

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

Año III. Número 126. 150 pesetas, 0,90 euros.

Del 4 al 10 de mayo de 2001

Solis & Avilés consiguió unas ventas de 1.300 millones hasta enero

La suspensión de pagos decretada hace algunas semanas por el Grupo Solis & Avilés no parece deberse a motivos estrictamente financieros, según se deduce del comunicado enviado por este Grupo a sus proveedores y clientes. Así, aseguran que en dos meses de funcionamiento y a fecha de 31 de enero habían conseguido unas ventas de unos 1.300 millones. Lo que sí reconocen es la existencia de una situación interna de funcionamiento que quieren aclarar.

Pág. 14



EL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS, CON LA FORMACIÓN

El presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León-Triviño, y la consejera de Industria, Araceli Muñoz, han firmado un convenio de colaboración que posibilitará la ampliación de los programas de acciones formativas desarrollados por ambas instituciones durante 2001 y 2002. La Consejería de Industria va a invertir 615 millones de pesetas en este concepto.

Pág. 33

La VPO sigue sin despertar interés puesto que no les resulta rentable

El sector de la construcción demanda agilidad administrativa

En Albacete solicitan la creación de una Gerencia de Urbanismo

Esta actividad representa cerca del 10% del PIB regional

El sector de la construcción, que representa en la región el 10% del Producto Interior Bruto, continúa manteniendo

las mismas demandas en los últimos años. La agilización administrativa, el incremento del precio de la Vivienda de Protec-

ción Oficial y la participación de los empresarios de la construcción en las distintas Comisiones Provinciales de Ur-

banismo son parte de estas demandas. En Albacete, concretamente, consideran que es necesaria la creación de una

Gerencia de Urbanismo que se encargue expresamente de la gestión del suelo urbanizable para hacerla más ágil.

Pág. 5

La región sólo embotella el 4,7% de la producción de vino

Aunque se está haciendo una apuesta muy clara por el embotellado de vinos y la comercialización de caldos con marca, el año pasado el embotellado de caldo castellano-manchego representó únicamente el 4,7% del total producido. No obstante, se observan datos que llevan al optimismo con un aumento del vino bajo Denominación de Origen del 20%, y con la indicación Vinos de la Tierra en un 87%. Otro dato

alentador es la tendencia del sector a producir más vino tinto que blanco, fruto de los primeros resultados de la Reestructuración del Viñedo de Castilla-La Mancha. La variedad estrella está siendo la de tempranillo o cencibel. Así, por ejemplo, dentro de Vinos de la Tierra, en el año 99 se elaboraron 335.000 hectólitros de tinto y 172.000 de blanco, en el año 2000 la producción de tinto se duplicó y la de blanco descendió

Pág. 26

Castilla-La Mancha, octava CC AA en potencia eléctrica

Castilla-La Mancha es la octava comunidad autónoma con mayor potencia eléctrica instalada en régimen ordinario (3.115 megawattios) en 1999, lo que representa el 7% del total nacional. Aunque en los últimos años desde algunos ámbitos se ha avanzado en la posibilidad de cerrar centrales nucleares, este tipo de generación de electricidad sigue teniendo un peso muy importante en la comunidad castellano-manchega, y su eliminación su-

pondría importantes problemas, no sólo desde el punto de vista económico sino también desde el energético, por la incapacidad de ser suplidas por otras fuentes renovables. Según datos recogidos por Red Eléctrica Española (REE) casi el 70% de la energía eléctrica producida en esta región procede de las centrales de Trillo y Zorita, mientras que en el caso de la potencia instalada, la dependencia de éstas es menor, del 39%.

Pág. 31

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Losimón invierte 90 millones en ampliar instalaciones

Industrias Losimón ha invertido cerca de 90 millones de pesetas en la ampliación de las actuales instalaciones que tiene en Almadén (Ciudad Real). La empresa multiplicará su producción actual.

8 Chocolates Amalia aumentó sus ventas un 15%

Chocolates Amalia, de Albacete, ha registrado el año pasado un incremento en su facturación del 15%, gracias a la nueva línea de envueltos que ha sacado al mercado.

10 Illana estudia trasladar sus talleres

La empresa alcarreña Illana está estudiando el traslado de sus talleres de maquinaria industrial. La firma camina hacia su modernización a través de la implantación del euro, de la ISO 9000 y de los planes de prevención.

11 B. Entremontes, apuesta por el embotellado

La Cooperativa Agrícola, Ntra. Sra. de La Piedad, cuyo nombre comercial es Bodegas Entremontes, apuesta por el embotellado. Algunos de sus caldos han obtenido premios recientemente.

12 Nuevas máquinas para Textil del Marquesado

La empresa conquense Textil del Marquesado ha adquirido nueva maquinaria, entre las que destacan cuatro máquinas de coser. Sus principales clientes son empresas de ámbito nacional.

VICENTE MACHUCA

ECONOMÍA Y EMPRESAS CLM
#Franqueo Concertado nº 16/26% A 30598
C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
13071 CIUDAD REAL

MANCHA

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

A vueltas con las licencias

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Se estudie el sector que se estudie, casi todas las empresas a las que se pregunte cuáles son sus principales problemas aluden a la tardanza en los trámites administrativos. En este número de nuestro semanario son los representantes de asociaciones de empresas del sector las que aluden a una necesidad de agilización administrativa en este aspecto.

No es la primera vez que esta publicación ha incidido en esta problemática que, dependiendo de la licencia que sea, afecta a muchos sectores, y por ende, a empresas. La tardanza en la concesión de estos permisos provoca que la actividad empresarial se retrase e incluso que pueda servir también de elemento disuasorio a la hora de iniciarse en la tarea de abrir un negocio.

Hace también unas semanas dedicaba esta carta editorial a la falta de suelo industrial en determinadas zonas, que puede dar lugar a la construcción de naves industriales "ilegales" al no estar instaladas en suelo calificado como industrial, pero que en resumidas cuentas no es más que una falta de permiso oficial más. También en estos casos se incide en la omisión de agilidad administrativa para solucionar un problema material como es la falta de espacio.

Por otro lado, los constructores aluden al bajo precio de la Vivienda de Protección Oficial que la hace menos rentable y que produce que las empresas opten por la vivienda libre, en un momento, además, en el que se sigue produciendo una subida de precios en este sector.

La reivindicación de que se suba el precio de la VPO se está convirtiendo también en una constante y el no atender a estos requerimientos, al final, lo único que se consigue es que la construcción de este tipo de vivienda haya descendido de forma casi escandalosa mientras la libre se va manteniendo, como hemos puesto de manifiesto en los últimos reportajes que se han ido elaborando al respecto.

Por último, la demanda de los constructores de la región de que se tenga en cuenta la ubicación regional de las empresas a la hora de conceder obras públicas por parte de la Administración autonómica es una petición que bien se pueden extender a otros sectores.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

Aliados del progreso y la competitividad

JOSE MARIA SAEZ VICENTE-MAZARIEGOS
DIRECTOR GENERAL DE GAS NATURAL CASTILLA-LA MANCHA

El III Congreso regional de los empresarios de Castilla-La Mancha, celebrado la pasada semana en Toledo, fue, sobre todo, un extraordinario foro de debate donde los hombres y mujeres responsables de generar riqueza, empleo y contribuir al bienestar de la sociedad castellano-manchega, adoptaron un slogan, "Innovar para competir", que recoge el sentir generalizado del sector empresarial de esta Comunidad Autónoma. Porque si no conjugamos con todas sus consecuencias el verbo competir, entonces, no seremos capaces de alcanzar y superar los retos que

las empresas nos fijamos como metas obligadas en nuestros objetivos y cuenta de resultados.

Pero para situarnos a la cabeza del tren del progreso es ineludible poner a disposición del empresario castellano-manchego las herramientas necesarias que hagan realidad los proyectos, de las empresas de nuestra Comunidad. Proyectos que pasan, necesariamente,

como bien quedó reflejado en las ponencias del III Congreso Regional de la CECAM, en la adecuación de las infraestructuras y la potenciación de las comunicaciones intrarregionales, así como una aplicación energética capaz de satisfacer todas las necesidades de los sectores que conforman el tejido empresarial de Castilla-La Mancha. Aspecto éste en el que la compañía que me honro dirigir no es ajena. Todo lo contrario.



José María Sáez Vicente-Mazariegos, director general de Gas Natural C-LM.

En Gas Natural Castilla-La Mancha somos conscientes de encontrarnos entre las preferencias energéticas de la empresa regional, que ha visto en el gas natural la energía que puede cubrir sus necesidades y, lo que es más

importante, colaborar a que esa competitividad demandada por todo el sector sea algo más que un slogan y un deseo com-

partido por la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha.

Desde el Grupo Gas Natural estamos realizando un importante esfuerzo y continuas inversiones, que al día de hoy superan los 35.000 millones de pesetas, para llevar esta energía allí donde los empresarios nos la demandan. Los Polígonos más importantes de la Comunidad cuentan ya con gas natural y son




numerosos los proyectos que se encuentran en vías de ejecución. Y es que nuestro compromiso con el desarrollo de la Comunidad es firme e inquebrantable, avalado, además, por el convenio de gasificación de la región firmado en su día por nuestro Grupo y el Gobierno de Castilla-La Mancha. Empresas como "García Baquero", "Navidul", "Maho", "Cristalería Española" o la

práctica totalidad de las cerámicas de La Sagra, son algunos de los ejemplos donde el gas natural ha contribuido decididamente a incrementar la producción, reforzar la calidad del producto y a reducir sensiblemente la factura energética de estas empresas castellano-manchegas pioneras en la aplicación del gas natural, que, además, han sabido compatibilizado con destacado éxito en sus procesos de producción con el

mantenimiento sostenido del medio ambiente. Nuestro deseo y empeño es el mismo que el expuesto por la CECAM; y en la actualidad nos encontramos inmersos en unos ambiciosos planes que permitirá al 50% por ciento de la población castellano-manchega y a la práctica totalidad de los polígonos industriales acceder, bien directamente, bien a través de plantas provisionales, al gas natural.

“ ”
Nuestro compromiso pasa por llevar el gas natural allí donde el tejido empresarial de Castilla-La Mancha nos lo demande

“ ”
Las empresas más importantes de la región utilizan el gas natural en sus procesos de producción optimizando la calidad y resultados

 924,58 (+5,45%) Bolsa	 186,805 (+0,44%) Dólar	 28,22 (+5,22%) Petróleo
A pesar de que en la última semana la bolsa ha subido considerablemente, en los últimos días los mercados se han decantado por las ventas.	La divisa norteamericana ha vuelto a aumentar ligeramente a pesar de que en las últimas semanas mantenía una tendencia a la baja.	Parece que con el mal tiempo se ha impulsado la demanda de petróleo, que ha experimentado una subida muy acusada en los últimos días.

SUBE La Orden que ha publicado la Consejería de Agricultura por la que se establecen las disposiciones de aplicación del régimen de ayudas en el sector forrajes desecados. Esta Orden introduce nuevas medidas más estrictas para evitar el fraude que se produjo en el sector de las empresas forrajeras en meses pasados.

BAJA El temporal, que está provocando grandes pérdidas en las cosechas de fruta de toda España. En Castilla-La Mancha las lluvias han perjudicado seriamente a la cosecha de almendra, y todo unido a las heladas que se produjeron a mediados de abril en la zona de la Mancha que han dañado especialmente al viñedo.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



MÁS DE 600.000 CONTRIBUYENTES PRESENTARÁN DECLARACIÓN EN LA CAMPAÑA DE LA RENTA 2000.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Morcira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

PABLO MARTÍN-CARO
Presidente de Calzados Pablo S.L.



El presidente de Calzados Pablo S.L., Pablo Martín-Caro, ha hecho coincidir la inauguración oficial de la segunda fase de ampliación de su fábrica de zapatos en Fuensalida, con el anuncio oficial de su retirada profesional tras 45 años en el sector del calzado.

ÁNGEL MECERREYES
Secretario general de Asidcat



El secretario general de la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo (Asidcat), Ángel Mecerreyes, ha señalado que la ampliación del Centro Tecnológico del Calzado ha supuesto una inversión de 80 millones de pesetas.

FÉLIX RIVAS

Delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha



La compañía Iberdrola, cuyo delegado en Castilla-La Mancha es Félix Rivas, ha incrementado en un 8,3% la energía suministrada a sus clientes durante el pasado año, alcanzado los 3,9 millones de megawattios/hora.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

La región produjo 24 millones de hectólitros de vino en 2000

En el año 2000 la región produjo un total de 24 millones de hectólitros de vino, según la Asociación Empresarial de Vinos de Mesa y Vinos de la Tierra (Avimes), lo que representó un incremento del 28,5% en relación al ejercicio anterior. Sin embargo, el embotellado de la campaña 2000/2001 apenas va a llegar al millón de hectólitros de vino, lo que representa un 4,7% del total, según ha informado el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela.

“ENTRE COMILLAS”

JOAQUÍN MARTÍN-PEÑATO, SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LA CONSTRUCCIÓN DE TOLEDO (EN RELACIÓN A LAS VPO): “Si a los márgenes muy reducidos al estar fijado oficialmente el precio del metro cuadrado, le añadimos que el suelo, la mano de obra y los materiales son caros, el promotor tiene muchas dificultades para cubrir costes y decide entonces apostar por la vivienda libre”.

FRANCISCO PARDO, GERENTE DE LOGIC COMPUTER: “En líneas generales la principal ventaja para las empresas es que el correo electrónico entre compradores y vendedores es automático, de tal forma que cuando se realiza un

pedido, éste se integra instantáneamente en el sistema de ambas”.

CARMEN SÁNCHEZ, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN PARITARIA TERRITORIAL DEL FORCEM DE CASTILLA-LA MANCHA: “En la región se está apostando por la formación continua, tanto los trabajadores como empresarios están dando un gran empujón por parte de todos, pero todavía queda mucho por hacer”.

ARACELI MUÑOZ, CONSEJERA DE INDUSTRIA Y TRABAJO: “El capital humano es un elemento básico para el desarrollo de cualquier territorio y por ello en esta región el pasado año se llevaron a cabo 1.000 acciones formativas”.

REVISTA DE PRENSA

Airtel cambia de precio

El amplio acuerdo anunciado por BT y Vodafone tiene una importante vertiente española. El antiguo monopolio británico de las telecomunicaciones sale definitivamente de Airtel, la segunda operadora de telefonía móvil de España, con lo que la participación de Vodafone se coloca por encima del 90%. Por esta venta, BT ingresará 294.500 millones de pesetas por el 17,8% de Airtel, lo que supone valorar la empresa que preside José Manuel Entrecanales en 1,65 billones de pesetas.

Cinco Días

El BCE aprende a hacer política

(...) A lo largo de este periodo de tiempo, el BCE ha aprendido a saber manejarse en el mundo de la política europea. En primer lugar, y aunque su habilidad política dista todavía mucho de la de Alan Greenspan, Wim Duisenberg ha conseguido moderar el tono de sus declaraciones. Aún más importante ha sido la política de control de las declaraciones públicas de los miembros del Consejo y el Comité Ejecutivo del BCE, puesta en práctica desde hace seis meses, y que va a ser reforzada.

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

El giro del Día del Trabajador en el S.XXI

Más del 50% de las vivencias de una persona a lo largo de su vida proceden del trabajo. Por eso, empleo estable y trabajo seguro no es un grito de guerra, es un símbolo de bienestar y prosperidad que, no está demás, que cada 1 de Mayo se ize al viento, reconociendo el camino andado y sin dejar de mirar al futuro. Empleo estable, seguro y de calidad, a principios del siglo XXI, en los países desarrollados es una realidad casi alcanzada por los ciudadanos de la Unión Europea (siempre habrá excepciones y por ellas habrá que seguir reivindicando mejoras), pero el lado oscuro del trabajo, esas manifestaciones encendidas de antaño quedan en el calendario del siglo pasado y no está demás acordarnos en fechas como estas de estos trabajadores de hoy cuyas condiciones son tan nefastas como las nuestras hace varias décadas. Los inmigrantes. Ese grito por la seguridad en el empleo debe ir encaminado en gran medida a este nuevo colectivo que se une a nosotros en Castilla-La Mancha, y que, agradecidos debemos estar, por sus labores desempeñadas, transformando poco a poco ese agradecimiento en mejoras salariales que se reflejen cada mes, cada día, cada minuto de su vida, porque forman parte del 50% de las vivencias en el trabajo de nuestros nuevos compañeros de trabajo.



VICENTE MACHUCA

EL DÍA DEL TRABAJADOR SE DESARROLLÓ CON NORMALIDAD

La reforma laboral y la siniestralidad centraron la manifestación del Primero de Mayo, Día del Trabajador, celebrada en numerosas poblaciones de la región. Todas las manifestaciones se desarrollaron con total normalidad en Castilla-La Mancha, destacando la presencia de los trabajadores de Tudor y Vicasa en Guadalajara, dos empresas de Azuqueca de Henares con conflictos laborales. Empleo estable y trabajo seguro fueron otros de los lemas que alzaron los trabajadores en "La Fiesta del Trabajador".

Cuenca se promocionará con su nueva marca

El Plan de Dinamización Turística de Cuenca tiene intención de aumentar la presencia de la ciudad como destino turístico en la prensa especializada y no especializada, una vez que ha terminado la Semana Santa, tanto a través del Plan de Dinamización Turística como a través de la Fundación Cuenca Ciudad de Congresos, utilizando ya el manual de identidad corporativa y la marca turística que ha realizado la empresa de diseño y comunicación "La Mosca". A partir de estos momentos estos organismos están interesados en fomentar que todas las instituciones que pongan en marcha iniciativas que estén más o menos desarrolladas con el turismo o que puedan tener un cierto

atractivo turístico vayan insertando la marca turística de la ciudad en las actividades que desarrollen, según explica la gerente del Plan de Dinamización Turística de Cuenca, Claudia Sevilla, que señala que primero es preciso hacer que las instituciones y entidades de Cuenca se vaya familiarizando con la marca y a la vez que vaya apareciendo fuera casi de manera paralela. El logotipo con la marca turística, que fue presentado en la pasada edición de la feria FITUR, está apareciendo ya en todas las campañas promocionales que se están desarrollando en el ámbito turístico general, así como en todas aquellas iniciativas que patrocina el Plan de Dinamización Turística.

El peaje de la R-II costará 650 pesetas en horas punta

El subdirector general de Proyectos del Ministerio de Fomento, Rafael García Monje, ha participado en unas jornadas empresariales en el municipio de Alovera en la que el colectivo mostró los principales problemas a los que tienen que hacer frente debido a las deficientes comunicaciones existentes en el Corredor. Monje se mostró receptivo a las reivindicaciones realizadas por los empresarios y respondió a las preguntas de los medios sobre infraestructuras como el de la futura autopista de peaje o tercer carril de la R-II. Por lo que respecta a la futura autopista de peaje, el subdirector general de Proyectos manifestó que absorberá aproximadamente el 40% de los vehículos que circulan actual-

mente por la R-II, evitando así gran parte de los atascos que ahora se producen en esta autovía, este dato fue compartido por algunos de los empresarios asistentes a la jornada. Esta carretera es hoy una de las que soporta más circulación de vehículos, con una media de 80.000 movimientos diarios y más de 1.500 vehículos pesados. En cuanto a las tarifas previstas para la autopista serán de 3,50 pesetas el kilómetro en el intervalo que va de las 11,30 horas de la noche a las 5 de la madrugada, y de 12,5 pesetas kilómetro para el resto del día. El ciudadano de Guadalajara que vaya a Madrid a diario o viceversa, tendrá que pagar una media por viaje de unas 650, es decir 1.300 pesetas ida y vuelta.

ALDIA

El Parque del Hayedo se promociona con visitas

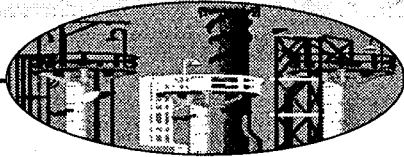
La Delegación de Medio Ambiente ha organizado, para los días 1, 5, 6, 13, 27 y 31 de mayo, visitas a pie guiadas al Parque Natural del Hayedo de la Tejera Negra. El objetivo es dar a conocer al turista la riqueza natural del paraje en una de las temporadas en que registra mayor belleza y vistosidad. Las visitas, que se iniciaron el último fin de semana de abril, se prolongarán a lo largo del mes de mayo, englobándose dentro de la política de educación medioambiental que lleva a cabo el Gobierno regional para dar a conocer mejor estos parajes.

Con Desguaces, Fedeto se compone de 68 asociaciones

El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) han aprobado la integración en la organización empresarial, de la Asociación de Empresarios de desguaces y reciclaje del automóvil de Toledo. Con esta nueva asociación, Fedeto se compone de 68 asociaciones sectoriales. Desde el año 1977 hasta hoy, las asociaciones empresariales provinciales han aumentado de manera considerable, si tenemos en cuenta que fueron las asociaciones de la construcción, madera y corcho, metal, instaladores eléctricos y panaderos, las que conformaron la primera estructura de la Federación.

El Jurado Arbitral podría resolver conflictos individuales

El Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha podría incluir entre sus competencias la resolución de conflictos personales o individuales, lo que supondría abrir un nuevo camino para la resolución "extrajudicial" de conflictos de los trabajadores con sus empresas. El Gobierno de Castilla-La Mancha está estudiando la posibilidad de que este jurado arbitral, que actualmente tan sólo atiende la resolución de conflictos colectivos, pueda también atender a las necesidades de trabajadores concretos que tengan problemas que solventar con las empresas.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector de la construcción representa cerca del 10% del Producto Interior Bruto regional y, a pesar de su importancia y de ser uno de los que más empuja en el crecimiento de la economía castellano-manchega, sigue manteniendo los mismos problemas que hace unos años desde la óptica empresarial. Agilizar los trámites administrativos, incrementar el precio por metro cuadrado de las Viviendas de Protección Oficial (VPO) y la participación de los empresarios de la construcción en las distintas comisiones provinciales de urbanismo han sido las tres principales reivindicaciones realizadas por las diversas fuentes consultadas por este semanario para aumentar la competitividad de las empresas de la región.

El secretario general de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete (APECA), Jaime Díaz, señala que en la provincia albaceteña se hace necesaria la creación de una gerencia de urbanismo que gestione de una forma más ágil y racional el suelo urbanizable, ya que actualmente esta labor la realizan los servicios municipales y, en la mayoría de los casos, están saturados de trabajo. "En este sentido -afirma- esperamos que a finales del presente año se constituya esta Gerencia, que aunque dependerá funcionalmente del Ayuntamiento, será un órgano completamente independiente".

La aprobación hace un par de años del nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) es uno de los motivos por los que en Albacete la fal-

La mejora en la gestión del suelo urbanizable favorecería aún más el desarrollo de esta actividad

El sector de la construcción pide mayor agilización administrativa

La Administración regional estudia la incorporación de los empresarios del sector a las comisiones provinciales de urbanismo

ta de suelo no constituye un problema que, en otras ciudades como Toledo, impide un crecimiento del sector de al construcción aún mayor que el registrado en los últimos años.

El secretario general de la Asociación Provincial de la Construcción de Toledo, Joaquín Martín-Peñato, denuncia la dificultad con la que se enfrentan los empresarios del sector a la hora de encontrar suelo urbanizable en la Ciudad Imperial, así como la elevada repercusión del coste que éste tiene. Para pa-

ta situación, Martín-Peñato considera necesario que se acabe de elaborar el Plan General de Desarrollo de Toledo, ya que el problema de la falta de suelo no es tan acusado en el resto de localidades de la provincia.

En este contexto, la VPO no despierta un especial interés en el empresario, ya que los márgenes son muy reducidos al estar fijado oficialmente el precio del metro cuadrado. "Si a esto le añadimos que el suelo, la mano de obra y los materiales son caros, el promotor tiene muchas dificultades para cubrir costes y decide entonces apostar por la vivienda libre", añade el secretario general de la Asociación toledana.

Esta opinión es compartida por el vicepresidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real, Antonio Barco, quien reclama de

Implicación empresarial en la seguridad

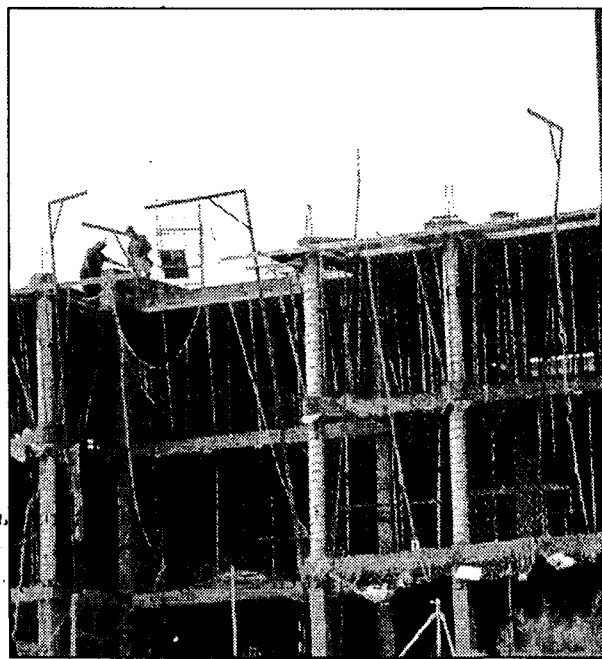
Desde que se puso en marcha el Servicio de Prevención Mancomunado han sido casi seiscientas las empresas del sector de la construcción que han decidido adherirse. Aunque éste será realmente efectivo a partir del segundo semestre del presente año, el gerente de la Fundación Laboral de la Construcción, Salvador Sancho Grau, considera que la labor realizada hasta ahora "es muy positiva", ya que pone de manifiesto la preocupación empresarial por las cuestiones relacionadas con la seguridad en el trabajo.

la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha la fijación de nuevos precios y módulos para las VPO's con el objeto de darles un mayor impulso.

Actualmente, las comunidades autónomas tienen potestad para ampliar hasta un 25% la subida del precio básico del metro cuadrado construido para este tipo de viviendas, que el Gobierno fijó en un 2% a comienzos del presente año, hasta 100.500 pesetas.

Antonio Barco señala como uno de los principales problemas de las empresas del sector en la provincia ciudadrealense la lentitud de los procedimientos urbanísticos -fundamentalmente los relacionados con la gestión de licencias- y reclama para su solución la modificación del Reglamento de la LOTAU.

La necesidad de que los empresarios de la construcción formen parte de las comisiones provinciales de urbanismo es otra de las reivindicacio-



La construcción mantendrá su crecimiento a lo largo de este año.

SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA		
	EMPRESAS	TRABAJADORES
ALBACETE	1.476	8.400
CIUDAD	2.297	15.800
REAL	1.067	4.200
CUENCA	1.101	5.500
GUADALAJARA	2.938	16.200
TOLEDO	8.717	50.100

* Altas en la Seguridad Social (marzo de 2001)

nes del sector, ya que no se entiende que la parte que mejor conoce la problemática de la construcción no tenga actualmente voz en este órgano consultivo. En este sentido, la Junta de Comunidades se ha comprometido a cambiar esta normativa y está estudiando la incorporación de los empresarios en dichas comisiones.

Por último, las asociaciones de Castilla-La Mancha demandan un mayor compromiso político de la Administración

regional a la hora de elaborar los pliegos de condiciones de las obras públicas, adaptándolos a las características de las empresas de la región, para evitar que las grandes constructoras de otras partes de España se hagan con la mayor parte de los concursos públicos. Así, por ejemplo, denuncian que éstas, tras hacerse con la adjudicación, subcontratan la realización de los trabajos a empresas castellano-manchegas.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

¿Qué tienen las grandes constructoras?

Es un hecho objetivo que la mayor parte de los concursos de obras públicas se acaban adjudicando a las grandes constructoras de ámbito nacional, cuyo potencial les permite ofrecer a la Administración regional una mayor seguridad teórica. Los empresarios castellano-manchegos denuncian que no se les favorezca a la hora de conceder estas obras y reclaman que los pliegos de los concursos se adapten a sus características, sin que por ello se caiga en una posible inconstitucionalidad. Así, por ejemplo, no se defiende la inclusión de cláusulas de territorialidad ni ninguna otra medida de dudosa legalidad, pero si se solicita un mayor compromiso político, apostando claramente por las empresas de la región, presuponiendo de éstas la misma fiabilidad y seguridad que la que se tiene hacia las grandes compañías. Porque en muchos casos, por ejemplo, una empresa de menor tamaño puede tener una agilidad interna mucho mayor que una grande y realizar un trabajo no sólo igual, sino mejor que una de fuera.



La empresa multiplicará por cinco su producción anual de jamones, hasta las 40.000 piezas

Losimón invierte 90 millones de pesetas para ampliar instalaciones

F. J. LLANA NIETO

Almadén (Ciudad Real)

Industrias Losimón va a invertir cerca de noventa millones de pesetas en la ampliación de sus actuales instalaciones de Almadén (Ciudad Real), con la intención de potenciar sus líneas de productos ibéricos y de preparados de caza. Este proyecto se enmarca en la actividad agroalimentaria de esta empresa familiar constituida en el año 1996 y que también se dedica a la ganadería y a la construcción y oficina técnica.

Las obras de ampliación que han finalizado recientemente permitirán a la compañía incrementar por cinco su producción anual de jamones -que hasta ahora se situaba en 8.000 piezas- y casi en la misma cantidad el volumen de caza, hasta las 250 reses por fin de semana.

Industrias Losimón es de la pocas empresas de Castilla-La Mancha que comercializa carne preparada de caza mayor -jabalí y venado-, y por este motivo espera impulsarla a corto plazo, "ya que actualmente es

Uno de los objetivos es potenciar la línea de productos de caza mayor, que comercializa en pequeños envases

un momento muy bueno para potenciar este sector", explica el gerente, Juan Carlos Losilla. La casi totalidad de la producción obtenida se envasa en botes de pequeño tamaño, que posteriormente se comercializan en la cadena de alimentación Eroski y otros establecimientos de restauración.

A pesar de que los destinos geográficos de los productos se circunscriben al territorio nacional la empresa almadense está estudiando la apertura a mercados exteriores, preferiblemente de la Unión Europea, a donde podría comercializar jamones en un plazo aproximado de seis meses.

Las nuevas instalaciones constan de una sala de recepción de jamón, con capacidad para dos mil piezas; cámaras de salazón para 4.000 unidades; cámara de congelación; dos secaderos para albergar 2.000 piezas cada uno; y una bodega, donde se almacenan 35.000 jamones. Juan Carlos Losilla resalta que



Las instalaciones están homologadas por la Comunidad Económica Europea.

toda la fábrica está completamente climatizada y dotada de la tecnología más avanzada del momento.

Además de jamones blancos e ibéricos la empresa elabora otros productos cárnicos como salchichones o chorizos, "ya que desde que comenzamos a funcionar nos fijamos como máxima vender en fresco todas las partes nobles de los animales y el resto en elaborados y cocinados", concluye Juan Carlos Losilla.

Una empresa con capacidad de diversificación

Además de la agroalimentaria, Industrias Losimón se dedica a las actividades de construcción y ganadería. Dentro de la primera, la empresa realiza todo tipo de proyectos, desde estudios geotécnicos hasta la ejecución de viviendas, pasando por la rehabilitación de viviendas, promoción, inmobiliaria, etc. El domicilio social también se encuentra en la localidad de Almadén, y su ámbito de actuación se limita a la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. En la actividad ganadera, la sociedad posee una granja de cebo, con doscientos cochinos ibéricos, lo que le permite controlar la materia prima con la que elabora los productos de calidad derivados del cerdo.

AM Mobiliario avanzará en el diseño de muebles nuevos

M. MORENO

Sonseca (Toledo)

AM Mobiliario SAL, ubicada en la localidad toledana de Sonseca, y como, la mayoría de las empresas de la zona, se dedica a la fabricación de todo tipo de muebles, en madera maciza, en un estilo rústico, aunque según fuentes de la empresa se adaptan a las necesidades del cliente.

Los proyectos de futuro de la empresa están orientados a aumentar las ventas de muebles y a seguir avanzando en nuevos diseños de muebles, tanto en mobiliario de salones, dormitorios y muebles auxiliares.

Las exportaciones de AM Mobiliario SAL se orientan a Alemania, fundamentalmente, aunque también tienen clientes en Francia. En el mercado nacional están en tiendas y almacenes de todas las comunidades autónomas, aunque con mayor presencia en Castilla-La Mancha y comunidades limítrofes, como Madrid y Valencia.

La empresa cuenta con 42 trabajadores y recientemente ha ampliado las instalaciones en las que se encuentran recientemente. AM Mobiliario SAL se constituyó en el año 1992.

F. J. LLANA NIETO

Navamorcuende (Toledo)

La empresa Aguas El Piélago está en trámites para obtener la calificación de mineral natural del agua que comercializa en garrafas de cinco y ocho litros por todo el territorio nacional, aunque según afirma desde el departamento de Administración de la sociedad, Luis Merchán, al tratarse de una empresa pequeña "nuestro radio de acción más eficaz se sitúa en aproximadamente 300 kilómetros de

El Piélago tramita la obtención de la calificación de agua mineral natural

La empresa comercializó 3.600.000 litros en 2000 en garrafas de cinco y ocho litros por todo el territorio nacional

donde nos encontramos".

Aguas El Piélago está situada en el término municipal toledano de Navamorcuende, donde dispone de unas pequeñas instalaciones compuestas por una línea de envasado, unos depósi-

tos externos en los que almacena el agua antes de su ozonización y una línea de filtrado.

El agua que comercializa es potable preparada y procede de la Sierra de San Vicente. Una vez que está envasada no presenta ningun-

na diferencia con respecto a la mineral natural, aunque se puede filtrar antes de su envasado y echarle cloro, aunque el agua no puede tener este último producto una vez que está en el mercado y se elimina en la fase de filtra-

ción. "Lejos de lo que pueda pensar la gente -añade Luis Merchán- el agua potable preparada tiene mucha más seguridad y garantía que el resto, e incluso es más fina".

La empresa toledana envasó durante el pasa-

do año cerca de 3.600.000 litros de agua, que vendió a distribuidores. Por el momento no se ha planteado entrar en formatos distintos a los de cinco y ocho litros, "ya que la competencia es mucho mayor y al ser una empresa pequeña preferimos especializarnos", matiza Luis Merchán.

Hace un año Aguas El Piélago aplicó un sistema de ozonización, con lo que dejó de utilizar definitivamente el cloro.

CAJA RURAL DE TOLEDO

ASAMBLEA GENERAL

27 de abril de 2001

"El 2000 ha sido también un gran año para Caja Rural de Toledo. Hemos culminado con éxito todos los objetivos trazados y se ha conseguido una cuenta de resultados de calidad que confirma la línea de regularidad y prudencia de los últimos años".

"Caja Rural cuenta con más y mejores herramientas para hacer frente a los retos que se plantean y evolucionar hacia un concepto más amplio de empresa de servicios financieros, con unos elevados criterios de eficacia y calidad".

Andrés Gómez Mora

Presidente de Caja Rural

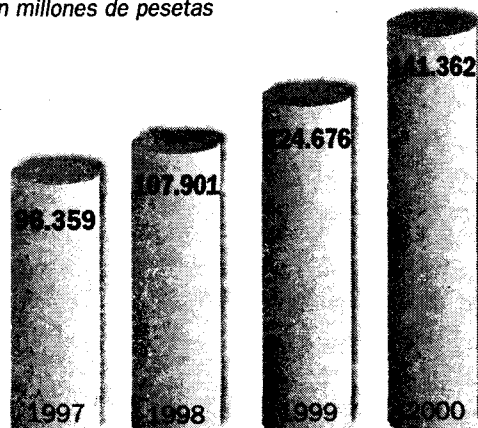
RESULTADOS

En millones de pesetas



INVERSIONES CREDITICIAS

En millones de pesetas



RECURSOS AJENOS

En millones de pesetas



Datos más significativos

	2000	Variación 00/99	
	Pesetas millones	Pesetas millones	%
CIFRAS DEL BALANCE			
Recursos Propios	12.852	1.010	8,53
Capital	1.071	31	2,98
Reservas	11.031	979	9,74
Fondo para Riesgos Generales	750	0	0,00
Recursos Ajenos	190.548	14.007	7,93
Cuentas Corrientes	28.198	1.541	5,78
Cuentas de Ahorro	70.978	4.314	6,47
Depósitos a Plazo	86.649	7.814	9,91
Cesión Temporal de Activos	4.723	338	7,71
Inversiones Crediticias	141.362	16.686	13,38
Cartera	7.618	1.922	33,74
Préstamos	121.505	14.371	13,41
Cuentas de Crédito	8.851	1.187	15,49
Otros Deudores	2.121	- 657	- 23,65
Activos Dudosos	1.267	- 137	- 9,76
Fondos de Cobertura de Activos Dudosos ...	2.309	636	38,02
Activos Totales	232.982	30.450	15,03
Activos Totales Medios	208.831	12.884	6,58
CIFRAS DE RESULTADOS			
Resultados (antes de impuestos)	1.510	191	14,48
Intereses y rendimientos asimilados ..	10.695	2.065	23,93
Intereses y cargas asimiladas	3.122	501	19,11
Gastos de Explotación	5.492	468	9,32
Margen de Explotación	3.234	1.219	60,50
RATIOS			
	Porcentaje	Variación	%
Resultados/ATM (%)	0,72	0,05	7,42
Productos Financieros/ATM (%)	5,12	0,72	16,28
Costes Financieros/ATM (%)	1,49	0,16	11,77
Gastos de Explotación/ATM (%)	2,63	0,07	2,57
Margen de Explotación/ATM (%)	1,55	0,52	50,59
Activos Dudosos/Total Inversión Crediticia	0,90	-0,23	-20,41
Cobertura de Activos Dudosos con Fondos	182,24	63,08	52,94

Caja Rural en Internet: <http://cajarural.com/toledo>

La línea de envueltos ha influido en un incremento de la facturación en 2000 del 15%

Chocolates Amalia aumentará un 30% su capacidad de producción

MÓNICA MORENO
Albacete

Para ello la empresa albacetense está ampliando instalaciones en 700 metros cuadrados, con una inversión de 50 millones

Hace casi cien años que se constituyó la fábrica de chocolates Los Muñecos, que posteriormente en 1976 cambió de nombre a Chocolates Amalia. Desde entonces esta empresa de Albacete, dedicada a la elaboración de chocolates y bombones artesanos, no ha parado de crecer en calidad y en cantidad.

En la actualidad Chocolates Amalia,

que regenta Amalia Blanco, está ampliando instalaciones en 700 metros cuadrados más, llegando con esta ampliación y las que ya

tienen a los 1.500 metros cuadrados de nave. "Esta inversión nos permitirá aumentar la capacidad de producción y afrontar

nuevos retos en los mercados hacia los que nos dirigimos", señala Amalia Blanco.

La inversión que va a

realizar la firma de chocolates asciende a más de 50 millones de pesetas, y se dotará de nueva maquinaria para los nuevos productos, y permitirá aumentar la producción en un 30% y también el número de trabajadores, que en la actualidad son ocho y de agosto a enero se alcanza una plantilla de

16 empleados. La producción de Chocolates Amalia es difícil de precisar con exactitud, pues según Blanco depende mucho de la temporada, siendo la mejor época para ellos de agosto a diciembre. Disponen de una línea artesanal y otra industrial.

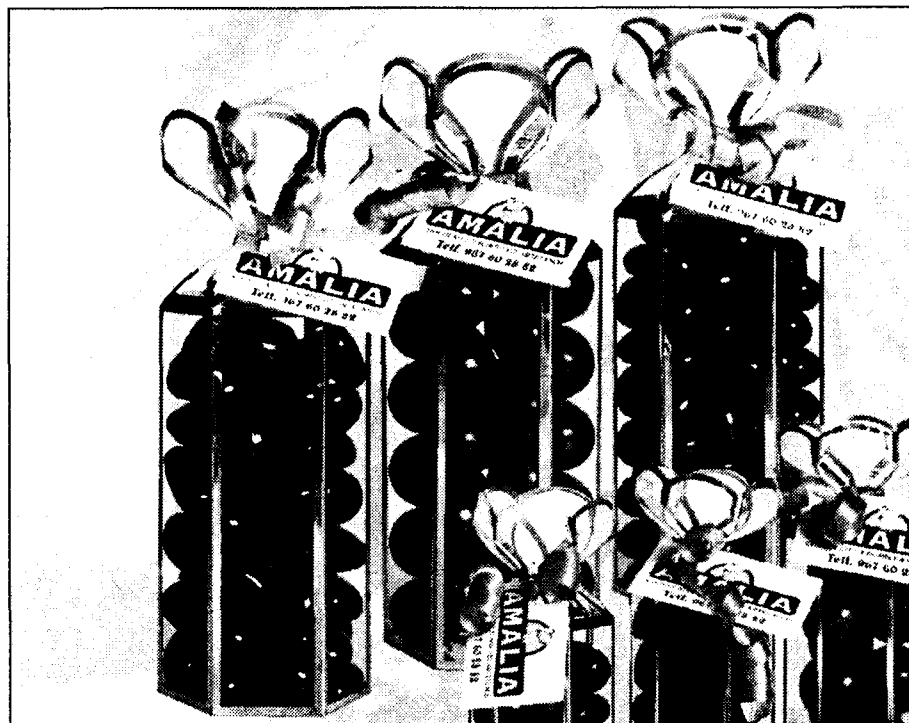
Los bombones y chocolates se comercializan en todo tipo de establecimientos de alimentación,

que oscila entre los 50.000 y 60.000 kilos al mes, entre las dos variedades.

Las marcas con las que se puede encontrar los quesos de Arcicollar S.L. son tres fundamentalmente: Clavero, Don Quesote y Supermaestre. Se comercializan en todo el territorio nacional, aunque con mayor presencia en Cas-

tilla-La Mancha, el Litoral Levante, desde Cataluña hasta Murcia, y están presentes tanto en grandes almacenes como en pequeñas tiendas. La distribución la llevan a cabo a través de camiones frigoríficos de agencias de transporte.

Arcicollar S.L. tiene unas instalaciones cubiertas de 500 metros cuadrados, más 200



Chocolates amalia está dedicada a la elaboración de chocolates y bombones artesanos.

grandes superficies y restaurantes, estando fundamentalmente localizados en Ciudad Real, Albacete y Madrid. "En estos momentos estamos aumentando las zonas geográficas donde vender nuestros productos, porque es necesario vender en todas partes, grandes cadenas, establecimientos hosteleros y pequeñas tiendas", manifiesta la gerente, Amalia Blanco.

Asimismo Chocolates Amalia también está pre-

sente en el exterior pues exporta un 20% de la producción, estando con sus productos en Francia y en Estados Unidos. En lo que respecta al volumen de facturación en el año 2000 aumentó en torno a un 15%, siendo la razón fundamental de este incremento la línea de envueltos que lanzaron al mercado y un mayor consumo de este tipo de productos.

En cuanto a las normas de calidad, la empresa lleva a cabo

todos los controles agroalimentarios, adaptándose a todas las normativas de los países en los que se encuentran. "Nosotros seleccionamos rigurosamente los frutos de las mejores variedades de cacao, y que tiene que haber superado estrictos controles de calidad. Asimismo empleamos los métodos tradicionales de elaboración y realizamos un escrupuloso seguimiento de todo el proceso", comenta Blanco.

Las ventas de Frigasa afectadas por la crisis de las vacas locas

M.M.A.

Valdepeñas (Ciudad Real)

La crisis de las vacas locas y la fiebre aftosa está provocando grandes perjuicios a las empresas y sectores cárnicos de Castilla-La Mancha y de la nación. Una de las empresas, que según el gerente, Julio Felices San Román, afectadas es Frigasa, que se dedica a la elaboración de embutido fresco, como chorizos y hamburguesas frescas.

La producción de Frigasa, que tiene su propia sala de despiece, se comercializa fundamentalmente en la carnicería que la empresa tiene en la localidad ciudadrealense de Valdepeñas.

El gerente todavía no ha cuantificado las pérdidas que está generando esta crisis y Julio Felices San Román no vislumbra soluciones a este problema, "pues todavía la gente no tiene plena confianza en el consumo de carne, y se está desviando a otros sectores, como el avícola o el del pescado". Por este motivo, Frigasa no tiene perspectivas de crecimiento negativas, "y hasta que esto no se solucione y se incrementen las ventas no vamos a poder llevar a cabo proyectos e inversiones que empujen al desarrollo de nuestra actividad".

Arcicollar elabora 60.000 kilos de queso de oveja y mezcla al mes

MÓNICA MORENO
Toledo

Arcicollar S.L. es una empresa toledana, ubicada en la localidad de la que toma su nombre, se dedica a la elaboración de quesos de oveja y de mezcla, en formato de 3 kilos. La empresa tiene una producción aproximada, aunque según el gerente varía en función de los meses,

que oscila entre los 50.000 y 60.000 kilos al mes, entre las dos variedades.

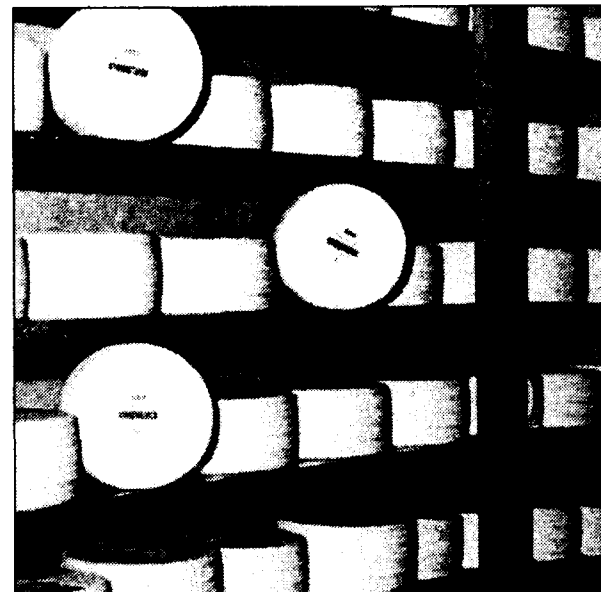
Las marcas con las que se puede encontrar los quesos de Arcicollar S.L. son tres fundamentalmente: Clavero, Don Quesote y Supermaestre. Se comercializan en todo el territorio nacional, aunque con mayor presencia en Cas-

tilla-La Mancha, el Litoral Levante, desde Cataluña hasta Murcia, y están presentes tanto en grandes almacenes como en pequeñas tiendas. La distribución la llevan a cabo a través de camiones frigoríficos de agencias de transporte.

Arcicollar S.L. tiene unas instalaciones cubiertas de 500 metros cuadrados, más 200

metros cuadrados de almacén. Dispone de una plantilla de 12 trabajadores.

Las previsiones para este ejercicio son mantener el nivel de ventas que han mantenido en los últimos años. La producción de quesos es fundamentalmente industrial y la empresa lleva a cabo sus propios controles de calidad.



Los quesos se encuentran en todo tipo de establecimientos.

SEÑORÍO DEL PINAR



**...¿Quiere comenzar a
disfrutar del
resto
de su vida?**

**A 6 KMS.
DE CUENCA**

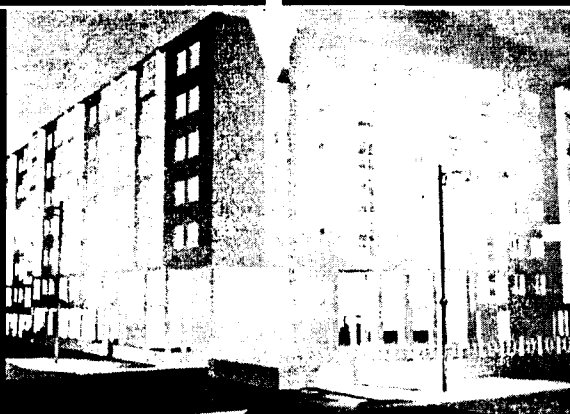


**En el Señorío del Pinar ya
puede reservar su parcela y
construirse la casa de sus
sueños**



**Le gusta
el tipo de
vida que
lleva en la
ciudad...**

**Reserva de
parcelas en el
608 86 41 77**



**... en un bloque
de vecinos, con ruidos
urbanos, poco espacio para que sus
hijos jueguen y sin la tranquilidad de la Naturaleza.**

La empresa alcarreña facturó 100 millones en el año 2000 con un crecimiento del 5%

Illana estudia el traslado de sus talleres de maquinaria industrial

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

La empresa Illana, constituida hace 11 años como Comunidad de Bienes, aunque con una experiencia en el sector de la reparación de maquinaria industrial de más de 30

años, está adaptada al euro, al Plan de Prevención de Riesgos Laborales y gestiona en la actualidad la acreditación de la Norma

de Calidad ISO 9000, pasos todos ellos encaminados a la modernización de la firma.

El crecimiento que ha experimentado Illana C.B. en su facturación durante los últimos años, que han superado el 5% interanual, están dirigiendo a la empresa a plantearse un próximo traslado a unas más

amplias instalaciones. Una de las socias de esta empresa familiar, Maite Illana Mateo, afirmaba a *Economía y Empresas* que "ya hemos dados los primeros pasos, que es infor-

La firma camina hacia su modernización a través de la implantación del euro, ISO 9000 y planes de prevención

marnos, para comprar nuevos terrenos, pues la actual nave se está quedando pequeña para nuestro actual volumen de negocio".

En este momento la empresa cuenta con dos naves de 450 metros cuadrados, y el objetivo es que a un medio plazo de dos años, ya se hayan trasladado las instalaciones de la empresa.

Aparte de la reparación de vehículos industriales, son distribuidores en exclusiva de piezas de repuesto Renault, y a demás, la casa envía periódicamente a Illana un comercial para la venta de camiones bajo dicha

marca, evitando así a sus clientes de Guadalajara tener que desplazarse a Madrid. La venta de repuestos, aunque disfrutan de la exclusividad en Guadalajara de los de la



Illana C.B. se dedica a la reparación de maquinaria industrial y camiones, principalmente.

casa Renault, también comercializan con otros, aunque en menor medida.

Una tercera actividad que desarrolla la empresa es la venta de bombas inyectoras de vehículos de gasoil e industriales. En este segmento, Illana C.B. también mantiene en exclusiva las marcas de este tipo de motores de Bosch y Delphi en la capital alcarreña.

Sus principales mercados son Guadalajara, Madrid y Cuenca, aunque el servicio de averías en

carreteras que presta, a través de una tercera empresa de grúas de Alcalá de Henares (Madrid), hace que sus trabajos se puedan extender a cualquier zona a 150 kilómetros a la redonda.

La facturación de la empresa el pasado ejercicio 2000 ascendió a los 100 millones de pesetas, según señalaba Maite Illana Mateo, y en la actualidad la plantilla se compone de 7 empleados más los dos socios, ambos hermanos, que han continuado con la

empresa familiar de Marian Illana Mateo.

La formación en esta empresa está coordinada a través de las casas automovilísticas con las que trabaja, de forma que los empleados reciben varias veces al año cursos de formación sobre las últimas tecnologías y novedades del sector.

Illana C.B. es una de las empresas de Guadalajara que ha adquirido el Código de Buenas Prácticas del euro, tanto en sus contabilidades como compras y ventas.

La Cámara de Toledo abre la convocatoria de sus Premios 2001

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo ha abierto el plazo para la presentación de las propuestas, memorias justificativas y trabajos que quieran optar a los Premios Cámara de Comercio 2001. El plazo límite de entrega será el 30 de noviembre.

Los proyectos se deberán remitir a la Cámara de Comercio de Toledo. Entre las bases de los premios para el próximo año, la institución cámara señala que el premio podrá concederse anualmente como máximo a dos titulares, y quienes hayan obtenido el premio no podrán optar al mismo hasta transcurrido un período de tres años, si bien excepcionalmente podrá otorgárseles un Diploma de Mención Especial.

El jurado de los siete premios (Comercio, Exportación, Premio a la Industria, al Turismo, la Innovación, a la Calidad y el Medio Ambiente) y el Premio Laura Heredero, estará presidido por el Presidente de la Cámara o persona en quien delegue, y constituido además por personas de reconocido prestigio nombrados al efecto por el Comité Ejecutivo de la Corporación. Actuará como Secretario del Jurado el Secretario de la Cámara de Comercio de Toledo.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Parque de la Concordia de la capital alcarreña vuelve a albergar este año, del 2 al 6 de mayo, la décima edición de su popular Feria de Artesanía, en la que este año participan más de una treintena de artesanos de diferentes provincias del país.

En esta edición, al igual que en las anteriores, la Consejería de Industria y Trabajo realiza una importante aportación económica para

Más de una treintena de artesanos exponen en la feria de Guadalajara

El presupuesto de la feria es de 4,7 millones de pesetas, de los que el 75% son aportados por la Junta

financiar esta muestra, concretamente financia el 75% del coste total, realizando una aportación de 3,5 millones de pesetas sobre un presupuesto total de 4,7 pesetas.

El Ayuntamiento también participa económi-

camente así como Caja de Guadalajara, además de la propia Asociación del gremio de Artesanos de la provincia.

Este año participan unos 33 artesanos de los sectores como la cerámica, calderería, cera, grabado, en piel, cuero,

decoración floras, resino, vidrio, encuadernación, joyería, madera, metal, mimbre, papel y cartón, entre otros, y si el tiempo no lo impide las previsiones son buenas.

Aproximadamente la mitad de los artesanos que participan en la

muestra de artesanía de Guadalajara son de la provincia alcarreña, el resto están repartidos entre provincias como Cuenca, Zaragoza, Ávila, Gerona, Navarra, La Coruña, Madrid y Toledo.

Actualmente, en Gua-

dalajara hay censados 152 artesanos, de ellos, cuatro son maestros artesanos y 40 industrias artesanas.

Cada año, la Consejería de Industria y Trabajo destina parte de su presupuesto a la concesión de ayudas de apoyo a un sector representativo en la región y también en la provincia alcarreña. En el 2000 las subvenciones otorgadas ascendieron a 30 millones de pesetas, de ellos, 6 se destinaron a las ferias de artesanía.

En la campaña 2000-2001 ha comenzado a realizar su propio embotellado

Bodegas Entremontes invertirá 650 millones en seis años

ANA I. MOREIRA

Quintanar de la O. (Toledo)

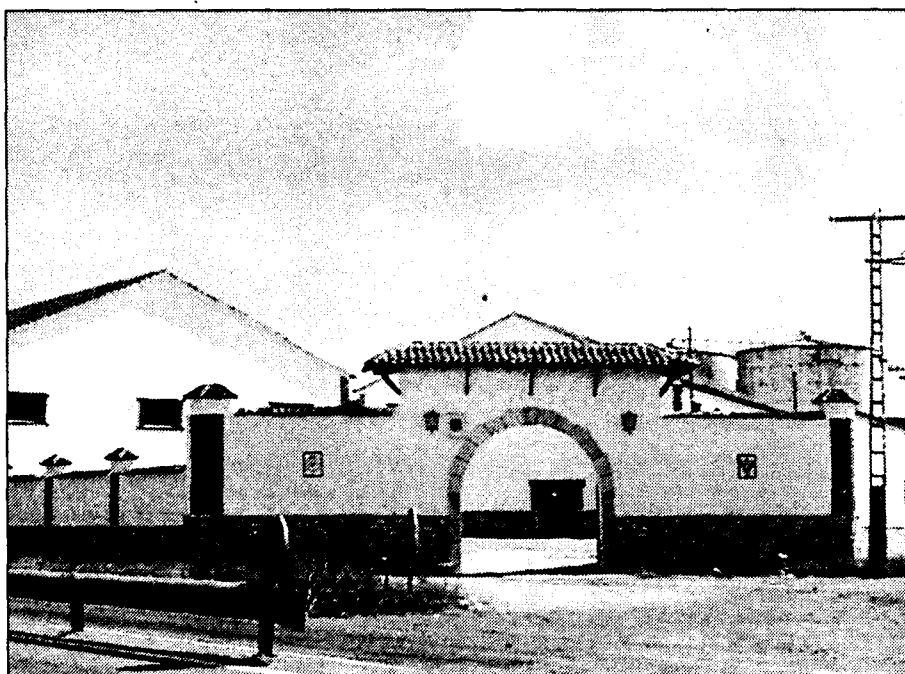
Bodegas Entrelagos, nombre comercial de la Sociedad Cooperativa Agrícola Nuestra Señora de la Piedad, está apostando claramente por la vinos de calidad y el embotellado a través de un plan de inversiones que ya se ha iniciado hace tres años. Según explica el director técnico de esta cooperativa, Rafael Serrano, en un plazo de seis años van a realizar una inversión de unos 650 ó 700 millones de pesetas.

Hasta ahora ya han invertido en una línea automática de embotellado así como una línea de prensado, que es la más moderna que existe en España, señala Rafael Serrano. En el año 98 apostando por los vinos de calidad entraron en la compra de barricas y ahora cuentan con 2.550.

Para la primera fase de inversiones que han ascendido a unos 500 millones han contado con ayudas del Feoga y de la Junta de Comunidades.

Estas primeras inversiones les han dado ya sus frutos puesto que en el Concurso Mundial de Bruselas 2001, dos de los vinos de esta bodega cooperativa han sido premiados con la Medalla de Plata. Se trata del vino blanco Clavelito 2000 y el tinto joven

La cooperativa ha puesto en marcha una línea automática para embotellar y otra de prensado



La Cooperativa se encuentra ubicada en la localidad toledana de Quintanar de la Orden.

Entremontes Tempranillo 2000. Recientemente en la Cata Concurso Ciudad de Córdoba Entremontes, este último vino ha recibido la Medalla de Oro y el tinto crianza Tempranillo del 98 Medalla de Plata.

Estos reconocimientos se estiman más, si cabe, por el hecho de que la Cooperativa Agrícola Nuestra Señora de la Piedad lleva tan sólo

ocho años embotellando, y sólo la última campaña en sus propias instalaciones.

Además, su producción de embotellado todavía representa muy poco respecto al total, que suele ser a granel. Así, el director técnico de esta Bodega asegura que actualmente el embotellado

supone el 3%, aproximadamente, de todo lo que producen.

El objetivo a corto plazo es vender casi la totalidad de vino tinto embotellado y llegar a las 500.000 botellas de tinto tempranillo. En un plazo de 4 ó 5 años podrían llegar a un millón de botellas.

La Cooperativa Nuestra Señora de la Piedad se constituyó en 1954 con 53 socios que producían un millón trescientos mil litros. Ahora ya tienen mil asociados y su producción media se encuentra en los 40 millones de litros. Su facturación ronda los 1.200 y 1.300 millones de pesetas

“ ”
Recientemente dos de sus vinos han sido premiados en el Concurso Mundial de Bruselas

INGRESOS DE CORREOS Y TELEGRAFOS (en millones de pts.)

Provincia	Ingresos
Toledo	374,3
Ciudad Real	231,1
Cuenca	195,1
Albacete	161,3
C-LM	961,9

Fuente: Dirección Territorial de Correos y Telegrafos 7ª. (No incluye Guadalajara)

Correos ingresó casi 962 millones hasta marzo

En la región se han distribuido 84,8 millones de envíos

A.I.M./REDACCION
C-LM

Correos y Telégrafos ingresó casi 962 millones de pesetas en las cuatro provincias castellano-manchegas que integran la Dirección Territorial 7ª durante el primer trimestre de este año.

Esta cifra representa un porcentaje muy pequeño respecto al total nacional, cuyos ingresos en el mismo período de tiempo ha sido de 62.756 millones de pesetas.

Sin embargo, los ingresos de Correos en Castilla-La Mancha han experimentado un crecimiento del 12,3%, similar a la media nacional.

Por provincias, y teniendo en cuenta que Guadalajara no se encuentra contemplada en esta Dirección Territorial, Toledo absorbe más de la tercera parte de

los ingresos y Cuenca es la que registra una cantidad menor.

El producto que ha tenido una mayor evolución, según las citadas fuentes, ha sido el postal expres interterritorial que en un trimestre ha acumulado en la región 612 envíos. En este sentido, es representativo que Albacete cuente con más de la mitad de estos, 309, seguido de Ciudad Real con 127, Toledo con 109 y Cuenca con 67.

El crecimiento en envíos de este producto ha sido del 64,5%. Los envíos por paquete Postal internacional ordinario han sido más de 1.000, con un aumento del 12,8%.

En el primer trimestre del año se han distribuido 84,8 millones de envíos de todo tipo de productos en la región.

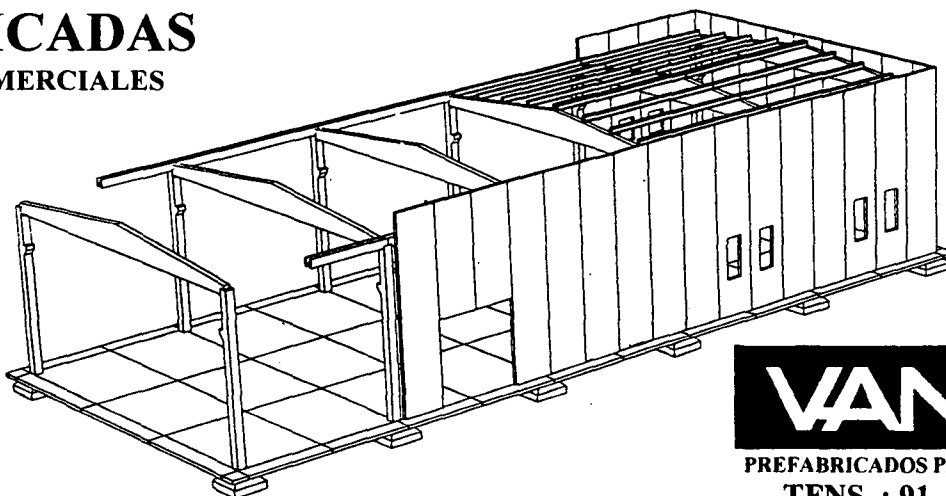
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

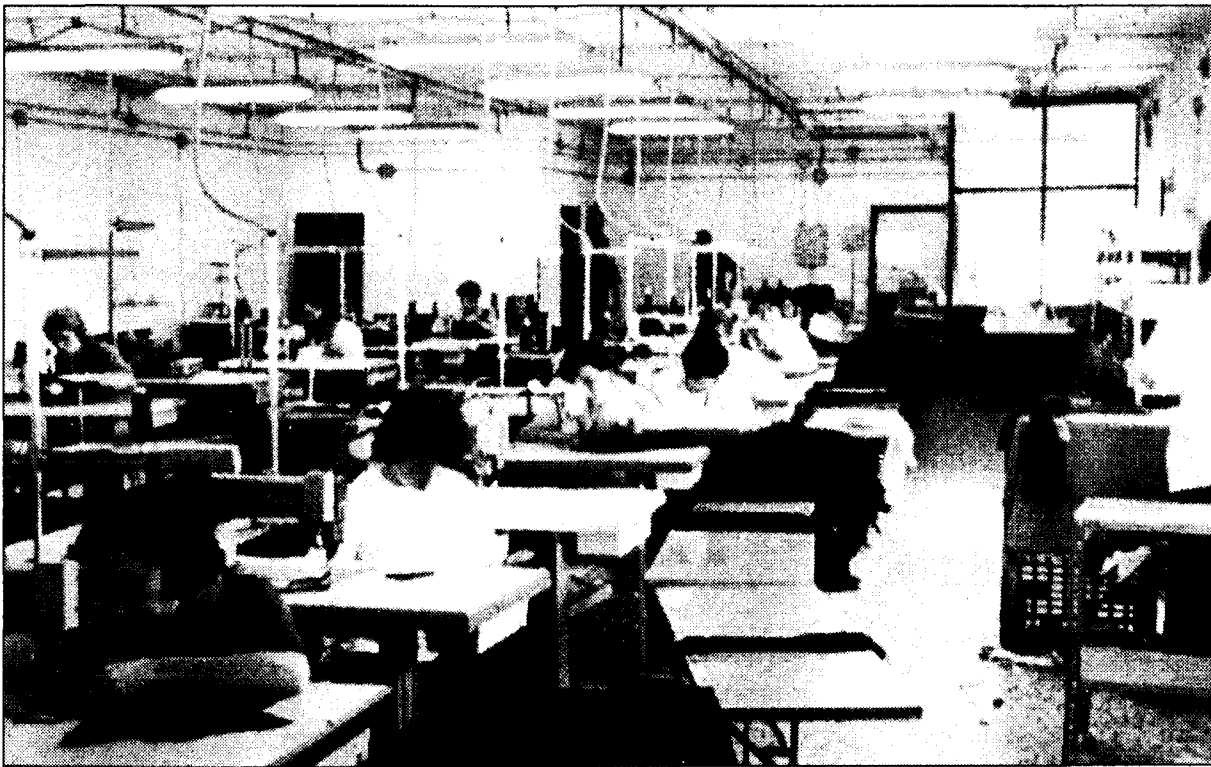
VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)



En el último año y medio Textil del Marquesado ha contratado a 11 personas.

La empresa conquense ha comprado, entre otras, cuatro máquinas de coser

Textil del Marquesado adquiere nueva maquinaria

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

Textil del Marquesado, una Sociedad Limitada constituida en 1995, aunque con anterioridad fue una cooperativa, ha realizado una inversión de 6,7 millones de pesetas en la adquisición de nueva maquinaria para coser.

Su producción, de 55.000 prendas de ropa de mujer, se distribuye por todo el territorio nacional, sien uno de sus principales clientes El Corte Inglés y Don Algodón, multinacionales que se provee desde hace muchos años de esta pequeña fábrica conquense, que cuenta actualmente con 31 empleados, todos ellos con contratos fijos.

Entre la maquinaria recientemente adquirida, destacan cuatro máquinas de coser, dos Siruba, una termo-fijadora y una plancha con generador.

La inversión realizada ha recibido ayudas del Proder gestionado por Adesiman, por valor del 35% de

Los principales clientes de la firma son empresas de ámbito nacional como El Corte Inglés y Don Algodón

la inversión, lo que ha supuesto un 2,1 millones de pesetas.

En la actualidad la empresa cuenta con 40 máquinas de coser, aunque las instalaciones, de 500 metros cuadrados doblados, podrían ampliarse hasta poner en funcionamiento otras 70 máquinas.

Según informaba el gerente de la empresa, Arsenio Pellón, "uno de nuestros éxitos es saber que, a pesar de las complicaciones del mercado y de la alta competencia, nacional e internacional, hemos conseguido tener una plantilla de 31 personas cualificadas y todas ellas con contratos fijos".

Tras la última inversión, realizada hace poco más de un año, se han conseguido crear otros nueve puestos

de trabajo y la dirección de la empresa prevé incorporar a dos nuevas personas el próximo año.

Los principales productos que se confeccionan en Textil del Marquesado, son chaquetas, faldas, trajes y blusas, todo ello para mujeres, y es que, en el textil la especialización es un grado.

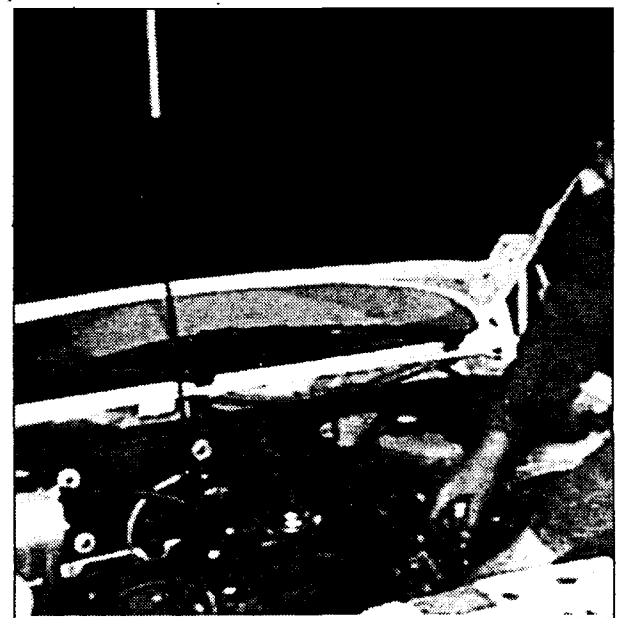
Las ventas se realizan de forma directa con el mayorista. Hasta ellos llega los muestrarios de prendas que, cada temporada, elaboran varias personas de la plantilla, compuesto por unas 29 prendas, aproximadamente, y que son sometidas a altas inspecciones técnicas por parte de los futuros compradores.

Las tensiones del mercado textil obligan a este tipo de empresas a estar alta-

mente preparadas para los grandes pedidos, así como para soportar "parones", debidos a los cambios de temporada. Una buena gestión de ambas situaciones es lo que permite, a empresas como Textil del Marquesado seguir creciendo, y poder hacer frente a los bajos costos a los que se está pagando el minuto de trabajo.

Arsenio Pellón explicaba que el mercado está pagando el minuto de costura a 19 pesetas, mientras que éste tenía que estar valorado en 30 pesetas. Los tiempos medios que se alcanzan en Textil del Marquesado, aproximadamente, son de 10 minutos un vestido o de tres una prenda de menor complejidad.

La empresa, que continúa abriendo mercados a nivel nacional, superó el pasado año los 58 millones de pesetas de su facturación, experimentando éstos un crecimiento de entre el 5 y el 10%, respecto al pasado año.



Los mercados del taller son Cuenca y Albacete.

Rectificados Iniesta invierte 27 millones

La empresa conquense inaugurará sus nuevas naves este verano

ALICIA SÁNCHEZ
Iniesta (Cuenca)

La sociedad Laboral Limitada Rectificados Iniesta, la única empresa especializada en este sector en la provincia de Cuenca, según informaba su gerente, José Antonio Clemente, está acometiendo una inversión superior a los 27 millones de pesetas en la construcción de unas nuevas naves para el taller mecánico, "debido a que las actuales se han quedado pequeñas para nuestro ritmo de trabajo", aseguraba el gerente de la empresa, José Antonio Clemente.

La plantilla de este taller, que se dedica a rectificar y recuperar todo tipo de motores de vehículos usados, está compuesta por dos socios y un trabajador.

Una de las críticas que lanzaba José Antonio Clemente al ser entrevistado por Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, era la "falta de apoyo por parte de todas las instituciones a la hora de crear nuevas empresas o invertir en las ya constituidas, como es

nuestro caso... es como si no tuvieran interés en que en Cuenca continuara creciendo el tejido industrial", apuntaba.

Los clientes de Talleres Iniesta son otros talleres profesionales, y su actual cartera de clientes supera con facilidad los 4000. Esto es debido a la profesionalidad que han demostrado desde la constitución de la empresa, en 1989, y la rapidez en solventar los pedidos. Los principales mercados son en la actualidad Cuenca y Albacete y, por el momento, según el gerente, no se ampliarán debido a que "el nivel de trabajo que mantenemos es muy alto, ya que somos la única empresa de Cuenca especializada en rectificar motores".

El crecimiento de la facturación de este taller ha experimentado crecimientos entre el 10 y el 15% en los últimos años.

La principal competencia en el sector de rectificadores de motores proviene de otras provincias castellano-manchegas como Toledo o de comunidades vecinas como Albacete.

“ ”
El gerente critica la falta de ayudas administrativas para las pymes

“ ”
La empresa facturó el pasado año 58 millones, experimentando un crecimiento del 10%

Esta firma es la mayor empresa de calzado de España según la Federación de Industriales del Calzado

Calzados Pablo incrementará su producción a 8.000 pares diarios

ALICIA SÁNCHEZ
Fuensalida (Toledo)

Calzados Pablo S.L. atraviesa un gran momento en su trayectoria empresarial, inaugurando, el pasado día 2 de mayo, la segunda fase de la fábrica matriz de Fuensalida (Toledo), que cuenta a partir de ahora con 7.000 metros cuadrados más para la fabricación de zapatos para niños.

Su capacidad productiva aumentará, según informaba el gerente de Calzados Pablo, Santos Martín-Caro, en 3.000 pares de zapatos más al día. Actualmente, su producción se sitúa en unos 6.000 pares diarios que, cuando las nuevas instalaciones estén a pleno rendimiento -a un año vista- superarán los 8.000 pares por día.

Esta nueva inversión, valorada en 600 millones de pesetas, lleva implícita la creación de 60 nuevos puestos de trabajo, afir-

mando más aún el primer puesto que la firma fuensaliana de zapatos ostenta como la empresa de calzado más grande de España, con un total de 270 empleados actualmente, según la Federación de Industriales del Calzado de España. Ser el número uno no es una realidad hecha de la noche a la mañana. En Calzados Pablo, esta realidad se ha presentado tras 25 años de intenso trabajo siempre ligado a las últimas tecnologías del sector.

Es precisamente en tecnología e innovación donde se destinarán las dos terceras partes de esta nueva inversión, cifrada en 600 millones de pesetas.

Uno de los socios de esta empresa familiar y hijo del presidente, Pablo Martín-Caro, es ingeniero industrial y es quien desarrolla y aplica las nuevas tecnologías a industrias Pablo S.L.. La



El presidente Bono y directivos de Calzados Pablo inauguraron las nuevas instalaciones.

última instalada es una cortadora automática por chorro de agua que produce un ahorro de materia prima de un 5%, además, multiplica por tres la capacidad del operario especializado en esta labor, "sin que esto suponga mermar puestos de trabajo", afirmaba Santos Martín. Otro beneficio de esta nueva adquisición es la rapidez que se consigue, ya que se eliminan los procesos intermedios entre el diseño de las piezas el corte.

El producto de Calzado Pablo, es, desde hace 25

años, el calzado para niño, desde los primeros meses hasta los doce años. Este producto "exige un cuidado e investigaciones especializadas, ya que hacemos zapatos para pies que están en constante crecimiento donde, un mal cuidado, puede suponer problemas de espalda, etc, para un futuro".

Este es uno de los motivos de la línea de investigación que desarrolla esta empresa de Fuensalida en colaboración con la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo, también

situada en Fuensalida.

El desarrollo y crecimiento de la firma se llevará a cabo en los próximos años a través de la exportación. Hasta el momento exportan un 20% de su producción, aunque la dirección de la empresa se ha marcado alcanzar el 50% en los próximos años. Sus principales mercados son actualmente la Comunidad Europea y Oriente Medio.

La facturación de Calzados Pablo fue en el 2000 de 3.700 millones de peseta y para este año prevén aumentar en un 20%.

Pablo Martín-Caro se retira, tras 45 años en el sector del calzado

Fue hace ocho años cuando comenzó a funcionar la primera fase de las instalaciones de Calzados Pablo S.L. en Fuensalida. Aunque en esa ocasión, a causa de la crisis que atravesaba la empresa, su presidente, Pablo Martín-Caro, no tenía ánimos de celebrarlo sí lo ha hecho y con muchos motivos de satisfacción y orgullo, en esta segunda fase. El presidente de Calzados Pablo aprovechó este evento para anunciar oficialmente su retiro profesional, tras 45 años de incesante trabajo -es el primero que a las 7,30 horas abre las puertas de esta fábrica todos los días del año-. El presidente de la Comunidad de Castilla-La Mancha, José Bono, fue invitado de excepción en este acto, en el que se ponía un punto y final a la primera generación de Calzados Pablo. Con un éxito rotundo, 270 empleos generados y vigentes en la actualidad, más otros 60 que se crearán en los próximos meses y una facturación de 3.700 millones de pesetas, viento en popa a toda vela, abandona su puesto directivo el que ha sido para el sector del calzado en Fuensalida una referencia durante muchas décadas.

Textil Ludeña invirtió 30 millones en su nueva fábrica de Sonseca

A.I. MOREIRA
Sonseca (Toledo)

La firma Textil Ludeña, instalada en la localidad toledana de Sonseca, llevó a cabo el año pasado una inversión cercana a los 30 millones de pesetas en una nuevas instalaciones que tienen una extensión de unos 490 metros cuadrados y en maquinaria.

Según explicó el gerente de esta empresa, Pedro

Ludeña, anteriormente y desde que se fundó esta empresa - hace unos diez años- estaban en la planta baja de un edificio.

En la actualidad, la plantilla está integrada por siete personas que se dedican a la industria textil y confección puesto que fabrican prendas de género de punto.

No cuentan con marca propia, puesto que traba-

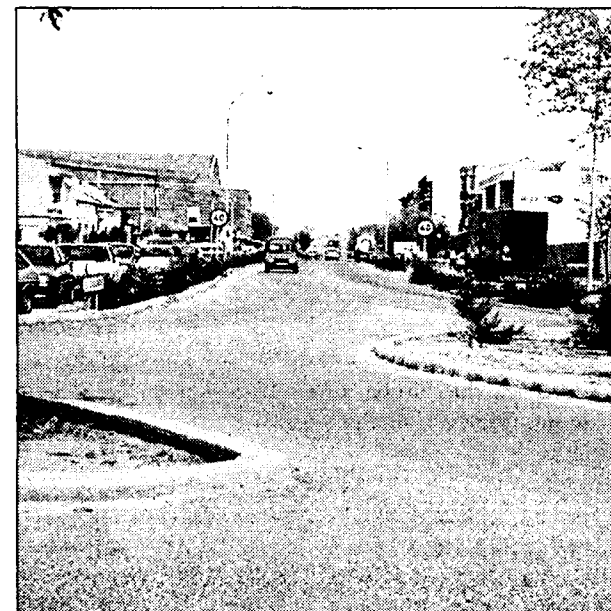
jan para terceros, y concretamente para la empresa, también sonsecana, Tricoruid.

Además del traslado de instalaciones también han llevado a cabo la inversión en una nueva máquina de manera que ahora cuentan con tres máquinas para realizar las prendas.

El tipo de productos que preparan va tanto destinado para los niños,

como para señora y caballero. Al trabajar para terceros, es su cliente el que le marca el tipo de prenda que tienen que realizar.

En cuanto a la cantidad de trajes que pueden realizar al día, el gerente explicaba que depende en gran medida del tipo de prenda que sea puesto que no es lo mismo realizar un traje de chaqueta que otro tipo de ropa.



Las nuevas instalaciones estarán ubicadas en Sonseca.

El acuerdo entre ambas partes recogía que el Grupo es el único que podía canalizar las ventas

Solis & Avilés suspende pagos para aclarar una situación interna

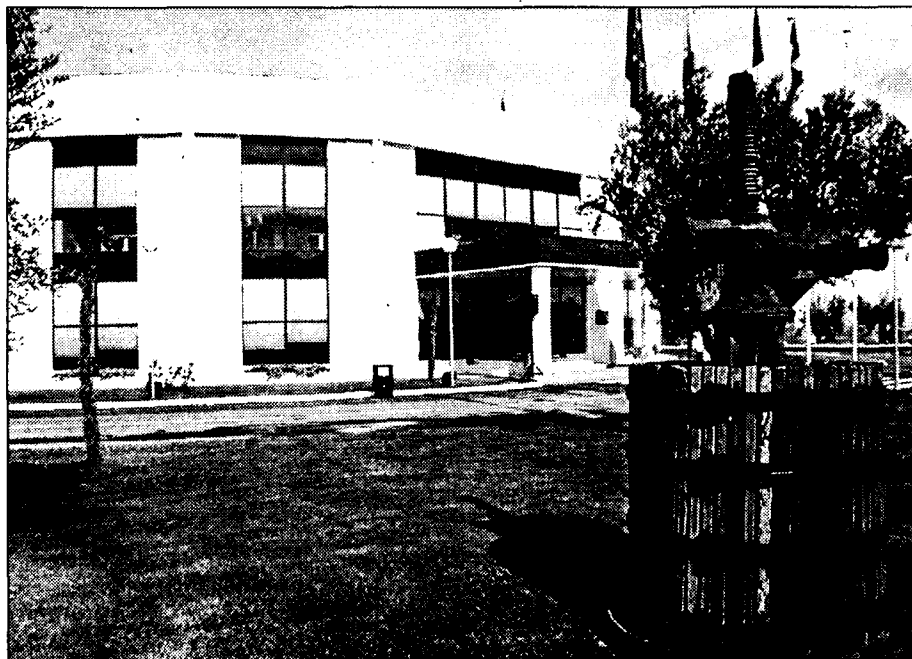
REDACCION/A.I.M.
C-LM

La suspensión de pagos decretada por el Consejo de Administración del Grupo Solis & Avilés no parece deberse a motivos financieros, ya que según informan a sus proveedores y clientes a través de un comunicado interno, a fecha 31 de enero de 2001 (con tan sólo dos meses en el mercado) han alcanzado un volumen total de ventas de 1.301.410.682 pesetas y un activo circulante superior a los 3.000 millones.

Además, aseguran que no tienen ningún tipo de endeudamiento bancario, ni deudas contraídas con la Hacienda Pública, Seguridad Social o Créditos Salariales.

No obstante, en su comunicado sí que explican que cuando se creó el Grupo, constituido oficialmente en septiembre del año pasado aunque empezó a funcionar en noviembre, aproximadamente, el Consejo de Administración acordó que todas las empresas asociadas al Grupo Avilés y Virgilio Solís así como otras dependientes de las anteriores quedaban como mero centro de producción, vinculados de forma exclusiva y excluyente al nuevo

Esta medida se ha tomado por la comercialización de productos por parte de uno de las empresas fuera del Grupo



Avilés, uno de los integrantes del Grupo Solis-Avilés, tiene sus instalaciones en Noblejas.

Grupo. Además, quedaban limitadas en su actividad empresarial por pactos de absoluta prohibición de concurrencia estatutariamente establecidos. Es decir, que desde el 6 de noviembre de 2000 las compras de materia prima de las empresas, así como la venta y comercialización de todo producto, tan sólo podía ser legalmente canalizado a través del Grupo Solis & Avilés.

Parece ser que de forma posterior, el departamento de prospección de mercados del Grupo Solis & Avilés, detectó la comercialización de productos, hecha directa o indirectamente por parte de alguna de las empresas asociadas.

Este hecho, según el comunicado enviado a sus clientes por el Grupo Solis & Avilés, "discurre al margen de legalidad y contrae los intereses sociales de la compañía".

Este es, por tanto, el motivo por el que se ha decretado la transitoria intervención judicial a instancias del propio Consejo de Administración, "para coadyuvar a un riguroso control de la totalidad de nuestros centros de producción y lograr una total transparencia en el proceso de fabricación, comercialización y de control de calidad en nuestros productos", aseguran. También añaden que la actual situación de la em-

presa, con los datos económicos anteriormente referidos, "garantizan el cobro a corto plazo del 100% de las obligaciones contraídas con nuestros proveedores hasta el día 3 de abril de 2001, así como el mantenimiento de las relaciones comerciales establecidas con nuestros clientes".

El Grupo Solis & Avilés nació en septiembre del año 2000, tras el acuerdo firmado por las empresas Virgilio Solis Bodegas y Grupo Avilés, integrándose la actividad de compras, producción y comercialización de ambos grupos bajo una dirección única.

Comenzaron su actividad empresarial con un capital de 1.250 millones de pesetas, una capacidad productiva que supera los dos millones de litros diarios y en suma, entre las dos empresas, de más de 100 marcas entre vinos D.O. Vinos de la Tierra, de mesa, vinagres, licores y zumos.

El Grupo Avilés tiene sus instalaciones en Noblejas, Toledo y Virgilio Solís Bodegas, en Valdepeñas. La sede social del Grupo Solis & Avilés está en Madrid y cuenta con un Consejo de Administración integrado por las dos empresas fundadoras.

Carrier dona equipos de climatización a un centro educativo

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Dirección de la ya desaparecida Carrier España ha donado tres consolas, setenta y ocho evaporadoras, cincuenta y seis condensadoras, cinco humidificadoras, diez equipos portátiles y dos más de ventana y dieciocho resistencias al Instituto de Educación Secundaria de Guadalajara capital "Luis de Lucena".

La empresa ha querido contribuir así a facilitar la formación de los alumnos de este centro en el área de climatización.

En el acto, además de representantes de Carrier estuvo también el director general de Centros Educativos y Formación Profesional, José Antonio González, quien destacó el interés del Gobierno regional por "establecer puentes entre la escuela y la empresa" que redunden en beneficio de la formación.

La colaboración de la empresa Carrier en la provincia de Guadalajara a través de la donación de equipos ya se había llevado a cabo en ocasiones anteriores y según González, va más allá de la puesta al día de equipamientos, ya que también ha participado en la formación del profesorado.

“ ”
**A 31 de enero
contaban con
un activo
circulante
superior a los
3.000 millones**

“ ”
**En dos meses
han
alcanzado un
volumen de
ventas de unos
1.300 millones**

REDACCION
Ciudad REal

EE.UU. es un mercado interesante pero difícil para las empresas

La Diputación de Ciudad Real, que ha organizado recientemente una misión comercial a este país, no descarta realizar una inversa de importadores

Estados Unidos es un mercado difícil pero lleno de oportunidades para las empresas que tengan producto, voluntad y medios para esperar a vender en el primer mercado del mundo por su importancia. Esta es la principal conclusión de la misión comercial de 7 empresas de nuestra provincia y una de Toledo, organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación, que han permanecido

varios días en Nueva York manteniendo entrevistas comerciales con importadores y distribuidores, que habían sido previamente prefijadas en colaboración la oficina comercial de España.

Las empresas participantes, vinícolas, queseras, aceiteras y textiles, han regresado

con diferentes operaciones empezadas. Unas han buscado agente, otras han contactado con importadores y todas han tanteado aquel inmenso mercado, difícil, muy saturado por ofertas de todo el mundo, pero en el que siempre hay hueco si se sabe buscar y se persevera.

Las empresas queseras han confirmado el buen momento de las exportaciones de quesos manchegos de calidad y Denominación de Origen a aquel gran mercado, pudiendo mantener entrevistas importantes que deben producir frutos comerciales.

Las empresas vinícolas también han encontrado cauces de ventas, a pesar de ser aquel uno de los mercados vinícolas más saturados del mundo.

La misión fue organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real durante varios meses, y la colaboración

de la Oficina Comercial de la embajada de España en Washington. Las empresas participantes en la misma tienen experiencia exportadora.

La Cámara de Ciudad Real ya ha desarrollado en años anteriores otras misiones a los Estados Unidos, tanto a la costa Este como a la Oeste y a Miami y baraja la posibilidad de organizar una misión inversa de importadores y distribuidores estadounidenses a nuestra provincia para el año próximo.

La empresa confía en que antes de fin de año este en servicio esta infraestructura

Gas C-LM invertirá 100 millones en el ramal de Cuenca

CESAR ARMUÑA
Cuenca

Gas Castilla-La Mancha quiere que el ramal o antena que unirá el gasoducto Getafe-Tarancón-Cuenca-Fuentes con la red de suministro de la capital conquense entre en funcionamiento a finales del mes de diciembre, una vez que finalicen las obras de construcción de esta nueva infraestructura, que tendrá un coste de en torno a 100 millones de pesetas, según explicaba el delegado de la empresa en la capital conquense, Roberto Cámara.

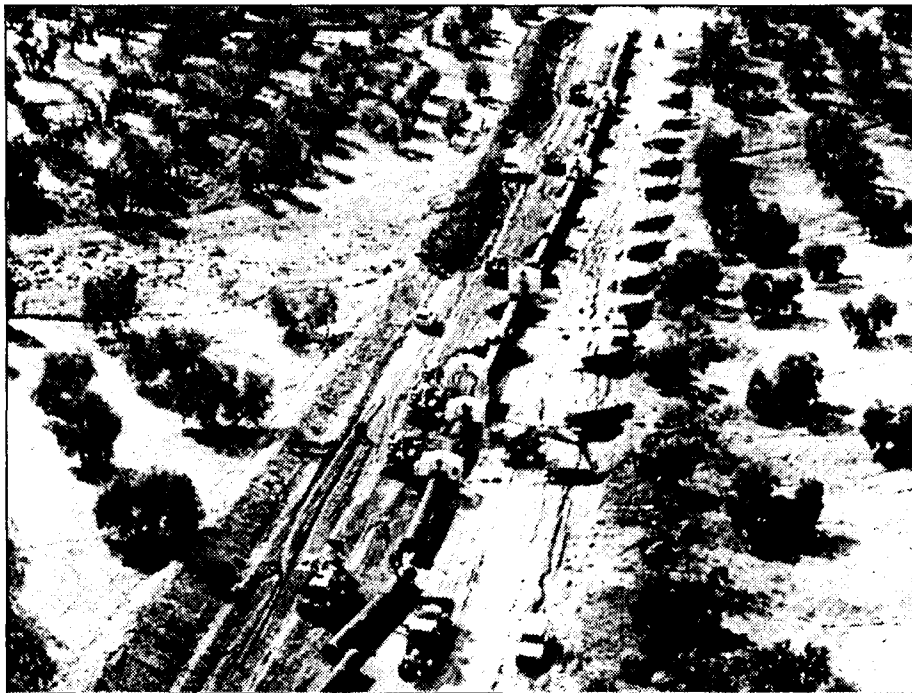
La empresa confía en que el ramal este en servicio antes de que finalice el año, una vez que el proyecto de construcción del ramal está a punto de ser sometido a exposición pública, por lo que solo restará llevar a cabo las expropiaciones que son ineludibles en este tipo de actuaciones, para que puedan comenzar las obras de construcción de la nueva infraestructura.

Según las informaciones de ENAGAS, que es la empresa que construirá el gasoducto Getafe-Tarancón-Cuenca-Fuentes, éste estará en servicio en un plazo máximo de un año, aunque inicialmente si hay algún cliente al que le corra prisa disponer de esta fuente de energía es posible que se inicie el suministro desde la planta de GNL (Gas Natural Licuado) que que está ya en funcionamiento hasta que posteriormente pueda suministrarse a través del gasoducto.

La construcción de la antena de conexión, supondrá una inversión de unos 100 millones de pesetas (incluidos los costes que conllevará el proceso de expropiaciones) a Gas Natural, que en estos momentos continúa sus trabajos para dar suministro a todas las peticiones y a toda la zona que se ha comercializado en la ciudad, que es muy amplia, lo que hace necesario la extensión de la red.

Asimismo, la empresa ha tenido que realizar otra ope-

Se espera que próximamente salga a información pública este proyecto de construcción



Las obras del gasoducto de Cuenca todavía tendrán que esperar las expropiaciones.

ración de asfaltado de las calles por las que se han construido las conducciones, hubo problemas tanto con la calidad como con la puesta en obra, debido fundamentalmente al mal tiempo porque asfaltar a baja temperatura es muy peligroso y ha llovido mucho, por este motivo se ha hecho esta minioperación de asfalto para dejar las calles en perfectas condiciones, destaca Cámara.

En este sentido, señala que aunque la empresa ya estaba dispuesta a realizar esta operación decidió acometerla tras las insistentes peticiones que hizo el Ayuntamiento de la ciudad de que la llevara a cabo antes de la celebración de la Semana Santa. Convenía que debido a la gran cantidad de visitantes que acoge la ciudad al estar declarada de "Interés Turístico Internacional" las calles estuvieran en el mejor estado posible.

Por otra parte, Cámara explica que continúa ampliándose la red de suministro urbano siguiendo el

trazado del eje principal que llegará desde la parte sur-este hasta el Hospital "Virgen de la Luz". De momento, se ha hecho ya una parte de la obra mientras que otra parte se está haciendo a tramos. En este contexto, Cámara asegura que la empresa se

está ciñendo mucho a la demanda, porque como hay una gran cantidad de peticiones lo primero es dar servicio a los que lo requieren y lo necesitan.

Paso del Júcar

La operación de extensión de la red hará necesario cruzar el río Júcar, construyendo una conducción cuyas obras se iniciarán en cuanto lo permita el nivel de las aguas, ya que se trata de una obra de una gran complejidad técnica que se realizará por la zona que ocupa la residencia sanitaria "La Alameda".

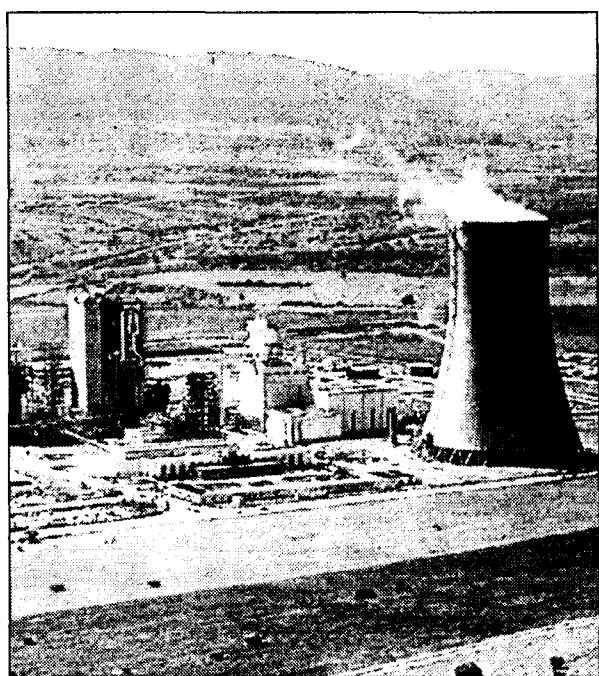
Por otro lado, el delegado de Gas Natural en Cuenca explica que la extensión tipo malla -a partir del eje princi-

pal que se construyó en su día entre las calles Cañete y Las Torres- se va ramificando como una tela de araña. En este contexto, pronto tendrán que iniciar la construcción de las conducciones en la zona de Carretería.

Sin embargo, dada la importancia de esta calle se está buscando el momento más oportuno, se pactará con los servicios municipales y se decidirá si es más conveniente ir por la acera o por la calzada

A finales de año o principios de 2002 se empezará a actuar en el polígono industrial de La Cerrajera, en una operación en la que también será preciso cruzar otro río, en este caso el Moscas

Por último, Gas Natural se ha planteado también gasificar el polígono que construye junto a la carretera N-320 la sociedad estatal SEPES, con la que la empresa firmó un convenio en los últimos meses del año 2000 con el fin de dotar de gas natural a esta nueva área industrial. Se trata de una apuesta de futuro muy cara, asegura Cámara, que sin embargo confía en que "el buen hacer de todos traiga buenas empresas que permitan rentabilizar la red" que se va a crear en esta zona de actuación.



Elcogás va normalizando poco a poco su proceso productivo.

Elcogás bate récords de producción de energía en 2000

La empresa ha reiniciado sus actividades tras llevar a cabo una parada técnica

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa Elcogás, que se dedica a la generación de energía mediante la combustión del carbón y la utilización de novedosos procesos productivos con gas natural y gas de síntesis, ha batido en el pasado año récords de producción de energía. Durante 2000 la empresa consiguió producir más de un millón y medio de megawattios mediante la

combustión de carbón y casi un millón de megawattios utilizando el procedimiento de combustión de gas de síntesis; son cifras que hasta el momento no se había conseguido alcanzar en esta empresa que va normalizando, poco a poco, su proceso productivo.

Las complejas instalaciones y los extremadamente cuidados procesos de generación de energía en Elcogás suponen constantes revisiones en las instalaciones, que ha tenido su gasificador "en parada" hasta el pasado lunes 30 de abril, pero que ya fun-

ciona con total normalidad, por lo que el consejero delegado de la empresa, Manuel Treviño Coca, considera que Elcogás está demostrando que existe la posibilidad de rentabilizar la producción de una energía respetuosa con el medio ambiente.

El 5% de las instalaciones se utilizarán para quemar harinas cárnicas de origen animal

Precisamente en ese intento de preservar el medio ambiente natural, Elcogás se ha embarcado en la tarea de "quemar limpiamente" harinas cárnicas, cuyo uso está prohibido en España desde la aparición del mal de las vacas locas.

Elcogás está en contacto constante con la dirección general de medio ambiente para "cumplir" escrupulosamente la normativa necesaria para que la incineración de estas harinas cárnicas no tenga ninguna consecuencia medioambiental, y al mismo tiempo pretende no utilizar más que el 5% de sus instalaciones en realizar esta labor.

La planta de envase de pet aséptico está ya preparada

G. Carrión destina el 71% de su inversión a Daimiel

La empresa facturó el año pasado 34.000 millones de pesetas, un 30% más que en el ejercicio anterior

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa J. García Carrión tiene prácticamente finalizadas las instalaciones que van a poner en funcionamiento en Daimiel y en las que producir zumos "Simon Life" y vinos de la "Tierra de Castilla". Durante este año 2001 la empresa espera invertir en las instalaciones de la ciudad manchega 1.500 millones de pesetas de los 7.000 que tiene previsto gastar en su planta envasadora de Daimiel en el cuatrienio 2000-2004.

La empresa agroalimentaria J. García Carrión ha mostrado su interés por realizar inversiones rápidas en estas instalaciones de Daimiel porque precisamente desde estas instalaciones se va a producir prácticamente la totalidad de sus zumos Simon Life en envase PET aséptico, un envase novedoso que se va a presentar este mismo mes y que ninguna empresa de España está utilizando.

Este tipo de envase permite que el producto no precise la adición de conservantes por lo tanto se



García Carrión obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 1.260 millones.

gana en la calidad del producto y la planta que se está montando en Daimiel es la primera de estas características en España y ha supuesto una inversión cinco veces mayor a lo que supone la creación de una planta de PET normal. La puesta en funcionamiento de esta planta en Daimiel ha supuesto un desembolso de 750 millones de pesetas. De todos modos la empresa está en expansión y mejora los resultados económicos,

“ ”
En la localidad ciudadrealense se elaborarán sus zumos en envases pet asépticos

en el año 2000 consiguieron un beneficio antes de impuestos de 1.260 millones de pesetas, el 20 por ciento más que en el año anterior y tiene una facturación total de 34.000 millones de pesetas, el 30 por ciento más que en el año 1999.

Las previsiones de J. García Carrión son alcanzar en el 2001 los 42.000 millones de pesetas. De las inversiones globales del año 2001 que rondarán los 2100 millones de pesetas 1500 vendrán a la planta

“ ”
Este año invertirá en Daimiel, 1500 millones de un total de 2.100 millones

de Daimiel convirtiéndose esta comunidad autónoma por tanto en "la estrella" de las inversiones de esta empresa agroalimentaria.

El resto de las inversiones previstas van enfocadas a conseguir crear una línea de vinos llamada "Vinos de Familia García Carrión" que englobarían diversas denominaciones de origen de varias regiones españolas y a la construcción de la bodega de Ribera del Duero de esta empresa.

CEOE de Ciudad Real y Amena firman un convenio

Los asociados tendrán descuentos de hasta el 30%, según la facturación

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Los empresarios de CEOE-CEPYME de Ciudad Real dispondrán de ofertas en telefonía móvil del operador AMENA gracias al convenio suscrito entre esta entidad y la empresa de telefonía móvil. Desde ahora los empresarios recibirán información permanente

de las ofertas y serán visitados por personas comerciales del operador para aclarar todos los puntos del convenio.

La CEOE ya ha firmado convenios con otras compañías telefónicas pero esta firma supone complementar las anteriores ya que en estos momentos AMENA ya cuenta con 41.000 abonados, cifra que esperan reforzar con convenios como este.

Los asociados a la organización empresarial podrán contactar líneas de telefonía móvil sin tener que pagar una cuota alta. Tendrán descuentos

de hasta el 30% según la facturación, pueden llegar a tener las cuotas mensuales gratis y los terminales telefónicos gratuitos mediante un contrato de cesión.

“ ”
También pueden llegar a tener las cuotas mensuales gratis

Además disfrutarán de un servicio de post-venta vip, que les tiene móvil de sustitución enviado a domicilio, en caso de avería.

Este tipo de convenio es novedoso y tan sólo se ha firmado uno de similares características en Albacete.

Amena está estudiando ahora y negociando convenios similares en las

“ ”
La compañía de telefonía está negociando acuerdos similares en Cuenca y en Guadalajara

provincias de Cuenca y Guadalajara. Tanto el presidente de la CEOE-CEPYME, Jesús Bárcenas, como los responsables

de AMENA que acudieron a esta firma se mostraron satisfechos de incrementar cada vez más las posibilidades de ahorro en la factura telefónica de los empresarios.

Feda asesoró a casi 200 empresas sobre prevención

REDACCION
Albacete

El Servicio de Asesoramiento Técnico a las pymes de Albacete de la Federación Empresarial de esta provincia ha llevado a cabo diversas visitas de asesoramiento sobre prevención de riesgos laborales en empresas.

Así, desde que el Plan contra la Siniestralidad La-

boral se puso en marcha, en octubre del año pasado, han visitado unas 186 empresas.

En el último trimestre de 2000 los técnicos de dicho servicio estuvieron en 86 empresas de Albacete, con un total de 1.339 trabajadores, lo que supone una media de 16 trabajadores por empresa.

En este año se ha superado ya el centenar de empre-

sas, con un total de 1.050 trabajadores y un media de 15 empleados por empresa.

La Confederación albaceteña asegura que aunque las empresas están concienciadas con cumplir la legislación existente, no se conoce su contenido en profundidad, por lo que el empresario requiere más información y ayuda para poder implantarla.

Cecam edita 2 guías para evitar riesgos laborales

REDACCION
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) acaba de editar dos guías prácticas de ayuda a la realización de la evaluación en Prevención de Riesgos Laborales dirigidas al sector de la madera y talleres, según recoge es-

ta organización a través de una nota de prensa.

Estas guías ofrecen información detallada sobre cada uno de los citados sectores y una relación de los riesgos más graves y frecuentes en los sectores tratados.

Además, desde la puesta en marcha del Plan de Prevención de Riesgos Laborales en septiembre del

paado 2000, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha ha coordinado las visitas a más de 400 empresas de la comunidad autónoma que han realizado los técnicos ubicados en las Federaciones Empresariales Provinciales integradas en CECAM. También se han programado iniciativas formativas en este aspecto.



La marca turística y el manual han tenido un coste de 11 millones

Cuenca se promocionará con su nueva marca turística

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Plan de Dinamización Turística de Cuenca tiene intención de aumentar la presencia de la ciudad como destino turístico en la prensa especializada y no especializada, una vez que ha terminado la Semana Santa, tanto a través del Plan de Dinamización Turística como a través de la Fundación

Cuenca Ciudad de Congresos, utilizando ya el manual de identidad corporativa y la marca turística que ha realizado la empresa de diseño y comunicación "La Mosca".

A partir de estos momentos, estos organismos están interesados en fomentar que todas las instituciones que pongan en marcha iniciativas que estén más o menos desarrolladas con el turismo o que puedan tener un cierto atractivo turístico vayan insertando la marca turística de la ciudad en las actividades que desarrollen, según explica la gerente del Plan

La difusión de la ciudad se hará en publicaciones especializadas y a través de su manual de identidad

de Dinamización Turística de Cuenca, Claudia Sevilla, que señala que primero es preciso hacer que las instituciones y entidades de Cuenca se vaya familiarizando con la marca y a la vez que vaya apareciendo fuera casi de manera paralela.

El logotipo con la marca turística, que fue presentado en la pasada edición de la feria FITUR, está apareciendo ya en todas las campañas promocionales que se están desarrollando en el ámbito turístico general, así como en todas aquellas iniciativas que patrocina el Plan de Dinamización Turística. De momento, se han hecho tiradas de camisetas, póster y varios artículos de papelería como en papeles de cartas, sobre americano, sobre Din a 4, tarjetas, tarjetones, salidas, adhesivos o papel de

“ ”
Se han hecho
camisetas,
pósters y
artículos de
papelería con
la marca



El objetivo es que Cuenca se termine identificando con la marca.

fax. La idea es que todo documento relacionado con el turismo que salga del Ayuntamiento de Cuenca deberá tener la marca turística identificativa de la ciudad, que se irán complementando con el lanzamiento de otra serie de productos como contempla el manual de identidad corporativa, que describe también como debe aplicarse la marca en vallas publicitarias, en anuncios de prensa, en spot televisivos o en In-

ternet. Se trata de la marca de toda la ciudad y como tal es propiedad del Ayuntamiento de la ciudad, por lo que es la institución municipal o el propio Plan de Dinamización el que tiene potestad para autorizar una inserción de la marca.

Su diseño fue adjudicado a la empresa "La Mosca" por un montante de 11,9 millones de pesetas, entre las diversas propuestas de empresas de toda España.

Guadalajara exigirá más metros de exposición en Fitur 2002

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Ayuntamiento pide un lugar más visible o de lo contrario expondrá en solitario

La presencia del Ayuntamiento de Guadalajara en el stand regional de Castilla-La Mancha en la próxima edición de Fitur quedará "muy condicionada" a que se le garantice espacio suficiente, así como un lugar visible y libertad para diseñarlo, equiparlo y decorarlo, así lo ha manifestado el concejal delegado de Turismo en este Consistorio, Jesús Orea,

quien consciente de la importancia que para la promoción turística de la ciudad tiene la correcta ubicación de su expositor, se ha dirigido a la Diputación para darle a conocer su pretensión que, concretando, pasaría por contar un mínimo de 60 metros cuadrados para instalar su stand.

Orea quiere evitar que se

repetan los problemas suscitados en la pasada edición de Fitur, donde el Ayuntamiento no tuvo una buena ubicación. Por ello, si no se atienden sus peticiones, están disputados a no ir juntos en la próxima edición, tal como hiciera el municipio de Sigüenza este año.

El concejal de Turismo reclama un mínimo de un 75%

de los metros solicitados; un lugar claramente visible desde los pasillos exteriores del público y libertad para equipar y decorar el espacio expuesto. Asimismo, este edil espera obtener una respuesta a la mayor brevedad para poder tramitar con tiempo suficiente la contratación de los servicios y suministros que necesiten.



Almagro se convierte en cita obligatoria para los amantes del teatro.

El festival de Almagro contará con 200 millones

Las previsiones de venta de localidades superan las 35.000 entradas

REDACCIÓN

Toledo

Unos 200 millones de pesetas, la cifra no se puede concretar porque hay aportaciones en "especie" que no se valoran en dinero, unas 35.000 entradas para vender, 5 espacios escénicos, entorno a 30 espectáculos si se cuenta con el teatro infantil y el teatro de calle y una ocupación esperada del 100% durante 4 fines de semana son las cifras que marcarán la XXIV Edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que se desarrollará en esta localidad manchega del 5 al 29 de julio.

Este año el presupuesto se ha rebajado en dos millones de pesetas, por lo que la cifra global ronda los 200 millones, 18 de ellos los pone la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que ha incrementado su aportación en 2 millones de pesetas, el dinero que falta si se compara con el año anterior, es fruto de la inexistencia en este certamen de compañías "nacionales", francesas o inglesas que

siempre aportaban su grano de arena. El festival de Almagro espera poner a la venta entorno a 35.000 entradas y hace la estimación de que como siempre llenará los fines de semana los cinco escenarios y alcanzará ocupaciones aproximadas del 80-85% durante la semana.

“ ”

Los
establecimientos
hoteleros
prevén llegar al
75-80% de su
ocupación

Los atractivos actos que se desarrollarán hacen que los hosteleros es-

peren, como todos los años, que haya un importante incremento de la ocupación, sobre todo los fines de semana, en los que el pasado año se alcanzó una ocupación que rozaba el 100%, cifra que este año se espera alcanzar. Durante la semana al menos se espera llegar a un 75 ó 80% de ocupación ya que "el movimiento de las compañías colma las expectativas de muchos de los establecimientos". Pero no sólo Almagro se beneficia del Festival, la ocupación hotelera también crece en la capital de la provincia, que suele tener un buen mes de julio, gracias al tirón del festival.

Con fondos Proder, el objetivo ha sido revitalizar 43 municipios de la Mancha Alta y Sierra Baja de Cuenca

Adesiman invierte 408 millones en proyectos turísticos para la comarca

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

El Grupo de Acción Local Adesiman, que engloba a 43 municipios de la Mancha Alta y Sierra Baja de Cuenca, ha cerrado sus proyectos de inversión realizados de 1997 a 2000, con un montante de 1.165 millones de pesetas. En el fomento de las inversiones turísticas

propia, han invertido 408 millones de pesetas, aunque a estas hay que añadir los 170 millones de pesetas que se han llevado a cabo para valoración del patrimonio rural y otros 10,3 para el patrimonio local, que de una forma indirecta, también repercuten en el embellecimiento de los pueblos para atraer turistas.

Concretamente, a través de Adesiman, se ha llevado a cabo la construcción de ocho casas rurales (en Olmedilla del

En total se han construido ocho casas de turismo rural, un complejo hotelero en Segóbriga y un hotel en Jábaga

Campo, dos en Uclés, una en Almonacid del Marquesado, Valeria, Jábaga, Villar de Olalla y otra en Carrascosa del Campo. También ha comenzado a funcionar un complejo hotelero (Las Termas de Segóbriga) y un hotel en Jábaga.

El resto de inversiones turísticas, entre otras, han ido destinadas a la realización de carteles promocionales de municipios (13 millones de pesetas); elaboración de sendas turísticas (en torno a los 17 millones de pesetas). Cabe destacar la adecuación de monumentos, como el Seminario Menor Santiago Apóstol, para convertirlo en museo, con una inversión de 44 millones de pesetas. También se ha creado un aula de educación ambiental en

Uclés, más un albergue, por un presupuesto de 13 millones de pesetas. En cifras, el presupuesto inicial del Proder Adesiman, fue de 734 millones de pesetas, con una inversión pública de 437 millones de pesetas. Pero el alto volumen de iniciativas presentadas llevó al Grupo de Acción Local Adesiman a solicitar sucesivas ampliaciones del cuadro financiero. Tras estas el volumen final de fondos gestionados por Adesiman ascendió a 1.165 millones de pesetas, con una aportación pública de 683 millones de pesetas, lo que supone un incremento de 202 millones de pesetas sobre los recursos inicialmente concedidos a esta comarca.

Tras las dos ampliaciones del cuadro financiero concedidas a Adesiman, la aportación de cada administración, ha quedado configurada de la siguiente forma: el 39,8% aportación de la Unión Europea (464 millones de pesetas); el 1,98% aportación del ministerio de Agricultura



El hotel de Jábaga, en la imagen, es uno de los nuevos establecimientos de la comarca.

Uclés, más un albergue, por un presupuesto de 13 millones de pesetas.

En cifras, el presupuesto inicial del Proder Adesiman, fue de 734 millones de pesetas, con una inversión pública de 437 millones de pesetas. Pero el alto volumen de iniciativas presentadas llevó al Grupo de Acción Local Adesiman a solicitar sucesivas ampliaciones del cuadro financiero. Tras estas el volumen final de fondos gestionados por Adesiman ascendió a 1.165 millones de pesetas, con una aportación pública de 683 millones de pesetas, lo que supone un incremento de 202 millones de pesetas sobre los recursos inicialmente concedidos a esta comarca.

Tras las dos ampliaciones del cuadro financiero concedidas a Adesiman, la aportación de cada administración, ha quedado configurada de la siguiente forma: el 39,8% aportación de la Unión Europea (464 millones de pesetas); el 1,98% aportación del ministerio de Agricultura

(23 millones de pesetas); el 8,7% han sido fondos provenientes de la administración autonómica (100 millones de pesetas) y por parte de la administración local, se ha aportado el 8,2% (95.501 millones de pesetas). Toda esta inversión de recursos financieros ha tenido su reflejo en la realidad del territorio. Entre ellos, 95 nuevos empleos, 120 plazas de restauración, 26 nuevas empresas y 171 nuevas plazas de alojamiento turístico.

Entre ellos, 95 nuevos empleos, 120 plazas de restauración, 26 nuevas empresas y 171 nuevas plazas de alojamiento turístico.

Toda esta inversión de recursos financieros ha tenido su reflejo en la realidad del territorio. Entre ellos, 95 nuevos empleos, 120 plazas de restauración, 26 nuevas empresas y 171 nuevas plazas de alojamiento turístico.

Los precios hoteleros subieron 3,6 puntos más que la media

REDACCIÓN
C-LM

Los precios hoteleros en Castilla-La Mancha se incrementaron en el mes de marzo un 3,9% respecto al mes anterior, es decir 3,6 puntos más que la media nacional.

No obstante, la región sigue teniendo uno de los precios hoteleros más bajos de España y además, el incremento en lo que va de año ha sido 1,2% inferior a la media nacional.

En lo que va de año, el incremento en la región ha sido de un 4,0%, también 1,5 puntos más que la media nacional, lo que se traduce en un aumento progresivo de la media de precios a raíz de enero de 2001.

De otro lado, según el Instituto Nacional de Estadística, el número de acampamentos turísticos abiertos en Castilla-La Mancha durante el mes de marzo fueron 15, con una capacidad de 2.350 plazas y 588 parcelas estimadas. El grado de ocupación por parcelas fue de 2,67%, siendo la media de 27,54%. El personal empleado en acampamentos turísticos en la región eran 18 personas.

Las regiones con un similar número de plazas de acampamentos turísticos son Galicia y Extremadura.

Por lo tanto, señalaba que una vez que esté concluido convocará al Colegio de Arquitectos, a las asociaciones empresariales, a los representantes de la Universidad de Castilla-La Mancha, a los directores de centros de enseñanza y a la comunidad educativa en general, a las asociaciones de vecinos, etc, para que analicen el proyecto de Ars Natura, que fue calificado en su presentación como un nuevo y vanguardista recurso de carácter educativo, que además tiene una vertiente turística.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Ayuntamiento de Cuenca tiene la intención de someter a la consideración de distintos colectivos ciudadanos con quenses el proyecto de construcción del Centro de la Naturaleza de Castilla-La Mancha, "Ars Natura", que se ubicará en la capital conquense, una vez que el equipo que lo está elaborando lo presente a mediados del mes de mayo, según anunciaba recientemente el alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano.

El anteproyecto de "Ars

Cuenca quiere que los ciudadanos opinen sobre el centro Ars Nature

El Centro de recursos de la naturaleza, presupuestado en 1.500 millones, tiene una vertiente turística y educativa

Natura" fue presentado recientemente por el equipo redactor a Martínez Cenzano, que explicó que tiene una nueva orientación y un nuevo compromiso con respecto al proyecto inicial, que fue presentado por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, en el mes de

octubre de 2000. En principio, se estimaba que la construcción del recurso tendría un coste de en torno a 1.500 millones de pesetas.

El alcalde conquense adelantaba que el proyecto - que según dijo tiene "una gran potencia", estará ya concretado por parte del

equipo redactor a mediados del mes de mayo, fecha en la que esperan tenerlo mucho más concretado y también diseñado en lo que se refiere al proyecto museográfico del centro, que según se explicó en su presentación en el mes de octubre tiene un presupuesto de en torno

a 1.500 millones de pesetas.

En este sentido, Cenzano indicaba que espera que el proyecto sea ampliamente debatido en la capital conquense una vez que se presente, ya que quiere que sea analizado y estudiado por todos los colectivos de la ciudad.

La Rural de Ciudad Real gestionó el 40% de la PAC en la provincia

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

Los agricultores de Castilla-La Mancha siguen mostrando su confianza hacia las cajas rurales de la región, tramitando a través de éstas la mayor parte de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC). Así, por ejemplo, la Rural de Toledo gestionó cerca del 60% de los expedientes de la provincia, mientras que el volumen de expedientes tramitados por la Caja Rural de Ciudad Real supone más del 40% del total provincial. En total, esta última rural ha gestionado 9.144 expedientes de la PAC correspondientes a la campaña 2001-2002, cuyo plazo de solicitud finalizó el pasado día 30 de marzo.

El director del Servicio Agrario de la Rural ciudadrealeña, Manuel Ciudad, afirma que en relación al año anterior se ha notado un incremento muy considerable, ya que entonces se gestionaron 7.455 expedientes. "Este importante crecimiento -añade- se ha debido a que en la última convocatoria se han incorporado dos nuevas líneas de ayudas: las correspondientes a las in-

La entidad tramitó 9.144 expedientes correspondientes a la campaña 2000-2001 por un montante económico de 6.500 millones de pesetas

demnizaciones compensatorias y las relacionadas con la plantación del girasol medioambiental, que han supuesto la incorporación de 1.500 expedientes más".

El montante económico que supondrán las 9.144 solicitudes gestionadas superará los 6.500 millones de pesetas, con un crecimiento cercano a los 2.400 millones de pesetas con respecto a la convocatoria anterior.

El papel predominante de la Rural de Ciudad Real en las ayudas de la PAC dentro de la provincia es mucho mayor que el que reflejan los datos anteriores, ya que a estos expedientes que tramita de forma directa hay que sumarles otros 1.400 procedentes de otras entidades -como las cooperativas o las organizaciones agrarias- que aunque los gestionan por su cuenta, los tienen domiciliados en la cooperativa de crédito ciudadrealeña.

Manuel Ciudad destaca que la PAC constituye un capítulo muy importante en la actividad de la Caja Rural, ya que demuestra el grado de fide-



Las ayudas a las leguminosas han sido las más solicitadas en las subvenciones de la PAC.

lización de los clientes, "además de ser una gran fuente de captación de pasivo".

Las líneas de ayudas de la PAC a agricultores que se han gestionado desde Caja Rural de Ciudad Real correspondieron a herbáceos (cereales, oleaginosas, proteaginosas, etc.) y ganadería (ovejas, cabras, vacas nodrizas y terneros). El primer grupo fue el que me-

jor funcionó en esta entidad, "ya que en el ámbito ganadero nuestra competitividad es menor, ya que hay una gran agresividad del resto de entidades", añade el Director del Servicio Agrario de la Rural.

Por último, y en relación al convenio suscrito entre el grupo Caja Rural y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para favorecer la

dotación de material informático a las almazaras de aceite de oliva mediante una financiación en condiciones preferentes, Manuel Ciudad considera que en la provincia de Ciudad Real no va a tener una gran repercusión, ya que la mayor parte de las cooperativas y empresas del sector aceitero están posicionadas en el tema de Internet.

Luis Díaz Zarco es nombrado consejero de la Asociación de Cajas Rurales

REDACCION
Ciudad Real

El presidente de Caja Rural de Ciudad Real, Luis Díaz Zarco, ha sido elegido consejero de la Asociación Española de Cajas Rurales.

Es precisamente en este Consejo en el que se toman las decisiones que afectan al desarrollo de todo el Grupo de Cajas Rurales.

El Grupo de Cajas Rurales de España está compuesto, además de la Asociación, por el Banco Cooperativo Español, RGA, Compañía de Seguros y RSI, Sociedad de Servicios Informáticos.

El pasado mes de abril se produjeron de forma natural la sucesión en las presidencias tanto del Banco Cooperativo Español como de la Asociación, eligiendo las 79 Cajas Rurales a los consejeros de las sociedades participadas.

El pasado año 2000 Caja Rural de Ciudad Real ha conseguido unos beneficios económicos antes de impuestos que superan los 1.000 millones de pesetas, en concreto 1.020 millones. También incrementó su margen de explotación.

Más de 2000 socios de la Rural de Toledo aprueban las Cuentas

REDACCION
Toledo

A la convocatoria de Caja Rural de Toledo no faltó nadie. 2.000 personas fueron testigos directos en Toledo de la Asamblea General de Caja Rural celebrada recientemente en su sede social de la Calle Méjico. El orden del día daba comienzo con el informe del presidente de la Enti-

El crecimiento de la entidad en 2000 se ha mantenido "gracias a la prudencia de los últimos años", según Gómez Mora

dad, Andrés Gómez Mora, que calificaba como fructífero, desde el punto de vista económico, el año 2000 para Caja Rural. "Hemos culminado con éxito -subrayaba Gómez Mora a la Asamblea- todos los objetivos trazados y se ha conseguido un cuenta

de resultados de calidad que confirma la línea de regularidad y prudencia de los últimos años.

No obstante, pese al crecimiento de las actividades, el presidente de la Entidad aseguró que los sistemas de control de riesgos y la gran pru-

dencia que ha caracterizado el crecimiento de esta inversión "ha permitido contener e incluso rebajar la tasa de morosidad".

La inversión crediticia ascendió a 141.362 millones de pesetas, el 13,39% más que el mismo período de 1999.



La asistencia a la Asamblea fue todo un éxito.

El presupuesto aprobado arrojó unos beneficios (A.I.) de 838 millones de pesetas

Caja Rural de Albacete citó a 65 delegados a su Asamblea

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

Los 65 delegados o compromisarios y cargos directivos de Caja Rural de Albacete se han reunido recientemente para celebrar en el Centro Cultural de la Asunción de Albacete la Asamblea de Caja Rural de Albacete, donde se ha procedido a la aprobación de los resultados del ejercicio 2000, que se fijaron en 838 millones de beneficios antes de impuestos, según informaba el subdirector de la entidad, Ricardo Fernández.

Para la aprobación de estos resultados se han celebrado previamente un total de 12 juntas preparatorias, donde se han elegido los delegados o compromisarios de la entidad, en representación de los 3.636 socios de Caja Rural de Albacete.

Según explicaba el subdirector de Caja Rural de Albacete, Ricardo Fernández, los 65 delegados aprobaron las cuentas, ya que "hemos alcanzado los resultados previstos, registrando un incremento

de un 5% respecto al pasado año, donde los beneficios antes de impuestos alcanzaron los 799 millones de pesetas.

La Asamblea, en la que están representados 3.636 socios, aprobó las Cuentas de 2000



El crecimiento experimentado en 2000 fue del 5%.

El rumbo de la entidad se orienta, tras esta Asamblea, en continuar consolidándose en el sector agrario, donde la entidad ya es líder en Albacete, e ir ampliando el abanico de futuros clientes a otros como la construcción y sector empresarial. En este sentido, Ricardo Fernández explicaba que los préstamos concedidos durante al 2000 se han diferenciado respecto al anterior por llegar a más em-

presas, especialmente de la construcción, aunque, sin duda, el grueso de la Rural de Albacete sigue siendo el sector agrario. El apartado de créditos concedidos a administraciones públicas no ha sido muy importante durante el pasado año.

Otro de los datos destacados del balance que la entidad aprobó en su Asamblea han sido el margen de explotación, que se ha incrementado un 24% respecto al ejercicio anterior, lo que permitió compensar los estre-

chamientos del margen financiero, que viene produciéndose desde hace años en las entidades de crédito.

Los depósitos de clientes en el ejercicio 2000 ascendieron a 86.838 millones de pesetas, experimentando un crecimiento del 6,10% respecto al año anterior, pe-

riodo en el que los depósitos de clientes reflejaron una suma de 81.848 millones de pesetas.

Los depósitos de clientes en el ejercicio 2000 ascendieron a 86.838 millones de pesetas, experimentando un crecimiento del 6,10% respecto al año anterior, pe-

riodo en el que los depósitos de clientes reflejaron una suma de 81.848 millones de pesetas.

riodo en el que los depósitos de clientes reflejaron una suma de 81.848 millones de pesetas.

Caja Madrid subastará 128 inmuebles

Los activos, de Madrid y Toledo, están valorados en 1.730 millones de pesetas

REDACCIÓN

Toledo

Caja Madrid celebrará el próximo día 19 de junio una nueva subasta inmobiliaria, organizada por Sala Retiro, en la que se ofertarán 128 activos de Madrid y Toledo, con un descuento medio del 42% respecto al precio de tasación, fijado para el conjunto de los inmuebles en 1.730 millones de pesetas.

Los 128 activos proceden en su mayoría, como en anteriores ocasiones, de activos adjudicados, y propiedad de Caja Madrid, estando agrupados en 116 lotes compuestos mayoritariamente por viviendas y locales comerciales, que representan el 56% y el 26% del total, respectivamente, además de suelos y plazas de garaje.

Para este evento, Caja Madrid y Sala Retiro han puesto al servicio de todos los interesados un call center específico para la subasta, a través del cual, podrán solicitar cualquier información sobre la misma (obtención del catálogo, pre-

ciencia previa y, sólo en el caso de resultar adjudicatario de un inmueble, se deberá depositar en concepto de arras, el 10% del precio de adjudicación, hasta la formalización de la correspondiente escritura de compraventa. Para este trámite, Caja Madrid habilita un plazo de hasta cuarenta días, a partir de la celebración de la subasta.

A través de al web site de Caja Madrid www.cajamadrid.es todos aquellos interesados se pueden ver las fotografías y descripciones de los inmuebles que serán objeto de la subasta.

Los 128 activos proceden en su mayoría, como en anteriores ocasiones, de activos adjudicados, y propiedad de Caja Madrid, estando agrupados en 116 lotes compuestos mayoritariamente por viviendas y locales comerciales, que representan el 56% y el 26% del total, respectivamente, además de suelos y plazas de garaje.

Para este evento, Caja Madrid y Sala Retiro han puesto al servicio de todos los interesados un call center específico para la subasta, a través del cual, podrán solicitar cualquier información sobre la misma (obtención del catálogo, pre-

ciencia previa y, sólo en el caso de resultar adjudicatario de un inmueble, se deberá depositar en concepto de arras, el 10% del precio de adjudicación, hasta la formalización de la correspondiente escritura de compraventa. Para este trámite, Caja Madrid habilita un plazo de hasta cuarenta días, a partir de la celebración de la subasta.

A través de al web site de Caja Madrid www.cajamadrid.es todos aquellos interesados se pueden ver las fotografías y descripciones de los inmuebles que serán objeto de la subasta.

A través de al web site de Caja Madrid www.cajamadrid.es todos aquellos interesados se pueden ver las fotografías y descripciones de los inmuebles que serán objeto de la subasta.

“ ”
Los créditos concedidos en 2000 aumentaron en el sector de la construcción

“ ”
Los depósitos de clientes ascendieron a 86.838 millones de pesetas, un 6,10% más

“ ”
Las viviendas y locales comerciales representan el 56% y el 26% del total, respectivamente

Los beneficios antes de impuestos de Caja Rural de Cuenca crecen un 30%

M. MORENO
Cuenca

Caja Rural de Cuenca, según ha señalado el director general de la entidad Ernesto Berdala Solsona, ha cerrado el primer trimestre del ejercicio 2001 con un beneficio antes de impuestos de 279 millones de pesetas, un 30% superior al del año anterior.

La entidad conquense cerró el año 2000 con unos beneficios de 760 millones de pesetas antes de impuestos, lo que representó un incremento del 11,7%, con respecto a las cifras del 99.

Por lo que se refiere a los Recursos Ajenos, éstos ascienden a 61.607 millones de pesetas, que experimentan un creci-

miento interanual del 8,3%. También el año pasado crecieron en este concepto en torno a un 10%.

Por lo que respecta, a la inversión crediticia ésta tiene un importe de 43.392, lo que ha supuesto un aumento interanual del 16%.

Asimismo el director general ha destacado

que durante este primer trimestre se ha abierto la oficina de Villarejo de Fuentes y se ha aprobado el convenio de Acreedores de Uteco, lo que ha permitido el cobro de los acreedores y la venta de las instalaciones a la cooperativa de segundo grado Vialcon, que aglutina cooperativas vitivinícolas de Cuenca.

Caja Guadalajara, Medalla Unicef

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Caja de Guadalajara ha recibido en Madrid, la Medalla de Honor de UNICEF, que entregaba Su Alteza Real y duquesa de Sorria, la infanta Margarita de Borbón al presidente de la entidad financiera, Jesús Ortega.

El acto tuvo lugar en el Museo de la Ciudad de

Madrid, donde se desarrollaba el nombramiento de Embajadores de UNICEF y se procedía a entregar las distinciones de honor correspondientes al 2000, que cada año concede esta organización no gubernamental en reconocimiento a la generosidad y colaboración de personas y entidades en favor de su labor humanitaria.

HASTA UN

4%
TAE*

Siga la corriente

de la mejor inversión.

www.ccm.es



Y llévese este magnífico regalo
regalo
Teléfono de sobremesa MX Onda**

** Para los primeros 2.000 clientes.
Máximo un regalo por operación.

epósito

almón

Sin retención fiscal
Inversión a 12 meses



*3,25% por un importe nominal de 10.000 a 50.000 euros (de 1.663.860 a 8.319.300 ptas.) 3,50% por un importe nominal de 55.000 a 100.000 euros (de 9.151.230 a 16.638.600 ptas.) 4% por un importe nominal superior a 100.000 euros (16.638.600 ptas.)

Edición abierta del 19 de abril al 31 de mayo de 2001.

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el nº EF/01/014.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

SI IGUAL NO

Domicilio: Calle San Antón, 7, 3º derecha (Villarrobledo)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El comercio de toda clase de artículos de lícito comercio, tanto nuevos como usados y de toda clase de maquinaria industrial y de todo tipo de vehículos.

ALMACENES HERMANOS MENDIETA S.L.

Domicilio: Calle Carlos III, número 17 (La Roda)
Capital social: 45.000 euros
Objeto social: El comercio de productos de alimentación y bebidas. Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles.

INSTALACIONES ELECTRICAS Y ELECTRODOMESTICOS MOLINA S.L.

Domicilio: Paseo de la Cañada, 10 (Casas Ibáñez)
Capital social: 3.600 euros
Objeto social: La comercialización de electrodomésticos, vídeo club, instalaciones eléctricas de media y baja tensión en naves industriales y viviendas.

SERVICIOS

MASCAGNI ARQUITECTOS Y ASOCIADOS S.L.

Domicilio: Collado Piña, 2 Entreplanta (Albacete)
Capital social: 10.000,00 euros
Objeto social: El estudio de arquitectura y urbanismo y compraventa, promoción y gestión de suelo; la promoción, compraventa, arrendamiento, administración de fincas urbanas y edificaciones de todas clases, la construcción por cuenta propia o ajena de toda clase de viviendas, locales y edificaciones en general.

KREA ET FAKIO S.L.

Domicilio: Calle Batalla del Salado, 9 (Albacete)

Capital social: 3.485,06 euros
Objeto social: La creación y confección de guiones para anuncios, películas, cortos y publirreportajes; la filmación y grabación de anuncios, películas, corto y publirreportajes en todo tipo de formatos, tales como CD y DVD; creación de páginas web; publicidad en todo tipo de medios, en especial, televisión.

HERNANDEZ Y ATENCIA S.L.

Domicilio: Don Juan, 2 (Munera)
Capital social: 515.000 euros
Objeto social: El desarrollo de la actividad de Café-bar, restaurante y hostelería en general, explotaciones ganaderas..

SEGUROS

CANO GESTORIA ADMINISTRATIVA S.L.

Domicilio: Ricardo Castro, 13 (Albacete)
Capital social: 3.16 euros
Objeto social: La actividad de gestoría administrativa y/o agencia de seguros. Dichas actividades deberán ser desarrolladas por personal cualificado.

CONSTRUCCIÓN

Domicilio: Pedanía de La Horca, Carretera de Agramón, (Hellín)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, sean de protección oficial o de régimen libre, compraventa de terrenos urbanos y rústicos, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas, túneles, tanto particulares como públicos.

EDIJOCA 2000 SL.

Domicilio: C/ Escritor Ben Nasir, 34 bajo (Albacete)
Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: La ejecución de todo tipo de construcciones, reformas, demoliciones y trabajos relacionados con la construcción; la promoción inmobiliaria, compraventa y alquiler de todo tipo de solares, viviendas y locales comerciales.

ALCENIMAHO PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES

Domicilio: San Lorenzo, 19 (Cenizate)
Capital social: 9.015, 18 euros
Objeto social: La promoción de edificaciones, la construcción completa, reparación y conservación de edificaciones, así como la compraventa de inmuebles.

IMOBILIARIA

AMBLOMAN S.L.

Domicilio: C/ La Mina, 2 (Villarrobledo)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, tanto rústicos como urbanos.

URBANIZACIÓN CHOSPES

Domicilio: Caldereros, 3 - 2º izq. (Albacete)

Capital social: 60.702,01 euros
Objeto social: La urbanización de toda clase de fincas propias y ajenas; la compraventa de inmuebles y terrenos, su urbanización y parcelación, la construcción y promoción para si o por cuenta ajena de obra, inmuebles y edificios y su venta, cesión o arrendamiento tanto por viviendas y locales como agrupadamente.

MUEBLES

MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS DELFIN

Domicilio: Plaza de Hispanoamérica, 1 (Hellín)
Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización, venta y reparación de toda clase de muebles para el hogar en hierro y madera; artículos de cerrajería, ferretería, forja, puertas, ventanas, sanitarios, materiales para la construcción y electrodomésticos.

AGROALIMENTARIO

CUENCA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS SL.

Domicilio: Luis de Góngora 1 (Villarrobledo)
Capital social: 3.011,07 euros
Objeto social: La actividad ganadera, así como la fabricación, elaboración, transporte, distribución, importación y exportación de productos alimentarios y bebidas, en territorio español, de la Comunidad Económica Europea.

SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN MANTELEROS 9515

Domicilio: Mártires, 8 (La Roda)
Capital social: 2.030.000 ptas.
Objeto social: Explotación comunitaria de tierras. Comercialización y, en su caso, transformación de los productos obtenidos. Prestación de servicios relacionados con la explotación agraria.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

SHPO CRIPTANA DE CONSTRUCCIONES S.A.

Domicilio: C/ San Luis, 10 (Campo de Criptana)
Capital social: 63.000,00 euros
Objeto social: La recaudación de todo tipo de obra de construcción civil o militar, tanto públicas como privadas, así como sus trabajos complementa-

rios o auxiliares. La realización de cualquier tipo de estudios y proyectos de ingeniería y arquitectura.

EXCAVACIONES MELLADO. S.L.

Domicilio: C/ Alegría, 20 (Valdepeñas)
Capital social: 65.000 euros.
Objeto social: La construcción, excavaciones, derribos, movimientos de tierra, perforaciones y compactaciones. Construcción completa de toda clase de obras. Transporte de mercancías por carretera. Arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles, excluyéndose expresamente la legislación.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS MANZANEQUE LOZANO. S.L.

Domicilio: C/ Cristo, 6 (Campo de Criptana)
Capital social: 36.100 euros.
Objeto social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de personas que ostenten la titulación requerida, concretándose el objeto social.

DICARLO MULTISERVICIOS

Domicilio: Ctra. Carrión, 92 (Ciudad Real)
Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: Trabajos de construcción de cualquier obra, electricidad, carpintería y mudanzas.

OBRAS Y CONSTRUCCIONES

Domicilio: C/ Los Almendros, número 27 (Porzuna)
Capital Social: 3.006.00 euros
Objeto Social: La construcción de todo tipo de edificios, incluidas las viviendas de protección oficial; la contratación de toda clase de obras, públicas o privadas y ejecución de las mismas. También la realización de toda clase de reformas y edificaciones.

HOSTELERÍA

SERVICIOS TURÍSTICOS ALMADÉN

Domicilio: C/ Cuenca, s/n. (Almadén)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de la industria hostelería. Las actividades relacionadas con el negocio del turismo, ocio y tiempo libre y asimismo el asesoramiento tanto a particulares como a entes públicos en

las materias que constituyen el objeto social.

COMERCIO

S&G INTERNATIONAL CIUDAD REAL SL.

Domicilio: C/ Postas, 4 3º puerta 4 (Ciudad Real)
Capital social: 6.012,00 euros
Objeto social: La compra, venta, almacenamiento, distribución, exportación e importación de materiales de construcción. La compra, venta, almacenamiento, distribución, intermediación, exportación e importación de productos alimenticios.

NICOLASA SÁNCHEZ LÓPEZ SL.

Domicilio: C/ Onésimo Redondo, 7 (Socuéllamos)
Capital social: 650.000 ptas.
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de productos textiles, confección para el hogar, alfombras y similares, artículos de tapicería, toda clase de prendas para el vestido y tocado; comercio al por mayor y menor de lencería, corsetería, artículos de mercería y paquería, prendas especiales.

CALDERERÍA

CALDERERÍA VALCÁRCEL DÍAZ

Domicilio: Barrio de San Juan, bloque B-5; bajo D (Tomelloso)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: Fabricación y montaje de calderería. Fabricación y montaje de equipos para la depuración de aguas y tratamientos de residuos sólidos urbanos e industriales. Fabricación y montaje de toda clase de productos metálicos, incluso maquinaria y equipos. También la fabricación y montajes industriales.

TOMELLOSO VAPOR SL.

Domicilio: C/ José Alcázar, 17 (Tomelloso)
Capital Social: 1.150.000 ptas.
Objeto Social: La instalación y reparación de calderas y de redes de distribución de vapor y de agua caliente. La fabricación e instalación de depósitos metálicos. También la explotación de una industria de calderería.

MANTENIMIENTO INTEGRAL DE DEPÓSITOS SLL.

Domicilio: C/ Goya, 26, bajo (Puertollano)
Capital Social: 27.000,00 euros
Objeto Social: La instalación, mantenimiento y reparación de

toda clase y género de depósitos e instalaciones para combustibles, así como piscinas.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

AGRARIO

NUEVOS BOSQUES

Domicilio: Polígono el Cantoral, (Cuenca)

Capital social: 3.020,00 euros.
Objeto social: Servicios de producción de cultivos y ganado como preparación de la tierra, poda, riego, aplicaciones de productos sanitarios; servicios de plantación y mantenimiento de parques y jardines y cualquier otro servicio agrícola o forestal.

TECNOLOGIA

TIPAN FILM Y ENVASES INDUSTRIALES S.L.

Domicilio: Hernan Cortés, 20 (Motilla del Palancar)
Capital social: 138.200,00 euros.
Objeto social: La fabricación y venta de film, de materiales diversos, de una o varias etapas y tecnología para la aplicación de estos materiales.

INMOBILIARIA

CAMBELLA INVERSIONES S.L.

Domicilio: Colón, 20 (Cuenca)
Capital social: 60.000,00 euros.
Objeto social: La compraventa, promoción, administración, gestión, explotación, arrendamiento, alquiler y parcelación de bienes muebles o inmuebles.

BELLO SAEZ

Domicilio: Plaza del esplejo, 4, 5º D (Cuenca)
Capital social: 30.000,00 euros
Objeto social: La compraventa, promoción, administración, gestión, explotación, arrendamiento, alquiler y parcelación de bienes muebles o inmuebles, propios y ajenos.

HOSTELERIA

MANDIOCA BAR-TERRAZA S.L.

Domicilio: Saturnino Fernández 8 (Tarancón)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Hostelería y restauración; la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles y la explotación de locales de negocios dedicados a la hostelería, restaurante y servicios de catering.

HOSTELERIA GRUPOS AR-CAS Domicilio: Carretera de Villarrobledo, km 150 (San Clemente)

Capital social: 1.630.000 ptas.
Objeto social: La hostelería en general. La fabricación y comercialización al por mayor y menor de productos cárnicos y embutidos.

CONSTRUCCION

CONSTRUCCIONES GREGORIO Y MARIO S.L.L.

Domicilio: Desafío, 21 (Mota del Cuervo)
Capital social: 800.000 ptas.
Objeto social: Construcción, reparación y rehabilitación de toda clase de edificios, ejecución de obras públicas, promoción de viviendas, edificaciones industriales y solares.

SERVICIOS

DOLZ PANADEROS S.L.

Domicilio: Plaza constitucional, 11 (Fuentes)
Capital social: 3.600 euros
Objeto social: La industria de elaboración de pan, bollería, galletas, masas fritas y productos de confitería y similares y de leche y productos lácteos de todo tipo. El comercio, al mayor y al menos, tanto venta como reparto, de pan, bollería, pastelería, galletas, masas fritas y productos de confitería.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

COMERCIALIZACIÓN

RAMOS SANZ COMPUTER S.L.L.

Domicilio: C/C/ San Esteban, 3 Planta Baja (Guadalajara)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La comercialización de aparatos y suministros informáticos, así como asistencia y servicio técnico en dicha área, la administración, arrendamiento, compra y venta de toda clase de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

SERVICIOS

LA TAHONA DE ALCOCER

Domicilio: C/ Avenida de la Soledad, 12 (Alocer)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de cualquier tipo de actividad relacionada con la hostelería, bar, restaurante, hostel, pensión y cafetería. Así como el comercio

por menor de todo tipo de productos, ya sean en establecimientos con vendedor o en autoservicios.

AYTONA TOSA S.L.

Domicilio: C/ Avenida de Castilla, 20-B 2ºD (Guadalajara)

Capital social: 3.001,00 euros.
Objeto social: La prestación de servicios sociosanitarios, animación sociocultural y terapia ocupacional. La gestión, administración y explotación en cualquier forma de centros de asistencia sanitaria, centros de asistencia médica quirúrgica en cualquiera especialidad médica, así como la medicina interna en general.

ALBARCA RURAL S.L.

Domicilio: Calle Real, s/n (Ocentejo)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción integral del medio rural en todos sus ámbitos. El estudio, desarrollo, organización, promoción y gestión de congresos, ferias y estudios sobre temas de medio ambiente, culturales y de ocio, incluido el turismo rural. Gestión de servicios turísticos. Consultoría medioambiental.

CARPINTERO LAGUNA, S.L.

Domicilio: Calle Humilladero, 9, 4º izquierda (Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La venta al por menor de combustible para automoción y gasóleos para uso particular e industrial. Comercio al por menor de cualquier clase de productos alimenticios y de bebidas. La venta al por menor de aceites, lubricantes, repuestos y accesorios para el automóvil. Lavado y engrase de vehículos.

INDUSTRIA

MAQUINARIA INDUSTRIAL TRATAMIENTO DEL AIRE SL.

Domicilio: Hermanos Fernández Galiano, número 11-D (Guadalajara)

Capital social: 72.000,00 euros
Objeto social: Diseño, montaje, compraventa, comercialización, control, explotación directa o indirecta, incluso bajo fórmula de arrendamiento, salvo arrendamiento financiero como parte arrendadora, de maquinaria industrial para el tratamiento del aire y sus componentes.

HOSTELERIA

PROYECTO PUCHINI S.L.L.

Domicilio: / San Mateo sn (Cabanillas del Campo)

Capital Social: 4.700,00 euros.
Objeto Social: Explotación de bar, restaurante y cafetería. Explotación y aprovechamiento de terrenos, locales de negocio y viviendas. Explotación de máquinas recreativas y de juego instaladas en los locales de la sociedad dedicados a bar, restaurante y cafetería así como sus actividades anexas.

TRANSPORTE

EUROTRANS EXPRESS SL
Domicilio: Avenida del Ferrocarril, número 23 (Azuqueca de Henares)

Capital social: 665.544 pts.
Objeto social: Operador de transporte. Transporte de mercancías por carretera. Trabajos de recadería y mensajería urgente.

INMOBILIARIA

MASAMA INVERSIONES Y PROYECTOS S.L.

Domicilio: Ctra. de Alovera, 12 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: Realización de todo tipo de actividades inmobiliarias. Realización de actividades de Hostelería, Bares, Disco Pub, etc.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

INDUGESA SL

Domicilio: Avda. Juan Carlos I, número 11 5º A (Talavera de la Reina)

Capital social: 36.288,00 euros.
Objeto social: Construcción de obras y su explotación de instalaciones. Prestación de servicios y asistencia a otras empresas en la construcción. Transporte por carretera, organización de mercancías y postales nacionales. Excavaciones, aprovechamientos minerales. Promoción inmobiliaria. Comercio de maquinaria y material.

OBRAS Y CONSTRUCCIONES DIHEDIMA PROMOCIONES

Domicilio: C/ Hijos de Daniel Aguado, 4 (Yuncos)

Capital social: 61.000,00 euros.
Objeto social: La promoción de terrenos, la urbanización, parcelación de terrenos con el fin de venderlos, además la compra o venta de edificaciones totales o parciales en nombre y por cuen-

ta propia, construidas directamente o por medio de terceros, todo ello con el fin de venderlas. La construcción completa de las obras adquiridas por el contratante.

CONSTRUCCIONES RUBYCEL

Domicilio: C/ Tirso de Molina, 26 (Yébenes, Los)

Capital social: 6.010,00 euros.
Objeto social: Adquisición, explotación y enajenación de terrenos, su urbanización y parcelación; uso, arrendamiento y venta de dichos edificios y otros; realización de operaciones inmobiliarias. Construcción de viviendas y operaciones con ello relacionadas, como adquisición de terrenos, su urbanización y parcelación de los terrenos.

PROMOCIONES TOURAL SL.

Domicilio: C/ Londres, 7 (Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas y la enajenación y explotación de inmuebles en general, por cuenta propia o de terceros. Servicios y asesoramiento inmobiliario. Trabajos de albañilería. Compraventa de fincas rústicas y su transformación y aprovechamiento.

ASESORÍA

ARRANZ ASESORES ECONOMISTAS SL.

Domicilio: Plaza República Dominicana, 1 (Toledo)

Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: Asesoramiento económico y mercantil en todas sus manifestaciones, así como la realización de informes, dictámenes y trabajos jurídicos y económicos. La actividad de agencia de seguros, con sujeción específica a la legislación vigente.

AUTOMOCIÓN

METRATIR MAT S.A.

Domicilio: Camino de Ciempozuelos, s/n (Seseña)

Capital social: 1.500.000 euros
Objeto social: Preparación, reparación, almacenaje, alquiler y comercialización de vehículos. Transporte y distribución de mercancías peritadas por Ley. Actividades auxiliares y complementarias del transporte. Comercialización de bienes inmuebles, participaciones y valores mobiliarios excluidas actividades.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río de Pedro.*

Dirección: *Dirección General de Política de la Py-me (DGPYME)*

*Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid*

Fax: 91 583.75.89

Nombre: *Pedro A. Morejón*

Dirección: *Dirección Regional de Comercio de Toledo. Calle Alfonso X el Sabio, 1*

(Delegación de Hacienda)

Tfno: 925 28 53 90

• Cuba

REF-2303/01

Empresa cubana busca socio extranjero para producir conjuntamente con la industria farmacéutica cubana artículos higiénico-sanitarios de gran demanda en el mercado doméstico y con posibilidades de exportación, tales como: tampones, vendas, esparadrapo, parches, toallas húmedas e hilo dental. La parte cubana con-

tribuirá con las instalaciones existentes, incluido servicios auxiliares y mano de obra cualificada con una amplia experiencia en producción de este tipo. La parte extranjera contribuirá con el equipamiento necesario, formación de personal y financiación para la compra de materias primas.

REF-2304/01

Empresa cubana especializada en equipos de refrigeración compactos, busca acuerdos comerciales. El equipamiento se fabrica bajo el principio de bloques únicos, que permite diseñar los equipos, listos para instalar, dado que agrupa en un solo cuerpo todos los elementos que componen un sistema de refrigeración: compresor, condensador, evaporador, y control automático con microprocesadores. Nuestra empresa ofrece una solución tecnológica completa bajo condiciones de fábrica, equipamiento profesional, estrictos controles de calidad y servicio posventa.

REF-2305/01

Empresa cubana busca socio extranjero para la producción y comercialización de artículos de plástico para uso médico (bolsas de sangre y de suero, catéteres, sondas, etc.), para el mercado doméstico con posibilidades de exportación. El posible suministro de bolsas de sangre será de 700.000 anuales en las siguientes formas: esterilizadas sencillas, dobles, triples y cuádruples, con solución anti-obstrucción y 4 millones de unidades de bolsas de 500 ml para soluciones parenterales. La cantidad total de inversión necesaria es de unos 3,5 millones de dólares norteamericanos.

REF-2306/01

Empresa cubana busca joint venture para producción. De la misma forma, busca un distribuidor o un agente de ventas para sus capacidades industriales o sus productos en Latinoamérica. Entre sus productos se encuentran: turbinas, hidráulicas, bombas verticales para

pozos profundos, reductores de potencia, cadenas especiales, elevadores, grúas especiales, válvulas, etc. Estos productos van dirigidos fundamentalmente a industrias como el azúcar, metalurgia, minería, cemento y petroquímicas. Los términos comerciales se negociarán directamente con las partes interesadas.

REF-2307/01

Nuestra empresa se encarga de conceder, mediante un contrato, la franquicia de los famosos y emblemáticos restaurantes cubanos. Dicha franquicia otorga los derechos para el uso y explotación de estas marcas de prestigio internacional y para la transferencia de "know-how", así como para la contratación de personal profesional en gastronomía y conjuntos musicales. También existe la posibilidad de suministrar productos cubanos con precios especiales: ron, café y otros productos, y también los muebles y decoración réplica del restaurante original.

REF-2308/01

Empresa cubana especializada en: - bolsas de polipropileno (de diferentes medidas) con o sin parte extensible, con puntos de costura de hilo con multifilamento, con selladura en tres colores; - cordón de polipropileno; - polipropileno granulado reciclado; - rafia fibrilada o sin fibrilar. Busca acuerdos comerciales.

REF-2309/01

Empresa cubana especializada en la producción de: - toallas para cuerpo, cara, manos, para piscinas; - cortinas por encargo; - colchas de cama por encargo; - mantas; - cubiertas para colchón; - cintas, etiquetas, etc.; busca acuerdos comerciales.

REF-2310/01

Empresa cubana especializada en diferentes productos biológicos para control de plagas en caña de azúcar y otros cultivos agrícolas, que incluye: - "Lixophaga diatrea" (crisálidas y adultas) para crisálidas de caña de azúcar; - "Nematodo heterap-

ditis" para caña de azúcar, judías, calabaza, pepino, yuca y arroz; - "Bacillus turingiensis" (L.8-13 y L.B 224) para lepidópteros y ácaros en la caña de azúcar, judías, arroz, col, lechuga, tomate, pimiento, ajo y cebolla; - "Eucelatoria", especialmente para todo tipo de deshojadoras. Busca acuerdos comerciales. También ofrece un servicio de diagnóstico para plagas y enfermedades, y consejo para el uso de controles biológicos.

REF-2311/01

Empresa cubana ofrece un energizante eficaz que se utiliza cuando se sufre de problemas respiratorios y estomacales, tratamiento del asma y como estimulante digestivo. Este producto es un compuesto homogeneizado de miel de abeja con extracto de propoli (1,5%) y eucalipto y limón (1,5%). El producto se presenta en un envase de cristal de 250 ml. La empresa desea ponerse en contacto con posibles clientes o distribuidores para el producto en el extranjero.

NOTICIAS DEL ICEX

Cuba prevé aumentar este año más de un 20% sus exportaciones, y un 4% las importaciones, según señaló el ministro cubano de Comercio Exterior, Raúl de la Nuez. El intercambio comercial cubano, que logró su etapa de esplendor en década de los 80 al alcanzar un valor de 14.000 millones de dólares (2,50 billones de pesetas), comenzó a declinar vertiginosamente y, en 1993, apenas sobrepasó los 3.000 millones de dólares (537.000 millones de pesetas), al reducirse en más de un 75%. A partir de 1994, se descentralizó la actividad comercial externa, que dejó de ser función exclusiva del Estado, y comenzaron a operar un total de 390 empresas privadas. Al cerrar el año 2000, el intercambio comercial superó los 6.500 millones de dólares (1,16 billones de pesetas), con aumentos del 12% en las exportaciones y del 4% en las importaciones.

Según un estudio de la Comisión Internacional de Comercio (ITC) recientemente entregado al Congreso estadounidense, el embargo impuesto por EEUU a Cuba hace 39 años ha tenido un impacto escaso para ambos países en cuanto a pérdida de intercambios comerciales. El impacto comercial para Cuba ha sido equivalente a entre 84 y 167 millones de dólares anuales en términos de ventas potenciales a EEUU, sobre todo en azúcar. En el caso de EEUU, el embargo ha significado la pérdida de entre 652 y 990 millones de dólares anuales en exportaciones potenciales, señaló el estudio. El informe destaca también que el embargo ha impedido un flujo estimado de un millón de turistas estadounidenses a la Isla cada año, lo que ha restado esos ingresos tanto a la economía cubana como a las agencias de turismo en EEUU. Los agricultores y la industria farmacéutica estadounidense lograron el año pasado levantar el embargo para las ventas de alimentos y medicinas a Cuba, pero sectores derechistas apoyados por la comunidad de exiliados cubanos de Miami pudieron incluir una prohibición al crédito para financiar esas ventas.

El turismo es el sector más dinámico de la economía cubana, con un crecimiento anual cercano al 20%. Este año, el sector ampliará su oferta con 3.600 plazas hoteleras más, incluyendo tanto las nuevas capacidades como las remodeladas, como parte de un programa dirigido a captar en 1999 un total de 1.700.000 visitantes. Para el próximo ejercicio, está previsto concluir 4.600 plazas más, que acogerán a dos millones de veraneantes. El auge de la inversión para ampliar las infraestructuras turísticas continuará el próximo milenio, pues la isla espera la llegada de unos siete millones de viajeros para el 2010.

La Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce) volverá a abrir antes de un mes las líneas de crédito para las operaciones con Cuba tras el compromiso del Gobierno de La Habana de desbloquear los pagos de la deuda con las empresas españolas. El acuerdo, alcanzado durante la reunión que mantuvo el ministro de Comercio Exterior cubano, Raúl de la Nuez, con altos cargos de la Secretaría de Estado de Comercio y de Cesce, se produjo tras conocer las autoridades españolas por boca del ministro el compromiso formal del Gobierno de La Habana de reiniciar antes de 10 días los pagos pendientes con empresas españolas y que fuentes empresariales cifran en torno a 15 millones de dólares (unos 2.850 millones de pesetas) sólo desde 1991, año de la caída de la Unión Soviética. El cumplimiento de los pagos, que no recogen la llamada deuda histórica, se ajustará a un calendario pactado entre ambos Gobiernos.

La empresa valenciana Cárnicas Serrano ha ampliado en 2.000 metros cuadrados -hasta 4.200- la fábrica que tiene en Cuba, con el fin de atender al crecimiento de la demanda en la isla y en los países vecinos, adonde ha empezado a exportar. La filial ubicada en La Habana fue constituida en 1996 al 50% con el Ministerio de Alimentación cubano, aunque la empresa de Paterna (Valencia) controla la gestión con tres directivos instalados Cuba. Bravo, que así se llama la filial cubana y los productos que allí fabrica, ha supuesto para Cárnicas Serrano el 50% de una inversión de 4,5 millones de dólares (casi 800 millones de pesetas). Toda la maquinaria que utiliza es española y la carne que emplea como materia prima es enviada semanalmente por barco desde el puerto de Valencia. Según el director gerente de Cárnicas Serrano y consejero delegado de Bravo, Carlos Serrano, "allí hay mercado, con 11 millones de habitantes y dos millones de turistas."

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA

* **Orden de 26 de abril de 2001** por la que se aprueba el Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva para, la campaña 2001-2002.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Orden de 26 de abril de 2001** por la que se deroga la Orden de 8 de noviembre de 2000, por la que se prohíbe cautelarmente la importación de animales y ciertos productos de la especie bovina originarios o procedentes de Francia e Irlanda.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Orden de 26 de abril de 2001** por la que se suprimen y modifican algunas de las medidas cautelares adoptadas en relación con la fiebre aftosa.
BOE 27 de abril de 2001.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* **Corrección de errores del Real Decreto 220/2001**, de 2 de marzo, por el que se determinan los requisitos exigibles para la realización de las operaciones de transporte aéreo comercial por aviones civiles.
BOE 27 de abril de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación de la actualización de las tablas salariales para el año 2000 del XVII Convenio Colectivo de Autoescuelas.
BOE 27 de abril de 2001.

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la

que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo de la empresa Provienda.
BOE 27 de abril de 2001.

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta, de 16 de marzo de 2001, de la Comisión Mixta Paritaria del Convenio Colectivo de Oficinas de Farmacia, en la que se recoge el Acuerdo de adhesión de dicho sector al III Acuerdo Nacional de Formación Continua.
BOE 27 de abril de 2001.

* **Orden de 19 de abril de 2001** por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones públicas para la puesta en práctica de un programa experimental de formación e inserción laboral de demandantes de empleo en tecnologías de la información y de las comunicaciones, y se regulan las características de dicho programa.
BOE 27 de abril de 2001.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* **Real Decreto 442/2001, de 27 de abril**, por el que se modifica el Real Decreto 2207/1994, de 16 de noviembre, por el que se aprueba la lista de sustancias permitidas para la fabricación de materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos y se regulan determinadas condiciones de ensayo.
BOE 28 de abril de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Secretaría de Estado de Economía, de Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de ayudas derivadas del Plan del Seguridad Minera para el ejercicio de 2001.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Resolución de 25 de abril de 2001**, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta de gas natural

para usos industriales.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de 15 de marzo de 2001 de la Comisión Paritaria del Convenio Colectivo Estatal para las Empresas Organizadoras del Juego del Bingo.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de la Comisión Paritaria del Acuerdo laboral de ámbito estatal para el sector de Hostelería.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acuerdo sobre renuncia a la aplicación del Convenio Colectivo del Grupo Agio, III Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Trabajo Temporal.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Resolución de 5 de abril de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del III Acuerdo Nacional de Formación Continua para el Sector del Metal suscrito el 12 de marzo de 2001, en desarrollo al III Acuerdo Nacional de Formación Continua.
BOE 28 de abril de 2001.

* **Resolución de 3 de abril de 2001**, de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social, por la que se publica el catálogo de organismos, entidades y empresas incluidas en el Registro de Prestaciones Sociales Públicas.
BOE 28 de abril de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Consejo Hospitalario de Toledo** por la que se publica la adjudicación del concurso de suministros (procedimiento abierto) 21/2000.
BOE 28 de abril de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ayudas y Subvenciones.** Orden de 11-04-2001, por la que se suspende parcialmente la Orden de 23 de mayo de 2000, por la que se establece el régimen aplicable a las ayudas contempladas en el Reglamento (CE) 1257/1999 y Reales Decretos 204/1996, 1153/1997 y 2067/1999, sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones Agrarias.
D.O.C.M. 27 de abril de 2001

* **Medio Ambiente.** Resolución de 09-03-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación del arenero La Covatilla cuyo Promotor es Construcciones y Proyecto Eólicos, S.A., en el término municipal de Peñas de San Pedro (Albacete).
D.O.C.M. 27 de abril de 2001.

* **Medio Ambiente.** Resolución de 14-03-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera denominada Tocenaque, cuyo Promotor es Cerámica El Mazarrón, S.A., en el término municipal de Cedillo del Condado (Toledo).
D.O.C.M. 27 de abril de 2001.

* **Medio Ambiente.** Resolución de 17-04-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de in-

formación pública del estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Programa de Actuación Urbanizadora del Polígono Industrial La Sagra en Numancia de la Sagra (Toledo).
D.O.C.M. 27 de abril de 2001.

* **Ganadería.** Resolución de 10-04-2001, de la Dirección General de la Producción Agraria, por la que se da publicidad a las ayudas concedidas durante 2000 al amparo de la Orden de 22-02-2000 sobre ayudas para la asistencia a certámenes ganaderos.
D.O.C.M. 27 de abril de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 16-04-2001, de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se ordena la publicación de las resoluciones recaídas en los expedientes de solicitud de ayuda para el Fomento de la Agricultura Extensiva, campaña 97/98.
D.O.C.M. 27 de abril de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones.** Orden de 09-04-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se establecen las disposiciones de aplicación del régimen de ayudas en el sector de los forrajes desecados.
D.O.C.M. 24 de abril de 2001.

* **Medio Ambiente.** Resolución de 15-03-2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Aprovechamiento Sección A La Torre y Planta de Tratamiento, cuyo promotor es Sevilla y Muñoz S.L., en el término municipal de Lezuza (Albacete).
D.O.C.M. 24 de abril de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 06-04-2001 de la Dirección General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se habilita la posibilidad de recibir la Ayuda a la Producción de Aceite de Oliva a determinados be-

neficiarios en la campaña 1999/2000 previa presentación de garantía suficiente.
D.O.C.M. 24 de abril de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 09-04-2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se hace pública la relación de ayudas concedidas al amparo de la Orden de 29-03-2000, por la que se convocaban ayudas para fomentar la prevención de riesgos laborales, en pequeñas y medianas empresas.
D.O.C.M. 24 de abril de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

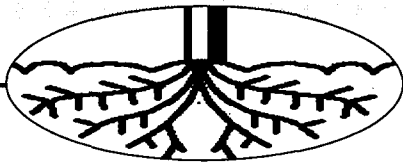
* **Premios.** Orden de 19-04-2001, de la Consejería de Ciencia y Tecnología, por la que se hace pública la convocatoria de Premios de Investigación en diferentes modalidades.
D.O.C.M. nº 50 de 24-04-2001. Pág. 5158

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 29-03-2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales, por la que se adjudican las ayudas a la edición de libros y revistas en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. nº 51 de 27-04-2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 09-04-2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Ciudad Real, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo del Real Decreto 1186/98, modificado por el RD 115/2001, de 9 de febrero, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores.
D.O.C.M. 27 de abril de 2001.



OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

¿Por favor, muy poco pero muy caro?

¿Debiéramos dejarnos arrastrar por el redicho del célebre Juan Benet que



cuando llegaba al restaurante y ordenaba la comida, indicaba: "por favor, muy poco, pero, por favor, muy caro"? Pues empresarialmente no. Más del 95% del vino de esta región es de mesa, y el resto, Denominación de Origen e Indicación Vinos de la Tierra de Castilla. El segmento, por fin, con más de 30 años de retraso respecto a Europa, se estructura con posibilidades de dar salida a ese caldo, que sin ser D.O., guarda unas calidades y características reseñables y que fomentan su comercialización. Los empresarios del sector no pueden dejar pasar (ya más de 120 bodegas declaran Vinos de la Tierra de Castilla) la posibilidad de comercializar bajo esta indicación su gran potencial productivo de vino, y dejar para sus grandes marcas las D.O. Y es que, sin miedo, cuando invocamos al "Vino de Mesa con Indicación Geográfica", no asistimos a ningún experimento gaseoso, ni a ninguna tipología inventada ayer por la tarde, sino que entroncamos con la experiencia francesa de 36 años, la experiencia intracomunitaria de 21 años, y la experiencia española de 14 años, de comercializaciones distinguidas por su proveniencia territorial regional, comarcal o local, que aprovisiona al consumidor de una imprescindible información veraz y demostrable de sus singularidades cualitativas, tal y como desde hace décadas defiende la Asociación Española Empresarial de Bodegas de Vinos de Mesa y con Indicación Geográfica.

Los vinos tintos con Indicación Vinos de la Tierra de Castilla se han duplicado desde 1999

La región embotelló un 4,7% de la producción total de vino

El pasado año el sector vitivinícola invirtió en su modernización 19.800 millones de pesetas

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En el año 2000 la región produjo un total de 24 millones de hectólitos de vino, según la Asociación Empresarial de Vinos de Mesa y Vinos de la Tierra, (Avimes), lo que representó un incremento de 28,5% más que en el ejercicio anterior. Este dato pone en evidencia uno de los problemas de este sector, que en 1998 facturó 150.000 millones de pesetas, según la Consejería de Agricultura, y es la saturación de la oferta. La fórmula que se ha desarrollado en los últimos años en Castilla-La Mancha ha sido abrir, dentro del abanico de posibilidades, una franja más para la comercialización de este producto, a través de la Indicación Geográfica Vinos de la Tierra de Castilla.

Esta fórmula, y potenciar el embotellado, a través de incentivos (en el año 2000 se concedieron 4.800 millones de pesetas en ayudas directas de la Junta, para alcanzar una inversión privada total de 19.800 millones de pesetas) son los instrumentos utilizados para aliviar el mercado.

No obstante, aún hay mucho camino por recorrer, pues el embotellado de la campaña 2000/2001 a penas va a llegar al millón de hectólitos de vino, lo que representa un 4,7% del total, según informaba el director de Alimentación y Cooperativas de Castilla-La Mancha, Francisco Mombiela.

DECLARACIONES DE PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2000/20001 EN CASTILLA-LA MANCHA						
VINOS OBTENIDOS DESDE EL COMIENZO DE LA CAMPAÑA Y PRODUCTOS DISTINTOS DEL VINO QUE SE ENCUENTRE EN PODER DEL DECLARANTE AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2000	MOSTO SIN CONCENTRAR			VINOS		
	TINTO/ROSA. HI.	BLANCO HI.	TOTAL H.	TINTO/ROS. HI.	BLANCO HI.	TOTAL HI.
Excluidos de la tierra	369.128	3.475.732	3.844.860	5.221.568	12.669.612	17.890.180
VINOS DE MESA De la tierra	0	0	0	792.088	144.957	937.045
Total	369.128	3.475.732	3.844.860	6.013.656	12.813.569	18.827.225
V.C.P.R.D Total	492	300	792	1.521.767	291.182	1.812.949
OTROS VINOS No clasificados	0	0	0	0	0	0
Aptas para otros usos	0	485	487	0	0	0
Total	0	487	487	0	0	0

Fuente: Asociación Española Empresarial de Bodegas de Vinos de Mesa y Vinos con Indicación Geográfica: AVIMES

Respecto a los tipos de vino producidos en Castilla-La Mancha en la campaña 2000/01 (de mesa, D.O. y Vinos de la Tierra de Castilla), los de mayor peso continúan siendo los vinos de mesa, que han superado los 20 millones de hectólitos.

Vinos con D.O. se han declarado 1,8 millones de hectólitos, lo que ha supuesto un 20% más que el pasado año, según la Consejería de Agricultura.

También han dado un

importante salto cuantitativo los Vinos de la Tierra, declarándose un total de 937.000 hectólitos, que es un 87%. Las previsiones facilitadas por Agricultura es que entre los cinco y diez próximos años se embotelle bajo esta indicación más de 4 millones de hectólitos.

Un dato alentador dentro del sector es la tendencia a producir más vino tinto que blanco, fruto de los primeros resultados de la Reestructuración del Viñedo en Castilla-La Mancha. La variedad estrella está resultando la Tempranillo o Cencibel. Así, por ejemplo, dentro de los Vinos de la Tierra, mien-

VINO	CANTIDAD HI.	SUPERFICI. Ha.	RENDI. HI./Ha.
De mesa	23.016.516	493.601,00	46,63
V.C.P.R.D.	1.959.195	51.714,80	37,88
Otros vinos	16.788	308,10	54,49
Otros Productos	121.287	2.605,60	46,55

Fuente: AVIMES

tras que en 1999 se elaboraron 335.000 hectólitos de tinto y 172.000 de blanco, en el año 2000 la producción de tinto se duplicó, pasando a 772.000 hectólitos, mientras que la de blanco bajó en un 20%, hasta situarse

en 144.000 hectólitos.

De otro lado, las inversiones realizadas en el sector vitivinícola en los últimos tres años ha sido de 35.871 millones de pesetas, de los cuales, 11.000 han sido ayudas directas de la Junta. Desglosados por año, el gran salto en inversiones privadas se realizó de 1998 a 1999, donde se pasó de unas inversiones de 7.800 millones de pesetas a 18.000 millones, es decir, incrementaron en más de un 110%. En el año 2000 se invirtieron en el sector, concretamente, según datos de la Consejería de Agricultura, 19.800 millones de pesetas.

Primeros síntomas de recuperación del precio del vino tras las "trágicas" heladas ocurridas en La Mancha

En localidades como Consuegra, Pedro Muñoz, Villarrobledo, Las Pedroñeras y, generalizando, toda La Mancha de la región, han sido los lugares más afectados por las "trágicas heladas" acontecidas en las últimas semanas, según el secretario de la Unión de Pequeños Agricultores de C-LM (UPA), Cristóbal Torres, quien afirmaba que "los precios han experimentado los primeros síntomas de recuperación tras el incidente climatológico". A pesar

de todo, el precio del vino tinto ha caído en el último año un 40%, mientras que el blanco ha perdido alrededor del 31%, según UPA. Así, en el último año, el precio, en pesetas/hectógrado, ha pasado, para el vino tinto, de las 850 pesetas a menos de las 400, mientras que el vino blanco ha pasado de las 410 en febrero del 2000 a algo menos de las 300 actuales. Las primeras peritaciones de las pérdidas, según UPA, pueden alcanzar los de 30.000 millones.

Se espera que el dinero que se destine a las empresas forrajeras ronde los 4.000 millones de pesetas

Convocadas las ayudas para el sector forrajero en la región

MÓNICA MORENO
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la Orden por la que se establecen las disposiciones de aplicación del régimen de ayudas en el sector de los forrajes desecados. Las ayudas previstas se concederán únicamente a las empresas de transformación que hayan sido autorizadas por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Para que las empresas sean beneficiarias tienen que tener contratos celebrados con los productores de forrajes que vayan a transformarse; su propia producción o, en el caso de agrupaciones las de sus miembros; y los compradores de forrajes que hayan celebrado, a su vez, contratos con productores de forrajes que vayan a transformarse.

El secretario regional de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Castilla-La Mancha, Cristóbal Torres, ha señalado a este semanario que esta Orden ha afinado en las exigencias que se ponen a las empresas de forrajes, "y así lograr un mejor control de las condiciones de las forrajeras y tener un mayor seguimiento de los fondos públicos".

El dinero que se va a destinar para estas ayudas todavía no se ha definido por la Consejería de Agricultura,

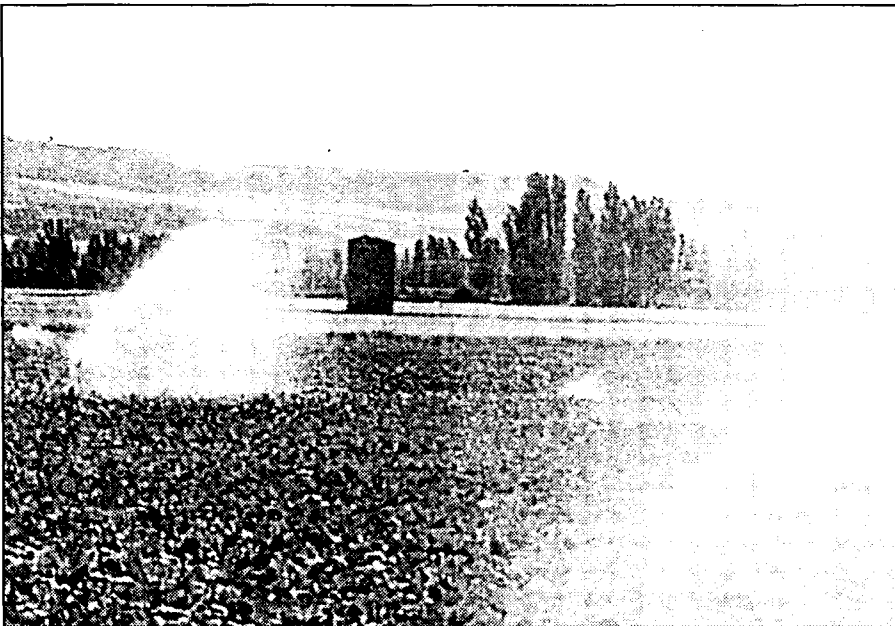
aunque según ha señalado Cristóbal Torres, se espera que rondan los 4.000 millones de pesetas. El año pasado se destinaron a estas ayudas 3.500 millones de pesetas.

En el texto de la Orden se aprecia un mayor endurecimiento de las condiciones para solicitar las ayudas. Así por ejemplo, para las empresas que deseen percibir un anticipo de la ayuda (55,06 euros/tonelada en el caso de forrajes deshidratados, concentrados de proteínas y productos deshidratados; o 30,91 euros/tonelada para forrajes desecados al sol) deberá presentar una garantía favor de la Junta de Comunidades.

En el caso de que la empresa solicite el cobro del anticipo antes de que se haya comprobado el derecho a la ayuda, deberá presentar una garantía por un importe de 110% del que se solicita como anticipo.

También son mayores las penalizaciones de la ayuda y se reducirá la subvención en el caso de que la cantidad de forrajes desecados indicada en una o varias solicitudes de ayuda sea superior a la que ha salido de la misma. Si dicho excedente es superior al 20% de la cantidad realmente salida no se concederá ayuda alguna.

Según el secretario general de UPA, Cristóbal Torres, esta nueva orden impone más exigencias a la hora de solicitar las subvenciones



La producción de forraje en Castilla-La Mancha alcanza los 400.000 kilos.

Además para la campaña 2001/2002 se controlará el proceso de secado de la alfalfa, para lo cual las empresas de transformación que procedan a la deshidratación instalarán, en cada uno de los hornos de deshidratación un termómetro de alta precisión a temperaturas elevadas con registro cronológico de los datos con intervalos de al menos un minuto para ser transferidos a un ordenador. La conexión se realizará a través de una sonda termopar de un tipo adecuado a las condiciones de medida que estará situada a la entrada del forraje en el horno de deshidratación. También se insta-

lará una sonda igual para contrastar el funcionamiento del termómetro mencionado.

La Orden describe las obligaciones de las empresas de transformación, entre las que se encuentra que deben procesar el forraje adquirido y sólo pueden destinarse a deshidratación el forraje que llegue a la planta de transformación con un porcentaje determinado (entre el 20 y el 30%) de humedad en el momento de entrada de la industria transformadora.

Cuando en el transcurso de los controles realizados durante un mes se compruebe que más de un 25% de las entradas controladas durante

ese periodo tienen una humedad igual o inferior al 30%, procederá suspender la autorización por un periodo de tres meses.

En cuanto a la temperatura del aire en el momento de la entrada del forraje en el secadero, ésta no será inferior a 350° C y la detección de la temperatura se realiza a través del termómetro que se instala a la entrada de la empresa. Si la temperatura de funcionamiento es inferior a los 350° no se tendrá derecho a ayuda la parte proporcional de las cantidades procesadas durante el periodo en el que se produce el hecho.

OPINION

MONICA MORENO

Todo lo que sea necesario para parar el fraude

El fraude que se produjo este tiempo atrás a partir de que se descubriera a las industrias



de forrajes desecados de Castilla-La Mancha que hacían trampa, ha provocado que la Orden que regula las ayudas en el sector de los forrajes desecados sea más dura. No discuto si es todo lo dura que debiera ser, porque al que está dispuesto a hacer trampas o a cometer alguna ilegalidad no hay obstáculos. Al final se superan, hasta que se descubre el pastel, que es al final lo que ocurrió y claro todo son justificaciones y comprobaciones que no se saben de donde salen. Ahora una de las medidas, exige que se instale un horno a la entrada de la empresa para controlar la temperatura. Está bien, así se controla, pero también se puede "falsear" o manipular, así que ya veremos lo eficaz que es. No quiero dar ideas pero todas las medidas que se pongan para que los que cometen ilegalidades, de cualquier tipo, ahora toca al forraje pero no nos olvidamos del lino, son pocas. No es justo que porque unos se benefician se deje a otros, que normalmente no reúnen las condiciones, sin su subvención. No es justo que unos se enriquezcan a costa de otros. Esperemos que estas medidas que recoge la Orden, ponga un poco de calma al sector de forrajes.

Más de 300 bodegas participarán en Fenavin

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Feria Nacional del vino (Fenavin), que se celebrará en Ciudad Real del 10 al 14 de mayo en el Pabellón Ferial de la capital manchega, ya ha cerrado el Plazo de solicitud de participación para los interesados. De esta forma, el director de Fenavin, Manuel Juliá, concretó que participarán en esta feria 35 consejeros reguladores de

Denominación de Origen, 5 indicaciones geográficas, 21 medios de comunicación relacionados con el mundo del vino, 22 asociaciones relacionadas con algún aspecto a la viticultura y 309 bodegas de toda España.

Juliá asegura que "se han superado ampliamente" las expectativas creadas con respecto a la participación ya que se ha conseguido congregarse en este

evento a los más importantes consejos reguladores de España y algunas denominaciones de origen extranjeras y bodegas de gran prestigio, tanto por la calidad de los caldos como por la gran cantidad de producción. Ya está confirmado que Fenavin será inaugurada por el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete y el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono.

Castilla-La Mancha recibe 550 millones del MAPA

REDACCIÓN
C-LM

El Consejo de Ministros ha aprobado el Acuerdo por el que se formalizan los criterios de distribución de fondos por valor de 10.914 millones de pesetas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, destinados al cumplimiento de planes y programas referidos a ámbitos competenciales de las Comunidades Autónomas.

Se han aprobado cinco

líneas que son: desarrollo rural, agricultura, ganadería, estructuras y mercados pesqueros y recursos pesqueros. Castilla-La Mancha que ha recibido en tres de ellas, agricultura, ganadería y estructuras y mercados pesqueros, más de 550 millones de pesetas.

Las más ayudas más cuantiosas son para agricultura que ha recibido 295 millones de pesetas y ganadería 255 millones.

Estas ayudas están destinadas para el fomento del asociacionismo agrario, promoción de nuevas tecnologías y racionalización de usos de medios de producción agrícolas. También se contempla el fomento de agrupaciones fitosanitarias.

En ganadería también se va a fomentar el asociacionismo para la defensa sanitaria ganadera, contemplándose también dentro de esta línea la apicultura.

La concesión de estas ayudas supondría un importe de 5.200 millones

Albacete pide 1.583 solicitudes para préstamos del MAPA

Se encuentra dentro de las medidas de apoyo al sector agrario como consecuencia de la subida del precio del petróleo y la apreciación del dólar

DAVID GARCÍA
Albacete

Más de 1.500 explotaciones agrarias de la provincia de Albacete podrán beneficiarse de la concesión de préstamos, con un interés subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Según informó la subdelegación del Gobierno dentro de las medidas de apoyo al sector agrario, como consecuencia de la subida del precio del petróleo y de la apreciación del dólar frente al euro, el Consejo de Ministros aprobó el pasado 10 de noviembre del 2000, la concesión de préstamos a titulares de explotaciones agrarias, por un importe máximo de 35.000 millones de pesetas y con un interés subvencionado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través del correspondiente convenio de colaboración suscrito con el Instituto de Crédito Oficial.



Los titulares de explotaciones agrarias han solicitado estos préstamos antes del 31 de enero de 2001.

El Ministerio podría también subvencionar los avales concedidos, en caso de ser necesario, por la Sociedad Anónima Estatal de Caución (SAECA).

El plazo para la presentación de solicitudes, terminaba el pasado 31 de enero del 2001, iniciándose entonces su tramitación por parte de las diferentes áreas de

agricultura que han decidido quienes han sido los beneficiarios de las ayudas.

En la provincia de Albacete, se han presentado 1.840 solicitudes, de las que 1.583 han sido aceptadas, en torno a un 13% de las presentadas han sido acogidas. La resolución definitiva, que corresponde al Subsecretario del Ministerio, po-

dría suponer para los ~~agricultores de Albacete~~ tanto personas físicas como explotaciones asociativas, la concesión de préstamos por un importe aproximado de 5.216 millones de pesetas, con una bonificación de interés de más de 547 millones y con avales de la SAECA, subvencionados por el MAPA, de 22,6 millones de pesetas.

Asaja Cuenca aboga por modificar la OCM del olivar

Proponen nuevas medidas para que no desaparezca el de baja producción

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La organización agraria Asaja de Cuenca aboga porque se modifiquen algunos aspectos de la OCM del Olivar para garantizar el mantenimiento del olivar de baja producción, como es el caso del existente en la provincia de Cuenca, ya que de no hacerlo puede ir desapareciendo debido a que la organización común de mercado se ha prorrogado por años, a pesar del arraigo que tiene este cultivo en el sector agrícola conquense.

Asaja de Cuenca entiende que debido a la prórroga de la OCM del Olivar deben modificarse algunos parámetros de esta organización común del mercado, porque si no se cambian el olivar de baja producción terminará por desaparecer, a pesar de que es un cultivo tradicional del que han vivido muchas familias en la provincia conquense, de que tiene un alto valor paisajístico en comarcas como La Alcarria y de su excelente calidad.

Por este motivo, la organización agraria conquen-

se considera que se debería replantear una redistribución de los presupuestos comunitarios para que el olivar de baja producción se siga manteniendo. Esta redistribución es necesaria para garantizar la supervivencia del olivar existente en la provincia de Cuenca, cuya producción se basa fundamentalmente en la optimización de la calidad del producto en contraposición a la explotación del olivar existente en otras partes de la geografía española, que se basa principalmente en una gran producción de los árboles.

En este sentido, los olivereros de la provincia de Cuenca están preocupados por la paralización del programa agroambiental del olivar y creen que es necesario que se ponga en marcha, ya que por ejemplo en esta campaña se han pagado entre 40 y 43 pesetas por kilo de aceituna mientras que los cultivadores que están acogidos en estos momentos a la agricultura ecológica han cobrado más de 100 pesetas por kilo de aceituna.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

REDACCION
C-LM

Como consecuencia de lo dispuesto en el apartado primero de la Orden de 14 de octubre de 1988 del Ministerio de Economía y Hacienda (B.O.E. núm. 254, de 23 de octubre) ya ha desaparecido el concepto del valor nominal unitario de la Deuda Pública.

En este apartado se establece: "Eliminar el valor nominal unitario de todos los valores representativos de la Deuda del Estado en pesetas en cualquiera de sus modalidades, Letras del Tesoro, Bonos del Estado y Obligaciones del Estado, así como de los valores de Deuda asumida por el Estado y que se encuentra registrada en la Central de Anotaciones.

En consecuencia, las tenencias individuales de cada código valor de Deuda del Estado anotada de cada una de dichas modalidades quedarán representadas por saldos nominales individuales".

Sin embargo, en el apartado tercero de esta orden se fija un importe mínimo de negociación: "Las tenencias individuales de Deuda del Estado anotada resultantes de la transformación antes citada podrán transmitirse en su totalidad sin ninguna limitación. Las transmisiones parciales, sin embargo, deberán realizarse por importes nominales

La legislación sobre adaptación al euro ha realizado algunos cambios en este aspecto

La Deuda del Estado, ante la llegada de la moneda única

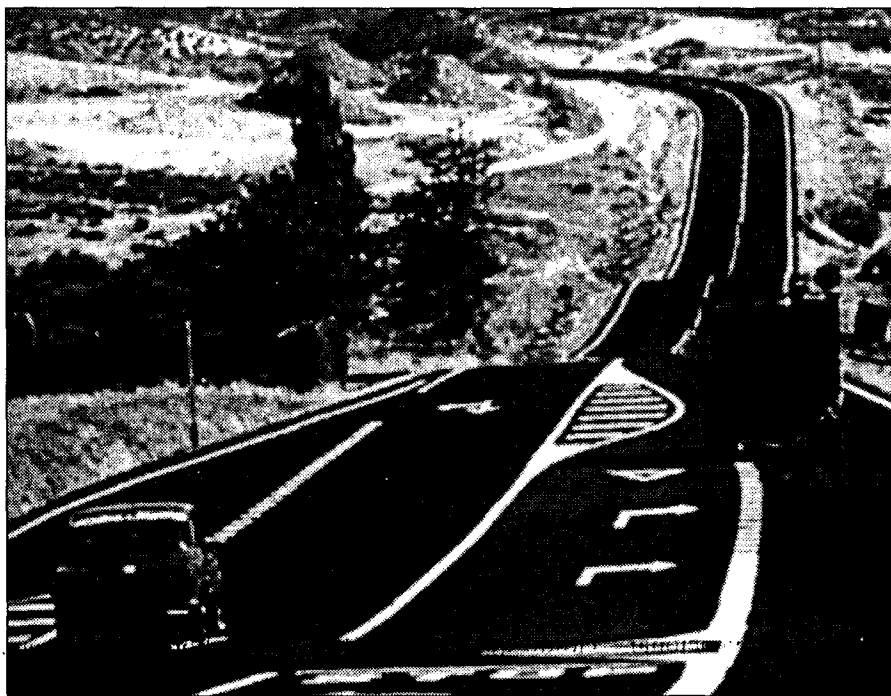
El importe mínimo a efectos de negociación de valores tanto para Letras del Tesoro, como para los Bonos y Obligaciones será de 1.000 euros

iguales o múltiplos de los que se indican a continuación: a) Letras del Tesoro: 1.000.000 de pesetas. b) Bonos y Obligaciones del Estado: 10.000 pesetas. c) Bonos y Obligaciones de empresas públicas o entes públicos asumidos por el Estado y que se encuentran registrados en la central de

anotaciones: por importes nominales iguales a los valores nominales de cada Bono u Obligación definidos en las correspondientes condiciones de emisión".

Posteriormente, la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre introducción del euro (B.O.E. núm. 302 de 18 de diciembre), ha establecido la emisión a partir del 1 de enero de 1999 de la Deuda pública en euros, y la redenominación de la ya existente.

Por su parte, el Real Decreto 2813/1988, de 23 de diciembre por el que se establece el procedimiento de redenominación a euros de la Deuda del Estado regis-



La Deuda del Estado sirve para la financiación de diversas obras públicas.

trada en la Central de Anotaciones (B.O.E. núm. 307 de 24 de diciembre de 1998) ha dispuesto, en su artículo 7, que "... se establecen unos importes nominales mínimos a efectos de la negociación de los valores de 1.000 euros, tanto para las Letras del Tesoro como para los bonos y las obligaciones del Estado. Las operaciones por importes superiores habrán de ser siempre múltiplos enteros de dicho importe. No obstante lo

anterior, si tras la redenominación los saldos nominales individuales de Deuda expresados en céntimos de euro no fueran múltiplos exactos de los importes mínimos de negociación establecidos, los titulares de Deuda del Estado que no sean titulares de cuenta en la Central de Anotaciones como a estos últimos".

Aunque el concepto de valor nominal unitario de la Deuda pública ha desaparecido, sigue existiendo una unidad mínima de negociación, 1.000 euros tanto para Letras como para Bonos y Obligaciones. Solamente los titulares de deuda redenominada, la emitida antes del 1 de enero de

1999, pueden vender por importes inferiores a esta cantidad, en la medida que estos importes sean "picos" resultantes de la conversión de sus saldos en pesetas a saldos en euros. 2).

En cuanto a los strips (Deuda del Estado segregada) su regulación se encuentra también en el artículo 7 del Real Decreto mencionado: "En el caso de la Deuda del Estado segregada, estos importes mínimos (importes nominales mínimos a efectos de negociación) serán de 100.000 euros para los principales segregados y de 1.000 euros para los cupones segregados.

Las operaciones, por importes superiores, habrán de ser siempre múltiplos enteros, de 100.000 euros y 1 euro para los principales segregados y los cupones segregados, respectivamente. A su vez, cada operación de segregación o reconstitución de bonos segregables deberá referirse a un importe nominal mínimo del bono segregable de 500.000 euros; los importes adicionales deberán ser múltiplos de 100.000 euros".

Información extraída de la página web del Ministerio de Economía.

REDACCION
C-LM

Durante los últimos meses del año 2001 tendrá que realizarse un proceso de prealimentación fiduciaria en euros para cubrir adecuadamente, en tiempo y en cantidades, las necesidades de moneda.

Así, una vez que las empresas de seguridad y transporte de fondos dispongan de las nuevas monedas, el primer escalón del proceso será la denominada predistribución capilar de monedas

La predistribución capilar de euros comenzará el 1 de septiembre

Entidades de crédito y gran distribución comercial serán los primeros colectivos a los que se facilitará

en euros por parte de estas empresas a las entidades de crédito y gran distribución comercial, a partir del 1 de septiembre de 2001.

Con posterioridad, se llevará a cabo la misma operación para la distribución de billetes.

Este primer escalón del proceso (predistribución capilar) en lo que se refiere a las entidades de crédito es importante, además, porque las mismas actuarán a modo de segundo escalón de predistribución, que se referirá tanto a la prealimen-

tación de billetes a pequeños comercios y sector de hostelería como al gran público.

Al primer colectivo se les facilitará la moneda única a partir del 1 de diciembre de 2001. No está prevista la realización por parte de la Fábrica

Nacional de Moneda y Timbre de paquetes estándares de monedas para este sector. Como acordó la Comisión Especial Observatorio Consumo-Empresa, éste sector es de naturaleza muy diversa y por tanto resultaría ineficiente la realización

de este tipo de iniciativa. La predistribución al gran público será sólo de monedas metálicas que se podrán adquirir en las oficinas bancarias durante la segunda quincena de diciembre de 2001.

En cualquier caso caso, toda predistribución de dinero fiduciario en euros no equivale a su puesta en circulación y, por tanto, los billetes y monedas en euros distribuidos con antelación no podrán utilizarse como medios de pago hasta el 1 de enero de 2002.



José Carrillo Cano
Adade

Inconstitucionalidad de la D.A. 4ª de Tasas

En el año 1.989 por Ley 8/1989 de 13 de abril es aprobada la Ley de Tasas y Precios Públicos que en su Disposición Adicional Cuarta disponía el tratamiento fiscal de las diferencias de valor resultantes de la comprobación administrativa con el siguiente texto: "En las transmisiones onerosas por actos 'inter vivos' de bienes y derechos que se realicen a partir de la entrada en vigor de la presente Ley, cuando el valor comprobado a efectos del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales exceda del consignado por las partes en el correspondiente documento en más del 20% de éste y dicho exceso sea superior a 2.000.000 de pesetas, este último sin perjuicio de la tributación correspondiente por el impuesto citado, tendrá para el transmitente y para el adquirente las repercusiones tributarias de los incrementos patrimoniales derivados de transmisiones a título lucrativo".

En aquellas fechas todos creímos que esta disposición era de una total ilegalidad hasta el extremo de que el Partido Popular, entonces, partió en la oposición, planteó recurso de inconstitucionalidad que fue presentado en el Tribunal con fecha 14 de julio de 1.989.

Después de todo este tiempo, el tribunal Constitucional, en sentencia del día diecinueve de julio de dos mil ha decidido "Declarar inconstitucional y nula Disposición Adicional Cuarta de la Ley 8/1989, de 13 de abril, de Tasas y Precios Públicos y su reproducción en el artículo 14.7 del Texto refundido del impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídico Documentados, aprobados por Real Decreto Legislativo 1/1993, de 24 de septiembre".

La seguridad jurídica se aplica en contra del ciudadano al no poder reclamar pagos ya realizados

Han pasado más de once años en los cuales las respectivas Inspecciones de Hacienda han levantado infinidad de actas basándose en esta Disposición Adicional Cuarta, que en la mayoría de los casos fueron firmadas de conformidad e ingresado en las arcas del Estado con gran cantidad de dinero.

dé escritos, depositar avales por los importes reclamados y "tomar los disgustos" correspondientes.

Sin embargo "nuestra dicha" por esta estupenda sentencia no es total, dado que el propio Tribunal Constitucional, como en otras ocasiones, se preocupa mucho de "salvar" la responsabilidad de la Administración, al establecer en su último fundamento de Derecho, que únicamente serán revisadas con base en esta Sentencia, aquellas que no hayan adquirido firmeza, es decir, aquellas resoluciones que estén recurridas en tiempo y forma y no ha recaído una resolución administrativa o judicial firme sobre las mismas.

Este limitado alcance a la declaración de inconstitucionalidad de esta norma lo hace en base, como siempre, del principio de seguridad jurídica, lo que en definitiva resulta curioso, pues al final un derecho fundamental del ciudadano, como es el de seguridad jurídica, se aplica en su contra, al no poder reclamar ingresos indebidamente ingresados por una norma que, como se ha demostrado, era una clara barbaridad.

Pero bueno, sirva esta sentencia para que ahora el sufrido contribuyente esté tranquilo a la hora de fijar los valores en sus escrituras de compraventa, pues, por lo menos, sabrá que la Inspección de Hacienda no podrá exigirle el pago de importes de dinero por el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones ni por el Incremento de Patrimonio en el IRPF a personas físicas ni por el Impuesto sobre Sociedades a las Personas Jurídicas.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

¿Qué es un corredor de seguros?

Mucha gente no tiene clara la diferencia entre las distintas figuras de la mediación en seguros y a menudo confunde agentes con corredores. En cualquier caso, tampoco tiene conciencia de la utilidad que le puede reportar su actuación al contratar una póliza. Sin embargo esta actividad está regulada por la Ley 9/1992 de 30 de abril, lo que constituye una importante garantía para los consumidores (al menos en la teoría).

Un agente está afecto a su compañía, ya que solamente puede trabajar con una, los corredores por el contrario, ejercen su actividad libres de vínculos que supongan afección respecto a una o varias aseguradoras. De la separación anterior se desprende que la función a desempeñar por unos y otros se ajusta a caracteres totalmente diversos: mientras los agentes de seguros actúan ante el consumidor de seguros creando necesariamente una apariencia de prolongación de su Entidad y ofrecen los productos de dicha aseguradora. Los corredores deben ofrecer un asesoramiento profesional fundado en su independencia y explicar al posible tomador del seguro las coberturas que, de entre las existentes en el mercado mejor se adapten, a su juicio profesional, a las necesidades de quien se encuentra expuesto al riesgo. En algunos casos esta independencia puede verse afectada por vínculos de la correduría con otras empresas (caso de los bancos) en ese caso deben advertirlo claramente en su publicidad.

Es pues el deber de in-

formación el primer cometido del corredor, incluso antes de haberse celebrado el contrato. Tal asesoramiento debe ser imparcial, teniendo en cuenta los intereses de su cliente, por encima de los suyos propios.

Un agente está afecto a su compañía y los corredores ejercen su actividad libre de vínculos

Hay una doble referencia al juicio y al criterio profesional, hacen que sea difícil la existencia de una culpa profesional en el asesoramiento, que por supuesto salvo casos muy claros, puede ser diferente del de otro profesional.

Una vez celebrado el contrato, el corredor debe velar porque la póliza despliegue su plena eficacia, suscribiendo suplementos que vayan adaptando el contrato a la evolución del riesgo, e incluso estando atento a modificaciones legales que pudieran afectar. Un punto más allá sería estar atento a la evolución de la Jurisprudencia para anticiparse de este modo a las necesidades futuras de coberturas. Administrativamente, se puede encargar de cobrar el recibo y liquidarlo a la compañía. Comercialmente puede informar a sus clientes de nuevos productos e incluso puede advertirlos mediante escritos de aspectos que sean del interés de sus clientes.

Sin embargo es en el momento del siniestro en

el cual verdaderamente el corredor puede ser más útil a su cliente. En primer lugar conoce a los interlocutores de las compañías (aunque con la centralización actual, cada vez es más difícil el contacto personal), ayuda a plantear el asunto correctamente y a orientarle en los pasos que debe dar. Le aconseja según se vaya desenvolviendo la tramitación y en caso de discrepancia con el criterio indemnizatorio de la compañía le ayuda en la búsqueda de una solución dentro del marco de la Ley. Por supuesto que si el corredor dispone de una Organización especializada podrá prestar sus servicios de un modo más eficaz que si él sólo lleva todas las gestiones, e incluso le quedará tiempo para formarse (lo que es una obligación legal).

El incumplimiento de este deber de información puede dar lugar a que su cliente decida cambiar de corredor, para ello no tiene más que dirigirse por escrito a la compañía solicitándolo y en ese momento se debería producir el cambio de su representante ante la compañía. En caso que su conducta cause perjuicios al cliente mediando culpa o negligencia, éste puede solicitar daños y perjuicios por errores u omisiones, siempre y cuando haya un nexo de causalidad entre la culpa y el daño.

La Ley exige a los corredores un seguro de responsabilidad civil de al menos 200 millones de pesetas que garanticen a sus clientes la percepción de la indemnización que por su causa le correspondiera.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Casi el 70% de la electricidad producida en Castilla-La Mancha proviene de centrales nucleares

La potencia eléctrica instalada en la región supone el 7% del total nacional

La liberalización total del sector eléctrico será una realidad a partir del año 2003 y, por este motivo, las compañías están luchando de forma denodada por controlar un mercado en el que la demanda está creciendo en los últimos años al amparo de la buena situación económica que vive el país. Castilla-La Mancha es la octava comunidad autónoma con mayor potencia eléctrica instalada en régimen ordinario -3.115 megawattios (mw) en 1999-, lo que representa aproximadamente el 7% del total nacional.

Aunque en los últimos años desde algunos ámbitos políticos se ha avanzado la posibilidad de cerrar todas las centrales nucleares que hay actualmente en España, lo cierto es que esta fuente de generación de elec-

tricidad sigue teniendo un peso muy importante en la comunidad castellano-manchega, y su eliminación supondría importantes problemas, no sólo desde el punto de vista económico sino también desde el energético, por la incapacidad de ser suplidas por otras fuentes renovables.

Según datos recogidos por Red Eléctrica Española (REE), casi el 70% de la energía eléctrica producida en esta región procede de las centrales de Trillo y Zorita, mientras que en el caso de la potencia total instalada

la dependencia es ligeramente menor, en concreto del 39%.

Iberdrola incrementó un 8,3% la energía suministrada a sus clientes durante el pasado año, alcanzando 3,9 millones de megawattios/hora



Iberdrola y Unión Fenosa controlan a partes casi iguales el mercado eléctrico en Castilla-La Mancha.

La producción total de energía eléctrica en régimen ordinario -hidráulica, nuclear, carbón, fuel/gas- sufre unas pérdidas como consecuencia de los consumos registrados en la generación y en el bombeo, correspondiendo este último caso a la energía empleada en las centrales hidráulicas de bombeo para elevar el agua desde el vaso inferior hasta el superior pa-

ra su posterior turbina-ción.

La suma de ambos consumos supuso pérdidas de cerca de un 7,3% del balance de la electricidad obtenida en Castilla-La Mancha durante 1999, un 0,7% más que la registrada de media a nivel nacional.

El buen momento vivido por la economía castellano-manchega durante el pasado año -que

trajo consigo un incremento considerable del tejido empresarial y de sectores claves como servicios- se tradujo también en un aumento de la demanda de electricidad. Así, el consumo del mercado controlado por la compañía Iberdrola creció un 8,3%, hasta alcanzar casi cuatro millones de megawattios/hora (mw/h). En total, la empresa facturó 3.916.902

mw/h, frente a los 3.616.228 mw/h del año anterior que, a su vez, habían supuesto un incremento del 8,05% con respecto a 1998.

Los datos referidos a 2000 reflejan una espectacular caída en el consumo registrado en la provincia de Ciudad Real, que de 18.614 mw/h en 1999 descendió a tan sólo 3.586 mw/h en el pasado año, es decir, un descenso del 80,73%. Por contra, en la provincia de Guadalajara Iberdrola facturó 569.701 mw/h, lo que supuso un incremento del 24% en relación al volumen de electricidad contabilizado en 1999.

En la provincia de Albacete, el crecimiento se situó en el 10,25%, hasta alcanzar 1.641.624 mw/h; en Cuenca el consumo aumentó un 4,7%, situándose en 390.397 mw/h, mientras que en Toledo tan sólo aumentó un 2,73%, registrándose 1.311.592 megawattios/hora.

Conceptos a tener en cuenta

✓ **RÉGIMEN ORDINARIO:** Las producciones de las centrales eléctricas se determinan a través de un mecanismo de casación de ofertas de producción y de adquisición de energía en el mercado de producción eléctrica. Los sistemas insulares y extrapeninsulares tienen una reglamentación singular y la producción de las centrales queda excluida del sistema de ofertas.

✓ **RÉGIMEN ESPECIAL:** Corresponde a las energías procedentes de instalaciones abastecidas por fuentes de energía renovables, residuos y cogeneración. Estas energías tienen un tratamiento económico especial.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha podría resolver conflictos individuales

El Gobierno regional todavía no ha especificado qué supuestos podrían estudiarse ni cuándo se iniciaría

El Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha podría incluir entre sus competencias la resolución de conflictos personales o individuales, lo que supondría abrir un nuevo camino para la resolución "extrajudicial" de conflictos de los trabajadores con sus empresas.

El Gobierno de Castilla-La Mancha está estudiando la posibilidad de que este jurado arbitral, que actualmente tan sólo

atiende la resolución de conflictos colectivos, pueda también atender a las necesidades de trabajadores concretos que tengan problemas que solventar con las empresas.

En estos momentos se

estudia qué tipo de conflictos "extrajudiciales" podrían ser tratados por el jurado arbitral, ya que esta posibilidad se reducirá a determinados "casos concretos" que todavía no han sido determinados.

La utilidad del jurado arbitral en la resolución de conflictos colectivos, fundamentalmente referidos a incumplimientos de convenios o a "inconcreciones" en materia laboral ha quedado demostrada para el Go-

bierno regional, por lo que pretenden también "agilizar y no judicializar" algunos aspectos concretos de la relación entre el trabajador y la empresa.

El director general de Industria y Trabajo, Joa-

quín Hermoso, que anunció esta posibilidad, no quiso concretar cuándo puede iniciarse esta nueva función del Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha, ni tampoco determinó qué tipo de casos podrían acogerse a una resolución "extrajudicial" y cuáles no.

El Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha cuenta con representación tanto de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha como de los sindicatos.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Saldar las cuentas con Hacienda

Tengo una conocida que es una auténtica especialista en saldar sus cuentas con Hacienda, o mejor dicho en que Hacienda las salde con ella, porque siempre le sale a devolver. En cierto modo es fácil porque sus retenciones son muy altas, pero, independientemente de eso, tiene un control bastante grande de lo que desgrava y no. Fue a través de ella, por ejemplo, como yo me enteré de que tener un niño apadrinado en el Tercer Mundo, desgrava. No mucho, pero bueno. O también de que como lo que importa para desgravar en tu cuenta vivienda es el saldo que tengas el 31 de diciembre, lo que puedes hacer es pedir a tu familia o conocidos dinero el día 30 de diciembre para engordar tu cuenta y devolvérselo el día 1 de enero. El peligro es que al año siguiente tienes que tener por lo menos la misma cantidad, pero tienes un año de plazo. Que haya dejado de desgravar los gastos de farmacia ha sido una auténtica desgracia para la gente pendiente de este tipo de jugadas legales, pero para el que se esté comprando un piso cumplir con Hacienda no tiene demasiados problemas, porque le suele salir a devolver. En fin, aunque seguro que muchos de ustedes están bien asesorados en este aspecto, les aconsejo que empiecen ya mismo a preparar sus cuentas con Hacienda del próximo año, para las del 2000 es tarde.



En Castilla-La Mancha se genera una inversión a través de los mismos de 8.215 millones

Toledo y Ciudad Real se repartieron los fondos de cohesión de 2000

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Comisión Europea aprobó el año pasado dos proyectos en Castilla-La Mancha acogidos a la financiación de los Fondos de Cohesión que generarán una inversión final de 8.221 millones de pesetas.

La aportación comunitaria es de 6.962 millones, el 84,6% de la inversión que se genera.

Las provincias de Toledo y Ciudad Real son las que han concentrado la llegada de estos fondos el año pasado en Castilla-La Mancha y fundamentalmente, la provincia toledana que con un sólo proyecto ha conseguido una ayuda aprobada de 6.546 millones, el 94% de los fondos que llegan a la región, y genera 7.701 millones de inversión total.

El abastecimiento a Torrijos, Fuensalida, La Puebla de Montalbán y su zo-

El abastecimiento a Torrijos, Fuensalida, La Puebla de Montalbán y zona de influencia absorbe el 94% de la ayuda

na de influencia es el proyecto que se ha acogido a estos fondos y ha obtenido la financiación señalada anteriormente. La Administración que ejecutará de esta iniciativa es el Gobierno central y será la que deberá aportar los 1.155 millones, aproximadamente, que restan la subvención concedida hasta la inversión final.

En el caso de Ciudad Real, se aprobó el proyecto de saneamiento y depuración de agua en la Cuenca Hidrográfica del

“ ”

Castilla-La Mancha recibió el 2,1% del montante total concedido a España

Guadiana, que está dotado con una ayuda de los fondos de cohesión de 415,8 millones de pesetas y supone una inversión total de casi 520 millones de pesetas. En esta iniciativa, se incluyen las Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDARES) de Almadén, Chillón, Almadenejos y Guadálmez.

La Administración eje-



Las depuradoras son algunos de los proyectos subvencionables con fondos de cohesión.

cutora de este proyecto es la Administración autonómica que deberá aportar unos 105 millones de pesetas.

Los fondos de cohesión aprobados para todo el país durante el año pasado sumaron un montante de 2.311 millones de euros, 385.000 millones de pesetas que darán lugar a una inversión total de medio billón de pesetas, según informaba en pasados días el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro.

En este sentido, hay que destacar que tan sólo

el 2,1% de este montante se ha destinado a la región castellano-manchega, aunque el grado de financiación de los proyectos presentados en Castilla-La Mancha es de casi el 85% y a nivel nacional es del 77%.

Con esta financiación comunitaria se están subvencionados en el país proyectos tan cuantiosos como el AVE Madrid-Barcelona-frontera francesa, que recibirá una ayuda total de 961.000 millones de pesetas, de los que 168.882 millones se aprobaron el año pasado.

En toda España se aprobaron un total de 250 actuaciones en materia de transporte y medio ambiente, las dos líneas que financian este fondo comunitario, cuya cuantía se reparte casi al cincuenta por ciento entre unos y otros.

De todos los proyectos aprobados a la Administración central le correspondieron los que suman más de la mitad de los fondos, seguida de las administraciones regionales con la quinta parte y en último lugar las corporaciones locales.

DAVID GARCIA
Albacete

La Junta de Comunidades ha elaborado un proyecto para el abastecimiento de agua desde el embalse de El Picazo a unos 70 municipios de Albacete y Cuenca que ha sido presentado a los alcaldes de las zonas afectadas y que ha tenido una acogida excelente.

El presupuesto estimado para las obras de abastecimiento desde el embalse del Picazo a los municipios afectados ascenderían a 10.393 millones de pesetas.

Elaboran un plan de abastecimiento para 70 municipios de Albacete y Cuenca

El presupuesto estimado para estas obras desde el embalse del Picazo ascendería a más de 10.300 millones

Según explicó el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, el proyecto dará solución a los problemas que plantean más de 70 núcleos de población con un total de 145.000 habitantes que dependen, en lo que a recursos hídricos se refiere, de los acuíferos de la

unidad hidrogeológica de la Mancha Oriental.

Estos recursos, además de escasos, por la sobreexplotación y la escasez pluviométrica se encuentran contaminados por el uso de abonos, pesticidas y vertidos industriales que hace que sea urgente atender

con aguas superficiales las necesidades de la población.

La situación planteada por la creciente demanda de agua y su irregular distribución en los períodos de sequía, ha llevado a la Consejería de Obras Públicas a programar actuaciones ten-

dentes a satisfacer por un lado, el abastecimiento de agua en suficiente cantidad y calidad a los municipios del sur de la provincia de Cuenca y norte de Albacete y administrar un recurso tan escaso como este.

El proyecto de abastecimiento contempla la cons-

trucción de redes principales a cada una de las tres zonas en que se ha dividido esta comarca y pequeñas canalizaciones individuales a cada municipio.

El consejero que presentó en Albacete este proyecto incidió en la idea de que el embalse de Picazo por la calidad de las aguas y por su situación geográfica es la opción más idónea para abastecer a estos municipios, cuyo consumo es de 14 hectómetros cúbicos al año, teniendo una previsión de 16,5 para el año 2020.



En la imagen, representantes de la Cámara de Comercio y Consejería de Industria, tras la firma del convenio.

El presente año la Junta de Comunidades invertirá 5.000 millones en formación

Cámaras e Industria invierten 615 millones en formación

Araceli Muñoz y Juan Antonio León-Triviño destacaron la importancia del capital humano en el desarrollo de la región

ALICIA SÁNCHEZ

Toledo

El reciente convenio firmado por la consejera de Industria, Araceli Muñoz, y el presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León-Triviño, posibilitará ampliar los programas de acciones formativas desarrollados por ambas instituciones durante 2001 y 2002.

A través de este convenio, las Cámaras de Comercio ejecutarán durante el tiempo mencionado acciones formativas tanto para ocupados y parados como para universitarios (cursos de posgraduado), por un valor de 615 millones de pesetas, que aporta la Consejería de Industria al Consejo Regional de

Cámaras. La inversión media por cada cuatro alumnos formados el pasado año alcanzó el millón de pesetas, según fuentes de Industria.

Esta es el primer convenio en esta materia que se firma entre ambas instituciones, en aras al desarrollo económico de la región, a través de la formación y especialización de los trabajadores.

“Esta actuación se enmarca en el II Acuerdo Regional por el Empleo y es una renovación más que prueba las buenas relaciones y colaboración de ambas instituciones”, destacaba la Consejera de Industria, Araceli Muñoz. La Consejera, durante la rueda de prensa, insistió en las bondades de la formación como “elemento básico para el desarrollo de cualquier

territorio”.

En esta materia, cabe destacar que, sólo durante el pasado año, se llevaron a cabo 1.000 acciones formativas por parte de la Junta de Comunidades, dando participación a más de 17.000 trabajadores en el año 2000.

En el presente año la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha invertirá 5.000 millones de pesetas en cursos de formación, no sólo a parados o trabajadores, como venía siendo habitual, sino a universitarios, que realizarán cursos de posgraduado para desarrollar posteriormente labores de dirección o incluso crear sus propias empresas.

Juan Antonio León-Triviño, durante su intervención ante los medios de comunicación tras la

firma del convenio, destacó los buenos resultados de estas empresas tanto en su actividad en el comercio exterior, como en la innovación y el desarrollo, hecho que, “sin formación no hubiera sido posible”.

Las cinco Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha han formado durante el pasado año a cerca de 700 alumnos en sus diferentes instalaciones, tanto en las que estas instituciones de derecho público mantienen en las capitales, como en las principales localidades de Castilla-La Mancha.

Todos los cursos que se desarrollarán están adaptados en su teoría y prácticas a las necesidades del actual mercado laboral.

“ ”
El pasado año la Junta desarrolló 1.000 acciones formativas a 17.000 trabajadores

“ ”
El coste de formación por cada cuatro personas alcanza el millón de pesetas



La campaña de la Renta 2000 se ha presentado en Toledo.

Hacienda devolverá 45.500 millones en la Renta 2000

El 72% de las 600.087 declaraciones que se presentarán tendrán derecho a devolución

F. J. LL. N.
C-LM

El pasado miércoles, día 2 de mayo, comenzó la campaña de la Renta 2000, en la que Hacienda tiene previsto que cerca de 600.000 contribuyentes de Castilla-La Mancha presenten su declaración, lo que supondrá un incremento del 9% con respecto al año anterior. El delegado Especial de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, explicó en rueda de prensa que de cara a esta campaña que se acaba de iniciar se prevé que el 72% de las declaraciones presentadas tendrán derecho a devolución, lo que significará reintegrar a los contribuyentes de la región 45.568 millones de pesetas, frente a los 42.587 millones devueltos en la campaña anterior.

Por su parte, las 159.023 declaraciones positivas que se prevé tramitar supondrán para las arcas del Estado una cuota diferencial a ingresar de algo más de 18.692 millones de pesetas, un 11,5% superior a la cantidad registrada en la Renta 1999, que ascendió a 16.751 millones de pesetas.

Estos datos arrojarán una cuota diferencial íntegra a beneficio del contribuyente de 26.876 millones de pesetas, frente a los 25.836 millones de la campaña de la renta anterior.

Toledo y Ciudad Real son las provincias castellano-manchegas donde mayor número de declaraciones se prevé que se presenten -182.372 y 153.010, respectivamente- mientras que en Guadalajara se presentarán 68.848 solicitudes. En Albacete, las declaraciones a presentar superarán las 124.600 y en Cuenca, alcanzarán las 71.250.

Los contribuyentes de la provincia de Toledo son los que mayor cantidad de dinero recibirán por sus declaraciones con derecho a devolución -13.845 millones de pesetas-. Después les siguen los toledanos, con 11.335 millones; los de Albacete, con 9.243 millones de pesetas, los de Guadalajara y Cuenca, con 6.382 y 4.763 millones de pesetas, respectivamente.

Las declaraciones relacionadas con el impuesto sobre el patrimonio se incrementarán un 3,10% en esta campaña, hasta las 23.974.

Presentado un Estudio sobre el Mercado Laboral, Estructura y Oportunidades

El sector de la construcción ha ganado peso en Albacete

El crecimiento desproporcionado de sectores económicos ha generado inestabilidad y estacionalidad en el empleo

DAVID GARCIA
Albacete

El entramado empresarial local en los últimos ocho años ha sido muy importante, pasando de 3019 a 9952 empresas, cifra que supone en la provincia de Albacete un crecimiento del 229%.

Estas cifras y algunas otras se desprende del informe presentado esta semana por el Ayuntamiento de Albacete en donde se analiza el mercado de trabajo de la provincia considerando todas sus variables.

Según el autor del estudio, Juan Carlos Llano, este crecimiento no ha sido proporcionado. "El sector construcción es el único que ha aumentado su participación y ha pasado de representar el 10,4% de las empresas existentes en 1992 a suponer el 16,5% de las actuales, el sector industrial ha perdido cuatro puntos y el sector servicios, a pesar de su enorme crecimiento, también ha perdido algo de peso".

Una consecuencia de esta estructura es la alta inestabilidad y estacionalidad en el empleo. La industria, que es la que aporta estabilidad al empleo, ha perdido peso en la composición estructural en beneficio de la construcción y los servicios, mucho más inestables y dependientes de la coyuntura económica general.

"Aunque esta evolución es común en muchas ciudades, en Albacete aparece con mayor intensidad, y es una importante causa de la gran disminución del empleo fijo y el aumento de contratos temporales".

El trabajo que se presentó con la participación de



El entramado de empresas local en Albacete ha crecido un 229%.

El entramado de empresas local en Albacete ha crecido un 229%. numerosos sectores sociales, empresariales y sindicales, comienza afirmando que la información sobre Empleo que ofrecen los distintos niveles de la administración pública no local, está orientada hacia objetivos generales y por tanto, tiene una utilidad muy limitada para la planificación local.

En este sentido, se afirma la existencia de múltiples mercados de trabajo dentro de la provincia de Albacete, cada uno de los cuales requiere actuaciones públicas diferentes y adaptadas a sus peculiaridades.

En cuanto al tamaño de las empresas locales se indica que éstas se caracterizan por sus pequeñas dimensiones. La media es de 6,9 trabajadores por empresa. "Sin embargo, casi el 30% de todas ellas no tiene ningún asalariado y otro 25% tiene entre uno y dos asalariados. El 75% de todas las empresas tienen cinco trabajadores o menos y las grandes pertenecen, en su mayoría, al sector

servicios". En cuanto al perfil de los empresarios éste es joven, con una media de 42 años. Sólo el 11% tiene más de 55 años. "Parece existir una relación entre la edad del empresario y la evolución de la empresa. Tanto los propietarios menores de 30 años como los mayores de 55, aparecen castigados por el retroceso económico en sus empresas y entre los empresarios de 30 a 44 los resultados positivos son mayores de los que cabría esperar".

Se hace notar, explica Llano, que los factores de estudios y experiencia son los determinantes de la evolución de la empresa. En general, la formación reglada de los empresarios es baja. El 22% no ha conseguido el grado escolar, el 50% tiene estudios de EGB o menos y un 20% tiene estudios universitarios.

La industria es quien tiene al grupo de empresarios peor formados, frente a las empresas de servicios que son las que disfrutaban de empresarios mejor for-

mados con titulaciones universitarias.

En el apartado de mujeres empresarias el estudio reconoce que para la creación de empleo en este sector ha sido necesario la creación de empresas. "Actualmente, las mujeres empresarias suponen el 3,8% de las mujeres que trabajan pues la incorporación de la mujer a esta función es

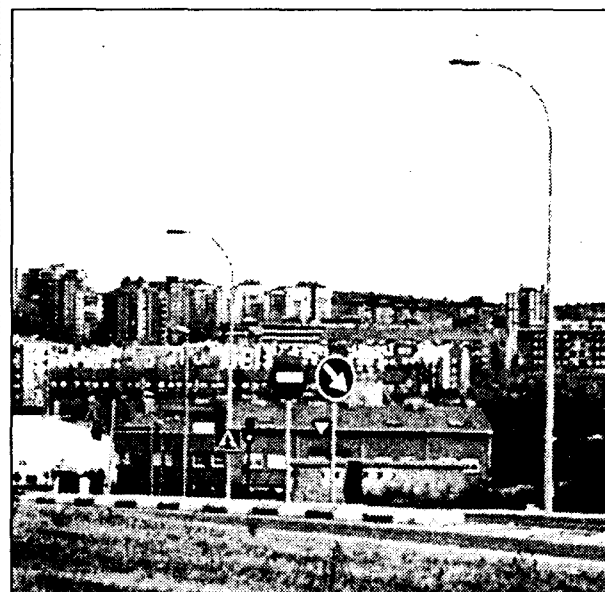
muy reciente y está compuesta fundamentalmente por mujeres muy jóvenes".

En Albacete se constata que las empresas dirigidas por mujeres tienen un 62% de sus plantilla compuesta por mujeres.

En el estudio encargado a instancias de la Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Albacete se analizan también los factores de formación, mercados, productos y proveedores que ha sido posible obtenerlos, con la colaboración de los empresarios a quienes se ha entrevistado a través de 847 encuestas.

“ ”
El sector construcción es el único que ha aumentado su participación

“ ”
El 75% de todas las empresas tienen cinco trabajadores o menos



Los guadalajareños podrán llegar a Madrid en autopista de peaje.

El peaje de la R-2 costará 650 pesetas en hora punta

De 23:30 horas a 5 de la mañana costará 175 pesetas

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El subdirector general de Proyectos del Ministerio de Fomento, Rafael García Monje, ha participado en unas jornadas empresariales en el municipio de Allovera en la que el colectivo mostró los principales problemas a los que tienen que hacer frente debido a las deficientes comunicaciones existentes en el Corredor.

Monje se mostró receptivo a las reivindicaciones realizadas por los empresarios y respondió a las preguntas de los medios sobre infraestructuras como el de la futura autopista de peaje o tercer carril de la N-II.

Por lo que respecta a la futura autopista de peaje, el subdirector general de Proyectos manifestó que absorberá aproximadamente el 40% de los vehículos que circulan actualmente por la N-II, evitando así gran parte de los atascos que ahora se producen en esta autovía; este dato no fue compartido por algunos de los empresarios asistentes a la jornada.

Esta carretera es hoy una de las que soporta más circulación de vehículos, con una media de 80.000 movimientos diarios y más de 1.500 vehículos pesados.

En cuanto a las tarifas previstas para la autopista

serán de 3,50 pesetas el kilómetro en el intervalo que va de las 11,30 horas de la noche a las 5 de la madrugada, y de 12,5 pesetas kilómetro para el resto del día.

El Ayuntamiento de Guadalajara que vaya a Madrid a diario o viceversa, tendrá que pagar una media por viaje de unas 650, es decir 1.300 pesetas ida y vuelta, mientras que si realiza el trayecto en horario nocturno, el precio dista mucho, hasta situarse en las 175 pesetas aproximadamente el viaje.

Respecto a la prolongación del tercer carril desde Torrejón de Ardoz (Madrid) a Guadalajara, este titular dijo que tendrá que esperar a que esté terminada la autopista de peaje R-2, previsto para finales de 2002.

El sudirector reconocía en la jornada que existe una orden de estudio sobre esta prolongación "y seguiremos estudiándolo, pero es imposible que pongamos en servicio un tercer carril antes de que entre en funcionamiento la R-2, que ya está lanzada".

Monje anunció también actuaciones de mejora en la N-II para incrementar la seguridad, reconociendo la excesiva cantidad de accesos que hay actualmente a la altura de Allovera y Azuqueca, con el consiguiente problema de seguridad que genera.

Estas obras han supuesto una inversión de 80 millones de pesetas

El Centro Tecnológico del Calzado amplía instalaciones

MÓNICA MORENO
Fuensalida(Toledo)

El Centro Tecnológico del Calzado, ubicado en la localidad toledana de Fuensalida, ha inaugurado oficialmente las nuevas instalaciones, que han consistido en la ampliación del laboratorio, dos aulas de formación, un salón de actos, dos despachos y una sala de juntas. Estas nuevas instalaciones han supuesto una inversión aproximada de 80 millones de pesetas. "El 50% se ha destinado a la edificación y el otro 50% a la compra de maquinaria para las aulas de formación y equipos informáticos, entre otros", señala a este semanario el secretario general de la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo (Asídicat), Ángel Mecerreyes.

Actualmente el Centro Tecnológico del Calzado cuenta con 1.300 metros cuadrados, de los que 500 metros cuadrados han sido los recientemente construidos. Dispone de siete aulas de formación y dos talleres de fabricación de calzado.

En el año 2000 en este centro de formación y de apoyo a las empresas del calzado de la provincia se impartieron 1.200 horas de cursos, de los que

Se ha aumentado la superficie de laboratorio y se han construido dos aulas de formación y un salón de actos



José Bono inauguró oficialmente las nuevas instalaciones del Centro Tecnológico de Fuensalida.

se beneficiaron 140 personas. Los cursos están dirigidos tanto a trabajadores (a partir de las siete y media de la tarde) como a desempleados. Los cursos tienen una duración de entre 60 y 100 horas.

Según ha adelantado Mecerreyes

a este semanario tienen previsto realizar en los próximos meses tres cursos formativos, uno sobre suelas de calzado;

otro sobre prototipos de hormas y otro sobre actualización de aplicaciones informáticas para el euro en el que participarán 17 empresas.

“ ”
En el año 2000 se impartieron 1.200 horas de cursos y se beneficiaron 140 personas del sector

El Centro Tecnológico del Calzado realiza investigación sobre todo lo relacionado con el calzado y lleva a cabo proyectos de I+D tanto a petición de las empresas como a iniciativa propia.

Así investigan la materia prima, los componentes utilizados, sistemas de producción y el zapato terminado, entre otros aspectos.

Este centro se constituyó entre 1989 y 1991, por lo que este año cumple diez años desde que comenzó su andadura al servicio de los productores de calzado. El acto de inauguración contó con la presencia del presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina, entre otros.

La UCLM dotará de tecnología al ICA

La Universidad va a destinar más de 100 millones a este fin

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca
La Universidad de Castilla-La Mancha va a invertir más de 100 millones de pesetas en adquirir y montar la infraestructura tecnológica del Instituto Avanzado de Comunicación Audiovisual (ICA) que va a crear en Cuenca, con el que se pretende hacer de la capital conquisense un centro de referencia en esta materia, según explicaba el rector de la institución académica, Luis Arroyo. Una de las grandes novedades del plan de inversiones de I+D que presentó la Universidad castellano-manchega recientemente en Toledo, es que va a proceder a crear un centro específico de comunicación audiovisual, en Cuenca, para el que se rehabilitará la "Casa del Curato" y se construirá un centro de televisión de última generación destinado a la docencia.

Además, el ICA se convertirá en un centro de investigación sobre el cineasta manchego, Pedro Almodóvar, ya que éste se ha comprometido a ceder con este fin su fondo filmográfico a la Universidad de Castilla-La Mancha, por lo que la institución académica está en estos momentos adquiriendo todas las máquinas que permitirán digitalizar todo el fondo de Almodóvar.

En total, la creación de toda esta infraestructura tecnológica requerirá una inversión por parte de la Universidad de más de 100 millones de pesetas, a lo que habrá que añadir después el gasto corriente de las actividades y el funcionamiento del centro, ya que se pretende que el ICA pueda llegar a convertirse en una escuela de cine dirigida a hispanoamérica, lo que convertiría a Cuenca en un centro de formación internacional en técnica audiovisual.

“ ”
Este organismo va a crear un centro específico de comunicación audiovisual en Cuenca

zar todo el fondo de Almodóvar.

En total, la creación de toda esta infraestructura tecnológica requerirá una inversión por parte de la Universidad de más de 100 millones de pesetas, a lo que habrá que añadir después el gasto corriente de las actividades y el funcionamiento del centro, ya que se pretende que el ICA pueda llegar a convertirse en una escuela de cine dirigida a hispanoamérica, lo que convertiría a Cuenca en un centro de formación internacional en técnica audiovisual.

El futuro ICA estará también estrechamente relacionado con la Facultad de Bellas Artes de Cuenca, que acaba de organizar el festival multidisciplinar Situaciones, en el que han participado más de 200 artistas europeos y que según Arroyo, es una muestra de lo que representa este centro universitario como dimensión creativa, productiva, de generación de formación de buenos profesionales, de dimensión de la imagen de Cuenca como centro artístico de relevancia nacional, que debe tener relevancia europea en el futuro.

REDACCIÓN
C-LM

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha dado "luz verde" al segundo Plan Eólico Estratégico de la empresa Gamesa Energía, cuyo desarrollo, unido al del primer Plan Eólico Estratégico aprobado en abril del año pasado, supone la investigación del potencial eólico de un total de 29 emplazamientos en esta Comunidad Autónoma, que según la Consejería de Industria saldrán publicados en el Diario Oficial de

Gamesa invertirá 3.100 millones en su II Plan Eólico Estratégico

La Junta de Comunidades ha dado "luz verde" a este proyecto que supone la investigación del potencial eólico en 29 emplazamientos

Castilla-La Mancha. En la actualidad estos emplazamientos se encuentran en fase de estudio para ver la viabilidad del plan.

Gamesa Energía - cuya actividad principal es la promoción, construcción y explotación de parques eólicos-, tiene prevista la construcción en los próximos

cuatro años, de parques eólicos en Castilla-La Mancha con una potencia total de 250 MW.

Por otra parte, los Planes Eólicos Estratégicos aprobados a Gamesa Energía contemplan el desarrollo de un Plan Industrial, asociado a Gamesa Eólica, que supondrá una

inversión total de 3.100 millones de pesetas y la creación de 320 puestos de trabajo.

A nivel del conjunto de la geografía española, Gamesa Energía tiene previsto instalar del orden de 500 MW de potencia eólica durante el periodo 2001-2001. La construc-

ción de los parques eólicos se realizará bajo la modalidad "llave en mano", utilizando aerogeneradores Gamesa Eólica de 660 kW y 850 kW de potencia unitaria.

En la actualidad, Gamesa Energía tiene aprobados siete Planes Eólicos Estratégicos en las

Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha (2), Galicia (2) y Aragón (3).

Gamesa es fabricante y suministrador principal de productos, instalaciones y servicios tecnológicamente avanzados en los sectores aeronáutico y de energías renovables. En el año 2000 obtuvo un beneficio neto de 47,5 millones de euros, un 22% más que en 1999, y está previsto aumentar este porcentaje hasta el 30% en el presente ejercicio.

La Dirección General de Calidad Ambiental da el visto bueno con requisitos

Mazarrón explotará una nueva cantera en Cedillo

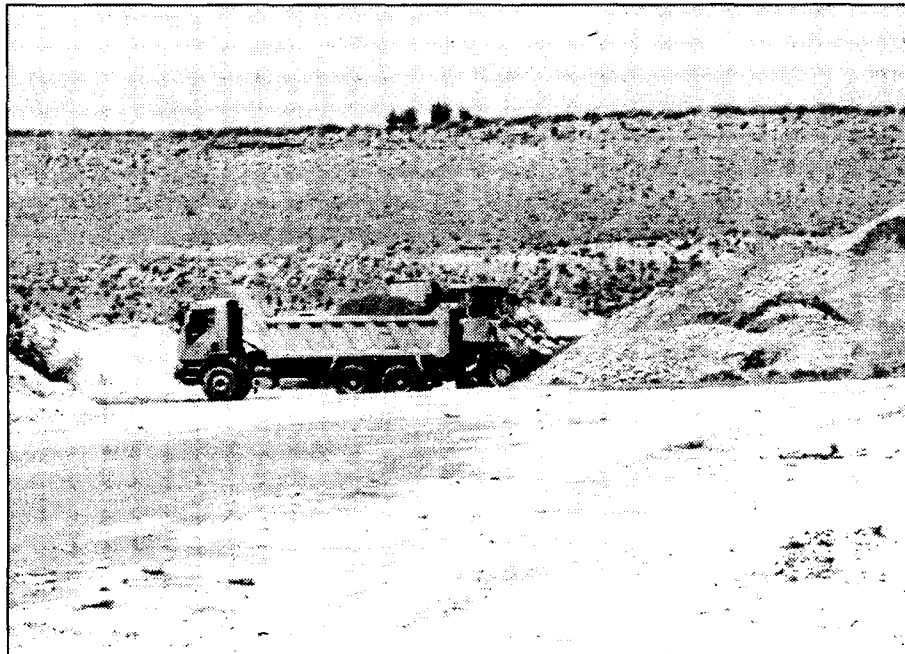
REDACCIÓN
Toledo

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado recientemente el proyecto de explotación de una nueva cantera en la localidad toledana de Cedillo del Condado que será explotada por Cerámica Mazarrón, de Numancia de la Sagra (Toledo).

Este plan, que fue presentado el pasado 11 de mayo de 2000 en la Consejería, ha cumplido el plazo de información sin haber recibido alegaciones al Estudio de Impacto Medio Ambiental, por lo que Mazarrón, Grupo que superó los 8.500 millones de pesetas de facturación en 2000, puede iniciar la extracción de su materia prima.

Algunas de las normativas a cumplir, una vez aprobada la evaluación de impacto ambiental, son, en primer lugar, adoptar las medidas y dispositivos más eficaces, en maquinaria y equipos relacionados con la explotación, que disminuyan al máximo los niveles de ruido generados por éstos. Para ello se procederá a realizar un control y revisión periódico de los silenciosos de los escapes, rodamientos, engranajes y mecanismos en general de la maquinaria. Todo ello se recogerá en unas fichas de

Una de los compromisos es sembrar de leguminosas la capa de tierra vegetal retirada



El proceso administrativo hasta la concesión de la licencia para la cantera ha sido de un año.

mantenimiento que llevará cada máquina de las que trabajen en la cantera y que controlará el responsable de la maquinaria. En ellas figurarán las revisiones y las fechas en que éstas se han llevado a cabo en el taller.

La segunda norma es que no se deberá explotar por debajo de nivel freático, debiendo estar el nivel base de extracción del mineral a 0,5 metros por encima de la

máxima oscilación del nivel freático en toda la explotación.

En tercer lugar, previo inicio a la actividad, debe retirarse la capa de tierra vegetal de zona a explotar. Esta tierra vegetal almacenará en cordones

alrededor de la zona a explotar con una altura máxima de 1 metro y se abonará y sembrará con leguminosas con el objetivo de mantener sus pro-

iedades orgánicas y bióticas minimizando así además los efectos de la erosión y escorrentía sobre ella y con el fin de ser utilizada en la fase final de restauración del terreno como capa de tierra vegetal en condiciones óptimas.

La última inversión de Mazarrón se ha materializado (en el año 2000) en una inversión de 2.800 millones de pesetas para la puesta en marcha de una nueva planta cerámica con una capacidad de producción de 1.000 toneladas al día de bloques de termoarcilla, rasillón gran formato y ladrillo.

M. de Reciclajes recoge aceite en 166 locales toledanos

Villacañas, Sonseca y Quintanar son los municipios donde más trabajan

A.I.M.
Ciudad Real

La Sociedad Manchega de Reciclajes de Aceite S.L.L. recoge el aceite usado de 166 establecimientos de hostelería toledanos, la mayor parte de ellos restaurantes y bares ubicados en diferentes localidades de la provincia.

Los municipios de Villacañas, Sonseca y Quintanar de la Orden junto con Miguel Estaban son los que cuentan con un mayor número de establecimientos que

de Hostelería de Toledo (APEHT) por medio de la cual se facilitaba a las empresas asociadas la recogida de su aceite vegetal usado.

La empresa de reciclaje, que tiene su sede en Brazatorras, Ciudad Real, ya lleva un tiempo realizando este servicio de recogida que resulta gratuito para

las empresas que quieran beneficiarse del mismo.

Según ha informado a este semanario la empresa, de los locales que ya tienen como clien-

“ ”
El establecimiento en el que más residuos se ha recogido es una churrería

entregan su aceite a esta empresa que luego se encarga de tratarlos.

El volumen de aceite recogido en cada uno de los establecimientos varía dependiendo, entre otras cosas, del tiempo que lleven realizando este servicio. Así, el establecimiento en el que más aceite se ha recogido es una Churrería de La Puebla de Almoradiel con 1.056 litros desde septiembre del año pasado.

Hace unos meses la Sociedad Manchega de Reciclajes de Aceite S.L.L. firmó un convenio de colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios

tes, algunos está pendiente la recogida dado que el reparto de bidones, donde se realiza el depósito del aceite usado, se ha llevado a cabo hace un mes y los que faltan están a expensas de la repartida de bidones.

No obstante, la citada empresa también asegura que algunos locales no quieren colaborar con ellos, bien porque no reciclan sus aceites, o bien porque lo entregan a otros recogedores que pueden no ser gestores autorizados.

El aceite recogido se trata en la sociedad que la empresa tiene en Brazatorras.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación de Albacete ha aprobado en comisión de Gobierno la adquisición de ocho nuevos vehículos, cuatro para la recogida selectiva de papel cartón y cuatro para la recogida de envases, con el objetivo de seguir desarrollando el programa de residuos urbanos de la provincia de Albacete.

La maquinaria será suministrada por la empresa Renault V.I. España, S.A., con un coste total de 176.598.000 pesetas al ser la empresa que mejores con-

Diputación de Albacete adquiere 8 vehículos para la recogida

Cuatro de los nuevos camiones será para la recogida selectiva de papel y cartón y cuatro para la recogida de envases

diciones técnicas ha ofrecido de las seis que han optado por la adjudicación, según informó el diputado de Medio Ambiente, Ramón Sotos, que presidió la Mesa de Contratación.

El diputado recordó que la implantación de la recogida selectiva, de acuerdo a

los establecido en el Plan de Gestión de Residuos Urbanos, conlleva la adquisición de estos camiones compactadores, a los que hay que sumar la compra de cabezas tractoras y de semirremolques para el transporte de residuos que ya ha realizado la institución.

Por tanto, con esta medida se da un paso más en el desarrollo del programa de residuos que está llevando a cabo la Diputación provincial, en estrecha colaboración con el Consorcio de Medio Ambiente y la Junta de Comunidades, y que está teniendo una gran aco-

gida por parte de todos los ayuntamientos de la provincia.

Como es conocido, este programa lleva aparejada también la distribución de contenedores de papel, envases y vidrio que se instalarán en las respectivas áreas de aportación que se

extenderán en la provincia, atendiendo a la ratio establecida en el Plan Regional de Residuos de un contenedor cada quinientos habitantes.

Todo este programa, según ha recalado Ramón Sotos, se completará con la adjudicación en breves fechas por parte del Consorcio Provincial de Medio Ambiente del servicio de recogida selectiva y de gestión de papel a una empresa que se encargará del transporte, almacenamiento y posterior entrega a un gestor autorizado.

La empresa albaceteña ha desarrollado un software específico de gestión y producción de alta innovación

Kaam Software recibe una de las ayudas de Base Tecnológica

F. J. LLANA NIETO
Albacete

Sus principales clientes son compañías fabricantes textiles, de muebles y tapizados de todo el territorio nacional

La empresa albacetense Kaam Software ha desarrollado un producto informático de alta innovación que le ha permitido ser seleccionada en la final del primer concurso de Ayudas para Emprendedores de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT),

junto a otras dos empresas de Albacete y otras dos de Ciudad Real, en Castilla-La Mancha.

Kaam Software es la empresa desarrolladora de alta tecnología de la compañía Logic Computers, y está especializada en software de Gestión y Producción para empresas fabricantes textiles y de muebles y tapizados de todo el territorio nacional.

Según explica el gerente de Logic Computer, Francisco Pardo, las novedades aportadas al producto que lo hacen único en los sectores anteriormente mencionados se sintetizan básicamente en que permiten al usuario conectarse en tiempo real con clien-

tes, proveedores, sucursales, tiendas o grupos de negocio vía Internet, o bien por tarifas planas de conexión telefónica, además de permitir el tener de forma automática catálogos virtuales en páginas web, públicas o privadas. "En líneas

“ ”

El producto permite, entre otras ventajas para el usuario, conectarse en tiempo real con clientes

generales -afirma- la principal ventaja para las empresas es que el correo electrónico entre compradores y vendedores es automático, de tal forma que cuando se realiza un pedido, éste se integra instantáneamente en el sistema de ambas".

Así, por ejemplo, el fabricante puede recibir pedidos de clientes de forma automática en su aplicación, sin traspasos de otras bases de datos u otras aplicaciones, al tiempo que permite el comercio electrónico, el negocio entre clientes o grupos de compras y la central de forma automática y a costes más bajos.

Este producto desarrollado por Kaam Software se estructura en



Las empresas fabricantes de tapizados constituyen una parte importante de sus clientes.

cinco áreas: Cliente. Servidor, B2B (Business to Business), B2C (Business to Customer), e-Commerce y Kaam Web.

Francisco Pardo resalta que con el último módulo el fabricante puede diseñar su página web sin ningún tipo de conocimiento informático

y publicarla, además de poder introducir fotos

de sus artículos, precios o características de forma automática. "Con todo ello -asegura- el cliente podrá disponer

“ ”

El fabricante puede diseñar su propia página web sin ningún conocimiento informático

de una página web dinámica y no como hasta ahora que son estáticas o dependiendo de programadores

que les realizan las modificaciones con herra-

mientas de desarrollo especializadas y de alto costo para el empresario".

Los planes de negocio de las empresas castellano-manchegas seleccionadas en el concurso de EIBT fueron presentados en el mes de marzo por el director general de Industria, la directora general de Investigación e Innovación y el jefe de Servicio de Innovación Tecnológica de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Detenido en Ciudad Real el miembro de una red que operaba en Internet

REDACCIÓN
C-LM

La Guardia Civil ha desarticulado una red dedicada a la difusión a través de Internet de las claves necesarias para descodificar las televisiones digitales. En la que es la segunda fase de la "Operación Inés" -desarrollada en Pontevedra, Madrid, Murcia, Ciudad Real, Barcelona, Guipúzcoa, Baleares, Jaén y Sevilla-, fueron practicados catorce registros domiciliarios y detenidas quince personas por delitos contra la propiedad intelectual e industrial, falsedad, estafa y delito contra el mercado y los consumidores.

Los detenidos -tres en Vigo, dos en Murcia, dos en Baleares y uno en Ciudad Real, Barcelona, Irún, Jaén y Sevilla- disponían de páginas web donde facilitaban manuales e información de cómo fabricar los dispositivos informáticos y electrónicos que, junto con la difusión de códigos, permitían acceder al servicio.

Las páginas desmanteladas, entre las que destacan *hacktv.com*, *web-sinlimite* y *tv-experimental*, tenían una concurrencia media de más de 1.000 visitas diarias cada una.

La revisión de los tipos de interés se efectuará con periodicidad mensual, trimestral o semestral ajustándose al plazo de amortización y liquidación de intereses.

Los préstamos concedidos en estas condiciones están exentos de comisión alguna.

La solicitud de estas ayudas se puede tramitar en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, en las cajas rurales de Toledo, Ciudad Real, Cuenca y Albacete.

REDACCIÓN
C-LM

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Grupo Caja Rural han suscrito un acuerdo de colaboración para dotar de medios informáticos al sector del Aceite de Oliva.

El convenio pretende poner a disposición de las cooperativas, almazaras e industrias de transformación de aceite de oliva, los medios informativos adecuados para cumplimentar los registros necesarios de

Las almazaras podrán adquirir equipos informáticos en condiciones preferentes

Gracias a un acuerdo de colaboración suscrito entre el grupo Caja Rural y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

contabilidad y existencias, así como la comunicación informatizada de estos datos a los organismos competentes.

Las líneas básicas de colaboración que se ofrecen en el convenio proporciona la conexión gratuita a Internet con el

fin de facilitar la comunicación informatizada de las almazaras e industrias de transformación a los organismos competentes, en su caso, facilitar el servicios para que dicha información sea realizada a través de las Cajas Rurales. Simul-

táneamente, se ofrece una línea de financiación preferente para el suministro y dotación de equipos informáticos a las sociedades que lo soliciten en su deseo de renovación o instalación de equipos informáticos.

Las condiciones del

convenio establecen una financiación del 100 por ciento del coste total de los equipos adquiridos, un plazo de amortización de hasta tres años y un tipo de interés Euribor, incrementando en 0,90 puntos porcentuales.

Este negocio familiar comenzó siendo una pensión de cinco habitaciones

Hostal Menano, medio siglo de andadura en Manzanares

ANA I. MOREIRA

Manzanares (Ciudad Real)

El Hostal Restaurante Menano cumplirá a finales de este año medio siglo abierto en la localidad ciudadrealeña de Manzanares. La evolución de este establecimiento en el transcurso de los años ha ido avanzando y ha pasado de ser una pensión de cinco habitaciones al actual hostal con treinta habitaciones, 27 dobles y tres individuales, explica Angel Camacho, gerente de este negocio familiar que ha ido pasando de padres a hijos.

Los clientes que suelen acudir a este hostal son trabajadores y agentes comerciales que visitan periódicamente esta zona por motivos laborales. Por ello este tipo de viajante suele estar hospedado de lunes a viernes.

En el apartado del cliente de vacaciones, aunque la localidad manzanareña no es muy turística, sí que suelen tener turistas de paso que van a otras zonas y paran una noche en este establecimiento.

Como proyectos de futuro para el Hostal Menano, Angel Camacho asegura que tienen previsto ampliar el número de habitaciones actuales a finales de año. Pero todavía no tienen concreta-

Actualmente tiene 30 estancias, 27 dobles y 3 individuales y se plantean una ampliación



El Hostal Restaurante Menano emplea entre ambas actividades a 15 personas.

do cuantas estancias más van a crear. Aunque en principio no serán demasiadas porque con las treinta actuales no tienen demasiado problemas de no tener suficientes plazas para cubrir la demanda que va llegando diariamente.

Actualmente, todas las habitaciones disponen de teléfono, baño, televisión y aire acondicionado. El Hostal Restau-

rante también ofrece parking a sus clientes.

El hecho de que sea uno de los establecimientos más antiguos de la zona le sirve también para ser uno de los más conocidos por los viajeros que visitan o pasan por este lugar de forma habitual.

No obstante, Camacho sí que reconoce que exis-

te bastante competencia por la zona aunque el contar con tanta solera en la localidad les puede suponer alguna ventaja.

El número de personas que trabaja en las dos actividades que desarrollan, alojamiento y restauración, son quince, si bien a lo que es la labor del hostal únicamente se dedican alrededor de seis personas.

Hostal-R. Menano
Virgen de la Paz, 20
Manzanares
(Ciudad Real)
Telf. 926 61 29 19



Las setas son uno de los platos de temporada actuales.

Restaurante Las Llaves, por la cocina de calidad

Pescados, carnes y verduras conforman una carta variada

A.I.M.

Marchamalo (Guadalajara)
El Restaurante Las Llaves no se centra en un tipo de productos o cocina específica y en su carta se puede encontrar los alimentos típicos de cada temporada, que ahora son las setas y los espárragos, por ejemplo, asegura el gerente de este estableci-

mientos, Roberto Rodríguez.
El restaurante lleva unos tres años abierto al público y cuenta con una capacidad total de unos 50 ó 60 comensales.

Dispone de tres comedores distintos, el mayor de los cuales puede acoger hasta 30 personas, el segundo, unas 22 y el tercero para unos ocho o diez comensales. Este último, se suele utilizar para comidas que requieren cierta privacidad o comidas

de empresa de escasos comensales.

El restaurante está instalado en una antigua casa palacio del siglo XVI y, según cuenta su gerente, el local tiene mucho atractivo ya que se ha conservado y dejado todo de la forma que más fielmente refleja la antigua construcción. Así, se conservan azule-

mientos, Robertos, provenientes de Talavera y de Puente del Arzobispo.

El tipo de clientes con el que trabaja el restaurante Las Rejas suele proceder de empresas del Corredor del Henares, mercado de Guadalajara y en fines de semana de Madrid o Alcalá de Henares.

“ ”
Dispone de tres comedores con una capacidad total para 60 comensales

Rte. Las Llaves
Plaza Mayor, 16
Marchamalo
(Guadalajara)
Telf. 949 25 04 85

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Escenario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

• X FERIA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Fecha: Del 12 al 16 de junio
Sector: Salón de tecnología en la construcción
Lugar: Buenos Aires (Argentina)

• BIT

Fecha: Del 15 al 19 de mayo
Sector: Negocios en red
Lugar: Montjuic 2 Barcelona
www.bit2001.com

• SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA

Fecha: Del 12 al 15 de junio
Sector: Transporte
Lugar: Recinto Ferial Montjuic (Barcelona)
www.silbcn.com

• EXPO COMM

Fecha: Del 19 al 21 de mayo
Sector: Salón internacional de telecomunicaciones de empresas.
Lugar: Madrid
www.expo-comm.net

• Cursos

▲ CURSO: Curso de la ISO 14001 sobre medio ambiente

Programa: El curso incluye la adaptación de la norma ISO 14001 y la integración con la norma ISO 9001:2000 sobre gestión de calidad.

Fecha: Del 14 al 18 de mayo

Matrícula: 14.000 pts.

Horario: 19 h. a 22:00 horas

Teléfono: 967 59 01 80

Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete. Centro de Formación. c/ Dionisio Guardiola, 19-bajo. Albacete

Lugar de celebración: Centro de formación de la Cámara de Comercio

▲ CURSO: Iniciación a Internet

Dirigido: Parados e inscritos en las oficinas del Inem

Fecha: Del 28 de mayo al 15 de junio

Duración: 60 horas lectivas

Horario: De lunes a viernes de 16:00 a 21:00 horas.

Inscripción: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Paseo de la Rosa s/n.

Lugar de Celebración: Toledo

Teléfono: 925 25 77 07

▲ CURSO: Nóminas y Seguridad Social

Dirigido: Trabajadores y desempleados inscritos en las oficinas del Inem.

Fecha: del 14 al 6 de junio

Horas: 40 horas

Horario: De lunes a viernes de 16.30 h a 19 horas.

Coste: 20.000 pesetas

Teléfono: 926 27 44 44

Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Ciudad Real. C/ La Lanza, 2.

e-mail: ccireal@camerdata.es

• Ferias

TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

AGROINNOVA

Fecha de celebración:

Del 18 al 20 de mayo

Sector:

Ultimas tendencias en maquinaria, fertilizantes y otros inputs agrícolas provenientes del territorio nacional. Comercio

Lugar:

Recinto Ferial de Tomelloso

Organiza:

Hermanidad de San Isidro y Ayuntamiento de Tomelloso

Tel: 926 51 50 80

CIUDAD REAL

FERIA NACIONAL DEL VINO Y PRODUCTOS DERIVADOS DE LA VID (FENAVIN)

Fecha de celebración:

Del 10 al 14 de mayo

Sector:

Se exponen las últimas novedades en productos derivados de la vid a nivel nacional

Lugar:

Recinto Ferial de Ciudad Real

Organiza:

Diputación Provincial de Ciudad Real

Teléfono: 925 25 03 00

• Libros

ECONOMIA

Sobrevivir a internet

DOMINIQUE WOLTON

GEDISA

BARCELONA



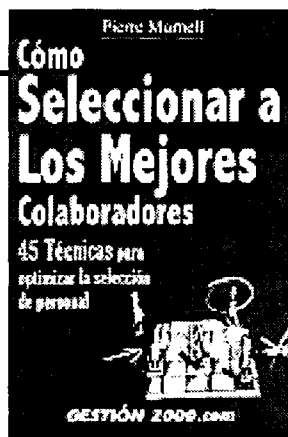
EMPRESA

Cómo seleccionar a los mejores colaboradores

PIERRE MORHEL

GESTION 2000

BARCELONA



Esto ya no es sólo una ola, ¡es un maremoto! No pasa día en que no se alaben las proezas de Internet o el triunfo de la «sociedad de la información». No pasa día en que no se nos prometa un futuro nuevamente lleno de encantamientos.

Sin embargo, no era necesario esperar la llegada de Internet para poder comprender y medir las dificultades de la comunicación, del intercambio o de la creación. En medio de la unanimidad que actualmente reina en el ambiente acerca de Internet y del asombro ante las maravillas técnicas, hay pocos pensadores que plantean preguntas más allá de la euforia. Domini-

que Wolton es uno de ellos. Internet ¿para hacer qué? ¿Mejora esta «telaraña» la comunicación entre los seres humanos? ¿Basta un cambio tecnológico para crear una nueva sociedad? ¿Ajustará la «ola Internet» las otras culturas al modelo norteamericano o permitirá a la europea reafirmar sus propios valores? Para ayudarnos a comprender lo que está en juego, Dominique Wolton expone sus reflexiones en un vivo diálogo con el periodista Olivier Jay, que convierten este libro en una contribución lúcida y contracorriente, destinada a todos los que quieren conservar su espíritu crítico.

Los únicos activos de verdad que tiene cualquier empresa son sus personas. En un merca-

do competitivo, la empresa que elige de manera continuada a las mejores personas es la que

prevalecerá. Este libro puede ayudar a los directores a incrementar la probabilidad de contratar a ganadores. No hay nada que sea tan importante en los negocios como contratar a la persona más indicada para un trabajo determinado, contratar a buenos colaboradores no es algo natural ni tampoco es fácil. Esta obra, la más importante del mercado para asesorar en la selección del personal clave es una lectura esencial para cualquier ejecutivo o director que

debe tomar la decisión correcta de la contratación de empleados. Pierre Mornell es un psiquiatra especializado en la selección de personal. Ha estudiado en la Universidad de California, en los Ángeles y en San Francisco. Es profesor de prestigiosas instituciones como las escuelas de Negocios de Harvard y Stanford. Kit Hinrichs es uno de los directores de Pentagram Design Inc. Regan Dunnick es profesor de la Ringling School of Art and Design.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9714 (1)	9764 (1)	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740 (1)	9744		
HORARIO DE OBSERVACIONES MÁS DE OBSERVACION	LMXIV-	-D	LMXIV-	LMXIVSD	LMXIVSD	LMXIVSD	LMXIV-D	LMXIVSD	LMXIV-	LMXIV-	LMXIV-	LMXIVSD
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9713 (1)	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741 (1)	9743		
HORARIO DE OBSERVACIONES MÁS DE OBSERVACION	LMXIV-	LMXIV-	LMXIVSD	LMXIV-	LMXIVSD	LMXIVSD	LMXIVSD	LMXIV-D	LMXIV-	LMXIV-	LMXIV-	LMXIVSD
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Amalia Blanco,
gerente de Chocolates Amalia



La empresa albaceteña Chocolates Amalia, que gerenta Amalia Blanco, está ampliando instalaciones en 700 metros cuadrados más, llegando con esta ampliación a una totalidad de extensión de 1.500 metros cuadrados. La inversión que van a realizar asciende a 50 millones de pesetas y se dotará de nueva maquinaria para los nuevos productos lo que le permitirá aumentar su capacidad de producción un 30%.

Manuel Treviño,
Consejero delegado de Elcogás



El consejero delegado de la empresa Elcogás, Manuel Treviño, considera que dicha empresa está demostrando que existe la posibilidad de rentabilizar la producción de una energía respetuosa con el medioambiente. Elcogás ha batido récords de producción de energía el año pasado con 1,5 millones de megawattios mediante la combustión de gas de síntesis.

Jesús Bárcenas
Pte. de CEOE-CEPYME de C. Real



La Confederación de Empresarios, CEOE-CEPYME, de Ciudad Real, presidida por Jesús Bárcenas, ha firmado un convenio con el operador de telefonía móvil Amena del que se podrán beneficiar los asociados a esta organización. Entre las ventajas que obtienen, podrán obtener líneas de telefonía móvil sin tener que pagar una cuota alta.

Juan Carlos Losilla,
Gerente de Industrias Losimón, S.L.

Industrias Losimón, S.L. ha invertido cerca de noventa millones de pesetas en la ampliación de sus instalaciones de Almadén (Ciudad Real), con el objetivo fundamental de incrementar su producción de ibéricos y de potenciar su línea de caza. El gerente de la empresa, Juan Carlos Losilla, afirmaba que la producción anual de jamones se multiplicará por cinco, hasta alcanzar 40.000 piezas, mientras que la sala de preparación de caza aumentará su capacidad hasta los 250 animales.

Arsenio Pellón Aguirre,
Gerente de Textil del Marquesado

La empresa Textil del Marquesado de Almonacid del Marquesado (Cuenca), cuyo gerente es Arsenio Pellón, ha realizado unas inversiones por valor de 6,7 millones de pesetas en la adquisición de nueva maquinaria para coser. Hasta el momento, la empresa cuenta con 31 empleados, todos ellos con contratos laborales fijos, y tras la inversión se han creado 11 nuevos puestos de trabajo.

Carmen Sánchez

Presidenta de la Comisión Paritaria Territorial Forcem-CLM

“La formación va en aumento, pero queda mucho por hacer”

MÓNICA MORENO
Toledo

El pasado 26 de abril tuvo lugar en Toledo la firma del Acta de Constitución de la Comisión Paritaria Territorial de Forcem en Castilla-La Mancha, enmarcada en el recientemente aprobado III Acuerdo Nacional de Formación Continua. Esta comisión está formada por representantes de los sindicatos, Comisiones Obreras y UGT, y la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), que este año ostenta la presidencia, en la persona de Carmen Sánchez.

Pregunta.- ¿Qué funciones tiene la Comisión Paritaria en Castilla-La Mancha?

Respuesta.- Velamos por el cumplimiento del III Acuerdo por el Empleo en esta comunidad autónoma; así como impulsar entre los trabajadores los subsistemas de formación continua; remitir las propuestas formativas a la Administración Pública y otras acciones propias como elaborar la propuesta de gastos e ingresos, etc... Desde la Paritaria de Castilla-La Mancha hemos luchado siempre por que se conozca nuestra labor y los cursos de Forcem, que poco a poco hemos ido consiguiendo.

P.- El Forcem se va a constituir en fundación. ¿Cuáles van a ser las modificaciones al sistema que ahora está planteado?

R.- Sí, se va a llamar Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Hasta ahora no estaba representada la Administración Pública, ahora el Gobierno entrará dentro, junto a las organizaciones sindicales y empresariales. Y tendrá prácticamente las mismas funciones que el Forcem que hay en la actualidad. Según está publicado en el BOE, con esta nueva denominación se eliminan los trámites y duplicidades burocráticas, que en

“Uno de los cambios que se quiere establecer es que los planes no sean de oferta, sino que sea por demanda de las empresas”



En la imagen, Carmen Sánchez.

ciertos casos pueden retrasar la puesta en marcha de las ayudas.

P.- Asimismo el nuevo Acuerdo ha introducido novedades con respecto a los dos anteriores. ¿En qué línea están orientadas las novedades?

R.- Las modificaciones permitirán un mejor acceso de las empresas y trabajadores a los sistemas de formación continua y su adaptación a las necesidades de formación de los trabajadores. Se han introducido, por ejemplo, planes específicos de la economía social, que hasta ahora, a nivel nacional, no estaban incluidos.

P.- ¿Cómo está considerada la formación continua entre las empresas y los trabajadores de la región?

R.- En primer lugar hay que tener en cuenta que la formación continua es un instrumento esencial para garantizar la formación a lo

largo de la vida y más en la actualidad que continuamente las empresas introducen novedades en sus sistemas de trabajo y de producción. En Castilla-La Mancha, y aunque sea un tópico, tenemos una gran extensión territorial, con lo que el tejido

“En el 97 se aprobaron 61 planes de formación, y en el año 2000 hay 84”

empresarial mayoritario es pequeño. A nosotros nos interesa hacer los planes agrupados para que los trabajadores puedan optar a los

grupos. En la región se está apostando por la formación continua, tanto los trabajadores como empresarios están dando un gran empujón, por parte de todos pero todavía queda mucho por hacer.

P.- El porcentaje medio de trabajadores que participan en los cursos en la región está por debajo de la media nacional. ¿Cuáles pueden ser las razones?

R.- Es cierto que está más bajo que la media nacional, pero hay que tener en cuenta que la población activa de la comunidad es también inferior y la dispersión territorial influye mucho. Sin embargo, sigo insistiendo que todavía queda mucho camino que recorrer en la formación continua.

P.- ¿Qué sectores son los que más demandan formación?

R.- Nosotros hemos proyectado los cursos a todos los sectores, aunque los que más suelen pedir acciones formativas son el metal, el comercio y la alimentación. Los planes intersectoriales funcionan muy bien porque permiten una mayor demanda sin ser tan restrictivo.

P.- ¿Cuál es el grado de compromiso de las empresas a la formación continua?

R.- Va en aumento pues cada vez más hay mayor mentalización, en este sentido. Uno de los cambios que también se quiere establecer es que los planes de formación no sean de oferta, sino que sea por demanda de las empresas. Es decir, que sean ellas y los trabajadores los que soliciten el tipo de curso que quieren.

P.- Qué balance hace de los años anteriores, a este III Acuerdo Nacional por el Empleo.

R.- En Castilla-La Mancha el número de planes solicitados y aprobados ha ido en aumento. Así en el 97 se aprobaron 61 planes y en el año 2000 a 84, con una inversión en todos estos años cercana y en algunos casos superior a los 1.000 millones de pesetas.

La cantidad que se va a destinar a Castilla-La Mancha para este año todavía no se han concedido, pues se está decidiendo a nivel nacional.