

En el último año en Castilla-La Mancha han desaparecido cuatro empresas

Las harineras quieren una reordenación del sector

La capacidad de producción instalada está infrautilizada en un 60%

Se ha planteado a la UE que se incentive el abandono voluntario

La actual situación del sector harinero -con un estancamiento o casi descenso del consumo de pan y derivados de la ha-

rina y una caída espectacular de las exportaciones- ha dado lugar a una crisis a la que las empresas de Castilla-La Man-

cha no son ajenas. En el último año cuatro harineras han cerrado sus puertas en la región y se contabilizan un total de 44.

Una de las situaciones a las que se tiene que enfrentar el sector es que su capacidad de producción está infrautilizada en casi

un 60%. La Asociación Nacional del sector está pidiendo un plan para incentivar el abandono voluntario de la actividad.

Pág. 5

Concedidos 8.640 millones al amparo del III Pacto Industrial

En menos de un año se han concedido en Castilla-La Mancha 8.640 millones en préstamos al amparo del III Pacto Industrial. En una primera fase -desde que se firmó el convenio de la Consejería de Economía hasta octubre- la utilización de esta vía fue menor, pero desde que en el pasado mes de octubre se pusiera en marcha una campaña publicitaria para incentivar estos préstamos, la cantidad se ha triplicado. El número de empresas beneficiadas ha sido 895.

Pág. 19



REPASO A LOS PRECIOS PARA INSTALAR UN PUESTO AMBULANTE

Todas las capitales de provincia de la región y muchos pueblos albergan un día a la semana los tradicionales mercadillos. En páginas interiores les ofrecemos un reportaje sobre lo que cuesta el metro cuadrado del tenderete en las cinco capitales y los municipios con mayor población.

Pág. 31

Dos Mesas de Lonjas de la región, únicas en España

La Mesa de los precios de caza, de la Lonja de Ciudad Real y la mesa de precios de oveja y cabra, de la Lonja de Albacete, son las únicas a nivel nacional que fijan cotizaciones en estos productos. En Castilla-La Mancha existen actualmente tres lonjas agropecuarias, en Albacete, Ciudad Real y Toledo mientras la de Cuenca está a punto de ver la luz. Esta última contará con la mesa del ajo y la cebolla, que también será

pionera a nivel nacional. Albacete, por su parte, tiene previsto ampliar su número de Mesas, y en breve constituirá la del vino. La lonja albaceteña es, además, la más antigua de las existentes en la región ya que se creó en el año 1977. Le sigue la Ciudad Real que se constituyó en octubre del año 1996 y la de Toledo, en marzo del año pasado, que también tiene previsto formar la Mesa del Aceite de Oliva.

Pág. 27

La renta agraria creció un 12,33% el último año

Castilla-La Mancha consiguió un aumento de la renta agraria -que incluye subvenciones y producción- del 12,33% en el último año, según los datos hechos públicos por la Consejería de Agricultura. En términos absolutos, la renta llegó a los 366.710 millones de pesetas. A nivel nacional, la renta agraria creció un 4,6% mientras que en la Unión Europea fue en el mismo período del

1,3%. Por otro lado, la producción final agraria llegó a los 468.675 millones, un 13,75% más que el año anterior. Por sectores, los cereales han sido la producción que más ha empujado a la subida del conjunto de la producción. A pesar del descenso del precio del trigo o la cebada, se ha producido una fuerte cosecha, dos veces la media de los últimos once años.

Pág. 25

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Talleres Milla cuenta con más de 600 clientes

La empresa albaceteña Talleres Milla cuenta en la actualidad con más de 600 clientes, que se encuentran principalmente en dicha provincia e incluso en Ciudad Real.

9 Baños de Castilla potenciará sus exportaciones

Baños de Castilla S.A., ubicada en Villarrubio (Cuenca), se encuentra en fase de expansión internacional, pues va a potenciar sus ventas en Francia, Holanda y Portugal.

10 Jamones Arroyo tiene ya 48 secaderos

La firma ciudadrealeña Jamones Arroyo cuenta ya con 48 secaderos, tras la ampliación realizada el año pasado en la que se construyeron ocho nuevos secaderos.

12 Aitena aumenta sus instalaciones en 40.000 m²

Aitena, instalada en el polígono de Alovera, en Guadalajara, está ampliando sus instalaciones. En este proyecto multiplicará por dos su actual espacio que es de 40.000 metros cuadrados.

13 Muebles Visando abre una nueva exposición

La empresa toledana Muebles Visando ha inaugurado recientemente unas nuevas instalaciones de 700 metros cuadrados dedicadas a exposición. Actualmente la firma dispone de 2.000 metros cuadrados en tres secciones.

CARTA EDITORIAL

Los accidentes laborales y la prevención**Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

Lamentablemente el balance que se realiza sobre los accidentes laborales durante el pasado año recoge un incremento de los mismos tanto a nivel nacional como regional. Las informaciones que hemos ofrecido en los últimos números de nuestro semanario así lo ponen de manifiesto y no son más que una muestra de lo que sigue siendo una asignatura pendiente a nivel global. Desde algunos sectores y, concretamente desde el de la Construcción, hace ya algún tiempo que se inició a través de su Fundación Laboral la puesta en marcha de un Servicio Mancomunado de Prevención que precisamente el viernes 30 de marzo se presenta en Toledo.

Peró, independientemente de la adhesión conseguida por un gran número de empresas a esta iniciativa, lo que, desde mi punto de vista es más interesante de la misma es que se enmarca en una cultura de prevención. Prevenir mejor que curar es la clave para atajar muchos de los accidentes laborales que se producen todos los días, pero para ello hay que contar con la participación de todas las partes.

Indudablemente hay trabajos más arriesgados que otros, pero si, por un lado, no se ponen los medios para tratar en todo lo posible que el riesgo sea el menor y por otro, el trabajador no cumple unas determinadas normas de seguridad, no hay nada que hacer.

Y en este punto, creo que todos nos podemos plantear si, no ya sólo en el trabajo, sino en nuestra vida cotidiana somos prevenidos (aunque suene un poco extraña la palabra) a la hora de evitar posibles accidentes. Se entenderá mejor con un ejemplo, como puede ser el del tráfico. Muchos accidentes que tienen lugar en la carretera se pueden evitar. Atender una llamada del teléfono móvil, desviar la atención de la conducción por mover el mando del casset y despistes de similares características han sido más de una vez causas de un accidente en carretera. Una vez que ha tenido lugar surgen las lamentaciones y explicaciones de todo tipo que nos podrían servir para aprender la próxima vez, pero no siempre es así.

Incidamos pues en la cultura preventiva, una vez que podemos conocer muchas de las causas que motivan un accidente laboral.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

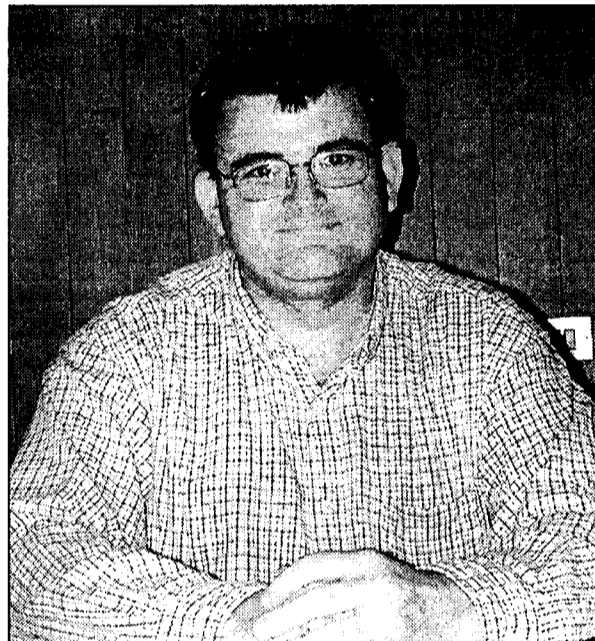
Estrategia ante la globalización**VALENTÍN MOLINA MORENO**

ECONOMISTA DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA

En Castilla-La Mancha la característica predominante del tejido empresarial es la escasa dimensión de las unidades de producción o de prestación de servicios. Estas características pueden suponer una barrera para acometer procesos de incremento de negocio o expansión en un entorno de economía tradicional, pero, por el contrario, en lo que se denomina la nueva economía, la dimensión no es precisamente un requisito indispensable para desarrollar una empresa. Existen una multitud de ejemplos donde pequeñas empresas han obtenido crecimientos importantes, tanto en captación de clientes como en introducción en nuevos mercados, sin tener que incrementar su tamaño considerablemente y sin tener que realizar desembolsos financieros considerables que pusieran en peligro su equilibrio patrimonial.

El cambio tecnológico del cual somos partícipes ofrece oportunidades determinantes para las pequeñas y medianas empresas, sobre todo las de los subsectores de ocio y turismo, en primer lugar, porque se produce en su desarrollo una reducción de costes, ya que la curva de costes medios a largo plazo se basa en la suposición de que la tecnología se mantiene constante y, por lo tanto, una tecnología productiva mejorada hará que a largo plazo la curva de costes medios de una empresa se desplace hacia abajo.

En segundo lugar, la tecnología puede proporcionar nuevos productos y nuevos mercados. Cualquiera de ambas posibilidades puede conducir a una mejora en la competitividad de una empresa y puede ser la base para llevar a cabo estrategias de precios o de diferenciación de productos (hay que pensar también que el cambio tecnológico puede ser una amenaza, cuando los productos existentes quedan obsoletos por la aparición de otros nuevos).



En la imagen, Valentín Molina Moreno.

nuevo management actual recomienda que las pequeñas y medianas empresas acometan una serie de procesos a fin de que puedan optimizar sus recursos y adaptarse al nuevo escenario de globalización.

Las estrategias a seguir son, en primer lugar, asumir un posicionamiento más claro en sus mercados locales y regionales; especializarse tanto en productos como en mercados para evitar dispersión e ineficiencias; alinear la estructura de la organización con la estrategia de desarrollo del negocio; planificar alianzas en la cadena de valor de la empresa (las

pymes pueden equiparar las ventajas de las grandes empresas integrándose con sus proveedores en los procesos de abastecimiento y aliándose con otras empresas, aunque sean menos competidoras, para desarrollar más y mejores canales de distribución); trabajar con información de mercado en tiempo real con actualización permanente; invertir en tecnologías intermedias adecuadas en el contexto con el que se opera; desarrollar sistemas de recursos humanos que permitan a sus empleados el desarrollo de sus actitudes, aptitudes y potenciando su capacidad haciéndoles partícipes de la cogestión de la empresa e identificándoles con el proyecto empresarial; si es preciso redefinir prácticas gerenciales que aseguren el liderazgo efectivo; favorecer las comunicaciones entre todos los miembros de la organización y, en último lugar, profesionalizar el management incorporando y formando personas con las competencias necesarias para el desarrollo de sus respectivas funciones.

En definitiva, las tecnologías de la información y el conocimiento aplicadas a la gestión empresarial hacen que la dimensión de la misma no constituya ningún óbice para el desarrollo e incremento de la capacidad de negocio o de iniciar otros nuevos utilizando la misma estructura e imagen de marca.

Para tener las ventajas anteriormente comentadas, la red de equipos de tratamiento de información de la empresa puede llevar a cabo procesamientos de información, contabilidad y otras funciones unidas a otros ordenadores mediante servicios de enlace de datos. Puede además acceder a sistemas de

“ ”
Las tecnologías de la información hacen que la dimensión de la pyme no constituya ningún óbice para el incremento del negocio

reserva y proporcionar correo electrónico y conversaciones por internet. Otros instrumentos al alcance de la empresa es crear enlaces con otros medios de comunicación, textos, imágenes y vídeos, que puedan incorporarse en los programas de software. En un nivel más sofisticado se puede instalar la realidad virtual. La unión de ordenadores y de medios de comunicación mediante enlaces de datos puede proporcionarnos acceso a todo el repertorio de funciones de los actuales Pcs, con las posibilidades de multimedia de video a la carta y compras por internet. El

875,11
(- 1,92%)

Bolsa

Los valores tecnológicos han arrastrado una vez más la bolsa madrileña en la última semana, que ha estado caracterizada por los descensos en todas las plazas.

187,79
(+1,41%)

Dólar

La divisa norteamericana sigue su ascenso imparables en detrimento del euro, que ha caído por debajo de los 89 centavos de dólar.

27,76
(+6,93%)

Petróleo

Ya se empiezan a notar los efectos de la decisión de los países productores de recortar la producción de crudo, que se acordó hace unas semanas.

SUBE La capacidad con la que los castellano-manchegos llegan a fin de mes, aunque con diferentes grados. En la Encuesta de Presupuestos Familiares del cuarto trimestre del año pasado se recoge que el 49,2% de los hogares de la región no tienen problemas para acabar el mes. Sin embargo, la capacidad de ahorro de los mismos ha disminuido.

BAJA El fraude de miles de millones a la Hacienda Pública que ha cometido un grupo de distribuidores de Castilla-La Mancha. Estas empresas adulteraban gasóleos bonificados que posteriormente transformaban en gasóleo ordinario. Asimismo se ha localizado el laboratorio de transformación, que estaba en Valdepeñas (Ciudad Real).

LA IMAGEN DE LA SEMANA



PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN MANCHUELA EN MADRID.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ANDRÉS GÓMEZ MORA

Presidente de Caja Rural de Toledo

El Consejo Rector de Caja Rural de Toledo, que preside Andrés Gómez Mora, ha convocado para el próximo 27 de abril una Asamblea General Ordinaria. En el orden del día establecido destaca el informe del presidente de la entidad y el examen de la gestión social.



MANUEL JUÁREZ

Pte. Interprofesional Láctea

El presidente de la Interprofesional Láctea de Castilla-La Mancha (LIL-CAM), Manuel Juárez, y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, han firmado un convenio de colaboración mediante el cual se regulará la calidad de la leche.



FRANCISCO ESPINOSA

Secretario General de ACE

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y la Asociación de Consumidores de Energía Eléctrica de la Pequeña y Mediana Empresa (ACE), cuyo secretario general es Francisco Espinosa, han renovado el convenio de colaboración que permitirá informar a las empresas sobre el mercado eléctrico.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail ekonomiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El salario masculino se sitúa en 232.335 pesetas al mes

Según se recoge en la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la ganancia media por trabajador masculino al mes durante el último trimestre de 2000 se situaba en 232.335 pesetas, mientras que la de las mujeres alcanzaba 145.788 pesetas. Es decir, una trabajadora en Castilla-La Mancha ganaba un 37,3% menos que su homónimo masculino, diferencia que se reduce en la media nacional hasta el 24,6%. Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma donde se registra una mayor desigualdad entre sueldos, tan sólo superada por Aragón, donde los salarios de las mujeres representan el 58,9% de lo que perciben los hombres.

"ENTRE COMILLAS"

ALEJANDRO ALONSO, CONSEJERO DE AGRICULTURA: "Una vez más vamos a demostrar que Castilla-La Mancha está desarrollando la industria agroalimentaria por lo que hemos hecho un grandísimo esfuerzo para que todos los sectores estén representados".

SALVADOR SANCHO GRAU, GERENTE DE LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA: "El éxito logrado en la primera etapa del Servicio Mancomunado nos ha llevado a elevar este número hasta las 1.000 empresas mancomunadas en toda Castilla-La Mancha durante el presente año".

AGUSTÍN ARAGÓN, DIRECTOR DE LA AGENCIA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA DE CASTILLA-LA MANCHA (AGECAM): "Somos una región muy adecuada para el aprovechamiento de la biomasa".

ÁNGEL NICOLÁS, PRESIDENTE DE FEDETO (EN RELACIÓN AL CONVENIO CON LA ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA): "Este convenio es muy importante para todas las empresas de la provincia de Toledo, ya que la Federación, sus asociaciones sectoriales y sus asociados se pueden beneficiar del proceso de liberalización del sector eléctrico en cuanto a tarifas y mejora de la calidad del servicio".

REVISTA DE PRENSA

El canguro en las carnicerías

La crisis de las vacas locas está haciendo que los hábitos alimentarios de los españoles, generalmente muy tradicionales y conservadores, cambien rápidamente, hasta el punto de que no es nada raro encontrar en muchos restaurantes platos elaborados con un animal tan exótico y lejano como el canguro. Para el embajador de Australia en Madrid, Timothy George, este hecho no constituye ninguna sorpresa.

Caja Rural de Toledo

Grandes logros científicos

Cada siglo aparece dos o tres veces un gran logro científico que promete beneficiosos cambios en la vida de los ciudadanos. Para que las ventajas puedan ser disfrutadas por todos, su extensión suele ser rápida y general. Pero para esto, normalmente se necesita una nueva infraestructura a escala nacional (cada vez más a nivel internacional) y su consecuencia inversión gigantesca.

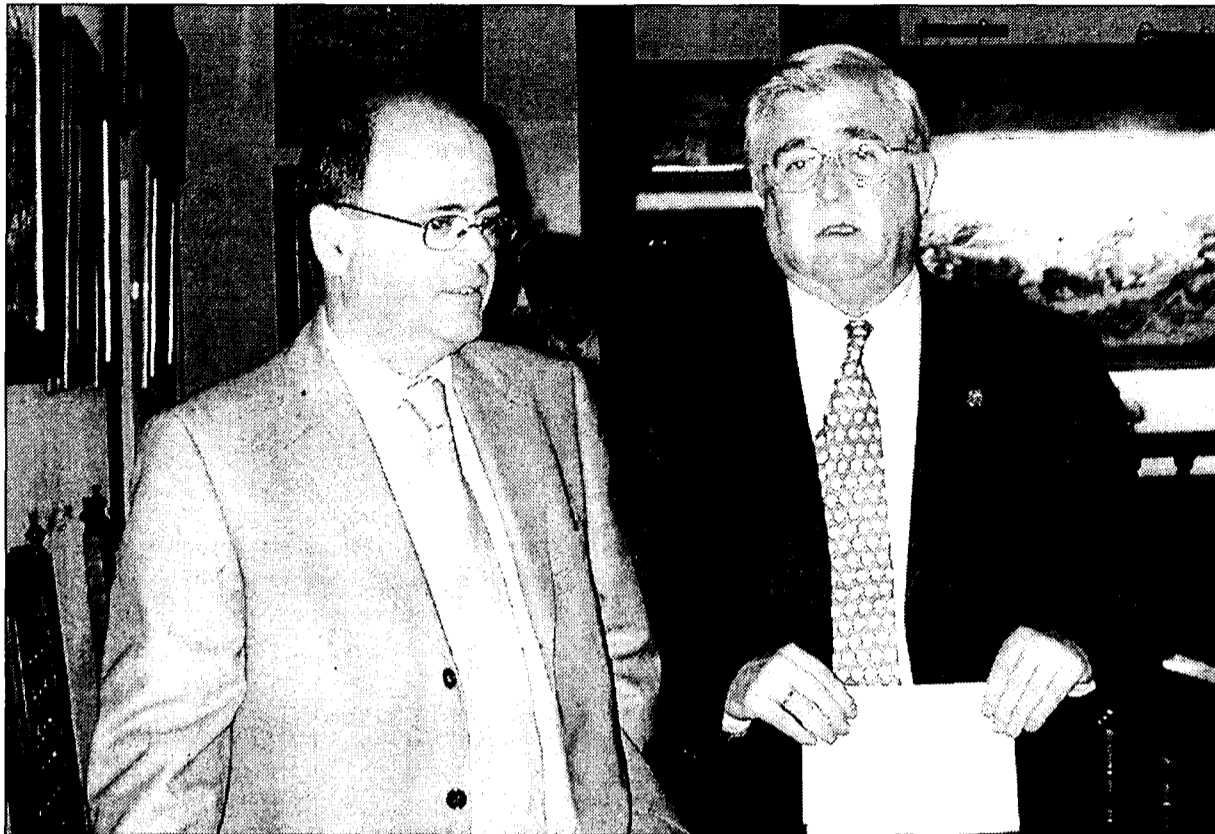
Connectis

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

La bombona de Repsol, por las nubes

A principios del mes de abril los hogares españoles verán como otra vez la bombona de butano de Repsol subirá 140 pesetas, hasta llegar a las 1.449 pesetas ó 8,7 euros. Se acabaron los días en los que con 1.000 pesetas pagabas al distribuidor y encima te devolvía unos duros. Repsol YPF en seis meses "se ha subido a la parrá" pues ha aumentado el precio de la bombona de butano 334 pesetas, que se dice pronto. Muchas amas de casa ya han puesto el grito en el cielo porque consideran que es un abuso este incremento, y es que aunque la luz poco a poco se va generalizando en todos los hogares, todavía el butano es mayoritario, sobre todo en los hogares tradicionales. Esta decisión nos va a llevar a que nos pasemos a la bombona de Cepsa, que por el momento no ha anunciado ninguna subida y costará trescientas pesetas menos y si se recoge en las estaciones de servicio supondrá al cliente 1.000 pesetas. La variación es sustancial y en estas ocasiones no nos importa cambiarnos de chaqueta, porque ya se sabe que "la pela es la pela". El único problema es que todavía la bombona de Cepsa no se encuentra con facilidad y la de Repsol YPF sí, te la llevan hasta la puerta de tu casa. En estos casos, lo mejor es la libre competencia, que nos permita elegir entre unos precios y otros.



VICENTE MACHUCA

35 EMPRESAS ACUDIRÁN AL SALÓN DEL GOURMETS

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, han presentado las 35 empresas que representarán a Castilla-La Mancha en la XV edición del Salón Internacional del Gourmets, que se celebrará en los pabellones Cristal y La Pipa de la Casa de Campo, en Madrid, del 2 al 5 de abril próximos. Veinte empresas de las participantes estarán dentro del stand institucional de la región, en el que se han invertido 20 millones de pesetas.

Desarticulada una red de adulteración de gasóleos

Agentes de la Comisaría Provincial de Albacete, en colaboración con la Brigada de Delincuencia Económica de la Dirección de Policía y la Unidad de Vigilancia Aduanera de la Agencia Tributaria de Albacete, han desarticulado una red de adulteración de gasóleos bonificados y su posterior transformación como gasóleo ordinario. En la operación policial, desarrollada en las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha y Madrid, han sido detenidas cuatro personas como responsables de este importante fraude a la Hacienda Pública, cuyo perjuicio se estima en miles de millones de pesetas. Las investigaciones iniciadas por los integrantes del Grupo de Delincuencia Económica de la Comisaría de Albacete hace tres meses, han per-

mitido localizar el laboratorio de transformación del gasóleo y el proceso de distribución de este producto, así como las empresas que intervenían en el mismo, a través de distintas comunidades autónomas. Las instalaciones perfectamente equipadas por una serie de depósitos, batiadoras y filtros podían transformar ingentes cantidades de gasóleo, que era distribuido en camiones cisternas a numerosas clientes. Estos vendían a su vez el producto adulterado a los consumidores ocasionando, por una parte, un grave perjuicio económico a la Hacienda y, por otro lado, en el sector de hidrocarburos y mecánico, ya que el empleo de este tipo de gasoil, al almacenar restos de ácidos, perjudica seriamente la vida de los motores.

El 26% de las ferias comerciales de la región están en Internet

Las grandes ferias y acontecimientos comerciales que tienen lugar en España y en el mundo cuentan ya con su propia página web, donde se ofrece información detallada de la feria, stands participantes, etc... Las páginas web no sólo se emplean para promocionarse en todo el mundo sino que cada vez más las empresas e interesados, se acercan, antes de ir al acontecimiento "in situ", a la web para ir con una información previa que les facilite su visita y participación en este evento. En Castilla-La Mancha la situación es desalentadora pues de las 42 ferias comerciales que se encuentran en el calendario oficial de la Junta de Comunidades, podemos decir que sólo dos, Farcama (Feria Regional

de Artesanía) y Fenavin (Feria Nacional del Vino y Productos Derivados de la Vid), tienen su propia dirección de internet, con su propio dominio, www.farcama.es y www.fenavin.org. En total son unas 11 ferias (2 con dominio propio), las que tienen alguna referencia en internet, a través de la dirección de la entidad u institución que organiza el evento, lo que representa el 26% del total de ferias de la región. Todas las páginas y enlaces que se encuentran en Internet tienen dos características: falta de actualización -en las que no se han celebrado continua la del año pasado- y simplicidad -sólo recogen un resumen general del acontecimiento.

ALDIA

El Seprona interpone 21.916 denuncias contra el medio ambiente

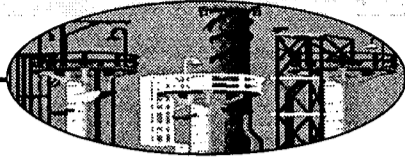
El Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil (Seprona) ha interpuesto 21.916 denuncias a lo largo del pasado año en Castilla-La Mancha por infracciones relacionadas con el medio ambiente. En total, se realizaron 266 atestados, 872 actas, 2.961 informes, y fueron detenidas 44 personas. En lo que se refiere a incendios forestales, durante el año 2000 se detectaron 543 siniestros, que provocaron la detención de tres personas por su implicación en los mismos. En todo el territorio nacional, el Seprona llevó a cabo 179.123 actuaciones.

Nace el Servicio de Prevención Mancomunado con 500 empresas

Desde el viernes, 30 de marzo, funciona el Servicio de Prevención Mancomunado impulsado por la Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha y que tiene como principal objetivo integrar a medio plazo la prevención en la gestión de la empresa para intentar reducir el número de accidentes laborales que se producen en este sector. El Servicio de Prevención Mancomunado nace con un presupuesto anual de aproximadamente cien millones de pesetas y con la adhesión de casi 500 empresas de la construcción, que afectan a alrededor de 4.500 trabajadores.

Agecam presentará un plan energético a Industria

La Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) estudia la sustitución de los consumos de energías contaminantes por otras de carácter renovable, dentro del Plan energético que presentará próximamente a la Consejería de Industria. Castilla-La Mancha es una región de objetivo Feder que cuenta con apoyos y financiación europea para la realización de estos proyectos. La eólica y la biomasa son las dos fuentes de energías renovables con mayor potencial en la comunidad castellano-manchega.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

En Castilla-La Mancha tan sólo hay 44 industrias harineras registradas

El sector harinero pide una reordenación para superar la crisis

Actualmente se produce el 40% de la capacidad de molturación, que en la región se sitúa en 4.200 toneladas diarias

"El sector harinero está en crisis y necesita un profundo plan de reestructuración para acabar con ella". Así de tajante se muestra el director de la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España (AFHSE), Ramón Sánchez, para describir la situación que atraviesan las 237 empresas harineras que hay actualmente registradas en España, y de las que 44 se concentran en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

A pesar de que la crisis se viene arrastrando desde hace ya varios años es ahora cuando se ha agudizado y ha llevado al sector a plantear ante las autoridades europeas la necesidad de que se aplique un Plan de Reestructuración en el que se incentive el abandono voluntario de la actividad.

"Se trata fundamentalmente de acabar con la sobredimensión estructural que sufre el sector, reduciendo la oferta y la capacidad productiva de éste para evitar que se sigan cerrando empresas por la falta de productividad", afirma Ramón Sánchez.

En estos momentos, los fabricantes de harinas en España disponen de una capacidad productiva instalada para molturar 27.750 toneladas diarias (4.046 tm/día en el caso de las castellano-manchegas), aunque tan sólo se produce el 40% de ésta, lo que uni-

do a la fuerte competencia, obliga a las empresas a ajustar los costes al máximo, "llegando incluso a trabajar por debajo de márgenes", según afirman fuentes de la Asociación Provincial de Industrias Harineras de Toledo.

Ramón Sánchez explica que se ha llegado a esta situación porque las empresas apostaron por incrementar la capacidad productiva a través de inversiones en nuevas tecnologías con el objetivo de reducir los fuertes costes de producción que soportaban y que no podían trasladar al mercado. "Hay que tener en cuenta -añade- que el consumo interior de transformados de harina es muy estable y que las exportaciones han caído de forma espectacular".

Para intentar paliar esta situación la Organización Interprofesional del Sector está llevando a cabo tres actuaciones específicas orientadas a incrementar el consumo de pan en España -mediante campañas de promoción- y a la mejora de la calidad del trigo que se cultiva. En esta asociación participan las principales organizaciones agrarias y la Unión de Cooperativas de España; representantes de la industria harinera y de panadería; y las Administraciones.

Desde la Asociación Provincial toledana se afirma que el incremento de las exportaciones sería la principal fuente de salvación para el sector, aunque también se considera esto como algo inviable actualmente, ante la fuerte competencia de Francia y Estados Unidos. Por este motivo, se defiende la postura de imitar a los otros grandes sectores industriales del mundo, donde se forman grupos empresariales para reducir los costes y aumentar la competitividad.

De esta forma, se superaría la fuerte atomización que vive el sector, compuesto en su mayor parte por empresas de tipo familiar -con una media de entre diez y quince trabajadores- que han sabido evolucionar desde el punto de vista tecnológico por la fuerte competencia nacional, ya que el 100% de las industrias harineras son de capital íntegramente español.

El consumo de pan si-

Una industria basada en el pan

El consumo de pan es el que marca la tendencia del sector, ya que actualmente absorbe en torno al 75% de toda la materia prima que emplea. Aunque desde el año 1995 se ha notado un cierto repunte, el consumo de este producto sigue siendo muy bajo respecto a otros países europeos, y al igual que ocurre con otros transformados de harina, son productos básicos, es decir, la bajada de los precios no trae consigo un incremento de la demanda.

Provincial toledana se afirma que el incremento de las exportaciones sería la principal fuente de salvación para el sector, aunque también se considera esto como algo inviable actualmente, ante la fuerte competencia de Francia y Estados Unidos. Por este motivo, se defiende la postura de imitar a los otros grandes sectores industriales del mundo, donde se forman grupos empresariales para reducir los costes y aumentar la competitividad.

De esta forma, se superaría la fuerte atomización que vive el sector, compuesto en su mayor parte por empresas de tipo familiar -con una media de entre diez y quince trabajadores- que han sabido evolucionar desde el punto de vista tecnológico por la fuerte competencia nacional, ya que el 100% de las industrias harineras son de capital íntegramente español.

El consumo de pan si-



El pan sigue siendo un producto básico en la dieta mediterránea.

	2000	2001
ALBACETE	13	10
CIUDAD	7	7
REAL	10	10
CUENCA	11	10
GUADALAJARA	7	7
TOLEDO	48	44

*Fuente: AFHSE (Datos referidos a marzo)

que siendo el que marca la tendencia del sector, ya que este producto absorbe aproximadamente el 75% de toda la materia prima de las harineras. Aunque desde el año 1995 se ha producido un ligero repunte en el consumo, éste todavía sigue siendo muy bajo, como lo demuestra que hace veinticinco años cada español consumía al año una media de 80 kilos, mientras que en 2000 apenas alcanzaba los 57.

En Castilla-La Man-

cha, en el primer semestre del pasado año se habían consumido 62.409,65 kilos de pan, lo que en términos monetarios supone 15.249 millones de pesetas. De esta cantidad, la mayor parte corresponde a pan congelado (59.242,88 kilos y 14.327 millones de pesetas), es decir, aquel en el que se interrumpe la cadena de elaboración en un determinado momento. Los 3.166,77 kilos restantes se refieren a pan industrial.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Que estén alerta otros sectores

La situación que atraviesa el sector harinero, tanto a nivel nacional como regio-



nal, no debería escandalizar a nadie, sino más bien poner en alerta a otras actividades en Castilla-La Mancha que como no hagan algo ahora acabarán sufriendo consecuencias similares. Indudablemente, se tienen que adoptar medidas urgentes para paliar la fuerte crisis que amenaza con hacer desaparecer el tejido empresarial en unos pocos años, pero quizás esto se podría haber evitado (o cuanto menos aminorado) si las empresas hubieran sido conscientes del problema que se les avecinaba y hubiesen pensado en alianzas con el objeto de aumentar su tamaño y de mejorar su competitividad. Porque lo que la experiencia está poniendo de manifiesto es que en el actual contexto internacional resulta indispensable tener una estructura lo suficientemente flexible como para abrirse al exterior si las condiciones así lo demandan. Aunque pueda parecer de perogrullo, muchos todavía no se han dado cuenta y siguen anclados en ideas del pasado basadas en la defensa a ultranza de lo nacional, viendo como principal rival de lo que produce a su vecino de enfrente, simplemente porque así ha sido durante muchos años pasados.



La firma es distribuidora oficial de tractores de la casa John Deere.

La empresa ha registrado un crecimiento de un 5% en el último año

Talleres Milla cuenta con más de 600 clientes en Albacete

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

Tractores Milla, de la localidad albaceteña de Montealegre del Castillo (Albacete) cuenta en la actualidad con más de 600 clientes provenientes principalmente de la provincia de Albacete. Por el tipo de servicios que ofrece (venta de tractores John Deere, tanto nuevos como usados, venta de maquinaria agrícola y reparación), su radio de actuación, sobre todo en la venta de tractores y maquinaria, se amplía a otras provincias limítrofes como Ciudad Real.

Ha sido precisamente la amplia gama de servicios que ofrece lo que ha permitido a la empresa hacerse con una cartera superior a los 600 clientes. Destaca entre ellos el proporcionarles todo tipo de maquinaria agrícola mientras la suya se encuentra en reparación, "para así no entorpecer

El abanico de servicios que ofrece, como la venta de tractores de importación, usados... es su principal arma

las labores que realicen", señalaba el gerente de la empresa Juan Milla.

Además, el ofrecer constantemente las últimas novedades del sector, ha favorecido a la empresa crecer una

media de un 5% en los últimos años.

Entre los nuevos productos que ofrece destaca el de los

tractores de importación, siempre de la casa John Deere, perfectamente condicionados y muy asequibles. La empresa dispone de modernos accesorios que se pueden implantar al vehículo para mejorar las condiciones de su trabajo: cabinas ergonómicas, aire...

En otra de las líneas de

actuación en la que se desarrolla la empresa es el de proporcionarla una continuidad en el tiempo. Talleres Milla, una empresa familiar, cuenta ya con la disposición de la segunda generación de la familia Milla, que se está formando en la actualidad, para su continuación. Será entonces cuando, se incorpore el ingeniero de esta familia,

"cuando nos planteemos la ampliación del negocio... por el momento no proyectamos realizar ninguna ampliación de la empresa, excepto la de seguir prestando servicio y calidad a nuestros clientes", señalaba Milla.

Talleres Milla se dedica también a adecuar los tractores a sus necesida-

des: estrechándolos especialmente para facilitar el trabajo con viñedos, cambia las ruedas para adaptarlas al terreno, etc.

Respecto a la venta de maquinaria agrícola la empresa se la instala al tractor como si originalmente la llevara. Para ello, dispone de las mejores marcas en palas cargadoras, sembradora, remolques, cubas, aperos, sulfatadoras, rejas, etc.

La reparación de los tractores se lleva a cabo en un plazo máximo de dos días. Si ésta conlleva más tiempo, la dirección

se compromete a prestarle otro con las mismas o parecidas prestaciones para evitar perjuicios.

Todos los repuestos que vende son originales de la casa John Deere, y todos los trabajos disponen de una garantía.

La firma cuenta en la actualidad con una plantilla de tres empleados.



La Feria del Comercio y Servicios se ubica en el pabellón Díaz Miguel.

Ferco abre sus puertas este año con 46 empresas

La Feria del Comercio y Servicios de Alcazar celebra su quinta edición

ANA I. MOREIRA

Alcazar de S. Juan (C. Real)

El pabellón ferial Díaz Miguel acoge del 30 de marzo al 1 de abril la quinta edición de la Feria de Comercio y Servicios de Alcazar de San Juan. En esta muestra participarán este año unas 46 empresas, de las que 36 estarán presentes en expositores interiores, 2 en expositores exteriores y ocho participarán en las actividades paralelas, según explicaba a este semanario el vicepresidente de la Asociación de Comercio, Pedro del Alamo.

Todas las empresas son de Alcazar de San Juan, a excepción de una que ha sido invitada a participar y que se trata de la firma toledana Dream Fruits, que está ubicada en Quero. Esta es la primera ocasión, de los cinco años que se lleva celebrando esta muestra, en la que se ha decidido invitar a una firma de fuera.

El presupuesto de esta feria es de unos seis millones y medio de pesetas que se cubre por medio de las aportaciones de los expositores así como de las ayudas Junta de Comunidades y Diputación.

Dentro del sector comer-

cio y servicios, en general, los expositores pertenecen a ambitos como el mueble y la decoración; estudios fotográficos; cosméticos; viajes; aseguradoras; filatelia; promotoras de construcción; saneamientos; informática, alimentación, centros de enseñanza; gasóleos y gasolineras así como empresas industriales. El sector

industrial al principio no estaba muy representado en esta feria pero en esta edición ha cobrado más importancia. La inauguración tendrá lugar el vier-

“ ”

Los organizadores esperan la asistencia de más de 25.000 personas

nes, a las 12:30 horas pero se abrirá al público a partir de las 16:30 horas. Como actividad paralela, el sábado tendrá lugar una Pasarela de la Moda, organizada por comercios textiles que acuden a la feria y el domingo habrá una demostración de las Escuelas de Ballet y Danza.

También el último día de Ferco se organiza la I Fiesta del Patinete, en colaboración con una emisora de radio.

Las estimaciones que realizan los organizadores de Ferco es que durante el fin de semana que dura la feria acudan entre 25.000 y 30.000 personas al recinto ferial.

*La extensión de un sueño. La dimensión de un proyecto.
La distancia entre lo posible y lo alcanzable.
La capacidad de emprender. Una forma de acompañar,
de conseguir, de compartir.*



LO QUE TENEMOS EN COMÚN

www.ccm.es

Se celebrará del 2 al 5 de abril en los pabellones Cristal y La Pipa de la Casa de Campo de Madrid

Agricultura destina 20 millones al stand del Salón del Gourmets

MÓNICA MORENO
C-LM

Un total de treinta y cinco empresas castellano-manchegas expondrán sus productos en la XV edición del Salón Internacional del Gourmets, que se celebrará en los pabellones Cristal y La Pipa de la Casa de Campo de Madrid del 2 al 5 de abril. Según el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, es la edición en la que hay más participación de las empresas de Castilla-La Mancha. En esta muestra, una de las que tiene más prestigio a nivel internacional, están representadas todas las provincias de la región,

excepto Guadalajara. Las que tienen más presencia son Toledo y Cuenca con diez empresas cada una; seguidas de Ciudad Real con seis y Albacete con cuatro. Asimismo asisten a esta edición tres denominaciones de Origen (Mérida, Aceite de Oliva "Montes de Toledo" y Azafrán de la Mancha") y la Asociación regional del champiñón castellano-manchego, de la comarca de La Manchuela. Asimismo todos los

sectores agroalimentarios de la región estarán presentes en esta cita internacional, siendo el más representativo el vino, aunque le acompañarán el aceite, queso, azafrán, productos cárnicos, conservas, miel, legumbre, chocolate.

"Una vez más vamos a demostrar que Castilla-La Mancha está desarrollando la industria agroalimentaria por lo que hemos hecho un grandísimo esfuerzo para que todos los sectores estén representados", comentó el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, en la presentación del Salón del Gourmets a los medios de comunicación.

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha colaborado en la organización de este certamen con la Consejería de Agricultura y ha enviado 1.500 mailings a las empresas de la región informándoles de



En la imagen, Alonso y Santolaya en la presentación del Salón del Gourmets en Toledo.

la XV edición del Salón Internacional del Gourmets.

Veinte empresas de las participantes estarán dentro del stand institucional de Castilla-La Mancha que tiene una superficie de 300 metros cuadrados, que se distribuyen en una zona de exposición, una de información, una zona social que contará con un mostrador para degustación, un almacén y mini-stands individuales, de

unos 9 metros cuadrados cada uno.

El resto de las empresas y denominaciones de origen contarán con su propio stand dentro de los pabellones que en esta edición cuenta con 800 expositores en 16.000 metros cuadrados.

El presupuesto invertido en el stand de Castilla-La Mancha en este certamen asciende a 20 millones de pesetas, de los que 14,5 millones son aportados por la Consejería

de Agricultura y Medio Ambiente.

El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, destacó que la presencia de las empresas en este tipo de ferias es fundamental para poder exportar, "pues la pequeña empresa está perdiendo el miedo a la exportación". Tanto Santolaya como Alonso dieron especial relevancia a la calidad de los productos con los que Castilla-La Mancha estará presente en este evento.

Representación de calidad

★ EMPRESAS EN EL STAND INSTITUCIONAL:

- ✓ Legumbres Raúl (CU)
- ✓ Conservas J.R. Suárez Monedero (CU)
- ✓ Conservas Huertas Muñoz (TO)
- ✓ Aceites Eladio Rodríguez Calvo (TO)
- ✓ Aceites Hurado y Derivados (TO)
- ✓ Vinos Dionisio de Nova García (CR)
- ✓ Viña Soledad (CU)
- ✓ Bodegas Centro Españolas (CR)
- ✓ D.O. Mérida
- ✓ Evaristo Mateos (TO)
- ✓ Coop. San Isidro de Pedro Muñoz (CR)
- ✓ Hijos de Cristino Gómez S.L. (CR)
- ✓ Turrone, mazapán y dulces S.L. (TO)
- ✓ Chocolates Amalia (AB)
- ✓ Industrias Lácteas Cerrón (AB)
- ✓ Lordi (TO)
- ✓ Quesos Cristo del Prado (TO)
- ✓ D.O. Azafrán de La Mancha
- ✓ Azafrán de Villafranca (TO)

★ CON STAND PROPIO:

- ✓ Asoc. Regional. del Champiñón
- ✓ Agrup. de Conserveros (AB)
- ✓ Aceites de Oliva Extra "Sierra de Nambroca" (TO)
- ✓ Aceites García de la Cruz (TO)
- ✓ Bodegas Manuel Manzanque (AB)
- ✓ Cosecheros Abastecedores (CR)
- ✓ Coop. Vitivinícola (CU)
- ✓ Coop. Unión Campesina Iniestense (CU)
- ✓ Vinícola de Castilla (CR)
- ✓ Alimentos Montes de Toledo (TO)
- ✓ Apícola Las Obreras (CU)
- ✓ Cerarcom (CU)
- ✓ Colmeneros de La Alcarria (CU)
- ✓ Dulces Arábigos (CU)
- ✓ Quesos Manchegos Morales (CU)

REDACCIÓN
C-LM

Telefónica Móviles España (TME), operadora del Grupo Telefónica Móviles en el mercado español, finalizó el ejercicio de 2000 con más de 425.000 clientes en Castilla-La Mancha. Esta cifra de usuarios representa un crecimiento del 59% respecto al número de clientes del año anterior, en el que la cifra alcanzó los 267.000. Según estimaciones propias, la cuota de mercado que la compañía tenía a finales del año pasado en esta Comunidad Autónoma era de un 57%.

Telefónica Móviles España ha invertido en la región 28.000 millones

La compañía ha superado en el ejercicio 2000 los 425.000 clientes en Castilla-La Mancha, el 43% de la población

En España TME concluyó el año 2000 con casi 13,7 millones de clientes, frente a los poco más de 9 millones de 1999. Con esta cifra de usuarios la compañía mantenía una cuota de mercado del 56%, si bien la cuota de tráfico era sensiblemente

superior, hasta alcanzar un 61%.

Por lo que se refiere a Castilla-La Mancha, alrededor de 43 de cada cien castellano-manchegos eran a finales del ejercicio pasado usuarios de telefonía móvil, frente a los 25 que había a 31 de diciembre de 1999. A

nivel nacional, la penetración de la telefonía móvil alcanzó en 2000 casi el 61% de la población, es decir, unos 24,3 millones de personas.

En Castilla-La Mancha Telefónica España ha realizado a lo largo de los últimos años un importante es-

fuerzo inversor para dotar de infraestructura a la Comunidad Autónoma, lo que se manifiesta en la cifra de inversión acumulada a 31 de diciembre del año finalizado: 28.000 millones de pesetas.

Para los próximos tres años la empresa tiene pre-

visto invertir, también en su mayoría para el desarrollo de la red, otros 16.000 millones de pesetas.

A lo largo de 2000 hay que destacar, entre otras cosas, la participación activa de TME en eventos de fuerte arraigo popular en la región. Entre estos acontecimientos destaca el patrocinio del CEV de Albacete, la Feria de Muestras de Talavera de la Reina, la Vuelta Ciclista Rural del Vino, y la Edición de los Galardones Empresariales 2000, organizada por la Federación Empresarial Toledana (Fedeto).

La producción mensual es de unas 15.000 unidades de muebles de baño

Baños de Castilla potenciará las ventas al exterior

MÓNICA MORENO
Villarrubio (Cuenca)

Baños de Castilla S.A. es una empresa dedicada a la fabricación de muebles y espejos para el baño, ubicada en la localidad conuense de Villarrubio (Cuenca). En la actualidad la empresa que se instaló en esta localidad hace 3

años (aunque según sus propietarios tienen experiencia en el sector de más de 15 años) se encuentra en fase de expansión internacional, pues va a

potenciar sus ventas en el extranjero, fundamentalmente a Francia, Holanda y Portugal, países en los que ya están presentes con su mobiliario de baño.

En estos momentos Baños de Castilla vende al exterior en torno a un 20% de su producción y el resto a nivel nacional, siendo fundamentalmente grandes consumidores.

El objetivo a medio

La empresa cuenta con 64 empleados, con un crecimiento paulatino desde hace tres años, pues comenzaron con 20 personas

plazo de la empresa, además de potenciar las exportaciones, según el jefe de Administración de Baños de Castilla, Francisco Javier Gutiérrez, es el de contar con

“ ”

Baños de Castilla tiene un proceso de producción que está íntegramente robotizado

un distribuidor en cada país en los que venden su producto. Se encuentra en una superficie construida de diez mil metros cuadrados, y más de quinientos metros cuadrados son para oficinas, exposiciones y almacén. "El año pasado realizamos una nave adyacente, que

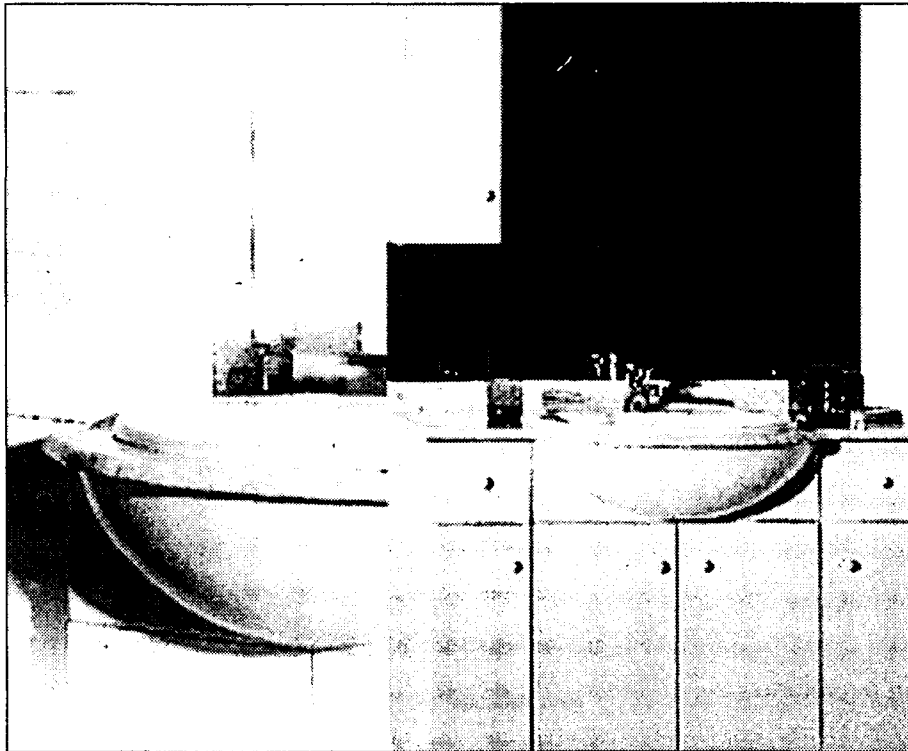
nos ha permitido aumentar el número de trabajadores y desdoblar los turnos de éstos", manifiesta Francisco Javier Gutiérrez. La producción mensual aproximada de Baños de Castilla es de unos quince mil unidades de muebles y

“ ”

Se encuentra en una superficie de diez mil metros cuadrados, y más de quinientos metros para oficinas

para ultra violetas que permiten un secado rápido, facilitando así las cuatro capas de laca que se aplican a cada elemento. "También dispone de dos copiadoras de diseño, con lo que asegura la continuidad en la producción sin interrupciones", añade el jefe de administración, Francisco Javier Gutiérrez.

En lo que respecta a la calidad, aspecto que está adquiriendo especial relevancia en el mundo



Baños de Castilla realiza sus propios diseños de muebles y de espejo.

diez mil espejos para el baño, contando con más de treinta diseños diferentes.

La empresa cuenta en la actualidad con 64 empleados, con un crecimiento paulatino desde hace tres años pues comenzaron con una plantilla de 20 trabajadores aproximadamente. Su proceso de producción está íntegramente robotizado y entre sus máquinas, destaca el tren de barnizado mediante lám-

paras ultra violetas que permiten un secado rápido, facilitando así las cuatro capas de laca que se aplican a cada elemento. "También dispone de dos copiadoras de diseño, con lo que asegura la continuidad en la producción sin interrupciones", añade el jefe de administración, Francisco Javier Gutiérrez.

En lo que respecta a la calidad, aspecto que está adquiriendo especial relevancia en el mundo

empresarial actual, la empresa cuenta con su propio control de calidad, cumpliendo todo tipo de normas y homologaciones exigidos en los diferentes países a los que, directa o indirectamente exporta.

"Utilizamos componentes, como laca, madera, herrajes, iluminación, etc... de primera calidad, que es lo que da prestigio a nuestros productos", comenta Javier Gutiérrez.

Metal Mancha amplía sus instalaciones en el Polígono Campollano

M.M.A.
Albacete

La empresa Metal Mancha S.A., ubicada en el Polígono Industrial de Campollano, se encuentra en estos momentos ampliando instalaciones que esperan tener concluidas a lo largo de este año y que permitirán dar más capacidad de almacenaje y trabajo a las actuales, debido a que el volumen de trabajo se ha incrementado considerablemente en el último año.

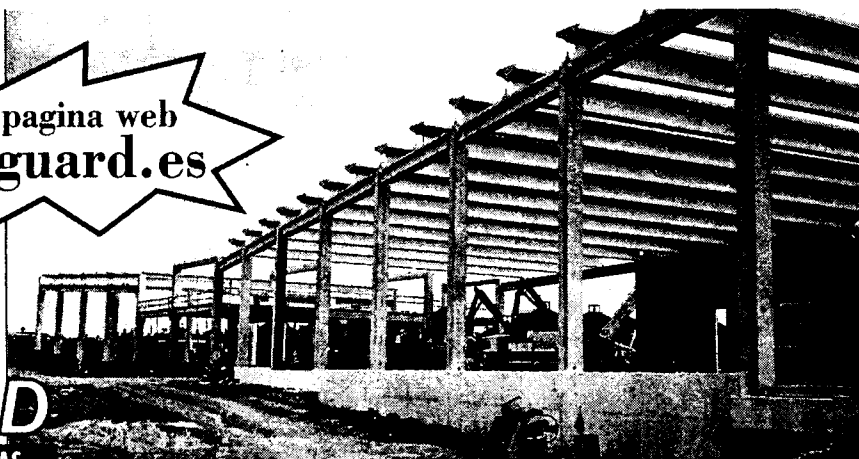
Metal Mancha se dedica a la fabricación de estructuras metálicas y a la construcción de naves industriales. Su ámbito de actuación se encuentra localizado fundamentalmente en Albacete, Alicante y Valencia, aunque según fuentes de la empresa, se desplazan a todo el territorio nacional.

En los últimos años la actividad en las que más han crecido ha sido en la de naves industriales, representando casi el 50% de la actividad total de la empresa albacetenense. También realizan vigas, tubos de hierro..., todo lo necesario para el montaje de las naves industriales y edificaciones que construye.

En Metal Mancha trabajan en torno a 25 personas.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

Tiene una superficie cercana a los 25.000 metros cuadrados donde se ubican 48 secaderos

Jamones Arroyo produce 1,2 millones de piezas serranas

ANGELES S. INFANTES

Argamasilla de C. (C. Real)

Jamones Arroyo, empresa ubicada en el municipio de Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real) y cuyos orígenes se remontan al año 1947, ha ampliado durante el pasado año sus instalaciones para incrementar de esta forma

su producción global y mejorar las condiciones de producción de sus piezas de jamón serrano, ibérico y embutidos.

Esta empresa cuenta con un espacio total de 24.950 metros cuadrados, en los que se realizan todos los procesos productivos, desde que la carne llega al almacén hasta que sale para distribuirse en el mercado.

Fundamentalmente las últimas inversiones realizadas por esta empresa se han destinado al incremento de las instalaciones, para ofrecer mayor produc-

Todos los productos de la empresa tienen un tiempo de elaboración medio que oscila entre los 13 y los 16 meses

ción y mayor eficacia en los procesos.

Para conseguir estos objetivos se han construido 8 nuevos secaderos de jamón y embutido, por lo que en total son 48 los seca-

deros destinados a curar la producción total de 1.200.000 piezas a entre jamones paletas serranas.

También esta empresa ha decidido incorporar dos nuevas líneas de loncheado, con lo que ya son tres las existentes en la empresa y cubre así todas sus necesidades de envasado en vacío, gas y skin pack (los tres formatos en los que se puede ofrecer este tipo de embutido)

Jamones Arroyo ha apostado en esta ampliación por el incremento de la producción de jamones ibéricos, por lo

“ ”
El año pasado amplió sus instalaciones para incrementar su producción global

“ ”
Disponen de plataformas de control y distribución en Sevilla, Málaga y Barcelona



El presidente regional realizó una visita a las instalaciones de Jamones Arroyo.

que este año ya esperan superar las 65.000 piezas entre jamones y paletas ibéricas.

Además incorporan al mercado nuevos productos ibéricos, como puede ser el lomo o el lomo embuchado. Todos los productos de la empresa tienen un tiempo de elaboración medio que oscila entre los 13 y los 16 meses.

Esta empresa ciudadrealeña está consolidada a nivel nacional y realiza todo su control logístico desde Argamasilla

de Calatrava. También tiene plataformas de control y distribución en Sevilla, Málaga y Barcelona, por lo que el servicio de entrega de los encargos se realiza en un plazo que va entre las 24 y las 48 horas.

Jamones Arroyo ha realizado una apuesta de futuro con la ETC (Especialidad Tradicional Garantizada) del Jamón Serrano, una denominación que impide a las empresas que no cumplan ciertas condiciones

utilizar el nombre de Jamón Serrano.

El año pasado selló 400.000 jamones bajo las directrices de esta firma de normalización de la calidad. Los productos que elabora Jamones Arroyo tienen diferentes variedades y son: jamón ibérico de bellota, ibérico deshuesado, paleta ibérica de bellota y deshuesada, jamón serrano reserva y deshuesado, productos loncheados, embutidos artesanales de oveja.

La Cámara albaceteña abre un gabinete para la mujer empresaria

DAVID GARCIA

Albacete

Dentro del Servicio de Orientación Profesional, la Cámara de Comercio e Industria de Albacete incorpora un gabinete de apoyo a la mujer, promovido por el Instituto de la Mujer, el Consejo Superior de Cámaras y las Cámaras de Comercio, dentro de su ámbito territorial.

El objetivo de este gabinete es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, con la pretensión de ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

La acción está dentro del programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, y para garantizar su máxima cobertura se relaciona con el Instituto Nacional de Empleo. Es, por lo tanto, una apuesta por la mujer emprendedora en base a su inquietud profesional, su idea o proyecto de negocio y su plan de modernización o ampliación.

El programa proporciona información y asesoramiento para que las empresarias estén en mejores condiciones de ser competitivas mediante la modernización o ampliación de sus empresas.

Para facilitar el acceso al referido programa, es por lo que se crean los gabinetes de apoyo técnico que, como el de la Cámara de Comercio de Albacete, forman parte de una red distribuida por todo el territorio nacional, atendida por personal especializado.

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara

El alcalde, José María Bris, y la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, se han reunido estos días en el Ayuntamiento de la capital alcarreña para debatir sobre temas de interés municipal para la ciudad de Guadalajara, tales como el Plan de Dinamización Turística presentado por el Consistorio y priorizado por el Gobierno regional, y el futuro Palacio de Exposiciones y Congresos.

Tanto la consejera como

Junta y Ayuntamiento de Guadalajara se unen en pro del Palacio de Congresos

Muñoz ha planteado al alcalde que se deje abierta la posibilidad de que esta edificación no esté en Aguas Vivas

el regidor de la localidad han coincidido en destacar el encuentro como muy positivo y fructífero, y han acordado crear grupos de trabajo conjuntos para tratar de que ambas iniciativas se conviertan en una realidad dada la trascendencia que tendrían

an para el desarrollo de la ciudad.

Con respecto al Palacio de Congresos, Muñoz ha reiterado el compromiso del Gobierno regional con la ciudad al incluir esta infraestructura en el Plan Regional de Desarrollo 2000-2006, mientras que el

alcalde José María Bris resaltaba la necesidad de "ir de la mano para sacar el proyecto adelante", por lo que también se ha acordado la creación de un foro sobre su rentabilidad, funcionamiento, formas de gestión y ubicación.

La consejera le ha plan-

teado al alcalde que en el concurso de ideas para el proyecto del Palacio se deje abierta la posibilidad de proponer otros lugares diferentes al previsto en la urbanización de Aguas Vivas, que es donde apuesta el Consistorio al tener aquí una parcela de 30.000

metros cuadrados en propiedad.

Pero tanto para este proyecto como para el Plan de Dinamización, ambos mandatarios coinciden en la necesidad de ir juntos, y en el caso concreto del Plan, también la implicación activa de la iniciativa privada y "nos consta la voluntad de la Cámara de Comercio y la Confederación Provincial de Empresarios para apoyarlo, pero han de participar activamente en el proyecto incluso en la firma del convenio", afirmaba la consejera.

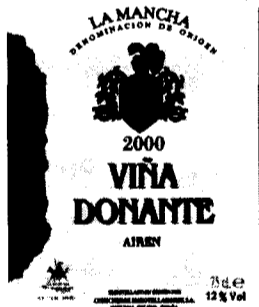
A i r é n

PRIMER PREMIO



Castillo de Tormón
Cooperativa Nuestra Señora del Castellar
C/ Cirilo Cantero, 14
Villarrubia de Santiago • Toledo
Tl.: 925 150 059

SEGUNDO PREMIO



Viña Donante
Cosecheros Embotelladores, S.A.
Camino de Villatobas, 4
Noblejas • Toledo
Tl.: 925 141 011

TERCER PREMIO



Viña Lastra
Cooperativa La Invencible
C/ Torrecillas, 130
Valdepeñas • Ciudad Real
Tl.: 926 321 700/322 777

La cooperativa de El Provençio enviará al año 350.000 botellas a este nuevo mercado

Ntra. Sra. del Rosario inicia la exportación a Canadá

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La cooperativa "Nuestra Señora del Rosario", de la localidad conquense de El Provençio, ha firmado un contrato comercial con Canadá, que le permitirá exportar a este país 350.000

botellas de vino tinto joven al año, que de cumplirse va a permitir a la sociedad duplicar sus exportaciones de vino embotellado, según

explicaba el presidente de la misma, Desamparados Irnán.

El contrato firmado en Canadá puede suponer duplicar las exportaciones de vino embotellado que viene llevando a cabo la cooperativa, que hasta ahora viene representando un 22% a un 23% de su facturación, ya que este año preveía exportar entre 450.000 a 500.000 botellas, pero si se cumplen las expectativas de la nueva línea abierta con Canadá podría alcanzar unas exportaciones del orden de 600.000 a 700.000 botellas en este ejercicio.

Además de esta importante línea exportadora para exportar tintos jóvenes a Canadá, la cooperativa acaba de abrir también

Hasta el momento la empresa exportaba unas 450.000 botellas, el 22% de su facturación

una nueva línea para exportar a Gran Bretaña en este caso tanto vinos blancos como tintos y sigue mantenimiento sus mercados tradicionales de Suecia, Bélgica, Holanda y Francia. En este sentido, Irnán señalaba que el objetivo inmediato en este campo es abrir una nueva línea con Alema-

nia, pero que de momento está sólo en fase de proyecto puesto que aún no se ha concretado.

Asimismo, afirmaba que el haber entrado en Canadá supone un gran avance para poder introducirse en el futuro en un mercado tan próximo como el de Estados Unidos, que puede ser una meta a corto o medio plazo, puesto que ya está exportando algunos vinos a países sudamericanos y a algunos estados asociados a USA que no están dentro de la unión.

En todo caso, la operación con Canadá ya ha empezado a desarrollarse puesto que se han llevado las primeras botellas -de su marca "Canforrales" cosecha de 2000, elaborado con



El objetivo es embotellar al año 2 millones de botellas.

uva tempranillo-, las cuales han viajado en contenedores aislados térmicamente por las bajas temperaturas que se sufren en este país norteamericano en esta época del año.

Por otra parte, el presidente de la cooperativa señalaba que el 2001 se presenta como un ejercicio muy especial, porque además de esta operación acaban de firmar un contrato de comercialización en el ámbito nacional con una empresa específica del ramo, que tendrá una vigencia de tres años, que pueden hacer que el año finalice con un volumen de

embotellado de 2 millones de botellas.

Asimismo, los responsables de la cooperativa esperan introducir unas mejoras de la calidad de cara a la próxima campaña, porque han adquirido un equipo que permitirá hacer 16 determinaciones distintas a cada uno de los remolques de uva que entren en la bodega, con lo que se tipificará la calidad. A la vez, van a tener que modificar en gran parte todo el sistema de elaboración de tintos ante el incremento de producción de la cosecha de este tipo de vinos.

Aitena aumentará sus instalaciones en 40.000 m²

La empresa alcarreña amplía para almacenaje de todo tipo de productos

MÓNICA MORENO
Guadalajara

La empresa Aitena, perteneciente al grupo Grucipasa, que a su vez está dentro del Grupo Construcciones y Contratas, está ampliando instalaciones en el Polígono de Alovera (Guadalajara) que les permitirán tener mayor capacidad de almacenaje. En la actualidad se encuentran

en unas instalaciones, divididas en tres grandes módulos, que ocupan 40.000 metros cuadrados y la ampliación es de los mismos metros cuadrados. La empresa tiene su

sede central en la localidad madrileña de Coslada y hace dos años abrieron las actuales instalaciones en Alovera.

Aitena es un operador logístico que se dedica al almacenaje, transporte y distribución de todo tipo de productos, aunque están especializados en productos de gran consumo y línea blanca, como por ejemplo electrodomésticos.

La distribución se rea-

liza por todo el territorio nacional y para ello dispone de una flota de unos 30 camiones subcontratados, según ha señalado a este semanario el responsable de Administración de Aitena en Alovera, Francisco Javier Delgado.

“ ”
La firma dispone de 30 camiones subcontratados para el reparto nacional

Las instalaciones de Aitena cuentan con su

propio acceso de ferrocarril, en un lineal de 400 metros, ya que cuenta con los servicios del Puerto Seco, de una gran importancia para el desarrollo empresarial del

“ ”
Aitena

cuenta con una filial en Portugal y emplea a 53 trabajadores

Corredor del Henares.

La empresa madrileña tiene en la actualidad con una plantilla de 53 trabajadores,

y desde la firma no se descarta que en futuro con las nuevas instalaciones aumente el número de empleados. Aitena también cuenta con una filial en Portugal, que cuenta con características similares a las de España.

J.M.M./REDACCION
Azuqueca de Henares

El despido de diez empleados de la factoría de Tudor en Azuqueca de Henares (Guadalajara) ha provocado la celebración de una asamblea de trabajadores el jueves, 29 de marzo, en la que se decidió hacer una manifestación protesta al día siguiente desde la factoría, pasando por la Avenida de la Constitución hasta llegar al Ayuntamiento de Azuqueca.

La Subdelegación del Gobierno de Guadalajara ha sido informada de esta

Manifestación en la factoría de Tudor de Azuqueca de Henares

El despido de diez trabajadores se ha debido, según la empresa, a la falta de producción pero los sindicatos denuncian otros motivos

manifestación que se calcula pueda durar entre una hora u hora y media.

Mientras la dirección de la empresa alude la reducción de la producción de la factoría como motivo de estos despidos, los sindicatos han mostrado sus sospechas de que dichos despi-

dos se deben a que éstos empleados presentaron ante el Juzgado de lo Social la correspondiente demanda contra la empresa por diferencia salarial

Según denunciaba en pasados días el presidente del Comité de empresa, Miguel Adán, estos empleados

cobran menos que el resto de la plantilla por lo que presentaron esta demanda. En total son 38 los empleados que estarían sufriendo esta diferencia salarial.

Los sindicatos muestran su desconfianza de las razones aludidas por la dirección de la empresa, puesto

que aseguran que en la factoría que Tudor tiene en Manzanares (Ciudad Real) se están contratando trabajadores eventuales hasta un total de 150 personas.

Tudor, de la multinacional Exide, mantiene en Azuqueca una plantilla de 420 empleados fijos, algo

menos de la tercera parte de la plantilla en España, donde son 1.500 trabajadores.

Las Federaciones Siderometalúrgicas de los sindicatos UGT y CCOO hicieron el jueves público un comunicado en el que piden a Exide que readmita a los trabajadores que ha despedido para evitar conflictos e insisten en que los despidos no tienen que ver en una reducción de la producción sino en que se está trasladando a otras factorías de esta multinacional en España y Europa.

Está ubicada a las afueras de Sonseca y en ella se puede encontrar todo tipo de mobiliario para el hogar

Muebles Visando abre una nueva exposición de 700 metros cuadrados

F. J. LLANA NIETO

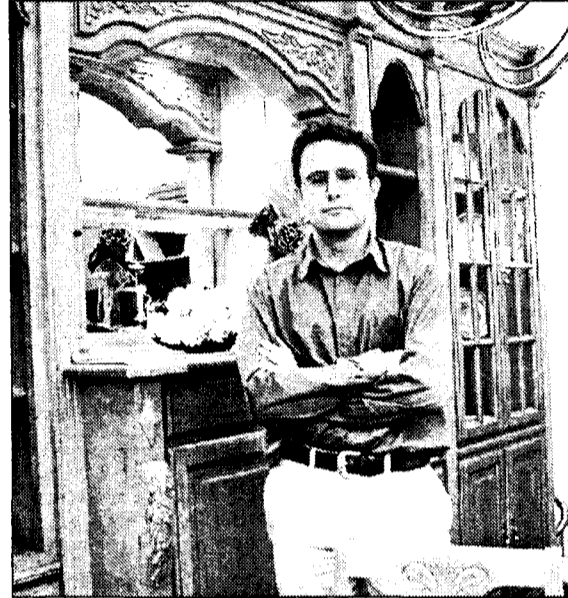
Sonseca (Toledo)

La empresa Muebles Visando, ubicada en la localidad toledana de Sonseca, ha inaugurado recientemente unas nuevas instalaciones de 700 metros cuadrados dedicadas a exposición, "en la que puede encontrarse todo tipo de mobiliario que se necesita para el hogar", afirma el gerente, Juan Manuel Valentín.

La necesidad de adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y la falta de espacio como consecuencia del incremento de la demanda fueron los principales motivos por los que esta empresa sonsecana decidió construir esta nueva exposición a las afueras del término municipal. "ya que la que teníamos hasta ahora estaba arrendada y se nos había quedado pequeña", matiza Juan Manuel.

Muebles Visando se constituyó hace once años, y aunque inicialmente centró su actividad en la fabricación de muebles para su posterior comercialización en Alemania, desde hace ocho años se ha especializado en la venta a particulares, aunque también fabrica para otras exposiciones. "Precisamente nuestro gran fuer-

La empresa comercializa sus muebles en todo el territorio nacional y no tiene intermediarios



A la izquierda, la nueva exposición de muebles. En la imagen superior, Juan Manuel Valentín en la última edición de Farcama.

te es que nos adaptamos a cualquier necesidad del cliente, es decir, personalizamos el mueble", añade el gerente de esta empresa sonsecana.

En esta localidad toledana cuenta con una fábrica de 2.000 metros cuadrados de superficie construidos, en los que se distribuyen tres líneas de producción: una dedicada al barnizado, otra al maquinado y la última al montaje, ya que Muebles

Visando realiza todas las fases de fabricación del mueble, desde que recibe las maderas hasta que se lo monta al cliente una vez terminado.

Todo el mobiliario que fabrica está hecho en madera maciza, aunque esto no tiene una repercusión importante en el precio final del producto, ya que la empresa no tiene intermediarios y cubre todo el territorio nacional a través de una red comercial

propia. La actividad de promoción se complementa con la asistencia a las principales ferias del sector que se celebran en toda España, como por ejemplo, Farcama (Castilla-La Mancha) o Expooico (Madrid).

El respeto por el medio ambiente es otra de las cuestiones que más preocupan a Muebles Visando y, por este motivo, las maderas que adquiere a proveedores proceden a su vez de vendedores que se han comprometido a repoblar las zonas donde cortan los árboles. Asimismo, una empresa especializada se

encarga de recoger los residuos tóxicos generados en la fase de barnizado.

El gerente de la empresa no considera necesario que se implante un distintivo de calidad para los muebles procedentes de Sonseca, "ya que en todo el territorio nacional esta zona es lo suficientemente conocida por la fabricación de estos productos, además del mazapán".

Muebles Visando cuenta con una plantilla de catorce trabajadores y trabaja con todo tipo de maderas: roble, cerezo francés, pino, etc.

García Baquero adquiere la portuguesa Lactinios Ancora

REDACCIÓN

Alcázar de San Juan (C. Real)

La empresa Lácteas García Baquero ha cerrado recientemente la adquisición de la empresa de Lactinios Ancora LTD, que pasará a denominarse Lactinios de Ancora, S.A.. La fábrica tiene una capacidad para procesar 150.000 litros de leche al día, con una superficie total de 10.000 metros cuadrados y una facturación durante el año 1999 de 2.400 millones de escudos (2.891 millones de pesetas).

Según han indicado fuentes de la empresa de Alcázar de San Juan (Ciudad Real), con la adquisición de la compañía portuguesa se busca el asentamiento en este otro mercado de la Península Ibérica, a través de la producción y elaboración de productos lácteos, principalmente quesos, incorporando la tecnología más avanzada y los criterios más rigurosos de calidad a los procesos de producción. Se elaborarán los productos tradicionales del mercado portugués para su comercialización en este país y también en España.

El grupo García Baquero cerró el pasado ejercicio con un volumen de facturación de 26.000 millones de pesetas.

F. J. LLANA NIETO

Miguelturra (Ciudad Real)

Muebles Ebano es una empresa de economía social situada en la localidad ciudadrealeña de Miguelturra, que se constituyó hace siete años bajo la forma jurídica de sociedad cooperativa laboral. Aunque inicialmente estaba compuesta por seis socios trabajadores de una antigua empresa y otro socio ajeno a ésta última, a lo largo de este periodo el número de socios se ha incrementado hasta los ocho actuales.

Muebles Ebano S.C.L. ampliará sus actuales instalaciones

En un plazo de ocho meses contará con otros 1.000 metros cuadrados construidos, en los que se habilitará una exposición de mobiliario

La sociedad cooperativa laboral se dedica a la fabricación a medida de todo tipo de mobiliario para el hogar y a carpintería, aunque la mayor parte de su producción corresponde a muebles de cocina.

Según explica uno de los socios, Santiago Bri-

ñas, Muebles Ebano tiene previsto ampliar sus actuales instalaciones del polígono de La Estrella, que cuentan con una superficie construida de 800 metros cuadrados.

El objetivo inicial es que en un plazo aproximado de ocho meses se hayan edificado otros

mil metros cuadrados en un solar anexo que fue adquirido hace un par de años. En las nuevas instalaciones habrá una zona de montaje para el mueble terminado y un espacio dedicado a exposición, de aproximadamente 200 metros cuadrados.

Desde que se constituyó en 1994 la empresa no ha parado de crecer y, por este motivo, ha sido necesario acometer este proyecto de ampliación, "ya que con la actual estructura no podíamos hacer frente al incremento de la demanda", añade de Santiago Briñas.

El ámbito de actuación geográfico de esta sociedad cooperativa laboral se limita a la provincia de Ciudad Real, aunque esporádicamente realiza trabajos en otras ciudades del territorio nacional.

La casi totalidad de sus clientes -aproximadamente el 95% son particulares, a los que ofrece una amplia gama de muebles a medida fabricados con las variedades de madera que demanda actualmente el mercado, como por ejemplo el pino o el roble.

En virtud del acuerdo entre Fedeto y la Asociación de Consumidores de Electricidad de la Pequeña y Mediana Empresa

Las pymes toledanas serán asesoradas sobre la liberalización eléctrica

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La apertura total del sector eléctrico a la libre competencia en España a partir del año 2003 va a suponer importantes posibilidades de ahorro no sólo para los consumidores particulares sino, sobre todo, para las pequeñas y medianas empresas, que en estos momentos ya pueden disfrutar de tarifas ventajosas si cumplen con los requisitos para ser considerados consumidores cualificados.

Con el objetivo de informar y asesorar a las empresas de la provincia de Toledo sobre todos estos cambios que se van introduciendo en el mercado eléctrico, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), y la Asociación de Consumidores de Energía Eléctrica de la Pequeña y Mediana Empresa (ACE) suscribieron el pasado año un convenio de colaboración, que fue renovado el pasado día 23 de marzo por el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, y el secretario general de ACE, Francisco Espinosa.

Entre las novedades que incluye el nuevo acuerdo, se encuentran la posibilidad de representación de la Federación en el Consejo Consultivo de Electricidad de la Co-

La Federación Empresarial Toledana podrá estar representada en la Comisión Nacional de la Energía a través de ACE

misión Nacional de la Energía y también que aquellas a empresas que lo deseen pueden tener una gestión de su factura eléctrica, a través de ACE, consiguiendo así importantes ahorros. "Este convenio es muy importante -afirmaba Ángel Nicolás- para todas las empresas de la provincia de Toledo, ya que la Federación, sus asociaciones sectoriales y sus asociados se pueden beneficiar del proceso de liberalización del sector eléctrico en cuanto a tarifas y mejora de la calidad del servicio".

Desde el día 1 de julio de 2000 pueden abandonar la tarifa y acceder al mercado para comprar libremente energía eléctrica todas aquellas empresas que tengan centro de transformación, "lo que corresponde a una tipología de empresa que se gasta al año alrededor de cinco millones de pesetas en electricidad", señalaba Francisco Espinosa.

En virtud del convenio firmado el pasado año, ACE tan sólo ha recibido doscientas consultas de empresas toledanas, en su mayoría para solicitar información sobre el paso al mercado de energía



El convenio se firmó en la sede de la Federación Empresarial Toledana.

eléctrica y también para conocer cómo podían conseguir un ajuste tarifario. Francisco Espinosa justifica este escaso volumen de solicitudes en que hasta ahora las empresas no han considerado el suministro eléctrico como un problema a la hora de ajustar sus balances anuales. "Sin embargo -añade- la orientación y asesoramiento son necesarias, ya que las empresas que accedieron a mercado lo hicieron por un periodo de un año y ahora se encuentran con la necesidad de renovar los acuerdos y de buscar las mejores ofertas".

REQUISITOS PARA SER CONSUMIDOR CUALIFICADO		
Fecha efecto	Requisitos/Niveles de consumo año anterior	Equivalencia en Kwh/año
01/01/1998	*Superior a 15 GWh	15.000.000
01/01/1999	Superior a 5 GWh	5.000.000
01/04/1999	Superior a 3 GWh	3.000.000
01/07/1999	Superior a 2 GWh	2.000.000
01/10/1999	Superior a 1 GWh	1.000.000
01/07/2000	Tensión de suministro superior a 1000V	Cualquier consumo

(* También se incluyen los consumos de las empresas de transporte por ferrocarril y metropolitanos.

En este contexto, la Asociación de Consumidores de Electricidad de la Pequeña y Mediana Empresa remitirá a Fedeto información periódica sobre la evolución del sector eléctrico español y su

repercusión en los consumidores industriales y atenderá las consultas telefónicas de las empresas integradas en la Federación bajo su control previo, sin ningún tipo de coste.

Contactos para remodelar el mercado de abastos de Daimiel

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Salón de Actos de la Asociación Local de Empresarios de Daimiel (Ciudad Real) ha acogido una reunión de carácter informativo en la que se han sentado las bases para transformar las actuales instalaciones del mercado de abastos del citado municipio, en una moderna galería comercial. En ese acto se ha acordado la creación de una asociación de comerciantes de la galería.

La reunión, que contó con la asistencia de 45 comerciantes, fue presidida por el alcalde de Daimiel, José Manuel Díaz Salazar, quien además de poner a disposición de la futura asociación todas las infraestructuras municipales, se comprometió a realizar el estudio y el proyecto de la futura galería sin ningún tipo de coste, puesto que éste pasa por la total remodelación del actual mercado de abastos.

Por su parte, el presidente de la Asociación Local de Empresarios de Daimiel, Pedro García Muñoz, instó a todos los comerciantes a que se unieran para realizar esta iniciativa, para lo que se ha acordado un plazo de 15 días de inscripción, donde se tendrá que rellenar una ficha, que deberá ser entregada en la próxima reunión que se celebrará el día 7 de abril en el salón de la Asociación de Empresarios de Daimiel.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El primer laudo arbitral dictado por la Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara se ha saldado con una sentencia firme, y se ha resuelto en cuatro meses frente a 14 meses y medio que hubiera supuesto seguir el procedimiento judicial ordinario sólo para la primera instancia y según el Libro Blanco de la Justicia elaborado por el Consejo General del Poder Judicial.

El primer laudo de la Corte de Arbitraje de Guadalajara se resuelve en 4 meses

Si hubiera seguido el procedimiento judicial ordinario hubiera tardado cerca de catorce meses y medio sólo para la primera instancia

El arbitraje, según se reconoce desde la Cámara de Industria en esta provincia, está configurado como un procedimiento además de rápido, sencillo, que sirve para solventar controversias entre partes sin necesidad de tener que

acudir a los tribunales ordinarios de la Justicia. Para esto, basta con suscribir una cláusula arbitral en el comité, que obliga a los intervinientes a someter a esta Corte las cuestiones que sean objeto de litigio o aquellas que puedan ge-

nerarse como consecuencia de las relaciones mercantiles jurídicas.

Este arbitraje garantiza la flexibilidad y rapidez del procedimiento como la eficacia del Laudo arbitral y ello, con unos costes inferiores a lo que supondría el tener

que acudir a los tribunales. Desde la Corte de Arbitraje de la Cámara de Guadalajara se ha destacado la necesidad tanto de implantar como de desarrollar en la provincia una cultura arbitral por sus ventajas frente a la ralentización

que registran los tribunales ordinarios en solucionar este tipo de controversias.

La Corte de Arbitraje de la Cámara de Guadalajara forma parte de la red de cincuenta cortes de arbitraje de toda España, en las que durante el pasado año, el 80% de las materias objeto de Laudo Arbitral fueron de índole mercantil y los sectores que registraron un mayor incremento en el número de laudos arbitrales fueron construcción y servicios.

Se asesorará y facilitarán todos los trámites administrativos necesarios para crear una empresa

La Cámara conquense contará con un servicio de Ventanilla Unica

CESAR ARMUÑA
Cuenca

La Cámara de Comercio de Cuenca y la Diputación Provincial conquense han firmado un convenio de colaboración para poner en marcha el servicio de Ventanilla Unica Empresarial, que tendrá como finalidad facilitar los trámites administrativos para la creación de empresas a los emprendedores que quieran ponerlas en marcha y orientarlos sobre la actividad empresarial que desarrollen.

Mediante la firma del convenio, que fue suscrito por los presidentes de la Cámara de Comercio y de la Diputación Provincial, Eduardo Fernández Palomo y Luis Muelas, respectivamente, las dos instituciones se han comprometido a financiar a partes iguales la puesta en marcha y el funcionamiento del servicio, hasta un tope máximo de 5 millones de pesetas anuales, durante el año de vigencia del acuerdo, que no obstante podrá prorrogarse por otros dos años si ambas partes desean continuarlo.

Asimismo, los firmantes han acordado crear una comisión técnica de seguimiento del convenio, que estará integrada por dos personas designadas por el Pa-

El acuerdo firmado con la Diputación Provincial dispone la aportación de cinco millones para esta iniciativa

tronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial y por otras dos nombradas por la Cámara de Comercio, que se reunirá al menos una vez cada tres meses para analizar el desarrollo del nuevo servicio.

De momento la Ventanilla Unica Empresarial, que estará ubicada en la sede de la Cámara de Comercio, será gestionada de

momento por un orientador (aunque cuando el volumen de trabajo lo requiera se procederá a la contratación de un segundo), que deberá ser contratado por la institución cameral, el cual se encargará de dar información y asesoramiento a los emprendedores y empresarios que lo requieran mediante un trato personalizado.

En este sentido, tanto Muelas como Fernández Palomo destacaron la importancia que tiene este nuevo servicio, que tiene como principal objetivo poner al servicio de emprendedores y pequeños y medianos empresarios una estructura administrativa ágil, que faciliten los trámites burocráticos



El presidente de la Cámara de Comercio y el presidente de la Diputación Provincial firman el convenio.

que se exigen en los procesos de creación y desarrollo de las empresas.

Como parte de los objetivos de la Ventanilla Unica Empresarial son informar, asesorar y orientar de modo integral al emprendedor mediante la constitución de espacios únicos integrados de tramitación y asesoramiento empresarial e informarlo, orientarlo y asesorarlo sobre el proyecto empresarial; sobre los medios privados de financiación del mismo que existen; sobre las formas jurídicas que puede adoptar su empresa; sobre las líneas públicas de ayudas o sobre los requisitos y trámites

estatales, autonómicos y locales necesarios para la creación de la empresa, entre otros.

En definitiva, se pretende facilitar la tramitación mediante la gestión y resolución en el menor tiempo posible de los trámites necesarios para iniciar la actividad empresarial, con lo que los promotores de la iniciativa esperan contribuir al desarrollo económico de la provincia y de sus pequeñas y medianas empresas.

El nuevo servicio, va a empezado ya a funcionar a la espera de que se constituya la Ventanilla Unica Empresarial que va a constituir

en Toledo el Consejo Regional de Cámaras de Comercio, que a su vez tendrá terminales en las cinco cámaras de Comercio de la comunidad autónoma, señalaba Fernández Palomo.

En este contexto, el presidente de la institución cameral conquense indicaba que de momento no se sabe cuando podrá entrar en funcionamiento este servicio, el primero de sus características que va a poner en marcha un consejo regional de Cámaras en España, ya que en su creación intervienen también el Gobierno central y la Administración autonómica.

Preocupación de los empresarios de salas de fiesta por competencia desleal

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El sector de empresarios de salas de fiesta, baile, y discotecas de Guadalajara, integrados en la Confederación Provincial de Empresarios de esta provincia (Copeg), está preocupada por la competencia desleal que sufren, y así lo han hecho saber sus máximos responsables, la delegada de la Junta de Comunidades de Guadalajara, Magdalena Valerio, y al subdelegada del Gobierno, Jonás Picazo.

La directiva de esta asociación, que hace varias semanas celebraba asamblea general con el fin de dar a conocer a los socios la nueva Junta Directiva, presidida por Esteban Pérez Llorente, y José Luis García Traba en la vicepresidencia, así como Pedro Saboya en la Secretaría, está preocupada porque las discotecas tienen que afrontar en numerosas ocasiones la celebración de fiestas que organizan algunos ayuntamientos de la provincia, y también se quejan de los problemas de orden que surgen en torno a sus establecimientos.

Con el fin de mejorar los servicios de esta asociación, la junta directiva ha acordado contra los servicios de un asesor jurídico. También van a proseguir con sus reuniones informativas con las diferentes instituciones y organismos.

El Concurso del Diseño Aplicado a la Artesanía tiene 20 finalistas

En esta edición se han triplicado la cuantía de los premios que en su totalidad suman 6.750.000 pesetas

A.I.M.
Toledo

El director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, junto con miembros del jurado del I Concurso de Pieza Unica de la Artesanía de Castilla-La Mancha y del XV Concurso de Diseño Aplicado a la Artesanía, han dado a conocer los ganadores del primer certamen y las obras finalistas del segundo.

men y las obras finalistas del segundo.

En el primer caso, se han presentado 88 solicitudes y el primer premio ha recaído en Ramón Recuero, por su obra Reproducción Gótica. El segundo y tercer premio han sido para Marciano Pérez por sus proyectos Flor de Abundancia y El recuerdo de Lot.

En cuanto al XV Concurso

de Diseño Aplicado se han seleccionado veinte obras, algunas de las cuales pertenecen al mismo autor. Estos finalistas son Agustín de la Cal; Sagra Ibañez, Angel Maroto; Fernando Urbina; Angel García, Isabel Sánchez, Antonio Fernández, Ramón Recuero, Juan Carlos Aldarabi, Miguel Jiménez, Jesús Alfaro, Mercedes Vera, Moises Gar-

cía, Felipe Marcos y Espacio Interior.

Los premiados se darán a conocer en junio y en esta ocasión los premios se han triplicado, hay tres primeros de un millón de pesetas, tres segundos de 750.000 pesetas cada uno y tres terceros de medio millón de pesetas. En total suponen 6.750.000 pesetas para este concurso.



Berenguel y otro miembro del jurado en la exposición de Piezas Unicas.

EMPRENDEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Luis Fernando Ruiz, un joven toledano procurador, se dio cuenta de lo complicado que era aquello de casarse cuando le tocó a él, hace ahora varios años. Quién le iba a decir que de esa "complicada situación", tras una conversación en la barra de un bar con el que ahora es su socio, José Antonio Castro, surgiría un original y floreciente negocio. Entre ambos dieron forma a una idea que da respuesta en los tiempos de hoy a una necesidad creciente entre la gente joven a la hora de contraer nupcias.

Y fue así como nació la empresa Luna en diciembre de 1999.

Desde entonces, Luna ofrece a sus clientes el mayor número de servicios que unos novios requieren para casarse. En esta gen

uina empresa toledana, la única hasta el momento, se gestionan desde las fiestas de despedidas de soltero hasta el viaje de novios, pasando por la compra de los trajes, fotografías, restaurantes y

Esta sociedad de servicios trabaja con más de medio centenar de empresas del sector

Luna es la primera empresa que gestiona bodas en Toledo

Desde la despedida de soltero hasta el viaje de novios, pasando por fotos, flores, coches nupciales... todo en una hora y un sí a su presupuesto

un largo etcétera. Con una visita a Luna, los que no tengan tiempo o desconozcan todos los secretos de este complicado periplo -

nuevo para casi todos los novios - lo tienen más fácil en Luna. En menos de una hora y unas llamadas telefónicas, lo pueden tener to-

do resuelto.

Pero el presupuesto, es otro aliciente para acercarse hasta esta empresa.

Jose Antonio Castro y Luis Fernando Ruiz realizan varios presupuestos a través de casi el medio centenar de empresas que colaboran con Luna. Por el contrario de lo que se pueda pensar, el evento puede salir entre un 10 y

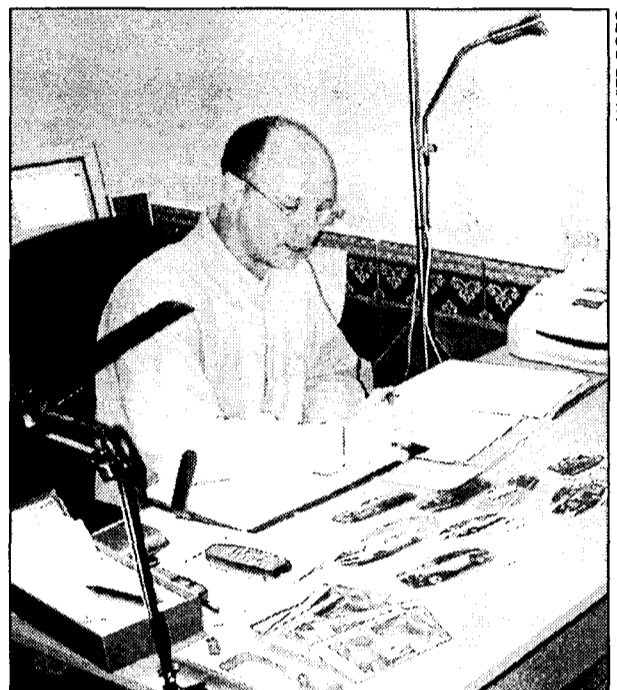
un 20% más barato, ya que la empresa, por las sinergias de su negocio, ofrece descuentos de antemano, y economiza el tiempo y el

“ ”
Gestionar una boda con profesionales puede abaratar su coste entre un 10 y un 20%

“ ”
En breve la empresa quiere introducirse en la gestión de eventos empresariales, convenciones



En la imagen, los socios de la empresa, José Antonio Castro y Luis Fernando Ruiz.



JAVIER POZO

gasto de gestión que los futuros novios deben de realizar.

Más de un 80% de las empresas que trabajan con ellos son toledanas. Sus principales clientes, hasta la fecha, también son de Toledo capital, y una minoría, madrileños, que quieren para su boda un escenario de excepción, como es la propia capital regional en sí.

En la actualidad la empresa planea extender sus servicios por Toledo provincia, "ya que creemos

que es aquí donde podemos encontrar un mayor

nicho de negocio, porque la gente trabaja y no tiene

tiempo de desplazarse a la capital, a parte de que, su desconocimiento sobre la misma es mayor", apuntaba Luis Fernando Ruiz.

También en breve Luna se introducirá en el negocio de la organización de cualquier tipo de evento, entre ellos convenciones empresariales.

Así se está preparando Luna para atender a una demanda que, sin duda, está creciendo día a día.

PRINCIPALES DATOS

•Empresa:	Luna
•Socios:	- José Antonio Castro - Luis Fernando Ruiz
•Actividad:	Gestión de bodas
•Dirección:	C/ Juan Labrador, 2
•Localidad:	Toledo
•Teléfonos:	925 22 18 85
•Fecha de constitución:	Diciembre 1999

A.S. INFANTES
Ciudad Real

El Salón del Automóvil de Ciudad Real ha cerrado su quinta edición con un éxito absoluto. Durante los tres días que este salón ha estado en funcionamiento, casi 30.000 personas se han acercado a las instalaciones del Pabellón Ferial de Ciudad Real para conocer la oferta de los 37 concesionarios, que han decidido exponer los nuevos modelos y los de mayor éxito en el mercado del automóvil. Este salón del automóvil, organiza-

Unas 30.000 personas visitaron el Salón del Automóvil de Ciudad Real

La feria del Automóvil se ha convertido en uno de los eventos feriales que atrae a más personas en Ciudad Real

do como siempre por la Fundación Empresarial de Ciudad Real Ceo-Cepyme con el apoyo financiero de la Diputación Provincial de Ciudad Real, se ha convertido en uno de los eventos feriales con mayor público de los que se celebran en la capi-

tal. Este año el salón del automóvil se ha caracterizado por la gran cantidad de modelos, esto ha incentivado la asistencia de público que ha llegado incluso de zonas que distan más de 100 kilómetros de la capital ciudadrealense,

según han constatado los organizadores. La organización de la feria repartió 11.000 invitaciones a las que cabe sumar todas las entradas que se han vendido en la taquilla. Entre los vehículos vendidos en la feria cabe destacar un gran desca

potable cuyo coste es de siete millones de pesetas y fue una de las principales sensaciones de la feria, algo que constata la opinión de los organizadores de la feria que consideran que la importancia de este salón reside en el volumen de negocio que alcanza esta fe-

ria. De todos modos para complementar el salón se han celebrado también otras actividades como la carrera de coches de radio control, que se celebra con dos tipos de coches, los térmicos y los eléctricos, coches que son capaces de alcanzar velocidades de unos 100 kilómetros por hora y que cuestan en torno a 200.000 pesetas. El salón del Automóvil del año 2001 ha quedado totalmente consolidado y evidentemente será uno de los eventos que se repita el próximo año.



ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

El actual Ceder Valle de Alcudia-Sierra Madrona está ejecutando los proyectos del Programa de Desarrollo y Diversificación Económica en Zonas Rurales-Proder, cuyo montante ha alcanzará los 1.300 millones de pesetas. En destino turístico propiamente dicho se han invertido 250 millones de pesetas y el resto han sido para otras líneas de desarrollo rural. Las actuaciones turísticas han girado en torno a cuatro ejes fundamentales: los 50 yacimientos de pinturas rupestres de la comarca; la historia de la minería; la transhumancia y Red Natura 2000.

Para los próximos seis años, el Ceder Valle de Alcudia-Sierra Madrona prevé entrar dentro del Leader Plus, y conseguir fondos por valor de 1.000 millones de pesetas para continuar con el desarrollo de la comarca. Según el gerente del actual Ceder, Claro García, "la cantidad a recibir se verá claramente reducida al tratarse de un período de seis años, más largo que el anterior".

Con los anteriores fondos del Proder, en materia turística se ha abierto una casa de turismo rural en Mestanza, con una capacidad, aproximada, para 16 personas,

“ ”
El desarrollo turístico de esta comarca está unida al desarrollo paisajístico

El Ceder ampliará su radio de acción de dinamización turística a 23.000 habitantes

Alcudia-Sierra Madrona prevé recibir del Leader más de 1.000 millones

En la comarca, que está invirtiendo 1.300 millones del Proder, se acometen mejoras en la red hostelera y dos casas y un hotel rural

tras una inversión de 40 millones de pesetas. La casa rural de Las Mohedas está prevista finalizarse en breve

y contará con una inversión de 29 millones de pesetas. La comarca, en materia turística, ha acometido del mismo modo la mejora de las infraestructuras en

negocios de restauración de (integrada en la actualidad por ocho pueblos y 14.000 habitantes). También se ha construido un hotel rural. Los municipios integrantes son Almodóvar, Brazatortas, Cabezarrubias del Puerto, Hinojosa de Calatrava, Mestanza, San Lorenzo de Calatrava, Solana del Pino y Fuencaliente.

Por otro lado, en materia turística, aunque siempre en íntima relación con la explotación y mejora del desarrollo natural de la comarca, el Ayuntamiento de Brazatortas ha edificado unos alber-



Una tercera parte de la comarca está protegida por la Red Natura.

gues para poder disfrutar del paraje natural del embalse de las Carboneras, que ha supuesto una inversión de 15 millones de pesetas.

Cabe destacar del mismo modo, la puesta en funcionamiento de los Centros de Interpretación Ambiental. Los programas de educación medioambiental del Valle de Alcudia Sierra-Madrona han tenido lugar en los 12 centros educativa de

la comarca, con el objetivo de transmitir los valores naturales del Valle, tanto a colectivos turísticos como a colegios.

En el ámbito del desarrollo y explotación de nuevas rutas turísticas, en Hinojosa se han invertido 11 millones de pesetas, para dar a conocer el camino de los Pantanillos.

En aras del desarrollo turístico, Cabezarrubias y Al-

modóvar del Campo cuentan a raíz de las inversiones del Proder con un Museo Etnológico y Museo Municipal en los respectivos municipios. La inclusión de los servicios de hostelería en guías gastronómicas, han sido otra de las labores desarrolladas desde el Ceder, junto a la edición de un CD de música folclórica de la comarca.

El gerente del Ceder Va-

lle de Alcudia-Sierra Madrona, Claro García Minguillán, señalaba a Economía y Empresas que "es imprescindible asimilar en esta comarca el desarrollo turístico unido con el desarrollo natural".

Por otro lado, dentro de los proyectos previstos a desarrollar con los próximos fondos europeos, la dirección del actual Ceder prevé desarrollar los proyectos turísticos en torno al Proyecto Rocinante y la Red Natura 2000 de Espacios Europeos Protegidos.

Hay que tener en cuenta que esta comarca, de más de 2.600 metros cuadrados y 14.000 habitantes (con una densidad de 5 habitantes por kilómetro cuadrado) es una comarca de gran potencial natural donde 1/3 parte del territorio del Valle de Alcudia está protegido por la Red Natura de ámbito europeo.

Por este motivo, el próximo dinero gestionado también irá encaminado a desarrollar proyectos relacionados con la naturaleza.

Entre los cambios previstos para el próximo período Leader Plus destaca que pasarán a dar cobertura a 23.000 habitantes.

A.S.
Guadalajara

La promoción del turismo en la Asociación de Turismo Rural de Molina de Aragón-Alto Tajo, está en la actualidad desarrollando una segunda fase de acción, que es la de conseguir atraer visitantes fuera de temporada, según explicaba la presidenta de dicha asociación, Raquel de Miguel Soriano.

Esta comarca, que agrupa a 10 municipios de Guadalajara, entre ellos, Salinas, Molina de Aragón, Orea, Peralejos de las

La promoción del turismo fuera de temporada, objetivo de Atrama

La Asociación, que integra a diez municipios de Guadalajara, contará en breve con una página web

Truchas, Poveda de la Sierra, Zaorejas, Almallones, etc, ha levantado prácticamente en los últimos cinco años un total de ocho casas de turismo rural. Son más de un centenar de plazas las que esta comarca oferta y que en temporada alta ya han logrado cubrir

"con gran éxito", señalaba Raquel de Miguel.

La promoción de estas casas rurales y de la belleza de esta comarca de Castilla-La Mancha, la ha llevado a cabo la asociación, a través de la realización de cartelería y folletos y su presencia en ferias. Hace

dos años se imprimieron 5.000 folletos de estas casas rurales, número que en la actualidad se ha multiplicado por tres, para intensificar la promoción.

La asistencia a ferias es aún nacional. A las principales que asiste la asociación son Expo-ocio,

Agrotur, Intur, etc. La asociación no descarta asistir a ferias internacionales aunque reconoce que "es más una cuestión de tiempo ya que los propios empresarios de las casas rurales y otros establecimientos de turismo somos los que dirigimos nuestros ne-

gocios y, por tanto, no podemos abandonarlos, por muchos días, y menos fines de semana para asistir a ferias internacionales", señalaba Raquel de Miguel Soriano.

Atrama contará en breve con una página web con un instrumento más de promoción.

Recientemente se ha abierto en la comarca el primer centro de Actividades de Turismo "Siete Leguas", en Poveda de la Sierra, y un centro ecuestre en Peralejos de las Truchas.

La capital conquense albergará un final y un inicio de etapa el 27 y 28 de septiembre

La vuelta ciclista como reclamo turístico para Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La audiencia potencial de este acontecimiento deportivo es de 500 millones de individuos

La empresa Unipublic y la Diputación Provincial de Cuenca han firmado un contrato para que la quincuagésima sexta edición de la Vuelta Ciclista a España tenga un final de etapa en la capital conquense. De esta forma, la institución conquense pretende dar a conocer la provincia y su capital, declarada "Patrimonio de la Humanidad", aprovechando la gran difusión que tiene este acontecimiento deportivo.

Mediante la firma del contrato la Diputación de Cuenca se ha comprometido a aportar 13.300.000 pesetas a la "56 Vuelta Ciclista a España", que organiza la empresa Unipublic, a cambio de que la capital conquense sea final de la etapa del día 27 de septiembre y salida de la siguiente etapa el 28 de septiembre. La carrera entrará en esta ciudad y Guadalajara, con lo que en total van a recorrer más de 170 kilómetros por carreteras de la provincia.

En este sentido, el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas, destacaba que este evento puede contribuir a que la provincia se conozca más a escala nacional e internacional, sobre todo Cuenca capital, ya que los 18 kilómetros de la etapa



Un momento de la firma entre las instituciones conquenses y Unipublic.

van a discurrir por la ciudad y sus inmediaciones, incluyendo el casco histórico y la Hoz del río Huécar, por lo que puede convertirse en un escaparate de lujo para la capital.

Además, señalaba que con la firma del contrato Unipublic pone a disposición de la Diputación de Cuenca la página web

de la Vuelta Ciclista a España, que el año pasado fue visitada por 10 millones de internautas, lo que la convierte en un magnífico escenario para dar a conocer las posibilidades turísticas, la riqueza gastronómica y la oferta hos-

telera de la capital y de la provincia.

Por su parte, el subdirector general de Unipublic y a la vez director comercial de la compañía, Manuel Díaz, destacaba las ventajas que va a suponer para la promoción de Cuenca este evento, ya que la provincia estará bastante más de 15 minutos en las pantallas de las televisiones de unos 140 países de todo el mundo, aunque posiblemente se acercará a la hora en lo que se refiere a todo el recorrido por la provincia.

De acuerdo con la experiencia sacada de este tipo de eventos, la audiencia potencial en estos 140 países es del orden de 500 millones de individuos, aunque en un acumulado a lo largo de la vuelta se ha podido constatar en

el entorno de 150 a 200 millones de telespectadores ven la vuelta ciclista dentro de informativos, reportajes y directos, a través de televisiones públicas y privadas y canales especializados.

Por otra parte, Díaz hacía referencia a la oportunidad que supone la llegada de la vuelta para el sector hostelero de los lugares que son final y principio de etapa, ya que el presupuesto total de la prueba se sitúa el entorno de 2.000 millones de pesetas y hay cerca de 3.000 personas en la organización, por lo que sólo en alojamientos gestiona el orden de entre 20 y 40 millones diarios con el resto de costes. Concretamente, en Cuenca se espera que van a recalcar entre 2.700 y 2.800 personas.

Dieciocho casas rurales de Toledo se asocian

Acarto se preocupará por hacer cumplir normas de calidad

A.I.M.
Toledo

La Asociación de Casas Rurales de Toledo (Acarto) se ha constituido recientemente en Talavera de la Reina con 18 casas rurales de la provincia, lo que representa la casi totalidad de las que existen en Toledo puesto que se encuentran alrededor de la veintena.

El presidente de la Asociación recién creada, Isidro Miguel Sánchez, explicó a este semanario que una de las cuestiones que se han propuesto en el momento de constituirse es que sus socios sigan una pautas de régimen interno para poder mantener un nivel de calidad óptimo.

De esta forma, se pretende que los establecimientos tanto los actuales integrantes como a los que puedan entrar en el futuro cumplan una serie de cualidades. Otros de los fines de la asociación es el de servir para canalizar toda la información que pueda interesar a los asociados.

Cada socio fundador de Acarto debe pagar una cuota inicial de 10.000 pesetas y posteriormente deben abonar unas 5.000 pesetas anuales.

El turismo rural ha entrado en la provincia de

Toledo más tarde que en otras zonas de la región, como Cuenca y Albacete, donde los alojamientos de turismo rural son más numerosos y se les puede considerar dentro de Castilla-La Mancha como pioneros. Este hecho era reconocido por Miguel Sánchez que aseguraba sobre este particular que en Toledo, y al amparo de la iniciativa Leader, en poco más de cuatro años se han pasado de tres casas rurales a las 20 actuales.

Sin embargo, el haber aparecido más tarde en el panorama del turismo rural ha dado lugar a que los alojamientos tengan un matiz diferente. Así, frente a las casas rurales que se alquilan en su totalidad, en los últimos tiempos están aflorando las que se conocen como alojamiento compartido. En esta modalidad, que según el presidente de Acart, está empezando a utilizarse ahora más, el dueño de la casa rural alquila habitaciones totalmente equipadas, con su baño completo, y funcionan como pequeños hoteles de ámbito rural.

En este tipo de establecimientos, el dueño ofrece también servicios de comidas y desayunos a los clientes.

Jornadas sobre Desarrollo Rural del Consorcio Estados del Duque

ANGELES S. INFANTES
C-LM

Alcaldes, concejales y técnicos en desarrollo local han sido los destinatarios de las jornadas sobre "El papel de las administraciones locales ante el nuevo período de programación 2000-06", organizadas por el Consorcio Estados de Duque, que pretenden dar a conocer a los alcaldes la mejor forma de aprovechar los fondos que llegan de la Unión

Europa y se puedan destinar a programas de desarrollo turístico y rural.

El estudio sobre el proceso y evaluación de la programación europea durante este sexenio, la financiación de las entidades locales, el marco de desarrollo rural: Leader Plus y Proder II, han sido los temas principales que se tratan en estas jornadas de trabajo.

También se han puesto en funcionamiento cuatro talle-

res, sobre financiación del Desarrollo Rural, coordinación entre administraciones en la gestión de desarrollo rural, participación del sector socioeconómico y participación y dinamización de los agentes en los Grupos de Acción Local.

Tanto el presidente del Consorcio, Francisco Carrasco, como el presidente de Cedercam (Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-

La Mancha), José Manuel Díaz-Salazar y el presidente de la red nacional REDR, Antonio González-Cabrera, han destacado la importancia de estas jornadas como base para que los ediles de los municipios conozcan la forma correcta de potenciar el desarrollo turístico, medioambiental y social de sus municipios aprovechando el dinero que como región objetivo 1 le corresponden a la región.

Proponen una ruta en Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El grupo municipal de Izquierda Unida ha propuesto al Ayuntamiento de Guadalajara la creación de una ruta turística de carácter permanente y guiada por personal adecuado.

La propuesta plantea que las visitas al Alcázar y al Fuerte de San Francisco constituyan el eje central

del recorrido propuesto. Se trataría de visitas a pie que se llevarían a cabo de forma permanente y comenzarían en el Torreón de Alvarayañez, de ahí la necesidad de rehabilitarlo cuanto antes, al igual que se ha hecho con el del Alamién.

Una vez rehabilitado el Torreón se ubicaría ahí la Oficina de Turismo.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El pasado mes de octubre la Consejería de Economía y Hacienda lanzó una campaña publicitaria bajo el lema *Financiamos el progreso de Castilla-La Mancha*, con el objetivo de incrementar la adhesión de empresas de la región a algunos de los convenios inscritos en el III Pacto Industrial y el Plan de Desarrollo Regional 2000-2006 entre la Consejería y 23 bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito que operan en la comunidad castellano-manchega.

Los resultados de la campaña han empezado a dar sus frutos, ya que en los tres meses siguientes a su puesta en marcha se había duplicado el número de em-

presas solicitantes de algún crédito al amparo de este Pacto y casi se había multiplicado por tres el volumen económico de estos. Así, a fecha 31 de enero, el importe global de los préstamos concedidos ascendía a 8.640 millones de pesetas (51,93 millones de euros), frente a los 3.255 millones de pesetas (19,56 millones de euros) que se contabilizaban en el momento de presentarse la campaña.

Concedidos 8.640 millones de pesetas al amparo del III Pacto Industrial

El número de empresas castellano-manchegas que se han beneficiado de estos préstamos asciende a 895

zaban en el momento de presentarse la campaña.

De las 895 empresas que se han beneficiado de estos préstamos, 595 lo han solicitado para operaciones de activo, por un montante conjunto de 5.981 millones de pesetas (35,94 millones de euros), convirtiéndose de este modo en la principal línea de financiación demandada, entre las catorce recogidas

en las condiciones de los acuerdos del Gobierno regional y las entidades financieras.

Por volumen de peticiones le siguen las orientadas a

la promoción de regadíos (91), transporte (58), comercialización de productos agrarios y agroalimentarios (49) y maduración de queso manchego (32).

Otros destinos de los créditos otorgados son la redistribución de pasivos, el desarrollo industrial de pequeñas y medianas empresas; anticipos de campaña a cooperativas y sociedades



La Consejería de Economía firmó el convenio con 23 entidades que operan en la región.

agrarias de transformación; traslado de explotaciones ganaderas fuera de los cascos urbanos; modernización del sector del ajo, el melón y el champiñón; operaciones de comercio exterior/internacionalización; financiación de la innovación, artesanía y turismo.

El convenio financiero suscrito entre la Consejería de Economía y las entidades financieras que

desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha recoge préstamos por importe de más de 169.000 millones de pesetas (1.000 millones de euros), de los que podrán beneficiarse particulares y empresas, con independencia de cual sea su naturaleza jurídica.

A pesar de que no se pueden cobrar gastos ni comisiones por la concesión de estos préstamos, se ha registrado la adhe-

sión de la mayor parte de entidades, ya que como afirmaba el director territorial del Banco Popular, Pedro Segovia, "constituye una fórmula muy válida de contribución al desarrollo económico y empresarial de Castilla-La Mancha".

Los sectores de actividad objeto de estos créditos son: industrial, agropecuario, forestal, turístico, comercial, sociedad de la Informa-

Modalidades de los préstamos

- Financiación de activos (largo plazo)
- Financiación de la innovación (largo plazo)
- Financiación del transporte (largo plazo)
- Reestructuración de pasivos (largo plazo)
- Leasing mobiliario (largo plazo)
- Financiación de campaña (corto plazo)
- Financiación de circulante (corto plazo)
- Internacionalización de la empresa (corto y largo plazo)

ción, transportes y economía social y/o sus socios.

No obstante, los convenios firmados contemplan la posibilidad de ampliar los potenciales destinatarios a empresas y particulares que, no estando incluidas en alguno de los sectores anteriormente mencionados, sean consideradas adecuadas por parte de la Consejería correspondiente.

La Diputación de Toledo anticipa 1.000 millones de pesetas para los municipios

REDACCIÓN
Toledo

La Diputación de Toledo, a través del área de Economía y Hacienda, que dirige el vicepresidente y diputado, Marcelino Casas, ha conseguido la prórroga de 1.000 millones de pesetas para los ayuntamientos de la provincia de Toledo. La institución provincial ha firmado una addenda al convenio con

Caja Castilla-La Mancha, por el cual la Diputación abre una línea de crédito de tesorería de hasta 1.000 millones de pesetas (6 millones de euros) con destino a la financiación anticipada de inversiones en obras municipales, tales como equipamientos, canalizaciones, alumbrados y alcantarillados, traídas de aguas, etc.

La addenda ha sido

signada por el presidente de la Diputación de Toledo, Miguel Ángel Ruiz Ayúcar, y el director territorial de Caja Castilla-La Mancha, José Luis García.

Este acuerdo supone un avance muy importante para los ayuntamientos, ya que estos disponen de un crédito anticipado a las inversiones que se realizan. La Diputación asume el coste de las opera-

ciones de tesorería, por lo que los consistorios se libran de este tipo de gasto.

La Diputación toledana, a través del área de Economía y Hacienda, establecerá contactos con las entidades financieras para conseguir mejorar, en la medida de los posible, las condiciones financieras que afecten a los municipios de la provincia.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Piden que se confirme el uso de un local de Caja Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Grupo PSOE-Progresista en el ayuntamiento de Guadalajara ha presentado una moción, que se debatirá este viernes en pleno, en la que solicita que la petición de licencia para realizar obras en el edificio número 2 de la Plaza Santo Domingo por parte de Caja Guadalajara se lleve a la Comisión de Urbanismo, Vivienda, Medio Ambiente y Obras del Consistorio capitalino, para que sea ella la que decida si se mantiene el acuerdo de 27 de mayo de 1998, incrementando la edificabilidad del edificio en una planta siempre que este se destine a la obra social de la entidad, como se acordó.

En mayo de 1998, se-

El PSOE ha presentado una moción para saber si el edificio será destinado a Obra Social

manas después de que Caja Guadalajara comprara este edificio, todos los grupos políticos acordaron por unanimidad ampliar la edificabilidad en una planta más, en base a la decisión de la entidad de utilizar este edificio para su Obra Social.

La propuesta, que partió del Equipo de Gobierno, fue aprobada por la Comisión Gestora, para la revisión y adaptación del Plan General de la

Comisión Gestora, para la revisión y adaptación del Plan General de Ordenación Urbana con fecha 27 de mayo de 1998.

“ ”

El inmueble que se compró para tales efectos en 1998 sigue en ruinas

Tres años después de este acuerdo, aún no se ha hecho nada en este inmueble, que sigue en ruinas.

En opinión del grupo PSOE-Progresista, el Ayuntamiento debería replantearse el acuerdo adoptado el pasado 27 de mayo de 1998 en relación con dicho inmueble, pro-

piedad de la Caja, de manera que se mantenga sólo en caso de que el edificio se dedique a la obra social de la entidad como se aprobó.

Este grupo considera que, en caso contrario, el acuerdo debería revocarse, ya que no estaría beneficiando a la citada obra social de la Caja sino a otra entidad o particular.

Por otra parte, estos días era presentado el nuevo director de la entidad, Carlos Jimeno Palomares, de 46 años y licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense, el alcalde de la capital, José María Bris.

La Rural de Toledo convoca Asamblea

REDACCIÓN
Toledo

El Consejo Rector de Caja Rural de Toledo ha convocado para el próximo día 27 de abril Asamblea General Ordinaria. En el orden del día establecido al efecto destaca, entre otros, el informe del presidente de la Entidad, el

examen de la gestión social y la presentación de la memoria y cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2000.

Previamente a este acto se celebrarán diecisiete juntas preparatorias en Toledo, Madrid y Guadalajara para elegir delegados.

Caja Ciudad Real financia a AFAS

REDACCIÓN
Ciudad Real

Caja rural de Ciudad Real financiará con 350 millones de pesetas un novedoso proyecto en la región y fuera de ella, para la construcción por parte de la Asociación de Familias de Acción Social (AFAS) de Tomelloso de 61 apartamentos y un edificio

de servicios centrales dedicados a la tercera edad.

Esta obra, ya iniciada, está previsto que financie en el otoño del 2002 y su demanda es importante, puesto que ya se ha cubierto más del 80% de las plazas. AFAS ya tiene un centro en Tomelloso que acoge a disminuidos psíquicos y físicos.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

En los últimos meses hemos vivido un problema de pérdida de confianza por parte de los mercados ante una desaceleración esperada tanto por los consumidores como por los empresarios. Se ha manejado un escenario de desaceleración, en realidad una expectativa de desaceleración, puesto que los datos de crecimiento aunque siguen acercándonos poco a poco a una desaceleración, también indican que en realidad no es tan profunda como estaban descontando los mercados apoyados en las expectativas de los consumidores. El promedio del año pasado de este indicador se acercaba a 140, cuando hemos visto un 106 en febrero. Los consumidores esperaban una reducción del consumo y los empresarios una reducción del nivel de pedidos. El dato que se publicó ayer nos indica que los consumidores se muestran optimistas sobre el futuro. La desaceleración sigue siendo visible en los datos de hoy, por ejemplo los datos de pedidos duraderos del mes de febrero muestra esa desaceleración con un crecimiento en términos anuales por debajo del 3%. Pero lo que está

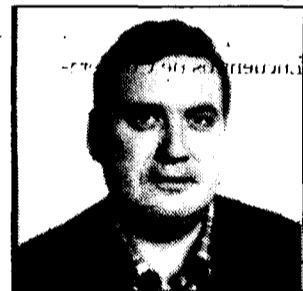
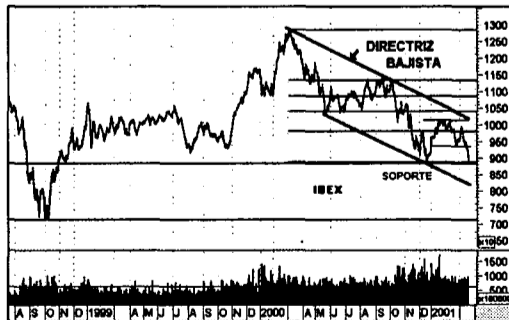
cambiando es que las expectativas mejoran y las bolsas se guían por las expectativas de futuro.

En Japón después de la decisión del Banco de Japón hay más optimismo considerando que además se van a tomar medidas estructurales por parte del gobierno. Del 10 al 15 de abril nos van a dar pistas sobre qué tipo de medidas piensan tomar. Se habla de un paquete fiscal, de reducir más los impuestos sobre los dividendos, incluso se habla de medidas para que la banca pueda retirar de su balance aquellos créditos que tiene morosos. El

mercado está tomando posiciones ante la posibilidad de un anuncio de estas características, pero veremos si se cumple al final.

Es probable que Argentina pase a un segundo plano tras la decisión de darle a Cavallo poderes especiales. Los mercados se van a calmar y probablemente veremos niveles más bajos en la deuda. El gobierno ha anunciado que no va a acudir de nuevo para financiarse a los mercados domésticos mientras no bajen los tipos de interés (el papel a corto plazo ha pasado del 6 al 10%). Ahora se está intentando comprar tiempo hasta ver si dentro de seis meses las medidas que tome Cavallo se reflejan en un crecimiento.

El euro puede mantenerse estable en los 0,89/0,90 durante los próximos días. Una bajada de tipos sería contradictoria y no es lo esperado según las encuestas. Ahora mismo tendría consecuencias negativas para las bolsas y para el euro, en la medida que los mercados considerarían que se hace por presiones políticas y no desde el punto de vista económico.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Allianz: La compañía de seguros Allianz podría estar en conversaciones para adquirir el control de Dresdner Bank

Iberia: La demanda institucional, según voces del mercado, para los títulos de la compañía de bandera Iberia se sitúa en niveles de 1,55 euros

Rumores de mercado apuntan la posibilidad de que en la próxima Junta de Enersis (finales de marzo o abril) se propondrá la ampliación del límite de concentración accionarial en la compañía del 65% al 100%, lo que sería la antesala de la compra por parte de Endesa del 35% que aún no controla en la chilena. Esta noticia, no confirmada por la compañía española, estaría en línea con la idea de la española de comprar los minoritarios en Latinoamérica.

ANÁLISIS

Terra sigue arrastrando la preocupación general sobre las compañías de Internet. Estamos viendo que si los resultados de las compañías del sector tecnológico en general son malos, las de Internet están sufriendo muchísimo más. Yahoo ya hizo un profit warning y va a publicar en unas semanas sus resultados del primer trimestre,

mientras Terra no ha dicho nada, siguen con las estimaciones cuando la fusión con Lycos que hablaban de EBITDA positivo para fin de este año. Pero hoy por hoy nadie se lo cree. A los problemas del sector se añaden los del equipo gestor, lo que influye negativamente, estamos con un nuevo equipo gestor cambiando las estrategias y puede haber un parón que se acabe

notando en los resultados. Terra lo tendría que hacer muchísimo mejor que Yahoo que es el líder del mercado, para que el inversor, sobre todo el norteamericano decida confiar de nuevo en el valor a largo plazo. Ahora mismo es pasto de especuladores que compran y venden a corto plazo. Para que se den la vuelta de verdad, se necesita dinero que permanezca.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Resolución de 9 de febrero de 2001**, del Instituto de Turismo de España, por la que se mantienen las tarifas del año 2000 para el año 2001, correspondiente a los alquileres que presta el Palacio de Congresos de Madrid.
BOE 23 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Junta de Contratación** por la que se anuncia concurso público para contratar el servicio de distribución de catálogos de empresas participantes en los Encuentros de Cooperación Empresarial (182/00).
BOE 23 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Orden de 20 de marzo de 2001** por la que se establecen las condiciones para la inclusión de titulares de explotaciones en la base de datos del Seguro de Rendimientos, ante condiciones climáticas adversas, en almenro.
BOE 23 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de 13 de marzo de 2001**, del Instituto Nacional de Administración Pública, por la que se hace pública la concesión de ayudas para el desarrollo de planes de formación continua, convocada mediante Resolución de 11 de enero de 2001.
BOE 23 de marzo de 2001

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del acta y la tabla

salarial para los años 2000 y 2001 del Convenio Colectivo de "Unión de Detallistas Españoles, Sociedad Cooperativa" (UNIDE), "G-2 Distribución de Alimentos, Sociedad Anónima", "G-5 Centro" y "Coidec".
BOE 24 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo**, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre anuncio de depósito del acta de constitución y estatutos de la organización patronal "Asociación Profesional de Empresas de Limpieza" (expediente número 7.850).
BOE 23 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo**, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre anuncio del depósito del acta de constitución y estatutos de la organización sindical, de nombre: "Asociación de Técnicos de Empresa de Transformaciones Agrarias, Sociedad Anónima" (depósito número 7.847).
BOE 23 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo**, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre anuncio de depósito de la modificación de Estatutos, de la organización "Asociación Nacional de Transportistas Internacionales Discrecionales" (expediente 1.957).
BOE 23 de marzo de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo** (Sección de Minas) sobre información pública de otorgamiento del permiso de investigación.
BOE 23 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, de 8 de marzo de 2001, por la que se da publicidad a la licitación, mediante concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación del suministro de herramientas "hardware" multimedia y tarjetas protectoras.
BOE 22 de marzo de 2001

* **Resolución de la Consejería de Ciencia y Tecnología**,

de 9 de marzo de 2001, por la que se anuncia la licitación mediante procedimiento negociado para la contratación de servicios avanzados de comunicaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha.
BOE 22 de marzo de 2001

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de 2 de marzo de 2001**, de la Subsecretaría, por la que se inscribe en el Registro de Fundaciones Medioambientales la "Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas".
BOE 22 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Resolución de 21 de febrero de 2001**, de la Dirección General de Política Tecnológica, por la que se someten a información pública los proyectos de normas europeas que han sido tramitadas como proyectos de norma UNE.
BOE 22 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios**, del Ministerio de Sanidad y Consumo, por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de material para recogida de muestras del Plan Nacional de Residuos.
BOE 22 de marzo de 2001.

* **Resolución del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo** por el que se convoca concurso de servicios (procedimiento abierto).
BOE 22 de marzo de 2001

* **Resolución del Hospital "Santa Bárbara"** de Puertollano por la que se anuncia concurso para adquisición de impresos no sanitarios y sanitarios.
BOE 22 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se publica la licitación para la contratación para la gestión integral de alimentación de enfermos del Complejo Hospitalario de Ciudad Real.
BOE 24 de marzo de 2001

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Transparencia y Control de Intereses**. Acuerdo de 13-03-2001, del Consejo de Gobierno, por el que se ordena la publicación de las Declaraciones de Bienes, Rentas y Actividades.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 31-01-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regulan las ayudas para fomentar la forestación de tierras agrarias.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Ganadería**. Orden de 26-02-2001, por la que se establece una línea de ayudas para la asistencia a certámenes ganaderos.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 24-02-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Ampliación de explotación de la cantera de áridos Embid nº 145, cuyo Promotor es Extransa, S.A., en el término municipal de Cuenca (Cuenca).
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 07-03-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Cuenca.

ca. AGES 5 Cuenca Centro-Norte, promovido por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, en el término municipal de Cuenca.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Cooperativas**. Orden de 23-02-2001, para el fomento del cooperativismo de trabajo asociado de carácter forestal.
D.O.C.M. 20 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Urbanismo**. Orden de 08-03-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana de Talavera de la Reina (Toledo) relativa a la unidad PP-11-ME. Sector los Turieles.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Urbanismo**. Orden de 12-03-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la Modificación Puntual del PGOU de Puertollano (Ciudad Real), relativa al cambio de uso en varias parcelas del poblado Repsol.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Información Pública**. Resolución de 12-03-2001, por la que se abre período de información pública del proyecto Abastecimiento a la Mancomunidad de la Campiña Baja, desde las instalaciones de la Mancomunidad del Sorbe (Guadalajara), expediente: HA-GU-00-585.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 06-03-2001** de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición al público del proyecto de Planta de reciclado de maderas y derivados vegetales, solicitado por Masecor, S.L., en Motilla del Palancar (Cuenca).
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 06-03-2001** de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición al público del proyecto de

Estación de Servicio, solicitado por Area de Servicios Motillana, S.A., en Motilla del Palancar (Cuenca).
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 06-03-2001** de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición al público del proyecto de Reposición y legalización de planta dosificadora de hormigón, solicitado por Hormigones Quintanar, S.L., en Las Pedroñeras (Cuenca).
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 06-03-2001** de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición al público del proyecto de Planta de reciclaje de compost de hongos comestibles, solicitado por Recomsa, S.C.L., en Casasmarro (Cuenca).
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Corrección de errores** de 06-02-2001, al anuncio de 12-12-2000, de la Dirección General de Industria y Energía, sobre la información pública de la solicitud del Plan eólico Estratégico presentado por la empresa Isolux Wat, S.A., publicado en el DOCM nº 9 del 23-01-2001.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

■ ADMINISTRACION LOCAL

* **Ayuntamiento de Toledo**. Anuncio de 06-03-2001, sobre trámite de información pública del Proyecto de Parcelación de la 1ª Etapa del PERI de San Lázaro, promovido por Chaplan, S.A.
D.O.C.M. 23 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 05-03-2001, de la Consejería de Sanidad, de convocatoria de subvenciones para Programas de Actividades en relación con el euro, realizados por las Organizaciones miembros del Observatorio del Euro de Castilla-La Mancha durante el año 2001.
D.O.C.M. 20 de marzo de 2001.

GUIA DE EMPRESAS

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

ELECTRICIDAD

ALTAPO S.L.

Domicilio: Francos Rodríguez, 9, 4º B (Hellín)

Capital social: 10.000 euros
Objeto social: La compra, comercialización, venta, instalación y reparación de todo tipo de material eléctrico y electrónico, instrumentos musicales y electrodomésticos.

TRANSPORTE

SECIFUEGO S.A.

Domicilio: Plaza del Altozano, 3 planta octava (Albacete)

Capital social: 60.200 euros
Objeto social: La realización de las siguientes actividades a) Servicios de transporte, almacenaje y distribución de alarmas de incendio, autobombas de incendio, extintores, equipos electrónicos contra el fuego, tubos para mangas de incendio y todo tipo de material contra incendios. b) Servicios de instalación.

SERVICIOS

VEREDA SUR S.L.L.

Domicilio: Plaza de España, 9, 1º izquierda (Pozohondo)

Capital social: 502.153 pts.
Objeto social: Café-bar de categoría especial. Dicos-Bar. Cafetería. Actuaciones en Directo.

HACIENDA DEL VALLE S.L.

Domicilio: C/ Calle Avila, 6 (Albacete)

Capital social: 9.015,00 euros
Objeto social: a) La promoción y explotación de actividades relacionadas directa o indirectamente con la hostelería, restauración y alimentación. b) La promoción, construcción, modificación, reparación, restauración y mantenimiento de toda clase de bienes inmuebles, edificios destinados a locales comerciales.

AMPE ASESORES S.L.

Domicilio: C/ Marques de Molins, 7, 5º planta (Albacete)

Capital social: 3.005,08 euros
Objeto social: El asesoramiento laboral, fiscal, contable y jurídico a toda clase de empresas; la gestión, representación y administración de fincas rústicas y urbanas, por medio de personal debidamente titulado, cuando ello fuese necesario; la promo-

ción, construcción, reparación, conservación y restauración.

ALMENARA, ASESORAMIENTO TECNICO Y GESTION S.L.

Domicilio: Carnicerías, 1, 1º A (Albacete)

Capital social: 9.000 euros
Objeto social: La correduría de seguros sometida a la legislación de mediación en seguros privados y todo tipo de asesoramiento técnico y gestión de seguros.

MONTAJES DE RIEGOS REYES S.L.

Domicilio: Cantante Cecilia, 12 (Motilleja)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La realización de instalaciones de fontanería, gas acondicionamiento de aire, construcción de toda clase de edificaciones.

GESTION, SERVICIOS Y CONSULTORÍA

ALMANSA, S.L.

Domicilio: Plaza de San Agustín, nº 3 (Almansa)

Capital social: 3.001 euros.
Objeto social: La realización de actividades de ocio y tiempo libre, educación ambiental y turismo rural, servicios de hospedaje y alimentación, talleres de herboristería y aromas, organización de campings y cualquier otra actividad de enseñanza y entretenimiento al aire libre y cualquier tipo de consultoría medio.

CRUZ DEL SUR ESNW S.L.

Domicilio: C/ Laurel, 9 (Albacete)

Capital social: 9.015,00 euros
Objeto social: Los servicios contables.

CASTILLA LA MANCHA NOTICIAS S.L.

Domicilio: C/ Arcipreste de Hita, 14 bajo (Almansa)

Capital social: 3.005,08 euros
Objeto social: Creación y programación de páginas web para la difusión de noticias a través de internet, inserción de publicidad en dichas páginas web y todo ello a través de personal especializado y cualificado.

ALBASALUD S.L.L.

Domicilio: Carnicerías, 1, 1º A (Albacete)

Capital social: 3.065 euros.
Objeto social: Promover la seguridad y la salud de los trabajadores mediante la aplicación de medidas y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo. A tales efectos,

los principios generales relativos a la prevención de los riesgos profesionales para la protección.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

SOLIS 2000 S.L.

Domicilio: C/ Bataneros, 52 (Valdepeñas)

Capital social: 3.068 euros.
Objeto social: Compra y venta de bienes inmuebles, tanto de naturaleza rústica como urbana, así como la promoción y construcción de viviendas, edificios, locales comerciales y naves industriales y agrícolas. Arrendamiento excluido el financiero, y en general cesión a título oneroso de bienes inmuebles. Compra y venta.

LAURENTINO ALVAREZ S.L.

Domicilio: C/ Cañada Real, 18 (Retuerta del Bullaque) 1º A

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La compra-venta, gestión, promoción, alquiler, construcción y reformas y restauración, en todas sus facetas, de toda clase de viviendas, locales, naves industriales, inmuebles y solares, se exceptúa el arrendamiento financiero. Las actividades que integran el objeto social podrán desarrollarse totalmente.

VALVERDE TORRES S.L.

Domicilio: Plaza del Arena, 5, 2º (Argamasilla de Alba)

Capital social: 5.000.000 pesetas.
Objeto social: La realización de toda clase de movimiento y transporte de tierras, excavaciones, derribos y obras públicas. La compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos; la promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en Comunidades de Propietarios Cooperativos.

- CONSTRUCCIONES TORRES GAGIGAS S.L.

Domicilio: C/ San Miguel, 1 (Porzuna)

Capital social: 3.008 euros.
Objeto social: La construcción de todo tipo de edificios, incluidas las viviendas de protección oficial; la contratación de toda clase de obras, públicas o privadas, y ejecución de las mismas y la realización de toda clase de reformas de edificaciones. Las actividades enumeradas podrán también ser enumeradas.

CRISTAL

ALUMIGLASS CRIPTANA S.L.

Domicilio: C/ Santa Ana, 31, 1º A (Campo de Criptana)

Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: La instalación y venta de cristales, incluyéndose también la aplicación sobre los mismo de cualquier clase de artesanía. Instalación, montaje y venta de aluminios y la venta de molduras, marcos y espejos. La Sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones.

TEXTIL

ALMAGRO TEXTIL S.L.

Domicilio: C/ Arzobispo Cañizares, 1 (Almagro)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La fabricación y confección de gorras.

COMERCIO

ELECTRODOMÉSTICOS HERENCIA S.L.

Domicilio: Plaza Mayor, 1 (Campo de Criptana)

Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de electrodomésticos, así como de artículos de regalo y menaje del hogar. Y el comercio al por mayor y al por menor, así como la distribución del gas-butano. La sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de accidentes.

REPRESENTACIONES FERNANDEZ CANO

Domicilio: C/ ESPARTEROS, 12 (Pedro Muñoz)

Capital social: 3.010.000 ptas.
Objeto social: Agencia de seguros y representaciones comerciales. Tales actividades podrán ser desarrolladas, total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades de objeto idéntico o análogo.

ALIMENTACIÓN

AUTOSERVICIO TINTIN S.L.

Domicilio: C/ Valdelomar, 16 (Membrilla)

Capital social: 18.030 euros.
Objeto social: La explotación de venta al público de productos relacionados con la alimentación, mercería y droguería, así como la importación y exportación de todo tipo de artículos relacionados con el objeto social. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales.

BADAFRUT S.L.

Domicilio: Camino Cerrillo Moreno, s/n (Almagro)

Capital social: 3.060 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de frutas y verduras.

ELECTRICIDAD

MONTAJES ELÉCTRICOS, GAS Y TELECOMUNICACIONES

Domicilio: C/ Don Victor Peñasco, 46, 1º A (Tomelloso)

Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: La realización de montajes e instalaciones eléctricas de alta y baja tensión. El montaje, instalación y mantenimiento de servicios de telefonía, telecomunicaciones y redes de distribución de gas. La comercialización, importación y exportación de equipos, componentes y material informático.

TEXTIL

CIBERTEXTIL S.L.

Domicilio: C/ Gerardo Clemente, 2 (Moral de Calatrava)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La fabricación y comercialización de productos textiles y prendas de vestir. Dicho objeto podrá ser desarrollado mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

PINTURA

LIMPIEZAS Y PINTURAS MANCHEGAS S.L.

Domicilio: C/ San Mateo, 81 (Tomelloso)

Capital social: 700.000 ptas.
Objeto social: La compraventa, almacenamiento y distribución de pinturas, barnices, esmaltes y derivados, maquinaria, útiles y accesorios para su aplicación; la realización y ejecución de toda clase de obras, reformas y reparaciones; decoración y climatización en viviendas, locales y todo tipo de edificaciones.

SERVICIOS GESTIONES

EMPRESARIALES MULTIPLES S.L.

Domicilio: C/ Picadero, 4 (Valdepeñas)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La prestación de servicios administrativos de asesoría, recursos humanos, servicios comerciales, así como servicios de telemarketing. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad o que exijan una forma.

IMI TELECOM S.L.

Domicilio: c/ Cervantes, 12 (Valdepeñas)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La instalación, montaje y mantenimiento de telecomunicaciones.

BYS CONSULTING ASESORIA GESTORIA S.L.

Domicilio: C/ Pozo, 31º A (Puertollano)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: Todos los servicios propios de asesoría-gestoría a la pequeña, mediana y gran empresa. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

AGRÍCOLA

LEMALUNI S.L.
Domicilio: Luis Pérez Culebras (San Lorenzo de la Parrilla)
Capital social: 20.000.000 ptas.
Objeto social: La agricultura en general.

TRANSPORTE

TRANSPORTES MUJERIEGO
Domicilio: C/ Madrid 39 (Mota del Cuervo)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: Transporte discrecional público de mercancías por carretera.

COMERCIO

RETALES PRECIADOS S.L.
Domicilio: Tercia, 3 (Pinarejo)
Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: El comercio al por menor de productos textiles y confecciones.

AUTOSERVICIO EL MATA
Domicilio: Matias Valero, 6 (Landete)
Capital social: 3.010 euros
Objeto social: Comercio al por menor de artículos de alimentación.

ESPALDERAS LA MANCHA
Domicilio: Zapatería 29, 2º B (El Provencio)
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de maquinaria para instalación de espalderas, incluida la venta al por menor de lubricantes, accesorios, recambios y herramientas. El comercio al por menor de semillas. Abonos y plantas de viña

para su plantación en la modalidad de espaldera.

AZUBABY S.L.

Domicilio: Mayor 19 Bajo (Mota del Cuervo)
Capital social: 6.030 euros
Objeto social: Comercio al por menor de ropa y calzado para niños de 0 a 10 años. Comercio al por menor de artículos de puericultura. Comercio menor de prendas de pre-mama. Comercio menor de ropa para adulto.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

AGROALIMENTARIO

BACO WINE OF SPAIN S.L.
Domicilio: Plaza de España, s/n (Azuqueca de Henares)
Capital social: 500.820 ptas.
Objeto social: Compra, venta y distribución de productos alimenticios y vinícolas. Exportación, importación y distribución de productos alimenticios y vinícolas. Exportación e importación de materiales de construcción, plásticos y vidrio. Compraventa y alquiler de inmuebles.

MOTOR

AUTOREPARACIONES B.J. MOTOR S.L.
Domicilio: C/ Bolivia, 14, 2º B (Guadalajara)
Capital social: 2.033.570 pesetas
Objeto social: Reparación de todo tipo de vehículos de motor, comercio al por menor de accesorios y piezas de recambio para vehículos terrestres. Montaje de equipos de sonidos y servicios de montaje a domicilio. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, parcelación urbanización, construcción de toda clase.

VINÍCOLA

BODEGA ALCARRIA S.A.
Domicilio: C/ Carretera Perales, s/n. (Barrio Malaño)
Capital Social: 10.149.546 pesetas.
Objeto social: La adquisición, arrendamiento, aparcería, etc... de fincas rústicas para la explotación de las mismas mediante el cultivo de la vid. La elaboración y/o crianza de vinos y otros productos derivados de la vid. La comercialización de todo tipo de vinos y productos derivados de la vid, a granel o envases.

SERVICIOS

SERVICIOS Y GESTION GUADALAJARA S.L.
Domicilio: C/ Juan Bautista

Topete, número 5 (Guadalajara)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Prestación de servicios de colocación y suministro de personal labora, asesoría jurídica, gestión inmobiliaria, administración de finas, reparación de todo tipo de edificios.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

HNOS. TABOADA-RESINO
Domicilio: Plaza de la Constitución, 11 (Hinojosa de San Vicente)
Capital social: 510.000 ptas.
Objeto social: La actividad de bar y discoteca

MESÓN RESTAURANTE LA JUDERÍA S.L.
Domicilio: C/ Avd. de Talavera, sin número (La Puebla de Montalbán)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de cafeterías, restaurantes, discotecas, hoteles, hostales y centros de ocio. Así como todas las actividades relacionadas con el ramo de hostelería.

RESIDENCIA SAN BARTOLOMÉ

Domicilio: C/ Camino Fuente Romero, 10 (Hormigos)
Capital social: 1.357.000 pesetas
Objeto social: Asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos en centros residenciales.

AC ASESORES GESTION SEGUROS Y FINANZAS

Domicilio: C/ Artesa, 9 (Camarena)
Capital social: 3.010 euros
Objeto social: La realización de actividades de intermediación y promoción, en régimen de Agencia, de productos y servicios financieros, con el carácter de agencia de entidad de crédito, en las condiciones y con los requisitos establecidos por la normativa en vigor, así como agencia de seguros.

TABERNA RONDA SUR S.L.L.
Domicilio: C/ San Esteban, 42 (Talavera de la Reina)
Capital social: 600.000 pesetas
Objeto social: La explotación de establecimientos de hostelería y de restauración, así como toda clase de servicios y recreativos y de ocio afectos a dicha explotación.

J.P. NUEVO GESTION Y

SERVICIOS S.L.

Domicilio: c/ Levante, 2 1º D (Toledo)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Servicios, gestión y asesoramiento de actividades jurídicas, fiscales, económicas, administrativas, laborales, administración de fincas, creación de comunidades de propietarios. Promoción y construcción de edificaciones. Compraventa, arrendamiento y subarrendamiento de bienes inmuebles.

SERFOGY S.L.

Domicilio: Calle Noblejas, 19 (Ocaña)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Servicios de seguridad, custodia y protección, tanto de personas como de instalaciones, así como estudios y planificación de dichos servicios, dejando a salvo, expresamente, las competencias atribuidas a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

CONSTRUCCIÓN

INMORGAZ S.L.
Domicilio: c/ Marjaliza, 5 (Orgaz)
Capital social: 66.112 euros.
Objeto social: Compraventa, promoción, construcción y arrendamiento de edificaciones. Excavaciones y derribos de edificaciones y terrenos. Compraventa, promoción y arrendamiento y ejecución de urbanizaciones de terrenos, dotándolos de servicios públicos para su aprovechamiento.

VELASCO BOLAÑOS S.L.
Domicilio: Crta. Malpica-Puebla Nueva, sin número.
Finca el Jaral (Malpica de Tajo)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: Promoción de edificaciones. Construcción reparación de todo tipo de edificaciones. Venta mayor de materiales para la construcción. Compraventa y arrendamiento, excluido el arrendamiento financiero de fincas rústicas y urbanas.

MANCHESTER BUILDING CENTER S.L.
Domicilio: Camino del Corral sin número (Villacañas)
Capital social: 150.000 euros
Objeto social: Construcción y transformación de inmuebles. Construcción de obras y edificios, en régimen de propiedad horizontal y su explotación en arriendo. Construcción de viviendas unifamiliares en terrenos ajenos. Ampliaciones, rehabilitaciones y reformas en cualquier construcción por encargo.

OBRAS URBANISTICAS

DIAZ S.L.

Domicilio: Calle Hijos de Daniel Aguado, 4 (Yuncos)
Capital social: 91.350 euros.
Objeto social: Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones, incluidos sistemas de agotamiento y dragados, cimentaciones y pavimentos, los movimientos de tierras y perforaciones para alumbramientos de aguas. Solados y pavimentaciones. Comercio menor de materiales de construcción.

MAEXDE DE EXCAVACIONES
Domicilio: Calle Calahorra (La Guardia)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La ejecución de obras de excavación y derribo, movimientos de tierras, obra pública y construcción en general.

COMERCIO

MULTIPAPEL HIPERPAPELERIA
Domicilio: Plaza del Mercado, 19 (Illecas)
Capital social: 166.998 euros
Objeto social: Comercialización y distribución de material de oficina y escolar. Comercialización, distribución y alquiler de material para centros de enseñanza, de productos de regalo, papelería, de informática y telefonía móvil. Servicios de reprografía y de montaje de muebles. Comercio de bienes inmuebles.

MECANIZADOS

MECANIZADOS DIEZ PANPLIEGA S.L.
Domicilio: Calle Galicia, s/n (Yeles)
(Puebla de Montalbán, La)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Mecanizados de piezas.

TEXTIL

VUELTA A LA MODA S.L.
Domicilio: Calle General Mola, 21 (Santa Olalla)
Capital social: 3006,00 euros.
Objeto social: Confección en serie de prendas de vestir de señora, caballero y niño.

CERÁMICA

GRESMANC INTERNACIONAL
Domicilio: Carretera Madrid-Ciudad Real, km. 118 (Los Yébenes)
Capital social: 3.050,00 euros.
Objeto social: La comercialización de todo tipo de productos cerámicos, materiales de construcción, saneamiento, ob-

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**Nombre:** Ángeles Río.**Dirección General de Política de la Pyme.****Paseo Castellana 162****Planta 11 Despacho 21****28046 Madrid****Tel./Fax: 91 583.75.89****Nombre:****Pedro A. Morejón****Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle****Alfonso X el Sabio, 1****45071 Toledo****Tfno: 925 28 53 90****•Rumanía****REF-1904/01**

Empresa rumana especializada en máquinas agrícolas (máquinas de sembrado de cereales, máquinas cosechadoras de patatas, etc.), remolques pesados, auto-recambios para máquinas agrícolas y tractores; busca acuerdos comerciales.

REF-1905/01

Empresa rumana busca socio extranjero dedicado principalmente a los productos de madera para formar una joint venture en Rumanía. Además desea para ampliar su mercado internacional obteniendo nuevos acuerdos comerciales para sus productos.

REF-1910/01

Empresa rumana desea trabajar como agencia marítima, intermediario comercial o "broker" marítimo.

REF-1912/01

Empresa rumana especializada en la construcción y reparación de barcos, busca nuevos socios, cooperación en producción y acuerdos técnicos.

REF-1913/01

Empresa rumana dedicada a la fabricación de productos de madera semiacabados (paneles de haya), pequeñas piezas para muebles, muebles de estilo y modernos, muebles para niños y muebles de jardín. La empresa busca importadores y acuerdos comerciales.

REF-1914/01

Empresa rumana dedicada a la producción de productos farinceos: pastas (12 tipos de pasta larga y tallarines), productos de molino (harinas preparadas para pan y dulces), galletas (25 tipos de galletas de gluten, de azúcar y tipo "cracker", sencillas o con crema de chocolate o limón). La empresa busca importadores y acuerdos comerciales.

REF-1956/01

Empresa rumana especializada en consultoría y proyectos en el campo de la arquitectura, sistematización y restauración, busca una empresa extranjera para crear una joint venture o cualquier otra forma de sociedad a partir de la cual la empresa rumana pueda obtener proyectos en el campo especificado.

REF-1957/01

Empresa rumana está interesada en ser distribuidor

de aparatos electrónicos y electrodomésticos, y también solicita asistencia comercial general (servicio posventa).

REF-1963/01

Empresa rumana, propietaria de 1.000 m² con todas las instalaciones, busca socios para crear una joint venture. El espacio disponible es adecuado para producción, venta. La empresa posee un almacén.

REF-1984/01

Empresa rumana especializada en la producción de abrasivos (piedras), busca intermediario comercial.

REF-2012/01

Empresa rumana dedicada a la producción de porcelana decorativa y papel de envolver; está interesada en exportar estos productos.

REF-2017/01

Empresa rumana especializada en la venta de baterías para motores y servicios relacionados, busca distribuidores.

REF-2023/01

Empresa rumana especializada en la venta de productos alimenticios y de otro tipo de productos, busca productores del sector.

REF-2024/01

Empresa rumana especializada en automatización industrial, está interesada en encontrar socios en los sectores de la electrónica, software y maquinaria tecnológica.

REF-2025/01

Empresa rumana especializada en la comercialización de productos alimenticios, está interesada en encontrar socios en los siguientes países: Alemania, Italia, Francia, España, y Estados Unidos de América.

REF-2026/01

Empresa rumana especializada en la producción de muebles tapizados, busca distribuidores.

REF-2032/01

Empresa rumana especializada en la venta al detalle y servicio de baterías y neumáticos para automóviles, busca distribuidores.

REF-2033/01

Empresa rumana especializada en la fabricación de calzado, busca socios para exportar la costura de la parte alta del calzado.

REF-2034/01

Empresa rumana especializada en la venta al detalle de tejidos, cosméticos, calzado y carne, se ofrece como intermediario comercial para empresas de Alemania, Italia, España, o Turquía.

REF-2080/01

Empresa rumana especializada en la fabricación y venta de productos cosméticos (maquillaje, pintura de labios), busca empresas fabricantes de embalajes para productos cosméticos y distribuidores en el sector.

REF-2109/01

Empresa rumana especializada en la venta de materiales de construcción, busca cooperación comercial. La empresa posee un edificio de 1.000 m² y una zona de 400 m² cerca del edificio, que tiene las siguientes instalaciones: agua, gas, alcantarillado n.e.c., etc.

REF-2121/01

Empresa escocesa especializada en control y automatización industrial, servicios CNC, busca cooperación comercial (licencia de distribución, proyectos comunes, agencia).

REF-2160/01

Empresa rumana especializada en servicios de reclamación de pasajeros de aerolíneas en tierra, busca cooperación comercial.

REF-127/00

Empresa rumana especializada en el comercio al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos, pañales y algodones busca productores para establecer acuerdos de distribución.

REF-128/00

Empresa rumana especializada en los trabajos metálicos busca socios de la Unión Europea para establecer acuerdos de producción.

REF-216/00

Empresa rumana dedicada a servicios de limpieza e higiene para empresas o particulares solicita equi-

pamiento específico. También busca socios.

REF-233/00

Empresa rumana busca inversores y socios, para producir artículos de madera en sus instalaciones y exportarlos.

REF-234/00

Empresa rumana busca cooperación en la cría de aves para huevos y carne, y producir mezclas de piensos.

REF-236/00

Empresa privada rumana dedicada a la publicación, embalaje, papelería busca inversión para equipos, transferencia de "know how", distribución, materiales específicos, formación profesional.

REF-254/00

Empresa privada rumana de transportes busca empresas dedicadas a actividades de importación y exportación con Rumanía. La empresa desearía establecer cualquier tipo de cooperación en el campo del transporte.

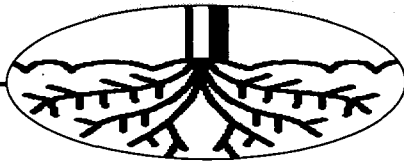
REF-255/00

Empresa rumana especializada en la fabricación de diversos artículos publicitarios (estandartes, carteles anunciantes iluminados, etc.) busca tecnología y equipos para procesos de estarcido, impresión en diferentes materiales (camisetas, gorras, etc.), y cooperación en la producción de artículos publicitarios.

NOTICIAS DEL ICEX

El municipio rumano de Burarest está en trámites de negociación para conseguir un crédito del Banco Europeo de Inversiones por valor de 300 millones de dólares. El programa, presentado por el alcalde de la capital, contiene como prioridades la modificación de la estructura de carreteras de la ciudad (incluida la construcción de varios pasos subterráneos), dragado y limpieza de lagos, contabilización del consumo de energía térmica, así como la centralización del servicio de energía térmica en cada bloque. Por otro lado, las exportaciones en Rumanía han alcanzado este año las cifras más altas de la década y están siendo el motor principal de la economía, ya que representan una tercera parte del PIB. El valor de las ventas al exterior ha aumentado debido a un considerable aumento de las exportaciones industriales (12% superiores a las del año anterior). El incremento mayor se dio en los índices del sector textil. Estas cifras significan una viso de esperanza para la economía rumana. Además se espera que el PIB aumente este año alrededor de un 1,3%, tras tres años de contracción. Rumanía solicita a Bilbomática el suministro de software mEdi-

Uno de los actuales objetivos de la Federación de Industrias del Calzado Española (FICE) de cara a la internacionalización y la mejora de la competitividad del sector es el fomento de la cooperación entre las empresas españolas y extranjeras. Para el año 2001, continuando la línea y estrategia comercial de los últimos años, FICE ha elaborado un Plan que establece la realización de encuentros de cooperación industrial con representantes empresariales de países como Túnez, Marruecos, México, Brasil o Rumanía. La cervecera austríaca BBAG se consolida como la segunda mayor en Europa del Este. En orden de cosas, las autoridades rumanas de la competencia han dado el visto bueno a la compra anunciada en agosto de tres cerveceras rumanas pertenecientes al grupo BHL por parte de la empresa austríaca Brau-Union Gruppe AG, que alcanza así una cuota de mercado de un 37% en Rumanía, que junto con Polonia es el principal mercado cervecero en crecimiento de Europa del Este.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La renta agraria en Castilla-La Mancha ascendió en el año 2000 a un total de 366.710 millones de pesetas, lo que supuso un 12,33% más que el pasado año. El Consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, que no ha querido valorar estos resultados de una forma "triumfalista", sí ha señalado que dicho incremento, uno de los mayores de la Unión Europea, "reflejan que el sector agrario en Castilla-La Mancha es potente y pude aguantar las crisis que le acechan".

Este mismo indicador a nivel nacional ha sido ocho puntos inferior a esta región, contabilizándose incrementos de un 4,6%. En la Unión Europea, la renta agraria aumentó un 1,3%.

Por otro lado, la producción final agraria en Castilla-La Mancha asciende, en el año 200, a 468.675 millones de pesetas, un 13,75% más que en 1999.

Por sectores, los cereales han sido la producción que más ha empujado a la subida del conjunto de la producción. A pesar del descenso del pre-

cio del trigo o la cebada, se ha producido una fuerte cosecha: la de trigo, dos veces la media de los últimos once años y la de cebada, casi el doble de la media de los últimos dos años; y de la cebada, casi el doble de la media de los últimos dos años. El valor económico del sector de cereales ha sido de 72.776 millones de pesetas (84,2% de incremento).

El aceite de oliva tuvo un importante incremento de producción (un 22,2%), alcanzando los 27.512 millones de pesetas y una bajada del precio del aceite de oliva virgen.

El sector hortofrutícola aumentó su producción un 4,2% y una fuerte subida del precio (14%). El aumento del valor de la producción ha sido de casi 3.000 millones de pesetas.

El incremento experimentado (el 12,3%) ha sido uno de los mayores de la Unión Europea

La renta agraria ascendió a 366.710 millones en 2000

La producción final agraria fue de 468.675 millones de pesetas, empujados por el sector cerealista que aumentó un 85%

La producción ha provocado una "crítica" caída de los precios

Los incrementos de producción experimentados en la región el pasado año han sido provocados por la buena climatología, fenómeno, que por el momento, apunta que hará que las cosechas de este año también aumenten de forma considerable. Este fenómeno ha provocado casi en cadena que los precios agrarios se desplomen, un situación "crítica, pero siempre mejor que cuando las crisis vienen por enfermedades o bajas producciones", señaló Alejandro Alonso.

PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA 2000			
PRODUCTOS	AÑO 199. VALORES EN M/PTAS	AÑO 199. VALORES EN M/PTAS	%
CEREALES (sin arroz)	39.504,37	72.776	84,22
LEGUMBRES SECAS	2.700,40	3.316	22,80
PLANTAS DE ESCARDA	8.603,00	6.688	-22,80
PLANTAS INDUSTRIALES	5.800,30	2.330	-59,83
HORTALIZAS FRESCAS	61.456,82	66.187	7,70
FRUTAS FRESCAS	5.790,80	3.912	-32,44
UVAS	22,09	22	-0,41
MOSTO DE UVA Y VINO	106.619,90	110.430	3,57
ACEITUNA DE MESA	10,00	10	0,0
ACEITE DE OLIVA	22.510,00	27.512	22,22
PLANTAS FORRAJERAS	3.390,00	4.302	26,90
PLANTAS DE VIVERO	13,00	13	0,00
MATERIAS PARA TRENZAR	583,00	583	0,00
FLORES Y P. ORNAMENTAL	360,00	329	-8,61
SEMILLAS	99,00	89	-10,10
OTRAS (ORUJOS, PAJA...)	6.977,18	7.535	7,99
PRODUCCIÓN VEGETAL FINAL	264.439,86	306.034	15,73
PRODUCCIÓN ANIMAL FINAL	141.832,19	156.875	10,61
PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA	413.036,05	468.675	13,75

Fuente: Consejería de Agricultura

Dejando a un lado las producciones agrarias para analizar las ganaderas, cabe destacar los importantes crecimientos los sectores avícola de carne, con un 42,5%, de nuevos, con un 35,8%, y el lácteo, con un 25,3%. En el sector ganadero, el vacuno disminuyó la

producción en un 12,7%, mientras que el ovino y caprino subieron un 14%.

En cuanto a los consumos realizados, en el año 2000 destaca el incremento de la energía y los lubricantes, que aumentaron un 25%, y los abonos un 10%.

De otro lado, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, y el presidente de Asaja Toledo, Manuel Juárez, han llegado a un acuerdo para adelantar, sin intereses, el adelanto de la campaña de aceite de oliva al 5% de las explotaciones que han sido sometidas a

inspección, como viene siendo normal. Estas fincas representan en castilla-La Mancha a unos 5.000 agricultores y el adelanto que no podrán cobrar de forma habitual, aunque la Consejería se la va a adelantar, es de 1.000 millones de pesetas.

CCM anticipará 1.337 millones del Plan de Reestructuración en Toledo

REDACCIÓN
Toledo

La Consejería de Agricultura hizo ayer entrega de los dos planes colectivos de viticultores para reestructuración del viñedo solicitados por la entidad bancaria Caja Castilla-La Mancha y que afectarán a 213 agricultores de la provincia de Toledo, aunque el director general de Producción Agraria de la

Junta de Comunidades, Javier García, entregó el derecho y el expediente resuelto de 173 que actualmente han sido aprobados por la Consejería de Agricultura. El Palacio de Benacazón de la Obra Social de CCM fue el lugar elegido para la entrega oficial de estos planes que afectarán a un total de 1.006 hectáreas y que supone un anticipo de 1.337 millones de pesetas.

El director de Producción Agraria que estuvo acompañado del delegado provincial de Agricultura, José Pérez, también recordó a los viticultores que para cobrar el anticipo de estas ayudas a la reconversión del año 2001 es necesario que presenten en Agricultura, el aval de su entidad financiera, junto con un documento y la planta de arranque de lo que realmente van a reestructurar, para

que de esta forma tengan acceso a estas ayudas antes del 30 de abril del presente año.

La Junta está resolviendo todos los expedientes presentados para recibir este anticipo de las subvenciones, siempre y cuando lo presenten y puedan recibirlo antes del 30 de abril "el agricultor debe demostrar que ya ha comenzado su reestructuración para tener derecho a estas ayudas".



En la imagen, la firma del convenio entre CCM y Junta.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Las exportaciones de vinos embotellados con denominación de origen de vinos La Mancha se han incrementado un 40% en los dos primeros meses del año con respecto a las registradas en el mismo periodo de 2000, mientras que la producción de vino embotellado en los pasados enero y febrero han crecido un 28% con respecto al que se embotelló en los dos primeros meses del pasado ejercicio, según explicaba el secretario del Consejo Regulador de la D.O. de Vinos La Mancha, Alfonso Alonso.

Concretamente, en enero y febrero de 2000 la D.O. La Mancha ha embotellado 2 millones de botellas más que en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento de un 28%, mientras que también en estos dos meses se han exportado casi 50.000 cajas más que en los dos primeros meses del año pasado, lo que representa un 40% más que en enero y febrero de 2000.

Estos datos demuestran a su juicio que, en contra de muchas opiniones generalizadas que apuntan a que el mercado de vinos está decayendo, en la denominación de origen La Mancha está creciendo, debido a las ganas de penetrar en los mercados y a que ofrece una relación calidad-precio que le confiere una ventaja tremenda

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Realizar un inventario de los regadíos que hay en Castilla-La Mancha, presentar proyectos concretos sobre mejora de las zonas regables que actualmente existen, investigar sobre los posibles terrenos y zonas concretas de la región donde se pueden instalar riegos ofreciendo datos concretos de viabilidad y estudiar las mejores formas de compensación de las rentas agrarias con el objetivo principal de conseguir una reducción de riego y

En los dos primeros meses de 2001 se han vendido 50.000 cajas más que en el mismo periodo de 2000

Las exportaciones de vinos de la D.O. La Mancha aumentaron un 40%

La producción también se ha incrementado en dos millones de botellas, un 28% más que entre enero y febrero del año anterior

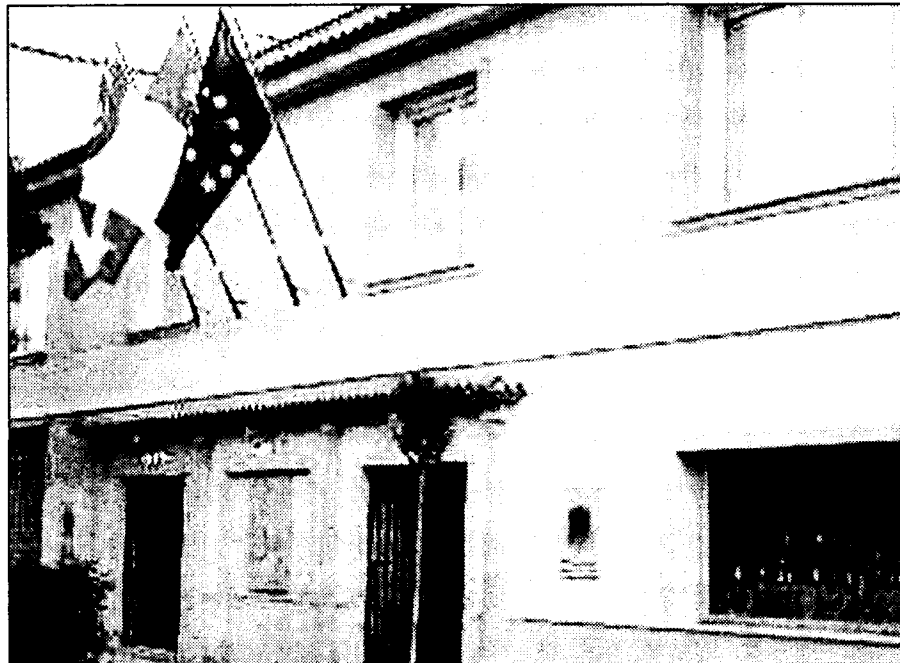
con respecto a un número muy importante de denominaciones de origen de España y de Europa.

En este sentido, Alonso aseguraba que las perspectivas de futuro son impresionantes, ya que el Consejo Regulador acaba de firmar un convenio con el

Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y va a hacer campaña de promoción en ocho países, que va a empezar de

forma inmediata en Polonia, Austria, Suecia, Dinamarca, Alemania y Gran Bretaña. Asimismo, va a participar en los planes sectoriales del ICEX (denominados "promociones planas") en el Sudeste Asiático y en Bruselas, lo que va a garantizar que con independencia de que se haga menos promoción sectorial los vinos de la denominación van a tener más presencia en el mercado exterior.

Por otra parte, reconoció que siguen saliendo graneros, ya que el Consejo Regulador no puede hacer nada para que no salgan



La D.O. La Mancha tiene su sede en Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

graneles porque supone una importante entrada de divisas, pero todo el esfuerzo lo está haciendo para promocionar la elaboración de vino embotellado, que es el "apellido" de la denominación de origen, que es lo que da prestigio e imagen a sus vinos tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Las buenas perspectivas

se extienden también al mercado interior en el que se espera también un importante crecimiento, de tal forma que mientras que

el ejercicio de 2000 se cerró con 78 millones de botellas comercializadas, este año se espera incrementar en un 28% más, por lo que si no se tuercen ningún plan de los previstos se van a rebasar los 85 millones de botellas, una meta que

según Alonso, hace unos cuantos años aparecía muy lejana.

En este sentido, insistía en que la D.O. La Mancha está apostando muchísimo por el embotellado porque sus vinos tienen todas las posibilidades del mundo en relación a su calidad. No obstante, el secretario del Consejo Regulador reconocía que es preciso que los comerciales pierdan complejos, comiencen a demostrar al mundo que la calidad es comparable con la de cualquiera de las mejores regiones vitivinícolas del mundo y empie-

cen a mostrarlo y a venderlo.

Alonso considera que momento del viñedo ha llegado de una forma palpable en Castilla-La Mancha, donde se está haciendo con ayuda de la Junta de Comunidades una reconversión importantísima en variedades tintas que es lo que demanda el mercado exterior. De esta forma, la cosecha del 2001 tanto en La Mancha como otras denominaciones de origen de la región va a tener una cantidad importante de vinos varietales que en otras regiones de España y de Europa son considerados como vinos nobles.

En el caso de la D.O. La Mancha las posibilidades son muy grandes, como pone de manifiesto el hecho de que empresas y grandes bodegas de La Rioja, del Penedés, de Andalucía o de Valencia se estén instalando en su zona de producción, algo lógico porque es donde se concentra la mayor producción nacional.

Si además estas empresas que están instalándose aplican su tecnología y su infraestructura comercial puede ser muy beneficioso para todo el sector, porque en opinión de Alonso "van a empezar a demostrarnos que si queremos podemos estar en los mercados y podamos perder el complejo que algunos bodegueros todavía tienen".

La UCLM y el Gobierno regional aúnan esfuerzos para mejorar los regadíos

La Junta financiará con 28 millones de pesetas los proyectos incluidos en los tres convenios firmados

una disminución de la sobreexplotación de los acuíferos 23 y 24 son los principales objetivos de tres convenios firmados entre la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la Consejería de Agricultura del Gobierno regional.

La Junta de Comunida-

des aporta la financiación -un total de 28,2 millones de pesetas, de los que catorce se van a dedicar a la realización del inventario de regadíos- y la logística del proyecto la pone la Universidad, en concreto el recién creado centro regional de investigación sobre

el agua. Lo que se pretende conseguir es mejorar, ampliar y consolidar los regadíos que existen en nuestra región sin que los recursos naturales sufran ningún tipo de sobreexplotación tal y como ha ocurrido en los últimos veinte años en acuíferos de la Mancha tan

importantes como el 23 y el 24.

El proyecto ya ha comenzado a desarrollarse y para el consejero de Agricultura es una prueba más de que "la política hídrica y de apoyo a los regadíos es un pilar básico del gobierno de

Castilla-La Mancha". Asimismo, el hecho de que sea la Universidad Regional la que realice el proyecto es la prueba "palpable" de la Junta de Comunidades considera a esta universidad "la mejor consultora" que puede tener sean cuales sean sus necesidades.

Los proyectos ya se han iniciado y fundamentalmente necesitarán un duro esfuerzo de recopilación de datos que se desarrollará desde el ámbito investigador y científico.

MÓNICA MORENO
C-LM

A lo largo de los años las instituciones, cámaras y asociaciones agrarias vieron la necesidad de crear lonjas, con sus correspondientes mesas de cotización, que permitieran poner un poco de orden en los precios que se negociaban entre productores y compradores, principal misión de las lonjas. "Las cotizaciones son muy importantes y de hecho nadie vende o compra productos si no es con referencia a los precios de la lonja, de ahí que sea muy importante para todas ellas que las mesas estén bien representadas y exista debate", manifiesta el vicepresidente de la Lonja Agropecuaria de Albacete, Cándido Gómez.

En la actualidad, a falta de que se cree la de Cuenca, hay en Castilla-La Mancha tres lonjas agropecuarias: en Albacete, Ciudad Real y Toledo.

Cada una de ellas cuentan con sus propias mesas de precios, destacando las mesas de la leche de oveja y cabra, en Albacete, y caza, en Ciudad Real, que son los únicos "foros" de discusión sobre estos sectores que se celebran en España. En breve, se añadirá la mesa de la cebolla y del ajo que estará en Las Pedroñeras (Cuenca) y pertenecerá a la Lonja de Cuenca.

En total en Castilla-La Mancha se debaten los precios de cereales y leguminosas, ovino, vino, caza, porcino, leche de oveja y cabra, y avícola. También se puede adelantar, según ha señalado a este semana-

Cada una de las asociaciones está estudiando la posibilidad de crear nuevos foros de debate

Las mesas de precios de caza y leche de oveja y cabra, únicas en España

En la actualidad las provincias de Albacete, Ciudad Real y Toledo cuentan con Lonjas Agropecuarias

La lonja conquense, en breve

- La Lonja Agropecuaria de Cuenca, que está impulsando la Cámara de Comercio de Cuenca y Asaja, estará en funcionamiento en los próximos meses. Por el momento, según han señalado desde la institución cameral, ya están todos los trámites hechos y la estructura realizada y sólo falta que se pongan de acuerdo las personas que van a entrar a formar parte de cada una de las mesas.
- Habrá cuatro mesas: cebolla y ajo; cultivos herbáceos; cereales y caprino.

rio el presidente de la Lonja de Toledo, Francisco García, que la lonja de Toledo, está estudiando la posibilidad de crear la mesa del aceite de oliva.

Asimismo también en Albacete ampliará el número de mesas y en breve se creará la mesa del vino, "de hecho ya se están realizando los trámites necesarios para su constitución", añade el vicepresidente de la Lonja de Albacete, Cándido Gómez.

En lo que respecta a las organizaciones o instituciones de los que dependen estos foros de discusión y encuentro entre pro-



En la imagen, los asistentes a la presentación de la Lonja de Toledo en marzo del año pasado.

ductores y compradores en cada provincia el organismo del que depende es distinto. Así en la Lonja de Albacete (la más antigua de las que hay en la región, pues se creó en 1977), los primeros promotores fueron la Consejería de Agricultura y la Cámara de Comercio de Albacete, que la pusieron en marcha. En la actualidad es una asociación sin ánimo de lucro e independiente de cualquier entidad pública o privada de cualquier tipo, y se encuentra ubicada en las instalaciones del Instituto Técnico Agronómico (ITAP), que pone al servi-

Mesas de precios en las Lonjas de la región			
	Albacete	C.Real	Toledo
OVINO	✓	✓	X
CEREALES	✓	✓	✓
PORCINO	✓	X	X
LECHE DE OVEJA Y CABRA	✓	X	X
VINO	X	✓	✓
CAZA	X	✓	X
AVÍCOLA	X	X	✓

cio de la lonja toda su infraestructura técnica y humana.

En lo que respecta a la de Ciudad Real fueron los promotores la Cámara Ofi-

cial de Comercio e Industria de esta provincia y Asaja, y se encuentra integrada dentro de la Cámara de Comercio e Industria de la provincia. Esta aso-

ciación se creó el 14 de octubre de 1996.

La lonja más joven de las que hay en Castilla-La Mancha es la de Toledo, que comenzó sus primeros pasos en marzo del año pasado. Es la única de Castilla-La Mancha que se encuentra dentro de una federación empresarial, en este caso Fedeto, que junto con Asaja fueron los impulsores de este foro de discusión, "atendiendo así a las peticiones que nos hacían tanto los productores como los compradores de la provincia de Toledo. Una de las mesas que tiene más importancia y mejor funcionamiento es la avícola, porque Toledo tiene una gran producción de estos productos", indicó Francisco García.

"Para poder conocer los precios que se dan en cada una de las lonjas existe un servicio contestador en el que se ofrecen todas las cotizaciones y que es capaz de atender más de 300 llamadas simultáneas a tiempo real de 16 lonjas nacionales. En la actualidad Albacete y Ciudad Real dan sus cotizaciones en este servicio de 906, y Toledo tiene en proyecto incorporarse en breve. Ahora se puede consultar a través de la página web de Fedeto y del teléfono 925 28 52 82.

El Mercado Nacional de Ganado seguirá cerrado

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

La concejala de Ferias de Talavera de la Reina, María Jesús Pérez, ha comunicado que el Mercado Nacional de Ganado de la ciudad permanecerá cerrado en próximas semanas, como medida cautelar contra la fiebre aftosa.

El Mercado Nacional de Ganado talaverano, igual

que sucede en el resto del país, no ha registrado actividad durante todo el mes de marzo como medida cautelar contra la fiebre aftosa por lo que sus responsables proceden a realizar un vacío sanitario en las instalaciones, consistente en una limpieza y desinfección más profunda que las habituales.

El cierre se enmarca dentro de las actuaciones

ordenadas por el Ministerio de Agricultura ante la aparición de los últimos focos de fiebre aftosa que han sido detectados en Francia y en el Reino Unido.

Durante el año pasado, el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina registró una entrada de ganado superior a las 300.000 cabezas de vacuno, ovino, caprino y equino.

Primer acuerdo del sector de la carne de pollo

REDACCIÓN

C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), el Ministerio de Agricultura y la Interprofesional Propollo han firmado un acuerdo que pone fin a los 30 años de alegalidad en las relaciones entre criadores de pollos y las grandes empresas integradoras.

Gracias al acuerdo negociado por UPA se conseguirá

mejorar los precios percibidos por los granjeros de pollos, asunción de costes por parte de las empresas integradas y legalizar las relaciones profesionales.

Las empresas pasarán ahora a asumir una serie de costes que hasta ahora venía asumiendo el avicultor, como el 50% de los gastos de mediación, el 100% de las vacunas, el coste de las guías sanitarias y los gastos de

pesaje de báscula, en cuanto a los plazos de pago de las empresas integradoras a los criadores, se moverán entre los 20 días como mínimo y los 45 como máximo.

Mediante el acuerdo, los criadores quedarán representados en la interprofesional Propollo a través de UPA, que está integrada en la Plataforma Avícola Estatal, que agrupa el 80% de los productores de pollo.

El presupuesto de éste durante el año 2001 asciende a 10.026.000 pesetas

Convenio para mejorar la calidad de la leche

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el presidente de la Interprofesional Láctea de Castilla-La Mancha (LILCAM), Manuel Juárez, han firmado un convenio de colaboración mediante el cual se regula la comunidad autónoma.

Según ha explicado Alonso, el presupuesto de este convenio durante el año 2001 es de 10.026.000 pesetas (60.257 euros), de los que la Consejería aporta 9.023.000 pesetas (54.229 euros) y el LILCAM destina 1.002.600 pesetas (6.025 euros). Además, Agricultura aporta el personal y medios materiales del Laboratorio Ganadero Provincial, mientras que el LILCAM se responsabilizará de la recogida y transporte de muestras hasta el laboratorio, así como la organización administrativa necesaria.

Este convenio para la mejora y calidad de la leche mediante el control de parámetros físico-químicos, carga bacteriana, células somáticas, inhibidores y cualquier otro que así se

Se ha firmado entre el consejero de Agricultura y el presidente de la Interprofesional Láctea



En la imagen, un momento de la firma del convenio en Talavera de la Reina.

acuerde; obtención de la homologación del departamento de lactología del citado laboratorio; y poner a disposición del Laboratorio de Talavera de la Reina el instrumental, técnicas analíticas y medios humanos que permitan la capacidad de procesado de muestras.

Tanto el consejero como el presidente del LILCAM han asegurado que las instalaciones del Laboratorio Interprofesional Lácteo,

que se está construyendo en Talavera de la Reina, serán de las mejores de España y permitirán dar respuesta a las necesidades que se plantean a la hora de garantizar la calidad. El consejero señaló que es imprescindible hacer un esfuerzo en cuanto a la producción y comercialización de los productos para dar la mayor confianza a los consumidores, no sólo de España sino de Europa.

En este sentido, dijo

que se pretende ofrecer productos sanos y seguros, uno de los retos que hay que perseguir, al igual que la compatibilidad medioambiental necesaria, de ahí, que la implantación de este Laboratorio vaya a suponer dar garantías a los ciudadanos. Estas instalaciones garantizarán que en la cadena alimentaria no pueda entrar leche que no responda a las mínimas garantías de calidad que se exigen.

Encierro de Aprovac en el MAPA

Para protestar contra la política ganadera que está llevando a cabo el Gobierno

REDACCIÓN

Toledo

La Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno (APROVAC) han iniciado el jueves, 29 de marzo, un encierro con carácter permanente en la sede del Ministerio de Agricultura en Madrid, para protestar contra la política ganadera del Gobierno y que se mantendrá hasta que el Ejecutivo central "se digna" a sentarse con todos los sectores implicados y firme acuerdos económicos, sociales y de competencia para que todos estos sectores puedan continuar con su actividad.

En una nota de prensa, Aprovac señala que la falta de respuesta real por parte de los responsables de Agricultura es la causa fundamental de este encierro. Según indican, desde que comenzó la crisis de las "vacas locas", el Mapa ha mantenido una serie de reuniones que no se han materializado en ningún acuerdo, mientras que el resto de países de la UE, como Italia, Francia, Reino Unido o Alemania, están concediendo ayudas directas a sus ganaderos autorizadas por la UE.

50.000 análisis para detectar la EEB

Según Badiola, ya son 37 los animales afectados por esta enfermedad en España

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

El director del Laboratorio Nacional de Referencia de la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), Juan José Badiola, ha adelantado en Talavera de la Reina (Toledo) que ya son 50.000 los análisis realizados en España para la detección de la enfermedad de las "vacas locas".

En rueda de prensa, ha in-

dicado que por el momento son ya 37 los animales que han presentado síntomas de la enfermedad en el país, aunque reiteró que las medidas de protección garantizan "en un altísimo nivel" una eficaz protección a los consumidores.

Badiola recomendó tranquilidad con los controles que se están realizando en todo el país.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

A partir de enero de 2002 cualquier pagaré emitido en pesetas por las empresas será devuelto

El banco no se hará cargo de pagos a acreedores en pesetas

REDACCIÓN
C-LM

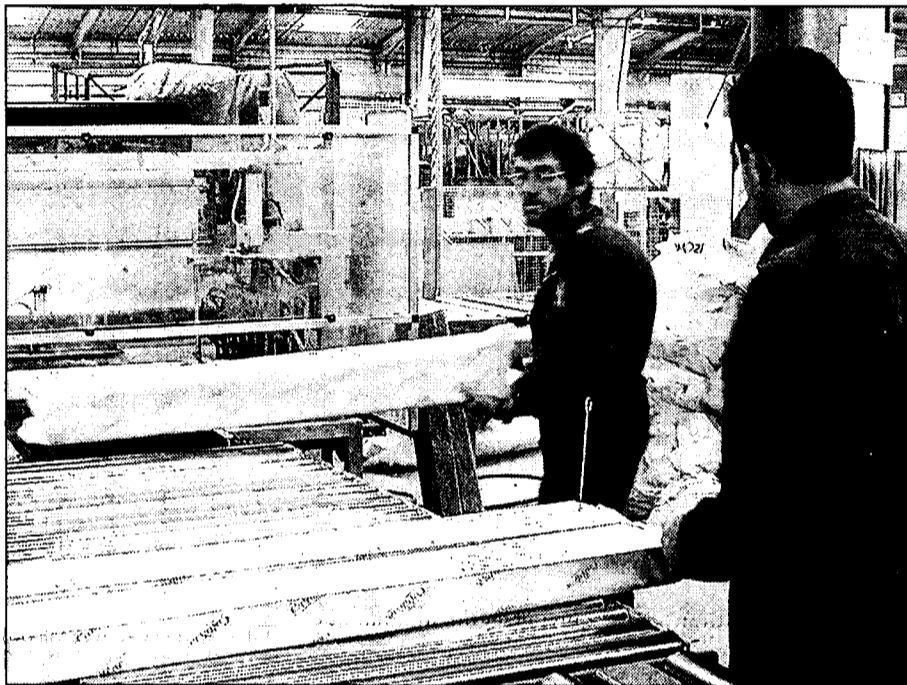
Las empresas tendrán que pagar a sus acreedores en euros. Si una empresa emite una orden de pago en pesetas, el banco no podrá hacer el pago en esa moneda, suponiendo que no la rechace de entrada.

Las empresas tendrán que convertir a euros todos los contratos en vigor con clientes o proveedores establecidos originalmente en pesetas. La conversión a importes en euros deberá hacerse utilizando los tipos de conversión de seis cifras significativas fijados para cada país.

Una empresa que no haya efectuado la conversión denominará sus pagos y otros registros en pesetas.

Tendrá dificultados para comparar sus registros con los pagos efectuados a los acreedores y con las cantidades que éstos declaren recibir, así como con el dinero que reciba de sus deudores, ya que el banco habrá convertido estas transacciones a euros. Como puede haber diferencias de redondeo con cada conversión, al no haber hecho la propia empresa el cálculo, le será difícil saber dónde radican

La no conversión al euro de las contabilidades supondrá costes para las empresas y restará tiempo a la gestión de las mismas



Aunque se pague el sueldo en pesetas, la empresa debe tener sus cuentas en euros.

las diferencias. Por consiguiente, tardará en cotejar los pagos y los recibos con sus registros en pesetas muchos más de lo que tardaría si hubiera convertido sus sistemas, lo cual obviamente incrementará los costes y, lo que es más importante, restará tiempo a la gestión de la empresa. Estos problemas de cotejo se complicarán aún más si una empresa recibe muchos pagos por el mismo importe y, porque

además, la peseta no contiene decimales.

Por otra parte, lo más probable es que esto ocasiona a la empresa problemas con las autoridades fiscales y con sus auditores. Las primeras, querrán comprobar la situación fiscal de la empresa y la exactitud de sus registros del IVA -se rechazarán los registros que se mantengan en una moneda que no tenga curso legal-, y los segundos, que-

rán asegurarse de que los estados financieros de la empresa reflejan fielmente su situación financiera. En los países en los que se exige que la contabilidad interna se lleve en euros, los auditores tendrán que plantearse si pueden certificar sin reservas las cuentas que no cumplan este requisito. Esto afectará a la capacidad de la empresa para pedir préstamos y trabajar, especialmente su fiabilidad crediticia.

Por otro lado, a partir del 1 de enero de 2003, las empresas que paguen a sus empleados a través del banco, únicamente podrán hacerlo en euros. Pueden calcular las nóminas en pesetas, pero deberán convertir a euros el importe final. Si una empresa intenta pagar a sus empleados mediante transferencia en pesetas, el banco, si está dispuesto a aceptarlo, convertirá a euros la cantidad correspondiente. Las empresas que paguen a sus empleados en efectivo

deberán hacerlo en euros. Sin embargo, aunque se pague a los empleados en efectivo utilizando pesetas, la empresa estará obligada legamente a proporcionar en euros toda la información exigida sobre el cálculo del sueldo, a saber, los datos relativos al impuesto sobre la renta, la cotización a la seguridad social y otras deducciones aplicadas al sueldo bruto. No se podrá calcular una parte de la nómina en pesetas y una parte en euros; es decir, la nómina tendrá que calcularse en euros.

La Cámara de Toledo celebra unas jornadas euro para empresas

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha programado para los próximos 3,4 y 5 de abril unas "Jornadas y Exposición sobre el Euro", dirigidas a empresas del comercio y la hostelería y a los consumidores en general, en las que se abordarán los retos que plantea a estos colectivos la implantación de la moneda única.

Las Jornadas, que se han organizado en dos sesiones participativas a las que podrán inscribirse los interesados de forma gratuita se desarrollarán en la sede cameral en horario de mañana y tarde.

Así, el día 3 de abril a las 12.00 horas se iniciará una sesión informativa dirigida a las empresas del comercio y la hostelería. El 4 de abril la sesión informativa se dirige a los consumidores y durante la misma se abordarán casos prácticos de adaptación a la moneda y temas relacionados con la operatoria en cajas y bancos.

Respecto a la exposición, que mostrará aspectos contables y financieros de la moneda única europea, permanecerá abierta hasta el 6 de abril de 10.00 a 13.00 y de 17.00 a 19.00 horas.

REDACCIÓN
C-LM

El "Eurotrofeo" nace para premiar a las pymes mejor adaptadas

Las empresas que facturen menos de 40 millones de euros y tengan menos de 250 empleados podrán participar en el concurso

El Ministerio de Economía ha presentado los "Eurotrofeos", con el que se pretende identificar a las pequeñas y medianas empresas que mejor se adapten al euro.

Estos premios se crean porque la adaptación al euro representa, indudablemente, uno de los mayores desafíos para las pequeñas y medianas empresas. Más allá de las implicaciones directas del euro, como la adaptación de la contabilidad y de

los sistemas informáticos, las empresas necesitan revisar su estrategia con respecto al aumento de la transparencia de precios, el fácil acceso a los mercados europeos y la eliminación del riesgo de cambio. El día a día de una empresa -las com-

pras, las ventas, la contabilidad, las finanzas- adquieren una nueva dimensión con el euro.

En este sentido y a menos de un año para la introducción de los billetes y monedas en euros, las empresas buscan experiencias prácticas de có-

mo otras han resuelto los distintos asuntos que la introducción de la moneda única plantea. Con este fin, los Eurotrofeos identificarán y premiarán a aquellas empresas que se hayan beneficiado de las oportunidades estratégicas del euro y hayan

llevado a cabo iniciativas creativas durante su adaptación. Sus experiencias serán difundidas ampliamente para ayudar a otras Pymes a adaptarse a la nueva moneda.

Pueden participar en los Eurotrofeos, las empresas que cumplan con

los siguientes criterios: - una plantilla no superior a 250 empleados; una facturación anual no superior a 40 millones de euros; un volumen de activo inferior a 27 millones de euros y no más del 25% del capital social podrá pertenecer a una gran empresa.

El plazo de presentación de los trabajos termina el 25 de mayo de 2001.

Las empresas premiadas serán invitadas a una ceremonia de entrega de premios y en ella podrán exponer su experiencia.



Juan José Cigarrán Magán
Dpto. Jurídico de P&A Consultores

La futura Ley de Comercio Electrónico

En recientes fechas ha trascendido el texto del nuevo borrador del Anteproyecto de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, mediante el cual se incorporará al derecho español la Directiva 200/31/CE, conocida como Directiva sobre Comercio Electrónico.

A continuación destacamos los aspectos más relevantes, haciendo especial referencia a aquellos que implican la asunción de obligaciones directas para las empresas y entidades que se encuentran presentes en Internet.

Principios generales.

Servicios de la Sociedad de la Información.

El anteproyecto será de aplicación a la práctica totalidad de las empresas con presencia en Internet, atendida la extensión dada al concepto de Servicio de la Sociedad de la Información considerando todo intercambio de información comercial o transacción realizada en Internet, desde el mero ofrecimiento de información en línea hasta el Comercio Electrónico en su máxima extensión.

Se considerará Prestador de Servicios, estando obligado por lo dispuesto en la futura Ley, a toda persona física o jurídica que suministra un servicio de la Sociedad de la Información.

Establecimiento de los Prestadores de Servicios.

El Anteproyecto establece los criterios bajo los que se determinará el lugar en que se ha de considerar se encuentra el Prestador de Servicios, determinando en consecuencia qué Ley le será aplicable, en concreto, la futura Ley de Comercio Electrónico.

El texto establece así los criterios bajo los que se de-

terminará el lugar de establecimiento de los Prestadores de Servicios entendiéndose que están establecidos en España, aquellos que se encuentren en alguno de los siguientes supuestos:

Que su residencia o domicilio social se encuentren en territorio español, siempre que este coincida con el lugar en que esté efectivamente centralizada la gestión administrativa y la dirección de sus negocios.

Que tenga centralizada la gestión administrativa y la dirección de sus negocios en España, con independencia del lugar en que tenga su residencia o domicilio social.

Que actúe a través de un establecimiento permanente situado en España.

Libre prestación de los servicios.

Se establece el principio de libre prestación de servicios, en virtud del cual, no se sujetará a autorización previa - sin perjuicio de la normativa en materia de

Telecomunicaciones, Servicio Postal o Firma Electrónica - sin que pueda aplicarse restricción alguna a los prestadores establecidos en Estados miembros de la Unión Europea o Espacio Económico Europeo.

Sin embargo, podrá procederse a la restricción de servicios cuando atenten gravemente a alguno de los siguientes principios:

El orden público, en particular, la investigación penal, la seguridad pública o la defensa nacional.

La protección de la salud pública y de los consumidores o usuarios.

El respeto a la dignidad humana y al principio de no discriminación.

La protección de la infancia y la juventud.

Obligaciones de prestadores de servicios.

Se establece la obligación de inscribir los registros de dominio que se estén utilizando en aquellos Registros Públicos - incluido el Registro Mercantil - en que los prestadores de servicios deban inscribirse, así como toda modificación o cancelación de aquellos.

De igual modo, los prestadores proporcionarán a los usuarios y órganos administrativos o judiciales información permanente y actualizada, sobre su denominación social, domicilio social, número de identificación fiscal, una dirección e-mail o cualquier otro dato que permita establecer una comunicación directa, datos de inscripción en el Registro Mercantil u otro Registro Público en que deban inscribirse.

Responsabilidad de los prestadores de servicios.

Se establece el principio de sujeción a la normas generales del ordenamiento jurídico en materia de responsabilidad civil, penal y administrativa, en particular la de consumidores y usuarios. Adicionalmente, se establece un régimen de responsabilidad por los contenidos transmitidos por la red, respondiendo tan sólo por los contenidos elaborados por ellos y siempre que no tengan conocimiento de los contenidos presuntamente delictivos albergados en sus servidores y que, de tenerlo, procedan a retirarlos o hacer imposible su acceso.

En cuanto a los contenidos, se establece la exención de responsabilidad por los contenidos ajenos, siempre que colaboren adecuadamente con las autoridades judiciales o administrativas, en particular, poniendo en su conocimiento la existencia de una actividad presuntamente ilícita, tan pronto tengan conocimiento de ella.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Qué es el seguro de vehículos asegurados

La informática va a controlar a los conductores españoles mediante dos ficheros:

EL SINCO.- FICHERO HISTÓRICO DE SEGUROS DE AUTOMÓVILES.- Permitirá a los asegurados justificar su experiencia pasada y a las compañías conocer su historia siniestral de los últimos 5 años y ajustar la prima según ella. Sin embargo de momento su aplicación está en suspenso hasta que se realice una modificación de la LORTAD (Ley Orgánica de Protección de Datos).

EL FIVA.- FICHERO INFORMATIZADO DE VEHÍCULOS ASEGURADOS.

El BOE del 13 enero publica el Real Decreto 7/2001 por el que se aprueba el Reglamento sobre la Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de vehículos a motor. Esta normativa entrará en vigor un mes después de su publicación (13 de febrero) excepto el art. 3.3 que lo hizo el 1/enero (exclusión como hecho de la circulación la utilización de un automóvil como instrumento para la comisión de hechos dolosos) Este tema ya ha sido tratado en esta columna.

Una de las principales novedades es la regulación del FIVA con una doble finalidad: 1) Que los implicados en un accidente de tráfico puedan conocer a ciencia cierta el asegurador de los intervinientes.

2) Que se sepa quienes están o no asegurados. De momento se estima que de 24 millones de vehículos matriculados; unos 800.000 circulan sin seguro.

Será gestionado por el Consorcio de Compensación de Seguros.

Para poder obtener una información fiable, es preciso cruzar los datos entre la Dirección General de Seguros y la Direc-



La informática va a controlar a los conductores españoles mediante dos ficheros

ción General de Tráfico. Los datos que se mandarán diariamente son: Matrícula, código identificativo de la marca y modelo, fecha de efecto y final del seguro y tipo de contrato. Se instaurará un sistema externo (tipo pegatina en el cristal) para saber a simple vista si está asegurado y donde.

Respecto a las sanciones administrativas, oscilan entre las 100.000 pts y las 500.000 pts, dependiendo del tipo de



Contrate un seguro, aunque no circule con su vehículo (la Ley habla de estacionar)

vehículo y otras circunstancias. El problema se plantea con el Código Penal, ya que en su artículo 636 dice "Los que realizaren actividades careciendo de los seguros obligatorios de responsabilidad civil que exigieran legalmente para el ejercicio de aquellas,

serán castigados con la pena de multa de uno a dos meses".

Como no se menciona expresamente a la conducción aunque la incluye, se está utilizando para sancionar a conductores infractores con pequeñas multas. Esto es absurdo, ya que no cabe entender que la sanción penal sea menor en cuantía que la administrativa por un mismo hecho y que además ésta permita el precinto del vehículo. La necesidad de una reforma es evidente.

La Disposición Adicional Segunda trata del certificado de antecedentes siniestros: "Las aseguradoras deberán expedir a favor del propietario del vehículo y del tomador del seguro, previa petición de cualquiera de ellos y en el plazo de quince días hábiles, una certificación acreditativa de los antecedentes siniestros correspondientes a los dos últimos ejercicios en curso". Consecuentemente también valdrá la petición del Corredor de Seguros que represente los intereses de su cliente.

Las consecuencias para el asegurado de estas modificaciones legales son bien claras:

Contrate un seguro, aunque no circule con su vehículo (la Ley habla de estacionar)

Pague el seguro vía bancaria y preferiblemente que figure la domiciliación en la póliza. De esta manera se evitarán equívocos y retrasos en las comunicaciones.

Contrate a través de un Corredor o Agente legalizado.



REDACCION
C-LM

En muchas ciudades de la región poner un puesto en el mercadillo, no es nada fácil. Al contrario de lo que se pueda pensar, el negocio está asegurado y llegar hasta allí conlleva un esfuerzo y tiempo, que en muchas ocasiones supera lo previsto. Es el caso de Alcázar de San Juan (Ciudad Real), donde, según fechas, más de 30 puestos pueden "hacer cola" a las seis de la mañana en espera de que haya una baja de alguno de los puestos previstos. El mercadillo Alcázar es uno de los más caros de la provincia. El precio del metro cuadrado es de 2.390 pesetas al mes si es continuo y con reserva, es decir, para los habituales. Los comerciantes ocupan una superficie media por puesto de seis metros cuadrados, o sea, un puesto habitual paga de media al mes 15.000 pesetas.

Estas cifras conducen a que, las arcas del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan recaudan al año en torno a los 25 millones de pesetas por el mercadillo, conocido como "el lunes".

El mercadillo de Alcázar de San Juan, según fuentes municipales es el de más prestigio de la comarca. Todos los lunes se instalan en el recinto ferial 204 puestos, que se acercan desde las localidades vecinas de Tomelloso, Herencia e incluso de otras provincias como Jaén o Valencia. Existen demandas para colocar aquí los mercados desde incluso hace seis años, pero la sucesión no es nada fácil ya que no existe caducidad en esta concesión, y por tanto, la rotación es casi mínima, lo que hace que estos puestos cada vez sean más cotizados.

Uno de los problemas que están aconteciendo en este tipo de mercados es el de la presencia de las cooperativas. Así, tanto en el de Alcázar de San Juan como en el de Ciudad Real capital se están cambiando las ordenanzas para evitar el problema del "asalto" que se sufrían por parte de los cooperativistas ya que, con una concesión, podían poner puestos todos y cada uno de los socios de las cooperativas que conseguían el permiso. En la actualidad se está regulando este asunto para que, por cooperati-

La capital de provincia con un precio más alto es Toledo y la más barata Guadalajara

Alcázar ofrece el metro cuadrado de puesto ambulante más caro

Las recaudaciones varían en función de este precio así como del número de puestos que se instalarán cada semana

va, sólo pueda ponerse un puesto.

Por otro lado, la recaudación anual del mercado de Ciudad Real está en torno a los 10,6 millones de pesetas, según fuentes del Consistorio. En "La Granja", como aquí se conoce el día de la venta ambulante, que son los sábados, se colocan 208 comercios, que pagan al año en torno a las 50.000 pesetas. En Ciudad Real, el Ayuntamiento prevé este

año sacar a concurso unas 15 plazas de puesto, por bajas.

La venta ambulante está regulada en la ciudad de Albacete desde el pasado 1 de enero de 2001 a través de una ordenanza, cuyas tarifas se establecen de forma paralela a la clasificación de actividades reguladas por la Ordenanza Municipal de Venta Ambulante aprobada en el año 1986. Así, en el caso de que este tipo de venta se realice por un periodo máximo de un mes,

se fija un precio de 135 pesetas por metro cuadrado y día, aunque si la instalación se realiza en barraca o caseta se aplica un recargo del 100%.

Cuando la venta ambulante se contrata por un tiempo superior a un mes e inferior o igual al año dentro de cada año natural, el Ayuntamiento albacetense cobra una cantidad fija de 1.350 pesetas diarias por conceder la licencia, a la que hay que sumar diversas cantidades por la ocupación. Así, por ejemplo, si se venden fru-

tos secos, caramelos, chicles y patatas fritas, hay fijadas 14,40 pesetas; si son artículos infantiles, 20,95 pesetas; 28,70 pesetas, en el caso de productos textiles, artesanado y ornato de pequeño volumen; y si se comercializan helados y productos de temporada, el recargo se eleva a 34,21 pesetas, respectivamente. Los puestos contra-

tados por cualquiera de los dos periodos de tiempo contemplados en la ordenanza ocuparán como máximo dos metros de frente por un metro de fondo, salvo los de helados, que ocuparán una superficie máxima de 5 metros cuadrados.

Además de estos tramos de carácter general el Consistorio de Albacete regula la venta en camionetas-tienda con tarifas que van desde las 675 pesetas por vehículo y semana si éste tiene hasta 500 kilos de carga, a las 3.375 pesetas para vehículos de más de 3.000 kilos; en mercadillos y mercados ocasionales o periódicos; en puestos e instalaciones ubicados en el Paseo de la Feria; e incluso la comercialización de productos en vehículos destinados a la promoción o degustación de productos.

En el municipio albacetense de Hellín se celebra un mercadillo todos los miércoles - en un espacio habilitado al efecto, con capacidad para 225 puestos fijos y que ocupa una ex-

“ ”
Albacete cuenta con una ordenanza que fija diferentes recargos a la actividad ambulante

“ ”
En Cuenca quieren empezar en próximas fechas a domiciliar los pagos

PRECIOS PARA INSTALAR UN PUESTO AMBULANTE

ALBACETE	135 pts. el m ² (*)
CIUDAD REAL	50.000 pts al año
CUENCA	215 pts el m ²
GUADALAJARA	151 pts el m. lineal
TOLEDO	330 pts. el m ²
TALAVERA	178 pts. el m ²
ALCAZAR	2.390 pts. m ² mes
HELLIN	898 pts. el m ²
AZUQUECA DE H.	11.000 pts. trimestrales

(*) Este es el precio general medio pero la ordenanza impone diferencias dependiendo del tiempo que esté.

tensión aproximada de 2.000 metros cuadrados. El ayuntamiento de localidad tiene fijadas tres tarifas diferentes en función del periodo de tiempo contratado por la persona; así, el metro lineal diario cuesta 898 pesetas; 3.804 pesetas si se alquila por tres meses; y 11.624 pesetas si el contrato se establece con carácter anual.

Este mercadillo está dividido en sectores y en él se venden todo tipo de productos, generando una recaudación para el Ayuntamiento cercana a los 11 millones anuales.

En Toledo capital, según los datos facilitados por el Ayuntamiento, hay dos días en los que se celebran mercadillos, los martes en el Paseo de la Vega con 179 puestos y los sábados en el Polígono Industrial al que acuden 70 puestos aproximadamente. En los dos mercadillos el precio del metro cuadrado que se ha establecido para poner un puesto de venta ambulante es de 330 pesetas el metro cuadrado. La media aproximada de metros cuadrados por puesto es de 12 metros

cuadrados en el que tiene lugar los martes y de 24 metros cuadrados el que se celebra el sábado en el Polígono.

Los puestos tienen que renovar anualmente la licencia con los metros cuadrados autorizados que tiene cada establecimiento. La recaudación del Ayuntamiento de Toledo por este concepto, a falta de tener los datos definitivos pues existen variaciones, supera los 40 millones de pesetas entre los dos mercadillos.

E Talavera de la Reina el precio del metro lineal por día es de 178 pesetas, un 3% más que el año pasado (esta subida ha sido con motivo del IPC del año pasado). Todos los miércoles, excepto si coinciden con las fiestas patronales de Talavera y si es festivo nacional que se pasa al martes, se instalan en el Recinto Ferial de la ciudad en torno a 221 puestos, con unas dimensiones diferentes, según lo tengan contratado. La recaudación de esta tasa de ocupación de vía pública en el año 2000 fue de 12 millones y se cobra trimestralmente.

En la capital alcarreña, Guadalajara, la tarifa que se ha establecido para los puestos es de 151 pesetas el metro lineal, teniendo todos ellos cuatro metros de fachada. Esta tarifa, según ha señalado el Consistorio de la ciudad, se establece por metro y por plano. La recaudación por este concepto en el año 2000 ha ascendido a seis millones. Estos eventos comerciales con gran tradición en las ciudades y municipios de la región tienen lugar en Guadalajara los martes y los sábados y su horario va de nueve de la mañana a ocho de la tarde.

En Azuqueca de Henares, las tasas están fijadas por trimestres en función del espacio que ocupen los 80 puestos instalados en el mercado que se celebra cada semana, y que no puede superar los seis metros de largo y los tres metros de ancho. El Gobierno municipal cobra 11.000 pesetas por periodos de tres meses y recauda por este concepto alrededor de tres millones de pesetas al año.

En Cuenca el precio del metro cuadrado es de 215 pesetas y hay aproximadamente unos 190 puestos ocupados. Cada uno de éstos es de cuatro u ocho metros, así que no se puede elegir un número de metros determinados sino que hay que ajustarse a estos. El concejal Carlos Bonilla, explica que desde el Ayuntamiento se va habilitar un sistema para domiciliar los pagos, ya que ahora se cobran cada día que se celebra el mercadillo, los martes. La domiciliación será trimestral.

Cada puesto tiene una concesión administrativa y recientemente se han adjudicado diez más a través de una convocatoria en la que se han presentado 350 solicitudes.

Esta información ha sido realizada por Alicia Sánchez, Mónica Moreno, Francisco Javier Llana y Ana Moreira.

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Encuesta de Presupuestos Familiares del cuatro trimestre del año pasado recoge que el 49,2% de los hogares castellanos pueden llegar con facilidad - aunque en diferentes grados - a fin de mes. Este porcentaje supone una evolución respecto al mismo periodo del año anterior de casi diez puntos.

De esta forma, Castilla-La Mancha es la comunidad con el indicador de evolución en este sentido mayor en comparación con el resto de comunidades y a bastante distancia de la media nacional, que ha sido del 1,4%.

En el otro lado de la balanza, hay un 8% de hogares que llegan con mucha dificultad a final de mes en la región, al igual que a nivel nacional, un 8,9% que lo hacen con dificultad y un 33,5% que lo hacen con cierta dificultad.

Otros de los parámetros analizados en esta encuesta son menos optimistas tanto en el caso regional como estatal. El porcentaje de hogares de Castilla-La Mancha que puede dedicar dinero al ahorro se reduce al 34,8% mientras que el año anterior estaba rondado el 40%. A nivel nacional, se calcula que casi 37 españoles de cada cien podían destinar a finales de 2000 dinero a este fin.

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares del 4º trimestre de 2000 en relación con el mismo periodo del 99

Los castellano-manchegos llegan mejor a fin de mes

La capacidad de ahorro, sin embargo, disminuye y un 34,8% de los hogares no pueden dedicar dinero a esta finalidad

“ ”
Casi la mitad de las casas castellano-manchegas pueden llegar a fin de mes sin dificultad

Por comunidad autónomas, la que cuenta con hogares más ahorradores es Castilla y León con el 45,8% aunque Ceuta y Melilla le sobrepasan en casi tres puntos. Aragón, Asturias, Cataluña, Valencia, Murcia, País Vasco y La Rioja, son otras regiones que superan el 40% de hogares

que pueden destinar parte de sus ingresos al ahorro.

Los habitantes de las islas Canarias y Baleares son los que menos pueden ahorrar con porcentajes del 19,3 y 21,4%, respectivamente. El tercer lugar por la cola lo ocupa la comunidad de Madrid, con un 23,8% de hogares que pueden ahorrar.

También los hogares castellano-manchegos han mejorado a finales de 2000 su percepción para poder realizar compras importantes. Así, el 15% de los hogares de la región consideran abiertamente, en el momento que fueron preguntados, que era el momento ade-

GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL 4º TRIMESTRE DE 2000			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Total	Alimentación, Bebidas y Tabaco	Resto
TOTAL	273.912	55.589	217.323
* Andalucía	239.689	51.770	187.919
* Aragón	292.221	67.637	224.584
* Asturias (Principado de)	265.680	51.919	213.761
* Baleares	295.723	54.125	241.598
* Canarias	260.246	54.748	205.498
* Cantabria	277.506	57.510	219.996
* Castilla y León	237.280	51.497	185.783
* CASTILLA-LA MANCHA	240.697	48.317	192.380
* Cataluña	302.662	63.095	239.567
* Comunidad Valenciana	269.854	57.459	212.395
* Extremadura	216.058	59.794	155.264
* Galicia	255.153	54.367	200.786
* Madrid	333.903	55.716	278.187
* Murcia	245.670	63.905	181.765
* Navarra	324.156	53.992	270.164
* País Vasco	291.946	62.836	229.110
* La Rioja	303.816	67.031	236.785
* Ceuta y Melilla	290.394	57.897	232.497

fuentes INE

cuado y un 52,3% señalan que no es adecuado pero tampoco es malo. El resto, es decir el 32,7%, señaló tajantemente que el momento era inadecuado.

La media nacional arroja porcentajes inferiores a los de Castilla-La Mancha al ser pregunta-

dos sobre si el momento es actual es el adecuado y sólo un 14,2% considera que sí y un 39,3% señalan que aunque no es adecuado tampoco es malo.

El indicador de evolución en este sentido de Castilla-La Mancha es del 5,4%, de los más altos, superado por Aragón con el

7,7% y Ceuta y Melilla con el 13,8%.

A nivel nacional este indicador de evolución es negativo con un descenso del 3,5% de hogares que consideran que es un momento adecuado o que tampoco es malo para acometer compras importantes.

Aumenta el gasto medio por persona en más de 35.000 pesetas

En el último trimestre del año pasado, el gasto medio por persona en la región se cifra en 240.697 pesetas, 35.226 pesetas más que a finales del año 99. De la cantidad total, el 20% se destina a alimentación, bebidas y tabaco (48.317 pesetas) y el 80% restante a otros gastos (192.380 pesetas). Los castellano-manchegos se gastaban unas 2.000 pesetas menos en comida, bebida y tabaco en el último trimestre del 99 en relación con el mismo periodo de 2000. El gasto medio por persona a nivel nacional sumando los dos conceptos es de 273.912 pesetas. La diferencia con el gasto regional supera las 33.000 pesetas. La región que tiene el gasto medio por persona mayor es Madrid con 333.903 pesetas al trimestre, seguida de Navarra con 324.156 pesetas, y la que menos gasto registra es la comunidad de Extremadura, con 216.058 pesetas.

REDACCION
C-LM

Castilla-La Mancha dispondrá este año de 1.597 millones de pesetas provenientes del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para la realización de programas sociales. Esta cantidad ha supuesto un incremento de 139.427.302 pesetas respecto a la recibida el año pasado y supone un el 5% del crédito total autorizado por el Ministerio, que asciende a 31.360 millones.

En la región se van a desarrollar doce programas sociales que tienen una do-

La región tendrá más de 1.500 millones para programas sociales

Esta cantidad se ha incrementado en 140 millones y representa el 5% del total que se distribuirá entre todas las comunidades

ble función: atender las necesidades sociales de los ciudadanos y la creación de empleo.

El Plan Concertado para Prestaciones Básicas de Servicios Sociales contará para su desarrollo con 781 millones de pesetas. Con estos fondos se financiarán Servi-

cios Sociales y equipamiento complementario, albergues de alojamiento temporal y centros de acogida.

Para el Plan Gerontológico se destinarán 360 millones de pesetas y el Plan para Personas con Discapacidad 38 millones de pesetas.

Otra de las iniciativas

que recibirán más fondos es el Programa de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral que incluye guarderías infantiles laborales y la atención a la primera infancia y que tendrá 152 millones de pesetas.

El Plan Familia, que está integrado por el de Familias

desfavorecidas, el programa de apoyo a familias monoparentales, el programa de orientación y/o mediación familiar, contará con un crédito de 107 millones de pesetas.

Con menos dotación se encuentran programas como el de Integración Social

de los Inmigrantes, al que se destinarán 17 millones de pesetas. Los programas sociales destinados a la erradicación de la pobreza dispondrán de una partida de 27 millones y el plan de Alzheimer para la región contará con 46 millones de pesetas.

El reparto final de todos estos fondos, así como los criterios de distribución se acordaron en la última Conferencia Sectorial de Asuntos Sociales, celebrada el pasado 19 de febrero en el Ministerio de Trabajo y con el apoyo de todas las comunidades autónomas.

Según se recoge en la estadística del INE correspondiente al último trimestre de 2000

Los salarios femeninos, un 37% más bajos que los masculinos

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Incentivar la contratación de las mujeres para acabar con la alta tasa de desempleo registrada en este colectivo se ha convertido en el principal objetivo tanto del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales como del Gobierno de Castilla-La Mancha. Sin embargo, y pese a que se están realizando políticas activas para erradicarlo, el principal problema en el mercado laboral actual es la desigualdad de salarios entre hombres y mujeres que desempeñan un mismo puesto.

Según se recoge en la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, la ganancia media

por trabajador masculino al mes durante el último trimestre de 2000 se situaba en 232.335 pesetas, mientras que la de las mujeres alcanzaba 145.788 pesetas. Es decir, una trabajadora en Castilla-La Mancha ganaba un 37,3% menos que su homónimo masculino, diferencia que se reduce en la media nacional hasta el 24,6%.

Castilla-La Mancha es la segunda comunidad autónoma donde se registra una mayor desigualdad entre sueldos, tan sólo superada por Aragón, donde los salarios de las mujeres representan el 58,9% de lo que perciben los hombres.

Los sueldos de los trabajadores masculinos castellano-manchegos se sitúan por encima de la media regional de los últimos tres meses del pasado año, que se situaba en 210.063 pesetas por mes. A pesar de que esta

cantidad supone un incremento del 0,9% respecto al mismo periodo del año anterior, el crecimiento es el más bajo de los registrados en los últimos cuatro años comparando los últimos trimestres. Así, el aumento interanual entre 1999 y 1998 fue del 1,6%, un 1,2% menos que el registrado entre 1998 y 1997, mientras que en los últimos tres meses de 1997 las nóminas se incrementaron en un 1,7% con respecto al mismo periodo

del año anterior, que a su vez había crecido un 4,7% en relación a 1995. Al igual que ocurre en las distintas series históricas facilitadas por el INE sobre salarios en la Industria y Servicios, los castellano-manchegos se sitúan entre los que menos ganan dentro del territorio nacional. En los datos correspondientes al último trimestre de 2000, tan sólo los trabajadores murcianos y extre-

El crecimiento interanual de los sueldos fue del 0,9%, el más bajo registrado en Castilla-La Mancha en los últimos cinco años

GANANCIA MEDIA POR TRABAJADOR Y MES (CUARTO TRIMESTRE 2000)			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	GANANCIA MEDIA	HORA TRABAJADA	Comparación Ganancia 00/99
Andalucía	221.109	1.593	1,1
Aragón	253.479	1.780	3,3
Asturias	259.542	1.843	1,3
Baleares	232.232	1.621	0,7
Canarias	209.022	1.470	3,3
Cantabria	250.805	1.753	3,1
Castilla-La Mancha	210.063	1.473	0,9
Castilla y León	243.729	1.741	1,3
Cataluña	264.557	1.852	3,2
C. Valenciana	225.159	1.578	1,9
Extremadura	205.351	1.453	3,6
Galicia	220.464	1.546	3,5
Madrid	292.952	2.055	3,1
Murcia	202.253	1.462	1,7
Navarra	268.229	1.929	0,7
País Vasco	303.389	2.178	1,1
La Rioja	237.997	1.671	3,0
TOTAL	252.404	1.778	2,3

maños perciben unos sueldos más bajos, concretamente 181.773 y 189.367 pesetas mensuales.

El hecho de que el Instituto Nacional de Estadística incluya en estas cantidades todas las remuneraciones -salario base, complementos salariales, pagos por horas extraordinarias, pagos extraordinarios y pagos atrasados- es el principal motivo por el que las ga-

nancias correspondientes al último trimestre sean las más alta a lo largo de todo el pasado año.

En este sentido, en Castilla-La Mancha el incremento de los últimos tres meses respecto al trimestre anterior fue del 9%, casi el triple que el registrado entre el tercer y el segundo trimestre, que fue del 3,3%, prácticamente similar al de este último con respecto al primero de 2000.

Uniendo los datos de las encuestas que estos últimos días ha hecho públicas el INE, (gasto por habitante y sueldos) se me ocurría un titular para esta columna del estilo: cómo llegar a fin de mes con el tercer sueldo más bajo del país. Pero teniendo en cuenta que se analizaban variables distintas en cada estadística, he preferido no mezclar y me he quedado con la primera. Resulta que cada vez más castellano-manchegos dicen llegar mejor a fin de mes mientras, cada vez son menos los que dicen que tienen dinero para ahorrar. La primera conclusión que se me ocurre sacar de estas dos tendencias es que, quizá, el castellano-manchego ha decidido dejar de ahorrar para vivir más desahogadamente -lo cual no está nada mal porque realmente sería una tontería vivir mal para poder ahorrar-. La segunda conclusión es que quizá, consideran que han ahorrado lo suficiente y ahora se lanzan a consumir más porque tienen las espaldas cubiertas. De cualquier forma sí que se nota un cambio de tendencia a la hora de gastarse el dinero y el abandono de una cierta vía conservadora, como es la del ahorro, que no está mal, pero que no está ligada, precisamente, a las regiones más prósperas.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Los cambios de tendencia en consumo

Uniendo los datos de las encuestas que estos últimos días ha hecho públicas el



Uniendo los datos de las encuestas que estos últimos días ha hecho públicas el INE, (gasto por habitante y sueldos) se me ocurría un titular para esta columna del estilo: cómo llegar a fin de mes con el tercer sueldo más bajo del país. Pero teniendo en cuenta que se analizaban variables distintas en cada estadística, he preferido no mezclar y me he quedado con la primera. Resulta que cada vez más castellano-manchegos dicen llegar mejor a fin de mes mientras, cada vez son menos los que dicen que tienen dinero para ahorrar. La primera conclusión que se me ocurre sacar de estas dos tendencias es que, quizá, el castellano-manchego ha decidido dejar de ahorrar para vivir más desahogadamente -lo cual no está nada mal porque realmente sería una tontería vivir mal para poder ahorrar-. La segunda conclusión es que quizá, consideran que han ahorrado lo suficiente y ahora se lanzan a consumir más porque tienen las espaldas cubiertas. De cualquier forma sí que se nota un cambio de tendencia a la hora de gastarse el dinero y el abandono de una cierta vía conservadora, como es la del ahorro, que no está mal, pero que no está ligada, precisamente, a las regiones más prósperas.

Sólo 20 extranjeros fueron contratados en su país

REDACCIÓN
Guadalajara

Un total de 20 extranjeros fueron contratados en sus países de origen para realizar faenas del campo en la provincia de Guadalajara a lo largo del pasado año, siendo éste el único caso que se registró en la región durante 2000 en virtud del Convenio Marco de colaboración para la ordenación de las migraciones interiores, suscrito el 17 de diciembre de 1997

entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales con las organizaciones empresariales, sindicatos agrícolas y con la Federación Española de Municipios y Provincias, según informó el Partido Socialista Obrero Español de esta provincia.

La mayor parte de los temporeros agrícolas que llegan a trabajar a la provincia de Guadalajara se emplean en la recolección del espárra-

go verde. El pasado año se contrataron en sus países de origen a 1.484 trabajadores temporeros agrícolas en España. En total, se presentaron 388 ofertas de empleo 15.217 trabajadores; de ellos, 1.484 correspondían a ciudadanos extranjeros contratados en sus países de origen y 13.733 a españoles o extranjeros residentes legales en el territorio

El m² de la vivienda libre creció un 8,4% en 2000

REDACCIÓN
C-LM

El precio medio del metro cuadrado de la vivienda libre construida en Castilla-La Mancha fue en el último trimestre de 2000 de 89.500 pesetas, lo que supone una variación con respecto al mismo periodo del año anterior del 8,4%. Este crecimiento interanual es el más bajo registrado en todo el terri-

torio nacional, que se situó en el 14,8%, hasta alcanzar 158.532 pesetas por metro cuadrado.

Un estudio elaborado por la Asociación Hipotecaria Española refleja que Castilla-La Mancha también ha sido la comunidad autónoma donde menos subió el precio medio de este tipo de viviendas, concretamente el

18,4%, frente a las Islas Baleares, que con un aumento del 110,9% fue la región con un mayor incremento.

El crecimiento interanual del precio del metro cuadrado de la vivienda en pesetas constantes en España fue del 10,8%, tal y como se deduce de la comparación de su variación con la del IPC.

Está promovido por la Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha

El SPM arranca con cien millones de pesetas y 500 empresas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Servicio de Prevención Mancomunado ya es una realidad. Tras más de dos meses de presentación por las cinco provincias castellano-manchegas se ha constituido oficialmente este servicio promovido por la Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha, que tiene como principal objetivo integrar a medio plazo la prevención en la gestión de la empresa para intentar reducir el número de accidentes laborales que se producen en este sector.

El Servicio de Prevención Mancomunado nace con un presupuesto anual de aproximadamente cien millones de pesetas y, "lo que es más importante, con la adhesión de casi 500 empresas de construcción, que afectan a 4.500 trabajadores", afirma el gerente de la Fundación Laboral, Salvador Sancho Grau.

Grau resalta la importancia de esta cifra, ya que cuando se comenzó a promocionar este Servicio se habían fijado como objetivo prioritario el alcanzar a lo largo de 2001 cerca de 250 empresas a las que aplicar estas tareas de prevención. "El éxito logrado en esta primera etapa -añade-

El Servicio de Prevención Mancomunado tiene como objetivo alcanzar las mil adhesiones a lo largo de este año

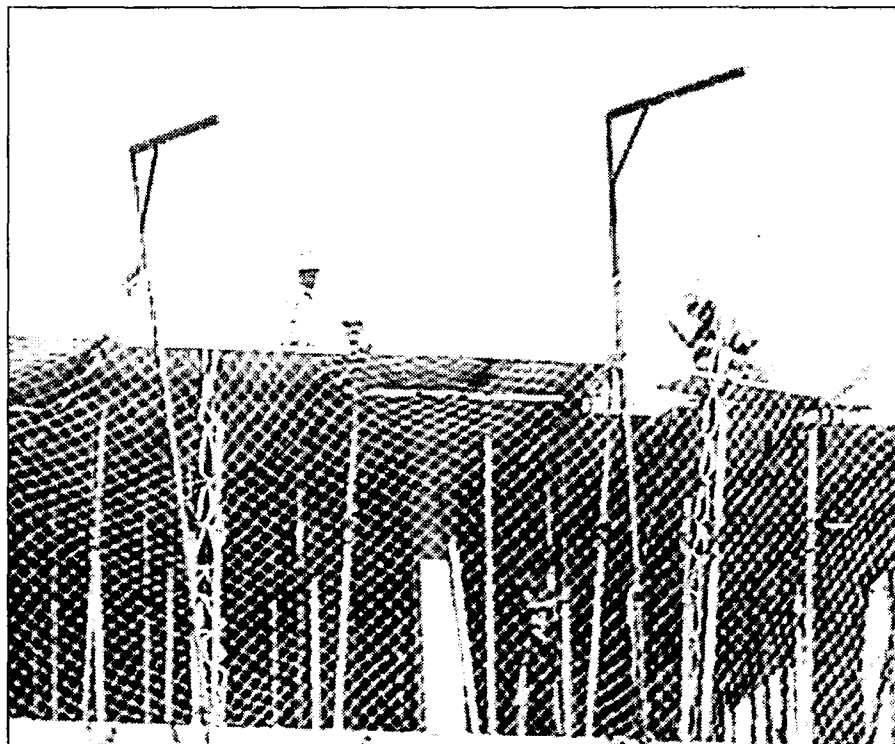
nos ha llevado a elevar este número hasta las 1.000 empresas mancomunadas en toda Castilla-La Mancha durante el presente año".

Este Servicio de Prevención Mancomunado es el primero que se constituye en España con carácter sectorial y regional y tendrá su sede en la ciudad de Toledo, aunque se habilitarán oficinas en todas las capitales de provincia.

Las pequeñas y medianas empresas y los autónomos son los principales destinatarios a los que se dirige este Servicio, ya que estos constituyen la casi totalidad del sector de la construcción en Castilla-La Mancha. El gerente de la Fundación Laboral señala que en estos momentos el tejido en la región lo componen alrededor de 8.000 empresas y 49.000 trabajadores.

Sancho Grau insiste en que la aplicación de este servicio de prevención mancomunado supone un coste por debajo del 15% del precio de mercado. "Es mejor invertir en prevención que en accidentes", añade.

Una vez que se ha constituido formalmen-



El sector de la construcción sigue teniendo un alto índice de siniestralidad laboral.

te, los técnicos empezarán a organizar la actividad preventiva a desarrollar en las empresas que ya se han adherido al Servicio.

Así, el trabajo se ha estructurado en tres áreas -técnica, médica y de orientación- con las que se pretende desarrollar la acción preventiva en las disciplinas de seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada y medicina del trabajo.

Una completa concienciación de todos los integrantes de la empresa

Desde que se presentó en el mes de enero el Servicio de Prevención Mancomunado se ha fijado cuatro objetivos básicos a conseguir entre las empresas de la construcción: En primer lugar, que éstas integren la actividad preventiva en la organización empresarial, de igual forma que otras partidas más comunes, como por ejemplo, la contabilidad; en segundo término, que todo el personal de la empresa se responsabilice; en tercer lugar, eliminar todos los riesgos técnicamente posibles controlando aquellos que no puedan ser eliminados; y, finalmente, garantizar la participación, consulta, información y formación de todos los trabajadores.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete deberá gestionar durante el ejercicio 2001, 20.973 millones de presupuesto que se han consignado sobre un aumento del 22,92% sobre las cifras del año anterior, según afirmó el concejal de Hacienda y Patrimonio, Rafael López Cabezuolo.

López Cabezuolo destacó que los presupuestos que se han elaborado se ha presentado para su debate y discusión a los colectivos de vecinos, sindicatos

Los presupuestos de Albacete alcanzan 20.973 millones de pesetas

El capítulo de personal es el que experimenta un mayor incremento respecto al año anterior

y grupos políticos. De ellos se han recogido reivindicaciones y propuestas que se han incorporado, así como las consecuencias que se obtuvieron en el primer pleno de la Participación Ciudadana que celebró a primeros de año. "Es por tanto -

agregó- un presupuesto huido de tecnicismo, ambicioso, de grandes proyectos y ejecutados para ser práctico".

El capítulo I crece un 18,97% respecto al año anterior, para cumplir fundamentalmente el acuerdo de empleo que se firmó

con los sindicatos y que permitirá incrementar la plantilla en algunas áreas, como la de política local, bomberos y otros servicios.

El capítulo II de gasto corriente también crece un 17,32%, pero lo más destacado es el capítulo VI de

Inversiones, que aumenta un 52,07%, pasando de los 3.853 millones de pesetas del año 2000, a los 5.859 millones del 2001.

A estas inversiones hay que añadir además las que se realizarán en los patronatos y órganos independientes de este

Jornada sobre el Acuerdo Regional por el Empleo en el medio rural

DAVID GARCÍA
Albacete

Comisiones Obreras (CCOO) y la Fundación Sierra de Alcaráz y Campos de Montiel (Sacam) ha celebrado en el Bañerío de Benito, en Reolid-Salobre, las I Jornadas de Difusión, Evaluación y Aplicación en el medio rural del Acuerdo Regional por el Empleo (ARE) en Castilla-La Mancha.

La jornada, que está dirigida a empresarios, cooperativas y empresas de economía social de los 25 municipios que integran esta comarca, además de técnicos locales en programas de empleo, responsables municipales y coordinadores de las iniciativas comunitarias Leader y Proder, pretenden por un lado explicar en qué consisten el conjunto de medidas contempladas en esta segunda etapa del Acuerdo Regional y por otra conocer cómo se puede sacar la máxima utilidad social a estas órdenes e iniciativas.

Como resultado de las jornadas, CCOO remitirá a la Consejería y a los otros firmantes del Acuerdo Regional, los resultados de los grupos de evaluación y las propuestas de mejora de los programas del ARE, así como los modelos de coordinación local de las políticas de empleo y de desarrollo que se propongan a lo largo de la jornada.

Ayuntamiento, como la Universidad Popular, el Patronato de Escuelas Infantiles, Instituto Municipal de Deportes y de Vivienda.

En el capítulo de gastos se ha observado también una tendencia ascendente en los últimos cuatro años, pasando en 1997 de 4.000 millones a los cerca de 8.000 en el 2001 en inversiones. "En gastos corrientes aunque también se ha crecido, pasando de 10.000 a 12.000 millones, la tendencia es más moderada", precisó el concejal.

La Agencia tiene en proyecto el servicio de asesoramiento a los grandes consumidores

Agecam investiga la sustitución de unas energías por otras

DAVID GARCÍA
Albacete

La Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) estudia la sustitución de los consumos de energías contaminantes por otras de carácter renovable, dentro del Plan energético que presentará próximamente a la Consejería de Industria.

Según explicó el director de la Agencia, Agustín Aragón, Castilla-La Mancha podría sustituir sus consumos eléctricos procedentes de energías clásicas de gas contaminante por la producción eléctrica con energías renovables.

"Este objetivo es bastante factible de conseguir en una perspectiva de 2006, que es donde se encuentra el Plan de Desarrollo Regional", explicó Aragón, quien recordó que Castilla-La Mancha es una región de objetivo Feder que cuenta con apoyos y financiación europea para la realización de estos proyectos.

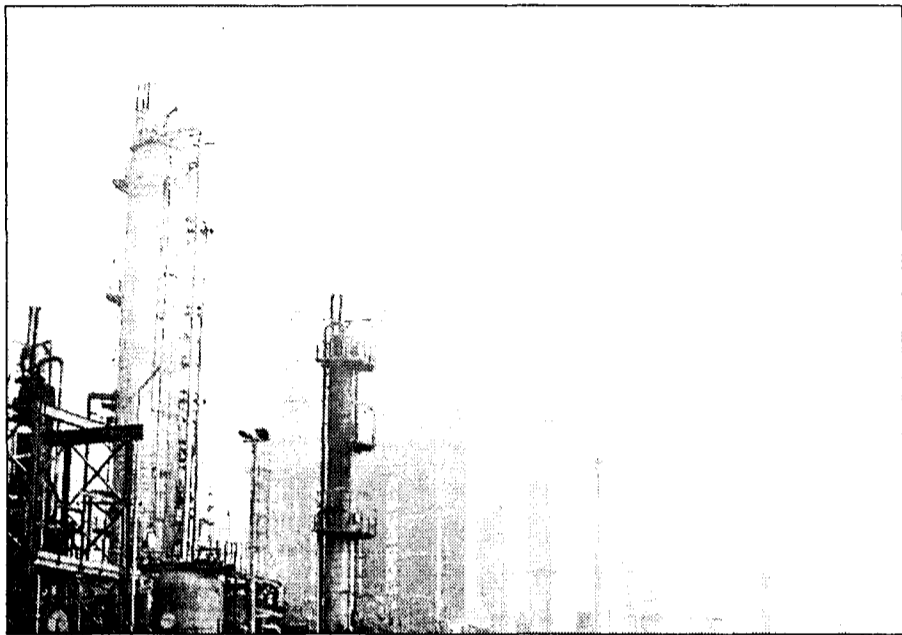
El director de Agecam hacía estas manifestaciones dentro del marco de celebración de un encuentro que tenía lugar en Albacete entre distintas entidades responsables de la promoción del ahorro y de las energías renovables de las Comunidades Autónomas de Valencia, Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha.

Dichas entidades forman parte del consorcio OPET Sur, que goza del apoyo económico de la Comisión Europea para sus actividades.

A la Red OPET de la Unión Europea pertenecen las agencias que por sus programas de actuación y enfoque han sido seleccionadas por la Comisión para el desarrollo de actividades que son objeto de un apoyo financiero por parte de la comisión.

La jornada se dedicó al

Castilla-La Mancha podría sustituir sus consumos eléctricos procedentes de gas contaminante



Las instituciones y agencias de la energía están realizando esfuerzos para sustituir las energías contaminantes.

intercambio de experiencias sobre el diseño y las estrategias para la planificación energética regional que, constituye un elemento fundamental para la articulación de las acciones y medidas que se adoptarán en las regiones con el objeto de contribuir al cumplimiento de los objetivos fijados en la Cumbre de Kyoto, en el Libro Blanco de la Unión Europea sobre energías renovables y el Plan de Acción de la Comisión para mejorar la eficacia energética.

Los objetivos que se persiguen son la reducción del 8% de las emisiones de CO2 en el periodo 2008-2010 en relación con las existentes en 1990 y alcanzar una participación del 12% de las energías renovables en el consumo de energía primaria.

En el caso de Castilla-La Mancha, las energías renovables son principalmente la eólica, que está en desarrollo, y la biomasa en donde la región alcanza un potencialidad para el aprovechamiento

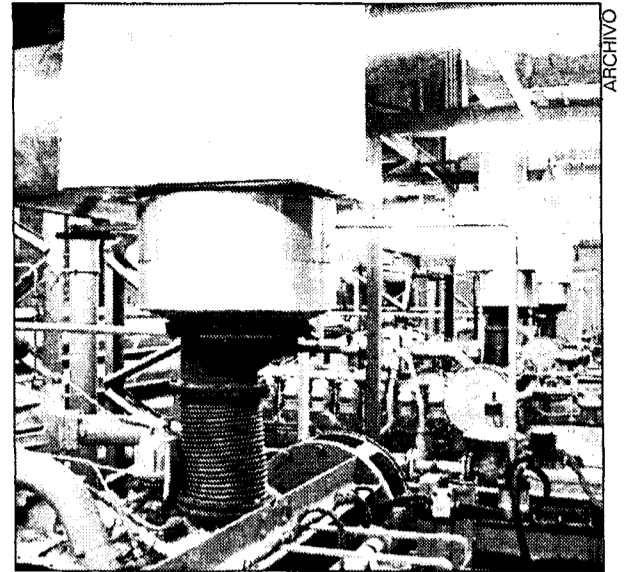
tanto de los cultivos energéticos como de los residuos que se puedan utilizar de la industria de la madera, de las alcohólicas, almazaras, etc...".

Los representantes de la comisión europea se interesan por esta circunstancia, puntualizó Agustín Aragón, porque "somos una región muy adecuada para el aprovechamiento de la biomasa".

El objetivo de la Agencia, en este sentido, es conseguir la máxima eficiencia en ese consumo y conseguir, además, la máxima producción de los kilovatios/hora verde, utilizando energía eólica, solar, biomasa y los minihidráulicas.

Cuantitativamente lo que se espera producir es kilovatios/hora verde es lo que actualmente se está produciendo en la región con energía nuclear y con productos petrolíferos y parte de carbón. "Es un desafío, pero en ello estamos y a la luz de lo que está ocurriendo con los proyectos de bio-

“ ”
Los objetivos que se persiguen son la reducción del 8% de las emisiones de CO2 entre 2008-2010



Se ha trabajado con motores industriales de cogeneración.

Estudian reducir la contaminación en motores industriales

Las conclusiones definitivas se conocerán en septiembre

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Conseguir la reducción de partículas contaminantes, que inevitablemente desprenden los motores industriales de cogeneración es el principal objetivo de la investigación que ha desarrollado la Universidad de Castilla-La Mancha, en concreto, la Escuela de Ingenieros Industriales de Ciudad Real, en la empresa conquense Cerámicas de Mira.

Esta investigación es novedosa por dos cuestiones fundamentales, principalmente porque es la primera vez que se intenta conseguir una reducción de partículas contaminantes en motores industriales, lo normal es realizar este tipo de experimentos con motores de automóviles y lo segundo porque esta es la primera vez que los ingenieros y alumnos de la Universidad realizan una práctica de campo, o sea, salen del laboratorio para experimentar en una industria y desarrollar un proyecto concreto.

El proyecto de investigación, "Control de Emisión de Partículas Contaminantes que se emiten a la atmósfera por motores diesel en situación de cogeneración", nació en noviembre del año pasado, los trabajos previos se alargaron hasta principios de 2001 y las prácticas en la empresa Cerámica de Mira duraron en torno a tres semanas, aunque no consecuti-

vas. El trabajo de campo está en estos momentos finalizado.

Un grupo de 12 personas han trabajado con motores de cogeneración que tiene la empresa Cerámicas de Mira y han estudiado las características de estos motores diesel industriales. Han variado sus habituales condiciones de funcionamiento y han hecho pruebas para ver como se producen las emisiones de partículas contaminantes.

El reto es ir reduciendo significativamente estas emisiones contaminantes del medio ambiente, aunque los resultados se verán a largo plazo. En la actualidad existe un gran control sobre las emisiones contaminantes que tienen los motores de los automóviles pero las normativas son mucho más flexibles en cuanto a motores industriales y de cogeneración de energía; lo que se pretende es que cuando la normativa sea más rígida, algo que sin duda ocurrirá, haya estudios realizados sobre la forma de utilización más adecuada de este tipo de motores de cogeneración. El estudio está a falta de las conclusiones, lo que necesita ahora es un "trabajo de despacho", recopilar todos los datos obtenidos, observar si las previsiones se han cumplido y finalmente sacar las primeras conclusiones que los responsables del proyecto esperan tener el próximo mes de septiembre.

Consideran que se vulnera el régimen constitucional de la distribución de competencias

El Estado recurre varios preceptos de la ecotasa

REDACCION
C-LM

Por el momento, la Ley de este impuesto está siguiendo los trámites ordinarios

El Consejo de Ministros decidió en su reunión del pasado 23 de marzo interponer un recurso de inconstitucionalidad contra determinados preceptos de la Ley de las Cortes de Castilla-La Mancha, relativos al impuesto sobre determinadas actividades que inciden en el medio ambiente.

Entre las cuestiones que se apuntan para presentar este recurso, el Ministerio de Administraciones Públicas considera que la potestad originaria para establecer tributos corresponde exclusivamente al Estado mediante ley, según se recoge en el propio articulado de la Constitución, donde se formula el principio fundamental para la delimitación de las potestades tributarias autonómicas.

Para el Gobierno, el régimen constitucional de distribución de competencias es vulnerado por la Ley de las Cortes de Castilla-La Mancha al establecer y regular un impuesto que grava una materia previamente gravada por el tributo local Impuesto sobre Actividades Económicas, sin contar con la habilitación legal expresa y excediéndose, por este motivo de la limitación prevista en el



El pleno de las Cortes de finales del mes de diciembre dio el visto bueno a la Ley de la "ecotasa".

articulado de la Ley Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas.

En tercer lugar, el Ejecutivo asegura que la ley incurre de manera específica en motivo de inconstitucionalidad al establecer una prohibición expresa de la repercusión del impuesto, vulnerando así las bases de régimen energético previstas en la Ley del Sector Eléctrico, en la que se atribuye al Estado la competencia sobre bases y

coordinación general de la planificación de la actividad económica y sobre las bases del régimen minero y energético.

Desde el Gobierno regional, tanto el presidente autonómico, José Bono, como la consejera de Economía, María Luisa Araujo se han mostrado críticos con esta decisión del Ejecutivo nacional y han mostrado su esperanza de que pierdan este recurso.

Por el momento, y hasta que

no se conozca la notificación judicial la Ley de la "ecotasa" sigue su curso y el reglamento que la regula se está terminando de tramitar.

Fuentes de la Consejería de Economía, aseguraron a este semanario que hasta que no les llegue la notificación judicial informando si deben o no paralizar la puesta en marcha de este nuevo impuesto, no van a tomar ninguna medida al respecto.

Albacete invierte 80 millones en contenedores

Diputación convoca un concurso de sensibilización ambiental

DAVID GARCIA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ha invertido alrededor de 80 millones de pesetas en la compra de contenedores de basuras que se instalarán a partir de la próxima semana en distintos barrios para adaptarse así a un sistema de recogida más moderno, limpio y económico, que supondrá para los barrios y ciudadanos un signo de progreso.

En total, se instalarán unos 900 contenedores que diariamente recogerán unos camiones especiales con sistemas de carga y volteo que mejorarán también las condiciones laborales de los trabajadores que realizan esta tarea.

Mientras tanto, la Diputación de Albacete, en su tarea de ayudar a los pueblos de la provincia ha elaborado con el comité ejecutivo del Consorcio Provincial de Medio Ambiente las bases para aprobar el pliego de cláusulas administrativas y de prescripciones técnicas que regirá en la contratación, a

través de un concurso, de una campaña de educación y sensibilización ambiental sobre residuos y recogida selectiva en la provincia para el año 2001.

La empresa que resulte adjudicataria, realizará el diseño y la coordinación de la campaña, así como la elaboración de los materiales didácticos y de comunicación necesarios, según ha informado el diputado de Medio Ambiente, Ramón Santos.

Las empresas podrán presentar sus ofertas con un importe máximo de salida de 10 millones de pesetas y la adjudicación se efectuará atendiendo no sólo a la mejor proposición económica, sino también a otros aspectos como el mejor diseño y programación, capacidad técnica de la empresa etc.

Por último, el comité ejecutivo del Consorcio ha aprobado también el pliego de condiciones que regirá la convocatoria de un concurso abierto para la contratación del servicio de recogida selectiva y de gestión del papel cartón.

Guadalajara, sede del Congreso regional de Ciudades Saludables

Se prevé una asistencia de unas 300 personas a estas jornadas que se celebrarán del 9 al 11 de mayo

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Guadalajara capital se convertirá, del 9 al 11 de mayo, en sede del V Congreso Regional de Ciudades Saludables, cuya presidencia en el Comité de Honor la ostenta Su Majestad el rey Juan Carlos I. Ya está confirmada la asistencia del ministro de Medio Ambiente, Jaime Matas.

La concejala de Salud en el Ayuntamiento de Guadalajara, Carmen Heredia, ha mostrado su satisfacción por la aceptación por parte del rey a presidir el Comité

de Honor del Congreso, pero no se ha confirmado su asistencia al acto inaugural.

El lema que se ha elegido para este Congreso -que cumple su quinta edición- es el de "Salud, calidad de vida y sostenimiento local", y es en torno a él como se han organizado ponencias y debates, todos ellos estructurados en las áreas de comunicaciones; alimentación, calidad de vida y cohesión social, y ciudades sostenibles.

Especialistas en estos temas participarán en las jornadas, a las que de momen-

to se prevé una asistencia de unas trescientas personas. El Congreso se va a celebrar por primera vez en Guadalajara, con la financiación del Ayuntamiento de la capital y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Las conclusiones que del mismo se extraigan permitirán que se puedan planificar mejor las políticas dirigidas a conseguir una mayor calidad de vida en las ciudades y solventar los posibles errores.

Por último, la responsable de este área en el Ayun-

tamiento capitalino no quiso destacar la alta calidad de vida que hay en esta ciudad, y que "no queremos que se pierda".

El Congreso se cerrará con la celebración de una mesa redonda sobre la "Red Madrileña de Ciudades Saludables", con ponentes tan destacados como el presidente de la Federación de Municipios de Madrid, José Luis Pérez, el alcalde de Alcalá de Henares, Manuel Peinado, o el de Leganés, Luis Partida, con Ángel Otero como moderador.

La depuradora de Cabanillas no será ecológica

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Consejería de Obras Públicas de mutuo acuerdo con el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo ha decidido no instalar una depuradora ecológica con fines investigadores en dicha localidad sino tradicional.

Por otro lado, la citada Consejería y la Diputación de Guadalajara van a firmar un convenio plurianual para tratar de solucionar los problemas de abastecimiento de numerosos municipios de Guadalajara, según anunciaba estos días en Guadalajara el director general del Agua, Enrique Calleja y el presidente de

la institución alcarreña, Jesús Alique. Se trata de un acuerdo que viene precedido de otro suscrito el pasado año entre ambas administraciones por un importe de 300 millones de pesetas, con los que se han podido acometer numerosas obras en el último año, y en un tiempo récord.

Por lo que respecta a la depuración de aguas residuales, la de Azuqueca podría estar finalizada este año o en el primer trimestre del próximo. También están a punto de adjudicarse las obras de las depuradoras de Mondéjar, Almoquera, Driebes, Mazuecos y Albares.

Según los datos facilitados a este semanario de las instituciones y entidades organizadoras de estos eventos

El 26% de las ferias comerciales de la región están en Internet

MÓNICA MORENO
C-LM

Las grandes ferias y acontecimientos comerciales que tienen lugar en España y en el mundo cuentan ya con su propia página web, donde se ofrece información detallada de la feria, stands participantes, etc... Las páginas web no sólo se emplean para promocionarse en todo el mundo sino que cada vez más las empresas e interesados, se acercan, antes de ir al acontecimiento "in situ", a la web para ir con una información previa que les facilite su visita y participación en este evento.

En Castilla-La Mancha la situación es desalentadora pues de las 42 ferias comerciales que se encuentran en el calendario oficial de la Junta de Comunidades, podemos decir que sólo dos, Farcama (Feria Regional de Artesanía) y Fenavin (Feria Nacional del Vino y Productos Derivados de la Vid), tienen su propia dirección de internet, con su propio dominio, www.farcama.es y www.fenavin.org. En total son unas 11 ferias (2 con dominio propio), las que tienen alguna referencia en internet, a través de la dirección de la entidad u institución que organiza el evento, lo que representa el 26% del total de ferias de la región.

Sólo dos de estos acontecimientos, Farcama y Fenavin, cuentan con su propia página web y dominio en la red

Todas las páginas y enlaces que se encuentran en Internet tienen dos características: falta de actualización en las que no se han celebrado continuo la del año pasado- y simplicidad -sólo recogen un resumen general del acontecimiento.

En Albacete destaca el Instituto Ferial de Albacete (IFAB) que en la actualidad está diseñando su propia página web y fuentes del citado instituto señalan que una vez tenga el diseño de la página in-

cluirán información de todos los eventos. Hasta el momento se puede visitar la página www.ifab.org/expoalbacete que contiene información de la edición pasada.

En lo que respecta a Ciudad Real, las ferias comerciales están presentes dentro de la web de Ceoe-Cepyme, en www.cpe-cr.es, y dentro de esta el links de las ferias que organiza la Fundación Empresarial. Esta dirección no cumple las dos características anteriormente citadas pues en las ferias que todavía no han tenido lugar y su celebración todavía no es cercana no



Más de 40 ferias comerciales se celebran todos los años en Castilla-La Mancha.

recogen información pasada del certamen anterior sino que contienen recortes de prensa y fotografías con información de los eventos que han tenido lugar.

En esta provincia, destaca Fenavin que tendrá lugar en mayo de este año y que cuenta con una página web de gran colorido con toda la información sobre la feria, así como las notas de prensa que se van generando.

En cuanto a Guadalajara, la Feria Apícola y la Feria de Turismo Rural, Ocio y Jardinería están en la red a través de la dirección www.pastrana.org. En cuanto a Expogua-

dalajara se encuentra dentro de la página web de la cámara de comercio de Guadalajara, institución que organiza este evento que tendrá lugar en el mes de mayo.

Toledo y Cuenca son las dos provincias de la región en las que las ferias casi no tienen presencia. En la provincia de Cuenca, el Patronato de Promoción Económica, dependiente de la Diputación de Cuenca, se encuentra elaborando la página web que contendrá un listado de cada uno de los acontecimientos.

Toledo, por su parte, la provincia que más eventos comerciales celebra al cabo

del año, sólo tiene especial relevancia la página web de la Feria Regional de Artesanía (Farcama), en el resto todavía no se puede encontrar información en la red.

En definitiva, con todo este recorrido provincia por provincia, la conclusión que se saca es en Castilla-La Mancha todavía no se ha dado importancia a Internet como principal medio de promoción de una feria comercial. Aunque también hay que señalar que los que ya están están haciendo enormes esfuerzos para conseguir un diseño atractivo y dinámico para el internauta.

OPINION

MONICA MORENO

Internet, la mejor forma de promoción

Son muy tristes y desalentadoras las conclusiones a las que he llegado después hacer



un recorrido por las ferias comerciales que se celebran en Castilla-La Mancha. Ha sido un estudio muy por "encima", pues hacerle más profundo me ha resultado casi imposible. Las fuentes mostraban extrañeza ante una pregunta que hoy en día es tan habitual: "¿puedo encontrar información de la feria en Internet?" o "¿tiene este evento presencia en la red?". No les he visto las caras, pues ha sido telefónica la consulta, pero apuesto que a más de uno les hablaba en chino o en algo parecido. Y es que Internet, como la mejor forma desde el punto de vista para promocionar un evento, no se parece a nada. Tanto en empresas como en ferias, por ejemplo, se ven pocas páginas web que realmente aporten información útil. Muchas veces se ven páginas que parecen estar hechas para cumplir un requisito, pero que no ofrecen nada de valor. En definitiva, la conclusión es que en Castilla-La Mancha todavía no se ha dado importancia a Internet como principal medio de promoción de una feria comercial. Aunque también hay que señalar que los que ya están están haciendo enormes esfuerzos para conseguir un diseño atractivo y dinámico para el internauta.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Crece la oferta en informática y electrónica en Guadalajara

En Castilla-La Mancha hay 13.000 alumnos que cursan estas enseñanzas en 78 centros

Ante el avance que está registrando en los últimos años la sociedad de la información, la Consejería de Educación y Cultura ha decidido ampliar su oferta educativa en Formación Profesional, concretamente en materia de informática y electrónica. Así Guadalajara será una de las provincias que se van a ver beneficiadas por dicha ampliación para el próximo curso. Para el curso 2001-2002 se con-

templa la puesta en marcha de dos nuevos ciclos de administración de sistemas informáticos en el Instituto de Enseñanza Secundaria "Brianda de Mendoza" y también en el de Molina de Aragón, ya que el fin es también el de acercar la

formación de ámbito rural.

Además de los cursos de informática se contempla también la puesta en marcha de un ciclo de electrónica sobre sistemas de regulación y control informático en el Instituto de Enseñanza Se-

cundaria "Luis de Lucena".

Igualmente se contempla para el próximo curso el inicio de una nueva modalidad de formación a distancia. Se pretende que se inicie un curso sobre gestión administrativa en el "Brianda de Mendoza".

La Formación Profesional es fundamental para la buena marcha de las empresas. La Consejería de Educación y Cultura contempla dentro de la Formación Profesional un Plan regional específico que recoge una oferta formativa y la

formación del profesorado, en colaboración con las empresas, así como programas experimentales becarios en estas sociedades, sin olvidar lo que ello conllevaría en el fomento del autoempleo.

Actualmente son unos 13.000 los alumnos de Castilla-La Mancha que cursan estas enseñanzas en 78 centros, de los que 1.625 son de Guadalajara donde hay 33 ciclos autorizados en diferentes centros públicos.

El establecimiento lleva abierto cuatro años y medio en la capital regional

Restaurante Queimada, cocina gallega en Toledo

ANA I. MOREIRA
Toledo

Dispone de dos comedores, con una capacidad para 120 comensales, y una terraza

Saborear la cocina autóctona gallega no tiene por qué suponer un viaje al noroeste de la península y también se puede hacer en interior y concretamente en una ciudad tan representativa de Castilla, como Toledo.

El restaurante Queimada lleva abierto en la capital regional ya cuatro años y medio y su propietario, un pontevedrés afincado en la ciudad desde hace más de quince años, Benito Abal explica que los productos que utiliza para realizar sus comidas vienen directamente de Galicia y se preparan en todo momento de acuerdo con este tipo de cocina

El establecimiento dispone de dos comedores, uno que cuenta con acceso directo, adaptado a las necesidades de personas que tengan problemas para poder acceder al otro en la planta de arriba. La capacidad de los comedores es de 75 y 45 personas, respectivamente, pero también en verano cuentan con una terraza en la que se pueden acoger a más de 200 personas.

Sus platos son los típicos de la tierra gallega y no faltan, obviamente, los mariscos y pescados así como la carne. Por poner algunos ejemplos de los platos que se pueden de-



El Restaurante Queimada se encuentra en el Paseo del Circo Romano.

gustar nos encontramos con vieiras, pulpo, lacón con grelos, los cachelos, el arroz con bogavantes, la filloa gallega y de postre, por destacar alguno, un arroz con castañas.

No hay que olvidarse tampoco de los platos de carne, donde no hay que olvidarse del "capón de Villalba".

Durante la semana suelen acudir al restaurante todo tipo de clientes, entre los que se incluyen ejecutivos, políticos y empresarios. Los fi-

nes de semana son más las familias las que se acercan degustar la comida gallega a este restaurante. El gasto medio por persona es de unas 5.000 pesetas.

También albergan comidas de empresas y cualquier banquete que se pueda organizar para la celebración de bodas, comuniones o bautizos.

En la experiencia acumulada de estos años al frente del restaurante, Abal asegura que al tole-

dano le gusta la comida gallega, pero también han contado entre sus clientes con personas llegadas de otros puntos de la geografía española, que se sorprenden al encontrarse una comida tan típicamente gallega fuera de esa región.

Como proyecto de futuro, el gerente del Restaurante Queimada asegura que "si la economía nos lo permitiera nos gustaría hacer unos comedores en la parte de arriba".

Restaurante Queimada
Paseo del Circo Romano,
33
Telef. 925 21 28 62
Toledo



La casa conserva algunos palos rústicos de la edificación antigua.

Casa Arnelia, turismo rural en un edificio centenario

Enclavada en la Sierra del Segura tiene un total de 12 plazas

A.I.M.
Bogarra (Albacete)

Casa Arnelia lleva abierta tan sólo un año y medio en la aldea de los Vizcaínos, fundada por los antepasados de los propietarios de esta casa rural que se encuentra en el término de la localidad albaceteña de Bogarra.

Se trata de un edificio centenario, en el que todavía se conservan algunos palos rústicos totalmente conservados, pero que se ha equipado con las comodidades del siglo XXI

De esta forma cuenta con una cocina totalmente amueblada, salón con chimenea, terraza con barbacoa, vía digital, calefacción, etc. El objetivo es que las personas que decidan pasar unos días en este lugar tengan que llevar el mínimo equipaje, explica

Ana María Martín, propietaria junto con su marido de este establecimiento.

La casa dispone de 12 plazas en su totalidad, pero está acondicionada de tal forma que pueden ser dos casas independientes de 5 ó 6 plazas.

Ya en este paraje, que no tienen nada que envidiarle a

los Pirineos, según cuentan la propietaria de Casa Arnelia se puede optar por hacer turismo cultural y visitar Bogarra, bonito pueblo con callejuelas estrechas o el turismo rural de senderismo, mountain bike o pasear por el río.

Casa Arnelia
Ctra CM 3216. km 54,9.
Los Vizcaínos s/n
Bogarra (Albacete)
967 50 50 51

“ ”
Como proyecto de futuro quieren realizar unos comedores de carácter privado

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Ministerio de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

•FERIA INTERNACIONAL DE TRIPOLI

Fecha: Del 2 al 12 de abril.
Sector: Multisectorial
Lugar: Trípoli (Libia)

•NORDBAD Nordic

Fecha: del 21 al 25 de abril de 2001
Sector: Feria de Panadería y Confitería
Lugar: Herning (Dinamarca)

•FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE

Fecha: Del 24 al 29 de abril
Sector: Mobiliario
Lugar: Madrid, Recinto Ferial Juan Carlos I

•FIRATAST LLEIDA

Fecha: 4 de abril de 2001
Sector: Feria de degustación y venta de productos de alimentación de calidad
Lugar: Lleida (España)
<http://www.firadelleida.com>

• Cursos

▲ CURSO: Marketing Telefónico

Dirigido: Tanto a trabajadores activos o en paro como a empresarios.
Fecha: Del 16 al 27 de abril
Coste: 10.000 pts.
Horario: 17:00 h. a 19:00 horas
Teléfono: 926 25 03 00
Información e Inscripciones: Confederación Provincial de Empresarios Ceoecpyme de Ciudad Real. Ronda de la Mata, 1. 13.004 Ciudad Real
Lugar de celebración: Ciudad Real

▲ CURSO: Nóminas y Seguridad Social

Dirigido: Interesados en la gestión administrativa de empresas, tanto empleados como en activo.
Fecha: Del 16 de abril al 11 de mayo
Duración: 40 horas lectivas
Coste: 20.000 pesetas
Horario: De Lunes a Viernes de de 20 a 22 horas
Inscripción: Cámara de Comercio de Ciudad Real. Calle Lanza, 2
Lugar de Celebración: Ciudad Real
Teléfono: 926 27 44 44
Fax: 926 25 38 13.

▲ CURSO: Azafata/ Auxiliar de Congresos

Dirigido: Desempleados e inscritos en las Oficinas del Inem.
Fecha: del 16 de abril al 24 de julio
Horas: 330 horas
Horario: De lunes a viernes de 9 a 14 horas.
Fecha de selección: 5 de abril a las 10 horas
Teléfono: 925 211 820
Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos s/n. Toledo.
Lugar de celebración: Toledo

• Ferias

MADRID

EXPOFRANQUICIA

Fecha de celebración:
Del 5 de abril al 7 de abril

Sector:

La franquicia ofrece un abanico de rentables soluciones de inversión, ideas que se darán cita internacional en esta exposición

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I (Madrid)

Teléfono: 91 722 51 61
Fax: 91 722 57 91

GUADALAJARA

IV FERIA DE TURISMO RURAL, OCIO Y JARDINERÍA

Fecha de celebración:
Del 12 al 15 de abril

Sector:

Participarán todos los sectores relacionados con el turismo rural y el ocio de la provincia y alrededores

Lugar:

Antiguo Convento de San Francisco de Pastrana

Organiza:

Ayuntamiento de Pastrana (Guadalajara)

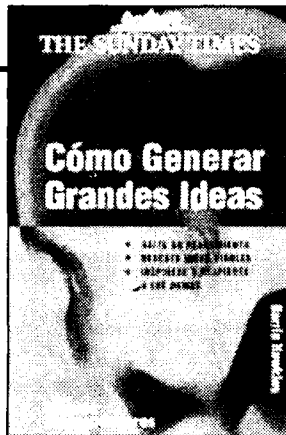
Teléfono: 949 37 00 14
Fax: 949 37 04 73

• Libros

EMPRESA
Cómo generar grandes ideas

HAWKINS, BARRIE

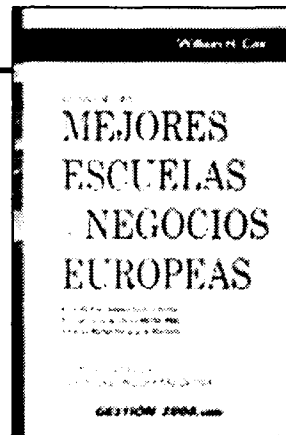
GEDISA
BARCELONA



ECONOMÍA
Guía de las mejores escuelas de negocio europeas

WILLIAM. N. COX

GESTION2000
BARCELONA



¿Por qué aferrarse sólo a una buena idea cuando podría generar montones de ellas? Puede tratarse de una idea para un nuevo producto o para una nueva campaña de marketing. Al mejorar su capacidad para generar ideas, usted mejora también su capacidad para llevar a cabo cualquier tarea. Empresas, organizaciones y personas pueden obtener grandes beneficios potenciando su capacidad para generar ideas. Barrie Hawkins le muestra técnicas y métodos que usted puede emplear para mejorar su capacidad para generar ideas. Cómo generar grandes ideas le mostrará cómo: superar los

obstáculos que le impiden generar ideas liberarse de aquellas barreras que bloquean su pensamiento abrir el pensamiento a los demás descubrir las ideas más valiosas elegir la mejor idea entre las que no son tan buenas crear un almacén de ideas. Mejorar la capacidad para generar ideas beneficiará sus actividades tanto en el trabajo como en su vida privada. No espere a que le llegue la inspiración: ¡cree su propia línea de producción de ideas! Barrie Hawkins se dedica a la formación de profesionales en el sector empresarial y es un autor especializado en el tema de la generación de ideas.

En su país o en el extranjero, tendrá un mundo de oportunidades con un MBA. ¡Nuevo!

¡Rankings de las mejores escuelas de negocios europeas! ¡Información privilegiada de

los programas! ¡Vida en el campus! ¡Consejos para su admisión! ¡Costes, precios y becas! ¡Historias de éxito de graduados en MBA! ¿Está pensando en estudiar un MBA en Europa? ¡Debería! El mundo de los negocios se está haciendo cada vez más global y están cobrando importancia aquellos con credenciales internacionales. Esta guía con información privilegiada le da todos los detalles que necesita para unirse a las corporaciones de élite

donde trabajan directivos altamente remunerados que se mueven por todo el mundo y que tienen una maestría multicultural. En ningún otro sitio puede encontrar rankings de las mejores escuelas de negocios europeas y de sus programas... salarios iniciales de los graduados... ejemplos de empresas que realizan sus contrataciones en cada escuela... comentarios sinceros de los estudiantes... y evaluaciones imparciales de los profesores.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9764	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
RESERVAZIONES	(1)	(7)							(7)			
MÁS DE CATEGORÍA	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
RESERVAZIONES	(1)								(7)			
MÁS DE CATEGORÍA	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Salvador Sancho Grau,
Gerente de la Fundación Laboral



El Servicio de Prevención Mancomunado promovido por la Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha se ha constituido oficialmente en Toledo con la adhesión inicial de cerca de 500 empresas del sector en las cinco provincias, que afectan a 4.500 trabajadores. El gerente de la Fundación, Salvador Sancho Grau, ha señalado como principal objetivo acabar el presente año con 1.000 empresas mancomunadas.

Eduardo Fernández Palomo,
Pte. de la Cámara de Cuenca



La Cámara de Comercio de Cuenca, presidida por Eduardo Fernández Palomo, y la Diputación conguense, cuyo máximo responsable es Luis Muelas, han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha de un servicio de Ventanilla Única Empresarial, que tendrá como finalidad facilitar los trámites administrativos para la creación de empresas a los emprendedores.

Juan Manuel Valentín,
Gerente de Muebles Visando



La empresa toledana Muebles Visando, cuyo gerente es Juan Manuel Valentín, ha inaugurado recientemente unas nuevas instalaciones de 700 metros cuadrados dedicados a exposición. Esta firma, que fabrica todo tipo de mobiliario que se necesita para el hogar, se constituyó hace once años y cuenta con unas instalaciones totales de 2.000 metros cuadrados.

Ramón Sánchez,
Dtor. de la AFHSE

El director de la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España (AFHSE), Ramón Sánchez, asegura que el sector harinero está en crisis y necesita un profundo plan de reestructuración para superarla. En Castilla-La Mancha existen 44 industrias harineras registradas, lo que supone un descenso de cuatro en el último año. Desde la citada asociación se demanda un plan para incentivar el abandono voluntario de la actividad.

Agustín Aragón,
Dtor. de la Agencia de la Energía

El director de la Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam), Agustín Aragón, asegura que la región podría sustituir sus consumos eléctricos procedentes de energías clásicas de gases contaminante por la producción de energías renovables. Aragón hacía estas declaraciones en el marco de la celebración de un encuentro que tenía lugar en Albacete entre distintas entidades responsables de la promoción de energías renovables.

Ángel Navarro

Presidente del Consejo Regulador de la D.O. La Manchuela

“A final de año llegaremos al millón de botellas”

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Denominación de Origen “Manchuela”, la más joven de todas las D.O. de vino de la región, ha presentado en Madrid sus primeros vinos. El número de empresas que se incluyen en esta nueva Denominación son 29 pero según el presidente del Consejo Regulador, Ángel Navarro, “estaremos en 45 o 50 empresas en los próximos años”.

Pregunta: ¿Qué balance se hacen de estos ocho primeros meses de D.O.? ¿Se desarrolla tal y como esperaban o han tenido alguna dificultad?

Respuesta: Va bien. Es una zona con una gran tradición vitivinícola pero de graneles, por lo que el comercio es lo único que es nuevo para el sector en este campo, que está acostumbrado a trabajar en grandes volúmenes de graneles. Tenemos una tradición de Vinos de la Tierra de la Manchuela, y somos los mismos que estábamos trabajando ya hace cinco años, con lo cual se va a poder avanzar más rápidamente porque aunque sea nueva, ya tiene su bagaje.

Pregunta: ¿Había algún vino reconocido en la zona antes de la existencia de la D.O.?

R: Prácticamente no, digamos que el único vino que lleva más tradición, son los del Alto de Cabriel que son una empresa que fue pionera y que todavía continúa.

P: ¿Cuántos vinos tienen ahora acogidos a la Denominación?

R: Todas estas 29 empresas tienen la gama de blancos, rosados y tintos y algún crianza. O sea que como mínimo en las tres variedades y en el crianza que pueden ser casi cuatro variedades. Hay empresas que pueden tener ya en estos momentos dos vinos, pero realmente puede haber ahora unas 35 marcas(...). Lo que pasa es que las empresas están todavía

“No intentaremos ser
varietales cien por cien.
Queremos *coupagear* nuestros
vinos con otras variedades”



En la imagen, Ángel Navarro

vendiendo los vinos de la tierra y pueden estar retrasando un poco lo que es la comercialización con D.O.

P: Además de la presentación de Madrid, ¿tienen prevista alguna otra?

R: Tenemos previsto ir a la Fenavin y hacer una presentación en Cuenca, Albacete y en las distintas capitales de España para pasar después al mercado de la Comunidad Europea.

P: ¿Exportan en estos momentos algo?

R: Sí hay empresas que están exportando como vinos de la tierra y ahora están sustituyendo esas etiquetas como vino amparado por la D.O. Se exporta a Alemania y se está mandando a Inglaterra, principalmente.

P: ¿El hecho de haber aparecido ahora en el panorama de las Denominaciones de Origen hace ahora difícil competir en ese mundo?

R: Sí, muy difícil. Por eso queremos primero dar nues-

tros primeros pinitos en lo que es el mercado nacional e intentaremos pasar después al mercado europeo. Porque ahí ya somos todos más iguales. Bueno, nadie es igual a nadie en este mercado pero digamos que en Europa no está tan etiquetado

con zonas y cualquier vino, si al cliente le gusta y la relación precio-calidad es buena, tiene su porvenir. Personalmente, en la empresa donde estoy es más sencillo estar ex-

portando a Inglaterra que vender en el mercado nacional.

P: ¿Cuántas botellas se pueden haber comercializado ya como D.O. La Manchuela?

R: Los comités de cata ya han calificado por un volumen de más de tres millones y medio de botellas. Esta un poco lento, como he dicho antes, porque en el momento de embotellar la gente quiere ir vendiendo como vinos de la tierra los vinos que tiene. Espero que al final de 2001 se

pueda llegar al millón de botellas, perfectamente.

P: ¿Tienen previsto continuar trabajando con la uva bobal o la van a cambiar por otra gradualmente?

R: Tenemos que cambiar.

No podemos encerrarnos. Tenemos que defender lo nuestro, pero somos partidarios de *coupagear* los vinos perfectamente, porque todo se complementa. Pensamos que tenemos más potencial *coupageando* nuestros vinos con otras variedades que les pueden añadir - y son complementarias- como pueden ser la merlot, la chiraç, y... seguir unos vinos que sean distintos. No intentaremos ser varietales cien por cien. Tenemos una buena situación, un buen un terruño con una altitud idónea para algún tipo de cultivo que tiene personalidad, y queremos tener, por lo menos esa personalidad distinta. Utilizaremos variedades nobles que están ahí al alcance de todo el mundo pero manteniendo nuestra personalidad.

P: Hay algunos proyectos de investigación sobre la uva bobal. ¿Participan ustedes en alguno?

R: El Consejo Regulador está estudiando con la Universidad de Castilla-La Mancha lo que sería el potencial aromático para sacarle todo lo que puedan tener y cual sería su comportamiento con otras variedades. Estamos dando los últimos retoques a lo que sería este proyecto.

P: ¿Qué iniciativas de futuro tiene la Denominación?

R: Seguir potenciando nuestras ventas y dando a conocer que esta es una nueva zona vitícola, con calidad propia, y con vinos tintos que están en auge. Por nuestra propia situación, aunque seamos un terreno dentro de Castilla-La Mancha, estamos con más influencias mediterráneas y tenemos un producto diferente a lo que es la Mancha.