

ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
 *Franqueo Concertado nº 14/2001 A 30588
 CENTRO DE ESTUDIOS DE CLM
 FACULTAD DE LETRAS
 AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
 13071 CIUDAD REAL

Año V. Número 164. 150 Pesetas. 0,90 Euros Del 1 al 7 de febrero de 2002

El incremento respecto al año anterior fue del 1,8%, ocho décimas por encima de la media nacional

Castilla-La Mancha recibió 1,8 millones de turistas en 2001

Las pernoctaciones crecieron en un 5,94% en el conjunto de la región

Toledo fue la provincia que registró un mayor número de visitantes

El número de turistas que visitaron Castilla-La Mancha el año pasado superó al de habitantes en más de ciento cuarenta mil perso-

nas. En línea ascendente respecto al año pasado, las estadísticas del INE, recogen que 1.880.638 turistas visitaron la región caste-

llano-manchega en 2001. En relación con el año anterior supone un incremento del 1,8%, ocho décimas por encima de la

media nacional. Las pernoctaciones crecieron a nivel regional en un 5,94%, siendo Ciudad Real la provincia con mejor com-

portamiento, con un incremento del 10,56%. Toledo es la que más visitantes recibió con 644.335 registrados el año pasado.

Pág. 18

Las reconversiones de las multinacionales en la región

En los últimos diez años las reconversiones sufridas por las multinacionales extranjeras ubicadas en la región se han saldado en el capítulo del empleo con una destrucción de unos 3.500 puestos de trabajo. Con la vista puesta en Alcatel Toledo como último ejemplo de estas reconversiones, ofrecemos un repaso por las que han acaecido en los últimos diez años en la región. Guadalajara y Toledo han sido las provincias más afectadas en este sentido, mientras que en Albacete no se ha registrado ningún conflicto en la década.

Págs. 5 y 6

% DE APORTACIÓN REGIONAL Y PROVINCIAL A LOS GRANDES AGREGADOS ECONÓMICOS

PROVINCIA	Población	PIB regional	Renta regional	Consumo privado	Inversión total	Gasto público
ALBACETE	0,9	0,67	0,66	0,73	0,79	0,78
CIUDAD REAL	1,2	0,94	0,94	1,02	1,34	1,05
CUENCA	0,49	0,38	0,38	0,45	0,51	0,47
GUADALAJARA	0,4	0,41	0,42	0,35	0,44	0,39
TOLEDO	1,31	1,11	1,09	1,17	1,62	1,24
C-LM	4,3	3,51	3,49	3,72	4,7	3,93

LA APORTACIÓN CASTELLANO-MANCHEGA AL PIB ES DEL 3,51%

La aportación de Castilla-La Mancha al Producto Interior Bruto (PIB) nacional es del 3,51%, siendo Toledo, con el 1,1%, la provincia con mayor peso en ese sentido. Estos son algunos de los datos recogidos en el "Balance Económico Regional de 1995 a 2000" elaborado por la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas). Págs. 32 y 33

Ibelca ha supuesto una inversión de 4.200.000 euros

El Grupo Jiménez Belinchón, con una aportación del 70% del capital, junto con CCM, con el 11,7%; el Grupo Forlasa, con el 14,1% y Gedeco, con el 5% han puesto en marcha la empresa Ibelca. Esta firma, que se ha constituido tras una inversión de 4,2 millones de euros, está especializada en el diseño y fabricación de estructuras mimetizadas para el sector de la telecomunicación. Las instalaciones de la misma se inauguraron el 31 de enero

en la localidad toledana de Santa Cruz de la Zarza. El presidente de Ibelca, Juan Carlos Jiménez, explicaba que se trata de un proyecto tecnológico muy fuerte, que ha tardado más de dos años en fraguarse. Ibelca fabricará torres ecológicas en forma de árboles artificiales y báculos de iluminación para evitar el impacto visual de las antenas de telefonía móvil en aquellos emplazamientos donde las circunstancias lo aconsejen.

Pág. 9

Las cajas presentan sus balances del año pasado

Durante esta semana las cajas de la región han dado a conocer sus balances del año pasado. Caja Castilla-La Mancha ha obtenido un Beneficio Antes de Impuestos (BAI) de 66,42 millones de euros (11.052 millones de pesetas), lo que representa un incremento del 17,53% respecto al año anterior. El margen de explotación de CCM ha sido de 15.320 millones de pesetas, un 35,39% más que en 2000. Caja Guadalajara, por su parte, ha

cerrado 2001 con unos beneficios netos de 4,1 millones de euros, un 19,06% más que un año antes. La Caja Rural de Toledo ha registrado unos beneficios de 10,18 millones de euros (1.693 millones de pesetas) y un margen de explotación de 3.955 millones de pesetas, un 25,36% más que en el ejercicio anterior. Los resultados conjuntos de las cuatro grandes cajas rurales que operan en la región han crecido un 4,3%.

Págs. 19, 20 y 21

QUÉ ES NOTICIA

8 Uribes Madero prevé facturar 610.021 euros

La bodega conquense Uribes Madero, de Huete (Cuenca), tiene previsto comercializar este año cerca de 70.000 botellas de vino. En cuanto a la facturación espera llegar a unos 610.021 euros.

12 Anmi vende al exterior el 100% de su producción

Los responsables de Calzados Anmi, de Almansa (Albacete) han calificado el año pasado de "muy duro" para esta empresa que vende al exterior el 100% de su producción. Al final han logrado una facturación similar a la de 2000.

14 Sodicaman sigue en el punto de mira de la Junta

A pesar de la falta de acuerdo con la SEPI, para que venda el 51% de Sodicaman a la Junta de Comunidades, ésta última no quiere renunciar a este instrumento de desarrollo industrial.

16 La Solana cuenta con 41 empresas del sector textil

La localidad ciudadrealeña de La Solana cuenta con 41 empresas del sector textil que dan empleo al 7% de la población activa de esta localidad. Estos datos proceden de un estudio del Pacto Local de Empleo.

AGRICULTURA

26 Solicitan una ayuda específica para el girasol

Asaja ha decidido solicitar al ministro de Agricultura, Miguel Ángel Arias Cañete, una ayuda específica para el sector del girasol en la Unión Europea. La subvención que se pide es de 93 euros por tonelada.



CARTA EDITORIAL

El turismo sigue creciendo

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

A pesar de las negras expectativas que se abrieron el año pasado a raíz de los trágicos sucesos del 11-S, que auguraban una repercusión fuerte en el turismo, el cierre del año pasado en cuanto al número de visitantes se ha cerrado con un aumento del 1,8%. En Castilla-La Mancha y dado que la mayor parte de nuestro turismo es nacional, el miedo a volar que se pudo notar en viajes desde América a Europa, quizá no nos afectó tanto, y por ello se ha podido mantener o incluso crecer un poco en visitantes.

Pero a medida que va pasando el tiempo y observamos que las temidas consecuencias del 11-S no son tan devastadoras como se pensaba, nos enfrentamos de forma más optimista al futuro en el sector turístico. Y es que estos días se está celebrando la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y aunque sea un tópico, es la cita obligada de todas las empresas relacionadas con este área.

Como se celebra a principios de año puede servir también para medir el interés del sector y el movimiento que se puede producir a lo largo del año. Este escaparate, que ya cumple más de veinte años, debe ser aprovechado por las firmas turísticas no sólo ya como medio de promoción instantáneo de cara a los profesionales o público que acudan a esta feria, sino también como un punto de encuentro de mucha oferta del sector que sirve para conocer cómo está la competencia o entablar relaciones con touroperadores o futuros colaboradores.

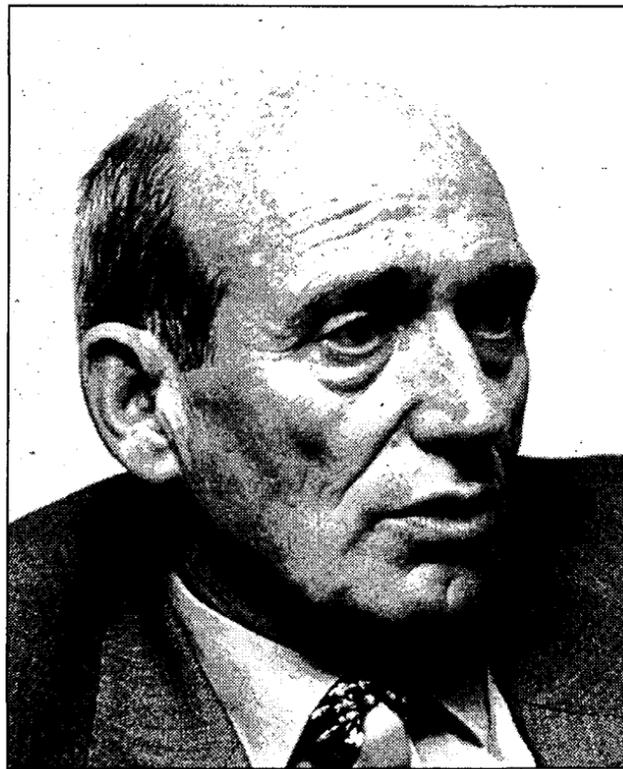
Un punto de encuentro, por tanto, que no significa siempre que se tenga que cerrar acuerdos en el mismo, pero que sí contribuye a fomentar la relación entre las diferentes partes que integran el sector turístico.

La característica internacional que tiene esta feria también resulta especialmente interesante para regiones como la nuestra, que todavía es un producto por explotar para un turismo extranjero masivo. Pero el hecho de que en España seamos la segunda región de interior con un mayor número de turistas es un motivo de orgullo y que hay que seguir promocionando para ocupar el primer puesto.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Elecciones en las cámaras

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ NORNIELLA
PRESIDENTE DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO



José Manuel Fernández Norniella es presidente de las Cámaras.

La convocatoria de elecciones por parte de la Junta de Castilla-La Mancha abre un periodo de reflexión sobre la importancia y vigencia de las Cámaras de Comercio.

No es que crea que las fechas del calendario tengan alguna virtud añadida que influya o modifique los rigores de la actividad diaria. Son signos temporales ritualizados para llamar la atención sobre lo que merece ser atendido; momentos selectivos para hacer un alto en el camino y reflexionar, conjuntamente, sobre el sentido de lo ya realizado y la orientación que hay que dar a lo mucho que queda por hacer.

Hace cuatro años los presidentes de Cámaras decidieron iniciar un proceso de transformación que las ha llevado a convertirse en un referente económico y social para miles de pequeñas y medianas empresas. Para ello han renovado ideas, liderado procesos novedosos, explorado nuevos rumbos abiertos por la tecnología digital, fomentado las vocaciones empresariales, agilizad las gestiones que dificultan la creación de nuevas empresas; ayudado a las pymes a aprovechar al máximo la energía descubierta por la revolución informática o apoyado para que el proceso de introducción del Euro no fuera traumático.

Si hoy miramos hacia atrás, a los más de cien años de historia que tienen nuestras instituciones, sin duda encontraremos multitud de sombras, y tropiezos, servicios no dados, expectativas frustradas o intereses humanos. ¿Quién no las tiene en una trayectoria tan dilatada? No obstante, los logros obtenidos y la experiencia acumulada al servicio de las empresas y la economía, no pueden ser más rica, satisfactoria y variada.

Las Cámaras de Castilla-La Mancha afrontan este nuevo período electoral en pleno proceso de renovación. Renovación en las personas, casi el 80% de los presidentes han anunciado su intención de no prolongar su mandato.

Renovación de los proyectos: Frente a la casi exclusividad de la Promoción del comercio Exterior y la Formación, han planteado el fomento de las vocaciones empresariales, la Ventanilla Úni-

ca Empresarial, por delante de otras muchas comunidades autónomas, los programas de apoyo a mujeres empresarias, o la certificación digital para el comercio electrónico a través de Camerfirma. Y, por último renovación de



La sociedad manchega se mueve en escenarios nuevos y la empresa necesita instituciones dinámicas, flexibles y cercanas

los métodos. Llegando, a través de sus técnicos, al mayor número posible de empresas: Visitándolas, conociéndolas y, sobre todo, escuchándolas.

Como se observa, una profunda transformación que coloca a las cinco Cámaras manchegas en óptimas condiciones para ofrecer servicios de utilidad a las pymes. Porque las Cámaras no son una puesta en común de intereses privados con vistas a un mejor servicio de estos, como algunos se empeñan en proclamar, sino que su norte pasa por emplearse en servir a los intereses generales del Comercio, la Industria, el

Transporte y su necesaria conexión con las administraciones públicas.

Frente a las antiguas Cámaras, con una actitud pasiva, se ha impuesto la Cámara activa que sale al encuentro de la empresa e incorpora valor añadido a unos servicios que difícilmente otras instituciones podrían facilitar. Su capacidad de adaptación va unida a otra característica no menos importante: la posibilidad de vertebrar la Comunidad de Castilla-La Mancha mediante proyectos comunes, por encima de ideologías y de los legítimos intereses locales, respetando, sobre todo, la autonomía, independencia y gestión de cada una de las cinco Cámaras que configuran la red cameral regional.

Los logros que moldean las organizaciones son, frecuentemente, una cuestión del carácter, de las experiencias y de las convicciones de un equipo, y de unos presidentes, en particular. Pero, los éxitos pretéritos no pueden quedarse en mero recurso para reclamar continuidad cuando vienen elecciones. Exigen actualización constante y sobre todo un proyecto. Por eso es de justicia reconocer la labor desarrollada por los presidentes y sus comités ejecutivos, la mayoría de los cuales ha renunciado a continuar en un momento dulce para sus Cámaras.

Hay ocasiones en las que aburrirse del bien, tiene el riesgo de buscar lo mejor. La consecuencia, muchas veces, es encontrar el mal y acabar sometiéndose a él por temor a algo peor. La decisión que ha tomado cada uno de los presidentes de Cámara no sólo es la mejor, sino la más conveniente para Castilla-La Mancha.

La sociedad manchega se mueve en escenarios nuevos y la empresa necesita instituciones dinámicas, flexibles y cercanas que sepan transmitir las necesidades del actual contexto económico, que promuevan los cambios que solicita el siglo XXI. Creo, sinceramente, que ese papel lo va a desempeñar con soltura los plenos y comités ejecutivos que salgan elegidos de esta nueva y transparente convocatoria electoral.

 802,92 (+1,2%)	 193,31 (-3,2%)	 18,06 (-3,84%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
La Bolsa ha experimentado un aumento del 1,2% en una semana (de jueves a jueves). Hay desconfianza en el sector de las tecnologías.	La Reserva Federal ha mantenido los tipos de interés en Estados Unidos, para cerrar el ciclo de recortes iniciados a principios del año 2001.	El aumento de la producción de crudo y las previsiones de que pueda ser aún mayor ha provocado un descenso en su precio.

SUBE

El resultado de las ocho cajas rurales existentes en Castilla-La Mancha, que obtuvieron un beneficio de 24 millones de euros (4.009 millones de pesetas) con un aumento del 4,3% respecto a los resultados del mismo periodo del año anterior. También Caja Guadalajara aumentó sus resultados un 19,06% y Caja Castilla-La Mancha un 35,39%.

BAJA

La lentitud con la que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) está operando para vender el 51% de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), con sede en Guadalajara, a la Junta de Comunidades. Todas las diputaciones, excepto Toledo, han manifestado su malestar por esta situación.

LA IMAGEN DE LA SEMANA

CASTILLA-LA MANCHA PRESENTÓ EN FITUR SU OFERTA TURÍSTICA EN UN STAND FUNCIONAL.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), M^a José G^a.

Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda

(Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD**VENANCIO RUBIO**

Gerente de Energías Eólicas Europeas

El gerente de Energías Eólicas Europeas (EEE), Venancio Rubio, ha indicado que la compañía está inmersa en la consecución de un objetivo: construir en la región los parques eólicos necesarios para producir 1.173 megawattios.

**JUAN F. JIMÉNEZ**

Presidente del Grupo Jiménez Belinchón

El Grupo Jiménez Belinchón, cuyo presidente es Juan Francisco Jiménez, ha impulsado la creación y desarrollo de la empresa Ibelca, especializada en el diseño y fabricación de estructuras mimetizadas para el sector de la telecomunicación.

**MARIANO PAREJA**

Presidente de la Copeg

La página web de la Confederación de Empresarios de Guadalajara (Copeg), que preside Mariano Pareja, ha recibido 3.800 visitas en 2001, un número que ha ido creciendo de forma progresiva mes a mes. El área más consultada por los empresarios es el calendario laboral y los cursos de formación.

**Información a los lectores**

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO**El 27% de las empresas tuvieron en 2000 acceso a internet**

La Encuesta Piloto de Comercio Electrónico 2000, que ha elaborado el Instituto Nacional de Estadística (INE), refleja que en el año pasado el 48% de las empresas del país utilizaban ordenadores personales, el 27% estaban conectadas a Internet, el 20% tenían acceso al correo electrónico y el 5% disponían de Intranet. Entre los obstáculos señalados por las sociedades para utilizar internet destacan la falta de beneficios tangibles; la falta de personal experto o no saber como hacerlo y tarifas demasiado elevadas.

“ENTRE COMILLAS”

ALFONSO TRIVIÑO, DIRECTOR COMERCIAL DE MORGAN STANLEY: “El mercado siempre actúa con un sentimiento contrario y cuando el inversor está más deprimido es cuando los mercados se empiezan a recuperar”.

JOSÉ MARÍA FRESNEDA, SECRETARIO GENERAL DE ASAJA: “Hemos de intentar entre todas las organizaciones agrarias contribuir a sensibilizar al ministro de Agricultura y este a su vez a sus homólogos para que se cumpla uno de los objetivos que marca la PAC (Política Agraria Comunitaria) cual es la reducción de diferencias entre países comunitarios”.

JAVIER AMOR, GERENTE DE

APROVAC: “Lo que pretendemos con este sello es ofrecer al consumidor una carne de calidad diferente, garantizándole que tiene una serie de peculiaridades respaldadas por la Administración y una multinacional de la certificación”.

JESÚS SANTOLAYA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TOLEDO: “Siempre he sido partidario de que en cargos de representatividad haya una renovación rápida y de no anquilosarnos en cargos. Ese es un tema que lo he mantenido y lo mantengo. Todavía más en este tipo de cargos donde no puedes tener una dedicación total”.

REVISTA DE PRENSA**Superar la División Digital**

Hay una revolución en marcha, una revolución tecnológica que promete grandes oportunidades a la población mundial. Las actuales Tecnologías de la Información y la Comunicación (TCI) pueden favorecer el desarrollo económico y social sin precedentes en las naciones más pobres de la Tierra. Estas tecnologías están ayudando a integrar el mundo y a crear un nuevo contexto de desarrollo.

News Link

Un año más, C-LM en Fitur

Castilla-La Mancha tiene una digna presencia en Fitur, al haber conseguido lo que hace unos años parecía una utopía: la colaboración conjunta de las cinco provincias para lograr un espacio digno y suficientemente visible, en medio del esfuerzo institucional de todas las Comunidades Autónomas y un buen número de ciudades, provincias y localidades que gozan de personalidad propia, y que en nuestra región está representado.

EL DÍA

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

A vueltas con la guerra entre la Junta y Renfe

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la compañía Renfe mantienen una guerra abierta por las famosas líneas que no son rentables desde el punto de vista económico, pero que son necesarias para unir poblaciones que, de otra forma, quedarían cojas en comunicaciones. Si ambas partes van a tirarse los platos cada vez que haya que firmar el convenio según el cuál el déficit de explotación de las líneas Madrid-Cuenca y Madrid-Talavera de la Reina es asumido por la Junta y algunos Ayuntamientos, llegará un momento en el que el problema de fondo pasará desapercibido y no se hará nada por solucionarlo. Porque el mantenimiento de estas líneas es necesario desde el punto de vista social, y si la empresa ferroviaria no quiere asumirlo, que inste al Gobierno de la Nación a que Castilla-La Mancha asuma también estas competencias, tal y como ha ocurrido recientemente con la Sanidad. Por lo menos así sabremos si realmente la Administración regional cumple con el compromiso de mejora de estas líneas, tal y como ha venido anunciando un día sí y otro tam-



ARCHIVO

LA EMPRESA IBELCA COMIENZA A FUNCIONAR

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, ha inaugurado las instalaciones de la empresa Ibelca en la localidad toledana de Santa Cruz de la Zarza. El grupo Jiménez Belinchón posee casi el 70% del capital de esta sociedad anónima, en la que también participan Caja Castilla-La Mancha (11,7%), el grupo Forlasa (14,1%) y Gedeco (5%). Ibelca está especializada en el diseño y fabricación de estructuras metálicas para el sector de la telecomunicación.

Movimiento de fichas para la presidencia de la Cámara toledana

El anuncio público realizado el pasado lunes por el actual presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, de no presentarse a la reelección ha sido el detonante para que se conociera también públicamente los movimientos que las diferentes asociaciones empresariales están realizando para colocar a sus candidatos en el pleno de la Cámara. Así, ha trascendido que el mismo lunes por la tarde tuvo lugar una reunión entre representantes de Fedeto (Federación de Empresarios de Toledo), OPA (Organización de Profesionales Autónomos), Fecmes (Federación de Empresas de Economía Social de Castilla-La

Mancha), Fepemta (Federación de Empresarios de Talavera de la Reina) y Ucama (Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha). Una reunión, auspiciada por el propio Santolaya, destinada a buscar una lista de consenso que al final, por lo menos en esa reunión, no pudo ser y todo apunta, al cierre de esta edición, que no será así. En cuanto a los posibles presidentes que se barajan ahora para la Cámara, según ha publicado *El Día de Toledo*, podrían ser el consejero delegado de Ceratres y anterior presidente de Fedeto, Fernando Jerez, o el actual vicepresidente de Fedeto, Francisco García Martín.

Aprovac ha puesto en marcha un certificado de calidad

La Asociación Nacional de Productores de Vacuno (Aprovac) ha aprovechado la celebración de su asamblea general ordinaria en Toledo para anunciar la puesta en marcha de un certificado de calidad, que garantizará que la carne comercializada con el sello *Cavec* ha seguido unos rigurosos sistemas de control y cumple con una serie de parámetros cualitativos. El gerente de la Asociación, Javier Amor, señala que Aprovac ha sido la primera organización en obtener una acreditación de estas características en el sector vacuno, cumpliendo con la legislación europea. Precisamente han sido los cambios legislativos introducidos en el sector los que han

motivado el retraso en la creación de este certificado de calidad, cuyo pliego de condiciones fue aprobado a finales de 2000 y que acaba de recibir el visto bueno de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Esta demora, no obstante, ha permitido que *Cavec* tenga ámbito nacional y también europeo. El primer objetivo que se ha fijado la Asociación es alcanzar los 50.000 terneros en toda España en los próximos seis meses. Entre los principales requisitos que debe cumplir la carne de vacuno comercializada bajo el distintivo *Cavec* que la alimentación de los animales sea 100% vegetal y que estos no tengan más de 24 meses de edad.

ALDIA

El sector artesano tendrá un sello de calidad

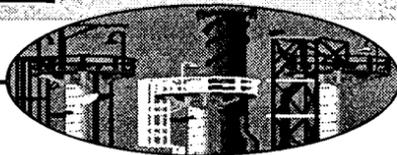
El Gobierno regional estudia crear de un sello de calidad para la artesanía de Castilla-La Mancha con el objetivo de impulsar y abrir mercados comerciales al sector a nivel nacional e internacional. La creación de este sello de garantía se regulará a través del anteproyecto de Ley de Ordenación, Regulación y Fomento de la Artesanía que fue tomada en consideración en el último Consejo de Gobierno, antes de su remisión a las Cortes regionales. La normativa ordenará y regulará las actividades artesanas de Castilla-La Mancha a partir de la configuración, voluntaria, de un Registro de Empresas Artesanas de la región.

El Ayuntamiento de Albacete cerrará la empresa Vimasa

El Ayuntamiento de Albacete ejecutará la orden de cierre de la empresa "Vimasa", dedicada a la fabricación de materiales de construcción y que por imperativo legal y tras perder varias sentencias se ve obligada, pese a su negativa, a abandonar las actuales instalaciones y encontrar una nueva ubicación dentro de un área industrial. La situación ilegal de la empresa se remonta a finales de 1980 cuando el entonces alcalde de Albacete, José Jerez, advirtió a los propietarios de que se encontraban instalados en unos terrenos calificados como suelo rústico y, por lo tanto, carecían de actividad.

La Junta acusa a Renfe de no invertir en la región

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la compañía Renfe mantienen posturas encontradas en el tema de las líneas ferroviarias cuya explotación resulta deficitaria por la escasa utilización de viajeros. Así, el director general de Carreteras y Transportes, Juan Antonio Fernández-Pacheco, afirmaba recientemente que Renfe no tenía ningún interés en modernizar ni mejorar la red ferroviaria de la región, al tiempo que expresaba su "decepción" por el desarrollo de los actuales convenios suscritos para el mantenimiento de las líneas Madrid-Cuenca y Madrid-Talavera de la Reina.



GRANDES MOVIMIENTOS EMPRESARIALES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Castilla-La Mancha cuenta con más de una veintena de firmas de capital extranjero

Incertidumbre por la reconversión industrial de las multinacionales

M. MORENO/A. SÁNCHEZ
C-LM

Los cambios en la economía del s.XXI han destruido más de 3.500 empleos en las más potentes firmas, aunque la región ha atraído a otras compañías, como Senoble, en Toledo

Hay multinacionales que tienen más poder que los propios gobiernos. En Castilla-La Mancha, con capital extranjero, se encuentran más de una veintena de este tipo de compañías, que dan empleo en la actualidad a cerca de 3.000 personas. La reconversión industrial de la última década ha causado estragos en el ámbito laboral, destruyendo más de 3.500 puestos de trabajo. Sólo en Alcatel, Toledo, se ha pasado de 1.700 a principios de los 90 a los actuales 500 empleados sobre los que pesa en estos momentos un expediente de regulación que afectará a más 175 trabajadores.

Sin embargo, a estos gigantes también se les reconoce el poder de generar miles de puestos de trabajos directos e indirectos, empresas auxiliares, estabilidad económica y, lo que es más importante, una interesante filosofía empresarial. Un hecho positivo es la implantación del Grupo Francés Senoble de derivados lácteos en Noblejas (Toledo), que dará empleo a 300 personas cuando esté funcionando.

El nuevo rumbo de una economía cada vez más internacionalizada y competitiva, ha afectado sobre todo a dos provincias de la región, Guadalajara, en primer lugar, y Toledo, donde las multinacionales decidieron vender en su día las plantas industriales a otros grupos, lo que provocó importantes despidos y aún se arrastran arduas negociaciones entre empresa y trabajadores.

Reconversiones

Guadalajara es la provincia que más reconversiones industriales ha sufrido en los

PRINCIPALES RECONVERSIONES INDUSTRIALES				
EMPRESA	ADQUIERE	TRABAJADORES		Provinc.
		Antes	Ahora*	
Carrier	Eco Refrigeración	253	264	GUAD.
Magnetti Marelli	Promek	400	200	GUAD.
Hispafer	Yageo Corporat.	204	120	GUAD.
Heliocolor	Polestar	260	260	GUAD.
Santana Motor	Suzuki Manufact.	178	178	CR
Eneco/Endesa	Enel	78	78	CR
Tudor	Exide Technologies	366	366	CR
Alcatel	Sanmina-SCI	500	500	TO
Casa	Airbus	150	150	TO
Lever Fabergé	Budelpack	200	200	TO
S. Beecham	Reig Jofré	125	125	TO
Thomson	Audio Tecnic	200	170	CU

Fuente: Elaboración propia *Sin tener en cuenta las regulaciones de empleo

últimos años. Los sindicatos coinciden en que las multinacionales extranjeras que han instalado sus plantas en esta provincia han traído beneficios, pero también perjuicios.

En lo que se refiere a la visión positiva sólo las empresas de logística, que están en el Corredor del Henares y Puerto Seco, han supuesto beneficios, ya que como señala el secreta-

rio general de UGT en Guadalajara, Miguel Ángel Serrano, "estas zonas al estar muy cerca de Madrid y bien comunicadas son muy atractivas para estas empresas".

El problema está en las industrias, es decir, las que se dedican a la producción industrial. En este aspecto la reconversión de las multinacionales extranjeras no es buena pues

en la mayoría de los casos ha supuesto expedientes de regulación de empleo y prejubilaciones que todavía hoy continúan.

Las empresas que en Guadalajara han sufrido reconversión industrial: Magnetti Marelli que fue adquirida por Promek; Carrier por Eco Refrigeración Ibérica; Hispano Ferritas (Hispafer) por Yageo

PRINCIPALES MULTINACIONALES EN CASTILLA-LA MANCHA	
GUADALAJARA	TOLEDO
LIEBHERR IBÉRICA ECO REFRIGERACIÓN PROMEK PHILIPS-YAGEO SAINT GOBAIN BASF PINTURAS MCLANE POLESTAR (Heliocolor) WITZENMANN HYDRO ALUMINIUM	ALCATEL AIRBUS ENRON WIND BEECHAM *(Reig Jofré) BUDELPAK (Lever Fabergé) ALTAIR QUEBECOR SENOBLE
CIUDAD REAL	CUENCA
EXIDE (Tudor) SUZUKI MANUFACTURING ENECO/ ENEL	THOMSON* (Audio Tecnic)

Estas multinacionales fueron compradas por empresas españolas, las dos catalanas.

Corporation; y Heliocolor por Polestar.

Los trabajadores que han estado afectados por la compra de otros grupos industriales en la provincia superan las 1.100 personas. El compromiso que adquirían las multinacionales era el de dar estabilidad en el empleo y "que en el caso de que hubiese despidos éstos fueran los menos traumáticos posibles", explica el secretario de la Federación de

Minerometalúrgia de CCOO en Guadalajara, Jesús Camacho.

Asimismo las firmas se comprometían para su continuidad en la empresa llevar a cabo una diversificación del producto que fabricaban como es el caso Promek, al adquirir Magnetti Marelli, que pasaría de fabricar carburadores a consumibles informáticos. Sin embargo según el sindicato CCOO después de más de un año y medio las empresas todavía siguen produciendo el producto anterior, "alegando que existe dificultad para acondicionar la empresa a la nueva estructura y por otro la crisis del 11 de septiembre".

El caso de Carrier, una empresa que tenía beneficios, y que se vendió a Eco Refrigeración Ibérica S.A., que al comprarla recolocaría a la mayor parte de la plantilla y de mantener la producción de aparatos de aire acondicionado

Alcatel vende en Toledo, dejando atrás subvenciones de más de 150.000 millones

¿Es justo o injusto que una empresa ejecute los movimientos empresariales más beneficiosos para ella a costa de otro tipo de pérdidas? Alcatel en Toledo, es uno de los casos más candentes como multinacional en reconversión del panorama regional, que se encuentra en la actualidad en pleno proceso de venta "con vistas a un futuro rentable de la mano de la multinacional norteamericana Sanmina" o es, como entiende CC.OO "una venta a corto plazo con posibilidad de que la adquirente se desprenda de ella en pocos años". En la actualidad Alcatel Toledo da empleo a 500 trabajadores (eran

1.700 hace 10 años) y se enfrenta a un expediente de regulación de empleo que afectará a más de 175 personas. Los sindicatos, amenazan con no llegar a tal acuerdo, si la empresa no garantiza el empleo de todos los trabajadores de Alcatel tras su venta. Lo justifican con argumentos como ¿A dónde van a parar los más de 150.000 millones de pesetas que el Gobierno ha dado en las últimas décadas en subvenciones a la empresa?. Por su parte Alcatel afirma que la venta definitiva concluirá en verano del presente año y que continuará siendo un Centro de Excelencia Tecnológica a nivel mundial.

GRANDES MOVIMIENTOS EMPRESARIALES DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

durante un periodo mínimo de cinco años. Cuenta actualmente con una plantilla de 260 personas.

Otra de las empresas que ha sufrido movilizaciones por el cambio de sociedad es Hispano Ferritas (Hispafer) que fue adquirida por el grupo taiwanés Yaego Corporation, en el que se vieron implicados 211 trabajadores, de los 70 estuvieron afectados por expedientes de regulación de empleo. Por su parte la venta de Heliocolor al grupo inglés Polestar, supuso el mantenimiento de la plantilla de 261 trabajadores de esta empresa de artes gráficas.

En general el balance que hacen los agentes sociales de la implantación de las multinacionales en Guadalajara es de inquietud "pues en un primer momento se instalan empleando numerosas personas, cogen las subvenciones y cuando ya están consolidados se van, jugando con la riqueza y el bienestar de muchas personas", añade Miguel Ángel Serrano.

El delegado de Industria en Guadalajara, Luis Santiago Terraseca, confía en que los programas de inversión que han presentado estas empresas se pongan en marcha en breve y que todo se vaya resolviendo de manera satisfactoria.

En la provincia de Ciudad Real las grandes multinacionales extranjeras están localizadas en Manzanares, con Tudor y Suzuki, y en Puertollano, con Endesa. En estas la venta a otras compañías se ha resuelto sin ningún tipo de problema pues se ha mantenido en su totalidad la plantilla de trabajadores. En esta provincia los empleados que han estado implicados en la reconversión industrial superan las 600 personas.

La visión que se tiene por parte de Comisiones Obreras, según explica el secretario general, Jesús Camacho, "siempre es bueno que haya grandes empresas porque atrae a un gran número de industrias auxiliares y da cierta estabilidad económica".

La Sociedad Española de Acumulador Tudor de Manzanares (que también cuenta con una planta en Guadalajara) fue adquirida por Exide Technologies que se comprometió a mantener el 100% de su plantilla y a una ampliación de la producción. Por su parte Santana Motor, ahora Suzuki Manufacturing, llegó a una

¿Cómo atraer la inversión de multinacionales?

Desde Cecam califican la Ley de Incentivos Económicos Regionales como "poco satisfactorios"

AICIA SÁNCHEZ
C-LM

La riqueza que genera a su alrededor una multinacional es incuestionable: puestos de trabajo, subcontratas, empleos indirectos, cultura empresarial... pero ¿Qué hacer para atraerlas a Castilla-La Mancha? La fórmula pasa por facilitar terrenos, trámites administrativos, buenas infraestructuras, bajos costes laborales, subvenciones y un sinfín de ventajas fiscales y de otra índole que, a buen seguro, la administración central y regional trabajan concienzudamente en proporcionar, pero ¿Lo están consiguiendo en Castilla-La Mancha?

Numéricamente no son muchas las multinacionales implantadas en la región con capital extranjero (ver página anterior). Esta podría ser una de las críticas, panorama que parece insuficiente visto desde el punto de vista del mundo empresarial. Así, el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado, elo-

giaba durante una entrevista concedida a este semanario lo interesante que es la presencia de multinacionales en la Comunidad. "Va



Félix Peinado.

más allá de los puestos de trabajo. Una multinacional implanta una filosofía empresarial ambiciosa y permite el desarrollo de pequeñas empresas", afirmaba Peinado. A la par, el secretario de la Confederación criticaba abiertamente la Ley de Incentivos Económicos Regionales de 1990 (estatal), donde, sin excluir definitivamente sectores, sí da prioridades a algunos que ha perjudicado en casos puntuales la implantación de empresas de tanto peso en la región como de puertas u otras afines

propuesta conciliadora entre los 178 trabajadores y la compañía.

Otro de los casos más recientes es la venta de parte de los activos de Nueva Viesgo, del grupo Endesa, que afectaba a Eneco en Puertollano (Ciudad Real), al grupo italiano Enel. Entre las condiciones que se fijaron a esta compañía era el ofrecer plenas garantías laborales para los 70 trabajadores de Puertollano y el mantenimiento de los contratos de abastecimiento de carbón

El delegado de Industria en Ciudad Real, Juan José Fuentes Ballesteros, comentaba a este medio que en esta provincia las grandes multi-

a la construcción. Esta Ley tampoco es lo suficientemente atractiva desde el punto de vista del porcentaje subvencionado que aprueba (suele estar entre el 9 y 10%), a demás de ser lenta en su tramitación.

A nivel regional, la Consejería de Industria cuenta con el Decreto 53/199 sobre la competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial, una normativa que, "sin tan poco satisfactoria como la nacional, no llega a incentivar las grandes inversiones como se desearía", afirmaba Peinado. Esta normativa alcanza unos porcentajes subvencionables medios de entre el 15 y el 20% de la inversión y "podría ir más deprisa".

Cecam exige desde hace ya bastantes años una política más agresiva para la atracción de inversiones. Pide incluso la creación de departamentos que se dediquen en exclusiva a estas actividades. No sería el primer Gobierno regional que trabajara con lobbis para atraer las inversiones de las multinacionales.

nacionales no han ocasionado grandes problemas y han mantenido sus compromisos. Sin embargo lo que más les preocupa la situación de Minas de Almadén y Arrayanes S.A. (Mayasa), que en la actualidad tiene un Plan de Viabilidad que costará 78,61 millones de euros. Asimismo este plan presentado por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) supone una reducción del 70% de los empleados.

Compras ejemplares

En Cuenca la reconversión más importante de una multinacional tuvo lugar hace dos años cuando Thomson vendió

Distintos agentes piden una ley que "controle" las grandes compañías

¿Libertad económica absoluta o es necesario poner frenos al mercado? Sin duda, cuando una multinacional hace sus números y decide marcharse a otros lugares con mayores ventajas fiscales o menores costes laborales, arrasa. Sólo en despidos directos pueden superar el millar. El delegado de Industria en Guadalajara, Luis Santiago Terraseca, apunta que "se ha detectado que en España se requiere una legislación más restrictiva en cuando al cierre de multinacionales, por lo que habría que modificar la legislación para que su marcha del país no le salga gratis". No son de la misma opinión los representantes económicos de Castilla-La Mancha que, definitivamente, exigen "no poner puertas al campo". Así de claro se expresaba el secretario general de la Federación de Asociación de Empresarios de Cuenca, Román Muñoz, quien señala que España es "un país muy goloso para las multinacionales, porque existe mano de obra cualificada que, conjugada con calidad, formación y tecnología, genera un panorama en muchas ocasiones más interesante que los desprotegidos países del Este".

También desde CC.OO. de Toledo, su secretario general, Eugenio Gómez, apostaba por la redacción de una normativa que evitara que el poder supranacional de las multinacionales fuera superior al de los Gobiernos.

de banda ancha y fibra óptica), donde se prevé reducir la plantilla en más de 175 personas a través de planes de renta. Pero no se pueden olvidar otros importantes movimientos como los que tuvieron lugar en los últimos dos años en Talave-

ra de la Reina, cuando la empresa de cosmética Lever Fabergé (instalada en la Ciudad de la Cerámica en 1973) vendió la planta al grupo Holandés Budelpack.

La reducción de plantilla fue un hecho, criticado por los sindicatos aunque calificada como "acuerdo tipo" por parte del Gobierno regional. En la actualidad la empresa da empleo a cerca de 200 personas en Talavera y 900 en todo el mundo. En Toledo, también relacionado con el mundo médico-farmacéutico, hace escasos dos años se vendió la multinacional Smithkline Beecham a la empresa catalana Reig Jofré S.A. Las negociaciones finalizaron despejando el futuro de 125 personas que fueron asumidas por la empresa.

Otro movimiento menos traumático en la provincia de Toledo es el que tenía lugar recientemente en el centro aeronáutico CASA de Illescas, que fue comprada por Airbus España. En este caso se ha

mantenido a la plantilla (175) empleados, y Airbus España ha previsto en su plan de crecimiento a través del cual fabricará varias piezas del avión A-338, ampliar la plantilla en un periodo relativamente cercano hasta los 500 empleados. También se prevén ampliaciones físicas en la planta que pasará de 75.000 metros cuadrados a los 225.000.

Inespal (antigua empresa nacional de acero), fue adquirida por la norteamericana Alcoa manteniendo los 200 empleados que tenía antes de su venta.

En el aire se encuentra la situación que tiene Enron Wind en Noblejas, empresa dedicada a la actividad eólica, y que se encuentra amenazada por la situación que atraviesa Enron Corp y Tacke, con los problemas de suspensión de pagos que ha presentado Enron Corp., según fuentes sindicales.

No obstante el consejero delegado de Enron Wind en España, Ahmed Mousa, afirmaba hace escasas semanas a este semanario que "la división eólica de Noblejas nada tiene que ver con Enron Corp.", y que los 100 empleados de la firma no corren ningún tipo de incertidumbre laboral.

“ ”
Una de las reconversiones más fructíferas ha sido la de CASA que triplicará plantilla a corto plazo

C A S T I L L A - L A M A N C H A

Repetirás

ESTAMOS EN
FITUR
PABELLÓN 7

J
Cas
unidades de
a Manch
cm.es



Entre los proyectos de futuro se encuentra comercializar vinos con D.O. Mancha en 2003

La producción de la Cooperativa San Lorenzo cayó un 26% en 2001

F. J. LLANA NIETO

Alameda de Cervera (C. Real)

La Cooperativa San Lorenzo de la Alameda no ha sido ajena al mal momento sufrido por el sector vitivinícola castellano-manchego durante el pasado año, y sufrió un descenso en su producción de casi un 26% con respecto a la obtenida en la campaña anterior. La cooperativa está situada

en la pedanía ciudadrealeña de Alameda de Cervera y desde que se constituyó en 1954 ha incrementado su número de socios hasta los 160

que la componen actualmente. Aunque en un principio se dedicaba a la recogida de uva y elaboración de vino y mosto, en estos momentos también cuenta con una sección hortofrutícola de pimientos, sandías y melones, que supone casi una tercera parte del total de la facturación anual.

El presidente de la cooperativa, Miguel Casero, explica que esta línea de producción se está potenciando a pesar de que sólo lleva cinco años funcionando, y pone como ejemplo que en el úl-

timo año se han invertido más de 90.000 euros en la construcción de una nueva nave de aproximadamente seiscientos metros cuadrados de superficie, que cuenta además con una cinta de envasado.

Entre los proyectos de futuro también se encuentra el integrarse en una Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

La sección hortofrutícola está compuesta por cuarenta socios, que venden los pimientos, melones, y sandías en Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

Vinos

Los socios que componen la Cooperativa San Lorenzo de la Alameda cuentan con cerca de mil hectáreas de viñedo, de las que se recogen cada año entre cinco y siete millones de kilos de uva, según sea la campaña de recolección. Desde el año 2000 la cooperativa está

El vino y el mosto suponen casi las dos terceras partes de la facturación anual de la empresa



Los socios de la cooperativa cuentan con más de mil hectáreas de viñedo.

inmersa en el Plan de Reestructuración de Viñedo, y de cara al próximo año tiene previsto comercializar vinos con Denominación de Origen Mancha. Miguel Casero destaca la necesidad de embotellar para dar un mayor valor añadido a la producción obtenida y, fundamentalmente, caldos de calidad, "algo para lo que nuestra bodega está perfectamente preparada", añade.

De hecho, la coopera-

tiva comercializa vinos tinto y blanco desde hace un par de años bajo la marca Gran Prior, fundamentalmente en el mercado nacional, aunque con la entrada en la D.O. Mancha espera abrir mercados en el exterior.

Hace tres años San Lorenzo acometió una inversión de casi treinta y dos millones de pesetas en modernizar sus instalaciones. Así, se modificó el jaraíz; se amplió el foso de recepción de la

uva; se incorporaron dos depósitos de 250.000 litros cada uno para fermentación controlada; seis autovaciantes de 60.000 kilos cada uno para vino tinto, etc.

Tras esta inversión, las instalaciones de la cooperativa cuentan con dos naves de terrazas y un bidón de un millón de litros de acero inoxidable; dos de 250.000 litros cada una y otra de 550.000 litros, esta última sobre todo para mosto.

Santísimo Cristo del Valle se orientará a la agricultura ecológica

REDACCIÓN

C-LM

Orientar, de forma experimental, parte de la producción de aceite de oliva hacia la agricultura ecológica y fomentar su comercialización son los objetivos en que va a empezar a trabajar la cooperativa Santísimo Cristo del Valle, de San Carlos del Valle (Ciudad Real), que ya ha dado sus primeros pasos, después de realizar un curso de formación organizado por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha que ha permitido a los agricultores del municipio conocer los requisitos que establece la Administración regional para poder inscribir sus explotaciones como cultivos ecológicos.

Ante las crisis que atraviesa el sector agropecuario y la consiguiente disminución de rentas que está suponiendo para los productores la Junta Rectora de la Cooperativa Santísimo Cristo del Valle ha decidido instar a los socios a cogerse a la agricultura ecológica como alternativa a la agricultura convencional y diversificar así los cultivos del viñedo y el olivar que mueven la economía del municipio ciudadrealeño.

próximamente se continuará con la ampliación programada para sembrar unas 20.000 cepas más de la variedad de tempranillo y petit verdot. "No cabe otra opción en el mercado del vino - señaló Uribes - si realmente se tiene una vocación competitiva basada en la calidad y la buena presentación de los caldos embotellados".

Según las previsiones se prevé que la facturación de unos 100 millones de pesetas. La bodega Uribes Madero pertenece en la actualidad a la Asociación de Grandes Pagos de Castilla.

R. LLOPIS

Cuenca

La bodega Uribes Madero, S.L., de Huete, ha previsto una producción de 70.000 botellas de vino en este año de 2002, de las cuales el setenta y cinco por ciento serán de la marca Calzadilla crianza, el quince por ciento Calzadilla de la variedad chirac y el diez por ciento restante para reserva Gran Calzadilla, que saldrán al mercado en 2004 según ha declarado a este semanario el gerente de esta empresa, Francisco Uribes Madero, quien ha añadido que "estoy muy

satisfecho por la evolución que han ido experimentando los vinos que producimos en nuestra bodega de Huete y la crítica que están recibiendo por parte de los comentaristas especializados".

En la actualidad cuenta con una superficie de 14 hectáreas de viñedo y un

total aproximado de 42.000 cepas pertenecientes a las variedades tempranillo, cabernet sauvignon, sirac, merlot y garracha. De la producción total prevista para este ejercicio de 2002, el 80% se destina al mercado nacional y el 20% restante para la exportación, princi-

palmente a países de la Unión Europea y de los Estados Unidos como California, Miami, New York y New Jersey.

El gerente de la bodega, Francisco Uribes, manifestó que "en los veinte años que tiene de existencia el viñedo se han llevado a cabo importantes inversio-

nes para dotarla de unos medios dignos con los cuales poder trabajar para sacar un producto de calidad y aceptable en el exigente mundo del vino". En concreto las aportaciones realizadas entre las administraciones públicas y la iniciativa privada superan los 250 millones de pesetas y

Uribes Madero prevé poner en el mercado 70.000 botellas

La bodega conquense estima una facturación al término del presente ejercicio de 610.021 euros

El desarrollo del proyecto ha supuesto una inversión aproximada de 4,2 millones de euros

Jiménez Belinchón lidera la creación de la empresa Ibelca

F. J. LLANA NIETO

Santa Cruz de la Zarza (Toledo)

La empresa Ibelca, especializada en el diseño y fabricación de estructuras mimetizadas para el sector de la telecomunicación, fabricará su primera unidad el lunes 4 de febrero, tras ser inaugurada formalmente el pasado jueves 31 de enero en la localidad toledana de Santa Cruz de la Zarza.

El grupo Jiménez Belinchón posee casi el 70% del capital de esta sociedad anónima, en la que también participan Caja Castilla-La Mancha

(11,7%), el grupo Forlasa (14,1%) y Gedeco (5%).

El presidente de Ibelca y director general de Jiménez Belinchón, Juan Carlos Jiménez, resalta que se trata de un proyecto tecnológico muy fuerte, que ha tardado más de dos años en fraguarse y que ha supuesto una inversión cercana a los 4,2 millones de euros.

Las instalaciones se levantan sobre un terreno de trece mil metros cuadrados y en ellas se fabricarán torres ecológi-

Está especializada en el diseño y fabricación de estructuras mimetizadas para el sector de la telecomunicación

cas en forma de árboles artificiales y báculos de iluminación para evitar el impacto visual de las antenas de telefonía móvil en aquellos emplazamientos donde las instituciones públicas y las circunstancias lo aconsejen. En este sentido, Jiménez recalca que el desarrollo de estas torres

no tiene nada que ver con la polémica suscitada en los últimos meses acerca del posible carácter nocivo para la salud de este tipo de

antenas, y matiza que "lo que nosotros ofrecemos son soluciones estéticas para que no se deteriore el entorno, garantizando al mismo tiempo una correcta emisión y recepción de la señal".

En un primer momento la planta fabricará un árbol completo al día, alcanzando la máxima capacidad de producción a partir de los seis primeros meses de funcionamiento.

Entre los objetivos a medio plazo se encuentra comercializar estos



Ibelca ha desarrollado distintos productos de mimetización.

productos en todo el mundo, para lo que ya se han cerrado los primeros contactos comerciales con clientes de Francia, Italia y Estados Unidos. En este punto, el presidente de la empresa señala la necesidad de abrir mercados en el exterior, ya que la capacidad máxima de producción de la planta no cubriría ni el 3% de la demanda actual que hay en el territorio español. La expansión internacional se realizará a través de franquicias, "ya que el

producto que ofrecemos completamente nuevo y no queremos transferir tecnología", añade Juan Carlos Jiménez.

Ibelca ha desarrollado dos líneas de producción: una primera dedicada a la fabricación de paneles industriales para el sector inmobiliario e industrial; y otra de técnicas de mimetización, no sólo para antenas de telecomunicaciones sino también para decoración, parques temáticos, edificios, etc... Así, por ejemplo, puede simular

cualquier elemento constructivo (escaleras, chimeneas, huecos de ascensor, etc.) para incorporarlo a la edificación.

El grupo Jiménez Belinchón está compuesto por distintas empresas especializadas en la realización de trabajos, servicios o venta de productos necesarios para los sectores eléctrico, industrial y de telecomunicaciones. Cada año la compañía invierte en Investigación y Desarrollo (I+D) cerca del 5% de su facturación.

Real de Olías S.L. presentará su proyecto de hiper el 7 de marzo

A.I.M.

Ciudad Real

El consejero delegado de Real de Olías S.L., Andrés Etreros, aseguró a este semanario, que el próximo 7 de marzo se presentan el proyecto de gran superficie en la localidad toledana de Olías del Rey. Por la mañana, la presentación será para los medios de comunicación y por la tarde para los comerciantes.

Por otro lado, el anuncio realizado por parte de la Cámara de Comercio de Toledo de que tiene previsto recurrir este proyecto ante los tribunales, no preocupa demasiado a los promotores de esta iniciativa, ya que están seguros de que cumple todas los requisitos legales.

En este sentido, Etreros señalaba que "es un proyecto que se ha tramitado durante dos años en la Consejería en el que ha existido un cumplimiento de la legalidad exquisito".

En la actualidad, se están ultimando todos los trámites para solicitar todas las licencias de obras preceptivas y se espera que en la primavera del año 2003 esté ya construido.

La licencia comercial específica del hiper de Real de Olías S.L. fue concedida a finales del mes de noviembre y fue una de las cuatro que la Consejería de Industria otorgó durante el año pasado.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ejecutará la orden de cierre de la empresa "Vimasa", dedicada a la fabricación de materiales de construcción y que por imperativo legal y tras perder varias sentencias -de los juzgados, del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha y del Tribunal Supremo- se ve obligada, pese a su negativa, a abandonar las actuales instalaciones y encontrar una nueva ubicación dentro de un área industrial.

La situación ilegal de la

El Ayuntamiento de Albacete decide el cierre de Vimasa

Desde 1980 esta empresa está instalada en unos terrenos calificados como suelo rústico y no tiene licencia de actividad

empresa se remonta a finales de 1980 cuando el entonces alcalde de Albacete, José Jerez, advirtió a los propietarios de que se encontraban instalados en unos terrenos calificados como suelo rústico y, por lo tanto, carecían de actividad.

Haciendo gala de la buena fe, el Ayuntamiento concedió a la empresa un plazo de cuatro años para trasladar sus instalaciones, pero es hasta la fecha, en que Vimasa, desatendiendo todas las peticiones municipales de sucesivos alcaldes y las reiteradas

sentencias que se han producido en su contra se niega a levantar.

La empresa, ubicada en la carretera de las Peñas, ha presentado al Ayuntamiento una oferta para trasladarse del lugar buscando una nueva ubicación en las proximidades

del polígono industrial de Campollano.

El Ayuntamiento está estudiando la posibilidad, porque no ha sido ésta la única vez en que Vimasa ha presentado un proyecto de traslado, pero sobre terrenos que no contaban con el calificativo de in-

dustrial.

La última intentona fue durante el mandato de Carmina Belmonte, cuando eligió unos terrenos de uso agrícola que fueron denegados por los técnicos municipales y que dio pie a las sucesivas denuncias.

Entre tanto, el sindicato Comisiones Obreras ha mediado en el caso solicitando del Ayuntamiento la demora del cierre para evitar el despido de los más de 40 trabajadores que están contratados en la planta.

El año pasado ha sido bueno para esta firma que ha crecido un 25%

Hidrolab S.L. aumenta su presencia fuera de la región

Están notando una gran actividad en la zona levantina para los trabajos que desarrolla esta empresa albaceteña

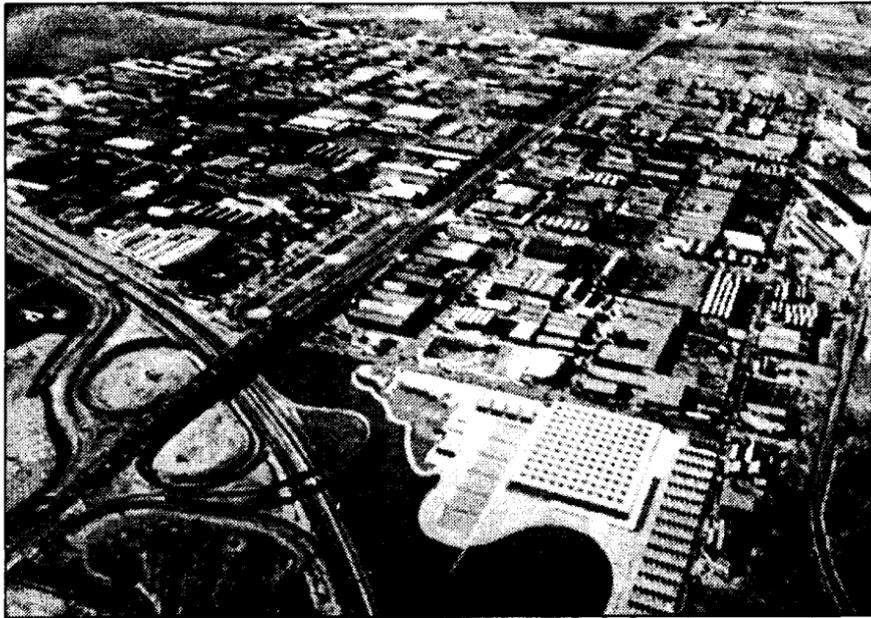
ANA I. MOREIRA
Albacete

La empresa Hidrolab S.L. ubicada en el polígono de Campollano, en Albacete, ha cerrado un buen ejercicio con un crecimiento registrado del 25%. Un crecimiento que se ha debido, sobre todo, a la captación de clientes de fuera de la región, de la zona de Levante y Murcia, concretamente, según explica el gerente de esta sociedad limitada, Angel Polo Rodríguez.

Su número de clientes el año pasado estuvo fue de unos 420, de los que el 70% aproximadamente son de Castilla-La Mancha y el resto de fuera. Sin embargo, este porcentaje en cuanto a número de clientes no coincide con el peso que en la facturación tienen cada grupo, ya que estos últimos han supuesto en el conjunto de la facturación más del 30%.

Hidrolab S.L. lleva en el mercado once años y se trata de una empresa familiar con experiencia en el sector del medio ambiente y consolidada en el ámbito regional.

Las actividades que realiza esta empresa se agrupan en tres áreas: laboratorio de ensayos, aplicaciones para el trata-



Hidrolab S.L. se dedica, entre otras actividades, al tratamiento de aguas.

miento de agua, y desarrollo de equipos de medidas aplicados al agua.

Su actividad más desarrollada es la de laboratorio de ensayos, pero la que más está creciendo últimamente es la de aplicación de tratamientos de aguas.

De momento, no tienen previsto realizar ninguna inversión digna de consideración, pero sí que plantean a largo plazo continuar con la línea de crecimiento a través de empresas colaboradoras que tienen fuera de la región y poder abrir 2 ó 3

centros de trabajos más. En los últimos dos años se han dedicado fundamentalmente a ir adecuando sus instalaciones del polígono de Campollano, a las necesidades de las actividades que desarrollan.

Respecto a la situación del sector en el que se mueven, el gerente de Hidrolab S.L. reconoce que existe una gran actividad en todo el Levante y por ello están interesados en potenciar su presencia en toda esta zona.

Sobre su actividad como laboratorio de ensayos, señala que en Casti-

lla-La Mancha pueden extenderse bastante, pero se trata de un mercado reducido.

La plantilla de Hidrolab S.L. está integrada en la actualidad por ocho personas, pero también disponen de colaboradores independientes.

La experiencia con la que contaban los dueños de Hidrolab antes de establecerse por su cuenta, se centraba, en el ámbito de la actividad medioambiental, en la instalaciones de redes de control de contaminación atmosférica.

El 16 de marzo acaba el plazo para las ayudas del Miner

Puertollano es la única población de la región que se beneficia de estas subvenciones

M^a JOSÉ G^a-CERVIGÓN

Ciudad Real
Puertollano (Ciudad Real) es la única población de Castilla-La Mancha que se beneficia de las ayudas a la reconversión de las comarcas mineras, más conocidas como Programa MINER. El plazo para presentar instancias para poder acogerse a estas subvenciones finaliza el próximo 16 de marzo.

La inversión mínima para poder recibir estas ayudas debe ser de 240.405

euros (unos 40 millones de pesetas), en el caso de las empresas, y si se trata de personas físicas, 120.202 euros (20 millones de pesetas). Se deben crear un mínimo de tres puestos de trabajo y mantenerlos al menos tres años.

En la convocatoria de este año hay una novedad, y es que pueden presentarse a estas subvenciones empresas dedicadas a las nuevas tecnologías y al desarrollo de la sociedad de la información". También se recoge una línea de ayudas para el turismo rural.

Para Puertollano, el límite máximo de la ayuda, a fondo perdido, es del 40 por ciento de la inversión y se suelen subvencionar la adquisición de terrenos, traídas y acometidas de servicios, urbanización y obras exteriores adecuadas al proyecto, obra civil de tipo industrial, bienes de equipo, trabajos de planificación, ingeniería de proyecto y dirección facultativa de los traba-

jos (sin superar el 8 por ciento total de la inversión) o activos inmateriales que no superen el 25 por ciento del importe de los terrenos, edificios y equipos de la inversión subvencionable.

“ ”
En esta edición pueden presentarse empresas de nuevas tecnologías

Toda la información sobre estas ayudas está disponible en la Agencia de Desarrollo de Puertollano (FFUNDESCOP), situada en la calle Aduana, 21 de Puertollano.

Esta entidad traera gratuitamente toda la documentación necesaria. De hecho, en esta agencia ocho proyectos esperan ya estas ayudas para empezar la fase de construcción, con una inversión total de 1.153 millones de pesetas y la generación de cien puestos de trabajo.

Una de las más importantes, tal y como ya informamos en este semanario, será "Puertometalia", una empresa de mecanizados que se instalará en el polígono de Industrias Aragonesas. Creará 40 puestos de trabajo, con una inversión de 800 millones de pesetas.

Las otras iniciativas son de lo más variopinto, desde una empresa de reprografía, otra de construcción y movimiento de tierra, otra dedicada a las estructuras de construcción, ferralla, etcétera; un aserradero y carpintería de madera, mármoles, pintura industrial y granallado y, por último, una empresa dedicada al sector del metal.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE) Félix Abánades ha presentado en la Cámara de Comercio de Guadalajara, la segunda edición de los premios "Joven Empresario" y "Joven Emprendedor" de la provincia, patrocinados por las entidades financieras Caja de Guadalajara e Ibercaja.

En rueda de prensa Abánades reconoció ante los medios que el propósito de los premios es precisamente

AJE Guadalajara convoca los premios "Joven Empresario"

El día 28 de febrero es la fecha límite para la presentación de candidaturas a los dos galardones que propone la asociación

el de despertar y ayudar a que los jóvenes empresarios que ahora empiezan puedan poner en marcha un negocio, y en el caso de aquellos que se van a iniciar, reconocerles su esfuerzo y trabajo para llevar a cabo un proyecto porque "sin empresa no han

empleo" agregó el presidente de AJE.

Además, según Abánades la creación de riqueza y empleo es importante y lo es más si se crea por empresarios de la propia provincia porque se conseguirá en trabajo más estable y sus

empresarios se involucrarán más en el desarrollo social y económico de la provincia.

Por lo que respecta a los galardonados, estos premios suponen una gran satisfacción personal y reconocimiento, algo que es fundamental para el empresario.

Los galardonados se darán a conocer en el próximo congreso de jóvenes empresarios de la provincia, que al igual que los premios, cumplirá este año su segunda edición.

Habrà un único premio de 3.005,06 euros.

El Premio Joven Emprendedor de la provincia de Guadalajara, patrocinado por la entidad alcarreña, pretende motivar a los jóvenes de la provincia a fomentar la iniciativa a la aparición de empresa nuevas. Podrán acceder al premio los menores de 35 años que no hayan iniciado ningún negocio ni tengan anterior experiencia empresarial. Es necesario que el Plan de Empresa tenga su ubicación en la provincia, donde debe ser desarrollada la actividad, aunque el candidato no sea oriundo de la misma.

Ayudas PAC' 2002

TU MEJOR AYUDA. TU MEJOR JUGADA.



Si eres agricultor o ganadero domicilia las **AYUDAS PAC' 2002** en la **Libreta Verde** de Caja Castilla La Mancha y consigue grandes ventajas: anticipos de la subvención, financiación, seguro de accidentes gratuito... además de un estupendo **JUEGO DE MUS DE REGALO.**

En Caja Castilla La Mancha ponemos a tu disposición la experiencia, garantía y asesoramiento de quienes han tramitado más de 25.000 domiciliaciones el año pasado.

CCM, CONTIGO TODO EL AÑO.



Solicita tus Ayudas PAC' 2002 antes del 8 de marzo.

Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

Aunque han notado la crisis del 11-S al acabar 2001 han conseguido mantener la facturación

Calzados Anmi vende al exterior el 100% de su producción

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

El año 2001 ha sido calificado por los responsables de la empresa Calzados Anmi, ubicada en la localidad albacetense de Almansa, "de muy duro" pero al acabar el ejercicio 2001 el resultado, en volumen de facturación, ha sido similar al alcanzado el año 2000,

"pues hemos conseguido igualar la facturación del ejercicio pasado, a pesar de los acontecimientos internacionales que han influido negativamente", comenta el administrativo de Calzados Anmi, Manuel Conejero.

Como ocurre con muchas de las empresas que están en la cuna del calzado de Castilla-La Mancha esta sociedad dirige su producción fundamentalmente al mercado exterior, ya que exporta el 100% de su producción de zapatos a países como Inglaterra y Estados Unidos, "por lo que la crisis se ha dejado notar significativamente, sobre todo en los primeros momentos en los que hubo más incertidumbre y el mercado no

Fabrica 50.000 pares anuales y sus mercados se encuentran fundamentalmente en Estados Unidos e Inglaterra

sabía como reaccionar a los acontecimientos, por lo que los pedidos estuvieron un tiempo parados pero al final han respondido favorablemente", indica Manuel Conejero.

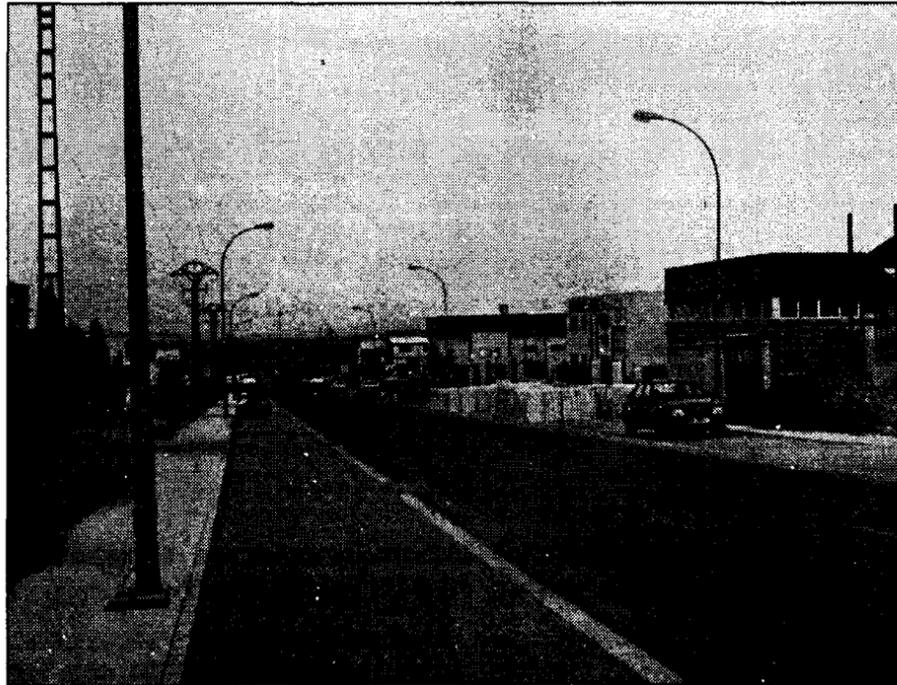
La producción de zapatos de Calzados Anmi es de unos 250-300 pares diarios, lo que se traduce en aproximadamente

“ ”

Cuenta con un catálogo de 300 modelos de caballero, de calidad media

50.000 pares. Cuenta con un catálogo de 300 modelos, que van ampliando todas las temporadas, y sólo fabrican calzado de caballero, de calidad media.

Los calzados que produce esta empresa se encuentran principalmente en pequeñas tiendas de zapatos de Inglaterra y Estados Unidos, "siendo clientes ya consolidados, y que todos los



Calzados Anmi se encuentra situada en el Polígono Industrial El Murgón.

años van aumentando, según nos vamos consolidando y el producto se va conociendo",

“ ”

El ampliar sus actuales instalaciones es uno de sus proyectos futuros

añade Manuel Conejero. Una vez se aclare la situación internacional y el mercado se estabilice esta empresa, que está en el Polígono Industrial El Murgón, tiene previsto

ampliar las instalaciones, lo que les permitirá aumentar el volumen de producción.

La empresa albacetense que distribuye sus productos a través de agencias de transporte cuenta con su propio sistema de calidad en todo el proceso productivo, pues según indican desde la empresa controlan todas las fases, "ya que intentamos mejorar la calidad del producto año tras año, por lo que utilizamos las mejores materias pri-

mas", añade Manuel Conejero.

Aunque se encuentran en una de las mayores zonas productoras de calzado de España, como es Almansa, desde la empresa se afirma que esta concentración de industrias del calzado implica que las firmas se esfuercen más por buscar nuevos mercados en el exterior, ya que el interior está saturado, y en investigar y diseñar nuevos modelos que las hagan diferenciarse del resto.

Belartti abrirá nuevos mercados en Europa este año

F. J. LL. N.
Almansa (Albacete)

La empresa fabricante de calzado para caballero de calidad media-alta, Belartti S.A., tiene previsto introducirse en algunos países de Europa a lo largo de este año, aprovechando el canal de promoción que suponen las ferias internacionales, a las que acude con frecuencia.

Esta sociedad anónima tiene su domicilio social en la localidad albaceteña de Almansa, e inició su actividad en el año 1992. Desde la empresa se hace hincapié en el mal momento vivido por el sector a lo largo del pasado año, con un incremento injustificados de los precios de los curtidos, el problema de las vacas locas, la crisis de Oriente Medio y, fundamentalmente, por los acontecimientos del 11 de septiembre.

Los responsables de Belartti critican la labor realizada desde el Programa Interpyme, promovido por la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, y en el que participaron en un principio para potenciar la actividad exportadora. En este sentido, argumentan que ninguno de sus clientes se han dirigido a la empresa diciendo que les han conocido a través de dicho programa.

Artesanos Conejo produce en torno a 90 pares de zapatos diarios

M.M.A.
Fuensalida (Toledo)

Artesanos Conejo, que se creó hace aproximadamente 40 años, fabrica toda su producción de calzado de caballero de manera artesanal, que comercializa en el mercado nacional, aunque se centra fundamentalmente en Toledo y provincias limítrofes.

La producción de esta empresa, ubicada en la localidad toledana de Fuensalida, es de unos 90 pares diarios, "ya que al realizarse todo el trabajo de manera artesanal no podemos fabricar un gran número de pares", añade el gerente de Artesanos Conejo, Manuel Conejo.

Están presentes en

pequeños comercios con la marca Lorenzo Market y Gloria Castell. En lo que respecta al volumen de ventas este empresario señala que el año 2001 ha sido regular, ya que al ser un producto totalmente artesanal el precio es más elevado que uno industrial, "y el consumidor lo que busca, cada vez más, es que sea bara-

to, no le importa tanto la calidad del mismo ni el proceso con el que está fabricación", comenta Manuel Conejo.

En esta empresa de calzados, que cuenta con unos 40 modelos diferentes de zapatos, trabajan unos 20 empleados y las previsiones de futuro son mantenerse en el mercado.



Todos los zapatos de la empresa están hechos artesanalmente.

ANA I. MOREIRA
C-LM

En Ciudad Real sí se ha llegado a un consenso que permitiría repetir a Juan Antonio León Triviño

Sin acuerdo en las candidaturas a la Cámara de Comercio de Toledo

Feda presentará candidatos a todas las vocalías y en Guadalajara se oye el nombre de Manuel Jiménez como próximo presidente

El anuncio público realizado el pasado lunes por el actual presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, de no presentarse a la reelección ha sido el detonante para que se conociera también públicamente los movimientos que las diferentes asociaciones empresariales están realizando para colocar a sus candidatos en el pleno de la Cámara.

Así, ha trascendido que el mismo lunes por la tarde tuvo lugar una reunión entre representantes de Fedeto (Federación de Empresarios de Toledo), OPA (Organización de Profesionales Autónomos), Fecmes (Federación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha), Fepemta (Federación de Empresarios de Talavera) y Ucarhan (Unión de Cooperativas

“ ”

**Santolaya
anuncia que
no repetirá al
frente de la
institución en
Toledo**

de Castilla-La Mancha). Una reunión, suscitada por el propio Santolaya destinada a buscar una lista de consenso que al final, por lo menos en esa reunión, no pudo ser y todo apunta, al cierre de esta edición, que no será así.

El presidente de la Cámara de Toledo reconocía a este semanario que había mantenido reuniones con varias organizaciones así como que "he estado de cordón umbilical, para transmitir las decisiones de unas, las de las otras y de tratar de llegar a un acuerdo". Reconoce, además, que el hecho de que no se haya llegado a un acuerdo "me preocupa porque si-

go diciendo que tenemos que estar para prestar servicio a las empresas y no ser gran titular de periódico".

El gerente de Ucaman, José Luis Rojas, explicaba que en esta reunión de los 33 miembros (incluidos los de cooptación) que tiene el pleno, se realizó una propuesta de 21 para Fedeto; 7 para Fepemta; 2 para OPA; 2 para Fecmes; y 1 para Ucaman. De esta forma, se trataría, señala, de reflejar en el seno de la

Cámara la estructura empresarial de la provincia. Sin embargo, no hubo acuerdo dado que Fedeto no aceptó, porque por lo visto, sus expectativas eran de contar con entre 22 y 25.

Rojas señalaba que no entienden la postura de Fedeto y no descartaba que cada organización presentara sus propias candidaturas en los grupos que tuviera representatividad. El gerente de Fecmes, Juan Gualda, por su parte, valoró la reunión del lunes positivamente en la medida que es la primera vez que se sientan todos a dialogar y también aseguró que si no hay acuerdo pre-



De los actuales presidentes de las Cámaras, ya tres han asegurado que no repetirán.

sentarán sus propios candidatos.

En cuanto a los posibles presidentes que se barajan ahora para la Cámara, según ha publicado *El Día de Toledo*, podrían ser el consejero delegado de Ceratres y anterior presidente de Fedeto, Fernando Jérez, o el actual vicepresidente de Fedeto, Francisco García Martín.

Fedeto ni confirma, ni desmiente y prefiere no hablar, aunque sí ha trascendido que en su última reunión del Comité Ejecutivo decidió presentar candidatos en todos los grupos electorales, con lo cual se imposibilita el llegar a un acuerdo.

En cuanto al resto de pro-

vincias, como ya recogimos la semana pasada, la Confederación de Empresarios de Albacete (Feda), presentará sus propios candidatos.

Según una nota de prensa de esta organización, presentarán candidatos a las 37 vocalías del pleno que son elegidos. Los empresarios albaceteños señalaban que lamentarían "aquellas eventuales alianzas contra natura entre organizaciones de diversos intereses, cuyo fin común sea promocionarse utilizando el proceso electoral de las cámaras para buscarse un papel en el mundo empresarial y una representatividad de la que carecen".

En Guadalajara, parece

ser que habrá acuerdo y que el nombre del presidente de los hosteleros, Manuel Jiménez, es el que suena como futuro presidente de consenso, según informa Juan M. Miranda.

También en Ciudad Real se mantiene un acuerdo y todo apunta a que Juan Antonio León Triviño repetirá. En Cuenca, Eduardo Sánchez Palomo no ha desvelado todavía si repetirá o no, aunque desde algunos ámbitos se ha señalado que no lo hará. De cualquier forma, la próxima semana se conocerán las candidaturas presentadas oficialmente, pues el día 5 acaba el plazo de presentación.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Tapar el sol con un dedo

No sé si la postura de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) de no dar ningún tipo de información sobre este periodo de preparación de candidaturas es intentar o no eclipsar las noticias con su silencio. Lo cierto es que cuando se participa en una reunión con otras organizaciones es lógico pensar que la noticia saldrá a la prensa y es mucho más coherente decir lo que se piensa por uno mismo y no que nos tengamos que enterar a través de las manifestaciones de otros, con la tergiversación que eso puede suponer. (Al cierre de esta edición, se estaban pensando si nos hablaban o no. Quizá ya un poco tarde para este número de *Economía y Empresas*). En fin, seguiremos informando de sus proyectos y actuaciones porque como medio dirigido al mundo empresarial creemos que es interesante que los empresarios sepan lo que hace o deja de hacer esta organización. En polo opuesto, sobresaliente por Feda: con luz, taquígrafos y nota de prensa por en medio, dan su opinión y la justifican. Bravo. (No es tan difícil)



F. J. LLANA NIETO

Socuéllamos (Ciudad Real)

Queda poco más de un año para que se inaugure el centro comercial "Azul Talavera", en la localidad toledana de Talavera de la Reina y las firmas que desean instalarse allí ya han empezado a mover ficha. El gerente de la empresa promotora Gad Gelco, Luis Sobrino, resalta la expectativa que se ha generado en la zona, y que se traduce "en la presentación de diez o doce solicitudes semanales desde

La demanda supera con creces la oferta de locales del futuro híper de Talavera

El mayor número de solicitudes corresponde hasta ahora a franquicias de grandes cadenas

hace más de un año en las oficinas que la empresa tiene en Madrid".

En el proyecto de construcción de esta gran superficie comercial se establece que el número de establecimientos que se ubicarán esta-

rará entre 75 y 83, "aunque la configuración exacta no se sabrá hasta que queden pocos meses para la inauguración, prevista para el primer trimestre de 2003", añade Sobrino, quien también destaca el buen ritmo

que están llevando las obras y que permiten vislumbrar que se cumplirán los plazos inicialmente previstos.

Hasta la fecha la demanda para instalarse en este complejo ha sido muy variada: estableci-

mientos comerciales, tiendas de ropa, comercios tradicionales, tiendas de regalo, etc..., aunque se ha registrado un importante número de solicitudes de cadenas que quieren estar presentes bajo la fórmula de franquicias.

El Centro Comercial "Azul Talavera" tendrá una superficie construida de 37.900 metros cuadrados, sobre una parcela de 72.000 metros cuadrados, y supondrá una inversión de cincuenta y dos millones de euros.

De la superficie total, ocho mil metros cuadrados se destinarán al hipermercado y 21.500 metros a la galería comercial. El recinto dispondrá también de parking con capacidad para 2.400 vehículos y generará 480 puestos de trabajo directos.

La Consejería de Industria y cuatro diputaciones denuncian la total inoperancia de la firma castellano-manchega

La Junta lleva esperando 6 años que la Sepi le venda Sodicaman

ANA I. MOREIRA
C-LM

La espera de la Junta de Comunidades para que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) le venda el 51% de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) dura ya seis años.

A pesar de que, según explicaba la consejera de Industria, Araceli Muñoz, en abril del año 2001 se había llegado a un acuerdo verbal con el

“ ”
El Gobierno regional no quiere renunciar a este instrumento de desarrollo industrial

anterior presidente de la Sepi, Pedro Ferreras, para realizar esta venta por un montante de unos 4 millones de euros (650 millones de pesetas), finalmente el actual presidente, Ignacio Ruiz-Jarabo, le hizo saber el pasado 21 de diciembre, que en la actualidad no era interés de la Sepi realizar esta venta. Para la consejera es totalmente "inconcebible" que el cambio en la presidencia de la SEPI invalide acuerdos anteriores.

Muñoz en compañía con los representantes de las Diputaciones de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y Guadalajara han ofrecido la semana que ahora acaba una rueda de prensa para expresar su malestar y preocupación por esta situación, reclamar que Sodicaman pase a manos del Gobierno

El acuerdo verbal al que se llegó con Ferreras por 4 millones de euros no ha sido corroborado por el actual presidente de la sociedad estatal

regional y, a la vez, denunciar lo que consideran una "total inoperancia" de esta sociedad.

En esta línea, tras argumentar que desde el año 96 hasta ahora sólo se han aprobado 23

proyectos empresariales, y por tanto son cuatro al año, hicieron hincapié en la especial situación que se ha producido a partir del mes de mayo del año pasado y hasta

el pasado mes de diciembre en el que Sodicaman ha estado sin presidente.

Tras dejar caer que quizá Ruiz-Jarabo ha estado más preocupado por el caso Gescartera que por el desarrollo industrial de Castilla-La Mancha, la consejera de Industria se refirió también a lo que, a su juicio, son irregularidades en la convocatoria del Consejo de Administración de Sodicaman del pasado 19 de diciembre, en el que salió elegido el actual presidente de esta sociedad, Javier Goizueta, que anteriormente ocupó el cargo de director general de Aduanas. Un cargo que al estar ligado al Ministerio de Hacienda, lleva a Muñoz a preguntarse si existe algún grado de conexión entre el señor Montoro y este tipo de



Un momento de la rueda de prensa que ofreció la consejera con los representantes de Diputaciones.

decisiones. Más contundente llegó a afirmar en otro momento de su intervención que se está "utilizando Sodicaman para colocar a amigos".

Ante lo que consideran una irregularidad, Junta y las cuatro diputaciones impugnarán este Consejo de Administración ante el Juzgado de 1ª Instancia de Guadalajara.

Otros de los argumentos utilizados para reclamar la venta de Sodicaman fueron de carácter normativo, ya que se aludió a un Real Decreto del año 94 en el que se recogía que el INI, antiguo nombre de la SEPI, dejaría de tener la mayoría en este tipo de sociedades. Posteriormente un Proposición No de Ley del 97 del Congreso

de los Diputados recoge que el Gobierno central favorecería esta venta. Sin embargo, cuatro años después todavía no se han hecho caso de ambas disposiciones.

Por su parte, los representantes de las cuatro diputaciones dieron ejemplos de la inoperancia que criticaban. Así, Jesús Alique, de Guadalajara, citó que la empresa Estructura 2000 no ha tenido ninguna respuesta de su solicitud de ayuda porque no se ha tomado ninguna decisión en este sentido en casi todo el año pasado. El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz, por su parte, fue más rotundo señalando que "Sodicaman no llega a nuestra provincia" y tan

sólo se aprobó un proyecto de una empresa albaceteña en el año 93. El vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real, señalaba que desde el el 99 no se había aprobado ninguna iniciativa en esta provincia a la vez que mostraba su desconfianza por los anuncios que se habían hecho sobre el interés de Sodicaman por Mayasa. El presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas afirmaba que "Sodicaman sólo tiene nombre" y citó que en esta provincia han participado en las empresas de Tecnoenvases y Cerámicas Mira mientras la solicitud de Aguas de Beteta sigue paralizada.

El hecho de que la utilización de Sodicaman sea tan

Goizueta:
"Responderemos con datos y hechos"

El actual presidente de Sodicaman, Javier Goizueta, no ha querido entrar a valorar las declaraciones de los socios minoritarios de esta sociedad, aludiendo a que en próximos días constatarán con "datos y hechos ciertos". En declaraciones a nuestro semanario, afirmó tajantemente que esta sociedad "esta totalmente operativa" a la vez que defendió el Consejo de Administración que le nombró como "debidamente constituido". Sobre la impugnación, señaló que "no tengo noticia de la misma". Sodicaman está participada por SEPI (51%); Junta (9,6%); CCM (11,8%); Diputaciones de Cuenca y Ciudad Real (5,91% cada una); Diputaciones de Albacete, Cuenca y Toledo (3,94% cada una) y Caja Guadalajara (3,94%)

minoritaria es analizado por la consejera señalando que se pone de manifiesto que "no tiene la presencia ni el calado que debería tener y que se necesita un trabajo de mayor promoción de la misma que se conseguirá mientras sea una "sociedad lejana". Por ello, se insiste en que este instrumento de desarrollo industrial de Castilla-La Mancha pase a manos del Gobierno regional, ya que tampoco se esté dispuesto a renunciar al mismo.

Muñoz, explicaba en ese sentido que cuando se "pelearon" los fondos europeos de 2000-2006, desde la Junta se apostó para que Sodicaman contará con parte de estos fondos.

DAVID GARCIA
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete ha aprobado los trámites para dar el visto bueno a los Estatutos por los que se registrará la compañía mercantil "Centro del Transporte y Logístico de Albacete S.A."

En breve lo harán también el Ayuntamiento, la Federación de Empresarios y Caja de Castilla-La Mancha (CCM), las otras entidades que conformarán la empresa y aportarán el capital para una

sociedad que nacerá con carácter mixto.

Así, ya se ha entregado el borrador de los estatutos a la Diputación para su análisis y elaboración de memoria. El mismo deberá pasar por Pleno y posteriormente se publicará para recibir las ale-

gaciones oportunas. Después volverá a Pleno para recibir el visto bueno definitivo.

La empresa nacerá con un capital de 13.500 euros que aportarán el Ayuntamiento y la Diputación en un porcentaje del 30% cada una de ellos, y la

Federación de Empresarios y CCM el 40% restante a partes iguales del 20%.

El Centro del Transporte será uno de los pocos que existen en Castilla-La Mancha y, según explicó el diputado, no se trata de un aparcamiento

para grandes vehículos, sino un lugar de encuentro y establecimiento para transportistas y un centro de recepción y distribución de materiales de transporte.

Las instalaciones se construirán en varias fases, pero será la prime-

ra la que de forma concluyente defina el modelo del Centro Logístico.

No obstante, aún no está solucionado el problema de su ubicación y aunque se barajan varias hipótesis nadie se atreve a hablar del lugar para no levantar especulaciones urbanísticas que incrementen el precio de los terrenos.

En cualquier caso es necesario que el Centro esté entre las grandes vías de comunicación: carreteras, ferrocarril y cerca del futuro aeropuerto.

La Diputación de Albacete tramita los estatutos de la Ciudad del Transporte

La empresa nacerá con un capital de 13.500 euros que aportarán el Ayuntamiento, la Diputación, Fedat y CCM

La primera fase estará acabada en los primeros meses de 2002 y contempla la construcción de 2.000 m²

Telju Fitness se trasladará este año al polígono de Alcabón

F. J. LLANA NIETO

Val de Santo Domingo (Toledo)

La empresa fabricante de máquinas y aparatos para la tonificación muscular, el fitness y la musculación, Telju Fitness tiene previsto construir unas nuevas instalaciones a lo largo del presente año, que estarán situadas en el polígono industrial del término municipal toledano de Alcabón. Según explica el gerente de la empresa, Juan José López, el hecho de que los terrenos en los que actualmente se encuentran ubicados pertenecan a Fundación Serrano (sociedad de la que es accionista...

La empresa tiene previsto potenciar sus ventas al exterior, sobre todo a América Latina

propia Telju Fitness) ha sido el principal motivo por el que han decidido acometer este traslado, a lo que hay que añadir que "la nave actual tiene ya bastantes años y se ha quedado un poco obsoleta". López matizaba que cuando se complete el traslado estas naves serán utilizadas por la citada industria fundidora para almacenar el producto terminado que en estos momentos "y dada la gran demanda que tienen de los mismos, han de dejar almacenados sin ninguna protección en los

Las actuales instalaciones serán utilizadas como almacén de producto terminado por Fundación Serrano

patios y calles de las naves".

Las nuevas instalaciones se levantarán sobre una superficie de 2.964 metros cuadrados, ampliables a finales del presente año en la misma cantidad de metros. En una primera fase se construirán 2.000 metros cuadrados, que si se cumplen los plazos pre-

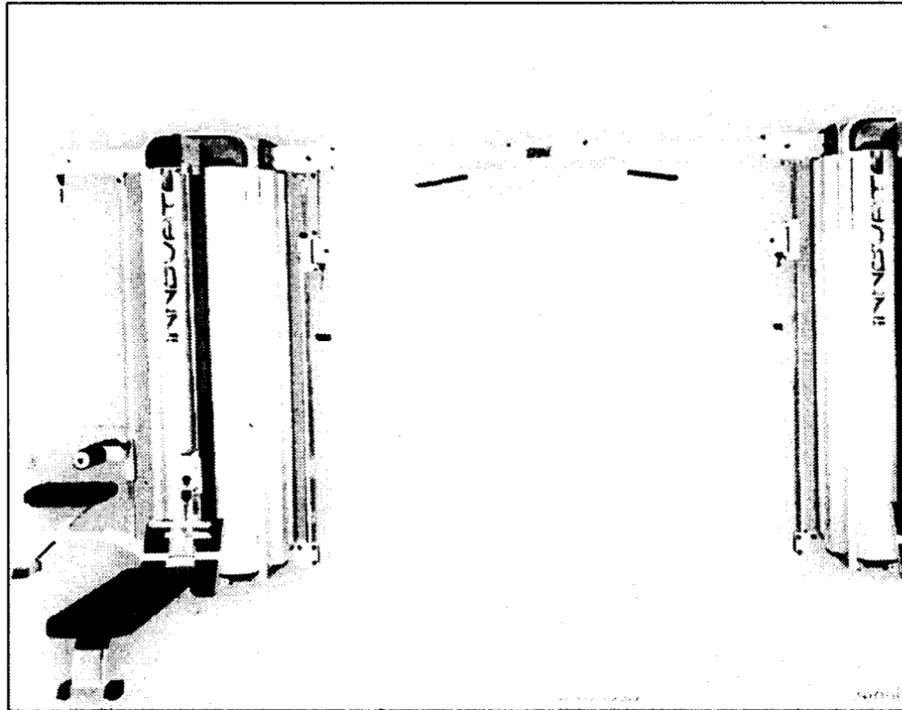
“ ”

La empresa tiene previsto potenciar sus ventas al exterior, sobre todo a América Latina

vistas estaría finalizada en los primeros meses de 2002. Por este motivo, ya se han dado los primeros pasos en cuanto a los proyec-

tos de construcción y de toda la maquinaria actual, así como de las posibles ampliaciones posteriores que se acometan, y que podrían ser la cabina de pintura electroestática junto con el horno de polimerizado.

Todas estas actuaciones se enmarcan en el proceso de expansión de esta empresa toledana, que de cara al presente ejercicio tiene también entre sus proyectos el introducir todo lo referente a taquillas para vestuario, ya que es un producto que cada vez es



Las máquinas y aparatos se fabrican con tubos doblados para darles una mayor robustez.

más demandado por los gimnasios y las instalaciones deportivas donde Telju sirve sus productos, explica el gerente.

Historia

Telju Fitness se constituyó oficialmente en el año 1986 con el nombre de Comercial Telju, aunque desde 1984 ya fabricaba productos para fitness y musculación que se vendían con el nombre de Telju a través de la empresa Fundación Serrano. Actualmente, además de la

fabricación la compañía importa productos complementarios en la equipación de gimnasios, como bicicletas estáticas, remos, simuladores de escaleras o cintas de correr, etc.

Telju Fitness está apostando por la apertura de nuevos mercados exteriores, ya que la mayor parte de la producción se comercializa en el territorio nacional. Así, por ejemplo, en el pasado mes de noviembre realizó un viaje a México, apoyado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, que la

permitió entablar contactos con varias empresas del sector. "Gracias a este viaje pensamos que podemos cerrar negocios con algunas de las empresas contactadas, ya que nuestras máquinas y aparatos de fitness pueden ser muy competitivos en todo el mercado de América Latina", añade Juan José López.

La empresa toledana también está entrando cada vez más en el mercado europeo y en 2002 va a cerrar negocios con empresas de Francia y Grecia.

Empresas de Ciudad Real visitan The Furniture Show

REDACCIÓN
Ciudad Real

Cuatro empresas del sector del mueble de la provincia de Ciudad Real han visitado recientemente la feria internacional "The Furniture Show", de Birmingham, (Reino Unido), para conocer las tendencias actuales dominantes en el mercado inglés del mueble, muy interesante para los fabricantes españoles. Esta visita fue organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación Provincial.

Las cuatro empresas que viajaron a Birmingham, acompañadas de un técnico de comercio exterior de la Cámara, fueron "Don Pino Artesanía de la Madera", de Villarrubia de los Ojos; "Interbaño" y "Muebles Bolaños", ambas de Bolaños, y la "Sociedad Cooperativa Los Almenardillos", de La Solana.

"The Furniture Show" se celebró del 20 al 23 de enero y en la edición del pasado año ocupó una superficie total de 54.000 metros cuadrados, con más de 700 expositores de los que 168 fueron extranjeros, fundamentalmente de Europa y Estados Unidos. La feria registró 35.000 visitas profesionales.

J. M. MIRANDA

Guadalajara

La central nuclear de Trillo ha recibido ya el primero de los ochenta contenedores que albergarán, a partir de este mismo año, parte de los residuos generados por la central. Este contenedor albergará -según la dirección de la planta- sólo los residuos radioactivos generados por esta central.

Se trata de un contenedor fabricado en España por la empresa Equipos Nucleares (ENSA) en las instalaciones que tiene en Santander.

Trillo ha recibido ya el primero de los contenedores para sus residuos

Son un sustituto a la piscina donde actualmente se alberga el combustible gastado de la planta

Estos contenedores son un sustituto a la piscina donde actualmente se alberga el combustible gastado de la planta que se agotará para la recarga de 2003, aunque la intención de la dirección de Trillo es que puedan ser utilizados a partir de esta

primavera, con la próxima recarga de combustible gastado.

Las características de estos contenedores vienen definidas por el doble uso, tanto para transporte del combustible gastado como para el almacenamiento temporal,

ya que se trata de un depósito pensado única y exclusivamente para albergar temporalmente los residuos radioactivos de alta actividad de esta planta, contrariamente a la opinión de los grupos ecologistas desde donde se insiste en que se trata

de un almacén que albergará contenedores con residuos de toda España.

El único trámite que resta para que estos contenedores puedan comenzar a ser utilizados, pero su fin es que reciban el visto bueno del Consejo de Seguridad Nuclear

(CSN) y del Ministerio de Economía, trámites que previsiblemente se habrán llevado a efecto para la próxima primavera.

Mientras tanto, este primer contenedor será sometido a unas pruebas previstas con el fin de verificar que es adecuado para su fin.

Es previsible que en las próximas semanas llegue a la central el segundo de los contenedores fabricado en Santander para guardar el combustible gastado que genere la planta.

Según se recoge en un estudio sectorial elaborado por el Pacto Local de Empleo

El 7% de la población activa de La Solana trabaja en el sector textil

M^a JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

Un estudio sectorial sobre el sector textil y de la confección en La Solana (Ciudad Real), elaborado por el Pacto Local de Empleo, recoge que el 7% de la población activa de este municipio, unas 650 personas, se dedican a esta actividad emergente, sobre todo, en la última década, en la que se han creado más de 30 empresas.

Mujeres jóvenes son las que mayoritariamente se dedican a esta actividad.

Según indicaba a este sema-

nario el coordinador del mencionado Pacto, Luis Díaz-Cacho, se trata del tercer análisis exhaustivo que elabora su departamento, ya que en el año 1999 se profundizó en la actividad productiva y el mercado laboral en la mancomunidad "La Mancha" y un año después se elaboró un estudio sectorial sobre el sector de la construcción. A partir de ahora, añade, se comenzará a trabajar en otro sobre la industria agroalimentaria.

Las características de

En la última década se han creado más de treinta empresas dedicadas a esta actividad en este municipio ciudadrealeno

las empresas textiles de La Solana se asemejan a las que funcionan en toda Castilla-La Mancha, pues se trata de pequeños negocios familiares, que contratan a mano de obra joven y femenina, temporalidad laboral, elevada tasa de mutación industrial, bajo nivel de cualificación de

las trabajadoras, escasez de innovación tecnológica y de producto, inexistencia de diseño propio, dificultad de adaptación a los

cambios continuos, elevado índice de subcontratación de la producción, escasa participación y organización sindical e inexistencia de estudios de mercado y estrategia competitiva.

Este estudio sobre el textil tiene un doble objetivo: buscar cauces de participación, que ya se han materializado en la creación de una mesa donde se agrupan todas las empresas de este ámbito, y diseñar estrategias de futuro del sector, ya que se trata de uno de los más dinámicos de



El estudio textil de La Solana se ha elaborado en el marco del Plan Local de Empleo.

la economía de esta población de 15.255 habitantes, según los datos del Padrón de 2001. De hecho, cuando se trabajaba en este estudio a finales de 2000 y comienzos de 2001, existían 41 empresas en La Solana, número que ha aumentado ya hasta las 49.

Luis Díaz-Cacho destacaba que esta mesa puede ser el germen de una futura asociación de

empresarios del textil en esta localidad ciudadrealeno, que propicie la colaboración entre sus componentes, la demanda de acciones que beneficien al sector, como la formación conjunta y la

especialización, y, en definitiva, la consolidación de sus estructuras para que sigan generando empleo en una localidad

cuya economía se sustenta fundamentalmente en las llamadas "cuatro ces" (confección, construcción, comercio y campo).

Porque una de las conclusiones que ha arrojado este estudio es el de la competencia desleal que sufren estas empresas por parte de las radicadas en países en vías de desarrollo. Es por ello que se insiste en que deben incorporar el diseño, la innovación y las nuevas tecnologías a sus productos para conseguir abrirse más mercados y consolidarlos.

“ ”
Las empresas textiles de La Solana suelen ser pequeños negocios familiares que contratan mano de obra joven y femenina

“ ”
Uno de los objetivos que persigue este estudio es diseñar estrategias de futuro del sector

El Consistorio de Socuéllamos se hará con el terreno industrial de la Junta

A mediados del mes de febrero se formalizará la firma del convenio entre ambas partes

F. J. LLANA NIETO
Socuéllamos (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Socuéllamos, en Ciudad Real, va a ver cumplida una de sus viejas reivindicaciones de hacerse con el polígono industrial propiedad de la Junta de Castilla-La Mancha, que construyó en esta localidad hace casi ocho años. Si no ocurre nada anormal a mediados de febrero se formalizará el convenio de cesión de este suelo industrial, que ocupa una superficie de casi 120.000 metros cuadrados y por el que el Ayuntamiento pagará unas 2.900 pesetas por metro cuadrado.

El concejal de Industria y Comercio de Socuéllamos, Gregorio Alarcón, afirma que desde que se construyó el polígono prácticamente está inutilizado y se han vendido muy pocas parcelas, ya que no se han realizado todas las oportunas obras de acondicionamiento y alumbrado. "Debido a este

abandono -añade- cuando firmemos el acuerdo dispondremos de unos 50.000 metros cuadrados de suelo industrial para venderlos libremente, mientras que el resto habrá que acondicionarlo". En estos momentos, hay una gran demanda de empresas para instalarse en esta localidad ciudadrealeno, a

lo que hay que añadir las que ya están allí ubicadas y que no pueden crecer.

La evolución del tejido industrial en Socuéllamos ha pasado por tres fases: en una primera estarían incluidas aquellas empresas que se asentaron en la citada localidad cuando todavía no había polí-

gono, y cuyos terrenos están pendientes de urbanización; un segundo grupo lo conforma la zona norte, donde se ubica el polígono El Llano, propiedad del Ayuntamiento y completamente ocupado; y, finalmente, los 120.000 metros cuadrados de suelo industrial de la Junta ubicados en la zona sur.

Concentración de delegados sindicales de Unión Fenosa en Zorita

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Aproximadamente unos 150 representantes sindicales de Unión Fenosa de distintas provincias del País se concentraban este martes ante las puertas de la central nuclear de Zorita para protestar por las infructuosas negociaciones que existen con la dirección de la compañía eléctrica en la negociación del convenio colectivo, que lleva sin revisarse desde 1999, y en el Plan de Pensiones.

Tras 24 meses de negociaciones que no han dado frutos, los representantes sindicales de USO y CC.OO., no así de UGT, en Cuenca, Guadalajara, centrales hidráulicas de Guadalajara y la central nuclear de Zorita, con el apoyo de los representantes en otras provincias se concentraban este martes durante más de nueve horas ante las puertas de la "José Cabrera" en Almonacid de Zorita, para reivindicar una vez más la negociación del convenio colectivo.

Según Juan Crespol, representante sindical, se han visto obligados a llevar a cabo esta concentración ante la negativa de la empresa a negociar la Plataforma de Convenios y las pensiones, existiendo una diferencia de valoración en el capítulo de pensiones en torno a los 25.000 millones, cantidad que pretende detraer la empresa de los derechos pactados en el anterior convenio, que finalizó el 31 de diciembre de 1999.

Se trata de la última concentración programada en las principales centros de trabajo de Unión Fenosa, sin que los representantes sindicales descartan otro tipo de acciones si la empresa no se decide a negociar.

Unión Fenosa es la tercera empresa eléctrica del país con una cuota de mercado del 18% y obtuvo unos beneficios en el año 2000 de 39.000 millones de pesetas en los nueve primeros meses de 2001, el resultado fue de aproximadamente unos 26.500 millones de pesetas.

El convenio afecta a unos 4.000 trabajadores en toda España y a 400 en Castilla-La Mancha.

La compañía estudia crear un almacenamiento de hidrocarburos en esta pedanía

Enagas, a punto de acabar su investigación en Yela

Se calcula que en junio podría realizar la solicitud formal de permiso y en junio de 2004 comenzar a inyectar gas

ANA I. MOREIRA
Guadalajara

La compañía Enagas prevé que en los próximos meses de marzo o abril culminen todos los estudios que están realizando en la pedanía de Yela, municipio de Brihuega (Guadalajara) para ubicar en unas cuevas subterráneas naturales un almacenamiento de gas. El calendario de actuación, a partir de entonces, continuaría con la solicitud formal de todos los permisos necesarios en junio de 2002 para ubicar en esta zona este almacenamiento, al que se le podría empezar a inyectar gas hacia el mes de junio del año 2004.

De cumplirse todos estos trámites como se tiene previsto, en diciembre del año 2005 se podría ya extraer gas. El director de comunicación de Enagas, Luis Calderón, explicó a este semanario que actualmente esta compañía tiene dos almacenamientos de estas características, uno en Cerralbo, en Huesca, y otro en el mar, concretamente en Bermeo.

En ambos casos se trata de cuevas que anteriormente han servido de almacenamiento de gas de forma natural.

Aunque Enagas se encuentra estudiando otras



Enagas se encarga de realizar la infraestructuras de gas.

dos posibles zonas de emplazamiento de estos almacenes naturales, en el municipio catalán de Reus y en Saviñera, en Huesca, el de la localidad guadalajareña es el más avanzado.

En los estudios que se ha hecho hasta ahora todos los resultados son positivos y ya se está perforando un quinto pozo en la pedanía de Yela.

Recientemente en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha se ha hecho pública una resolución otorgando el permiso de investigación denominado Santa Bárbara, a Enagas. No obstante, esta empresa lleva ya

varios años realizando esta investigación.

Según explicaba Luis Calderón esta resolución se ha producido ahora porque hasta el año 98 estos permisos se concedían de acuerdo con la Ley de Minas, pero a partir de esta fecha se otorgan en el marco de la Ley de Hidrocarburos. Por tanto, esta resolución se ha producido para ajustar el permiso que tenía ya Enagas a la última legislación.

En esta autorización concedida por el Gobierno regional se especifica que las inversiones comprometidas a realizar en el período por el que se otorga el

permiso, seis años, son de 100 millones de pesetas para la campaña sísmica y de 415 millones para el sondeo Santa Bárbara 3.

Todos los trabajos que se realizan de forma previa en la investigación tienen como finalidad comprobar que la zona elegida cumple los requisitos para alojar gas. La primera operación que se obliga a realizar es una campaña sísmica de unos 70 kilómetros, así como sondeos y ensayos de interferencia entre los sondeos realizados para precisar las características petrolíficas del almacén y del acuífero.

Riofisa, pendiente de constituir la sociedad mixta

El objetivo es iniciar la mejora de la estación de Albacete en 2003

A.S./REDACCIÓN
Albacete

El Grupo Riofisa, empresa madrileña con una larga experiencia en promoción inmobiliaria y construcción, tras ser la adjudicataria en febrero del pasado año de la remodelación de la estación de tren de Albacete, se encuentra en estos momentos en

plena negociación para constituir la sociedad mixta, junto con Renfe, que le posibilitará llevar a cabo las obras de la estación albaceteña, incluida dentro del ambicioso Proyecto Viálía.

El Grupo Riofisa, que obtuvo un beneficio de 50 millones de euros en 2001, un 320% más que en el año anterior, ha sido la encargada de remodelar, entre otras, las estaciones de Salamanca y Príncipe Pio de Madrid, cuyo coste han ascendido a 5.000 y 15.000 millones de pesetas, respectivamente (30,05 millones de euros y 901,51 millones de euros).

Fuentes de la empresa han señalado a este semanario que "cada proyecto es exclusivo, nada tiene que ver el que se está realizando en Príncipe Pio,

donde pasan al día 200.000 personas, que el que se desarrolle en Albacete, donde el flujo de pasajeros es de 750.000 personas al año".

“ ”

Este proyecto Vialía, en el que participa Renfe, superará los 12 millones de euros

Por este motivo, las inversiones que se desarrollen en Albacete, seguro que superarán los 12 millones de euros (2.000 millones de pesetas), pero

ajustar su cantidad es complicado, máxime cuando son proyectos a medio plazo y cambian en el tiempo. Los plazos para conseguir todos los permisos (licencia comercial de obras...) son de al menos año y medio, por lo que Riofisa prevé comenzar el proyecto en 2003.

Este tipo de obras imposibilita (por estar planteadas a medio plazo por su importante infraestructura) que se pueda definir a priori si en la estación va a ir una piscina cubierta, una galería comercial o simplemente un restaurante porque, además, por el largo plazo de ejecución el proyecto es cambiante, y si en principio se opta por un bulevar de ocio, puede terminar siendo una zona ajardinada, según fuentes de la empresa.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Consejería de Administraciones Públicas, la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha y la Diputación de Albacete firmaron un convenio marco de colaboración a través del cual se desarrollarán y pondrán en marcha dos programas que permitirán el ahorro energético en las instituciones y edificios públicos.

Según informó el diputado de Medio Ambiente, Ramón Sotos, existe un claro interés de las administraciones por definir políticas y desarrollar acciones, que sirvan de instru-

Convenio para ahorrar energía en edificios públicos en Albacete

La Diputación ofrece a once municipios la posibilidad de realizar un estudio para favorecer energías renovables

mento para potenciar el crecimiento económico municipal, de acuerdo con la utilización sostenible de los recursos, que permitan superar los déficit ambientales a través de actuaciones concretas de eficiencia en el uso de la energía.

Es por ello, que la Diputación de Albacete ofertará a once municipios de la provincia,

en su mayoría mayores de 5.000 habitantes, la posibilidad de acogerse a este convenio y hacer un estudio que favorezca las energías renovables y permita conocer los consumos.

Consciente de esta situación, suscribió el diputado, la Federación de Municipios y Provincias pretende ayudar a los Ayuntamientos a través de

un Proyecto de Modernización e Innovación en el Uso de la Energía (Promenter) que les permita introducir métodos y tecnologías de ahorro en los consumos energéticos, logrando la máxima eficiencia de los equipos consumidores, y el máximo aprovechamiento de las energías renovables.

Otro programa de apoyo es

el denominado SADE "Servicio de Asesoramiento y Diagnóstico Energético" que abarca varios planes de acción, uno de los cuales está dirigido específicamente al patrimonio de edificio y servicios municipales, cuyos consumos energéticos se paguen con cargo al presupuesto del ayuntamiento.

Una parte importante el

consumo energético corresponde a dependencias municipales (colegios, alumbrado público, instalaciones deportivas, mercados, bombeo y depuración...)

La Consejería de Administraciones Públicas asume la obligación económica de cofinanciar el 42% de los costes de los Agentes Consultores, la Diputación aportará el 18% y los municipios que se acojan al convenio lo harán en un 30%.

Por su parte, la Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha "Agecam" contrae la obligación de contribuir a la cofinanciación del programa en un 10%.



Castilla-La Mancha impulsa su atractivo turístico en la Feria Internacional de Turismo (Fitur)

La región recibió en 2001 un 1,8% más de viajeros que en 2000

MÓNICA MORENO/REDACCIÓN
C-LM

El número de personas interesadas en conocer el atractivo turístico de Castilla-La Mancha continúa con la tendencia de los últimos años, creciendo. Sin embargo, el aumento de viajeros que han venido a la región en el año 2001 tan sólo ha sido de un 1,8%, comparado con las cifras del ejercicio anterior, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística. El año pasado pasaron por Castilla-La Mancha 1.880.638 personas, mientras que en 2000 se acercaron 1.846.856.

Por provincias se ha rotado la tendencia de los últimos años en las que el crecimiento más significativo se producía en Toledo y Cuenca. Sin embargo, en el año 2001 las que más han aumentado el número de viajeros con respecto al ejercicio anterior han sido Albacete, con un 6,89% más, y Guadalajara con un 2,9%. La provincia toledana sólo creció en un 0,62% y Ciudad Real y Cuenca disminuyeron su número de turistas en un 0,51% y un 1,9%, respectivamente.

Aún así la provincia con mayor número de visitas es Toledo, con 644.335 en el año 2001 y Ciudad Real con 388.434. (ver cuadro adjunto).

En lo que se refiere a las pernoctaciones el aumento ha sido más significativo, del 5,94% con respecto al año anterior. Se ha pasado de las 2.872.408 pernoctaciones a las 3.042.024 del ejercicio anterior. Dentro del panorama regional destaca la provincia ciudadrealense en las que el número de pernoctaciones aumentó en un 10,56%. Asimismo Albacete, Ciudad Real y Toledo incrementaron el número de personas aloja-

Las pernoctaciones crecieron en un 5,94%, siendo Ciudad Real la provincia con mejor comportamiento, con un incremento del 10,56%

	Viajeros		Pernoctaciones	
	2000	2001	2000	2001
ALBACETE	298.816	319.420	578.347	613.675
C. REAL	390.461	388.434	517.462	572.137
CUENCA	289.705	284.188	455.858	483.170
GUADAL.	227.652	234.260	397.089	401.119
TOLEDO	640.326	644.335	922.658	971.921
C-LM	1.846.956	1.880.638	2.871.408	3.042.024

Fuente: INE

das en los establecimientos hosteleros de la región una media de un 5% aproximadamente. En Guadalajara el crecimiento fue del 1,01%.

Otro de los datos positivos que reflejan que el turismo de Castilla-La Mancha interesa dentro y fuera de nuestras fronteras es la estancia media de las personas que se alojan en los hoteles y hostales. La estancia media se ha incrementado en un 4,5%, que en términos reales se traduce de un 1,55 días a 1,62

días. Aún así todavía en este capítulo Castilla-La Mancha sigue estando lejos de la media nacional que se situaba en el año 2001 en 3,62 días aproximadamente.

Fitur 2002

Para impulsar el turismo y dar a conocer los atractivos turísticos de Castilla-La Mancha nivel nacional e internacional la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, junto con las

cinco diputaciones provinciales, participan desde el día 30 de enero y hasta el 3 de febrero en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que tiene lugar en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid.

Dentro del stand de la región, que cuenta con una superficie de 4.000 metros cuadrados, participan activamente 1.482 establecimientos turísticos y están representados 300 municipios.

El stand de Castilla-La

Mancha está diseñado en torno a una "gran plaza central", en cuyo centro dos artesanos muestran su habilidad. Tiene una amplia capacidad de circulación y cada provincia cuenta con sus mostradores para la distribución de folletos e información general.

Cada uno de los cinco días que dura la feria, en el recinto destinado a Castilla-La Mancha, se dedicará a una de las provincias. Así el día 30 de enero fue para Ciudad Real y en esta jornada se presentó el Plan de Dinamización Turística "Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel", así como un estudio sobre "Estrategias para la inserción socio-laboral del sector turístico en Ciudad Real" y la próxima edición de Fercatur.

El jueves 31 de enero le tocó el turno a Guadalajara, el 1 de febrero a Cuenca y el fin de semana, para Albacete el 2 de febrero y el domingo 3 de febrero para Toledo.



Las cifras de FITUR

● PRESUPUESTO DE LA PARTICIPACIÓN DE C-LM EN FITUR: 803.000 euros

● SUPERFICIE STAND TOTAL: 4.000 metros cuadrados

● ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS: 4.000 representados en Fitur, de los que 1.482 participan activamente en el stand de la Junta. También presentes 300 municipios de Castilla-La Mancha.

Los trabajadores de la Escuela de Hostelería de Toledo, a la huelga

REDACCIÓN

Toledo

Los trabajadores de la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería de Toledo han anunciado que convocarán una huelga indefinida "si la situación financiera sigue sin resolverse y no se presenta ningún plan de viabilidad creíble".

A través de un comunicado de prensa los once trabajadores que componen la plantilla han denunciado que la Fundación Cofradía del Ciento, encargada de la gestión de la Escuela, les debe cinco nóminas contando la del pasado mes de enero, sin que nadie les haya presentado hasta el momento un plan de viabilidad creíble.

El secretario de Acción Sindical de Comisiones Obreras en Toledo, Mariano Martín, señalaba a este semanario que este problema es muy grave y requiere una solución drástica, aunque no concreta el tipo de medidas a adoptar.

Martín cree que la huelga convocada a partir del martes 5 de febrero será inevitable, ya que no cree que se llegue a un acuerdo en la reunión de la Junta Arbitral de Castilla-La Mancha que se celebrará un día antes.

Los trabajadores no descartan denunciar ante Magistratura de Trabajo a esta Fundación, formada por representantes de la Cofradía del Ciento y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo.

Además del impago de las nóminas, Comisiones Obreras añade que la Fundación Cofradía del Ciento tiene una deuda acumulada de casi doscientos millones de pesetas, "debido a la mala gestión y a la falta de estrategias claras".

El margen de explotación de CCM creció un 35,39% el año pasado

REDACCION/A.I.M.

C-LM

Caja Castilla-La Mancha cerró el ejercicio del año pasado con un margen de explotación de 15.320 millones de pesetas (92,08 millones de euros). Esta cifra representa un incremento del 35,39% respecto al año anterior, quince puntos por encima de la media del sector de cajas de ahorros, que ha sido del 19,90%.

Con este margen de explotación y el destino de 4.268 millones de pesetas a saneamientos y otros, el Beneficio Antes de Impuestos (BAI) de la entidad se ha quedado en 11.052 millones de pesetas (66,42 millones de euros). El incremento en este caso, también se ha encontrado por encima de la media del sector que ha sido del 3,1% por el 17,53% de CCM, según fuentes de la caja de ahorros regional.

La inversión crediticia de Caja Castilla-La Mancha ascendió a 776.841 millones de pesetas, un 13,93% más que el año anterior, de forma similar a la

media del sector que se ha cifrado en un 14%. Los recursos ajenos han crecido un punto por encima de la media del sector con un aumento del 15,36% en CCM por el 14,40% de media.

“ ”

El ratio de morosidad se queda en el

1,46%, un 5,19% menos que en 2000

En términos absolutos ascienden a 1.102.924 millones de pesetas.

Capítulo aparte merece la morosidad, que el año pasado se redujo un 5,19%, y se ha conseguido rebajar del 1,54% al 1,46%. En este apartado, CCM todavía cuenta con un ratio de morosidad por encima de la media del sector, que no llega al 1%.

El ratio de cobertura de la morosidad de CCM en diciembre de 2001 era del 188,01% lo que supone un 10,24% de incremento sobre el mismo epígrafe obtenido en diciembre de 2000, que era de 170,55%.

El margen de intermediación se incrementó un

El Beneficio Antes de Impuestos aumentó un 17,53% y la partida destinada a saneamientos y otros ha crecido un 125%.

RESULTADOS DE CCM Y COMPARACION CON EL AÑO ANTERIOR

	Dic. 2001	Dic. 2000	Variación interanual
Productos financieros	67.061	55.901	19,96%
Costes financieros	-30.968	-23.375	32,48%
Margen de intermediación	36.092	32.526	10,96%
Margen Ordinario	43.522	37.506	16,04%
Gastos de Explotación	-28.202	-26.207	7,07%
Margen de Explotación	15.320	11.299	35,39%
Resultados Antes de Impuestos	11.052	9.403	17,53%

(1) Datos en millones de pesetas.
Fuente: CCM

10,96% y llegó a 36.092 millones de pesetas.

En relación con junio del año pasado, los beneficios han pasado de 7.030 millones a los 11.052 actuales lo que supone 4.022 millones de pesetas más, conseguidas en el segundo semestre que en términos porcentuales es un aumento del 57,27%.

VOLUMEN DE CCM DICIEMBRE 2001- DICIEMBRE 2000

	DICIEMBRE 2001	DICIEMBRE 2000
BALANCE	1.328.391 millones	1.81.617 millones
RECURSOS AJENOS	1.102.924 millones	956.051 millones
INVERSION CREDITICIA	776.841 millones	681.830 millones

Un 10,5% más de empleados y un 3,85% de oficinas

Durante el año pasado, el número de empleados de Caja Castilla-La Mancha ha crecido un 10,5%. Así, se cifran en 2.377 los trabajadores de la entidad. También ha aumentado el número de oficinas que ha pasado de 416 a 432, un 3,85% más. Las agencias y corresponsalías suman 407, de las que 303 son ventanillas y 104 son agencias. En total estos dos últimos recursos se incrementan un 21,49%. Estos medios de Caja Castilla-La Mancha se reparten entre Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña, Castilla León, Comunidad Valenciana, Andalucía y Murcia. Por otro lado, el balance general de la entidad ha crecido en el último año un 12,42% y se sitúa en 1.328.391 millones de pesetas.

Morgan Stanley recomienda diversificar a la hora de invertir

A.I.M.

Toledo

Con el sugerente título "Lecciones de una crisis: Cómo aprovechar el nuevo ciclo" la sociedad de valores Morgan Stanley ofreció en Toledo el pasado martes una conferencia en la que se realizaron una serie de recomendaciones a sus clientes.

Según explicaba a este semanario el director comercial de esta sociedad de valores, Alfonso Triviño, "creemos que los

La sociedad de valores asegura que la situación es buena para realizar inversiones y que los mercados están atractivos

mercados a estos niveles están atractivos y que hay que diversificar para aprovechar este momento". Un momento en el que los tipos de interés están baratos y las empresas se van a empezar a recuperar, apuntaba.

Otro tema a tener en cuenta es que "el mercado siempre actúa con un sentimiento contra-

rio y cuando el inversor está más deprimido es cuando los mercados se empiezan a recuperar", señalaba Alfonso Triviño.

Ante esta situación esta sociedad de valores, que ya lleva dos años instalada en la capital regional, aconseja "la diversificación y que el acercamiento que tienen que tener los inver-

sores a la renta variable no tiene que ser especulativo, sino que tiene que ser un tema a largo plazo y sabiendo lo que se hace y teniendo renta fija y fondo de dinero y teniendo renta variable internacional, etc...".

Todo ello, en un horizonte de planificación en el que también recomienda un asesoramiento experto en estos temas.



Morgan Stanley ofreció esta conferencia en Toledo.



El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, mantuvo una reunión con el consejo rector de la Asociación Española de Cajas.

El volumen total de la inversión crediticia ha superado los 351.000 millones de pesetas

Los resultados de las Cajas Rurales crecieron un 4,3%

El margen de intermediación de las 8 entidades de la región alcanzó los 123 millones de euros, un 12,1% más que en 2000

M^a JOSÉ G^a. CERVIGÓN
Ciudad Real

Las ocho cajas rurales existentes en Castilla-La Mancha obtuvieron en 2001 unos beneficios de 24 millones de euros (4.009 millones de pesetas), con un aumento del 4,3 por ciento respecto a los resultados registrados el año anterior, según los datos ofrecidos en Ciudad Real por el secretario general de la Asociación Española de Cajas Rurales, Ángel Luis Martín. El beneficio bruto se situó en los 30 millones de euros (4.950 millones de pesetas).

Martín Serrano asistió en esta capital castellano-manchega a una reunión del consejo rector de esta entidad, en la que también estuvo presente el consejero de Agricultura del Gobierno regional, Alejandro Alonso.

Según explicaba el presidente de la caja en Ciudad Real, Luis Díaz Zarco, el consejo rector de esta entidad financiera quiere reunirse en cada ocasión con personalidades relevantes de la región, además de anunciar que estos

encuentros se desarrollarán en otros pueblos de la provincia para "darnos a conocer a cooperativas, empresarios, ayuntamientos y sectores productivos".

Las cajas rurales de Castilla-La Mancha, a pesar de las presiones de la actual coyuntura, explicó su secretario general, muestran un crecimiento muy positivo en todos sus márgenes. Por ejemplo, el de intermediación alcanzó los 123 millones de euros (20.441 millones de

pesetas), un 12,1 por ciento más que en el mismo período del año anterior, como consecuencia del incremento de actividad y, en general, por la buena marcha del negocio.

El margen ordinario, por su parte, alcanzó los 141 millones de euros (23.397 millones de pesetas), con un crecimiento del 12,7 por ciento debido, en buena parte, al buen comportamiento de los ingresos por comisiones, que aumentan un 17 por ciento interanualmente.

Respecto al resultado de negocio, subió un 23 por ciento, subrayó Martín Serrano, hasta alcanzar los 9.024 millones de pesetas.

Estas cajas, que contaban a 31 de diciembre con 435 oficinas y 1.445 empleados, continúan aumentando su volumen de negocio a buen ritmo. De hecho, los activos totales superan los 3.578 millones de euros (más de 595 mil millones de pesetas), casi un 13 por ciento más que el año anterior. En cuanto a la cifra de recursos ajenos captados por las ocho entidades a 31

de diciembre, alcanzaba el medio billón de pesetas.

El secretario general de la Asociación Española de Cajas Rurales concluía que el volumen total de la inversión crediticia de estas entidades ha superado los 351 mil millones de pesetas, mientras que los recursos propios se situaron en los 34 mil millones de pesetas, casi un 11 por ciento más que en el año 2000.

Controlar el gasto, algo bastante difícil porque están creciendo a un

ritmo superior a bancos y cajas de ahorro; la especialización, con productos de corte cooperativo, hipotecarios, al consumo, para vehículos y equipamiento y mayor implicación en el medio rural, apoyando, sobre todo, a pequeñas y medianas empresas, al medio ambiente, etcétera, son los tres objetivos que se han marcado las cajas rurales de Castilla-La Mancha para este año, calificado como un "ejercicio complicado y de incertidumbre".

Por su parte, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, resaltaba que las cajas rurales son un elemento esencial para que los programas lleguen "en tiempo y forma" a los agricultores y ganaderos, pues su departamento les traspara 500 millones de pesetas diarios en ayudas, sobre todo, teniendo en cuenta que esta consejería gestiona anualmente 1.206 millones de euros, el 30 por ciento del presupuesto regional.

RESULTADOS DEL AÑO 2001

- ✎ MARGEN DE EXPLOTACIÓN: 3.955 millones pts..
- ✎ INCREMENTO DE ESTE MARGEN: 25,36%
- ✎ BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS: 1.693 millones pts.
- ✎ INCREMENTO BAI: 12,12%
- ✎ INVERSIÓN CREDITICIA: 152.287 millones pts.
- ✎ INCREMENTO INVERSIÓN CREDITICIA: 7,5%.
- ✎ CLIENTES: 435.651
- ✎ INCREMENTO CLIENTES: 43.000

La Rural de Toledo aumenta sus

beneficios un 12,1%

A 31 de diciembre de 2001 ascendían a 1.693 millones de pesetas

REDACCIÓN
Toledo

Caja Rural de Toledo obtuvo hasta el pasado día 31 de diciembre un margen de explotación de 3.955 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 25,36% con respecto al término del año 2000. Asimismo, la entidad financiera toledana declara un beneficio antes de impuestos de 1.693 millones de pesetas, equivalente a un 12,12% más que al 31 de diciembre de 2000. En una nota de prensa difundida por la Rural, el director gene-

La inversión crediticia de Caja Rural de Toledo fue, al 31 de diciembre, de 152.287 millones de pesetas, el 7,5% más que el mismo periodo de 2000. En este capítulo inversor destaca el descenso experimentado por los Activos Dudosos, con una disminución del 10,26% en 2001, para concluir en 1.137 millones de pesetas, lo que repre-

“ ”
Los activos dudosos de la entidad toledana han disminuido en un 10,26%

sentaba tan sólo un 0,75% sobre la inversión crediticia de la Entidad. Para el director general, esta notable mejora se ha conseguido gracias

“a la ejecución de una adecuada propuesta de gestión, encaminada al fortalecimiento y desarrollo de la Entidad”.

Los Recursos de Clientes gestionados de Caja Rural de Toledo al término del pasado ejercicio sumaban 234.097 millones de pesetas y aumentaban el 12,79%.

Otros datos del balance de Caja Rural de Toledo al 31 de diciembre de 2001 reflejan que el activo de la Entidad ascendía a 266.407 millones de pesetas. A modo de resumen, Rafael Martín Molero calificaba el balance de 2001 como un ejercicio determinante en la consolidación de la Caja como Entidad líder de su sector dentro de toda su área de influencia, y con una buenas perspectivas de desarrollo futuro.

a los conseguidos en 2001.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Esta semana, los directivos de Caja de Guadalajara convocaban a los medios para informar sobre los resultados de la entidad en el pasado ejercicio.

Para este ejercicio la entidad tiene previsto abrir seis sucursales en el Corredor del Henares, concretamente en Loeches, Alovera, Torrejón de Ardoz, Ajalvir, Madrid capital y Coslada, y en su línea de expansión se ha fijado un plazo de cinco años para poner en marcha un plan que contempla más oficinas en la capital y municipios próximos.

Según el informe facilitado por la entidad, en el ejercicio pasado obtuvo un crecimiento del 19,60% con respecto al año 2000, situándose su beneficio neto después de impuestos en 4,1 millones de euros en valores absolutos, según su director, Carlos Jimeno, quien calificaba

Caja Guadalajara prevé abrir seis sucursales a medio plazo

La entidad alcarreña ha obtenido en el ejercicio 2001 un crecimiento neto en sus beneficios del 19,06%

los resultados de la Caja de Francamente muy positivos" y agradecía por ello a los clientes de la entidad.

Jimeno reconoció en cambio el escaso crecimiento del sector público, es decir, la ausencia de acuerdos o convenios financieros con esta entidad cuando se los han suscrito con otras entidades.

También se pronunciaba al respecto el presidente, Jesús Ortega, quien frente a las críticas vertidas semanas atrás desde el PSOE aludiendo a la difícil situación de la entidad, insistía en que los resultados fueron "excelen-



Se prevé abrir nuevas sucursales en Guadalajara y alrededores.

tes", lamentado la falta de colaboración del sector público de Guadalajara, que apenas había realizado negocio con la entidad.

Los máximos responsables de la entidad han

destacado el fuerte incremento registrado en la inversión, un relevante aumento en los recursos y un volumen de negocio al cierre del ejercicio que ascendió a 688 millones de

euros, o que ha supuesto un crecimiento del 18,98%.

Además, se han incrementado los recursos ajenos, depósitos de clientes y recursos propios. La entidad ha obtenido un fuerte incremento en la inversión crediticia, situándose en 464 millones de euros.

También se registró una progresión de los ratios de solvencia que según sus máximos responsables confiere a la entidad "estabilidad, proyección y rentabilidad". Al cierre del ejercicio el volumen de negocio ascendió a 688 millones de euros, lo que ha supuesto un creci-

miento del 18,98%.

Por lo que respecta al margen de explotación, la entidad experimentó durante el pasado ejercicio un aumento por encima del 24%, a pesar del fuerte incremento de las amortizaciones, un 109% más que el ejercicio anterior, lo que supone 1,22 millones de euros.

En cuanto al reparto de beneficios generados, en el último consejo de Administración de la entidad se aprobó una dotación de 1,08 millones de euros para la obra social, es decir, 180 millones de pesetas.

Ortega ha destacado entre los hechos más relevantes del pasado ejercicio la apertura de nuevas oficinas y el incremento de la plantilla en un 9%.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Hemos tenido malas noticias en Estados Unidos. Algunas compañías han empezado a cuestionar el futuro, al menos el futuro inmediato. Sobre todo, lo que está presionando al mercado norteamericano es la desconfianza. Ya no es una desconfianza por las perspectivas económicas, incluso políticas, que han castigado a los mercados durante la segunda mitad del año pasado. En estos momentos es una desconfianza pura y dura sobre la contabilidad de muchas compañías tras el caso de Enron. Es una situación que debe tomarse con mucha cautela por parte de los inversores, porque puede tener más consecuencias de lo que en principio estamos viendo.

Los resultados del BBVA han sido algo peores de lo esperado, aunque requieren un análisis más detallado. El posible contagio a Latinoamérica de la situación en Argentina, que es el gran problema que pueden tener las principales compañías españolas, sigue pesando a la baja en los resultados y no hay que descartar que siga pesando en los próximos meses, sobre todo si la situación de inestabilidad se contagia. Estamos viendo como el real brasileño se debilita y las

bolsas del área empiezan a sufrir el síndrome argentino. En el mercado español no descartaríamos una caída a niveles del 7.500, principalmente presionado por los bancos y por un contexto de inestabilidad en Latinoamérica que puede durar bastante tiempo aún.

La política monetaria norteamericana es una referencia muy importante para los mercados. Algunos piensan que el último discurso de Greenspan era un intento más de crear una burbuja en los mercados que de afrontar la realidad. No-



sotros pensamos lo contrario, que el objetivo de la Fed es lograr una cierta consolidación de los mercados tras la fuerte subida de finales del pasado año.

No se trata de alimentar el optimismo de la bolsa, más bien se intenta detenerlas. Las declaraciones del 11 de febrero tuvieron como objetivo detener el optimismo, lo han conseguido, y ahora se trata de mantener los mercados en un determinado rango. Vamos a ver si el Dow aguanta en el 9.500 y por arriba tiene su objetivo en el 10000.

Todas las operadoras de telecomunicaciones están en conversaciones pero es muy complicado ver fusiones, no ya entre las grandes como Deutsche Telekom, BT o Telefónica, sino también entre las pequeñas. Fusiones que parecían cercanas como la de KPN y Belgacom se han ido al traste. Lo que sí parece claro es que todas las operadoras están buscando soluciones a mercados que están "superpoblados". En Alemania no hay espacio para seis licencias y se está intentando encontrar solución a un mercado que no es rentable así.

ANÁLISIS

Hay muchos gigantes muy endeudados. Muchas compañías crecieron cuando la demanda de inversión parece que podía crecer sin límite. El mercado se ha contraído de golpe y nos hemos encontrado con una situación complicada de sobrecapacidad.

Pero el peor momento se dio hace doce meses, desde entonces ya se ha ajustado bastante. Lo que pasa es que ahora es cuando están coleando los grandes escándalos contables y financieros, algo que suele pasar termina un ciclo recesivo de la economía, lo que constituye una señal más de que estamos en la última fase de limpieza antes de salir adelante. Pero al inversor le cuesta mu-

cho comprar cuando todo parece tan pesimista y los índices caen. Pero son los momentos donde hay oportunidades para comprar a precios razonables. El IBSX lucha por consolidar los 8100. Si no lo consigue puede corregir hasta los 7500. Se ha movido en un rango lateral entre 8.100 y 8700 desde julio del pasado año, descontando la profundización de la crisis de septiembre.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

J&J estaría dispuesta a comprarle a Zeltia la licencia de comercialización del fármaco Aplidin TM, tal como hizo con el ET-743.

BBVA estaría comprando grandes paquetes de Sniace en vista a una posible entrada de socio o accionista.

Se acerca la OPA a Telepizza con doble sorpresa en la oferta y en la adquirente.

Repsol: Posibilidad de que una gran petrolera pueda lanzar una oferta de compra sobre Repsol, aunque los inversores también descuentan las dificultades para que prospere una OPA.

Uralita: Posibilidad de que Uralita sea objeto de deseo por parte de algún grupo financiero.

Vivendi Universal podría adquirir la participación que Prisa mantiene en Sogecable.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES EURO ALBA S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Romica, calle J, número dos (Albacete)

Capital Social: 3.006,30 euros
Objeto Social: La compraventa, al por mayor y al detalle, de artículos de regalo, multiprecio, confección, paquetería, productos alimenticios en general, bebidas alcohólicas y refrescantes. La compraventa, al por mayor y al detalle, de muebles y la decoración, en general.

METAL

CARPINTERÍA METÁLICA YESTE S.L.

Domicilio: Carretera de Hellín s/n (Yeste)

Capital social: 5.400 euros
Objeto social: La fabricación de todo tipo de mobiliario, complementos y cerramientos de carpintería metálica y de aluminio así como su comercialización y distribución, tanto al por mayor como al por menor; fabricación de estructuras metálicas para naves industriales, puentes y cualquier otro tipo de inmueble.

AUXILIAR DE CUCHILLERÍA LOS OLIVOS S.L.

Domicilio: Camino de la Huerta s/n (Madrigueras)

Capital social: 4.812 euros
Objeto social: Realización de artículos de carpintería metálica, cuchillería, etc. Exportación e importación de todos los productos y servicios anteriormente relacionados, así como la venta mayor o menor de los mismos.

AGRÍCOLA

HIJOS DE MIGUEL VERGARA S.L.

Domicilio: C/Feria, nº 14 (Albacete)

Capital social: 3.050 euros
Objeto social: La explotación y comercialización de ganado porcino y sus derivados.

MUEBLES

MUEBLES RUIZ TOBARRA S.L.L.

Domicilio: Avenida de la Guardia Civil, 46, bajo (Tobarra)

Capital social: 5.400 euros
Objeto social: Comercio menor de muebles.

HOSTELERÍA

KE QUIERES S.L.

Domicilio: C/ Ibañez Ibero, número 3B, piso 3º, puerta B (Albacete)

Capital suscrito: 3.006 euros
Objeto social: La explotación de cafeterías, restaurantes, pizzerías y pubs. La compraventa y arrendamiento de todo tipo de bienes inmuebles de naturaleza rústica o urbana.

MARROQUINERÍA

D' ANGOLO WOMAN S.L.

Domicilio: C/ Rambla de la Mancha, nº 32 (Almansa)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Fabricación y venta de artículos de marroquinería y viaje, tales como bolsos, carteras, cinturones, pitilleras, monederos, estuches, maletines, bolsas y otros artículos similares de marroquinería y viaje, con material de cuero o sucedáneos del cuero y cualquier actividad consecuente.

ASESORÍA

ASESORES MICRO-TOBARRA S.L.

Domicilio: Paseo Príncipe de Asturias, 38- 2ª (Tobarra)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El asesoramiento de empresas, teneduría de libros contables llevanza de contabilidad, asesoramiento fiscal, asesoramiento laboral, recursos humanos, prevención de riesgos laborales. La realización de labores de intermediación en la compraventa de inmuebles rústicos y urbanos.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES

LEVANTINO MANCHEGAS S.A.

Domicilio: Pozo Arriba, nº21 (El Bonillo)

Capital social: 150.000 euros
Objeto social: Promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones, viviendas y locales comerciales, naves industriales y otras, por cuenta propia o ajena, la urbanización y parcelación de toda clase de terrenos, y la explotación, compra, venta y arrendamiento de solares y toda clase de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIONES Y FONTANERÍA

SÁNCHEZ-PÉREZ S.L.

Domicilio: Carretera de Almansa, número 9 (Fuente-Alamo)

Capital social: 14.430 euros
Objeto social: La construcción, instalaciones de fontanería, instalaciones eléctricas e instalaciones de frío y calor.

CONTABILIDAD

GRUPO SAEZ IGUALADA CUCHILLERÍA S.L.

Domicilio: C/ Jesús Nazareno, nº5 (Albacete)

Capital suscrito: 89.010 euros
Objeto social: La tenencia, administración, negociación y custodia de cualquier tipo de valores o títulos sean o no representativos del capital social de la empresa; asimismo lo constituye el asesoramiento en materia financiera, administrativo-contable y fiscal.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

CAYPE PROYECTOS S.A.

Domicilio: C/ Juan II, nº3 (Ciudad Real)

Capital social: 72.120,00 euros
Objeto social: La compra y venta al por menor de material, componentes y equipos informáticos, así como de otra maquinaria, material, mobiliario y equipamiento destinado a oficinas, y la prestación de los servicios que puedan considerarse conexos tales actividades.

URBAHISPANIA S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Parcela del Vivero de Empresas (Daimiel)

Capital social: 6.006,00 euros
Objeto social: La compra, venta, gestión, promoción, planificación, urbanización, parcelación, edificación, explotación, desarrollo, acondicionamiento e industrialización de todo tipo de éstas; la contratación directa o mediante subcontratación.

CONSTRUCCIÓN

JOSÉ MATEO, CONSTRUCCIONES, HORMIGONES Y ARIDOS S.L.

Domicilio: C/ Salida del Moral, s/n (Valdepeñas)
Capital social: 325.808 euros
Objeto social: Promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones, viviendas y locales comerciales, naves industriales y otras.

HOSTELERÍA

LUCAJOVIC S.L.

Domicilio: Polígono Industrial El Cigüeño s/n (Chillón)

Capital social: 3.008 euros
Objeto social: La fabricación de mobiliario de hostelería.

AGRÍCOLA

INICIATIVAS AGRÍCOLAS DE ALMAGRO S.L.

Domicilio: C/ Egido de San Juan, 46 (Almagro)

Capital social: 90.150 euros
Objeto social: Las actividades de servicios relacionados con la agricultura y la ganadería. Y la construcción, promoción, compraventa y arrendamiento, no financiero, de toda clase de fincas rústicas y urbanas.

COMERCIO

MIROSMA CASTILLA-LA MANCHA S.L.

Domicilio: C/Lepanto, 37 (Tomelloso)

Capital social: 3.100 euros
Objeto social: Todas las actividades propias del comercio, rama de peluquería, salones de peluquería unisex, salones de belleza y estética, la comercialización al por menor de toda clase de productos relacionados con esta actividad, así como la realización de actividades propias de balneoterapia- balneario urbano.

TEXTIL

TEXTILES ZODIAC S.L.

Domicilio: C/Pozo, Viejo, nº7 (Socuéllamos)

Capital social: 3.065 euros
Objeto social: Prestación de servicios de corte y confección, patronaje y modelaje de artículos textiles para la confección. Fabricación, comercialización y distribución de confecciones textiles y sus derivados.

PUBLICIDAD

PLANO CIUDAD S.L.

Domicilio: C/Goya, 17 (Ciudad Real)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Actividades publicitarias.

MAQUINARÍA

SUMINISTROS DE MAQUINARIA

MANZANARES S.L.

Domicilio: C/ Real, 40, 1º derecha (Montiel)

Capital social: 3.333,00 euros
Objeto social: El alquiler compra y venta de maquinaria para la construcción.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

COMERCIO

LIBERAL MEDINA S.L.L.

Domicilio: C/ Miguel de Cervantes, 43-bajo (Tarancón)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Comercio al por menor de todo tipo de prendas de vestir y complementos.

TAHONA LA GOLONDRINA S.L.

Domicilio: C/ Ramón y Cajal, 39 (Cuenca)

Capital social: 60.300 euros
Objeto social: La fabricación y despacho de pan, bollería, confitería, productos de pastelería y repostería. Venta al por menor de leche y demás productos de alimentación. La adquisición, tenencia, administración y explotación de todo tipo de inmuebles.

INMOBILIARIA

PLAZA RACING S.L.

Domicilio: Polígono Campsa, nave 10 (Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Arrendamiento de bienes inmuebles, gestión y administración de otras sociedades.

ALQUILERES SANTA MÓNICA

Domicilio: Parque del Hucar, 2 (Cuenca)

Capital social: 33.750 euros
Objeto social: La compra de fincas rústicas y urbanas y bienes inmuebles en general. Promoción inmobiliaria, incluida la construcción de edificios sobre los mismos para su posterior venta o arrendamiento. El desempeño y ejecución de toda clase de encargos y representaciones que impliquen gestión a terceros.

CENTRO DE GESTIÓN E INVERSIONES SAN GIL S.L.L.

Domicilio: Avda. del Riato, 63 (Motilla del Palancar)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Gestión y mediación de seguros de todos tipos y de inversiones mobiliarias de bienes tangibles y de bienes inmuebles.

HOSTELERÍA

CASERIO DE VADILLOS S.L.

Domicilio: Avda. San Martín de Porres s/n (Cañizares)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Servicio de hospedaje en hoteles, servicio de alimentación en restaurantes, cafeterías y café bar.

RAMÓN HORTELANO-2001 S.L.

Domicilio: Avda. Reyes Católicos, 16 (Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización de actividades relacionadas con el negocio de hostelería, apertura y explotación de bares, cafeterías, restaurantes, hoteles, moteles y similares.

MADERA

NOISNELSA S.L.

Domicilio: Polígono La Tejería (Talayuelas)

Capital social: 6.010 euros
Objeto social: Fabricación y venta al por mayor y menor de envases, embalajes y palets de madera, así como cajas, bandejas y otros accesorios de maderas de todas clases o de paneles de fibra o partículas. Comercio al por mayor y menor de materiales de construcción, vidrio y artículos de instalación.

FORMACIÓN

CENTRO CONQUENSE DE OFICIOS S.L.

Domicilio: Tiradores Altos G, 25 (Cuenca)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La organización y realización de cursos de formación ocupacional de adultos, por medio de personal habilitado para ello.

ELECTRICIDAD

ALBACU DE MOTILLA S.L.L.

Domicilio: C/ Hospital, 11 (Motilla del Palancar)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización de instalaciones eléctricas de todo tipo. Así como de frío, calor y acondicionamiento de aire.

AGRÍCOLA

LA DEHESA DEL SIGLO S.L.

Domicilio: Teodoro Plaza s/n (Cañamares)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La recogida, transformación y venta de productos agrícolas, el cultivo y recolección de los mismos. Así como el desarrollo de actividades complementarias o anexas a la misma.

METAL

CUBIERTAS ASAN S.L.

Domicilio: Fuente, 119 (San Lorenzo de la Parrilla)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El montaje de estructuras metálicas y cubiertas.

TRANSPORTE

TRANS-ESCUADERO MOYA S.L.
Domicilio: Avda. José Antonio, 35

(Honrubia)
Capital social: 14.100,00 euros
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera, actividades auxiliares y complementarias del transporte, agricultura, extracción, transformación, tratamiento, manipulación, elaboración, distribución, almacenamiento, comercio al por mayor y menor de materias orgánicas, forrajes, piensos y leñumbres.

LÁCTEA

LACTEAS MARTIN S..

Domicilio: Amor de Dios, 9 (Villamayor de Santiago)
Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: Fabricación y venta de quesos y derivados.

INMUEBLES

ROTONDA TARANCÓN

Domicilio: Juan Carlos I, 35 (Tarancón)
Capital social: 210.000,00 euros
Objeto social: Arrendamiento, compra y venta de toda clase de bienes inmuebles, estación de servicio-gasolinera, lavado y engrase de vehículos a motor. Así como compra y venta de repuestos para los mismos, explotación hostelería; tienda de comestibles y otros artículos.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

TRANSPORTE

TRANSDIOR

Domicilio: C/ Juan Ignacio Begoña, 64 (Guadalajara)
Capital social: 3.050 ptas.
Objeto social: El transporte de cualquier tipo de mercancías, así como el almacenamiento y distribución de las mismas. Alquiler de plataformas. Agencia de transporte.

HOSTELERÍA

FIZAEAL SL.

Domicilio: C/ Chorrón, 12, local (Guadalajara)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La explotación de bares, cafeterías, pubs y restaurantes. La adquisición, explotación, arrendamiento y enajenación de todo tipo de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

COMERCIO

J. M. GUIRAL HIGIENE

PROFESIONAL SL.
Domicilio: Polígono Industrial Cabanillas I, parcela 9 (Cabanillas del Campo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor de productos de droguería, limpieza, perfumería, complementos, así como anexos.

SERVICIOS

PABLO SANTIAGO INSTALACIONES SL.

Domicilio: Avenida de Beleña, nº 10, bajo B (Guadalajara)
Capital social: 3.016,00 euros
Objeto social: Instalaciones en general de fontanería, gas, calefacción, aire acondicionado y climatización.

INMOBILIARIA

INHOUSE RED COMERCIAL

Domicilio: C/ Condesa de la Vega del Pozo, 6 - 1º (Guadalajara)
Capital social: 5.000,00 euros
Objeto social: Intermediación en la compra, venta o arrendamientos de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento de inmuebles o partes de inmuebles, no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros, los servicios relativos a la propiedad inmobiliaria.

RANER PROYECTOS SL.

Domicilio: C/ Juan Diges Antón, número 23 - bajo (Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales, edificios, viviendas, naves, chalets e inmuebles, ya sean rústicos o urbanos, su acondicionamiento, reparación, administración y gestión, su explotación, promoción y arrendamiento.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

SANIDAD

CENTRO DE FISIOTERAPIA ILLESCAS S.L.

Domicilio: C/ Posito, 8 (Illescas)
Capital social: 125.000 euros
Objeto social: Explotación de centros de fisioterapia directamente o bien a través de subcontratas, arrendamientos u otras formas de cesión onerosa. Adquirir y enajenar bienes

inmuebles y constituir edificaciones casas, en los mismos para explotarlos como centros de fisioterapia en la forma dicha anteriormente.

HOSTELERÍA

CASA TÍPICA INFANTE DON JUAN S.L.

Domicilio: C/ Compañía, 13 (Oropesa)

Capital social: 90.152 euros
Objeto social: La creación y explotación de negocios de hostelería.

HOSTERÍA JIPER 134 S.L.

Domicilio: C/ Travesía de San Jerónimo, nº1- 1º (Talavera de la Reina)

Capital social: 3.037,00 euros
Objeto social: Actividades propias de la industria de la hostelería, en sus diversas facetas, de restaurantes, cafeterías o bar.

COMERCIO

MOTO-DERRAPE S.L.

Domicilio: C/ Paseo del Muelle, nº 10 (Talavera de la Reina)

Capital social: 16.792 euros
Objeto social: El comercio al por menor de todo tipo de repuestos de motocicletas.

CONSTRUCCIÓN

PINTAPLUS DECORACIÓN S.L.

Domicilio: Carretera de Albarreal s/n (Torrijos)

Capital social: 3.060 euros.
Objeto social: Trabajos de pintura y terminación y decoración de edificios y locales. Trabajos en yeso y escayola. Construcción, reparación y conservación de obras. Comercio de productos de droguería y perfumería. Alquiler de maquinaria para la construcción y obra civil. Transporte de todo tipo de mercancías por carretera.

INMOBILIARIA

INTERMEDIACIÓN Y RECURSOS DE EXPLOTACIÓN S.L.

Domicilio: C/ General Millán Astray, 3 (El Casar de Escalona)
Capital suscrito: 3.037 euros
Objeto social: Promoción inmobiliaria. Arrendamiento de fincas. Servicios relativos a la propiedad inmobiliaria y a la industrial. Correduría y asesoría laboral, fiscal, jurídica y contable. Administración de fincas. Asesoramiento técnico

en materia de riesgos laborales.

COMERCIO

OMAN-CLM S.L.

Domicilio: Plaza de los vecinos, nº9 (Toledo)

Capital suscrito: 3.006 euros
Objeto social: Venta de artículos para decoración. Comercio y fabricación de artículos destinados a la construcción. Adquisición, explotación y venta de bienes inmuebles; construcción y mantenimiento de edificaciones; operaciones urbanísticas...

AGRÍCOLA

AGROPECUARIA LA YEDRA S.L.

Domicilio: Centro Comercial Buenavista (Toledo)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La explotación agrícola y ganadera.

TURISMO

LA TROJE OROPESANA S.L.

Domicilio: Plaza de la Constitución, 3 (Oropesa)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: El hospedaje en fonda y casa de huéspedes.

TRANSPORTE

ESZAGO 2001 S.L.L.

Domicilio: Rosario, 5 (Valmojado)
Capital social: 180.309 euros
Objeto social: Distribución, transporte por carretera y comercio de carburantes, aceites y grasas lubricantes. Compraventa, arrendamiento y explotación de estaciones de servicio de accesorios para vehículos a motor.

INMOBILIARIA

INVERSIONES

ALCARDETEÑAS 2001 S.L.

Domicilio: C/ Uclés, 26 (Villanueva de Alcardete)
Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La compraventa de toda clase de bienes inmuebles.

TALABIRA INMOBILIARIA Y GESTIÓN S.L.

Domicilio: C/ San Isidro, 5 (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Compraventa, arriendo, subarriendo y explotación de solares y terrenos, edificios e inmuebles. La compraventa de terrenos para edificar así como la realización de toda clase de promociones inmobiliarias.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org"
"angelesr@ipyme.org"
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Italia

REF-3435/01

Empresa italiana situada en el noreste de Italia, dedicada a la comercialización de productos alimenticios congelados y ultracongelados, helados, productos de repostería y similares, carne (fresca, congelada y ultracongelada), y productos de pescado (fresco, congelado y ultracongelado). La empresa busca socios interesados en importar los productos mencionados, y exportadores de productos de pescado. Asimismo, está interesada en establecer acuerdos de know-how y en la creación de joint venture.

REF-3436/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de muebles, y en particular, muebles para dormitorios, salones, roperos y componentes para camas, busca acuerdos de distribución con mayoristas.

REF-3441/01

Empresa química italiana busca socios comerciales y

técnicos para sus extractos naturales de taninos. Estos extractos son de: roble, tara, quebracho y castaño; y se utilizan normalmente como agentes aclaradores, antioxidantes y biológicos para las industrias enológica, alimenticia y cosmética. El propósito para la utilización de estos extractos en enología, es el de ayudar en la producción de vinos y uvas naturales.

REF-3453/01

Fabricante italiano de queso fresco y condimentado de gran calidad (biológico y no biológico), elaborado a partir de leche de oveja y de cabra, busca acuerdos comerciales y distribuidores, principalmente de Italia, Norteamérica y Norte de Europa.

REF-3454/01

Empresa italiana especializada en la producción de artículos de pastelería y galletas típicos, busca socios comerciales y distribuidores con el fin de exportar sus genuinos productos. La empresa está también interesada en ponerse en contacto con socios extranjeros para establecer acuerdos comerciales, de producción y joint venture.

REF-3455/01

Empresa italiana especializada en el sector publicitario (paneles o sistemas publicitarios móviles), así como en servicios de marketing, telemarketing, estudios de mercado y telemática; busca socios comerciales, principalmente en Europa y Norteamérica, con el fin de ofrecer sus servicios de gran calidad. La

empresa también está interesada en establecer acuerdos de joint venture en el campo de la publicidad y la telemática.

REF-3456/01

Fabricante italiano de productos típicos calabreses (galletas, pan tostado, pan fresco, palitos de pan crujientes normales e integrales, otras especialidades genuinas), busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-3457/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de puertas y ventanas de madera y aluminio, así como carpintería y ensamblaje de aluminio, con corte térmico, busca compradores y distribuidores. La empresa también está interesada en establecer una sociedad comercial con firmas extranjeras dedicadas al mismo sector.

REF-3458/01

Empresa italiana especializada en la producción de pan, galletas y pastelería, busca socios comerciales con el fin de introducir sus productos de gran calidad en nuevos mercados.

REF-3459/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de sistemas de iluminación para uso doméstico e industrial, con dispositivos electrónicos especiales que favorecen el ahorro de energía de más del 25%, y de mayor seguridad contra accidentes; busca acuerdos comerciales y distribuidores.

REF-3466/01

Empresa italiana especiali-

zada en la fabricación y venta de aparatos electrónicos, sanitarios, productos médicos y ortopédicos, equipamiento médico, herramientas médicas y quirúrgicas, productos farmacéuticos, productos de higiene personal y de limpieza, etc.; busca socios comerciales y distribuidores. La empresa también está interesada en importar artículos complementarios.

REF-3467/01

Empresa italiana especializada en la producción artesanal de vidrio coloreado, cristalería, arte sacro, restauración, arquitectura interior y grabados en cristal; busca acuerdos comerciales y distribuidores para sus originales y valiosos productos. La empresa también está abierta a acuerdos para la creación de una joint venture.

REF-3468/01

Empresa italiana especializada en la prestación de servicios de litografía (impresión de libros, revistas, periódicos, gacetas y otros materiales impresos), taller de encuadernación industrial, editorial, diseño gráfico y electrónico, etc.; busca socios comerciales en el extranjero interesados en sus servicios de gran calidad.

REF-3469/01

Fabricante italiano de salchichas y de especialidades cárnicas (carne salada), busca acuerdos comerciales y distribuidores, principalmente de Alemania, con el fin de exportar sus productos de gran calidad.

REF-3470/01

Empresa italiana especializada en el procesamiento de azúcar, busca acuerdos comerciales y distribuidores, con el fin de establecer acuerdos comerciales y de producción y, de esta forma, introducir productos derivados del azúcar en el extranjero (azúcar refinada, azúcar en polvo, etc.). La empresa también está interesada en importar azúcar refinada en grano.

REF-3471/01

Diseñador y fabricante italiano de sistemas de aire acondicionado, sistemas para el consumo de agua con energía solar o convencional, tratamiento de aguas e instalaciones eléctricas, busca acuerdos comerciales y de producción, principalmente en el área mediterránea. La empresa también fabrica diversos tipos de tuberías y productos semiacabados para sistemas de tratamiento de aguas y paneles solares.

REF-3474/01

Empresa italiana especializada en la venta de hortalizas, frutas, conservas y productos de pescado, busca socios comerciales y distribuidores para sus productos de gran calidad: limones, naranjas, mandarinas, hortalizas de temporada y fruta en general. La empresa también está interesada en importar ajo español y patatas francesas.

REF-3475/01

Empresa italiana especializada en la producción y venta de productos alimenticios, tales como: aceite de

oliva virgen extra biológico y certificado, tomates, calabazas italianas, coliflores frescas y congeladas, conservas, especialidades mediterráneas, dulces, "ricotta" fresca y congelada, esencia de limón y mandarina y sus derivados, etc.; busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-3490/01

Fabricante italiano de yates. La empresa ofrece los mejores servicios de diseño, ingeniería, calidad en los detalles, niveles de ruido extremadamente bajos y confort. Además, ofrece una amplia gama de alternativas para los barcos que fabrica, y emplea a expertos internacionales para todas las necesidades náuticas. La empresa busca cooperación internacional.

REF-3494/01

Empresa italiana dedicada desde hace varios años y con gran pericia, a la búsqueda y selección de personal. Está especializada en la evaluación y posible reestructuración de gestión organizativa, definición de funciones y tareas de las personas contratadas, búsqueda y selección de personal mediante la utilización de su propia base de datos informatizada con más de 50.000 candidatos. La empresa está especialmente interesada en cooperar con empresas extranjeras con el fin de llevar a cabo un intercambio de know-how y competencias, explotando su actividad con un intercambio de información sobre candidatos y oportunidades laborales.

NOTICIAS DEL ICEX

Aumentan los ingresos de la compañía de moda Armani. El grupo italiano Armani consiguió el año pasado unos ingresos de 1.270 millones de euros (más de 211.310 millones de pesetas), un 23% más que el año anterior. Estos resultados son todavía provisionales y no incluyen los datos sobre beneficios, que no serán conocidos hasta la primavera, aunque sí han informado sobre las inversiones, que durante 2001 alcanzaron los 273 millones de euros (45.423 millones de pesetas). Las principales inversiones realizadas fueron la adquisición de Simint, firma de moda que cotizaba en la Bolsa de Milán, así como la expansión de la actividad de Armani a través de la empresa mixta Trimil y la apertura de una treintena de tiendas en prácticamente todo el mundo. Por áreas geográficas, los ingresos económicos han procedido en gran parte de Europa (45%), seguida de América del Norte (28%) y del resto del mundo (27%).

Se materializan diversos acuerdos entre Mozambique y países europeos. El Gobierno italiano y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrario (IFAD) han decidido incorporarse al Programa de Desarrollo Agrario (PROAGRI) junto a otros 11 socios. La aportación italiana será de 4 millones de dólares para el desarrollo de la producción agrícola, extensión rural e investigación agrónoma y forestal. Ambas aportaciones dotarán de una mayor flexibilidad al PROAGRI. Por su parte, Alemania aportará 43 millones de dólares al Gobierno mozambiqueño como cooperación financiera y técnica, dentro del programa bianual 2001/2002 de cooperación. Las zonas que se beneficiarán de dicho programa son las de Inhambane, Sofala y Manica. En estos momentos la colaboración entre Alemania y Mozambique se materializa con el apoyo al Banco Central y a los sectores de electricidad, industria, comercio, transportes, comunicaciones, obras públicas y promoción de pequeñas y medianas empresas.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad**, de 28 de diciembre de 2001, por la que se anuncia subasta para las obras de construcción de la casa-cuartel de la Guardia Civil en Sigüenza (Guadalajara).
BOE 25 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Puertollano** por la que se hace pública la adjudicación del concurso abierto de suministros que se cita.
BOE 25 de enero de 2002.

* **Resolución del Director Gerente del Complejo Hospitalario "La Mancha Centro"** dando a conocer la adjudicación del concurso, expediente CA-14/2001.
BOE 24 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se anuncia concurso de consultoría y asistencia para la redacción de las normas de explotación y planes de emergencia de las presas de Alarcón y Contreras en términos municipales de Alarcón, Villargordo del Cabriel y Minglanilla (Cuenca y Valencia). Clave: 08.803.196/0411.
BOE 25 de enero de 2002.

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** sobre información pública proyecto 03.100-177/2111, carretera de conexión entre ambas márgenes del embalse de Buendía (Cuenca y Guadalajara) (IP1/86).

BOE 25 de enero de 2002.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Secretaría General Técnica**, de 10 de enero de 2002, por la que se hace público el resultado del concurso para la adjudicación del contrato de equipamiento de vestuario para el personal laboral de la Consejería de Educación y Cultura.
BOE 25 de enero de 2002.

* **Resolución de la Secretaría General Técnica**, de 10 de enero de 2002, por la que se hace público el resultado del concurso para la adjudicación del contrato de suministro de gasóleo "C" para calefacción y agua caliente en los centros dependientes de la Consejería y centros educativos de Castilla-La Mancha.
BOE 25 de enero de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Ayuntamiento de Guadalajara** por la que se anuncia concurso en procedimiento abierto para la adjudicación mediante concesión administrativa del suministro, instalación y mantenimiento en la vía pública de marquesinas para las paradas de autobús en el término municipal de Guadalajara y barrios anexionados.
BOE 25 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Corrección de errores de la Orden APA/67/2002**, de 18 de enero, por la que se establecen sistemas de control del destino de los subproductos generados en la cadena alimentaria cárnica.
BOE 24 de enero de 2002.

* **Orden APA/124/2002**, de 17 de enero, por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el Seguro Combinado de Girasol, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 28 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 9 de**

enero de 2002, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Marco para los Establecimientos Financieros de Crédito.
BOE 28 de enero de 2002.

* **Resolución de 21 de diciembre de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se da publicidad al Convenio de colaboración entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para la cofinanciación de proyectos de intervención social integral para la atención, prevención de la marginación e inserción del pueblo gitano.
BOE 24 de enero de 2002.

* **Resolución de 28 de diciembre de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del II Convenio Estatal de la Madera.
BOE 24 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Anuncio de la Subdelegación del Gobierno en Cuenca, Área de Industria y Energía**, por el que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones "Gasoducto Quintanar de la Orden-salida del gasoducto a Cuenca" y sus instalaciones auxiliares, que discurre por la provincia de Cuenca, así como su estudio de impacto ambiental.
BOE 24 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 9 de enero de 2002, de la Dirección General de Tributos**, de corrección de errores en la Resolución 16/2001, de 29 de noviembre, por la que se convierten a euros las cuantías del denominado "Recurso cameral permanente", establecido en la Ley 3/1993, de 22 de marzo, Básica de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.
BOE 28 de enero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Resolución de 17 de diciembre de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Parque Eólico Ampliación de Cerro Vicente, cuyo Promotor es Energías Eólicas Europeas, S.A., en el término municipal de Chinchilla de Monte Aragón (Albacete).
D.O.C.M. 25 de enero de 2002.

* **Premios. Orden de 8 de enero de 2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establecen los plazos de admisión de solicitudes anuales del régimen de ayudas para fomentar métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de la protección del medio ambiente y la conservación del espacio natural, aplicable a los regadíos de las zonas de Mancha Occidental y Campo de Montiel, en el año 2002.
D.O.C.M. 23 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores a la Orden de 18 de octubre de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establecen las normas de presentación, selección y aplicación, de programas de desarrollo rural con ámbito territorial en Castilla-La Mancha, en el marco de la iniciativa comunitaria Leader Plus y el programa de desarrollo endógeno en zonas rurales Proder-2.
D.O.C.M. 23 de enero de 2002.

* **Premios. Orden de 11 de enero de 2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establecen las bases del concurso oficial de vinos Gran Selección 2002.
D.O.C.M. 23 de enero de 2002.

* **Premios. Resolución de 11 de enero de 2002, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas**, por la que se dan a conocer las bases del XV concurso a la calidad de vinos embotellados y del XII concurso a la presentación de vinos de la Denominación de Origen La Mancha.
D.O.C.M. 23 de enero de 2002.

* **Medio Ambiente. Resolución de 11 de enero de 2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Ampliación de granja de cría-recria de 170.000 ponedoras, en Cerdillo del Condado (Toledo).
D.O.C.M. 28 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 8 de enero de 2002, de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se convoca a las Comunidades de Regantes interesadas en ser entidades colaboradoras de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en la tramitación de solicitudes de subvención.
D.O.C.M. 23 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Becas. Orden de 14 de enero de 2002, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se modifica la Orden de 17 de diciembre de 1999, en redacción dada por la Orden de 10 de mayo de 2000, del Acuerdo Regional por el Empleo, por la que se convocan becas para jóvenes desempleados, para la realización de prácticas en

empresas y entidades sin ánimo de lucro de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 25 de enero de 2002.

* **Anuncio de 15 de enero de 2002, de la Dirección General de Industria y Energía**, sobre información pública de Proyecto Técnico y Estudio de Impacto Ambiental del Parque Eólico "Atalaya de la Solana", su Subestación de Transformación y su Línea Aérea de Alta Tensión de evacuación de energía. A efectos de aprobación de proyecto de ejecución, declaración de impacto ambiental, declaración en concreto de utilidad pública y a efectos urbanísticos. Referencias: 2701/133/PE-AS, 2701/133/ST-AS, 2701/133/LAT-AS.
D.O.C.M. 25 de enero de 2002.

* **Anuncio de 18 de diciembre de 2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Industria y Trabajo de Cuenca** sobre información pública de autorización administrativa y declaración de utilidad pública de instalaciones de conducción, distribución y suministro de gas natural. Referencia: 16390400002.
D.O.C.M. 25 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Fundaciones. Resolución de 17 de diciembre de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social** por la que se reconoce la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete.
D.O.C.M. 25 de enero de 2002.

* **Resolución de 18 de enero de 2002, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social**, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso, procedimiento abierto y trámite de urgencia, para la contratación del servicio de diseño, maquetación, fotomecánica, edición, impresión y distribución de la Revista de Bienestar Social Solidaridad.
D.O.C.M. 25 de enero de 2002.



Así lo ha decidido la comisión permanente de esta organización agraria

Piden una ayuda específica para el sector del girasol

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La comisión permanente de la organización agraria Asaja, reunida esta semana en su sede de Cuenca, ha hecho un análisis de la situación actual de los sectores agrícola y ganadero de la provincia para elaborar un informe que remitirán al ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, en el que aparezcan las principales necesidades de estos dos ámbitos de la economía con el fin de intentar que durante el periodo de la presidencia española de la Unión Europea se puedan corregir los problemas que están planteados.

Según José María Fresneda, secretario general de ASAJA, "hemos de intentar entre todas las organizaciones agrarias contribuir a sensibilizar al ministro de Agricultura y este a su vez a sus homólogos para que se cumpla uno de los objetivos que marca la PAC (Política Agraria Comunitaria) cual es la reducción de diferencias entre países comunitarios". En ese contexto Asaja de Cuenca se ha mostrado partidario de una política agraria sostenible que permita el mantenimiento de las producciones actuales en España, aumentando la com-



Tras la supresión de las ayudas la superficie de girasol ha ido descendiendo.

petitividad y dotando de mejores infraestructuras al sector agrario.

Asaja hizo en esa reunión un repaso pormenorizado de los asuntos que aún están pendientes de resolverse como es por ejemplo la modulación de las ayudas comunitarias a los agricultores. Asaja se opone frontalmente a esa propuesta que tiene como defensores a otras organizaciones agrarias como UPA.

Fresneda recordó a la administración autonómica que esta semana que ahora termina finalizaba el plazo para el

abono de las ayudas comunitarias a los agricultores que hasta ahora no la habían recibido. También planteó que es necesario que el sector de frutos secos de la región disponga de ayuda comunitaria con carácter permanente y advirtió que si no se pone en marcha el programa de la ayuda agroambiental para el olivar de bajo rendimiento este sector terminará desapareciendo lo que ocasionaría graves perjuicios para un considerable número de familias de Castilla-La Mancha.

La comisión permanente

de Asaja ha anunciado que en las próximas fechas le harán entrega de un documento al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete en el reclaman una ayuda específica para el sector del girasol en la Unión Europea puesto que tras la supresión de la misma ha ido bajando la superficie que tradicionalmente se destinaba a este cultivo. En el escrito se pide una ayuda de 93 Euros por tonelada que estimule de nuevo la producción de girasol en los países dedicados tradicionalmente a la producción de oleaginosas.

Curso de Comercialización del Vino en Albacete

Está organizado por la UCLM y se iniciará a partir del 22 de febrero

DAVID GARCÍA
Albacete

La Universidad de Castilla-La Mancha iniciará a partir del 22 de febrero un "Curso de Gestión de bodegas y Comercialización del Vino", que se prolongará hasta finales de junio y que tiene como objetivo acercarse a los problemas reales de la región y enfrentarse al nuevo reto que supondrá la entrada de países emergentes en la Comunidad Europea y sus nuevos caldos.

El vicerrector de Política Académica y Nuevas Enseñanzas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez Ataz, señaló que el sector del vino es una actividad de suma importancia para la Comunidad y por eso la institución académica tiene que estar presente en su desarrollo económico y científico.

El vicerrector añadió que los dos aspectos que abordará el curso, comercialización de vino y gestión de bode-

gas, han sido los que menos se han tratado hasta el momento, por eso dijo que en una economía cada vez más globalizada, es necesario impulsar la actividad agrícola e industrial del sector.

El catedrático de Economía y Sociología Agraria, Miguel Olmeda, habló en

“ ”

El objetivo es acercarse a los problemas reales de la región y ver nuevos mercados

cambio de la necesidad de actualizarse y ponerse al día en esas técnicas de comercialización y distribución, que de no ser así impedirían situar a los caldos de la región en los

mejores mercados del mundo.

Olmeda precisó también que aunque la producción vitícola de Castilla-La Mancha aporte más de un 30% en el valor final agrario, encuentra su principal estrangulamiento en la comercialización, por tanto, desde la Universidad, "tenemos una obligación moral en la formación de capital humano que pueda luchar contra ese problema que tienen nuestros vinos".

A.S./REDACCIÓN
C-LM

Coag-IR denuncia el retraso del MAPA con la normativa de la PAC

Más de 180 peticionarios están a expensas de la norma que regula las ayudas, cuyo plazo finaliza el 8 de marzo

El Ministerio no ha publicado todavía las modificaciones del plan de regionalización productiva, ni los cambios en la superficie regional del maíz, ni la transposición a la normativa estatal de las modificaciones introducidas en la OCM del vacuno de carne o de la nueva Organización Común del Mercado del ovino-caprino, ni del Régimen Simplificado de ayudas PAC. Tampoco, según informa la organización agraria Coag-IR ha establecido los criterios para el

reparto de los sobres nacionales, ni la revisión del Programa de Desarrollo Rural sobre Medidas de Acompañamiento de la Política Agraria Común.

"Son demasiados retrasos que, esperando que no pongan en peligro las ayudas, desde luego demuestran la

ineficacia del Ministerio de Agricultura", señalaban fuentes de Coag-IR en Castilla-La Mancha.

Los agricultores de Castilla-La Mancha que, en el año 2000 fueron más de 188.585 los que accedieron a las ayudas de la PAC, tienen hasta el día 7 de marzo para

presentar sus expedientes. El volumen de negocio que mueven estas ayudas en Castilla-La Mancha superan los 120.000 millones de pesetas.

El Ministerio de Agricultura "no hace los deberes a tiempo" y mantiene desinformados a los agricul-

tores y ganaderos, que aún no tienen constancia oficial, por parte del MAPA, de cuáles serán los rendimientos asignados para los cultivos herbáceos en función de los cuales se calculan las subvenciones europeas, y, por lo tanto, no pueden conocer fehacientemente las

ayudas estimadas que van a percibir.

Estos supone que los productores tendrán dificultades a la hora de elaborar un diseño estratégico de la campaña en función de opciones que consideren más atractivas y, lo que es peor, no tienen constancia oficial de la estimación de las ayudas a percibir, una variable básica a la hora de afrontar las campañas. Bruselas marcó el 2 de enero como fecha de apertura del plazo para presentar la Solicitud Única para poder optar a estos fondos europeos.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La Unión Europea ha aprobado destilar 1,7 millones de hl. en España en el segundo tramo

La región ha solicitado 2,7 millones de Hl. para destilar

En la Comunidad se prevé que se apruebe el 41% de lo solicitado para alcohol de uso de boca

El Comité de Gestión de Vino de la Unión Europea ya ha aprobado la asignación de cantidades de destilación de uso de boca, según el cual le corresponde a España destilar 1,7 millones de hectólitros. De esta cantidad, el 56% aproximadamente, corresponde a contratos provenientes de la región.

En Castilla-La Mancha, las solicitudes para este segundo tramo han ascendido a 2,7 millones de hectólitros, según fuentes de la Consejería de Agricultura, de los cuales se han aprobado el 41%, aproximadamente.

Por provincias, es Ciudad Real, como viene siendo habitual, la que más cantidad de alcohol de uso de boca ha solicitado, con un total de 1 millón de hectólitros, solicitando 870.000 Hl. a través de 194 contratos (ver cuadro adjunto).

Esta cantidad, calificada como insuficiente por las Organizaciones Agrarias Profesionales, ha provocado que se promulguen a favor de que el Ministerio de Agricultura de España "solicite oficialmente a la Comisión Europea un nuevo

tramo de destilación para uso de boca por los tres millones de hectólitros de vino de mesa que todavía restan por presupuestar de la cantidad inicial de 13 millones que Bruselas fijó para la campaña 2001/2002 a nivel europeo, según informaba la

Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman). En nota de prensa, Ucaman aconsejaba incluso, la fecha del 15 de febrero como la más idónea para el

inicio de la nueva contratación, ya que a pesar de la reciente aprobación de un segundo tramo por 1,7 millones de hectólitros, el volumen destinado a la obtención de alcohol de uso de boca resulta insuficiente.

Entre ambos tramos de destilación de usos de boca, el abierto en octubre

SOLICITUDES DE ALCOHOL DE USO DE BOCA				
	PRIMER TRAMO		SEGUNDO TRAMO	
	Contratos	Hl.	Contratos	Hl.
ALBACETE	117	150.000	100	400.000
CIUDAD REAL	283	1.000.000	185	1.000.000
CUENCA	132	470.000	95	500.000
GUADALAJARA	5	10.000	4	10.000
TOLEDO	214	850.000	194	870.000
TOTAL	751	2.480.000	578	2.780.000

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente

pasado y el aprobado ahora, a España se le ha autorizado retirar para la quema un volumen de 5,5 millones de hectólitros (la mitad para la región), cuando se han presentado entre las dos convocatorias ofertas por casi 12 millones de hectólitros.

Por su parte, Coag-IR se muestra "preocupada" por el destino que pueda dársele a los fondos que en principio están destinados a la destilación de uso de boca de esos tres millones de hectólitros restantes si es que el tercer tramo no se llegara a abrir finalmente, "pues tenemos sospechas de que podrían desviarse a

financiar destilación de crisis, que se paga a un precio muy inferior".

Ante estas críticas, el director territorial de Agricultura en Castilla-La Mancha, Miguel Cortés, señala que "no hay derecho a que se comiencen a hacer especulaciones".

Según Coag-Iniciativa Rural, esta permuta de destilación de uso de boca por destilación de crisis, beneficiaría a aquellos países que como Francia, en cada campaña, complementan con recursos nacionales el precio de la destilación de crisis. De hecho, el Ministro francés ya ha pedido al Ministro español, Arias

Cañete, que preside el Consejo de Agricultura durante el primer semestre del año, una destilación de crisis para Francia de 4,5 millones de hectólitros y que se le autorice a aumentar el precio de la destilación.

La dirección territorial de Agricultura recuerda que el FEGA posteriormente tendrá que intervenir alcohol de uso de boca, en operaciones que ascienden a miles de millones de pesetas, para descongestionar el mercado de este tipo de alcohol. En la actualidad en Tarancón y Tomelloso se encuentran intervenidos más de 80 millones de litros destilados.

Coag-IR pide que no se abra una destilación de crisis

Coag-IR, que exige que se abra un tercer tramo de la destilación para alcohol de uso de boca, ante la posibilidad de que Francia la solicite (lo que repercutiría en los fondos europeos y por su puesto a Castilla-La Mancha), la organización agraria señala en un comunicado que se evite que se haga sobre la base de utilizar los presupuestos que deben estar disponibles para la destilación de usos de boca y segundo, que se abra también para España esta medida similar con apoyo económico del Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (MAPA) para que los productores puedan competir con otros productos europeos en igualdad de condiciones y complementar así el precio al que se paga la destilación de crisis con una cantidad extra que sería puesta por el Gobierno central del país, al igual que la vecina Francia.

REDACCIÓN/A.S.
Cuenca

La Asociación de Jóvenes Agricultores de Cuenca ha denunciado en nota de prensa que el precio que está alcanzando el aceite, según la Agencia del Aceite de Oliva es de 2 euros (333 pesetas) y no está repercutiendo en el productor de aceituna, ya que ésta se está pagando a los mismos precios que el año pasado, es decir, a 45 pts/kilo, cuando lo justo sería pagar entre 55 y 60 pesetas.

Como ya informaba

Asaja denuncia que el precio del aceite no repercute en el olivicultor

La organización aconseja en Cuenca a que no se vendan las aceitunas hasta que no alcancen por lo menos las 50 pts/k.

Economía y Empresas, en plena campaña de la recogida de la aceituna, el precio del aceite ya se había incrementado en el mejor de los casos hasta un 5%, y todo indicaba que así continuaría, aunque los mercados no están respon-

diendo a las expectativas suscitadas por una campaña de aceituna de buena calidad, dándose la circunstancia de que, aunque en la región había aumentado un 25% la producción, en países productores del Mediterráneo se ha

experimentado un notable descenso en la producción de aceituna.

Por este desacompasamiento de precios, Asaja de Cuenca aconseja no vender la aceituna por un precio menor a las 50 pesetas/kilo, teniendo en cuen-

ta la situación actual del mercado y que el oleicultor deposite la aceituna en almazaras ubicadas dentro de la provincia de Cuenca, para conseguir una cierta estabilidad y homogeneidad en precios.

Asaja de Cuenca señala

que la producción de la presente campaña en la provincia oscilará entre los 5.000 y 7.000 kilos, "pero será de excelente calidad".

Las heladas y otras inclemencias meteorológicas han mermado notablemente la producción que en un principio estimada, sin afectar a su calidad a pesar de la pérdida de agua y alperchines en la oliva.

Las previsiones de Asaja en la región apuntan que la producción de aceite de oliva rondará las 60.000 tm.

En los próximos meses espera certificar cerca de 50.000 terneros en todo el territorio nacional

Aprovac crea la primera marca de calidad homologada en Europa

REDACCIÓN / F. J. LLANA
C-LM

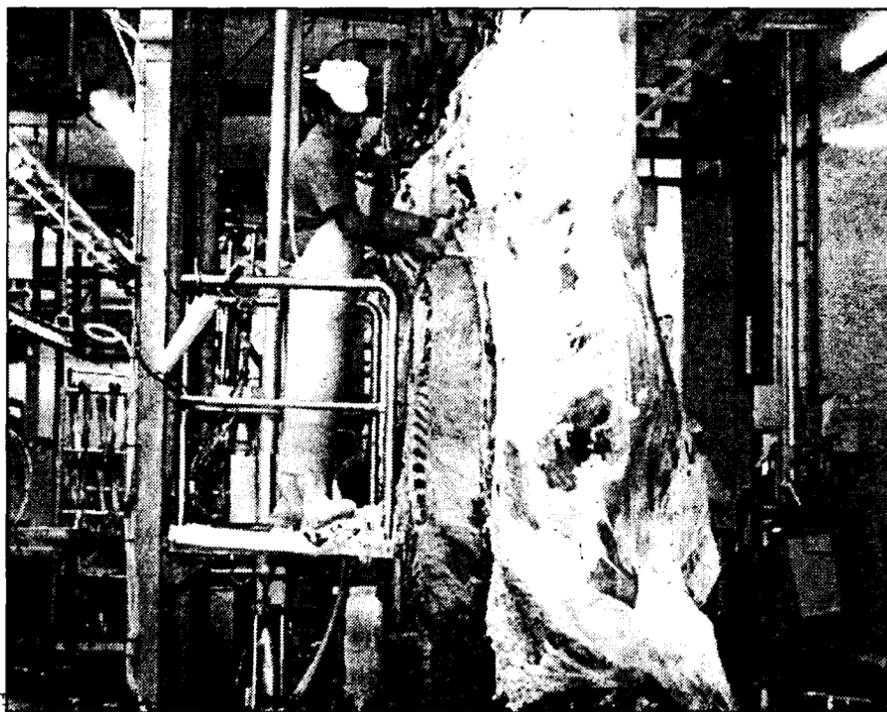
La Asociación Nacional de Productores de Vacuno (Aprovac) ha aprovechado la celebración de su asamblea general ordinaria en Toledo para anunciar la puesta en marcha de un certificado de calidad, que garantizará que la carne comercializada con el sello *Cavec* ha seguido unos rigurosos sistemas de control y cumple con una serie de parámetros cualitativos. El gerente de la Asociación, Javier Amor,

señala que Arovac ha sido la primera organización en obtener una acreditación de estas características en el sector vacuno, cumpliendo con la legislación europea. Precisamente han sido los cambios legislativos introducidos en el sector los que han motivado el retraso en la creación de este certificado de calidad, cuyo pliego de condiciones fue aprobado a finales de 2000 y que acaba de recibir el visto bueno de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Esta demora, no obstante, ha permitido que *Cavec* tenga ám-

bitio nacional y también europeo. La puesta en marcha de este certificado se produce en un momento en el que el consumo de vacuno se ha recuperado, tras sufrir un espectacular descenso como consecuencia del mal de las vacas locas. "Lo que pretendemos con este sello -añade- es ofrecer al consumidor una carne de calidad diferente, garantizándole que tiene una serie de peculiaridades respaldadas por la Administración y una multinacional de la certificación". En este sentido, el gerente de Arovac destaca la labor de vigilancia que a partir de ahora desempeñará la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, supervisando que la carne que se comercializa bajo este distintivo ha cumplido con todo el proceso de calidad recogido en el pliego de condiciones elaborado por Arovac.

Los animales no pueden superar los 24 meses de edad y tienen que estar alimentados con vegetales

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ya ha dado el visto bueno al pliego de condiciones



El consumo de vacuno prácticamente se ha recuperado tras el mal de las vacas locas.

El primer objetivo que se ha fijado la Asociación es alcanzar los 50.000 terneros en toda España en los próximos seis meses. Para tener un mayor control, Arovac exigirá la suscripción por los titulares de las explotaciones ganaderas de una declaración de conformidad de una serie de condiciones que deberán cumplirse, tales como la inscripción de los animales con todos los datos de identificación; verificación de la alimentación de todos los animales ce-

bados en la explotación y comunicación anticipada de los animales con destino al sacrificio.

Javier Amor destaca entre los principales requisitos que debe cumplir la carne de vacuno comercializada bajo el distintivo *Cavec* que la alimentación de los animales sea 100% vegetal y que estos no tengan más de 24 meses de edad. "Gracias a esto último -continúa- se asegura que la carne sea tierna, sana y que no haya desarrollado enfermedades".

En la asamblea general también se presentaron los proyectos más importantes que va a desarrollar Arovac a lo largo de este año, y que son la apertura de sedes y delegaciones en las principales zonas de vacuno de toda España, como por ejemplo Castilla y León, Lérida, Aragón o Murcia y también la creación de una nueva figura de proximidad, el veterinario de servicios al ganadero, que atenderá de forma gratuita a los asociados.

Nace una empresa de seguros ganadera de vacuno

REDACCIÓN
C-LM

La Asociación Nacional de Productores de Vacuno (Arovac) ha creado una empresa de seguros ganadera especializada en el sector de la carne de vacuno. Se trata de una aseguradora propia a nivel nacional "Arovac Seguros", en la que los precios de sus seguros están gestionados por los propios ganaderos. Así, por ejemplo, en el primer día de funcionamiento ya se han inscrito más de diez mil terneros mediante una simple llamada telefónica a la asociación.

De este modo, los productores de carne de vacuno de España que sean miembros de Arovac podrán beneficiarse de unos precios en condiciones ventajosas, que contribuirán a mejorar directamente la economía de sus explotaciones.

Javier Amor asegura que con esta aseguradora se pueden obtener precios más ajustados a las necesidades y condiciones específicas de los ganaderos, así como negociar con las distintas Administraciones de forma más beneficiosa para estos.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

A pesar de la repercusión que tuvo durante el año 2001 el foco de peste registrado en las cercanías de la Serranía Baja, el sector del ganado porcino de la provincia de Cuenca continúa ocupando el quinto lugar en producción dentro del Estado español, según se desprende de los datos facilitados por la organización agraria Asaja. En concreto el número de cabezas de la cabaña porcina provincial asciende a 150.000, de los cuales 45.000 están en la comarca de Landete.

Cuenca registra la quinta mayor cabaña de porcino de España

El número de cabezas asciende a 150.000, de las que 45.000 se encuentran en la comarca de Landete

El municipio con mayor número de cabezas es el de Aliaguilla con 11.500, el resto de la ganadería se encuentra muy dispersa por otras zonas del territorio conquense.

El sector del ganado porcino cuenta en la actualidad con 151 explotacio-

nes y están registrados en la provincia 22.000 profesionales. Del porcino viven en Cuenca unas 700 familias. La producción de porcino generó durante el ejercicio de 2001 una facturación de más de 20.000 millones de pesetas en Cuenca.

Según el presidente de Asaja en Cuenca y responsable de la sectorial del porcino a nivel nacional, Isidro Villaescusa, a lo largo de los últimos años la producción de carne de porcino se ha mantenido en una senda de crecimiento, situándose en el año

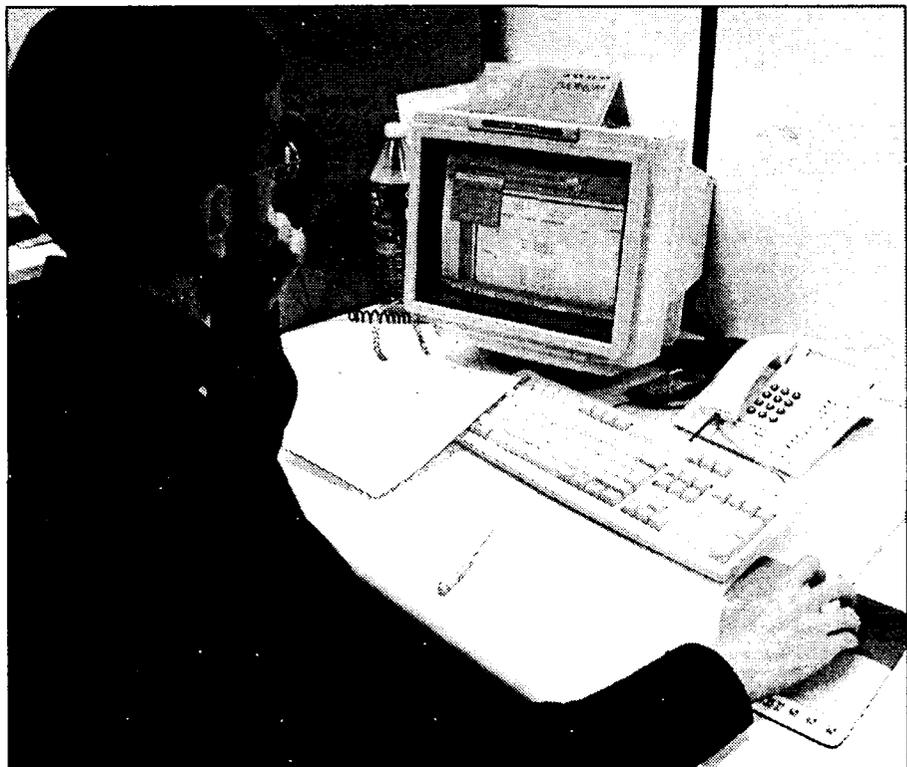
2000 en un 82,43 millones de toneladas, con un aumento del 1,5% respecto a 1999 y del 17,8% con relación a 1996, a pesar de que la Unión Europea, segundo productor del mundo después de China, ha disminuido la producción en un 1,4%.

A pesar de los focos de peste registrados en distintas zonas del país las previsiones de 2001 se confirmaron con un crecimiento estimado en un 2,5% para superar la producción con 84,46 millones de toneladas.

Durante el 2001 las pérdidas registradas en el sector del ganado porcino fueron en la provincia de Cuenca de unos 80 millones de pesetas a causa precisamente de los efectos negativos de la peste porcina.

Incidencias del primer mes de vida del euro

Durante los 30 primeros días de convivencia con el euro, los empresarios de la región han sabido salvar los obstáculos que llevaba consigo el cambio de moneda. Así, aparte de la escasez de cambio, el retraso en la instalación de equipos electrónicos (monedero de ciertas máquinas) y de programas informáticos han sido las principales incidencias. También preguntas sobre cómo tributar, redenominar el capital social o no y emisión de facturas han sido las informaciones más demandadas a las distintas federaciones empresariales.



La adaptación del Software a la casuística propia de la empresa ha dado algún quebradero de cabeza.

Los empresarios reciben buenas calificaciones por su adaptación al euro

Un 5% de las consultas del € eran sobre informática

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El primer mes de vida del euro en los bolsillos de los ciudadanos y en las cajas y cuentas de los empresarios ha transcurrido sin mayores incidencias, a excepción de la falta de cambio de los primeros días, y otros "problemillas", más residuales o puntuales sobre casos muy concretos en empresas.

La normalidad con la que el euro se ha adaptado en las empresas de Castilla-La Mancha se ha visto sólo alterada

por el sonido del teléfono de las distintas federaciones empresariales de la región, que han continuado sonando centenares de veces para informar a sus asociados sobre asuntos informáticos, redenominación de capital social, adaptación del software a la realidad contable de la empresa....

Así, desde la Confederación Provincial de Empresarios (FEDA) de Alba-

Un bajo porcentaje de empresarios ha sufrido retrasos en la instalación de sus equipos informáticos

cete se podría decir que, contra todo pronóstico por el carácter del español en general, no se ha esperado al último día para llevar a cabo planes de adaptación. A pesar de ello, la información más solicitada ha ido dirigida a solventar dudas contables como en qué par-

tidas se debía declarar los ajustes del redondeo. También consultas sobre etiquetas o emisión de facturas fueron atendidas por expertos de la Federación de Albacete.

En Toledo, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha visto como principales obstáculos el retraso que ha habido en instalar los equipos informáticos y electrónicos en máquinas expendedoras y otras.

Así, "un pequeño porcentaje de empresas de aproximadamente un 5% han tenido problemas con la adaptación del software

a la casuística propia de la empresa", señalaba el responsable del departamento Económico Financiero de Fedeto, Javier Raso.

Por su parte, desde Ceo-Cepyme de Ciudad Real, la responsable del departamento Euro, Consuelo Domínguez, informaba

a este semanario que durante enero se han continuado atendiendo a preguntas que ya empezaron en diciembre, como la redenominación de capital, que, no siendo obligatorio, sí es aconsejable llevarla a cabo, afirmaba Domínguez.

También durante los primeros días los comercios se asesoraban sobre la obligatoriedad de devolver en euros, un hecho, igualmente recomendable pero no obligatorio. La tercera información más requerida era la de cómo emitir facturas, que debe ser en euros,

y sobre todo pagarés, que vencieran pasado el período transitorio, que deben ser suscritos igualmente en euros. La demora en la instalación de equipos electrónicos en máquinas y el retraso de los técnicos de informática debido a la in-

gente demanda también han sido algunas de las principales quejas entre los empresarios.

Desde Cuenca, la Federación de Asociaciones de Empresarios de Cuenca (FAEC), su secretario, Román Muñoz, coincidía en señalar que uno de los "problemillas", ha sido el retraso en la instalación de máquinas, "y especialmente -apuntaba- las máquinas de tabaco que son propiedad del negocio donde está instalada y, por decirlo de alguna manera, el que suministra los nuevos cajetines tiene menos prisa por cambiarlos que si fuera propia".



Fernando Lamata (izquierda) y el director de Consumo.

El euro se implanta en un 90% "sin quejas"

REDACCIÓN
Toledo

Un 90 por ciento de implantación en las transacciones comerciales y un clima de normalidad "sin contratiempos relevantes", es el resultado del balance que ha realizado la Consejería de Sanidad y la Dirección General de Consumo cuando se cumple el primer mes de transición al euro.

El consejero de Sanidad, Fernando Lamata, destacó la responsabilidad que han demostrado los comerciantes de la región -en total 2.278 se adhirieron al código de buenas prácticas de Con-

sumo- y la "confianza" que, a su vez, han depositado en ellos los usuarios, lo que ha permitido que la primera fase de transición al euro y convivencia con la peseta, se haya salvado con "tranquilidad, discreción y eficacia y con un respeto hacia los derechos de los consumidores". No obstante, la campaña de Consumo se mantendrá hasta finales del mes de febrero, cuando finalice el periodo de convivencia de ambas monedas.

En este sentido, Lamata indicó en rueda de prensa que se han realizado 1.564 inspecciones.

El Banco de España no retirará los céntimos

A.S.
Toledo

"Por el momento, las monedas de uno, dos y cinco céntimos de euros no serán retirados del mercado español por el Banco de España, decisión que se ha tomado en otros países de la Unión Europea, concretamente en el país nórdico de Finlandia", señalaban fuentes del Banco de España, quienes puntualizaban que "este hecho sólo puede ocurrir si la retirada de esas mone-

das las solicitan los españoles".

De otro lado, el Banco de España informaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* que a fecha 24 de enero quedaba en circulación billetes de la antigua peseta por valor de 19.749 millones de euros y se había cambiado en euros un total de 35.756 millones de euros. Las monedas de euros que hasta la misma fecha estaban en circulación eran 1.637 millones de euros.



Universidad de Castilla-La Mancha,
Juan J. Blázquez Resino

El comercio del casco histórico de Toledo (I)

En el presente artículo se pretende establecer una imagen general del panorama ofrecido por los factores de influencia del entorno de la ciudad de Toledo y, en particular, de su casco histórico. Para ello se estudia cómo los diferentes factores de influencia, agrupados según condiciones, afectan a los establecimientos comerciales situados en la zona turística de la ciudad de Toledo y al normal desarrollo de sus actividades. En este artículo se analizan las condiciones del entorno demográfico y en los próximos se irán estudiando diferentes condiciones del contexto toledano.

Toda actividad comercial está influida por un conjunto de factores internos y externos, denominado entorno, que pueden o bien mejorar o bien perjudicar el normal funcionamiento de dicha actividad. De esta forma, condiciones sociales, culturales y/o económicas, sirven de impulso o de freno sobre los deseos de consumir del individuo.

Comenzando con el análisis de las condiciones demográficas se puede observar que la tendencia en la evolución de la población de Toledo presenta un comportamiento muy similar al de Castilla-La Mancha en su conjunto, con una tasa de natalidad menor que la de mortalidad, del 9,50/00 la primera y del 9,80/00 la segunda. Esto revela que Toledo posee una Tasa de Crecimiento de población negativa, alrededor del -0,40/00, lo que origina que los segmentos de población de menor edad sean cada vez más reducidos y que los de edad más avanzada, incluido el identificado por algunos investigadores como Cuarta Edad, sean los que cada vez presenten un mayor tamaño. Este envejecimiento en la población supone una importante amenaza para todas las empresas que orientan

sus productos a los segmentos de población más jóvenes, viéndose obligados a redefinir sus estrategias, diseñar acciones enfocadas a segmentos de población con mayor edad y reestructurar las características de sus productos. La identificada Cuarta Edad está constituida por las personas mayores que disponen de mucho tiempo libre y el poder económico suficiente para desarrollar actividades de ocio, entre las que se incluye el turismo. Esto supone una interesante oportunidad para la actividad comercial de la

“ ”
La ciudad histórica se desintegra y se convierte en un centro histórico de turismo

zona histórica de Toledo.

A pesar de lo indicado, la población de Toledo crece lentamente. En el año 1996 la población de Toledo era de 66.006 habitantes y en el 2000 la población censada era de 68.537 habitantes, lo que ha supuesto un incremento de casi el 4% en este periodo. Como la Tasa de Crecimiento de población es negativa, el aumento de la población de la ciudad se debe, por tanto, al número de personas que acuden a la región (por motivos laborales, personales o de estudios) y que deciden establecer Castilla-La Mancha como su lugar de residencia. Este crecimiento en el número de habitantes es beneficioso para la actividad comercial en su totalidad, puesto que supone mayor demanda global. Sin embargo, este desarrollo en la población de Toledo no se produce en el casco histórico. Al contrario de lo que ocurre en el resto de la ciudad, la tendencia en los últimos años demuestra u-

na reducción en el número de personas que habitan en el mismo, concretamente, a un ritmo del 4% anual. Esta disminución de población supone un descenso apreciable de las compras en los establecimientos que abastecen a los residentes (alimentación, bebidas y droguería) y también, aunque en menor medida, al comercio especializado (textil, calzado, equipamiento del hogar).

En general, la ciudad histórica se desintegra y se convierte en un centro histórico de turismo, donde se pueden identificar tres tipologías de población:

“Residentes de edad avanzada, con bajos niveles de renta y por tanto escasa capacidad de consumo.

“Población estudiantil, que busca vivir cerca de los centros de estudio. También posee una escasa capacidad de consumo, dado que apenas obtienen ingresos propios y sus gastos se limitan principalmente a productos de primera necesidad, aunque también destinan una parte al ocio.

“Trabajadores-residentes, personas que realizan su trabajo en algún establecimiento, entidad u organismo establecido en el casco, principalmente funcionarios y empleados de sucursales bancarias. Estos poseen mayor poder adquisitivo y destinan mayor proporción de su dinero a compras en comercios de la zona histórica.

Los tres tipos identificados utilizan los establecimientos de alimentación y droguería para cubrir sus necesidades básicas. Pero además, los estudiantes y los trabajadores-residentes buscan en mayor medida lugares donde desarrollar sus actividades de ocio y relaciones sociales, por lo tanto, acuden a establecimientos como cafeterías, pub y restaurantes.

Javier Álvarez
Estudio Sectorial de DBK

Las primas de seguros superan los 4.180 millones de €

La tasa de penetración global de las corredurías como canal de distribución de seguros ha retrocedido ligeramente en los tres últimos años, pasando del 11,1% en 1998 al 10,8% en 2000, lo que tiene su explicación en el hecho de que los seguros de vida hayan sido el principal motor de la actividad aseguradora. Sin embargo, se ha producido un fuerte avance de la tasa de penetración de este canal en los seguros de no vida, superando en 2000 el 22%.

Evolución del mercado

En un contexto de fuerte aceleración del mercado asegurador, el volumen de primas intermediadas por las corredurías aumentó un 16,4% en 1999 y un 31,1% en 2000, cifrándose en este último año en 734.941 millones de pesetas.

La tasa de penetración global de las corredurías como canal de distribución de seguros ha retrocedido ligeramente en los tres últimos años, pasando del 11,1% en 1998 al 10,8% en 2000, año en el que mostró un ligero repunte respecto a 1999.

Toda vez que los seguros de vida han sido el principal motor de la actividad aseguradora y que la participación de las corredurías como canal en este ramo apenas alcanza el 3%, ésta figura como la principal explicación de su ligera pérdida de peso específico en el conjunto del mercado asegurador.

Sin embargo, el volumen de primas intermediadas por las corredurías en el ramo de no vida

se situó en 2000 en 630.125 millones de pesetas, canalizando el 22,2% del total, frente al 18,5% contabilizado en 1998.

Este fuerte avance de la tasa de penetración en los seguros de no vida tiene su principal origen en la creciente cuota canalizada en la intermediación de seguros de automóvil, cifrada en el 22,9%.

En este escenario, los ingresos de las corredurías por comisiones alcanzaron en 2000 los 70.500 millones de pesetas.

“ ”
Los seguros de vida han sido el principal motor de la actividad aseguradora

tas, con incrementos del 15,2% en 1999 y 18,3% en 2000, inferiores a los del volumen de primas intermediadas, al no trasladarse en su totalidad los incrementos en las primas a los márgenes de intermediación.

Estructura de la oferta

A finales del año 2000 figuraban inscritas en el Registro de Corredurías de la Dirección General de Seguros un total de 1.763 compañías, que generaban un empleo directo de 10.155 trabajadores.

El número de corredurías registradas se amplió en 90, lo que se debe en su mayor parte a la conversión de agentes y corredores (personas físicas)

en sociedades de correduría (personas jurídicas).

Las cinco primeras empresas -Aon Gil y Carvajal, Centro de Seguros y Servicios, Marsh, Willis Co-roon y RACC- obtuvieron en 2000 una cuota de ingresos conjunta superior al 27%.

Tendencias

Los síntomas de ralentización que ha empezado a mostrar la economía española tendrán efectos de signo contrario en la demanda de seguros. Por un lado, el ambiente de incertidumbre propio de los ciclos bajistas tiende a favorecer la propensión a la prevención de riesgos, sobre todo en lo que se refiere a los seguros de vida.

Por otro, dentro del ramo de no vida tendrá una especial incidencia el retraimiento en la demanda de automóviles y la finalización del ciclo alcista del mercado inmobiliario. No obstante, la revisión al alza de las primas compensará la desaceleración en estos segmentos.

Con un volumen total de 802.195 millones de pesetas en 2001, un 9,2% más en relación con el año anterior, el canal de corredurías mantendrá en torno al 11% su tasa total de penetración en la distribución de seguros.

Los ingresos por comisiones podrían alcanzar cifras de 75.800 y 82.500 millones de pesetas en 2001 y 2002, contabilizando aumentos del 7,5 y 8,8%, respectivamente.



MÓNICA MORENO
C-LM

El Ministerio de Trabajo ha destinado 13 millones de euros como consecuencia de la desviación del IPC

Los ingresos de la Seguridad Social superaron en un 0,4% a los gastos

El coste de las pensiones contributivas, el 60% del total, en Castilla-La Mancha supone al mes 144 millones de euros

Por primera vez en la historia de la Seguridad Social en Castilla-La Mancha un ejercicio se cierra con superávit. Según el director territorial del Ministerio de Trabajo en Castilla-La Mancha, Lamberto García Pineda, la Seguridad Social cerró el año 2001 con más ingresos que gastos en Castilla-La Mancha, ya que en la región los ingresos por afiliación a la Seguridad Social han aumentado en un 0,4% por encima de lo que supone el pago de pensiones a los 338.223 personas de la región.

Sólo dos provincias, Cuenca y Ciudad Real, presentaban déficit, un 33,2% y un 10,3% respectivamente. Lamberto García Pineda señalaba que en la provincia de Cuenca esta desviación

se debe fundamentalmente a que "está enormemente envejecida, no tiene una recuperación importante de la población". Y es que en esta provincia la distancia que hay entre pensionistas y trabajadores es de tan solo 18.347 personas, mientras que la media regional unas 40.000 personas aproximadamente, excepto en la provincia de Toledo que la distancia entre trabajadores y pensionistas es de 97.400 personas.

El superávit en Albacete es del 8,7%; Guadalajara el 18,8% y Toledo 15,3%. A diciembre de 2001 los afiliados a este régimen ascendían a 556.519 mientras que los pensionistas superaban

las 316.000 personas (sin tener en cuenta las pensiones no contributivas), de las que el 60% se refieren al régimen de jubilación.

Estos datos permiten concluir que las prestaciones sociales en la comunidad castellano-manchega están más que garantizadas a medio plazo, sobre todo si se mantiene la evolución de los últimos años en cuanto al número de afiliados a la S.S. y el de pensionistas.

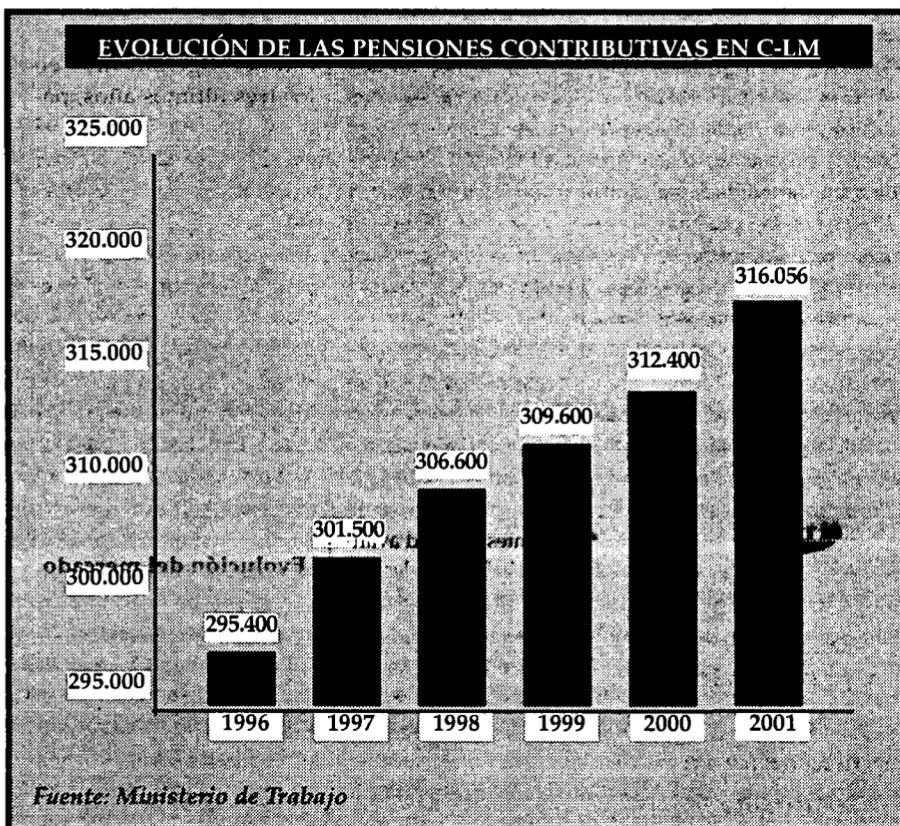
El coste de este concepto en Castilla-La Mancha supone al mes 144 millones de euros, lo que equivale a unos 24.000 millones de pesetas mensuales.

Revalorización

Asimismo desde el día 21 de enero el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales está abriendo a los pensionistas y beneficiarios de las prestaciones familiares (por hijos mayores de 18 años que tengan una minusvalía igual o superior al 65%) una paga única que les compensa por la subida adicional del 0,7% de los precios que ha tenido lugar durante

Desde el 21 de enero los pensionistas del país reciben una paga única de entre 42 y 60 euros

Cuenca y Ciudad Real han sido las provincias en las que no ha habido superávit en 2001



el año 2001. A nivel nacional, el Ministerio de Trabajo destinará un total de 370 millones de euros, de los que 13,2 millones de euros se reparten en Castilla-La Mancha.

Así cada pensionista, dependiendo de los casos recibirá entre 42 y 60 euros aproximadamente.

Además desde el 1 de enero de 2002, tal y como marca la Ley de Pensiones de 1997 que garantiza el mantenimiento del poder adquisitivo de todas las pensiones, de acuerdo con la evolución de los precios según la inflación, en torno a 338.000 pensionistas (316.000 contributivas) han visto incrementadas en un 2% el importe de sus pensiones.

Teniendo en cuenta este aumento, el importe máximo de pensión se fi-

Provincia	Importe mensual (€)
ALBACETE	27.290.182,24
CIUDAD REAL	41.944.262,55
CUENCA	18.483.33,92
GUADALAJARA	15.315.599,05
TOLEDO	41.224.029,25
TOTAL C-LM	144.257.407,01

ja para 2002 en 1.953,10 euros mensuales o en 27.343,40 euros anuales.

Por otra parte, el Ministerio de Trabajo, según informó en rueda de prensa el director provincial del Instituto Nacional de la Seguridad Social en Toledo, Angel Vara del Moral, está realizando una campaña in-

formativa en los Centros de Mayores para explicar la revalorización de las pensiones y "tener un contacto individualizado con los pensionistas". En la región se van a llevar a cabo 227 charlas previstas en diversos municipios de las cinco provincias y se estarán dando hasta finales de febrero.

OPINION

MÓNICA MORENO

Pan para hoy y hambre para mañana

El año 2001 fue un año de superávit en las arcas de la Seguridad Social, pues



por primera vez se ha ingresado más de lo que se ha gastado en concepto de pensiones. Son datos muy positivos pues de alguna manera indican que nuestras pensiones están garantizadas, si no se tuerce, a largo plazo, a pesar de que este tiempo atrás se decía que el sistema de pensiones llegaría un momento en el que se saturaría. Tal vez sea esta última razón explique la desconfianza de los españoles hacia este sistema, porque sino como se explica que la contratación de planes de pensiones en las entidades bancarias hayan aumentado considerablemente. A todos nos preocupa nuestro futuro, no sólo a los mayores sino también a los jóvenes que ya piensan en la jubilación. No hace falta tener mucha memoria para recordar las ofertas que nos hacían los bancos y cajas para atraer nuestra atención y sacar la máxima rentabilidad a nuestros ahorros. Sin embargo, aunque ahora haya superávit en las arcas de la Seguridad Social, esto es pan para hoy y hambre para mañana. No hay que pensar en utopías pues el índice de natalidad todavía sigue siendo bajo, por lo que en un futuro, ojalá que no, habrá más pensionistas que trabajadores.

OPINIÓN

EJ. LLANA NIETO

¿A quién hacemos caso ahora?

Periódicamente la Fundación de Cajas de Ahorros presenta

estos estudios económicos en los que se recoge de forma exhaustiva y detallada la evolución de las distintas comunidades autónomas. Como suele ocurrir en estos casos, este tipo de manuales sirven como instrumento para los diferentes grupos políticos a la hora de criticar o aplaudir la labor realizada por el Gobierno regional de turno. No hace mucho Fundación La Caixa presentaba un anuario de características muy parecidas en el que se recogían datos bastante diferentes a los de Funcas. Como era de esperar el Gobierno regional no tardó mucho tiempo en criticar las cifras que allí se contenían y el principal grupo de la oposición no aguantó ni un segundo para utilizarlo como arma arrojadiza. Sin entrar a valorar quién de las dos partes tiene razón, lo que resulta preocupante es la diferencia de cifras que se manejan, cuando se está hablando de las mismas cosas y aplicando el más elemental de los principios matemáticos, uno más uno es igual a dos. Ante esta situación, lo mejor es bajar al nivel de la calle y consultar al ciudadano de a pie acerca de su situación económica y nivel de vida, y a buen seguro que se obtendrá una visión mucho más empírica que lo contenido en estos estudios donde, desgraciadamente, se hace hincapié en las macromagnitudes que, aunque a todos nos afectan, quedan bastante alejadas de la mayoría de los mortales.

Durante el periodo 1995-2000 según se recoge en el último estudio elaborado por Funcas

El poder de compra de los castellano-manchegos ha caído en tres puntos

F.J. LLANA NIETO
C-LM

Castilla-La Mancha sigue avanzando en convergencia con el resto de regiones de Europa, pero sin embargo el poder de compra de los castellano-manchegos sigue estando entre los más bajos del territorio nacional. Esta es una de las conclusiones que se extraen del último "Balance Económico Regional de 1995 a 2000" elaborado por la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), en el que se recoge que la Renta Familiar Bruta Disponible (RFBD) de los habitantes de Castilla-La Mancha en términos de poder de compra descendió en más de tres puntos porcentuales a lo largo del citado periodo.

Así, tomando como referencia el valor 100 para España, sólo los conquenses se sitúan por encima de ese nivel, concretamente 100,46, destacando asimismo el espectacular descenso experimentado por los guadalajareños, que han visto como su poder de compra ha pasado del 100,76 en 1995 al 94,59 en el año 2000.

En cuanto al resto de provincias, el poder de compra de los albaceteños en 2000 era de 86,4, con un descenso de más de seis puntos en cinco años; mientras que en Ciudad Real y Toledo la pérdida adquisitiva fue de tres y dos puntos porcentuales, respectivamente, situándose en 93,78 en la primera y en 95,19 en la última provincia.

Estos datos contrastan con la desigual evolución del empleo registrada en cada una de las cinco provincias castellano-manchegas y en especial en Cuenca, donde la población ocupada se incrementó un 8% entre 1995 y 2000, frente al 14% de Albacete, Ciudad Real y Guadalajara, y el 17% de Toledo.

Los conquenses son los únicos que mantienen un nivel de renta por encima de la media nacional

% DE APORTACIÓN REGIONAL Y PROVINCIAL A LOS GRANDES AGREGADOS ECONÓMICOS

PROVINCIA	Población	PIB regional	Renta regional	Consumo privado	Inversión total	Gasto público
ALBACETE	0,9	0,67	0,66	0,73	0,79	0,78
CIUDAD REAL	1,2	0,94	0,94	1,02	1,34	1,05
CUENCA	0,49	0,38	0,38	0,45	0,51	0,47
GUADALAJARA	0,4	0,41	0,42	0,35	0,44	0,39
TOLEDO	1,31	1,11	1,09	1,17	1,62	1,24
C-LM	4,3	3,51	3,49	3,72	4,7	3,93

Evidentemente estas diferencias se han reflejado en la estructura de las correspondientes Rentas Familiares Brutas Disponibles, con un menor peso de las rentas procedentes del trabajo en el caso de los conquenses, que se compensa con aquellas que proceden de inversiones mobiliarias e inmobiliarias, con una mayor representación en el poder de compra provincial que lo que ocurre en el resto de provincias.

Macromagnitudes

La Renta Interior Bruta Disponible se situaba a finales de 2000 en 3.802.168 millones de pesetas, lo que supone un incremento de más

del 38% en relación a 1995, cuando esta macromagnitud alcanzaba 2.746.498 millones. A pesar de este espectacular crecimiento lo que prácticamente no varía es la distribución institucional de ésta, con una clara predominancia de las familias, que concentran casi el 75% de esta renta.

Tampoco ha sufrido una gran variación el peso de la economía castellano-manche-ga en el conjunto del territorio nacional, a pesar de los esfuerzos que se están realizando desde el Gobierno regio-

nal para acabar con la histórica situación de desigualdad regional. Así, el Producto Interior Bruto de Castilla-La Mancha (PIB) representaba el 3,54% del PIB nacional en 1995, mientras que cinco años más tarde este porcentaje no sólo no ha crecido, sino que incluso ha disminuido hasta el 3,51%.

La mayor productividad se registra en la provincia de Toledo, con una aportación del 1,11% al conjunto del territorio

español, seguida de Ciudad Real con un 0,94%. En el lado contrario se sitúa Cuenca, con tan sólo un 0,38% del PIB nacional, mientras que los bienes y servicios producidos en Albacete y Guadalajara representaban el 0,67 y 0,41%, respectivamente, dentro del conjunto nacional.

Del resto de magnitudes recogidas en el cuadro adjunto, destaca el descenso en ocho décimas del peso de la renta regional en el periodo 1995-2000 y de un 0,15% en el del consumo privado, este último lógico, ya que las rentas de los castellano-manchegos siguen estando entre las más bajas de España.

En el Balance Económico Regional elaborado por Funcas se recoge que el Valor Añadido Bruto (VAB) a precios constantes en Castilla-La Mancha ha crecido a una tasa interanual ligeramente superior a la media nacional. Concretamente un 3,9%, frente al 3,81% del resto de comunidades autónomas, lo que arroja un incremento total de más del 21% durante el periodo de tiempo que va de 1995 a 2000.

“ ”
Cerca del 75% de la Renta Interior Disponible procedía de las familias castellano-manchegas



El sector servicios sigue siendo el gran motor de la economía castellano-manche-ga. Así, de los más de 3.150.000 millones de pesetas de Valor Añadido Bruto registrados en 2000 a precios constantes de 1995, 1.724.430 millones procedían de este sector, con una gran diferencia sobre Industria que, con 694.292 millones de pesetas ocupaba el segundo lugar en aportación a esta macromagnitud.

BALANZA FISCAL PÚBLICA REGIONAL EN 2000

PROVINCIA	INGRESOS	GASTOS
ALBACETE	234.830	285.208
CIUDAD REAL	326.859	383.358
CUENCA	120.251	172.240
GUADALAJARA	138.507	142.104
TOLEDO	357.702	455.107
C-LM	1.178.149	1.438.017

Datos en millones de pesetas

Fuente: Funcas

El informe de las Cajas de Ahorros ponen de manifiesto el saneamiento cada vez mayor de las arcas públicas, tanto regionales como nacionales, aunque en el caso de Castilla-La Mancha la balanza fiscal correspondiente al año 2000 arroja un déficit de 377.677 millones de pesetas, frente a los 99.322 millones de pesetas de superávit registrados en el conjunto del territorio español.

Estas importantes diferencias tienen su justificación en los buenos resultados obtenidos por Madrid y Cataluña, con una capacidad de financiación de 2.284.432 y 1.872.544 millones de pesetas, respectivamente.

Dentro de la comunidad castellano-manchega, tan sólo en la provincia de Guadalajara el sector público consiguió ahorrar (3.351 millones de pesetas), mientras que en el lado contrario se situó Toledo, con una diferencia entre los ingresos y gastos públicos de 85.995 millones de pesetas.

En Ciudad Real este déficit alcanzó los 48.133 millones de pesetas, 41.626 millones en Albacete y 40.288 millones de pesetas en la provincia de Cuenca.

Si se comparan estas cifras con las de 1995 se observa una espectacular variación, sobre todo en Toledo y Guadalajara, donde el déficit de la balanza fiscal pública alcanzaba 108.887

y 16.449 millones de pesetas, respectivamente. De igual forma, el desajuste entre ingresos y gastos en Ciudad Real era casi el doble que el registrado cinco años después, y de más de veinte mil millones de pesetas en el caso de la provincia albaceteña.

Cuenca ha sido la única de las cinco provincias en las que el déficit prácticamente se ha mantenido inalterado.

Solidaridad

Siete comunidades autónomas aportan más de 21.000 millones de euros (3,5 billones de pesetas) al fondo de la solidaridad regional, el 8,37% de sus rentas familiares directas. Este dinero va a parar a los territorios más atrasados, que reciben fondos equivalentes al 8,64% de estas mismas rentas.

En el caso de Castilla-La Mancha, la región recibió transferencias equivalentes al 9,86% de sus rentas familiares directas en el año 2000.

En el balance de Funcas se recoge que en el citado año los territorios ricos cedieron renta equivalente al 12,08% de las rentas directas de las familias madrileñas, al 8,59% de las rentas de las familias catalanas; al 7,85% de las familias Balleares; al 4,75% de las rentas directas de las familias vascas y al 3,83% de las de las familias navarras.

Acusa a la compañía de no acometer inversiones en las líneas deficitarias

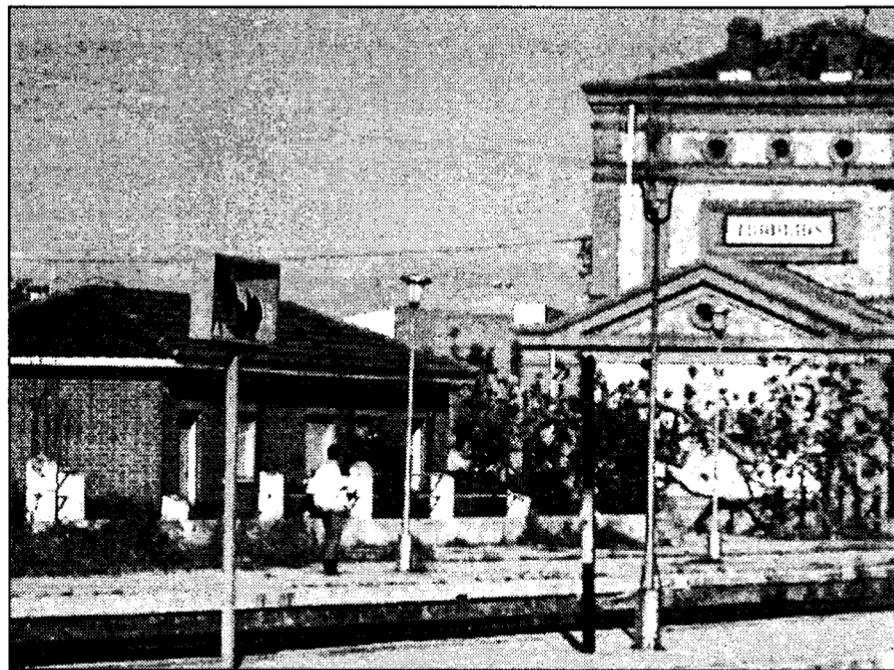
El Gobierno regional continúa su "guerra" con Renfe

En Castilla-La Mancha hay dos trayectos ferroviarios que se subvencionan por su nula rentabilidad económica

REDACCIÓN / F. J. LL.
C-LM

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la compañía Renfe mantienen posturas encontradas en el tema de las líneas ferroviarias cuya explotación resulta deficitaria por la escasa utilización de viajeros. Así, el director general de Carreteras y Transportes, Juan Antonio Fernández-Pacheco, afirmaba recientemente que la Renfe no tenía ningún interés en modernizar ni mejorar la red ferroviaria de la región, al tiempo que expresaba su "decepción" por el desarrollo de los actuales convenios suscritos para el mantenimiento de las líneas Madrid-Cuenca y Madrid-Talavera de la Reina.

Tal y como apareció publicado el 30 de noviembre de 2001 en Economía y Empresas, la Consejería de Obras Públicas aportará 210 millones de pesetas en 2002 para el mantenimiento de la línea Madrid-Cuenca, mientras que para la que une la capital de España con Talavera de la Reina hay presupuestado un déficit



La línea Madrid-Talavera de la Reina, a su paso por Torrijos, es una de las deficitarias.

para este año de 269 millones de pesetas, de los que el 65% son aportados por la Junta y el resto a partes iguales entre los Ayuntamientos de Torrijos, Illescas y la Ciudad de la Cerámica.

Desde la Consejería se critica el abandono al que tiene sometido Renfe a estas líneas, "que requieren inversiones para su mantenimiento,

así como el arreglo de las estaciones". En este sentido, se señala la situación de abandono que sufre la estación de Cuenca, y ante la que la Junta no puede hacer nada, ya que las competencias sobre la materia son únicas y exclusivamente de la compañía ferroviaria.

Desde Renfe no se ha querido hacer ningún tipo de valoración al respecto, argumentando que se estaba estudiando la posibilidad de emitir una nota de prensa en respuesta a estas afirmaciones. Cada año, Renfe recibe más de 3.200 millones de pesetas de las distintas comunidades autónomas por el mantenimiento de aquellas líneas de ferrocarril que no son rentables desde el punto de vista económico.

“ ”
Recientemente se ha celebrado una reunión para analizar la situación de los convenios

Los diputados regionales tendrán una subida de sueldo del 2%

REDACCIÓN
Guadalajara

La Mesa de las Cortes de Castilla-La Mancha ha acordado, por unanimidad, subir el sueldo de los diputados regionales un dos por ciento, equivalente a la previsión de la inflación, mientras que las subvenciones a los Grupos Parlamentarios se mantendrán en las mismas cantidades.

Según informa el Parla-

mento, sin la subida, el presidente de la Cámara, Antonio Marco, cobra al mes 3.187,77 euros (530.400 pesetas), mientras que el resto de miembros de la Mesa 3.021,37 euros (503.379 pesetas), al igual que la dirección de cada Grupo.

Por su parte, los presidentes y portavoces de las comisiones parlamentarios perciben 2.671,07 euros (444.428 pesetas) y el resto

de diputados 2.551,20 (424.483 pesetas).

Respecto a las subvenciones que se conceden a los Grupos Parlamentarios, el PSOE, que cuenta con 26 diputados, recibe 981.584,71 euros (163.321.954 pesetas), un total de 37.753,26 euros (6.281.614 pesetas) por parlamentario, mientras que el PP, con 21, percibe 817.512,62 euros

(136.022.655 pesetas), lo que supone 38.929,17 euros (6.477.269 pesetas) por escaño.

Por otro lado, la Mesa de la Cámara aprobó la celebración del primer Pleno del nuevo período de sesiones para el jueves, 7 de febrero, a las 10.00 horas, y en el que se celebrará un debate general sobre el traspaso de las competencias sanitarias a Castilla-La Mancha.

La Junta ofertará suelo público para construir 1.590 viviendas

Castilla-La Mancha contará con 3.935 V.P.O

ALICIA SÁNCHEZ
(Tobarra) Albacete

La Consejería de Obras Públicas tiene previsto que en junio de 2003, la región cuente con 3.935 viviendas de protección oficial, construidas en los últimos cuatro años. El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, ha señalado que la Junta habrá ofertado suelo público para la construcción de otras 1.590, lo que convierte al Gobierno regional en el mayor promotor de viviendas de la región.

Gil hacía este balance al presentar en rueda de prensa el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba un convenio entre la Consejería de Obras Públicas y la empresa Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha (Gicaman) para la construcción de 1.415 nuevas viviendas de protección oficial en la región.

El consejero explicó que de estas viviendas, 453 se destinarán a ser alquiladas a jóvenes de menos de 35 años a fin de facilitar su acceso a una primera vivienda y el resto, para su venta, se distribuirán entre viviendas de régimen especial, para familias con ingresos no superiores a 2,5 millones anuales y

Las nuevas viviendas serán bioclimáticas para reducir el consumo de energía

de régimen general para familias con ingresos inferiores a 3,5 millones de pesetas anuales.

Alejandro Gil explicó que todas las viviendas serán "bioclimáticas" a fin de reducir el consumo de energía y recordó que en la región, nueve de cada diez pesetas de la factura energética doméstica se refiere al agua caliente y la calefacción,

por lo que la realización de construcciones bien planificadas puede reducir ese gasto hasta en un 50 por ciento.

El titular de Obras Públicas también comparó la inversión que realiza Castilla-La Mancha en viviendas con las que hacen otras administraciones y dijo que, mientras que la Junta hace una de cada veinte viviendas de la región, la media nacional es de una de cada 200, lo que le llevó a afirmar que "la Junta de Comunidades promueve 10 veces más viviendas que otras administraciones".

No obstante, el titular de Obras Públicas, "tenemos que hacer un esfuerzo mayor" y reaccionar "de una manera contundente" ante la espectacular caída en la cons-



Las viviendas bioclimáticas reducen el gasto un 50%.

trucción de viviendas de protección oficial a nivel nacional, lo que, a juicio de Gil, "ha provocado una subida importantísima de su precio, cuatro veces más que el IPC".

Así, explicó que esta situación "provoca que el esfuerzo que tienen que hacer las familias para comprar o alquilar una vivienda sea cada vez mayor, llegando al 40 por ciento de su salario". Como ejemplo indicó que "una familia que gane tres millones de pesetas al año podía comprarse el año pasado una casa de hasta 16 millones de pesetas, mientras que este año sólo podría comprar una de 15".

El consejero Alejandro Gil también apuntó que ese período de incremento en el precio de la vivienda "ha

coincido con el Plan Nacional de Vivienda que realizó el PP y que ha resultado ser un rotundo fracaso", puesto que ha supuesto la construcción de "muchas más viviendas pero mucho más caras y muchas menos viviendas asequibles a los bolsillos de la mayoría de los ciudadanos".

Alejandro Gil indicó que, por provincias, durante toda la legislatura la Junta habrá construido 660 viviendas en la provincia de Albacete, 2.456 en la de Ciudad Real, 422 en la de Cuenca, 889 en Guadalajara y 1.098 en la provincia de Toledo.

En cuanto a las capitales de provincia, el número de viviendas en Albacete es de 391, 153 en Ciudad Real, 204 en Cuenca, 692 en Guadalajara y 631 en Toledo.

La región, a la cola en implantación de la nueva economía

La utilización de las nuevas tecnologías suponen un 3% del total nacional

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

Castilla-La Mancha es de las comunidades españolas con menor penetración de la nueva economía, con un indicador de 69 sobre 200, según el informe sobre la Penetración Regional de la Nueva Economía elaborado por el Centro de Predicción Económica (CEPREDE).

Según este informe, Cantabria se sitúa por delante de Extremadura (59), Canarias y Castilla-La Mancha (69), Galicia (71), Asturias (74), Castilla y León y Murcia (75).

Por delante de Cantabria en penetración de la nueva economía se sitúan Madrid (163), Cataluña (124), País Vasco (109), Aragón (106), Navarra (98), Comunidad Valenciana (85), La Rioja (80), Baleares y Andalucía (78).

Las variables que ha empleado el Ceprede, centro adjunto a la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido la utilización de las nuevas tecnologías a nivel doméstico como por parte de las empresas y de las instituciones públicas.

En Castilla-La Mancha la utilización de las nuevas tecnologías suponen el 3%

del total nacional. Los indicadores seleccionados por categorías señalan que, en innovación tecnológica, del 0 al 200 Castilla-La Mancha alcanza un 42, siendo este grado de penetración el más bajo del total de las Comunidades, a excepción de Baleares. La nueva economía en empresas alcanza un índice superior con una pene-

tración de un 63 sobre 200, siendo esta cifra la más baja del conjunto nacional. Por hogares, en Castilla-La Mancha se alcanza un 70 sobre 200, siendo también más el último puesto en el ranking.

En cuanto al índice de penetración en la administración pública, cambia por completo, siendo una de las comunidades que mayor índice de penetración de las nuevas tecnologías registra con un grado de 160 sobre 200, sólo superado por el País Vasco y Aragón.

Los principales puntos fuertes relativos de la penetración de la nueva economía son el gasto informático de la Administración pública y los PC por empleado en la Administración Pública. Los principales puntos débiles es el gasto en I+D y personal en I+D.

“ ”
En el área de la administración pública, la región encabeza el ranking en tecnologías

REDACCIÓN/M.M.A.
Toledo

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Toledo ha organizado por primera vez na Jornada sobre Seguridad Industrial, que tuvo lugar en el Hotel Beatriz de la ciudad imperial. Según fuentes del citado colegio en este encuentro han participado en torno a 50 técnicos y responsables de Seguridad, así como personas interesadas en este área.

El objetivo de estas jornadas era dar a conocer

Toledo acoge una jornada sobre la seguridad industrial

En torno a 50 técnicos y responsables en este área de la provincia de Toledo han participado en este encuentro

todas las novedades que sobre seguridad industrial han surgido en los últimos años, así como expresar los problemas que han surgido en este área en las empresas de la provincia de Toledo.

Entre los temas que se

han tratado ha sido la Ley 31/1995 de 8 de Noviembre de Prevención de Riesgos Laborales que ha supuesto un vuelco total en todo lo que representa la Seguridad y Salud Laboral, adquiriendo un protago-

nismo fundamental al introducir un nuevo enfoque enmarcado en el espíritu progresivo de la Directiva 89/391/CEE.

También se analizaron numerosos Reales Decretos sobre temas concretos que contemplan la nor-

mativa de este aspecto laboral, cada vez más importante dentro de la empresa.

Entre los ponentes que participaron en la jornada se encuentra Leonardo Hernández Ferreiro, jefe del Área

Económico-Financiera del Consejo de Seguridad Nuclear, que habló de las "Necesidades y experiencias en la Administración en temas de seguridad industrial. Legislación Aplicable". Además se trató de la prevención en la construcción y de la seguridad integrada en la industria.

La clausura de la jornada corrió a cargo del director general de Industria y Energía de la Consejería de Industria y Trabajo, Javier de la Villa.

ENTREVISTA

Venancio Rubio/ Gerente de Energías Eólicas Europeas

“La producción del año pasado fue de 800 gigawatios”

ANA I. MOREIRA
C-LM

Energías Eólicas Europeas (EEE) se puede considerar la empresa pionera de producción de energía eólica en la región. Se constituyó en el año 1998 y en abril de 1999 firmó con la Junta de Castilla-La Mancha un convenio para implantar los primeros 405 megawatios. Posteriormente empezaron

a aparecer más promotores en el campo eólico y la Junta estableció un decreto regulando este tema. En la actualidad, Energías Eólicas Europeas está inmersa en la consecución de un objetivo: construir los parques necesarios para producir 1.173 megawatios.

P: ¿Qué proyectos tienen previstos a corto o medio plazo?

R: Ahora tenemos trece parques en funcionamiento en la provincia de Albacete por un total de 445 megawatios y tenemos seis parques en construcción. Estamos realizando un parque en Albacete, que es el parque de la Oliva y cinco parques en la provincia de Cuenca: Cruz I y Cruz II; Mira, Montemolón y Campalbo. De forma inmediata creemos que podremos empezar la ejecución de otros tres parques más en la provincia de Albacete y que son Cerro Vicente, ampliación de Cerro de Vicente y Pinilla. Y a partir de ahí según vayamos obteniendo la Declaración de Impacto Ambiental terminaríamos el resto del proceso. Creemos que a lo largo del año finalizaremos con los últimos seis parques que nos faltarían. Luego, para el verano ya tendríamos el impacto para empezar obras en el segundo semestre del año. Serían los últimos seis parques, que afectan cinco a Cuenca, en la zona de Sisante y uno en Albacete, en Peñas de San Pedro.

P: ¿Cuánta energía ha producido esta empresa en el año pasado?

R: Pues 800 gigawatios fue lo que se produjo en el año 2001. Se ha producido un incremento de 300 gigawatios, ya que en 2000 se produjeron 500 gigawatios. Se trata de una cantidad importante, porque estamos hablando de una cobertura en torno al 70% de lo que consume Albacete.

P: La actuación de EEE se ha centrado en Cuenca y Albacete, ¿tienen intención de expandirse a otras zonas?

R: La Consejería de Industria mediante las mesas de evacuación ya ha aprobado a los distintos promotores de la región cuales son las zonas en las que pueden actuar. Y Energías Eólicas Europeas solamente le han aprobado parques en Cuenca y Albacete. Tenía alguna propuesta en Ciudad Real y Toledo, pero de tono menor.

EEE llegará a tener al final del 2003 una potencia instalada similar a la de la central nuclear de Trillo

P: Entonces, ¿al haberse tomado ya esta decisión no pueden trabajar en otras provincias?

R: En principio, es difícil que podamos ir a más sitios de los que la Administración nos ha adjudicado.

P: ¿Qué inversión económica está realizando EEE en Castilla-La Mancha?

R: Los 31 parques que es nuestro objetivo supone una inversión de 152.000 millones de pesetas.

P: ¿Qué inversión económica está realizando EEE en Castilla-La Mancha?

R: Sí. Esta es la forma que la empresa ha buscado para poder financiar estos 31 parques y actualmente tenemos ejecutados en torno a 70.000 millones. Los parques que están ahora mismo en ejecución son 30.000 millones y el resto es lo que está pendiente de ejecutar.

P: ¿El plazo para realizar

R: Sí. Estamos viendo la posibilidad de hacer algo de biocarburantes. En concreto, biodiesel. No está todavía concretado y no sabemos si al final lo ejecutaremos como Energías Eólicas Europeas, en colaboración con nuestros socios de Pamplona, EHN, pero ya ha habido varias conversaciones. Y el siguiente paso que también creo que daremos sería el tema solar. No en gran producción, sino actuaciones individuales con particulares y también con entidades públicas. Estamos intentando hacer una experiencia muy puntual con la Diputación de Albacete.

P: ¿Se podría ampliar el actual Plan Eólico de Energías Eólicas Europeas?

R: Depende de la Administración. Por nuestra parte, estaríamos en disposición de hacer más megawatios, pero la Administración ha distribuido los megawatios que ha considerado disponibles para la evacuación en la red entre más de 20 promotores y nosotros sólo podemos hacer estos 1.173. Si hubiera promotores que decayeran por cualquier circunstancia y hubiera una segunda posibilidad, nosotros estaríamos interesados, pero ahora mismo no está en nuestras manos.

P: ¿Hasta cuando se ha cerrado el mapa eólico?

R: En principio a tres o cuatro años vista. Toda la previsión que había inicialmente autorizada no cabe en la red y entonces hay que hacer infraestructuras nuevas. Una parte de las infraestructuras están en Red Eléctrica, ni siquiera está en la comunidad autónoma, y hasta donde sabemos la Consejería de Industria está hablando con Red Eléctrica y Ministerio de Economía para ver posibilidades de mayor ampliación porque tenemos bastante más potencial eólico en esta comunidad de lo que está autorizado.



Venancio Rubio es gerente de Energías Eólicas Europeas desde hace un año aproximadamente.

P: ¿Hasta cuando se ha cerrado el mapa eólico?

R: En principio a tres o cuatro años vista. Toda la previsión que había inicialmente autorizada no cabe en la red y entonces hay que hacer infraestructuras nuevas. Una parte de las infraestructuras están en Red Eléctrica, ni siquiera está en la comunidad autónoma, y hasta donde sabemos la Consejería de Industria está hablando con Red Eléctrica y Ministerio de Economía para ver posibilidades de mayor ampliación porque tenemos bastante más potencial eólico en esta comunidad de lo que está autorizado.

P: ¿No son muchos, veintidos promotores de energía eólica o, dicho de otra forma, hay mucha competencia?

R: Digamos que ahora no habría que hablar en términos de competencia en la medida que la Administración ha señalado áreas. A una empresa que se le ha señalado un área no puede ir a otra.... En principio, podría parecer veinte promotores bastantes, pero también hay bastante viento..., lo que hace falta es saber hasta donde se van a poder establecer aerogeneradores en la comunidad autónoma.

P: ¿Que opinión les merecen las afirmaciones sobre que estas energías son más caras que otras, como la nuclear?

R: Yo no veo que sea más cara, ni muchísimo menos. Esta energía tiene una prima de cuatro pesetas y eso es lo que tiene. Porque otras energías tienen unas primas mayores, como la solar de 60 pesetas. También hay una parte importante, es que toda las indicaciones de la Unión Europea como el resto de los estados es el de intentar incrementar este tipo de energías, llamémoslas limpias.

P: ¿Se podría ampliar el actual Plan Eólico de Energías Eólicas Europeas?

R: Yo no veo que sea más cara, ni muchísimo menos. Esta energía tiene una prima de cuatro pesetas y eso es lo que tiene. Porque otras energías tienen unas primas mayores, como la solar de 60 pesetas. También hay una parte importante, es que toda las indicaciones de la Unión Europea como el resto de los estados es el de intentar incrementar este tipo de energías, llamémoslas limpias.

Una empresa por y para la región

Energías Eólicas Europeas está participada en un 50% por Iberdrola y un 50% por EHN. El Consejo de Administración es paritario, integrado por dos miembros de cada uno de los accionistas. Pero “el pilotaje y la tecnología y el empuje, y la dirección está más centralizada en lo que es EHN”, explica su gerente quien, además, aclara que EEE “es una empresa exclusiva de Castilla-La Mancha cuyo objetivo fundamental es la construcción de 1.173 megawatios. Para hacernos una idea, la central nuclear de Trillo tiene 1.100 megawatios de potencia instalada. Nosotros tendríamos en potencia instalada, que no de producción, en el territorio la misma que una central nuclear. La central nuclear produce más, porque nosotros sólo producimos cuando hay viento, pero en potencia instalada estaríamos en paridad”.

LABOR EDUCATIVA

Energías Eólicas Europea desarrolla un programa educativo en la provincia de Albacete, donde invitan a colegios de la provincia a que acudan a ver sus instalaciones y tienen montada “un aula de la energía”. Durante el curso 2000-2001 han pasado ya 10.980 chavales de la provincia de Albacete, y no sólo se habla de la eólica, sino también de la solar y se da una visión general de las energías renovables. Venancio Rubio explica que “para que los chicos vean lo que es una torre, les dejamos que entren dentro y tenemos dos monitores contratados en exclusiva para que hablen de estos temas”. Este proyecto y esta parte educativa quieren ponerla en funcionamiento en la provincia de Cuenca. “Es un tema importante, porque la empresa debe de estar en la sociedad explicando las energías renovables”, añade.

JAVIER POZO

Aunque en principio se barajaba una inversión de 22,2 millones de euros, llegará a los 24 millones

La planta de regeneración de aceites usados producirá energía eléctrica

MARIA JOSÉ G^o-CERVIGÓN
Ciudad Real

Esta iniciativa está sufriendo algunos retrasos debido a los ajustes que se están produciendo en este proyecto de gran envergadura

La planta de regeneración de aceites usados industriales que la empresa Urbaoil va a construir en Manzanares (Ciudad Real) producirá energía eléctrica y vapor, según ha anunciado a este semanario el director del proyecto, Carlos Molina.

Aunque en un principio se barajaba una inversión de 22,2 millones de euros, con toda probabilidad, superará los 24 millones.

Esta iniciativa está sufriendo algunos retrasos debido a los últimos ajustes de este proyecto de gran envergadura, que se pondrá en marcha en una parcela de 39.000 metros cuadrados. Entre ellos, la definición de una planta de producción de energía eléctrica y vapor, aparejada a la función principal de regenerar aceites usados. Según Molina, funcio-

narán con las fracciones combustibles y con el calor de los gases residuales, estando previsto que tenga una potencia de 11 megavatios hora y que genere unos 88 gigavatios al año.

Urbaoil, perteneciente

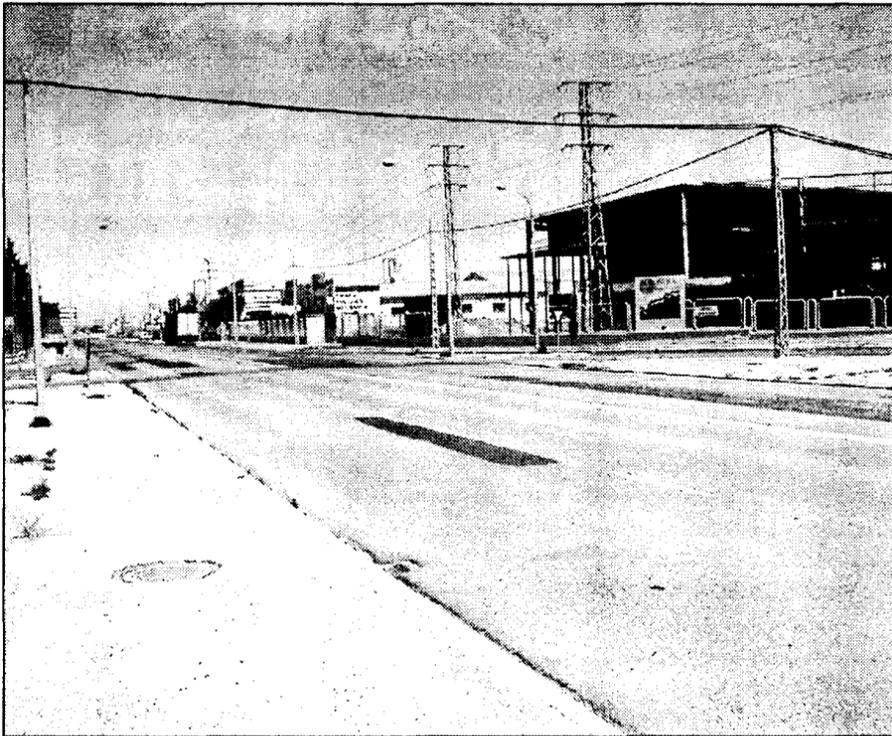
a la empresa Trasemar, S.L., participada al 50 por ciento por Dragados y Construcciones y Abengoa,

quiere iniciar las obras, a pesar de todos los retrasos sufridos, a finales de año para que la planta empiece a funcionar en 2004.

Aún así, explicaba el director del proyecto, no se descartan nuevas modificaciones para adaptarnos en todo lo posible a la futura ley que prepara el Gobierno y que regulará el destino de los aceites usados.

“ ”
Funcionará con las fracciones combustibles y con el calor de los gases residuales

“ ”
No se descartan nuevas modificaciones para adaptarse a la nueva Ley sobre aceites usados



Manzanares albergará la primera planta de estas características de la región.

Unas 30 personas trabajarán en esta planta, en la que se obtendrá, después de la desmetalización y destilación al vacío de los aceites, gasoil, aceite base regenerado y un producto parecido al fuel-oil.

De esta forma, se recuperarán todos los componentes del aceite usado, manteniendo las mismas propiedades que el anterior y con las mismas exigencias.

Según destacaba Molina, “el producto final se venderá a los fabri-

cantes de lubricantes, que podrán comercializarlo ofreciendo a los clientes todas las garantías de calidad”.

Se trata de la primera planta de estas características que funcionará en Castilla-La Mancha. Retraoil, que también pertenece a Trasemar, S.L., será la encargada de recoger los aceites usados en todo el territorio nacional, a excepción de Cataluña, y trasladarlos a estas instalaciones. Molina subrayaba en este sentido que se ha ele-

gido precisamente Manzanares por su “estupenda ubicación en un nudo de comunicaciones, con tren y conexión por autovía”.

Además de los beneficios medioambientales que traerá consigo, esta planta permitirá que alumnos de la Escuela de Caminos y de la Facultad de Químicas puedan realizar prácticas en ella, gracias al convenio suscrito en su día entre el Ayuntamiento de Manzanares y la Universidad de Castilla-La Mancha.

El Consorcio de RSU recogió más de 4,2 millones de k. de papel y cartón

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de Ciudad Real ha recogido más de 4,2 millones de kilos de papel y cartón durante el año 2001, lo que representa un incremento de recogida en los contenedores azules en torno al 11%, según informa Europa Press.

El Consorcio RSU ha recogido un total de 4.229.398 kilos de papel y cartón, es decir a razón de 11,36 kilos por habitante y año, lo que supone un 11% más que el año anterior y un 35,5% por más que en el año 1999, en el que la media de recogida por habitante y año apenas alcanza los dos kilos.

El presidente del Consorcio, Francisco Espinosa, “los ciudadanos están demostrando una mayor sensibilización recicladora, lo que está permitiendo marcar continuamente una línea ascendente en cuanto a las distintas recogidas selectivas”.

Este papel se recoge en contenedores zonales, en centros oficiales, en la planta de selección de Almagro y también gracias a la magnífica labor de algunos grupos o personas que se dedican a la recogida de cartones en algunos centros comerciales que general importantes cantidades, según el gerente del RSU, Francisco Javier Moreno.

DAVID GARCÍA
Albacete

El delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel González Ramos, ha mantenido reuniones de trabajo con los vecinos de los municipios de Villaverde de Guadalimar, Cotillas y Vianos para informar sobre el estado actual del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de los Cañares del Río Mundo, un espacio que se quiere proteger bajo la figura de Parque Natural.

A esta reunión asistieron, además de Manuel González, los alcaldes de los tres municipios, técnicos de Medio Ambiente de la Delegación de Albacete, repre-

Ultimas reuniones informativas sobre el PORN del Río Mundo

Ahora se tendrá que iniciar una fase de información pública reglada, consultas y audiencia a los interesados

sentantes de otras fuerzas políticas, agentes medioambientales, diversos colectivos y ciudadanos interesados en conocer este PORN. González Ramos, que ha calificado estas primeras reuniones que ahora concluyen en su primera fase de “positivas y participativas en la misma línea seguida ya en las localidades de

Yeste y Riópar”, explicó a los vecinos de estos municipios el estado actual en que se encuentra el borrador del Plan de Ordenación.

El delegado de Agricultura y Medio Ambiente indicó que de las 34.000 hectáreas que fueron objeto de un estudio inicial, el borrador del PORN ha reducido

a algo más de 18.000 las hectáreas que serán protegidas y que afectan a los términos municipales de Yeste, Riópar, Molinicos, Villaverde de Guadalimar, Vianos y Cotillas.

Los criterios para delimitar esta superficie han sido: exclusión de los núcleos habitados y de las zonas agrícolas e inclusión

de las zonas naturales más valiosas. Según señaló González Ramos, el objetivo general del PORN es la protección y mantenimiento del estado actual de este espacio natural, haciendo compatibles las actividades tradicionales e históricas (agricultura, ganadería, uso forestal, etc.) y potenciando el asentamiento de

la población local y el desarrollo sostenible de la zona. Igualmente manifestó que “esta declaración será positiva, no sólo para el medio ambiente, sino también para el desarrollo socioeconómico de la zona, a través del turismo y el ocio”.

Tras este período de reuniones, ahora se iniciará la fase de información pública reglada, consultas y audiencia de los interesados. Una vez concluida, el PORN tendría que ser aprobado por el Consejo de Gobierno y, en el caso de que la figura de protección sea la de Parque Natural, serán las Cortes las que aprueben definitivamente.

El proyecto de la firma de internet contempla expandirse a Europa y Asia

FMF Inweb Shop prevé facturar 2,4 millones de euros

ALICIA SÁNCHEZ

Marchamalo (Guadalajara)

En internet cada vez existen más páginas especializadas en materias de lo más sorprendentes y extrañas, cuanto menos del vino, "pero aún pocas son solventes, a excepción de alguna empresa", señalaba el gerente de FMF Inweb Shop And Services Company

S.L., Francisco Martínez, emprendedor alcarreño que ha puesto en en la red mundial de la información la suya propia, un canal temático de vino, en la que se han invertido desde su constitución en octubre del pasado año a la actualidad en torno a los 35 millones de pesetas (210.354,23 euros).

El objeto de la página es la venta, al detalle, de vino, aunque desde la web (*hispa-wines.com*) se puede acceder a otro tipo de paquetes o compras especiales como regalos a empresas (con botellas personalizadas) u otras grandes compras.

"Nuestra meta es consolidarnos en el mercado de la venta directa de vino, ser una tienda virtual, no mayoristas", afirmaba Francisco Martínez, quien se ha asociado con ByC S.L. para desarrollar este proyecto a nivel internacional. Tras

La tienda virtual, creada hace escasos meses, ha invertido en su puesta en marcha 210.354 €

conseguir estos objetivos la empresa prevé facturar en 2002 en torno a los 400 millones de pesetas (2,4 millones de euros) Los envíos se realizan por el momento a través de empresas de mensajería, que distribuyen la mercancía en menos de 24 horas si es territorio nacional y en 72 a nivel internacional.

Uno de los países que destaca por su flujo de pedidos a esta página, es Estados Unidos, "aunque todavía las ventas más interesantes se limitan a períodos como Navidad y otros propios donde se hacen regalos".

La expansión de la empresa, que cuenta ya con delegación en Madrid -aunque su sede es Marchamalo (Guadalajara)- y un pequeño almacén en la carretera N-401 Madrid-Toledo, pasa por abrir una nueva sede en Alemania, donde ya se han abierto negociaciones con un distribuidor de vino, que a su vez trabaja con agentes en Asia y Países del Este de Europa.

Todo este ambicioso proyecto ha sido estudiado meticulosamente, y un presupuesto realista arroja unas



Las ventas se realizan al detall.

cifras de negocio para el año 2002 de 400 millones de pesetas (2,4 millones de euros), según Martínez.

En la página web se puede acceder ahora a 18 elaboradores de vino de toda España, de los cuales tan sólo uno, por el momento, es de Castilla-La Mancha que es Vinícola de Castilla. En total la tienda cuenta con 55 vinos catalogados, de los cuales se ofrecen las características organolépticas correspondientes además de información sobre su elaboración, la bodega que los pone en el mercado, etc.

"La idea surgió tras estar trabajando como consultores para varias bodegas

importantes. En un principio hispawines.com, más que una tienda era un espacio donde se difundía la cultura del vino y se podía acceder a información del sector. Estos servicios continuaban, tales como consejos de Soumillier, recetas de comida y los vinos que se aconsejan, ¿Cómo construir una bodega?, rutas gastronómicas, etc.

En el Salón Internacional del Vino que se celebra en Madrid, *hispawines.com*, ha quedado en el tercer puesto a escala internacional como mejor página web del sector del vino, por detrás de una web chilena y otra argentina.



El alcalde del municipio, en el centro, presentó el proyecto.

Miguel Turra se erige en vill@digit@ de la región

Ceoe-Cepyme construirá allí su centro de formación multisectorial

M^a. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN

Ciudad Real

La localidad ciudadrealense de Miguelturra (10.280 habitantes) ha decidido cimentar su crecimiento futuro en las nuevas tecnologías, acuñando el término de vill@digit@ de Castilla-La Mancha. Entre las iniciativas que, a juicio del Ayuntamiento,

avalan esta denominación, un parque científico y tecnológico de un millón de metros cuadrados, convertirse en operador de telecomunicaciones para ofrecer a todos los vecinos servicios de banda ancha y fibra óptica y la edición de una tarjeta CD multimedia en donde se repasan todos sus proyectos a corto y medio plazo.

Este municipio cuenta con los terrenos para este fin, un millón de metros cuadrados situados en el paraje "Sierra de San Isidro", de los cuales el 35 por ciento será para iniciativas de la Universidad de Castilla-La Mancha, empresas de nuevas tecnologías, innovación y equipamiento, mientras que el resto estará dedicado a zonas verdes. Aún así, debe buscar financiación para su urbanización y equipamiento.

La Junta ha declarado este proyecto "de singular

interés" y tendrá que competir con el Parque Industrial Avanzado de esta capital castellanomanchega, recientemente

finalizado, con un coste de 12 millones de euros (2.000 millones de pesetas) y que ya ha ofertado las primeras parcelas para la ubicación de empresas tecnológicas a 12.500 pesetas el metro cuadrado.

Cuenta a su favor, sin embargo, con la circunstancia de que la CEOE-CEPYME de Ciudad Real construirá en esta localidad un Centro de Formación Multisectorial, en el que la organización industrial va a invertir 2,4 millones de euros (unos 400 millones de pesetas) para ofrecer, como su propio nombre indica, formación continua a los trabajadores de la provincia, además de formar a desempleados, a través de la especialización. Será un edificio de 3.115 m², aunque estos datos todavía no son definitivos, pues se podría retocar el proyecto en un futuro próximo. Tanto el parque científico y tecnológico como el proyecto de ofrecer banda ancha y fibra óptica a todos los vecinos, denominado "Aro", se presentaron en una jornada.

El parque tecnológico ofrecerá servicios de banda ancha y fibra óptica

La web de la Copeg tuvo en 2001 3.800 visitas de empresarios

A.S.

Guadalajara

La página *www.copeg.es*, página oficial de la Confederación de Empresarios de Guadalajara ha recibido 3.800 visitas en 2001, un número que ha ido creciendo de forma progresiva mes a mes, según las nuevas tecnologías se afianzan en las distintas empresas.

La zona más consultada

por los empresarios es el calendario laboral y los cursos, donde se informan de todas las materias así como de los periodos en los que se van a impartir temas de relevancia empresarial.

Uno de los servicios más recientes de la página es el asesoramiento On-line donde el empresario resuelve de forma gratuita a través de internet la problemática y

cuestiones de su empresa sobre Sistemas de Gestión de la Calidad.

Este apartado, según fuentes de la empresa, prevé ampliarse a otro tipo de materias de igual presencia y relevancia en el tejido empresarial como son los sistemas de Gestión Medio Ambiental, entre otros.

La web de la Confederación de empresarios ofrece

asimismo un importante surtido de servicios, que van desde informes sobre las últimas noticias de la propia confederación, hasta un listado de asociaciones provinciales adscritas a la Copeg, donde se puede acceder a teléfonos y contactos, e información vigente sobre los convenios financieros entre Copeg y las distintas entidades bancarias.

El establecimiento cuenta con 24 habitaciones dobles

Hotel Francisco Quevedo, un rincón que conserva tradición

ALICIA SÁNCHEZ

Villanueva de los Infantes

La Hospedería El Buscón de Quevedo de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), ofrece en pleno corazón manchego uno de los secretos mejor cuidados del entorno, y es que el interior del inmueble -un Convento de los Dominicos del siglo XVI- el museo-celda donde murió Francisco Quevedo.

El establecimiento, cuya subdirectora es Conchi Villa, cuenta con 24 habitaciones dobles totalmente equipadas con mobiliario de forja, televisor, calefacción y aire acondicionado, teléfono directo, servicio de fax y cuarto de baño completo con secador de pelo.

La Hospedería ofrece a sus clientes disfrutar de la cocina manchega en el restaurante Santo Tomás de Villanueva, de la cafetería, los Salomones de Congresos Francisco de Quevedo y Dominicos; también dispone de garaje propio.

Los principales clientes del establecimiento son turistas procedentes del centro de España, entre ellas, y principalmente, Madrid, Valencia y Murcia, informaba la recepcionista del establecimiento, Isabel Pacheco. La temporada alta del local se concentra en el

El local de Villanueva de los Infantes se levanta sobre un Convento de los Dominicos del s. XVI



El mobiliario es de madera y forja, rememorando épocas pasadas.

mes de agosto, Semana Santa y prácticamente todos los sábados del año.

Lo más destacable en Villanueva de los Infantes son, sin duda, sus numerosas y distinguidas construcciones que hacen de la villa un lugar que invita a recorrer sus calles, descubriendo en cada esquina un palacio o casa de gran belleza. Su Plaza Mayor con el

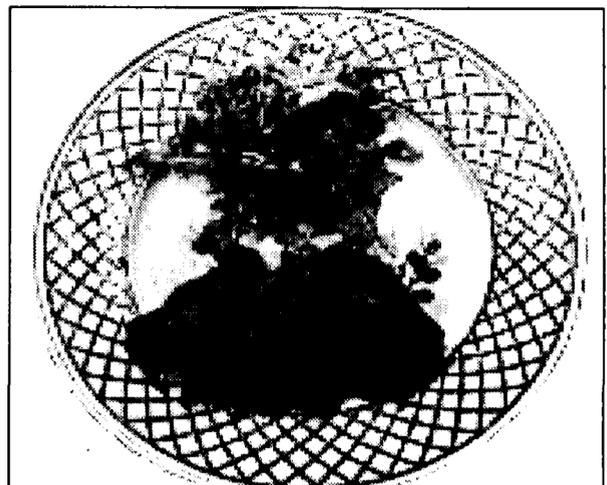
Ayuntamiento y la gran iglesia parroquial de San Andrés del s. XVI.

En el interior de ésta veremos interesantes capillas como la de los Bustos donde fue enterrado Quevedo. Otros monumentos son el Hospital del Remedio, del s. XVII donde destaca la capilla del Remedio, barroca; la alhóndiga del

s. XVI, que fue casa de contratación y cárcel.

Del s. XVII es la Casa del Arco, mansión solariega de un Virrey de México; la Casa de los Estudios o Colegio Menor. La casa solar de santo Tomás de Villanueva y el oratorio, las ruinas del hospitalico y el pórtico de la Casa de la Inquisición.

Hospedería Buscón de Quevedo C/ Frailes, 1 Villanueva de los Infantes Telf. 926 36 17 88



El establecimiento lleva más de 30 años en el sector de la hostelería.

Cercado Largo, especializado en carne de caza

El local toledano cuenta con aforo para 150 comensales

A.S. Toledo

El restaurante Cercado Largo, dirigido por la familia Hernández Saavedra, abrió sus puertas con el actual aspecto (modernos con matices castellanos) hace 14 años. No obstante los responsables del mismo llevan en el gremio de la hostelería más de 30.

Su especialidad, muy lograda, es la caza y el cordero asado aunque no falta en la carta de su mesa una larga lista de sugerencias de la cocina nacional e internacional. Los vinos de Castilla-La Mancha tampoco falta a la mesa del restaurante Cercado Largo de Argés (Toledo), cuya bode-

ga no desprecia tampoco otros de similares calidades procedentes de La Rioja.

La capacidad del restaurante es para 150 personas,

“ ”

Cercado Largo, con matices castellanos, está preparado para grandes banquetes

que podrán acceder al aparcamiento del establecimiento para mayor comodidad. Para los eventos celebrados en verano el

Restaurante Cercado Largo cuenta con una terraza donde, aprovechando su cercanía a Toledo (a siete kilómetros), se puede disfrutar de inolvidables veladas.

Rte. Cercado Largo Ctra. Layos, 36 Argés (Toledo) Tfno: 925 37 66 46

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

- PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas
- Talón bancario
 - Giro o transferencia
 - Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
 Oficina
 Nombre del titular
 CIF/DNI
 Dirección
 Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• FERIA DE ANTICUARIOS

Fecha: Del 15 al 24 de febrero.
Sector: Arte, artesanía, antigüedades y coleccionismo.
Lugar: Feria Internacional de Bilbao

• EXPOMUEBLE INTERNACIONAL

Fecha: Del 13 al 16 de febrero
Sector: Exposición de muebles terminados de todo tipo
Lugar: Guadalajara (México)

• SALÓN DE LA RESTAURACIÓN

Fecha: Del 17 al 21 de febrero.
Sector: Sector de la alimentación y de la restauración en general.
Lugar: Bilbao

• FORO FINANCIERO

Fecha: 11 y 12 febrero 2002
Lugar: Hotel Ritz (Madrid)
<http://www.foronuevaeconomia.com/>

• Ayudas y concursos

▲ SUBVENCION PARA SUPERFICIES (AYUDAS A SUPERFICIES)

Organismo: Dirección General de Producción Agraria
Objeto: Establecer normativa para solicitar ayudas sobre pagos por superficie a determinados productos agrícolas para los titulares de explotaciones que tengan la mayor parte de superficie de las parcelas agrícolas relacionadas en la solicitud de ayudas a la superficie en Castilla-La Mancha y los ganaderos que estén exentos de presentar declaración de superficie forrajera y cuya mayor parte de superficie dedicada a alimentación del ganado por el que solicita la prima se encuentren en Castilla-La Mancha.

Destinatarios: Titulares de explotaciones agrarias de Castilla-La Mancha.
Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse: en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno Convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.

Plazos: Del 18 de enero de 2002 al 8 de marzo de 2002.
Plazo de resolución: Un año a partir de la fecha en que finalice el plazo para realizar modificaciones para solicitudes de ayudas superficie.

Fecha del DOCM: 18 de enero de 2002

▲ SUBVENCIÓN PARA RECURSOS ENERGETICOS RENOVABLES

Objeto: Promover proyectos de aprovechamiento de energía solar, térmica o fotovoltaica, mixta eólica-fotovoltaica, y biomasa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Los proyectos subvencionables se concretan en el artículo tercero de la Orden.

Destinatarios: Personas físicas o jurídicas; ayuntamientos; instituciones sin ánimo de lucro; comunidades de vecinos en régimen de propiedad horizontal.
Importe: No pueden superar el 40% del coste total de las actividades a realizar, con un importe máximo de 18,30 euros (3 millones de pesetas), por cada subvención otorgada.

Plazos: Las solicitudes de subvención podrán presentarse entre el 1 de enero y el 15 de noviembre en cada año de vigencia de la orden.
Organismo: Dirección General de Industria y Energía.
Fecha DOCM: 29 de diciembre de 2002.

• Ferias

MADRID SALÓN INTERNACIONAL DE LA MODA DE MADRID

Fecha de celebración:
Del 9 al 12 de febrero de 2002.

Sector:
El Salón Internacional de la moda donde se dan cita los principales representantes de moda femenina de mayor relevancia en España, tanto en diseño, confección, fiestas, peletería...

Lugar:
Parque Ferial Juan Carlos I.
Teléfono:
91 722 50 22 / 91 722 50 00
web: semanamoda.ifema.es

MADRID TEXTILMODA Salón textil para confección

Fecha de celebración:
Del 14 al 16 de febrero de 2002

Sector:
Destinado a profesionales de la confección y textil. Cuenta con tejidos de algodón, lana, seda y aspecto seda, géneros de punto, otros, productos textiles.... y servicios a la industria textil

Lugar:
Parque Ferial Juan Carlos I.
Teléfono:
91 722 57 89

• Libros

INFORMATICA

El arte del .COMbate

SHAWN P. MACCARTHY

GESTION 2000
BARCELONA

En términos similares al tratado militar clásico de Sun Tzu El arte de la guerra, en esta ocasión el directivo de Lycos, Shawn P. McCarthy, se basa en los mismos principios para sentar las bases de una forma completamente nueva de entender la naturaleza competitiva del mundo de internet y de operar en su complejo entorno. La red no es un campo de batalla en sí mismo, sino un mensajero, un vehículo de reconocimiento y un arma estratégica de la guerra para conseguir nuevos mercados. McCarthy describe una serie de estrategias y tácticas que las empresas pueden



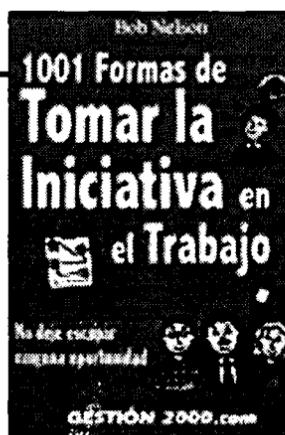
usar para crear nuevos mercados o absorber algunos existentes, desarrollar nuevos productos, perfeccionar la cadena de valor, fundar alianzas (incluso con la competencia), crear o adquirir los componentes esenciales, vigilar la competencia de forma global y mucho más. El arte del .COMbate revelará tácticas, las mejores y enseña, entre otras cuestiones a valorar los cinco factores de una batalla: la política, el clima, el terreno, el comandante y la visión. Usar la logística de Internet para eliminar ineficiencias y crear un comercio sin fricciones.

EURO

1.001 formas de tomar la iniciativa

BOB HELSON

GESTION 2000
BARCELONA



La sinopsis de este libro nos anticipa ya algunas de las claves del mismo. Y es

que según se recoge en esta sinopsis, todo jefe necesita que sus colaboradores par-

ticipen y se impliquen, así como que todo empleado necesita que le respeten, confíen en él y le aprecien para tomar parte en el cuadro de mando, porque nadie tiene todas las respuestas y ningún directivo conoce un puesto de trabajo tan bien como la persona que lo desempeña, ni debe pretenderlo jamás. Por este motivo, se recomienda que no se deje escapar ninguna oportunidad de hacer una

mejora, de ahorrar dinero, de servir mejor al cliente. Por ello, se aconseja soñar grandes sueños y fijarse objetivos más altos así como no temer el decir lo que se piensa si realmente cree que con ello mejorará las cosas. Para terminar aseguran que cada persona tiene la clave de su propio futuro. "Conviértalo en el futuro que desea, no en el que otro pueda elegir para usted".

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMEROS DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9742	9746	9744	
OPERACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
REGULACIONES	LMXJV-	---	LMXJV-	LMXJVSD								
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	18:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:26	14:21	18:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	18:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMEROS DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9734	9739	9741	9743		
OPERACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
REGULACIONES	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD							
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	16:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Rafael Martín

Director de la C. Rural de Toledo



El director de la Caja Rural de Toledo, Rafael Martín, que ha cumplido ahora siete años en este cargo, considera que el ejercicio recién acabado es fiel reflejo del comportamiento de la entidad durante los últimos años. Su margen de explotación ha sido de 23,77 millones de euros (3.955 millones de pesetas), lo que supone un incremento respecto al año anterior del 25,36%. El Beneficio Antes de Impuestos fue de 1.693 millones.

Juan Pedro Hernández Moltó
Presidente de CCM



Caja Castilla-La Mancha, cuyo presidente es Juan Pedro Hernández Moltó, ha dado a conocer esta semana sus resultados del año pasado. El Beneficio Antes de Impuestos (BAI) de la entidad regional ha sido de 66,42 millones de euros (11.052 millones de pesetas). Esta cifra representa un incremento del 17,53%, muy por encima de la media del sector que ha sido del 3,1%, según fuentes de la caja.

Félix Abánades
Presidente de AJE



El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE), Félix Abánades, ha presentado la segunda edición de los premios "Joven Empresario" y "Joven Emprendedor" de la provincia patrocinados por las entidades financieras Caja de Guadalajara e Ibercaja. El objetivo de estos premios es el de despertar y ayudar que los jóvenes empresarios pongan en marcha un negocio.

Carlos Jimeno
Director de Caja Guadalajara

Caja Guadalajara también ha hecho público esta semana los resultados de la entidad durante el pasado año. Según su director, Carlos Jimeno, en 2001 la entidad obtuvo un crecimiento de sus beneficios netos del 19,60%, que en términos absolutos significa 4,1 millones de euros (más de 680 millones de pesetas). También se ha informado sobre el plan de expansión de la entidad con nuevas oficinas en el Corredor del Henares.

Andrés Etreros
Consejero d. de Real de Olías S.L.

El consejero delegado de Real de Olías S.L., Andrés Etreros, ha manifestado que el próximo 7 de marzo tendrá lugar en la localidad toledana de Olías del Rey la presentación oficial a los medios de comunicación, por la mañana, y a los comerciantes, por la tarde, de la gran superficie que esta firma va a llevar a cabo en este municipio. El año pasado les concedieron la licencia comercial específica.

Jesús Santolaya

Presidente de la Cámara de Comercio de Toledo

“He abierto la Cámara al mundo empresarial”

“Siempre he sido partidario de que en los cargos de representatividad haya una renovación rápida”

ANA I. MOREIRA
C-LM

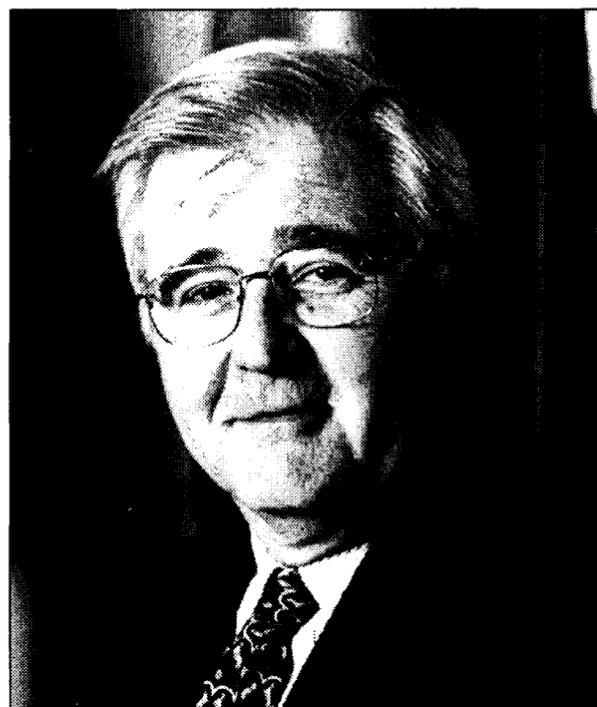
El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, anunciaba hace escasos días que no se presentará a la reelección. Una decisión que ha sorprendido pero que según señala ya estaba tomada desde el año pasado. Santolaya ha estado cuatro años al frente de esta institución que deja con cierto sabor agri dulce. Con una gran capacidad para hablar entre líneas en algunos momentos, no duda en abogar por una lista consensuada

Pregunta.- ¿Cuándo ha tomado la decisión de no presentarse a ocupar de nuevo este cargo?

Respuesta: Es una decisión que yo tenía muy meditada y muy pensada. La tomé quizá en el verano. Aunque luego he estado sopesando con algunas personas allegadas a mí distintos planteamientos, la primera vez que lo hice público fue en la reunión que mantuvimos a finales de noviembre con la consejera de Industria los cinco presidentes de Cámaras. Hacia mediados de diciembre yo ya se lo dije a las organizaciones empresariales. Entonces una vez que se lo había dicho a la Administración tutelante, que lo había comentado con el Comité Ejecutivo de la Cámara y con las organizaciones empresariales entendía que el momento de hacerlo público era cuando se constituyera la Junta Electoral.

P: ¿Por qué motivo no se presenta?

R: Siempre he sido partidario de que en cargos de representatividad haya una renovación rápida y de no anquilosarnos en cargos. Ese es un tema que lo he mantenido y lo mantengo. Todavía más en este tipo de cargos donde no puedes tener una dedicación total. En otro tipo de instituciones y cargos donde puedes tener una dedicación total y, por tanto, tú puedes volcarte en ese tema lo entiendo, pero en este tipo de instituciones que lo tienes que simultanear con tu vida empresarial y otros retos te produce un fuerte desgaste si lo quieres hacer bien. Si a eso le sumas que yo como me me había propuesto poner la



Jesús Santolaya no estará tampoco en el pleno de la Cámara.

Cámara al servicio del mundo empresarial; entiendo que mi meta ya estaba cumplida por que había abierto la Cámara a las empresas. Como hecho anecdótico, de lo primero que hicimos fue cambiar la entrada de los empresarios y los empleados a la Cámara, que entraban por la puerta lateral y allí se perdían y ahora se entra por la principal.

P: En cierto modo se puede interpretar como una renovación

R: Las Cámaras (y a lo mejor la de Toledo está un poco mirándose a sí misma) en los años 90 por distintos planteamientos que hubo tenían el futuro un poco en entredicho. Pero a partir de la Ley 3/93 que consolidó a las Cámaras y las dio mucha fuerza como corporaciones de derecho público, todas las Cámaras cambiaron el paso. Y en mi etapa me propuse cambiar el

paso. Evidentemente los procesos de apertura suponen mucho desgaste y muchos jirones en el camino y es bueno que no sea sólo el proceso de una sola persona o de un equipo de trabajo, como hemos estado en el Comité Ejecutivo. Porque cuando tu abres puertas te puedes equivocar y es bueno que lo

culminen otras personas, que piensen como tú o no. Entiendo que empecé un cambio, y en esta etapa se tiene que ir quedando mucha gente, no sólo los que estaban sino los que estamos, para que ahora vengan los que tengan que estar.

P: ¿Con qué sabor se va Jesús Santolaya de la Cámara?

R: Un tanto agri dulce. Agrio porque creo que todo el proceso no se ha podido realizar. Entonces hay unos cambios de mentalidades de todos, la mía la primera, que quizá no se ha podido realizar en un pe-

riodo relativamente corto de cuatro años. Por otro lado, muy satisfecho porque veo la respuesta del mundo empresarial. Como datos, cuando entramos en la Cámara el presupuesto estaba en 230 millones de pesetas cuando nos marchamos, en el año 2001 superamos los 500 millones. Hace cuatro años, los recursos camerales permanentes de las cuotas de las empresas estaban en el entorno de los 80 ó 90 millones, el año pasado la recaudación superó los 250 millones de (...). Pero nosotros no somos políticos y tenemos que rendir cuentas a nuestros empresarios y la realidad está ahí.

P: ¿Puede quien piense que usted no se presente porque no tenía los suficientes apoyos?

R: Esa será la gran incógnita que tendrá mucha gente y la tendré también yo. Lo único que puedo decir es que me cabe la satisfacción y el orgullo de haber convocado a todas las organizaciones empresariales para una reunión el pasado lunes (28 de enero) por la tarde, y vinieron todas. Habrá quien piense una cosa y habrá quien piense otra, pero mi decisión estaba tomada. ¿Qué hubiera podido tener apoyos? No lo sé. Pero hubiera sido todavía más difícil mi decisión. Si en su momento hubiera pedido los apoyos y me los hubieran dado hubiera sido más difícil la decisión...

P: ¿Hay algún logro especial de estos cuatro años que quiera destacar, quizá la Ventanilla Única?

R: Se han desarrollado muchas actividades, hemos cambiado un poco el ritmo. ... Hemos participado más en comercio exterior, hemos creado la bolsa de trabajo ... Pero para mí hay dos cosas muy importantes: de cara a la opinión pública puede haber sido la Ventanilla Única y luego hay otro tema de índole interno que es el convenio colectivo de los trabajadores.

(Más información en la página 13)