

Las ayudas a por el forraje desecado superaron los 4.000 millones

Las subvenciones concedidas el año pasado a más de veinte empresas transformadoras de forraje desecado han supuesto una cantidad superior a los 4.000 millones de pesetas, que representa un incremento del 17% respecto al ejercicio anterior. Este tipo de ayudas se conceden a la industria transformadora y no al agricultor. Por otro lado, el próximo 7 de febrero, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, informará en las Cortes sobre la crisis de las vacas locas y sobre las ayudas al forraje desecado.

Pág. 26



JAVIER POZO

FITUR: ESCAPARATE DE 1.400 EMPRESAS DE LA REGION

La Feria Internacional de Turismo (Fitur) está siendo el escenario de la presentación de diferentes iniciativas turísticas que se van a desarrollar en la región. Entre ellas, estos días se han presentado los proyectos Ciudad de Congresos de Cuenca, Ciudad Real y Toledo. El stand conjunto de toda la oferta de la región representa a unos 1.400 empresas que se dedican al turismo.

Cuadernillo Central (Págs. I-VIII)

A nivel nacional, Castilla-La Mancha destila el 90% de los alcoholes vínicos

Las alcoholeras destilarán el 57% de la producción europea

Tomelloso se puede considerar, la capital mundial de la destilación

Las empresas castellano-manchegas han firmado contratos por 18.000 millones

En Castilla-La Mancha se van a destilar este año el 57% de la producción de alcohol vínico de Europa. Las empresas de la región

dedicadas a esta actividad han firmado el presente año 536 contratos por un valor de 18.000 millones de pesetas. Tomelloso se pue-

de considerar una auténtica capital mundial de destilación, ya que cuentan con la presencia de empresas como Pedro Dómeq,

Osborne, González-Díaz, Altosa y Bodegas y Destilerías, que absorben cerca de los 4 millones de hectólitros anuales, lo que repre-

senta el 50% de la producción mundial. Las alcoholeras cuentan con un presupuesto para destilar 12,5 millones de hectólitros.

Pág. 5

CCM cerró el ejercicio con 9.403 millones de BAI

Los Beneficios Antes de Impuestos (BAI) de Caja Castilla-La Mancha se incrementaron el año pasado en un 32,44% y llegaron a los 9.403 millones de pesetas. La inversión crediticia se saldó con 681.830 millones, un 14,99% más que el año anterior y los recursos ajenos captados por la entidad se cifran en 956.051 millones, un 15,59% de crecimiento respecto al año anterior. El ratio de morosidad de la entidad se ha bajado

Pág. 19

hasta el 1,54% y el ratio de cobertura de la morosidad de CCM en diciembre del año pasado se ha dejado en el 170,55%. La entidad, además, ha cubierto en su totalidad el Fondo de Cobertura Estadístico de Insolvencia por un importe total de 8.233 millones de pesetas, más de 7.200 millones de pesetas se han aplicado este año de forma voluntaria, puesto que la exigencia para este año era de 1.098 millones.

Convenio para el uso civil de la Base de Los Llanos

Esta misma semana se ha llegado a un acuerdo entre el Ministerio de Defensa y el de Fomento con el Gobierno regional para que la Base de los Llanos pueda tener un uso civil. Se estima que cuando se pueda utilizar para el tráfico civil pueda acoger unos 750 vuelos comerciales, de los que 500 serán regulares y podrá albergar el paso de unos 50.000 pasajeros. La adecuación de la Base para uso

Pág. 13

civil y comercial con una infraestructura adecuada para atender la potencial demanda en al menos cinco años rondaría los 600 millones de pesetas, según el estudio de viabilidad presentado por el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell. En este convenio la Junta, en el ejercicio de sus competencias en materia de ordenación del territorio, adoptará las medidas pertinentes para su ejecución.

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Froilán Fernández abre nuevas instalaciones

La empresa Hijos de Froilán Fernández, ubicada en Almagro (Ciudad Real), espera poder inaugurar sus instalaciones a finales de año. La firma comenzó este proyecto a finales del pasado año.

7 Magnanni exporta el 70% de su producción

La empresa Magnanni, de Almansa (Albacete) exporta el 70% de su producción de calzado y cuenta con una filial en Estados Unidos. Su facturación el año pasado fue de 1.700 millones.

8 Armosán espera aumentar sus ventas un 11%

La firma Armosán dedicada a la venta de accesorios y repuestos para vehículos espera este año lograr un aumento de sus ventas del 11%. Tiene registradas unas 53.000 referencias de productos.

11 Vileto S.A. supera los 130 clientes

La empresa de reciclaje de residuos sólidos de madera, Vileto S.A. cuenta con más de 130 clientes entre Madrid y Castilla-La Mancha. En los últimos dos años ha invertido más de 140 millones.

15 Interés por la compra de Industrias Plaza

Varios grupos financieros han mostrado interés en la adquisición de las naves de la antigua fábrica de Industrias Plaza, en Guadalajara, que tienen una superficie de 10.000 m².

CARTA EDITORIAL

**Fitur,
escaparate
privilegiado****Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

Las empresas turísticas de la región no se pierden ningún año la oportunidad de estar presentes en la Feria Internacional de Turismo. Feria por excelencia del sector tanto en España como fuera de ella. Este año se calcula que unas 1.400 empresas relacionadas con el turismo en Castilla-La Mancha estén presentes en esta muestra internacional.

Días de ajetreo y presentación continúa de novedades, la feria ofrece a profesionales y visitantes las últimas novedades que las diferentes empresas ofrecen a los futuros turistas que pasen por ella. La riqueza que cada territorio acumula tanto en paisaje y naturaleza como en patrimonio y cultura también se utilizan en esta muestra para atraer más al visitante.

Castilla-La Mancha se presenta como una de las primeras regiones en la absorción del turismo interior y es por ese camino por el que hay que seguir. Hay que explotar los recursos con los que contamos, en los que la riqueza cultural de nuestras ciudades y pueblos son su principal atractivo.

Teniendo en cuenta las cifras de turistas que atraviesan nuestro territorio, se puede concluir que la promoción que se ha realizado está funcionando convenientemente. Pero el potencial de crecimiento es enorme y no está de más seguir promocionando los encantos y atractivos de la región.

Entre las muchas presentaciones que se están llevando a cabo esta semana, la apuesta que están realizando tres ciudades de la región: Toledo, Cuenca y Ciudad Real como sedes de Congresos merece una especial atención.

Y es que este tipo de turismo está creciendo de forma relevante y es una importante fuente de ingresos dentro del sector en general. Esta diversificación puede suponer un nuevo boom como lo está siendo en Castilla-La Mancha el turismo rural. Un gran filón que aunque se trata de empresas pequeñas está contribuyendo a la dinamización de muchos pueblos que habían sufrido una gran emigración hacia zonas más industriales y pobladas.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

**Economía española: balance
de un final de siglo**

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ NORNIELLA
PRESIDENTE DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO

El final de siglo viene marcado para la economía española por el inicio de la tercera fase de la Unión Económica y Monetaria. Entrar en esta etapa obligó a nuestro país a cumplir una serie de requisitos macroeconómicos que, no sin esfuerzo, nos acercaban, en términos nominales, a los países más desarrollados de Europa y nos franqueaban el acceso a la moneda única europea.

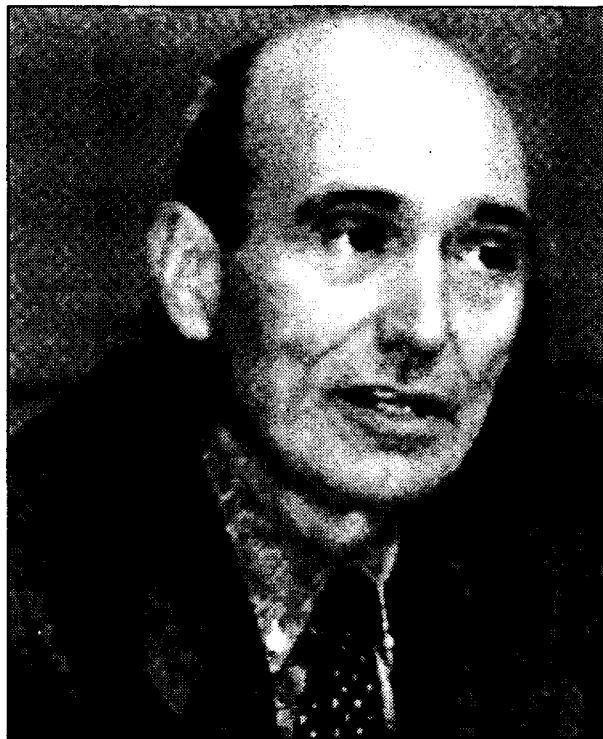
El desarrollo económico de nuestro país en los últimos años se ha caracterizado por un intenso dinamismo con tasas de crecimiento cercanas al 4%. Esta evolución se ha producido en un entorno macroeconómico estable, caracterizado por la fuerte generación de empleo, una evolución positiva de la confianza empresarial y la moderación de los principales desequilibrios. Todo ello ha permitido completar el círculo iniciado por el Tratado de Maastrich que marcaba la necesidad de que los países de la Unión engarzaran la convergencia nominal con la real. Esta última concretada en la equiparación de la renta per cápita europea.

Sin duda, el gran protagonista de este vigor ha sido la demanda interna. El auge del consumo privado se ha basado en el notable aumento del empleo y en el incremento de la renta familiar disponible, fruto de los bajos tipos de interés y de la reducción de las retenciones a cuenta.

Este entorno, junto a la necesidad de una mayor modernización tecnológica para mejorar la competitividad, ha marcado, igualmente, una tasa de crecimiento elevada en la inversión empresarial.

En el caso de las Administraciones Públicas, los últimos años se han caracterizado por el avance en el proceso de consolidación fiscal, con una prolongada moderación del gasto público y una espectacular expansión de los ingresos, propiciada por la intensa actividad económica. Ambas circunstancias han permitido una reducción sin precedentes del déficit público y la deuda en circulación.

Sin embargo, no todo son buenas noticias finiseculares. La fortaleza de la demanda interna ha dinamizado las im-



José Manuel Fernández Norniella.

portaciones, mientras las crisis financieras internacionales, con la consiguiente pérdida de competitividad, ralentizaba las exportaciones. Consecuencia: el déficit comercial se ha incrementado de modo ostensible, contribuyendo decisivamente al déficit por cuenta corriente, a pesar de los excelentes resultados en materia turística.

Algo parecido ha ocurrido con el comportamiento de los precios tras la irrupción del euro; si bien, en un primer momento, las características dominantes fueron moderación y estabilidad, en los últimos meses del año se han traducido en una espiral inflacionaria que aumenta el diferencial con nuestros socios europeos y podría poner en riesgo la competitividad empresarial en el medio plazo.

La explicación no sólo reside en elementos volátiles o coyunturales como la depreciación del euro o los precios internacionales del crudo, sino que responde también a algunas rigideces estructurales, como se pone de manifiesto al observar que la inflación subyacente ronda el tres por ciento, muy alejada del objetivo fijado por el BCE.

En definitiva, el deterioro del sector exterior es sintomático de una pérdida de competitividad de nuestras empresas en los mercados internacionales que se puede profundizar si se mantiene el diferencial de precios de los úl-

timos meses. Si tenemos en cuenta que la devaluación de la peseta ha dejado de ser un instrumento válido para mejorar la competitividad debemos abordar esta situación con mayor imaginación y siendo conscientes de que son necesarias reformas de carácter estructural.

En los últimos años han comenzado acciones en esa dirección: Avances en la liberalización y fomento de la competencia en ciertos sectores de bienes y servicios (telecomunicaciones, electricidad, transporte aéreo, entre otros); intensificación de privatizaciones; incentivos fiscales a las actividades de Investigación y Desarrollo, o las actuaciones destinadas a mejorar el funcionamiento del mercado laboral, como la reforma

llevada a cabo en 1997.

Sin embargo, estas medidas son todavía insuficientes. Hoy en día, no sólo nos enfrentamos a un nuevo siglo, sino también a una nueva economía, impulsada por la información, la investigación y el desarrollo tecnológico. La economía española sigue registrando un importante rezago en el gasto destinado a actividades de I+D, de adaptación a las nuevas tecnologías digitales o a formación de profesionales - no en vano casi el sesenta por ciento de las empresas dice ya que se enfrenta a la escasez de mano de obra cualificada.

Desde las Cámaras de Comercio estamos convencidos que la economía española será más fuerte en el siglo XXI si nos centramos en el papel dinamizador de las pymes. Por ello, nuestro objetivo definido es mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Así, convertimos en prioritarios todos los instrumentos y mecanismos de apoyo orientados a lograr esta meta. Internacionalización, formación, adaptación a las nuevas tecnologías de la información, eliminación de trabas burocráticas y sociales para emprendedores son algunas de las áreas que centrarán la actividad de nuestra institución durante los próximos años.

962.58
(+0.07%)

Bolsa

La bolsa se ha mantenido en sus valores esta semana, expectante ante la decisión de la Reserva Federal norteamericana sobre los tipos de interés.

179.044
(+0.018%)

Dólar

Esta semana ha sido tranquila para el dólar pues no ha experimentado grandes cambios. Por su parte, el euro no ha logrado grandes índices.

28.55
(-8.75%)

Petróleo

El precio del crudo ha bajado significativamente en la última semana, con la incertidumbre de que se dispare en los próximos días.

SUBE La Feria Internacional de Turismo (Fitur) que una vez más ha logrado concentrar toda la oferta turística de Castilla-La Mancha. La participación de la región en Fitur costará 100 millones de pesetas y cuenta con un stand de 2.078 metros cuadrados, que se distribuye en seis espacios, cinco de ellos provinciales y otro regional.

BAJA El precio de la gasolina que ha vuelto a subir entre 1 y 3 pesetas, después de que no se haya dado ningún aumento en algo más de dos meses. Sin embargo, el gasóleo de automoción ha bajado en 2 pesetas. Todo ha sido provocado por el llamado "efecto rebote" de las gasolinas, pues se entra en el periodo del año en el que empieza a aumentar su consumo.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



FITUR CELEBRA SU VIGÉSIMOPRIMERA EDICIÓN CON UN COMPLETO ÉXITO DE PARTICIPACIÓN.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

F. ÁLVAREZ CASCOS
Ministro de Fomento



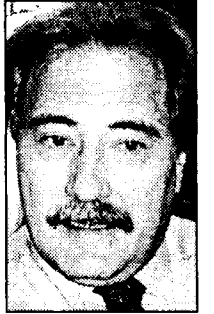
El ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos, ha firmado un convenio con el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, para la apertura al tráfico de la Base Aérea de Los Llanos, lo que supondrá que cualquier pasajero, sea militar o no, pueda utilizarla en un futuro.

Mª LUISA ARAÚJO
Consejera de Economía



La consejera de Economía y Hacienda, Mª Luisa Araújo, ha presentado el Plan Regional de Transición al Euro 2001-2002. Con este plan se van a poner en marcha una serie de actuaciones que facilitarán a los ciudadanos y administraciones la entrada en la moneda única.

J.P. HERNÁNDEZ MOLTÓ
Pte. de Caja Castilla-La Mancha



Caja Castilla-La Mancha, que preside Juan Pedro Hernández Moltó, cerró el ejercicio 2000 con unos Beneficios Antes de Impuestos (BAI) de 9.403 millones de pesetas, un 32,44% más que los beneficios conseguidos el año anterior.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha recibió en diciembre 130.175 turistas

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera que publica el Instituto Nacional de Estadística, Castilla-La Mancha recibió en el mes de diciembre 130.175 turistas, de los que 88% son residentes en España y el resto en el extranjero. En lo que respecta a las pernottaciones, éstas ascendieron a 194.251, de las que 22.365 correspondieron a extranjeros. El grado de ocupación por plazas fue de 25,05 y la estancia media en los establecimientos hoteleros de la región fue de 1,49 días.

“ENTRE COMILLAS”

ROBERTO GONZÁLEZ, DIRECTOR DE DESARROLLO Y NEGOCIO DE CAJA RURAL DE CIUDAD REAL: “El grado tecnológico de las cooperativas de la provincia es muy alto, como lo demuestra la apuesta que han realizado por el futuro de sus socios, con inversiones en maquinaria moderna para ser más competitivos”.

EDUARDO MARTÍN PEÑATO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LIDIA: “En Castilla-La Mancha se llevan a cabo, aproximadamente, el 20% de los espectáculos taurinos de España, aunque, insisto, si todo se desarrolla como creo los ganaderos ni perderemos ni ganaremos”.

SEBASTIÁN BLANCO ALDOMAR, GERENTE DE MAGNANNI (EN RELACIÓN AL POSIBLE DESABASTECIMIENTO DE PIELS DE BOVINO POR LA CRISIS DE LAS VACAS LOCAS): “Tendríamos un problema si esta enfermedad se extendiera a países suministradores de esta materia prima, como Estados Unidos, India o Argentina”.

JOSÉ Mª FRESNEDA, SECRETARIO REGIONAL DE ASAJA: “Una vez más el fraude se ceba con los agricultores que ni siquiera son los culpables respecto a los abusos con las ayudas de la UE, cuando realmente en el mundo empresarial existe mucha más corrupción”.

REVISTA DE PRENSA

Sistemas de intercambio

Durante meses han sido los protagonistas indiscutibles en publicaciones informáticas y económicas. Los adjetivos que los impulsores de las tecnologías Peer-to-Peer (“entre colegas”) han recibido en este tiempo abarcaban un amplio espectro: agitadores y anarquistas para unos, Robin Hood para otros. Ahora, estos sistemas de intercambio electrónico sin dependencia de un ordenador central que redistribuye a las terminales conectadas están entrando en el orden económico establecido.

Connectis

Memoria de actividades de la Cámara

Un año más, hemos cumplido con una de nuestras tradiciones más arraigadas presentando antes del final de 2000 la Memoria de Actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo a lo largo de doce meses. Un ejercicio, marcado por el proceso de transformaciones ideológicas, económicas y tecnológicas del final del milenio, que ha incidido de forma directa en nuestro tejido empresarial.

Cámara de Toledo

LA COLUMNA

F. J. LLANA NIETO

¡Vaya morro que tienen los ingleses!

Hace un par de meses, el gerente de la Asociación de Productores de Vacuno (Aprovac), Manuel Conde, afirmaba tajantemente que en nuestro país nunca se detectaría un caso del denominado "mal de las vacas locas". Desde entonces hasta hoy, no sólo no se ha cumplido esta afirmación sino que todo hace presagiar que en los próximos meses el número de animales infectados por la enfermedad irá aumentando progresivamente. Hace unas semanas, la ministra de Sanidad recelaba del hueso que se utilizaba para elaborar el "caldito", y a lo largo de esta semana, los ministros de la Unión Europea decidían retirarlo de la cadena alimenticia. Al principio se decía que la enfermedad sólo se desarrollaba en animales viejos, pero ahora en algunos países se empieza a dudar de esto y se recomienda no consumir carne de temera de menos de 12 meses... Todo este cúmulo de despropósitos se debe fundamentalmente a que las autoridades no han cogido el toro por los cuernos (nunca mejor dicho, ya que ahora hasta el sector taurino está amenazado) y el coste que esto va a suponer supera las previsiones más pesimistas. Eliminar todas las reses puede resultar una solución a corto plazo, pero después quedará un sector desolado que tendrá que recuperar el terreno que con toda seguridad perderá con otros países, como por ejemplo con el Reino Unido, que ya asumió esta medida, precisamente por ser los causantes y culpables de esta enfermedad. Ver para creer.



JOSEMA / EFE

UN PASO MÁS PARA USO CIVIL DE LA BASE DE LOS LLANOS

La Base Aérea de Los Llanos, en Albacete, se abrirá al tráfico civil, tras el convenio suscrito entre el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, y los ministros de Defensa y Fomento, Federico Trillo y Francisco Álvarez Cascos, respectivamente. Esta base aérea, cuando entre en funcionamiento el uso civil, permitirá acoger unos 750 vuelos comerciales, de los que 500 serán regulares, y albergar el paso de unos 50.000 pasajeros.

El "mal de las vacas locas" dispara el consumo de avestruz

La crisis de las vacas locas ha provocado que el consumo de carne de vacuno haya descendido espectacularmente en los últimos dos meses. Este consumo se ha trasladado a otro tipo de carnes, siendo una de las más demandadas en la actualidad la carne de avestruz, que según el gerente de la Asociación de Criadores de Avestruces de Castilla-La Mancha (AEMA), José Luis Rubio, "su consumo ha aumentado en un mes en un 300%. Desde el 15 de diciembre se han disparado una barbaridad las ventas. Navidad es siempre una época buena pero este año ha continuado después de estas fiestas". El consumo de esta carne en Castilla-La

Mancha sigue siendo todavía minoritario, pero la crisis de las vacas locas ha disparado el número de personas que comen este alimento, lo que ha originado un problema en el sector. El sacrificio del avestruz se realiza entre los 8 y 10 meses como muy tarde, y se obtienen aproximadamente 30/35 kilos de carne, de un animal de 90/100 kilos de peso vivo. Los avestruces que se crían en Castilla-La Mancha se matan en mataderos de Madrid y desde allí se distribuyen a toda España, por lo que desde Aema se está estudiando la posibilidad de instalar un matadero en Castilla-La Mancha a corto plazo.

Avicu invertirá 600 millones de pesetas a lo largo de 2001

La empresa avícola y fabricante de piensos Avicu tiene previsto impulsar su línea de productos elaborados y a lo largo del primer semestre del presente año va a poner en marcha una nueva línea, que le permitirá duplicar su actual producción, que se sitúa en 500 kilos/hora. Durante el año pasado, esta compañía guadalajareña comercializó alrededor de 1.200.000 kilos de productos elaborados, lo que representa un 10% del volumen total de ventas realizada. Según explica el director general de la compañía, Zoido Albacete, este proyecto forma parte de un conjunto de inversiones que Avicu va acometer a

lo largo del presente año y que suponen alrededor de 600 millones de pesetas. Avicu se encuentra entre las principales compañías de productores de pollos, de los que vendió cerca de trece millones a lo largo del pasado año. El pasado año fue bueno para la compañía, ya que obtuvo un volumen de facturación de 5.500 millones de pesetas. El presente ejercicio ha comenzado muy bien para el sector avícola, ya que el mal de las vacas locas ha traído consigo un incremento en el consumo de carne de pollo, "aunque también los costes han experimentado un crecimiento", matiza el director general de Avicu.

ALDIA

Retirar el espinazo tendrá un coste de 272 millones

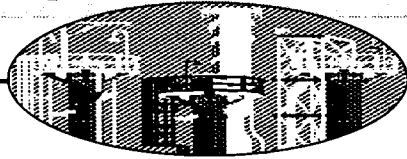
La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha calculado que el coste de retirar el espinazo de la carne de vacuno, según las medidas adoptadas por el Consejo de Ministros europeo el pasado día 30 de enero, será de 272 millones de pesetas para los ganaderos de Castilla-La Mancha. Esta cantidad habrá de sumarse a los 979 millones de los materiales considerados hasta el momento como Materiales Específicos de Riesgo (MER), por lo que el coste total de retirar estos en la región alcanzará 1.251 millones, según los cálculos realizados por la organización.

Fedeto se reúne con el concejal de Economía de Talavera

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se reúne el viernes, 2 de febrero, con el concejal de Hacienda de Talavera de la Reina, Carlos Ángel Devia. El motivo de la reunión es el de conocer los motivos por los que el Ayuntamiento de Talavera no admitió las alegaciones fiscales de Fedeto, que fueron las únicas remitidas al equipo de gobierno. En su momento, la corporación municipal desestimó dichas alegaciones por entender que estaban presentadas fuera de plazo. Fedeto entiende que las alegaciones fiscales presentadas al equipo municipal son de gran interés para los empresarios de Talavera.

Luz verde al Plan Regional de Transición al Euro

El Consejo de Gobierno, a propuesta de la Consejería de Economía y Hacienda, y tras su oportuna tramitación en la Comisión Regional de Implantación del Euro dio luz verde al denominado Plan Regional de Transición al Euro 2001-2002. Este Plan tiene como objetivo preparar la organización administrativa de la Junta de Comunidades para el pleno uso de la moneda única durante la actual fase de coexistencia de monedas y también colaborar a que esta transición se realice de forma fluida en Castilla-La Mancha.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Castilla-La Mancha destila cerca del 90% de los alcoholes vínicos a nivel nacional.

Las alcoholeras destilarán el 57% de la producción europea

Las empresas de la región han firmado el presente año 536 contratos por un valor de 18.000 millones de pesetas

EL sector alcoholero de Castilla-La Mancha destilará la presente campaña el 57% del alcohol de uso de boca de la Unión Europea. Hasta el momento, las destilaciones cuentan con presupuesto para destilar 12,5 millones de hectólitos de vinos, de los que 7,3 millones son contratos firmados ya en España y en más de un 90%, destilaciones que se realizarán por empresas de esta Comunidad, según informaba el presidente de Alcoholes y Vinos de Socuéllamos, Miguel Raya. El resto de los espirituosos serán transformados en brandys u otros alcoholes de uso de boca por empresas de Extremadura, donde existen tres, Cataluña y País Vasco.

“ ”
Las destiladoras de la región ya han comprado más vino del que el mercado puede asimilar

Este sector vanguardia en Castilla-La Mancha a nivel internacional cuenta con cerca de una veintena de empresas, instaladas principalmente en Ciudad Real -registrándose 11 según datos facilitados por la Cámara de Comercio de esta provincia-, Albacete -con cuatro- y Toledo con dos empresas dedicadas a la destilación y rectificación de alcoholes, una a la obtención de aguardientes naturales y ocho a aguardientes compuestos, según la Institución Catedral de Toledo. La facturación de este sector, según datos facilitados por la Consejería de Agricultura asciende a más de 30.000 millones de pesetas anuales.

El presupuesto de la Unión Europea que, a través de subvenciones, llegarán el presente año a Castilla-La Mancha será de 18.000 millones de pesetas, según informaba el director general de Alimentación y

Cooperativa, Francisco Mombiela.

El aumento de la producción de uva en la presente campaña, que ha pasado de 19 millones de hectólitos en 1999/2000 a 25 millones el presente año, es decir más de un 30% sólo en Castilla-La Mancha, hace presentarse “un panorama complicado para los destiladores, ya que el mercado está saturado”, explicaba Miguel Raya.

A este respecto, según fuentes del sector alcoholero consultadas, las destiladoras de la región ya han comprado más alcohol para destilar que las posibilidades de comercialización. Una de las salidas a la actual reivindicaciones de las Organizaciones Agrarias de esta región (exigen que se destilen 2,5 millones de hectólitos más), es que se ponga en marcha una destilación de crisis, que se ría bien

“ ”
Los alcoholeros optan por una destilación de crisis para aliviar los excedentes

DESTILACIONES VÍNICAS EN CLM		
HECTÓLITROS	CAMPAÑA 00/01	CAMPAÑA 99/00
ALBACETE	644.727	331.706
CIUDAD REAL	2.134.671	1.619.738
CUENCA	608.017	635.543
GUADALAJARA	16.402	10.773
TOLEDO	1.729.964	1.675.887
C-LM	5.133.763	4.273.709

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente

recibida por el sector alcoholero.

Actualmente se han hecho en Castilla-La Mancha un total de 536 contratos para destilar, por valor de 18.000 millones de pesetas. Si la destilación de crisis se pone en marcha supondría un varapalo para el sector agrícola ya que cobraría el Hº a 325 pesetas, más las 80 pesetas adicionales que pondría el Estado (estas últimas de dudoso cobro), en lugar de vender su vino a las 416 pesetas Hº como hasta la primera quincena de diciembre.

Esta destilación de crisis finalizaría, como han reco-

nocido los alcoholeros, en destilados para carburantes, ya que, el mercado de brandys y otros alcoholes nobles encabezados con vino serían excedentarios en el mercado.

Respecto al mercado internacional, al que va a parar gran parte de la producción regional de alcoholes de uso de boca, “es imposible aumentarlo ya que nos enfrentamos a una dura competencia por parte de otros alcoholes destilados, elaborados con melasa o remolacha, de gran implantación (ginebras y bebidas blancas), y con un precio mucho más económico”, señalaba Miguel Raya.

Por su parte, los agricultores se niegan hasta el momento a afrontar una destilación de crisis y exigen al Gobierno que, en primer lugar, si Italia no destila todo lo solicitado, que los fondos excedentarios se desvíen a España. En segundo lugar, que Bruselas incremente el presupuesto para estas destilaciones y aumente el cupo a 2,5 millones de hectólitos más y que, el dinero de la reestructuración a nivel europeo que sobre, sea destinado a destilaciones.

El peso de las destilaciones, en las que están implicados agricultores y empresas destiladoras, ha facturado desde nuestra entrada en la Unión Europea un total de 130.000 millones de pesetas, según un informe facilitado por la Unión de Pequeños Agricultores. La región ha percibido el 66,51% del dinero que España ha ingresado e concepto de destilaciones y el 23,54% del presupuesto que la Unión Europea ha destinado a destilaciones vínicas.

TOMELLOSO, CAPITAL MUNDIAL DE LA DESTILACIÓN

La tradición de la destilación de los alcoholes vínicos arranca en Tomelloso a principios del siglo XX, siendo actualmente capital mundial de la destilación. La cantidad, calidad y el precio asequible de la uva “airén” propició el despegue del sector en esta ciudad de La Mancha. Tan atractivas expectativas desprendían las bodegas de este municipio que las grandes empresas nacionales de brandys pronto se fijaron en ellas para absorberlas. Fue en la década de los 60. En la actualidad, cuatro de las cinco alcoholeras de Tomelloso están en manos de grandes firmas internacionales. Las actuales empresas de espirituosos en Tomelloso (Pedro Domecq, Osborne, González-Díaz, Altosa y Bodegas y Destilerías, absorben la destilación de cerca de de 4 millones de hectólitos anuales, lo que representa casi más del 50% de la producción mundial.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Millones, así se destilan, así se espabilan



Dos sectores empresariales chochan y, aún siendo afines, no se dan la

mano para sacar al mercado un producto, no en exclusiva, pero sí con primacía mundial, como son los alcoholes de uso de boca que se elaboran en Castilla-La Mancha. En este caso son los propietarios de las pocas destilerías de alcoholes vínicos que hay en la región (no más de 20) y los agricultores. Sin uva no hay bebidas espirituosas, y sin bebidas espirituosas el mercado del vino se hunde. Pues bien, los rigores del mercado o el empicnamiento de unos pocos (las destiladoras) -yo creo que es culpa de estos segundos-, van a provocar que ni se elaboren espirituosos ni que el mercado del vino se alivie, pues no hay acuerdo y parece ser que los excedentes de vino no se van a destilar por parte de las empresas de esta región. La destilación, mal vista por los purretas del sector, es un mecanismo irremediable para Castilla-La Mancha que tiene anualmente excedentes. Pero aquí hay mucho por hacer. Es un sector que cobra en subvenciones (a empresas) más de 18.000 millones y La Asociación de Destiladores y Usuarios de Alcohol, de la que es presidente el ciudadrealeño Pedro José López Montero, no suelta ni palabra de lo que ocurre. Muchos millones y pocas soluciones y muchos espabilados.

En el último ejercicio han incrementado su facturación en torno a un 15%

Hijos de Froilán Fernández abrirá nuevas instalaciones

MÓNICA MORENO
Almagro (Ciudad Real)

La empresa Hijos de Froilán Fernández, ubicada en la localidad ciudadrealense de Almagro, espera poder inaugurar instalaciones a finales de año. La firma comenzó este proyecto a principios del verano del año pasado y se trata de la construcción de una nueva nave de 1.500 metros cuadrados, con lo que tendrían en total unos 4.500 metros cuadrados. "Con esta nueva inversión introduciremos nueva maquinaria que nos permita dar más calidad a los productos que elaboramos", comenta el gerente de esta sociedad anónima, José Vicente Fernández.

Asimismo esperan incrementar la plantilla en unas cinco personas, pues actualmente cuentan con 25 personas trabajando en la firma de Almagro.

Hijos de Froilán Fernández se dedica a la fabricación de carrocerías, reformas de vehículos y montajes de grúas, principalmente, aunque su abanico de actividades pasa por todo tipo de trabajos relacionados con el transporte de mercancías. También reparan frenos, ballestas y ponen instalaciones hidráulicas. Al año la compañía ciu-

Supondrá una ampliación de una de 1.500 naves que estarán acabadas a finales de año



La empresa trabaja con todo tipo de empresas de transporte de mercancías.

dadrealense realiza aproximadamente 100 trabajos anualmente.

La firma ciudadrealense en los últimos años ha tenido un crecimiento continuo en volumen de negocio. Así en los últimos años han incrementado su facturación

en torno a un 15% y esperan tener el mismo crecimiento a lo largo del presente ejercicio.

El mercado al que se dirigen es fundamentalmente nacional, aunque esporádicamente realizan algún trabajo para empresas del exterior. Los clientes son principalmente pequeñas y medianas empre-

sas del transporte. "De momento no tenemos pensado salir al extranjero aunque no lo descarta-

mos a largo plazo si conseguimos el nivel de crecimiento y consolidación necesario para lograrlo y dar un servicio eficaz", afirma José Vicente Fernández.

La empresa se constituyó hace unos 70 años aunque con el negocio de las carrocerías para camión llevan en torno a 50 años. En este sector hay mucha competencia aunque según el gerente de Hijos Froilán Fernández, "cada uno se va introduciendo en nuevos mercados y en nuevos servicios".

“ ”
La firma de Almagro realiza en torno a 100 trabajos de carrocería al año

Piden un plan para el Polígono Industrial de Toledo

El grupo socialista presentó una moción ante las reivindicaciones de los empresarios

REDACCIÓN

Toledo

El grupo municipal PSOE-Progresistas en Toledo ha presentado una moción a la comisión de Gobierno del Ayuntamiento proponiendo varias medidas que puedan paliar las carencias que desde hace años se están padeciendo en la zona del Polígono Industrial de Santa María de Benquerencia, y que vienen siendo denunciadas constantemente por la Asociación de Empresarios de este polígono.

El concejal socialista Antonio Guijarro solicita en la moción que con carácter de urgencia,

por parte de los servicios técnicos municipales, se elabore un Plan de Actuación habilitándose los créditos necesarios y donde se contemple la reposición de aceras y viales, la revisión y ampliación del alumbrado público y la revisión de la red de abastecimiento de agua y alcantarillado.

Asimismo, el edil propone que, previos los estudios oportunos, se den las instrucciones y se adopten las medidas precisas para que en esta zona se preste adecuada-

mente y con las frecuencias necesarias los servicios de limpieza viaria y recogida de basuras, ampliación del servicio de transporte urbano y vigilancia por parte de la Policía Municipal.

El concejal apunta que en el Polígono Industrial de Santa María de Benquerencia se concentra el 90 por ciento de la industria de nuestra ciudad, con más de 800 pequeñas y medianas empresas y cerca de diez mil trabajadores. "Es por tanto una de las zonas más dinámicas y generadoras de empleo y riqueza de la ciudad", destaca Guijarro añadiendo que "se trata de una realidad y no de una de las muchas especulaciones sobre el futuro prometedor que le aguarda a la ciudad al amparo de algún macroproyecto (Ciudad de los Bosques, Ave, Palacio de Congresos y Exposiciones, Puerta de Toledo o Centro de Recepción de Turistas), que su-

puestamente creará miles de puesto de trabajo y generará todo tipo de riquezas".

“ ”
El Polígono de Santa María de Benquerencia concentra el 90% de la industria de la ciudad de Toledo

Henche-García ha diseñado un plan de formación para la seguridad

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Henche-García S.L. es una empresa pequeña de construcción ubicada en Guadalajara capital pero que también realiza trabajos para el resto de la provincia incluso fuera de ella, en Madrid.

Desde sus orígenes hasta hoy ha atravesado múltiples transformaciones no sólo a nivel personal sino en medios, locales, aprendizaje

y desarrollo personal, con un proceso continuo por mejorar. Hace unos años, Henche-García vió la posibilidad de dar a la empresa una nueva perspectiva de futuro con la implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad en base a la UNE en ISO 9002. Hoy, tres años después, la empresa cuenta con el Certificado de Registro de la Empresa, concedido por la Asociación

Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Sus propios directivos consideran que la calidad es la mejor manera de conseguirse una de las principales empresas del sector de las reformas y reparaciones del hogar de Guadalajara. Con ese fin, sus trabajadores asisten a cursos, en los que tratan de participar todos y cada uno de los componentes de la empresa

y existe inquietud en sus gerentes por este asunto.

La empresa ha diseñado un plan de formación continua en materia de seguridad y salud laboral para su personal a nivel interno, entregando información, comentando en conjunto y de manera individualizada cómo deben hacerse los trabajos, para comprobar que se utilizan los medios adecuados.

ACCIDENTABILIDAD DE HENCHE-GARCÍA

	Dic. 99	Ener.00
Nº de trabajadores	11	18
Nº accident. acum.	6	0
Media de trabaj.	19	18
Nº Acc. extrap. a dic.	6	0
Índice de incidencia	31,58	0,00

*Datos facilitados por la Copep

La compañía almanseña vende zapatos en los cinco continentes y cuenta con una filial en Estados Unidos

Magnanni exporta el 70% de su producción de calzado

F. J. LLANA NIETO
Almansa (Albacete)

La empresa Magnanni, dedicada a la fabricación y comercialización de calzado de caballero de gama media-alta, ha cerrado el pasado ejercicio con un volumen de ventas de 1.500 millones de pesetas, con lo que mantiene el ritmo de crecimiento de en torno a un 10% que viene registrando desde hace cuatro años.

Magnanni está ubicada en la localidad albaceteña de Almansa y es la razón social de un grupo formado por otras cuatro empresas, cada una de las cuales se dedica a una determinada etapa del proceso de fabricación del calzado: Seroni (producción), Blanco Comercial (comercialización), Auxiliar Eva y Guarnecidos Caudete.

Magnanni es una empresa familiar continuación de la compañía creada en el año 1955 por Sebastián Blanco Aldomar, que tras unirse con un nuevo socio constituyeron Blanco y García S.L., que inicialmente contaba con doce trabajadores.

Actualmente, la empresa cuenta con más de cien

En el pasado ejercicio fabricó 195.000 pares de zapatos y alcanzó un volumen de ventas de 1.500 millones de pesetas

empleados y dispone de unas instalaciones fabriles de 2.800 metros cuadrados, a los que hay que sumar otros 1.000 metros correspondientes a Guarnecidos Caudete.

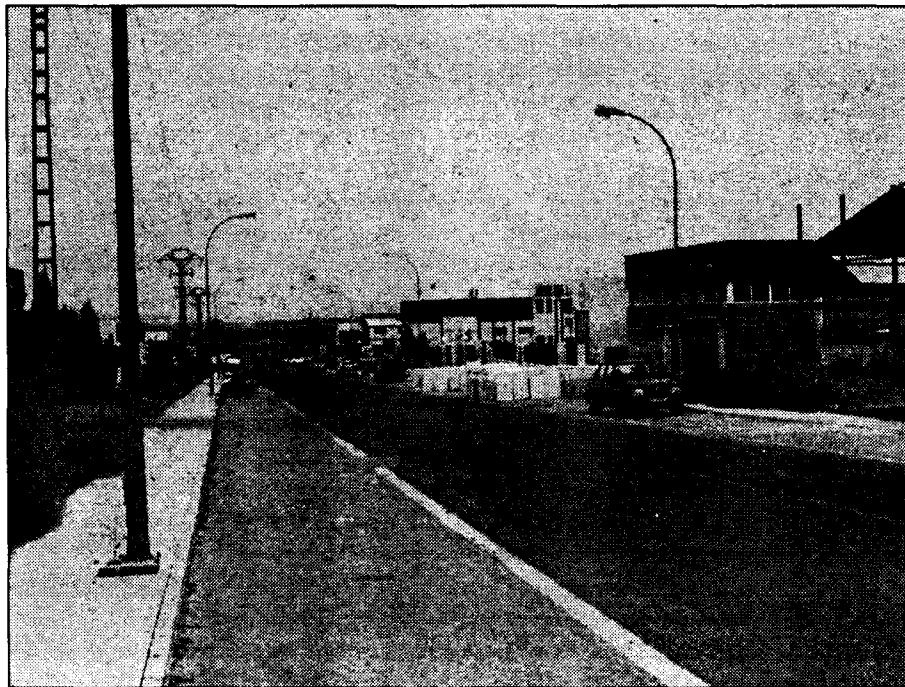
Dentro de los planes de inversión de futuro de Magnanni está el construir unas nuevas oficinas de aproximadamente 1.000 m², "ya que nuestro objetivo es separar la Adminis-

“ ”

La empresa participa en el Plan de Calzado Español creado en Estados Unidos por la Federación y el ICEX

tración de la empresa del resto de funciones", explica el gerente, Sebastián Blanco.

La compañía almanseña produjo durante el pasado año alrededor de 195.000 pares de zapatos de caballero, de los que casi el 70% se comercializaron fuera del territorio nacional. Desde que empezó a crear la red comercial en Francia a finales de la década de los ochenta, Magnanni ha aumentado de forma progresiva su presencia en los mercados exteriores, hasta conseguir vender actualmente sus productos en los cinco continentes.



Magnanni está ubicada en el polígono industrial de El Murgón, en Albacete.

Los Estados Unidos representan casi el 30% de las ventas internacionales, gracias a la filial que abrió en aquel país, concretamente en Columbus (Ohio), donde además de llevarse la administración hay unos almacenes en los que se *stockan* los zapatos que posteriormente se comercializan en todo Norteamérica.

A pesar de la dificultad de penetración en este mercado, su potencial de crecimiento hizo que Magnanni decidiera participar en el Plan de Calzado Español

creado en Estados Unidos por la Federación y el Instituto de Comercio Exterior (Icex), y que entre sus objetivos prioritarios está el relanzar la imagen comercial del zapato español.

Sebastián Blanco no descarta que la delegación norteamericana pueda servir de "trampolín" en un futuro para expandirse en el resto del continente americano, "aunque -matiza- no es algo prioritario y además resulta muy complicado, ya que los zapatos de caballero que nosotros fabricamos son de una calidad media-

alta". En este sentido, Magnanni está estudiando ampliar su oferta de productos a cinturones, zapatos de mujeres, etc.

En relación con el posible desabastecimiento de pieles de bovino para el sector del calzado que puede provocar el mal de las vacas locas, Sebastián Blanco considera que por el momento esto resulta casi imposible, "aunque sí podría producirse si esta enfermedad se extendiera a países suministradores de esta materia prima, como Estados Unidos, India o

El grupo Berlys adquiere la empresa de masas congeladas Dela Frío

REDACCIÓN

Noblejas (Toledo)

El grupo Berlys ha anunciado la adquisición de la compañía Dela Frío con el propósito de competir con el grupo Fripan, líder en el mercado de masas congeladas, y aumentar así su presencia nacional e internacional, ya que el 20% de su producción se dirige al mercado exterior, principalmente a Europa, América y Asia.

Esta compra supondrá la incorporación al grupo Berlys de dos plantas de producción, una situada en Alicante y dedicada a la bollería, con 3.000 metros cuadrados de superficie, y una factoría para la elaboración de pan precocido en Noblejas (Toledo). Con estas dos plantas, el grupo pasará a contar con un total de cinco e incrementará un tercio su producción, superando previsiblemente las 60.000 toneladas de producción al año.

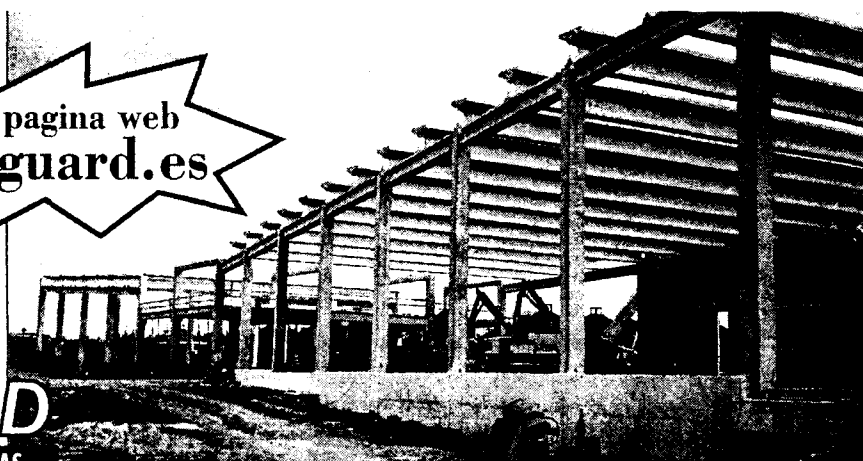
La infraestructura que aporta Dela se completa con su sede en Alicante, dos plataformas logísticas -una para distribución nacional y otra para el área local-, así como su red comercial.

Por su parte, Berlys prevé incrementar este año su facturación un 33% hasta alcanzar unas ventas de 10.000 millones de pesetas.

ARCHIVO

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La firma conquense pretende introducir en este ejercicio sus productos en Internet

Armosán espera aumentar la facturación un 11% este año

MÓNICA MORENO
Cuenca

Aunque apenas ha pasado un mes del año 2001, las perspectivas de crecimiento de Armosán son muy positivas y esperan crecer al finalizar este ejercicio en torno a un 11% con respecto al año 2000, que se acercaron a los 225 millones de pesetas, siguiendo la tendencia de los últimos años. Ha ido subiendo el volumen de ventas, siempre superando un año al anterior y a la vez se ha ido aumentando la plantilla de trabajadores, que en la actualidad cuenta con 12 empleados.

Armosán es una empresa conquense que se dedica a la venta de accesorios, recambios y repuestos para toda clase de vehículos, máquinas, industrias, etc., y para el año 2001, su proyecto más cercano pasa por potenciar su servicio en las ramas hidráulica, neumática y recambios del vehículo industrial, además de ampliar la zona de comercialización de sus productos. Hasta el momento, según los gerentes de la empresa,

“ ”
**Se dedica a la
venta de
accesorios,
recambios y
repuestos para
vehículos**

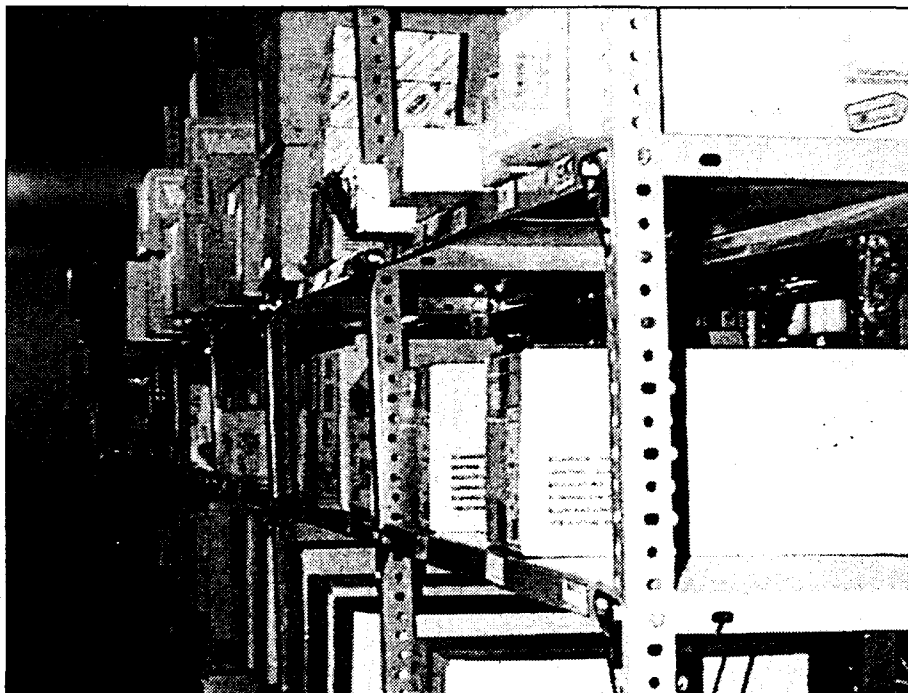
Su proyecto más cercano pasa por potenciar su servicio en las ramas hidráulica, neumática y recambio del vehículo industrial

José Manuel y Luis Fernando Moreno Sánchez, su servicio se limitaba a Cuenca capital y alrededores.

Su gama de productos es muy amplia y actualmente hay dadas en su ordenador 53.000 referencias, de las cuales, son operativas unas 30.000 aproximadamente. Su mercado es muy alto, dirigiéndose fundamentalmente al servicio de la industria, agricultura y automoción.

Uno de los lemas de esta empresa conquense es la calidad y el servicio, de la manera "que nuestro servicio llega a solucionar el suministro de las piezas que nos solicitan en el 90% de los casos en un plazo inferior a 24 horas". Asimismo una de las características de la firma es que hasta la fecha han funcionado sin tener representantes.

La introducción de sus productos en la red Internet es uno de los proyectos a corto plazo, para lo cual han solicitado que se instale una línea ADSL



Armosán comercializa todo tipo de recambios y accesorios para los vehículos.

para la conexión a Internet, "pues algunos de nuestros clientes nos han solicitado que se les oferte a través de la red". En el aspecto informático, todos los puestos de trabajo están conectados en red Windows, con la peculiaridad de que también pueden conectarse desde su propio domicilio.

Se encuentran en una nave de 600 metros cuadrados de planta en el Polígono Industrial Los Palancares, en la que se encuentran las oficinas, sala de juntas, archivos, muelle de descarga para camiones, etc...

Se fundó en 1988 por José Manuel y Luis Fernando Moreno Sánchez, como comuni-

dad de bienes, no sin dificultades pero "gracias a los proveedores, en forma de pago a largo plazo nos dejaron pagar cuando nos viniera bien y a la aceptación del público, talleres, etc...". En el año 1996, se cambió la denominación fiscal, pasó de ser Armosán C.B a la actual de Accesorios y Recambios Moreno Sánchez S.L.. El motivo no fue otro que el de trabajar para uno mismo, intentar asegurar el puesto de trabajo y mejorar el nivel de vida.

“ ”
**Tienen registradas
unas 53.000
referencias, de las
cuales son
operativas unas
30.000**

M. M. ALONSO
Férez (Albacete)

Producciones Autóctonas S.L. es una de las pymes de Castilla-La Mancha que se dedican exclusivamente a elaborar productos autóctonos de la región, como su propio nombre indica. La empresa, ubicada en Férez (Albacete), elabora aceitunas de mesa de la variedad *cuquillo fino* que es la propia de la zona. "Se trata de una aceituna muy pequeña y negra con mucho sabor que se encuentra en este muni-

Producciones Autóctonas elabora productos totalmente naturales

La empresa albacetense elabora al año en torno a 80.000 kilos de aceituna de mesa de la variedad "cuquillo"

cipio y los alrededores, nosotros lo envasamos y la comercializamos", comenta el gerente de Producciones Autóctonas, Lucio Vaquero.

La producción de esta firma es de 80.000 kilos de aceituna aproximadamente que vende en

envases de 400 gramos el más pequeño y de varios kilos, dependiendo de los destinatarios. "Están envasados en PVC ya que al no llevar conservantes y ser todo natural no se puede meter el alimento en tarros de cristal o lata", añade Vaquero.

Estos productos se pueden encontrar en las grandes superficies de Albacete y todos los municipios de la provincia, además de Alicante y Murcia, fundamentalmente. Aunque también están en pequeños establecimientos del

Norte de España y Andalucía. La marca de Producciones Autóctonas S.L. es "Cabañuela".

La empresa también se dedica a la producción de todo tipo de encurtidos. Cuenta con unas instalaciones de 500 metros cuadrados.

Rodatex La Roda confecciona 400 prendas al día

M.M.A.

La Roda (Albacete)

La empresa Rodatex, ubicada en la localidad albacetense de La Roda, confecciona al día en torno a 400 pantalones de caballeros. Esta firma textil trabaja para grandes firmas españolas que contratan sus servicios. "La media diaria depende de la demanda de trabajo que tengamos y de las prisas que haya en los plazos de entrega", señala la presidenta de esta Cooperativa de Trabajo Asociado, Isabel Lozano.

En esta cooperativa trabajan 25 personas actualmente, de las que un alto porcentaje son mujeres, y que sólo confeccionan la prenda ya que el acabado y el planchado es labor de la empresa con la que trabajan.

La facturación ronda los 40 millones de pesetas. "Con respecto al año anterior nos hemos mantenido en volumen de negocio, aunque el crecimiento de la cooperativa es continuo todos los años", afirma Isabel Lozano.

La empresa que está compuesta por 22 socias se constituyó en 1989, aunque ya procedía de una antigua cooperativa de las mismas características del año 1972.

"Somos una empresa totalmente artesanal, todo lo hacemos a mano como el envasado y el etiquetado", señala el gerente, Lucio Vaquero.

Los agricultores de Férez son los encargados de llevar la aceituna hasta las instalaciones de la empresa, donde se selecciona para mesa o para aceite. La producción de esta cosecha ha sido más bien floja, según Vaquero, aunque la calidad del fruto ha sido excelente pues no ha tenido enfermedades.

La capacidad de producción se duplicará hasta 1.000 kilogramos / hora

Avicu montará una segunda línea de productos cocinados

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

La empresa avícola y fabricante de piensos Avicu tiene previsto impulsar su línea de productos elaborados y a lo largo del primer semestre del presente año va a poner en marcha una nueva línea, que le permitirá duplicar su actual producción, que se sitúa en 500 kilos/hora.

Durante el año pasado, esta compañía guadalajareña comercializó alrededor de 1.200.000 kilos de productos elaborados, lo que representa un 10% del volumen total de ventas realizadas.

Según explica el director general de la compañía, Zoido Albacete, este proyecto forma parte de un conjunto de inversiones que Avicu va acometer a lo largo del presente año y que suponen alrededor de 600 millones de pesetas. "Nosotros afirmamos a impulsar los productos cocinados, ya que confiamos mucho en sus posibilidades de crecimiento y además es la que nos genera un mayor valor añadido".

Avicu se encuentra entre las principales com-

pañías de productores de pollos, de los que vendió cerca de trece millones a lo largo del pasado año. Una de las características que mejor definen su actividad es que controla todo el proceso de producción, transformación y distribución de los productos.

Así, por ejemplo, la empresa fabrica las cerca de 190.000 toneladas de piensos compuestos que se utilizan en la alimentación de las gallinas y los

pollos, empleando su propia tecnología y formulación. Por este motivo, Zoido

Albacete se muestra "tranquilo" ante los rumores surgidos en los últimos días de que otras especies ganaderas distintas del vacuno podían verse afectadas en el futuro por casos parecidos al de las vacas locas, ya que también se emplean harinas animales en su alimentación. "Nosotros no tendremos problemas de ese tipo, ya que los

“ ”

**Avicu tiene
previsto invertir
cerca de 600
millones de pesetas
a lo largo del
presente año**

La empresa cerró el pasado ejercicio con un volumen de ventas de 5.500 millones de pesetas



La línea de productos cocinados supone actualmente el 10% del total de las ventas anuales de Avicu.

piensos que se emplean en la dieta alimentaria de nuestras aves están elaboradas con cereales y aceite de soja", asegura Zoido Albacete. En este sentido, por ejemplo, Avicu es la primera empresa por volumen de transformación de cereales de la provincia de Guadalajara, obtenidos en la zona de influencia.

El pasado año fue bueno para la compañía, ya que obtuvo un volumen de facturación de 5.500 millones de pesetas. El presente ejercicio ha

comenzado muy bien para el sector avícola, ya que el mal de las vacas locas ha traído consigo un incremento en el consumo de carne de pollo, "aunque también los costes han experimentado un crecimiento", matiza el director general de Avicu.

Para producir los pollos, la compañía cuenta con reproductoras propias, que ponen los huevos fértiles que se incuban en una sala totalmente refrigerada, situada en sus instalaciones de Gua-

dalajara. Una vez incubados, los huevos pasan a las granjas de producción de pollos de carne, donde se crían antes de ser trasladados al matadero que también posee, para ser sacrificados y envasados, bien en canales enteros o en despiece.

Avicu cuenta con una plantilla de 250 trabajadores y durante el pasado año sufrió una reestructuración de su accionariado, ya que las familias Abad y Rodríguez decidieron salir de la empresa.

Teodoro de Agustín invierte 36 millones en un hostel en Chiloeches

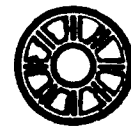
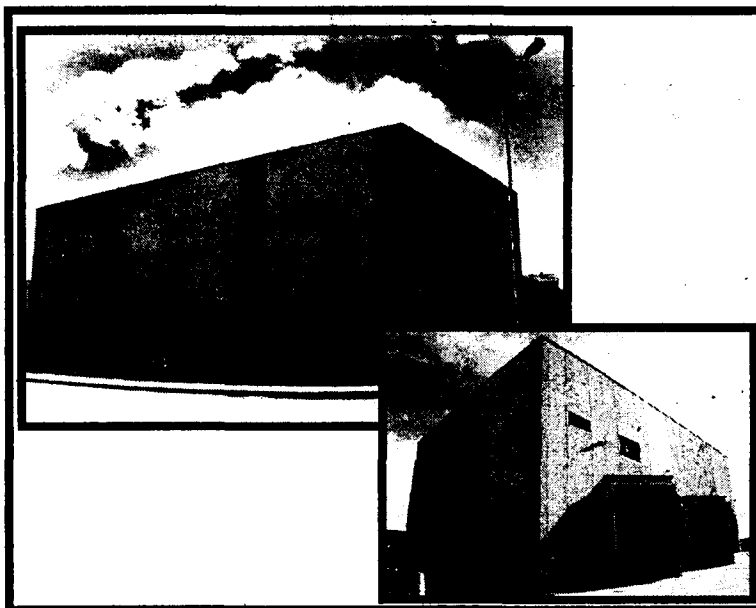
M.M.A.

Chiloeches (Guadalajara)

El empresario Teodoro de Agustín Pérez de Chiloeches (Guadalajara) va a invertir 36 millones de pesetas en la construcción de un hostel en la localidad alcarreña. La decisión de este empresario, dedicado a la construcción, es debida a la carencia de este tipo de establecimientos en Chiloeches. "Consideramos que es una oportunidad para atraer a los visitantes que van a Guadalajara, pues tan solo estamos a 7 kilómetros de la ciudad", afirma Teodoro de Agustín Pérez.

El Hostel contará con 14 habitaciones de las que 10 son dobles y el resto sencillas. Además ofrecen servicio de restaurante para las personas que se alojen y para todos los que visiten Chiloeches.

Pretende abrir sus puertas el próximo año, pues hasta el momento sólo está hecha la estructura que ocupa una superficie aproximada de 1.000 metros cuadrados. "Hasta que te dan los permisos, los proyectos se retardan pero esperemos que en este año podamos poder concluido este hostel", añade de Agustín.



BAR - MESON

La Ponderosa

ELABORACIÓN PROPIA DE PRODUCTOS ARTESANOS: PERDICES ESCABECHADAS, MORTERUELO, CODORNICES ESCABECHADAS CON SETAS, PICANTON, JUDIAS CON PERDÍZ

• PRODUCTOS SELECTOS ESTERILIZADOS •

EXPUESTOS EN FITUR: PABELLÓN CASTILLA LA MANCHA DÍA 1 DE FEBRERO

Francisco, 20
CUENCA Telf.: 969 21 32 14

Pol. Ind.
Tel. 969 240 527 Fax 969 229

La empresa toledana espera elaborar 400.000 litros de aceite, la mitad de la obtenida en 2000

Eladio Rodríguez Calvo prevé envasar el 50% del aceite producido en 2001

F. J. LLANA NIETO
Consuegra (Toledo)

La empresa Eladio Rodríguez Calvo tiene previsto vender embotellado cerca del 50% del aceite elaborado a lo largo del presente año, que según las previsiones se situará en 400.000 litros. Esta cantidad supone más de la mitad que la obtenida en 2000 (850.000 litros), aunque en el pasado ejercicio cerca de 600.000 litros se comercializaron a granel. Según explica el

encargado de ventas de la compañía, José Luis Díaz, la intención es ir aumentando progresivamente el volumen de aceite envasado, "ya que es la que genera un mayor valor añadido".

Eladio Rodríguez Calvo es una empresa familiar situada en la localidad toledana de Consuegra dedicada a la elaboración, envasado y distribución de aceites y vinos. Aunque este último producto constituyó la actividad inicial de la compañía, actualmente éste se elabora y vende a granel, representando tan sólo el 35% de la producción anual.

Las instalaciones están

Aunque inicialmente el vino constituía su principal actividad, actualmente tan sólo representa el 35% de su producción

ubicadas en un solar de 5.500 metros cuadrados y están dotadas de la más moderna tecnología. En éstas se distribuyen una nave de envasado y almacén (800 m²); la fábrica (400 m²); almacén de productos envasados (200 m²) y una sala de almacén para aceite, de otros 400 m².

Dentro del apartado tecnológico cuenta con maquinaria continua de dos fases, con capacidad de molturación de entre 130.000 y 140.000 kilos/24 horas; depósitos de almacenaje en acero inoxidable y recubiertos con resina eposi, con lo que el aceite mantiene inalteradas sus propiedades.

En el año 2000 la empresa no obtuvo unos buenos resultados, con una molturación cercana al 45% de la total realizada en 1999, que ascendió a 3.700.000 kilos.

Actualmente Eladio Rodríguez Calvo comer-



La empresa adquiere la aceituna para molturar a los agricultores de la zona.

cializa el aceite a través de dos marcas: *Monte Consuegra*, bajo la Denominación de Origen Montes de Toledo; y *Aliela*, para oliva virgen sin denominación. También envasa aceite de orujo y refinado. Entre los proyectos de futuro se encuentra participar en las principales ferias del

sector, como Alimentaria o Gourmet.

La casi totalidad de la producción se comercializa en el mercado nacional, ya que tan sólo dedica al exterior el aceite a granel, cuyo destino principal es Italia.

Para aumentar las exportaciones, Eladio

Rodríguez Calvo participa como socio en el Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama), que se constituyó para comercializar este producto en China y en diversos países asiáticos.

La aceituna es comprada a los agricultores, ya que la compañía sólo cuenta con 500 olivos.

Respecto al vino, la producción se vende a granel en Madrid, Barcelona y Galicia, sin que por el momento se plantee envasarlo.

“ ”
Prácticamente toda la producción se comercializa en el mercado nacional y, más concretamente, en Madrid

“ ”
La aceituna se compra a agricultores, ya que la empresa tan sólo cuenta con 500 olivos

A.S.
C-LM

Desde 1890 la familia Ortiz de Quintanar de la Orden (Toledo), se dedica a la fabricación artesanal de romanos. Esta actividad, que está definida en el Catálogo Oficial de Artesanía de Castilla-La Mancha como un oficio en vías de extinción, es realizada a nivel nacional tan sólo por cuatro artesanos más. En la región, Diego Ortiz, trabaja en exclusiva la confección de estos aparatos, sumidos en un desuso progresivo, que les confiere un halo

Diego Ortiz invierte en su empresa, a pesar de estar en vías de extinción

En la actualidad está abriendo mercados en Cataluña y País Vasco para la venta de romanos de decoración

romántico y ancestral, eso sin, no exento de funcionalidad.

Aunque esta actividad lo tiene casi todo en contra (el choque cultural y tecnológico está arrasando con estos milenarios sistemas de peso) Diego Ortiz continúa realizando inversiones

en su taller, con la adquisición de nueva maquinaria.

Su uso principal hasta la fecha son mercadillos y venta ambulante, aunque estos utensilios están siendo retirados por la propia Administración y sustituyéndolos por pesos electrónicos, en aras de una

mayor precisión en el peso para los consumidores.

A pesar de las circunstancias en contra, el presente año Diego Ortiz, gerente de la empresa, prevé ampliar sus mercados hacia nuevos territorios como Cataluña o País Vasco.

Sus actuales mercados se localizan en Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y algo de Andalucía. Sus clientes son empresarios del sector agrario en su mayoría, aunque este negocio se está diversificando hacia la elaboración de romanos para

José Manuel Ávila G^a seguirá apostando por el aceite de oliva virgen

F. J. LLANA NIETO
Nambroca (Toledo)

La empresa José Manuel Ávila García, ubicada en la localidad toledana de Nambroca, no tiene previsto ampliar su actividad a otro aceite distinto que el de oliva virgen, "aunque actualmente este mercado está muy mal en España, ya que el consumidor se fija más en los precios que en la calidad de lo que compra y, en este caso, prefiere el aceite de oliva normal", afirma el propietario, José Manuel Ávila.

Esta empresa familiar se dedica a la elaboración y envasado de aceite de oliva virgen, que comercializa a granel y a través de la marca comercial *Ávila García*, aunque la cantidad vendida mediante ésta última apenas representa el 10% del total de la producción.

Las instalaciones están dotadas de la más moderna tecnología, ya que en el pasado año la empresa adquirió maquinaria de dos fases.

La dificultad del mercado nacional ha provocado que esta empresa toledana se incorpore al Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama).

decoración. Las características diferenciadoras entre las romanas de uso y decoración es el menor tamaño de estas últimas. Por lo demás, la técnica ancestral continúa siendo la forja, ajuste y cincelado, como hace más de 2.000 años.

Las primeras referencias sobre las romanas aparecen en el año 200 antes de Cristo en Nápoles. Allí ya eran utilizadas por los griegos.

Siglos más tarde, concretamente en el 773, llegaron hasta la Península Ibérica, entrando por Cartagena.

En sus instalaciones de Sonseca (de más de 8.000 m²) ha invertido 140 millones de pesetas.

Vileto S.A. incrementa en más de un 50% su negocio de reciclaje

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Vileto S.A., empresa ubicada en Sonseca (Toledo), es de las pocas de esta provincia que tiene el certificado autorizado por la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha para la recogida y reciclaje de residuos sólidos de madera.

El gerente de esta empresa, Manuel Sánchez, denunciaba precisamente "la falta de rigor de las administraciones competentes, tanto para prohibir la recogida de estos subproductos por parte de empresas sin certificado autorizado, como por permitir que las empresas de la madera vieran estos residuos sin control y no cumplan la ley para su retirada".

Los mercados de Vileto se encuentran en la provincia de Toledo, concretamente en los principales municipios

Esta empresa toledana denuncia la falta de actuación de las administraciones en materia de recogida de residuos de madera

productores de muebles (Sonseca, Villacañas, Polán, Ajofrín, Illescas, Yuncos...) aunque su grueso son las empresas del sur de Madrid. Su cartera de clientes supera los 130 entre los de la comunidad de Madrid y Castilla-La

Mancha.

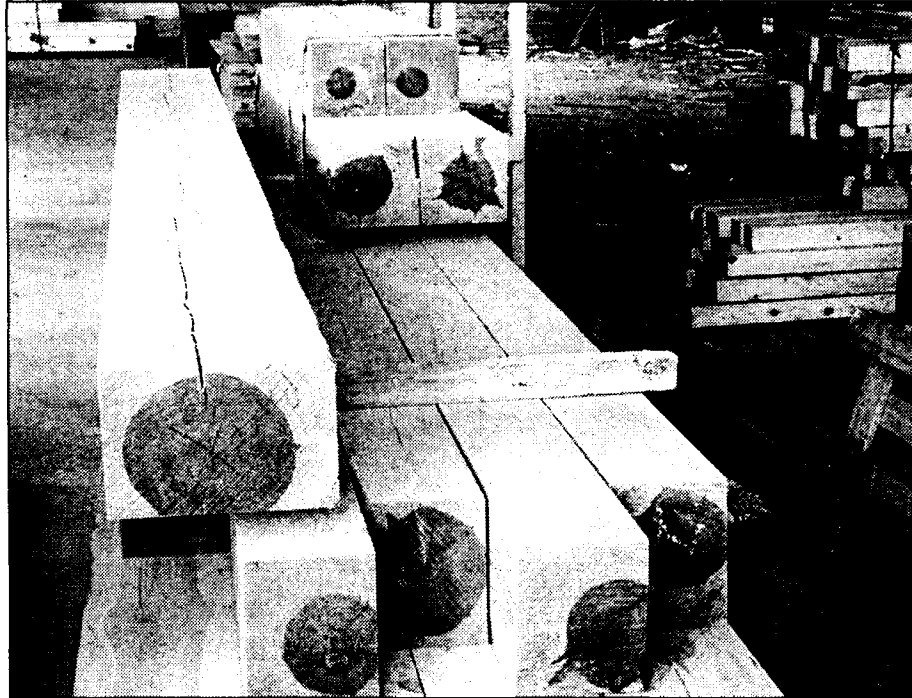
La recogida de residuos de Vileto S.A. asciende a más de 1,5 millones de kilos.

El incremento experimentado por esta empresa en su volumen de facturación ha sido de un 20% el pasado año respecto a 1999.

"El aumento en nuestro volumen de negocio se ha debido al aumento de nuestros mercados en la zona sur de Madrid, donde las empresas sí están concienciadas en el reciclaje, en Toledo, aún queda mucho por hacer

“ ”
Su principal mercado es Madrid, por su mayor concienciación con el medio ambiente

“ ”
La firma tiene distribuidos por Castilla-La Mancha y Madrid 119 contenedores de virutas



La sociedad trabaja con 129 fábricas de madera.

por parte de las administraciones.

La transformación de esta firma se refleja en datos como el número de camiones que posee, que ha pasado de 3 en el año 1998 a siete en el 2000. El número de metros cuadrados de esta empresa ha pasado de 3.000 a 8.000 metros cuadrados en los años citados. Los contenedores con los que actualmente cuenta, la empresa son de 119, mientras que en 1998 el número de estos era de 28. Es decir, tanto en su

pasivo como en su activo, la empresa ha experimentado un crecimiento superior al 50 por ciento en los dos últimos años, desde 1998.

De otro lado, durante este período se han llevado a cabo inversiones por valor de 140 millones de pesetas para mejorar los sistemas de reciclado de este material. Las máquinas que posee la empresa son exclusivas para el prensado de este material hasta transformarlo en aglomerado, que pasa a terceros para

su reutilización en muebles y otros productos relacionados con la madera.

El pasado año, Vileto S.A. era la única empresa de Toledo con este tipo de certificado, según indicaba a este semanario su gerente Manuel Sánchez. Así, se descubre un panorama oscuro para este tipo de empresas que trabajan, a todas luces, con una desigualdad de competencia respecto a otras, que trabajan sin los requisitos exigidos por la ley.

La Granja, exclusividad con la técnica de cerámica a la sal

A.S.

El Pedernoso (Cuenca)

Son menos de una decena a nivel nacional las empresas artesanas del sector cerámico que realizan sus productos bajo la técnica conocida como cerámica a la sal. Una de ellas, La Granja, se encuentra en El Pedernoso (Cuenca), única en Castilla-La Mancha, según señalaba a *Economía y Empresas* el gerente de La Granja, Javier Martínez.

Esta técnica se caracteriza por la cocción salina de barros especiales a una temperatura de más de 1125°C, en un horno de leña y gas, oxidación y reducción. Estos barros con chamota, manganesos u otros compuestos le dan al producto resultante un color único para cada pieza.

Los principales clientes de La Granja son tiendas de artículos de regalo de Madrid, aunque también realizan trabajos para otras provincias como Málaga o la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Su principal arma de promoción son las ferias de artesanía y regalos de España, escaparates en los que han estado presentes durante los últimos años en ciudades como Segovia, Valladolid, Barcelona, etc.

Hnos. Alcolado Patiño reivindica más formación para el sector artesano

A.S.

Villafranca (Toledo)

Hnos. Alcolado Patiño, una empresa familiar instalada en Villafranca de los Caballeros (Toledo) desde hace más de 30 años, conserva las técnicas heredadas de sus predecesores para la elaboración de muebles artesanos como el primer día.

Una de las responsa-

bles de la empresa, Carmen Alcolado Patiño, señalaba a *Economía y Empresas* que en el ramo de su especialización, puertas y portones artesanos, el sector no está saturado, debido a la falta de mano de obra y formación que sufre el sector.

Este handicap impide, en parte, a la empresa a expandirse a nuevos mercados ya que "la mano de

obra es muy cara y cuando la coges vienen sin experiencia y no sabes si te van a responder, por tanto, la expansión siempre da un poco de reparo", afirmaba Carmen Alcolado. En la actualidad sus principales clientes se encuentran en un radio de 150 kilómetros a la redonda. La explicación es porque esta empresa artesana instala también las puer-

tas y portones que realiza en las obras.

Otros productos de Hnos. Alcolado Patiño son las Bancas, espejos antiguos, arcas, cómodas, jarreros, etc.

El crecimiento experimentado por la empresa en los dos últimos años ha correspondido al de la media nacional, según explicaba Carmen Alcolado Patiño.



La empresa realiza artículos decorativos y muebles.



La Junta de Comunidades ha puesto en marcha varios programas para promocionar a las pymes de toda la región.

En el apartado de empleo se han destinado más de 275 millones de pesetas

Industria aprobó en Cuenca 178 expedientes de inversión

Las empresas de la provincia acogidas a los programas de incentivos generaron 4.623 millones

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha aprobó a lo largo del pasado año 2000 un total de 178 expedientes de incentivos a la inversión que presentaron empresas de Cuenca, que en conjunto han supuesto una inversión empresarial de más de 4.623 millones de pesetas, según explicaba el delegado de este departamento en la provincia conquense, Angel Alvaro.

El delegado de Industria destaca la importancia que tienen estos expedientes en cuanto a la promoción económica de la provincia, ya que las ayudas que conllevan han ido destinadas en su totalidad a las pequeñas y medianas empresas, que son las principales generadoras de riqueza y empleo en la provincia.

Concretamente, en el año 2000 se resolvieron 178 expedientes de incentivos a la inversión, que fueron subvencionados con 852 millones de pesetas y que en conjunto han supuesto una inversión empresarial de más de 4.623 millones de pesetas y que han generado 182 puestos de trabajo por parte de las empresas solicitantes.

Además, a esta línea de

incentivos a la inversión hay que sumar la línea de ayudas a la competitividad y comercialización, viene a complementar a la línea de incentivos generales a la inversión, significa una apuesta del Gobierno regional y de los agentes económicos y sociales de Castilla-La Mancha por la competitividad, la innovación y el desarrollo tecnológico.

En esta línea se concedieron subvenciones a 42 expedientes presentados por empresas de Cuenca a lo largo del pasado año, con una aportación económica de la Consejería de Industria por encima de los 182 millones de pesetas y que ha conllevado una inversión empresarial de más de 414 millones de pesetas.

Asimismo, Alvaro resalta como otra de las actuaciones importantes que se han desarrollado por parte de la Consejería las referidas a formación y empleo, ya que a su juicio la formación es un factor absolutamente básico para la preparación a efectos de la integración de los desempleados en el mundo laboral y para garanti-

zar el mantenimiento de su puesto de trabajo en los trabajadores en activo.

En el apartado de empleo se han llevado a cabo varios programas, unos en colaboración con las entidades locales como es el "Pacto Social de Empleo", al que se destinaron por encima de los 275 millones de pesetas, que permitieron contratar a

835 trabajadores (410 hombres y 425 mujeres) para realizar obras de interés local en los municipios.

A su vez, las actuaciones desarrolladas dentro del Plan Especial de Empleo de Zonas Rurales Deprimidas, que se financia conjuntamente por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y por el INEM, han supuesto para la provincia de Cuenca unas subvenciones de 210 millones de pesetas (de los que la Consejería de Industria y Trabajo aportó 62.747.000 pesetas), con los que se contrató a un total de 455 trabajadores en paro.

Al mismo tiempo en colaboración con las entidades locales de la provincia se reali-

zaron 24 módulos de formación y empleo, con una subvención de la Consejería de Industria de 110.850.000 pesetas, en los que participaron 240 alumnos que recibieron formación de cara a integrarse al mercado laboral. Además, se pusieron en marcha otros tres módulos de integración (en este caso en colaboración con la Consejería de Bienestar Social) destinados a discapacitados con un 33% de minusvalía física y psíquica, en los que participaron 30 alumnos, que supusieron una inversión de en torno a los 19 millones de pesetas.

Por otra parte, se realizó también formación para desempleados en colaboración con UGT, con CC.OO., con la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) y con la Cámara de Comercio de Cuenca, se hicieron 38 cursos con una cuantía de 52 millones de pesetas, en los que participaron 577 alumnos. A su vez, se llevaron a cabo también con las mismas entidades un total de 26 cursos de perfeccionamiento para trabajadores en activo, a los que se destinaron 20 millones de pesetas y que contaron con una participación de otros 442 alumnos.

El Programa Atyca acogió a 17 empresas alcarreñas

Cerca de un centenar disponen de la certificación de calidad

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara

En las última semanas, la Confederación de Empresarios de Guadalajara está procediendo a la liquidación de las subvenciones que la Dirección General de Calidad ha concedido a las empresas de esta provincia en concepto de implantación de sistemas de calidad. El valor total de la inversión mediante este programa asciende a unos 12 millones de pesetas de los que en líneas generales se subvenciona el 50% de la inversión.

Diecisiete empresas de la provincia se han beneficiado de las ayudas económicas del programa de Apoyo a la Tecnología, la Seguridad y la Calidad Industrial (Atyca), subvención que ha sido gestionada a través de un expediente colectivo tramitado por la Confederación Provincial de Empresarios (Copeg) ante la Dirección General de Seguridad y Calidad Industrial del

Ministerio de Ciencia y Tecnología, y correspondiente al año 1999, que se presentó bajo el epígrafe "Implantación de Sistemas de Calidad y Gestión Medioambiental en empresas de la provincia de Guadalajara".

Los sectores que se han visto más beneficiados de esta línea de ayudas han sido: el agroalimentario, servicios, construcción, madera, componentes eléctricos y siderometalurgia.

La tramitación del citado expediente colectivo se enmarca dentro del Programa de Calidad que desarrolla en los últimos años la Copeg para asesorar a las empresas en lo que es el área de calidad y el respeto por el medio ambiente.

En la actualidad son cerca del centenar las empresas que disponen en la provincia del sistema de certificación de calidad.

Empiezan los trabajos de la Plataforma por Almadén

Los empresarios están preocupados por la Escuela Universitaria

REDACCION

Ciudad Real

Tras una presentación de la Plataforma por Almadén en el Ayuntamiento de la localidad, ésta a comenzado a dar sus primeros pasos. En primer lugar ha convocado reuniones con todos los partidos políticos de la localidad de Almadén, por orden y representación y siguiendo con colectivos de importante relevancia en el desarrollo industrial de la zona.

Hasta el momento han sido celebradas varias reuniones desde el pasado 3 de enero. Han mantenido contactos con la Junta de la Escuela Universitaria, en la que se

puso de manifiesto la recesión que viene padeciendo desde hace años, debido al gran descenso del alumbrado. En el presente año se han matriculado un 50% menos que en años anteriores. El centro cuenta aproximadamente con una plantilla de unos 100 puestos de trabajo, de los cuales 80 están integrados en la comarca, lo que supone un movimiento económico de mil millones anuales.

Hasta el momento, las adhesiones de apoyo formal recibidas han sido de la Escuela Universitaria Politécnica y el Grupo Independiente ACIA. El resto sólo han mostrado su apoyo verbalmente.

La actuación ha tenido un coste de 1.300 millones de pesetas

Unión Fenosa e Iberdrola terminan la interconexión

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

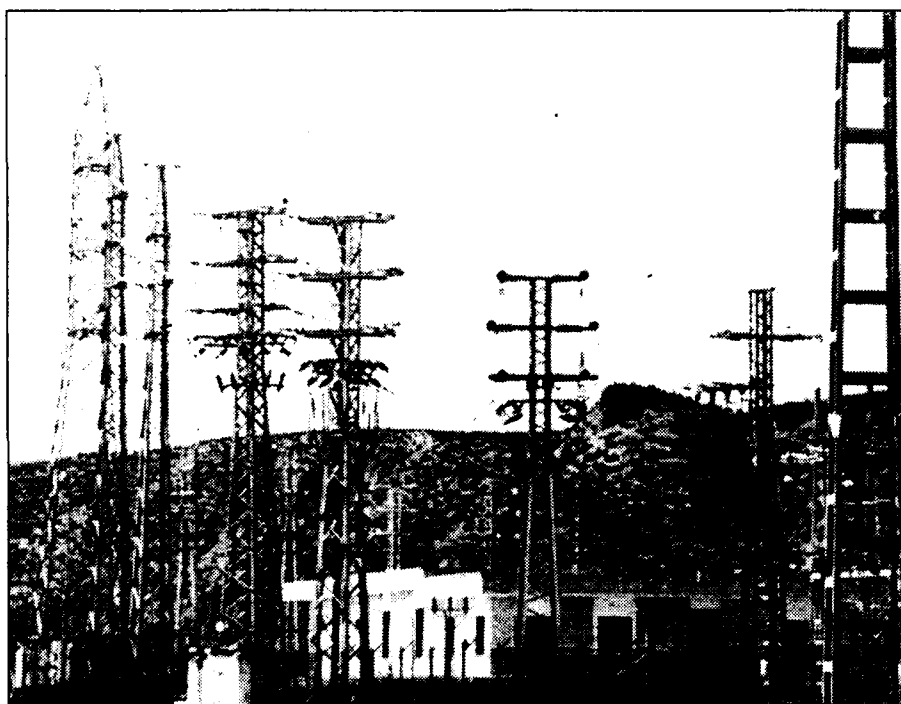
Las compañías eléctricas Unión Fenosa e Iberdrola han completado ya el proyecto de interconexión de las respectivas subestaciones que tienen las dos empresas en Cuenca, que va a permitir evitar posibles macrocortes en el suministro de electricidad a la ciudad, el cual había permanecido paralizado durante dos años a la espera de resolver un contencioso judicial sobre unos terrenos por los que pasa la nueva línea de interconexión.

La interconexión de las dos subestaciones (que están ubicadas respectivamente junto al barrio de San Antón, en el caso de Unión Fenosa y en la carretera de Valencia, en el de Iberdrola) ha sido posible tras resolverse un largo proceso judicial, que se inició cuando el dueño de una finca particular se negó a que se instalasen unos apoyos en estos terrenos. Ante esta negativa, las compañías recurrieron a la Consejería de Industria y Trabajo que se ha encargado de llevar el pleito, según explica el delegado de este departamento en Cuenca, Angel Alvaro.

El delegado de Industria, destacó la importancia de la interconexión, ya que va a permitir garantizar que la ciudad no sufrirá un macrocorte en el suministro, incidencia que puede ocasionar graves perjuicios económicos. Esta garantía debe dar tranquilidad y confianza ya que lo único que puede producirse son microcortes, ya que esta es una circunstancia prácticamente imposible de controlar aunque se cuente con las más altas tecnologías.

A partir de ahora, en el supuesto que por circunstancias adversas una de las dos líneas se quedara sin suministro automáticamente entraría la otra en funcionamiento, es decir que el suministro a la ciudad va a quedar asegurado ante macrocortes, que era el pro-

blema que tenía planteado la ciudad. Desde el punto de vista industrial también es importante, señala Alvaro, porque estas líneas son fundamentales para el funcionamiento de las industrias que ya existen en la actualidad y para garantizar el desarrollo en esta materia de la capital conquense en los próximos 30 o 40 años, cuando menos.



La interconexión completa un plan de mejora que las compañías iniciaron hace varios años.

El proyecto ha sido sufragado por las dos compañías eléctricas, porque son las beneficiarias del consumo que se produzca, en tanto que la Consejería de Industria y Trabajo ha llevado todo el procedimiento de declaración de utilidad pública y la expropiación forzosa a efectos de conseguir la instalación de los apoyos en la finca para la interconexión de ambas líneas.

En este sentido, Alvaro justifica la intervención de la Consejería de Industria porque se trata de un asunto de un evidente interés público, aunque también estaban muy interesadas las propias compañías porque se garantiza un suministro eléctrico de calidad a la ciudad y se evita la posibilidad de sufrir un macrocorte que puede generar pérdidas económicas importantes, alterar el desarrollo normal de la vida ciudadana y provocar situaciones de emergencia.

Esta nueva línea (que tiene una capacidad de transporte de 132 kilovoltios y una potencia de 130 mva -

megavoltios amperios-) tiene 70 kilómetros de longitud que terminan en la subestación de San Antón, donde Unión Fenosa instaló una subestación prefabricada equipada con material eléctrico de alta tecnología, dotada con celdas blindadas aisladas de SF6 y un transformador que permite transformar los 132 kilovoltios en los 20 con los que se distribuye en la ciudad por la empresa Eléctrica Conquense.

La operación en su conjunto -contando con la segunda fase de interconexión que se ha desarrollado con "Iberdrola"- ha tenido un coste total de unos 1.300 millones de pesetas, según explicaba en su momento el responsable de Obras de la Red de alta Tensión de Unión Fenosa en la Zona Centro, Juan Hurtado.

A esta cifra, hay que añadir otros 125 millones de pesetas que supuso la operación que tuvo que acometer la compañía eléctrica para suprimir tres torretas y cambiar de ubicación de otras dos en un tramo de cerca de un kilómetro situado junto al barrio de San Antón.

“ ”
La Consejería de Industria tuvo que mediar para la expropiación forzosa de unos terrenos



Hasta el momento, la Base tenía sólo usos militares.

Espaldarazo para el uso civil de la Base de Los Llanos

Se ha firmado un convenio para transformar el aeropuerto militar en civil

REDACCIÓN
Albacete

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, y los ministros de Defensa y Fomento, Federico Trillo, y Francisco Álvarez Cas-

cos, respectivamente, han firmado en Albacete el acuerdo para la apertura al tráfico civil de la Base Aérea de Los Llanos. Cuando entre en funcionamiento el uso civil (fecha que no pudo precisar el ministro de Fomento), permitirá acoger unos 750 vuelos comerciales, de los que 500 serán regulares y albergar el paso de unos 50.000 pasajeros. Tendrá como destino preferente Barcelona, para conectar con los vuelos internacionales, y destino decreciente hacia Baleares, Bilbao y Canarias.

El Gobierno de Castilla-La Mancha, en el ejercicio de sus competencias en materia de ordenación del territorio, adoptará las medidas pertinentes para el desarrollo y planificación urbanística del suelo suficiente que posibilite la ejecución de las infraestructuras necesarias para el uso civil de la Base Aérea. Asimismo, facilitará las conexiones neces-

rias con la red de carreteras existente.

La inversión necesaria para la adecuación de la Base Aérea de Los Llanos en Albacete, al uso civil y comercial, con una infraestructura suficiente para atender el potencial de demanda en al menos cinco años, rondaría los 600 millones de pesetas, según el estudio de viabilidad presentado por el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell.

“ ”
El Ayuntamiento de Albacete estima en 600 millones la inversión necesaria

URGE VENDER

Edf. Industrial ubicado en zona urbana
ILLESCAS
Indicado para oficinas y almacén
1.575 m2 Construidos
2.590 m2 Parcela

OPORTUNIDAD
67.000.000 Ptas.

Interesados contactar con Sr. Flores
Telf.: 925 51 33 00 / 609 78 16 85

Esta diseñando para la confederación de empresarios albaceteña un Parque Virtual

Génesis XXI elige Albacete como cuna de sus proyectos

DAVID GARCÍA
Albacete

Durante su primer año de vida ha creado 16 empleos directos y 14 indirectos

Génesis XXI, una empresa formada por treinta profesionales, eligió a Albacete para instalarse hace un año como cuna de sus proyectos. Así, lo explicó su responsable Félix Navarro, quien aseguró que es una de las quince empresas innovadoras de base tecnológica en Castilla-La Mancha.

Sus actividades se centran en el desarrollo de la metodología A2A, la formación on-line, soportes tecnológicos y otros métodos e-business.

No obstante, aunque sus cuatro líneas de trabajo son estas, la novedad en el país es la creación del sistema A2A, una nueva tecnología destinada a fomentar las relaciones entre asociaciones y asociados. "Un nuevo concepto que viene a sumarse a los ya conocidos B2C (Business to Consumer. Relaciones empresa-consumidor), B2B (Business to business. Relaciones entre empresas) y B2A (Business to Administration. Relaciones entre empresas y administración)".

En Albacete se ha dado el primer paso para la creación del sistema A2A. El promotor ha sido la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), que al contratar sus servicios para



Las oficinas de Génesis XXI se encuentran en zona centro de la ciudad albaceteña.

la creación de un portal virtual ha utilizado este sistema.

En estos momentos, Génesis XXI se encuentra negociando otros portales en España e Iberoamérica, destinados a la prestación de distintos servicios, pero la prudencia de la empresa les impide citar nombres concretos.

Lo que sí puedo adelantar es el proyecto que también está diseñando para FEDA y que consiste en el desarrollo de un Parque Virtual cuyo fruto se verá en el mes de junio aproximadamente.

El Parque se engloba dentro del Plan Innovalba-

cete y con él se trata de poner en contacto líneas de investigación con distintos parques tecnológicos regionales y nacionales.

Génesis tenía suscrito un capital inicial de 225.000 euros, o lo que es lo mismo 72,5 millones de pesetas, aunque en la actualidad ha aumentado hasta los 85. Es una plataforma Learning para formación virtual, una de las pocas que existen en España y en los últimos años ha desarrollado lo que se llama la triple cubo o el IEEE.

La implantación de Génesis es de ámbito nacional aunque el centro de operaciones se haya ins-

talado en Castilla-La Mancha, concretamente en Albacete.

Los motivos de esta ubicación es el amplio volumen de empresariado que existe en esta población, pero como decimos, tiene oficinas en Madrid, Valencia, Galicia, Castilla-León y ampliará en los próximos meses su representación en otras dos comunidades autónomas.

Durante el primer año de vida ha creado 16 empleos directos y 14 indirectos entre diseñadores, periodistas, ingenieros expertos en contenidos, analistas, programadores y técnicos en sistemas.

Gesafil S.L. estudia abrir una oficina de cara al público

Esta sociedad limitada presta asesoría a empresas, entre otros servicios

A.I.M.

Alcazar de San Juan (C. Real) Gesafil S.L. podría abrir a mediados del presente año oficina de cara al público en la localidad donde están instalados, Alcazar de San Juan, según informó a este semanario el gerente de la empresa Pablo Mayorga.

Actualmente Gesafil desarrolla su actividad en un piso y la apertura de la nueva oficina no supondría el traslado total de unas instalaciones a otras, ya que se

cen. Incluso se planten empezar a trabajar en una nueva línea de servicios relacionados con la intermediación inmobiliaria.

Gesafil S.L. lleva ya funcionando seis años en Alcazar de San Juan y según explicaba su gerente el año pasado se puede considerar el ejercicio de la consolidación.

El número de personas que trabajan actualmente en esta empresa es de cinco y cuando empiece a funcionar la nueva oficina es muy posible que se



Esta sociedad limitada lleva seis años funcionando en Alcazar de San Juan

incrementen en una persona más.

De todos los servicios que prestan el de asesoría de empresas es el que tiene una mayor importancia en su volumen de negocio.

Sus clientes suelen ser de municipios cercanos a Alcazar, como Villafranca, Puerto Lápice o Tomelloso, ya que en la localidad donde están instalados existe más competencia y es difícil captar nuevos clientes.

Las empresas que reciben sus servicios se forma fija son unas 35, a las que asesoran en diversos temas.

bio que los constructores califican "a peor". Este cambio supone que se encarecen las infraestructuras eléctricas de los nuevos edificios, al trasladar al promotor el coste de los mismos y obligar a su cesión prácticamente gratuita a las compañías eléctricas, lo que encarecerá el precio de las viviendas y beneficiará a las compañías eléctricas, al recibir unos activos por un pre-

cio simbólica, asegura APEC en una nota de prensa. Dicho Decreto será recurrido a nivel nacional por la APCE (Asociación de Promotores y Constructores de España).

En la reunión los constructores también se abordó el borrador del nuevo Plan de Viviendas de VPO. Para éstos al no reflejarse las subidas del IPC será muy difícil llevar a cabo nuevas promociones de este tipo.

Un 5% más de viajeros en la lanzadera a Puertollano

REDACCION
Toledo

La Lanzadera Madrid-Ciudad Real-Puertollano registró el año pasado un incremento de viajeros del 5% al pasar de 1.344.156 en el 99 a 1.412.047 en 2000.

Este incremento de viajeros fue inferior al aumento medio de viajeros en las líneas de Alta Velocidad que gestiona Renfe, que fue del 8,2%. En total, en

todo el país utilizaron estos servicios un total de 5.614.473 viajeros en el año pasado. La mayor parte de ellos, más de tres millones, lo hicieron en el trayecto Madrid-Sevilla. El resto se contabilizan en la lanzadera de Madrid-Puertollano y entre los trenes talgo-2000 que conectan Madrid con Málaga, Cádiz, Huelva y Algeciras, que llegaron a ser utiliza-

dos por 1.166.224 clientes, un 15,4% más que el año anterior.

Los trenes de Grandes Líneas transportaron el pasado año más de 13.600.000 viajeros en todo el país. Este número se mantiene aunque en algunas líneas se han incrementado. El corredor Madrid Levante fue en el que se contabilizó más aumento.

La Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (APEC) de Ciudad Real, presidida por Mariano León, ha celebrado las Comisiones de Urbanismo y Obras Públicas en la que, entre otras cuestiones, han analizado el nuevo Decreto de Acometidas Eléctricas, que ha entrado en vigor el 16 de enero y que supone un cam-

APEC analizó el nuevo Decreto de Acometidas Eléctricas

REDACCION
Ciudad Real

bio que los constructores califican "a peor". Este cambio supone que se encarecen las infraestructuras eléctricas de los nuevos edificios, al trasladar al promotor el coste de los mismos y obligar a su cesión prácticamente gratuita a las compañías eléctricas, lo que encarecerá el precio de las viviendas y beneficiará a las compañías eléctricas, al recibir unos activos por un pre-

cio simbólica, asegura APEC en una nota de prensa. Dicho Decreto será recurrido a nivel nacional por la APCE (Asociación de Promotores y Constructores de España).

En la reunión los constructores también se abordó el borrador del nuevo Plan de Viviendas de VPO. Para éstos al no reflejarse las subidas del IPC será muy difícil llevar a cabo nuevas promociones de este tipo.

La firma se dedicaba a la construcción de carrocerías para camiones

Varias empresas, interesadas en Industrias Plaza

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Estos días tenía lugar en la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social la devolución a los representantes de la Comisión Liquidadora de la Quiebra, la entrega simbólica de las llaves de las naves de la desaparecida Industrias Plaza, empresa ubicada en Guadalajara y dedicada a la construcción de carrocerías mayoritariamente para camiones, que tenía de cerrar hace años por quiebra.

En el año 1993 eran embargadas y adjudicadas a este organismo, como garantía de cobro de la deuda que la empresa tenía con la Seguridad Social las citadas naves así como los terrenos colindantes que tenía en propiedad.

Con el acto simbólico de entrega de las llaves a la citada Comisión se pone fin a un largo proceso que se iniciaba en el año 1993, afectando a una plantilla de unos 120 trabajadores.

En el acto estuvo presente el director provincial de la Seguridad Social, Jorge Díaz, así como el subdelegado del Gobierno en Guadalajara, Jonás Picazo, así como los representantes de la Comisión Liquidadora y de los trabajadores.

Ahora esta Comisión puede ya vender las naves y devolver el dinero que aún se adecue a los hoy ex-empleados de Industrias Plaza, cantidad que asciende aún a unos 400 millones de pesetas a repartir entre aproxima-

Con la entrega de llaves a la Comisión Liquidadora se pone fin a un proceso que se iniciaba en 1993

damente 120 personas. Estos empleados dejaron de percibir sus salarios durante seis meses, atrasos que superaron los 600 millones de pesetas. El Fogasa (Fondo de Garantía Salarial), organismo que depende del Ministerio de Trabajo, adelantó en su momento más de 200 millones de pesetas, cantidad que

tras la venta de los terrenos tendrán que devolver cuando se vendan los terrenos tendrán que devolver cuando se vendan éstos.

De momento, según manifestó en dicho acto el representante de la Comisión, Ignacio Lozoya, existen varios grupos financieros que han mostrado interés en esta

adquisición en la que según dijo, se podrían conseguir hasta nos 1.000 millones de pesetas, ya que las naves y los

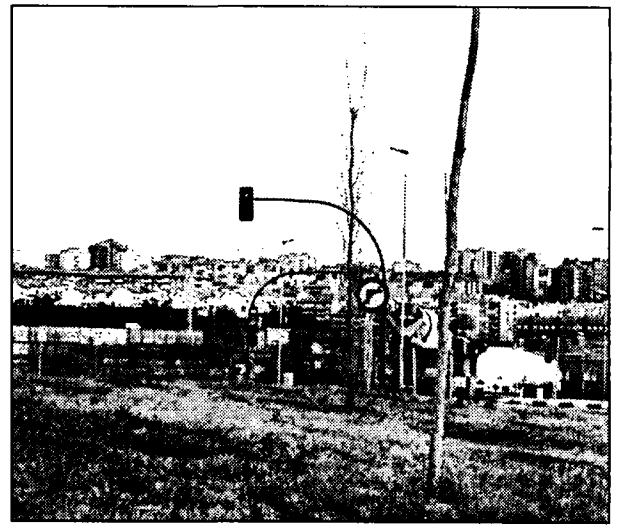
terrenos se encuentran ubicados en una zona estratégica del Corredor del Henares, en la N-II, dentro del término de la capital alcarreño, un lugar estratégico y con buenas comunicaciones. Se trata de unos 90.000 metros cuadrados, unos 10.000 sólo de las naves.

Lozoya no quiso de momento decir nombres de las compañías interesadas puesto que aún no hay nada cerrado.

El dinero que consiga de la venta de naves y parcelas servirá para

pagar a los acreedores, que percibirán el dinero por orden de prioridad:

trabajadores y Tesorería de la Seguridad Social, y otros acreedores.



La empresa estaba ubicada en la N-II en Guadalajara capital.

“Una ciudad para ser vivida con los cinco sentidos”

Cuenca nos ofrece un conjunto urbano que atesora los vestigios de su historia, museos de prestigio internacional, variedad en la oferta de ocio, un ambiente universitario que anima las calles, la hospitalidad de sus gentes, una gastronomía envidiable, uno de los ejemplos más significativos de armonía entre la naturaleza y la cultura, un fascinante entorno, y un título: Ciudad Patrimonio de la Humanidad, que culmina esta resumida lista de argumentos. Cuenca es un paradigma en cuanto a la integración del casco urbano en el entorno natural. Probablemente, en ninguna otra ciudad española se puede pasear a través de un conjunto arquitectónico de incuestionable valor teniendo la sensación de que, simultáneamente, se está paseando por un escenario natural espectacular. La convivencia y el equilibrio entre naturaleza y cultura son una



realidad que se manifiesta con todo su esplendor en las Casas Colgadas, al borde del abismo de roca caliza, que convierten a Cuenca en una ciudad paisaje. senderismo y los deportes de aventura ya se están afianzando y forman parte de los atractivos de la ciudad y de la provincia: bicicleta de montaña, piragüismo, escalada, parapente y un amplio abanico de posibilidades que va creciendo temporada tras temporada. Cuenca es una ciudad que nos invita a pasear, a perdernos por todas y cada una de sus calles, callejuelas, miradores... para irnos mostrando todos los tesoros que ha ido conservando a lo largo de su historia. Cuenca es, en definitiva, una ciudad para ser vivida con los cinco sentidos.

CUENCA
NATURALEZA
Y CULTURA

EMPRENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO
Toledo

Hace poco más de seis meses, los hermanos Iván y Jorge Morales García iniciaron su propia actividad empresarial y decidieron crear la empresa Grupo Futurweb, dedicada al diseño de páginas web y a todo tipo de publicidad, tanto a través de Internet como mediante los canales tradicionales de difusión. Según explica Iván, la idea surgió porque en aquel momento no había en Toledo ninguna compañía que se dedicara a la elaboración de páginas web y muy pocas relacionadas con el tema de publicidad, "cuando las posibilidades de negocio que ofrece Internet son muy buenas", asegura.

La experiencia laboral de estos dos jóvenes emprendedores se había limitado hasta entonces al negocio de hostelería que posee su familia en la capital regional (Cafetería Reconquista).

A pesar de esto, Iván y Jorge consiguieron complementar perfectamente sus respectivos conocimientos a la hora de crear su nueva empresa: el primero, aportó su formación comercial, mientras que el segundo

El objetivo de esta empresa toledana es ofrecer sus servicios a todos los sectores empresariales de la provincia

Futurweb apuesta por el diseño de páginas web para empresas

Iván y Jorge Morales crearon la sociedad en junio de 2000 y pertenecen además al grupo Novem Communicare

contribuyó encargándose del diseño y todo lo que constituye la mano de obra del negocio.

Grupo Futurweb dirige su actividad hacia el mundo empresarial, "ya que Internet es el principal canal de comunicación de las empresas" -afirma Iván-, a los que ofrece un servicio integral de imagen corporativa. Así, además del diseño

de páginas web y del mantenimiento que éstas necesitan, la empresa toledana

también puede hacer cualquier otro aspecto relacionado con campañas publicitarias.

Aunque llevan poco tiempo en el mercado, Iván y Jorge Morales ya han realizado algunos trabajos importantes, como por ejemplo la web del Club Deportivo Toledo y de carácter internacional. Asimismo, Grupo Futurweb ha elaborado la guía *toledoened.com*, en la



En la imagen, Iván Morales (izquierda), Jorge Morales (centro) y Raúl López, que también es diseñador.

tutorializado a empresas de Toledo y su provincia, comenzando por la hostelería. "En este colectivo empresarial -señala Iván- vamos a desarrollar un producto informático que controla todos los ámbitos del negocio".

El programa ha sido creado por la empresa Infarma, de la que el Grupo Futurweb es comercializadora y distribuidora en exclusiva para toda la provincia toledana. Asimismo, la sociedad creada por Iván y Jorge Morales pertenece al grupo Novem Communicare, que ofrece servicios más amplios en el sector de la publicidad, como son la celebración de congresos y eventos, desarrollo de ideas, ferias, presentaciones, stands, artes gráficas, etc.

El tiempo medio que Iván y Jorge emplean en diseñar una página web depende del grado de dificultad y del nivel de contenidos de ésta, aunque no suele superar el plazo de un mes.

“ ”
Cuentan ya con seis distribuidores a nivel nacional y están en contactos con dos multinacionales

PRINCIPALES DATOS

•Empresa:	Grupo Futurweb
•Socios:	Iván Morales y Jorge Morales
•Actividad:	Publicidad y diseño de páginas web
•Dirección:	Avda. Reconquista 14. Portal B. Entrada Dcha
•Teléfonos:	925 28 56 67
•Localidad:	Toledo
•Fecha de constitución:	Junio de 2000
•Personal:	4

Los farmacéuticos de Ciudad Real aprueban sus cuentas

REDACCION
Ciudad Real

El presupuesto de la Asociación de Empresarios Farmacéuticos de Ciudad Real (Asefarcir), presidida por José Ramón Sáinz, ha aprobado sus presupuestos para el 2001, que este año superará el medio millón de pesetas. El 50% de esta cantidad prevendrá de las cuotas de los socios (1.500

pesetas por cada una de las 167 farmacias asociadas). El resto será para gastos de representación, cursos que organizará el Colegio para farmacéuticos en activo y para las elecciones que se tengan que realizar en las 10 zonas donde existe un vocal en la provincia de Ciudad Real.

Como novedad, este año las elecciones no tendrán

que realizarse forzosamente en la capital.

Asefarcir ha presentado un recurso a la ley 10/2000 por entender que incrementa la discrecionalidad de la Consejería y sobrepasa de forma fraudulenta los módulos poblacionales y de distancia de la propia ley 4/96, que aquella viene a modificar a través de su artículo 36.

Valenciana de Cementos obtiene la ISO 14001

REDACCION
Castillejo (Toledo)

Valenciana de Cementos ha obtenido el Certificado de Gestión Medioambiental ISO 14001 de Aenor en su fábrica de Castillejo (Toledo). Esta certificación reconoce y acredita la gestión global de este centro de producción de Valenciana conforme a unos estándares de calidad y res-

peto al medio ambiente que superan los requeridos por las normativas comunitarias y españolas vigentes.

El sistema de gestión medioambiental implantado en la fábrica de Castillejo se caracteriza por ser integral, abarcando la totalidad del proceso de producción del cemento: desde la extracción y se-

lección de las materias primas en la cantera, hasta el producto final que llega a los clientes. Los procedimientos desarrollados tienen como prioridad la protección de la atmósfera, las aguas y el suelo, el uso racional de los recursos, la minimización y correcto tratamiento de los residuos, y el ahorro de energía y materias primas.



CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El programa comunitario Proder que gestiona el grupo de acción local "Asociación para el Desarrollo de la Serranía Baja y Mancha Alta de Cuenca" (Adesiman) ha generado una inversión en materia de turismo rural de más de 408 millones de pesetas en estas dos comarcas, de los que 228 han correspondido a la iniciativa privada y los 180 restantes a inversiones públicas de administraciones nacionales y comunitarias.

Concretamente, la inversión total que se va a realizar cuando termine de aplicarse el Proder en materia de turismo rural en estas dos comarcas será de 408.336.370 pesetas. De ellas, más de 180 millones han correspondido a inversiones públicas que se distribuyen de la siguiente forma: de la Unión Europea han llegado 132.994.659 pesetas a través de fondos comunitarios, mientras que la inversión de las administraciones españolas ha sido de 47.245.640 pesetas.

A su vez, las inversiones que han realizado las distintas administraciones nacionales se distribuyen en las 5.940.000 pesetas que ha aportado el Gobierno central;

A través de la gestión del programa comunitario Proder, que se inició en septiembre de 1997

Adesiman ha generado una inversión de 408 millones en turismo rural

De estos, aproximadamente 228 corresponden a iniciativa privada y los 180 restantes a inversiones públicas

las 28.452.000 pesetas que ha puesto la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y las 12.852.936 pesetas que han aportado los ayuntamientos de los municipios integrados en Adesiman.

Sin embargo, la presidenta de Adesiman, Marina Moya, destaca la de la iniciativa privada, ya que los emprendedores que están desarrollando proyectos a través del Proder han tenido que hacer también un importante esfuerzo presupuestario para ponerlos en marcha, que en conjunto asciende a 228.096.000 pesetas. A su juicio, esta cifra pone de manifiesto que el trabajo de mentalización que se ha venido haciendo desde Adesiman ha dado sus frutos.

En este sentido, Moya afirmaba que los integrantes del grupo de acción local están satisfechos del esfuerzo de las personas que están desarrollando iniciativas, que por otra parte eran necesarias en



La Asociación está impulsando el turismo en la Serranía de Cuenca.

las dos comarcas, ya que han contribuido a fijar la población en la zona de actuación del Proder, a crear empleo y a producir riqueza dentro del territorio en el que opera Adesiman, que está integrada por un total de 44 municipios conguenses.

Desde que comenzó a funcionar el Proder en el mes de septiembre de 1997 se han puesto en marcha cinco casas rurales, en los municipios de Carrascosa del Campo, Olmedilla de Alarcón, Jábaga y en Puebla de Almenara, en las que hay en estos momen-

tos 66 plazas de alojamiento y también se han abierto tres restaurantes en Saelices, Uclés y San Lorenzo de la Parrilla, que presentan una oferta de 130 plazas de restauración.

Asimismo, se han abierto dos museos: el "Museo del

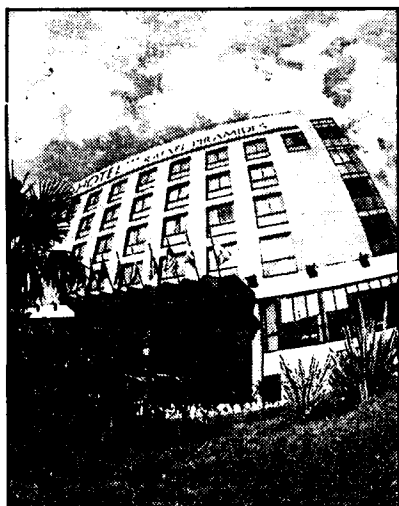
Queso" de Villarejo Periesteban" y el "Museo Sacro" de Palomares del Campo", al que próximamente se unirá el "Museo de la Miel" en Huelves y se han puesto en marcha dos empresas de actividades: una de rutas quark en Carrascosa del Campo y un centro de educación medioambiental que tiene también servicio de albergue en Uclés.

A estos recursos se unirán próximamente la "Casa-Palacio Fernández y Contreras" en Uclés; el citado "Museo de la Miel" de Huelves y otras dos casas rurales que van a abrirse en los municipios Almonacid del Marquesado y Valeria. No obstante, los responsables de Adesiman entienden que el esfuerzo que ha supuesto poner en marcha todas estas iniciativas será insuficiente si no se acompañan de un trabajo de promoción.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV, caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

La actividad de los restaurantes ha sido un 18% superior con respecto al mismo periodo de 1999

Carolus ha supuesto un incremento de ocupación en Toledo del 15%

REDACCIÓN
Toledo

La actividad hostelera de la ciudad de Toledo se ha visto reanimada notablemente durante el último trimestre de 2000 respecto al nivel de ocupación registrado el año pasado en este mismo periodo, gracias a la trascendencia de la exposición "Carolus", según ha podido constatar la Asociación

Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo (APEHT) a través de una encuesta realizada entre más de medio centenar de establecimientos de la capital.

Este evento cultural ha supuesto un incremento medio de la ocupación del 15% en materia de alojamiento, y algo más, en torno al 18%, en cuanto a restaurantes.

La incidencia de visitantes ha sido especialmente positiva valorando que la exposición coincidió con el inicio de la tem-

Los hosteleros toledanos han puesto de manifiesto que hay que seguir trabajando en la línea de mejora constante de su oferta

porada baja en el sector hostelero. Mientras que el número de turistas se mantuvo en octubre, durante los meses de noviembre y diciembre, cuando la afluencia turística desciende, los empresarios experimentaron un aumento de más de siete puntos en relación con los resultados del ejercicio del 99.

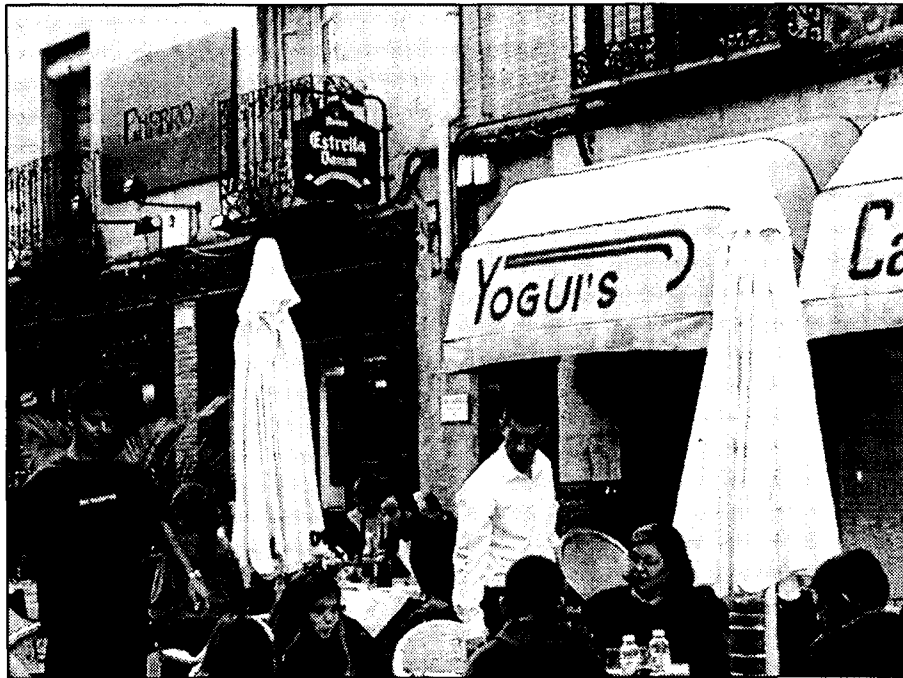
En la encuesta también se preguntó por la repercusión del proyecto gastronómico "La Mesa del Emperador" que puso en

marcha la APEHT, con la colaboración de 25 restaurantes, para ofrecer un menú especial inspirado en recetas de la

cocina renacentista. La respuesta de los comensales ha sido templada, quizá por lo innovador de la propuesta, aunque los hosteleros entienden que ha sido una interesante

“ ”
Carolus fue la mejor imagen publicitaria para Toledo, según la Asociación de Hosteleros

“ ”
Los hosteleros entienden que ha sido una experiencia que debe repetirse



La incidencia de visitantes ha sido especialmente positiva valorando la exposición.

experiencia que debe repetirse con el fin de ampliar la oferta y descubrir el rico pasado de la cocina toledana.

Otras iniciativas culturales y de ocio adicionales a la muestra conmemorativa de Carlos V como los "Paseos por el Toledo coneventual" y mercadillo medieval también han sido recibidas con agrado por el sector porque han ampliado el atractivo de la ciudad estos meses, convirtiéndose en puntos de referencia para el futuro.

A lo largo de tres meses, "Carolus" fue la

mejor imagen publicitaria para Toledo debido a la afluencia de visitantes ilustrados y de un motivado turismo cultural, mayoritariamente nacional, que ha mostrado un mayor grado de exigencia en la relación calidad-precio de los servicios.

De este sondeo también se desprenden las numerosas quejas sobre aspectos organizativos que han rodeado a esta cita cultural como las largas colas de espera o la adquisición de entradas, y los problemas de tráfico y aparcamiento, que los visitantes han

expresado. En este sentido, los hosteleros toledanos le han puesto de manifiesto que hay que seguir trabajando en la línea de mejora constante de su oferta para responder a la demanda actual del público.

La Asociación cree que Toledo debe seguir apostando por un turismo cultural, y es labor de las administraciones públicas aunar esfuerzos con los empresarios y entidades privadas, además de arbitrar medidas que permitan garantizar su permanencia como principal destino turístico de interior.

El Ritz acoge la Semana Gastronómica de Castilla-La Mancha

REDACCIÓN
C-LM

El hotel Ritz de Madrid ha celebrado el día 30 de enero al 3 de febrero y por segundo año consecutivo, la Semana Gastronómica de Castilla-La Mancha, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de degustar, tanto en el almuerzo como en la cena, platos típicos de la región elaborados por restaurantes de las cinco provincias que componen nuestra Comunidad Autónoma.

En estas II Jornadas Gastronómicas, participan el restaurante del "Balneario Cervantes", de Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real); el Asador "El Tolmo", el 31 de enero, de Brihuega (Guadalajara); el Hotel "El Seto", el 1 de febrero, de Motilla del Palancar (Cuenca); el restaurante "El Callejón", el 2 de febrero, de Albacete; y el restaurante "El Torreón" de Talavera de la Reina (Toledo).

Todos los manjares elaborados por estos restaurantes estarán regados por vinos de la región. Las bodegas que participan en la edición de este año son las de Félix Solís, Cooperativa del Campo "San Ginés", Mariscal, Bodegas Real, Cosecheros y Abastecedores, S.A., Marqués de Griñón, Bodegas y Viñedos Uribe Madero, Dehesa del Carizal, Viña Ercavio, José Cuquerella Estrelles, Destilerías Ortega, Viñedos y Reservas.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Unas 17.000 personas pasaron durante la pasada Semana Santa y el periodo comprendido entre el 2 de mayo y el 28 de noviembre del pasado año por el Centro de Interpretación del Parque Natural de la Tejera Negra.

Aproximadamente el 62% de los visitantes fueron al parque a lo largo de los meses de octubre y noviembre, que es precisamente la temporada en la que éste está más bello, el otoño, en que las hayas presentan un colorido espectacular.

El Hayedo de Tejera Negra recibió más de 17.000 visitantes en 2000

El 62% de los visitantes fueron al parque alcarreño entre los meses de octubre y noviembre del pasado año

Al igual que en años anteriores, la mayoría de los visitantes, más o menos el 70%, procedían de Madrid y un 13% lo fueron de la provincia de Guadalajara.

Por tercer año consecutivo, en 2000 se puso en marcha la campaña dirigida a los centros educativos de la

provincia así como a asociaciones culturales de municipios situados en un radio de acción de 50 kilómetros alrededor de Cantalojas, municipio en el que se encuentra el parque. Estas campañas se llevaron a cabo para dar a conocer los valores naturales del Hayedo.

Son visitas guiadas por monitores en las que se ofrece a los visitantes la riqueza medioambiental de la zona.

En el último año fueron algo más de 1.200 los escolares que visitaron el parque. De edades comprendidas entre los 8 y los 17 años, y pertenecientes a 30 centros

educativos. También lo visitaron unas 215 personas de entre 15 y 66 años, de una decena de asociaciones culturales, que fueron en todo momento acompañadas por un guía.

La Junta de Comunidades ha invertido cerca de 8 millones de pesetas en la

contratación de monitores y en la mejora de equipamientos del Centro de Interpretación del Hayedo.

Además, el año pasado puso en marcha una exposición titulada "Fotografía y Naturaleza", compuesta por 48 fotos cedidas por el Centro de Educación Ambiental. Esta muestra ha permanecido en Cantalojas desde el 22 de julio al 6 de agosto, con intención especial de concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de respetar el medio ambiente y cuidar los valores naturales de la zona.

FINANZAS

Y GUÍA DE EMPRESAS

VIERNES, 2 DE FEBRERO DE 2001

Suplemento del semanario Economía y Empresas DE CASTILLA-LA MANCHA

19

CCM obtuvo 9.403 millones de beneficios antes de impuestos

REDACCION/A.I.M.
C-LM

Caja Castilla-La Mancha cerró el ejercicio 2000 con unos Beneficios Antes de Impuestos (BAI) de 9.403 millones de pesetas, un 32,44% más que los beneficios conseguidos el año anterior.

El balance general de la entidad se cifró en 1.181.617 millones de pesetas con un aumento del 16,10%. La inversión crediticia de Caja Castilla-La Mancha ha llegado durante el pasado año a los 681.830 millones de pesetas, un 14,99% más.

Los recursos ajenos captados por la entidad han crecido también, un 15,59%, pero medio punto menos de lo que lo han hecho los créditos y representan 956.051 millones de pesetas.

El margen de explotación de la entidad ha aumentado un 8,77% y ha llegado a los 11.299 millones. A mediados de año la caja regional acumulaba un cifra de 5.285 millones por lo que en los últimos seis meses del año ha mejorado dicho margen en 6.014 millones. En esas fechas, el margen de explotación de CCM se encontraba por encima de la media nacional de cajas que era del 3,6% en junio.

El margen de intermediación ha aumentado en 2000 un 8,60%, cuatro puntos más de lo que iba aumentando a mediados del año pasado, con lo que se pone de manifiesto

Respecto al año anterior, el BAI se ha incrementado en un 32,44% y la inversión crediticia ha sido de 681.830 millones de pesetas

to una mejora importante en la segunda mitad del año en este margen que mide las ganancias de la entidad por prestar créditos y aumentar depósitos.

“ ”

La morosidad se ha rebajado hasta el 1,54% frente al 2,96% que tenía hace un año

El margen ordinario de la entidad ha crecido un 7,15% en el último año. A mediados de año este margen se situaba en 18.288 millones, y acumulaba un incremento de junio a junio del 5,2%, con lo cual también se ha mejorado la situación en este aspecto en los seis meses últimos.

Los costes financieros se han incrementado en un 57,385 en los resultados de la entidad.

Respecto a la morosidad, CCM, a través de una nota de prensa, destaca que el ejercicio fue muy positivo ya que consiguió rebajar su ratio hasta el 1,54% frente al 2,96% del año anterior,

“ ”

Los costes financieros se han incrementado un 57,88% y se cifran en 23.375 millones

en términos interanuales está reducción ha supuesto un descenso del 47,97%. En este sentido, hay que señalar que a mediados del año pasado el ratio de morosidad se situaba en el 1,7%, con lo cual en los últimos seis meses porcentaje ha bajado dos décimas.

La CCM explica en su nota de prensa que, después de la aplicación voluntaria de excedentes al

RESULTADOS DE CCM Y COMPARACION CON LA MEDIA DEL SECTOR

	Dic. 2000	Dic. 1999	Variación interanual
Productos financieros	55.901	44.803	24,77%
Costes financieros	-23.375	-14.853	57,38%
Margen de intermediación	32.526	29.950	8,60%
Margen Ordinario	37.506	35.004	-1,46%
Gastos de Explotación	-26.207	-24.616	7,15%
Margen de Explotación	11.299	10.389	6,46%
Resultados Antes de Impuestos	9.403	7.100	32,44%

(1) Datos en millones de pesetas.
Fuente: CCM

VOLUMEN DE CCM DICIEMBRE 2000- DICIEMBRE 1999

	DICIEMBRE 2000	DICIEMBRE 1999
BALANCE	1.181.617 MILLONES	1.017.797 MILLONES
RECURSOS AJENOS	956.051 MILLONES	827.080 MILLONES
INVERSION CREDITICIA	681.830 MILLONES	592.963 MILLONES

fondo de insolvencias, el ratio de cobertura de la morosidad de CCM en diciembre de 2000 era del 170,55%, lo que representa más de un 50% de incremento sobre el mismo epígrafe obtenido en diciembre del año anterior.

Asimismo, también destacan que la entidad ha cubierto en su totalidad el Fondo de Cobertura Estadístico de Insolvencias (F.C.E.I.) por un importe total de 8.323 millones de pesetas. Más de 7.200 millones se han aplicado de forma voluntaria, puesto que las exigencias para el presente

año eran de 1.098 millones de pesetas.

Con esta aplicación se han adelantado al cumplimiento de la norma dictada por el Banco de España a mediados del pasado ejercicio en la que se especificaba la obligatoriedad de dotar de este nuevo fondo por parte de todas las entidades financieras concediendo para ello un plazo de al menos tres años para su total cobertura.

El Consejo de Administración de CCM reunido en Cuenca el 31 de enero ha tenido conocimiento de esta balance

de resultados. Caja Castilla-La Mancha contaba a finales de diciembre con 416 oficinas y 335 ventanillas y correspondían repartidas en un total de casi 700 localidades de Castilla-La Mancha y las comunidades cercanas de Madrid, Cataluña, Castilla León, Comunidad Valenciana y Murcia.

En el presente año, la entidad tiene previsto abrir una veintena de nuevas oficinas en varios puntos de la geografía nacional. El número de empleados a finales de año era de 2.150.

La Rural de Cuenca aumenta sus resultados un 11,7% en 2000

REDACCION
Cuenca

Caja Rural de Cuenca obtuvo unos beneficios de 760 millones de pesetas antes de impuestos en el año 2000, lo que representa un incremento del 11,7% con respecto a las cifras del año anterior. Asimismo, los recursos ajenos alcanzaron al cierre la cifra de 61.305 millones de pesetas, habiéndose experimentado un crecimiento del 10%. Por su parte, la inversión aumentó un 23%, alcanzando los 42.850 millones.

Los resultados de la entidad fueron presentados ante el Consejo Rector por el director general, Ernesto Berdana, quien los calificó de muy buenos en cuanto a los beneficios obtenidos y los crecimientos alcanzados.

Caja Rural de Cuenca, única con ámbito para toda la provincia conquense, siguió aumentando su solvencia con un crecimiento del 12% de sus recursos propios, lo que le ha permitido crear nuevos empleos y consolidar sus cifras de negocio, según se informa desde la entidad.

Actualmente, cuenta con 72 oficinas abiertas en la provincia y una plantilla de 200 empleados. Respecto a los ratios de morosidad, se situaron en el 1,3% de la inversión, por debajo de la media del sector, habiendo disminuido la morosidad a lo largo del año en un 17,4%.

A finales del pasado mes de noviembre, la Caja Rural cambió con éxito su sistema informático, del que venía disfrutando desde hacía más de diez años.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El Banco Santander Central Hispano obtuvo en 2000 un beneficio neto de 375.723 millones de pesetas, un 43,36 por ciento más que en 1999. Con un crecimiento del 24,28 por ciento en el margen de intermediación, que quedó en 1,37 billones de pesetas, el ordinario creció un 28,42 por ciento, hasta 2,16 billones de pesetas, y el de explotación un 34,77 por ciento, hasta 780.111 millones de pesetas. Según la entidad, las mayores ganancias obedecen a la positiva marcha del negocio de clientes, la integración de las nuevas filiales y el ingreso precedente de participaciones industriales.

Sus inversiones, principalmente en Royal Bank of Scotland, Société Générale, Cepsa, San Paolo-Imi y Commerzbank, reportaron 174.322 millones de pesetas a las cuentas del grupo, un 86,1 por ciento más que durante 1999. El beneficio neto atribuido a Latinoamérica ascendió a 182.426 millones de pesetas, lo que implica duplicar el del ejercicio anterior.

La expansión del volumen de negocio y la incorporación de nuevas entidades al perímetro del grupo contribuyeron a ampliar en un

24,28 por ciento el margen de intermediación, que asciende a 1,37 billones de pesetas

Entre las principales operaciones acometidas por BSCH durante 2000 destaca la toma de control del Banco del Estado de Sao Paulo (Banespa) en Brasil, del Banco Caracas en Venezuela, el apoyo financiero prestado a Royal Bank of Scotland en la compra de NatWest, la alianza con el portal estadounidense American On Line y la entrada en la operadora británica Vodafone como socio de referencia, mediante el canje de su participación en Airtel.

El grupo financiero ganó perímetro ade-



más con la incorporación de los bancos Totta, Crédito Predial Portugués, Serfin, Meridiona y la gestora de fondos Previnter.

El Banco Zaragozano obtuvo un incremento de su beneficio neto atribuido del 28,1 por ciento, hasta los 8.017 millones de pesetas. El incremento de beneficios se produjo gracias, principalmente, al aumento del 144 por ciento en el resultado de operaciones financieras, que se elevaron a 2.658 millones de pesetas, y al ascenso del 247 por ciento en los procedentes de las sociedades del grupo, que aportaron 607 millones. Estas cifras permitieron a la entidad incrementar sus resultados después de que el margen de intermediación (diferencia entre ingresos por créditos y gastos por depósitos) cayera el 4,1 por ciento, el ordinario (incluye comisiones y operaciones financieras) aumentara el 4,1 por ciento.

El beneficio por acción de la entidad ha crecido un 27,62 por ciento, hasta 0,53 euros, frente a los 0,41 euros del año anterior.

Endesa e Iberdrola se adjudican el 57,2 por ciento suministro eléctrico para 2001 a Renfe.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

El consorcio ST3G, formado por el grupo francés Suez Lyonnaise y por el operador español Telefónica no se retiran de la puja por las licencias UMTS de Francia por el alto coste ni porque no se refleja la situación del mercado, en el trasfondo hay un acuerdo entre todos los candidatos para bajar el precio de las licencias. Como contrapartida, Telefónica optará a entrar en el capital de Cegotel (operador de telefonía galo y otro candidato en la puja) y a acuerdos con France Telecom en la subasta de licencias de Polonia.

- Las espectaculares subidas protagonizadas por Pescanova están justificadas en parte por el cambio en los hábitos alimenticios, pero también pueden estar justificadas por intereses de multinacionales en entrar en su capital.

- Según rumores de mercado, TEF se estaría planteando la adquisición del Telemontecarlo.

ANÁLISIS

En el gráfico del Ibsx podemos ver como tras alcanzar máximos absolutos en marzo del pasado año se produce una fuerte corrección en dos impulsos que es continuada por un movimiento lateral acotado entre el suelo del primer impulso bajista en 11.200, nivel que se constituye en techo o resistencia y el suelo

o soporte se forma en niveles de 10.300. En una primera fase, la curva no llega a tocar el soporte superando ligeramente la cota superior o resistencia formando una directriz bajista que en relación al mencionado soporte. Forma una figura chartista conocida como triángulo rectángulo descendente. Esta figura suele ser rota a la baja y su objetivo de ca-

ída se obtiene trazando una paralela a la directriz bajista. De este modo, cuando la curva perfora el soporte y rompe el triángulo, cae buscando la paralela mencionada que, efectivamente toca el 19 de diciembre formando un perfecto canal bajista descendente.

Además, las líneas fabonacci coinciden.

Fundación "la Caixa" colaboró con 97 entidades sociales en 2000

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Un total de 97 entidades de Castilla-La Mancha han participado en la II Convocatoria en Iniciativas Sociales desarrollada por la Fundación "la Caixa" a lo largo del año 2000, y que contó un presupuesto de 300 millones de pesetas. Los destinatarios de estas ayudas han sido centros asistenciales, ocupacionales y laborales de la región dedicados a mejorar las condiciones de vida de discapacitados psíquicos y enfermos mentales. Entre los beneficiarios se encontraban Asprona (Albacete), APACE (Talavera de la Reina) o APANAS (Toledo).

Estas actividades se enmarcan dentro de la obra social de La Caixa, en la que también se desarrollaron en Castilla-La Mancha dos pro-

Dentro de la II Convocatoria en Iniciativas Sociales a las que la Caja aportó 300 millones



La Caixa ha elegido Castilla-La Mancha para su expansión.

gramas sociales: uno dirigido a personas mayores y otro a la infancia.

En el primero de ellos, la Fundación dispone en la región de veinte centros de mayores, que a lo largo de 2000 se complementaron con una página web, www.clubestrella.com y con la celebración de cursos sobre

nuevas tecnologías, en los que participaron jubilados de Albacete, Toledo y Guadalajara. La atención a mayores se completa con una red de terminales informáticos PuntoAzul, en los que se les ofrece toda aquella información que les puede resultar de interés. En la región existen 18 terminales, que se

distribuyen de la siguiente forma: Albacete (5), Ciudad Real (5), Cuenca (2), Guadalajara (3) y Toledo (3).

Dentro de los programas de infancia, Fundación "la Caixa" ha puesto en marcha en la región cuatro aulas hospitalarias, en las que los niños reciben formación cuando tienen que estar hospitalizados a causa de una enfermedad crónica o de larga duración.

En la obra social de la caja de ahorros también se desarrollan programas educativos y se organizan exposiciones itinerantes, que durante el pasado año fueron visitadas por más de 200.000 personas en Castilla-La Mancha.



Elite Inversión se encuentra en la C/ República Argentina

Elite Inversión abre sus puertas en Cuenca

REDACCIÓN
C-LM

Elite Inversión es una nueva asesoría sobre productos de renta fija que ha abierto sus puertas en Cuenca en los primeros días de este año.

Sus tres socios han apostado por asesorar sobre la renta fija, siendo la única oficina de la ciudad que se dedica exclusivamente a ofrecer información sobre

la inversión en los diferentes productos de renta fija que ofrece hoy en día el mercado.

La oficina se encuentra situada en la calle República Argentina y lleva dos semanas funcionando, aunque los socios ya contaban con una cartera de clientes que van a ir incrementando en el futuro a medida que aumente el interés por este tipo de productos.

La Diputación toledana suscribe un convenio de 2.600 millones de pesetas con CCM

REDACCIÓN
Toledo

El presidente del Organismo Autónomo provincial de Gestión Tributaria de Toledo y vicepresidente de la Diputación provincial de Toledo, Blas Felipe Fernández Sánchez, y el director territorial de Caja Castilla-La Mancha, José Luis García Menéndez, han firmado una operación de crédito de 2.600 millones de pesetas, que permitirá la financiación de los anticipos que el Organismo efectúa a los 192 municipios en los que tiene encomendada la gestión tributaria del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

La medida facilita a los ayuntamientos disponer de dinero en efectivo para hacer frente a las principales necesidades de cada localidad, teniendo en cuenta que serán puestas al cobro esas cantidades una vez recaudados los correspondientes impuestos, junio y julio en el caso del IBI y octubre y noviembre para el Impuesto de Actividades económicas.

Lo más importante de la operación suscrita entre el Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria y Caja Castilla-La Mancha es que los anticipos mensuales no significan ninguna carga financiera para los ayuntamientos, asumiendo el Organismo los costes derivados de la operación bancaria, lo que supone una prestación de servicio municipal fundamental para los resultados presupuestarios y la autonomía económica de las Entidades Locales, sin aumentar por ello su nivel de endeudamiento.

Los anticipos guardarán relación directa con el rendimiento de cada uno de los impuestos en el pasado ejercicio, utilizándose este parámetro de objetividad y transparencia como elemento de adhesión en el reparto del dinero.

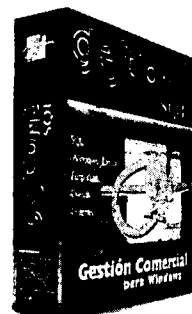
Tras un concurso de carácter público el Consejo de Gobierno del Organismo adjudicó el montante de la Operación de CCM el pasado 19 de diciembre, valorando sus mejores condiciones crediticias sobre el resto de propuestas y la experiencia de la colaboración en años precedentes, saldada con un rotundo éxito y la aceptación unánime de todos los ayuntamientos de la provincia de Toledo.



Opciones:
• 1.500 ptas (con manuales, CD, caja y gastos de envío)
• Gratuito (CD por correo y manuales en formato Word)

PROMOCIÓN SUSCRIPTORES DE ECONOMÍA Y EMPRESAS

Grupo de Empresas de Comunicación **EL DIA**



Captura de otros documentos
Opción Doble Stock
Euro/ Ptas/ Divisas

Columnas a visualizar

Artículo	Descripción	Unidades	Libras	Ptas	% IVA	Importe
0120002	FRETES LOMO CERDO	30,00	0,00	100,00	0,00%	0 300,00
0140010	Sardinas en lata	10,00	140,00	100,45	0,00%	1 024,46
0100000	COCA COLA 33 CC	100,00	0,00	-5,00	0,00%	-4 500,00
0100001	3.000 LAMPARAS CRUCEPOBICION	10,00	0,00	700,00	0,00%	7 000,00
PUERTA.001	PUERTA DE MADERA DE NOGAL	0,00	0,00	5 000,00	0,00%	50 000,00
0110009	COCA COLA 125CC	5,00	0,00	65,00	0,00%	325,00
H-ORFEC1	Arreglo de Máquina	1,00	0,00	13 000,00	0,00%	13 000,00

Anticipos
Gestión Punto Verde
Teclas F consultas rápidas

Ventanas de desglose

FACTURADO

CARACTERISTICAS GENERALES.

- Aplicación enteramente SQL.
- Multiempresa.
- Grupos empresariales compartiendo ficheros.
- Euros - Pts - Divisas.
- Garantías y N° de Serie.
- Precios de venta por Intervalos.
- Hasta 99 tarifas de venta.
- Base de datos de Mejor precio de Compra.
- Agencias de Transporte.
- Direcciones de Envío.
- Punto verde.
- Doble Stock
- Cajas
- Anticipos Clientes y Proveedores.
- Enlace contable con las contabilidades más populares.
- Libre definición de campos de ficheros maestros.
- Gestión completa de Cobros.
- Gestión completa de Pagos.
- Confección de Remesas en Papel y Diskette.
- Estadísticas de Beneficios.
- IRPF. Retenciones en Compras y Ventas.

REQUERIMIENTOS

- PC Pentium (recomendado 350 o superior).
- Microsoft Windows 9x, NT 4.0 o superior.
- 64 Mb RAM.
- 150 Mb de espacio libre disco duro.
- Unidad de CD-ROM 6x o superior.
- Tarjeta gráfica VGA 800x600.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

ofrece a sus suscriptores la posibilidad de recibir el programa GESTIÓN5 SQL. Sólo hasta el 15 de febrero de 2001. El producto no tiene limitación alguna con respecto a su versión comercial. Es una oferta exclusiva de **EL DIA**. Se concede el uso de 1 licencia.

- Formulario a rellenar (sólo para suscriptores de **ECONOMÍA Y EMPRESAS**) l. Medio del **Grupo EL DIA** por el que conoció la Promoción: a) **EL DIA** de Cuenca b) **EL DIA** de Toledo c) **EL DIA** de la Mancha d) **ECONOMÍA Y EMPRESAS**.
- 2. N Suscriptor de **ECONOMÍA Y EMPRESAS**.
- 3. Nombre:
- 4. Empresa:
- 5. Cargo:
- 6. Dirección:
- 7. Población:
- 8. C Postal:
- 9. Provincia:
- 10. Actividad de la Empresa:
- 11. Teléfono de Respuesta:
- 12. E-mail de respuesta (obligatorio Fax o E-mail):
- 13. Fax de respuesta (obligatorio Fax o E-mail):

(SI DESEA SUSCRIBIRSE Y RECIBIR GRATIS ESTE PROGRAMA RELLENE EL BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

- PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas
- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
 Oficina
 Nombre del titular
 CIF/DNI
 Dirección
 Población
 Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

BLESA CORREDOR S.L.L.
Domicilio: C/María Marín, 46 bajo (Albacete)
Capital social: 1.000.000 pesetas
Objeto social: Comercio al por menor de toda clase de muebles, excepto los de oficina y cocina, colchones, somieres, asimismo, la venta al por menor como complemento de cuadro, lámparas, pinturas y otros objetos de decoración del hogar.

SERVICIOS

GRUPO PSIQUIS-INSTITUTO DE NEUROPSIQUIATRÍA S.L.
Domicilio: Calle Tejares, 56,1º C (Albacete)
Capital social: 1.000.000 pesetas
Objeto social: La asistencia y formación en Servicios Médicos y Psicológicos.

ARÁUCA INICIATIVAS SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES
Domicilio: Plaza de la Mancha, número 12 bajo (Albacete)
Capital social: 18.030 euros
Objeto social: Las actividades culturales, educativas y ambientales.

PRESTACIONES ODONTOLÓGICAS ALBACETENSE
Domicilio: Plaza del Altozano, 4 (Albacete)
Capital social: 18.000 euros
Objeto social: La explotación por personal titulado, bajo el régimen de franquicia de clínicas dentales por personal titulado, bajo el régimen de franquicia de clínicas dentales "Vital Dent".

GRUPO CARINA MAJID S.L.
Domicilio: C/ Goya, 3, 2º C (Villarrobledo)
Capital social: 1.000.000 pesetas
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios o establecimientos del ramo de hostelería, tales como cafeterías, pubs, bares, discobares, hamburgueserías, pizzerías, restaurantes, mesones, hoteles, paradores, moteles, hostales, pensiones e instalaciones y explotación de asadores de aves, carnes y pescados.

MESON DE ROGELIO S.L.
Domicilio: Violeta Parra (Almansa)
Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: La actividad de café-bar y restaurante.

AGEFIN GESTION FINANCIERA S.L.
Domicilio: C/ Los Reyes, 67, 1º (Almansa)
Capital social: 3.035 euros
Objeto social: Los servicios de asesoría fiscal, laboral y financiera, contratación de seguros e intermediación en operaciones financieras, a salvo de lo dispuesto en la normativa reguladora de las entidades de crédito y del mercado de valores.

MAQUINARIA

MAQUINARIA AGRÍCOLA HOYOS S.L.
Domicilio: Campollano Calle A (Albacete)
Capital social: 3.030,00 euros
Objeto social: La fabricación y reparación de maquinaria agrícola, así como la comercialización de productos relacionados con la misma.

TEXTIL

CALIOCHO S.L.
Domicilio: Carretera Salobre a Reolid (Salobre)
Capital social: 6.010 euros
Objeto social: La confección en serie de toda clase de prendas de vestir, su venta al mayor y menor, así como adquisición y enajenación de bienes inmuebles.

ALIMENTACIÓN

CABRAMA S.L.
Domicilio: Calles Oro, 8 (Mahora)
Capital social: 66.100 euros
Objeto social: La elaboración y comercialización de quesos.

AGRICULTURA

AGRICOLA EL SALOBRAL S.L.
Domicilio: C/ Cura número 11 (El Salobral)
Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: La agricultura en general.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

TALLER

AUTOS GRECAS S.L.L.
Domicilio: C/ Pino, 3 (Tomelloso)
Capital social: 510.000 pesetas.
Objeto social: La explotación de automóviles y cualesquiera otros vehículos a motor.

TALLERES JESPA S.L.
Domicilio: C/ Magallanes, 1 (Carrión de Calatrava)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La actividad de

venta y reparación de vehículos, maquinaria de obras públicas y construcción de todo tipo de obras.

MADERA

PARQUET Y MADERAS BAMA S.L.
Domicilio: C/ San Luis, 10 (Campo de Criptana)
Capital social: 5.400 euros
Objeto social: La fabricación y compraventa al por mayor y menor y la instalación de toda clase de parquet y maderas para la construcción. La compraventa al por mayor y menor de toda clase de material y aparatos eléctricos, electrónico y electrodomésticos. Se incluye el mobiliario de cocinas. La actividad de carpintería.

CONCESIONARIOS

GERMAN VEHICLES S.L.
Domicilio: C/ Cruz, 15 (Bolaños de Calatrava)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La compraventa de todo tipo de vehículos, tanto nacionales como de importación.

COMERCIO

DEPORTES TITANIO
Domicilio: David RAYO, 15 (Almagro)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: El comercio menor de juguetes y artículos de deporte.

CERAMICA Y SANITARIOS NAVAS S.L.
Domicilio: C/ Socuellamos, 26 (Ciudad Real)
Capital social: 60.100 euros
Objeto social: La comercialización de materiales y accesorios de todo tipo relacionados con la construcción.

DISTRIBUCIONES CARPIO E HIJOS S.L.
Domicilio: C/ Ejido de San Juan, 52 (Almagro)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El comercio al por mayor de toda clase de bebidas.

SUMAN DISCOS S.L.
Domicilio: Emilio Castelar, 82 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.012 euros
Objeto social: Comercio al por menor de discos, cd, dvd, cassette, películas de vídeo, posters, aparatos y materiales radioeléctricos y electrónicos. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción y la venta y arrendamiento, excluido el financiero.

SERVICIOS

EMPOTROS S.L.

Domicilio: Paseo de Luis Palacios, 1 (Valdepeñas)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de toda clase de bares y cafeterías.

SEGURINTER MEDIADORES S.L.
Domicilio: Polígono Alces, calle, parcela 41 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La correduría de seguros privados con sometimiento expreso a la legislación específica de mediación de seguros privados.

A.I.M. CONSULTORÍA TÉCNICA DE CALIDAD S.L.
Domicilio: C/ Bailén 13 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: El control técnico de edificaciones.

BETA COMUNICACIÓN Y DISEÑO S.L.
Domicilio: Polígono Industria "El Bombo", Avenida de los Ind. (Tomelloso)
Capital Social: 24.000 euros
Objeto social: Asesoramiento y servicios de publicidad, comunicación y prensa. Diseño de páginas de internet. Servicios de organización y asesoramiento en jornadas, congresos y ferias. Edición de catálogos. Venta de equipos de telefonía y aparatos informáticos.

ELECTRICIDAD

MATERIAL ELÉCTRICO LA MACHA S.L.L.
Domicilio: C/ Bailén 7. (Alcázar de San Juan)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La venta de todo tipo de material eléctrico.

CONSTRUCCIÓN

CASTEMANCHA DE CONSTRUCCIONES S.L.
Domicilio: C/El Bombo (Tomelloso)
Capital social: 5.000.000 pesetas
Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras. La compraventa de todo tipo de inmuebles. La urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos. La promoción de edificaciones.

CONSTRUCCIONES DAVOGANT S.L.
Domicilio: Enrique Casado, 31 (Corral de Calatrava)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La construcción, promoción de viviendas, tanto de

promoción pública como privada, movimientos de tierras, encofrados, obras civiles, y en general, todo tipo de construcciones, incluso metálicas.

CÁRNICO

PRODUCTOS CÁNICOS MEDINA S.L.
Domicilio: C/ Onésimo Redondo, 2 (Valdepeñas)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de toda clase de productos cárnicos, carniceros, así como los derivados de productos lácteos.

GANADERÍA

EXPLOTACIONES GANADERAS MEDINA S.L.
Domicilio: Onésimo Redondo, 2 (Valdepeñas)
Capital social: 3.010 euros
Objeto social: La cría y compraventa de toda clase de reses y ganado.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

AGRÍCOLA CEREAL ROLDAN S.L.
Domicilio: Plaza de España, 5 (Horcajo de Santiago)
Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: Comercio al por menor de cereales, leguminosas, oleaginosas, abonos, plantas y semillas.

AGROSERVICIOS MONTEALEGRE
Domicilio: Sam Kiam, 60 (Puebla de Almenara)
Capital social: 3.012 euros
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas.

CONSTRUCCIÓN

LOPEZ BLASCO CONSTRUCCIONES CUENCA
Domicilio: La Alberca 4, 1º Derecha (San Clemente)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: La construcción, reparación, construcción y promoción de todo tipo de edificaciones, trabajos de albañilería y alquiler de maquinaria para la construcción.

VICEAN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN S.L.
Domicilio: Circunvalación 3 (Casas de Fernando Alonso)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: Compraventa de materiales de construcción.

SERVICIOS

VET & VET S.L.

Domicilio: Mariano Catalina 13, bajo (Cuenca)
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con los servicios veterinarios, tales como peluquería, compra y venta de productos veterinarios, residencia, incineración, consultoría.

HOSTELERIA ONAYA S.L.

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia, km 167 (Honrubia)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Las hostelería.

IDEART COMUNICACION S.L.

Domicilio: Plaza de la Ajedrea 1 (Cuenca)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El diseño publicitario y confección de todo tipo de publicaciones y soportes para imagen gráfica. La realización de carteles, logotipos, libros, fotografía, y rotulación en general. La edición de cualquier tipo de soportes magnéticos o digitales.

CUENCA ROTULACIÓN S.L.

Domicilio: Polígono Campsa Nave 6 C (Cuenca)
Capital social: 3.100 euros
Objeto social: El diseño, confección y fijación de rótulos, señales y carteles, ya sean adhesivos, luminosos, en madera, pintados, plásticos, metálicos, en aluminio en cualquier otro material, la comercialización y distribución de los mismos, así como la importación y exportación de los productos terminados.

PUERTOPLATA EL PROVENCIO S.L.

Domicilio: Catra. Nacional 301, paraje Coronado, 173 (El Provencio)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, tales como café bar, restaurantes, hostales y pensiones. La adquisición, enajenación y alquiler de bienes inmuebles.

TEXTIL**CONFECCIONES VIDESA S.L.**

Domicilio: Quijote 1 (Villamayor de Santiago)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La actividad de fabricación y confección de todo tipo de prendas de vestir y complementos, costura, su distribución y comercialización.

MADERA**MUEBLES RAUL BARBERAN**

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia 14 (Minglanilla)
Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: Comercio de muebles al por menos.

COMERCIO**VELOGAR JOYEROS S.L.**

Domicilio: Montejano, 57 A (Pedroñeras)
Capital Social: 3.007 euros
Objeto social: Comercio al por menor y reparación de artículos de joyería, relojería, platería, bisutería y artículos de regalo.

LUCHADORES S.L.

Domicilio: Carretera de Villanueva de La Jara (Iniesta)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de productos alimenticios, bebidas, refrescos, artículos de droguería, perfumería y paquetería. Artículos de regalos y de cosmética, compraventa de bienes de todo tipo, tanto muebles como inmueble.

4 GUADALAJARA**CONSTITUCIONES****SERVICIOS****WINDHOSEL ESPAÑOLA S.A.**

Domicilio: C/ Mayor 9, 1º Interior (Guadalajara)
Capital social: 61.000 euros
Objeto social: Fabricación de tuberías de malla. Recubrimiento para tuberías flexibles para la circulación de líquidos o gases a altas temperaturas o elevadas presiones. Fabricación de modelos de trenza para uso industrial.

LORENZO Y PARLORIO INVERSORES S.L.

Domicilio: Calle Zaragoza, 16 local 2-5 (Guadalajara)
Capital social: 502.486 pesetas
Objeto social: Agencia de seguros. Enseñanza. Contratación con Administraciones Públicas. Asesoría Fiscal, labora y contable.

BELMOIL S.L.

Domicilio: Calle Francisco Aritio, 156, nave 8 (Guadalajara)
Capital social: 3.050 euros
Objeto social: La compra, ven-

ta, distribución, comercialización, importación y exportación de combustibles de todas clases, incluidos gases y carburantes para vehículos, aceites y grasas lubricantes, así como todo tipo de accesorios y repuestos para vehículos. La compra, venta, distribución, comercialización.

ONLINE COMPUTERS S.L.
Domicilio: C/ Hermanos Fernández Galiano, 11 (Guadalajara)

Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: El comercio al por menor de productos informáticos, tanto hardware como software. El montaje y la instalación de cualquier tipo de equipo informático. La prestación de servicios de programación y mantenimiento de instalaciones informáticas.

MADERA**RECSOR SUMINISTROS METALICOS S.L.L.**

Domicilio: C/ Ronda del Norte, 12 (Alovera)
Capital social: 4.400.000 millones
Objeto social: Actividad de venta de puertas metálicas.

METAL**LA FORJA QUINTANA S.L.**

Domicilio: C/ Río Gallo 1243 (Casr de Talamancha)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: La fabricación, tratamiento y comercialización de productos derivados del hierro.

INMOBILIARIA**HOME & HOUSE INMUEBLES S.L.**

Domicilio: Avenida de Burgos, 8 C, 5º C (Guadalajara)
Capital social: 500.156 pesetas
Objeto social: Compra, venta, explotación, arrendamiento, reparación y mantenimiento de bienes inmuebles. Compra, venta, explotación, por cuenta propia de activos financieros depósitos y valores.

CONSTRUCCIÓN**REJOVIC CONSTRUCCIONES S.L.**

Domicilio: C/ Soria, parcela 849, urbanización El Coto (Casar de Talamancha)
Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: La construcción, rehabilitación, mejora y reparación de todo tipo de inmuebles: La arquitectura interior. La venta al menor de elementos de construcción y reforma. Compraventa de todo tipo de fincas rústicas y urbanas.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIÓN**GRANDE 6, ASESORÍA**

Domicilio: C/ Grande, 4 (Quintanar de la Orden)
Capital social: 4.800,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios de asesoramiento jurídico-laboral, fiscal, financiero y tributario. Intermediación en la gestión, promoción y compraventa inmobiliaria de bienes urbanos y rústicos, así como el comercio de edificaciones. También la representación de compañías de seguro y agencia y touroperadores de viajes.

REFORMAS HIGUERAS RESINO SLL.

Domicilio: C/ Lagartera, 4-3ºB (Talavera de la Reina)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: La adaptación y reforma de naves y locales comerciales para la instalación de negocios. También reparaciones y pequeñas obras y servicio de asistencia, así como la reparación de siniestros domiciliarios a compañías de seguros.

GESTIÓN RESIDENCIAL 2000

Domicilio: C/ Barrio Nuevo Alto, 18. Duplicado (La Guardia)
Capital social: 48.085,00 euros
Objeto social: La gestión y explotación de centros residenciales para asistencia y prestación de servicios a ancianos y disminuidos físicos, así como las actividades accesorias de tanatorio y servicios funerarios.

MIXTO KAPIKUA SL.

Domicilio: C/ Coronel Baeza, 7 (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Fabricación, comercio y mantenimiento de maquinaria, herramientas, vehículos, instalaciones y mobiliario. Comercio de derechos de propiedad industrial e intelectual. Servicios de limpieza, conservación e ingeniería. Investigación y comercio de productos informáticos, electrónicos, eléctricos y de telecomunicaciones.

CONSTRUCCIÓN**OBRAS PÚBLICAS & PARTICULARES SL.**

Domicilio: Complejo Jessica,

28 (Gerindote)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto Social: Todo tipo de construcciones de edificación, civiles, hidráulicas, infraestructuras, reformas, ferroviarias, carreteras, puertos y aeropuertos, navales, compraventa, arrendamiento y promoción inmobiliaria.

CONSTRUCCIONES Y REHABILITACIONES IRE-SAC

Domicilio: C/ de la Huerta, 20. Urbanización Nuevo Borox (Borox)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción, rehabilitación y promoción, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de inmuebles, fincas, solares, edificios, pisos, locales, urbanizaciones, libres o acogidos a cualquier Ley.

GANADERÍA**GANADOS GARCÍA LOZANO**

Domicilio: C/ Real, 38 (Torrico)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: Explotación ganadera de toda clase de animales y especialmente la compra y venta de los mismos y su cría.

QUINTO DEL RÍO SL.

Domicilio: C/ Gaspar Duque de Guzmán, 4 (Talavera de la Reina),
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación agrícola y ganadera en general. Todas las actividades inmobiliarias entendidas en su más amplia acepción, técnica y práctica.

OCIO**AZAR IMPERIAL**

Domicilio: C/ Carreteros, 2 (Toledo)
Capital social: 100.000,00 euros
Objeto social: La explotación, comercialización y reparación de máquinas recreativas y de azar, así como sus accesorios y repuestos. Igualmente podrá alquilar bienes inmuebles, excepto en arrendamiento financiero.

METAL**MIGUEL TORREJÓN**

Domicilio: Ctra. Serranillos, km.12,2 (Yeles)
Capital social: 30.000,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización y montaje de estructuras metálicas.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.

Dirección General de Política de la Pyme.

Paseo Castellana 162

Planta 11 Despacho 21

28046 Madrid

Tel./Fax: 91 583.75.89

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección Regional de Comercio de Toledo .Ca-

lle Alfonso X el Sabio, 1

45071 Toledo

Tfno: 925 28 53 90

• **República Checa**

REF-1011/00

Empresa checa con muchos años de experiencia en la automatización industrial y sistemas de integración de producción, ingeniería, sistemas electrónicos, tecnologías de limpieza, herramientas de prensado, etc.; busca importadores. La empresa ofrece suministros, diseño, instalación, restauración, montaje de sistemas de aluminio de sistemas de control electrónico, y la red informática para control administrativo y tecnológico.

REF-1050/00

Empresa checa dedicada al diseño y producción de máquinas empaquetadoras (empaquetadoras horizontales y verticales, máquinas verticales para bolsas de té, empaquetadoras en cartón, máquinas para producir bolsas de papel, líneas de empaquetado de azúcar y harina en bolsas de papel, etc. También diseña y construye sistemas de cintas transportadoras, sistemas para pesar y dosificar el producto, equipos de envasado al vacío, etc. La empresa acepta cualquier tipo de encargo del cliente relativo al diseño y construcción de cualquiera de las máquinas mencionadas. Busca clientes en la industria alimenticia, en particular, así como en cualquier rama industrial.

REF-1060/00

Empresa checa especializada en la producción de revestimientos, de acuerdo con criterios internacionales, busca distribuidores en el extranjero y también ofrece otras formas de cooperación financiera o capacidad de producción (fabricación de marca privada).

REF-1073/00

Empresa checa (del norte de Moravia), está especializada en la industria de la automatización, medición y electricidad. La firma opera en fábricas de papel, de pulpa y cartón. Se dedica a la venta y servicios de aparatos, también ofrece el diseño, servicio y montaje en pedidos para la industria. Será bienvenida una oferta para representar un artículo.

REF-1074/00

Empresa checa especializada en la producción de arcos para violines, violas, violoncelos y contrabajos, busca socios comerciales para colaboración.

REF-1075/00

Empresa checa especializada en la producción de materiales para empaquetar productos alimenticios: hojas de aluminio, papel para asar, ofrece rollos de 5 a 250 metros de largo. Se puede acordar la utilización de embalajes propios para el cliente. La empresa ofrece colaboración con empresas extranjeras del sector.

REF-1087/00

Empresa checa especializada en la producción de muebles hechos completamente de madera desea establecer nuevos contratos de cooperación comercial con empresas extranjeras con el fin de vender sus productos. La producción puede adaptarse a las necesidades de los clientes.

REF-1158/00

Empresa checa busca socios para cooperación en gestión de proyectos de construcción, diseño de edificios, estudios y documentación sobre proyectos de construcción, servicios de ingeniería civil, y gestión de proyectos, consultoría estructural, organizativa, y estratégica (consultoría, entre otros de, BPR, ISO, TQM, EFQM, HRM, CRM, CPI, IT). Solicita cooperación e inversiones en la República Checa, Europa y en otras partes del mundo.

REF-1159/00

Agencia de viajes checa busca touroperadores o agencias de viajes que estén interesados en cooperar con nosotros. Organizan alojamientos (para

sus clientes), programas, guías, alojamiento en hoteles de todas las categorías, campamentos, etc

REF-1201/00

Empresa checa busca socios para desarrollo de producción en el área de los productos de goma y de silicona y TPE. Queremos ofrecer nuestros servicios en todo el mundo. Nuestra empresa es la mayor productora de artículos mecánicos de goma de la República Checa, y es una empresa privada 100%.

REF-1224/00

Empresa checa dedicada a la producción y decoración de vasos, copas y tazas. Posee la mayor y más moderna planta del sector del centro y este de Europa. La empresa busca nuevos socios, en particular productores de bebidas (cerveceras, productores de bebidas con y sin alcohol), mayoristas de cristal y agencias interesadas en sus productos y servicios.

REF-1238/00

Empresa eslovaca especializada en la producción de madera para en-

samblaje y construcción, busca acuerdos de distribución recíprocos de madera para la construcción (abeto rojo, abeto y pino). Los tamaños van de acuerdo con las necesidades de los clientes. Cantidades de hasta 500 m3 al mes. La empresa también produce madera de roble y de haya.

REF-1239/00

Empresa checa especializada en mensajería urgente, de ámbito nacional e internacional (Europa). Presta todos los servicios relacionados con su actividad: centro de pedidos, entregas en 24 horas, seguros, entregas a portes debidos, etc. La empresa busca cooperación comercial con empresas extranjeras.

REF-1247/00

Fabricante checo de mecanismos de seguridad (candados, pestillos, cajas de seguridad), muebles, accesorios para edificios, herramientas, y matrices para aleaciones de aluminio y zinc; busca distribuidores en todo el mundo, y empresas interesadas en cooperación para producción.

NOTICIAS DEL ICEX

La República Checa se erige como uno de los mercados potenciales para la exportación española en el Centro de Europa. Los sectores más atractivos para los productos españoles son: dentro del ramo de alimentación y bebidas, las frutas (en especial los cítricos) y verduras, flor cortada, aceite de oliva, pescado, vinos y productos alimenticios transformados (pastas, sopas, bollería, etc). Dentro del sector de productos de consumo, tienen buenas perspectivas el calzado, juguetes, muebles y tejidos. Los automóviles y su industria auxiliar siguen siendo el primer capítulo de exportación española a la República Checa. En fechas recientes han empezado a surgir algunas inversiones de empresas españolas auxiliares del automóvil en este país, lo que ayudará a consolidar este flujo de exportación. Del mismo modo, los pavimentos y azulejos, el material eléctrico y electrónico, la maquinaria y los bienes de equipo, los productos siderúrgicos, químicos y farmacéuticos encuentran oportunidades comerciales en este mercado.

Las ventas minoristas en la República Checa crecieron un 10,1 % en febrero de 2000, respecto al año pasado, lo que significa el mayor aumento registrado desde diciembre de 1996. La fuerte subida experimentada en la demanda de coches y de teléfonos móviles ha sido la principal causa del crecimiento, que se espera que se mantenga este año, al mismo tiempo que irá decayendo el ahorro de las economías domésticas. A ello contribuye, sobre todo, el incremento de préstamos por parte de los bancos y de las empresas de leasing, debido a los bajos tipos de interés y a las facilidades de compra a plazos. Por otro lado, los hogares manchegos dedican la mayor parte de sus ingresos en alimentación, seguido de vivienda, seguros e impuestos. Se calcula que en febrero los checos gastarán unas 1.478 coronas en comida, lo que significará una reducción respecto a las 1.592 coronas gastadas de media en enero. Los desembolsos en vivienda probablemente también se reduzcan en el mismo periodo.

Según un informe de la Comisión Europea, la capital de la República Checa goza de un nivel de vida superior al de la media comunitaria, en un 19%, por lo que es junto a Bratislava la única región en los países candidatos a acceder a la UE no susceptible de recibir ayuda europea de los fondos regionales. El PNB, que se corresponde con el poder adquisitivo, se situaba en Praga en un 119 % de la media europea, mientras que en Bratislava, en un 96% de la misma. Para poder disfrutar de ayuda regional, el porcentaje no tiene que superar el 75 %. La cuestión es que tras

el acceso de países más pobres a la UE, la media se reducirá, por lo que muchas regiones de los actuales estados miembros de la UE perderán el apoyo que gozaban, lo que es motivo de preocupación. Igualmente, se constata el enorme abismo existente entre la capital y el resto de la República Checa, casi doblando el PNB per cápita existente en Praga las cifras de sus alrededores inmediatos.

Las empresas españolas efectuaron una inversión de 208 millones de coronas (994.320 millones de pesetas) en capital accionario de empresas checas durante el año pasado, lo que supone una parte predominante del total de inversiones efectuadas en dicho país. Entre los principales inversores españoles en la República Checa figuran el Grupo Antolin, empresa de complementos de automóvil, que registró ventas de 1,5 billones de coronas el año pasado y que invierte la cifra anual de 100 millones de coronas en expandir su capacidad productiva. Otro de los inversores principales es el productor de alimentos Industrias Viscopfan, que invirtió 7 millones de dólares (1.211 millones de pesetas) en una joint venture con la empresa checa Gamex.

Liberalización parcial del comercio agrario entre la República Checa y la UE. El acuerdo sobre desarme arancelario para determinados productos alimenticios y agrícolas entre la República Checa y la UE es efectivo desde el 7 de noviembre, aunque la Comisión Europea aprobó estas medidas el 17 de octubre. En virtud del acuerdo ambos mercados aplicarán aranceles preferenciales para algunos artículos y arancel cero para otros. La liberalización afecta a tres grupos de productos: artículos no perecederos, que no soportan ningún arancel, perecederos con cuota específica y otros productos entre los que se encuentra el yogurt, pasta, margarina, dulces, etc. para los que todavía no se han cerrado las negociaciones. Con estas medidas liberalizadoras se espera un aumento de las exportaciones checas de 540 millones de coronas checas (unos 2.646 millones de pesetas) y una reducción de los ingresos estatales arancelarios de 320 millones de coronas (unos 1.568 millones de pesetas).

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Orden de 22 de enero de 2001** por la que se constituye la Comisión Ministerial de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones del Ministerio de Hacienda.
BOE 26 de enero de 2001.

* **Corrección de errores de la Resolución de 14 de diciembre de 2000**, de la Dirección General de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se establece el procedimiento para efectuar por medios telemáticos el embargo de dinero, en cuentas abiertas en entidades de depósito para diligencias de cuantía igual o inferior a 4.000 euros (665.544 pesetas).
BOE 27 de enero de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Orden de 11 de enero de 2001** por la que se regula el contenido mínimo del informe anual para el transporte de mercancías peligrosas por carretera, por ferrocarril o por vía navegable.
BOE 26 de enero de 2001.

* **Resolución de 21 de diciembre de 2000**, de la Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo, por la que se acuerda publicar extracto de las Resoluciones por las que se conceden las autorizaciones de uso, para elementos resistentes de pisos y cubiertas, números 4385/00 al 4398/00.
BOE 27 de enero de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Real Decreto 72/2001, de 26 de enero**, por el que se nombra Director general de Ganadería a don Carlos Escríbano Mora.
BOE 27 de enero de 2001.

* **Orden de 19 de enero de 2001** por la que se convoca y regula el premio "Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles: Cosecha 2000-2001".
BOE 26 de enero de 2001.

* **Resolución de 9 de enero de 2001**, de la Secretaría General de Agricultura, por la que se resuelve la publicación de las subvenciones concedidas en el segundo semestre de 2000, con cargo al programa 716 A: "Comercialización, industrialización y control de la calidad alimentaria" (Aplicación presupuestaria 21.21.716A.776.00).
BOE 26 de enero de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 8 de enero de 2001**, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se publica el tipo de interés máximo a utilizar con carácter general en el cálculo de la provisión de seguros de vida, de aplicación al ejercicio 2001.
BOE 26 de enero de 2001.

* **Orden de 26 de enero de 2001** por la que se dispone la creación de Deuda del Estado durante el año 2001 y enero del 2002 y se delegan determinadas facultades en el Director general del Tesoro y Política Financiera.
BOE 27 de enero de 2001.

* **Orden de 29 de diciembre de 2000** sobre resolución de 14 expedientes por incumplimiento de las condiciones establecidas en la concesión de incentivos al amparo de la Ley 50/1985.
BOE 27 de enero de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 28 de diciembre de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y posterior publicación del I Convenio Colectivo de la empresa "Santander Central Hispano Bolsa, Sociedad de Valores, Sociedad Anónima".
BOE 25 de enero de 2001

* **Resolución de 3 de enero de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y posterior publicación del Convenio Colectivo de la empresa "Mer-

cadona, Sociedad Anónima".
BOE 25 de enero de 2001.

* **Resolución de 3 de enero de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y posterior publicación del Convenio Colectivo del grupo de empresas Ortiz, "Ortiz Construcciones y Proyectos, Sociedad Anónima"; "Compañía Internacional de Construcción y Diseño, SAU"; "Indag, SAU"; "Prorax, SAU", e "Iberproin, SAU".
BOE 25 de enero de 2001

* **Resolución de 3 de enero de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y posterior publicación del Acta, de fecha 28 de noviembre de 2000, de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo de "Banco Bilbao Vizcaya Interactivos, Sociedad Anónima, Sociedad de Valores y Bolsa", en la actualidad "Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Bolsa, Sociedad de Valores, Sociedad Anónima".
BOE 25 de enero de 2001

* **Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social** por que se convoca el concurso número 13/2001, por el procedimiento abierto y de tramitación ordinaria, para la contratación de consultoría y asistencia, para la redacción del proyecto básico y de ejecución y dirección de las obras de reforma y adaptación del edificio sede de las Direcciones Provinciales del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) y de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), en Guadalajara (fase B).
BOE 25 de enero de 2001

■ MINISTERIO DE SANIDAD

* **Resolución del hospital de Hellín** por la que se anuncia la adjudicación del concurso abierto 5/00, para la contratación del servicio de vigilancia y seguridad del hospital de Hellín.
BOE 25 de enero de 2001

* **Resolución del Hospital "Virgen de la Luz"**, de Cuenca, por la que se anuncia adjudicación del C. A. 4/01.
BOE 25 de enero de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 08-01-2001**, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se modifica la Orden de 06-03-1998 y se establecen los plazos de admisión de solicitudes anuales del régimen de ayudas para fomentar métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de la protección del medio ambiente y la conservación del espacio, natural aplicable a los regadíos de las zonas de Mancha Occidental y Campo de Montiel.
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

* **Ayudas y subvenciones. Orden de 12-01-2001** de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regula la concesión de subvenciones por la suscripción de seguros agrarios, comprendidos en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2001.
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

* **Ganadería. Resolución de 11-01-2001**, de la Dirección General de Producción Agraria, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas.
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Premios. Orden de 18-01-2001**, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se convocan el XV Concurso Regional de Diseño Aplicado a la Artesanía de Castilla-La Mancha y el I Concurso de Pieza Única.
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

* **Ayudas y subvenciones. Resolución de 08-01-2001**, de la Delegación de Industria y Trabajo de Guadalajara, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan FIP, en el año 2000.
D. O.C.M. 26 de enero de 2001.

* **Ferías. Resolución de 09-01-2001**, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se aprueba y se hace público el calendario oficial de ferias para 2001.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.

* **Turismo. Corrección de errores de 09-01-2001**, a la Resolución de 12-12-2000, del Director General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se publica el otorgamiento de la habilitación de Guía de Turismo de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CULTURA

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 17-01-2001**, por la que se convocan ayudas a la realización y postproducción de cortometrajes cinematográficos en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

■ ANUNCIOS

* **Anuncio de 19-01-2001, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.** por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso abierto de construcción de 40 viviendas de promoción pública en Manzanares (Ciudad Real).
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

* **Anuncio de 19-01-2001, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.**, por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso abierto de construcción de 24 viviendas de promoción pública en Almagro (Ciudad Real).
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

* **Anuncio de 19-01-2001, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.**, por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso

abierto de construcción de 50 viviendas de promoción pública en La Solana (Ciudad Real).
D.O.C.M. 26 de enero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Transparencia y Control de Intereses. Acuerdo de 16-01-2001**, del Consejo de Gobierno, por el que se ordena la publicación de declaraciones de bienes, rentas y actividades.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACION

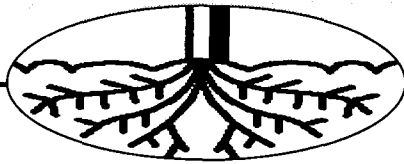
* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 09-01-2001**, de la Dirección General de Servicios Sociales, por la que se hace pública la relación de Subvenciones concedidas por la Consejería de Bienestar Social a Entidades Privadas para el mantenimiento de Centros y Servicios y desarrollo de Programas de Actividades destinadas a la Atención a Personas con Discapacidad para 2000.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Sanciones. Resolución de 09-01-2001**, de la Secretaría General Técnica, por la que se procede a la publicación de expedientes en materia de transportes.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.

* **Información Pública. Resolución de 15-01-2001**, por la que se abre período de información pública del proyecto Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de Cardiel de los Montes, Castillo de Bayuela, Garciotun, Nuñogomez, Pelahustan y El Real de San Vicente (Toledo), expediente: HD-TO-00-550.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 12-01-2001**, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Albacete, por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de diciembre de 2000.
D.O.C.M. 23 de enero de 2001.



El año pasado el montante total de estas subvenciones superó los 4.000 millones de pesetas

Las ayudas al forraje desecado se han incrementado un 17%

ANA I. MOREIRA
C-LM

Las subvenciones concedidas el año pasado a las industrias transformadoras de forraje en Castilla-La Mancha sumaron más de 4.000 millones de pesetas que fueron percibidas por 23 beneficiarios diferentes, según ha podido constatar este semanario utilizando como base el resumen trimestral de los expedientes que tramita la Consejería de Agricultura.

No obstante, el número de empresas autorizadas para la presente campaña de abril de 2000 a marzo de 2001 es de 22, según fuentes de la Consejería. Esta diferencia puede deberse a que alguna haya cambiado de nombre de una campaña a otra. En este sentido hay que destacar que de la campaña que se está desarrollando ahora todavía resta de pagar un trimestre, puesto que el año natural no coincide con el de la campaña de este tipo de cultivo.

El incremento de estas ayudas del año 99 al ejercicio pasado ha sido de unos 600 millones de pesetas, ya que en el 99 las ayudas sumaron 3.444 millones.

El creciente interés que han empezado a tener este tipo de subvenciones queda más patente si se tienen en cuenta el importe global de las mismas en el ejercicio de 1998, en el que la cifra total de subvención a las industrias que se encargan de la transformación de la alfalfa fue de 2.840 millones y los beneficiarios fueron 16.

Albacete es la provincia que cuenta con más beneficiarios y, por tanto, con un global de subvenciones mucho mayor. Así, de los 4.031 millones que suman los expedientes del año pasado, unos 2.700 millones corresponden a las empresas ubicadas en esta provincia.

Las empresas perceptoras fueron durante todo el año de 23, aunque en la presente campaña hay autorizadas 22

En Cuenca no ha existido en las últimas tres campañas ninguna empresa dedicada a este sector.

Guadalajara en el año 99 sólo tenía una industria transformadora de alfalfa mientras que Toledo contaba con cinco. En el último ejercicio aparecen tres beneficiarios que no figuraban en las listas del 99, uno de los cuales es Agroforrajes La Roda que, obviamente pertenece a Albacete, pero los otros dos podrían pertenecer a cualquier otra provincia.

Como se puede apreciar en el cuadro que se adjunta con esta información, las cuantías de las subvenciones que reciben las empresas son muy diferentes siendo Agropecuaria Casa de las Monjas S.A. y Cereales Salto S.A. las dos industrias que copan más de la cuarta parte de las subvenciones.

Por otra parte, la empresa que menos subvención ha recibido el año pasado ha sido Garin Cobián S.A. de Ciudad Real.

El cobro de estas ayudas las reciben directamente la empresa que se encarga de desecar el forraje no al agricultor que produce este cultivo. No obstante, la empresa tiene un acuerdo con el agricultor para pagarle a un precio determinado el cultivo que le facilita.

La sospecha de que este tipo de ayudas puedan ser objeto de fraude por parte de las industrias transformadoras, ya adelantado por COAG-IR en *Economía y Empresas* del 3 de noviembre de 2000, ha despertado el interés por conocer la situación de estas subvenciones en la región. Por este motivo, aprovechando que el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, compare-

Subvenciones para el forraje desecado para cada beneficiario		
Beneficiarios	1999	2000 (*)
Agrifor S.L. (AB)	29.954.429	47.521.229
Agrop. Casa de las Monjas S.A. (AB)	416.345.542	538.401.795
Cereales Salto S.A. (AB)	537.490.392	528.417.325
Forrajes Deh. Corral Rubio S.L. (AB)	30.919.818	36.213.106
Sabinsa S.L. (AB)	176.855.591	146.418.214
Agrocasma S.L. (AB)	343.468.285	320.948.741
Coop. Agrícola de Barray (AB)	133.203.403	133.601.710
Agropecu. Martaña S.A. (AB)	105.003.012	98.484.995
Forrajes La Roda S.A.L. (AB)	587.845.894	430.949.530
Agropecu. Alto Guadian (CR)	123.928.649	98.582.768
Coop. Ntra Sra. de Peñarroya (CR)	6.379.062	18.042.061
Distrifal S.L. (CR)	95.661.646	38.808.766
Garin Cobian S.A. (CR)	1.186.443	1.356.878
Alfalfa Manchega S.A. (CR)	189.782.300	186.259.593
Galve Ivan S.L. (GU)	732.897	41.924.656
Rusticas S.A. (TO)	92.746.705	140.066.875
Deshidratados Ribera. Tajo S.A. (TO)	55.493.042	141.955.619
Cia Continental de Forrajes S.L. (TO)	112.950.630	76.043.193
Deshidratados Malpica S.A. (TO)	99.067.891	163.961.204
Disprofal S.L. (TO)	301.234.781	335.049.288
Salicor	-	75.438.525
Romegil C.B.	-	2.199.992
Agroforrajes La Roda	-	430.949.530

Fuente: Consejería de Agricultura. (*) Elaboración propia a partir de los datos trimestrales todavía no acumulados en el citado organismo autonómico.

cerá en las Cortes de Castilla-La Mancha el próximo 7 de febrero para infor-

mar sobre la situación de la lucha contra la enfermedad de las vacas locas, también

lo hará sobre las subvenciones concedidas a los transformadores de forrajes.

Opiniones de las Organizaciones Profesionales Agrarias

Las organizaciones agrarias con representación en Castilla-La Mancha (UPA, ASAJA y COAG-IR) han coincidido en destacar que el posible "fraude de la alfalfa" no va contra los agricultores sino contra algunos industriales transformadores de este producto. Por su parte, el secretario regional de Asaja, José María Fresneda, afirmaba en defensa del campo que "una vez más el fraude se ceba con los agricultores, que ni siquiera son los culpables respecto a los abusos con las ayudas de la UE, cuando realmente en el mundo empresarial en general existe mucha más corrupción". El secretario regional de COAG-IR, Antonio Castellano, que denunció hace meses en este semanario la sospecha de que unos pocos industriales se estaban apropiando indebidamente de ayudas provenientes de la alfalfa desecada sin cumplir con la normativa, volvía a señalar a Economía y Empresas, que "nuestra denuncia no está orientada para que se supriman o recorten estas subvenciones como ocurrió con el lino, sino para que se tomen las medidas oportunas y se actúe con contundencia contra los que realizan fraude". Por su parte, el secretario de la Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha, Cristóbal Torres, afirmaba en un comunicado de prensa que "tan sólo se tiene constancia de que una empresa, de las 20 deshidratadoras de la región, se enfrenta a un juicio por falsificación de firmas y del grado de humedad de la alfalfa, aparentemente para así poder cobrar subvenciones". Por eso, la Consejería de Agricultura debe hacer público en los próximos días el resultado de su labor inspectora.

Alicia Sánchez.

El valor de producción en las líneas aseguradas ascendió a 95.522 millones de pesetas

Las pólizas de seguros agrarios aumentaron un 3,88% en 2000

MÓNICA MORENO
C-LM

Los agricultores de Castilla-La Mancha siguen estando concienciados de la importancia que tiene asegurar su cosecha con independencia de los factores climáticos adversos, de ahí que en el último año, según los datos facilitados por la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de Seguros Agrarios (Agroseguro), se hayan incrementado un 3,88% con respecto al año 1999. En el ejercicio pasado los agricultores de la región contrataron 47.941 pólizas, mientras que en el 99 se registraron en Agroseguro 46.123 pólizas.

Las provincias en las que se produjo un aumento de la contratación fueron Ciudad Real, con el 14,1%, Cuenca con el 9,49% y Toledo con el 7,94%, en comparación con el ejercicio 1999. En este sentido son los agricultores de Cuenca los que más pólizas contrataron, en torno a 14.802, seguidos de los de Ciudad Real que rondaron los 12.170 seguros.

En cuanto a las provincias que registraron un descenso en el número de pólizas fueron Albacete, con el 20,39% y Guadalajara con el 2,63%. Así en Albacete se pasó de las 7.503 en el 99 a las 5.973 que se contrataron en el ejercicio 2000. Por su parte Guadalajara ha pasado de las 5.835 a las 5.681 en el año 2000.

En cuanto a las hectáreas el incremento no se corresponde con el de las pólizas, con una subida del 1,83% en el año 1999, que se aseguraron 1.241.780 hectáreas, mientras que en el año

2000 los agricultores aseguraron la cosecha en 1.263.564 hectáreas.

Por provincias en este concepto destaca Ciudad Real con un incremento del 18,20% y Cuenca con el 10,81%, seguida de Toledo con el 7,9%. Asimismo como ya se decía en el número

de pólizas, Albacete ha experimentado un descenso del 24,53% y Guadalajara del 9,88%.

La media de hectáreas aseguradas en relación con el número de pólizas contratadas en la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de Seguros Agrarios es de 26,33, aproximadamente, pues no quiere decir que a mayor hectáreas, mayor número de pólizas.

El valor de producción asegurado (un nuevo concepto que aparece en la estadística de Agroseguro y por lo tanto no se puede comparar con el año 1999) en Castilla-La Mancha es de 95.522 millones de pesetas. De esta cifra el 30% corresponde a Cuenca (en torno a 29.322 millo-

COMPARACIÓN DE CONTRATACIÓN DE SEGUROS AGRARIOS AÑO 1999/2000

PROVINCIA	PÓLIZAS		HECTÁREAS	
	1999	2000	1999	2000
ALBACETE	7.503	5.973	210.950	159.183
CIUDAD REAL	10.673	12.179	193.512	228.735
CUENCA	13.518	14.802	371.882	412.112
GUADALAJARA	5.835	5.681	286.406	258.090
TOLEDO	8.594	9.279	179.029	206.423
C-LM	46.123	47.941	1.241.780	1.264.546

Fuente: Agroseguro

nes), el 24,66% a Guadalajara (23.560 millones), el 18% a Ciudad Real (17.597 millones de pesetas), Toledo con el 17,43% (16.653 millones) y Guadalajara con el 8,8% (8.478 millones).

Las líneas de producción que más pólizas tienen contratadas son las relacionadas con la uva de vinificación y como es normal por ser las provincias con mayor superficie de viñas, son

Ciudad Real, Cuenca y Toledo son las que presentan mayor número de pólizas.

Sin embargo, como ha quedado de manifiesto anteriormente las pólizas no se corresponden con las hectáreas, pues en este concepto es la línea de integral de cereales de invierno la que cuenta con más hectáreas, en torno a 393.000 hectáreas, seguida de la línea complementaria integral de cereales que

tiene 337.000 hectáreas de este cultivo.

A estos cultivos les siguen muy de lejos el girasol con 2.264 pólizas y 67.143 hectáreas, y la línea de rendimiento del olivar con 1.722 pólizas y 11.707 hectáreas.

Asimismo hay que destacar la línea asegurada que representa mayor valor de producción, estando centrada en la uva de vinificación, con un valor de 37.014 millones de pesetas. A esta línea le sigue el seguro complementario integral de cereales.

En lo que respecta a los seguros de ganados, estos registraron en el año 2000 237 pólizas, que correspondían a 67.917 animales, de los que el 90% correspondía al ovino y caprino (61.700) y el resto a explotaciones de vacuno con 43 pólizas y 4.127 animales asegurados.

El valor de producción en esta línea de seguro asciende a 1.272 millones de pesetas. La provincia con más valor de producción es Toledo con 771 millones de pesetas.

En cuanto a las hectáreas el incremento que se produjo en Castilla-La Mancha fue de 1,83% más que en el año 1999

La línea que cuenta con más hectáreas aseguradas siguen siendo los cereales de invierno

Albacete y Guadalajara fueron las provincias en las que descendieron las pólizas contratadas en la región

CONTRATACIÓN EN PÓLIZAS DE GANADO - AÑO 2000			
LÍNEA	PÓLIZAS	ANIMALES	VALOR PRODUC.
Ovino y caprino	104	61.790	490.491.519
Explotación	63	4.327	781.830.280
TOTAL C-LM	167	66.117	1.272.321.892

Plan de Seguros Agrarios Combinados para 2001

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado una orden por la que regula la concesión de subvenciones por la suscripción de seguros agrarios, comprendidos en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2001. Estas subvenciones se dirigen a personas físicas o jurídicas cuyos cultivos asegurados se encuentran enclavados en esta región. El importe que concederá la Junta será el que resulte de aplicar a todas las subvenciones concedidas por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios. En este sentido, la cuantía de la subvención total resultante no podrá ser superior al 70% del coste total del Seguro. Asimismo la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha firmado un convenio con Agroseguro en el que regula la deducción previa del coste total en el momento de la suscripción de los seguros. Por tanto, a modo de ejemplo, el seguro combinado de pedrisco, incendio y daños excepcionales por inundaciones en arroz, que tiene un tramo de valor de producción con subvención del coste del seguro de 10.000.000 de pesetas, que junto con el de rendimiento de aceituna tiene valor máximo, tienen un porcentaje máximo para aplicar la subvención del 25%. En otras líneas normalmente las correspondientes a frutas como melón, albaricoque o manzana el porcentaje máximo de subvención es del 45%. El plazo de presentación de instancias será de un mes desde la fecha de finalización de la suscripción de la línea de seguro.



Fenavin se consolida como una de las ferias más importantes de España dentro del sector vinícola.

La Feria Nacional del Vino se celebrará en Ciudad Real dentro de cuatro meses

Fenavin contará con 130 millones de presupuesto

Ocupará una superficie de 8.000 m² y hasta ahora han confirmado su presencia cerca de 70 expositores

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Feria Nacional del Vino (Fenavin) debe considerarse como un núcleo de negocio del vino español y castellano-manchego y, por tanto, debe convertirse en un centro de mercado donde la presencia de los compradores es lo más importante para su desarrollo. De esta forma se plantean la feria los principales promotores de la misma, la Diputación Provincial de Ciudad Real, que todavía a cuatro meses de la celebración de ese evento ya tiene prácticamente ultimado el presupuesto, unos 130 millones de pesetas.

Fenavin será la primera feria nacional del vino del país, la primera feria de España que se dedique en exclusividad al complejo sector del vino y en la que se aglutinen las voluntades de

compradores, elaboradores, distribuidores y bodegueros.

La feria nacional del vino se moverá en cuatro núcleos fundamentales: el institucional, el del sector vitivinícola, los elaboradores y los compradores. Los promotores de la feria parecen estar convencidos de que la apuesta debe ser "por la compra", porque hay que comenzar a hablar de "vitinegocio", el negocio de vino que debe ser promocionado.

En Fenavin participarán todos los consejos reguladores de las denominaciones de origen de España, la Asociación nacional de enólogos, la asociación nacional de camareros y maitres, la asociación de sumillers, la asociación de etiquetistas y todos aquellos que tienen que decir

algo en el mundo del vino.

Pero ante esta gran cantidad de representantes del sector vitivinícola estarán los elementos fundamentales de la feria, los compradores. Se ha contactado con 12.000 direcciones de posibles compradores de vino de España y de Castilla-La Mancha, y ya se ha asegurado la presencia de 100 compradores presenciales del Benelux, Alemania y Dinamarca, que son los países con más posibilidades de mercado.

Para ubicar a compradores y bodegueros, estos últimos ocuparán en torno a un 95% del espacio global de la feria y ya está confirmada la presencia de unos 70 expositores, se ha preparado un amplio espacio constituido por el Pabellón Ferial de Ciudad Real y las carpas adjuntas, un total de 8.000

metros cuadrados de espacio.

El objetivo de la feria no es que se convierta en un "escaparate estático", sino todo lo contrario, que sea un lugar de intercambio de actividad económica, sobre todo de apertura de mercado a otros países y de búsqueda de nuevas iniciativas relacionadas con el sector del vino.

Los responsables de la organización de Fenavin esperan, por tanto, que la feria sea fundamentalmente un núcleo de negocio pero considerando la participación de tantos profesionales relacionados con el sector del vino también van a aprovechar la ocasión para organizar catas comentadas, conferencias sobre el futuro del sector, y a actividades relacionadas con el trabajo habitual de elaboración en las bodegas.

Han confirmado la presencia 100 compradores presenciales del Benelux, Alemania y Dinamarca



La recogida de albaricoque puede sufrir un importante revés.

Las cooperativas de Hellín, pendientes de los inmigrantes

La expulsión de muchos de ellos puede afectar a la recolección de albaricoques

DAVID GARCÍA
Albacete

Las distintas cooperativas de frutas de la comarca de Hellín están pendientes de la expulsión de los inmigrantes ilegales que desde el pasado 23 de enero, día en el que entró en vigor la nueva Ley de Extranjería, puede producirse y que, en su opinión, va a afectar a la recolección de albaricoques que, en anteriores campañas se ha realizado, fundamentalmente, con este tipo de mano de obra.

Según ha explicado el presidente de la Sociedad Cooperativa Frutales Santiago Apóstol de Isso, pedanía de Hellín de unos 2.000 habitantes, Fernando Ferrando, la preocupación es patente, ya que restan poco meses para el inicio de la recolección del albaricoque, prevista para mayo, y la mano de obra es insuficiente.

Ferrando ha calculado que la producción estimada de albaricoques para esta temporada será de 25.000 toneladas, si no se producen las heladas del pasado año que acabaron con una buena parte de la cosecha, lo que precisará unos 50.000 jornales y para lo que será necesario contratar entre 4.000 y 5.000 trabajadores.

Incluso el presidente de la cooperativas ha calculado que, en el peor de los casos, es decir, recogiendo la mitad de la cosecha se necesitarán no menos

de 2.500 trabajadores, cifra que no se dispone en este municipio, ni siquiera en la comarca, "ya que ahora nadie quiere trabajar en el campo. Lo contaba hace unos días, que con los diferentes planes de empleo y alguna otra salida laboral más, es difícil contar con este número de trabajadores para esos días".

Fernando Ferrando, que también es concejal en el Ayuntamiento de Hellín por el Grupo Independiente Agimi, ha pedido que se pueda compatibilizar el hecho de que las cooperativas ofrezcan trabajo a los inmigrantes y los extranjeros precisen de trabajar. De hecho, el Ayuntamiento, a través de su concejal de Servicios Sociales, Francisco Huertas, ya está estudiando retrasar la convocatoria de los planes municipales de empleo con el objetivo de garantizar a las cooperativas un mínimo de mano de obra para esa época.

El propio Huertas también ha solicitado al Gobierno que se pueda compatibilizar ese doble interés de los agricultores y los trabajadores extranjeros para que todo se pueda hacer sin ningún problema para ambas partes, "sobre todo teniendo en cuenta que los inmigrantes -principalmente ecuatorianos- nunca han dado ningún tipo de problema cuando han sido contratados".

Desde AEMA se estudia la posibilidad de implantar un matadero en la región

El consumo de carne de avestruz aumenta un 300% en dos meses

MÓNICA MORENO
C-LM

La crisis de las vacas locas ha provocado que el consumo de carne de vacuno haya descendido espectacularmente en los últimos dos meses. Este consumo se ha trasladado a otro tipo de carnes, siendo una de las más demandadas en la actualidad la carne de avestruz, que según el gerente de la Asociación de Criadores de Avestruces de Castilla-La Mancha (AEMA), José Luis Rubio, "su consumo ha aumentado en un mes en un 300%. Desde el 15 de diciembre se han disparado una barbaridad las ventas. Navidad es siempre una época buena pero este año ha continuado después de estas fiestas".

El consumo de esta carne en Castilla-La Mancha sigue siendo todavía minoritario, pero la crisis de las vacas locas ha disparado el número de personas que comen este alimento, lo que ha originado un problema en el sector. "Como sigamos así los ganaderos se van a quedar sin aves para abastecer el mercado a largo plazo, pues aunque se

pongan los medios el avestruz tarda un año hasta que se puede sacrificar", argumenta José Luis Rubio.

El sacrificio del avestruz se realiza a los 8/10 meses como muy tarde, y se obtienen aproximadamente 30/35 kilos de carne, de un animal de 90/100 kilos de peso vivo. A modo de ejemplo, el gerente de Aema señala que el año pasado en el mes de enero del año pasado se sacrificaron 28 animales mientras que en enero de este año se han sacrificado 150 aves.

Los avestruces que se crían en Castilla-La Mancha se matan en mataderos de Madrid y desde allí se distribuyen a toda España. Desde Aema se está estudiando la posibilidad de instalar un matadero en Castilla-La Mancha a corto plazo. "Estamos viendo la ubicación del matadero aunque de momento sólo se puede decir que las negociaciones para su instala-



La carne de avestruz, según la AECA, es muy similar en sabor a la de ternera.

ción están muy avanzadas", manifiesta Rubio.

La Asociación que engloba a ganaderos de todas las provincias de la región tiene en la actualidad 1.600 cabezas y para que no hubiese problemas sería necesario contar, en estos momentos de máxima demanda, con el doble de cabezas.

Este incremento del consumo de este ave está provocando un aumento de los precios, que en muchos casos se están inflando. "En principio el precio de este ave era bas-

tante elevado pero hemos logrado equiparlo a la ternera. El solomillo está en torno a las 2.500 pesetas el kilo y la carne para guisar alrededor de 1.500 pesetas", comenta a este medio José Luis Rubio.

La alimentación de este tipo de animales es natural, fundamentalmente compuesta por alfalfa, trigo, cebada, avena, maíz, soja, además de mucha alfalfa deshidratada y pasturas. Según la Asociación Española de Criadores de Avestruz (AECA), el avestruz por

la capacidad que tiene para la digestión metaboliza mucho la fibra, principalmente la alfalfa por lo que no le hace falta harinas para su engorde.

En Castilla-La Mancha en el año 2000 casi se ha duplicado el número de explotaciones de avestruces, pasando de las 63 granjas contabilizadas a comienzos de 1999 a las 90 del año pasado. Hay que destacar que entre Albacete y Cuenca concentran el 51% del total de granjas registradas en la región.

OPINION

MÓNICA MORENO

Una nueva carne para consumir

Quién nos iba a decir a nosotros que aquí en España íbamos a terminar



comiendo carne de lo más variopinta como carne de potro, cocodrilo o canguro. Y es que la crisis de las vacas locas, nos está volviendo un poco locos, valga la redundancia. Ahora muchas familias no saben qué comer. La verdad es que pocos alimentos ofrecen garantía de cara al consumidor. Hace unos años fue el pollo con las famosas dioxinas, y ahora la vaca. Mañana a lo mejor es el pescado, esperemos que no. Sin duda alguna, lo que es innegable es que esta crisis está dando mucha publicidad a carnes como el avestruz, que de ser prácticamente desconocida para el consumidor, está alcanzando cuotas de mercado sorprendentes y que ya está provocando enormes dificultades a los ganaderos de Castilla-La Mancha, porque ya no hay aves para sacrificar. Antes no se consumía porque resultaba caro, sin embargo se ha conseguido equiparar a la de ternera. Todo unido a que el sabor de las dos carnes es prácticamente similar, lo que anima al consumidor a comprarla. Al fin y al cabo, lo que importa es comer y cada cual se busca sus habichuelas.

UPA convoca el 23 de febrero una manifestación

REDACCIÓN
Toledo

El secretario general de UPA-Castilla-La Mancha, Cristóbal Torres, ha anunciado la convocatoria de una manifestación regional de ganaderos en Toledo el próximo 23 de febrero "ante la crítica situación del sector, empeorada por la ineficaz y lenta actuación del Gobierno central, que no hace sino agravar la crisis con las continuas rectificaciones de sus

propias leyes y las meteduras de pata de sus ministros".

Así Torres ha justificado la convocatoria de manifestación el próximo 23 de febrero en Toledo en la negligencia con que los ministros han actuado ante la crisis de las vacas locas, provocando una alarma social que ha llevado al ganadero a una situación de cese de actividad, al tiempo que ha ofrecido una nueva estimación actualizada de las pérdidas provoca-

das en el sector regional por esta crisis, que rondan en la actualidad los tres mil millones de pesetas.

Cristóbal Torres ha asegurado la presencia masiva de ganaderos de la región en la gran manifestación que la UPA ha convocado para el 23 de febrero en Toledo, "pues cada día que pasa es más irreversible la situación de ruina del ganadero, ante la pasividad, o negligencia del Gobierno".

Publicadas las indemnizaciones por eliminar harinas animales

REDACCIÓN
Toledo

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha (DOCM) la Orden que regula la concesión de indemnizaciones para la eliminación controlada de las harinas animales procedentes de la transformación de los subproductos de las industrias cárnicas

radicadas en el territorio regional durante el primer semestre de 2001.

Con esta Orden, se pretende compensar a las empresas dedicadas a la transformación de los subproductos de la industria cárnica, por la pérdida de ingresos derivadas de la prohibición del uso de las harinas de procedencia animal, en tanto en cuanto se llevan a cabo las oportu-

nas adaptaciones en sus sistemas de producción, según ha informado la Junta.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente destinará un máximo de hasta 410 millones de pesetas para financiar estas medidas de apoyo, según se ha establecido en el convenio que se va a firmar en breve con el Ministerio de Agricultura.



Marcelino Alonso (Licenciado en Derecho)

Tavera Brokers

Los patinetes y los seguros

Después de Reyes, hay una "plaga" de patinetes que invaden nuestras ciudades. Cada niño tiene uno y lo usa según su criterio. Tan es así que en algunas ciudades se han publicado bandos regulando su utilización y los lugares por los que pueden circular. Incluso algunos Ayuntamientos han organizado "citas deportivas" exclusivas. Como en todo, hay partidarios a

favor y en contra, pero la mayoría de los casos con una opinión basada exclusivamente en criterios personales y carentes de fundamentos jurídicos.

La cuestión no es baladí, ya que los padres somos responsables de los daños causados por los hijos que se encuentren bajo nuestra guarda (art. 1.903 Código Civil), consecuentemente en caso de siniestro conviene saber si la indemnización debida a un tercero podría estar cubierta por algún seguro.

El primer problema consiste en determinar si los patinetes son un vehículo un juguete. Si consultamos el vigente REGLAMENTO GENERAL DE VEHÍCULOS, RD 2822/1998 en su ANEXO II, en el que se definen los vehículos terrestres, podríamos catalogarlo como un CICLO.- Vehículo de dos ruedas por lo menos, accionado por el esfuerzo muscular de las personas que lo ocupan, en particular mediante pedales o manivelas. Pero en el art. 22 se exige a los ciclos para poder circular que dispongan de "un sistema adecuado de frenado que actúe sobre las ruedas delanteras y traseras y un timbre". Por tanto habremos de concluir di-

ciendo que los patinetes habituales no son aptos

“ ”

El primer problema consiste en determinar si los patinetes son un vehículo o un juguete

para circular por las vías públicas, pero podemos calificarlos como vehículos.

“ ”

"No son aptos para circular por vía públicas pero podemos calificarlos como vehículos"

Así la Ordenanza del Ayuntamiento de Madrid en el art. 39 prohíbe la circulación por aceras y demás zonas peatonales de bicicletas, patines, monopatines o aparatos similares".

“ ”

Las diferencias son notables entre coberturas y exclusiones de una a otra compañía

Otro aspecto a considerar es si estarán cubiertos los daños con cargo a la póliza multirriesgo del hogar (garantía de RESPONSABILIDAD CIVIL). Aquí podemos encontrar una amplia variedad de posibilidades, Como muestra de las diferencias

entre distintas compañías voy a transcribir algunas inclusiones y exclusiones:

* COMPANIA H.- Excluye las responsabilidades que resulten de daños y lesiones causados por la propiedad y uso de aeronaves, embarcaciones, vehículos terrestres con o sin motor.

* COMPANIA Z.- Cubre la responsabilidad civil como propietario de tablas de windsurfing y embarcaciones de recreo, de bicicletas y de aviones de aeromodelismo, vehículos infantiles de motor y aparatos de jardinería.

Excluye los vehículos que deban disponer de seguro obligatorio.

* COMPANIA R.- Cubre por el uso de vehículos sin motor, tales como bicicletas, patines y cualquier otro vehículo similar, así como embarcaciones accionadas únicamente por remos o pedales. Excluye la derivada del uso y circulación de vehículos a motor y los derivados de daños causados por cualquier artefacto, nave o aeronave, excepto las anteriormente descritas.

Vemos por tanto que las diferencias son notables entre las coberturas y exclusiones de una y otra compañía. En caso de siniestro estas condiciones serán las aplicadas en primer lugar, luego vendrán las interpretaciones. Por tanto es preciso leer y conocer en profundidad el alcance de la póliza contratada y ver si conviene a nuestras necesidades. En caso de dudas, acuda a un profesional independiente, le ayudaría a valorar sus riesgos y encontrar una solución.

Arturo García Díaz

Coordinador División Medio Ambiente de Novotec Consultores

El reto medioambiental desde la gestión municipal (y II)

Los sistemas normalizados de gestión medioambiental, a diferencia que el proceso de Agenda 21 Local, se plantean como una propuesta de gestión administrativa interna del medio ambiente municipal.

Un sistema de gestión medioambiental se define a partir de la descripción de una política y unos objetivos, en la confección de las cuales, se han tenido en cuenta los requisitos legales y la información sobre los aspectos medioambientales que la organización puede controlar y sobre los cuales puede esperar tenga influencia.

La corporación local tiene dos posibilidades a la hora de implantar un Sistema de Gestión Medioambiental:

-Norma UNE-EN ISO 14001. Norma de reconocimiento internacional, que plasma las especificaciones y directrices para su utilización.

-Reglamento comunitario 1836/93, por el que se permite a las empresas del sector industrial se adhieran voluntariamente a un Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS). No obstante, el propio Reglamento prevé la posibilidad de aplicación, de manera experimental, en otros sectores distintos a los industriales, citando de manera específica el sector servicios públicos.

El Sistema de Gestión Medioambiental que tenemos en análisis

cuenta con los siguientes elementos principales:

“ ”

El sistema de gestión debe definir la política y objetivos a seguir por la corporación local

-Manual de Gestión Medioambiental. Se completa como el docu-

“ ”

Las auditorías son un instrumento de gestión que comprenden la evaluación periódica

mento base que reúne todos los requisitos a cumplir por la corporación municipal para adecuar su gestión a los estándares marcados

“ ”

La diferencia entre la ISO 14001 y el reglamento 1836/93 es el grado de compromiso

por la citada norma ISO 14001.

-Procedimientos de Gestión Medioambiental. En esta fase hacen falta documentos de nivel técnico que tienen por objeto detallar la forma de actuar de la

corporación y verificar que los elementos del Sistema están implantados tal y como exige la normativa

-Auditorías medioambientales. Esta fase se entiende como un instrumento de gestión que comprende la evaluación periódica del Sistema de Gestión Medioambiental que decide implantar la empresa, con objeto de verificar la aplicación y funcionamiento del Sistema.

-Declaración Ambiental. Entendido como el informe de las actividades, problemas y resultados medioambientales de la empresa en un centro certificado por verificador medioambiental acreditado.

Validación del Sistema por parte de verificadores medioambientales. Esta validación otorga validez oficial en todo el ámbito comunitario al Sistema de Gestión implantado.

Las dos normas detalladas anteriormente tienen la misma filosofía, siendo la única diferencia sustancial el grado de compromiso que toma la corporación local que decide poner en marcha un plan medioambiental con la sociedad a la que representa, respecto a la protección del medio ambiente. El sistema EMAS garantiza más eficazmente un alto nivel de protección medioambiental y es por este motivo que goza de un reconocimiento público por parte de las Administraciones competentes en la gestión de esta documentación.



En Castilla-La Mancha las cuantías máximas y mínimas no difieren demasiado

La diferencia de precios de la gasolina no llega a las 10 pts/litro

A. I. M./A.S.
C-LM

Ninguna estación de servicio de la región se encuentra entre las que tienen los precios más baratos de carburantes

A pesar de la existencia de diversas compañías que se dedican a la distribución de carburantes, la diferencia entre los precios máximos y mínimos de éstos en las gasolineras de las diferentes provincias de Castilla-La Mancha no sobrepasan en ningún caso las 10 pesetas el litro, como se puede comprobar en los cuadros que se adjuntan con esta información.

Estos datos forman parte del muestreo que periódicamente realiza el Ministerio de Economía

en las diferentes gasolineras del país. Aunque no recogen la última subida aprobada por Repsol el 1 de febrero, nos sirven para comprobar la diferencia de precios máximos y mínimos encontrados.

El gasóleo más barato en la región se ha registrado en la última semana del mes pasado en Toledo, concretamente en cuatro estaciones de servicios situadas en Consuegra, dos de ellas, y en Madridejos, las otras dos.

En esta clase de combustible la diferencia entre los precios mínimos y máximos oscila entre las 6 pesetas el litro en Ciudad Real y las 3 pesetas en Guadalajara.

La gasolina súper más barata en la región se ha obtenido en la semana de referencia en Toledo y Albacete. En la primera provincia las gasolineras se encontra-

ba, también en Consuegra y Madridejos, y en el caso de Albacete en Alcalá del Júcar. Cuenca y Guadalajara son las provincias en las que la diferencia entre los precios máximos y mínimos de la súper son menores, de 3 pesetas el litro.

La gasolina sin plomo de 95 octanos más barata de la región se ha encontrado también en una gasolinera de Alcalá del Júcar. En este tipo de combustible, el precio más caro en la región se ha detectado en Guadalajara.

En cuanto a la gasolina sin plomo de 98 octanos, son las provincias de Albacete y Ciudad Real las que cuentan con los precios más económicos. En Albacete es la misma gasolinera de Alcalá del Júcar la que ofrece el mejor precio y en Ciudad Real una estación de servicio de Valdepeñas.

Ninguna gasolinera de la región se encuentra entre las 20 más baratas de la península y Baleares, según los datos del Ministerio de Economía. Así el gasóleo de

automoción más barato se ha encontrado en una gasolinera de la provincia de Lérida; al igual que la gasolina súper. La gasolina 98 sin plomo más barata se ha encontra-

do en diferentes gasolineras de localidades de Barcelona y la gasolina de 95 sin plomo en Fuengirola, Málaga.

“ ”
Cuatro gasolineras de Toledo, las más baratas en gasóleo y súper

“ ”
Albacete y Ciudad Real registran las dos gasolineras más baratas en SP de 98

Precios de Gasóleo A en las estaciones de servicio abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	116,90	118,36	121,90
CIUDAD REAL	115,90	128,28	121,90
CUENCA	116,90	118,17	120,90
GUADALAJARA	117,90	118,36	120,90
TOLEDO	114,90	117,62	120,90
TOTAL ESPAÑA	106,40	117,92	124,90

Precios de la Gasolina 97 en las estaciones de servicio abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	138,90	143,53	144,90
CIUDAD REAL	139,90	143,72	144,90
CUENCA	141,90	143,80	144,90
GUADALAJARA	141,90	143,45	144,90
TOLEDO	138,90	143,53	144,90
TOTAL ESPAÑA	131,90	143,16	144,90

Precios de Gasolina 95 sin plomo en las estaciones abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	128,80	131,82	132,90
CIUDAD REAL	129,90	131,88	131,90
CUENCA	130,90	131,88	132,90
GUADALAJARA	130,90	131,32	133,90
TOLEDO	129,90	131,71	131,90
TOTAL ESPAÑA	122,40	131,32	134,90

Precios de Gasolina 98 sin plomo en las e. de s. abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	140,90	145,96	146,90
CIUDAD REAL	140,90	146,24	147,90
CUENCA	143,90	146,25	147,90
GUADALAJARA	143,90	145,62	147,90
TOLEDO	141,90	145,87	146,90
TOTAL ESPAÑA	137,90	145,30	149,90

Fuente: Ministerio de Economía. Muestras tomadas entre la última semana de enero.

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

*La
cuesta de
febrero*



En los últimos dos meses nos habíamos acostumbrado a que los precios de los carburantes fueran bajando, peseta a peseta, pero bajando al fin y al cabo. Sin embargo, el mismo 1 de febrero ha empezado con la subida que ha aplicado Repsol para las gasolineras, poco de momento, mientras que para el gasóleo se siguen bajando el coste. Estas medidas ofrecen una visión de la cuesta de principio de año, que en esta ocasión se nos ha trasladado a febrero, diferente dependiendo del tipo de carburantes que utilice tu coche y ojo al dato, cuando el consumo de gasóleo va descendiendo para uso de calefacción. Pero lo que parece claro es que el anuncio de los países productores de petróleo de no aumentar la producción van a empezar a notar nuestros bolsillos tras la tregua de estos últimos meses. Lo que se vuelve una vez más a constatar, mediante este muestreo de precios del Ministerio de Economía, es que la libre competencia en los precios no funciona demasiado ya que las diferencias entre los precios más baratos y las más caras, por lo menos en esta región, no son significativos para el ahorro del usuario. A lo más que podemos aspirar es a ahorrarnos unas siete pesetas el litro de carburante. Aunque tenemos que tener en cuenta que para poder realizar este ahorro quizá tengamos que hacer unos cuantos kilómetros de más para cambiar de provincia.

MÓNICA MORENO

Toledo

La Junta de Comunidades ha decidido que los castellano-manchegos nos habituemos a la moneda única, que entrará en vigor dentro de once meses aproximadamente, cuanto antes. Que el euro sea ya lo más familiar posible para los ciudadanos, empresarios y administraciones públicas es el objetivo del Plan de Regional de Transición al Euro 2001-2002. Con esta iniciativa Castilla-La Mancha ha sido pionera en la adopción de diversas medidas para facilitar la introducción de la moneda única.

Este plan tiene un doble objetivo. En primer lugar, preparar la organización administrativa de la Junta de Comunidades para el pleno uso del euro, durante la fase de coexistencia de monedas. Y en segundo lugar, este Plan pretende colaborar a que esta transición se realice de manera fluida en la región.

Esta iniciativa nace con la experiencia adquirida de la Comisión Regional para la implantación del euro que se constituyó hace tres años. "La actuación coordinada, la anticipación, la colaboración con el resto de las Administraciones Públicas nacionales y europeas y con los agentes implicados, y en definitiva, el servicio a los ciudadanos, han sido las principales premisas de la elabora-

La Consejería de Economía va a firmar un convenio con el Banco de España para su difusión

Castilla-La Mancha, pionera en desarrollar un plan sobre el euro

La actuación coordinada, la anticipación y la colaboración con el resto de Administraciones Públicas han sido las premisas de su elaboración

ción de este plan", comentó la consejera de Economía, M^a Luisa Araújo.

Este Plan tiene carácter abierto y a lo largo de su ejecución se irán introduciendo las medidas que resulten más adecuadas en cada momento. Se

han establecido diez medidas: información, formación, presupuestos y contabilidad, tributos,

“ ”

**Cualquier
ampliación de
capital de
Sociedades
Públicas se
realizará en euros**

contratos y escrituras, financiación, aplicaciones informáticas, estadísticas, sector público y coordinación con otros organismos.

La primera actuación establece que los acuerdos y decisiones del Consejo de Gobierno se adoptarán en euros. Por ejemplo, todas las convocatorias de subvenciones con cargo a los Presupuestos regionales se expresarán preferentemente en euros. "La cantidad se dará primero en euros y posteriormente en pesetas, al contrario de lo que se da en la actuali-

dad", comenta M^a Luisa Araújo.

En las medidas formativas se llevarán a cabo acciones de formación en las Administraciones Públicas y se establecerán programas de colaboración destinados a la formación de funcionarios de administración local de poblaciones menores de 5.000 habitantes. Además a partir del segundo trimestre de 2001, se desarrollarán campañas específicas de información

dirigidas a colectivos como estudiantes, tercera edad, ayuntamientos pequeños, etc...

En el apartado de actuaciones presupuestarias, la consejera ha adelantado que dentro de este primer trimestre se aprobarán con las indicaciones correspondientes efectuadas en euros, las normas que regularán la elaboración del presupuesto para el ejercicio 2002. En cuanto a las tributarias, se darán a conocer también den-

tro de este trimestre los nuevos impresos en los que se practicarán las autoliquidaciones en euros. Todas las facturas, liquidaciones tributarias y documentos de notificación a favor de la Junta se expendirán preferentemente en euros.

Además en las medidas contractuales y escriturales, desde la aprobación de este Plan, los contratos o convenios de todo tipo que suscriba la Junta de Comunidades cuya

duración sea indeterminada o cuyo vencimiento sea posterior al 1-1-02 deberán establecerse en euros.

Asimismo, entre otras actuaciones, todas sus operaciones de endeudamiento de la Junta se realizarán en euros. También se presentará a la Comisión Regional para la implantación del euro un informe sobre la adaptación de los sistemas informáticos al euro.

En el apartado de empresas, las sociedades públicas en las que participa la Junta se realizará en euros cualquier ampliación de capital social a la moneda única.

Otra de las acciones más importantes es que la Junta firmará un convenio con el Banco de España para la difusión de un plan de comunicación a sectores vulnerables, y en este mes de febrero desde la Consejería de Economía se realizarán una serie de conferencias para periodistas en todas las provincias de Castilla-La Mancha. En Ciudad Real será el 19 de febrero y en Toledo el próximo 16 de febrero.

PLAN REGIONAL DE TRANSICIÓN AL EURO DE CASTILLA-LA MANCHA

Objetivos: - Preparar a la organización administrativa de la Junta.
- Colaborar a una transición fluida al euro en CLM.

Organización Institucional: - Comisión Regional para la Implantación del euro.
- Observatorio Euro de Castilla-La Mancha.
- Colaboración con: Banco de España, D. Gral. del tesoro y Política Financiera, Soc. Estatal de Transición al Euro, etc...

Medidas: - Informativas, formativas, presupuestos y contabilidad, tributos, contratos y escrituras, financiación, aplicaciones informáticas, estadísticas, sector público y coordinación con otros organismos.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- P^o CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES P^o DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

REDACCION
C-LM

Los ayuntamientos de Albacete le adeudan a su institución provincial unos 900 millones

Repaso a la situación económica de los municipios con sus Diputaciones

Toledo es otro de los organismos provinciales al que más fondos le adeudan los municipios y en el caso del resto las deudas son insignificantes

Los ayuntamientos de la provincia de Albacete mantienen una deuda con la Diputación Provincial de unos 900 millones de pesetas. Es, quizá la mayor deuda como tal, que los diferentes ayuntamientos de la región deben a sus respectivas diputaciones.

Esta nada desdeñable deuda es casi histórica puesto que corresponde, en su mayor parte, a los antiguos Planes Provinciales. Hasta el año 95, la Diputación se encargaba de solicitar créditos o ayudas para que los ayuntamientos llevaran a cabo sus planes provinciales y el dinero que se adeuda corresponde a que algunos ayuntamientos no han saldado todavía su deuda.

“ ”
En la provincia albaceteña el dinero que se debe proviene de los antiguos planes provinciales

El 90% de ésta ya ha vencido y se ha ido renegociando pero el resto no ha vencido y se puede pagar todavía en plazo.

Fuentes de la Diputación explicaban que, el sentido positivo de esta situación, es que cuando era esta institución la que negociaba los préstamos las condiciones eran más ventajosas. No obstante, se considera que la situación se va controlando y se van saldando las deudas.

En el caso de Toledo, por ejemplo, la cantidad de dinero que los Ayuntamientos de la provincia

de tienen que ingresar en las arcas de la Diputación asciende a 1.160 millones de pesetas, de los que 560 millones corresponden a los consistorios de Toledo y Talavera de la Reina. Este montante global de dinero no se puede entender como deuda del todo, ya que se refiere, en su mayor parte, a dinero que los ayuntamientos deben ingresar por impuestos.

Según el vicepresidente

de la Diputación de Toledo, Marcelino Casas, ese dinero se adquieren fundamentalmente porque muchos ayuntamientos, los más grandes, recaudan el Impuesto de Actividades Económicas y todavía no se han remitido los ingresos a las arcas de la Diputación. No obstante, reconoció que hay consistorios que no han terminado de

pagar una disposición de crédito, incluida dentro de los antiguos planes provinciales.

El organismo provincial establecido ningún plazo para que los ayuntamientos abonen sus deudas.

Por su parte, la Diputación de Cuenca no tienen expresamente contabilizada ninguna deuda que los ayuntamientos de su provincia le tengan que pagar.

Sin embargo, para facilitar la financiación de algunos proyectos de éstos, el Servicio Autónomo de Recaudación de la Diputación de Cuenca ha firmado para el presente año, como venía ocurriendo en años anteriores, un convenio con la Caja Castilla-La Mancha, por valor de 3.000 millones, para adelantar a los 238 municipios de la provincia de Cuenca, la recaudación por sus impuestos. Según explicaba el diputado de Hacienda, presidente del Servicio Autónomo de Recaudación

de la Diputación de Cuenca ha firmado para el presente año, como venía ocurriendo en años anteriores, un convenio con la Caja Castilla-La Mancha, por valor de 3.000 millones, para adelantar a los 238 municipios de la provincia de Cuenca, la recaudación por sus impuestos. Según explicaba el diputado de Hacienda, presidente del Servicio Autónomo de Recaudación



Las obras de los antiguos Planes Provinciales son el origen de muchas deudas.

de José Luis Chacón, el adelanto de estos fondos se realiza cobrando un 5% a cada Ayuntamiento, "pero no de intereses, sino por el servicio recaudatorio de los impuestos municipales", aclaraba el diputado. Cuando el adelanto de estos servicios se hace de forma extraordinaria es cuando la Diputación cobra el interés de mercado que le repercute a la Institución.

El Servicio Autónomo de Recaudación, por primera vez, funciona este año de manera independiente a la Diputación, y para el presente ejercicio prevé tener unos ingresos de 330 millones de pesetas, que descontados gastos, irán a parar íntegramente a los ayuntamientos de Cuenca.

El pasado ejercicio el Servicio Autónomo recaudó 8.500 millones de pesetas, de los cuales, un total de 6.200 millones fueron depositados en período voluntario, a través de 800.000 documentos de valores, cifra esta última que demuestra la gran actividad presupuestaria que gestiona anualmente la entidad. También el pasado año se recaudaron 2.300 millo-

nes de pesetas por vía ejecutiva. En total, el volumen de dinero recaudado ha incrementado un 400% respecto al pasado año, lo que da fe del desarrollo "vertiginoso" del Servicio Autónomo de Recaudación.

Entre las novedosas medidas que ha puesto el presente año este organismo destaca la reducción del 15% de la aportación de tasas para localidades de menos de 200 habitantes. También, a partir de este año se cobrará a cada municipio, en lugar de un 5% de las tasas por recaudación, un 4%, lo que permitirá un ahorro a los ayuntamientos de 50 millones de pesetas. Además, según explicaba José Luis Chamón, "al término de la legislatura esperamos que podamos bajar el interés de la recaudación a un 3%".

La línea de actuación de la Diputación de Cuenca, respecto a materias tributarias, es la del principio de solidaridad y ayuda a los municipios que menos tienen, entre ellos, los de un bajo número de habitantes.

La Diputación de Ciudad Real, como órgano

gestor de los impuestos de todos los ayuntamientos de la provincia, suele adelantar a estos el dinero que necesitan cuando realizan operaciones de tesorería. Así, por ejemplo, las operaciones más comunes se refieren a la recaudación por el IAE, el IBI o de vehículos a motor.

En estos momentos, tan sólo el Ayuntamiento de Socuéllamos debe dinero a la Diputación, concretamente 60 millones de pesetas, en concepto de recargo de impuestos de IAE que tenía que transferir a ésta. Sin embargo, esta deuda va a saldarse en los próximos días, ya que actualmente está en trámites de negociación.

Según explica el vicepresidente económico de la Diputación de Ciudad Real, Ángel Amador, hace tres años esta institución adelantó dinero a determinados ayuntamientos para la agilización de los trámites de realización de obras, aunque actualmente esta cantidad ya ha sido saldada completamente.

En el caso de la Diputación de Guadalajara,

no existe ninguna deuda hoy en día con este organismo por parte de ayuntamientos de su provincia. Fuentes de la Diputación, explicaban que la forma en la que un ayuntamiento podría contraer una deuda con el organismo provincial son dos: bien por la realización de obras o bien mediante la caja de cooperación.

En el primer caso, las mismas fuentes explicaban que no se tienen deudas porque se tienen que realizar obras en las que aportan dinero diversas administraciones, entre ellas la Diputación, en caso de que el ayuntamiento interesado no lo haga, no se hace la obra. Por lo tanto, es prácticamente imposible que se contraigan deudas en este sentido.

Por otro lado, la caja de cooperación la suelen utilizar los ayuntamiento más pequeños a los que se les hace préstamos porque en un momento determinado no tienen fondos. En este apartado, los ayuntamientos guadalajareños están cumpliendo los plazos establecidos y tampoco hay deuda como tal.

En Guadalajara hasta ahora no han existido ningún consorcio ni mancomunidad, lo que también puede explicar que no haya ningún tipo de deuda, según explicaban fuentes de la Diputación guadalajareña. No obstante, recientemente se ha constituido un Consorcio Regional Contra Incendios, por un lado y otro de Basuras.

Esta información ha sido realizada por Mónica Moreno, Alicia Sánchez, Francisco Llana y Ana I. Moreira.

Las cuentas para el presente año ascienden a 10.640 millones de pesetas

La Diputación de Albacete presenta sus presupuestos

DAVID GARCÍA
Albacete

La intención de la institución es amortizar en este ejercicio 900 millones de deuda

La Diputación Provincial de Albacete ha presentado los presupuestos para la gestión de este ejercicio económico, cuya cuantía económica supera los 10.600 millones de pesetas, y que componen no sólo el documento propio de la entidad, sino del Organismo Autónomo de Gestión Tributaria y del Instituto de Estudios Albacetenses.

El presupuesto, como especificó el diputado de Economía de esta institución, Evaristo Navarro, se ha confeccionado teniendo en cuenta el Plan de reducción de la deuda, bajo cuyo parámetro se ha logrado reducir en veinte puntos el índice del año pasado, que se situaba en el 138%, frente al 118 actual. "Los objetivos para cuando finalice el presente ejercicio es situar esta cifra en el 112%".

La intención de esta institución es continuar con el cumplimiento del plan y amortizar a lo largo de los próximos doce meses hasta

900 millones de pesetas, aunque haya de acudir posteriormente a una formalización de créditos por un importe de mil millones de pesetas para hacer frente a las inversiones de este año.

Durante el ejercicio que ha terminado, recordó Navarro, se amortizaron mil millones de pesetas, 822,5 previs-

tos en el presupuesto y 177,5 procedentes de un suplemento de crédito. En ese año no se formalizó ninguna operación de crédito con entidades financieras, por lo que la deuda bajó en valores

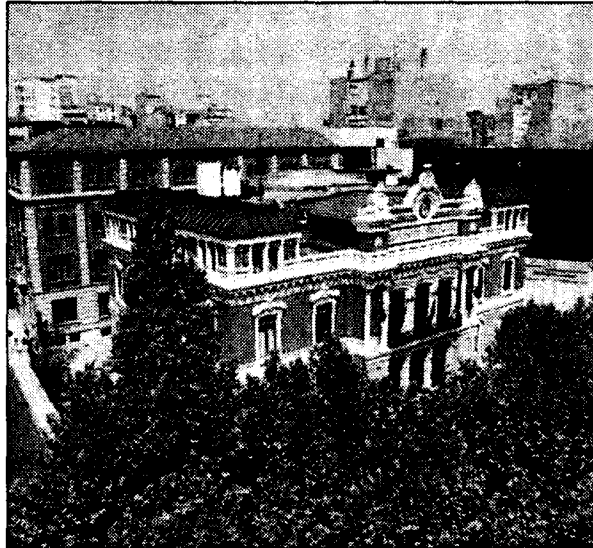
absolutos, respecto al año anterior, en 2.012,7 millones. "Con esta medida, a corto plazo se conseguirá el objetivo

de devolver a la Diputación de Albacete la tranquilidad económica y la estabilidad financiera de la que debería gozar".

No obstante, el diputado

“ ”
Durante el pasado año la deuda bajó en valores absolutos respecto a 1999 en 2.012 millones de pesetas

“ ”
No se descarta que haya que recurrir a una operación de crédito este año



La Diputación ha presentado sus cuentas del presente año.

de Economía avanzó que pese a las restricciones y limitaciones se ha configurado un presupuesto que podrá prestar atención prioritaria a los municipios de la provincia. Ha sido capaz de configurar proyectos y programas de carácter social, asistencial, cultural o educativo, entre otros, que repercuten directamente sobre los ciudadanos y además ha jerarquizado las inversiones, dando preferencia a aquellas que afectan a los ciudadanos a través de sus ayuntamientos.

Dentro de estas prioridades destaca la política de prestación de servicios a los ayuntamientos de la provincia, a través de programas que abarquen desde la for-

mación, el asesoramiento, la defensa jurídica, la colaboración en proyectos de desarrollo local o la mejora de las infraestructuras necesarias para la promoción y creación de empleo.

Este es el objetivo departida como las destinadas a subvenciones de carácter social, subvenciones a instituciones sin ánimo de lucro, subvenciones para prestación de servicios de las administraciones públicas, ayudas a ayuntamientos para la cancelación de deuda, subvenciones para prestación de servicios de las administraciones públicas y el mantenimiento de programas culturales, como el de Cultura Popular o el programa de Juventud.

Creado el plenario del Pacto por el Empleo albaceteño

Alrededor de una treintena de entidades trabajarán en coordinación

DAVID GARCÍA
Albacete

El Plenario del Pacto Local por el Empleo de Albacete se constituyó esta semana con la presencia de 32 entidades que se comprometieron a trabajar coordinadamente para ser eficaces en la gestión de los asuntos laborales.

Durante el nacimiento del citado Pacto, hace un año aproximadamente, este órgano ofertó a todas las organizaciones que trabajan en temas de empleo poder adherirse a un esquema superior para trabajar coordinadamente.

Así lo confirmó la concejala de Empleo del Ayuntamiento de Albacete, Selia Puñal, quien recordó que anterior al Plenario estaba funcionando la Mesa promotora del pacto, integrada por el Ayuntamiento, la delega-

ción de Industria de la Junta de Comunidades, el INEM, CCOO, UGT y Fedat.

Las funciones del plenario serán a partir de estos momentos diseñar las acciones que se van a realizar durante el ejercicio y evaluar las mismas a final de año. Para ello, se reunirán de forma bianual y se constituirán comisiones sectoriales de trabajo, encargadas de analizar los diferentes asuntos.

Para el año 2001 se han diseñado alrededor de 200 actuaciones de carácter formativo, principalmente, en las que se participarán no sólo parados de larga duración, sino empresarios y trabajadores en activo que quieran mejorar en su puesto de trabajo. Con este programa se dará cobertura a 4.500 personas de la ciudad.

El programa Equal llegará a la región

REDACCION
Toledo

Castilla-La Mancha aplicará el programa europeo Equal, que estará vigente durante el período 2000-2006 y que en toda la Unión Europea tiene un presupuesto superior a los 470.000 millones de pesetas, de los que unos 87.000 se gastarán en España.

Este programa se aplicará por la Junta en colaboración

con las diputaciones provinciales, los ayuntamientos y los agentes sociales de la región.

La iniciativa Equal tiene como meta facilitar el acceso y la reincorporación al mercado del trabajo de personas con dificultades para obtener un empleo, combatir el racismo en el mercado de trabajo, propiciar la creación de empresas y reforzar la economía social.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los parlamentarios socialistas por Guadalajara, Juan Pablo Herranz y Javier García Brea, se han dirigido al Ministerio de Fomento para exigirle que con carácter inmediato elabore el estudio informativo, la declaración de impacto ambiental y el proyecto constructivo para la ejecución de las horas del tercer carril de la N-II, desde Torrejón de Ardoz (en el kilómetro 23,700 de la citada nacional) hasta la capital alcarreña (punto kilométrico 52,5 de la misma autovía).

Una vez más, ambos parla-

Reclaman a Fomento que agilice los trámites del tercer carril de la N-II

Según el PSOE esta petición es debida a los problemas de circulación existentes en la actualidad en el Corredor del Henares

mentarios han presentado una moción ante el Senado, en el caso de Herranz, y una Proposición no de Ley en el Congreso, para que se debata y se someta a votación la propuesta.

Según el parlamentario Herranz "el tramo del Corredor del Henares perteneciente a la provincia de Guadalajara

es una zona privilegiada de localización industrial en la que hoy por hoy se asientan más de 2000 empresas. Buena parte de los proyectos empresariales que en los últimos años han elegido este emplazamiento para su desarrollo forman parte del sector de la logística y la distribución, que tiene su epicentro en el Puerto Seco de

Azuqueca de Henares, lo que ha provocado el lógico aumento del tráfico y del transporte de mercancías en la N-II".

Herranz hace un especial hincapié en el proyecto que se está llevando a cabo en el tramo de la autovía de Aragón en ambos sentidos, a la altura de Alcalá de Henares, que demuestra la

ingente actividad industrial, urbanística y de tránsito de vehículos que se está generando en esta zona.

Según este parlamentario "es necesario que exista una continuidad que defina una infraestructura única y no aislada como es la N-II, que de acuerdo con los datos que maneja la Dirección General

de Tráfico es la vía de acceso a la capital de España que mayor densidad de tráfico registra en este momento.

Los parlamentarios socialistas hacen referencia a que en los Presupuestos Generales del Estado de 2000 se incluía una enmienda del grupo popular dotada con 150 millones de pesetas para el proyecto del tercer carril entre Torrejón y Guadalajara capital; el grupo socialista le había enmendado con un presupuesto de 1.500 millones de pesetas pero fue rechazada con la mayoría popular en ambas Cámaras.

Los 150 millones de kilowatios / hora al año producidos se verterán a la red general de electricidad

Carcelén tendrá un parque eólico de 45,6 MW a comienzos de 2002

F. J. LLANA NIETO
Carcelén (Albacete)

La localidad albaceteña de Carcelén podría contar con un parque eólico a comienzos del próximo año si se cumplen los plazos previstos por la empresa madrileña Elecdey, que es la promotora del proyecto.

Según explica el gerente de la compañía, Ignacio Lapuente, las obras de construcción se iniciarán en el próximo mes de

junio, puesto que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ya ha concedido la autorización de instala-

ción del mismo y ahora se encuentra en proceso de estudio su posible impacto ambiental. El objetivo es que en un plazo aproximado de ocho meses a partir de que comiencen las obras, las instalaciones estén a pleno rendimiento y trabajen en ellas cinco personas.

La construcción del parque en Carcelén supondrá una inversión aproximada de 7.500 mi-

El desarrollo del proyecto supondrá una inversión de 7.580 millones de pesetas y creará cinco puestos de trabajo

llones de pesetas y una vez que esté finalizado se constituirá una sociedad que se encargará de su explotación, Elecdey Carcelén. La empresa tendrá un capital social de 1.516 millones de pesetas y estará participada por Elecdey (52%), la compañía norteamericana Cinergy (23%), Caixa Cataluñá (20%) y una empresa de Albacete, que poseerá el 5% de las acciones restantes.

El parque eólico tendrá una potencia total de 45,6 megawatts (MW) y constará de 62 aerogeneradores de 800 kilowatts (kw). La cantidad de energía producida será de 150 millones de kilowatts/hora al año, que se verterá en su totalidad a la red general, primero a una de alta tensión y posteriormente a las subestaciones de Higuera y Alpera.

El potencial eólico de la zona de Carcelén ha sido determinante para elegir la ubicación de es-



La energía eólica está experimentando un desarrollo importante en Castilla-La Mancha.

ta instalación, "ya que se trata de un proyecto que veníamos estudiando desde hace poco más de tres años", afirma Ignacio Lapuente.

La empresa Elecdey empezó su actividad en el campo de las minicentrales hidráulicas, donde cuenta actualmen-

te con siete en funcionamiento, de las que dos están ubicadas en la provincia de Albacete, con una potencia total de 3.000 kw. En el año 1995 entró en el ámbito de la energía eólica, siendo la

única empresa que explota parques en la región de Murcia, concretamente dos.

En Castilla-La Mancha, además del proyecto de Carcelén, presentó un plan eólico estratégico en Cuenca, que fue autorizado por la Junta en mayo de 2000. Dentro de éste, tiene adjudicadas trece zonas en la provincia con que se estudiará sus recursos eólicos.

“ ”
Elecdey ha presentado un plan eólico estratégico en la provincia de Cuenca, que ya ha sido autorizado

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Esperemos que no se trate de una moda

En los últimos meses han proliferado como hongos los proyectos relacionados con la energía eólica, lo que parece demostrar que otras fuentes de energía renovables van cada vez más en desuso. Atrás quedan los tiempos en los que la energía solar aparecía como la mejor alternativa de futuro a las tradicionales actividades de generación de electricidad. Sin entrar a valorar cuál de ellas resulta más viable, lo significativo de la eólica es que generalmente requiere unas inversiones económicas espectaculares (recuerden el parque de Higuera, por ejemplo), cuando sus beneficios no podrán plas-

marse hasta el medio o largo plazo. Indudablemente, cualquier tipo de inversión resulta beneficiosa para la zona donde se realice, aunque lo inquietante es que se trate de flor de un día y que a la larga resulte hasta improductivo. Porque desgraciadamente, la moda afecta a muchos ámbitos de la vida.



ARCHIVO

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa Industria Mora, situada en el municipio ciudadrealense de Villarrubia de los Ojos, asegura que ha conseguido el primer sistema de reciclaje de aguas de vertidos industriales para que puedan ser utilizadas como aguas totalmente potables, lo que supone un importante avance medioambiental.

El profesor del departamento de Investigación+Desarrollo (I+D) de Industria Mora, Nicasio Paulino Mora Valles, indicó que el pasado 27 de enero el laboratorio de

Industrias Mora logra el primer sistema mundial de reciclaje de aguas

Tras realizar el proceso definitivo se ha comprobado que el agua recuperada tiene unos baremos adecuados de conductividad y salinidad

esta empresa realizó "un proceso definitivo" de reciclaje de aguas contaminadas con cromo 6 que permite la total limpieza del agua.

Mora Valles explica que tras realizar una reforma del equipo de reciclaje para adaptarlo a las necesidades de reciclaje de aguas de vertido in-

dustrial con alto contenido en cromo 6, han podido comprobar que el agua recuperada tiene unos baremos adecuados de conductividad y salinidad.

El proceso de reciclaje que desde Industrias Mora se califica como "el primero y único en el mundo" y permite un

agua "de excepcionales características y por tanto es una gran noticia medioambiental" porque permitirá el reciclaje de aguas contaminadas con vertidos industriales.

Industrias Mora comenzó a funcionar a mediados del año 1999, con el apoyo del presidente

de la Unión de Industriales Americanos, James N. Birakos, y ha estado trabajando en la eliminación de productos contaminantes para evitar desastres naturales, que sufren en la actualidad todos los países debido a los vertidos y a los accidentes ecológicos.

La técnica que han desarrollado supondría un importante avance "medioambiental" porque supondría poder eliminar la toxicidad de las aguas que hayan sido contaminadas de forma accidental o provocada con residuos industriales.

Los proyectos de Industrias Mora ya han sido presentados con anterioridad en diversas universidades americanas y en estos momentos el proyecto ha tenido un avance muy importante en cuanto a los resultados tecnológicos alcanzados.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Castilla-La Mancha produce 9 millones de hl. de vertidos de uva de los 18 millones a nivel nacional

La UCLM investiga para recuperar los fenoles de los vertidos de uva

Además de la reducción del impacto medioambiental, los compuestos fenólicos son aplicados en la industria vitivinícola

El proyecto de "Recuperación de compuestos fenólicos a partir de subproductos vitivinícolas" que está llevando a cabo desde el pasado año la Universidad de Castilla-La Mancha, tiene como objeto contribuir al desarrollo regional a través de la aplicación de nuevas tecnologías de bajo impacto ambiental y la creación de nuevos productos de importancia alimenticia, cosmética, farmacéutica o fitosanitaria a partir de subproductos de la industria vitivinícola. La reducción de compuestos fenólicos en los vertidos de la industria vitivinícola, va más allá por ende, de la disminución del impacto medioambiental negativo que este compuesto acarrea en el paisaje de la región.

Por eso, este proyecto, tendrá un especial beneficio en la industria vitivinícola de Castilla-La Mancha, según explicaba el profesor de la universidad e investigador principal de este proyecto, Gonzalo Alonso Díaz-Marta, ya que de los 18 millones de hectolitros de vertidos altamente contaminados por materia orgánica procedente de la uva, nueve millones corresponden a la Comunidad de Castilla-La Mancha. De ahí, que varias empresas, entre ellas Alcohólicas Reunidas S.A. de Argamasilla de Alba (Ciudad Real), parti-

cipan ya en el desarrollo de este proyecto, financiado con Fondos Feder-Cicyt.

El interés que han despertado la recuperación de los compuestos fenólicos procedentes de la uva es causa de, por un lado, las crecientes exigencias del mercado de alimentos y bebidas, que buscan nuevos aditivos alimentarios. El mayor interés de este sentido, está enfocado hacia todos los productos de origen natural, obtenidos por tratamientos exclusivamente físicos.

Así, de la uva tinta o de subproductos procedentes de la transformación industrial de ésta se obtiene la enocianina, colorante rojo de antocianos (E-163).

Actualmente, la producción de este colorante en Europa está controlada principalmente por compañías francesas e italianas. Aunque en algunas alcohólicas de la Rioja y Levanta, la enocianina ya se está recuperando industrialmente, esta producción está limitada a la obtención de un concentrado crudo de baja cali-



Los fenoles del vino tienen gran interés para la industria alimentaria y farmacéutica.

dad, transformado y estabilizado posteriormente en las refinerías de dichas empresas extranjeras.

Aparte del poder colorante de estos compuestos fenólicos, destacan también, tanto en la uva blanca como tinta, como agentes antioxidantes.

La oxidación de los lípidos poliinsaturados en los alimentos es la mayor causa de su deterioro cualitativo. Las sustancias que tienen propiedades de retrasar y/o impedir estos procesos se conocen como antioxidantes, entre los

que se encuentran los compuestos fenólicos, de ahí, el interés por recuperarlos en Castilla-La Mancha.

También en el campo de la medicina y de la fisiología animal y humana las investigaciones apuntan sobre el potencial antioxidante de algunos compuestos fenólicos, tales como los flavonoides que confirmaron su eficacia en la prevención de enfermedades cardiovasculares, hipertensión, hipercolesterolemia, trombosis y artrosis.

Estos descubrimientos

despertaron un gran interés en la industria farmacéutica y cosmética. Así, en Francia, Inglaterra e Italia ya aparecen empresas que utilizan distintos extractos de uva en la producción de preparados farmacéuticos y cosméticos.

Las empresas interesadas, con aportación propia en este proyecto, además de la regional Alcohólicas Reunidas S.A. son la inglesa Phytone, Provital S.A. de Barcelona Koch International K.I.S.L. y Agrométodos S.A., también de Madrid.

Alcohólicas Reunidas, única empresa de la región interesada

Aunque el proyecto de la Universidad de Castilla-La Mancha sobre la recuperación de los compuestos fenólicos de los vertidos de la industria vitivinícola va más allá de beneficios propiamente para las empresas de este sector, solamente Alcohólicas Reunidas S.A. de Argamasilla de Alba (Ciudad Real) ha decidido participar en él. Otras cuatro empresas (españolas y extranjeras) del sector farmacéutico han mostrado su interés. Alcohólicas Reunidas es una de las mayores empresas de este tipo en la zona y la segunda en España: cuenta con un personal de 70 empleados y factura más de 3.000 millones de pesetas anualmente. Reúne aproximadamente unos 10% de los desechos de vinificación y transformación de uva en España. Anualmente transforma 60.000 toneladas de orujo, 25.000 toneladas de lías y 450.000 h. de vino. Su producción principal es el alcohol concentrado.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La Unión Europea le ha dado un ultimatum al Gobierno de España en lo que al aeropuerto de Ciudad Real se refiere. La comisión de medio ambiente de la Unión Europea considera que es insuficiente la información aportada sobre el proyecto del aeropuerto y no está satisfecha con las razones que se alegan para la construcción de esta infraestructura en una Zona de Especial Defensa para la AVES

La UE asegura que falta información sobre el aeropuerto de Ciudad Real

La Sociedad del Aeropuerto de Ciudad Real no variará su planteamiento sobre las zonas de Especial Defensa para las Aves

(ZEPA). A pesar de estas informaciones, la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real parece convencida de que el proyecto seguirá adelante, asegurarán que no habrá ningún retraso en el inicio de la infraestructura por la aparición de este informe

y además consideran que "desde la sociedad no se puede hacer nada a favor o en contra" de esta opinión de la comisión de medio ambiente.

El presidente de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, consi-

dera que esta sería de recordatorios que hace la Unión Europea a los países son lógicos y lo mismo que han hecho con el proyecto del aeropuerto de Ciudad Real, lo han hecho con otros proyectos en otros países europeos, como por ejemplo, el caso

más cercano, Italia. León Triviño recordó que todavía el aeropuerto no se ha comenzado a construir y que es tan sólo un proyecto que sigue a la espera de la declaración de impacto ambiental (DIA) que debe realizar el ministerio de Medio

Ambiente y para justificar el hecho de que una Zepa no tiene porqué vetar el desarrollo de una infraestructura tan importante para la región indica que "en estos momentos hay en torno a 24 Zonas Especiales en Defensa para las Aves que atraviesan grandes proyectos de infraestructuras de los que se están realizando en España".

El aeropuerto previsto en la provincia de Ciudad Real supondría unas inversiones de 35.000 millones de pesetas.

Desarrollado por las Rurales de Ciudad Real y Cuenca ha supuesto una inversión de 100 millones de pesetas

Las cooperativas pueden disponer ya de un paquete integral específico

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Caja Rural de Ciudad Real ha desarrollado un programa informático integral para las cooperativas agrarias, denominado GICOOP (Gestión Integral de Cooperativas), pionero en España y al que se ha sumado también la Caja Rural de Cuenca. Según explica el director de Desarrollo y Negocio de la Rural ciudadrealeña, Roberto González, hasta ahora no se había desarrollado un paquete informático que controlase todo el proceso productivo de las cooperativas, desde que entra el camión con la uva o la aceituna, hasta que se vende el producto

final en el mercado. Las actividades vinícola y oleícolas han sido las primeras en las que se está pensando instalar este programa, "aunque el objetivo es que se pueda aplicar de forma uniforme en todo tipo de cooperativas", afirma Roberto González.

El desarrollo completo del GICOOP supondrá una inversión global de más de cien millones de

Este programa informático es el primero que controla todas las fases que conforman el proceso productivo

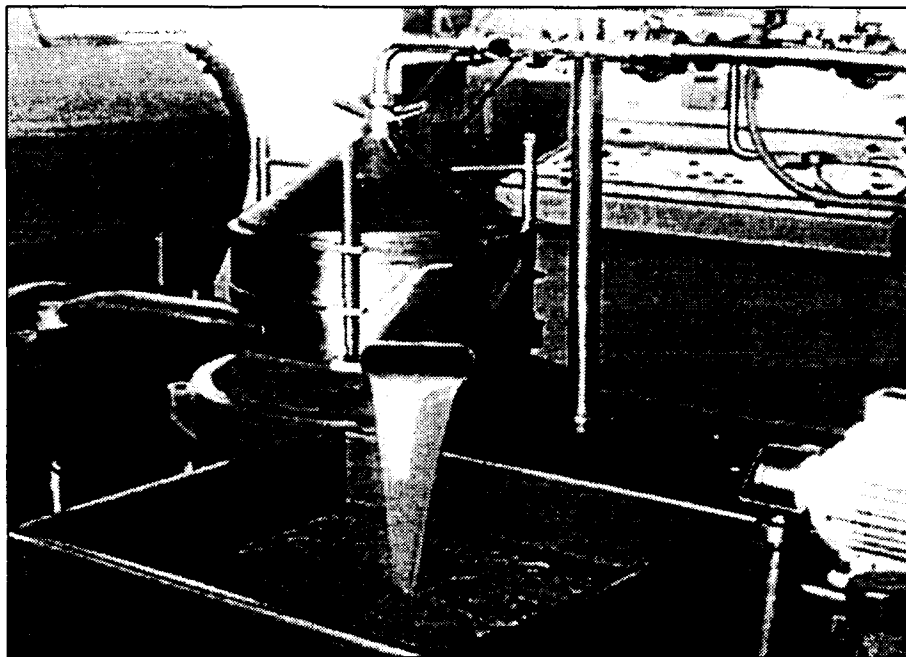
pesetas, ya que éste se inició en el año 1999. Hasta el momento ya se ha implantado de forma experimental en dos cooperativas, siendo el objetivo que a finales de 2001 entre 25 y 30 organizaciones agrarias de este tipo ya estén funcionando con él.

Roberto González señala que la idea de hacer este programa informático surgió porque las cooperativas agrarias suelen estar muy atrasadas desde el punto de vista de su gestión financiera, contable y económica. "A pesar de esto -añade- el grado tecnológico de las cooperativas de la provincia es muy alto, como lo demuestra la apuesta que han realizado por el futuro de sus socios con inversiones en maquinaria moderna para ser más competitivos".

La implantación de este paquete integral es realizada por personal

especializado de estas cajas rurales, quienes además ofrecen asesoramiento y se encargan del mantenimiento de aquel. El coste para la cooperativa es muy pequeño, ya que tan sólo se requiere que ésta posea un ordenador y su correspondiente equipo informático.

La intención de las Cajas Rurales de Ciudad Real y Cuenca es extender este programa al resto de cooperativas de España, para lo cual, tienen previsto presentarlo en el Banco Cooperativo.



Las cooperativas aceiteras serán de las primeras en aplicar este nuevo paquete integral informático.

especializado de estas cajas rurales, quienes además ofrecen asesoramiento y se encargan del mantenimiento de aquel. El coste para la cooperativa es muy pequeño, ya que tan sólo se requiere que ésta posea un ordenador y su correspondiente equipo informático.

La intención de las Cajas Rurales de Ciudad Real y Cuenca es extender este programa al resto de cooperativas de España, para lo cual, tienen previsto presentarlo en el Banco Cooperativo.

El programa será presentado de forma individual

El programa de Gestión Integral de Cooperativas va a ser presentado de forma individual en todas las provincias de Castilla-La Mancha, con el objetivo final de que lo incorporen el mayor número de cooperativas de la región. El proyecto engloba una serie de fases, como son la realización de una consultoría informática tras la que se presentaría un proyecto que gestionaría directamente la Caja Rural en colaboración con cada cooperativa. Esta etapa englobaría todos los aspectos relacionados con la tecnología, tanto infraestructuras como procedimientos. Para conseguir que el paquete informático integral genera los resultados esperados, se creará un comité de seguimiento entre las cooperativas y la entidad financiera que desee aplicarlo.

Alumnos de Informática harán prácticas en el Laboratorio de Ono

REDACCION
C-LM

Un total de 68 alumnos de Informática de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) realizarán prácticas durante este curso académico en el Laboratorio de Sistemas de Información que la empresa ONO pondrá en funcionamiento en Albacete a partir del presente mes de febrero.

El laboratorio se va a centrar inicialmente en seis áreas diferenciadas: Arquitectura de Sistemas, Intranet (Webelop), Integración de Sistemas, Data Warehouse, Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Sistemas de Atención al Cliente (Clarify).

El acuerdo es fruto del convenio firmado recientemente entre la UCLM y la empresa de telecomunicaciones, en el que se recoge que las prácticas tendrán una duración de cinco meses, periodo en el que los alumnos estarán dirigidos por dos jefes de proyectos.

La convocatoria de estas plazas en prácticas ha tenido una gran aceptación entre el alumnado, por lo que tras una primera selección en la que se eligieron a 11 alumnos, en la Escuela Politécnica Superior se llevaron a cabo unas nuevas pruebas a las que se presentaron 80 alumnos.

se van a impartir a través de Internet desde la propia central de Cisco System en San Francisco.

Cuando los alumnos terminen los seis meses de formación estarán capacitados para trabajar en diseño de redes de hasta 300 ordenadores, lo que le garantizará casi con toda seguridad un puesto de trabajo a todos los que los realicen, ya que según todos los expertos en la región se van a requerir más 5.000 empleados hasta el año 2003 para realizar este tipo de trabajo, aseguraba Campos.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La multinacional del sector de la informática "Cisco System" y UGT de Castilla-La Mancha han llegado a un acuerdo para abrir siete centros de formación en la región, en los que se darán cursos de formación que permitirán a los alumnos acceder a trabajar en redes informáticas de hasta 300 ordenadores.

El acuerdo entre el sindicato y la multinacional fue formalizado el pasado 15 de diciembre, según informaba en Cuenca el

Cisco System y UGT abrirán 7 centros de formación en la región

Estarán ubicados en cada una de las cinco capitales de provincia, además de Talavera de la Reina y Puertollano

secretario general de UGT de Castilla-La Mancha, Fernando Campos, que destacaba la importancia que van tener estos centros de formación, ya que los cursos que impartirá Cisco System son una garantía de empleo, ya que no en vano es una de las empresas

multinacionales más importantes en el campo de las nuevas tecnologías, ya que es el principal proveedor mundial de "router", el elemento básico para trabajar en red y poder enviar datos vía Internet, banda ancha, etc.

Concretamente, Cisco

System y UGT han acordado abrir siete centros de formación en toda la región, uno por capital de provincia más Talavera de la Reina y Puertollano, en los que se va a formar trabajadores en paro y activos, alumnos de formación profesional e incluso estudian-

tes de la Universidad de Castilla-La Mancha.

En estos centros se impartirá un curso de seis meses (280 horas), que les va a dar el título que les permitirá trabajar en red de al menos 300 ordenadores. Además, los alumnos no necesitarán libros, ya que

El establecimiento hostelero cuenta con 62 plazas

Hostal Valverde, nueve años al servicio del turista rural

ANA I. MOREIRA

Vde los Arroyos. (Guadalajara)

El Hostal Valverde lleva el primer nombre de la localidad donde se encuentra, Valverde de los Arroyos, en Guadalajara. Este municipio, que pertenece a la comarca de los que se conocen como pueblos de la arquitectura negra, es un claro ejemplo del atractivo rural que mantiene esta zona a pesar del paso del tiempo.

El hostal lleva abierto nueve años y sus clientes suelen ser en un 95% españoles, de las comunidades de Madrid, Valencia y Cataluña. Las plazas de este establecimiento de alojamiento, que es el único que existe en el municipio, es de 62.

El gerente del hostal, Rufino Márquez, asegura que la primavera y el otoño son las épocas del año en los que el visitante más suele acudir a esta zona, dado que también está muy cerca el Hayedo de Tejera Negra, que en esas estaciones son los momentos en los que suele presentarse más atractivo al amante de la naturaleza y de la belleza paisajística de esta comarca guadalajareña.

Además de hostal, este establecimiento también dispone de un servicio de restaurante, en el que junto con el cliente del alojamiento el turista de paso

La primavera y el otoño son las estaciones preferidas por los visitantes de esta zona de Guadalajara



Valverde de los Arroyos pertenece a los pueblos conocidos como de arquitectura negra.

o que viene a estartan sólo unas horas en el pueblo pueden degustar "buenos asados y buena comida", señala el gerente del hostal.

Y es que el turista de este tipo de establecimientos lo que suele buscar, precisamente buenos alimentos y tranquilidad.

En estos días de frío la nieve toma los campos y

el paisaje ofrece unas vistas de nieve a lo lejos que también atrae a los turistas rurales que les gusta disfrutar de la naturaleza en esta época de la año.

“ ”

El turista que acude a esta zona suele ser valenciano, madrileño y catalán

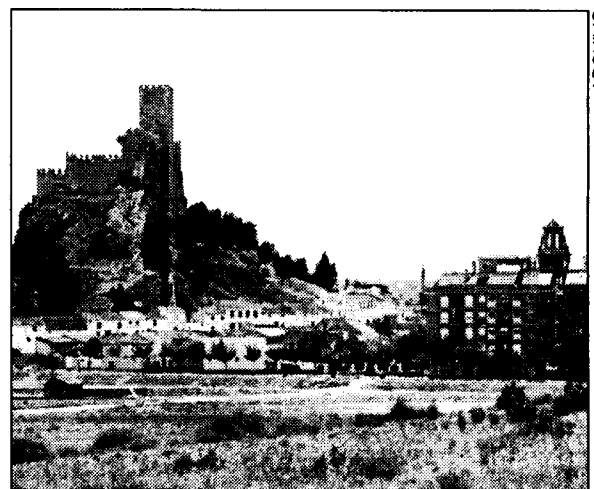
Como la mayoría de los establecimientos rurales, los fines de semana durante todo el año son los de mayor ocupación y en la é-

poca veraniega algunos de los clientes alargan su estancia durante más de dos días.

De camino hacia Valverde de los Arroyos, también se puede ver el Pico Ocejón que con más de 2.000 metros es el más alto de esta comarca de los pueblos de la arquitectura negra, y en estos días se encuentra nevado.

Hostal Valverde

Ctra. Tamajón s/n
Valverde de los Arroyos
Guadalajara
Telef. 949 307423



Sus clientes son tanto de Almansa como de poblaciones cercanas.

Banquetes Ramona, tres salones y un restaurante

La casa fue fundada en 1936 y se encuentra situada en Almansa

A.I.M.

Almansa (Albacete)

Banquetes Ramona, situado en Almansa (Albacete) cuenta con tres salones de banquetes y un restaurante y es una empresa totalmente familiar que pusieron en marcha los abuelos del actual dueño.

El hijo de éste último, José Ignacio Navarón, explica que la Casa fue fundada en el año 1936 y obviamente ha ido evolucionando con el tiempo hasta tener las

dimensiones actuales, que según la Guía de Servicios Turísticos de Castilla-La Mancha, tiene capacidad para más de 2.000 personas.

La carta del restaurante ofrece un amplio abanico de platos, de los que por destacar alguno se encuentran el

arroz caldoso con pollo y conejo, así como el consumé con pelotitas de relleno.

Pescados y carnes conforman también el resto de los platos que el comensal puede elegir.

En los salones se celebran bodas y eventos no sólo

de Almansa sino también de pueblos cercanos y de provincias como Valencia o Alicante.

Las grandes dimensiones de los salones hacen que dispongan de

tres entradas diferentes, una por la calle Corredor, otra por la de Albacete y otra por Hernán Cortes.

“ ”
La carta del restaurante ofrece una amplia gama de carnes y pescados

**Banquetes Ramona
Hernán Cortés, 75
Almansa (Albacete)
967 34 00 35**

Esquivias, pueblo cervantino en la comarca de La Sagra

REDACCIÓN

Toledo

Esquivias, municipio toledano, donde se casó Miguel de Cervantes con doña Catalina de Palacios a finales del siglo XVI fue morada de ambos desde 1583 a 1587 y, según se comenta, varias obras de teatro de Cervantes las escribió aquí.

No obstante, las primeras noticias que se tienen de este municipio son de 1118, fecha en la que Alfonso VIII dona esta villa a la Iglesia de Toledo.

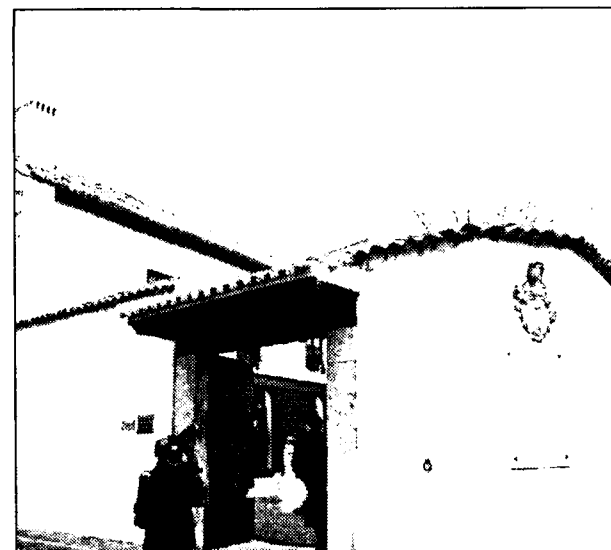
Las muestras arquitectónicas que se pueden apreciar en Esquivias son muchas y entre ellas se encuentra la Casa de Cervantes, que hoy en día está

restaurada y convertida en un pequeño museo cervantino. También la iglesia parroquial de la Asunción, neoclásica del siglo XVIII es otro de los edificios que se pueden ver en esta localidad.

El Ayuntamiento, construido con soportal y un piso superior con corredor abierto así como la ermita

de San Roque del siglo XVI con un interesante barroco y el convento de los Capuchinos pueden formar parte de una mini-ruta por este pueblo cervantino.

Cerca de Esquivias se encuentran las localidades de Seseña y de Illescas, muy cerca de la comunidad autónoma de Madrid.



En la imagen, la casa de Cervantes en Esquivias.

• **Congresos**

• **SALÓN DEL ANTICUARIO**

Fecha: 3del 11 de febrero de 2001
Sector: Feria de objetos antiguos
Lugar: Barcelona (España)
www.firabcn.es

• **PACK IT 2001**

Fecha: del 13 al 16 de febrero
Sector: Salón suizo del empaquetado
Lugar: Basilea (Suiza)
www.messebasel.ch/packit

• **INTERSUC 2001**

Fecha: del 10 al 13 de febrero
Sector: Salón Internacional del Chocolate, Confeitería, Pastelería, Repostería y Productos Gourmets
Lugar: París (Francia)

• **ECOMED**

Fecha: del 7 al 10 de febrero
Sector: Salón de energía y Medio Ambiente
Lugar: Barcelona
www.firabcn.es

• **Subvenciones y ayudas**

▲ **Subvención: Para la promoción comercial a empresas**

Destinado: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.
Fecha diario: 17 de julio de 1998
Unidad Orgánica competente: Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades.
Criterios: Calidad y viabilidad del proyecto, su carácter innovador, dimensión empresarial y alcance previsible, relación con la estrategia general de la empresa.
Información adicional: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.
Documentación a aportar: Certificados de estar al corriente de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social; certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; solicitud.
Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades autónomas y a la de aquellas entidades locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos.
Fin de plazo: 30 de junio de 2001

▲ **Subvención: Para ayuda a artesanos individuales y asociaciones**

Destinado: A artesanos e industrias artesanas y a las asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro en el sector.
Unidad Orgánica competente: Consejería de Industria y Trabajo.
Importe: Puede ser hasta del 50% de la inversión, mediante la reducción de intereses en préstamos o bien la subvención directa a fondo perdido.
Criterios: Viabilidad técnica y económica del proyecto, impacto para la mejora de su productividad, efectos sociales, económicos, etc. También se subvenciona la participación en ferias así como la confección de de catálogos.
Información adicional: Esta Orden amplía el repertorio de oficios artesanos incluyendo los de mecánico, electricista, chapista, carroceros y pintor en el ámbito de la automoción.
Documentación a aportar: Certificados de estar al corriente de obligaciones Fiscales y de la Seguridad Social; certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado y solicitud.
Lugar de presentación: Tanto artesanos, empresas artesanas como asociaciones del sector podrán presentar solicitudes a esta Orden durante todo el ejercicio económico a través de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo.

• **Ferias**

MADRID

SALON INTERNACIONAL DEL VINO

Fecha de celebración:
Del 8 al 10 de febrero
Sector:

Es el segundo encuentro monográfico de la industria vitivinícola española, que acogerá los mejores caldos y técnicas del sector existentes a nivel nacional.

Lugar:
Palacio Municipal del Campo de las Naciones de Madrid

Teléfono: 91 4358482

MADRID

SEMANA INTERNACIONAL DE LA MODA

Fecha de celebración:
Del 16 al 19 de febrero

Lugar:
IFEMA, Feria de Madrid Parque Ferial Juan Carlos I (Madrid)

Actividad:
La moda en toda su extensión. Primera feria en el ranking nacional del sector textil y confección por el número de representatividad de empresas

Teléfono: 91 722 5000
web: www.ifema.es

• **Libros**

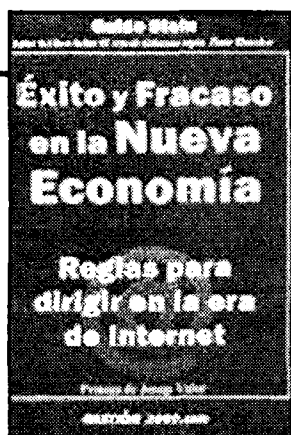
ECONOMÍA

Éxito y fracaso en la nueva economía

GUIDO STEIN

GESTIÓN 2000

BARCELONA



EMPRESAS

El puesto es suyo

HARLES HENRY

GESITON 2000

BARCELONA



nosotros no estamos preparados para uno de los actos profesionales más importantes, la entrevista de trabajo. El desarrollo de la misma, es decir, una hora de su vida, puede ser decisiva para cambiar la trayectoria de una carrera profesional. ¿Por qué lleva usted tanto tiempo buscando trabajo? ¿Cuáles son sus cualidades y sus defectos? ¿Qué piensa de su

jefe?... Éstas son algunas de las cuestiones que sin duda le harán los responsables de selección o cazatalentos, y que le conviene preparar. La entrevista de trabajo no es forzosamente un examen, sino una situación que uno puede llegar a dominar con buena preparación, un buen entrenamiento y una participación activa.

Vivimos en la era de Internet. Internet, efectivamente, está de moda y ha desencadenado una intensa fiebre especuladora. Sin embargo, Internet es más que una moda. Como pasó con la radio o la televisión, Internet ha venido para quedarse. Su impacto en la economía y en la sociedad es de tal calibre que hablamos y escribimos de una Nueva Economía. Hoy ya podemos aprender de sus éxitos y, sobre todo, de sus fracasos. ¿Existe La Nueva Economía o es la economía tradicional transfor-

mada por las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y de la informática? Para empresarios y ejecutivos la respuesta no influye en lo importante: dirigir en la era de Internet es una labor de síntesis y de carácter, de inteligencia y voluntad. El desarrollo de la sociedad del conocimiento que nos ha tocado vivir se caracteriza por su fugacidad. Saber orientarse con rapidez y flexibilidad es tan difícil como indispensable. No en vano, la vida se vive hacia delante.

Póngase en la siguiente situación: su Currículum ha atraído la atención del

responsable de selección y le ha convocado para una entrevista. La mayoría de

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE SERVICIO OBSERVACIONES: PASAJE COLECTIVO	9714 (1) LMXJVS-	9744 (1) ---9	9716 LMXJV-	9720 LMXJVSD	9726 LMXJVSD	9730 LMXJVSD	9734 LMXJV-D	9738 LMXJVSD	9740 (1) LMXJ--	9744 LMXJVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	20:50	22:15	
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	21:38	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	21:52	23:25	
PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha												
NUMERO DE SERVICIO OBSERVACIONES: PASAJE COLECTIVO	9713 (1) LMXJV-	9715 LMXJVS-	9717 LMXJVSD	9721 LMXJV-	9725 LMXJVSD	9731 LMXJVSD	9736 LMXJVSD	9739 LMXJV-D	9741 (1) LMXJ--	9743 ---VSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Jesús Bárcenas
Presidente de Cecam



El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, que ha visitado Fitur 2001, considera que el stand de Castilla-La Mancha supone un paso adelante en la promoción turística de la región porque da una visión completa de toda la oferta turística de la Comunidad. Bárcenas cree que resultará muy positiva la muestra de todas las expresiones de artesanía, cultura y gastronomía de las cinco provincias.

Cristóbal Torres,
Secretario regional de UPA



El secretario regional de UPA-Castilla-La Mancha, Cristóbal Torres, ha anunciado la convocatoria de una manifestación regional de ganaderos en Toledo el próximo 23 de febrero. Torres ha justificado esta convocatoria por la negligencia con la que los ministros han actuado ante la crisis de las vacas locas, provocando una alarma social en la sociedad.

Juan Antonio León Triviño,
Pte. Soc. Aeropuerto Ciudad Real



La Unión Europea le ha dado un ultimatum al Gobierno de España en lo que al aeropuerto de Ciudad Real se refiere. La Comisión de Medio Ambiente de la UE considera que es insuficiente la información aportada sobre el proyecto de aeropuerto. El presidente de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, considera que esta serie de recordatorios que hace la UE son lógicos en este tipo de proyectos.

Zoido Albacete,
Director general de Avicu

La empresa avícola y fabricante de piensos Avicu tiene previsto impulsar su línea de productos elaborados y a lo largo del primer semestre del año va a poner en marcha una nueva línea, que le permita duplicar su actual producción, que se sitúa en 500 kilos/hora. Según su director general de Avicu, Zoido Albacete, este proyecto forma parte de un conjunto de inversiones que Avicu va a acometer a lo largo de este ejercicio.

Sebastián Blanco Aldomar,
Gerente de Magnanni

Magnanni, ubicada en la localidad de Almansa (Albacete), ha cerrado el pasado ejercicio con un volumen de ventas de 1.500 millones de pesetas, con lo que mantiene el ritmo de crecimiento de entorno un 10% que viene registrando desde hace cuatro años. La empresa, cuyo gerente es Sebastián Blanco Aldomar, se dedica a la fabricación y comercialización de calzado de caballero de gama media-alta.

Eduardo Martín Peñato

Presidente de la Asociación de Ganaderos de Lidia

'Nuestra carne volverá a los mercados en un año'

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El presidente de la Asociación de Ganaderos de Lidia de España y toledano, Eduardo Martín Peñato, asegura que en días, los ganaderos de bravo, un total de 110 en Castilla-La Mancha, podrán contar, casi con toda seguridad, con un compromiso por parte del Gobierno de España para que compense las pérdidas de más de 1.500 millones de pesetas que la incineración de los toros supondrá a este sector, medida que se lleva a cabo por la crisis de las vacas locas.

Pregunta.- ¿A qué compromisos se llegaron el pasado lunes día 29 entre el Ministerio de Agricultura y Sanidad y el sector taurino (empresarios, ganaderos, aficionados, toreros y veterinarios)?

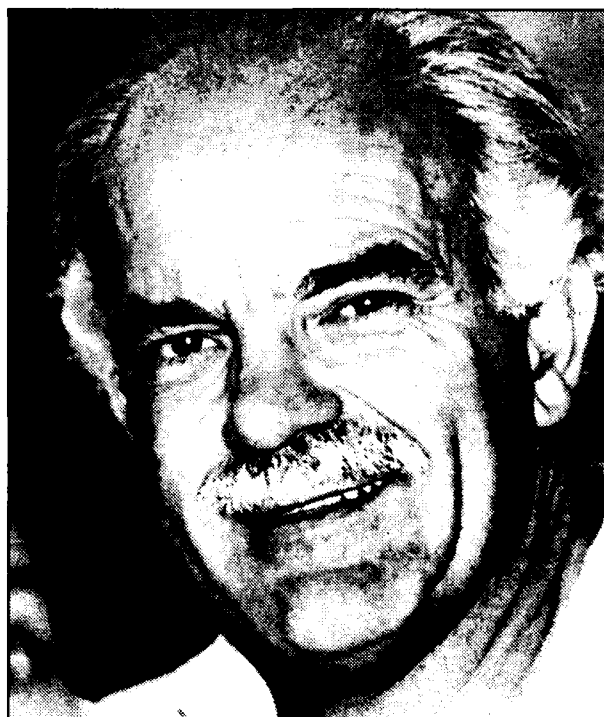
R.- Estamos muy cerca de llegar a un acuerdo con ambos Ministerios para que compensen las pérdidas cifradas en 1.500 millones de pesetas a nivel nacional, que durante un año soportaremos por incinerar los toros. Incinerando nuestros animales impediremos que lleguen a la cadena alimenticia "por las bravas", evitando gastos al Estado de veterinarios, test, transporte, personal, etc.

P.- ¿El Gobierno les solventará estas pérdidas?

R.- Creemos que esta medida es la más adecuada por el momento, siempre que el Gobierno nos compense pagándonos 60.000 pesetas por toro, porque hay que tener en cuenta que los test de la EEB de estos animales se deberían realizar en fechas muy concretas (coinciden la mayoría con las fiestas de agosto), tendrían una gran dispersión territorial y serían en días festivos, lo que encarecería mucho llevarlos a cabo y es por lo que el Gobierno ha visto razonable la compensación de 1.500 millones por la incineración, evitándose así los gastos de los test.

P.- Pero el acuerdo al que están a punto de llegar ¿se firma sólo por un año?

"La EEB afectará sobre todo a la venta de las becerras, por los trámites sanitarios... pudiendo bajar su precio más de un 65%"



Eduardo Martín Peñato.

R.- Sí, porque queremos que cuando se pase esta crisis nuestra carne vuelva a los mercados en un año. Hay que tener en cuenta que el toro se cría en el campo y no en cebadero. Su alimentación es natural, por lo que es una carne de una gran calidad. Por poner un ejemplo, un toro de lidia sale a la plaza con una media de 500 kilos, que los hace en cuatro años y medio, y un animal de cebadero, en un año y medio ya pesa los 500 kilos. Creo que esto deja claro la diferencia en cómo se alimenta un animal y otro.

P.- ¿En qué medida afectará económicamente a los ganaderos de Castilla-La Mancha?

R.- En Castilla-La Mancha se llevan a cabo, aproximadamente, el 20% de los espectáculos taurinos de España, aunque, insisto, si todo se de-

sarrolla como creo los ganaderos ni perderemos ni ganaremos.

P.- ¿No se perderá ni un duro?

R.- Lo que peor tenemos es la venta de los becerros que, por los nuevos trámites sanitarios, hará que se reduzcan mucho estos espectáculos, pudiendo bajar su precio en más de un 65%, pasando de 60.000 pesetas a 20.000.

P.- ¿Qué volumen de negocio genera la ganadería de bravo en Castilla-La Mancha?

R.- Esta región cuenta con unas 140 fincas, que en su conjunto tienen 82.000 hectáreas dedicadas a la lidia y su volumen de negocio anual puede oscilar entre los 1.000 y los 1.500 millones.

P.- ¿Se han abandonado ya las diferencias que había

entre las distintas asociaciones de bravo para resolver esta crisis?

R.- Las rivalidades entre la Asociación de Ganaderos o la Unión, así como con la Agrupación de ganaderos de Reses Bravas y Ganaderos de Lidia sólo existen a la hora de sacar su ganadería en un buen ruedo. Al final, como era de esperar, y con la intermediación del presidente del Consejo General de Colegios de Veterinarios de España, Antonio Borregón, hemos llegado a un acuerdo en este frente, porque ganaderos somos todos.

P.- ¿De qué lugares se importan toros y a dónde se exporta?

R.- Nuestro principal importador es Francia. En este país sólo existen 33 ganaderías y España le nutre con unas 50 ó 60 corridas al año. Por otro lado, nosotros importamos de Portugal, aunque, con la crisis que ellos sufren desde 1998 las transacciones disminuyeron muchísimo.

P.- ¿No se está importando de Portugal?

R.- La pasada temporada se hicieron no más de tres espectáculos con toros portugueses, pero las medidas para su lidia (por la crisis de la EEB) son tan estricta que los ganaderos perdieron un millón por corrida, por lo que no creo que se vuelva a repetir.

P.- ¿Desequilibrará el freno de las importaciones y exportaciones el mercado?

R.- No creo, porque lo que no nos compren los franceses tras estallar esta crisis en España, nosotros tampoco lo meteremos de Portugal, por las mismas reticencias.

P.- ¿Está seguro de que ninguno de sus toros tengan la EEB?

R.- No tengo ningún problema a que realicen en mi ganadería los test prionics. Nadie estamos libres de tener una res infectada, pero si sale será por mala suerte y no por falta de rigor.

La región cuenta con más de 140 fincas dedicadas a la lidia y genera en torno a 1.500 millones'

FITUR'01

VIERNES, 2 de febrero de 2001

Suplemento del semanario Economía y Empresas DE CASTILLA-LA MANCHA

I

Don Felipe apuesta por el turismo de calidad y las nuevas tecnologías

REDACCION
MADRID

Su Alteza Real el Príncipe de Asturias inauguró el pasado miércoles la XXI Edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2001, que se está celebrando en Madrid. El Príncipe destacó la importancia de un "desarrollo sostenido" del turismo como clave para seguir avanzando "como hasta ahora". Don Felipe de Borbón insistió en la "responsabilidad" del turismo para generar y distribuir riqueza en España, al tiempo que recordaba que el sector turístico se conforma como un instru-

mento "esencial" que anima a conocerse mejor y a alcanzar grandes metas.

En este sentido, el Príncipe ha instado a todos los representantes de Fitur 2001 a que configuren "un marco de entendimiento y negocio" en la Feria con el objetivo de colaborar al desarrollo del turismo español. Su Alteza Real subrayó la importancia de un turismo "de calidad" en España apoyado por el desarrollo de las nuevas tecnologías y por la profesionalidad de sus representantes "quienes deben asumir y abanderar las responsabilidades que les conciernen y dar al sector



El Príncipe de Asturias fue el encargado de inaugurar Fitur, el miércoles, en el recinto de Ifema

la oportunidad de seguir creciendo".

Don Felipe recorrió las

instalaciones del recinto ferial que lleva el nombre de su padre, acompañado

por el vicepresidente segundo y ministro de Economía, Rodrigo Rato.

Rato: "El turismo es la principal empresa del país"

El Vicepresidente 2º del Gobierno, Rodrigo Rato, mostró su satisfacción por la evolución del turismo español en el año 2000, con un nuevo récord de visitantes y un espectacular incremento financiero en torno al 11% respecto al ejercicio anterior, cifrado en 4'7 billones de pesetas. Quiso también matizar estas cifras, apuntando la mejora de la rentabilidad turística, la consolidación del crecimiento en todas las zonas turísticas españolas, así como la progresiva desestacionalización del flujo turístico a lo largo del año. Según Rodrigo Rato, el turismo es la primera industria económica de España.

REDONDE LA
BAR RESTAURANTE

REDONDE LA
COCINA GALLEGA

BAR • RESTAURANTE • CAFETERIA
COMIDAS DE EMPRESA

Especialidad en:

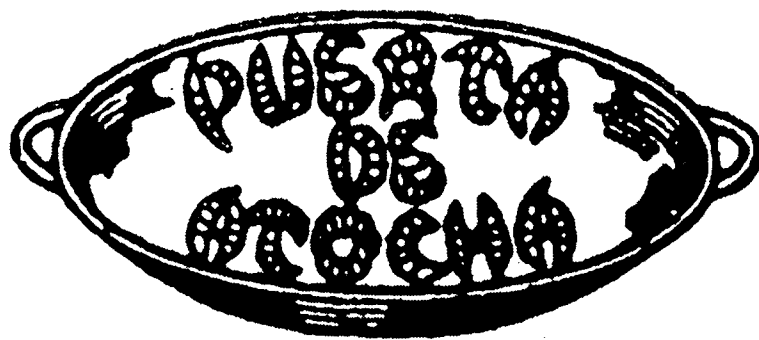
- MARISCADA Y PARRILLADA.
- PESCADOS FRESCOS.
- CARNES DE GALICIA.

Reserve su mesa:

☎ 528.51.05
☎ 539.94.10

CALLE TORTOSA, 9
Salida AVE
(Puerta de Atocha)
28045 MADRID

ARROCERÍA - CERVECERÍA



CALLE TORTOSA, 10

(Esquina a Méndez Alvaro) • Frente salida del AVE



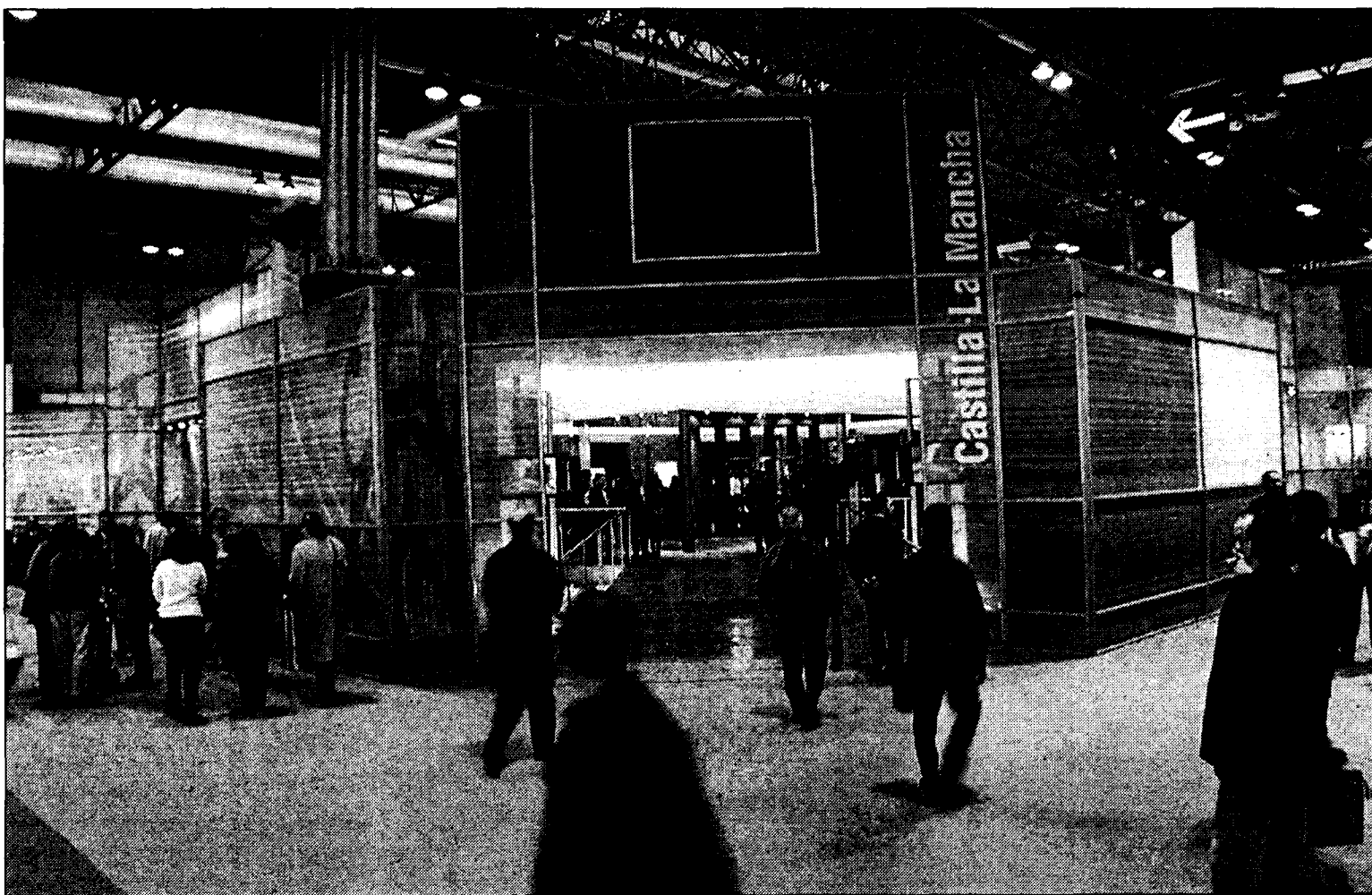
RESERVE SU MESA A LOS TELEFS.

467 37 50

530 11 94

S
e
r
v
i
c
i
o

a
d
o
m
i
c
i
l
i
o



El recinto ferial Juan Carlos I de Madrid, que alberga la Feria Internacional de Turismo, cuenta con ocho pabellones destinados a este sector

700 millones de llegadas y cerca de medio billón de dólares

Las cifras del turismo mundial son de tal magnitud que, difícilmente se pueden encuadrar en otro sector que no sea el ocio y el tiempo libre. De esta forma, el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Francesco Frangialli, aprovechó la inauguración de Fitur 2001, para ofrecer un balance de resultados del turismo internacional en el año 2000, en el que se produjeron cerca de 700 millones de llegadas, lo que supuso un incremento del 7,4% respecto a 1999. Los ingresos de la actividad alcanzaron los 476.000 millones de dólares. En esta situación global, España ha consolidado su posición de líder del turismo de vacaciones, con un crecimiento cercano al 4%, un dato que calificó de significativo habida cuenta del progreso experimentado desde 1996.

También el Presidente del Comité Organizador, Xabier de Irala, destacó el excelente momento que vive el sector y que queda reflejado en esta nueva convocatoria de la Feria Internacional. La industria turística se encuentra en pleno cambio y transformación, situándose en vanguardia de la actividad económica internacional, siendo necesario elevar los estándares de servicio y eficacia.

forma, FITUR participa de lleno en la globalización. Una feria de fuerte presencia iberoamericana, pero que se abre al resto del mundo y en particular a determinados mercados de más difícil acceso, como Oriente Medio, entre otros. En esta ocasión, un total de 170 países, relación a la que se incorpora Dubai, están presentes en Madrid, a través de sus empresas.

Las empresas turísticas tienen en Internet a su principal aliado para buscar un negocio competitivo

Fitur cuenta con la participación de 170 países de los 5 continentes

REDACCION
MADRID

La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2001, ha conseguido este año ocupar la práctica totalidad de los ocho pabellones del Parque Ferial Juan Carlos I, que acoge desde el miércoles la vigesimoprimer edición del certamen. Destaca sobre todo el incremento de empresas de e-turismo, dedicadas a proporcionar soluciones informáticas que permiten realizar transacciones electrónicas. La muestra, que permanecerá abierta hasta el 4 de febrero de 2001.

Tras el proceso de readjudicación de espacio se ha confirmado la alta fidelización de las empresas expositoras, circunstancia que se viene repitiendo desde hace años. Efectivamente, las empresas, auténticas protagonistas del éxito de FITUR, apuestan por un salón que se ha consolidado a lo largo de veintiuna

ediciones como un encuentro comercial de primera magnitud. En palabras del Secretario de Estado de Comercio y Turismo, Juan Costa, "sin no existiese FITUR habría que crearla".

En este sentido, FITUR muestra el dinamismo de una industria que todavía está lejos de tocar techo. De hecho, se prevé que los sectores de actividad relacionados con el turismo y el tiempo libre crezcan un 34,3 por ciento este año, posición a la que se como, dos de los sectores de mayor crecimiento económico en el 2000, según un estudio de la consultora DDK. También es destacable la mejora de subsectores turísticos como los parques de ocio, y el incremento de la actividad de turoperado-

“ ”
E-turismo, nueva concepción de negocio que ocupa un destacado lugar en los 8 pabellones del recinto de Ifema

res, agencias de viaje o el transporte aéreo. Una tendencia que se mantendrá el próximo año.

La participación empresarial es igualmente significativa en las secciones especializadas de la feria, FITUR ACTIVO -Sección de Turismo Activo- y FITUR KNOW-HOW -Salón del Conocimiento Turístico-.

Tanto una como otra, plenamente consolidadas al cabo de varias ediciones, contribuyen a la apuesta que la Administración y en general toda

la industria hacen por la calidad, como condición para un turismo sostenible.

En particular, FITUR ACTIVO y el todavía joven Salón de Reuniones y Viajes de Incentivos, FITUR CONGRESOS, constituyen

una valiosa aportación a la desestacionalización del turismo -otro de los objetivos prioritarios de la Administración- con la incorporación del emergente turismo congresual, el activo en sus diferentes modalidades. Todo ello, con el fin de dar a conocer la rica y variada oferta española en estos ámbitos (España Verde, Camino de Santiago, Castilla-La Mancha...).

Las empresas participantes en FITUR muestran su esfuerzo en I+D, necesario para asegurar una industria competitiva. En este sentido, el sector demanda nuevos sistemas de comercialización por internet. Precisamente la nueva Guía de la Tecnología Turística Española, editada conjuntamente con la Secretaría General de Turismo, recoge un nuevo apartado de E-turismo. Este es un sector con muchas posibilidades de desarrollo, si consideramos que, de

momento -entre mayo de 1999 y mayo de 2000- se realizaron tan sólo 4.457 ventas por internet de viajes y turismo, por un importe de 79 millones de pesetas, según datos del Instituto de Estudios de Libre Comercio, IDELCO.

La competitividad de la industria turística española y su capacidad de penetración en el exterior están fuera de toda duda. Así y sólo en el ámbito hotelero, las empresas hoteleras españolas cuentan con 473 establecimientos fuera de España, de los que 309 fueron abiertos en los últimos cinco años, según la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.

FITUR es el mejor escaparate de la realidad empresarial del turismo y de los procesos de fusiones que se están realizando, especialmente en lo que se refiere a las grandes líneas aéreas, cadenas hoteleras y touroperadores. De esta

La oferta turística de C-LM estará presente en Internet

REDACCIÓN
MADRID

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, fue la encargada de presentar en FITUR la Central Regional de Reservas Turísticas de Castilla-La Mancha, que ha puesto en marcha la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y que permitirá utilizar los sistemas telemáticos e informáticos, como Internet, para facilitar la realización de transacciones comerciales y reservas y como canal de promoción e información turística. Este proyecto ha sido apoyado por el Gobierno regional ya que, según Muñoz, "se encuadra perfectamente dentro del esfuerzo que estamos realizando para modernizar las estructuras productivas y de servicios de Castilla-La Mancha e incorpo-

rar en ellas todas las ventajas que pueden ofrecer las nuevas tecnologías para mejorar su competitividad y rentabilidad".

Además, la Central de Reservas permitirá contar con un estudio sistemático y permanentemente actualizado de la oferta y la demanda turística de la región y utilizar estos datos para mejorar el atractivo que la región tiene para los visitantes y que la ha convertido en una referencia dentro del turismo de interior español.

Cada uno de los establecimientos asociados a la Federación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y todas las localidades de la región dispondrán, dentro de esta Central, de su propia página web, con información en formato de texto, gráficos, vídeo y sonido. Igualmente,

contará con un sistema, denominado "Cesta de Reservas", que permite al usuario realizar sus reservas de forma cómoda y sencilla.

Por otra parte, la consejera mostró su satisfacción por el acuerdo logrado entre el Gobierno regional, las cinco diputaciones provinciales y los ayuntamientos de la Comunidad para acudir juntos, en un único stand, a FITUR. Una presencia común que, en su opinión, "generará una sinergia que beneficiará positivamente al turismo de Castilla-La Mancha y permitirá promocionar mejor la variedad y riqueza de la oferta turística, cultural y natural, de nuestra región".

Según Muñoz, "si acudiendo por separado hemos conseguido situar a nuestra región como un

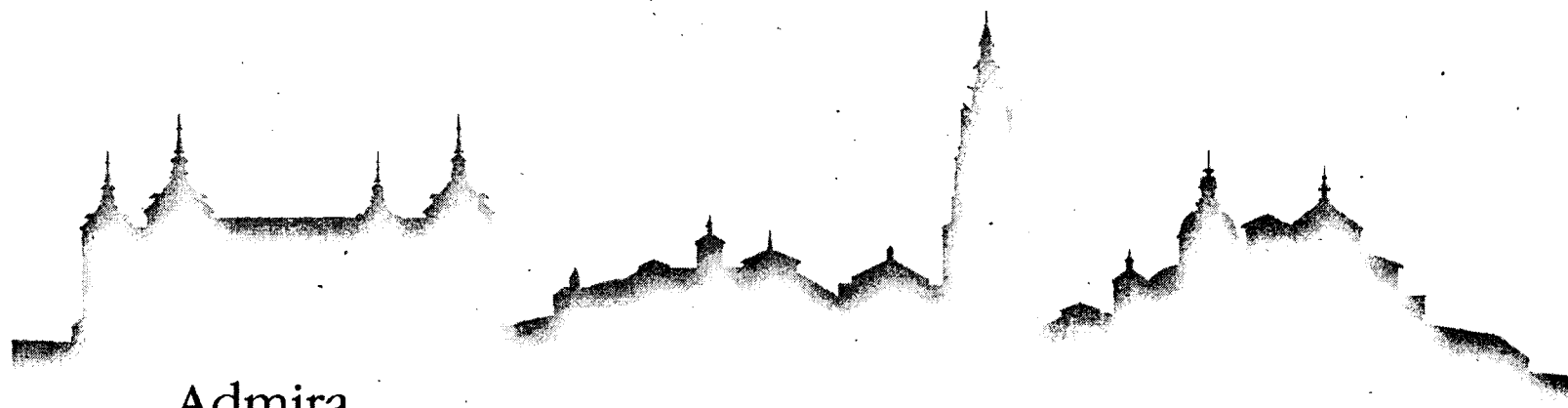
referente para el turismo de interior y alcanzar cifras de crecimiento que, año tras año, superan con creces el incremento que experimenta el sector a nivel nacional, ahora, que todos hemos unido esfuerzos y presupuestos, los resultados serán, sin duda, mucho mejores". Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, el crecimiento del turismo en Castilla-La Mancha durante el año 2000 ha triplicado el registrado en el conjunto de España. En este sentido, la consejera de Industria también resaltó la importancia que tiene la presencia del sector privado dentro del stand de la Junta. En esta edición de FITUR, más de 1.400 empresarios del sector turístico regional promocionarán sus productos en el stand de Castilla-La Mancha.



La consejera presentó la central de reservas turísticas.



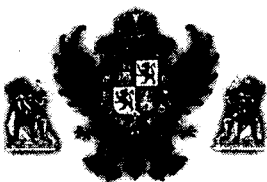
Numerosos empresarios presentes en la inauguración.



Admira...

TOLEDO

...con mucho tiempo



EXCMO. AYTO DE
TOLEDO

REDACCIÓN
C-LM

Las provincias que reciben mayor número de visitantes son Toledo y Guadalajara

El número de turistas de la región aumentó un 5,8% en el último año

Las políticas de promoción del turismo que están llevando a cabo las diferentes administraciones para impulsar este sector económico están viendo sus resultados a lo largo de los años. Así entre 1995 y 2000 el incremento ha sido de más de 800.000 turistas, lo que representa un crecimiento del 76,6%. Se ha pasado de 1.075.672 visitantes en 1995 a 1.890.000 en 2000, según las previsiones de la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha.

Los últimos datos cerrados en este concepto los da la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) que elabora el Instituto

Nacional de Estadística (INE) y que evidencia que Castilla-La Mancha recibió en los once primeros meses de 2000 un total de 1.721.958 turistas, personas que al menos pasaron una noche en la región. Esta cifra supone un crecimiento del 5,8% sobre el año anterior en el mismo periodo, un incremento significativo que destaca aún más si se tiene en cuenta que en 1999 el crecimiento fue a su vez del 35%.

Como ya ha quedado reflejado el mayor incremento en las cifras de turistas se produjo entre 1998 y 1999 pues el

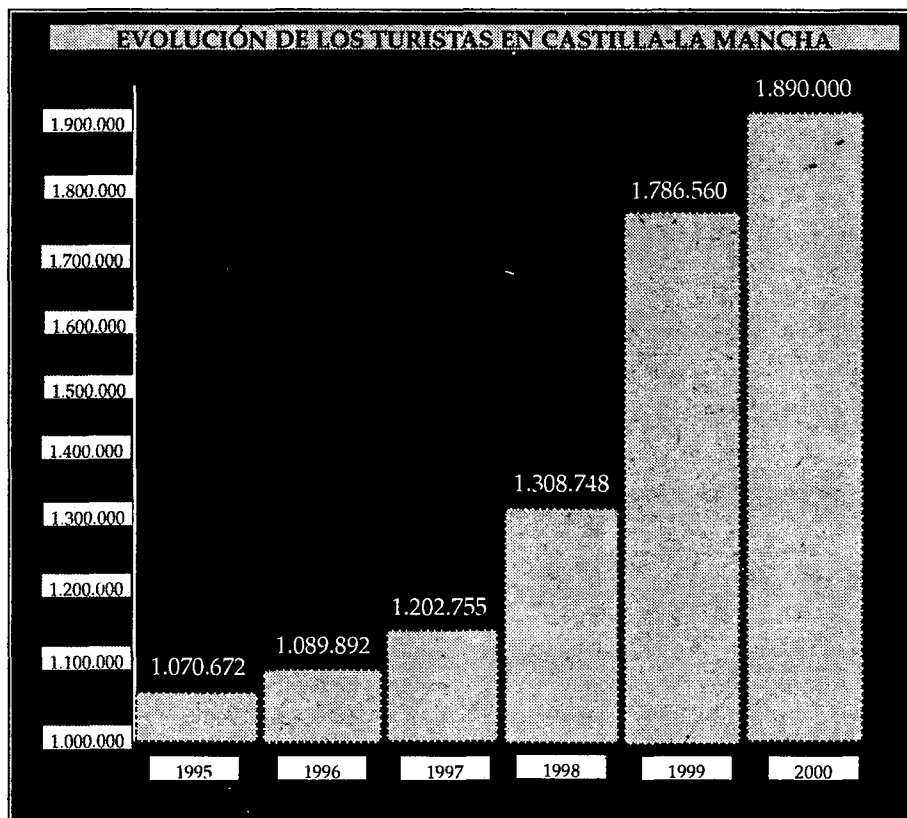
aumento entre estos dos años fue del 36,5%, mientras en el resto de periodos de los últimos cinco años la subida fue de aproximadamente el 8-10%.

Uno de los motivos principal del gran salto porcentual que se produjo en Castilla-La Mancha entre el 98-99 fue debido al surgimiento de un nuevo turismo, como fue el de naturaleza y la promoción de lugares

hasta entonces desconocidos para los turistas. Además comenzaron a crearse numerosas casas rurales y centros de desarrollo rural en las zonas más desfavorecidas de la región.

En relación a las pernoctaciones, uno de los grandes retos para esta región de interior que al estar cerca de Madrid no logra afianzarse con un porcentaje alto de pernoctaciones. Todavía sigue siendo una "región de paso", a pesar de contar con las infraestructuras adecuadas para ofrecer un buen servicio y una buena calidad. Según el Instituto

El mayor crecimiento en las pernoctaciones, entre 1995 y 2000, se registró entre 1998-1999 que incrementaron un 37%



Nacional de Estadística la estancia media de los turistas en la región ronda los 1,8 días, mientras que a nivel nacional la media es de 3 días aproximadamente.

En este sentido, en los últimos cinco años se ha producido un aumento del 80% en el número de pernoctaciones, pasando del 1.644.024 a las 2.963.000 que esperan alcanzarse al cerrarse las cifras del año 2000.

Para darse una idea,

según el INE, entre enero y noviembre de 2000, en Castilla-La Mancha se contabilizaron 2.680.296 pernoctaciones, lo que supuso un crecimiento del 7,5% sobre el año anterior en idéntico periodo.

Al igual que ocurría con las cifras de turistas el crecimiento más espectacular en este concepto se registró entre 1998 y 1999 que hubo un aumento del 37%.

En lo que respecta a las provincias que reciben mayor número de turistas el ranking provincial lo encabeza Toledo, seguida de Guadalajara y Cuenca. Después están Ciudad Real y Albacete, en las que se están haciendo importantes esfuerzos por hacer más atractivas estas provincias, que cuentan con municipios muy atractivos desde el punto de vista turístico.

La fecha elegida para

visitar Castilla-La Mancha durante el año 2000, fue agosto, seguido de octubre, septiembre, abril (Semana Santa) y julio. Sin embargo en el último año ha destacado la presencia de grupos de escolares y de asociaciones en los meses de marzo a mayo.

En cuanto a la repercusión económica del sector, el turismo en Castilla-La Mancha supone el 9% de la actividad económica global.

Perfil del visitante

- ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS
- ✓ El 83% procede de Comunidades Autónomas de España, fundamentalmente de las colindantes a Castilla-La Mancha, como Madrid, Extremadura, Castilla y León y Andalucía.
- ✓ El 17% son extranjeros, procedentes en su mayoría de la Unión Europea. Le sigue Estados Unidos, Japón, Italia, Alemania, Reino Unido y Argentina.
- ✓ La estancia media en Castilla-La Mancha es de 1,8 días aproximadamente.



★★★★

Hotel

Torremangana

Bodas y Banquetes

Su mejor elección

Avda. San Ignacio de Loyola, 9 - 16002 Cuenca
Reservas: Tel. 969 240 833 Fax. 969 240 832
reservas@hoteltorremangana.com

C A S T I L L A - L A M A N C H A

Repetirás

ESTAMOS EN
FITUR
PABELLÓN 3
STAND 3B211



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es



Castilla-La Mancha
Turismo

Un sector que redunda en beneficio de toda la Comunidad

El desarrollo del sector turístico de una región, tanto desde el punto de vista cuantitativo como desde el cualitativo, no puede realizarse únicamente a través de la iniciativa privada empresarial, ya que la cantidad de recursos económicos que se necesita es muy importante y requiere de la colaboración de la Administración correspondiente. En el caso de Castilla-La Mancha, la Consejería de Industria y Trabajo apoya al sector turístico desde una triple óptica: ordenación del sector, incentivos a la empresa turística y promoción.

REDACCIÓN
C-LM

El sector turístico en Castilla-La Mancha lleva poco tiempo regulado jurídicamente. Su ordenación se remonta a la Ley 8/1999, de 26 de mayo, de Ordenación del Turismo en Castilla-La Mancha, que tras la aprobación por las Cortes regionales, se publicó en el Diario Oficial de 12 de junio de 1999.

El hecho de que el sector se haya regulado recientemente no significa que éste no contara hasta entonces con apoyo por parte del Gobierno regional, ya que la Junta de Comunidades contempla diferentes líneas de ayudas, como son los incentivos a la inversión privada y la modernización y promoción de pequeñas y medianas empresas turísticas.

En el primero de estos apartados se apoyan a través del Decreto de Competitividad, proyectos de inversión que van desde los cinco hasta los 150 millones de pesetas, y que pueden obtener una subvención máxima del 30% del coste global previsto. La Consejería de Industria y Trabajo ha concedido durante el pasado año 1.100 millones de pesetas de subvenciones a empresas del sector turístico, apoyando una inversión empresarial de 6.500 millones, cifra prácticamente simi-

lar a la registrada en 1999.

Además de este Decreto, la Consejería también puede apoyar proyectos con una inversión superior a la anteriormente mencionada, a través del programa de Incentivos Económicos Regionales, que está gestionado parcialmente por aquella.

Respecto a la línea de modernización y promoción de pymes del sector, la Consejería de Industria y Trabajo concede subvenciones a la pequeña y mediana empresa turística bien para la ampliación o modernización de establecimientos ya existentes (ayuda de hasta el 30% de la inversión, que no puede exce-

der de los 5 millones de pesetas) o bien para la promoción. En el año 2000 Industria y Trabajo ha aprobado subvenciones por un importe total de 180 millones de pesetas con cargo a este programa, que está regulado por la Orden de 10 de noviembre de 1998.

Además de éstas, la Consejería también con-

cedió en el pasado ejercicio 53,7 millones de pesetas en ayudas para actuaciones de promoción turística de asociaciones sectoriales e instituciones sin ánimo de lucro, programa regulado por la Orden de 30 de abril de 1996.

Por último, la Junta de Comunidades también impulsa las actuaciones

para fomentar el turismo realizadas por los ayuntamientos de la región, que en 2000 recibieron 534 millones de pesetas en subvenciones.

Los Planes de Excelencia Turística de Toledo y Talavera de la Reina son otras de las actuaciones que ha apoyado recientemente la Consejería de Industria y Trabajo.



La Consejería también apoya las actuaciones de promoción turística de asociaciones sectoriales e instituciones sin ánimo de lucro.

La inversión privada superó los 6.500 millones en 2000

El Gobierno regional ha concedido 1.100 millones de pesetas en subvenciones a empresas del sector turístico



POSADA DE SAN JOSE

c/. Julián Romero, 4 (junto Plaza Mayor)
16001 CUENCA
Telf. 969 21 13 00. Fax: 969 23 03 65
E.mail: psanjose@arrakis.es



El encanto del turismo en Cuenca

Edificio del Siglo XVII
situado en el corazón del
casco antiguo donde
disfrutar de una estancia única

Vistas a la Hoz del Huécar
Servicio de Desayuno y Comedor

¡¡ LES ESPERAMOS!!

Castilla-La Mancha registró en 2000 un total de 13.575 plazas en hoteles

El número de hoteles se incrementó más de un 21%

Los hostales y pensiones aumentan en menor proporción, sólo un 13,79%, como muestra del tirón en aras de la calidad

REDACCIÓN
C-LM

La demanda del turismo que ha recibido Castilla-La Mancha en los últimos cinco años ha tenido una respuesta efectiva por parte del tejido empresarial que, en dicho período de tiempo, ha incrementado el número de hoteles un 21,85%.

El tiempo corre rápido y en tan sólo cinco años esta región ha conseguido incrementar el número de plazas hoteleras de 11.025 a 13.575 plazas, lo que se traduce porcentualmente en un 23,12%.

Una tendencia que se está definiendo en Castilla-La Mancha, además del turismo convencional, y más destacable el rural, es el turismo de negocios, que se está reflejando con la remodelación de diferentes hoteles en esta Comunidad, como ha sido la reciente mejora del Gran Hotel de Albacete, o las constantes reformas

que se llevan a cabo en el Hotel Beatriz de Toledo, uno de los hoteles de España con mayor capacidad para la celebración de encuentros empresariales.

Hay que destacar que en aras de un turismo de mayor calidad, estos incrementos en hoteles han sido ocho puntos superiores a los que han

experimentado el número de hostales y pensiones, que durante los cinco últimos años han crecido en una proporción del 13,79%. Este sector, cuya relación calidad-precio deja el pabellón de

nuestros hostales en altos niveles, ha pasado de registrar un total de 12.763 plazas en 1995 a 13.4003 a fecha de noviembre del año 2000. El número total de los hostales y pensiones que con los que nuestra región acoge a sus visitantes es de 627.

En su conjunto, el número de plazas hotele-

ras de Castilla-La Mancha (hoteles, hostales y pensiones), ha aumentado un 21% en los últimos cinco años contando a noviembre de 200 con un total de 822 establecimientos, que ofrecen a nuestros visitantes un total de 26.978 plazas, que representan un incremento de un 13,41% en los últimos cinco años.

Respecto a la evolución de los camping, como alternativa al turismo convencional, han aumentado en los últimos cinco años un total de 83,33%. Los camping se han ido desarrollando en centenares de municipios de esta región que, aprovechando sus recursos naturales, han conseguido instalar infraestructuras acordes con el medio ambiente y las demandas de miles de turistas amantes de la naturaleza. Es el caso de los municipios de la Sierra de San Vicente en Toledo, Los Montes de Toledo, los de la Campaña de Oropesa (en la comarca de Talavera de la Reina); la Serranía de Cuenca (en Cuenca); La Manchuela de Albacete; los municipios de La Mancha Ciudadrealense o la Alcarria de Guadalajara.

El número actual de plazas en camping es de 2.436, un número no muy

elevado, pero que se caracterizan por la calidad que están adquiriendo dichos establecimientos.

Mención especial tienen el desarrollo de las casas de turismo rural en esta comunidad. El sector no ha hecho nada más que arrancar su vuelo. Ya son más de 337 casas de turismo rural las que abren sus puertas a miles de visitantes provenientes de dentro y fuera de nuestras fronteras. Los encantos de La Mancha, la Arquitectura Negra de Guadalajara, el Alto Tajo, o centenares de paisajes y culturas ya tienen un hogar en Castilla-La Mancha, cobijado en cada una de nuestras casas rurales abiertas a los turistas de todo el mundo.



LAS CASAS RURALES AUMENTAN UN 987%

La oferta del alojamiento rural ha experimentado un crecimiento en los últimos cuatro años de un 987%, pasando de los 31 establecimientos a finales de 1995 a los 337 dados de alta a 31 de noviembre de 2000. Las ayudas económicas con las que cuenta un empresario a la hora de embarcarse en un negocio de estas características son las que ofrece la Consejería de Industria dentro de la Línea Pyme o, si el montante es superior a los 100 millones de pesetas, a la de Incentivos Regionales. Los fondos del Leader y Proder, también están siendo bien aprovechadas por este sector.

“ ”
El turismo de negocios y el rural han sido las nuevas estrellas de este sector en expansión

“ ”
En el año 2000 Castilla-La Mancha abrió las puertas de 337 casas de turismo rural

HOTELES

INCREMENTOS	HOTELES	HOSTALES Y PENSIONES	TOTAL PLAZAS
2000	13.575	13.403	26.978
1999	13.445	12.927	26.372
1998	13.134	12.797	25.931
1997	12.034	12.507	24.541
1996	11.491	12.840	24.331
1995	11.025	12.763	23.788

Fuente: D. G. de Turismo, Industria, Comercio y Artesanía. (Hasta nov. de 2000)

V JORNADAS

GASTRONÓMICAS

SOBRE LA CAZA



Hotel Beatriz Toledo
Ctra. de Avila, km. 2,750 - 45005 Toledo
Tel. 925 26 91 00 Fax. 925 21 58 65

Del 3 al 11 de febrero de 2001

REDACCIÓN
C-LM

El número de restaurantes en la región ha aumentado un 26,64% en el último quinquenio

La restauración, un sector en alza que crece año a año

Casi 14.000 bares conforman la oferta de este tipo de establecimientos en Castilla-La Mancha

Los restaurantes, cafeterías y bares conforman un sector en Castilla-La Mancha que está en continuo crecimiento. Son visita obligada para los turistas que quieran degustar los típicos productos de la tierra o simplemente para tomarse un café o hacer un alto en camino en lo pases por las diferentes rutas de la región.

Precisamente por ello, este tipo de establecimientos son un buen barómetro para medir la buena o mala temporada turística de una determinada zona.

En Castilla-La Mancha existen 2.082 restaurantes, de los que la mayor parte

se asientan en la provincia toledana.

Su evolución en los últimos cinco años ha sido de crecimiento continuo de forma que han acumulado un aumento del 26,64%

desde el año 95 hasta las últimas cifras que se tienen, referidas a noviembre del año pasado.

La riqueza patrimonial de la región también es aprovechada por los propietarios de restaurantes que, en algunos casos, asientan sus negocios en señoriales edificios que

dan un toque distinguido a los comensales.

También los restaurantes del turismo rural cuentan con un encanto especial en toda la comunidad, al mezclarse comida tradi-

RESTAURANTES, CAFETERIAS Y BARES			
PROVINCIA	RESTAURANTES	CAFETERIAS	BARES
ALBACETE	394	54	2.587
CIUDAD REAL	399	58	4.100
CUENCA	266	41	1.504
GUADALAJARA	255	47	1.163
TOLEDO	768	140	4.588
C-LA MANCHA	2.082	340	13.942

Fuente: D. G. de Turismo, Industria, Comercio y Artesanía. (Hasta nov. de 2000)

cional con naturaleza y tranquilidad en medio de paisajes de inigualable belleza.

Pero junto a estos especiales restaurantes también confluyen establecimientos más modestos,

caracterizados por un buen hacer diario y de confianza para el cliente. Las cafeterías en la

región suman el número de 340, con un aumento en los últimos años del 20,56%.

Lugares más reposados para una charla amena entre compañeros de viaje o visitantes, se reparten en cantidad de forma similar por todas las provincias, si bien también Toledo, es la ciudad que tiene un mayor volumen de ellas.

Más numerosos por toda la geografía regional son los bares, que se contabilizan en 13.942. Esta cifra se mantiene similar en el último quinquenio.

Quizá estos establecimientos son, además de los más numerosos los más visitados, ya que son utilizados tanto para desayunar fuera del hotel como para tomarse el aperitivo de antes de la comida o incluso alguna copa por las noches.

Santo Domingo de Silos, el gran edificio de Montalbo



SANTO DOMINGO DE SILOS. Iglesia Parroquial de Montalbo, con planta rectangular y sacristía saliente.

La parroquia cuenta con elementos constructivos de los siglos XV, XVII y XVIII

EL DIA
CUENCA

Montalbo se encuentra situada al nordeste de la sierra de Almenara, en la provincia de Cuenca, junto a la N-III.

Muy cerca de la población se

encuentra la laguna del Hito, que marca el límite sur entre su término y el de El Hito.

Sobre el cerro que domina la población se encuentran las ruinas de un castillo de construcción árabe, que constituyen un conjunto con elementos de arquitectura militar de interés, actualmente protegido.

Pero el gran edificio de la villa es la parroquia de Santo Domingo de Silos, con elementos constructivos de los siglos XV, XVII y XVIII. Se trata de una iglesia de planta rectangular, con la sacristía como saliente en el cabecero y la torre campanario en el piecero. Tiene tres naves con arcos formeros de medio punto que las separan entre sí. En el lado izquierdo

del altar hay una capilla con decoración gótica tardía y dos arcos apuntados enmarcados por alfileres y medallón entre ellos que la separan del altar.

La bóveda de esta capilla es estrellada y todas las demás cubiertas de la iglesia son de artistas. La portada norte es renacentista. La torre es de planta cuadrada y tres cuerpos. La iglesia contiene elementos decorativos y huecos herrerianos.

El Gobierno regional, junto al Ayuntamiento, restauraron recientemente la iglesia con un presupuesto de 17.000.000 de pesetas, 14 de la Junta de Comunidades y 3 del Consistorio.

Justo sobre las ruinas del antiguo castillo de los señores de

Montalbo, se levantó un mirador desde el cual se contempla la laguna de El Hito, singular humedal manchego en el que pasan el invierno algunas especies de grulla.

Ya dentro del aspecto económico destaca la puesta en marcha del polígono industrial que ha mejorado su potencial con la construcción de la autovía que sólo pasa a unos metros.

ORÍGENES HISTÓRICOS

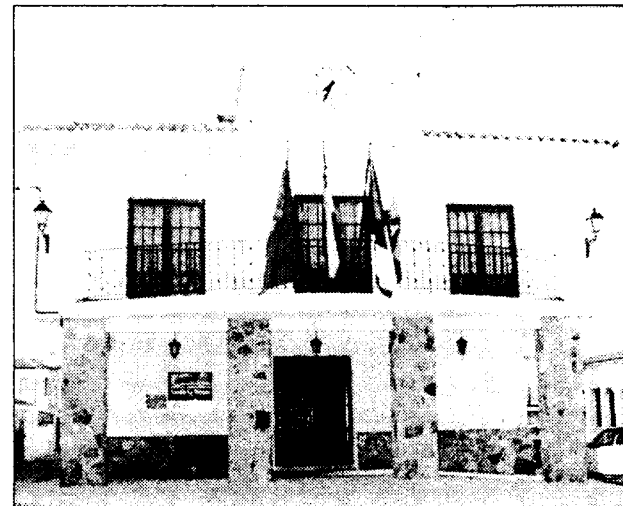
Los orígenes históricos de Montalbo se remontan a los Thobelios, primeros pobladores de la provin-

cia, aunque su impulso más importante les llegó con la dominación romana, al encontrarse en la vía que unía Ercávica con Valeria y dada la cercanía de Segóbriga.



INTERIOR. Sto. Domingo de Silos.

Desde entonces, Montalbo fue plaza codiciada por visigodos y árabes. En el siglo XIV Egas Coello inaugura el señorío de Montalbo, cuyos dominios se extenderían en el Mayorazgo de Montalbo, El Hito y Villar de Cañas.



CONSISTORIO DE MONTALBO. Impulsa la puesta en marcha de importantes y destacadas infraestructuras de todo tipo.