

El capital social suscrito por las mismas superó los 111,25 millones de euros

Más de 3.400 nuevas empresas se registraron el año pasado

Los registros mercantiles detectan un descenso en constituciones del 3%

Guadalajara fue la única provincia donde aumentó la creación de sociedades

Los registros mercantiles de Castilla-La Mancha han contabilizado el año pasado la creación de 3.490 empresas, según los datos aporta-

dos a este semanario por el Colegio de Registradores de la Propiedad de la región. Esta cifra supone un leve descenso de 110 empresas,

en términos absolutos, y un 3% en términos relativos, por lo que se puede hablar de una tendencia de estabilización en la creación de

empresas, más que a un descenso realmente preocupante. El capital social suscrito por todas estas empresas superó los 18.500 millo-

nes de pesetas, 111,25 millones de euros, de acuerdo con las cifras de carácter provisional que mensualmente facilita el INE.

Pág. 5

Viñedos y Crianzas S.L. ha invertido 3 millones de € en Tarancón

La firma Viñedos y Crianzas S.L. ha realizado una inversión en Tarancón, Cuenca, de 500 millones de pesetas, unos 3 millones de euros, en la construcción de un complejo vitivinícola, que acaba de iniciar su actividad en el sector de la elaboración de vinos de calidad. Esta nueva bodega ocupa una superficie de 6.000 metros cuadrados en unos terrenos de 40.000 metros y por el momento cuentan con un parque de 1.000 barricas de roble suficientes para su producción.

Pág. 15

EVOLUCIÓN DE ALOJAMIENTOS EN CASTILLA-LA MANCHA						
Tipo de alojam.	1996	1997	1998	1999	2000	2001
HOTEL 4*	2.111	2.111	2.546	2.694	2.694	2.990
HOTEL 3*	3.559	4.474	4.833	4.821	5.110	5.103
HOTEL 2*	3.340	3.374	3.552	3.859	3.921	3.732
HOTEL 1*	1.931	1.924	2.052	1.920	1.772	1.650
HOTEL APAR.	112	113	113	113	113	383
MOTELES	38	38	38	38	38	251

LA OFERTA DE HOTELES DE CUATRO ESTRELLAS AUMENTÓ UN 10%

En el pasado año la oferta de alojamiento en hoteles, hostales, moteles y apartahoteles ha aumentado un 3,3%. La oferta de calidad, es decir de hoteles de cuatro estrellas, creció un 10% pasando de las 2.694 plazas en 2000 a las 2.990 del pasado ejercicio. El número de hoteles de tres, dos y una estrella ha descendido.

Pág. 18

La demanda de piel de avestruz supera a la de carne

Los criadores de avestruces están notando una mayor demanda de la piel de estos animales que de la carne, ya que las empresas curtidoras están pagando muy bien esta piel. En este sentido, cabe destacar que un bolso realizado con este material puede llegar a costar 1.202 euros (unas 200.000 pesetas). El consumo de carne, no obstante, también ha crecido en el último año debido a las diferentes crisis alimentarias que tuvieron lugar el

año pasado y el anterior (EBB y fiebre aftosa). Así, a nivel nacional se estima que el consumo de esta carne se ha incrementado un 35%. En Castilla-La Mancha, según fuentes de la Consejería de Agricultura, el número de granjas es de 102, siendo Albacete y Toledo las que tienen un mayor número de ellas. El problema en la región castellano-manchega es que no existe un matadero para sacrificar estos animales.

Pág. 28

Las cajas foráneas a la región suman más de 400 oficinas

En Castilla-La Mancha tienen presencia por lo menos trece cajas de ahorros con sede social fuera de esta comunidad, según los datos recabados por Economía y Empresas de Castilla-La Mancha. Entre todas estas cajas suman más de 400 oficinas en la actualidad. Mas de la cuarta parte de estas oficinas son de Caja Madrid, la principal entidad de estas características que está asentada en Castilla-La Mancha. Dependiendo de

la zona originaria, las cajas suelen tener mayor presencia en unas u otras provincias de la región. En este sentido, destaca el caso de Unicaja, del sur de España, que por número de oficinas es la segunda más implantada en Castilla-La Mancha, en las provincias de Toledo y Ciudad Real. El Monte, también del sur, está inmersa en pleno proceso de expansión por la región castellano-manchega.

Págs. 19 y 20

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 V. de Villarrobledo inaugura nuevas instalaciones

La Cooperativa Vinícola de Villarrobledo ha inaugurado recientemente nuevas instalaciones que han supuesto una inversión de 800 millones de pesetas, 4,8 millones de euros.

11 Joma vendió 35.000 botas de fútbol en EE UU

La empresa toledana Joma Sport espera aumentar un 40% sus ventas en Estados Unidos este año. En el ejercicio pasado estas ventas ascendieron a 35.000 botas de fútbol.

13 Parros empieza a funcionar en Bolaños

Parros S.L. ha empezado ya a trabajar en pruebas en la tercera planta de galvanizado en caliente que va a funcionar en Castilla-La Mancha y que se encuentra situada en Bolaños (Ciudad Real).

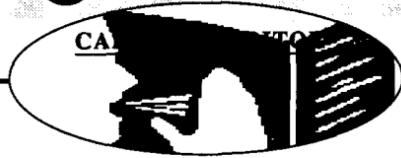
16 Mahou incrementó su capacidad de reciclaje un 2%

La planta de la cervecera Mahou en Alovera (Guadalajara) incrementó un 2% su reciclaje en los últimos cinco años. También es la cervecera europea que consume menos agua, según la propia firma.

TECNOLOGÍA

35 Los proyectos del INIA suman 550 millones de €

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) ha destinado entre 2001 y 2002, 552 millones de euros a proyectos de investigación en Castilla-La Mancha.



CARTA EDITORIAL

Adecuarse a la realidad

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

En los últimos años el precio de la vivienda se ha ido incrementando de forma considerable en comparación con épocas anteriores. El acceso a una casa o piso por parte de los españoles se ha hecho cada vez más cuesta arriba y la promoción de viviendas públicas o de régimen especial que realiza el Ministerio de Fomento en complicidad con las comunidades autónomas no ha tenido el grado de cumplimiento necesario.

No hace falta realizar un análisis muy profundo para saber por qué ha fracasado el Plan de Vivienda 1998-2001 y los que más claro lo tienen son los propios promotores y constructores. Lo llevan diciendo mucho tiempo y es que durante los últimos años (creo que ha sido desde el año 95 a principios de 2001) el precio básico de la vivienda protegida ha estado congelado. Por tanto, a la iniciativa privada, que es la que en definitiva, debe construir las viviendas no le ha interesado hacerlas, porque, evidentemente, no le resultaba rentable. Esta situación que resulta tan fácil de comprender, no parece haber sido entendida hasta ahora por los responsables de fijar estos precios.

El papel de estabilización del precio de la vivienda que deberían tener iniciativas como la promoción de vivienda protegida pierde toda su efectividad, por una cerrazón desde la Administración en no adecuar el precio a una situación real.

Pero si de humanos es el equivocarse de sabios es rectificar y, por tanto, quizá ante las enseñanzas del escaso cumplimiento del anterior plan se pueda rectificar ahora en el actual. Parece ser que, en una primera valoración, el sector de promotores y constructores están satisfechos, pero, claro, no se atreven a más dado que el éxito o, mejor dicho, el desarrollo de este plan debe contar con una normativa regional al respecto.

También en este punto se puede ser optimista, por cuanto desde la Consejería de Obras Públicas se ha asegurado que están ya en conversaciones para llegar al acuerdo necesario con el Ministerio de Fomento y sacar cuanto antes la normativa necesaria para que el plan funcione.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

El nuevo Plan de Vivienda nacional

MARIANO LEÓN

PRESIDENTE DE LA ASOC. PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD REAL

En estos últimos años hemos asistido al debate en los distintos medios de prensa sobre las excesivas subidas del precio de la vivienda y la falta de construcción de viviendas de protección oficial. Precisamente la falta de viviendas de VPO ha motivado que el precio de la vivienda libre se haya disparado, ya que la oferta de viviendas de VPO hace de efecto regulador de la vivienda libre. A más viviendas de VPO el precio de la libre tiende a estabilizarse al existir una oferta alternativa más económica. Las causas principales del fracaso de los planes anteriores de vivienda a mi entender han sido el poco realismo de los precios de venta de las viviendas de VPO al no contemplar los incrementos de costes habidos en el sector (suelo, mano de obra, materiales, seguro decenal,...) así como la falta de previsión por parte de los ayuntamientos para haber ido generando un stock de suelo suficiente para ofrecerlo al mercado en periodos de escasez del mismo. Una de las obligaciones de los ayuntamientos es reinvertir el dinero que obtiene con la venta del suelo en nuevos suelos susceptibles de ser edificados en el futuro y no destinar estos recursos a otras inversiones o gastos diferentes.

En el pasado mes de Enero se ha publicado en el BOE el Nuevo Plan de vivienda para el período 2002-2005. Hay que reconocer el esfuerzo importante que se ha realizado desde el Ministerio de Fomento para cumplir el compromiso de publicarlo al principio del ejercicio, lo que permitirá que pueda estar operativo a lo largo del mes de abril. No ha sido frecuente, desgraciadamente, que los planes se hayan publicado al inicio del periodo correspondiente.

Para que el nuevo plan sea totalmente operativo es preciso que nuestra Comunidad Autónoma publique su propia normativa de complemento a la estatal, especialmente en lo que se refiere a la determinación de los precios máximos de venta aplicables a cada localidad y, en su caso, las ayudas autonómicas ofrecidas a los compradores de vivienda protegida. Será fundamental para la eficacia del mismo en nuestra autonomía que los precios que se fijen sean lo suficientemente realis-



En la imagen, Mariano León.

tas como para que se puedan acometer este tipo de viviendas, ya que de lo contrario, por muchas ayudas que existan, si no hay oferta de vivienda por falta de precios reales no se podrán construir las mismas.

Pasando al análisis del nuevo Plan Nacional, conviene destacar la flexibilidad que ofrece a sus beneficiarios, puesto que les permite optar entre el

Una de las causas principales del fracaso de los planes anteriores de vivienda ha sido el poco realismo de los precios de viviendas de VPO

disfrute de una Ayuda Directa a la Entrada (AEDE) junto con determinada subsidiación de intereses, o la obtención de una subsidiación mayor si renuncian a dicha Ayuda Directa. Son nuevos, también, las ayudas a determinados segmentos de población, que protege con mayor intensidad a las rentas más bajas.

Junto a ello, el abanico de precios posibles se amplía, pues permite a las Comunidades Autónomas multiplicar hasta por 1,56 el precio básico nacional.

Junto a ello amplía el esquema de municipios singulares, mejora impor-

tante con respecto a los planes anteriores, y que bien utilizado por parte de nuestra autonomía, permitirá ofertar viviendas en poblaciones singulares, entendiéndose por éstas aquellas en las que el precio del suelo es más alto. para que este nuevo plan funcione a nivel autonómico es fundamental que los precios que se fijen sean realistas y que se contemple los municipios singulares.

Sí adolece el plan de una revisión automática anual del precio básico, indexado a algún índice fiable, que agilice el funcionamiento del mismo. En el borrador inicial estaba contemplado, pero a última hora se ha eliminado del Decreto. Es una lástima

ya que todo lo que sea agilizar el proceso incrementa la oferta de este tipo de viviendas, ya que el proceso de construcción en suelos que han de ser urbanizados previamente es lento y no le beneficia la incertidumbre del precio final.

Por su parte, el sistema de oferta competitiva entre entidades de crédito para la selección de la financiación que ahora aparece en el texto me parece peor que la fijación del 85% de la media de los tipos aplicados por las entidades prevista en del último borrador, que tenía la ventaja de ser de inmediata fijación.

Si es un acierto la disposición que detalla la aplicabilidad de los aranceles notariales y registrales a las viviendas protegidas, que evitará posibles discusiones.

Por último las disposiciones transitorias han mejorado y, aunque no pueden servir para regular las nuevas promociones, sí, al menos, resuelven los posibles dudas que pueden plantearse los promotores y compradores embarcados en actuaciones al amparo del anterior Plan, cuya posibilidad de transición está bien descrita.

En conclusión, el sistema de ayudas establecido en el Plan es satisfactorio y su éxito depende de que, por algunos de los mecanismos descritos, se alcance en cada localidad un precio máximo de venta aceptable y realista.

<p>779,24 (-5,2%)</p> <p>Bolsa</p> <p>La bolsa marcha sin rumbo, sin que los inversores parezcan dispuestos a cambiar esta tendencia, asumiendo el riesgo de tomar posiciones.</p>	<p>190,51 (-0,16%)</p> <p>Dólar</p> <p>Los inversores mantienen la incertidumbre con respecto al dólar, a la espera de que se hagan públicos los indicadores de actividad en Estados Unidos.</p>	<p>19,91 (-8,24%)</p> <p>Petróleo</p> <p>El precio del barril de crudo ha vuelto a caer por debajo de los 20 dólares, a lo que ha ayudado la decisión de las petroleras rusas de no recortar su producción.</p>
---	---	--

SUBE La aprobación por parte del Ministerio de Economía de un nuevo marco legal para el gas natural, que supondrá una rebaja de las tarifas de entre un 3% y un 15%, dependiendo del consumidor. En Castilla-La Mancha el número de usuarios que utilizan esta fuente de energía ascendía a 78.897 a fecha de diciembre del pasado año.

BAJA La poca concienciación que hay en el tema de la recogida de pilas usadas, como lo demuestra que de las cerca de 600 toneladas que se generaron en el año 2000 tan sólo se recogieron 26.839 kilos, es decir, poco más del 4% del total. La falta de un Plan Nacional de Pilas puede ser el principal causante de esta situación tan perjudicial para el medio ambiente.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



M. M. CASADO

CECAM CELEBRÓ SU ÚLTIMO COMITÉ DE DIRECCIÓN EN CUENCA CAPITAL.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta: 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distrioleo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ

Secretario de Organización de CCOO

El toledano José Luis Sánchez ha sido elegido secretario de organización confederal de CCOO, sustituyendo así en el cargo a Rodolfo Benito. Esta elección ha provocado un distanciamiento entre las direcciones regional y provincial de CCOO en Castilla-La Mancha.



ALEJANDRO GIL

Consejero de Obras Públicas

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, ha indicado que el Gobierno Regional confía en llegar a un acuerdo con el Ministerio de Fomento en primavera en el que se fijen los presupuestos que se dedicarían a Castilla-La Mancha del Plan de Vivienda 2002-2005.



JOAQUÍN URIS

Director de Repsol-YPF en Puertollano

El complejo industrial de Repsol YPF en Puertollano, que dirige Joaquín Uris, ha recibido de Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) el certificado de aprobación de sistema de gestión medioambiental según la norma europea ISO 14.001.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

La economía española creció un 2,8% durante el pasado año

La economía española creció un 2,8 por ciento en 2001, dos décimas menos que la previsión oficial del Gobierno, según datos de Contabilidad Nacional, hechos públicos por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Este resultado, igual a la estimación realizada por el Barco de España, confirma el final de la fase expansiva del actual ciclo de la economía española, iniciada en 1993 y que alcanzó su máximo en 2000, con un crecimiento del 4,1 por ciento. El INE destaca, no obstante, que el crecimiento registrado en 2001 prácticamente duplica al esperado para el conjunto de los países de la zona euro.

“ENTRE COMILLAS”

JOSÉ MARÍA RUIZ BAÑEGIL, GERENTE DE LA COOPERATIVA SAN GINÉS: “Siempre hemos sido partidarios de renovar nuestras instalaciones y de modernizar la gestión de la cooperativa, ya que de esa y no de otra manera podremos competir en buenas condiciones en el mercado europeo, donde todo está claramente relacionado entre inversión y calidad”.

JAVIER RASO, RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO ECONÓMICO DE FEDETO: “La reducción en casi 150.000 pesetas de media entre la inversión unitaria prevista y la realmente producida nos va a permitir que se beneficien de las ayudas a la renovación de equipos por el euro 450 empresas de la provincia, es de-

cir, cien más de las que se preveía inicialmente.”

MARÍA DE LOS ÁNGELES MARTÍNEZ, PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TALLERES Y CONCESIONARIOS DE TOLEDO: “Hasta ahora las marcas de coches nos exigen exclusividad, algo que en la mayoría de los casos creo que es preferible, fundamentalmente pensando en el cliente.”

FLORENCIO RODRÍGUEZ, VICEPRESIDENTE REGIONAL DE ASAJA (ACERCA DE LAS LONJAS): “En última instancia corresponde a las dos partes cerrar el trato, al igual que ocurre en otros ámbitos de la vida, y necesitan para ello tener un referente, por lo menos como punto de partida”.

REVISTA DE PRENSA

PIB en España: ¿suelo o rampa?

El PIB español creció en el cuarto trimestre un todavía vigoroso 2,4% y el promedio de 2001 fue de un 2,8%, muy por encima de la media de los países europeos. Así lo certificó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE), sorprendiendo a la nutrida grey de analistas que habían pronosticado una desaceleración más intensa de la economía española. Los datos del último trimestre del año pasado son, en efecto, mejores de los esperados.

Crecimiento en fase de dudas

La economía española creció en 2001 un 2,8% (2,4% en el tercer trimestre), una tasa razonable en un escenario mundial de desaceleración económica severa, cuando no de crisis. El crecimiento del PIB fue inferior al 3% previsto por el Gobierno cuando el escenario pesimista le forzó a revisar su cálculo a la baja, pero muy superior a la media en la Unión Europea, que se quedará, en el mejor de los casos, en el 1,7%.

Expansión

Cinco Días

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

Armas contra el mobbing

Las empresas, inmersas en un nuevo panorama donde conceptos como competencia, diversificación, globalización, comercio electrónico, flexibilidad, rapidez... son empujadas al cambio para sobrevivir, tienen que estar preparadas para hacer frente a una nueva realidad, posiblemente resultado del nuevo panorama. Se trata del acoso moral y psicológico en el trabajo o *mobbing*, una enfermedad identificada hace más de 20 años en algunos países de la Unión Europea, y que hoy en España es la primera causa de baja laboral -con más de 150.000 personas que lo padecen en Castilla-La Mancha y 2 millones a nivel nacional-, por detrás de los dolores de espalda, según un estudio de la Universidad de Alcalá de Henares. En un mundo donde la inteligencia emocional se impone, las empresas tienen que estar una vez más a la altura para identificar estos problemas donde el acosador obedece al perfil de psicópata organizacional, que intimida desde su puesto de trabajo a trabajadores de inferior categoría, por lo general, provocando insomnio, ansiedad, depresión, ideas de suicidio, stress posttraumático, etc. La comunicación para mejorar el clima y rentabilidad en el trabajo es una de las herramientas que expertos en relaciones humanas en empresas aconsejan.



JAVIER ROMERO

NUEVO CENTRO DE FORMACIÓN EN CUENCA DE LAS CÁMARAS

La Cámara de Comercio de Cuenca ha inaugurado de forma oficial el Centro de Formación de la institución en un acto que contó con la presencia del presidente del Consejo Superior de Cámaras, José Manuel Fernández Norniella. El centro lleva funcionando desde octubre de 2000 y a lo largo de este tiempo, en sus 500 metros cuadrados de aulas y a lo largo de unas 2.000 horas de clase, han recibido formación cerca de un millar de alumnos, tal y como explicaba el presidente de la institución conquinense, Eduardo Fernández Palomo.

La región impulsa el mercado del cordero trashumante

Representantes de seis comunidades autónomas han mantenido una reunión en la capital conquinense destinada a estudiar las fórmulas para la comercialización específica del cordero trashumante. Esta iniciativa, impulsada desde Castilla-La Mancha, ha sido segunda por Castilla y León, Aragón, Valencia, Andalucía y Extremadura. El director general de Alimentación, Francisco Mombiola, señaló que se trata de "uno de los proyectos más interesantes e imaginativos de los que se están llevando a cabo en protecciones de calidad. El cordero trashumante es un producto que trasciende el ámbito de Castilla-La Mancha y esto le añade elementos de reto y la Consejería de Agricultura y

Medio Ambiente nunca se ha asustado por dificultades técnicas o jurídicas". El principal "aval" que presenta este producto para su diferenciación en el mercado está en su sistema de explotación, con una alimentación basada en leche y pastos y el ejercicio físico derivado de la trashumancia. Mombiola ha puntualizado que "el proyecto está abierto y la forma jurídica se decidirá en función de las aportaciones que realicen las regiones implicadas. Incluso las formas de gestión están abiertas con la posibilidad de recuperar organizaciones tradicionales como la Mesta. Se trata de configurar un pliego de condiciones que definiría el producto, estableciendo la organización que lo gestione.

InnovAlbacete supone una inversión de 1,4 millones de €

Los proyectos, unos iniciados y otros a punto de iniciarse, que FEDA está desarrollando dentro del denominado Plan InnovAlbacete (2001-2003) van a suponer durante este año una inversión de 1,4 millones de euros (243.863.731 millones de pesetas) en empresas de Albacete y provincia, con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, que llega a 819.530 euros (136.358.000). En el primer semestre de este año concluirán dos de estos proyectos, como son el CertiPyme y el PSN-Servicios (Plan Sectorial de Normalización para Micropymes de Servicios) iniciados en el año 2001. El primero de ellos permitirá alcanzar la

Certificación de Calidad ISO 9000 a 40 empresas del sector metal, que previamente habían participado en el proyecto Micropyme y consiguieron implantar un sistema de calidad en su gestión. Por su parte, el proyecto PSN-Servicios dará lugar a que 25 empresas de servicios (desde imprentas, hasta promotoras o empresas de comercialización de productos) implanten un sistema de calidad en su gestión. También cabe destacar que coincidiendo el final de año 2001, concluía el programa, intersectorial, denominador Mejor: 2000, que ha permitido que 20 empresas ya certificadas o con un sistema de calidad implantado en el año 1994 se hayan adaptado a la norma ISO 9000 del año 2000.

ALDIA

Sanidad invierte 24 millones de € para reducir listas de espera

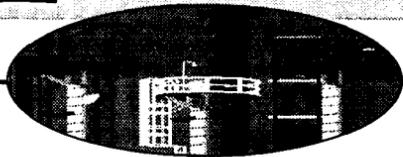
El Gobierno de Castilla-La Mancha garantizará por ley un tiempo máximo de espera para la asistencia sanitaria en los centros hospitalarios públicos que, en caso de que se incumpla, implique el compromiso del Ejecutivo regional de reembolsar el coste del servicio al paciente en cualquier centro privado autorizado, tomando como referencia las tarifas vigentes en los conciertos que existe con la sanidad privada. El presupuesto establecido para conseguir cumplir con este objetivo y reducir las listas de espera se cifra en 24 millones de euros y se iniciará con el Plan de Reducción de las Listas de Espera.

Medio Ambiente da viabilidad al trazado del AVE Madrid-Toledo

El proyecto del tren de alta velocidad tramo Madrid-Toledo (que forma parte de la conexión de la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla con Toledo) es viable ambientalmente, según la Declaración de Impacto que acaba de realizar el Ministerio de Medio Ambiente. De las alternativas presentadas por el promotor, se ha elegido la llamada alternativa Oeste porque no afecta a la Zona de Especial Protección para Aves (ZEPA) de los Carrizales y Sotos de Aranjuez. De todas formas esta alternativa deberá cumplir una serie de condiciones encaminadas a mejorar el diseño ambiental del proyecto.

CCM tramita las ayudas PAC hasta el 8 de marzo

Caja Castilla La Mancha pone a disposición de los agricultores y ganaderos de la región su amplia red de Oficinas para la tramitación de las ayudas de la PAC'2002. Hasta el próximo día 8 de marzo, los agricultores y ganaderos pueden solicitar las ayudas por superficie para determinados cultivos herbáceos y leguminosas grano, la indemnización compensatoria en zonas desfavorecidas, la ayuda al girasol medioambiental en secano y las primas por vacas nodrizas y por ovino/caprino que concede la Unión Europea. Entre las principales novedades destaca que en las ayudas por superficie se iguala el pago compensatorio de oleaginosas.



ANA I. MOREIRA
C-LM

Las empresas constituidas el año pasado en Castilla-La Mancha suscribieron más de 111,25 millones de euros en capital social, (18.511 millones de pesetas), según los datos recabados a través de las estadísticas que anualmente ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre la creación de sociedades mercantiles en España.

Esta cifra es superior a la registrada el ejercicio anterior, en la que de acuerdo con la misma fuente, el capital social suscrito fue de 17.951 millones de pesetas.

El número de empresas creadas el año pasado varía, tanto a nivel nacional como regional, dependiendo de la fuente que se utilice. Así, mientras la suma de los datos mensuales del INE recogen una creación de empresas en Castilla-La Mancha de 3.437; si los datos que se utilizan son los facilitados por el Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de Castilla-La Mancha el número de empresas constituidas se eleva hasta las 3.490.

La diferencia de cifras podría estar motivada, en principio, porque los datos del INE suelen ser provisionales. El decano del Colegio Territorial de Registradores de la Propiedad y Mercantiles, Eduardo Martínez, por su parte, explicaba que los datos que manejan son directamente los que han salido de los registros mercantiles, trámite obligatorio para que se constituya una empresa.

Siguiendo, por tanto, los datos aportados por estos últimos, la creación de empresas en Castilla-La Mancha habría descendido respecto al año anterior en 110, que en términos relativos significa un 3% menos.

Eduardo Martínez destacaba sobre este particular que este descenso, al igual que el recogido a nivel nacional, pone de manifiesto la existencia de cierto

Los registros mercantiles constatan un leve descenso en la constitución de empresas

El capital social de las nuevas firmas superó los 111 millones de €

En Castilla-La Mancha se registraron el año pasado 3.490 sociedades, un 3% menos que en el ejercicio anterior

parón o freno a la creación de empresas que contrasta con la progresión registrada en los tres últimos años. Por ello, Martínez lo califica de un "freno en el desarrollo sostenido" que desde el colectivo de registradores de la propiedad lo han notado tanto en los documentos de carácter mercantil como inmobiliario.

En comparación con el descenso de creación de empresas a nivel nacional que se cifra en un 5% menos, la reducción detectada en Castilla-La Mancha no es tan importante. De hecho, salvo el caso de Toledo, en el que este descenso en la creación de nuevas sociedades mercantiles es de casi el 9%,113, en el resto de provincias la diferencia de un año a otro es de 30 a 18 sociedades mercantiles menos registradas. Incluso, destaca el caso de Guadalajara, cuyo número de nuevas empresas aumenta un 30,96%, con 61 más.

El mes en el que el año pasado más empresas se constituyeron en la región fue marzo con 415 en total y el que menos diciembre con 210. En general, se observa que en los primeros seis meses del año existe una mayor actividad registral de empresas.

En relación con la actividad mercantil, el año pasado tan sólo 1.884 empresas de Castilla-La Mancha redenominaron su capital social de pesetas a euros. Aquellas que no lo han realizado de modo expreso, desde el 1 de enero su capital ya viene expresado en euros, como corresponde a todos los trámites

	2000	2001	Variación
ALBACETE	881	863	-18 (-2%)
CIUDAD REAL	897	867	-30 (-3,34%)
CUENCA	364	354	-10 (-2,75%)
GUADALAJARA	197	258	61 (30,96%)
TOLEDO	1.261	1.148	-113 (-8,96%)
TOTAL CLM	3.600	3.490	-110 (-3%)
TOTAL ESPAÑA	116.650	110.650	-6.000 (-5,14%)

Fuente: Colegio de Registradores de la Propiedad en Castilla-La Mancha

	Albacete	C. Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo
Enero	787.750	279.805	58.561	23.508	386.490
Febrero	348.864	132.476	87.316	176.338	1.968.392
Marzo	997.293	338.722	51.504	69.668	1.307.653
Abril	212.794	182.768	66.776	114.050	640.937
Mayo	318.867	581.229	282.406	11.104	551.467
Junio	104.842	311.731	144.862	79.841	882.040
Julio	116.076	312.376	123.756	117.868	188.119
Agosto	1.390.331	148.329	18.702	20.235	211.711
Septiembre	272.440	221.276	113.863	28.112	368.210
Octubre	264.428	213.669	128.992	71.652	592.167
Noviembre	227.045	65.302	219.499	38.288	277.797
Diciembre	141.917	177.034	67.053	221.958	652.066

Fuente: INE. (*). Datos en miles de pts.

administrativos en los que se haga mención a una cantidad en pesetas. Ade-

más, desde esta fecha los registros mercantiles no aceptan aquellas inscrip-

ciones de capital social de empresas que no vayan en euros.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Datos, metodologías y demás

Una vez más nos volvemos a encontrar con la incongruencia de las cifras. La creación de empresas el año pasado debería ser un dato fijo y cerrado, pero no es así. Dependiendo de la fuente nos encontramos con un número diferente y en el caso del INE y los registros mercantiles la cifra no difiere tanto, pero si lo comparamos con los que ofrecíamos el pasado 18 de enero, utilizando cifras de Informa S.A., la diferencia es considerable. Ese día nos hacíamos eco de que la creación de empresas había crecido en Castilla-La Mancha el 1% y que las nuevas constituciones habían sido 3.633. No sé si es cuestión de metodología o que, pero lo que está claro es que aunque "las comparaciones sean odiosas", en economía si las cifras y los datos tanto de un resultado empresarial o de un balance no se comparan con alguna otra cifra de referencia, la valoración de los mismos se queda muy pobre. Pero tendremos que acostumbrarnos, por lo menos durante este año, a no comparar con el año anterior algunos datos. Entre ellos, se me ocurre la Encuesta de Población Activa (EPA) que cambia de metodología y por tanto la comparación no se puede realizar en términos de igualdad o el IPC, que inaugura también metodología.



La firma destina en torno al 30% de su facturación a investigación

Lagunes produce 300 crías de ciervo al año

ALICIA SÁNCHEZ
Almodóvar del Campo

La empresa cinegética Lagunes de Almodóvar del Campo (Ciudad Real), constituida hace nueve años, tiene una producción de ciervos ibéricos (*cervus elaphus hispanicus*) de 300 animales anuales para la venta, contando en la dehesa habilitada para su cría con 300 madres. La finca, de 500 hectáreas, es el hábitat idóneo para la

cría e investigación de estos animales, ya que se alimentan y desarrollan en condiciones totalmente naturales, complementados con el tratamiento sanitario que se les lleva a cabo, porque Lagunes, no es sólo un granja cinegética económica-ganadera, sino dedicada a la investigación, selección y mejora del ciervo ibérico.

De hecho, Lagunes se convirtió en referente nacional hace cuatro años cuando obtuvo el primer venado en España por inseminación artificial, en colaboración con la Universidad de Castilla-La

La empresa ciudadrealeña ha sido pionera en la inseminación artificial del venado

Mancha, institución con la que colabora en varios proyectos.

Uno de ellos es la inseminación artificial del ciervo, encaminado a mejorar la especie. El objetivo es mejorar las técnicas de congelación del semen y en segundo lugar, obtener resultados de fertilidad com-

patibles con estados reproductivos normales tras la aplicación del semen congelado. Estos planteamientos han sido diseñados inicialmente para el desarrollo de un programa de inseminación artificial en el *cervus elaphus hispanicus*

con semen procedente de venados selectos abatidos durante la caza, pero posiblemente puedan adaptarse para la obtención

de nuevos individuos en aquellas especies de cérvidos o de otros rumiantes salvajes en peligro de extinción.

Con este programa de



La colaboración con la universidad comenzó hace 7 años.

investigación y otros que se están desarrollando como la sincronización de celos mediante hormonas, Lagunes se ha convertido en una de las granjas de ciervos pioneras a nivel nacional y con posibilidad de evitar lo que se conoce como la introducción furtiva de especies exóticas de ciervos de otros lugares, ya que en la granja ciudadrealeña procrea ciervos ibéricos con animales seleccionados ya abatidos, "obteniendo unos resultados espectaculares por selección genética", afirmaba el

veterinario de la firma, Vicente Collado.

Lagunes destina un 30% de sus beneficios a investigación, que son puestos en marcha con la Universidad de Castilla-La Mancha, desde hace siete años.

Entre los objetivos de esta empresa se encuentran ampliar los servicios de la misma al asesoramiento a clientes sobre alimentación, sanidad, gestión de fincas cinegéticas, etc. En la actualidad su cartera de clientes la componen más de 20 fincas de caza mayor de toda España.

Bodegas Casa Grande adquirirá 300 barricas

Ha elaborado 600.000 kilos de vino y 35.000 kilos de aceite

ALICIA SÁNCHEZ
Villamalea (Toledo)

Bodegas Casa Grande S.L. tiene previsto realizar una próxima inversión para adquirir 300 nuevas barricas de roble americano, con lo que se prevé dar un vuelco a la política de esta empresa de Villamalea, constituida hace más de medio siglo. En la actualidad la firma sólo

posee 40 de estos recipientes para el envejecimiento del vino.

La inversión irá acompañada de la construcción de una nueva nave de 300 metros cuadrados, acondicionada con la temperatura, humedad, oscuridad y otros parámetros necesarios para la crianza del vino.

En la pasada campaña esta firma Toledana ha elaborado en torno a 600.000 litros de vino, en su mayoría de la variedad blanca airén, y algo de tinta cencibel. Precisamente, las últimas inversiones han ido destinadas a nueva maquinaria para la molienda de esta uva, cuyas principales marcas en el mercado son Garcés, Moralejo, Castillo de Mora, Rinconete, etc.

En la actualidad más del 80% del vino que se comercializa está embotellado,

"respondiendo a nuestra política de calidad, que este año ha contado con la incorporación de la tercera generación de bodegueros de esta familia, el enólogo

Diego García Martín", afirmaba el gerente de la empresa, Antonio García López. Los resultados de esta incorporación, "ya se han notado en el vino elaborado

la pasada campaña, aumentando la calidad y aceptación de los caldos en el mercado". Según el gerente, los principales mercados de la firma se encuentran actualmente en la provincia de Toledo y Madrid, coincidiendo con los del aceite que también elaboran y comercializa. Este otro producto representa una menor cantidad del grueso del negocio de Bodegas Casa Grande, elaborando la presente campaña un total de 35.000 kilos bajo los nombres de Mayoral y Castillo de Mora.

La firma toledana comercializa vinos con varias menciones de la región, además de con Vinos de la Tierra de Madrid, pues posee una embotelladora en Griñón, con una capacidad de 6.000 botellas/hora.

La firma toledana comercializa vinos con varias menciones de la región, además de con Vinos de la Tierra de Madrid, pues posee una embotelladora en Griñón, con una capacidad de 6.000 botellas/hora.

Aducen movió mercancías en 2001 por valor de 6 millones de €

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Depósito Aduanero de Ciudad Real (Aducen), propiedad de la Cámara de Comercio y único de la región castellano-manchega, ha movido casi 8,5 millones de kilos de mercancías en los pasados 5 años, tanto operaciones de importación, que representan el grueso de la actividad del depósito, como

de exportaciones. En el pasado año 2001, el depósito movió más de 2,3 millones de kilos de mercancías con un valor cercano a los 6 millones de euros.

El Depósito Aduanero de Ciudad Real fue concedido por el Ministerio de Hacienda a la Cámara de Comercio de Ciudad Real, que lo había solicitado para dar un servicio a las empresas que expor-

taban y ofrecer sus instalaciones, enclavadas en el centro-sur de España a las numerosas empresas de toda la amplia zona.

El Depósito Aduanero de Ciudad Real fue construido en una pequeña parcela que la Cámara adquirió en el Polígono de Larache, siendo el germen del posterior Parque Empresarial, de más de 5.000 metros cuadrados, que

la Cámara inauguró en 1997 y que alberga a numerosas empresas y al CEEI, en los que trabajan diariamente unas 200 personas.

En los primeros años, el Depósito, que fue gestionado en concesión por una empresa nacional del sector, tuvo una actividad limitada, con unas 300 operaciones anuales de exportación y 50 de importación.



Es el único depósito aduanero de Castilla-La Mancha.



112 Una respuesta integral ante cualquier situación de urgencia.

El Servicio de Atención de Urgencias a través del Teléfono Único Europeo 112 es ya una realidad en Castilla-La Mancha.

Este servicio es gratuito y accesible para todos los ciudadanos, desde cualquier punto de la red telefónica terrestre y móvil de nuestra Comunidad, durante 24 horas al día, los 365 días del año.

Un equipo de profesionales expertos de los servicios competentes en materia de atención de urgencias sanitarias y sociales, de extinción de incendios y salvamento y de seguridad ciudadana, se encuentra a su disposición para atenderle y darle una respuesta eficaz.



Castilla-La Mancha

En caso de urgencia, marque **112**

112

La cooperativa surgió tras la fusión en 1998 de Nuestra Señora de la Caridad y San Antón

Vinícola de Villarrobledo invierte 4,8 millones de € en nuevas instalaciones

DAVID GARCÍA
Villarrobledo (Albacete)

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, ha inaugurado las nuevas instalaciones de la Cooperativa Vinícola de Villarrobledo (Albacete), cuyos orígenes se remontan a 1998, fecha en la que se fusionaron la denominada Cooperativa Nuestra Señora de la Caridad y la cooperativa de San Antón, ambas de la localidad.

El presidente del ejecutivo regional en compañía de otras autoridades tuvo el honor de asistir como invitado al acto de inauguración de estas instalaciones, cuya primera piedra se puso en enero del año pasado.

José Bono alabó la tarea realizada por estos hombres

y animó al resto de agricultores a integrarse en unidades de este tipo que permitan generar riqueza individual y para la región.

El presidente de la cooperativa, Francisco Mogorrón Pellejero, explicaba que esta iniciativa nació en 1998 después de ocho años de proceso de fusión de las dos cooperativas citadas y cuyo nacimiento se remonta a épocas en las que la agricultura era sólo

un medio de vida para sacar un plato de comida adelante, 1944 y 1950 respectivamente.

La fusión de las dos cooperativas ha implicado el traslado de la bodega y la modernización de las instalaciones, capaces ahora de transformar con tecnología punta la producción de sus asociados.

La primera piedra de la nueva bodega fue colocada el 17 de enero del año

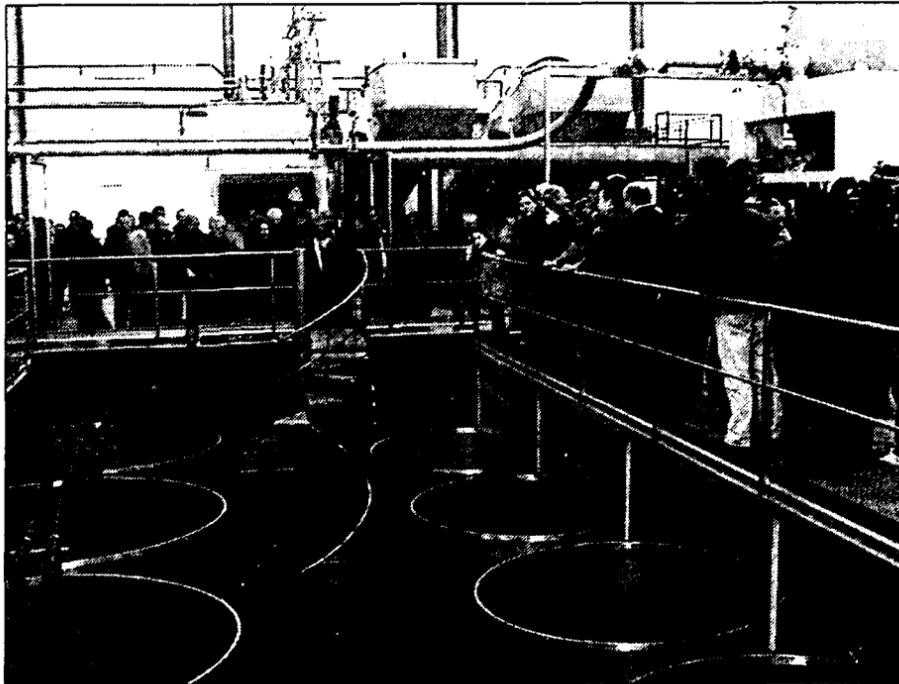
pasado y al acto asistieron el entonces alcalde de Villarrobledo, y a su vez presidente de la Diputación,

Francisco Segovia y el que fuera delegado provincial de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Mompo.

En la actualidad comercializa 62.000 botellas al año de las marcas Don Octavio, Elipa, Viña Pocico y Rosales.

La nueva bodega tiene una capacidad de molturación de 200.000 kilos de uva a la hora, lo que le permite atender con suficiencia la demanda de

La nueva bodega tiene una capacidad de molturación de 200.000 kilos de uva a la hora



En la imagen, un momento de la inauguración de las instalaciones.

los socios y cuenta además cuenta con una sala de almacenamiento que le permite albergar hasta 163.340 hectólitros. Todo ello, en depósitos de acero (116.300 hectólitros), de chapa (45.000 hectólitros) y de poliéster (2.040).

En las mismas instalaciones tienen una embotelladora capaz de cerrar hasta 1.500 botellas a la hora, explicó el presidente de la cooperativa a los visitantes que acudieron al recinto para conocer de cerca este proyecto en el que se han invertido más de 800 millones de pesetas,

procedentes de los ahorros y préstamos que ha adquirido la cooperativa y de una subvención que la Junta de Comunidades ha concedido a través del programa de Fomento de la Calidad de la Industria Agroalimentaria de Castilla-La Mancha (FOCAL) y cuya cifra real es de 1.583.194 euros (263.421.303 pesetas).

Francisco Mogorrón recordó también a preguntas de los asistentes que en el periodo 2000/01 la cooperativa facturó 537 millones de pesetas una cantidad im-

portante teniendo en cuenta el volumen de uva que se transforma.

El presidente regional, José Bono, se mostró muy satisfecho del recorrido que hizo por las nuevas instalaciones y precisó que en esta región el vino es un símbolo no sólo de progreso sino de riqueza. En este contexto recordó también que el sector vitivinícola es puntero en Castilla-La Mancha porque no se recolecta para producir alcohol, sino para elaborar vinos que compiten con los mejores del mundo.

Manuel Cantarero pone en marcha una franquicia

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El empresario conquense del sector de la hostelería y la restauración, Manuel Cantarero González, abrirá el próximo mes de mayo el primer asador de carne que se va a comercializar próximamente en régimen de franquicia en la provincia de Cuenca y posteriormente en las del resto de Castilla-La Mancha. El primero de los establecimientos que entrarán en funcionamiento en la región estará ubicado en la salida 93 de la autovía Madrid-Levante, en el término municipal de Villarrubio, y para su puesta en marcha el promotor de la iniciativa invertirá un presupuesto de 20 millones de pesetas.

Los asadores de carne se denominarán Casasola y dispondrá de un menú basado el cocido madrileño y la carne de cordero manchego, así como carne de buey a la piedra. El precio por persona se aproximará a los 12 euros. El asador Casasola de Villarrubio cuenta con una superficie de 160 metros cuadrados y tendrá un comedor con capacidad para 80 personas. El asador estará atendido por una plantilla de 4 profesionales de la hostelería conocedores del funcionamiento de los asadores.

El promotor de esta nueva iniciativa empresarial es el restaurador Manuel Cantarero González, regente del Mesón el Cantarero, un establecimiento gastronómico emblemático que lleva abierto al público desde el año 1982 en la localidad conquense de Tarancón.

este organismo tiene una obligación con la comarca de Almadén, ya que, hasta ahora, "muchos proyectos empresariales han sido estrangulados por Mayasa para obtener mano de obra barata", por lo que se deben buscar cauces para la defensa de las empresas y los trabajadores de la zona.

No hay que olvidar, concluía, que, además de los 200 trabajadores de Mayasa, se verán afectados otros 900 ó 1.000 empleos indirectos, que, si desaparecen, provocarán una emigración masiva.

Consideran poco efectivas las medidas del SEPI sobre Mayasa

Los empresarios de Almadén alertan de que además de los 200 trabajadores de la empresa se verán afectados otros 1.000 de empleos indirectos

Los sindicatos CCOO y UGT, el Ayuntamiento de Almadén y el Gobierno regional han firmado un documento conjunto en el que manifiestan que las medidas contempladas por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) para reactivar industrialmente esta comarca, después de que Mayasa cierre la actividad minera, son "poco efectivas e insuficientes".

Además, según manifestaron estas tres partes,

se "evidencian serias carencias" para obtener garantías absolutas de atracción de inversiones con generación de empleo alternativo, sin paliar los efectos negativos de la falta de inactividad productiva que supondrá el cierre de Mayasa.

Por este motivo, se ha

acordado exigir a la Sepi y al Gobierno central celebrar una mesa negociadora sobre el desarrollo alternativo de la comarca de Almadén, en la que estén representados los sindicatos regionales, los ayuntamientos afectados y el Gobierno regional.

Un foro en el que también quiere estar presente la Asociación de Empresarios de la comarca de Almadén que preside José Manuel Úbeda y que mantenía recientemente una reunión con el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara

para abordar este asunto. En este encuentro, le manifestaron su disconformidad con algunos de los puntos del preacuerdo alcanzado entre sindicatos y la Sepi.

Tal y como indicaba Úbeda a este semanario, esta asociación, que aglutina a unas 250 empresas, cree que

REDACCIÓN/M. J. GARCÍA
Ciudad Real

Es la primera empresa de su sector en conseguir el sello N de Aenor

Euroblocks aumentará su producción un 40% este año

MÓNICA MORENO
Seseña (Toledo)

La sociedad, que está en Seseña, dirige el 100% de sus bloques de hormigón y prefabricados al centro de la Península

El ejercicio 2002 ha comenzado con numerosos proyectos para Euroblocks, una empresa de Seseña (Toledo) que se dedica a la fabricación de bloques y prefabricados de hormigón de alta calidad y resistencia propios para la construcción moderna y para las edificaciones residenciales, comerciales, industriales y públicas.

Según ha explicado a este medio el director comercial, Antonio Fernández, las previsiones para este año son aumentar la producción y las ventas en un 40%. "De momento ya tenemos asegurados la contratación y la venta de nuestros productos hasta agosto de este año", comenta Fernández.

Euroblocks tiene una producción de aproximadamente 2.000.000 unidades al año, entre todas las variedades de sus bloques, "diferenciándose éstos en el grosor porque el largo es siempre el mismo, aunque también es distinta la terminación".

Todos sus productos se fabrican con cemento gris o cemento blanco, dando una terminación brillante, proporcionada por el árido calizo y de



Todos los productos de Euroblocks se fabrican con cemento gris o cemento blanco.

río previamente lavado y con colorantes luminosos.

Esta sociedad, fundada hace once años, es la primera de su sector que tiene el sello N de Aenor (el que se refiere al producto), que consiguió hace algo más de tres años. "Este sello de calidad nos obliga a comprobar toda nuestra producción con unos de-

terminados parámetros, como por ejemplo la absorción de agua, índice de resistencia, comprensión, etc., cumpliendo así con la norma 41166.1", explica el director comercial.

Se encuentra en unas instalaciones de 13.000 metros cuadrados, de las

“ ”

**Euroblocks
tiene una
producción
aproximada de
2.000.000 de
unidades al año**

que el 70% están destinadas al stockaje, contando con la más moderna maquinaria y tecnología. Asimismo tiene una plantilla de 16 trabajadores. A lo largo del ejercicio 2001 han realizado importantes inversiones en moldes nuevos para realizar sus productos y en un camión; contando en la actualidad con una flota de tres camiones, ya que la distribución de sus bloques es propia.

El mercado al que dirigen su producción es fundamentalmente el centro de la Península. "Tenemos capacidad para salir a otras comunidades autónomas pero a mayor distancia más coste en el transporte y no sale rentable", añade Fernández.

En lo que se refiere a los clientes el 40% son grandes empresas constructoras y el 60% se trata de pequeñas firmas de Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid. Euroblocks se constituyó hace aproximadamente once años.

Los proyectos de Estufas López, que está formada por cuatro trabajadores, está el seguir manteniendo la clientela fija actual y si es posible aumentarla, así como consolidarse en este sector, "aunque cada vez más difícil porque con las calefacciones las estufas apenas se utilizan".



ARCHIVO

Estufas López, un negocio con mucha tradición en Minglanilla

M.M.A.
Minglanilla (Cuenca)

En la localidad de Minglanilla, y en la provincia de Cuenca en general, son varias las empresas que se dedican a una actividad que con el tiempo se ha ido industrializando, la producción de estufas de leña. Una de estas empresas que siguen con el negocio familiar y con una experiencia de más de 40 años es Estufas López, que desde ya muchos años cuentan con una clientela fija.

Según fuentes de esta firma se dirigen a todos los puntos de España, a almacenes y ferreterías que trabajan con Estufas López. Tienen varios modelos, en distinto tamaño. Se trata de modelos tradicionales en chapa ya que en este tipo de productos no hay muchas novedades en los modelos pero sí en los pequeños detalles.

Los proyectos de Estufas López, que está formada por cuatro trabajadores, está el seguir manteniendo la clientela fija actual y si es posible aumentarla, así como consolidarse en este sector, "aunque cada vez más difícil porque con las calefacciones las estufas apenas se utilizan".

Terrazos Talavera se encuentra en fase de modernización de instalaciones

M. MORENO

Talavera de la Reina (Toledo)

Terrazos Talavera, situada en la localidad toledana de Talavera de la Reina, se encuentra en estos momentos en fase de modernización y ampliación de las instalaciones para adecuarnos a las necesidades del mercado, cada vez más competitivo.

El gerente de la

empresa, Francisco Blanco, comenta que la modernización consiste fundamentalmente "en la introducción de una maquinaria más pequeña que permita estar siempre produciendo cuando haya que cambiar los moldes".

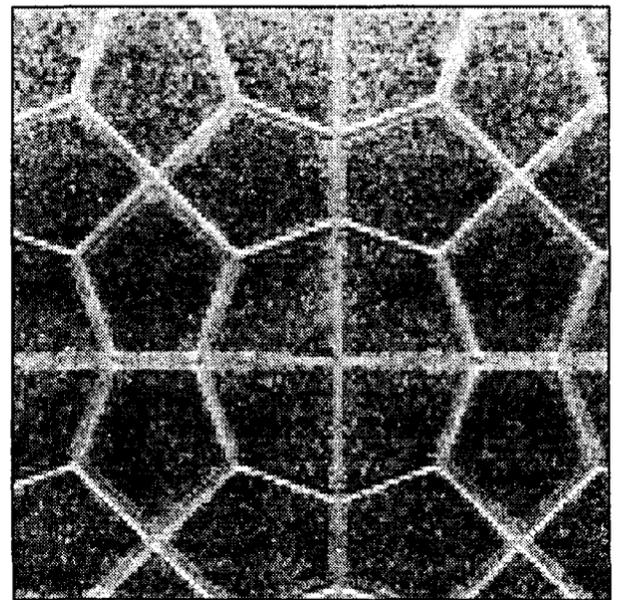
Terrazos Talavera fabrica terrazo de exterior e interior, "aunque en los últimos años debi-

do a la marcha del mercado han tenido una dedicación más intensa en la fabricación de terrazo de interior", explica el gerente de la firma toledana.

El mercado en el que están presentes es Extremadura y Castilla-La Mancha, siendo la primera comunidad autónoma la que se lleva el 80% de la producción de la firma.

Se encuentra en unas instalaciones de 8.000 metros cuadrados, de los que el 15% aproximadamente está cubierto.

"Somos una empresa familiar, con aire de juventud en sus nuevas generaciones y que con los años hemos ido adquiriendo un gran conocimiento en la fabricación del terrazo", señala Francisco Blanco.



La empresa ha orientado su producción al terrazo exterior.

La inversión a realizar en este proyecto en el presente año es de 900.000 euros

La Coop. San Ginés ampliará su parque de barricas de roble

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La cooperativa vitivinícola San Ginés, con sede en la localidad conquense de Casas de Benítez y una de las más antiguas de las existentes en la provincia, ha facturado durante el pasado ejercicio de 2001 más de 700 millones de pesetas (4,21 millones de euros) en la venta de 7 millones de litros de vino, la producción total que genera aproximadamente al año esta sociedad agraria, de la cual el 90% se destina al mercado nacional y el 10% para embotellado en su propia bodega.

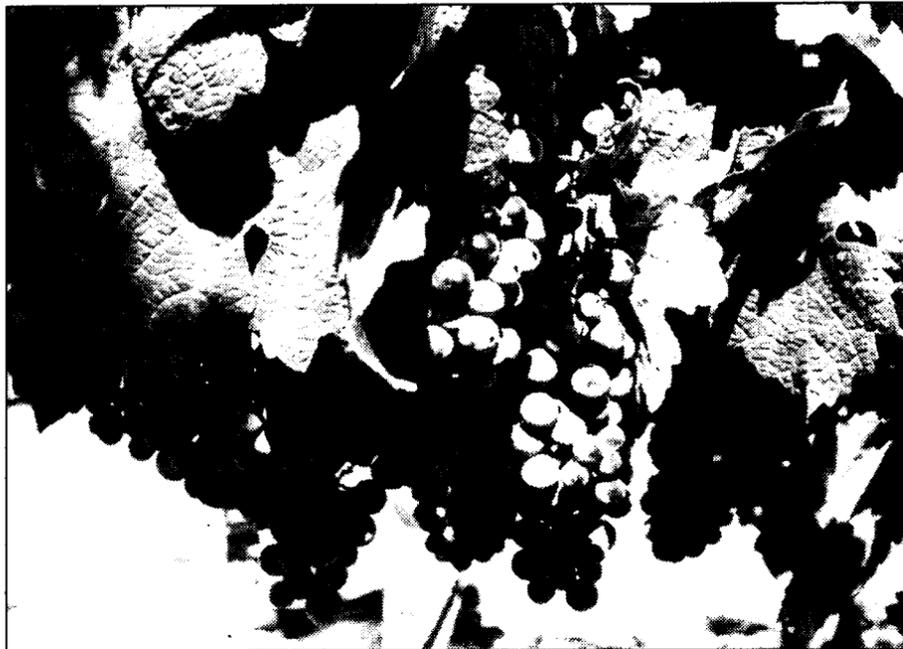
La cooperativa San Ginés cuenta con 330 socios y una superficie de 1.700 hectáreas de viñedo, principalmente de uva cencibel, bobal, caver-net sauviñong, syrah, merlot, macabeo y airen. Según José María Ruíz Bañegil, gerente de la cooperativa "esta entidad se fundó en 1956, un año en el que se produjo una gran eclosión de cooperativas en toda la provincia de Cuenca, y desde entonces hasta la fecha hemos apostado de manera decidida por hacernos con un buen nombre en el sector vitivinícola de la región y del país".

Los avances que ha experimentado la cooperativa se han traducido en la instalación de nueva maquinaria para el prensado de la uva, la fermentación controlada, el estrujado de la uva y la maceración, que ha supuesto

El año pasado facturó más de 4,21 millones de euros esta cooperativa que cuenta con 330 socios en Casas de Benítez

una inversión de casi 300 millones de pesetas (1,80 millones de euros) en los últimos cinco años, de los cuales entre el 35 y el 40% han sido aportados en forma de subvención por parte de la Consejería de Agricultura. "Siempre hemos sido partidarios de renovar nuestras instalaciones y de modernizar la gestión de la cooperativa, ya que de esa y no de otra manera podremos competir en buenas condiciones en el mercado europeo, donde todo está claramente relacionado entre inversión y calidad" señaló Ruíz Bañegil.

Tanto el consejo rector de la cooperativa como la plantilla de operarios que prestan sus servicios en Casas de Benítez están comprometidos con este proyecto empresarial y cooperativo para mantenerlo en primera línea, de tal forma que ya han programado nuevas inversiones para este ejercicio. En concreto, van a proceder a la ampliación del parque de barricas de roble con un presupuesto que asciende a 150 millones de pesetas (900.000 euros). Además se va a construir un almacén de vino embotellado que tendrá una superficie de 1.000 metros cuadrados en una parcela de siete mil que fue adquirida por la cooperativa hace tres años por un importe de siete mi-



Los socios de la cooperativa cultivan una gran variedad de uvas.

llones de pesetas. Entre unas y otras iniciativas la cooperativa San Ginés, de Casas de Benítez, ha elaborado un presupuesto para este ejercicio que se sitúa en los 600 millones de pesetas. En lo que se refiere a previsiones de producción según José María Ruíz Bañegil "al haber disminuido este año la cosecha de vino debido a la sequía los cálculos en ventas sufrirán un descenso importante y facturaremos aproximadamente entre 550 y 600 millones de pesetas".

El gerente de la cooperativa de San Ginés, de Casas de Benítez, ha afirmado que la integración de esta entidad

en la Denominación de Origen Vinos Ribera del Júcar constituye una apuesta de futuro para todo el sector, ya que los vinos que se producen en la comarca son distintos por las características del terreno y los microclimas que abundan en este enclave geográfico de la provincia de Cuenca. Ruíz Bañegil es optimista con esta nueva etapa para las cooperativas y bodegas de los pueblos de la nueva D.O. "porque estamos sumando el esfuerzo de cooperativas importantes para incrementar la producción, mejorar la calidad, comercializar mejor y abaratar costos en todos los sentidos".

La asignatura pendiente en el sector consiste en la falta de inversión en marketing, publicidad, participación en ferias y catas tanto en la región de Castilla-La Mancha como en el resto de España y países de la Unión Europea. En la actualidad esta sociedad cooperativa tiene en el mercado cuatro marcas de vino.

Se trata de "Cinco Almudes", "Torre de Benítez", "Campo de Benítez" y la última en salir al mercado "Almudes Cinco Décadas" para conmemorar el cincuenta aniversario de la creación de la cooperativa.

La empresa talavera Globaltex, en Pasarela Cibeles

REDACCION
Talavera (Toledo)

La empresa talaverana Globaltex, cuyo gerente es Pablo García, ha participado en la Pasarela Cibeles de forma activa con los diseños de Juan Duyos. Recientemente esta firma de la región ha llegado a un acuerdo con el diseñador madrileño Juan Duyos, por el que la fábrica de Talavera de la Reina, en Toledo, se encarga de la fabricación, comercialización y distribución de todas las prendas que diseña Duyos, quien crea en exclusividad para Globaltex.

Según una nota de prensa de la empresa toledana, todas las prendas que Duyos presentó el pasado martes, 19 de febrero, en la Pasarela Cibeles han sido fabricadas en Globaltex y que pertenecen a la colección del otoño invierno 2002-2003.

Esta colección se ha denominado Tapadas y surge de la investigación sobre un extremeño atuendo femenino típicamente limpio de la etapa colonial.

Globaltex ha trabajado anteriormente con otro diseñador de prestigio como Joaquim Verdú. Duyos, por su parte, tiene una dilatada experiencia en el mundo de la moda pese a su juventud, ya que sus creaciones han podido ser observadas en la Pasarela Cibeles desde el año 1997.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El comité de dirección de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha se reunió en Cuenca bajo la presidencia de Jesús Bárcenas y analizó la situación actual de la economía en la región, así como las últimas medidas adoptadas por la Junta respecto al colectivo de los trabajadores y profesionales autónomos.

La reunión del comité de dirección de la CECAM tuvo como marco la sede de FAEC y a ella asistió el nuevo presidente de los empresarios con-

Cecam valora positivamente el Decreto sobre los autónomos

La patronal regional abordó la próxima integración en el patronato rector de la fundación del Centro Regional de Diseño

quenses, Abraham Sarrión, a quien se le dió la bienvenida en su condición de vicepresidente de la patronal regional. Bárcenas calificó de muy positivo el decreto publicado por el ejecutivo de José Bono ya que de esta forma "se abre un debate sobre la problemática que afecta a este sector de

la economía y además se pueden vislumbrar posibles soluciones a la casuística de los autónomos, ya que ahora mismo se está muy lejos de que puedan disfrutar de las ventajas de quienes están dentro del régimen general de la Seguridad Social".

Cecam abordó también la

próxima integración en el patronato rector de la fundación del futuro Centro Regional de Diseño, en la que estarán además otras instituciones como el Ayuntamiento de Cuenca, la Diputación Provincial y la Junta a través de la Consejería de Ciencia y Tecnología. En opinión de Bárcenas el

Centro de Diseño representa un proyecto innovador y de futuro para el sector empresarial de las cinco provincias de Castilla-La Mancha y "nosotros estamos apostando por su pronta entrada en funcionamiento en Cuenca por las ventajas que va a reportar para empresariado".

La patronal castellanomanchega, a través de la FAEC, tendrá dos vocales en el patronato de la fundación que dirigirá el Centro Tecnológico. La organización empresarial contribuirá al presupuesto inicial de este nuevo recurso con una aportación de medio millón de pesetas.

En la reunión de CECAM el presidente de los empresarios conquenses explicó los planes de trabajo de su junta directiva a medio y largo plazo, entre cuyas metas figura lograr una sede digna para la FAEC.

Durante el pasado año vendió 35.000 botas de fútbol a este país norteamericano

Joma prevé incrementar un 40% sus ventas a EEUU en 2002

F. J. LLANA NIETO
Portillo (Toledo)

La empresa de calzado y ropa deportiva Joma ha apostado por su gama de fútbol para incrementar su presencia en los mercados exteriores, donde la competencia de marcas como Nike o Adidas es cada vez mayor. Estados Unidos va a ser el abanderado de este crecimiento en las exportaciones, aprovechando la filial que tiene establecida en Miami (Florida) desde hace dos años. Además de ésta, la empresa con domicilio social en la localidad toledana de Portillo posee otras tres oficinas propias: en Alemania (Joma Sportschuhe); en Italia (Joma Italia s.r.l.); y en México (Joma México, S.A. de CV).

El responsable del departamento de comercio exterior de Joma, Miguel Regalado, explica que las ventas fuera del territorio nacional experimentaron un crecimiento cercano al

En este momento los artículos de esta empresa toledana se comercializan en 28 países de todo el mundo

40% durante el pasado año, incremento que se espera mantener a lo largo del presente ejercicio. "En Estados Unidos -continuamos vendimos 35.000 pares de botas de fútbol en 2001 y para 2002 preve-

mos elevar esta cantidad un 40%, hasta las 50.000". La presencia en este país norteamericano se vio reforzada con la celebración allí del campeonato mundial de fútbol en 1994, y aunque los atentados del 11 de septiembre reper-

cucieron en algunos de los pedidos que se estaban ultimando, la situación ha vuelto a la normalidad y la empresa toledana espera aprovecharse de la repercusión que tendrá el próximo mundial que se celebrará en Japón y Corea en el verano de 2002.

Y es que aunque Joma fabrica y comercializa también productos texti-



Joma tiene su sede en la localidad toledana de Portillo.

les y complementos deportivos, el fútbol se ha convertido en el producto "bandera", utilizando para su promoción tanto figuras nacionales (como Alfonso o Morientes) como equipos españoles (Deportivo de la Coruña o Rayo Vallecano) y extranjeros (Chievo Verona).

Más de 200 trabajadores directos y 800 indirectos

Desde que se constituyó en 1965 Joma Sport ha crecido de forma constante hasta hacerse un hueco entre las principales empresas fabricantes de calzado y prendas deportivas. Lejos quedan ya los 500 metros cuadrados que ocupaba su fábrica inicialmente y los veinte empleados que en ella trabajan. En estos momentos, la empresa toledana da tra-

abajo a casi 200 personas de forma directa y otras ochocientas de manera indirecta. La factoría dispone de una sección de calzado con dos cadenas de montaje completamente automatizadas; una sección de textil corte, transferización y control de calidad, además de un sistema operativo de almacenaje informatizado.

En este último grupo hay que incluir también el patrocinio de selecciones, como las de El Salvador, Honduras o Costa Rica. Gracias a esta expansión, los artículos de esta empresa toledana se pueden adquirir en cerca de 28 países a lo largo de todo el mundo.

Joma Sport cuenta con una fábrica de casi 15.000 metros cuadrados de nave y 70.000 metros cuadrados de terrenos anexos en Portillo, y desde 1996 es la primera empresa en ventas de botas de fútbol dentro del mercado nacional, según se señala desde la compañía.

Ibertubo necesita 3,2 millones de euros para su reconversión

F. J. LLANA N.
Toledo

La prohibición de fabricar amianto a partir del 1 de julio ha vuelto a sembrar de incertidumbre el futuro de los cerca de 75 trabajadores que la empresa Ibertubo tiene en su factoría de Toledo. Y es que el comité de empresa ha solicitado una reunión a la Dirección General de Trabajo, en la que también estarían presentes responsables de la compañía, que todavía no han presentado un plan de viabilidad para afrontar esta nueva situación.

El responsable regional de la Federación de Construcción, Madera y fines de Comisiones Obreras, José Sánchez, asegura que en estos momentos la capacidad de producción de la fábrica está infrautilizada, ya que en muchos casos no hay materia prima suficiente. Al mismo tiempo, reclama que la empresa presente un Expediente de Regulación de Empleo "cuanto antes" para terminar con la situación de incertidumbre que sufren.

Sánchez explica que la dirección de Ibertubo les ha comunicado que se necesitan alrededor de 3,2 millones de euros para llevar a cabo la reinversión, una vez que el amianto no se pueda utilizar, y aunque afirman que están buscando inversores todavía no los han encontrado.

toda seguridad, algo que se prevé también que ocurra con el resto de terrenos, dada la demanda existente.

A diferencia de otras localidades toledanas, como Sonseca o Villacañas, en Mora no hay un sector predominante.

Los 86.000 metros cuadrados que se licitarán están listos para construir, ya que el polígono dispone de toda la infraestructura necesaria para el desarrollo industrial, como el alumbrado o el agua.

El Ayuntamiento de Mora saca a concurso 86.000 m2 de suelo industrial

Fueron adquiridos a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el pasado mes de diciembre

El Ayuntamiento toledano de Mora ha sacado a concurso los 86.000 metros cuadrados del polígono industrial que adquirió en diciembre del pasado año a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El precio por metro cuadrado se ha fijado en 19,23 euros y para incentivar la ubicación de empresas el Consistorio subvencionará los importes que se liquiden por los conceptos de impuesto y tasa de

construcciones (licencias de obras y de apertura) y también los intereses, en el caso de aplazamiento del pago hasta un plazo máximo de cinco años. En este último apartado colaborarán Caja Castilla-La Mancha y la Caja Rural de Toledo.

Fuentes del Ayuntamiento han señalado que aunque el polígono tiene 66 parcelas, se enajenarán cerca de cincuenta.

El plazo establecido para la subasta de éstas finaliza el próximo 14 de marzo, y las parcelas tienen una superficie mín-

ima de 400 metros cuadrados, siendo las más numerosas las de dos mil quinientos metros.

En la actualidad, en el polígono industrial de Mora tan sólo hay instaladas tres empresas, a pesar de que esta localidad se encuentra en el

centro geográfico del territorio nacional y posee unas excelentes comunicaciones, según afirman las citadas fuentes municipales.

Desde el Ayuntamiento se asegura que más de la mitad de las parcelas se adquirirán con casi

F. J. LLANA NIETO
Mora (Toledo)

Esta gran superficie es visitada por toledanos de la capital y pueblos de la zona

E. Lecrerc de Aranjuez venderá muebles de cocina

ANA I. MOREIRA
Aranjuez (Madrid)

Es el primer centro de este grupo que se inicia en la venta de este tipo de mobiliario

El centro comercial E. Lecrerc en Aranjuez, Madrid, empezará próximamente a vender muebles de cocina. El director de esta gran superficie, Pascual García, explicaba a este semanario que será el primero de este grupo que se iniciará en este tipo de venta que servirá casi de experiencia-piloto para el resto.

E. Lecrerc de Aranjuez se encuentra a unos 45 kilómetros de Toledo capital y su zona de influencia, por tanto, abarca a parte de la ciudad toledana y a pueblos cercanos, puesto que es una de las grandes superficies que más cerca se encuentra de la capital. De los diferentes proyectos que existen para instalar un hipermercado en la capital toledana, Lecrerc está interesado en estar presente en alguno de ellos, pero de momento no hay nada concretado.

La inauguración de este centro, cuya inversión rondó los 2.700 millones de pesetas, tuvo lugar en junio del año 1999 y tras dos años y me-

dio de andadura están consolidando cifras y estabilizándose, apunta el director. De esta forma, señala que "estamos mejorando, pero aún estamos muy lejos de lo que tiene que ser (...). Todavía estamos en número negativos, lo que es lógico al llevar sólo dos años abiertos". Pero las perspectivas son buenas, añadía, ya que está aumentando la población de Aranjuez.

La superficie de E. Lecrerc en Aranjuez es de 6.000 metros cuadrados y cuenta con 190 trabajadores. El 80% de esta plantilla es fija y el resto tiene contratos temporales.

Como proyecto de futuro esta joven gran superficie, está interesada en abrir un complejo de ocio, con cines y restaurantes..., en unos terrenos cercanos al actual centro. Sin embargo, todavía dependen de poder contar la parcela necesaria para realizar esta



Los productos frescos suponen, aproximadamente, el 35% de las ventas de E. Lecrerc.

inversión, puesto que todavía no se sabe si saldrá a subasta pública.

Las instalaciones de este centro comercial cuentan con una buena parte de superficie de venta dedicada al producto fresco, puesto que el 35% de sus ventas son de este tipo de

productos. También tienen panadería propia, en la que elaboran el pan y la bollería e incluso tartas por encargo.

Además, tienen una parte específica dedicada a electrodomésticos, y otra de música y libros; además de las tradicionales de textil, hogar, jardín....

En ultramarinos, productos de limpieza y demás, cuentan con un 40% de sus ventas.

Las instalaciones cuentan con dos almacenes, uno de alimentos y líquidos y otro de droguería, bazar y electrodomésticos. En este sentido, Pascual García explica que no tienen plataformas donde se almacene todo en conjunto como otras cadenas y cada centro cuenta con su propio almacén.

De forma periódica realizan promociones de determinados productos con campa-



La provincia toledana se encuentra en su zona de influencia.

ñas como Productos de la Tierra, que suele realizarse en primavera y en los que se tiene en cuenta la cercanía con Castilla-La Mancha, o de Vinos y Quesos, que se celebran en octubre.

E. Lecrerc dispone en España de seis centros. El primero de ellos se abrió en Pamplona en el año 92. En Castilla-La Mancha hay un sólo E. Lecrerc en Ciudad Real. Soria, León, Salamanca y Aranjuez son las otras ciudades con este tipo de establecimientos.

Aunque pertenecen a la misma cadena francesa, cada centro se gestiona de forma autónoma. No obstante, también es cierto que intentan realizar una negociación común con proveedores nacionales. La mayoría de su producto nacional.

En cuanto a nuevos pro-

yectos de aperturas de esta cadena en España, el director de E. Lecrerc en Aranjuez reconoció que posiblemente abrirá uno nuevo en Miranda de Ebro, en Burgos.

Respecto a la apertura de horarios, Pascual García aseguraba que no son partidarios de abrir más festivos de los que hasta ahora están permitidos. Así, señala abiertamente que "no estamos de acuerdo con ello".

En agosto, en los que se puede abrir cuatro festivos, solo abren dos. En esta línea, añade, que "ni se rentabiliza, ni descansa el personal".

Aunque reconoce que los fines de semana son los días en los que hay más clientes, también es cierto que cuando se abre un domingo, la gente acude menos el sábado.

Ros Casares trasladará un almacén a Toledo

Se prevé que este traslado, que será desde Madrid, se llevó a cabo dentro de un año

ANA I. MOREIRA
C-LM

El Grupo Ros Casares, que tiene presencia en Castilla-La Mancha con cinco sociedades, tiene previsto realizar en el plazo de un año el traslado de un almacén de Madrid a Toledo, según confirmaron a este semanario fuentes de la citada empresa.

Otra de sus previsiones incluye duplicar la capacidad del almacén que tienen en Albacete, así como el incremento y mejora de la maquinaria del centro de servicios de perfiles estructurales en Esquivias, en Toledo.

Esta mejora supondrá una incorporación de nuevas tecnologías con el objetivo de estar a la vanguardia y seguir ofreciendo productos adecuados a las necesidades de los clientes, explica la empresa.

El Grupo Ros Casares cuenta con firmas en la región en las provincias de Cuenca, Albacete, Ciudad Real y Toledo.

Estas firmas son: Alsicasa en Mota del Cuervo, en Cuenca; Hierros Campollano, en Albacete; Alsigar, en Villarrobledo, también en Albacete; en Tomelloso, Ciudad Real, se sitúa otra sociedad denominada Alsicasa y en Toledo, concretamente en Esquivias, cuenta con la firma Francisco Ros Casares S.A.

(Centro de Servicios de Perfiles Estructurales). En general, estas sociedades se dedican a la distribución de productos siderúrgicos y de suministro indus-

trial, además de los servicios (corte-taladro-granallado y pintado) de perfiles que se ofrece en Esquivias y los servicios de oxicorte y cizallado de chapa industrial de Alsicasa, en Mota del Cuervo.

Recientemente, Ros Casares ha mostrado su determinación de crear una cadena de ferreterías R, pero todavía no se han concretado las localidades donde abrirá.

“ ”
Este grupo tiene distribuidas por la región cinco sociedades de carácter industrial

Misión comercial a La Habana

REDACCION
C-LM

La Cámara de Comercio de Toledo, en colaboración con la Cámara de Comercio de La Habana, ha organizado una misión comercial multisectorial a La Habana, en Cuba, que se desarrollará del 24 de febrero al 3 de marzo de 2002.

Esta acción está integrada dentro del Plan Cameral 2002 y tiene como objetivo fomentar las operaciones comerciales entre empresarios toledanos y cubanos, así como realizar una pros-

pección de este mercado y obtener una visión global de los canales más adecuados de distribución, las formas de financiación, precios, productos más demandados, cultura empresarial y otros aspectos necesarios para conseguir el éxito de las operaciones.

El encuentro, que se celebrará en el hotel Nacional, será posible siguiendo un programa y agenda de entrevistas con importadores, distribuidores y cadenas hoteleras de la isla.



Será la tercera planta de galvanizado caliente que se cree en Castilla-La Mancha.

Se encuentra en pruebas y están ya contratadas 80 personas

Parros instala una planta de galvanizado en Bolaños

M^o JOSÉ G^o-CERVIGÓN
Ciudad Real

Sacramento Fernández Montes, un empresario de Bolaños (Ciudad Real), es el promotor de la tercera planta de galvanizado en caliente que va a funcionar en Castilla-La Mancha, uniéndose a las que ya existen en Toledo y Guadalajara. La planta de galvanizado Parros, S.L., que es como se llama la empresa, se asienta sobre una superficie de 2.700 metros cuadrados en esta localidad ciudadrealense y dispone de un taller de fabricación de estructuras metálicas propio, de 2.800 metros cuadrados.

Según explicaba Fernández a este semanario, en esta planta, se encuentra en fase de pruebas, se recubrirán las piezas de acero o fundición sumergiéndolas en un baño de zinc fundido.

Para llevar a cabo este proceso, primero se

Se asienta sobre una superficie de 2.700 m² y cuenta con un taller de fabricación de 2.800 m²

desengrasan las piezas para, a continuación, enjuagarlas en un baño de agua. Después se decapan para eliminar el óxido, obteniendo una superficie de acero químicamente limpia. Se vuelven a enjuagar con agua y se tratan con sales para limpiar intensamente la superficie metálica.

Es tras el secado, cuando se produce la galvanización propiamente dicha, con la inmersión de las piezas en un baño de zinc fundido, a una temperatura de entre 440 y 460°C.

Para realizar todos estos pasos, Parros, S.L. ha preparado ocho cubas para los baños químicos, aunque tiene capacidad para aumentar hasta once. "Todo dependerá del volumen de trabajo que vayamos teniendo", explicaba

Sacramento Fernández.

Fue a principios de 2000 cuando comenzó a construirse esta planta, para la que ya están contratadas 80 personas, aunque se prevén incorporaciones inmediatas cuando esté a pleno rendimiento en los próximos meses.

Este empresario bolañego se dedicaba, hasta ahora, a movimientos de tierra, canalizaciones, pequeñas obras de albañilería y disponía de un taller de estructuras metálicas, este último verdadero germen de la idea.

De hecho, tal y como reconocía Fernández Montes, el estar trabajando con cinco de las empresas más punteras del país, tales como Dragados, Necso, Fomento de Construcciones y Contratas, etcétera, y la profesionalidad demostrada y la confianza generada,

ha sido los motores para materializar este proyecto.

Estas empresas demandan volúmenes considerables de estructuras y piezas metálicas galvanizadas en todo el territorio nacional, un proceso en auge, por lo que Sacramento Fernández se muestra optimista sobre la viabilidad y rentabilidad de esta planta.

Hay que resaltar que incorpora las últimas tecnologías, además de apostar de una forma clara y decidida por extremar las medidas de seguridad, dada las características del proceso. Es por ello que cuentan con un técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales para formar a los trabajadores y estudiar las posibles incidencias que puedan darse.



En la imagen, un momento de la entrega de la certificación.

Repsol Puertollano obtiene la ISO 14001

La empresa ha invertido 139 millones de euros en medio ambiente

M^o JOSÉ G^o-CERVIGÓN
Ciudad Real

El complejo industrial de Repsol YPF en Puertollano ha recibido de Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) el certificado de aprobación de sistema de gestión medioambiental según la norma europea ISO 14.001. Este hecho supone la acreditación internacional de que el complejo puertollanense dispone de un procedimiento de gestión efectivo, que respeta el medio ambiente, en todas sus actividades y servicios. Ian Hodgkinson, director general corporativo de LRQA, fue el encargado de entregar esta certificación al director del complejo industrial de Repsol YPF en Puertollano, Joaquín Uris, en un acto presidido por el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y que contó con la presencia del alcalde de Puertollano, Casimiro Sánchez Calderón.

Debido a su actividad, Repsol YPF intenta aplicar una política medioambiental que se inspira en una serie de principios, como son la incorporación de criterios de este tipo en la gestión, incluida la relación con los contratistas, prevención de riesgos medioambientales, responsabilidad individual de todos los empleados y colaboración en esta materia con las diferentes administraciones y entidades públicas y privadas.

Fruto de la aplicación de estos principios, resalta la empresa hispano-argentina en una nota de prensa, es la planta de tratamiento de aguas residuales, que ha permitido, además de garantizar la calidad de vida natural en el río Ojailén, la reutilización industrial del agua, reduciendo su consumo en todo el proceso en un 70 por ciento.

Repsol YPF ha invertido 139 millones de euros en medio ambiente en los últimos cinco años, lo que le ha permitido que, tanto los productos de la refinería como sus instalaciones, se hayan adecuado con antelación a las nuevas normativas.

Entre ellas destaca la sustitución de la antigua central térmica por una nueva planta de autogeneración, a lo que se destinaron 36 millones de euros.

Precisamente en esta línea de antelación a las nuevas normativas medioambientales, se enmarca la construcción de la Unidad de Mild Hydrocracker, en la que la petrolera va a invertir 236,2 millones de euros (39.000 millones de pesetas).

Su objetivo es transformar el crudo de los hidrocarburos en destilados medios, fundamentalmente en gasoil y queroseno, muy demandados en España y Europa, que contengan menos azufre, reduciendo significativamente, en más de 5.000 toneladas al año, estas emisiones.

La consejera de Industria y Trabajo ha firmado sendos convenios con los alcaldes de estas localidades

Impulso a los polígonos de Molina de Aragón y Almonacid de Zorita

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El Gobierno regional ha concedido ayudas para la adquisición de suelo y obra civil

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, ha firmado sendos convenios con los alcaldes de Molina de Aragón y Almonacid de Zorita (Guadalajara) para impulsar el desarrollo de sus polígonos industriales con el fin de captar nuevas empresas que se instalen en unos municipios que no se encuentren ubicados en la zona de mayor presencia em-

según ha ratificado la propia Muñoz en un encuentro con los medios de comunicación.

En opinión de la consejera, la situación es especialmente relevante en la zona de Almonacid de

Zorita, donde ha recordado la necesidad de fomentar un desarrollo alternativo a la central nuclear "José Cabrera", precisamente

“ ”

Los Ayuntamientos se comprometen a reducir la licencia de obras en un mínimo del 75%

presarial de la provincia, como es el Corredor del Henares. La consejera ha destacado también el hecho de que se esté rompiendo la barrera de este corredor y con ello "demostrando a las empresas que en el resto de la provincia pueden encontrar condiciones ventajosas que les permitan hacer posible su instalación".

En virtud de estos convenios, la Consejería ha concedido ayudas para la adquisición de suelo y la obra civil, y los ayuntamientos se han comprometido a reducir la licencia de obras en un mínimo de un 75%,

para que cuando desaparezca la planta los trabajadores de la misma no se vean abocados al paro y puedan seguir viviendo en esta comarca.

Para la consejera, la puesta en marcha de este polígono constituye un paso adelante para "garantizar que en un futuro a medio plazo pueda haber actividad suficiente como para que la comarca tenga una fuente de riqueza y empleo", sin tener que depender de la central nuclear.

Con la firma de estos dos convenios son ya cinco los suscritos en este aspecto en Guadala-



La consejera de Industria visitó esta semana la provincia de Guadalajara.

ra, tras suscribirse el pasado año varios más con los ayuntamientos de Brihuega, Marchamalo y Yunquera de Henares.

Además, en la actualidad ya se está trabajando para firmar más acuerdos de este tipo con otros municipios de la provincia, concretamente se va a suscribir otro muy pronto con la localidad de Fontanar.

Por lo que respecta a Molina de Aragón, su

polígono industrial lleva varios años en marcha, si bien ahora se considera conveniente darle un nuevo impulso que atraiga la llegada de

nuevas empresas. Para ello, además de la subvención de la Junta, el Ayuntamiento se ha mostrado dispuesto a abonar el 95% de la licencia de construcción que han de pagar las nuevas empresas.

El polígono molinés tiene una extensión de

“ ”

El polígono molinés tiene una extensión de 83.000 m² distribuidos en 41 parcelas

83.000 metros cuadrados distribuidos en 41 parcelas, de las que ya están ocupadas una docena.

En cuanto al polígono de la localidad de Almonacid de Zorita es nuevo, y en su puesta en marcha ha colaborado la Consejería de Industria y Trabajo con la dotación del propio suelo.

De momento, ya existe una empresa dedicada al aluminio que ha decidido instalarse en este polígono, y que ha recibido también una ayuda del Gobierno regional cercana a los 240.404 euros, sobre un expediente de inversión de 889.497 euros.

Convenio para recuperar parte del casco urbano de Azuqueca de Henares

REDACCION

A. de Henares (Guadalajara)

El Ayuntamiento de Azuqueca de Henares (Guadalajara) y Hecesa Inmobiliaria han firmado un convenio para la recuperación y regeneración de parte del casco urbano, con el objetivo de disponer de un parque público de 13.661 metros cuadrados y una zona dotacional de 3.639m². Además, se construirán 200 viviendas multifamiliares en una superficie total de 36.386 m². La inversión global del proyecto asciende a 24 millones de euros.

El Ayuntamiento de Azuqueca ha querido recuperar un espacio privilegiado en pleno núcleo urbano, frente al Ayuntamiento, que era originalmente una zona privada de chalets propiedad de los directivos de una de las fábricas emblemáticas del municipio.

En el convenio se incluye el compromiso de Hecesa para realizar un Estudio de Detalle y Documento de Afección de la ordenación sobre el arbolado existente, previo inventario, para aprovechar al máximo los árboles con más de 40 años de antigüedad.

El proyecto que está diseñando Hecesa contempla, además del parque y Centro de Salud y Especialidades, la construcción de 200 viviendas en bloque de cuatro alturas más ático, de 2, 3 y 4 dormitorios, y zona común con piscina.

ha obtenido también una subvención de 56.639 euros por parte de la Consejería de Industria para el programa de adaptación al euro de comercios asociados. Este incentivo representa el 40% de la inversión total solicitada por lo que las empresas de comercios que la han solicitado, 37 en esta provincia, aportarán el 60% de la inversión restante.

Según el presidente de la Asociación, David Esteban, esta subvención constituye "el mejor ejemplo de los logros que se pueden conseguir si los empresarios del sector actúan de forma conjunta en defensa de sus intereses".

Los comerciantes de Guadalajara piden cursos específicos

La directiva de la Asociación Provincial planteó a la consejera de Industria herramientas de trabajo necesarias para el sector

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Junta Directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio (APCG) se reunió esta semana con la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, en la sede de la asociación, encuentro al que también asistieron el delegado provincial de Industria, Luis Santiago Terraseca y la delegada provincial de la Junta, Magdalena Valerio, y en el que los comerciantes plantearon varios de los asuntos que más preocupan al sector en la actualidad.

La APCG, que cuenta en la actualidad con 256 asociados,

quiere dotar al comercio de Guadalajara de las herramientas de trabajo necesarias para la defensa del sector y reforzar así el papel de la asociación como interlocutor ante las administraciones.

La directiva de la asociación planteó a la consejera la importancia que conlleva

para los empresarios de comercio las líneas de apoyo a la inversión, aunque pusieron de manifiesto una solicitud para potenciar las subvenciones de acuerdo a la inversión que habitualmente acomete el empresario del sector del comercio.

En el encuentro se trató

también la formación de los jóvenes de cara a su incorporación al sector. Desde la Asociación se mostró a la consejera la preocupación que existe en el sector porque los empresarios no pueden acogerse al programa de becas en empresas que promueve este departamento,

en virtud del Acuerdo Regional por el Empleo.

Por ello, la asociación, ante las expectativas de creación de empleo que hay en el sector, planteó a la titular de Industria, la posibilidad de organizar cursos específicos para el comercio.

Por otra parte, la asociación



J.M. Fernández Norriella descubriendo la placa inaugural.

La red cameral inaugura su centro nº100 en Cuenca

Se abrió en 2000 y en él se han impartido 16 cursos de formación

R. LLOPIS

sup. Cuenca

La Cámara de Comercio e Industria de Cuenca inaugura de forma oficial esta semana el Centro de Formación número cien de la red cameral que ya venía funcionando desde el año 2000 en el edificio que la entidad alquiló en la calle Calderón de la Barca, número 12 de la capital conuense, en el que se han venido impartiendo un total de 16 cursos con un total de 1.730 horas y trescientos alumnos.

Con este nuevo Centro de Formación se confirma el liderazgo educativo de las Cámaras de Comercio de España, sólo superado por las universidades

públicas. Según ha declarado el presidente de las entidades camerales, José Manuel Fernández Norriella, "si la tarea actual de la economía española es converger con los países de nuestro entorno, es necesario aplicar el máximo rigor y los mayores esfuerzos en el campo formativo, y esta es todavía una desventaja relativa que mantiene España con los países de la Unión Europea".

Fernández Norriella ha afirmado en el acto inaugural del Centro de Formación de la Cámara de Comercio que "este nuevo recurso constituye un ejemplo más de la transformación que ha llevado a nuestras instituciones a convertirse en un

referente económico y social para miles de pequeñas y medianas empresas". El Centro está perfectamente dotado de medios materiales y técnicos para cumplir con sus objetivos formativos y en él se han invertido 19 millones de pesetas en mobiliario y dotaciones diversas. En la actualidad trabajan en el Centro de Formación 18 profesores. La entidad cameral conuense que es quien gestiona el Centro de Formación tiene que

pagar anualmente por el alquiler de este edificio cinco millones de pesetas aunque tiene un contrato con opción a compra de las citadas instalaciones.

El presidente del Consejo General de las Cámaras de Comercio de España, José Manuel Fernández Norriella, dijo en la inauguración del Centro número cien que "la formación empresarial y continúa, la ocupacional para desempleados y la dirigida a estudiantes de Formación Profesional Específica conforman los tres tipos de acciones que realiza la red cameral en esta materia". Fernández Norriella añadió que "en materia de formación profesional las Cámaras de Comercio colaboran desde 1983 con las administraciones educativas en el desarrollo de prácticas de empresas para alumnos de Formación Profesional de ciclo medio y superior".

“ ”
Con este Centro se confirma el liderazgo educativo de las Cámaras

“ ”
El complejo nace con el propósito de elaborar vinos jóvenes de calidad

RODOLFO LLOPIS
Tarancón (Cuenca)

Algo más de 500 millones de pesetas (3 millones de euros) ha invertido la empresa Viñedos y Crianzas, S.L., de Tarancón, en la construcción de un complejo vitivinícola que acaba de iniciar su actividad en el sector de la elaboración de vinos con calidad. La nueva bodega de vinos está ubicada en el paraje denominado "La Estacada", muy cerca del santuario de la Virgen de Riansares, y ocupa una superficie de 6000 metros cuadrados edificadas en una parcela de 40.000 metros cuadrados. Las instalaciones de esta nueva empresa cuentan con un lugar de elaboración, una nave de embotellado, laboratorio, tienda, nave de envejecimiento y oficinas administrativas.

Viñedos y Crianzas, S.L. ha surgido en el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha con el propósito de elaborar vinos jóvenes de calidad para alcanzar una buena cuota en el mercado nacional e internacional. El proyecto empresarial ha sido promovido por los hermanos Felipe y Marisol Cantarero, dos jóvenes apasionados del mundo del vino, que quieren dejar huella en este ámbito de la economía de la región. Viñedos y Crianzas, S.L. dispone de trescientas hectáreas de viñedos, principalmente de las variedades cencibel, cabernet sauvignon, merlot y syrah, así como de macabeo y airen. La nueva bodega que está adscrita a la Denominación de Origen Vinos La Mancha produce por cosecha unos 4 millones de litros de vino y en ella trabajan 15 personas.

Según Felipe Cantarero "este proyecto empresarial se va a ir desarrollando en el sector con el rigor y calidad para hacernos con un lugar preferente en el mundo de los vinos".

En la actualidad 'Viñedos y Crianzas, S.L.' comercializa

Los ha destinado en la construcción de un complejo vitivinícola en Tarancón



La nave de crianza será capaz de albergar 6.000 barricas de madera de roble.

tres marcas de vino tinto que son Maigata, Laman y Viñarsar. Los dos primeros son la expresión de la uva cencibel con todo su color y su fruta. A un vino monovarietal de corte moderno, con un matiz cereza intenso y borde violáceo. El aroma es potente, rico en matices de zarzamora madura y de gran caudal frutoso que recuerda a la mermelada. Al paladar es carnoso, con profundo sabor a frutos negros silvestres y taninos sabrosos y maduros, según comenta el enólogo de la bodega. El tercero es el vino tinto donde la tipicidad de la cencibel se enlaza con la

potencia y el carácter de la cabernet sauvignon. El color es intenso de profundo matiz cereza violáceo con un brillo propio de la uva de origen bordelés. El aroma es fresco, afrutado, con un fondo de grosella madura que se percibe levemente entre la potencia de frutos de zarzal que distingue a la cencibel.

El consejero delegado de 'Viñedos y Crianzas, S.L.'. Felipe Cantarero, dice que "la bodega tiene temperamento de tintos, lo que se demuestra con los 9 depósitos de 50.000

litros cada uno de baja altura pero de gran anchura que permite un sombrero de hollejos amplio y logra que la pasta macere de un modo más uniforme y así obtener una pigmentación más sólida y una extracción de tanitos equilibrada".

El complejo vitivinícola reúne unas determinadas características. Debajo de la edificación principal se encuentra la nave de crianza capaz de albergar 6.000 barricas de madera de roble, aunque por el momento un parque de 1.000 son suficientes para recibir la producción actualmente en marcha. "Todo el utillaje de la bodega es de última generación con el objetivo claro de preservar la asepsia más absoluta y explorar aún más el carácter de las variedades, algo que, desgraciadamente y hasta hace bien poco, brillaba por su ausencia en la comarca" afirma Felipe Cantarero.

La nueva bodega ha contribuido a cambiar la imagen tradicional del viñedo en vaso que ha caracterizado a los vinos de Castilla-La Mancha dejando paso a la geometría de la espaldera con el sistema de goteo que equilibre el aporte

hídrico. La superficie que tiene esta bodega en producción está organizada de tal manera que actualmente se ha conseguido una asociación de 25 hectáreas de cencibel con otras 25 distribuidas entre cabernet sauvignon, merlot y syrah a partes iguales.

La bodega que acaba de entrar en funcionamiento se ha adaptado a la viña que la circunda para que el fruto entre en ella en pocos minutos, sin obstáculos, al tiempo que también se adapta al paisaje con su arquitectura de ladrillo mudéjar típicamente manchega.

La edificación se abre al norte, dejando delante de la fachada un gran espacio ajardinado como un oasis de frescor y sosiego, que contrasta con el centelleo del acero de las tinas a cielo abierto, tal y como aparecen en las bodegas californianas.

Todo este paisaje de obra humana es fruto de la ilusión de la familia Cantarero, apellido curtido en diferentes aventuras vinícolas y con gran arraigo a estas tierras conuenses.

“ ”
Por el momento cuentan con un parque de 1.000 barricas de roble, suficientes para su producción

Por cada litro de cerveza que elabora, según un estudio la dirección de la compañía

Mahou es la cervecera europea que menos agua consume

El nivel de reciclaje en la fábrica de Alovera se ha incrementado un 2% en los últimos cinco años

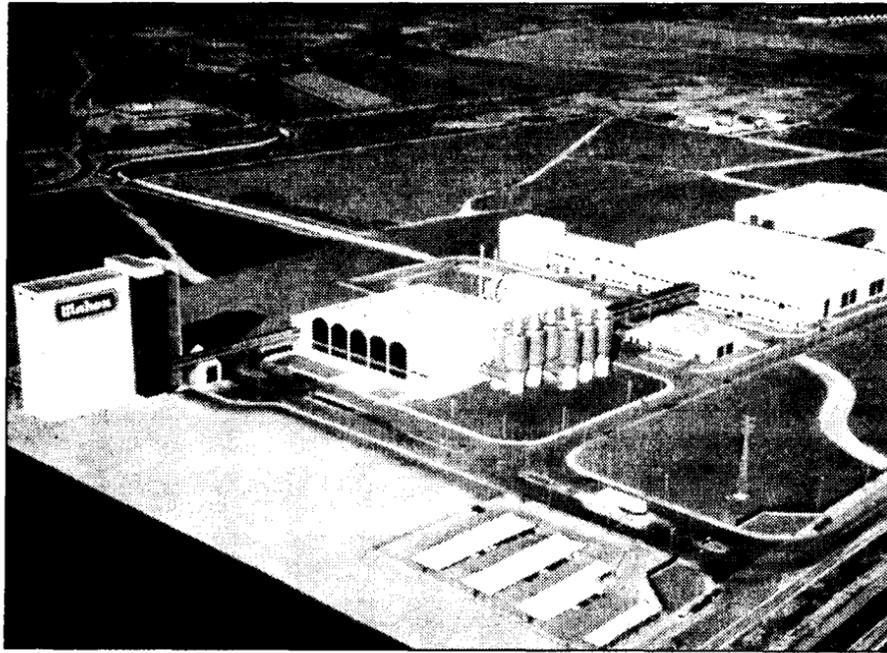
J. M. MIRANDA
Guadalajara

La empresa cervecera Mahou ha elaborado un informe medioambiental sobre el funcionamiento de su fábrica en Alovera (Guadalajara), balance que ha desvelado -según la dirección- que esta empresa ha alcanzado en los últimos años uno de los niveles más altos de optimización de recursos de toda Europa.

Dentro del sistema de gestión medioambiental ISO 14001 implantado en esta cervecera, ocupan un papel primordial los programas de sensibilización y formación de los empleados en el uso de recursos a través de campañas específicas de consumo responsable de agua y energía, separación de residuos, etc.

La fábrica de Alovera, que cuenta con la certificación medioambiental ISO 14001 desde hace dos años, basa su filosofía de trabajo en el respeto al medio ambiente y la optimización de recursos.

En referencia concreta a uno de los componentes que utiliza la cervecera en su sistema de producción, el agua, en los últimos seis años el consumo de este líquido por cada litro



La fábrica de Alovera cuenta con la certificación ISO 14001 desde hace dos años.

de cerveza producido se ha reducido un 10%, lo que supone un consumo inferior en un 30% al medio del sector en España, lo que sitúa a la fábrica de Alovera como la factoría cervecera con menor consumo de agua por litro de cerveza de toda Europa.

Precisamente a ello han contribuido aspectos como la utilización del agua empleada -previo enfriamiento de una cocción- en la cocción siguiente como agua caliente, evitando de esta forma consumos adicionales en ambos procesos, el calentamiento/enfriamiento

por intercambio, nunca por aporte directo de agua, así como el control exhaustivo de consumos a través de un sistema informatizado de medición y análisis.

En cuanto a los residuos, en la fábrica de Alovera se ha alcanzado un nivel de reciclaje del 99,4% en el pasado ejercicio, frente al 97% logrado en 1996. Las emisiones atmosféricas se han minimizado también mediante la utilización de gas natural como combustible principal o el empleo de carretillas eléctricas.

Por lo que se refiere al consumo de energía, se ha reducido también en un 25% en los últimos seis años, pasándose de 47,1 kw/h. por hectólitro en 1996 a 35,16 kw/h por hectólitro en 2001, uno de los más bajos de Europa.

A ello han contribuido la utilización de calderas de alto rendimiento térmico; recuperación de biogas producido en la depuración de los vertidos y utilización posterior como de energía complementaria; control automático que permite utilizar todo el sistema.

Medio Ambiente da viabilidad al trazado AVE Madrid-Toledo

Se ha elegido la alternativa del Oeste porque no afecta a la ZEPA de los Carrizales

REDACCIÓN
C-LM

El proyecto del tren de alta velocidad tramo Madrid-Toledo (que forma parte de la conexión de la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla con Toledo) es viable ambientalmente, según la Declaración de Impacto que acaba de realizar el Ministerio de Medio Ambiente.

De las alternativas presentadas por el promotor, se ha elegido la llamada alternativa Oeste porque no afecta a la Zona de Especial Protec-

ción para Aves (ZEPA) de los Carrizales y Sotos de Aranjuez. De todas formas esta alternativa deberá cumplir una serie de condiciones encaminadas a mejorar el diseño ambiental del proyecto y a establecer medidas protectoras y correctoras de los impactos previstos, tanto en su fase de construcción como explotación.

En particular, para adecuar ambientalmente el proyecto, el Ministerio de Medio Ambiente exige que el trazado y la ubicación definitiva del viaducto previsto para cruzar el

río Tajo se ajustarán al tramo de ribera más degradado para evitar impactos en la vegetación y en el arbolado existente en el resto de los tramos del río.

Asimismo, para no afectar al caserío de Ahín y reducir la afección al yacimiento arqueológico "dehesas de Ahín", la vía se alejará del citado case-

río hacia el sureste y en la parte final del trazado, que discurre sobre la plataforma del ferrocarril Castillejo-Toledo, la ampliación de la plataforma

ferroviaria se llevará a cabo hacia el sur, del lado del polígono industrial.

También se deberá evitar la afección, incluso durante la fase de construcción, sobre las edificaciones, cerramientos y vegetación de la finca La Alberquilla, para lo cual la nueva vía se instalará al sur de la existente.

Para la protección del sistema hidrológico y la calidad de las aguas, así como la contaminación o el posible efecto de presa, no sólo durante la fase de construcción sino también en la explotación.

“ ”
La vía se alejará del caserío de Ahín hacia el sureste para no afectar al yacimiento

Demandas de las industrias extractivas minerales

REDACCIÓN
C-LM

Representantes de asociaciones de industrias extractivas no energéticas, ARINDEX (minerales industriales no metálicos) y ANEFA (áridos), se reunieron el pasado miércoles 22 de febrero con el delegado provincial en Toledo de la Consejería de Obras Públicas, Santiago García Aranda, y con la jefa del Servicio de Urbanismo, Amparo Saavedra, con el fin

de transmitir la importancia de los recursos mineros en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

"Las materias primas procedentes de explotaciones mineras son cada vez más insustituibles y estratégicas en los ámbitos de la construcción, las obras públicas y los procesos industriales básicos para el desarrollo de la sociedad", aseguraron en el transcurso del encuentro celebrado en Toledo.

Por ello, conscientes de la necesidad de que estos recursos se contemplen en la legislación referente a ordenación del territorio, manifestaron su interés en participar en la solución de los posibles problemas que se generen en la aplicación de la Ley del Suelo y en colaborar en el impulso de la legislación autonómica en esta materia.

Los joyeros de Cuenca analizan la colegiación obligatoria

REDACCIÓN
Cuenca

El gremio de joyeros, plateros y relojeros de la provincia de Cuenca quiere que la futura colegiación obligatoria se produzca con la mayor facilidad que sea posible, razón por la cual convocaron una asamblea general el pasado sábado 16 de febrero, en la que uno de los órdenes del día era precisamente el análisis de la cole-

giación del sector en Castilla-La Mancha.

La presidente de la junta gestora de la Asociación, María del Carmen Gómez Ramos, recordó que algunas comunidades autónomas, como es el caso de Cataluña, han empezado y a exigir la colegiación, por lo que destacó que "el plato fuerte de la asamblea es concienciar al sector de la importancia que esto va a tener".

A juicio de la responsable de la asociación provincial, este requisito podría comenzar a exigirse en la región el próximo año, y destacó los beneficios que significará para los profesionales de este sector, ya que evitará en buena parte la competencia desleal y contribuirá a aumentar el prestigio de los joyeros, plateros y relojeros de Castilla-La Mancha.

Ayudas PAC' 2002

TU MEJOR AYUDA. TU MEJOR JUGADA.



Si eres agricultor o ganadero domicilia las **AYUDAS PAC' 2002** en la **Libreta Verde** de Caja Castilla La Mancha y consigue grandes ventajas: anticipos de la subvención, financiación, seguro de accidentes gratuito... además de un estupendo **JUEGO DE MUS DE REGALO.**

En Caja Castilla La Mancha ponemos a tu disposición la experiencia, garantía y asesoramiento de quienes han tramitado más de 25.000 domiciliaciones el año pasado.

CCM, CONTIGO TODO EL AÑO.



Solicita tus Ayudas PAC' 2002 antes del 8 de marzo.

Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.



*Cumplimos 10 años
1992-2002*

www.agrocaja.es

Teléfono de Información Agraria

902 35 35 36



OPINION

ALICIA SANCHEZ

Una Escuela poco rentable pero educativa

Esta semana se enteraba trágicamente a un miembro de la Cofradía



del Ciento. Su presidente, Ignacio Cabello, en pleno llanto negociador con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo por el control de la Escuela Superior de Gastronomía, defendía a capa y espada lo que también consideraba parte de su vida, la Escuela, y que agoniza ante la crisis económica por la que atraviesa, por su gestión elitista. Hay patrimonio personal al frente de la misma -por parte de la Cofradía-, para continuar con estos cursos de alto standing, hechos para que el que se forme trabaje y no para saturar más el mercado de hostelería. Ese juicio obedece a Cabello, hombre curtido en el sector de la hostelería, en años y negocios, que se enfrenta en esta diatriba ante el joven aunque sobradamente preparado, Raimundo Vidales, presidente de la Asociación Provincial de Hostelería de Toledo, quien pretende integrar cursos de formación continua y reglada del sistema educativo. ¿Calidad o cantidad? Grosso modo es la polémica que se ha levantado ante la viabilidad económica de la Escuela Superior de Gastronomía de Toledo, en la que se han invertido con fondos públicos (Plan Urban) y Cofradía del Ciento más de seis millones de euros (1.000 millones de pesetas). ¿El dinero público se puede conducir a enseñanzas elitistas? ¿Se puede malgastar el dinero público en más de lo mismo?

Los establecimientos que más incremento han experimentado han sido los aparta hoteles

La oferta hotelera de calidad aumenta un 10% en 2001

El número de todas las categorías de hoteles de la región disminuye a excepción de los cuatro estrellas

ALICIA SANCHEZ
C-LM

La oferta hotelera aumentó en términos relativos el pasado ejercicio un 3,3%, siendo curiosamente los hoteles apartamentos y los moteles los que mayores incrementos experimentaron, un 238 y 560,5%, respectivamente, según un informe de la Consejería de Industria y Turismo.

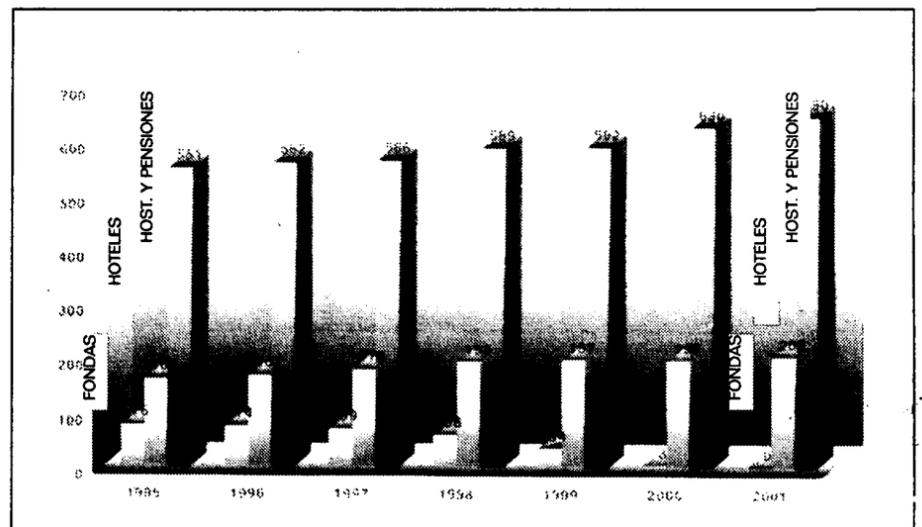
No obstante, la oferta de este tipo de establecimientos en la región a pesar suponen el 4,4% del total registrando, contabilizándose 634 hoteles apartamentos y moteles. "Este incremento no tiene una causa justificada, ya que Castilla-La Mancha no es una región costera, donde sí es más normal que la demanda de apartahoteles sea mayor", señalaba el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería en Toledo, Raimundo Vidales.

Por otro lado, el incremento, de un 10% de la oferta hotelera de calidad en 2001 en Castilla-La Mancha, es decir los hoteles de cuatro estrellas,

respecto al ejercicio anterior, "responde a una realidad empujada por la Secretaría General de Turismo, entre otras instituciones, y a proyectos como el Palacio de Congresos que han generado muchas expectativas en Toledo, ciudad nombrada, además, recientemente presidencia de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad", afirmaba el presidente de la Aphet.

A pesar del repunte de los hoteles de cuatro estrellas en la región, que pasan de 2.694 a 2.990 el presente año, la región continúa sin tener un hotel de cinco estrellas. "En Toledo se habla de varios proyectos de estas características, y seguro que serán realidad a medio plazo, porque es evidente que hay demanda", afirmaba Vidales.

Cuantitativamente, en la región, el número mayoritario de hoteles por categoría son los de tres estrellas, registrándose en el año 2001 un total de 5.103, lo que representó



La Comunidad continúa sin tener ningún hotel de cinco estrellas aunque se manejan varios proyectos.

un leve descenso del -0,1%. Le siguen los hoteles de dos estrellas con 3.732, experimentando un descenso del 4,8%, descenso que también registran los hoteles de una estrella, con 1.650, es decir un -6,8%.

Las inversiones en el aumento cuantitativo de un total de 296 hoteles de cuatro estrellas y otros tantos, se ha reflejando en un incremento superior a ocho puntos al registrado por la media nacional.

HOTELES POR CATEGORÍA

	2000	2001
HOTEL 4 *	2.694	2.990
HOTEL 3 *	5.110	5.103
HOTEL 2 *	3.921	3.732
HOTEL 1 *	1.772	1.650
HOTEL APARTA.	113	383
MOTELES	38	251

Fuente: Consejería de Industria.

A.S.
Toledo

El curso que empezó en el ejercicio 2001 cierra con un "agujero" de entre 100 y 200 millones de pesetas (601.012 euros) en la Escuela Superior de Gastronomía de Toledo. Ni presidente de la Asociación Provincial de Hostelería de Toledo (Aphet), Raimundo Vidales, ni el presidente de la Cofradía del Ciento, Ignacio Cabello, integrantes a partes iguales de la Fundación que gerenta la Escuela Supe-

Dos planes de viabilidad luchan por la Escuela de Gastronomía

La Cofradía del Ciento y por otro lado la Asociación Provincial de Hostelería de Toledo quieren hacer frente a las deudas

rior de Hostelería de Toledo, saben o quieren decir la cifra exacta.

Lo cierto es que, ante los problemas económicos de la Escuela, que se aperturó "deprisa y corriendo hace varios años por cuestiones electorales", según Ignacio Cabello, los regi-

dores de la misma se han escindido en dos partes, hasta el cierre de esta edición irreconciliables.

La Aphet aboga por unos estudios concertados con la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de manera que los sistemas

de formación profesional y ocupacional se integren en los planes de estudios de la Consejería de Educación. Por el contrario, la Cofradía del Ciento insiste en mantener un modelo educativo con un alto coste para el alumnado "e incorporación directa al tér-

mino de los mismos", apostillaba Cabello, que, a su vez "resultaría incompatible con una enseñanza concertada, y sin tener en cuenta la fórmula elitista no parece viable", según la Aphet.

El desenlace se conocerá la próxima semana.

REDACCIÓN

C-LM

La presencia de Cajas de Ahorros de otras regiones en Castilla-La Mancha se puede resumir en 400 sucursales bancarias. Dependiendo de la magnitud de la caja y de su cercanía territorial a esta región, su presencia es mayor o menor, pero ya sea por la dimensión de esta Comunidad o por el interés que en un determinado momento haya podido tener para las Cajas abrir una sucursal, lo cierto es que por lo menos trece entidades de ahorro de este tipo, con sede social fuera de esta región, cuentan con al menos una oficina en Castilla-La Mancha, según los datos que ha recavado este semanario.

Si se divide el territorio nacional en Norte y Sur, se comprueba que el mayor peso dentro de las entidades bancarias foráneas

“ ”
Caja Madrid es la entidad con mayor presencia en la región computando 133 oficinas a febrero de 2002

as corresponde a las Cajas de Ahorro que tienen su sede en la parte centro-norte del país, como Caja Madrid y La Caixa.

Una de las Cajas de Ahorro más veteranas del norte de España con presencia en Castilla-La Mancha, por no decir la que más, es Caja Madrid. Cumple este ejercicio su tercer centenario, coincidiendo con la apertura de nuevas oficinas en la comunidad, para conformar en la actualidad un total de 133 oficinas distribuidas en las cinco provincias, de las cuales, tres son de reciente apertura en Toledo, Tomelloso y Guadalajara (el 18 de febrero de 2002). Para Caja Madrid, según fuentes de la entidad, el 2001 fue un año estratégico y de consolidación de la cuota de mercado en la Comunidad. El 2002 será un ejercicio de gestión. Entre las directrices básicas para

La presencia de Cajas *extra regionales* en Castilla-La Mancha

Más de 400 sucursales conforman el mapa de estas entidades en las cinco provincias de la comunidad autónoma

este año Caja Madrid ha diseñado un plan Táctico individualizado por oficinas y el Plan de Mejoras Prácticas Comerciales. Esta planificación, que representa un importante reto de gestión, cuenta con un importante equipo de profesionales cualificados y medios tecnológicos avanzados, con el objetivo de mejorar la calidad en la atención, la eficacia del servicio a los clientes y la eficiencia en la gestión del negocio. Este Plan Técnico fuera

Real el pasado 23 de enero a más de 350 personas, dos tercios de toda la plantilla, con responsabilidad directa en la Gestión de la Comunidad Autónoma.

La expansión de Caja Madrid en Castilla-La Mancha se está desarrollando según los indicadores establecidos en el Proyecto 2002 y en el Plan Estratégico 2002/2003 de la Unidad de Banca Comercial II, que marcan los objetivos generales de crecimiento de la Entidad fuera de la Comunidad de Madrid.

La obra social para 2002 continuará con un objetivo, iniciado hace dos años y prioritario en todos sus proyectos: la formación, la asistencia y la integración social y laboral.

Con motivo de su tercer centenario, 2001 se caracterizará por el amplio programa de actividades culturales, sociales, asistenciales, formativas y medioambientales, desa-

	OFICINAS	APERTURAS PREVISTAS
Caja Galicia	2	-
BBK	2	-
La Caixa	69*	-
Caixa de C.	5	0
Caja Duero	4	0
Caja España	8	0
Ibercaja	62	0
Caja Madrid	113	-
Bancaja	20	0
El Monte	14	3
Unicaja	75	-
Caja Murcia	24	-
Badajoz	1	0
M.P.Guipúzcoa	2	0

Fuente: Elaboración Propia/ *Aparte cuenta con 6 ventanillas

rollado por Caja Madrid.

También es importante La Caixa, la tercera en grado de implantación nacional y la segunda en el norte de la Península. Ésta, según los datos facilitados por la entidad tiene 69 oficinas en la región

y seis ventanillas (que son sucursales que no abren todos los días y se suelen encontrar en municipios pequeños). La distribución provincial es la siguiente: 12 en Albacete; 17 en Ciudad Real; 8 en Guadalajara; 4 en Cuenca;

28 en Toledo (de las que 13 están en Talavera de la Reina).

El tercer puesto, dentro de las entidades de ahorro más representativas de la zona norte, lo ocupa Ibercaja que en esta comunidad autónoma cuenta con

una red de 62 oficinas, de las que 59 están en la provincia de Guadalajara; 2 en Toledo y una en Cuenca. Para este año, dentro de los planes de expansión de esta caja zaragozana, no se encuentra abrir ninguna sucursal, ya que en el año 2001 concluyó su implantación en todo el territorio nacional. La última oficina abierta por esta caja fue en Cuenca, en la primera quincena del mes de noviembre del año pasado.

Ibercaja, con importante presencia en Guadalajara, realiza numerosas actividades culturales dentro de su Obra Social. La última actuación es una exposición en Guadalajara titulada "De Goya al cambio de Siglo (1800-1920) Pintura española y europea en la Colección Ibercaja".

La entidad cuenta con 936 oficinas en 30 provincias españolas, distribuidas en 16 comunidades autónomas.

Caixa Cataluña es el máximo exponente de una caja de ahorros que tiene una gran actividad financiera en el conjunto del territorio nacional, pero con poca implantación en Castilla-La Mancha. De hecho, la presencia en nuestra Comunidad no supera los cinco años, y aunque a lo largo de este periodo ha abierto una sucursal en cada una de las cinco capitales de provincia, se ha fijado como objetivo prioritario para los próximos años la consolidación de éstas y la instalación de cajeros automáticos en puntos distintos a los de la tradicional oficina de atención al cliente.

Dentro de la Comunidad de Castilla y León, Caja Duero y Caja España son las dos únicas entidades de ahorro con presencia en Castilla-La Mancha. La primera no tiene previsto am-

pliar su red de sucursales en la región durante el presente año, que se compone de ocho oficinas (de las que cuatro están en la provincia de Toledo). La misma política de expansión seguirá Caja Duero que, tras integrar las oficinas Crédit Lyonnais España que adquirió a principios de 1999, tiene cuatro oficinas en Castilla-La Mancha.

También del norte de España, aterrizó en Castilla-La Mancha en los primeros meses del año pasado Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK), con dos sucursales, una en Toledo y otra en Guadalajara. Por el momento, no se tiene en previsión abrir nuevas oficinas en nuestra región por parte de esta entidad que ocupa uno de los primeros lugares en el ranking de las cajas.

Caja Guipúzcoa San Sebastián, líder en el negocio financiero guipuzcoano en el que mantiene un 54% de cuota de mercado, abrió en 2001 dos oficinas en Castilla-La Mancha: una en Ciudad Real y otra en Toledo, en las que se da empleo a siete personas. "La Caja Guipúzcoa San Sebastián ha decidido instalarse en esas dos capitales por su alto índice de desarrollo y proyección de futuro", señalaban fuentes de la empresa. La Caja reconoce en Ciudad Real su condición

de eje fundamental entre la región y Madrid y advierte una gran capacidad de crecimiento sin abandonar sus señas de identidad culturales. A estas dos ciudades la Caja Guipúzcoa San Sebastián ha trasladado su especialización en el servicio de vivienda, que tan notables resultados le viene proporcionando en su proceso de expansión por la geografía española. "Este producto, que va más allá de la mera concesión de una hipoteca para convertirse en un servicio integral y exclusivo, hecho a la medida del cliente y adaptado a las características del mercado, está permitiendo a la Caja guipuzcoana una rápida consolidación en todos los lugares en los que se está implantando".

Caja Galicia también cuenta en la región con



Caja Madrid es la entidad foránea con mayor número de sucursales en Castilla-La Mancha.

dos sucursales, una en Guadalajara y otra en Cuenca.

Al Sur de la región, la Caja de Ahorros con mayor implantación en Castilla-La Mancha es Unicaja, que tiene su origen en la antigua Caja de Ahorros Ronda (una de las cinco cajas que dio origen a la creación de Unicaja en 1991) y que extendió su red de oficinas por la región de Castilla-La Mancha en los años cincuenta.

Desde 1996, Unicaja tiene implantación en Toledo. El número total de Unicaja en la región asciende en la actualidad a 75.

Desde el inicio de su implantación en Castilla-La Mancha, Unicaja ha conseguido grandes cambios en todos los aspectos, tanto de su dimensión, como desde su espectro tecnológico y humano. En este sentido, cabe destacar el eficiente sistema de banca a distancia (banca telefónica, Unicaja Línea Directa y banca electrónica, Univía...) así, como el rejuvenecimiento de su plantilla en la región, que actualmente cuenta con cerca de 230 empleados entre Ciudad Real y Toledo.

El negocio financiero de Unicaja está volcado en la actividad económica principal de la región (el sector primario), siendo

clara la vocación de la entidad por este tipo de clientela a nivel particular y empresarial. Así, Unicaja ha suscrito todo tipo de convenios con los sectores agrarios implicados desde los sectores productivos hasta los corporativos,

De la zona del Levante Caja Murcia es otra de las entidades que tiene presencia en Castilla-La Mancha

además de la mejor y más profesional colaboración agrícola en la tramitación de subvencio-

nes. Cabe destacar la intervención de la entidad financiera en convenios de ámbito regional a nivel industrial, comercial y agrario a través de la firma del Pacto Industrial de la Comunidad de Castilla-La Mancha por el cual se pone a disposición de las

empresas líneas especiales de financiación.

Respecto a la labor social de la entidad, Unicaja cuenta en Castilla-La Mancha con 15 hogares de Jubilados, una guardería infantil y una residencia de ancianos. Asimismo, Unicaja ofrece a los estudiantes universitarios castellano-manchegos el Colegio Mayor San Juan Evangelista de Madrid y a la población infantil

Ibercaja es la que tiene mayor presencia de todas las Cajas foráneas en Guadalajara

de la región, las colonias infantiles que permiten que los niños puedan disfrutar 12 días de sus vacaciones estivales en la playa o la montaña.

De el Levante, la presencia de entidades como Bancaja y Caja Murcia se deja notar en la provincia

de Albacete, sobre todo.

La Caja de Ahorros de Valencia, actualmente conocida como Bancaja, tiene 20 sucursales en Castilla-La Mancha, 16 de éstas en Albacete, dos en Toledo, una en Cuenca y otra en Ciudad Real. La llegada de la Caja de Ahorros de Valencia a Albacete se remonta a los años 40, época de posguerra en la que no existía ninguna

entidad en esta provincia. Las autoridades gubernamentales de entonces pidieron a esta caja que se instalará en Albacete, y así lo hicieron. Desde entonces hasta ahora este número se ha ido incrementando hasta las 20 oficinas actuales.

Por el momento fuentes de Bancaja, han asegurado que no tienen previsto nuevas aperturas en esta región a corto plazo. Últimamente esta caja ha crecido bastante en Madrid, Cataluña y Baleares, y fuera de España han abierto una oficina en Miami.

En Albacete, dada su mayor penetración, también realizan actos de su obra social y tienen firmados convenios con la Universidad o el Hospital.

El tipo de cliente de Bancaja en esta provincia es el normal de la banca comercial y en las provincias de Toledo, Cuenca y Ciudad Real, los clientes son preferentemente empresas.

También de la zona del Levante Caja Murcia es otra de las entidades que tiene presencia en Castilla-La Mancha, pero fundamentalmente, también en Albacete. No hay que olvidar que en hace más de veinte años, la región de Murcia la formaban Albacete y Murcia.

De las más de 330 oficinas que tiene esta caja, 22 se encuentran en Albacete y 2 en Cuenca. Su presencia en Castilla-La Mancha, por tanto se reduce a estas dos provincias, que son las más cercanas territorialmente a la región murciana.

El Grupo Cajamurcia cerró el año pasado con una cifra de activos superior a los 6.800 millones de euros., un 15% de lo conseguido el año pasado. Los beneficios han alcanzado un resultado consolidado neto de 71 millones de euros, el 7% más que el año anterior.

Y de la Comunidad extremeña procede Caja Badajoz que tan solo tiene una sucursal en Castilla-La Mancha, situada en Talavera de la Reina, y que, según el director de la red de oficinas de la entidad, Santiago Poves, no tienen previsto abrir más oficinas en Castilla-La Mancha. Esta entidad dispone de 185 sucursales, de las que 43 están repartidas por todo el territorio nacional.

Esta información ha sido elaborada por Mónica Moreno, Alicia Sánchez, Ana Isabel Moreira y Francisco J. Llana.

EL MONTE SE ENCUENTRA EN PLENO PROCESO DE EXPANSIÓN

La Caja de Ahorros El Monte está inmersa en pleno proceso de expansión dentro de la comunidad castellano-manchega. Desde que se hizo con quince oficinas del Deutsche Bank en 1997 la entidad andaluza se fijó como objetivo prioritario estar presente en las cinco capitales de la región, ya que de la citada red de sucursales, ocho estaban ubicadas en la provincia de Ciudad Real: Alcázar de San Juan, Ciudad Real capital, Malagón, Manzanares, Puertollano, Socuéllamos, Tomelloso y Valdepeñas. En estos momentos en la citada provincia cuenta con otras tres sucursales, a las que hay que sumar la oficina de Toledo (abierta en julio de 2000), la de Cuenca (julio de 2001) y la de Albacete (septiembre de 2001). A pesar de haber cumplido con su objetivo inicial de tener sucursales en cada una de las capitales El Monte ha decidido seguir creciendo en Castilla-La Mancha, "ya que el mercado andaluz está muy consolidado y se nos ha quedado pequeño", según señalan fuentes de la caja, quienes añaden que para este año se han fijado como prioridad en la comunidad castellano-manchega darse a conocer en las plazas de reciente implantación y transmitir una imagen de calidad y de rapidez en el servicio. La firma de convenios con ayuntamientos, empresas, asociaciones, etc., es la principal herramienta que va a utilizar la caja de ahorros andaluza que, a su vez, tiene previsto abrir otras tres oficinas a lo largo de 2002: en Toledo capital, Talavera de la Reina y Albacete.

CCM y la Cámara de Ciudad Real renuevan su apoyo a las pymes

M^º JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

Permitirá una mejora en la gestión, competitividad y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y Caja Castilla-La Mancha han ampliado, un año más, el convenio de colaboración suscrito en años anteriores para favorecer la competitividad de las empresas de esta provincia castellano-manchega, dando respuesta a sus necesidades y demandas.

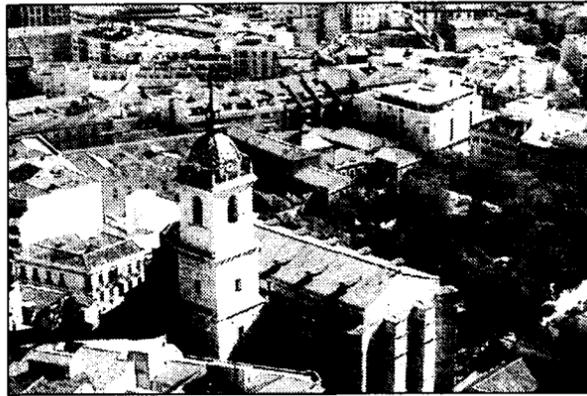
El presidente de esta institución, Juan Antonio León Triviño, y su homólogo en CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, rubricaron el acuerdo que va a permitir una mejora en la gestión, competitividad y desarrollo, sobre todo, de las pequeñas y medianas empresas.

El convenio también incluye información, asesoramiento, formación empresarial y cooperación transnacional y financiera, respondiendo a las consultas empresariales que se susciten en torno a las ayudas y progra-

mas de incentivos a empresas establecidos por las administraciones públicas o la Unión Europea. En este sentido, se desarrollarán acciones conjuntas que favorezcan el acceso a la información para mejorar la gestión de las empresas.

También se recogen en el acuerdo toda una serie de líneas de financiación específica que ofrecerá la Caja a las empresas que formen parte de la Cámara de Comercio, además de otros productos para las operaciones derivadas del Pacto Industrial de Castilla-La Mancha, suscrito por CCM y las Cámaras de la región, o para las que se enmarquen en el Convenio de Colaboración con el ICO, que desarrolla medidas de reactivación económica.

Juan Antonio León Triviño



Las empresas de Ciudad Real van a recibir un impulso.

agradeció en el acto de la firma la confianza y el esfuerzo de Caja Castilla-La Mancha al apostar por las empresas y empresarios de la región, remarcando que este convenio recoge unas "condiciones excepcionales" al ser más amplio que en otras ocasiones.

Por su parte, Juan Pedro

Hernández Moltó devolvió el agradecimiento y la confianza, ya que se trata de una oportunidad que ofrece la Cámara ciudadrealense a CCM para que sus asociados se acojan a este convenio, por lo que tiene un valor añadido.

El presidente de la Caja castellano-manchega subrayó que

con este convenio se hace un amplio recorrido por las necesidades de las empresas, reconociendo la evidencia de que hasta ahora ha dado buenos resultados.

El acto le sirvió a Hernández Moltó para recordar que con las cámaras de comercio también se ha establecido un acuerdo para que el sector del comercio minorista disponga de unas tarjetas de crédito en mejores condiciones, facilitando las transacciones en el cambio de moneda.

"Se trata de que la Caja cumpla su misión, es decir, facilitar y acercar el crédito a los empresarios", explicó el presidente de CCM, quien aprovechó para anunciar que el mes que viene van a presentar el Plan de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha.

Fundación "la Caixa" organiza una exposición sobre glaciares en Toledo

REDACCIÓN
Toledo

Los toledanos interesados en conocer en profundidad el origen y características de los glaciares, así como la forma de vida de los esquimales, pueden acercarse hasta el próximo 31 de marzo a la exposición que la Fundación "La Caixa", en colaboración con el Ayuntamiento de la capital, ha organizado en una carpa instalada en el Paseo de la Vega Baja.

Según explicó, en rueda de prensa, el secretario general de la Fundación "La Caixa", Luis Reverter, la exposición pretende "sumergir" a sus visitantes en el "mundo del hielo" y dar respuestas a preguntas tan comunes como qué son los glaciares, donde están, si existen en España o qué parte del planeta ocupan.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Telefónica tiene el soporte en los 12,40 pero el valor sigue estando muy débil.

Puede haber un giro al alza próximo, porque es un nivel que cumple objetivos de la corrección. En el peor de los casos llegaría a la zona 12. Si se produce un tirón, la clave está en 13,40-13,45, donde tiene resistencia.

SCH ha estado muy cerca del soporte, que está en 8,50-8,55. Sigue dando la impresión de que hay papel en el mercado. La zona cuya superación podría dar lugar a un escape está en los 9,05.

BBVA Tiene un soporte en 12,05 y antes en 12,30, con resistencia en 13,17. Está débil.

Endesa Está muy cerca de los 16,50-16,40 que aparentemente es un soporte firme.

El valor sigue sin dirección, con unos movimientos muy difíciles de predecir, pero es de esperar que esa zona aguante Repsol. Ha hecho mínimos en 13,35, que podría ser un primer soporte y tiene resistencia en 14,15. La figura parece corta en tiempo y el comportamiento aún es confuso. No hay síntomas de presión en un sentido o en otro.

Terra Fue incapaz de superar los 8,80 y ha caído con fuerza. El valor sigue bajista, mientras no se rompa el nivel 8,80 no habrá síntomas de presión compradora. El primer soporte está en 7,90. El atractivo es muy escaso.

En el Dow Jones hay una figura confusa, que no indica tendencia alcista pero tampoco que vaya a darse un desplome. A corto plazo podría haber una caída hacia la zona 9.700, pero esta subida tan fuerte seguida de un rápido recorte sugiere una falta de tendencia y el desarrollo de un movimiento lateral.

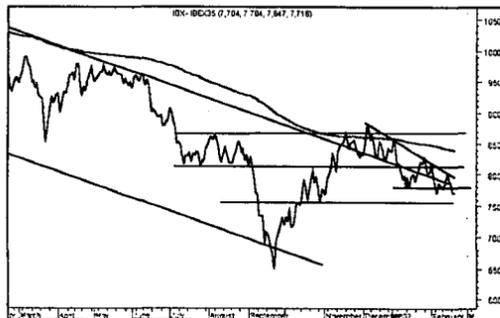
El Nasdaq está claramente bajista. Se giró a la

baja en la parte superior de un canal bajista y perforó los mínimos del día 8. Esto no es una buena señal. El nivel de resistencia, bastante obvio, está en 1.870. Su superación cancelaría el escenario bajista. Hay riesgo de que se vaya incluso en busca de la zona 1.710.

Según los datos presentados por el Departamento de Trabajo estadounidense acerca de los precios de consumo del mes de enero, se observa un crecimiento de dos décimas, que ha dejado la tasa interanual en el 1,1 por ciento, cinco décimas por debajo de la registrada el mes anterior y menor desde 1986.

Asimismo, el índice subyacente que excluye el comportamiento de los precios de los productos más volátiles, de alimentación y energía, registró una subida mensual del 0,2 por ciento y un incremento interanual del 2,6 por ciento.

Según los datos del INE referentes al crecimiento de la actividad económica, en 2001 se desprende un crecimiento del 2,8 por ciento, el menor de los últimos cinco años, dos décimas por debajo de la previsión oficial del Gobierno.



ANÁLISIS

Hay una ausencia total de interés y un bajísimo volumen de contratación. Se mantienen varios frentes abiertos, el de la economía norteamericana que va mejor, el de los resultados empresariales que están siendo buenos en líneas generales. Hay también el frente latinoamericano que no acaba de zanjarse. Los tipos a largo pla-

zo en Estados Unidos siguen aumentando suavemente, pero sin pausa. Y un frente, ya antiguo, pero que vuelve a mirarse con prevención, el de la situación en Japón.

El Ibox ha estado débil, pero la zona 7.700 puede actuar como soporte, dado que estamos tanteando soportes en bancos, Telefónica, Endesa y Repsol. Hay poco margen para las me-

dias tintas, o se produce un rebote inmediato o la pérdida del 7.700 provocará un fuerte movimiento a la baja. Los índices europeos están muy débiles y los índices norteamericanos en la indefinición.

TPI es un valor muy interesante para hacer operaciones en rango 4 a 4,50. Muy recomendada también por fundamentales.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Se dice que los consejeros de SCH procedentes de BCH ya habrían presentado su dimisión. Queda por ver por qué personas son sustituidos, pero algunas, como Sáenz, podrían provenir de Banesto.

- Se especula que el Banco Popular podría lanzar una opa sobre el Zaragozano a un precio de 12 euros por acción. Tanto el Banco Popular como el Zaragozano han negado dichos comentarios, que corren a pie de parqué.

Las últimas subidas protagonizadas por Logista puede estar explicada a dos posibles causas. Una podría ser la expansión de la compañía en Europa a través de la compra de una competidora y la otra la intención de Altadis de desprenderse de su participación en la compañía.

Aldeasa podría poner los ojos en mercados prioritarios como Portugal o Latinoamérica.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

ALIMENTACIÓN

DISTRIBUCIONES ALIMENTARIAS TRES REGIONES

Domicilio: C/ Tinte, 22, 2º
(Albacete)

Capital Social: 3.010,06 euros
Objeto Social: La compra-venta, exportación e importación de azafrán y su envasado, compra y venta de toda clase de productos alimenticios destinados al consumo humano.

SERVICIOS

AISLAMANCHA S.L.

Domicilio: Carretera de Madrid, km. 225
(La Gineta)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La hostelería y actividades anejas; construcción de todo tipo de edificaciones en todas sus fases, compra-venta y alquiler de inmuebles, comercio de materiales de construcción; comercio de alimentos e intermediarios de comercio.

FUERZAS ELÉCTRICAS Y COMPLEMENTOS S.L.

Domicilio: Doctor Ferran, 1,
entreplanta
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios técnicos de ingeniería tales como elaboración de proyectos, y certificaciones de obra; utilizando para ello el personal debidamente titulado.

LEXUS ASESORES S.L.

Domicilio: Doctor Bonilla, 23, 5º
(Albacete).

Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios de contabilidad, teneduría de libros, en relación con las materias fiscal, económica y financiera, y de otros servicios independientes de asesoría fiscal, laboral, mercantil, jurídica y contable. Realización de todo tipo de trámites y gestiones administrativas.

CAFES VAZMOR S.L.

Domicilio: C/ Santiago, 15 bajo
(Albacete)

Capital social: 24.009,00 euros
Objeto social: La compraventa de cafés, cacao, azúcares, productos lácteos y toda clase de productos alimenticios y la compraventa de cualquier clase de vehículos a motor, así como todas aquellas actividades, auxiliares, accesorias o complementarias del objeto social.

PUBLICIDAD GRAFICA FRACOMAR S.L.

Domicilio: C/ Feria, 19
(Albacete)

Capital: 3.000,00 euros
Objeto social: La promoción de forma directa o indirecta de servicios de publicidad.

COSECHADORAS CAUDETE S.L.

Domicilio: La Zafra, 25, 2 C
(Caudete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El servicio de recolección.

ARQUITECMANSA S.L.

Domicilio: Avenida de Ayora, 17
(Almansa)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La redacción de estudio, proyectos, presupuestos para edificaciones, instalaciones, industriales, comerciales, dirección técnica y material, particulares o empresas, servicios a administración, estado y comunidades, a través de los titulados legalmente capacitados para el ejercicio de los mismos.

INDUSTRIA

MARTINEZ-PROINOX S.L.

Domicilio: C/Boreas, 23
(Villamalea)

Capital social: 14.602,00 euros
Objeto social: El diseño e instalación de elementos de acero inoxidable en todo tipo de industrias y establecimientos. Diseño y fabricación de maquinaria para uso agrícola.

CALZADO

LUCENTUM SHOE GROUP S.L.

Domicilio: Polígono Industrial El Mugerón, C/ Vazquez
(Almansa)

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: El diseño, la fabricación, importación, exportación y distribución de calzado, cinturones, carteras, complementos para el vestido elaborados en piel, marroquinería u otros materiales sustitutivos o sucedáneos de estos, así como de todos sus componentes y elementos auxiliares.

APARADO DE CALIDAD

Domicilio: C/Pintor Adolfo Sánchez, 14 (Albacete)

Capital suscrito: 3.600,00 euros
Objeto social: El taller auxiliar para la fabricación de calzado, principalmente corte de piel, aparado y guarnecido de todo tipo de calzado.

INMOBILIARIA

MANCHA AGRICOLA 2000

Domicilio: Avd. de Isabel La Católica, 24

(Albacete)

Capital suscrito: 6.100,00 euros
Objeto social: La prestación del servicio inmobiliario y de asesoramiento a empresas o particulares, concretándose especialmente en la realización a través o en colaboración con agentes de la propiedad inmobiliaria, expertos inmobiliarios, gestores intermediarios en promociones de edificios, administradores, etc.

VARO ESTILISTAS S.L.

Domicilio: Plaza Mayor, 8
(Albacete)

Capital suscrito: 3.900,00 euros
Objeto social: La prestación de servicio inmobiliarios, intermediando en la compraventa de todo tipo de edificaciones. La compraventa y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

DESARROLLOS ALSINA S.L.

Domicilio: C/ Carretera de Jaén, 144-146
(Albacete)

Capital social: 3.005,00 euros
Objeto social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificación, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación, construcción y venta de parcelas y polígonos industriales, así como el desarrollo de planes urbanísticos.

NIEVES Y MILAN S.L.

Domicilio: C/ Aniceto Coloma, número 125, 2º (Almansa)

Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: La compra, venta, transformación y arrendamiento de fincas y terrenos de todo tipo; la compra ya venta de terrenos y solares para la construcción de toda clase de edificios; la ejecución por medios propios o por contratación de terceros, de las obras de construcción de edificios de cualquier clase.

FEPEVIZ S.L.

Domicilio: Alicante, 2
(Montealegre del Castillo)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La construcción completa, promociones, reparaciones y conservación de edificaciones de todo tipo, obras civiles, la albañilería y los pequeños trabajos de construcción, demoliciones y derribos, consolidación y preparación de terrenos, tanto de obras públicas como privadas y la compra de terrenos.

ORTIZ PONCE S.L.

Domicilio: C/ Antonio Machado, 69 (Albacete)

Capital suscrito: 3.006,00 euros
Objeto social: Los trabajos de construcción y albañilería en general y la compra venta de edificios y solares.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

DECORACIONES NARCISO

Domicilio: C/ Albaricoque, 9
(Socuéllamos)

Capital social: 12.025,00 euros
Objeto social: La realización de trabajos de pintura, los revestimientos con papel, tejido y plásticos y la decoración de inmuebles. La colocación de aislamientos y los trabajos en yeso y escayola, hasta su terminación. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser igualmente desarrolladas por la sociedad.

SYDAÑOS S.L.L.

Domicilio: C/ Antonio Machado, 12
(Almodóvar del Campo)

Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: Realización de informes y peritaciones médicas de valoración del daño corporal y su defensa, a través de los correspondientes profesionales titulados.

LLODEZ S.L.

Domicilio: C/ Plaza María Cristina, 4, 1º C.
(Daimiel)

Capital social: 15.010,00 euros
Objeto social: Lo constituyen las siguientes actividades: La promoción y representación de negocios. Distribución y comercialización de toda clase de productos industriales y toda clase de productos industriales y comerciales, españoles o extranjeros, y en todo el territorio nacional o en el extranjero.

PARCA 175 S.L.

Domicilio: Ctra. N-IV, km 180
(Membrilla)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de todos aquellos negocios relacionados con la hostelería, y compra venta de fincas rústicas y urbanas. Dicho objeto podrá ser desarrollado mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

INSTITUTO DE BELLEZA SPA.

ALICIA CASTELLANOS S.L.
Domicilio: C/ Goya, 10
(Alcázar de San Juan)

Capital social: 90.150,00 euros
Objeto social: Todos los servicios relacionados con Bañeros y baños-Spa incluidos de restau-

ración, alojamiento y deportivos en gimnasio y al aire libre, salón de belleza, peluquería de señora y caballero, salón de estética y adelgazamiento, tratamientos corporales y faciales, tratamientos dietéticos y de adelgazamiento.

PROGRAMACIÓN EN CASTELLANO S.L.

Domicilio: C/ Calderos, 5
(Herencia)

Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: Desarrollar actividades y prestar servicios en el área de las telecomunicaciones, la información y la comunicación; en particular podrá desarrollar actividades relacionadas con internet. Para la realización de aquellas actividades comprendidas en el objeto social que requieran la obtención de alguna.

CANAL CASTILLA-LA MANCHA CIUDAD REAL

Domicilio: Plaza España, 2 bajo
(Ciudad Real)

Capital social: 60.000 euros
Objeto social: La producción, distribución, arriendo, compra-venta y comercialización en general de total clase de imágenes de televisión por cable. La producción y contratación de espectáculos de todo tipo en cualquier recinto. Gestión indirecta, mediante concesión administrativa, del servicio de televisión local.

SORGRAF IMPRENTA S.L.

Domicilio: C/ Virgen de las Viñas, 8
(Tomelloso)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La explotación del negocio de publicidad y artes gráficas. La elaboración, producción, rotulación e impresión de todo tipo de objetos, documentos e impresos para usos particulares, clientes o para su publicidad. Prestación de servicios de publicidad, imagen corporativa, difusión de anuncios.

GESINTER CONSULTING

Domicilio: C/ Soledad, 25
(Campo de Criptana)

Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: Prestación de servicios a empresas y organismos de contabilidad, teneduría de libros, censura de cuentas, auditoría, asesoramientos en materia fiscal, económica y financiera y de otros servicios independientes de asesoría fiscal, laboral y contable. Servicios de asesoramiento, financieros.

OBRAS Y SONDEOS MANCHEGOS

Domicilio: Encina, 23
(Puertollano)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Perforación sondeos geológicos, geotécnicos y alumbramiento de agua. Demolición y voladuras. Movimiento de tierra a obra pública y minería. Estudios de impacto ambiental.

GRAFIMANCHA 2002 S.L.
Domicilio: C/ Salamanca, 33
(Alcázar de San Juan)

Capital social: 6.012,00 euros
Objeto social: Trabajos de imprenta, serigrafías, fotocopias, comercio mayor y menor de productos de regalo. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de personas que ostentan la titulación requerida.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

ALIMENTACION

SNACK Y GOLOSINAS
EURO 2001 S.L.
Domicilio: Luis Carrero Blanco, 31
(Hinojosos, Los)

Capital social: 3.060,00 euros.
Objeto social: Compra y venta de productos alimenticios y helados.

AUTOMOCIÓN

SERVIAUTOS CUENCA S.L.
Domicilio: Hermanos Becerril, 17
(Cuenca)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La compraventa, almacenamiento, distribución, reparación, equilibrado y montaje de todo clase de neumáticos para vehículos en general y sus repuestos y accesorios. La compraventa, almacenamiento, distribución y reparación de toda clase de vehículos a motor.

AGROPECUARIO

AGROCOMIN S.L.
Domicilio: Olmo de Tecló, 28
(Casasimarro)

Capital social: 10.000,00 euros.
Objeto social: Compraventa, comercialización, y distribución de toda clase de cereales, subproductos de cereales, oleaginosas y leñas; la compraventa de bienes inmuebles, el transporte público y privado de mercancías por carretera; la compraventa de semillas, piensos, abonos y fertilizantes. Productos de semillas.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS NTRA. SRA DE LA SOLEDAD S.L.
Domicilio: Miguel Alonso, 21
(Fuente de Pedro Naharro)
Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La construcción y reforma de obras civiles.

FERSANCLE S.L.
Domicilio: Virgen de los Remedios 11
(San Clemente)

Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: La construcción y reforma de toda clase de edificaciones y obras de albañilería.

MENAJE

REPRESENTACIONES CAVIMESA S.R.L.
Domicilio: Avda. Juan Carlos I, 26
(Cuenca)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Compra y venta de todo tipo de artículos para el equipamiento del hogar, la construcción y equipamiento industrial. Compra y venta de muebles, objetos de decoración del hogar, muebles de cocina, material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos, artículos de menaje, ferretería, regalo.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

MANTIEL 2001 SL.
Domicilio: C/ Arrañal, 10
(Mantiel)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Instalación, venta y mantenimiento de artículos de fontanería, calefacción, aire acondicionado, energía solar, ordenadores, equipos informáticos e Internet. Servicios de hostelería, agricultura y transformación de productos.

HERRAJES Y COMPLEMENTOS DEL HENARES

Domicilio: C/ Comunicación, 7
(Azuqueca de Henares)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Fabricación, distribución, venta y/o montaje de todo tipo de muebles, la compraventa y distribución de herrajes, componentes del mueble, materiales para el montaje de mobiliario de todo tipo y auxiliares del mueble, así como la importación de mobiliario, herrajes y componentes del mueble.

GUADA CONSULTING

Domicilio: Plaza San Antonio, 2
(Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La gestión, asesoramiento y consulting de todo tipo de empresas y personas físicas, así como organismos oficiales y Ayuntamientos. La compraventa, construcción de bienes inmuebles, terrenos, parcelas y locales.

PUBLICIDAD

INTUROCIO ESPAÑA SL.
Domicilio: C/ Isabela,
número 18, 11-A
(Guadalajara)

Capital social: 3.006,02 euros
Objeto social: Actividades promocionales de publicidad, relaciones públicas. Comercio al por menor de artículos de piel o imitación o productos sustitutivos, tales como cinturones, carteras, bolsos, maletas y artículos de viaje. Comercio al por menor de artículos de regalo o reclamo publicitario.

COMERCIO

BAZARES AGRUPADOS G&B
Domicilio: C/ Pozo de la Nevera, 3
(Horche)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de artículos de deporte y confección, mobiliario, doméstico o industrial, productos de alimentación y bebidas de todas clases, incluidas las alcohólicas, productos de droguería, perfumería y de higiene.

CELESTINO VIEJO SL.

Domicilio: Carretera de Torija-Brihuega, km. 12,200
(Brihuega)

Capital social: 150.000,00 euros
Objeto social: Venta al por mayor y menor de toda clase de materiales de construcción. Venta de aparatos sanitarios y mobiliario para cuartos de baño. Transporte de mercancías propias o de terceros en vehículos de su propiedad.

TRANSPORTE

ORMEGARO SL.
Domicilio: Avda. Calvo Sotelo, 5
(Pareja)

Capital social: 42.000,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. Compra, almacenaje, distribución y venta de paleta. Almacenaje, compra, distribución, comercialización y venta de vehículos a motor. Compra y venta de inmuebles.

INMOBILIARIA

PROALJAVA SL.
Domicilio: C/ Vicente Blasco

Ibañez, 4
(Alovera)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Las promociones y construcciones en general de todo tipo de viviendas, pisos, chalets, garajes, naves industriales y oficinas. Movimiento de tierras, desescombros y coladoras. Alquiler de maquinaria de la construcción y similares. Alquiler de viviendas, pisos, chalets, garajes, naves industriales y oficinas.

MUEBLES

PRISMA BAÑO DECORACIÓN
Domicilio: Avda. Constitución 16
(Azuqueca de Henares)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compra y venta de muebles de baño, sanitarios y material de construcción, compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles.

ARTESANÍA

TALLER DE ARTESANÍA LAS GÁRGOLAS SLL.
Domicilio: C/ San José Baja, 5
(Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 12.624,00 euros
Objeto social: La explotación de taller de trabajo artesano en madera.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

GANADERÍA

DEGESA J.S.R. CENTRO SL.
Domicilio: Avenida de la Estación, 8 B. Planta 1ª oficina 4
(Torrijos)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La comercialización de ganado porcino. La intermediación en el comercio de ganado porcino. La participación, directa o indirecta, en otras sociedades de objeto social análogo o similar.

MARROQUINERÍA
MARROQUINERÍA LA SAGRA

Domicilio: C/ Donantes de Sangre, 5
(Illescas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación, elaboración, transformación, comercialización, distribución, promoción, venta y cualquier tipo de actividades relacionados con la fabricación de objetos y artículos de marroquinería y de piel.

ENERGÍA

INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS SL.

Domicilio: C/ Hospital, 7
(Tembleque)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Proyectos e instalaciones eléctricas, de energía solar; compraventa y distribución de material y equipos para su producción. Instalaciones eléctricas y sus proyectos.

COMERCIO

REY RAMOS MORENO NUÑO

Domicilio: C/ San Nicasio, 15
(El Real de San Vicente)

Capital social: 9.014,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de toda clase de bebidas y productos alimenticios, así como su almacenaje y distribución por cualquier medio de transporte propio o ajeno.

VULJOCEN SL.

Domicilio: Avenida Campo de Fútbol, parcela 2
(Argés)

Capital social: 33.000,00 euros
Objeto social: Comercio de productos textiles y confecciones para el hogar, de mercería y de paquetería; de calzado; artículos de piel e imitación; productos de droguería y perfumería; de ferretería, de regalo; de juguetes y artículos de deporte; de aparatos eléctricos e informáticos.

GRUPO LOGAHIRO, SL.

Domicilio: C/ del Sol, 8
(Talavera de la Reina)

Capital social: 6.040,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor de prendas de vestir y artículos de complemento.

INMOBILIARIA

ANXUL PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Domicilio: Paseo de los Mares, 6
(Ontígola)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Comercio, posesión y disfrute de inmuebles y terrenos; su urbanización y explotación; toda realización y promoción sobre inmuebles.

ELECTRICIDAD

INSTALACIONES ELECTRICAS ANDRÉS FERNÁNDEZ

Domicilio: C/ Murillo, 1
(Mazarambroz)

Capital social: 3.158,00 euros
Objeto social: Cualquier tipo de instalación eléctrica de baja tensión.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org

C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.

Calle Alfonso X el Sabio,
1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• **Francia****REF-3716/02**

Empresa francesa especializada en el diseño, fabricación e instalación de equipos de protección de aire ultralimpio, destinados a las industrias farmacéutica, cosmética y agroalimentaria (flujo laminar), busca un agente, a ser posible con conocimientos en equipos aerólicos de aire ultralimpio, en los siguientes países: Holanda, Portugal, España, Noruega, Suecia y Austria. El material fabricado se compone de chapas de acero inoxidable, con materiales de ventilación, filtración, regulación y automatización, incorporados.

REF-3596/01

Empresa francesa especializada en el transporte de materias primas agrícolas (trigo, maíz, etc.), y su almacenaje. Reparto de la actividad: 25% en transporte y 75% en almacena-

je. Su clientela es de ámbito regional. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario con una superficie total de 3.200 m². La empresa busca inversor privado.

REF-3597/01

Empresa francesa especializada en el alquiler y venta de máquinas de expulsión. En el marco de su actividad, la empresa presta servicios de reparación, así como la venta de piezas sueltas. Su cartera de clientes se compone de 100 referencias (particulares y profesionales), de ámbito nacional. La actividad se lleva a cabo en un conjunto inmobiliario situado en el sureste de Francia, alquilado por un importe total de 144.000 francos franceses anuales (21.952,66 euros), impuestos no incluidos. Con una superficie total de 600 m² los locales están compuestos de un taller de 400 m² oficinas y una tienda.

REF-3598/01

Empresa francesa especializada en el transporte de mercancías por carretera. Posee una clientela diversificada, de ámbito internacional. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario situado en el suroeste del país, alquilado por un importe anual de 52.800 francos franceses (8.049,31 #), impuestos incluidos. Los locales están situados sobre una superficie total de 200 m². La empresa posee: 7 tractores, 6 semirremolques y un volquete granelero. Tipo de operación: cesión

mayoritaria o total. Nivel de cesión: 2 millones de francos franceses (304.898,03 #). REF: TR 0978.

REF-3600/01

Empresa francesa especializada en el transporte de leche y de desechos, provenientes de mataderos. Su clientela es regional. Busca inversor privado. La actividad se lleva a cabo en un conjunto inmobiliario situado en el suroeste del país, alquilado por un importe anual de 30.000 francos franceses (4.573,47 #), impuestos incluidos. La empresa posee 6 camiones y 6 semirremolques. Con una superficie total de 3.800 m² los locales están compuestos por oficinas y un aparcamiento para los camiones. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 2.500.000 francos franceses (381.122,54 #). REF: TR 0985.

REF-3602/01

Empresa francesa especializada en la prestación de servicios relacionados con el transporte marítimo, por carretera y aéreo, busca inversor privado. En el marco de su actividad principal, la empresa ofrece servicios relacionados con el transporte marítimo (flete de buques, consignataria, aduana, etc.). Su clientela es de ámbito regional (70%) e internacional (30%). La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario situado en el norte de Francia, alquilado por un importe mensual de 30.000 francos

franceses (4.573,47 #), impuestos incluidos. Con una superficie total de 6.000 m² se compone de una planta de almacenaje y oficinas. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 8.400.000 francos franceses (1.280.571,74 #). REF: TR 0986.

REF-3603/01

Empresa francesa especializada en el estudio y realización de componentes electrónicos, busca inversor privado. En el marco de su actividad, la empresa realiza estudios, fabricación de componentes específicos y prestación de servicios de asistencia técnica. Su clientela proviene esencialmente del sector automovilístico, de transporte ferroviario, y otros tipos de industrias. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario situado en la región parisina, alquilado por un importe anual de 99.000 francos franceses (15.092,45 #), impuestos incluidos. Con una superficie total de 200 m² se compone de oficinas y un taller. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 1.500.000 francos franceses (228.673,53 #). REF: ID 0992.

REF-3604/01

Empresa francesa especializada en restauración (restaurante, café y bar), busca inversor privado. Se trata de un restaurante temático, relacionado con los deportes. Organiza cenas privadas, cumpleaños,

etc. Su clientela se compone esencialmente de particulares. El restaurante, situado en un centro comercial, se compone de un local con una superficie total de más de 300 m² alquilado por un importe anual de unos 380.000 francos franceses (57.930,63 #). Tipo de operación: Cesión total. Valor de la negociación: 4.400.000 francos franceses (670.775,68 #). REF: SE 0997.

REF-3605/01

Empresa francesa especializada en la prestación de servicios relacionados con la ventilación industrial (montaje e instalación, reparación, mantenimiento, limpieza, etc.), busca inversor privado. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario alquilado por un importe anual de 72.000 francos franceses (10.976,33 #), impuestos no incluidos. Construidos sobre un terreno de 6.000 m² los locales se componen de oficinas (100 m²) y un almacén (600 m²). Tipo de operación: Cesión total. Nivel de cesión: 4.700.000 francos franceses (716.510,38 #).

REF-3606/01

Empresa francesa especializada en calderería y tuberías aplicadas al sector de tratamiento de aguas, busca inversor privado. En el marco de su actividad, la empresa fabrica piezas específicas y presta servicios de instalación de estaciones de depuración "llave en mano", de repa-

ración y de mantenimiento. Su cartera de clientes se compone de grandes cuentas del sector privado y de colectivos locales del sector del tratamiento de agua. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario con una superficie total de 1.400 m² situado en el sureste y alquilado por un importe anual de 300.000 francos franceses (45.734,71 #), impuestos incluidos. Los locales ocupan 720 m² con un taller y oficinas. Tipo de operación: Cesión total. Nivel de cesión: 7 millones de francos franceses (1.067.143,12 #). REF: ID 1000.

REF-3607/01

Empresa francesa especializada en la ingeniería de sistemas y máquinas especiales, busca inversor privado. Diseña y fabrica todo tipo de máquinas y sistemas destinados a la industria. Realiza igualmente ensayos sobre el funcionamiento o resistencia de sistemas robotizados y de gran precisión. Su fiel clientela se compone de grandes cuentas de ámbito nacional. Sus clientes, prestigiosos, pertenecen a sectores como la industria nuclear, química, armamento, y aeronáutica. La actividad se desarrolla en locales de 350 m² con oficinas y un taller de montaje. El conjunto está alquilado por un importe anual de 78.000 francos franceses (11.891,02 #). Tipo de operación: Cesión total. Valor de la negociación: por determinar. REF: SE 1001.

NOTICIAS DEL ICEX

Los turroneiros españoles valoran el reconocimiento de la Justicia francesa
El Tribunal de Nimes ha dado la razón a los turroneiros españoles después de casi quince años de proceso abierto. Se defendía que las denominaciones fueran indicaciones exclusivas para las firmas jjonencas, contra el aspecto genérico que dos empresas francesas querían establecer. El Consejo Regulador de las Indicaciones Protegidas Jijona y Turrón de Alicante ha destacado la importancia del reconocimiento internacional obtenido y ha anunciado que su gabinete jurídico estudia abrir un proceso judicial para exigir indemnizaciones a las dos empresas francesas que entre 1980 y 1999 utilizaron de forma indebida las denominaciones. Las firmas Confiserie du Tech y L'Or facturaron algo más de 900.000 euros anuales durante los veinte años que utilizaron las denominaciones Turrón de Alicante y Jijona en sus productos, frente a los más de 120 millones al año que en productos comercializan las empresas adscritas al Consejo Regulador.

La exportación de muebles españoles a Francia alcanza los 287 millones de euros
Las exportaciones españolas de muebles a Francia durante los nueve primeros meses del pasado año alcanzaron algo más de 287 millones de euros, cifra que representa cerca de un 24% del total exportado y que posiciona a este país como primer destino del mueble español con un crecimiento del 12% respecto al mismo período de 2000, según datos de ANIEME. La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España ha organizado la participación agrupada de los expositores españoles en el Salón del Mueble de París, entre los que se encuentran seis firmas procedentes de la Comunidad Valenciana, junto a otras procedentes de País Vasco, Cataluña, Murcia y Madrid. Por otro lado, el pasado 10 de enero se firmó en Bruselas el acuerdo de asociación EuroMed entre la UE y el Líbano. Este acuerdo permitirá la libre entrada de los productos libaneses en Europa, ofreciendo especiales ventajas a la importación de productos agrícolas.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Real Decreto 136/2002**, de 1 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento del Registro de Sociedades Cooperativas.

BOE 15 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Orden APA/273/2002**, de 31 de enero, por la que se sustituye el anexo del Real Decreto 1329/1995, de 28 de julio, por el que se fijan líneas directrices para la evaluación de los aditivos en la alimentación animal.

BOE 15 de febrero de 2002.

* **Orden APA/274/2002**, de 7 de febrero, por la que se determinan los datos que han de remitir a la Agencia para el Aceite de Oliva las extractoras de aceite de orujo y refinerías, en el régimen de la ayuda a la producción de aceite de oliva y la aceituna de mesa.

BOE 15 de febrero de 2002.

* **Resolución de 25 de enero de 2002**, de la Dirección General de Agricultura, por la que se resuelve la autorización de inscripción en los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola de los tractores con marca "Valtra" y "New Holland", modelos que se citan.

BOE 15 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE JUSTICIA

* **Resolución de 27 de diciembre de 2001**, de la Dirección General de los Registros y del Notariado, por la que se aprueba la modificación introducida en el modelo de contrato de arrendamiento financiero mobiliario y sus ane-

xos, aprobado por Resolución de 30 de mayo de 2001, para ser utilizado por la entidad "Bankinter, Sociedad Anónima", con las letras de identificación "L-BK".

BOE 15 de febrero de 2002

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de 28 de enero de 2002**, de la Dirección General de Protección Civil, por la que se dispone la publicación de las ayudas y subvenciones abonadas a distintos beneficiarios en atención a determinadas necesidades derivadas de situación de catástrofes y calamidades públicas.

BOE 15 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Orden Hac. /299/2002**, de 14 de febrero, por la que se aprueba el modelo 569 de declaración-liquidación y de relación de suministros exentos en el Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos.

BOE 16 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 27 de diciembre de 2001**, de la Secretaría General de Turismo, por la que se da publicidad al Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Economía, la Consejería de Industria y Trabajo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, la Mancomunidad de Municipios "Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel" y la Confederación Provincial de Empresarios CEOE-CEPYME-Ciudad Real, para el desarrollo de un Plan de Dinamización Turística en Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel.

BOE 15 de febrero de 2002.

* **Orden Eco/301/2002**, de 15 de febrero, por la que se establece la retribución de las actividades reguladas del sector gasista.

BOE 18 de febrero de 2002.

* **Orden Eco/302/2002**, de 15 de febrero, por la que se establecen las tarifas de gas natural y gases manufacturados por canalización y alquiler de contadores.

BOE 18 de febrero de 2002.

* **Orden Eco/303/2002**, de 15 de febrero, por la que se establecen los peajes y cánones asociados al acceso de terceros a las instalaciones gasistas.

BOE 18 de febrero de 2002.

* **Resolución de 12 de febrero de 2002**, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo.

BOE 16 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la adjudicación de la contratación de "renting" con mantenimiento de vehículos para la Confederación durante dos años: 2002 y 2003.

BOE 15 de febrero de 2002.

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** sobre publicación de pliegos de cargos tramitados por la Confederación Hidrográfica del Tajo.

BOE 15 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras** por la que se anuncia la adjudicación de la redacción del proyecto y ejecución de las obras "Instalación y prueba del sistema europeo ERTMS/ETCS (nivel 2) para su adaptación a la red ferroviaria nacional. Tramo piloto Albacete-Villar de Chinchilla" (200110030).

BOE 18 de febrero de 2002.

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras** por la que se anuncia la adjudicación de la redacción del proyecto y ejecución de las obras "Instalación y prueba del sistema europeo ERTMS/ETCS (nivel 2) para su adaptación a la red ferroviaria nacional. Sistema de comunicaciones móviles GSM-R. Tramo piloto Albacete-Villar de Chinchilla" (200110040).

BOE 18 de febrero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa**. Resolución de 05-02-2002, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Albacete, por la que se señalan fechas para el levantamiento de actas previas a la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto de Modificado nº 1 al de acondicionamiento de la carretera CM-3218, P. K. 0,000 al 20,100. Tramo: Intersección con la CM-332 - Valdeganga. Clave: CN-AB-95/120.M1.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 07-02-2002, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Toledo, por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de enero de 2002.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Anuncio de 21-01-2002**, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo, relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al Expte. 001/02 S.N.U. de vertedero de residuos inertes, en Illescas, Finca Valhondo. Promovido por D. Fernando Sánchez Ramírez.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Vivienda**. Corrección de errores al Decreto 211/2001, de 04-12-2001, sobre actuaciones protegidas en materia de vivienda, por el que se adapta la normativa autonómica a lo establecido en el Real Decreto 115/2001, de 9

de febrero, se modifican las áreas geográficas, y se establecen nuevas ayudas.

D.O.C.M. 15 de febrero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA

* **Cámaras de Comercio**. Corrección de errores de 05-02-2002, de la Consejería de Industria y Trabajo, a la Orden de 14-01-2002, por la que se convocan elecciones para la renovación de los miembros de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Gas**. Resolución de 30-01-2002, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo, por la que se autoriza a Gas Natural Castilla La Mancha y se reconoce la utilidad pública del proyecto de instalaciones Red en APA, ERM y salida en MPB para suministro a Urbanización El Laderón, en el término municipal de Moección, (Toledo) GN-312.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Estructura Orgánica**. Decreto 28/2002 de 05-02-2002, por el que se aprueba el reglamento de organización y funcionamiento del Consejo de Formación Profesional de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 15 de febrero de 2002.

■ SINDICATURA DE CUENTAS

* **Fiscalización**. Resolución de 01-02-2002, de la Sindicatura de Cuentas de Castilla-La Mancha, por la que, conforme lo dispuesto en el art. 20 de la Ley 5/1993, de 27 de diciembre, se acuerda dar publicidad en el DOCM al informe definitivo de fiscalización de las subvenciones recibidas, durante 1996, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Vedas**. Orden de 07-02-2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, de Vedas de Pesca.

D.O.C.M. 15 de febrero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 04-02-2002, de la

Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para acciones del Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva para la Campaña 2002-2003. D.O.C.M. 13 de febrero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Estatutos**. Orden de 07-02-2002, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se dispone la publicación de la modificación de estatutos de la Mancomunidad Comsermancha, provincia de Ciudad Real.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Estatutos**. Orden de 11-02-2002, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se dispone la publicación de los estatutos de la Mancomunidad Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel, provincia de Ciudad Real.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Ayuntamiento de Guadalajara**. Resolución de 04-02-2002, del Ayuntamiento de Guadalajara, por el que se anuncia concurso, en procedimiento abierto para la adjudicación de la asistencia técnica para la realización de los trabajos correspondientes a la elaboración del estudio de movilidad en la ciudad de Guadalajara.

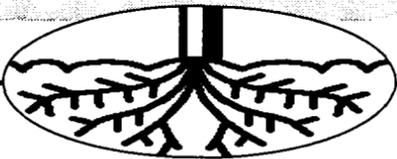
D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Resolución de 05-02-2002**, del Ayuntamiento de Guadalajara, por la que se anuncia concurso público y procedimiento restringido, para la adjudicación del proyecto de equipamiento escénico del teatro auditorio de Guadalajara.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.

* **Ayuntamiento de Mora**. Anuncio de 28-01-2002, del Ayuntamiento de Mora, sobre Acuerdo Plenario de 20 de enero de la convocatoria de licitación pública, por procedimiento abierto y forma de concurso, de la enajenación de parcelas del polígono industrial de la citada localidad.

D.O.C.M. 18 de febrero de 2002.



REDACCIÓN
C-LM

En Castilla-La Mancha existen cuatro servicios de este tipo en Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo

Las Lonjas como instrumentos de referencia de precios agropecuarios

Aunque desde estos organismos se defiende la importancia de su labor, no todos los productores están representados en ellas porque no les resulta "interesante"

¿Sirven para algo las lonjas? En Castilla-La Mancha han aparecido en los dos últimos años varias de ellas, entre otras, la lonja de Toledo, donde cotizan vino, cereal y huevo. También en Cuenca se constituyó la mesa del ajo y cebolla, auspiciada por la Cámara de Comercio de Cuenca. Las reflexiones acerca de su función son diversas, encontrándonos con defensores acérrimos o con empresas comercializadoras fuertes dentro del sector que apenas aprecian su papel.

En la Lonja de Ciudad Real, la Mesa de Cereales y Leguminosas lleva más de cinco años ratificando los precios que acuerdan la parte compradora y vendedora cada vez que se reúnen, velando asimismo por el correcto funcionamiento de las operaciones que se lleven a cabo en ésta.

El vicepresidente regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha, Florencio Rodríguez, considera que lejos de lo que pueda pensar mucha gente,

las lonjas son completamente necesarias para mantener la transparencia en el mercado y garantizar las relaciones contractuales más adecuadas entre el sector productor y el comercializador. El hecho de que los precios fijados en esta concurrencia de la oferta y la demanda sean meramente informativos no le resta importancia, en opinión de Rodríguez, ya que "en última instancia corresponde a las dos partes cerrar el trato, al igual que ocurre en otros ámbitos de la vida, y necesitan para ello tener un referente, por lo menos como punto de partida".

El vicepresidente de Asaja hace hincapié en que no se pueden comparar los precios acordados en diferentes lonjas, ya que las condiciones en que estos se fijan

son completamente distintas. Así, por ejemplo, en Albacete hay más producción de cereales que en Ciudad Real y las zonas de compras están más concentradas en las primeras que en las últimas.

De la misma opinión que en Ciudad Real es el presidente de la Lonja Agropecuaria de Toledo, Francisco García, que considera que "los precios son orientativos de mercado. No es un contrato de las partes, pero en Toledo sí existe el compromiso de respetar los precios que se fijan en las

mesas entre productores y compradores". Aunque normalmente, excepto en la avícola, no suele haber mucha diferencia entre unas lonjas y otras, sí se tienen en cuenta muchos factores que en otras provincias no existen, como por ejemplo la climatología, la humedad o el estado de los caminos, entre otros.

En marzo de 2000 se constituyó la Lonja Agropecuaria de Toledo, con sede en el Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana, que tiene tres mesas: avícola, cereales y vinícola, y tiene en proyecto constituir la mesa del aceite de oliva.

"En este tiempo hemos conseguido que los precios se establecen en las mesas sean referencia, no sólo para productores y compradores de la provincia sino de otras comunidades autónomas como Extremadura y Andalucía, e incluso países

Lonja	Cebada de + 62 kg/Hl.	C. menos de 62 kg/Hl.	Trigo Panificable	Avena	Maíz
LONJA DE TOLEDO (15-02-2002)	144,24	1445,75	1445,75	1565,26	147,25
LONJA DE TOLEDO (6-02-2002)	139/141	136/138	151/156	153/156	141/144
LONJA ALBACETE (14-02-2002)	137,00	133,00	153,00	154(ru.)-148 (bl.)	138

Cotizaciones del mes de febrero de las distintas Lonjas. Precios (máximos) en Euros/m.

como Estados Unidos y Suecia también consultan los precios, a través de Internet", comenta Francisco García.

Asimismo el presidente de la Lonja Toledana considera que con las cotizaciones sirven para estabilizar el sector.

La diferencia de precios entre la mesa avícola de Toledo y la de Madrid estaba "en que en la madrileña se va al minorista y en Toledo intentamos acogerlos a la realidad del mercado".

Precios del Ajo

La lonja de Cuenca, inaugurada el pasado mes de julio, ha marcado un punto de inflexión en la cotización de cebollas y ajos a nivel nacional, ya que "es referencia mundial para fijar operaciones", según fuentes de la organización. Aunque la presidencia de la Lonja Agropecuaria de la Provincia de Cuenca la ostentaba el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, para el cargo de presidente de la mesa fue nombrado José Suárez, un empresario conocedor de los entresijos del sector y con buenas y acreditadas relaciones. En estos ocho primeros meses de vi-

da "los precios han ido subiendo o se han mantenido estables... su puesta en marcha a sido favorable para el sector", afirmaba la responsable de la Cámara de Comercio en Tarancón, Natalia Ramírez.

No obstante, la cooperativa Coopaman, una de las de mayor peso en el sector, no está presente en las mesas, que se celebran cada 15 días, "porque como cooperativa nosotros somos productores y comercializadores y manejamos nuestros precios", señalaba el presidente de la misma, José Santiago Rodrigo Zarco, quien en un principio sí fue miembro de la mesa aunque ocho meses más tarde señala que "no nos es interesante".

En la mesa, además de productores y comercializadores, se encuentran representadas las organizaciones agrarias de la Unión de Pequeños Agricultores y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca.

Albacete

Albacete cuenta con la Lonja más antigua de la región, ya que se creó en el año 1977 y quizá sea una de las que más precios fija. En el ámbito de la agricultura, recoge cotizaciones de cere-

	Cotización Actual	
	Máximo	Mínimo
Ajo Morado (30-37)	0,81	0,87
Ajo Morado (37-45)	1,00	1,20
Morado flor (45-50)	1,30	1,40
Morado Superior	1,65	1,75

Fuente: Lonja de Las Pedroñeras. 5 de Febrero. Euros

les, leguminosas u oleaginosas y recientemente ha comenzado con el vino. En el apartado de ganadería, ofrece precios de ovino manchego, leche, porcino y conejos. Su vicepresidente, Cándido Gómez, explica, totalmente convencido de la utilidad de estos instrumentos que, "las lonjas son centros de formación e información de precios", puesto que productores y comerciantes consensúan los precios en una Mesa.

Sobre ese particular apunta que los precios de la Lonja marcan la tendencia y un nivel real de como se encuentran estos precios y son importantes en la medida que sirven de referencia al mercado.

A propósito de la diferencia de precios de una Lonja a otra, Cándido Gómez, seña-

la en primer lugar que no se pueden contrastar porque los precios dependen de muchas cuestiones: como la concentración de la oferta, la propia climatología o si la zona de producción está cercana a un puerto o, en el caso de precios agrícolas, la previsión de la próxima campaña.

Como ejemplo de la utilidad de las Lonjas, Cándido Gómez destaca que en el caso de los productores que no tienen tanto disponibilidad para conocer la situación del mercado como los comerciantes les sirve de referencia para llegar a acuerdos y liquidar según los precios de la Lonja.

Esta información ha sido realizada por Francisco J. Llana; Mónica Moreno, Alicia Sánchez y Ana I. Moreira.

Firmado por UPA, Confecarne y Aprosa, que presentarán un recurso contra la Orden

Convenio "paralelo" sobre los costes de las harinas cárnicas

REDACCIÓN
C-LM

El problema de quién debe asumir los costes derivados de la destrucción de las harinas cárnicas parece que no va a terminar nunca y, tras un periodo de calma "tensa" tras la firma a comienzos de año del acuerdo con el Ministerio de Agricultura según el cual los ganaderos no asumirían estos gastos, la guerra puede volver a estallar. El detonante es el acuerdo alcanzado por tres de las partes disidentes del primer convenio -UPA, Confecarne y Aprosa- en el que se recoge el compromiso de los mataderos de no descontar los costes de eliminación de estas harinas a los ganaderos de estas asociaciones, al tiempo que se exige al Ministerio la modificación de la Orden de 18 de enero para asegurar financiación pública para la eliminación de estos restos.

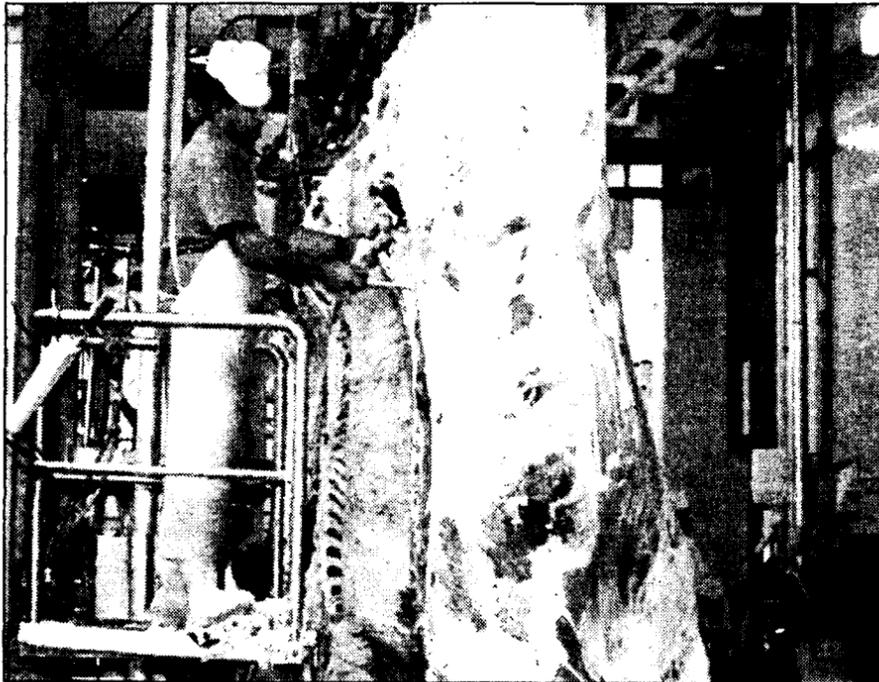
Fuentes de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de España han señalado a Economía y Empresas que con este acuerdo se ha conseguido garantizar que los ganaderos no sean los grandes perjudicados en la cadena alimentaria, algo que no se lograba con la normativa ministerial.

El 88% de los avicultores consideran mala o regular o muy mala su situación

REDACCIÓN
C-LM

Uno de cada cuatro criadores de pollos de Castilla-La Mancha se está planteando el cierre de la explotación o se acogería al cese anticipado de actividad de existir esta línea como en otros sectores de la agricultura y la ganadería, según los datos del estudio elaborado por el Ministerio de Agricultura hechos públicos por UPA-

Los mataderos no repercutirán los gastos de su destrucción a los asociados a esta organización



Muchos mataderos están repercutiendo los costes a los ganaderos.

Este nuevo acuerdo no varía en mucho la situación creada tras la publicación de la Orden, ya que Confecarne, Aprosa y UPA han anunciado que presentarán un contencioso administrativo en el caso de que la citada orden no se modifique, algo que parece poco probable o prácticamente imposible.

El recurso se presentaría de forma individual.

UPA, Confecarne y Aprosa exigen conjuntamente al MAPA la modificación de la citada Orden Ministerial y la adopción por parte de Agricultura de medidas

“ ”

Consideran necesario que el Ministerio articule ayudas económicas para acabar con esta situación

eficaces que garanticen el traslado de los costes de eliminación de harinas cárnicas o, en su ca-

so, una financiación pública de dichos costes, tal y como sucedió a lo largo del pasado año.

En resumen, que lo que reclaman estas organizaciones es que la Administración pública articule una serie de ayudas económicas para paliar los costes derivados del mal de las vacas locas.

Mientras tanto, la Orden sigue vigente y muchos ganaderos ven como los mataderos les repercuten estos gastos, a pesar de contar con el apoyo legal.

Castilla-La Mancha. El jueves 21 de febrero la Unión Sectorial Avícola de UPA-Castilla-La Mancha celebró una asamblea informativa regional en la localidad albaceteña de La Roda, donde presentó este estudio, elaborado por Sigma 2 por encargo del Ministerio de Agricultura, como consecuencia del acuerdo firmado entre UPA, la patronal y Ministerio el año pasado.

A la asamblea acudieron criadores de Albacete, Cuenca y La Mancha toledana, con la presencia de Ignacio Martínez, secretario de Ganadería de UPA y José María Martínez Romero, presidente de la sectorial.

Los datos del estudio revelan la delicada situación del sector, no en vano, el 88% de los avicultores de Castilla-La Mancha consideran regular, mala o muy mala la situación

del sector y de sus explotaciones. Así consideran mala o muy mala la situación el 36,5% de los granjeros, y regular un 51,4%, y tan sólo un 10,8% la consideran buena. De esta forma casi uno de cada cuatro (el 23,6%) criadores de pollos de la región se está planteando el cierre o se acogería al cese anticipado de la actividad si existiera esta línea como en otros sectores agrícolas y ganaderos.

AGRICULTURA

Ayudas a la modernización de bodegas albaceteñas

Ascienden a 4,8 millones de euros y se beneficiarán 32 bodegas y empresas

DAVID GARCÍA
Albacete

El Gobierno regional ha concedido, a través de una resolución de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, subvenciones por más de 4,8 millones de euros, 803 millones de pesetas, para mejorar y modernizar 32 bodegas y empresas de la provincia de Albacete, a través del programa de Fomento de la Calidad de la Industria Agroalimentaria de Castilla-La Mancha (FOCAL 2000).

Según informó el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel González Ramos, las inversiones en estas 32 bodegas y empresas de la provincia han superado los 15,3 millones de euros, 2545 millones de pesetas.

En el sector del vino, indicó González, las inversiones realizadas se han dirigido a la ampliación y mejora de las bodegas, a la adecuación de bodegas para la elaboración de dife-

rentes vinos de calidad, a la instalación de depósitos de acero inoxidable, a la adquisición de barricas de roble para crianza de vinos o a la adquisición de equipos tecnológicos e informáticos.

De las 32 bodegas subvencionadas destacan por el volumen de inversión y la subvención concedida, la Sociedad Cooperativa Santa Cruz, de la localidad de Alpera, para la que se ha aprobado una subvención de 977.054,78 euros.

También recibió ayuda la Sociedad Cooperativa Vitivinos Anunciación, de Villamalea, con una ayuda concedida de 568.634,38 euros. Igualmente fue beneficiada la Sociedad Cooperativa Santiago Apóstol, de Montealegre del Castillo, con una subvención de 407.259,29 euros.

Los proyectos de menor entidad económica, también aprobados, para las 29 bodegas restantes, la mayoría bodegas cooperativas.

El silo de Villarrobledo se quedará sin cereal

Las últimas existencias de intervención se pondrán a la venta en la próxima licitación

DAVID GARCÍA
Albacete

Las últimas existencias del cereal de intervención, almacenado en el silo de Villarrobledo (Albacete) se pondrá a la venta en la próxima licitación, según informó la Subdelegación del Gobierno en esta provincia, quien recordó que el volumen existente es de 173 toneladas de centeno.

En el mes de octubre pasado, ya se sacaron al mercado todas las existencias de cebada que el FEGA tenía en sus almacenes de Albacete y Villarrobledo.

El mercado de cereales se ha movido en esta campaña por encima de los precios de intervención, haciendo que el FEGA haya licitado la totalidad de las existencias de cebada en distin-

tas ofertas, habiendo sacado al mercado un total de 518.000 toneladas.

Con esta nueva licitación, únicamente quedarán almacenadas 15.357 toneladas de arroz, en el silo de Minaya.

Los precios se mantienen en estos momentos en niveles de 138 euros/tonelada para la cebada en la lonja de Albacete, con unas previsiones de cosecha, que aunque es muy prematuro aventurar, por la época tan temprana y todavía pendiente de las lluvias de primavera, que pueden ser buenas, ya que la superficie sembrada, tanto a nivel nacional como en Albacete se prevé que aumente, hasta un 10% en la provincia y que la cosecha se mueve en torno a las 400.000 toneladas y no en las 300.000 del año pasado.

Los criadores de este ave siguen demandando un matadero homologado en esta comunidad

La demanda de piel de avestruz supera a la de la carne

MÓNICA MORENO
C-LM

El número de granjas se ha incrementado en la región castellanomanchega en los últimos años un 61%

Después de unos años en los que surgieron numerosas granjas y criadores de avestruces en Castilla-La Mancha en la actualidad este negocio se ha estabilizado, ya que según los criadores consultados por este semanario, "al principio se veía un sector con muchas posibilidades pero luego la realidad ha demostrado que no es tan fácil como se creía y tiene sus dificultades, además cada día hay más competencia".

“ ”
El consumo de carne de avestruz ha aumentado en 2001 con respecto a 2000 más de un 35%

Aún así en Castilla-La Mancha, según los datos facilitados por la Consejería de Agricultura, hay registradas 102 granjas de avestruces y emues, un 61% más que las que se contabilizaban en el año 1999. Aunque el crecimiento es muy importante el ritmo del mismo ha sido más lento en el último año.

A nivel nacional el incremento de este número de granjas ha sido muy significativo pues hace una década, tal y como señala la Asociación Española de Criadores de Avestruces (AECA), había 15 instalaciones y en la actualidad hay más de 1.500.

Los criadores de avestruces consultados comentan

que en Castilla-La Mancha es necesario un matadero para este tipo de aves, ya que hasta ahora se están trasladando a un matadero en el Norte de la Comunidad de Madrid. Sin embargo existe el rumor de que se están en negociaciones para

instalar un matadero en la provincia de Toledo.

En lo que se refiere a la demanda de este tipo de carne, similar en sabor a la ternera, las perspectivas son

muy positivas, pues el consumo de avestruz ha aumentado en un 35-40% con respecto al año anterior. Entre los factores que más han contribuido a este incremento se encuentra la fiebre aftosa y la crisis de las vacas locas que dispararon su consumo hasta un 300%.

La demanda es tal que incluso en las granjas de la región escasean los animales, ya que en muchas de ellas los animales todavía no están suficientemente criados para que se puedan sacrificar. En España se sacrifican todos los años en torno a 400 ejemplares.



El avestruz es un ave que una vez sacrificado se aprovechan todas sus partes.

Pero sin duda alguna en este negocio destaca, en el último año, el aumento de las ventas de la piel de avestruz, que aunque no hay cifras exactas que indiquen a cuanto ascienden éstas, los criadores estiman que la demanda de la piel es muy superior a la de la carne, "y además debido a las características de la piel está muy bien pagada por las empresas curtidoras". Así por ejemplo, un bolso realizado con este material puede llegar a costar más de 1.202 euros (200.000 pesetas).

Toda la piel de los avestruces que se crían en Castilla-La Mancha se venden al

GRANJAS DE AVESTRUCE Y EMUES	
ALBACETE	24
CIUDAD REAL	19
CUENCA	20
GUADALAJARA	16
TOLEDO	23
C-LM	102

Fuente: Consejería de Agricultura

exterior ya que en España no hay curtidores que puedan tratar este material de cualidades gruesas y granuladas.

El avestruz es un ave

que una vez sacrificada se aprovecha todo, desde sus plumas, para hacer por ejemplo plumeros, hasta sus aceites para productos medicinales y de belleza.

Los Mercados de Ganado piden que se cumpla la normativa sanitaria

Asemga va a enviar una carta al Ministro de Agricultura para que la ley se aplique por igual en todos los recintos con cabezas de ganado

REDACCIÓN
Toledo

La Asociación Española de Mercados de Ganado (Asemga), reunida el lunes 18 de febrero en Salamanca, acordó por unanimidad de sus diez miembros enviar un escrito al Ministerio de Agricultura y las comunidades autónomas para exigir la aplicación inmediata de la normativa comunitaria de sanidad animal, tal y como informa la agencia EFE.

El alcalde de Talavera de la Reina, José Francisco Rivas, ha explicado tras la reunión que Asemga celebró en Salamanca que la misiva irá en "línea" con la que él remitió a principios de

mes al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, exigiéndole que se cumpla la legislación europea sanitaria.

El saneamiento del Mercado Nacional de Ganado talaverano desde primeros de año ha provocado un profundo descenso en el número de animales que acuden a sus instalaciones, ya

que muchos ganaderos están optando por acudir a otros mercados menos exigentes en la aplicación de la normativa sanitaria.

Según José Francisco Rivas, ocho de los diez mercados nacionales de ganado que integran Asemga tienen sus instalaciones saneadas y, por tanto,

solo reciben ganado con "carta verde".

En la reunión se conocieron ejemplos de otros mercados -algunos de la cornisa cantábrica que también han atravesado unos momentos iniciales "difíciles y duros" en cuanto a la asistencia de animales al sanear sus instalaciones pero que están lo-

grando superar esa situación y empiezan a "ir al alza".

El Ayuntamiento talaverano esperará a la respuesta del Ministerio y las comunidades autónomas y a una próxima reunión de la comisión nacional de seguimiento de enfermedades del ganado antes de tomar nuevas decisiones.

APICULTURA

Asapia-UPA reclama más incentivos para el sector apícola

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Una treintena de apicultores de Guadalajara han participado estos días en varios municipios de la provincia, en una jornadas apícolas gratuitas, organizadas por Asapia-UPA de UGT Guadalajara (Asociación de Apicultores de la Alcarria y demás comarcas de Castilla-La Mancha- Unión de Pequeños Agricultores, dependiente de UGT), en las que se ha tratado de dar a conocer al apicultor un conocimiento más exhaustivo del sector, con el fin de que se pueda producir un relevo generacional sin reparos y la importancia de la alimentación en apicultura, cuestión sobre la que aún en la actualidad existe un gran desconocimiento.

En una nota de prensa, Sergio Viñuelas, de ASAPIA-UPA, ha destacado como objetivo fundamental de estas jornadas el de "transmitir al apicultor el conocimiento necesario sobre el manejo de las colmenas con el fin primordial de incrementar la rentabilidad de las explotaciones apícolas", así como el de animar a los más jóvenes a hacer de la apicultura su profesión principal, y no como un complemento más a su economía familiar, pero para ello es fundamental que el sector perciba más ayudas.

Expertos en el sector han dado a conocer las técnicas básicas del manejo en la apicultura para aumentar claramente la producción, siendo fundamental la alimentación, al considerar las organizaciones que es ahora el momento idóneo para la estimulación de colmenas.

Por ello, Asapia-UPA agradece la subvención otorgada desde la Diputación Provincial de Guadalajara para la alimentación de las colmenas, pero insiste en la necesidad de reclamar más ayudas e incentivos dirigidos a mejorar las condiciones de trabajo del sector.

Se podrán beneficiar cerca de 450 pequeñas y medianas empresas, cien más que las inicialmente previstas

Fedeto amplía su proyecto para la renovación de equipos informáticos

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La Unidad Euro de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha dado un paso más para facilitar la adaptación de las pequeñas y medianas empresas a la nueva moneda europea. Así, ha difundido una circular en la que se informa que se ha ampliado el número de empresas que se pueden incorporar al programa de ayudas promovido por la Federación para la adquisición de equipos informáticos,

cajas registradoras, etc., adecuados al euro, y que ha sido aprobado por la Consejería de Industria y Trabajo.

El responsable del departamento económico de Fedeto, Javier Raso, explica que esta ampliación ha sido posible porque las empresas están gastando menos en la adaptación de sus equipos de lo que se había previsto cuando se presentó el proyecto para su aprobación, y que con-

La Consejería de Industria y Trabajo ya ha aprobado la mitad de este programa, cuyo montante económico supera los 250 millones de pesetas

templa un montante económico global de casi 250 millones de pesetas.

"La reducción en casi 150.000 pesetas de media entre la inversión unitaria prevista y la realmente producida nos va a permitir que se beneficien de estas ayudas casi

450 empresas de la provincia, es decir, cien más de las que se preveía inicialmente".

Raso matiza que del centenar de nuevas in-

corporaciones, veinticinco ya están seleccionadas, ya que se encontraban en la reserva de la convocatoria, mientras que el resto se elegirá por riguroso orden de presentación de las solicitudes.

La subvención máxima establecida por el Gobierno regional se sitúa en el 30% del importe total de la inversión, que no podrá superar en ningún caso los dos millones de pesetas.



Las cajas registradoras tienen que estar adaptadas a la nueva moneda desde el 1 de enero.

Asimismo, la Federación Empresarial Toledana ha establecido como criterio para poder optar a esta subvención que la inversión se haya realizado con posterioridad al 21 de septiembre del pasado año.

En este momento ya

se ha aprobado la mitad del proyecto presentado por Fedeto, que lo hizo a través de dos solicitudes.

“ ”
El 80% de las empresas que han solicitado estas ayudas pertenecen al sector del comercio

Las peticiones de ayudas para el cambio de básculas, cajas registradoras y lectores ópticos han sido las más mandadas hasta ahora

por los empresarios toledanos, que pertenecen en casi un 80% del total al sector del comercio.

En cuanto a la procedencia geográfica de las solicitudes tramitadas por Fedeto, Javier Raso señala que Toledo y Talavera de la Reina se reparten a partes casi iguales el protagonismo, aunque también hay una fuerte demanda de empresarios de las zonas de Torrijos y Villacañas.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Normalidad, por encima de todo

No han pasado ni dos meses desde que entró en circulación el euro y



ya parecen muy lejanos los días en que se formaban largas colas en las entidades financieras y muchos empresarios criticaban la falta de previsión de éstas y de la Administración por la escasez de billetes y monedas. Ahora que finaliza el periodo de transición parece que todo ha vuelto a la normalidad, aunque todavía sigue habiendo establecimientos que utilizan básculas y otros medios técnicos referenciados a la peseta y, por consiguiente, de escasa o nula operatividad. Claro, que todo se resuelve con una calculadora convertidora y ya está. El que más y el que menos ya se ha acostumbrado a manejar la nueva moneda, pero a estos "previsores" convendría recordarles que el tiempo apremia y que el ahorro de ahora puede ser gran gasto en el mañana, por lo que deberían ponerle menos a la obra y adaptarse a unos tiempos que ya parecen anticuados.

REDACCIÓN
C-LM

Un total de 1.318 pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha han participado en el "Programa de Asistencia Técnica para la implantación del euro", que concluyó a finales de 2001 y que ha llevado a cabo un conjunto de actividades para apoyar el tejido empresarial en la transición a la nueva moneda, para asesorarlas sobre ésta.

Dentro de este proyecto, en el que también han participado la Confederación de Empresarios de Andalucía

Cecam concluye con éxito el programa de "Planes Personalizados"

En Castilla-La Mancha 1.318 pymes han participado en este programa de implantación del euro

(CEA), la Confederación Regional de Empresarios de Extremadura (Creex) y la Ceoe-Cepyme de Cantabria, además de Cecam, que está cofinanciado por el Fondo de Desarrollo Regional, se ha posibilitado, además, a las empresas participantes estar en contacto con las citadas

organizaciones para solventar cualquier duda que se les haya podido presentar en este mes y medio de implantación de la moneda única.

En general, desde Cecam se ha detectado un impecable proceso de transición en las empresas de Castilla-La Mancha, puesto que en to-

dos los casos se ha realizado un importante esfuerzo para que el cambio al euro no supusiera ningún problema para el consumidor.

La conversión de los precios y la fijación de los nuevos, así como el doble etiquetado y la información a clientes fueron las activida-

des que las empresas realizaron con más premura, incluso antes de finalizado el año pasado, y con total implantación a lo largo de estos casi 50 días de euro.

En cuanto a la contabilidad en euros, la conversión del balance, la redenominación del capital o el acuerdo

con proveedores, que se encontraba a finales del año pasado con un nivel de cambio a la moneda única de entre el 70 y el 80%, se halla en estos momentos concluido casi al cien por cien.

Muy importante ha resultado también la adaptación de sistemas informáticos y programas, que se encontraba en un avanzado estado a finales de 2001, con porcentajes cercanos al 90% y que en estos momentos se ha resuelto también de forma prácticamente completa.



Marcelino Alonso. Licenciado en Derecho
Tavera Brokers

Los seguros sociales, sus cálculo, sus prestaciones

Una reciente ocurrencia de un Diputado, (precisamente el Presidente de la Comisión Parlamentaria del Pacto de Toledo) ha puesto sobre el tapete el asunto de los Seguros Sociales, aunque sea tangencialmente, al centrarse en las pensiones por jubilación y ampliar después sobre los viúdos pudientes. Como ocurre casi siempre primero se opina y luego uno se entera. Así que trataremos de analizar la situación en su conjunto para luego sacar conclusiones.

Seguro Social o Estatal, es el que en contraposición con el privado, es aquel en que interviene el Estado ejerciendo la función tutelar, regula sus bases y estructura y asume el riesgo en todo o en parte. En España se articula a través de la Seguridad Social, cuya finalidad es proveer al ciudadano de un mínimo de bienestar y protección, cubriéndoles frente a determinadas contingencias que pudieran suceder a los trabajadores por cuenta ajena y propia y a sus familiares. Sobre esta base, se garantizan entre otras, la Asistencia sanitaria, la prestación económica en caso de vejez, incapacidad temporal, incapacidad absoluta, fallecimiento viudedad y orfandad-, de desempleo. La cuota que el Estado percibe, es aportada conjuntamente por los empresarios y los trabajadores.

Es decir, prima la idea de solidaridad y no se pueden seguir los criterios actuariales y estadístico-económicos que rigen en los seguros privados. Con esta premisa, debemos aceptar que un trabajador por cuenta propia, deba volver a cotizar de

nuevo si quiere trabajar como autónomo, siendo así que en caso de enfermedad no utilizará dos camas, y que al jubilarse la suma de las dos pensiones a las que pudiera tener derecho no podrán sumar

“ ”
“Que las mujeres sean más longevas (al menos hasta ahora) no quiere decir que tengan que cotizar más

mas que el máximo admitido. Que el soltero cotice igual que el casado por las rentas de viudedad y que el que no tiene hijos cotice lo mismo por las de orfandad que el que tiene una decena de vástagos.

Que las mujeres sean mas longevas (al menos hasta ahora) no quiere de-

“ ”
“Las empresas (en algunos casos) deberemos dotar fondos de jubilación para los empleados”

cir que deban cotizar mas o que cobren menos; que la gente que tiene mala salud no debe pagar mas o ser excluidos de la asistencia sanitaria, ni que los viúdos sean pudientes o no, tengan que renunciar a lo que legítimamente les corresponde y por lo que han cotizado. Es mas, en mi opinión es ciertamente dudoso que al volverse a casar deban perder esa pensión, lo que está propi-

ciando la constitución de numerosas parejas de hecho entre los viúdos de la tercera edad, ya que si contraen matrimonio uno de los dos debería renunciar a su pensión.

La base de cálculo para la cotización es el salario en el caso de los trabajadores por cuenta ajena y una cantidad a elegir para los autónomos; en ambos casos se establecen unos requisitos mínimos de cotización para poder tener acceso a algunas prestaciones y en función de lo cotizado así se perciben. En el caso de las pensiones, tienen especial incidencia los últimos años. Hasta ahora se habían fomentado las jubilaciones anticipadas y gracias a ellas se han podido reconvertir sectores enteros como el minero o el de los astilleros. Hoy en día y debido especialmente a la disminución demográfica, se considerará necesario alargar la vida laboral. Nuevas medidas fiscales que lo fomenten serán adoptadas en un futuro. Independientemente de las que adopte el Gobierno en cada momento, bueno será que cada uno de nosotros analice su situación particular y actúe en consecuencia.

Las empresas deberemos dotar fondos complementarios de jubilación para los empleados que permanezcan en la empresa en el momento de su jubilación. En definitiva, este es un asunto muy trascendente para que se hagan bromas sobre él y mucho mas por quienes tienen la responsabilidad de velar por el mantenimiento de los derechos que corresponden a obligaciones impuestas desde el propio Estado.

Universidad de Castilla-La Mancha,
Juan J. Blázquez Resino

El comercio del casco histórico de Toledo (y IV)

En este último artículo se determina la influencia que ejercen los factores englobados dentro del entorno Socio-Cultural sobre la actividad comercial del casco histórico de Toledo.

El casco histórico de Toledo despierta un gran interés en el ámbito turístico, además de ser una zona con una destacada actividad comercial. Por lo tanto, los locales y empresas comerciales situados en el mismo se ven afectados, además de por los factores comunes a todo el comercio de la ciudad de Toledo, por una serie de condicionantes, derivados de este interés turístico, que sólo afecta a los establecimientos situados en esta zona de la ciudad.

Por lo tanto, si se atiende a las condiciones socio-culturales hay que apuntar que el casco histórico de Toledo es uno de los principales centros turísticos de España, de hecho, hace unos meses, Toledo fue nombrada capital de las ciudades Patrimonio de la Humanidad. El turismo es la actividad más importante en la economía del casco de Toledo, puesto que, además de proporcionar importantes ingresos, es una notable fuente de empleo.

Los turistas que visitan la ciudad destinan sus gastos principalmente al alojamiento (hotel, hostel o pensión), a la hostelería y a la compra de productos típicos de la ciudad como son los damasquinados. Ocasionalmente, los gastos del turista se destinan a otros tipos de productos (calzado, textil, equipamiento del hogar).

Es por ello que los establecimientos comerciales que venden productos básicos o no destinados al turismo, se nutren principalmente de los habitantes de la zo-

na histórica y de los residentes que acuden desde otros puntos de Toledo. Hay que tener en cuenta a estos últimos, los consumidores de otras partes de la ciudad que acuden a la zona histórica con la única intención de hacer allí sus compras,

“ ”
Los consumidores de otras partes que acuden al Casco realizan un considerable esfuerzo

realizan un considerable esfuerzo dada la dificultad en el acceso al centro histórico.

Por otro lado, desde hace tiempo se evidencia un cambio importante en los roles mostrados por los distintos miembros de la unidad familiar. Ya no sólo son los padres quienes poseen poder económico y realizan todas las compras para la familia, sino que ahora también son los hijos los que poseen las condiciones necesarias (económicas y de decisión), para comprar productos que consumirán ellos mismos o que utiliza-

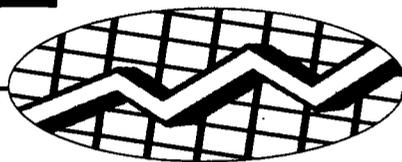
“ ”
Ocasionalmente los gastos de turistas se destinan a calzado, textil... u otros

rán para realizar un regalo a cualquier otro miembro de la familia. Por tanto, sin tener en cuenta a los menores de edad (pues existen protecciones legales al respecto), las estrategias de promoción y comunicación de los comerciantes deben con-

siderar que cualquier miembro de familia es un cliente potencial para su negocio.

Otro cambio social a tener en cuenta es que el consumidor busca una mayor personalización del servicio. Este ya no sólo desea adquirir un producto a un precio determinado, sino que además desea realizar su compra en condiciones óptimas tanto en las características del establecimiento como en la actitud de los dependientes, solicitando opiniones, pero no imposiciones, y que el entorno presente una apariencia que produzca suficiente confianza. En definitiva, el consumidor busca realizar sus compras de la forma más satisfactoria posible.

Es conveniente resaltar las consecuencias del traslado del mercadillo a la zona de la Vega, eliminando su antiguo emplazamiento en "El Martes", sobre el comercio del casco histórico. Aunque ya se hizo mención de este factor desde la perspectiva político o legal, atendiendo a una visión socio-cultural esto ha supuesto eliminar la relación que existía entre el mercadillo y el casco. De esta forma, el cliente no considera "el marte" como una actividad comercial realizada en la zona histórica y, por tanto, no lo considerará parte del Casco. La actividad comercial debe tener en cuenta en todo momento las distintas características del entorno que le rodea, analizando los factores que pueden dañar o pueden mejorar su normal desarrollo. Delimitar los factores de influencia facilita que los establecimientos puedan enfrentarse a ellos con mayor probabilidad de éxito, aprovechando las oportunidades y evitando en lo posible las amenazas que se presenten.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

La apertura al exterior ha sido -y sigue siendo todavía- el talón de aquiles de la economía castellano-manchega. La poca vocación exportadora de las empresas de la región se traduce en un déficit comercial cada vez mayor, a pesar de los esfuerzos denodados que se vienen realizando desde las distintas asociaciones empresariales y las administraciones públicas con competencia en la materia.

Aunque los últimos indicadores reflejan cada vez un mayor grado de apertura de la economía de Castilla-La Mancha, la tradicional orientación de ésta hacia el mercado interior sigue pesando como una "losa" a la hora de atraer inversión extranjera, que en la mayoría de los casos se desvía hacia la Comunidad de Madrid, donde muchas grandes empresas tienen su domicilio social, aunque su centro de producción se encuentre en la región castellano-manchega.

Según los datos facilitados por la Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior (Icex), el flujo de inversiones de Castilla-La Mancha con el exterior y viceversa arrojaba un saldo positivo de 20,882 millones de euros en el

En el primer semestre de 2001 las empresas ubicadas en la región recibieron 3,19 millones de euros del exterior

La región apenas absorbe el 0,02% de la inversión extranjera

El flujo de inversiones con el resto de países del mundo arroja un saldo positivo de 20,882 millones de euros

primer semestre del pasado año, apoyado en un crecimiento de más del 101% de la inversión bruta fuera de España con respecto al mismo periodo de 2000, y favorecido también por el descenso en un 92,84% de la inversión extranjera en empresas ubicadas en la región.

La espectacularidad de estos datos no debe, sin embargo, ocultar el aparentemente escaso interés que la Región tiene para los inversores extranjeros, sobre todo cuando se compara con el resto de comunidades autónomas españolas. Así, los 3,19 millones de euros de inversión foránea registrados en Castilla-La Mancha en el primer semestre de 2001 apenas suponen el 0,02% de la inversión total bruta atraída por el conjunto del territorio nacional en el citado periodo, y que ascendió a 16.014,29 millones de euros.

Madrid fue la comunidad autónoma que mayor volumen de capital atrajo, con casi un 72% del total, mientras que la

INVERSIÓN EXTRANJERA EN EMPRESAS ESPAÑOLAS			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Enero-Junio 2000	Enero-Junio 2001	Variación %
* Andalucía	440.856	389.574	-11,63
* Aragón	83.796	50.645	-39,56
* Asturias (Principado de)	31.299	144.787	362,6
* Baleares	98.501	250.366	154,17
* Canarias	193.501	249.257	28,81
* Cantabria	2.098	2.247	7,1
* Castilla y León	25.190	49.560	96,75
* CASTILLA-LA MANCHA	44.613	3.193	-92,84
* Cataluña	2.690.941	2.181.221	-18,94
* Comunidad Valenciana	992.817	168.212	-83,06
* Extremadura	1.629	17.371	966,08
* Galicia	23.450	9.780	-58,29
* Madrid	17.838.904	11.471.385	-35,69
* Murcia	23.267	5.748	-75,29
* Navarra	121.827	20.335	-83,31
* País Vasco	1.882.990	876.943	-53,43
* La Rioja	14.609	1.851	-87,33
TOTAL	25.507.446	16.014.296	-37,22

Datos en miles de euros

región castellano-manchega tan sólo superó por este concepto a Cantabria y La Rioja.

Por otro lado, las cifras de inversiones de Castilla-La Mancha en el exterior tampoco arrojan

unos resultados muy diferentes a los de la inversión atraída, a pesar del incremento que se ha registrado en los últimos años, donde se ha pasado de los 622.000 euros contabilizados en el pri-

mer semestre de 1999 a los 24,07 millones de euros justo dos años después.

Estos últimos datos suponen el 0,07% del total registrado en el conjunto del territorio na-

cional en los seis primeros meses del pasado año. Madrid vuelve a ser la Comunidad Autónoma más activa en esta materia, aglutinando cerca del 81% de los 33.578,89 millones de euros invertidos.

Andalucía, Asturias, Islas Baleares, Castilla y León y Navarra fueron las únicas regiones que invirtieron menos que Castilla-La Mancha fuera de España.

Todos los datos referidos con anterioridad corresponden al Registro de Inversiones Españolas en el Exterior y, por consiguiente, no incluyen las operaciones de inversión directa o de cartera en valores negociables, que quedan declarados en otros registros independientes.

En la normativa española, se entiende por inversiones directas las que permiten influir de manera efectiva en la gestión o el control de la sociedad receptora de la inversión.

En diciembre se devolvieron 11.495 efectos de comercio

REDACCIÓN
C-LM

Durante el pasado mes de diciembre se devolvieron 11.495 efectos de comercio por impago en Castilla-La Mancha, lo que supone un incremento de más del 47% con respecto a los registrados en el mes anterior. En el conjunto del territorio nacional el volumen total

de efectos devueltos por este concepto ascendió a 409.695, siendo Cataluña la comunidad autónoma donde mayor número de esto se contabilizaron, en concreto 118.909.

En el caso de Castilla-La Mancha, más de 16,55 millones de euros no fueron pagados a las entidades financieras en diciembre, lo que represen-

ta el 2,75% del registrado en el conjunto del territorio nacional, que se elevó a seiscientos millones de euros.

Toledo y Albacete fueron las provincias castellano-manchegas con mayor número de efectos de comercio devueltos por impago, y también donde el importe económico de estos fue mayor.

La mayoría de los efectos de comercio devueltos tenían un importe igual o inferior a cien mil pesetas en todas las provincias de Castilla-La Mancha.

Durante al año 2001 se devolvieron por impago más de 4,8 millones de efectos de comercio en el conjunto del territorio nacional.

EFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS EN DICIEMBRE DE 2001		
Provincia	Número	Importe
ALBACETE	3.616	4.339
CIUDAD REAL	2.408	4.075
CUENCA	649	1.539
GUADALAJARA	518	920
TOLEDO	4.304	5.680
C-LM	11.495	16.558

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

El paraíso de las reformas fiscales

En los últimos años España se está convirtiendo en el paraíso de las reformas, económicas, sociales, fiscales, educativas... Todo está cambiando no sé si a mejor o a peor dependiendo (como dice el dicho) del cristal con que se mire. Y es que reforma que se propone polémica que se genera. Una de las últimas y que estará lista para antes de las vacaciones del verano es la segunda reforma de la rebaja del IRPF, que a todos nos trae de cabeza, empresarios y trabajadores. Uno cobra más o menos en función del grupo donde se encuentre dentro de este impuesto. En definitiva, que si en la primera reforma nos beneficiábamos todos los trabajadores, en la segunda el equipo de Moreno va a incidir en las mujeres trabajadoras y en la familia, colectivos que todavía hoy en el siglo XXI están desprotegidos fiscalmente. Todavía no se sabe cómo va a realizarse la rebaja, si las retenciones van a ser muy grandes o no. Seguramente, según se vayan aclarando los conceptos y las retenciones, volverá a surgir la polémica. Esperemos que el Gobierno, con el apoyo de los agentes sociales, sea benévolo y haga una reforma justa y beneficiosa para los colectivos más desfavorecidos.

El 8% de los 58.000 nuevos empleos fueron gracias a la rebaja de este impuesto

El nuevo IRPF ha supuesto un ahorro de 414 millones de euros

MÓNICA MORENO
C-LM

El actual modelo del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF), que entró en vigor en 1999, ha supuesto un ahorro, desde entonces, para los castellanomanchegos de 414 millones de euros (68.938 millones de pesetas), de los que 239 millones de euros (39.761 millones de pesetas) han sido ahorrados en Castilla-La Mancha en la campaña de la renta 2000-2001.

La secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos, Elvira Rodríguez, indicó en Toledo que además esta reducción de impuestos supone que en 2000 la rebaja media del IRPF en la región alcanzase el 21,06%, "lo que significa una rebaja de más de siete puntos por encima de la media del conjunto de España, que alcanzó el 13,83%. Todo esto se traduce en que con este IRPF los contribuyentes han dispuesto de más dinero".

Por provincias, según los datos del Ministerio de Hacienda, Cuenca ha sido la provincia de Castilla-La Mancha en la que porcentualmente más se ha ahorrado, un 27,92%, algo más de seis puntos por encima

El montante por la rebaja de las retenciones de rendimiento de trabajo ha alcanzado los 138 millones de euros

de la media regional. Le sigue Ciudad Real, con el 22,7%; Albacete con el 20,87% y Toledo con el 20,36%. (ver cuadro aparte).

Esta reforma fiscal también ha influido directamente en el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla-La Mancha pues le ha aportado el 0,49% en 2000 y el 0,44% en 1999. Asimismo el 8% de los 58.500 nuevos puestos de trabajo creados en esta comunidad desde el

inicio de la reforma fiscal son atribuibles a la rebaja del IRPF.

Durante los cuatro años en los que esté en vigor la actual Ley del IRPF va a suponer un ahorro para una familia media española de unas 420,7 euros anuales.

En lo que se refiere a la reducción en las retenciones practicadas a los contribuyentes, según la secretaria de Estado de Presupuestos, ésta ha sido muy significativa. En el año 2000 la rebaja de las retenciones de rendimiento de trabajo supuso para los contribuyentes de la región un ahorro

AHORRO FISCAL DE CASTILLA-LA MANCHA

	Ahorro fiscal 2000*	%
ALBACETE	48	20,87
CIUDAD REAL	63	22,70
CUENCA	34	27,92
GUADALAJARA	26	15,15
TOLEDO	68	20,36
C-LM	239	21,06

Fuente: Ministerio de Hacienda / * Datos en millones de euros

de 138 millones de euros (22.976 millones de pesetas). En los dos años en vigor del nuevo modelo de IRPF la merma en las retenciones alcanza los 289 millones de euros (48.009 millones de pesetas).

El porcentaje medio de rebaja de las retenciones de los pensionistas fue del 30,7%, lo que supuso un aumento del poder adquisitivo de 27 millones de euros (4.513 millones de pesetas). En los dos años de este IRPF el ahorro ha sido de 57 millones de euros.

La secretaria de Estado de Presupuestos, Elvira Rodríguez, adelantó que entre las novedades de la

segunda fase de la rebaja IRPF se encuentran mayores beneficios a las familias y a las mujeres trabajadoras, "para que, entre otros factores, ayude a reducir el desempleo femenino".

Rodríguez comentó que las modificaciones se aplicarían sobre la renta de 2003. La nueva reforma estará presentada antes del verano.

Devoluciones

El delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, señaló que esta comunidad autónoma

Hacienda ha realizado más de 442.000 devoluciones por importe de 253 millones de euros (42.093 millones de pesetas), lo que representa el 3,6% del total nacional.

Campos indicó el gran incremento que ha tenido en la región el uso de las nuevas tecnologías, pues se ha multiplicado por siete el número de declaraciones presentadas por internet, unas 16.800 declaraciones. Asimismo destacó el servicio de envío de datos fiscales que se realiza a los contribuyentes por teléfono y que en esta campaña se ha aumentado en un 40% con respecto a la anterior.

REDACCIÓN
Albacete

La Comisión Provincial de Empleo aprobó hoy los fondos asignados este año al Plan Social de Empleo para la provincia de Albacete, un total de 3.455.000 euros (575 millones de pesetas), y su distribución entre los 74 municipios que se han acogido al mismo.

Según informó el delegado de la Junta, Siro Torres, este año se contratará en la provincia a 1.655 trabajadores en situación de desempleo por un período de tres meses, lo que supone un total de 284 contratos más que el pasado año, al

El Plan Social de Empleo de Albacete contará con 3,4 millones de euros

Permitirá contratar en la provincia 1.655 trabajadores en situación de desempleo por un periodo de tres meses

haber incrementado el presupuesto con respecto al pasado año en 95 millones de pesetas.

Del total de desempleados, un 53 por ciento serán mujeres, con 875 contratos, frente a los 780 hombres contratados, lo que permite mantener la filosofía del Plan Social de Em-

pleo de favorecer la incorporación de mujeres sin cualificación al mercado laboral.

La Junta de Comunidades aporta íntegramente el coste de contratación de estos trabajadores, mientras que los ayuntamientos financiarán el coste de la Seguridad Social y los materiales necesarios para

ejecutar las obras a realizar. En total, cada trabajador percibirá una media de 115.805 pesetas.

Los 74 ayuntamientos beneficiarios del Plan Social de Empleo se acogieron a una Orden publicada por la Consejería de Industria y Trabajo el pasado 22 de diciembre, presentando 188 proyectos. Aho-

ra, la distribución del número de contratos por municipio se ha realizado teniendo en cuenta una serie de criterios objetivos, como el número de desempleados de la localidad, las obras presentadas, los proyectos que favorezcan la práctica profesional o la eliminación de barreras arquitectónicas.

En la selección de los trabajadores se atiende a las propuestas de los Servicios Sociales, priorizando a aquellos que se encuentran en desempleo sin subsidio y con cargas familiares o la antigüedad desde la última demanda de trabajo.

Las obras que se realizarán con cargo al Plan Social de Empleo son de infraestructuras, como la eliminación de barreras arquitectónicas o arreglo de acerado; obras medio ambientales y turísticas, como viveros y parques públicos; obras de mejora en el municipio u obras de desarrollo cultural e industrial.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El Ministerio de Economía, con más de un año de retraso con respecto a la fecha prevista, ha aprobado un nuevo marco legal para el gas natural, que supone una rebaja de las tarifas de entre un 3% y un 15%, dependiendo del consumidor. En Castilla-La Mancha, el número de usuarios de Gas Natural Castilla-La Mancha ascendían a 78.897 a diciembre de 2001.

Las órdenes ministeriales vigentes suponen para los clientes finales un establecimiento de distintas tarifas en función de los niveles

de consumo sin tener en cuenta el uso para hogares y comercial, conforme al consumo inferior o igual a 5.000 Kw/año; consumo superior a 5.000 kw/año e inferior o igual a 50.000 kw/año; consumo superior a

50.000 kw/año e inferior o igual a 100.000 kw/año y consumo superior a 100.000 kw/año.

Porcentaje, las nuevas tarifas suponen una caída del 5% para los usuarios domésticos; un 15% a los comerciales -que serán los más beneficiados- y entre un 3 y un 6,5% para los industriales. Las empresas

REDACCIÓN
C-LM

El Gobierno de Castilla-La Mancha garantizará por ley un tiempo máximo de espera para la asistencia sanitaria en los centros hospitalarios públicos que, en caso de que se incumpla, implica el compromiso del Ejecutivo regional de reembolsar el coste del servicio al paciente en cualquier centro privado autorizado, tomando como referencia las tarifas vigentes en los conciertos que existe con la sanidad privada.

El nuevo marco normativo estipula una rebaja de entre el 3 y el 15% de esta fuente energética

Más de 78.897 clientes de Gas Natural C-LM reducirán sus pagos

La reducción será de entre el 3 y el 6% para el industrial, del 5% para el doméstico y del 7 al 15% para el comercial

que opten por tarifas interrumpibles -en casos de puntas de demanda o de problemas de la red pueden quedarse sin suminis-

tro a cambio de una tarifa más barata -se ahorrarán entre un 2,2% y un 6,2%. Las tarifas se revisarán cada tres meses siempre y cuando el

coste de la materia prima suba o baje más de un 2%.

Se impone como unidad de medida de energía el kw/año, en sustitución de la actual termia. El uso del kw permitirá al usuario comparar el gasto energético

en gas frente a la opción eléctrica, al poder utilizarse ahora la misma unidad de medida.

Estas nuevas tarifas suponen una reducción en el coste del gas natural tanto para el mercado doméstico como para el comercial e industrial, según fuentes de Gas Natural Castilla-La Mancha.

Respecto a las empresas

VARIACIÓN DEL PRECIO DEL GAS NATURAL TRAS EL NUEVO MARCO LEGAL

UTILIZACIÓN	Consumo en kw/año	/año antes en Euros	/año ahora en Euros	Variación %
COCINA Y ACS	2.900	150	143	-5%
C. ACS Y CALEFACC.	9.300	392	368	-6,5%
CALEFAC. CENTRAL.	180.000	4.916	4.695	-4,7%
PEQUEÑO COMERCIAL	15.000	681	555	-22,7%
COMERCIAL MEDIO	60.000	2.456	1.850	-25,9%
GRAN COMERCIAL	500.000	13.587	11.759	-15,5%

Fuente: Gas Natural Castilla-La Mancha.

comercializadoras, estas suministrarán gas a clientes finales cualificados (que en 2003 serán todos), comprando gas en origen y utilizando las instalaciones existentes de las empresas transportistas y distribuidoras mediante el abono de una serie de peajes y cánones. Estos peajes se han reducido una media del 8%, lo que permite un mayor margen a las empresas comercializadoras y por tanto una posibilidad de bajada del precio que paga el cliente cualificado final.

Esta bajada general de peajes, en algún caso, supone sin embargo un incremento. Es el caso de los peajes que deberán

pagar las centrales de ciclo combinado que utilicen gas natural para producir electricidad. Por otro lado, las empresas transportistas y distribuidoras con la Orden Ministerial que define las retribuciones de estas empresas, las mismas están por fin en disposición de conocer la rentabilidad esperada de sus actividades, y por tanto acometer unos planes de expansión y mejora que se mantenían de alguna manera en el aire, según un informe remitido por Gas Natural Castilla-La Mancha.

El sector del gas natural ha atravesado ciertas crisis desde 1998, año en el que se publicó la Ley de Hidro-

CLIENTES GAS NATURAL C-LM	
	USUARIOS
TOTAL	78.897
ALBACETE	22.636
GUADALAJARA	19.334
CIUDAD REAL	16.846
TOLEDO	17.610
CUENCA	2.471

Fuente: Gas Natural Castilla-La Mancha. Diciembre 2001

carburos, ya que en dicha Ley se apostaba por un cambio sustancial de las reglas del sector, reglas que

quedaron sin concretar hasta hace unos días con la aprobación del nuevo marco legal del gas.

según los datos del Insalud.

Una vez cubrió el rendimiento pleno de los centros hospitalarios públicos, la consejería de Sanidad también estudiará posibles conciertos con otros hospitales privados "y conseguir resolver el problema de los listas de espera". El Plan de Reducción de las Listas de Espera prevé un aumento de la actividad de 10.692 operaciones quirúrgicas, 57.000 primeras consultas y 35.000 pruebas diagnósticas a través de un paquete completo de medidas.

La Junta invertirá 24 millones de € para reducir las listas de espera

Los plazos estipulados en esta normativa serán de 180 días para que un paciente sea intervenido quirúrgicamente

El presupuesto establecido para conseguir cumplir con este objetivo y reducir las listas de espera se cifra en 24 millones de euros y se iniciará con el Plan de Reducción de las Listas de Espera que se abordará con los profesionales sanitarios que trabajan actualmente

en los centros hospitalarios públicos para potenciar los recursos con la apertura de quirófanos y consultas por la tarde, actividad que se recompensaría económicamente "y suponemos que habrá profesionales de la plantilla del hospital a los que le interesará", dijo el

consejero de Sanidad, Fernando Lamata.

Los plazos estipulados en esta normativa serán de 180 días para que un paciente sea intervenido quirúrgicamente; sesenta días para ser vistos por un médico especialista y un mes para realizarse una

prueba de diagnóstico, tiempos que reducen considerablemente los actuales tiempos de espera que existen en Castilla-La Mancha y que suponen una media de 207 días para una operación, 202 para una consulta al especialista y 442 para una prueba diagnóstica,

La Asociación de Promotores y Constructores de España se muestra esperanzada al respecto

Buenas perspectivas para el Plan de Vivienda 2002-2005

ANA I. MOREIRA
C-LM

Tras el "rotundo fracaso", como se califica desde algunos ámbitos, del Plan de Vivienda 1998-2001 del Ministerio de Fomento tanto a nivel nacional como regional, en el primer mes del 2002 el citado Ministerio ha publicado ya en el B.O.E el nuevo Plan de Vivienda 2002-2005.

Un Plan que, por lo menos por ahora y a falta de que se desarrolle, está siendo bien acogido por la Asociación de Promotores y Constructores de España (APCE) aunque se hace la salvedad de que para que esta iniciativa sea operativa es necesario que las comunidades autónomas publiquen su propia normativa.

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, aseguraba a este semanario que ya han tenido una reunión con el Ministerio de Fomento para acercar posturas. De esta forma, confían, por un lado, en llegar a un acuerdo con Fomento en primavera en el que se fijen los presupuestos que se dedicarían a Castilla-La Mancha y, por otro lado, "tener aprobado y en vigor el nuevo decreto que regule los nuevos precios de la VPO y

El consejero de Obras Públicas considera que en primavera podrían llegar a un acuerdo con Fomento y sacar el decreto

también los sistemas de ayuda nuevos que quieren implantar para cliente y promotor; y sobre todo una cuestión que creo que es muy necesaria, y es el de aprovechar este decreto unificando la normativa en materia de vivienda".

Para Gil la política de vivienda seguida por el Ministerio de Fomento hasta ahora ha sido totalmente "desconcertante" porque durante los años 98 a 2000 no se ha hecho nada y la caída de construcción de VPO ha ido en picado. Así, si en el año 93 la construcción de este tipo de viviendas era del 50% del total en el último año han representado aproximadamente el 10%.

El aumento de los precios de la vivienda en los últimos ejercicios son conocidos por todos. De hecho, según datos facilitados por el consejero de Obras Públicas, en tres años el precio de la vivienda ha subido un 43%. Sólo el año pasado se ha incrementado un 13% en España y un 10,2% en Castilla-La Mancha.

El precio de la VPO - añade - ha estado congelado



El precio de la vivienda se ha disparado en España un 43% en los últimos tres años.

desde el año 98 y a principios del año pasado se modifica la situación, dando a entender que desde Fomento no se ha llevado una política coherente al respecto.

Una de las "bondades" para los constructores y promotores del nuevo Plan de Vivienda es que la horquilla que las comunidades autónomas tienen para elevar los precios básicos es del 56% s por un 25% en el anterior. En este apartado, la Consejería está valorando que porcentaje de incremento es el óptimo para aplicar en esta región.

Todos los representantes de empresarios de este sector coinciden en señalar que el

problema de la VPO es que los precios que se marcaban no eran reales y por ello esperar que este plan solucione este problema y sirva realmente para promocionar este tipo de vivienda.

Lo cierto es que a fecha de hoy todavía no se ha hecho público un balance del anterior Plan de Vivienda. Desde la APCE nacional, su secretario general, Manuel Martí, afirma en tono jocoso pero muy claro que "no los han publicado porque debe ser absolutamente horribles".

En lo que respecta a Castilla-La Mancha señala que en 2001 esta balance "es nulo", ya que para que estos planes

funcionen deben pasar dos cosas: primero que exista el plan y segundo que las comunidades publiquen su propia normativa. En esta región, explica, el año pasado hasta diciembre no se publicó el Decreto regional. Un Decreto que está actualmente en vigor, y que se realizó en tal fecha, asegura el consejero del ramo porque no solamente modificaron los precios máximos de la VPO sino que también reestructuraron lo que se denominan "áreas geográficas", en los que los diferentes municipios de la región se dividen en tres zonas con tres precios.

El gerente de la Aso-

El Decreto 211/2001 de 4 de diciembre

Hasta que se publique la normativa del nuevo Plan, el Decreto en vigor sobre precios de viviendas protegidas es el del pasado 4 de diciembre. De acuerdo con la información facilitada por la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC), en este Decreto se reduce de cuatro a tres las áreas geográficas, estableciendo una nueva descripción de municipios.

Los precios máximos del metro cuadrado las viviendas de régimen general son:

-Área 1: 755,02 euros

-Área 2: 660,79 euros

-Área 3: 5.79,27 euros.

En viviendas de régimen especial, el metro cuadrado se fija en:

Área 1: 679,52 euros

Área 2: 594,71 euros.

Área 3: 521,27 euros.

ciación de Empresarios de la Construcción de Albacete, Jaime Díaz, por su parte, señalaba que en general, si en el anterior plan al del año 98-2001 el grado de cumplimiento del mismo fue del 150%, ya que se consiguió un deslizamiento de presupuesto y se hicieron más viviendas de las previstas, en los citados cuatro años, este cumplimiento no ha alcanzado el 40%.

El problema es la falta de adecuación de los precios de vivienda protegida a la realidad del mercado. Esta falta de adecuación ha dado lugar, a su vez, a la falta de interés por parte de construcción en realizar estas viviendas.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete invertirá 200 millones de pesetas mensuales para fomentar la actividad económica y crear empleos, según informó esta semana la concejala de Empleo, Selia Puñal, quien explicó que durante el presente ejercicio el área de Empleo y Promoción Económica experimentará un incremento superior a la media del Ayuntamiento, creciendo hasta los 2327 millones de pesetas, 14 millones de euros, un 5,1 por ciento más

Inversión municipal de 1,20 millones de € al mes en empleo

El presupuesto del Área de Empleo y Promoción Económica en Albacete se incrementa este año un 5,1%

que el año anterior y 1,3 puntos por encima del aumento global del presupuesto para este ejercicio.

Puñal explicó este incremento en función a la alta rentabilidad social que generan todas las políticas

orientadas a incrementar la cualificación profesional de los trabajadores, y por tanto mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral, y la potenciación del surgimiento de nuevas ofertas de empleo a través

del fomento del surgimiento de nuevas empresas de Albacete.

En este sentido, la concejala recordó que durante el 2001 el Ayuntamiento ha tenido en marcha distintas iniciativas de intervención

en el mercado laboral que han dado resultados "muy positivos". Entre la labor de mediación realizada por la Agencia Municipal de Colocación, el desarrollo del Plan Social de Empleo, los acuerdos de colabora-

ción con el INEM y con la Junta para el desarrollo de diferentes cursos y talleres de formación, a lo largo del 2001, más de 1300 personas han encontrado un empleo gracias a la ayuntamiento de Albacete. "Es decir, más de tres personas diarias".

En la misma línea de trabajo situó Puñal la labor desarrollada en el campo de asesoramiento a emprendedores realizado por los diversos servicios municipales que han trabajado en el desarrollo de cerca de 400 proyectos de nuevas empresas.

MÓNICA MORENO
C-LM

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) ha destinado, entre 2001 y 2002, para proyectos de investigación en Castilla-La Mancha 552,65 millones de euros (91.954 millones de pesetas). Para el año 2001 las iniciativas investigadoras tienen un montante de 210,71 millones de euros (51.699 millones de pesetas) y para 2002 en torno a 241,93 millones de euros (40.254,8 millones de pesetas).

El presupuesto que tiene la

región en este bienio representa el 2,13% del montante nacional que alcanza los 25.840 millones de euros (4,3 billones de pesetas).

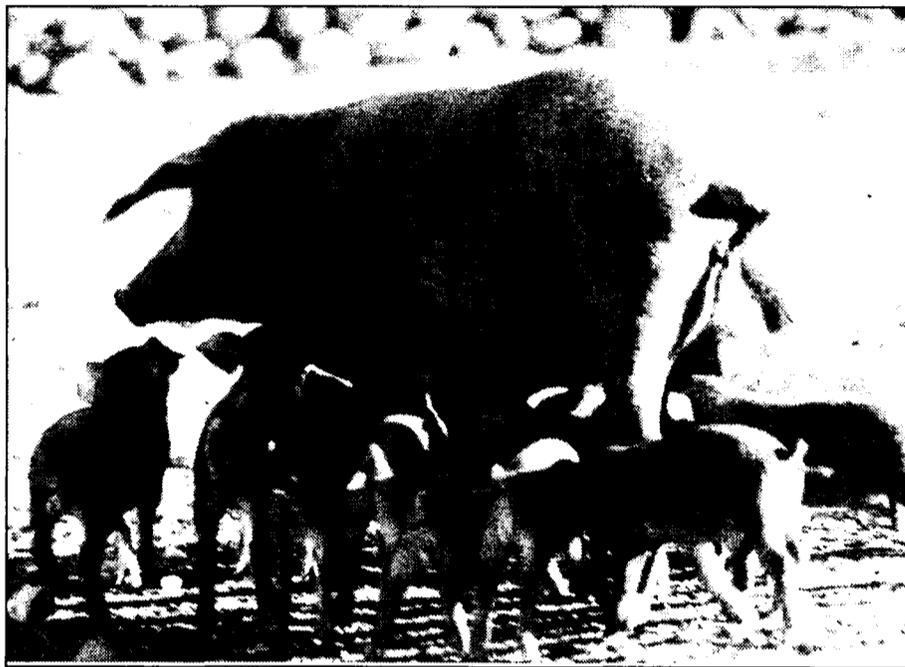
A nivel nacional se están llevando a cabo 721 proyectos de investigación agraria, siendo los que más representan los relacionados con los recursos y las tecnologías agrarias, que suponen el 31,62% del total nacional.

Todos los proyectos que se están desarrollando se enmarcan dentro de tres programas: el Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias; Programa Sectorial de Inves-

A nivel nacional este Instituto tiene un presupuesto de 25.840 millones de euros

Los proyectos del INIA suponen un montante 550 millones €

Entre el año 2000 y el 2001 se van a desarrollar en Castilla-La Mancha un total de 19 proyectos de investigación



Dentro de los proyectos del INIA están investigaciones de la agricultura, ganadería y alimentación.

“ ”
El 2,13% del montante nacional se destina a proyectos realizados en Castilla-La Mancha

tigación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; y el Programa Nacional Apícola. En todos estos planes sólo participan centros públicos de investigación, excepto en los que se refieren al Programa Nacional de Alimentación, en los que pueden intervenir empresas y centros tecnológicos.

En total en este periodo se ejecutarán en esta comunidad autónoma 19 proyectos de investigación, que están repartidos de la siguiente manera: 3 de "Recursos Fitogenéticos"; 2 del "Programa Sectorial"; 7 de "Recursos y Tecnologías Agrarias"; 2 de "Mejora de la Calidad y la Competitividad de los Vinos"; 1 de "Control de la Calidad y la Seguridad de los Alimentos" y 4 del Programa Nacional Apícola.

Según ha informado a este semanario el INIA en Castilla-La Mancha son varios los centros que

están desarrollando los proyectos de investigación que se han aprobado, como el Instituto de la Vid y del Vino de Castilla-La Mancha, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Dirección General Agraria, el Centro Regional de Selección y Reproducción Animal, el Centro Apícola Regional, entre otros.

Así el Centro Regional de Selección y Reproducción Animal, dependiente de la Consejería de Agricultura, está trabajando en los aspectos biotecnológicos, en la selección genética, de la raza ovina manchega. También en

este área, la ganadera, está realizando estudios el Centro de Investigación Agraria Dehesón de El Encinar que investiga en el efecto de la alimentación en premontanera sobre la incorporación tisular de lípidos en el cerdo ibérico.

En el Centro de Mejora Agraria El Chaparrillo se está haciendo un estudio del pistachero, como un cultivo alternativo en Castilla-La Mancha y se están viendo las posibilidades que tiene de consolidarse.

Otro de los proyectos, considerados como de gran interés industrial por las especies que se están analizando es el que desarrolla el Servicio de Investigación Agraria de Castilla-La Mancha y consiste en la Mejora del Cultivo de Especies Aromáticas Medicinales no Alimentarias (echinacea purpurea, hypericum perforatum) y las del género (como thymus, hyemalis, zygis y vulgaris).

Por comunidades autónomas destaca Cataluña que tiene 47 proyectos aprobados por el INIA, seguida de Valencia y Andalucía con 40 y 39 iniciativas, respectivamente.

Más de 7 millones de euros para ayudas a I+D

El Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria (INIA) ha incrementado para el año 2002 en un 10% las ayudas destinadas a las Comunidades Autónomas, para el desarrollo de proyectos de investigación en el sector agroalimentario. En total se han aprobado en la Comisión Coordinadora de Investigación Agraria 7,7 millones de euros (1.282 millones de pesetas). Esta Comisión tiene como objetivo prioritario identificar las prioridades de investigación, desarrollo e innovación dentro del sector agroalimentario, contrastando las opiniones de interés común, aprobando acciones compartidas y de esta manera, evitando solapamientos en las diferentes actuaciones y proyectos llevado a cabo en cada uno de los Centros de Investigación repartidos por la geografía nacional.

“ ”
El programa de Recursos y Tecnologías Agrarias es el que más iniciativas desarrolla

El ITAP presenta su primer anuario después de 20 años

Está formado por diversos capítulos, entre ellos el agua, al que se concede especial importancia por los estudios climáticos

El Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete (ITAP) ha presentado esta semana el Anuario Técnico con el que se pretende esbozar de modo sintético los diferentes capítulos que componen el documento científico que incluye los contenidos de los estudios e investigaciones realizados a lo largo de los últimos veinte años.

El Anuario pone especial atención en la vocación del ITAP que ha sido desde su creación facilitar tecnología agronómica a los usuarios ganaderos y agricultores en el menor tiempo posible.

El presidente de la Diputación provincial, Pedro Antonio Ruiz, aseguró que se trata de proteger a un sector que es la base de la economía y ayudarle a su desarrollo.

El anuario está formado por diversos capítulos, entre ellos el agua, al que se concede especial importancia por abordar en él

cuestiones relacionadas con el estudio climático que se realizó en el año 2000 con mapas de precipitaciones, de temperatura, datos climáticos de la finca de las Tiesas y una apartado de conclusiones.

Además en él se incluye también un informe anual del seguimiento del Servicio de

Asesoramiento de Riegos, con antecedentes, objetivos, superficie, cultivos asesorados, cálculo de las necesidades hídricas o evaluaciones de equipos de riesgo.

También se integran en este capítulo ensayos de riego deficitario controlado en cebolla y remolacha azucarera con sus

antecedentes, objetivos, material y método.

El Plan de Explotación del 2001 de la Unidad de Hidrogeología de la Mancha Oriental y el informe del Riego en Remolacha son otros de los ensayos que se anexionan a este epígrafe.

El capítulo 3 está dedicado a la Experimentación y en él se

habla de los ensayos de la cebada, el trigo y maíz, los ensayos en el ajo con sus variedades a lo largo del periodo 1997-2000, el ensayo de la patata con sus diferentes variedades y los objetivos, material y método utilizado.

El capítulo 4 está dedicado a la ganadería y en él se incluye un estudio de la lonja agropecuaria con los grandes rasgos del sector agrario en el año 2000, la actividad en la lonja (junta directiva, asamblea general de socios y elecciones, mesa de precios, oficina de información, certificación de precios, etc..)

La Consejería exige que se ponga en funcionamiento el Plan Nacional de Pilas y un sistema integrado

Se han recogido 26.839 kilos de pilas de 600 tm. que se generan

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Si decimos que en Castilla-La Mancha se generan alrededor de 600 toneladas de pilas usadas al año, según el Diario Oficial de la región, y sólo se han recogido 26.839 kilos oficialmente en el año 2000 (últimas cifras disponibles por parte de la Consejería de

Agricultura y Medio Ambiente), es que algo falla. En primer lugar, un vacío legal, según explicaba el director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás, quien afirmaba que "aún no se ha puesto en vigor el Plan Nacional de Pilas ni un sistema integrado de gestión para incrementar su recuperación... a nivel regional no se lograría toda la recogida". Por otro lado, uno de los socios de empresas autorizadas

para la recogida de pilas en Castilla-La Mancha, R que R, afirma que "no es rentable hoy por hoy llevar a cabo estos trabajos". Javier Sánchez, de R que R, afir-

R que R, recogedor autorizado en Castilla-La Mancha, afirma que "no es rentable esta actividad"

maba que esta firma albacetina, comenzó en el año 2001 a llevar a cabo la recogida de pilas, y "si no fuera por un convenio que hay firmado con la Diputación de Albacete de 9 millones por año, no podríamos realizar esta

tarea". Para Javier Sánchez, es necesario que "las administraciones se impliquen en este asunto porque puede haber problemas".

De hecho, por poner un ejemplo, una pila de botón (secas de mercurio) puede contaminar el agua que consume una familia de cuatro miembros durante un año.

Los 26.839 kilos de pilas de consumo (no industriales ni baterías) que se han recogido en el año 2000, sin embargo,

diste mucho de las cantidades que se prevén recoger en el año 2001, donde sólo la empresa R que R de Albacete ha recuperado un total de 34.818 kilos de

“ ”
Quando se termine de contabilizar el año 2001 se prevé un aumento importante en su reciclaje

“ ”
Una pila de botón puede contaminar el agua que bebe una familia de cuatro miembros durante un año

PROVINCIA	BATERÍAS DE NIQUEL Y CADMIO	PILAS DE BOTÓN	PILAS ALKALINAS
TOLEDO	5.843 kg.	2,64 kilos	680 kilos
GUADALAJARA	95 kg.	3,42 Kilos	566 kilos
CUENCA	53 kg.	42 kilos	7.197 kilos
CIUDAD REAL	1.223 Kg.	3 kilos	11.131 kilos

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Año 2000

pilas salinas alcalinas, 335 kilos de Niquel y Cadmio y 49,6 kilos de botón.

Estas cifras indican que su tratamiento se ha incrementado en el año 2001, aunque no es posible aún conocer por parte de Medio Ambiente, la recogida llevada a cabo por los recogedores autorizados de pilas en Castilla-La Mancha, entre otros, además de R que R, Mobec, Equisat C-LM, Carpa, Alansur y García Carreño e Hijos.

En Castilla-La Mancha se producen al año 600 toneladas de pilas usadas, donde el 99% son de tipo convencional y menos de un 1% de botón. La principal diferencia entre una y otra es la rentabilidad económica de la primera en el negocio de la recogida y reciclaje de la misma frente



Sólo el 1% de las pilas son de botón, el resto normales.

a la segunda, ya que por su alto contenido en mercurio, en las pilas de botón se hace especialmente peligrosa y costosa su retirada del mercado (por su posterior tratamiento en plantas especializadas). Los gestores finales (no existe ninguna empresa en Castilla-La

Mancha que entierren en vertederos de seguridad) cobran 100 pesetas por el kilo de pilas normal y 1.000 pesetas por el kilo de pilas botón.

La pregunta es ¿No interesa económicamente invertir en el reciclado de pilas?

La Junta insta la conexión del Canal y la Planta de la MAS

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha urge al Gobierno Central a que declare de urgencia las obras de conexión del Canal del Henares con la Mancomunidad de Aguas del Sorbe (MAS) para evitar que unos 400.000 habitantes de Guadalajara y Madrid sufran en tres meses escasez de agua. Los 400.000 habitantes de Guadalajara y Madrid que se abastecen a través de la MAS no dispondrán de agua transcurridos tres meses si el Consejo de Ministros no declara de emergencia las obras de conexión de la potabilizadora de Mohermando con el Canal del Henares, lo que en opinión del director general del Agua, Enrique Calleja, sitúa a una parte de la provincia en una situación "dramática".

Calleja hizo estas declaraciones en un encuentro con los medios de Guadalajara, en el que hizo hincapié en que en la actualidad, el embalse de Beleña, que abastece a los municipios que forman parte de la MAS, dispone de 10 hectómetros cúbicos cuando el consumo de agua de esta mancomunidad es de 4 hectómetros cúbicos al mes.

Calleja anunciaba también que, para el próximo mes, la Dirección General del Agua va a convocar las Comisiones de Prevención de la Sequía, en las que participarán también las diputaciones provinciales.

actualmente en ejercicio profesional o en la Administración, que se enfrentan a la demanda de realizar evaluaciones de impacto ambiental en múltiples actividades, en muchos casos sin haber recibido formación específica ni las herramientas adecuadas. Tanto los contenidos que se proponen como el enfoque que se ha dado van dirigidos a llenar la laguna anteriormente mencionada.

Con este curso de especialización se trata de dar respuesta a la importante y creciente demanda de conocimientos científico-técnicos.

La UCLM da un curso sobre evaluación de impacto ambiental

El Consejero de Medio Ambiente afirma que "las evaluaciones bien hechas son el principal arma de la política ambiental"

DAVID GARCÍA
Albacete

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, afirmó esta semana en Albacete que "las evaluaciones bien hechas son el principal arma de la política para defender el medio natural". El consejero hizo esta precisión momentos antes de asistir al curso sobre "Especialista en Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos y Actividades Agroforestales" que organiza la Universidad de Castilla-La Mancha a través del

Instituto de Desarrollo Regional para titulados universitarios cuya actividad está relacionada con la gestión del medio ambiente: ingenieros agrónomos, de Montes, Caminos, Minas y Obras Públicas, Ingenieros Técnicos Agrícolas y Forestales, Geógrafos, Medioam-

bientistas, Químicos y Físicos, Biólogos y Geólogos, entre otros.

A juicio de Alonso es importante que existan jóvenes que se incorporen a esta ciencia del medio ambiente y que "nos ayuden a realizar una política cada vez más fuerte, potente y eficaz".

El curso, según explicó el rector de la Universidad, Luis Arroyo, cuenta con la participación de expertos de reconocido prestigio en las materias a tratar, provenientes de diversas universidades españolas, organismos públicos y empresas privadas. "Además, aportamos

una tecnología nueva que sólo existe en tres universidades, que es el sistema de teledetección, a través del cual se obtienen imágenes por satélite".

La necesidad de este curso surge de entre los propios profesionales y técnicos de muchas disciplinas,

Las informaciones y servicios se dividirán en específicos y en genéricos

El Portal de la Innovación acercará la ciencia a las empresas

MÓNICA MORENO
C-LM

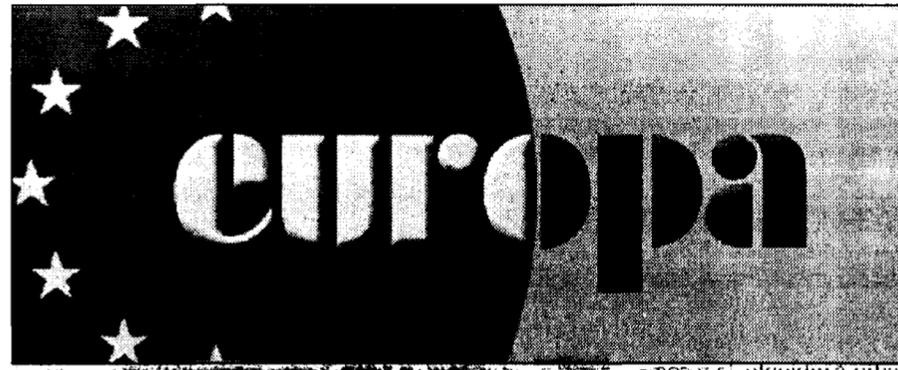
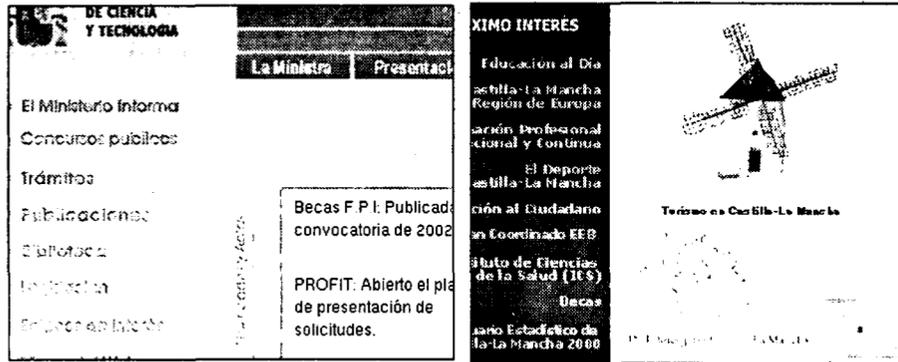
Con el objetivo de crear un lugar de encuentro que propicie los intercambios de conocimientos y de informaciones entre el mundo científico-tecnológico y la empresa se creará en Castilla-La Mancha el Portal de la Innovación, una iniciativa que promueve la Consejería de Ciencia y Tecnología.

Este portal, que será un sitio donde la oferta y la demanda de servicios de innovación, estará a disposición de todos los sectores interesados en integrar a sus procesos productivos todos aquellos conocimientos que puedan redundar en una mejora de sus capacidades. Se darán cita desde la Universidad hasta los Centros Tecnológicos, pasando por empresas, profesionales relacionados con el mundo de la ciencia o investigadores.

Esta iniciativa, recogida junto con otras cuatro en el Programa Regional de Acciones Innovadoras eCastilla-La Mancha@, tiene el respaldo de la Unión Europea, que a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional concederá ayudas para desarrollarla.

Las informaciones y servicios que contenga el Portal, que todavía no tiene definida cuál será su dirección de Internet, pueden dividirse

El plazo, que se ha marcado la Consejería de Ciencia y Tecnología para esta iniciativa, es de un año y medio



Se podrá acceder a todas las ayudas de los organismos oficiales.

se en específicos y genéricos.

Según la información facilitada por la Consejería de Ciencia y Tecnología a este semanario, uno de los apartados, incluido dentro de los contenidos específicos, es un directorio de agentes del sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa en Castilla-La Mancha, como son: organismos relacionados con la I+D+I en la Junta de Comunidades, departamentos universitarios o centros locales de innovación entre otros. También

podrán aparecer empresas de servicios informáticos e interesadas por la innovación.

Cada uno de estos agentes aparecerá reflejado en el directorio de agentes mediante una ficha normalizada con sus datos y características relevantes, incluyendo enlaces a las páginas web de que dispongan.

Asimismo dentro de los contenidos específicos se encuentra un directorio de ayudas a la Innovación y el Desarrollo, distinguiéndose los ámbitos: regional, nacional y

européa. La búsqueda a través de este directorio puede facilitarse mediante un sistema de selección mediante preguntas tipo.

Las actividades objeto de posibles asociaciones incluyen la preparación de propuestas para programas públicos o, simplemente, e interés por resolver en colaboración cualquier problema tecnológico.

En lo que se refiere a la oferta de contenidos genéricos debe llevarse a cabo en conjunción con otros agentes del sistema de innovación de la región, como la Confedera-

Algunos contenidos

ESPECÍFICOS

- *Directorio de agentes del sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa en Castilla-La Mancha.
- *Directorio de ayudas a la I+D+I: regional, nacional, europeo.
- *Servicio de búsqueda de socios.
- *Panel de información sobre indicadores de I+D+I.
- *Sección dinámica de noticias de interés.

GENÉRICOS:

- *Negocios electrónicos.
- *Servicios a empresas: centro de empleo, comercio local...
- *Utilidades: foro, librería, agenda.

ción de Empresarios de Castilla-La Mancha o la Red de Información y Asesoramiento Tecnológico Local (RIATL), que agrupa a todos los Clipes, de manera que se coordinen las iniciativas en curso de facilitar a través de la red aplicaciones como: negocios electrónicos, servicios a empresas, revistas, noticias, etc...

El plazo que la Consejería de Ciencia y Tecnología se ha marcado para poner en marcha esta iniciativa es de un año y medio aproximadamente.

La Guía de Productores Agroalimentarios ya está en la Red

REDACCIÓN
C-LM

Un total de 2.930 empresas conforman la Guía o Directorio de los Productores Agroalimentarios de Castilla-La Mancha, que ya puede ser visitada en la página web de la Junta de Comunidades (www.jccm.es) y en la que se ofrece información sobre las marcas, datos comerciales y direcciones de todas estas industrias agroalimentarias.

Desde hace diez años, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente viene publicando esta guía que pretende ser una herramienta de comunicación entre productores y distribuidores, así como potenciales clientes. Esta nueva edición presenta como principal novedad, además de la puesta a punto de los datos de la industria agroalimentaria regional, su incorporación a los nuevos soportes tecnológicos de la sociedad de la información.

Por ello, además de la tradicional publicación en papel, esta guía puede ser consultada por cualquier ciudadano en la página web del Gobierno de Castilla-La Mancha. Asimismo, está información se puede obtener también en soporte CD-Rom. En el directorio, además de la actualización de los datos de las empresas, se han incluido también las direcciones o correos electrónicos de las empresas agroalimentarias que cuentan con estas nuevas tecnologías.

donde se han contratado el monitor y además aporta el local, mientras que la Junta ha financiado los ordenadores, que son equipos profesionales y su instalación, destinando a ello una inversión de 42.070 euros, es decir, unos siete millones de pesetas.

Este centro funcionará como lugar de dinamización para la gente, principalmente para aquellos colectivos que por diversas causas se encuentran distanciados de las nuevas tecnologías.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los vecinos de Azuqueca de Henares pueden disfrutar ya del segundo centro de Internet que se pone en marcha en la región, que nace con el objetivo de acercar las nuevas tecnologías a todos los ciudadanos.

La intención es que en un plazo de dos años funcionen en la región al menos unos cien centros de estas características para que los azudenses puedan utilizar los equipamientos informáticos y los los

Azuqueca de Henares acoge el segundo centro de Internet de C-LM

La Junta de Comunidades ha destinado a este lugar, cuyo objetivo es dinamizar las nuevas tecnologías, una inversión de 42.070 euros

puestos de acceso a Internet. Para ello, estos centros se ubican en salas de libre acceso a los ciudadanos.

Estos centros se ponen en marcha en colaboración con los ayuntamientos de la región, para lo cual la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha or-

ganizado una convocatoria pública a la que pueden acogerse todos los ayuntamientos interesados en esta iniciativa, ya que la intención de la Consejería de Industria y Tecnología es instalar centros de estas características en cualquier punto de la región.

La voluntad del Gobierno regional es poner en marcha centros de este tipo en todos los municipios, por pequeños que sean, ya que lo que se pretende es facilitar el acceso a estas tecnologías a aquellos ciudadanos que cuenten con menos posibilidad para ello.

En Azuqueca el centro de Internet está ubicado como experiencia piloto en la Casa de la Cultura, si bien esta no va a ser la ubicación definitiva. El centro de Internet azudense se ha puesto en marcha en colaboración con el Ayuntamiento, desde

Comenzó su actividad en octubre del pasado año y cuenta con 17 habitaciones

Hotel 82 se úne a la oferta de la autovía Madrid-Toledo

F. J. LL. N.

Oliás del Rey (Toledo)

El importante trasiego de automóviles y camiones que soporta diariamente la autovía Madrid-Toledo ha traído consigo la instalación de numerosos negocios hosteleros en cada uno de sus márgenes. El crecimiento paralelo que han sufrido las poblaciones colindantes ha favorecido la creación de un auténtico "corredor" de hoteles, pubs y restaurantes a ambos lados de esta vía neurálgica de comunicación.

Uno de los últimos en incorporarse a esta oferta hotelera ha sido el Hotel 82, catalogado con dos estrellas, que abrió sus puertas el pasado mes de octubre. Según explica el encargado, el establecimiento tiene como finalidad ofrecer confortabilidad a un precio ajustado, ya que los clientes a los que va dirigido son fundamentalmente viajeros, gentes de carretera.

Por este motivo en la decoración del hotel predominan los elementos funcionales por encima de cualquier otro ornamento, si bien las ventanas están rematadas con arcos.

El establecimiento hotelero está situado a "pie de la carretera", en el tér-

El establecimiento tiene dos estrellas y dispone de aparcamiento para 200 turismos



El hotel se encuentra junto a la autovía Madrid-Toledo.

mino municipal de Oliás del Rey, y cuenta con diecisiete habitaciones, todas ellas con las comodidades habituales en un hotel de dos estrellas.

Catorce de estas habitaciones son simples, mientras que las tres restantes son dobles.

El espacio ocupado por Hotel 82 se distribuye en dos plantas, en las que además de las habitacio-

nes el cliente puede disfrutar de una buena comida en el restaurante o simplemente desea un pequeño descanso en el servicio de cafetería.

“ ”

En la decoración predominan los elementos funcionales por encima de cualquier ornamento

La peculiaridad de su ubicación y el tipo de cliente que suele frecuentarlo ha obliga-

do a este hotel a habilitar espacio suficiente para que los viajeros puedan dejar sus vehículos con to-

tal seguridad mientras disfrutan de su estancia. Así, el hotel dispone de un aparcamiento con capacidad para doscientos turismos.

El encargado del establecimiento descarta acometer ampliaciones a corto plazo, ya que el periodo de tiempo que lleva abierto todavía es muy corto y no permite comprobar el éxito o no del negocio.

Hotel 82
Carretera Madrid-Toledo,
km. 59,500
Telf. 925 49 04 06
Oliás del Rey (Toledo)



El restaurante está situado en Torija (Guadalajara).

Asador Pocholo, famoso por su cabrito asado

Muchos clientes vienen de diversos puntos geográficos a degustar este plato

F. J. LL. N.

Torija (Guadalajara)

En pleno corazón de la Ruta de la Alcarria, más concretamente en la localidad guadalajareña de Torija, el viajero puede degustar la comida típica castellana en el Restaurante Asador Pocholo. A pesar de que lleva poco menos de tres años abierto, este establecimiento de dos tenedores se ha ganado el reconocimiento general por el cabrito asado que ofrece, "y que hace que muchos clientes vengan los fines de semana exclusivamente a probarlo desde distintos puntos de la región, sobre todo de Guadalajara", afirma la propietaria, Beatriz García.

Migas, sopa castellana o pescados son otros de los platos que se pueden degustar en este restaurante, que también tiene menús diarios variados a precios más económicos.

Asador Pocholo tiene capacidad para sesenta comensales, y en su decoración predomina el estilo rústico, con ladrillo visto y suelo de barro; además de exponer obras pictóricas de autores de la zona.

Su excelente ubicación geográfica le permite tener un grado de ocupación muy alto durante prácticamente todo el año, repartiéndose a partes casi iguales el número de turistas y de clientes de otro tipo.

Los guisos elaborados por este joven restaurante pueden acompañarse con vinos de distinta procedencia, aunque para los menús se ofertan los Valdepeñas.

Restaurante Asador Pocholo
C/ Mesones, 5
Torija (Guadalajara)
Tfno: 949 32 20 95

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• ALIMENTARIA 2002

Sector: Salón Internacional de Alimentación
Lugar: Barcelona (España)
Fecha: del 4 al 8 de marzo
www.alimentaria.com

• VINEX

Fecha: del 5 al 8 de marzo.
Sector: Feria Internacional del Vino.
Lugar: Brno (República Checa)

• FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE

Fecha: Del 15 al 16 de marzo
Sector: Feria Industrial del mueble y la madera
Lugar: Bogotá (Colombia)

• INVEST

Fecha: Del 1 al 3 de marzo de 2002
Sector: Instituciones y empresas de tecnología e investigación.
Lugar: Stuttgart (Alemania)
www.messe-stuttgart.de/invest/2002/deutsch/in

• Ayudas y concursos

▲ SUBVENCIÓN PARA MEDIDAS COMPLEMENTARIAS Y/O DE ASISTENCIAS TÉCNICAS A LA FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL

Objeto: Ayudar a mejorar la calidad de las acciones de formación orientadas al empleo.
Destinatarios: Empresas, entidades e instituciones públicas o privadas que desarrollen acciones de formación. Los destinatarios finales a quienes se dirigen las acciones son la población activa de Castilla-La Mancha, demandantes de empleo y parados.
Requisitos exigidos: En especial, los destinatarios finales serán: jóvenes menores de 25 años inscritos como desempleados menos de seis meses en especial mujeres; mayores de 25 años amenazados de exclusión del mercado laboral o amenazados por una situación de desempleo de larga duración en especial mujeres; personas ocupadas fundamentalmente trabajadores de pequeñas y medianas empresas; formadores y gestores de formación profesional ocupacional.
Importe: Los gastos subvencionables son los relativos a: personal técnico, de coordinación, etc., incluyendo facturas, nóminas, salarios y los relacionados con desplazamientos; alquileres de equipos y/o instalaciones y material necesario; otros gastos no incluidos y justificados a juicio de la Comisión Técnica para el desarrollo del proyecto.
Límite de presentación: 31 de diciembre de 2002.
Lugar de presentación: En cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas y a la de aquellas Entidades Locales.

▲ SUBVENCIÓN (PRIMA) A LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE OVINO Y CAPRINO

Objeto: Establecer primas para productores de carne de ovino y caprino al objeto de compensar la pérdida de renta durante la campaña de comercialización.
Destinatarios: Productores de carne de ovino y caprino.
Requisitos exigidos: Ser ganadero; estar en posesión de los derechos individuales a la prima; deben mantener un número de animales que cumpla las condiciones para su concesión igual al menos al que han solicitado la ayuda correspondiente durante un periodo mínimo de cien días; deberán indicar en la solicitud los términos municipales donde están ubicadas las superficies que se dedican a la cría de ovinos y caprinos.
Importe: Prima por hembra que haya parido al menos una vez o tengan al menos 1 año el último día del periodo de retención. Para productores que no comercialicen leche de oveja ni productos lácteos 21 euros; si comercializan leche o productos lácteos y de cabra 16,8 euros. Prima complementaria de 7 euros para productores cuya explotación esté en zonas desfavorecidas o practiquen la trashumancia y la explotación esté situada en una zona en que sea práctica tradicional según Art. 12.6 de la Orden de 27/12/2001.
Plazo de presentación de instancias: Hasta el 8 de marzo de 2002.
Unidad Orgánica: D.G. de Producción Agraria.

• Ferias

GUADALAJARA

XXI FERIA APÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA

Fecha de celebración:
Del 14 al 17 de marzo
Sector:
Sector de la apicultura, donde se dan cita productores, comercializadores y profesionales del sector.
Lugar:
Pastrana (Guadalajara)
Organiza:
Fundación FERIA Apícola
Teléfono: 949 25 35 00

SONSECA

X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

Fecha de celebración:
Del 15 al 19 de marzo de 2002
Sector:
Destinado a todas las empresas fabricantes de muebles y relacionadas con este sector. En esta edición participarán más de 70 expositores aparte de los patrocinadores.
Organiza:
Asociación Empresarios del Mueble de Sonseca y Comarca (AEMSYC)
Lugar:
Pabellón Polideportivo de Sonseca
Teléfono: 925 38 38 01

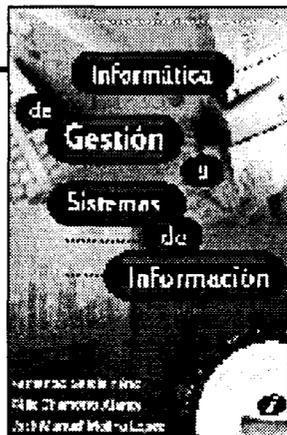
• Libros

INFORMÁTICA

Informática y Sistemas de Información

AUTORES VARIOS

McGraw Hill
MADRID

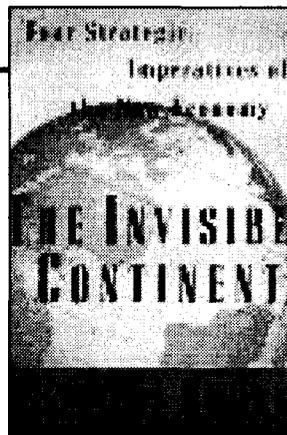


EMPRESAS

El continente invisible

KENICHI OHMAE

www.resumido.com
MADRID



El estudio en profundidad del sistema de información de una organización de negocios es el objetivo fundamental perseguido por el libro. Para ello, se parte de la presentación y estudio de algunas de las herramientas informáticas de propósito general y de gestión más utilizadas en la empresa; se aborda después el estudio de los sistemas de bases de datos, ya que sobre ellos se articulan los sistemas de información actuales, para continuar con los sistemas de redes informáticas más extendidos, que darán el soporte necesario para las comunicaciones de la empresa y, por último, se presentan dos visiones sobre la construcción

de los sistemas de información y del software de aplicación: la tradicional de la Ingeniería del Software, y una más reciente: la de la Ingeniería de la Información, destacando las ventajas de esta última sobre la primera. Este libro es de ayuda para estudiantes de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, y para todos aquellos estudiantes, directivos, responsables de empresa y público en general, interesados en el estudio y en la aplicación de las tecnologías informáticas a la gestión empresarial en general, y a los sistemas de información en particular.

A lo largo de toda la historia, el descubrimiento de un nuevo continente siempre

ha creado oportunidades sustanciales para crear riquezas. En estos tiempos,

las mismas oportunidades están surgiendo, no por el descubrimiento de un nuevo continente físico, sino debido al surgimiento de un "continente invisible" que trasciende los límites físicos y nacionales. Este nuevo continente es más que Internet solamente. Posee cuatro distintas dimensiones: 1.- La dimensión visible: actividades de negocios establecidas, que implican bienes y servicios

locales. 2.- La dimensión sin límites: la manufactura de productos, utilizando componentes que son suministrados en el mundo entero. 3.- La cyber dimensión: tecnologías de computadoras y comunicaciones combinadas para crear una plataforma de negocios. 4.- Las altas múltiples dimensiones: el poder de apalancamiento financiero de inversiones valoradas por varias veces sus ganancias.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9714 (1) LMXVS	9744 (7) LMXVS	9716 LMXV-	9720 LMXVSD	9724 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9738 LMXVSD	9748 (7) LMXV-	9744 LMXVSD			
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:55	08:20	09:01	11:25	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9713 (1) LMXV-	9715 LMXVS	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXVSD	9741 (7) LMXV-	9743 LMXVSD			
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:50		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Jesús Bárcenas
Presidente de CECAM



El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Jesús Bárcenas, ha asegurado en Cuenca que esta organización empresarial va a contribuir al Patronato de la Fundación que dirigirá el Centro Tecnológico de Diseño con medio millón de pesetas. En el Patronato rector de este Centro de Diseño estarán Cecam además de otras instituciones como el Ayuntamiento conquense, la Diputación Provincial y la Junta.

José Manuel López,
gerente de Joma



La empresa Joma Sport, de Portillo (Toledo), cuyo gerente es José Manuel López, tiene previsto incrementar este año un 40% sus ventas a Estados Unidos. En la actualidad, los artículos de esta firma se comercializan en 29 países de todo el mundo. Joma Sport tiene filiales en Estados Unidos, Italia, Alemania y Méjico. El año pasado se vendieron en Estados Unidos un total de 35.000 botas de fútbol.

Elvira Rodríguez
S. de Estado de Presupuestos



La Secretaria de Estado de Presupuestos, Elvira Rodríguez, ha explicado esta semana en Toledo que el nuevo Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) ha alcanzado en Castilla-La Mancha una rebaja media del 21,06%, lo que se encuentra siete puntos por encima de la media del conjunto de España, que fue del 13,83%.

Sacramento Fernández
Gerente de Parros S.L.

Sacramento Fernández, gerente de la empresa de Bolaños (Ciudad Real) Parros S.L. es el promotor de la tercera planta de galvanizado en caliente que va a funcionar en Castilla-La Mancha, uniéndose a las que ya existen en Toledo y Guadalajara. Fernández aseguró a este semanario que esta planta se encuentra actualmente en fase de pruebas y en la misma se recubrirán piezas de acero o función sumergiéndolas en un baño de zinc fundido.

Manuel Cantarero
promotor de Asadores Casasola

Manuel Cantarero, empresario conquense del sector de la hostelería, tiene previsto abrir en régimen de franquicia un asador de carne que se denominará Casasola. El primer establecimiento se abrirá en el mes de mayo en la localidad conquense de Villarrubio y tendrá una superficie de 160 metros cuadrados. Para su puesta en marcha el promotor de esta iniciativa invertirá un presupuesto de 20 millones de pesetas.

María de los Ángeles Martínez

Pta. de la Asociación Provincial de Talleres y Concesionarios de Toledo

“Los concesionarios seguirán con una sólo marca de coches”

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Comisión Europea ha redactado un proyecto para liberalizar la distribución de automóviles, que incluye como novedades más importantes la eliminación de toda restricción geográfica a la venta de coches, la posibilidad de que los concesionarios vendan varias marcas a la vez y la supresión de la protección ante competidores en el área de referencia. Se trata de una serie de medidas que han provocado un fuerte rechazo dentro del sector, oposición que también comparte la presidenta de la Asociación Provincial de Talleres y Concesionarios de Toledo, M^a de los Ángeles Martínez, quien considera que el principal perjudicado va a ser el cliente final, ya que si finalmente se aprueba disminuirá la calidad en el servicio.

Pregunta.- Esta reforma, ¿es realmente tan importante como se ha anunciado desde diversos ámbitos de la industria automovilística?

Respuesta.- Indudablemente sí, aunque todavía no sabemos si va a ser a favor o en contra. Aunque todavía es pronto para valorarla, considero necesario que se maten algunas de las cuestiones planteadas antes de su aprobación.

P.- ¿Y era necesaria?

R.- Pienso que no, porque el mercado está completamente liberalizado en España y los clientes tienen todo tipo de facilidades para adquirir un vehículo allí donde quieran y con precios cada vez más ajustados.

P.- Sin embargo una de las razones que ha esgrimido la Comisión para llevar a cabo esta re-

“El cliente será el gran perjudicado si se aprueba el nuevo Reglamento de distribución de vehículos”



María de los Ángeles Martínez.

forma ha sido la disparidad de precios que hay entre los diferentes países de la Unión, y la necesidad consiguiente de aumentar la competencia.

R.- Sin entrar a valorar los criterios que se han tenido en cuenta desde Bruselas, y la veracidad o no de este argumento, lo cierto es que en España -tal y

“En España este mercado está completamente liberalizado y no hay grandes diferencias en precios”

como le decía antes- no existe este problema. Es más, considero que si se aprueba el Reglamento el cliente puede verse perjudicado, especialmente a la hora del servicio, ya que se establece la posibilidad de que el concesionario decida libremente si tienen talleres propios o lo subcontratan con terceros.

P.- Usted hace hincapié en que en España no hay un problema de falta de competencia dentro del sector. Por consiguiente, si finalmente Bruselas decide dar luz verde al Plan no

supondrá cambios muy significativos aquí, aparentemente...

R.- Pienso que no, en líneas generales, aunque sí

en el servicio, ya que una de las intenciones de este Reglamento es que no haya ningún tipo de trabas entre los puntos de marca y los talleres de reparación, de tal forma que estos últimos puedan reparar cualquier pieza sin problemas. Sin embargo, esto ya se puede hacer actualmente en España, si

bien no es lo habitual. Tenga en cuenta los enormes problemas que van a tener los talleres en el tema de equipamientos, formación, medios técnicos, etc., a la hora de ampliar sus servicios a varias marcas y modelos.

P.- Otro de los puntos más controvertidos es el referido a la exclusividad y selectividad. El primero significa que los fabricantes asignan a un concesionario un territorio determinado para las ventas, mientras que el segundo se refiere a los criterios que aquellos exigen a un concesionario para distribuir sus vehículos. Desde la óptica del concesionario, ¿cuál de los dos es más beneficioso? Le pregunto esto porque a partir de octubre los fabricantes deberán elegir entre uno de estos dos criterios...

R.- Hasta ahora las marcas de coches nos exigen exclusividad, algo que en la mayoría de los casos creo que es preferible, fundamentalmente pensando en el cliente.

P.- Por último, si finalmente la reforma se aplica, ¿cree que se van a registrar grandes cambios en el panorama actual y, por ejemplo, los concesionarios van a vender más de una marca de automóvil?

R.- Por lo que me han comunicado mis compañeros del sector, creo que todos nosotros vamos a seguir apostando por una sólo marca. Es muy difícil que una vez que te has familiarizado con una decidas cambiar a otra, más que nada por cuestión de confianza, conocimiento, etc., y eso se nota luego a la hora de la venta a un cliente.

ARCHIVO