

Lanza

Semanario de La Mancha

MIÉRCOLES, 19 DE ENERO DE 2022
AÑO LXXVII - II ÉPOCA - Nº 25-257
EJEMPLAR GRATUITO

EDICIÓN CONTROLADA POR 

Redescubre Ciudad Real

LA PROVINCIA TIENE MUCHAS CARAS, ALGUNAS QUE DAMOS POR CONOCIDAS, PERO QUE PODEMOS MIRAR Y REDESCUBRIR DESDE OTROS PUNTOS DE VISTA, Y OTRAS QUE NO SABEMOS QUE ESTÁN AHÍ, TAN CERCA. DESCÚBRELAS TODAS EN NUESTRAS PÁGINAS

MONOGRÁFICO
Fitur 2022

DOCE EXPERIENCIAS PARA VIVIR LA CIUDAD REAL MÁS DESCONOCIDA	4
PATRICIA FRANCO, CONSEJERA DE ECONOMÍA Y EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA	
“CIUDAD REAL TIENE UN GRAN POTENCIAL TURÍSTICO CON SU GASTRONOMÍA ‘MICHELÍN’ Y SU CULTURA DEL VINO”	12
MARÍA JESÚS VILLAVERDE, VICEPRESIDENTA PRIMERA DE LA DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL Y RESPONSABLE DEL ÁREA DE DESARROLLO RURAL, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: “ESTAMOS LOGRANDO QUE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL SE CONVIERTA EN UN DESTINO DE CALIDAD, ATRACTIVO Y SEGURO”	14
ROSA MELCHOR: “ALCÁZAR DA COBIJO A TODOS LOS CORAZONES QUE VIENEN A VISITARNOS”	20
MANZANARES PONE EN VALOR SU PATRIMONIO HISTÓRICO, CULTURAL Y MUSEÍSTICO COMO CLARO REFERENTE TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD	22
CERRO DE LAS CABEZAS: DE CONJUNTO ARQUEOLÓGICO A PARQUE ARQUEOLÓGICO	24
TOLEDO ¡UN AÑO DE 10!	26
SOCUÉLLAMOS SE PRESENTA EN FITUR COMO UNO DE LOS MEJORES LUGARES DE ESPAÑA PARA AUNAR TURISMO Y VINO ..	28
EL AYUNTAMIENTO DE ARGAMASILLA DE ALBA APUESTA POR MEJORAR EL ENTORNO DE PEÑARROYA PARA FOMENTAR EL TURISMO Y DINAMIZAR LA ECONOMÍA	30
CORRAL DE CALATRAVA SE PREPARA PARA VIVIR SUS FIESTAS EN HONOR A LA VIRGEN DE LA PAZ	32
ENTREPARQUES: TIERRA DE VOLCANES Y TITANES	33
ALMAGRO CELEBRA ESTE 2022 SUS CINCUENTA AÑOS COMO CONJUNTO HISTÓRICO ARTÍSTICO	34
HERENCIA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD PONIENDO EN VALOR EL TURISMO NATURAL Y CINEGÉTICO	35
TORRE DE JUAN ABAD RECUPERA EL ESPLENDOR DEL RETABLO RENACENTISTA DE LA IGLESIA DE LOS OLMOS	36
VILLARTA DE SAN JUAN YA HUELE A PÓLVORA PARA FESTEJAR SU FIESTA MÁS CARACTERÍSTICA, LAS PACES	37
EL PASADO SE CONVIERTE EN UNA OPORTUNIDAD TURÍSTICA DE FUTURO EN PUERTOLLANO	38
CAMPO DE CRIPTANA APUESTA POR UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD EN LA MEJORA DEL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	39
LAS CUEVAS, UN TESORO ESCONDIDO EN EL SUBSUELO DE TOMELLOSO	40
CALATRAVA LA VIEJA, UN LUGAR POR DESCUBRIR	42
VEN A CASTILLA-LA MANCHA, A DISFRUTAR DE SUS VINOS ECOLÓGICOS, COMO EL “MEDIANILES” SIN SULFITOS, Y LOS “VIÑA XÉTAR” DE MODA, EN LATA Y BOTELLA	43
LAS PERNOCTACIONES Y LOS VIAJEROS SE INCREMENTARON EN MÁS DE UN 63% EN LA PROVINCIA DURANTE EL PASADO AÑO	44
CAMPO: ACTUALIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA	46
DEPORTES: PEDALADAS PROFESIONALES	50
OPINIÓN <i>Diego Peris - Francisco Javier Soria Ruiz</i>	54
SUPLEMENTO DEDICADO AL MUNDO DEL MOTOR	57
BELLEZA - PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO	61
CARTELERA DE CINES, TELÉFONOS DE INTERÉS Y HORARIOS DE MISA	62
UN CINÉFILO COMPULSIVO. ‘DELICIOSO’... CINE Y GASTRONOMÍA VUELVEN A CONSEGUIR UN PERFECTO MARIDAJE	63

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semana de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Graci Galán (Puertollano)

y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com

La firma de la directora

Maletas distintas



ELENA ROSA

En los aeropuertos, junto a la cinta de equipajes, me gusta observar **la serpiente gigante de colores que forman las maletas**. En cada una de ellas hay una historia y las prendas y objetos adecuados para vivirla. Por eso, disfruto imaginando quien cogerá cada una de ellas. Me fijo en las caras y veo los ojos de prisa, las manos listas para ‘cazar’ la propia o, la mayoría de veces, las conversaciones ajenas a la circulación de la cinta, relajadas. Viajan por placer. ¿Y te has dado cuenta de que siempre queda esa maleta que nadie coge y que da vueltas y vueltas? ¿Dónde estará su dueño?

La vida de cada uno de nosotros tiene una maleta que le corresponde y que nos define. Nos habita un tipo único de viajero. Quienes gustan de los viajes cortos y sin complicaciones eligen maleta pequeña; si nos resulta imposible elegir, llenamos la más grande que tenemos de “por si acaso” y no olvido a los que son capaces de pasar una semana con una mochila.

¿Pero con qué maleta podemos viajar en Ciudad Real? **¿Cuál es el viajero perfecto para esta tierra? La respuesta es muy sencilla: todos, llevemos la maleta que llevemos y vengamos preparados para un viaje corto, largo o sin tiempo.**

Curiosidad, hambre, ojos abiertos, botas para caminar y zapatos bonitos, por si llega una fiesta... Esto basta para conocer una Ciudad Real que no es evidente, como la que te proponemos para abrir este semanario especial dedicado a Fitur. Otra manera de mirar los mismos lugares, desde el cielo o bajo tierra; con los ojos o con el paladar y, la mayoría de veces, con los pies en el suelo, a no ser que bucees en las lagunas de Ruidera o te subas a la barqueta de un globo para sobrevolar el paraje que elijas.

Fitur es siempre una buena excusa para conocernos mejor. Sí, en nuestra propia provincia también podemos huir de lo evidente. Como decía Jules Renard en sus diarios: “Comer bien, dormir bien, ir donde se desea, permanecer donde interese, no quejarse nunca y, sobre todo, huir como de la peste de los principales monumentos de la ciudad.”

En este momento, restauradores, dueños de establecimientos hoteleros o rurales...muchos se muestran confiados en la posibilidad que ofrece el turismo en este momento en el que todos necesitamos seguir viviendo con intensidad, pese a la mascarilla. Hay ilusión y se nota. Y, por su parte, los responsables de las distintas administraciones entrevistadas se muestran dispuestos a sumar, tanto para escuchar ideas como para ayudar a ponerlas en marcha. **La Red de Hospederías, el proyecto de Geoparque, la red provincial de autocaravanas, las marcas Raíz Culinaria y Campo y Alma... Hay muchos proyectos que van completando pasos.** Ahora faltamos todos nosotros, con nuestra maleta, sea del tamaño que sea, para disfrutar de esta provincia que tanto tiene por descubrir y redescubrir.

Vamos a ello.

Conchi Sánchez Hernández

Fitur 2022





Doce experiencias para vivir la Ciudad Real más desconocida

Texto: **Noemí Velasco**

Fotos: **Elena Rosa / Clara Manzano / Ruidera Activa**

Bucear en las Lagunas de Ruidera, atravesar Ciudad Real capital en globo y viajar a la Edad de Bronce en la Motilla del Azuer, aparte de observar las aves en los humedales de Alcázar de San Juan, contemplar las estrellas en Cabañeros y conocer a Manuel Piña a través de su museo en Manzanares son algunas de las propuestas

El ingenioso hidalgo Don Quijote, su estrafalario corcel y su flamante escudero Sancho Panza han hecho de La Mancha un espacio icónico para dejar flotar la imaginación al ritmo de los sonidos producidos por las aspas de los molinos de Campo de Criptana, del paso de los jornaleros por los viñedos de Valdepeñas, del roce de las espigas de cebada en el Valle de Alcudia y del vuelo de las grullas por las Tablas de Daimiel.

Pero Ciudad Real no solo es el símbolo donde escritores, literatos y urbanitas que huyen de la ciudad encuentran la mejor inspiración por la serenidad que transmite la infinita llanura, sino que es una provincia para disfrutarla con los cinco sentidos, donde probar platos con estrella, observar el cosmos, bucear entre praderas acuáticas y bajar a las entrañas de la Tierra. El turismo se reinventa y aquí van 12 opciones:

Gastronomía con estrellas

En el corazón del Campo de Montiel, Torre de Juan Abad sabe lo que es tener un restaurante con estrella Michelin. José Antonio Medina, que abrió el restaurante El Coto de Quevedo en 2009 sabe lo que es recuperar la cocina manchega, la de la caza y los guisos de siempre, actualizada, pero “sin esferificaciones ni trampantojos”. Refleja muy bien la cultura de esta tierra, porque “es una cocina de sabor, sencilla y honesta”, explica el chef.

Degustar el buñuelo de gachas, el tartar de chorizo de cierva, la flor manchega rellena de pisto y el maki de cabrito ofrece al paladar un viaje por La Mancha. Su menú más emblemático, ‘Raíces’, y el nuevo, ‘Recuerdos y memoria’, incluyen la tradicional sopa de ajo, “que era una comida de pobres”, actualizada con vieira, trufa y estragón. Todo no queda ahí, porque el bacalao, que era el único pescado que llegaba antes al interior, ahora está cocinado a baja temperatura y su piel se convierte en torrezno en sus platos.

La gastronomía no es la única alternativa que ofrece la localidad en la que vivió Francisco de Quevedo, que a unos kilómetros de Villanueva de los Infantes cuenta con una ermita templaria y un órgano histórico de 1763 que reúne cada año a organistas tan importantes como el de la catedral de Notre Dame en París. Comparte popularidad en la iglesia de los Olmos con un retablo del renacimiento, recién restaurado.

Ciudad Real capital a través de un paseo en globo

Descubrir Ciudad Real a través de una travesía en globo es la última propuesta de un sector turístico que sin duda no deja de sorprender en la capital. Desde hace apenas dos semanas, la empresa Ciudad Real en Globo ofrece la posibilidad de sobrevolar el término municipal junto a un guía turístico oficial. Y avisa, “el globo aerostático, no da vértigo ni mareo”.

Si lo que genera huellas imborrables en el visitante son las experiencias, no hay mejor forma de descubrir la Villa Real fundada por Alfonso X el Sabio en 1255 que de esta forma. Una forma muy diferente de divisar el trazado de la antigua





muralla, que llegó a tener 130 torres y 8 puertas, de la que todavía sobrevive la Puerta de Toledo, aparte de la catedral del Prado, el parque de Gasset, el Palacio de la Diputación o el Ayuntamiento, construido por el arquitecto Fernando de Higuera en 1976.

Además, los pasajeros del vuelo, que participan en el proceso de extender el globo y llenarlo de aire con los calentadores de propano, y que cuentan con aperitivo, bebidas, reportaje fotográfico y brindis con champán incluido, sobrevuelan el parque arqueológico de Alarcos y el 'Mirador de los mares' de Poblete.

Viaje a la Edad de Bronce en la Motilla del Azuer

Los viajes son en el presente, pero también pueden ser al pasado sin necesidad del teletransporte. Dispuesta a romper los límites del tiempo, la

Motilla del Azuer de Daimiel vuelve a la historia vivida hace más de 4.000 años. Es el yacimiento más representativo de la Edad de Bronce de Castilla-La Mancha y cuenta con la estructura hidráulica más antigua de España hasta ahora documentada.

Erigida con piedra caliza y barro arcilloso, la Motilla del Azuer es un nudo de recovecos y espacios angostos. Su estructura laberíntica, sus anillos concéntricos, su monumentalidad, perspectiva y complejidad técnica sorprenden a cualquiera. Apenas se divisa en el horizonte, pero desde la torre hasta el punto más profundo del pozo localizado en su núcleo tiene 25 metros de profundidad.

La cultura de las motillas habla de poblaciones creadas en torno al agua, como fuente de riqueza. En la Motilla del Azuer llegaron a vivir 120 perso-

nas, que cultivaron tierras, estabularon animales, guardaron víveres en despensas y cocinaron en hornos. Lo mejor de todo es su estado de conservación y la rehabilitación llevada a cabo: letras y fotografías no son suficientes para explicar cómo es y las sensaciones que transmite.

Caminar entre humedales en Alcázar de San Juan

En primavera y otoño, Ciudad real asiste a uno de los flujos migratorios de aves más importantes que existen en el mundo, y aunque el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel es el punto de referencia para los amantes de la ornitología, lo cierto es que en toda La Mancha Húmeda existen lugares para la observación. Uno de los menos conocidos es el complejo lagunar de Alcázar de San Juan, protegido como Reserva de la Biosfera.

La malvasía cabeciblanca, de pico azul, cola le-

Fertiberia

La fuerza de una empresa netamente española que es la más importante de su sector en la Unión Europea. La fuerza del líder de fertilizantes en España. La fuerza de una compañía con vocación de futuro y de servicio a la agricultura y economía españolas. La fuerza de la tierra... De nuestra tierra.



la fuerza de la tierra



Fábrica de Puertollano

Políg. Industrial. 13500-Puertollano (Ciudad Real).
Tel. 926 449 300. www.fertiberia.com

vantada y que está en peligro de extinción, surca las aguas. Además, en el último censo de aves acuáticas se detectaron dos cercetas pardillas, con 2 y 6 pollos respectivamente. El Ministerio de Transición Ecológica felicitó el año pasado al Ayuntamiento por crear las condiciones idóneas para la reproducción de una especie en situación crítica.

El paisaje es prácticamente plano con ligeras ondulaciones, hay conjuntos de carrizales y juncales, y en el entorno predomina el cereal. Es un perfecto lugar de cría, de paso o invernada, al igual que otras lagunas del entorno como La Inesperada de Pozuelo de Calatrava y el embalse del Vicario en Peralvillo, donde es posible divisar cigüeñuelas, azulones, fochas, moritos e infinidad de flamencos.

Joyas del arte en Valdepeñas

Nada más entrar a la primera planta la obra 'Desnudo en la playa' del pintor Antonio López, con trazo lento a lápiz, cielo de toques surrealistas y aura de ensoñación, saluda al visitante del Museo Municipal de Valdepeñas. Laura Alcaide, técnica de la Oficina de Turismo, destaca que aquí está "la colección más importante de Castilla-La Mancha y, yo diría, de gran parte de España de arte contemporáneo".

La colección de arte contemporáneo de Valdepeñas, con 900 obras en pintura y escultura, da buena muestra de la evolución de las artes a lo largo de los siglos XX y XXI. Retroalimentada por las obras premiadas del Certamen Internacional de Obras Plásticas que ha organizado el Ayuntamiento de manera ininterrumpida desde 1940 y que hoy tiene carácter internacional, contiene obras de artistas tan importantes como Pancho Cossío, Gloria Merino, Venancio Blanco, Amaya Bozal y Agustín Úbeda.

Alrededor de 90 pinturas en exposición crean "un conjunto ecléctico de personalidades, estilos, técnicas y materiales", que camina desde la figuración al realismo puro y la abstracción. No es el único atractivo de esta ciudad conocida por el yacimiento del Cerro de las Cabezas, que pronto será declarado parque arqueológico, aparte del Museo del Vino y el Museo de Gregorio Prieto, que en breve abrirá de nuevo sus puertas.

En las profundidades de las minas de Almadén

Cuando bajas por el ascensor del pozo de San Teodoro hasta la primera galería de las minas de Almadén a 50 metros de profundidad, los fantasmas de los forzados empiezan a desfilar, suenan los golpes en la piedra y ruedan los vagones cargados del cinabrio necesario para obtener el mercurio, el único metal que permanece líquido a temperatura ambiente.

El Parque Minero de Almadén, reconocido Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, es "herencia viva de los 2.000 años de ex-

plotación del mercurio". Aquí se extrajeron 250.000 toneladas de mercurio hasta el cierre de las minas en 2003, lo que supone una tercera parte de lo que ha consumido todo el mundo.

La visita al Parque Minero permite andar por las galerías Caña de Santa Teresa, Caña Gitana, el pozo de San Joaquín y contemplar el baritel de San Andrés. También es posible ver el túnel que conectaba con la mina desde la Real Cárcel de Forzados, pues en este entramado de pozos y galerías iban a parar delincuentes, ladrones y bandoleros, que extraían el mercurio que se transportaba en barco hasta las colonias de América para obtener el oro y la plata con el método de patio o amalgamación.

Campos calatravos y montes desde las alturas en Piedrabuena

En esta tierra de extensas llanuras y volcanes, los miradores son lugares únicos donde observar las deformaciones del paisaje, y puestos a buscar contrastes el castillo de Miraflores de Piedrabuena ofrece una de las vistas más interesantes de la provincia. Allí es donde se engarzan los campos de cereal calatravos con los montes de retamas, encinas, alcornoques y castaños, y un cultivo más, el olivo.

Construido en torno a los siglos IX y X, el castillo de Miraflores es una fortaleza de origen islámico que perteneció al Califato de Córdoba, durante los omeyas, y se incorporó a la Orden de Calatrava en 1212 tras la batalla de Las Navas, aunque pronto pusieron el ojo en los terrenos de la actual población, donde erigieron un nuevo castillo, el de Mortara, con sus muros de piedra basáltica.

Bajo la torre de 17 metros que resiste en la montaña, el observador que mira a la derecha contempla la cuenca del río Bullaque, tan conocido por su Tabla de la Yedra como zona de pesca y de baño, y el que mira a la izquierda ve el volcán de la Arzollosa, que creó las mayores coladas de lava que existen en todo el Campo de Calatrava hace 4 millones de años. Éste forma parte del proyecto de 'Geoparque Volcanes de Calatrava', que incluye 350 volcanes en una superficie de 5.000 kilómetros cuadrados.

Cabañeros entre las estrellas del firmamento

Con las estrellas también tienen que ver las rutas de naturaleza, astronomía y mitología de la empresa Las 7 Cabrillas en el Parque Nacional de Cabañeros y su entorno, aunque en este caso del firmamento. Mónica Fernández, licenciada en ciencias ambientales y monitorea con certificado Starlight, combina rutas senderistas guiadas con la observación del cielo con telescopio durante todo el año.

A través de la ruta de la Plaza de los Moros en Horcajo de los Montes, Mónica Fernández







realiza un viaje “al origen del Sistema Solar, el paisaje y las plantas con la fotosíntesis”. A través de la ruta del Boquerón del Estena, en Navas de Estena, que recorre las huellas fósiles de gusanos gigantes marinos, cuenta “el origen de la Tierra y los primeros animales que la habitaron”.

Cuando la noche cae el protagonista es Orión. La leyenda cuenta que era “un gigante tan grande que era capaz de andar por los océanos y tenía mucha furia por un desamor”, por eso se le relaciona “con el frío y las tempestades”. Su constelación es la que ilumina el cielo en estas fechas, cuando también brilla el Hexágono de Invierno, y qué mejor forma de contemplarlo que desde el hogar del ciervo y el jabalí.

La vanguardia de Manuel Piña a través del museo de Manzanares

Vanguardia y transgresión es lo que es el Museo de Manuel Piña en Manzanares, que si bien estas Navidades salió en la mayoría de los telediarios hasta hace bien poco era un desconocido. La culpable de su recién estrenada fama fue Cristina Pedroche, que lució en las Campanadas 2022 de Antena 3 uno de los trajes de la última colección que presentó el diseñador manzanareño en 1991.

El desfile de los insectos y de los reptiles, ‘La metamorfosis’ de Manuel Piña, incluye piezas que recuerdan a abejas, mariposas o a escarabajos, en una explosión de formas, color y texturas. Eso sí, la presentadora de televisión no fue la única

Los amantes de la gastronomía pueden disfrutar de los manjares con estrella Michelin en el restaurante el Coto de Quevedo de Torre de Juan Abad y catar los vinos de la tierra en la Encomienda de Cervera de Almagro

famosa que ha lucido estos diseños, pues lo hizo antes la modelo Celia Forner y la diseñadora Paola Dominguín, hermana de Miguel Bosé.

Vestidos, botas, chaquetas, faldas y joyería forman parte de una extensa colección, de varios centenares de piezas, que muestra la evolución creativa del diseñador, incluida su primera colección prêt à porter presentada en 1979 en el Teatre Liceu de Barcelona y la estrenada tres

años después en una caseta del circo de la Ciudad de los Muchachos en Madrid. Modelos como Helena Barquilla y Lola Sordo, aparte de actrices como Bibiana Fernández, Carmen Maura y Loles de León fueron sus musas.

Buceo entre praderas de algas en las Lagunas de Ruidera

Quince lagunas forman el oasis natural de agua y vegetación más impresionante que tiene La Mancha en Ruidera. Cascadas, espinos, torrentes, nutrias, barreras tobáceas y carpas atraen cada año a miles y miles de visitantes a la frontera entre Ciudad Real y Albacete fascinados por sus amplias zonas de baño, el senderismo, el cicloturismo y las rutas en piragua. Aquí, “el deporte es una excusa para ver las lagunas”.

Pero en los últimos meses, una nueva actividad se ha convertido en un imán: el buceo. José Luis López, director de Ruidera Activa, destaca que “las Lagunas de Ruidera son un centro de buceo de interior, el único de la Península Ibérica”. Lo cierto es que, las lagunas “son un cúmulo de casualidades: aguas cristalinas, un ecosistema que permite bucear y una profundidad suficiente”.

Para las personas que saben bucear es “un desti-



no muy original”, pues el buceo normalmente es en el mar, y para los que se quieren iniciar con un ‘bautismo de buceo’ son “muy recomendables porque las aguas son tranquilas”. Buceadores españoles, portugueses, franceses y hasta rusos se sumergen a más de 15 metros de profundidad entre praderas de carófitos, una especie de algas evolucionadas, que construyen “un ecosistema único en la Tierra”. En marzo empieza la temporada normal.

La pisada de la uva desde Encomienda de Cervera Almagro

La plaza Mayor de Almagro, con sus soporales y galerías acristaladas en verde, forma parte de los símbolos turísticos de Ciudad Real. Allí está la cuna del teatro del Siglo de Oro con el famoso Corral de Comedias del siglo XVII, “el único que permanece activo tal y como era hace casi 400 años”, y allí acuden cada año teatreros de todo el mundo para participar en el Festival de Teatro Clásico.

Pero este pueblo conocido por su casco histórico encalado, sus casas solariegas y suelo de canto rodado, y por el Palacio de los Condes de Valdeparaíso, el de los Medrano y el de los Oviedo, ha sumado nuevas experiencias, que nacen del amor por la tierra y sus frutos. Es el caso de las visitas

guiadas que ofrece la finca Encomienda de Cervera, dedicada a la producción de vinos y aceites de oliva virgen extra.

Orientadas a niños y adultos, las actividades de ‘oleoturismo’ o ‘enoturismo’ incluyen la visita a la almazara y a la bodega, desde la sala de las barricas hasta la bodega de tinajas de hormigón de

Desde Cabañeros a las Tablas de Daimiel, ambos considerados parques nacionales, las posibilidades para los aficionados a los deportes de naturaleza son infinitas, también en el Valle de Alcudia, Sierra Madrona y las Lagunas de Ruidera

1927. Los participantes aprenden la elaboración de los productos más queridos de esta tierra y los prueban. Incluso, pueden pisar la uva por el método tradicional en barreños de madera.

Descubrir Sierra Madrona tras pasar el túnel de Minas del Horcajo

Con 19.813 kilómetros de extensión y surcada por

las principales vías trashumantes del país, las opciones para los amantes del turismo rural y de naturaleza en Ciudad Real son infinitas. Los senderistas y cicloturistas que se pierden en el Parque Natural del Valle de Alcudia y Sierra Madrona quedan maravillados en Minas del Horcajo, la pedanía de Almodóvar del Campo que es famosa por su pasado minero.

Solamente por atravesar el misterioso túnel bajo la montaña que lleva a la población, excavado en la roca y de un kilómetro de profundidad, merece la pena conocerla. El visitante que entra deja atrás un camino de arena que surca un valle salpicado de encinas y sale a un pueblecito de montaña, rodeado de extensos bosques de pinos, donde también hay helechos, cedros y quejigos.

Las ruinas de los antiguos pozos motean el paisaje, que refleja la decadencia de un pueblo que vivió una época de esplendor ligada a la extracción de la plata. Llegó a tener 4.500 habitantes antes del cierre de las minas a principios del siglo XX. En la actualidad, siete vecinos mantienen vivo este pueblo de paredes y tejados hundidos, con merendero, donde todavía sobrevive un viaducto de piedra dentro de los terrenos que pertenecen a la finca La Garganta.

PATRICIA FRANCO, CONSEJERA DE ECONOMÍA Y EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA

“Ciudad Real tiene un gran potencial turístico con su gastronomía ‘michelin’ y su cultura del vino”

Las rutas del vino, con catas y demostraciones gastronómicas, el turismo astronómico y de naturaleza, serán los ejes de los productos de la provincia, cuyo día se celebra este miércoles 19 con más de una treintena de presentaciones

Texto: Julia Yébenes

Fotos: J.Jurado

El enoturismo será el producto turístico que vertebrará la promoción de la provincia de Ciudad Real en la Feria Internacional de Turismo de Interior (FITUR), que se celebra en Madrid desde este miércoles 19 al 23 de enero. La oferta del territorio ciudarrealense es vasta y estará protagonizada en el gran escaparate mundial por sus grandes activos, como son la cultura del vino, la gastronomía y el ocio de naturaleza. La consejera de Economía y Empleo de Castilla-La Mancha, Patricia Franco, destaca estos potenciales que, imbricados en el mapa promocional de la región, se harán presentes en el stand que ha instalado la Junta de Comunidades en el pabellón 7 de IFEMA, a través de más de una treintena de presentaciones. La instalación, de dos plantas, con una imagen evocadora de las pámpanas de la vid, dará la bienvenida a los visitantes que se sientan atraídos por los productos turísticos más universales de la tierra del Quijote, y que será punto de encuentro de toda la oferta turística de la comunidad, que esperan, según Franco, tenga un gran aprovechamiento comercial para las cinco provincias. Ciudad Real abrirá (este 19) la oferta promocional en los días dedicados a cada provincia, con una cartera cohesionada en torno a las “rutas del vino, los parques nacionales y naturales y las actividades de turismo activo y ecoturismo”.

PREGUNTA.- ¿Cuál será la principal apuesta de Ciudad Real en Fitur?

RESPUESTA.- La promoción estará muy concentrada en el enoturismo, con las dos rutas del vino que tiene, la de La Mancha y la de Valdepeñas, a través de catas comentadas, como la de Ramón Sánchez, del restaurante el Epílogo. También haremos un guiño a la gastronomía provincial, en un contexto exitoso, tras la obtención de la Estrella Michelin por José Antonio Medina, de Coto de Quevedo en Torre de Juan Abad (se suma a la de Javier Aranda en 2020, del restaurante Retama en el Club de campo La Caminera, en Torrenueva). Hay previsto un showcooking con Medina, así como tendremos a Laura Macías, del restaurante Miami Gastro de la capital, que hará una demostración gastronómica, y a la experta en repostería Rocío Arroyo, una de las mujeres



que recientemente ha sido reconocida por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El día 19 será un día muy positivo, de muchísima actividad, con una agenda programada para destacar la calidad de los productos turísticos. Aprovecharemos para vender algunos proyectos recién estrenados en la región, como las inversiones que haremos con los 35,2 millones que el Ministerio de Turismo ha concedido a la Junta de Comunidades para este año 2022. Ahí tenemos una gran parte de planes propios que vamos a impulsar, como los 15 millones para los Planes de Sostenibilidad Turística, como los de Cabañeros y Campo de Criptana. Recientemente también ha sido aprobado el proyecto de Geoparques, con 4,2 millones, para impulsar un programa que tiene irrigación en muchos municipios de la provincia. Hay una fuerte oferta en materia turística de la provincia de Ciudad Real.

P.- ¿Habrá presentaciones de ayuntamientos como en otras ediciones?

R.- Estamos todavía en un contexto Covid y, por tanto, habrá una combinación híbrida de lo virtual con lo físico. Fitur es una feria claramente presencial, con más de un millar de medios de comunicación registrados, que esperemos encuentren las bondades de nuestra región, y turoperadores de 100 países, pero seremos prudentes manteniendo un formato híbrido con convocatorias en el marco de la feria y otras por streaming.

Ciudad Real es la provincia más participativa y lo seguirá siendo, pero en el formato que convenga al escenario pandémico para garantizar la seguridad de quienes nos visiten.

P.- Dice que hay muchos medios, ¿tiene prevista alguna entrevista con periodistas de algún país exótico?

R.- En Fitur suelo concentrar mi agenda en los medios de regionales y nacionales, por el interés que despiertan nuestros productos en el ámbito del turismo de interior en España. Trabajo más la parte internacional cuando hacemos encuentros con turoperadores en países terceros, por ejemplo cuando acudí con el presidente a la Expo 2020 de Dubái. Fitur es muy estresante, y además, la variante Ómicron y sus rápidos contagios podrían tener efectos en cuanto a la presencia internacional.

P.- Además del vino y la gastronomía, ¿qué otros productos turísticos de Ciudad Real promocionarán en Madrid?

R.- Hay diferentes ofertas como el Parque Minero de Almadén, como Patrimonio de la Humanidad, junto a las ciudades de Cuenca y Toledo. También hemos incorporado como novedad actividades de turismo activo y ecoturismo, que en Ciudad Real tiene una fuerte oferta, como las Lagunas de Ruidera o el Valle de Alcudia y Sierra Madrona. Cada vez se hacen más acciones en este ámbito y

tiene que ser un fuerte reclamo para que disfruten de la provincia. También está la red de hospederías, que iremos promocionando con la marca de Castilla La Mancha conforme vayan saliendo, como la de San Carlos del Valle, Viso del Marqués o la de Infantes. Igualmente, está el turismo astronómico, aprovechando que La Mancha tiene unos cielos amplios y magníficos para visualizar los astros, al igual que la provincia está muy bien posicionada en el avistamiento de aves.

P.- ¿Y cómo valora la financiación de la Diputación ciudadrealeña en el desarrollo del proyecto de señalética turística?

R.- La colaboración con las cinco diputaciones es constante y llevamos años trabajando y coordinándonos para sacar de lo mejor de nosotros mismos. El proyecto de señalética a nivel provincial lo abandera la Diputación de Ciudad Real, y a nivel regional también hay un proyecto avanzado, pendiente de licitación, para señalización de las principales entradas a municipios y nudos de carreteras para homogeneizarlos a lo largo y ancho de toda la región. El objetivo es trabajar bajo una imagen de marca común, como con la campaña 'En un lugar de tu vida' o con la marca gastronómica 'Raíz culinaria'. Cuesta mucho hacer marca y por ello es fundamental hacer grandes distintivos que nos permitan vender región y la singularidad de cada provincia porque los recursos son escasos y tenemos que seguir concentrando los esfuerzos

P.- ¿Y cómo se monitoriza y se rentabiliza el impacto económico de la estrategia regional del turismo? ¿Qué representación tiene en el IPB?

R.- En términos macro se puede medir por la aportación del sector en el PIB. Antes de la pandemia era de algo más del 7% y estamos pendientes de hacer un nuevo estudio para ver cómo hemos crecido. Esperemos que tras la pandemia podamos cotejarlo, y estoy convencida de que su peso habrá subido un dígito. También se

ha recuperado los niveles prepandemia, y en el sector la provincia de Ciudad Real tiene índices de alojamientos hoteleros cercanos al 70% de recuperación, por encima del comportamiento de la media regional y de la media nacional. También hay que poner en valor algunos efectos que tiene el turismo, como es su gran capacidad de vertebración en los territorios rurales, y las oportunidades de empleo para la gente joven y para el relevo generacional. Son factores que tienen una tremenda importancia a nivel demográfico, social y cultural. Es un sector que esperamos siga generando oportunidades en los entornos no urbanos, donde hemos demostrado con nuestra campaña ('Tu mundo interior') que somos un turismo seguro, abierto y de naturaleza.

P.- Además de esta campaña de la mano de Rozalén, han contado con influencers como Tamara Falcó, que generó críticas por la promoción de la Junta en su cumpleaños ¿ha valido la pena?

R.- Somos fieles a los medios tradicionales, con los que seguimos trabajando, pero queremos llegar a un público cada vez más joven y digitalizado, donde los influencers tienen un peso importante en la difusión. Tenemos una estrategia de promoción del turismo en los medios online y digita-

les, y seguiremos haciéndolo porque el impacto mediático es elevado. Respeto las críticas, pero también es verdad que quienes critican hacen lo mismo. Hay presidentes y presidentas de comunidades gobernadas por el Partido Popular que están haciendo campañas de promoción con influencers, incluso con Tamara Falcó. Si lo pueden hacer Ayuso y Moreno Bonilla, no sé porque no lo puedo hacer yo en Castilla La Mancha. Pero



contrasta por la generación de empleo. En 2019 habíamos conseguido un récord histórico desde 2015, con cerca de 50.000 personas en el sector, una cifra que prácticamente hemos recuperado, con 46.500, y por tanto estamos en los niveles de antes de la crisis y de los mejores de niveles de empleo que ha tenido el sector a lo largo de toda su historia. Hay que destacar que Castilla La Mancha es la cuarta comunidad que mejor

más allá de esto, sigo concentrando mis esfuerzos fuera del ruido de la política fácil y barata, y trabajando por nuestra tierra. Y si los impactos de los influencers generan respuesta de los turistas y una proyección económica y de empleo, pues voy a seguir haciéndolo.

P.- ¿Tiene nuevos nombres? ¿Va a ir alguno a Fitur?

R.- Preferimos que estas personas tengan más presencia en los destinos, fuera de Fitur, que visiten joyas y rincones específicos en cada provincia y desde allí cuenten y pongan altavoz mediático en sus canales habituales. No obstante, haremos algún gesto con alguno para vender turismo regional en el gran escaparate.

P.- ¿Cómo quién?

R.- Pues por ejemplo estará Carla, la niña de Carrizosa que fue semifinalista en Masterchef. Representa a una zona de Ciudad Real, el Campo de Montiel, con una gran fortaleza a nivel gastronómico y culinario (las dos estrellas Michelin son de la zona). Queremos que Carla nos ayude a lanzar la gastronomía desde una visión mucho más infantil, para generar un mayor tráfico de audiencia en edades más juveniles, y también entre los abuelos y los papás. No es una influencer en sí, pero es una crack, que ha conseguido tener un impacto mediático con gran naturalidad y espontaneidad, y transmitiendo nuestros valores y cultura.

P.- Y en cuanto a la financiación para el sector, ¿con qué recurso contará de los Fondos de Recuperación Next Generation?

R.- Además de los 35,2 millones para 2022, también recibiremos en 2023. Ayudarán a que tenga una gran proyección el momento positivo que vivimos, con políticas expansivas distintas a cómo se gestionaron otras crisis en el pasado. Ahora hay una mayor sensibilidad europea a nivel nacional y está permitiendo que se inyecten recursos a nuestro país. Estamos empezando a percibir esas líneas de trabajo que nos permiten seguir impulsando estrategias en el ámbito del sector turístico. Tampoco quiero olvidarme del esfuerzo que hemos hecho antes de que llegaran en los fondos europeos, con la convocatoria de expresiones de interés con 20 millones, que estamos cosechando éxitos como la Hospedería de Viso del Marqués o el proyecto de autocaravanas de la Diputación de Ciudad Real.

P.- Entonces son buenas las perspectivas en este ámbito económico para la recuperación, ¿no?

R.- Sinceramente hay que decir que nunca se habían proyectado tan grandes inversiones, tanta movilización de fondos en el sector turístico y tanta perspectiva e ilusión en la gente, solo ensombrecido por el momento Covid. Esperamos acabar con la pandemia pronto para poder sacar todas las fortalezas que se están proyectando la región en materia turística, como lo transmiten las agencias de viajes, nuestros grandes chefs internacionales, la gente que trabaja en los pequeños pueblos o las oficinas de turismo. Esperemos que todo luzca como se merece en la provincia y en Castilla La Mancha en la era postCovid.



CASTILLA-LA MANCHA

tu mundo

interior



CUENCA



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Castilla-La Mancha



EN UN LUGAR
DE TU VIDA

turismocastillalamancha.es

MARÍA JESÚS VILLAVERDE, VICEPRESIDENTA PRIMERA DE LA DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL Y RESPONSABLE DEL ÁREA DE DESARROLLO RURAL, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

Villaverde: “Estamos logrando que la provincia de Ciudad Real se convierta en un destino de calidad, atractivo y seguro”

La vicepresidenta primera de la Diputación de Ciudad Real y responsable del Área de Desarrollo Rural, Turismo y Sostenibilidad, María Jesús Villaverde analiza cuál es la situación del turismo en la provincia con motivo de la celebración de Fitur. A este respecto indica que “potenciar el turismo” es una de las apuestas de la Diputación provincial al considerar que este sector “puede ser uno de los generadores de empleo más importantes” a la vez que puede servir para luchar contra la despoblación. En una entrevista concedida a Lanza, destaca que durante los once primeros meses de 2021 la provincia de Ciudad Real superó las 450.000 pernoctaciones y tuvo más de 270.000 visitas. También pone en valor el buen funcionamiento que está teniendo la red de autocaravanas puesta en marcha por la Diputación al haber registrado 5.000 visitantes y 3.000 pernoctaciones desde su apertura

Texto: Fran Solís

Foto: Elena Rosa

Pregunta- ¿Qué actuaciones lleva a cabo la Diputación de Ciudad Real para fomentar y promocionar el turismo en la provincia?

Respuesta: Estamos apostando por el turismo de naturaleza, por el gastronómico, por el patrimonial y por proyectos tan potentes como la red de autocaravanas, el Plan de Sostenibilidad Turística en el Parque Nacional de Cañaberos y el proyecto ‘Geoparque Volcanes de Calatrava’, estos dos últimos en estrecha colaboración con el gobierno regional y el gobierno de España. Además, estamos apostando por la mejora de las infraestructuras turísticas y por nuestro patrimonio incorporando espacios emblemáticos a la Red de Hospederías de Castilla- La Mancha. También volverán programas como los ‘Conciertos en Espacios y Lugares Emblemáticos’ para ofrecer experiencias en nuestro patrimonio a través de la música y un ‘Paseo Real y Paseos Escolares’ para convertir a los vecinos y vecinas de la provincia en los mejores embajadores de nuestra riqueza turística. Recuperaremos, si las condiciones sanitarias lo permiten, la promoción de nuestra gastronomía y hostelería a través de ‘Sabores del Quijote’.

P: ¿Qué supone para el sector la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur)?

R: La importancia recae sobre todo en la visibi-



lización que se le da a la provincia a nivel internacional. Volver a recuperar esa presencialidad supone una apuesta para intentar situarnos con los turoperadores nacionales e internacionales.

Es importante que la provincia de Ciudad Real acuda a una feria como Fitur porque sirve para ponernos en el mapa con todo lo que tenemos que ofrecer. Estar en Fitur es imprescindible si quieres posicionarte como destino turístico. Por lo tanto, siempre hay que estar en esta feria para que los visitantes nos visualicen, pues a lo mejor muchos de ellos no conocen la provincia hasta que pasan por nuestro stand. Estar allí y mostrar nuestra oferta turística supone un incentivo para la atracción de esos turistas. Además, hay que tener en cuenta que a Fitur van turoperadores y grandes empresas del sector con las que mantenemos reuniones con el fin de poder 'vender' Ciudad Real para captar su atención, para que conozcan toda nuestra riqueza turística y, por supuesto, para que vengan a visitarnos.

P: ¿Qué importancia tiene el turismo dentro de la provincia como generador de empleo y riqueza?

R: Potenciar el turismo es una de las apuestas de la Diputación provincial porque creemos que este sector puede ser uno de los generadores de empleo y riqueza más importantes. Somos una de las provincias que está mejor posicionada y que más ha crecido en turismo rural. Por este motivo, si seguimos trabajando en la mejora de las infraestructuras, en la estrategia conjunta con el resto de administraciones y el sector y en nuestra visibilización en las redes y medios de comunicación; podemos conseguir que el sector turístico sea un motor económico principal.

P: A la hora de atraer población hacia los pequeños municipios de la provincia, ¿Qué papel desempeña el turismo para intentar acabar con el fantasma de la despoblación?

R- El turismo juega un importante papel en este sentido. De hecho, una de las líneas de ayudas que ha puesto en marcha la Diputación provincial se centra en una nueva convocatoria de apoyo a las casas y hoteles rurales de Ciudad Real, la cual está dotada con una partida económica de 300.000 euros, dividida en dos líneas de actuación. Uno de los fines que perseguimos con convocatorias como esta es que tanto las personas que en un momento determinado se han ido fuera como las que ya están viviendo en nuestros pueblos puedan encontrar en el sector turístico y gastronómico una oportunidad profesional y económica.

P: ¿Considera que una de las labores de las administraciones públicas debe ser la de ayudar y apoyar a los emprendedores de la provincia?

R: Esa es una de las principales apuestas del presidente de la Diputación provincial, José Manuel Caballero. Justamente ahora, por ejemplo, desde la Diputación estamos apostando por combatir la despoblación y el desempleo con tres convocatorias de subvenciones destinadas a la mejora de la empleabilidad de jóvenes de pueblos pequeños fomentando tanto su contratación como el autoempleo individual como colectivo como cooperativistas. Estas convocatorias también



“Estamos apostando por el turismo de naturaleza, por el gastronómico, por el patrimonial y por proyectos tan potentes como la red de autocaravanas, el Plan de Sostenibilidad Turística en el Parque Nacional de Cabañeros y el proyecto ‘Geoparque Volcanes de Calatrava’, estos dos últimos en estrecha colaboración con el gobierno regional y el gobierno de España”

contribuyen a fijar población y a crear empleo y empresas dentro del sector turístico.

P: Dentro de las líneas de actuación incluidas en los presupuestos aprobados por la Diputación provincial de Ciudad Real para 2022 se incluyen iniciativas inéditas relacionadas con el turismo. ¿Puede indicarnos en qué consisten?

R: Son muchísimas y todas ellas están relacionadas con nuestra apuesta por ser un destino turístico atractivo, sostenible, de calidad y adaptado a las nuevas demandas y realidades del sector. Una de ellas, por ejemplo, se basa en los fondos nue-

vos que nos van a llegar del Estado, algunos de los cuales se encuentran muy enfocados a la digitalización del turismo y a la innovación. Desde la Diputación estamos llevando a cabo un proyecto para la mejora de la señalética y homogeneización de la imagen turística del patrimonio de la provincia de Ciudad Real, un proyecto al que se han sumado 92 municipios de Ciudad Real y mediante el cual se va a proceder a la instalación de casi 700 nuevas señales de información turística. Además, toda esa señalética lleva un código QR para que mediante una aplicación cualquier persona tenga acceso desde su teléfono a distintos recursos, los cuales irán desde una audioguía hasta poder reservar para comer en un restaurante o una información detallada del recurso turístico que está visitando. Por otro lado, vamos a continuar promocionando nuestros pueblos y nuestro patrimonio natural, cultural, histórico y gastronómico a nivel nacional.

P.- ¿Cuáles son los recursos turísticos más visitados en la provincia?

R: Almagro, por ejemplo, representa una importante puerta de entrada del turismo a la provincia, como también lo son Campo de Criptana o el Campo de Montiel y nuestros dos parques nacionales, Cabañeros y las Tablas de Daimiel, y nuestros dos parques naturales, Valle de Alcudia y Sierra Madrona y las Lagunas de Ruidera, así como Almadén y su parque minero que son Patrimonio de la Humanidad. A ello, hay que sumarle atractivos recursos patrimoniales, museísticos y culturales repartidos por toda la provincia.

Uno de nuestros principales objetivos es seguir trabajando de la mano de los ayuntamientos y promocionar nuestro patrimonio de manera integral para que Ciudad Real deje de ser una provincia de paso y se convierta en un destino. De-

bemos aprovechar nuestra privilegiada situación geográfica para que los visitantes no solo pasen por nuestras carreteras, sino que se queden y disfruten de nuestro territorio.

P- ¿Cómo han sido los datos en la provincia durante el pasado año desde el punto de vista del turístico?

R: A falta de los datos del mes de diciembre, durante los once primeros meses de 2021 la provincia de Ciudad Real superó las 450.000 pernoctaciones y tuvo más de 270.000 visitas. Esta cifra supone un incremento respecto a los datos cosechados en 2020, que fue un año donde, debido a la pandemia, se paralizó en parte el turismo. Los datos son positivos y nos indican que, incluso a pesar de las dificultades derivadas de la crisis sanitaria, la provincia es cada vez más dinámica a nivel turístico. Estamos logrando que la provincia de Ciudad Real se convierta en un destino de calidad, atractivo y seguro.

P: ¿Ha cambiado la forma de viajar con motivo de la pandemia?

R: Con la llegada de la pandemia ha cambiado la forma de viajar, puesto que la mayoría de las personas se están decantando por el turismo nacional frente al internacional y están empezando a descubrir una España que antes no conocían. Los viajeros ahora buscan destinos más cercanos y seguros en los que poder disfrutar en espacios abiertos y naturales. Debemos aprovechar esta oportunidad porque justamente esa es la riqueza de nuestra provincia.

P- La provincia de Ciudad Real está integrada dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. ¿Qué importancia tiene este hecho a la hora de relanzar el turismo?

R: En primer lugar, porque eso supone estar a la vanguardia de la realidad de un sector que, cada vez apuesta más por la sostenibilidad, la digitalización y la accesibilidad. Y, por otro lado, porque nos abre la puerta a ayudas como los fondos de recuperación 'Next Generation', procedentes de la Unión Europea y desarrollados por el Gobierno de España, que contemplan diversas líneas de apoyo exclusivas para las entidades e instituciones que se encuentran integradas dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, lo que



nos posiciona y nos pone como provincia que apuesta por el turismo. Estamos trabajando para que la provincia sea una referencia en cuanto a turismo sostenible e inteligente.

P: ¿Qué tiene que ofrecer Ciudad Real desde el punto de vista turístico que no puedan mostrar otras provincias?

R: Ciudad Real es la única provincia de España que cuenta con dos parques nacionales y dos parques naturales además de decenas de espacios protegidos y de gran valor en los que desde la Diputación estamos trabajando, por ejemplo, poniendo en marcha rutas senderistas con las que disfrutar de nuestro patrimonio natural. Por otro lado, aquí se puede realizar un turismo gastronómico ligado al Quijote con un sector hostelero cada vez más reconocido. También dispone-

mos de un impresionante patrimonio histórico, artístico y cultural. Todo ello sin olvidar que la provincia de Ciudad Real es muy importante desde el punto de vista de la caza y que engloba a importantes órdenes militares. En este sentido, el presidente de la Diputación, José Manuel Caballero, ha realizado una decidida apuesta para estudiar la viabilidad de un museo cinegético y de un museo de las órdenes militares.

P- El turismo de autocaravanas está cada vez más presente dentro de la sociedad. La red de autocaravanas puesta en marcha por la Diputación provincial en 20 localidades de la provincia se ha convertido en la mayor red de aparcamientos de autocaravanas de España. ¿Qué importancia tiene para la provincia de Ciudad Real y para su turismo?

R: El balance que hacemos de la red de autocaravanas implantadas en la provincia es muy positivo, pues desde que se puso en marcha y hasta noviembre de 2021 ha registrado 5.000 visitantes y 3.000 pernoctaciones. Las áreas de autocaravanas están contribuyendo de una manera muy importante a potenciar las visitas en la provincia de Ciudad Real.

En los distintos foros especializados de autocaravanas puede observarse cómo son muchos los usuarios que recomiendan venir hasta nuestra provincia no solo por la calidad de la red sino también por la riqueza patrimonial y natural que han encontrado y el feedback que recibimos de quienes ya las están visitando es muy positivo.

P: ¿Se han puesto en contacto con la Diputación desde otras provincias de España para emular o implantar en su territorio una red de autocaravanas similar a la que hay en Ciudad Real?

R: Durante este periodo hemos recibido la visita de otras provincias españolas, como algunas de Andalucía, que querían conocer la red de autocaravanas puesta en marcha por la Diputación para saber cómo hemos hecho las áreas, cómo están estructuradas y cómo se ha desarrollado todo el proceso al ver los excelentes resultados que estamos obteniendo y cómo nos hemos situado como una referencia turística en este ámbito. Esto, sin duda, es un ejemplo más del éxito de este proyecto.



Lanza

Diario de la Mancha

LANZA, EL FUTURO DEL PERIODISMO EN CIUDAD REAL



Encuétranos todos los días en
www.lanzadigital.com



ROSA MELCHOR, ALCALDESA DE ALCÁZAR DE SAN JUAN

“Alcázar da cobijo a todos los corazones que vienen a visitarnos”

Texto: Carlos Monteagudo
Foto: Lanza

Los atractivos culturales, históricos, artísticos, naturales y gastronómicos de Alcázar de San Juan son múltiples y variados, que convierten así a esta localidad, enclavada en el corazón de La Mancha, en un punto estratégico para el turismo. Una localidad a la que la pandemia la ha beneficiado turísticamente, pues el turismo de proximidad, proveniente de la propia Castilla-La Mancha, de Madrid y del Levante, han hecho que la afluencia turística haya crecido, obteniendo en algunos meses más turistas que los recibidos en la última década.

Con el objetivo de seguir promocionando turísticamente la localidad, el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan venderá los encantos del municipio en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebra en Madrid entre los días 19 y 23 de enero. Un evento para el que el Consistorio ha preparado un vídeo promocional animado, realizado por artistas de la localidad, que tiene como objetivo principal promocionar los distintos atractivos con los que cuenta Alcázar, además de poner en valor la cercanía y simpatía de las gentes de Alcázar de San Juan.

La alcaldesa de Alcázar, Rosa Melchor, en una entrevista concedida a Lanza con motivo de la presencia de la localidad en FITUR, destaca que el objetivo principal de estar, un año más, en esta feria es “que la gente que no nos conozca sepa

que somos un destino atractivo muy activo, muy cercano a Madrid y con la posibilidad de quedarse a pasar varias noches gracias a nuestra infraestructura hotelera, con capacidad para acoger hasta 600 personas”.

Además, con motivo de la pandemia, muchos turistas optan por destinos en los que las grandes aglomeraciones no supongan un problema y eso es algo de lo que puede presumir Alcázar. “Hemos sido capaces de garantizar esa seguridad sanitaria que tantos turistas buscan y hemos conseguido que la gente siga viniendo”, señala Melchor, quien añade que la pandemia también ha permitido que muchas personas que viven cerca hayan optado por hacer turismo de proximidad y conocer lugares cercanos que antes desconocíamos.

Para Melchor, Alcázar tiene todos los elementos para ser un destino turístico atractivo y de calidad. La gastronomía, la historia, el patrimonio y todo lo relacionado con Cervantes y El Quijote son las puntas de lanza, pero Alcázar solo con esto. También hay algunos lugares no tan conocidos como su complejo lagunar, donde los visitantes podrán avistar aves difíciles de encontrar en ninguna otra parte del país, ya que es albergue y lugar de nacimiento de muchas especies que no se reproducen en ningún otro lugar.

Así mismo, la localidad también cuenta con una amplia programación cultural, festiva y gastronómica que es difícil de superar por muchos otros municipios de su envergadura. Destacan de su programación anual el Concurso Regional de Vinos, la Feria de los Sabores, la fiesta de los Moros y Cristianos, su feria, las jornadas gastronómicas del Guiso de las Bodas de Camacho o su carnaval, declarado de Interés Turístico Nacional, siendo único en el mundo al celebrarse durante la Navidad.

Por todo ello, la alcaldesa de Alcázar de San Juan anima a todos los visitantes a que conozcan la localidad. "Alcázar da cobijo a todos los corazones que vienen a visitarnos", señala Melchor. "Cuando viajamos no solemos recordar el siglo en el que se construyó una iglesia o el rey que determinó construir una fortaleza, sino que lo que recordamos son las sensaciones. Sensaciones que en Alcázar se pueden vivir y sentir", concluye.



es **ALCÁZAR**
DE SAN JUAN
(Fitur) 2022

es CERVANTES · *es* ENOTURISMO · *es* GASTRONOMÍA · *es* NATURALEZA · *es* QUIJOTE · *es* CULTURA

Ayuntamiento de ALCÁZAR DE SAN JUAN #EsAlcázar Alcázar Igualitaria

www.turismoalcazar.es
 @turismoalcazar

Manzanares pone en valor su patrimonio histórico, cultural y museístico como claro referente turístico de la localidad

Con motivo de la presente edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebra en Madrid del 19 al 23 de enero, el Ayuntamiento de Manzanares pone en valor su apuesta por el turismo cultural de calidad cimentado sobre la base los cinco museos de la localidad: el Archivo de Ignacio Sánchez Mejías, el Museo del Queso Manchego, el Museo Manuel Piña, el Molino Grande y el museo privado PlomHist, siendo todos ellos la mejor carta de presentación de Manzanares de cara al mundo

Texto: Fran Solís

Foto: Ayto. Manzanares

El alcalde de Manzanares, Julián Nieva explica que, “siguiendo la línea de los últimos años, la propuesta turística de la localidad está basada fundamentalmente en la cultura, los museos y en el patrimonio histórico que atesora la localidad y donde creemos que tiene mucho potencial”, a lo que añade que Manzanares “presenta una propuesta turística muy interesante dentro de una provincia como Ciudad Real”.

Desde su punto de vista en una ciudad como Manzanares, cuya población ronda los 20.000 habitantes, el hecho de que tenga cinco museos “nos proporciona un inmenso atractivo” a lo que añade que “hemos conseguido que algunos de ellos sean toda una referencia a nivel nacional, como el Museo Manuel Piña, que ha tenido una explosión desde el punto de vista de la comunicación, motivado, en gran parte por el fenómeno que se produjo en Nochevieja cuando Cristina Pedroche lució un traje expuesto en el propio Museo de Manuel Piña en las campanadas de Antena 3”.

Precisamente el Museo Manuel Piña volverá a reabrir sus puertas en estos días después de la reforma a la que ha sido sometido, teniendo, aún más si cabe, una mayor proyección nacional, al presentar una propuesta museística novedosa, pues se va a cambiar buena parte de la indumentaria que se encontraba expuesta. De hecho, este espacio museístico “ya ha recibido muchísimas llamadas para ser visitado por personas que quieren venir a Manzanares”, apunta el primer edil.

Y es que los museos de Manzanares representan buena parte del atractivo turístico del municipio. No en vano, durante los meses anteriores a la pandemia, en concreto en febrero de 2020, los museos manzanareños recibieron un récord absoluto de visitantes con más de 3.250 personas que decidieron entrar por sus puertas.



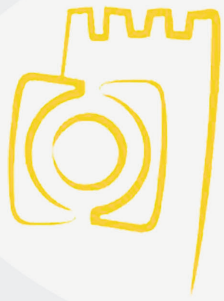
Julián Nieva destaca que el importante patrimonio cultural y museístico de la localidad se ve complementado y enriquecido desde el punto de vista turístico con el patrimonio histórico de Manzanares, una ciudad “que tiene una fortaleza calatrava del siglo XIII totalmente integrada en el mismo centro de la ciudad y a la que hay que sumar las acciones de accesibilidad que se han acometido dentro del casco histórico; la restauración del pórtico, la fachada y las cornisas de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción (un templo declarado Bien de Interés Cultural con un pórtico plateresco); y la recuperación del patrimonio con el torreón de Larios y la Casa de Josito. Y ahí es donde estamos poniendo buena parte de nuestro empeño desde el punto de vista turístico”.

Para el alcalde de Manzanares, “la fortaleza empresarial de la ciudad unido a nuestras excelentes comunicaciones y al hecho de estar ubicados en el centro de la Península hace que, en general, en Manzanares las plazas hoteleras se encuentren ‘overbooking’ buena parte del año, en especial durante los fines de semana”.

Precisamente hace un par de años Manzanares ya fue protagonista en Fitur 2020 cuando la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación de Municipios y Provincias (FEMP) reconoció el compromiso del Ayuntamiento de Manzanares para la mejora continua de la calidad turística española y su esfuerzo para la implantación del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos. Este hecho, unido a los propios datos que

manejan desde el Consistorio relativos al número de visitantes y pernoctaciones les ayudan a seguir trabajando en la misma línea. A este respecto, Nieva indica que “desde el equipo de Gobierno estamos muy animados porque los datos turísticos nos indican que estamos en el camino correcto. Nosotros sabemos la fuerza que va a tener este año el Museo Manuel Piña, donde hemos llevado a cabo una importante estrategia que hizo que en Nochevieja fuese lo más visto, siendo a su vez en el minuto uno del año 2022 ‘trending topic’ la palabra ‘Manuel Piña Museo Manzanares’. Y somos también conscientes de la fuerza que ha cobrado no solo ese museo, sino toda la propuesta museística de la ciudad”.

El alcalde de Manzanares considera a su vez que este municipio ha sabido compaginar la fortaleza empresarial y económica con sus atractivos turísticos: “Dentro de todo ello, hemos propuesto una línea más como es la de las energías renovables donde vamos a ser una referencia nacional, siendo capaces de conjugar esa fortaleza en varios aspectos. Y desde ese punto de vista somos todavía más fuertes y tenemos más solvencia, ya que vamos a tener en Manzanares 1.000 megavatios, plasmados en más de 20 proyectos de plantas solares fotovoltaicas que de alguna manera nos hacen ser una realidad en ese sentido. Y esa triple fórmula de generar economía, como así nos indican los datos, hace que la ciudad esté en la mejor de las disposiciones, pues somos generadores de riqueza y de empleo, no solo para nuestra localidad sino también para poblaciones cercanas”.



Manzanares

Te gustará seguro



MUSEO DEL QUESO MANCHEGO

ARCHIVO-MUSEO SÁNCHEZ MEJÍAS

TITANES



MUSEO MANUEL PIÑA

PASEO DEL SISTEMA SOLAR

MOLINO GRANDE



Excmo. Ayuntamiento de Manzanares



WWW.TURISMO MANZANARES.ES



D.L. CR 481-2020

Cerro de las Cabezas: de conjunto arqueológico a parque arqueológico

Texto: Lanza / Foto: Clara Manzano

El paraje del Cerro de las Cabezas de Valdepeñas era muy conocido desde décadas pasadas, llegando a convertirse en punto de encuentro de numerosos aficionados a la Arqueología que recorrían sus laderas en busca de los materiales arqueológicos.

Este hecho no pasó desapercibido para algunos “eruditos” locales quienes informaron de la potencialidad arqueológica del yacimiento. Visitado el mismo en 1983, se pudo comprobar el interés científico que despertaba el enclave.

Con estos antecedentes comenzaron las primeras excavaciones arqueológicas en el año 1984, obteniendo los primeros resultados científicos del yacimiento que permitió definir la época de ocupación desde el Bronce Final hasta fines del siglo III - principios del siglo II a.C.

Un hecho vendría a alterar el posterior trabajo de investigación que se ha realizado en el Cerro de las Cabezas, como fue el inicio de las obras de desdoblamiento de la Autovía del Sur.

Ante la urgencia de las obras, estas campañas de excavación de los años 1986-87 y 1988 se centraron en las áreas que iban a ser afectadas, junto a la antigua “Nacional Madrid-Cádiz”, poniendo al descubierto 5000 m² de la ciudad ibérica y cuyos resultados obtenidos confirmaron la importancia del yacimiento y salvaron un total de 20.000 m² de la ciudad ibérica gracias a la aplicación de la Ley de Patrimonio Histórico Español de 1985.

En 1995 se retoman las excavaciones, con unas campañas sistemáticas, auspiciadas por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, poniendo al descubierto amplias áreas de la Muralla Sur, centrando los trabajos de restauración en las zonas urbanas.

Así, se pondrían al descubierto 3.000 m² en torno al sistema defensivo de la muralla. Ante estas nuevas áreas excavadas, se planteó la disyuntiva al Ayuntamiento de Valdepeñas de proyectar el desarrollo de infraestructuras en torno a las excavaciones, como fórmula de puesta en valor del yacimiento, pensando no solo en el presente de la Ciudad Ibera, sino en un futuro a medio plazo.

Una vez adquirido por parte del ayuntamiento el yacimiento y terrenos anexos al mismo, se comenzó a desarrollar el Conjunto Arqueológico. Las obras se desarrollaron durante los años 1998 a 2002, abriéndose al público las nuevas instalaciones en mayo de 2003 con la apertura del Centro de Interpretación del Cerro de las Cabezas y las visitas al yacimiento arqueológico.

Esta apuesta del Ayuntamiento de Valdepeñas por la



protección y puesta en valor del Patrimonio Arqueológico está basada sobre varias premisas básicas. Así, en primer lugar, está el yacimiento arqueológico, enclave ibérico en plena llanura manchega que destaca tanto por la monumentalidad de sus sistemas defensivos como por la excelente conservación de sus restos de estructuras y materiales arqueológicos, siendo una de las escasas ciudades ibéricas conservadas prácticamente en su integridad al no haber sido ocupada tras su abandono a fines del siglo III - principios del siglo II a.C.

A este excepcional yacimiento se suma, en segundo lugar, su situación, junto a la Autovía del Sur, eje vertebral de la península Ibérica y que sitúa al conjunto arqueológico en inmejorable posición, con fáciles accesos y vías de comunicación para su llegada, por su situación junto al Kilómetro 207,700, salida 208 de la actual autovía.

Y en tercer lugar, este Conjunto Arqueológico cuenta con unas infraestructuras construidas, que permiten la realización de numerosas actividades culturales, académicas y de ocio para disfrute de la sociedad.

Infraestructuras y conversión en parque arqueológico

Las actuaciones que se han llevado a cabo desde junio de 1997 venían a complementar, dotar de infraestructura y, en definitiva, dar a conocer las labores de investigación, restauración y puesta en valor de la ciudad ibérica, teniendo como objetivo a largo plazo

la conversión a Parque Arqueológico.

En la actualidad se ha llevado ya a cabo la incoación del expediente para su conversión en un nuevo Parque Arqueológico en Castilla-La Mancha a lo largo de este año, siendo el séptimo parque arqueológico de la región.

Las potencialidades que ofrecerá este parque arqueológico son innumerables y sus usos muy diversos.

El Centro de Interpretación es una de las principales infraestructuras del Conjunto Arqueológico en él puede verse la recreación de numerosos vídeos sobre el mundo ibérico.

Además, se puede hacer un recorrido por el yacimiento de los diversos itinerarios que se proponen, utilizando los paneles expositivos que recrean algunos aspectos de la ciudad.

La consideración del Parque Arqueológico como un centro o aula didáctica al aire libre, debe tomarse al pie de la letra, sirviendo a colegios e institutos como método de explicación de los temarios estudiantiles.

Además de la visita al Parque Arqueológico del Cerro de las Cabezas, pueden visitarse otros enclaves arqueológicos de la zona y el Museo Municipal de Valdepeñas, lugar donde se exponen gran parte de los materiales arqueológicos de la ciudad ibérica.




VISITA EL CENTRO
DE INTERPRETACIÓN
KM. 207,700
SALIDA 208



EN VALDEPEÑAS...

CERRO de las CABEZAS

DESCUBRE **2.500 AÑOS**



Toledo ¡un año de 10!

Texto: Lanza
Foto: Ayto. Toledo

Toledo nos brinda en los próximos meses la oportunidad de acercarnos al rey Sabio, convirtiéndose en el centro neurálgico del VIII Centenario del Nacimiento de Alfonso X con un amplio programa de actos y citas con la cultura, el arte, el deporte o la ciencia.

La apuesta de la ciudad por el VIII Centenario tiene como piedra angular la gran exposición 'Alfonso X, el legado de un rey precursor' que de marzo a junio acogerá el Museo de Santa Cruz, donde el visitante encontrará más de un centenar de piezas procedentes de los museos y colecciones más importantes de ámbito nacional e internacional, una muestra que tiene como objetivo acercar al público la figura del monarca, su trayectoria y sus aportaciones en los diferentes ámbitos que cultivó.

Pero este 2022 Toledo va más allá, gracias al Plan de Sostenibilidad Turística la ciudad da respuesta a la estrategia de reactivación y definición de un modelo turístico moderno, sostenible y de respeto y convivencia con los residentes del barrio histórico.



Y es que Toledo es Patrimonio de la Humanidad gracias a las gentes que lo habitaron a lo largo de los siglos y de los vecinos que hoy en día hacen del Casco Histórico una ciudad llena de vitalidad y abierta al mundo, que apuesta por la excelencia, el diseño y el talento de las industrias culturales y la artesanía, también por el patrimonio medioambiental incorporando el río Tajo, sus riberas y zonas verdes a la amplia oferta turística de la capital que aúna en un único destino sostenibilidad, naturaleza, patrimonio, historia y arte.

Para vivir 2022 no hay mejor destino que Toledo, donde el visitante vivirá un año de 10 gracias a los sorteos de planes mensuales y temáticos que brindarán la oportunidad de conocer la ciudad desde diferentes prismas. Si aún no conoces Toledo, participar en estos sorteos es tan sencillo como estar atento a la cuenta de Instagram @toledoturismo.

Gastronomía, turismo familiar, cultura y patrimonio, naturaleza y deporte, conocer la noche toledana, disfrutar la ciudad desde las alturas, desde sus bodegas y viñedos, acercarse a la artesanía y relejarse en sus spas y baños con siglos de historia, son algunas de las propuestas para vivir un año de 10 en la Ciudad de las Tres Culturas.

TOLEDO

PATRIMONIO MUNDIAL


¡Un año de 10!




Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura


Ciudad histórica de Toledo
Inscrita en la lista del Patrimonio Mundial en 1986


AYUNTAMIENTO DE TOLEDO
turismo.toledo.es


VIII CENTENARIO
AL FON SOX
TOLEDO

 Compromiso de Calidad Turística

Socuéllamos se presenta en FITUR como uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino

La alcaldesa, Elena García, destaca el trabajo realizado por seguir incrementando el número de visitantes apostando por el enoturismo, dando a conocer las 13 bodegas que hay en la localidad, casi todas visitables, y profundizando en la cultura del vino, un importante valor turístico al que se une su rica y variada gastronomía, su patrimonio histórico y sus fiestas, “recursos muy destacados para que visitar Socuéllamos se convierta en una experiencia increíble”

Texto: Aurora Galisteo

Foto: Lanza

Hoy arranca una nueva edición de FITUR, el mayor escaparate del mundo para conocer y promocionar el turismo, y el Ayuntamiento de Socuéllamos, un año más y tras la atípica edición de 2021, volverá a estar presente dentro del stand de Castilla-La Mancha, en el Pabellón 7 de IFEMA, entre el 19 y el 23 de enero, con una puesta firme y sólida por situar a Socuéllamos como uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino.

Así lo ha indicado a Lanza su alcaldesa, Elena García, quien ha destacado el trabajo desarrollado a lo largo del pasado año, un ejercicio marcado también por la pandemia del Covid, para seguir potenciando y apostando por la cultura vitivinícola, dando a conocer las 13 bodegas locales, un importante recurso turístico al que se une, también, una rica y variada gastronomía, su patrimonio histórico y cultural y sus fiestas y tradiciones.

Paquetes turísticos

Ha recordado que desde el Ayuntamiento se está trabajando en la organización de paquetes turísticos con importantes agencias del sector. “Es el momento de dar a conocer nuestras 13 bodegas, gran parte de ellas son visitables, y profundizar en nuestra cultura del vino”, ha continuado García, “con visitas a nuestras bodegas, al Museo Torre del Vino y ofertas de gastronomía típica de la zona para atraer el turismo a Socuéllamos con una programación completa con todo lo que tiene que ver con lo manchego”.

Éste será uno de los “platos fuertes” con los que el Ayuntamiento de Socuéllamos se promocionará en esta nueva edición de FITUR. “Queremos mostrar en FITUR, un escaparate único para promocionar el turismo, a todos los visitantes cuáles son los recursos turísticos que tiene Socuéllamos, a través de un vídeo promocional, muy virtual y digital, bien



trabajado, que ya se presentó el año pasado y que recoge muy bien qué es Socuéllamos”, ha añadido. Se dará a conocer así su patrimonio histórico y cultural, con su iglesia del Siglo XV, la Casa de la Encomienda, y su casco histórico y antiguo, su excelente y variada gastronomía, sus bodegas y el buque insignia que es la Torre del Vino, y sus fiestas.

“Socuéllamos está en fiestas casi todo el año, vamos enlazando una fiesta con otra; las más relevantes: las patronales, del 9 al 15 de agosto, en honor al Cristo de la Vega; en septiembre, la festividad de nuestra patrona, la Virgen de Loreto, que la hacemos coincidir con la Fiesta de la Vendimia donde celebramos Mancha Vino, una feria por la que estamos apostando por fuerza y a la que ya, este año, le hemos dado un enfoque más comercial, más de escaparate de nuestra bodegas y de nuestros vinos, y que queremos que esté presente todo el año con diversas actividades como catas maridadas, catas culturales acompañadas de buena música y, como novedad, en febrero, vamos a presentar, en colaboración con las bodegas locales, las nuevas añadas”, ha explicado García.

Un lugar destacado en esa promoción turística lo va a ocupar, también, la Feria de los Santos, a primeros de noviembre, una feria única en España, que está acompañada de una Feria Nacional de

Teatro de enorme calidad.

“Semana Santa y Carnaval, que también son festividades grandes aquí en Socuéllamos, la romería de San Isidro, las Cruces de Mayo o la ruta de belesnes en Navidad son, también, recursos importantes para fomentar el turismo”, ha explicado la alcaldesa.

Un 2021 marcado por la pandemia

En cuanto al trabajo de promoción turística realizado por el Ayuntamiento de Socuéllamos en 2021, su primer edil ha indicado que, aunque marcado todavía por la pandemia del Covid-19, “ya veníamos curtidos del 2020 y hemos retomado muchas actividades turísticas, con algunas novedades, siempre adaptadas a las recomendaciones sanitarias del momento”.

En este sentido ha recordado que comenzaron a celebrarse esas catas maridadas, que tienen una excelente acogida, “y retomamos Mancha Vino, no en el formato que nos hubiera gustado, pero sí con novedades importantes como fueron ‘los días de distribución’ en los que algunos de los más importantes distribuidores de vino a nivel nacional visitaron Socuéllamos para conocer nuestras bodegas, nuestros vinos, y servir de trampolín para tener presencia en importantes publicaciones nacionales del sector”, ha explicado Elena García.

Además, se han puesto en marcha paquetes turísticos y de promoción de sus festividades, reinventándose y adaptándose a la situación de pandemia “con la que hemos tenido que aprender a convivir”. Uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino

Un aspecto importante, ha explicado García, es el trabajo de promoción y proyección de Socuéllamos que está llevando a cabo el Ayuntamiento como uno de los mejores lugares de España para aunar turismo y vino. En este sentido ha recordado la visita al municipio, este pasado 2021, de algunos de los más importantes “blogueros” de nuestro país, con una proyección importante, que han mostrado a sus seguidores qué se puede hacer en Socuéllamos “una experiencia de la que han salido trabajos muy interesantes”.

Presentación de las nuevas añadas a mediados de febrero

Elena García ha destacado que entre los proyectos más importantes, en materia de promoción turística, que el Ayuntamiento va a llevar a cabo este año está la presentación, en colaboración estrecha con las 13 bodegas locales, de las nuevas añadas que tendrá lugar, previsiblemente, a mediados del mes de febrero, concretamente el fin de semana del 19. “Pretendemos que sea algo importante, que sea un escaparate para mostrar la calidad de nuestros vinos y que sirva también de escaparate para nuestras bodegas y para todo lo que rodea esa cultura del vino que es de lo que vive Socuéllamos; nues-



tra principal actividad económica es la agricultura, nuestras bodegas, nuestros vinos”, ha explicado la alcaldesa.

Además, si la pandemia del Covid-19 lo permite, el Ayuntamiento quiere seguir impulsando Mancha Vino, “que siga creciendo, dando renombre y empaque a una fiesta en torno al vino que, también, quiero que sea muy nuestra y seña de identidad de Socuéllamos como patria del vino, tal y como reza nuestro lema”.

Desde el área de Turismo del Ayuntamiento se seguirá trabajando para ofrecer actividades durante todo el año, apostando por esos paquetes turísticos con una variada oferta, impulsando la gastronomía, dando a conocer qué sitios visitar y qué actividades realizar “si el virus nos permite seguir avanzando para hacer grande nuestro municipio y sus señas de identidad”, ha añadido.

“El turismo enológico, en torno al mundo del vino, está de moda, genera expectación y dinamiza la economía local. Así venimos comprobándolo desde hace tiempo y en ese ámbito estamos trabajando con ahínco porque es uno de los principales recursos. En cada una de las actividades que hacemos nuestros vinos están presentes dando a conocer su gran calidad, poniéndolos en valor”, ha destacado Elena García quien ha recordado que, además, Socuéllamos está presente, ocupando la vicepresidencia, en las Rutas del Vino de La Mancha.



S

SOCUÉLLAMOS
Patria del Vino





**VEN
VÍVELO
VISÍTALO**

www.socuellamosturismo.com

**ENOTURISMO en
SOCUÉLLAMOS**



#ViveSocuéllamos





El Ayuntamiento de **Argamasilla de Alba** apuesta por mejorar el entorno de Peñarroya para fomentar el turismo y dinamizar la economía

Texto: Carlos Monteagudo

Fotos: Clara Manzano

Argamasilla de Alba contará dentro de poco con un nuevo recurso turístico enclavado en las inmediaciones del pantano de Peñarroya. El Ayuntamiento de Argamasilla rehabilitará unas antiguas colonias, ubicadas a escasos metros del castillo y del embalse, para destinarlas a la dinamización turística de la zona. En concreto, sobre estas antiguas colonias se levantará un albergue y un establecimiento dedicado a la hostelería. Un proyecto, que tendrá un coste que supera los 900.000 euros, y con el que el Ayuntamiento pretende crear un

revulsivo que refuerce y acreciente el sector turístico en la localidad, a través del cual se genere empleo de calidad y movimiento económico.

Así lo ha indicado el alcalde de la localidad, Pedro Ángel Jiménez, en una entrevista concedida a Lanza con motivo de la Feria Internacional de Turismo, que se celebrará en Madrid entre el 19 y el 23 de enero y donde estará presente Argamasilla de Alba.

“Lo que pretendemos hacer con la rehabilitación de este complejo es potenciar el entorno del castillo de Peñarroya, ya que se trata de una de las principales puertas de entrada al Parque Natural de las Lagunas de Ruidera”, destaca Jiménez, que añade que además podrá establecerse en este complejo alguna empresa de turismo activo que

ayude a dinamizar aún más el turismo de la zona, a la vez que se genera empleo.

La idea, según avanza el primer edil, es que el año que viene esté listo este complejo turístico y pueda echar a andar con la mayor celeridad posible, puesto que las obras de rehabilitación ya están adjudicadas a una empresa constructora.

FITUR

La localidad de Argamasilla de Alba llegará a FITUR con un vídeo promocional en el que se pondrá en valor la localidad, considerada por muchos estudiosos de la obra más internacional de la literatura española, el lugar de La Mancha del que Cervantes no quiso acordarse, siendo el punto de partida de Don Quijote.

A consecuencia del Covid, la edición 2022 de FITUR será semipresencial, por lo que el Ayuntamiento de Argamasilla, al igual que los del resto de municipios presentes, promocionará la localidad a través de un vídeo en el que se recorrerán las distintas joyas turísticas con las que cuenta Argamasilla como la Casa de Medrano, la iglesia de San Juan Bautista, la botica de los académicos, el pósito de la Tercia o todo el entorno próximo al castillo de Peñarroya.

Un pueblo con mucho turismo y al que la pandemia no ha parecido afectarle mucho, pues el turismo de proximidad ha hecho que los viajeros de provincias y comunidades cercanas decidieran viajar hasta la cuna del Quijote. 2021 se cerró en la localidad con un total de 7.730 personas que pasaron por la Oficina de Turismo de Argamasilla y 6.900 por el Centro de Interpretación que hay en Peñarroya.

“Argamasilla de Alba ofrece al visitante tradición, cultura y un gran valor cervantista”, comenta el alcalde, quien señala que el turismo de interior se ha potenciado mucho con la pandemia “porque la gente lo que busca ahora son entornos rurales, alejados de las grandes masificaciones”, algo de lo que se ha beneficiado Argamasilla, que junto con el Toboso, Criptana y Alcázar forma un eje quijotesco perfecto para visitar en un fin de semana o en un puente.



*El lugar de La Mancha
te está esperando*



#ElLugar

Argamasilla de Alba



www.ellugardelamancha.es - Oficina Información Turismo y Cultura Tfno.: 926 523 234

Corral de Calatrava se prepara para vivir sus fiestas en honor a la Virgen de la Paz

Texto: Carlos Monteagudo / Foto: Lanza

El pueblo de Corral de Calatrava ya se prepara para vivir sus fiestas en honor a la Virgen de la Paz, que se celebrarán en la localidad del 21 al 25 de enero. Unas fiestas que tendrán su punto álgido el día de la Virgen, el 24 de enero, fecha en la que se lanzarán mil docenas de cohetes para venerar a su patrona.

Unas fiestas que se recuperan después de que el año pasado, debido a la pandemia del COVID-19, no pudieran llevarse a cabo. El concejal de Festejos de la localidad, José Manuel Zamora, en declaraciones a Lanza, indica que este año se recuperará la procesión de la patrona, habrá pregón, el ofrecimiento del cetro al Hermano Mayor y un vino popular. Pese a su recuperación, el concejal asegura que ha habido que hacer algunos cambios en la programación para garantizar la seguridad de todos, aunque manteniendo la esencia de las fiestas.

Unas fiestas que tuvieron su prólogo el 18 de enero con la bajada de la patrona de la ermita y su traslado a la iglesia parroquial, pero que arrancarán el día 22 con diferentes eventos culturales y deportivos que tendrán lugar en la localidad, además del pregón, que este año correrá a cargo del fraile franciscano Ángel Ramón Serrano, nacido y criado en Corral de Calatrava, que se ha convertido en un famoso chef en YouTube gracias a las recetas que sube desde el monasterio del Santo Espíritu del Monte, ubicado en la localidad valenciana de Gilet. Un acto en el que también se nombrarán los corraleños ejemplares de 2022 y se entregarán los premios a las asociaciones y empresas de la localidad. Además, esa noche habrá un espectáculo "piromusical", con 25 minutos de música, luces y fuegos artificiales,



para dar paso a diferentes actuaciones musicales que tendrán lugar la noche del sábado.

El día grande será el 24 de enero, día en el que las calles del pueblo verán pasar de nuevo a la Virgen de la Paz. Un día en el que los corraleños y corraleñas demostrarán su devoción hacia su patrona lanzando cohetes en señal de fe. Un día que culminará con el espectáculo musical que ofrecerá la Orques-

ta Tronos a los vecinos y visitantes de la localidad.

Desde el Ayuntamiento de Corral, su concejal de Festejos pide a la población responsabilidad durante estos días a la vez que se disfruta. "Pedimos a la población que utilice la mascarilla y guarde la distancia de seguridad para poder disfrutar de unas fiestas seguras", concluye José Manuel Zamora.



FIESTAS EN HONOR A LA
VIRGEN DE LA PAZ
CORRAL DE CALATRAVA
del 21 al 25 de Enero
2022



www.corraldecalatrava.es



Entreparques: Tierra de Volcanes y Titanes

¿Te gustaría ver volcanes y titanes en tu próxima escapada? No estamos hablando de visitar la antigua Grecia si no de Entreparques, un territorio al norte de la provincia de Ciudad Real que incluye entre sus grandes atractivos turísticos, los parques de Cabañeros y Alarcos, una de las zonas volcánicas más importantes de Europa y en varios de sus pueblos un proyecto social de arte contemporáneo que ha transformado los silos de cereal en espectaculares "titanes" decorados con graffiti por artistas de renombre internacional, un paisaje de contrastes que conquistará al viajero desde el primer minuto.

Texto: Lanza / Foto: Rafa Gosalves

Para contemplar esta tierra de volcanes nos tenemos que desplazar al área sureste de Entreparques vinculadas al volcanismo del Campo de Calatrava. Hoy en día se pueden disfrutar de conos, domos y cráteres únicos en la Península Ibérica, en proceso de convertirse en Geoparque, que le dará el impulso extra para su protección y promoción y el reconocimiento que merece.



Es más que recomendable visitar los denominados 'maares' característicos de esta zona, volcanes de origen hidromagmático que generan lagunas temporales donde viven todo tipo de aves: flamencos, grullas, etc... un espectáculo para el viajero. Algunas de las más reconocidas son Las Navas de Malagón, con una enorme diversidad biológica y que, unido a su rareza y vulnerabilidad, han sido declaradas Reserva Natural. También encontramos la Laguna de Peñarroya, monumento natural y uno de los mejores ejemplos de volcán de tipo estromboliano de toda la región. Además de la visita a pie,

también se pueden ver desde el aire gracias a una experiencia en globo aerostático que permite una perspectiva diferente que se complementa con la de Realidad Aumentada que acaba de inaugurarse en el Mirador de los Maares de Poblete, desde donde se recrea el paisaje volcánico en plena actividad. Como muestra del orgullo que tienen por su territorio volcánico, en Entreparques han creado un pastel seña de identidad: los 'magmitos', que merecen la pena probar.

De obras naturales de millones de años de antigüedad es posible pasar a la vanguardia artística sin salir de Entreparques. Y todo gracias al Proyecto Titanes comisariado por Okuda San Miguel. Un proyecto de inclusión social a través del arte mediante la intervención de artistas reconocidos internacionalmente sobre antiguos silos de cereal. Ejemplo del progreso y del arte, rindiendo homenaje a estas edificaciones tan representativas del paisaje rural, nace la "Ruta de Titanes" que todos los visitantes de Entreparques pueden disfrutar, un recorrido que conecta Corral de Calatrava, Porzuna y Malagón y forma parte del museo de arte urbano más grande del mundo.

Próxima escapada:

ENTRE PARQUES

DESARROLLO CABAÑEROS-MONTES NORTE

entreparques.com

Almagro celebra este 2022 sus cincuenta años como Conjunto Histórico Artístico

El Ayuntamiento ha elaborado un amplio y variado programa de actividades que tendrá uno de sus principales altos el Día del Corral de Comedias, el 29 de mayo, con el estreno de obras de teatro creadas por la compañía que ameniza a los turistas su visita a este emblemático espacio de Almagro.

Texto: Juan Carlos Chinchilla

Foto: Ayto. Almagro

Almagro festejará este 2022 una conmemoración muy especial: los cincuenta años de su declaración como Conjunto Histórico Artístico. Para esta señalada efeméride ha confeccionado un amplio programa cultural y festivo que se desarrollará durante todo el año.

Como explicó la concejala de Turismo, Marián Ureña, uno de los actos principales será el Día del Corral de Comedias, el 29 de mayo, con el estreno de obras de teatro creadas por la compañía que ameniza a los turistas su visita a este emblemático espacio de Almagro.

En los preparativos de la conmemoración el Ayuntamiento ya ha resuelto el concurso del logo que ilustrará este cincuenta aniversario, y que contará con actividades de todo tipo como conferencias, exposiciones, un concurso de dibujos o circuitos orientados al patrimonio, así como visitas y rutas especiales para conocer a fondo Almagro. “Hay muchos rincones que la gente no conoce y que tienen mucho valor”, resalta Ureña, que destacó que esta iniciativa se ofrecerá especialmente a colegios e institutos de la localidad para que conozcan todo lo que ofrece la ciudad encajera. También destacó la edil los exitosos ‘Paseos

musicales’.

Ureña indicó que en la confección de las actividades se ha querido contar con la colaboración de las asociaciones y los colectivos de la localidad, “para que sean partícipes de la celebración”.

Esta programación será una de las propuestas que el Ayuntamiento de Almagro promocionará en la Feria Internacional del Turismo, en donde se proyectará un vídeo en el que el alcalde, Daniel Reina, invitará a los turistas a conocer la ciudad. Además en la proyección se recorrerán cuatro espacios emblemáticos del municipio como son el Corral de Comedias, el Teatro Municipal, la Casa-Palacio de Juan Jédler (Palacio Fúcares) y la ermita de San Juan.

Ureña hace un balance positivo del turismo en la localidad durante el último año. “2021 fue bastante mejor que 2020, con una progresión ascendente clara”. Tras un inicio flojo en enero y febrero (los

meses en los que menos turistas recibe el municipio), con la llegada del buen tiempo en marzo arrancó una muy buena temporada turística que tuvo como punto álgido el Festival Nacional de Teatro Clásico.

Además, como destacaron los hosteleros a la concejala de Turismo, los meses de verano fueron muy buenos e incluso agosto fue mejor que los agostos previos a la pandemia. Además resaltó un buen otoño turístico con mucha actividad durante los principales puentes.

Para 2020 la concejala almagraña espera que continúe esta mejoría y tras el invierno arranque una gran temporada turística. “Suele comenzar con el Puento de Andalucía”, indicó Ureña, que desea que “se pueda volver a recuperar el turismo con mayúsculas” y sea el último año en el que la pandemia de coronavirus influya en la actividad turística, tan importante para Almagro.



Teatro en el Corral de Comedias



El Mirador del Silo



Iglesia de San Agustín



www.ciudad-almagro.com
turismo@almagro.es
926 860 717

Plaza Mayor,
el mayor placer

@almagroayto



#descubreAlmagro

Herencia apuesta por la sostenibilidad poniendo en valor el turismo natural y cinegético

Herencia atesora un enorme patrimonio natural y cinegético, inundado por una gran variedad de paisajes que actúan de perfecto reclamo para atraer la atención de numerosos visitantes y turistas a lo largo de todo el año

Texto: Fran Solís
Foto: Ayto. Herencia

Aprovechando el excelente marco que ofrece la celebración de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que tiene lugar en Madrid del 19 al 23 de enero, Herencia quiere poner en valor los innumerables atractivos que presenta desde el punto de vista del turismo sostenible, haciendo especial hincapié en el turismo de naturaleza y en el mundo de la caza.

Precisamente esta interesante oferta de turismo natural y cinegético aparece recogida en el Plan de Desarrollo Turístico 2021-2024, enmarcado dentro de las actividades desarrolladas por el área de Turismo y Patrimonio, y que pretende organizar, planificar y dotar de una estrategia clara a las acciones turísticas de la localidad.

De esta manera, el Plan de desarrollo tiene en cuenta el turismo cinegético y para ello, se articularán convenios con asociaciones de caza de refuerzo de los planes cinegéticos de la localidad y empresas del sector que faciliten el fomento de la caza menor y mayor en los cotos próximos al municipio e impulsen el conocimiento del entorno natural y de las especies autóctonas de la localidad.

El alcalde de Herencia, Sergio García-Navas, destaca la inmejorable ubicación estratégica que presenta esta población dentro del conjunto de Castilla-La Mancha, al tratarse de una localidad que aparece rodeada por las sierras de la Horca, San Cristóbal, la Rendija y la Sevillana.

Desde su punto de vista, el hecho de que Herencia esté arropada por todas estas sierras hace posible “que se genere una actividad turística

dentro del municipio ligada al deporte, la aventura y la caza”.

A este respecto resalta como durante los últimos cinco años, con la eclosión de los deportes al aire libre como el senderismo, la BTT y el trekking, “han sido muchas las personas que se han desplazado hasta nuestra localidad para disfrutar de las distintas rutas que atraviesan nuestras sierras”.

Todo ello sin olvidar otro de los grandes atractivos turísticos que presenta Herencia desde el punto de vista natural como es su importante actividad cinegética, cimentada tanto en la práctica de la caza menor, dentro de un terreno más llano, como en el apartado de la caza mayor, en las estribaciones de los Montes de Toledo, concretamente en la Sierra de la Sevillana y la Rendija.

Y es que según explica el alcalde de la localidad, “el sector cinegético genera una importante actividad económica en nuestra población, pues la gente que viene a cazar de otras provincias necesita pernoctar, por lo que decide hacerlo en Herencia. Este hecho ha propiciado que en los últimos meses la oferta de alojamientos rurales que se ofrece en nuestro municipio haya aumentado considerablemente”.

Por todo ello, Herencia ofrece a los visitantes la posibilidad de disfrutar de los recursos naturales que engloba y en donde el turista se podrá decantar también por practicar la actividad deportiva a la vez que disfruta, dentro del núcleo urbano, de la excelente gastronomía de la zona así como de diferentes recursos turísticos como pueden ser Quhesalia (Centro de Interpretación del queso de Herencia) o de su del patrimonio religioso, civil y patrimonial.

Pero el turista que visite Herencia también podrá disfrutar y deleitarse con el turismo agroalimentario de la zona, centrado en el conocimiento y disfrute de los productos de la huerta local (aceite, vino, dulces, miel, cerveza, etc.), así como de sus rutas patrimoniales y de su impresionante Carnaval, declarado Fiesta de Interés Turístico Nacional, y que constituye uno de los mayores referentes de la localidad.



HERENCIA de PAR EN PAR

www.herenciadeparenpar.es



Torre de Juan Abad recupera el esplendor del retablo Renacentista de la iglesia de los Olmos

Se trata de una pieza casi única en la zona, restaurada en cuatro meses con fondos de la Diputación. “Con esta mejora redondeamos un gran año para revalorizar nuestro patrimonio”, dice la alcaldesa

Texto: Belén Rodríguez

Fotos: Ayto. Torre Juan Abad

Torre de Juan Abad, la hermosa localidad del Campo de Montiel vinculada a Francisco de Quevedo, acaba de recuperar el antiguo esplendor de su magnífico retablo de la iglesia de la Virgen de los Olmos, realizado a caballo entre el Renacimiento y el Barroco, aunque con más elementos de este primer estilo artístico.

La pieza, un retablo en el altar de madera policromada y dorada, de ocho metros de ancho y trece de alto, está dedicada a la Virgen María, se realizó entre 1581 y 1607, y es el más completo y mejor conservado de los que decoraban las iglesias del Campo de Montiel. No se había tocado en cuatrocientos años.

109.000 euros de inversión

“Entendimos que era importante rehabilitarlo, aunque está bastante bien conservado para los siglos que se ha mantenido con limpiezas superficiales del polvo y poco más. Ni siquiera en la Guerra Civil sufrió daños, al final hemos conseguido restaurarlo con una inversión de 109.000 euros de la Diputación Provincial”, subraya la alcaldesa María Fresneda.

Fresneda está “encantada”, dice, con el resultado final que el viernes pasado visitaron el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, la consejera de Educación y Cultura Rosa Ana Rodríguez, y el presidente de la Diputación José Manuel Caballero.

Comparte templo con el órgano barroco
El retablo, en el que una empresa especializada ha



vincia, La Caminera, en el límite territorial entre Torrenueva y Torre de Juan Abad.

El retablo, incluido en las visitas a la iglesia

Visitar el retablo recién restaurado de la iglesia parroquial ya es posible, “la visita a la iglesia de Nuestra Señora de los Olmos está incluida en el recorrido guiado de la casa de Quevedo». Además la alcaldesa confía en poder retomar este año los conciertos en el órgano histórico, que han venido celebrando entre mayo y octubre.

El retablo mayor de la iglesia de Nuestra Señora de los Olmos se localiza en su presbiterio, tras el altar mayor. Junto con otros dos retablos de menores

dimensiones, de estilo barroco, el órgano de excepcional interés, las pinturas murales que adornan pilastras y pechinas del crucero y la decoración en madera policromada del arco toral del ábside, todo ello del siglo XVIII, forma un conjunto decorativo de mucho interés, diseñado exclusivamente para adorno de esta iglesia.

Un gran año para el patrimonio de la Torre

“Con esta mejora redondeamos un gran año para poner en valor nuestro patrimonio cultural y artístico, que es mucho”, dice la alcaldesa. Aparte de la casa de Francisco de Quevedo, el proyecto de construir una hospedería en la Casa Frías y todo el patrimonio de la iglesia de Nuestra Señora de los Olmos, Torre de Juan Abad conserva una ermita templaria, el único asentamiento templario de la comarca.

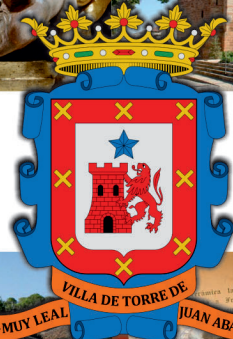
Lo último ha sido la concesión de una estrella Michelin al restaurante El Coto de Quevedo, a pocos kilómetros de lo otro ‘estrella michelín’ de la pro-

Construido por orden del Concejo de la Torre

Las primeras noticias de la iglesia de Torre de Juan Abad son del siglo XIII. En 1498 se hizo su primera reforma que terminó en 1525. Hubo ampliación por el crecimiento de la población en el siglo XVI. En 1581 el Concejo de la Torre decidió la contratación de un retablo mayor para la nueva capilla que se encargó a Francisco Cano, vecino de Villanueva de los Infantes. La obra se retrasó unos años más, hasta 1607, el dorado es ya de siglo XVIII, lo hizo Juan Antonio del Barco.



TORRE DE JUAN ABAD



Señorío de Quevedo

Villarta de San Juan ya huele a pólvora para festejar su fiesta más característica, **Las Paces**

Texto: Carlos Monteagudo / Foto: Lanza

La localidad de Villarta de San Juan ha iniciado ya la cuenta atrás para la celebración de “Las Paces”, la fiesta en honor a la Virgen de la Paz que fue declarada de Interés Turístico Regional en 1994 y en la que los villarteros expresan su devoción hacia su patrona a través del fuego y el ruido de los más de 200.000 cohetes que las peñas lanzarán al cielo en señal de fe y agradecimiento durante estos días.

Unas fiestas que dieron comienzo el pasado fin de semana con la celebración de diferentes actividades, aunque el punto álgido de estas fiestas se vivirá los días 23 de enero, con la inauguración oficial de las fiestas a través de la coronación de sus reinas y damas y el pregón, y el 24 de enero con la procesión de la patrona y la ansiada ‘Operación 2.000’.

Una celebración que se recupera tras el parón del año pasado provocado por la pandemia y que impidió que Las Paces se pudieran celebrar. La alcaldesa de la localidad, Irene Ruiz, asegura que las fiestas de este año se presentan de una manera “muy cercana a la normalidad” gracias a la vacunación, que ha hecho que la situación de la pandemia sea totalmente diferente a la del año pasado y haya permitido al equipo de Gobierno organizar unas Paces plenas que los villarteros y villarteras tanto añoraban.



“Hemos preparado una programación completa y variada para que pueda ser disfrutada por todos los vecinos”, comenta Ruiz, quien reconoce que preparar la programación no ha sido nada fácil, sobre todo, en este año de incertidumbre. No obstante, tanto los

vecinos como los visitantes podrán disfrutar de una programación “para todos los gustos y edades” en la que se mantienen las esencias de estas fiestas tan características.

Sobre cómo viven los vecinos su fiesta grande, la alcaldesa señala que la viven “con mucha ilusión, orgullo y devoción hacia nuestra patrona, deseosos de volver a verla por fin en nuestras calles mientras escuchamos los miles y miles de cohetes que lanzan las peñas en honor a la virgen”. Reconoce Ruiz que son unas fiestas muy “especiales y con una gran seña de identidad”, por ello fueron declaradas de Interés Turístico Regional en 1994.

Desde que tomara posesión en 2019 el actual equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Villarta de San Juan, su intención siempre ha sido dar a conocer su pueblo. En este sentido, la alcaldesa recuerda que este año, Villarta de San Juan volverá a estar por segundo año consecutivo en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará en Madrid entre los días 19 y 23 de enero. Un evento turístico de primer nivel en el que la localidad estará presente promocionando el rico patrimonio cultural y gastronómico con el que cuenta Villarta, además de la festividad de Las Paces. “En esta línea seguiremos trabajando para dar a conocer nuestro municipio en todos los acontecimientos de este tipo”, asevera Ruiz, recordando que el año pasado ya iniciaron los trámites para declarar Bien de Interés Cultural inmaterial a la fiesta de Las Paces.

Vive **Las Paces** en
Villarta de San Juan

DEL 23 AL 26 DE ENERO

AYUNTAMIENTO
Villarta de San Juan

El pasado se convierte en una oportunidad turística de futuro en Puertollano

En el corazón de la mina La Extranjera se ha hallado un gran 'ripples' cuyos estratos marcan la historia geológica de la ciudad, en el Carbonífero. Además una ruta senderista circular hará posible visitar los principales geositos de este municipio de pasado minero

Texto: Graci Galán / Foto: Lanza

El Ayuntamiento de Puertollano tiene la vista puesta en potenciar su sector turístico con varios proyectos que forman parte del llamado Geoparque y que tienen una especial relevancia dentro del mismo. Se trata de proyectos que se quieren acometer en un periodo corto de tiempo para poder hacer más accesible a la población algunos de los geositos más importantes que se encuentran localizados en la mina La Extranjera y que puedan ser interpretados para su mejor conocimiento al realizar la visita a la misma.

En estos momentos estudian la forma de poder hacer visitable este hueco minero, que en el pasado fue motor económico de la ciudad a través del carbón y, en el futuro, se presenta como una de las potencialidades de la ciudad de Puertollano dentro de su sector turístico al concentrarse, en gran medida, los grandes hallazgos del Carbonífero de Puertollano y que podría ser visitables.

Así pues, el consistorio puertollanense quiere hacer accesible este hueco de mina, allí donde antaño se extraía el carbón y donde ha quedado la huella patente de hace más de trescientos millones de años. Precisamente en este hueco de la mina La Extranjera se ha llevado a cabo este pasado verano una campaña de investigación –promovida por la Junta de Castilla-La Mancha– para avanzar en el estudio y nuevos hallazgos de material relacionado con el Carbonífero. Fruto de esta investigación se ha descubierto un ripples de grandes dimensiones, donde se pueden apreciar perfectamente los cambios mareales de cuando Puertollano contaba con mar, además, del arrastre marcado en estas mareas de un antiguo reptil que dejó su huella en el mismo.

Es en esta misma mina donde los estratos de sus rocas están a la vista de todos. Una gran oportunidad para comprobar cuál ha sido la evolución del Carbonífero en la ciudad y en la que también están presentes las huellas de la flora y fauna de la zona que han quedado marcadas desde entonces para el disfrute de los visitantes a esta zona.

Ruta senderista circular

Para potenciar aún más las visitas al Carbonífero en Puertollano se está poniendo en marcha una ruta senderista de carácter circular que conectará algunos de los más importantes geositos.



Así, esta ruta partirá desde el centro de la ciudad con la conocida Fuente Agria –uno de los grandes símbolos de Puertollano que supone uno de los principales geositos, ya que el agua ferruginosa y gaseosa que mana de esta fuente se debe al pasado volcánico de la ciudad y a los manantiales de los que todavía sigue aflorando este agua peculiar-. Una ruta que transcurre en su recorrido por la antigua Casa de Baños donde eran típicos los baños con agua agria con personas tan conocidas como el General Narváez.

A partir de este punto sigue esta ruta senderista hacia el Museo de la Minería, una de las paradas importantes de esta ruta, un museo que abrirá sus puertas de nuevo tras una reforma del mismo y en el que se incorporará una sección dedicada a explicar el Carbonífero y el interés de la ciudad en el mismo.

Contará así con un nuevo discurso museográfico –junto con su pasado minero que da nombre y realce al edificio ubicado justo donde se encuentra el castillete del Pozo Norte– que hará posible dotar de mayor contenido a este museo municipal para potenciar las visitas y en el que se mostrarán nuevos hallazgos de este periodo.

Una vez que el turista salga del Museo de la Minería podrá seguir su recorrido hacia el siguiente punto

de destino y parada para esta ruta senderista: será la Dehesa Boyal. Se trata de una zona natural que ha sido declarada como monte de utilidad pública. Un lugar donde se quiere poner en marcha de nuevo su Centro de Ocio y Naturaleza a través de un proyecto que saldrá a licitación a lo largo de este año. En este mismo emplazamiento se encuentra también el área de aparcamiento para autocaravanas que desde la Diputación de Ciudad Real se ha promovido para atraer a este importante sector del turismo que tan en auge está en estos momentos.

Tras hacer un recorrido por la Dehesa Boyal y disfrutar de una de las zonas en plena naturaleza, se podrá regresar a la ciudad de Puertollano a través de su carril-bici haciendo parada en la mina La Extranjera, punto neurálgico del Carbonífero, para poder seguir andando hasta regresar al centro urbano de la ciudad de Puertollano.

Con esta ruta senderista circular por la ciudad de Puertollano los visitantes podrán conocer de cerca los geositos más importantes del Geoparque de Puertollano que, en un futuro cercano, podrán ser visitados para conocer el Carbonífero de Puertollano de hace millones de años y que la extracción del carbón ha hecho posible que aflore para poder ser admirado en este siglo XXI.

Campo de Criptana apuesta por un Plan de Sostenibilidad en la mejora del municipio como destino turístico

Campo de Criptana aprovecha el marco de Fitur para presentar la impresionante oferta turística y patrimonial que atesora esta villa molinera, Tierra de Gigantes. La riqueza de su patrimonio, sus calles y paisajes y sus históricos molinos de viento manchegos, immortalizados en el Quijote, son algunos de los mayores atractivos turísticos de municipio

Texto: Lanza

Foto: Ayto. Campo de Criptana

Entre los principales proyectos que han visto la luz durante 2021 en Campo de Criptana está el Molino Culebro-Museo de Sara Montiel, que alberga objetos legados por “La criptanense y manchega más universal” y con el que se descubrirán las múltiples facetas de la artista, mientras se brinda un producto mejorado y de calidad.

Otra de las propuestas más interesantes, impulsada por el gobierno regional, es el Tren de los Molinos, un tren turístico con línea directa entre Madrid y Campo de Criptana, dentro de un servicio que pretende complementar la oferta turística y dar a conocer el patrimonio,



gastronomía y los vinos de la localidad, entre otros planes.

Campo de Criptana tiene otras iniciativas en proceso de creación. Una de las apuestas más sugerentes, que está cerca de su finalización, es el Centro de Interpretación del molino manchego “Gigantes de la Mancha”, para poner en valor el patrimonio molinero de la villa y fomentar el conocimiento de los molinos de viento.

A ella se sumará otro proyecto inminente como el Molino Inca Garcilaso: gigante del vino de la mancha. Fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Campo

de Criptana, la Interprofesional del CRDO La Mancha y la Diputación de Ciudad Real, pretende sumarse a los esfuerzos de consolidación como destino de interior y apostar por el enoturismo.

Pero sin duda, uno de los hechos que marcarán un punto de inflexión dentro del plan de turismo del Ayuntamiento de Campo de Criptana será el convenio entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y el Ayuntamiento para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística en Campo de Criptana, y que servirá de apoyo a la inversión en actuaciones de impulso, adecuación y mejora del municipio como destino turístico en el área rural. También concreta la financiación colaborativa por 1.360.000 euros para realizar más de 40 inversiones, articuladas en 5 ejes de actuación que se ejecutarán en 2022, 2023 y 2024.

A ello se suma, el Decreto de concesión directa de una subvención de carácter excepcional por 190.000 euros al Ayuntamiento de Campo de Criptana para la ejecución del Plan de Mejora de los Recursos Turísticos que se destinarán a la iluminación artística de los Molinos de Viento y la ermita de la Virgen de la Paz, entre otros conceptos. En total, serán 1.550.000 euros de inversión para la mejora sostenible de Campo de Criptana como destino turístico de interior.



Las cuevas, un tesoro escondido en el subsuelo de Tomelloso

Texto: Francisco Navarro
y Carlos Moreno
Foto: F. Navarro

Desde que pusieron la cooperativa, que verifica y administra el vino de la mayor parte de los labradores medianos y picholeros, las cuevas que minan Tomelloso quedaron vacías. Son ahora calabozos de tinajas huecas. De tinajas con telarañas y sin aliento de vinazas. Tinajas sin tapaderas, ni corcho. Cuevas muertas que tal vez en un futuro serán negocios de ágapes, bailongos y magreo.

Las que encerraron hecho líquido la razón de tantas vidas, y la sangre de tantas penas, ahora al faltarle la alegría de los trasiegos y el chupar de bombas, de serpientes mangueras, de catadores, corredores de vino y los amigos del amo que se sentaban en las haldas de las tinajas a pasar un rato de la vida entre paladeo y paladeo, quedarían en espeluncas olvidadas.

La riqueza de las casas de Tomelloso estaba en sus partes bajas, donde se guardaban las herencias de la familia y de la casa. Partes recónditas de la esperanza y de la lágrima, del buen rato y la comida escanciada».

Este texto de “El rapto de las Sabinas”, de García Pavón, no sirve de preciosa introducción para sumergirnos en uno de los patrimonios más importantes de la ciudad de Tomelloso, sus cuevas. Un tesoro arquitectónico que conviene otorgarle la importancia que merece después de algunos años de incomprensible olvido.

El subsuelo de Tomelloso está prácticamente horadado con estas construcciones únicas gracias a la particularidad del terreno del casco urbano. La “tosca” es un estrato duro que ha permitido estas maravillas arquitectónicas. Se presta para que los hombres y las mujeres de Tomelloso acometieran esta labor hercúlea sin más técnica que su intuición y trabajo. Los picadores agujerearon el subsuelo con la fuerza de sus brazos y las terreras recogían y sacaban la tierra a la superficie. En las aceras de la ciudad se observan unas rejillas, las “lumbreras”, que servían para dejar pasar la luz a las cuevas y de comunicación con el exterior a la hora de sacar el vino almacenado.

Visitar una cueva implica conocer su arquitectura, rememorar la sabia manera de trabajar de los vlnateros, adivinar su evolución; ver, tocar, oler y sentir el pasado y acercarse a la historia de la familia propietaria. Durante muchos años, buena parte de la riqueza de la ciudad estuvo bajo tierra, en estas majestuosas cuevas donde el vino se elaboraba y criaba en unas excelentes condiciones de reposo, luz y temperatura. Imposible entender Tomelloso sin estas singulares construcciones. Muchas se las llevó la burbuja inmobiliaria, pero otras se quedaron gracias al empeño de



sus propietarios en preservar las auténticas raíces y tradiciones de la ciudad. Y fue un gran acierto. Un patrimonio arquitectónico, cultural, etnográfico, histórico y vivencial que Tomelloso enseña con orgullo a las muchas personas que visitan la ciudad.

Un tesoro arquitectónico

Las cuevas de Tomelloso adoptan formas diferentes, varían también en la distribución de los espacios y en la propia decoración. Todas enseñan un denominador común: son unos espacios casi mágicos, de temperatura agradable, donde todavía huele a vino y mosto pese a los muchos años que han pasado sin trabajar en ellas, incluso alguna todavía están en activo. Los claro-oscuros que provocan las lumbreras, la belleza de sus molduras y balastradas, las impresionantes tinajas, ya sean de barro o cemento, la perfección de sus largas escaleras, los viejos aperos y útiles que contienen, las paredes encaladas y techos de tosca o arena son elementos que enseñan el ingente trabajo de picadores y terreras para culminar estas obras de arte que tan decisivo papel jugaron en la economía de la ciudad.

Cada cueva guarda celosamente la historia de la familia propietaria. Desde que comenzaron a construirse en el primer tercio del siglo XIX, varias generaciones de la misma familia han aportado su propio sello a la cueva original, con alguna reforma o planteamientos en cuanto a la organización del trabajo del viticultor.

Un enamorado de las cuevas

José María Díaz Navarro está absolutamente enamorado de las cuevas de Tomelloso. Es un ferviente defensor de un patrimonio único de la ciudad. No en vano es el último tinajero. Para él, como las cuevas de Tomelloso no hay otras en el mundo. Su padre fue el primer tinajero que hubo en Tomelloso y lo acompañó cuando solo tenía seis años. Con 13 o 14 comenzó ya a hacer algunas cosas, así hasta los 65 cuando se jubiló.

Tomelloso ha podido hacer estas singulares construcciones por las características del terreno. “Tomelloso tiene una tosca durísima que es como el hormigón armado de 700 u 800 kilos. Esa materia ofrece una resistencia increíble que ha permitido que el 80

por ciento de la ciudad esté hueca. La mayoría de las casas están encima de las cuevas y hay algunas que llegan hasta la mitad de la calle y muchas se comunican con las de los vecinos”, cuenta José María Díaz que intenta datar la fecha de su origen “Pudo ser a partir del 1840. En Tomelloso, en el siglo XVIII y principios del XIX se comenzaron a poner muchas viñas. Mientras fuimos una pedanía de Socuéllamos las uvas se llevaban allí. Posteriormente, vinieron compradores de uva de Criptana y Alcázar, que se la llevaban ellos mismos.

Los tomelloseros descubrieron que haciendo vino (como esos compradores de Alcázar y Criptana) el valor de la cosecha era mucho mayor. En las viviendas aún no había cuevas. La mayoría de las casas tenían unos sótanos excavados donde mantener las viandas o refrescar el agua. Fue en aquellos pequeños sótanos donde los agricultores de Tomelloso comenzaron a elaborar vino. Primero probaron en unos pequeños envases, las orzas, las mayores de 100 litros. Pero en aquellas primeras intentonas, el vino se estropeaba. Así que decidieron buscar una temperatura más baja en verano, más caliente en invierno y más constante. Comenzaron a excavar las primeras cuevas, que no eran ni mucho menos como las de ahora, pero sí eran mayores y más profundas que los sótanos. A partir de ahí, necesitaron recipientes mayores por lo que fueron a Villarrobledo, localidad en la que se fabricaban, a por tinajas. Como la cosa se dio bien, las cuevas fueron aumentando de tamaño y con ellas, las tinajas.

De las tinajas de barro a las de cemento

El apogeo de su construcción se produce a partir del 1900 y duró hasta que se fundó la Cooperativa, en el año 1961. “Las tinajas de cemento se comenzaron a fabricar en el 1917, aproximadamente, -explica Díaz-. Se empezaron a hacer de ese material porque las de barro tenían un peligro, muchas reventaban en el proceso de la fermentación. Además del trabajo que suponía traerlas a Tomelloso desde Villarrobledo y meterlas a la cueva de forma manual. Tener que volver a meter otra vez una tinaja para sustituir a la rota era muy costoso ya que había que romper la bóveda que tapaba el hueco por donde se metieron la primera vez y volver a reconstruirla una vez colocada la tinaja nueva”. Con su privilegiada memoria en todo lo tocante a cuevas, José María Díaz recuerda a los hermanos Vicente y Elías Ferrer que “tras muchas



pruebas, fueron los primeros que hicieron tinajas de cemento”.

Y la pregunta tantas veces formulada sobre el número de cuevas que tenía Tomelloso cuando estas construcciones estaban en su pleno apogeo. “Más de 2.200, -contesta rápido y con seguridad nuestro experto-. Para poder bajar a ellas quedan en la actualidad sobre 600. Para ver y a las que pueda bajar todo el mundo hay 50 o 60. El resto están condenadas”.

José María Díaz está entre los impulsores de una Asociación que pretende poner en valor este rico patrimonio y mostrarlo a los visitantes que lleguen a la ciudad. “Para mí son todas bonitas, -dice-. No hay ninguna igual, pero todas tiene su encanto y todas me gustan. Todas tienen el mismo mérito porque costó el mismo trabajo hacerlas. La verdad, las cuevas de Tomelloso son únicas en el mundo. Hay en otros

lugares, pero no son como estas, ni mucho menos. El terreno y la construcción las hacen muy diferentes. Tan espectaculares como las de aquí no hay ninguna”.

Y con el genial Pavón que empezamos, terminamos. «Solo bajábamos a la cueva normal en los meses de calor. En el primer descanso de la escalera, el que se veía desde arriba si estaba la puerta abierta, ponían a refrescar los botijos, las botellas de vino, el cesto de la fruta, las sandías, el jarro de la leche; y ya cerca de la feria, los melones chinos. Del descansillo que digo, salía la segunda escalera, muy corta, que llevaba a la cueva propiamente dicha, donde caía en campana la luz de la lumbrera, y se veían con la panza un poco iluminada las seis tinajas rojiverdes, en las que solo debieron hacer vino los fundadores de la casa, porque en los tiempos nuestros no hubo allí pisas y ni siquiera jaraíz. Y al fondo, más allá de las tinajas, la rampa escurridiza que llevaba hasta la cueva honda».

PUBLIQUE

CON NOSOTROS SUS EDICTOS Y ANUNCIOS OFICIALES

Si es usted abogado, procurador, gestor o empresa y necesita publicar sus edictos o anuncios oficiales de juntas ordinarias y extraordinarias, fusiones, disoluciones, liquidaciones, cambios de domicilio, reducciones y ampliaciones de capital, escisiones, cesiones, absorciones, concursos, adjudicaciones, expropiaciones, o de cualquier otro tema mercantil o judicial, póngase en contacto con nosotros.

Presupuestos sin compromiso (para ayuntamientos, instituciones, profesionales, juzgados, notarías, registros, empresas, particulares...)
para la publicación de su anuncio en:

SEMANARIO LANZA (los Viernes) o en www.lanzadigital.com/anuncios

Recepción de anuncios de Lunes a Viernes de 9:00 a 15:00 h. y de 17:00 a 19:00 h.

📞 926 27 46 96

✉️ publicidad@lanzadigital.com

Calatrava la Vieja, un lugar por descubrir

Texto: Carlos Monteagudo / Foto: Lanza

En el centro de la provincia, junto a la capital, Carrión de Calatrava se presenta como lugar de nacimiento de la Orden de Calatrava, la primera orden militar netamente hispánica, constituida en 1158 para la defensa de los territorios cristianos frente a la amenaza almohade.

Al norte de su término municipal, a unos siete kilómetros, se encuentra la antigua fortificación de Calatrava la Vieja, una de las más antiguas ciudades islámicas de la Península, citada ya en tiempos de Abderramán I, en el 785, que alcanzó un gran esplendor en el s. IX al convertirse en capital de una amplia región musulmana. Fiel a sus orígenes, aprovechó el río Guadiana para constituir un sistema defensivo hidráulico.

En el s. XII la ciudad pasaría a manos cristianas, fundándose en ella la Orden de Calatrava, constituida por monjes guerreros y fundada por Raimundo de Fitero. Ellos serían los únicos en mantener una fortaleza en manos cristianas tras la derrota de la Batalla de Alarcos, el castillo de Salvatierra. Después contribuirían a la victoria de las Navas de Tolosa, jugando un papel fundamental en la Reconquista, y llegando a constituir una de las órdenes más poderosas por su capacidad económica y militar.

Tras la Batalla de las Navas de Tolosa, Calatrava inició su decadencia, trasladándose la sede de la orden en 1217 al castillo de Dueñas, refortificado al efecto y rebautizado como Calatrava la Nueva. La antigua Calatrava, conocida desde entonces como Calatrava la Vieja, quedó como cabeza de una encomienda más de la Orden. En la primera década del siglo XV, la sede de la encomienda de Calatrava fue trasladada a Carrioncillo, hoy Carrión de Calatrava.

El yacimiento de Calatrava La Vieja es completamente visitable, pudiendo recorrer el visitante una



exhibiciones medievales o degustaciones gastronómicas. Eventos que, según la concejala, sirven para dar a conocer "nuestra joya de la corona". Prueba de ello es el éxito que tuvo la última edición de estas jornadas, que en el día de mayor afluencia superaron con creces la visita de 1.000 personas.

Además, gracias a la JCCM, en el yacimiento se han de-

sarrollado ya un total de 33 campañas de excavaciones, dirigidas por los arqueólogos Miguel Ángel Hervás y Manuel Retuerce, que tratan de desenterrar los vestigios de este antiguo enclave musulmán y conocer la importancia que tuvo en su día.

sarrollado ya un total de 33 campañas de excavaciones, dirigidas por los arqueólogos Miguel Ángel Hervás y Manuel Retuerce, que tratan de desenterrar los vestigios de este antiguo enclave musulmán y conocer la importancia que tuvo en su día.

Otros lugares que visitar

Es muy recomendable visitar también el Santuario de la Virgen de la Encarnación, ubicado junto al yacimiento arqueológico de Calatrava la Vieja. Impresionante lugar, cargado de historia y leyenda, donde podremos descubrir las excavaciones de las diferentes estructuras y el origen de la Orden de Calatrava. Cerca del yacimiento, en el paraje de La Dehesa, se localizan los Baños de los Hervideros, recientemente restaurados. Sus aguas son mineromedicinales, habiendo servido para los cuidados de las enfermedades de la piel.

En el centro del pueblo, la Iglesia de Santiago Apóstol, de finales del siglo XV y principios del XVI; el Torreón, que alberga sala de exposiciones y actividades culturales, y callejeando veremos diversas casas tradicionales.

Fomento del yacimiento

Desde el Ayuntamiento de Carrión de Calatrava trabajan para promocionar este importante yacimiento arqueológico a través de diferentes acciones turísticas y culturales que se llevan a cabo en su entorno. La concejala de Turismo del Consistorio carrionero, Encarnación Cañas, destaca que uno de estos ejemplos son las jornadas que se celebran cada mes de octubre en este entorno y que pone en el foco al yacimiento de Calatrava La Vieja.

Unas jornadas, que este año han alcanzado su XXII edición, y en las que se han realizado visitas teatralizadas por la antigua fortaleza, visitas guiadas,



Ven a Castilla-La Mancha, a disfrutar de sus vinos ecológicos, como el “Medianiles” sin sulfitos, y los “Viña Xétar” de moda, en lata y botella

Texto y Foto: Lanza

La cooperativa El Progreso, la más antigua de España, te invita a visitar Castilla-La Mancha, y especialmente la zona entre los Montes de Toledo y el Parque Nacional de las Tablas, hermoso territorio que alberga la zona de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), donde se encuentra nuestra cooperativa oleovinícola. Comarca en la que no sólo observarás la fauna y flora autóctona en todo su esplendor sino que podrás disfrutar de sus estupendos vinos premiados nacional e internacionalmente, sus nuevos vinos ecológicos puros sin sulfitos “Medianiles” y sus “Viña Xétar” de moda, mosto fermentado de baja graduación en lata o botella, o el espumoso sin alcohol VX en botella.

En el Progreso, acabamos de sacar nuestra nueva añada 2021 de vinos “Ojos del Guadiana”, unos vinos jóvenes, ya embotellados y listos para la nueva temporada, que destacan por su gran calidad, fresca, aroma y color, así como los espumosos y mostos fermentados “Viña Xétar”. Además este año como novedad sacaron el nuevo tinto Tempranillo sin sulfitos, puro ecológico y vegano, “Medianiles”, de envases reciclables, novedoso en Castilla-La Mancha para el público más natural.



El turista que se acerque a Villarrubia de los Ojos, en el corazón de Castilla-La Mancha, descubrirá un espacio singular, entre sierras y tablas, donde puede disfrutar de su rica gastronomía, especialmente sus vinos, AOVES ecológicos y queso manchego, de sus bares, restaurantes, casas rurales y casitas de madera.

Pronto llegará la primavera, con la confianza en que se despejen las incertidumbres actuales, y saldremos otra vez a disfrutar de Castilla-La Mancha y sus comarcas, que en la de Villarrubia de los Ojos es hablar de Romerías y de color, con sus vides brotando, las aceitunas ya asoman y el espectáculo de sus Sierras en flor, así como el paisaje multicolor de sus campos

y sus fiestas.

En El Progreso, pensando en los nuevos mercados, hemos enlatado nuestro mosto fermentado de baja graduación (7,5 grados), “Viña Xétar”, que tanta aceptación tiene entre el público más juvenil, y que se puede consumir casi como un refresco, en lata de 25 cls. Pídelo si vienes a nuestra comunidad. También lo puedes adquirir a través de nuestra tienda on line y en los puntos de venta habituales.

¡Acércate a Villarrubia de los Ojos y llévate también sus grandes AOVES! (aceite de oliva virgen extra) de marca El Progreso; Olirrubia, Cosecha Temprana y Los Medianiles (ecológico). Almazara acogida a la DOP Aceites Montes de Toledo.

Los más de 2.300 agricultores de El Progreso mimamos nuestras 13.000 hectáreas de vides y olivares en un bioclima único y especial, pensando en ti, a la vez que realizamos una importante labor social, solidaria y económica de clara responsabilidad social corporativa, a nivel regional y nacional.

Recuerda que la amplia gama de productos de El Progreso no solo se puede encontrar en bares, restaurantes y tiendas especializadas, sino también a través de nuestra web www.bodegaselprogreso.com y en la nueva marca <https://market.campoyalma.com/>

Viña Xétar
VX
vinos con historia y juventud

EL PROGRESO
Sociedad Cooperativa
desde 1917
bodegaselprogreso.com

Viña Xétar VX
Mosto parcialmente fermentado TINTO

Viña Xétar VX
Mosto parcialmente fermentado BLANCO



Las pernoctaciones y los viajeros se incrementaron en más de un 63% en la provincia durante el pasado año

Texto: Fran Solís
Fotos: Elena Rosa y Lanza

Durante 2021, a falta de que se hagan públicos los datos correspondientes al mes de diciembre, la provincia de Ciudad Real incrementó un 63,2% el número de viajeros con respecto al mismo espacio de tiempo del año anterior, tras

recibir durante el periodo comprendido entre enero y noviembre a un total de 273.654 viajeros frente a los 167.624 contabilizados en los once primeros meses de 2020, según se desprende del análisis realizado por Lanza a raíz de los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los meses que más viajeros tuvo la provincia durante el pasado año fueron octubre, con un total de 40.273; agosto (39.197); julio (33.742); y septiem-

bre (33.190).

Si bien en algunos meses de 2020 hubo limitaciones de movilidad como consecuencia de la Covid, que también dieron paso a medidas más extremas como el confinamiento domiciliario, analizando los datos en su conjunto durante el año 2021 se observa una tendencia al alza respecto al número de viajeros que han acudido hasta la provincia.

Por otra parte, el mismo análisis refleja que las



pernoctaciones crecieron en la provincia un 64%, después de pasar de las 275.905 contabilizadas durante el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2020 a las 454.265 registradas en los once primeros meses de 2021, lo que arroja un saldo positivo de 178.360.

Octubre fue el mes con un mayor número de per-

noctaciones en Ciudad Real, con 69.218; seguido por agosto (65.618); julio (54.319); y septiembre (52.934).

Castilla-La Mancha

Analizando los datos a nivel regional, se observa como durante el pasado año (entre enero y noviembre de 2021) Castilla-La Mancha tuvo 1.393.944

viajeros, registrando 526.880 más que durante el mismo periodo de 2020, lo que supone un incremento del 60,7% en términos porcentuales.

Por su parte el número de pernoctaciones contabilizadas en la región aumentó un 59,5% comparando el año 2021 (2.385.829) con el de 2020 (1.495.652), con un aumento de 890.177 pernoctaciones.

902 254 151 926 219 040 926 219 041 info@cim.es | www.cim.es Calle Lentejuela, 4 - 13002 CIUDAD REAL

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Lanza. #25,259, 19/1/2022.



Campo y Alma patrocina el II Concurso de Ensaladas con AOVE de Castilla La Mancha

La marca de garantía que engloba los productos con DOP y IGP de la comunidad manchega ofrecerá cuatro aceites para que diez cocineros elaboren sus platos en el Desafío WOOE. La cita tendrá lugar el 9 de marzo en la World Olive Oil Exhibition y el ganador tendrá un premio de 1.500 €.

Texto y Fotos: Lanza

La World Olive Oil Exhibition (WOOE) convoca a cocineros profesionales para elaborar la mejor ensalada con Aceites de Oliva Virgen Extra con aceites de Castilla-La Mancha en la segunda edición del Desafío WOOE. Patrocinado por Campo y Alma, la marca de garantía de los productos con denominación de origen protegida e indicación geo-

gráfica protegida de la comunidad manchega, el certamen tendrá lugar el miércoles 9 de marzo a las 12.30 horas, en IFEMA (Madrid) y contará con un primer premio en metálico de 1.500 euros y dos accésits acreditados con el correspondiente diploma.

Los 10 participantes, que serán elegidos por orden de inscripción, podrán elaborar el plato con los ingredientes que quieran y que ellos mismos llevarán al concurso. La organización de la WOOE facilitará los AOVE, así como vinagre, sal y pimienta, además de boles y platos para la presentación final.

Los concursantes dispondrán de Aceites de Oliva Virgen Extra procedentes de las DOP Aceites de la Alcarria, Campo de Calatrava, Campo de Montiel y Montes de Toledo y Queso Manchego con DOP. Los aceites podrán ser utilizados como

consideren los concursantes, tanto de un mismo origen como una mezcla de dos o más. Los vinagres también serán originarios de la comunidad manchega.

El jurado estará compuesto por reconocidos profesionales de la cocina y el periodismo gastronómico, así como por un representante de la WOOE y otro de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

WOOE

La World Olive Oil Exhibition es el encuentro internacional de referencia para productores y compradores del sector olivarero celebrado en España. La novena edición tendrá lugar los próximos 8 y 9 de marzo de 2022 en el pabellón 1 del recinto ferial de IFEMA MADRID. El evento está coorganizado por POMONA KEEPERS e IFEMA MADRID.

La WBWE abre hoy el plazo de inscripción para su primera edición en USA, que se celebrará en junio

Tras el éxito obtenido en Ámsterdam en 2021, la WBWE se marca un nuevo reto con su primera edición norteamericana. La feria se celebrará los días 8 y 9 de junio de 2022 en Santa Rosa (Sonoma-California) coincidiendo con la presentación de la cosecha en el Hemisferio Sur

Texto y Fotos: Lanza

La World Bulk Wine Exhibition (WBWE), la feria de vinos a granel, marcas blancas y marcas privadas que en noviembre celebró su edición 2021 en Ámsterdam con gran éxito, a pesar de las estrictas medidas de cierre anunciadas por el gobierno holandés pocos días antes de la inauguración, comienza 2022 con un nuevo reto: su primera edición USA, que tendrá lugar los días 8 y 9 de junio de 2022 coincidiendo con la presentación de la cosecha del Hemisferio Sur.

Hoy se ha abierto el plazo de inscripción para esta feria que se celebrará en uno de los mercados más interesantes a nivel mundial, ya que EEUU es el mayor consumidor de vino del mundo, y en porcentaje, el país líder en ventas de vino a granel. Bodegas españolas y francesas ya han mostrado su interés por participar y desde Argentina hay confirmaciones registradas desde hace semanas.

La elección de Santa Rosa (Sonoma, California) tampoco ha sido casual, porque es una localización estratégica en el negocio del vino junto con Sonoma y Napa, además de que California produce el 95% del vino de EEUU. Santa Rosa es además una localidad agradable, centro de negocios de muchos bodegueros, de fácil acceso y bien comunicada tanto para compradores como para vendedores tanto locales como internacionales.

En esta primera edición norteamericana de la WBWE, que organiza la empresa de Castilla-La Mancha Pomona Keepers, en la que compradores, brokers y buyers internacionales tendrán la oportunidad de descubrir y catar gran parte de la cosecha mundial, en un solo espacio y en tan solo dos días. Una fórmula basada en el negocio, la seguridad y la efectividad que ya ha demostrado su éxito en Ámsterdam donde, el pasado mes de noviembre, un total de 265 ex-



positores dieron la bienvenida a unos 4.000 visitantes profesionales. No hubo multitudes, lo que no solo fue bueno para los negocios, sino que también tranquilizó a los visitantes considerando los problemas de salud en curso.

Una extensa gama de vinos a granel y bag-in-box, vinos con denominación de origen o indicación geográfica protegida, vinos con denominación varietal, vinos genéricos destinados a

mezclas, espumosos, vinos aromatizados como el vermut, brandy y por supuesto destilados estarán presentes en el encuentro de Santa Rosa. Una oportunidad única para hacer negocios y marcar los precios del mercado.

La World Bulk Wine USA 2022 será la feria de las oportunidades, tanto para bodegas americanas, como para bodegas de fuera de EEUU que quieran ampliar sus fronteras.

Bruselas evita medidas ante el impacto del alza de precios de los fertilizantes en la agricultura

Texto y Foto: Europa Press

El comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, ha evitado este lunes confirmar medidas adicionales a nivel europeo ante el impacto del auge del precio de fertilizantes en la agricultura y ganadería europea, desoyendo así las demandas de España y otros Estados miembros.

En rueda de prensa después del Consejo, el secretario de Estado de Cohesión francés, Julien Denormandie, ha confirmado que los Veintisiete han sacado el debate y han pedido medidas a Bruselas para compensar el aumento de los costes de producciones.

Por su lado, el comisario de Agricultura ha dicho que escuchará las propuestas de los Estados miembros, en particular sobre la cuestión de la carne de porcino. "Hay que sopesar ventajas e inconvenientes. La intervención no es la mejor solución", ha señalado el político polaco.

"Cada medida tiene sus consecuencias. No tenemos una forma de poder medir la situación, por eso queremos que los Estados miembros den su opinión (...) la solución debe ser justa", ha ahondado el comisario.

Según ha podido saber Europa Press, en su intervención ante los ministros europeos, Wojciechowski ha reconocido que el encarecimiento y disponibilidad de fertilizantes es "de gran preocupación" para el Ejecutivo europeo y ha hecho mención a las demandas de varios socios comunitarios al respecto.

Ha admitido que el aumento interanual se sitúa en el 165% en el caso de los fertilizantes nitrogenados, un gasto adicional que "podría notar" el consumidor, como última pieza de la cadena de suministro alimentario.

Sin embargo, pese a compartir el diagnóstico y decir que vigila la situación de los mercados y está lista para intervenir, Bruselas ha desoído las peticiones de España para una acción coordinada a nivel de la UE al no plantear inmediatamente medidas extraordinarias.

Así, el Ejecutivo europeo ha instado a España y



otros países a acudir a las ayudas estatales, que financian los Estados, para apoyar a los productores en el corto plazo ante la situación de excepcionalidad. De hecho este instrumento ya ha sido empleado por los Veintisiete, que de media han usado 290.000 euros para reforzar al sector primario, ha indicado el comisario polaco dentro de la sala.

Planas pide liderazgo a Bruselas

El aumento de los costes de producción, influido por el alza en el precio de la energía, están ahogando a las explotaciones agrícolas y ganaderas españolas, que denuncian que en las últimas semanas está habiendo un incremento de hasta el 80% en el precio de los fertilizantes.

En declaraciones a la prensa antes de la reunión, el ministro de Agricultura y Pesca, Luis Planas, ha reclamado liderazgo a Bruselas para "adoptar o coordinar medidas". "Es necesaria una unión entre europeos para responder a esta situación", ha subrayado.

"Pedimos no solo que autorice a tomar medidas nacionales a los Estados miembros, sino que ejerza el liderazgo que le corresponde a la Comisión Europea: que coordine la actuación de respuesta de los Estados miembros ante la situación de los mercados", ha indicado el titular de Agricultura, apuntando al sector del vacuno de leche como principal preocupación de España.



La FEV refuerza su apuesta por el enoturismo con la creación de un grupo de trabajo específico

Texto y Foto: Lanza

La Federación Española del Vino (h) dado un nuevo paso en su apuesta por contribuir a la promoción y desarrollo del enoturismo español con la constitución de un nuevo grupo de trabajo específico formado por profesionales en la materia de 28 bodegas líderes y asociaciones de bodegas en distintos territorios especialmente implicados con la actividad enoturística. De esta forma, se da cumplimiento también al Plan Estratégico 2019-24 de la organización, que incluía al enoturismo entre los ejes a impulsar durante este periodo en colaboración con otros actores relevantes e instituciones y organismos que ya están trabajando en este ámbito.

La primera reunión del grupo ha servido para analizar el contexto actual del enoturismo en España, sus principales barreras a día de hoy y las buenas perspectivas que existen a futuro, en un

contexto de gran oportunidad para el desarrollo de un modelo turístico basado en la sostenibilidad que engloba en torno a la actividad vitivinícola multitud de experiencias turísticas de alto valor añadido como el turismo gastronómico, cultural o de actividades en la naturaleza, en entornos poco masificados y de gran valor ecológico en muchos casos.

En la reunión participó también el director general de Feria de Valladolid, Alberto Alonso, para presentar las novedades y previsiones de la tercera edición de FINE Wine Tourism Expo, plataforma de negocio para el sector enoturístico que celebrará su tercera edición los días 1 y 2 de marzo próximos en la Feria de Valladolid.

En este sentido, hace unos días se renovó el acuerdo de colaboración entre la FEV y Feria de Valladolid para el impulso, divulgación y promoción del enoturismo a través de diferentes acciones en el marco de FINE WineTourismExpo

la feria internacional para profesionales de este sector. El convenio, firmado por el director de la Feria y el director general de la FEV, José Luis Benítez, incluye además condiciones preferentes de contratación para los socios de la FEV y la adhesión de FINE al programa Wine in Moderation Wine in Moderation WiM impulsado en España por la FEV y cuya finalidad es promover una cultura del vino sostenible basada en el consumo moderado y responsable del vino, también a través del enoturismo.

En FINE 2022 se espera la participación de bodegas, hoteles, territorios y rutas, así como compradores nacionales e internacionales especializados en este segmento. La pasada edición, celebrada en junio de 2021 ya registró un incremento del 42 con respecto al año anterior en el número de entrevistas previas concertadas entre expositores y compradores, con más de 2 000 encuentros programados, y se espera que las cifras continúen mejorando en esta nueva edición.

Refranes de Menchén

Hasta San Antón, pascual son

San Antón de enero, guárdame los corde-
ros

En enero, se hiela el agua en el puchero

San Antón, las cinco y con sol

Enero es claro y heladero

En San Antón, mi gallina pon

Enero, frío o templado, pásalo abrigado

Tiritando en enero, tiritando nació el
cordero

En enero busca la perdiz al perdigón

Por enero florece el romero

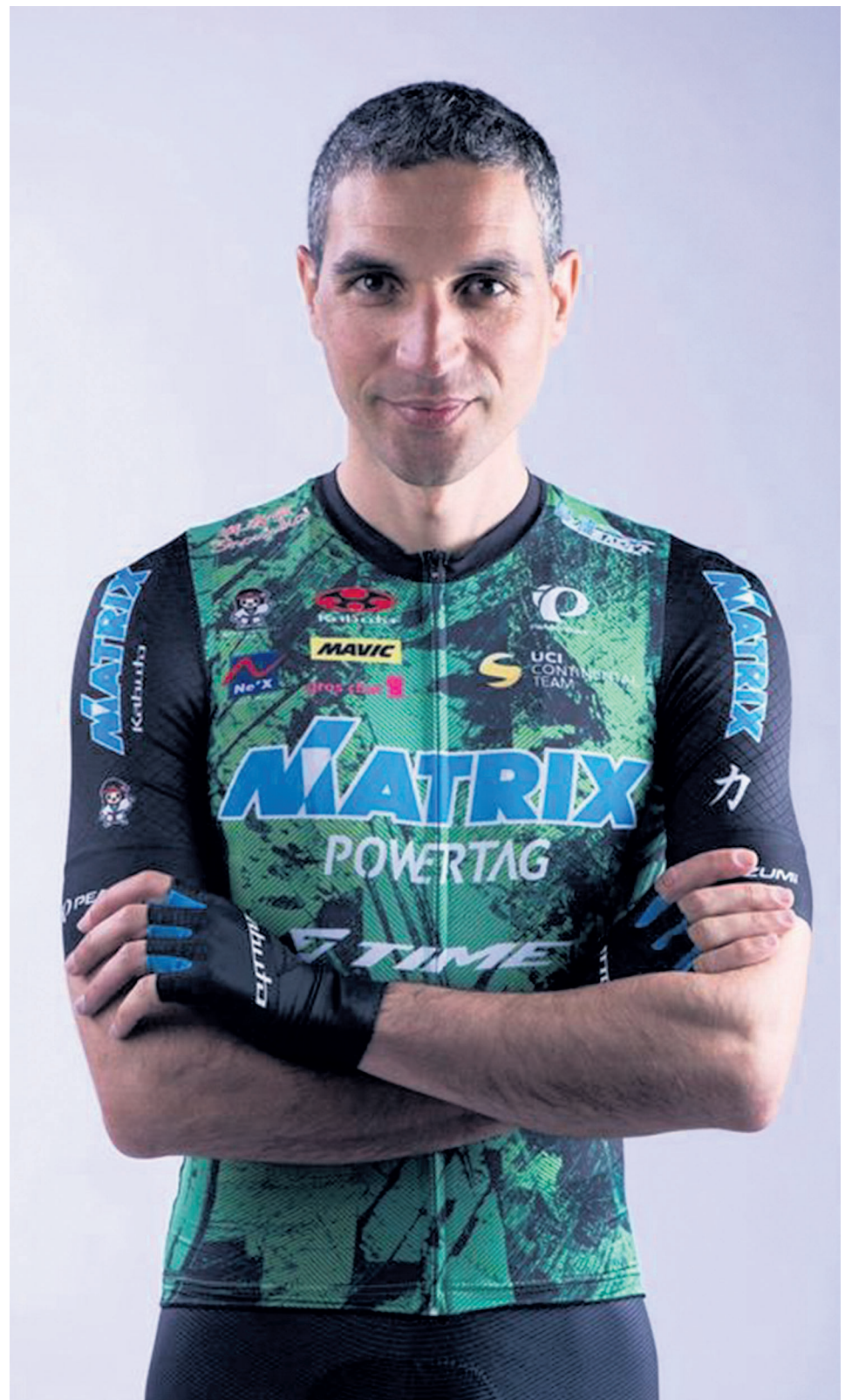
Las cinco dan ya con el sol por el día de
San Antón

En enero, el mejor sol el brasero

Del archivo particular de
Lorenzo Menchén y de la Agencia AEMET

Pedaladas

Texto: **Raúl Fernández**
Fotos: **Lanza / DirectVelo**



De izquierda a derecha: Vicente García de Mateos, José Vicente Toribio, Marcos Jurado e Isaac Cantón, los cuatro ciclistas de la provincia de Ciudad Real que volverán a

profesionales

José Vicente Toribio, que seguirá en Japón, Vicente García de Mateos, Marcos Jurado e Isaac Cantón competirán de nuevo en este 2022 en la élite del ciclismo



competir en esta temporada 2022 dentro del pelotón profesional en diferentes equipos

La temporada 2022 de ciclismo está a punto de comenzar con otra vez cuatro ciclistas ciudarrealeños en el pelotón profesional. El socuellamino José Vicente Toribio, los corredores de Argamasilla de Alba Vicente García de Mateos e Isaac Cantón, más el pedroteño Marcos Jurado volverán a dar pedaladas entre los mejores, todos ellos con las ilusiones renovadas que surgen a comienzos de un nuevo curso.

José Vicente Toribio seguirá compitiendo por décimo año en Japón. El ciclista de Socuéllamos ha renovado con el Team Matrix, el equipo con el que ha llegado a proclamarse ganador cinco veces de la Japan Pro Tour, la última vez en este pasado 2021, además de en 2013, 2014, 2016 y 2017. “Continuaré aquí con los objetivos enfocados principalmente en seguir disfrutando de lo que hago, amando lo que hago. Esta ha sido la tónica de los últimos años que me ha hecho conseguir buenos resultados y con la que seguiré. A partir de ahí, sin obsesiones, lo que tenga que venir vendrá”, señala el competidor de 36 años.

Con mucha moral afronta Toribio este próximo año después de una pasada temporada que calificó de “sobresaliente”. “No es que haya ganado un gran número de carreras, fueron solo dos más la general final del Japan Pro Tour. Pero más que el número de victorias, con lo que me quedo es con cómo las conseguí. La victoria parcial en la cuarta prueba de la Japan Pro Tour, en la que fui escapado casi de salida en un grupo pequeño y de ese grupo a falta de sesenta kilómetros me fui solo y manteniendo siempre una ventaja de entre once y cuarenta segundos con los perseguidores, conseguí llegar a meta en unas condiciones durísimas de frío y lluvia donde se acumulaban 3.200 metros de desnivel. La otra victoria fue en la prueba por etapas más importante del país, en el Tour de Japón, consiguiendo la victoria también mediante una escapada numerosa al principio, que se fue reduciendo con el paso de la etapa, ganando al final en un esprint muy apretado en todos los sentidos, cerrado contra las vallas y entrando por muy poco el primero”, explica.

Y, por supuesto, llegó esa nueva general de la Japan Pro Tour, que para él resultó “especialmente sentida e importante por ser el quinto título en esta prueba, que llevaba sin ganar cuatro años y con el que ya no contaba por poder hacerlo. Pero también aún más especial lo fue porque conseguí llevar el maillot de líder de principio a fin prácticamente, perdiéndolo tan solo un día y volviéndolo a recuperar al día siguiente”.

García de Mateos e Isaac Cantón cambian de equipo

La localidad de Argamasilla de Alba mantiene a dos ciclistas en el pelotón profesional: uno más veterano, Vicente García de Mateos (33 años), y otro con más juventud, Isaac Cantón (25). Ambos, además, han cambiado de equipo para esta próxima temporada.

Así, Vicente García de Mateos seguirá ligado al ciclismo portugués, aunque ha regresado esta temporada al Louletano después de un año en el Artante-Feirsense. Será su décima campaña como profesional y la octava en el Louletano, en donde consiguió sus mejores resultados, como dos



José Vicente Toribio volvió a ganar en 2021 la general de la Japan Pro Tour por quinta vez



García de Mateos, en una contrarreloj

segundos puestos en la Vuelta a Portugal (2017 y 2018), con seis triunfos de etapa en ella y un tercer puesto en el Campeonato de España Absoluto en Ruta en 2020.

“Estoy entrenando fuerte para intentar hacerlo bien esta temporada, sin mucha presión, pero trataré de quedar en las carreras lo más adelante posible”, cuenta García de Mateos. El argamasillero tiene claro que su objetivo “es ir día a día, estar disponible para cuando diga el director e intentar reencontrarme”. No en vano, asegura que este pasado curso, con el cambio de equipo, “no llegué a encontrarme como en otros años. Por eso quiero volver a sentirme bien”, sentencia.

Con muchas ganas e ilusión afronta también Isaac Cantón este 2022, en el que, tras dos años en el Burgos-BH, defenderá ahora a una nueva escuadra, el Manuela Fundación Sport Bike. “Esta temporada quiero dar ese paso que creo que puedo dar. Quizá en el Burgos no recibí mucha confianza y ahora en el nuevo equipo sí que parece que la tengo y quiero devolvérsela con buenos resultados”, señala Cantón antes de afrontar la que será su quinta campaña dentro del pelotón profesional, ya que antes del Burgos BH defendió otros dos años al equipo Fundación Alberto Contador.

Con más experiencia profesional que la mayoría de sus nuevos compañeros, que han aterrizado desde la categoría amateur, el argamasillero, que fue campeón de España sub-23 de ruta en el 2017, se

VICENTE GARCÍA DE MATEOS

“Mi objetivo es reencontrarme. El año pasado no llegué a encontrarme como en años anteriores. Por eso quiero volver a sentirme bien”



JOSÉ VICENTE TORIBIO

“Continuaré otro año más en Japón con los objetivos enfocados principalmente en seguir disfrutando de lo que hago, amando lo que hago”



ISAAC CANTÓN

“Esta temporada quiero dar ese paso que creo que puedo dar. Quiero devolver a mi nuevo equipo la confianza que ha puesto en mí con buenos resultados”



MARCOS JURADO

“Quiero tener continuidad, dejarme ver y tratar de conseguir un triunfo para el equipo, además de pujar por las clasificaciones secundarias”



Isaac Cantón (izq.), tras proclamarse hace unos años campeón de España sub-23, y Marcos Jurado (derecha), en una carrera con su actual equipo

perfila como una de las piezas importantes o líder del club granadino. “Yo estoy entrenando posiblemente más fuerte que nunca en estos meses, quiero empezar bien”, asegura Isaac Cantón, cuyo arranque tendrá lugar este 23 de enero en la Clásica de Valencia. Después disputará la Challenge de Mallorca y, a partir de ahí, se irá viendo su calendario, con Vueltas como la de Burgos o Portugal.

Marcos Jurado sigue en el Electro Hiper Europa
El ciclista de Pedro Muñoz, Marcos Jurado (1991), afronta la quinta temporada como profesional, la segunda consecutiva en el equipo Electro Hiper

Europa, tras su paso por el Burgos BH y el Efapel portugués. También el pedroteño se marca el objetivo de “tratar de rendir lo mejor posible”, destacando que “el año pasado me encontré bien”.

En ese 2021, Jurado estuvo en unas buenas posiciones en carreras como la Vuelta a Castilla y León o el Circuito de Getxo, aportando a la vez mucha ayuda y compromiso con su escuadra que le ha renovado. Para este 2022 espera así “tener continuidad, dejarme ver y tratar de conseguir algún triunfo para el equipo”. Además, pujar por las clasificaciones secundarias será un objetivo del ciclista provincial y

del Electro Hiper Europa. Igualmente, tiene previsto participar en el Campeonato de España en Pista, modalidad en la que ya ha obtenido varias medallas y podios. Lo hará en las pruebas de Omnium y Madison.

Lo que también espera Marcos Jurado es que en este 2022 “haya más certezas, porque el pasado hubo incertidumbres por el virus y problemas en carreras”, a la vez que subraya que “estoy entrenando fuerte y con buenas sensaciones”. Sus objetivos iniciales serán la Clásica de Valencia y la Challenge de Mallorca. Luego irá marcando su calendario.

Un excelente libro de Alejandro Moyano, arquitecto y Amparo Moyano, ingeniera de caminos que documenta la realidad urbana de Ciudad Real desde perspectivas plurales, que acaban configurando una imagen precisa de la ciudad. El libro está dividido en 7 partes que van estudiando desde ámbitos diferentes la ciudad. Una de las publicaciones esenciales del año 2021

Ciudad Real 1810-2020

DIEGO PERIS SÁNCHEZ



Cartografía. El capítulo primero denominado Cartografía recoge de forma ordenada y rigurosa planos de la ciudad desde 1810 hasta la actualidad. Más de cincuenta planos con su fecha de realización, una breve descripción de sus contenidos y una definición de los orígenes documentales. Una documentación que, parcialmente, se ha reproducido en diferentes trabajos, pero que ahora se ordena, y se completa ofreciendo una visión de la ciudad y sus transformaciones de especial calidad. Me permito reseñar dos aspectos esenciales: la indicación de su procedencia acreditada en la mayoría de los casos lo cual les confiere un mayor interés documental y permite a otros investigadores su utilización en trabajos posteriores y el desarrollo temporal hasta la actualidad.

Planos de diferente procedencia y calidad en su elaboración, algunos de ellos con carácter documental como el elaborado por Coello en 1850, el plano de Sofi de 1925, los planos militares o los elaborados para la realización del Topográfico Nacional. Otros con un carácter turístico o de uso para instalaciones como las conducciones del agua o los trazados ferroviarios. Otros procedentes de archivos o fondos locales como el plano que se cita como precedente del Instituto Juan de Ávila.

La selección de planos se abre con la cita de Harvey: “Los planos son textos en el mismo sentido en que lo son otros sistemas de signos no verbales como los cuadros, las impresiones, el teatro, el cine, la televisión y la música... Al igual que los libros son también producto tanto de las mentes individuales como de los valores culturales más amplios en sociedades científicas”. Un recorrido que el

libro sintetiza en 16 planos que, de forma esquemática, son una excelente explicación del crecimiento de la ciudad a lo largo de los años. Un documento que explica el desarrollo de la ciudad, de forma gráfica, con una claridad que supera muchas de las descripciones literarias intentadas en diferentes ocasiones.

Ortofotografías

La segunda parte del libro presenta fotografías de la ciudad realizadas a partir de 1940 que, como comenta el libro, facilitan una información que, al igual que la Cartografía, son medibles. La ortofotografía nos permite tener una información detallada de muchas de las construcciones, de sus cambios y de su forma de hacerse presente en la ciudad. El recorrido empieza por la imagen del Ortoplano de Ciudad Real realizado por la compañía CETFA y que está presente desde hace años en el Ayuntamiento de Ciudad Real.

A partir de ahí la fotografía de Berriochoa de 1940, los vuelos americanos de 1945, 1946, 1956 y 1957 que servían de base para los levantamientos de la cartografía española de la época. La ortofotografía de 1972 y 1978 tiene ya una calidad que permite observar detenidamente zonas de la ciudad y sus edificios. Ya en 1984 el Vuelo Nacional del Instituto Geográfico y Catastral y en 1987 las ortofotos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el control de cultivos y zonas agrícolas. A partir de los años noventa diferentes fotografías en color que van documentando la evolución de la ciudad como la Ortofoto del Vuelo Quinquenal 1998-2003. El año 2006 la ortofoto del Plan Nacional de Ortofotografía Aérea (PNOA) que tendrá imágenes posteriores en los años 2009, 2012, 2015 y 2018. Una documentación esencial que la Junta de Comunidades

empezó a realizar y que sería necesario tener a disposición de municipios e investigadores, actualizada de forma periódica.

Panorámicas y fotografías aéreas

En esta tercera parte del libro realiza un recorrido por imágenes panorámicas de la ciudad que se inicia con la fotografía de Laurent desde la Eras del Cerrillo, perteneciente al fondo documental que conserva el Ministerio de Cultura. Y a partir de esa imagen, fotografías de 1915, 1920, imágenes conservadas en el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha. De 1928 es la excelente fotografía de Walter Mittelholzer, una de las primeras fotografías aéreas de Ciudad Real de una excelente calidad en sus detalles. Vistas de edificios ya desaparecidos como las imágenes de Antonio Passaporte de 1927 del convento de las Dominicas de la Fototeca del Patrimonio Histórico o las imágenes de 1942 y 1951 de Eustaquio Berriochoa.

Junto a ello, fotografías desde edificaciones elevadas de la ciudad como las que se toman desde la torre de la catedral o las de los años sesenta, ya en color algunas de ellas como las que se toman desde la torre del Pilar. Fotografías aéreas de diferentes publicaciones, algunas del autor o de las realizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha en diferentes momentos. Una documentación que, hoy en día resulta muy accesible y que las administraciones deberían mantener a lo largo del tiempo como fondo documental esencial.

Planeamiento. Y Proyectos que cambiaron la ciudad

La cuarta parte del libro documenta el planeamiento urbanístico de la ciudad a lo largo del tiempo, Un recorrido que se inicia con el Plan General de 1963 redactado en el marco de la ley del Suelo de 1954 y termina con el realizado en 2010, aprobado sólo inicialmente. Se recogen los planos generales, de zonificación, de calificación de suelo, o de ordenación urbana. Luego vendrán los planes de 1978, el de 1988, la creación de la Gerencia Municipal de Urbanismo y el Plan General de 1997 todavía vigente realizado por Alejandro Moyano al frente de la Gerencia.

La quinta parte del libro aborda una serie de proyectos concretos que han cambiado la ciudad. Desde la desecación de los “Terreros” a obras más actuales. Se seleccionan proyectos en los que los autores han intervenido de forma directa o conocen especialmente realizando un análisis detallado de los mismos. Los

CIUDAD REAL 1810-2020

Los siglos de transformaciones

ALEJANDRO MOYANO GÓMEZ Y AMPARO MOYANO ENRÍQUEZ DE SALAMANCA



BIBLIOTECA DE AUTORES MANCHEGOS
DIPUTACION DE CIUDAD REAL

cambios de los terrenos ferroviarios y lo que ello supuso para la ciudad, la peatonalización del centro, proyectos no realizados, afortunadamente, como el del Reino de don Quijote, o el estudiado anteriormente por los autores como la transformación de la plaza mayor. En detalles como los referidos a la plaza de san Francisco o al Hospital del Carmen, esquema de la evolución que van explicando de forma gráfica y detallada la evolución de estas zonas de la ciudad.

El libro es un tesoro documental, cuidado en la recopilación de documentación,

en la selección de planos y fotografías, en su reproducción con calidad, acompañado de textos que ayudan a ir entendiendo y explicando la documentación gráfica fundamental en la publicación. Un libro esencial en el conocimiento de la ciudad y en el estudio de su evolución. Alejandro y Amparo han cuidado de forma minuciosa la edición que ellos mismos han maquettato y diseñado y la Diputación Provincial ha publicado con un formato y cuidado especial que nos ofrece una documentación que será esencial para los futuros trabajos de investigación sobre Ciudad Real.

EL OJO CLÍNICO

Supera la ansiedad

FRANCISCO JAVIER SORIA RUIZ

La ansiedad es una respuesta adaptativa que aparece cuando menos te lo esperas. Empiezas con unos síntomas y no sabes qué hacer cuando la tienes encima.

Los síntomas te producen un estado de pánico y te llevan a un mundo de sombras en el que te quedas atrapado sin saber que hacer.

No sabemos el por qué claramente, pero ir por encima de nuestras posibilidades no es nada beneficioso para nuestro sistema nervioso que, como tal, reacciona respondiendo ante esa diversidad de estímulos que nos cuesta escrutarlos de manera consciente. Lo pasas mal porque desconoces esta sintomatología y necesitas ayuda rápidamente.

El pensamiento te suele angustiar porque no le puedes dar una explicación a todo el universo de malestar que te sucede.

Lo mejor que puedes hacer es conocer qué problema tienes y perder el miedo aterrador a pa-

sarlo. Conocerte un poco más ti mismo y saber cómo actuar ante esa sintomatología sin perder a calma y el sentido de la realidad.

La despersonalización es un síntoma muy común que te distrae la atención de la realidad y te hace pensar en lo que no debes...

Es un círculo vicioso que debes salirte de él. Expresar lo que sientes y comunicar lo que te sucede es muy importante. Normalmente no suele entender tu entorno qué es lo que te pasa.

Lo que más te puede ayudar es comprender tus síntomas y saber darte cuenta que estar en tu película de forma recurrente no te ofrece buenos resultados. La ansiedad tiene solución cuando hay ausencia de miedo y angustia. Los pensamientos son solamente ideas que están ahí y que la mayoría de ellos no tienen sentido. Al final se desactivan, por eso tu vida va a cambiar rápidamente. No te preocupes y trabaja en ello, con tu psicólogo.



Lanza

Diario de La Mancha

Más de 75 años informando de
toda la actualidad de la provincia



FIAT TODA LA GAMA ES (ROJO)



FIAT es 100 % (ROJO). La asociación entre FIAT y (RED), la organización que trabaja para combatir las pandemias, continúa con el (Tipo) RED y el (Panda) RED. El Tipo y el Panda, junto con la Familia (500) RED, hacen resaltar y potencian el mensaje, "todos podemos contribuir al bien social". El Tipo Cross es cada vez más "más largo": ya está disponible la nueva carrocería Cross Station Wagon. El Nuevo (500) RED se enriquece con una nueva, interesante e inteligente selección: la "Sanitizing Glove Box". ¡El 500X MY22 es aún más 500! Nuevo logo "500" en el frontal y "FIAT" en la parte trasera

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►►►

Tresa Automoción

Volkswagen

c/ Segadores, 24 - Pol. Ind. "La Estrella"
 13170 MIGUELTURRA - Tel. 926 272 160 - Ciudad Real

Pol. Ind. de Manzanares. Vía principal Parcela 57A
 13200 MANZANARES - Tel. 926 614 075 - Ciudad Real

AUTOTRAK

Mercedes-Benz
 The best or nothing.
 www.autotrak.mercedes-benz.es

Ctra. de Carrión, 21 - 13005 Ciudad Real
 Tlfno.: 926 22 22 33

Avda. Príncipe Alfonso, s/n - 13700 Tomelloso
 Tlfno.: 926 53 81 20

P. I. de Manzanares "Nueva Actuación"
 13200 Manzanares
 Tlfno.: 926 64 72 62

Pol. Alces, parc. 2 y 3 - 13600 Alcázar de San Juan
 Tlfno.: 926 58 89 67

Tresa Automoción

Audi

**Pol. Ind. La Estrella
 Segadores, 24
 13170 Miguelturra
 Tel. 926 27 21 64**

COMATUR, S.L.
 Concesionario Oficial
 Ctra. de Carrión, 108
 Teléfono: 926 27 47 27
 13005 - Ciudad Real

TOYOTA CIUDAD REAL

**TOYOTA
 CIUDAD REAL**
TRESA MOTOR
www.toyotaciudadreal.toyota.es

Ctra. de Carrión, Km. 312
 13005 Ciudad Real
 Tlfno.: 926 272 166

www.toyota.es



La asociación de FIAT con (RED) continúa: el nuevo (Tipo) RED y el nuevo (Panda) RED se unen a la familia (500) RED lanzada el pasado mes de septiembre.

FIAT prosigue su viaje hacia la sostenibilidad con el compromiso social de contribuir a un futuro mejor, gracias a la asociación con (RED), una organización que ha estado combatiendo pandemias en todo el mundo durante 15 años.

FIAT interpreta, representa y expresa el valor de la "Dolce Vita italiana"; la lucha contra las pandemias está en consonancia con este valor. Sin embargo, no puede haber Dolce Vita en estos tiempos de COVID-19. La asociación entre FIAT y (RED) ahora se ve reforzada por la ampliación de la gama (FIAT) RED, que también está multiplicando las oportunidades para difundir el mensaje de un compromiso social compartido e invita a desempeñar un papel activo en este viaje hacia un futuro mejor.

En consonancia con la batalla contra la pandemia, FIAT tiene como objetivo ofrecer una serie de soluciones sencillas en el coche para ayudar a mantenerlo limpio:

- Todos los modelos (FIAT) RED están equipados en el habitáculo con un sistema de climatización con filtro de aire, tratado con una sustancia biocida de acción altamente eficaz (> 99,9 % en el momento del tratamiento) contra las bacterias, evitando el riesgo de aerosolización en el habitáculo.
- El volante y los asientos, superficies de alto contacto, también se han sometido a un tratamiento con un biocida de alta eficacia (hasta un 99,9 % según los componentes) contra virus y bacterias.
- Además se incluye un Welcome Kit, con un dispensador especialmente diseñado y una carcasa para llaves específicas que aporta el toque final de personalización.

(Tipo) RED y Tipo Cross Station Wagon

El (Tipo) RED se basa en la nueva carrocería Cross Station Wagon y está disponible en el Tipo berlina. El nuevo (RED) es inmediatamente reconocible por su logo (RED) en los montantes y el color rojo, conocido como Rojo Passione, con espejos retrovisores del color de la carrocería. El (Tipo) RED también está disponible en los colores Gris Colosseo, Blanco Gelato y Negro Cinema con espejos retrovisores rojos.

La sostenibilidad está en los detalles. Los asientos es-

tán hechos con SEAQUAL® MARINE PLASTIC y lucen el monograma FIAT y costuras rojas. SEAQUAL® MARINE PLASTIC es una nueva materia prima sostenible totalmente trazable procedente de SEAQUAL INITIATIVE, que se hace con desechos marinos. SEAQUAL® MARINE PLASTIC está hecho 100% de plástico marino.

La gama Tipo se está ampliando con la nueva carrocería Cross Station Wagon, diseñada para satisfacer las necesidades de cualquier familia que requiera más espacio. La capacidad del maletero aumenta en 110 dm³ respecto a la versión berlina Cross, prácticamente una maleta más para la familia, y alcanza los 550 dm³. Con su nueva carrocería, el Cross Station Wagon presenta los mismos detalles de diseño que la variante berlina: los elegantes acabados de la parrilla delantera específica, los detalles en cromo cepillado (como las manillas exteriores, las barras de techo, los faldones laterales, los acabados en la parte inferior de la parrilla delantera y los marcos de las luces antiniebla) y los espejos retrovisores del color de la carrocería. También cuenta con llantas de choque diamantadas de color negro mate de 17" y faros delanteros y traseros full-LED.

Las versiones de pasajeros de Berlingo y Spacetourer, exclusivamente eléctricas

Desde enero de 2022, cualquier nuevo pedido de Berlingo o Spacetourer, en versión pasajeros con homologación M1, solo podrá realizarse en versión 100% eléctrica, que se convierte en la única oferta disponible para pedidos de estas versiones de los modelos. Pionera en estos segmentos de los monovolúmenes y los "ludospace", Citroën orienta, de este modo, su oferta en estos dos segmentos hacia una energía de futuro que permitirá a los clientes continuar desplazándose libremente y con un coste de uso contenido aprovechando al máximo la habitabilidad y la practicidad que ofrecen estas dos carrocerías.



Citroën toma, por lo tanto, una importante decisión para acelerar la electrificación en beneficio de los clientes y del medio ambiente. Esta decisión afecta a las versiones de pasajeros de los vehículos en Europa (1). Las versiones térmicas seguirán estando dispo-

nibles en la gama de vehículos comerciales y para los destinos fuera de Europa.

Teniendo en cuenta la situación actual de

producción, los últimos pedidos realizados en 2021 de versiones térmicas se entregarán en Europa durante el año 2022. Cabe destacar que el Grand C4 Spacetourer, que

puede transportar hasta 7 personas, se mantiene en la gama en versión térmica.

Esta decisión es fruto de un enfoque responsable por parte de una marca que se reivindica como una de las protagonistas de la transición energética y desea orientar a sus clientes hacia una solución de futuro. Fiel a su historia, Citroën demuestra su audacia al servicio de la movilidad, completamente alineada con las preocupaciones actuales de la sociedad.

Esta nueva orientación está facilitada por la pertinencia y la polivalencia de los modelos propuestos. La estrategia de electrificación de Citroën se basa en modelos que proponen más confort, más tranquilidad y costes de uso y un impacto medioambiental reducido conservando las cualidades de espacio a bordo y de modularidad que delimitan a Berlingo y SpaceTourer en referencias históricas en sus segmentos separados.

Las versiones de pasajeros de Combo Life, Vivaro Combi y Zafira Live, eléctricas



Opel continúa desplegando constantemente su ofensiva de electrificación en el año nuevo. Una vez que los modelos de Opel estén electrificados a mediados de 2022, incluida toda la gama de vehículos comerciales ligeros (LCV) de Opel. En el camino hacia una flota libre de emisiones, algunos modelos se ofrecerán ya este año exclusivamente con baterías eléctricas. Los clientes ahora pueden pedir las versiones de pasajeros con homologación M1 de Opel Combo Life, Vivaro Combi y Zafira Live exclusivamente con propulsión eléctrica. También permanecerán en la oferta las versiones abiertas recientemente de Combo Life BUSINESS homologadas como N1.

"No hay alternativa a la electrificación. En el futuro, Opel avanzará aún más con innovaciones que respeten el medio ambiente. Esto nos muestra de nuevo muy claramen-

te la velocidad del cambio: a partir de 2024 ofreceremos una versión electrificada de todos los modelos de Opel, sin excepción alguna. En otras palabras, los sucesores del Crossland e Insignia también estarán electrificados. Nuestra declaración es clara: a partir de 2028, vendemos vehículos exclusivos con batería eléctrica en Europa", comenta el CEO de Opel, Uwe Hochgeschurtz.

En los próximos meses, la nueva generación del Opel Astra será el eje de la ofensiva de electrificación de la marca con sede en Rüsselsheim. Tras su debut en septiembre de 2021, el nuevo Astra 5 puertas llegará a los clientes en primavera y estará disponible como híbrido enchufable desde su lanzamiento. En 2023 el Astra-e 100% eléctrico completará la gama. La oferta de productos libres de emisiones con el Blitz ya abarca desde el vehículo ligero Opel Rocks-e hasta la gran furgoneta.



Las versiones de pasajeros de Rifter y Traveller eléctricas

"PEUGEOT ya es una referencia en movilidad eléctrica: el 75% de nuestros turismos y el 100% de nuestros vehículos comerciales ya están disponibles con un sistema de propulsión electrificado. En 2021, uno de cada seis vehículos vendidos por PEUGEOT en Europa estaba electrificado y, en noviembre, se obtuvo el dato de que uno de cada cinco PEUGEOT matriculados era electrificado. Esto demuestra que en PEUGEOT tenemos la oferta adecuada para nuestros clientes y que la demanda de vehículos electrificados está en constante crecimiento", afirma Linda JACKSON, Directora General de PEUGEOT.

Con capacidad para 5 o hasta 7 pasajeros, el PEUGEOT e-Rifter está equipado con un motor eléctrico de 100 kW/136 CV y una batería de iones de litio de 50 kWh que permite una autonomía de 280 km (según el ciclo WLTP). En cuanto al PEUGEOT e-Traveller, está disponible en tres longitudes de carrocería y con dos opciones de baterías de 50 o 75 kWh que alimentan el motor eléctrico de 100 kW/136 CV, un conjunto que permite transportar hasta 9 personas con gran comodidad y con una autonomía de hasta 330 km (batería de 75 kWh, ciclo WLTP).

BMW IconicSounds Electric: nueva atmósfera auditiva para aumentar el placer de la conducción

El abanico de experiencias de conducción que ofrece la gama de modelos totalmente eléctricos de BMW va desde el placer del silencio hasta la apasionante exploración de sus límites dinámicos.



Ahora, se ha introducido un sonido de conducción típico de la marca en el habitáculo de estos modelos para añadir aún más emoción al placer de conducir sin emisiones. Los BMW IconicSounds Electric aportarán una serie de novedosos y emocionantes paisajes sonoros a la gama de modelos de la marca. Han sido creados como parte de una colaboración entre BMW Group y el compositor de bandas sonoras ganador de un Grammy y un Oscar, Hans Zimmer. Los nuevos sonidos reflejan las características específicas del sistema de propulsión y las características de un BMW electrificado de una manera completamente nueva y auténtica. “

Los mundos sonoros creados por BMW IconicSounds Electric variarán en función del modo de conducción seleccionado por el conductor. A los modos Personal, Sport y Efficient, ya están disponibles en los modelos actuales de BMW, se suman ahora, por primera vez, los nuevos My Modes Expressive y Relax, con paisajes sonoros diseñados específicamente para acompañarlos. Por su parte, los modelos electrificados de BMW M contarán con una gama de BMW IconicSounds Electric desarrollada especialmente para ellos. El sonido de sus vehículos siempre ha sido una prioridad para BMW. Los ingenieros acústicos de la compañía llevan trabajando en sonidos generados artificialmente para los modelos eléctricos desde 2009.

Solo Tú Privilegio: la experiencia enriquecida por DS Automobiles

DS Automobiles llega más allá del universo del automóvil. Siempre buscando experiencias únicas para sus clientes, el programa ONLY YOU ofrece una selección de servicios: DS VALET, DS ASSISTANCE, RENT A DS y ONLY YOU PRIVILEGE.



ONLY YOU PRIVILEGE ofrece eventos y privilegios accesibles únicamente para los clientes particulares y PYMES

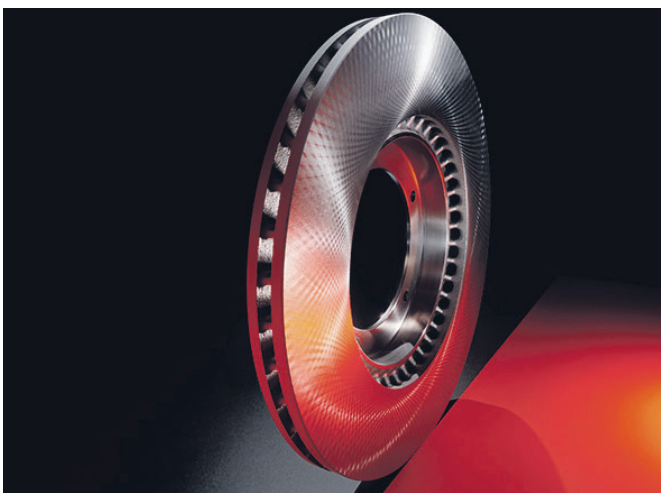
(disponible a partir del segundo semestre de 2022) de coches nuevos. ONLY YOU PRIVILEGE ofrece catas de vinos excepcionales, menús degustación de los chefs más prestigiosos, visitas privadas a museos, momentos de relajación en los mejores spas, o eventos relacionados con el automóvil. Este círculo exclusivo firmado por DS Automobiles, ofrece momentos excepcionales viviendo experiencias únicas.

DS Valet

Un conductor se pone a disposición del cliente para ahorrar tiempo. Con DS VALET, un conductor se ocupa de la recogida del vehículo en la dirección elegida por el cliente durante las operaciones de mantenimiento de su DS. Es posible recordar también un vehículo de cortesía. Igualmente con DS DELIVERY VALET, la entrega de un DS nuevo o usado se puede hacer en la dirección escogida por el cliente, y así mismo se realiza la retirada de un coche antiguo.

La creación de los discos autoventilados

El conocido dicho del automovilismo “los frenos ganan carreras” no siempre fue cierto. Hace 60 años, era mucho más normal perder carreras por los frenos, débiles y que se sobrecalentaban rápidamente. El calor de la fricción llegaba a poner los frenos de disco a más de 500 grados centígrados. Esto iba mermando su eficacia, a veces hasta el punto de perderla completamente y, con ello, también las expectativas de un buen resultado. Esa era la situación cuando los ingenieros de Porsche tuvieron una idea innovadora.



Carreras de montaña con el 906-8 Bergspyder

En la década de 1960, Gerhard Mitter participaba asiduamente en carreras de montaña. Casi nadie afrontaba los puertos con tanta decisión como este talentoso piloto. En 1965, Porsche pone en sus manos un deportivo muy especial para el Campeonato de Europa, una competición muy popular en la época: el Porsche 906-8 Bergspyder. Su motor de ocho cilindros y dos litros alcanzaba más de 260 caballos de potencia (190 kW). Otro de los puntos fuertes del coche de carreras era su ligereza: solo pesaba 570 kilogramos. Sin embargo, la novedad más importante se encontró en los frenos del eje delantero, que estaban dotados de discos de doble superficie con unas misteriosas perforaciones.

Youtube llega a tu Volvo



La reproducción de videos de YouTube llegará a todos los vehículos Volvo que tendrán Google integrado, lo que supone un paso más en la colaboración entre Volvo Cars y Google .

YouTube será la primera plataforma de vídeo que aparecerá y podrá descargarse en los vehículos Volvo a través de Google Play. Es el comienzo de los vídeos en streaming en el vehículo.

Cuando se hace un viaje largo en un vehículo eléctrico puede ser necesario realizar una parada para recargarlo. Con la reproducción de vídeos disponibles, los conductores de Volvo podrán aprovechar la pausa para ver transmisiones en directo, noticias o programas, o disfrutar del último vídeo de su creador favorito. También será más agradable esperar a un amigo o hacer tiempo para recoger la comida para llevar.

Propósitos de Año Nuevo

Todos los años lo mismo: “de este año no pasa, me voy a apuntar al gimnasio, me voy a poner a régimen y lo voy a cumplir, voy a dejar de fumar...”, pero cuando llegamos al mes de febrero, ya no nos acordamos de ninguno de estos propósitos.

Pero lo primero que deberíamos hacer, sí o también, es el reducir las fuentes de intoxicación que nos rodean. ¿Y cuáles son?

Pues el primero es mi propio punto débil, el café, que incrementa la ansiedad y nos tiene en un estado constante de vigilia.

Tendríamos que reducir el consumo de proteínas de nuestra alimentación. Un exceso lo que nos hace es que aumente la labor del hígado y los riñones, que depuran peor.

El alcohol es otro de los agentes que nos maltrata el hígado, por lo que deberíamos quitarlo de nuestras vidas, o por lo menos reducirlo a máximo durante un par de semanas para ayudar a limpiar el organismo después de las fiestas.

Como he dicho, aunque no vayamos al gimnasio como propósito de Año Nuevo, pero debemos reducir el sedentarismo. Ya que es el culpable de la retención de líquidos y, por lo tanto, de la retención de sustancias tóxicas. Además de hacer que cojamos peso, que tampoco nos viene bien.

El estrés y las emociones reprimidas nos pasan factura, ya no solo a la salud física, ya que si no tenemos ganas de nada, no nos movemos y entramos en el sedentarismo, sino también en la salud mental. Por lo que lo es necesario desahogarnos de vez en cuando.



Si reducimos todo de forma más radical, como mínimo durante 15 días, nuestro cuerpo va a trabajar mejor y lo vamos a notar, no solo en pérdida de algún que otro kilo, sino también en la piel, las uñas y el pelo, algo que nos preocupa y mucho.

Si somos capaces de hacerlo todo el año, nuestro organismo lo va a agradecer. Entonces, ¿nos vamos a poder pasar de vez en cuando algo, una cena con amigos, un cumpleaños de un familiar o cualquier otra celebración? Por supuesto, y como va a ser un

momento puntual, vamos a poder poner en punto a nuestro cuerpo rápidamente y seguir con nuestro organismo limpio.

Para más información, puedes ponerte en contacto con nosotras en el correo herbolarionaturvida@hotmail.com o pasar a visitarnos.

Por Belén Díaz-Tapia Arroyo, gerente del Herbolario Naturvida, de Valdepeñas.

¡Síguenos!
en nuestras redes sociales y sé parte de nuestra comunidad

Lanza
Diario de La Mancha

Cines - Servicios

LAS VIAS
PARQUE DE OCIO LAS VÍAS

C/ Eras del Cerrillo, 1
13004 Ciudad Real
T. 926 21 06 67
www.cineslasvias.es

EL CALLEJÓN DE LAS ALMAS PERDIDAS

CINE Mancha
Alcázar de San Juan

MULTICINES CINEMANCHA

Avda. Constitución
Alcázar de San Juan
www.cinemancha.com

LA ABUELA

Multicines Ortega

MULTICINES ORTEGA

C/ Cañas 8-12
Puertollano
T. 926 428 637
www.multicinesortega.com

AGENTES 355

CINES LA DEHESA

CINES LA DEHESA TOMELLOSO

Ctra. de Villarobledo, S/N
Tomelloso
www.cinesladehesa.com/
tomelloso

SCREAM

Multicines Valdepeñas

MULTICINES VALDEPEÑAS

Avda. del Sur, s/n
Valdepeñas
T. 926 347 274
www.multicinesvaldepenas.es

CERRADO

TELÉFONOS DE INTERÉS

Hospital General Ciudad Real 926 278 000
Hospital Quirón Salud Ciudad Real 926 255 008
Hospital Mancha Centro Alcázar 926 580 500
Hospital Santa Bárbara Puertollano 926 421 100
Hospital Gutiérrez Ortega Valdepeñas 926 320 200
Hospital V. Altagracia Manzanares 926 646 000
Hospital General Tomelloso 926 525 800

Centro de Salud Pío XII 926 214 114
Centro de Salud Torreón 926 230 035
Centro de Salud Puerta Toledo 926 231 731
Centro de Salud Alcázar 1 926 588 011
Centro de Salud Alcázar 2 926 546 413
Centro de Salud Manzanares 1 926 647 316
Centro de Salud Manzanares 2 926 610 412
Centro de Salud Puertollano 1 926 441 613
Centro de Salud Puertollano 2 926 411 901
Centro de Salud Puertollano 3 926 432 314
Centro de Salud Puertollano 4 926 432 350
Centro de Salud Tomelloso 926 505 530
Centro de Salud Valdepeñas 1 926 325 091
Centro de Salud Valdepeñas 2 926 347 981
Centro de Salud La Solana 926 633 900

Alcohólicos Anónimos 985 566 345

Violencia de Género 016

Policía Nacional 091
Guardia Civil 062
Policía Local 092

Emergencia 112

HORARIO DE MISAS ARCIPRESTAL octubre 2021 – marzo 2022

**Días laborables,
sábados
y vísperas de festivos**

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral
12:00	Hospital (de lunes a viernes, excepto 1º y 3º miércoles de mes) San Pablo San Pedro
12:30	San Ignacio, Salesianos

Tarde

18:00	El Salvador, Picón Capilla de María Inmaculada para la Pastoral universitaria (lunes)
18:30	Ntra. Sra. del Pilar San Juan Bautista (martes, jueves y viernes) San Martín de Porres (miércoles y sábados)
19:00	Parroquia de Pozuelo de Calatrava (martes, jueves y sábados) San Ignacio, Salesianos San Juan de Ávila (excepto los jueves) San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
19:30	Ntra. Sra. de los Angeles San José Obrero Santa María Magdalena, Poblete (sólo los sábados) Santiago
20:00	Catedral San Pedro

En el horario no aparecen las misas celebradas en las capillas de algunas comunidades religiosas, por no estar abiertas al público.

**ARCIPRESTAZGO
DE CIUDAD REAL**

Domingos y festivos

Mañana

8:30	Carmelitas
9:00	Catedral Santiago
9:30	Capilla de los Remedios Ntra. Sra. de los Angeles Parroquia de Pozuelo de Calatrava San Pablo
10:00	Hospital Santo Tomás de Villanueva
10:30	San Ignacio, Salesianos San Pedro Santa María del Prado, (La Merced)
11:00	Inmaculada Concepción, Valverde
11:30	Ntra. Sra. del Pilar San Juan de Ávila San Pablo
12:00	Catedral El Salvador, Picón Parroquia de Pozuelo de Calatrava San José Obrero San Pedro Santa Catalina, Las Casas Santiago
12:30	Marianistas (periodo escolar) Ntra. Sra. de los Angeles San Ignacio, Salesianos San Juan Bautista San Juan de Ávila San Pablo Santa María del Prado (La Merced) Santa María Magdalena, Poblete Santo Tomás de Villanueva
13:00	San Pedro Santiago
13:30	San Pablo

Tarde

18:00	San Pablo
19:00	San Ignacio, Salesianos Santa María del Prado (La Merced) Santo Tomás de Villanueva
19:30	Santiago
20:00	Catedral San Pedro

'Delicioso'.. cine y gastronomía vuelven a conseguir un perfecto maridaje



POR JOSÉ LUIS VÁZQUEZ

El cine francés no decae, continúa nutriéndonos cada temporada cinematográfica de un considerable mínimo de saludables platos para saciar el paladar. DELICIOSO es el último y con él se podría hacer un juego redundante pero elocuente para definirlo como eso, verdaderamente delicioso desde la sencillez.

Y aunque las primeras escenas nos trasladan a un palacete de la nobleza francesa inmediatamente previa a la Revolución Francesa, no tardará mucho en trasladar su acción a una bucólica campiña francesa, a la Francia rural del siglo XVIII.

Todo ello para enmarcar una historia con ecos de cierta verdad histórica al mostrar el primero, o uno de los primeros restaurantes entendidos como tal, aunque éste se encuentre a caballo de aquellas típicas fondas de posta un poco más "refinado", claro. En cualquier caso, este episodio ilustra los orígenes de la gastronomía francesa entendida como restauración, y por ende la del propio continente europeo.

Aunque el asunto de fondo tal vez sea el de la propia valía, la propia estima, los arduos o nada fáciles caminos para valorar lo que engullimos y para valorar también el mismísimo amor.

Y así como quién no quiere la cosa no deja de explicar la decadencia de esa -por ser suave- maja-



dera nobleza francesa que acabaría precipitando la Revolución Francesa. No olvidemos que estamos en los mismísimos previos, en los prolegómenos de la misma, aunque aquí sea una cuestión que resuena tan solo de fondo. Un fondo que se encarga de apuntar acertadamente el lúcido hijo del protagonista, del que no hace falta ser un lince para deducir que será uno de los que enarbolan banderas del pueblo.

Al respecto, la crítica social esgrimida pese a resultar un tanto obvia en lo referido a esas clases elevadas y sojuzgadas, es contundente pero elegante, lo cual no quita para que explique su decadencia de manera muy didáctica y se comprenda ese inminente alzamiento. Agradezco que no caiga en el trazo grueso ni en lo soez. Incluso que se permite alguna humorada o pasaje con sentido del humor, como esa definición del clero, "Dios creó el agua para saciar la sed de los hombres, pero pensó en los monjes cuando creó el vino".

Y como ha apuntado un colega, no deja de ser una metáfora del plato sencillo, el despreciado por los

poderosos por utilizar un tubérculo tan nutritivo y sabroso como la patata.

Todo ello bajo un manto pastoril, bucólico, de lo más agradecible, en los que cobra gran protagonismo una ambientación y fotografía preciosista, de bodegones en varios momentos (al respecto es de justicia destacar el nombre de su máximo responsable, Jean-Marie Dreujou). Todo un festín visual de jugosos platos, que van desde los hojaldres rellenos hasta perdices, cangrejos o carnes variadas.

Sin estridencias de ningún tipo, en un agradable tono naturalista, incluso por momentos casi anticipador del impresionismo "renoiriano".

Por supuesto, en una producción de estas características resulta fundamental el apartado interpretativo. Aquí la pareja que encabeza el cotarro es de primera, de amplia formación escénica. Él es Gregory Gadebois, visto recientemente en EL OFICIAL Y EL ESPÍA. Ella, Isabelle Carré, adorable, encantadora sin hacer alarde físico alguno, era la admirable monja LA HISTORIA DE MARIE HEURTIN. Se produce la química entre ellos y se traslada al espectador, a mí en este caso.

Ellos y el resto del reparto también contribuyen poderosamente a que las texturas, los colores, incluso si me apuran los sabores resulten muchísimo más apetitosos para esta apetecible y loable muestra de los albores de la anteriormente citada restauración gastronómica. Y, además, una muestra de lo más saludable de intriga -y sutil romanceculinaria.

(Está programada el 20 de enero dentro de Los Jueves al Cine con Cine Club Mancha a partir de las 20:45 horas)

JÚPITER
JUEGOS

C/ GENERAL REY, Nº 10 · 13001 Ciudad Real
Tfno.: 688 797 067 - 926 924 008

RETO

La Diputación de Ciudad Real ofrece durante 2022 ayudas por 1,2 millones para aumentar la empleabilidad de los jóvenes en municipios menores de 5.000 habitantes o menores de 10.000 habitantes con reto demográfico

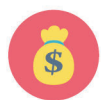
Ayudas para jóvenes

Reto EMPRENDE (352.687,50 €)

Para ayudar a jóvenes desempleados a crear su negocio.



Dirigido a: Jóvenes de 16 a 30 años en desempleo que no estén integrados en los sistemas de educación o formación.



Financiación: 712,50 euros al mes durante un mínimo de 6 meses de actividad.

Reto COOPERATIVA (288.562,50 €)

Para ayudar a jóvenes desempleados a crear una cooperativa.

Ayudas para empresas

Reto CONTRATACIÓN (256.500 €)

Ayudas a empresas a contratar a jóvenes desempleados de 16 a 30 años.



Dirigido a: Empresas u autónomos con sede en los municipios a los que se dirige esta convocatoria.



Financiación: 475 euros al mes por cada contrato indefinido a jornada completa durante un mínimo de 6 meses.

Abierto ya el plazo de presentación de solicitudes de las 3 convocatorias hasta el 4/febrero/2022

Más información en www.dipucr.es/reto



reto@dipucr.es



926 29 25 75 (ext. 638)



Unión Europea
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL



AGENDA
2030



DIPUTACION DE
CIUDAD REAL

Ciudad Real
ACTIVA

**EL GOBIERNO REGIONAL
FINANCIARÁ CON 437.000 EUROS
DURANTE 2022 A LOS CENTROS
ASOCIADOS DE LA UNED EN C-LM**

LA UNED DE CIUDAD REAL, CON SEDE EN VALDEPEÑAS,
RECIBIRÁ 105.812 EUROS

EL AYUNTAMIENTO ADQUIERE EL EDIFICIO QUE PERMITIRÁ AMPLIAR LA PLAZA CONSTITUCIÓN



LA AMPLIACIÓN DE LA PLAZA "ES A FUTURO", YA QUE SE RESPETARÁN LOS CONTRATOS DE ALQUILER DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE HAY EN EL EDIFICIO, QUE ACABAN EN 2024

VALDEPEÑAS PONE EN MAR- CHA UNA CAMPAÑA DE SE- ÑALIZACIÓN EN COLEGIOS CONTRA EL ACOSO ESCOLAR

LA CONCEJALA DE JUVENTUD VISITÓ EL MARTES EL COLEGIO JUAN ALCAIDE, DONDE YA SE HA INSTALADO ESTA SEÑALIZACIÓN QUE EN LOS PRÓXIMOS DÍAS ESTARÁ EN OTROS CENTROS



**LOS PUNTOS DE INCLUSIÓN DIGITAL
EMITEN EL CERTIFICADO COVID**

MARTÍN Y HERREROS PONEN EN VALOR EL LIBRO DE PEDRERO "HISTORIA, ARTE Y CULTURA DE VALDEPEÑAS (I)"

EL ALCALDE Y LA SUBDELEGADA DEL GOBIERNO EN LA PROVINCIA ASISTIERON EL PASADO VIERNES A LA PRESENTACIÓN DEL EJEMPLAR EN EL CENTRO CULTURAL "LA CONFIANZA"

Valdepeñas pone en marcha una campaña de señalización en colegios contra el acoso escolar

La concejala de Juventud visitó el martes el Colegio Juan Alcaide, donde ya se ha instalado esta nueva señalización que en los próximos días estará en el resto de centros educativos

M. G.
VALDEPEÑAS

El Ayuntamiento de Valdepeñas ha puesto en marcha una campaña de señalización en colegios contra el acoso escolar, a través de una obra realizada por el artista valdepeñero Chema del Fresno.

La concejala de Juventud, Infancia e Igualdad, Inmaculada Pacheco, visitó el martes el Colegio Juan Alcaide, donde ya se ha instalado esta nueva señalización que en los próximos días estará en el resto de centros educativos.

Comentó que la concejalía ha trabajado con el Consejo de la Infancia para hacer esta campaña contra el acoso, en general, y contra el acoso escolar, en particular, ya que es un

reto de las administraciones públicas y los centros educativos erradicar el bullying.

Dijo las gracias a los centros que participan en esta campaña y a los profesores, que serán los encargados de explicarla al alumnado.

Pacheco animó a los niños a decir si están sufriendo acoso escolar para que puedan recibir ayuda.

Comentó que en la infancia hay dos vertientes: quienes son parte de la solución y quienes son parte del problema, algo que se ve reflejado en la imagen elegida para la campaña contraponiendo los héroes contra los villanos y animó a elegir una posición.

Así lo explicó Chema del Fresno, quien agradeció al ayuntamiento que apoye su trabajo y confíe en él para este proyecto. “Es un orgullo poder colaborar con esta concienciación



PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR / M. G.

gráfica para combatir el bullying”.

Indicó que en la imagen puede verse a un niño con lágrimas en los ojos y tiritas por haber sufrido agresiones físicas y mentales, que está arropado por dos amigos. Los tres sujetan el escudo del Capitán América con una actitud positiva, frente a los dedos que están en un primer plano mos-

trando signos de agresión. “El niño se siente protegido por sus compañeros. He elegido colores muy potentes para que no pase desapercibido y una frase que ayuda a entender la imagen”.

La frase es de Helen Keller y dice: “solos podemos hacer poco, juntos podemos hacer mucho”.

El Colegio Jesús Castillo inicia un ambicioso proyecto de inteligencia emocional

M. G.
VALDEPEÑAS

El profesorado del CEIP Jesús Castillo de Valdepeñas se ha decidido a poner en marcha un ambicioso proyecto de Inteligencia Emocional, comenzando este curso con su propia formación para, posteriormente, trabajar con los alumnos este aspecto tan importante del desarrollo del ser humano.

Las emociones influyen y condicionan todos los aspectos del ser humano. De hecho, la gestión de emociones se relaciona estrechamente con el estrés y hasta con la propia salud física, como así lo están demostrando numerosos estudios.

En el sector educativo, los programas de desarrollo de habilidades socio-emocionales promueven el bienestar personal y el éxito académico, reducen los problemas relacionados con violencia, drogas, alcohol, anore-

xia, mejoran la convivencia en las aulas y favorecen el desarrollo integral como persona.

“Hemos aprendido cómo una buena gestión emocional incide muy positivamente en nuestro estado general y labor profesional como docentes, mejorando nuestra relación, comprensión y empatía con los alumnos y con nuestros propios compañeros de trabajo. Consideramos que hemos dado un pequeño pero importante paso que nos puede llevar a mejorar nuestra labor docente, dotándonos de herramientas que repercutirán positivamente en toda nuestra comunidad educativa, no solo con resultados inmediatos, sino también con la proyección de futuro que unos alumnos con buenas herramientas emocionales pueden evidenciar”, indican desde el centro.

Los expertos que han ejercido como ponentes de este curso de formación han sido M. Pilar González López, en-



EL COLEGIO JESÚS CASTILLO /LANZA

fermera de profesión con amplia formación en medicinas integrativas y autora del libro “Guía de Autoconocimiento: Meditación Cuántica”; y Luis Caminero, profesor de yoga y mindfulness, maestro de reiki y autor del libro “Relajándonos”.

En palabras del propio Caminero, “estas herramientas, enfocadas hacia la atención, prioridades, respiración, armonización, autoconocimiento, gestión del tiempo, y la sonrisa reconstituyente dan recursos a unos docentes abiertos a descubrir. Crear la energía

de grupo desde la unión por el amor a la enseñanza es apasionante. Volver a la esencia de nuestros niños interiores es un regalo presente, nunca mejor envuelto. Mi más sincero agradecimiento a todo este equipo docente ante el que me quito el sombrero por su entrega y profesionalidad. Gracias por dedicar vuestro tiempo extraescolar a descubrir herramientas para la educación emocional y más, que sin duda benefician personalmente y totalmente a las niñas y niños que tienen la suerte de teneros como maestros”.



IMAGEN DE CÓMO QUEDARÁ LA PLAZA CONSTITUCIÓN DE VALDEPEÑAS TRAS SU AMPLIACIÓN / LANZA

Esta semana el ayuntamiento firmará la adquisición del edificio que permitirá ampliar la plaza Constitución

La ampliación de la plaza "es a futuro", ya que se respetarán los contratos de alquiler de los establecimientos que hay en el edificio, que acaban en 2024

MAITE GUERRERO
VALDEPEÑAS

Esta semana el Ayuntamiento de Valdepeñas firmará ante el notario la adquisición del edificio que permitirá ampliar la plaza Constitución hacia la calle Castellanos, tal y como ha declarado a Lanzadigital el alcalde de la ciudad, Jesús Martín.

El primer edil ha dicho que la ampliación de la plaza "es a futuro", ya que se respetarán los contratos de alquiler de los establecimientos que hay en el edificio, como una joyería, Numancia y otros comercios, que acaban en 2024, para que "no haya daños colaterales. Llevamos todo este tiempo sin ese espacio como plaza y podemos esperar unos años más. Lo importante es que hacemos una gran adquisición de patrimonio para hacer una ciudad mucho mejor".

Además, la salida del parking, que ahora está frente al ayuntamiento, pasará a estar en la calle Castella-



LA ZONA DE LA PLAZA DE LA CALLE SEIS DE JUNIO DONDE ESTABA CORREOS / LANZA

nos, con lo que habrá más zona peatonal y el parking podrá ampliarse bajo los terrenos del edificio.

El regidor municipal ha comentado que "ésta es de las operaciones

urbanísticas que le han podido salir bien a una ciudad como la nuestra, que viene del siglo XII y su trazado es del siglo XVIII y XIX, cuando no había coches, sino carros. Lo he-

Otras plazas

Jesús Martín ha recordado que el Plan de Ordenación Municipal recoge también otras plazas para la ciudad como la ampliación de la que hay ahora donde se situaba el edificio de Correos en la calle Seis de Junio, la ampliación la plaza Clara Campoamor en la avenida Gregorio Prieto, otra plaza en la calle Seis de Junio a la altura de la UNED y otra en la calle Correderas, que están supeditadas a que algunos promotores quieran construir en esas zonas.

"Dentro de los presupuestos bis que queremos hacer en febrero, queremos agrandar el aparcamiento de Correos con las fincas que hemos comprado. Se quitaría el aparcamiento, que pasaría a ser subterráneo, y se haría la plaza".

El regidor municipal también ha comentado que hay un promotor que ha comprado los terrenos en la calle Seis de Junio a la altura de la UNED, que haría un convenio con el ayuntamiento cediendo el espacio que sería la plaza para que el ayuntamiento la urbanice, cuando el promotor derrumbe los edificios que hay.

En la zona donde estaba la empresa Albert, calle Correderas, también se dibuja una plaza, en caso de que un promotor edifique allí.

No hay fecha para estas actuaciones, "se harán cuando el mercado inmobiliario lo demande".

mos conseguido a través del Plan de Ordenación Municipal, con una inversión en números redondos de un millón de euros".

Martín ha explicado que el Pleno aprobó ir a crédito, a deuda, para adquirir el inmueble, "porque creemos que es lo justo, aunque tenemos dinero ahora del remanente de tesorería. Sin embargo, por la plaza se van a pasear muchas generaciones y no es justo descapitalizar la caja del ayuntamiento ahora para una inversión que van a disfrutar generaciones. Lo lógico es que todos participemos del costo de esa operación urbanística".

El ayuntamiento seguirá manteniendo los alquileres hasta 2024 para que los propietarios de los establecimientos que son inquilinos tengan un tiempo para buscar otra ubicación.

El alcalde ha recordado que la cara norte de la iglesia de la Asunción no se veía y parecía imposible conseguir ese espacio, que se consiguió. "Ahora esa medianería que tenemos, que queda bien de escaparate para Navidad y otros eventos, desaparecerá y, sin lugar a dudas, la plaza va a respirar en cuanto desaparezca".

La UNED de Ciudad Real acogió la conferencia “Afganistán: el conflicto desde dentro”

El ponente, Jesús Torres Martínez, dio una visión histórica y personal en el III Curso de Experto en Seguridad y Defensa

LANZA
VALDEPEÑAS

Con el título de “Afganistán: el conflicto desde dentro”, Jesús Torres Martínez, teniente coronel del arma de Infantería que en la actualidad desempeña el cargo de Jefe del Órgano de Apoyo en la Subdelegación de Defensa de Ciudad Real, quien tiene experiencia profesional como militar, que le ha llevado a Afganistán (en esta zona de operaciones ha participado en tres misiones internacionales durante los años 2007, 2008, 2010 y 2012), intervino el lunes en una extensa conferencia dentro del III Curso de Experto en Seguridad y Defensa que se viene desarrollando en la UNED de Ciudad Real, en su sede de Valdepeñas.

Torres estructuró la ponencia en dos partes diferenciadas. En la primera parte, realizó una profusa introducción histórica, social, religiosa y cultural de Afganistán, haciendo un repaso por todas las etnias y lenguas que han poblado la zona a lo largo de los tiempos, así como un completo análisis histórico del país, desde el imperio persa hasta el último régi-



MOMENTO DE LA CONFERENCIA / LANZA

men talibán, pasando por Alejandro Magno, Gengis Khan, las monarquías y la invasión soviética. Incidió en aspectos que, desde su experiencia, han marcado a este país, haciéndolo peculiar y todo ello se refleja en sus habitantes.

En la segunda parte de su intervención, el teniente coronel Jesús Torres

analizó la guerra de Afganistán que ha tenido lugar desde la derrota de los talibanes, en 2001, hasta su reciente alzamiento al poder en el pasado 2021, ofreciendo una visión muy particular y personal del conflicto basada en su experiencia operativa como capitán de Infantería en sus tres despliegues en el país asiático.

Sofocado un incendio en una vivienda abandonada

La Policía Local de Valdepeñas informó en su Twitter de las actuaciones que realizó el pasado fin de semana como la localización de un incendio en una vivienda abandonada y ofrecer seguridad en las hogueras de San Antón y en el Campeonato regional de Campo a Través. En cuanto al incendio, explicó que “la rápida conexión entre los servicios de emergencia sofocan el mismo con éxito y sin daños para las viviendas adyacentes”. Por lo que respecta a las hogueras de San Antón, estuvo presente en las celebradas en los barrios Lucero y Fátima. En cuanto al circuito del Campeonato de Castilla-La Mancha de Campo a Través, se desarrolló en los terrenos del Cerro de San Blas situados al lado de la Ciudad Deportiva Virgen de la Cabeza.



Una instalación de videoarte sobre las Tierras Raras podrá verse en “La Confianza”

M. G. LANZA
VALDEPEÑAS

La Sala de Exposición del Centro Cultural “La Confianza” de Valdepeñas acogerá del jueves, 20 de enero al 18 de febrero “Tierras Raras”, una instalación de videoarte cuya dirección y guión corren a cargo de María García Ruiz y las imágenes son obra de Raúl Jiménez.

Hay un anexo a la muestra, denominado “Matamulas”, que ha sido realizado por Elena Solís con imágenes de Miguel Quiles y Álex Calatayud.

Esta instalación de videoarte está organizada por “ATneo territorio Mancha”.

La inauguración tendrá lugar el jueves, 20 de enero a las 20 horas.



El barrio Lucero tuvo su hoguera se San Antón el sábado

M. G.
VALDEPEÑAS

El barrio Lucero de Valdepeñas tuvo su hoguera se San Antón el sábado, 15 de enero a partir de las 20.10 horas en la explanada del centro social, situada en la calle Luz, 35, organizada por la asociación vecinal.

La novedad fue el cambio de ubicación que se realizó respecto a otros años.

La Asociación de Vecinos de Fátima también tuvo su hoguera de San Antón.

Sin embargo, este año no se celebró la tradicional misa y bendición de los animales en la capilla de San Marcos, ni la venta de panecillos y caridades a las puertas de la misma.

Los puntos de inclusión digital de Valdepeñas emitirán el Certificado COVID

Estos puntos se sitúan en el ayuntamiento, Servicios Sociales, la Concejalía de Desarrollo Empresarial y la Universidad Popular

M. G.
VALDEPEÑAS

Los puntos de inclusión digital de Valdepeñas emiten el Certificado COVID, según informó el lunes la concejala de Servicios Sociales, María del Mar Marqués, quien explicó que la idea surgió de esta concejalía para ayudar a las personas que deseen tener este certificado y no tengan los medios para obtenerlo, como personas mayores o aquellas que no manejen o no puedan acceder a las nuevas tecnologías, como el ordenador o el móvil, para realizarlo por ellas mismas.

Marqués apuntó que pensaron en aprovechar los puntos de inclusión digital con los que cuenta la localidad desde hace un año gracias a la Diputación Provincial de Ciudad Real para poder ofrecer este servicio, pionero en la provincia, que puede que sea imitado por otras localidades.

Para obtener el Certificado COVID por este sistema hay que acudir con el DNI y la tarjeta sanitaria y se lo llevarán impreso.

La concejala indicó que en Valdepeñas hay un alto porcentaje de personas vacunadas y el ayuntamiento quiere que los vecinos puedan tener este certificado, necesario no solo para viajar. "Como este maldito virus no quiere dejarnos, seguramente lo vamos a tener que utilizar más tiempo del que nos gustaría tenerlo". Así animó a los ciuda-



DOMINGO PLIEGO SOLICITANDO EL CERTIFICADO COVID / M. G.

danos a obtenerlo.

Comentó que el horario de los puntos de inclusión digital es de 9 a 14 horas en el ayuntamiento, en Servicios Sociales y en Desarrollo Empresarial, siendo también de 17 a 19 horas los martes en Servicios Sociales y de 17 a 19 horas los martes y jueves en la Universidad Popular (calle Pangino).

Domingo Pliego, de 72 años, ha sido el primer valdepeñero en hacerse el Certificado COVID por los puntos de inclusión digital y lo hizo en el que hay en el ayuntamiento.

Dio las gracias al ayuntamiento por esta iniciativa, "que es buena, sobre todo, para las personas mayores que,

como yo, no se manejan muy bien con las nuevas tecnologías". "Yo solo tengo móvil y me manejo regular".

Comentó que es necesario tener el certificado para tener la libertad de salir a otros lugares, ya que lo piden, junto a otras pruebas como un test de antígenos o PCR.

El certificado COVID, acordado en el seno de los países miembros de la Unión Europea, se dispensa de manera gratuita y está siendo requerido en muchas comunidades para poder acceder a espacios o servicios. Este documento acredita que un ciudadano está vacunado, se ha hecho una PCR o un test de antígenos o ha pasado el coronavirus.



CALENDARIO DE ENSAYOS
HERMANOS COSTALEROS
JUEVES SANTO 2022

IGUALÁ Y

PRIMER ENSAYO: domingo, 13 de febrero.

SEGUNDO ENSAYO: domingo, 6 de marzo.

TERCER ENSAYO: domingo, 20 de marzo.

Todos los ensayos serán a las 10:00 h. en la Casa Hermandad (C/ Cristo, 77)

La Hermandad de Misericordia informa del calendario de ensayos de cara al Jueves Santo

M. G. - LANZA
VALDEPEÑAS

La Junta de Gobierno de la Hermandad de Misericordia y Palma, de Valdepeñas, y el Cuerpo de Capataces han aprobado el calendario de ensayos de cara al Jueves Santo 2022.

La igualá y el primer ensayo tendrán lugar el domingo, 13 de febrero, el segundo ensayo el domingo, 6 de marzo y el tercero el domingo, 13 de marzo.

Queda pendiente fijar la "mudá" de los pasos a la Iglesia del Santísimo Cristo de la Misericordia.

Todos los ensayos serán a las 10 horas en la Casa Hermandad (C/ Cristo, 77).

Los nuevos costaleros que deseen entrar en la cuadrilla de costaleros de la Hermandad de Misericordia y Palma deberán comunicarlo a los capataces de la Hermandad, Rufino Fernández en el teléfono 630 36 71 41 y Tomás Jiménez en el teléfono 616 88 24 05.

El Auditorio acogerá la V Gran Gala de la Zarzuela a beneficio de la AECC

M. G.
VALDEPEÑAS

La junta local de Valdepeñas de la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) ha informado de que la localidad acogerá el sábado, 5 de febrero a las 20 horas en el Teatro Auditorio Municipal "Francisco Nieva" la V Gran Gala de Zarzuela, con solistas líricos y la Orquesta Filarmónica de La Mancha (OFMAN), dirigida por Francisco Antonio Moya.

La gala será a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer.

La entrada tiene un precio de 12 euros y se puede adquirir en el Centro Cultural "La Confianza", en la primera planta de Valcentro de 11 a 13 y de 17 a 20 horas de lunes a viernes y en la taquilla del teatro, en este caso, solo el día del concierto.

El presidente de la junta local de la AECC, Victoriano González de la Aleja, ha informado también de que aquellas personas que quieran cobrar las papeletas que tocaron en la Lotería de Navidad, podrán hacerlo también en Valcentro en el mismo horario indicado.



CARTEL DE LA V GRAN GALA DE LA ZARZUELA / LANZA

El Gobierno regional financiará con 437.000 euros durante 2022 a los centros asociados de la UNED en C-LM

La UNED de Ciudad Real, con sede principal en Valdepeñas, recibirá 105.812 euros

M. G.
VALDEPEÑAS

El Gobierno regional va a destinar durante este año un montante de 437.000 euros a los distintos centros asociados que la Universidad de Educación a Distancia (UNED) tiene en la Comunidad Autónoma.

Así se lo comunicó el director general de Universidades, Investigación e Innovación, Ricardo Cuevas, al vicerrector de la UNED, Jesús de Andrés, y a los directores de los centros de esta institución académica en Castilla-La Mancha durante la reunión telemática que mantuvieron la semana pasada.

Cuevas quiso trasladar el apoyo del Gobierno regional a todos estos centros que cuentan con sedes en Albacete, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina y Valdepeñas y subsedes en otras localidades de la región.

El director general destacó la colaboración del Ejecutivo castellanomanchego con la Universidad de Educación a Distancia, una institución que permite a aquellas personas que no pueden asistir diariamente a clase, estudiar de



SEDE DE LA UNED DE CIUDAD REAL EN VALDEPEÑAS / LANZA

forma flexible, adaptando el estudio al horario laboral o a la situación personal, para conseguir una formación superior.

Pedro Jesús Sánchez, director del Centro Asociado de Ciudad Real, que tiene sede central en Valdepeñas, extensiones el Alcázar de San Juan y Puertollano y un aula en Tomelloso,

declaró a Lanzadigital que para este centro asociado provincial se han destinado 105.812 euros.

Comentó que esta aportación se destina a gastos generales de mantenimiento de los centros asociados y que a ella se suman las aportaciones realizadas por otras administraciones públicas como la Diputación Provincial de

Ciudad Real y los ayuntamientos.

Pedro Jesús Sánchez dio las gracias a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha por su esfuerzo.

Exámenes

Estudiantes de la UNED de toda España han creado un grupo de Telegram para organizarse y reclamar que los exámenes en la Universidad Nacional de Educación a Distancia no sean presenciales dada la situación por la COVID-19. Han escrito cartas a diversas autoridades para hacer esta petición sin obtener respuesta o respuestas que no les convencen.

Este grupo se ha denominado UnedianosProAVEX, en referencia a la plataforma creada por la propia UNED el año pasado ante el coronavirus para hacer los exámenes de manera online.

Los exámenes de esta convocatoria están previstos para la semana del 24 al 28 de enero y la semana del 7 a 11 de febrero.

Por su parte, Pedro Jesús Sánchez, director del Centro Asociado de la UNED de Ciudad Real, con sede principal en Valdepeñas, recordó que el 3 de enero los ministros de Educación, Universidades y Sanidad apostaron por la presencialidad en las aulas. “Nuestra universidad lleva 50 años siendo semipresencial y 50 años con exámenes presenciales. La excepcionalidad del año pasado por el confinamiento y el estado de alarma hizo que los exámenes se hicieran de manera online, pero la situación ahora es diferente y se vuelve a una cierta normalidad, como en la Universidad de Castilla-La Mancha” con medidas de seguridad.

El PP de Valdepeñas presenta a su nueva junta local, encabezada por Cándida Tercero

M. G.
VALDEPEÑAS

El Partido Popular de Valdepeñas presentó el pasado viernes a su nueva junta local, que está encabezada por Cándida Tercero, elegida presidenta del PP local en diciembre de 2021 y quien destacó “el compromiso de las personas que componen la junta local de Valdepeñas. Un compromiso y una vocación de servicio público hacia nuestra ciudad para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos”.

Dijo que “cada uno tenemos nuestra vida, nuestros trabajos, nuestras aficiones. Pero hemos decidido dedicar un espacio de nuestro tiempo al servicio público, al servicio de nuestra ciudad, de Valdepeñas”.

Tercero señaló que el objetivo de esta nueva junta local es ganar las elecciones en 2023. “Creo que podemos ofrecer un equipo de gente lo suficientemente preparada, motivada y el cariño que tienen por esta ciudad es tal,

que pueden ser el equipo que mañana pueda dirigir perfectamente el ayuntamiento de Valdepeñas”.

Aun así, Tercero quiso aclarar que “esta lista no es la que luego irá al ayuntamiento, sino que es la lista de la gente que va a trabajar en el Partido Popular por mejorar lo que pueda la ciudad y los servicios que se prestan en ella”.

“Queremos trasladar a los valdepeñeros que nuestra intención es trabajar por esta ciudad para que, si ellos quieren, depositen su confianza en nosotros para gobernar Valdepeñas y mejorar nuestra ciudad. Estamos a disposición de los ciudadanos para lo que necesiten de este partido”. “Nuestra intención es trasladar los problemas al Pleno del ayuntamiento y trabajar y realizar proyectos para el futuro, en el que queremos estar en el ayuntamiento y transformar nuestra sociedad”.

Componentes de la junta local

Además de Cándida Tercero como presidenta del PP local, María Jesús Ruiz



PARTE DE LA NUEVA JUNTA LOCAL DEL PP DE VALDEPEÑAS / LANZA

ostenta la secretaria general, Paqui León la secretaria de Organización y Mario Antonio Ruiz es el tesorero.

La vicesecretaria de Sectores Económicos e Infraestructuras tiene a Fernando Gonzalo Palacios como vicesecretario y cuenta también con Raúl Fernández, Agustín Martínez del Carnero, Yolanda Díaz e Ismael Rodríguez.

El vicesecretario de Agricultura y Medio Ambiente es José Manuel Martín, a quien acompaña Álvaro Tercero en esta vicesecretaría.

La vicesecretaria de Comunicación está formada por Marta Sánchez (vice-

secretaria), Alfonso Javier Galán, Carmen Mantovani y Calos Donado.

Francisco Alhambra está al frente de la vicesecretaría de Estudios y Proyectos y en la vicesecretaría Social, de Cultura, Educación y Deporte están Emilio Robles (vicesecretario), Marisel Hurtado de Mendoza, Consolación Sánchez, Mario Antonio Ruiz, David Espadas y Diana Rojo.

“Queremos dar un nuevo impulso a nuestro partido, aumentando la base de afiliados desde una relación más personal”, señalaron desde la nueva junta local del PP.

Martín y Herreros ponen en valor el libro de Enrique Pedrero “Historia, Arte y Cultura de Valdepeñas (I)”

El alcalde y la subdelegada del Gobierno en la provincia de Ciudad Real asistieron el pasado viernes a la presentación del ejemplar, que tuvo lugar en el Centro Cultural “La Confianza”

M. G.
VALDEPEÑAS

El alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, y la subdelegada del Gobierno en la provincia de Ciudad Real, M^a Ángeles Herreros pusieron en valor el libro del pintor, escultor y escritor valdepeñero, Doctor en Bellas Artes Cum Laude y crítico de arte, Enrique Pedrero, “Historia, Arte y Cultura de Valdepeñas (I)” en la presentación del ejemplar, que tuvo lugar el pasado viernes en el Centro Cultural “La Confianza”.

El primer edil declaró que la literatura, la historia, las referencias y los datos recogidos en este libro han hecho que se reúnan en este acto personas de diferentes ideologías. Comentó que Valdepeñas ha tenido otras referencias históricas como las de Eusebio Vasco, que pasó a escritura gran parte de la tradición, “y nos hizo saber quiénes fueron los valdepeñeros, como los de la gesta del 6 de junio”.

Añadió que a veces no es tan importante un trabajo de historia contrastada como la épica de los acontecimientos, que da una referencia de gloria. “Las cosas no siempre son ni como fueron, ni como las vimos, ni como las recordamos, sino como las transcribieron”. En este sentido, dijo que Enrique Pedrero



PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE ENRIQUE PEDRERO / M. G.

transcribe la historia que cuentan los mayores, utiliza bibliografía de periódicos y otras fuentes y aglutina todo en un libro, que podría cuestionar un historiador.

Puso en valor el hecho de que Pedrero sea un hombre que se ha hecho a sí mismo, que pasara de ser pintor de brocha gorda a pintor de brocha fina, y que tenga un sentido antropológico de la localidad. Señaló que él ha pintado la memoria de Valdepeñas y que su libro

es una obra de puntillismo que, realiza una épica de quienes han hecho la ciudad y es un referente para reconocerse.

Por su parte, la subdelegada del Gobierno en la provincia de Ciudad Real se mostró contenta de acompañar a Enrique Pedrero en la presentación de este libro, “que promete tener segunda parte”. Reconoció el trabajo arduo del autor para plasmar datos históricos de Valdepeñas desde el Neolítico hasta

nuestros días, así como “la pasión que refleja de una persona que es de Valdepeñas y ama a su pueblo y quiere hacer una aproximación de la grandeza y heroicidad de la ciudad”.

Herreros comentó que ella estudió en Valdepeñas, aunque es de Moral, y que en algunas de las fotografías de los años 70 y 80 reconoce sus vivencias.

Apuntó que el ejemplar puede servir de punto de partida para investigar en mayor profundidad algunos temas. “Habla de la historia, de las tradiciones, de la industria vitivinícola, que es motor de esta ciudad desde siempre”. “Valdepeñas es un referente en España y a nivel internacional”.

Herreros felicitó a Pedrero y a los valdepeñeros por su historia, que han sabido forjar y que se refleja en el libro, dijo.

Contenido del libro

El autor del libro manifestó que ha trabajado en el ejemplar diez años utilizando mucha documentación para hablar de la ciudad desde la antigüedad hasta nuestros días, cogiendo cosas que se quedaban en el tintero en otros libros. “Cada página sorprende. Hay que leerlo”.

Al preguntarle qué destacaría del libro, contestó que todo. “Es una página tras otra. Quizás lo más importante para la historia de Valdepeñas pueda ser el Modernismo. A partir del Tren del Vino, Valdepeñas se desarrolla desorbitadamente”. “Se creó una burguesía que hizo casas solariegas y palacetes. A partir de mediados de siglo XX hubo una decadencia”.

Comentó que opina que hay que renovarse o morir, que hay que arriesgarse.

Otras partes destacadas del libro son las visitas del rey Juan Carlos y del rey Felipe VI, cómo llega el agua y la luz a la localidad, las visitas del Marqués de Santa Cruz... “Hay muchas cosas”.

Cerca de 30 personas se concentran en Valdepeñas por el convenio colectivo de la Ayuda a Domicilio

M. G.- LANZA
VALDEPEÑAS

Cerca de 30 personas se concentraron el lunes en la plaza de España de Valdepeñas para pedir el convenio colectivo de la Ayuda a Domicilio, uniéndose a las concentraciones que tuvieron lugar con el mismo objetivo en otras localidades de la provincia que tienen externalizado el servicio como Ciudad Real, Alcázar de San Juan, Pedro Muñoz, Daimiel, Miguelturna, Villarrubia de los Ojos, Torralba de Calatrava, Argamasilla de Calatrava, Almagro y Arroba de los Montes.

En Valdepeñas hay 40 personas que

trabajan en el servicio de Ayuda a Domicilio a través de la Empresa Ferrovial Servicios.

Los paros de una hora continuarán el resto de esta semana de 9 a 10 pidiendo un mejor salario y la negociación del convenio colectivo. De no conseguir su objetivo, indican que irán a la huelga indefinida y a jornada completa.

La patronal rompió las negociaciones tras solo dos reuniones, una primera para recoger la plataforma reivindicativa de la parte social y otra segunda y última para decir que no piensan incrementar ni un céntimo los salarios que pagan a sus plantillas.

Su excusa es que la administración



LA CONCENTRACIÓN DE LAS TRABAJADORAS /LANZA

regional mantiene los mismos precios públicos de este servicio desde 2013 o 2014 y que “con esas tarifas, es difícil que las empresas puedan actualizar los sueldos”.

“Con este argumento, se niegan a

volver a la mesa de negociación si no acude también la Junta de Comunidades”, indican los sindicatos CCOO y UGT, que señalan que en la mesa de un convenio deben estar dos partes: el capital y el trabajo.

EL DEPORTE

Valdepeñas corona a los campeones regionales de campo a través

Ganaron las pruebas absolutas Jaouad El Bissis y Alicia Berzosa, la mejor sub-23 -
Títulos séniors para Jesús Ángel Rodríguez y María José de Toro



JAOUAD EL BISSIS (ARRIBA IZQ.), ALICIA BERZOSA (ARRIBA DER.) Y LOS PODIOS REGIONALES ABSOLUTOS / FOTOS: SANILDEFONSO

LANZA / CIUDAD REAL

Jouad El Bissis (Valdepeñas Athletics Club) y Alicia Berzosa (Seoane Pampín) fueron los ganadores de las pruebas absolutas/sub-23 del Campeonato Regional de Castilla-La Mancha de Campo a Través, que tuvo lugar el pasado domingo 16 de enero en la localidad de Valdepeñas.

En la categoría masculina, Jaouad El Bissis cumplió el guión previsto y se impuso con autoridad con un tiempo de 30:31, sacando 30 segundos al siguiente clasificado Abderrahmane Aferdi (Atletismo Novés). Completó el podio Jesús Ángel Rodríguez (Atletismo Albacete), con un tiempo de 31:31, proclamándose este último campeón regional absoluto al no ser españoles los dos primeros. Segundo en el

Regional Absoluto fue David de la Cruz (Atletismo Tarancón), cuarto a la vez de la general, mientras que completó el podio Andrés Morales (Valdepeñas Athletics), que fue octavo.

La tomellosera Alicia Berzosa también cumplió el pronóstico y volvió a demostrar su gran momento de forma venciendo con total autoridad en la categoría femenina. Berzosa cruzó en primera posición la línea de meta con una marca de 35:55, logrando el título regional en la categoría sub-23. Segunda y campeona de Castilla-La Mancha absoluta fue María José de Toro (Atletismo CP La Roda), con 37:41, y en la tercera posición finalizó la solanera Rosario García-Cervigón (Atletismo Membrilla), con 37:48 y segunda absoluta. Cuarta y tercera regional fue Esther Jiménez de los Galanes (Saturno de Daimiel), con 38:14.



CATELA, EN UN PARTIDO / FOTO: ACP-FS VALDEPEÑAS

El Dinamo Samara ruso viene a por Catela y Chino

LANZA / CIUDAD REAL

El equipo ruso del Dinamo Samara viene a por Juanjo Catela y Javier García 'Chino', jugadores del Viña Albali Valdepeñas que podrían firmar en breve con ese equipo, tal y como adelantó en las redes sociales el periodista Gustavo Muñana y que confirmó Lanza digital.

Al cierre de esta edición, el Viña Albali había recibido una oferta formal por Catela, mientras que por Chino solo había una petición del jugador de irse al conjunto de Rusia. Ambos tendrían sobre la mesa un contrato con una importante ficha salarial que, a falta de confirmación, les llevará a aceptarla para marcharse este enero al Dinamo.

En cualquier caso, el club vinatero apunta a las cláusulas de rescisión de los dos jugadores, que tendrán que ser abonadas por el Dinamo Samara para hacerse con Catela y con Chino. Hay que recordar que el gaditano renovó recientemente hasta 2024 con el club vinatero, mientras que al jugador albaceteño le queda este y otro año más de contrato, hasta 2023.

A expensas de lo que ocurra y si se confirma la marcha de los dos jugadores, en el seno del equipo de Valdepeñas se miraría al mercado invernal, pero se tiene claro que a estas alturas hay poco margen de maniobra. A pesar de que Chino y Catela son dos piezas importantes, desde el Viña Albali se confía al máximo en el grupo de jugadores para continuar haciendo buenas cosas en la actual temporada.