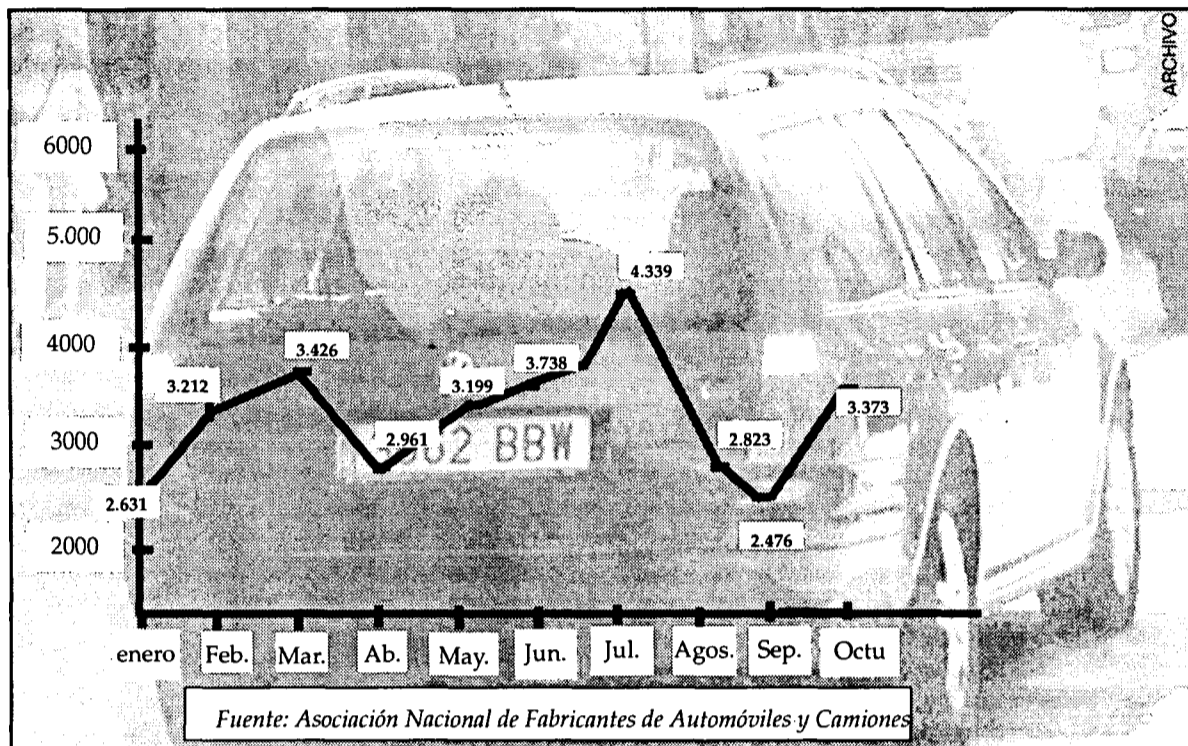


### II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha

Alrededor de un centenar de representantes de empresas de Castilla-La Mancha han confirmado ya su asistencia a las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha que están organizadas por nuestro semanario y patrocinadas por Telefónica España y Telefónica Mivistar. Estas Jornadas se celebrarán el próximo 14 de noviembre en la capital regional bajo el epígrafe de "Las Grandes Transformaciones Económicas en Castilla-La Mancha".

Págs. 12 y 13



Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones

**LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS CRECEN HASTA OCTUBRE UN 28%**

Durante el pasado mes de octubre las matriculaciones de vehículos se han incrementado en Castilla-La Mancha un 19% respecto al mismo período del año anterior con 3.373 nuevas matriculaciones. En los diez primeros meses del año el número total de ventas de coches asciende a 32.178, un 28% más que en el mismo período de 2000.

Pág. 40

Los empresarios tendrán voz propia en la convocatoria de estos programas

## Abierto el plazo para optar a los Leader+ y Proder II

El montante para repartir es 45.356 millones de pesetas

Como novedad ha cambiado la composición de los grupos de acción local

La publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de la Orden que regula el Leader + y el Proder II da el pistoletazo

de salida para la presentación de proyectos que se quieran beneficiar de estos planes. Este plazo estará abierto un mes

desde el 3 de noviembre pasado. El montante de dinero a repartir con cargo a estos fondos en la región es de 45.356 millo-

nes de pesetas y las acciones se podrán realizar en el período del 2002 a 2008. Como novedad este año ha cambiado la com-

posición de los grupos de acción local, que serán verdaderas asambleas representativas de las organizaciones del territorio.

Pág. 38

### La construcción, preocupada por las medidas de la vivienda

El anuncio de la reforma de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística (LOTAU), que incluirá una medida para que los constructores destinen el 50% del suelo de sus edificaciones a viviendas con algún tipo de protección, ha provocado cierta preocupación entre los empresarios de la región, que desconocen todavía cuáles serán las líneas básicas de esta medida.

Sin embargo, el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, (en una entrevista a este semanario que le ofreceremos la próxima semana) ha transmitido tranquilidad a este colectivo ya que se subvencionará a los promotores de viviendas para que encuentren un atractivo y les resulte rentable construir, incrementándose el precio básico de vivienda de protección oficial.

Pág. 39

### Las cajas y bancos no saben si abrirán el 1 de enero

A menos de dos meses para la introducción del euro en la vida de todos los españoles, las entidades bancarias que operan en Castilla-La Mancha todavía no han decidido si abrirán el día uno de enero de 2002, para resolver los posibles problemas que surjan al ciudadano con la entrada del euro. Aunque no hay nada oficial por parte de las cajas y bancos lo más probable es que las oficinas bancarias estén cerradas el primer día del año

que viene. El Banco de España señala que "no obliga pero recomienda que las entidades abran en función de las necesidades de sus clientes y del servicio que quieran ofrecer a estos". En lo que respecta a si la plantilla de empleados va a aumentar con la nueva moneda, sólo Caja Madrid contratará, a nivel nacional, 500 profesionales. El resto de entidades reforzarán este servicio con empleados de otros departamentos.

Pág. 37

### QUÉ ES NOTICIA

#### EMPRESAS

#### 8 Transporte Urgente duplica sus instalaciones

El aumento de las peticiones de paquetería en Guadalajara ha llevado a la empresa Transporte Urgente de Guadalajara, que pertenece al grupo Seur, a realizar cambios en sus instalaciones.

#### 9 Incarlopsa ha incorporado a más de 100 empleados

Incarlopsa está trabajando a marchas forzadas para superar las consecuencias del incendio. La empresa ha incorporado ya a 100 empleados del expediente de regulación.

#### 10 Padrino Sierra invierte 500 millones

Avícola Padrino Sierra de Toledo va a invertir cerca de quinientos millones de pesetas en la construcción y puesta en marcha de unas nuevas instalaciones en la localidad conquense de Acebrón.

#### 11 I. Velasco destinó 150 millones a su nueva planta

La empresa de mobiliario d baño Industrias Velasco S.A. ha realizado este año una inversión de unos 150 millones de pesetas en una planta de manufacturas de mármol.

#### 19 Champinter factura más de 1.600 millones

Champinter, una cooperativa dedicada al cultivo del champiñón y otros hongos, ha realizado en los últimos meses una inversión importante destinada a la ampliación del almacén hortofrutícola.





## CARTA EDITORIAL

## Una invitación directa

**Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

Esta semana quiero aprovechar las líneas de esta carta editorial para realizar una invitación directa a vosotros, empresarios, para que acudáis a las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha que celebramos el 14 de noviembre. El objetivo de estos encuentros anuales, que nuestro semanario (el único dedicado en la región única y exclusivamente al mundo empresarial financiero y económico) organiza no es otro que el de ser un foro de encuentro de los empresarios para poner en común nuestras inquietudes y poder charlar entre nosotros sobre aquello que más nos preocupa.

Es una buena ocasión también para vernos las caras y aunque no siempre podemos tener todo el tiempo necesario para dedicar un día entero a participar en esta jornada, os pido que hagáis un hueco en vuestras apretadas agendas para asistir a este encuentro.

Aunque los actos de este tipo suelen ser organizados bien por las asociaciones empresariales, por las administraciones o entidades financieras, creo que también resulta interesante que un medio de comunicación regional, como lo es Economía y Empresas, se lance a auspiciar este tipo de foros sin mayor interés que el de servir de toma de contacto con vosotros de forma más directa.

Siempre hemos dicho, que las páginas de este semanario tienen una vocación de servicio para el empresario, y en los tres años que llevamos funcionando es lo que hemos pretendido. Ser un nexo de comunicación e incluir las noticias de la economía regional que más nos pueden interesar. Ayudas, subvenciones, problemática de los diferentes sectores, reivindicaciones empresariales, inversiones a realizar por las empresas son parte de los temas que semana a semana podéis leer en Economía y Empresas.

Como os prometimos, nuestras jornadas serán itinerantes y si las primeras fueron en Cuenca, las de este año son en Toledo y las siguientes confiamos en celebrarla en alguna de las otras capitales de provincia para que no siempre sean los mismos los que se tengan que desplazar.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

# Las infraestructuras apuntalan el desarrollo

**JUAN ANTONIO LEÓN TRIVIÑO**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS



Juan Antonio León Triviño.

Castilla-La Mancha ocupa una posición en el centro-sur de España, lindante con Madrid, Extremadura, Andalucía, Levante y Aragón, que le va a beneficiar y no poco en el diseño y ejecución de las nuevas e importantes redes de comunicaciones por carretera, alta velocidad ferroviaria y desarrollo del Plan Hidrológico Nacional (PHN). Además, nuestra región debe realizar un enorme y adicional esfuerzo para no perder el tren de las nuevas tecnologías, creando aquellas infraestructuras que permitan llevar la llamada "sociedad del conocimiento" a todos los núcleos urbanos de la región y al mayor número posible de personas.

Tenemos por delante sólo unos pocos años antes de que terminen las ayudas comunitarias en el año 2006 para modernizar nuestras infraestructuras, crear una moderna red de carreteras autonómicas, ver llegar los nuevos trenes AVE a Toledo, Albacete, Guadalajara y Cuenca y despejar para siempre los riesgos de desabastecimiento de agua de boca en toda La Mancha y el Campo de Calatrava, con la construcción de la tubería desde la cabecera del río Tajo.

En los próximos años vamos a asistir a la creación de nuevas carreteras autonómicas, como la llamada Autovía de los Viñedos, que unirá Toledo con Tomelloso y este, posteriormente, con Albacete, en la que será la primera autovía promovida por el gobierno regional.

Igualmente, el consejero de Obras Públicas acaba de anunciar la construcción de otra autovía entre Ciudad Real capital y Valdepeñas, cuyo primer tramo hasta

Almagro, de unos 25 kilómetros, vendrá a descongestionar la actual saturada carretera.

Este capítulo de nuevas vías de transporte por carretera en nuestra región debe contemplar las autopistas de peaje, promovidas por empresas privadas, que unirán Sonseca (Toledo) con Madrid y la capital de España con Toledo, Ciudad Real y Córdoba en una nueva vía de descongestión de la autovía de Andalucía.

Es cierto que en nuestra región se utiliza mucho el transporte privado al carecer de adecuados servicios públicos.

Castilla-La Mancha, región Objetivo 1 por su baja renta media europea, tiene por delante todavía un enorme esfuerzo para crear infraestructuras de comunicaciones terrestres, sanitarias o de abastecimiento y depuración de aguas, que nos permitan situarnos al mismo nivel que la media española.

Partimos de una situación de desventaja histórica en niveles de desarrollo que hay que saber atajar y prepararnos a no perder el tren de las nuevas tecnologías que ya están aquí y a las que, de mo-

mento, no estamos haciendo todo el caso necesario. La sociedad del conocimiento plantea enormes retos y ofrece grandes posibilidades a nuestras empresas, a nuestros emprendedores, para crear nuevos productos y servicios en un mundo globalizado y que cambia a gran velocidad.

El modo de vida y las exigencias del desarrollo exigen cada vez más modernas infraestructuras de todo tipo, sin las cuales no es posible pensar en fijar o incrementar la población ni por supuesto las empresas actuales o

futuras. Los corredores de desarrollo, como el del Henares o el Madrid-Illescas, exigen vías de comunicación adecuadas y dotaciones cada vez más exigentes sin las cuales no son posibles.

Nuestra región tiene deseos de modernidad y posibilidades de hacer muchas cosas por primera vez en su historia y aquí quiero referirme al proyecto de construir en Ciudad Real un aeropuerto de gestión privada y que desde hace años promueven Cámara de Comercio y Diputación Provincial.

Estamos cerca de poner la primera piedra física de este proyecto, que será realidad el año 2004 y que va a crear una nueva e importante infraestructura que contribuya al desarrollo de la provincia de Ciudad Real y también de Castilla-La Mancha.

La situación privilegiada de nuestra región en el cruce de caminos norte-sur-levante, debe ser aprovechada para desarrollarla hasta niveles similares a las regiones españolas más prósperas de este siglo XXI que acaba de comenzar y en el que las nuevas tecnologías desarrollan un papel clave.

773,8  
(-2,78%)**Bolsa**

La Bolsa apuesta por un recorte de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, en línea con la decisión de la Reserva Federal de Estados Unidos.

183,02  
(-1,31%)**Dólar**

Ante el fuerte deterioro de la situación económica, las empresas han aplicado un drástico ajuste de plantilla que se está haciendo notar.

20,21  
(-3,46%)**Petróleo**

Continúa la bajada del petróleo, iniciada la última semana de septiembre, sin prever aún su recuperación por la crisis internacional.

**SUBE**

Sube el número de vehículos matriculados en el mes de octubre en Castilla-La Mancha, un total de 3.373, lo que ha representado un 19% más que en octubre del pasado ejercicio y ocho puntos más que la media nacional. Toledo ha sido la provincia que más coches ha matriculado, con un total de 1.249 unidades.

**BAJA**

Los resultados del paro que, durante el pasado mes de octubre, 1.283 personas pasaron a engrosar las listas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) en Castilla-La Mancha, con lo que el número total de parados en la Comunidad se eleva a 69.346, cifra más alta en el presente año desde el pasado mes de mayo.

**LA IMAGEN DE LA SEMANA**

EMPRESARIOS DE CIUDAD REAL Y SINDICATOS PIDEN MEDIDAS PARA EL DESARROLLO DE C.R.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA:

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,  
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), M<sup>a</sup> José G.  
Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda  
(Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321- 1.998

**NOMBRES DE ACTUALIDAD****JENNIFER MORTER**

Pte. Agrupación de Hostelería de Cuenca

La Agrupación Provincial de Hostelería de Turismo de Cuenca, ha nombrado como presidenta de la asociación a Jennifer Morter, primera mujer en los 25 años de vida de la agrupación que ostenta el máximo cargo de la patronal de este sector en Cuenca.

**MARCOS MONTERO**

Pte. de la Cámara de Comercio de Albacete

El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Albacete, que preside Marcos Montero, ha organizado una misión comercial a los países de Noruega, Finlandia y Suecia en la que participarán del 10 al 21 de noviembre 10 empresas de Albacete y Ciudad Real.

**ÁNGEL NICOLÁS**

Pte. Federación Empresarial Toledana

La Federación Empresarial Toledana que preside Ángel Nicolás, celebrará el próximo 1 de diciembre la entrega de sus ya tradicionales galardones a las empresas, empresarios e instituciones que han destacado durante este ejercicio en el desarrollo de sus actividades.

**Información a los lectores**

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

**EL DATO****La afiliación a la Seguridad Social aumenta un 3,2 % en un año**

El número de afiliados ocupados al sistema de la Seguridad Social en Castilla-La Mancha aumentó en octubre en 1.965 trabajadores, un 0,35% con respecto al mes anterior, alcanzando la cifra total de 561.211 ocupados. La tasa de crecimiento interanual (octubre de 2000-octubre de 2001) se sitúa en el 3,29%, por encima de la media nacional (3,27%), con un incremento de 17.883 afiliados en los últimos doce meses. Por provincias la que más ha crecido porcentualmente ha sido Guadalajara.

**"ENTRE COMILLAS"**

DIONISIO MORALES, JEFE DE ADMINISTRACIÓN DE TRANSPORTE URGENTE DE GUADALAJARA: "Hemos duplicado las instalaciones que hasta ahora teníamos para tener mayor capacidad de almacenaje y poder ofrecer mejor servicio".

JUAN JULIÁN SÁNCHEZ, GERENTE DE AVICOLA PADRINO SIERRA: "A corto plazo queremos tener una planta de ovoproducto ya que este segmento está muy poco desarrollado en España, y la demanda está creciendo cada vez más en el sector de la hostelería".

JORGE CANTERO, GERENTE

DE METALPANEL: "Parece inevitable que el sector de la construcción de viviendas experimentará un retroceso, pero no así el de naves industriales".

ÁNGEL MILLÁN CAÑAS, DIRECTOR DE LA PONDEROSA DE CUENCA: "La aceptación de los productos de La Ponderosa de Cuenca S.L. es muy alta en toda España y en particular en Bruselas y ello nos obliga a esforzarnos en mantener unos niveles de calidad y presentación considerables, ya que es de esa y no de otra manera como podremos ocupar un lugar dignísimo en este competitivo mercado".

**REVISTA DE PRENSA****Microsoft, condenada a abrir su "windows"**

Al "Caso Microsoft" le quedan todavía algunos meses de pasillos judiciales. La negativa de algunos Estados a adherirse al acuerdo logrado por la empresa con el Departamento de Justicia estadounidense vuelve a dejar sobre la mesa la incógnita de qué acciones tomarán los tribunales sobre el funcionamiento del gigante informático. La investigación de la Comisión Europea constituye un elemento añadido.

Expansión

**Argentina o la quiebra**

La crisis financiera más anunciada de la última década se encuentra en un punto sin retorno. La decisión adoptada hace una semana por el Gobierno del presidente Fernando de la Rúa ha colocado a los acreedores contra la pared. Pero también ha dejado a Argentina sin otra opción que seguir adelante por la vía elegida. Al borde del abismo, el ministro de Economía, Domingo Cavallo, optó por elaborar un complejo plan cuyo eje es una suspensión de pagos no asumida por el país.

Cinco Días



LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

## Un esfuerzo conjunto y coordinado

La Consejería de Obras Públicas va a hacer un esfuerzo considerable en el acondicionamiento de carreteras y en la construcción de nuevas vías de comunicación. Porque unas buenas carreteras facilitan el desarrollo de una región, como es Castilla-La Mancha, que está comenzando a despegar. Las vías de comunicación accesibles atraen a las empresas foráneas a invertir en nuestra región ya que es este factor uno de los que más influyen cuando se instalan en los polígonos industriales. Dentro de unos años, si todos los proyectos que tiene la Junta se realizan, Castilla-La Mancha podrá estar a la altura de otras comunidades autónomas en infraestructuras, pero eso sí sin pararse un minuto porque nuestro ritmo de desarrollo tiene que ser más rápido que el del resto. Actuaciones como la Red Autonómica de Autovía, que comenzará con la Autovía de los Viñedos serán un impulso definitivo para todos los castellanomanchegos. Pero, también hay que tener en cuenta, que de nada sirve que unos inviertan, si otros, como el Gobierno Central, no dedican los mismos esfuerzos a mejorar las carreteras de la región, que están un tanto descuidadas, y sino ahí va un ejemplo, la Autovía Madrid-Toledo. Tiene que ser un esfuerzo conjunto y coordinado entre todas las administraciones.



MANUEL M. CASADO

## INAUGURADO EL POLÍGONO "EL HORADO BLANCO"

Esta semana se ha inaugurado en Las Pedroñeras "El Horado Blanco", el primer polígono industrial desarrollado por la Entidad Pública Empresarial del Suelo (SEPES) en la provincia de Cuenca. En total, se han invertido más de 700 millones de pesetas para habilitar más de 22,5 hectáreas con todos los servicios que actualmente demanda la actividad industrial y comercial. El acto inaugural fue presidido por el secretario de Estado de Infraestructuras, Benigno Blanco, y el alcalde de Las Pedroñeras, Rafael Ruiz Araque.

## Los beneficios de CCM crecieron un 0,53% hasta septiembre

El margen de explotación de Caja Castilla-La Mancha en el mes de septiembre ascendía a 11.309 millones de pesetas, lo que representa un 38,3% más que en el mismo período del año pasado. Este importante incremento no se refleja en el Beneficio Antes de Impuestos (BAI) en la misma medida, puesto que éste solo ha crecido un 0,53% y se ha quedado en 9.259 millones de pesetas, tras los 2.050 millones de pesetas que la entidad ha dedicado hasta septiembre a saneamientos y otros. No obstante, hay que señalar que en el primer semestre de este año, CCM registró un ligero descenso de su BAI respecto a junio de 2000, concretamente en 170 millones, un 2,36%. Un trimestre después las

Caja ha logrado incrementar, aunque sea sólo en 49 millones los beneficios obtenidos en septiembre de 2000. Respecto a junio de 2001 el resultado ha aumentado en 2.229 millones de pesetas, un 31,71%. Los productos financieros han alcanzado la cifra de 49.894 millones de pesetas en septiembre, con una variación interanual un 25,12% más y su margen de intermediación ha crecido un 12,12% con 26.524 millones de pesetas. Los recursos ajenos de CCM al finalizar el mes de septiembre eran de 1.058.395 millones de pesetas, un 16,09% más que en el mismo período del año anterior y su inversión crediticia ha crecido un 13,77%, llegando a los 741.027 millones de pesetas.

## El cuarto Plan de Dinamización Turística en la región, más cerca

El convenio que posibilitará el desarrollo del Plan de Dinamización de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel se podría firmar a primeros del próximo mes, según los cálculos con los que trabajan los responsables de la Mancomunidad de esta zona. Ángel Gómez, presidente de esta Mancomunidad a la que todavía le queda un pequeño trámite para constituirse como tal, explicaba que están pendientes de un informe de la Junta para poder ya ser considerados mancomunidad y firmar el convenio, al que el Consejo de Ministros dio el visto bueno el pasado viernes, 2 de noviembre. Este Plan de Dinamización Turística es el cuarto que se llevará a ca-

bo en la región, tras los de Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina, si bien hay que hacer la salvedad de que los dos primeros se denominan de Excelencia Turística al llevarse a cabo en destinos turísticos ya consolidados. La iniciativa que se desarrolla en Talavera y ahora en esta comarca ciudadrealeña es como destino emergente. El montante económico del Plan de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel es de 300 millones a desarrollar en cuatro años. Las aportaciones son de 100 millones por parte del Ministerio de Economía, 100 millones por parte de la Consejería de Industria y Turismo y los otros cien por los municipios integrantes.

## ALDIA

### Buenas perspectivas para los precios del cerdo y el lechón

A pesar de que el cerdo cebado está un 41% más barato en noviembre que en marzo del presente año las expectativas del sector son cerrar el ejercicio 2001 batiendo records de precios desde los últimos diez años. Así, la cotización del precio del cerdo cebado cerrará el ejercicio con una media superior a las 200 pesetas el kilo, una situación similar a la del lechón que si es posible que no alcance precios records, sí cerrará el ejercicio con un "muy buen precio medio", estando este por encima de las 400 pesetas el kilo, según informaba el director de la Asociación regional de Ganaderos de porcino de Castilla-La Mancha (Argapor).

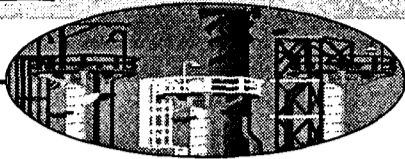
### Jennifer Morter, presidenta de los hosteleros conquenses

Jennifer Morter ha sido elegida como nueva presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca, en sustitución de Antonio del Pozo. Se trata de la primera vez que una mujer preside esta organización, y tras tomar posesión de su cargo anunció algunas de sus intenciones futuras, entre las que se encuentran integrar sectores como el turismo rural, discotecas, agencias de viajes, catering, etc., ya que tienen una problemática muy específica que requiere un análisis y una forma distinta de resolverse. A la asamblea general extraordinaria donde fue elegida tan sólo acudieron 65 socios con derecho a voto.

### Obras Públicas apoyará un Plan de Albacete con 900 millones

La Consejería de Obras Públicas y el Ayuntamiento de Albacete han firmado un convenio de colaboración que se irá desarrollando paulatinamente para llevar a cabo actuaciones en los diferentes barrios de la ciudad albaceteña y mejorar, de esta forma, su aspecto urbano. El acuerdo -que se ha cifrado en 1.200 millones de pesetas- será financiado por la Consejería de Obras Públicas, que aportará 900 millones al proyecto, y el ayuntamiento de la capital, que aportará el resto. Este documento pretende lograr objetivos tan amplios como el crecimiento ordenado de las ciudades y la mejora y recuperación de las zonas degradadas por la actividad humana.





## Mientras OPA, Fecmes y Ucaman piden más voz, Cecam no quiere entrar en polémicas

# La representación empresarial, en números y en asociaciones

REDACCION  
C-LM

*Ceoe-Cepyme tiene asociados alrededor de 50.000 empresarios y las otras tres organizaciones suman más de 21.000 entre empresas y autónomos*

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEOE-CEPYME) tiene en Castilla-La Mancha alrededor de 50.000 empresarios asociados en las cinco federaciones de carácter provincial. A su vez estas cinco organizaciones están federadas en un ente regional, CECAM (Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha).

Se trata de la organización de empresas existente en la región con más peso y por ello, también es el interlocutor empresarial con el que la Administración regional negoció el Pacto Industriales y los Acuerdos Regionales por el Empleo, por citar algunos ejemplos. También está presente en el Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha como la única representación empresarial, propiamente dicha.

Hace unos días otras tres organizaciones que agrupan a autónomos, empresas de economía social y cooperativas pedían el presidente regional, José Bono, ocupar un lugar más destacado en los diferentes organismos y foros que el Gobierno regional vaya a constituir y que puedan ser interesante para sus asociados. Estas tres organizaciones son Fecmes (Federación Empresarial de Economía Social de Castilla-La Mancha), UCAMAN (Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha) y OPA (Organización

de Profesionales Autónomos) que insisten en que Ceoe-Cepyme no les representa. Pero esta situación de "tú no me representas, quiero mi propio espacio" no es nueva. Desde los inicios de OPA y Fecmes en los primeros años de la década de los 90, los roces entre estas organizaciones con las de CEOE han sido habituales.

Por ello, es interesante conocer la presencia que cada una de todas estas asociaciones dicen tener en la región.

### Ceoe-Cepyme

Las federaciones provinciales de Ceoe-Cepyme se constituyeron entre finales de los 70 y principios de los 80. Su implantación, por tanto, es más antigua y tienen una forma de funcionar bastante independiente.

Independiente (aunque siempre bajo las directri-

### LAS CINCO ORGANIZACIONES INTEGRADAS EN CECAM

	Asociados	Asociaciones	Delegaciones
FEDA	12.000	85	4
CEOE-CEPY.C.R	13.000	39	8
FAEC	4.400	24	2
COPEG	2.000	15	
FEDETO	18.000	68	5

Fuente: Feda, Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, Faec, Copeg y Fedeto

ces de Ceoe-Cepyme) en el sentido de que cada una tiene sus juntas directivas y toma sus propias decisiones. Cada federación provincial está constituida por asociaciones, que también tienen sus propios órganos de Gobierno y una capacidad de decisión sectorial.

De hecho, los datos sobre el número de asociados es controlado por cada asociación y a nivel provincial cada federación

ofrece unos datos redondeados.

Las cuotas a pagar, por ejemplo, no son uniformes y puede depender de lo que decida no ya sólo cada federación provincial sino cada asociación. Se puede establecer una media de pago, pero no es lo mismo pagar la cuota de una asociación de empresas grandes, como pueda ser la de constructores en algunas provincias, que una pequeña como la de

comercio. Por ello, en algunos casos se suele tener en cuenta también el número de trabajadores para el pago de esta cuota de asociado.

Los servicios que prestan estas organizaciones son numerosos y destinados totalmente a lo que es la actividad empresarial. Así, a los tradicionales de asesoría jurídica, laboral o fiscal se han ido uniendo en los últimos años uno del euro o de prevención de riesgos laborales, por destacar algunos. También el optar a unos servicios u otros puede suponer una mayor cuota al asociado.

Ante la situación de polémica sobre la voz y voto que tiene cada asociación empresarial que se ha presentado en los últimos años, las federaciones empresariales de Ceoe-Cepyme no suelen pronunciarse. Aunque casos puntuales de enfrentamiento siguen existiendo como en el pleno de la Cámara de Toledo.

### Felix Peinado, secretario general de CECAM: "Cada uno tiene que jugar el papel que representa"

El secretario general de la Confederación Empresarial Regional de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, insiste en que no quisieran entrar en una batalla, que consideran mediática, y que incluso a veces, ha rayado "la descalificación". Preguntado sobre la opinión que tienen sobre la existencia de más asociaciones empresariales señala que "nos parece bien. Nosotros somos organizaciones democráticas a nivel interno y externo. Lo que pasa es que cada uno tiene que jugar el papel de lo que representa. Lo que no se puede pretender es querer desplazar o restringir a otro para ocupar el puesto que se quiere tener". Así, recuerda que CECAM agrupa a unas 225

asociaciones y negocia más de 70 convenios. Sobre el papel o el peso que deba tener cada organización en los diferentes foros o organismos que la Administración constituya, Peinado señalaba que "dependiendo del foro que sea, el Gobierno o la entidad que sea, determinará quién tiene que estar. Nosotros, lo que decimos es que lo que tenemos (225 asociaciones del sector, cinco organizaciones provinciales patronales, ...) no sabe el Gobierno, las entidades sindicales y los empresarios".



### Cuánto vale ser asociado a una organización

■ Federación de Empresarios de Albacete: No facilitado.

■ Ceoe-Cepyme de Ciudad Real: La cuota mensual media es de unas 3.000 pesetas al mes, aunque depende de la asociación y los servicios.

■ Federación de Asociación de Empresarios Conquenses (FAEC): Lo normal suele ser entre 2.000 y 3.000 pesetas al mes. Aunque la cuota mínima es de unas 1.000 pesetas. Depende de la asociación en la que se esté integrado.

■ Confederación de Organizaciones Empresariales de Guadalajara (COPEG): Cuota de inscripción es de 3.000 pesetas. La cuota mensual de 1.000 pesetas. A esta cuota se suma 200 pesetas para empresas que tengan hasta 100 trabajadores. Por los siguientes 150 empleados, 125 pesetas mensuales y por el resto: 50 pesetas por trabajador.

■ Federación Empresarial de Toledo (Fedeto): En términos genéricos, la cuota de inscripción es de 5.000 pesetas y la mensual de 2.530 pesetas.

■ Organización de Profesionales Autónomos (OPA): Es necesario ser autónomo y cotizar en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA). La cuota anual es de 10.000 pesetas.

■ Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN): Se cobra una cantidad fija por ingreso de 5.000 pesetas, y se establecen diferentes cuotas anuales a sus asociados en función del volumen de facturación. El importe de éstas va desde 1.323 pesetas para las cooperativas que facturan menos de diez millones de pesetas hasta 33.091 pesetas para aquellas que sobrepasen los 1.000 millones de pesetas.

■ En Fecmes, la cuota de asociado oscila entre las 580 pesetas mensuales para los autónomos y las 17.400 para empresas de más de 100 empleados.



REDACCIÓN  
C-LM

Ucaman, Fecmes y OPA han presentado sus reivindicaciones en documento conjunto al Gobierno Regional

## Los otros piden más participación

Las organizaciones empresariales Ucaman, Fecmes y OPA -los otros-, que ahora piden representación en los foros de política económica como el Pacto Industrial o por el Empleo, surgieron apenas hace ahora una década en Castilla-La Mancha. Sus asociados sin embargo cuentan con un peso específico en la economía desde mucho antes.

Para el director gerente de la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social, (Fecmes), Juan Gualda Navas, "las empresas donde los trabajadores son los propietarios totales o parciales de las sociedades, tienen una gran importancia en Europa y estas empresas de economía social no se limitan sólo a las convencionales sociedades laborales, cooperativas de trabajo... sino que dan cobijo a cooperativas de viviendas, de consumidores, ONG,s,...). Las formas jurídicas empresariales de la economía social (S.L.L., S.A.L., C.B...), "son una vía al desarrollo, la propia Unión Europea está intentando favorecer a estas empresas, que nacen o bien cuando una sociedad entra en crisis o porque son sus propios trabajadores quienes deciden crear su propia empresa", afirmaba Gualda. "Las firmas de economía social -continuaba Gualda- dan res-

puesta a fenómenos como las fuertes privatizaciones que estamos sufriendo y las que nos quedan por llegar con los PECOS".

La realidad de estas empresas de economía social en Castilla-La Mancha es nítida: 2.770 firmas, 18.470 trabajadores y una facturación de 417.000 millones de pesetas.

### Autónomos

El sector de los autónomos se encuentra representado en Castilla-La Mancha bajo dos organizaciones, la Organización Profesionales Autónomos (OPA) y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA-UGT), y tan sólo la primera solicita representatividad en los órganos consultivos y acciones económicas de la región.

OPA se constituyó en 1990, siendo una organización libre e independiente que nace para defender "los derechos e intereses de los profesionales, autónomos, microempresas y empresas familiares de toda España". En la actualidad, cuenta en Castilla-La Mancha con aproximadamente 17.600 socios, estando presente en todas las provincias de la

DATOS DE FECMES A SEPTIEMBRE 2001		
	TOTAL	
	EMPRESAS	TRABAJA.
ALBACETE	818	6.415
CIUDAD R.	607	3.455
CUENCA	342	1.737
GUADAL.	149	562
TOLEDO	854	6.301
TOTAL	2.770	18.470

región. Aparte de tener mayor presencia en los órganos de Castilla-La Mancha, OPA está luchando, a nivel nacional, por conseguir el Estatuto de Trabajadores Autónomos y estando un borrador de éste en la Subcomisión de Trabajo del Congreso de los Diputados.

En este borrador exponen, entre otros asuntos, la supresión del impuesto de actividades económicas y la posibilidad de cotizar voluntariamente con cantidades complementarias que permita al trabajador autónomo asegurar el cobro por contingencias de incapacidad transitoria.

Por su parte UPTA, según ha indicado el vice-

presidente de la Comisión Gestora Nacional, José Luis Sánchez, cuenta en la región con más de 10.000 socios que a su vez forman parte de unas 21 asociaciones que están integradas directamente en UPTA. Ésta se constituyó hace dos años y tal y como señala Sánchez, "no tenemos nada que ver con las empresas, por lo que no tenemos disputas con ellos".

### Ucaman

Dentro del sector cooperativo agrario y ganadero castellano-manchego no parece que haya dudas acerca de quien ostenta la representatividad. De las cerca de quinientas socie-

COOPERATIVAS DE UCAMAN EN C-LM
Albacete: 42
Ciudad Real: 74
Cuenca: 90
Guadalajara: 4
Toledo: 137
C-LM: 347

LOS SOCIOS DE OPA EN C-LM
Albacete: 4.600
Ciudad Real: 3.500
Cuenca: 2.800
Guadalajara: 1.800
Toledo: 4.600
C-LM: 17.600

dades de esta naturaleza que hay registradas en la región, 347 están asociadas a la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), es decir, casi el 70%, aunque según señala el presidente, Alejandro Cañas, esta representación es aún más significativa desde el punto de vista cualitativo, "ya que todas las cooperativas que tienen un funcionamiento continuo en la región están integradas en la organización".

Hace más de una década que Ucaman se constituyó para representar a las cooperativas castellano-manchegas, y en la actualidad su importancia viene avalada por los más de 138.000 millones de

pesetas de facturación de todos sus asociados, mientras que el número de socios que las integran asciende a 103.640.

Pertenecer a Ucaman confiere a cada cooperativa el derecho a tener voz y voto en las asambleas, además de poder disfrutar de todos los servicios que esta organización oferta. Los sectores con más representación en el ámbito cooperativista son el del vino, con 195 cooperativas; el del aceite de oliva, con 83; y cultivos herbáceos y suministros, con 74 sociedades cada uno.

Esta información ha sido elaborada por F.J.Llana, Alicia Sánchez y Mónica Moreno.

## LAS CARAS DE LA NOTICIA

### Camilo Abietar, presidente de OPA 'Cecam ha autoproclamado una realidad ficticia'

El presidente nacional y de Castilla-La Mancha de la Organización de Profesionales Autónomos (OPA), Camilo Abietar, ha manifestado a este semanario que "Cecam se ha autoproclamado una realidad que es ficticia", por lo que solicitan que se aclaren los temas ya que esta organización empresarial no representa a todos los empresarios de la región, el 90% autóno-



mos. "Lo único que queremos es ocupar un espacio que nos corresponde y que está vacío pues no hay nadie que represente a los autónomos", manifestó Abietar. Asimismo el presidente de la Organización ha mostrado su satisfacción por el apoyo que su sector está recibiendo del Gobierno Regional, "un ejemplo para otras comunidades".

### Alejandro Cañas, pte. de UCAMAN 'Las cooperativas también somos empresas'

El presidente de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), Alejandro Cañas, critica que algunas organizaciones asuman



representatividades que no les corresponden. En el caso concreto de las cooperativas, exige que se les considere también como empresas y, por consiguiente, como parte activa a la hora de abordar todas las cuestiones rela-

cionadas con el tejido empresarial castellano-manchego. "El principal problema -añade- es que a las cooperativas siempre se nos ha relacionado con el sector agrícola, de tal manera que nuestro ámbito de interlocución se reducía a la Consejería de Agricultura". La importancia de esta realidad empresarial radica, según Cañas, en su vocación de permanencia en el tiempo.

### Juan Gualda, director de Fecmes 'No somos competencia, somos alternativa'

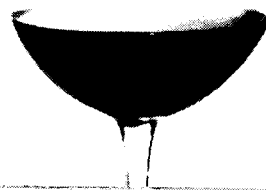
"Pedimos más presencia en los Pactos Locales de Empleo, para desarrollar actividades como los Puntos de Información Empresarial (PIE), centros que hemos abierto en 20 municipios de Castilla-La Mancha", afirma Juan Gualda, director de la Federación de Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social. "Quere-



mos estar en el Acuerdo Industrial, en el Pacto por el Empleo, pero no para hacernos la fotos flash ciegan-, sino para participar activamente en el desarrollo de la economía, de la inserción laboral de nuestros alumnos...". "Nosotros no somos ninguna competencia a la Cecam, somos una alternativa".



Alimentos  
de Castilla-La Mancha



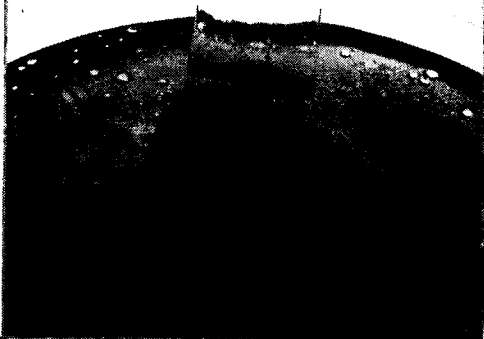
VIERNES. 9 DE NOVIEMBRE DE 2001

2001

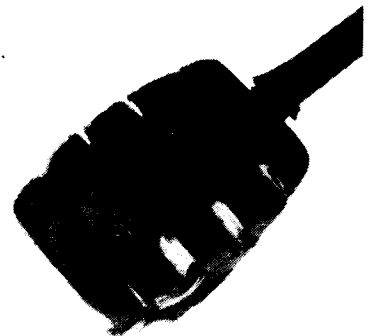


VIERNES. 9 DE NOVIEMBRE DE 2001

selección



  
Junta de Comunidades de  
Castilla-La Mancha  
[www.jccm.es](http://www.jccm.es)





Ha invertido en la ampliación y mejora más de 50 millones de pesetas

## Transporte Urgente duplica sus instalaciones

MÓNICA MORENO  
Guadalajara

El aumento de las peticiones de paquetería urgente que se están produciendo en los últimos años ha llevado a la empresa Transporte Urgente de Guadalajara, que pertenece al grupo SEUR, a realizar cambios en sus instalaciones, que han consistido en introducir mejoras en los equipos informáticos y han ampliado la nave en la que trabajan.

Hasta que comenzaron las obras de ampliación de SEUR en Guadalajara la firma contaba con una nave de 700 metros cuadrados que con la construcción de una nave continua ha pasado a tener 1.400 metros cuadrados. "Hemos duplicado las instalaciones que hasta ahora teníamos para tener mayor capacidad de almacenaje y poder ofrecer mejor servicio, ya que el volumen de trabajo va en aumento y la antigua nave se ha quedado pequeña", aseguraba el jefe de administración de Transporte Urgente de Guadalajara, Dionisio Morales.

La inversión de la ampliación y mejora de las instalaciones, que comenzó a realizarse en el último trimestre del año pasado y prevé concluir-

La franquicia de Seur en Guadalajara ha pasado de 700 metros cuadrados a 1.400



Seur España cuenta con una plantilla en el país de unas 5.500 personas.

se a finales del presente ejercicio, ha superado los 45 millones de pesetas. En el aspecto informático han introducido cambios en el ordenador central, modificando los sistemas de los puntos de facturación.

La empresa comenzó a funcionar en el Polígono Industrial El Balconillo de Guadalajara a principios de los años 80

y cuenta con una plantilla en paquetería de unas 30 personas aproximadamente. Los principales clientes de esta firma de transporte urgente son empresas, "pero atendemos a todo tipo de personas que requieran nuestros servicios". En cuanto al volumen de

negocio, Dionisio Morales señala que aunque todavía es temprano para

realizar afirmaciones seguras la empresa prevé crecer al finalizar el año 2001 en torno a un 15%.

SEUR, Servicio Urgente de Transporte, nació hace más de 57 años. Hoy en día esta compañía en España cuenta con casi 82 empresas franquiciadas repartidas por todo el territorio nacional y Portugal. Con una cuota de mercado aproximada del 44%, una plantilla total de 5.500 personas y una facturación superior a 50.000 millones de pesetas.

“ ”  
**Las previsiones de la empresa alcarreña son crecer este año en torno a un 15%**

## Las obras del Parque de Ciudad Real terminarán este año

Se ha abierto el plazo para que las empresas interesadas presenten las instancias

REDACCIÓN  
Ciudad Real

El Pleno del Ayuntamiento de Ciudad Real aprobó el día 8 de noviembre el pliego de condiciones para la adjudicación de las parcelas del Parque Industrial Avanzado, abriéndose un período de dos meses para que las empresas que quieran instalarse en él entreguen sus ofertas y, a partir de

ese momento, comience el trámite de entrega de las mismas, de tal manera que este parque comience a desarrollarse lo antes posible.

El concejal de Urbanismo, Gabriel Miguel Mayor, ha recordado que en diciembre de 1999 la Unión Europea otorgó al Ayuntamiento de Ciudad Real una subvención de 700 millones de pesetas y se daba un plazo de dos años para completar la obra a la que iban destinados. La financiación del polígono se ha complementado con 300 millones de pesetas aportados por el propio Consistorio.

Las obras de acondicionamiento, urbanización y dotación de los más de 200.000 metros cuadrados del terreno están prácticamente finalizadas con lo que, antes de que concluya el presente año, se podrán haber justificado ante la Unión Europea las correspondientes certificaciones de obra para poder acceder a la subvención otorgada.

“ ”  
**Están disponibles para las empresas un total de 81.000 metros cuadrados, a 12.500 pts/m<sup>2</sup>**

Asimismo el concejal de Urbanismo ha indicado que han quedado disponibles para las empresas un total de 81.000 metros cuadrados, con un precio de 12.500 pesetas el metro cuadrado, una cifra que consideró "razonable" dado los servicios que se han incorporado.

Las empresas que aspiren a instalarse en Ciudad Real deberán, según se recogerá en el pliego, pertenecer al sector científico tecnológico y se valorará, entre otras cuestiones, que un tercio de su plantilla esté compuesta por técnicos medios o superiores.

## Inversiones Roches critica la falta de dotación económica en Torrehierro

M.M.A.

Talavera de la Reina (Toledo)

Recientemente la empresa Inversiones Roches, ubicada en la localidad toledana de Talavera de la Reina, se ha instalado en el Polígono Industrial Torrehierro, donde ha construido dos naves de 11.000 metros cuadrados.

Estas instalaciones funcionan como almacén de

hierros y comercio de los mismos, en la que trabajarán en un futuro cercano más de 15 empleados.

Según su gerente, Isabel Ballesteros, uno de los aspectos que están impidiendo el desarrollo de la empresa dentro de este Polígono Industrial es la falta de inversiones que las autoridades están destinando a esta zona industrial, "ya que se rea-

lizan en función de las empresas que se van instalando en él", añade Ballesteros.

Inversiones Roches ha solicitado que se invierta más en tecnología, "ya que por no disponer no tenemos ni cable de teléfono, y es una reivindicación que llevamos haciendo ya hace bastante tiempo", comenta Isabel Ballesteros. "Hasta que a

ellos no les resulte rentable no se instalará el cable o por lo menos eso nos da la impresión porque no se nos da ninguna solución", añade Isabel Ballesteros.

Esta empresa que ha realizado una inversión superior a 150 millones de pesetas, ha recibido del Gobierno Regional una subvención de 25 millones de pesetas.



El Polígono de Torrehierro acoge a empresas muy variadas.



Del expediente de regulación en el que se incluyeron entre 220 y 230 empleados

# Incarlopsa ha incorporado ya a más de 100 trabajadores

ANA I. MOREIRA  
Tarancón (Cuenca)

Tras el incendio ocurrido el pasado 21 de octubre en Tarancón, el 80% de la plantilla está trabajando

Industrias Cárnicas Lorient Piqueras (Incarlopsa) está trabajando a marchas forzadas para superar las consecuencias del incendio que quemó cerca de 16.000 metros cuadrados de las instalaciones que la empresa tiene en Tarancón.

En este sentido, el portavoz de la empresa José López de Atalaya, explicó a este semanario que ac-

tualmente ya está trabajando el 80% de la plantilla, lo que supone unas 400 personas, repartidas en diversos centros.

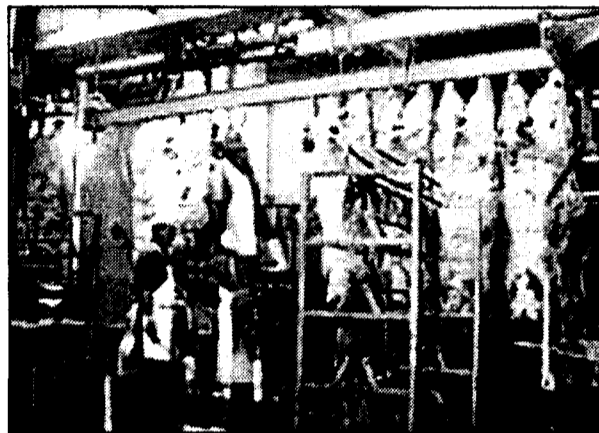
El expediente de regulación de empleo que Incar-

lopsa acordó con los representantes de los trabajadores y que incluía entre 220 y 230 empleados, ya sólo afecta a poco más de cien.

De esta forma, en menos de tres semanas han conseguido volver a sus trabajos

más de un centenar de empleados.

Las labores para poder arreglar los destrozos del incendio siguen "a todo ritmo", señalaba López de Atalaya, y calculan que



La actividad se ha reanudado casi desde un principio.

dentro de unos cuatro meses podrán poner en marcha las instalaciones de Tarancón a pleno rendimiento.

Todavía no han terminado de sacar toda la carne

que se quemó en el incendio, puesto que afectó sobre todo al almacén, mientras que las secciones de los mataderos de ovino, vacuno y despacho al mayor están funcionando desde hace

más de una semana. Por el momento, se desconocen los motivos de este incendio y la evaluación real de las pérdidas se continúa haciendo.

Los cuatrocientos trabajadores de Incarlopsa actuales desarrollan su labor entre las instalaciones de Tarancón, La Puebla de Montalbán, en Toledo, y un matadero de la capital regional.

Los responsables de la empresa han manifestado siempre su interés en que esta situación se pueda superar lo antes posible y todos los trabajadores de Tarancón puedan volver a esta localidad.

## Presentación en Baltransa del simulador de conductores de mercancías

REDACCION  
Fuensalida (Toledo)

La empresa Baltransa, de Ciudad Real, ha acogido la presentación de un simulador de formación de conductores de transportes de mercancías que ha sido comprado por la Confederación Nacional de Empresarios de Transporte de Mercancías, a la que pertenece la asociación provincial de transportes de Ciudad Real.

El coste de este simulador es de 140 millones de pesetas, que ha sido financiado con la ayuda del Ministerio de Fomento por su línea de formación.

Este aparato se ha construido en Francia y sólo hay cuatro actualmente: en Holanda, Fran-

**Movistar Plus**

Programa de puntos

¿Sabe cuántos puntos tiene acumulados?

Consiga un móvil nuevo con el Programa de Puntos de Movistar Plus\*

\* Condiciones según Catálogo Programa Puntos Movistar Plus

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Con el Programa de Puntos de Movistar Plus, Vd. acumula puntos cada mes. ¿Sabía que puede canjearlos en Comercial Telefónica de Castilla la Mancha por un móvil nuevo? Venga y elija el terminal que más se ajuste a sus necesidades.

Delegaciones: C/ Ramón y Cajal, 57  
16004 CUENCA  
C/ San Antonio, 6  
02001 ALBACETE

Distribuidor Oficial

**Telefonica  
Movistar**

Atención al Cliente:  
**902 16 00 33**

**Comercial  
elefónica**  
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**



F. J. LLANA NIETO

Villaluenga de la Sagra (Toledo)

Avícola Padrino Sierra va a invertir cerca de quinientos millones de pesetas en la construcción y puesta en marcha de unas nuevas instalaciones en la localidad conuense de Acebrón, en la comarca de Tarancón, similares a las que la empresa tiene en Villaluenga de la Sagra (Toledo). Si se cumplen todas las previsiones, la primera fase de este proyecto estaría finalizada en el próximo verano y permitiría a esta sociedad anónima contar con un millón de ponedoras, para ampliar mercados "y en un corto plazo hacer una planta de ovoproducto, ya que este segmento está muy poco desarrollado en España, y la demanda está creciendo cada vez más en el sector de la hostelería", según

explica el gerente, Juan Julián Sánchez.

En estos momentos, en las instalaciones de Tarancón hay 100.000 gallinas ponedoras, a las que se sumarán otras tantas antes de que finalice el presente año. Las otras doscientas mil se incorporarán en dos periodos diferentes a lo largo del primer semestre de 2002.

La totalidad del proyecto contempla además la construcción de una fábrica de piensos, una clasificadora, un túnel

El objetivo de la empresa avícola es alcanzar el millón de ponedoras en 2002

## Padrino Sierra invierte 500 millones en sus instalaciones de Tarancón

A lo largo de este año ha destinado cerca de cien millones de pesetas a la modernización de la planta de Villaluenga de la Sagra

de retractilado, almacén, etc., en definitiva, la misma infraestructura que la planta de Villaluenga de la Sagra, aunque para un total de 800.000 gallinas.

Más de 50 años de historia

Avícola Padrino Sierra empezó su actividad en Guadalajara hace más de cincuenta años, aunque en 1986 se trasladó a la provincia de Toledo, donde cuenta en estos momentos con una de las instalaciones

más modernas de España dentro de su sector.

A lo largo de este año, la empresa ha invertido cerca de cien millones de pesetas en modernizar estas instalaciones, en las que hay 500.000 ponedoras. Así, por ejemplo, se han construido dos nuevas líneas de retractilado, se han instalado unas cámaras frigoríficas y se han modernizado las líneas de clasificado y envasado.

Aunque hasta el 2003 no será obligatorio el marcado o trazabilidad



Avícola Padrino Sierra se trasladó a Villaluenga de la Sagra en 1986.

del huevo (fecha de puesta, procedencia, alimentación de las gallinas, etc.) la empresa toledana ya comercializa desde este año sus huevos con todas estas indicaciones.

Para conseguir el total control del producto, Avícola Padrino Sierra realiza el ciclo completo del proceso productivo. Las pollitas se crían desde el primer día hasta que han cumplido diecisiete semanas de vida en la empresa Aviman (Avícola Manzaneque), que también pertenece al grupo.

### PRINCIPALES DATOS

10 millones de docenas de huevos comercializados al año, fundamentalmente en España.

500.000 gallinas ponedoras en las instalaciones de Villaluenga de la Sagra.

Las instalaciones de esta última tienen capacidad para criar 200.000 animales, cantidad que se va a incrementar en breve, ya que se está construyendo una nueva nave con 100.000 plazas de cría.

Juan Julián Sánchez

resalta que todos los animales de la granja se alimentan de piensos elaborados a base de cereales fabricados por la propia empresa.

Para que la trazabilidad del producto sea la idónea, el proceso está completamente automatizado, de tal manera que el huevo no sufre ningún tipo de contacto ni manipulación desde que sale de la gallina hasta que se empaqueta para su venta.

Avícola Padrino Sierra comercializa anualmente cerca de diez millones de docenas de huevos, fun-

### Empresa pionera en implantación de APPCC

Avícola Padrino Sierra realiza un control exhaustivo de los huevos que posteriormente se comercializan bajo la misma marca comercial de la empresa. Así, por ejemplo, cuenta con laboratorios propios y los últimos avances tecnológicos en calibrado y envasado del producto final, y fue pionera en la implantación de sistemas de autocontrol, los análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC).

damentalmente en grandes superficies del territorio nacional, adonde se destina el 90% de la producción.

La compañía toledana vende a cualquier punto de España en 24 horas, destinando también una pequeña parte de las ventas a mercados exteriores, como Francia, Portugal, Alemania e Italia.

Este grupo avícola de empresas cuenta con una plantilla de cincuenta trabajadores, y dispone de diez camiones para la distribución de mercancías.

DAVID GARCÍA

Albacete

Diez empresas de Albacete y de Ciudad Real participarán en la misión comercial que se celebrará entre los días 11 y 21 de este mes en los países en los países de Noruega, Suecia y Finlandia, concretamente en las localidades de Oslo, Estocolmo y Helsinki.

La misión está organizada por el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, y se halla dentro del Plan Cameral de

## Diez empresas de la región participan en una misión plurisectorial

Proceden de las provincias de Albacete y Ciudad Real y visitarán Noruega, Suecia y Finlandia

las Exportaciones del presente año, en el que colabora la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Los de Noruega, Suecia y Finlandia son tres mercados de 4,3, 8,8 y 5, 2 millones de

consumidores, respectivamente, donde la presencia de productos españoles hasta el momento no es excesiva, pues mientras que en vinos la imagen es excelente, en alimentación existe un cierto desconocimiento.

Por lo que a bienes de

consumo se refiere, España se sitúa en una posición media; en cambio, en el sector industrial los productos españoles son bien conocidos.

Las exportaciones de Castilla-La Mancha a estos mercados se basan fundamentalmente en los sectores

del vino, equipos; componentes y accesorios, productos químicos, bebidas sin alcohol, vehículos de transporte, perfumería, cosmética y peluquería, material eléctrico, calzado y alimentación.

Las empresas que van a

tomar parte en la misión comercial de referencia son: Aceites Malagón, de Ciudad Real; Arco Fashion, de Almansa (Albacete); Cuchillería Rojas, de Albacete; DVT España, de Ciudad Real; Industria Quesera Cuquerella, de Malagón (Ciudad Real); J. A. Corell, de Minaya (Albacete); Lácteas García Baquero, de Alcázar de San Juan (Ciudad Real); Óscar Vargas, de Talavera de la Reina (Toledo); Tapizados Lumar de Montealegre (Albacete) y Vinos y Bodegas, de Ciudad Real.



ANA I. MOREIRA

Sta. Cruz de M. (C. Real)

La empresa de mobiliario de baño Industrias Velasco S.A., presente en con sus productos en 54 países, ha realizado este año una inversión de unos 150 millones de pesetas en una planta de manufacturas de mármol, según manifestó a este semanario el gerente de esta firma, José Antonio Velasco.

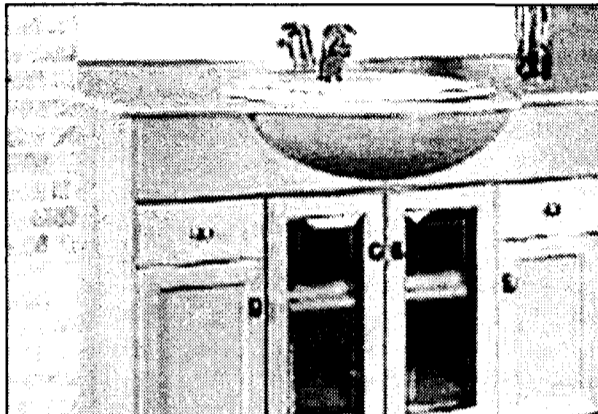
Esta es la inversión más importante que han realizado este año y aunque tienen ya alguna prevista para el próximo, todavía no quieren adelantarla.

El 75% de la producción de Industrias Velasco se destina a la exportación, por

lo que la actual situación económica mundial que se ha producido tras el 11-S se está empezando a notar. En este sentido, José Antonio Velasco, señalaba que aunque ya tenían pre-

vista una disminución de consumo en la Zona Euro, por la recesión económica y de mercado que se estaba produciendo, los acontecimientos del 11 de septiembre han agudizado esta disminución que ya preveían. El momento actual, por tanto, se está comparando con la situación acaecida en los años 89 y 90 con la guerra de Irak y servirá de criba para las diferentes empresas. Así, dentro de un año se

verá que firmas han podido superar la situación y cuales no, apuntaba Velasco. Aunque es posible que la facturación que tenían prevista para este año se resienta por esta situación,



Ciudad Real tiene varias empresas de muebles de baño.

esperan seguir en la línea ascendente en relación con años anteriores.

Por ello, siguen buscando nuevos clientes y nuevos países donde exportar. Como ejemplo, José Antonio Velasco señalaba que

por ejemplo ahora el mercado mexicano podría ser interesante y es posible que potencien sus ventas allí.

Recientemente tenían una entrevista con clientes rusos con los que podrían llegar a algún acuerdo para servirle unos 5.000 muebles al mes, por lo que existe optimismo respecto al futuro.

El mercado nacional no es muy representativo en sus ventas, porque según señala Velasco no suele ser demasiado exigente con la calidad y sus productos están destinados a compradores exigentes y preocupados por la calidad.

Con esta inversión, la empresa ha empezado a realizar manufacturas de mármol

# Industrias Velasco ha invertido 150 millones en una planta nueva

La situación económica mundial se ha dejado notar en esta empresa que exporta el 75% de su producción

## La aventura japonesa

Industrias Velasco tiene abiertos dos puntos de venta en Japón, concretamente en Osaja y Tokio. Las previsiones que tenían sobre este proyecto todavía no se han conseguido al cien por cien, puesto que existen una serie de barreras técnicas, aseguraba el gerente. Así, aunque todos los productos de esta empresa están certificados por un entidad alemana, además de la española, ahora necesitan de cara al mercado japonés, la acreditación del Instituto Tecnológico de Massachusett y es en lo que están trabajando actualmente. Como muestra de su preocupación por la calidad, Velasco señalaba que el índice de rechazo de sus productos es del 0,05%.

**Comercial telefónica**  
de Castilla la Mancha, S.L.  
UNITEC

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57  
16004 CUENCA

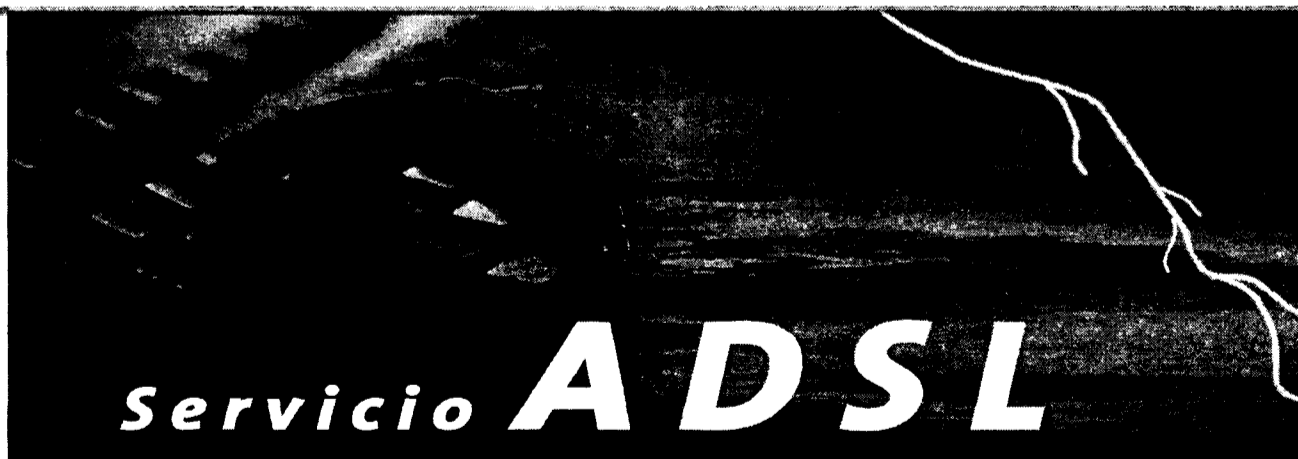
C/ San Antonio, 6  
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:  
902 16 00 33

**Telefónica**  
CONSULTOR HOMOLOGADO

## ¿Quién ha dicho que Internet es lento?

### LINEAS de ALTA VELOCIDAD



# Servicio ADSL

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la TARIFA PLANA, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

## 6.500

Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha



## II JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

REDACCION  
C-LM

Nuestros ponentes ofrecerán una visión sobre las transformaciones en el ámbito económico

# Un centenar de empresas han confirmado ya su asistencia

Patrocinadas por Telefónica España y Telefónica Movistar, este foro de encuentro organizado por nuestro semanario, se celebra el 14 de noviembre en Toledo

Todo está ya preparado para la celebración el próximo 14 de noviembre de las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, que en esta ocasión tendrán lugar en Toledo. Alrededor de un centenar de representantes de empresas de la región han confirmado ya su asistencia a este acto, que patrocinado por Telefónica España y Telefónica Movistar, ha organizado, por segundo año consecutivo, nuestro semanario, Economía y Empresas de Castilla-La Mancha y ha estado coordinado por el gabinete Mateo: Mateo Comunicación, del Grupo EL DIA.

Entre los asistentes ya confirmados, se encuentra el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández

“ ”

**Las infraestructuras previstas en la región será el argumento de la mesa redonda**

Moltó; o los consejeros delegados de Uniar, Juan Antonio López-Gascó; y de Teógenes Ruiz, Rafael Ruiz, Manuel López, de Delaviuda Alimentación.

También asistirán responsables de empresas como Cerámica la Oliva, Energías Eólicas Europeas, Productos Agrovín, Tableros Talsa y del Centro Tecnológico de la Arcilla y de Félix Solís, entre otros.

Como ya hemos ido informando estos días, las jornadas se desarrollarán en horario de mañana y tarde, bajo el hilo conductor de Las

“ ”

**El representante de la Administración central disertará sobre medidas económicas**

Grandes Transformaciones en Castilla-La Mancha. De esta forma, pretendemos dar una visión general sobre el momento de cambio que estamos viviendo en la situación económica actual.

Nuestros ponentes hablarán de temas como la transformación en el ámbito político, en el de las organizaciones empresariales, en la empresa fami-

liar y en el aspecto tecnológico.

Por la tarde, nos centraremos más en la realidad regional con un tema que a todos los empresarios interesa como es el de las infraestructuras.

Así, los cuatro integrantes de esta mesa redonda abordarán temas de tanta importancia y de tanta actualidad en nuestra comunidad como: la llegada del tren de alta velocidad o AVE a las cinco capitales de provincias en un horizonte a medio plazo, así como a Talavera de la Reina o el aeropuerto de Ciudad Real. En relación con esta última infraestructura hay que destacar que será la primera de carácter privado que existirá en España.

La utilización civil de la Base Aérea de los Llanos da también otra perspectiva de ese futuro en las infraestructuras para los empresarios, sobre todo, de la provincia albaceteña. También habrá tiempo de dar un repaso a las previsiones de inversión en carreteras y a los últimos planes que se han aprobado en este sentido.

Lo que puede suponer en el panorama económico regional la creación de infraestructuras no ya sólo de transporte sino del tipo del Parque temático: el Reino de don Quijote ocuparán también un espacio en esta mesa-redonda, que puede servir perfectamente de reflexión sobre el reto con el que Castilla-La Mancha y los empresarios castellano-manchegos afrontan este siglo XXI.

## INTEGRANTES DE LA MESA REDONDA SOBRE INFRAESTRUCTURAS

### Alejandro Gil

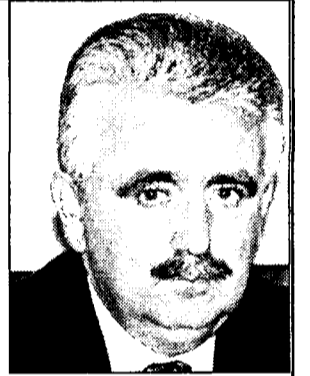
El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, nació en Albacete hace 40 años. Es licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Granada. Desde 1987 y hasta 1994 fue jefe del Servicio de Hidrogeología de la Diputación de Albacete. Posteriormente fue nombrado director general del Agua y la Calidad Ambiental de la Junta de hasta que en julio de 1999 es nombrado consejero de



Obras Públicas. Además es presidente del Patronato del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel.

### Jesús Bárcenas

Jesús Bárcenas López es natural de Valdepeñas (Ciudad Real). Maestro industrial y empresario de instalaciones eléctricas. Es presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) desde 1994. También es presidente de la CEOE-CEPYME de Ciudad Real y miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de CEOE. Actualmente, también es vicepresidente del Consejo



Económico y Social de Castilla-La Mancha y vocal de la Comisión de Empresa Familiar de CEOE.

### Juan Antonio León Treviño

El actual presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha y presidente de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León Treviño, nació en Ciudad Real hace 57 años. Su prestigio personal y empresarial le llevó a presidir durante 12 años la Ceoe-Cepyme de Ciudad Real y a compaginar esa presidencia, durante dos, con la Cámara de Comercio.



Durante sus años de mandato la Cámara se ha modernizado profundamente.

### Julián Sánchez Pingarrón

Julián Sánchez Pingarrón es funcionario en excedencia del Estado, en el Cuerpo Especial de Gestión de la Hacienda Pública y en la Administración regional pertenece al Cuerpo Superior de Administradores. Ha desarrollado su carrera profesional en diversos puestos directivos de la Junta de Comunidades y en la actualidad. Desde la Dirección General de Economía y Presupuestos tiene, entre otras responsabilidades, el diseño de la planificación económica



regional, la gestión de los fondos estructurales europeos y la elaboración de los presupuestos regionales.

presentante de la Administración central nos hablará sobre las medidas económicas que el Gobierno ha ido adoptando en los últimos años así como las que están por llegar.

#### Ponencias

La primera ponencia de la mañana correrá a cargo del secretario general de Política Económica y Defensa de la Competencia, Luis de Guindos. En esta intervención, el re-

presentante de la Administración central nos hablará sobre las medidas económicas que el Gobierno ha ido adoptando en los últimos años así como las que están por llegar.

La situación económica española y la forma en la que se encuentra para afrontar el momento actual de desaceleración mundial será otro de los argumentos que aportará en su ponencia.

El consejero delegado del Grupo Hunter, Jean Belda, será el encargado

de centrar un poco más el contenido de la jornada en lo que son los nuevos retos que se abren para la empresa, como organización.

El equipo humano de la empresa es el ingrediente básico para que una actividad empresarial prospere. La motivación del personal y la necesidad de que se conozcan las tácticas para involucrar al equipo en los éxitos y fracasos de la empresa bien merecen la atención por parte del em-

presario que quiera conseguir este fin en su actividad.

La empresa familiar y la forma en la que abordan los cambios que se están produciendo son el tercer gran tema de nuestras jornadas. Así, Luis Serrano, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, y actual copresidente de Campofrío, disertará sobre este tema.

El relevo generacional y la diferencia de organización y gestión a la que



## II JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

obliga la situación de transformación serán los hilos conductores de esta ponencia, en la que es posible que los ejemplos que se puedan poner tendrán mucho que ver con los problemas y situaciones en las que se encuentran muchas de las firmas de Castilla-La Mancha, donde la tradición familiar en el mundo de la empresa es muy importante.

## Nuevas Tecnologías

Las nuevas tecnologías son ya una herramienta indispensable para la actividad económica. Los responsables de Telefónica España y Telefónica Movistar ofrecerán sendas ponencias sobre el desarrollo de la información y comunicaciones.

El director de la División de Empresas de Telefónica Móviles, Valentín González, hablara sobre las tecnologías GPRS, que permiten la comunicación eficaz de datos sobre teléfonos móviles. De esta manera se hace realidad el desarrollo de servicios de datos e información en movilidad.

El GPR va a suponer un salto importante, no sólo tecnológico, por aportar ancho de banda y velocidad de transmisión, si no también como con-

cepto de servicio, según ha adelantado a este semanario Valentín González.

En esta línea, añade que esta tecnología permite establecer tarifas basadas en volumen de información transferida, y no en tiempo de conexión, y aporta la facilidad de estar permanentemente conectado.

Sobre el Wap, señala que se trata de un protocolo de internet móvil que, sin duda, resultará más eficiente en GPRS, que en conexión de datos,

modo circuito de GSM, como hasta ahora.

Por su parte, Eusebio Bautista, director territorial de Madrid

Castilla-La Mancha y Castilla-León de Telefónica España se referirá a la extensión del acceso a banda ancha con ADSL, lo que va a permitir un incremento notable de la eficacia en las empresas, tanto en lo que es la mejora de sus procesos internos como la mejora en su relación con otras empresas, proveedores....

Con este completo programa, pretendemos que estas II Jornadas de Economía y Empresa de Castilla-La Mancha, sirvan para hacer un repaso exhaustivo sobre algunos temas de la actualidad eco-

## JEAN BELDA VALERO

Jean Belda Valero, actual consejero delegado de Grupo Hunter, es licenciado en Económicas por la Universidad de Aix-en-Provence (Francia). Ha sido fundador del Instituto Europeo de Promoción de Empresas en España, director general y consultor para Madrid y Barcelona de Ores y en 1976 fundador y director General de Ibersearch. En 1986 implantación definitiva de Heidrick & Struggles. En 1991 alcanza la presidencia/director general (Iberia) Heidrick & Struggles.



## EUSEBIO BAUTISTA REVILLA

Eusebio Bautista Revilla ocupa actualmente el puesto de Director Territorial de Telefónica para Madrid, Castilla y León y Castilla-La Mancha. Casado y con tres hijos comenzó su carrera profesional en el sector del automóvil en FEMSA, donde permaneció ocho años, de los que seis trabajó en el Reino Unido. Posteriormente pasó por el sector de la electrónica como Subdirector General de Microser, empresa a la que dedicó diez años. En Motorola ocupó el cargo de Director General para España y Portugal en la División de Datos, antes de incorporarse al Grupo Telefónica, donde ha desempeñado distintos puestos de dirección.



nómica que más pueden preocupar el sector empresarial de Castilla-La Mancha.

La jornada comenzará sobre las diez de la mañana con la recepción de participantes y media hora después está prevista la inauguración. Tras la primera ponencia tendrá lugar un receso de una media hora.

El resto de la mañana se completará con tres ponencias y sobre las dos y

media de la tarde se ofrecerá en los salones del Cigarral de las Mercedes una comida a los asistentes a la jornada.

Sobre las cuatro y media de la tarde se reanuda la actividad con la mesa redonda que se extenderá durante más de dos horas. Al término de la cual está prevista que sea la clausura que este año correrá a cargo de la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo.

## NUESTROS PONENTES

## LUIS DE GUINDOS JURADO

El secretario general de Política Económica y Defensa de la Competencia, Luis de Guindos Jurado, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros; Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Universidad Complutense, y Técnico Comercial y Economista del Estado. Ha ocupado diferentes puestos en la Administración, entre los que se encuentra el de secretario de la Revista Información Comercial Española o el de director general de Política Económica y Defensa de la Competencia.



## VALENTIN GONZALEZ VILAS

Valentín González Vilas es director de División de Empresas de Telefónica Móviles. Comenzó a trabajar en Telefónica en 1981, con 19 años, como Técnico de Planta Interior, simultaneando su desempeño profesional con los estudios de Ingeniería Superior de Telecomunicaciones. En el año 1990, abandona Telefónica, dedicando cinco años de su carrera profesional en la empresa privada. En 1995 se incorpora en Telefónica Móviles como Gerente de Ingeniería de Cliente. Ha desempeñado diferentes cargos en Telefónica Móviles hasta llegar al puesto que ocupa ahora.



## LUIS SERRANO

Luis Serrano es presidente de Campofrío Alimentación (Toledo) y desde mayo de 2001 es presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha. Esta asociación que lleva unos seis meses en funcionamiento se ha marcado como objetivos el mentalizar a los empresarios para que se adecúen a la nueva realidad empresarial y trabajar para pedir ventajas adicionales en materias relacionadas con el patrimonio, impuesto de sucesiones, etc... Actualmente son trece las firmas que integran esta asociación en la región.



## Un encuentro empresarial con vocación itinerante y de consolidación

Economía y Empresas de Castilla-La Mancha se fijó como objetivo con estas jornadas, cuya primera edición se celebró el 12 de mayo de 2000 en Cuenca, servir de encuentro entre los diferentes empresarios de la región abordando aquellos temas que puedan resultar más interesante año a año. En esta ocasión, ha sido Toledo la ciudad elegida, pero en sucesivos años también llegaremos a Albacete, Ciudad Real y Guadalajara. La realidad de la región, integrada por cinco provincias de gran extensión nos obliga a hacer este esfuerzo para poder llegar mejor al empresario de cada una de las zonas, aunque nuestro objetivo también es conseguir atraer a los responsables de las empresas de la región y conocer de

primera mano sus inquietudes e intereses. El año pasado, nuestras jornadas se dedicaron a realizar un acercamiento al empresariado de la región con el panorama económico nacional. Por ello, hablamos de la nueva economía y de las perspectivas que se abrían a la economía española en el contexto europeo. La relevancia de la publicidad y el marketing como una herramienta para competir también fue un argumento de nuestras primeras jornadas. En las de este año que se celebran la próxima semana, hemos creído oportuno abordar las transformaciones que se están produciendo en el contexto económico y que tienen implicaciones tanto a nivel internacional, como nacional y regional.



Sobre estas líneas, algunos de los asistentes a las jornadas del año pasado en Cuenca.



Ha supuesto una inversión de 700 millones de pesetas y cuenta con 224.500 m<sup>2</sup>

## El polígono "El Horado Blanco" comienza a andar

REDACCIÓN  
Ciudad Real

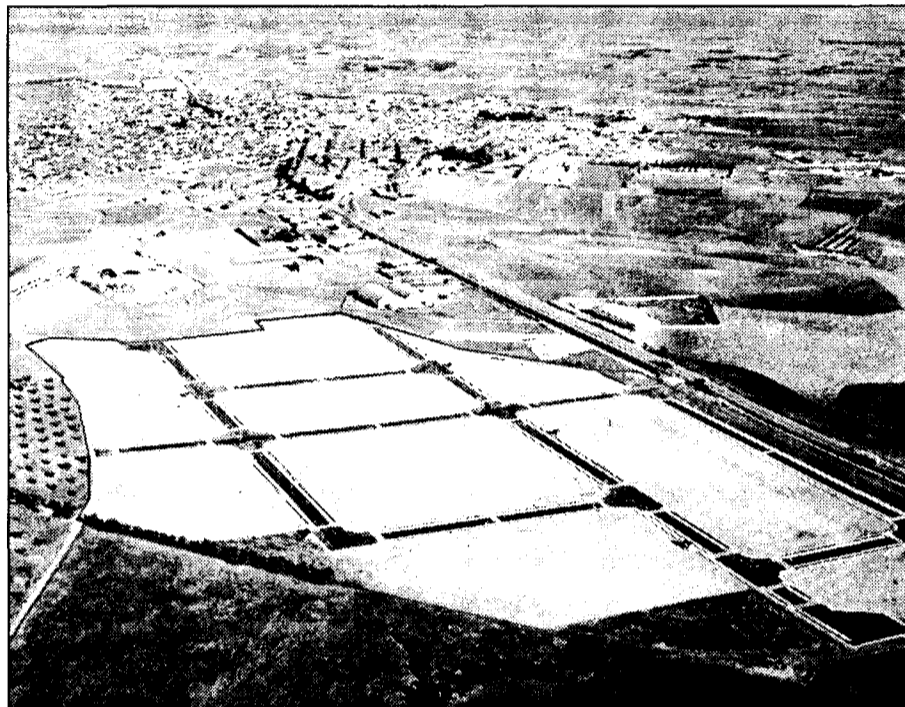
El pasado martes, 6 de noviembre, fue inaugurado en Las Pedroñeras el primer polígono industrial desarrollado por la Entidad Pública Empresarial del Suelo (SEPES) en la provincia de Cuenca, El Horado Blanco". Se trata de una iniciativa de desarrollo económico para toda la comarca que se ha localizado en este municipio debido a su situación estratégica y al potencial de la industria agroalimentaria basada en el cultivo del ajo.

En total, más de 700 millones de pesetas de inversión dedicados a habilitar más de 22,5 hectáreas con todos los servicios que actualmente demanda la actividad industrial y comercial.

En el acto de inauguración estuvieron presentes, entre otras personalidades, el secretario de Estado de Infraestructuras, Benigno Blanco, el alcalde de Las Pedroñeras, Rafael Ruiz Araque, y el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Zoido.

"El Horado Blanco" cuenta con una superficie total de 224.500 metros cuadrados, de los que 142.000 corresponden a suelo industrial -repartidos en 116 parcelas que en su mayor parte tienen

Se trata del primer polígono desarrollado por el SEPES en la provincia de Cuenca



El polígono industrial está situado en Las Pedroñeras.

entre 1.000 y 1.200 metros cuadrados-, según indicó el director general de Vivienda, Arquitectura y Urbanismo, Fernando Nasarre, y que apareció publicado en EL DIA DE CUENCA.

El polígono está equipado con las reservas que exige la legislación urbanística en cuanto a equipamiento deportivo, comercial, social y zonas verdes, que suman 23.000 metros cuadrados, lo que supone algo más del 10% de la superficie total habilitada.

Finalmente, Nasarre

apuntó que está perfectamente urbanizado, con calles, redes de abastecimiento de agua, redes de saneamiento separado para aguas pluviales y fecales; distribución de energía eléctrica a media y baja tensión, y distribución de telefonía para aquellas parcelas que lo necesiten.

La elección de Las Pedroñeras para poner en marcha el primer polígono del SEPES en la provincia de Cuenca se ha debido a que este municipio está perfectamente situado desde el punto de vista

geográfico y posee buenas comunicaciones, circunstancias que hacen que las previsiones de ocupación sean importantes cuando se inicie el proceso de comercialización en los próximos meses.

Benigno Blanco señaló que este polígono pretende ser un revulsivo especialmente vinculado a la industria agroalimentaria relacionada con el ajo y recordó que el SEPES está impulsando un millón y medio de metros cuadrados de suelo industrial en Castilla-La Mancha.

## Inaugurado el centro de inseminación de Cunicultura Villamalea

Supuso una inversión de casi 44 millones y medio de pesetas

DAVID GARCÍA  
Albacete

La cooperativa Cunicultura Villamalea ha inaugurado oficialmente esta semana el Centro de Inseminación Artificial para conejos que puso en marcha hace unos años y que supuso una inversión de 44.457.666 pesetas, de los que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aportado un 20%, algo más de nueve millones de pesetas.

Para su funcionamiento se cuenta con la colaboración de un veterinario de varios años de experiencia en el sector cunícola, así como de un encargado de nave de machos, con una experiencia de cuatro años de trabajo en centros de inseminación artificial para conejos.

El centro se ha construido en un solar propiedad de la cooperativa y situado en la carretera de Cenizate, en la localidad de Villamalea.

Según informaron los responsables de la cooperativa, el proyecto de inseminación comenzó hace siete años, siendo pionero en toda España y desarrollando la actividad en una pequeña nave alquilada. Pasado ese tiempo y comprobada la eficacia de

la técnica, así como la necesidad de ésta para que los socios cunicultores se mantengan en el sector de una forma más competitiva, surge la necesidad de construir un nuevo centro de inseminación, con las máximas garantías sanitarias de todo el proceso.

Mediante este nuevo centro "pretendemos que todos los socios puedan obtener dosis de semen, a un precio competitivo y con unas garantías suficientes, tanto sanitarias como de regularidad en la entrega, dijo el presidente José Parreño. De este

modo, se podrá conseguir una mejora genética más eficiente y rápida.

El proyecto permite, en resumen, un mayor control sobre la

calidad de los animales que se sacrifican en el matadero, con una unificación total de los canales y una mejora del rendimiento cárnico.

Cunicultura Villamalea se fundó en el año 1988 por un grupo de cunicultores, que se unieron para tratar de canalizar la economía del sector de la comarca de La Manchuela, a través de un movimiento cooperativo.

“ ”

**El proyecto de inseminación se inició hace siete años, siendo pionero en toda España**

## El comité de ECO pide a la dirección que "mueva ficha"

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

El conflicto sigue latente en la factoría de aire acondicionado ECO, antigua Carrier. Los trabajadores llevaban a cabo el martes 6 de noviembre una jornada de huelga que según el comité registró un gran éxito, al ser secundada por casi la totalidad de la plantilla, a excepción de los cargos directivos y los mandos intermedios.

Con esta primera jornada de paros, la plantilla de la factoría quería hacer llegar a la dirección la necesidad de que tenga en cuenta algunas de sus reivindicaciones, que habrán de pasar por el cumplimiento del convenio colectivo en materia salarial y la readmisión del trabajador y miembro del comité despedido finalmente.

Ahora, el comité cree que

"es la empresa la que ha de mover ficha y sentarse a negociar", y tiene la esperanza de que la dirección reaccione y trata de reanudar las negociaciones con los trabajadores antes de que el lunes 12 de noviembre comiencen a celebrarse los primeros actos de conciliación de las denuncias interpuestas por algunos empleados por incumplimiento del convenio.

## Los empresarios de Ciudad Real de gasolineras se reúnen

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Estaciones de Servicio de Ciudad Real, presidida por Gonzalo Abeleira, va a mantener una reunión en los próximos días con la Delegación de Consumo para tratar todo lo relacionado con la puesta en marcha del euro en el sector.

También va a hacer un recordatorio a los asociados del convenio firmado hace más de dos años con Caja Rural de Ciudad Real. Es de los pocos convenios que se han suscrito con una organización empresarial sectorial y supone unas grandes ventajas y beneficios para los asociados en lo referente a las comisiones de las tarjetas,

créditos, adelanto de nóminas, etc.

También la junta directiva de la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio, integrada en CEOE-CEPYME de Ciudad Real, ha acordado celebrar la festividad de la patrona Santa Bárbara el próximo 14 de diciembre en el Señorío de la Estrella entre la capital y Miguelturra.



## "GRANDES TRANSFORMACIONES EN CASTILLA LA MANCHA"

Toledo 14 de Noviembre de 2001

Lugar: El Cigarral de las Mercedes  
Carretera de Piedrabuena nº 72  
Toledo

**Miércoles 14 de Noviembre de 2001**

**10:00 h Recepción de los Participantes.** Entrega de Documentación. Carpa principal. El Cigarral de las Mercedes. Carretera de Piedrabuena nº 72. Toledo

**10:30 h Inauguración**

**D. José Bono.** Presidente de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha.  
**D. José Manuel Molina.** Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Toledo.  
**D. Santiago Mateo.** Presidente Grupo de Empresas de Comunicación EL DIA.

**11:00 h LA TRANSFORMACIÓN DEL MUNDO: TERRORISMO Y ECONOMÍA.**

Después del 11 de septiembre el mundo está cambiando rápidamente: la guerra contra Afganistán, el pacto antiterrorista mundial, los atentados con ántrax, el desarme del IRA... Todos estos hechos tambalean la economía mundial, vivimos un momento de inestabilidad que nos coloca en alerta. ¿Qué va a pasar con los tipos de interés? ¿Qué medidas económicas se van a tomar desde el Gobierno Central?

**D. Luis de Guindos.** Secretario General de Política Económica y Defensa de la Competencia. Ministerio de Economía.

**11:45 h Pausa-Café.** Jardines del Cigarral.

**12:15 h LOS DESAFÍOS DE LA TRANSFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.**

Una inquietud que comparten todos los directivos y responsables de las organizaciones empresariales, institucionales, políticas, etc., es cómo conseguir que las personas que forman parte de sus equipos de trabajo se co-responsabilicen con los objetivos para los que trabajan, desarrollen una actitud positiva ante los cambios a los que se ven sometidos de forma cotidiana... en definitiva, que estén en la disposición de entregar lo mejor de sí mismos en el curso de su trabajo. Es en el ámbito de las personas donde existen grandes posibilidades de incrementar la efectividad de las organizaciones. Sin embargo, no conseguimos los progresos que pretendemos y, finalmente, caemos en la resignación de que con las personas no hay nada que hacer. Lo hemos dejado por imposible. Pero, ¿no será que hay algo que no sabemos? ¿Pudiera ocurrir que haya algo que nunca aprendimos? ¿Es posible que los cambios que se están produciendo en el mundo requieran de una observación de lo que ocurre y de las personas diferente a la que tuvimos en el pasado?

**D. Jean Belda.** Consejero Del. Grupo Hunter.

**D. Tomás Campo.** Socio Grupo Hunter.

**13:00 h DE LA EMPRESA FAMILIAR A LA GESTIÓN PROFESIONAL SIN PERDER LOS ORÍGENES.**

El nuevo entorno económico con las tendencias globalizadoras reinantes supone una mayor competitividad que las empresas habrán de tener en cuenta en un futuro inmediato. Al mismo tiempo, muchas empresas familiares deberán hacer frente al problema de la transmisión generacional. Esto supone afrontar los aspectos legales que rodean el proceso y la propia transformación interna que esto requiere, tanto desde la perspectiva empresarial como familiar. La coincidencia de dos momentos en el tiempo donde se juntan el cambio generacional con la necesidad de configurar un nuevo modelo y ventaja

competitiva a escala empresarial, hace necesario aportar referencias, modelos, experiencias e instrumentos que ayuden a los empresarios a configurar nuevos proyectos que ofrezcan garantías de continuidad.

**D. Luis Serrano.** Pte. Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha. Co-Presidente de Campofrío.

**13:45 h TRAS LA GRAN TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA.**

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, y en concreto, la extensión del acceso en Banda Ancha con ADSL, va a permitir un incremento notable de la eficacia de las empresas, tanto por la mejora de sus procesos internos como por la mejora en su relación con otras empresas, proveedores, administración y consumidores.

**D. Eusebio Bautista Revilla.** Dtor. Territorial de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla-León. Telefónica de España.

Las tecnologías gprs permiten la comunicación eficaz de datos sobre teléfonos móviles y hacen realidad el desarrollo de servicios de datos e información en movilidad. Es una extensión de conectividad IP al entorno móvil. Por ello gprs supone un salto importante, no sólo tecnológico, por aportar mayor ancho de banda y velocidad de transmisión, sino también como concepto de servicio. Con las nuevas tecnologías, las empresas deben plantearse tres ejes de actuación en referencia a: Mejorar los procesos internos de negocio de cada empresa, aumento de eficiencia y recursos. Medio de comunicación con sus clientes y proveedores: comunicación de ofertas, acceso de clientes para consultas y gestiones... y Participaciones en el negocio actuando como proveedor de contenidos (servicios, retribuidos via WAP y SMS).

**D. Valentín González.** Dtor. División de Empresas Telefónica Móviles.

**14:30 h Comida.** Salones del Cigarral. Casa Central.

**16:30 h MESA REDONDA: GRANDES INFRAESTRUCTURAS QUE CAMBIARÁN EL PANORAMA ECONÓMICO REGIONAL.**

En los próximos meses asistiremos a grandes cambios que afectarán a la sociedad de C-LM en general y a la economía en particular. Los nuevos trazados del AVE, sus estaciones. Las nuevas redes de comunicación viaria. El aeropuerto de Ciudad Real o el Parque temático: El Reino de D. Quijote. ¿Cómo afectarán al mapa económico regional?

**D. Julián Sánchez Pingarrón.** Dtor. Gral de Economía y Presupuestos. Junta de C. de Castilla-La Mancha.

**D. Alejandro Gil.** Consejero de Obras Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

**D. Jesús Bárcenas.**

Presidente de la Confederación de Empresarios de C-LM.

**D. Juan Antonio León Triviño.**

Pte. del Consejo de Cámaras de Comercio de C-LM.

**18:45 h Clausura:**

**Dª María Luisa Araújo.**

Consejera de Economía y Hacienda de la Junta de C-LM.

ORGANIZA:

**Economía y Empresas**  
DE CASTILLA LA MANCHA

INFORMACION:

**MATEO:MATEO**  
COMUNICACION  
Tel: 969 240 405

PATROCINA:

*Telefónica*

*Telefónica*

**Movistar**



La compra y acondicionamiento han supuesto una inversión de 80 millones de pesetas

## Metalpanel adquiere 5.000 metros cuadrados de terrenos

F. J. LLANA NIETO

Mota del Cuervo (Cuenca)

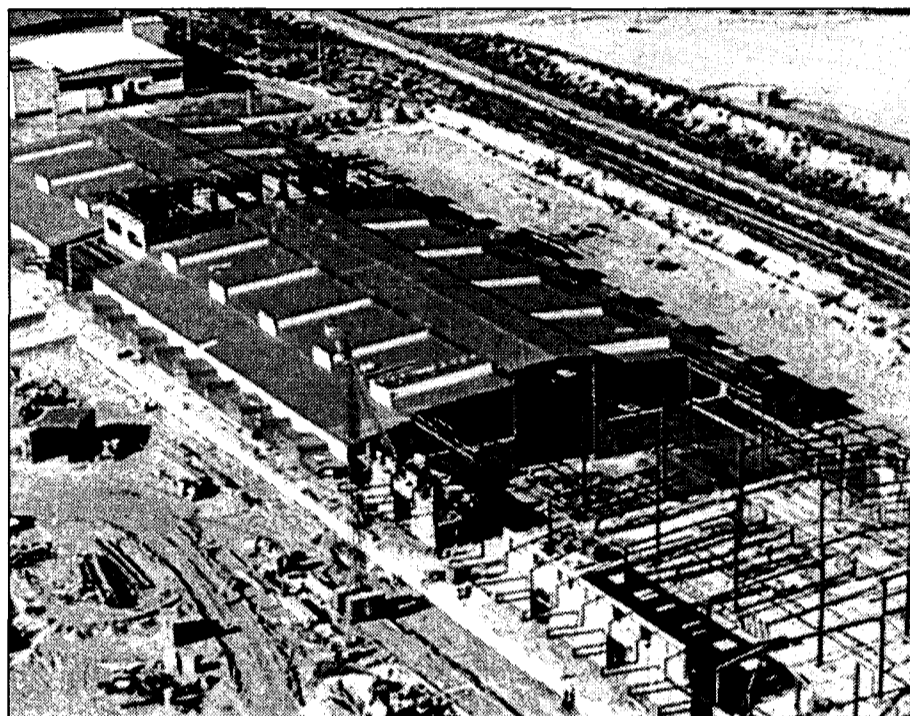
Metalpanel continúa con su fase de crecimiento desde que se constituyó hace dos años y el pasado mes de septiembre adquirió unos terrenos de cinco mil metros cuadrados de superficie adyacentes a la fábrica que la empresa tiene en la localidad conuense de Mota del Cuervo.

La compra del terreno y su posterior acondicionamiento supondrán una inversión global cercana a los 80 millones de pesetas, y si se cumplen los plazos previstos estará operativo a finales del presente año.

El gerente de Metalpanel, Jorge Cantero, explica que el terreno se utilizará como patio de desahogo y también como almacén de producto terminado, concretamente panel aislante, con una capacidad aproximada de 80.000 metros cuadrados.

El buen momento que vive el sector de la construcción va a permitir a esta empresa conuense cerrar el presente año con un crecimiento cercano al 40% en producción, alcanzando el millón de metros cuadrados de panel. El hecho de que este producto se utilice para el cerramiento de naves industriales permite a la compañía

Se utilizarán como patio de desahogo y almacén de productos terminados



El panel aislante se emplea en técnicas constructivas industriales.

mantener las perspectivas de crecimiento de cara a los próximos años, "ya que parece inevitable que el sector de la construcción de viviendas experimentará un retroceso, pero no así el de naves industriales", añade Jorge Cantero.

La casi totalidad de la producción se comercializa en el territorio nacional, aunque también se vende una pequeña parte de ésta a Portugal.

Una de las características que diferencian a esta empresa del resto de su sector es que fabrica el panel aislante de for-

ma continua, lo que permite alcanzar la medida exacta sin necesidad de detener el proceso productivo.

Tras adquirir los nuevos terrenos, Metalpanel dispone de unas instalaciones en Mota del Cuervo de 17.000 metros cuadrados, de los que cerca de doce mil están contruidos y el resto se utilizan como patios.

La empresa cuenta con una plantilla de cuarenta trabajadores, y aunque toda la actividad se desarrolla cumpliendo con las normas UNE en estos momentos está tra-

mitando la obtención del certificado de calidad ISO 9002.

El panel aislante es un producto que se emplea en las técnicas constructivas industriales, consistente en dos láminas de chapa a las que se les inyecta un aislante de poliuretano, bien mediante un proceso continuo o discontinuo.

A pesar de ser más caro que el empleado en las técnicas de cubrición tradicionales el panel está ganando terreno por su alto poder aislante, tanto del frío como del calor.

## Las obras del polígono Las Viñas entran en su fase final

REDACCIÓN

Ciudad Real

El Ayuntamiento de Malagón (Ciudad Real) ha comenzado las obras de la tercera y última fase del Polígono Industrial "Las Viñas", que consistirán en la pavimentación y la puesta en funcionamiento del alumbrado. Hay que recordar que, en la primera fase, se instalaron las redes subterráneas de agua,

alcantarillado y electricidad; se asfaltó un tercio del suelo del polígono y se instalaron las farolas correspondientes. En la segunda fase, se asfaltó otro tercio de suelo y también se instalaron farolas.

El consistorio espera que la terminación del polígono industrial signifique el desarrollo industrial de la localidad y que provoque la implantación de empresas

tanto de la localidad como de fuera de ella.

Hay que destacar también que el polígono industrial de Malagón se ha construido sin ningún tipo de ayuda o subvención, ya que el Ayuntamiento ha utilizado el sistema del empresario urbanizador colaborador.

El Polígono Industrial "Las Viñas" de Malagón cuenta con una superficie

de 140.000 metros cuadrados y está ubicado en la cuña formada por la N-401 con la carretera de Malagón a Torralba de Calatrava. Ofrece los servicios básicos de acceso rodado, redes de alcantarillado, distribución de agua potable y abastecimiento de energía eléctrica, alumbrado público, telefonía y reserva de suelo para zona verde.



JAVIER POZO

El convenio se renovó en la Consejería de Industria y Trabajo.

## Impulso público a la promoción industrial en Toledo

Industria ha renovado el apoyo con 9 ayuntamientos de la provincia en esta materia

REDACCIÓN

Toledo

Un total de nueve municipios de la provincia de Toledo han renovado el convenio de colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo que permite a las empresas interesadas en instalarse en sus respectivos polígonos industriales acogerse a distintas ayudas económicas.

Tras la firma del convenio con los respectivos alcaldes,

la titular de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, explicó, en rueda de prensa, que el acuerdo, con una vigencia de dos años, permite a las empresas

interesadas invertir en sus municipios beneficiarse de distintas ayudas destinadas a obra civil y terrenos, maquinaria y bienes de equipo, así como el coste del proyecto.

Las ayudas se enmarcan dentro del Decreto sobre competitividad e incentivos a la inversión empresarial que puede beneficiar a aquellos municipios que, según dijo, apuestan por un crecimiento ordenado de su actividad industrial y empresarial. Por su parte, los ayuntamientos que han suscrito el convenio se comprometen a

reducir al menos en un 75 por ciento la licencia de obras del proyecto empresarial.

Los municipios beneficiados son Consuegra, Illescas, Mora, Pulgar, Seseña, Urda, Villacañas, Los Yébenes y Yuncos, que en 1999 pasaron a formar parte de las poblaciones con polígonos industriales concertados con la Consejería de Industria y Trabajo.

Según dijo, los nueve municipios toledanos ponen a disposición de los empresarios de Castilla-La Mancha y de fuera un total de 1.361.184 metros cuadrados de suelo

industrial que cuentan con todos los servicios, como accesos pavimentados, alumbrado público, suministro de agua potable y energía eléctrica, así como evacuación de aguas residuales a la red de alcantarillado.

La consejera recordó que en los años 2000 y 2001 la Consejería de Industria y Trabajo tramitó 121 expedientes en los nueve municipios toledanos con una inversión de 4.598 millones de pesetas y una subvención superior a los 907 millones, creándose 410 puestos de trabajo.

“ ”  
Los distintos consistorios ofertan 1.361.184 metros cuadrados de suelo industrial



# PARA ESTAR SEGURO DE SU INVERSIÓN

## HASTA UN 110% CAPITAL GARANTIZADO



**PRODUCTO CON GRANDES VENTAJAS FISCALES:  
65% DE RENTABILIDAD SIN TRIBUTACIÓN.**

Un Seguro de Vida-Ahorro a 5 años, que le permite conseguir mediante la capitalización de los intereses del patrimonio acumulado, un fondo que recuperará en forma de capital:

**100% CAPITAL GARANTIZADO**

+

**RENTABILIDAD GARANTIZADA  
Hasta un 10% del capital**

*(Ejemplo: T.A.E. 1,91% a 5 años. Edad del titular 40 años).*

+

**50% REVALORIZACIÓN MEDIA  
DEL ÍNDICE D.J. EURO STOXX 50.**

Con una inversión mínima de 500.000 ptas. (3.005,06 euros), el Seguro Inversión Bolsa CCM es la forma más inteligente de invertir su dinero.

**Infórmese de todas sus características en  
427 oficinas de Caja Castilla La Mancha.**

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. 30/11/01  
 Seguro de Vida-Ahorro contratado con CASTIMA, S.A. Castilla-La Mancha de Seguros y Reasegurados.



Sus peticiones van dirigidas, fundamentalmente, a los diferentes poderes públicos

## Empresarios y sindicatos exigen más acciones para el desarrollo de C. Real

M<sup>a</sup> JOSÉ G<sup>a</sup> CERVIGON  
Ciudad Real

Los empresarios y sindicatos de Ciudad Real han decidido unir su voz para reivindicar a las diferentes administraciones un papel más activo, rápido y decisivo en la materialización de los proyectos que pueden marcar un antes y un después en el desarrollo económico de esta provincia castellano-manchega.

Sus máximos responsables, Jesús Bárcenas, presidente provincial de CEOE-Cepyme; Ángel Pérez, secretario provincial de UGT, y Jesús Camacho, su homólogo en

CC.OO., han rubricado un documento que pretende servir "como revulsivo para que no se pierda el tren del desarrollo y del bienestar", en palabras de Camacho.

La firma se produce en el contexto de la puesta en marcha del foro "Ciudad

*Han firmado un documento en el que piden más suelo industrial y la implicación de los bancos en proyectos productivos, entre otras demandas*

Real futuro", una mesa impulsada por la Diputación de Ciudad Real, en la que podrían

estar representados todos los agentes sociales y que quiere servir como germen de propuestas que impulsen la generación de riqueza y empleo en esta provincia. En síntesis, este acuerdo

reconoce que es preciso aprovechar el momento histórico que se ha generado gracias a las expectativas que existen en torno al

aeropuerto y al destino turístico "El Reino de Don Quijote", dos proyectos, añade, que deben acometerse en los plazos más cortos posi-

bles.

Se trata, en suma, de una llamada de atención a los poderes públicos para que aceleren las decisiones y dispongan los recursos necesarios porque de estas dos iniciativas, y de otras



La firma del documento tuvo lugar el pasado 5 de noviembre en la sede de los empresarios.

que pueden estar gestándose, puede depender el bienestar y la generación de riqueza en una provincia, señalaba Ángel Pérez, "que ocupa los últimos lugares de España en casi todas las estadísticas".

Colaboración y coordinación entre administraciones, la materialización de las tan demandadas infraestructuras viarias, tales como la autovía Ciudad Real-Puertollano-Atalaya de Cañavate, la autovía de los Viñedos, o la que unirá Ciudad Real con Valdepeñas; la disposición de recursos hídricos

suficientes o la implicación de las entidades financieras en proyectos productivos que generen empleo, son algunas de las demandas que se recogen en este ambicioso documento "que nos compromete y que supone una responsabilidad para afrontar los problemas", tal y como reconocía el presidente de la Confederación de Empresarios ciudadrealeña, Jesús Bárcenas.

Tanto empresarios como sindicatos recuerdan a las diferentes administraciones que la captación de

empresas y su localización en la provincia debe ser una de sus prioridades, además de la formación de los trabajadores en activo y de los parados para mejorar su cualificación y, sobre todo, la dotación de suelo industrial suficiente con precios asequibles para que se implanten nuevas empresas.

El Gobierno central, la Junta de Comunidades, la Diputación de Ciudad Real, partidos políticos y ayuntamientos deben implicarse en el crecimiento de toda la provincia por igual, concluyen.

**Renfe captó 100.000 nuevos clientes en la relación de Madrid a Toledo**

REDACCION  
Toledo

Durante los nueve primeros meses del año, unos 640.058 viajeros optaron por el tren como medio de transporte en la relación Madrid-Toledo, según informa Renfe. Esto supone un aumento de casi 100.000 nuevos clientes en esta relación, concretamente 96.817, con un crecimiento porcentual del 17,8% con respecto al mismo período del año anterior.

Este incremento, según Renfe, confirma al tren como el medio de transporte más rápido y puntual entre las dos capitales, especialmente en días laborables, cuando los accesos por carretera en ambas capitales se encuentran colapsados en hora punta. Durante los fines de semana, sin embargo, el turismo es el principal medio de viaje.

En la actualidad el tiempo de viaje en tren se sitúa en 60 minutos sin paradas intermedias entre las estaciones de Aranjuez y Atocha.

La oferta global de plazas en esta relación es de 4.000 diarias, 2.000 plazas por destino. Como valor añadido, los trenes prolongan su recorrido hasta y desde la estación de Chamartín con paradas en Recoletos y Nuevos Ministerios. Desde el mes de mayo esta relación tiene una frecuencia de diez servicios diarios por sentido.

La puntualidad de esta relación es una de las más altas de los servicios regionales de Renfe, con un índice del 98% de los servicios puntuales. En la última encuesta de calidad percibida, los clientes de esta relación calificaron con un 7,2% sobre diez este servicio de Renfe, una puntuación superior a la de la encuesta llevada a cabo en noviembre del pasado año cuando la calificación fue de 6,9 puntos.

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Euro Info Centro de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha programado una visita comercial a Méjico, que tendrá lugar, entre el 18 y el 25 del presente mes en la que participarán empresas de los sectores agroalimentario, equipamientos deportivos y materiales de envasado de alta tecnología.

Esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con el Eurocentro NAFIN de Méjico, forma

## La Cámara de Toledo organiza una visita comercial a Méjico para este mes

*El proceso se inició hace varios meses con el estudio de una cincuentena de perfiles de empresas de la provincia de Toledo*

parte de un proyecto de internacionalización de empresas en el marco de una cooperación bilateral UE-Méjico, denominado ARIEL y es la segunda que se realiza este año.

El proceso se inició hace varios meses con el

estudio de una cincuentena de perfiles de empresas de la provincia de Toledo, de las cuales NAFIN seleccionó sobre la base de un estudio de mercado a tres empresas de la región para participar en un primer encuentro (Aceites Toledo,

Aceites García de la Cruz y Plazas de Toros Ocón).

Las empresas que participaron cumplieron unos formularios donde especificaban claramente el tipo de cooperación que buscaban: cooperación comercial,

asistencia técnica y cooperación financiera.

La visita comercial a Méjico se desarrolló entre el 13 y el 20 de mayo del presente año y contó con un balance muy positivo por parte de las distintas empresas participantes.



DAVID GARCÍA  
Albacete

Champinter, una cooperativa dedicada al cultivo del champiñón y otros hongos, ha realizado en los últimos meses una inversión importante destinada a la ampliación del almacén hortofrutícola. La inversión ha sido de 40 millones, pero anteriormente ha llevado a cabo también el acondicionamiento de las cámaras de fermentación y adquisición para el transporte interior.

La cooperativa que cuenta con 200 socios en la actualidad, en los últimos 10 años ha llevado a cabo proyectos importantes que han supuesto un coste superior a los 640 millones de pesetas. De estos, una parte importante han sido financiados por la Junta de Co-

La distribución del champiñón que produce es por todo el territorio nacional

## Champinter factura más de 1.600 millones de pesetas

La cooperativa albacetense ha invertido 40 millones en ampliar el almacén hortofrutícola

munidades y por Bruselas al estar la cooperativa constituida como OPFH.

Esta cooperativa que se fundó en 1977 con unos 40 socios produce en la actualidad 4 millones de kilos de hongos y su volumen de ventas al

año es de 1.600 millones de pesetas.

Desde su inicio el trabajo ha consistido en la elaboración del compost que se entrega a los so-



La empresa cuenta con su propia flota de camiones.

cios agricultores para que en sus naves lo cultiven. Posteriormente se lleva a la cooperativa donde si limpia, se trata y envasa para su venta.

Se prepara en bandejas con el producto entero, laminado o en cubos, pero siempre bajo la característica de producto fresco.

Champinter tiene una distribución que en la actualidad ocupa la práctica totalidad del mercado nacional. Desde Oviedo a Sevilla, pasando por Madrid, Valencia, Alicante y otros puntos donde el producto llega en perfectas condiciones al trasladarse en camiones frigoríficos.

Sus retos en estos momentos pasan por abrir nuevos mercados en el exterior, pero para ello es necesario ampliar la planta de compost que permita atender la demanda. En la actualidad, la planta que utilizan fabrica 1,5 millones de bloques de compost, cubriendo al cien por cien todas las expectativas de negocio.

La SEPI no vende la finca "Guadianeja" de Ciudad Real

REDACCION  
C-LM

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha adjudicado siete de las diez fincas de Expasa puestas a la venta por un importe total de 5.252 millones de pesetas (31,6 millones de euros), un 25,5 % por encima del precio de salida, según ha informado el holding público. Otras tres fincas, entre ellas "Guadianeja" en Ciudad Real, no llegó a adjudicarse al no recibir ofertas adecuadas a las condiciones impuestas, por lo que continúan como activos inmobiliarios de Expasa.

En total se han realizado 5.299 cuadernos de venta correspondientes a las diferentes explotaciones.

**Comercial  
elefónica**  
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO UNITEC

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57  
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6  
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:  
**902 16 00 33**



# RDSI

Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá  **doble velocidad**  y un servicio de comunicación integrado (voz y datos).  **Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo**

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha



Se constituye en Almagro tras la fusión de Agrofyt y la entidad francesa UNCAA

## Cooperativas de la región en Unagro Agrícola

M<sup>o</sup> JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN  
Almagro

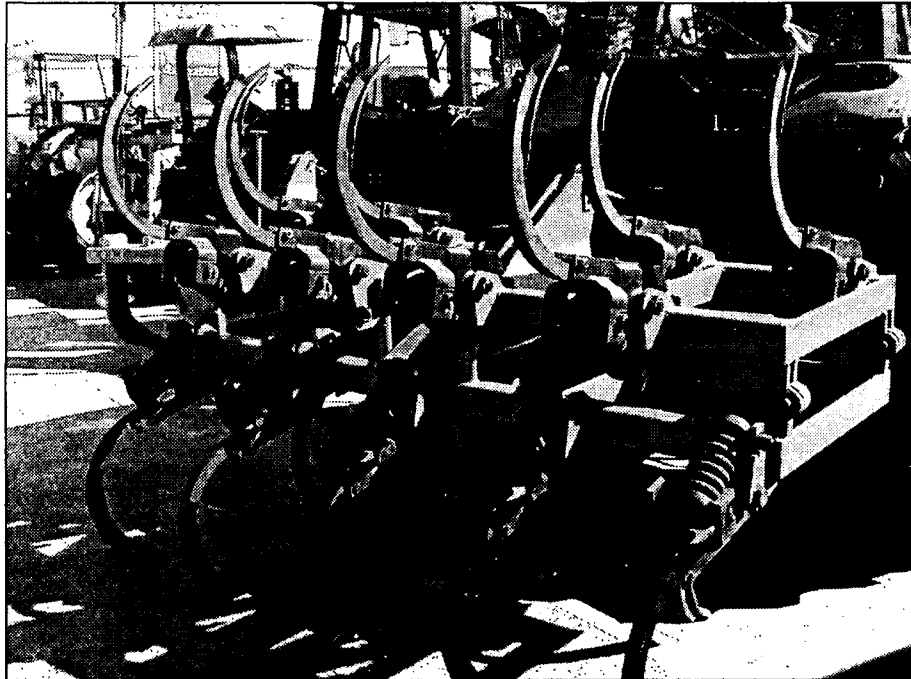
Agrofyt, la única cooperativa española de suministros agrícolas de ulterior grado, y UNCAA, entidad que aglutina a 350 cooperativas francesas, han constituido en Almagro (Ciudad Real) la empresa mixta Unagro Agrícola S.L., que nace con la clara vocación de liderar el sector de suministros agrícolas en España y con el firme objetivo de ofrecer el mejor servicio posible a los agricultores.

En el acto de constitución de la nueva sociedad, se dieron cita numerosas personas relacionadas con el mundo cooperativo agrario, además del director general de Cooperativas y Alimentación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Francisco Mombiela; representantes del Gobierno valenciano, ya que esta entidad mixta fijará su sede en Valencia.

La constitución la rubricaron el presidente de Agrofyt, José Faus, y su homólogo en UNCAA, Albert Baudin. Hay que indicar que Agrofyt tiene una facturación aproximada de 120.000 millones de pesetas.

Esta sociedad se encargará inicialmente de comercializar productos fitosanitarios, gasóleo y otros servicios, y está previsto que en el plazo de un año también se dedique a la comerciali-

Agrofyt, empresa española de suministros agrícolas de ulterior, factura 120.000 millones



EL objetivo de Unagro es formar un gran grupo cooperativo a nivel europeo.

zación de cereales. En total, unas 850 cooperativas españolas y francesas se han embarcado en este proyecto. En el lado español, 500

cooperativas, la mayoría de Castilla-La Mancha, Extremadura, Valencia, Andalucía y Castilla-León. En la parte francesa, 400 cooperativas distribuidas por el país galgo, con una facturación superior a los 11.000 millones de pesetas, contando

UNCAA con el 40 por ciento de cuota de mercado en fitosanitarios, el 20 por ciento en fertilizantes y el 20 por ciento en alimentación animal y tiene participación en diversas empresas tanto españolas como italianas, polacas y húngaras. El objetivo de Unagro

Agrícola S.L. es formar un gran grupo cooperativo europeo que abarate los suministros agrícolas y

mejore los servicios a los agricultores, esperando convertirse pronto en una entidad líder. De hecho, su filosofía es la de formar un grupo fuerte que obtenga mayores ventajas para los agricultores a la hora de negociar con las grandes empresas multinacionales de suministro de productos.

Es también una decidida respuesta desde el sector agrícola a las fusiones entre las grandes compañías, con la finalidad de continuar reduciendo costes y seguir liderando el sector ante el futuro tan competitivo que se avecina para la economía mundial.

“ ”  
**La sociedad se comercializará productos fitosanitarios, gasóleo y otros servicios**

### BREVES

## Curso de gestión de empresas Ventanilla Única en Toledo

REDACCIÓN  
Ciudad Real

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, con la Colaboración de la Escuela de Organización Industrial de Madrid y el Centro de Iniciativas y Programa Superior de Gestión Internacional de Empresas,

que comienza el 16 de noviembre y finalizará en mayor de 2002. Esta iniciativa se dirige principalmente a empresarios, gerentes y directivos de pymes con capacidad exportadora y lo impartirán Juan Lizau y Olegario Llamazares, profesores de la EOI.

REDACCIÓN  
Guadalajara

La Cámara de Comercio de Toledo ha iniciado los trabajos para la puesta en marcha antes de que acabe el año, de la Ventanilla Única Empresarial, un nuevo servicio para los empresarios cuyo principal objetivo es poner a disposición de quienes quieren

afrentar una empresa los medios necesarios para, en el mismo lugar, recibir información y asesoramiento sobre los trámites y documentos necesarios para su constitución y realizarlos directamente. La ventanilla estará ubicada físicamente en el centro de formación de la Cámara.



La empresa está ubicada en el polígono de La Cerrajera (Cuenca).

## La Ponderosa de Cuenca facturará 90 millones

La fábrica de conservas artesanas pondrá en el mercado nuevos artículos

R. LLOPIS

Cuenca

La fábrica de conservas artesanas 'La Ponderosa de Cuenca, S.L.', ubicada desde hace año y medio en el polígono industrial La Cerrajera de la capital de la provincia, espera facturar en ventas a finales de este año 2001 la cantidad de 90 millones de pesetas, según las previsiones estimadas por los hermanos

Millán Cañas, propietarios de una de las sociedades mercantiles más innovadoras de las existentes en la capital conuense. En las próximas fechas 'La Ponderosa de Cuenca, S.L.' verá ampliada la gama de productos cocinados y precocinados que actualmente comercializa en el mercado español y en Bélgica. A sus inconfundibles perdices y codornices en escabeche, judías con perdiz, picantones, morteruelo y ajo arriero, se sumarán próximamente las costillas y el lomo adobado de horza. Tanto Angel como Rafael Millán Cañas, directores y propietarios de la empresa, han manifestado al semanario *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* que la aceptación de los productos que elabora 'La

Ponderosa de Cuenca, S.L.' es muy alta en toda España y en particular en Bruselas y ello "nos obliga a esforzarnos en mantener unos niveles de calidad y presentación considerables, ya que es

de esa y no de otra manera como podremos ocupar un lugar dignísimo en este mercado".

'La Ponderosa de Cuenca, S.L.' ha invertido hasta la fecha 250

millones de pesetas en la construcción de sus instalaciones y en el montaje de la maquinaria especializada que se necesita para la elaboración de este tipo de productos artesanos. En la actualidad cuenta con una plantilla de cinco puestos de trabajo y previsiblemente se verá ampliada ante el crecimiento de ventas que se está experimentando. El catálogo de productos patentados por esta firma conquense cuenta con distribuidores en Baleares, Canarias, Madrid, Barcelona, Murcia, Andalucía y Valencia. "Para nosotros -dicen los hermanos Angel y Rafael Millán- es un orgullo que el cariño y el esmero con el que hacemos nuestros platos se vea reconocido en lugares tan lejanos de Cuenca como Bruselas".

“ ”  
**La firma ha invertido 250 millones en sus nuevas instalaciones y maquinaria**



MÓNICA MORENO  
Almansa (Albacete)

Después de un mal año como fue 2000 en el presente ejercicio alcanzará un volumen similar al de 1999

El año 2000 no fue un buen año para muchos sectores económicos ya que la crisis de las vacas locas influyó directamente en muchas empresas, siendo una de ellas Calzados Jaypa. Según su gerente, José Villaescusa, las ventas descendieron considerablemente y el precio de la piel también se incrementó debido a la carencia de materia prima. En cuanto a la facturación de este ejercicio, José Villaescusa, manifiesta que se han alcanzado e incluso mejorado los volúmenes del año 1999.

Calzados Jaypa está localizada en la localidad albacetense de Almansa y se dedica a la fabricación de calzados

## Calzados Jaypa mejora sus ventas tras la crisis de las vacas locas

La producción de calzados de caballero de la empresa de Almansa es de 50.000 pares anuales

para caballero, teniendo una producción anual de 50.000 pares, "cifra que pretendemos mantener el próximo ejercicio ya que no queremos aumentar en capacidad de producción sino en calidad y en acabado", señala el gerente.

“ ”  
**La plantilla de es de 10 trabajadores que aumenta con los talleres foráneos**

La plantilla de la firma, que se constituyó en 1984, es de 10 trabajadores, cifra que se ve incrementada considerable-



La empresa se dedica al diseño y fabricación de calzados.

mente si se tienen en cuenta los empleados que tienen los talleres foráneos. "Nosotros en nuestras instalaciones

realizamos el corte y el montaje del calzado y lo preparamos para venderlo en el mercado", comenta José Villaescusa.

Los mercados en los que están presentes los zapatos de Calzados Jaypa, que se encuentran con la marca Andrés López, se localizan en el norte de España, fundamentalmente en Galicia. A diferencia de empresas de su sector que están en Almansa, el mercado exterior todavía no es un mercado que les atraiga para vender, "pues primero queremos consolidar nuestras ventas nacionales y -aunque ahora realizamos algunas actuaciones puntuales- luego entrar en el mercado internacional, pero

muy despacio", argumenta José Villaescusa.

Los proyectos de la firma consisten en seguir manteniendo el volumen de ventas y mejorar el acabado, así como sacar nuevos diseños.

La distribución de la realizan a través de agencias de transporte que tienen contratados sus servicios y el calzado se encuentra en comercios tradicionales. En lo que respecta a la competencia, Villaescusa considera que al estar en una zona con alta producción de calzado cada uno de los empresarios intenta diferenciarse del resto en diseño y orienta sus zapatos hacia mercados diversos.

**Comercial telefónica**  
de Castilla la Mancha, S.L.  
GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57.  
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6  
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:  
**902 16 00 33**

**Telefónica**  
CONSULTOR HOMOLOGADO

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL



**Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.**

**¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.**

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha



La Federación ha reconocido la labor de 14 empresas y empresarios de Toledo

## Fedeto entregará sus premios el 1 de diciembre

MÓNICA MORENO  
Toledo

El próximo uno de diciembre la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) celebrará su tradicional cena de gala en el Hotel Beatriz de Toledo en la que dará sus galardones empresariales a las empresas y empresarios de la provincia que han destacado en las catorce áreas que representan los premios. (ver cuadro adjunto).

El jurado que está formado por representantes de Fedeto, el delegado de Industria y Trabajo, Álvaro Gutiérrez, el director territorial del Ministerio de Trabajo, Lamberto García y un representante de cada uno de los patrocinadores, falló los premiados el pasado 16 de octubre y el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, los dió a conocer el lunes, 5 de noviembre, en la sede de Fedeto.

Con estos 14 galardones la organización empresarial pretende distinguir la labor de empresarios y empresas que han desarrollado una labor significativa en la provincia de Toledo. Asimismo el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, adelantó que para la VI edición, que tendrá lugar el año que viene, se prevé introducir un nuevo reconocimiento que es el dedicado a la empresa que más realice labores en Prevención de Riesgos Laborales. "Estaba previsto para esta edición pero al final no nos ha dado tiempo incluirlo, por lo que el año que viene habrá un reconocimiento a este área, por la que existe una especial preocupación desde todas las instituciones", añadió Nicolás.

El presidente de

Se prevé que la próxima edición cuente con un galardón a la Prevención de Riesgos Laborales



En la imagen, la directiva de Fedeto y los patrocinadores de los premios.

V EDICIÓN GALARDONES EMPRESARIALES DE FEDETO		
GALARDÓN	PREMIADO	PATROCINADOR
Empresa del Año	Emiliano Madrid e Hijos	Sanitas
Empresario individual	Buenaventura del Álamo	Mapfre
E. mayor proyec. nacional	Uniarte	Seguros Soliss
E. mayor proyec. internac.	Aceites Toledo	CCM
Joven Empresario	Antonio Navamuel	Repalsa
Mujer Empresaria	Isabel Fernández Morales	Hotel Beatriz
Organización Empresarial	Asoc. Madera Toledo	Telefónica
Institución	Fund. Cultura y Deporte	Viajes Halcón
Administración Pública	Planes Excel. Toledo y Talavera	Iberdrola
Medio de Comunicación	Teletoledo	Caja Rural de Toledo
E. respetuosa M. Ambiente	Aries Toledo-Talavera	Gas Natural C-LM
Compromiso Normas Calidad	Hotel Beatriz	Novotec
Empresa Familiar	Molduras Hnos. García	Indas
Innova 2001	Rodríguez París S.L.	Telefónica Móviles España

Fedeto también reconoció el esfuerzo y dedicación mostrados por todos los galardonados, los cuales han contribuido a mejorar el entramado empresarial de la provincia de Toledo

A estos galardones han optado las empresas asociadas a las dis-

tintas Asociaciones Empresariales Sectoriales integradas en la Federación y los ganadores han sido propuestos por cada una de las Asociaciones.

Al acto de entrega de galardones del 1 de diciembre asistirán más de 1.200 invitados y este

evento servirá como inicio a una serie de actuaciones tendentes a conmemorar el 25º aniversario de la Fundación de la Federación Empresarial Toledana. La cena de gala estará amenizada por los cantantes, Bertín Osborne y Ángela Carrasco.



El rector de la UCLM y el director de Iberdrola suscribieron en acuerdo.

## Iberdrola apuesta por el arte y la investigación

Renueva su convenio con la Universidad, dotado con 10 millones

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

Entre las actividades que se desarrollarán tras el reciente convenio firmado entre el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Arroyo y el nuevo director territorial de Iberdrola en Castilla-La Mancha, José María Grijalba Merino, se encuentra la cátedra de Medio Ambiente, dotada con 5,5 millones de pesetas, de los 10 que contempla el convenio.

Iberdrola

demuestra así su línea continuista en cuanto a su apuesta y relación con la Universidad, tratándose además este convenio del primero que firma el recién nombrado director de Iberdrola.

Los objetivos de esta cátedra son promover actividades de formación y divulgación en el campo del medio ambiente.

Entre las actividades puntuales que se desarrollará con esta cátedra destaca el seminario "Cambio global y recurso hídrico en la región mediterránea", que estará dirigida a titulados superiores de España, países europeos y de la región mediterránea y contará con el apoyo adicional de la Unión Europea y del Programa Internacional del Cambio Global, Start. Esta actividad

estará dotada con 3,5 millones de pesetas y tendrá lugar en Toledo del 3 al 8 de diciembre, con más de 80 participantes de 25 países diferentes.

En segundo lugar ya se ha desarrollado la V reunión de Biología Molecular de Plantas. A esta reunión que se celebra cada dos años asiste la práctica totalidad de la comunidad científica española relacionada con este área.

"Hace 15 años

Castilla-La Mancha no contaba en la comunidad científica y hechos como el que nos reúnen aquí demuestra que ha habido un gran cambio en la Universidad de Castilla-La Mancha y que ocupamos un puesto a nivel internacional", aseguraba el rector.

En tercer lugar la cátedra implica la realización de un curso sobre Agricultura Ecológica en el Campus Universitario de Albacete. Este se desarrollará del 20 de marzo al 5 de abril. En el participarán 135 alumnos y 20 ponentes.

De otro lado, el convenio incluye la dotación con 3,5 millones de pesetas para el certamen artístico de pintura, con el objeto de divulgar y adquirir creaciones artísticas.

**Más de 25 países se darán cita en Toledo en unas jornadas sobre el Cambio Climático**





Supone la inversión de unos 300 millones en un período de cuatro años

## El Plan de Dinamización de Tierra de Caballeros y Daimiel, más cerca

A.I.M./ M.J.G. C.  
C-LM

El convenio que posibilitará el desarrollo del Plan de Dinamización de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel se podría firmar a primeros del próximo mes, según los cálculos con los que trabajan los responsables de la Mancomunidad de esta zona.

Angel Gómez, presidente de esta Mancomunidad a la que todavía le queda un pequeño trámite para constituirse como tal, explicaba que están pendientes de un informe de la Junta para poder ya ser considerados mancomunidad y firmar el convenio, al que el Consejo de Ministros dio el visto bueno el pasado viernes, 2 de noviembre.

Este Plan de Dinamización Turística es el cuarto que se llevará a cabo en la región, tras los de Cuenca, Toledo y Talavera, si bien hay que hacer la salvedad

*El Consejo de Ministros ha autorizado la firma del convenio para el desarrollo de esta iniciativa que será la cuarta de estas características en la región*

de que los dos primeros se denominan de Excelencia Turística al llevarse a cabo en destinos turísticos ya consolidados. La iniciativa que se desarrolla en Talavera y ahora en esta comarca

ciudadrealense es como destino emergente. El montante económico del Plan de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel es de 300

millones a desarrollar en cuatro años. Las aportaciones son de 100 millones por parte del Ministerio de Economía, 100 millones por parte de la Consejería de Industria y Turismo y los otros cien por los municipios integrantes.

Angel Gómez explicaba que lo primero que tienen previsto hacer al amparo de este Plan es sacar a concurso público la gestión del mismo. También quieren



Almagro es una de las poblaciones que están dentro de esta Mancomunidad.

realizar, como actuación más cercana, un estudio de señalización común de destino y el diseño de la marcha Tierra de Caballeros, entre otras cuestiones. Por el momento, ya han realizado varias reuniones a lo largo de este año por lo que tanto los objetivos como las actuaciones están bastante estudiadas. Como asociación llevan funcionando más de un año pero para

poder beneficiarse de esta iniciativa de ayuda al turismo ha sido necesario que se constituyeran en mancomunidad.

Este Plan de Dinamización ha sido el único que Castilla-La Mancha ha presentado este año a la convocatoria para este tipo de planes.

Los municipios que forman parte de esta mancomunidad ciudadrealense

son: Villarrubia de los Ojos, Daimiel, Ciudad Real, Almagro, Valdepeñas y Villanueva de los Infantes.

De la aportación que realiza el Ministerio de Economía la división anual queda de la siguiente forma: 28 millones para el presente año, 18 para el 2002, 29 para el 2003 y los 25 millones restantes para el año 2004.

### Algunas pinceladas de esta iniciativa

El Plan de Dinamización Turística del destino Tierra de Caballeros-Tablas de Daimiel tiene como objetivo impulsar un proceso de desarrollo turístico específico para cohesionar y poner en el mercado los distintos productos que se dan en la zona, bajo el concepto de único destino turístico. En él se recogen las debilidades y carencias relacionadas con el sector turístico detectadas en los siete pueblos que componen esta asociación y los riesgos que se derivan de esta situación si no se aplica este Plan. Se pretende potenciar tres núcleos turísticos: el Histórico-Monumental, el de Ocio-Naturaleza y el de Ocio-Servicios. También se recogen líneas de actuación y programas de comunicación y comercialización, mejora de la calidad del destino turístico y la valorización y sensibilización de los recursos. En este sentido, las actuaciones de sensibilización consistirán en unas jornadas de concienciación y ayudas técnicas para la puesta en marcha de establecimientos turísticos y empresas de oferta complementaria. También se estudiará la satisfacción del turista sobre el destino y se quiere poner en marcha el producto "Tierra de Caballeros" y se diseñará la campaña "Acércate a la Tierra de Caballeros".

REDACCIÓN  
Toledo

Durante el pasado mes de septiembre el 28,9% de los viajeros españoles que ocuparon apartamentos turísticos en Castilla-La Mancha fueron madrileños, seguidos de los propios castellano-manchegos que supusieron el 22,22% del total.

Según la encuesta que periódicamente elabora el Instituto Nacional de Estadística, en el pasado mes de septiembre en Castilla-La Mancha se estiman en 458 el número de plazas que se ofrecen en 108 apar-

## Los madrileños son los principales usuarios de apartamentos de CLM

*Durante el pasado mes de septiembre, el 28,9% de los viajeros que utilizaron estos alojamientos eran de la comunidad vecina*

tamentos turísticos registrados. El grado de ocupación no fue muy alto, del 19,16% de plazas y del 23,89% de apartamentos. Pero, en este sentido, hay que tener en cuenta que Castilla-La Mancha es de las comunidades autónomas con menor número de alojamientos de este tipo.

La estancia media, por tanto, tampoco es muy larga y en el pasado mes de septiembre se cifró en un 2,7, casi el más bajo, tras el 2,2 de Extremadura.

Las regiones de turismo de interior tienen difícil competir en la variable de apartamentos con destinos más propios de este tipo

de establecimientos como Valencia, Cataluña o las Canarias o Baleares, donde el número de plazas es del 74.659 en el caso de la comunidad valencina, 60.699 en el de Cataluña y 226.931 en las islas Canarias. Baleares también supera las 100.000 plazas.

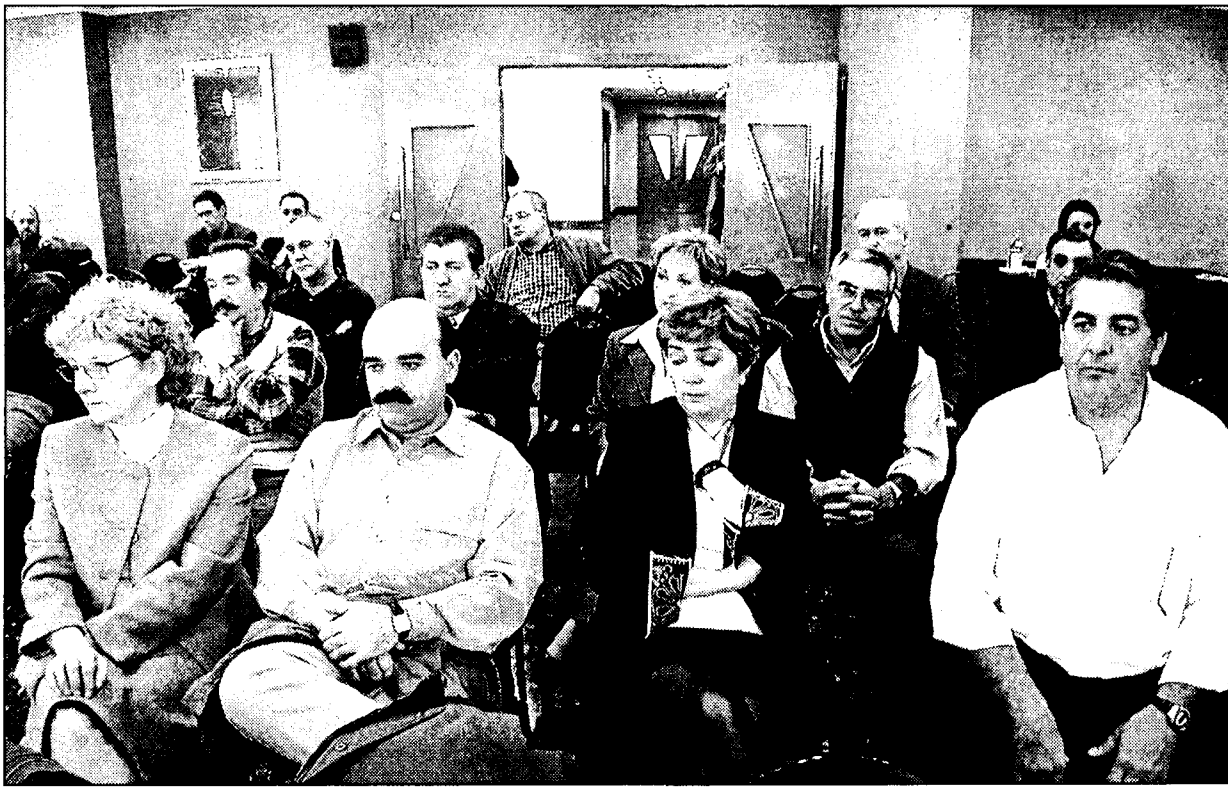
Después de los madrile-

ños y los propios castellano-manchegos los que suelen visitar más la región utilizando apartamentos en su estancia son los valencianos, con el 15,51% del total. De Andalucía provienen el 9% y en cuanto al resto de comunidades no son demasiado representativas.

A nivel nacional existen más turistas extranjeros que españoles, mientras en la región la tónica es totalmente diferente ya que de 948 viajeros en apartamentos registrados en septiembre, tan sólo 84 procedían de fuera de nuestras fronteras.

El Instituto Nacional de Estadística asegura que en el global nacional, ha descendido levemente el número de viajeros alojados en los apartamentos turísticos en relación a septiembre del año pasado. Las pernoctaciones de alemanes siguen bajando mientras suben la de británicos.





En la imagen un momento de la Asamblea de la Patronal del sector turístico de Cuenca.



El objetivo es hacer llegar a la provincia el turismo de la capital.

## Abiertas ocho nuevas oficinas de turismo en Toledo

El coste de cada una será de 5,8 millones, el 80% financiado por el INEM

ALICIA SÁNCHEZ

Toledo

El objetivo no es sólo informar a cerca del turismo, sino de formar a nuevos agentes de desarrollo de turismo local en los propios municipios y desarrollar y divulgar los inventarios elaborados sobre el arte, las características diferenciadoras de cada comarca, monumentos, rutas, etc a los visitantes que se acerquen a las ocho nuevas oficinas

Ayuntamientos, ya que el objetivo es que estos puestos de información turística sean desempleados por personas conectoras de los recursos de la comarca, que serán formados como agentes de turismo".

**“ ”**  
**Trabajarán en la iniciativa 12 agentes del Taller de Emprendedores Turísticos**

Estas oficinas tienen ya abiertas sus puertas en las localidades toledanas de Gálvez, Menasalbas, Almorox, Villafranca de los Caballeros, Puente del Arzobispo, Puebla de Montalbán, Carranque y Yepes.

que desde esta semana han comenzado a funcionar en la provincia de Toledo.

Esta iniciativa, desarrollada desde la Diputación de Toledo, contará con un presupuesto, aún sin determinar, "ya que comienzan a funcionar por una duración de tres meses, con continuidad para otros seis", explicaba el diputado de Turismo de la Diputación de Toledo, Julian Sánchez Escalonilla, aunque como ya informara este semanario, tendrá cada oficina un coste medio de 5,6 millones de pesetas, de los cuales el 80% serán financiados por el INEM.

Esta iniciativa, pionera en Castilla-La Mancha, según Escalonilla, "necesita de la implicación de los

Estos puntos de información serán atendidos por el momento por 12 agentes y azafatas formadas en el Taller de Emprendedores Turísticos de la Diputación. La intención es canalizar el flujo de visitantes para que la provincia se aproveche de los miles de turistas que a diario visitan Toledo como destino destacado de sus itinerarios.

Julián Gómez Escalonilla señalaba que analizando y explotando la riqueza de Toledo y su provincia se conseguirá "rentabilizar los negocios turísticos, tener un mejor control urbanístico de nuestros pueblos, más y mejor productividad, optimización de recursos y reducir la estacionalidad".

## Morter obtiene el respaldo de los hosteleros conquenses

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

*La elección se produjo en la última asamblea general extraordinaria*

Por primera vez en los veinticinco años de vida que tiene la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca, una mujer empresaria asume la presidencia de la patronal del sector, tras la celebración de la asamblea general extraordinaria del pasado lunes en la que concurren tres candidatos para aspirar al cargo. Junto a Jennifer Morter concurren

**“ ”**  
**En la asamblea tan sólo estuvieron presentes 65 socios de los cerca de 1.200 con derecho a voto**

Adolfo Castillejo y Aurelio González, este último renunció a la candidatura el mismo día de la asamblea en favor de la vencedora.

Aunque algunos consideran que ha sido la más numerosa de las últimas asambleas que ha celebrado la patronal conquense de la hostelería y el turismo, a la convocatoria del lunes sólo acudieron con derecho a voto 65 personas de un total de 1.200 socios, un

porcentaje bajísimo que pone en evidencia el poco interés del colectivo a la hora de participar en las reuniones internas en las que corresponde renovar los órganos directivos. Precisamente la nueva presidenta del

sector, Jennifer Morter, ha reconocido la situación y se propone cambiar las cosas para que los empresarios conquenses

tomen mayor conciencia de la importancia que tiene el intervenir en la actividad de la propia organización a la que pertenecen. Morter ha anunciado algunas de sus intenciones y ha señalado que se propone integrar en la Agrupación de Hostelería y Turismo al sector del turismo rural, discotecas, agencias de viajes, catering, etc, ya que tienen una problemática muy específica que requiere

un análisis y una forma distinta de resolverse.

La nueva presidenta del sector turístico de la provincia de Cuenca ha añadido que está dispuesta a intensificar las relaciones de los empresarios con las diferentes administraciones públicas que tienen competencias en este ámbito de la economía conquense, con el fin de que se

**“ ”**  
**La intención de la nueva presidenta es integrar en la Asociación a sectores como turismo rural o catering**

cuenta con la opinión de los empresarios antes de tomar decisiones que luego podrían perjudicar a sus intereses. También expresó su deseo de integrar a todos los profesionales del sector que estén dispuestos a trabajar por el bien común del colectivo inclusive a aquellos empresarios que han aspirado con ella a la presidencia de la Agrupación.

Jennifer Morter cree conveniente que los

empresarios de la hostelería y el turismo dispongan de su propio espacio dentro de los stands institucionales que se montan en las grandes ferias nacionales e internacionales para vender mejor sus productos y sus recursos

y que no parezca que todo es igual. La nueva presidenta de los empresarios del sector turístico espera que el Patronato

de Promoción Económica y Turismo les convoque cuanto antes para tratar de la programación de FITUR 2002 a los efectos de no improvisar con poco margen de tiempo respecto a las fechas de celebración del certamen. Morter aboga además porque la Agrupación de Hostelería y Turismo esté presente además en otras ferias de turismo como la de Berlín o la Turismo Interior que se celebra en Valladolid.



El stand alcarreño contará con un espacio propio de 350 metros cuadrados

## Guadalajara participa de forma conjunta en Fitur

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

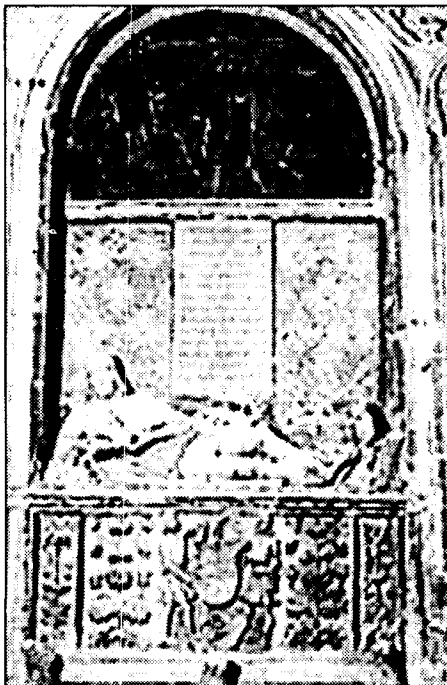
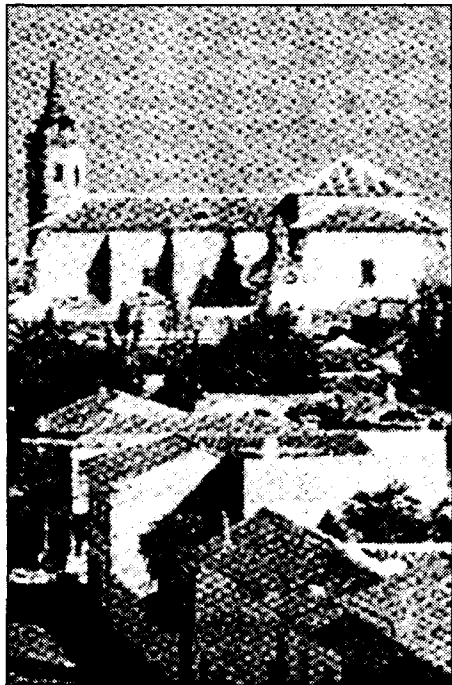
Esta misma semana el pleno de la Diputación de Guadalajara aprobaba por unanimidad de todos los grupos políticos la participación conjunta por tercer año consecutivo en Fitur, en el stand de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, entre el 30 de enero y el 3 de febrero, de todos los expositores de la provincia.

Dispondrán de un espacio propio de 350 metros cuadrados, y la aportación de la Diputación a la feria será de algo más de 6 millones de pesetas, así se recoge en el convenio con la Junta de Comunidades, acuerdo que también habrá de ser sometido a las cinco corporaciones provinciales para acudir a Fitur unidos.

Dentro del stand de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Guadalajara dispondrá de espacio propio para exponer su oferta de promoción de manera individual de limitada.

De los 350 metros cuadrados con los que contará Guadalajara sobre los 2.700 de la Junta, Molina de Aragón y su comarca dispondrán de 40 metros, 50 Sigüenza, 40 también

*Este año Sigüenza ha decidido adherirse al resto de los municipios*



Los diferentes reclamos turísticos de Guadalajara irán en el mismo stand.

las Alcarrias y 60 la capital alcarreña. El diputado delegado de Turismo de la institución provincial, Juan Antonio Herranz, se mostró muy satisfecho de la participación seguntina por primera vez en el stand conjunto de Fitur quien señaló que la Diputación tendrá que realizar una aportación de 6 millones de pesetas por el espacio

reservado en la muestra, una feria que en opinión de Herranz constituye un elemento de gran importancia para la promoción del turismo provincial.

“ ”

**Expondrán Molina de Aragón, Sigüenza, las Alcarrias y la capital alcarreña en el mismo stand**

También se pronunció respecto al portavoz del grupo popular en la institución provincial Juan Pablo Sánchez, quien también destacó igualmente el hecho de que este año se

haya alcanzado un acuerdo para una participación conjunta reconociendo la necesidad de subsanar algunos de los errores de anteriores ediciones como pudiera ser el de la ausencia, en la pasada edición, de Sigüenza, que prefirió ir sólo. Una vez pasado el trámite de Diputación, esta institución tendrá que suscribir un convenio con la Consejería de Industria, por el cual se permitirá a la institución provincial hacer uso de los 350 metros cuadrados de los que va a disponer.

## I Congreso Regional de Turismo de Interior

*El Pabellón Ferial de Ciudad Real acoge a más de 100 participantes*

REDACCIÓN  
Ciudad Real

El Pabellón de Ferias y Congresos de Ciudad Real acoge los días 8 y 9 de noviembre el I Congreso Regional de Turismo Interior, promovido por la Diputación Provincial y el Patronato de Intereses Provinciales. Este congreso reunirá a más de un centenar de participantes.

El congreso, que cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades y de la Asociación de Profesionales de Desarrollo Local (APRODEL) será inaugurado por la consejera de Industria, Araceli Muñoz. La primera ponencia versará sobre "El turismo sustentable y sus técnicas: comprender para producir", a cargo de Francisco Muñoz Escalona, investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

A continuación, el director de Turismo, Juan Berenguel, director general de Turismo, hablará sobre el "proyecto Rocinante: una ruta regional". Xaqueline Otero Gay disertará sobre el Plan Integral de

Calidad del Turismo Español (PCTE), un plan muy interesante por la cuantía de subvenciones y ayudas al sector turístico, de gran interés para emprendedores y hosteleros.

La primera sesión de este congreso se cerrará con una mesa redonda en la que se expondrán los criterios de calidad del sector turístico en la provincia, con la participación de agentes vinculados al sector turístico de la provincia.

“ ”  
**La calidad y el medio ambiente en el turismo rural serán los ejes de las jornadas**

El segundo día, Luis Enrique Mecati Granado, director del Departamento de Infraestructuras y Medio Ambiente de la FEMP, hablará sobre el código de buenas prácticas ambientales de la federación de Municipios y Provincias. Una mesa redonda sobre el sector turístico regional, estrategias y proyectos pilotos pondrá fin a este Congreso que, para el presidente de la Diputación, viene a dinamizar la actividad del Patronato de Intereses Provinciales, que también trabaja en el sector turístico como sector productivo.

REDACCIÓN

Alcázar de S. Juan (C.R.)

El presidente de la Asociación de Ciudades Españolas del Vino (Acevin), José Fernando Sánchez Bódalo, ha mantenido una reunión con miembros de la Secretaría General de Turismo del Ministerio de Economía para la puesta en marcha de un proyecto a través del cual las rutas del vino tendrán una marca o marchio de calidad que las identifique como tales.

Se trata de un proyecto que tiene una duración de entre tres y seis meses con el

## Las rutas del vino tendrán una marca acreditativa de calidad

*Los criterios se fijarán en las calidades de los alojamientos, restaurantes, oferta gastronómica y otros servicios*

objetivo final de que en España, de la mano de Acevin y de la Secretaría General de Turismo, se pueda llegar a tener formulado un ladem de calidad para un producto turístico determinado, que son las rutas del vino y que todos

aquellos promotores de estas rutas que surjan o ya estén operando puedan adscribirse a él de forma voluntaria para poder utilizar el nombre o la marca Rural del Vino.

Con este fin, las consultoras a las que se ha adjudicado

el proyecto trabajarán en la elaboración de un estudio sobre los territorios que engloban las rutas del vino en España: Rías Baixas, Jerez, La Rioja, Montilla-Moriles, Jumilla, Utiel-Requena, Penedés y La Mancha-Valdepeñas en el

que también se incluirán experiencias de otros países de Europa y de otros países del mundo, casi con toda probabilidad California (EEUU). El objetivo de este trabajo es establecer y definir los criterios y los estándares

de calidad que deberán cumplir una ruta del vino, por ejemplo, qué tipo de hoteles o alojamientos debe tener, qué tipo de restaurantes, qué oferta gastronómica, qué otros servicios complementarios deben existir, etc...

En este sentido, el presidente de Acevin manifestó que todo aquel producto que no cumpla con estos estándares de calidad y no reciba el certificado de calidad con la marca Ruta del Vino no será una ruta de este tipo, sino un producto turístico diferente que no recibirá el certificado.



## CCM aumentó un 38,3% su margen de explotación hasta septiembre

REDACCION/A.I.M.  
C-LM

El margen de explotación de Caja Castilla-La Mancha en el mes de septiembre ascendía a 11.309 millones de pesetas, lo que representa un 38,3% más que en el mismo período del año pasado. Este importante incremento no se refleja en el Beneficio Antes de Impuestos (BAI) en la misma medida, puesto que éste solo ha crecido un 0,53% y se ha quedado en 9.259 millones de pesetas, tras los 2.050 millones de pesetas que la entidad ha dedicado hasta septiembre a saneamientos y otros.

No obstante, hay que señalar que en el primer semestre de este año, CCM registró un ligero descenso de su BAI respecto a junio de 2000, concretamente en 170 millones, un 2,36%. Un trimestre después las Caja ha logrado incrementar, aunque sea sólo en 49 millones los beneficios obtenidos en septiembre de 2000.

Respecto a junio de 2001

**“ ”**  
**Su inversión crediticia crece un 13,77% y los recursos ajenos un 16,09%**

El apartado de saneamientos y otros resta 2.050 millones a este margen que deja el beneficio antes de impuestos en 9.259 millones, un 0,53% más que hace un año

el resultado ha aumentado en 2.229 millones de pesetas, un 31,71%.

Los productos financieros han alcanzado la cifra de 49.894 millones de pesetas en septiembre, con una variación interanual un 25,12% más y su margen de intermediación ha crecido un 12,12% con 26.524 millones de pesetas.

Los recursos ajenos de CCM al finalizar el mes de septiembre eran de 1.058.395 millones de pesetas, un 16,09% más que en el mismo período del año anterior y su inversión crediticia ha crecido un 13,77%, llegando a los 741.027 millones de pesetas.

El ratio de morosidad llega al 1,64%, una décima más que en septiembre del año 2000. El ratio de cobertura de la morosidad ha crecido, también en este período hasta el 164%, lo

	Sep. 2001	Sep. 2000	VARIACIÓN
Productos financieros	49.894	39.877	10.017
Costes financieros	-23.370	-16.220	-7.150
Margen de intermediación	26.524	23.657	2.867
Margen Ordinario	5.462	4.020	1.442
Gastos de Explotación	-20.677	-19.504	-1.173
Margen de Explotación	11.309	8.172	3.137
Resultados Antes de Impuestos	9.259	9.210	49

(1) Datos en millones de pesetas  
Fuentes: CCM

que supone un aumento del 15,49% en este epígrafe.

El balance total de CCM se sitúa ya en 1.257.272 millones de pesetas, un 13,71% más que en septiembre de 2000.

El número de empleados de Caja Castilla La Mancha en el período analizado es de 2.267, 138 más

que hace un año, que en términos porcentuales se cifra en un 6,4% más.

El número de oficinas se sitúa en 427, siete más que hace un año. Las correspondencias se han incrementado hasta las 105, por 81 que existían en septiembre del año pasado y el número de ventanillas también

ha pasado de 272 a 289 en la actualidad.

La red de oficinas, corresponsalías y ventanillas se extiende por las comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla y León, Madrid, Comunidad Valenciana, Barcelona, Murcia y Sevilla.

## Visto bueno al proyecto de Ley para crear el Instituto de Finanzas

REDACCION  
Toledo

El último Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha dado luz verde al proyecto de Ley en el que se propone la creación de una empresa pública con un capital social de 600.000 euros (alrededor de 100 millones de pesetas), íntegramente suscrito y desembolsado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo de este Instituto es el de facilitar a las empresas, en particular a las pymes, el acceso a fórmulas de financiación más ventajosas.

También pretende prestar asesoramiento financiero a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, basado en su especialización, el rigor y la obtención de los mejores resultados en términos de coste y rendimiento financiero.

Otros de los fines de este proyecto es actuar como titular de determinados bienes, especialmente acciones o valorarse, con el fin de realizar una gestión económicamente eficaz.

Otro de sus fines será buscar como obtener nuevos recursos financieros para la Hacienda Pública Regional mediante la realización de operaciones financieras sobre determinados bienes o derechos de los que es titular la Junta de Comunidades.

En este proyecto de Ley se fija que la participación de la Junta de Comunidades en el capital social, no podrá ser inferior, en ningún momento, al 51%, pudiendo participar en su caso, en el capital restantes, otros organismos, empresas o entidades del sector público regional.

A.I.M.  
Toledo

El consejo de administración de la Sociedad Promotora del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva propondrá a la junta general de accionistas de este organismo una ampliación de capital el próximo 23 de noviembre.

El presidente de esta Sociedad Promotora, Francisco Tudela, explicó a este semanario que se propondrá una ampliación de capital para situarlo entre los 1.000 millones y los 1.663 millones. En el momento de la constitución de la sociedad

## El Mercado de Futuros del Aceite propondrá una ampliación de capital

El Consejo de Administración realizará esta proposición a su junta general el próximo 23 de noviembre para llegar a los 1.000 millones de pesetas obligatorios

el capital suscrito y desembolsado fue de 415 millones de pesetas, de los que 5 fueron aportados por Caja Castilla-La Mancha, la única entidad regional que, de momento participan como accionistas en esta iniciativa.

Este aumento de capital viene motivado, en cierto modo, porque la Sociedad

Promotora del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva debe dar lugar a la constitución de una Sociedad Rectora, que, según la legislación vigente necesita un capital mínimo de 1.000 millones de pesetas.

Una vez que los accionistas aprueben esta ampliación, se abrirá un plazo de unos dos meses para

que tanto los actuales accionistas como otros nuevos puedan suscribir acciones de esta ampliación. El desembolso que se debería de hacer en un primer momento es tan sólo del 25%.

En la Sociedad Promotora de este Mercado de Futuros del Aceite de Oliva participan dos institucio-

nes, La Junta de Andalucía y la Fundación del Olivar, y 21 entidades financieras, a saber, las seis cajas de ahorro andaluzas, la Caja de Extremadura, la Caja de Murcia, Caja Duero, La Caixa, Caja Castilla la Mancha, las seis cajas rurales andaluzas así como Banesto, BSCH, BBVA y Banco de Andalucía.



## Los beneficios de la Caja Rural de Albacete crecen un 3,1%

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

*Durante los nueve primeros meses del año ascendieron a 557 millones de pesetas*

La Caja Rural de Albacete ha obtenido unos beneficios después de impuestos de 557 millones de pesetas durante los nueve primeros meses de 2001, lo que representa un incremento del 3,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, en el que los resultados ascendieron a 540 millones.

En este buen comportamiento ha jugado un papel importante el capítulo dedicado a inversión crediticia, ya que aunque muchos analistas consideran que el consumo interno en España presenta síntomas de ralentización, la cooperativa ha incrementado el volumen de créditos un 13,22%, hasta 67.413 millones de pesetas.

Gracias a este ritmo inversor, la Caja Rural de Albacete ha compensado la reducción



Los créditos de la Rural aumentaron más que los débitos a clientes.

de márgenes que sufren el conjunto de entidades financieras como consecuencia del actual panorama de tipos, todavía bajos si se comparan con los de hace unos años.

Así, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la cooperativa albaceteña arrojaba a 30 de septiembre de 2001 un saldo neto positivo de 234 millones

de pesetas en el apartado de comisiones, frente a los 214 millones de pesetas que presentaba doce meses antes. Este crecimiento se ha apoyado en el aumento de casi un 38% en las comisiones percibidas, cuando aquéllas que tiene que pagar la entidad por la captación de pasivo crecieron un 15%.

Precisamente, en este último capítulo la Caja Rural de Albacete incrementó los débitos a clientes un 9,5% durante los nueve primeros meses de 2001, situándose al final de este periodo en 94.167 millones de pesetas.

Por último, hay que destacar que esta identidad mantuvo inalterada la partida destinada a provisiones para riesgos bancarios en 500 millones de pesetas, si bien las provisiones para riesgos y cargas sí disminuyeron un 4,1% hasta el mes de septiembre, situándose en 536 millones de pesetas, frente a los 559 millones de igual periodo del año anterior.

## El BSCH nombra nuevo director provincial en Cuenca

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La dirección del BSCH (Banco Santander Central Hispano) continúa llevando a cabo sus planes de reestructuración y saneamiento en todo el Estado español.

En las últimas semanas la entidad bancaria que preside Emilio Botín ha procedido al nombramiento de Antonio Girón Esteso como nuevo director provincial del banco en la provincia de Cuenca, según ha podido saber la redacción de este semanario de fuentes solventes.

El nuevo responsable de la gestión del BSCH ocupaba con anterioridad la dirección de la oficina principal

en la capital conquesa.

Tras su designación, Antonio Girón Esteso se hace cargo asimismo de las oficinas que tenía antes de la fusión el Banco Central Hispano. Esta operación se enmarca en la reestructuración que la entidad bancaria está llevando a cabo en las distintas oficinas que posee en la provincia de Cuenca, de tal forma que en los próximos días se irán produciendo cambios en la gestión y prestación de los servicios habituales de esta entidad bancaria, siempre tratando de mejorar la atención de los clientes y empleados del banco.

# Mirador de la Bolsa

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE EL MERCADO BURSÁTIL

**¿Cuáles son los mejores indicadores para el análisis técnico? ¿Qué le parece la utilización de la media de 200s?**

En primer lugar me gustaría recordarle que no existe ningún indicador u oscilador infalible y que para tener éxito en sus inversiones debe realizar un estudio meticuloso de cada operación. Al realizar cualquier entrada, tanto en posiciones largas como cortas, tiene que saber primero cuál es la tendencia general de ese activo, dónde están los principales soportes y resistencias y por supuesto marcarse muy bien los puntos de entrada y de salida. Para conocer todo esto puede usar todo tipo de herramientas técnicas pero recuerde que no por ser más complejas van a dar mejores resultados. Personalmente creo que las medias son una estupenda herramienta para disponer de zonas de soporte o resistencia y conocer la tendencia existente en los diferentes plazos. Respecto a la media de 200s le diré que simplemente verá su eficacia incorporándola a cualquier gráfico: habla por sí sola.

**¿Qué significan exactamente los términos: infraponderar y sobreponderar?**

Términos como sobreponderar, infraponderar, compra y venta son muy habituales en la jerga económica. En nuestra sección de Confidencial puede ver las recomendaciones que dan las principales Agencias y Sociedades de Bolsa sobre las empresas que cotizan en nuestro mercado. Sobreponderar hace referencia a que se espera una buena evolución de ese título y que se pueden aumentar las posiciones que previamente se tenían en él. No confundirlo con el término de compra que implica incorporar esa empresa a nuestra cartera de acciones.

**¿Qué es el indicador de acumulación y distribución?**

Acumulación/Distribución: La aportación de este indicador al análisis técnico es muy importante, ya que permite valorar la importancia de la tendencia actual en función de los niveles alcanzados en el volumen. Cuando se produce volumen en compra lo llamaremos acumulación y si, por el contrario, se produce volumen a la venta lo llamaremos distribución. Las tendencias alcistas en este indicador corresponderán a procesos importantes de compra en el activo analizado y las tendencias bajistas a procesos de venta o distribución. Hay que destacar que el valor numérico del mismo no tiene en sí demasiada importancia y si, por el contrario, las señales de divergencia que se produzcan con la serie de precios.

**¿Cuándo empieza a cotizar el futuro MINI IBEX?**

La salida oficial del MiniIbex estaba programada para finales de septiembre. Hablando con MEFF, quienes se encargan de su lanzamiento, nos han comunicado que por problemas técnicos se ha retrasado su salida y que por el momento no hay una fecha concreta. Puede consultar en su página [www.meff.es](http://www.meff.es)

**En el mercado de derivados ¿qué se entiende por precio teórico?, ¿cuál es su fórmula y elementos que la componen y cuál es la utilidad de los precios teóricos?**

Por precio teórico del futuro se entiende el que sería equivalente en la fecha de vencimiento del futuro al precio de contado. Para ello hay que tener en cuenta que el precio de contado es ya de por sí un teórico que corresponde a la suma ponderada de una cartera cuya composición sea la misma que el índice (esta varía todos los días y su composición diaria la puedes encontrar en [www.sbolsas.es](http://www.sbolsas.es)). para calcular el teórico del futuro hay que suponer que reinviertes el dinero de la cartera equivalente a un contrato al tipo de interés de mercado y descontarle los dividendos que se paguen desde la fecha actual a la fecha del vencimiento. Es por esto que normalmente el precio del futuro suele estar por encima del de contado, acercándose ambos a medida que se acerca el vencimiento. Cuando se producen importantes pagos de dividendo, como a principios de julio y de enero, el precio del futuro para ese vencimiento concreto suele situarse por debajo del de contado. La fórmula exacta la puedes encontrar en <http://www.sbolsas.es/indice/normdef.pdf> y en <http://www.meff.es/sp/optim.htm> tienes información sobre un programa que Meff proporciona para facilitar la correcta correlación del contado y el futuro. La utilidad real para un inversor privado es casi nula. Únicamente indica un precio de equilibrio más allá del cual habrá posibilidades de arbitraje, y los especialistas lo realizarán. Pero un particular, cuyos costes de entrada y salida vía comisiones son mucho más altos, no tiene esa posibilidad. Por otra parte, sirve para calcular diversos ratios de cobertura de carteras para fechas posteriores a la actual, siguiendo el mismo método.



**José Manuel Plaza**  
Analista independiente



**1 ALBACETE****CONSTITUCIONES****COMERCIO****BODEGAS SEÑORIO DE CEPABUENA S.L.**

Domicilio: Ctra. de Jorquera, 19, Bormate (Fuentalbilla)  
Capital Social: 3.010,00 euros  
Objeto Social: a) El comercio al por menor y al por mayor de toda clase de productos alimenticios, bebidas alcohólicas y refrescos.- b) La comercialización, compra y venta al por menor y mayor de todos los artículos relacionados con las actividades expresadas en el apartado anterior.

**COMBUALBA S.L.**

Domicilio: C/ Cueta, 2 3º B (Albacete)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El comercio del carbón, carbón vegetal, coque, aglomeraciones del carbón, así como el mantenimiento, saneamiento y limpieza de calderas y la realización de pequeñas reformas de albañilería.

**CONSTRUCCIÓN****CORTEYCAN S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, c/ B, 23 (Albacete)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La compra-venta, transformación, instalación, comercialización, importación y exportación de todo tipo de madera y derivados laminados, formicas y materiales de construcción y decoración.

**INMOBILIARIO****INMOBLEDO CLM S.L.**

Domicilio: Avda. de los Reyes Católicos, 31 (Villarrobledo)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento de inmuebles o partes de inmuebles, no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros.

**HOSTELERÍA****CERVECERÍA EL CODILLO-HAXE S.L.L.**

Domicilio: Arquitecto Vandelvira, 29 (Albacete)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La explotación de cervecería, cafés, bares y todo tipo de negocios de hostelería.

**PEÑA LA VENTANA S.L.L.**

Domicilio: Ctra. de Hellín, 15 (Yeste)

Capital Social: 90.151,80 euros  
Objeto Social: Explotación del turismo rural y de cualesquiera establecimientos incluidos en el ramo de la hostería, con prestación de todos los servicios relacionados con la hostelería y el hospedaje; prestación de servicios de educación ambiental; alquiler de cabañas, viviendas, apartamentos y locales comerciales.

**ESPECTACULOS****EL RELO PRODUCCIONES S.L.**

Domicilio: C/ Simón Abril, 12 5º C (Albacete)  
Capital Social: 3.100 euros  
Objeto Social: Producción y distribución teatral, cinematográfica y televisiva.

**SERVICIOS****MARTINEZ Y MARTINEZ, AGENTES FINANCIEROS ASOCIADOS S.L.**

Domicilio: Paseo de Ramón y Cajal, 36 (La Roda)  
Capital social: 10.000,00 euros  
Objeto social: Actuar habitualmente en la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta, con carácter de agente de entidad de crédito, en las condiciones y con los requisitos establecidos en el artículo 22 del Real decreto 1245/1995.

**ASESORIA SAUGAR CONSULTORES S.L.**

Domicilio: C/ Rosarion 3, 6º E (Albacete)  
Capital Social: 3.600 euros.  
Objeto Social: Gestión, tramitación e intermediación en todo tipo de operaciones inmobiliarias. La correeduría de seguros sometida a la legislación de mediación en seguros privados, y todo tipo de asesoramiento técnico y gestión de seguros. El asesoramiento fiscal, laboral, contable y jurídico a todo tipo de personas....

**CONSTRUCCION****POSTENSA MANCHA S.L.**

Domicilio: Polígono P-2 del Sector A-2, Vía de conexión VC-4 (Chinchilla de Montearagón)  
Capital social: 14.316.800 pesetas.  
Objeto social: La fabricación y venta de toda clase de productos obtenidos del hormigón y sus derivados y afines tales como hormigones prensados, postensados, vibrados, prensados armados, en masa, polímeros,

con fibras metálicas de vidrio, de poliuretano u otras. Así como cualesquiera otros productos para la construcción.

**CONSTRUCCIONES ORDENESA S.L.**

Domicilio: Avda. de España, 10 (Elche de la Sierra)  
Capital social: 57.098,00 euros.  
Objeto social: La construcción en general de toda clase de edificaciones, viviendas, locales, sean de protección oficial o libre. La conservación, construcción, reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, tanto particulares, como para las administraciones públicas...

**AZULEJOS PICAZO S.L.**

Domicilio: C/ Baños, 58, 1º D (Albacete)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de toda clase de materiales de construcción, pavimentos, parquets, saneamientos, artículos y mobiliario de decoración para baños, cocinas y resto de dependencias del hogar, así como a la fabricación de dichos materiales y mobiliario.

**2 CIUDAD REAL****CONSTITUCIONES****INMOBILIARIO****JUAN CARLOS MEJIAS S.L.**

Domicilio: C/ Virgen de la Soledad, 50 (Manzanares)  
Capital social: 8.000,00 euros.  
Objeto social: La compraventa y arrendamiento de inmuebles urbanos y rústicos; construcción y promoción de edificaciones de cualquier clase; y la compraventa, tenencia y administración de valores mobiliarios. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales

**CONSTRUCCION****SUBCONTRATAS SOTOMAN S.L.**

Domicilio: C/ Las Dunas, 6 (Tomelloso)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: 1.- La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos y obras públicas y explotaciones mineras. 2.- La compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos; la promoción de edificaciones....

**PROINMEX 2000 S.L.**

Domicilio: C/ Palma, 6

(Ciudad Real)

Capital social: 240.000,00 euros  
Objeto social: La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta; la realización de toda clase de edificaciones; la explotación en régimen de arriendo -no financiero- y la venta de locales, viviendas y edificios, en su totalidad por partes o por pisos; la promoción de edificios....

**PROMODIBE S.L.**

Domicilio: C/ Don Javier, 74 (Socuéllamos)  
Capital social: 37.565,00 euros  
Objeto social: Promociones y construcciones Inmobiliaria y compraventas y arrendamientos de bienes inmuebles. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

**FAMILIA SANCHEZ GONZALEZ S.L.**

Domicilio: C/ Francisco Fernández Mazarambroz  
Capital social: 120.021 euros.  
Objeto social: Construcción, rehabilitación, administración y disposición de bienes inmuebles. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de personas que ostenta la titulación requerida

**AGROPECUARIA****PRODUCTOS Y SERVICIOS VITICOLAS S.L.**

Domicilio: C/ Maldonado, 17 (Pedro Muñoz)  
Capital social: 6.010,00 euros  
Objeto social: a.- La explotación de una industria agrícola. b.- La compraventa de maquinaria y productos agrícolas y fitosanitarios, y la prestación de servicios agrícolas a terceros. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por estatutos....

**INVERSIONES YAG S.L.**

Domicilio: C/ Diego de Almagro, 13 (Pozuelo de Calatrava)  
Capital social: 72.120,00 euros  
Objeto social: Las actividades propias de la Agricultura y sus derivados, así como su transformación y comercialización.

**ELÉCTRICIDAD****SEI CIUDAD REAL S.L.**

Domicilio: C/ Real, 48 (Carrión de Calatrava)  
Capital social: 6.020,00 euros  
Objeto social: El comercio al por

mayor y menor de material eléctrico y electrónico, aparatos de aire acondicionado y calefacción, eléctrica, electrodomésticos y aparatos de telefonía. Montaje y reparación de cuadros eléctricos. Realización de instalaciones eléctricas de todo tipo.

**SERVICIOS****INGESA INGENIERIA AGRICOLA Y FORESTAL S.L.**

Domicilio: C/ Toledo, 49 51 3º B (Ciudad Real)  
Capital social: 12.000 euros.  
Objeto social: La realización de proyectos técnicos agronómicos, industriales y de construcción. Mediciones, valoraciones y tasaciones agronómicas, industriales y de construcción. Instalación hidráulicas, eléctricas y agrícolas, incluidos movimientos de tierra y construcción...

**ALIMENTACION****BODEGAS ARTESANAS S.L.**

Domicilio: C/ Campo, 146 (Tomelloso)  
Capital social: 3.600 euros  
Objeto social: La elaboración y comercialización de vinos, alcoholes y mostros concentrados. La explotación de fincas rústicas. La fabricación y montaje de calderería.

**HOSTELERIA****TOMIHOSTEL S.L.**

Domicilio: C/ Concordia 17 (Tomelloso)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: La creación, promoción, administración y explotación de todo tipo de negocios de hostelería en general. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la Sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante participación en otras sociedades con objeto análogo.

**MEDIO AMBIENTE****MEDIO AMBIENTE Y RESIDUOS S.L.**

Domicilio: Avda. Alfonso X El Sabio, 1 1º C (Ciudad Real)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: a.- La realización de proyectos y estudios de impactos del medio ambiente, de otros temas medioambientales, en temas de residuos y tratamientos de los mismos en materia forestal, en actividades cinegéticas, repoblaciones forestales...

**EUROLOGISTICA DE RESIDUOS S.L.**



Domicilio: Ctra. Villarrobledo, km 2 (Tomelloso)  
 Capital social: 3.005,07 euros.  
 Objeto social: a.- La compraventa y el transporte de residuos industriales y de residuos sólidos urbanos. b.- El desguace y descontaminación de vehículos. c.- El transporte de mercancías por carretera. d.- La compraventa y alquiler de maquinaria y vehículos industriales y agrícolas...

## 3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

#### SERVICIO

**RESTAURANTE PILCAR S.L.**  
 Domicilio: C/Carreter Madrid-Valencia, Km. 83 (Tarancón)  
 Capital social: 500.000 pesetas  
 Objeto social: Servicios de Bar, cafetería, restaurante, hospedaje y hostelería.

**LA OFICINA DE ESTEBAN CALZADA S.L.**  
 Domicilio: C/Princesa Zaida, 14 (Cuenca)  
 Capital social: 3.100 euros.  
 Objeto social: Cualquier tipo de actividades relacionadas con la hostelería, bares, restaurantes, hoteles.

#### FUNERARIA

**SERVICIOS MIXTOS NTRA. SEÑORA DE RUS S.L.**  
 Domicilio: Ancha s/n (San Clemente)  
 Capital social: 66.000 euros.  
 Objeto social: Servicios funerarios. Servicio Tanatorio. Traslado de cadáveres y servicios de ambulancias.

#### TRANSPORTE

**AMBULANCIAS GRIÑAN BUENO S.L.**  
 Domicilio: Juan Carlos I 68 (Iniesta)  
 Capital social: 3.200 euros.  
 Objeto social: Transporte de viajeros en ambulancias. Talles de reparación y transformación de vehículos.

#### CONSTRUCCIÓN

**SERVICIOS INMOBILIARIOS DE LA OSSA S.L.**  
 Domicilio: C/ Juan Carlos I 68 (Tarancón)  
 Capital social: 3.100 euros  
 Objeto social: Promociones inmobiliarias de terrenos y edificaciones, servicios relativos a la propiedad inmobiliaria. Alquiler y venta de bienes inmuebles de

naturaleza rústica.

### CONSTRUCCIONES MUÑOZ TORTOSA S.L.L.

Domicilio: Plaza del espleigo, 7 (Cuenca)  
 Capital social: 3.006 euros  
 Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles así como la albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. Instalaciones eléctricas y de fontanería, reparación y montaje de estructuras y cubiertas de edificaciones. transporte mercancías por carretera.

#### ENERGÍA

**TEBAR EÓLICA S.A.**  
 Domicilio: Finca Las Lomillas, Carretera de Sisante a Tebar (Tebar)  
 Capital social: 60.200 euros.  
 Objeto social: La promoción, construcción, montaje, desarrollo, explotación y operación de proyectos basados en la cogeneración y el uso de las energías renovables para la generación de energía eléctrica y, de manera especial de parques eólicos.

#### OCIO

**CASTYPLAST S.L.**  
 Domicilio: C/ Pozo Alfaro, 50 (Ledaña)  
 Capital social: 3.010 euros.  
 Objeto social: La fabricación, importación, exportación, comercialización, distribución, reparación y explotación de máquinas recreativas, deportivas, infantiles y de azar, y componentes electrónicos, explotación de salones recreativos o de juego, en establecimientos propios o ajenos.

## 4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCIÓN

**CONSTRUCCIONES CLAVIGE DE LA SIERRA S.L.**  
 Domicilio: C/ Los Chopos, nº 147. Urbanización "El Clavin" (Guadalajara)  
 Capital social: 105.810 euros  
 Objeto social: La promoción, urbanización, compra, venta, arrendamiento, administración y explotación de toda clase de fincas rústicas, urbanas e industriales, incluyéndose la construcción de obras, montajes metálicos, instalaciones, edificaciones de toda índole y naturaleza.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

#### ALIMENTACION

**COMERCIAL AUTOVENTA PACHECO S.L.L.**  
 Domicilio: C/ Canteras, 17 (Ontígola)  
 Capital social: 1.401.000 pts.  
 Objeto social: La compra y venta de productos alimenticios.

#### MARQUETERIA DEBLAN S.L.L.

Domicilio: C/ Boladéz, 49 (Toledo)  
 Capital social: 24.520,00 euros  
 Objeto social: La fabricación y venta de molduras y enmarcado de cuadros y espejos.

#### AUTOESCUELA

**TALASERVICISO AUTOMOCIÓN S.L.L.**  
 Domicilio: C/ Velazques, 15 (Talavera de la Reina)  
 Capital social: 1.000.000 pesetas.  
 Objeto social: El desarrollo de actividades y servicios de enseñanza de conducción de vehículos terrestres.

#### AGROALIMENTARIO

**LAJARA CENTRO CALIDAD ALIMENTARIA S.L.**  
 Domicilio: C/ Neptuno, 13 (Cobisa)  
 Capital social: 3.008,00 Ptas.  
 Objeto social: Estudios de industrias y programas alimentarios. Administración y gestión de explotaciones alimentarias; programas y proyectos medioambientales. Análisis de laboratorios. Programas sanitarios alimentarios, alimentarios; programas de calidad en industrias alimentarias y su implantación. Control de plagas.

#### SERVICIOS

**PUERTAPALACIO MESONES S.L.**  
 Domicilio: C/ San Román 4 (Toledo)  
 Capital social: 510.000 pts.  
 Objeto social: Correduría de seguros. Gestión de aparcamientos. Comercio de maquinaria, productos alimenticios, mobiliario hogar y oficina, inmuebles. Operaciones inmobiliarias. Agente comercial. Alquiler vehículos y gruas. Hostelería. Lo relacionado con comercio-gestión del sector del automóvil, náutico, informático...

#### INNOPOLE S.L.

Domicilio: Avda. de París, 10 Urbanización El Valle

(Cobisa)

Capital social: 3.006 euros.  
 Objeto social: Servicios de consultoría, auditorías; proyectos y planes relacionados con dicha actividad. Marketing, asesoría de empresas. Formación de consultoría. Construcción, gestión, adquisición y arrendamiento de fincas. Adquisición y explotación de títulos y valores mobiliarios....

#### TAJO MEDIA S.L.

Domicilio: C/ Corredera del Cristo, 40 1º C (Talavera de la Reina)  
 Capital social: 3.006,00 euros.  
 Objeto social: Edición de periódicos y revistas.

#### HOSTELERIA

**EVENTOS MONTE DEL AGUILA S.L.**  
 Domicilio: C/ Real, 206 (Corral de Almaguer)  
 Capital social: 3.010 euros.  
 Objeto social: La organización y celebración de todo tipo de reuniones con servicio de hostelería, así como eventos relacionados con actividades de ocio, tales como caza, excursiones y deportivas.

#### INDUSTRIA

**PROTECCION TECNICA LA MANCHA S.L.**  
 Domicilio: Paseo de la Rosa, 150 (Toledo)  
 Capital social: 3.006,00 euros.  
 Objeto social: Venta de equipos de protección industrial y electrodomésticos y sistemas de ambientación y su alquiler. Fabricación de equipos de protección industrial. Limpieza y desinfección de sistemas de refrigeración. Desinfección, desinsectación y desratización de construcciones. Limpiezas de edificios.

#### VIVERO

**JARDINES HERNANSAN S.L.**  
 Domicilio: C/ Sierra de Layos, 3 (Mazarambroz)  
 Capital social: 3.006,00 euros.  
 Objeto social: Producción, industrialización y comercio de semillas y plantas de vivero; obras de repoblación forestal, recuperación paisajística y desarrollo agrario. Realización de estudios y proyectos sobre medio ambiente, agronomía, jardinería y economía. Trabajos agrícolas, reforestación. Obras públicas y privadas.

#### AGROPECUARIO

FABRICA DE REPUESTOS

**AGRICOLAS MELCHOR S.L.**  
 Domicilio: Avda. del Príncipe Felipe, 56 3º B (Talavera de la Reina)  
 Capital social: 180.300,00 euros.  
 Objeto social: Fabricación de herramientas y recambios agrícolas.

#### CONSTRUCCION

**ESTRUCTURAS ROGO S.L.**  
 Domicilio: C/ Margaritas, 10 (Quismondo)  
 Capital social: 18.030,00 euros.  
 Objeto social: Construcción, cimentación, estructura y cubiertas de edificaciones. arrendamiento y explotación de bienes inmuebles, excepto el financiero.

#### CONSTRUCCIONES COANPO SL

Domicilio: C/Peligro, 24 (Carpio de Tajo, El)  
 Capital social: 500.000 Ptas.  
 Objeto social: Promoción, edificación, construcción, reparaciones de obras públicas y privadas, alquiler y compraventa e intermediación en el mercado de bienes inmuebles.

#### SERVICIOS

**ACADEMIA DE MUSICA S.L.**  
 Domicilio: Avda. de la Constitución, 12 Entrepalata 3º D (Talavera de la Reina)  
 Capital social: 12.024,00 euros.  
 Objeto social: Enseñanza de música en todo su ámbito y niveles. Desarrollo de actividades musicales y culturales. Edición venta y alquiler de material relacionado con las actividades que desarrolla la Sociedad.

#### MAQUINARIA

**JOSE MARIA FERNANDEZ VARGOS S.L.L.**  
 Domicilio: Avda. de Andalucía, 52 (Tembleque)  
 Capital social: 9.015,00 euros.  
 Objeto social: Compraventa, instalación y reparación de todo tipo de maquinaria industrial propia de los sectores de la madera y el metal.

#### INSTALACIONES

**INSTALACIONES VIRGEN DE CHILLA S.L.**  
 Domicilio: C/ Tamujar, 5 (Talavera de la Reina)  
 Capital social: 3.006,00 euros.  
 Objeto social: Instalaciones, montajes, suministros, reformas, reparaciones y mantenimiento en general, de todo tipo de instalaciones, fontanería, calefacción, aire acondicionado, gas, energía solar y protección contra incendios.



**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO** ( Para más información:

Nombre: *Ángeles Río.*  
 Dirección General de Política de la Pyme.  
 "mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org  
 C/ María de Molina, 50  
 2ª planta 28046 Madrid  
 Fax: +34 91 545 09 40  
 Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.  
 Calle Alfonso X el Sabio, 1  
 45001 Toledo  
 Fax: +34 925 28 53 82

## •Rumanía

**REF-3192/01**

Fabricante rumano de prendas de vestir para mujer y niños, y lencería fina de licra (50.000 pares/mes) para mujer, busca cooperación para producción. Además, ofrece su capacidad de producción para trabajos subcontratados y servicios.

**REF-3193/01**

Agencia rumana de la propiedad industrial ofrece: asistencia en el campo de la propiedad industrial y representación para los trámites en la Oficina Estatal para Inventos y Marcas Registradas de Rumanía; está interesada en establecer relaciones con otras agencias del sector y con entidades interesadas en transferencias tecnológicas en el mercado rumano.

**REF-3194/01**

Productor y exportador rumano de madera de

haya, madera laminada, etc.; busca socio para establecer acuerdos de cooperación comercial para el procesamiento de madera.

**REF-3197/01**

Productor rumano de madera, busca acuerdos comerciales.

**REF-3198/01**

Empresa rumana dedicada a actividades de procesamiento de materiales plásticos, procesamiento de goma, fabricación de metales, y extracción de nitrógeno y oxígeno del aire. La empresa busca cooperación para producción y ofrece sus equipos y especialistas para fabricar artículos muy demandados en el mercado internacional.

**REF-2871/01**

Empresa rumana especializada en trabajos de construcción, instalación, calefacción, trabajos sanitarios y trabajos de acabado de exteriores, carpintería de madera, etc.; busca distribuidores.

**REF-2897/01**

Empresa rumana especializada en la producción de piedras abrasivas, busca intermediario comercial y acuerdos de distribución recíprocos.

**REF-2908/01**

Empresa rumana especializada en el reciclaje y reutilización de desechos metálicos y no metálicos, busca inverso-

res extranjeros en este campo, especialmente de países de Europa occidental. Además, busca una empresa extranjera fabricante y distribuidora de aparatos de gimnasia, solares y médicos con el fin de re-presentar estos productos en Rumanía. La empresa está preparada para llevar a cabo casi cualquier tipo de colaboración con empresas extranjeras.

**REF-2918/01**

Empresa privada rumana, fundada en 1992, financiada en su totalidad por capital italiano. La empresa se dedica principalmente a la fabricación y venta de artículos de fibra de vidrio, de acuerdo con las especificaciones de los clientes, y con asistencia técnica de especialistas italianos. La empresa ya fabrica artículos para empresas italianas, húngaras y rumanas, y está en disposición de ser intermediario en relaciones comerciales entre empresas rumanas y extranjeras, incluida la asistencia técnica y comercial. Busca socios.

**REF-2928/01**

Empresa rumana, de capital privado, especializada en la producción y comercialización de legumbres y flores, busca socios.

**REF-2929/01**

Empresa rumana especializada en troncos de árbol, busca socios para

crear una fábrica de procesamiento de madera.

**REF-2955/01**

Empresa rumana especializada en tecnologías de la información y venta al por mayor, desea colaborar con una empresa extranjera y ser su representante comercial en Rumanía. La empresa posee una propiedad en la ciudad de Cluj-Napoca (Rumanía).

**REF-2762/01**

Empresa rumana especializada en la fabricación de cosméticos (cremas, emulsiones, lociones), para hombre y mujer, busca distribuidores en Hungría, Bulgaria, Rusia y Francia.

**REF-2774/01**

Fabricante rumano de pinturas de agua y pegamentos para madera, cerámicas, moqueta y chapa. La empresa busca importadores y distribuidores para sus productos en el mercado europeo.

**REF-2775/01**

Agencia rumana de transporte marítimo, está interesada en cooperar para transporte de carga en contenedores, con importadores y exportadores españoles.

**REF-2778/01**

Empresa rumana dedicada a la fabricación de carpintería de aluminio y PVC, busca contratista extranjero (agente o representante).

**REF-2779/01**

Fabricante rumano de guantes técnicos hechos de piel natural, y comerciante al por mayor de equipos protectores (calzado, tejidos). La empresa busca importadores de guantes técnicos de piel, y está interesada en importar piel semiacabada.

**REF-2786/01**

Agencia rumana de empleo está interesada en una posible cooperación con agencias similares de la Unión Europea.

**REF-2801/01**

Empresa rumana especializada en la venta de artículos técnico-sanitarios, busca fabricantes o distribuidores, y con posibilidad de cooperación en producción.

**REF-2834/01**

Fabricante rumano de artículos en PVC (tuberías, perfiles, gránulos, etc.), busca importadores.

**REF-2625/01**

Imprenta rumana está interesada en cooperar con una empresa de la Unión Europea para establecer una imprenta en zonas desfavorecidas de Rumanía, donde no hay que pagar impuestos durante 10 años.

**REF-2626/01**

Empresa rumana dedicada al procesamiento y venta de carne y productos cárnicos, busca distribuidores en la Unión Europea.

**REF-2665/01**

Empresa rumana especializada en la venta de neumáticos y en servicios de montaje, busca socios en el sector de los auto-servicios.

**REF-2667/01**

Empresa rumana especializada en muebles y procesamiento de madera maciza, está interesada en establecer una sociedad comercial con empresas extranjeras.

**REF-2420/01**

Empresa rumana especializada en la producción y venta de tuberías para agua y gas metano, busca contratista de la Unión Europea.

**REF-2428/01**

Empresa rumana especializada en la producción de madera, desea crear una joint venture para la producción de paneles para la industria del mueble.

**REF-2429/01**

Empresa rumana especializada en la venta de ordenadores de todo tipo y productos GSM, busca socios extranjeros.

**REF-2439/01**

Empresa rumana productora de carpintería de aluminio y PVC, está interesada en tecnología para la producción de carpintería de madera. La empresa desea crear una joint venture para producir ventanas de madera con tecnología y "know how".

**NOTICIAS DEL ICEX**

El ministro rumano de Comunicación y Nuevas Tecnologías, Dan Nica, ha anunciado la lista de diecinueve nuevos proyectos aprobados por la comisión para la promoción de nuevas tecnologías. La primera serie de proyectos serán financiados con recursos propios del ministerio, mientras que la segunda fase se desarrollará con fondos procedentes del Banco Mundial o de los fondos Phare. El gobierno considera que tendrán un valor de 600 millones de dólares. Entre los proyectos señalados está la creación de centros multimedia para la difusión de las nuevas tecnologías entre la población, sistemas electrónicos para la gestión de las pymes, sistemas de identificación electrónica de los funcionarios públicos, desarrollo de sistemas de pago de impuestos por medio de sistemas informáticos o la modernización del centro de comunicación por satélite de Cheia. Por otro lado, la firma de distribución Enaco ha puesto sus miras en Rumanía y prevé invertir 2.300 millones.

La firma italiana Assoservice, perteneciente al grupo Assofruit, ha desembarcado en Rumanía para crear, de la mano de tres empresarios locales, Euromerger, una joint venture dedicada a la comercialización de frutas y productos derivados de arbustos y maleza. Euromerger ofrecerá, además, labores de consultoría para la puesta en marcha de programas europeos para el desarrollo rural y demás actividades agrícolas. Assofruit es la mayor asociación de productores agrícolas de la región de la Basilicata, en el Sur de Italia, siendo, además, la principal asociación de la Macro Organización Comercial Mediterránea (MOC). La empresa maderera Industrias Losán pondrá en marcha, el próximo mes de julio (2002), una nueva planta en la localidad rumana de Brasov. Losán invertirá cerca de 1.000 millones de pesetas en la nueva planta de procesado y tratamiento de madera, pasando a controlar el 52% del capital de su nueva filial.



# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* Orden de 30 de octubre de 2001 por la que se establecen las bases y se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas para la realización de actividades de I + D destinadas a cumplir objetivos singulares dentro de la Acción Estratégica de Genómica y Proteómica en el ámbito del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2003. (Proyectos integrados). BOE 2 de noviembre de 2001

## ■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

\* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital Universitario de Guadalajara por la que se convocan concursos abiertos de servicios. BOE 2 de noviembre de 2001.

\* Resolución de la Dirección Provincial de Ciudad Real por la que se anuncia el concurso para la limpieza de locales de la Dirección Provincial del Insalud en Ciudad Real. BOE 5 de noviembre de 2001.

\* Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete en la que se convoca concurso abierto para la prestación del Servicio de Alimentación del Complejo Hospitalario de Albacete. BOE 3 de noviembre de 2001.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\* Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo sobre publicación de pliego de cargos

tramitados por la Confederación Hidrográfica del Tajo (IP1/66). BOE 2 de noviembre de 2001.

## ■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

\* Resolución de 9 de octubre de 2001, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se hacen públicas las ayudas para la amortización de largometrajes y ayudas financieras para operaciones de crédito al amparo del Convenio ICO/ICAA suscrito el 20 de diciembre de 2000, concedidas en el segundo y tercer trimestre del año 2001.. BOE 5 de noviembre de 2001.

## ■ MINISTERIO DE DEFENSA

\* Resolución del Órgano de Contratación del Arsenal Militar de Ferrol por la que se anuncia concurso público para el suministro de material de maniobra con destino a repuesto almacenes. BOE 5 de noviembre de 2001.

\* Resolución de la Mesa de Contratación Permanente en el Cuartel General del Ejército del Aire y Mando de Personal por la que se anuncia concurso público para la contratación del servicio correspondiente al expediente número 2002/02 del mando de personal y 12/01 de esta mesa. BOE 5 de noviembre de 2001.

## ■ MINISTERIO DE FOMENTO

\* Resolución de AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, de fecha 22 de octubre de 2001, por la que se anuncia la licitación de contratos de asistencia por el procedimiento abierto y adjudicación mediante concurso. BOE 5 de noviembre de 2001.

\* Orden de 13 de agosto de 2001 por la que se conceden las subvenciones a que se refiere la Orden de 28 de febrero de 2001, que aprueba las bases de la convocatoria de subvenciones para la realiza-

ción de actividades relacionadas con las infraestructuras, transportes, vivienda, urbanismo, etcétera, competencias del Ministerio de Fomento. BOE 3 de noviembre de 2001.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

\* Orden de 18 de octubre de 2001 por la que se proroga la homologación del contrato-tipo de compraventa y recepción de semillas de cereales destinadas a la fabricación de etanol como producto no alimentario, que habrá de regir para la campaña de comercialización 2002/2003. BOE 5 de noviembre de 2001.

\* Resolución del Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de la Pesca y Cultivos Marinos (FROM) por la que se convoca concurso, por procedimiento abierto, tramitación ordinaria, para la adjudicación de un contrato de servicio por lotes para la realización del diseño, instalación, montaje, desmontaje y mantenimiento del pabellón del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-FROM en las siguientes ferias del año 2002: Fish International y Salón Internacional de la Alimentación-Alimentaria. BOE 3 de noviembre de 2001.

## ■ RED NACIONAL DE FERROCARRILES ESPAÑOLES

\* Resolución de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles (RENFE) por la que se anuncia la convocatoria del procedimiento negociado que se indica. BOE 5 de noviembre de 2001.

## ■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

\* Resolución de la Subsecretaría, de 22 de octubre de 2001, por la que se resuelve el concurso público para la provisión de expendedorías generales de tabaco y timbre. BOE 3 de noviembre de 2001.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

\* Ayudas y Subvenciones. Orden de 18-10-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se establecen las normas de presentación, selección y aplicación de programas de desarrollo rural con ámbito territorial en Castilla-La Mancha, en el marco de la iniciativa comunitaria Leader Plus y el programa de desarrollo endógeno en zonas rurales Proder-2. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

\* Medio Ambiente. Resolución de 05-10-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la concesión directa de explotación nº 1693 Sierra Viva III para recursos de la sección C de roca ornamental, cuyo promotor es M.Y.P. Sierra Viva S.L., S.A. en el término municipal de Nerpio (Albacete). D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* Urbanismo. Orden de 22-10-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la modificación puntual nº 14 al PGOU de cuenca, relativa a nueva redacción de la norma 8.3.7.4. Uso característico (edificación industrial), afectando a los grados 4, 5, 6, 7 y 8, en situación de edificio exclusivo. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 18-10-

2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Albacete, por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de septiembre de 2001. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\* Anuncio de 18-09-2001, de la Dirección General de Industria y Energía de la Consejería de Industria y Trabajo, sobre resolución de autorización administrativa para la conducción, distribución y suministro de gas natural para usos domésticos, comerciales e industriales del proyecto denominado distribución de gas natural de Molina de Aragón (Guadalajara). D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

\* Anuncio de 18-09-2001, de la Dirección General de Industria y Energía de la Consejería de Industria y Trabajo, sobre resolución de autorización administrativa para red de suministro de gas natural para alimentación a la localidad de La Roda (Albacete). D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ PRESIDENCIA DE LA JUNTA

\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 30-10-2001, de la Secretaría General de la Presidencia, por la que se modifica la Orden de 11-01-2001, de la Consejería de Presidencia, por la que se establecen las bases de la convocatoria de ayudas con cargo al Fondo de Acción Especial. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

\* Resolución de 17 de octubre de 2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la maquetación, fotocomposición, fotomecánica, impresión y distribución de la revista de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

\* Turismo. Orden de 26-10-2001, de la Consejería de Bienestar Social, por la que se convoca el Programa de Turismo Social para el año 2002. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

\* Riesgos Laborales. Decreto 198/2001, de 30-10-2001, sobre el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

\* Tasas y Precios Públicos. Orden de 22-10-2001, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se fijan los valores faciales en euros de los cartones del juego del bingo. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

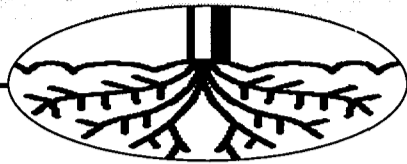
\* Resolución de 23-10-2001, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se anula la resolución de fecha 11 de octubre de 2001 en la que se anunciaba la licitación del contrato de obras que tiene por objeto Obras de rehabilitación del edificio denominado Fábrica de Harinas de Albacete. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

\* Resolución de 29-10-2001, de la Consejería de Sanidad, por la que se anuncia la licitación a la subasta pública convocada para la adecuación de local para Hospital de Día y Unidad Infanto Juvenil en Alcázar de San Juan. D.O.C.M. 2 de noviembre de 2001.

\* Resolución de 15-10-2001, de la Delegación Provincial de Sanidad de Ciudad Real, por la que se hace pública la adjudicación de la subasta pública, procedimiento abierto, de las obras de construcción de un Centro de Rehabilitación Psicosocial y Laboral en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). D.O.C.M. 30 de octubre de 2001.





## OPINION

MÓNICA MORENO

## Más protección para este hongo



El champiñón es uno de los cultivos más característicos de la provincia de

Cuenca, fundamentalmente, ya que es donde hay más productores. Si tradicionalmente era un cultivo al que muchos agricultores se dedicaban a tiempo parcial, "como un entretenimiento", ahora tiene muchas posibilidades en el mercado, de ahí que se estén dedicando muchos esfuerzos en tecnología e investigación. Es una labor loable y más en estos momentos en los que el sector se encuentra con la enorme competencia de precios de champiñón extranjero, situación que perjudica a esta actividad que está creciendo y del que viven muchas familias. Son precios en la mayoría de los casos un 50% inferior al español, y a los ojos del consumidor es simplemente una seta. Como ya ocurrió con el azafrán y ahora con el champiñón es preciso que se controlen las partidas arancelarias que entran del extranjero, pues la importancia económica de este cultivo se lo merece, pues si las políticas de protección no funcionan, que se adopten otras más serenas.

R. LLOPIS  
Cuenca

La Manchuela conquense está dispuesta a mejorar las condiciones y la calidad de la producción del champiñón, de tal forma que por tercer año consecutivo el Centro de Investigación, Experimentación y Servicios de este cultivo, dependiente de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades y con sede en la localidad de Quintanar del Rey, ha programado las Terceras Jornadas Técnicas en las

El valor económico en la comarca supera los 15.000 millones de pesetas

## El cultivo de champiñón se está profesionalizando en La Manchuela

MÓNICA MORENO  
C-LM

Aunque con la llegada del otoño y las primeras lluvias parece que aumenta el consumo de champiñón y de hongos, tal vez porque es ahora tiempo de setas silvestres, sin embargo el champiñón es un alimento que se produce durante todo el año, cultivo que en Castilla-La Mancha se centra en la Comarca de La Manchuela. Esta zona acoge a unos 28 municipios, de los que en torno a 20 son de Cuenca y el resto de Albacete.

De este cultivo que cada vez se está profesionalizando más pues aumenta el número de cultivadores a tiempo total viven directa o indirectamente unas 8.000 familias de Castilla-La Mancha que tiene 1.700 explotaciones, según ha indicado a este semanario el director del Centro de Investigación y

La producción de este hongo en la región, la segunda productora de España, oscila entre los 40 y 45 millones de kilos

Servicios del Champiñón (CIES), José Pardo.

"Antiguamente eran los agricultores tradicionales los que dedicaban en su tiempo libre a cultivar el champiñón, ahora hay más a tiempo total, lo que permite que éstos hagan más inversiones y avancen en nuevas técnicas de cultivo", manifiesta José Pardo. La producción del champiñón se ha mantenido en los últimos



Sólo el champiñón en conserva se destina al mercado exterior

años y en la actualidad oscila entre los 40 y 45 millones de kilos, representando un valor comercial para la Comarca superior a los 20.000 millones. Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma productora de este hongo, estando por delante de ella la zona de La Rioja y Navarra, que entre las dos cultivan entre 47 y 50 millones de kilos.



El consumo medio de champiñón en España es de 1.200 gramos por habitante y año.

De los kilos que se producen en la región el 55% es fresco que se comercializa exclusivamente en territorio español, en las grandes ciudades, "pues en los pequeños municipios todavía la red de distribución y transporte no está muy desarrollada", comenta el director del CIES. El resto se destina a la conserva, que sí está orientado al comercio exterior aunque existe mucha competencia con los países del Norte.

En lo que respecta a los

precios de éstos el director del CIES considera que en la actualidad están un poco estancados, aunque podrían estar mejor valorados. "Sin embargo si se aumenta el precio el cliente y los comercios lo rechazan ya que todavía no tiene el valor, desde el punto de vista del consumidor que se merece", manifiesta José Pardo.

En la conserva los precios están bien pagados, aunque existe un dificultad, según Pardo, y es que el retorno el dinero es más tardío.

El consumo de este

cultivo en España es de 1.200 gramos por habitante y año, cifra muy inferior a la europea que está en torno a 3 kilos de champiñón por habitante y año.

Asimismo en los últimos años se viene cultivando en la Comarca de La Manchuela una nueva seta del género pleorutius, de la que se produce más de 6 millones de kilos, "y aunque es incipiente se está generalizando entre los cultivadores", añade Pardo.

## Quintanar del Rey acoge las Terceras Jornadas Técnicas del Champiñón

Durante dos días han participado productores, investigadores y representantes de las distintas administraciones

que se reúnen productores, investigadores y representantes de las distintas administraciones públicas para exponer y debatir los avances logrados en sus respectivos ámbitos de trabajo desde la celebración de las anteriores jornadas.

En esta tercera edición

las Jornadas se han celebrado en el auditorio municipal de Iniesta donde su alcalde, Juan Vicente Casas, afirmó en la sesión de apertura que se trata de uno de los productos de mayor repercusión social en la comarca de La Manchuela que no se puede descuidar toda

vez que de él viven muchas familias y ello repercute en la calidad de vida de los habitantes de la zona. Casas añadió que desde Adiman se están haciendo todos los esfuerzos para contribuir a potenciar unas mejores condiciones de comercialización del producto apro-

vechando la estrategia europea de crear alternativas para fijar la población en el medio rural.

Además de recapitular y actualizar diversos aspectos de carácter aplicado que con mayor frecuencia se les plantean a los profesionales del sector en su actividad dia-

ria, también se han expuesto las estrategias que permitirán al sector en general y a todos los cultivadores estar al día en las mejoras sobre técnicas de cultivo, tratamiento de plagas y enfermedades fitosanitarias. En estas terceras jornadas que han sido clausuradas por Miguel Chillaron, director general de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades, se ha dejado constancia de la importancia del Plan Estratégico para el Desarrollo del Champiñón que fue presentado por Adiman.



La última campaña de recogida ha supuesto unos 80 millones de kilos, un 10% menos que en 2000

## La Mesa del Ajo pide un mayor control de las importaciones de este producto

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La Mesa Nacional del Ajo y la Asociación Interprofesional del Ajo de Francia han convenido en la última reunión conjunta que han celebrado en la ciudad francesa de Toulouse plantearle al comisario europeo de Agricultura, Franz Fischler, y a las autoridades competentes de sus respectivos países, la necesidad de establecer mayores controles a las importaciones de ajos destinadas a la transformación industrial, ya que con el nuevo reglamento no se contempla ninguna medida de vigilancia al respecto.

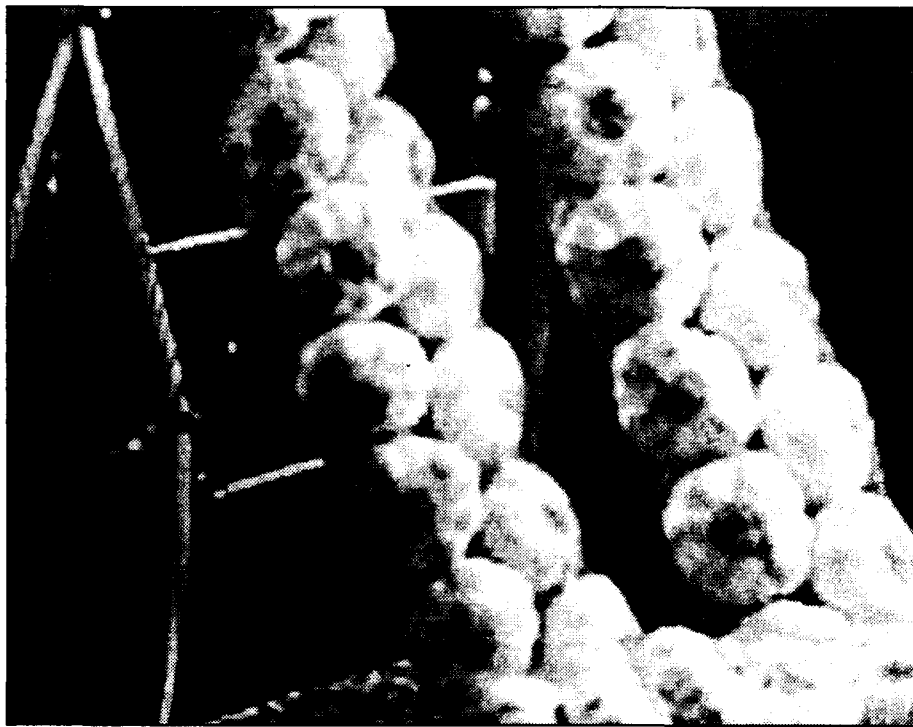
A esta conclusión llegaron los sectores productores de ambos países tras el encuentro de Francia al que asistió en representación del los productores españoles y de las cooperativas, José Santiago Rodrigo Zarco, portavoz de la Mesa

Según las Interprofesionales el nuevo reglamento de la Unión Europea no contempla ninguna medida al respecto

Nacional del Ajo, quien se ha mostrado muy preocupado por el incremento experimentado en las importaciones con destino a la manipulación industrial, que ha pasado de 40.000 toneladas en el año 1998 a las 60.000 del pasado ejercicio de 2000. Este último encuentro ha sido el tercero que se celebra desde que en septiembre de 2000 quedara formalmente constituido el grupo de trabajo entre los productores de ajos de España y Francia. Estas reuniones

están sirviendo para estrechar mayores lazos de colaboración entre los sectores de ambos países, así como para

la realización de valoraciones y el intercambio de opiniones sobre la situación de los precios de producción y para el mercado, tras la puesta en marcha el pasado mes de



Durante los últimos tres años se ha pasado de 40.000 a 60.000 toneladas a manipulación.

mayo de las nuevas medidas reguladoras de las importaciones de terceros países.

Tanto la Mesa Nacional del Ajo como la Asociación Interprofesional del Ajo de Francia han sido unánimes en sus apreciaciones y han acordado mejorar la periodicidad de los intercambios de información que vienen realizando y además estar muy pendientes de aquellos frentes que están todavía abiertos con Bruselas, en particular, respecto a la evolución de

las importaciones de producto con destino a las transformaciones industriales y el seguimiento de los acuerdos preferenciales que la Unión Europea mantiene con terceros países productores como es el caso de Hungría, Turquía, Egipto y Marruecos. Rodrigo Zargo señaló a esta redacción que "durante el pasado año 2000 la UE importó un total de 60.000 toneladas con destino a la transformación, más de la mitad de las cuales procedieron de

China"

José Santiago Rodrigo Zarco, en declaraciones al *Semanario Economía y Empresas* ha valorado de forma positiva los resultados de la última campaña de recogida de ajos que ha supuesto unos 80 millones de kilos, un 10% menos que la del año 2000. Los precios que han regido en el mercado para el ajo cortado y en caja ha oscilado entre las 125 y las 200 pesetas kilo que viene a significar el mismo referente que el pasado año.

## Finaliza la salida de cebada de intervención en Albacete

D.G.

Albacete

El pasado 31 de octubre finalizó en Albacete la salida al mercado interior de la cebada que se encontraba en poder de los organismos de intervención, almacenada en los silos de Albacete capital y Villarrobledo.

Concretamente en el silo de Albacete se hallaban almacenadas 1.770 toneladas de cebada procedentes de compras de la intervención la campaña pasada, mientras que en el silo de Villarrobledo estaban depositadas otras 500 toneladas.

Como consecuencia de las medidas adoptadas por la Unión Europea en su Reglamento 1801/2001, se abrió una primera licitación parcial el 27 de septiembre, en la que resultaron adjudicadas 275.000 toneladas y, entre ellas, las mencionadas en la provincia de Albacete. En el conjunto de Castilla-La Mancha fueron adjudicadas 24.709 toneladas. Las correspondientes a Albacete han sido repartidas entre cuatro empresas y los precios han oscilado entre 124 y 132,23 euros/tonelada, lo que supone entre 20,62 y 22 pesetas el kilo.

Con esta medida se ha conseguido estabilizar a la baja el mercado de la cebada, cuyos precios estaban siendo muy elevados para el sector ganadero.

Hasta finalizar la totalidad de las 600.000 toneladas de cebada almacenadas en España, se llevarán a cabo distintas licitaciones.

DAVID GARCÍA  
Albacete

El delegado de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete, Manuel González Ramos, ha realizado recientemente una visita a la comunidad de regantes "Príncipe de España", en Aguas Nuevas, para comprobar sus últimas mejoras de riego con el cambio en el mismo a pie por otro de aspersión y la mejora y modernización en toda la zona de regadíos de Los Llanos.

González Ramos quiso destacar estas infraestructuras,

## Los regantes de Príncipe de España mejoraron 3.029 has. de regadío

Esta comunidad de Aguas Nuevas integra a tres SAT: Llano Verde - la más grande-, La Madriguera y Pozos Los Pinos

"ya que ello supone facilitar enormemente su gestión, lo que sitúa a estos regadíos entre los más punteros del panorama nacional, así como el importante ahorro de agua que para los regantes supone esta automatización".

El delegado de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete, Manuel González Ramos, recordó que la Junta de Comunidades, a través de la Consejería, ha realizado un importante esfuerzo presupuestario para contribuir a esta

mejora y transformación de regadíos, dado que del presupuesto total de 2.475 millones de pesetas, en los últimos cinco años, el gobierno regional ha aportado una subvención de 1.014 millones de pesetas, el 41% de la inversión total realizada.

La Comunidad de Regantes Príncipe de España de Aguas Nuevas integra tres sociedades agrarias de transformación: SAT Llano Verde, ubicada en los sectores de El Salobral y el Pasico, la SAT La Madriguera y la SAT

Pozos Los Pinos que se ubican respectivamente en los sectores que dan nombre a estas sociedades agrarias.

En total son 3.029 hectáreas de mejora de regadío distribuidas entre SAT Llano Verde (2.016), SAT La Madriguera (588) y SAT Los Pinos (425 hectáreas).

La inversión media ha sido de 817.385 pesetas por hectárea y el número de agricultores que se han beneficiado de esta mejora es de 513 aproximadamente.



Navarra ha sido la comunidad autónoma en la que más ha bajado la cosecha de uva

## La producción de vino y mosto ha caído en torno a un 23,6%

MÓNICA MORENO  
C-LM

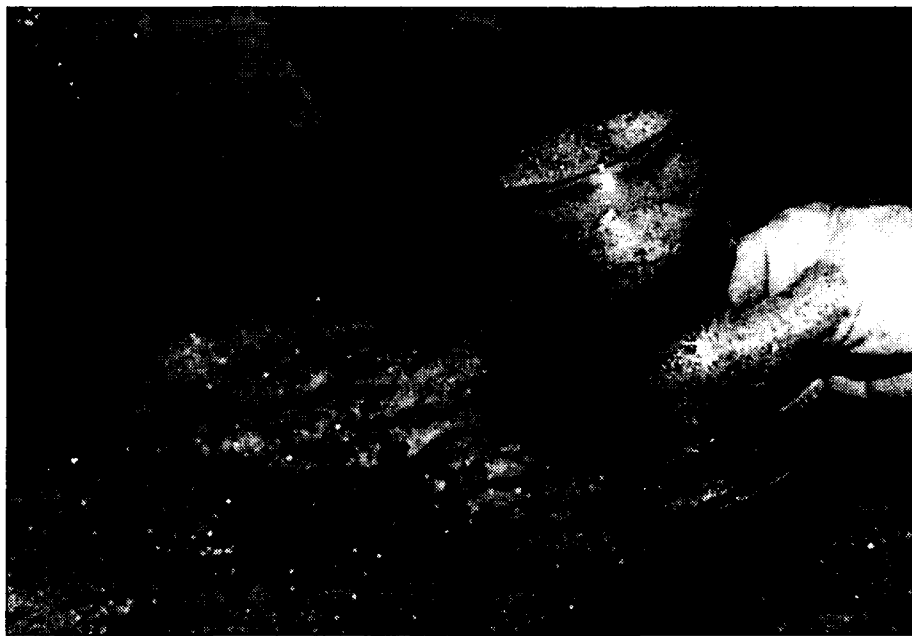
La producción de vino y mosto de Castilla-La Mancha, según los últimos datos disponibles del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ha descendido en la última campaña en torno a un 23,6%, estando en 18.732.000 toneladas de hectólitros, cifra que será superior una vez que estén cerrados todos los datos. Según las estadísticas del MAPA la producción de estos productos en la campaña que ha pasado no alcanzaría la que se registró en 1999, que superó los 19.500.000 hectólitros.

Esta comunidad autónoma es la tercera en la que más va a bajar la producción de vino y mosto, teniendo a Galicia, con un 35% menos, y a La Rioja, con un 25%, por delante. A nivel nacional se prevé que caiga en torno a un 18%, con respecto a la producción alcanzada el año pasado.

Por provincias castellano-manchega la que más ha tenido una reducción de la cosecha y de producción ha sido Ciudad Real, con un descenso superior al 24%, pasando de los 10.683.000 hectólitros a unos 8.100.000 hectólitros.

En cuanto a la cosecha de uva, que en Castilla-La

Castilla-La Mancha es la tercera región en la que más se va a producir un descenso



Las organizaciones agrarias ven buenas expectativas de venta del vino de la región.

Mancha según las organizaciones agrarias ha sido de excelente calidad y ha estado marcado por la guerra de precios, los últimos datos que maneja el Ministerio reflejan un descenso de más del 25%.

A nivel nacional el comportamiento ha sido similar, teniendo especial relevancia la región de Navarra con una caída en la cosecha de uva superior al 38%, seguida de Extremadura con el 25%. En cifras totales la producción de este fruto en el país será inferior en algo más a un 18%.

Y aunque los datos no

### La destilación no cubre las expectativas

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha ha manifestado la necesidad de ampliar la destilación acogida a subvención hasta los 13 millones de hectólitros aprobados por la Unión Europea. El pasado 27 de septiembre el Comité Europeo de Gestión de Vinos acordó abrir un primer tramo de sólo 7 millones de hectólitros, al que se han presentado solicitudes por más del doble, hasta alcanzar los 14,2 millones de hectólitros, con los que se procederá a un prorrateo. UPA-Castilla-La Mancha ya advirtió de esta situación a las cooperativas de la región el pasado 14 de octubre, aconsejándoles que se acogieran a este primer tramo, ante el peligro de que ahora pueda no abrirse el segundo tramo adicional.

son muy positivos, las expectativas de venta del vino son muy halagüeñas, con un posible incremento de las exportaciones de vino.

## Jornadas sobre agricultura sostenible Albacete

El objetivo ha sido el de reflexionar sobre el modo en que ha evolucionado la investigación

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) de Albacete ha coordinado, en colaboración con otras entidades el I Symposium sobre Nuevas Tecnologías y Agricultura Sostenible que se celebra en la capital dentro de los actos del 20 Aniversario de esta sociedad.

Según ha informado el director del Instituto, Prudencio López Fuster, y el diputado provincial de Medio Ambiente, Ramón Sotos, el objetivo de las jornadas que se han desarrollado esta semana es

reflexionar sobre el modo en que ha evolucionado la investigación y el mundo agropecuario en los últimos años y poner de manifiesto que los recursos tienen límites y hay que saber sacar provecho de los mismos.

Sotos adelantó también que la meta es hacer una hipótesis de trabajo para los próximos años y apostar por una agricultura sostenible a través de la cual se alimenten cada vez mayor número de personas, sin excluir de la misma a los países más pobres.

Del mismo modo se pretende atender a la creciente demanda de productos agrícolas y ganaderos cada vez más lim-

“ ”

Para aumentar la productividad hay tecnologías nuevas que han sido probadas

pios y conseguidos a partir de itinerarios técnicos compatibles con la salud y el medio ambiente. A la jornada asistió Elías Ferreres Castiel, ex-secretario de Estado de Universidades, presidente de la Academia de Ingeniería Española y presidente de la Sociedad Europea de Agronomía, quien avanzó hablando de los regadíos que a nivel mundial éstos deben expandirse para atender la demanda de alimentos de los próximos 20 años, que se estima sea superior al 40% sobre el

nivel actual.

El regadío debe explotarse de forma sostenible. Para aumentar la productividad hay tecnologías nuevas que han sido probadas, pero no han sido adoptadas por los agricultores porque no hay suficientes incentivos, expresó.

“Es necesario conjugar las subvenciones a las medidas de ahorro de agua. Si compensas demandas de regadíos con desarrollo de nuevas obras o transferencias de agua, sí es sostenible, pero no sabemos si económicamente es viable”, comentó Sotos.

## APICULTURA

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El diputado provincial de Medio Ambiente, Promoción Económica y Turismo de Guadalajara, José Antonio Herranz, se ha reunido con diversos representantes del sector apícola de la provincia, reunión que cuajó con la promesa de una partida de 1,7 millones de pesetas que integra una línea de subvenciones a la alimentación de las abejas durante el invierno y su estimulación al inicio de la primavera.

Esta línea de ayudas,

## Aprobada una línea de ayudas para la alimentación invernal de las abejas

Estas ayudas pretenden contribuir a incrementar la productividad de un sector que sufre fuertes mermas en su producción

recientemente aprobada por la Comisión de Gobierno de la Diputación se hará efectiva previa petición por parte de los apicultores y podrá alcanzar un máximo del 50% del valor de los kilogramos de alimento por colmena y año, uno para cubrir la

etapa de mantenimiento (invierno) y otro para satisfacer las necesidades de la etapa de reproducción (primavera).

Mediante estas ayudas la Diputación pretende contribuir a incrementar la productividad de un sector que

sufre fuertes mermas en su producción a consecuencia de las bajas temperaturas, ya que las abejas consumen la miel que generan para combatir el frío invernal. El alimento artificial de las colmenas, elaborado a base de prepara-

dos de glucosa, impide que las abejas reduzcan las reservas de miel para su autoconsumo y regulariza la actividad de la colmena permitiendo extraer de cada unidad una producción mayor.

Por otra parte, la Comi-

sión de Gobierno de la Corporación Provincial, aprobaba también estos días una ayuda de 100.000 pesetas al Consejero Regulador de la Denominación de Origen “Miel de la Alcarria” para la promoción y difusión de las cualidades organolépticas de este producto.

Otras 200.000 pesetas ha sido aprobadas para la organización de dos cursos teórico-prácticos sobre aspectos actuales relativos a la apicultura que se realizarán próximamente.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

A pesar de que el cerdo cebado está un 41% más barato en noviembre que en marzo del presente año (por circunstancias coyunturales: vacas locas, peste porcina...) las expectativas del sector es cerrar el ejercicio 2001 batiendo records de precios desde los últimos diez años. Así, la cotización del precio del cerdo cebado cerrará el ejercicio con una media superior a las 200 pesetas el kilo, una situación similar a la del lechón que si es posible que no alcance precios records, si cerrará el ejercicio

con un "muy buen precio medio", estando este por encima de las 400 pesetas el kilo, según informaba el director de la Asociación regional de Ganaderos de porcino de Castilla-La Mancha (Argapor). El precio del cerdo cebado de la semana 44 (última de octubre) es de 156,50 pesetas/kilo, lo que representa un 5,15% más que en la misma semana del año anterior.

Alfonso Fuentes explicaba que el precio del cerdo oscila en una curva cíclica "y este año ha sido un buen año en cuanto a los precios alcanzados".

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Los ganaderos afectados por ataques de lobos en sus explotaciones se han reunido los últimos días en la localidad alcarreña de Sigüenza con técnicos de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara para analizar una vez más la terrible situación y buscar soluciones al problema.

En la reunión se decidió la constitución de una comisión integrada

Argapor estima que la cotización media del cerdo cebado finalice el año por encima de las 200 ptas/k.

## El precio del cerdo y del lechón prevé alcanzar precios records

El censo porcino ha incrementado en Castilla-La Mancha un 3% respecto a 2000, registrando 200.000 madres reproductoras

Las perspectivas de futuro pasan por este motivo por vicisitudes a las que tendrá el sector que hacer frente en un futuro cercano, como es el exceso de producción. A este respecto, se conocen ya datos de la Unión Europea, donde

se precisa que el censo porcino ha incrementado en España un 8% en 2001 respecto al año anterior, existiendo en la actualidad a nivel nacional un total de 2,7 millones de cerdas reproductoras. Este incremento ha sido casi paralelo al de Castilla-La Mancha donde el censo de cerdas reproductoras ha crecido un 3%, para contar en la actualidad con cerca de 200.000.

Uno de los retos del sector porcino en la región, según Fuentes, es la exportación. "España se ha convertido de un país

HISTÓRICO DEL PRECIO MEDIO ANUAL DEL CERDO CEBADO											
AÑO	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001*
MEDIA	156,3	165	143,9	158,9	180,3	198,9	206,6	147,5	135,4	175,3	+200

HISTÓRICO DEL PRECIO MEDIO ANUAL LECHÓN						
AÑO	1996	1997	1998	1999	2000	2001*
MEDIA	380,96	407,15	277,05	206,88	333,94	+400

Fuente: Asociación Regional de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha. Datos Ptas./K. \*Previsión

importador a otro con necesidad de exportar".

En la actualidad se exporta entre el 10 y el 15% de la carne de cerdo que se produce y el principal mercado receptor de los productos de nuestra Comunidad es Portugal.

A nivel nacional el sector exporta en torno a las 500.000 toneladas de carne. En Castilla-La Mancha, del total de la producción, se exporta entre el 3

y el 4%. Ante la necesidad de exportar, Argapor exige que España cuente de inmediato con un plan exhaustivo sobre el control de la enfermedad de Aujeszky. Esta enfermedad, típica de este animal, "está controlada en España, pero la falta de resultados desde su puesta en marcha convierte lo que podía ser una barrera sanitaria para la exportación en una barrera

comercial". Otra de las preocupaciones desde el sector es el respeto por el medio ambiente, actividades que desde Argapor se están promocionando e informando a sus ganaderos para evitar contaminar con el purín y llevar a cabo acciones eficaces en esta materia.

Castilla-La Mancha ocupa un lugar privilegiado a nivel nacional en cuanto a la producción de

cerdo cebado, situándose en la cuarta comunidad productora, por detrás de Cataluña, Murcia, Aragón y Castilla y León.

Respecto a la producción de lechones, esta es superior a la de cerdo cebado en la Comunidad, oscilando el puesto de Castilla-La Mancha en el ranking nacional entre el segundo y el tercero, por detrás también de Castilla y León.

### Fedeto se pone en contacto con el sector para crear la lonja del cerdo en Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se ha puesto en contacto recientemente con el sector porcino de Castilla-La Mancha para crear una lonja del cerdo y en especial de lechones de más de 20 kilos, y contar así con unos precios de referencia regional sobre este producto, debido a que Castilla-La

Mancha tiene identidad propia en cuanto a la producción de este animal. "Además -afirma el director de Argapor, Alfonso Fuentes- sería interesante tener semanalmente un punto de encuentro entre los ganaderos de la región". La lonja sería la única del porcino existente en la Comunidad, y surgiría tras una

mala experiencia -hubo una mesa de precios en el Palacio de Benacazón (Toledo)- pero contando en esta ocasión con todos los interlocutores -y nadie más- del sector. Estarían representados productores de lechones, integradoras, productores de cerdo cebado e industrias cárnicas.

## Los ganaderos afectados por los lobos forman una comisión

Tienen previsto analizar las medidas llevadas a cabo ante hechos similares en otras comunidades como Castilla y León

por cinco ganaderos que se encargará de realizar un seguimiento exhaustivo, recopilando información sobre los ataques, denuncias presentadas, acciones de la Administración, incidencia de los ataques, etc.

Una de sus primeras actuaciones ha sido la de solicitar una entrevista con el delegado provincial de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades, Mariano Teruel, para los próximos días, con el fin

de hacerle llegar el malestar del sector y la situación de miedo y pérdidas económicas que viven los ganaderos ante el temor de que el lobo siga atacando sus rebaños así como por el retraso en la publicación

de la Orden de ayudas y su desacuerdo con algunas de las obras realizadas para el arreglo de cercados en la zona más afectada por los lobos, que son las inmediaciones de Sigüenza.

También tiene previs-

to analizar las medidas llevadas a cabo ante hechos similares en otras comunidades como Castilla y León.

Desde que comenzaron los primeros ataques en enero de 2000, ningún ganadero ha cobrado indemnizaciones por los daños sufridos en sus rebaños, que se traducen en animales fallecidos, heridos, desaparecidos, abortos, etc... en rebaños de ovejas, cabras y corderos, fundamentalmente.





Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho  
Tavera Brokers Correduría de Seguros

## El nuevo Reglamento contra incendios

Un nuevo incendio de gravedad se ha producido en una industria de tratamiento de carnes en Tarracón (Cuenca). Todavía es pronto para conocer sus causas, pero los efectos han sido devastadores, ahora queda determinar la indemnización con cargo a su seguro y las posibilidades de reconstrucción.

Parece mentira, pero hasta el 30 de julio del 2001, fecha en la que se publica en el BOE nº 181 el Real decreto 786/2001 por el que se aprueba el REGLAMENTO DE SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS EN LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES, no había ninguna norma reguladora general (salvo alguna autonómica) que determinara sus requisitos. Sin embargo otros usos (administrativo, residencial, vivienda, garaje, hospitalario, comercial y docente; si que cuentan con la NORMA BASICA NBE/CPI 96, aprobada por el Real Decreto 2177/1996 de 4 de octubre en la que específicamente se excluía el uso industrial.

Este Reglamento entrará en vigor el día 31 de enero del próximo año, por tanto es conveniente que los empresarios empiecen a conocerlo y a aplicar sus preceptos. Para empezar hay que decir que afecta a toda actividad industrial y sus servicios auxiliares o complementarios, incluyendo almacenes, talleres de reparación y estacionamiento de vehículos destinados al transporte de personas y mercancías. El Ministerio de Ciencia y Tecnología es el único órgano facultado para evaluar y

aprobar soluciones alternativas. Consta de dos partes, la primera contiene las prescripciones básicas

**“ ”**  
Entrará en vigor el próximo 31 de enero y por tanto es conveniente que los empresarios empiecen a conocerle

cas de carácter general y la segunda los apéndices técnicos siguientes:

Caracterización.- Se refiere a su seguridad contra incendios a partir de su ubicación a su entorno y a su nivel de riesgo in-

**“ ”**  
Consta de dos partes y en la primera se recogen las prescripciones básicas generales

trínseco calculado a partir de la carga de fuego ponderada y corregida, según criterios técnicos para determinar la "carga de fuego".

**“ ”**  
Uno de los aspectos más novedosos es que incluye la necesidad de inspecciones periódicas

Seguridad Pasiva.- Establece las condiciones y requisitos constructivos que deben cumplir según su caracterización.

Seguridad activa.- Requisitos de las instalaciones de extinción.

Normas UNE.- Relación de las de obligado cumplimiento.

Su ámbito de aplicación es en todas las nuevas instalaciones y en los que cambien su actividad, se trasladen, amplíen o reformen. Las Administraciones autonómicas pueden determinar su aplicación en industrias ya existentes cuando se den determinadas situaciones de riesgo intrínseco. Excepto en los establecimientos de menos de 250 metros cuadrados y con riesgo intrínseco bajo, se requerirá de un proyecto específico para legalizar establecimientos industriales de nueva construcción.

Tal vez uno de los aspectos más novedosos radique en la necesidad de inspecciones periódicas que serán efectuadas por un Organismo de Control facultado para la aplicación del Reglamento. La periodicidad variará de 2 a 5 años según el tipo de riesgo. Otra de las obligaciones empresariales es comunicar al "órgano competente de la Administración Autonómica en el plazo de 15 días el acaecimiento de cualquier incendio que se produzca en su recinto o instalaciones, indicando las causas del mismo y consecuencias.

Independientemente del Reglamento y de la obligación respecto a su aplicación, si es conveniente que los empresarios tomen conciencia y que al menos un día al año, se dediquen a revisar con ojo crítico sus instalaciones y medios existentes contra incendios

Estudio de Sectores de  
DBK

## Estudio sobre Residencias privadas

El potencial de crecimiento del sector tiene su reflejo en los numerosos proyectos en curso para la construcción y explotación de nuevas residencias promovidos por sociedades inmobiliarias y entidades financieras, que en algunos casos han establecido alianzas con los principales grupos de residencias para la creación de sociedades conjuntas encargadas del desarrollo de la actividad.

El creciente envejecimiento de la población, la mayor presencia laboral de la mujer y el aumento de la renta disponible de las familias son factores que han propiciado en los últimos años una fuerte aceleración de la demanda de servicios asistenciales a personas mayores.

En este contexto, el mercado de residencias privadas para la tercera edad alcanzó en el año 2000 la cifra de 210.000 millones de pesetas, lo que supuso un incremento del 13,5% en relación con el año anterior y una variación media anual del 11,7% a lo largo del período 1998-2000.

La oferta de residencias para la tercera edad continuó ampliándose a lo largo del año 2000, gracias a las favorables expectativas de evolución de la demanda, que han incentivado la apertura de nuevas residencias por parte de los operadores líderes y la diversificación hacia este sector de compañías inmobiliarias y entidades financieras.

Así, al cierre del ejercicio el número de centros privados se cifró aproximadamente en 3.400, frente a los 3.082 que se encontraban operativos en 1999. La dotación de plazas alcanzó las 162.000, con una media de 47,6 plazas por residencia.

Los exigentes requisitos

que la normativa impone al funcionamiento y capacidad de las residencias en cada Comunidad Autónoma han mantenido más o menos estable el número de plazas por centro.

La expansión sectorial se ha traducido en un fuerte incremento del volumen de empleo generado, alcanzando en la actualidad la cifra de 47.000 empleos directos.

Castilla y León, La Rioja, Aragón y Navarra contabilizan el mayor número de plazas disponibles en relación con el número de personas mayores de 65 años, superior a 4 por cada 100 habitantes en todos los casos.

El sector presenta un elevado grado de atomización, reflejado en el hecho de que la gran mayoría de las empresas mantienen cuotas de mercado por debajo del 0,1%, con ingresos inferiores a los 100 millones de pesetas.

No obstante, se confirma una tímida tendencia a la concentración, dado que son los operadores líderes como Grupo Sar, Quavita, Grupo Ballesol, Grupo El Castillo y Grupo Los Nogales los que crecen por encima de la media del sector.

### Tendencias

Los proyectos actualmente en curso para la construcción y explotación de nuevas residencias, promovidos por sociedades inmobiliarias, entidades financieras y los propios operadores, se desarrollarán bajo el auspicio de la política privatizadora del Gobierno, que trata de potenciar el concierto de plazas en residencias privadas.

De hecho, la iniciativa pública y la privada comparten diferentes tipos de proyectos, que se pondrán

en marcha a medio plazo en algunas importantes Comunidades Autónomas donde la cobertura es insuficiente: Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco.

Por otro lado, la prestación de servicios de asistencia a domicilio y la explotación de centros de día constituyen buenas oportunidades de negocio como actividades complementarias a la principal.

En este escenario, se estima que el volumen de negocio generado por las residencias privadas para la tercera edad podría contabilizar en 2001 un incremento superior al del ejercicio precedente, situado en torno al 15%.

Residencias para la Tercera Edad: datos de síntesis, 2000.

Principales magnitudes  
Número de residencias: 3.400

Número de plazas: 162.000

Crecimiento del número de residencias (% var. 2000/1999): 10,3

Crecimiento del número de plazas (% var. 2000/1999): 10,8

Número de empleados: 47.000

Número medio de empleados por residencia: 14

Número medio de plazas por residencia: 47,6

Mercado (mill. ptas.): 210.000

Facturación media por residencia (mill. ptas.): 61,8

Facturación media por plaza (mill. ptas.): 1,30

Crecimiento del mercado (% var. 2000/1999): 13,5

Crecimiento de la facturación media por residencia (% var. 2000/1999): 3,0

Concentración (cuota de mercado conjunta en valor de los cinco primeros operadores (%): 5,3



## El Banco de España recomienda que las oficinas estén abiertas

# Las cajas y bancos no saben si abrirán el 1 de enero

MÓNICA MORENO  
C-LM

Faltan menos de dos meses para la introducción del euro en la vida de los españoles y poco a poco se aumentan los mecanismos y actuaciones que permitan una incorporación sin problemas. Sin embargo a estas alturas las entidades bancarias de Castilla-La Mancha todavía no han decidido si se va a abrir o no el día 1 de enero de 2002, con el fin de ayudar al ciudadano con la nueva moneda.

A este respecto el Banco de España ha señalado que "no obliga a que las entidades abran sus oficinas pero se recomienda que abran en función de las necesidades de sus clientes y del servicio que quieran ofrecer a estos". Debido a la incertidumbre que existe y al no haber una única decisión sobre la apertura de oficinas el Banco de España está realizando una encuesta para saber qué entidades ofrecerán este servicio y cuáles no.

En lo que respecta a si ampliarán la plantilla de trabajadores en estos en diciembre de 2001 y enero de 2002, la mayoría de

*La mayoría de las entidades no aumentará la plantilla pero sí la reforzarán con otros departamentos*



Las entidades bancarias no han decidido si abrirán las oficinas el 1 de enero.

ellas manifiestan que no va a haber un incremento pero que se reforzará con los trabajadores de otros departamentos.

El jefe de Recursos Humanos de la Caja Rural de Albacete, Francisco Javier Sánchez, señalaba que la decisión de abrir o no se tomará en los últimos días de di-

ciembre, "dependiendo de los problemas que se vayan planteando, aunque consideramos que no será necesario pues los cajeros automáticos ya están a punto".

De todas las entidades consultadas sólo Caja Madrid, en toda España, contratará a nuevas personas en los

próximos, con el fin de garantizar el éxito en los últimos procesos de adaptación al euro. Según una nota de prensa de la entidad los nuevos profesionales se incorporarán el tres de diciembre a la red de sucursales para garantizar una mejor calidad en la atención al cliente. A nivel nacional las personas que entrarán en la plantilla de Caja Madrid es de 500, y recibirán un plan de formación complementario.

“ ”

**Caja Madrid  
contratará 500  
nuevos  
profesionales para  
dar un mejor  
servicio**

## La SETE realiza 118 actuaciones en la región

*Se van a centrar en las visitas con el euromóvil y sesiones informativas a mujeres*

M.M.A.  
C-LM

La Sociedad Estatal de Transición al Euro (SETE) va a realizar en el año 2001 en Castilla-La Mancha, dentro de la Campaña de Comunicación Euro, iniciada por el Ministerio de Economía, en torno a 118 actuaciones informativas, que incluye exposiciones itinerantes en Cámaras de Comercio; una calle euro en Guadalajara, etc...

Estas acciones se están intensificando en la recta final del periodo transitorio, donde además de informar y familiarizar a la población, se lleven a cabo acciones encaminadas a promover que las empresas pequeñas y medianas se adapten con antelación suficiente a la nueva moneda.

En exposiciones itine-

rantes rurales han desarrollado 24 y visitas del euromóvil con formación 34. En lo que respecta a las exposiciones en Cámaras de Comercio éstas se han realizado entre marzo y abril en Cuenca y en Toledo. También ha habido representación de las actividades de SETE en ferias empresariales, una en Albacete en la que se

“ ”

**Esta Campaña  
de Comunicación  
Euro finalizará  
el próximo  
año  
en junio**

hizo sobre "Bolsa y Mercados Financieros" y otra en Quintanar (Toledo), "FIC Comercio e Industria".

En los dos últimos meses del año 2001 se dedicarán a visitas con el euromóvil a 10 poblaciones no bancarizadas y se realizarán a sesiones informativas dirigidas a mujeres en 36 municipios.

Pero esta Campaña de Comunicación Euro no finalizará el uno de enero del próximo año sino que se prolongará hasta junio de 2002.

## Más de 200 tablas salariales se cambiarán a euros en estos dos meses

M.M.A.  
C-LM

La consejera de Economía, María Luisa Araujo, y el secretario general de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata, han firmado un convenio de colaboración, enmarcado dentro del Plan Regional de Transición al Euro, que permitirá convertir a la nueva moneda todas las tablas salariales

de los convenios colectivos de la región.

Según manifestó Mata, se va a realizar la conversión de 200 tablas diferentes, con más de 70 categorías y dará información a 350.000 trabajadores de Castilla-La Mancha. "Estas tablas se van a editar y los trabajadores las recibirán a lo largo de los dos próximos meses", indicó Mata.

La consejería de Economía financiará todos los gastos

que suponga la transformación y la publicación de las tablas. "El esfuerzo es muy grande pues son muchas tablas y muchas categorías las que se tienen que hacer", comentó el secretario general de Comisiones Obreras.

Por su parte María Luisa Araujo destacó que la diferencia entre este convenio y el firmado con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) es-

tá en que el acuerdo alcanzado con Comisiones Obreras busca dar tranquilidad a los trabajadores "porque con el euro vamos a seguir cobrando la misma cantidad que con las pesetas".

Asimismo Juan Antonio Mata recomendó que a la hora de hacer el redondeo en una compra con varios productos se redondee en bloque, "nunca por unidades".



Araujo y Mata firmaron el convenio de colaboración.





OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

**Más ayudas para los más originales**

Podría resultar casi gracioso o frívolo si dijéramos que el único camino para fijar la población rural en Castilla-La Mancha y no contribuir a la despoblación territorial de la tercera mayor Comunidad en extensión de España, es el dinero. Pero de frívolo no tienen nada. El Proder II y Leader+ no deja de ser otra historia, desde el punto de vista empresarial, que una fácil subvención para que los proyectos presentados reciban una sustanciosa subvención, con el casi único requisito de estar ubicados en un municipio, fijar población, ser originales e innovadores en el proyecto y crear puestos de trabajo. Desde luego llover billetes no van a llover, pero otra oportunidad como la que comienza el 1 de enero con los nuevos fondos Proder y Leader, no la habrá, probablemente, jamás. La caja de pandora de la U.E. se cerrará a España, abriéndose en contadas excepciones para proyectos de naturaleza medioambiental, en principio, según la Comisión. De la rentabilidad de los anteriores proyectos desarrollados no sabemos mucho. En esta ocasión se va a exigir a los promotores una viabilidad previa y auditorías anuales de sus proyectos, sin duda una variación que erradicará los posibles desvíos en los proyectos del anterior periodo o su falta de rentabilidad, una rentabilidad que gozará de mayores garantías al estar en esta ocasión los representantes empresariales sentados en los órganos de gobierno de los grupos de acción local que gestionen los 43.000 millones.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

Falta un mes para que finalice el plazo de presentación de los nuevos programas Leader + y Proder II, que serán solicitados a través de los nuevos grupos de acción local. El monto económico a repartir es de 45.356 millones de pesetas (incluida la inversión privada), una cifra similar a la de los mismos programas en la etapa anterior.

Entre los principales cambios en estas nuevas medidas cofinanciadas con los Fondos Estructurales de la Unión Europea destaca la composición de los grupos de acción local. En esta ocasión se alzarán como verdaderas asambleas representativas de las principales organizaciones en el territorio. Así, si con anterioridad el presidente y gran parte del órgano de gobierno del grupo eran alcaldes de la zona beneficiada con uno de estos programas, ahora, será el que salga por mayoría en las votaciones asamblearias. "Este cambio se ha introducido para conferir mayor representatividad y a instancia de organizaciones como la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha, los empresarios, a través de las distintas federaciones provinciales y las distintas organizaciones profesionales agrarias de la región", afirmaba el director general de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón.

Además, la composición del grupo debe ser de 50 ó en su defecto de 50 + 1, para representantes de la inversión privada y el resto para miembros de la administración pública.

Los estatutos de los nuevos grupos se caracterizarán por ofrecer libertad de ser socios o no a otros agentes sociales y económicos.

Los grupos de acción local tienen un mes para comenzar a solicitar las ayudas por valor de 45.356 millones

## Los empresarios tendrán voz propia en los nuevos Leader+ y Proder II

Comarcas como Puertollano o el Corredor del Henares, con más de 100.000 habitantes, no podrán ahora beneficiarse de los planes

CUADRO FINANCIERO LEADER+

TOTAL PROGRAMA	PUBLICO						INVERSIÓN PRIVADA
	TOTAL PÚBLICO	UNIÓN EUROPEA	NACIONAL				
			Total	A. Central	Junta	A. Local	
22.449	13.674	8.984	4.690	1.563	1.563	1.563	8.775
100%	60,9%	40,0%	20,9	7,0%	7,0%	7,0%	39,1%

Fuente: Dirección General de Desarrollo Rural. Datos en Miles de Millones.

CUADRO FINANCIERO PRODER II

TOTAL PROGRAMA	PUBLICO						INVERSIÓN PRIVADA
	TOTAL PÚBLICO	UNIÓN EUROPEA	NACIONAL				
			Total	A. Central	Junta	A. Local	
22.907	13.953	9.167	4.785	1.595	1.595	1.595	8.953
100%	60,9%	40,0%	20,9	7,0%	7,0%	7,0%	39,1%

Fuente: Dirección General de Desarrollo Rural. Datos en Miles de Millones.

"Es importante esta modificación porque era una de las principales preocupaciones, la de cómo adquirir la condición de socio y tomar decisiones", afirmaba Chillarón. También los esta-

tutos vigilarán que ningún colectivo acapare la mayoría de los votos.

Otro cambio relevante es que el territorio afectado con estos fondos será el 95% de Castilla-La Mancha

(antes el 68%) y a la población que llegarán será el 70% (con anterioridad era el 43%). También las comarcas incluidas en un Proder II o Leader+ tendrán como mínimo 10.000 habitantes y

como máximo 100.000. Esta medida descarta que se desarrollen programas de este tipo en comarca densamente pobladas como Puertollano o el Corredor del Henares.

Entre otro de los cambios a mencionar destaca la obligatoriedad de realizar auditorías anuales en la ejecución de los planes y desarrollo de los grupos de acción local. También, para garantizar la viabilidad del programa, se hará por parte de los técnicos de la Consejería de Agricultura una elegibilidad previa de cada plan propuesto para su desarrollo.

La Consejería prevé que en enero de 2002 comiencen a funcionar los programas.

### Miguel Chillarón, director de Desarrollo Rural

**"Los proyectos requerirán una elegibilidad previa"**



Para garantizar el éxito de los proyectos subvencionados en este nuevo periodo "requerirán de una elegibilidad previa que realizará la Consejería de Agricultura", señalaba Miguel Chillarón, quien anticipaba que será

prácticamente el mismo dinero a repartir pero con el handicap de que el número de habi-

tantes beneficiados así como el territorio al que llegarán estos fondos aumentará, por lo que proporcionalmente llegará menos dinero a cada proyecto. El director general de Desarrollo Rural señalaba que, si con anterioridad el número de grupos del Proder y Leader eran 27, desde luego lo que no conviene es crear nuevos grupos, ya que tan sólo en el funcionamiento ordinario de los mismos se destina el 15% de los Fondos Europeos.



REDACCIÓN  
C-LM

Ante el anuncio de que tendrán que destinar el 50% de suelo a este tipo de construcciones

# Los constructores recelan de ciertas medidas sobre vivienda protegida

Por otro lado, las opiniones sobre los PGOU por capitales de provincias difieren de una ciudad a otra

A través de la próxima reforma de la Ley de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística (LOTAU), el presidente de Castilla-La Mancha anunció en el Debate sobre la Región que "se establecerá la obligatoriedad para los promotores de destinar el 50% del suelo a viviendas con algún tipo de protección".

Como era de esperar, estas declaraciones no han sido bien acogidas por los empresarios del sector de la construcción, que la han criticado fuertemente por considerar que va en contra de sus intereses.

Entre los menos críticos -al menos hasta que el anuncio se convierta en realidad- se encuentra el presidente de la Asociación Provincial de Em-

presarios de la Construcción de Ciudad Real, Mariano León, quien afirmaba a *Economía y Empresas* que "estamos a la espera de las modificaciones de la Lotau y lo

que sí nos gustaría es que el Consejero de Obras Públicas nos diera audiencia a los constructores para hacer nuestras aportaciones, independientemente de que luego se apruebe o no".

Uno de los primeros problemas a los que se enfrentan los constructores para llevar a cabo las Viviendas de Protección Oficial (VPO) es el bajo coste al que salen al mercado. "No es interesante hacer VPO, al menos hasta el pasado mes de febrero en el que el Gobierno publicó un R.D., el 115/2001 de 9 de febrero, donde se fijaban nuevos precios, pero en Castilla-La Mancha aún estamos esperando a que la Junta saque el Decreto que lo regule y aplique el incremento de precio que

le posibilita la nueva Ley, como ya han hecho todas las comunidades".

Este decreto posibilitó que el precio básico de la vivienda subiera de 98.500 pesetas por metro útil a 100.500 pesetas, es decir un incremento de 2,5%. Esta situación pu-

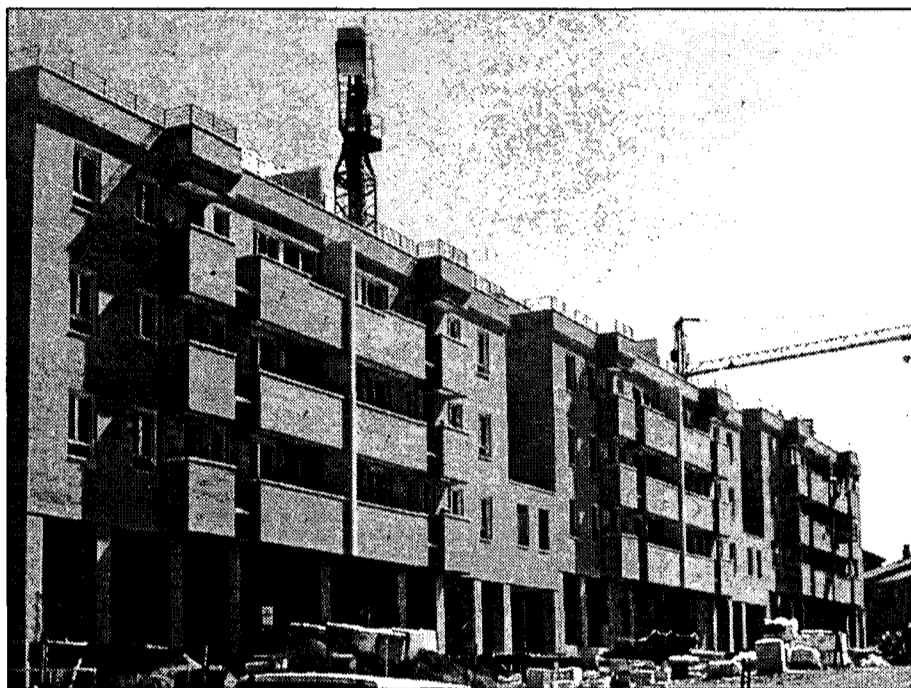
diera mejorar sustancialmente si la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha elevase hasta el 25% el incremento del precio máximo como permite la Ley, indicaba Mariano León.

Desde la Asociación de Constructores de Cuenca su secretario general, Antonio Pérez, manifestaba que "esta medida es una barbaridad que

no se debe de poner en marcha hasta que el Gobierno Regional no establezca un decreto sobre precios de Vivienda de Protección Oficial". Además argumentó que para que se ponga en marcha se tiene que contar con los empresarios constructores.

Con el mismo escepticismo se expresaban desde la Asociación de Constructores de Toledo, pues comentaban que de realizarse esta medida se tendrían que dar subvenciones a las empresas constructoras por obra y perjuicio "pues no es lógico que si alguien compra suelo para hacer vivienda libre luego le obliguen a hacer vivienda de protección".

El secretario general de la Asociación de Empresarios de la Construcción de



El precio de vivienda ha seguido aumentando durante este año.

Albacete, Jaime Díaz, decide no pronunciarse por el momento sobre la medida anunciada por el Gobierno regional, "por lo menos hasta que no se plasme en un documento", aunque no duda en calificarlo como desmesurado si éste se lleva a la práctica.

Desde la Asociación Provincial de Construcción de Guadalajara, Juan José Sánchez-Seco señalaba que todavía no conocían muy bien como se aplicaría esta medida anunciada, pero en una primera valoración consideraba que si se tenía que ceder terreno para vivienda protegida, lo que se iba a producir es un encarecimiento de la privada, ya que el promotor tiene que amortizar el gasto de alguna forma.

El problema del precio del suelo es el que más preocupa a los constructores por lo que desde la provincia alcarreña se incide en que es necesario un mecanismo que solucine este tema. La vivienda de protección oficial en Guadalajara, aseguraba Sánchez-Seco, sin ninguna duda, es nula a la vez que incidía en que todavía no se habían aprobado los

precios de los módulos a nivel autonómico.

La liberalización del suelo, apuntaba, Sánchez-Seco como una solución para los precios.

## PGOU

Respecto al Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), en Ciudad Real fue aprobado definitivamente en 1998 -tras muchas vicisitudes- según una información facilitada por los constructores de Ciudad Real. En esa misma información se señala que "en cuanto a la puesta en marcha del Plan o cumplimiento, es satisfactorio, ya que prácticamente el 80% del

suelo previsto está en vías de gestión, no es que esté urbanizado sino que está adjudicado para su urbanización. Podemos decir que suelo sí hay, está adjudicado para urbanizar y pendiente de salir al mercado para que se puedan construir viviendas", según declaraciones del concejal de Urbanismo de Ciudad Real, Gabriel Miguel Mayor. El PGOU de Ciudad Real multiplica por cinco la capacidad residencial de la ciudad. En los últimos cuatro años se ha construido a un ritmo no conocido en la ciudad, 1.500 viviendas al año. El plan está contemplado para una ciudad de 150.000 habitantes.

En la ciudad de Cuenca

los constructores han mostrado su conformidad por el Plan General de Urbanismo que tiene la capital desde el año 96 y según la opinión de su secretario, Antonio Pérez, hay suficiente suelo para construir.

Por su parte en la ciudad imperial el Plan General de Urbanismo se encuentra en fase de revisión y se ha encargado a un estudio de arquitectura el análisis del plan, tal y como se ha señalado desde la concejalía de Urbanismo del Ayuntamiento de Toledo.

Los empresarios de la construcción de Toledo consideran que es necesario que la revisión del Plan refleje que la capital regional carece de suelo para construir y se tomen medidas urgentes para solucionar este problema, que lleva que unido la elevada repercusión del coste que éste tiene.

En la ciudad de Albacete la aprobación del PGOU en 1998 ha favorecido el repunte del sector de la construcción, ya que con anterioridad a esta fecha la mayoría del suelo de la capital estaba paralizado. A pesar de esto, los constructores albaceteños critican la lentitud con que el Ayuntamiento está adjudicando los PAUS (programas de actuación urbanizadora) a los promotores, y que ha provocado que la construcción de cerca de tres mil viviendas esté actualmente paralizada.

Tras la creación de 26 nuevos sectores de suelo urbanizable el casco urbano de Albacete está completamente agotado, según indica Jaime Díaz, de tal manera que ya no hay suelo disponible para edificar.

En Guadalajara, el Plan General de Ordenación Urbana, se aprobó hace tiempo y la opinión que entre los miembros de la Asociación de Constructores se ha recabado es que parece que se va a quedar corto.

Información elaborada por Mónica Moreno, Alicia Sánchez, Francisco Llana y Ana I. Moreira.

“ ”  
Algunos piensan que se les debería dar subvenciones por daños y perjuicios

“ ”  
Otros, más cautelosos, prefieren no pronunciarse hasta que se plasme en un documento

## Gil: "Se subvencionará a las empresas"

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, ha transmitido tranquilidad a los empresarios en relación a la obligatoriedad para los promotores que construyan sobre suelo urbanizable de que el 50% de las viviendas edificadas sean protegidas. Gil, en una entrevista concedida a este semanario, señaló que "se subvencionará a los promotores de viviendas para que encuentren un atractivo y les resulte rentable. Asimismo aumentará el

precio básico de vivienda de protección oficial que hasta ahora había estado congelado por el Ministerio de Fomento". Estas declaraciones son un adelanto de la entrevista que ofrecemos la próxima semana en una páginas especiales sobre nuestras jornadas.





En octubre se matricularon en la región 3.373 coches un 19% más que en 2000

# Las matriculaciones suben 8 puntos más que la media

A.S.  
C-LM

**Toledo sigue estando a la cabeza matriculando un total de 1.249 vehículos**

El notable incremento de los vehículos matriculados en el mes de octubre responde una vez más al cambio de vehículos de gasolina tradicional, tras la publicación de la orden que deja en desuso la gasolina súper. Este motivo ha provocado en el Castilla-La Mancha las matriculaciones aumenten en el mes de octubre un 19,1% respecto al mismo período del año anterior y un 28% en lo que va de año.

El aumento ha sido superior al experimentado por la media nacional, debido a que el parque de vehículos es más viejo en Castilla-La Mancha. A nivel nacional, este aumento es de un 11,7% en octubre, respecto al pasado año, lo que supone que en Castilla-La Mancha el incremento de las ventas de coches ha sido ocho puntos superior a la media nacional.

Por provincia, Guadalajara ha sido la que ha experimentado un mayor aumento en octubre, respecto al mes de septiembre, registrando un incremento del 72%, cifrándose las matriculaciones en cifras absolutas en un total de 420.

La segunda provincia que más aumento ha registrado ha sido Cuen-

	Enero	Febre	Mar	Abril	Mayo	Jun.	Julio	Agost.	Septi.	Octub.
ALBACE.	516	614	686	560	645	761	968	580	501	618
C. REAL	588	736	788	717	762	831	972	680	618	768
CUENCA	290	292	314	277	291	332	398	270	207	318
GUADA.	314	404	416	321	355	471	543	321	244	420
TOLEDO	920	1.166	1.222	1.086	1.146	1.343	1.471	972	906	1.249
TOTAL	2.631	3.212	3.426	2.961	3.199	3.738	4.339	2.823	2.476	3.373

	Enero	Febre	Mar	Abril	Mayo	Jun.	Julio	Agost.	Septi.	Octu.
ALBACETE	586	691	699	575	646	741	725	530	448	569
C. REAL	741	820	854	707	738	829	932	626	575	620
CUENCA	256	324	336	309	274	348	370	240	199	265
GUAD.	308	362	395	320	351	476	428	271	245	347
TOLEDO	990	1.230	1.297	1.019	1.075	1.273	1.358	970	878	1030
TOTAL	2.854	3.427	3.581	2.930	3.084	3.730	3.823	2.637	2.345	2.831

Fuente: Anfac

ca, con un incremento de un 53% en octubre respecto al mes anterior. Las matriculaciones registradas en octubre en Guadalajara, según la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) han sido un total de 318 vehículos.

Es Toledo sin embargo la que, aun incrementando sus ventas por debajo

de Cuenca y Guadalajara, lo hace en tan sólo un 37%, consigue alcanzar el mayor número de matriculaciones, concretamente con 1.249. En Albacete aumentan, al igual que en Ciudad Real un 23%, registrando 618 y 768, respectivamente.

A nivel nacional se han matriculado un total de 11.330 unidades. El resultado acumulado de los diez primeros meses es

de 1,2 millones de unidades, con un aumento interanual del 3,4% (recordemos que era de un 28% a nivel de Castilla-La Mancha). Según Anfac, como en los últimos meses, el mercado de particulares y empresas no alquiladoras mantiene en octubre una tendencia al alza, con un crecimiento estimado del 12,2% en el mes y del 2,1% en lo que va de año. La demanda de alquiladores parece perder fuerza, con un crecimiento en octubre de alrededor de cinco puntos frente a un balance acumulado 2001/2000 cercano al 12%.

**Un parque de vehículos más viejo que la media nacional empuja a la región a crecer por encima**

# El número de fincas hipotecadas en la región desciende un 16% en julio

F. J. LL. N.  
C-LM

Durante el pasado mes de julio se hipotecaron en Castilla-La Mancha 2.035 fincas, lo que supone un descenso del 16,5% con respecto al mes anterior, en que el número de fincas hipotecadas ascendía a 2.438, según información elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El capital prestado en el

séptimo mes del año ascendía a 146 millones de euros, con lo que el importe medio de la finca hipotecada se situaba en 71.829 euros, una cantidad bastante inferior a la contabilizada por término medio en el conjunto del territorio nacional, que fue de 88.269 euros.

Dentro de la comunidad de Castilla-La Mancha, en todas las provincias se registró un descenso en el número

de fincas hipotecadas, a excepción de Albacete, donde se contabilizaban 608 unidades de este tipo, frente a las 474 de junio.

A pesar de esta circunstancia, el capital prestado prácticamente no sufrió ningún tipo de variación en su importe, situándose en 36 millones de euros.

El volumen de fincas urbanas hipotecadas también experimentó un descenso a

lo largo de julio, situándose en 1.979, cuando en el mes anterior el número de éstas ascendía a 2.361, es decir, un 16% más.

La mayor diferencia se registra, no obstante, en el capital suscrito por este tipo de fincas, ya que mientras que en junio éste superaba los 26 millones de euros, un mes después apenas alcanzaba los 14,6 millones, poco más de la mitad.

# La afiliación a la S.S. aumenta en año un 3,29%

En Castilla-La Mancha hay hasta octubre 561.211 trabajadores en este sistema

REDACCIÓN/M.M.A.  
C-LM

El número de afiliados ocupados al sistema de la Seguridad Social en Castilla-La Mancha aumentó en octubre en 1.965 trabajadores, un 0,35% con respecto al mes anterior, alcanzando la cifra total de 561.211 ocupados. La tasa de crecimiento interanual (octubre de 2000-octubre de 2001) se sitúa en el 3,29%, por encima de la media nacional (3,27%), con un incremento de 17.883 afiliados en los últimos doce meses.

Por provincias la que más ha crecido porcentualmente en el número de afiliados en el mes de octubre en relación a septiembre ha sido Guadalajara con el 0,92%, seguida de Toledo con el 0,71% (en términos absolutos ha sido la más representativa). Cuenca, por su parte, tan sólo ha visto un incremento del 0,03% que se traduce en 16 trabajadores.

Si se hace la comparación con respecto al mismo mes del año anterior, destaca Guadalajara con

un incremento del 4,97%, seguida de Albacete con el 3,09%.

En la distribución de Regímenes, destaca el Régimen General, con 396.212 afiliados ocupados, seguido del Régimen Especial de Autónomos que acoge a 113.648 trabajadores, del Especial Agrario con 48.163 afiliados, el de Empleados del Hogar, con 3.010 ocupados y, por último, el de Minería del Carbón con 178.

A nivel nacional el número de afiliados a la Seguridad Social alcanzó en octubre la cifra de 15.765.273 ocupados, tras crecer en 8.601 trabajadores con respecto al mes anterior (0,05 por ciento). Esta cifra eleva a 529.055 el número de afiliados ocupados que la Seguridad Social ha ganado en lo que va de año hasta octubre.

Los datos de octubre muestran una evolución positiva de la afiliación a la Seguridad Social el pasado mes, especialmente importante en comparación con los resultados del mismo mes del año anterior, en que se perdieron 29.926 afiliados.

**La provincia que ha experimentado mejor comportamiento ha sido Guadalajara**

PROVINCIA	FINCAS HIPOTECADAS	
	Número	Capital prestado
ALBACETE	608	36.018
C. REAL	464	37.407
CUENCA	88	5.631
GUADALAJARA	156	18.626
TOLEDO	824	47.432
C-LM	2.035	146.174

Capital prestado en miles de euros



F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Durante el pasado mes de octubre, 1.283 personas pasaron a engrosar las listas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) en Castilla-La Mancha, con lo que el número total de parados en la Comunidad se eleva a 69.346, la cifra más alta en el presente año desde el pasado mes de mayo.

El excelente comportamiento registrado en el sector de la construcción y en el colectivo sin empleo anterior -con unas disminuciones del 2,1 y el 1,67%, respectivamente- no impidió que el número de parados se incrementara un 1,89% con respecto al mes anterior debido, fundamentalmente, a la finalización de la temporada estival y al aumento en el número de desem-

pleados procedentes del sector servicios. Así, en relación a septiembre 1.211 personas de esta actividad económica dejaron de trabajar en la región, lo que supone un incremento del 3,77%.

Sin embargo, en términos porcentuales el sector que experimentó un peor comportamiento durante el pasado mes de octubre fue el agrícola, con una disminución del 16,18% en el número de trabajadores ocupados.

De los 1.283 desempleados más registrados en las oficinas del Inem, 1.211 procedían de este sector

## Servicios absorbe la casi totalidad del incremento de parados de octubre

En relación con el mes de septiembre sólo en la construcción y en el colectivo sin empleo anterior disminuyó el número de parados

Para el director territorial del Ministerio de Trabajo, Lamberto García, los datos del paro referidos a Castilla-La Mancha permiten vislumbrar un cierto periodo de estabilidad en el futuro, ya que mientras que en el conjunto del territorio nacional el número de parados ha disminuido un 1,1% en los diez primeros meses del presente año, en la comunidad castellano-manchega esta reducción se ha situado en el 6,55%.

A pesar de este optimismo, Castilla-La Mancha es la decimosegunda región de España con la tasa de paro más alta -concretamente el 10,11%- un punto más que la registrada de media en el conjunto del territorio nacional.

La variación interanual en el mes de octubre arroja un mejor comportamiento para el mercado de trabajo castellano-manchego, ya que las oficinas del Inem tan sólo se vieron incrementadas en 67 personas, lo

NÚMERO DE PARADOS POR PROVINCIAS			
PROVINCIA	SEPT. 01	OCT. 01	VAR. %
ALBACETE	16.529	16.821	1,77
CIUDAD REAL	22.164	22.754	2,66
CUENCA	5.648	5.881	4,13
GUADALAJARA	4.569	4.681	2,45
TOLEDO	19.153	19.209	0,29
C-LM	68.063	69.346	1,89

Fuente: Ministerio de Trabajo

que en términos porcentuales supone un incremento del 0,10%.

### Crece la contratación

El aumento del paro registrado en octubre no ha impedido que el número de contratos registrados en Castilla-La Mancha aumentara un 19,77% en relación a septiembre y un 12% con respecto al mismo periodo del año anterior. Así, las contrataciones reali-

zadas ascendían a 46.536, 7.683 más que en el mes anterior y 4.985 superiores a las contabilizadas un año antes.

Lamberto García destaca el fuerte crecimiento experimentado por la contratación indefinida respecto a septiembre, que fue del 23,26%. A pesar de esto, la temporalidad sigue siendo la modalidad más utilizada entre trabajadores y empleados a la hora de establecer una relación la-

boral, ya el número de contratos de este tipo supone el 92% del total tramitados en Castilla-La Mancha.

Las mujeres siguen teniendo más dificultades para incorporarse al mercado laboral, como lo demuestra el hecho de que el número de paradas registradas en octubre doble al de parados, siendo Ciudad Real la provincia donde se produjo un mayor aumento en el paro femenino.

### Preocupación entre los agentes sociales, aunque con matices

Sindicatos y empresarios han coincidido en señalar que los datos del paro correspondientes a octubre ponen de manifiesto la desaceleración económica, aunque ambos agentes sociales discrepan a la hora de valorar su importancia. Así, desde la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) se señala que el aumento del paro, aunque es significativo no supera las previsiones realizadas para el mes de octubre de todos los años, al tiempo que se señala la necesidad de que se llegue a un acuerdo sobre la negociación colectiva "consensuado entre los agentes sociales para, de ese modo, poder reactivar la creación de empleo". Por su parte, Comisiones Obreras califica los datos como "preocupantes" y aboga por que el Gobierno adopte medidas para reactivar la demanda agregada.

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Plan Social de Empleo del Ayuntamiento de Albacete tiene como objetivo prioritario, según el alcalde, Manuel Pérez Castell, que "el esfuerzo que realizan los vecinos para ofrecer una oportunidad de trabajo a parados de la ciudad repercuta en beneficio de todos los ciudadanos y que las tareas que realicen se conviertan en obras y en infraestructuras de calidad que den servicio a todos los albaceteños.

En este sentido, el Plan Social del 2001, al igual que ya se hizo en el ejercicio anterior, es-

## El Plan Social de Empleo de Albacete ha permitido contratar a 634 personas

El presupuesto total para este año ha ascendido a 360 millones de pesetas, de los que el Ayuntamiento aporta 160

tá diseñado para la realización de obras de mejoras en la ciudad en las áreas de Medio Ambiente, viales y acción social, en las que participan 634 trabajadores contratados este año con un presupuesto total de 360 millones de pesetas, de los que el Ayuntamiento aporta los 160 que corresponden a las

cuotas de la Seguridad Social y los materiales y el resto, que corresponde a salarios, es aportado por el Gobierno de Castilla-La Mancha.

Además, como elemento predominante en el Plan de este año se han introducido criterios rigurosos de formación y control de riesgos laborales

que, con la colaboración de los servicios en esta área, han contribuido a una espectacular disminución de los accidentes de trabajo, que se han reducido en más de un 60% en relación con el ejercicio anterior, pasando del 10,5% registrado en el verano del 200, al 4,5% en el mismo periodo de este año.

El Plan Social de Empleo es un programa de Ayuntamientos y Gobierno regional para ofrecer un contrato a parados con dificultades de integración en el mercado laboral y que no tienen prestaciones por desempleo.

El programa diseñado por el Ayuntamiento de Al-

bacete para este año permitirá la contratación de 634 trabajadores que, entre otras actuaciones, realizarán en el área medioambiental 357 obras en la ciudad para adecuar terrenos en las pedanías, en Albacete y en el Polígono de Campollano, mejorar el paisaje urbano y las instalaciones verdes, introducir arreglos en el vivero ornamental y en el vivero de especies autóctonas y mejorar el encinar municipal y las áreas recreativas. También, y dentro del área de viales se han realizado trabajos de mejora en 43 calles de la ciudad.



Ha generado una inversión de 1.150 millones de pesetas y se han realizado 112 proyectos

## Balance del Proder de los Estados del Duque

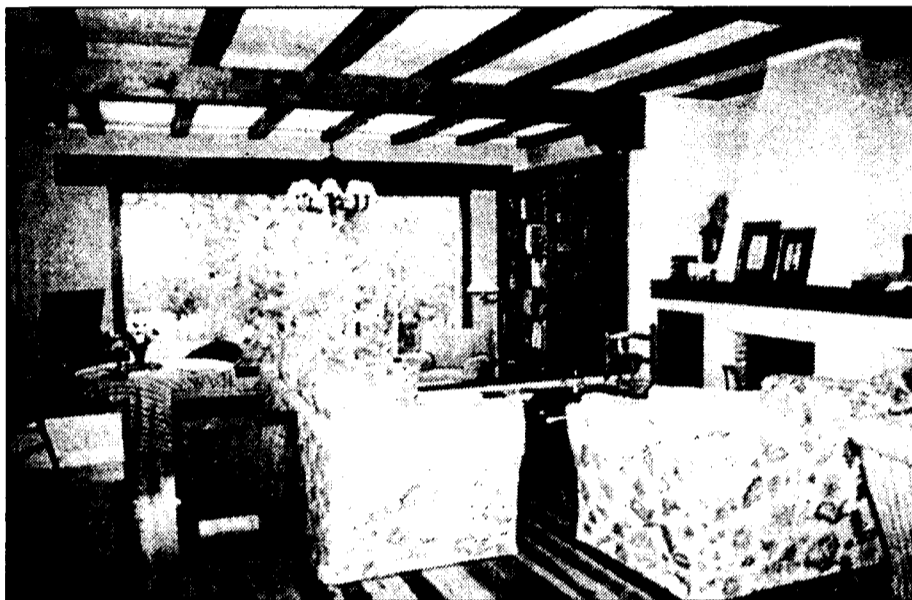
M<sup>o</sup> JOSÉ G<sup>o</sup> CERVIGON  
Ciudad Real

El Consorcio Estados del Duque, que agrupa a las localidades ciudadreales de Malagón, Porzuna, Fuente El Fresno, Los Cortijos y la entidad menor de El Torno, ha generado una inversión de 1.150 millones de pesetas gracias a los fondos comunitarios obtenidos con el programa Proder. En total, se han llevado a cabo 112 proyectos, la mayoría relacionados con el sector turístico.

Estos 112 proyectos comenzaron a gestarse en el año 1998 y han recibido un significativo apoyo del Grupo de Acción Local que ha funcionado en esta comarca que lleva trabajando en desarrollo rural desde el año 95 con la gestión de la Iniciativa Comunitaria "Leader II", además del mencionado Programa Operativo Proder.

La inversión prevista inicialmente era de 657 millones y, tal y como resaltaba el presidente de esta entidad, Francisco Carrasco, prácticamente se ha duplicado, consiguiéndose una gran diversificación de actividades, con la utilización de recursos endógenos, y el desarrollo no sólo económico, sino cultural y social de sus gentes. De estos 1.150 millones, un total de 526 provenían de las

Se han creado 60 puestos de trabajo nuevos y consolidado 87 y se han implantado 9 nuevas



El turismo rural de la zona ha sido uno de los grandes beneficiados con estas ayudas.

diferentes administraciones. El resto, 574 millones, han nacido de la iniciativa privada.

El delegado de Agricultura de la Junta en Ciudad Real, Esteban Esquinas, ha puesto de manifiesto que los objetivos conseguidos han cristalizado en la diversificación de la economía rural, el mantenimiento y creación de puestos de trabajo, la fijación de la población al territorio, promoviendo nuevos empleos y/o consolidando los ya existentes, y la conservación del espacio y sus recursos naturales.

"Estos objetivos" comentó Esquinas- se han lo-

grado a través de la aprobación y realización de un total de 112 solicitudes de ayuda, de más de 140 solicitudes presentadas, de los que se han beneficiado la totalidad de los habitantes de la comarca. Se han creado 60 puestos de trabajo nuevos y consolidados 87; se han implantado en la zona un total de 9 nuevas empresas y se han creado 110 plazas de alojamientos turísticos.

Las acciones acometidas han ido desde la creación de infraestructuras de alojamientos y la promoción del patrimonio artístico-histórico y natural, pasando por la mejora de la

competitividad de las empresas; la ampliación, modernización y creación de nuevas empresas, así como actuaciones encaminadas a la formación de los recursos humanos de la comarca.

En definitiva, la aplicación y gestión del Programa Proder durante el período de programación 1996-1999, ha supuesto para la comarca: inversión, empleo, modernización, diversificación, implicación de la población y colaboración institucional, parámetros que han proporcionado una mayor vitalidad a la zona, creando nuevas actividades.

## Denegada la promoción de 4 urbanizaciones

Urbanismo decide no conceder permiso para estas iniciativas en Pioz

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

La Comisión Provincial de Urbanismo ha denegado al Ayuntamiento de Pioz la autorización para la promoción de cuatro nuevas urbanizaciones en el término municipal que están en proceso de tramitación.

Al parecer, tres de los proyectos no aportaban los informes de evaluación ambiental, tampoco resolvían las conexiones de infraestructuras de servicios y viales, no se argumentaban las razones para proceder a la reclasificación de los terrenos y las modificaciones que se proponían provocarían un crecimiento

que no responde a los criterios de ordenación urbanística sino a recalificaciones coincidentes con parcelas rústicas que dejarían espacios vacíos entre las urbanizaciones existentes, así lo reconoce el grupo socialista en este Consistorio.

En el otro caso se acordó suspender la modificación de las normas subsidiarias hasta que no se disponga del informe del Impacto Ambiental por parte de la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente.

Desde el Grupo socialista se considera que los criterios que se siguieron antes y que se siguen ahora para autorizar en Pioz la construcción de una urbanización tras otra obedecen únicamente al afán por obtener dinero a toda costa, sin reparar en que desde hace algún tiempo el Ayuntamiento está poniendo en peligro el futuro del pueblo.

Urbanizaciones como

“ “

Al parecer tres de los proyectos no aportaban los informes de evaluación

“ L a Arboleada” o “El Bosque de Henares” registran y a importantes problemas. Se

han empezado a ocupar viviendas sin que aún hayan finalizado las obras: aguas fecales sin depurar, no hay contenedores para depositar la basura y las zonas verdes se encuentran arrasadas, lo cual constituye parte del problema.

Para la oposición se trata de un panorama más propio de una barriada marginal que de una localidad que el Ayuntamiento intenta promocionar como un paraíso residencial y turístico.

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Consejería de Obras Públicas y el Ayuntamiento de Albacete firmaron esta semana que ahora termina un convenio de colaboración que se irá desarrollando paulatinamente para llevar a cabo actuaciones en los diferentes barrios de la ciudad albaceteña y mejorar, de esta forma, su aspecto urbano.

El acuerdo que se ha cifrado en 1.200 millones de pesetas, será financiado por la Consejería de

## Obras Públicas financiará con 900 millones un plan para Albacete

El alcalde de la ciudad y el consejero del ramo firmaron un convenio de colaboración que se irá desarrollando paulatinamente

Obras Públicas que aportará 900 millones al proyecto y el ayuntamiento de la capital que aportará el resto. Este documento que arranca de un convenio firmado meses atrás entre la Consejería de Obras Públicas y la Federación Española

de Municipios y Provincias en Castilla-La Mancha, bajo el epígrafe "Pacto, Ciudad habitable", pretende lograr objetivos tan amplios como el crecimiento ordenado de las ciudades y la mejora y recuperación de las zonas degradadas

por la actividad humana. Con ello se quiere además, mejorar aquello que en los años 50 y 60 fue víctima de una arcaica construcción y una fuerte especulación urbanística. "Además, se quiere ordenar los espacios y desarrollar ade-

cuadamente los mismos para crear una reserva que sirva en el futuro para crear servicios necesarios", explicó el responsable del Gobierno regional en este área, Alejandro Gil.

El acuerdo de colaboración firmado por las

dos administraciones afectará a 10 barrios de la ciudad y a un total de 25 calles, en donde se llevará a cabo actuaciones para mejorar la pavimentación, el alumbrado, alcantarillado y mobiliario urbano.

Alejandro Gil recordó en el acto de firma de este convenio que entre los objetivos del Gobierno de Castilla-La Mancha figura la colaboración con los ayuntamientos para convertir sus ciudades y pueblos en lugares más habitables y dignos.



Un grupo de profesores de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales realizará este proyecto

## Promek financia una investigación para reducir gases contaminantes

A.I.M. / REDACCION  
C-LM

Promek S.L. ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, por medio del cual un grupo de profesores de la Escuela Superior de Ingenieros Industriales van a desarrollar para esta empresa un proyecto de investigación.

Esta iniciativa consiste en el diseño y ensayo de un carburador electrónico para motores de cuatro tiempos de motocicleta, que va a permitir una reducción de emisiones contaminantes.

El director de I+D de Promek, Javier Duaso, explicó a este semanario que este proyecto va a permitir cumplir la normativa de emisión de contaminantes del año 2006 con tres años de antelación. Además, los usuarios de estas motocicletas podrán beneficiarse de una reducción de impuestos.

El desarrollo de este proyecto se llevará cabo, en principio, durante un año aunque puede ser prorrogable. El convenio se firmó en el mes de octubre, pero hasta principios del próximo año no se empezará a acometer, ya que para empezar la empresa debe facilitar a los investigadores de la Univer-

El desarrollo de este proyecto se llevará cabo, en principio, durante un año aunque puede ser prorrogable. El convenio se firmó en el mes de octubre, pero hasta principios del próximo año no se empezará a acometer, ya que para empezar la empresa debe facilitar a los investigadores de la Univer-

*Se diseñará y ensayará un carburador electrónico para motores de cuatro tiempos de motocicletas que permitirá adelantarse tres años a la normativa*

sidad el equipo necesario, consistente en bancos de rodillos, fundamentalmente, así como el vehículo donde quieren hacer las pruebas e información, en general.

El equipo investigador implica a tres cátedras o áreas distintas, como son: Ingeniería Mecánica, Automática y Máquinas y Motores Térmicos.

La reducción de contaminantes que se conseguirá será de entre un 60% y un 70%, dependiendo del gas contaminante.

Duaso, explicaba que, en definitiva "se trata de una tecnología nueva, que

estamos poniendo en funcionamiento ahora, de alimentación de motores, que es muy competitiva en el mercado mundial". En esta línea, señalaba que es el segundo paso de adaptación de esta misma tecnología a las normas futuras. Es decir que los sistemas de alimentación, denominados sistemas EFC, tengan un segundo paso de afinamiento para el 2006.

Se calcula que dentro de dos años, las motocicletas con el nuevo sistema podrían estar en el mercado.



Un momento de la firma del convenio entre la Universidad y la empresa Promek.

En cuanto al coste que tendrá esta iniciativa, el director de I+D, señalaba que por el momento es difícil perfilar una cifra. Además, también tienen previsto solicitar subvenciones a las Administraciones pertinentes y hasta que esto no se concrete no se conocerá la cifra exacta de inversión a realizar.

Las motocicletas resultantes de este proyecto se venderán a clientes de Promek en todo el mundo, entre los que Duaso destacó, los europeos y los de Extremo Oriente, por lo que sería de "aplicación, bastante competitiva

del sistema de control de un carburador de motocicleta con y universal", apuntó. En Extremo Oriente la utilización de motocicletas es mucho mayor que en países como España.

Promek, empresa que compró el año pasado Magneti Marelli, ha firmado ya varios convenios con la Universidad de Castilla-La Mancha, referidos, entre otras cuestiones a catalizadores de oxidantes y tratamientos de residuos.

Este último proyecto, según informa la Universidad castellano-manchega, consiste en el diseño de un sistema de control de un carburador de motocicleta con

catalizador de tres vías y sonda lambda. Para ello, llevarán la mezcla hasta condiciones alrededor de la estequiometría a través del diseño de una válvula de aire y corregirán el avance y condiciones de mezcla para optimizar, a través de ensayos en banco, las prestaciones y emisiones contaminantes.

Promek S.L. se dedica a la construcción de sistemas de alimentación de motor, bombas de aceite y bombas de agua para automóviles, motos y camiones para distintas marcas y cuenta con una plantilla cercana a los 500 trabajadores.

## Miguelturra contará en 2003 con un parque tecnológico

REDACCION

Miguelturra (C.Real)

El Ayuntamiento de Miguelturra (Ciudad Real) y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) han firmado un acuerdo de colaboración para promover actuaciones que apoyen la competitividad del tejido industrial y empresarial de esta localidad, sobre todo, de cara a la construcción de un parque tecnológico de un millón de metros cuadrados en el que se instalarán empresas relacionadas con las tecnologías de la información.

El acuerdo, que tiene una duración de dos años, contempla el asesoramiento y apoyo técnico para la puesta en marcha de un centro de empresas, además de labores de la gestión de este tipo de parques tecnológicos.

La primera fase de este parque tecnológico, ubicado cerca de la Sierra de San Isidro, estará terminado dentro de unos dos años aproximadamente, es decir, en el 2003. El 65% del terreno disponible se dedicará a zonas verdes, mientras que el 35% restante será el que se destine a la implantación de empresas con espacios específicos para la universidad, las nuevas tecnologías y para equipamiento, innovación e investigación de las empresas que se establezcan en este emplazamiento. Todo este complejo tendrá acceso a la fibra óptica en condiciones ventajosas.

Este proyecto se encuentra en fase de redacción, adjudicada a un equipo de técnicos de Madrid, con más de veinte años de experiencia. Se baraja la posibilidad de buscar ayuda económica del Ministerio de Ciencia y Tecnología, en el apartado de I+D.

## Los jóvenes toman contacto con la investigación

REDACCION  
C-LM

Durante la semana que acaba, del 5 al 11 de noviembre, los jóvenes de distintos institutos de Bachillerato de Castilla-La Mancha han participado en la I Semana Europea de la Ciencia y la Tecnología de Castilla-La Mancha. Esta iniciativa ha sido organizada por primera

ver por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y tiene como finalidad poner en contacto a estos estudiantes con la realidad de la investigación y de la ciencia, según explicaba el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlínes.

La primera jornada de esta Semana contó con la participación, a través de

videoconferencia, del presidente regional, José Bono, ante más de 1.400 alumnos de Bachillerato de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Toledo y Puertollano.

En sus palabras, Bono animó a los estudiantes a ser los protagonistas del desarrollo investigador y científico de Castilla-La Mancha.



La Semana de la Ciencia y la Tecnología se destinó a los estudiantes.



Los desechos proceden de la industria agroalimentaria de la zona centro de España

## Olisefi triplicará en 2002 la cantidad de residuos almacenados en Seseña

F. J. LLANA NIETO  
Seseña (Toledo)

La empresa Olisefi, dedicada al reciclaje de los residuos y subproductos que genera la industria agroalimentaria, va a construir una nueva fábrica en la localidad tarraconense de Tortosa, a través de la iniciativa europea Eureka. El director técnico de la compañía, José Ramón Monserrat, explica que la puesta en marcha de este proyecto supondrá una inversión de cuatro millones de euros (más de 665 millones de pesetas) y cuando esté finalizado y a pleno rendimiento en junio de 2002 se triplicará la capacidad actual de reciclaje.

Gracias a esta ampliación, también se verá incrementada la capacidad de almacenaje de los otros once almacenes que la empresa tiene distribuidos por el resto del territorio nacional, entre ellos uno en la localidad toledana de Seseña.

En la actualidad, estas últimas instalaciones cubren toda la zona centro y tienen capacidad para recoger y acopiar cerca

de trescientas toneladas de residuos al mes, en una superficie aproximada construida de 750 metros cuadrados.

La mayor parte de estos desechos agroalimentarios proceden de las comunidades de Madrid y Castilla-La Mancha. Si se cumplen los plazos previstos, a mediados del próximo año en estas instalaciones se hará acopio de casi mil toneladas mensuales de mercancías a granel, para su posterior transporte en camiones hasta la planta de Tortosa, donde finalmente se reciclarán.

Monserrat señala que los residuos proceden de contenedores o compactadores que la empresa tiene ubicados junto a las casas de los productores -fundamentalmente de harinas y cereales sólidos- con los que previamente se ha llegado a un acuerdo para su recogida.

Las instalaciones de

*En las instalaciones de 750 metros cuadrados se recogen actualmente 300 toneladas al mes*



El producto reciclado se utilizará para la alimentación animal.

Seseña llevan funcionando desde hace cuatro años, y actualmente son las segundas en importancia dentro de este grupo empresarial. Los camiones "visitan" esta planta una vez por semana para recoger los desechos allí almacenados y transportarlos hasta Tortosa, donde se reciclarán y se

convertirán en harina para piensos compuestos.

El producto final se comercializa en la casi totalidad del territorio nacional, aunque son Cataluña, Aragón, Castilla y León y Castilla-La Mancha las comunidades autónomas que concentran la mayor parte de las ventas.

**“ ”**  
**El producto es transportado posteriormente por camión hasta Tortosa para su reciclado**

El proceso de reciclado se inicia con la separación del envoltorio del producto, a través de maquinaria propia de la empresa patentada por un periodo de 25 años en la CEE, Canadá, Estados Unidos, Méjico y Japón. Tras secarlos, se les da un tratamiento especial para esterilizarlos y convertirlos en harinas para alimentación animal.

El producto final tiene una calidad superior al del cereal, ya que contiene azúcares y grasas añadidas.

## La Cámara de Toledo ha celebrado dos sesiones sobre Medio Ambiente

REDACCIÓN  
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha celebrado dos sesiones de las Jornadas Temáticas sobre Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales, dirigidas fundamentalmente a las pymes, y que desarrolla el Servicio Cameral de Promoción Empresarial y el Euro Info Centro de Toledo en el marco de un amplio programa de actividades patrocinadas por la Consejería de Industria y Trabajo.

Las Jornadas Temáticas, cuyas ponencias serán impartidas por responsables de distintas áreas de Novotec Consultores comenzaron el 25 de octubre y se prolongarán hasta el 13 de diciembre en jueves consecutivos y en horario de 17.00 a 19.00 horas.

En la segunda sesión celebrada el jueves 8 de octubre, se ha dedicado una especial atención al análisis de la "Visión empresarial de la prevención y de un modelo de excelencia de la Prevención de Riesgos Laborales" y ha contado como ponente con Juan Carlos Bajo, director de la División de Prevención de Riesgos Laborales.

REDACCIÓN  
Toledo

La Consejería de Obras Públicas va a invertir 502.328.508 millones de pesetas en la construcción de cuatro estaciones depuradoras de aguas residuales en cuatro municipios de la provincia de Toledo. Las localidades beneficiadas serán Maqueda, Quismondo, Novés y Val de Santo Domingo-Caudilla.

La gestión de la explotación y mantenimiento se efectuará de forma conjunta favoreciendo, de esta forma, el servicio y abaratando los costes.

## La provincia de Toledo recibirá 500 millones para 4 depuradoras

*Las estaciones se construirán en los municipios de Maqueda, Quismondo, Novés y Val de Santo Domingo*

Con la puesta en marcha de estas depuradoras, se mejorará la calidad del río Alberche, río al que se vierten las aguas residuales de estos municipios y, por tanto, del río Tajo.

Las depuradoras se han dimensionado para una población equiva-

lente de 9.450 habitantes, cuando el número de habitantes reales es muy inferior. El concepto de habitante equivalente, es una figura que establece la directiva para poder calcular el nivel de depuración necesario en un núcleo de población, teniendo en

cuenta no sólo a sus habitantes, sino también las industrias de la zona o la cabaña ganadera existente. Es por esto que el número de habitantes equivalentes es siempre superior al de la población real.

Hay que destacar que la depuración de aguas

residuales en Castilla-La Mancha recibe un tratamiento riguroso, muy superior al establecido por la Directiva Comunitaria 271/91/CEE, puesto que el Plan de Saneamiento y Depuración de Aguas Residuales Urbanas de Castilla-La Man-

cha amplía las exigencias del Plan Nacional de Depuración de Aguas Residuales, al incluir, además de las zonas sensibles, la definición de zona protegible, que conlleva un nivel de exigencia en cuanto a tratamiento igual que las zonas sensibles, con la única diferencia del plazo de cumplimiento.

Además, se contemplan actuaciones en municipios con menos de 2.000 habitantes equivalentes no exigido ni por la Directiva Comunitaria ni por el Plan Nacional de Depuración.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

La Federación ha enviado 1.200 cartas para fomentar la petición de ayudas informáticas

# La Federación de Mujeres lanza la 1ª Iniciativa Informática

La subvención máxima para la adquisición de equipos ha sido del 55% de la inversión y la mínima del 30%

El pasado día 5 de noviembre finalizó el plazo de presentación para ayudas informáticas dirigido a mujeres empresarias, socias o no de la Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha. La Federación, que agrupa a varios centenares de mujeres empresarias en Castilla-La Mancha, ha desarrollado la 1ª Iniciativa Informática a través de la cual se ha car-

teado a más de 1.200 empresarias de la región, "con el objeto de que se acostumbren a estas subvencio-

nes y que de paso conozcan las ventajas de la federación", señalaba la coordinadora del proyecto Yolanda Laguna Sánchez. Las ayudas tenían un máximo subvencionable de hasta un 55% y un mínimo de un 30% en el caso de la provincia de Guadalajara. La opción de compra para acceder a la subvención eran tres.

Por un lado, se podía elegir un ordenador de sobremesa pentium IV más impresora a color y conexión a internet gratis durante todo un año. Esta opción, si recibía un subvención del 40% el

**“ ”**  
**La compra podía ser o un ordenador de mesa, o un portátil o un Terminal de Punto de Venta**

**“ ”**  
**La iniciativa ha sido "positiva", aunque aún se desconoce el número total de solicitudes**

coste para la empresaria sería de 152.000 pesetas, mientras que sin subvención, el pack sería de 253.000 pesetas. Si se llegase a obtener el máximo de subvención (55%) la aportación de la pyme sería de 114.075 pesetas.

La segunda opción a la que se podía acceder gracias a la financiación del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme en Castilla-La Mancha era la de la compra de un terminal punto de venta (TPV) más impresora a color y conexión a internet durante un año. Con subvención esta inversión (valorada en 321.000 pesetas) se situaría en 192.600 pesetas si se alcanza el 40% de la subvención y de 144.450 si se subvenciona el 55% del proyecto.

La tercera y última opción para acceder a esta

SUBVENCIÓN PARA PAGINA WEB A TRAVÉS DE FMEC-LM			
SENCILLA		MÁS COMPLETA	
3 ó 4 pantallas de ordenador: - Datos de la empresa. - Algunos artículos más importantes. - Precios. - Formulario de pedido. - Alojamiento en servidor durante 1 año.		Más de 10 pantallas de ordenador: - Imagen corporativa, dirección, logotipo, etc. - Instalaciones (con fotografías), personal... - Proceso de fabricación (fotografías), calidades... - Artículos (con fotografías y textos) - Base de datos artículos (actualizable por el usuario). - Novedades y ofertas. - Tienda Virtual hasta 20 artículos. Formulario de pedidos.	
P.V.P.	Subvención para la pyme	P.V.P.	Subvención para la pyme
50.000 Ptas.	Entre 22.500 y 30.000 ptas.	300.000 ptas	Entre 135.000 y 180.000 ptas.

subvención consistía en adquirir un ordenador portátil con impresora a color y conexión a internet por valor de 187.500 pesetas, si se lograba la subvención del 40% y de 140.625 pesetas si se alcanza la subvención del 55%.

También la construcción de páginas web será subvencionada (Ver cuadro adjunto).

Al cierre de este semanario no se conocía aún por parte de la Federación

el número de solicitudes que se habían recibido, aunque todo parecía indicar que la iniciativa había resultado positiva.

La Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha está integrada por cuatro asociaciones con representación en todas las provincias excepto en Ciudad Real. La Federación presentó el proyecto Cempresa, subvencionado por la Dirección General de la Mujer para mujeres

empresarias. Constituida la Federación en 1997, desde los Centros de la Mujer se ha estado en los últimos años trabajando para ayudar a las mujeres con iniciativa empresarial a que se inicien en una actividad por cuenta propia. El objetivo es reducir la alta tasa de fracaso empresarial en este colectivo, donde pocas empresas llegan a cumplir los cinco años, y muchas de las razones es por la falta de información.

## Ayudas del Plan de Consolidación y Competitividad de las Pymes

Desde el día 6 de agosto de 2001 las empresas de Castilla-La Mancha pueden acceder a ayudas para sistemas informáticos, por una inversión inferior de 5 millones de pesetas.  
✓ El Objeto es impulsar y promover proyectos de integración de las pymes en la sociedad de la información.  
✓ Los destinatarios son organismos intermedios y Pymes.  
✓ Importe: variables en función de la línea de ayuda en concreto.  
✓ Criterios: Dependen de las diferentes ayudas establecidas.  
✓ Información adicional: estas ayudas estarán vigentes durante el período 2001-2006. El plazo de presentación de solicitudes para el año 2001 será de tres meses desde la fecha de publicación de la Orden (06-08-2001). Para el resto de períodos será el primer trimestre de cada año.  
✓ Lugar de presentación: en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno Convenio, así como en las oficinas de correos.

A.S.  
C-LM

La Feria Internacional de Informática Multimedia (SIMO) ha abierto sus puertas hasta el día 11 de noviembre, con la participación de 10 empresas de la región. El incremento de las mismas ha sido considerable, del 40% respecto a la anterior edición, ya que el pasado año asistieron a la feria un total de seis empresas castellano-manchegas.

En total serán 854 expositores los que participan en la feria, lo que indica un incre-

## El SIMO acoge este año a un mayor número de empresas de la región

El incremento ha sido del 40%, pasando de 6 expositores en 2000 a los 10 de la presente edición

mento total del 6,5%. Una de las circunstancias que han favorecido este crecimiento ha sido la incorporación del nuevo pabellón 10 del recinto ferial Juan Carlos I al conjunto de la feria, que además ha permitido una nueva reorganización de su oferta

en torno a cuatro sectores principales: tecnologías de la información, aplicaciones profesionales, e-busines y telecomunicaciones.

Volviendo a la presencia de empresas de Castilla-La Mancha, estas han sido 10, de las cuales tres de Albace-

te (Reciclaje y Gestión Ambiental S.L.U., Multidiseños, internet, soporte y compact e Inforpor S.L.). De Toledo han expuesto dos, Unitel S.L. y CIA Internacional de Destructoras S.L.; de Ciudad Real otras tres, concretamente han sido IBP

S.L., Copermatica S.L. y Arise 98; de Cuenca P&G Informática S.L. e Infinity System S.L. de Guadalajara.

Otra importante novedad de esta edición ha sido el lanzamiento del portal ferial o feria on-line www.simo-virtual.com, un eficaz instru-

mento para organizar a la visita a SIMO TCI 2001, en funcionamiento desde el pasado mes de septiembre. Simovirtual.com, permite la preinscripción de profesionales; la búsqueda de productos y empresas para obtener información o su ubicación exacta dentro del certamen e información sobre jornadas técnicas y actividades paralelas; confeccionar una Agenda de Actividades Personalizadas y descargar la información a las agendas digitales particulares.



El tipo de clientes es muy variado y va en función de la época del año

## Hostal Cortés, al servicio del turista de Cuenca

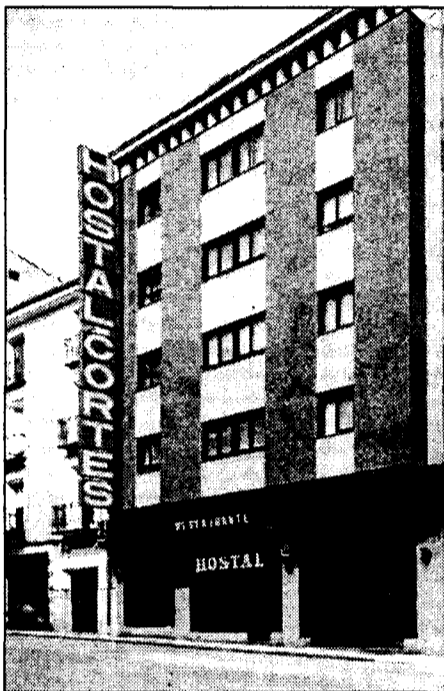
MÓNICA MORENO  
Cuenca

El Hostal Cortés está situado en el centro de una de las ciudades más atractivas desde el punto de vista turístico de España, Cuenca, que es a la vez Patrimonio de la Humanidad. Este establecimiento hostelero cuenta con amplia experiencia pues lleva más de 30 años en funcionamiento, pero continuamente se ha ido adaptando a los nuevos tiempos y a los distintos turistas que lo visitan.

Este establecimiento con cuenta con 44 habitaciones, siendo éstas dobles, individuales y triples. Todas ellas disponen de cuarto de baño completo, calefacción, teléfono y televisión. "Están acondicionadas para que el cliente encuentre todo lo que necesite para pasar unos días agradables y cómodos en la ciudad", comenta la recepcionista del Hostal Cortés, Nieves Algarra.

Asimismo ofrece servicio de lavandería y el desayuno para las personas que lo soliciten. Aunque está en el casco histórico también se disfruta de la tranquilidad, ya que las habitaciones, decoradas en un estilo rústico, cuentan con dobles ventanas, que aíslan

Está situado en el centro de la ciudad y cuenta con 44 habitaciones dobles, triples e individuales



El Hostal Cortés está situado a 300 metros de la estación de Renfe y de Autobuses.



los ruidos que se producen en la ciudad.

El tipo de clientes que se alojan en el Hostal Cortés es muy variado y depende de la temporada y de la semana. "A diario la mayoría son trabajadores que vienen a la ciudad y los fines de semana, puentes, fiestas y verano hay muchos turistas, principalmente

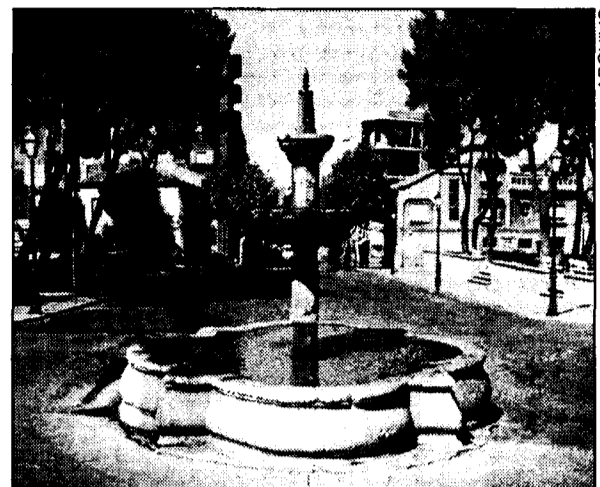
nacionales", indica Nieves Algarra.

La estancia media de los clientes está entre uno o dos días, "siendo superior en ocasiones excepcionales, cuando hay un acontecimiento especial". Una de las características que hacen a este establecimiento especial es el trato que según la recepcionista ofrecen al

cliente. "Es un trato cercano, de tal manera que las personas que vienen repiten. También resulta muy cómodo porque al estar en el corazón de Cuenca, está muy cerca de los comercios y de los lugares turístico".

Además, establecimiento de dos estrellas, está situado a 300 metros de la estación de Tren y de Autobuses.

Hostal Cortés  
C/Ramón y Cajal, 49  
16004 Cuenca  
Telef. 969220400  
www.hostalcortes.com



Está situado en la localidad de Almansa.

## Los mariscos, protagonistas de Casa Valencia

Dispone de tres comedores con capacidad para 110 comensales

M.M.A.

Almansa (Albacete)

En la ciudad de Almansa (Albacete) hay numerosos restaurantes y cada uno de ellos intenta ser diferente que se traduce en sus platos. Así Casa Valencia ofrece todo tipo de carnes y pescados, aderezados con una mucha calidad en sus alimentos. Entre las comidas que presenta su carta se encuentra la paletilla de cabrito de lechal, los gazpachos y todo tipo de mariscos.

Casa Valencia tiene una capacidad para acoger a 110 comensales, ya que dispone de tres comedores privados. Un alto porcentaje de las comidas que ofrecen son de empresas, ya que, según señala Casa Va-

lencia, para otro tipo de celebraciones, como bodas, no tienen capacidad.

Se creó hace más de 50 años y todos los años la dirección del restaurante ha ido introduciendo cambios en sus comedores, que están decorados en un

estilo clásico.

“ ”

Tiene la experiencia de hace más de 50 años y está abierto todo el año

co

Lu

Casa Valen-

cia está a-

bierto todo

el año, ex-

cepto la se-

g-u-n-d-a

quincena de

julio, y los

comensa-

bles reco-

miendan que se reserve con antelación, sobre todo los fines de semana.

Casa Valencia  
Carretera de  
Circunvalación s/n  
Almansa (Albacete)  
Telf. 967 311652

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

#### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....

Firma autorizada

[Firma]

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

Sección de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

#### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:  
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.  
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.



• Ferias

• AGRITECHNICA

Fecha: Del 13 al 15 de noviembre  
Sector: Feria internacional de maquinaria agrícola.  
Lugar: Hannover (Alemania).

• CONSTRU EXPO

Fecha: Del 16 al 18 de noviembre.  
Sector: Industria de la Construcción, decoración y promoción inmobiliaria.  
Lugar: Guadalajara (México).

• SALÓN DE DOS RUEDAS

Fecha: Del 20 al 26 de noviembre.  
Sector: Fabricantes, importadores, productos y prestadores de servicios relacionados con las dos ruedas.  
Lugar: San Pablo (Brasil)

• MEDICA

Fecha: Del 21 al 24 de noviembre.  
Sector: Productos, equipos y tecnología de la industria médica.  
Lugar: Düsseldorf (Alemania).

• Subvenciones y ayudas

▲ SUBVENCIONES: AYUDA AL FOMENTO DEL AUTOEMPLEO

Objeto: Proyectos que tengan por finalidad la incorporación como trabajadores autónomos de colectivos con dificultades para el acceso al mercado de trabajo o para la generación de una nueva actividad económica y empresarial.

Destinatarios: Quienes establezcan su centro de trabajo en el territorio de Castilla-La Mancha, constituyéndose como trabajadores autónomos a título principal y en quienes concurra, además, algunas de las siguientes circunstancias a la fecha de la solicitud: beneficiarios de un título aval-autoempleo; y desempleados inscritos como demandante de empleo.

Tipos de ayudas: Se establecen dos tipos de ayudas:

1.- A la inversión: a) subvención directa a fondo perdido, en proyectos financiados con recursos propios. b) subvención para las inversiones financiadas mediante préstamos.

2.- Al inicio de la actividad. a) Subvención de las cuotas sociales. b) Subvenciones para la incorporación a la actividad.

Las ayudas reguladas en el apartado 1 y 2 son incompatibles entre sí.

Organismo: La resolución de los expedientes de ayudas corresponderá al Director General de Trabajo, previo informe de los Grupos de Trabajo regionales.

Orden: Orden de 09-10-2001 de la Consejería de Industria y Trabajo  
DOCM: 26 de octubre de 2001.

▲ INICIATIVA NEOTEC del Ministerio de Ciencia y Tecnología y el CDTI

Objeto: Apoyar la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica en España.

Requisitos: Las empresas solicitantes tendrán que ser de reciente creación y/o equipos emprendedores pluridisciplinares.

Documentación a presentar: Se deberá presentar ante el CDTI un plan de empresa en el que se recoja toda la información referente a la creación de la empresa de base tecnológica solicitante. Dicho plan deberá contener el resumen de los antecedentes e intenciones; la descripción de los productos o servicios; descripción del mercado y de la tecnología; estrategias de promoción; organización del equipo emprendedor; previsiones de facturación y financiación; accionariado, contratos, etc.

No se establece ninguna fecha límite para presentar los proyectos.

• Ferias

CIUDAD REAL

II SALÓN DE LA INNOVACIÓN

Fecha de celebración:  
Del 19 al 21 de noviembre

Sector:

Es un escaparate de investigación y desarrollo para las empresas de Ciudad Real y estudiantes de la UCLM

Lugar:

Pabellón Ferial de Ciudad Real

Organiza:

Confederación de Empresarios de Ciudad Real (Ceoce-Cepyme) y la Diputación de Ciudad Real

Teléfono: 926 25 03 00

MADRID

LAS MIL Y UNA BODAS

Fecha de celebración:  
Del 23 al 25 de noviembre

Sector:

Muestra monográfica de productos y servicios para bodas y celebraciones. Estarán representados sectores como alquiler de coches, balnearios, bisutería, hoteles, internet, joyería, peleterías, vinos y cavas, agencias de espectáculo, etc.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I

Organiza:

IFEMA

Teléfono: 91 722 53 52

• Libros

EMPRESAS

**Franquicias**  
Cómo mejorar su negocio

RAAB

GESTION 2000  
BARCELONA

En este libro se aborda una forma de expansión empresarial que en los últimos años ha experimentado un gran crecimiento, y que se constituye como una de las figuras que más éxito tendrán en el futuro: las franquicias. El autor hace un recorrido sobre los orígenes de la franquicia y el papel que desempeñas en la economía actual; las posibilidades de que un negocio sean franquiciable; los beneficios de una franquicia y los factores que permiten que este tipo de negocios sean un



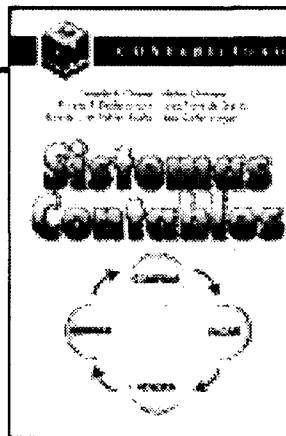
completo éxito en un mundo tan competitivo como es el actual. Tras describir los aspectos teóricos más importantes de las franquicias, Raab aborda la actualidad de éstas, describiendo las obligaciones que deben asumirse a la hora de decidir franquiciar un negocio; las formas de controlarlo y de venderlas como si fueran las mejores del momento. Por último, el autor resume la normativa vigente acerca de las franquicias, así como los aspectos administrativos más relevantes.

ECONOMIA

**Sistemas contables**

CHAVES, OSVALDO A.

EDICIONES MACCHI  
ARGENTINA



En esta obra se aborda en forma simple, ordenada y sistemática el conjunto de

conocimientos que se vinculan con la contabilidad como lenguaje y los instru-

mentos necesarios para capturar, ordenar, clasificar y registrar la información contable. La obra comienza por identificar las principales herramientas que utiliza el sistema contable: las cuentas y los planes de cuentas, cuyas características se vinculan con los fines y objetivos de la entidad, con independencia de la dimensión de la organización, de la forma tal que pueda cum-

plir con su función de brindar información pertinente. El desarrollo sistemático de la temática permitirá fácilmente al lector de la obra profundizar sobre los procesos que utiliza la contabilidad para alcanzar sus objetivos, abordando de esta forma cuestiones tales como la ecuación contable y sus conceptos de derivados o el concepto de patrimonio y su base jurídica.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha • CIUDAD REAL • PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714 (I)	9744 (II)	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740 (II)	9744		
OBSERVACIONES	LMX/VSD	---	LMX/V-	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/V-D	LMX/VSD	LMX/V-	LMX/VSD		
HORA DE OBSERVACIÓN												
MADRID Puerta de Atocha	07:08	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO • CIUDAD REAL • MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713 (I)	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741 (II)	9743		
OBSERVACIONES	LMX/V-	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/V-	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/V-D	LMX/V-	---		
HORA DE OBSERVACIÓN												
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	16:30	17:15	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	16:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		



## Nombres propios

**José María Grijalba,**  
Dtor. Regional de Iberdrola en C-LM



José María Grijalba ha sustituido a Félix Rivas al frente de la dirección regional de distribución de Iberdrola en Castilla-La Mancha. Nacido en Portugalete (Vizcaya), Grijalba inició su carrera profesional en Iberdrola en 1989 como responsable de Mantenimiento y Desarrollo de Nuevas Aplicaciones Eléctricas en los Sistemas de Control de la Red de Muy Alta Tensión, cargo que desempeñó hasta 1994. Posteriormente desempeñó distintos cargos de responsabilidad hasta acceder al nuevo puesto en Castilla-La Mancha.

**Mariano León,**  
Pte. constructores de Ciudad Real



El presidente de la Asociación Provincial de Constructores de Ciudad Real, Mariano León, ante la futura modificación de la LOTAU (Ley de Ordenación del Territorio y la Actividad Urbanística) pide al consejero de Obras Públicas que se lleve a cabo una reunión con los constructores para hacer las aportaciones necesarias. Asimismo, exige al Gobierno regional que regule en el territorio el Real Decreto que permite aumentar el precio del módulo de VPO.

**Juan Julián Sánchez,**  
Gerente de Avícola Padrino Sierra



Avícola Padrino Sierra va a invertir cerca de quinientos millones de pesetas en la construcción y puesta en marcha de unas nuevas instalaciones en la localidad conquense de Acebrón. El gerente de la empresa, Juan Julián Sánchez, afirma que entre los objetivos que se persiguen con esta planta se encuentra alcanzar el millón de gallinas ponedoras en 2002 y hacer en un corto plazo una planta de ovoproducto.

**Fernando Prieto,**  
Presidente del C.R. Valdepeñas

Los viticultores de la Denominación de Origen Valdepeñas han reelegido al presidente del Consejo Regulador, Fernando Prieto, como candidato a ocupar la presidencia de este organismo por espacio de dos años, en representación de los cooperativistas y productores. Prieto volverá a compartir la presidencia del Consejo con el candidato de los industriales, Ramón Hidalgo, como hizo en la anterior legislatura en virtud del pacto alcanzado sobre la alternativa.

**José Pardo,**  
Director del CIES

El director del Centro de Investigación, Experimentación y Servicios del Champiñón (CIES), José Pardo, ha señalado que este cultivo se está profesionalizando en la comarca de La Manchuela, por lo que los productores están realizando importantes inversiones en técnicas de cultivo. La producción de este hongo en Castilla-La Mancha, la segunda productora de España, oscila entre los 40 y 45 millones de kilos anuales.

## Ángel Luis Martín Serrano

Secretario General de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito

# “El compromiso territorial nos lleva a crecer en personal”

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

*Las grandes fusiones entre bancos que se han producido en los últimos años e incluso también entre cajas de ahorros no han conseguido que las cooperativas de crédito dejen de tener un papel predominante en aquellos territorios donde tradicionalmente han desarrollado su actividad, basada en un modelo de relación muy personalista con el cliente. A pesar de la competencia cada vez mayor, el secretario general de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), Ángel Luis Martín, considera que el futuro de este tipo de entidades es muy halagüeño, ya que se han adaptado perfectamente a las circunstancias de cada momento y han avanzado en sectores distintos al agrícola, al que siempre han estado muy ligadas.*

**Pregunta.-** Últimamente, bancos y cajas están reduciendo sus respectivas plantillas de forma importante, bajo la justificación de que los márgenes son cada vez menores y la competencia más agresiva. ¿Están siguiendo la misma tendencia las cajas rurales?

**Respuesta.-** Aunque parezca paradójico, en el sector de cajas rurales la evolución de los recursos humanos es contraria a la que se está produciendo en los bancos, y en parte en cajas de ahorros. Mientras que los bancos reducen su plantilla a unas tasas de entre el 3 y el 4% anual y en las cajas ésta ha descendido a prácticamente la mitad de años pasados, en las cooperativas no sólo no se reduce personal, sino que las plantillas se incrementan a un ritmo cercano al 4% cada año.

**P.-** ¿Y esto se aplica también al número de oficinas?

**R.-** Evidentemente. La red de sucursales de las rurales está creciendo a un ritmo superior al de las cajas de ahorros, que son las otras entidades donde también se está registrando un incremento. Nuestra evolución es muy distinta a la de los grandes bancos, que ante la internacionalización de la actividad están reduciendo su presencia en nuestro país. Nuestro mayor compromiso territorial -vinculado a sectores concretos- nos lleva a mantener tasas de crecimiento tanto en oficinas como en empleados.

**“En estos momentos no más del 25% de la capacidad financiera de las cajas rurales de esta región está destinada al sector primario”**



Ángel Luis Martín cree que el modelo cooperativo goza de buena salud.

**P.-** Y entonces, ¿cuál es el modelo más acertado?

**R.-** Da la impresión de que lo que nosotros hacemos es casi como una tendencia anacrónica, ya que mientras que los sectores más vanguardistas de la actividad económica-financiera están reduciendo los efectivos, en nuestro sector están creciendo. Es cierto que todos los analistas apuntan a que el modelo de oficina hay que replantearlo, así como el capítulo de personal, hacia otro tipo de banca. Sin embargo, nuestro modelo de relación es muy personalista: prima todavía el contacto personal y por eso no tenemos más opción que seguir dando respuesta a la demanda y continuar creciendo en esos dos elementos, que son fundamentales en los costes de explotación.

**P.-** Entonces, ¿quién tiene razón si ampliamos el horizonte de futuro a los próximos años?

**R.-** El tiempo lo dirá. Nosotros creemos que el modelo oficina y empleados de gestión directa tiene una vigencia en el tiempo, es decir, que no están definitivamente agotados, aunque es necesario que se vayan desarrollando al mismo tiempo otras formas de banca a distancia. Quiero hacer hincapié en que la

evolución de éstas no nos tiene que llevar a interrumpir el crecimiento en oficinas, a pesar de que hay costes importantes, tanto en instalación como en mantenimiento. Sinceramente creo que el momento actual es de absoluta compatibilidad de crecimiento entre ambos modelos.

**P.-** ¿Esta apuesta no puede producir un cierto colapso en el futuro, cuando sea irremediable la reducción de sucursales y de personal?

**R.-** Sí, pero es algo que estamos analizando permanente para que no nos coja por sorpresa. Nuestros equipos están constantemente estudiando la capacidad de reducir la

instalación actual de oficinas, su transformación en otras formas de actividad bancaria, la posibilidad de dinamizar los recursos humanos en sectores distintos a la sucursal, etc.

**P.-** En los últimos años el sistema financiero ha evolucionado de tal forma que las diferencias entre cajas de ahorros y bancos prácticamente han desaparecido. En este contexto, ¿cree que las cajas rurales van a poder mantener sus tradicionales señas de identidad?

**R.-** Sí, sin lugar a dudas. El efecto más importante del proceso de liberalización ha sido que la capaci-

dad operativa de bancos, cajas y cooperativas de crédito se ha equiparado de tal forma, que hoy todos hacemos lo mismo y las diferencias en los productos y servicios que ofrecemos son cada vez menos importantes. No obstante, lo que sí nos diferencia es la implicación en el negocio, la actividad económica de socios y clientes.

Quiero hacer hincapié en que el objetivo fundamental de una cooperativa de crédito es conseguir que la base social tenga éxito en su actividad, aunque en algunas ocasiones tengamos que sacrificar algo tan importante como son los resultados netos.

**P.-** La tradicional vinculación de las cajas rurales al sector agrario, ¿no puede limitar su crecimiento en los próximos años, sobre todo cuando las administraciones están apostando por otros sectores con mayor rentabilidad?

**R.-** Si fuera así, tendría razón; pero es que no lo es, ya que la atención al sector primario no agota nuestra capacidad de financiación. Como ejemplo, le puedo decir que en los últimos años las cooperativas se han adaptado a las circunstancias financieras de cada momento y han avanzado en segmentos de negocio como el de pequeñas y medianas empresas, industria, economía familiar, etc.. Le puedo asegurar que hoy no más del 25% de la total capacidad financiera de las cajas rurales de esta región está destinada al sector primario.

**P.-** En relación con el tamaño de las entidades, ¿cree necesaria la fusión entre rurales para aumentar su competitividad, especialmente cuando entre en circulación el euro?

**R.-** A priori no, ya que el modelo cooperativo se fundamenta en el respeto a la autonomía y la actualización descentralizada. Sin embargo, también somos conscientes de que la evolución económica actual exige progresar hacia una mayor dimensión, y por este motivo pensamos que hay que avanzar combinando ese modelo con la consecución de economías de escalas. Esto no significa que seamos maximalistas y nos oponamos a las fusiones, sino que preferimos experimentar el esquema de grupo con un desarrollo de la unidad de decisión.

**“Lo que nos diferencia de bancos y cajas de ahorros es la implicación en el negocio”**