

Esta semana

SOCIEDAD

4 **LOS ESTUDIANTES
MÁS AVENTUREROS
DEL MUNDO VIVEN
EN VILLARTA**



SOCIEDAD

12 Compañerismo, deporte, respeto y mucha diversión en el Diververano de Ciudad Real

CULTURA

14 Ignacio García: "El 45º Festival de Almagro va a ser una explosión de vida y alegría, una gran fiesta del Siglo de Oro como en ningún otro lugar se puede celebrar"

CULTURA

18 Lluís Pasqual: "Si el verso del teatro clásico se toma como un viento a favor deja de ser una dificultad y se convierte en un regalo que enriquece la interpretación"

ESPECIAL

**FERCAM
2022**



CUADERNILLO
CENTRAL

CULTURA

36 Almagro y la 'cuarenta y cinco'. O la irresistible ascensión de 45 años de Festival (I)

CAMPO

40 **ACTUALIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA**

DEPORTES

44 Orgullo de equipos de fútbol sala

OPINIÓN

48 Diego Peris
*La fonda de la estación de
Alcázar de San Juan*
Francisco Javier Soria
Necesidades de descanso

SERVICIOS

50 Estrenos de cine

MOTOR

51 Últimas novedades del sector de la automoción. Coches, motos y camiones

Un cinéfilo compulsivo

55 Top Gun: Maverick

Síguenos y compártenos en www.lanzadigital.com y en:



@diario.lanza



@lanzadigital



@lanzadigital



Lanzadigital

Lanza
Semanario de La Mancha

Edita: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza. DEPOSITO LEGAL: CR 595-2017. DIRECTORA: Conchi Sánchez Hernández. GERENTE: Mónica Pereira Hierro. ADJUNTOS A LA DIRECCIÓN: Raúl Gratacós y Carlos Muñoz de Luna. REDACCIÓN: Laura Espinar, Belén Rodríguez, Aurora Galisteo, Arsenio Ruiz, Juan C. Chinchilla, Julia Yébenes, Raúl Fernández, Cruz J. Corchero, Noemí Velasco, Graci Galán (Puertolla-

no) y M. Guerrero (Valdepeñas). Fotógrafos: J. Jurado, C. Manzano y E. Rosa. Técnico de Redacción: Antonio Luengo. DEPARTAMENTO COMERCIAL: Ronda del Carmen, s/n. 13002 Ciudad Real. Telf. 926 274696. Exclusiva publicidad nacional: EDITIN S.L. Exclusivas. C/ Esmeralda, 14 local. 28026 Madrid. Telf: 915770355. REDACCION y ADMINISTRACIÓN: Ronda del Carmen s/n. Telf: 926 274690.13002 Ciudad Real. redaccion@lanzadigital.com