



MENCIÓN HONRÍFICA DE CASTILLA-LA MANCHA A SU LABOR SOLIDARIA



# LA CERCA®

FERIA ALBACETE  
III Centenario  
1719-2019

www.lacerca.com

Núm. 84 - 3 €  
Mayo/Junio 2009

Revista de información general de Castilla-La Mancha

## Turismo y Medio Ambiente,

### retos empresariales en Castilla-La Mancha

Especial FENAVIN 2009



"ALIMENTOS DE CASTILLA-LA MANCHA", CALIDAD ASEGURADA



CASTILLA-LA MANCHA CELEBRÓ SU DÍA DE LA REGIÓN



PLAN ESTATAL DE VIVIENDA Y SUELO 2009-2012

# Liderando a los autónomos

[www.opa.es](http://www.opa.es)

## Servicios

- Asesoramiento Jurídico Gratuito
- Revista "La Gaceta del Autónomo"
- Ley Oficial de Protección de Datos
- Formación Continua Gratuita
- Convenios y Acuerdos con:
  - Entidades Bancarias
  - Telefonía
  - Entidades Aseguradoras
  - Solred, Cepsa

**Delegación OPA Castilla-La Mancha:**  
Avda. Mas del Rivero, 17-L6 • 45004 TOLEDO  
Telf.: 925 251 350 • [sede.to@opa.es](mailto:sede.to@opa.es)

**Delegación Provincial OPA Albacete**  
C/ Obispo Tagaste, 31 • 02005 ALBACETE  
Telf.: 967 610 503 • [sede.ab@opa.es](mailto:sede.ab@opa.es)

**Edita:**  
Grupo de Comunicación  
**LA CERCA**  
C.I.F. B-02257749

**Director General:**  
Manuel Lozano Serna

**Redacción:**  
María Luisa García Moreno  
María Eugenia González Oroño

**Director Departamento de Informática y Diseño Gráfico:**  
Manuel Lozano García

**Departamento de Marketing:**  
Serafín José López Romero

**Departamento de Administración:**  
Eva María Lozano García

**Oficinas:**  
C/ Tesifonte Gallego nº 4 - 1º D y  
c/Fernando Poo nº 14  
Apartado de Correos 7014  
02080 ALBACETE  
Teléfonos: 967613320 / 24  
967550353 - Fax: 967550353  
e-mail: lacerca@lacerca.com  
Web: www.lacerca.com

**Colaboradores:**  
Julio Virseda, Urólogo; José M<sup>º</sup>  
Roncero, presidente de la Unión de  
Consumidores de Albacete; José  
Francisco Roldán Pastor, Comisario  
Jefe de Policía de Albacete.

**Maquetación, diseño e impresión:**  
**Ideas Comunicación**  
Plaza de la Constitución nº 8  
Entreplanta - Puertas 4 y 5  
Apartado de Correos 7014  
02080 ALBACETE  
Web: www.ideascomunicacion.com  
e-mail: ideascomunicacion@ideas-  
comunicacion.com  
Teléfonos: 967613320 / 24  
659793871 - Fax: 967550353

**Fotografía:**  
Ideas Comunicación - JCCM

Prohibida la reproducción parcial o total de la información facilitada en esta revista sin consentimiento expreso y por escrito de la empresa editora. LA CERCA no se hace responsable de las opiniones y manifestaciones que sostienen sus autores sean o no firmados. D.L. AB-335-1998



**Manuel Lozano Serna**



## Ante la crisis, un cambio de mentalidad social y económica

**E**n la actual coyuntura económica internacional, Europa y el mundo están en el trance de atravesar una triple crisis desde la que sólo es posible vislumbrar un escenario futuro de catástrofe si las cosas siguen por el rumbo que actualmente van: la crisis económica, la crisis ecológica y la crisis de la desigualdad crónica en el reparto de recursos y oportunidades.

**H**asta ahora, distintos gobiernos europeos y el estadounidense han presentado unas masivas medidas financieras orientadas sobre todo a sostener tanto las industrias existentes (como por ejemplo la automovilística) y el gasto público (especialmente para grandes obras públicas y para los bancos), pero sin introducir realmente unos cambios significativos en la economía.

**E**stas medidas ensayadas por la clase política entrañan algunos peligros evidentes como es la irresponsable perpetuación de modelos de producción destructivos y obsoletos, y la continuación de consumos desbordados de bienes materiales, y estos dos factores juntos paradójicamente aumentan la doble crisis ecológica y económica que se busca atajar y en la que nos encontramos plenamente sumergidos. Y además, con estos paquetes de medidas anti-crisis se ignora el inmenso continente de la pobreza y la miseria generada en el Sur.

**P**ero si optamos por ver la crisis como oportunidad para hacer mejor las cosas, podríamos tener la posibilidad de girar las actuales políticas anti-crisis hacia una profunda transformación de la enferma economía europea, fomentando unas nuevas pautas en la producción y el consumo para intentar hacerlos compatibles con las necesidades del planeta viviente, nuestra única casa común. A su vez, también son necesarias unas reformas profundas de nuestros marcos educativos, de enseñanza y científicos, con el fin de favorecer la innovación tecnológica necesaria para afrontar una auténtica reconversión industrial con finalidades ecológicas y sociales.

**L**as respuestas verdes a la crisis pueden crear mucho más empleo que muchas de las medidas anunciadas por los gobiernos, las cuales contribuyen a seguir tirando millones de euros para defender unas estructuras industriales anacrónicas y sucias.

**U**n plan de reactivación verde de la economía exige una regulación fuerte de los bancos y de los mercados financieros para ajustarlos a una escala de la economía real y al dinero realmente disponible. También hay que atajar la especulación financiera y su alma gemelo el sobre-consumo irracional que ha provocado un saqueo del medio ambiente sin precedentes históricos. El

sector financiero y los mercados tienen que ceñirse mucho más a la economía real y hacer las paces con la economía natural de la Tierra. Los "préstamos basura" y los "bancos tóxicos" no son sólo metáforas financieras, sino que han propulsado unos impactos ecológicos y climáticos bien palpables y temibles.

**H**oy hace falta una mayor facilidad de crédito por parte de las instituciones públicas para financiar e impulsar una nueva economía con proyectos "verdes", animada por las autoridades locales y por las pequeñas y medianas empresas. Además de otras entidades bancarias públicas, el Banco Europeo de Inversiones podría multiplicar las modestas medidas de reactivación económica propuestas por la Comisión Europea mediante docenas de miles de millones de euros en créditos muy ventajosos para la creación de empleo en los campos de eficiencia energética de los edificios, de las redes eléctricas inteligentes, de las fuentes renovables, del transporte público y de la restauración de los ecosistemas hídricos y boscosos, entre otras actividades.

**P**ara crear recursos financieros hace falta ensayar también con nuevas formas de financiación mediante una fiscalidad que grave y penalice económicamente el consumo de los recursos ambientales escasos, las emisiones contaminantes al medio natural y las transacciones especulativas en lugar de favorecer el empleo. La misma Unión Europea necesita encontrar unas fuentes propias de ingresos para financiar la necesaria recuperación económica y ecológica mediante una fiscalidad propia, o un IVA específico.

**N**o existen recetas ni soluciones mágicas para dar la vuelta a la triple crisis económica, ecológica y social que padecemos, porque ésta tiene unas fuertes causas macro-estructurales que no se solucionan con simples retoques sectoriales y locales. Al mismo tiempo tampoco valen las respuestas temerosas y de medias tintas, porque las únicas puertas de salida viables y con alguna posibilidad de éxito deberán ser muy audaces y responsables a la vez.

**E**l reto civilizatorio actual está en si seremos realmente suficientemente sabios para evitar el colapso económico con medidas que se enfrentan a la vez a las injusticias sociales y la creciente destrucción de los bienes y servicios básicos de la naturaleza.

**C**omo la actual triple crisis también constituye una crisis de realidad y de comprensión de nuestras condiciones de existencia sociales y ambientales, probablemente las cosas ya nunca podrán volver como antaño a la ceguera del optimismo del crecimiento económico sin límites. □



# Internet, el futuro de su empresa

Tenga su propia **página Web** y muestre al mundo sus productos



 **ic CMS**

sistema de gestión de contenidos  
su solución **tecnológica**

La mejor solución en la **Red**



967 613 320 • [www.lacerca.es](http://www.lacerca.es)

c/ Tesifonte Gallego, 4 - 1º Derecha - 02002 Albacete

MENCIÓN HONORÍFICA  
DE CASTILLA-LA MANCHA  
A SU LABOR SOLIDARIA


Número 84  
Mayo/Junio 2009




# Índice



### Turismo

- 6 El turismo, una de las grandes bazas económicas de Castilla-La Mancha. 
- 14 Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, un bosque mágico para soñar.

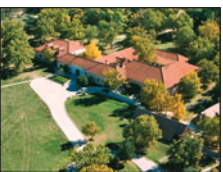


- 22 Sigüenza, un tesoro histórico de Castilla-La Mancha. 


### Medio Ambiente

- 32 El Medio Ambiente, un extenso mundo laboral pendiente de explotar.






- 46 El CENEAM, un referente nacional e internacional en formación medioambiental. 


### Sociedad

- 54 Castilla-La Mancha celebró su Día de la Región. 

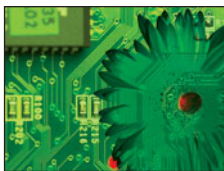
### Agricultura

- 62 El sector vitivinícola deja en FENAVIN 2009 una magnífica impresión. 
- 76 El ITAP, una institución al servicio del sector agropecuario. 
- 86 “Alimentos de Castilla-La Mancha”, su calidad, bandera de presentación. 

### Vivienda y Construcción

- 94 En marcha el Plan Estatal de Vivienda y Suelo 2009-2012. 

### Tecnología

- 104 Nuevas tecnologías y medio ambiente, apuestas de futuro para el desarrollo empresarial. 

### Puntos de vista

- 31 **Paula Fernández Pareja**, Consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha. ***Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio. Todos contra el cambio climático.***
- 53 **Medicina y Humanidades: Julio Antonio Virseda Rodríguez**, Jefe del Servicio de Urología del Hospital General Universitario de Albacete. ***El doctor Gaspar Casal y el “Mal de la Rosa” o Pelagra.***
- 85 **Consumo y Sociedad: José María Roncero Garrido**, Presidente de la Unión de Consumidores de Albacete. ***La liberalización del sector eléctrico.***
- 103 **Don Quijote como víctima de delito: José Francisco Roldán Pastor**, Comisario Jefe de la Unidad de Coordinación Operativa Policial de la Comisaría de Policía. ***Tras matar al gigante que era vino.***

# El turismo, una de las grandes bazas económicas de Castilla-La Mancha



Molinos en Consuegra (Toledo).

El Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, un incentivo para el desarrollo del turismo en la Región

## El turismo en Castilla-La Mancha es una vía paliativa a la crisis, favoreciendo el empleo estable y de calidad

### El turismo, un valor en alza en la Región

Castilla-La Mancha tiene muchas riquezas: la agricultura, el patrimonio histórico, la cultura y por último, y no menos importante, el turismo.

El turismo en la Región ha dado pasos de gigante en cuanto a modernización y cambios de estilos turísticos.

Hoy por hoy, el turismo es una clara salida económica en muchos pueblos que ven como sus casas tradicionales se convierten en hospedajes para el visitante que busca un lugar tranquilo, alejado del bullicio de las grandes ciudades.

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha realiza una apuesta clara con el sector, ampliando cada día las ofertas turísticas para enriquecer las visitas a los que vienen a conocer nuestra Región.

Desde la puesta en marcha en 2006 del Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha (IPT) son muchas

**C**astilla-La Mancha es un región con unos **espacios únicos** que hacen que quienes la visiten se **enamoren**, por la **imagen imborrable** o por el **calor** y **amabilidad** de sus gentes. El **turismo de interior, rural y ecológico** se ha puesto de moda entre muchos **jóvenes** y **aventureros**. No sólo porque es una opción más **económica**, sino porque cada vez más la gente huye de los espacios **abarrotados**.

Además de este tipo de **turismo**, cada día se dan a conocer nuevas rutas que apuestan por un turismo de **cultura** y **conocimiento**, como por ejemplo a través de rutas **cinematográficas** como la ruta **"Amanece, que no es poco"**, donde pueden descubrirse los lugares -en la **Sierra del Segura**- donde se grabó esta **película de culto**; otra opción cultural es visitar la **Red de Parques Arqueológicos**.

El **turismo** parece ser una salida para **reactivar** la **economía** y el **empleo**, a través de favorecer el **turismo de calidad** y **distintivo** que la **Región** puede ofrecer.

La apuesta por **iniciativas** privadas de **bodegas manchegas** es también un cambio **turístico** muy importante que viene dándose en estos últimos años, cada vez más gente se interesa por el mundo del **vino** y las **bodegas** que ofrecen servicios de **hospedaje** y **restauración** han sabido aprovecharse de esta **coyuntura**.

El **turismo** en **Castilla-La Mancha** ha despertado el **entusiasmo** de todos: **Administración Regional, Ayuntamientos** y **empresas privadas**, no es el momento de quedarse parado sino de echarse a volar por las **tierras del Quijote**.

las gestiones que la Junta ha realizado con respecto a la promoción nacional e internacional de la Región para potenciar el turismo de calidad.

El turismo, como provee-

dor de empleo de calidad, es también un pilar en la ayuda a combatir la situación de crisis que afecta la economía española.

Castilla-La Mancha posee

diferentes tipos de turismo: ecológico, enológico, cinematográfico, literario, gastronómico, más un largo etcétera. Turismo para todos los gustos y sensaciones.

## El Instituto de Promoción Turística, puesto en marcha en 2006, ha sido un gran avance para el sector en la Región

### El Instituto de Promoción Turística de CLM - ITP

El Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha, ITP, tiene como funciones el desarrollo de las actividades relacionadas con la promoción y fomento de los distintos productos y servicios turísticos de Castilla-La Mancha y la potenciación de su oferta turística; el diseño y ejecución de campañas de promoción y comercialización del turismo regional; la edición de folletos, libros y material audiovisual; la participación en ferias y eventos relacionados con el turismo; y la configuración de sistemas de información adecuados a las nuevas necesidades del sector turístico, incluidos los instrumentos de difusión.

Además, utiliza la aplicación de las nuevas tecnologías a la comercialización turística, para la programación y promoción de productos turísticos innovadores; organiza la información turística regional de carácter institucional; fomenta la formación profesional del sector, en relación a la promoción y la comercialización turística a través de cursos, seminarios, jornadas y concediendo becas y similares o realizando cualquier tipo de actividades dirigidas a este fin.

Por último, apoya la realización de actuaciones conjuntas de cooperación, instrumentando las relaciones con otros entes, tanto públicos como privados.

Además, desde el Instituto están abiertos a cualquier otra actividad relacionada con la promoción turística regional que se considere necesaria para el cumplimiento de sus fines.

Creado bajo la Consejería de Industria y Tecnología en 2006, el Instituto de Promoción Turística de Castilla-La Mancha fue desde sus inicios un incentivo para el desarrollo del turismo en la Región.

Tiene personalidad jurídica de sociedad anónima y aunque al momento de su creación la Administración fue el único inversor, la figura del Instituto es de estar constituido en un 51% del accionariado por la Junta y el 49% res-



Vista de la ciudad de Toledo asomándose al río Tago a su paso por la misma.

tante dividirse entre empresas privadas e instituciones públicas, como Diputaciones y Ayuntamientos.

### Turismo de Castilla-La Mancha.com

Uno de los grandes avances en cuanto a la promoción del turismo en la Región, es estar integrados en la red de redes, Internet.

Gracias al portal [www.turismocastillalamancha.com](http://www.turismocastillalamancha.com), los internautas pueden cono-

cer cuales son las rutas turísticas que hay en el momento de planear la visita, programar una agenda cultural, reservar un hotel, casa rural o el alojamiento que más se adecue a las necesidades de los internautas.

También podrán encontrar un amplio listado de restaurantes y otros establecimientos donde poder disfrutar de la magnífica gastronomía manchega.

Además de las opciones para planificar las vacaciones, el portal cuenta con un acceso

específico para empresas y profesionales del sector turístico, a través del "Manual de Ventas de Castilla-La Mancha". Este se ha convertido en una herramienta indispensable para que las agencias de viajes, tour-operadores y organizadores de congresos cuenten con un soporte informático sencillo y personalizado que les facilite la organización de cualquier tipo de estancia o evento en Castilla-La Mancha.

Este portal ha sido diseñado para quienes deseen ofrecer la Región como destino de

Fachada principal de la catedral de Cuenca.



## Los Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha son una opción de turismo y descubrimiento

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha seleccionado, del rico patrimonio histórico de la Región, cinco yacimientos, uno por provincia que, actualmente, conforman la Red de Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha: la ciudad romana de Segóbriga en Saelices, Cuenca; la villa romana de Carranque en la provincia de Toledo; el óppidum ibero-medieval de Alarcos en Ciudad Real; la ciudad visigoda de Recópolis, en Zorita de los Canes, provincia de Guadalajara; y el Tolmo de Minateda en Hellín, Albacete.

Esta Red de Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha presenta una visión de los distintos períodos de ocupación humana más representativos en nuestra Comunidad, que abarca desde la edad de bronce hasta la época medieval.

Los objetivos que pretende alcanzar esta Red son: la protección, mejora y transmisión a las generaciones futuras de aquellos elementos señeros del patrimonio arqueológico de la Región; la intensificación en la divulgación de dicho patrimonio histórico; el fomento del desarrollo sostenible en el ámbito de los parques arqueológicos; y, por último, propiciar la corresponsabilidad y la colaboración de los entes públicos con competencia sobre dichos ámbitos al objeto de evitar posibles disfunciones en el ejercicio de éstas.

Las excavaciones arqueológicas sistemáticas que se llevarán a cabo en Castilla-La Mancha durante el año 2009 suponen una inversión de 3,9 millones de euros y generarán 462 puestos de trabajo. Estas excavaciones se desarrollarán en 34 yacimientos de la Región y los trabajos se harán a partir de un convenio con el SEPECAM donde se contratarán a excavadores, arqueólogos, restauradores y peones.



Parque arqueológico de Segóbriga, en Saelices (Cuenca).

## Castilla-La Mancha se ha posicionado en lo que va de año como lugar preferente en turismo de interior

congresos y reuniones o como viajes de incentivos y grupos.

Según un estudio que figura en el "Manual de Ventas", el portal de turismo ([www.turismocastillalamancha.com](http://www.turismocastillalamancha.com)) ha logrado un total de 217.477 visitas en el mes de marzo, alcanzando así su récord histórico. Más de 205.000 usuarios se interesaron por los atractivos turísticos en las semanas previas a la celebración de la Semana Santa. La sección más vista corresponde a la dedicada a los alojamientos.

### La Región, a la vanguardia en turismo de interior

Según el mismo estudio ofrecido por el portal de turismo, Castilla-La Mancha se ha posicionado en lo que va de año en un lugar preferente como destino de interior, siendo el turismo rural el sector que más ha despuntado en los primeros meses de 2009. En este sentido, se ha convertido en la segunda comunidad con mejor inicio de año, sólo supe-

rada por Asturias. Este tipo de oferta turística creció en enero y febrero de 2009 un 32,1% en cuanto a número de pernoctaciones, con un incremento de viajeros del 3,8%.

En cuanto al nivel de ocu-

pación de las casas rurales, el número de noches que los visitantes pasaron en estos alojamientos el pasado mes de febrero fue de 21.695, un 17,9% más que el año pasado. Este dato positivo contrasta

con la caída de las pernoctaciones registradas en el resto de España durante el mismo período.

En este sentido, cabe recordar la espectacular crecida de las pernoctaciones dentro

El pueblo de Riópar Viejo, en la provincia de Albacete, está enclavado en un bello paraje de la Sierra del Segura. →





**C5**

# très Bonn.



Impresionante. La potencia entra por los ojos, la línea, el diseño, ¿bonito, verdad? Es uno de los coches más innovadores del momento. Pero lo importante va por dentro. Nadie puede imaginar la tecnología que Citroën ha desarrollado en el nuevo C5 hasta que no toma el mando. Conducirlo es vital para entender lo que significa excelente. En dos palabras, "très Bonn".

## NUEVO CITROËN C5. CARÁCTER ALEMÁN. ESPÍRITU FRANCÉS.

- Motores de hasta 215 cv DIN en gasolina y 208 cv DIN en diésel
- Dos tipos de suspensiones a elegir: Suspensión Hidractiva III+ con freno de mano automático eléctrico y ayuda a la salida en pendiente o Suspensión metálica
- Faros bi-xenón autodireccionables con luz de ángulo
- Cristales laterales laminados insonorizantes
- Asiento del conductor con función masaje y acogida. Asientos delanteros con 6 reglajes eléctricos (incluida la inclinación de la parte superior del respaldo)
- Alerta de cambio involuntario de carril
- ESP
- 9 Airbags
- Climatizador automático bizona
- Sistema telemático NAVIDRIVE con pantalla de 7", teléfono GSM, cartografía europea, disco duro de 30 Gb y servicio CITROËN Urgencia.



CITROËN C5 TOURER

CITROËN prefiere TOTAL INFORMACIÓN CITROËN: 902 44 55 66 [www.citroen.es](http://www.citroen.es)  
Consumo mixto (L/100 Km.) / Emisión CO<sub>2</sub> (grs./Km.): C5: 5,6- 10,5 / 149 - 248.

**NUEVO CITROËN C5** 

VENGA A VERLO A:

**AUTOMÓVILES VEGUI, S.A.**  
Concesionario Oficial CITROËN

Ctra. Mahora, km. 2'3 (acceso Club de Tenis) • Telf.: 967 215 173 • ALBACETE  
e-mail: [veguisa@citroenet-es.net](mailto:veguisa@citroenet-es.net) • web: [www.veguisa.citroen.es](http://www.veguisa.citroen.es)

## Muchas zonas rurales y espacios protegidos han visto incrementadas sus arcas gracias al turismo rural y ecológico

del turismo rural durante el pasado mes de enero, con una subida de un 49% con respecto al mismo mes del año anterior.

Por provincias, el mayor número de visitantes alojados en los establecimientos hoteleros de la Región durante el mes de febrero de 2009 lo tuvo Toledo (44.704), seguido de Ciudad Real (29.338), Albacete (22.094), Cuenca (19.206) y Guadalajara (17.785). Los viajeros de otras comunidades que más nos visitaron en febrero procedían de Madrid (27,4%), Castilla-La Mancha (19,9%), Comunidad Valenciana (11,9%) y Andalucía (12,2%).

### Turismo rural, motor de desarrollo regional

Un apartado especial merece el turismo rural en nuestra Región. Gracias al desarrollo que viene presentando este sector en particular dentro del turismo, muchas zonas rurales y espacios protegidos han visto incrementadas sus arcas gracias al turismo rural y ecológico.

Según la titular de la consejería de Trabajo y Empleo, María Luz Rodríguez, el crecimiento económico de nuestra comunidad autónoma está viéndose favorecido gracias al empuje de muchos emprendedores del sector que apuestan por un turismo de calidad que constituye una fuente de empleo y riqueza.

Existen en la Región más de 1.250 establecimientos rurales, todos ellos enmarcados en la clasificación según espigas. Este es un sistema, impulsado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que clasifica las casas y hospedajes rurales en tres categorías: Una Espiga, Dos Espigas y Tres Espigas. Este sistema se puso en marcha en 2007 por la anterior consejería de Turismo y Artesanía. Actualmente casi el 100% de las casas rurales están acogidas a este sistema de clasificación, comparativo al sistema de estrellas en los hoteles.

Según este parámetro, se puede regular y establecer unos estándares de calidad



Alcalá del Júcar, en Albacete, una de las localidades más visitadas por los turistas que vienen a la provincia.

para los establecimientos de turismo rural.

Albacete acoge el 42% de los establecimientos y el 32% de las plazas de alojamiento rural de la Región.

### Turismo ecológico, una vertiente del turismo rural

Dentro del turismo rural cabe destacar el turismo ecológico como una nueva vertiente dentro del turismo de interior. Apostando no sólo por la sostenibilidad del turismo y el

cuidado del medio ambiente, este tipo de plan vacacional mueve cada día a más gente.

Castilla-La Mancha con sus Parques Naturales y Espacios Protegidos es la comunidad autónoma por excelencia para practicar este tipo de turismo.

Las 320.000 hectáreas de espacios naturales hacen de nuestra Región uno de los territorios de Europa con mayor número de Parques Naturales, Parques Nacionales y Reservas Naturales.

A partir del descubrimien-

to de este tipo de espacios es inevitable la concienciación para preservarlos. Es por ello que desde la Administración cada día se destinan mayores fondos y esfuerzos para la promoción del turismo activo y ecológico.

Existen además diversas empresas privadas que a través de sus instalaciones también ofrecen alternativas ecológicas, como es el caso de las empresas agropecuarias que utilizan técnicas de cultivo que respetan el medio ambiente y ofrecen visitas guía-

Lagunas de Ruidera, entre las provincias de Albacete y Ciudad Real.





# BODEGA LOS ALJIBES



Descubre las nuevas añadas de Los Aljibes  
con un 10% de descuento en todos los pedidos realizados en nuestra página web  
antes del 1 de Julio. Introduce el código promocional 2009002.

FINCA LOS ALJIBES 02520 Chinchilla de Montañeragón, Albacete - España  
Teléfono: +34 91 884 34 72 [www.fincalosaljibes.com](http://www.fincalosaljibes.com)

## El turismo enológico se ha puesto de moda y muchas bodegas manchegas han sabido sacarle provecho

das para que se conozcan dichos procesos y sus instalaciones.

Actividades para realizar con toda la familia o con grupos de alumnos. Se pueden hacer desde rutas naturales con senderismo, cicloturismo, rutas a caballo o 4x4; educación medioambiental, en plena naturaleza o en talleres específicos; fotografía de naturaleza, y talleres, campamentos de artesanía y hasta trabajos en el campo.

### Turismo enológico, un valor del viñedo regional

Un tipo de turismo que también se ha puesto muy de moda es el turismo enológico.

¿Cómo no aprovechar las riquezas que brindan los campos sembrados de viñedos? Castilla-La Mancha posee el viñedo más grande del mundo y ya son muchas las bodegas que han sabido aprovecharse de esa fama mundial para ofrecer diversas rutas enológicas.

Los hoteles, a través de convenios de colaboración con las bodegas cercanas, ofrecen



Complejo enoturístico en la Bodega de Pago del Vicario, en la provincia de Ciudad Real. Al fondo se ve el hotel.

noches de estancia y catas comentadas, además de visitas guiadas para adentrarse en el fantástico mundo del vino.

La vid posee también muchos beneficios para la salud. Esto también lo han sabido emplear en sus paquetes vacacionales algunas agencias de viajes a través de las bodegas

que fabrican productos de belleza y cuidados con la uva.

Divinum Vitae, la Asociación de Turismo Enológico de Castilla-La Mancha, es una asociación de 30 bodegas que tienen por finalidad la promoción del turismo relacionado con el vino de esta Comunidad Autónoma.

En su página web ([enoturismocastillalamancha.com](http://enoturismocastillalamancha.com)) pueden verse todas las bodegas enmarcadas en la asociación que tienen servicio de hospedaje o visitas guiadas, además de diversas actividades como cursos de cata para aficionados del mundo del vino. **La Cerca**

## “Amanece, que no es poco”, el mejor cine español convertido en una nueva ruta turística

Con motivo del XX aniversario del estreno de “Amanece, que no es poco”, se ha puesto en marcha una nueva ruta turística que trata de dar a conocer los **escenarios** y **localizaciones** reales de **Albacete** y la **Sierra del Segura**, donde fue rodada esta **película de culto**, que aún maravilla a **jóvenes** generaciones de **aficionados** al **cine** que todavía no eran espectadores cuando se estrenó.

En el municipio de **Ayna (Albacete)** se rodaron la mayor parte de las **escenas** de la **película**. Un paseo por las empinadas calles de **Ayna**, llenas de **rincones** y **recovecos**, nos llevarán a revivir las singulares escenas de “Amanece, que no es poco”. En cualquier momento podremos encontrarnos a alguno de los muchos **extras** del pueblo que participaron en la **película** que nos podrán contar multitud de **anécdotas** del **rodaje**.

El **cinéasta manchego José Luis Cuerda** declaró que rodar en la **Sierra del Segura** fue un **privilegio** inolvidable, y rodar con sus gentes una **suerte**, ya que durante el mismo quedó patente el **carácter** y la **hospitalidad** de sus lugareños.

**Ayna, Liétor y Molinicos**, todos en la provincia de **Albacete**, son los pueblos donde se encuentran las localizaciones del **rodaje** y desde entonces hasta ahora conforman una **oferta turística singular** y **única** que atrae a muchos **espectadores** que, fascinados por esta gran obra, van en busca de los **escenarios** de ese adorable mito, encontrándose de fondo con uno de los lugares más bonitos de la provincia de **Albacete**, la **Sierra del Segura**.



Vista de la localidad de Ayna (Albacete), escenario de la película “Amanece, que no es poco”.



**¿En tu casa o en la mía?**

*Elijas cualquiera de nuestros hoteles, tienes garantizada la máxima calidad, el mejor servicio, y sobre todo la plácida sensación de estar siempre como en casa.*



**HOTEL  
SAN JOSÉ**  
\* \* \*

**967 50 74 02**  
[www.hotelsanjose-albacete.es](http://www.hotelsanjose-albacete.es)



**HOTEL  
LOS LLANOS**  
\* \* \* \* \*  
ALBACETE

**967 22 37 50**  
[www.hotellosllanos.es](http://www.hotellosllanos.es)

# Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, un bosque mágico para soñar

Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, en la provincia de Guadalajara

Los cambios de tonalidad a lo largo de las estaciones del año dan al hayedo una gran vistosidad

## Por su localización geográfica, el Hayedo de Tejera Negra es uno de los pocos bosques de este tipo en España

### Un hayedo de singular belleza en la Región

La importancia del Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra no reside en su extensión sino en su localización, en el centro peninsular, pues los hayedos son característicos de las montañas húmedas situadas más al norte de las latitudes en las que se encuentra, que en España coinciden con el eje cantábrico - perinaico.

Su presencia en la zona centro de España se debe a que es un bosque relictico, que se estableció en épocas anteriores en que el clima era más frío y húmedo que en la actualidad y que se ha conservado en los valles más umbríos, donde la topografía favorece la formación de nieblas y mayores precipitaciones.

Este hayedo constituye, junto con el de Montejo de la Sierra en la Sierra norte de Madrid; Riofrío de Riaza, en la provincia de Segovia; y los puertos de Beceite, en Teruel,

**E**l Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra se encuentra situado al noroeste de la provincia de **Guadalajara**, en la vertiente sur del **macizo de Ayllón** (Sistema Central), limitando con la provincia de **Segovia**. El **Parque** fue declarado en 1974 como **Sitio Natural de Interés Nacional** y en 1978, **Parque Natural**. Posee una superficie total de 1.641 hectáreas.

El **Parque Natural** está incluido en la **Red Natura 2000** como "**Zona de Especial Protección para las Aves**" (**ZEPA**) y "**Lugar de Interés Comunitario**". Se encuentra bajo la supervisión del **Organismo Autónomo de Parques Naturales**.

Es un bosque de **hayas**, **pinos** y **robles**, con una amplia **población animal**. Sin lugar a dudas es uno de los parques más **bonitos** y **magníficos** de **Castilla-La Mancha**, donde es fácil perderse en el **tiempo**, en la **humedad** y **frescor** que brinda la **sombra** de sus antiguos **árboles**, un sitio para **aventureros**, **deportistas** y para toda la **familia**. Para disfrutar del **silencio** interrumpido ocasionalmente por el **trinar** de algún **mirlo**.

Por sus **caminos** pueden realizarse diversas **actividades**, desde **senderismo** y **rutas en bicicleta** que pueden disfrutarse de **marzo** a **noviembre** (lunes cerrado). Salvo en algunas ocasiones puntuales en **invierno** en que pueden cerrarse sus puertas por **condiciones climáticas** adversas.

Les invitamos a descubrir la **magia** que se esconde entre **robles** y **hayas** a través de las siguientes páginas de este reportaje, para conocer por **imágenes** y **palabras** el **Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra**.

las manifestaciones más al sur de la península ibérica de este tipo de bosques.

El Parque cuenta con un Centro de Interpretación y

Educación Ambiental.

Es conveniente realizar una reserva previa para los meses de otoño ya que la afluencia de público aumenta

en estas fechas y los sitios de aparcamiento son limitados, de esta forma las visitas están controladas para una mejor gestión del Parque.



## En otoño aparecen los colores característicos del hayedo, hojas de tonalidades amarillas, rojizas y marrones

El paisaje que se puede disfrutar desde la llegada al Parque es un valle fluvial con vegetación de robledal y de pinos silvestres procedentes de repoblación, matorrales de diversas especies y praderas junto al río Lillas.

Además del río Lillas, el Parque comprende el tramo alto del valle del río Zarzas, que discurre en paralelo al valle del otro río.

Las cabeceras de los ríos son flanqueadas por altas y afiladas crestas rocosas con altitudes entre 1.900 y 2.000 metros.

El hayedo fue talado a mata rasa al menos en dos ocasiones (1860 y 1960). Por ello, los ejemplares de haya que pueden verse hoy en día son relativamente jóvenes, procedentes del rebrote de los tocones de árboles cortados, aunque en algunas zonas existen ejemplares de más de 300 años.

Los cambios de tonalidad a lo largo de las estaciones del año dan al hayedo una gran vistosidad. Tras un largo período de reposo invernal, de unos siete meses, en los que las hayas se encuentran sin hojas, brotan nuevas a mediados del mes de mayo, de color verde claro, que según van madurando tornan a verde oscuro.

### El encanto del bosque umbrío

La disposición de las ramas y hojas de las hayas, perpendiculares a los rayos del sol, no permiten casi la entrada de la luz solar, lo que convierte a este tipo de bosque en un lugar sombrío.

Sin embargo, la poca luz que se filtra a través de sus hojas crean un ambiente de gran belleza.

En otoño aparecen los colores característicos del hayedo, hojas de tonalidades amarillas, rojizas y marrones, teniendo su momento álgido normalmente en octubre.

A partir de noviembre, la capa de hojas caídas al suelo, junto con las lluvias otoñales confiere a los hayedos otro aspecto, en el que destaca el contraste de sus troncos blanquecinos cubiertos por musgo



Las distintas tonalidades del bosque del Hayedo confieren a este bosque un aire misterioso y especial.

y líquenes, contra los tonos marrones del suelo cubierto por la hojarasca.

En este tipo de sitio donde la neblina y la humedad son las reinas y las setas parecen salir por recónditos huecos de entre las raíces de los árboles, es fácil pensar que este puede ser un lugar idóneo para imaginar otros mundos de fantasía.

Pero no solo las hayas conforman la belleza de este Parque: los robles presentes desde la entrada del mismo, y que cubren las laderas de gran

parte del parque, con sus tonos verde claro, que en otoño tornan más pardos, más amarillentos que los de las hayas. Existen otros árboles, más escasos, como los serbales o abedules.

El suelo del Parque también tiene su encanto.

Los terrenos están formados predominantemente por pizarras y cuarcitas.

Son suelos de carácter ácido, pobres en sustancias nutritivas y ricos en materia semidescompuesta, arenosos y con abundante pedregosidad.

### Un clima único en Castilla-La Mancha

Lo que caracteriza a este enclave y le da peculiaridad florística, es la presencia de un clima más próximo a los del Atlántico centroeuropeos que al clima mediterráneo presente en Castilla-La Mancha.

De hecho, la presencia de la haya sólo es explicable por estas condiciones climáticas únicas.

La característica climática más trascendente de este enclave, además de su elevada

Las setas, predominantes en el hayedo, confieren al lugar un cierto aire de fantasía, llevados por nuestra imaginación.



## A través de sus diversas rutas se ofrece información sobre ecosistemas, flora y fauna del Parque

Una de las **sendas** para realizar a pie es la “**Senda de las Carretas**”. Esta **ruta** está diseñada para realizarla en dos o tres horas y tiene una distancia total de seis kilómetros. Se llama de esta forma ya que **antiguamente** se utilizaba para bajar por ella en **carros**, el **carbón** obtenido en el **hayedo**. Se visita también la **carbonera** donde se informa a los **senderistas** como se obtenía el **carbón**.

Es de carácter **circular**, siendo el punto de inicio y final el **aparcamiento**. Durante la **ruta** pueden realizarse bellas **fotos** en los **miradores** de la **Castilla** y del **Ortigal**. En otra de las **paradas** de la **ruta**, la **pradera de Matarredonda**, se puede disfrutar de una bonita **panorámica** del **hayedo**. La **Senda** está señalizada con **balizas** de **madera** con una **banda blanca**.

Otra de las **rutas** para disfrutar del **Parque** es la del **río Zarzas**. Esta **senda** es idónea para realizarla en **bicicleta**, ya que tiene un recorrido de 21 km.

Está señalizada con **balizas de madera** con **bandas rojas**. Al igual que la otra **senda**, es **circular**. Además, ambas pistas conducen directamente al **Centro de Interpretación**. Esta **ruta** atraviesa el **río Lillas** y permite contemplar el **bosque** mixto de **roble** y **pinos**, entre los que se vislumbra algún ejemplar de **haya**. Si se continúa por la **pista** sin coger el desvío final, se puede llegar a la **Pradera del Guijo**. A lo largo del **camino** se pueden ver diferentes **barrancos**, siendo el más **espectacular**, por su **variedad** de **especies** y **policromía** en época otoñal, el **barranco de Tejera Negra**.

Durante el recorrido de ambas **rutas** se pueden observar **paneles interpretativos** que ofrecen información sobre **ecosistemas**, **flora** y **fauna** del **Parque Natural de Tejera Negra**.

Existe otra senda para realizar a pie: “**La Senda del Robledal**”, de 17 km de longitud.



A través de sus diversas rutas, el Parque nos enseña rincones mágicos llenos de color.

## Los bosques mixtos del Parque Natural del Hayedo son los lugares donde más cantidad de animales se pueden divisar

precipitación (1.000 milímetros de lluvia al año) es, sin duda, la ausencia de sequía estival.

Durante el verano, son muy frecuentes las tormentas y los días de niebla que aportan humedad ambiental muy del gusto de la haya.

En cuanto a las temperaturas, los veranos son suaves y frescos, y los inviernos muy fríos y duros, con frecuentes nevadas.

### Diferentes hábitats dan cobijo a muchos animales

El Parque cuenta con una amplia variedad de hábitats, siendo los roquedos de las zonas más altas los más pobres faunísticamente, por sus duras condiciones ambientales.

Sin embargo, aunque existan estas duras condiciones de vida, podemos encontrar diferentes especies de lagartijas como el lagarto verdinegro, que es el reptil que más abunda en la zona.

También pueden observarse liebres ibéricas, chovas pi-

quirrojas, aviones roqueros, y vencejos en primavera-verano. Los buitres leopardos también frecuentan este hábitat.

Al descender de los roquedos comienzan los hábitats boscosos, dentro de los cuales

los bosques mixtos son los más ricos en fauna.

Entre las aves predominan las insectívoras: como los carboneros garrapinos, carboneros comunes, mitos, herrerillos comunes, pinzones vulgares,

reyezuelos listados y trepadores azules.

Aunque es difícil de ver, también hay aves depredadoras como el gavilán, y cárabos y búhos chicos, estos dos tipos de aves sólo salen por la noche.

El lagarto verdinegro es el reptil más abundante en el Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra. →





# Feria de Albacete



Del 7 al 17 de septiembre de 2009

DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL

[www.feriadealbacete.es](http://www.feriadealbacete.es)

Del 7 al 17 de Septiembre, diez días declarados de INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL que asombran a todos los que nos visitan. Diez días plenos de cultura popular, de festejos por todos los rincones, durante las 24 horas. Feria de los brazos abiertos. Feria de toros y toreros. Feria próxima a cumplir 300 años, en casa propia en edificio único y singular.

DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL  
**FERIA DE ALBACETE**

FERIA ALBACETE

III Centenario  
1710 - 2010



CCM  
Caja  
Castilla  
La Mancha

Castilla-La Mancha

DIPUTACIÓN DE ALBACETE

CAJA RURAL  
DE ALBACETE

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

Patrocinadores oficiales III Centenario

## La belleza del Parque no sólo comprende la flora sino que todos los ecosistemas reinantes lo hacen único

Algunos de los mamíferos terrestres que pueblan los bosques del Parque son lirones carretos, comadreas, gatos monteses, jabalíes, corzos y tejones.

Hay que destacar la gran variedad de murciélagos, que con nueve especies representadas hacen que el Parque del Hayedo sea uno de los espacios, a nivel autonómico, más importantes en cuanto a mamíferos voladores.

En las praderas y bosques, a orillas de los ríos y arroyos, destacan dos aves: los mirlos, que enseguida cantan ante la presencia humana, y las lavanderas, reconocibles por el movimiento rápido de sus colas cuando están posadas en el suelo.

Dentro de los mamíferos acuáticos pueden observarse nutrias y el musgano de cabreira. Las truchas comunes son la base alimenticia de estos mamíferos.

Varios anfibios completan la fauna en estas zonas más húmedas cercanas a los ríos.

### Una flora variada donde predominan las hayas

El mayor atractivo del Parque lo constituye la masa forestal de hayas, una de las más meridionales de la península, con una extensión de cerca de 400 hectáreas.

Estas masas han sobrevivido, en los lugares más inaccesibles, a la obtención de leña y carbón vegetal, así como a la roturación con objeto de crear pastizales para el ganado.

La gran mayoría de masas arbóreas son especies protegidas en Castilla-La Mancha.

El melojo y el pino silvestre también forman masas boscosas, principalmente en exposiciones de solana, de manera natural el primero y procedente de repoblaciones el segundo.

No hay que olvidarse de los tejos y abedules, que de manera aislada o en pequeños grupos salpican aquellas zonas con mayor humedad edáfica.

Por encima de las masas arbóreas sólo las formaciones arbustivas de brezos, junto con las subarbustivas de arándanos, enebros rastreros y gayuba, soportan las duras con-



El paraje que forma el río Lillas, a su paso por el Parque Nacional del Hayedo, constituye un deleite para los sentidos.

diciones reinantes, protegiendo los suelos donde se asientan de fenómenos erosivos.

En los espacios abiertos de hayedos, rebollares y pinares se pueden encontrar matorrales de leguminosas de tipo retamoide como la retama negra y la retama blanca, junto con brezos rosados y brezos blancos de hasta dos metros.

En los lugares más degradados y de suelos más pobres es la estepa la especie matorral dominante.

Por último, resaltar la gran

variedad de hongos que crecen en el hayedo, destacando de entre ellos el boleto (*boletus edulis*), con el pie grueso de color blanquecino a marrón claro y sombrero con cutícula de color marrón que fructifica al final del verano y durante el otoño.

Tanto las setas como los líquenes que crecen en el suelo del Hayedo son bioindicadores de ecosistemas bien conservados.

La recolección de setas comestibles está prohibida en todo el Parque.

### Hábitats protegidos

En el Parque los siguientes hábitats están protegidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha: bosques relictos eurosiberianos (hayedos, abedulares y tejas), rebollares ayllonenses, piornales, brezales higrófilos e higróturbosos, pastizales psicroxerófilos, cervunales, praderas de diente, turberas ácidas, comunidades megafórbicas de montaña, comunidades rupícolas, y comunidades glerícolas silicícolas de montaña. →

Rico en vegetación, el Parque sirve también de comida al magnífico cordero manchego de Castilla-La Mancha.





MAYO 2009



DÍA DE **CASTILLA-LA MANCHA**  
*cada paso que damos  
nos hace más fuertes*

Somos una región joven que avanza en el camino  
de la modernidad y que mira con optimismo el futuro.  
Nos sentimos más fuertes y unidos que nunca.  
Nuestro mejor momento está cerca y aún por llegar.



Castilla-La Mancha

## En la Sierra del Ayllón, Cantalojas ofrece albergue y comida a los visitantes del Parque Natural del Hayedo

### La Sierra del Ayllón, un paraje de gran belleza

Cercano al Parque Natural se encuentra el pueblo de Cantalojas, en la Sierra del Ayllón, pequeño municipio rodeado de bellísimos paisajes naturales de excepcional valor botánico y faunístico.

De su núcleo urbano destaca su iglesia parroquial, reformada totalmente en el siglo XVII. De importancia histórica son los restos de su castillo, edificación árabe con orígenes de castro ibérico.

Cantalojas está incluida en la Ruta 25 "Escapadas para viajar con niños" con las que los más pequeños de la casa podrán divertirse y gozar de experiencias extraordinarias en lugares que a sus ojos resultarán mágicos. Esta guía fue presentada este año en la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Destacan sus Fiestas de San Benito y San Antonio.

En este bello pueblo pueden encontrarse diversos establecimientos rurales para hospedarse y el Camping de Cantalojas.

Además, esta localidad



Cercado de pizarra en un pueblo abandonado en la magnificencia de la Sierra del Ayllón, en Guadalajara.

ofrece una amplia oferta gastronómica con la cocina tradicional de Guadalajara. Consideración destacada tienen, por su aportación culinaria, los hongos que se producen en la zona con las setas de cardo y los niscalos, pero los más apreciados son los boletos, en torno a la Sierra del Ayllón.

Migas serranas y gachas, que se acompañan de chorizo, torreznos y huevo frito, o unas judías con chorizo, oreja y morro -también las hay con liebre-, dan paso a los asados de cordero o cabrito, acompañado del "breve", aliño elaborado con plantas aromáticas de la zona, bien regado con el

vino apropiado.

En el término municipal de Cantalojas se encuentra el pueblo abandonado de Villacadima donde podemos admirar su magnífica iglesia parroquial de estilo románico declarada Monumento Nacional. Destaca su portada.

**La Cerca**

## Para la correcta preservación del Parque es necesario cumplir las normas y recomendaciones

Al Parque se accede desde el pueblo de Cantalojas. Hay que tomar una pista asfaltada que conduce al Centro de Interpretación, situado a 2,5 kilómetros. Después esta pista pasa a ser de tierra, para llegar al aparcamiento. La pista es apta para automóviles y microbuses pero no para autobuses.

Sólo en los periodos de mayor afluencia (festivos, fines de semana en octubre y noviembre y Semana Santa) es necesario reservar plaza en el aparcamiento. Una novedad es que las reservas pueden hacerse a través de Internet en la página de la Junta de Comunidades, [www.jccm.es](http://www.jccm.es).

Se recomienda llevar calzado adecuado para la montaña y un chubasquero por si llueve, además de agua y algo de comer ya que dentro del Parque no hay merenderos.

Existe la posibilidad de realizar visitas guiadas y de poder pedir prestado libros de interpretación.

No está permitida la acampada ni la recolección de hongos o plantas. Como en todos los parques de Castilla-La Mancha está prohibido encender fuego.

Para la correcta preservación del entorno natural de este Parque es necesario cumplir con todas normas de comportamiento y las recomendaciones que den los guías del Parque. El Hayedo de Tejera Negra es un lugar único, con un encanto especial y está abierto a todo el público que desee conocer un enclave poco típico del clima mediterráneo.



El río Lillas a su paso por un bello paraje del Parque del Hayedo de Tejera Negra.



# Recorre nuestros caminos

Adéntrate en nuestros paisajes y pueblos. Descubre nuestras gentes y costumbres



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

# Sigüenza,

un tesoro histórico de  
Castilla-La Mancha

Vista de la ciudad de Sigüenza, con la catedral al fondo.

Un paseo por sus calles hace revivir la rica historia de una ciudad, magníficamente conservada, con una gran riqueza cultural y patrimonial

## La historia medieval de Sigüenza mantiene vivo el recuerdo del pasado con costumbres y fiestas ancestrales

### Pasado histórico de Sigüenza

Los antecedentes históricos más remotos de Sigüenza, en la provincia de Guadalajara, se sitúan en el Cerro de Villavieja o Mirón, donde se asentaron los celtíberos. Los romanos prefirieron la Vega del Henares y buscaron un punto estratégico en un cruce de la calzada Emérita Augusta que atravesaba estas tierras, enlazando Mérida con Zaragoza.

Los visigodos levantaron su ciudadela en el siglo V, sobre los restos de las ruinas romanas, en el 712 serán los musulmanes los que construyan en este mismo lugar su alcazaba, donde se mantuvieron hasta el S. XII.

El 22 de enero de 1124, Don Bernardo de Agen, obispo aquitano conquista la ciudad. A partir de ese momento comienza una nueva etapa, destacando la construcción de dos ejes importantes: el Casti-

**E**n la provincia de **Guadalajara** se encuentra la ciudad de **Sigüenza**, un **enclave medieval** que nos remonta a través de sus **edificaciones más antiguas** a un pasado remoto de **Castilla-La Mancha**. Por sus edificios se puede **descubrir** las costumbres **medievales, renacentistas y barrocas**. Pero sin lugar a dudas es su **historia medieval** el que hace que la ciudad destaque, entre otras, por mantener vivo el **recuerdo** del pasado con **costumbres y fiestas ancestrales**.

**Sigüenza** posee un pasado **vivo** y una **riqueza cultural**, envidiable por aquellas ciudades que no han sabido mantener en pie las **construcciones** que nos ligan a la **antigüedad**. En ella se puede disfrutar además de sus famosos **cabritos asados**, de una visita a las **Puertas del Sol, Toril, del Hierro** y el **Portal Mayor** que daban la entrada atravesando la **muralla** que protegía **Sigüenza** de los embates de diversas **conquistas**.

Las **Jornadas Medievales** del mes de julio disfrazan a todo el **casco histórico de mercadillo medieval**, donde es **requerimiento** que la gente vaya **vestida** para la ocasión. Tanto valen trajes de **cleros, reyes, artesanos o arlequines**, la temática es **resaltar el encanto medieval** de **Sigüenza** para atractivo de todos los visitantes.

La **Ruta del Quijote**, que en su tramo 10 pasa por **Sigüenza**, comienza a los pies del **castillo de La Torresaviñán**, en **Torremocha del Campo**, para continuar atravesando el **Parque Natural del Barranco del Río Dulce**.

llo y la Catedral.

Aprovechando el trazado musulmán, en épocas medievales, las calles bajaban estrechas y sinuosas desde el casti-

llo y la Catedral. En esas calles se asentaron los comerciantes y artesanos, además de la judería, principalmente en los alrededores de la calle de San Juan.

En torno a la Catedral se

agrupaban en un mismo barrio: albañiles, canteros, vidrieros y demás personas que trabajaban en las obras de construcción de la Catedral.

A finales del siglo XV, el

## El Castillo de Sigüenza es, desde el año 1976, uno de los Paradores Nacionales más bonitos de España

Cardenal Mendoza introdujo el Renacimiento.

Se produce entonces una nueva expansión de la ciudad como consecuencia del aumento de población. Se derriba un lienzo de la muralla y se abre un barrio renacentista entre las calles de la Yedra, Guadalajara (hoy Cardenal Mendoza) y Medina, rodeadas por un nuevo anillo de la muralla. El Obispo Carvajal crea un barrio renacentista en torno a la catedral.

Son calles de un trazado más amplio en las que se establecieron los maestros de pintura, orfebrería en forja y entalladores, entre otros, para atender demandas de la Catedral que seguía en construcción.

### Un rico y variado patrimonio cultural

Entre todas las épocas, en las que Sigüenza crecía a un ritmo imparable, se pueden destacar diversas edificaciones que por su contexto han sido, y las que aún se mantienen, unos edificios emblemáticos para el tesoro histórico castellano-manchego.

**El Castillo.** Por su especial ubicación defensiva acogió la ciudad romana, la ciudadela visigoda, la alcazaba musulmana, la fortaleza de los obispos medievales, y desde 1976, es uno de los Paradores de Turismo más bonitos de España.

En este castillo estuvo la esposa repudiada de Pedro I "El Cruel", Doña Blanca de Borbón, hasta su salida hacia el destierro. Se dice que vivió en una de las torres.

**La Catedral.** Se empezó a levantar en el S. XII como fortaleza defensiva en estilo románico, su construcción y decoración se prolongó varios siglos dando lugar a la ejecución de varios estilos arquitectónicos.

En su interior destaca, además del Altar Mayor y su coro, la Sacristía de las Cabezas, única en España, joya del Renacimiento, obra de Alonso de Covarrubias y el maestro seguntino Martín de Vandoma. En la Capilla de Santa Catalina descansan los restos del Doncel Don Martín Vázquez de Arce, bajo una estatua de alabastro en actitud de lector de libro.



En el castillo de Sigüenza, hoy Parador, vivió la esposa repudiada de Pedro I "El Cruel", Doña Blanca de Borbón.

**El Museo Diocesano.** Instalado en uno de los mejores palacios de la ciudad. Contiene una importante colección de arte procedente de las iglesias de la diócesis. Destaca la "Inmaculada niña", de Zurbarán, así como unas obras de Salzillo, Luis de Morales y una importante muestra de marfiles.

**La Iglesia de Santiago.** Construida en el S. XII con estilo románico. Formaba con-

junto con el Monasterio de las Clarisas. Durante la Guerra Civil tuvieron que abandonarlo ya que su interior fue destruido. Actualmente se conserva la portada y su interior está en rehabilitación.

**Casa del Doncel.** Edificio gótico con elementos mudéjares en su interior. Fue casa natal de la familia Vázquez de Arce y de su vástago más renombrado el Doncel Don Martín. Ha sido rehabilitada por la Universidad de Alcalá y actualmente es la sede del Archivo Histórico Municipal.

### La muralla de Sigüenza y sus puertas

Gran parte de la belleza de la ciudad es el magnífico estado en la que se encuentran las puertas que conformaban la muralla defensiva de Sigüenza.

Las puertas más importantes son las del: Toril, Sol, del Hierro, Portal Mayor y el Arquillo de San Juan o Puerta de la Travesaña Baja.

La Puerta del Toril se halla situada junto a los soporales de la Plaza Mayor y reci-

En la Catedral de Sigüenza descansan los restos del Doncel Don Martín de Arce, bajo una estatua de alabastro.



## Cerca de Sigüenza, el Parque del Barranco del Río Dulce es un espacio para amantes de la naturaleza

El Parque Natural del Barranco del Río Dulce adquiere la **importancia ambiental** que le caracteriza de un **proceso geológico** relevante, la **excavación** de un profundo **cañón** con potentes **estratos de calizas**.

El Parque se declaró como **Parque Natural** en 2003, a su vez como **espacio natural protegido** figura en la **Red Natura 2000** de la **Unión Europea**, ya que es **Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA)** y **Lugar de Interés Comunitario**. Tiene una extensión de 8.348 hectáreas y se extiende por los términos municipales de **Sigüenza, Mandayona, Saúca, Torremocha del Campo, Mirabueno y Algora**.

Debido a la **excavación** que realizó la fuerza del **agua** desde eras **jurásicas**, el resultado que se observa en la actualidad es un **relieve** muy llamativo. Pueden verse elevados **escarpes verticales**, tallados en **roca caliza**, con vistosas **coloraciones anaranjadas y grises**. La combinación de los **relieves verticales**, con el discurrir de las **aguas cristalinas** del río, y una **rica y variada vegetación y fauna**, hacen de este entorno un **enclave** de gran **belleza** y valor **naturista**.

La **flora** reinante se compone principalmente de **encinas** y **quejicos**, donde el suelo escasea pueden verse **sabinas** y **enebros**. La humedad del río permite que junto a sus orillas crezcan **árboles de ribera**: **chopos** o **álamos**, **sauces** y **fresnos**.

En cuanto a la **fauna**, el grupo más relevante es el de las **aves rapaces**. Entre ellas: **halcones peregrinos**, **águilas reales**, **águilas perdiceras**, **buitres leonados** y **búhos reales**. Además de **chovas piquirrojas**. En las **aguas dulces** del río prolifera la **trucha común**, antiguamente existían **cangrejos autóctonos** y el **demán de los pirineos**, que están extinguidos.



Vista del Parque Natural del Barranco del Río Dulce, en el término municipal de Sigüenza.

## De la época renacentista, en la Plaza Mayor de Sigüenza se celebraban actividades taurinas y se administraba justicia

be su nombre de la función que se le asignaba durante la celebración de las fiestas taurinas. Es una de las siete puertas que abrían la muralla y actualmente enlaza el casco histórico con la Ruta del Quijote. Desde el exterior se contemplan vistas panorámicas de la ciudad medieval.

La **Puerta del Sol** es una de las puertas de acceso de la muralla. Comunica la calle Mayor con un camino empedrado que bordea el exterior de la ciudad medieval y se conoce como el Paseo de Ronda.

La **Puerta del Hierro** es una de las entradas principales a la ciudad medieval, donde se cobraba el impuesto de entrada de las mercancías dentro del recinto amurallado para la venta de productos en el mercado semanal. Sobre la hornacina se encuentra la Inmaculada Concepción.

El **Portal Mayor** es una obra de ampliación de la muralla en el siglo XIV, con arco de medio punto y parámetro de mampostería. Sobre ella se haya la Virgen de la Victoria.

### Otros edificios de interés

De la época renacentista se mantienen algunas edificaciones importantes como la **Plaza Mayor**, obra del Cardenal Mendoza que a fines del

siglo XV mandó derriuir el lienzo de la muralla y crear un espacio diáfano donde celebrar el mercado semanal, convirtiéndose en el eje de la vida municipal.

En ella se celebraban las

actividades taurinas, como recuerda la Puerta del Toril y se administraba justicia junto con la desaparecida Puerta de las Cadenas.

Frente al Ayuntamiento, se sitúa la **Catedral**, entre

Plaza Mayor de Sigüenza, obra del Cardenal Mendoza, de época renacentista.





Campaña del voluntariado de **Albacete**

# SEGURO QUE DAS LA TALLA



*Ser voluntari@ te  
sienta muy bien*

## Instituciones y entidades colaboradoras de la PVA

- Diputación de Albacete
- Fundación Castellano Manchega de Cooperación
- Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha
- Ayuntamiento de Albacete
- Universidad de Castilla-La Mancha
- Caja Castilla La Mancha



PLATAFORMA DE  
VOLUNTARIADO  
DE ALBACETE



## Durante las Jornadas Medievales todo el casco histórico se convierte en un mercadillo de artesanías y productos típicos

ambos, una galería de soportales con las viviendas de los canónigos, al otro lado la Casa de la Contaduría y otra conocida como Casa del Mirador que, durante algunos años, fue sede consistorial.

También se puede visitar en la actualidad el Monasterio de las Clarisas y la Iglesia de Nuestra Señora de los Huertos. La iglesia fue construida en el siglo XVI, posee una bóveda de crucería gótica en el interior y portada plateresca. Fue edificada sobre los vestigios de la antigua basílica visigoda.

En el atrio han aparecido parte de la calzada romana y una necrópolis.

### Sigüenza, barroca y neoclásica

A fines del siglo XVII el obispo Juan Díaz de la Guerra decide la ampliación hacia el norte del espacio urbano.

Para ello, encarga al maestro Juan Díez Ramos el diseño de un conjunto urbanístico a tono con las nuevas ideas que imperan en la España ilustrada.

Un barrio elegante y señorial y un jardín botánico serán la plasmación de esas ideas.

La Alameda es el jardín neoclásico de principios del siglo XIX, impulsado por el Obispo Vejarano, que recuerda aquella época en la actualidad.

Su trazado longitudinal sigue el curso del río Henares y uno de sus lados está rodeado de barbacana de piedra.

Entre su vegetación destacan pinos, tilos, abedules, castaños de indias, arces, aligustres, cedros y olmos. Estos últimos en su mayoría están muertos por grafiosis, pero quedan sus troncos y se mantienen en pie por dar testimonio de un pasado histórico que se ha escrito junto a los bancos del paseo.

También puede visitarse la Ermita de San Roque, que está al final del barrio barroco con el mismo nombre. Se pueden ver restos de la primitiva ermita, levantada con motivo de la epidemia de peste del siglo XVI. Fue restaurada en 1900 por la Escuela-Taller.



La Casa del Doncel de Sigüenza fue casa natal de la familia Vázquez de Arce y de su vástago, el Doncel Don Martín.

### Fiestas patronales y celebraciones

En Sigüenza se celebran varias fiestas que son dignas de visitar por su elegancia y la preparación con las que son organizadas.

De las más pintorescas sin duda son las Jornadas Medievales. Se festejan a principios de julio y durante esas fechas todo el casco histórico se convierte en un bullicioso mercadillo de artesanías y productos típicos. Es imprescindible vestirse a la usanza medieval. Ce-

trería, noche de brujas, paseos a caballo, teatro infantil y la escenificación del asalto al castillo y el destierro de Doña Blanca de Borbón, constituyen el grueso de los actos.

San Vicente Mártir es el Patrón de la ciudad, desde que ésta fuera conquistada por los musulmanes un 22 de enero de 1124. Además de los actos religiosos, la víspera por la tarde se enciende una hoguera en la Plazuela, junto a la Iglesia de San Vicente, donde los niños se tiznan la cara con carbón.

Son típicas las rosquillas del Santo que sólo vende la cofradía ese día.

Otras fiestas de importancia son las de San Juan, donde los niños confeccionan arcos de flores, cantan y bailan pidiendo dinero por los arcos de rosas.

De la Semana Santa destaca la procesión de "Los Armaos", declarada de interés provincial.

Las fiestas patronales son en honor a San Roque y Nuestra Señora La Virgen de la Mayor del 12 al 17 de agosto.

A principios de julio Sigüenza celebra sus famosas y pintorescas Jornadas Medievales. En la imagen, en la Plaza Mayor.



Restaurante



Birubi

- 🌿 Arrocería
- 🌿 Marisquería
- 🌿 Nueva Cocina
- 🌿 Platos Tradicionales



Amplia selección de vinos,  
en una de las mejores  
bodegas de Albacete

La calidad,  
nuestra razón de ser



## A su paso por Sigüenza, la Ruta del Quijote discurre desde el Parque Natural del Río Dulce hasta la Villa de Atienza

### Gastronomía seguntina basada en el cabrito

La cocina de Sigüenza destaca por su gran calidad, tradición y buenas manos. Se basa en productos de la zona y constituye un foco de atracción para aquellos que quieran conocer su gastronomía.

Son destacables el asado de cordero o cabrito, las migas acompañadas con chorizo, torrezno y huevo frito; la sopa castellana; los productos de caza o matanza y la trucha escabechada o con jamón.

Como postres, no se puede dejar pasar las yemas del Doncel y los bizcochos borrachos.

### Ruta del Quijote. Tramo 10, parada en Sigüenza

Con motivo del IV centenario de la publicación de la inmortal obra de Cervantes, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha creado la llamada "Ruta del Quijote", correspondiendo el tramo número diez a la comarca seguntina. Este décimo tramo discurre desde el Parque Natural de la Hoz del Río Dulce hasta



A pie del Castillo de Atienza, en su vertiente occidental, se encuentra la iglesia de Santa María del Rey.

Atienza, pasando por la ciudad de Sigüenza, y está dividida en tres ramales.

El ramal Sur tiene su inicio en dos puntos distintos. Se puede salir de la Puerta del Toril situada en la Plaza Mayor y seguir la Ronda o bien comenzar en la Puerta del Sol situada en la calle

Mayor para llegar al punto donde confluyen ambos itinerarios.

El ramal Noreste tiene como punto de partida los mismos inicios que el ramal anterior pero siguiendo los indicadores se debe llegar a un paraje denominado el Oasis.

El ramal Noroeste tiene

como inicio la Puerta del Toril y siguiendo los indicadores se llega al Paseo de las Cruces a cuyo término, y cruzando el puente elevado sobre la vía férrea, hallarán un camino que conduce al sorprendente pueblo de Palazuelos, declarado Bien de Interés Cultural.

▣ La Cerca

## La Villa de Atienza fue punto estratégico en las comunicaciones entre las dos mesetas castellanas

A pocos kilómetros de Sigüenza se encuentra la Villa de Atienza. Situada en la falda de un empinado cerro, al amparo de un fuerte castillo roquero.

Su situación geográfica la hizo ser punto estratégico en las comunicaciones entre las dos mesetas castellanas. Creció en la Baja Edad Media, llegando a contar con diez mil habitantes y una docena de iglesias parroquiales, siendo cabeza de una anchísimo territorio o Común de Villa y Tierra.

El origen de Atienza es remontísimo. Fue importante enclave de población de celtíberos, concretamente de los "titios", aliados de los "arévacos" y los "lusones". En el cerro de Padraastro, y en el actual castillo, tuvieron sus castros y poblados, habiéndose descubierto en las vegas sus necrópolis con ajuares guerreros.

De sus edificaciones más antiguas y bonitas destacan el Castillo, que fue utilizado por los celtíberos y luego por los árabes que construyeron un fuerte-alcazaba. Es un peñón muy elevado y alargado, del que sólo queda la puerta de entrada al norte, flanqueada por un espeso murallón, y la torre del homenaje, de planta rectangular con tres pisos. Al pie del mismo castillo, en su vertiente occidental, se encuentra la iglesia de Santa María del Rey. Se levantó este templo a instancias del Rey Alfonso I de Aragón. La obra data de comienzos del siglo XII. Su portada principal es una obra grandiosa del románico atencino.

Desde hace más de 800 años se celebra el domingo de Pentecostés la "Caballada". Así se conmemora la liberación del Rey Alfonso VIII, niño, por los arrieros de Atienza, sitiada por el Rey leonés Fernando II.



Desde hace más de 800 años, Atienza celebra el domingo de Pentecostés la "Caballada".

## SERVIRLE ES NUESTRO COMPROMISO



Y cada día este compromiso nos hace esforzarnos un poco más.

Situados en el centro histórico, turístico y comercial de la ciudad, los dos hoteles cuentan con fáciles accesos y una excelente comunicación.

Ambos hoteles disponen de unas modernas instalaciones y en todas sus habitaciones encontrará: Climatización, teléfono directo, música ambiente, fax, conexión a internet, caja fuerte, mini-bar, TV (cadenas privadas y satélites), cuarto de baño completo, secadora de pelo, insonorización total, amplio garaje, cafetería y restaurante.

Disponemos además de salones con capacidad para 700 personas para todo tipo de eventos y celebraciones.



SONOPIA 967210857

# San Rafael

**Todo lo necesario  
para la Hostelería**

**Cristalería**

**Vajilla**

**Cubertería**

**Mantelería**

**Menaje de Cocina**

**Maquinaria**

**Mobiliario**

**Vestuario**

**Catering**

**Complementos**

**Equipamientos Hosteleros  
desde 1960**

Pol. Ind. El Mugrón - c/ Zapateros, 9  
Teléfono 967 341 595 - Fax 967 341 871  
02640 ALMANSA (Albacete)

[sanrafael@grupocrisol.com](mailto:sanrafael@grupocrisol.com)  
[www.sanrafaelalmanza.com](http://www.sanrafaelalmanza.com)



**Atención al Cliente  
902 007 610**

Delegación Levante: En Benidorm 966 803 817 • Delegación Castilla La Mancha: En Albacete 967 505 697



**Paula Fernández Pareja**

Consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha

## Todos contra el cambio climático

**L**levamos cerca de tres millones de años viviendo sobre un planeta cuya edad es mil quinientas veces mayor que la de nuestra especie. Millones de especies nos han precedido. Millones de especies se han extinguido. Todas estaban sometidas a los avatares de la naturaleza en su conjunto sin que pudieran hacer mucho para impedirlo.

**A**sí fue hasta que en los últimos 400.000 años, con el dominio del fuego, el Homo Sapiens comenzara a darse cuenta de su capacidad para modificar su entorno. Con el descubrimiento de la agricultura, hace unos 8.000 años, y de la rueda, unos 3.500 años, el ser humano comenzó a sentirse el centro del universo; el rey de una creación donde poseía cada vez más poder y todo estaba a su servicio. Se adaptaba a todos los ambientes climáticos, colonizaba todos los territorios.

**Y**ha sido en los últimos trescientos años cuando las influencias humanas en el conjunto del planeta se han mostrado con tal intensidad, que están cambiando los ciclos naturales. Tanto que incluso hemos conseguido cambiar el clima.

**P**ero el cambio climático es algo más que una simple modificación de los parámetros meteorológicos que podemos combatir con la calefacción o el aire acondicionado. Es muchísimo más que veranos calurosos e inviernos suaves. Muchos cambios climáticos se han sucedido a los largo de la vida de la Tierra, algunos de ellos verdaderamente catastróficos, pero siempre la naturaleza se ha adaptado y la vida se ha abierto camino.

**P**ero este es distinto, la velocidad a la que se está produciendo ha superado todas las previsiones. Se ha convertido en el mayor reto ambiental, económico y social del siglo XXI.

**H**ablar de ello, hablar de luchar contra el cambio climático es hablar de sostenibilidad, de desarrollo sostenible. Hoy es, precisamente, el día para hablar y reflexionar de las cosas verdaderamente importantes: del hambre en el mundo, de las guerras, de la emigración, la pérdida de diversidad biológica, la desertización, de la salud, del empleo, de la crisis energética, de la crisis económica, de nuestro modelo de desarrollo, de la solidaridad in-



ternacional, de la responsabilidad... Todas estas cuestiones están vinculadas.

**T**odas estas cuestiones tienen relación con el medio ambiente, porque todas, absolutamente todas, se sustentan sobre la base de la explotación de unos recursos naturales limitados y cada vez más escasos. Y todas, absolutamente todas, tienen relación o la tendrán en un corto período de tiempo con la crisis global más grave que vive nuestro viejo planeta, el cambio climático.

*Sierra del Ayllón, en el Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, en Guadalajara.*



**T**al es así que, desde 1990, el cambio climático ha sido, al menos, 11 veces el motivo de fondo en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente por las Naciones Unidas. El día 5 de junio, bajo el lema "Tu planeta te necesita. Unidos contra el cambio climático", se conmemora un año más esta iniciativa mundial.

**E**l Gobierno de Castilla-La Mancha es plenamente consciente que sólo puede plantarse cara al cambio climático desde el consenso social, desde el esfuerzo común del conjunto de la sociedad. El Pacto contra el Cambio Climático de Castilla-La Mancha, comprometido por el presidente José María Barreda, es el ejemplo más claro de la voluntad del Gobierno regional para hacer frente a este desafío.

**L**a apuesta decidida por un sistema energético de baja emisión de gases de efecto invernadero, sobre la base de las energías renovables -que además nos ha situado en la primera región nacional productora de este tipo de energía-; los esfuerzos por hacer más eficiente y ahorrador el uso de la energía; las distintas acciones sectoriales que contempla la Estrategia de Mitigación y Adaptación frente al Cambio Climático, con más de 280 medidas que pronto someteremos a información pública, son opciones serias que harán que nuestro modelo de desarrollo sea más sostenible y duradero.

# El Medio Ambiente, un extenso mundo laboral pendiente de explotar

Parque Natural del Alto Tajo

El análisis mismo de las necesidades humanas a cualquier escala constituye un reto empresarial abordable en el sector del medio ambiente

**La idea de medio ambiente sano constituye una necesidad real que las empresas deben convenientemente aprovechar**

## Calidad ambiental y prioridades ciudadanas

El empresario suele considerar al medio ambiente como un objetivo secundario, si lo cree tal objetivo, frente a los fines económicos inmediatos de su actividad esencial.

En el contexto político basta con que se vislumbre el más mínimo estancamiento del crecimiento económico, no se diga un receso o una verdadera crisis, para que la administración ambiental ocupe inmediatamente un plano menos relevante aún que el habitual, frente a cualquier otro de la Administración.

Es cierto que el disfrute de un ambiente sano y agradable por la sociedad desarrollada es uno de sus objetivos de felicidad pero, dado el contexto cultural de esta sociedad, los condicionantes de tal disfrute sitúan al medio ambiente en un lugar secundario. Estos condicionantes son bastante menos laxos que los que per-

**A** pesar de la **popularidad** que vienen teniendo las **perspectivas ambientales y conservacionistas** durante las tres últimas décadas en particular, en la práctica el llamado '**marco ambiental**' no es aún una **referencia significativa** en el **desarrollo económico**. Se habla de **sostenibilidad** y la gran mayoría de la gente no podría explicar lo que significa esta idea.

El **interés social** por el **medio ambiente** ha venido dependiendo, por un lado, de un conjunto de **comunicados** sobre **evidencias científicas** de problemas denominados '**ecológicos**', peligros que una **gestión insensata** del ambiente entraña para la propia **humanidad** y consecuentes consejos emitidos tanto en el ámbito **académico** como en su periferia.

Por otro lado, el **interés** ha sido provocado también por las numerosas **declaraciones de principios** sobre el **medio ambiente**, las **buenas intenciones** sobre su **administración** y los **compromisos adquiridos**, a veces cumplidos y generalmente pendientes de cumplir, en el **ámbito político**. Unos y otros aspectos han sido percibidos realmente con poca **convicción** por la '**sociedad del bienestar**'.

Todo ello a pesar de la ingente **legislación** y **normativas ambientales** generadas, así como el relativo esfuerzo en **educación ambiental** hecho en este tiempo.

En el siguiente reportaje, **Francisco Díaz Pineda, Catedrático de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid y Presidente de la WWF España (ADENA)**, expone las importantes oportunidades empresariales ligadas al medio ambiente. Texto de la ponencia presentada por el autor en el **Congreso Nacional de Medio Ambiente, CONAMA Madrid 2008**.

miten los formidables logros económicos (monetaristas) y de consumo a ultranza de las últimas décadas.

La ropa, el calzado, el automóvil, el viaje de placer o el mobiliario que consume hoy el ciudadano medio de un país

desarrollado constituyen sus objetivos prioritarios frente a la calidad ambiental que, de paso, también reclama a cam-





## Los científicos han descubierto que los 'bienes' y 'servicios' de los ecosistemas son también productos consumibles

bio de muy poco.

En realidad, unos y otros objetivos no tienen que estar reñidos si se consiguen con sensatez. Pero la sensatez es un concepto muy diferente cuando se entiende por un convencido defensor del medio ambiente, con la escala temporal que tiene in mente; un consumidor, en un momento dado -hasta hace poco tiempo, los artículos que hoy consume masivamente eran mucho más caros que hoy-; o un empresario, comprometido con los cortos plazos en que debe actuar.

### Bienes consumibles y servicios del ecosistema

Tan inmersa está la sociedad desarrollada en el consumo de cosas materiales que los científicos han descubierto que los 'bienes' y 'servicios' de los ecosistemas son también productos consumibles y que, como tales, deben ser valorados y ofrecidos a la sociedad.

Se trata de recursos materiales o no, derivados de las funciones ecológicas de regulación, como la del ciclo del agua, almacenamiento y liberación de nutrientes, formación de suelo, regulación atmosférica, polinización; mantenimiento de la biodiversidad en determinados hábitats; producción de materias primas, como recursos genéticos, farmacológicos o de otros tipos; paisaje, recreo, educación ambiental, etc.

La 'oferta' y la preservación de estos bienes y servicios representan tareas que invitan a participar a diferentes tipos y tamaños de empresas.

La sociedad puede, en efecto, considerarlos como componentes de consumo semejantes a algunas cosas deseadas y caras, sólo que ahora se tiene la ventaja de que, para disfrutarlos, es necesario conservarlos. El problema está en que aquellos bienes y servicios son algo que casi nadie aprecia todavía, o que apenas sabe lo que son.

En realidad los bienes y servicios ecológicos son artículos caros -en otro contexto que el monetarista-, requieren una cultura diferente de la que, ló-



Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, entre las provincias de Albacete y Ciudad Real.

gicamente, ha emergido gracias a la muy bien elaborada idea del bienestar consumista, y sobre todo pueden disfrutarlos ricos y pobres, aunque el mercado de los productos más deseados no esté diseñado precisamente para esto.

Los foros sobre temas ambientales, las manifestaciones públicas del mundo profesional y político y las publicaciones de opinión y divulgación sobre estos temas tienen verdadero éxito. La conciencia y las motivaciones sociales parecen ir en aumento, aunque no

tanto las actitudes.

Un documento célebre, como el elaborado recientemente por Nicholas Stern sobre las repercusiones económicas del cambio climático, ha tenido probablemente más repercusión mundial que ninguna de las declaraciones ambientales sobre deterioro ambiental producidas en los últimos años. La razón es posible que se encuentre en la dimensión económica en la que este autor enmarca un problema, casi manido en el momento de la publicación, como ese con-

trovertido cambio.

Mi economía va a ser afectada por el cambio climático; no termino de creer en ese cambio, pero ante una perspectiva tan seria como la que afecta a mis ingresos ¿Qué puedo hacer para contribuir realmente a detenerlo? ¿Qué actitud tomo ante la destrucción del paisaje que los demás parecen no percibir o aceptan a cambio de 'desarrollo'? ¿Qué puede hacer un empresario? ¿A qué escala debe trabajar la empresa para mejorar el ambiente de forma significativa?

El mantenimiento de la biodiversidad en determinados hábitats es un bien susceptible de valorar y ofrecer a la sociedad por parte de las empresas. Foto: Flamenco en las Lagunas de Alcázar de San Juan (Ciudad Real).



## Desarrollo ecológico o natural versus desarrollo económico o humano

En los **sistemas ecológicos** no culturales (podrían llamarse **ecosistemas 'silvestres'**) los **componentes vivos** tienen un **comportamiento productivo**, en esencia dependiente de la luz del **Sol** y del **agua**, y otro comportamiento orientado a **procesar información**. Gracias a ello la **naturaleza viva** crece y se diferencia en el **tiempo** y en el **espacio**. Los **biólogos** llaman a esto '**desarrollo**'.

Ocurre a nivel **celular, individual, poblacional** y a escala de **comunidad biológica** (los procesos físicos de los **ecosistemas** obedecen a **fenómenos termodinámicos** que escapan al citado concepto de **desarrollo**). El comportamiento de la **sociedad humana** muestra notable paralelismo con lo anterior. El **desarrollo económico** se basa en la **producción** y en el **proceso de la información**. Distintos **sectores empresariales** proporcionan a la sociedad **bienes y servicios**. Estos sectores se ocupan de la **producción agraria, la alimentación, el suministro de energía y materias primas, su transformación, el transporte, etc.** Sin ofertas como éstas y sin los **beneficios** obtenidos a cambio de ellas no existirían empresas. Junto a las actividades de este tipo existe una **economía paralela** que está muy lejanamente relacionada con la **producción** y muy directamente **asociada** al control de la **información**. El funcionamiento de este sistema, en realidad muy sencillo, depende del **dinero**.

El **dinero** es un **invento** estrictamente **humano**, sustituye al **flujo energético**, convirtiéndolo en algo **ficticio** pero que actúa como **indicador de cambio** y los humanos lo toman como **referencia** de casi todo. En el resto de la **biosfera** no existe un comportamiento así.



El desarrollo ecológico de la naturaleza y de los animales guarda un gran paralelismo con el desarrollo económico de la sociedad humana. Foto Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

## Existen retos y oportunidades empresariales en el área de medio ambiente que deben ser afrontados con decisión

¿Puede mi pequeña empresa hacer algo que merezca la pena?

### El medio ambiente como oportunidad empresarial

En cuanto a las empresas, junto a las actividades directamente ligadas al disfrute de la naturaleza, el turismo, sobre todo el llamado ecológico, y las diferentes facetas periodísticas de difusión de emociones ligadas a 'lo natural', existen retos y oportunidades empresariales en el área del 'medio ambiente' que deben ser afrontados y explotados con mayor decisión que hasta ahora.

Algunos de éstos corresponden a actividades que ya están en el mercado y no se trata sólo de las cosas que quedan fuera de la gran ciudad, identificadas con el uso del tiempo libre lejos del asfalto, la sombra y los grandes almacenes.

Hay retos y oportunidades que no se consideran específicamente como tal 'sector am-

biental', sino que son objetivos complementarios a los fundamentales de la empresa, como la 'responsabilidad corporativa' de algunas grandes compañías, el prestigio de la imagen comercial o de la marca,

las 'ideas fuerza' que se refieren a la naturaleza y al paisaje, en las que tanto se concentra hoy el marketing, etc.

Las empresas, en efecto, no pueden estar aisladas de la sociedad, la idea de medio am-

biente sano mantiene una prolongada moda y constituye además una necesidad real, de manera que conviene aprovecharla (en el campo de la política, Richard Nixon fue el primer gobernante que, con toda

En la imagen, una pieza publicitaria de un partido político de tendencia ecologista de Brasil, constituido tras la dictadura militar. Su política se basa en el desarrollo sostenible y la socialdemocracia.



# Deberías Quedarte

*Quédate en tu Universidad. Cuatro campus con los mejores medios a tu alcance para que estudies la carrera que prefieras muy cerca de casa, para llegar tan lejos como quieras. Entra en [aquiesposible.es](http://aquiesposible.es), consulta las titulaciones que tenemos para ti y descubre por qué es una buena idea quedarte con nosotros.*



Universidad de  
Castilla-La Mancha

Curso  
09/10

[aquiesposible.es](http://aquiesposible.es)

 **UCLM**  
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

**Aquí  
es posible**

**50**  
TITULACIONES  
**400**  
BECAS ERASMUS  
**1.500**  
ACUERDOS  
CON EMPRESAS  
E INSTITUCIONES  
**4.500**  
ORDENADORES  
**50.000**  
M<sup>2</sup> DE LABORATORIOS  
**1.000.000**  
DE REFERENCIAS  
BIBLIOGRÁFICAS

En la UCLM  
tienes los  
instrumentos

## Las actividades empresariales encaminadas a preservar el medio ambiente son necesarias en una sociedad moderna

intención, la llevó sistemáticamente a su terreno). Las empresas dependen de esa moda y también pueden cubrir esta necesidad.

Sus retos tienen que ver con el análisis de los problemas ambientales que generan los requerimientos humanos y las oportunidades conciernen a las vías de tratamiento de esos problemas y a la puesta en valor del entorno.

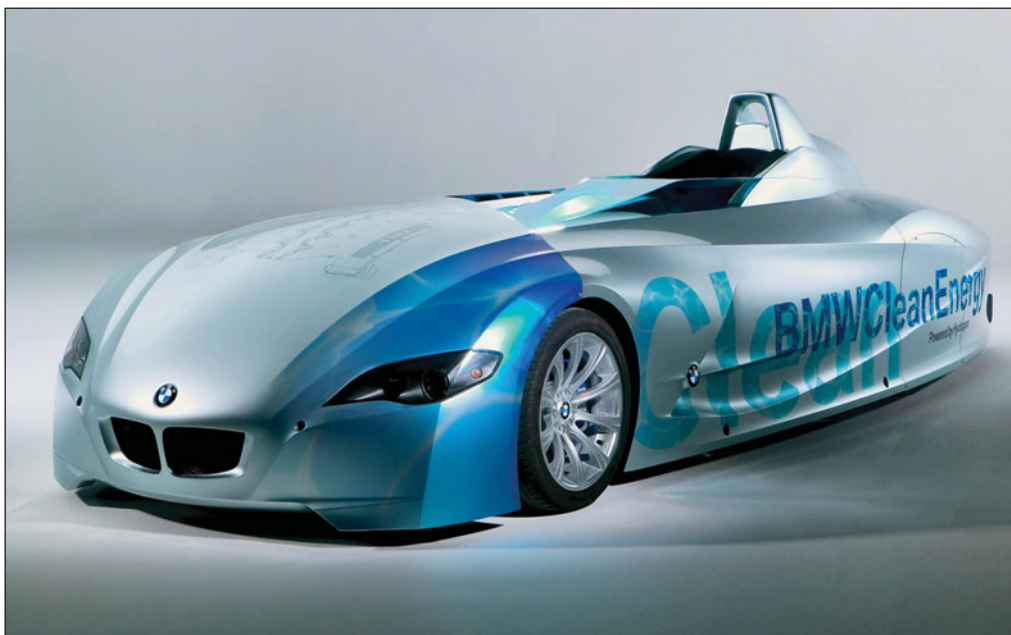
### Requerimientos humanos y vías de participación empresarial

Cuando las necesidades humanas de alimento, materia, energía y espacio tienen repercusiones negativas en el entorno constituyen objetivos inmediatos en los que basar una gestión ambiental inteligente. Aquí mismo debe intervenir la empresa.

Evitar o corregir la erosión y la contaminación, optimizar el uso de la energía y del transporte y planificar el uso del espacio, constituyen actividades en sí mismas apasionantes para cierto tipo de empresarios emprendedores. Probablemente no son tan productivas monetariamente como las que precisamente generaron esas repercusiones negativas, pero constituyen un nicho empresarial importante que tiene cabida (es necesario) en una sociedad moderna y culta.

Otras actividades pueden estar esencialmente orientadas a mejorar o a rehabilitar entornos que ni siquiera estén degradados y a proporcionar la atmósfera emocional placentera que el ser humano requiere.

La adecuación inteligente del lugar de trabajo, la organización imaginativa de la ciudad para su mejor disfrute, el turismo cultural, la explotación de rutas contemplativas del paisaje natural, rural o urbano, el suministro de productos 'ecológicos', como alimentos, ropa o vehículos, son objetivos de estas otras actividades que comprometen a muy diferentes modelos de empresa y tipos de profesionales. El resultado de unas y otras tareas, cuando se planifican bien, con una mínima perspectiva de fu-



Algunas empresas contribuyen de manera fundamental en la mejora del medio ambiente, es el caso de los vehículos propulsados por hidrógeno. Foto prototipo de vehículo propulsado por hidrógeno de la empresa BMW.

turo y en colaboración entre administradores y empresarios, contribuye a que el desarrollo sostenible sea una realidad y no un misterio.

El análisis mismo de las necesidades humanas a cualquier escala constituye un reto empresarial abordable en el sector del medio ambiente.

Ramón Margalef llama la atención sobre las características ecológicas propias de la especie humana. Estas características son cinco: el elevado consumo energético no alimentario, la eficacia con que

esta especie desarrolla el transporte de individuos y de recursos de un lugar a otro, la mencionada invención del dinero, la generación de residuos y el disfrute emotivo del paisaje.

Las dos últimas características podrían considerarse no exclusivas del Homo Sapiens. Así, en lo que a generación de residuos se refiere, el carbón, el gas o el petróleo no son otra cosa que residuos generados en el funcionamiento de los ecosistemas naturales. Esos acúmulos orgánicos difícilmente se reciclan naturalmente

la vida no parece necesitarlos y, por otra parte, tampoco le afectan. La humanidad, usándolos como combustibles, ha concebido una forma de desarrollo (crecimientos cognitivo y demográfico, diferenciación cultural) impensable sin la energía que suministran.

El propio oxígeno del aire, un terrible tóxico, es un residuo de la vida. La naturaleza lo recicla desde que, hace 900 millones de años, la vida en la Tierra evolucionó rápidamente desde mecanismos bioquímicos fermentativos a proce-

El uso del carbón, el gas o el petróleo como combustibles ha concebido una forma de desarrollo humano impensable sin la energía que suministran. Foto Refinería Repsol en La Coruña (Galicia).



# Para todo...

Financiación  
Empresas

Fondos  
de Inversión



Préstamos  
Hipotecarios

Domiciliación  
Nóminas



Planes de  
Pensiones



Leasing



Préstamos  
al Consumo



# ...para todos



## CAJA RURAL DE ALBACETE

## Los paisajes constituyen un interesantísimo reto empresarial por las consecuencias positivas para la salud y el bienestar

tos oxidativos. Gracias a este reciclaje (la respiración), existen los animales y la propia especie humana actuales. En cuanto a esta última, la generación de desechos constituye hoy un problema serio, pero en el futuro inmediato el reciclaje de la mayoría de ellos será el dilema ambiental de más fácil solución.

Con la excepción del problema que, hoy por hoy, suponen algunos tipos de residuos, como los nucleares, la solución requiere fijarse mejor en la naturaleza e inspirarse en ella. Muy torpe habría de ser la sociedad humana, y muy ajenos al negocio habrían de estar los empresarios, como para no resolverlo a corto plazo.

Respecto al paisaje, su apreciación tampoco es exclusiva de los humanos. El paisaje es una creación mental, una integración consciente o no de elementos percibidos por los sentidos que se constituyen en una escena. Los animales tienen sentidos y perciben el paisaje de forma parecida a los humanos y, tal como hacen éstos, no sólo con la vista.

El paisaje es un recurso importante para la sociedad



El paisaje es un interesantísimo reto empresarial en facetas variadas de la economía, no sólo en las relativas al turismo. Foto: Parque Nacional de Cabañeros, entre las provincias de Ciudad Real y Toledo.

humana. A pesar de su frecuente menosprecio por algunas personas, las consecuencias positivas para la salud y el bienestar que tienen los paisajes agradables han sido ampliamente estudiadas por diferentes especialistas.

Esto constituye un interesantísimo reto empresarial en

facetas variadas de la economía, no sólo en las relativas al turismo.

### Optimización del consumo de energía

Respecto a las otras características ecológicas mencio-

nadas, esta vez sí exclusivas de la humanidad, el consumo de energía no alimentaria es un problema de escala mundial.

Con el cambio climático como fondo, muchos gobiernos están comprometidos en un proceso que en esencia representa una concepción nueva del bienestar. No supo-

## Concienciar en educación medioambiental constituye uno de los retos empresariales

En **términos energéticos** un adulto necesita ingerir diariamente alimento por valor de 3.000 kcal (100 vatios; medio kilo de comida). El valor medio mundial de **consumo de energía** por individuo es en realidad diez veces mayor, incluyéndose en ese gasto la **energía no alimentaria**.

Ocurre que la **varianza** de este dato es muy pequeña en **términos alimentarios** (importa poco que la **persona** sea **rica** o **pobre**; ninguno puede alejarse mucho, por exceso o por defecto, de esa cantidad de alimento), pero las **diferencias** entre **ricos** y **pobres** resultan ser enormes respecto al **gasto energético** restante: las **sociedades desarrolladas** parecen alcanzar la **felicidad** consumiendo 10.000 vatios (también con una notable varianza), mientras que las **sociedades más pobres** apenas consumen 500.

¿Dónde está aquí el **reto empresarial**? Evidentemente en la **educación** para el **consumo energético**, en su **optimización** y en el **desarrollo** de **energías alternativas**.

¿No ha conseguido la **juventud occidental** aumentar su **felicidad** vistiendo pantalones rotos (son algo más caros que los intactos) y zapatillas de lona para el invierno (también son más caras las envejecidas)?

En los últimos años las **empresas de ingeniería** han desarrollado **aportaciones** interesantes en el **terreno ambiental**. Esto concierne directamente a la **energía** y tiene **repercusiones indirectas** pero muy claras en la **ordenación** del **transporte** y **reciclaje de residuos**.



Educar en el consumo energético, en su optimización y en el desarrollo de energías alternativas, forma parte de los retos empresariales. Foto parque eólico.

Cultura



# He visto

## a miles de personas nadando en el mar de la cultura

6,2 millones de euros invertidos en la promoción y el desarrollo cultural

Tú nos haces ver, tú nos haces creer



**FUNDACIÓN CAJAMURCIA**

[www.fundacioncajamurcia.es](http://www.fundacioncajamurcia.es)

## La organización de los espacios territorial y metropolitano representa un reto poco explotado social y empresarialmente

ne un retroceso, como señalan algunos personajes ignorantes y otros que no lo son tanto.

Se trata de optimizar el uso de la energía. En plena crisis económica mundial, el llamado 'desarrollo' sigue hoy basado en maximizar este uso y en hacer fluir el dinero. La sociedad moderna está educada para ello. El negocio comienza en ese uso y ese flujo y continúa con sus aplicaciones más o menos 'útiles'.

### Organización del territorio, ocio y turismo

La organización de los espacios territorial y metropolitano representa un reto poco explotado en términos de participación social y desarrollo empresarial. En el terreno urbanístico esta actividad ha sido sustituida en buena medida en España por la hasta ahora lucrativa actividad de la construcción.

Algunas empresas con prestigio en aquellas tareas cambiaron en los últimos años su orientación por esta otra. Pero las perspectivas empresariales no pueden quedarse aquí, y no sólo porque la crisis económica actual denuncie comportamientos a todas luces deshonestos, sino porque supone un camino a ninguna parte.

Por un lado el territorio es, como se ha indicado, un soporte para el desarrollo de las obras públicas y los distintos tipos de asentamientos, pero también es un espacio con componentes naturales y rurales que ofrecen mucha tarea.

Por su parte, los espacios naturales protegidos necesitan gran atención y ofrecen mucho trabajo que no debe ser canalizado sólo por las administraciones; es una tarea mucho más ingente que la que éstas pueden abordar directamente. En estos espacios, que actúan como atractivos paisajísticos de gran valor, y en sus áreas periféricas, existen oportunidades apenas explotadas aún.

El tiempo libre de la sociedad desarrollada ha ido aumentando y la demanda de 'naturaleza' también. Se ha comentado antes sobre el turis-



La construcción lucrativa en España ha sustituido hasta ahora otros tipos de organización del territorio más respetuosos con el entorno donde se ubican. Foto de la playa de Benidorm (Alicante).

mo cultural.

La ordenación del ocio y recreo y la puesta en valor del mundo rural son probablemente las actividades más genuinamente dependientes de la calidad del entorno. Este turismo es cada vez más exigente en términos ambientales.

Algunos países que ahora son destinos turísticos secundarios se plantean con gran decisión esta orientación como alternativa al turismo de masas.

El turismo en España no puede seguir contentándose

con la obtención de ingresos anuales, ciertamente formidables, manteniendo una estructura en el sector que, aunque todavía sea una de las más eficaces del mundo, sigue anclada en un momento histórico ambientalmente muy diferente del actual.

En cuanto a las vías empresariales de participación, ante todo debe indicarse que las pequeñas y medianas empresas están obligadas a afrontar el cambio de marcos analógicos por esquemas digitales. Esto es algo ya no tan nuevo

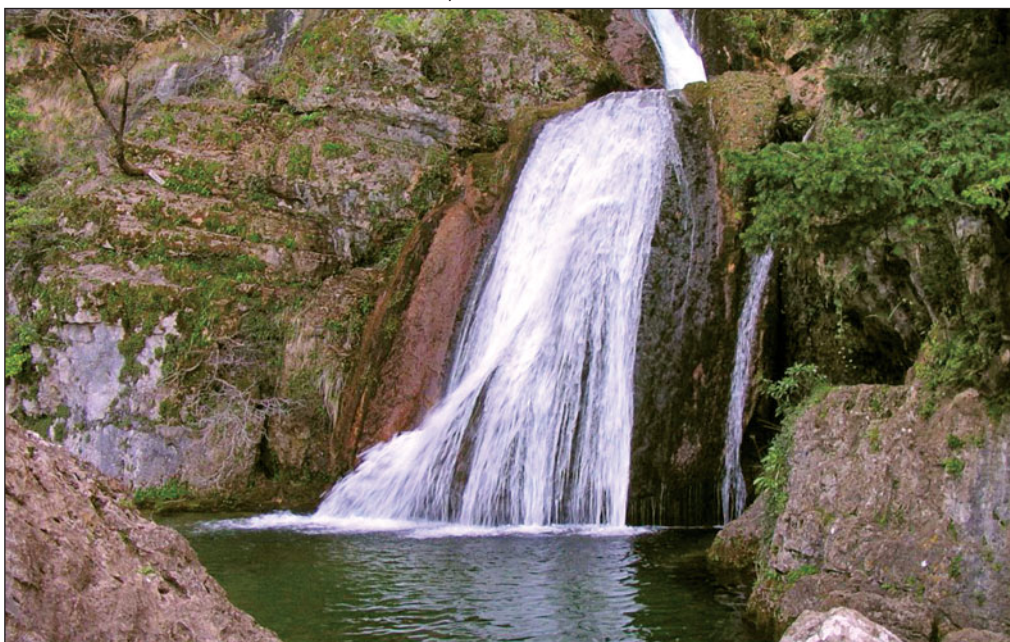
que vienen haciendo eficazmente las grandes compañías.

Las vías de participación empresarial en el sector ambiental no pueden ser otras que las facilitadas por el desarrollo tecnológico.

En el mundo actual el flujo de información sustituye en gran parte a lo que, desde los comienzos del colonialismo, había venido siendo básicamente flujo de materia y, más recientemente, de energía.

La inversión de conocimiento está ya hecha en realidad, pero en gran medida

Los espacios naturales protegidos necesitan gran atención y ofrecen mucho trabajo que no debe ser canalizado sólo por las administraciones. Foto de una de las calderetas que forma el río Mundo, en Albacete, tras su nacimiento.







**AYUNTAMIENTO DE ALBACETE**

*Gobierno para las personas*



*Una ciudad cercana que avanza hacia un futuro inteligente y sostenible. Una ciudad para la convivencia, la igualdad, al servicio de los vecinos y vecinas, que disfruta con la cultura y el deporte, promueve su comercio y las oportunidades de empleo. Albacete son sus jóvenes, sus mayores, sus trabajadores y trabajadoras, quienes emprenden y crean.*



## El tren de alta velocidad es un reto ambiental para diferentes tipos de empresas y profesiones

Optimizar el transporte es un reto determinante para un desarrollo económico sin los grandes costes ambientales del modelo actual. Uno de los tipos de transporte que genera mayor polémica ambiental en España concierne al agua y a los planteamientos de su uso en términos de 'agua virtual'. Otros tipos de transporte generan problemas ambientales y soluciones de diferente índole. En las ciudades debe fluir un tráfico comunitario a base de vehículos eficientes en la relación 'número de pasajeros/coste energético x emisión x densidad de tráfico'.

La alta velocidad terrestre representa un avance importante. Su coste ambiental (socio-ecológico) puede ser localmente importante, pero puede paliarse significativamente. En términos ambientales es un problema de planificación del espacio y de ordenación de las estructuras territoriales ya existentes. Un tren de alta velocidad (AVE) no es sólo una empresa de ingeniería en su concepción, elaboración, mantenimiento y uso. Su desarrollo y el de los servicios que arrastra son un reto ambiental para diferentes tipos de empresas y profesiones que disponen ya de los conocimientos necesarios. Esto es aplicable a los puertos y a la ordenación de las rutas aéreas y marítimas.

La circulación de fluidos en estos medios y sus consecuencias ambientales se conoce hoy mucho mejor que hace pocos años.



Un tren de alta velocidad (AVE) no es sólo una empresa de ingeniería en su concepción, elaboración, mantenimiento y uso. Foto de un tren AVE

## Con la aplicación de las nuevas tecnologías se podrá sacar mayor provecho al conocimiento del sistema ambiental

falta sacar provecho de ella. Mucho más aún en el terreno ambiental. Este provecho lo facilita la aplicación de las nuevas tecnologías tanto en el sistema humano, hasta ahora receptor único de la aplicación de la ciencia, como en el sistema ambiental sensu stricto.

Hay una serie de retos ambientales. Su análisis proporciona vías para la actividad empresarial y profesional.

### La gestión del medio ambiente, nuevo yacimiento de empleo

En 1983 la Administración española solicitó a un equipo de ecólogos de las Universidades Complutense de Madrid y de La Laguna el diseño de un sistema de información sobre el medio ambiente en España.

Se elaboraba entonces una incipiente Ley General del Medio Ambiente y se necesitaba contar con una base de conocimiento para establecer una política eficaz de gestión del ambiente.

El sistema diseñado no constituía una compilación de

bases de datos ambientales. Una empresa imposible de acometer entonces y aún muy difícil en la actualidad, dada la infinidad de temas, parámetros y variables implicados en la amplísima temática medioambiental. En lugar de esto, partía de la formalización de 'problemas ambientales'.

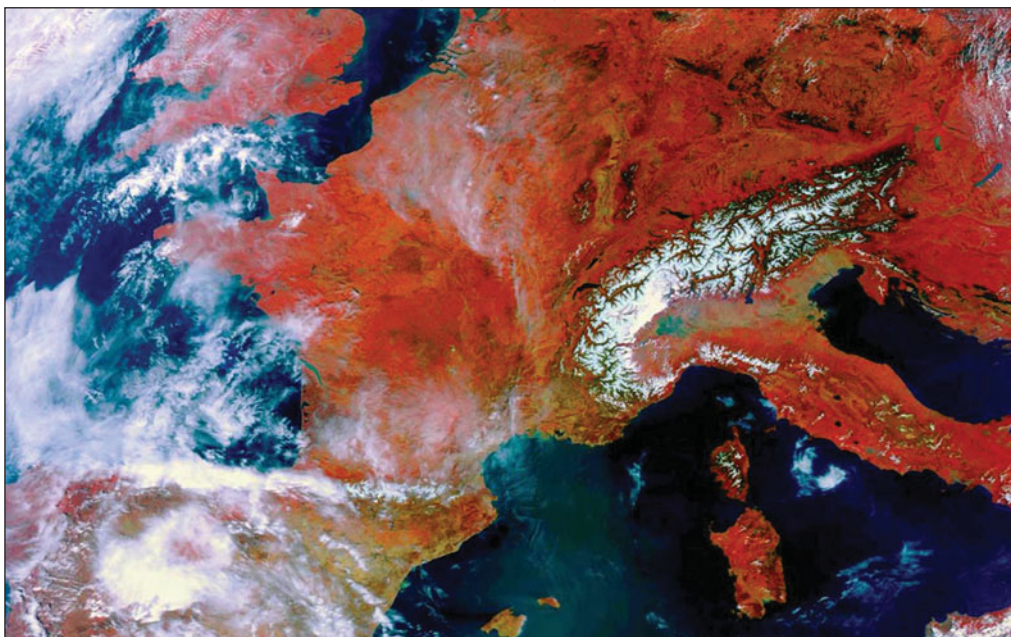
Tal formalización ponía de relieve los datos que aportarían información significativa para conocer el estado, evolución y posibilidades de solución de los problemas.

El problema ambiental se consideró como "una circunstancia que refleja la degradación del medio, que es eviden-

te para una amplia gama de observadores y que, en consecuencia, requiere la actuación de la Administración". Ésta debería intervenir para su solución, según el caso, tanto a escala global, como estatal, regional o local.

Se percibían como problemas ambientales circunstan-

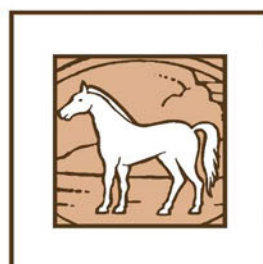
Los procesos de trabajo basados en las nuevas tecnologías constituyen un importante mercado laboral para todo lo referente al medio ambiente. Foto: Tratamiento digital de una imagen de la Tierra vía satélite.



*Cafés de todo el Mundo...*



*Para todo el Mundo.*



Pol Ind. Campollano, c/C 10 · Albacete · Tlf. 967 52 24 09 · Fax 967 52 24 11

[info@cafescaballoblanco.com](mailto:info@cafescaballoblanco.com) · [www.cafescaballoblanco.com](http://www.cafescaballoblanco.com)

## En la actualidad, la fortaleza económica empresarial depende de una gestión ambiental consistente y sensata

cias tales como la contaminación, la erosión del suelo, la pérdida de valores naturalísticos, productivos, estético-culturales, socioeconómicos, etc.

La prospección e inventario de casi dos millares de estos problemas en toda la geografía española permitió su clasificación en cinco grupos que requerían tareas empresariales directas e indirectas.

Cuando el sistema de información se hizo público en el salón de actos del ministerio correspondiente, un número considerable de empresas, entre las que predominaban consultoras e ingenierías, asistió a su presentación.

En el anuncio del acto constaba la necesidad de colaboración empresarial tanto para corregir malas prácticas, como para abrir nuevas vías de empleo.

Los autores del dictamen indicaron que el medio ambiente no sólo no debía costar dinero sino que podía contribuir a ganarlo.

Se gestaba, en efecto, una actividad poco conocida entonces en el mundo empresarial que se afianzó pronto con el impulso que la propia administración Clinton dio al medio ambiente gracias a Al Gore (el famoso artículo de Bill Clinton en Los Angeles Times Syndicate, que difundió El País en noviembre de 1992: Cuidar la Naturaleza es rentable).

El argumento de elegir entre un medio ambiente sano o una economía fuerte es una falsa alternativa; la fortaleza económica depende de una gestión ambiental consistente y sensata.

La sensatez está hoy mucho más ligada a la sostenibilidad de la economía que en multiplicar los beneficios meramente monetaristas. Esto ya no es posible fuera de un marco ambiental. La calidad del medio ambiente no sólo es un condicionante en el que debe moverse hoy todo tipo de empresa, en sí misma constituye una tarea de desarrollo empresarial. Como se ha visto, los diversos aspectos relacionados con el medio ambiente ofrecen muchas oportunidades y abarcan un número enorme de tareas.



El político norteamericano Al Gore fue uno de los precursores en indicar que el medio ambiente no sólo no debía costar dinero sino que podía contribuir a ganarlo.

### Problemas ambientales en España

Existe una clasificación de 1.750 problemas ambientales identificados en España en 1983 por un equipo de especialistas en medios atmosférico, acuático y terrestre.

De ellos, los más importantes se dividen en: de implicación agraria (agrícolas, forestales y ganaderos) y de índole industrial (directos e indirectos), debido al agotamiento de recursos naturales difícilmente renovables, asociados a

obras públicas y derivados de asentamientos humanos.

De los problemas de implicación agraria, resaltar: Desaparición de cultivos ecológicamente interesantes (olivas, frutales, cereales), despoblamiento rural, implantación de tecnologías pretendidamente universales, abandono de cultivos extensivos, salinización de suelos, plantaciones arbóreas poco compatibles con la estructura socioecológica regional, incendios, pérdida de explotaciones tradicionales, abandono de pastos, desaten-

ción a razas nativas, vertidos y alimentación (empleo de materiales inadecuados en pienso).

De los de índole industrial los problemas directos más importantes son: Localizaciones industriales poco compatibles con la estructura ecológica regional, transporte y vías de conexión con espacios industriales, almacenamiento de productos peligrosos, emisiones materiales, vertidos materiales, emisiones de ruido, vertidos o emisiones térmicos.

■ La Cerca

El despoblamiento rural forma parte importante de los cerca de dos millares de problemas ambientales identificados en España en 1983. Foto de un pueblo abandonado.



31 de Mayo  
Día de Castilla-La Mancha

Celebrando 26 años de  
**AUTONOMÍA, PROGRESO  
y BIENESTAR**



[www.cortesclm.es](http://www.cortesclm.es)

Incrementar la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente, objetivo principal del Centro Nacional de Educación Ambiental

# EL CENEAM, un referente nacional e internacional en formación medioambiental

**Creado en 1987, el CENEAM se preocupa de educar ambientalmente para una mejor gestión de la naturaleza**

## Educación para una conciencia ambiental

El objetivo principal del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) es incrementar la responsabilidad de los ciudadanos y ciudadanas en relación con el medio ambiente, utilizando como herramienta la educación ambiental.

Para ello desarrolla diversas líneas de trabajo especializadas en educación ambiental: boletín electrónico, centro de documentación ambiental, programas de educación e interpretación ambiental, programa de formación, seminarios permanentes, exposiciones, publicaciones, materiales didácticos y divulgativos y otros recursos que facilitan la actividad de profesionales, estudiantes y personas interesadas en esta materia.

Desde su creación en 1987, el CENEAM ha seguido una trayectoria que lo ha consolidado como un centro

**E**n el mes de enero de este año la revista **Ambienta**, que edita el **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino**, realizaba un reportaje sobre el **Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM)**, del que la revista **La Cerca** también ha querido hacerse eco. La **difusión** de este tipo de **información**, sobre los centros que imparten **educación ambiental**, nunca es poca ni repetitiva, aseguraba la propia **directora de la revista Ambienta, Mari-bel del Álamo**.

El **Centro** depende del **Organismo Autónomo de Parque Nacionales (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino)**, y tiene como **objetivo** básico aumentar la **conciencia**, la **sensibilidad** y la **responsabilidad ciudadana** en torno al **medio ambiente**.

El **CENEAM**, desde sus instalaciones en **Valsain (Segovia)**, imparte **clases** y un conjunto de **programas** destinados a la **formación** en materia de **Educación Ambiental** como así también la creación de **programas** y **materiales** para la **educación** y la **divulgación**, además de otros **recursos** que facilitan la actividad de **profesionales, estudiantes** y **personas interesadas** en el **medio ambiente**.

Creado en 1987, el **Centro Nacional de Educación Ambiental** es un **ente** reconocido a nivel **nacional** e **internacional**, gracias a la amplia **experiencia** que poseen en cuanto a **educación** y **formación** en temas **medioambientales** y a la **educación ambiental**.

de formación especializado en temas medioambientales y de educación ambiental de reconocido prestigio a escala nacional e internacional.

A lo largo del año desarro-

lla un programa de cursos y seminarios dirigido a cubrir diferentes necesidades de formación especializada en áreas temáticas como el conocimiento del medio, la educa-

ción, la gestión ambiental, etc.

El CENEAM gestiona los Cursos del Programa de Formación Ambiental del Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPPNN).

## El agua y su gestión sostenible, y las energías limpias y renovables, la formación más apreciada

El Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) lanzó en 2006 una encuesta por correo electrónico a un total de 2.058 direcciones, con el objetivo de analizar la demanda en cursos de formación de aquellas personas que trabajan en el ámbito del medio ambiente y en el de la educación ambiental, y además valorar y orientar las actividades de formación que desarrollan. De estas direcciones, 685 correspondían a equipamientos, 580 a entidades directamente implicadas en los objetivos del presente estudio y 793 correspondían a personas que habían participado alguna vez en el Programa de Formación desde 2002 a 2005.

Llegaron al CENEAM 271 cuestionarios perfectamente cumplimentados, de los cuales, la mayoría (63,1%) pertenecían a personas que habían participado en algún curso impartido por el CENEAM. El 76,4% de los participantes desempeña un trabajo relacionado con la educación ambiental, mientras que el 25,4% desempeña un trabajo relacionado con el medio ambiente. De los encuestados, el 62,5% eran mujeres y el 37,5% varones.

En general, prácticamente la totalidad de los encuestados (91,6%) manifiesta que su necesidad profesional de mejorar su formación es "mucho" o "bastante", siendo los cursos especializados dirigidos a un ámbito concreto los más demandados (82%) frente a cursos de iniciación.

Cuando valoran el grado de utilidad de recibir formación acerca de las 26 temáticas medioambientales, da como resultado que las más apreciadas son "el agua y su gestión sostenible" y las "energías limpias y renovables".



La formación en materia de agua es una de las temáticas más apreciadas por los encuestados. Foto: Nacimiento del río Mundo, en la Sierra del Segura, en Albacete.

## El programa "CENEAM en la escuela" tiene como objetivo la formación en educación ambiental desde niño

### Programas formativos a diferentes niveles

Los programas y servicios con los que cuenta el CENEAM pretenden facilitar el acercamiento de los participantes a las cuestiones ambientales. Resaltamos dos de estos programas por su atractivo en cuanto al acercamiento a temas ambientales en diferentes edades:

**Programa "CENEAM con la escuela".** Este Programa de Educación Ambiental está dirigido a niveles educativos de enseñanza primaria, secundaria obligatoria y postobligatoria e incluye, además de actividades que desarrolla el CENEAM, visitas a exposiciones, itinerarios ecológicos en los alrededores y talleres; recursos que los docentes pueden incluir en su programación. Está dividido en cuatro niveles dependiendo de las edades de los alumnos.

**Programa "Hogares Verdes".** Dirigido a familias y orientado al ahorro del agua y energía en los hogares. Se

desarrolla con la colaboración de la Diputación Provincial de Segovia y una serie de ayuntamientos de la provincia.

Además, en las mismas instalaciones del CENEAM, cuentan con el Aula de Natu-

raleza "El Robledo", unas cabañas-dormitorio donde desarrollar programas y actividades de Educación Ambiental.

El CENEAM cede las cabañas, que tienen una capacidad para 52 plazas, un edificio

multiusos, una cabaña con servicios y duchas con agua caliente, de forma gratuita a centros educativos, asociaciones y colectivos sin ánimo de lucro que realicen sus propios cursos, programas o clases.

Alumnos de educación ambiental en un taller en el pueblo abandonado (en rehabilitación) de Búbal (Huesca).



## Los nuevos yacimientos de empleo en materia de medio ambiente forman parte importante de los cursos del CENEAM

### Formación continua para mejorar el medio ambiente

A lo largo del año el CENEAM desarrolla una serie de programa de cursos y seminarios.

La importancia del Programa de Formación Ambiental radica en varios factores ya que pretende contribuir a la mejora del medio ambiente y su calidad.

Además, estudia y realiza un seguimiento de las necesidades de formación ambiental y de la evolución de los requisitos del mercado de trabajo en su aspecto ambiental.

Contribuye a la concienciación de la población ante la problemática ambiental y su responsabilización y participación activa en la búsqueda de soluciones.

Favorece programas de formación en lo que respecta a las estrategias consensuadas por el Ministerio con las Administraciones Regionales y con múltiples agentes sociales.

Estas estrategias se concretan en: El Libro Blanco de la Educación Ambiental en España; la Estrategia Española para la Conservación y el Uso Sostenible de la Diversidad Biológica; la Estrategia Forestal Española; el Convenio Marco sobre el Cambio Climático; la Estrategia de Gestión de Residuos; el Plan Director de la Red Estatal de Parques Nacionales, etc.

Incorpora nuevos contenidos, acordes con los objetivos prioritarios de la política ambiental del Ministerio de Medio Ambiente, dirigidos a los profesionales y colectivos profesionales que requieren incorporar, en el desarrollo de sus tareas específicas, nuevas técnicas derivadas de las mejoras tecnológicas existentes relacionadas con el medio ambiente.

Favorece la mejora técnica y el desarrollo profesional de personas cuyo trabajo está vinculado con el medio ambiente.

Promueve la Formación Profesional inicial para la búsqueda de empleo dentro de las posibilidades laborales del sector medioambiental.



Monitores y alumnos durante un curso de actividades al aire libre organizado por el CENEAM.

### Subprogramas específicos de Formación Ambiental

El Programa de Formación Ambiental pretende cubrir las necesidades de formación especializada de personas y colectivos con el fin de facilitar la incorporación de la dimensión ambiental a aquellos campos en los que desarrollan sus actividades, y para ello se ha estructurado en los siguientes subprogramas:

**Aula de verano.** Este subprograma, que comenzó en 1993, se compone de un blo-

que de actividades formativas dirigidas, sobre todo, al sector de la educación ambiental, la conservación y el desarrollo sostenible. Entre los cursos desarrollados en el aula de verano destacan el "Diseño de sendas naturales con GPS y cartografía digital" y "Hacia una economía de consumo ecológico", entre otros.

**Aula abierta.** Este bloque de acciones formativas, desarrollado desde el año 2002, pretende cubrir determinadas necesidades de formación ambiental que se han evidenciado

en colectivos de administraciones locales, otros ámbitos administrativos, desempleados y nuevos yacimientos de empleo en medio ambiente o colectivos profesionales de educación ambiental y medio ambiente.

Este año se ha impartido la primer edición del curso a distancia en la modalidad on-line "Agenda 21 local: una herramienta para la búsqueda del Desarrollo Sostenible". Además, la conservación y gestión de la biodiversidad marina en España, la legislación de costas

Embalse de Búbal (Huesca), junto al pueblo abandonado del mismo nombre que forma parte del Programa de Recuperación y Utilización Educativa de Pueblos Abandonados a nivel nacional.







**Premio Bacchus de Plata**  
en la categoría de Vinos Tintos  
Tranquilos a nuestro Tudon's  
Cabernet Sauvignon 2004



**Premio Baco de Plata**  
en la categoría de  
Vinos Semidulces o Dulces  
a nuestro Dulce Mar



# Bodega Dehesa El Carrascal, S.L.

**Bodega:** Ctra. de Alpera, km. 94,800 - CM-3201 • **Oficina:** Pasaje Lodaes, 3 - 2º derecha - 02001 ALBACETE  
Tel.: 967 240 458 • Fax: 967 210 989 • [www.vinoselcarrascal.com](http://www.vinoselcarrascal.com) • e-mail: [dehesacarrascal@terra.es](mailto:dehesacarrascal@terra.es)

## La formación de las personas relacionadas con los Parques Nacionales es fundamental para su correcta gestión

y el urbanismo del litoral, la ganadería ecológica, y las semillas y plantas forestales para los bosques del futuro, son otros de los cursos que se han realizado.

*En torno a los Parques Nacionales.* Este subprograma surge de la demanda existente en y para los Parques Nacionales y está, por tanto, dirigido específicamente a personas del entorno socioeconómico de los Parques Nacionales y con temáticas específicas relativas a intereses y criterios para una mejora de la gestión de dichos espacios.

Entre los cursos desarrollados destacan: información y sensibilización sobre prácticas ambientalmente correctas para el control de predadores, geología práctica para guías de la isla de La Palma, y formación de guías en el Parque Nacional de Cabañeros.

*Cursos interinstitucionales.* Estos cursos se realizan sobre la base de convenios específicos del MARM o del Organismo Autónomo de Parques Naturales (OAPPNN) con diferentes instituciones u organismos, y están dirigidos a diferentes colectivos profesio-



Parque Nacional de Cabañeros, entre las provincias de Ciudad Real y Toledo.

sionales relacionados con el medio ambiente o a estudiantes universitarios de diferentes disciplinas que se especializan e investigan en el ámbito de la educación ambiental.

Por su parte, el Doctorado Interuniversitario en materia de educación ambiental, que comenzó en el año 2001, se ha

consolidado con esta VII edición realizada sobre la base de un convenio de colaboración entre nueve universidades españolas y el OAPPNN que se viene firmando desde el 2002.

Los nuevos proyectos del CENEAM están relacionados con la gran demanda de cursos a distancia. Durante este

año se han adquirido los contenidos para la próxima puesta en marcha de un nuevo curso on-line bajo el título "Participación ciudadana en la gestión ambiental", realizado por la empresa A21soCtenible, Comunicación, Educación y Participación Ambiental.

■ La Cerca

## Un objetivo del CENEAM es la recuperación cultural y el mantenimiento de los pueblos abandonados

El Programa de Recuperación y Utilización Educativa de Pueblos Abandonados es un proyecto educativo complementario a la enseñanza en las aulas promovido por los Ministerios de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de Educación y Ciencia, y de Vivienda, y en el que colaboran las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha, Extremadura y Aragón. Pretende un acercamiento a la vida rural de los jóvenes que, en su mayoría, viven en el medio urbano, brindándoles la posibilidad de comprender la necesidad de un cambio de actitudes para asegurar el equilibrio futuro de las personas con su entorno.

Contempla el trabajo en distintos ámbitos: medioambiental, salud, animación y convivencia, recuperación cultural y física, incidiendo de forma especial en la educación ambiental y el reconocimiento del importante papel que juega el medio ambiente en la vida de las personas y en el desarrollo de la sociedad, así como la necesidad de tomar decisiones y de actuar para evitar su deterioro.

Se desarrolla en tres pueblos: Umbralejo (Guadalajara), Búbal (Huesca) y Granadilla (Cáceres), que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino tiene adscritos en el marco de sus competencias en el Organismo Autónomo Parques Nacionales y Confederaciones Hidrográficas del Ebro y del Tajo, respectivamente, a través del Patrimonio del Estado. El Programa ofrece, entre cuatro grandes áreas de actividades, la recuperación cultural y el mantenimiento de los pueblos.



Umbralejo (Guadalajara), uno de los pueblos en recuperación a nivel nacional.



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

 RIBERA  
DEL JÚCAR

*Atrévete*

 RIBERA  
DEL JÚCAR

DENOMINACION DE ORIGEN "RIBERA DEL JÚCAR"

Plaza del Ayuntamiento, s/n - 16708 Pozoamargo (CUENCA)

Tlfo. 969 387 182 - Fax 969 387 208

[www.vinosriberadeljucar.com](http://www.vinosriberadeljucar.com) - e-mail [do@vinosriberadeljucar.com](mailto:do@vinosriberadeljucar.com)



**GRUPO  
AMIAB**



*SERVICIOS QUE OFRECEMOS:*



**Limpiezas Integrales**



**Prevención de Legionela**



**Desinfecciones**



**Publicidad Directa**



**Pintura y Decoración**



**Servicio de Call Center**

*Cuenta con nosotros  
por un fin social.*

***Un servicio de calidad al mejor precio.***

**Tlf: 902 191 093**  
*presupuesto sin compromiso*  
**[www.amiab.com](http://www.amiab.com)**

## El doctor Gaspar Casal y el “mal de la rosa” o Pelagra

**G**aspar Casal nació en Gerona el 31 de diciembre de 1680 constituyendo, por su personalidad científica, una de las figuras más relevantes de la medicina española del siglo XVIII. La vida de nuestro autor finalizaría en Madrid, el 10 de agosto de 1759, a los 80 años de edad.

**L**os primeros años de su vida los pasó en Utrilla (Soria), lugar de origen de su madre y antiguo partido judicial de Medinaceli, dependiente del obispado de Sigüenza. En 1707 ya ejerce como médico en varios pueblos de la Alcarria, especialmente en la Villa de Atienza, lugar donde adquiriría su formación físico-química y naturalista con el ilustre exboticario de Inocencio XI, don Juan Manuel Rodríguez de Luna. No se conoce con certeza el lugar de sus estudios médicos, que bien pudieron ser en las aulas de Alcalá o en las de la Universidad de Sigüenza.

**T**ras un breve paso por Madrid en 1713, decide en el verano de 1717 marchar a Asturias, estableciéndose en Oviedo, siendo nombrado médico del municipio en 1720 hasta ser elegido médico del Cabildo ovetense en 1729, teniendo a su cargo los hospitales de Santiago, San Juan y Santa María de los Remedios. Profesionalmente gozó de gran fama en toda la región, siendo reclamado a muchas consultas, quedándole todavía tiempo para satisfacer sus aficiones de naturalista, como lo demuestran sus minuciosos estudios sobre geoclimática, mineralogía, flora y fauna de Asturias, destacando el descubrimiento y descripción del llamado “succino” o ámbar asturiano. De esta época datan sus relaciones con los benedictinos Feijoo y Sarmiento.

**E**n 1751, y por motivos desconocidos, retorna a Madrid y es nombrado médico supernumerario de la Real Cámara. Un año después forma parte del Protomedicato y más tarde se produce su ingreso en la Real Academia de Medicina. Finalmente moriría, en 1759, siendo enterrado en la Parroquia de San Sebastián de Madrid.

**G**aspar Casal es autor de una única obra, de edición póstuma, titulada *Historia Natural y Médica del Principado de Asturias*, realizada por Manuel Marín y fechada en Madrid en 1762. En el prólogo, Casal filia sus planteamientos doctrinales basándolos en su especial predilección por Hipócrates, Sydenham y Boerhave. La obra está dividida en veinte breves capítulos, incluyendo la famosa descripción de la pelagra (déficit de vitamina B2 o avitami-



nosis, como veremos posteriormente). Esta parte de la obra está escrita en latín, seguramente por considerar la redacción en el idioma sabio y universal de los hombres cultos de la época.

**E**s en el cuarto libro de la obra donde se emprende el estudio de las enfermedades más propiamente endémicas de Asturias: la sarna, la lepra y el “mal de la rosa”. Al descubrimiento y descripción de esta última enfermedad debe Casal su inmortalidad en el campo de la medicina.

**C**omienza advirtiendo que “de todas las afecciones corrientes en este país, no hay otra que la gane a horrible y contumaz”. Más adelante explica cómo a pesar de sus muchos síntomas “su nombre vulgar proviene tan sólo de uno de ellos, y este síntoma consiste en una espantosa costra que, si recién salida no produce en la parte afectada más que rojez y aspereza, a la larga degenera en forma de costra muy seca, escabrosa, negruzca, entrecortada por frecuentes y profundas fisuras que penetrando hasta la carne viva producen gran dolor, quemazón y molestia”. Destaca a continuación la periodicidad estacional de la enfermedad: “cada año al llegar la primavera, la costra maligna, como la golondrina, vuelve a aparecer, porque es estacionaria”. Sigue la descripción del “cuello rosado” (collar de Casal): “Otro signo es la aparición de una aspereza costrosa de un color ceniciento oscuro en la parte anteroinferior del cuello que, a guisa de collar, se extiende de un lado a otro de la cerviz, sobre las clavículas del pecho y la extremidad superior del esternón...”

**E**n la descripción también destaca las anomalías psíquicas como parte de la sintomatología pelagrosa: “cuando el calor del sol tiene aún más fuerza puede aparecer la locura, o mejor dicho melancolía, que hace que los enfermos, abandonando sus casas, vaguen por los montes y lugares

solitarios, y ello ha acontecido más de una vez, muriendo en desesperación”.

**S**obre las causas admite influencias “climáticas” y “dietéticas”, señalando cómo casi todos los afectos se alimentan de “maíz” o mijo de Indias y “muy raramente comen carnes frescas”.

**E**n el capítulo terapéutico, aparte de las medidas de uso en la época (vomitorios, sangrías, purgas y decocciones), recomienda como más eficaz, fruto de su experiencia, un cambio en el régimen dietético hacia la ingestión de alimentos grasos y en especial la mantequilla de leche de vaca.

**D**urante su estancia en la Corte, el doctor Gaspar Casal estuvo relacionado con Thiery, médico de Luis XV, quien al conocer los trabajos del clínico catalán los comunica a Chomel, decano de la facultad de Medicina de París, siendo leídos en la solemne reunión *Prima Mensis* del año 1755, incorporándose de esta forma a la ciencia médica universal. Sauvages (médico y botánico de Montpellier, 1706-1767) incluyó en su clasificación de las enfermedades (*Nosología Methodica*) el “mal de la rosa” en el cuadro de las caquexias, que aquí recibe el nombre de “lepra Asturien-sis”.

### Epílogo. Las vitaminas en la actualidad

**R**especto a las vitaminas, el hecho clínico de mayor importancia lo constituyen las llamadas hipo-avitaminosis, que son estados de enfermedad atribuidos a una alimentación cualitativamente deficiente, por ingestión insuficiente, consumo excesivo o utilización deficiente de las sustancias denominadas vitaminas.

**E**l hecho de haber logrado preparar químicamente puras a varias vitaminas, constituye un importante progreso, merced al cual es posible administrar, en vez de alimentos vitamínicos, cantidades exactamente dosificables de vitaminas en forma de gotas o de comprimidos.

**L**a Pelagra o “mal de la rosa” (dermitis, diarrea y demencia), se atribuye a la falta de un componente del complejo vitamínico B2: el ácido nicotínico. Tal como sospechó Gaspar Casal en su descripción de 1735, se debe a la alimentación exclusiva a base de maíz. Sería el italiano Frappoli, en 1771, quien dio el nombre de pelagra (pelle, piel, y agra, áspera).

En un año marcado por la crisis económica internacional



## Castilla-La Mancha celebró su Día de la Región

**El Presidente agradeció a los que se han sumado al gran Pacto de Castilla-La Mancha su compromiso con esta tierra**

### Día de la Región, un día para la reflexión

Como cada año, un 31 de mayo se celebra en una localidad distinta de nuestra vasta Comunidad el Día de la Región.

En esta oportunidad y en un acto más austero que los últimos que se han realizado, se ha celebrado en Toledo el día por excelencia de Castilla-La Mancha.

Durante el Día de la Región el Gobierno de Castilla-La Mancha reconoce a las instituciones, personas y organismos que a través de su trabajo diario ayudan a que la comunidad sea cada vez mejor, gracias al esfuerzo incansable de esas personas que trabajan en pos de una sociedad más justa y más reconocida en el mundo entero, a través de un éxito individual que hincha los corazones de orgullo de los castellano-manchegos.

Para premiar la labor de estas personas o instituciones

**E**l 31 de mayo se festeja en Castilla-La Mancha el Día de la Región. En esta oportunidad la celebración se realizó en Toledo, en un acto institucional que reunía a más de 1.200 invitados bajo el lema "Cada paso que damos nos hace más fuertes". Un acto que debido a la actual coyuntura económica mundial, de la que Castilla-La Mancha no es ajena, sus organizadores quisieron que fuera austero, aunque solemne y lleno de sentimientos.

Tres Medallas de Oro, dos al deporte, representados en el Club Balonmano Ciudad Real y el futbolista albaceteño Andrés Iniesta, y la tercera a la presidenta de la Cruz Roja en Castilla-La Mancha, Manuela Cabero. Premiado también como Hijo Adoptivo de la Región, el escritor José Luis Sampedro, y como Hijo Predilecto, el escultor almanseño, José Luis Sánchez. Además, se entregaron doce Placas de Reconocimiento al Mérito Regional.

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, durante su discurso pedía por su parte **unidad** en estos tiempos que corren y **responsabilidad**: "Quiero hacer hoy un llamamiento a la **unidad** para que todos los **castellano-manchegos** asumamos nuestra **responsabilidad** y seamos conscientes de que ahora es más conveniente que nunca hacer un gran **esfuerzo** colectivo para salir adelante", recordó el **Presidente**, que no quiso dejar pasar la ocasión de **agradecer** a **empresarios, sindicatos, asociaciones** y a todos aquellos que se han sumado al gran **Pacto por Castilla-La Mancha** su **compromiso** con el **futuro** de esta tierra.

se hace entrega de las Medallas de Oro de Castilla-La Mancha, las Placas de Reconocimiento al Mérito Regional y los títulos de Hijo Adoptivo y Predilecto.

En esta ocasión los merecedores de las Medallas de Oro fueron: el Club Balonmano Ciudad Real, la presidenta de Cruz Roja en Castilla-La Mancha, Manuela Cabero; y

para el jugador de la Selección Española y reciente campeón de Liga Española y la Champions, Andrés Iniesta, natural de la provincia de Albacete y actual jugador del Barcelona.

## Manuela Cabero, presidenta de Cruz Roja en Castilla-La Mancha, fue reconocida por su labor humanitaria

### Manuela Cabero y Cruz Roja en CLM

Manuela Cabero, presidenta, desde 1995, de la Cruz Roja en nuestra Región, es natural de León pero lleva más de 30 años viviendo en Toledo. Por estar al frente de dicha organización coordina las 62 asambleas locales que tiene Cruz Roja en Castilla-La Mancha y, además, su solidaridad le lleva a desplazarse a lugares donde es necesaria la asistencia sanitaria, como ocurrió durante la pasada Guerra de Irak, donde estuvo trabajando con las víctimas del conflicto bélico. También estuvo en los conflictos armados de la ex-Yugoslavia y Kosovo. Sobre Irak dijo que fue “una de las aventuras más hermosas que puede afrontar un ser humano”.

A través de la página Web de la Cruz Roja inspira a todos a contagiarse de ese espíritu de colaboración que sólo los voluntarios de esta entidad poseen: “Creo que los principales activos de Cruz Roja son la difusión y defensa de los derechos humanos y la incorporación como voluntarios de todas aquellas personas que, tengan la edad, raza y las creencias que tengan, deseen comprometerse de una manera solidaria con los que sufren.

Creo que con estas fortalezas podemos conseguir que las personas más vulnerables aumenten sus capacidades y sean protagonistas de su propio desarrollo.

Y creo que Cruz Roja puede movilizar a toda la sociedad mediante la sensibilización y la comunicación, para entre todos conseguir que los más vulnerables aumenten sus posibilidades de acceso y control de los recursos y beneficios que la globalización depara tan desigualmente”.

En el acto de entrega de la Medalla de Oro de Castilla-La Mancha, Manuela Cabero reconoció sentirse orgullosa a la vez que “turbada”, porque asegura que hay más gente que se lo merecía antes que ella. Aunque de todos modos la recibe “con orgullo, con generosidad y en nombre de mucha gente que se dedica al trabajo humanitario, sobre



Manuela Cabero recibió del presidente José María Barreda la Medalla de Oro de Castilla-La Mancha.

todo en nombre de aquellos a quienes va dirigido el trabajo humanitario, que son realmente los excluidos y los marginados de la sociedad”, matizaba Manuela Cabero.

La presidenta de Cruz Roja en Castilla-La Mancha recordó que la noticia de la concesión de la Medalla de Oro se la comunicó personalmente el presidente regional, José María Barreda. Reconoció además que este premio es un “estímulo para seguir adelante” y confiesa que “los que nos dedicamos a esto somos opti-

mistas” y por supuesto que le da ánimos a cualquiera un reconocimiento que premie la labor humanitaria.

Por último, Manuela señaló que el trabajo humanitario es éticamente imprescindible y recordó que en la Cruz Roja y en la Media Luna Roja están comprometidos decenas de millones de seres humanos en el mundo, “que luchan cada día por la paz, la prevención, contra las enfermedades o las catástrofes” y para ellos también hizo extensible este reconocimiento.

### Andrés Iniesta, la revelación futbolística

Natural de Fuentelabilla, Andrés Iniesta se ha convertido en lo que va de año en una de las figuras futbolísticas españolas por excelencia.

Después de consagrarse con la Selección Española, logrando la Eurocopa, este año ha ganado con su club actual, el Fútbol Club Barcelona, una copa de Liga, la Champions y la Copa del Rey. Tres títulos a los que se añadía esta Medalla según apostillaba el propio ju-

El presidente de Castilla-La Mancha impone al futbolista Andrés Iniesta la Medalla de Oro de Castilla-La Mancha. →



## “Castilla-La Mancha va a ganar la partida al futuro jugando limpio y con espíritu de superación”

“Si en **Castilla-La Mancha** tenemos razones para tener una gran **confianza** en nosotros y en nuestro **futuro** se debe a que tenemos **paisanos** como los que hoy hemos **galardonado**”, señaló el **presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda**, durante la celebración en **Toledo** del **Día de la Región**.

**Barreda** agradeció fervientemente a los **premiados** su **esfuerzo** por “recordarnos que en esta tierra somos **capaces** de lograr cualquier cosa que nos proponamos”, y su **dedicación** que, aseguró, “nos hace mucho **mejores**”.

El **presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda**, lanzó un mensaje de **optimismo** durante la celebración del **Día de la Región** y aseveró que la **Comunidad Autónoma** “va a ganar la partida al **futuro jugando limpio** y con **espíritu de superación**”.

**Barreda** instó a todos los presentes a afrontar el **futuro** desde la **unidad** y exigió la “**tensión competitiva**” necesaria para poder “ser los **primeros** en llegar a la **meta**”, pero siempre “**respetando** las reglas del juego”, tal y como hacen los **deportistas** de elite que estuvieron representados por el **Balonmano Ciudad Real** y el futbolista **Andrés Iniesta**. Precisamente ahora, en momentos de **dificultad económica**, el **presidente de Castilla-La Mancha** hizo hincapié en esta idea que tan bien representa el programa que, bajo el nombre ‘**Juego Limpio en la Actividad Física y el Deporte**’, desarrolla el **Gobierno regional** para **fomentar** entre el **alumnado** una **educación en valores**. La **educación**, recordó **Barreda**, “es la mejor **inversión** para conquistar el **futuro** y asegurar que al salir de esta **crisis** estaremos bien preparados para conseguir una **sociedad justa, equilibrada e igualitaria**, y es el instrumento más eficaz para **garantizar** la **igualdad real** de oportunidades para todos”.



José María Barreda saludando a un grupo de Scouts en el Día de la Región.

## El Club Balonmano Ciudad Real y Andrés Iniesta, dos referentes del deporte regional, de carácter internacional

garor: “La Medalla de Oro de Castilla-La Mancha es mi cuarto título esta temporada”.

Humilde, sereno y amante de su tierra, a donde suele escaparse cada vez que sus largas jornadas deportivas se lo permiten.

El jugador señaló tras recibir la máxima distinción de Castilla-La Mancha, durante el acto institucional del Día de la Región, sentirse orgulloso y agradecido de pertenecer a esta tierra y de ser embajador de Castilla-La Mancha por todo el mundo.

Querido y reconocido por sus paisanos, Andrés Iniesta ha ganado además en el 2008 el Premio al Mérito Deportivo.

### Balonmano Ciudad Real, un sueño hecho realidad

Otro de los galardonados en este año con la Medalla de Oro ha sido el Club Balonmano Ciudad Real, ganadores de la liga ASOBAL 2009.

Su capitán, José Javier Hombrados, se ha sentido, en

nombre de todo el equipo, muy orgulloso y satisfecho de que la Región les conceda tan enorme reconocimiento. En nombre del Balonmano Ciudad Real recogió la Medalla de Oro el presidente del Club,

Domingo Díaz de Mera, que estuvo acompañado por algunos jugadores como David Davis y Alex Pajovic.

El Club Balonmano Ciudad Real es en la actualidad uno de los equipos más presti-

giosos de Europa y ha protagonizado grandes temporadas, especialmente la de 2007-2008, donde se hizo con todos los títulos nacionales e internacionales por los que había competido. ➔

Domingo Díaz de Mera recibió, en representación del Balonmano Ciudad Real, la Medalla de Oro de Castilla-La Mancha.





# CONVOCATORIA DE AYUDAS SOCIALES 09



COLECTIVOS EN RIESGO O  
SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL

INMIGRACIÓN

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO  
DE ENFERMEDADES

DROGODEPENDENCIAS

- Centros de día
- Viviendas tuteladas
- Residencias
- Inserción laboral
- Atención a mayores
- Transporte
- Tratamientos de enfermedades
- Acogida

Presentación de proyectos hasta el 30 de octubre.

Infórmese en la Red de Oficinas de  
Caja Castilla La Mancha o en:

[www.ccm.es](http://www.ccm.es)

**CCM**

**Obra Social**  
Caja Castilla La Mancha

## José Luis Sampedro y José Luis Sánchez fueron reconocidos como Hijos Adoptivo y Predilecto, respectivamente, de CLM

### José Luis Sampedro, Hijo Adoptivo de CLM

En 1917 nace en Barcelona José Luis Sampedro. La variedad de influencias que recibe serán fundamentales en su obra: su padre nació en La Habana, su abuelo en Manila, su madre en Argelia y su abuela en Lugano, Suiza italiana.

En 1985 publica "La sonrisa etrusca", la novela que le proporciona una popularidad absoluta. Cinco años más tarde es elegido miembro de la Real Academia Española. Su heterodoxo discurso de ingreso, "Desde la frontera" tiene mucho que ver con el tema de su obra "La vieja sirena", publicada ese mismo año, que es un canto a la vida, al amor y a la tolerancia.

Desde 2009 es y será hijo Adoptivo de Castilla-La Mancha, por su relación y la relación que mantiene su obra con nuestra Región.

### José Luis Sánchez, Hijo Predilecto de CLM

Por otra parte el escultor José Luis Sánchez Fernández ha sido reconocido este año como Hijo Predilecto de Castilla-La Mancha. Nacido en Almansa, aunque ha pasado gran parte de su vida en Madrid. Ha realizado diversos trabajos en esta Comunidad de los cuales se siente muy orgullo y reconoce que han sido "muy gratificantes".

Como a gran parte de los galardonados, fue el propio presidente de la Región el que le comunicó que había sido premiado con este mérito.

Académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, para Sánchez Fernández ha sido "un honor muy importante, muy bien recibido y apreciado" esta mención que se le otorga como reconocimiento al trabajo realizado durante toda su vida.

### Placas al Mérito Regional

Por otra parte se entregaron 12 Placas de Reconocimiento al Mérito Regional, que han recaído este año sobre



El escritor José Luis Sampedro fue reconocido en el Día de la Región como Hijo Adoptivo de Castilla-La Mancha.

el sumiller del restaurante madrileño Zalacaín, Custodio López Zamarra, natural de Villatobas (Toledo); Alquimia Soluciones Ambientales; la empresa albaceteña "R que R"; el librero y dueño de una de las librerías más emblemáticas de Madrid, Jesús Ayuso; Braulio Carlés, responsable territorial de la Asociación Comisión Católica Española de Migraciones.

Este año, a través de su presidente Ignacio Padilla, ha sido premiada con la Placa al Mérito Regional la Federa-

ción de Scouts Católicos de Castilla-La Mancha, creada en 1998. Más de 1.200 personas forman parte del movimiento scout en la Región.

La Asociación Cultural de Amigos de la Zarzuela organiza cada año en La Solana (Ciudad Real) la semana regional de la Zarzuela desde 1984. A partir de este año también son mercedores de la Placa al Mérito Regional. Igualmente la Asociación contra el Cáncer de Cuenca a través de su presidenta María del Carmen Barambio,

y la profesora de la UCLM de Derecho Romano, Cándida Gutiérrez.

Por último, a título póstumo han recibido la placa honorífica Manuel Rodríguez Fernández, fabricante de las guitarras españolas "Manuel Rodríguez and Sons" en Esquivias (Toledo); Ángel Luis Mota Chamón, quien fuera el primer director de la sede en Cuenca de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, trabajo al que dedico nueve años de su vida, también ha sido condecorado con la Placa

El escultor José Luis Sánchez fue nombrado Hijo Predilecto de Castilla-La Mancha en el Día de la Región.





UNED



ALBACETE

# La Universidad para todos

## Curso 2008-2009

- Curso de Acceso para mayores de 25 años
- Licenciaturas
- Diplomaturas
- Ingenierías
- Másteres y Postgrados
- Programas de formación propios

UNED Albacete

Travesía de La Igualdad, 1 (esq. Avda. de La Mancha)

Tfno: 967 217 612 • Fax: 967 191 120

info@albacete.uned.es



## “R que R”, una empresa albaceteña en pro del medio ambiente y de la lucha contra la desigualdad social

al Mérito Regional; y Luciano Gutiérrez, importante restaurador y escultor de Toledo, que falleció el pasado abril a los 81 años.

### “R que R,” alternativa a la economía generalizada

Desde 1992, Daniel Azaña dirige en Albacete la Sociedad Cooperativa Recuperación y Reciclaje “R que R”, una empresa dedicada a la protección medioambiental y a la lucha contra la desigualdad social, labores que ahora ha reconocido el Gobierno de Castilla-La Mancha.

El director de esta empresa agradece que el Ejecutivo regional ponga en valor este tipo de iniciativas que buscan una economía alternativa a lo generalizado.

“R que R” gestiona y recicla muebles usados, recoge el papel y cartón del centro de la ciudad de Albacete para su posterior reciclado y reutilización. Además, gestionan un taller de inserción sociolaboral para personas en situación de exclusión social. Actualmente trabajan en la asociación y la



Imagen de todos los reconocidos en el Día de la Región celebrado este año en Toledo.

cooperativa cerca de 60 personas que se dedican a la recogida de muebles, pilas, cartón, libros y ropa.

Junto a la Fundación “El Sembrador” han puesto en marcha un sistema integral de recogida, reutilización y venta de ropa denominado “Fuera de Serie”.

Con un enfoque similar a cualquier comercio textil se han abierto hasta la fecha cinco de estos comercios, siendo el de Albacete capital responsabilidad de la Cooperativa.

Además de todos estos servicios, la Cooperativa organiza talleres, cursos y charlas

sobre la educación y sensibilización ambiental que se definen de manera personalizada en base al público asistente mediante el diseño de un programa de actuaciones específico para cada petición, adaptándolas a las necesidades de cada colectivo.

La Cerca

## Barreda pidió en el Día de la Región unidad y colaboración de todos los agentes sociales

Representantes de los sindicatos y empresarios, instituciones y asociaciones de la Región coincidieron el 31 de mayo en señalar la necesaria **unidad**, en todos los ámbitos, para afrontar la salida de una **crisis** que afecta a todos.

El **presidente del Consejo Económico y Social (CES), Juan Antonio Mata**, señaló que estamos atravesando una **crisis económica** profunda que tiene también su repercusión sobre **Castilla-La Mancha**. Por ello –pidió– “hay que recoger el llamamiento que ha hecho el **Presidente regional** de que de esta situación se sale desde el **diálogo**, la **concertación** y todos **unidos**. No es una situación para ‘**escurrir el bulto**’ ni para mirar los **intereses partidarios**, sino para mirar el **interés** del conjunto de los **ciudadanos**”.

Es por eso que desde el **Gobierno regional** piden **unidad** para firmar el **Pacto por Castilla-La Mancha**, invitando a todos los **agentes sociales** de la **Región: sindicatos, partidos políticos y empresarios** a participar en él. Sin embargo, y según denunciaba el **portavoz del Gobierno regional, Isabel Rodríguez**, al respecto del **Plan de Choque por el Empleo**, parte fundamental del **Pacto**, “el **Partido Popular** sigue sin querer entrar en este **Plan**”.

En una apuesta clara por el **consenso**, **José María Barreda** hacía un llamamiento a la **unidad**, a la **colaboración** por parte de **sindicatos y empresarios** “para hacer fuerte a **Castilla-La Mancha**, no sólo en el **Día de la Región**, sino en cada uno de los días subsiguientes para poder salir de esta **crisis** reforzados”, apostillaba el **Presidente**.



Una gran representación de todos los agentes sociales acudieron en Toledo al Día de la Región.

## Gran Selección 2008

Hay obras de arte que no sólo están en los museos.  
 Son la viva expresión de nuestra tierra.  
 Colores extraídos de la naturaleza.  
 Aromas intensos, afrutados, que despiertan nuestros sentidos.  
 Texturas que hablan de sentimientos.  
 Productos para exportar al mundo,  
 para importar a quién más nos importa.  
 Sabores que emocionan... que son parte de nuestra cultura,  
 de nuestra tierra...  
 Son lo mejor de nosotros mismos.

Gran Selección 2008.  
 La esencia y el sentido de nuestra tierra...



## Premio Gran Selección 2008

TINTO JOVEN CON MADERA

### TORRE DE GAZATE

Cencibel  
 VINÍCOLA DE TOMELLOSO, COOP.  
 (D.O. La Mancha)  
 Ctra. Toledo-Albacete, km 130,8  
 13700 TOMELLOSO (Ciudad Real)  
 Tel.: 926 513 004  
 vinicola@vinicolatomelloso.com

## Selección Oro

Vino blanco

**FONTAL**

Verdejo - Sauvignon Blanc  
 FONTANA BODEGAS, S.A.  
 (D.O. La Mancha)  
 Extramuros, s/n  
 16411 FUENTE DE PEDRO  
 NAHARRO (Cuenca)  
 Tel.: 969 125 433  
 gemag@bodegasfontana.com



Vino rosado

**VIÑA ALJIBES**

Syrah  
 SERVICIO DE CONTRATAS RÚSTICAS  
 E INDUSTRIALES, S.L. (LOS ALJIBES)  
 (D.O. Vino de la Tierra de Castilla)  
 Pol. 60, parc. 41  
 02520 CHINCHILLA (Albacete)  
 Tel.: 91 884 3472  
 info@fincalosaljibes.com



Tinto joven

**ALTOVELA**

Tempranillo  
 NTRA. SRA. DE LA PAZ, COOP.  
 (D.O. La Mancha)  
 Ctra. Madrid-Alicante, km 100  
 45880 CORRAL DE ALMAGUER (Toledo)  
 Tel.: 925 190 269  
 enologo@bodegasaltovela.com



Tinto joven con madera

**TORRE DE GAZATE**

Cencibel  
 VINÍCOLA DE TOMELLOSO, COOP.  
 (D.O. La Mancha)  
 Ctra. Toledo-Albacete, km 130,8  
 13700 TOMELLOSO (Ciudad Real)  
 Tel.: 926 513 004  
 vinicola@vinicolatomelloso.com



Vino tinto de más de 2 años  
 con más de 6 meses en barrica

**ARTESONES**

Tempranillo  
 VIRGEN DE LAS NIEVES, COOP.  
 (D.O. Manchuela)  
 Virgen de las Nieves, 1  
 02247 CENIZATE (Albacete)  
 Tel.: 967 482 006



Vino tinto de más de 3 años  
 con más de 1 año en barrica

**ALBA DE LOS INFANTES**

J. RAMÍREZ BODEGAS, S.L.  
 (D.O. Valdepeñas)  
 C/ Torrecillas, 138  
 13300 VALDEPEÑAS (Ciudad Real)  
 Tel.: 926 322 021  
 info@bodegasjuanramirez.com



Vino tinto de más de 5 años  
 con más de 2 años en barrica

**OJOS DEL GUADIANA**

Tempranillo  
 EL PROGRESO, COOP. (D.O. La Mancha)  
 Avda. de la Virgen, 89  
 13670 VILLARRUBIA DE LOS OJOS  
 (Ciudad Real)  
 Tel.: 926 896 088  
 elprogreso@coopprogres.com



Vino de producción ecológica

**MIRALCAMPO**

Graciano  
 EL TOBOSO BODEGAS Y VIÑEDOS, S.L.  
 (Vino de la Tierra de Castilla)  
 C/ Garay, 1  
 45820 EL TOBOSO (Toledo)  
 Tel.: 678 572 633  
 camposdedulcinea@hotmail.com



Vino espumoso

**CANTARES**

Macabeo  
 VINÍCOLA DE CASTILLA, S.A.  
 (D.O. La Mancha)  
 Pol. Ind. s/n - Calle I  
 13200 MANZANARES (Ciudad Real)  
 Tel.: 926 647 800  
 nacional@vinicoladecastilla.com



# El sector vitivinícola deja en FENAVIN 2009 una magnífica impresión



La V Edición de la Feria Nacional del Vino cerró sus puertas con 1.200 bodegas asistentes

## FENAVIN, una herramienta indispensable para la comercialización de los vinos castellano-manchegos

### FENAVIN bate sus propios récords de años anteriores

Del 5 al 7 de mayo, en Ciudad Real, se celebró la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) con la concurrencia de más de 42.245 profesionales del sector, lo que supone un 45% de crecimiento frente a los 29.126 de la edición anterior.

En los tres días que duró la Feria, han pasado más de 80.000 personas, 65.000 de ellas acreditadas, lo que implica un incremento del 36% respecto a 2007. Además, se han registrado 118.000 contactos comerciales, frente a los 70.175 de la pasada edición, lo que supone un 70 por ciento más.

En la Galería del Vino se han expuesto 1.153 marcas y por estas instalaciones, que han permanecido abiertas sólo por la mañana, han pasado 14.600 profesionales, un 75% más que hace dos años. De estos vinos, 81 marcas se co-

**D**urante los días 5, 6 y 7 de mayo, en la localidad de Ciudad Real, se celebró la V Edición de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), un feria que ha reunido a 42.245 profesionales del sector, teniendo un incremento del 45% respecto a las acreditaciones de la edición anterior. FENAVIN llegó en un buen momento, para dar empuje al sector vitivinícola, que en estas fechas ha visto varios cambios por la implantación de la nueva OCM del Vino.

A la inauguración de esta quinta edición de la feria más importante del sector del vino en España asistió la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, además del presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda.

El sector vitivinícola de Castilla-La Mancha debe afrontar diversos retos: la aplicación de las nuevas normas que regulan el sector con la nueva OCM del Vino; la comercialización en terceros países; la implantación de nuevas tecnologías y la forma en la que se vende el vino, para que además de venderlo a granel a otras denominaciones foráneas se consuma más en esta Región por los propios castellano-manchegos.

A través de una entrevista realizada al consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, y a otras personalidades relevantes del sector vitivinícola, analizamos los datos obtenidos de esta última edición de FENAVIN.

responden con vinos ecológicos.

Además, se han acreditado 1.753 medios de comunicación nacionales y 445 medios de comunicación internacio-

nales.

Pasaron por la Feria 3.780 compradores nacionales, lo que implica un crecimiento del 129% con respecto a la edición anterior, y 2.124 com-

pradores internacionales, suponiendo un incremento del 83% respecto a los 1.157 que se acreditaron en 2007. De estos, 510 han venido gestionados por la organización. →

## Barreda: "FENAVIN demuestra al mundo que en Castilla-La Mancha se cuida el vino desde la cepa hasta la copa"

En la inauguración de FENAVIN, el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, destacó la importancia económica y social que tiene el sector vitivinícola en nuestra región donde, según afirmó, "hemos ganado el reto de la elaboración y ahora hay que ser más competitivos en la comercialización".

Preocupado ante la situación económica actual, Barreda se ha mostrado favorable a colaborar con el sector y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en la adopción de medidas reguladoras que superen las dificultades de un sector "estratégico" que genera nueve millones de jornales, 30.000 familias viven de él y representa 600.000 hectáreas de cultivo.

En este sentido, el Presidente destacó la tradición vinícola de la Región como nota diferenciadora de los vinos de Castilla La Mancha, siendo este un factor fundamental en un proceso de mundialización donde el cultivo de la vid se ha extendido a muchos rincones del planeta.

En relación a Feria Nacional del Vino, que este año ha abierto sus puertas a 1.200 marcas de vinos, el presidente de Castilla-La Mancha ha resaltado que es "una feria por y para el negocio que hemos promovido porque nos preocupa el sector, estamos comprometidos con el mismo y apostamos por ello".

Una herramienta indispensable para la comercialización, según Barreda, es FENAVIN, ya que se trata de un evento "necesario" que sirve como plataforma en la promoción y comercialización de los vinos.

El Presidente regional considera que FENAVIN "demuestra al mundo que en Castilla-La Mancha se cuida la elaboración del vino desde la cepa hasta la copa".

### Unidos en defensa del sector del vino

Por su parte el presidente de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) y de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, ha instado a las



La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y el presidente de Castilla-La Mancha inauguraron FENAVIN.

Administraciones y, en concreto, a la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, allí presente a que, "aprovechando el período transitorio en el que se encuentra la OCM, se autoricen medidas reguladoras de mercado con toda urgencia", que contribuyan a paliar el mal momento que atraviesa el sector vitivinícola. De Lara ha hecho estas declaraciones durante la inauguración oficial de FENAVIN, donde ha planteado, además, el impulso de un "potente plan estratégico

español del sector vitivinícola en el que todos tengan cabida".

Por ello, ha animado a productores, elaboradores, consumidores, administraciones y restauradores a aunar esfuerzos para superar las dificultades.

### FENAVIN, una feria de relevancia internacional

El consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, tras la

clausura de FENAVIN valoró los resultados finales como muy positivos. "Creo que ha supuesto un impulso muy importante en la actividad comercial de las bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha, cumpliendo por tanto su principal función de ser una verdadera plataforma de encuentro e intercambio comercial", aseguró.

Por otra parte, con respecto a la magnitud que ha tomado la Feria a nivel nacional, el Consejero señaló que "la Feria ha alcanzado un nivel de

El sector vitivinícola en Castilla-La Mancha tiene una gran importancia social y económica. ➔



## La Cerca.tv, la primera plataforma de contenidos digitales de televisión por Internet de la Región

El Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, en una apuesta clara por las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), estuvo presente en la Feria Nacional del Vino, FENAVIN, donde presentó su nueva plataforma de contenidos digitales de televisión por Internet LA CERCA.tv.

Un stand de 35 metros cuadrados, especialmente diseñado para la ocasión, donde La Cerca.tv estuvo presente los tres días que duró la Feria realizando diversas entrevistas a través de televisión por Internet a las distintas personalidades que acudieron a FENAVIN.

Pasaron por las instalaciones de La Cerca.tv, el consejero de la Presidencia, José Valverde; el consejero de Agricultura, José Luis Martínez Guijarro; el presidente de la Denominación de Origen La Mancha, Gregorio Martín-Zarco; el director del IVICAM, Alipio Lara; el director del IPEX, Javier Vega; además de renombradas figuras del mundo del vino y bodegueros.

Entre los bodegueros de "nueva adscripción", estuvo el ex-futbolista del Real Madrid, Manolo Sanchís, que integra el surtido grupo de figuras del deporte que se han unido en torno a la construcción de una magnífica bodega en la provincia de Ciudad Real y de un estupendo vino, "Casa Lobos".

Todos ellos asistían a FENAVIN con un objetivo en común, poner en valor el vino castellano-manchego. Además, agradecieron al Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca la oportunidad que les brindó para hablar de sus vinos en las entrevistas realizadas a través de La Cerca.tv ([www.lacerca.tv](http://www.lacerca.tv)), la primera plataforma de contenidos digitales de televisión por Internet de Castilla-La Mancha.



El futbolista Manuel Sanchís fue entrevistado por La Cerca.tv en la V edición de FENAVIN.

## FENAVIN ha hecho posible muchos contactos comerciales de las bodegas de Castilla-La Mancha con compradores

relevancia e importancia en el sector productor tanto en España como fuera de nuestras fronteras que en esta cita ha quedado muy patente. Ahora lo fundamental será que FENAVIN se mantenga a ese nivel, que siga siendo un referente y una cita imprescindible para cualquier operador de este sector".

Una vez terminado FENAVIN, y tras la siembra de miles de visitas, llega el momento de recoger esa cosecha. Para el consejero de Agricultura, "es para estar satisfechos con el trabajo bien hecho teniendo en cuenta que estamos en una situación complicada para el sector que, por un lado, está afectado por la situación de crisis económica global y, por otro, en el caso particular del vino, por un cambio de normativa que ha afectado en gran medida a las bodegas y cooperativas de la región. Considero que FENAVIN ha venido a resolver o a contribuir con parte de ese problema, dando un impulso fundamental a la comerciali-

zación de los vinos en un momento delicado. Se consolida un modo de establecer vínculos entre productores y elaboradores con los comerciales y distribuidores, y sin esta Feria muchos de los contactos que

existen hoy en las bodegas de Castilla-La Mancha con compradores de países terceros y la Unión Europea no habrían sido posibles", afirmaba José Luis Martínez Guijarro, añadiendo que esta Feria ha dado

números más que positivos con los que tanto los empresarios del sector como los políticos pueden estar satisfechos, sin embargo, matizaba el Consejero, "queda mucho por hacer".

FENAVIN supone un evento de gran importancia para la comercialización de los vinos. Foto: Bodega Pago del Vicario







**FINCA ANTIGUA**  
Creación contemporánea.

[www.familiamartinezbujanda.com](http://www.familiamartinezbujanda.com)  
[www.fincaantigua.es](http://www.fincaantigua.es)

## “Vinos de la España de Don Quijote”, nueva marca con la que se aglutinarán todos los vinos de Castilla-La Mancha

### Fundación CLM, Tierra de Viñedos, nueva imagen

La Fundación Castilla-La Mancha, Tierra de Viñedos, aprovechando el marco incomparable que brindaba FENAVIN, presentó su nueva Web e imagen corporativa.

“Vinos de la España de Don Quijote” es la nueva marca con la que se aglutinarán todos los vinos de Castilla-La Mancha que deseen estar bajo este paraguas comercial. Una forma de integrar bajo un único nombre, en el amplio panorama mundial de vinos, los vinos de la Región como vinos españoles de la tierra del mejor embajador, Don Quijote.

Martínez Guijarro es, desde noviembre de 2008, el nuevo presidente de la Fundación, un puesto que si bien es temporal, le ha supuesto una implicación aún mayor de la que tenía hasta el momento. Es por eso que gracias a las actuaciones conjuntas de la Junta de Comunidades y la Fundación, se destinarán 9,3 millones de euros, cofinanciados al 50% por la Unión Europea, para la promoción de los vinos manchegos en terceros países.

Según adelantaba el Consejero, este proyecto está pensado para centrar la comercialización de los vinos en países como Estados Unidos, Rusia, China y Japón, objetivos prioritarios de la estrategia de comercialización exterior.

Además, llevarán a cabo las actuaciones que puedan con fondos propios en otros países de la Unión Europea, pero sin financiación europea, como pueden ser Alemania e Inglaterra, que son los grandes consumidores de vino.

Asimismo, la Fundación, en colaboración con la Junta, va a destinar cerca de cinco millones de euros para apoyar los proyectos de promoción en terceros países que han presentado las bodegas regionales en el marco de las ayudas a la promoción que ha publicado la consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.

Esta ayuda será de un 25%, adicional al 50% que ya concede el Ministerio, del coste del proyecto, con un má-



Castilla-La Mancha tiene 600.000 hectáreas dedicadas al cultivo de la vid.

ximo de 50.000 euros por proyecto y año. “Esto supone una ventaja competitiva para nuestras empresas que podrán optar a una ayuda mayor que la del resto de bodegas del país”, resaltaba el Consejero, matizando que el papel de la Fundación va a ser determinante en estos próximos años, “de cara a mejorar nuestros mecanismos de promoción, distribución y comercialización del vino, abogando por la diversificación de nuestra oferta, pero con una imagen única”.

### La crisis económica y el sector vinícola

Como el resto de subsectores agrícolas y ganaderos y las demás actividades económicas, el vino también está viviendo momentos complicados, tal como reconocía el consejero de Agricultura, “pero en este caso, hay que resaltar que contamos con una herramienta potente como es la Organización Común de Mercados (OCM) del sector vitivinícola, que considero ha sido muy beneficiosa para Castilla-La

Mancha, en cuanto al presupuesto se refiere, con más de 300 millones para esta campaña 2009, una cifra muy relevante y muy por encima de lo que se ha venido recibiendo con la anterior OCM entre los años 2001 y 2008”, expresaba Martínez Guijarro.

Según afirmaba el propio consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, “hay que ser realista y el problema del sector actualmente no es únicamente esta situación coyuntural de crisis económica, sino que

Los consejeros de Presidencia, José Valverde (1), y de Agricultura, José Luis Martínez (3º), junto a Manuel Lozano, director del Grupo La Cerca (2º), y el futbolista Manuel Sanchís (1ºd), en el stand de La Cerca.tv en FENAVIN.



# DESCUBRE NUESTROS VINOS, EXPLORA TUS SENTIDOS



## PROGRAMA DE ENOTURISMO y CURSOS DE FORMACIÓN

BODEGAS Y VIÑEDOS CASTIBLANQUE - CAMPO DE CRIPTANA (CIUDAD REAL)



● VISITA guiada a la bodega y **DEGUSTACIÓN** de 1 de nuestros vinos

● VISITA a Campo de Criptana

● CATA comentada de nuestros vinos ● COMIDA manchega

● ALOJAMIENTO en habitación doble y desayuno



● Curso básico de **CATA DE VINOS; ENOLOGÍA; VITIVINICULTURA**

PRECIO  
POR PERSONA  
desde  
**55€**

BODEGAS Y VIÑEDOS CASTIBLANQUE, S. L.

C/ Isaac Peral, 19 • 13610 - Campo de Criptana (Ciudad Real) España

• Tlf.: +34 926 589 147 • Fax: +34 926 589 148 • [www.bodegacastiblanque.com](http://www.bodegacastiblanque.com) • [info@bodegacastiblanque.com](mailto:info@bodegacastiblanque.com)



## La implantación de la nueva OCM del Vino supone cambios importantes en beneficio de los viticultores de la Región

viene del propio sector de forma estructural porque nos cuesta mucho venderlo, algo que se ha agravado más este año con la crisis provocando una disminución de las ventas en todos los países, incluidos los países del nuevo mundo como Chile, Argentina, Australia y Nueva Zelanda, que también están pasando dificultades”.

Ante esta situación, desde el Gobierno regional y con el consenso de todo el sector vitivinícola castellano-manchego, recientemente se ha presentado un Plan de Apoyo que recoge numerosas medidas que pretenden inyectar liquidez en estos momentos.

Este Plan será un instrumento eficaz a corto y largo plazo de cara a solventar los problemas puntuales que acucian las bodegas y cooperativas, pero también que ayude a solventar los fallos estructurales del sector derivados de la pequeña dimensión de las cooperativas y la imposibilidad de acometer grandes inversiones, tanto en el ámbito comercial como en el de la investigación e innovación.



Las bodegas asistentes a la V edición de FENAVIN salieron muy satisfechas de sus resultados en la Feria.

### Aplicación de la nueva OCM del vino

La implantación de la nueva normativa europea en el mercado del vino supone cambios importantes que sin duda beneficiarán a los viticultores castellano-manchegos.

Para José Luis Martínez Guijarro, consejero de Agricultura, “un elemento fundamental en la OCM para el sector en Castilla-La Mancha es que por primera vez las ayudas se van a conceder de forma directa a los viticultores, ya que la OCM entra en el siste-

ma de pago único por la que se van a otorgar ayudas directas desacopladas de la producción”, lo cual supondrá una gran ventaja para los agricultores, ya que el sector del vino se había quedado atrás en este proceso de incorporación de todos los sectores al pago

## Gregorio Martín-Zarco demanda unidad durante la adaptación del sector a la nueva OCM

El presidente de la Denominación de Origen La Mancha, Gregorio Martín-Zarco López-Villanueva, durante su visita al stand que el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca tuvo en FENAVIN, pidió la unidad del sector para aguantar los dos años de adaptación a la nueva normativa europea.

Una situación, la que está atravesando la producción vitivinícola, causada en opinión de Martín-Zarco, por una falta de previsión del sector y de la Administración. El presidente de la D.O. La Mancha considera que van a ser dos años difíciles ya que la renovación del sector ha coincidido con la coyuntura económica general. “Va a ser complicado de pasar de ser una zona reguladora con la anterior OCM a no serlo”, afirmaba.

Pero aunque el panorama se presenta negro hay un hueco para la esperanza ya que los resultados del año 2008 han sido buenos, “hemos subido en el exterior aunque no el índice que hemos alcanzado otros años. Los dos primeros meses de este año también han sido buenos pero, sin duda, la crisis en el sector del vino en Castilla-La Mancha es grave”, se lamentaba Gregorio. En este sentido, el presidente de la D.O. La Mancha ha destacado el gran esfuerzo que están haciendo las cooperativas.

En cuanto a FENAVIN, Martín-Zarco considera que la Feria ha dado un salto cualitativo en esta última edición, “este año hemos logrado ser nacional, porque se han reunido todas las denominaciones de origen de España”, afirmaba.



Gregorio Martín-Zarco (l), entrevistado por Manuel Lozano en La Cerca.tv, en FENAVIN.



# CASA CARRIL CRUZADO

## FINCA CASA CARRIL CRUZADO

Ctra. Iniesta-Villagarcía del Llano, Km. 13 • 16236 Villagarcía del Llano (Cuenca)  
Tel: 967 57 11 54 • Fax: 967 57 11 55 • Comercial: 620 09 00 36  
[www.casacarrilcruzado.com](http://www.casacarrilcruzado.com) • email: [bodega@casacarrilcruzado.com](mailto:bodega@casacarrilcruzado.com)



## Castilla-La Mancha es la región más beneficiada por la nueva OCM del Vino en materia de promoción

único. De esta forma se garantizan las ayudas de cara al futuro para el sector en nuestra región.

Otro elemento importante es que por primera vez se incorporan esas medidas de promoción en terceros países de los vinos de la Unión Europea y, que en el caso de España, este año cuenta con un presupuesto de 16 millones de euros de ayudas públicas. Con ellas se podrá financiar hasta el 50% de la inversión que se pretenda realizar en un país concreto, pudiendo abarcar tres campañas consecutivas de promoción.

Según manifestó Martínez Guijarro, en Castilla-La Mancha han tenido un importante éxito en esta primera convocatoria, pues se han presentado 98 proyectos de cooperativas y bodegas de nuestra Región, entre ellos el presentado por la Fundación Tierra de Viñedos, alcanzando los 36 millones de euros de inversión, lo que conllevará una financiación comunitaria en los próximos tres años de unos 18,8 millones de euros.

Además, continúa el Consejero, "acabamos de recibir la buena noticia de que la Comisión Nacional de Selección de los Programas de Promoción de la OCM del vino ha aprobado la totalidad de los 98 proyectos presentados por bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha, lo que nos convierte en la primera Comunidad Autónoma de España en inversión total en materia de promoción y también la primera región en número de empresas que presentan proyectos".

Esto refleja que Castilla-La Mancha se ha beneficiado como región más que ninguna otra Comunidad Autónoma de esta nueva medida de promoción que nunca antes se había incluido en la OCM del vino.

Según aseguraba el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, "desde la Administración vamos a trabajar codo con codo con las bodegas y cooperativas para que todos esos proyectos se hagan realidad".



Las autoridades asistentes al acto de inauguración de FENAVIN brindaron por el éxito de esta Feria del Vino Nacional.

### Las cooperativas, ante la nueva OCM del Vino

Las cooperativas, tanto las que tienen un gran número de socios como las pequeñas, siguen estando a la cola en cuanto a implantación de medidas rápidas de comercialización y promoción de sus vinos.

Desde el punto de vista del consejero de Agricultura, hay que hacer una revisión del estado actual de las cooperativas castellano-manchegas.

Una característica del sistema cooperativo es la forma

en la cual se toman las decisiones, esto es lo que las diferencia de las bodegas de carácter privado y, es cierto, que se hace más difícil esta toma de decisiones porque participan más personas y esto supone un gran esfuerzo.

"No obstante las cooperativas tienen que ser capaces de sentirse como 'empresa' y pensar como una bodega particular, con los mismos planteamientos, para hacer lo más ágiles posibles esas tomas de decisiones manteniendo el principio del sistema coopera-

tivo que tanto ha alimentado al medio rural de Castilla-La Mancha. Porque también es bueno recordar la importancia socioeconómica de nuestras cooperativas en la vertebración del mundo rural de esta región, que en muchas comarcas son la principal fuente de empleo y riqueza", apuntaba el Consejero.

Además, puntualizaba Guijarro, en lo que respecta a las posibilidades que ofrece la nueva OCM del Vino, "las cooperativas deberían ser flexibles y tener visión de empresa

Para muchas zonas rurales, las cooperativas constituyen la principal fuente de empleo y riqueza. →



D E S C U B R E E L  
S E C R E T O



MAZACRUZ  
B O D E G A D E H E S A D E L O S L L A N O S

Disfruta, junto a nuestros magníficos quesos manchegos, del único  
vino elaborado en el término municipal de Albacete

Ctra. Peñas de San Pedro, km 5,5 • Apdo. Correos 8 • 02080 Albacete  
Tel.: 967 243 100 • Fax: 967 243 093 • e-mail: info@dehesadelosllanos.es • www.dehesadelosllanos.es

## El romanticismo del vino forma parte indisoluble del aspecto poético de muchas obras literarias

Las actuaciones desarrolladas en FENAVIN por el **Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca** estuvieron cubiertas por un **amplio grupo de profesionales** del mundo de la **comunicación, la informática y el marketing**.

De entre los actos que se organizaron en FENAVIN, el **equipo de redacción de La Cerca** cubrió una amplia mayoría de ellos que luego fueron volcados en la Web **www.lacerca.com**, el **diario digital** más visto de **Castilla-La Mancha en Internet**.

La mesa redonda "**Literatura y Vino**" fue una de las **actividades** a destacar por su interés en cuanto a **curiosidad** y por la **implicación del sector del vino** en todos los sectores de la vida **económica, social** y en este caso **cultural**.

La **prosa** y la **poesía** se disfrutaron al igual que un **buen vino** y pusieron el **broche de oro** a la primera jornada de **ponencias de FENAVIN**. Para ello, un **cartel de lujo** comprendido por el director de FENAVIN, **Manuel Juliá**; el escritor y columnista de **El País, Javier Rioyo**, y los escritores **José Manuel Caballero Bonald, Almudena Grandes** y **Luis García Montero**, estuvieron presentes en la citada **mesa redonda**. Todos reconocieron hacer en sus **obras** referencia al **vino** y reconocieron que es un elemento indispensable en nuestra **literatura**. Así, **Almudena Grandes**, considera el vino "como un gran **aliado** para el **escritor**" porque, en su opinión, "hay **emociones**, momentos, en los que sin vino no se podría **escribir**". De hecho, como ella afirma, en su obra casi todos los actos de **seducción** que aparecen en sus **novelas** tienen de fondo una **botella de vino** abierta encima de la mesa.



En FENAVIN también se habló de "Literatura y Vino", muchas veces unidos en prosa y poesía.

## China, un gran mercado para los vinos de la Región cuyas últimas exportaciones han crecido de manera sustancial

de cara a mejorar la comercialización, la estructura interna, sus infraestructuras e incorporar expertos en exportación.

Algo que ha cambiado dentro de la aplicación de la nueva OCM del Vino es que las ayudas que antes iban a las cooperativas han dejado de dirigirse a las mismas como tal y se han trasladado a los agricultores. Esto, aunque la Administración regional lo entiende como positivo, ha tenido una repercusión negativa en el sector, ya que las cooperativas todavía están en un proceso de adaptación a la OCM y esta situación de falta de entrada de ayudas ha repercutido en ese problema de falta de liquidez que se ha visto agravado por la situación de crisis económica global.

### Castilla-La Mancha, muy presente en China

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), ha participado con un stand informativo en la feria Food and Hotel Pekín, en el cual se

han degustado vinos, aceites y queso pertenecientes a distintas empresas de la Región.

Esta Feria es el evento de alimentación y bebidas de mayor relevancia del norte de China. Prueba de ello es el gran nivel profesional del público visitante en la presente edición.

Además, es de reseñar el auge de las ciudades del norte de China, como Tianjin, Qingdao o Dalian, además de la capital, cuyo nivel de desarrollo industrial está llevando a que sufran mucho menos que el resto del país los efectos de la crisis económica actual.

Durante la presente edición, el IPEX ha organizado un Seminario-Cata de Vinos de Castilla-La Mancha, presentado por el Wine Master, Mr. Wong Pok-Man, de Wine Master's Choice, Wine Educator y Wine Master de Martin Yan Culinary Arts Centre.

Al evento han asistido alrededor de 60 profesionales

La V edición de FENAVIN ha constituido un revulsivo a la delicada situación que atraviesa el sector vitivinícola. →







## El Origen del Vino

LA MANCHA, origen de grandes sueños,  
Tierra de los mayores viñedos de España,  
los que reciben mejores cuidados.  
Lugar donde sin prisa se doran las uvas.  
Inspiración que crea vinos sorprendentes, llenos de matices.  
Tintos, blancos, rosados y espumosos.  
Vinos que llegan a todos.



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

Consejo regulador D.O. La Mancha  
Av. Criptana, 73 / 13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)  
Tel.: +34 926 541 523 / Fax: +34 926 588 040 / [www.lamanchado.es](http://www.lamanchado.es)

## FENAVIN ha dejado ver a las claras la buena disposición entre bodegueros, cooperativistas y administraciones

chinos del vino, importadores, distribuidores, jefes de compra, sumilleres, periodistas, chefs de hoteles de la capital y, además, ha contado con la presencia de la cadena de televisión de la provincia de Shangdong y la cadena de televisión estatal CCTV. Durante la feria se han podido degustar una selección de siete vinos de Castilla-La Mancha ya presentes en el mercado chino. Los importadores han acogido muy positivamente esta iniciativa y han colaborado con el IPEX en la selección y envío de los vinos.

El vino en China se encuentra actualmente en una fase de fuerte expansión, donde el siguiente paso es educar al público final para que conozca los vinos de Castilla-La Mancha. Un hecho destacable es que, entre enero y marzo de 2009, las exportaciones de vino embotellado de Castilla-La Mancha a China crecieron de manera sustancial.

La participación en esta Feria se enmarca dentro del último año del Plan China de Productos Agroalimentarios, cuyo objetivo es realizar una intensa promoción conjunta de los alimentos y bebidas españoles. Se trata de un Plan de Promoción de Productos Agroalimentarios en China, de tres años de duración, cuyo principal objetivo es aumentar el conocimiento de la oferta alimentaria española en China.

Para este año 2009, está previsto que Castilla-La Mancha participe en otras acciones dentro de este Plan, como las ferias Food and Hotel China en Shanghai e Interwine en Guangzhou, donde también se organizarán seminarios-cata de vinos de la región por parte del IPEX, continuando la labor educativa y de promoción comenzada en el 2008 a este respecto.

El director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, IPEX, Javier Vega, también estuvo presente en el stand de La Cerca en FENAVIN, donde destacó la presencia de más de 20 países, el servicio de intérpretes disponible este año en FENAVIN y las 1.200 marcas de



La comercialización, el marketing y la asistencia a ferias, resulta fundamental en las estrategias empresariales del sector.

vino representadas como muestra de que se ha convertido en la Feria más importante del sector vitivinícola.

### Buenas perspectivas del sector en la Región

Los resultados positivos de la quinta edición de la Feria más importante de España en el sector del vino, FENAVIN, deja a las claras ver la buena disposición presente entre bodegueros, cooperativistas y administraciones.

Estos buenos resultados avalan el progreso y la lucha del sector vinícola castellano-manchego marcado, en épocas anteriores, por la producción a granel de un vino donde el marketing y la comercialización brillaban por su ausencia, algo que sí hacían otras bodegas y denominaciones de fuera de la Región.

Sin embargo, aún queda mucho trabajo por realizar, la comercialización y el marketing son dos asignaturas pendientes de aprobar en Castilla-La Mancha.

Además, el sector del vino castellano-manchego muchas veces puja por separado: bodegas privadas, grandes pagos y cooperativas van por caminos diferentes. Esto viene a remediarlo la nueva normativa europea del vino, además, la Administración regional está haciendo grandes esfuerzos por que se potencie una marca única en la Región.

Ahora sólo queda que los castellano-manchegos nos bebamos parte del vino que producimos aquí.

▣ La Cerca

Las bodegas castellano-manchegas han realizado un gran esfuerzo de inversión en infraestructuras y modernización.





Atico estudio grafico

Segway entre Viñedos  
Curso de Cata  
Gymkhana entre Viñedos  
Actividades Outdoor  
Eventos Culturales



Infórmate de las ventajas de formar parte de nuestro club del vino en [pagodelvicario.com](http://pagodelvicario.com)



A 9 km de Ciudad Real  
Ctra. CM412 Ciudad Real - Porzuna  
[reservas@pagodelvicario.com](mailto:reservas@pagodelvicario.com)  
Teléfono: 902 092 926

[www.pagodelvicario.com](http://www.pagodelvicario.com)



# EL ITAP,

una institución al  
servicio del sector  
agropecuario



Las investigaciones realizadas por el ITAP constituyen una herramienta fundamental para el sector agropecuario.

Dependiente de la Diputación de Albacete, la finalidad básica del Instituto Técnico Agronómico Provincial es la transferencia de tecnología

## El ITAP hace de puente y conexión entre el mundo científico y las actividades cotidianas agroalimentarias

### El ITAP, al servicio de agricultores y ganaderos

El Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) es una empresa pública creada por la Diputación Provincial de Albacete el 6 de octubre de 1986, como un modelo de gestión más eficaz de sus Servicios Agropecuarios.

Su ámbito de actuación es el sector agropecuario y agroalimentario de la provincia de Albacete.

La finalidad básica del ITAP es la transferencia de tecnología, divulgando los conocimientos y avances técnicos, de forma que hace de puente y conexión entre el mundo científico y las actividades cotidianas agroalimentarias.

El día 10 de junio el ITAP organizó su tradicional Jornada de Puertas Abiertas, siendo esta la IX edición.

Con este tipo de eventos, el Instituto pretende abrir al campo y a los medios de co-

**E**l Instituto Técnico Agronómico Provincial, ITAP, es una institución creada hace más de 20 años por la Diputación Provincial de Albacete para transmitir los conocimientos adquiridos desde distintas investigaciones y ensayos en materia de cultivos, regadíos y ganadería ovina. A través de las Jornadas de Puertas Abiertas que organiza el ITAP, tanto los agricultores como la sociedad en general pueden informarse sobre los avances que se han producido en materia de investigación por parte del mencionado Instituto.

A las IX Jornadas de Puertas Abiertas, que se realizaron el día 10 de junio, asistieron, entre otras muchas personalidades, el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro, el presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, el vicepresidente de la Diputación y a su vez consejero delegado del ITAP, Agustín Moreno Campayo, y más de 400 agricultores y ganaderos de Albacete, Cuenca y Ciudad Real.

Son los sectores ganadero y agrícola los que diariamente se benefician de los resultados de las investigaciones que desarrolla y promueve el Instituto, de entre las cuales caben destacar aquellas que están relacionadas con el ahorro del agua en los sembrados y las que favorecen la obtención de mejores semillas, perfeccionadas a través de la genética.

Estas IX Jornadas se realizaron en la Finca Experimental de Las Tiesas que el ITAP posee en la carretera de Barrax, en la provincia de Albacete.

municación una "puerta" que ponga al alcance, y en un discurso comprensible a los agricultores y ganaderos que los visitan, los avances que se han desarrollado en materias de

fertilización, producción de semillas seleccionadas y ganadería ovina manchega, entre otras investigaciones.

En esta ocasión las Jornadas se desarrollaron en la

Finca Experimental Las Tiesas que tiene el ITAP en la carretera de Barrax, en Albacete.

El recorrido se dividió en cuatro rutas, la primera "Núcleo ganadero, Balance de

## El consejero de Agricultura puso en valor la importancia del ITAP en la mejora del campo y ganadería de la Región

Fertilización y Micorrizas”. La segunda ruta versaba sobre “Cultivos leñosos”; la tercera llevaba por nombre “Agua y vid”, y por último la ruta número cuatro “Programa de mejora de genética y ensayos”.

Al acto inaugural asistieron el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro; el presidente de la Diputación Provincial de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos; el delegado de la Junta en la provincia, Modesto Belinchón; el subdelegado del Gobierno, Manuel González; el delegado provincial de Agricultura y Desarrollo Rural, Antonio Mompó; el vicepresidente de la Diputación, Agustín Moreno Campayo, que a su vez es presidente y consejero delegado del ITAP; el vicerrector del campus de Albacete, Antonio Roncero; el director del ITAP, Prudencio López Fuster, así como numerosos responsables del ITAP y más de 400 agricultores de la provincia de Albacete, Cuenca y Ciudad Real.

### Trabajos conjuntos entre Consejería y Diputación

El consejero de Agricultura resaltó los proyectos de investigación que se mantienen desde este centro en campos tan importantes para la Región como los desarrollados en materia del uso del agua en los regadíos para aumentar su eficiencia, y la puesta en marcha del Servicio de Asesoramiento de Riegos (SAR).

También hizo incapié en los trabajos con la oveja manchega “una investigación que ha supuesto el reconocimiento de todo el sector”, matizó, poniendo igualmente en énfasis la línea de investigación mantenida entre ambas instituciones para el cultivo del azafrán, que pasa por la determinación genética de los bulbos de esta preciada especie.

Asimismo, José Luis Martínez Guijarro se refirió a la apuesta que se está haciendo de forma conjunta entre su Departamento y el ITAP con respecto al cultivo del ajo en nuestra Región “para conseguir esa definición genética



Junto al consejero de Agricultura, más de 400 profesionales participaron en las Jornadas de Puertas Abiertas del ITAP.

que permita luchar con una mayor eficacia contra la entrada de ajos procedentes de otros países, e incluso contra el fraude que se puede estar haciendo en algunos lugares con la venta de ajos de terceros países como si fueran nacionales, por tanto este proyecto de investigación va a ser muy importante para el sector”, se congratuló el Consejero.

En definitiva, señaló Guijarro, el objetivo es tener unas explotaciones cada vez más rentables y competitivas, “y por eso las tareas de investiga-

ción y experimentación son fundamentales para avanzar en nuevas formas de tratamiento, lo que permitirá tener una mayor independencia con respecto a las líneas de ayuda que puedan recibir de las administraciones públicas”, subrayó.

### Investigar y transferir los resultados obtenidos

El presidente del ITAP, Agustín Moreno, significó la importancia que tiene el Insti-

tuto para la transferencia de los resultados de investigación a los agricultores y ganaderos. Moreno puso en valor la Finca Experimental Las Tiesas, con una superficie de 534 hectáreas, 207 de ellas dedicada al secano, 250 al regadío y 77 reforestadas, donde se trabaja día a día para sacar adelante proyectos de investigación que puedan ayudar y favorecer el campo castellano-manchego.

El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos, señaló que actualmente son casi una veintena

Uno de los proyectos más interesantes del ITAP vienen reflejados en los del uso eficiente del agua en los regadíos.



## El Servicio de Asesoramiento de Riegos, una herramienta eficaz para el uso correcto del agua

El **Servicio de Asesoramiento de Riegos (SAR)** se constituye como una **eficaz herramienta** para la correcta **utilización** del **agua** en nuestra agricultura.

En las **IX Jornadas de Puertas Abiertas del Instituto Técnico Agronómico Provincial**, la **directora del SAR, Amelia Montoro Rodríguez**, explicaba las características de la **estación de lisimetría** de la **finca Las Tiesas**, manifestando que es una especie de **balanza** que mide la diferencia de **peso** en los **cultivos** después del **riego** para dar datos sobre la diferencia de **transpiración** y **evaporación** del **agua** y el **comportamiento** que tienen los diferentes **cultivos**. Con los resultados de esta **investigación**, el **ITAP** traslada a los **productores** los datos al respecto de qué cantidad de **agua** es necesaria dependiendo del tipo de **sembrado**.

Estos datos también se **transfieren** a la **comunidad científica** para la elaboración de nuevos programas de **ahorro** del **agua** que luego se transmiten a los **agricultores** de una forma más **comprensible** para que puedan ser **aplicados** directamente al campo en **Castilla-La Mancha**.

La **pluviometría castellano-manchega** es muy **errática**, antes esto, lo mejor, según aseguraba **Amelia Montoro**, es “**consumir** la menor cantidad de **agua** posible y aplicarla de la forma más **idónea**, ya que los ciclos de lluvia no son para nada predecibles”.

Además de la **estación de lisimetría** fija en el terreno, el **ITAP** cuenta con un **lisímetro** de referencia **móvil**, otro **lisímetro** destinado a la **vid** y un **lisímetro** para **herbáceos**. Estos tienen conexión directa con la **Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Castilla-La Mancha**, además de con el propio **ITAP**.



La estación meteorológica acompaña a la estación de lisimetría del ITAP, que se encuentra bajo tierra. Foto: Asistentes a las Jornadas de Puertas Abiertas del ITAP en las estaciones citadas.

## Los ocho cultivos que más se siembran en Albacete han visto mejorada su rentabilidad un 20% gracias al ITAP

tena los proyectos de investigación financiados con fondos públicos, procedentes de distintas administraciones, que se están llevando a cabo, más otros doce estudios y ensayos que se están realizando a demanda de empresas e instituciones que han depositado su confianza en el Instituto Técnico Agronómico Provincial. Además, manifestó Ruiz Santos, “la Diputación viene haciendo un gran esfuerzo desde hace muchos años por fomentar esa vertiente investigadora del ITAP, sin descuidar por ello la otra vertiente, que no es otra que la de transferir las nuevas tecnologías a los agricultores y ganaderos de nuestra provincia”.

### Mayor rentabilidad en los cultivos y el ganado ovino

El director Técnico del ITAP, Prudencio López Fuster, quiso resaltar algunos de los logros alcanzados por el Instituto en la mejora de los cultivos de legumbres, leguminosas, leñosos y también en rela-

ción con la calidad láctea del ganado ovino manchego. “Gracias a la inseminación artificial y al esquema de selección, el núcleo de selección del ganado ovino presente en la finca Las Tiesas ha mejorado

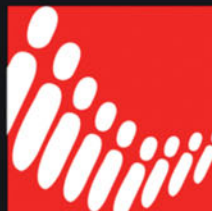
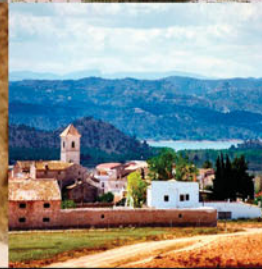
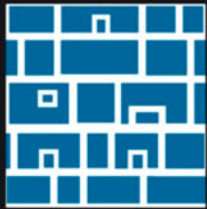
en los últimos 15 años un 190% la producción láctea y cárnica”, asegura Fuster, añadiendo que los ocho cultivos que más se siembran en la provincia de Albacete han mejorado su rentabilidad en un

20%, y que han mejorado, gracias a procesos genéticos, 20 especies distintas de semillas.

Además, continúa el director del Instituto Técnico Agronómico Provincial, “gra-

Entre otras, las investigaciones realizadas en relación al ajo morado libre de virus en cultivo in vitro en España se han realizado en el Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete.





# HELLIN

Callejear por el Casco Antiguo

Subir al Volcan de Cancarix

Ver florecer los arboles frutales

Visitar la Ciudad Trimilenaria del Tolmo

Disfrutar de la cocina tradicional

Vivir la Tamborada

Pasear

Conocer los pueblos de los Valles

Tumbarte bajo un arbol, junto al rio

Dejarte acoger, ser bien recibido

## La provincia de Albacete es la principal productora de cebollas en Europa, representando el 65% del total de España

cias a programas como el Servicio de Asesoramiento de Riegos (SAR), se ha conseguido un ahorro del agua del 14%".

Prudencio López señalaba la importancia que el ITAP tiene en el cultivo de la cebolla, que ha convertido a la provincia de Albacete en su principal productor europeo, generando el 65% de la producción total de esta planta herbácea en España.

El director del ITAP se congratulaba también de que las investigaciones realizadas en relación al ajo morado libre de virus en cultivo in vitro en España se hallan realizado en el Instituto, así como de las mejoras en el mecanizado y recogida del **azafrán**.

Por último, Fuster señalaba, entre otros muchos logros, los trabajos para la mejora de los cultivos leñosos (vid, olivo, almendro y pistacho).

### Programas de mejoras genéticas y ensayos

El Instituto Técnico Agronómico Provincial desarrolla diversos programas para la mejora genética de algunos de los principales productos agrícolas españoles.

El programa de mejora de la **cebada**, representa el perfeccionamiento del primer cultivo español, tanto por superficie ocupada como por valor de la producción. El objetivo del programa de mejora es la obtención de variedades de cebada de calidad adaptadas a las condiciones de las regiones cebaderas, resistentes a déficit hídricos, temperaturas elevadas en maduración y frío en la fase vegetativa. Las últimas variedades registradas por el ITAP han sido: Lola, Kika y Belén, y más recientemente, gracias a un proyecto coordinado, se han registrado Cierza y Estrella.

Otra de las mejoras genéticas es la realizada en el **ajo morado**, los objetivos de este proyecto son la caracterización del proceso productivo actual, caracterización del material vegetal disponible y existente en los bancos de germoplasma, selección clonal a partir del material estudiado y con-



La provincia de Albacete es la principal productora de cebollas de Europa.

trol de virosis y saneamiento de los clones seleccionados. Actualmente, el ITAP tiene un banco de germoplasma de 120 ecotipos, tanto de ajo morado como de ajo blanco. Este banco de germoplasma "vivo" se mantiene en los invernaderos.

Otro de los programas desarrollado por el ITAP es en relación con la mejora de **trigo harinero**. A escala mundial, este cereal es el principal cultivo para la alimentación humana y la demanda del mismo irá aumentando en las próximas

décadas, de ahí la necesidad de desarrollar variedades de elevada calidad harinero-panadera a medio plazo en un marco económico europeo que favorecerá el cultivo de trigo respecto a otros cereales. De este modo se reducirá en España la dependencia de las importaciones de este cultivo.

El Instituto Técnico Agronómico Provincial mantiene también varios programas de mejora de leguminosas como las almortas de flor blanca y de vicia narbonensis (alberjones).

### Programa para la mejora del cordero manchego

La finca de Las Tiasas posee un Núcleo Selecto de Raza Manchega compuesto por 500 ovejas, explotadas con un sistema reproductivo de tres partos en dos años, en régimen semi-intensivo, del cual se obtiene leche para la elaboración de **Queso Manchego con Denominación de Origen**, así como **Corderos Manchegos con Denominación Específica de Calidad**.

Se trata de una ganadería

Otro de los programas desarrollado por el ITAP es en relación con la mejora de trigo harinero.







# SIGNO GRÁFICO

Somos una empresa especializada en publicaciones periódicas, catálogos industriales, cartelería y todos aquellos trabajos en Offset que requieren la Calidad de un producto final supervisado por profesionales.

Recientemente hemos incorporado la nueva KOMORI SP de 8 colores, que imprime las dos caras del papel al mismo tiempo y de una sola pasada sin necesidad de voltear el papel, con lo que hemos conseguido una impresión de altísima calidad, a una velocidad de más de 25.000 pliegos/hora. y poder de esta manera , reducir los tiempos de impresión a la mitad.

Finalmente les proponemos un servicio global, que abarca todas las etapas del proceso, desde la creación gráfica a la distribución, lo que nos permite estar preparados para poder responder, a todas las necesidades de nuestros clientes.



---

Polígono Industrial 3. Calle 11. Nº 15 • 46120 Alboraya • VALENCIA  
Tel. 96 185 97 60 • Fax. 96 185 87 59  
web: [www.signografico.com](http://www.signografico.com) • e-mail: [signografico@signografico.com](mailto:signografico@signografico.com)

## El “Banco de Sementales y Corderas Selectos” del ITAP se encuentra a disposición de los ganaderos que lo soliciten

de alto valor genético en el cual, desde hace más de veinte años, se lleva a cabo la mejora genética para el carácter “producción de leche”, a través de su participación en todas las actividades del Esquema de Selección de la Raza Ovina Manchega.

Para que otros ganaderos se puedan beneficiar de la calidad genética de la explotación de la Finca Experimental de Las Tiesas se ha creado el llamado “Banco de Sementales y Corderas Selectos” en el que se integran animales jóvenes nacidos en la explotación con la garantía de un buen pedigrí y un alto valor genético. Estos animales están a la venta a disposición de los ganaderos que lo soliciten para la reposición de sus rebaños.

Otros proyectos en curso comprenden Diversas colaboraciones con la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Manchega, ensayos sobre temas de interés ganadero, y proyectos de investigación en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Castilla-La Mancha.



La investigación con ganado ovino del ITAP permite la mejora genética del mismo y por tanto una mejor rentabilidad.

### El ITAP en números y resultados

El ITAP trabaja con organismos públicos de toda índole en proyectos conjuntos. Entre ellos destacan la Junta de Castilla-La Mancha, la Oficina Española de Variedades Vegetales en Madrid, el

Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cultivos Extensivos en España, la Asociación Española de Técnicos Cerealistas, la Universidad Louis Pasteur en Francia y el Instituto Italiano de Economía Agraria, entre otros.

Actualmente son 19 los proyectos de investigación fi-

nanciados con fondos públicos y doce empresas e instituciones privadas con estudios o ensayos contratados con el ITAP.

El Instituto Técnico Agronómico Provincial es un referente y se sitúa a la vanguardia en investigación agropecuaria en España. [La Cerca](#)

## El programa Mycetus para la producción de micorrizas puede ser utilizado en todos los cultivos

Javier López Jareño, Ingeniero Agrónomo, es el encargado del programa Mycetus, dependiente del ITAP, para la producción de micorrizas.

La palabra micorriza, de origen griego, define la simbiosis entre un hongo (mycos) y las raíces (rhizos) de una planta. Como en otras relaciones simbióticas, ambos participantes obtienen beneficios. En este caso la planta recibe del hongo principalmente nutrientes minerales y agua, y el hongo obtiene de la planta hidratos de carbono y vitaminas que él por sí mismo es incapaz de sintetizar mientras que ella lo puede hacer gracias a la fotosíntesis y otras reacciones internas.

“En el campo esto se traduce en que se consigue una planta más fuerte, más resistente al stress del traslado, que necesita menos agua, que se pueda abonar menos y que además protege la raíz de la entrada de otros hongos que puedan dañar la planta”, aseguraba Jareño.

La micorrizas, por ser un producto natural,

pueden utilizarse en todo tipo de cultivos, inclusive los ecológicos. El 99% de los cultivos pueden ser micorrizados. Existen dos grandes grupos de micorrizas: las hectomicorrizas o micorrizas forestales, que son las micorrizas más conocidas porque se pueden ver a simple vista en el exterior, como por ejemplo el níscolo en el pino o la trufa en la encina; el otro grupo es el de las endomicorrizas, que son las que no se ven porque viven en las células de las plantas.



El níscolo, muy conocido entre las setas, es un claro ejemplo de micorriza forestal ligado al pino.

# comisiones obreras: al servicio de los trabajadores



por el empleo  
estable,  
seguro  
y con derechos

**CTM** *centro*  
**FORMACIÓN**  
comisiones obreras de albacete  
M. López de Legazpi, 32 - 34  
tlf.: 967 19 21 13  
02005 Albacete

**Asesoría  
Jurídica**

Mayor, 62 - 4º  
tlf.: 967 21 26 85  
02002 Albacete

**CITE**  
centro de información  
a trabajadores extranjeros

Mayor, 62 - bajo  
tlf.: 967 19 22 78  
02002 Albacete

**CAO** oficina de  
atención  
al parado

Mayor, 62 - bajo  
tlf.: 967 19 20 81  
02002 Albacete

**CCOO**

Mayor, 62 - bajo, 1º y 4º \* tlf.: 967 21 24 95 - 96  
02002 Albacete



control

**EUROINGENIERIA  
Y CONTROL S.L.**

Pol. Ind. Romica - C/ 1, parcela 197  
Naves 6 y 7 - Albacete

Tif./Fax: 967 25 43 35

Tif.: 676 97 41 95 / 967 25 43 34

eccontrol@eccontrol.es  
www.eccontrol.es

**Control de calidad**  
**Estudios geotécnicos**  
**Ensayos de materiales**  
**Estudios de patología**

Laboratorio acreditado en áreas:

EHC, EHA, VSF, GTC Y GTL



control

**EUROINGENIERIA  
Y CONTROL S.L.**



## **Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas**

Sus inversiones en agricultura  
exigen profesionalidad

Consulte a un  
Ingeniero Técnico Agrícola

### **Actuaciones del Ingeniero Técnico Agrícola**

- Estudios e informes
- Proyectos
- Direcciones de obra
- Estudios de viabilidad inversiones agrarias
- Asesoría técnica
- Ordenación del territorio y medio ambiente
- Medición y levantamientos topográficos
- Valoraciones y Tasamientos
- Asesoramiento y gestión de subvenciones y créditos nacionales y comunitarios

**Construcciones**

**Director de Explotaciones Agrarias**

**Industrias Agrarias y Alimentarias**

**Ordenación del Territorio  
y Medio Ambiente**

**Regadíos**

**Valoración y Topografía**

**C/ Ignacio Monturiol, 10 - 5º C - 02001 ALBACETE • Telf.: 967 219 685**



## La liberalización del sector eléctrico

**E**l 1 de Julio entra en vigor la liberalización del mercado eléctrico, algo que considero un acontecimiento de enorme trascendencia y que se viene realizando con una absoluta falta de transparencia e información a los usuarios.

**E**l proceso de liberalización del sector eléctrico se está produciendo con una clara falta de información a los usuarios, igual que ocurrió con la desaparición de la famosa tarifa nocturna en julio del pasado 2008 y con la modificación de la facturación pasando de bimensual a mensual a finales del pasado año.

**M**otivos ambos por lo que en la Unión de Consumidores se tramitaron miles de consultas y reclamaciones; usuarios que han recibido facturas de electricidad con importes elevadísimos, muy por encima del consumo habitual en sus hogares. Estas altas facturaciones de electricidad se han detectado en las cinco provincias de Castilla-La Mancha, pero de forma muy especial en la de Albacete.

**P**ero si lo anterior por las connotaciones económicas que ha tenido a preocupado a los usuarios, actualmente y cuando faltan muy pocos días para que se produzca un importante cambio en el mercado energético la preocupación de los usuarios ha ido en aumento, debido a que este proceso de liberalización del sector eléctrico se está produciendo con una clara falta de información al usuario.

**E**l envío de cartas informativas con las últimas facturas de electricidad recibidas, lejos de aclarar las cosas a los afectados, está produciendo inquietud y más dudas sobre un proceso importantísimo que se está caracterizando por la falta de información.

**E**ste cambio de modelo en el mercado eléctrico consiste en que, a partir del 1 de julio, las empresas productoras de electricidad no podrán facturar como lo vienen haciendo hasta ahora, pasando este menester a unas empresas comercializadoras determinadas y aprobadas por el Ministerio de Industria, existiendo varios tipos de facturación resaltando como más importantes los de los abonados con contrato de 10 KW para abajo, que pasan al



mercado regulado con tarifa de último recurso (TUR). Los usuarios con potencia contratada con más de 10 KW, obligatoriamente tendrán que contratar a través de comercializadoras en el mercado libre.

**A**partir de este momento no hay que tener prisa para contratar, podemos cambiar en cualquier momento, es importante escuchar ofertas de las diferentes comercializadoras para ver quien ofrece las mejores condiciones de precio, e igualmente no contratar telefónicamente y pedir el contrato por escrito con las ofertas antes de decidir.



**T**odo este proceso de publicación de normas y condiciones del nuevo mercado se está haciendo con cuentagotas, lo que no permite aclarar buena parte de las dudas a los usuarios, asociaciones de consumidores y ni siquiera a las propias compañías eléctricas.

**Y**a resulta preocupante que la propia Comisión Nacional de la Energía (CNE) en el informe emitido al Ministerio de Industria en relación con la tarifa de último recurso (TUR) señale las dudas que suscita la insuficiente regulación del régimen jurídico aplicable al consumidor. Esa omisión podría generar una indefinición contraria al principio de seguridad jurídica, motivo por el que la propia Comisión Nacional de la Energía ha señalado la necesidad de que normativamente se apruebe un modelo de contrato tipo que proporcione un marco jurídico adecuado al suministro de último recurso previsto para usuarios con una potencia contratada igual o inferior a 10 KW, a fecha de hoy dicho contrato tipo no existe.

**E**stos cambios supondrán importantes novedades para los consumidores, no sólo en cuanto a la creación de un nuevo mercado que tendrá impacto "en teoría" en el precio de la electricidad, sino también en la relación de los propios usuarios con las compañías eléctricas, ahora comercializadoras. Todo desde luego en teoría ya que lo que se está observando es una clarísima falta de competencia en el sector, esto se pone de manifiesto con el hecho de que a muy pocas fechas de la entrada en vigor, 1 de julio, se haya iniciado un proceso de expediente sancionador a las principales compañías eléctricas por posibles prácticas anticompetitivas.

**M**e resulta especialmente preocupante que el proceso de liberalización no se esté llevando a cabo con la suficiente transparencia y competencia que deben de quedar absolutamente garantizados por parte de la Administración en este caso del Ministerio de Industria y Energía. Insisto una vez mas en el desinterés que muestra dicho Ministerio en garantizar un proceso transparente y participativo entre las tres partes afectadas, como se le viene reclamando desde las asociaciones de consumidores.

# "Alimentos de Castilla-La Mancha", su calidad, bandera de presentación



Con 400.000 hectáreas, el sector del aceite de oliva en Castilla-La Mancha tiene una gran importancia económica y social en la Región

## El sector agroalimentario de Castilla-La Mancha representa el 30% de la actividad económica de la Región

### Alimentos de CLM, una apuesta por la calidad

El sector agroalimentario de Castilla-La Mancha goza de una gran importancia socioeconómica ya que representa el 30% de la actividad económica de la Región y de un 18% de participación en el empleo industrial.

En Castilla-La Mancha existen un amplio abanico de productos provenientes de la industria agraria y ganadera, todos ellos amparados en Denominaciones de Origen (DO), Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG), así como productos ecológicos reconocidos dentro de la legislación vigente a ese respecto.

La apuesta decidida por la ganadería y la agricultura garantiza la viabilidad de un sector que no sólo es necesario para el abastecimiento de la población sino que además potencia la investigación agraria

**C**astilla-La Mancha es una **región agrícola**, cuya superficie está ocupada fundamentalmente por el cultivo de la **vid, cereal y olivo**. La **producción** de la **Región** se ha visto sometida a un profundo **proceso de transformación**. El **campo castellano-mancheño** en los últimos años ha adoptado **sistemas de modernización** en sus **explotaciones**, ha aplicado **programas de mejora** en la calidad de los **cultivos** y está implicado en **nuevas fórmulas de comercialización**, acordes con las demandas actuales del **mercado**.

Las **ayudas** destinadas a la **aplicación de nuevas tecnologías** y la **modernización del campo** favorecen que se **incorporen** nuevos **puestos de trabajo** y se consoliden los antiguos gracias a **subvenciones** como las contempladas en el **FOCAL 2007-2013**.

El **sector agroalimentario** es **fundamental** dentro de la **industria regional** como **generador de empleo neto**, además del propio **valor añadido** que produce para el **sector agrario** y para el **incremento** de la **renta** de los mismos **agricultores** de nuestra **Comunidad Autónoma**.

La situación del **vino**, el **aceite de oliva**, los **ajos**, la **miel**, el **cordero**, el **queso** o el **azafrán**, entre otros muchos **productos** tan representativos de nuestra **Región**, no sólo son preocupación de **agricultores, ganaderos y políticos**, muchas **familias** dependen del **sector económico** más importante de **Castilla-La Mancha**.

ria y el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al campo, como demuestran los estudios realizados por el Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) de Albace-

te. En la Región hay 37 figuras de calidad que engloban los productos y alimentos más típicos manchegos y mejor conocidos en el mundo entero.

Los más destacados son el Ajo Morado de Las Pedroñeras, el Azafrán de La Mancha, las Berenjenas de Almagro, la Miel de la Alcarria, el Melón de La Mancha y el Mazapán

## El cordero manchego, sinónimo de calidad, atraviesa una situación delicada debido a la crisis económica global

de Toledo, entre otros muchos.

Además, Castilla-La Mancha cuenta con cuatro Denominaciones de Origen de aceite de oliva y trece del sector vitivinícola: Almansa, Dehesa del Carrizal, Dominio de Valdepusa, Finca Élez, Jumilla, La Mancha, Manchuela, Méntrida, Mondéjar, Pago Guijoso, Ribera del Júcar, Uclés y Valdepeñas.

La ganadería bovina y especialmente la carne de cordero de raza Manchega y de raza Segureña, amparadas por las Indicaciones Geográficas Cordero Manchego y Cordero de las Sierras de Segura y La Sagra, respectivamente, tienen gran reconocimiento y prestigio.

Todo ello sin olvidar que Castilla-La Mancha cuenta con el mejor queso del mundo, el Queso Manchego, cuya Denominación de Origen sólo admite leche procedente de ovejas de raza Manchega y comprende la mayor comarca conocida en Europa con 35.000 kilómetros cuadrados de extensión.

### En defensa del sector ganadero de la Región

Al respecto del cordero manchego, en palabras del consejero de Agricultura, José Luis Martínez Guijarro, la situación del sector ganadero, en este momento de crisis global, también es delicada. Según aseguraba, desde la Consejería están trabajando, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, en el desarrollo y puesta en marcha del Plan de Choque para el sector ganadero.

Un Plan que cuenta con un presupuesto de 350 millones de euros y que recoge, entre otras medidas, ayudas a las razas autóctonas de ganado extensivo, ayudas y apoyo a las agrupaciones de productores castellano-manchegos, subvenciones para lograr salir de la situación de peligro de extinción de razas autóctonas de la región, como son la oveja alcarreña y la talaverana, una serie de ayudas dirigidas a ganaderos cuya cabaña se en-



José Luis Martínez Guijarro, consejero de Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de Castilla-La Mancha.

cuentra ubicada en zonas de restricción por causa de la lengua azul, así como bonificaciones en los préstamos concedidos a los ganaderos. "Todo ello en su conjunto, debe servir de incentivo para lograr salvar esta situación de incertidumbre por la que atraviesa el sector en estos momentos", confía Guijarro.

Según el Consejero, es el cordero manchego que sólo se utiliza para producción de carne el que quizás peor lo esté pasando "pues el consumidor se ha distanciado de este tipo

de productos en este momento ya que tienen un mayor precio de compra", se lamenta.

Asimismo, el sector de la leche está atravesando en la actualidad por una situación complicada, y también la leche que se utiliza para la elaboración del queso manchego, pero desde la Consejería creen que se poseen las mejores herramientas para paliar esta situación: una leche de excelente calidad que produce el queso más reconocido a nivel mundial, el queso manchego,

y una leche que, además, la industria paga a mayor precio al ganadero. Es por eso que desde la Administración piden que se haga un mayor esfuerzo para que el cordero manchego sea también identificado por los consumidores como un producto de excelente calidad, como marca de Cordero Manchego, y esto se conseguirá a través de la IGP Cordero Manchego. "Es ahí donde tenemos que centrar los esfuerzos para que el consumidor reconozca la calidad del producto", afirmaba Guijarro. →

*El cordero manchego, un referente de calidad gastronómica nacional, no pasa por muy buenos momentos actualmente.*



## Cultivos energéticos, una importante alternativa para el campo de Castilla-La Mancha

Los **cultivos energéticos** suponen una alternativa para el campo en **Castilla-La Mancha**, donde el **clima extremo** y las limitaciones de **disponibilidad de agua** no hacen fácil encontrar **cultivos** que se adapten a estas condiciones y, además, sean **rentables y competitivos** en los **mercados internacionales**.

En la actualidad, los **cultivos energéticos** ocupan una superficie de 109.404 hectáreas, de las cuales el 78% están dedicadas al cultivo de **oleaginosas** y el 22% a **cereales**.

El 98% de la superficie de **oleaginosas** para uso **energético** corresponde al cultivo del **girasol**, ocupando 83.399 hectáreas, es decir, el 61% de la superficie total **nacional**.

En nuestra **Comunidad Autónoma** se dan las condiciones óptimas para los **cultivos** destinados a la **producción de biodiesel y bioetanol**, así como para la obtención de **energía** a partir de la **biomasa**, bien a través de **residuos agrícolas** como son los **restos de poda del olivar y la viña**; mediante **cardos** y distintos tipos de **arbustos** de crecimiento rápido; a partir de los residuos procedentes de los **tratamientos forestales**; y, por último, a través de **residuos ganaderos**, como los **purines**.

Últimamente, además, la **Consejería de Agricultura** ha impulsado la **renovación del acuerdo marco** para el **mantenimiento y potenciación** del cultivo de **girasol** y su destino como **cultivo energético** que mantienen las **organizaciones profesionales agrarias** de la región, **ASAJA, UPA y COAG-IR**, y las **industrias extractoras Olcesa y SOS Cuétara**.

Un **acuerdo marco** que rige la **relación contractual** entre el **sector industrial** y el **sector productor** recogiendo una serie de **garantías** para ambas partes, entre las que se encuentra la posibilidad de **renunciar a la ayuda comunitaria**.



El 98% de la superficie de oleaginosas para uso energético corresponde al cultivo del girasol.

## Castilla-La Mancha ocupa el segundo puesto en producción olivar a nivel nacional, con unas 100.000 explotaciones

### El aceite de CLM, uno de los mejores del mundo

La superficie regional destinada al cultivo del olivar ronda las 400.000 hectáreas, de las que más de 130.000 están bajo el paraguas de alguna Denominación de Origen, lo que supone una garantía para el consumidor y un aval para su comercialización.

Ocupando el segundo puesto en producción a nivel nacional, después de Andalucía, el sector del olivar castellano-manchego tiene una gran importancia económica y social en la Región, donde existen más de 100.000 explotaciones y 249 almazaras, de las que más de la mitad son cooperativas.

Castilla-La Mancha ha apoyado la petición del Ministerio para que se active el mecanismo de almacenamiento privado que prevé la OCM del aceite de oliva y que finalmente la Comisión Europea ha aprobado para un período de seis meses. Esta medida va a contribuir a mejorar la situa-

ción del sector, inyectando liquidez a las almazaras y también servirá para relanzar el precio del aceite que, por otra parte, en este momento está repuntando.

Según Martínez Guijarro,

el sector del aceite en nuestra Región tiene muchas posibilidades de futuro, aunque también atraviesa una complicada situación. Sin embargo, puntualiza, "las empresas almazaras de la Región, son cada vez

más reconocidas a nivel nacional". Además, añade el Consejero, "en comparación con Andalucía, hay una producción menor, pero esto permite también elaborar productos de excelente calidad".

Con muchas posibilidades de futuro, el sector olivarero atraviesa una complicada situación. →







# Horticoalba

Presenta la revolución de las conservas.  
Una nueva forma de entender  
la alimentación.



Hortícola de Albacete S.A.

C/ Autovía, 42 · Pol. Ind. Campollano · 02007 Albacete

## El azafrán manchego, el mejor del mundo, sufre la competencia de otros azafranes de menor precio y calidad

### El azafrán y los riesgos de la competencia ilegal

El azafrán manchego es, sin dudas, el mejor azafrán del mundo, sin embargo atraviesa desde hace algún tiempo una crisis por diversas razones: falta de empresas y personas que se dediquen a su laborioso cultivo y recolección; y entrada en el mercado de un azafrán más económico y de menor calidad por parte de otros países; agravado también todo por la crisis económica que atraviesa el país.

Según el consejero de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, "nuestro azafrán es excelente y, precisamente, estamos trabajando junto al sector, organizaciones agrarias y el Consejo Regulador de la D.O. Azafrán de La Mancha para analizar el contenido del contrato-tipo que van a proponer los agricultores y transformadores de azafrán al Ministerio para que sea homologado".

Este contrato-tipo es una apuesta por la comercialización del azafrán de calidad que se produce en Castilla-La Mancha.

Además, desde la Consejería, están trabajando en un proyecto de investigación para el desarrollo de un bulbo del azafrán con unas características definidas que pueda ser certificado como bulbo para producir azafrán de La Mancha por el Consejo Regulador.

Esto podría ser una magnífica garantía de cara a la invasión de productos de menor calidad que entran en España procedente de terceros países y en muchos casos con la práctica del *dumping* (práctica comercial de vender a precios inferiores al costo) compitiendo de forma ilegal con nuestro azafrán.

En 2001, la Unión Europea reconoció la Indicación Geográfica Protegida Azafrán de La Mancha. El proceso de producción, único y original, que consiste en el desecado mediante tostado a fuego lento en lugar de desecado al sol, parece ser el responsable de la calidad del azafrán castellano-manchego, reconocido a nivel mundial.



Protegido por su Consejo Regulador, el azafrán de La Mancha es sin dudas el mejor azafrán del mundo.

### Miel de La Alcarria, garantía de calidad

También la miel de La Alcarria sufre los problemas de la comercialización en el exterior, porque hay miel a precios más bajos que proceden de China y Argentina. Sin embargo, al ser un sector que comercializa casi un 80% de su producción en España, no ven tan dura su competencia.

Según Guijarro, la marca miel de La Alcarria es una marca muy conocida y reco-

nocida tanto en España como a nivel internacional, afirmando que los apicultores de La Alcarria que tienen su producción bajo el paraguas de esta D.O. tienen mucho más fácil la comercialización de sus productos que aquellos que no están dentro de la misma.

Esta Denominación de Origen es la primera D.O. de miel que existe en España.

Según sostiene Guijarro, los productores, de cara a favorecer la comercialización, deberían ampliar la gama de productos con mieles de

mayor variedad floral. Al Consejero le consta que el Consejo Regulador está trabajando en ello para intentar cubrir los gustos del consumidor y poder adquirir mayor competitividad con respecto a otras mieles. "El esfuerzo de la comercialización debe ser constante y las empresas han de poner todo el empeño que puedan en ello, pues tenemos miel muy buena pero hemos de ampliar las miras en su venta en otras líneas para mejorar la situación del sector", afirmaba el Consejero. →

La miel fabricada en La Alcarria es una marca muy conocida y reconocida tanto en España como a nivel internacional.



# AGRARIA DE SAN ANTÓN - 84

---

EL MAYOR COMPLEJO DE  
CEREALES DE  
CASTILLA-LA MANCHA



Llevamos 25 años defendiendo los intereses de  
nuestras tierras y sus frutos



De agricultor a agricultor, el futuro del campo  
está en la cooperación

---

Polígono Campollano, Calle Autovía, 40 • ALBACETE  
Tlfs.: 967 217 100 / 967 217 161 • Fax: 967 242 915  
e-mail: [agraria@albacete.com](mailto:agraria@albacete.com)

## La creación de empleo está directamente relacionada con la apuesta por la innovación, la calidad y la comercialización

En el marco de colaboración que mantiene la Consejería con el sector en la Región, han convocado una reunión en estos meses con la Comisión Regional de Apicultura para abordar toda la problemática que hay ahora mismo y poner en marcha posibles soluciones.

### Innovar para mejorar la competitividad

Al amparo de la Orden para el aumento del valor añadido de los productos agrícolas y el Fomento de la Calidad Agroalimentaria (FOCAL) 2007-2013, la consejería de Agricultura y Desarrollo Rural resolvió a finales del pasado año ayudas por importe de 48,8 millones de euros para 170 industrias agroalimentarias de todos los sectores de nuestra región. Unas ayudas cuya inversión relacionada alcanzó un montante de 270 millones de euros y que han supuesto la generación de casi 450 puestos de trabajo y la consolidación de otros 2.700. Unas cifras que hay que sumar a la resolución de ayudas apro-



La innovación y modernización del sector de la industria agroalimentaria resulta fundamental para poder competir. En la foto, una planta de proceso de envasado en la empresa Horticoalba, en Albacete.

badas del pasado verano por valor de 95 millones de euros y que supusieron más de 1.500 puestos de trabajo creados y la consolidación de unos 13.000.

Con esta Orden, en el actual período se han concedido subvenciones por importe de 144 millones de euros para

más de 620 industrias, pudiendo hablar de la creación de 2.000 puestos de trabajo en el sector agroalimentario en este año.

Estos datos ponen de manifiesto la importancia de aumentar el valor generado por las empresas agroalimentarias a través de la innovación en los

productos, la aplicación de nuevas tecnologías, la mejora de la calidad, el mayor rendimiento de las producciones, la mejora de la comercialización y, en definitiva, el incremento de la competitividad de nuestros productos en el mercado, tanto nacional como internacional. **La Cerca**

## España y Castilla-La Mancha trabajan para intentar preservar la PAC a partir del año 2013

Lo que ha dado en llamarse como **Chequeo Médico de la PAC** (propuesta legislativa sobre la **Política Agraria Común** que ha elaborado la **Comisión Europea**), es un tema que preocupa a los **agricultores** sobre todo por la **incertidumbre** que existe al respecto.

Desde la **Consejería de Agricultura** están trabajando, junto al **Ministerio de Agricultura**, en la aplicación de esta **propuesta** en **España** apostando por los sectores del **ovino** y del **caprino**, del **vacuno** de carne y por el sector de **cultivos herbáceos** y **leguminosas**, con las posibilidades que ofrece el artículo 68, de destinar **fondos** a los sectores que son considerados **preferentes**.

Con respecto a la **continuidad** de la **PAC**, que es lo que preocupa a todos en **España**, se está trabajando de cara a la **presidencia española** de la **Unión Europea**.

**Castilla-La Mancha**, junto al resto de **comunidades españolas** y el **Ministerio**, trabajan en la **estrategia política** para **preservar** la **PAC** a partir del año 2013. Un **objetivo prioritario** que se ha marcado **España** de cara a 2013 y lógicamente **Castilla-La Mancha** porque, según el **consejero de Agricultura**, **José Luis Martínez Guijarro**, "tenemos un **sector agrario** de **vital importancia** que supone la **garantía** de la **actividad económica** de nuestro **medio rural**, de la **seguridad alimentaria** de los **consumidores europeos** y de la **conservación** del **medio ambiente**. Con estos tres **ingredientes** tenemos que ser capaces de poner en valor la **PAC** de cara a la **sociedad** y, en esto, estamos **trabajando** de forma muy intensa", aseguraba.



El sector agrario es de vital importancia para el medio rural, suponiendo en muchos casos la garantía de su actividad económica. Foto de la localidad de Férez, en Albacete.

# Muestra tu profesionalidad



Muestra tu experiencia, tus conocimientos, tu formación.  
Solicita tu Tarjeta Profesional de la Construcción,  
mostrarás que eres todo un profesional.

FORMACIÓN INICIAL PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES  
8 HORAS ¡¡¡GRATUITO!!!

[www.trabajoenconstruccion.com](http://www.trabajoenconstruccion.com)

PUEDES DIRIGIRTE A LOS SIGUIENTES PUNTOS DE TRAMITACIÓN PARA HACER TU TARJETA

FUNDACIÓN LABORAL DE LA  
CONSTRUCCIÓN  
Pol. Ind. Romica, Avda A, Parc. 57  
02007 ALBACETE  
Tfno. 967247890/Fax 967254416

APECA  
Rosario, 29-3º  
02001 ALBACETE  
Tfno. 967217300/Fax 967522330

FECOMA CC00  
Mayor, 62 - 1º Planta  
02002 ALBACETE  
Tfno. 967212495/Fax 967217360

MCA UGT  
Mayor, 58 - 2º Planta  
02002 ALBACETE  
Tfno. 967522207/Fax 967192090

# En marcha el Plan Estatal de Vivienda y Suelo 2009-2012



Viviendas para los más necesitados, tanto en propiedad como en alquiler, prioridades del Plan

## La situación económica global ha agravado la posibilidad de muchos ciudadanos de acceder a una vivienda

### Soluciones para conseguir la vivienda soñada

La problemática de la vivienda en España no es un problema circunstancial de esta situación de crisis en la que hoy nos vemos inmersos.

La incapacidad para que todos los ciudadanos españoles puedan acceder a un hogar digno es un problema de hace varios años que se ha visto agravado por la situación económica global.

Existe un superabastecimiento de pisos y muchos de ellos se encuentran vacíos, eso por no hablar de los que pasaron de estar en manos de sus propietarios a estar en manos de los bancos.

A todos estos conflictos quiere hacerle frente el nuevo Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación, PEVR, 2009-2012.

Por otra parte, dado el número importante de viviendas construidas, el Plan asume las recomendaciones de la Carta

**L**a política de vivienda en España a finales del año 2008 estuvo marcada por dos grandes frentes de atención, de un lado por las todavía graves dificultades de acceso a la vivienda de una parte muy importante de la población, como resultado del largo período de alzas de precios de la vivienda (1996-2007) muy por encima de la inflación y, en consecuencia, por encima de la evolución de los salarios; y, por otro lado, por un severo escenario económico y financiero, una de cuyas manifestaciones más evidentes está siendo la retracción tanto de la demanda como de la oferta de viviendas.

En este complejo marco de requerimientos, el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación, PEVR, para el período 2009-2012, ha partido de un análisis riguroso de la situación de necesidad de vivienda de la población española, insertando este estudio en la particular situación del sector de la vivienda, en relación con el sector financiero y el global de la edificación.

El Plan quiere poner de relieve que uno de los retos más sensibles de la sociedad actual es velar por la sostenibilidad y eficiencia de toda actividad económica y que, por lo tanto, debe optimizarse el uso de la producción ya existente de viviendas a la hora de atender las necesidades sociales de la población pero, simultáneamente, no quiere olvidar que el primer cometido de toda política de vivienda es asegurar una producción suficiente de viviendas para las necesidades de alojamiento de la población, y que por ello deben establecerse actuaciones tendentes a evitar estrangulamientos de oferta a medio y largo plazo en el sector.

de Leipzig sobre Ciudades Europeas Sostenibles y en la Resolución del Parlamento Europeo "El Seguimiento de la Agenda Territorial de la UE y

de la Carta de Leipzig: Hacia un programa de acción europea para el desarrollo espacial y la cohesión territorial".

El Plan Estatal aborda las

condiciones de accesibilidad de los hogares españoles a la vivienda, es decir, la relación entre precios de mercado -de alquiler y de compra- y la ca-

## La Constitución Española garantiza el derecho a disfrutar de una vivienda digna y adecuada a todos los españoles

pacidad económica de los hogares para asegurar las estrategias e instrumentos adecuados al fin social de toda política de vivienda, reconocido en la Constitución Española, que es crear las condiciones para hacer efectivo el derecho a la vivienda de toda la población.

### Objetivos del Plan Estatal de Vivienda

El Plan Estatal de Vivienda persigue una serie de objetivos divididos en diferentes puntos importantes, destinados, sobre todo, a ayudar a que todos los ciudadanos puedan adquirir una vivienda.

- **Garantizar** a todas las familias y ciudadanos la libertad de elegir el modelo de acceso a la vivienda que mejor se adapte a sus circunstancias, preferencias, necesidades o capacidad económica, estableciendo que el alquiler sea posible para los mismos niveles de renta que los definidos para el acceso a la propiedad.

- **Lograr** que el esfuerzo de las familias para acceder a una vivienda no supere la tercera parte de sus ingresos.

- **Facilitar** que la vivienda protegida se pueda obtener tanto por nueva promoción, como por rehabilitación del parque existente, permitiendo la calificación como vivienda protegida de aquella que está desocupada y tiene un régimen jurídico de origen libre, o fomentando la rehabilitación de viviendas existentes con voluntad de destinarlas a vivienda protegida.

- **Conseguir** que del total de actuaciones relacionadas con la oferta de vivienda protegida -de nueva producción, o de reconversión del parque existente- no menos del 40 por ciento sea destinada al alquiler.

- **Establecer** las condiciones que garanticen a los ciudadanos el acceso a la vivienda en condiciones de igualdad, impulsando la creación de registros públicos de demandantes de vivienda acogida a algún régimen de protección pública y que toda la producción de viviendas protegidas sea adjudicada con criterios de transparencia, publicidad y



El nuevo Plan de Vivienda 2009-2012 persigue que el esfuerzo de las familias para acceder a una vivienda no supere la tercera parte de sus ingresos.

concurrencia, controlados por la administración pública.

- **Mantener** un régimen jurídico de la protección pública de las viviendas (y, por lo tanto, de control de precios y adjudicaciones), de larga duración, que, en el caso de los suelos públicos o de reserva obligatoria para vivienda de protección que exige el texto refundido de la Ley del Suelo, y las diversas leyes que en su caso han establecido las comunidades autónomas, será permanente y estará vinculado a la calificación del suelo, con un

plazo no menor de treinta años.

- **Reforzar** la actividad de rehabilitación y mejora del parque de viviendas ya construido, singularmente en aquellas zonas que presentan mayores elementos de debilidad, como son los centros históricos, los barrios y centros degradados o con edificios afectados por problemas estructurales, los núcleos de población en el medio rural, y contribuir, con las demás administraciones, a la erradicación de la infravivienda y el

chabolismo.

- **Orientar** todas las intervenciones tanto en la construcción de nuevas viviendas protegidas como en actuaciones de rehabilitación sobre el parque de viviendas construido hacia la mejora de su eficiencia energética y de sus condiciones de accesibilidad.

- **Garantizar** que la atención pormenorizada a los ciudadanos en su relación con el acceso a la rehabilitación de sus viviendas se haga extensiva a todos los rincones del territorio, mediante el estableci-

Un objetivo del Plan es mantener un régimen jurídico de la protección pública de las viviendas de larga duración.



## Las ayudas RENOVE favorecen la rehabilitación y las mejoras energética y de accesibilidad

Las ayudas RENOVE están dirigidas a los promotores de la actuación y a los propietarios de las viviendas o edificios, inquilinos autorizados por el propietario, o comunidades de propietarios de edificios, con ingresos que no podrán exceder de 6,5 veces el Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples (IPREM), cuando se trate de la rehabilitación de viviendas para uso propio. Cuando la rehabilitación tenga por objeto los elementos comunes del edificio, o la totalidad del mismo, para destinarlo a arrendamiento, las condiciones de los beneficiarios serán las que determinen las Comunidades Autónomas.

Por otra parte se realizarán actuaciones y ayudas a aquellas nuevas edificaciones que se impliquen con el cuidado del medio ambiente y realicen cambios para la mejora energética; como así también ayudas para los edificios y viviendas que mejoren su accesibilidad.

La subvención para la rehabilitación por vivienda será del 25% del presupuesto protegido, con el límite de 2.500 euros con carácter general, o de 3.400 euros cuando los propietarios u ocupantes de las viviendas tengan más de 65 años o se trate de personas con discapacidad y las obras se destinen a la eliminación de barreras o a la adecuación de la vivienda a sus necesidades específicas. En el supuesto de que el propietario, promotor de su rehabilitación, la destine al alquiler durante un plazo mínimo de 5 años, la cuantía de la subvención será como máximo de 6.500 euros. Además, se destinarán distintos fondos económicos para la mejora energética de la vivienda que dependerán del nivel de calificación energética. Dichos fondos van desde los 3.500 euros hasta los 2.000 euros en el caso de los de menor calificación.



La subvención para la rehabilitación por vivienda será del 25% del presupuesto protegido.

## Uno de los objetivos del Plan es conseguir que no menos del 40% de la vivienda protegida sea destinada a alquiler

miento de oficinas o ventanillas de información y de ayuda en la gestión, coordinadas por las comunidades autónomas.

- Por último, alentar la participación e implicación de los ayuntamientos en el Plan, contribuyendo, entre otros aspectos, con la oferta de suelos dotacionales para la construcción de alojamientos para colectivos específicos y especialmente vulnerables, el fomento de áreas de rehabilitación y de renovación urbana, y la potenciación de las actuaciones prioritarias de urbanización de suelo con destino a la construcción preferente de viviendas protegidas en alquiler.

### Programas para el cumplimiento de objetivos

El PEVR persigue una serie de programas claros que faciliten el cumplimiento de los objetivos previstos. Entre ellos figura la promoción de viviendas protegidas para compra, uso propio o destinadas al alquiler, también con opción de compra, y la pro-

moción de alojamientos para colectivos específicos o especialmente vulnerables. Otro de los programas del Plan son las ayudas a los demandantes de vivienda.

También forman parte del

Plan las áreas de rehabilitación integral y de renovación urbana en centros históricos, centros urbanos y barrios degradados y municipios rurales, así como las ayudas para la erradicación de la infravivienda y

el chabolismo.

El Plan recoge entre sus programas las ayudas RENOVE a la rehabilitación, pero también en la promoción de nuevas viviendas, mejorando la eficiencia energética y acce-

Las ayudas RENOVE van dirigidas, entre otras, a mejorar la eficiencia energética de las viviendas. Foto: Placas solares.





Siempre hay una puerta que se abre,  
SEGUIMOS CREYENDO EN EL FUTURO.



C/ Cura 2, 02001 Albacete · T 967 550 422 · [www.fernandezdurante.com](http://www.fernandezdurante.com)



## El Ministerio compromete una inversión de 8.321 millones de euros que beneficiarán a casi 770.000 familias

sibilidad universal para las personas con discapacidad.

Las ayudas para adquisición y urbanización de suelo para vivienda protegida, es otro de los programas que persigue el PEVR que también tiene en cuenta las ayudas a instrumentos de información y gestión del Plan.

Por lo que respecta a la necesidad de abordar aspectos de carácter coyuntural para hacer frente a la particular situación del ciclo inmobiliario, el Plan incluye algunas medidas que también podrán tener validez a medio o largo plazo, y un conjunto de medidas claramente ceñidas al corto plazo y acotadas en su temporalidad. Entre las primeras, sobresalen las relativas a articular el alquiler con opción de compra, y, entre las segundas, situadas por su propio contenido, entre las disposiciones transitorias del Plan, todas las relacionadas con la concesión de facilidades para reconvertir viviendas libres en protegidas, en las diversas modalidades de régimen especial, régimen general o precio concertado.

### Un Plan para las personas más necesitadas

Dado que el Plan es para que todos puedan adquirir una casa, pero sobre todo aquellas personas que acceden por primera vez a la vivienda, tendrán preferencia aquellas personas menores de 35 años y mayores de 65, las mujeres víctimas de violencia de género, las víctimas de terrorismo, los afectados por situaciones catastróficas y las familias numerosas o monoparentales con hijos.

También tendrán preferencia las personas dependientes o con discapacidad oficialmente reconocida y las familias que tengan a su cargo. Las personas separadas o divorciadas al corriente del pago de pensiones alimenticias, personas sin hogar o procedentes de operaciones de erradicación del chabolismo y los colectivos en situación o en riesgo de exclusión social determinados por las Comunidades Autónomas y las ciudades de Ceuta y Melilla.



El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y la ministra de la Vivienda, Beatriz Corredor, presidieron, el 12 de mayo de 2008, la firma del Pacto por la Vivienda de Castilla-La Mancha, en Toledo.

### Importante aumento de inversión y actuaciones

El Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación (PEVR) 2009-2012 prevé para los próximos cuatro años una inversión de 10.188 millones de euros, un 49% más que el Plan anterior, y un total de 996.000 actuaciones, lo que representa un crecimiento del 38% en comparación con el Plan 2005-2008.

De este modo, tras los acuerdos firmados por la ministra de Vivienda, Beatriz

Corredor, se ha comprometido el 81,6% de la inversión y el 77% de los objetivos incluidos en el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación. El resto pasa a formar la reserva de eficacia, la cual está incluida en el Plan y se distribuirá entre las Comunidades y Ciudades Autónomas que agoten los objetivos comprometidos en los acuerdos firmados ahora.

Con el objeto de dotar al Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación de más flexibilidad, esta reserva de eficacia, que en el nuevo Plan se sitúa

en el 20% del total de la inversión prevista, se ha reducido con respecto al Plan anterior al objeto de que las Comunidades Autónomas dispongan desde el principio de más fondos.

Los acuerdos bilaterales firmados entre las Comunidades Autónomas y el Ministerio suponen un compromiso de inversión por parte de este último de 8.321 millones de euros, lo que va a permitir acceder a una vivienda o mejorar la que ya tienen a 766.791 familias.

El nuevo Plan de Vivienda 2009-2012 facilita que la vivienda protegida se pueda obtener tanto por nueva promoción, como por rehabilitación del parque existente.



 **cemat**

 **inspección  
y ensayo**

**INGECAL**  
INSTITUTO DE GEOTÉCNIA Y CALIDAD

 **CEINUR**



**grupo  
CEMAT**

## **Soluciones integrales para los profesionales de la construcción**

- **Obra Civil**
- **Ingeniería**
- **Edificación**
- **Medio Ambiente**
- **Geotecnia**
- **Project Management**
- **Acústica**
- **Prevención de Riesgos Laborales**
- **Laboratorio de Construcción**
- **Ingeniería Técnica de Suelo**



**www.grupocemat.es**

Pol. Ind. Romica, C/ 2 - Parcela 24 • 02080 Albacete  
Tfno.: 967 218 018 • Fax: 967 602 930  
www.grupocemat.es • contacto@grupocemat.es

## En 2008, el parque de viviendas en España se elevaba a 25,1 millones, de las que sólo el 66,6% eran residencia habitual

### Mayor facilidad para alquilar y reconvertir

Este nuevo Plan también prevé una actuación con respecto a los miles de pisos vacíos existentes en España.

A 31 de diciembre de 2008, el parque de viviendas en España era de 25.129.207, un 2,6% más que respecto a 2007. Las viviendas clasificadas como principales, aquellas que constituyen la residencia habitual de un hogar, representan el 66,6%; en España hay 16.747.294 viviendas principales. Las viviendas principales se distribuyen de la siguiente manera: 14.153.496 viviendas están ocupadas por sus propietarios, el 84,5%; 2.208.539 viviendas están ocupadas en régimen de alquiler, 13,2%; y 385.259 viviendas están en cesión, 2,3%.

Del parque total de viviendas en el 2008, el 89% son viviendas libres, lo que significaría 22.353.170, y el 11% son viviendas protegidas, lo cual corresponde a 2.776.037 viviendas.

Quienes opten por el arrendamiento y tengan rentas inferiores a 2,5 veces el Indicador Público de Renta de



A 31 de diciembre de 2008, el parque de viviendas en España era de 25.129.207, un 2,6% más que respecto a 2007.

Efectos Múltiples (IPREM), el Ministerio les ayudará a pagar su alquiler durante dos años. El Plan contempla inicialmente ayudas en esta línea para 2.300 familias de Castilla-La Mancha.

Además, el Plan incluye algunas medidas que podrán tener validez a medio o largo plazo, un conjunto de medidas

ceñidas al corto plazo y acotadas en su temporalidad; estructuradas al ciclo inmobiliario normal. Entre las medidas a medio y largo plazo sobresalen las relacionadas al alquiler con opción a compra, y entre las segundas, están todas las relacionadas con la concesión de facilidades para reconvertir viviendas libres en protegidas,

en las diversas modalidades de régimen especial, régimen general o precio concertado.

Tanto para compra de las viviendas como para las ayudas al alquiler, se establecerá, según el tipo de vivienda, un tope a las ganancias de los núcleos familiares que deseen adquirir su primera casa.

La Cerca

## El Plan Estatal de Vivienda beneficiará a unas 34.000 familias en Castilla-La Mancha

El Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación, PEVR, 2009-2012 tiene un incremento del 55% respecto al Plan anterior para Castilla-La Mancha. Lo que supone la financiación de la construcción de 14.065 viviendas. A este respecto, los ciudadanos recibirán ayuda para financiar la entrada y el subsidio del préstamo durante 10 años. Este Plan permitirá a 33.870 familias castellanomanchegas acceder a una vivienda o mejorar la que ya poseen, lo que supone un incremento cercano al 37% respecto a las previstas en el Plan 2005-2008, con 24.823 actuaciones.

Quienes deseen mejorar la accesibilidad, el confort, la seguridad o la eficiencia energética de su vivienda mediante la rehabilitación contarán con subvenciones de 3.400 euros, que podrán llegar a los 6.500 euros si la casa se destina al alquiler. Un total de 11.500 hogares de Castilla-La Mancha podrán ser rehabilitados gracias a estas ayudas denominadas RENOVE. A ellos se unirán las 2.220 viviendas que se mejorarán en el marco de áreas de rehabilitación integral y de renovación urbana.

El último informe del Ministerio de Vivienda sitúa a Castilla-La Mancha como la tercera Comunidad Autónoma que más viviendas protegidas ha iniciado durante el primer trimestre de 2009.



Castilla-La Mancha es la tercera Comunidad Autónoma que más viviendas protegidas ha iniciado durante el primer trimestre de 2009.



## Servicios de Asesoramiento Técnico en los Sectores de Construcción, Industrial y Medio Ambiente

- Supervisión técnica y económica de proyectos.
- Asesoramiento técnico, económico y constructivo en la adjudicación de obras a contratistas.
- Control de plazos, mediciones y certificaciones.
- Project Management.
- Control del montaje y pruebas de recepción de instalaciones.
- Estudios y asesoría geotécnica.
- Control técnico de ejecución de obras.
- OCT.
- Estudio del estado de estructuras existentes, patología de la construcción.
- Estudios y ensayos acústicos.

►► Más información:

[www.inteinco.es](http://www.inteinco.es)





*Creamos Calidad de Vida  
en su Vivienda*

**CONSTRUCCIONES**

**MORENO Y ROLDÁN**

Carnicerías, 2 - Teléfono: 967 59 00 09 - Fax 967 51 13 29  
E-MAIL morold@interbook.net - 02001 - ALBACETE



**Ingeniería**

**SLIDING, S.L.**

**José Juan Morcillo Navarro**  
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL  
EUR ING

PROYECTOS Y DIRECCIONES DE OBRA:

- NAVES INDUSTRIALES, FÁBRICAS
- ADECUACIÓN LOCALES PARA ACTIVIDAD
- ELCTRICIDAD, BAJA Y M. TENSIÓN
- CALEFACCIÓN - CLIMATIZACIÓN - ACS
- LOCALES PÚBLICOS - APERTURAS
- ACÚSTICA E INSONORIZACIÓN
- MEDIO AMBIENTE - VERTIDOS
- EST. TECNICOS DE VEHICULOS
- TASACIONES VALORACIONES
- REVISIONES PERIODICAS INSTALACIONES
- CERTIFICADOS, INFORMES

Plaza Catedral, 9 - Entreplanta • 02001 ALBACETE • (Junto Ayuntamiento - Frente Parking Pablo Medina)  
Teléfono y Fax 967 521 947 - Móvil 629 686 100

# Don Quijote como víctima de delito

José Francisco Roldán Pastor

Comisario Jefe de la Unidad de Coordinación Operativa Policial de la Comisaría de Policía

## Tras matar al gigante que era vino

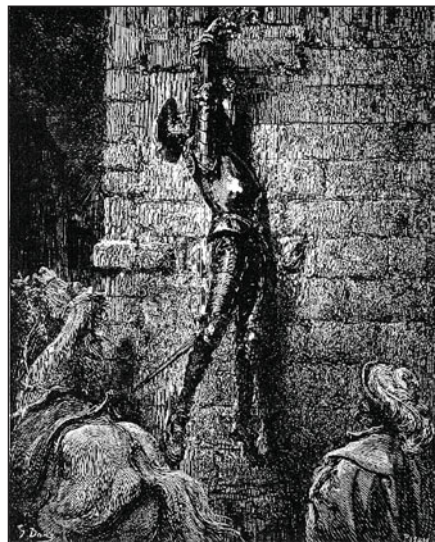
Sancho, lejos de la broma de sus paisanos, con la cordura propia de un hombre pobre y sereno, explicaba a su amo que no había decapitado a un gigante, sino desgarrado un cuero de vino de seis arrobas, como se escuchaba jurar en arameo a un ventero desquiciado. El buen escudero no olvidaba aquel manteo del que fue objeto en el capítulo XVI y se temía lo peor. También le quiso aclarar, mientras se vestía Don Quijote, acomodándose el yelmo de Mambrino abollado, que Dorotea no era más que una simple doncella, que no era la princesa Micomicona, como todos le decían. El hidalgo escuchaba con atención y parecía creerlo, pero por un instante, porque cuando Dorotea terció para insistir sobre su condición de sangre azul, se volvió contra su escudero y lo amenazó gravemente por tratar de engañarlo. Y Sancho, como siempre, calla y otorga, dejando paso al capítulo XXXVIII, cuando alcanza la venta un capitán de infantería regresando de un cautiverio después de la Batalla de Lepanto, acompañando a su compañera de viaje, una mora que dijo ser Zoraida, hermosa y dócil, que dejó prendados a los presentes. Aprovechando el encuentro, después de las presentaciones, Don Quijote se ofrece generosamente a darles una extensa charla sobre armas y letras, que termina cuando el capitán, conocido como El Cautivo, relata sus andanzas y desgracias durante los tres capítulos siguientes, dejando paso al XLII cuando Cardenio y Fernando se ponen a disposición del capitán para bautizar a la mora y ayudar en el casamiento pendiente.

Pero llegan nuevos visitantes a la venta, que está completa, gentes que cruzarán sus vidas de nuevo, hermanos amantes ocultos, poetas de caballería y demás historias de alejan a Don Quijote de su condición de víctima, lo que no debe tener interés para nuestra historia, hasta que Maritornes y la hija de la ventera deciden conspirar contra él, precisamente cuando vela sobre el caballo, protegiendo el castillo, en el patio de armas, logrando hacerle meter la mano buscando otra femenina a través de una enrejada ventana, que no era más que un agujero de la pared, y atarla por dentro, fuertemente, lo que le obliga a colgar sobre el hombro, erguido a pie sobre Rocinante, hasta que la llegada de otros visitantes propicia un movimiento inesperado de la montura y lo deja caer sin poder apoyar la punta de los pies en el suelo, postura dura que hace



gemir y gritar a un Don Quijote engañado y dolorido, víctima de una treta que pudo haberle causado graves lesiones en el brazo, y de esa guisa salta al capítulo XLIV. La venta a rebosar, todos calmados y compuestos, felicidad impropia de una aventura tan particular, pero momentos de cierta algarabía que debía tornarse en pena, otra vez, como el sino de una historia interminable, que nadie quiere que termine, pero que avanza aderezada de causalidades y enrevesadas casualidades destinadas a mezclar existencias, como la del barbero, aquel que huyó tirando el su-

*"Don Quijote, atado de la mano por Maritornes". Grabado de Gustavo Doré.*



puesto yelmo de Mambrino, su bacía, que se presentó en la venta en el momento más inoportuno, cuando tuvo a bien penetrar en las caballerizas y sorprenden a Sancho Panza con su albarda y aparejos, que no tuvo más remedio que defenderse de su acometida: "... con la mano asíó la albarda, y con la otra dio un mojicón al barbero, que le bañó los dientes en sangre..." El escándalo hizo asomarse a los demás clientes de la venta, que escuchaban la denuncia de uno y la justificación del otro, que negada las acusaciones de saltador de caminos. Don Quijote sintió orgullo de un escudero al que armaría caballero en la ocasión más propicia. La bacía era un yelmo y la albarda, como los jaces del caballo, eran botín de dependencia armada, que ganó en buena lid. En eso terció el Cura y el otro Barbero, amigo del hidalgo, buscando calmar al colega y seguir con la burla. Fernando y Cardenio apoyaron su versión llamando yelmo a la bacía, lo que provocaba risa de quienes conocían la broma arrastrada, perplejidad en los testigos y desesperación del barbero despojado. Pero uno de los presentes alzó la voz para que volviera la cordura, cosa que hizo enojar a un Don Quijote encolerizado, que alzó el lanzón para cargar sobre él, aunque esquivó el golpe provocando la rotura en pedazos del arma. De ese modo, los demás, ajenos a la broma, gritaron pidiendo el favor de la Santa Hermandad. El Caballero de la Triste Figura blandió su espada y arremetió contra ellos. Mientras, las mujeres lloraban, los amigos gritaban, el barbero aporreaba a Sancho, Don Fernando intervenía, el ventero, espada en mano, se puso de parte de los ajenos, contra Don Quijote. "... toda la venta era llantos, voces, gritos, confusiones, temores, sobresaltos, desgracias, cuchilladas, mojicones, palos, coces y efusión de sangre. Don Quijote gritó: "Ténganse todos; todos envainen; todos se sosieguen; óiganme todos, si todos quieren quedar con vida." Y logró que pararan. Después del sosiego general, Don Fernando tomó la palabra y se ofreció a garantizar derechos ajenos, pero recordó su condición de miembro de la Santa Hermandad y cayó en la cuenta de una búsqueda pendiente, la de un saltador que favoreció una fuga de galeotes. Sancho, con su urgencia habitual, trató de distraerlo para que no repasara la descripción que mostraba un pergamino. El final de un capítulo XLV apasionante permitirá continuar esta historia en otro momento.

# Nuevas tecnologías y medio ambiente, apuestas de futuro para el desarrollo empresarial

El Grupo La Cerca acaba de poner en marcha la primera plataforma de contenidos digitales de televisión por Internet a través de su propia productora de vídeo y televisión

## Las TIC y las tecnologías vinculadas al desarrollo sostenible, un nuevo modelo de desarrollo para salir de la crisis

### Castilla-La Mancha y las nuevas tecnologías

En un mundo que avanza hacia la comunicación entre las personas de formas cada vez más tecnológicas y hacia la búsqueda de la información y las noticias que acontecen en el planeta de manera inmediata, es importante aplicar nuevas herramientas que nos permitan desarrollar estos avances.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha dos proyectos importantes para hacer llegar las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a todos los hogares de la Región.

Uno tiene que ver con la formación y difusión de 200 ordenadores portátiles que llegarán a los municipios más pequeños y que no cuentan con este acceso inmediato a la Sociedad de la Información.

Con estos ordenadores portátiles, el Ejecutivo caste-

**L**as nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, las que tantas veces hemos oído nombrar bajo las siglas TIC, no son otra cosa que las **herramientas** que permiten a **jóvenes** y **mayores** del mundo entero **comunicarse** y pasar **información** de una manera **instantánea**. Aplicadas en los **medios de comunicación**, son los **instrumentos** de los **periodistas** de hoy en día que, **digitalmente conectados** con el **mundo**, **reciben** y **envían** información de todo lo que acontece en sus **territorios** correspondientes.

El **Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca**, en un **despliegue** sin precedentes, se ha convertido en el primer **medio de comunicación** de **Castilla-La Mancha** en implantar una **plataforma digital de contenidos de televisión por Internet**. Además de la **revista La Cerca de Castilla-La Mancha** y el **diario digital www.lacerca.com**, con esta nueva **ampliación** de su actividad empresarial, **www.lacerca.tv**, a la que se le une una **productora** para **spots publicitarios** y **vídeos comerciales e industriales**, este **Grupo albaceteño** se convierte en el mayor **grupo informativo multimedia** de **Castilla-La Mancha**.

Para una mejor **organización** y **gestión** de todas estas **actividades empresariales**, el **Grupo La Cerca** ha realizado una importante **inversión** en **medios técnicos y humanos** con unas **nuevas instalaciones** ubicadas en pleno centro de **Albacete**.

Con **La Cerca.tv** se completa un **ciclo informativo** que sin duda redundará en una mejor **información** de **Albacete** y de **Castilla-La Mancha** al resto del **mundo**.

llano-manchego es capaz de montar un centro de Internet itinerante con una conexión a la red de redes circunstancial en el que se imparten cursos acerca de estas tecnologías.

Otro proyecto en marcha para llegar hasta el último rincón de la Región son los autobuses, autobuses con 20 ordenadores de sobremesa, con ADSL y conexión por satélite

que permite establecer una conexión segura hasta en el último y más recóndito pueblo castellano-manchego.

Además, el portal generalista [www.castillalamancha.es](http://www.castillalamancha.es),





## El diario digital www.lacerca.com es en la actualidad el más visto de Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha cuenta con la mayor red de **Centros de Internet de España** con 740 instalaciones de este tipo. La **dinamización** de estos espacios corre a cargo de la **Fundación Ínsula Barataria**, organismo que está siempre en contacto con los **Centros de Internet** para conocer las necesidades de **formación** y **organización** de **actividades**, para ayudarles en estas tareas.

El **Gobierno de Castilla-La Mancha** lleva organizados en 2009 un total de 1.759 **talleres formativos** en **Centros de Internet**, contando con la participación de 17.139 alumnos. Las cifras totales de **formación digital** en la **Región** en 2009 ascienden a 2.275 cursos y 22.773 alumnos. En todo el período 2000/2009 el **Gobierno regional** ha impartido 34.592 cursos de **formación** en materia de **nuevas tecnologías** a diferentes **colectivos**, en los que han participado un total de 292.585 alumnos.

La importancia de este tipo de **cursos**, **talleres** y **centros formativos** para la **aplicación** de **nuevas tecnologías** de la **información**, garantiza la inclusión de las personas en las **nuevas técnicas** de **comunicación**.

Hoy en día, desde el famoso **Messenger**, hasta poder leer el **periódico** a través de **Internet**, es algo a lo que todos pueden **acceder**, desde los más **pequeños** de la casa hasta los **abuelos**. Sólo hace falta tener una buena **conexión** a **Internet**, unos **conocimientos** básicos sobre el funcionamiento de los **buscadores** y un poco de **curiosidad**, y se podrá averiguar todo lo que sucede en el **mundo** en un segundo. Para saber todo lo que acontece en **Albacete** y en Castilla-La Mancha, el **Grupo La Cerca** creó hace casi once años el **diario digital** **www.lacerca.com**, que fue completamente **renovado** el año pasado con un nuevo **sistema de gestión de contenidos** y que actualmente es el **diario digital** con más visitas de **Castilla-La Mancha**.



## La convergencia de industria, energía, medio ambiente y TIC, un acierto del Gobierno de Castilla-La Mancha

es también un importante elemento para difundir todos los aspectos relacionados con la sociedad de la información.

### Tercera revolución industrial

Según la consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente, Paula Fernández, estamos asistiendo a la tercera revolución industrial, que se da de la convergencia entre las TIC y las tecnologías vinculadas al desarrollo sostenible, al medio ambiente y la producción energética.

De todos estos factores surgirá el nuevo modelo de desarrollo que hará que las empresas castellano-manchegas sean cada vez más competitivas y productivas.

Castilla-La Mancha se posicionó hace ya 10 años con una apuesta decidida por las energías renovables y otro modelo de desarrollo energético.

Según la Consejera, somos la única Comunidad Autónoma donde las competencias de

industria, energía, medio ambiente y las TIC están juntas.

“Esto es un gran acierto del presidente Barreda, que ha sabido anticiparse y ver que el futuro del desarrollo económico pasa por esta convergen-

cia”, aseguraba Paula Fernández.

Uno de los ejes por el Pacto de Castilla-La Mancha para la reactivación de la economía, que ha propuesto el presidente de Castilla-La

Mancha, José María Barreda, tiene que ver con la apuesta por hacer converger a las TIC con la energía, elemento clave y fundamental, como ya pasaba en el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad. ➔

Castilla-La Mancha es la única Comunidad Autónoma donde las competencias de industria, energía, medio ambiente y las TIC están juntas. Foto: Parque eólico de El Marquesado (Guadalajara).



## La Cerca TV, una plataforma de contenidos digitales de televisión por Internet pionera en Castilla-La Mancha

### La Cerca.tv, un ambicioso proyecto en C-LM

La puesta en marcha de La Cerca.tv, del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca, constituye un paso más en la apuesta de esta empresa albaceteña por la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha aprovechando las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC.

Unas nuevas instalaciones perfectamente acondicionadas en materia de tecnología de la información, en una entreplanta situada en la calle Tesifonte Gallego nº 4, en pleno centro de Albacete, para facilitar la asistencia de personalidades y contertulios son algunos de los muchos detalles que se han tenido en cuenta para la puesta en marcha de La Cerca.tv.

Además, el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca ha ampliado su plantilla de profesionales entre ingenieros informáticos, técnicos audiovisuales y profesionales del marketing para hacer de este proyecto un referente en comunicación audiovisual en Castilla-La Mancha.

La Cerca.tv pretende realizar emisiones que supongan valor añadido para la Región. Aspectos como el turismo de interior, el sector agropecuario (con especial énfasis en el vitivinícola), su patrimonio natural, cultural y patrimonial, la gastronomía, la artesanía, la importancia de su Universidad, los avances en los últimos años en materia industrial y tecnológica..., en definitiva nuestros valores, nuestra carta de presentación al mundo.

Nuestro buque insignia será "El Quijote". ¿Qué mejor abanderado para mostrar al mundo la región castellano-manchega?

Aunque la programación de La Cerca.tv irá destinada a todos los sectores y personas, habrá un especial énfasis en enfocarla a los que están fuera de nuestras fronteras, aquellos miles de castellanos-manchegos, y sus descendientes, que emigraron de Castilla-La Mancha y quieren conocer y seguir siendo partícipes de la tierra que les vio nacer y de la que no se quieren desligar.



### Televisión por Internet con productora propia

La programación de La Cerca.tv, además de los programas en riguroso directo por Internet en formato panorámico de máxima calidad, incluirá una carta de programas clasificados por canales temáticos, realizados en su totalidad por la propia productora de este Grupo albaceteño, donde el usuario podrá elegir de entre las distintas entrevistas, documentales y reportajes, aquellas que más vayan

con sus gustos o aficiones.

Además, la nueva productora creada por La Cerca dará cumplida demanda para la realización de spots publicitarios y vídeos comerciales e industriales a petición de empresas y profesionales.

En definitiva, una televisión a la carta totalmente abierta y gratuita para poder ver en cualquier parte del mundo y por medio de cualquier reproductor, desde un monitor convencional adaptado a Internet, hasta un ordenador o un teléfono móvil.

La revolución tecnológica ya está aquí y el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca quiere coger su tren desde el primer momento haciendo una apuesta clara y decidida por las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La salida a la actual situación de coyuntura económica requiere de planteamientos empresariales basados en las TIC y su capacidad de llegar a un mundo donde la Sociedad de la Información juega un papel fundamental.

*El Grupo La Cerca cuenta con productora propia para la realización de Spots publicitarios y vídeos comerciales dirigidos al mercado empresarial y de otros medios de comunicación.*





OTOMÁTICA Y ROBOTICA  
BIOMEDICINA

## Crecer es Innovar

Es poder progresar en mi región. Somos más de 400 personas trabajando en las empresas y Centro de Investigación del Parque. Creando tecnología para brindar un futuro mejor. Un proyecto global donde desarrollarte profesionalmente.

Parque Científico y Tecnológico de Albacete...  
...Un proyecto de todos.



**PARQUE  
CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO  
DE ALBACETE** CASTILLA-LA MANCHA

ALBACETE SCIENCE AND TECHNOLOGY PARK

[www.pcyta.com](http://www.pcyta.com) · [pcyta@pcyta.com](mailto:pcyta@pcyta.com)

Paseo de la Innovación, 1 · 02006 · Albacete Tel 967 555 300 · Fax 967 555 301

## Creado por Ideas Comunicación, "IcCMS" es un avanzado software para el desarrollo y mantenimiento de páginas Web

### IcCMS, un software pionero en la Región

El Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca ha desarrollado el Sistema de Gestión de Contenidos IcCMS.

IcCMS es un programa pionero en Castilla-La Mancha para la creación, diseño y edición de páginas Web, comercio electrónico y tiendas virtuales.

IcCMS, es uno de los sistemas de gestión de contenidos más sencillos de utilizar y a la vez con toda la potencia que una empresa necesita para el desarrollo de páginas Web. IcCMS ha sido diseñado empleando los últimos avances en software de desarrollo de sistemas, habiendo sido creado en un proyecto de I+D+i por la empresa Ideas Comunicación Software, perteneciente al Grupo La Cerca.

Gracias a su sistema modular, IcCMS se adapta a las necesidades de cualquier empresa de una manera sencilla y clara de cara al usuario. IcCMS supone una revolución en la creación de páginas Web



para que cualquier empresario pueda mostrar al mundo sus productos, crear una tienda virtual, un blog, etc.

IcCMS cuenta con un sencillo panel de administración para no perder el tiempo aprendiendo un programa más.

IcCMS es capaz de traba-

jar en grupo, lo que agiliza enormemente la tarea de los administradores de las páginas Web: se pueden crear tantos usuarios como se desee, cada uno con diferentes roles y permisos, para tener siempre a punto y lo más actualizada posible una determinada página Web.

Con el sistema de gestión de contenidos de IcCMS se puede modificar una página Web desde cualquier parte del mundo gracias a su panel de administración vía Web, sólo se necesita un ordenador y una conexión a Internet para actualizar la información.

**La Cerca**

## La Cerca.tv quiere llevar, a través de Internet, la imagen de Castilla-La Mancha a todo el mundo

Durante los días que duró la quinta edición de FENAVIN, que se ha celebrado del 5 al 7 de mayo en Ciudad Real, el Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca estuvo presente con un plató de televisión para cubrir y retransmitir por Internet los aspectos más importantes de la feria vitivinícola más importante de España y una de las más sobresalientes a nivel mundial.

Este evento ha sido la puesta de largo de la primera plataforma de contenidos digitales de televisión por Internet de Castilla-La Mancha, que puede visualizarse permanentemente a través de [www.lacerca.tv](http://www.lacerca.tv) y [www.lacerca.com](http://www.lacerca.com).

La Cerca.tv es una apuesta clara y decidida por las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, del Grupo Multimedia de Comunicación La Cerca de Castilla-La Mancha; un ilusionante proyecto que va a suponer un auténtico revulsivo dentro de la información/comunicación en Castilla-La Mancha. Los objetivos de La Cerca.tv son llevar a todos los rincones del planeta la idiosincrasia de una región, Castilla-La Mancha, para ello se realizarán entrevistas, documentales y reportajes que supongan valor añadido para la Región. Aspectos como el turismo de interior, el sector agropecuario (con especial énfasis en el vitivinícola), su patrimonio natural, cultural y patrimonial, la gastronomía, la artesanía, la importancia de su Universidad, los avances en los últimos años en materia industrial y tecnológica..., en definitiva nuestros valores, nuestra carta de presentación al mundo. Nuestro buque insignia será "El Quijote", ¿Qué mejor abanderado para mostrar al mundo?





## El Punto de encuentro entre inversores y emprendedores en Castilla-La Mancha

GOBAN es la **Red de "Business Angels"** puesta en marcha por los **CEEIs de Albacete, Ciudad Real y Talavera de la Reina-Toledo**, con el apoyo de la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**.

El objetivo es proporcionar un **punto de encuentro entre inversores y emprendedores**. Un lugar donde poder poner en común los criterios de selección de unos y las necesidades de otros.

### Ventajas para el "Business Angel"

- Acceso al flujo de proyectos de la región que se ajuste a su perfil inversor.
- Acceso a la Base de datos de potenciales proyectos atractivos.
- Participación en foros y clubes de inversión.
- Co-inversión con otros "Business Angels".
- Boletines de información, newsletters, etc.

### Ventajas para los Emprendedores

- Financiación para la empresa.
- Facilidades de acceso a la financiación sin necesidad de garantías adicionales.
- Asesoramiento en calidad de mentores, fomentando la transferencia de conocimientos y la creación de riqueza.
- Sencillez en el análisis y en la elaboración del proyecto.
- Se pueden unir varios Business Angels para formar un grupo inversor, que repartiría el riesgo y aportaría gran variedad de experiencias, de gran valor para una empresa en expansión.

# S U S C R Í B A S E

Suscríbese a la revista  
LA CERCA y reciba  
cómodamente cada  
número en su domicilio



[www.lacerca.com](http://www.lacerca.com)



## Cumplimentar en MAYÚSCULAS:

NIF/CIF: .....

Empresa: .....

Nombre: .....

Apellidos: .....

Domicilio: .....

Localidad: .....

Provincia: ..... C.P.: .....

Teléfono: .....



También puede realizar su  
suscripción en el teléfono  
**967 613 320**

Fotocopie o recorte este cupón y envíelo junto  
al resguardo de la orden de transferencia a:

Importe de la suscripción por 12 números: **36€**

Forma de pago mediante ingreso en la cuenta:

CCM: 2105 1510 85 0142001590

Grupo de Comunicación La Cerca  
Apartado de Correos 7014  
02080 Albacete

> DOMICILIACIÓN NÓMINAS

# ¿Tú tienes mómina?

Domicilia tu nómina o pensión en CCM  
y participa en la promoción especial  
Cafetera Nespresso  
o Disco HDMI Multimedia 500 Gb.



Vive tu Caja

Promoción válida hasta el 31 de octubre de 2009. Bases de la promoción depositadas ante notario, en su oficina CCM o en [www.ccm.es](http://www.ccm.es)

Infórmese en 596 Oficinas de Caja Castilla La Mancha

[www.ccm.es](http://www.ccm.es)





Nunca harías nada que perjudicara a tus hijos...  
No harías nada, que pudiera ponerles en peligro.

En Castilla-La Mancha trabajamos por tu salud y la salud de las personas que quieres.  
Porque te **sobran razones** para dejarlo...  
Y te **faltan motivos** para seguir.

Pide ayuda y **DEJA DE FUMAR**. Porque aquí, **SI QUIERES, PUEDES**



**Castilla-La Mancha**

Teléfono: **900 252 525**