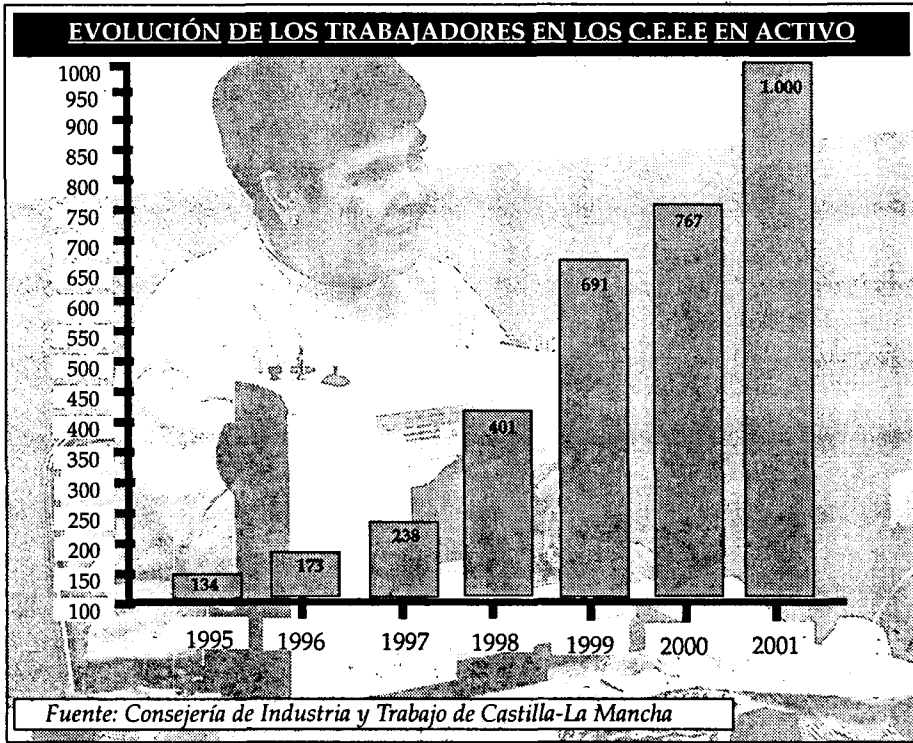


Descienden las prestaciones del Fogasa a 1.638 millones

El importe de las prestaciones acordadas por el Fondo de Garantía Salarial (Fogasa) continúa descendiendo en Castilla-La Mancha. Así, se ha pasado de los 2.700 millones que se contabilizaron en 1997 a los 1.638 millones de pesetas del año 2000, según los últimos datos del boletín estadístico del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. La desaceleración de este gasto ha sido del 12% en 2000 respecto al año anterior.

Pág. 33



MAYOR ESPACIO LABORAL PARA DISCAPACITADOS

El número de Centros Especiales de Empleo, instituciones que forman a personas con algún tipo de discapacidad, ha pasado en la Comunidad de 19 en 1995 a 60 en 2001. En la actualidad forjan un oficio para su posterior inserción laboral en estos centros un total de 1.000 castellano-manchegos.

Pág. 5

La duración media de las bajas disminuye en 33 días en los dos últimos años

El gasto por bajas laborales fue de 9.294 millones

El importe cayó un 3,7% en el año 2000

Controlar el gasto por incapacidad temporal, más conocida como bajas laborales, es un objetivo del Gobierno que en el año 2000 se reflejó

en una disminución del 3,7% en Castilla-La Mancha, registrando un gasto de 9.294 millones de pesetas. La duración media de estas

De cada 100 asegurados 1,5 se acogieron a la prestación

bajas ha descendido en 33 días a lo largo de los dos últimos años, situándose en una media de 51,4 días por baja. El gasto delegado que

gestionan las empresas alcanzó los 4.597 millones de pesetas. En la región, de cada 100 asegurados, 1,5 permanecieron de baja.

Pág. 31

La región consume el 15% del gasóleo B de España

A pesar de que el precio del gasóleo agrícola se ha estabilizado tras la crisis de los carburantes de 1999 y 2000, años en que el gasóleo B subió más del 25%, los productores agrícolas de la región siguen considerando que el coste del litro de carburante es excesivo para sus explotaciones. Los representantes agrarios entienden

que la única forma de compensar la pérdida de renta es a través de ayudas indirectas del Estado al consumo de los 230 millones de litros de carburante agrícola que se emplean en el campo castellano-mancheño, casi el 15% del total nacional. Los sindicatos agrarios critican que no se amplíe la línea de subvención.

Pág. 27

Los hoteles de la región "harán su agosto" en septiembre

Las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad de la región, Toledo y Cuenca, han seguido este verano conquistando éxitos respecto al nivel de ocupación hotelera de sus establecimientos, aunque aún hay mucho camino por recorrer. El sector hotelero en Ciudad Real, Albacete y

Guadalajara, confirma que el turismo de la región es un turismo de paso. Con una ocupación de entre el 85 y 90% en Toledo y Cuenca y bastante inferior en el resto de las provincias de Castilla-La Mancha, todos coinciden en señalar que su "agosto" se hará en septiembre.

Pág. 17

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Foundal International incrementará sus ventas un 20%

La empresa toledana Foundal International se dedica a la producción de pastas y polvos de aluminio con aplicación en el campo de las pinturas industriales. La empresa, que exporta el 80% de su producción, prevé aumentar sus ventas este año un 20%.

8 Ajusa invertirá casi 5.000 millones en instalaciones

Uno de los proyectos más ambiciosos de la empresa de automoción Ajusa es la creación de un parque tecnológico donde trasladar sus instalaciones. La inversión para este nuevo centro oscilará entre los 4.000 y los 5.000 millones de pesetas.

9 Coserfo lleva repobladas más de 9.000 hectáreas en C-LM

La cooperativa forestal Coserfo, de Ciudad Real, lleva a cabo desde 1993 labores de repoblación que ya han recuperado más de 9.000 hectáreas en la región. Además, esta empresa colabora activamente en la lucha contra el fuego en la provincia de Ciudad Real

13 Nestlé Guadalajara elabora 72,7 millones de tm. de refrigerados

El centro de Nestlé Guadalajara elaborará este año 72,7 millones de toneladas de refrigerados según las previsiones. En cuanto a la producción de leche para helados, la planta producirá 27,4 millones de litros en el presente ejercicio.

TURISMO

18 Ars Natura costará 2.000 millones de pesetas

El centro de la naturaleza que se ubicará en Cuenca, Ars Natura, tendrá un coste aproximado de 2.000 millones. El aumento en la inversión estimada con anterioridad se debe al cambio en el emplazamiento de la instalación, que, según el nuevo convenio urbanístico, se situará en el Cerro de Molina.

GANADERÍA

28 ¿Central nuclear o granja?

En la sección de Ganadería podrán encontrar un reportaje donde se describe el largo proceso administrativo y sanitario necesario para montar una explotación porcina. Más de un año de trámites burocráticos y una inversión media de 100 millones forman parte de los requisitos y alta seguridad necesaria para emprender este negocio.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Más allá de nuestras obligaciones**Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

Si el mundo económico y empresarial estuviera despegado de otras áreas del conocimiento humano, los empresarios nos dedicaríamos única y exclusivamente a producir y rentabilizar al máximo nuestras inversiones. Pero no es así. La actividad empresarial lleva consigo unas responsabilidades sociales de altura, que dependen única y exclusivamente de nosotros. Por todo ello, nuestra ambición no puede quedarse en un buen balance anual de las empresas que gestionamos, ni en unos resultados loables en la contabilidad nacional o en las cifras del paro. Detrás de todo esto están las personas, y en la diversidad está la riqueza y nosotros lo sabemos. En este número abordamos la función de los Centros Especiales de Empleo. Estos organismos -más de 60 ya en toda nuestra Comunidad- se encargan de formar a discapacitados para su posterior inserción en el mercado laboral. Como empresario, me debo a las cifras, y en estas lides podría hacer hincapié en las interesantes subvenciones que la Administración regional concede por la contratación indefinida de estas personas con algún tipo de discapacidad (ayuda de 650.000 pesetas a fondo perdido o deducción automática de 800.000 pesetas en el Impuesto de Sociedades). Pero como persona, también me hago esta pregunta ¿Qué hago por los demás?, ¿Se la han hecho ustedes en algún momento de sus vidas? Hágansela y respondan. He de decirles, como ya sabrán, que las grandes empresas están obligadas a emplear un determinado tanto por ciento de personas con minusvalía en su plantilla, normativa que algunas compañías y la propia Administración está incumpliendo. Ante esta cruda realidad, el Gobierno regional parece haber despertado y advierte que en septiembre comenzará a hacer inspecciones y controles para ver el cumplimiento de dicha normativa en Castilla-La Mancha. De nuevo los empresarios tenemos un gran reto, que deberíamos asumir con responsabilidad y honestidad. La contratación de personas con algún tipo de minusvalía, además de una obligación moral, es una herramienta más para el progreso de nuestras empresas, empresarial y humanamente hablando. La inteligencia emocional, se impone.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La recta final del euro**FÉLIX PEINADO**

SECRETARIO GENERAL DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA

A menos de cinco meses del cambio legal de pesetas a euros y del período de convivencia física de ambas monedas, es preciso que las pequeñas empresas que aún no hayan tomado conciencia de los cambios que esta cuestión les va a plantear se informen convenientemente y adopten las medidas necesarias para hacer la transición de forma no traumática. Aún a tan corto plazo existe un número de pequeñas empresas que no han adoptado todavía este tipo de medidas, y que carecen de la información necesaria para hacer convenientemente este tránsito. Esto es especialmente importante dado que serán los establecimientos de tipo comercial (en la mayoría de las ocasiones constituidos por empresas de pequeño tamaño) quienes van a tener la doble labor de realizar la transición correctamente desde un punto de vista de gestión, y asimismo contribuir a formar al consumidor en la forma de proceder durante el período de convivencia y respecto al uso de la nueva moneda.

En general, las empresas de cierto volumen y muchas de pequeño tamaño, han tomado conciencia de esta necesidad y han adoptado las oportunas acciones de transición. Algunas de hecho, generalmente las que tienen un componente mayor de internacionalización, trabajan desde hace tiempo exclusivamente en la nueva moneda.

No obstante, y a pesar del gran esfuerzo informativo realizado desde todas las esferas, y singularmente desde las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha, somos especialmente conscientes de que hay que llevar a cabo un esfuerzo final que acoja y dé soluciones a todo tipo de dudas y cuestiones que pueden plantearse en el último momento.

Desde que a mediados de 1997, la Confederación Regional de Em-



Félix Peinado, secretario general de CECAM.

cas sobre el euro y el eurologo, así como atención de consultas especializadas de cada empresario. Así, se tiene previsto promover la realización de jornadas técnicas sobre aspectos concretos del funcionamiento empresarial, elaborar nuevos materiales y realizar visitas a empresas en su establecimiento donde se les brinde información general sobre el euro y se dé solución a sus dudas y cuestiones planteadas. Las Confederaciones y Federaciones empresariales de Castilla-La Mancha, que cuentan con personal formado para esta materia, apuestan así por un servicio de apoyo a las empresas que se complementa con acciones dirigidas a facilitar financieramente el cambio de equipamientos comerciales así como servicios de información telefónicos y presenciales sobre aspectos concretos de cada empresa relacionados con el euro.

Así pues, los recursos a disposición de las empresas son y serán importantes. Junto a los argumentos de mejora competitiva, de buena imagen comercial, de mejora de la gestión, etc., que se argüían hasta ahora para hacer ver la conveniencia de realizar o programar la transición, se une ahora un argumento mucho más decisivo y perentorio, cual es la necesidad material e irrenunciable de realizar este cambio. En todas las ocasiones, la multitud de variables que abarca este asunto (formación del personal, fiscalidad, contabilidad, software y equipamiento de la empresa, información al cliente...) aconsejan que no se debe esperar a finales de diciembre para abordarlo. Es por ello que las empresas que aún no se hayan planteado este asunto, deben tomar hoy mismo la iniciativa. Cuentan para ello con importantes apoyos, pero es una labor que sólo en el seno de cada empresa se puede realizar.

presarios celebró unas jornadas regionales que dieron inicio a la campaña de información sobre el euro que actualmente se sigue desarrollando, han sido innumerables las jornadas técnicas de carácter general, los seminarios específicos sobre aspectos concretos de la empresa y el euro, los cursos de mayor duración, el material di-

“ ”
Es necesario hacer un último esfuerzo para que las empresas afronten la llegada del euro con garantías

vulgativo realizado, etc. Podríamos decir que todas las localidades de cierto tamaño de la región han acogido actividades de este tipo dirigidas a informar singularmente al pequeño empresario.

Como acciones para los próximos meses (incluyendo los primeros meses de 2002) está previsto coordinar una serie de actuaciones que tienen unas finalidades muy concretas, sobre todo dirigidas a la información, promoción del compromiso de buenas prácti-

OPINION

811,50
(+1,16%)

Bolsa

Los pesos pesados del mercado han logrado un considerable alza para el mercado, como líderes de las subidas, gracias al apoyo recibido por Argentina.

185,35
(-2,66%)

Dólar

El euro sigue fortaleciéndose en detrimento del dólar que lleva varias semanas a la baja. Se espera una bajada de los tipos de interés por parte del BCE.

27,91
(+1,56%)

Petróleo

La fuerte demanda de la gasolina y la falta de suministro iraquí han elevado la cotización del Brent. Se prevén subidas en el precio del crudo.

SUBE El número de empleados en Centros Especiales de Empleo, que aumenta un 30%, pasando de los 767 del año 2000 a los 1.000 del presente ejercicio. La evolución sostenida de este crecimiento ha posibilitado que Castilla-La Mancha pase de estar a la cola en estas iniciativas a ocupar el sexto puesto nacional.

BAJA El prorrateo de la línea de ayudas al gasóleo agrícola prometida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería a los agricultores, que supone el reparto de 35.000 millones de pesetas entre 66.224 solicitantes que demandan subvenciones por valor de 209.509 millones de pesetas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



EXCELENTES RESULTADOS TURÍSTICOS VERANIEGOS TAN SÓLO EN TOLEDO Y CUENCA.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU.321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ANTONIO DEL POZO

Presidente de Solán de Cabras

Solán de Cabras, cuyo presidente es Antonio del Pozo, ha nombrado el nuevo Consejo de Administración de la empresa, a raíz del cumplimiento de la sentencia de la Audiencia Provincial de Cuenca que reconocía el derecho de adquisición preferente de la empresa a los hermanos del Pozo y Sanz.



ÁNGEL VARA

Delegado Provincial del INSS

El gasto por Incapacidad Temporal en Castilla-La Mancha que gestiona la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social, cuyo delegado en Toledo es Ángel Vara, ha disminuido en el año 2000 un 3,7%, respecto al alcanzado en 1999.



ÁNGEL NICOLÁS

Presidente de Fedeto

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto), que preside Ángel Nicolás, ha organizado para el próximo mes de noviembre una delegación comercial a Alemania de la que podrán formar parte todas aquellas empresas interesadas en entablar contactos comerciales con empresas de dicho país.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economlayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El importe de las prestaciones del Fogasa descendió en un 12%

El importe de las prestaciones acordadas por el Fondo de Garantía Salarial (Fogasa) continúa descendiendo a lo largo de los años en Castilla-La Mancha. En el año 2000 este importe ascendió a los 1.638 millones de pesetas, un 12% menos que la registrada en 1999, según los últimos datos del boletín estadístico del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. En cuanto a las prestaciones acordadas por insolvencia, en la región ascendieron durante el pasado ejercicio a 1.451 millones de pesetas, un 14,9% menos que el año pasado.

"ENTRE COMILLAS"

JUAN CARLOS CABALLERO, GERENTE DE ALSITEL: "Una empresa bien gestionada siempre incorporará a sus medios nuevos componentes informáticos para optimizar su productividad".

BEGOÑA DE LA CRUZ, SECRETARIA DE LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE CASTILLA-LA MANCHA: "Vamos a realizar un seguimiento de la aplicación del tipo de conversión del euro establecido y de la regla de redondeo, para que no se produzcan subidas de precios. Consideramos que no va a haber ningún problema en este sentido porque se está dando mucha información sobre las reglas del redondeo".

ÁNGEL DEL CERRO, ADMI-

NISTRADOR DE BRIQUETAS DEL TAJO: (EN RELACIÓN A LAS PLANTAS DE BRIQUETAS) "El Instituto para la Diversificación de la Energía se ha puesto en contacto con este tipo de plantas interesándose por el proceso productivo que desarrollamos por sus posibilidades de explotación como energía poco contaminante".

JUSTO ZAMBRANA, PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA: "El problema de las empresas castellano-manchegas quizá sea que tenemos un tejido empresarial muy atomizado. La mayoría de las empresas no tienen ningún empleado".

REVISTA DE PRENSA

El vacuno se regula

El documento del Ministerio de Agricultura reconoce la falta de expectativas del consumo de carne "a corto o medio plazo", y tiene como objetivos "contener la producción" para reequilibrar oferta y demanda, además de apostar por modos de producción más compatibles con el medio ambiente. Este programa de abandono se prevé publicar en septiembre en el Boletín Oficial del Estado, según fuentes del sector.

Caja Rural de Toledo

Una memoria fiscal oscura

La Agencia Tributaria acaba de publicar en su página de Internet (www.aeat.es) la memoria de sus actuaciones en el ejercicio fiscal 2000. Muchos de los datos que recoge ya se conocen, de hecho la mayoría se hicieron públicos en el Informe Anual de la Agencia Tributaria remitido al Congreso de los Diputados a finales de febrero. Entre los nuevos datos ahora difundidos destaca el éxito logrado por los abogados del Estado encargados de la defensa de los intereses de Hacienda ante los tribunales.

Cinco Días

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Septiembre, un mes para emprender

Agosto está dando ya los últimos coletazos y es hora de emprender nuevos proyectos, nuevas iniciativas, nuevas ilusiones para el futuro. Lo que antes se dejaba para después del verano ahora tiene que ponerse en marcha. Es el momento idóneo para fraguar ideas y buscar financiación, no siempre fácil. Por eso después del descanso, septiembre es el mes de la creación de empresas, en el que se empiezan a gestar, y en el que los quebraderos de cabeza, de los jóvenes y no tan jóvenes, empiezan a resurgir con más fuerza. Es necesario que se faciliten todos los trámites a los emprendedores. "Crear tu propio negocio tiene que dejar de ser sinónimo de papeleo, de líos administrativos... La ventanilla única empresarial de las Cámaras de Comercio es un buen instrumento para facilitar esta ardua labor que frena tantas iniciativas. Además es el momento idóneo para que se concedan subvenciones, manteniendo las que ya estaban... Todo para que el tejido empresarial de Castilla-La Mancha siga creciendo como hasta ahora. Pero no hace falta crecer por crecer, sino consolidándose... Después de esta reflexión veraniega, sólo me queda una cosa: ¡ánimo!



LOS PROTAGONISTAS

CI. FERAGA SE CONSOLIDA COMO FERIA REGIONAL

La Feria Agrícola y Ganadera de San Clemente 2001 se consolida en esta edición como una de las ferias más importantes de la región castellano-manchega. Esta muestra fue inaugurada el pasado domingo 19 de agosto por el subdelegado del Gobierno en Cuenca, Manuel Horriño, el vicepresidente de la Diputación provincial, Alfonso Zamora y la alcaldesa de San Clemente, Herminia Esteso Carnicero y aspira a convertirse en un gran escaparate de la economía cuenseña.

Las pérdidas por la inmovilización de cerdos llegan a 500 millones

De acuerdo con los cálculos de Asaja, la prohibición de movimiento de animales que decretó el MAPA tras la aparición de la PPC en España originó en Castilla-La Mancha unas pérdidas de 500 millones de pesetas a los ganaderos afectados. Las pérdidas serán aún más importantes en las tres comarcas que aún permanecen cerradas, ya que sólo en la comarca de Landete la organización agraria estima que ascienden a 50 millones de pesetas. Por otra parte, los ganaderos de la comarca están preocupados porque el nuevo brote de PPC detectado en Valencia a principios de este mes se encuentra en una explotación de un municipio próximo a la pro-

vincia de Cuenca, aunque según el presidente de Asaja de Cuenca y responsable nacional de porcino de la organización, la preocupación es la misma que puede tener el resto del sector en todo el Estado. En este sentido, asegura que en este momento se puede decir que en todos los focos que se han detectado las medidas puestas en marcha "van por delante de la enfermedad, afortunadamente", aunque Asaja sigue reclamando que se determine la cepa del virus y la forma en la que se introdujo en España, después de que hayan pasado tres meses desde la aparición del primer foco en la provincia de Lérida.

(Informa César Armuña)

La sociedad de la información, objetivo para las Cámaras

El Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha demanda un esfuerzo suplementario a todas las administraciones y a las empresas para incorporar a los castellano-manchegos a la sociedad de la información, a la vista de los preocupantes datos del análisis que sobre este tema acaba de realizar el Consejo Superior de Cámaras, en el que la región queda relegada a los últimos lugares a nivel nacional. Para el Consejo Regional de Cámaras, la recién creada Consejería de Ciencia y Tecnología debe ser el motor que impulse la incorporación de Castilla-La Mancha a los avances tecnológicos para lograr el pleno desarrollo en este comienzo de siglo. El informe hecho público re-

vela que España queda bastante retrasada respecto a la media europea y que el viejo continente, a su vez, está lejos del nivel estadounidense en cuanto al acceso a la sociedad de la información. Por autonomías, el país alberga grandes desigualdades, siendo Madrid, Cataluña y el País Vasco las regiones situadas por encima de la media. Por el contrario, Extremadura y Castilla-La Mancha se sitúan en la mitad en posiciones más retrasadas, ocupando la cola del estudio. En este sentido, las Cámaras hacen notar que el escaso esfuerzo inversor de la región en Investigación, Desarrollo e Innovación se refleja en la tardía incorporación al uso de la informática e internet.

ALDIA

Iniciados los trámites para el parque de ocio de Toledo

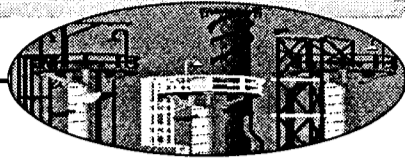
El Ayuntamiento de Toledo ha iniciado los trámites administrativos para la resolución del contrato de concesión de los terrenos de la Peraleda tras el incumplimiento de pagos por parte de la empresa adjudicataria Parque de Toledo S.A. Esta firma se comprometió a construir y explotar un parque de ocio en dicho recinto, que de hecho sólo ha permanecido en funcionamiento durante unos meses. La cantidad adeudada al Consistorio es de 7.300.000 pesetas más intereses y otros costes. Actualmente transcurre el plazo de 15 días hábiles para que la empresa concesionaria presente las posibles alegaciones.

Castilla-La Mancha es la novena región en consumo informático

Castilla-La Mancha ocupó el pasado año el noveno puesto en el ranking nacional en el consumo de productos informáticos. Las ventas de estos artículos ascendieron a 23.633 en 2000, un 12,1% más que en 1999, dato que aún sitúa a la región cuatro puntos por debajo del tanto por ciento medio de crecimiento del país, situado en el 16,1%. Con respecto al mercado interior neto español del sector informático, la Comunidad castellano-manchega compró el pasado ejercicio un 1,7% de los productos totales, situándose por encima de Extremadura, Murcia, Baleares, Aragón, Asturias y Castilla León.

Bodegas Ayuso, presunta estafada en el caso Gescartera

Bodegas Ayuso de Villarrobledo (Albacete) aparece en el puesto número 59 de la lista de presuntos afectados por el caso Gescartera publicada por el diario El Mundo. Según esta fuente, la empresa albaceteña depositó en la agencia de valores una cantidad de 40 millones de pesetas, inversión que el director comercial de Bodegas Ayuso, José Cano Fernández, niega conocer a nivel ejecutivo, aunque la empresa es familiar y desconoce si a nivel particular alguno de sus miembros ha depositado dinero en Gescartera.



TERESA ROMERO

C-LM

En el marco de la política de integración laboral del discapacitado, los Centros Especiales de Empleo (C.E.E's) ofrecen a las personas con dificultades físicas, psíquicas o sensoriales una vía para su incorporación al mercado de trabajo y, a través de éste, a una vida social en pie de igualdad.

Los C.E.E's son empresas protegidas que potencian la contratación de discapacitados, ya que al menos el 70% de la plantilla ha de tener una minusvalía igual o superior al 33%. Las actividades empresariales de estos centros son muy variadas, desde los servicios de jardinería al montaje de piezas para automóviles, pasando por la artesanía o el teatro. La única condición es que aseguren una rentabilidad satisfactoria, medida en términos económicos, pero también sociales.

Desde 1995, año en que la Junta de Comunidades recibió de la Administración central la transferencia de competencias en materia laboral, este tipo de centros han experimentado un aumento espectacular, tanto en número como en inversión y personal empleado. De los 19 establecimientos de este tipo que funcionaban hace seis años se ha pasado a 60, ocho más si contamos los que aunque están dados de alta aún no han comenzado a desarrollar su actividad. La inversión se ha multiplicado por dieciséis, al aumentar de los casi 50 millones a los 800 que se destinan en el presente ejercicio a esta partida. En cuanto a la evolución en el número de trabajadores, 1995 arrojaba unas cifras de 134 discapacitados contratados en este tipo de centros; actualmente hay 1.000 personas con minus-

La Consejería de Trabajo ha incrementado la dotación para Centros Especiales de Empleo hasta los 800 millones

El número de empleados en los C.E.E's aumenta un 30% en 2001

Castilla-La Mancha ha pasado de estar a la cola en la cuantía de estas iniciativas a ocupar el sexto puesto nacional

valías empleadas en los C.E.E.s de Castilla-La Mancha.

La provincia con más centros de este tipo es Toledo con 24, seguida por Ciudad Real con 15 y Albacete con 13. Guadalajara cuenta con 9 C.E.E's y Cuenca con 7.

Al comparar los datos del pasado año y los del presente ejercicio se observa que la inversión ha aumentado un 6,6%, el número de tra-

bajadores ha crecido un 30,3% y los centros han experimentado un incremento del 33,3% si tomamos como base los

C.E.E.s dados de alta, aunque aún no todos estén funcionando.

En opinión del director general de Trabajo, Joaquín Hermoso, "la evolución del programa prueba que la gestión desde la cercanía es más eficaz que la que venía realizando el Inem hasta 1995".

La Consejería de Trabajo realiza las pertinentes labores de "tutela" con respecto a estas empresas. Su ayuda se materializa en subvenciones al mantenimiento de puestos de trabajo aportando un tanto por ciento del salario, así como reduciendo las cuotas sociales al contratar a discapacitados.

También se ocupa de patrocinar la creación de nuevos C.E.E's y puestos de trabajo. Al firmar un contrato indefinido la Junta aporta hasta un máximo de dos millones de pe-

AÑO	Nº C.E.E.	TRABAJADORES DISC.	TRABJ/ C.E.E.
•1995	19	134	7,1
•1996	23	173	7,5
•1997	31	238	7,7
•1998	38	401	10,6
•1999	48	691	14,4
2000	51	767	15,0
2001	60	1.000	16,6

Fuente: Consejería de Industria y Trabajo

setas, cantidad que puede aumentar hasta los 2.600.000 pesetas si se habilitan servicios de formación del contratado. Este complemento a la capacitación profesional de los empleados es una iniciativa hasta el momento exclusiva de la región castellano-manchega.

El objetivo que se marca esta iniciativa es llegar a todos los centros ocupacionales de la región y evaluar caso por caso la posibilidad de convertirlos en C.E.E's, ya que la actitud del trabajador que se integra en una empresa como tal y se siente plenamente productivo es mucho más positiva que en tareas ocupacionales.

Aunque lo que se persigue es la incorporación final al mercado laboral normalizado, no siempre es posible en todos los casos, ya que el grado de discapacidad marca en ocasiones una barrera difícil de superar. A esto se suma las posibles reticencias de los empresarios a la hora de contratar este tipo de personal.

A pesar de los posibles obstáculos, los empleos

C.E.E.s DADOS DE ALTA (NO TODOS EN FUNCIONAMIENTO)

ALBACETE	13
CIUDAD REAL	15
CUENCA	7
GUADALAJARA	9
TOLEDO	24
TOTAL	68

Fuente: Consj. Industria y Trabajo

creados por este tipo de centros en la región ha pasado de estar a la cola por su número en el ámbito nacional a ocupar el sexto lugar. Por lo que se refiere a los datos sobre centros, Castilla-La Mancha se sitúa en séptima posición

con respecto al resto de comunidades. Esto demuestra que los centros de la región emplean a más trabajadores (16,6) que la media nacional, que se sitúa en torno a los 10.

En el ámbito europeo también hay políticas si-

Supervisión de la contratación de discapacitados

El director general de Trabajo, Joaquín Hermoso, sostiene que todas las iniciativas encaminadas a insertar a los discapacitados en el mercado laboral deberían contar con mayores cotas de flexibilidad y sensibilidad por parte de los empresarios castellano-manchegos. Las grandes empresas están obligadas a emplear un determinado tanto por ciento de personal con minusvalías o a contratar servicios con C.E.E's, normativa que algunas compañías están incumpliendo reiteradamente. La autoridad laboral de Castilla-La Mancha llevará a cabo a partir de septiembre una campaña de inspección y control de estas empresas. Según Joaquín Hermoso, "la obligación moral es ser solidarios, pero si no lo somos, la autoridad se encargará de obligarnos a serlo".

milares que sitúan al colectivo de discapacitados como objetivo prioritario para la generación de empleo. La "Europa Social" definió en el Tratado de Luxemburgo líneas de actuación común, pero que aún no se han concretado en políticas compartidas.

La Asociación regional de Centros Especiales de Empleo funciona desde hace un año

La Confederación de Minusválidos Físicos de Castilla-La Mancha (Cocemfe) constituyó el pasado año una asociación para los Centros Especiales de Empleo adscritos a dicha Confederación. El propósito de este organismo es unificar y consensuar los criterios y necesidades de los C.E.E's castellano-manchegos para trasladarlos al gobierno regio-

nal. Con esta iniciativa se da el primer paso hacia el asociacionismo en el sector de las empresas protegidas por la Junta, hecho que los responsables de la Consejería de Trabajo estiman como muy favorable porque ofrece la posibilidad de estar más cerca de la realidad, los empleados y los problemas que se viven en estos centros.

Tiene una capacidad de producción de 1.000 toneladas al año de pastas de aluminio

Foundal International exporta el 80% de su producción

MÓNICA MORENO
Carranque (Toledo)

La empresa espera incrementar el volumen de ventas al finalizar este ejercicio en torno a un 20%

La empresa Foundal International, ubicada en la localidad toledana de Carranque, se dedica a la fabricación de pastas y polvos de aluminio. Estos productos tienen su aplicación principal en el campo de las pinturas industriales, para interiores, exteriores, decorati-

Foundal International está intentando aplicar la norma de calidad ISO 9000

mento técnico de la empresa toledana, Juan José Gutiérrez.

Los consumidores de la pasta de aluminio de Foundal International son los principales fabricantes de pintura internacionales.

En lo que respecta al mercado nacional están presentes con sus productos en la zona de La Roda (Albacete), Sevilla y Extremadura.

Se encuentran en unas instalaciones de 5.000 metros cuadrados aproximadamente, con una plantilla de trabajadores que está comprendida entre los 10 y 14 personas, dependiendo de la época y del volumen del trabajo.

En cuanto a las ventas en el presente ejercicio, según Juan José Gutiérrez, éstas prevén incrementarse en torno a un 20%. "Se trata de un aumento que estamos logrando todos los años, pues nuestra cartera de clientes va creciendo", manifiesta Gutiérrez.

Los proyectos de esta-



Las pastas de aluminio de Foundal International tiene aplicación en el campo de las pinturas.

firma que se creó hace unos 30 años pasan por ampliar la capacidad de producción, así como irse adaptándose a las necesidades del mercado.

Asimismo la empresa está intentando aplicar la norma ISO 9000, "que tiene como objetivo una política de calidad, que transmita al cliente la confianza necesaria

sobre el cumplimiento de nuestras especificaciones, y nos lleve por un camino de mejora continua de la calidad", comenta el jefe del departamento técnico de Foundal.

En cuanto a la competencia, ésta no es muy grande pues hay muy pocos fabricantes de estos productos en el territorio nacional y son

las empresas internacionales las que comercializan sus productos en el mercado español.

Foundal International, que vende sus pastas con la marca Dipal, dispone de un departamento de I+D en el que llevan a cabo investigaciones sobre nuevas calidades en base a un programa de adaptación.

Asimismo la empresa de Carranque realiza exhaustivos controles de calidad que les permitan, a su vez, tener un especial cuidado con el medio ambiente.

Están presentes fundamentalmente en los mercados de Oriente Medio, Europa y Australia

Pavimentos Moraga prevé consolidarse en los próximos años

M. MORENO
Tarazona de la Mancha

Pavimentos de Moraga, empresa ubicada en la localidad albacetense de Tarazona de la Mancha, pretende ir consolidarse en el mercado en los próximos años. Esta firma de economía social se constituyó hace 4 años y poco a poco van a aumentando el número de clientes.

Se dedica a la fabricación de hormigón que se pule con brillo y se emplea especialmente en fábricas y en naves comerciales. El incremento en los últimos años de la creación de empresas ha llevado a la firma albacetense a incrementar el volumen de trabajo.

El ámbito de actuación de la empresa, que cuenta con tres socios, es Tarazona de la Mancha y alrededores, ya que el hormigón es un producto que precede a grandes transportes por carretera. Pavimentos Moraga también produce hormigón para firmas constructoras de la zona.

La capacidad de producción de la empresa, según ésta, es difícil de precisar, ya que va en función de la demanda que exista en el momento.

M^º JOSÉ G^º. CERVIGÓN
Ciudad Real

Trece empresas y cooperativas estarán en la Feria Agroalimentaria 2001

En la muestra, que tendrá lugar a partir del 25 de agosto en Tomelloso, cobrará especial protagonismo el vino y el queso, entre otros

Un total de 13 empresas y cooperativas de Tomelloso (Ciudad Real) mostrarán sus mejores productos en la Feria Agroalimentaria 2001, que se celebra entre el 25 de agosto y el 2 de septiembre en esta localidad ciudadrealeña. Cobrarán especial protagonismo el vino, queso, melón y los productos de repostería.

La Posada de Los Portales tomellosera será el escaparate para los vinos de Bodegas Centro Espa-

ñolas, Cooperativa Virgen de las Viñas, Vinícola de Tomelloso, SAT San José, Miguel Abad o para el brandy de la empresa Peinado.

También colaboran en este acontecimiento ferial, organizado por la Asociación para el Desarrollo

de Tomelloso (Al-manchara), la fábrica de vinagres Empe, la Cooperativa Santiago Apóstol, la Cooperativa de Ganaderos Manchegos, el grupo de empresas Madrigal y la Cooperativa oleícola Oración del Huerto.

En el marco de esta cita,

el 26 de agosto se lleva a cabo una cata de vino regional, que repartirá 145.000 pesetas en premios. Un día después, el 27 de agosto tendrá lugar la XII Edición de Catadores de Queso, también con 145.000 pesetas en premios, y el 28 será el VIII

Concurso regional de Catadores de Melón. Asimismo, habrá concursos de tinto de verano, zurra y repostería para amas de casa.

Dentro de la Feria Agroalimentaria 2001 se entregarán los premios anuales "Venencia" y

"Gamínedes", instituidos por la Asociación Jóvenes Agricultores (ASAJA) y que este año han recaído en el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, por la promoción e impulso de los vinos castellano-manchegos con la organización de la I Feria Nacional del Vino (FENAVIN), y en el restaurante "La Casona", de Ciudad Real, por su buen servicio, cuidado y acierto en la elección de sus vinos y el buen hacer a la hora de servirlos.

Ternera, con toda confianza

Procedente de animales **sanos** con **identificación**
y **control sanitario** desde su **origen**



Aquí
carne de ternera
CONTROLADA
Procedente de animales sanos con identificación
y control sanitario desde su origen



Castilla-La Mancha



Alimentos de Castilla-La Mancha



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

En la actualidad, esta empresa cuenta con cuatro edificios en el polígono industrial de Campollano

Ajusa iniciará las obras del parque tecnológico en otoño

DAVID GARCÍA
Albacete

La empresa albaceteña Ajusa está en posesión de la ISO 9001 desde 1994, siendo la primera empresa de España en el sector que consiguió el Certificado de Registro de AENOR para el diseño, el desarrollo y la producción de juntas de estanqueidad para automoción en industria en general. Juntas de Culata, Juntas Metálicas, Juntas de Caucho,

Juntas de Materiales Blandos, Juegos de Juntas. Tanques Hidráulicos.

Es de destacar que en la última auditoría de renovación, Ajusa decidió voluntariamente auditarse con la nueva norma ISO 9001 del año 2000 logrando con éxito este reto que supuso adaptar todo el sistema de gestión de calidad.

Además dispone de las certificaciones de Calidad que le han otorgado sus principales clientes y entre

Este proyecto, que se ubicará en las inmediaciones del Circuito La Torrecica, tiene una inversión de 5.000 millones

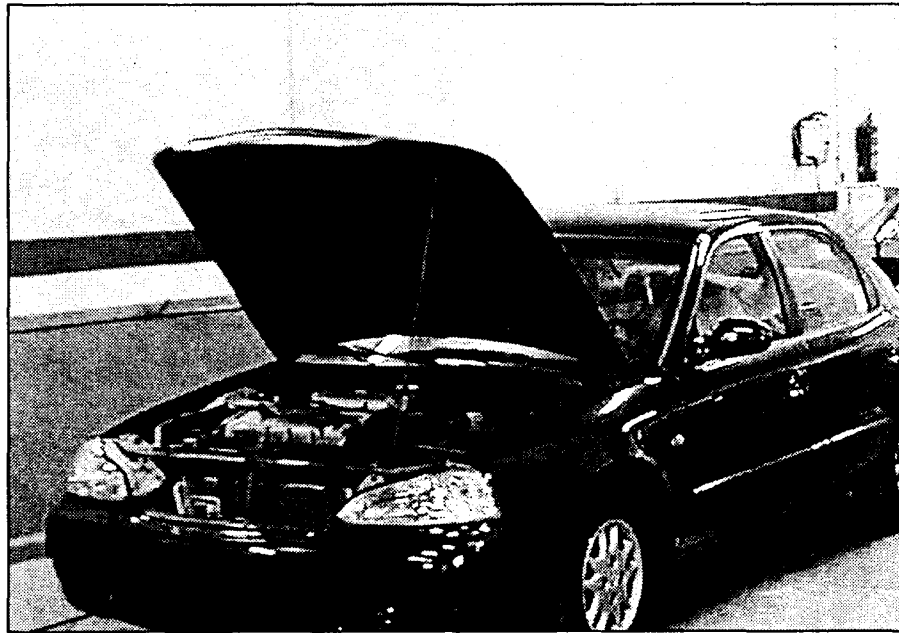
sus proyectos más inmediatos figuran conseguir para el próximo año la certificación conforme a la norma TS-16949 Sistemas de Calidad. Suministradores del Automóvil. Sin embargo, sus metas no acaban ahí y en Medido Ambiente está en posesión de la norma ISO 14.001.

En 1998

Ajusa creó un departamento de Medio Ambiente que no sólo persigue el respeto al medio natural, sino que forma parte de un plan integral que abarca la salud y seguridad de sus empleados, clientes y vecinos.

En este sentido realiza y apoya investigaciones sobre el impacto del medio ambiente de los materiales, productos, procesos, vertidos y residuos asociados a la actividad.

Sin embargo, su vocación es puramente empresarial, y como tal, Ajusa



Ajusa produce junta de culatas, de caucho, de materiales blandos y tanques hidráulicos.

que tiene un volumen de negocio que superará con creces a los de cualquier empresa de la provincia de Albacete, con una facturación de 6500 millones de pesetas anuales, tiene unos objetivos de futuro muy claros.

Según explicó su presidente, José Manuel Martínez, los retos más importantes son la creación de un parque tecnológico en las inmediaciones del Circuito de Velocidad "La Torrecica" sobre una superficie de 40.000 metros cuadrados para naves industriales y naves sociales que alberga-

rán los cuatro edificios que en la actualidad tiene Ajusa en el Polígono de Campollano. Se trata de hacer una construcción vanguardista que empezará a construirse en este otoño y que no estará terminada antes de tres años por la complejidad que supone una edificación de estas dimensiones y de esta complejidad, pues se trata de hacer un edificio "inteligente".

La inversión aproximada oscila entre los 4.000 y 5.000 millones de pesetas y los puestos de trabajo que se esperaba crear, alrededor de 300, se han consolidado

a lo largo de los últimos años en las cuatro fábricas que tiene en Campollano.

El proyecto que se presentó al Ayuntamiento de Albacete para la reconversión de los terrenos rústicos en industrial fue aprobado hace cuatro años, pero no ha sido hasta ahora cuando los proyectos de redacción se han terminado y se han conseguido todos los permisos y licencias.

La construcción de este centro reducirá las inversiones que ahora se hacen en transporte, añadió su presidente José Manuel Martínez.

Talleres Rodauto amplía su nave en 1.000 m² en La Roda

MARÍA RUBIO DE ROA
La Roda (Albacete)

Talleres Rodauto, situado en la localidad albaceteña de La Roda, está invirtiendo cerca de diez millones de pesetas en ampliación de la nave de trabajo y en herramientas, que se estaban haciendo necesarias para el importante volumen de automóviles que reparan.

La ampliación de la nave de trabajo ha sido de 1.000 metros más, por lo que son 1.700 metros cuadrados de los que disponen en la actualidad, aunque todavía no han terminado las obras.

Esta empresa, que cuenta con catorce trabajadores, ha invertido alrededor de cinco millones en la ampliación de la nave, y el otro 50%, en la adquisición de las herramientas.

La competencia existente en este sector y el aumento en el volumen de producción, ha impulsado a Talleres Rodauto a acometer las reformas precisas. Los beneficios de esta empresa en el ejercicio del pasado año fue de 90 millones de pesetas, una cantidad que respalda la inversión de su propietario, al que se le había quedado pequeño el taller de automóviles.

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana, a través de su Oficina de Comercio Exterior, ha organizado para el próximo mes de noviembre una delegación comercial a Alemania de la que podrán formar parte todas aquellas empresas interesadas en entablar contactos comerciales con empresas de ese país. Alemania es uno de los mercados más importantes no sólo de Europa sino de todo el entorno internacional, por la potencialidad económica

Las empresas de Toledo estarán presentes en el mercado alemán

Una delegación comercial viajará a Alemania, donde podrán participar las compañías interesadas en entablar contactos

que tiene. La elección de este país no se ha realizado de manera aleatoria, sino que se ha basado en una serie de análisis y reuniones que han aconsejado el desarrollo de esta delegación, así como en la propia solicitud que han llegado a Fedeto de muchas empre-

sas exportadoras e importadoras de nuestra provincia que consideran el mercado germano como uno de los más importantes en las relaciones comerciales con España y con una potencialidad de futuro con inmejorables perspectivas.

Esta próxima Delegación Comercial no hace sino confirmar los buenos resultados que están obteniendo las empresas que han participado en las delegaciones que se han realizado hasta la fecha, como han sido las de Miami, Argentina, Chile,

Marruecos y Méjico, y en las que han participado más de 25 empresas, que ha permitido a muchas de ellas iniciar relaciones con empresas de esos países, y que se espera que vuelvan a cumplirse una vez más.

En estos momentos, se está trabajando sobre las

mejores fechas del mes de noviembre, siempre en función de las disponibilidades de las empresas interesadas en formar parte de la Delegación Comercial de Alemania.

De ahí que a principios del mes de septiembre se vaya a desarrollar una reunión con las empresas para ofrecer información sobre esta delegación, teniendo en cuenta que las empresas que acuden contarán con una subvención que la Federación ha obtenido de la Consejería de Industria y Trabajo.

Desde 1993 la empresa ha repoblado 9.232 hectáreas, la mayoría de ellas en Castilla-La Mancha

Coserfo S.C.L. alcanzará una facturación de 900 millones

TERESA ROMERO
Ciudad Real

Dedicada a la prevención y extinción de incendios, así como a la reforestación de terrenos, la empresa Coserfo S.C.L. surgió en la provincia de Ciudad Real como entidad cooperativa en 1990, aunque con anterioridad ya se había organizado como consorcio de empresas de economía social para evitar la competencia en el sector.

La actividad de esta empresa, de sus 23 socios y de sus 350 empleados en campaña estival, se desarrolla en estrecha colaboración con la Junta de Comunidades, a la que aporta personal de retenes y otros servicios en la lucha contra el fuego. La adjudicación de estas prestaciones en el actual trienio ha ascendido a 1.197.431.782 pesetas, incluidos IVA y otras tasas.

Coserfo S.C.L. factuará al año entre 600 y 700 millones de pesetas, aunque los nuevos proyectos que se plantean situarán estos

Esta cooperativa colabora con la Junta de Comunidades en la lucha contra el fuego en la provincia de Ciudad Real

niveles en los 900 millones en próximas campañas.

En el proceso de diversificación de sus servicios, la cooperativa lleva a cabo no sólo tareas de silvicultura, sino también visitas al Parque Nacional de Cabañeros, y tareas de jardinería. Así mismo, presta asistencia técnica a Centros de Investigación

y Capacitación en las dependencias de la Consejería de Agricultura de la Junta, en las localidades de Almodóvar del Campo, Tomelloso y la finca El Cha-

parrillo, de Ciudad Real, con 18 personas empleadas. Para acometer estos proyectos, la empresa se ha dotado de importantes medios e instalaciones. Se trata de la oficina central en Ciudad Real, de 500 metros cuadrados, y el vivero de planta forestal y ornamental de 100.000 metros cuadrados. Éste último está dotado una nave de semillación y almacenaje, cámaras frigoríficas

e invernaderos. También dispone de áreas de cultivo extensivo de 70.000 metros cuadrados y zonas de sombreado que suman 20.000 metros cuadrados. Este dispositivo se complementa con una oficina de control de entrada y salida de plantas, balsas de almacenaje de agua, un sondeo de 109 metros de profundidad y varias viales.



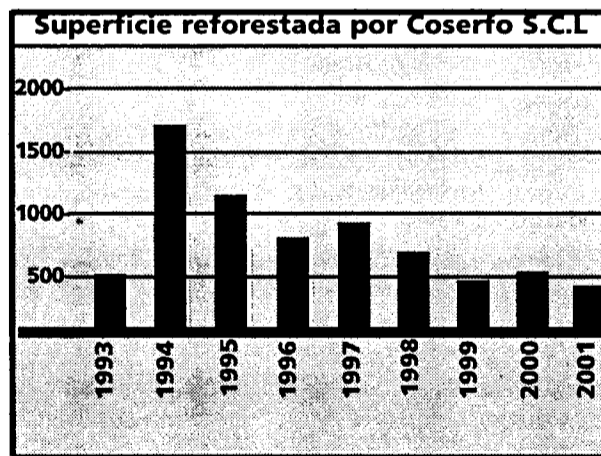
Desde hace dos años, además de planta forestal produce planta ornamental.

demás maquinaria polivalente.

En el apartado dedicado a viveros y repoblación, la empresa ha reforestado desde 1993 un total de 9.232 hectáreas. El 60% de esta actuación ha tenido lugar en Ciudad Real, el 15% en Toledo y el 21% en Cuenca. Fuera ya de Castilla-La Mancha, Coserfo ha repoblado también en distintos puntos de Extremadura.

actuación ha tenido lugar en Ciudad Real, el 15% en Toledo y el 21% en Cuenca.

Fuera ya de Castilla-La Mancha, Coserfo ha repoblado también en distintos puntos de Extremadura.

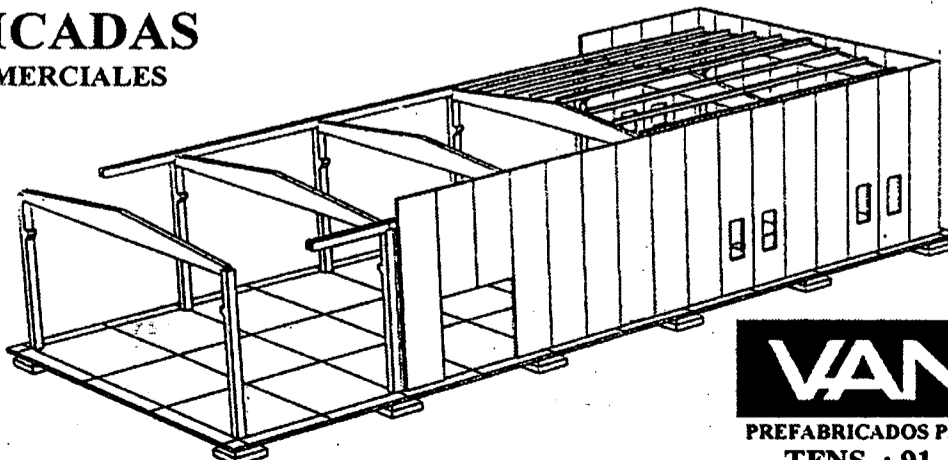


Las tecnologías aplicadas, clave para los nuevos proyectos

Entre los proyectos más recientes de Coserfo S.C.L. se encuentra la nueva producción de plantas ornamentales, que se sumó a la producción de plantas forestales hace dos años. Por el momento ya crían frutales, árboles ornamentales, setos y plantas de jardín. Actualmente están desarrollando un departamento técnico para la realización de proyectos de ordenación de montes, mediciones, inventarios forestales y estudios de impacto ambiental. Para desarrollar estas actividades la empresa cuenta con el apoyo de tecnología aplicada a la información geográfica y equipos GPS. El objetivo de la empresa es diversificar sus servicios, productos y clientes con el fin de adaptarse a un mercado cada vez más exigente. En esta línea, la cooperativa ha apostado también por invertir en recursos humanos, tanto hombres de campo como profesionales especializados, para proteger el Medio Ambiente. En este sentido, la opinión de los responsables de la empresa es tajante: los esfuerzos de conservación sólo tendrán fruto a través de la concienciación ciudadana y el compromiso de todos.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Almacenes Navarro, 54 años al servicio de los clientes de Albacete

Navarro distribuye todos sus productos en 24h

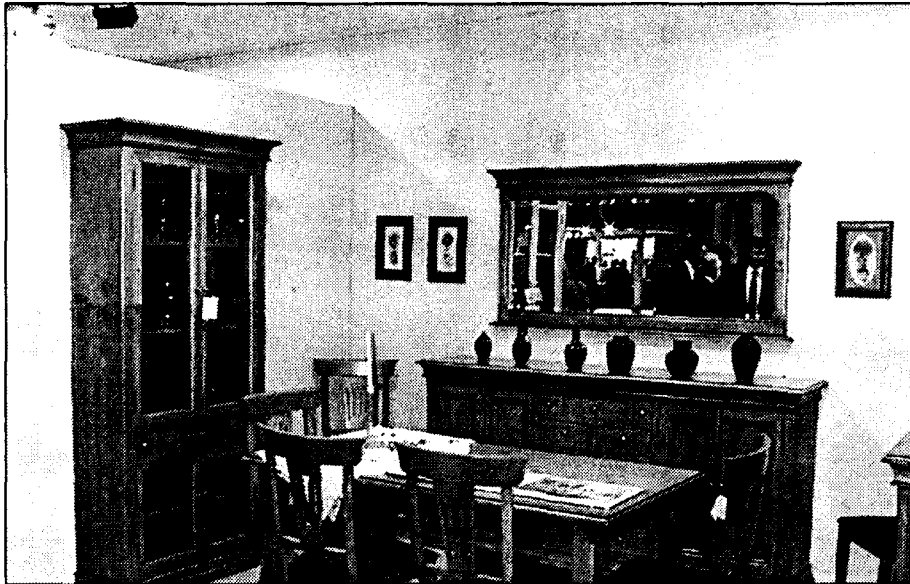
DAVID GARCÍA
Albacete

Los orígenes de Almacenes Navarro de Albacete S.L. se remontan a una plantilla de 150 personas que trabajaban en la fábrica de calzados de Almansa fundada por Tomás Navarro Gómez, quien fuera posteriormente fundador a su vez, de la empresa Almacenes Navarro de Albacete en 1947 con domicilio en la calle Caba 7.

En sus inicios comenzó siendo un modesto almacén de curtidos, atendido por el propio dueño y sus hijos. Los productos ofertados eran destinados en su gran mayoría a la restauración de los aperos de labranza, pero con la progresiva automatización del medio agrícola se hizo necesaria una reestructuración del negocio, y después del correspondiente estudio de mercado, se incorporaron a la empresa nuevos productos: materias primas para el automóvil y materias primas para la decoración y el mueble.

La directiva del centro se decidió por esta segunda opción puesto que era la que mejor se adaptaba a las necesidades del público que entonces constituía el

La empresa diversificó el comercio con un centro de transformado de poliuretano



El grueso de sus productos son los de decoración y mueble.

grueso de su clientela. Resultó una decisión acertada, como lo muestra la altísima proporción de clientes de aquella época que aún mantienen trato comercial con dicha empresa.

Almacenes Navarro pone a disposición de sus clientes cualquiera, que sea su punto de ubicación en España, la atención del producto en 24 horas mediante el concurso de las principales agencias de transpor-

te de España. Actualmente, almacenes Navarro de Albacete mantiene su oferta al público en una doble vertiente: a través de sus 5000 metros cuadrados en el centro comercial del mismo nombre, situado en la calle Dionisio Guardiola 42, y en

sus 8000 metros cuadrados del centro de transformación y venta de productos industriales situados en el polígono

industrial de Campollano, dedicada en su mayoría a la venta de artículos de transformado del poliuretano, contando con proveedores de Portugal e Italia.

En ambos casos, la meta perseguida es la de ofrecer al público unos productos de calidad media-alta a unos precios medio-bajos.

Lo principal es que el público pueda disfrutar de unos artículos de primera calidad a unos precios asequibles, y para ello se dispone no sólo de los mejores proveedores y la mejor infraestructura sino de los mejores suministradores.

Tradema prevé ampliar sus instalaciones

La empresa se dedica a la fabricación de objetos de madera para manualidades

MÓNICA MORENO
Cenizate (Albacete)

En Castilla-La Mancha el sector de la madera ocupa un papel relevante dentro de la actividad económica, pero principalmente se centra en el mueble y en las puertas. Sin embargo, no son muchas las empresas que se dedican a la fabricación de artículos que posteriormente se emplean en manualidades y

Una de las empresas que elabora este tipo de productos está localizada en Cenizate (Albacete) y se denomina Tradema.

Esta firma que se constituyó en 1988 poco a poco se ha ido consolidando en el sector, y uno de los problemas a los que se ha tenido que enfrentar a lo largo de los años es el de las co-

que respecta al volumen de negocio éste se ha estabilizado en los últimos años, "aunque con tendencia al alza pero el crecimiento es muy lento, pues cada vez más las empresas se dedican a esta actividad".

porque resulta muy caro", manifiesta la secretaria de esta empresa albacetense, Olga Fraile.

Los productos que elabora Tradema son muy variados como bandejas y mesitas que se encuentran en todo el territorio nacional, con la marca Trasca.

En lo que respecta a las previsiones de futuro, Tradema tiene en proyecto ampliar sus instala-

ciones que actualmente cuentan con 800 metros cuadrados, "ya que con el volumen de trabajo que tenemos se nos quedan pequeñas", añade Olga Fraile.

Esta empresa de economía social dispone de una plantilla de 11 trabajadores y en lo

que respecta al volumen de negocio éste se ha estabilizado en los últimos años, "aunque con tendencia al alza pero el crecimiento es muy lento, pues cada vez más las empresas se dedican a esta actividad".

“ ”
Tradema
dispone de
unas
instalaciones
de 800 metros
cuadrados

“ ”
Sus productos
de madera se
comercializan
en todo el
territorio
nacional

Ciudad Real, Toledo y Albacete participan en Feramur

REDACCIÓN
C-LM

La VIII edición de la Feria de Artesanía de la Región de Murcia (Feramur), que se celebrará del 27 al 30 de septiembre en el recinto ferial de Santa Quiteria, en Lorca y que desde hace casi un mes tiene todas sus plazas cubiertas, reunirá a más de 150 artesanos de toda la geografía española, de

varios países y de la región.

Asistirán a la feria artesanos de Castilla-La Mancha, concretamente de Albacete, Ciudad Real y Toledo, además de otros puntos de la geografía española como, de A Coruña, Alicante, Barcelona, Vizcaya, Burgos, Girona, Jaén, La Rioja, León, Madrid, Salamanca, Sevilla y Valencia, con productos

de primera calidad, típicos de la artesanía de cada región y todos elaborados a mano.

En el Pabellón Internacional, los visitantes podrán encontrar la artesanía propia de diversos países del mundo como Polonia, Indonesia, Senegal, Portugal, Ecuador y Bolivia, que presentarán artículos manufacturados autó-

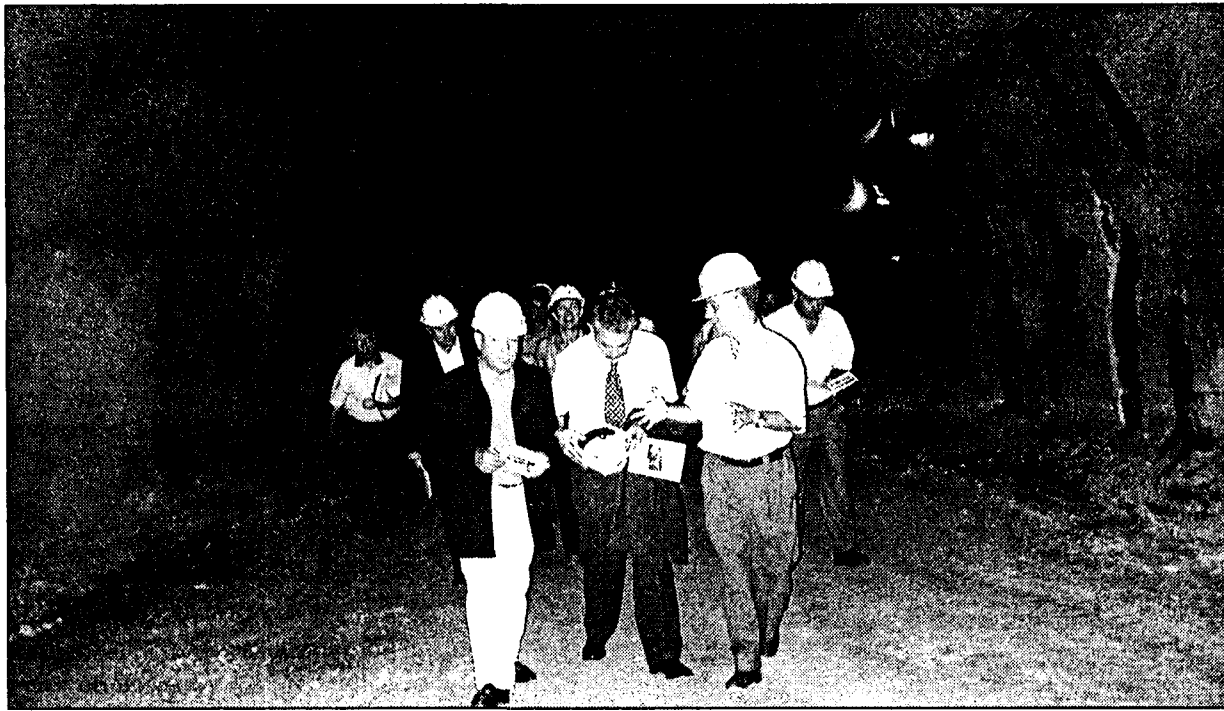
tonos y únicos en su sector, de forma que los visitantes podrán admirar y adquirir una artesanía singular, elaborada con materiales como el ámbar de Polonia o la madera de Senegal.

Los artículos que se exhibirán van desde cristalerías talladas hasta lámparas de diseño, pasando por todo tipo de objetos de decoración.



La feria estará dedicada fundamentalmente al cristal.

ARCHIVO



El futuro aparcamiento subterráneo estará situado en cinco plantas con 176 plazas de estacionamiento.

El presupuesto para estas obras en el casco de Cuenca asciende a 500 millones

Necso termina de horadar el túnel de Mangana

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa NECSO ha terminado de horadar el túnel de acceso al aparcamiento subterráneo de la Plaza de Magana, que se está construyendo en el casco histórico de la Cuenca, con lo que se avanza en la intención de finalizar en su totalidad la obra antes de que termine el año 2001, cuyo presupuesto total supera los 500 millones de pesetas.

El túnel va a comunicar la calle Alfonso VIII de la capital con el contenedor del aparcamiento

La ubicación del parking obligó a construir este túnel de 98m, con una sección de 33m²

propriadamente dicho, que tendrá cinco plantas en las que se ubicarán un total de 176 plazas de estacionamiento. El aparcamiento irá prácticamente cerrado, con muy poca salida en superficie, a fin de que tenga el menor impacto posible en la Hoz del río Júcar, junto a la que está ubicado, según explicaba el arquitecto que ha realizado el proyecto, Ramón Osma.

La ubicación del aparcamiento ha obligado a construir este túnel, que tiene

Este acceso comunicará la calle Alfonso VIII con el contenedor del aparcamiento

una longitud de 98 metros, con una sección de 33 metros cuadrados y un gálibo total de 4,5 metros. Para excavarlo se han utilizado dos máquinas roadoras tipo "Alpine M-50", utilizadas en trabajos de minería y excavación de galerías, que tienen una

tecnología similar a la que se usa para hacer túneles en las grandes infraestructuras ferroviarias, señalaba el alcalde de Cuenca, José

Manuel Martínez Cenzano, que destacaba que la obra se ha hecho en un tiempo sino récord, o al menos "suficiente".

La rapidez en este caso es importante, puesto que en principio el aparcamiento debería de finalizarse antes del 31 de diciembre de este año, fecha en la que termina el plazo establecido para hacerlo ya que se financia en parte con fondos comunitarios FEDER. En este sentido, Osma aseguraba que la empresa va a

hacer lo posible para poder finalizar la obra antes de que termine el año, aunque esta posibilidad va a depender mucho de las características del suelo donde irá ubicado el contenedor del aparcamiento.

En estos momentos, se está estudiando la parte ubicada junto al seminario conciliar San Julián que ocupará el aparcamiento, porque es una zona que puede presentar dificultades de asentamiento del propio contenedor de la instalación. Al mismo tiempo, se va a seguir trabajando en las labores de pavimentado y remates del túnel, que se ha revestido de dos capas de hormigón gutinado, por encima de un sistema de sostenimiento de cerchas complementadas con chapa de acero y mallazo de acero estructural.

Por otra parte, los responsables de la obra señalaban que no han aparecido

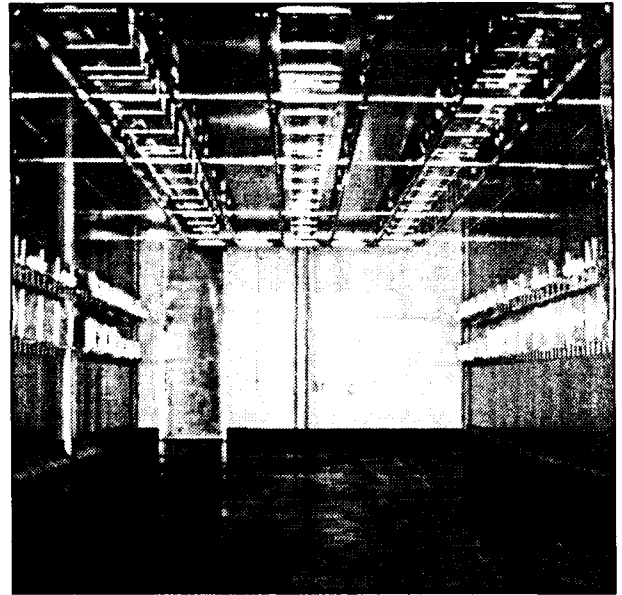
restos arqueológicos en las labores de excavación del túnel, aunque no se preveía que se encontrarán, ya que está excavado en la roca a más de 20 metros de profundidad bajo el nivel de la calle que está situada por encima, por lo que en principio no

El aparcamiento irá prácticamente cerrado a fin de que tenga un menor impacto en la Hoz del Júcar

podría haber ningún tipo de construcción.

Sin embargo, debido a lo sensible de la zona en la que se encuentra, en pleno

casco histórico de Cuenca, declarado "Patrimonio de la Humanidad, por la Unesco-NECSO ha contratado a una arqueóloga que está siguiendo permanentemente las actuaciones por si apareciera algún hallazgo de valor. Esta circunstancia se tuvo también en cuenta a la hora de elegir la maquinaria utilizada, para cuyo concurso se hicieron estudios previos a fin de determinar que características debería tener.



Esta fase ha ampliado las instalaciones en 8.000m².

Secaderos de Almaguer finaliza su ampliación

Las obras han supuesto una inversión de 800 millones de pesetas

REDACCIÓN
Corral de Almaguer (Toledo)

La Sociedad Secaderos de Almaguer S.A., perteneciente al grupo de empresas cárnicas de los hermanos Loriente Piqueras (Incarlopsa) ubicada en el término municipal de Corral de Almaguer, finalizó las obras de ampliación que han supuesto una inversión que supera los 800 millones de pesetas.

La firma Proing Ingeniería, que ya tuvo la responsabilidad técnica de la primera fase, ha redactado el proyecto técnico

co y ha tenido a su cargo las instalaciones que ahora finalizan.

Con esta ampliación, que se suma a una primera fase inaugurada en la primavera del pasado año, la industria alcanza una superficie total construida de 21.000 m² y una capacidad de 1.400.000 puntos de cuelgue de jamones. La potencia frigorífica instalada es de dos millones de frigorías/hora, la potencia calorífica alcanza 1,6 millones de kilocalorí-

as/hora y el volumen total de cámaras y dependencias de curación es de 84.000m³.

Esta fase ha tenido como objetivo ampliar en unos 8.000 m² las dependencias destinadas a bodegas climatizadas para el acabado de los jamones grasos característicos de la marca, permitiendo con ello prolongar el proceso de curación del jamón hasta los 14-16 meses de media. Este hecho, junto con la aplicación de alta tecnología en los procesos de salazón y el control informatizado de

temperaturas y humedades en todas las fases de curación, hacen posible alcanzar un producto final altamente competitivo por su homogeneidad y calidad.

La industria se caracteriza, además, por contar con red aérea como sistema de transporte interior y almacenamiento de jamones, mediante perchas con carros de deslizamiento suspendidas de riel, de capacidad 60 jamones por unidad de percha.

La industria alcanza con estas obras una superficie total construida de 21.000 m²

Viuda de Julián Núñez es la matriz de otras dos factorías cuchilleras

Tres empresas al servicio de la cuchillería en Albacete

DAVID GARCÍA
Albacete

La facturación total asciende a 900 millones de pesetas, en un ejemplo de buena gestión

Viuda de Julián Núñez S.A. es la empresa matriz de otras tres que nacieron al hilo de la misma por distintas circunstancias.

Su presidente y consejero delegado, Amós Núñez, es el responsable de esta historia empresarial que inició su padre en 1954 y que continuó posteriormente su madre en compañía de tres hijos.

Ahora, 50 años después, existe Viuda de Julián Núñez, Núñez y Cañadas e INDUALSA, todas ellas relacionadas de forma directa con la empresa cuchillera.

Amós Núñez que se inició en la actividad cuchillera cuando apenas tenía 12 años, conoció el oficio de cerca, de la mano de su padre, que tenía una pequeña empresa dedicada a la fabricación de juguetes de madera y mangos para cuchillo.

Cuando en 1961 falleció Julián Núñez Matías, su hijo mayor, Amós en este caso, se hizo cargo del negocio y junto a su madre que decidieron varios años después abandonar la fabricación de juguetes y centrarse exclusivamente en los mangos para darles mayor difusión y exportarlos fuera de la provincia, principalmente a la zona de Cataluña y País Vasco.

En 1979 funda Núñez y Cañadas, dirigida en la actualidad por su hermano Rafael y especializada en la fabricación de soportes, estuches y útiles de madera para guardar los cuchillos.

Tres años después, el negocio se abre a otros empresarios y en compañía de su hermano Julián



Viuda de Julián Núñez S.A., Núñez y Cañadas e Indualsa tienen una larga tradición cuchillera.

nace INDUALSA, que surge al amparo de otros socios del sector de la cuchillería para fabricar fornituras (hojas de cuchillos sin pulimentar). Desde esos momentos la vocación de salir al exterior empieza a llamar a sus puertas y comienzan los primeros

contactos con el mercado extranjero que resultan bastante positivos.

En la actualidad exportan sus productos por toda Europa (Francia, Portugal, Italia, Alemania, Inglaterra y algo en Noruega) y la empresa matriz, Viuda de Julián Núñez, ha alcanzado el mercado asiático desde hace un par de años: China y Taiwán.

La facturación anual de las tres empresas alcanza los 900 millones de pesetas, siendo la de mayor volumen Viuda de Julián Núñez, y las otras dos a la par.

Amós Núñez es además de presidente y consejero delegado de la empresa matriz, consejero delegado de INDUALSA, consejero de Núñez y Cañadas y pertenece a la comisión ejecutiva de la Clínica Médico Laboral Campollano S.L., empresa de la que también es socio fundador con un grupo de cualificados empresarios.

En sus diferentes puestos ha sido socio fundador de la Asociación de Carpintería y Ebanistería en 1976, participa en la constitución de FEDA, en 1977 funda junto a otros, la Asociación Provincial de Cuchilleros de la que fue presidente en los últimos cuatro años.

También fue socio fundador de la Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA) y en su

defensa por el sector cuchillero llegó a intervenir en el Congreso de los Diputados para defender la retirada de un proyecto de ley que atentaba contra la navaja.

Ya en el último año creó la Fundación Cuchillera (FUNDUCU) encargada de poner en marcha el Museo de la Cuchillería.

La diversidad de los cargos y actividades desarrolladas en su vida laboral no impiden que este empresario reconozca con humildad que no tiene tal mérito aquello que desempeña día a día, desde su oficina, en la calle, en el taller o con el teléfono en la mano. En estas líneas, le quitaba hierro al asunto y manifestaba que el colesterol que le han detectado es sólo producto de buenas comidas, y no del esfuerzo diario.



Las briquetas se utilizan como combustible para calefacción.

Briquetas del Tajo se traslada a Villaseca

Se prevé superar en breve los 60 millones de facturación actual

TERESA ROMERO
Villaseca (Toledo)

La empresa Briquetas del Tajo S.A.L., actualmente ubicada en Mocejón (Toledo) está ultimando su traslado a la localidad de Villaseca, en esta misma provincia, donde llevará a cabo una ampliación de sus instalaciones. La construcción de las nuevas naves, que contarán con 2.000 m² de superficie, está ya prácticamente concluida, sólo pendiente de la dotación mecánica necesaria para la producción de briquetas que realiza la empresa.

Este producto de madera prensada se dedica a la combustión en calefacciones y se elabora a partir del serrín excedentario en fábricas de carpintería y, especialmente, de parquet.

En la planta de Villaseca, la dirección de la empresa prevé duplicar su capacidad productiva, que hasta el momento se sitúa en 3 millones y medio de kilos de briquetas al año. Al instalar dos máquinas, el potencial de la fábrica será de casi 7 millones de kilos, aunque la estimación es que la cantidad real se limite a menos de 6 millones de kilos de briquetas, ya que se va a pasar de tres turnos a dos.

La plantilla se mantendrá en los siete operarios que actualmente trabajan en Mocejón, pero donde sí se esperan cambios es en el volumen de facturación. Los 60 millones de pesetas que la empresa mueve anualmente se verán

próximamente superados.

Las obras llevadas a cabo en Villaseca han tenido un coste total cercano a los 60 millones de pesetas y se pretende que estén terminadas en noviembre. En estos momentos lo que resta es completar los sistemas de torbas, silos, sinfines, molinos y ventiladores.

La construcción y adecuación de la nave ha sido subvencionada por la Consejería de Industria y Trabajo con algo más de tres millones de pesetas, aunque aún se está a la espera de completar esta ayuda con otras peticiones.

En cuanto al mercado en que se mue-

ven, uno de los administradores de la compañía, Ángel del Cerro, sostiene que apenas hay dos fábricas más en España dedicadas en exclusiva a la producción de briquetas, lo que no supone falta de competencia. Combustibles alternativos como el gas, la leña o el gasóleo de calefacción son competidores de la factoría.

A pesar de esto, fuentes de la empresa aseguran que diversas instituciones están muy interesadas en que aumenten su producción. Según el administrador, "el Instituto para la Diversificación de la Energía se ha puesto en contacto con este tipo de plantas interesándose por el proceso productivo que desarrollamos por sus posibilidades de explotación como energía poco contaminante".

“ ”
En 2000 se creó la Fundación Cuchillera, encargada de desarrollar el Museo de la Cuchillería

“ ”
Estas compañías exportan cuchillos a países europeos y asiáticos, como es el caso de China y Taiwán

“ ”
La inversión en terrenos, nave y maquinaria ha ascendido a algo menos de 60 millones de pesetas

En verano la fábrica alcarreña llega a emplear a 580 personas para la fabricación de helados

La producción prevista de helados en Nestlé es de 27,4 millones de l.

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Nestlé Guadalajara tiene previsto alcanzar una producción de helados para el presente ejercicio de 27,4 millones de litros de leche para helados y 72,7 millones de toneladas de refrigerados.

La fábrica de Guadalajara, que se une a las que el grupo tiene

en España (Gijón, Pontevedra, Valladolid, Peñafiel, Miajadas, Guadalajara, Reus, Iladecans, Alzira, Girona, Araña, La Penilla, Sevares y Torrejón de Ardoz) basa su producción en dos

áreas: refrigerados lácteos, la de mayor peso, (que abarca yogures, postres, flan de huevo y cuajada) y helados. La producción de refrigera-

dos se mantiene constante a lo largo del año, mientras que la de helados experimenta una mayor actividad durante los meses estivales, debido al aumento del consumo de estos productos.

Del mismo modo, "el

El centro Nestlé de Guadalajara basa su mayor actividad en la elaboración de refrigerados, 72,7 millones de tm. en 2001

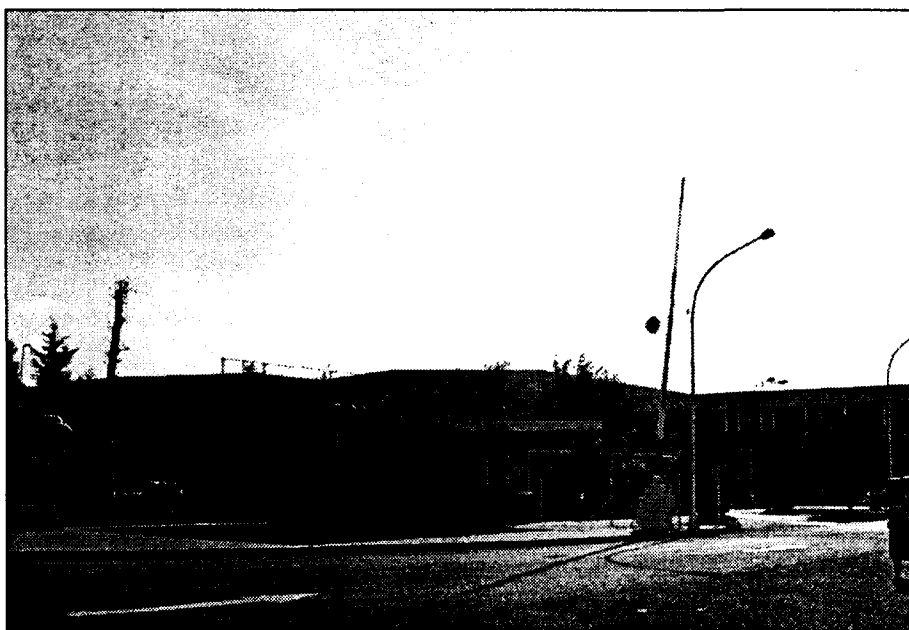
número de empleados fluctúa a lo largo del año, en función de que nos hallemos en campaña -momento de máxima actividad para el helado- época en la que se alcanzan los 560 colaboradores en plantilla", explicaba a *Economía y Empresas* uno de los directivos de

la fábrica de Nestlé en Guadalajara, Máximo Martín.

Martín explicaba que el canal impulso (venta de helados en la calle) es el que tiene un mayor peso dentro del total, mercado de los

helados. En valor, su tendencia es al alza (excepto en el año 2000 debido a las condiciones climatológicas adversas). Las causas externas de este estanca-

miento del canal de impulso cabe buscarlas en una saturación del número de puntos de venta, la posible baja rentabilidad para el detallista, un evolución geográfica adversa (cada vez hay menos niños), y un trasvase



Camy, Miko y la Cremeria son algunas de las marcas que se fabrican en Nestlé Guadalajara.

de ventas al canal de hogar, explicaba Máximo Martín. El canal de bloques y graneles tiene un importante peso en volumen y está teniendo unos crecimientos importantes en los últimos años.

El mercado de los helados en el mundo de la alimentación se caracteriza por unos incrementos notables tanto en pesetas como en litros, especialmente en pesetas alcanzando el 11,2% de incremento en el año 2.000. Dicha evolución se mantiene cercana a esos niveles en los primeros meses del año 2001 (hasta mayo).

El mundo del helado en

la alimentación se compone de 4 segmentos claramente diferenciados por el consumidor: packs/cajas, tartas, graneles y barras. La evolución durante los últimos años se ha producido especialmente en los multipacks, que representan actualmente algo más de 1 de cada 2 pesetas gastadas (52%). aunque también los graneles han evolucionado, pero en menor medida. El segmento del multipack es donde se recogen las mayores innovaciones del mercado, estando en el lado opuesto la barra de helado la que menos variaciones ha sufrido ya que es la que menor volu-

men representa actualmente, en pesetas del total mercado alimentación (11% en el año 2000).

Respecto al sector de refrigerados lácteos éste ha aumentado un 7% en el año 2000 y en el primer semestre de 2001 la progresión se ha situado en el 3%.

Este mercado está formado por tres segmentos; el de yogur, que representa un 75%, el de postres que es un 20% y el de queso fresco que es un 5%, siendo los yogures y los quesos los que han tenido los más fuertes crecimientos gracias a la innovación impulsada por las diferentes empresas.

Agapito's invierte seis millones en un centro de estética

A.S.

Valverde del Júcar (Cuenca)

Lo que se proyectó como una floristería y funeraria en la localidad de Valverde del Júcar (Cuenca) hace dos años, ha terminado siendo un centro de estética, "por falta de inversiones más fuertes que las realizadas y de espacio", señalaba la gerente del actual centro, de belleza Agapito's, Mercedes Barambio Zafra, quien no descarta en un futuro proveer a esta localidad de 1.500 habitantes de un centro fúnebre, hasta el momento carente de él.

El proyecto, que en un principio contemplaba una inversión de 10 millones de pesetas, y que recibiría una subvención del Proder Adesiman de 3,6 millones, se quedó en seis millones, alcanzando por tanto una subvención inferior, concretamente del 35% de los invertido.

Entre los servicios que presta, además de los típicos de los centros de estética (peluquería, manicura, permanente de pestañas, cuidados de la piel, etc), destaca es de tienda de regalos y floristerías así como venta de productos de estética y complementos para la mujer. Agapito's es el único centro de estética de esta localidad con- quense.

Villamayor de Santiago contará con un polígono de 40.000 m²

M.MORENO

V.de Santiago (Cuenca)

El Ayuntamiento de Villamayor de Santiago (Cuenca) está promoviendo un polígono industrial en la localidad que se encuentra en fase de adjudicación de obras de urbanización. El suelo industrial, el primero de estas características en el municipio, tiene una superficie total de 40.550

metros cuadrados, de los que 29.000 metros cuadrados estarán destinados al suelo industrial.

El presupuesto para la primera fase del polígono industrial es de 60 millones de pesetas aproximadamente. Contará con unas 24 parcelas, con una superficie comprendida entre los 500 y los 1.500 metros cuadrados y una

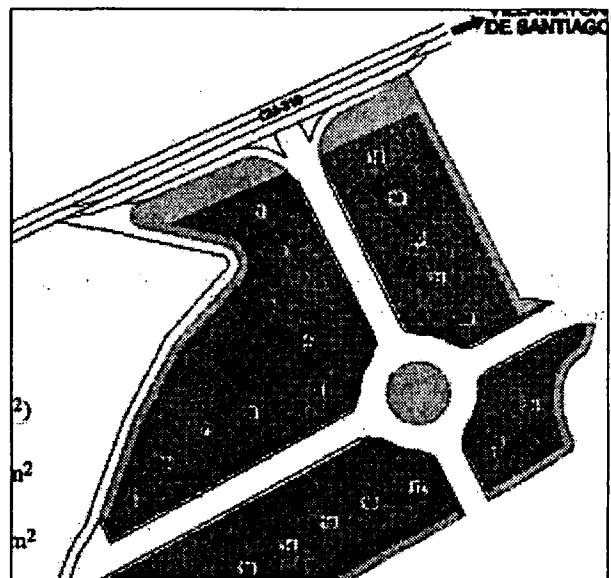
parcela de más de 4.000 metros cuadrados.

Según fuentes del Ayuntamiento de Villamayor de Santiago ya hay empresas interesadas en instalarse en esta polígono industrial, que se encuentra un kilómetro y medio del municipio conquense.

El tipo de empresas que hay en la localidad es fundamentalmente de alimen-

tación como queserías. El consistorio conquense confía en que haya grandes firmas nacionales y castellanomanchegas que deseen instalarse en el municipio, con la consiguiente creación de empleo.

Dentro de tres años aproximadamente todas las fases del polígono industrial estarán concluidas.



En la imagen, parte del plano del polígono industrial.

Además, cuenta con un departamento de modelaje y diseño como centro de las innovaciones

Calzados Michel exporta el 60% de su producción

DAVID GARCÍA
Albacete

Calzados Michel, como se denomina la razón social se fundó en 1975. Con 26 años a su espalda hoy tiene frente a sí un amplio mercado internacional en donde coloca el 60 por ciento de su producción.

Michel S.A. inició su andadura en 1975 en la localidad de Almansa, de la mano de cuatro personas

con experiencia y conocimiento suficiente bajo la razón social Mejías, Fito y Castillo S.L. Ocho años después, tras el abandono de tres de los cuatro socios, comienza la nueva dirección bajo el nombre de Michel S.L. que posteriormente evolucionaría a Sociedad Anónima.

Hoy factura alrededor de 800 millones de pesetas anuales que se reparten entre la venta nacional e internacional y dependen de su gestión cerca de 70 trabajadores que desempeñan sus tareas

Esta firma factura alrededor de 800 millones de pesetas anuales que se reparten entre la venta nacional e internacional

en dos centros, uno ubicado en el Polígono industrial de 1.000 metros cuadrados y otro en la calle Industria de 1.500 metros cuadrados.

La fabricación del calzado, de una gama alta es en un 95% de caballero, el resto alguna línea de señora y va dirigido a un público de entre 25 y 55 años.

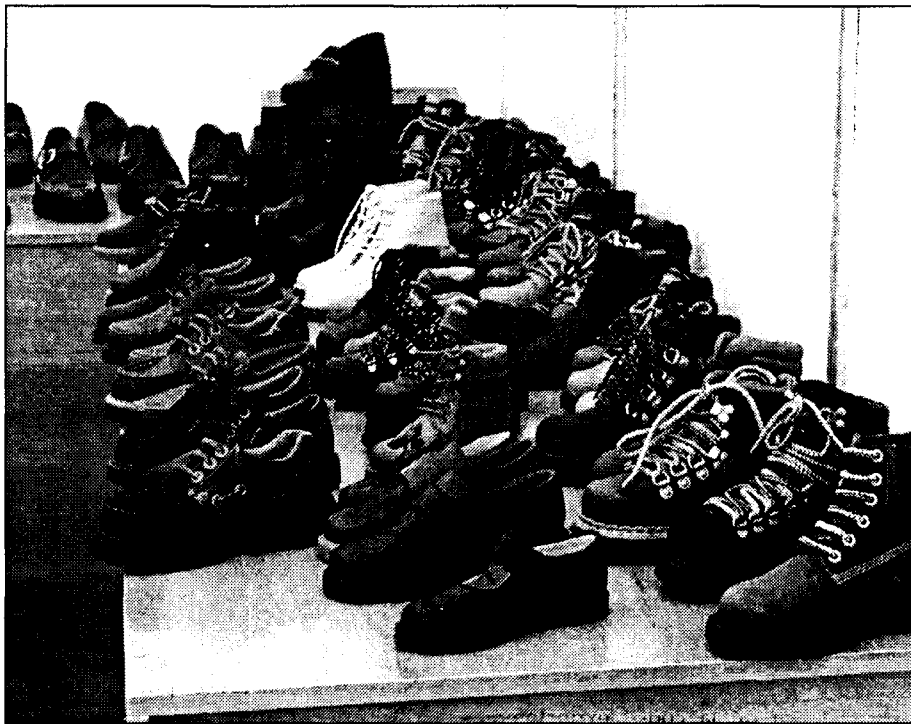
Desde sus orígenes Michel S.A. se ha caracterizado por la fabricación de una línea de productos muy cómodos y para ello no escatimó en hacer inversiones tecnológicas que permitieran hacer realidad esa característica.

Bajo las marcas Michel y Descalzos, el primero un zapato clásico y de vestir y el segundo uno de sport y más juvenil, se distribuye su comercialización.

También trabajan los zapatos exóticos, confeccionados con pieles de aves-

“ ”
También confecciona calzado con pieles de avestruz, cocodrilo, lagarto y otros animales

“ ”
Su mercado internacional se centra en Asia, Estados Unidos, Europa, Australia y Centroamérica



Calzados Michel trabaja dos líneas de calzado clásico y moderno, para caballero y señora.

truz, cocodrilo, lagarto y otros animales y que tienen gran aceptación entre el público norteamericano, especialmente entre la población negra con un elevado poder adquisitivo.

No obstante, aunque este producto no es el mayoritario, Calzados Michel se ha abierto una puerta en esta especialidad donde no existe mucha competencia y le permite diferenciarse de otros fabricantes.

El precio de estos zapatos exóticos oscila entre las 40.000 y las 50.000 pesetas

en precio de fábrica, frente a las 8000 o 10.000 de los demás productos.

El mercado internacional se centra en Asia, Estados Unidos, Europa, Australia y Centroamérica y su red comercial está compuesta por ocho representantes en el territorio nacional y equipos fijos en Francia, Asia, Estados Unidos, México y otro adicional en los países de Centroamérica.

Las dificultades que ha entrañado entrar en esta red internacional se superaron gracias a las campa-

ñas promocionales de marca y zapato español con el "made in Spain".

Eso ha permitido derribar barreras como la de la competencia italiana.

En cuanto a las técnicas de innovación, Calzados Michel dispone de un departamento propio de modelaje y diseño en donde cuida su creatividad y constante innovación.

Además, la empresa se encuentra en estos momentos en un proceso de certificación, enfocado a la gestión de materiales y proceso productivo.

Fedeto prepara los cursos de formación a distancia para empresarios

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) está ultimando el programa formativo a distancia para empresarios, autónomos y trabajadores que tienen dificultades para trasladarse a centros especializados o no disponen de un horario compatible con las clases lectivas normalizadas.

Estos cursos son de carácter gratuito y darán comienzo en el mes de septiembre. Los programas dispuestos, con una duración de dos meses y medio, tratarán de temas de interés para la mejora en la capacitación profesional de los matriculados.

Entre los cursos propuestos se presta especial atención a los Recursos Humanos y la Orientación de la empresa al cliente, al Secretariado de Dirección y a la Gestión Medioambiental. El plazo de inscripción en las listas de alumnos ya está abierto y el número de plazas por materia es de 50.

Aunque los matriculados cuentan con un tutor permanente para resolver dudas, el 90% del estudio se realiza desde casa. El control de conocimientos se realiza con pruebas y ejercicios, así como a través de prácticas complementarias en ordenadores interactivos donde el alumno visiona CD-Roms relacionados con los contenidos de la materia.

Estas cifras se mantienen a pesar de la crisis del sector, que el fundador de la empresa valora como un grave lastre para su actividad. Según sus palabras, "en este negocio siempre se viven malos tiempos y ahora podemos dar gracias a que los camiones y las carreteras hayan mejorado tanto, de modo que se pueda trabajar más rápido. De lo contrario no podríamos continuar, pues el precio de los portes casi se ha abaratado con respecto a tiempos pasados".

TERESA ROMERO
Manzanares (Ciudad Real)

Transportes Alarcón de Manzanares (Ciudad Real) va a trasladar sus cocheras al polígono de la localidad, ampliando de este modo las instalaciones con que cuenta hasta el momento. Estas obras tendrán un coste total de 26 millones de pesetas, de los que casi 4 millones serán aportados por la Consejería de Industria y Trabajo.

Por el momento las obras no han comenzado, ya que los trámites burocráticos están retrasando el

Transportes Alarcón invertirá 26 millones en ampliar sus cocheras

Las nuevas instalaciones se ubicarán en el polígono de Manzanares y tendrán una superficie de 1.500 m²

inicio de la construcción. Según el socio fundador de la empresa ciudadrealeña, Mateo Sánchez de Pablo Alarcón, la previsión es concluir estas obras en el plazo más breve posible para trasladarse cuanto antes, pues actualmente tienen problemas a la hora de

guardar los cuatro camiones trailers de 25.000 kilos de tara con que realizan su trabajo.

Transportes Alarcón tiene a sus espaldas una larga experiencia en el sector, ya que comenzó su actividad hace 45 años en Manzanares, si bien con la

actual forma jurídica de sociedad limitada sólo lleva funcionando desde 1997.

El servicio que prestan se centra en el transporte de mercancías, especialmente de material sanitario, aunque el momento actual del sector obliga, según fuentes de esta

empresa, a completar estos portes con otros alternativos.

La empresa tiene una plantilla compuesta por 6 personas, la mayoría de la familia que integra la sociedad, y factura anualmente entre 45 y 50 millones de pesetas.

La cooperativa prevé facturar 500 millones menos que la pasada campaña

Niño de la Bola disminuye un 50% su producción

ALICIA SÁNCHEZ
Las Mesas (Cuenca)

La Cooperativa Niño de la Bola de Las Mesas (Cuenca), prevé elaborar el presente año un 50% menos de vino que la pasada campaña, debido a las heladas que tuvieron lugar en la localidad el pasado mes de abril, que destruyeron, incluso en algunas zonas, la totalidad de la cosecha de uva.

De este modo, para la presente campaña, esta cooperativa, que integra a 730 agricultores, prevé elaborar 10 millones de litros de vino, 16 menos que los del pasado año. Un dato que podría trasladarse a lo que va a ocurrir en el resto de empresas bodegueras de la comarca conquense (La Mancha), que se vieron igualmente afectadas por las heladas de abril. Lo peculiar de esta situación, aunque cada vez extraña menos en el sector es que "no se prevé que el precio del

Las inversiones previstas, de 200 millones, no se verán frenadas aunque se ralentizarán

vino aumente, por disminuir la producción en algunas zonas, ya que la región es excedentaria y no es fácil que suba su precio", según señalaba el

bodeguero de la cooperativa, Juan José Carrasco.

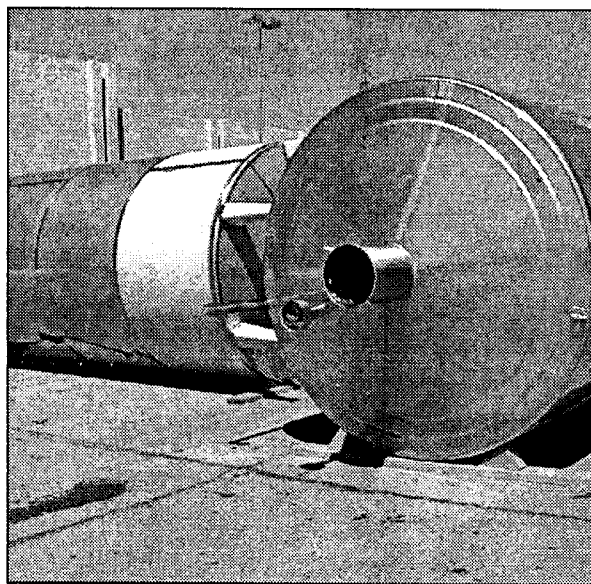
El 95% de la producción de esta Cooperativa se traduce en la elaboración

de vinos blancos a granel "de calidad", afirmaba Juan José Carrasco.

Hace tres años se puso en funcionamiento la embotelladora de la cooperativa, por medio de la cual se embotella, a penas un 1% de la producción total de la cooperativa, con vinos jóvenes, que salen al mercado con las marcas Picorzo y Taraiz.

Los principales mercados de El Niño de la Bola son los nacionales, especialmente la zona centro de España.

"En exportación sólo vendemos de forma pun-



La Cooperativa de vino tiene 730 socios.

tual a terceros países, lo que implica que un año exportemos el 30% de nuestra producción y el otro, a lo mejor, no se exporte nada", afirmaba el responsable.

Respecto a las inversiones que se están realizando, el presente año se han centrado en la demolición de una parte antigua de la bodega y su reposición por unas modernas instalaciones, que incluyen maquinaria de última generación, tanques de acero inoxidable, despalilladoras, nuevas bombas de vendimia, etc. La inversión prevista para este año asciende a los 70 millones de pesetas, que se incluirán

en un plan de desarrollo marcado por la Junta directiva, valorado en 200 millones de pesetas, y que finalizará en dos años.

Por el momento no se prevé ampliar el parque de barricas, que cuenta con 160 barricas, que al año, ponen en el mercado 30.000 litros de vino de una gama de calidad media.

La facturación de la empresa, al igual que se producción, sufrirá el presente ejercicio una reducción del 50%, para situarse en 500 millones de pesetas, unos 500 menos que en el ejercicio 2000, cerrado con un volumen de 1.000 millones de pesetas.



El negocio requiere una fuerte base técnica veterinaria.

El negocio de los periquitos se consolida en Cuenca

María José Molero es una de las pocas criadoras de estas aves en la región

ALICIA SÁNCHEZ
Carrascosa del Campo

"Para iniciar un negocio exótico, como es el de la cría de periquitos, no sólo es necesario tener la idea, sino contar con unos profundos conocimientos técnicos sobre la materia y realizar un buen estudio de mercado", afirmaba María José Molero Martínez, una de las pocas criadoras profesionales de periquitos de Castilla-La Mancha.

Esta granja, que comenzó a funcionar en Carrascosa del Campo (Cuenca) en 1997 con 600 parejas de periquitos, cuenta en la actualidad con 700 y además de otras decenas de agapornis, conocidos como los pájaros del amor. Estos cuatro años esta granja exótica ha conseguido consolidarse en el mercado, abriendo canales de venta en todo el territorio nacional.

La inversión desembolsada para poner en marcha este proyecto superó los 14 millones de pesetas, de los cuales, 4,2 fueron subvencionados por el Proder Adesiman de Cuenca.

Las primeras 600 parejas fueron importadas a

Carrascosa del Campo de proveedores extranjeros, "debido a que en España no existen proveedores para grandes números de parejas... otra cosa es dedicarse a la cría *amater* de periquitos y vender unas pocas parejas a tiendas".

La granja de Carrascosa, que aparece con la forma de empresa unipersonal a nombre de María José, vende los periquitos y agapornis a distribuidores nacionales, que posteriormente los hacen llegar a las tiendas especializadas.

Para el control de la granja es necesario tener amplios conocimientos sobre etología, que es la ciencia que se ocupa de crearles el medio adecuado para su cría y reproducción. De hecho los periquitos y agapornis se caracterizan por tener una pareja estable que eligen ellos mismo. La pérdida de su pareja puede suponerle a este sensible ave, no volver a criar.

María José Molero señalaba que "este negocio mueve mucho dinero al año porque la gente está sensibilizada con estos pajaritos de compañía, muy simpáticos y atractivos".

“ ”
La principal causa es la helada que cayó en Las Mesas (Cuenca) en el mes de abril y que deterioró las viñas

“ ”
El presente año se han invertido 70 millones en reconstruir parte de la bodega antigua

“ ”
La granja de Carrascosa del Campo cuenta con 700 parejas de periquitos y agapornis

J.R. De Bustos invierte 16,5 millones en un comercio

A.S.

Almonacid del Marquesado

El empresario conquense Julián Rodrigo de Bustos ha abierto recientemente una peculiar tienda en Almonacid del Marquesado (Cuenca) de productos típicos y genuinos de la región. Esta pequeña localidad conquense, de tan sólo 400 habitantes, cuenta sólo con este estableci-

miento para proveerse de productos como embutidos, quesos, miel, aceite y otros productos alimenticios, con la característica de que todos ellos son de Castilla-La Mancha. "Seremos de los pocos municipios de la región que nos alimentemos principalmente con este tipo de alimentos", afirmaba Julián Rodrigo de Bustos, quien

apuntaba que la iniciativa "la inicié para no irme del pueblo con mi familia a Tarancón, es una manera de salir adelante, y qué mejor que a través de los productos de nuestra tierra".

En el local, decorado acorde con el estilo castellano y distribuido por secciones de alimentación, se han invertido más de 16,5

millones de pesetas, de los cuales 5,2 han sido subvencionados por el Proder Adesiman, asociación establecida en esta comarca conquense.

La tienda también comercializa productos fabricados por el propio empresario, como miel, que él mismo elabora en 10 colmenas con la flor "Milflor" y la de "Girasol".

El 53,9% del total son firmas sin asalariados, frente al 46,1% de las que tienen asalariados

CLM ocupa la novena posición en el número de empresas activas

REDACCIÓN
CLM

El incremento a 1 de enero de 2001 fue de 100.804, un 1,4% más que en el ejercicio anterior

Castilla-La Mancha ha contabilizado 100.804 empresas activas a fecha de 1 de enero de 2001, lo que ha supuesto un aumento del 1,4% sobre la cifra del año anterior. Un total de 1.381 empresas más se contabilizaron que en el 2000.

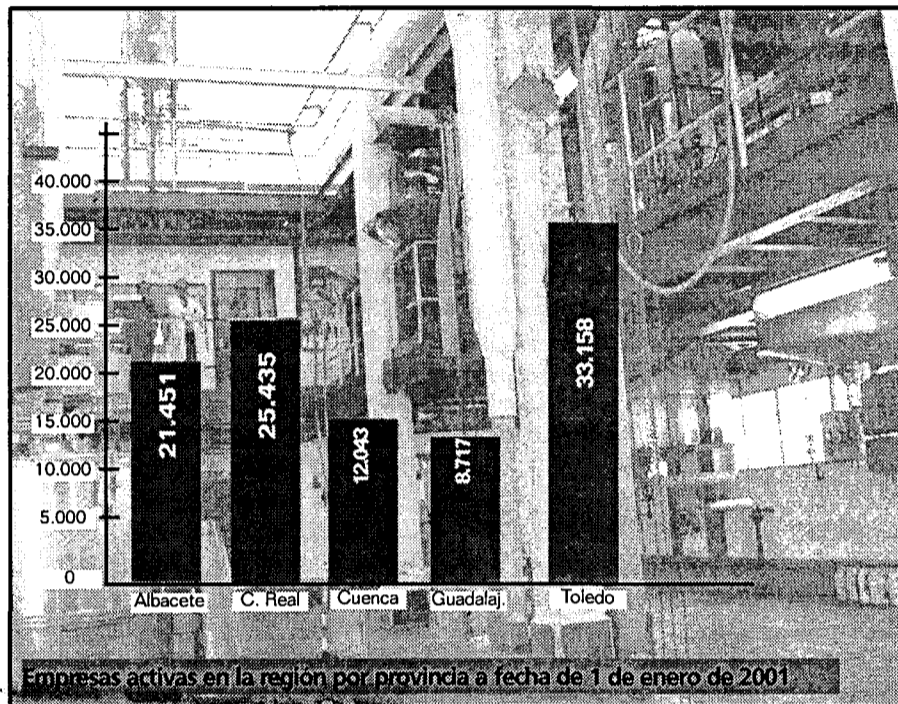
El 53,9% de estas son sin asalariados, frente al 46,1% de las empresas con asalariados. De las 46.432 empresas con asalariados en la región, predominan las

centaje de empresas con asalariados es superior en 5 puntos al nacional. Por el contrario, el sector servicios el peso de empresas con asalariados es superior a nivel nacional que en la región, si bien es cierto que se va registrando un proceso convergente.

El sector industrial es el que absorbe más empresas con asalariados, el 68%, y le siguen las empresas construc-

toras que el 59% cuentan con plantilla.

El ritmo de crecimiento empresarial ha sido similar al experimentado a nivel nacional. En el período 1995-2001, ha aumentado un 13,3% el número de empresas de la región. Han sido 11.868 nuevas empresas las que se han implantado en el período, de las cuales el



62% están dedicadas a los servicios no destinados a la venta. El tejido empresarial de la región representa el 3,8% de las empresas activas en todo el Estado.

La distribución por sectores económicos de las empresas en la región es un 32,7% de las empresas se dedican a actividades comerciales, el 12,5% a la industria, el 15,2% a la construcción y el 39,5% restante al sector servicios.

Las empresas con sede social en Castilla-La Mancha desarrollan su actividad en 113.194 locales, ya

sean oficinas, tiendas, fábricas, almacenes, etc. y la distribución de estos locales por sectores económicos y tamaños es prácticamente similar a la de las empresas. Con respecto a 2000, se ha abierto 1.510 nuevos locales de actividad, lo que supone un 1,4% de incremento.

En cuanto a la condición jurídica de las empresas castellano-manchegas, son las personas físicas la categoría jurídica predominante en la región con el 63,7% del total. Le sigue en importancia, con el 25,4% las sociedades de

responsabilidad limitadas, el 5,1% son comunidades de bienes, el 3,0% son sociedades anónimas, el 1,4% son sociedades cooperativas y el resto son asociaciones y organismos autónomos.

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, ha mostrado su satisfacción por estos datos, ya que demuestran que Castilla-La Mancha sigue creciendo y que las empresas de la región, especialmente las Pymes están participando intensamente en la creación de empleo.

El tejido empresarial de Castilla-La Mancha representa el 3,8% del total del conjunto en el Estado

El sector industrial es el que absorbe más empresas con asalariados, el 68%

Descienden las disoluciones de empresas en un 2,26% en la región

La región castellano-manchega disminuyó en un 2,26% el número de disoluciones de empresas en los siete primeros meses del presente año, con respecto al mismo período del año anterior.

También descendió el número de constituciones de empresas en los siete primeros meses de 2001, en un 14,14% con respecto al mismo período del año anterior. Este dato se deduce del informe correspondiente al mes de julio del Grupo Informa. Además, éste reconoce que también ha aumentado el número de disoluciones de empresas durante el pasado mes de julio con respecto al mismo período de 2000 en un 40%. Uno de los datos positivos para la región castellano-manchega es el aumento en un 100% del número de fusiones durante el mes de julio de 2001. En cuanto a los datos que afecta a todo el Estado, se asegura que ha disminuido en un 27,84% el número de empresas disueltas en los primeros siete meses del año. Por comunidades, las disoluciones descendieron también, sobre todo en Aragón, Baleares, Cataluña, Cantabria, Canarias, Galicia, Asturias y Navarra.

MARÍA RUBIO DE ROA
Albacete

Socotral trabaja con alrededor de 300 compañías

La Sociedad Cooperativa de Transportistas de Albacete invirtió 100 millones en ampliar sus instalaciones en Campollano

Socotral es la Sociedad Cooperativa de Transportistas de Albacete, que se encuentra ubicado en el Polígono Industrial de Campollano.

Un total de 32 transportistas forman esta cooperativa, que se dedica al transporte nacional e internacional. Pedro Navarro, presidente de esta Asociación, reconoció a este semanario que aunque pesa más el nacional, tiene una presencia des-

tacada en el exterior.

Socotral se dedica al transporte de todo tipo de mercancías, excepto productos fríos, "no disponemos de camiones frigoríficos. Todo lo demás, podemos llevarlo".

Esta asociación dedi-

cada al transporte lleva quince años funcionando, y aunque ha aumentado el número de conductores y camiones, éste ha sido paulatino. La mayoría de los transportistas aportan también su vehículo, y sólo cuatro pertenecen a la

cooperativa. En opinión de Pedro Navarro, este sector se encuentra en un momento de gran competencia. Por ello, para que sea rentable no es suficiente trabajar ocho horas diarias, sino muchas más.

La cooperativa de

transportistas de Albacete trabaja con cerca de trescientas empresas diferentes, sobre todo, con empresas de la zona y de embotellados. Sin embargo, es preciso seguir buscando clientes. Productos industriales y calzados son otros

de los productos que más llevan fuera de España.

Hace aproximadamente dos años, Socotral invirtió cien millones de pesetas en ampliar sus instalaciones, después de que se quedaran pequeñas tanto las oficinas, como el parking exterior y la nave. En la actualidad, cuentan con una nave de 1.500 metros cuadrados, 300 metros dedicados a las oficinas y un parking exterior de 5.000 metros cuadrados.



REDACCIÓN
C-LM

Entre aplausos y vitoreos. Así se ha desarrollado durante los meses estivales de julio y agosto el turismo en Castilla-La Mancha. Las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad de la región, Toledo y Cuenca, continúan conquistando éxitos moderados, "con mucho camino por recorrer" -apuntaban fuentes del sector-, mientras que el comportamiento del mismo en Ciudad Real, Albacete y Guadalajara, confirma que el turismo de la región es un turismo de paso, más aún en verano, donde la Comunidad es atravesada por miles de vehículos españoles con destino a las playas.

Así, la ocupación hotelera en Toledo ha mantenido el mismo "buen ritmo" de años anteriores aunque se prevé que el "verdadero agosto se haga en septiembre", señalaba el jefe de recepción del Hotel Imperio de Toledo, David de la Cruz. Si en julio y en agosto la tónica en la provincia de Toledo, especialmente en la capital, ha sido

una ocupación hotelera de entre el 85 y el 90%, en septiembre se estima que esta llegue al 100%. Toledo es una de las pocas provincias castellano-manchegas donde los hosteleros coinciden en señalar que "más de la mitad de los huéspedes son de fuera de nuestras fronteras, especialmente americanos".

En la Ciudad Imperial se prevé que las pernoctaciones, uno de los malos indicadores del turismo en la capital regional, se mejoren en próximos meses y a medio plazo, ya que "la crisis internacional se está dejando notar en los bolsillos de los extranjeros, quienes prefieren dormir en Toledo y visitar Madrid, en primer lugar porque les resulta más barato y en segundo lugar porque es mayor la tranquili-

Los menores costes del sector en Toledo, comienzan a robar pernoctaciones al turismo de Madrid

Los hoteles de la región harán "su agosto" en septiembre

La estancia media de los visitantes en Castilla-La Mancha no llega a los dos días, ya que se trata aún de un turismo de paso

dad en Toledo que en la capital, y cada vez buscan más esa tranquilidad", apuntaba De la Cruz.

No obstante, el sector en Toledo continúa echando en falta la existencia de atractivos espectáculos musicales o de otro tipo de ocio, que permitan hacer de esta ciudad una localidad con más alternativas nocturnas, según explicaban fuentes del sector.

En esta línea también se manifestaban hosteleros de Cuenca, quienes afirmaban

a Economía y Empresas que "en septiembre esperamos alcanzar el 100% de la ocupación".

La ayudante de recepción del Hotel Alarcón de C u e n c a ,

Adelaila Alarcón, afirmaba que "el turismo en Cuenca es más predominante de españoles". Una de las críticas en Cuenca es más la falta de información existente, sobre los monumentos, museos, paisajes de alrededor que se pueden visitar, etc., que la carencia de espectáculos, aunque en estas lides "también se podría aumentar el número de los mismos, como conciertos en el Auditorio de Cuenca, que contribuiría a incrementar la demanda turística".

Por su parte, el grado de ocupación de hoteles alarcónes es el esperado en esta época del año. La mayoría de los hoteles no mantiene la tónica de los demás meses del año. Una de las características en los meses de verano es la estancia mínima de los visitantes en los estable-



Los turistas nacionales e internacionales que llegan a la región no suelen pernoctar en ella.

cimientos de Guadalajara. La mayor parte sólo permanece un día en los hoteles, ya que son huéspedes de paso por la provincia. Gran parte de los turistas son nacionales, aunque no dejan de alojarse aquellos turistas que acuden masivamente a España, como franceses, alemanes, estadounidenses, etc.

Son los fines de semana cuando los hoteles, hostales, y demás establecimientos alcanzan las cotas más altas de ocupación. Aunque, tampoco es una norma, y puede sorprender un lunes con el hotel lleno. Otra de las razones por las que durante el verano los alojamientos de la provincia se encuentran más vacíos es la condición del cliente durante el resto del año, hombres de negocios. Por ello, en la época de sus

vacaciones también las padeces los propietarios de hostales y demás lugares. Será a partir de septiembre cuando se recupere los niveles de ocupación, donde se alcanza el 90% o incluso el 100%. Otra realidad es la

que experimentan los paradores de la provincia. Por ejemplo, el Castillo de Sigüenza se encuentra a un 99% de ocupación, una tónica que se mantiene además durante todo el año.

En Ciudad Real, según los hoteles consultados por este semanario, el porcentaje medio de ocupación en lo que llevamos del mes de agosto es del 50%, cifra similar o sensiblemente inferior a la registrada el año pasado. En Ciudad Real, capital, durante la semana de las ferias y fiestas el nivel de ocupación de los hoteles se

ha incrementado hasta el 70%, pero en cuanto han finalizado han vuelto a la tónica general del octavo mes del año.

En lo que respecta a la estancia media lo máximo que se suelen alojar los turistas, principalmente nacionales, en los hoteles ciudadreales es de tres días, aunque generalmente la estancia es de una noche, ya que se trata de una provincia de "paso" hacia las zonas costeras.

Mientras pasa el mes más vacacional del año, los hoteles de Ciudad Real esperan impacientes la llegada de septiembre que ya es temporada alta para ellos y en la provincia ciudadreales, aparte de las convenciones de empresas, comienza la caza que atrae a aficionados de todos los puntos de la geografía nacional.

Información elaborada por Alicia Sánchez, Teresa Romero, María Rubio de Roa y Mónica Moreno.

Albacete

El negocio hotelero se dará en la Feria

Para los establecimientos hoteleros de Albacete, el mes de agosto está siendo, en general, de ocupación baja. En la época estival, la clientela se reduce de forma importante, por lo que la ocupación media es del 30% aproximadamente, con ligeros incrementos a principios y mediados de mes debido al desplazamiento masivo de la población que se dirige a las playas por quincenas. Sin embargo, la llegada del mes de septiembre supondrá el lleno absoluto de estos establecimientos, ya que la Feria de Albacete asegura con meses de antelación las reservas de todas las camas disponibles en la ciudad. La situación descrita se repite con escasas variaciones todos los años, ya que, a pesar del creciente auge del turismo de interior, Albacete capital no es una ciudad que destaque por su oferta turística. La situación, sin embargo, no es homogénea si la comparamos con los resultados de ocupación en la provincia. Localidades como Hellín o Almansa registran estos días unos niveles entre intermedios y aceptables en cuanto a disponibilidad de habitaciones, ya que de media ocupan las tres cuartas partes de su capacidad en el mes de agosto. Otro caso especial es el protagonizado por el Parador de Turismo de Albacete, con una ocupación en agosto que ronda el 80%, varios puntos por encima que en el mismo período del pasado año.

El convenio urbanístico prevé su ubicación definitiva en el Cerro de Molina

El presupuesto de Ars Natura asciende a 2.000 millones

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La construcción del centro de la naturaleza de Castilla-La Mancha, "Ars Natura", que se va a crear en Cuenca, requerirá una inversión que se situará en probablemente en el entorno de 2.000 millones de pesetas, superior a la prevista en un principio, después de que se haya modificado el proyecto tras decidir cambiar su ubicación inicial junto al Cerro del Socorro de la ciudad.

El centro va a emplazarse definitivamente en el Cerro de Molina, después del convenio urbanístico que han formalizado el Ayuntamiento de Cuenca y los propietarios de los terrenos donde va a ubicarse definitivamente eran, mediante el que van a pasar a estas calificados rústicos sin protección no urbanizables ni protegidos, a terrenos urbanizables a través de una modificación del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Cuenca.

En principio, iba a ubicarse en una ladera del Cerro del Socorro, pero finalmente se decidió cambiar el proyecto inicial por los informes urbanísticos, los informes técnicos y las dudas que suscitaba la

El centro de la Naturaleza comenzará a construirse a lo largo del próximo otoño



Se trata de un proyecto con gran atractivo turístico para Cuenca.

adecuación del emplazamiento original, debido las dificultades de habilitar accesos y suministros, ya que estaba situado en el ámbito perimetral del Plan Especial de Adecuación, Mejora y Protección de del Casco Histórico de Cuenca y sus Hoces.

En este sentido, el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, explica que se considero conveniente buscar una ubicación más acorde con la realidad de lo que se quería

hacer, que era una actuación que se ha convertido en un proyecto de extraordinario interés para el Gobierno de Castilla-La Mancha, que lo promueve, y que va a dotar a la ciudad de un recurso único en el ámbito de la comunidad autónoma y probablemente también en el ámbito nacional, por sus características.

De momento, se espera que centro pueda empezar a construirse a lo largo del próximo otoño, una vez que la Consejería de Obras Públicas apruebe definitivamente la modificación del PGOU y el programa de actuación urbanizadora, que se va a elaborar para desarrollar el conve-

nio urbanístico suscrito por el Ayuntamiento conquearse y los propietarios de los terrenos.

Se trata de un proyecto de gran envergadura cultural y de gran atractivo turístico, que no está diseñado definitivamente aunque se cuenta ya con las maquetas de lo que será el futuro centro "Ars Natura" y del Jardín Botánico de Castilla-La Mancha que se va a construir junto a él. El coste estimado se situará en el entorno de los 2.000 millones de pesetas aunque el presupuesto no está cerrado, según advertía Cenzano, frente a los 1.500 millones de inversión que iba a requerir el proyecto inicial.



La casa es de estilo neovisigodo.

Abierto Cuatro de Oros tras invertir 26 millones

La casa de turismo rural es la primera de Santa Cruz de la Zarza

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El municipio toledano de Santa Cruz de la Zarza, poco conocido turísticamente, aunque con importantes recursos turísticos a explotar como sus grandes barrancas o los múltiples es-

Obra Mozárabe de San Cebrián de Mazote (Valladolid). Dispone la casa de una terraza mirador, con amplias vista desde donde se puede observar la iglesia de San Miguel. Todas las habitaciones están equipadas con televisión, cuarto de baño y climatización.

“ ”
La restauración del establecimiento ha corrido a cargo del pintor y escultor José Mondéjar

La Casa Cuatro de Oros resurge de entre una antigua mansión del siglo XV, de estilo neovisigodo. Su restauración, llevada a cabo por el empresario del sector hostelero, amante del arte y la literatura, Eustaquio García, ha supuesto una inversión de más de 26 millones de pesetas, de los cuales 10 han sido financiados a través de los Fondos Leader que gestiona la Asociación Don Quijote de esta comarca toledana.

Este nuevo establecimiento hotelero, consta de seis habitaciones, con capacidad para 12 personas. Su distribución, en dos planta, hace girar la vida de las habitaciones alrededor de un patio castellano con cuatro columnas, inspiradas en

Eustaquio García señalaba que "las ayudas de las administraciones se quedan cortas, por-

que un proyecto de estos no termina en la inversión para la rehabilitación de la casa, ahora hay que llenarla, y también cuesta". Este empresario, ducho en el sector de la hostelería, señala que "con ayudas se podría no sólo potenciar el sector turístico de la hostelería, sino el de productos típicos de alimentación de la zona, como aceites, embutidos etc".

Todos los muebles de la casa rural de Santa Cruz de la Zarza (Toledo) han sido restaurados con reminiscencias a aquellas estancias de la nobleza castellana de siglos anteriores. La restauración arquitectónica de la casa ha sido realizada por el pintor y escultor José Mondéjar.

Más de 1.700 personas pasarán en agosto por la oficina de turismo

M^a. JOSÉ G^o CERVIGÓN
Ciudad Real

Más de 1.700 personas han solicitado información turística, a lo largo de este mes de agosto, en la Oficina Municipal de Turismo que se encuentra en Ciudad Real. Asuntos relacionados con el ocio y tiempo libre, lugares para visitar, y celebraciones como la fiesta de La Pandorga o las Ferias y Fiestas Patronales de

En lo que va de año, más de 5.000 personas han pedido información en este establecimiento

esta capital castellano-manchega, fueron algunas de las consultas que recibió este servicio.

La mayoría de los turistas han solicitado información sobre la Feria de Ciudad Real, que ha tenido lugar entre el 14 y el 22 de agosto; también se demandaban consejos sobre

lugares que pudieran visitarse en la ciudad, además de pedir planos, guías, etc.

Más de medio centenar de los turistas que se acercaron por este servicio provenían de otras regiones del país, sobre todo de Cataluña, Madrid, Valencia y Andalucía.

Argentinos, franceses, ale-

manes, mexicanos, suizos, suecos, portugueses, ingleses y chilenos, aunque en mucha menor medida, solicitaron asimismo información en este servicio.

En lo que va de año, más de 5.000 personas se han acercado por la Oficina Municipal de Turismo.

Caja Guadalajara aumenta su margen de explotación un 48%

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Sus beneficios después de impuestos caen en el primer semestre un 17%, para situarse en 216 millones de pesetas

El margen de explotación de Caja Guadalajara, 405 millones de pesetas en junio de 2001, ha aumentado un 48% en los seis primeros meses del ejercicio, lo que ha supuesto en cifras absolutas 132 millones más que en junio de 2000, según el Informe de Resultados de Caja Guadalajara.

“ ”
La inversión crediticia, 74.855 millones de pesetas, aumenta un 11,3% en un año

El aumento experimentado en el margen de explotación es muy superior a la de la media que han obtenido las Cajas de Ahorros adheridas a la Confederación Española de Cajas de Ahorro, que en su conjunto ha disminuido un -7% en junio.

Sin embargo, el resultado total de la entidad alcazaría a junio de 2001, ha caído, concretamente en 46 millones de pesetas. Esto supone que sus beneficios después de impuestos descendieron en junio un -17%, hasta situarse en los 216 millo-

nes de pesetas. El resultado antes de impuestos fue de 320 millones de pesetas.

El margen ordinario de la entidad se ha situado en 1.932 millones de pesetas, cifra que supuso un aumento del 18%.

Respecto a la inversión crediticia, situada en 74.855 millones de pesetas, ésta ha incrementado un 11,3%, respecto al mismo período del ejercicio anterior, en cifras absolutas, el aumento en sus créditos concedidos ha sido de 7.566 millones de pesetas.

Los débitos a clientes han aumentado un 11%, aproximadamente, respecto a junio de 2000, situándose el presente año en un total de 91.160 millones de pesetas, el principal pasivo de la entidad. Los débitos por valores negociables fueron de 383 millones en el primer semestre del año

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS JUNIO			
Cifras a Junio de 2001		Cifras a junio de 2000	
1.- Intereses y Rendimien.	2.878	1.- Intereses y Rendimien.	2.175
2.- Intereses y cargas	1.153	2.- Intereses y cargas	734
3.- Rto. cartera renta varia.	14	3.- Rto. cartera renta varia.	7
4.- Margen de intermedia.	1.739	4.- Margen de intermedia.	1.449
-Comisiones percibid.	207	-Comisiones percibid.	194
-Comisiones pagadas	26	-Comisiones pagadas	16
-Resultado operacion.	12	-Resultado operacion.	7
5.- Margen Ordinario	1.932	5.- Margen Ordinario	1.633
6.- Margen de Explotació.	405	6.- Margen de Explotació.	273
7.- B.A.I.	420	7.- B.A.I.	353
RESULTADO EJERCICIO	216	RESULTADO EJERCICIO	262

Datos: Confederación Española de Cajas de Ahorro. Datos en Millones de pts.

2001. El volumen total activo de Caja Guadalajara también ha experimentado un importante incremento, concretamente del 16%, para situarse en junio en un total de 104.185 millones de pesetas, 14.399 más que en el ejercicio anterior.

Según el Balance Público a 30 de junio de

2001, la participación en empresas del grupo ascendían a 1.596 millones de pesetas, de los cuales la totalidad eran empresas no financieras.

Las provisiones para riesgos y cargas fueron de 1.065 millones de pesetas, de los cuales 980 pertenecían al Fondo de Pensionistas, y el resto para impuestos y otras

provisiones. En activos inmateriales la entidad registraba un total de 244 millones de pesetas, y en activos materiales un total de 13.341 millones de pesetas, de los cuales 4.529 corresponden a terrenos y edificios de uso propio, 4.802 a otros inmuebles y 4.010 millones a mobiliario e instalaciones.

Bodegas Ayuso aparece como acreedor en el caso Gescartera

REDACCION
C-LM

En el polémico listado de los clientes de Gescartera, publicado por el diario El Mundo -hecho que ha levantado polvareda por sí sólo ya que la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae) pedirá responsabilidades a dicho diario "por dañar el derecho a la intimidad de los damnificados"-, aparece en el puesto nº59 Bodegas Ayuso. Esta firma de Villarrobledo (Albacete) tenía depositado en la agencia de valores 40 millones de pesetas. El director comercial de Bodegas Ayuso, José Cano Fernández, aseguraba a este semanario que "no tengo conocimiento de tal inversión a nivel ejecutivo, aunque esta empresa es familiar y desconozco si a nivel particular alguno de sus miembros ha depositado dinero en Gescartera".

Por otro lado, esta semana la acusación que representa a la Mutualidad de la Policía y a la Asociación de Guardias Civiles de Albacete, solicitó el 7 de septiembre a la juez Teresa Palacios que vuelva a tomar declaración a la presidente de la agencia de valores, Pilar Giménez-Reyna.

Los beneficios de Caja Rural de La Roda suben un 51%

A.S.

La Roda (Albacete)

El resultado del ejercicio de Caja Rural de La Roda ha aumentado un 51% en el primer semestre del año 2001, según la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito. En cifras absolutas, el beneficio de la entidad después de impuestos ha sido concretamente de 65 millones de pesetas.

El margen de explotación, 69 millones de pesetas, ha incrementado un 40% a 30 de junio

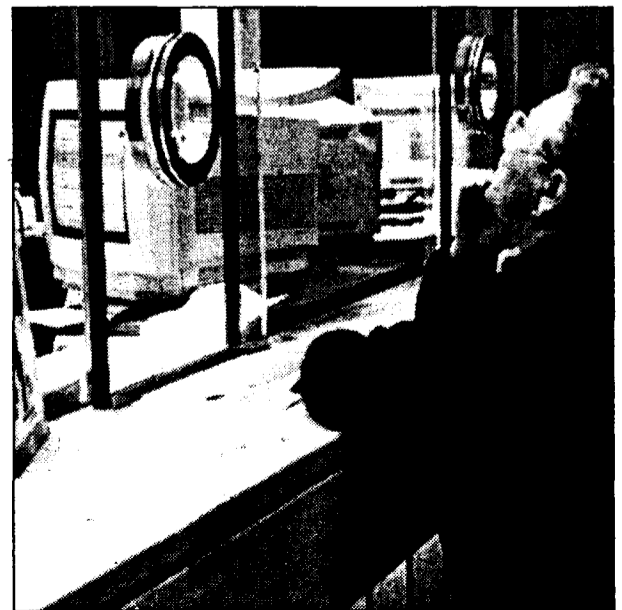
El margen de explotación ha experimentado igualmente un aumento significativo, en esta ocasión de un 40%, respecto a junio de 2000, cifrándose este año en un total de 69 millones de pesetas. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias arroja una cifra en su margen ordinario de

113 millones de pesetas y de 108 en su margen de intermediación.

Por otro lado, los créditos sobre clientes aumentaron hasta situarse en un total de 2.621 millones de pesetas. Los débitos a clientes eran a junio de 2001 de 4.758 millones de pesetas, de los cuales la

mitad eran a la vista y el resto a plazo. El volumen total de la entidad era de 6.128 millones de pesetas a 30 de junio de 2001.

Las provisiones para riesgos y cargas eran al mismo período de 78 millones de pesetas, ninguno para fondos de pensionistas.



Caja Rural de La Roda obtuvo un volumen de 6.128 millones.

Además, crece su plantilla con la incorporación de ocho agentes

La presencia de Bankinter se incrementa con dos oficinas más

F.J. LLANA NIETO
C-LM

En estos momentos tiene siete sucursales en la región y 65 agentes comerciales

Bankinter ha apostado decididamente por Castilla-La Mancha y en el último año ha aumentado su presencia en la región a través de la apertura de dos nuevas oficinas y la incorporación de ocho agentes a su red comercial.

En estos momentos, las sucursales bancarias operativas en la Comunidad Autónoma se elevan a siete, siendo Toledo y Albacete con dos respectivamente, las que cuentan con un mayor número de éstas. El resto se distribuye en cada una de las otras tres provincias castellano-manchegas.

Fuentes de la entidad han señalado que estas aperturas constituyen algo excepcional en la política de expansión

del banco, que habitualmente utiliza la fórmula de los *agentes bankinter* para aumentar su presencia en las distintas regiones de todo el territorio nacional.

Así, a comienzos del pasado año Bankinter contaba con 57 agentes comerciales en Castilla-La Mancha, número que se ha incrementado hasta los 65 a lo largo de 2000 y primer semestre de 2001.

En la provincia de Albacete se han incorporado seis nuevos agentes durante este período, con lo que la red se eleva ya hasta los catorce. Toledo y Guadalajara han sido las otras dos provincias elegidas por el banco para ampliar sus servicios a través de la vía de agentes.



Bankinter tiene presencia en las cinco provincias castellano-manchegas.

En Ciudad Real, el número de profesionales que ejerce esta actividad asciende a 24, mientras que en Cuenca este número se reduce a seis.

Un *agente bankinter* es un profesional especializado en temas financieros, que actúa en representación de la citada entidad bancaria, ofreciendo en exclusiva a sus clientes los mismos

productos que ésta. Así, por ejemplo, el cliente puede conocer y contratar a través de este agente cuentas a la vista, depósitos a plazo, fondos de inversión, planes de pensiones, seguros, etc.

A diferencia del servicio ofrecido en una sucursal bancaria, este profesional no maneja dinero en efectivo.

La Fundación La Caixa dona 58 ordenadores

Se beneficiarán 2 entidades de El Casar de Talamanca y 17 de Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Uno de los objetivos de la Fundación La Caixa es el de facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación a entidades sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito social. De aquí, que la Fundación colabore ahora con 19 entidades y/o instituciones de la provincia alcarreña donando 58 ordenadores, se trata en concreto de 2 entidades de El Casar de Talamanca y 17 de Guadalajara que

trabajan con menores hospitalizados, escolares y personas mayores, colectivos que van a recibir estos ordenadores.

A nivel nacional, la Fundación realiza entregas durante estos meses de 16.000 ordenadores a asociaciones y entidades de todo el país. Son equipos informativos procedentes

de las oficinas de La Caixa que han sido sustituidos por otros más punteros.

Estos equipos cuentan con herramientas informáticas como procesadores de texto, hojas de cálculo, agendas y navegadores de Internet, como algunos servicios.

La Fundación La Caixa realiza sus principales actividades en los ámbitos sociales, científicos, educativos y cultural.

“ ”
Los colectivos a los que van dirigidos son escolares, menores hospitalizados y personas mayores

Las principales líneas de programas sociales -prioritarios para la entidad- son la atención a mayores, pequeños, la inmigración, marginación social, discapacitados psíquicos y la lucha contra el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, además de los programas de prevención contra el sida y los proyectos de cooperación internacional.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

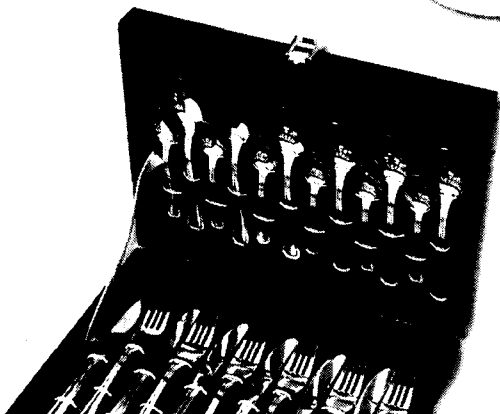
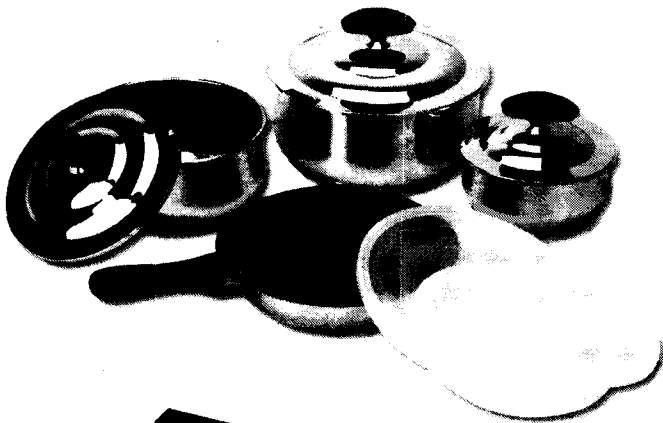
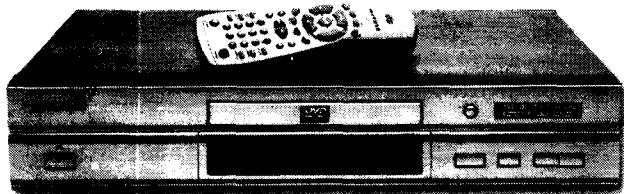
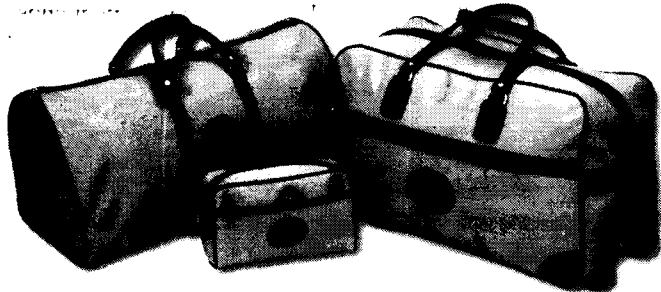
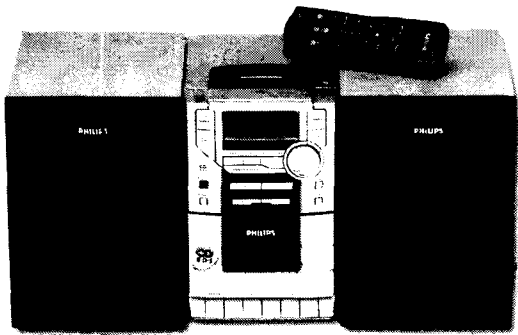
- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5



**SUMA PUNTOS
INCREMENTANDO TU SALDO
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

REGALAZO



26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.
Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. www.ccm.es

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

GARCÍA Y LORENZO PINTURA Y DECORACIÓN S.L.

Domicilio: Calle Mayor, 63 bajo (Pozuelo)

Capital social: 12.300 euros.

Objeto social: La construcción completa de edificios así como la compraventa de terrenos y solares para su construcción: la consolidación y preparación de terrenos, la explotación, investigación, aprovechamiento, beneficio y comercialización de todos los yacimientos minerales y demás recursos geológicos.

ENERGÍA

DESARROLLO Y FOMENTOS EÓLICOS S.L.

Domicilio: Avd. de Tarazona, 17 (La Roda)

Capital social: 6.015 Euros.

Objeto social: La producción de energía de cualquier tipo y en cualquier régimen especial en los términos establecidos en el capítulo II del título IV de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del sector eléctrico. La gestión, explotación, venta, importación, exportación y distribución y mantenimiento de todo tipo.

AGRÍCOLA

V.A.P.A.

Domicilio: Carretera de Tarazona a Quintanar, Km, 1 (Tarazona de La Mancha)

Capital: 6.000,00 euros.

Objeto Social: El cultivo y compraventa de setas y champiñón.

MAQUINARIA

PALPOLLO S.L.

Domicilio: Calle Cervantes, 14 (La Roda)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto Social: La venta de maquinaria, útiles e instalaciones para granjas. La construcción de silos y edificaciones para almacenaje de piensos y la compraventa de productos químicos.

SERVICIOS

FUENTE DEL MAGUILLO S.L.L.

Domicilio: Carretera Riopar-Siles, Cueva Ahumada, s/n (Villaverde de Guadalimar)

Capital social: 500.000 pesetas

Objeto Social: previa la obtención, en su caso, de las licencias o autorizaciones administrativas requeridas, las siguientes actividades: prestación a terceros de servicios de alojamiento, servicios de ali-

mentación, hostelería y hospedería, así como servicios conexos con la actividad del turismo rural y medio ambiente.

DEPURACIONES CAUDETE S.L.

Domicilio: Carretera de Villena, Km 12,700 (Caudete)

Capital Social: 6.000,00 euros.

Objeto Social: Servicio de evacuación y depuración de aguas residuales.

VELAS BONAL S.L.

Domicilio: La Rosa, 62 bajo, (Almansa)

Capital Social: 3.020,00 euros.

Objeto Social: Fabricación y comercialización de toda clase de velas y adornos para el hogar, productos químicos, suministros para la hostelería, así como servicios de hostelería

COMUNICACION, PUBLICIDAD Y SERVICIOS AVANTE S.L.

Domicilio: Mayor, 55, entreplanta (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.

Objeto social: La prestación de servicios publicitarios, así como todas aquellas actividades, auxiliares, accesorias o complementarias del objeto social

2 CIUDAD REAL

HOSTELERIA

CONSTITUCIONES

AGROALIMENTACION

OLEINAS Y GRASAS MANCHEGAS S.L.

Domicilio: Bernardo Manzanero, s/n (Brazatorts)

Capital Social: 3.010,00 euros.

Objeto Social: La transformación de aceites y grasas vegetales en oleinas y todo tipo de transformación en grasas tanto en ventas, compras, transporte y manipulación de ellas.

AUTOMOCIÓN

EUROAUTOMOVILES MENBRILLA S.L.

Domicilio: Ctra. N-430, Km. 366, 40 (Membrilla)

Capital Social: 3.125,26 euros.

Objeto Social: La compra y venta de vehículos en general. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

MANCHA RENT A CAR S.L.

Domicilio: Avda. Antonio Huertas, 129 (Tomelloso)

Capital Social: 800.000 pesetas.

Objeto Social: La compraventa, distribución, alquiler y reparación

de toda clase de vehículos a motor. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante participación en otras sociedades con objeto análogo.

AGROPECUARIO

FERTILAGRO CASTILLA-LA MANCHA S.L.

Domicilio: Crta. La Solana, 3, 1º D (Manzanares)

Capital Social: 4.200,00 euros.

Objeto Social: La venta al por mayor de fertilizantes y productos fitosanitarios. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

SERVICIOS

INSTITUTO PARA LA PREVENCIÓN DE LA SORDERA Y ALTERACIONES DEL LENGUAJE S.L.

Domicilio: C/ Alarcos, 19, bajo (Ciudad Real)

Capital Social: 3.100, 00 euros.

Objeto Social La prestación de todo tipo de servicios de audioprotesia, logopedia rehabilitación del lenguaje y otorrinolaringología, previa obtención de las autorizaciones legalmente exigibles y siempre a través de técnicos debidamente autorizados conforme a Derecho.

LOYMAR ASESORES S.L.

Domicilio: C/ Antonio Blázquez, 20, 2º A. (Ciudad Real)

Capital Social: 3.001, 00 euros.

Objeto Social: La asesoría laboral, fiscal, jurídica y contable. Asesoramiento y servicios de prevención de riesgos laborales, auditorías. Intermediación de Seguros Generales a través de correduría de seguros.

ESTUDIOS DE MERCADO PRISMA S.L.

Domicilio: C/ Emilio Piñuela, 1, 1º (Almagro)

Capital Social: 3.005, 06 euros.

Objeto Social: Estudios de mercado, opinión, hábitos de compra e información e investigación comercial. Representaciones comerciales, servicios de publicidad, relaciones públicas, servicios de gestión administrativa. Las actividades que integran el objeto social única y exclusivamente podrán ser desarrolladas.

FINCA SUR CIUDAD REAL S.L.

Domicilio: C/ Mata, 2, (Ciudad Real)

Capital Social: 505.000 pesetas.

Objeto Social: La asesoría inmobiliaria, la tramitación de préstamos alquileres y todo tipo de intermediación inmobiliaria. Quedan ex-

cluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales.

GIL MAR

SOCUELLAMOS S.A.

Domicilio: C/ General Moscardó, s/n (Socuellamos)

Capital Social: 60.200, 00 euros.

Objeto Social: La explotación directa bajo la enseña Intermarche y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM IBERIC A, S.A. de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de los productos relacionados con la alimentación en general, artículos de mercadería, género.

VALDETOURS VIAJES EXCLUSIVOS S.L.

Domicilio: C/ Escuelas, 48, (Valdepeñas)

Capital Social: 6.000, 00 euros.

Objeto Social: La prestación de servicios de agencia de viajes. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo o idéntico.

HOSTELERIA

GRAN HOTEL DE TOMELLOSO S.L.

Domicilio: C/ Don Víctor Peñasco, 79, (Tomelloso)

Capital Social: 450.100, 00 euros.

Objeto social: La explotación del negocio de hostelería.

LA VENTA DE SANCHO PANZA S.L.L.

Domicilio: Ctra. de Carrión, 10 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.006, 00 euros.

Objeto Social: La industria derivada de la hostelería, así como la venta de productos alimenticios y bebidas.

METAL

CERRAJERÍA HERMANOS GARCÍA DE MATEOS S.L.

Domicilio: C/ Arzobispo Romero, 18 (La Solana)

Capital Social: 3.100, 00 euros.

Objeto Social: Cerrajería, carpintería, metálica y de madera, construcción y montajes metálicos. albañilería, explotación agrícola.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES DON QUIJOTE S.L.

Domicilio: Avda. DE Cervera, 62, (Alcázar de San Juan)

Capital Social: 3.006, 00 euros.

Objeto Social: La construcción de todo tipo de edificaciones y trabajos de albañilería.

CONSTRUCCIONES LOPEZ

QUINTANAR S.L.

Domicilio: C/ Mariano Fernández, 41. (Campo de Criptana)

Capital Social: 3.010, 00 euros.

Objeto Social: La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta. La realización por cuenta propia o de terceros, bien sea directo o bien por medio de contratistas o destajistas, de edificaciones destinadas a viviendas y locales de negocio a fines industriales o comer.

JOASRA S.L.L.

Domicilio: Paseo de Cervantes, 15, bajo interior derecha (Socuellamos)

Capital Social: 54.100, 00 euros.

Objeto Social: La consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones para la realización de obras civiles. Demoliciones y derribos en general. Cimentaciones y pavimentaciones para la construcción de edificaciones y para obras civiles. La construcción y reparación, terminación y decor.

CONSTITUCIONES

3 CUENCA

CONSTRUCCIÓN

MONTAJES METALICOS ALEGUSMAR S.L.L.

Domicilio: San Sebastián, 21 (Mota del Cuervo)

Capital Social: 3.600, 00 euros.

Objeto Social: Toda clase de montajes metálicos de naves, edificaciones, cerrajería y fabricación de estructuras metálicas.

CONSTRUCCIONES MARIA SOLEDAD S.L.

Domicilio: Animas, 17 (Quintanar del Rey)

Capital Social: 3.010, 00 euros.

Objeto Social: La promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogido a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

C. H. HECAS

CONSTRUCCIONES S.L.

Domicilio: Dámaso Alonso, 5 (Belmonte)

Capital Social: 3.006,0 euros.

Objeto Social: Albañilería y construcción de edificios.

SERVICIOS

MONTAJES ELECTRICOS USE S.L.L.

Domicilio: Travesía Corcoles, 10 (Mota del Cuevo)

Capital Social: 600.000 pesetas.

Objeto Social: Ejecución y montaje de instalaciones eléctricas de todo tipo, ya sean domésticas, como industriales, alta y baja tensión, alumbrados públicos. Ejecución de instalaciones de energía renovables. Comercialización de material eléctrico.

ARQUITECTURA Y JARDIN S.L.L.

Domicilio: Fernando Zobel, 2 (Cuenca)

Capital Social: 900.000 pesetas.
Objeto Social: Arquitectura y trabajos de jardinería.

SOLUCIONES DAMON S.L.

Domicilio: Avenida Cruz Roja, 4 (Cuenca)

Capital Social: 3.006, 00 euros.
Objeto Social: El diseño de imagen corporativa. Confección de cartelería publicitaria, comercialización de sistemas publicitarios, venta de maquinaria y productos publicitarios. Asesoramiento en campañas publicitarias, creación y montaje de stand en ferias.

MERIDIAN TELECOM S.L.

Domicilio: Virgen 20, (Quintanar del Rey)

Capital Social: 600.000 pesetas.
Objeto Social: La explotación de locutorio telefónico, comercio al por menor de todo tipo de artículos, y explotación de café-bar.

HOSTELERIA

MAGIC EVENTS S.L.

Domicilio: Antonio Machado, 4 bis, portal 2, 3º C (Tarancón)
Capital Social: 30.050, 00 euros.

Objeto Social: La prestación de servicios de hostelería y accesos a internet. La compra, venta y alquiler de equipos informáticos y elementos de software.

(No se han registrado cambios en

4 GUADALAJARA

los Boletines del Registro Mercantín revisados en la última semana)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

UNICANALON S.L.

Domicilio: C/ Rufino Blanco, 11 (Guadalajara)

Capital Social: 3.008, 00 euros.
Objeto Social: Albañilería y pequeños trabajos de construcción. Instalación de canalones.

INMOGARDO S.L.

Domicilio: C/ Capitán Boizareu Rivera, 48 (Guadalajara)

Capital Social: 45.075, 00 euros.
Objeto Social: Gestión, administración, promoción y construcción de terrenos, tanto de fincas urbanas como rústicas, así como la

venta y el alquiler de todo tipo de inmuebles o partes de los mismos. Intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento.

SERVICIOS

ESPEMGU S.L.

Domicilio: Avenida de Castilla, 7 B, (Guadalajara)

Capital Social: 4.500, 00 euros.
Objeto Social: Academia de música. Academia de baile. Actividades relacionadas con la hostelería. Compra, venta y alquiler de bienes muebles e inmuebles. Comercio al por mayor y al por menor de toda clase de artículos. Peluquería y salones de belleza. Intermediación en el comercio.

MADERA

COCINA ANLA S.L.

Domicilio: Carretera de Maluque, Km 2,400 CP 19291 (Guadalajara)

Capital Social: 3.600, 00 euros.
Objeto Social: Fabricación de muebles de cocina, fabricación de carrocerías y carpintería en general.

AGRARIO

LOS RASOS DE LA ALCARRIA S.L.

Domicilio: C/ Doctor Fleming, 12 (Guadalajara)

Capital Social: 3.006, 00 euros.
Objeto Social: La explotación de fincas rústicas en cualquiera de sus aprovechamientos agrícolas, ganaderos, forestales, mineros y cinegéticos, venta de productos obtenidos, su transformación y comercialización. La compra, venta parcelación, comercialización, arrendamiento y dirección.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los Boletines del Registro Mercantín revisados en la última semana)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

ASOTRAES S.L.L.

Domicilio: C/ Maestro Julio Fuentes, 1. (Escalonilla)

Capital Social: 30.050, 00 euros.
Objeto Social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones. La compra venta de terrenos, rústicos y urbanos.

ÁRIDOS SAN PABLO S.L.

Domicilio: Calle Nueva, 12 (San Pablo de los Montes)

Capital Social: 3.008, 00 euros.

Objeto Social: Triturado y recables de piedra. Limpieza de escombreras. Arrendamiento y explotación de cantera.

MANOTEC S.L.

Domicilio: C/ Camino de Totanes s/n (Noez)

Capital Social: 3.006, 00 euros.
Objeto Social: La comercialización, distribución, montaje y mantenimiento de estructuras prefabricadas y piezas de madera, pladur, parquet para la construcción, revestimiento de exteriores e interiores.

PHONEMOY S.L.

Domicilio: C/ Delgadillo, 8 (Talavera de la Reina)

Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de edificaciones. Actividad económica de arrendamiento y compraventa de inmuebles, se excluye expresamente el arrendamiento financiero.

REHABILITACIONES Y CONSTRUCCIONES ADEVA S.L.

Domicilio: Callejón de San Ginés, 4 (Toledo)

Capital Social: 50.000 pts.
Objeto Social: La realización de obras públicas y privadas, de albañilería, construcción, decoración y rehabilitación, compra, venta, comercialización y distribución de materiales de construcción y decoración. Asimismo, la disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

PROMOCONST

J. TORRES S.L.

Domicilio: C/ Eras del Juncal, s/n (Méntrida)

Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: Construcción y promoción de edificaciones urbana, industrial, urbanización, saneamiento y abastecimiento de aguas, así como la reparación y conservación de edificios.

A.C.J. RESTAURACIONES S.L.L.

Domicilio: C/ La Rioja, 6 (Mocejón)

Capital Social: 6.000, 00 euros.
Objeto Social: La rehabilitación y construcción de edificios, así como promoción y venta de bienes inmuebles.

SERVICIOS

ARISAM 2001, S.L.

Domicilio: C/ Generalísimo, 84 (Alameda de la Sagra)

Capital Social: 31.800, 00 euros.
Objeto Social: Exploración, investigación y explotación de recursos minerales de las secciones A y C, de la Ley de minas.

IDEA DE DESARROLLO

AVANZADAS SALARNIER Y SALARNIER S.L.

Domicilio: C/ Puente, 4 (Las Herencias)

Capital Social: 6.416, 00 euros
Objeto Social: Prestación de servicios a personas físicas o jurídicas, sean entres públicos o privados, relacionados con las labores de consultoría y en especial con el diseño, planificación, investigación, gestión e implementación de proyectos urbanísticos.

CENTRO DE FONIATRIA Y LOGOPEDIA DOCTORA BIELSA S.L.

Domicilio: C/ San Isidro, 8 (Talavera de la Reina)
Capital Social: 30.078,00 euros.
Objeto Social: Consulta médica y centro de tratamientos médicos. Centro de clínica médica.

ACUSTICA-TRES S.L.L.

Domicilio: C/ Sol, 23 (Talavera de la Reina)

Capital Social: 500.000 pesetas,
Objeto Social: La sociedad tendrá por objeto el comercio al por menor, reparación y alquiler de aparatos y productos eléctricos, de sonido e iluminación.

LOGROSAN HERMANOS S.L.

Domicilio: C/ Joaquina Santader, 55 Entrepant A (Talavera de la Reina)

Capital Social: 500.000 pesetas
Objeto Social: Sociedad de agencia de seguros.

SOLGECLIMA S.L.

Domicilio: C/ Valle Inclán, 1, local 2 (Talavera de la Reina)

Capital Social: 3.008, 00 euros.
Objeto Social: Instalación de aparatos de frío y calor.

LAVANDERIA INDUSTRIAL FLISA CASTILLA-LA MANCHA S.A.

Domicilio: Polígono Industrial Las Canteras, C/ Camino de Yeles (Yeles)

Capital Social: 60.110, 00 euros.
Objeto Social: La adquisición, tenencia, suministro y arrendamiento de todo tipo de ropa y lencería y la explotación comercial de lavanderías industriales.

INFORMATICA

PUBLICIDAD Y SISTEMAS AVANZADOS S.L.

Domicilio: Calle del Campo, 45, (Ontígola)

Capital Social: 3.008, 00 euros
Objeto Social: Consultoría en área informática, desarrollo, publicación y venta y arrendamiento cualquiera que sea su manifestación, distinto del financiero, de productos y servicios informáticos, edición de publicaciones editoriales, audiovisuales o interactivas. Instalaciones de redes y orde-

nadores. Diseño gráfico.

ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN INTERNET S.L.

Domicilio: C/ Río Valdemarías, 16, 4º B (Toledo)

Capital Social: 501.155 pesetas.
Objeto Social: Realización de todo tipo de actividades informáticas, explotación, confección y compra-venta de programas informáticos, páginas web, gestión de dominios en internet.

TEXTIL

CONTEXQUIN S.L.

Domicilio: C/ Pablo VI, 43 (Quintanar de la Orden)
Capital Social: 3.010, 00 euros.
Objeto Social: Confección de prendas de vestir.

ALIMENTACIÓN

PANIFICADORA CAM-VELASCO S.L.

Domicilio: Carretera de Villacañas, 46 (Villafranca de los Caballeros)

Capital Social: 4.000, 00 euros.
Objeto Social: Elaboración de pan y productos de bollería y repostería. Distribución y venta. Actividades y explotaciones relacionadas con la agricultura. Adquisición de fincas rústicas, mejora transformación y explotación de las mismas, ya sea en forma de arriendo o directamente, así como su venta.

INMOBILIARIA

CERVANTES APARICIO S.L.

Domicilio: Travesía de Ajofrín, 6 (Mora)

Capital Social: 52.300, 00 euros.
Objeto Social: compraventa, tenencia y explotación de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

COMERCIO

COMERCIAL FERRIANSA S.L.

Domicilio: C/ Juan Ramón Jiménez, 5 (Corral de Almaguer)

Capital Social: 3.006, 00 euros.
Objeto Social: La comercialización, distribución y venta y comercio al por mayor y menor de productos de droguería, ferretería, artículos de menaje, adorno y aparatos electrodomésticos.

METAL

MONTAJES Y CERRAJERÍA V.I.A. S.L.

Domicilio: C/ San Eduardo, 9 (Talavera de la Reina)

Capital Social: 3.008, 00 euros.
Objeto Social: Montaje y cerrajería de estructuras metálicas, además de compraventa y colocación de vidrios.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Angeles Río de Pedro

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme

"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org

C/ María de Molina 50, 2ª planta 28046 Madrid Fax: +34 91 545 09 40

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo

C/ Alfonso X el Sabio, 1

45001 Toledo **Nombre:**

Pedro A. Morejón

Fax: +34 925 28 53 82

• **República Checa**

REF-2442/01

Productor checo de bebidas alcohólicas. Produce varios tipos de licores (de huevo, hierbas, nata y "bitter"), vodka, licores destilados, etc. La empresa busca importadores de estos productos.

REF-2516/01

Empresa checa especializada en la producción de tiras enrolladas en frío (estructural, carbono, aleación, microaleación y aceros especiales), ofrece sus productos de calidad para diversas industrias (automóvil, construcción, ingeniería, etc.). Está certificada DIN EN ISO 9002 ampliado por VDA 6.1.

REF-2520/01

Empresa checa con participación extranjera, especializada en la investigación, desarrollo y producción de productos cosméticos y alimentos para nutrición especial, ofrece colaboración en el desarrollo y producción de suplementos alimenticios (multivitaminas), cosméticos, validación de procesos en la industria farmacéutica, etc. La empresa ha colaborado con importantes proveedores de equipamiento para producción durante mucho tiempo, su personal está muy cualificado y posee mucha experiencia.

REF-2521/01

Empresa checa especializada en bordado a máquina, fabricación de mantelerías, busca representantes y distribuidores. Produce manteles con bordados, logos, etiquetas publicitarias, marcas sobre gorras, camisetas, prendas de vestir, calzado, toallas, etc. Amplia oferta de modelos (unos 15.000), y posibilidad de bordado en 15 colores.

REF-2522/01

Empresa checa especializada en la venta de tecnología para mecanizado y moldeo (nueva y usada), busca socio para suministros de máquinas

en el mercado checo, de acuerdo con las demandas y ofertas actuales.

REF-2527/01

Empresa eslovaca especializada en la producción y suministro de equipamiento para comidas y plantas gastronómicas (cocinas en hoteles, restaurantes, servicios de salud, educación, etc.). La empresa también produce muebles inoxidables para cocinas industriales. Estudia y diseña los espacios donde se colocará el mobiliario. Tiene muchos años de experiencia.

REF-2233/01

Empresa checa dedicada a la producción de moldes de plástico, mediante moldeo por inyección, y a la fabricación de productos de plástico de hasta 1,5 kg. La empresa busca importadores para los productos mencionados y nuevos pedidos.

REF-2236/01

Empresa checa especializada en la producción de té de hierbas y de frutas, y baños corporales. También produce bebidas instantáneas, té de Navidad, té verde y negro, y té normal. La empresa busca importadores de los productos mencionados y exportadores de frutas secas y otros ingredientes para la producción de té.

REF-2238/01

Empresa checa dedicada a la producción de moldes de plástico, mediante moldeo por inyección, y a la fabricación de productos de plástico de hasta 1,5 kg. La empresa busca importadores para los productos mencionados y nuevos pedidos.

REF-2287/01

Empresa checa especializada en la producción de arcos para violines, violas, chelos y contrabajos, busca socios comerciales para colaboración.

REF-2288/01

Empresa checa especializada en la producción de condimentos y aderezos para la industria alimenticia (fabricantes tradicionales y multinacionales), busca proveedores de materias primas y condimentos para su uso en la industria alimenticia. También ofrece la posibilidad de distribución de productos adecuados para este sector a través de su red de distribución en 13 países de la Europa del este. También busca distribuidores para sus productos en los países de la Unión Europea.

REF-2289/01

Empresa checa especializada en el procesamiento de plásticos, especialmente en cuero artificial para prendas de cuero,

calzado, prendas de vestir, tapicería y coches, recubrimientos para suelo homogéneos y heterogéneos, placas de PVC rígidas, materiales de empaquetado de PVC y polipropileno, láminas de poliéster y laminados PET, también materiales para mantelerías con forros textiles o no tejidos, productos técnicos de PVC para instalación en edificios, etc. La empresa busca socios comerciales y distribuidores, así como socios para joint venture.

REF-2290/01

Empresa checa especializada en la compra y venta de productos para la cría, busca empresas dedicadas a la producción de comida seca o enlatada, y otros artículos para la cría de animales. La empresa está interesada en importación de primera mano y representación de la empresa en la República Checa.

REF-2291/01

Empresa checa especializada en la producción y venta de sellos y otros productos de goma y metal, busca proveedores de estos artículos, principalmente productores de sellos. La empresa solicita certificados de los productos y listas de precios.

REF-2317/01

Empresa checa especializada en la fabricación de estructuras metálicas, ofrece capacidad de producción. La empresa está interesada en cooperación para producción con empresas de ingeniería en toda Europa. La empresa también está interesada en la creación de una joint venture que solicite máquinas para cortar con láser CNC y capaces de entregar este equipamiento.

REF-2318/01

Empresa checa especializada en la producción de sacos de dormir, prendas deportivas y accesorios, busca socios comerciales (distribuidores) en toda Europa. La empresa también busca cooperación recíproca para producción con empresas similares.

REF-2319/01

Empresa eslovaca especializada en la producción de envolturas de láminas finas, busca acuerdos comerciales. Estas envolturas son adecuadas para empaquetar productos alimenticios (carne, productos cárnicos, verduras, frutas), tapas para jarras y productos químicos (pinturas, barnices, disolventes). La gama de producción se completa con envolturas decorativas.

NOTICIAS DEL ICEX

Alemania ocupa la primera posición en el ranking de países importadores de tabaco canario, con 220 millones de pesetas, casi el 35% del volumen total de negocio del pasado ejercicio (633 millones), seguida de Andorra, EEUU y Francia. Promociones Exteriores Canarias (Proexca) hizo públicos estos datos el pasado 20 de junio, con motivo de la presentación en Madrid de la campaña de promoción del puro canario.

Asimismo según datos elaborados por el Consorcio del Jamón Serrano Español, las ventas al exterior de este producto disminuyeron ligeramente durante el último año, hasta las 1.893 toneladas. En 2000, Argentina ocupó el cuarto lugar en el ranking de países destino del jamón español, tras Alemania, Francia y Portugal.

La Asociación Federal de la Industria de Bebidas Alcohólicas (Bundesverband der Deutschen Spirituosenindustrie) de Alemania ha pronosticado para el presente ejercicio la consolidación del sector, con un comportamiento alcista de las ventas, tras varios años de continuo descenso. Durante el año en curso, las cifras del sector de bebidas alcohólicas se mantienen estables, frente al retroceso del 2% experimentado en 2000.

Por otra parte, la subida de los precios de los comestibles en Alemania se mantiene constante a lo largo de 2001, sin apercibirse un posible cambio de tendencia a la baja. En seis Estados federales, los precios han aumentado entre un 5,7% y un 9,9% respecto al año anterior, según datos del Servicio Federal de Estadística para Comestibles (Statistisches Bundesamt für Nahrungsmittel). Los empresarios del sector pronostican nuevos aumentos de precios con motivo de la entrada del euro.

La Comisión Europea ha autorizado la creación de la sociedad conjunta denominada Ipse 2000, en la que participan Telefónica y la finlandesa Sonera, que se hizo el pasado año con una licencia de telefonía móvil de tercera generación en Italia. La aprobación de la operación se hizo mediante procedimiento simplificado, lo que significa en lenguaje comunitario que no planteó problemas de competencia, según explicó una portavoz del Ejecutivo comunitario. La operación fue notificada a Bruselas el pasado 29 de noviembre, después de que Telefónica anunciara que aumentaba hasta el 45,59% su participación en Ipse 2000. La finlandesa Sonera redujo entonces su participación en el consorcio del 19% al 12,55%.

El grupo constructor y de servicios ACS y la operadora de telecomunicaciones finlandesa Sonera han decidido trasladar la alianza que mantienen en el mercado español (socios de la nueva operadora de telefonía móvil de UMTS Xfera) a otros mercados de telecomunicaciones europeos. La nueva entidad, denominada ACS-Sonera Telefonía Móvil, tiene previsto pujar en los mercados europeos que todavía no han adjudicado sus licencias del nuevo móvil (quedan pocos), y previsiblemente abordará la entrada en los mercados de América. De momento, ACS y Sonera ya han acudido conjuntamente a la puja por las nuevas licencias de móvil en Portugal.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

***Resolución de 25 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo,** por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Estatal de Pastas, Papel y Cartón. BOE 17 de agosto de 2001.

***Resolución de 31 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo,** por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Nacional del Sector de Harinas Panificables y Sémolas. BOE 17 de agosto de 2001.

***Resolución de 26 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo,** por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del Acuerdo sobre adaptación del capítulo XIV del Convenio Colectivo General del Sector del Corcho a los contenidos del III Acuerdo Nacional de Formación Continua. BOE 16 de agosto de 2001.

***Resolución de 26 de julio de 2001, de la Dirección General del Trabajo,** por la que se corrige error en la de 27 de febrero de 2001, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Laboral de Residencias Privadas de Personas Mayores y del Servicio de Ayuda a Domicilio. BOE 16 de agosto de 2001.

***Resolución de 26 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo,** por la que se dispone la inscripción en el Registro del acta de 29 de junio de 2001 sobre adaptación del capítulo XIV del Conve-

nio Colectivo general del sector de Derivados del Cemento a los contenidos del III Acuerdo Nacional de Formación Continua. BOE 16 de agosto de 2001

***Resolución de 30 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo,** por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del I Convenio Colectivo de la empresa "Bimbo Martínez Comercial, Sociedad Limitada". BOE 20 de agosto de 2001.

***Orden de 26 de julio de 2001** por la que se clasifica y registra la Fundación Solidaridad Carrefour Fundación, como de interés general. BOE 21 de agosto de 2001

■ MINISTERIO DE SANIDAD

***Resolución de la Agencia Española del Medicamento,** de 1 de agosto de 2001, por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, para la realización del servicio de asistencia técnica para la implantación de un sistema de calidad en la Agencia Española del Medicamento. BOE 17 de agosto de 2001.

***Resolución de la Dirección del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que, en cumplimiento del artículo 93 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido del Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se hace pública la siguiente adjudicación definitiva del expediente C. A. 2001-0-8, para el suministro de material para la realización de pruebas de colangiopancreatografía. BOE 16 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

***Resolución de la Confederación Hidrográfica del Júcar** por la que se convoca concurso para la contratación del pliego de bases para la asistencia técnica para la redacción del proyecto de mejora y acondicionamiento del canal de María Cristina (Albacete). Cofinanciación prevista con cargo a FEDER. BOE 17 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

***Impresión editorial** de 50.000 ejemplares del folleto "Navarra", 115.000 ejemplares del folleto "Castilla-La Mancha", 180.000 ejemplares del folleto "Galicia", 11.000 ejemplares del folleto "Costa de la Luz", 40.000 ejemplares del folleto "Ciudades de España" y 150.000 ejemplares de cinco modelos de carteles (30.000 ejemplares de cada uno). BOE 17 de agosto de 2001.

***Resolución de la Junta de Contratación** por la que se anuncia concurso público para contratar trabajos de desarrollo de un sistema de buenas prácticas en el subsector de bares y trabajos de consolidación del sistema de calidad de restaurantes. BOE 16 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

***Resolución de 25 de julio de 2001, de la Dirección General de Investigación,** por la que se conceden subvenciones para la realización de acciones integradas de investigación científica y técnica entre España e Italia para el período del 1 de enero de 2001 al 31 de diciembre de 2002. BOE 20 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

***Orden de 1 de agosto de 2001 por la que se convocan ayudas a Corporaciones Locales,** para la puesta en marcha y mantenimiento de aulas de formación abierta, flexible y a distancia mediante tecnologías de la información y la comunicación. BOE 21 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

***Resolución de 8 de junio de 2001, de la Dirección General de Ganadería,** por la que se publica la relación de asignaciones y denegaciones de cantidades de referencia con cargo al Fondo Nacional Coordinado de Cuotas Lácteas y de cantidades de referencia complementarias de las anteriores, para el período 2000-2001. BOE 21 de agosto de 2001

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

***Medio Ambiente. Resolución de 09-07-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental** sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado "Parque Eólico El Portachuelo", cuyo promotor es Sinae Energía y Medio Ambiente, S.A., en el término municipal de El Bonillo y Lezuza (Albacete). D.O.C.M. 17 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 09-07-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental** sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado "Parque Eólico La Cabaña", cuyo Promotor es Sinae Energía y Medio Ambiente, S.A., en el término municipal de El Bonillo y El Balletero (Albacete.) D.O.C.M. 17 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 27-07-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental,** sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado "Planta de tratamiento de áridos de la explotación denominada 'La Cabrera'", cuyo promotor es Triturados Albacete, S.A., en el término municipal de Chinchilla de Montearagón (Albacete). D.O.C.M. 17 de agosto de 2001.

***Vedas. Resolución 06-08-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete** en la que se declara vedado de caza temporal a los terrenos que conformaban el coto social de El Bonillo.

D.O.C.M. 17 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 27-07-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental,** sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado "Planta de tratamiento de áridos de la explotación denominada 'La Cabrera'", cuyo promotor es Triturados Albacete, S.A., en el término municipal de Chinchilla de Montearagón (Albacete). D.O.C.M. 17 de agosto de 2001.

***Aceites. Orden de 31-07-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente,** por la que se regula la formación dentro del Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva para la Campaña 2001/2002. D.O.C.M. 21 de agosto de 2001

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 01-08-2001, de la Delegación de Obras Públicas en Cuenca,** por el que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores. D.O.C.M. 17 de agosto de 2001.

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 01-08-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Albacete,** por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de junio de 2001. D.O.C.M. 14 de agosto de 2001.

***Anuncio de 20-07-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo,** relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanís-

tica correspondiente al Exped. 226/01 S.N.U. de planta de tratamiento y reducción de purines porcinos, en La Pueblanueva, parcela 22, polígono 34. Promovido por Becosa (Bética de Cogeneración).

D.O.C.M. 21 de agosto de 2001

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

***Anuncio de 25-07-2001, de la Dirección General de Industria y Energía,** sobre información pública de Proyecto y Estudio de Impacto Ambiental del Parque Eólico El Moral y su Línea Aérea de evacuación de energía, a efectos de autorización de Proyecto, Evaluación de Impacto Ambiental y Declaración de Utilidad Pública. D.O.C.M. 14 de agosto de 2001.

■ TURISMO

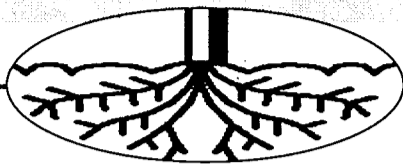
***Resolución de 03-08-2001, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía,** por la que se otorga el título de Fiesta de Interés Turístico Regional a las Fiestas de San Mateo (Cuenca). D.O.C.M. 21 de agosto de 2001

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 10-08-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Ciudad Real,** por la que se da publicidad a los convenios suscritos en base a la Orden de la Consejería de Bienestar Social de 21-12-2000, por la que se establecen las bases de convocatoria de ayudas para la prestación del servicio de Ayuda a Domicilio para el año 2001. D.O.C.M. 21 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

***FRCL. Corrección de errores de la Orden de 05-07-2001, de la Consejería de Administraciones Públicas,** por la que se modifica, de forma puntual, la Orden de 10-05-2001 que resuelve la concesión de ayudas con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local, para Municipios y Entidades de Ambito Territorial Inferior al Municipio de Castilla-La Mancha con destino a financiar programas de inversión en diversos sectores. D.O.C.M. 21 de agosto de 2001.



CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La organización agraria Asaja de Castilla-La Mancha aboga por mantener la unidad en el sector vitivinícola de la región para intentar llegar a un acuerdo de precios mínimos, ya que considera que debido a las circunstancias con las que se presenta la próxima campaña tienen que subir con respecto a años anteriores al haber una producción menor que en campañas precedentes.

Esta misma semana estaba previsto celebrar varias reuniones entre cooperativas, organizaciones agrarias e industriales de la región para intentar llegar a un acuerdo en materia de precios mínimos, según explicaba el secretario

general de Asaja de Castilla-La Mancha, José María Fresneda, que advierte que hay que tener en cuenta que hay al menos un 20% menos de producción que en años anteriores; esta circunstancia se tiene que traducir en una subida de los precios que por lo tanto no tendrían nada que ver con los de la campaña de 2000.

En este sentido, advertía que todo el sector sabe que si no se ponen en valor las uvas de calidad que se han conseguido a través de la aplicación del Plan de Reestructuración del Viñedo difícilmente se va a poder convencer a la sociedad y a los consumidores de que

Desde esta organización se recuerda que la calidad es también mayor por el Plan de Reestructuración

Asaja aboga por un acuerdo de precios mínimos para la uva

La producción de la próxima campaña será menor, por lo que deben subir las cotizaciones



Asaja asegura que los precios no tendrán nada que ver con los de la campaña de 2000.

los vinos de Castilla-La Mancha son los mejores que hay en el mundo, que requiere la realización de un trabajo conjunto de todos los sectores implicados para situarlos en el lugar que se merecen.

Fresneda reclama una importante unidad en el sector, para que se caiga en una crisis que amenaza "por la falta de voluntad de las distintas administraciones por no agilizar la

puesta en marcha de toda la normativa y reglamentación que existe en este momento", puesto que ante una campaña como la que se presenta, no se entendería bien que los precios no estuvieran muy por encima del año pasado por la reducción de la cosecha.

Olivar

Por otra parte, Fresneda anunciaba que Asaja de Cuenca va a pedir a la dirección nacional de la organización agraria y a las administraciones central y autonómica que se aplique un sistema mixto de redistribución de los fondos de la UE para la OCM

del Aceite de Oliva, de forma que deje de penalizarse al olivar de baja producción, como es el caso del que existe en esta provincia que corre el riesgo de desaparecer.

Asaja de Cuenca entiende que si se proroga por tres años la OCM del Aceite de Oliva como está previsto, las zonas de olivar de baja producción -como es el caso del de la provincia conquense y en general de la mayor parte del de Castilla-La Mancha- "se verían abocadas a la ruina más absoluta", incluso a que

desapareciera el cultivo. Ante esta perspectiva, va a pedir que se estudie la posibilidad de que se redistribuya el presupuesto que viene para la OCM con un porcentaje de aplicación de una ayuda lineal a todas las hectáreas del olivar de España.

En todo caso, según Fresneda lo que no puede aceptar es "estar sometidos a penalizaciones que provocan al olivar de baja producción en España las superficies que producen mucho, debido a que tienen instalados sistemas

de riego que permiten tener producciones muy superiores y que este año, por ejemplo, han sido del 26 por ciento.

El olivar de Cuenca es uno de los olivares más marginales de España en cuanto a la producción, pero no así en lo que se refiere a la calidad. Concretamente, los olivares conquenses -que ocupan una superficie de unas 38.000 hectáreas de terreno- tienen una producción media de sólo 4 ó 5 kilos por árbol, pero sin embargo se trata de árboles centenarios, lo que garantiza una

El olivar en Castilla-La Mancha

- ✓ Superficie de 310.604 hectáreas de terreno en toda la región:
- Albacete 32.509 has;
- Ciudad Real 108.140 has;
- Cuenca 35.438 has;
- Guadalajara 26.890 has;
- Toledo 107.627 has.
- ✓ Producción de 285.849 toneladas en las cinco provincias.
- Albacete 22.245 ton;
- Ciudad Real 81.886 ton;
- Cuenca 20.703 ton;
- Guadalajara 9.032 ton;
- Toledo 151.980 ton.
- ✓ Producción de aceite de oliva virgen de 64.786 toneladas.

calidad en el producto muy superior a la que puede ofrecer un olivo que, por ejemplo, produzca entre 50 y 60 kilos, gracias a los regadíos.

Asaja recuerda la necesidad de trabajar para que los índices de regionalización productiva de las comarcas de la Serranía Media y la Serranía Baja se igualen con los del resto de la provincia y se sitúen en 2,5 (2.500 kilos por hectárea), así como en rebajar en estas zonas y en la comarca de La Alcarria los índices obligatorios de barbecho.

REDACCIÓN
CLM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha dado a conocer los cursos de formación que están incluidos dentro del Programa de mejora de la calidad de la producción del aceite de oliva para la campaña 2001-2002 y para los que se cuenta con un presupuesto total de 24.600.000 pesetas.

Con estos 24,6 millones de pesetas, que son financiados íntegramente por Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria (Feoga-Garantía), se podrán pro-

La Junta programa cursos de formación sobre la calidad del aceite de oliva

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente financiará esta iniciativa con más de 24 millones de pesetas

gramar en la región un total de 25 cursos de formación destinados a los olivicultores y las almazaras sobre la calidad del aceite de oliva y los efectos de la oleicultura en el medio ambiente.

Según se establece en la Orden, las actividades formativas serán las si-

guientes: seis cursos de olivicultura (mejora de técnicas de cultivo, recolección y transportes, almacenamiento, conservación y elaboración de aceite); dos cursos sobre la gestión de la producción (técnicas de molienda, extracción, conservación, almacenamiento, en-

vasado, etc), dos cursos sobre gestión de la comercialización (calidad del aceite, mercado del aceite, promoción, envasado), dos cursos sobre gestión de la calidad industrial; dos cursos sobre gestión de la calidad medioambiental; siete cursos de catadores; un curso de selec-

ción y entrenamiento de paneles de cata; y tres cursos para auxiliares de laboratorio de almazara.

De estos se beneficiarán un máximo de 160 alumnos y un mínimo de 99. Los beneficiarios de estas ayudas serán las organizaciones profesionales agrarias, las

asociaciones y los Consejos Reguladores de Denominación de Origen que están relacionadas con el sector olivarero-almazarero y tengan su sede en la región.

Las solicitudes, cuyo plazo de presentación finaliza el próximo 21 de septiembre, tiene que adjuntar una declaración del responsable de la entidad de que se dispone de los medios técnicos humanos y materiales para llevar a cabo el programa, una memoria descriptiva de la acción formativa, el currículum del profesorado y el presupuesto de gastos.

TERESA ROMERO
C-LM

A pesar de que el precio del gasóleo agrícola se ha estabilizado tras la crisis de los carburantes de 1999 y 2000, años en que el gasóleo B subió un 25%, los productores agrícolas de la región siguen considerando que el coste del litro de carburante es excesivo para sus explotaciones. El nivel de precios que se mantiene actualmente, en torno a las 75 pesetas, sumado al ascenso que registraron los fertilizantes y otros artículos fitosanitarios, suponen para el agricultor un gravamen que asociaciones como Coag califican de insostenible.

Ante esta situación, todas las asociaciones agrarias de Castilla-La Mancha demandan al Gobierno actuaciones que sostengan la producción del campo. Los representantes agrarios entienden que la única forma de compensar la pérdida de renta es a través de ayudas indirectas del Estado al consumo de los 230 millones de litros de carburante agrícola que se emplean en el campo castellano-manchego, casi el 15% del total nacional.

En este sentido, Asaja, junto con otros organismos representativos, firmó con el Ministerio de Agricultura una línea de crédito para la subvención del gasóleo agrícola.

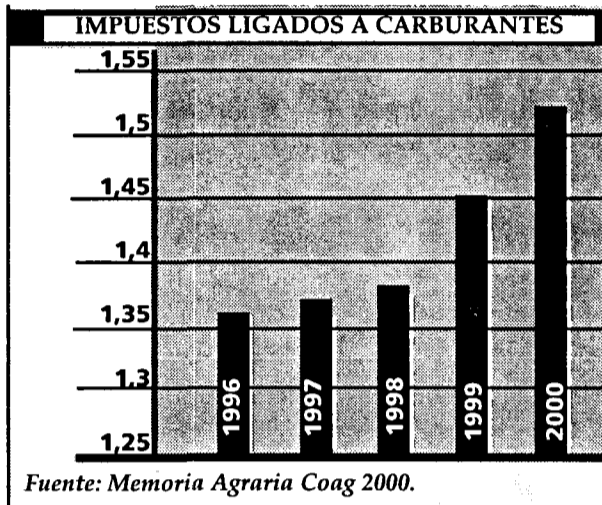
Sin embargo, la ayuda habilitada para el ámbito nacional es de 35.000 millones de pesetas, muy lejos de los 209.509 millones demandados por los 66.224 solicitantes.

“ ”
La recaudación en concepto de impuestos sobre carburantes no ha dejado de crecer

Según Coag, la subida de precios ha provocado un aumento del 30% en los costes de producción

Castilla-La Mancha consume el 15% del gasóleo agrícola nacional

Pese a la estabilidad actual, el fuerte ascenso de los carburantes de 1999 y 2000 aún tiene efectos en el sector



La propuesta ministerial ante este desajuste es prorratear la cuantía disponible, con lo que el coeficiente a aplicar quedaría en un 0,167, por lo que Asaja ha demandado que se amplíe la línea de crédito.

La petición que se realiza desde Coag Castilla-La Mancha pasa por la adopción de determinadas medidas de carácter principalmente fiscal que redistribuyan el dinero recaudado en concepto de impuestos sobre carburantes, cifra que no ha dejado de crecer en los últimos años.

Entre las propuestas destacan la exención del impuesto especial de hidrocarburos para el gasóleo agrario, la

aplicación de un tipo reducido de IVA para este carburante, la reducción en la base de regímenes de módulos de IRPF para actividades agrarias, la reducción de cotizaciones sociales, el incremento del porcentaje de compensación del Reagp del IVA y la modificación de la legislación vigente para la venta de gasóleo en cooperativas agrarias.

Según el informe sobre el gasóleo elaborado por Coag, el "Plan extraordinario de medidas 2000-2001 para el sector agrario español", lo pactado con el Ministerio contempla el incremento del porcentaje de compensación del IVA en el Reagp, pasando del 7% para ganaderos y del 8% en el caso de agricultores.

También está estipulada la deducción del 35% de los gastos de gasóleo en el cálculo del rendimiento neto en el régimen de estimación objeti-

CONSUMO DE GASÓLEO AGRÍCOLA

	MILL. DE LITROS DE GASÓLEO
ANDALUCÍA	225,6
ARAGÓN	131,9
BALEARES	21,9
CANARIAS	1,9
CANTABRIA	9,4
C.-LA MANCHA	228,7
C. LEÓN	293,6
CATALUÑA	144,9
C. VALENCIANA	72,5
EXTREMADURA	80,4
GALICIA	183,5
LA RIOJA	27,8
MADRID	18,4
MURCIA	38,7
NAVARRA	23,0
PAÍS VASCO	29,8
ASTURIAS	32,7
TOTAL	1.564,7

Fuente: Memoria Agraria Coag 2000.

va para 2001, la reducción del 8% en los módulos del IRPF, así como créditos a cinco años e índices correctores para la agricultura ecológica.

Las organizaciones agrarias castellano-manchegas resaltan el aumento de los costes de producción que ha supuesto el aumento de precios registrado desde que en 1996 el Gobierno liberalizó el mercado del gasóleo, incremento que cifran en casi un 30%.

En los informes de Coag, sus responsables declaran que "el sector agrícola es una actividad en la que resulta imposible absorber un incremento de costes como el experimentado con los hidrocarburos, por lo que es muy difícil lograr un incremento de la productividad, máxime cuando los agricultores tienen controlados los precios y la capacidad de producción. De ahí la disminución de rentas de los agricultores".

Medidas adoptadas por otros países comunitarios

Cada país de la Unión Europea ha adoptado las resoluciones que ha considerado más oportunas para solventar en lo posible la crisis que el encarecimiento de los carburantes supuso para el sector agrícola y ganadero. Francia redujo desde enero del 2000 los impuestos de hidrocarburos en un 30% y aplicó reducciones de cargas sociales patronales y salariales de entre el 50 y el 100%. Alemania por su parte, recortó en 4,5 pesetas por litro el impuesto especial de hidrocarburos para el combustible agrícola, mientras que Holanda recuperó parte del impuesto especial de hidrocarburos para el gasóleo utilizado en la agricultura. Italia redujo el impuesto con que se grava el gasóleo para actividades agrícolas y Bélgica concedió créditos bonificados para las empresas del sector pesquero. Estas y otras medidas han sido o están siendo estudiadas por la UE, pues Bruselas dispone que las ayudas sólo pueden ser indirectas para no atentar contra la libre competencia. Las resoluciones del Gobierno español podrían ser, según Coag, incompatibles con lo estipulado por Europa.

Formación en productos fitosanitarios

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Unos 180 agricultores han participado en tres cursos de "Manipuladores de Productos Fitosanitarios", impartidos este verano por técnicos de la Asociación de Agricultores y Ganaderos (APAG).

Los cursos han tenido una duración de veinti-

cuatro horas lectivas, repartidas en varios días, y han sido impartidos en la Escuela de Capacitación Agraria de la localidad de Marchamalo.

Los participantes han obtenido un diploma y el carné oficial de Manipulador de Plaguicidas que expide la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de

Comunidades de Castilla-La Mancha.

Según los responsables de APAG, se trata de unos cursos muy demandados por los agricultores, que han superado las previsiones iniciales, al igual que ha pasado con otros cursos impartidos con anterioridad en varios municipios de la provincia.

Concurso de cata en Villanueva de los Infantes

REDACCIÓN

Villanueva de los Infantes (C.R.)

El próximo 26 de agosto tendrá lugar el XI Concurso de Cata de Vinos de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), dentro de los actos programados con motivo de las fiestas de la localidad.

La entidad organizadora es la Asociación Jóvenes Amigos el Vino, que,

para esta nueva edición del Concurso, confía en contar con 30 enólogos que competirán en la cata de vinos aportados por 11 bodegas, varias de Villanueva de los Infantes.

Los premios a los que optan los participantes consisten en una placa y 75.000 pesetas para el ganador, una placa y 40.000 pesetas para el

segundo clasificado y para el tercer finalista se ha dispuesto un trofeo y una dotación de 25.000 pesetas.

El objetivo de este evento es promocionar los caldos de la provincia, por lo que el XI Concurso de Cata se ha hecho coincidir con una presentación y degustación de vinos del Campo de Montiel.

▼ CONTROLES DE EXPLOTACIÓN PORCINA

Un año de trámites burocráticos y más de 100 millones de inversión

Los delitos contra la salud pública pueden llevar al ganadero a la cárcel

El registro de incidencias clínicas se une a más de una decena de controles

¿Central nuclear o granja?

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

“Los ganaderos hemos cambiado el chip, ahora producimos carne”

Hacer realidad lo que usted va a leer a continuación le cuesta a un ganadero de Castilla-La Mancha un año de trámites administrativos y más de 100 millones de pesetas de inversión. Se trata de abrir una explotación

porcina desde el momento de la concepción de la idea hasta la venta del primer animal. Sólo hace falta armarse de paciencia.

El periplo comienza por localizar el terreno e informar del proyecto al Ayuntamiento y Dirección General de Calidad Ambiental.

Las dotes de lo que será un futuro porcicultor deben vislumbrarse ya en la redacción de una Memoria Básica de Impacto Medioambiental (no el proyecto) que será presentada al Servicio de Evaluación Ambiental de la Dirección General correspondiente (se aconseja ponerse en manos de un veterinario o ingeniero agrícola, aunque el documento puede ir firmado, como ocurre en ocasiones, incluso por arquitectos). La Memoria Básica no debe superar los 35 folios.

Tras este paso, la Dirección de Calidad Ambiental envía este documento a unas 10 ó 13 entidades que harán sus alegaciones. Lo suelen estudiar asociaciones ecologistas, de ganaderos, Delegación de Agricultura, ayuntamientos, Comisión Provincial de Urbanismo, Cultura....

El segundo trámite, para quien haya superado el primero, es el de solicitar la Licencia de Obra y Apertura

del negocio al Ayuntamiento competente. Ahora sí se debe presentar el proyecto de la explotación, que de nuevo vuelve a la Comisión Provincial de Urbanismo y de Saneamiento, acompañado en esta ocasión del estudio del Impacto Medio Ambiental, corregidas todas las alegaciones, “que suelen ser muchas y algunas insalvables”, afirmaba el director de la Asociación de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha Argapor CM, Alfonso Fuentes.

Según el R.D. 324/2000 de Ordenación de Explotaciones Gana-

das la legalidad obliga a que una granja esté a más de 1.000 metros de granja o cualquier tipo de empresa, a 1.000 de un casco urbano, a más de 100 de una carretera o 25 m de un camino. Alfonso Fuentes, recomienda a pesar de ello, que diste aún más de otras explotaciones para evitar la inmovilización obligatoria de las granjas que se encuentra a 10 kilómetros, ante un caso de peste porcina, fiebre aftosa o cualquier otro tipo de epizootias.

Tras conseguir que todos estos requisitos estén en papel y cumplan con la normativa, el interesado podrá ir a solicitar a la Delegación de Agricultura correspondiente el Número de Inscripción en el Registro de Explotaciones de Porcino, que es el final de todo el trámite burocrático y su obten-

ción permite introducir animales en la explotación.



El bienestar del cerdo obliga a darle un espacio de 0,75 m².

ción permite introducir animales en la explotación.

Inversión

Cuando ha conseguido el Número de Registro suele haber transcurrido un año, como mínimo. Ahora viene la inversión. Construir una Unidad Básica de Producción (de entre 200 y 300 cerdas) puede costar entre 56 y 67 millones de pesetas (sólo las naves). Una vez construida empieza ha meter ganado para vender vistas a un año, teniendo en cuenta que una cerda reproductora se como 1.000 kilos de pienso al año, y para criar a un lechón hacen falta 4 kilos de pienso prestarter y 26 de starter y para criar un cerdo de cebo más de 220 kilos. Poner la granja en marcha puede superar con creces en un año los 100 millones de pesetas de inversión. “Es ahora

cuando realmente vienen los problemas”, afirmaba Alfonso Fuentes quien, tras explicar el proceso de creación de una explotación porcina afirmaba que “los ganaderos de porcino hemos cambiado de chip, ahora producimos carne y no cerdos. Somos conscientes de ello y por esos cumplimos con todo lo que nos exigen, para que la carne llegue al consumidor en calidades óptimas”.

Casi todas las granjas en la región están calificadas sanitariamente. Eso significa que hay un veterinario responsable que controla todas las incidencias clínicas que a su vez son anotadas en el Libro de Registro Correspondiente. Semestralmente se extrae sangre a los animales y se hace un control serológico contra determinadas enfermedades, así como se elabora una memoria de incidencias.

Los ganaderos de Cuenca esperan la reapertura de sus granjas

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Los ganaderos de porcino de las comarcas ganaderas de Cuenca que fueron cerradas el pasado mes de julio por el Comité Veterinario de la UE (CVP), debido a la aparición de un brote de peste porcina clásica (PPC) en Talayuelas, están esperando que finalicen los análisis de las extracciones de sangre que han realizado a los animales de las granjas situadas en la zona, a fin de que se pueda levantar la prohibición de mover animales.

Si como esperan las muestras dan resultado negativo, es posible que la prohibición de movimiento de ganado en las comarcas ganaderas de Landete, Cañete y Motilla del Palancar pueda levantarse a principios de la próxima semana, después de que hayan generado unas grandes pérdidas económicas a los ganaderos de la zona por la acumulación y el hacinaamiento de animales en las explotaciones.

Las extracciones de sangre de los animales comenzaron como estaba previsto el 16 de agosto, una vez que transcurrieron los 15 días preceptivos después de que los equipos que trabajan en la zona terminaran la desinfección de las instalaciones y accesos a las granjas porcinas de Talayuelas y de Graja de Campalbo en las que fueron sacrificados animales para evitar la expansión de la PPC.

Según el protocolo de actuación, los equipos veterinarios han realizado extracciones a en torno al 20% de animales de cada una de las explotaciones ganaderas situadas en estas tres comarcas, que cuando apareció el brote de PPC acumulaban el 80% de la cabaña porcina de la provincia de Cuenca, que tiene un censo de unos 123.124 animales. Si finalmente, todos los resultados de estos análisis son negativos la reapertura de las tres comarcas podría ser una realidad en breves días.

PASOS PARA ABRIR UNA EXPLOTACIÓN PORCINA

● **AYUNTAMIENTO.** Comunicación simple al Ayuntamiento.

● **PRESENTACIÓN** de la memoria básica de Impacto Medioambiental en el servicio de Evaluación Ambiental de la Dirección General de Calidad Medioambiental de la Consejería de Agricultura (según Ley 5, 8 de abril de 1999). Esta en-

via la memoria a 10 y 13 entidades para emitir sus alegaciones o sugerencias. Este proceso debe durar 30 días como máximo.

● **SOLICITAR** al ayuntamiento la licencia de obras y apertura. Este consultará a quien crea conveniente (Comisión Provincial de Urbanismo, Saneamiento...)

● **EL ESTUDIO** de impacto Medioambiental se presentará al completo al servicio de Evaluación Ambiental.

● **CON LA LICENCIA** de apertura y declaración de Impacto Medioambiental positiva ya publicada se está en condiciones de solicitar en la Delegación de Agricultura el Registro de Explotación Porcina.

REDACCION/M.MORENO
C-LM

A partir del próximo mes se intensificarán las acciones informativas para los consumidores

Los consumidores vigilarán el redondeo de los precios

Las asociaciones prevén que los comercios de "Todo a 100" adaptarán sus tarifas a un euro

Uno de los aspectos que más preocupan a los consumidores de la región con la llegada del euro es el del redondeo en los precios. Por este motivo el vicepresidente segundo y ministro de Economía, Rodrigo Rato, y representantes de todas las organizaciones de consumidores han firmado un acuerdo de colaboración para la promoción y difusión del euro.

En virtud de este acuerdo, el Ministerio de Economía y las asociaciones de consumidores vigilarán estrechamente la evolución de los precios y el cumplimiento es-

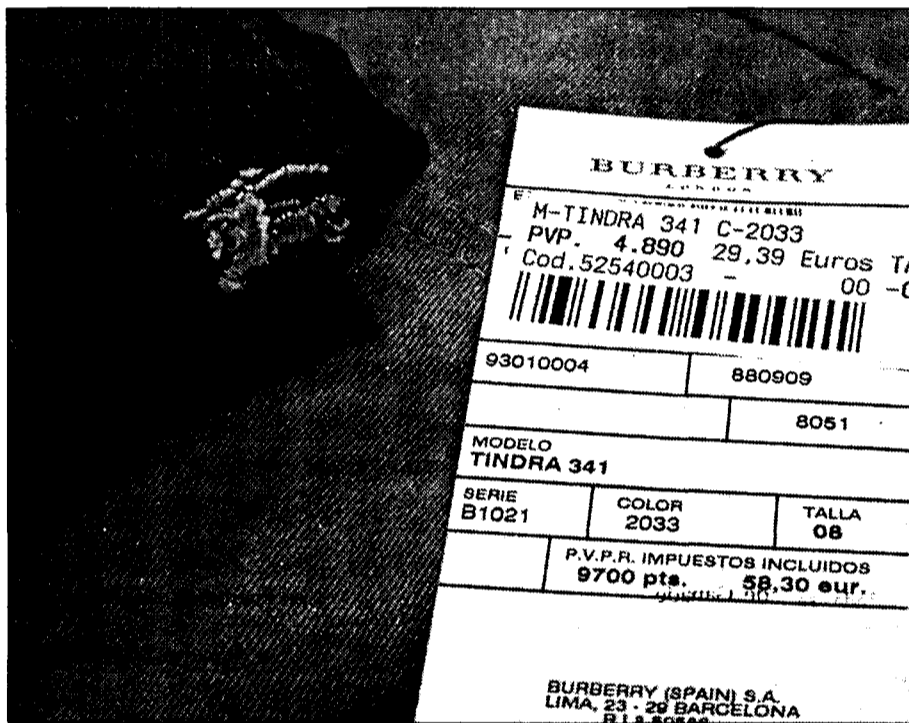
“ ”
El Ministerio de Economía y las Asociaciones de Consumidores han firmado un acuerdo

tricto del marco jurídico que regula la introducción del euro. "Vamos a realizar un seguimiento de la aplicación del tipo de conversión establecido y de la regla de redondeo, para que no se produzcan subidas de precios. Consideramos que no va a haber ningún problema en este sentido porque se está dando mucha información sobre las reglas del redondeo, aunque todavía no hay mucha concienciación", manifiesta la secretaria de la Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha (UCE), Begoña de la

Cruz.

A nivel nacional se impulsará la creación de "Observatorios Euro" locales, como instrumento de control y seguimiento de esta situación, de tal manera que se contribuya a la generación de un clima de confianza en los consumidores. En Castilla-La Mancha la Junta de Comunidades cuenta con el Observatorio regional desde el que se van a realizar todos los controles de vigilancia.

Por otra parte, en relación al redondeo en las tiendas conocidas como "Todo a 100", Begoña de la Cruz, aunque todavía hay que esperar, cree que es casi seguro que todas redondeen al euro. "Sin embargo habrá que vigilar si el precio se corresponde con la calidad que ofrecen en este tipo de productos, y no se produce un incremento del precio por el hecho de que se redondee", añade



Los consumidores temen que se produzca un incremento de los precios con el redondeo.

de la Cruz.

Además desde las organizaciones de consumidores se está concienciado, tanto a particulares como comerciantes, que no se desprecien los céntimos, "pues es cuestión de acostumbrarse a vivir con ellos".

Tanto el Ministerio de Economía como las organizaciones de consumidores van a colaborar estrechamente en la difusión de cuanta informa-

ción sea útil. En este sentido, el Ministerio contribuirá con los recursos humanos y materiales necesarios. Por su parte, las asociaciones desarrollarán, más intensamente a partir de septiembre, actividades que mejoren el conocimiento que sobre el euro tienen los consumidores, especialmente cuando se trate de colectivos con especiales necesidades.

Las publicaciones de

consumo que editen las asociaciones de consumidores, contribuirán a la difusión necesaria. Además se creará una comisión de seguimiento entre el Ministerio de Economía y las Asociaciones firmantes del acuerdo, que tendrá vigencia hasta junio de 2002, con los cambios en los contenidos necesarios para adaptarlo a los objetivos correspondientes de cada periodo.

Comerciantes
Compromiso de no subir los precios

La Confederación Española de Empresarios de Comercio Minorista, Autónomos y de Servicios se han comprometido a mantener la estabilidad de los precios ante la llegada física del euro con el fin de contribuir a la introducción correcta del euro y la familiarización con la moneda única por parte de los ciudadanos.

Además se han comprometido a anticipar la utilización del euro durante el presente año en operaciones internas, como puede ser su contabilidad y pago de nóminas, y en sus relaciones externas con proveedores y clientes.

Asimismo, según el Ministerio de Economía, las pequeñas empresas comerciales y de servicios se podrán acoger a la prealimentación de euros a partir del 1 de diciembre, y de esta manera se podrán alcanzar los objetivos marcados en el citado II Plan de Transición al Euro.

REDACCION
C-LM

Correos y Telégrafos cuenta con un plan de formación euro

La empresa está elaborando un Manual sobre la nueva moneda que pretende ser una herramienta al servicio de los empleados

Con el objeto de lograr la información y formación suficiente, Correos y Telégrafos ha diseñado un Plan de Formación Euro, que abarca a todos los trabajadores y, cuya estructura básica consta de tres grandes apartados: a) sensibilización-euro: consiste básicamente en una primera aproximación al euro.

b) Formación Específica: mediante la cual se están impartiendo los

conocimientos puntuales para todas las áreas de Correos.

c) Participación del Grupo Interterritorial (compuesto por personal del área de finanzas de las direcciones territoriales, con el fin de de-

tectar problemas y buscar soluciones) en las Jornadas de Jefes de Oficinas 2001: los Directores de Oficinas tienen un papel importante en este proceso de formación y en la introducción del euro en Correos.

El calendario de este plan formativo se extiende hasta el 15 de diciembre de 2001. Ya ha finalizado la primera fase, denominada de sensibilización-euro, con gran participación de los empleados de la empre-

sa. El aporte de ideas, sugerencias, indicaciones, en definitiva propuestas para solucionar problemas han sido muy importantes esta fase.

Actualmente en Correos y Telégrafos se está concluyendo un Manual

del Euro que, pretende ser una herramienta al servicio de los empleados para facilitarles, tanto la operativa de cara al público como las funciones internas en general, así como los aspectos generales de la moneda única. En su contenido se indicará desde un ejemplo de cobro de un reembolso, hasta los cambios introducidos en los documentos y la forma de contabilizar los descuadros por redondeo.



Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers

¿Hay un millón y medio de vehículos sin seguro?

La Dirección General de Tráfico, ha emprendido una campaña para comprobar si ese número es cierto y a partir de ahí tomar las medidas para corregir esa postura que cuesta al Consorcio (a todos) unos 8.000 millones anuales por los siniestros que debe indemnizar cuando el culpable de un accidente no tiene seguro y que generalmente además es insolvente.

No parece fácil saber con exactitud el número de vehículos que de verdad circulan sin el correspondiente seguro de responsabilidad civil obligatorio. Por un lado son muchos los que se han desguzado, abandonado, robado o están almacenados sin darlos de baja en Tráfico. Muchas veces no se tramita la baja al tener que pagar los impuestos atrasados de circulación de los últimos cinco años; otras veces, especialmente si el propietario es una empresa o el titular ha fallecido, puede haber otras complicaciones.

El Reglamento dice en su artículo 1 que: "Todo propietario de vehículo a motor que tenga su estacionamiento habitual en España..." Lo que viene a decir que da lo mismo si circula o no y comprende a todos los vehículos de motor, ya que el art. 2.1 dice: "Tienen la consideración de vehículos a motor a los efectos de la responsabilidad civil derivada de la circulación de vehículos a motor y de la obligación de estar asegurados, todo vehículo, especial o no, idóneo para circular por la superficie terrestre impulsado por motor, incluidos los ciclomotores, así como los remolques y semirre-

molques, estén o no enganchados". El Art. 3.1 dice: "A los efectos de la responsabilidad civil derivada de la circulación de vehículos a motor y del seguro de suscripción obligatoria regulado en este Reglamento, se entienden por hechos de la circulación los derivados del



No parece fácil saber con exactitud el número de vehículos que de verdad circulan sin seguro

riesgo creado por la conducción de los vehículos a motor a que se refiere el artículo anterior, tanto por garajes y aparcamientos como por vías o terrenos públicos y privados aptos para la circulación, tanto urbanos como interurbanos, así como por vías o terrenos que sin tener tal aptitud sean de uso co-



En caso de no tener seguro la multa oscila de 100.000 a 500.000 pesetas y el vehículo es inmovilizado

mún". Eso quiere decir que carretillas, elevadores, dumpers y similares, aunque no estén matriculados deberán contar con una póliza de seguro individual, ya que al ser un seguro obligatorio, no estarán cubiertos por la póliza de responsabilidad civil de la empresa, cuando no estén en su lugar de trabajo.

Centrándonos en el caso de los vehículos normales, esto es matriculados, los agentes piden el recibo anual, lo que a veces es difícil de presentar, ya que desde que se carga en el banco hasta que llega el justificante por correo pueden pasar varias fechas. Si el recibo se paga a un agente o corredor, pueden pasar varias fechas hasta que se dé por abonado (30 días) y éste lo liquida a la compañía (una vez a finales de mes). Si se ha emitido póliza nueva, hay que llevar la solicitud o propuesta diligenciada, que tiene una validez de 20 días, pero en muchos casos la compañía tarda más en emitir y enviar la póliza.

El mero hecho de no tener el justificante de pago anual, es sancionado con 10.000 pts y en caso de no tener seguro la multa oscila de 100.000 a 500.000 pts y el vehículo es inmovilizado hasta que se compruebe si lo tiene o lo contrate de nuevo. También en el Código Penal se considera como una falta. Si nos vemos involucrados en un siniestro sin seguro, deberemos hacer frente a las consecuencias económicas derivadas del mismo, aunque hay conductores que cometen fraude haciendo que figure otro vehículo asegurado en lugar del que no lo esté. Esta conducta encarece las primas del resto.

Nuestro consejo es que pague el recibo por banco, e incorpore el justificante al vehículo. Si cambia de vehículo, acuérdesse de comunicarlo al asegurador. No se preste a "hacer favores" a conductores sin seguro, le podría afectar penalmente.

Antonio Hernández Tejedor, Abogado
Adade

Sociedades consejeras de otras sociedades (I)

Tanto la Ley de Sociedades Anónimas como la de Sociedades de Responsabilidad Limitada regulan en su artículo el nombramiento de consejeros y la posibilidad de que formen parte de sus Consejos de Administración, en todo o en parte, sociedades

jurídicas, podrá ser retribuido o no. De serlo, deberá constar expresamente en los estatutos iniciales (artículo 130 LSA) o previa modificación, recogerlos en ellos posteriormente (resolución de la DGRN de 26 de abril de 1989). En uno u otro supuesto, se fijará necesariamente el sistema de retribución, su naturaleza y el procedimiento de determinación (por la resolución de la DGRN de 26 de julio de 1991), entendiéndose, de no constar, que el cargo es gratuito.

Dichas facultades corresponden a las Juntas Generales de la sociedad de tal forma que tanto la Junta Ordinaria con las Extraordinarias tienen la competencia de nombrar a los miembros de sus Consejos de Administración, es decir, a sus administradores. (No confundir con Administradores con letra mayúscula, aunque también les corresponda la competencia de nombrar a éstos). Y ello, sin perjuicio de que en circunstancias especiales también puedan ser designados de otras formas (por el propio Consejo de Administración, por decisión judicial, en el caso de sus pensión de pagos, etc.) y sin que normalmente, para ocupar dicho cargo, sea necesario ser accionista.

Este cargo puede ser ocupado no sólo por una persona física sino también por persona jurídica. En este último caso, se deberá expresar la identidad de la persona física que desarrollará la actividad y documentar su nombramiento, teniendo siempre en cuenta que el nombramiento recaerá sobre una única persona física, es decir, no se podrá designar más de una persona para ese mismo cargo (Resolución DGRN de 11 de marzo de 1991).

Aceptado el cargo e inscrito en el registro mercantil, la persona designada formará parte del Consejo hasta que se proceda a su sustitución de forma expresa.

El ejercicio del cargo, bien se trate de personas físicas o

miembros del Consejo de Administración o partícipes de las entidades que las realicen. En su apartado dos, el artículo añade que se entenderán, en todo caso, realizadas en el desarrollo de una actividad empresarial o profesional las entregas de bienes y prestaciones de servicios efectuadas por las sociedades mercantiles.

Por último, cabe señalar que el artículo 5, uno b), indica que se consideran como empresarios o profesionales, en todo caso, las sociedades mercantiles. Por este motivo, las sociedades mercantiles estarán sujetas al pago del Impuesto sobre el Valor Añadido por dicha causa.

Las retribuciones, que podrán ser fijas, variables, en especie, mixtas, etc., estarán



Las posibles retribuciones por el cargo de consejero tributan por el IVA y el Impuesto de Sociedades

sujetas a algún tipo de tributación?

La respuesta es afirmativa. Tributarán por el Impuesto sobre el Valor Añadido y además por el Impuesto sobre Sociedades. Por ello, es necesario analizar éstos y en qué porcentajes.

El fundamento de esta obligación lo entramos en el artículo 4, apartados uno y dos de la Ley 37/1992 de 28 de diciembre del Impuesto sobre el Valor Añadido. En él se dispone que estarán sujetas al Impuesto sobre el Valor Añadido las entregas de bienes y prestaciones de servicios realizadas en el ámbito espacial del impuesto por empresarios o profesionales a título oneroso, con carácter habitual u ocasional, en el desarrollo de su actividad empresarial o profesional, incluso si se efectúan en favor de los propios socios, asociados,

Igualmente, dicha remuneración está sujeta a la retención prevista en el Impuesto sobre Sociedades. De este modo, el artículo 146 de la Ley 43/1995 de 27 de diciembre sobre dicho impuesto señala que las entidades, incluidas las comunidades de bienes y de propietarios, que satisfagan o abonen rentas sujetas a este impuesto, estarán obligadas a retener o ingresar a cuenta, en concepto de pagos a cuenta, la cantidad que se determine de manera reglamentaria y a ingresar su importe e el tesoro en los casos y formas que se establezcan.

A su vez, el artículo 56, letra c) del posterior reglamento del Impuesto sobre Sociedades aprobado por Real Decreto 537/1997 de 14 de abril establece que, deberá practicarse retención en concepto de pago a cuenta del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al perceptor, entre otros supuestos, por las contraprestaciones obtenidas por un sujeto pasivo de dicho impuesto como consecuencia de la atribución de cargos de administrador o consejero en otras sociedades.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Controlar el gasto por la Incapacidad Temporal, más conocida como "bajas laborales", ha sido uno de los objetivos del Instituto Nacional de la Seguridad Social, desde la publicación de la Ley 66/1997 de 30 de diciembre. El propósito se ha ido cumpliendo, descendiendo de nuevo en el año 2000 en Castilla-La Mancha un 3,7% el dinero destinado a la gestión de esta prestación social. No obstante, el descenso viene a ser inferior al registrado en los últimos años, donde la caída se producía porcentualmente en un 12% en el bienio 1998/99 y de un 10% en el período 1997/98.

Estos indicadores demuestran que, en parte al menos, se ha atajado la picaresca que hasta 1996 existía en el cobro por las bajas, aunque otros datos, además del gasto como son el número de procesos, la duración de los mismos, etc, también dan fe de que la picaresca parece en estas lides que deja paso a la seriedad en el trabajo.

Un ejemplo de ello es cómo el número de días de baja por incapacidad temporal en Castilla-La Mancha ha disminuido en 33,1 días en los últimos dos años, a pesar de que ha aumentando el número de asegurados activos, concretamente hasta las 616.011 personas en junio de 2001.

En la gestión del control del gasto por IT, que en el año 2000 ascendió a 9.294 millones de pesetas en Castilla-La Mancha (356 menos que en el año anterior), ha contribuido decisivamente el sistema desarrollado para tal fin impuesto por la Ley 66/1997-, a través del cual se establecen dos ví-

El gasto por la Incapacidad Temporal descendió en el año 2000 un 3,7%, respecto a 1999

La duración media de las 'bajas' disminuye en 33 días

Durante todo el ejercicio del año 2000 el INSS gastó 9.204 millones de pesetas en las bajas por Incapacidad Temporal

GASTO POR I.T. PAGO DIRECTO			
	1998	1999	2000
Castilla-La Mancha	5.481	5.109	4.607
Albacete	1.128	1.113	1.023
Ciudad Real	1.934	1.646	1.438
Cuenca	554	581	539
Guadalajara	313	286	250
Toledo	1.552	1.481	1.355

Fuente: Dirección Provincial del INSS de Toledo
Importes en millones de pesetas.

GASTO POR I.T. DELEGADO			
	1998	1999	2000
Castilla-La Mancha	4.488	4.451	4.597
Albacete	966	1.029	1.030
Ciudad Real	1.231	1.177	1.185
Cuenca	387	351	353
Guadalajara	469	466	500
Toledo	1.435	1.426	1.528

Fuente: Dirección Provincial del INSS de Toledo
Importes en millones de pesetas.

I.T. DATOS A JUNIO DE 2001			
	Total Asegurados	Bajas tramitadas	Altas Tramitadas
Castilla-La Mancha	616.011	9.354	9.686
Albacete	133.861	1.648	1.524
Ciudad Real	159.705	2.167	2.159
Cuenca	62.730	896	988
Guadalajara	65.202	1.214	1.253
Toledo	194.513	3.429	3.762

Fuente: Insalud Castilla-La Mancha.

as de cobro. Por un lado, el Gasto Delegado, que es cuando la empresa efectúa el pago de los subsidios en los abonos mensuales de cotizaciones al sistema de la Seguridad Social y por otro, el pago que realiza el Instituto Nacional de la

Seguridad Social en colaboración con en el Insalud y cuyas estadísticas, hasta 1996, se disparaban, tanto en cuantía como en duración de las mismas.

De hecho, la duración media de una IT gestionada íntegramente por entidades públicas era de 134 días en 1998, mien-

tras que la llevada a cabo a través de las empresas, era de 35 días, dando como media en Castilla-La Mancha en dicho año, 1998, una media de 84,5 días por IT, que se han conseguido reducir a 51,4 días en junio de 2001, es decir, 33 días menos que hace dos años.

Baja por provincias

En cuanto al cierre del año 2000, la duración media de las bajas era de 53,66 días en Castilla-La Mancha. La provincia que registraba una mayor duración en las mismas era la de Ciudad Real, con una media de 68,90 días, y la que menos Toledo, con 37,90 días de media por baja temporal. El resto de provin-

cias registraron en 2.000 una duración media de 66,63 días en Albacete, de 56,79 días en Cuenca y de 38,07 días en Guadalajara.

Respecto al gasto por provincias generado en el año 2.000, continúa siendo Toledo la que mayor cuantía destinó a esta prestación, concretamente 2.883 millones de pesetas, lo que supuesto un 0,8% menos que en el año

anterior. Ciudad Real es la segunda que más gastó soportó en 2000 por IT, cifrándose este en 2.623 millones de pesetas, es decir, un 7% menos que en el ejercicio 1999. Albacete y Cuenca reducen por igual el gasto en IT un 4%, siendo este de 2.053 y 892 millones de pesetas, respectivamente. Guadalajara, con un gasto en el año 2000 de 750 millones de pesetas, es la que registra, a la par que el menor incremento en el gasto, el menor gasto en sí de las cinco provincias castellano-manchegas destinado a la incapacidad temporal.

El ahorro que ha tenido lugar en Castilla-La Mancha en los tres últimos años, desde la puesta en marcha de la nueva Ley de control de la Incapacidad Transitoria, ha sido de 2.244 millones de

OPINIÓN

ALICIA SÁNCHEZ

La gestión privada en el sector público



Las bajas laborales siempre se han prestado a un exceso de

picaresca en su gestión, hasta que se demostró, tras la entrada de las empresas en parte de la gestión de las mismas (pago delegado) que esto no tenía por qué ser así. Aún en el año 2000, el pago delegado de las empresas, que soportan prácticamente a la mitad de la población empleada, continúa siendo menor que el que se realiza de forma directa. En años anteriores, esta distancia, ahora marcada por cientos de millones en Castilla-La Mancha, era de varios miles de millones. Una vez más se demuestra la rentabilidad de la empresa privada frente a la pública sin ahogar a nadie, porque las prestaciones se siguen realizando con el mismo rigor, pero con menos picaresca. Con cifras económicas en las manos se demuestra que un sistema mixto de gestión en la sanidad, jamás privado al más estilo yanqui, puede colaborar a frenar el descontrol y producir ese ahorro que genera siguiendo las más simples leyes del mercado nuevas inversiones y riqueza.

1,5 de cada 100 asegurados permanecieron de baja laboral temporal durante el año 2000

Del total de asegurados activos en el año 2000, algo menos de 600.000 personas en Castilla-La Mancha, tan sólo 1,5 personas de cada 100 tuvieron que acogerse a la de baja temporal por distintos motivos. Por otro lado, el número total de bajas dadas en el Insalud por incapacidad temporal en el mes de junio fue de 9.354, de las cuales, 3.429 procedían del territorio insalud de Toledo (la provincia que más bajas concedió). El resto

de provincias registró 1.648 bajas, en el caso de Albacete; 2.167 en Ciudad Real, 896 en Cuenca y 1.214 en Guadalajara. Las altas en el mes de junio fueron un total de 9.686, de las cuales 3.762 eran de Toledo, 2.159 de Ciudad Real, 1.524 de Albacete, 988 de Cuenca y 1.253 de Guadalajara. El Insalud registró el pasado año cerca de 98.000 bajas, cifra que este año se prevé superar y alcanzar los 100.000.

MÓNICA MORENO
Toledo

La Comarca de Ocaña se ubica en la zona noreste de la provincia de Toledo, ocupando la tradicionalmente denominada Mesa de Ocaña. Está configurada por los municipios de Cabañas de Yepes, Ciruelos, Dosbarrios, Huerta de Valdecarábanos, La Guardia, Lillo, Noblejas, Ocaña, Ontígola, Santa Cruz de la Zarza, Villamuelas, Villarrubia de Santiago, Villasequilla, Villatobas y Yepes. Cuenta con 37.000 habitantes y una superficie total de 1.655 kilómetros cuadrados.

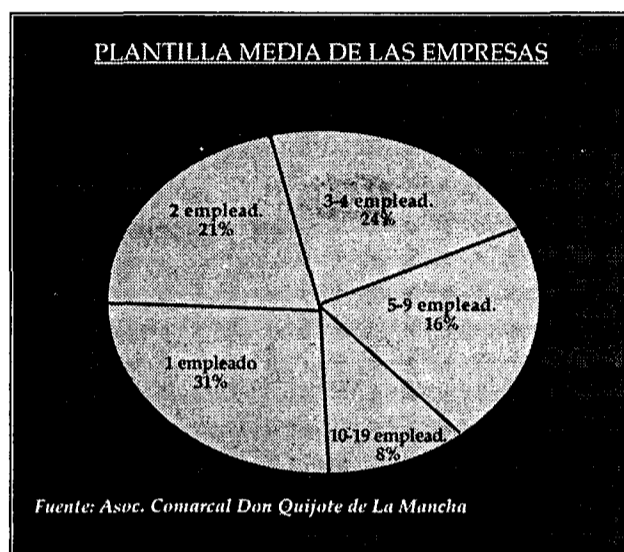
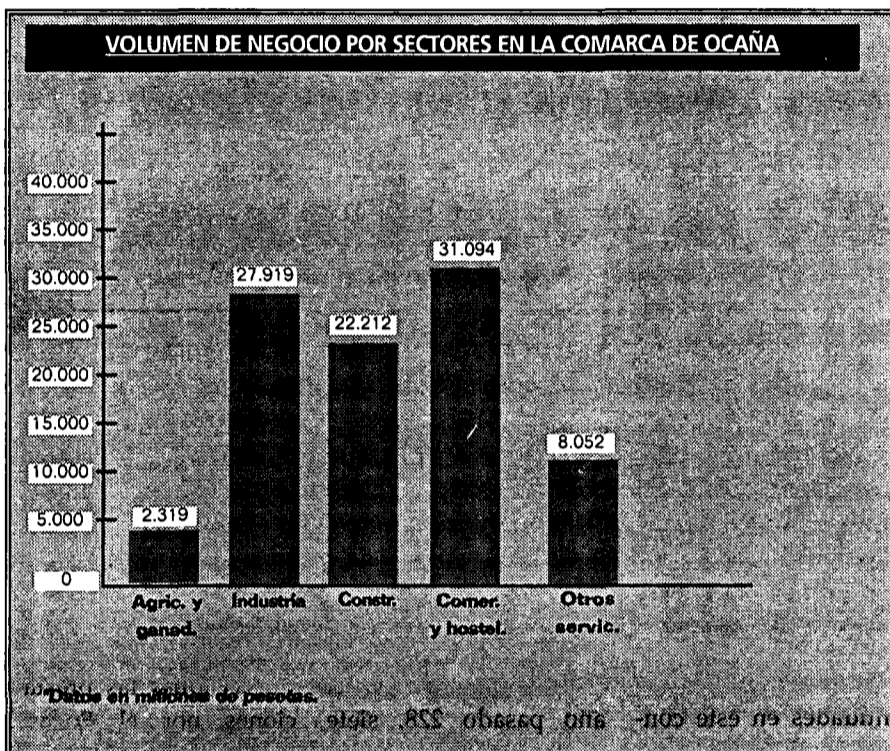
Así en este marco territorial, uno de los más grandes de la provincia de Toledo, el sector económico que más representatividad tiene es el del comercio y hostelería con el 46% del total, según el Informe Económico que ha elaborado la Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha. Le sigue el apartado que esta asociación ha denominado otros servicios, con el 19% y la industria en tercer lugar, con el 18%.

En cuanto a la población ocupada por área de actividad destaca el sector servicios con el 51% del total, de los que el 33% están dentro del comercio y hostelería y 18% restante en otras áreas de este sector no definido. Le sigue la Industria con el 24,1% del total y la construcción con el 22,71%. En este aspecto destaca la agricultura y la ganadería que emplea tan solo a

Según la Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha en estos municipios hay un predominio de las pymes

El sector servicios emplea al 51% de la población de la comarca de Ocaña

Los municipios de Ocaña, Yepes, Santa Cruz de la Zarza y Noblejas reúnen casi el 50% de los trabajadores de esta zona toledana



141 personas, número que a lo largo de los años va en continuo descenso.

Asimismo se comprueba que el peso del sector comercio es menor, que respecto al número de empresas, ya que plantilla media en este sector es muy bajo.

En población ocupada puede decirse que existe una relación directamente proporcional entre la población activa, densidad de población y superficie del municipio.

Este hecho, junto al factor de localización y accesibilidad, hace que los municipios de Ocaña, Yepes, Santa Cruz de la Zarza y Noblejas reúnan casi el 50% de la población ocupada de la comarca.

En lo que respecta a la facturación media por municipios, destacan Ocaña, que ocupa el primer puesto en el ranking de localidades de esta comarca, con un volumen de negocio superior a los 16.000 millones

de pesetas. Le sigue Dosbarrios y Noblejas, municipios en los que en los últimos años se están instalando grandes grupos nacionales e internacionales.

En este estudio de la Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha se desprende que en la facturación media por municipios vuelve a ponerse de manifiesto el predominio absoluto de las pymes de la comarca. La facturación es muy variable debido a que en

algunos municipios existen grandes empresas con una facturación elevada.

En el volumen de negocio de las empresas se observa que un 41% de las empresas facturan menos de 25 millones al año, considerándose por tanto pequeñas. Junto a este dato se aprecia también la existencia de un gran número de medianas

empresas y un reducido número de grandes firmas: tan sólo el 3% tienen un volumen de ne-

gocio anual de 500 millones a 1.000 millones de pesetas.

Otro de los puntos que también analiza el estudio es el de la exportación, localizándose 12 empresas que comercia-

lizan sus productos en el exterior. En su mayoría se trata de empresas pertenecientes al sector alimentación y

más concretamente a las dedicadas a la producción y distribución de vinos.

“ ”
El 41% de las empresas facturan menos de 25 millones de pesetas al año

REDACCIÓN
C-LM

Cerca de 3.239 millones de pesetas invertirá la Consejería de Obras Públicas en la construcción de la variante de Almagro y Bolaños de Calatrava, según publica el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

El delegado de Obras Públicas en la provincia de Ciudad Real, Lorenzo Selas, se ha congratulado de esta obra que ha calificado "de envergadura", ya que, a su juicio, "esta variante ciudadrealena

La Junta invertirá 3.200 millones en la variante Almagro y Bolaños

Según el delegado de Obras Públicas en Ciudad Real esta obra es una de las de mayor envergadura de la región

es, sin lugar a dudas, una de las más importantes llevadas a cabo por el Gobierno castellano-manchego".

Tanto es así que, según palabras de Selas, "con esta obra, no sólo se conseguirá aumentar sustancialmente la seguridad vial, sino que ade-

más se conseguirá una mayor fluidez del tráfico rodado y de la comodidad en la conducción, a la par que se reducirá la contaminación acústica y atmosférica".

La construcción de esta variante supondrá una fuerte inversión por parte de la Consejería de

Obras Públicas porque alcanzará una longitud de 19,857 kilómetros, resultante de unificar las tres carreteras que confluyen en el núcleo urbano de Almagro, y que unen esta ciudad con Valdepeñas, Puertollano y Manzanares, junto a las dos vías que, de forma

similar, conectan Bolaños con Daimiel y Manzanares.

En este sentido, el delegado de Obras Públicas en Ciudad Real ha recordado que éste es "un tramo ciertamente conflictivo porque cuenta con una intensidad media de 6.373 vehículos, el 11%

de los cuales son pesados".

Selas ha recordado que, con tan elevada inversión, "Obras Públicas llevará a cabo, dentro del propio proyecto, la construcción de 9 estructuras, 7 de ellas intersecciones y las 2 restantes enlaces, que han sido estudiadas pormenorizadamente a fin de eliminar puntos conflictivos y aumentar la seguridad vial". En su opinión, "esta variante convertirá en excelente la comunicación entre ambos municipios, aportando mayor comodidad a sus habitantes".

Las empresas afectadas por regulación según el Ministerio de Trabajo fueron 228

Las prestaciones del Fogasa cayeron en 2000 un 12%

MÓNICA MORENO
C-LM

En los últimos cuatro años se ha pasado de los 2.700 millones de pesetas a los 1.638 millones del ejercicio anterior

El importe de las prestaciones acordadas por el Fondo de Garantía Salarial (Fogasa) continúa descendiendo a lo largo de los años en Castilla-La Mancha. Así se ha pasado de los 2.700 millones que se contabilizaron en 1997 a los 1.638 millones de pesetas del año 2000, según los últimos datos del boletín estadístico del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Si se compara este importe de 2000 con el registrado en el año 1999 se observó un descenso del 12%, pues se ha pasado de los 1.868 millones a los 1.638 millones del último ejercicio, que representa el 4,3% del total de las prestaciones a nivel nacional.

En los cuatro primeros meses del año 2001 también se ha experimentado un descenso

en el importe del Fogasa y con respecto al mismo periodo del año anterior se ha producido una caída del 13,9%. Así entre enero y abril de 2000 se pagaron en este concepto en Castilla-La Mancha 553 millones de pesetas y hasta abril del presente ejercicio se han abonado 476 millones de pesetas.

Dentro del total regional durante 2001 destacan Ciudad Real, con 160,8 millones, Toledo con 152 millones y Albacete con 114 millones de pesetas.

En cuanto al importe total de prestaciones acordadas por insolvencia en Castilla-La Mancha ascendieron durante el ejercicio 2000 a 1.451 millones de pesetas, un 14,9% menos que el año pasado. En lo que respecta a los cuatro primeros meses

“ ”
En los cuatro primeros meses de 2001 se ha experimentado un descenso de este importe del 13,9%

“ ”
Hasta abril de este año las firmas afectadas por regulación han sido 72

IMPORTE PRESTACIONES DEL FOGASA			
	Año 2000	Enero-Abril 2000	Enero-Abril 2001
ALBACETE	382.2	145.7	114.4
CIUDAD REAL	437.0	126.1	160.8
CUENCA	170.1	107.4	15.6
GUADALAJARA	11.7	38.8	32.7
TOLEDO	537.7	135.3	152.6
C-LM	1.638,7	553.2	476.1

Datos en millones de pesetas. Fuente: Ministerio de Trabajo

del presente ejercicio las cantidades en este concepto también han descendido en un 7,5%. Los trabajadores afectados por las insolvencias en el ejercicio 2000 fueron 2.793, y en lo hasta abril de 2001 han sido 957, cifra inferior a los registrados en el mismo periodo del año anterior.

En cuanto a las prestaciones acordadas por regulación del año pasado supusieron para el Ministerio de Trabajo 187,2 millones de pesetas, un 15% más que el año anterior. Las empresas afectadas por la re-

gulación fueron en el año pasado 228, siete menos que en el 99. Y hasta abril de 2001 las firmas de Castilla-La Mancha afectadas por la regulación son 72, cuatro empresas menos que el ejercicio anterior. Por su parte los trabajadores beneficiarios por este capítulo del Fogasa fueron 557 en el año 2000.

A nivel nacional las cifras del Fondo de Garantía Salarial también evidencian una mejora de la situación económica del país y una estabilidad en el panorama empresarial de las em-

presas, pues las prestaciones por el Fogasa han descendido en un 30% en el año 2000, pues se ha pasado de los 55.113 millones de pesetas a los 38.072 millones de pesetas, cifra muy similar a las alcanzada a comienzo de las década de los noventa del siglo pasado.

Los trabajadores beneficiarios en el año 2000 por estas prestaciones fueron 76.827, un 24% inferior al 99. Por su parte las empresas afectadas, un 26% por insolvencia, ascendieron a 27.472.

OPINION

MÓNICA MORENO

Empresas más sólidas

En medio de un verano en el que las cifras económicas no son tan buenas como el



tiempo vacacional, con un IPC que sigue sin descender y el número de parados, según la EPA, aumentando, hay que destacar un dato nuevo, el del importe del Fondo de Garantía Salarial. Hace muchos años se hablaba más del Fogasa, sobre todo a los trabajadores a los que la empresa, por insolvencia o por regulación, les debía algún dinero, casi siempre una cifra importante. Ahora ya no es tan común oír hablar de él pues poco a poco los miles de millones que se tenían que abonar a los trabajadores van reduciéndose. En Castilla-La Mancha si se comparan unos años a otros estamos alcanzando importes que se daban en la primeros años de la década de los 90. El descenso es significativo y eso es gracias a la buena situación económica que está viviendo el país y por consiguiente la región. Además poco a poco el empleo fijo, aunque todavía muy despacio, se va consolidando, pues el empleo eventual según los expertos no suele dar este tipo de problemas. Además en Castilla-La Mancha los cierres que se han producido han sido de multinacionales, que salvo excepciones, podían pagar a sus trabajadores, por lo que no tenían que recurrir al Fogasa. Las empresas son más sólidas y menos insolventes.

REDACCIÓN
C-LM

Un total de 23 empresas de Castilla-La Mancha han solicitado participar en la nueva fase del Programa de Iniciación a la Exportación (PIPE) en su primer año y que se desarrollará hasta el año 2006, que será cuando podrán realizarse los compromisos de iniciación. El programa de exportación se pondrá en marcha a partir del mes de septiembre, una vez que se rubrique el acuerdo con las Comuni-

Más de 20 empresas han solicitado participar en la nueva fase del PIPE

La primera etapa del Programa de Iniciación a la Exportación se pondrá en marcha a partir del mes de septiembre

dades Autónomas participantes.

A nivel nacional han solicitado la adhesión a este programa 340 empresas, de las que el mayor número corresponde a Andalucía, con 112 pymes, seguido a distancia por Galicia y Casti-

lla y León, 46 y 45 empresas, respectivamente. Valencia cuenta por su parte con 35 solicitudes, seguido de Extremadura con 30, Canarias y Castilla-La Mancha con 23 respectivamente, Murcia con 15 y por último se encuentra Asturias con 8.

En virtud del convenio firmado por las Cámaras y el Ministerio de Hacienda, más de 1.200 pequeñas y medianas empresas, que nunca han vendido en el exterior, se convertirán en exportadoras habituales. Dicho acuerdo permitirá

dedicar 7.270 millones de pesetas a la nueva fase del PIPE. El 50% del presupuesto procede de los Fondos Comunitarios Feder, y el resto de las Cámaras, el ICEX y las Comunidades Autónomas.

En esta ocasión, el

PIPE está destinado a pequeñas y medianas empresas de las Comunidades consideradas por la Unión Europea como Objeto 1: Andalucía, Asturias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Canarias, Extremadura, Galicia, Murcia y Valencia.

Las Cámaras de Comercio facilitarán la inserción de las empresas en el programa, utilizando su implantación territorial y su conocimiento del tejido productivo del país.

Las firmas con proyectos dentro de los Nuevos Yacimientos de Empleo son incentivadas

La Agencia de Villarrobledo prevé atender más de 1.000 demandas

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Dentro del Plan de Actuación para el año 2001 de la Agencia de Desarrollo Local de Villarrobledo destaca el realizado por la Agencia Privada de Colocación, cuyos objetivos para el presente año se han cifrado en atender entre 800 y 1.000 personas, con edades de entre 16 y 65 años.

Sus actuaciones se centran en en-

contrar un empleo a los solicitantes, de forma que se satisfacen tanto las peticiones de trabajadores por parte de las empresas que llegan hasta la Agencia de Colocación como la de los demandantes de empleo.

Otra de las actividades desarrolladas es el fomento de las empresas a través de incentivos, fiscales y ayudas a la contratación, así como el servicio técnico y jurídico que prestan los tres técnicos de la Agencia, dos licenciados en derecho y un economista. En

este sentido, las ayudas que se vienen prestando a las empresas que cumplen los requisitos -como el de impulsar el desarrollo local con "huecos" productivos no explotados y generadores de puestos de trabajo- son los de la reducción de los puntos de interés, hasta 850.000 pesetas por puesto de trabajo creado, por asistencia técnica hasta el 50% de los costes laborales hasta los 3 millones de pesetas, etc.

Respecto a los módulos de formación y empleo establecidos por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha los destacan los desarrollados en la rama de auxiliar de guardería, pintura, gastronomía y apoyo a comedor, albañilería y jardinería. El objetivo de los mismos han sido es de conseguir una cualificación profesional de personas desempleadas que

desear acceder a un puesto de trabajo, ya sea por cuenta ajena, creando su propia empresa o en un sistema de producción de trabajo asociado.

Por otro lado, a través del Plan Social de Empleo, la Agencia de Villarrobledo ha desarrollado los recursos necesarios para beneficiar a un total de 120 personas, de las cuales 51 han sido hombres y 69 mujeres. Este programa consiste en subvencionar la contratación que realicen las Entidades Locales a desem-

El Plan de Servicios Integrados para el Empleo coordina programas de orientación y formación profesional



Uno de los módulos de formación es el de jardinería.

Requisitos y ayudas para promotores de empresas

REQUISITOS

- ✓ Que reciban el apoyo de la corporación municipal
- ✓ Que realicen contrataciones o incorporen socios a cooperativas o sociedades laborales
- ✓ Que la plantilla prevista no supere los 25 trabajadores
- ✓ Que sea una empresa de nueva creación
- ✓ Que esté relacionada con actividades económicas emergentes o cubra necesidades no satisfechas
- ✓ Que reúna condiciones de viabilidad técnica, económica y financiera.

AYUDAS

- ✓ Financiera: reducción de los puntos de interés, hasta 850.000 pesetas por puesto de trabajo creado
- ✓ Por tutoría: el 75% del coste de los servicios recibidos hasta 2.000.000 pts
- ✓ Por asistencia técnica, el 50% de los costes laborales hasta 3.000.000 pesetas
- ✓ Por contratación indefinida, 800.000 pesetas
- ✓ Aportación municipal de 100.000 pesetas por contratación indefinida que se realice a jornada completa

C-LM tramitó 3.879 bajas por maternidad de enero a junio

REDACCIÓN
C-LM

Las bajas por maternidad en Castilla-La Mancha supusieron a las arcas de la Seguridad Social en el primer semestre del año un gasto de 2.283 millones de pesetas. Este organismo gestionó de enero a junio de 2001 3.879 permisos de descanso por maternidad, de los que sólo 46 fueron solicitados por hombres, es decir, el 1,18%.

Por provincias, fue Toledo en la que mayor número de madres solicitaron esta excedencia con 1.257 mujeres, seguida por Albacete con 842 y Ciudad Real con 840. En Guadalajara, las oficinas de la Seguridad Social tramitaron 521 permisos maternales en los seis primeros meses del año y las de Cuenca, 363.

La dotación económica dispuesta se distribuyó proporcionalmente, con 719 millones para las toledanas, 515 millones para las madres de Albacete, 501 se destinaron en Ciudad Real, Guadalajara obtuvo 336 y las mujeres conquenses obtuvieron 211 millones de pesetas.

Según los datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la región castellano-manchega registró el 3,64% de estas bajas con respecto al conjunto de España.

A través del Plan Social de Empleo han encontrado un trabajo 120 personas

24 alumnos han sido formados a través de los dos Talleres de Empleo

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Guadalajara

Ciento treinta mujeres han pasado por los talleres de jardinería

Unas 130 mujeres han participado en siete talleres de jardinería e interiorismo que ha organizado la Concejalía de la Mujer de Guadalajara, organizados en diferentes centros sociales de la capital, en el de una de sus pedanías y en sedes de asociaciones de mujeres. Estos talleres han sido impartidos por la empresa Euro-Alcarria y han contemplado distintos contenidos en plantas de interior y exterior, condiciones para su cuidado, decoración ornamental, plantas autóctonas y sistemas de reproducción de las mismas, entre otros. *Informa J.M. Miranda*

Ciudad Real

La afiliación a la Seguridad Social, registra valores históricos

La afiliación de trabajadores al sistema de la Seguridad Social alcanzó casi los 140.000 trabajadores en junio de 2001, en de Ciudad Real. Según el Boletín de Estadísticas Laborales de julio de 2001 del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, un total de 138.400 personas de son trabajadores afiliados en alta laboral a la Seguridad Social, aumentando un 3,9% con respecto a junio de 2000. En el primer semestre del año, la afiliación ha aumentado en 7.100 trabajadores más, pasando de los 131.300 en el mes de enero a los 138.400 de junio. *Mª José García Cervigón.*

Castilla-La Mancha

700 millones para la convocatoria "urgente" de concursos químicos

Castilla-La Mancha es la región en la que mayor presupuesto se ha invertido de manera "urgente" para concursos de suministros químicos en el segundo trimestre de 2001. En la Comunidad quedó el 12,76% del presupuesto conjunto dedicado a estas licitaciones, con una cantidad que asciende a 716.205.000 pesetas. Esta convocatoria especial calificada de "urgente" afecta a 19 casos, el 12% de los 160 concursos adjudicados en toda España, y en este segundo trimestre su presupuesto ha ascendido un 360% respecto al año anterior.

Junto con otras dos de Campo de Criptana implantarán este sistema de calidad a lo largo de 2001

Ocho empresas de Alcázar de San Juan tramitan la ISO 9000

**Aguas de Alcázar
obtendrá en
septiembre la
certificación 9002**

F. J. LLANA NIETO

Alcázar de San Juan (C. Real)

El proyecto desarrollado por la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan, en Ciudad Real, para fomentar la implantación de sistemas de calidad en las empresas de la zona ha sido todo un éxito, según señala el gerente, Jesús Camacho.

En total, ocho empresas de Alcázar de San Juan y dos de Campo de Criptana se

han comprometido a implantar un sistema de estas características según las normas ISO 9000 antes de que finalice el presente año. El presupuesto global del proyecto asciende a cuarenta y cinco millones de pesetas, una parte de los cuales se destinarán a la subvención del 75% de la base imponible del coste de implantación de cada uno de estos sistemas de calidad.

El proyecto se dirige a empresas que tuvieran un mínimo de cinco trabajadores y un máximo de treinta, y se ha desarrollado en varias fases. En una primera etapa de sensibilización se desarrollaron diversas charlas y jornadas

Dentro de un proyecto desarrollado por la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de la zona

genéricas sobre calidad, en las que se explicaba a cerca de treinta empresas en qué consistía implantar un sistema de estas características y los beneficios que esto les reporta.

Posteriormente, desde la Fundación se hizo un diagnóstico previo de calidad a quince empresas seleccionadas entre las que inicialmente

habían mostrado su interés por esta cuestión. Este número quedó reducido hasta las diez que, finalmente, han decidido implantar un sistema de calidad, y que en su mayor parte pertenecen a los sectores de distribución, mayoristas y de servicios.

Tres áreas de trabajo

La Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan es un organismo autónomo con personalidad jurídica propia, aunque está tutelado por el Ayuntamiento de este municipio ciudadrealeño. Creado para la promoción económica y el de-



En la zona de Alcázar de San Juan se está registrando un importante desarrollo industrial.

sarrollo de acciones encaminadas a la colocación de trabajadores, desarrolla su actividad en tres áreas de trabajo: orientación laboral, promoción económica y formación.

En el primer capítulo desde la Fundación se presta una atención individualizada a los demandantes de empleo y se ejecutan programas en función de las necesidades que el mercado laboral demanda en cada momento. "Sin lugar a dudas, esta área constituye nuestra principal razón de ser, ya que en muchas ocasiones

funcionamos como una oficina del Inem, recibiendo las demandas directamente de las empresas solicitantes de trabajadores", afirma Jesús Camacho.

La formación ocupacional es, en cierta manera, complementaria de la anterior y así, por ejemplo, imparte cursos para la obtención de determinados carnets profesionales, como el de instalador de gas, frigoristas y fontaneros.

Por último, desde la Fundación también se desarrolla una importante labor de promoción económica, informando a todos

los sectores económicos de la comarca sobre aquellas novedades que más les afectan. Esta labor se amplifica desde la propia página web que tiene la Fundación [-www.pyme-red.net-](http://www.pyme-red.net).

El presupuesto anual con el que cuenta este organismo autónomo ronda los 350 millones de pesetas para este ejercicio, "cantidad sensiblemente inferior a la de otros, ya que este año estamos a expensas de que se aprueben algunas ayudas procedentes de fondos europeos", concluye Jesús Camacho.

La empresa municipal Aguas de Alcázar, situada en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan, espera también obtener en septiembre la Certificación de Calidad Europea ISO 9002, según ha anunciado su gerente y concejal de Medio Ambiente del consistorio alcazareño, Benito Montiel. Esta empresa se ocupa de gestionar lo que se conoce como "el ciclo integral del agua" y desde hace dos años viene trabajando en la homologación de todo su sistema de trabajo para adaptarse a las normas de calidad ISO 9002. AENOR, la empresa encargada de conceder la certificación, ha señalado que los resultados de la auditoría previa son "muy satisfactorios", por lo que el trámite podría llevarse a cabo en septiembre. De hecho, tras la auditoría, AENOR ha felicitado a la empresa por el plan de formación que ha desarrollado destinado a todos los trabajadores; por la atención que dispensa a los usuarios y el tratamiento que da a las reclamaciones y el rigor en el seguimiento de las obras de la renovación de la red.

11.000 ABONADOS.- Aguas de Alcázar cuenta en estos momentos con cerca de 11.000 abonados, sumando la población ciudadrealeña de Alcázar de San Juan y sus pedanías. Informa M^a José G^a Cervigón.

J.M. MIRANDA

Guadalajara

El Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) contrató dos proyectos de inversión en la provincia de Guadalajara el pasado año. La empresa Productos Celulósicos S.A. ha invertido 215 millones de pesetas en sus instalaciones de cogeneración, mientras que la compañía Energías Alcarreñas Alternativas S.A. destinó casi 9 millones para el desarrollo de fuentes renovables de producción energética, concretamente de energía eólica.

El IDAE ha contratado dos proyectos de inversión en Guadalajara

Productos Celulósicos ha invertido 215 millones en cogeneración y Energías Alcarreñas Alternativas 9 millones en energía renovables

En el momento de elaborar el Presupuesto de Explotación y Capital de 2000 el IDAE revisa los presupuestos que puedan estar previstos o en cartera y analiza si se encuentran condicionados o sujetos a circunstancias ajenas a la voluntad inversora de dicho instituto

y no siempre se pueden llevar a cabo. Esta es la explicación ofrecida por este organismo para justificar la falta de coincidencia de la inversión prevista y cuantificada en 250 millones de pesetas, con la que en realidad se ha ejecutado.

Según una respuesta

ofrecida por el Gobierno, esta cantidad "responde a una estimación de distribución regional de sus actuaciones de inversión para dicho ejercicio, no tratándose por tanto, en ningún caso, de una reserva de crédito entendida en términos presupuestarios".

En opinión del diputado nacional del PSOE por Guadalajara, Javier García Brea, "es evidente que este nivel de inversión está muy por debajo del que han alcanzado otras provincias de nuestro entorno."

Brea manifiesta que "en Guadalajara se han acogido a

las ayudas a la inversión previstas por el IDAE para los diferentes programas que este organismo tiene en marcha, denota una falta de información, por parte del propio Gobierno y de los organismos que pueden y deben ofrecer cumplida respuesta a las empresas del sector energético que podían estar interesadas en beneficiarse de este tipo de ayudas. Se impone un mayor grado de compromiso y de acercamiento hacia las empresas que en Guadalajara desean incorporar la tecnología más avanzada en sus instalaciones.

El desguace de coches de Ontígola ha realizado fuertes inversiones en el reciclaje de piezas

Desguaces Ferri critica la falta de normativa medioambiental

ALICIA SÁNCHEZ
Ontígola (Toledo)

Desguaces Ferri, empresa dedicada a la compra venta de piezas nuevas y usadas de coches, y constituida en 1990, ha acometido el presente año unas inversiones de 35 millones de pesetas en la ampliación y mejora de sus instalaciones. Concretamente, se ha edificado una nave de 2.100 metros cuadrados para el almacén de todas las piezas de los vehículos que se reparan para posteriormente ser vendidas.

En la actualidad el desguace goza de una superficie de 18.000 metros cuadrados, de los cuales, con la nueva construcción, dispone de más de 6.000 m² construidos.

Al frente de la nueva dirección se encuentra Fernando Rodríguez, quien señala a *Economía y Empresas de Castilla-La*

La empresa ha aumentado en 2.100 m² las naves para el almacenamiento de piezas de repuesto

Mancha que "el sector de los desguaces se encuentra en un momento de incertidumbre, por la falta de normativa medioambiental en lo concerniente al reciclaje de residuos peligrosos de los coches, como son las baterías, aceites, neumáticos, etc".

A este respecto, Desguaces Ferri ha acometido importantes inversiones y actuaciones para ser mediadores de este tipo de materiales nocivos y contribuir a su reciclaje.

El trabajo consiste en recuperar todas las piezas usadas y reciclarlas a través de terceros. Fernando Rodríguez señalaba que en esta materia hay poco regulado y que las

empresas del sector "no sabemos muy bien lo que hay que hacer. Lo más importante en este momento es que las auto-



Desguaces Ferri dispone de unos 1.000 vehículos para la venta de piezas.

ridades competentes nos informen sobre las medidas en materia de medio ambiente que debemos llevar a cabo y fijar por fin dicha normativa, para saber cómo actuar".

Desguaces Ferri cuenta con más de 1.000 vehículos para comercializar sus piezas. Además, dispone de un apartado de repuestos nuevos, para los que dispone de una nave de 100 metros cuadrados. El mayor peso de su volumen de negocio radica no obstante en la venta de piezas usadas.

La ampliación del des-

guace ha permitido crear el presente año tres nuevos puestos de trabajo, lo que conforman su plantilla actual en 10 personas.

El volumen de facturación de la empresa ronda los 90 millones de pesetas.

"En los últimos años Desguaces Ferri ha experimentado un buen crecimiento en cuanto a su volumen de negocio, lo que nos está permitiendo ir acometiendo poco a poco inversiones para seguir creciendo". Estas ampliaciones y mejoras se han llevado a cabo con el

asesoramiento del departamento financiero existente en la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), a través del cual se ha conseguido obtener una subvención de la Consejería de Industria para llevar a cabo las mejoras acometidas el presente ejercicio.

La competencia desleal existente en el sector de los desguaces no es "exagerada, aunque haya empresas que se escapan de pagar sus impuestos o de montar sus chiringuitos ilegales", afirmaba el gerente.

La Junta invierte 416 millones en seis depuradoras

REDACCIÓN
Toledo

La Consejería de Obras Públicas va a construir las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de seis municipios de la provincia de Toledo, actuación que supondrá una inversión por parte de la Junta de Comunidades de 416,3 millones de pesetas.

Las localidades en que se van a ejecutar estas seis depuradoras son Cardiel de los Montes, Castillo de Bayuela, Garciotún, Nuño Gómez, Pelahustán y El Real de San Vicente.

Con la puesta en marcha de las depuradoras de estos seis municipios toledanos se mejorará la calidad del río Alberche, al que vierten las aguas residuales de estas localidades, con una población equivalente de 8.900 habitantes. El concepto de habitante equivalente es una figura que establece la directiva para poder calcular el nivel de depuración necesario en un núcleo de población, teniendo en cuenta no sólo a sus habitantes, sino también las industrias de la zona o la cabaña ganadera existentes. Por ello, el número de habitantes equivalente es siempre superficial al de la población real.

El tratamiento medioambiental es superior al establecido por la Directiva Comunitaria 271/91/CEE.

M^º JOSÉ G^º. CERVIGÓN
Ciudad Real

Los 21 municipios que se integran en la Mancomunidad de Servicios Consermancha, pertenecientes a las provincias de Ciudad Real, Toledo y Cuenca, disponen de un nuevo contenedor para la recogida selectiva de ropa usada, gracias al convenio firmado por el presidente de esta entidad, Ángel Antonio Ruiz Palomares, y el responsable de la ONG Humana en España Erik Dorph-Jensen. Esta asociación sin ánimo de lucro ya se hacía cargo, desde el año 1998, de la ropa usada

Instalarán 64 contenedores en los 21 municipios de Consermancha

La Mancomunidad ciudadrealeña ha firmado un convenio con la ONG Humana para recoger ropa usada

de 45 pueblos que forman parte del Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), dependiente de la Diputación de Ciudad Real.

Esta entidad instalará 64 contenedores en estas localidades. Tomelloso, con 10 recipientes, Alcázar de San Juan,

con 8, y Campo de Criptana, con 5 contenedores, serán los pueblos que cuenten con más recipientes de este tipo. En los municipios inferiores a 2.000 habitantes, se instalará un modelo de madera más pequeño, mientras que en las demás será de metal.

Esta ONG informará trimestralmente a la Mancomunidad de la marcha de este nuevo servicio. La ropa que se obtenga irá a África (Mozambique, Angola, Zambia o Malawi), a las tiendas de segunda mano que esta ONG tiene en Barcelona y la de cali-

dad inferior que no se puede vender ni donar se destinará al reciclaje industrial. La recogida se hará de forma semanal en los municipios grandes y cada 15 días de media en el resto.

Humana fue investigada, en mayo pasado, en varios

países de Europa y África por presuntas irregularidades financieras y su posible vinculación con una secta danesa. En España, sin embargo, no se ha hecho hasta ahora ninguna actuación, pues esta asociación está registrada desde el año 1987 como asociación humanitaria sin ánimo de lucro en el Registro de Barcelona. En esta comunidad lleva actuando más de 10 años, además de haber firmado más de 700 convenios en todo el país, sobre todo en Cataluña, Madrid, Valencia, Asturias y Castilla-La Mancha.

TERESA ROMERO
C-LM

La incorporación de Castilla-La Mancha al sector informático sigue una progresión ascendente, pero aún por debajo de la media nacional. La región fue novena en el ranking de consumo informático del pasado ejercicio llegando las ventas de estos productos en el año 2000 a 23.633 artículos tecnológicos, un 12,1% más que en 1999, que registró un consumo anual de 21.084 artículos, según datos de la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (Sedisi).

En datos absolutos, la Comunidad queda lejos de regiones como Madrid y Cataluña, aglutinan el 67% del mercado interior bruto total del país con cifras que superan los 900.000 productos informáticos, entre ambas.

Por lo que respecta al crecimiento porcentual experimentado en 2000, el 12,1% obtenido en Castilla-La Mancha está cuatro puntos por debajo de los resultados medios, situados en el 16,1. Andalucía y Murcia, con el 26,7% y el 25,4% respectivamente de crecimiento en 2000, fueron las

“ ”
El sector que más ha crecido en el volumen de compras en esta tecnología es sanidad

“ ”
Aunque todas las regiones crecieron en este sentido, Andalucía y Murcia fueron las más destacadas

En el año 2000, los consumidores de Castilla-La Mancha adquirieron 23.633 productos informáticos

El consumo informático creció en la región un 12%

Las ventas en la Comunidad se situaron en el 1,7% con respecto al total nacional, superando a regiones como Extremadura o Asturias

comunidades que más aumentaron este consumo. La razón es, en buena medida, el esfuerzo realizado

por estas regiones por mejorar un grado de informatización no demasiado elevado. Castilla-La Mancha, que tampoco es puntera en este sentido, todavía tiene mucho por hacer al respecto para fomentar el ritmo de incorporación activa a este ámbito.

Los datos relativos señalan que Castilla-La Mancha compró en 2000 el 1,7% sobre la cantidad total de productos del mercado interior informático, cifrado en 1.371.967.

La región se sitúa por encima de Extremadura, Murcia, Baleares, Aragón, Asturias y Castilla-León.

Las ventas analizadas para este estudio por el Sedisi se limitan a las operaciones directas, ya que

MERCADO INTERIOR NETO DE INFORMÁTICA POR CC.AA.			
	AÑO 1999	AÑO 2000	VARIACIÓN (%)
ANDALUCÍA	61.535	77.946	26,7
ARAGÓN	15.585	18.919	21,4
ASTURIAS	12.725	15.354	20,7
BALEARES	15.783	19.424	23,1
CANARIAS	17.127	18.696	9,2
CANTABRIA	7.641	8.647	13,2
C.-LA MANCHA	21.084	23.633	12,1
C. LEÓN	17.345	20.954	20,8
CATALUÑA	227.218	262.028	15,3
CEUTA Y MELILLA	646	746	15,5
C. VALENCIANA	50.715	60.427	19,2
EXTREMADURA	11.444	13.188	15,3
GALICIA	27.602	31.447	13,9
LA RIOJA	21.242	25.788	21,4
MADRID	573.714	661.091	15,3
MURCIA	12.526	15.708	25,4
NAVARRA	15.708	17.568	11,8
PAÍS VASCO	71.693	80.404	12,2
MERCADO INTERIOR NETO	1.181.333	1.371.967	16,1

Fuente: Sedisi.

sólo de esta forma se puede determinar con exactitud la procedencia del usuario final y el sector al que va a dedicar los artículos adquiridos.

En este sentido, el sector sanitario fue el que mejor comportamiento tuvo el año pasado, con

un incremento del 20,9% respecto a 1999. Otros sectores destacados fueron los servicios, la comunicación, el comercio y la industria, superando todos ellos la variación media sectorial del 14,8%.

Aunque la variación del sector financiero, tan-

to en la región como en el conjunto del país, no ha sido tan espectacular como los segmentos productivos antes mencionados, sigue siendo el sector que más productos informáticos consumió en 2000, con unas cifras de 323.570.

Informática y desarrollo empresarial, de la mano

El gerente de la empresa alcarreña Alsitel, Juan Carlos Caballero, asegura que a pesar de la posición media-baja que ocupa la región con respecto al resto de comunidades, el crecimiento de la demanda informática está asegurado. En su opinión, "una empresa bien gestionada siempre incorporará a sus medios nuevos componentes informáticos para optimizar su productividad". Esta empresa, que fabrica y vende ordenadores en Guadalajara, está observando cómo las posibilidades que ofrece internet y los nuevos dispositivos que permiten grabar elementos de software a bajo coste están "tirando" de las ventas del sector y animando a un público creciente a acceder a las nuevas tecnologías. En estos momentos, el producto estrella son las grabadoras de CD-Roms y el servicio más demandado, las redes de banda ancha RDSI y ADSL que permiten navegar por la red a una velocidad superior a la anterior.

TERESA ROMERO
Guadalajara

Alsitel es una empresa ubicada en Guadalajara que lleva cinco años dedicada a la informática y las telecomunicaciones. Sus servicios se centran en la venta, reparación y mantenimiento de equipos, la creación de páginas web, y el suministro de emisoras, repetidores y antenas de diverso tipo.

La previsión para el futuro inmediato es extender su actividad empresarial en las líneas apuntadas y dedicar una

Alsitel se vuelca en los servicios informáticos para empresas

El mantenimiento de redes y los sistemas GPS son algunas de las demandas más habituales entre el empresariado alcarreño

atención especial al mantenimiento informático de las empresas incorporadas a las nuevas tecnologías.

En este sentido, la instalación de redes informáticas y los sistemas de posicionamiento GPS son

dos de los servicios más demandados en la actualidad.

En relación a esto último, el gerente de Alsitel, Juan Carlos Caballero, explica que son muchas las empresas que tienen gran movilidad y precisan es-

tar siempre localizables, así como recibir información vía internet o por tecnología de aplicación a móviles desde cualquier punto, por lo que el GPS les es indispensable.

Entre los dispositivos con más demanda por

parte del empresariado alcarreño en los últimos meses se encuentran también las redes de banda ancha RDSI y ADSL y los ordenadores portátiles, cuyo precio se asemeja ya bastante al de los PC habituales.

La pluralidad de servicios es la clave del funcionamiento de esta empresa que, con una plantilla de 5 personas, factura anualmente alrededor de 100 millones de pesetas.

En palabras del gerente, "ésta es una empresa en expansión porque todo pasa por el mundo de las comunicaciones, ámbito en el que Alsitel se esfuerza por abarcar todos los campos posibles, tanto de la informática como de las telecomunicaciones".

Para los próximos meses, su propietario quiere aumentar el número de habitaciones

Casa Grande, enclave entre el Jerte y Gredos

MARÍA RUBIO DE ROA
Torralba de Oropesa (Toledo)

En sus alrededores, se puede visitar el castillo de Oropesa y el monasterio de Guadalupe

Casa Grande es una casa rural del siglo XIV en Torralba de Oropesa, un municipio toledano tranquilo de cien habitantes.

Desde hace un año alberga a los turistas que llegan a descansar y a disfrutar de los alrededores, ya que se encuentra a tan sólo dos kilómetros del castillo de Oropesa, a una hora del Monasterio de Guadalupe, Candeleda, la Sierra de Gredos, etc.

Esta casa rural cuenta con cuatro habitaciones dobles y una suit, en un ambiente acogedor con espacios abiertos por los que pasear. Otras de las actividades que permiten este lugar es montar a caballo o en bicicleta.

Este lugar elegido principalmente por madrileños para pasar sus fines de semana, puentes, etc. dispone de un amplio salón con tres ambientes, en los que se puede disfrutar de dos chimeneas de piedra.

Otras estancias de Casa Grande son el lagar, la bodega, dos patios con jardín y terraza, en los que se encuentran dos pozos con agua potable, dos cuadras y dos portones a la calle.

Se ha cumplido un año de su apertura y su propietario, Ramón Granda, está satisfecho con la



Casa Grande ha cumplido un año de existencia, y el balance de éste es muy positivo.

apuesta por el turismo rural y por la acogida que ha tenido. Por ello, está pensando en ampliar el número de habitaciones.

Las reformas en esta casa antigua han supuesto una inversión de más de treinta millones de pesetas.

Además de madrileños, Casa Grande

ha sido elegida por valencianos y portugueses en este primer año de existencia.

Casa Grande está abierto durante todo el año, ya que ha sido acondicionada para el frío y el calor. La estancia media



Esta casa del siglo XIV dispone de un amplio salón con tres ambientes, y chimeneas de piedra

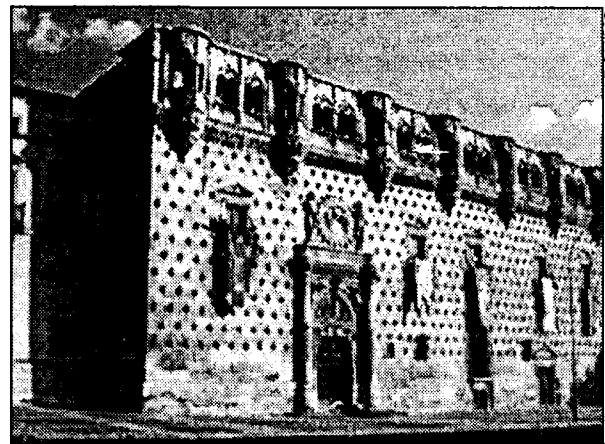
de los turistas que llegan a Casa Grande es de dos días. Con su apertura la oferta de alojamiento para los amantes del turismo

rural ha aumentado en la comarca en los últimos años.

Casa Grande, en su

página de internet, recuerda que perteneció a Gergorio Aznar, quien el 5 de agosto de 1834 exploró por primera vez la Laguna de Gregos. Cinco años después, lo contó en su libro titulado "Viaje a la Sierra y Lagunas de Gredos", documento más antiguo conocido sobre la orografía de esta cadena del sistema central.

Casa Grande
José Antonio, 22
Torralba de Oropesa
(Toledo)
Telf: 925 43 09 24
www.inicia.es/de/casagrande



Este establecimiento está muy cerca del Infantado de Guadalupe.

El Mediterráneo, inspiración de Albahaca

La cocina de autor de Juan Zarza destaca por sus arroces en todas sus especialidades

M.R.R.

Guadalajara

El Restaurante Albahaca es famoso en Guadalajara por su cocina mediterránea, sus arroces en todas sus especialidades.

Desde que hace tres años Juan Zarza, propietario y cocinero, abrió su establecimiento en el casco histórico

de la ciudad alcarreña cerca del Infantado, ha cambiado de especialidades en cada temporada.

Albahaca fue el primer restaurante de la ciudad en elegir la gastronomía mediterránea como base de su cocina de autor.

Además, otras de sus especialidades es la gran variedad de pescados y carnes, con una mención especial para la de avestruz, una de las más solicitadas y famosas

de este establecimiento. Los amantes de la carne de caza también tiene su cabida en Albahaca.

El salón de este restaurante tiene capacidad para sesenta personas, aunque en el verano cuenta con una gran terraza, por lo que el número se puede duplicar.

Tanto el espacio interior como el exterior está cuidadosamente adornado. Para ello, en la terraza se puede disfrutar del sonido del agua gracias a una cascada de cinco metros.

Durante las noches de los sábados y domingos, el restaurante ofrece música melódica en directo.



Arroz con bogabante y lubina con crema de erizos, algunas de sus especialidades

Restaurante Albahaca
San Juan de Dios, 14
(Guadalajara)
Telf: 949 25 43 99

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expreso en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• EXPOALIMEN

Fecha: Del 13 al 16 de Septiembre.
Sector: I Salón de Alimentación y Bebidas
Lugar: Avilés (Asturias)

• SPORT PRIMAVERA

Fecha: del 1 al 3 de septiembre.
Sector: Salón Internacional del deporte.
Temporada primavera/verano
Lugar: Barcelona
www.firabcn.es

• FERIA AGRARIA DE SANT MIQUEL

Fecha: Del 26 al 30 de septiembre 2001.
Sector: Maquinaria agrícola
Lugar: Lleida (Cataluña)
www.firadelleida.com

• SEMANA INTERNACIONAL DE LA MODA

Fecha: Del 4 al 6 de septiembre
Sector: Moma
Lugar: Ifema (Madrid)
www.ifema.es
tel. 91 722 51 80

• Subvenciones y ayudas

▲ SUBVENCIÓN: Sector de la energía y los transportes

Objetivos: Dentro de los objetivos de la política común de energía y transportes de la Comisión Europea, se enmarca la convocatoria de propuestas relativas a las siguientes acciones: redes transeuropeas (RTE) de energía y transporte; energías convencionales; nuevas energías y control de demanda; transportes terrestres; transporte aéreo; transporte marítimo.

Destinatarios: personas jurídicas y, en casos especiales, personas físicas.

Ayudas: Incentivo, en forma de cofinanciación: entre el 10 y el 50% del importe total de los costes pertinentes de la acción a ejecutar, que supone entre 50.000 y 500.000 euros, como norma general Presupuesto aproximado para los años 2000-2002: 8 millones de euros. Los costes habidos con posterioridad a la firma del convenio de subvención por todas las partes y la acción subvencionada no deberá superar, en principio, los 18 meses.

Organismo: Comisión Europea. D.G. Energía y Transportes.

▲ AYUDAS: Para el fomento de la comercialización e internacionalización

Objeto: Regular el régimen de ayudas para el fomento de estrategias comerciales, promoción de comercio exterior, asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores y de la cooperación interempresarial.

Destinatarios: Empresas industriales y de servicios, especialmente Pymes, así como agrupaciones y asociaciones de empresas con o sin ánimo de lucro y organismos intermedios.

Ayudas: En el caso de empresas, la cuantía de las subvenciones será como límite máximo el 40 % de la inversión o gastos aprobados por las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo y del 30% para Guadalajara. Para organismos intermedios la subvención máxima podrá alcanzar hasta el 75% de la inversión o gasto subvencionables. La cuantía máxima de las inversiones o actuaciones no podrá superar el límite de 901.518.16 euros, (150 millones de pesetas) de inversión subvencionable. No se considerarán subvencionables las inversiones realizadas mediante fórmulas de arrendamiento financiero, (leasing), el IVA, ni tasas e impuestos.

Organismo: Consejería de Industria y Trabajo.

Orden: Del 7 de agosto del año 2001.

• Ferias

MÓNDEJAR

(GUADALAJARA)

FERIA DEL VINO Y AGROALIMENTARIA

Fecha de celebración: Del 31 de agosto al 2 de septiembre

Lugar:

Móndejar (Guadalajara)

Entidad organizadora:

Ayuntamiento de Mondéjar

Actividad:

Promoción de productos artesanos de la provincia y de la región

Dirección:

C/ Plaza Mayor, 1

Lugar:

Recinto Ferial de Mondéjar

Teléfono: 949 38 50 01

FUENSALIDA

VI FERIA MULTISECTORIAL DEL NORTE DE TOLEDO (FERINORT)

Fecha de celebración:

Del 6 al 9 de septiembre

Sector:

Feria multisectorial del norte de Toledo donde se expondrán los productos industriales de la provincia.

Lugar:

Polideportivo

Organiza:

Ayuntamiento de Fuensalida

Teléfono: 925 73 02 06

• Libros

TURISMO Dirección y gestión de empresas del sector turístico

INMACULADA M. ROJO
BOL
BARCELONA



TURISMO Informática para profesionales del turismo

VANESA ELIPE LÓPEZ
BOL
BARCELONA



Desde hace años el turismo es la primera actividad económica de nuestro país y, gracias a la gestión que desarrollan las empresas del sector, su importancia económica y su consideración social se verá incrementada en las próximas décadas. Esta obra es un manual que incluye temas teóricos, problemas, preguntas de revisión y de debate, lecturas y programas de informática recomendados. Se revisan los aspectos básicos de la empresa -haciendo especial referencia a las del sector turístico- y se aborda la problemática de la empre-

sa y el empresario, la economía y la administración de la empresa turística. Se analizan las particularidades en la gestión de los distintos tipos de empresas turísticas -restaurantes, hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, puertos deportivos, campos de golf, etc.-, la calidad y las nuevas tecnologías aplicadas al sector, y el crecimiento y la internacionalización de la empresa turística. Por último, se estudia la creación de empresas de este sector, teniendo en cuenta aspectos tales como la ordenación del territorio.

Internet está modificando rápidamente las pautas de comportamiento de todos

los agentes involucrados en la industria del turismo. Las empresas turísticas

adquieren una ventaja competitiva clave incorporando las intranets como una herramienta de trabajo cotidiano.

Con este libro, queremos ayudar a los profesionales del sector turístico a conocer y aprovechar las oportunidades que brinda Internet. * Qué es Internet y qué puede hacer por su negocio. * Cómo planificar la presencia de su empresa en Internet: acciones a

tomar y errores a evitar. * Identifique las expectativas del nuevo consumidor de Internet: un cliente más exigente y muy informado.

* Diseñe una estrategia ganadora: integre Internet en su negocio. * Conozca los nuevos protagonistas en el sector del turismo. * WAP: Internet en el bolsillo. Gestión del conocimiento: compartir la información dentro de la empresa.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LMXYS-	9744 (1) LMXYS-	9716 LMXYS-	9720 LMXYS-	9726 LMXYS-	9730 LMXYS-	9734 LMXYS-	9738 LMXYS-	9742 (1) LMXYS-	9746 (1) LMXYS-	9744 LMXYS-	
MADRID Puerta de Atocha	07:06	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:18	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:25	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LMXYS-	9715 LMXYS-	9717 LMXYS-	9721 LMXYS-	9725 LMXYS-	9731 LMXYS-	9736 LMXYS-	9739 LMXYS-	9741 (1) LMXYS-	9743 LMXYS-		
PUERTOLLANO	08:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

José Manuel Martínez,
Presidente de Ajusa



El presidente de Ajusa, José Manuel Martínez, ha anunciado que uno de los retos más importantes para su empresa es la construcción de las nuevas instalaciones, que se ubicarán en una superficie de 40.000 metros cuadrados entre naves industriales y espacios sociales. El desembolso necesario para llevar a cabo este proyecto oscilará entre los 4.000 y los 5.000 millones de pesetas.

Clemente Loriente Piqueras,
Director comercial de Incarlopsa



El grupo de empresas cárnicas Incarlopsa, cuyo director comercial es Clemente Loriente Piqueras, ha finalizado las obras de ampliación de su planta en Corral de Almaguer. Esta empresa, Secaderos de Almaguer, ha invertido 800 millones de pesetas en habilitar 8.000m² más de bodegas climatizadas dedicadas al proceso de curación de los jamones grasos característicos de la marca.

Alfonso Fuentes,
Director de Argapor



El director de la Asociación de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha, Alfonso Fuentes, señala que los ganaderos "hemos cambiado el chip para producir carne y no animales. Una explotación porcina está sometida a decenas de controles sanitarios y construir una con la unidad básica de producción, entre 200 y 300 cerdas, puede alcanzar los 100 millones de pesetas".

Agapito Ibáñez,
Presidente de Coserfo

La empresa ciudadrealena Coserfo, presidida por Agapito Ibáñez, colabora con la Junta de Comunidades en las campañas de prevención y extinción de incendios. La adjudicación por estos trabajos a la empresa ronda los 1.200 millones de pesetas para el trienio en curso, incluidos IVA y otras tasas. Además de estos servicios, la cooperativa realiza labores de repoblación, gracias a las que ya ha reforestado más de 9.000 hectáreas desde 1993.

Máximo Martín,
Director comercial Nestlé Guadalajara

Máximo Martín, director comercial de Nestlé Guadalajara, señala que la producción prevista de litros de leche para helado en la presente campaña es de 27,4 millones. A pesar de ello, el grueso de la actividad de esta empresa alcarreña lo constituyen los refrigerados, cuya producción prevista para este año es de 72,7 millones de toneladas, que se destinarán preferentemente al mercado nacional.

Justo Zambrana

Pte. del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla-La Mancha

“Queremos celebrar seminarios en torno a tres temas este año”

ANA I. MOREIRA
C-LM

Justo Zambrana es presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla-La Mancha desde el mes de abril pero tiene una consolidada experiencia en el mundo de concertación como participante en pactos tan importantes, como los de la Moncloa o el de Pensiones. En esta entrevista nos ofrece un resumen sobre el Informe Socioeconómico que prepara el CES del año 2000 así como proyectos de futuro de este órgano.

Pregunta: ¿Qué destacaría del informe socioeconómico sobre Castilla-La Mancha?

Respuesta: Lo principal es que Castilla-La Mancha ha crecido por encima de la media española y europea lo que le permite ir reduciendo distancias y acortando las diferencias que tenía.

Pregunta: ¿En que áreas económicas se debe incidir más?

R: En el informe hay cuestiones positivas, como es el crecimiento del número de empresas, el del capital social suscrito durante el año pasado (...). Los costes financieros de las empresas se rebajan desde 4.600 millones a las 3.300 millones, con lo cual las empresas necesitan menos recurrir al endeudamiento externo para tener su circulante e indica buena salud económica también. Las ampliaciones que se han producido las han hecho las empresas con cargo a recursos propios. Todo ello indica que hay un panorama bastante bueno. Cosas que son mejorables, dentro de este clima positivo, también hay muchas, como la baja propensión a exportar que tienen la economía castellano-manchega, que todavía que no llega al 10% de lo que produce; la necesidad de ir eliminando las diferencias salariales entre hombres y mujeres, más del 30% de diferencia en salarios; y también que los salarios en la región están por debajo de la media nacional. Hay un in-

“Uno será sobre medio ambiente y reciclaje de residuos, otro sobre la problemática sanitaria y otro dedicado a Europa”



Justo Zambrana, presidente del CES de Castilla-La Mancha.

dice de siniestralidad laboral bastante elevado y también desde el punto de vista económico, por ejemplo, los productos que se producen en la región en el sector agropecuario tienen unos precios en el mercado inferiores a los de otras regiones. Esto es especialmente llamativo en el campo del vino. Por tanto, es necesario mejorar la cualificación y la comercialización de los productos.

P: Ante esta situación ¿el sector empresarial goza de buena salud?

R: Sí. El problema de las empresas castellano-manchegas quizá sea que tenemos un tejido empresarial muy atomizado. La mayoría de las empresas no tienen ningún empleado. Pero no cabe duda que todas las variables a nivel empresarial del año 2000 indicaban que había sido un buen año para la economía regional y hablar de la economía regional es hablar de las empresas.

P: Este año se están ofre-

ciendo algunos datos de ralentización ¿también se detecta desde el Consejo cuando hablan con empresarios o sindicatos?

R: Lo normal es que haya una cierta caída en las variables a lo largo del año 2001 porque los ciclos funcionando así. La economía está globalizada y aunque los ratios no van a ser igual, porque van a ser más bajos, tenemos que procurar escapar bien del ciclo y creo que es a lo que debemos aspirar.

“Debemos aspirar a escapar bien del ciclo de ralentización de 2001”

P: El desarrollo de la Sociedad de la Información afectará al propio desarrollo económico de las zonas ¿cómo se encuentra la región en este aspecto?

R: Sobre la Sociedad de la Información faltan variables para profundizar. Si nos atañemos, por ejemplo, al uso de internet estamos por debajo de la media española, pero también es verdad que se está creciendo a un ritmo muy grande y creo que la nueva Consejería creada al efecto pues se va a dejar sentir pron-

to en una serie de medidas que afectarán al conjunto de la sociedad. Hay un terreno grande y es un tema básico y fundamental en el que tenemos que trabajar los agentes sociales, el Gobierno regional y toda la sociedad castellano-manchega. Partimos de unos niveles bajos y aunque se está andando deprisa falta todavía bastante. España tiene que avanzar bastante en este campo y, bueno, no estamos lo suficientemente ágiles a nivel estatal y lo mismo ocurre en Castilla-La Mancha, aunque debemos destacar que en el último año internet prácticamente se ha duplicado.

P: ¿En qué otros trabajos está centrado el Consejo Económico y Social?

R: Con independencia de los dictámenes que nos vayan a ir planteando el Gobierno, como iniciativas nuestras queremos celebrar seminarios y por tanto elaborar criterios en torno a tres temas, este otoño. Uno, sobre el medio ambiente y el reciclaje de residuos; otro en relación con la problemática sanitaria y otro dedicado a Europa. Nuestra intención es que tengamos los encuentros contando con personas de la región y de fuera de la región en torno a estos tres asuntos antes de llegar a final de año.

P: Uno de los temas económicos que más preocupa es la posible pérdida de la condición de región Objetivo 1...

R: En Europa vamos a hablar de todo y lo vamos a hacer además en contacto con la Comisión que ha puesto en marcha el Gobierno, presidida por el que fue presidente del Tribunal Constitucional, señor Rodríguez Bereijo. El tema de los fondos estructurales puede ser un tema a tratar, aunque los fondos están bastante analizados y de seguir los mismos criterios en torno a los fondos estructurales Castilla-La Mancha está comenzando a dejar de ser región pobre.