

Economía y EMPRESAS

ECONOMIA Y EMPRESAS DE
FRANQUEO CONCERTADO 16/2688 A 30588
C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
13071 CIUDAD REAL

ASTILLA-LA MANCHA

Del 29 de diciembre de 2000 al 11 de enero de 2001

Año III. Núm.

Las importaciones han aumentado en mayor medida, un 16,9%, en el mismo periodo

Las exportaciones crecieron un 14,6% hasta septiembre

El déficit comercial es de 160.764 millones, un 20% más que el año pasado

Albacete y Ciudad Real mantienen balanzas comerciales positivas

Las exportaciones en Castilla-La Mancha durante los primeros nueve meses del año ascendieron a 216.214 millones de pesetas,

un 14,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Las importaciones han crecido en mayor porcentaje, un 16,9%, puesto

que en volumen global han sido 376.977 millones de pesetas. El déficit entre lo que vendemos y lo que compramos suma un 20%

más que el año anterior, con 160.764 millones. De las provincias castellano-manchegas, Albacete y Ciudad Real son las que

mantienen hasta septiembre balanzas comerciales positivas, mientras Guadalajara es la que realiza más importaciones.

Pág. 31

Budelpack invertirá dos millones de euros en Talavera

Tras el acuerdo al que han llegado las multinacionales Lever Fabergé y Budelpack para la venta de la factoría que la primera tiene en Talavera de la Reina, Budelpack se ha comprometido a invertir el próximo año 2 millones de euros (332.772.000 pesetas) en esta planta. Además se garantiza la subrogación de los derechos de los más de 200 trabajadores (126 fijos y 80 eventuales) que tiene esta planta. Durante los próximos cinco años, no presentará expediente de regulación.

Pág. 14



EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA MUEVE 31.650 TONELADAS

El transporte de mercancías por carretera mueve más de 31.500 toneladas en Castilla-La Mancha, de las que la mayor parte corresponden a mercancías que salen de la región y 13.133 toneladas las que llegan. Pág. 5

La región recuperó el 25% del gasto en Lotería

Con la vista puesta ya en el próximo sorteo de El Niño, Castilla-La Mancha recuperó en forma de

premios sólo el 25% de lo gastado en la Lotería de Navidad. Albacete y, concretamente La Roda, fue la zona más afortunada aunque también hubo algún pellizco para Villamalea, también en la provincia albaceteña, y Tarancón y Almagro, en Cuenca y Ciudad Real, respectivamente. En el sorteo de El Niño, los castellano-manchegos se gastarán casi 4.500 millones de pesetas, unas 2.600 pesetas por habitante.

Avisamos a nuestros lectores y suscriptores que con motivo de las fiestas de Año Nuevo la próxima semana Economía y Empresas no asistirá a nuestro encuentro semanal en los kioscos. Volvemos el 12 de enero. Feliz Año 2001

Pág. 33

El embotellado de "Vinos de la Tierra" crece un 80%

Bajo la Indicación Geográfica "Vinos de la Tierra" se embotellará en la cosecha 2000-2001 un total de 90 millones de litros, según los datos todavía provisionales que maneja el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela. Este volumen supone un incremento del 80% respecto al periodo anterior, que fue de 50 millones de litros, y casi triplicar la cantidad que se embotelló en el

primer año de vigencia de "Vinos de la Tierra". Mombiela ha calificado esta evolución como razonable y lógica en la medida de que se partía de cero y por ello los crecimientos son bastante espectaculares. Aunque todavía no hay datos al respecto, los vinos embotellados bajo Denominación de Origen también aumentan en la región por lo que se puede hacer un balance positivo de los vinos de calidad.

Pág. 27

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Jespez construirá una fábrica de conservas

Jespez, ubicada en la localidad conquense de Motilla del Palancar, tiene en proyecto la construcción de una fábrica de conservas en el polígono industrial de este municipio.

7 Mariano Hervás prevé facturar 1.800 millones

Mariano Hervás prevé alcanzar una facturación en el año 2001 de 1.800 millones de pesetas. La empresa exporta el 20% de su producción de parquet y tarimas.

8 Emypisa invirtió 200 millones en instalaciones

La empresa albacetense Emypisa ha invertido en este año 200 millones de pesetas en la ampliación de instalaciones, que han permitido aumentar su capacidad de producción.

9 Mayasa ha perdido 125 puestos de trabajo

Desde mayo del 99 hasta finales de 2000 en el complejo de la empresa Mayasa se han perdido 125 puestos de trabajo, según los miembros de la Plataforma para la Industrialización de Almadén y Comarca.

13 Vitae Caps comenzará el 3 de enero en Talavera

La empresa Vitae Caps comenzará a funcionar el próximo 3 de enero en la localidad toledana de Talavera de la Reina. La fábrica producirá el 5% de la vitamina E natural del mundo y su puesta en marcha ha costado 1.000 millones de pesetas.

CARTA EDITORIAL

Una exportación competitiva

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Las exportaciones de Castilla-La Mancha han crecido en este año con respecto al anterior, pero lo han hecho en menor medida que lo hicieron las importaciones, por lo que se ha llegado a crecer un 20% más en déficit comercial. Todavía, por tanto, no somos competitivos con otros grandes países en el área de comercio exterior.

La calidad y el precio son los factores en los que el empresario castellano-manchego debe insistir para mejorar su competitividad en los mercados exteriores. Para poder aumentar la calidad de los productos que podemos ofrecer al exterior, la inversión en tecnología y en nueva maquinaria es un factor de competitividad que las empresas que quieran entrar o consolidarse en el comercio exterior tienen que intensificar. El acabado de un producto y la calidad del mismo será fundamental en mercados exigentes, que es el que en definitiva más interesa porque tienen un consumo potencial mucho mayor.

Además, no hay que perder de vista que la mala situación que ha atravesado el euro con respecto al dólar puede, en cierto modo haber favorecido nuestras exportaciones este año, pero el avance que, por fin, está consiguiendo la moneda única puede dar lugar a una paridad de ambas monedas y el precio dejará de ser un elemento ventajoso por sí solo para competir en el mercado.

La competencia en precio se conseguirá con un aumento de la producción, puesto que a mayor producción y volumen de exportación la empresa se puede permitir ofrecer unos precios más ajustados.

El consumo interno ha estado tirando de nuestra economía en los últimos años de forma muy importante, como es natural en épocas de bonanza económica, pero el comercio exterior no debe dejarse en el olvido ya que el comercio interior tiene un techo que, obviamente, es mucho más fácil de conseguir que el del exterior.

Nuestras fábricas y empresas pueden aumentar su producción y crecer más con las expectativas puestas en ese mercado exterior, pero para ello hay que ofrecerle productos que le atraigan lo suficientemente.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La investigación de la UCLM en el desarrollo regional

FRANCISCO JOSÉ QUILES

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN DE LA UCLM

En los últimos años se ha introducido en la vida cotidiana de los ciudadanos el concepto de globalización. Entre otros muchos aspectos, con este término se hace referencia al hecho de que las economías nacionales y regionales de todo el mundo estén sometidas de aquí en adelante a fuertes e importantes procesos de competitividad. De manera íntimamente ligada a estos procesos subyace de forma inmediata la I+D que las distintas economías llevan a cabo.

Sin embargo, de todos es conocido que esta partida de innovación y desarrollo supone un gasto importante y considerable, no siempre con elevada rentabilidad, pues se trata de un capital asociado a grandes riesgos.

Por estas circunstancias, en el conjunto del sistema económico es muy escaso el número de agentes dispuestos a hacer frente a este tipo de inversiones. Tan sólo, con carácter genérico, la Administración, las Grandes Empresas y las Universidades pueden desarrollar las mismas, teniendo en cuenta que se trata de un factor productivo que se supone vital para encarar los retos que se presentan en la actualidad.

En este marco, la Universidad de Castilla-La Mancha está contribuyendo de manera sustancial al aumento de diferentes innovaciones que se están produciendo en la región de Castilla-La Mancha. Aprovechando el capital humano y la infraestructura existente en el conjunto de los diferentes grupos de investigación ubicados en la Universidad regional y no perdiendo de vista la estructura sectorial de la economía regional, en los últimos años



En la imagen, Francisco Quiles.

la aportación que la Universidad ha realizado ha sido muy importante.

Sin ánimos de pretender ser exhaustivo son relativamente numerosas las áreas científico-técnicas que han llevado a cabo investigaciones en materia agraria, con importantes proyectos relacionados con producciones que se encuentran

económico como científico, que está repercutiendo de manera sobresaliente en la Comunidad Autónoma.

Un segundo gran bloque de importancia se centra en los proyectos referentes al sector secundario, en sus diferentes vertientes. Son destacables los firmados con la Consejería de Industria y Trabajo en materia de Minas. Asimismo, la preocupación que existe tanto en la Universidad de Castilla-La Mancha como en la citada Consejería ha llevado a que distintos grupos desarrollen investigaciones relativas a procesos de producción en multitud de campos

industriales, incluyendo investigaciones de nuevas tecnologías aplicadas tanto al ámbito de la agricultura, como de la industria, de la Sanidad y otra serie de servicios. Con estas tecnologías de la información, necesarias en el momento actual, se contribuye a la modernización de Castilla-La Mancha y a su incorporación a la sociedad de la información.

En tercer término la reciente creación de la Facultad de Medicina en la Universidad de Castilla-La Mancha ha llevado a que se establezcan convenios con la Consejería de Sanidad, que están sirviendo para crear uno de los Centros que, sin duda, van a servir para el desarrollo importantes avances en el campo de la medicina.

Sin la ayuda de la Administración Regional y de las diferentes administraciones locales, difícilmente se podría contar con recursos para llevar a cabo una labor que, sin embargo, aporta un enorme Valor Añadido al desarrollo regional.

“ ”

**La UCLM
está
contribuyendo
al aumento de
diferentes
innovaciones**

“ ”

**Con las
tecnologías de
la información
se contribuye a
modernizar la
región**

877.74
(+2.50%)

Bolsa

La bolsa en estas Navidades ha logrado mantener la tendencia alcista de las semanas anteriores, aunque lo ha hecho tímidamente.

178.71
(-2.70%)

Dólar

El temor a una recesión en Estados Unidos ha continuado impulsando la cotización del euro, en detrimento de la divisa norteamericana que baja posiciones.

26.64
(+16.53%)

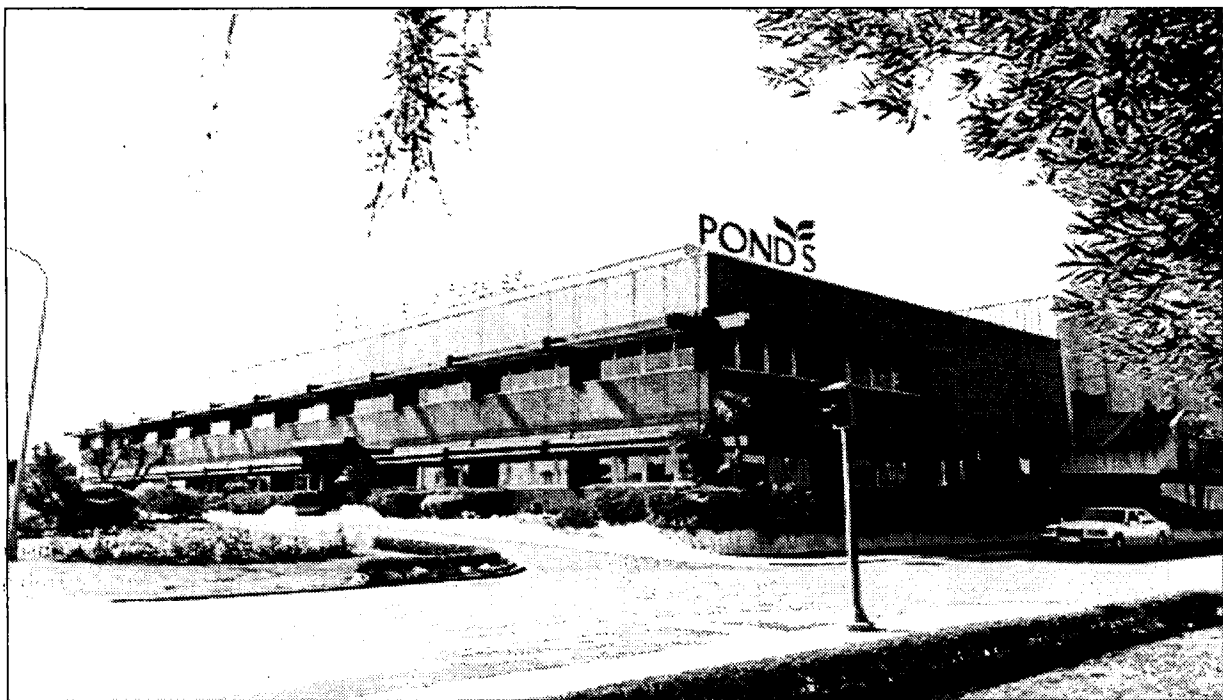
Petróleo

A pesar de que los carburantes han vuelto a bajar, el crudo ha subido bastantes puntos. Seguimos pendientes del crudo que exporte Irak

SUBE La adscripción de las bodegas de Castilla-La Mancha a la Indicación Geográfica "Vinos de la Tierra de Castilla", que embotellarán esta cosecha un total de 90 millones de litros. Esta cifra representa prácticamente un 80% más que en la campaña anterior, en la que se embotellaron 50 millones de botellas.

BAJA La posible modificación que pretende llevar a cabo el Gobierno central sobre el Reglamento de Adjudicación de Obra Pública. Con esta medida, a la que se oponen las asociaciones de constructores de las cinco provincias de Castilla-La Mancha, muchas empresas de construcción no podrán optar a participar en determinados concursos de obras públicas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA COMPRA DE BUDELPACK A LEVER FAVERGE EN TALAVERA FIJARÁ 200 EMPLEOS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

SONIA TORREBLANCA
Pta. Asociación de Empresarios del Deporte

La presidenta de la recién creada Asociación de Empresarios del Deporte, Sonia Torreblanca, afirma que los objetivos de la nueva organización es profesionalizar este sector emergente y luchar contra la competencia desleal. La Asociación cuenta ya con 15 socios en To-



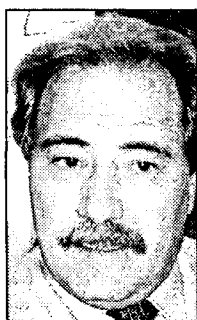
FERNANDO JEREZ
Consejero Delegado de Ceratrés

El consejero delegado de Ceratrés, Fernando Jerez, ha anunciado que el próximo día 3 de enero se pondrá en marcha la fábrica de la empresa Vital Caps, en Talavera de la Reina, Toledo. Desde estas instalaciones se fabricará vitamina E natural destinada a abastecer el mercado europeo y norteamericano.



J.P. HERNÁNDEZ MOLTÓ
Pte. Caja Castilla-La Mancha

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, ha firmado convenios de colaboración con los representantes de los Ayuntamientos y Diputaciones de Albacete y Ciudad Real para la recaudación de tributos, servicio de taquilla y telefónica de entradas.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Repsol baja el precio del gasóleo hasta las 112,32 pesetas el litro

Las fiestas navideñas han traído buenas noticias al consumidor. Las tres principales petroleras que operan en España (Repsol YPF, Cepsa y BP) han anunciado una nueva rebaja del precio medio de sus carburantes. De esta forma, el precio medio de la sin plomo de 95 octanos en Repsol (la de mayor consumo) pasa a 131,84 pesetas por litro; el de la sin plomo de 98 octanos a 147,78 pesetas; el de la súper con plomo a 142,76 pesetas, mientras que el gasóleo queda en 112,32 pesetas.

"ENTRE COMILLAS"

PEDRO DURO, GERENTE DE LA EMPRESA PEDRO DURO: "El principal problema (del sector de las máquinas de coser) con el que tenemos que enfrentarnos en este momento tiene que ver con la falta de formación técnica de los jóvenes, que nos obliga a formarlos en la propia empresa".

LUIS VIVAR, DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO Y MUSEOS: "Las intervenciones en Castillos en Castilla-La Mancha no son muy numerosas, normalmente son contadas, y se llevan a cabo por convenios con Ayuntamientos o escuelas taller".

JUAN DE DIOS BERRIO, PRESIDENTE DE LA COOPERATIVA GANADERA MANCHEGA: "El

sector ovino está dejado de la mano de Dios ya que nos estamos viendo abocados, concretamente los productores de cordero manchego, a un grave problema como es la baja cotización de los precios".

FRANCISCO CORTÉS, RESPONSABLE DE LA OFICINA DE COMERCIO EXTERIOR DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA: "Lo que hay que tener en cuenta a la hora de analizar la balanza comercial de la región es el volumen de compras de bienes intermedios que se realiza y el valor añadido que se les da a estos posteriormente, ya que es entonces cuando se genera riqueza en el propio territorio".

REVISTA DE PRENSA

El AVE debe conectar a España

Desde la Cámara de Comercio e Industria y con el estudio del proyecto de acceso a Toledo del tren de alta velocidad, elaborado por el Ministerio de Fomento, queremos poner encima de la mesa algunas inquietudes. La primera sería definir qué tipo de infraestructura estamos pidiendo para la ciudad (...) El proyecto AVE no se debe plantear mirando sólo a Madrid sino que debe permitir la conexión de Toledo con el resto de Castilla-La Mancha y España. Cámara de Comercio de Toledo

La fusión de las eléctricas

El proceso de integración de las dos primeras eléctricas del país ha entrado, sorprendentemente, en crisis. Ésta, al menos es la sensación que transmiten públicamente los primeros ejecutivos de Endesa e Iberdrola. Los consejeros delegados de ambas compañías coincidieron la semana pasada, en asegurar que la fusión de Endesa e Iberdrola corre peligro o, utilizando sus propios términos, es una operación que "puede tener marcha atrás".

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

Bienvenidos a la antesala del efecto euro

Por fin termina el último año del siglo y del milenio. Hace doce meses todo el mundo estaba preocupado por la adaptación de los sistemas informáticos al denominado efecto 2000, que como se pudo comprobar resultó un auténtico artificio en el que determinadas empresas del sector obtuvieron unos importantes ingresos adicionales. Un año después, nos encontramos en la antesala del efecto euro, ya que en el 2001 nos bombardearán con multitud de campañas en las que se nos explicará hasta la saciedad las enormes ventajas que supone el euro para todos...a pesar del descalabro sufrido por la moneda respecto al dólar desde que empezó a cotizar en los mercados. No hace falta ser adivino para saber que hasta el último día de 2000 o mejor aún, hasta que falten escasos días para la entrada en vigor de la moneda única, empresarios, instituciones, consumidores, etc., iremos contrarreloj para adaptarnos a este cambio. Quizás como en el efecto 2000 más de uno saque provecho de esta situación, ya que como dice el refrán: "El hombre es el único animal que tropieza dos veces con la misma piedra".

**EL GORDO DE NAVIDAD DEJA EN LA REGIÓN 3.510 MILLONES**

El "Gordo" de Navidad, celebrado el 22 de diciembre, ha dejado en la región 3.510 millones, repartidos en un 82% en la localidad albacetense de La Roda, que disfrutó de los millones del segundo premio, el 22.207. Al final, entre la pedrea y los pequeños premios, Castilla-La Mancha sólo ha recuperado el 25% de lo gastado en la Lotería del Gordo del año 2000. La venta en este sorteo ascendió a 13.306 millones de pesetas.

Los constructores critican los cambios en la adjudicación de obras

Las cinco asociaciones provinciales de constructores en Castilla-La Mancha han mostrado su rechazo ante la intención del Ministerio de Hacienda de cambiar los requisitos para las empresas que opten a concursos de obra pública, ya que en líneas generales consideran que beneficiará a las grandes constructoras. El principal problema de este sector en la comunidad castellano-manchega es que la mayor parte de las sociedades que lo componen son de un tamaño pequeño y, por consiguiente, van a ver mermadas sus posibilidades de competir en igualdad de condiciones. En este sentido, los empresarios de la cons-

trucción también denuncian que la mayor parte de las obras públicas sacadas a concurso por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha sean adjudicadas finalmente a grandes constructoras que, posteriormente, subcontratan los servicios a otras empresas más pequeñas. Aunque con matices, lo que reclaman es que el Gobierno regional apoye a las compañías de Castilla-La Mancha, ya que son las que realmente generan riqueza en la región y además, crean empleo autóctono. En otras comunidades, por ejemplo, se incluye en el pliego de condiciones de las obras el criterio de territorialidad.

El último Pleno de las Cortes aprueba la ecotasa

Las Cortes de Castilla-La Mancha, durante la celebración del último pleno del año 2000, han dado el visto bueno al impuesto de la ecotasa (impuesto sobre actividades que inciden en el medio ambiente), aunque las empresas empezarán a abonar la cuantía correspondiente no antes de dos meses, tras finalizar la redacción del Reglamento de la Ley, en el que está trabajando en la actualidad el Gobierno regional, según ha podido saber este semanario. La Ecotasa recaudará el próximo año unos 3.000 millones de pesetas entre las empresas que más contaminen. Los tipos de gravamen serán de cero pesetas

cuando las emisiones no superen las mil toneladas anuales, cifra que se elevará a tres mil pesetas por tonelada al año y de 3.500 pesetas por tonelada cuando superan las 50.000 toneladas al año. Para la producción termoneuclear el tipo impositivo previsto es de 0,2 pesetas por kilovatio/hora y en el caso de los residuos radioactivos será de 100.000 pesetas por metro cúbico de residuo almacenado. En este Pleno también se acordó la apertura de cuarenta nuevas farmacias, así como la ampliación de los horarios en comercios de minoristas, entre otros puntos destacados del orden del día.

ALDIA

Castilla-La Mancha no firma el plan de choque contra la EEB

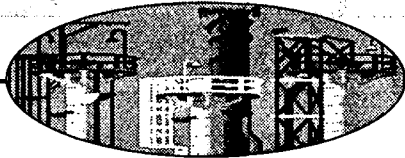
Castilla-La Mancha ha sido una de las cinco comunidades autónomas que se han negado a firmar con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el convenio para financiar el plan de medidas contra la encefalopatía espongiforme bovina (EEB). El consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, Alejandro Alonso, ha anunciado que se realizará una evaluación del mismo, antes de decidir si se firma o si se presentan alegaciones. El plan fue presentado por el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, en la Conferencia Sectorial, donde participaron los consejeros de las diecisiete comunidades autónomas.

La Cámara de Toledo presenta la memoria de 2000

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, ha presentado el avance de la Memoria de Actividades de esta institución correspondiente al año 2000. Durante su intervención ante los medios de comunicación, Santolaya manifestó la intención de la Cámara de modificar la estructura de sus cursos de formación, enfocándolos más hacia los oficios, aunque hasta el momento no se ha ultimado nada en este sentido, ya que requiere la realización de una inversión en su actual centro de formación. El presidente de la institución cameral criticó también el bajo nivel de inversión pública en la provincia de Toledo.

El Itap de Albacete patenta un hongo protector de plantas

El desarrollo de los hongos protectores investigados por el Centro Nacional de Biotecnología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en colaboración con el Instituto Agronómico Provincial (ITAP) de Albacete, ha dado lugar a la presentación de una patente en The Patent Office de Londres, sobre un hongo protector no descrito hasta ahora, que se ha denominado *Ceratobasidium Albasitensis* y que se encuentra en los últimos trámites de aprobación, e iniciando la presentación en el resto de países.



Castilla-La Mancha es el origen de 18.517 millones de toneladas y el destino de 13.133 millones

El transporte de mercancías mueve 31.650 millones de tm.

ANA I. MOREIRA
C-LM

Castilla-La Mancha es una región claramente exportadora de mercancías por carretera si tenemos en cuenta lo que mueve este tipo de transporte anualmente. Así, según datos de la Consejería de Obras Públicas, en la región se transportan unos 31.650 millones de toneladas, de los que 18.517 millones corresponden a mercancía cuyo origen es la región y llega a diferentes comunidades autónomas y 13.133 millones de toneladas son productos que tienen como destino esta comunidad.

Las mercancías que llegan a la región provienen en su mayor parte de la Comunidad Valenciana y Madrid que suponen el 28,07% y el 26,50% del total, respectivamente, según fuentes de la Consejería de Obras Públicas.

En cuanto a las mercancías que tienen como origen, Castilla-La Mancha, el 37,63% se dirige a Madrid.

El sector del transporte de mercancías se encuentra muy atomizado, como lo pone de manifiesto que de las 31.357 firmas que existen en la comunidad dedicadas al transporte de mercancías, tanto público como privado, el 73,49% se trata de empresas con sólo un vehículo.

El mismo porcentaje prácticamente se produce si tenemos en cuenta únicamente al transporte público, es decir a las empresas que se dedican exclusivamente al transporte, ya que entre ligeros y pesados suman poco más de 7.000 empresas, de las que 5.244 son de un sólo vehículo.

Esta realidad es conocida en la región tanto por los profesionales del sector como

El 73,5% de las empresas de este sector, incluyendo el ámbito público y el privado, en la región sólo disponen de un vehículo

Descripción	Tipo de autorización	Número
Mercancías discrecional ligeros nacional	MDL-N	3.248
Mercancías discrecional pesados comarcal	MDP-C	2.068
Mercancías discrecional pesados local	MDP-L	886
Mercancías discrecional pesados nacional	MDP-N	6.300
Mercancías propias comple. nacional	MPC-N	37.372
Operadores de Tte, actividad aux, y agencias de transporte.	OT	192
Operadores de Tte, acti. auxiliares y agencias de Tte. sucursal	OTS	25
Total general	-	50.091

FUENTE: CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS.

por las instituciones. En este sentido, el director general de Carreteras y Transportes, Juan Antonio Fernández, señalaba que este sector en Castilla-La Mancha para poder competir con el mercado nacional o internacional está evolucionando en dos vertientes. La primera de ellas, precisamente es en "el dimensionamiento de la propia empresa, porque uno de los aspectos fundamentales que caracteriza a nuestra comunidad es la atomización

de la empresa del transporte, la mayoría son autónomos", aseguraba.

Por ello, estos microempresarios se están concienciando, añadía, de que tienen que cambiar de estructura. Esto no quiere decir que desde la Administración se apuesta por las grandes empresas, sino porque los pequeños se vayan agrupando y organizando.

El director general de Carreteras y Transportes apuntaba que sobre este particular se está trabajando en la región para la creación de

Empresas de t. público de mercancías. (por nº de vehículos)

Nº de vehículos	Mercancías Público	
	Ligero	Pesado
1	1.772	3.472
2	309	708
3	87	272
4	45	119
5	22	75
6-10	22	100
11-20	4	35
21-40	0	23
41-60	0	1
61-80	0	3
81-100	0	1
101-150	0	0
151-200	0	1
201-300	0	0

FUENTE: CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS.

cooperativas o sociedades anónimas o centrales de empresas.

Fernández es rotundo al afirmar que "entiendo que la concentración de empresas va en contra de lo que es la propia estructura empresarial en Castilla-La Mancha y de otras muchas comunidades". Más explícito aseguraba que si no se tiene cuidado en la presión hacia la concentración de las grandes empresas, el autónomo desaparecerá entrando en un proceso de subcontratación y precariedad.

Para el director general una tipología de autónomo bien dimensionada en sociedades laborales, cooperativas y con cierta organización puede ser tan competitiva o más que las grandes, porque en momentos de crisis aguantan mejor el autónomo.

Otro problema que tiene que solucionar el sector, añade, es el retorno en vacío, ya que al ser la comunidad un exportador de mercancías, mucho viajes de vuelta se hacen de vacío por lo que es necesario una organización a tra-

vés de centros logísticos que eviten esta vuelta de vacío.

Sobre los dos proyectos de Centros de Transporte, Manzanares (Ciudad Real) y Albacete, que existen en la región, el director general pide que estos Centros que se proyectan no sean una mera área de servicio sino que generen riqueza convirtiéndose en verdaderos centros logísticos de almacenaje desde donde se distribuyan a lugares como el Levante o Madrid.

El número de vehículos de transporte público en la región en el año 98 era de 11.762, por 230.874 a nivel nacional. Con los vehículos aportados por el transporte privado, 36.671, en el caso de la región, y 550.663 en el de toda España, Castilla-La Mancha es la séptima en número de vehículos.

En capacidad de carga ocupaba un puesto antes, el sexto, con 318.307 toneladas por 4.612.670 toneladas a nivel nacional.

Desde el año 91 hasta el 98 la evolución del número de vehículos en el transporte público y privado ha sido mínimo en Castilla-La Mancha debido al descenso de los vehículos de radio local, provincial y autonómico que en el 91 eran de 5.197 y en el 98 de 3.644. No obstante, sí que se ha producido un incremento de los de radio nacional, al pasar de 6.400 a 8.118.

A nivel nacional, se produce incluso un descenso del número de vehículos del servicio público en unos 20.000 tras el descenso tan estrépito de los dedicados al ámbito local en los ocho años referidos aunque los nacionales crecen en unos 25.000.

Un año con la crisis de los carburantes de protagonista

El presidente de Tradiscu y de la patronal nacional Fenadismar, Julio Villaescusa, valora la situación del sector en la actualidad con una alusión directa al incremento de los precios de carburantes que este año ha atacado a un sector como este de forma especial. Por ello aseguraba que "la situación es bastante crítica porque la subida de los carburantes ha sido un incremento de los costes importantísimo". Para Villaescusa, el problema del transporte español es que no es capaz de repercutir los costes aunque señala que se parte de que es el más competitivo de toda la Unión Europea. Esto se explica porque hay una composición empresarial muy específica, casi el 90% de las empresas son autónomas. El gran problema es, no obstante que la comercialización se encuentra en manos de una minoría de transportistas y una parte pequeña de comercializadores y hay transportistas que tienen que sobrevivir de las subcontrataciones que le hacen. Sobre las medidas que se acordaron con los cargadores (un incremento del 10% de cualquier precio establecido) señala que "se está cumpliendo mal y tarde". No obstante, el presidente de Tradiscu considera que el transporte de mercancías por carretera es un "un modo floreciente y de futuro". El incremento de tarifas de los contratos-tipo para el próximo año será en el transporte de mercancías del 5,25%, según el BOE. Este incremento no es mal valorado por el representante de Tradiscu. Por último, Villaescusa quiso destacar que el próximo año se tienen que renovar los miembros del Comité Nacional de Transportes del que forman parte cinco organizaciones empresariales diferentes.

Comenzó hace siete años a vender sus productos por Internet

Jespez construirá una fábrica de conservas en Motilla

Según afirma la empresa conquense es la primera compañía que ha patentado el Queso Curado al Romero

MÓNICA MORENO

Motilla del Palancar (Cuenca)

Jespez, localizada en Motilla del Palancar (Cuenca), tiene en proyecto la construcción una fábrica de conservas artesanas que estaría ubicada en el polígono industrial de este municipio conquense.

La empresa se dedica a la distribución de productos castellanomanchegos de gran calidad como queso, conservas y vinos. "Somos distribuidores de empresas pequeñas, que son fabricantes, y nuestros productos se encuentran en el mercado español bajo varias marcas, como Jespez, La Abuela Juliana y Mi Pueblo", comenta el gerente de la empresa, Jesús López.

Según afirma la empresa, es la primera firma que ha patentado, después de tres años gestionándolo, el Queso Curado al Romero, con la marca La Abuela Juliana. "Son varias las empresas que elaboran este tipo queso, que está hecho con manteca de cerdo ibérico, romero y brandy, entre otros elementos, pero nosotros hemos sido los primeros



Jespez distribuye productos castellanomanchegos de gran calidad como el queso y el vino.

en patentarlo", añade Jesús López.

Los productos de Jespez se encuentran en tiendas delicatessen de las principales ciudades de España como Madrid, Valencia, Barcelona, y en algunos países como Japón, Estados Unidos, Alemania.

La empresa comenzó

hace siete años a vender sus productos por Internet, en paquetes, por lo que han llegado a todos los puntos del mundo.

“ ”

Los productos se encuentran en tiendas delicatessen de España y de algunos países

"Nosotros estábamos antes en la red y en el comercio electrónico que El Corte Inglés, y aunque Internet está muy generalizado la compra de alimentos por la red todavía

es escasa en España", manifiesta el gerente.

Al ser una actividad, centrada en las especialidades, las novedades no son muchas, porque hay muy poca rotación en los productos.

Según López hay pocas empresas dedicadas a este tipo de actividades ya que no es muy rentable y se necesita mucho empeño, "pues la restauración mediana-alta es cara y el consumo no es generalizado".

Cafés Hispano crecerá un 30% en el 2000

La empresa produce en torno a 90.000 kilos anuales de café

M.M.A.

V. de Alcardete (Toledo)

La empresa Cafés Hispano S.L., ubicada en Villanueva de Alcardete (Toledo), se encuentra en un proceso de crecimiento constante. Así al finalizar el presente ejercicio esperan incrementar su volumen de negocio en torno a un 20%, que según el gerente de Cafés Hispano, Alfonso Picazo, "alcanzarán el 50% de crecimiento en el próximo año, si las perspectivas de ven-

todos aquellos relacionados con la hostelería, porque cuando comenzamos hace diez años era un mercado que estaba sin explotar", añade Picazo.

Las zonas con mayor presencia de Cafés Hispano son Castilla-La Mancha y las provincias de Alicante y Madrid. La distribución es propia,

“ ”

A medio plazo está estudiando ampliar las instalaciones y entrar en nuevos mercados

aunque dependiendo del destino también se realiza por terceros.

Entre los proyectos de futuro de la empresa toledana se encuentran, a medio plazo, la ampliación

de las instalaciones y la

introducción en el mercado alimentario, en general. "Queremos vender y distribuir no sólo para los hosteleros sino que nuestro café se encuentre también en varios formatos en los mercados y tiendas especializadas", señala Alfonso Picazo.

En cuanto a la competencia, el gerente de Cafés Hispano considera que hay bastante, "aunque cada uno intenta buscar el nicho de mercado de una manera distinta".

de las instalaciones y la introducción en el mercado alimentario, en general. "Queremos vender y distribuir no sólo para los hosteleros sino que nuestro café se encuentre también en varios formatos en los mercados y tiendas especializadas", señala Alfonso Picazo.

En cuanto a la competencia, el gerente de Cafés Hispano considera que hay bastante, "aunque cada uno intenta buscar el nicho de mercado de una manera distinta".

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El polígono industrial El Salobral de Bolaños está registrando un crecimiento espectacular. En el año 98 el Ayuntamiento de la dicha localidad ciudadrealeña acometió las obras de urbanización que han dado como fruto un total de 10 empresas instaladas y en torno a los 40 puestos de trabajo. La demanda de suelo industrial sigue creciendo, superando el doble que la oferta, según informaban fuentes

El polígono de Bolaños cuenta ya con 10 empresas y 40 puestos de trabajo

La II Fase del suelo industrial contempla la ampliación en 22.500 metros cuadrados de terreno para 32 parcelas

del consistorio ciudadrealeño.

En la primera fase, en la que se ofertaron unos 21.500 metros cuadrados repartidos en 31 parcelas, se vendieron con rapidez, por lo que el Equipo de Gobierno realizó el estudio para acometer la segunda fase, toda vez que la demanda superaba los 45.000 metros cuadrados de suelo industrial. Esta segunda fase, cuyo pliego de condiciones fue aprobado de forma unánime en el último Pleno, se ha sacado para vender cer-

ca de 22.500 metros cuadrados, repartidos en 32 parcelas, a 4.000 pesetas el metro cuadrado. Además, la demanda ha animado al Ayuntamiento de Bolaños a reanudar el estudio para la futura tercera fase, que podría salir a concurso o

subasta a comienzos de 2001, y que constaría de 16.000 metros cuadrados más, divididos en 26 parcelas.

Hasta el momento se han instalado sobre todo empresas productivas y de almacenaje, a lo que hay que añadir la zona

dotacional que está equipando el Ayuntamiento de Bolaños, donde se incluye un Centro Ocupacional, que se está construyendo los alumnos de la Escuela Taller cofinanciada con el I-NEM, que acogerá en el futuro el Centro Coordinador del Vivero de Empresas, así como cuatro naves pequeñas aledañas, que darían cabida al germen del propio vivero, o albergar talleres prácticos para preparar personal cualificado, según la demanda existente en la localidad y el polígono.

dotacional que está equipando el Ayuntamiento de Bolaños, donde se incluye un Centro Ocupacional, que se está construyendo los alumnos de la Escuela Taller cofinanciada con el I-NEM, que acogerá en el futuro el Centro Coordinador del Vivero de Empresas, así como cuatro naves pequeñas aledañas, que darían cabida al germen del propio vivero, o albergar talleres prácticos para preparar personal cualificado, según la demanda existente en la localidad y el polígono.

Los parquets y las tarimas se pueden encontrar en todos los países de Europa, Estados Unidos y Canadá

Mariano Hervás destina el 20% de su producción a la exportación

MÓNICA MORENO
Sigüenza (Guadalajara)

La empresa de Sigüenza prevé alcanzar una facturación en el año 2001 de 1.800 millones de pesetas

La empresa Mariano Hervás, ubicada en la localidad guadalajareña de Sigüenza, está dedicando el 20% de su producción de parquets a la exportación, y el resto se puede encontrar en todo el mercado nacional. Los principales puntos a los que se llegan los productos que elabora la firma alcaireña son España, casi todos los países de Europa, Estados Unidos y Canadá.

Según la empresa desde que hace más de 30 años comenzó su actividad en la fabricación de parquets hoy es líder dentro de los fabricantes del sector. Pese a hacer uso de las más modernas técnicas en la elaboración de parquets y tarimas, la firma no prescinde de la labor artesanal poniendo especial empeño en el cuidado de la naturaleza.

Desde los comienzos ha ido evolucionando con el mercado, pues según Mariano Hervás inicialmente se fabricaba parquet mosaico, después tablilla o lamparquet, y más tarde tarima tradicional hasta llegar a la actual tarima flotante. La producción de la empresa alcaireña es del orden de 2.500 metros cuadrados diarios de la empresa.

"Hemos evolucionado con los tiempos, demostrando que es posible conjugar eficacia y proyección internacional desde la provincia de Guadalajara", asegura el gerente de la empresa, Mariano Hervás.

El medio ambiente ocupa un papel muy importante dentro de la actividad de la empresa,

ya que según ésta todos los procesos de producción son muy respetuosos con el entorno natural. La madera procede de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad, los residuos se reciclan para fabricar otros productos y en la operación de barnizado no se emiten compuestos volátiles orgánicos, ya que según la empresa, se emplea como disolvente el agua.



La madera que utiliza Mariano Hervás procede de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad.

En Mariano Hervás trabajan 65 personas y la

previsión de facturación para el año 2001 ha sido de 1.800 millones de pesetas. Todos los proyectos de la firma pasan por invertir en investigación de nuevos productos para mejorar los acabados y la productividad, así como la compra de nuevas tecnologías, "que nos permitan un mayor rendimiento y competitividad".

Actualmente la empresa está dirigida por Mariano Hervás, que a su vez es presidente de la

asociación nacional de fabricantes de parquet, y sus hijos Pedro Hervás y Javier Hervás, este último consejero de la Federación Europea de la Industria del Parquet, federación que aglutina el 90% de los parquets producidos en toda Europa.

Otra empresa del grupo, Hercusa Industrial S.A., se dedica a producir elementos de madera destinados al bricolaje y vendidos en el extranjero casi en su totalidad.

Grupo Cárnico Ganadero, interesado en el matadero de Talavera

REDACIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

Sólo una empresa se ha presentado al concurso de privatización del matadero público de Talavera de la Reina. Se trata del Grupo Cárnico Ganadero, ubicado en Pozuelo de Alarcón (Madrid), que el próximo día 2 de enero de 2001 en el ayuntamiento de Talavera de la Reina conocerá la resolución final, después de que la mesa de contratación dicte a su favor o lo deje desierto.

Aunque ha sido la única que ha presentado hasta el cierre de este semanario la solicitud en el Consistorio, queda por esperar las solicitudes que vengan vía correo, que todavía se encontraban dentro del plazo de presentación.

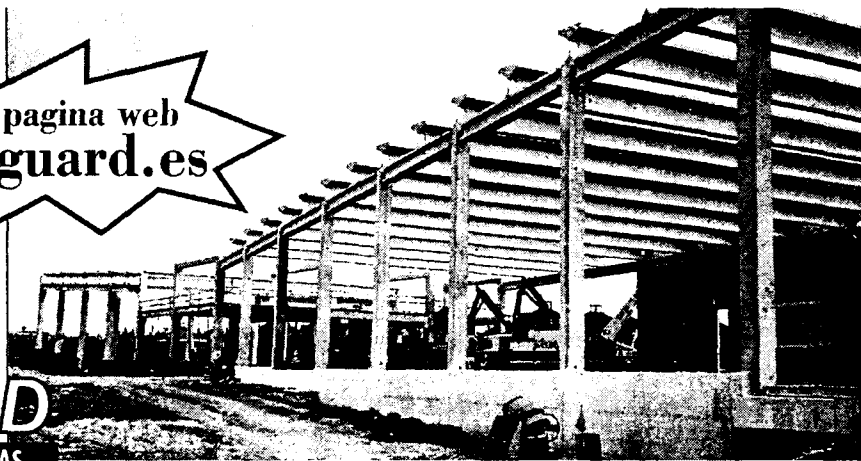
La privatización del servicio de matadero municipal fue aprobado por el equipo de gobierno municipal del PSOE en Pleno Ordinario el pasado 7 de noviembre y contó con la oposición del Grupo Popular en el Consistorio talaverano.

El futuro de estas instalaciones, según las fuentes empresariales de la localidad, es escaso, de ahí el falta de interés por las empresas castellanomanchegas a la hora de presentarse a este concurso de privatización.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

Los socios de esta empresa y de Faremag han ampliado instalaciones con la inversión de 200 millones

Emypisa consigue un volumen de negocio de 750 millones

ANA I. MOREIRA
Albacete

La sociedad anónima Emypisa, dedicada a la fabricación de torres eólicas, facturará este año un total de 750 millones de pesetas, y dado el auge que está teniendo el negocio de los parques eólicos en la región para el año que viene se prevé un aumento de este volumen de negocio en un 25%.

El presidente de Emypisa, Emilio Villa, aseguró a este semanario que este año han realizado una inversión de 200 millones de pesetas en la ampliación de instalaciones con una nueva nave que ya está a pleno funcionamiento desde el mes de septiembre.

Con esta nueva nave también se permite la ampliación de su capacidad de producción, puesto que antes contaban con una fábrica de calderería y otra de pintura y ahora cuentan con otra fábrica de calderería por lo que se ha duplicado la maquinaria para elaborar torres eólicas.

En total, las instalaciones de la empresa ocupan 10.000 metros cuadrados,

Los principales clientes de esta sociedad anónima dedicada a la elaboración de torres eólicas son EEE y Gamesa Eólica

de los que 2.500 corresponden a las instalaciones nuevas.

Emypisa empezó a funcionar el año pasado y pertenece a los socios de Faremag, una cooperativa integrada por 14 socios, que se dedica principalmente a la señalización y cartelería de carreteras, al mobiliario urbano y fabricación de pivots para riego. Entre otras actividades, hacen

parte de las piezas interiores de las torres eólicas para Emypisa.

La participación en Emypisa de Faremag es del 10% y el resto se

reparte entre los 14 socios.

Sus principales clientes son Energías Eólicas Europeas y Gamesa Eólica, con estos últimos tiene firmado un contrato de tres años, del que todavía resta un año y medio.

Energía Eólicas Europeas, aunque en principio era promotor y le compraba las torres a Gamesa, al empezar a hacer sus propios parques también realizan torres para ellos.

Por el momento, todos



Una imagen de archivo de las instalaciones de Faremag, en Madrigueras.

sus trabajos se centran en parques eólicos de Castilla-La Mancha, fundamentalmente en Cuenca y Albacete, aunque existen algunos contactos con otras empresas.

La fábrica que Enron Wind acaba de abrir en Noblejas (Toledo) nos les hace competencia puesto que no elabora palas sino que solo las ensambla, por lo que también tienen contactos con Enron Wind. Esta multinacional estadounidense no tiene todavía fábrica de torres en España.

Emilio Villa aseguró que no se plantean entrar diversificar su producción, puesto que calculan que durante los tres o los cuatro próximos años va a existir un gran volumen de demanda de torres eólicas.

Para el próximo año, no tienen prevista por ahora nuevas inversiones, si bien el presidente de Emypisa considera que es posible que se tengan que plantear alguna nueva inversión, dado que la tendencia es la demanda de torres mayores para aerogeneradores

de más kilovatios y por ello necesitarían ampliar nuevamente instalaciones.

El número de trabajadores actuales de las dos empresas es de 140, una cifra a considerar si se tiene en cuenta que a principios del año pasado tenían unos 30 empleados en Faremag y Emypisa arrancaba con 33.

Faremag facturará este año unos 350 millones de pesetas y para el año próximo se estima un crecimiento del 10%.

Esta cooperativa se constituyó en el año 1980 en Madrigueras.

La Copeg se queja de la falta de proyectos de I+D

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) ha celebrado estos días una jornada informativa con el fin de dar a conocer a los empresarios de la provincia el proyecto "Promoción de la participación de empresas de Castilla-La Mancha en programas europeos de Innovación".

Se trata de una iniciativa puesta en marcha por la Confederación Regional de Empresarios con el apoyo financiero de la Consejería de Industria a través del decreto sobre la competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha. Permite seleccionar proyectos para ser subvencionados con fondos europeos para poner en práctica las propuestas de innovación, según han dado a conocer desde la Copeg.

El presidente de la Confederación en Guadalajara, Mariano Pareja, ha hecho especial hincapié en destacar los pocos proyectos que se presentan en relación con la Investigación y el Desarrollo, pese a que existen programas específicos para apoyar este tipo de iniciativas.

Por su parte, el delegado provincial de Industria, en la provincia, Luis Santiago Terraseca, ha señalado que tanto las pymes como las grandes empresas, con la implicación de instituciones públicas y privadas, deben concienciarse de que la innovación "es vital para estar al día, ser competitivos y crear trabajo".

A.S.

Lezuza (Albacete)

Los trabajos artesanos están sufriendo en la actualidad el duro golpe de la importación. A la competencia, desleal que viene en el sector del mimbre de Taiwan y otros países asiáticos (mano de obra barata, menor calidad en la materia prima y elaboración a máquina en la mayoría de los casos) se le hace frente en Castilla-La Mancha con el duro trabajo artesanal del día a día y la calidad.

Este es el caso de Ceste-

Cestería Marcilla se transformará en S.L. a principios de 2001

El taller artesanal de mimbre de Lezuza dejará de asistir a ferias internacionales por la alta competitividad fuera de las fronteras

ría Marcilla de Lezuza (Albacete), una de las pocas empresas del sector del mimbre que sobreviven en esta provincia.

Su gerente, Francisca Marín Motilla, que cuenta en la actualidad con su trabajo y el de cuatro profesionales en su taller de

Lezuza saca anualmente al mercado miles de artículos de mimbre (utensilios para el hogar, mobiliario, decoración, regalos, etc).

La distribución de sus productos la lleva a cabo a través de venta directa, venta a tiendas y a almacenes. "La venta a almacenes

está siendo sustituida poco a poco por la venta a tiendas, no obstante, nosotros trabajamos con un almacén en Albacete, otro en Alicante y un tercero, al que suministramos desde hace dos años en Santander", señalaba Francisca Marín.

El buen hacer de sus

trabajos está haciendo que el negocio se consolide en este duro mercado, y como planes de futuro, Francisca Marín Motilla, prevé trasladar el actual taller a unas naves más amplias también en la localidad de Lezuza. Es un proyecto a largo plazo, que se acom-

terá tras constituir la actual sociedad en Sociedad Limitada, hecho que tendrá lugar previsiblemente a principios del año 2001.

El pasado año Cestería Marcilla asistió a las ferias internacionales de artesanía de Milán, Portugal y Munich, experiencias que no se volverán a repetir ya que "los resultados han sido negativos, pues la competencia es brutal y nos hemos encontrado con que productos similares a los nuestros se comercializan a mitad de precio".

Las naves se utilizarán para la fabricación de tablero o rasillón en gran formato

Cerasa inaugurará nuevas instalaciones en julio de 2001

F. J. LLANA NIETO
Cobeja (Toledo)

La empresa Cerámica Espíritu Santo (Cerasa) tiene previsto inaugurar sus nuevas instalaciones en el mes de julio del año 2001, que ocuparán una superficie aproximada de 15.000 metros cuadrados y que se utilizarán para la fabricación de tablero o rasillón en gran formato. Esta empresa está situada en el término municipal toledano de Cobeja y hasta el momento sólo fabricaba perforados cerámicos, huequería y bovedilla para el sector de la construcción.

“ ”
Quando esté a pleno rendimiento producirá cerca del 30% del volumen global de la empresa

Según explica el consejero delegado de Cerasa, Mariano García, los problemas administrativos sufridos durante casi dos años han sido los causantes de que las obras de construcción hayan sufrido un retraso tan importante, ya que los permisos definitivos no se concedieron hasta el mes de junio pasado. "Hay que tener en cuenta -añade- que el proyecto de estas instalaciones data del año 1997, cuando nos

Los problemas administrativos han retrasado su construcción, cuyo proyecto data del verano del año 1997

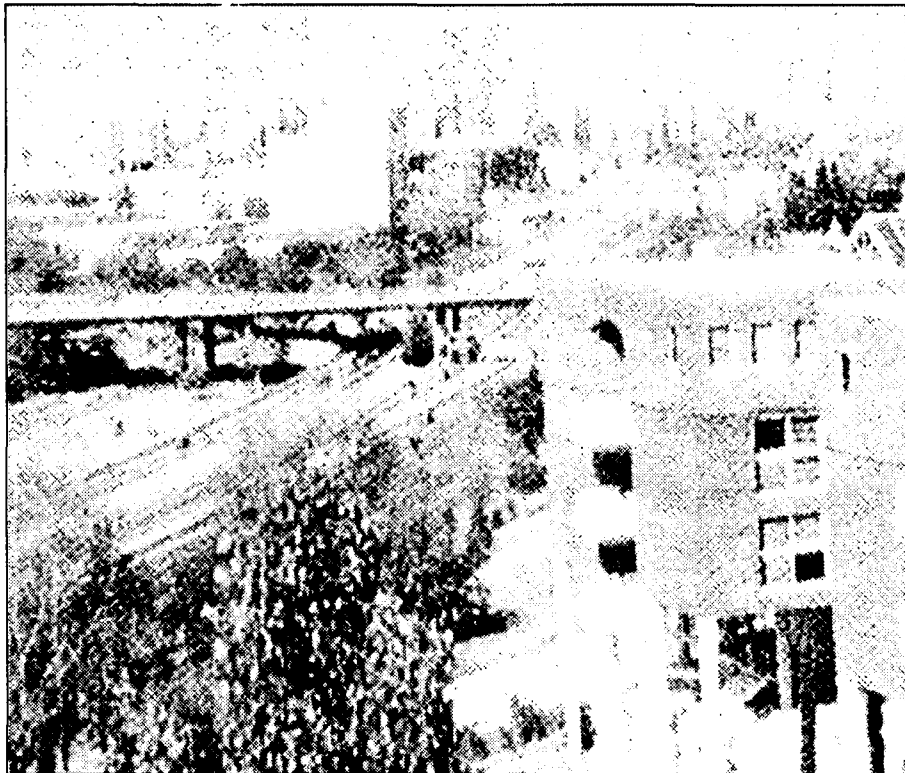
planteamos la necesidad de diversificar nuestro negocio".

En este sentido, Mariano García pone énfasis en señalar que la idea de construir estas nuevas naves no son una consecuencia del buen momento vivido por el sector de cerámica industrial durante el pasado año, "ya que nuestro sector se caracteriza por tener muchas divergencias en cuanto a precios, con un retroceso importante a par-

tir de agosto de 1999", afirma.

Las nuevas instalaciones supondrán una inversión económica cercana a los mil millones de pesetas y cuando estén a pleno rendimiento tendrán una capacidad de producción de 450 toneladas diarias, que supondrán aproximadamente la tercera parte del volumen productivo total de la empresa.

En estos momentos



Cerasa está ubicada en el término municipal toledano de Cobeja.

Cerasa cuenta con una plantilla de 72 trabajadores y dispone de unas instalaciones de 40.000 metros cuadrados de superficie, en las que se distribuyen dos plantas que poseen autonomía propia, una de ellas dedicada a la fabricación de ladrillos y la otra a la elaboración de bloque.

Toda la producción obtenida se comercializa en el territorio nacional, fundamentalmente To-

ledo, Madrid, Extremadura y Levante, "ya que es un producto poco rentable desde el punto de vista de la exportación, al no aportar valor añadido", señala el consejero delegado de la empresa.

El mal momento vivido por el sector de cerámica industrial en este año, así como el alto precio de los carburantes han influido negativamente en el negocio de

Cerasa, que tiene previsto cerrar el presente ejercicio con unos resultados muy similares a los de 1.900 y un volumen de facturación cercano a los 1.800 millones de pesetas.

Al igual que ocurre con otras empresas del sector en Cobeja, Cerasa tiene su propia planta de cogeneración, que instaló hace cinco años y cuya potencia instalada es de 3,7 megawattios.

Mayasa ha perdido 125 puestos de trabajo desde mayo de 1999

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Los miembros de la Plataforma para la Industrialización de Almadén y la Comarca expusieron al equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Almadén, antes de hacerlo a los partidos políticos y otras instituciones, que se han perdido 125 puestos de trabajo de mayo del 99 al 2000 en el complejo de la empresa Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa).

Esta circunstancia, sin duda, repercute en la renta per cápita de la localidad y comarca, porque "a la empresa matriz, hasta ahora, de la economía almadenense no le vemos futuro, y el ochenta por ciento de las empresas de la zona dependen de alguna manera de la generación de riqueza de Mayasa", al tiempo que el representante empresarial reconocía que "quede claro que el 80% de las ayudas recibidas por nuestra colectivo proceden de la Junta de Comunidades, pero no es suficiente".

Los representantes de la Plataforma han concretado en 11 puntos sus principales reivindicaciones industriales y empresariales para la zona. Estos once puntos se refieren fundamentalmente a la necesidad de que el trazado de la Autovía de Valencia a Badajoz-Lisboa pase la comarca, que se realice la ubicación de ferrocarril en Almadén, con un horario coordinado con Alta Velocidad AVE, que se inste al Ministerio de Fomento a la mejora de trazado de la N-502 dese Santa Eugenia hasta Agudo, enlazando con el tramo de Herrera del Duque y Talavera, mejorando su rapidez y seguridad, que se inste a la Diputación Provincial, a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y al Gobierno Central que dentro de sus planes previstos prioricen los relacionados con la comarca.

El comité de empresa de Vicasa inicia una serie de paros de dos horas

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El comité de empresa de Vicasa ha iniciado una serie de paros en cada uno de sus turnos de trabajo ante la negativa de la dirección de esta compañía de cubrir las bajas de larga duración con horas extras.

Este es el caso del departamento de fabricación donde, según fuentes

Los trabajadores protestan por la negativa de la empresa de cubrir las bajas de larga duración

sindicales, tienen que trabajar trece personas y lo hacen 10 u. once, o en el de escogido, donde debería haber 16 ó 17 trabajadores, y hay entre 13 y 14.

Esta huelga, convocada por el comité en su reunión del pasado día 15, está convocada para los

tres turnos que hay actualmente en la fábrica, de 10 a 22 horas en el turno de mañana; de 18 a 20 horas en el de la tarde y de 2 a 4 horas en el de noche.

De momento ya se ha iniciado el pasado día 26 y continuará los días 28 y 31 de diciembre si antes

comité de empresa y dirección no consiguen llegar a algún tipo de acuerdo. Según el sindicato Comisiones Obreras "la no cobertura de estos puestos de trabajo supone una acumulación de trabajo para el resto de los empleados y, en consecuencia, un

mayor riesgo de accidentes, menor calidad y rendimiento y un descenso en las condiciones laborales".

No es la primera vez que el comité de esta empresa trata de convocar paros en la fábrica para que se cubran como es debido las bajas de larga duración. El pasado mes de noviembre estuvo a punto de convocarse otra huelga, pero se suspendió porque la nueva dirección de la compañía intentó llevar a cabo algún gesto para alcanzar algún tipo de acuerdo con el comité.

La cooperativa ha puesto en el mercado sus primeros vinos de maceración carbónica

'La Caridad' obtiene una facturación de 180 millones

ALICIA SÁNCHEZ
Camarena (Toledo)

Uno de los handicap de la Cooperativa Nuestra Señora de la Caridad de Camarena (Toledo), no ajeno al sector en general, es el de la comercialización del vino, y eso lo saben los más de 250 socios que integran la sociedad, creada en 1963. No obstante, los esfuerzos de comercialización se están llevando por parte de la dirección de la empresa a través de contactos con distribuidoras nacionales y venta directa en los principales establecimientos de restauración de la comarca norte de Toledo, según explicaba el presidente de la cooperativa, Julio López.

Otro de los trabajos orientados a la comercialización es la elaboración de nuevos productos, entre ellos un vino de maceración carbónica (con fermentación intracelular), que permite obtener los primeros caldos de la cosecha a escasos meses de la vendimia, obteniendo un caldo potente, joven y muy aromático. En esta línea, la cooperativa ha embotellado bajo esta nueva técnica un total de 2.000 botellas, que en la actualidad se están promocionando a través de ferias y degustaciones en el sector de la hostelería.

La cooperativa Nuestra

Esta sociedad de Camarena (Toledo) ha invertido 40 millones en depósitos autovaciantes



La amortización de los nuevos depósitos se llevará a cabo en 10 años.

Señora de la Caridad ha recolectado el presente año un total de 1,8 millones de kilos de uva, lo que ha representado, aproximadamente,

un 20% menos que la pasada campaña en la que se alcanzaron los 2,2 millones de kilos. Según explicaba el presidente de la cooperativa,

esto se ha debido a que algunos socios el presente año han decidido llevar

sus uvas a otras cooperativas cercanas, donde se adelanta más que en esta el cobro de la uva.

Entre las inversiones que ha realizado recientemente la cooperativa destaca la adquisición de seis autovaciantes de acero inoxidable con una capacidad de 100.000 litros, para controlar la temperatura de la fermentación.

La empresa embotella al año unas 30.000 botellas, destinadas a la restauración

El crédito solicitado para los autovaciantes ha sido a diez años, por lo que la cooperativa prevé destinar anualmente en torno a los cuatro millones para amortizaciones.

La Cooperativa Nuestra Señora de la Caridad de Camarena embotella al año alrededor de 30.000 botellas bajo la marca El Garboso, de las que en su mayor parte van destinadas a la restauración.

Desde la dirección se trabaja para abrir nuevos canales de distribución en el territorio nacional.

Crean una empresa para comercializar un nuevo hongo

Mecetus Biotechnology nace de un plan entre el ITAP y Bussines Consultant

DAVID GARCÍA
Albacete

El desarrollo de los hongos protectores investigados por el Centro Nacional de Biotecnología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en colaboración con el Instituto Agronómico Provincial (ITAP) de Albacete, ha dado lugar a la presentación de una patente en

The Patent Office de Londres, sobre un hongo protector no descrito hasta ahora, que se ha denominado Ceratobasidium Albasitensis

y que se encuentra en los últimos trámites de aprobación, e iniciando la presentación en el resto de países.

El ITAP creará, en colaboración con Bussines Consultant una sociedad limitada con el nombre de Micetus Biotechnology, cuyo capital social será de seis millones de pesetas que se desembolsará en la cantidad de dos millones anuales hasta el año 2003.

La financiación necesaria para los tres años iniciales del proyecto se ha estimado en sesenta millones de pesetas, cuya inversión se ofrecerá a Caja Castilla-La Mancha, con un compromiso de opción de venta de acciones,

si a la entidad financiera le interesa.

La nueva empresa Micetus Biotechnology S.L. se financiará a través de fondos provenientes de capital social, por la venta de los productos comerciales desarrollados y por los fondos obtenidos en la concurrencia libre de las ayudas públicas para los proyectos de I+D.

“ ”

La financiación durante los tres primeros años de investigación ascenderá a 60 millones

Según explicó el diputado provincial de Medio Ambiente y responsable del ITAP, Ramón Sotos, la utilización del hongo evitará la aplicación de productos fitosanitarios sobre las plantas.

Sotos señaló que las investigaciones del ITAP con el Centro Nacional de Biotecnología han dado lugar a la presentación de la patente cuya tramitación está desarrollando la empresa S18 Business Consultant de Madrid, quien aportará sus tecnologías disponibles en la producción de hongos comestibles.

La empresa y el ITAP firmarán un convenio que permitirá al 50% el desarrollo de la tecnología y la comercialización de los resultados y la comercialización de servicios relacionados con este tema.

Los comercios de la APCG amplían sus horarios

J.M.MIRANDA
Guadalajara

Los establecimientos integrados en la Asociación Provincial de Comercio de Guadalajara (APCG) para facilitar las compras a sus clientes han acordado realizar un horario especial de apertura y cierre al público durante los días previos a la festividad de Reyes.

Esta decisión ha sido

adoptada tras realizar una encuesta entre los socios, tras la cual se consideró que el horario más adecuado sería de 10 a 12 horas y de 16,30 a 21,00 los días 2,3,4 y 5 habrá horario ininterrumpido desde las 10 de la mañana.

Desde la Asociación se ha animado a todos los guadalajareños a utilizar la tarjeta de pago

“Comercio amigo”, que puso en marcha en colaboración con la Caja Rural de Toledo, al ser un sistema de pago que ofrece la posibilidad de aplazar los débitos de las compras, disponer de crédito instantáneo sin necesidad de cambiar de entidad financiera; además abre la posibilidad al consumidor de participar en un sorteo periódico de regalos.

La artesanía produce en Guadalajara 400 millones

J.M.MIRANDA
Guadalajara

Guadalajara ha inaugurado recientemente la Feria de Artesanía Navideña, a la que asistía el delegado de Industria, Luis Santiago Terraseca.

Paralelamente se celebran en municipios como Villanueva de la Torre o Uceda otros eventos similares.

Este sector factura

anualmente en Guadalajara 406 millones de pesetas, según han informado desde la Delegación de la Junta en Guadalajara, desde donde se es consciente de la importancia que tiene el sector así como de la necesidad de apoyo desde el Gobierno regional.

Concretamente, el gobierno de Castilla-La Mancha destina 280 millones de pesetas anuales a

ayudas para los artesanos, subvenciones que favorecen su presencia en ferias, la publicación de folletos o la modernización de talleres e instalaciones.

Para el próximo año, la Junta tiene intención de sacar adelante la Ley de Ordenación de la Artesanía así como de poner en marcha un distintivo de calidad para todos los productos artesanos.

PUBLIRREPORTAJE

Consumo y ventas responsables acaparan las advertencias de los empresarios y la Administración en Navidad y rebajas



EL DIA

ADMINISTRACIÓN Y CECAM informan sobre las ventas y el consumo responsable

EL DIA

CASTILLA-LA MANCHA

Aunque no todos los efectos de las condiciones mercantiles pueden contrarrestarse en determinadas épocas del año, una buena información puede ser determinante, por tanto, a la hora de mejorar el servicio al cliente y evitar así una posterior reclamación por incumplimiento de alguna de las tácitas normas entre vendedor y comprador.

Para ello, la Dirección General de Consumo, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y las Asociaciones de Consumidores se afanan mucho más ahora en mantener al corriente a unos y otros en base, sobre todo, a la legislación vigente.

Desde que entró en vigor la Ley de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha, todos los colectivos se han preocupado por estar al corriente de cualquier novedad que pudiera incluirse en las sucesivas revisiones del texto", explica uno de los técnicos de las federaciones empresariales provinciales integradas en la CECAM.

Los establecimientos castellano-manchegos suelen tener escasos problemas en esta época, pues, en general, son conocedores de todo lo referente a la especial

casuística que puede darse, tanto en las oscilaciones al alza de los precios en Navidad, como en las posteriores rebajas de enero.

"Las consultas y dudas se producen, en la mayoría de los casos, en el momento de publicación de las leyes, centrándose en las novedades, puesto que después, los empresarios, conocedores de todo lo referente a la especial casuística que puede darse, tanto en las oscilaciones al alza de los precios en Navidad, como en las posteriores rebajas de enero.

"Las consultas y dudas se producen, en la mayoría de los casos, en el momento de publicación de las leyes, centrándose en las novedades, puesto que después, los empresarios, conocedores de la normativa, la aplican en toda su extensión", subrayan desde los distintos departamentos especializados de las organizaciones empresariales provinciales.

Sin embargo, "toda precaución es poca" para la administración, que debe velar por los intereses de todos los colectivos implicados en las transacciones comerciales. Por ello, cada año la Dirección General de Consumo prepara una campaña informativa destinada a usuarios y también a empresas, aconsejándoles sobre el consumo

Todas las recomendaciones son pocas cuando se trata de comprar o vender en el período navideño. En esta premisa coinciden consumidores y comerciantes que ven cómo en dos semanas los precios se multiplican hasta alcanzar, en algunos casos cifras demasiado elevadas, que los inducen a proveerse de toda la información y asesoramiento precisos para conservar una economía doméstica saneada en el primer caso y cumplir rigurosamente toda la normativa en el segundo

y la venta responsable.

Mientras desde Consumo se presta una más pronunciada atención a los usuarios, encauzándolos hacia la racionalidad de la compra, pues es en Navidad y en el período de rebajas cuando los presupuestos familiares se permiten mayores dispendios, las organizaciones empresariales recuerdan la necesidad de contener los precios, en la medida de lo posible, así como la normativa vigente a cumplir.

El período navideño es proclive, además, a ciertos desajustes en los productos, por lo que siempre se aconseja a los consumidores que conserven el ticket de compra, además de que tenga precaución ante las gangas o con las adquisiciones en establecimientos no garantizados, para evitar posteriores causas de reclamación.

"Nosotros advertimos, también muy especialmente acerca de los juguetes", destaca el director general de Consumo, Carlos Macía, por el gran gasto que se realiza en estos productos y los peligros que una fabricación defectuosa puede entrañar para los niños. Las guirnaldas luminosas, los viajes ofertados por las agencias en estas fechas y los productos más novedosos de los que surgen las inevitables imitaciones, completan la mayoría de las advertencias que los organismos competentes en la materia intensifican en Navidad.

Para ofrecer todas las garantías, Consumo realiza previamente un muestreo de precios durante un tiempo para controlar mejor su evolución y crecimiento a lo largo del mes de diciembre. "Los datos se recopilan en todos los ámbitos comerciales", especifica Macía, pues resulta de vital importancia saber los arcos de fluctuación en los distintos productos para tener un conocimiento más exhaustivo del comportamiento del mercado.

Inspecciones parecidas se realizan en el período de rebajas, una vez pasan las fiestas, cuando pueden detectarse ciertas irregularidades, si bien es cierto, reconoce Macía, se debe en muchos casos al desconocimiento o despiste que a una actuación intencionada.

Por su parte, en previsión de cualquier incidencia las organizaciones empresariales integradas en CECAM actualizan los conocimientos de los comerciantes, informándolos de cualquier novedad, aunque fundamentalmente las acciones se centran en difundir las normas básicas que hay que recordar.

"Los comerciantes están muy concienciados de su papel en la venta y saben que ofreciendo calidad en todos los sentidos, desde unos buenos productos hasta una correcta información sobre precios y descuentos practicados a los mismos, pueden incrementar su volumen de negocio. Por eso, se producen escasas incidencias en el período de rebajas", subraya el presidente de la Confederación Regional de Empresarios, Jesús Bárcenas.

En cualquier caso, desde las federaciones y confederaciones integradas en CECAM expone se llevan a cabo todo tipo de labores de asesoramiento para que ninguna duda pueda ensombrecer el buen hacer de los comerciantes castellano-manchegos.

De este modo, se informa sobre las diferencias entre ventas especiales, rebajas y saldos, en consonancia con lo que recoge la Ley, volviendo a explicar la necesidad de reunir en la etiqueta el precio anterior y el rebajado, mostrar en el exterior del establecimiento el período en el que se van a realizar este tipo de ventas, o las condiciones que deben acompañar a una liquidación, entre otros supuestos.

En consecuencia, según corrobora Consumo, las reclamaciones y fraudes han descendido en gran medida en los últimos años, permaneciendo sólo de forma testimonial en algunos sectores que, por novedosos o por la procedencia de sus productos presentan cierta problemática.

Una vez más, el esfuerzo conjunto ha logrado mejorar este servicio y reducir, en la medida de lo posible, cualquier motivo de queja para los usuarios.



EL DIA

LOS COMERCIANTES DE LA REGIÓN cuidan adecuadamente el cumplimiento de la normativa.

CAMPAÑA INFORMATIVA DE NAVIDAD Y REBAJAS

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y la Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades informan a empresarios y consumidores sobre las particularidades que presentan las Campañas de Navidad y Rebajas. Para más información, llámenos.



TELÉFONO DE CONTACTO
925 28 50 15



Quieren modificar la actual estructura de sus cursos de formación

La Cámara de Toledo apuesta por los oficios

ANA I. MOREIRA
Toledo

La institución provincial ha emitido este año 2.124 certificados de origen

La Cámara de Comercio de Toledo está intentando desde hace tiempo modificar la estructura de sus cursos de formación, enfocándolos más hacia los oficios. El presidente de la institución provincial, Jesús Santolaya, así lo ponía de manifiesto en la presentación de la memoria de la Cámara del presente año.

No obstante, reconoció que este asunto les está llevando mucho tiempo puesto que requiere la realización de una inversión en su actual centro de formación y aunque se están teniendo contactos con instituciones no se ha ultimado nada en este sentido.

El año que viene puede que se realice algún curso de oficios pero en colaboración con centros que estén preparados. Santolaya fue rotundo al asegurar que cree que es más necesario la formación en oficios que en materias genéricas.

En lo que también deberá acometer inversiones la Cámara toledana el año que viene es en el inicio de las obras de la nueva sede que tendrán en Talavera de la Reina. En la actualidad, están pendientes de obtener la licencia de obra.

Esta iniciativa se acometerá en diversas fases y en la primera se abordará el sótano y la primera planta, informó el presidente.

Respecto a la situación de desarrollo económico de Toledo, Santolaya fue muy crítico con la inversión pública que ha recibido la provincia, ya que según sus palabras ha sido el dinamismo empresarial el que ha conseguido el crecimiento econó-



El presidente de la Cámara rodeado de los dos vicepresidentes, el secretario y el director general.

mico toledano, ya que las inversiones públicas, según dijo, han sido muy bajas.

También tuvo palabras para la infraestructura del AVE para Toledo, señalando que hay que procurar el bien de la ciudad y ver si realmente cubre todas las necesidades de infraestructuras de la provincia.

“ ”

El próximo año se iniciarán las obras de la nueva sede de Talavera de la Reina

En tono crítico y siguiendo con el hilo argumental de la escasez de inversión pública en la provincia, añadió que “el tren social o de la

provincia de Toledo se ha estado perdiendo”.

Por otro lado, en la Memoria de Actividades se recoge que hasta el pasado 13 de diciembre el Área de Promoción Exterior ha emitido este año un total de 2.124 certificados de origen, 174 certificados más que en todo el año pasado. También se han visado 1.767 documentos comerciales, 281 más que en el ejercicio anterior.

Sobre sus cursos de formación en los once primeros meses del año la Cámara ha llevado a cabo un total de 81 cursos de 12.721 horas de duración y de los que se han beneficiado 1.219 alumnos. El número de profesores ha sido de 285.

El moderno centro de Formación de la Cámara, sin embargo, ha albergado más cursos de otras entidades a los que han asistido 1.134 alumnos.

La Memoria de Actividades también se refiere a las actuaciones desarrolladas en las oficinas de Talavera de la Reina y Villacañas.

En la primera se han emitido un total de 56 certificados y el número de listados comerciales han sido de 57. En cuanto a la atención de consultas se calculan en 180, de las que los temas más demandados han sido los trámites para crear una empresa, las subvenciones a las que se pueden acoger para nueva creación y para pro-

yectos de ampliación y modernización, financiación, préstamos, así como el traspaso de negocios. Además, se ha informado a través de esta oficina de las ferias que se celebran en Talavera de la Reina y en la comunidad autónoma.

Sobre las actividades realizadas en la oficina de

“ ”

Durante este año por sus cursos de formación han pasado 1.219 alumnos

Villacañas, se recoge que se han elaborado 75 solicitudes de certificados de inscripción cen-

sal para beneficiarse de los convenios suscritos con la Caja Castilla-La Mancha y la Caja Rural.

En esta oficina se han atendido unas 400 consultas de las que el 60% corresponden a ayudas y subvenciones y el 20% a temas jurídicos, el 15% a temas fiscales y el 5% a temas laborales.

En materia de comercio exterior, desde Villacañas se han realizado 328 certificados de origen.

La entidad cameral de Albacete finaliza su cursos

Alrededor de 950 alumnos se formaron en esta institución

DAVID GARCÍA
Albacete

El departamento de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha dado por finalizada sus actividades formativas del año 2000. Durante este período se impartieron un total de 68 cursos, de los que 33 fueron subvencionados por la Junta de Comunidades, 31 por la misma Cámara de Comercio y 4 por la Diputación.

Dichas actividades se dividieron en dos semestres. En el primero participaron 454 alumnos y en el segundo 488. En total 942, a los que se les dedicó 6.800 horas lectivas.

Las materias más frecuentes que son impartidas en los cursos de preferencia están relacionadas con la preparación técnico-administrativa de los alumnos (contabilidad, aplicación informática, contratación, nóminas, Seguridad Social, etc.). Otros aspectos de la formación que se programa en los cursos de la Cámara están plenamente identificados por el conocimiento de determinadas profesiones, tales como montaje e instalación de frío comercial, diseño y ajuste de calzado

por ordenador, estética, técnicas de venta, climatización y refrigeración en automóviles.

Respecto a las nuevas técnicas, se han explicado materias relacionadas con Windows'98: Excel y Acceso de Office profesional: informática básica, creación de página web y últimamente y ante la demanda que parte de las propias empresas, sobre prevención de riesgos laborales.

La clausura del curso se celebró con la entrega de diplomas a los alumnos que participaron en los mismos.

Este acto estuvo presidido por la consejera de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades, Araceli Muñoz de Pedro, quien tras la intervención de Marcos Montero, presidente de la Cámara de Comercio, que sirvió para realizar la actividad que desde su puesta en funcionamiento viene desarrollando el Centro de Formación que gestiona esta entidad, dijo que la Formación es uno de los principales objetivos que se tiene marcado su consejería, ya que por medio de la misma se pueden abrir cauces para la creación de empleo.

Emprendedoras de Ciudad Real crean 15 empresas

REDACCIÓN
Ciudad Real

Los servicios del Programa de Apoyo Empresarial han sido utilizados en la provincia de Ciudad Real por 103 mujeres durante este año. Este servicio que depende de la Cámara de Comercio y que está desarrollado por el CEEI ha creado en este período 15 empresas, con una inversión inducida de unos 12 millones de pesetas y la creación, además, de 11 empleos asalariados.

El perfil de estas muje-

res es el de emprendedoras en la mayoría de los casos, con más de 25 años, que se encuentran trabajando en la actualidad o llevan en desempleo menos de un año y tienen estudios universitarios o de bachillerato.

Durante el presente año, el número de proyectos empresariales presentados al Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer en la provincia ha sido de 87, de los que 49 se encuentran en elaboración y 15 han finalizado.

La construcción de la fábrica en Talavera de la Reina ha supuesto una inversión de 1.000 millones de pesetas

Vitae Caps producirá el 5% de vitamina E natural del mundo

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

La localidad toledana de Talavera de la Reina albergará la fábrica de vitamina E natural o θ toferol con mayor capacidad tecnológica productiva de la Unión Europea. La empresa

constituida Vitae Caps tiene previsto comenzar su actividad el próximo día 3 de enero, ya que las instalaciones están completa-

mente construidas y se han realizado las correspondientes pruebas de puesta en marcha.

El proyecto ha sido impulsado por el grupo Ceratrés, que es el accionista mayoritario de la nueva sociedad, con el 55% de su capital social. Según explica el consejero delegado de Ceratrés, Fernando Jerez, esta iniciativa supone una apuesta por la innovación e investigación y se enmarca en la filosofía del grupo de diversificar las líneas de negocio. "La producción de vitamina E natural tiene todas las posibilidades de futuro, ya que el mercado mun-

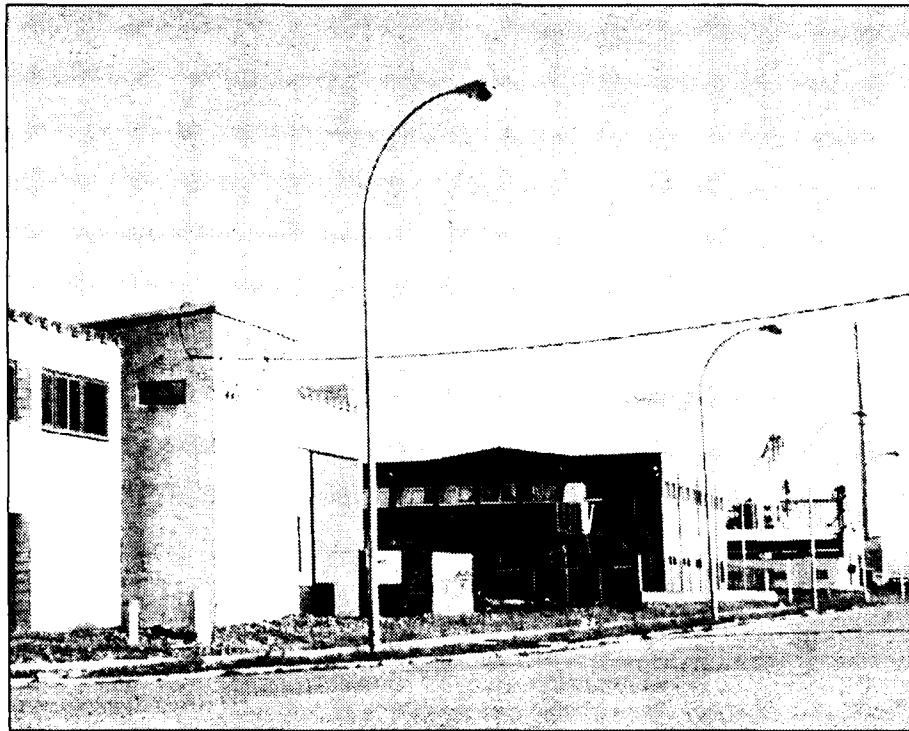
La fábrica comenzará a funcionar el día 3 de enero y espera alcanzar un volumen de facturación de 2.000 millones en 2001

dial de este producto crece a un ritmo cercano al 20%, a pesar de que en España todavía no existe concienciación de su efecto antioxidante le convierte en un elemento fundamental a la hora de prevenir numerosas enfermedades". En este sentido, Fernando Jerez señala que

“ ”
Es la fábrica con mayor capacidad tecnológica productiva de la Unión Europea de vitamina E natural

la fábrica de Talavera de la Reina producirá 150 toneladas de θ toferol, lo que representa aproximadamente el 5% de la producción mundial, que actualmente se sitúa en tres mil toneladas.

El proyecto desarrollado por Vitae Caps se estructurará en dos fases: en una primera se aprovecharán las instalaciones recién construidas de tres mil metros cuadrados de superficie para producir vitamina E natural, que se venderá en recipientes de 25 kilos a multinacionales del sector farmacéutico. Aproximadamente el 80% de la producción se destinará a los mercados exteriores, principalmente



Vitae Caps está ubicada en el polígono industrial de Torrehierro, en Talavera de la Reina.

Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Holanda, donde la demanda actual supera con creces la oferta.

La segunda fase se iniciará dentro de doce meses y comprende la construcción de unas nuevas instalaciones de tres mil metros cuadrados, que se dedicarán a la producción de vitami-

na E natural para su comercialización en Canadá.

La inversión global para las dos fases asciende a mil millones de pesetas, previendo alcanzar un volumen de facturación cercano a los 2.000 millones a finales del próximo año.

“ ”
El 80% de la producción en la primera fase se exportará en recipientes de 25 kilos

Fernando Jerez señala que en estos momentos en España se comercializa vitamina E sintética, que tiene un 50% menos de actividad biológica que el θ toferol, según reconoce la Organización Mundial de la Salud. La dirección de Vitae Caps tiene previsto realizar una campaña de información a través de los medios de comunicación, con el objetivo final de entrar en el canal de distribución de las farmacias de todo el territorio nacional.

Frimancha negocia la puesta en marcha de Fricuencia

REDACIÓN
Cuenca

La empresa cárnica Frimancha podría comenzar a partir del próximo mes de enero una ronda de entrevistas de trabajo con los antiguos empleados del matadero Fricuencia, ubicado en la capital conquesa, para contratarles dentro del régimen general de la Seguridad Social, lo que acabará con la situación de inestabilidad laboral que han padecido en los últimos años.

El secretario provincial de Comisiones Obreras, Miguel Ángel Sáiz se reunió con el presidente de Frimancha, Moisés Argudo, para negociar la puesta en marcha de las instalaciones del antiguo matadero. En este encuentro se llegó al acuerdo de contar con los antiguos trabajadores de Fricuencia para su relanzamiento.

Aunque no es el mejor momento para los mataderos, debido a la crisis motivada por el mal de las "vacas locas", Sáiz espera que en pocos meses haya cerca de cien personas trabajando en las antiguas instalaciones de Fricuencia. Según dijo, Cuenca necesita un matadero municipal y no depender de otros que como mínimo se encuentran a 100 kilómetros de distancia.

Por su parte, fuentes de la empresa no quisieron confirmar ni desmentir este punto.

Arte Nogal exporta el 50% de su producción a Alemania

M.M.A.
Toledo

La empresa Arte Nogal, dedicada a la fabricación de muebles en pino, roble o nogal, exporta en torno al 50% de su producción a Alemania. "No podemos precisar el porcentaje exacto de muebles que se vende a Alemania, ya que la compra no es directa a Arte Nogal, ya que se lleva a cabo a tra-

La empresa de Sonseca suministra muebles a almacenistas de la provincia de Toledo

vés de los almacenistas que es a quien suministramos los muebles", comenta uno de los socios de la empresa toledana, Jesús Martín.

El ámbito de actuación de la firma, que se encuentra en Sonseca, está localizado en Toledo

su provincia. Aunque sus trabajos se pueden encontrar en cualquier punto de España, "ya que depende de los encargos que realicen a las tiendas a las que suministramos", añade Martín.

Desde que se constituyeron en 1995, la empre-

sa, en la que trabajan nueve personas, ha conseguido mantenerse. "De momento no hemos tenido beneficios porque la inversión para poner en marcha la empresa fue muy grande", manifiesta uno de los socios, Jesús Martín.



Los muebles que realiza la empresa son de estilo moderno.

Se garantiza la subrogación de los derechos de los más de 200 trabajadores

Budelpack invertirá casi 333 millones en Talavera

REDACCION/A.I.M.
Toledo

El grupo holandés Buldelpack invertirá el próximo año en la planta que acaba de comprar en Talavera de la Reina a Lever Fabergé 2 millones de euros, 332.772.000 pesetas, según el acuerdo al que han llegado ambas multinacionales el pasado 22 de diciembre tras la mediación de la Consejería de Industria y Trabajo en el último mes y medio.

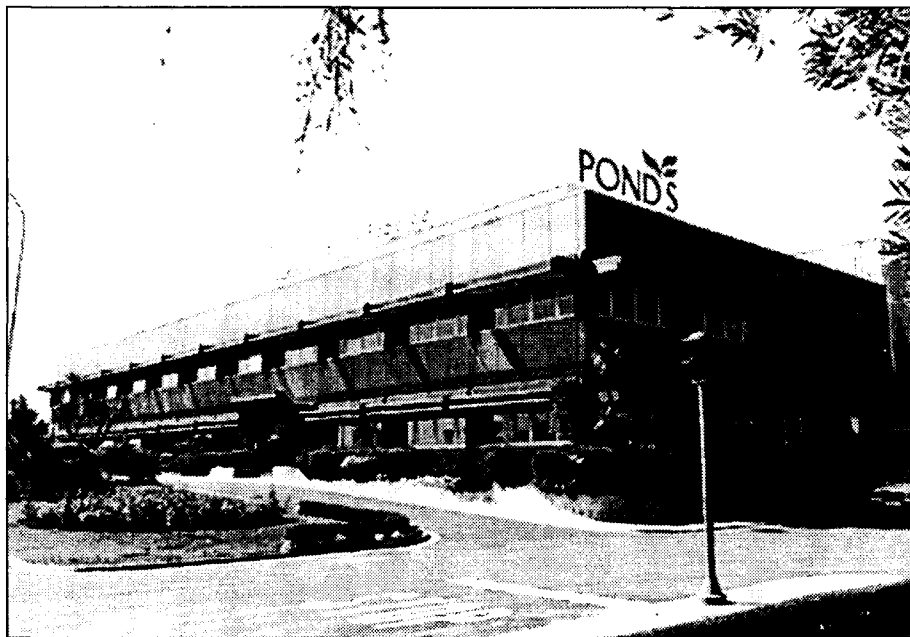
Este acuerdo, además garantiza la estabilidad en el empleo de los más de 200 trabajadores (126 fijos y 80 eventuales) que Lever Fabergé tiene en esta planta. No presentará ningún expediente de regulación en los próximos cinco años y no habrá movilidad geográfica a la vez que se transformarán los contratos eventuales en fijos.

Fabergé se ha comprometido a contratar con Buldelpack un volumen mínimo de producción temporal paulatinamente decreciente para ser producido en la fábrica de Talavera de la Reina para los próximos cinco años.

El grupo holandés, por su parte, reinvertirá el beneficio generado en la planta de Talavera de los primeros cinco años como patrimonio neto de la empresa Buldelpack Talavera.

El director general de Lever Fabergé, Fernando Valdés, ha indicado que "el propósito de la empresa para la fábrica de Talavera ha sido, desde el ini-

Lever Fabergé y el grupo holandés firman el acuerdo que asegura el futuro de la planta



El Grupo Unilever instaló su factoría en Talavera en el año 78.

cio de las negociaciones, asegurar el porvenir de la planta, preservando así el empleo que esta genera, tanto directa como indirectamente para el área de Talavera y Castilla-La Mancha".

Por su parte, el director financiero de Buldelpack en España ha asegurado que "la adquisición de la planta de Talavera supone un paso más en la estrategia de crecimiento del grupo Buldelpack".

Por su parte, el director general de Trabajo, Joaquín Hermoso, en declaraciones a nuestro semanario aseguraba que este acuerdo se puede calificar de acuerdo-tipo en la solución de situaciones simila-

res en Castilla-La Mancha. En este sentido, recordó que esta fórmula se ha seguido en situaciones como la salida de Beecham de su factoría de Toledo y la llegada de Reig Jofré, o con Thomson, Carrier y Magneti Marelli en los que siempre se ha conseguido un acuerdo para la llegada de otra empresa. En este sentido, añadía que "en Castilla-La Mancha las empresas tienen que buscar soluciones y garantizar el empleo" en alusión a las multinacionales que abandonan sus instalaciones en la región.

Buldelpack se dedica a envasar productos y además de envasar los cosméticos de

Lever Fabergé en los próximos cinco años añadirá su producción propia.

El grupo holandés tiene siete plantas en la Unión Europea, 3 en Holanda, 1 en el Reino Unido y 3 en España con un total de 900 empleados y una facturación este año de 75 millones de euros.

Lever Fabergé ha sido una empresa emblemática en Talavera por el número de puestos de trabajo que sustentaba. Perteneciente al grupo Unilever se instaló en la Ciudad de la Cerámica en el año 78.

El acuerdo de compra-venta de la factoría talaverana por parte de Buldelpack tuvo lugar el 6 de septiembre.



En la imagen, los responsables de la Asociación.

Nace la Asociación de Empresarios del Deporte

La organización, integrada en Fedeto, está formada por 15 empresas

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Toledo cuenta ya con la primera Asociación de Empresarios del Deporte y Ocio de la región, que ha comenzado su andadura con 15 empresas asociadas, que a su vez estarán integradas en la Federación Empresarial de Toledo (Fedeto).

Según daba a conocer en rueda de prensa la presidenta de esta organización, Sonia Torreblanca, "el objetivo prioritario es profesionalizar el sector y luchar contra la competencia desleal que existe en la actualidad entre las empresas dedicadas a gestionar actividades deportivas y de ocio". "Sin ánimo de ir en contra de esas empresas fraudulentas -señalaba Torreblanca- nuestro objetivo ahora es ofrecerles un marco legal y facilitarla todo tipo de ayuda fiscal, laboral, de asesoramiento, etc, desde la asociación".

Según se dio a conocer en rueda de prensa, en la provincia de Toledo unas 80 firmas son susceptibles de pertenecer a esta

Asociación, que englobará a sociedades que gestionen instalaciones deportivas, empresas de gestión de monitores, actividades al aire libre, espectáculos deportivos, etc.

Este nuevo sector emergente, en el que ya existen 300 trabajadores n Toledo, pretende dar

una alternativa de ocio, tiempo libre y deporte, tanto a particulares como a organismos públicos y empresas, con la calidad que merece el consumidor.

Como próximas actuaciones, la asociación estudiará integrarse en la Federación de Empresas de Deporte, creada recientemente a nivel nacional.

Este sector también ofrece a empresas paquetes de divertimento para grupos de personas, llamados kick-off, es decir, una serie de actividades de lo más heterogéneas, que pueden ir desde la realización de aventuras de riesgo o aventuras light, hasta organizar un día de barbacoa para grupos, rutas a caballo, senderismo, etc.

Treinta y cinco comercios alcarreños optan al Concurso de Mejor Escaparate

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Treinta y cinco establecimientos de Guadalajara participan en esta edición en el III Concurso de Escaparates "Navidad 2000", organizado por el departamento de Comercio Interior de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, desde donde se ha destacado la importante participación

en este evento en su tercera edición.

Durante las semanas de duración de estas tradicionales fiestas los comercios que han decidido presentar su solicitud para participar en esta iniciativa tendrán que decorar sus escaparates con motivos alegóricos al ambiente propio de las tradicionales fiestas navideñas.

Muchos de los comercios participantes han realizado un despliegue de imaginación que ha hecho que el nivel de belleza de los escaparates se haya superado con respecto a anteriores ediciones como se puede comprobar en las calles de Guadalajara. Los decorados tendrán que permanecer hasta el próximo 6 de enero.

Este año la Cámara quiere hacer partícipe en el concurso de escaparates al público en general de Guadalajara, y por ello, ha puesto a su disposición la posibilidad de opinar sobre los escaparates participantes yendo hasta la sede de este órgano en la capital alcarreña y rellenando un cupón de valoración al respecto.

EL MEJOR PLAN PARA TU CASA



rehabilitar

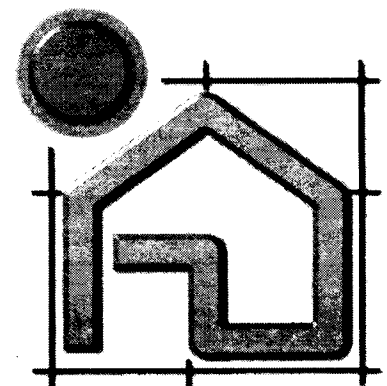
comprar

alquilar

viviendas bioclimáticas

alojamientos protegidos

El III Plan Regional de Vivienda de Castilla-La Mancha te ofrece las mejores oportunidades para que tengas tu propia vivienda, al mejor precio y con las exigencias más actuales en diseño, construcción y respeto por el medio ambiente.



III Plan Regional de
Vivienda y Suelo de
Castilla-La Mancha

MÁS DE 18.000 VIVIENDAS TE ESPERAN



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

EMPRENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO
Almansa (Albacete)

Este joven emprendedor se hizo cargo de la empresa tras jubilarse su padre hace seis años

Pedro Duro mantiene la tradición familiar de las máquinas de coser

La mayoría de sus clientes son empresas del sector del calzado ubicadas en la comarca albaceteña de Almansa

Pedro Duro es un joven almanseño que ha decidido continuar con la tradición familiar que inició su padre hace ahora cuarenta y cinco años, de venta y reparación de máquinas de coser. Atrás quedan las clásicas Singer que se vendían a través de un delegado provincial de la marca que se encargaba de visitar casa por casa a las mujeres con el objeto de vender una de estas máquinas.

El cambio en los usos y costumbres de las amas de casa ha hecho que esta empresa familiar haya centrado su actividad en las máquinas de coser que emplean las empresas del calzado de Almansa, en Albacete, que es junto con la zona toledana de Fuensalida el principal foco de producción de este sector en Castilla-La Mancha.

Pedro Duro cuenta actualmente con 38 años de edad y desde hace quince lleva aprendiendo este oficio junto a su padre, hasta

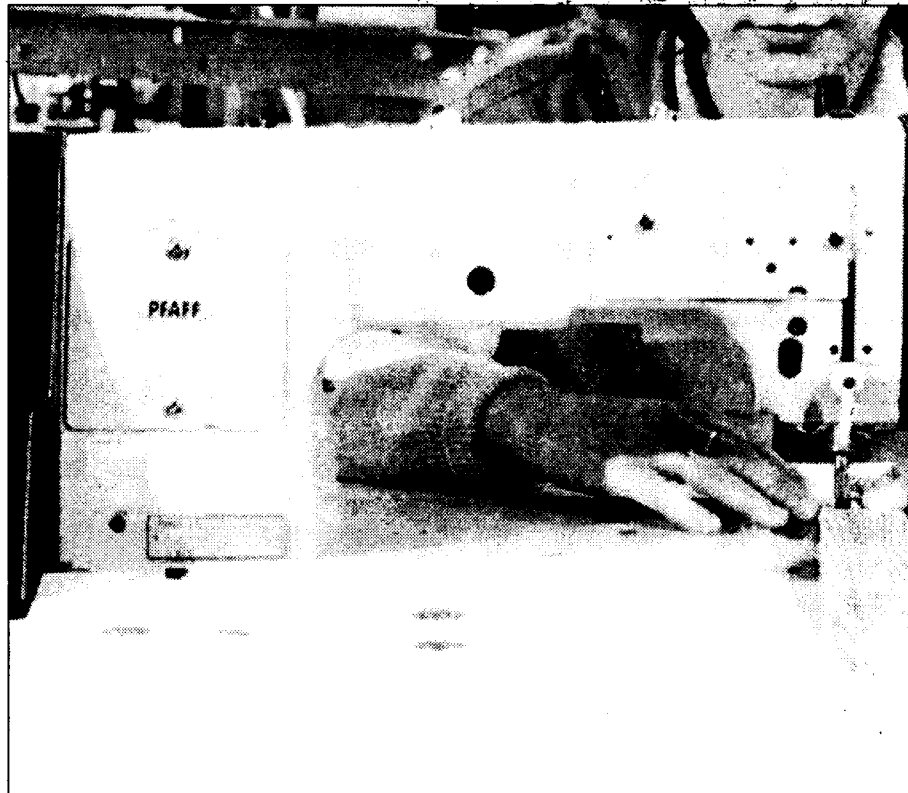
que se hizo cargo de la empresa en 1994 tras la jubilación de éste.

Actualmente, Pedro Duro S.L. trabaja con todo tipo de máquinas de coser: desde las más pequeñas y simples hasta las más sofisticadas, que disponen de programas informáticos. "Nuestra intención -añade- es mantener una línea continuista dentro de nuestra empresa, sobre todo por el compromiso y exigencia de nuestra clientela".

Además de vender las máquinas, esta compañía almanseña ofrece un servicio de mantenimiento post-venta a sus clientes, que en la mayor parte de los casos son empresas del calzado. También trabajan con sociedades del sector de la confección (representan en torno al 7% del total

“ ”
Las máquinas de coser para amas de casa apenas suponen el 2% del volumen total de negocio

“ ”
La empresa trabaja con todas las máquinas que existen actualmente en el mercado



La confección es un sector muy importante en Castilla-La Mancha.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa:	Pedro Duro, S.L.
• Responsable:	Pedro Duro
• Actividad:	Venta y reparación de máquinas de coser
• Dirección:	C/ Mendizábal, 30
• Teléfono:	967 31 11 76
• Localidad:	Almansa
• Personal:	3
• Fecha de constitución:	1955

de la clientela) y con amas de casa, aunque estas últimas suponen tan sólo el 2% del volumen de negocio.

Dentro del proceso de elaboración del calzado, Pedro Duro trabaja con las máquinas de coser que se utilizan en la fase del cosido (aparado). "Actualmente comercializamos todas las máquinas que existen en el mercado, y que importa-

mos de Japón y Alemania", según explica Pedro Duro.

Aunque pueda parecer un negocio con pocas posibilidades de crecimiento, este joven emprendedor cree que todavía existe un buen mercado, fundamentalmente por el desarrollo de las empresas del calzado de la zona. "El principal problema -afirma- con el que tenemos que enfrentarnos en este momento tiene que ver con la falta de formación técnica de los jóvenes, que nos obliga a formarlos en la propia empresa".

De cara al futuro, Pedro Duro no tiene previsto acometer importantes proyectos, ya que como señala "nuestro tamaño no nos permite abarcar otras zonas distintas a las que trabajamos ahora, que son Almansa y su comarca".

El objetivo fundamental de esta empresa es seguir conservando su carácter familiar de cara a generaciones venideras.

La unidad empresarial de Feda se cierra con los taxistas

REDACCIÓN
Albacete

La integración de la Asociación Provincial de Empresarios de Autotaxis de Albacete en la Federación de Empresarios de Albacete (Feda) cierra la unidad empresarial de la provincia, ya que ésta era la única asociación que estaba todavía fuera de la Confederación.

Los presidentes de

Autotaxis y de Feda, Eugenio Navarro Sáez y Artemio Pérez, respectivamente, los que han rubricado la adhesión.

En el acuerdo, ambas partes han puesto de manifiesto que "la unidad de todas las fuerzas empresariales de Albacete es fundamental para el beneficio del sector industrial de la ciudad y la provincia, aunque es

igualmente indispensable el mantenimiento de la independencia de cada uno de ellos".

La Confederación se compromete a defender siempre todas las actuaciones que supongan un beneficio para las empresas de autotaxis, mientras que un representante de la Asociación se incorporará a la Junta Directiva de Feda.

Fedeto hace balance de las actividades de 2000

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha realizado un balance interno sobre las actividades promovidas desde la organización empresarial, en el que se constata que Fedeto ha mantenido reuniones de carácter semanal con grupos de más de veinte empresarios de la provincia de Toledo. El empresario que asiste a estas

jornadas celebradas todos los jueves de cada mes responde al perfil de autónomo y pequeño empresario, que muestra interés por mantener una línea de asesoramiento que les permita conocer diferentes cuestiones relacionadas con la empresa y que pueden por tanto afectar a su negocio.

Otro de los contenidos de las reuniones de Fedeto ha sido el Euro, especial-

mente dirigidas a los comerciantes, donde se les ha explicado cómo debe realizarse la doble indicación de los precios en peseta y en euro, la conversión del precio en la nueva moneda y la regla del redondeo. Estas jornadas se encuadran en el convenio que la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) y la Consejería de Sanidad.



MÓNICA MORENO
C-LM

Hubo un tiempo en el que los castillos eran edificaciones donde los grandes señores tenían sus dependencias, llegando a convertirse en monumentos históricos, que en muchos casos el paso de tiempo les ha hecho ser "restos de un pasado". Sin duda alguna, los castillos son construcciones que bien conservadas y enmarcadas dentro de una ruta turística serían una fuente de riqueza para el turismo de la región. A pesar de esto todavía no hay conciencia por revitalizar el turismo hacia este tipo de construcciones, y las ayudas económicas que se conceden no son muy cuantiosas. Y la realidad demuestra que los castillos sin el apoyo económico están condenados al olvido.

En Castilla-La Mancha es difícil determinar el número de castillos que hay, ya que en el registro de la Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades las entradas son muy dudosas, estando el número comprendido entre las 140 y 150 edificaciones de este tipo.

El estado de conservación de los castillos es diverso, desde los que han quedado en el olvido hasta los que se siguen conservando en pie y se han

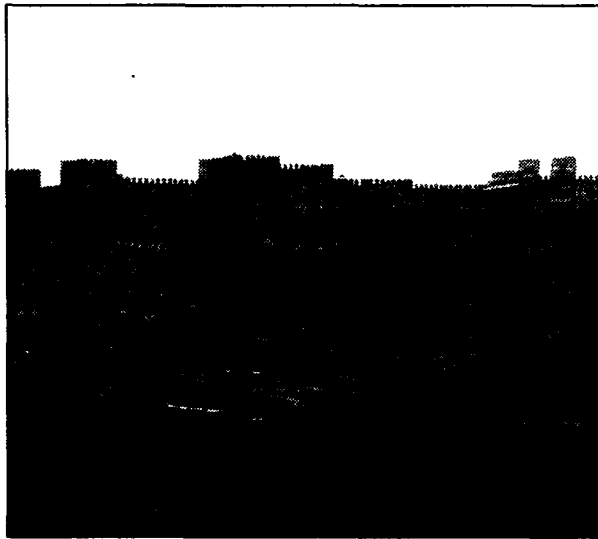
La Junta de Comunidades ha aprobado ayudas para rehabilitaciones de 30 millones de pesetas

Los castillos, edificaciones medievales condenadas al olvido

Según la Dirección General de Patrimonio en Castilla-La Mancha hay registrados en torno a 150 construcciones de este tipo

convertido en paradores turísticos. Las ayudas que la Administración Regional y la Central conceden a estas edificaciones medievales no son muy cuantiosas, teniendo en cuenta el uso y disfrute que se hace de muchas de ellas. Las ayudas que ha concedido la Dirección General de Patrimonio y Museos de la Consejería de Cultura han ascendido para el año 2000 a 30 millones de pesetas, que irán destinadas a la realización de obras en diez castillos de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara. "Las intervenciones en castillos en Castilla-La Mancha no son muy numerosas, normalmente son contadas y se llevan a cabo por convenios con Ayuntamientos o escuelas taller", señala el jefe de servicio de la Dirección General de Patrimonio y Museos, Luis Vivar.

Aunque las intervenciones



El castillo de Sigüenza es uno de los más visitados en la región.

directas en estas edificaciones medievales por parte de la Junta de Comunidades no son muy numerosas si existen subvenciones de hasta el 50% de la obra, que van desde los tres millones de pesetas hasta los cinco millones, si son de especial utilidad social y cultural.

Por su parte el Ministerio de Fomento y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con cargo a las disponibilidades del 1% cultural que gestionan los dos ministerios, va a invertir entre el año 2000 y el 2001 en torno a 100 millones de pesetas, en la restauración

del Castillo de Embid y en el de Molina de Aragón, los dos en la provincia de Guadalajara. Todas estas actuaciones están incluidas dentro del Programa "Intervención en el Patrimonio Histórico Español y las Obras Públicas con valor patrimonial o histórico, de titularidad Pública" que el Ministerio de Fomento está desarrollando.

Todas las obras que se realicen en los castillos tienen que "respetar los valores culturales y arquitectónicos de la edificación".

Está demostrado que el interés por los castillos es muy pequeño en Castilla-La Mancha y a nivel nacional, que aunque existe la Asociación de Amigos de los Castillos, la difusión de los mismos no es gratuita, como en el resto de asociaciones, sino pagando por la información facilitada.

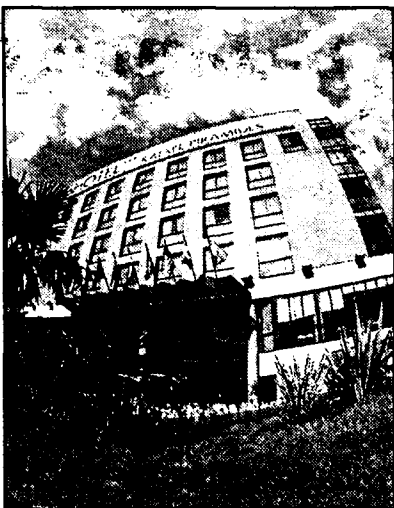
En lo que respecta a la propiedad de los Castillos de Castilla-La Mancha, antiguamente eran de propiedad estatal, según el Código Civil. Actualmente la titularidad es diversa, aunque prima la estatal, provincial y local. Hay muchos que perteneciendo al Estado, llegan a convertirse en grandes establecimientos hosteleros, como suelen ser los Paradores de Turismo. "No se puede decir cuáles son de titularidad pública y cuales privada pues no hay censo como tal que lo especifique", añade Luis de Vivar.

Asimismo el número de visitantes es difícil de determinar, aunque hay algunos como el Castillo de Almansa que sí registran los turistas pero hay otros son visto de paso, desde la carretera. En la mayor parte de los casos se trata de historiadores y personas interesadas en conocer los restos arqueológicos de lo que fueron fortalezas hace ya muchos años.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Según los contactos que ha mantenido la consultora "Cartographic Hispania S.L."

Grupos hoteleros y touroperadores se interesan por Cuenca

CESAR ARMUÑA
Cuenca

Grupos hoteleros, tour operadores y asociaciones de carácter turístico de ámbito nacional se han interesado por las posibilidades de desarrollo que tiene la provincia de Cuenca en el ámbito del turismo y concretamente del turismo rural, según se desprende de los contactos que ha mantenido la consultora "Cartographic Hispania S.L." dentro del desarrollo de un Programa I+E (Información más Empleo) que han puesto en marcha la Diputación Provincial y el INEN.

Concretamente, los contactos se han realizado con el Grupo Barceló, dentro del ámbito de los tour operadores, con la Asociación Nacional de Estaciones Termales, con la Asociación Nacional de Casas Rurales y con el Grupo GSM, una cadena hotelera de reciente creación que tiene en perspectiva hacer grandes inversiones en los próximos años, según explicaba el director general de "Cartographic Hispania S.L.", Juan Manuel Correro.

En las conversaciones que se han mantenido con estas cuatro entidades se ha hablado de asuntos como la generación de empleo en el ámbito

Se ha entablado conversaciones con el Grupo Barceló, la Asociación de Estaciones Termales, la de Casas Rurales y el Grupo GSM

local a través de la explotación de balnearios con la Asociación Nacional de Estaciones Termales, mientras que el Grupo Barceló que estuvo muy interesado en el turismo relacionado con las casas rurales, ya que sus responsables no tenían conocimiento de que existiese en la provincia de Cuenca. En este sentido,

Correro destacaba que se ha acordado celebrar una reunión con responsables de esta compañía para darles a conocer la oferta de casas rurales que hay en estos momentos en la provincia de Cuenca. A su vez, también han sido satisfactorios los contactos mantenidos con la Asociación Nacional de Casas Rurales, Rurales, cuyos responsables tampoco tenían conocimiento de que existía en la provincia una oferta de este tipo de recursos.

Finalmente, se han establecido contactos con una cadena hotelera de reciente creación "Grupo GSM", que está dispuesta a hacer inversiones en hoteles situados en el entorno de las tres estrellas, no quieren entrar en la categoría de cua-



Las pinturas de Villar del Humo han sido presentados en Feria de Interior (Intur).

tro estrellas o superiores, con cuyos responsables se espera tener también una reunión para analizar el inicio de acciones específicas en la provincia.

Los contactos se han enmarcado en el desarrollo del programa I+E (Información más Empleo) del Ministerio de Trabajo, que están desarrollando el INEM y la Diputación Provincial de Cuenca, para generar iniciativas de creación de empleo en diez municipios de la provincia, cuyos proyectos deben ser desarrollados por una consultora externa, en este caso Cartographic.

Concretamente, de los diez municipios que están participando en el programa ocho optaron por abrir una página web para promocionar sus posibilidades de desarrollo industrial, mientras que dos de ellos: los de Sotorribas (en la comarca de El Campichuelo) y Villar Humo (en la Serranía Baja) optaron por la promoción del turismo como elemento de generación de empleo. Para cumplir este objetivo se llevado a cabo varias actuaciones (como los contactos con las entidades mencionadas), mientras que en el caso de Sotorribas se ha creado un entorno videográfico

de todo lo que es la comarca de El Campichuelo y en el caso de Villar del Humo se ha creado una opción de marketing por medio de paneles gráficos y dípticos.

Estos paneles gráficos y dípticos de Villar del Humo fueron presentados en la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR-2000), que se celebró en Valladolid. A su vez, se organizó un viaje para los responsables del Ayuntamiento de Sotorribas a Letur (Albacete), en la Sierra del Segura, ya que es uno de los lugares más dinámicos que existen en turismo rural.

Los atractivos turísticos de Guadalajara a través de internet

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Los usuarios de Internet disponen desde el pasado día 22 de una nueva página web en la que podrán encontrar información detallada sobre las actividades turísticas y ciclos festivos de la ciudad que organiza habitualmente el Consistorio, así como de aquellos en los que colabore o patrocine.

La dirección de esta página es www.aytoguadalajara.com y complementa el dominio www.guada.com que lleva ya varios años en la red ofreciendo información sobre Guadalajara.

De momento, la página incluye toda la programación de las fiestas de Navidad y Reyes, y poco a poco irá incorporando de manera puntual toda la programación de los diferentes ciclos festivos que organiza el Ayuntamiento durante todo el año, bien sea en temporada de Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, Solsticio Folk, fiestas de los barrios, ferias y fiestas de la ciudad u otras celebraciones, además en los acontecimientos de relevancia como el tradicional maratón o el Tenorio Mendocino.

La creación de esta página permitirá facilitar información puntual sobre los acontecimientos festivos de mayor interés de la capital.

REDACCION/A.I.M.
C-LM

La ocupación hotelera en Castilla-La Mancha por plazas fue el pasado mes de noviembre del 29,46%, tres puntos por encima de la registrada en el mismo periodo del año pasado.

No obstante, la región no ocupa una buena posición en ocupación hotelera, según la encuesta que mensualmente realiza el Instituto Nacional de Estadística.

Concretamente, en noviembre ha sido la quinta comunidad autó-

La ocupación hotelera aumentó un 3% en noviembre respecto al año anterior

Durante el pasado mes han visitado Castilla-La Mancha un total de 143.212 viajeros, la mayoría españoles

noma que menos ocupación ha registrado, tras Asturias (27,36%); Aragón (29,26%); Cantabria (23,50%); y Galicia (25,49%).

En términos absolutos, los viajeros que han visitado Castilla-La Mancha el pasado mes han

sumado 143.212, de los que la mayor parte han sido españoles, ya que tan sólo 20.535 son extranjeros.

La estancia media en la región fue de un día y medio y el personal total empleado de 2.944. En comparación con la

misma estadística del año anterior, se constata un descenso del número de empleados, ya que entonces se cifraban en 3.276.

El precio medio de 1 plaza hotelera el mes pasado fue de 6.325 pesetas, unas tres mil pesetas menos que la media

nacional. En relación con el año pasado, el precio medio se ha incrementado en la región poco más de cien pesetas, mientras que a nivel nacional ha sido de cuatrocientas.

Por provincias castellano-manchegas, Toledo ha sido la más visitada, con

39.992 viajeros españoles y 12.088 extranjeros y la menos visitada ha sido Guadalajara con 15.274 turistas del país y 1.746 de fuera. La provincia que emplea a un mayor número de personas en este sector es Ciudad Real con 974, seguida de Toledo con 821 personas.

La estancia media en los establecimientos hoteleros en el país es de tres días y en Castilla-La Mancha sólo Albacete registra una estancia media cercana a los dos días.

F.J. LLANA NIETO
C-LM

Desde el 15 de enero de 1999 la plantilla se ha reducido en 403 trabajadores en Castilla-La Mancha

BSCH ha cerrado 35 oficinas desde que anunció su fusión

El grupo cuenta con 306 sucursales en la región, de las que casi una tercera parte se encuentran en la provincia de Toledo

El BSCH está a punto de cumplir su segundo aniversario como un único grupo bancario, tras la fusión del Banco Santander y el Banco Central Hispano, a pesar de que las dos entidades -además del Banesto- han seguido manteniendo la independencia de las marcas comerciales hasta que se complete definitivamente la fusión a finales de 2001.

Cuando se anunció públicamente este proceso el 15 de enero de 1999 el nuevo grupo bancario contaba en Castilla-La Mancha con 341 oficinas, lo que le convertía en la segunda entidad financiera con mayor número de puntos de atención en la región, después de Caja Castilla-La Mancha (CCM).

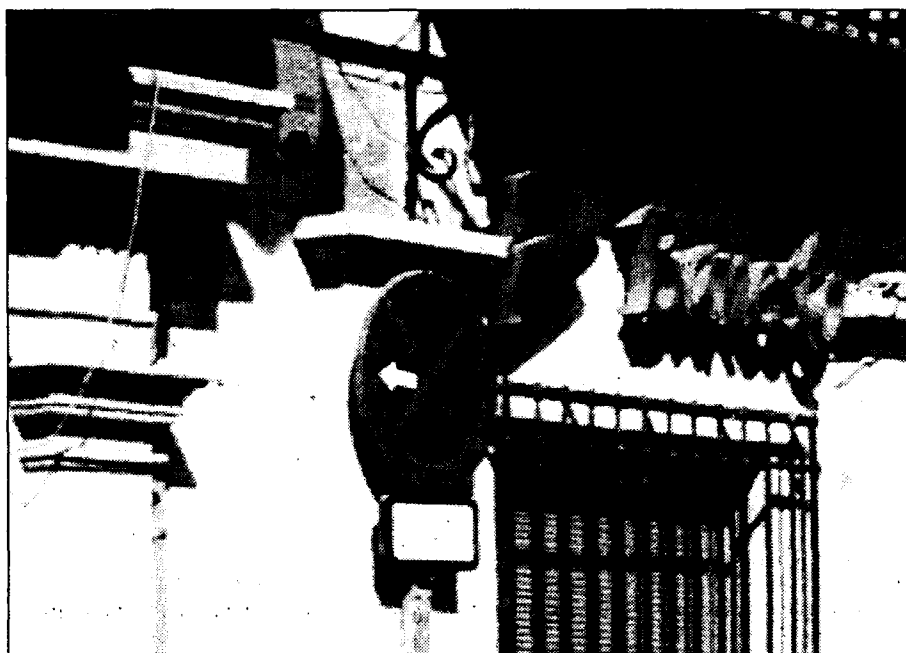
Dentro del plan de ajuste llevado a cabo durante este periodo se ha cerrado en la región un total de 35 sucursales, fundamentalmente debido a la duplicidad de establecimientos de las tres marcas en un mismo lugar. Asimismo, se ha reducido la plantilla en 403 trabajadores mediante prejubilaciones anticipadas, pasando de 1.671

empleados en enero de 1999 a 1.268 en el tercer trimestre del presente año.

A pesar de que las bajas se han realizado de forma no traumática, los sindicatos critican la forma en que se está llevando el proceso de fusión y que no se respeta la movilidad geográfica de los trabajadores afectados por el cierre de oficinas. Para el secretario

de la sección sindical de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha del BSCH, José María Corriá, existe el temor de que en los próximos años se ralentice el proceso de prejubilaciones, "sobre todo si el Banco de España no autoriza como hasta ahora que éstas vayan a cargo de reservas de la entidad y no de los resultados".

Otros de los problemas que denuncian los sindicatos se refiere a las diferentes condiciones laborales y de acuerdos en temas de retribuciones que



Banesto es la marca comercial del grupo que más oficinas tiene en Castilla-La Mancha.

siguen existiendo entre el Banco Santander y el Banco Central Hispano, y que dificulta la integración de ambas plantillas. "Hemos intentado acabar con esta situación, pero nos ha sido imposible conseguirlo", afirma José María Corriá, quien también añade que en el

pasado verano los trabajadores de la Red Santander han tenido que aprender un nuevo sistema informático, que es el que utilizaban sus homólogos del BCH. Según los datos facilitados por el

BSCH, en los nueve primeros meses de 2000 las tres marcas comerciales del grupo contaban en la comunidad castellano-manchega con 306 oficinas, siendo la provincia de Toledo la que concentra la mayor parte de éstas, concretamente 133. Después le siguen Ciudad Real, donde había 64 sucursales; Albacete, con 44; y Cuenca y Guadalajara, con 38 y 27, respectivamente.

Los sindicatos critican que no se esté respetando el criterio de movilidad geográfica

El ajuste de plantilla se ha realizado de forma no traumática, mediante prejubilaciones

Objetivo: fortalecer el negocio bancario básico

Uno de los principios básicos que se fijó el grupo Banco Santander Central Hispano (BSCH) fue que las tres marcas comerciales mantuvieran su autonomía y sus propios productos para fortalecer así el negocio bancario básico. Asimismo, entre los objetivos de cara al bienio 99/00 la nueva entidad bancaria se propuso alcanzar un crecimiento anual del 25% en beneficios; mejorar el ratio de eficiencia en cinco puntos; conseguir un ratio de morosidad inferior al 2%; ampliar la cobertura de morosidad hasta el 130% y un ROE (rentabilidad sobre recursos propios) en torno al 20%. El BSCH tiene un total de 5.826 oficinas repartidas por todo el territorio nacional, además de 3.804 en otros países.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Caja Madrid ha vendido cerca del 85% de las entradas para ver Carolus

Hasta el momento la entidad ha cobrado alrededor de 75 millones de pesetas como recargo por la venta anticipada

Desde el pasado día 6 de octubre hasta el 12 de enero de 2001 se celebra en la ciudad de Toledo la exposición Carolus, en conmemoración del quinientos aniversario del nacimiento de Carlos I de España y V de Alemania. Hasta el momento, alrededor de 180.000 personas han visitado esta muestra en la que Caja Madrid, como entidad colaboradora, se encarga de la venta anticipada

de entradas bien por vía telefónica o a través de un kiosco habilitado a tal efecto en la Plaza de Zocodover.

Al igual que ocurre con otros espectáculos, esta caja de ahorros cobra una determinada comisión por reservar la

entrada, que en el caso de los cines, por ejemplo, asciende a cincuenta pesetas sobre el precio establecido.

En el caso de Carolus, el precio de la entrada en taquilla ha sido fijado en mil pesetas por la Sociedad Carolus, que es el

organismo encargado de su organización. Por su parte, Caja Madrid ha decidido aplicar un recargo de quinientas pesetas por entrada, con el que financia la prestación de este servicio.

Teniendo en cuenta que esta entidad ha ven-

dido cerca del 85% del total de entradas para ver la exposición, la caja de ahorros ha obtenido hasta ahora unos ingresos extras de 75 millones de pesetas, cantidad que podría elevarse a 96 millones si se cumplen los objetivos previstos por

la organización, según los cuales la exposición habrá sido vista por alrededor de 225.000 visitantes cuando ésta sea clausurada. La Sociedad Estatal, por su parte, ingresaría alrededor de 225 millones de pesetas.

Desde Caja Madrid se ha restado importancia a esta comisión por la venta anticipada de entradas, señalando que la entidad sufraga parte de esta exposición a través de fondos provenientes de su partida destinada a obra social.

Mirador de la Bolsa

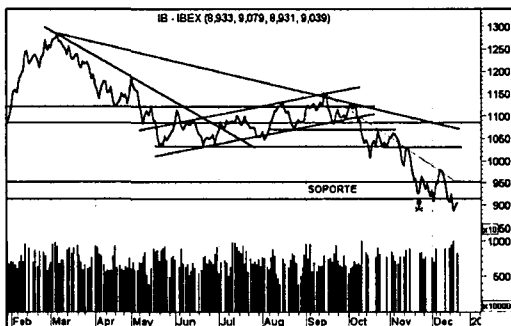
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Los mercados financieros esperan ahora que la Reserva Federal empiece a recortar las tasas a corto plazo el 31 de enero, y que las reduzca en 50 ó 75 puntos básicos antes de que acabe el primer semestre. Es una buena noticia que finalmente calará entre los inversores. En el próximo año, las primeras semanas y el fin de año serán positivas, pero los problemas pueden estar en los meses centrales. El Ibex 35 tendrá en 2001 un repunte en las primeras semanas que lo llevarán muy por encima de los 10.000 puntos. Luego hay dos posibilidades: la optimista y la pesimista. En la optimista, el Ibex 35 volverá a subir y continuará en un canal suavemente alcista, lo que permitirá cerrar el año en máximos históricos. En la pesimista, el Ibex 35 volverá a caer con mucha fuerza, incluso a niveles inferiores a los actuales y luego en el segundo o tercer trimestre se recuperará otra vez.

Todos los valores de Internet están sufriendo fuertes caídas tras el desplome de los líderes del sector en el Nasdaq, donde Yahoo está a niveles de mediados de 1998. En el Nuevo Mercado Terra Lycos ha llegado a perder su precio de salida

a Bolsa, y sigue sin superar su directriz bajista. El castigo es desmesurado, pues tras la reestructuración del sector de los portales de Internet, va a quedar cuatro grandes portales, y uno de los portales supervivientes y con potencial será Terra. BBVA Bolsa ha elegido a Terra Lycos como su valor tecnológico favorito para 2001 y Societe Generale le fija un precio objetivo de 43,0 euros por acción. Zeltia ha comunicado que ha iniciado la fase I de estudios clínicos de su medicamento indicado para el cáncer de próstata: el Kahaladido F. La Fase I de estudios clínicos es aquella en la que se analiza en seres humanos la toxicidad del compuesto y la dosis máxima tolerada por el or-

ganismo humano. Está en plena ampliación de capital gratuita de una acción nueva por cada cuatro antiguas, lo que ha contribuido a debilitar la cotización, que se ha derrumbado ante el pánico vendedor importado del Nasdaq. El BBVA Bolsa ha elegido a Telefónica como su valor favorito para 2001, y Goldman Sachs recomienda Telefónica en su cartera europea. Las Casas de Bolsa siguen recomendando estos títulos, aunque más moderadamente: Morgan Stanley Dean Witter recomienda fuerte compra situando el precio objetivo de las acciones en los 25,6 euros por acción. En Bolsa ha caído hasta la base de su canal bajista, que tiene el techo en los 21,5/22,0 euros. En telefónica Móviles empiezan a conocerse las primeras recomendaciones de las Casas de Bolsa, como la del Deutsche Bank, con una recomendación de comportamiento similar al mercado, y de Credit Agricole Indosuez Cheuvreux que con una recomendación de sobreponderar, sitúa el precio objetivo en los 13,25 euros por acción. Morgan Stanley Dean Witter, que participó en la colocación, recomienda sobreponderar con un precio objetivo de 12,5 euros por acción.



ANÁLISIS

EL NASDAQ COMPOSITE: Acaba de perder la mitad de su valor desde sus máximos. Según la Teoría de la Onda de Elliot está acabando probablemente una onda C, y empezará pronto una onda D cuyo objetivo alcista, a medio plazo, está en los 3.500 puntos, nivel que prácticamente coincide con el antiguo so-

porte/resistencia de los 3.535 puntos y está muy próximo a la directriz bajista. China, el país más poblado del mundo, se convertirá este año en la séptima economía mundial, cuarto su PIB, alcance el billón de dólares. China es la primera productora mundial de acero, carbón, fibras sintéticas, fertilizantes, aparatos de televisión y centralitas digitales. En 1978, cuan-

do Deng Xiaoping puso en práctica la política de reforma y apertura al exterior del país, China despegó a velocidad de vértigo, y tras doblar su PIB en dos ocasiones a finales de los años 80 y a finales de esta década, la siguiente fase prevista por el gobierno es convertir a China en una nación desarrollada hacia el año 2050.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

El BSCH puede lanzar una opa de exclusión sobre el 38 de Banesto que aún cotiza en la bolsa española.

Ence podría ser objeto de una OPA en próximas semanas.

Posible fusión de Telepizza con Pepsi. La multinacional estadounidense quiere aumentar su posición en el sector del fast food y dar con esta adquisición un gran respaldo a su cadena Pizza Hut. Repsol puede estar ultimando la compra de una segunda petrolera en Brasil.

Terra-Lycos: Se comenta que su CEO (Chief Executive Officer), Bob Davids, antiguo presidente de Lycos, va a dejar la compañía.

British Telecom: Esta compañía podría aumentar su participación en Japón Telecom para contrarrestar la entrada en el capital en ésta de Vodafone.

Bell South: Esta empresa norteamericana podría comprar a 46-50 dólares a Quest Communications.

CCM apoya a administraciones locales y provinciales de Ciudad Real y Albacete

A. S. INFANTES/ D. GARCÍA
Ciudad Real / Albacete

En su afán legal y natural de repartir los beneficios, Caja Castilla-La Mancha (CCM) se ha comprometido a implicarse más con los ayuntamientos y las diputaciones para realizar proyectos de diversa índole, fundamentalmente proyectos culturales que repercutan directamente en el desarrollo cultural de las ciudades. El presidente de esta entidad bancaria, Juan Pedro Hernández Moltó, ha firmado convenios de colaboración con el ayuntamiento de Ciudad Real y la Diputación Provincial.

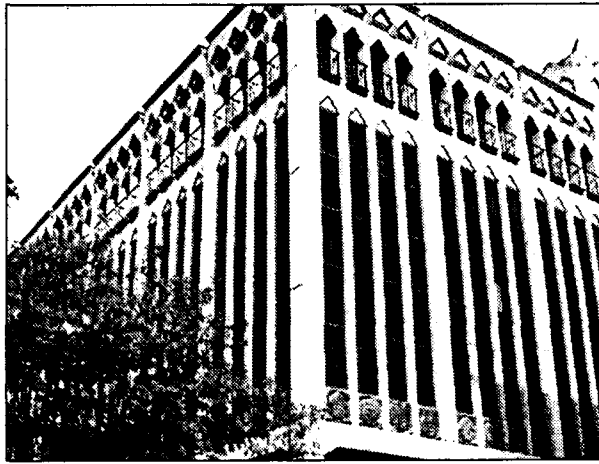
Los convenios firmados se refieren a las actividades desarrolladas durante el año 2000 y se han firmado con mucho

Juan Pedro Hernández Moltó ha firmado sendos convenios de colaboración con los presidentes de ambas diputaciones

retraso (a finales de año), algo que según Hernández Moltó no ocurrirá en el año 2001 ya que a primeros de año se firmarán también convenios similares de cara a invertir en actividades de ambas instituciones.

Con la Diputación Provincial de Ciudad Real, el responsable de CCM ha firmado dos convenios, uno marco y otro cultural.

Juan Pedro Hernández Moltó también ha firmado un acuerdo marco de colaboración con el presidente de la Diputación Provincial de Albacete, Francisco Segovia, para la realización de actividades



CCM se ha implicado en la realización de nuevos proyectos.

financieras, así como dos convenios específicos en materia cultural.

En el acuerdo marco se recogen las directrices para la recaudación de tributos municipales, el ser-

vicio de taquilla y telefónica de venta de localidades, con programa específico para actos que desarrollen la Diputación y el Ayuntamiento, el cobro de recibos por impuestos

y el patrocinio o colaboración económica para actos culturales y eventos deportivos que se realicen en la provincia.

Respecto a los otros dos convenios específicos se regulan la colaboración de Caja Castilla-La Mancha en el Consorcio Cultural Albacete y en el Consorcio de Servicios Culturales.

Para el primero y para la anualidad de 2000 se han comprometido quince millones de pesetas y para el segundo 20 millones. El convenio marco tiene una vigencia de cuatro años, hasta el 2003 y los otros dos se renuevan con periodicidad anual.

Caja Madrid abre oficinas en Toledo y Talavera de la Reina

REDACCIÓN
Toledo

Caja Madrid ha inaugurado dos nuevas oficinas, una en Toledo capital y la otra en Talavera de la Reina. Con éstas, son ya treinta y cinco las sucursales en la provincia, concretamente nueve en Toledo y siete en Talavera.

La presencia de esta entidad en Castilla-La Mancha alcanza con estas aperturas las 127 oficinas, con un total de 566 empleados, la mayoría de ellos nacidos en la comunidad autónoma, con el fin de mejorar la calidad en la atención al cliente.

Caja Madrid en la comunidad castellano-manchega mantiene un volumen de negocio de 550.000 millones de pesetas.



NUESTRO GRAN SALTO.

FORMULALIDER

Depósito a Plazo + Fondo de Inversión

6%
TAE

Depósito a 1 año

- A partir de **1.500.000 ptas.** 6% T.A.E. La cantidad invertida en el Fondo de Inversión **AhorroFondo F.I.M.** ** representará el doble que el Depósito a Plazo*.
 - A partir de **1.000.000 ptas.** 5% T.A.E. El Depósito será el 50% de la inversión total y el otro 50% en **Ahorro Corporación Deuda Fondtesoro F.I.M.** ***
- En un mismo producto encontrará un Depósito para ahorrar y un Fondo para invertir.

El gran salto que su dinero esperaba dar.

www.ccm.es

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM Caja
Castilla
La Mancha

* Interés del Depósito Trimestral

** AHORROFONDO FIM es un Fondo de Inversión Mobiliaria de Renta Variable Mixto que invierte mayoritariamente en los mercados nacionales y en menor proporción en el Área Euro y resto de países que integran la OCDE. Los Fondos Mixtos de esta naturaleza están sujetos a la volatilidad de los mercados de renta variable y a variación de los tipos de interés. *** AHORRO CORPORACIÓN DEUDA FONDTESORO FIM es un Fondo de Renta Fija con inversión exclusiva en valores emitidos por el Tesoro Público; también podrá invertir en instrumentos derivados con la finalidad de cobertura de los riesgos asociados a sus inversiones de contado. Este Fondo Fondtesoro está sujeto a la variación de los tipos de interés de los activos en los que invierte. Ambos Fondos conllevan además riesgo de inversión, incluyendo la posibilidad de pérdida de capital invertido y se encuentran inscritos en el Registro de Fondos de Inversión Mobiliaria de la CNMV con los números 30 y 198 respectivamente, siendo la Sociedad Gestora Ahorro Corporación Gestión S.G.I.I., S.A., y la Entidad depositaria la Confederación Española de Cajas de Ahorro. Existe folleto informativo inscrito en la Comisión Nacional del Mercado de Valores lo que no implica recomendación de suscripción ni pronunciamiento en sentido alguno sobre la solvencia del Fondo ni sobre la rentabilidad o calidad de las participaciones ofrecidas. Dicho folleto puede ser obtenido en la Entidad comercializadora Caja Castilla La Mancha, en la Sociedad Gestora o consultando los Registros de la CNMV.

1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****INFORMÁTICA****OMEZ DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA S.L.**

Domicilio: Camino de las Hazas, sin número (Hellín)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Diseño gráfico y multimedia, diseño de producto, alojamiento de dominios de internet, desarrollo de aplicaciones en internet, desarrollo de aplicaciones multimedia, edición de productos multimedia. Comercialización y venta de ordenadores y sus complementos, material informático y aplicaciones informáticas.

STC SERVICIOS ALBACETE S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle D (Albacete)
Capital social: 36.000 euros.
Objeto social: El montaje y ensamblaje de equipos informáticos, servicio de reparación y mantenimiento de todo tipo de equipos informáticos, y compra venta de equipos y repuestos informáticos.

HOSTELERÍA**LA LAGUNA CONJUNTO RESIDENCIAL**

Domicilio: Finca La Laguna (Alpera)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: El hospedaje y alojamiento turístico, el servicio de restaurante y bar y actividades turísticas complementarias.

ELECTRICIDAD**ECONOVA ENERGÍAS RENOVABLES**

Domicilio: Paseo de las Ciencias, 26 Albacete
Capital social: 3.500 euros.
Objeto social: La producción, en régimen especial u ordinario o cualquier de los regímenes o modalidades admitidos por la normativa vigente en cada momento, de electricidad por medio de instalaciones de generación a partir de la energía eólica, así como la construcción, operación y mantenimiento de las referidas.

ENERGÍAS EOLICAS BRAVO SAEZ S.L.

Domicilio: Plaza de la Amistad, 11 Tiriez (Albacete)
Capital social: 61.000 euros.
Objeto social: La producción, transformación y venta de energía eléctrica u otras energías

procedentes de recursos naturales, con estricta sujeción a las disposiciones legales sobre la materia, y todas cuantas demás actividades sean auxiliares, accesorias o complementarias sin limitación, con los medios que acostumbra.

COMERCIO**B.C.A. TOBASER S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle D, parcela 1 (Albacete)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: La representación, distribución y venta, en su más amplio sentido, de toda clase de productos destinados al consumo, pudiendo realizar esta actividad como simple intermediario, comisionista o depositario de los productos aludidos; así como el montaje e instalación de toda clase de artículos y accesorios.

CHICHES MAYSA S.L.

Domicilio: Ángel número 38 (Albacete)
Capital social: 3.005 euros.
Objeto social: La venta al por menor de artículos de regalo y complementos del hogar.

TRANSPORTE**TTES. TALAGAL S.L.**

Domicilio: Calle Virgen, 34 (La Roda)
Capital social: 1.500.000 pesetas.
Objeto social: El servicio público de transportes por carretera, utilizando para todo ello el personal debidamente titulado.

TAXIS PEDRO MUÑOZ S.L.

Domicilio: Corredera, número 86, 5º (Almansa)
Capital social: 34.000 euros.
Objeto social: El transporte por autotaxi y transporte sanitario en ambulancias.

INMOBILIARIA**HERMASAN CONSTRUCTORA**

Domicilio: Lepanto, 29 (Albacete)
Capital social: 60.100,00 euros
Objeto social: La adquisición, enajenación, explotación y arrendamiento de fincas, tanto rústicas como urbanas, que la sociedad adquiera por cualquier título de dominio y el arrendamiento de servicios generales.

ÁREA DE SERVICIO EL TOLMO

Domicilio: Melchor de Macanaz, 37 - 2ºA (Hellín)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La explotación de cafeterías, restaurantes, hoteles, hostales, cabañas, salas de baile, discotecas, bares, pensiones, tiendas de souvenirs y estableci-

mientos incluidos en el ramo de la hostelería en general; el desarrollo de las actividades características de estación de servicio.

2 CIUDAD REAL**CONSTITUCIONES****SERVICIOS****RECREATIVOS MOLMAR S.L.**

Domicilio: C/ Prin 2, Bajo interior (Daimiel)
Capital Social: 3.010 euros.
Objeto Social: La compraventa, arrendamiento, cesión y explotación por todos los medios posibles en derecho, de todo de máquinas recreativas y de juegos, así como su instalación, montaje y mantenimiento.

UNIDAD DE SERVICIOS EL LLANO S.L.

Domicilio: C/ Calderón de la Barca, 6 (Socuéllamos)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Servicios de laboratorio público, telefonía y nuevas tecnologías. Venta de productos y artículos de telefonía, informática, mobiliario y nuevas tecnologías. Asesoramiento y gestión de empresas en telefonía, informática y nuevas tecnologías. Explotación y arrendamiento de locales de negocio, vivienda, etc.

CONSTRUCCIÓN**CONSTRUCIONES BUENDÍA QUIROGA S.L.**

Domicilio: C/ Sabina, distrito 20, bloque 4, 1º B (Miguel Turra)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: La construcción, reforma y venta de toda clase de edificaciones.

OBRAS Y SERVICIOS OVIEDO S.L.

Domicilio: Ctra. Ciudad Real, s/n (Daimiel)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: La comercialización de todo tipo de inmuebles, la promoción de edificaciones directamente o como mediadora en comunidades de propietarios, cooperativas u otras formas, la construcción de todo tipo de inmuebles, directamente o contratando con terceros; la realización de reformas, reparaciones, rehabilitaciones de edificios.

INFORMÁTICA**XETAR SISTEMAS S.L.**

Domicilio: C/ Gran Vía, 1-1º D (Villarrubia de los Ojos)
Capital Social: 3.002,00 euros.
Objeto Social: El desarrollo y mantenimiento de sitios web,

registro y almacenamiento de dominios, servicios de conectividad, servicios de alta en buscadores, gestión de registros y bases de datos informatizadas, gestión y creación de buscadores, desarrollo y mantenimiento de centros comerciales y tiendas virtuales.

MADERA**ECABAÑO S.L.**

Domicilio: C/ Guardería, 6 (Bolaños de Calatrava)
Capital Social: 3.006.00 euros.
Objeto Social: La fabricación y comercialización de muebles. Prestación de servicios en general a otras personas o empresas, referidos a la actividad anterior.

ELECTRICIDAD**ELECTRICIDAD VIAR S.L.**

Domicilio: C/ Mota, 9 (Campo de Criptana)
Capital Social: 2.000.000 pesetas.
Objeto Social: Las instalaciones eléctricas para usos urbanos e industriales, de alta y baja tensión, subestaciones de transformación, redes de baja tensión, reparaciones domésticas y bobinado de motores, así como pudiendo establecer puntos de venta de material eléctrico.

PINTURA**DISEÑO DECEO S.L.L.**

Domicilio: C/ Unidad, 22 (Daimiel)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Pintura industrial, procedimientos decorativos, colocación de molduras, dibujos y murales artísticos.

INGENIERÍA**FOMENTO DE****MINAS Y CANTERAS S.L.**

Domicilio: C/ Bélgica, 38, (Ciudad Real)
Capital Social: 3.060 euros.
Objeto Social: a) La realización de toda clase de proyectos, estudios y obras de ingeniería, investigación geológica, minería, restauración de terrenos, medio ambiente, construcción, obra civil, infraestructura y servicios auxiliares. b) La organización, gestión e impartición de cursos, seminarios y jornadas.

COMERCIO**SOLERAS DE TOMELLOSO S.L.**

Domicilio: C/ Cervera, 14 (Tomelloso)
Capital Social: 510.000 pesetas.
Objeto Social: La elaboración, distribución, fabricación y co-

mercialización al por mayor y menor de toda clase de bebidas y sus materias primas. Las explotaciones agrícolas y de servicios, tanto a empresas públicas como privadas.

AMPLIACIONES**METAL****ESTRUCTURAS METALICAS JUANSA S.L.**

Capital: 6.000.000 pesetas.
Resultante suscrito: 6.500.000 pesetas.

COSMOPOL SPORT S.L.

Capital: 49.281,99 euros.
Resultante suscrito: 240.400,00 euros.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los Boletines del Registro Mercantil revisados en la última semana)

CONSTITUCIONES**HOSTELERÍA****HOSTAL PEPE I S.L.**

Domicilio: Ctas. N-III, km. 219 (Graja de Iniesta)
Capital social: 18.030,00 euros
Objeto Social: La explotación de toda clase de actividad hostelera, tal como restaurante, bar, cafetería, hotel, fonda y pensión. La comercialización de todo tipo de productos alimenticios y de bebidas de todo tipo. El comercio, tanto al por mayor como al por menor de artículos de menaje, regalo, adorno, bisutería.

DISCO RAMU

Domicilio: San Isidro, 7 (Tarancón)

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La planificación y construcción, adquisición y venta, explotación, promoción, gestión y administración de establecimientos y complejos turísticos y de hostelería. También la compra, venta, comercialización, su importación y exportación, transformación y expedición de bebidas alcohólicas, refrescantes y zumos.

ELECTRICIDAD**COMERCIALIZADORA CASTELLANA DE ELECTRICIDAD**

Domicilio: Mayor, 46 (Huete)
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La producción y comercialización de energía eléctrica, así como su venta a los consumidores que tengan la condición de cualificados o a otros sujetos del sistema eléctrico.

co; todo ello en los términos y condiciones previstas en la legislación aplicable.

MUEBLES

INTERIORES MARTI S.L.

Domicilio: Colón, 22
(Cuenca)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor y mayor de toda clase de muebles, artículos de decoración y de artículos de regalos. El comercio al por menor y por mayor de toda clase de prendas de vestir y de calzado. El comercio al por mayor y menor de todo tipo de complementos de moda, como bolsas y cinturones.

TELEFONÍA

REZUSGAR S.L.

Domicilio: Carretera, 44
(Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de aparatos de telefonía, la venta y recarga de tarjetas de telefonía y la venta de altas de postpago de telefonía.

SILVERTEL S.L.

Domicilio: Avenida de los
Alfares, 54
(Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La comercialización de equipos y sistemas de comunicación, telefonía, radio-telefonía, telegrafía, equipos y procesos informáticos, telemáticos y ofimáticos y mobiliario para equipamiento de oficinas. La compra, urbanización, promoción, edificación, venta y alquiler de bienes inmuebles.

INFORMÁTICA

ELECTRONICS ADVANCED COMPONENTS S.R.L.

Domicilio: Custodia de Diego, 21
(Mota del Cuervo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Reparación y venta al por mayor y detall de ordenadores de todo tipo y periféricos. Desarrollo de software a medida para empresas. Desarrollo y mantenimiento de páginas web; desarrollo e implementación de soluciones de comercio electrónico. Asesoría y venta de material informático.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

METAL

ALUMINIOS JUMASA S.L.

Domicilio: C/ San Mateo, 8,
Bajo Marchamalo
(Guadalajara)
Capital social: 2.000.000
pesetas.

Objeto social: La fabricación de artículos de carpintería metálica y de estructuras metálicas, así como su instalación asociada. La forja, estampado, embutición, troquelado, repulsado y corte de metales férreos, no férreos y aleaciones. Promociones inmobiliarias. Comercio tanto al por mayor como menor.

TRANSPORTE

TRANSPORTES HERMANOS CHINCHON LOPEZ

Domicilio: Calle Iñigo de
Mendoza, 11 (Mondéjar)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: El transporte de mercancías y viajeros; compraventa de vehículos y maquinaria, agencia de transportes, compraventa y arrendamiento de fincas urbanas y rústicas y alquiler de vehículos sin conductor.

SERVICIOS

ENERGIA ERCAM S.A.

Domicilio: Calle Ingeniero
Mariño, 7 (Guadalajara)

Capital social: 90.200,00 euros.
Objeto social: El tratamiento y gestión de energías renovables y ahorro y eficiencia energética. La comercialización al por mayor y al detalle de equipos relacionados con el epígrafe anterior. El mantenimiento de sistemas relacionados con los epígrafes anteriores. La adquisición, enajenación, compra venta y cesión.

ENERGIAS ALCARREÑAS ALTERNATIVAS S.A.

Domicilio social: Juan Bautista
Topete, 1 y 3 (Guadalajara)

Capital social: 180.000 euros.
Objeto social: Promoción de instalaciones eólicas en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, la constitución de sociedades explotadoras de las citadas instalaciones eólicas, la toma de participación accionarial en las mismas y en otras que fuesen necesarias para ejecutar la administración, explotación y operaciones.

MAITANE

RESTAURACIONES S.L.

Domicilio social: Carretera Nacional II, esquina Avenida del
Ejército (Guadalajara)

Capital social: 12.312.000
pesetas.

Objeto social: Explotación de restaurantes bajo licencia de Mc Donal.

COMERCIO

SOLUCIONES INTEGRALES DE LABORATORIO S.L.

Domicilio: C/ Valencia, nº 987,
urbanización El Coto
(El Casar de Talamanca)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Comercio, importación, exportación y venta al por mayor y al por menor de repuestos de equipos electrónicos y aparatos de laboratorio. Estudios, proyectos, reparación, asistencia técnica y aplicaciones de aparatos eléctricos y equipos electrónicos para laboratorio, así como su fabricación.

CONSTRUCCIÓN

A. IGES. O. S.L. UNIPERSONAL

Domicilio: Parque Vallejo,
sector I-14 (Alovera)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La gestión, administración, promoción, adquisición, enajenación, contratación y subcontratación, proyección, construcción, ejecución, arrendamiento, rehabilitación, revestimiento de interiores y exteriores, impermeabilizaciones, colocación y montaje de falsos techos, reformas en general y reparación.

LOCAL INIFER S.L.

Domicilio: Parque Vallejo,
sector I-14 (Alovera)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La gestión, administración, promoción, adquisición, enajenación, contratación y subcontratación, proyectos, construcción, ejecución, arrendamiento, rehabilitación, revestimiento, de interiores y exteriores, impermeabilizaciones, colocación y montaje de falsos techos, reformas en general, reparación, etc.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

ROCATO CUATRO S.L.

Domicilio: C/ Berlín, 5
(Toledo)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: Promoción inmobiliaria y urbanística. Explotación y disposición de inmuebles. Asesoramiento inmobiliario. Trabajos de albañilería. Correduría de seguros. Compraventa de fincas rústicas, su aprovechamiento y transformación. Explotaciones agropecuarias.

INVERSIONES MAJTOA S.L.

Domicilio: Calle Calvo Sotelo,
10, (La Guardia)

Capital social: 90.150 euros.
Objeto social: Compraventa de fincas, tanto rústicas como urbanas, el cultivo y explotación de todo tipo de fincas rústicas, la recolección y comercialización de todos sus productos.

PROMOCIONES INMOBILIARIAS HONYVI S.L.

Domicilio: Calle Benita
Hormigos, Nº2 (Talavera de la
Reina)

Capital social: 5.000.000
pesetas

Objeto social: Adquisición y tenencia de bienes e inmuebles para su compraventa, arrendamiento o explotación. Promoción y compraventa de fincas rústicas y urbanas, la realización de todo tipo de construcciones y reparaciones por cuenta propia o ajena.

CONSTRUCCIONES E INFRAESTRUCTURAS DE TALAVERA

Domicilio: Av. Pio XII, 95
(Talavera de la Reina)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Compraventa de fincas. Promoción, asesoramiento, urbanización, demolición, construcción, venta, alquiler (con excepción de arrendamiento financiero) y permuta de toda clase de fincas, incluso obras menores, reformas y cualquier actividad comercial o industrial relacionada con la construcción.

EMI CONSTRUCCIONES Y AISLAMIENTOS S.L.

Domicilio social: Calle
Cervantes 33,1º (Portillo de
Toledo)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: Adquisición, comercialización y venta de terrenos, bienes inmuebles, materiales y aislamientos para la construcción de dichos inmuebles. Alquiler de bienes inmuebles (excepto financieros), promoción de terrenos y urbanizaciones, construcción y reparación de viviendas, locales y realización de obras.

ROBRIZA S.L.

Domicilio social: Calle Gaspar
Duque Guzman, 4
(Talavera de la Reina)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Adquisición, explotación, arrendamiento, promoción y enajenación de bienes inmuebles, construcción de obras y subcontratación. Adquisición, negociación y posesión de valores, activos financieros propios, sin las características propias de las ac-

tividades reservadas a instituciones de inversión colectiva.

SERVICIOS

CENTRO INTEGRAL DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: Calle Diputación, 8
(Toledo)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: Difundir, implantar, desarrollar y ejecutar todo tipo de procedimientos que permitan prestar servicios para el desarrollo de sistemas de seguridad y protección de datos. Desarrollos de sistemas de firma electrónica. Servicios de asesoría y consultoría de sistemas.

HERMANOS MARANGIO S.L.

Domicilio: Polígono Industrial
Requena, nave 49
(Cedillo del Condado)

Capital social: 30.52 euros.
Objeto social: Recuperación de material eléctrico y telefónico.

SYS MARQUETERIA S.L.

Domicilio: Carretera Madrid-
Toledo, km 61,500
(Olías del Rey)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La fabricación de artículos de marquetería en exclusiva para servir a Manufacturas Anframa, S.A. y/o empresas autorizadas.

AUTOMOCIÓN

AUTOS SEBAS S.L.

Domicilio: Carretera Toledo-
Alcázar de San Juan km 70,800
(Madrirdejo)

Capital social: 4.000,00 euros.
Objeto social: Compraventa de vehículos terrestres, accesorios y recambios de los mismos. Actividad de alquiler de turismos y maquinaria. Compraventa, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles, tanto rústicos como urbanos, quedando excluido el arrendamiento financiero que está sujeto a regulación especial.

MADERA

MUNDO 61, S.L.

Domicilio: Carretera Madrid-
Toledo, km 61, 500
(Olías del Rey)

Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: Fabricación, creación, reparación y conservación de muebles. Fabricación de artículos y productos derivados de la madera y de su transformación. Comercio de los citados productos. Comercio de material y aparatos eléctricos y aparatos domésticos accionados por energía eléctrica.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Resolución de 4 de diciembre de 2000**, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, en la que se recogen las instrucciones para la formalización del Documento Único Administrativo (DUA). BOE 22 de diciembre de 2000.

* **Orden de 15 de diciembre de 2000** por la que se aprueba el modelo 190 para el resumen anual de retenciones e ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas sobre rendimientos del trabajo, de determinadas actividades económicas, premios y determinadas imputaciones de renta, así como los diseños físicos y lógicos para la sustitución de las hojas interiores de dicho modelo por soportes directamente legibles por ordenador, y se modifica la Orden de 18 de noviembre de 1999, por la que se establecen las condiciones generales y el procedimiento para la presentación telemática de la declaración correspondiente al modelo 190. BOE 21 de diciembre de 2000.

* **Orden de 18 de diciembre de 2000**, por la que se modifica la Orden de 18 de noviembre de 1999, por la que se aprueban los modelos 193 y los modelos 194 de resumen anual de retenciones e ingresos a cuenta de determinados impuestos; la Orden de 26 de noviembre de 1999, por la que se aprueban los modelos 196 de resumen anual de retenciones e in-

gresos a cuenta de determinados impuestos en relación con las rentas o rendimientos del capital mobiliario obtenidos por la contraprestación derivada de cuentas en toda clase de instituciones financieras, y la Orden de 22 de diciembre de 1999, por la que se aprueban los modelos 198 de declaración anual de operaciones con activos financieros y otros valores mobiliarios. BOE 19 de diciembre de 2000.

* **Resolución de 11 de diciembre de 2000**, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se regulan los procedimientos simplificados de expedidor y destinatario autorizado de tránsito comunitario/común, expedidor autorizado de documentos que acrediten el carácter comunitario de las mercancías y expedidor autorizado de documentos de control T-5. BOE 21 de diciembre de 2000.

* **Resolución de 11 de diciembre de 2000**, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se regula el funcionamiento de los Almacenes de Depósito Temporal y de los Locales Autorizados para mercancías declaradas de exportación. BOE 21 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 5 de diciembre de 2000 de la Dirección General de Agricultura**, por la que se concede el título de "Productores de Plantas de Vivero" con carácter provisional a distintas entidades y personas. BOE 21 de diciembre de 2000.

* **Orden de 20 de diciembre de 2000**, por la que se regulan las subvenciones a la retirada del mercado nacional de harinas animales. BOE 21 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Instituto Nacional de la Salud**. Redacción del proyecto, estudio de seguridad y salud y dirección facultativa de las obras de construcción de un Centro de Salud en San Clemente (Cuenca). BOE 21 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Orden de 18 de diciembre de 2000** por la que se establecen tarifas de referencia para los servicios de transporte público de mercancías por carretera. BOE 22 de diciembre de 2000.

* **Orden de 18 de diciembre de 2000** por la que se establecen tarifas de referencia para los servicios de transporte público discrecional de viajeros en autobús. BOE 22 de diciembre de 2000.

* **Orden de 18 de diciembre de 2000** sobre régimen tarifario de los servicios interurbanos de transporte público discrecional de viajeros en vehículos de turismo. BOE 22 de diciembre de 2000.

* **Orden de 18 de diciembre de 2000** por la que se revisan las tarifas de los servicios públicos regulares interurbanos permanentes de usogeneral de transporte de viajeros por carretera y se dictan reglas para su aplicación. BOE 21 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 5 de diciembre de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta en la que se contienen acuerdos sobre aclaración de los ámbitos funcional y personal del Convenio Colectivo del Sector de Limpieza Pública, Viaria, Riegos, Recogida, Tratamiento y Eliminación de Residuos, Limpieza y Conservación de Alcantarillado. BOE 22 de diciembre de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Estructura Orgánica**. Decreto 186/2000, de 19-12-2000, por el que se crea el Centro de Informática y Comunicaciones de la Administración Regional. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Ceses**. Decreto 180/2000, de 19-12-2000, por el que se dispone el cese de D. Antonio Pina Martínez como Presidente del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Ceses**. Decreto 181/2000, de 19-12-2000, por el que se cesa a los miembros del Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 24-11-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se establecen los requisitos para optar a las ayudas por superficie en favor de determinadas leguminosas grano, en la campaña de comercialización 2001/2002. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Concentración Parcelaria**. Resolución de 01-12-2000, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Cuenca, por la que se acuerda la Publicación del aviso relativo al Acuerdo de Concentración parcelaria de la zona de Villarejo de Fuentes (Cuenca). D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE O. PÚBLICAS

* **Estructura Orgánica**. Decreto 186/2000 Viviendas. Decreto 185/2000, de 19-12-2000, de modificación de los Decretos 120/1998, de 9 de diciembre y 2/2000, de 11 de enero, por el que se adecúan los ingresos mínimos para acceder a la financiación cualificada y otras ayudas a la vivienda. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Urbanismo**. Orden de 05-12-2000, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la Modificación Puntual nº 8 del Plan General de Ordenación Urbana de Cuenca, para clasificación de suelo industrial en CN-320. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Urbanismo**. Orden de 05-12-2000, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la Modificación Puntual nº 4 del Plan General de Ordenación Urbana de Cuenca. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 12-12-2000, por la que se publica la convocatoria de ayudas a la promoción de viviendas sostenibles, del Programa 2000. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Viviendas**. Resolución de 29-09-2000, de la Dirección General de Urbanismo y Vivienda, por la que se aprueba la Ficha de Autoevaluación de Sostenibilidad. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Transportes**. Resolución de 11-12-2000, de la Dirección General de Carreteras y Transportes, por la que se hace pública la transferencia de la concesión administrativa del servicio de transporte público regular permanente de viajeros de uso general entre Cuenca-San Martín de Boniches (V-5807). D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 04-12-2000, de la Delegación de Obras Públicas en Cuenca, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, sobre

financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Notificaciones**. Resolución de 11-12-2000, del Secretario General Técnico de Industria y Trabajo, por la que se notifica a D. Rufino Mora Caballero, como representante legal de los trabajadores de la empresa Coplain, S.A., el emplazamiento en el Procedimiento Ordinario 345/2000, seguido a instancia de Coplain, S.A. D.O.C.M. 22 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

* **Ganadería**. Orden de 13-12-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se declara oficialmente la existencia de la enfermedad del Prúrigos Lumbar, y se establecen medidas urgentes para su control y erradicación. D.O.C.M. 19 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 29-11-2000, de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se ordena la publicación de las resoluciones recaídas en los expedientes de solicitud de ayuda para compensación de rentas en los regadíos de las zonas de la Mancha Occidental y del Campo de Montiel, campaña 99. D.O.C.M. 19 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 01-12-2000, de la Dirección General de la Producción Agraria, por la que se acuerda dar publicidad a la relación de ayudas concedidas para la financiación del traslado de explotaciones ganaderas fuera del casco urbano. D.O.C.M. 19 de diciembre de 2000.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) Paseo Castellana 162 Planta 20 Despacho 14 28046 Madrid Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1 (Delegación de Hacienda) 45071 Toledo Tfno: 925 28 53 90

•Italia

REF-1328/00

Empresa italiana dedicada, desde 1937, a la elaboración de café tostado, y especializada en mezclas de café "expresso" de gran calidad, busca importadores y distribuidores deseados de introducirse en este nuevo mercado. Garantizamos calidad a precios competitivos, y apoyo continuo en la formación de ventas.

REF-1329/00

Empresa italiana especializada en la cría de peces, ofrece su "know how" para la constitución de una joint venture. La empresa está interesada en definir acuerdos de distribución y comercialización para un proyecto recíproco. También está interesada en transferir su "know how".

REF-1331/00

Empresa italiana especializada en el diseño y fabricación de prototipos (a través de CAD), de piezas para el automóvil y para aviones (piezas plásticas, metálicas y eléctricas), busca socios interesados en intercambio tecnológico y acuerdos de producción.

REF-1340/00

Empresa italiana dedicada a la fabricación de camafecos con y sin marcos en oro de 18 kilates, busca tiendas visitadas por japoneses, para acuerdos de franquicia y vender nues-

tra producción de camafecos.

REF-1341/00

Empresa italiana con un amplio número de clientes, busca productores de calzado y artículos de piel con el fin de ser su representante en el mercado italiano, en particular en Sicilia y Calabria.

REF-1342/00

Productor y diseñador italiano de sistemas de aire acondicionado, sistemas para el consumo de agua con energía solar o energía convencional, instalaciones eléctricas o para en tratamiento de aguas, busca cooperación comercial y de producción en todos los países de la red BRE (con interés especial en la zona del Mediterráneo). La empresa también produce diversos tipos de tuberías, tubos y productos semiacabados para sistemas de tratamiento de agua y paneles solares.

REF-1343/00

Productor italiano de artículos de cerámica, azulejos, jarrones, etc, según la tradición artística siciliana, busca distribuidores, mayoristas y minoristas de cerámica especial (cultura árabe-aragonesa-normanda). Todos los productos poseen certificado histórico y de origen. El mercado que nos interesa es medio-alto, con un elevado nivel cultural.

REF-1344/00

Comerciante italiano de productos para la construcción (suelos, revestimientos para el suelo de mármol y cerámica, accesorios para baños y sanitarios, accesorios para la cocina, etc.), busca distribuidores, ingenieros de la construcción, arquitectos y empresas constructoras, con el fin de introducir sus productos de gran calidad en mercados extranjeros.

REF-1346/00

Productor italiano de salchichas y especialidades cárnicas (carne salada), busca distribuidores, mayoristas y minoristas, con el fin de introducir sus

productos de gran calidad en el extranjero, principalmente en Alemania.

REF-1347/00

Empresa italiana especializada en el procesamiento de azúcar, busca compradores y distribuidores para establecer acuerdos comerciales y de producción, e introducir productos derivados del azúcar en mercados exteriores (por ejemplo, azúcar refinada). La empresa también está interesada en establecer acuerdos con productores de azúcar refinada en granos.

REF-1348/00

Productor italiano de puertas y ventanas de aluminio, acero y aluminio con madera, busca distribuidores, ingenieros, arquitectos y empresas constructoras, para introducir sus productos de gran calidad en el extranjero.

REF-1349/00

Empresa italiana productora de radiadores de tubo de acero y de secadores de toalla, busca agentes en los países mencionados.

REF-1350/00

Empresa egipcia especializada en la producción de aceite de oliva (extra virgen, virgen y normal), busca nuevos socios de exportación o socios para producción conjunta. La empresa posee una fábrica de 1.500 m² de los cuales 1.050 son cubiertos, en el área industrial que está situada en las afueras de Alejandría. Está completamente equipada con una línea de producción continua (ALFA LAVAL - Tipo Iberia 100/934 Ara Systems), que incluye máquinas de filtrado y embotellado, comprada en 1996. La capacidad de la planta es de 4 toneladas por hora. Produce aceite de gran calidad, de acuerdos con las normas del Consejo del Aceite de Oliva en Madrid. El propietario es un ingeniero químico, especializado en la producción de aceites comestibles.

REF-1358/00

Empresa italiana situada en el noreste de Italia, especializada en muebles tipo "contract" (hoteles, comunidades, apartamentos turísticos, etc.), busca clientes del sector de la construcción, Tenemos a su disposición todo tipo de muebles: dormitorios, salas de estar, cocinas, etc. Cualquier petición se satisface completamente en la mejor relación calidad / precio. Se garantiza máxima seriedad y rapidez de entrega en cualquier momento y en cualquier lugar.

REF-1360/00

Empresa italiana que trabaja en el sector energético, busca joint-venture, y acuerdos comerciales y de producción.

REF-1361/00

Empresa italiana especializada en la producción de mezclas de pienso para todo tipo de animales, busca acuerdos de distribución.

REF-1364/00

Empresa situada en el noreste de Italia, especializada en la producción y venta de muebles de todo estilo: clásico, moderno, etc., busca mayoristas y minoristas. Todo tipo de muebles disponibles: dormitorios, salas de estar, cocinas, etc. Cualquier petición se satisface completamente en la mejor relación calidad / precio. Se garantiza máxima seriedad y rapidez de entrega en cualquier momento y en cualquier lugar.

REF-1368/00

La empresa se fundó en 1908 como tienda artesanal especializada en ebanistería y restauración de muebles de madera. La gran técnica demostrada en la artesanía de la madera y la calidad de sus productos, incluyendo el acondicionamiento de interiores y el amueblamiento de hoteles, bancos y oficinas, llevó a la empresa a experimentar un continuo incremento de los encargos. Su gran conocimiento de la madera decorativa, así como de otras técnicas tradiciona-

les e innovadoras, les permite llevar a cabo incluso los encargos más inusuales en el ámbito del amueblamiento completo naval y civil. Los productos pueden transportarse a cualquier destino, donde son montados por grupos de montaje altamente cualificados. La empresa desea ponerse en contacto con arquitectos, diseñadores, decoradores de interiores, arquitectos navales, contratistas, y usuarios finales y clientes privados potencialmente interesados.

REF-1370/00

Empresa italiana con dilatada experiencia, primera en divulgar el arte culinario sardo (Sabores sardos), tiene como objetivos la calidad y la profesionalidad. La empresa busca acuerdos comerciales.

REF-1371/00

Fabricante italiano de prendas de esquí busca distribuidores para extender sus ventas.

REF-1377/00

Empresa italiana especializada en servicios de traducción, turismo (guías, intérpretes), organización de cursos de lengua extranjera, desea establecer acuerdos de cooperación con compañías, tour-operators, agencias de viajes y otras empresas interesadas en operar en el Distrito de Ragusa, Italia.

REF-1399/00

Mayorista italiano de equipamiento para tiendas, cajas registradoras y balanzas, busca socio que desee ofrecer sus productos en exclusiva para la venta y el servicio en las provincias de Ascoli Piceno, Macerata y Teramo (centro de Italia, cerca del Mar Adriático).

REF-1407/00

Empresa italiana especializada en la producción de pan, galletas y pastas, busca intermediario, socios comerciales y distribuidores para introducir sus productos de alta calidad en nuevos mercados.

REF-1408/00

Empresa italiana especializada en la producción de sistemas de iluminación industrial y de uso doméstico, con dispositivos electrónicos especiales que ahorran más de un 25% de energía y aumentan la seguridad contra incidentes específicos, busca intermediario y distribuidores para sus productos de gran calidad.

REF-1409/00

Comerciante italiano de hornos (con platos ecológicos), chimeneas, estufas de mayólica y barbacoas, busca intermediario, socios comerciales y distribuidores para sus productos de alta calidad.

REF-1410/00

Empresa italiana especializada en la producción y colocación de estucos decorativos (escayola) para interiores y exteriores, busca intermediario, socios comerciales, distribuidores, arquitectos, ingenieros y diseñadores que introduzcan sus productos de gran calidad en nuevos mercados.

REF-1411/00

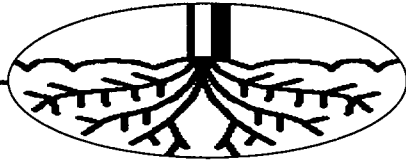
Empresa italiana especializada en el procesamiento y la producción de ventanas y puertas de aluminio, ventanas con contraventanas de zinc, ventanas de planeo vertical de PVC, monobloques de acero galvanizado y tornos para hacer pan, busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1412/00

Empresa italiana especializada en la producción de papel y productos plásticos (materiales de envasado y cajas de cartón para llevar pizzas a domicilio, de diversos tipos y estilos), busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1413/00

Productor italiano de 'poliuretano expanso' (caucho celular para rellenado), busca compradores, distribuidores, productos de colchones y tapices. El producto también podría utilizarse para envasar y forrar zapatos.



OPINION

ALICIA SANCHEZ

El beneficio de arriesgarse

En el riesgo está el beneficio. Por eso, esta región, aprovechando su infraestructura de secano, concretamente con los cereales, primer producto en extensión de cultivo Castilla-La Mancha, debería arriesgar con otros productos cuya demanda, en el actualidad es reducida, pero que por circunstancias, como es en la actualidad la ecatombe que supone al sector la prohibición de las harinas de carne, se vislumbra un futuro prometedor. En este caso hablamos de la sustitución de la siembra de cereales en al menos un 25%, como indican los expertos, por otros productos cuya demanda se prevé disparar, siembra y cuando se separan vender. Estamos hablando de la sustitución de cultivos tradicionales por otros ricos en proteínas vegetales como son las proteaginosas, leguminosas y oleaginosas. Claro que, ampliar el cupo de estos cultivos, también es una cuestión de Estado, ya que las Administraciones tienen mucho que decir en Europa para llevar a cabo el cambio.



ALICIA SANCHEZ
C-LM

La producción regional de proteaginosas ronda las 16.350 toneladas, según datos facilitados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha al cierre de la campaña a 31 de octubre de 2000. El principal cultivo dentro de las proteaginosas lo ostenta el cultivo del guisante, con un producción en Castilla-La Mancha de 16.200 toneladas en un total de 13.290 hectáreas. De una forma casi simbólica la región, también dentro de este grupo de proteaginosas, cultiva al año unas 150 toneladas de habas secas. Estos datos pone de manifiesto que la región cultiva al año en torno al 28% de las proteaginosas, lo que en la actualidad se está vislumbrando como el sustituto natural de las prohibidas harinas de carne. A nivel nacional, en 1999 se sembraron 68.178 hectáreas de proteaginosas frente a las 79.030 has. en 1998, lo que significó un descenso del 14%, debido a la disminución de la superficie sembrada de guisantes secos, que fue de un 25%, según la Memoria 1999 de COAG-IR.

Concretamente tanto la superficie de habas secas como de altramuces se incre-

A fecha de 31 de octubre, la región ha cultivado 16.350 toneladas de habas y guisantes

Castilla-La Mancha produce el 28% de las proteaginosas

El principal cultivo de la región, el cereal, se podría ver sustituido en un 25% por proteaginosas y leguminosas

PRODUCCIÓN DE OLEAGINOSAS, PROTEAGINOSAS Y LEGUMINOSAS EN C-LM

	ALBACETE		CIUDAD REAL		CUENCA		GUADALAJARA		TOLEDO	
	HAS.	MILES DE TM.	HAS.	MILES DE TM.	HAS.	MILES DE TM.	HAS.	MILES DE TM.	HAS.	MILES DE TM.
PROTEAGINOSAS										
Guisantes secos	0	0	10.630	12,99	0	0	5	0,01	2.655	3,20
Guisantes verdes	0	0	0	0	0	0	10,00	0,07	350,00	1,80
Judías Secas	375	0,5	40	0,09	0	0	110	0,18	0	0
Habas verdes	0	0	0	0	0	0	3,00	0,02	100,00	0,60
LEGUMINOSAS										
Lentejas	0	0	2.270	1,15	0	0	190	0,14	7.370	0,10
Garbanzos	0	0	5.000	2,54	0	0	310	0,20	10.650	8,10
Veza Grano	0	0	34.885	19,84	0	0	2.100	2,21	17.082	7,10
Yeros	0	0	35.300	19,83	0	0	1.240	1,12	24.300	18,80
OLEAGINOSAS										
Girasol	12.639	6,38	5.045	7,43	163.000	75,00	23.600	16,99	5.060	5,10
Colza	0	0	4.945	11,81	460	0,80	12	0,01	361	0,80
Soja	5	5	5	0,01	0	0	0	0,00	4	0,10

Fuente: Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha. Datos actualizados a 31 de octubre de 2000.

mentaron, en un 31% y un 2,33%.

Respecto a las leguminosas, la región produjo en la última campaña un total de 107.699 toneladas, destacando las producciones de yeros, con 47.650 toneladas, seguidas de las de veza en grano con 40.840 toneladas. La producción de lentejas y garbanzos rondó las 10.000 toneladas en ambos cultivos leguminosos, según datos

de la Junta de Comunidades (ver cuadro adjunto). Tanto los cultivos de proteaginosas como los de leguminosas podrían ser la alternativa a la supresión de las harinas de carne, por su alta concentración de proteínas vegetales. Según expertos consultados por este semanario, en Castilla-La Mancha, tomarse en serio el cultivo de estos productos para sustituir las grasas animales sería una

apuesta y alternativa para el agricultor, que podría sustituir el 25% de los cultivos de cereales de secano por el de proteaginosas y leguminosas. Estos cultivos, ricos en proteínas, se podrían rotar una vez cada cuatro años con los cereales de secano.

De otro lado, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha daba a conocer recientemente los requisitos para optar a las ayudas por

superficie en favor de las leguminosas (Orden 24 del 11 de 2000 del DOCM). Entre ellas, el agricultor tiene que acreditar el respeto de la rotación de los cultivos, por lo que quedarán excluidas de dichas ayudas las parcelas para las que se obtuvieron pagos compensatorios por el mismo cultivo (lentejas, garbanzos, vezas y yeros) en la campaña de comercialización 2000/2001).

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Universidad de Castilla-La Mancha va a contar, a partir de este mes de diciembre, con una finca que utilizará para realizar trabajos experimentales en el ámbito de la ganadería y de la agricultura.

La Finca Galiana, propiedad de la Diputación Provincial de Ciudad Real, ha sido cedida en uso, de forma gratuita, a la Universidad de Castilla-La Mancha para que puedan utilizarla como "laboratorio" de los proyectos y estu-

La Universidad contará con la Finca Galiana para usos agrícolas y ganaderos

La cesión de esta finca por parte de la Diputación de Ciudad Real se empleará para desarrollar proyectos tecnológicos

dios que realiza esta universidad, sobre todo los alumnos de carreras como ingeniería agrícola, biología, ingeniería de caminos, y todos aquellos estudios experimentales que hasta el momento no se podían desarrollar por falta de espacio.

La cesión en uso durante un período de treinta años a la Universidad de Castilla-La Mancha ha creado grandes expectativas y el rector de la Universidad, Luis Arroyo, ya adelantaba grandes proyectos a desarrollar próximamente. Entre ellos destaca la posi-

ble creación de un laboratorio de control de sanidad animal, un laboratorio que no existe en ningún otro lugar de Castilla-La Mancha y que supondría un importante avance para la región, ya que la Unión Europea cada vez exige controles más estrictos sobre el gana-

do, sobre todo ahora con el ganado vacuno, por lo que este laboratorio se podría convertir en primordial para la región. Pero además de este laboratorio, el rector de la Universidad ha adelantado que en la Finca Galiana se ubicará también una bodega experimental,

con el objetivo de mejorar la calidad de los vinos de la Mancha y un centro de experimental, con el objetivo de mejorar la calidad de los vinos de la Mancha y un centro de experimentación en materia cinética en disfrutar del deporte de la caza. Por último el rector anunció también que en esta finca se ubicarán nuevos molinos eólicos con el objetivo de crear energía y se conservarán parte de las tierras que se explotan para la plantación de cereales, con los que también se experimentarán.

“Vinos de la Tierra” embotellará esta cosecha 90 millones de litros

A.I.M.
C-LM

La utilización de la Indicación Geográfica “Vinos de la Tierra” va en aumento como lo pone de manifiesto el volumen de litros que se van a embotellar bajo este indicativo en la cosecha 2000-2001 que llegarán a los 90 millones de litros, según los datos todavía provisionales que maneja el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela.

Esta cifra supone un incremento del 80% respecto al periodo anterior 99-200, que fue de 50 millones de litros y casi triplica la del primer año en el que tuvo vigencia la Indicación “Vinos de la Tierra” en el que se embotellaron 34 millones de litros.

Mombiela calificó esta evolución como muy razonable y lógica debido a que se partían desde cero y por ello los crecimientos en estos primeros años son muy espectaculares. En la evolución futura de esta Indicación, el director general de Alimentación y Cooperativas aseguraba que en un horizonte a medio plazo, “Vinos de la Tierra” puede llegar a embotellar unos 4 millones de hectólitros.

También se espera que los litros de vino embotellados bajo Denominación de Origen en Castilla-La Mancha crezcan este año, lo que permite ofrecer un buen balance de los vinos de calidad en la región.

No obstante, Mombiela explicó que no es conveniente que aumenten demasiado el embotellado de vinos bajo D.O. y de “Vinos de la Tierra” puesto que la ley de demanda del mercado pone de manifiesto que por lo un producto minoritario se paga más.

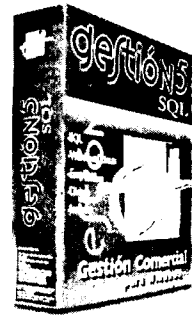
Haciendo una proyección sobre un futuro mercado del vino en la región, se puede considerar aceptable que unos 2 millones de hectólitros se destinen a D.O., 4 millones a Vinos de la Tierra, y el resto se reparta entre el vino de mesa y el que se dedica a la destilación.



Opciones:
• 1.500 ptas (con manuales, CD, caja y gastos de envío)
• Gratuito (CD por correo y manuales en formato Word)

PROMOCIÓN SUSCRIPTORES DE ECONOMÍA Y EMPRESAS

Grupo de Empresas de Comunicación **EL DIA**



Captura de otros documentos

Opción Doble Stock

Euro/ Ptas/ Divisas

Columnas a visualizar

Anticipos

Gestión Punto Verde

Teclas F consultas rápidas

Ventanas de desglose

Facturación

ARTÍCULO	nombre	Unidades	V.Bols	precio	% Lito	Importe
0120002	FILETES LOMO CERDO	50,00	0,00	190,00	0,00%	9.500,00
0140010	Sardinas en Lata	10,00	140,00	103,45	0,00%	1.034,48
0100000	COCA COLA 25 CC	100,00	0,00	45,00	0,00%	4.500,00
0210001	LEGO LAMINAS CRUCE POSICION	10,00	0,00	700,00	0,00%	7.000,00
0100000	ALERTA DE MADERA DE MOGAL	0,00	0,00	500,00	0,00%	500,00
0110009	COCA COLA 125CC	5,00	0,00	65,00	0,00%	325,00
H-OFMEC1	Arreglo de Maquin...	1,00	0,00	13.000,00	0,00%	13.000,00

CARACTERÍSTICAS GENERALES.

- Aplicación enteramente SQL.
- Multiempresa.
- Grupos empresariales compartiendo ficheros.
- Euros - Pts - Divisas.
- Garantías y N° de Serie.
- Precios de venta por intervalos.
- Hasta 99 tarifas de venta.
- Base de datos de Mejor precio de Compra.
- Agencias de Transporte.
- Direcciones de Envío.
- Punto verde.
- Doble Stock
- Cajas
- Anticipos Clientes y Proveedores.
- Enlace contable con las contabilidades más populares.
- Libre definición de campos de ficheros maestros.
- Gestión completa de Cobros.
- Gestión completa de Pagos.
- Confección de Remesas en Papel y Diskette.
- Estadísticas de Beneficios.
- IRPF. Retenciones en Compras y Ventas.

REQUERIMIENTOS

- PC Pentium (recomendado 350 o superior).
- Microsoft Windows 9x, NT 4.0 o superior.
- 64 Mb RAM.
- 150 Mb de espacio libre disco duro.
- Unidad de CD-ROM 6x o superior.
- Tarjeta gráfica VGA 800x600.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

ofrece a sus suscriptores la posibilidad de recibir el programa GESTIÓN 5 SQL. Sólo hasta el 15 de febrero de 2001. El producto no tiene limitación alguna con respecto a su versión comercial. Es una oferta exclusiva de **EL DIA**. Se concede el uso de 1 licencia.

- Formulario a rellenar (sólo para suscriptores de **ECONOMÍA Y EMPRESAS**)
- 1. Medio del **Grupo EL DIA** por el que conoció la Promoción: a) **EL DIA de Cuenca** b) **EL DIA de Toledo** c) **EL DIA de la Mancha** d) **ECONOMÍA Y EMPRESAS.**
- 2. N° Suscriptor de **ECONOMÍA Y EMPRESAS.**
- 3. Nombre:
- 4. Empresa:
- 5. Cargo:
- 6. Dirección:
- 7. Población:
- 8. C Postal:
- 9. Provincia:
- 10. Actividad de la Empresa:
- 11. Teléfono de Respuesta:
- 12. E-mail de respuesta (obligatorio Fax o E-mail):
- 13. Fax de respuesta (obligatorio Fax o E-mail):

(SI DESEA SUSCRIBIRSE Y RECIBIR GRATIS ESTE PROGRAMA RELLENE EL BOLETIN DE SUSCRIPCIÓN)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

- PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas
- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros

Oficina

Nombre del titular

CIF/DNI

Dirección

Población

Tel.

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

Durante el periodo 1996-1999 se han realizado actuaciones en un total de 211.056 hectáreas de terreno

El decreto de mejora en regadíos genera 21.850 millones de inversión

CÉSAR ARMÚÑA
Cuenca

De esta cantidad, cerca de 13.400 millones han sido aportados por los particulares de las explotaciones

La inversión conjunta que han realizado los regantes y la Administración autonómica en la aplicación del Decreto de Mejora y Modernización de Regadíos de Castilla-La Mancha en el cuatrienio 1996-1999 ha ascendido a más de 21.850 millones de pesetas, con los que se han realizado actuaciones en un total de 211.056 hectáreas

de terreno de la región, según los datos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Desde que el Decreto comenzó a aplicarse tras su publicación en 1996 y hasta el final del año pasado, se invirtieron un total de 21.850.750.095 pesetas, de las que 8.484.130.453 pesetas correspondieron a subvenciones directas de la Junta de Comunidades y el resto fue aportado por los particulares de las explotaciones sobre las que se ha actuado.

El año 1996 fue precisamente el que contó con un mayor número de expedientes aprobados (concretamente 1.340 expedientes de un total de 1.718 presentados) que supusieron una inversión financiable de más de 5.062 millones de pesetas, de los que más de 2.231 fueron de subvención directa (un 39,83% del total), mientras que en 1997 se registró el menor número de expedientes aprobados en el cuatrienio (424 de los 614 presentados), que generaron una inversión financiable de más de 3.251 millones de pesetas, en tanto que

la subvención directa se situó en más de 1.297 millones de pesetas, lo que significa un 39,90% del total.

A su vez, en el año 1998 se alcanzó la mayor inversión financiable del cuatrienio, con más de 6.572 millones de pesetas y también la mayor cifra de subvención directa, que se situó en más de 2.581 millones de pesetas (un 39,27% del total), a pesar de que el número de expedientes aprobados fue menor que en 1996, ya que fueron 1.081 de los 1.314 presentados.

Finalmente, en 1999 las cifras fueron similares al del ejercicio anterior, ya que se aprobaron un total de 1.022 expedientes de los 1.360 presentados, que generaron una inversión financiable de más de 6.424 millones de pesetas, de los que 2.374 correspondieron a subvención directa, es decir un 36,96% del total.

Cultivos

Por cultivos, el mayor porcentaje de inversión



El olivar ha sido el tercer cultivo por inversión recibida para modernización de regadíos.

financiable se ha destinado a la realización de obras de mejora y modernización de regadíos en cultivos herbáceos, con más de 12.574 millones de pesetas (de los que más de 4.799 millones corresponden a subvenciones), gracias a que se han aprobado un total de 1.513 expedientes que afectan a 53.103 hectáreas.

“ ”
Los herbáceos han acumulado el mayor porcentaje de inversión, con 12.574 millones de pesetas

En segundo lugar, aunque con unas cifras considerablemente menores, aparecen las obras de mejora y modernización en regadíos de viñedos, con una inversión financiable de más de 2.757 millones de pesetas (de los que más de 1.031 corresponden a ayudas directas),

que han permitido actuar sobre una superficie total de 12.051 hectáreas, gracias a los 966 expedientes finalmente aprobados.

Tras el viñedo, los terceros regadíos en importancia han sido los del olivar, puesto que se han aprobado un total de 268 expedientes que han permitido actuar sobre 4.919 hectáreas, lo que ha supuesto una inversión financiable de más de 1.099 millones de pesetas. De esta cantidad, más de 448 han correspondido a subvenciones.

Por último, en cuarto lugar figuran las obras de mejora y modernización de regadíos dedicados a otros cultivos leñosos, en los que los 135 expedientes aprobados suman una inversión financiable de más de 444 millones de pesetas (de los que 168 son de ayudas), para una superficie total de 2.338 hectáreas.

Obras de implantación de riego de mantenimiento

En estos cuatro años también se han realizado mediante la aplicación del Decreto obras de implantación de riego de mantenimiento en cultivos leñosos, en las que al igual que ocurre con las de mejora y modernización se han centrado en mayor medida en el viñedo, con un total de 464 expedientes aprobados y una superficie de 6.163 hectáreas, en tanto que la inversión financiable ha sido de más de 2.724 millones de pesetas, de los que más de 1.059 corresponden a ayudas directas. En el olivar, a su vez, se han aprobado 288 expedientes para la realización de obras de implantación de riego de mantenimiento, que han afectado a un total de 5.355 hectáreas, con una inversión financiable de más de 1.447 millones de pesetas, de los que más de 503 corresponden a subvenciones. A su vez, los expedientes de este apartado aprobados para otros cultivos leñosos han sido 65, que conforman una inversión financiable de más de 391 millones de pesetas (de los que más de 136 son de ayudas), para actuar sobre un total de 1.658 hectáreas. A estas cifras hay que sumar los estudios previos que se han realizado para otras 4.779 hectáreas de regadíos, que han supuesto una inversión financiable de más de 58 millones de pesetas (de los que más de 49 corresponden a ayudas) y las correspondientes a optimización de la gestión y SAR, de las que se han aprobado un total de 26 expedientes que afectan a otras 120.690 hectáreas de regadío y suman una inversión financiable de más de 352 millones de pesetas, de los que más de 287 millones han correspondido a ayudas.

DECRETO DE MEJORA Y MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS

AÑO	Exped. presentados	Exped. aprobados	Inversión financiable
1996	1.718	1.340	5.062 mill.
1997	614	424	3.251 mill.
1998	1.314	1.081	6.572 mill.
1999	1.360	1.022	6.424 mill.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Si hay un sector que se esté beneficiando coyunturalmente de las nefastas crisis de las vacas locas, ese es el sector ovino en Castilla-La Mancha, sector que registra un total de 3,4 millones de cabezas en la región.

Tras recuperarse de un año en el que los altibajos (registrándose diferencias de precio por kilo de más de 300 pesetas) han sido la tónica, el precio medio del kilo de cordero se ha situado en la sesión

del 20 de diciembre de 2000 a 785

pesetas (los corderos de 7 a 11 kilos), lo que supone más de un 25% respecto al mes anterior, según informaba el

presidente de la Cooperativa Ganadera Manchega (Cogama) de Herencia, Juan de Dios Berrio. Esta cooperativa, integrada en Coag-IR, cuenta en la actualidad con 25 socios, con una ganadería de más de 20.000 ovejas y unas 2.000 cabras.

Esta es la temporada del cordero, típico plato navideño, y del lechal

verá no obstante de nuevo caer sus precios al término precisamente de estas fechas, en las que, según fuentes consulta-

El sector espera que a mediados de enero el coste medio del kilo del cordero se vuelva a estabilizar a la baja

Sube el precio del cordero un 25% en el último mes

Al menos un 10% de la subida de este típico plato navideño ha sido repercutido por la crisis de "las vacas locas"

das volverá a situarse a partir de la segunda semana de enero en una media de 500 pesetas.

Según datos facilitados por el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina, la cotización del cordero de 7 a 11 kilos fue en la sesión del 20 de diciembre de 785 pesetas, un precio idéntico al registrado en la sesión anterior, hecho que pone de manifiesto que la subida no se debe, como en años anteriores, a las fechas navideñas en las que se experimenta cíclicamente un aumento del consumo de este producto, sino a un segundo factor, que es la crisis

de las vacas locas. Según explicaban fuentes del sector a este semanario, al menos en un 10%, la subida este

“ ”
El kilo de cordero de menos de 11 kilos se ha vendido a una media de 785 pts/ kilo en la región

“ ”
Uno de los problemas del sector es la comercialización de la carne con D.O.

PRECIOS DEL GANADO OVINO			
TIPOS DE GANADO	Sesión 20 diciembre	Media Noviem	Media Agosto
Cordero de 7 a 11 kg.	785	600	792
Cordero de 11,1 a 15 kg.	610	455	674
Cordero de 15,1 a 19 kg.	550	435	569
Cordero de 19,1 a 23 kg.	510	390	497
Cordero de 23,1 a 25,4 kg.	485	395	460
Cordero de 25,5 a 28 kg.	460	380	439
Cordero de 28,1 a 34 kg.	420	375	396
Cordero de más de 34 kg.	400	345	366
Cabrito lechal de 7 a 10 k	10.000	7.500	8.500

Fuente: Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina

año del precio del cordero se ha debido a la crisis provocada por la Encefalopatía Espongiforme Bobina (EEB), conocida popularmente como *mal de las vacas locas*.

Pero no todo son luces en el sector ovino de Castilla-La Mancha, "dejado de la mano de Dios - explicaba Berrio-, ya que nos estamos viendo abocado, concretamente los productores de cordero manchego, a un grave

problema como es la baja cotización de los precios de nuestros productos". Un ejemplo de ello es el precio que alcanza el litro de leche de oveja manchega que, vendiéndose a 180 pesetas de media, éste debería alcanzar para ser rentable con unos márgenes dignos las 220 pesetas.

Por este motivo, "en Castilla-La Mancha se está produciendo un desplazamiento hacia la pro-

ducción de otro tipo de raza de ovejas, que son más productivas, dejando de lado la de raza manchega.

El segundo handicap del sector es la comercialización del producto. Al respecto, cooperativas, entre ellas destaca Cogama, están desarrollando en la actualidad estudios de mercado para introducir sus productos en nuevos mercados.

Concretamente, la

Cooperativa Ganadera Manchega de Herencia está trabajando en la actualidad en la realización de un estudio de mercado en Madrid. A finales de febrero la Cooperativa Ganadera Manchega contará con los índices de permisividad que tienen diferentes sectores de la capital madrileña para la asimilación de carne de cordero manchego. En esta línea, el objetivo es penetrar en el sector de la restauración, carnicerías y mataderos principalmente, según explicaba Juan de Dios Berrio.

Haciendo un seguimiento de lo que ha sido el precio del cordero a lo largo del año, cabe destacar el repunte que los precios del cordero experimentaron a mediados de año, concretamente en el mes de junio, en el que los precios se situaron entre las 600 y 700 pesetas el kilo, saliendo así de una crisis que había provocado pérdidas de un 30% en este negocio ganadero, según informaba el presidente de Asaja de Toledo, Manuel Juárez.

La principal causa de la crisis que atravesó el sector en el primer trimestre del año fue la sobre producción del sector.

crotales se produzca en los tres meses después del ataque. También cubrirían los daños indirectos por abortos y otras posibles pérdidas de producción.

Los ganaderos exigen también la indemnización de los daños de manera inmediata. También quieren que en las mesas de seguimiento del seguro agrario combinado en la provincia se informe sobre los daños causados por estos ataques, así como su desarrollo en las peritaciones y pagos de indemnizaciones.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Más de medio centenar de ganaderos de las comarcas de Gogolludo, Jadraque, Atienza, Sigüenza y Molina de Aragón, acompañados por representantes de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APG), con su presidente al frente, Antonio Zahonero, se personaban ante la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente y entregaban al delegado, Mariano Teruel, un escrito en el que solicitaban una serie de reivindicaciones y

Medio centenar de ganaderos piden indemnizaciones por ataques de lobos

Exigen una línea de ayudas para realizar los arreglos de apriscos y cercados así como continuar cobrando la prima por animal

mostraban su preocupación por los reiterados ataques de lobos a rebaños de cabras y ovejas de las citadas comarcas.

Los ganaderos han exigido que se habiliten recursos para resarcirlos de las pérdidas que suponen estos ataques, acuerdo

al que ya llegaron previamente, en la reunión celebrada el pasado 21 de diciembre en Sigüenza.

Entre las reivindicaciones de los ganaderos afectados y los que puedan serlo figura la solicitud al delegado de una línea de ayudas para realizar los

arreglos de apriscos y cercados, sin límite de cuantía con el fin de evitar los ataques de los lobos.

También se ha acordado solicitar a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, y así se lo ha hecho saber a Teruel, la inclusión de un subven-

ción especial para abonar las franquicias establecidas para tales siniestros en los seguros agrarios combinados comprendidos en el Plan Nacional de Seguros Agrarios. Estas ayudas cubrirán el 100% de las bajas, incluidas las desaparecidas, cuya aparición de



Marcelino Alonso

Tavera Brokers Correduría de Seguros

Las vacas locas y los seguros

Todo lo que es valorable económicamente es posible asegurarlo. Esta afirmación vale para aspectos sobre los cuales cuesta hacerse una idea que se pueden asegurar. El caso de las "vacas locas" puede ser uno de ellos.

Para empezar, se podría haber asegurado el propio animal, en cuanto a su valor económico para el ganadero, bien por su muerte o sacrificio necesario debido a esta enfermedad. De hecho existen seguros en el mercado sobre ganado vacuno, aunque no incluyen esta garantía. El primer perjudicado es el ganadero.

Los mataderos y el resto de industrias de transformación, tanto cárnicos como piensos, también son perjudicados indirectos, así como los distribuidores (carnicerías y supermercados) y los restaurantes, en particular los especializados en carnes. Pero las verdaderas víctimas son los consumidores. Están protegidos, al menos teóricamente por innumerables leyes y el control de la Administración, pero otra cosa es el ejercicio de sus derechos y la efectiva compensación por los perjuicios sufridos.

La DIRECTIVA 85/374/CEE, sobre productos defectuosos, es el marco de referencia en toda la Europa Comunitaria, por ella se establece que: El productor será responsable de los daños causados por los defectos de sus productos; la obligación de indemnizar es solidaria cuando dos o mas

persona sean responsables del mismo daño. En principio, la responsabilidad se genera siempre que el perjudicado pruebe el defecto, el daño y la relación de causalidad entre uno y otro. Pero es que en la citada Directiva, NO SE CONSIDERAN PRODUCTOS LAS MATERIAS PRIMAS AGRARIAS Y GANADERAS Y LOS PRODUCTOS DE LA CAZA Y LA



Los mataderos y el resto de industrias de transformación, tanto cárnicos como piensos, también son perjudicados

PESCA QUE NO HAYAN SUFRIDO TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL.

En España la Ley 22/1994, Responsabilidad Civil por los daños causados por productos defectuosos; no ha recogido la posibilidad que la Directiva concedía en el art. 15.1.a) de ampliar ese criterio y consecuentemente la carne para nuestra Ley tampoco es un producto. Este criterio se sustenta en el deseo de no gravar a los agricultores y ganaderos con cargas económicas caso de hacerles responsables de la obligación de indemnizar. Los productos elaborados tales como embutidos, conservas y otros, si tienen la consideración de productos.

Pero se recoja o no en una Ley, está claro que el consumidor debe ser

indemnizado por los daños y perjuicios causados por productos adquiridos en despachos abiertos al público y supestandamente bajo el control de las autoridades. Determinar por quién y cuánto, es otra cuestión. La mayor parte de las veces le será muy difícil probar que un trozo de carne comprado no se sabe donde y cuando, sea el responsable de su mal. Lo mas normal será crear un fondo de garantía administrado por el Estado.

Para las autoridades será un problema futuro determinar que productos son puestos al consumo, una vez que ya se sabe la peligrosidad que conllevan. Si recordamos, esta enfermedad se inicia en Gran Bretaña hace mas de cinco años y poco o nada se hizo para atajar las causas que la motivaron.

La alteración de los procesos naturales ha aportado a la humanidad grandes beneficios, en el aspecto de la alimentación ha solucionado las hambrunas cíclicas y permitido la estabilidad en los suministros, poniendo al alcance de la mayoría de la población alimentos antaño restringidos a las minorías, queda por ver si las alteraciones genéticas y la alimentación forzada de los animales, no nos causan perjuicios mayores que los que se tratan de evitar. Tampoco conviene ponerse histéricos y aceptar estoicamente que el desarrollo conlleve unos riesgos, que al menos en la fase inicial del proceso son inevitables.

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillarón

Webmaster IDT

Cómo afecta internet a la gran empresa (y III)

Capacidad para la aplicación estratégica y operativa de la tecnología

Aunque el cambio fundamental es económico, la tecnología facilita la plataforma para desarrollar las posibilidades estratégicas de la nueva economía. La comprensión de los cambios en la tecnología y las implicaciones en los negocios hace que las empresas sean conscientes del potencial que posee la economía digital. Una plataforma operativa y tecnológica gradual y flexible permite que las empresas funcionen como parte de una red virtual, alcancen una base de clientes global, reúnan y utilicen nueva información sobre sus clientes, entren en nuevos mercados con facilidad, cambien de dirección tan rápidamente como lo requiera el mercado y conduzcan nuevas fuentes de volumen, flujo de dinero, márgenes y valoración de mercado.

Perspectiva y capacidad multi-disciplinaria, multi-funcional y multi-industrial

Exige una constante reinversión y una gran habilidad para ver más allá de los límites de la empresa en la búsqueda de nuevas oportunidades para mejorar la calidad, el acceso y el servicio al cliente. En un mundo donde las fronteras de la industria están formadas por las necesidades de los clientes, las empresas que comparten conocimientos y capacidades serán las primeras en obtener beneficios de la econo-

mía digital. Sin embargo, para acometer los cambios necesarios, las empresas deberán poseer más capacidades, necesitarán que su perso-



Las empresas que comparten conocimientos y capacidades serán las primeras en obtener beneficios

nal, actúe de acuerdo a la nueva dirección estratégica, que sean capaces de trabajar bajo nuevos métodos. Necesitarán construir una empresa que considere de forma adecuada su estrategia,



Las acciones deben ser tan completas como los cambios económicos que se están produciendo

personas, tecnología y procesos, como respuesta a las necesidades de los clientes, socios y competidores.

Capacidad para eje-

cutar un programa complejo y gradual de cambio global

La economía actual es global. Muchas empresas ya establecidas realizan operaciones globales cuyos procesos fundamentales deben cambiar consciente y simultáneamente como parte de su respuesta a la economía digital. Para aquellas empresas que todavía no sean globales, una expansión virtual a escala global es un imperativo que exige importantes cambios tanto en su estrategia como en sus operaciones.

¿Tiene la empresa capacidad y rapidez de respuesta?, ahora es el momento de actuar. Las acciones deben ser tan completas como los cambios económicos que se están produciendo; las iniciativas temporales (que no sean plenamente asumidas) sólo producirán resultados temporales. Según se vayan aplicando se han de ir evaluando el alcance de las acciones. El cambio en la economía ya está en marcha. Si la empresa todavía no ha sentido la presión de transformarse en Internet, no tardará en sentirla. Los que no tengan un plan claro y preciso en este sentido puede que pronto tampoco tengan negocio.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLOGICOS SOC.COOP.
 ALFICADA POR LA J.J.CC. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
 CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
 TP. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL IDTCUEN@teletel.es

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGISTRADORAS, DISQUETES, D'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O REICLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



Las importaciones ascendieron a 376.977 millones de pesetas, frente a los 216.214 millones de las exportaciones

El déficit comercial creció un 20% en los nueve primeros meses de 2000

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El déficit comercial de la provincia de Guadalajara sigue siendo el principal causante de que la balanza con el exterior de Castilla-La Mancha no se recupere y mantenga un ritmo creciente en su saldo negativo. Así, durante los nueve primeros meses del año la balanza comercial de la región arrojaba un déficit de 160.764 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 20% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando éste alcanzaba los 133.770 millones. Las exportaciones aumentaron un 14,6%, hasta situarse en 216.214 millones, mientras que las importaciones ascendieron a 376.977 millones, un 16,9% más que en los nueve primeros meses de 1999.

La implantación de un gran número de multinacionales del sector industrial en el denominado Corredor del Henares, en Guadalajara, justifica que las importaciones de esta provincia representen cerca del 58% del total de las operaciones de compra realizadas con países terceros desde territorio castellano-manchego, mientras que las exportaciones apenas suponen el 17% del global de éstas últimas en la región.

Las importaciones de la provincia de Guadalajara superan los 218.000 millones de pesetas, el 58% del total de la región

El déficit comercial de la provincia alcarreña se sitúa en 181.891 millones de pesetas, siendo los turismos y automóviles los principales productos importados, con casi un 44% del total.

Las provincias de Toledo y Cuenca también arrojan un saldo negativo en sus respectivas balanzas comerciales, con un déficit de 17.301 y 5.508 millones de pesetas, respectivamente. Para el responsable de la Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Francisco Cortés, el hecho de que la balanza de Castilla-La Mancha sea deficitaria no es un dato preocupante, ya que es una tónica tradicional que cree se seguirá manteniendo en los próximos años, sobre todo en términos macroeconómicos. "Lo que hay que tener en cuenta es el volumen de compras de bienes intermedios que se realiza y el valor añadido que se le da a estos posteriormente, ya que es entonces cuando se genera riqueza en el propio territorio".

BALANZA COMERCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA				
Meses	Expor. 00	Impor. 00	Saldo 00	Cober. 00
Enero	17,989	29,845	-11,857	60,27
Febrero	27,486	39,313	-11,827	69,92
Marzo	26,833	45,468	-18,635	59,01
Abril	21,251	37,846	-16,595	56,15
Mayo	23,727	46,920	-23,192	50,57
Junio	26,382	46,036	-19,653	57,31
Julio	26,099	45,678	-19,579	57,14
Agosto	20,989	37,958	-16,968	55,30
Septiembre	25,457	47,914	-22,457	53,13
TOTAL	216,214	376,977	-160,764	57,35

Fuente: ICEX. Datos en millones de pesetas.

Las exportaciones de la provincia de Toledo en los nueve primeros meses del año se situaron en 69.073 millones de pesetas, mientras que las importaciones ascendieron a 86.374 millones, siendo material eléctrico y medicamentos los principales productos comprados al exterior, al tiempo que los muebles ocupan el primer puesto respecto a las exportaciones.

Por su parte, en Cuenca son los productos agroalimentarios como jugos de frutas o cebollas

los que más se comercializan en el exterior, mientras que material de iluminación y de electrónica representan las mayores partidas de productos importados.

Por último, las provincias de Albacete y Ciudad Real son las únicas cuya balanza comercial arroja saldo positivo. En el caso de la primera, éste asciende a 7.606 millones de pesetas, con unas exportaciones de 40.574 millones y unas importaciones de 32.968 millones. Destaca en la provincia albace-

teña el valor añadido que se le da a los productos importados, ya que los cueros y pieles de bovino ocupan el segundo lugar en el ranking de productos importados, pero el calzado ocupa el primero en exportaciones.

Respecto a Ciudad Real, el vino de uva representa cerca del 20% de las ventas al exterior, mientras que las preparaciones antideton y los acumuladores eléctricos son los dos principales productos que se compran de fuera.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

La botella medio llena o medio vacía

Los datos de la balanza comercial provocan opiniones encontradas, según



la fuente de donde procedan. Como se suele decir, una misma botella medio llena o medio vacía. Desde siempre se ha considerado que lo positivo es tener una balanza comercial fuerte, pero en los últimos tiempos parece que esta tendencia ha cambiado y que cuando a la parte correspondiente le conviene, un incremento de las importaciones respecto a las exportaciones es algo muy bueno, ya que refleja un excelente comportamiento del consumo interno. Esta afirmación podría hacer recapacitar a más de un empresario que está empezando a abrirse a mercados exteriores y, lo que es más grave, podría llevarle a olvidar esta intención, centrando la totalidad de sus ventas en el mercado nacional. El espacio económico está tan globalizado que pensar esto sería un grave error y con el tiempo la competencia de fuera podría obligar a muchas empresas a abrir sus mercados, aunque quizás ya sería demasiado tarde.

REDACCIÓN / A. SÁNCHEZ
C-LM

Según un estudio elaborado por la Fundación La Caixa publicado en el Anuario Social de España 2000, el nivel de bienestar de tres de las cinco provincias de la región se encuentran en el tramo de "mínimo" en el conjunto de las comunidades españolas. En una escala del 1 al 10, las provincias de Toledo, Ciudad Real y Cuenca alcanzan índices inferiores al 3, designados como "nivel de bienestar mínimo"

Guadalajara es la provincia de la región con mayor índice de bienestar

Cuenca está entre las de menor nivel de bienestar a nivel nacional con un 40% por debajo de la media

en el mencionado estudio de La Caixa.

La tasa de bienestar se ha elaborado a partir de siete variables que analizan el estado de la sanidad, educación cultura y ocio de sus ciudadanos, riqueza, vivienda y equipamiento del hogar, se-

guridad y justicia, empleo y calidad de vida en el trabajo y entorno y clima.

En la mencionada escala, Albacete alcanza niveles medios de entre un 4 y un 5 y Guadalajara destaca por ser, de las provincias de Castilla-La

Mancha, la que de mayor índice de bienestar disfrutan sus ciudadanos, estando englobada en la escala del uno al 10 entre los niveles 6 y el 8.

A nivel nacional, la provincia con mayor nivel de bienestar es Navarra, que ha alcanzado ni-

vel 10 (superior al 40% sobre la media española), destaca por sus muy buenas cualidades en todos los componentes, excepto en Seguridad y justicia, donde ocupa lugares más retrasados. A continuación, se encuentran Barcelona, Madrid y Za-

ragoza, las tres con nivel 9 (con un 30% a 40% de bienestar social sobre la media nacional) y, con nivel 8 (del 23 al 30% sobre la media), Álava, Es-las Baleares, Cantabria y Girona. Las últimas provincias en bienestar social son las interiores como Cuenca, Ourense y Zamora, con nivel 1 (menos de un 40% inferior a la media), seguidas de Lugo y las andaluzas Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla, con nivel 2 (de un 20% a un 40% inferior a la media).

OPINION

ANA L. MOREIRA

El apoyo regional o la globalización

Así, a primera vista, no entiendo muy bien porque es inconstitucional primar a las empresas de una determinada región a la hora de concurrir a una obra pública y no es inconstitucional gravar con un impuesto sólo a las empresas que se asientan en una determinada región. Pero, en una segunda reflexión, supongo que si las comunidades autónomas tienen determinadas competencias, y la de crear algunos impuestos es una, pueden hacerlo. A buen seguro, que las empresas de la construcción de Castilla-La Mancha agradecerían que en la adjudicación de las obras públicas que hacen las administraciones locales, provinciales y regionales se tuviera en cuenta el hecho de estar asentadas aquí, pero claro la globalización es la globalización y ese criterio de origen puede parecer poco constitucional y sobre todo chauvinista. Pero si atendemos al criterio económico, es decir que las que tengan un mayor poderío económico puedan optar a una obra pública con la seguridad de que serán mejor vistas que otra empresa más pequeña, entonces no hay inconstitucionalidad que valga. El capitalismo del grande se come el pequeño triunfa con los parabienes de las administraciones. No estoy hablando de algo imaginario, sino de las consecuencias que puede tener el Reglamento de la Ley de Contratos de Administraciones Públicas. De esta forma, el grande se convierte en el adjudicatario por su buena solvencia y el pequeño el que, en definitiva, puede acabar haciendo la obra bajo la fórmula de subcontrata.

Ante el nuevo Reglamento que prepara el Ministerio de Hacienda sobre la Ley de Contratación

Los constructores, contrarios a los cambios en la adjudicación de obras

REDACCION
C-LM

Hace unas semanas la Asociación de Constructores de Obras Públicas de Ciudad Real denunciaba que las administraciones provinciales no solían adjudicar a empresas de la provincia sus obras y añadían que las empresas de gestión eran las beneficiarias que luego subcontrataban con otras.

Esta polémica, unida a la decisión del Ministerio de Hacienda de cambiar los requisitos para las empresas que opten a la obra pública, son los argumentos que hemos utilizado para preguntar su opinión a los diferentes asociaciones de constructores de la región.

Ciudad Real es quizás la provincia en la que mayores problemas han tenido los constructores a la hora de hacerse con la adjudicación de obra pública. De hecho, existe una sentencia a su favor, cuando éstos interpusieron un contencioso administrativo al Ayuntamiento de Puertollano, impugnando el pliego de condiciones para las obras del Polígono Industrial Avanzado. En la actualidad hay otro contencioso administrativo similar con el Ayuntamiento de Ciudad Real por una obra de 1.500 millones. Según el presidente de la Asociación de Constructores de Ciudad Real, Mariano León, "ni los políticos ni los técnicos son suficientemente rigurosos a la hora de establecer las bases de un concurso, en la mayoría de los casos por desconocimiento".

Por este motivo, desde la Asociación de Ciudad Real se está trabajando en elaborar unos pliegos de condiciones, con unos coeficientes y parámetros homogéneos para según qué obras, de manera que se eviten cláusulas restrictivas que, en muchas ocasiones, ni marca

la ley.

Por su parte, desde la Asociación de Constructores de Guadalajara se señala que, ante la pretendida reforma del Reglamento de Contratación de las Obras Públicas, están "totalmente de acuerdo con la negativa de la

Confederación Nacional de Constructores, de acatar la reforma del Reglamento, mucho más exigente, a la hora de adjudicar a las empresas las

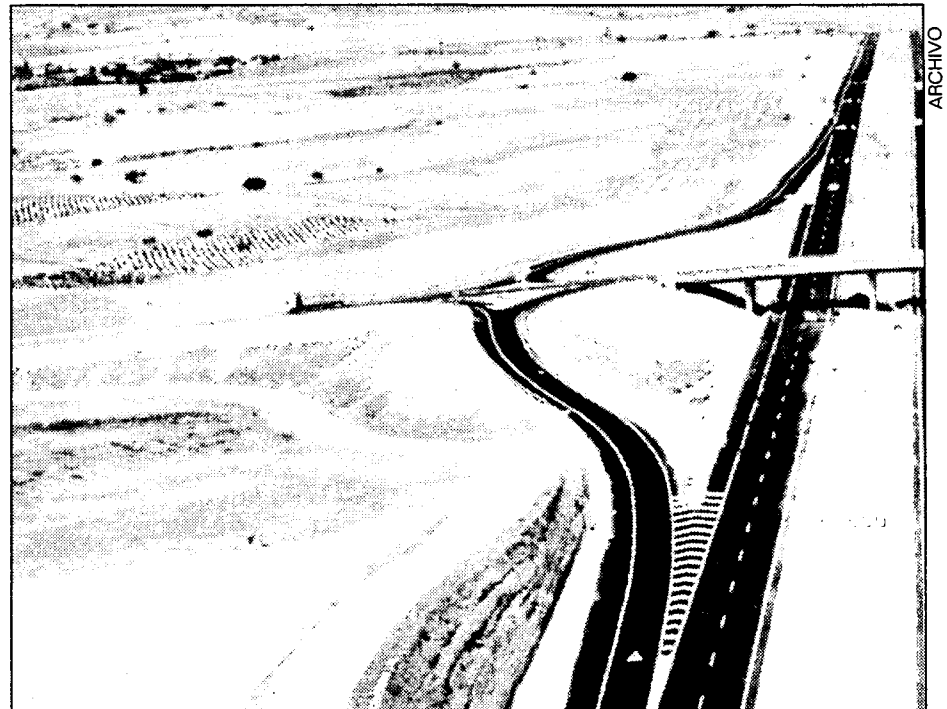
obras públicas".

En este sentido, la Asociación de Constructores de Cuenca parte de la libertad de empresa y de mercado a la hora de conceder los concursos públicos, y según el secretario general de la Asociación de Constructores de Cuenca, Antonio Pérez, sí existe el mismo problema que en Ciudad Real, ya que en la mayor parte de los concursos públicos de obras los obtienen las empresas nacionales.

"Antes sólo las grandes empresas nacionales accedían a las obras de gran cuantía, pero hoy en día también participan en obras de 60 u 80 millones, que desde siempre hacían las pymes de Cuenca", comenta Antonio Pérez.

Todo esto repercute en el empleo de la provincia y en los proveedores, con la consiguiente pérdida de riqueza. Normalmente las empresas que realizan las obras se traen a su propia plantilla y sus propios materiales, que no siempre suelen ser más baratos. Para la Asociación de Constructores de Cuenca la subcontratación es un problema significativo porque muchas veces no se hace en buenas condiciones laborales, "en este sentido hay mucha piratería, y las pequeñas empresas conquenses en

En Ciudad Real se denuncia, por otro lado, que no se suelen otorgar concursos públicos a las empresas de la provincia



La participación de empresas en grandes obras públicas se limitará con el nuevo Reglamento.

este sentido no tienen nada que envidiar a las grandes", añade Pérez.

En lo que respecta al modelo que pretende desarrollar el Gobierno Central la Asociación de Constructores de Cuenca está en contra, ya que sólo se beneficia a las grandes empresas.

Los empresarios de la construcción de Toledo no comparten la denuncia realizada por sus homólogos de Ciudad Real, aunque sí denuncian la desventaja que los pequeños constructores tienen frente a las grandes nacionales a la hora de concursar en licitaciones públicas. El secretario general de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Toledo, Joaquín Martín Peñato, denuncia que las grandes empresas de ámbito nacional se hagan con la mayor parte de los concursos de obra pública del Gobierno regional y posteriormente la subcontraten, aunque no considera que éstas seas compañías de gestión, tal y como afirman los empresarios ciudadreales. "Evidentemente este problema se da y se seguirá dando, pero en la provincia de Toledo todavía no es alarmante".

En este sentido, considera

que la fórmula empleada por las pequeñas y medianas constructoras de constituir una Unión Temporal de Empresas (UTE) para competir en mejores condiciones de igualdad resulta muy válida a corto y medio plazo.

Martín Peñato comparte la reivindicación generalizada de los empresarios castellano-manchegos de que la Junta debería fomentar que las obras públicas se adjudicaran a empresas de la región, aunque señala que esto resulta prácticamente inviable, "ya que se podría estar cayendo incluso en la inconstitucionalidad".

Respecto al nuevo Reglamento, el secretario de los empresarios de Toledo muestra su completo rechazo, ya que cree que muchas empresas de tamaño medio que ahora tienen calificación de contratista para licitación oficial pueden verse afectadas muy negativamente. "Nosotros -añade- estamos abordando este tema dentro de la patronal nacional del sector, que ya ha mandado varios escritos al Ministerio solicitando su revisión".

En Albacete, el secretario de la Asociación Provincial de los Empresarios de la Construcción, Jaime Díaz,

asegura que aunque nunca están satisfechos del todo con las adjudicaciones que se hacen por parte de las administraciones públicas, sí que existe una cierta sensibilidad en esta provincia con las empresas que están radicadas ahí. Así, añade, que puede existir una cierta paridad de empresas de dentro y de fuera en estas adjudicaciones.

En cuanto al nuevo reglamento es rotundo al señalar que están en total desacuerdo ya que se van a limitar aún más los criterios de acreditación y que "va a hacer una criba de empresas". En este sentido, Díaz asegura que "no podemos competir con un billón de pesetas" en alusión a las grandes empresas constructoras que al tener más fondos y reservas fiscales pueden cumplir los nuevos requisitos sin ningún problema.

El 99% de las empresas de construcción, afirmaba, son pequeñas y de esta forma se les quita la capacidad de competir en condiciones de igualdad con las grandes en estos concursos.

Esta información ha sido realizada por Francisco Llana, Alicia Sánchez, Mónica Moreno y A.L. Moreira.

El gasto de los castellanomanchegos en "El Niño" asciende a 2.600 pesetas por persona

La región recupera el 25% de lo gastado en la Lotería de Navidad

MÓNICA MORENO
C-LM

Si en el año pasado el sorteo más famoso de la Lotería de Nacional "El Gordo" fue generoso con Castilla-La Mancha, especialmente en la provincia de Toledo, en el sorteo del año 2000 sólo los vecinos de La Roda (Albacete) pudieron disfrutar de parte del segundo premio, el 22.207, que recibieron 2.880 millones de pesetas. También en la provincia de Albacete, en la localidad de Villamalea, se quedó parte del tercer premio, número 11.092, con 72 millones de pesetas. En el resto

“ ”
La localidad de La Roda (Albacete) recibió 2.880 millones del número 22.207

Las ventas en "El Gordo" en Castilla-La Mancha han aumentado un 6,98% con respecto al mismo sorteo del año 99

excepto Albacete han perdido en el pasado sorteo, que ha vendido el 95% de lo consignado.

En lo que respecta a las ventas de este sorteo multimillonario, según la Organización Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (Onlae), éstas han aumentado en un 6,98% más que en el mismo sorteo del año anterior, siendo Guadalajara la provincia que más ha gastado con respecto al año 1999, un 9,85% más, seguida de Toledo con

el 8,88% y Albacete con el 7,96%. A nivel nacional las ventas han sido de 291.438 millones de pesetas, un 6,78% más que en el 99.

Si el Gordo no nos ha tocado, queda la esperanza de que el próximo seis de enero de 2001 la suerte nos acompañe en el sorteo de El Niño. En esta ocasión las castellanomanchegos gastaremos en torno a 2.600 pesetas, un 67% menos que lo invertido en el sorteo del 22 de

el 8,88% y Albacete con el 7,96%.

A nivel nacional las ventas han sido de 291.438 millones de pesetas, un 6,78% más que en el 99.

Si el Gordo no nos ha tocado, queda la esperanza de que el próximo seis de enero de 2001 la suerte nos acompañe en el sorteo de El Niño. En esta ocasión las castellanomanchegos gastaremos en torno a 2.600 pesetas, un 67% menos que lo invertido en el sorteo del 22 de

PROVINCIA	Consignación total	Consignado/hab.
ALBACETE	1.012.620.000	2.866
CIUDAD REAL	1.461.150.000	3.053
CUENCA	557.250.000	2.786
GUADALAJARA	277.470.000	1.734
TOLEDO	1.187.580.000	2.305
C-LM	4.496.070.000	2.633

Fuente: Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado

diciembre que ascendió a aproximadamente 8.000 pesetas.

Los últimos datos facilitados por la Onlae reflejan que la consignación a 26 de diciembre de 2000 en Castilla-La Mancha es de 4.496 millones de pesetas, que corresponden a 149.869

billetes. Con respecto al

mismo sorteo del año 99, la consignación ha sido un 3% superior, aunque el gasto por persona se ha mantenido.

La provincia que más ha consignado ha sido Ciudad Real, con 1.461 millones, seguida de Toledo con 1.187 millo-

Los que más dinero gastan en la Lotería de "El Niño" son los madrileños con 16.656, a pesar de no ser la comunidad autónoma que tiene más población. Sin embargo no todos los billetes que se consignan son para madrileños, sino que en un alto porcentaje van a parar a las provincias limítrofes de la provincia. A nivel nacional la consignación en el próximo sorteo de El Niño asciende a 104.763 millones.

“ ”
En El Niño la región gasta un 67% menos que en el sorteo del día 22 de diciembre

Cuenca suscribe el Pacto Local por el Empleo

REDACCIÓN
Cuenca

El Ayuntamiento de Cuenca ha suscrito con los sindicatos CC.OO. y UGT a través de sus secretarios generales en la provincia, Miguel Ángel Saiz y Miguel Blanco, y con la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, por medio de su presidente, Agustín de León, el Pacto Local por el Empleo el cual se enmarca

en el I Acuerdo Regional por el Empleo de Castilla-La Mancha firmado en 1998 por el Gobierno regional y los representantes de las organizaciones sindicales y empresariales más significativas, con el objetivo de aprovechar plenamente las posibilidades que ofrece la creación de puestos de trabajo en el ámbito local y en la economía social.

Según señalaba el alcal-

de de Cuenca, José Manuel Martínez Cenozo, los objetivos globales del Pacto Local de Cuenca son aumentar el grado de aprovechamiento de los recursos endógenos del territorio, de sus ventajas comparativas y competitivas, tanto en términos tanto económicos como sociales y culturales, así como sus oportunidades de empleos de futuro.

Industria subvencionó 4.400 millones en Guadalajara

REDACCIÓN
Guadalajara

La Delegación de Industria y Trabajo concedió en Guadalajara, a lo largo del presente año, subvenciones por un importe superior a los 4.400 millones de pesetas en las áreas de promoción turística y empresarial, servicio de Trabajo y de Formación y Empleo.

La mayor partida se

destinó a la promoción empresarial. Este servicio gestionó este año 13.000 millones de pesetas de inversión, que han contado con una subvención de algo más del 20%. Esta inversión ha supuesto en la provincia la creación de 677 puestos de trabajo directos y de 900 más indirectos durante el año 2000.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas

Un año más la suerte de El Gordo de Navidad ha pasado de largo y sigo



siendo igual de pobre que siempre, pero como se dice en estos casos sigo teniendo mucha salud, que en definitiva es lo que importa. Como yo están la mayoría de los castellanomanchegos que cada año recuperamos la esperanza y gastamos más dinero en el azar, todo por si "nos toca". En el último sorteo hemos gastado casi un 7% más que el año pasado a pesar de que nuestra economía no ha estado muy boyante en los últimos meses. Todo han sido subidas imparable y si no ahí está la inflación, que nos ha sorprendido a todos en el último año del siglo XX. También es verdad que en el mes de diciembre, las subidas que más nos preocupaban como eran los carburantes están bajando, veremos a ver lo que dura. A pesar de este panorama un tanto preocupante al que nos vamos a enfrentar en el primer año del siglo XXI los castellanomanchegos no nos resistimos, y aunque nuestros salarios no son los más altos del país, sí lo son nuestras esperanzas de mejorar nuestra calidad de vida. Así que sólo me queda desearles suerte y Feliz siglo XXI.

OPINION

MÓNICA MORENO

A pesar de todo tenemos esperanza

Las Cortes aprobaron la ampliación de los horarios de los comercios de minoristas

El Reglamento de la ecotasa estará listo en dos meses

REDACCIÓN
C-LM

En el último Pleno de las Cortes de Castilla-La Mancha se dio el visto bueno a la apertura de 40 nuevas farmacias, el impuesto de la ecotasa y la ampliación de los horarios en comercio de minoristas, como puntos a destacados de la sesión.

Respecto al nuevo impuesto de la Ecotasa (impuesto sobre actividades que inciden en el medio ambiente), las empresas empezarán a abonar la cuantía correspondiente no antes de dos meses, tras finalizar la redacción del Reglamento de la Ley, en el que está trabajando en la actualidad el Gobierno regional, según ha podido saber este semanario.

La Ecotasa recaudará el próximo año unos 3.000 millones de pesetas entre las empresas que más contaminen. Los tipos de gravamen serán de cero pesetas cuando las emisiones no superen las mil toneladas anuales, cifra que se elevará a tres mil pesetas por tonelada al año y de 3.500 pesetas por tonelada cuando superan las 50.000 toneladas al año. Para la producción termonuclear el tipo impositivo previsto es de 0,2 pesetas por kilovatio/hora y en el caso de los residuos radioactivos

La región contará con cuarenta nuevas farmacias que reducirán las distancias



Las Cortes regionales aprobaron por unanimidad la modificación de la Ley de Comercio.

será de 100.000 pesetas por metro cúbico de residuo almacenado.

Respecto a los horarios, el Pleno aprobó por unanimidad la modificación de la Ley de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha que supondrá la ampliación del horario de apertura de los comercios más pequeños.

No obstante, en Castilla-La Mancha se ha intentado beneficiar al comercio

minorista. La modificación establece que "el tiempo máximo de apertura semanal de los establecimientos comerciales en días laborales será de noventa horas". Asimismo, la modificación de esta legislación establece el número de domingos que deberán abrirse los estable-

cimientos, con lo que los domingos y festivos en los que los comercios podrán

permanecer abiertos al público serán nueve en el año 2001, diez en el 2002, once en el 2003 y doce en el 2004.

También se aprobó la modificación de la Ley de Ordenación del Servicio Farmacéutico que posibilitará la apertura de cuarenta nuevas oficinas en aquellos puntos que se encuentran más alejados y con menos posibilidades de contar con la asistencia farmacéutica. El sector aún está en espera de que el Tribunal Supremo desbloquee la apertura de las 200 farmacias en Castilla-La Mancha.

“ ”
Los comercios abrirán en el 2001 nueve domingos, 10 en el 2002, 11 en el 2003 y 12 en el 2004

El Inem invierte 300 millones en Cuenca

El objetivo es promover iniciativas de empleo en las administraciones locales

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Inem ha invertido en el año 2000 en torno a 300 millones de pesetas en la provincia de Cuenca en actuaciones orientadas a la generación de empleo en el ámbito local, incluidas en el programa de Desarrollo Local I+E (Información más Empleo), cuyo desarrollo se regula a través de la Orden del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de 15 de julio de 1999.

Según explicaba el subdirector

provincial del Inem en Cuenca, Nieves Mercadillo, el programa I+E contempla el desarrollo de planes de empleo para cumplir con los compromisos adquiridos por España para la creación de puestos de trabajo en el ámbito local, cooperando de forma continua con otras administraciones públicas y con la iniciativa privada.

El papel que juega la Administración pública en los programas de creación de empleo en el ámbito local es poner a punto un dispositivo que ayude a promover iniciativas de empleo y articular mecanismos para que las administraciones locales

sean impulsoras del desarrollo desde la perspectiva de búsqueda de huecos productivos que en este momento no están cubiertos, aseguraba Mercadillo.

Dentro de las actuaciones realizadas en la aplicación del programa figura el apartado destinado a "Proyectos y Empresas I+E" (lo que antiguamente se denominaban iniciativas locales de empleo), al que el Inem ha destinado 115 millones de pesetas en el año 2000 en la provincia de Cuenca.

Estos fondos están destinados a aquellas empresas de nueva creación, que tengan como objetivo el desarrollo de planes de empleo para un máximo de 25 trabajadores y que estén apoyadas por una entidad local o una comunidad autónoma con el fin de generar empleo.

El Inem va a colaborar en la contratación de 31 agentes de empleo y desarrollo local que va a llevar a cabo la Diputación Provincial de Cuenca y que concretamente va a suponer una aportación dineraria del Inem de 150 millones de pesetas. De acuerdo con lo establecido en la Orden que regula el I+E, el Inem subvencionará el 80% de la totalidad de los emonumentos económicos.

“ ”
En torno a 115 millones se han destinado a empresas generadoras de empleo

Los Estados del Duque cumplen el 40% del Proder

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Junta Directiva del Consorcio Estados del Duque celebró la última reunión del año en la que se aprobaron los últimos pagos a los proyectos que han finalizado recientemente y que son subvencionados por el Programa Operativo Proder. De los 89 que supervisa el Consorcio, ya se han realizado el 40%.

En esta reunión, se analizó también la situación en la que se encuentran cada uno de los proyectos que aún no se han acabado valorándose todos los problemas que están teniendo los promotores. En este sentido, el Consorcio decidió ampliar el plazo de ejecución de algunas iniciativas que han encontrado dificultades de peso para llevarse a cabo.

Uno de los problemas

detectados por el Consorcio ha sido el tiempo que transcurre hasta que las Comisiones Provinciales de cada área conceden a los promotores la preceptiva licencia de apertura, pues se retrasa considerablemente su puesta en marcha. Además, ha iniciado la actual redacción de la Ley del Suelo provoca algunas cortapisas para que se lleven a cabo algunos proyectos.

Más de 1.000 alegaciones a las normas subsidiarias de Trillo

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La organización Ecologista en Acción junto a la Coordinadora de Vecinos Afectados por el Cementerio nuclear de Trillo han presentado más de un millar de alegaciones contra el cambio de normas urbanísticas del municipio de Trillo, variación que permitirá finalmente la construcción del citado almacén de resi-

duos en la planta nuclear "Trillo I", obra que ya fue autorizada por el Consejo de Ministros el 31 de julio de 1999 pero que exigía la modificación de las normas urbanísticas de la localidad donde está ubicada la planta y donde se está levantando el citado almacén para adecuar la obra totalmente a la legalidad.

Las alegaciones, presentadas ante el registro del

Ayuntamiento de Trillo en el plazo convenido para ello y ahora tendrán que ser estudiadas y aprobadas o rechazadas por el pleno de este Consistorio.

Las alegaciones aluden al hecho de que las nuevas normas no pueden garantizar de ninguna manera que dicho almacén no se convierta un día en Almacén Temporal Centralizado (ATC).

La Cecam está dando a conocer las ayudas para promover iniciativas de este tipo en todas las provincias

La innovación como desafío para la competitividad de las pymes

MÓNICA MORENO
C-LM

Las pequeñas y medianas empresas representan el eje fundamental de la competitividad regional y de la creación de empleo, formando un grupo dinámico y heterogéneo enfrentado a muchos desafíos. Para hacer frente a dichos desafíos y permanecer competitivos, las pymes de Castilla-La Mancha necesitan innovar constantemente. "Las empresas están viendo como sus mercados tradicionales se están estancando, sus posibilida-

des de crecimiento cada vez son menores y la antigua concepción de una más producción más venta, y a más venta mayor beneficio ha desaparecido. Ahora mismo no queda más remedio que empezar a competir en el extranjero y se logra innovando", comenta el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado.

Aunque el mundo de la informática y de la sociedad de la información esté invadiendo la actividad cotidiana, no son las iniciativas de este tipo las que más promuevan las empresas de

Dentro del V Programa de I+D de la Unión Europea se elegirán diez proyectos de empresas de la región que obtendrán financiación

Castilla-La Mancha, la mayor parte de éstas, según el estudio que está desarrollando la consultora Quality System España para la Cecam, están orientadas a mejorar los sectores agroalimentarios, como es el caso del queso.

Para la apoyar todos los proyectos de I+D que se pongan en marcha a nivel comunitario desde el año 1998 hasta el 2002 existe el V

Programa Marco, que la Cecam está difundiendo con charlas informativas en las cinco federaciones provinciales y que según el gerente de proyectos de

Quality System España, Óscar Montes, "está teniendo bastante asistencia por parte de las empresas, que muestran interés por innovar en su actividad empresarial".

Para Peinado, no es lo más importante que las empresas conozcan las ayudas que hay sino "que los proyectos que se desarrollen en las pymes ayuden a ser más competitivas".

El V Programa Marco de I+D de la Unión Europea es

V PROGRAMA MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA	
¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?	
* Pymes con menos de 250 empleados.	
* Volumen de negocios anual que no exceda los 6.655 millones de pesetas o un balance general anual que no exceda los 4.500 millones.	
* No estar participadas en más de un 25% por una empresa u organización que no sea pyme	
* Estar registradas y en funcionamiento en uno de los Estados miembros	
PRIMAS EXPLORATORIAS	
* Prima exploratoria: presentación de un esbozo de propuesta por al menos dos pymes independientes entre sí de dos Estados miembros o asociados.	
* Subvención de hasta un 75%	
* Coste máximo subvencionable: 4.991.580 pesetas	
* Duración de proyectos: 12 meses como máximo	
PROYECTOS CRAFT	
* Destinados a un grupo de pymes con interés común en desarrollar nuevos productos, procesos y tecnologías	
* Consorcio formado por al menos 3 pymes.	
* Coste máximo subvencionable: 300 millones de pesetas	
* Duración de proyectos: 2 años como máximo	

un instrumento perfecto para materializar la innovación y el deseo de internacionalizarse de las empresas. Se ofrece financiación y ayuda a empresas de todos los sectores (excepto energía) y se incluye la posibilidad de poner en contacto a dos ó tres empresas de estados comunitarios, que estén interesadas en el mismo proyecto. Esto es lo que se conoce como prima exploratoria, que consiste en la presentación de un esbozo de propuesta por al menos dos pymes independientes entre sí de dos estados miembros distintos o de un Estado

miembro y un estado asociado, con el fin de conseguir ayuda financiera para los costes en la elaboración de una propuesta completa a uno de los programas de Investigación y Desarrollo de la Unión Europea.

Las propuestas elegidas, que en Castilla-La Mancha no superarán las diez empresas, recibirán una subvención del 75% de los costes totales para estudios de viabilidad, estudios de mercado, búsqueda de patentes, búsqueda de socios o investigadores adicionales. La cantidad máxima subvencionable es de unos 5 millones de pesetas.

Si la empresa está interesada en desarrollar el proyecto con pymes de otros estados comunitarios, el Infocraft es la unidad encargada de poner en contacto a las pymes interesadas. Para ello es necesario crear un consorcio formado por al menos 3 pymes de dos países distintos como mínimo y el coste total subvencionable de los proyectos supera los 300 millones de pesetas.

Los costes financieros en el Programa Marco, que gestiona el CDTI, cubren personal, equipos, subcontrataciones, viajes y dietas, fungibles, informática, protección de resultados y costes indirectos o generales.

Falta de personal cualificado en las empresas de la región

"Las empresas pequeñas todavía siguen concibiendo la innovación como algo propio de las empresas grandes", señala el asesor del área de Innovación y Calidad de la Federación de Empresarios de Toledo (Fedeto), Israel Delgado. Para acabar con esta mentalidad se ha creado este año en Fedeto el departamento de I+D que está trabajando en apoyar y dar a conocer la innovación en las empresas. En esta misma línea se encuentra la Junta de Comunidades que con el Plan Regional de Innovación (Pricaman) está dando un impulso importante a la innovación. Así desde el año 2000 hasta el 2003 se invertirán en Castilla-La Mancha 30.000 millones de pesetas, destinando una parte importante a la formación de tecnólogos y de personal cualificado, una de las demandas de las empresas de Castilla-La Mancha. Dentro del Programa de Base Tecnológica se seleccionarán 5 proyectos que estarán tutelados por la Junta. "Dentro de tres años la realidad de I+D de Castilla-La Mancha será totalmente distinta a la de hoy en día. Se concebirá innovación no sólo como I+D sino también como formación", comenta el director de Promoción Empresarial e Innovación, Eduardo Martínez.

Enron en Noblejas montará 33 aerogeneradores para EHN

REDACCIÓN
Toledo

Enron Wind, fabricante de aerogeneradores, ha anunciado la firma de un contrato para la venta de los primeros 33 aerogeneradores Enron Wind 1.5 s.l de velocidad variable al promotor español Energía Hidroeléctrica de Navarra (EHN) durante los primeros seis meses del año 2001. Estos aerogenerado-

res se instalarán en la provincia de Navarra y que se montarán en las instalaciones que la compañía tiene en Noblejas (Toledo).

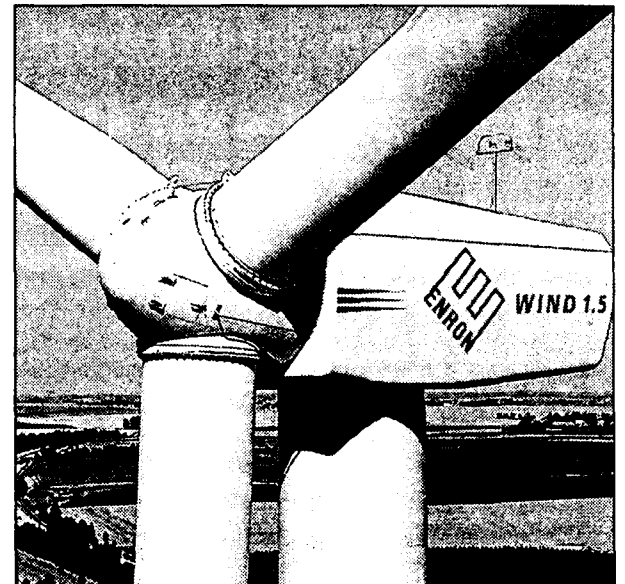
El contrato se refiere a 33 aerogeneradores Enron Wind 1.5 s.l con tecnología patentada de velocidad variable, un rotor con un diámetro de 77, y un buje con una altura de 65 metros. Los aerogeneradores a barlovento de tres

palas, con sistema de orientación activo irán equipados con la opción patentada de Enron Wind que suministra fuerza dinámica reactiva (VAR) y soporte de voltaje a la red eléctrica, una característica en el mundo de la energía eólica solamente factible comercialmente a través de la tecnología patentada de Enron Wind.

"Entrar en el mercado

de las turbinas de potencia superior al MW, con EHN, es un logro significativo para las actividades de Enron Wind en España", dijo Sergio Castedo, Director General de Enron Wind en España. "Estamos satisfechos de haber sido elegidos, una vez más, como sus proveedores".

Este año EHN ha adquirido ya 100 aerogeneradores Enron Wind 750i.



La fábrica de Noblejas montará los aerogeneradores para EHN.

En el desarrollo intervienen tres instituciones y tendrá un coste de 24 millones a desarrollar en tres años

El proyecto Ecagua realizará un análisis de las aguas de Albacete

DAVID GARCÍA
Albacete

A la largo de los últimos años, el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios ha ido en aumento en la provincia de Albacete, al tiempo que se ha incrementado la superficie de los cultivos que, como el maíz y la alfalfa requieren grandes dosis de riego.

El ritmo de aplicación de fertilizantes nitrogenados ha ido, por tanto, en

aumento debido a que el nitrógeno es un nutriente especial para las plantas, y debe ser absorbido del suelo como nitrato o derivados amoniacales, debiendo reemplazarse continuamente para mantener la fertilidad del suelo.

Para conocer el grado de contaminación de las aguas por este nutriente se ha diseñado un proyecto denominado Ecagua, presentado por tres instituciones de Albacete para su financiación y que analizará la calidad de las aguas residuales depuradoras para riego y el lodo generado en la estación depuradora.

En el proyecto intervienen el Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) dependiente de la Diputación de Albacete, la Universidad de Castilla-La

Mancha, a través del departamento de Producción Vegetal y Tecnología Agraria y el Ayuntamiento de la capital.

Según informó el responsable de Medio Ambiente en la Diputación, Ramón Sotos, el proyecto se presentó esta semana en el Consejo

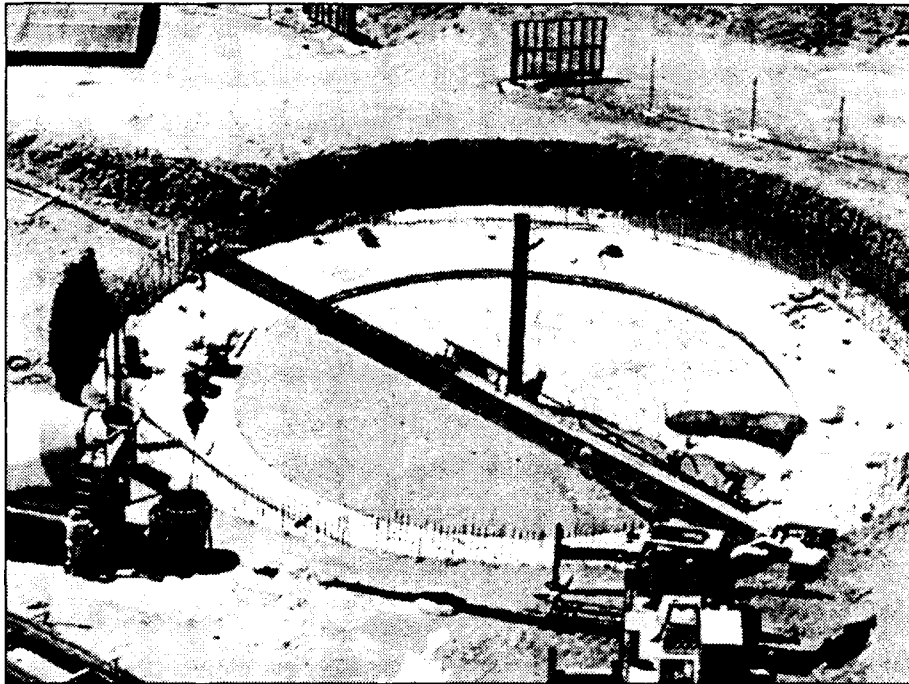
de Administración del ITAP. Una vez que reciba el visto bueno en este órgano será firmado por todas las partes implicadas.

El proyecto consta de tres programas renovables en el tiempo y pretende hacer un análisis del uso de fertilizantes y productos fitosanitarios que se emplean en la agricultura de Albacete y que ha ido aumentando con el paso de los años en esta provincia.

Los efectos que éstos tienen en la agricultura y la determinación en las aguas de consumo humano de plaguicidas, serán algunas de las cuestiones a estudiar.

Según recordó el diputado a lo largo de los años 97-2000 se elaboró un estudio sobre la evolución de la concentración de nitratos y otros elementos en las aguas del acuífero de la Mancha Orien-

En esta iniciativa se analizará, también, el aprovechamiento de las aguas residuales depuradas



Los lodos generados en las estaciones depuradoras pueden ser aprovechados.

tal, financiado por el Instituto Técnico Agronómico y el Ayuntamiento de Albacete, cuyos datos servirán de partida para el presente estudio.

El convenio que se pretende firmar es la renovación del que a finales de año concluye y que no pretende sino ampliar el campo de estudio a toda la provincia de Albacete para conocer los componentes naturales de las aguas de abastecimiento público, conocer el nivel de nitrato de las aguas, así como su evolución estacional, determinar los factores de influencia de la concentración actual y su evolución temporal.

El segundo proyecto del

programa es el que se encargará del estudio del agua residuales depuradas para riego, ya que ello supondría un ahorro en la aplicación de elementos fertilizantes y de alto contenido en materia orgánica residual.

El tercer proyecto estudiará el uso de los lodos procedentes de la estación depuradora de aguas residuales en agricultura. En la estación de Albacete se generan como término medio 2.500 metros cúbicos de lodos secundarios son espesados y pasan a un digestor de alto rendimiento, secado y filtro que los hace utilizables en aplicaciones

agrícolas. El "objetivo" es determinar los contaminantes presentes en los lodos y dar respuesta a los diferentes cultivos tras la aplicación de distintas dosis y analizar la influencia del uso de lodos en las características de los suelos.

El presupuesto del programa completo asciende a 8 millones de pesetas anuales, por un periodo de tres ejercicios, que será financiado a partes iguales entre Ayuntamiento y Diputación, en la proporción de 4 millones al año cada entidad. La Universidad aporta al convenio su equipo investigador.

La Diputación pide control sobre la planta de neumáticos de Fuencemillán

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Diputación provincial de Guadalajara ha aprobado hace unos días un transaccional para instar tanto al Gobierno central como a la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha a "extremar las medidas de control previo y vigilancia para que cualquier industria que decida instalarse en la provincia - como es el caso de la planta de reciclaje de neumáticos de Fuencemillán - cumpla con las condiciones medioambientales y de salud pública de la normativa de la Unión Europea.

Esta transaccional fue apoyada por todos los partidos políticos con representación en la Corporación Provincial, variando en cierta medida del contenido de la moción presentada a pleno de esta institución por el grupo popular, en la que se solicitaba a la Diputación que instase al Gobierno o Junta para que adoptase medidas dirigidas a acabar con este tipo de instalaciones.

En su moción, el grupo popular pedía a la Corporación que instase ante la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para que adoptase medidas contra la ubicación en Fuencemillán.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación de Albacete ha adjudicado la construcción de la estación de transferencias de residuos sólidos urbanos de Almansa a la empresa Isolux Wat S.A. por un importe de 50.800.000 pesetas, mediante el sistema de procedimiento abierto, mediante subasta.

La construcción de esta infraestructura forma parte de todas las actuaciones que en materia de medio ambiente se están desarrollando en la zona sur de la provincia para la puesta en

Isolux Vat S.A. construirá la estación de transferencia de Almansa

La empresa realizará las obras adjudicadas por la Diputación de Albacete por 50,8 millones de pesetas

funcionamiento del plan regional de Residuos diseñado por la Junta de Comunidades, en colaboración con la Diputación de Albacete y el Consorcio provincial de Medio Ambiente.

Esta estación de transferencia se sumará a las ya construidas o en vías de eje-

cución de los municipios de Alcaráz, El Bonillo, Peñas de San Pedro, Elche de la Sierra y Tobarra, con lo que quedará completada toda la red de infraestructuras de este tipo que dará cobertura a la planta de tratamiento de residuos de Hellín, según ha confirmado el diputado de

Medio Ambiente, Ramón Sotos, quien ha presidido la Mesa de Contratación.

La planta de tratamiento hellinera, a falta de unas pruebas técnicas, entrará en funcionamiento a primeros de enero para dar servicio a 40 municipios y a más de 171.000 habitantes.

Asimismo, dentro de este apartado, en breve se adjudicará la planta de tratamiento de la zona Norte, que se ubicará en Albacete, por un importe de 1.386 millones de pesetas.

La Mesa de la Contratación de la institución provincial adjudicó también tres

obras de abastecimiento a pueblos. Además hay que añadir la construcción de una planta potabilizadora en Villapalacios, adjudicada por 8.575.000 pesetas a la empresa Construcciones Julián Soria, un proyecto de abastecimiento y saneamiento de aguas en Valdeganga por 8,2 millones de pesetas para la empresa Construcciones Pedro Haro y en último término, un depósito de agua potable en Lezuza, que realizará la empresa Cabañas del Río Guadiana por 9,2 millones de pesetas.

El objetivo ahora de la Asociación es aumentar el número de páginas web en las empresas alcarreñas

www.comercioguada.com contará con una central de proveedores

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Desde hace escasas semanas se encuentra en pleno funcionamiento la nueva página web de la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio en General de Guadalajara (APCG), donde los usuarios podrán encontrar qué es la APCG, una base de datos en la que aparecen más de 250 empresas de comercios de

Guadalajara, las ventajas de la tarjeta Comercio Amigo, noticias relacionadas con el sector y el buzón de sugerencias para continuar mejorando lo que, hasta el momento, es "un primer paso que damos los comerciantes de Guadalajara en el mundo de la Sociedad de la Información", según señalaba el presidente de la Asociación, José Delgado Huetos.

La dirección de la nueva web (www.comercioguada.com), está teniendo una gran aceptación en el tejido comercial de Guadalajara, según

La página web de la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio de Guadalajara agrupa a más de 250 empresas

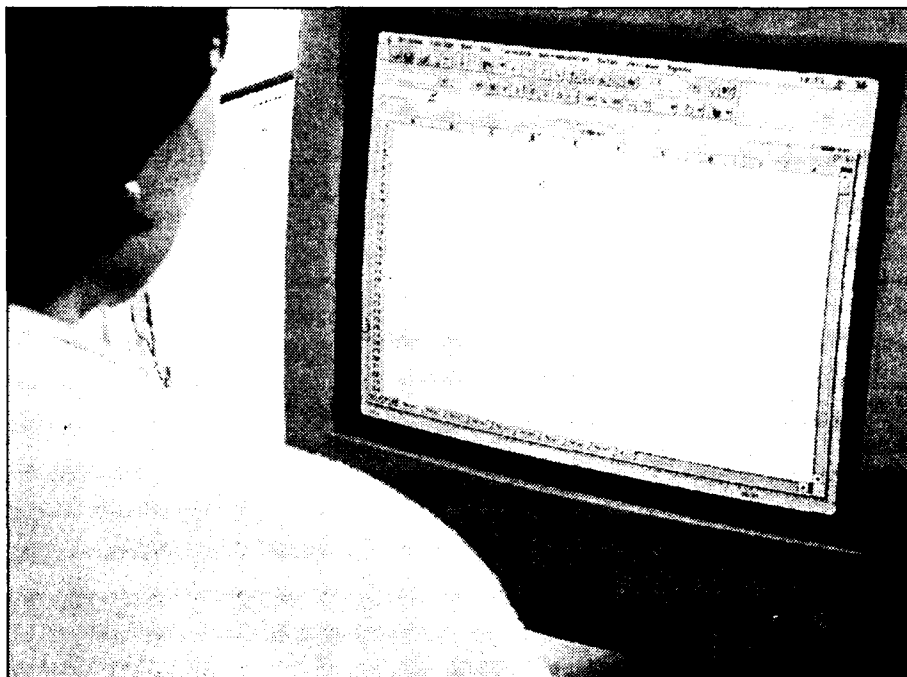
señalaba el secretario de la Asociación, Jesús Berbería Sánchez, ya que, "aunque no tenemos contabilizadas las entradas, son numerosas las llamadas que estamos teniendo en la Asociación relacionadas con el nuevo espacio en internet del que disponemos". El coste de esta página ha sido de unas 120.000 pesetas, según señalaba Berbería.

Hasta el momento son menos de 10 empresas, de un total de 256, las que se han mostrado interesadas en internet y que ya tienen su propia página web, a las cuales se podrá acceder a través de esta nueva dirección.

"El próximo objetivo que nos marcamos -señalaba Berbería- es conseguir que las empresas apare-

“ ”
La central permitirá que los comercios hagan sus compras en cualquier parte del mundo

“ ”
El coste del nuevo espacio de la APCG en internet ha estado en torno a las 120.000 pesetas



La APCG enviará nuevas circulares a sus asociados para fomentar el desarrollo de páginas web.

can en este espacio, no sólo como asociadas, sino con un espacio propio, es decir, que desarrollen su propia página web".

En este sentido, el secretario de la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio, señalaba que los empresarios que se decidan a crear su propia página web podrán acceder a diferentes ayudas, y posteriormente a las ventajas que ofrece el comercio electrónico. Para no perder el tren de la nueva economía, desde la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio de Guadalajara

se están enviando numerosas circulares para la puesta en marcha de nuevas páginas web. Como acción reforzadora de esta iniciativa, se pondrá en marcha previsiblemente un nuevo envío de cartas a los asociados para fomentar su presencia en internet.

En otra línea de actuaciones, la Asociación prevé poner en funcionamiento en breve una especie de central de reservas en el que las empresas puedan acceder a grandes proveedores de cualquier tipo de productos y de cualquier lugar del mundo.

Este proyecto, que tardará varios meses en desarrollarse, previa consulta a la Junta directiva de la APCG, según matizaba el secretario de la Asociación, completará esta página ofreciendo un servicio mucho más interactivo que el actual a las más de 250 empresas de comercio.

El presidente de la Asociación señalaba la importancia de no quedarse atrás con las nuevas tecnologías, aunque puntualizaba que "hay que seguir dando el mismo valor y esfuerzo a nuestras empresas, dentro y fuera de internet".

La Cámara de Toledo fomentará el comercio electrónico

REDACCIÓN
Toledo

El Euro Info Centro de la Cámara de Toledo colabora con la nueva campaña informativa de la Dirección General de empresa de la Comisión Europea que este año y el siguiente se plantea como principal objetivo el fomento del comercio electrónico, y participa en la iniciativa "eic@comercio" de la red de Euro Info Centros españoles, cofinanciada por la Unión Europea y coordinada por el de Baleares para apoyar a las pymes en el proceso de incorporación al mundo de las transacciones electrónicas.

En el marco de este programa, cada Euro Info Centro participante deberá formar su equipo de trabajo, que estará integrado por especialistas de las distintas entidades competentes en temas de comercio electrónico y designará un responsable que atenderá las consultas de las pymes en materia de comercio electrónico.

Además está prevista la elaboración de una guía que responderá a las principales preguntas que se plantea una empresa cuando comienza su actividad comercial a través de internet. A los seis meses de la puesta en marcha de esta iniciativa, se contactará con las empresas que han solicitado servicios en materia de comercio electrónico.

REDACCIÓN
C-LM

Ya se pueden consultar en internet las ayudas con cargo al FEOGA-Garantía en la página www.mapya.es, que ha puesto en marcha el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Con ello se pretende dar la máxima publicidad al proceso de gestión de estos fondos y que los destinatarios de las ayudas conozcan en tiempo real y con datos oficiales el estado en el que se encuentra la tramitación.

El MAPA hace público en internet los pagos del Feoga-Orientación

En la web www.mapya.es se conocerán en tiempo real el proceso de gestión de estos fondos en cada una de las regiones

Para la realización de estos pagos, cada semana los Organismos Pagadores solicitan al Fondo Español de Garantía Agraria (FEAGA) las cantidades necesarias para hacer frente a los mismos durante esa semana, justificando el lunes de la

semana siguiente al FEAGA los importes globales, distribuidos por líneas de ayuda del Feoga-Garantía, que se han hecho llegar a los beneficiarios. La relación que se publica en internet contiene la información de las transferencias efectuadas

a las Comunidades Autónomas.

La publicación de estos datos en internet forma parte de una serie de mejoras que se irán introduciendo progresivamente en la página web del MAPA, cuyo objetivo es convertirse en una herra-

mienta útil de información y gestión para los ciudadanos. De esa forma se aleja cualquier duda sobre retrasos, como la suscitada estos días, por ejemplo, en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Según los datos que obran en poder del Minis-

terio de Agricultura y que figuran ya en internet, el pasado 19 de diciembre del presente año fueron transferidos al organismo pagador de la Junta de Andalucía un total de 97.000 millones de pesetas, a cargo del Feoga-Garantía.

"Creo que con esta medida -ha señalado el subsecretario del MAPA, Manuel Lamela-, se aleja cualquier duda de la claridad en la recepción y posterior envío de fondos a los organismos populares".

Lleva más de 24 años abierto en la Ciudad de la Cerámica

Hotel Perales, con el cliente de empresa

ANA I. MOREIRA

Talavera de la Reina

El Hotel Perales de tres estrellas abrió sus puertas en el año 76, por lo que este establecimiento ya ha cumplido 24 años al servicio de su clientela. Durante este tiempo se ha ido adaptando a las diferentes situaciones y, de hecho, en la década de los noventa ha sufrido dos grandes cambios.

El director de esta empresa familiar, Francisco Perales, explica que el hotel empezó con la categoría de dos estrellas y en los años 93 y 94 se hicieron todas las reformas necesarias para conseguir las tres estrellas, categoría que es la que disfruta actualmente.

Posteriormente, en el año 97 abrieron los salones Duquesa que tienen capacidad para 1.300 personas y que se utilizan para la celebración de banquetes de bodas, comuniones y diferentes celebraciones. Antes contaban con un salón social que no tenía mucha capacidad.

El hotel que está situado en la Avenida Pío XII de la Ciudad de la Cerámica tiene 60 habitaciones, la mayoría dobles, puesto que su número de plazas es de 115.

Francisco Perales explica que tienen dos tipos de clientes. Así, de lunes a jueves suelen tener cliente de empresa que se traslada

Durante los fines de semana trabajan con grupos de turistas que hacen escala en Talavera



El Hotel se encuentra ubicado en la Avenida de Pío XII, en la Ciudad de la Cerámica.

a Talavera por cuestiones de trabajo y que tiene que realizar visitas comerciales a industrias de la zona, puesto que esta comarca engloba a un gran número de pueblos y como es conocido Talavera tiene una gran tradición comercial.

Los viernes, sábados y domingos trabajan con grupos de turistas que suelen venir de Cataluña y Valencia y hacen un alto en el camino de paso hacia Portugal o la zona este española. En cuanto a la ocupación del establecimiento, por parte del

cliente de empresa normalmente es continua durante todo el año, a excepción de las vacaciones de Semana Santa y Navidad, donde se nota una bajada de la llegada de éstos, mientras que la actividad de los grupos se centra más entre los meses de marzo a octubre.

El establecimiento de este restaurante de dos estrellas, que tiene una gran tradición comercial, por parte del

cliente de empresa normalmente es continua durante todo el año, a excepción de las vacaciones de Semana Santa y Navidad, donde se nota una bajada de la llegada de éstos, mientras que la actividad de los grupos se centra más entre los meses de marzo a octubre.

Hotel Perales
Avda. Pío XII, 3
Talavera de la Reina
45.600 Toledo
925 80 39 00



Las judías pintas es uno de los platos que más pide el comensal.

Casa Flores, un lugar en la sierra para comer

La orza junto con las judías pintas son algunos de sus platos más demandados

A.I.M.

Villalba de la S.(Cuenca)

Casa Flores es uno de los establecimientos de restauración donde se puede comer en el municipio de Villalba de la Sierra. A lo largo de la semana suelen tener clientes del propio pueblo pero los fines de semana los conquenses de capital son otros de los asiduos de este restaurante de dos tenedores.

Tampoco es extraño en fin de semana encontrarse con turistas de Madrid, Murcia y la zona de Levante.

Los platos que se pueden degustar en este restaurante son variados, y van desde las gachas a las

judías pintas y el plato de orza, muy demandado en época de matanza, hasta la parrilla de verduras.

Juan Carlos Pintor, empleado de este local, que lleva abierto más de quin-

ce años aunque sus actuales dueños lo tienen desde hace

dos años, asegura que también el cordero se suele pedir, al ser muy bueno por la zona. Desde hacer cuatro años, además de restaurante, tienen un hostel donde el viajero puede descansar.

Desde hace **uno años** **tienen también un hostel para el que quiera pasar la noche**

Restaurante Casa Flores
Avda. de la Constitución, 14 Villalba de la Sierra
16.140 Cuenca
(969) 281250

Liétor, un pueblo en la ladera de una montaña con pasado medieval

REDACCIÓN

Guadalajara

En la zona de las sierras de Alcaraz y Segura, tomando la carretera que va a Albaete desde Elche de la Sierra desviándonos a la derecha nos encontraremos con el pueblo de Liétor.

Esta población está enclavada en la ladera de

una montaña sobre un peñasco elevado a cien metros de altura sobre el valle del río Mundo, que ofrece un atractivo paisaje, donde el trazado de sus calles estrechas y populares, refleja un pasado medieval.

Entre sus edificios más destacables se encuentra la parroquia de Santiago Apóstol, obra que conserva

importantes restos góticos, combinados con otras partes de los siglos XVI al XVIII.

Otros edificios importantes son el convento de las Carmelitas Descalzas y la ermita de Belén del siglo XVI, que tiene pinturas murales populares del siglo XVIII, junto a algunas casas blasonadas como la

de los Rodríguez de Escobar.

Liétor es también famosa por su rica miel, por lo que es aconsejable no salir de esta población sin haber probado este producto típico de la tierra.

Desde Liétor se enlazará con la Ruta del Campo de Hellín y Tobarra, en la provincia albaceteña.



Liétor ofrece un paisaje esplendoroso al visitante.

• **Congresos**

• **SALÓN PUERICULTURA**

Fecha: Del 12 al 14 de enero de 2001
Sector: Moda Infantil. Puericultura y Juguetes
Lugar: Valencia (España)

• **FERIA DEL REGALO, JOYERÍA Y BISUTERÍA**

Fecha: 19 al 23 de enero
Sector: Joyería y Regalos
Lugar: Recinto Ferial ifema (Madrid)
www.ifema.es

• **FRUIT LOGISTA 2001**

Fecha: del 18 al 20 de enero de 2001
Sector: Feria Internacional del Marketing de las Frutas y Hortalizas
Lugar: Berlín (Alemania)

• **SIRHA**

Fecha: Del 20 al 24 de enero al 2001
Sector: Feria Internacional de Alimentación
Lugar: Lyon (Francia)

• **Subvenciones y ayudas**

▲ **Subvención: Para la promoción de la calidad**

Destinado: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.
Unidad Orgánica competente: Dirección General de Promoción Empresarial e Innovación. Junta de Comunidades.
Criterios: Según tipo del proyecto.

Documentación a aportar: Certificaciones de estar al corriente de obligaciones Fiscales y de la Seguridad Social; Certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; solicitud.

Información adicional: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.

Importe: Máximo 50% del total de la inversión en prevención de riesgos laborales.

Plazo de presentación de instancias: Hasta el 30 de junio del 2001.

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.

▲ **Subvención: Para mejorar la formación de los profesionales del**

sector de transporte público por carretera

Destinado: Asociaciones profesionales de transportistas o de empresas de actividades auxiliares y complementarias del transporte por carretera, de implantación nacional, para la realización de cursos y seminarios relacionados con el transporte por carretera. Se exceptúan los cursos dirigidos a la obtención de certificados de capacitación profesional.

Unidad Orgánica competente: Ministerio de Fomento.

Para su otorgamiento se ponderará:

- 1.- Adecuación al interés público del transporte por carretera.
- 2.- Adecuación a las necesidades de formación.
- 3.- Grado de representatividad de las Asociaciones.
- 4.- Vinculación de la entidad organizadora al sector del transporte por carretera.
- 5.- Medios personales y materiales de que dispone.
- 6.- Experiencia profesional.

Ayuda: pueden cubrir como máximo el 90% de los costes.

• **Ferías**

CIUDAD REAL

FERVINO 2000

Fecha de celebración:
Del 26 al 17 de enero de 2001

Sector:

Están representando los sectores vinícolas y los vitícolas. Además de exposición se ofrecerán charlas informativas a los asistentes

Lugar:

Recinto Ferial de Valdepeñas (Ciudad Real)

Organiza:

Excmo. Ayuntamiento de Valdepeñas.
Departamento de Promoción Económica
Teléfono: 926 34 79 27

VALENCIA

ORPROTEC 2001

Fecha de celebración:
Del 29 de enero al 1 de febrero

Sector:

Feria Española de Ortopedia técnica, rehabilitación y Afines.

Lugar:

Avenida de las Ferias s/n
Valencia

Organiza:

Feria Valencia

Internet: www.feriavalencia.com

e-mail: feriavalencia@feriavalencia.com

Teléfonos: 963 861 100

• **Libros**

ECONOMIA

La economía conquense en perspectiva

J. CANOREA Y M. POYATO

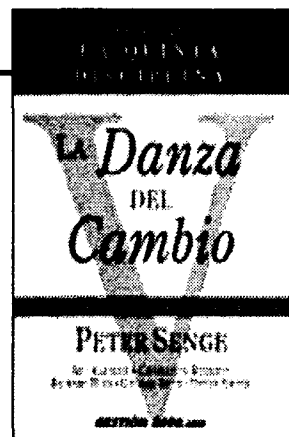
UCLM
CUENCA



TRABAJO
La danza del cambio

PETER SENGE

GESTION 2000
BARCELONA



da los primeros pasos, surge la pregunta: ¿Qué hay que hacer para avanzar? No es fácil revitalizar las organizaciones ya que éstas disponen de complejos sistemas inmunológicos destinados a dejar las cosas como están. La Danza del Cambio muestra cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje, cómo acelerar el éxito y evitar

los obstáculos que se presentan. Es un libro dirigido a los directivos que quieren aprender a desarrollar las capacidades personales y organizacionales necesarias para hacer frente a estos retos. Peter Senge es profesor del MIT y es mundialmente reconocido por sus aportaciones en el campo de la innovación empresarial.

Los profesores Julián Canorea Huete y María del Carmen Poyato Holgado coordinan la obra La Economía conquense en perspectiva histórica, una obra de la colección Humanidades, editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

En sus páginas se analizan varios aspectos de la evolución de la economía y la sociedad en Cuenca a lo largo de la historia y lejos de una óptica localista, se contextualiza en ámbitos superiores como el caste-

llano. Además de contener una importante fuente de datos obtenidos de múltiples archivos, los textos contienen importantes propuestas de nuevas líneas de investigación del documento escrito, algunas de las cuales han sido plasmadas en recientes estudios y tesis doctorales.

El libro recoge una introducción, a cargo de la Asociación de Amigos del Archivo Histórico Provincial de Cuenca, una presentación titulada Cuenca: "La percepción de un territorio desarticulado".

"Cada página de este libro hace repensar lo que creía saber sobre la

materia" Warren Bennis Cuando una empresa intenta hacer el cambio y

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NUMERO DE TREN	9714	9744	9716	9728	9726	9730	9734	9732	9740	9744	
DESCRIPCION	(1)	(1)							(1)	(1)	
MÁS DE DESCRIPCION	LMX/V-S	LMX/V--	LMX/V--	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/V-S	LMX/V-S	LMX/V--	LMX/VSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743	
DESCRIPCION	(1)								(1)	(1)	
MÁS DE DESCRIPCION	LMX/V--	LMX/V-S	LMX/VSD	LMX/V--	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/V-S	LMX/V-S	LMX/V--	LMX/VSD	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

Nicolás López Treviño,
Pte. C.R.D.O. La Mancha



Las exportaciones de vino embotellado con Denominación de Origen "La Mancha" superarán los diez millones de botellas en el 2000, apoyadas en el buen ritmo de las ventas a Alemania, que en lo que va de año han aumentado un 38,4%. Según el CRDO La Mancha, que preside Nicolás López Treviño, el Reino Unido sigue siendo el primer importador de estos vinos.

Artemio Pérez,
Presidente de FEDA



El presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Albacete (Feda), Artemio Pérez, ha rubricado la adhesión de la Asociación Provincial de Empresarios de Autotaxi, mediante la firma con el presidente de ésta, Eugenio Navarro. Tras esta incorporación, Feda ha conseguido la unidad empresarial de toda la provincia albaceteña.

Pedro Antonio Morejón,
Dtor. Territorial del ICEX



El Instituto de Comercio Exterior, cuyo director territorial en Castilla-La Mancha es Pedro Antonio Morejón, ha ofrecido los datos de la balanza comercial referidos a los nueve primeros meses del año, periodo durante el cual las exportaciones cayeron un 18% respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 216.214 millones de pesetas, mientras que las importaciones descendieron un 16,5%, hasta 376.977 millones.

Mariano Hervás,
Gerente de Mariano Hervás, S.A.

La empresa Mariano Hervás S.A., ubicada en la localidad guadalajareña de Sigüenza, destina actualmente el 20% del total de su producción de parquet a la exportación, fundamentalmente a países de Europa, Estados Unidos y Canadá. El gerente de la empresa, Mariano Hervás, considera fundamental la investigación en nuevos productos para mejorar los acabados y la productividad, así como la adquisición de nuevas tecnologías que, según afirma, permitan un mayor rendimiento y competitividad.

Mariano García,
Consejero delegado de Cerasa

La empresa Cerámica Espíritu Santo (Cerasa) ha invertido cerca de mil millones de pesetas en la construcción de unas nuevas instalaciones, que se inaugurarán en el mes de julio del año 2001 y que se utilizarán para la fabricación de tablero o rasillón en gran formato. El consejero delegado de la empresa, Mariano García, señalaba que cuando estén a pleno rendimiento producirán 450 toneladas diarias, que se comercializarán en su totalidad en el mercado nacional.

Jesús Bárcenas

Presidente de la Cecam

“El 2001 se podría llamar el año de la exportación”

MÓNICA MORENO
C-LM

La Confederación de Empresarios de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), presidida por Jesús Bárcenas, al acabar el año 2000, ha hecho un balance del ejercicio, al que ha calificado de un "año positivo para la Confederación, pues se han incrementado los frentes de actuación". El Congreso Regional de Empresarios, que tendrá lugar en la primavera del año que viene, será una de las citas más importantes de la Cecam.

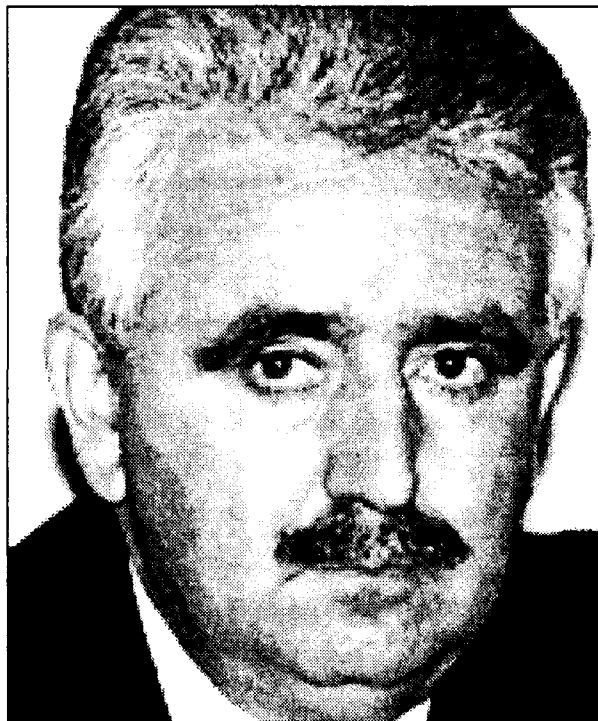
Pregunta.- En la Asamblea General de Cecam se planteaban la exportación y la innovación en las empresas como uno de los retos del año 2000. ¿Lo han conseguido?

Respuesta.- Hemos trabajado en estos dos capítulos aunque todavía queda mucho por hacer. Sin duda alguna continuaremos en esta labor. El año 2001 se podría llamar el año de la exportación, y trataremos de animar a las empresas a que entren dentro de los circuitos comerciales.

P.- Acaban de crear el Departamento de Relaciones Internacionales que comenzará a funcionar el 2 de enero. ¿Será ésta una de las actividades con las que seguirán apoyando la exportación?

R.- Sin duda alguna, será una baza importante. Hemos querido hacer un departamento a nivel regional, porque hay federaciones como Fedeto que ya lo tienen, hay algunos aspectos que si son buenos para una provincia lo son para otras. Al mismo tiempo estamos trabajando en la creación del Instituto de Comercio Exterior, por lo que era el momento oportuno para este departamento. Estará para servir a las empresas e informarles de todo lo necesario para fomentar las relaciones internacionales entre ellas.

“Hay que apostar por la innovación. Cada vez más el I+D es un valor añadido en la economía de la región”



Jesús Bárcenas, presidente de la Cecam.

P.- El año pasado pusieron en marcha el programa Interpyme. ¿Qué acogida está teniendo?

R.- Las empresas que lo están llevando a cabo están consiguiendo grandes logros. Sin embargo todavía cuesta que las empresas te den los datos necesarios. Se ha hecho un esfuerzo importante y se está dando información a las empresas, pero se necesita decisión por parte de éstas.

P.- En cuanto a la Innovación, uno de los capítulos en los que Castilla-La Mancha está despegando pero todavía seguimos en el furgón de cola. ¿Qué se está haciendo en este sentido?

R.- Estamos viendo una vez tras otra como las empresas, en relación a su tamaño y a su sector, tienen

una mayor sensibilidad en investigación. Hay que apostar por la innovación. Cada vez más el I+D es un valor añadido en la economía de la región, y es un campo en el que nunca se acaba. Ahora las empresas, entre otros aspectos, se diferencian en la medida en que el I+D lo produzcan ellas o dependan del exterior.

P.- La formación está ocupando un lugar preponderante dentro de las actividades de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha. ¿Cuáles son las principales acciones en este campo?

R.- Ocupa un papel muy importante, como ya se ha dicho, máxime cuando dentro de la formación se encuadra la salud y la

prevención de riesgos laborales. El próximo año seguiremos dando cursos y pondremos en marcha el aula virtual para la formación continua de los trabajadores. Todo ello enmarcado en el Acuerdo Regional por el Empleo y en la mejora de la calidad de los productos y de la adecuación a las nuevas condiciones de mercado o de la moneda única.

P.- La siniestralidad laboral presenta cifras disparadas, dependiendo de las fuentes, pero en general el 2000 no ha sido un mal año. ¿No es así?

R.- En este capítulo seguiremos esforzándonos. No han sido datos muy malos; a pesar de que los sindicatos a veces en sus manifestaciones no son muy consecuentes, aunque es lógico la preocupación, la siniestralidad laboral ha bajado, aunque nunca baja lo suficiente. Estamos trabajando por crear una cultura de la prevención y de la seguridad en el trabajo, y de la vivencia de la seguridad. Nos encontramos trabas a veces por parte de los trabajadores, y en esta línea estamos haciendo un trabajo bastante terco de prevención, que es lo importante. Instalar la cultura de la prevención nos llevará algún tiempo, pero a corto y medio plazo comenzaremos a recoger los frutos.

P.- ¿Hacia dónde caminará la empresa del siglo XXI?

R.- Tenemos un déficit histórico en desarrollo que vamos recortando. El siglo XXI tendrá mucho dinamismo, donde la nueva economía y las nuevas tecnologías se mueven rápidamente. Trataremos que la empresa se desarrolle y no pierda oportunidades de negocios que le hagan ser más competitivas.

Trataremos que la empresa se desarrolle y no pierda oportunidades de negocio