

## Más de 300 empresas se dedican al negocio funerario

En Castilla-La Mancha el negocio funerario se reparte entre 310 empresas que están dadas de alta en las Cámaras de Comercio bajo el epígrafe "servicios de pompas fúnebres". En la situación general del sector se nota que las empresas que más trabajos realizan son las que están respaldadas por alguna compañía aseguradora y cada vez más, aunque muy lentamente, va aumentando la alternativa de la cremación, mucho más barata respecto al entierro tradicional.

Pág. 5

Todavía se encuentra entre las seis últimas españolas en ese índice

## La región avanzó 4,76 puntos en convergencia en seis años

Según el Funcas este baremo respecto a la UE es de 71,17

Desde el año 95, el índice de convergencia de Castilla-La Mancha con la Unión Europea ha crecido 4,76 puntos mientras que a nivel nacional dicho

avance ha sido mayor, de casi siete puntos. La región castellano manchega tiene un índice de renta interior regional bruta por habitante respecto a la me-

El PIB regional creció en 2001 por debajo de la media nacional

dia europea del 71,17, según el último estudio de Cuadernos de Información Económica elaborado por la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas). Du-

rante el año 2001, el PIB regional de Castilla-La Mancha creció un 2,75%, casi treinta décimas menos que la media nacional.

Pág. 31

## El 51,6% de los parados de la región cobra prestación

Los beneficiarios en Castilla-La Mancha de una prestación por desempleo son 40.800 a 31 de marzo de este año, que representan el 51,6% de los parados que registraban las oficinas del INEM en la misma fecha y que sumaban la cifra de 78.927. Esta cobertura de prestaciones por desempleo

es mayor a nivel nacional, ya que la relación es de 60 por ciento de los parados por cada 100 desempleados. La situación es distinta de una región a otra y mientras en comunidades como Andalucía y Extremadura se encuentran con una cobertura por debajo de la media, en Cataluña se eleva hasta el 80%.

Pág. 34

## El hiper de Gelco cubrirá un área de 200.000 habitantes

El promotor Gad Gelco ponía el pasado 30 de abril la primera piedra de un centro comercial en Talavera de la Reina, en Toledo, que supondrá una inversión de 72 millones de euros y creará 800 puestos de trabajo directos. Esta gran superficie tendrá unos 21.000 metros cuadrados y cubrirá un área de po-

blación de unos 200.000 habitantes en un radio de 30 minutos desde la ciudad de origen. El centro comercial denominado "Azul Talavera" estará terminado, según los cálculos que se barajan, en la primavera del próximo año y contará con 80 locales comerciales, 10 restaurantes y 10 cines.

Pág. 15

MAQUINARIA AGRICOLA INSCRITA 2000/01			
	Unidades 2000	Unidades 2001	Incremento %
Tractores	2.668	2.321	-13,01
Motocultores/motomáquina	20	15	-25
Máquinas automotrices	173	196	13,29
Máq. arrastradas/suspe.	354	354	0
Remolques	1.496	1.384	-7,49
Otras máquinas	5	1	-80
<b>TOTALES</b>	<b>4.716</b>	<b>4.271</b>	<b>-9,44</b>

Fuente: MAPA

LA REGION TIENE EL CUARTO MAYOR PARQUE DE TRACTORES

Por segundo año consecutivo, las ventas de tractores nuevos en Castilla-La Mancha han vuelto a experimentar un retroceso. El fuerte peso de la agricultura en la economía castellano-manchega hace que la región concentre el cuarto mayor parque de tractores.

Pág. 33

## QUÉ ES NOTICIA

### EMPRESAS

### 6 Zorita continúa parada tras el asalto de Greenpeace

La central nuclear más antigua de España, "José Cabrera", más conocida como la central de Zorita, en Guadalajara, continúa cerrada tras el asalto que sufrió el pasado 25 de abril por un grupo de ecologistas de Greenpeace.

### 8 Quesos Opta prevé facturar este año 3,6 millones de €

La fábrica de queso manchego Lacto-Ganadera de Huete, de esta localidad conquense, ha experimentado un importante aumento en la producción de quesos y una mayor presencia en el mercado, que le permitirá aumentar su facturación hasta los 3,6 millones de euros.

### 9 Volquetes Reunidos transportó 720.000 toneladas

La empresa Volquetes Reunidos, de Puertollano, Ciudad Real, transportó el año pasado 720.000 toneladas. Esta empresa de economía social constituida hace más de 20 años transporta carbón y coque de las grandes compañías de esta localidad.

### 10 Conservas Agulló vende fuera un 10% de su producción

La empresa Conservas Agulló vende en el exterior el 10% de su producción y confía en aumentar su cuotas de exportación. Sus ventas al exterior se centran en países como Portugal y Francia. Esta empresa albacetense incrementó el año pasado su volumen de facturación en torno a un 25%.

### FINANZAS

### 19 Mas de 9.000 clientes de los nuevos bancos en red

Los nuevos bancos virtuales que han aparecido en el panorama financiero español tienen más de 9.000 clientes en Castilla-La Mancha. Estos nuevos bancos a los que nos referimos son Patagon y Uno-e, dado que ING Direct no ofrece todas los servicios de un banco en red.

### AGRICULTURA

### 26 Los precios del vino bajaron el año pasado un 25%

La crisis del vino que están denunciando continuamente las asociaciones agrarias de la región encuentra parte de su explicación en los bajos precios que el vino ha sufrido ya el año pasado, con un descenso de precios del 25%. La crisis del sector ha llevado a que el agricultor pierda un 40% de su renta agraria, según las organizaciones agrarias.



**CARTA EDITORIAL**

## Comercios condenados a entenderse

**Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

Aunque desde algunos ámbitos se mantiene todavía una postura firme en contra de las grandes superficies comerciales, en los inicios del siglo XXI no se pueden mantener posturas tan cerradas en torno a un fenómeno que ya no es nuevo ni en nuestro país ni en nuestra comunidad, y cuando, además, Castilla-La Mancha es receptora de nuevos nuevos proyectos en este sentido.

El pequeño comercio no puede luchar como la gran mole que le supone una gran superficie en los apartados de precios y en variedad. Sin embargo sí puede conservar o incluso ampliar su clientela por la vía de la especialización, la calidad y, sobre todo, el trato directo con un cliente que cuando acude al pequeño comercio está buscando un producto o a veces un consejo que en un gran comercio no le ofrecen.

Ambas formas de entender el comercio deben de coexistir de forma correcta, en sana competencia, y utilizando cada uno sus armas, pero no se puede negar porque sí la existencia de un modelo comercial como son las grandes superficies.

Condenados a entenderse, por tanto, están el pequeño y el gran comercio, en aras de contribuir todos a que exista una buena dotación comercial en todas las ciudades y núcleos de población grandes. Los consumidores, que en definitiva somos todos, siempre salimos ganando con una sana competencia que cumpla las reglas del juego, como las de no vender por debajo de costes, por ejemplo.

Esta semana han comenzado las obras de una nueva gran superficie en Talavera de la Reina, que además de hipermercado, también contará con unos ochenta locales para pequeños comercios y es que a la hora de diseñar este tipo de edificios se deja también espacio para los pequeños con la intención de crear una infraestructura comercial completa.

También esta semana, los empresarios de la región presentaban un nuevo Proyecto de Marca de Calidad del Pequeño Comercio, como una forma de hacerlo más competitivo de cara a estas nuevas maneras de enfrentarse al modelo comercial de finales del siglo XX y de principios del XXI.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

# La formación y los accidentes

**SALVADOR SANCHO GRAU**

GERENTE DE LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Cuando uno analiza las tasas de siniestralidad en un sector como el de la Construcción en nuestra Región, y aún sin querer entrar en cifras, no deja por menos de hacerse varias preguntas sobre la causa o causas de la alta siniestralidad.

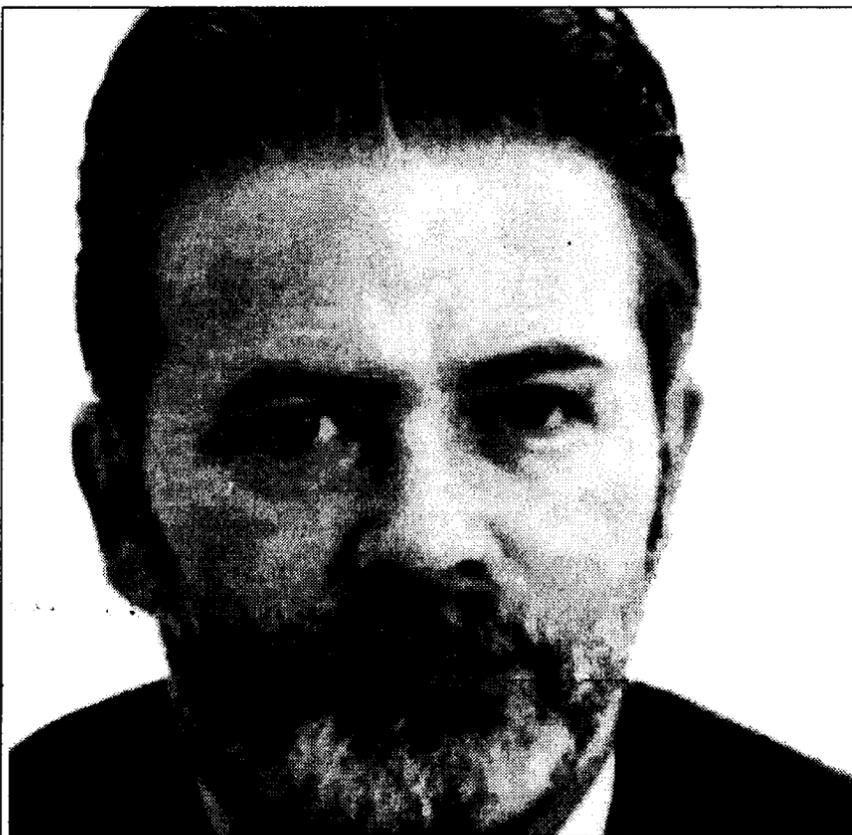
¿La legislación que tenemos no es adecuada?; ¿Se conoce y se aplica correctamente la legislación?; ¿Quizá las subcontratas son las responsables de la alta siniestralidad?

Cuando desde la serenidad uno va desgranando este rosario de preguntas y otras muchas que obvio en este momento,

sistemáticamente y desde la preocupación de esta Fundación Laboral de la Construcción por aportar su granito de arena a esta reducción de accidentes que se hace urgente, inevitablemente llego a otra pregunta ¿Cuál es la causa principal del accidente? Y la respuesta a esta reflexión siempre es la misma: EL FACTOR HUMANO es la causa principal del accidente en un 85% de los siniestros que se producen.

La legislación actual, que tiene carácter de mínimos, debería ser conocida y aplicada en profundidad por todos los agentes intervinientes en un sector productivo especialmente complejo como lo es el de la construcción. Es cierto que la preocupación por su conocimiento y aplicación ha crecido de unos años a esta parte, pero convendrá el lector conmigo en que o no se conoce con profundidad o no se aplica bien, por que los accidentes, en exceso, siguen presentes.

En cuanto a las subcontratas o subcontratistas, no me corresponde juzgar la aprobación o no de una ley que les regule; pero sí me parece de



Salvador Sancho es gerente de la FLC.

vital importancia indicar que al igual que el resto de intervinientes en este proceso productivo necesitan un cambio cultural importante.

Por eso el amable lector convendrá conmigo en que el cambio cultu-

**“El factor humano es la causa principal del accidente en un 85% de los siniestros que se producen”**

ral es necesario, y es verdad que ha empezado a producirse, pero necesita de una gran aceleración para frenar de forma definitiva esta pérdida de vidas humanas que no cesa.

Y, claro está, este CAMBIO DE CULTURA pasa por la formación.

Una formación que implique un cambio en el proceso productivo. Una formación que tenga la calidad suficiente. Una formación que sea continua en el proceso productivo,

que esté incorporada a la línea de trabajo y que no se separe el puesto de trabajo de la actividad preventiva, sino todo lo contrario, que la actividad a desarrollar en ese puesto de trabajo sea una actividad segura.

Para que este CAMBIO CULTURAL se produzca de una vez por todas es imprescindible la implicación de todos los agentes intervinientes en este proceso

y no nos cansaremos de repetirlo: La administración, que a mi juicio ha iniciado el camino correcto pero que debe andarlo con más rapidez, los empresarios que deben invertir más en la partida que su empresa destina a seguridad, los trabajadores que deben mentalizarse y tomar conciencia de que un exceso de confianza en un puesto de trabajo sin la debida protección les hace asumir un riesgo excesivo e innecesario.

La seguridad es cosa de todos. Por lo tanto todos debemos participar en esa información antes de la incorporación al puesto de trabajo y en la formación continua que debe seguir para conseguir ese cambio cultural que llevará aparejado el cambio de conductas inseguras a conductas seguras.

Terminaré esta reflexión en voz alta afirmando que sin una formación permanente y de calidad de nuestros empresarios y trabajadores no se podrá acometer ese cambio cultural por el que abogamos desde estas líneas y afirmando que la formación es el pilar básico para evitar accidentes.

<p>819,20 (-1,08%)</p> <p><b>Bolsa</b></p> <p>Los inversores siguen con la que ya se va haciendo habitual falta de optimismo mientras la crisis argentina sigue haciendo mella en el parque madrileño.</p>	<p>1,11 (-0,89%)</p> <p><b>Dólar</b></p> <p>Después de la aparente recuperación de la cotización de la divisa norteamericana con respecto al euro, ha vuelto caer aunque no con la fuerza con la que bajó.</p>	<p>26,95 (+2,52%)</p> <p><b>Petróleo</b></p> <p>El precio del crudo ha subido con respecto a la semana pasada, algo que viene siendo tónica general en el mercado desde que la crisis de Oriente Medio</p>
--	--	--

**SUBE** El desarrollo tecnológico realizado por el Trade Point de Castilla-La Mancha, con sede en Adeca, que le ha llevado a ser elegido por la Federación Mundial de Trade Points para la gestión del ETO (Electronic Trade Opportunity), que permitirá a las empresas de la región acceder a las oportunidades de negocio que se generen en todo el mundo.

**BAJA** La falta de control y seguridad de la central nuclear de Zorita, que ha quedado al descubierto tras el asalto de un grupo de activistas de Greenpeace, algunos de los cuales llegaron a la cúpula del reactor mientras el resto permanecieron encadenados a la puerta de la central. Aunque el incidente no pasó a mayores, debería hacer reflexionar a las autoridades competentes.

## LA IMAGEN DE LA SEMANA



CECAM PRESENTÓ EL PROYECTO DE MARCA DE CALIDAD PARA EL PEQUEÑO COMERCIO.

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94

FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Francisco J. Llana,

Mónica Moreno, Carolina Sánchez, David G.H.

(Albacete), Vicente Peña (Ciudad Real),

Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis

(Cuenca)

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321-1.998

## NOMBRES DE ACTUALIDAD

## JOSÉ MANUEL ABASCAL

Director-gerente Hotel Torremangana

El Hotel Torremangana, de Cuenca, albergó en sus instalaciones durante el ejercicio de 2001 unos 14.000 turistas de distinta procedencia, según manifestó el director-gerente de esta entidad mercantil, José Manuel Abascal Roiz.



## JUAN A. LEÓN TRIVIÑO

Presidente CEEI de Ciudad Real

El presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, ha agradecido la concesión por la Junta de Comunidades de la Placa al Mérito Regional a esta fundación ciudadrealense creada en 1997.



## JOSÉ LUIS ROMÁN

Pte. As. Regional de Transportistas de Viajeros

El presidente de la Asociación Regional de Transportistas de Viajeros, José Luis Román, considera aceptable el incremento en las tarifas de los autobuses urbanos para este año, ya que se ha hecho por consenso y sin aprovechar la entrada del euro para redondearlas al alza.



## Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail [economiaempresa-clm@ticom.es](mailto:economiaempresa-clm@ticom.es). Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

## EL DATO

## Los olivareros recibirán 2,4 millones de euros en C-LM

El Programa de Mejora de Calidad de la Producción de Aceite de Oliva en España para la campaña 2002/2003 afectará a más de 300.000 hectáreas en Castilla la Mancha y los agricultores de la región recibirán cerca de 2,8 millones de euros en ayudas. Andalucía en al Comunidad Autónoma que más dinero percibirá de las arcas comunitarias, más de 9 millones de euros. España recibirá en total 15.254.932,98 euros de los que más de 14 millones están financiados por la Unión Europea.

## "ENTRE COMILLAS"

JOAQUÍN SALVO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LONJAS Y MERCADOS DE ORIGEN (AELMO): "El cordeiro se ha salvado de todas las enfermedades que Inglaterra, Francia y Holanda han padecido. España está dando una lección (...) porque la sanidad en nuestro país es muy elevada".

ALFONSO CONTRERAS, PRESIDENTE DE JÓVENES INNOVADORES: "El objetivo fundamental era intentar concienciar a los trabajadores y empresarios para que las cifras de los accidentes laborales dejen de tener una incidencia tan importante en la sociedad, en la empresa y en la familia".

JESÚS BÁRCENAS, PRESIDENTE DE CECAM: "El objetivo principal de este proyecto de Consolidación de Marca de Calidad del Pequeño Comercio es potenciar que el pequeño comercio asuma los parámetros de calidad, que se traduzca en un trato singular al cliente".

FERNANDO JÉREZ, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO: "Yo lo que quiero es sacar el máximo rendimiento a la institución, a las personas que hay dentro de la organización en aras de mejorar los servicios y mejorar las relaciones con todas las instituciones empresariales".

## REVISTA DE PRENSA

## La UE necesita trabajadores para el campo Una cumbre perdida

España tiene cientos de trabajadores no cualificados en paro, pero le falta mano de obra en el sector agrícola y pesquero. El mercado laboral europeo presenta enormes desajustes, aunque hasta el momento ninguna institución comunitaria ha hecho mucho más que enunciar el problema. Sin embargo, el BCE ha publicado un inusitado informe en el que señala de forma muy concreta los déficits y superávits profesionales que registran algunos países de la zona euro.

Caja Rural de Toledo

La cumbre que hoy celebrarán EE. UU. y la UE en Washintong se perfila como una ocasión perdida para avanzar en la búsqueda de soluciones a las diferencias que mantienen uno y otro lado del Atlántico en materia comercial e importantes áreas de política internacional. Bajo la consigna de la agenda positiva, pensada en principio para los asuntos económicos pero generalizada al resto, Brusela elude entrar a debatir los planteamientos de Washintong en principios que se han mostrado ineludibles.

Cinco Días

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

## La crisis del vino, un cúmulo de factores

No hay duda de que el sector vitivinícola está en crisis, por lo menos así nos lo dicen las organizaciones agrarias que son las que están al pie de cañón, las que conocen su realidad. Son muchos los factores que han llevado a este sector a esta situación, que según las organizaciones, cada día se acrecienta más. ¿Quién es el culpable? Pues es un problema de todos, de los agricultores (en este caso los más perjudicados), los comercializadores y del Gobierno español. Arias Cañete no se ha mojado mucho que digamos, sólo buenas palabras, pero para el sector primario pocas acciones. Sin embargo, hay un aspecto que no me cabe en la cabeza, ¿cómo es posible que los agricultores digan que han bajado los precios un 25%? y luego miras los precios de los mercados más representativos y hay variación, tendente a la baja, pero bajo mi punto de vista no se puede llamar crisis. Si no se hacen caso a los precios orientativos de las lonjas, entonces ¿cuál es su papel? En fin, no es este el debate, éste se encuentra en la necesidad de buscar mecanismos y medidas que ayuden a buscar nuevos mercados y a hacer nuestros vinos más competitivos.



JAVIER POZO

## LA HUELGA GENERAL, CENTRA LAS PROTESTAS DEL 1 DE MAYO

La defensa de las prestaciones por desempleo y los llamamientos a la huelga general en contra de la reforma del sistema de protección al desempleo que el Gobierno quiere aprobar antes del verano centraron las manifestaciones del Primero de Mayo, tanto a nivel nacional como en Castilla-La Mancha. En la región los sindicatos también aprovecharon para pedir una solución a los problemas laborales que están teniendo algunas empresas de esta comunidad autónoma.

## El Centro de Residuos Sólidos de Cuenca costará 8,5 millones de €

El gobierno de Castilla-La Mancha, a través del departamento autonómico de Agricultura y Medio Ambiente que dirige Alejandro Alonso, invertirá más de ocho millones y medio de euros- 1.428 millones de pesetas - en la construcción de un Centro para el Tratamiento de los Residuos Urbanos que genere la población de la provincia de Cuenca. El proyecto de ejecución de esta importante infraestructura en materia de protección del medio ambiente le ha sido adjudicada a la UTE (Unión Temporal de Empresas) formada por Urbaser S.A. y Dragados, Obras y Proyectos S.A. que deberán tener acabada la obra en un plazo de doce meses. El Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos en Cuenca estará ubicado a unos cuatro kilómetros del casco ur-

bano de la capital con quense junto al actual vertedero de basuras y dispondrá de una planta de selección y compostaje; un vertedero de rechazos y un ecoparque dirigido a escolares y ciudadanos en general para que asimilen hábitos de selección y reciclaje de residuos urbanos. Las instalaciones que se van a empezar a construir atenderán el Área de Gestión nº 5 del Plan de Residuos de la provincia de Cuenca que dará cobertura a la capital de la provincia y las zonas centro y norte del territorio con quense, a unos 144.000 habitantes aproximadamente según los datos facilitados a los periodistas durante la sesión de presentación del proyecto que tuvo lugar esta semana en el Centro Cultural Aguirre, de Cuenca.

## Visto bueno a la gestión de Adeca en el ejercicio 2001

La XXV Asamblea General de la Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano en Albacete (ADECA) dio el visto bueno a la gestión del ejercicio 2001, al presupuesto del 2002 y a los retos que para este nuevo año se han marcado y que pasan por la ampliación del Polígono y la construcción del Palacio de Congresos. El presidente de Campollano, Miguel Sánchez-Flor Piqueras explicó en la Asamblea algunos de los proyectos que se llevaron a cabo el año pasado como la conmemoración del 20 Aniversario de ADECA, la instalación de glorietas y la señalización informativa definitiva. De igual modo hizo referencia a las nuevas tecnologías, tanto en los

medios de conexión, con la instalación de un tercer operador en Campollano, como en la dotación de equipos a las empresas a través del proyecto "Adeca-Virtual". Todo ello está permitiendo que el Polígono Campollano esté dotado de las más altas infraestructuras tecnológicas, lo que supone un avance tecnológico para las empresas y un esfuerzo para incrementar la competitividad. Entre los proyectos para este año, expuso ante la Asamblea, la Certificación de los sistemas de Gestión de la Calidad y Medioambiental de la Asociación, la construcción de nuevas glorietas y la continuación de los trabajos de cara a la mejora de los accesos al polígono.

## ALDIA

### Albacete acogió la I Lonja Sectorial del Ovino

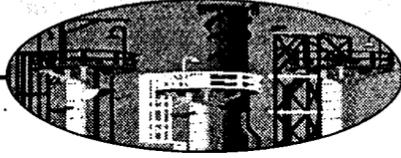
Doscientos representantes del sector del ovino se dieron cita esta semana en Albacete en lo que fue la I Lonja Sectorial que reunió a las mesas de Ciudad Real, Talavera de la Reina, Extremadura, Zaragoza, Zamora, Madrid, Caspe, Segovia, Murcia y Albacete, ésta última, una de las más antiguas del sector. La celebración de este evento se justificó, según explicó el presidente del Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP), Ramón Sotos, por la importancia que tiene el sector del ovino en la provincia y en la región, ya que en Castilla-La Mancha existen en la actualidad 3 millones de ovejas, casi el 14 por ciento del censo nacional.

### El precio del billete de autobús interurbano subió un 4,19%

El pasado uno de abril entraron en vigor las nuevas tarifas de autobuses interurbanos, tanto los que tienen concesión regional como nacional en Castilla-La Mancha, pues según está contemplado en la Ley de Presupuestos Generales del Estado se establece en función del Índice General de Precios (IPC) de los últimos quince meses del año menos el incremento de productividad de la concesión. Así a partir de los datos facilitados por la Consejería de Obras Públicas, la subida media del billete de autobús de las concesiones de los trayectos que discurren por la región ha sido de 4,19%, correspondiendo a la subida de la inflación en los últimos quince meses.

### Cortefiel abrirá una tienda Springfield en la ciudad de Toledo

El grupo Cortefiel va a aumentar su presencia en Castilla-La Mancha con la apertura a lo largo del presente mes de mayo de una nueva tienda de Springfield en Toledo capital. Fuentes de la compañía de moda han señalado que el establecimiento estará situado en la calle más comercial de la ciudad -la calle Comercio-, aunque no se ha precisado con más exactitud cuándo estará abierta al público. El comercio que se va a abrir en Toledo dará trabajo a seis personas y supondrá una inversión aproximada de 375.000 euros. Desde Cortefiel se considera que la Ciudad Imperial era una plaza estratégica dentro de los planes de expansión del grupo por el territorio nacional.



En Castilla-La Mancha el volumen económico generado por los entierros supera los 19 millones de euros al año

## El negocio funerario se reparte entre 310 empresas en la región

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

*Las que más trabajos realizan son aquellas que están respaldadas por alguna compañía aseguradora*

Los avances de la medicina y una calidad de vida cada vez mayor (aunque en este último punto se puedan presentar objeciones) han permitido que la esperanza de vida se haya incrementado de forma espectacular en los últimos cincuenta años y que las previsiones de futuro apunten a una tendencia similar, con el consiguiente envejecimiento de la población.

Evidentemente, nadie discute que se trata de una buena noticia, aunque detrás de ella se escondan importantes problemas que no se circunscriben únicamente al tema del fu-

tema del funeral, sino al del tejido empresarial que directa o indirectamente se pueda ver afectado.

Y es que el "alargamiento de la vida" repercute en aquellas empresas dedicadas al sector funerario que, en muchas ocasiones, se ven obligadas a hacer negocio de la muerte para poder mantener su estructura de cara al futuro, ofreciendo una disparidad de tarifas que en muchas ocasiones puede llevar al consumidor a dudar sobre la objetividad de las mismas. Pero al margen de esta frivolidad, lo cierto es que el sector cada vez es más competitivo, como lo refleja que en Castilla-La Mancha haya dadas de alta 310 empresas bajo el

epígrafe "servicios de pompas fúnebres", para un "pastel" que anualmente mueve poco más de 19,3 millones de euros (3.200 millones de pesetas).

Esto sin contar la competencia desleal que según han denunciado algunas funerarias a *Economía y Empresas* que han preferido mantenerse en el anonimato ejercen algunas empresas "piratas" en pueblos pequeños, donde realizan esta actividad sin cumplir con unos requisitos mínimos que se exigen en capitales de provincia y otras localidades con más población.

En este punto, por ejemplo, muchos consistorios exigen a una funeraria tener un mínimo número de vehículos, además de haberse articulado a nivel general nuevas reglas en materia de transporte funerario y nuevas regulaciones en el caso de los derechos del consumidor y usuarios de este tipo de servicios.

Aunque el problema surge a la hora de hablar de tarifas, ya que las diferencias de precios entre funerarias de distintas provincias pueden llegar a ser muy importantes, según recogía la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) en un estudio comparativo realizado por toda España. Así, por ejemplo, el coste



El entierro tradicional sigue siendo el preferido entre los castellano-manchegos.

mínimo de un funeral -incluyendo el féretro más económico, coche fúnebre, corona de flores, gastos de gestión, certificado de defunción e inhumación- varía entre los 805,35 euros de media en Vitoria y los 1.821 euros de Alicante.

En el caso de Castilla-La Mancha, la opacidad de algunas funerarias impide saber con exactitud si estas diferencias son tan grandes como el estudio de la OCU, aunque a partir de los datos facilitados a este semanario por algunas empresas (pocas) que operan en las capitales de provincia castellano-manchegas se puede concluir que un funeral "normal" cuesta de media 1.202 euros en Albacete capital; 901,5 euros en Cuenca; y 1.803 euros en Toledo.

En algunas de estas capitales, como Albacete y Cuenca, las funerarias se ocupan del arca, su traslado y todos los trámites administrativos que genera un falleci-

### EMPRESAS DE SERVICIOS DE POMPAS FÚNEBRES EN C-LM

	NÚMERO
ALBACETE	79
CIUDAD REAL	98
CUENCA	76
GUADALAJARA	18
TOLEDO	39
C-LM	310

Fuente: Cámaras de Comercio

miento, ya que la propiedad municipal de los cementerios hace que los ingresos procedentes de los nichos los gestione directamente el Ayuntamiento.

Con este panorama, no es de extrañar que las empresas que más trabajos realizan sean aquellas que están respaldadas por alguna compañía aseguradora, y que la cremación esté ganando cada vez más terreno al entierro tradicional, aunque en Castilla-La Mancha todavía se trata de una alternativa poco extendida, representando apenas el 4% del total.

Esto a pesar de la di-

ferencia de precios, ya que la cremación en Albacete cuesta cerca de 132 euros, cuando sólo las tarifas por usar el tanatorio superan los 198 euros.

Según las cifras del Instituto Nacional de Estadística (Ine) sobre el movimiento natural de la población, en 2000 fallecieron en Castilla-La Mancha 16.071 personas, la cifra más baja registrada desde 1992.

En toda España hay 2.726 funerarias en activo, localizándose la mayoría de ellos en Andalucía y Galicia, mientras que, por ejemplo en Madrid, se contabilizan cerca de noventa.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**¿Qué ocultan muchas funerarias?**

Seguro que muchos de ustedes se acuerdan de aquel



famoso anuncio que decía: "Busque, compare y si encuentra algo mejor cómprelo". Este sabio consejo es recordado hasta la saciedad por las organizaciones de usuarios, pero parece que no se puede aplicar a las empresas funerarias... Y es que cuando se llama por teléfono para preguntar el coste medio de un funeral son muy pocas las compañías que responden, argumentando que el importe puede variar según el servicio que queramos recibir; vamos, algo que todos ya sabemos. Porque a cualquiera de nosotros cuando vamos a una tienda a comprar un producto el dependiente nos explica las variedades que hay con los correspondientes precios. Estas reticencias no tendrían mayor importancia si no fuera porque la OCU denunciaba recientemente el oscurecimiento de muchas funerarias a la hora de facilitar estos datos, lo cual debería hacernos reflexionar sobre los motivos que lo inspiran. Indudablemente no somos nadie para llevar a cabo esta investigación, pero sí las Administraciones públicas, que deberían hacer todo lo posible para velar por los derechos de los consumidores que, en este caso concreto, son claramente vulnerados al no facilitar una información clara sobre las tarifas que cobran por entierro.

ARCHIVO

Hay una propuesta de sanción máxima de 600.000 euros, que tendrá que ser estudiada

## Zorita continúa parada tras el asalto de un grupo de Greenpeace

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Un grupo de activistas de Greenpeace, compuesto aproximadamente por una veintena de personas, asaltaba hace ya algo más de una semana la central nuclear de Almonacid de Zorita, encaramándose medio docena de ellos a la cúpula del reactor, mientras el resto permanecía encadenado a las puertas de la central, donde permanecieron hasta aproximadamente las 12,40 horas en que consideraron que su objetivo se había cumplido.

Los ecologistas, que procedían de diversos países, pretendían ser recibidos por la directora general de la Energía, Carmen Becerril, a quien querían explicar las múltiples razones por las que desde esta organización consideraban que la "José Cabrera" debía cerrar. No consiguieron ser recibidos por Becerril, pues estaba fuera del país, pero sí pudieron hacer entrega de un escrito reivindicativo a un técnico de esta dirección, tras lo cual suspendieron directamente su protesta, en la que también hay que destacar la participación de la Guardia Civil, con el objeto de que los ecologistas suspendieran su acción, que no pudo ni logró ser suspendida previamente

por la vigilancia interna de la planta, desde donde tan sólo habría que destacar el disparo al aire realizado por un vigilante tras comprobar que activistas de Greenpeace se encaramaban a la cúpula del reactor.

Esta protesta ecologista obligaba a la dirección de la planta a activar el plan de emergencia en su nivel 3, el más bajo.

El propio Consejo de Seguridad era también

informado de que un grupo de seis personas habían forzado el sistema de acceso a la central mientras otro grupo se manifestaba con pancartas. Este hecho, llevaba a que las 7,20 horas de la mañana la central activara su plan de emergencia interior por agresión a la planta con pérdida de control de la seguridad física. A la par, el CSN organizaba también su respuesta a esta emergencia y solicitaba a la central que realizase una evaluación de la situación. Pese a comprobarse que ninguna persona ajena a la central había penetrado en zonas vitales de la misma y que los parámetros de operación eran normales, Unión



Los ecologistas se encaramaron a la cúpula de Zorita el pasado 25 de abril.

Fenosa decidía sobre las 9,26 horas para la "José Cabrera".

Al cierre de esta edición, la central nuclear permanecía en proceso de parada.

Asimismo, aunque las dosis que recibían las personas que accedieron a la cúpula resultaron ser despreciables, el CSN solicitó a la dirección de la planta que ofreciera a los ecologistas la posibilidad de ser sometidos

al proceso de revisión radiológica habitual que se realiza a los trabajadores, controles que fueron realizados en unas dependencias que la planta tiene en el embalse de Bolarque, con una duración de unos 8 minutos por persona.

La situación de Zorita continúa en arada en frío. El CSN ha obligado a la planta a incrementar sus medidas de seguridad antes de

El Consejo de Seguridad Nacional ha impuesto a la dirección a incrementar sus medidas de seguridad

“ ”  
**Los ecologistas pretendían ser recibidos por la directora general de Energía, que estaba ausente**

“ ”  
**Este hecho ha puesto en evidencia la seguridad de la planta de Almonacid**

**Convocada una junta general extraordinaria en Ibertubo**

REDACCIÓN  
Toledo

El fabricante de materiales de construcción Ibertubo ha convocado una junta general extraordinaria con el fin de proponer a sus accionistas la liquidación de la empresa mediante la posible presentación de una solicitud de quiebra, informaron a Europa Press en fuentes de la compañía.

Ibertubo, dedicado a la fabricación de materiales de construcción con fibrocemento, cuenta con instalaciones en Madrid y Toledo y, a cierre de 2001, empleaba a un total de 118 personas.

La compañía cerró el pasado ejercicio con una pérdida de 3,5 millones de euros, frente al beneficio de 697.174 euros conseguido en el ejercicio anterior, mientras que la facturación descendió un 25,8 por ciento, hasta los 9,2 millones.

En el informe de resultados del ejercicio 2001 remitido por la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la empresa atribuye el descenso de los ingresos a la disminución de la facturación de tubería de fibrocemento, como consecuencia del adelanto de la prohibición del uso del amianto, en la construcción a junio de 2002 desde la fecha inicialmente prevista para enero de 2005.

Así, después de fracasar el intento de captar nuevos socios y "a la vista de la situación patrimonial de la sociedad", la junta de accionistas que la empresa ha convocado para el próximo 16 de mayo tiene como principal punto del orden del día la "elección de una alternativa legal para reparar la situación".

VICENTE PEÑA  
Ciudad Real

La Universidad de Castilla-La Mancha, en su campus de Ciudad Real, va a sufrir una profunda reestructuración con los nuevos planes urbanísticos que ya están en marcha y aquellos que se están proyectando. Nuevos edificios para alumnos y centros de investigación, convertirán a la Universidad regional en una de las más modernas y mejor dotadas del país. Las empresas que van a ejecutar la construcción de estos proyectos son Necso y Procomar S.L., y todas edificacio-

## Procomar y Necso realizarán las obras del campus de Ciudad Real

La reestructuración de la Universidad de Castilla-La Mancha supondrá una inversión de más de 10 millones de euros

nes supondrán una inversión superior a más de 10 millones de euros.

Con la inauguración, el pasado año, de la Escuela Politécnica, el Instituto de Recursos Cinegéticos (IREC), la primera fase de la facultad de Derecho y Ciencias Económicas, y el Paraninfo universita-

rio, hay que añadir la rehabilitación de la Escuela Politécnica de Almadén y el Centro de Estudios de Puertollano.

El vicerrector de Infraestructuras y Desarrollo Empresarial, Antonio De Lucas Martínez, explicó que este año se terminarán las obras de ampliación de la Facultad

de Derecho que, con una inversión de casi dos millones de euros (320 millones de pesetas), albergará despachos, secretarías y aulas, además de una cafetería. También este año, según el propio De Lucas, finalizará la rehabilitación de la Escuela de Ingenieros Técnicos Agrícolas (que

ha supuesto una inversión de tres millones de euros (unos 500 millones de pesetas), así como las obras del edificio de Comunicaciones y Servicios Generales, que costará 1.260.000 euros (algo más de doscientos millones de pesetas) y que se emplazará en las proximidades del Rectorado.

En este mismo lugar se está procediendo actualmente al movimiento de tierras del futuro Instituto de Informática y de Desarrollo de Software, un centro de investigación propiedad de "Soluziona", compañía filial de la eléctrica Unión Fenosa.

Por otro lado, la Universidad de Castilla La Mancha destinará alrededor de dos millones de euros para acometer la construcción de otro Centro de Investigación en Ciudad Real, que quedará ubicado frente al actual edificio de Servicios Generales y Biblioteca.

# CAJA RURAL DE TOLEDO

## ASAMBLEA GENERAL 26 de abril de 2002

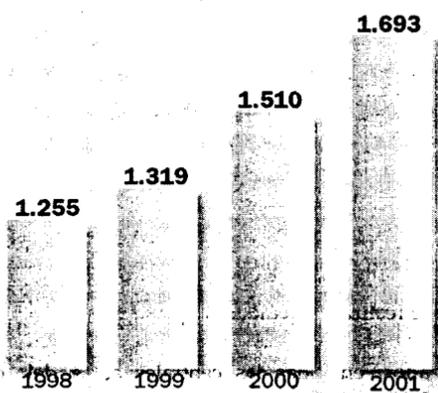
**Andrés Gómez Mora, Presidente de Caja Rural:**

"La evolución de Caja Rural en el 2001 ha venido marcada por la consolidación de las cifras de negocio. A lo largo del año, la Entidad ha cubierto sus principales objetivos en materia de crecimiento, rentabilidad, eficiencia y control de riesgos. Así lo demuestra la evolución del balance y el análisis de los resultados del ejercicio".

"Un dato concluyente, Caja Rural de Toledo obtuvo al pasado 31 de diciembre un margen de explotación de 3.955 millones de pesetas y unos beneficios, antes de impuestos, de 1.693 millones. Estas cifras demuestran que los beneficios obtenidos en el año, además de situarse a la cabeza del sector, continúan la senda prudente de aumento iniciada en ejercicios precedentes".

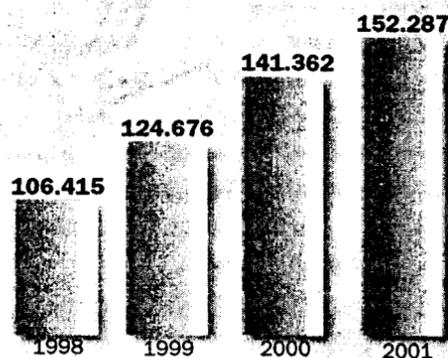
### RESULTADOS

En millones de pesetas



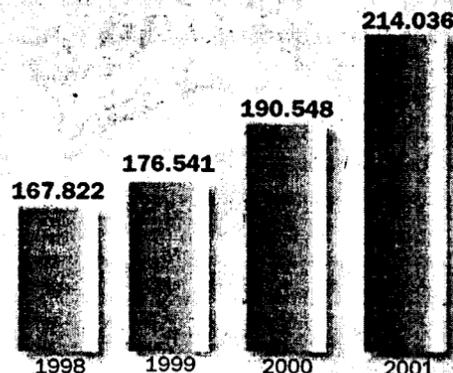
### INVERSIONES CREDITICIAS

En millones de pesetas



### RECURSOS AJENOS

En millones de pesetas



### DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS

	2001	Variación 01/00	
	Pesetas millones	Pesetas millones	%
<b>CIFRAS DEL BALANCE</b>			
<b>Recursos Propios</b>	<b>13.987</b>	<b>1.135</b>	<b>8,83</b>
Capital	1.112	41	3,83
Reservas	12.125	1.094	9,92
Fondo para Riesgos Generales	750	0	0,00
<b>Recursos Ajenos</b>	<b>214.035</b>	<b>23.487</b>	<b>12,33</b>
Cuentas Corrientes	31.256	3.058	10,84
Cuentas de Ahorro	81.345	10.367	14,61
Depósitos a Plazo	95.661	9.012	10,40
Cesión Temporal de Activos	5.773	1.050	22,23
<b>Inversiones Crediticias</b>	<b>152.287</b>	<b>10.925</b>	<b>7,73</b>
Cartera	6.964	- 654	- 8,59
Préstamos	132.071	10.566	8,70
Cuentas de Crédito	9.050	199	2,25
Otros Deudores	3.064	943	44,47
Activos Dudosos	1.137	- 130	- 10,24
<b>Fondos de Cobertura de Activos Dudosos</b>	<b>3.039</b>	<b>730</b>	<b>31,63</b>
<b>Activos Totales</b>	<b>261.019</b>	<b>28.037</b>	<b>12,03</b>
<b>Activos Totales Medios</b>	<b>229.862</b>	<b>21.031</b>	<b>10,07</b>
<b>CIFRAS DE RESULTADOS</b>			
<b>Resultados (antes de impuestos)</b>	<b>1.693</b>	<b>183</b>	<b>12,12</b>
<b>Intereses y rendimientos asimilados</b>	<b>12.775</b>	<b>2.080</b>	<b>19,45</b>
<b>Intereses y cargas asimiladas</b>	<b>4.184</b>	<b>1.062</b>	<b>34,00</b>
<b>Gastos de Explotación</b>	<b>5.844</b>	<b>352</b>	<b>6,41</b>
<b>Margen de Explotación</b>	<b>3.985</b>	<b>751</b>	<b>23,22</b>
<b>RATIOS</b>			
	Porcentaje	Variación	%
<b>Resultados/ATM (%)</b>	<b>0,74</b>	<b>0,01</b>	<b>1,86</b>
<b>Productos Financieros/ATM (%)</b>	<b>5,56</b>	<b>0,44</b>	<b>8,52</b>
<b>Costes Financieros/ATM (%)</b>	<b>1,82</b>	<b>0,33</b>	<b>21,74</b>
<b>Gastos de Explotación/ATM (%)</b>	<b>2,54</b>	<b>- 0,09</b>	<b>- 3,33</b>
<b>Margen de Explotación/ATM (%)</b>	<b>1,73</b>	<b>0,19</b>	<b>11,95</b>
<b>Acti. Dudosos/Total Inver. Crediticia</b>	<b>0,75</b>	<b>- 0,15</b>	<b>- 16,68</b>
<b>Cobert. de Act. Dudosos con Fondos</b>	<b>267,25</b>	<b>85,00</b>	<b>46,64</b>

Caja Rural en Internet: [www.cajarural.com/toledo](http://www.cajarural.com/toledo)

Va a realizar una inversión de 210.000 euros en la mejora de sus instalaciones

## Quesos Opta prevé facturar este año 3,6 millones de €

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La fábrica de queso manchego Lacto-Ganadera de Huete S.A., fundada en 1967 en la localidad conquense de Huete, ha experimentado en los últimos cinco años un importante aumento en la producción de quesos y una mayor presencia en todo el mercado nacional con un total de cien puntos de venta en toda España, según se desprende de los datos facilitados por el gerente de esta empresa, Felipe de Prada García.

Lacto-Ganadera de Huete S.A. tiene actualmente en el mercado diez formatos diferentes de quesos para satisfacer los gustos de los diferentes grupos de consumidores que tiene este producto que se elabora desde hace treinta años en esta factoría situada en la comarca de La Alcarria, cuyas instalaciones disponen de la tecnología más avanzada en la elaboración de queso. La empresa ha pasado en los últimos treinta años de producir poco más de doscientos mil kilos en 1967 a registrar ahora en 2002 un millón de kilos. Lacto-Ganadera de Huete S.A. facturó durante el ejercicio de 2001 la cantidad de 2,4 millones de euros, unos 400 millones de pesetas, y las previsiones para este ejercicio de 2002 con la venta de quesos ascenderá a 3,6 millones de euros, unos 600 millones de pesetas.

Con la estadística en la mano Lacto-Ganadera de

Produce un millón de kilos de queso manchego y ocupa el octavo lugar en producción de la región



Lacto-Ganadera de Huete S.A. se fundó en 1967.

Huete, S.A. ocupa el octavo lugar en producción de queso en la comunidad de Castilla-La Mancha. Esta empresa junto a otras diecinueve de la provincia acaba de constituir la Asociación de Fabricantes de Queso de Cuenca cuya finalidad es la de compartir experiencias e intercambiar información sobre la situación del sector, disponer de servicios en buenas condiciones y promover campañas de promoción y divulgación de los quesos conquenses. Una de las primeras gestiones que ha realizado esta asociación de empresa ha sido llegar a un acuerdo con el ayuntamiento de Tarancón

para utilizar durante un periodo de tres años el laboratorio de calidad en el que se están realizando pruebas a diario con una técnico en laboratorio y licenciada en ciencias químicas que ha contratado esta organización de productores de queso. En el organigrama de la nueva asociación la representación de Lacto-Ganadera de Huete S.A. ostenta la vicepresidencia.

Esta empresa se ha propuesto mejorar sus métodos de producción y elaboración de queso con la adquisición de nueva maquinaria y la ampliación de sus instalaciones para lo cual ha previsto

una inversión de 210.000 euros, unos 35 millones de pesetas. Con esa cantidad se adquirirá una cuba de cuajar y una máquina llenadora y se construirá un secadero mayor del que dispone en la actualidad.

Gran parte de la producción de queso se hace con leche de oveja manchega y se comercializa con la Denominación de Origen de Queso Manchego. También elabora queso de leche de cabra y otros con mezcla de leche de cabra, oveja y vaca. La plantilla de trabajadores de Lacto-Ganadera de Huete, S.A. cuenta con 16 empleados fijos.

## Doce cooperativas de la región, afectadas por el recorte de ayudas del Mapa

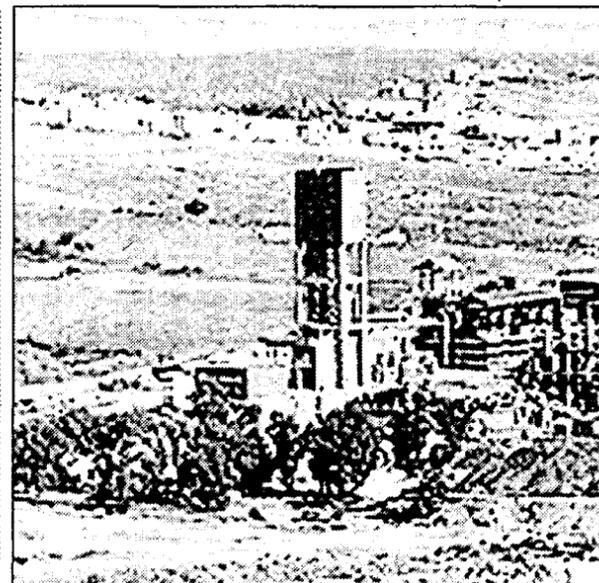
REDACCIÓN  
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) denuncia y estudia adoptar medidas contra la decisión por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) que prevé recortar las ayudas a las Agrupaciones de Productores Agrarios (APA's) en un

75% en el año 2002, respecto al ejercicio anterior. En cifras absolutas esto significa pasar de percibir en la Comunidad 1,52 millones de euros (254 millones de pesetas) a 390.600 euros (65 millones de pesetas). Los afectados desconocen a qué criterios de política agraria responde este recorte efectuado por el Mapa.

En Castilla-La Mancha la reducción de estas subvenciones, destinadas a las cooperativas agrupadas y caracterizadas por su gran volumen de negocio y número de socios, afectan a un total de doce de ellas, que han comenzado importantes inversiones en materia de comercialización y competitividad. Dos se localizan en la provincia

de Ciudad Real (Nuestro Padre Jesús del Perdón y Santa Catalina), cinco en Cuenca (Coprosol, Alcamancha, Nuestra Señora del Rosario, Nuestra Sra. de Manjavacas y Santo Niño de la Bola); otras dos en Toledo (Comapor y Molinos de Aceite de Toledo), y por último, tres en Albacete (La Remediadora, Corimar y San Antón 84).



El 20 de mayo está prevista la firma del Plan de Reindustrialización.

## Mayasa firma un acuerdo de regulación de empleo

El plan de empresa contempla una inversión de 22 millones de euros

VICENTE PEÑA  
Ciudad Real

Los sindicatos de Minas de Almadén representados en el comité de empresa y la dirección de Mayasa han firmado un acuerdo para desarrollar la regulación de empleo y las prejubilaciones de la empresa pública. El documento presentado por Minas de Almadén ha sido suscrito por todos los miembros del comité formado por los sindicatos UGT, CCOO y SICMA- y el presidente del comité intercentros de Mayasa y entrará en vigor el próximo 20 de mayo, fecha prevista para la firma del Plan de Reindustrialización de la comarca de Almadén (Ciudad Real).

Fuentes sindicales aseguraron que en el documento se estipula el número de bajas incentivadas y prejubilaciones que Mayasa va a realizar hasta el año 2006, un número que todavía no se ha cerrado puesto que se añadirán los trabajadores que consideren que deben estar incluidos en el plan por los trabajos realizados en la empresa pública.

También se acordó que sea el 20 de mayo la fecha establecida para que la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y las secciones sindicales fe-

derales firmen el Plan de Empresa definitivo que establece una inversión en la comarca de 22 millones de euros (más de 3.600 millones de pesetas) y que la SEPI está ultimando a fecha de hoy.

Por su parte, el sindicato CC.OO. ha exigido la presencia del Gobierno central en la Mesa por el Desarrollo de la Comarca de Almadén, ya que coincide en el diagnóstico de extrema gravedad que sufre la zona por el cierre de Minas de Almadén.

Comisiones Obreras apostilló la urgencia de aglutinar esfuerzos para abordar un plan de respuestas alternativas que "consiga reactivar la economía comarcal generando el empleo estable que Almadén necesita", por lo que "la puesta en marcha de la Mesa por el Desarrollo de la Comarca supone un importante paso y una buena noticia para una zona necesitada de esperanza".

Esta iniciativa "defendida hace tiempo desde CCOO es la vía más seria para enfrentarse al problema y necesita que todas las Administraciones se decidan a invertir en Almadén más allá del acuerdo de Mayasa con los trabajadores".

“ ”  
También el acuerdo recoge el asunto de las prejubilaciones de la empresa pública

Desde 1999 mantiene un crecimiento interanual de casi el 33%

## PAS Centenera alcanzará unas ventas de 6 millones de € este año

F. J. LLANA NIETO  
Brihuega (Guadalajara)

La empresa PAS Centenera va a continuar con su proceso de expansión por la comunidad autónoma de Madrid, con la apertura de nuevas exposiciones de venta de azulejos, pavimentos, muebles de baño y sanitarios, productos que distribuye y comercializa, tanto al por mayor como al por menor desde la localidad guadalajareña de Brihuega. En este municipio dispone de casi dos mil metros cuadrados dedicados a exposición y venta, además de otras naves habilitadas para materiales relacionados con la jardinería e instalaciones para almacenaje.

Fuentes de la empresa han señalado que éstas últimas se ampliarán en breve plazo, dado el fuerte incremento que está experimentando la demanda de los productos con los que trabaja, coincidiendo con el buen momento que vive actualmente el sector de la construcción, a pesar de las previsiones negativas que muchos expertos venían realizando al respecto, sobre todo desde el año pasado.

En paralelo a este boom inmobiliario, la compañía guadalajareña mantiene un ritmo de

La comunidad de Madrid absorbe casi el 90% del total de los productos que comercializa



La empresa comercializa productos para el baño y sanitarios, entre otros.

crecimiento interanual en ventas de casi el 33% desde 1999, que espera repetir en el presente ejercicio, hasta alcanzar una facturación cercana a los seis millones de euros.

PAS Centenera posee delegaciones en Madrid capital, Alcalá de Henares, Guadalajara, Ávila y Portugal, aunque cerca del 90% de las ventas se concentran en la comunidad madi-

leña, por ser un mercado cercano y con unas buenas infraestructuras de comunicación.

En este sentido, por ejemplo, cada tres meses la empresa abre una exposición en esta región limítrofe con Castilla-La Mancha. Diariamente sa-

len de media ocho camiones de Brihuega -propiedad de la empre-

sa- para la distribución de los productos por las zonas de influencia anteriormente mencionadas que, por otra parte, se está pensando en ampliar en un medio plazo.

Desde el año 1993 esta sociedad limitada ha duplicado su plantilla hasta alcanzar los cerca de cincuenta trabajadores directos actuales.

El propietario de PAS Centenera es Pablo José Ranz, que hace tres años recibió el accésit a la Proyección Europea, incluido en el primer premio Joven Empresario de Castilla-La Mancha.

## Volquetes Reunidos transportó 720.000 tm. en 2001

Carbón y coque son las mercancías que transporta habitualmente

F. J. LLANA NIETO  
Puertollano (Ciudad Real)

Volquetes Reunidos es una empresa de economía social constituida hace más de veinte años por unos transportistas de Puertollano (Ciudad Real) para transportar carbón de las grandes compañías de la zona, como Encasur, Repsol o Elcogás, aunque desde hace cinco años también transporta el coque procedente del petróleo.

Según explica el gerente de la empresa, Federico Félix, el ámbito de actuación es Ciudad Real y zonas limítrofes, aunque la capacidad de actuación le permite cubrir todo el territorio nacional.

Durante el pasado año, Volquetes Reunidos transportó 720.000 toneladas de mercancías, "un nivel aceptable que queremos superar este ejercicio, aunque nos va a resultar muy difícil por los problemas que atraviesa Fertiberia, otro de nuestros clientes", añade Félix. En relación con este último punto, señala que en los meses que se llevan de año to-

avía la cooperativa todavía no ha transportado ni un kilo de abono procedente de esta compañía.

Volquetes Reunidos cuenta en la actualidad con veinte socios y 27 vehículos, números que no se descarta en ampliar a lo largo de este año, aunque tampoco se encuentra entre las prioridades a acometer.

Hace poco más de seis años la cooperativa amplió las instalaciones que posee en la actuali-

dad, y que básicamente se componen de oficinas, naves de almacenamiento y un surtidor de ga-

sóleo para los socios, este último incorporado en 2000.

La empresa ha aplicado un control de Prevención de Riesgos Laborales en el desarrollo de su actividad, que se circunscribe al transporte de mercancías de poco recorrido.

El coque es un producto relativamente reciente y, por esto, con muchas posibilidades de desarrollo.

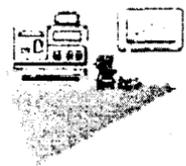
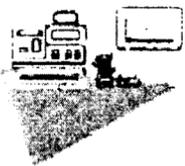
“ ”  
**Encasur, Repsol  
Puertollano,  
Elcogás y  
Fertiberia son  
sus principales  
clientes**

## I.E.S. ALFONSO VIII

Cuenca  
CURSO 2002 - 2003

II ESPECIALÍZATE EN...

	PERÍODOS DE SOLICITUD
G.M. "TÉCNICO EN COMERCIO"	Del 15 de abril al 8 de mayo
G.S. "TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MÁRKETING"	Del 2 al 6 de septiembre
G. SOCIAL "Auxiliar Dependiente de Comercio"	Del 15 de abril al 8 de mayo



Se dedica a la fabricación de conservas que se destinan al sector industrial

## Conservas Agulló vende en el exterior el 10% de su producción

MÓNICA MORENO  
Caudete (Albacete)

Esta empresa albacetense incrementó el año pasado su volumen de facturación en torno a un 25%

Los orígenes de Conservas Agulló tienen lugar en 1950 en la localidad albacetense de Caudete, cuando José Agulló fundó la empresa que en 1985 se transformó en sociedad limitada. Su actividad empresarial, desde sus inicios, se centra en el campo de las conservas vegetales y en la elaboración y envasado de aceite de Oliva Virgen.

Actualmente Conservas Agulló se ha decantado por fabricar productos a

base de hortalizas (pimiento, tomate, cebolla, calabacín y berenjena) que se destinan a las industrias como panadería, pastelería, pizzería, fábricas de empanadas y hostelería.

La producción de la firma depende de la campaña, estando en torno a los 3.000.000 kilos por campaña, que comercializan en formatos de 3 y 5 kilos, con las marcas Agulló y Caudetana.

Los mercados de esta empresa, según explica el gerente, Pedro Agulló,

se localizan en todo el territorio nacional y en países como Portugal y Francia. La cuota de exportación actual de la firma albacetense ronda el 10%.

"Es nuestro objetivo para este año entrar en nuevos mercados e incrementar el volumen de ventas que tenemos actualmente en el extranjero. Llevamos poco tiempo exportando, y de momento la

acogida de nuestras conservas es satisfactoria", manifiesta Pedro Agulló. Conservas Agulló tiene unas instalaciones que consisten en dos naves de elaboración y envasado de 1.800 metros cuadrados y un almacén de 1.500 metros cuadrados. En lo que se refiere a la plantilla fija de trabajadores es de 15 personas, "aunque en época de campaña llegamos a alcanzar puntas de 30 empleados", añade Agulló.

En cuanto al volumen de facturación el año pasado se incrementó con

respecto al anterior un 25%, produciéndose el mayor crecimiento entre los meses junio y noviembre. "Este año estamos manteniendo ritmo sostenido, con ventas aceptables, y con la experiencia del ejercicio anterior tenemos

que esperar para hacer previsiones de cómo responde el mercado. Espe-



Los productos de Conservas Agulló se venden en todo el territorio nacional.

ramos crecer por lo menos el mismo porcentaje que en 2001", indica el gerente de Conservas Agulló. Asimismo también producen aceite de Oliva Virgen, actividad que están ofreciendo desde 1913, año en el que se fundó la almaza-

**Sus objetivos son aumentar la cuota de exportación y consolidarse en el sector**

ra, "que ha permanecido activa desde entonces". El aceite es comercializado con la marca "Agulló", en envase de cinco litros. El mercado de este producto es predominantemente comarcal, teniendo en proyecto abrirse a otros tipos de áreas geográficas.

"Consolidarnos en el mercado del sector conservero es otro de los objetivos que nos hemos marcado para este ejercicio", concluye el gerente, Pedro Agulló.

Desde la cooperativa se denuncia también a las importaciones de manzanas y peras de Argentina, Francia, Italia y Estados Unidos como unas de las principales causantes de la crisis del sector.

## La coop. hortofrutícola caudetana sufre los bajos precios

F. J. LL. N.  
Caudete (Albacete)

La sociedad cooperativa Frigohortofrutícola Caudetana lleva desde el año 1970 dedicándose a la conservación por frío de manzanas y peras para su posterior venta. Los bajos precios que se pagan en la actualidad por estas frutas han provocado que la sociedad atraviese por un mal momento, y que el futuro no se presente muy halagüeño, según han señalado fuentes de la cooperativa.

Aunque cuando se constituyó contaba con cien socios, en la actualidad Frigohortofrutícola Caudetana está compuesta por cerca de ochenta miembros, procedentes de la zona de Albacete y Alicante y, dentro de éstas fundamentalmente de Caudete y Villena.

Los socios aportan la fruta para su conservación, clasificación y venta a almacenistas procedentes de toda España, aunque los más numerosos vienen de Murcia y Valencia.

Desde la cooperativa se denuncia también a las importaciones de manzanas y peras de Argentina, Francia, Italia y Estados Unidos como unas de las principales causantes de la crisis del sector.

## Alcázar Mancebo C.B. ha ampliado su centro de clasificación de gallinas

M. MORENO  
Villarrobledo (Albacete)

Alcázar Mancebo C.B., dedicada a la producción de huevos, ha realizado recientemente una ampliación del centro de clasificación de huevos, que les ha permitido aumentar el número de gallinas ponedoras, pasando de las 7.500 que tenían antes de la amplia-

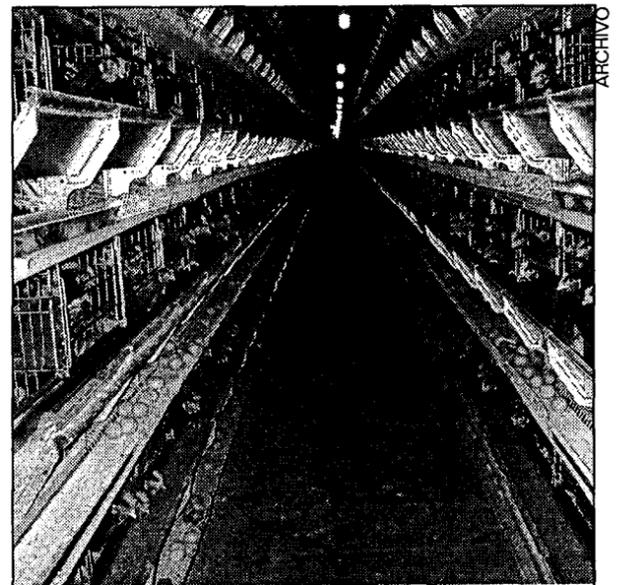
ción a las 15.500 de la actualidad. Según explica uno de los socios de la empresa de Villarrobledo (Albacete), Antonio Alcázar, han construido una nueva nave y un almacén, que en total tiene una superficie de 1.200 metros cuadrados, aunque se encuentra en un terreno de 20.000 metros cuadrados.

La producción media de la firma es de 1.200 docenas diarias, que se comercializan en la zona de Villarrobledo y alrededores, "en todo tipo de comercios, supermercados y restaurantes".

Antonio Alcázar comenta que son la única empresa de Albacete que se dedica a esta actividad, "censados en la Cá-

mara de Comercio, aunque debido a los avances en las carreteras nuestra competencia está en todo el territorio nacional, pues hoy en día no apenas hay distancias".

Alcázar Mancebo comenzó su actividad hace seis años y empezaron con una nave que contaba con 4.000 gallinas ponedoras.



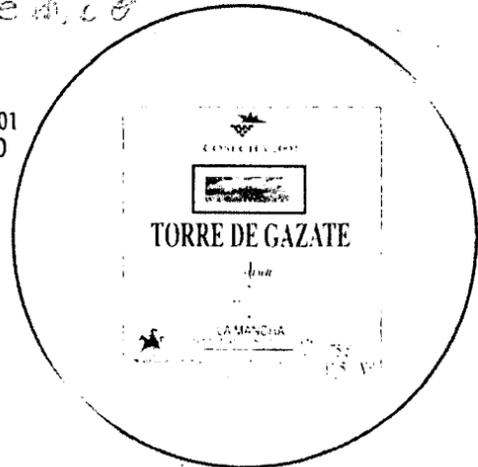
Actualmente cuenta con 15.500 gallinas ponedoras.

# PREMIOS

*Primer premio*

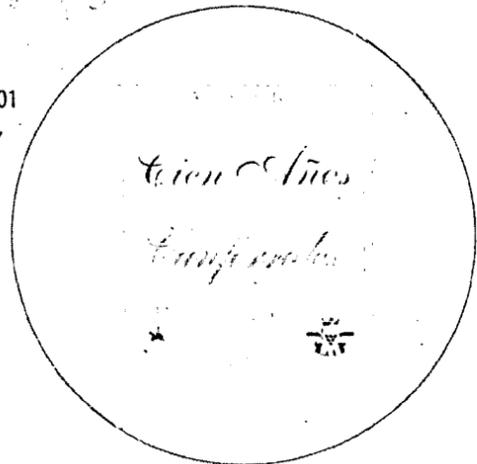
TORRE DE GAZATE 2001  
VINÍCOLA DE TOMELLOSO

Ctra. Toledo - Albacete, Km. 130,8  
Tomelloso (Ciudad Real)  
Tl.: 926 51 30 04



CANFORRALES 100 AÑOS 2001  
COOP. NTRA. SRA. DEL ROSARIO,  
S.C.L.

Castilla-La Mancha, 4  
El Provencio (Cuenca)  
Tl.: 967 16 60 66



LÓPEZ TELLO 2001  
RAFAEL LÓPEZ TELLO, S.L.

Avda. Estudiantes, 7  
Valdepeñas (Ciudad Real)  
Tl.: 926 32 21 65



PREMIOS ULLUGUSTO

MINI



Contará con una subvención de 12 millones de euros para construir el Palacio de Congresos de Albacete

## La asamblea general de Adeca aprueba el presupuesto de 2002

DAVID GARCÍA  
Albacete

La XXV Asamblea General de la Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano en Albacete (ADECA) dio el visto bueno a la gestión del ejercicio 2001, al presupuesto del 2002, que asciende a 739.000 euros, y a los retos que para este nuevo año se han marcado y que pasan por la ampliación del Polígono y la construcción del Palacio de Congresos.

El presidente de Campollano, Miguel Sánchez-Flor Piqueras explicó en la Asamblea algunos de los proyectos que se llevaron a cabo el año pasado como la conmemoración del 20 Aniversario de ADECA, la instalación de glorietas y la señalización informativa definitiva. De igual modo hizo referencia a las nuevas tecnologías, tanto en los medios de conexión, con la instalación de un tercer operador en Campollano, como en la dotación de equipos a las empresas a través del proyecto "Adeca-Virtual". Todo ello está permitiendo que el Polígono Campollano esté dotado de las más altas infraestructuras tecnológicas, lo que supone un avance tecnológico para las empresa y un esfuerzo para incrementar la competitividad.

Entre los proyectos para este año, expuso ante la Asamblea, la Certificación de los sistemas de Gestión de la

Calidad y Medioambiental de la Asociación, la construcción de nuevas glorietas y la continuación de los trabajos de cara a la mejora de los accesos al polígono.

Sin embargo, la polémica surgió durante la presentación del proyecto del Palacio de Exposiciones y Congresos que contará con la financiación de la Junta para su construcción, pero que a juicio del PP ese compromiso no se plasma presupuestariamente en ningún capítulo del documento económico general.

Dado que el Partido Popular presentó una demanda contra la adjudicación del proyecto del Palacio, en el turno de ruegos y preguntas de la Asamblea General, se formuló la propuesta del empresario Rafael Cañdel, de declarar personas "non gratas" al diputado provincial, Juan Modesto Cebrián, y al concejal del ayuntamiento de Albacete, Lorenzo Boira, por ser los autores del recurso. La propuesta, aunque no salió adelante sirvió para debatir el trasfondo del asunto y mostrar a la junta directiva todo su apoyo de cara a los pasos que se deban dar para continuar en la defensa de los intereses del empresario.

Por su parte el presidente

Uno de los proyectos previstos es la certificación de los sistemas de Gestión de la Calidad y Medioambiental



El año pasado se celebró el 20 aniversario de Adeca

de Castilla-La Mancha, José Bono, que asistió al acto de clausura de la Asamblea consideró "imprescindible" el sector empresarial, calificó su experiencia de "grande y valiosa" y solicitó de los empresarios su alianza para acabar con las trabas que en ocasiones se ponen a proyectos de interés.

El presidente regional reconoció haber evolucionado en los últimos años en sus opiniones sobre los empre-

dedores porque el tiempo le ha demostrado que los empresarios contribuyen al desarrollo y la prosperidad de esta región. Incluso señaló que esos recelos que muchos ciudadanos tenían hacia el sector empresarial se han disipado porque los datos no dejan lugar a dudas. En este sentido informó que las exportaciones, sólo en la provincia de Albacete, habían superado, en los últimos cinco años, un 48% la media

nacional y de este porcentaje, el 85% se concentraba en empresas ubicadas en el Polígono de Campollano del que destacó su labor. No en vano, apuntó, en él se localizan 750 empresas extendidas en un radio de 20 kilómetros y que dan empleo directo a 11.000 personas y benefician a más de 40.000. Por último, ratificó el compromiso de la Junta con el Palacio y la existencia de una subvención superior a los 12 millones de euros.

## El 80% de la plantilla de correos de Guadalajara recibió cursos

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

Cerca de 200 trabajadores del servicio de Correos y Telégrafos participaron el año pasado en Guadalajara en alguna de las veinticinco acciones formativas organizadas por esta empresa en la provincia, con el objeto de mejorar la capacitación profesional su plantilla y así poder un mejor servicio al ciudadano. En total, en estos programas formativos ha participado más de 80% del personal de Guadalajara.

Entre los principales cursos impartidos en la provincia, que han supuesto más de 3000 destacan: técnicas de venta, calidad, adaptación a nuevos sistemas informáticos, también al nuevo servicio de transacciones monetarias internacionales, prevención de riesgos laborales o planes de emergencia, etc.

Però la acción formativa de mayor importancia ha sido la que se llevó a cabo durante parte del año pasado con motivo de la implantación del euro en Correos, ya que hubo que los distintos servicios y sistemas informáticos a la nueva moneda.

Con estos cursos Correos ha conseguido una mayor adaptación de sus empleos a los cambios tecnológicos para ofrecer un mejora del servicio, y por consiguiente, una mayor calidad para los ciudadanos y facilitar las necesidades de desarrollo profesional y personal de la plantilla.

DAVID GARCÍA  
Albacete

Del 2 al 5 de mayo, la III Feria del Automóvil y vehículo industrial abre sus puertas entre las 11 y las 20 horas para el público y profesionales del sector. El comité organizador de la Feria mantenía la primera de sus reuniones de 20 de septiembre de 2001, en la que se aprobaba la celebración de la III edición y su inclusión en el calendario de Ferias de Castilla-La Mancha, calendario en el que ya figuran como una de las Ferias autorizadas para esta presente edición. Las fechas

## La III Feria del automóvil de Albacete amplía su oferta al vehículo industrial

El presupuesto ronda los 70.000 euros y será sufragado por los expositores y la Institución Ferial de Albacete

de celebración, que en la edición de 2001 fueron las de junio, entre los días 14 y 17, han adelantado su celebración para este 2002 debido a la conveniencia planteada por los concesionarios, ya que estas son mejores fechas para el sector por novedades y la no coincidencia con

otros eventos de ámbito nacional.

Posteriormente, y en sucesivas reuniones mantenidas por el comité organizador los días 28 de febrero, 25 de marzo y 2 de abril de 2002, se confirmó en esta última el interés general por participar de este nuevo evento, el que

se consolida como uno de los motores industriales con importante repercusión en la ciudad.

La práctica totalidad de las marcas existentes en el mercado, tanto en turismo como en industrial, darán a conocer sus novedades y productos así como la gran

oferta de vehículos de ocasión que tendrá presencia en la zona exterior.

Volvo, Mitsubishi, Ford, Mazda, Suzuki, Hyundai, Renault, Citroën, Kia, Ssangyong, Toyota, Daewoo, Rover, Land Rover, Chrysler, Jeep, Nissan, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Seat y Honda

son marcas que participan dentro del pabellón nº1 de vehículo nuevo en turismo. En el pabellón nº2 dedicados al vehículo industrial se encuentran marcas como Iveco, Man, Ford, Veindaf, Renault, Isuzu, Mercedes, Fiat, Nissan y Volkswagen.

La superficie de exposición se incrementa a 14.000 metros cuadrados y al evento están invitados 1.200 profesionales del transporte en la región. El presupuesto de la Feria, 70.000 euros, será sufragado por los expositores y la Institución Ferial de Albacete.

## Seis tiendas en Castilla-La Mancha

Corría el año 1988 cuando Springfield abrió su primera tienda en España. A lo largo de este periodo esta empresa del grupo Cortefiel ha experimentado un crecimiento espectacular hasta contar en la actualidad con 165 establecimientos en todo el territorio nacional y unas previsiones de cerrar este año con 400 tiendas a nivel internacional. Dentro de esta política de expansión, Springfield tiene previsto abrir una tienda en la ciudad de Toledo a lo largo del presente mes de mayo, con lo que aumentará su presencia en Castilla-La Mancha a siete establecimientos, sin que se descarten nuevas aperturas.



El establecimiento estará situado en la calle Comercio de Toledo:

Supondrá una inversión de 375.000 euros y dará trabajo a seis personas

# Springfield abrirá en mayo una tienda en Toledo capital

F. J. LLANA NIETO

El grupo Cortefiel va a aumentar su presencia en Castilla-La Mancha con la apertura a lo largo del presente mes de mayo de una nueva tienda de Springfield en Toledo capital. Fuentes de la compañía de moda han señalado que el establecimiento estará situado en la calle más comercial de la ciudad -la calle Comercio-, aunque no se ha precisado con más exactitud cuándo estará abierta al público.

En la actualidad, Springfield cuenta con seis tiendas en Castilla-La Mancha -Cuenca, Ciudad Real, Albacete, Guadalajara, Talavera de la Reina (Toledo) y la localidad ciudadrealeña de Puertollano- y no se descarta la apertura de otra más a corto plazo, aunque esto dependerá de la puesta en marcha de centros comerciales en la comunidad autónoma, tal y como se ha anunciado últimamente en distintas localidades de la región, especialmente

en la provincia de Toledo, donde en abril comenzaron los movimientos de tierra del centro Algaraba, en Olías del Rey, y también se puso la primera piedra de otro en Talavera de la Reina.

El comercio que se va a abrir en Toledo dará trabajo a seis personas y supondrá una inversión aproximada de 375.000 euros. Desde Cortefiel se considera que la Ciudad Imperial era una plaza estratégica dentro de los planes de expansión del

grupo por el territorio nacional, argumentando que si no se había abierto hasta ahora ninguna tienda era por la falta de un local adecuado en la zona que necesitaba.

Este establecimiento Springfield será propiedad de la compañía, ya que ésta también utiliza la fórmula de la franquicia para extender su red de tiendas, que espera aumentar hasta las cuatrocientas fuera de España a lo largo de este año, con presencia en más de veinte países.

## Licitados dos contratos para carreteras

En las provincias de Guadalajara y Albacete, con un presupuesto global de 8,2 millones de €

REDACCIÓN  
C-LM

El Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado día 1 de mayo publicaba la licitación por el Ministerio de Fomento de distintos concursos que afectaban a carreteras de las provincias de Albacete y Guadalajara, y cuyo presupuesto conjunto asciende a 8,20 millones de euros.

El más importante por su volumen económico es el del contrato de obras de Seguridad Vial en la N-310, en Albacete, que tiene un presupuesto de ejecución por contrata de 4.611.012,45 euros y un plazo de ejecución de 18 meses.

Las obras licitadas consisten en el refuerzo del firme en la citada Nacional, de Ciudad Real a Valencia, a su paso por la provincia de Albacete, en los puntos kilométricos 111 y 145, que coinciden con los límites de Albacete con las provincias de Ciudad Real y Cuenca.

Con la ejecución de estas obras se pretende mejorar el firme mediante fresado del mismo y su reposición y posterior recocado en todo el tramo de esta carretera convencional, mejorar el trazado de una cur-

va, tanto en planta como en alzado, así como dotar de carriles de cambio de velocidad de longitud adecuada a las intersecciones de la variante de Villarrobledo y finalmente la modificación de la intersección de esta carretera con la CM-3111 de Socuéllamos a Socuéllamos psando de ser tipo cruz a dos intersecciones en tipo T cada una de ellas, con carril central de espera.

La otra licitación que salió publicada en el BOE del 1 de mayo consiste en el contrato de servicios de asistencia técnica para la ejecución de di-

“ ”

El mayor montante

corresponde al concurso de obras de seguridad vial en la N-310.

versas operaciones de conservación y explotación en las carreteras N-320 y N-204 en Guadalajara, con un presupuesto de 3.598.758,24 euros y un plazo de ejecución de dos años.

En este contrato de conservación integral, que se adjudicará mediante concurso restringido, se incluye el mantenimiento de la viabilidad, la totalidad de la conservación ordinaria y parte de la conservación extraordinaria, y de las mejoras de seguridad vial de bajo coste.

## Hermanos Bricio aumentará en 240.000 kilos su producción en 2002

RODOLFO LLOPIS  
Tarancón (Cuenca)

Chorizo fresco, chorizo de pincho y chistorra, chorizo cartimpalos, chorizo sarta en dulce y picante, salchichonada casera, chorizo artesano y lomo embuchado son los nueve productos que elabora la fábrica de embutidos Hermanos Bricio, S.A., de Tarancón, y que vende en toda España a través de una red de distribui-

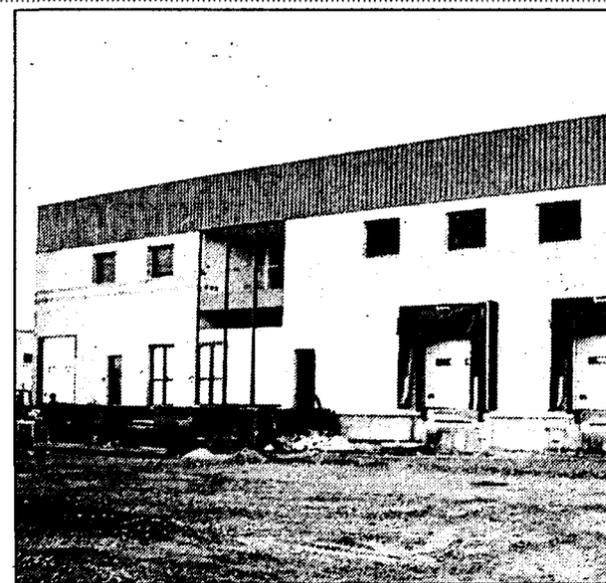
dos que cubren cien puntos de venta tanto en la península como en los dos archipiélagos.

Esta empresa fundada en 1988 por los hermanos Juan Carlos, Pedro y Reyes factura en concepto de ventas al año más de 3 millones de euros, unos 600 millones de pesetas, con una producción que supera el millón doscientos mil kilos, que en un 70 por ciento se vende en la comunidad de Madrid y el 30 por ciento res-

tante se reparten por las comunidades de Valencia, Castilla-La Mancha, Aragón, Andalucía, País Vasco, Canarias y Baleares.

Las nuevas instalaciones de la fábrica de los Hermanos Bricio fueron inauguradas hace dos años por el vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda. La administración autonómica apoyó el proyecto inversor con una ayuda del 35 por ciento de la

inversión total que ascendió a 400 millones de pesetas. La empresa está situada en una parcela de 10.000 metros cuadrados, de los cuales 3.400 corresponden a la factoría y oficinas. Según la crítica especializada la gama de productos de Hermanos Bricio está adquiriendo un gran reconocimiento en el mercado por la calidad de la carne y los pimientos que utiliza para la elaboración de sus embutidos.



Las antiguas instalaciones de Hermanos Bricio.

Participa junto con las Confederaciones de Empresarios de Aragón y Extremadura

## Cecam, pionera en el Proyecto de Marca de Calidad del Pequeño Comercio

MÓNICA MORENO  
Toledo

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, ha presentado el Proyecto de Consolidación de la Marca de Calidad del Pequeño Comercio, que cuenta con el apoyo de todas las Asociaciones de Comercio de la región. Esta iniciativa, además de en Castilla-La Mancha, se va a desarrollar en la Confederación Regional Empresarial Extremeña (Creex) y

en la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón (Cepyme)

El Proyecto de Consolidación de la Marca de Calidad ha sido elaborado por la empresa de certificación AENOR y por la consultora Quality System. Según explicó Bárcenas "el objetivo principal de este proyecto es potenciar que el pequeño comercio asuma los parámetros de calidad, que se traduzca en un trato singular al cliente".

Asimismo se pretende establecer una especificación Aenor de calidad

A esta iniciativa se han adherido 800 establecimientos de la región, pertenecientes a los principales sectores

de servicio para el pequeño comercio y desarrollar una Marca N de calidad para este sector económico.

En un principio se han adherido 1.500 comercios de las tres comunidades autónomas, de los que 800 son castellano manchegos. El representante de Aenor, José Alfonso Garre, manifestó que "en un principio sólo se apli-

cará la iniciativa en los 1.500 comercios, pero cuando acabe la primera fase podrán adherirse más establecimientos. Está abierto a todo el territorio nacional, por lo que es necesario buscar vías de financiación".

Están representados en la Marca de Calidad los siguientes sectores: alimentación; moda (confección y calzado); equipamiento del hogar; muebles y electrodomésticos; regalos; joyería; papelería y óptica (sólo venta). "El proyecto se definió para una serie de subsectores pero había algunos que se quedaban



El presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, presentó el Proyecto de Consolidación de la Marca.

fuera. Hemos intentado abarcar los sectores más representativos. Asimismo es un proyecto piloto experimental, que se podrá ampliar, conforme se vaya desarrollando", comentó el secretario general de Cecam, Félix Peinado.

El coste para el comerciante que desee implantar esta marca es en una primera fase, la de análisis

y desarrollo específico, gratuito y posteriormente el mantenimiento de la marca (que lleva implícito acciones de auditoría y control) de 450 euros semestrales.

La consultora de Quality System, Aurora de la Cruz, indicó que "la metodología que se va a llevar a cabo es individualizada y perso-

nalizada, adecuada a las necesidades de cada cliente".

El consumidor notará que el comercio cuenta con la Marca de Calidad Aenor en una mejor orientación por parte del comerciante; en la resolución de quejas y reclamaciones; en la calidad del servicio; y en una mayor proximidad en todos los sentidos.

Por último, Peinado señaló que "es importante que la marca sea conocida por el cliente pues se pretende que éste discrimine, que sea un márchamo de mejora".

## Los empleados de Hispafer en Guadalajara irán a la huelga

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El último paso previo a la convocatoria de movilizaciones en Hispafer, protagonizado en el Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha, en Guadalajara, se saldó finalmente sin acuerdo tras un proceso de negociación, con la mediación de este jurado, que se prolongaba unas dos horas y que finalizada sin ningún acuerdo "por mil y una razones".

La dirección de Hispafer acudió a este acto de mediación con "fijación de ideas, y con el firme propósito y la determinación de atenerse al preacuerdo firmado hace varias semanas sin más modificaciones, convenio que fue rechazado por la asamblea de los trabajadores", según reconoce el propio comité de empresa.

La dirección manifestó durante el acto de mediación, previo a la próxima convocatoria de movilizaciones ya anunciadas, que mantenían el acuerdo suscrito en la Delegación de Industria y no tenían nada más que decir, convenio que es preciso recordar, que fue rechazado por la plantilla de esta empresa por mayoría.

Ninguna de las dos propuestas planteadas fueron aceptadas por la dirección de Hispafer, que según el comité se mantuvo en todo momento firme en su decisión, siendo este uno de los puntos más conflictivos junto a la antigüedad.

JAVIER POZO

## BigMat-Alotrans tiene una media de 180 salidas diarias en Madrid y Toledo

C. SANCHEZ  
Illescas (Toledo)

Alotrans lleva más de 30 años en sector del suministro de material de construcción, y desde hace 4 años está dentro del grupo multinacional BigMat, implantado en Italia, Francia, Bélgica y España.

Su área de trabajo se sitúa en Toledo y Madrid y sus 8 camiones en

plantilla hacen una media de 15-20 viajes al día, según comenta El director de Alotrans, Adrián Aguado.

Por otro lado, calificó de "satisfactoria" su entrada en BigMat, explicando que este grupo en España está compuesto de 70 pequeñas empresas dedicadas todos al almacenaje de materiales de

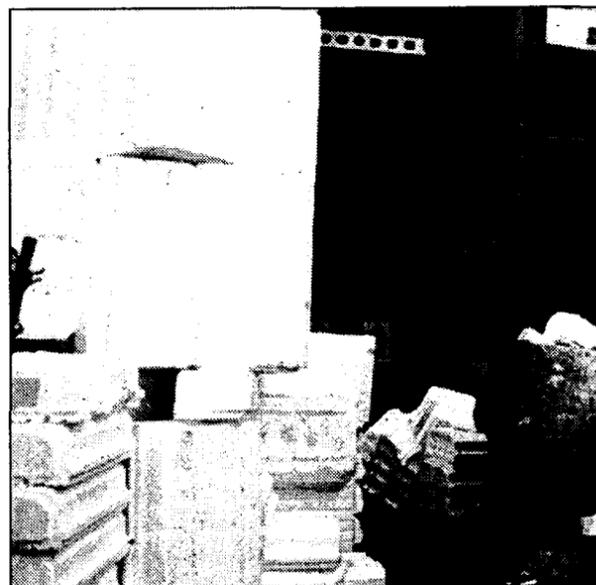
construcción: bricolaje, ladrillos, terracota y herramientas entre otros productos. En el pasado año, facturó un total de más de 180 millones de euros.

En Castilla-La Mancha hay un total de seis empresas del grupo repartidas entre Ciudad Real y Toledo.

En cuanto a la salud

del sector, tan relacionado con la construcción, se encuentra en plena forma, ya que ha contado con unos años de gran crecimiento.

En lo que respecta a BigMat, Aguado asegura que "es un grupo en constante expansión", gracias a un impresionante trabajo en la búsqueda de nuevos socios.



Alotrans trabaja en la distribución de materiales de construcción

"Azul Talavera" contará con un hipermercado de 11.500 metros cuadrados además de 80 tiendas

## Gelco cubrirá con su centro comercial un área de 200.000 habitantes

ANA I. MOREIRA

Talavera de la R. (Toledo)

El promotor Gad Gelco ha puesto ya la primera piedra del centro comercial "Azul Talavera", que estará ubicado en Talavera de la Reina, Toledo. En esta provincia no existe todavía ninguna gran superficie, aunque hay otros dos proyectos en firme: uno en Toledo capital y otro en la localidad de Ollas, donde ya se está realizando el movimiento de tierras.

Las tres iniciativas fijan en el año 2003 su fecha de apertura, si bien el de Talavera de la Reina y el de Ollas del Rey serán los primeros en abrir.

En Castilla-La Mancha hay una decena de grandes superficies y a excepción de los grandes núcleos de población de Toledo y Talavera, prácticamente la demanda que pueda haber de centros comerciales de gran envergadura puede considerarse cubierta. En este sentido se manifestaba el director de Expansión y Desarrollo de Gad Gelco, Luis Sobrino, al señalar que, de momento, no tienen ningún otro proyecto para esta región dado que "Castilla-La Mancha

La zona de locales será gestionada por Rodanco, pero se tendrán en cuenta en primer lugar a los comerciantes de la zona

está bastante cubierta y tienes que ir a poblaciones significativas, como Talavera".

En concreto, el centro comercial "Azul Talavera" parte de un área de influencia de más de 200.000 habitantes, que según informa Gelco, se hallan situados en un radio inferior a los 30 minutos, incluyendo todos los

pueblos de la comarca. De hecho, hay que resaltar que Talavera de la Reina, tras Albacete, es la segunda ciudad más poblada de la región.

La inversión a realizar será de 72 millones de euros (casi 12.000 millones de pesetas) y el empleo directo que se creará es de 800 puestos de trabajo.

El consejero delegado de Gad Gelco, Carlos Tejedor, mostró su alegría por el acto de inicio de obras y recordó que hace ya siete años que empezaron a iniciar la gestión para instalar esta gran superficie y que hasta el año 98 no se firmó un convenio. Cuatro años después se inician las obras, lo cual da idea de la



Un momento de la colocación de la primera piedra del nuevo centro comercial.

demora que se ha ido produciendo. El alcalde de Talavera de la Reina, Francisco Rivas, por su parte quiso destacar la actitud de respeto que ha mantenido la actual Corporación municipal respecto a acuerdos tomados por la anterior. En su intervención también agradeció a Gelco que se haya mantenido firme en su propósito de estar en Talavera, lo cual hará posible que "nuestra ciudad se incorpore a las ciudades importantes, no sólo de la provincia, sino de la región y del contexto de España con las tendencias

que marcan los momentos actuales".

No obstante, también tuvo palabras en defensa del pequeño comercio al señalar que "desde el Ayuntamiento seguiremos apostando por la defensa y el apoyo del comercio tradicional. Son perfectamente compatibles y está comunion la vamos a seguir buscando día a día".

Sobrino explicaba que en la comercialización de los locales de este centro se dará prioridad a los demandantes de la localidad de Talavera, tal y como habían acordado con el

Ayuntamiento. La comercialización de locales no se llevará a cabo hasta que se tenga concretada la fecha de inauguración.

La gestión del hipermercado va a correr a cargo de Gelco, pero la galería comercial lo gestionará un fondo de inversión holandés, Rodanco, que alquilará las tiendas.

Pero la oferta comercial de Talavera se verá aumentada con la instalación de El Corte Inglés, que también se ha anunciado este año. El director de Expansión de Gelco no cree que un proyecto pueda

### "Azul Talavera", en cifras y datos

■ Dispone de 21.000 metros cuadrados destinados a locales comerciales y zonas recreativas: 11.500 metros cuadrados de hipermercado y más de 2.000 plazas de aparcamiento con acceso directo.

■ Las áreas comerciales están distribuidas en torno a 3 espacios:

- a) Zona de servicios y hogar.
- b) Plaza de la Moda, con más de 80 tiendas.
- c) Zona recreativa, que albergará 10 cines, una bolera y 10 restaurantes.

■ Inversión total: 72 millones de euros

■ Empleo directo: 800 puestos de trabajo

■ Empleo indirecto: 2.000.

■ Situación: Antigua Ctra. de Madrid a Extremadura.

perjudicar al otro e incluso califica como positivo que exista competencia, con la que el beneficiado es el consumidor.

En la actualidad, Gal Gelco está construyendo un centro comercial en Segovia que prevé inaugurar en el mes de noviembre. Este centro es más pequeño que el de Talavera y supone una inversión de unos 8.500 millones. De momento, no tienen cerrado la construcción de ningún centro comercial más pero Sobrino sí que reconoció que están haciendo gestiones urbanísticas en Levante y Galicia.

REDACCIÓN  
C-LM

El presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León, ha agradecido la concesión por la Junta de Comunidades de la Paca al Mérito Regional al CEEI de Ciudad Real, fundación creada en 1997 y que en sus más de 4 años de actividad ha ayudado a crear más de 300 proyectos empresariales en la provinciales.

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli

## Placa al Mérito Regional 2002 para el Centro Europeo de Empresas

El CEE de Ciudad Real agradece este reconocimiento que le ha otorgado la Junta tras cuatro años de actividad

Muñoz, ha informado telefónicamente al presidente el CEEI, Juan Antonio León, de la concesión de esta Placa al Mérito Regional.

Desde su creación y hasta el pasado otoño, el CEEI de Ciudad Real ha estudiado 830 proyectos

empresariales, de los que 462 fueron desarrollados y 282 puestos en marcha. La inversión inducida fue de 7.360 millones de pesetas y el empleo estimado de 1.026 nuevos puestos. Por sectores, el 50% de los proyectos fueron del sector servicios, 20% de la indus-

tria y 10%, respectivamente, del comercio, agroalimentario e institucionales.

En estos años, el CEEI ha suscrito numerosos convenios con consultoras tan importantes como Accenture o con el Instituto de Empresa, Caja Castilla-La Mancha y numerosos

ayuntamientos de la provincia para los que ha desarrollado y desarrolla proyectos muy importantes.

El CEEI de Ciudad Real ha contribuido con su trabajo a proyectos tan importantes como la ciudad del transporte de Manzanares,

la plataforma logística de Alcázar, la implantación de García Carrión, en Daimiel o proyectos más recientes en Miguelurra y su futuro digital.

Igualmente, el CEEI ha hecho posible la celebración en la provincia de Ciudad Real de numerosos cursos sobre comercio exterior, creación y gestión de pymes o de diagnóstico medioambiental de empresas, además de numerosas jornadas de motivación empresarial para jóvenes estudiantes de toda la provincia.

La FEMP-CLM y los sindicatos mayoritarios han rubricado el acuerdo

## Convenio por la estabilidad en el empleo de las contratas locales

REDACCION/A.I.M.  
Toledo

La Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha (FEMP-CLM) ha firmado con los sindicatos UGT y CCOO un acuerdo por la estabilidad en el empleo de los trabajadores de las empresas subcontratadas por las corporaciones locales de la región.

Según explicó a este semanario el secretario general de la FEMP-CLM, Eugenio Sánchez, el número de trabajadores de contratas en la región supera los 10.000. De momento, no se tienen datos fiables sobre el número de contratas existentes, aunque se está trabajando en ello, puesto que están realizando una encuesta en los ayuntamientos para obtener cifras sobre los servicios que tienen subcontratados. Se calcula que en el mes de junio se podrían conocer ya estos datos.

De cualquier forma, Eugenio Sánchez señaló que el tipo de empresas y de servicios que se contratan son muchos y variados, dado que entre éstos se incluyen desde la recogida de residuos o la gestión de aguas, que suelen desarrollarlas empresas con una determinada envergadura, hasta los servicios de jardinería o ayuda a domicilio que son empresas más pequeñas.

Afectará a más de 10.000 trabajadores de empresas que realizan servicios para corporaciones locales



Sobre estas líneas, los firmantes de este acuerdo que tuvo lugar el 29 de abril.

En el acuerdo firmado entre el presidente de la FEMP de Castilla-La Mancha y alcalde de Cuenca, José María Martínez Cenozo, y los secretarios regionales de CCOO y UGT, Juan Antonio Mata y Carlos Pedrosa, respectivamente, se recoge el compromiso de las administraciones locales de fomentar en sus pliegos de condiciones de los contratos administrativos la inclusión de cláusulas que garanticen la continuidad en la relación laboral de los trabajadores afectados por cambios de contratistas.

Así, en caso de que una

nueva empresa se ha cargo de un determinado servicio, estará obligada a mantener a todos los trabajadores que tengan una antigüedad mínima de cuatro meses y respetar los derechos económicos y laborales que tuvieran adquiridos con anterioridad a la subrogación.

Los ayuntamientos se comprometen a primar en la adjudicación de los servicios que realizan las empresas si estas son de economía social, su respeto por las normas de seguridad en el trabajo y la protección del medio ambiente y, cuando no exista con-

venio colectivo, los niveles retributivos que garantice su plantilla.

Por su parte, las empresas adjudicatarias se comprometerán a no subcontratar con terceros la realización de su actividad ni a utilizar empresas de trabajo temporal para resolver sus necesidades laborales salvo en casos justificados y también se establecerá como obligatorio no suscribir contratos inferiores a las 20 horas semanales. Para su aplicación, este acuerdo deberá aprobarse mediante acuerdo plenario de cada corporación local.

## Centenares de personas participaron en ExpoInnova

El fin era concienciar a trabajadores y empresas sobre seguridad laboral

VICENTE PEÑA  
Manzanares (C. Real)

Centenares de personas participaron activamente en las diversas mesas redondas de INNOVA Forum, el foro de debate del I Encuentro Regional sobre Seguridad Laboral que se celebró en Manzanares en pasados días. La subcontratación, el gran problema social y económico que genera más de quince mil millones de euros al año en España (2,5 billones de pesetas) y a quien compete la responsabilidad en caso de accidente fueron aspectos muy

“ ”  
España es el país que más gasta en equipos de protección individual

debatidos, poniéndose de manifiesto que la prevención hay que alimentarla dentro de la empresa continuamente, para acabar con la paradoja que supone ser España el país europeo que más gasta en equipos de protección individual a la vez que uno de los primeros en número de accidentes laborales.

Medio centenar de empresas, organizaciones y asociaciones mostraron durante los dos días de celebración de INNOVA, I Encuentro Regional sobre Seguridad Laboral, todos sus productos y servicios relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

El numerosísimo público que se acercó a esta exposición

destacaron los novedosos sistemas de andamiaje, equipos de protección vanguardistas para trabajar en la construcción, talleres mecánicos, con materiales de riesgo, etc, así como sistemas de acceso en altura. Este Encuentro Regional, organizado por Jóvenes Innovadores, fue también foro de debate sobre la seguridad laboral, la seguridad contra incendios, en la circulación y los transportes, así como sobre las medidas preventivas contra riesgos natura-

les y la seguridad nuclear e informática. Además, durante el evento se realizaron demostraciones y simulacros, en los que se intentó poner en práctica la reacción de trabajadores y empresarios ante situaciones de emergencia tales como incendios, inundaciones, derrumbamientos, caídas o quemaduras.

El presidente de presidente de Jóvenes Innovadores, Alfonso Contreras, "el objetivo fundamental era intentar concienciar a los trabajadores y empresarios para que las cifras de los accidentes laborales dejen de tener una incidencia tan importante en la sociedad, en la empresa y en la familia".

## El Instituto de Empresa asesorará a Pymes de Ciudad Real

REDACCION  
Ciudad Real

El presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, y el director general de marketing corporativo del Instituto de Empresa, Antonio Díaz, han suscrito un convenio marco de colaboración que, como primera actividad, con-

templará el desarrollo de una prueba piloto de un sistema de consultoría para los directores generales de las PYMES de Ciudad Real.

Para el presidente del CEEI y de la Cámara de Ciudad Real, este convenio es un orgullo ya que es el primero que firma un CEEI español con un centro de negocios tan prestigioso

como el Instituto de Empresa. Además de la citada prueba piloto, el CEEI desarrollará otra serie de actuaciones destinadas a la formación y al desarrollo de altos directivos de las empresas de la provincia de Ciudad Real, que tendrán así la posibilidad de obtener conocimientos y habilidades similares a las empleadas por las institu-

ciones y empresas más prestigiosas de España. CEEI Ciudad Real quiere firmar convenios de colaboración con las instituciones nacionales más destacadas en sus ámbitos de actuación, para el desarrollo de acciones de alto valor añadido para los emprendedores y empresarios de Ciudad Real y de Castilla-La Mancha.



Antonio Díaz y Juan Antonio León Triviño firmaron el acuerdo.



## Necso Inmobiliaria invertirá 10,8 millones de euros en un hotel

MÓNICA MORENO  
Toledo

*Estará situado en el Paseo de San Eugenio, Toledo, y contará con 148 habitaciones*

Toledo es la capital de provincia castellanomanchega que más está incrementando en los últimos años su oferta hotelera, y los datos así lo demuestran, pues desde el año 2000 se han concedido, por parte del Consistorio toledano, licencia para construir 13 establecimientos, de los que, se otorgaron durante el ejercicio pasado. La categoría de los hoteles que se han abierto es de tres estrellas.

Una de las últimas licencias otorgadas por el Ayuntamiento de Toledo ha sido para Necso Entrecanales Cubiertas S.A., que con su división Necso Inmobiliaria, va a invertir 10,8 millones de euros en la edificación de un hotel de cuatro estrellas, que estará ubicado en el Paseo San Eugenio de la ciudad imperial.

Según han informado

fuentes de Necso Inmobiliaria está prevista que las obras comiencen en este mes de mayo y el plazo de ejecución es de 18 meses, por lo que se prevé que esté terminado a finales del año 2003.

“ ”  
**Está previsto que las obras comiencen en este mismo mes de mayo**

Este hotel tendrá la categoría cuatro estrellas, siendo el quinto establecimiento de estas características que se pretende hacer en la Toledo.

Contará con 148 habitaciones, lo que le convertirá en uno de los cinco hoteles con mayor capacidad de la ciudad.

Necso Inmobiliaria, perteneciente al grupo Acciona, tiene una facturación anual superior 120 millones de euros y realizan todo tipo de proyectos inmobiliarios, tanto en construcción de viviendas como edificios públicos y privados.

Junto a este hotel serán



El Paseo de San Eugenio está situado a la entrada de la ciudad de Toledo.

ya cinco los establecimientos de cuatro estrellas que estarán en Toledo, siendo éstos: el que estará situado en la calle Pozo Amargo, cuyo promotor es Hotusa; el de la antigua Fábrica de Harinas, del Hotel Pintor El Greco; uno que estará en el Avenida de Europa y por último el que promueve la cadena de Hoteles Intergroup, que se situará en el Hotel Tavera de Toledo.

- PROMOTOR HOTUSA: C/ Pozo Amargo
- PROMOTOR HOTEL PINTOR EL GRECO: Antigua Fábrica de Harinas.
- PROMOTOR INTERGROUP HOTELES: Hospital Tavera
- PROMOTOR PRIVADO: Avenida de Europa
- PROMOTOR NECSO INMOBILIARIA: Paseo de San Eugenio.

### Dados a conocer los finalistas del Concurso de Restauradores

REDACCIÓN  
Cuenca

La X edición del Concurso Regional de Restauradores, organizado por la Consejería de Industria y Trabajo, ya tiene finalistas. El Restaurante "Venta La Quintería" de Valdepeñas, en Ciudad Real, el Restaurante "Mesón Casas Colgadas" de Cuenca, y el Restaurante "Un Alto en el Camino" son los establecimientos que optan a uno de los tres premios con que está dotado el concurso.

Según informa la Junta, el día 23 abril se reunió el jurado calificador de estos premios, presidido por el director general de Turismo Comercio y Artesanía,

Juan Berenguel, y compuesto por Ymelda Moreno, presidenta de la Cofradía de la Buena Mesa; Carlos Falcó, enólogo y presidente de la Academia Gastronómica de Castilla-La Mancha; Cesáreo Ortega, presidente regional de empresarios de hostelería, además de los restauradores Adolfo Muñoz y José Luis Ruiz Solanguren.

El orden de los premiados se dará a conocer el próximo 24 de mayo, durante la celebración, en Albacete, de la VI Edición de la Noche del Turismo, coincidiendo con los actos conmemorativos en torno al Día de la Región.

## La Junta destinará 13 millones de euros al Palacio de Congresos de Toledo

REDACCIÓN  
Toledo

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado un gasto de 13.222.266 euros destinado al convenio entre la Consejería de Industria y Trabajo, la Diputación Provincial de Toledo y el Ayuntamiento de Toledo para la realización de una programa de renovación urbana en la ciudad. Este proyecto supondrá un impulso al turismo de convenciones de la ciudad de Toledo

*Este proyecto, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento y la Diputación, supondrá un impulso al turismo*

porque contará con un edificio donde acoger todo tipo de celebraciones.

Según ha informado la Junta, el convenio contempla una actuación que pretende dotar a la ciudad de Toledo de un importante equipamiento cultural, pues prevé la revitalización del edificio del Miradero con la im-

plantación de un Palacio de Congresos y también la recuperación del espacio libre anterior con la construcción de un recinto ferial.

Conforme a este convenio la Diputación de Toledo, que preside Miguel Ángel Ruiz Ayúcar, aportará 9 millones de euros (1.500 millones de pesetas), que se sumarán a los 13,2 millones

de euros (2.200 millones de pesetas) de la Administración Regional, y a los 30 millones de euros (5.000 millones de pesetas), que tendrá que aportar el Ayuntamiento. De esta cantidad ya se tienen comprometidos 6 millones de euros (1.000 millones de pesetas) del Banco Europeo de Inversiones (BEI).



El Palacio de Congresos de Toledo está situado en el Miradero.

El año pasado las habitaciones de este establecimiento acogieron a unos 14.000 turistas

# El Hotel Torremangana ha invertido más de 300.000 €

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

*Esta inversión se destinó a la remodelación de la cocina y los baños del edificio de esta infraestructura hotelera*

El hotel Torremangana de Cuenca, fundado en 1971 por la empresa Promociones Conquenses S.A. y el establecimiento de alojamiento turístico de mayor capacidad de la capital de la provincia, albergó en sus instalaciones durante el ejercicio de 2001 unos 14.000 turistas de distinta procedencia, según manifestó a este semanario el director gerente de esta entidad mercantil, José Manuel Abascal Roiz.

El hotel Torremangana cuenta en la actualidad con 120 habitaciones y 240 plazas de alojamiento, dispone de un restaurante con cocina típica española con capacidad para 120 personas, tiene una cafetería con 90 plazas y además cuenta con salones para bodas y convenciones con capacidad de hasta 500 plazas, así como de un parking de 35 plazas

para turismo. Las habitaciones están dotadas de televisión por satélite con 15 canales, conexión a internet, hilo musical con dos canales, minibar, teléfono con línea directa a la calle, aire acondicionado y calefacción, así como caja fuerte.

Durante el ejercicio de 2001 la empresa que regente

ta el hotel Torremangana ha invertido más de 300.000 euros en la remodelación completa de la cocina del establecimiento sustituyéndola por una de modelo de piano con horno climaplus, así como en la renovación de un total de 15 baños y sus correspondientes

pasillos. La Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades concedió una ayuda del 15 por ciento a fondo perdido.

“ ”  
**La Consejería de Industria les concedió una ayuda del 15% a fondo perdido**

“ ”  
**Dispone de 120 habitaciones y un restaurante con capacidad para más de cien personas**



El director-gerente del hotel, José Manuel Abascal, delante del Hotel Torremangana.

Aunque los datos no están contratados con la contabilidad oficial del establecimiento el hotel Torremangana facturó durante 2001 la cantidad de más de un millón de euros, unos 172 millones de pesetas, partiendo de una media de 73'92 euros por persona.

El director-gerente del hotel Torremangana, José Manuel Abascal, opina que con la llegada del

AVE y de la entrada en funcionamiento de la Autovía de Castilla-La Mancha, el sector turístico de la capital conquense verá incrementada su facturación y también su ocupación en tanto

en cuanto ambas infraestructuras invitarán a los ciudadanos de las grandes capitales a desplaza-

se con más frecuencia a la ciudad de las Casca, Colgadas para disfrutar de sus bellezas y de su patrimonio histórico-artístico. En la actualidad la gran asignatura pendiente en el sector turístico de la provincia es la de acertar a establecer una programación lo suficiente mente atractiva para que la ciudad no sea sólo visitada en fines de semana sino durante más días de la semana opina también José Manuel Abascal Roiz, gerente del hotel Torremangana.

“ ”  
**El director gerente confía en que el AVE y la Autovía de C-La Mancha atraigan turismo**

## Las Jornadas Provinciales de Turismo de Toledo se celebra en junio

REDACCIÓN  
Toledo

La Diputación de Toledo está ultimando los preparativos de las Jornadas Provinciales de Turismo, que se celebrarán del 27 al 29 de junio. Según informa la institución, estas jornadas, organizadas en colaboración con el equipo Geotour de la Universidad Autónoma de Madrid, están dirigidas a los profesionales del sector, que debatirán en la capital regional acerca del futuro del turismo en la provincia que pasa por incentivar el turismo interior.

Los responsables de las jornadas han previsto que el lugar donde pronuncien las ponencias sea el Salón de Actos, del Conservatorio "Jacinto Guerrero". Asimismo, se está trabajando en el desarrollo de las comunicaciones y en la organización de las jornadas, que se pretende sean un punto de partida para el impulso definitivo del turismo en Toledo.

En total, se van a ofertar 80 plazas para estas jornadas, que serán cubiertas en su mayoría por destacados profesionales del ámbito turístico. Los principales destinatarios de estas jornadas, a parte de los profesionales del sector, representantes de consorcios y mancomunidades, técnicos del PRODER y LEADER, escuelas de turismo, miembros de asociaciones turísticas principalmente.

REDACCIÓN  
C-LM

Durante el mes de marzo, se registraron cerca de 1,5 millones de pernoctaciones en acampamentos turísticos, lo que supone un fuerte incremento respecto a las realizadas el mismo mes del año anterior (766.973). Es destacable que este incremento se debe fundamentalmente al fuerte amento de las pernoctaciones realizadas por los españoles. No obstante, hay que tener en cuenta que este aumento puede ser debido a que la

## Ocupadas un 8% de las parcelas de acampadas en el mes de marzo

*Los castellanomanchegos fueron los principales usuarios de estos establecimientos turísticos siendo un 11,6% del total*

Semana Santa se ha celebrado en el mes de marzo. En Castilla-La Mancha, de un total de 4.912 viajeros alojados en acampamentos turísticos, 3.398 eran residentes en España. Asimismo, estos viaje-

ros, realizaron un total de 10.918 pernoctaciones, de las que 8.408 fueron realizadas por españoles. En total, según informa el Instituto Nacional de Estadística, la estancia media en los acampamentos turísticos de Castilla-

La Mancha fue de 2,2 días. Los andaluces son españoles que más utilizaron los acampamentos turísticos para pasar la noche en su viaje a la región castellanomanchega, siendo un 22,7% del

total, seguidos de catalanes con un 17,6%, y valencianos, con un 14,09% del total. Los residentes de las Islas Baleares, Canarias, La Rioja, Ceuta y Melilla han tenido una presencia inapreciable en la región. En lo que respecta a las

pernoctaciones de los castellanomanchegos en acampamentos turísticos, estos se han decantado especialmente por quedarse dentro de la región, un 11,6%.

En Castilla-La Mancha de un total de 4.496 plazas estimadas en 12 recintos de acampada, se han ocupado un 8,09% del total.

La Comunidad Valenciana concentra el 46% de las pernoctaciones realizadas y alcanza el grado de ocupación más alta, con un 58% de las parcelas.

F.J.LL/M.M.A./C.S.  
C-LM

## La banca electrónica supera los 9.100 clientes en la región

Toledo es la provincia de Castilla-La Mancha que más utiliza los servicios de las entidades on-line, Patagon y Uno-e

En los últimos años el fuerte tirón experimentado por las nuevas tecnologías ha cambiado la habitual forma de hacer banca, y así, la tradicional oficina bancaria en la que se tramitaban todas las operaciones de los clientes está dando paso cada vez con más fuerza a Internet y al Servicio de Atención Telefónica. Uno-e y Patagon son los dos estándares de la denominada banca electrónica en España, con una apuesta decidida por esta nueva modalidad bancaria.

Se trata de algo nuevo, que todavía no ha cuajado entre la clientela, como lo demuestra que el número de clientes que poseen entre ambas entidades en Castilla-La Mancha asciende a 9.123, apenas el 2,26% del total nacional, que se sitúa en poco más de 403.430 personas.

El banco online del Santander Central Hispano, Patagon, lidera el número de clientes en España, superando esta entidad los 270.000 clientes, de los que el 2,11% se localizan en Castilla-La Mancha.

El volumen de clientes de Patagon en esta región, a 31 de marzo de 2002, asciende a 5.788, de los que el 40,30% están en Toledo (con 2.332 clien-

tes); le sigue Ciudad Real con el 20,69% del total regional (1.169 usuarios); Guadalajara con el 17,88% (1.035 clientes); Albacete el 14,37% (832 usuarios) y Cuenca con el 7,25% (420 clientes).

A nivel nacional Patagon cerró el año 2001 con un beneficio operativo de 2,3 millones de euros y unas pérdidas de 16,22 millones de euros. La previsión para este ejercicio 2002 es ganar 230.000 euros, con lo que según la entidad, será el único banco online europeo, quizás junto al británico Egg, que será rentable este año.

La entidad señala que el secreto de su liderazgo es su modelo (un banco global, que no sólo ofrece un producto sino que da tantos servicios como la banca tradicional o más) y sus bajos costes, entre otras ventajas.

Uno-e se define como un banco completo y multicanal, ya que no sólo opera por Internet sino también a través de un Servicio de Atención Telefónica y de Agentes Per-

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIAS	
<b>ALBACETE</b>	PATAGON: 832 UNO-e: 635
<b>CIUDAD REAL</b>	PATAGON: 1.169 UNO-e: 891
<b>CUENCA</b>	PATAGON: 420 UNO-e: 275
<b>GUADALAJARA</b>	PATAGON: 1.035 UNO-e: 579
<b>TOLEDO</b>	PATAGON: 2.332 UNO-e: 975
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	PATAGON: 5.788 UNO-e: 3.351

sonales que atienden a los clientes. El número de castellano-manchegos que han confiado en esta entidad se eleva a 3.335, lo que representa el 2,5% del total contabilizado por Uno-e en toda España, que según datos del cierre del primer trimestre del presente año ascendía a 135.000 personas.

Dentro de Castilla-La Mancha, Toledo y Ciu-

**Patagon** Elige tu |

USA [usa.patagon.com](http://usa.patagon.com)

ESPAÑA [www.patagon.es](http://www.patagon.es)

MEXICO [www.patagon.com.mx](http://www.patagon.com.mx)

**uno-e** Cuenta Ahorro **4,5%** TAE

Bienvenidos a su banco

Cuenta Ahorro uno-e a 4,5% TAE. Ofrece una excelente combinación de rentabilidad y flexibilidad, un brinde de inversión en tiempo. Si además es sucesora de una cuenta tradicional domiciliada en España, con esta cuenta comete uno-e.

Fondo Bolsa 4 Fomento FIBF. Un fondo que le garantiza el 100% del capital inicial en su suscripción, con comisión de suscripción reembolsada el 15 de Mayo en el 901 300 111. Invierte en el Plan de Inversión de la Bolsa. Aprovecha esta promoción y opera en Bolsa durante los próximos 90 días. Sin límite en el número de operaciones.

Uno-e y Patagon son los dos únicos bancos on-line de España.

dad Real son las provincias donde este banco electrónico concentra un mayor número de clientes, 975 y 891, respectivamente, mientras que el resto se reparte entre Albacete (635), Guadalajara (579) y Cuenca (255).

Desde Uno-e se señala que los productos más demandados en su negocio son la Cuenta Ahorro, con una rentabilidad al 4,5% T.A.E. para los

ahorros, sin límite en los importes y con total liquidez; la Cuenta Corriente Uno-e, con una rentabilidad del 3% T.A.E. y servicios; la Tarifa Plana en Bolsa y un Supermercado de Fondos.

El volumen de recursos gestionados por Uno-e en toda España ascendía a 918 millones de euros, a 31 de marzo de 2002.

**ING tiene un 3% del mercado**

ING Direct fue el primer grupo bancario que introdujo en España, en mayo de 1999, la posibilidad de operar a través de Internet y por teléfono. ING ha limitado su oferta a los depósitos de alta rentabilidad, dando un alto interés al consumidor por sus ahorros y eliminando las comisiones ya que al no contar con sucursales el gasto de personal y mantenimiento de instalaciones se reduce drásticamente. La diferencia con el resto de la banca electrónica es que no permite la apertura de cuentas "corrientes" con domiciliación de pagos, por ejemplo. ING ha cerrado el balance pasivo de 2001 con 3.820 millones de euros y más de 307.300 clientes. En lo que respecta al Castilla-La Mancha, fuentes de esta organización han afirmado que casi un 3% de los hogares de la región cuentan con sus servicios y que en Toledo, Guadalajara y Cuenca, se ha alcanzado una aceptación superior a la media nacional.

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

## Caja Guadalajara convoca un concurso para rehabilitar una nueva sede

La inversión contemplada por la entidad bancaria para reconstruir el edificio asciende a más de 1,2 millones de euros

Tan sólo unas semanas después de que la Caja de Guadalajara hiciera pública la adquisición de un nuevo inmueble en pleno casco urbano de la capital, el presidente de la entidad, Jesús Ortega, con la colaboración de la Delegación del Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha en esta provincia, dada a conocer la convocatoria de un concurso de ideas para rehabilitar el edificio que la entidad adquirió en 1998 en pleno casco urbano de la capital, en la plaza de Santo

Domingo, donde tiene previsto ubicar su centro comercial.

La pretensión de la entidad es, según ha reconocido su presidente, Jesús Ortega, rehabilitar este emblemático inmueble para conferir a la entidad la "dignidad, relevancia y belleza que se mere-

ce uno de los accesos principales a nuestro casco histórico".

Se trata de un edificio de nueva planta, de unos 300 metros cuadrados de superficie, para el que se contempla una inversión de unos 200 millones de pesetas al margen del coste de adquisición

del local, y la previsión es que las obras estén acabadas en un plazo aproximado de dos años.

Además de la planta comercial la previsión es que haya otra planta destinada a viviendas y otra a oficinas.

En este concurso de ideas podrán tomar parte los archi-

tectos superiores colegiados, residentes, inscritos como tales en el Colegio Oficial de Guadalajara.

La adjudicación del primer premio, de 9.000 euros, llevará consigo el encargo de la redacción del correspondiente proyecto de ejecución y dirección de las obras.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de mayo y la fecha límite para la presentación de proyectos será el 28 de junio, inclusive, en la sede del Colegio.

Habrán varios premios más; un segundo, dotado con 6.000 euros y un tercero dotado de 4.500 euros, así como dos accésit, cada uno de 3.000 euros. El hecho de inscribirse en este concurso implica la aceptación de las bases por parte de los concursantes, que serán arquitectos superiores colegiados, residentes e inscritos en el Colegio de Arquitectos de Guadalajara.

REDACCIÓN  
Toledo

Tras la celebración de su Asamblea General, Caja Rural de Toledo ha hecho públicos sus resultados correspondientes al primer trimestre del año. Los beneficios al 31 de Marzo de 2002 ascienden, antes de impuestos, a 2,81 millones de euros lo que representa un aumento de 8,07% respecto al mismo período del año anterior. El margen de explotación se situó en 4,01 millones de euros.

La Inversión Crediticia de la Caja ascendió hasta 944,3 millones de euros frente a los 839 millones de hace un año.

Los Recursos de Clientes se situaban al término del primer trimestre del año en 1.284,2 millones de euros, el 12% más, gracias al notable aumento de la cartera de clientes de la entidad procedentes de sectores no tradicionales.

Por otro lado, el pasado día 26 de Abril se celebró la Asamblea General de Caja Rural de Toledo, donde los socios y clientes de la entidad aprobaron por unanimidad las

# La Rural de Toledo logra un BAI de 2,8 millones de € en marzo

*La fortaleza del balance, la generación de ingresos recurrentes y el control de riesgos y costes, claves del crecimiento de la Entidad*

cuentas del ejercicio 2001.

El pasado año se cerró con un beneficio de 10.175.125 euros (unos 1.693 millones de pesetas), un 12,12% más que el ejercicio de 2002 y un margen de explotación de 23.770.029 euros (3.955 millones de pesetas) un 25,36% más que el año anterior.

El presidente de la entidad, Andrés Gómez de Mora, destacó que la evolución de Caja Rural "ha venido marcada por la consolidación de las cifras de negocio, lo que ha permitido cubrir sus principales objetivos en materia de crecimiento, rentabilidad, eficacia y control de riesgos".

Por otro lado, el director general, Rafael Martín Molero, considera que la fortaleza del



El auditorio de Caja Rural de Toledo estuvo repleto durante la Asamblea

balance, la capacidad de generar ingresos recurrentes y el control de riesgos y de costes "han hecho posible el crecimiento y la evolución de la entidad", habiendo contribuido a este balance "la estrategia de diversificación por sectores de negocio".

Asimismo, subrayó que la

posición de liderazgo de la entidad en la tramitación de las ayudas de la PAC, contratación de seguros agrarios y gestión de planes de reconversión del viñedo.

Martín Molero afirmó que "en la actualidad la entidad cuenta con un exceso de recursos propios sobre las exigen-

cias normativas de 2.250 millones de pesetas; esto nos permite afrontar el futuro con las garantías necesarias para afrontar el futuro con las garantías necesarias para continuar a buen ritmo los proyectos que nos hemos marcado".

Durante la Asamblea Ordinaria también se fijó el tipo de interés de las aportaciones de Capital Social, la distribución de excedentes, el nombramiento de auditores de cuentas, las líneas básicas de aplicación y destino del Fondo de Educación y Promoción. Inmediatamente después tuvo lugar la Asamblea Extraordinaria en la que se modificaron varios artículos de los Estatutos para adaptarlos a la Ley 27/1999 de Cooperativas.

## CCM, Patrono de la Fundación para la Investigación Sanitaria

REDACCIÓN  
C-LM

El Patronato de la Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla-La Mancha, que se reunió en Toledo bajo la presidencia del consejero de Sanidad, Fernando Lamata, incluyó en el orden del día la incorporación de Caja Castilla-La Mancha como Patrono nato de esta fundación.

De este modo, una institución tan emblemática muestra una vez más su sensibilidad y su compromiso con la difusión del conocimiento y la promoción de la investigación en nuestro territorio. Su incorporación activa constituye una garantía para el futuro de la Fundación para la Investigación Sanitaria en Castilla-La Mancha.

# Mirador de la Bolsa

## ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

**SCH:** SCH ha conseguido un beneficio neto atribuible en el primer trimestre del año de 670,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 0,3% respecto al mismo período del año anterior. La nula contribución de Argentina ha congelado

el incremento de beneficios del grupo ya que, sin contar el impacto de esta filial latinoamericana, el resultado habría crecido el 9,6%, en línea con los

objetivos de la entidad para el conjunto del año. A pesar de la crisis Argentina, SCH mantiene su objetivo de beneficios para 2002 de 2.700 millones de euros, con un crecimiento del 10%. El margen de intermediación de SCH ha crecido el 2,01%, hasta los 2.461,6 millones de euros, debido básicamente a la mejora del margen en España.

El beneficio neto del grupo Ferrovial creció un 424% en el primer trimestre de 2002 hasta los 256,3 millones de euros, pero sería del 21% si se

excluyen los 816 millones de euros de ingresos extraordinarios por la compra por Macquarie del 40% de Cintra, la filial de autopistas. El resultado de explotación de la compañía creció un 49% hasta los 105,2 millones de euros con una mejora del margen sobre ventas, que se sitúa en un 10,5% frente al 8,5% de marzo de 2001. El

importe neto de la cifra de negocios alcanzó los .005 millones de euros con un incremento del 21% respecto a los 829 millones de euros del primer trimestre de 2001.

Acerinox ha obtenido un beneficio neto de 44,8 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 123% respecto al mismo período del año anterior. La facturación ascendió a 621 millones de euros, un 26,4% más que entre enero y marzo de 2001. El cash flow de Acerinox fue de 70,3 millones de euros, un 60% más. La compañía ha explicado que el buen comportamiento de la cuenta de resultados se debe al aumento de la demanda, a los bajos inventarios existentes y a la subida del precio del níquel.

El grupo NH Hoteles y su filial Promociones Eurobuilding anunciaron el lunes que han acordado el proyecto de fusión por absorción de la primera por la segunda. NH, que posee un 98,54% del capital de Promociones Eurobuilding, anunció que utilizará acciones procedentes de autocartera para atender al canje de acciones, que se realizará en la proporción de 1x1. NH justificó la decisión en la escasa liquidez de los títulos para los propietarios del 1,46% del capital que no está en sus manos y en las ventajas de la integración de los sistemas

comerciales de las dos empresas

Sol Meliá Finance ha cerrado su emisión de acciones preferentes con una suscripción total de 107 millones de euros, informó hoy el presidente de Sol Meliá. Las participaciones preferentes otorgan a sus titulares el derecho a percibir, durante los primeros diez años, un dividendo fijo equivalente a un 8,03 TAE, pagadero por trimestre vencidos, el primero se hará efectivo el próximo 30 de junio. Estas participaciones se podrán negociar y vender en el Mercado AIAF de Renta Fija, y a partir del décimo año el emisor tendrá la facultad de amortizar la emisión. Ebro Puleva obtuvo un resultado neto de 24,44 millones de euros en el primer trimestre de este año, en línea con el alcanzado en el mismo período del ejercicio anterior de 24,41 millones de euros. Asimismo, el grupo registró una cifra de negocio en los tres primeros meses del año de 513,84 millones de euros, frente a los 516,54 del ejercicio anterior. Ebro Puleva, con una plantilla de 6.688 trabajadores, atribuyó esta "ligera" caída del 0,52% en las ventas principalmente a la debilidad en el consumo de productos tradicionales, aunque destacó una favorable evolución del resultado antes de impuestos, al experimentar un incremento del 17%.



**José Manuel Plaza**  
Analista independiente

## RUMORES

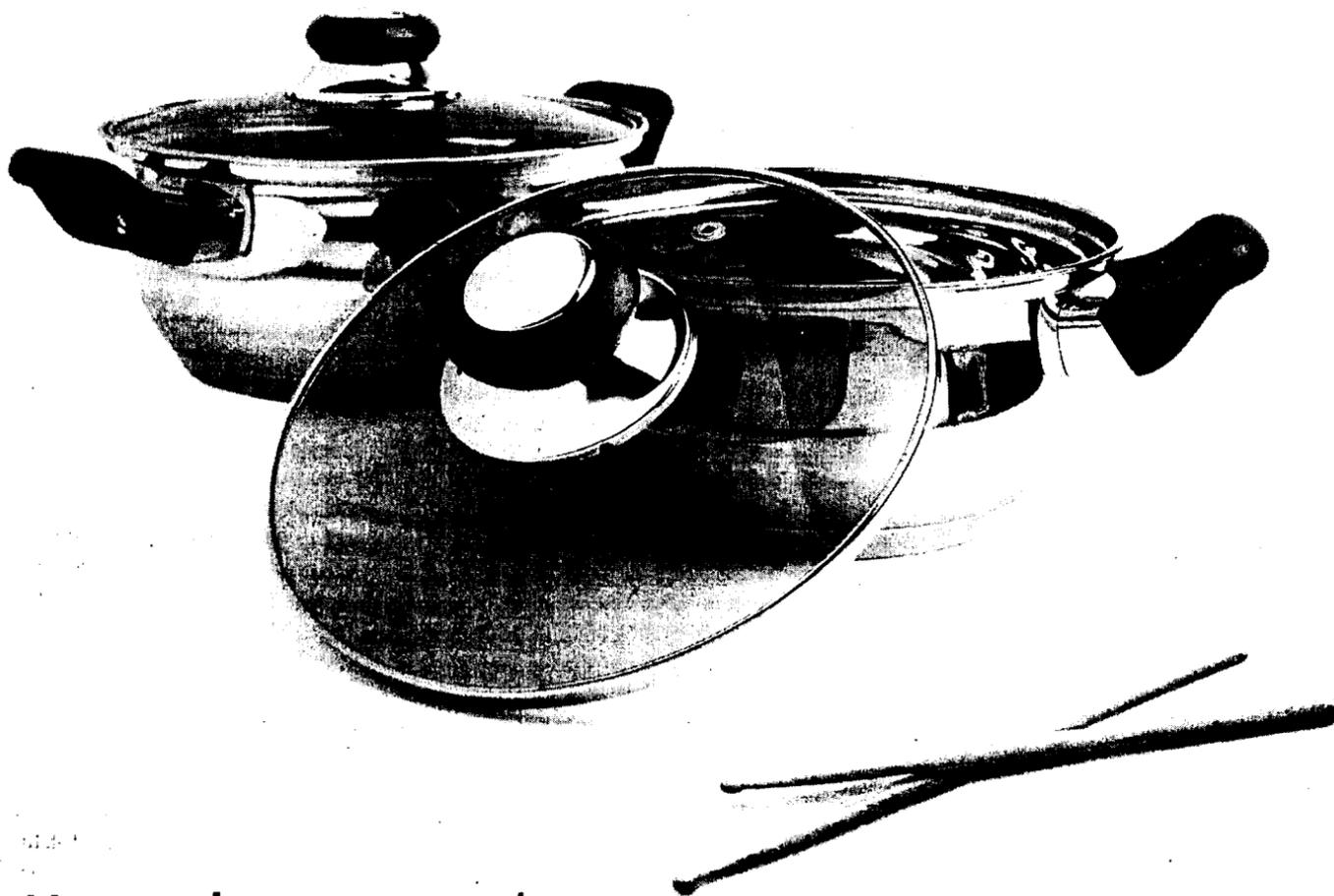
- A consecuencia del cambio de tarjetas para evitar el pirateo CANAL SATELITE en contra de lo que pueda parecer va a verse perjudicado ya que muchos abonados se pudieran estar dando de baja, con la previsible caída de ingresos, cambiando a Vía Digital que si se puede piratear.
- IBLA (Iberia) es la mejor posicionada para entrar en el Ibex35 para la próxima revisión, de ser así, podría tener un importante repunte en las próximas semanas. Rumores de fusión entre Ercros y la Seda de Barcelona.
- OHL puede ser la siguiente pieza en los movimientos del sector de la construcción. Puede ser presentada una OPA sobre ella próximamente.
- La cotización de Indra puede remontar tras la posible firma de un acuerdo comercial importante.
- El Corte inglés podría estar interesado en entrar en el capital de Telepizza.

## ANÁLISIS

Santander Central Hispano desarrolla un nuevo movimiento alcista desde los 8,52 euros del 13 de febrero, que, tras ser retrocedido hasta el nivel 9,23 del 8 de abril, avanza de nuevo hacia el intervalo comprendido entre los niveles de 11,75 y 13,18 euros. El retroceso de Puleva Biotech desde los 5,2 euros del 5 de abril tiene una alta probabilidad de ha-

ber concluido en el nivel 4,35 del día 19, con lo que cabe esperar el desarrollo a corto plazo de un nuevo ascenso hacia unos objetivos de 5,44, 5,87 ó 6,11 euros. La cotización de Re-coletos podría desarrollar a corto plazo un nuevo impulso hacia los 6,82 euros, ya que el movimiento lateral iniciado en el nivel 5,87 del 22 de marzo sitúa sus objetivos más probables de finalización en los niveles de 5,3, 5,12 y 4,94 euros. La tendencia alcista de Ferrovial hacia los 27,86 euros ha que-

dado detenida temporalmente por un movimiento correctivo desde los 25,73 euros del 21 de marzo, cuyos objetivos de finalización se sitúan en 23,58, 22,91 y 23,3 euros, por orden de probabilidad. Tras el escarpado ascenso de Dogi desde los 5,58 euros del 27 de marzo hasta el nivel 7,08 del 19 de abril, cabría esperar un retroceso hacia los 6,55, 6,46 ó 6,33 euros, antes de que su cotización avance de nuevo hacia el intervalo situado entre los 7,4 y 8 euros.



**Un regalo muy sonado.**



*Incrementa el saldo de tu Libreta de Ahorro, Cuenta Corriente o Libreta Verde desde 2.500 euros\*, del 3 al 24 de mayo, y te regalamos un estupendo juego de batería de cocina de acero inoxidable de 5 piezas, compuesto por 2 cacerolas, 2 tapas de vidrio y un salvamantel.*

*Y si aún no eres cliente de Caja Castilla La Mancha, no pasa nada. Sólo tienes que abrir una Libreta de Ahorro, Cuenta Corriente o Libreta Verde durante el período de duración de la promoción por la misma cantidad indicada y también te llevarás este maravilloso regalo lleno de sabor. Más sencillo, imposible.*

**www.ccm.es**

**Infórmate en cualquiera de nuestras 440 oficinas.**

\*Ingreso en efectivo o con talón de otro Banco o Caja.

Promoción limitada a 35.000 unidades.

Máximo 2 baterías de cocina por cliente.

Bases de la promoción en Oficinas de Caja Castilla La Mancha.

**CCM** Caja  
Castilla  
La Mancha

*Cumplimos 10 años  
1992-2002*

## 1 ALBACETE

### CONSTITUCIONES

#### SEGURIDAD LABORAL

##### CONSEJEROS MERCANCIAS PELIGROSAS S.L.

Domicilio: Polígono Industrial, Campollano. Avda Tercera, (Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto Social: El asesoramiento en materia de transporte de mercancías peligrosas, asesoramiento como consejeros de seguridad, asesoramiento en materia de transporte de mercancías y viajeros, organización desarrollo e impartición de formación reglada, continua y ocupacional, con el personal titulado....

#### SERVICIOS

##### CARCARD 2002 S.L.

Domicilio: Miguel Hernández, 19 (Caudete)

Capital social: 3.600,00 euros

Objeto social: El alquiler, la intermediación en el alquiler y la compraventa de vehículos de toda clase.

##### ASESORIA TOMÁS CATALÁN S.L.

Domicilio: C/ Colón, 4 1º

Edificio Colón (Almansa)

Capital social: 21.930,00 euros

Objeto social: La prestación de servicios a las empresas de contabilidad, auditoría interna, materia fiscal, económica y financiera y de otros servicios independientes de Asesoría Fiscal, Laboral y contable.

#### FOTOGRAFIA

##### FOTOGRAMAS ALBACETE S.L.

Domicilio: Juan Sebastián

Elcano, 21 (Albacete)

Capital social: 3.012,00 euros

Objeto social: Los retrasos fotográficos, fotografías comerciales, fotografía técnica, revelado, impresión y ampliación de fotografías y servicios de video. La venta y comercialización de material fotográfico. La adquisición, explotación y enajenación de todo tipo de bienes inmuebles.

#### CONSTRUCCIÓN

##### CONSTRUCCIONES KRIXDABEL S.L.L.

Domicilio: C/ Los Rosales, 17 (Balazote)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: Construcción, promoción y venta de todo tipo de edificaciones; la compraventa y arrendamientos de fincas rústicas o urbanas

##### ESTRUCTURAS HERMANOS PIÑA S.L.

Domicilio: Pedro Coca, 21, bajo (Albacete)

Capital social: 3.005,06 euros

Objeto social: La promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones; la compraventa y arrendamiento de fincas rústicas o urbanas.

##### OBRAS Y REFORMAS DE LA MANCHA S.L.

Domicilio: Paseo de Simón

Abril, 4 2º (Albacete)

Capital: 3.006,00 euros

Objeto social: La adquisición, enajenación, arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles, la promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones; así como el asesoramiento de intermediación en la transmisión de bienes inmuebles.

#### ELECTRICIDAD

##### MONTAJES ELECTRICOS RIOPAR S.L.L.

Domicilio: Paseo de los Plátanos, 16 (Riopar)

Capital Social: 3.100 euros

Objeto social: a) Montajes e instalaciones eléctricas de toda clase. b) Y mantenimiento industrial.

#### JOYERIA

##### MORENO BETETA S.L.

Domicilio: Violeta Parra, 7 (Almansa)

Capital social: 3.005,06 euros.

Objeto social: La actividad relativa a la compraventa al por mayor y al por menor de productos de relojería, joyería y complementos.

#### CALZADO

##### STATUS ZAPATOS S.L.

Domicilio: C/ Clara

Campoamor, 5 (Almansa)

Capital social: 3.030 euros

Objeto social: Fabricación de calzado de señora, caballero y niño. Fabricación de productos intermedios para la fabricación de calzado y servicios de acabado. Comercio al por mayor y menor de todo tipo de calzado

#### COMERCIO

##### LORENZO CASTILLO S.L.L.

Domicilio: C/Graciano Atienza, 36 (Villarrobledo)

Capital Social: 3.300 euros.

Objeto Social: el comercio al por menor de ropa de todas clases, así como cualquier actividad relacionada con el comercio, bien sea al por mayor como al por menor.

##### REYMAEL 2002 S.L.

Domicilio: C/ Luis Badía, 24 (Albacete)

Capital Social: 3.456,00 euros.

Objeto Social: El comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica y la reparación de aparatos clasificados en la misma actividad.

#### AGROPECUARIO

##### MONTERO DOMINGUEZ HNOS. S.L.

Domicilio: Pasaje Castillo, 2 2ºD (Villarrobledo)

Capital social: 200.580 euros

Objeto social: 1.- La producción, comercialización, distribución, exportación e importación de toda clase de productos agrarios y ganaderos. 2.- El almacenamiento y comercio al por mayor y al por menos de abonos, semillas, productos fitosanitario, aceites y grasas lubricantes. 3.- La realización de servicios agrarios.

##### ANCE 1998 S.L.

Domicilio: Avda. Poeta Mariano Tomás 2 3º M (Hellín)

Capital Social: 3.060,00 euros

Objeto social: El comercio al por mayor y comercio menor de toda clase de consumibles de oficina, papelería, productos informáticos, artículos de regalo, mobiliario de oficina, aparatos radioeléctricos y electrónicos; maquinaria de hostelería, cafetería, ordenadores, aparatos de reproducción ....

## 2 CIUDAD REAL

### CONSTITUCIONES

#### INMOBILIARIA

##### EPECAR NAVES S.L.

Domicilio: Avda. de Julián Sáez, parcela 51 (Pedro Muñoz)

Capital social: 3.300,00 euros.

Objeto social: a Construcción de toda clase de edificios. b Compra y venta de toda clase de fincas rústicas y urbanas. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones.

##### ENTECSA MANZANARES S.L.

Domicilio: Antigua Ctra. de Madrid, parcela 23, plan parcial (Manzanares)

Capital social: 3.100 euros

Objeto social: El que se señala a continuación como franquicia de "Entecsa Franquicias. SI ". El

examen, análisis, investigación, seguimiento y control de proyectos y ejecución de obras civiles y de edificación y de los materiales que intervienen en ellos. Estudios geofísicos e hidrológicos.

##### EXCAVACIONES ALCASER S.L.

Domicilio: C/ Pozo de la Nieve, 1

(Bolaños de Calatrava)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Las actividades de excavación y derribos en obras y la construcción completa de inmuebles. La sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

##### DUALAPROMOCIÓN S.L.

Domicilio: C/ Nueva, 10 (Daimiel)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: a) La promoción, construcción, rehabilitación, reparación, explotación y transmisión de todo tipo de inmuebles. b) Arrendamientos no financieros de bienes muebles e inmuebles. Quedan excluidas del objeto social las actividades sujetas a normativa específica.

#### SEÑALIZACIÓN

##### DESARROLLO DE DISEÑO DIGITAL S.L.L.

Domicilio: C/Colón, 9

(Campo de Criptana)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto Social: La prestación de todo tipo de servicios de señalización, interior y exterior, rotulación e imagen corporativa. Podrá la Sociedad realizar asimismo cuantas operaciones sean preparatorias, auxiliares o complementarias de las indicadas.

#### AGRICOLA

##### MAZANTINI OBRAS Y SERVICIOS S.L.

Domicilio: Plaza del Pradillo, 7 (Viso del Marqués)

Capital social: 3.010,00 euros

Objeto social: Servicios agrícolas y forestales, servicios auxiliares de obras públicas. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo e idéntico.

##### AREA DE SERVICIO JAS S.L.L.

Domicilio: C/Ramón y Cajal, 93 (Bolaños de Calatrava)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Comercio al por mayor y de productos agrícolas, pacas; nivelación de terrenos; ex-

cavaciones y derribos; cerramientos metálicos; y servicios agrícolas. La sociedad no desarrollará ninguna actividad para que las leyes exijan condiciones o limitaciones específicas en tanto no se de cumplimiento....

#### INFORMÁTICA

##### VERSONET S.L.L.

Domicilio: C/ General Alcañiz, 46

(Alcazar de San Juan)

Capital social: 30.000 euros

Objeto social: Reparación, servicio técnico y venta de toda clase de aparatos o aplicaciones informáticas, así como desarrollo de estas últimas. Podrá la sociedad realizar asimismo cuantas operaciones sean preparatorias, auxiliares o complementarias de las indicadas.

#### ALIMENTACION

##### MARIA LUISA RODRIGUEZ HUERTAS S.L.

Domicilio: C/ Sur, 3

(Pedro Muñoz)

Capital social: 4.100,00 euros  
Objeto social: a) Elaboración y crianza de mosto, mistela, vino, vermouth y licores, así como la comercialización tanto de ellos como de los subproductos originados por el desarrollo de dicha actividad. b) Compra venta, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y urbanas.

#### INGENIERIA

##### SOPORTES Y SISTEMAS DE ARQUITECTURA S.L.

Domicilio: C/ Olivo, 16 bajo (Ciudad Real)

Capital suscrito: 16.000 euros

Objeto social: 1.- Servicios mecánicos de reproducción de escritos, planos y documentos, en general. 2.- La intermediación y coordinación de los servicios de redacción de proyectos de arquitectura e ingeniería. 3.- La realización de tasaciones, peritajes y valoraciones inmobiliarias....

#### DEPORTES

##### CIUDAD REAL SPORT S.L.

Domicilio: C/Hervás y Buendía, 2 bajo

(Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: Las actividades propias de escuelas de formación y servicios de perfeccionamiento del deporte. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de persona que ostente la titulación requerida.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

#### CONFECCION

**EMMA YUDIT S.L.**  
Domicilio: Santiago Martínez  
Baja s/n  
(Mota del Cuervo)  
Capital social: 3.025 euros.  
Objeto social: Confección de prendas de vestir y de todos sus complementos.

#### CONSTRUCCION

**CONSTRUCCIONES JETEALCO S.L.**  
Domicilio: Paseo del Parque, 1  
(Mota del Cuervo)  
Capital social: 3.160 euros.  
Objeto social: Construcción de toda clase de edificios y trabajos de albañilería en general.

#### GARCIA CANO CASERO S.L.

Domicilio: Paseo del Parque 8  
2º (Mota del Cuervo)  
Capital social: 3.015 euros.  
Objeto social: La construcción de toda clase de edificios y trabajos de albañilería en general.

#### JUEGO

**QUINTOPLAY S.L.**  
Domicilio: Antonio Pérez, 68  
(Ledana)  
Capital social: 3.010 euros  
Objeto social: Compra-venta y explotación de máquinas recreativas.

#### HOSTELERIA

**LA ANTIGUA VAQUERIA S.L.L.**  
Domicilio: La iglesia de la Melgosa 36 (Cuenca)  
Capital social: 3.066,00 euros  
Objeto social: Todo tipo de explotación de la industria hotelera y hostelería, y la explotación de restaurantes.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

#### ELECTRICIDAD

**JUPER INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS ELECTRICOS S.L.**  
Domicilio: C/ Sigüenza, 13  
(Yunquera de Henares)  
Capital social: 3.600 euros  
Objeto social: Instalación, montaje, reparación y mantenimiento de instalaciones eléctricas en general. Instalaciones de fontanería, frío, calor y acondiciona-

miento de aire. Reparación, mantenimiento y conservación de todo tipo de instalaciones, tanto mecánicas como eléctricas a particulares o empresas.

#### FINANZAS

**CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE ZARAGOZA, ARAGÓN Y RIOJA**  
Domicilio: Santa María Micaela, 108 (Guadalajara)  
Objeto social: Promover, custodiar y administrar el ahorro, con el fin de contribuir al desarrollo socio-económico de sus zonas de actuación que lo han generado, haciéndolo fructífero en condiciones de máxima seguridad para los impositores y para la institución, mediante la correcta inversión de los recursos.

#### COMERCIO

**CRISTALERÍA ANDRES BEITIA S.L.**  
Domicilio: C/ Doctor Fleming, 4  
(Guadalajara)  
Capital social: 3.100 euros.

Objeto social: Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción. Fabricación, montaje y venta de productos de carpintería y cerrajería. Compra, venta, almacenaje, distribución, representación, manufactura e instalación de cristales, tanto en establecimientos de venta al público,.....

#### SERVICIOS

**SPAIN SION S.L.**  
Domicilio: C/ Toledo, 7 2º B  
( )  
Capital social: 3.025 euros.  
Objeto social: Promoción, fabricación, comercialización, distribución y venta por sistemas de multinivel o tradicionales en todo el territorio nacional, de servicios o productos por comercio electrónico o vía internet o aquellas formas que pudieran darse en el futuro.

#### INMOBILIARIA

**GESTION Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA MORADA S.L.**  
Domicilio: C/ Alvargómez de Ciudad Real, 27 Bajo  
(Guadalajara)  
Capital social: 3.100 euros  
Objeto social: Gestión y promoción inmobiliaria. Compra venta de todo tipo de inmuebles. Alquiler de viviendas, locales comerciales y naves industriales. Promoción, construcción y rehabilitación de edificios de toda clase incluidos de VPO.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

#### INMOBILIARIA

**Domicilio: C/ Escuelas, 71 (Malpica de Tajo)**  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: Promoción y desarrollo en suelo urbano y rústico de actuaciones en el sector de la construcción, la compraventa y arrendamiento de suelo urbano, rústico y de todo tipo de inmuebles (con excepción del arrendamiento financiero), la rehabilitación de todo tipo de inmuebles, la impartición de cursos..

#### SOLVERTEC S.L.

Domicilio: C/ Eusebio Rubalcaba, 15 6ºF  
(Talavera de la Reina)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: Reforma rehabilitación, mantenimiento de todo tipo de inmuebles..

#### CONSTRUCCION

**CONSTRUCCIONES HNOS. MATUTE LAZARO S.L.L.**  
Domicilio: C/ Santa Bárbara, 17  
(Oliás del Rey)  
Capital Social: 500.000 pts.  
Objeto social: Realización de edificaciones y reparaciones urbanas o industriales, obras de conservación, mantenimiento, promoción y demolición. Construcción por contrata o adjudicación directa. Consolidación y preparación de terrenos para la construcción. Cimentación y pavimentación. Alquiler de maquinaria.

#### DECORACIONES Y SERVICIOS AICER S.L.

Domicilio: Paseo de la Estación, 7 (Illescas)  
Capital social: 3.100 euros  
Objeto social: Montaje y construcción de tabiquería. Aplicación de dichos materiales de revestimiento y de decoración interior y exterior, reformas, comercialización de artículos para la construcción, proyectos, compraventa, adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

#### CONSTRUCCIONES JELOA S.L.

Domicilio: Travesía del Pocito, 27 (San Pablo de los Montes)  
Capital social: 3.306,00 euros  
Objeto social: Servicios de obras, desmontes, excavaciones, derribos. Obras de construcción en general. Comercio de materiales de construcción, maquinaria y vehículos industriales. Transporte de mercancías por carretera. Extracción y explotación de canteras. Construcción, promoción y compraventa de bienes inmuebles.

#### FINANZAS

**INCA VALORES S.L.**  
Domicilio: C/Sauces, 48  
(Numancia de la Sagra)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: Compraventa de valores por cuenta propia..

#### INDUSTRIA

**TRANSFORMADOS METALICOS IMPERIAL S.L.L.**  
Domicilio: C/ Hernisa Industrial II, Nave 30 (Toledo)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Realización de trabajos de cerrajería, terminación y decoración de edificios y locales incluida cristalería; elaboración, comercialización montaje e instalación de elementos de carpintería y estructuras metálicas, forja, persianas, ventanas, puertas, basculantes y mámparas caseras desmontables..

#### ALUMINIOS G2B S.L.

Domicilio: C/ Pradillos, 4  
(Magán)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: Carpintería de aluminio. Fabricación, instalación y comercialización de carpintería de aluminio. Trabajos de terminación, acristalamiento, pintura y decoración de edificios y locales. Ejecución de obras de albañilería, construcción y promoción de edificaciones y reparación y conservación de edificios.

#### CANOGAR FACHADAS SINGURALES S.L.

Domicilio: C/ Prensa, 1 Bajo  
(Madrirdejos)  
Capital Social: 3.100,00 euros  
Objeto social: Fabricación de productos metálicos, estructurales y cerrajería; forja; tratamiento de protección de los metales; montaje de elementos estructurales metálicos. Comercio de hierros, acero, productos semielaborados y aluminio. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

#### ALTERVIAL S.L.L.

Domicilio: C/ Abetos, 13  
(Villaluenga de la Sagra)  
Capital social: 3.300 euros  
Objeto social: Comercialización e instalación de puertas, ventanas y sus persianas, la realización de trabajos de carpintería interior y exterior metálica y en cualquier otro tipo de material.

#### ELECTRICIDAD

**MONTAJES ELECTRICOS PANCHO S.L.**  
Domicilio: C/ San Sebastián, 9  
(Menasalbas)  
Capital social: 91.170 euros.  
Objeto social: Cualquier trabajo

de instalaciones eléctricas tanto en baja como en alta tensión. La compraventa, aprovechamiento y arrendamientos de todo tipo de fincas, tanto rústicos como urbanas, excluyendo expresamente el arrendamiento financiero sujeto a legislación especial.

#### INFORMATICA

**GRUPO SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN S.A.**  
Domicilio: Travesía de Hernisa Industrial II, 13 (Toledo)  
Capital social: 60.224,00 euros  
Objeto social: Tratamiento, manipulado, digitalización, archivo y almacenaje de documentos, auditoría y consultoría de sistemas y aplicaciones informáticas y servicios informáticos, ofimáticos y software, auditoría y consultoría de sistemas de comunicación y telemáticos, servicios de marketing y su comercialización.

#### HOSTELERIA

**PIZZA BOM POLIGONO S.L.**  
Domicilio: C/ Retamosillo, s/n  
(Toledo)  
Capital social: 7.200 euros.  
Objeto social: Hostelería.

#### AGROPECUARIA

**CAPRA ET OVIS S.L.**  
Domicilio: C/ Barrio nuevo, 34  
(Real de San Vicente)  
Objeto social: 3.006, euros.  
Objeto social: La actividad agropecuaria y de transformación agroalimentaria.

#### SERVICIOS

**AGENCY TELEMODELS S.L.**  
Domicilio: C/ Capitán Cortés, 34 (Miguel Esteban)  
Capital Social: 60.200 euros  
Objeto social: Organización de certámenes y concursos de belleza. Representación de artistas y modelos. Organización de todo tipo de espectáculos.

#### TRANSPORTE

**NAVATIR LOGISTICA S.L.**  
Domicilio: C/ Canalejas, 1  
(Navahermosa)  
Capital social: 3.100 euros  
Objeto social: Transporte terrestre público nacional e internacional, de mercancías por carretera mediante la utilización de vehículos propio o ajenos. Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles. Compraventa de vehículos nuevos y usados.

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:**

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org  
C/ María de Molina, 50  
2ª planta 28046 Madrid  
Fax: +34 91 545 09 40  
**Dirección:** Dirección Regional de Comercio de Toledo.  
Calle Alfonso X el Sabio, 1  
45001 Toledo  
Fax: +34 925 28 53 82

## • Cuba

**REF-3759/02**

Empresa cubana busca socio extranjero para aumentar su producción de arroz en el país. Para alcanzar este objetivo, se proponen una serie de modalidades de inversión extranjera: contrato de asociación económica internacional y contrato de cooperación para producción. La parte cubana posee una infraestructura de pistas de aterrizaje, instalaciones industriales, talleres, y la tierra se beneficia del agua proveniente de 32 presas con una capacidad de almacenaje de 3.494 millones de metros cúbicos. Los sistemas de riego están contruidos mediante proyectos de hasta el nivel de canal secundario, y necesitan ser reparados y completados. Todos los trabajos de preparación del suelo, siembra, cultivo y cose-

cha, se realizarán mediante la utilización de medios mecanizados, incluyendo el uso de aviones agrícolas.

**REF-3760/02**

Empresa cubana busca socio extranjero para llevar a cabo una cooperación en producción, en el marco de la industria textil. Esta modalidad de inversión extranjera se ofrece con el objetivo de obtener un suministro de materias primas y nuevas tecnologías, y así producir: -conjuntos para jóvenes y niños; -polos; -jerseys; -ropa interior masculina y bañadores; -ropa interior femenina; -producción de materias primas textiles y tejidos acabados; -talleres de prendas de vestir de punto.

**REF-3761/02**

Empresa cubana busca socio extranjero interesado en remodelar un taller de carpintería. Este taller tiene una capacidad de producción de 26.200 metros cuadrados al año, utilizando un turno de trabajo diario. La idea consiste en evaluar con el socio extranjero, diferentes modalidades para implementar este proyecto, pudiendo ser estas desde contratos de cooperación en producción hasta una asociación económica internacional. La inversión inicial incluirá la remodelación y compra de algunos equipos y complementos, alcanzando

un importe estimado de 315.800 dólares norteamericanos.

**REF-3762/02**

Empresa cubana busca socio extranjero para la ampliación y actualización de una línea de dispositivos de transfusión para la industria médico-farmacéutica. La cantidad de equipos producidos ser: - Dispositivos de suero= 5 millones de unidades; - Dispositivos de transfusión de sangre= 600.000 unidades; - Dispositivos de extracción de sangre= 250.000 unidades.

**REF-3763/02**

Empresa cubana busca socio extranjero con el fin de consolidar y ampliar sus capacidades de producción de contenedores para transporte marítimo y terrestre. La consideración inicial del alcance de este proyecto incluye la financiación para la compra de materiales y componentes, con el fin de garantizar una capacidad de producción de entre 800 y 1.000 contenedores al año. El importe total estimado de inversión es de 450.000 dólares norteamericanos.

**REF-3764/02**

Empresa cubana busca un socio extranjero con el fin de crear terminales de transbordo de carga, para contenedores cargados con todo tipo de productos: a granel, coches y vehícu-

los de tracción, carga líquida y otros productos. El proyecto prevé la creación de estas terminales tanto en las costas del norte, como en las del sur de la isla. En particular, necesita desarrollarse: - Una terminal de transbordo de contenedores en el puerto de Mariel; - Un puerto de concentración de la carga en Santiago de Cuba, teniendo en cuenta su privilegiada situación en lo que se refiere a las rutas marítimas desde y hacia el Canal de Panamá, así como por su proximidad al Caribe; - Una terminal de transbordo de fertilizantes en el puerto de Matanzas, tanto para recibir fertilizantes a granel, como para ser capaz de exportarlo a Latinoamérica y el Caribe. La empresa busca la creación de joint venture o de cualquier otra alternativa para el transporte de carga extranjera.

**REF-3765/02**

Empresa cubana busca socio que desee participar en una firma cubana. Este proyecto pretende realizar un desarrollo global e su implementación, con el fin de alcanzar un conocimiento completo de la herencia medioambiental recibida, desde el punto de vista botánico, oceanológico, espeleológico, orográfico y de su fauna. Estos servicios irán dirigidos a un turismo especializado, y empezarán a través de la

Península de Guanahacabibes en Pinar del Río, Ciénaga de Zapata en Matanzas, Punta del Este en la isla de la Juventud y Cienfuegos. La empresa puede contribuir con personal cualificado, potencial científico-técnico y la infraestructura para llevar a cabo este proyecto. Para alcanzar el objetivo, los inversores extranjeros deben contribuir con financiación y el mercado.

**REF-3766/02**

Empresa cubana busca socio extranjero para producir ficobiliproteínas de gran pureza (ficocitrinas y ficocianina), comenzando por algas marinas y de agua dulce. Estas sustancias se utilizan en la industria alimenticia como colorantes naturales, ya que no son tóxicas. Existe la necesidad de construir una planta de extracción, depuración y producción de ficobiliproteínas, basada en las tecnologías desarrolladas por este instituto. Se plantea como objetivo el establecer un acuerdo de cooperación para la producción y comercialización de estos productos. El socio extranjero garantizaría el mercado exterior y contribuiría con los medios de financiación.

**REF-3767/02**

Empresa cubana busca socio para la firma de un contrato de asociación económica internacional o una joint venture, en el sector de la arqueología

submarina. La negociación tendrá lugar en la empresa Antillana de Salvamento, y los servicios que se prestarán serán los de búsqueda y recuperación de tesoros o de otros objetos del fondo marino, lacustre o fluvial. La parte cubana contribuiría con "know how", personal técnico cualificado, barcos pequeños y equipamiento técnico. El socio extranjero contribuiría con medios navales, equipamiento de tecnología punta, financiación y "know how". Los estudios de viabilidad y de mercado realizados, prevén una participación del 50% de la parte cubana y del 50% de la parte extranjera, a dividirse entre los socios, una vez se materialicen los descubrimientos.

**REF-3768/02**

Empresa cubana busca socio extranjero para un proyecto que pretende aumentar la actual producción de resina de pino hasta 6.000 toneladas anuales, e instalar una planta para su procesamiento industrial y para la obtención de aceite de trementina. Se utiliza básicamente en la industria farmacéutica, así como en productos antisépticos, perfumes y productos aromatizantes. El coste estimado de la inversión es de 2,7 millones de dólares norteamericanos. El socio extranjero contribuiría con el mercado exterior, tecnología, maquinaria y equipa-

**NOTICIAS DEL ICEX**

La empresa mixta cubano-española, Alcoholes Finos de Cane S.A. (Alficsa), comenzó a exportar a México el 25 de noviembre de 2001. Es la octava venta al exterior de esta instalación (inaugurada hace un año) próxima a la central azucarera Antonio Sánchez, según ha precisado Adalberto Cama, gerente económico de la destilería, la más moderna del país. El grueso de su producción dedicada a la exportación se destinará fundamentalmente a América Central y el Caribe, y a diversas industrias cubanas para confeccionar bebidas finas y para la industria médico-farmacéutica. Entre las inversiones que prevé realizar Alficsa se encuentra el montaje de una planta para la producción de acetona y de un tanque en el puerto de Cienfuegos, con capacidad para tres millones de litros de alcohol. La diversificación de su industria azucarera, mediante el desarrollo de productos de mayor valor agregado es uno de los principales elementos de la estrategia de Cuba para el sector, el cual cuenta con más de 300 plantas grandes y pequeñas productoras de derivados de la caña de azúcar.

Inversiones Hoteleras Bahía del Duque y Sol Meliá han constituido, junto al grupo Cubanacan, una sociedad mixta a través de la cual invertirán 40.000 millones de pesetas (240,40 millones de euros) en un proyecto hotelero en Cuba. El proyecto contempla la edificación de cinco hoteles con un total de 1.150 habitaciones, dos campos de golf de 18 hoyos y un puerto deportivo en la zona de Bacunayagua, entre las provincias cubanas de La Habana y Matanzas. El proyecto incluir una oferta de turismo rural complementaria del programa principal que prevé una fuerte integración con el entorno natural donde se ejecutarán las obras. Sol Meliá, uno de los grupos hoteleros más importantes del mundo, es la empresa puntera entre las entidades extranjeras que invierten en el sector turístico cubano, mientras que la canaria Inversiones Hoteleras es propiedad de la familia Zamorano Tais, principal accionista de la tabacalera Cita.

# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\***Resolución de 11 de marzo de 2002, del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales**, por la que se convocan, dentro del año 2002, ayudas destinadas a la realización de proyectos de investigación y desarrollo, dentro de la acción estratégica sobre envejecimiento y de la acción estratégica sobre tecnología sanitaria vinculada a la tecnología de la rehabilitación, en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000-2003). BOE 26 de abril de 2002

\***Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social**, por la que se convoca el concurso público número 35/02 para la contratación del suministro y distribución de 8.883.000 ejemplares de diverso modelaje informático en papel continuo, con destino a la sede central y Direcciones Provinciales del Organismo. BOE 26 de abril de 2002

\***Resolución de 5 de abril de 2002, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del Acta de fecha 12 de marzo de 2002 de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo Estatal para las Industrias de Hormas, Tacóns, Cuñas, Pisos y Cambrillones de Madera y Corcho. BOE 26 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

\* **Resolución de 9 de abril de 2002, de la Di-**

rección General de Agricultura, por la que se conceden nuevos títulos de productor de semillas, con carácter provisional, a diversas entidades. BOE 26 de abril de 2002.

\***Orden APA/909/2002, de 17 de abril**, por la que se aprueba el Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva para la campaña 2002/2003. BOE 25 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\***Resolución de 1 de abril de 2002, de la Secretaría General de Medio Ambiente**, sobre la evaluación de impacto ambiental del proyecto de encauzamiento del arroyo de la Hoz (2.ª fase) Aliaguilla (Cuenca) del Ayuntamiento de Aliaguilla. BOE 26 de abril de 2002.

\***Orden MAM/919/2002, de 8 de abril**, por la que se establecen las bases reguladoras y se convocan subvenciones para la realización de actividades privadas en materia de conservación de la naturaleza y coadyuvantes con la estrategia para la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica y la estrategia forestal española durante el ejercicio 2002. BOE 26 de abril de 2002.

\***Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de servicios de limpieza del edificio de la sede central y archivo, almacén, garaje y laboratorio pertenecientes a la Confederación Hidrográfica del Tajo (del 16 de mayo de 2002 al 14 de mayo de 2003). BOE 26 de abril de 2002

\***Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso procedimiento abierto del contrato de servicio para atención telefónica a los usuarios de la Comisaría de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Tajo. Expediente 02CO0111/NE.

BOE 26 de abril de 2002

## ■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* **Resolución de 18 de abril de 2002, del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria**, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas para la realización de proyectos de investigación y desarrollo, a iniciar en el año 2002, en el marco de la acción estratégica "Conservación de los recursos genéticos de interés agroalimentario" del Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias. BOE 26 de abril de 2002.

\***Resolución de 18 de abril de 2002, del Instituto Nacional de Investigación Tecnológica, Agraria y Alimentaria**, por la que se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas para realización de proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica, a iniciar en el año 2002, en el marco de las Acciones Estratégicas del Programa Nacional de Alimentación del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2003. BOE 25 de abril de 2002.

\***Corrección de erratas de la Resolución de la Dirección General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)** por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria para la concesión de ayudas para apoyo a la energía solar fotovoltaica, en el marco del Plan de Fomento de las Energías Renovables. BOE 27 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE HACIENDA

\***Resolución del Delegado Especial de Economía y Hacienda de Barcelona** por la que se anuncia concurso abierto para la contratación de trabajos de asistencia técnica para la resolución de recursos de bienes inmuebles de naturaleza urbana. BOE 26 de abril de 2002.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\***Medio Ambiente. Acuerdo de 16-10-2001, del Consejo de Gobierno de 16 de octubre de 2001**, por el que se inicia el procedimiento de revisión del Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de Montes de Toledo (sector Cañeros-Rocigalgo) en el término municipal de Los Navalucillos (Toledo). D.O.C.M. 26 de abril de 2002

\* **Vías Pecuarias. Acuerdo de 31-01-2002, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Guadalajara**, por la que se ordena la publicación del anuncio de exposición pública de deslinde de un tramo de la vía pecuaria Vereda del Alámin, en el término municipal de Guadalajara. D.O.C.M. 26 de abril de 2002.

\***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 11-04-2002, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas**, por la que se anuncia la publicación de las subvenciones concedidas en el sector de los forrajes desecados con cargo a los fondos comunitarios europeos del Feoga-Garantía. D.O.C.M. 22 de abril de 2002

## ■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

\* **Tarifas. Resolución de 19-04-2002, de la Comisión Regional de Precios**, por la que se autorizan tarifas de transporte urbano de viajeros. D.O.C.M. 26 de abril de 2002

\***Euro. Acuerdo de 25-03-2002, de la Dirección General de Consumo**, por la que se hace público la relación de las últimas solicitudes del Censo de Empresas que se han adherido al Observatorio del Euro de Castilla-La Mancha para una mejor adaptación a la implantación del Euro. D.O.C.M. 24 de abril de 2002

## ■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

\* **FRCL. Orden de 15-04-2002, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se resuelve la concesión de ayudas con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local, para Municipios y Entidades de ámbito territorial inferior al Municipio de Castilla-La Mancha, con destino a financiar Programas de Inversión de diversos sectores. D.O.C.M. 26 de abril de 2002.

\* **Juego. Resolución de 09-04-2002, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se publica la Instrucción 1/2002-MR, que se establece determinados criterios interpretativos de la normativa sobre el juego, en relación con la instalación y explotación, en establecimientos públicos de la Región, de ordenadores a través de los cuales resulta posible acceder a la práctica de determinados juegos de suerte, envite o azar. D.O.C.M. 24 de abril de 2002

## ■ OTRAS ADMINISTRACIONES

\* **Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM). Resolución de 23-04-2002, del Sescam**, por el que se convoca Concurso de Suministros (procedimiento abierto), para el Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo. D.O.C.M. 26 de abril de 2002

\***Resolución de 12-04-2002, del Sescam**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto para la contratación de suministro para el complejo Hospitalario Universitario de Albacete. D.O.C.M. 22 de abril de 2002

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\***Anuncio de 12-04-2002, de la Dirección General de Industria y Energía**, sobre información pública de proyecto técnico y estudio de impacto ambiental del parque eólico Maranchón II y su línea aérea de alta tensión de evacuación de energía, a efectos de aprobación de proyecto de ejecución, declaración de impacto ambiental, declaración de utilidad pública y a efectos urbanísticos. Referencias: 2701/155/P E - M 2, 2701/155/LAT-M2. D.O.C.M. 26 de abril de 2002.

\***Anuncio de 20-03-2002, de**

la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Cuenca. Resolución por la que se convoca para el levantamiento de actas previas a la ocupación de determinadas fincas, afectadas por la construcción de la línea aérea de alta tensión a 66 kV ST Decoinsa-ST Villares del Saz. Referencia: 16210100039 (1ª Convocatoria). D.O.C.M. 26 de abril de 2002.

\***Ayudas y Subvenciones. Orden de 09-04-2002, de la Consejería de Industria y Trabajo**, del Acuerdo Regional por el Empleo, por la que se convocan ayudas para la formalización de contratos indefinidos a mujeres y a hombres, por empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro. D.O.C.M. 24 de abril de 2002

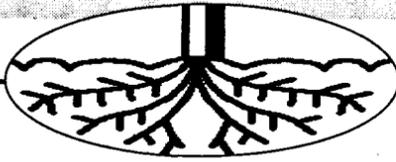
\***Ayudas y Subvenciones. Orden de 10-04-2002, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se convoca un plan de empleo para la mujer desempleada en colaboración con las Entidades Locales de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 24 de abril de 2002.

## ■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

\* **Ayuntamiento de Cobeja. Anuncio de 05-04-2002 del Ayuntamiento de Cobeja (Toledo)**, por el que se somete a información pública el Convenio Urbanístico suscrito entre el Ayuntamiento de Cobeja y Velázquez Promociones Inmobiliarias, S.L.. D.O.C.M. 26 de abril de 2002.

\***Anuncio de 16-04-2002, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.** por el que se convoca licitación por concurso para la adjudicación del contrato de construcción de 3ª fase campos de césped artificial en los anexos al estadio Sánchez Menor en Puertollano (Ciudad Real), declarado de urgencia a efectos de tramitación. D.O.C.M. 24 de abril de 2002.

\* **Resolución de 12-04-2002, del Sescam**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto para la contratación de suministro para el complejo Hospitalario Universitario de Albacete. D.O.C.M. 22 de abril de 2002.



MÓNICA MORENO  
C-LM

A la pregunta de ¿por qué hay crisis en el sector del vino? No existe una respuesta clara, pues un sólo factor no ha provocado esta situación sino que es un cúmulo de circunstancias, siendo un problema estructural. En este sector hay multitud de agentes que viven del vino, empezando por los viticultores, pasando por los elaboradores, los comercializadores y los distribuidores. Así, de todos ellos, son quizás los productores, que en el último año han visto como su renta agraria ha caído en un 40%, los que peor están viviendo esta crisis.

Para poner fin a esta situación las organizaciones agrarias de Castilla-La Mancha, Ucaman, UPA, COAG y Asaja se van a reunir todos los meses para estudiar las posibles soluciones y solicitar ayuda a las Administraciones Públicas.

Uno de los factores, junto con la competencia de nuevos países productores de vino, que han llevado a crisis es la caída de los precios de este producto, que según está publicado en el Boletín Oficial del Estado, el año pasado cayeron los precios del vino un 25% con respecto a 2000. "Se trata de un porcentaje trasladable a Castilla-La Mancha. Este sector fue el más resentido de todos los agrarios, tal es así que por ejemplo, el año pasado, a pesar de haberse producido la enfermedad de las vacas

Coag, Ucaman, UPA y Asaja se van a reunir todos los meses para intentar poner fin a esta situación

## Los precios del vino bajaron el año pasado un 25%

La crisis del sector vitivinícola se produce por un cúmulo de factores estructurales, que han llevado a que el agricultor pierda un 40% de su renta agraria

locas, en este sector los precios sólo cayeron un 10%, frente al vino, que fue del 25%", explicó a este semanario el responsable nacional de la Sectorial del Vino de COAG, Manuel Sánchez Brunete.

Sin embargo, los datos que maneja el Ministerio de Agricultura, evidencian un ligero descenso en las cotizaciones de los mercados de Castilla-La Mancha, con tendencia a la baja (ver cuadro adjunto).

En lo que se refiere a las lonjas agropecuarias, en los precios orientativos de los vinos de mesa de la Lonja de Toledo, la variedad que más ha descendido en sus cotizaciones es la que se encuentra en el capítulo "tinto directo", cerrando 2001 con una media de 2,45 euros/hectogrado en origen a 2,15 euros/hgdo, que es la media de 2002. En los vinos con Denominación de Origen, Tierra de Castilla y variedades nobles destacan los tintos de variedades nobles con una disminución del 11% con respecto al año anterior.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO DEL VINO EN C-LM								
MERCADOS	VINO BLANCO DE MESA				VINO TINTO DE MESA			
	14/1	18/2	4/3	15/4	14/1	18/2	4/3	15/4
ALBACETE	2,05	2,04	2,11	2,05	2,66	2,74	2,81	2,68
CIUDAD REAL	1,86	1,80	1,84	1,85	3,31	2,71	2,70	2,60
CUENCA	1,86	1,9	2,08	2,00	2,27	2,35	2,34	2,50
TOLEDO	1,92	2,08	2,04	1,96	2,82	2,23	2,53	2,61

Fuente: MAPA/ Precios en euros/Hgdo.

En la mesa del vino de la Lonja Agropecuaria de La Mancha, a lo largo de las sesiones de este ejercicio 2002, la variedad que ha experimentado mayor caída en las cotizaciones es la variedad de vinos elaborados con garrucha tintorera, que comenzaron 2002 a 5,11 euros/hgdo y cerraron la sesión de 26 de abril a 3,90 euros/hgdo.

Al descenso de los precios se le une la falta de mercados, "pues los países emergentes son más

competitivos porque optimizan más los recursos, con una comercialización más barata. En nuestro país la estructura del sector vitivinícola es familiar, por lo que lo que producir es más caro", comentaba el responsable del sector vitivinícola de Ucaman, Bienvenido Amorós.

También hay que recordar que aunque España es el primer productor de vino de España es el que tiene el índice de consumo per capita más bajo de la Unión Europea.

### UPA rechaza la Ley del Vino

La Unión Sectorial Vitivinícola de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) ha rechazado contundentemente el Anteproyecto de la Ley del Vino presentado por el Ministerio de Agricultura, pues según la organización agraria margina al sector productor. La posición de UPA se fundamenta sobre todo por la ausencia de interlocución con las organizaciones agrarias y por la eliminación de la paridad entre el sector productor y transformador en los Consejos Reguladores. Asimismo UPA demanda que el registro Vitícola sea público e individualizado, con el fin de dotar al sector de una mayor transparencia.

## El Plan Nacional de Regadíos ya está en vigor

REDACCIÓN  
C-LM

El Plan Nacional de Regadíos (PNR) Horizonte 2008 entró el pasado día 29 de abril en vigor. El PNR prevé una inversión de 5.024,57 millones de euros y actuaciones en 1.377 millones de hectáreas de regadíos, de las que más de un 80% correspondrán a consolidación y mejora.

Detalla que del total de

inversión prevista, el Ministerio de Agricultura aportará 1.430 millones de euros y las Comunidades Autónomas, 1.587 millones de euros; en tanto que la inversión privada sumará 2.007 millones de euros y la financiación comunitaria, 1.009,93 millones de euros.

Más del 60% de la inversión prevista se destinará a la consolidación y mejora de

1,134 millones de hectáreas, que representará el 82% de la superficie sobre la que se actuará; mientras que las nuevas transformaciones en zonas regables ya existentes representará el 22 % del gasto y 138.365 hectáreas.

Prevé transformaciones de pequeñas superficies de áreas desfavorecidas en declive o en proceso de despoblamiento.

## Asaja critica la dejadez de Desarrollo Rural

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Ciudad Real ha criticado la "dejadez de funciones" existente por parte de la Dirección General de Desarrollo Rural en materia de agricultura ecológica, ya que existe un vacío legal de cuatro años.

Asaja recuerda que en

1996 la Orden de 12 de mayo establecía una línea de ayuda específica para el fomento de agricultura ecológica. Dos años más tarde, se publica una nueva Orden que modifica a la anterior y en la que se disponía que el plazo de presentación de se fijaría mediante Orden de la Consejería de Agricultura.

Según Asaja, a día de hoy, esta Orden aún no se ha

publicado. Asimismo, la organización agraria ha manifestado que las estimaciones de inversión realizada por Castilla-La Mancha en relación con la agricultura ecológica tampoco se ha cumplido.

Finalmente, recuerda que otra de las obligaciones de la Consejería es informar acerca de las ventajas de la agricultura ecológica.

FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DEL ACEITE		
SUBPROGRAMA	CASTILLA-LA MANCHA	TOTAL SUBPROGRAMA
Lucha contra la mosca del olivo	1.924.561 euros	7.893.570,95 euros
Mejora de condiciones de cultivo	14.500 euros	940.058,18 euros
Asistencia técnica de almazaras	77.879,15 euros	810.883,40 euros
Eliminación de residuos	81.200 euros	256.279,20 euros
Formación y difusión a olivicultores	169.442 euros	1.876.977,97 euros
Instalación y gestión de laboratorios	94.715,87 euros	1.361.807,71 euros
Líneas de investigación	36.951,03 euros	2.116.355,48 euros
RESUMEN FINANCIERO		
Financiación Unión Europea		14.123.138 euros
Financiación Estado miembro		1.131.794,98 euros
TOTAL PROGRAMA: 15.254.932,98 euros		

Fuente: Ministerio de Agricultura

Aprobado el Programa de Mejora de la Calidad del Aceite de Oliva hasta el 2003

## Los olivares recibirán 2,4 millones de euros en C-LM

C. S./REDACCIÓN  
C-LM

El Programa de Mejora de Calidad de la Producción de Aceite de Oliva en España para la campaña 2002/2003 se enmarca dentro de la OMC del olivo de 1997.

Este programa de la Unión Europea se financia por medio de los recursos procedentes de la retención sobre la ayuda a producción, cuenta con un presupuesto, total de 15.254.932,98 euros, del cual 14.123.138 están financiados por la UE y el resto por el Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas. Esta cantidad supo-

*Este programa incluye una serie de programas para mejorar la calidad y la modernización del sector*

ne un aumento del 5,5 % con respecto al presupuesto anterior.

El objetivo de estas ayudas, concedidas por la Comisión Europea teniendo en cuenta la producción, es mejorar la calidad de la producción de aceite de oliva y su impacto en el medio ambiente. El reparto del presupuesto se ha realizado teniendo en cuenta los límites de financiación fijados por la Comisión.

El programa incluirá diversas actuaciones. La lucha contra la mosca del

olivo y otros organismos nocivos es la principal y Castilla la Mancha cuenta con una ayuda para este subprograma de 1.924.561 euros. También se incentivará la mejora de las condiciones de cultivo, almacenamiento y transformación; la asistencia técnica de las almazaras; mejora de la eliminación de los residuos de trituración y la formación y difusión a los olivicultores y a las almazaras.

En lo que respecta a Castilla-La Mancha, los agricultores de la región,

recibirán cerca de 2,4 millones de euros.

Andalucía es la Comunidad Autónoma que más ayuda percibirán de este programa europeo más de 9 millones de euros. También es la región mayor superficie de cultivo dedicada al olivo.

Extremadura es la segunda región española con mayor superficie de olivares, seguida de la zona centro, Ebro y levante.

Castilla-La Mancha cuenta con una superficie de 300.000 hectáreas.

## Arranca un sistema contra el fraude en las ayudas al aceite

*La suspensión de la ayuda se aplicará en el caso de coincidir el 3% de los datos*

C. S.  
C-LM

A finales de año, está previsto que comience a funcionar el Sistema de Información Geográfica (SIG) Oleícola. Mediante fotos aéreas y comparación de estas con las declaraciones de los agricultores, se pretende verificar la superficie de olivar, en España y acabar con el fraude, es decir, las declaraciones falsas de producción de aceite y de extensión del olivar. La suspensión de la ayuda se aplicará en el caso de no coincidir en una media superior al 3% los datos aportados por las distintas partes. Esta comprobación es obligatoria para percibir las ayudas a partir del 1 de noviembre del 2003.

En Castilla-La Mancha no se han registrado fraudes de este tipo aún, según ha declarado la Comandancia de la Guardia Civil a este semanario, pero en el resto del territorio nacional ya se han detenido a 75 personas por fraude.

Para informar e impulsar entre las cooperativas el inicio del SIG y ofrecer un panorama general del sector oléico, Ucaman organizó en Toledo, el pasado 29 de abril, la Jornada Sectorial de Aceite de Oliva.

En el transcurso de estas jornadas, el director general de la Producción Agraria, Javier García, declaró que el problema fundamental de la OCM del aceite es que la cuota nacional no coincide con la producción real que es el doble. "Nosotros recibimos 110 pesetas por kilo (0,66 euros) mientras que Italia recibe 1,32 euros por kilo de aceite, es decir recibe una ayuda al 100%. Por lo tanto, al salir al mercado internacional el aceite italiano puede ofertarse mucho

más barato que el español".

Respecto a los datos de la región, son unas 130.000 personas las que declaran tener olivas y el número de éstas se cifra en 35 millones,

que aportan 60.000 litros de aceite, según García.

Asimismo, el portavoz de Ucaman, José Vicente Fernández, afirmó que la OCM, que se ha prorrogado 3 años, "solo ha traído penalizaciones" y que el hecho que se tenga en cuenta el número de olivas para adjudicar ayudas hace que, por ejemplo, en algunos lugares en Andalucía se planten olivas hasta en vegas aunque tengan una producción nula, "por lo que es necesaria una reforma".

“ ”

*Continúa la polémica sobre la cuantía y los métodos para percibir las ayudas de la UE*

REDACCIÓN  
Albacete

Los productores de albaricoque de las comarcas albaceteñas de Hellín y Tobarra están en pie de guerra contra Agroseguro, a la que acusan de no querer pagarles las indemnizaciones por las heladas que sufrieron a principios de este mes, y que según estiman ascenderían a un millón y medio de euros.

El problema radica en que Agroseguro no reconoce el siniestro de helada, argumentando que

## Albaricoqueros de Albacete y Agroseguro se enfrentan por las heladas de abril

*Los productores denuncian que la compañía no quiere pagarles las indemnizaciones, que superan el millón y medio de euros*

existe una falta de floración y de cuajado, algo que niegan los productores que, a su vez, denuncian que los peritos de la compañía han realizado sus tasaciones tras recorrer la zona con sus vehículos, pero sin tomar muestras ni con-

tar los frutos de los árboles y los que había en el suelo.

Evidentemente desde Agroseguro se niega esta acusación, defendiendo que las tasaciones se han realizado "correctamente" y siguiendo la metodología habitual.

Asimismo, se afirma que los técnicos han comprobado la temperatura, la sintomatología y demás parámetros antes de emitir los informes en los que se reconoce que no ha habido helada.

En las comarcas de Hellín y Tobarra el culti-

vo del albaricoque cuenta con más de 2.500 hectáreas, con alrededor de mil familias productoras, asociadas a cinco cooperativas, a las que hay que sumar los 60.000 jornales anuales que genera este cultivo.

La producción anual

se estima en 20.000 toneladas, lo que representa el 10% de la producción anual.

En relación con las discrepancias surgidas con Agroseguro, los productores aseguraron que estaban dispuestos a firmar las hojas de campo elaboradas por esta compañía, pero mostrando su disconformidad y reflejando algunas alegaciones, lo que llevó a un bloqueo de la situación tras la última reunión celebrada el día 25 de abril.

DAVID GARCÍA  
Albacete

Una de sus preocupaciones es la de reactivar el mercado que pasa por una reducción de los precios

## La I Lonja Sectorial del Ovino reunió a 200 representantes del sector

Doscientos representantes del sector del ovino se dieron cita esta semana en Albacete en lo que fue la I Lonja Sectorial que reunió a las mesas de Ciudad Real, Talavera de la Reina, Extremadura, Zaragoza, Zamora, Madrid, Caspe, Segovia, Murcia y Albacete, ésta última, una de las más antiguas del sector.

La celebración de este evento se justificó, según explicó el presidente del Instituto Técnico Agronómico Provincial

(ITAP), Ramón Sotos, por la importancia que tiene el sector del ovino en la provincia y en la región, ya que en Castilla-La Mancha existen en la actualidad 3 millones de ovejas, casi el 14 por ciento del censo nacional.

El presidente de la Asociación Española de Lonjas y Mercado de Origen (AELMO), Joaquín Salvo Tambo, explicó que el objetivo de este encuentro era pulsar el estado actual del sector que en estas fechas es bastante delicado por la paralización en el consumo de la carne de cordero.

Esta preocupación por

reactivar el mercado pasa a su juicio por una reducción de los precios, que sin embargo, los ganaderos no pueden asumir.

El presidente de AELMO explicó que es necesario vender el cordero español respetando la idiosincrasia de cada una de las comunidades

Autónomas y explicó que la seguridad alimentaria en el sector está garantizada. "El cordero se ha salvado de todas las enfermedades que Inglaterra, Francia y Holanda han padecido. España está dando una

lección. Nosotros hemos salvado de la peste de los cerdos, de la lengua azul y de la fiebre aftosa porque la sanidad en nuestro país es muy elevada".

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, que asistió al acto de inauguración recordó que el ovino da

El objetivo de este encuentro, que tuvo lugar en Albacete, era pulsar el estado actual de esta actividad ganadera



En España hay censadas más de 86.000 explotaciones de ovino/caprino.

nombre a dos productos emblemáticos de la región, como son el cordero y el queso manchego y en ese sentido dijo que se continuará haciendo un esfuerzo por mantener las explotaciones de ganado.

En cuanto al ovino de leche, en Castilla-La Mancha, se ordeñan casi 900.000 ovejas; 300.000 en Ciudad Real, 260.000 en Toledo, 170.000 en Albacete y unas 135.000 en Cuenca.

La producción está en torno a los 70 millones de litros, lo que supone el 22 por ciento de la producción nacional. De estos 70 millones de litros de leche producidos en Castilla-La Mancha, 41 millones lo obtienen los 1500 ganaderos inscritos en la Denominación de Origen Queso Manchego. Se utilizan para la fabricación de queso amparado por esta Denominación 31 millones de

litros, con los que se producen unos 6 millones de kilos de queso (alrededor de 2,4 millones de piezas).

De los quesos de oveja amparados por la Denominación de Origen, la del queso manchego es la primera a nivel nacional con un 42 por ciento de la producción, seguida de Mahón, Menorca y otros.

Al margen de estas cifras también es importante recordar que la

mayoría de los sistemas de producción del ganado ovino llevan a su máxima expresión la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC), que defiende un modelo agrario europeo multifuncional basado en la calidad y seguridad alimentaria, el bienestar animal y el respeto medioambiental.

Actualmente, hay censadas en España más de 86.000 explotaciones de ovino/caprino de las cuales, alrededor de 18.000 son de ordeño y aproximadamente 68.000 se dedican a la producción de carne.

También es importante resaltar el carácter social de esta producción, ya que del número total de explotaciones ganaderas, el 88 por ciento se encuentran en zonas desfavorecidas.

En la reunión de la I Lonja Sectorial se valoró también de las prioridades que fijó el Ministerio de Agricultura para que cada comunidad reparta el sobre de derechos adicionales de 16,8 millones de euros para el ovino y el caprino a partir de enero de 2003 aprobado en la reforma de la OCM del sector.

## Distribuidos los derechos de vaca nodriza y de ovino y caprino

REDACCION  
C-LM

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha hecho pública la distribución por comunidades autónomas de los derechos de vacas nodrizas y de ganaderos con derechos de ovino-caprino para el año 2001.

Dentro del primer grupo, Castilla-La Man-

cha recibirá 69.968 derechos, lo que representa el 4,9% del total asignados por el Ministerio en el conjunto del territorio nacional.

El número de ganaderos que se verán beneficiados con este apoyo asciende a 69.038, de los que el 2%, es decir, 1.349 están censados en la región castellano-manchega.

En relación con el ovino-caprino, el Ministerio distribuirá 3.020.536 derechos en Castilla-La Mancha, cantidad que supone el 15,5% del total nacional, que asciende a 19.458.205. Este porcentaje es el tercero más alto dentro de la distribución, solamente superado por el 20,7% de Castilla y León y el 16,9% de Extremadura.

En la región castellano-manchega se beneficiarán de estos derechos 10.110 ganaderos, número solamente por Castilla y León (14.268); Andalucía (13.930); y Extremadura (11.543), mientras que en lado opuesto se sitúa La Rioja, con 529.

Los 19.458.205 títulos que recibirá España constituyen el mayor censo de Europa.



La región recibirá 69.968 derechos de vacas nodrizas.

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

"La cría de caballos de Pura Raza Española (PRE) ha salido de una atonía y en estos momentos registra una gran actividad comercial". Con estas palabras, el secretario ejecutivo de la Asociación de Criadores de Caballos de Pura Raza Española en Castilla-La Mancha (Assocaman), Ignacio Molina, resume la situación actual de un sector ganadero que hace algunos años era novedoso pero que ahora está en progresivo crecimiento, "a pesar de que no está integrado en un sistema de ayudas comunitarias y de considerarse como una raza a extinguir en el ámbito europeo".

Molina hace hincapié en este último punto y pide un mayor apoyo de las Administraciones para dotar al sector de una estructura más comercial, dada la fuerte competencia que el caballo de PRE encuentra en otros equinos, como por ejemplo el cruzado o el árabe, "aunque estos últimos presentan más dificultades para la doma clásica y la alta escuela, dada la multifaceta del caballo español", añadió.

En estos momentos, en Castilla-La Mancha son más de 230 las ganaderías que se dedican a la cría del caballo de pura raza, cuando hace veinte años este número apenas alcanzaba las veinte. Toledo, con alrededor de ochenta, es la provincia castellano-manchega con una mayor actividad equina, seguida de Ci-

Reclaman la integración en un sistema de ayudas comunitarias para dotar al sector de una estructura más comercial

## Los criadores de caballos de Pura Raza Española piden más apoyo público

En Castilla-La Mancha había 8.703 animales de esta especie en 2001 y más de 230 ganaderías dedicadas a su cría

dad Real y Albacete, con 63 y 52 ganaderías, respectivamente. El resto se reparte entre Cuenca y Guadalajara, donde en los últimos años se ha registrado un crecimiento en vertical, ya que antes casi eran inexistentes.

Aunque su peso sigue siendo muy pequeño dentro del sector ganadero, la cría caballar mueve anualmente más de dos millones de euros, si bien el montante económico indirecto generado supera los nueve millones de euros.

Castilla-La Mancha es la tercera comunidad autónoma con mayor número de caballos de P.R.E., en un ranking liderado por Andalucía con una gran diferencia sobre el resto. El total de cabezas en las cinco provincias castellano-manchegas asciende a 8.703, entre yeguas madres (alrededor del 45%); sementales (15%) y animales jóvenes con edades comprendidas entre uno y tres años, según datos de la delegación de Cría Caballar en Toledo, que es el organismo competente.

En este apartado, destaca el incremento de casi un 14% en el número de animales considerados por la autoridad militar como aptos para la reproducción (ver cuadro adjunto), ya sean machos



Castilla-La Mancha es la tercera región por número de caballos de Pura Raza Española.

ANIMALES VALORADOS PARA REPRODUCCIÓN EN C-LM		
	2001	2000
MACHOS APTOS	160	136
HEMBRAS APTAS	157	142
ANIMALES NO APTOS	30	33

o hembras, lo que pone de manifiesto el grado de continuidad futuro de esta raza equina, no sólo en Castilla-La Mancha, sino en el resto del territorio nacional. Así, únicamente el 9,46% de los animales valorados en la

Región fueron considerados no aptos como reproductores.

Por último, el secretario técnico de Assocaman destaca la proyección internacional cada vez mayor del caballo de pura raza española, a

pesar de que la crisis ganadera producida por la fiebre aftosa a lo largo del pasado año le repercutió de forma indirecta, "obligándonos a demorar entre uno y dos meses algunas operaciones de venta con Centroamérica y Centroeuropa".

Esta situación no impidió que las ganaderías de Castilla-La Mancha vendieran más de 250 animales a otras comunidades autónomas españolas y también al extranjero, destacando la apertura de nuevos mercados como el danés o el noruego, y el retorno a destinos tradicionales, como Alemania, Francia e Italia.

### Assocaman celebra asamblea

Desde que se constituyó en 1992 Assocaman está jugando un papel decisivo en el mantenimiento del patrimonio genético del Pura Raza Española, definiendo sus aptitudes naturales y estableciendo los objetivos de control y selección.

Recientemente la asociación celebró su asamblea general, en la que además de aprobarse los estados de cuentas correspondientes al pasado ejercicio se lograron otros acuerdos importantes, como por ejemplo la participación en la Feria Agrícola y Ganadera (Expovicaman), que tendrá lugar en Albacete, y también en los Juegos Ecuéstres de 2002 a celebrar en Jerez. En lo que se refiere a Castilla-La Mancha destaca el consenso alcanzado para la renovación del convenio de colaboración que Assocaman mantiene con la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente para la mejora genética de este caballo español.

REDACCIÓN  
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) exige a las industrias lácteas que pongan freno inmediatamente a los industriales "especuladores" que han bajado ya el precio de la leche a los productores entre 0,0240 y 0,0360 euros/litro (4 y 6 pesetas por litro), sin motivos de mercado que justifiquen esta bajada.

UPA demanda a la industria que facilite con urgencia a los ganaderos una orientación tanto de pre-

## UPA exige medidas a la industria láctea para detener la caída de precios

La organización está dispuesta a denunciar nuevamente a las empresas ante el Tribunal de Defensa de la Competencia

cios como de producción a corto y medio plazo, ya que actualmente el sector productor se encuentra indefenso. En estos momentos sólo la industria es capaz de frenar la caída de precios expulsando del mercado a los especuladores que hunden los precios para el sector productor.

La organización espera que los industriales ponga fin de forma urgente a esta situación, ya que de no ser así, UPA está estudiando con sus servicios jurídicos la posibilidad de volver a denunciar a las empresas lácteas ante el Tribunal de Defensa de la Competencia.

UPA espera que el ministro de Agricultura cumpla las promesas acordadas en la reunión que mantuvo con la Interprofesional Láctea (INLAC) en las que se comprometió a poner medios para frenar la caída de precios de la leche. Desde que comenzó el año los precios a los gana-

deros han descendido notablemente, por lo que desde UPA se planteó articular un sistema de transformación de excedentes de leche líquida en leche en polvo, así como el establecimiento de unos precios mínimos a través de un estudio de costes.

Respecto al sistema de

transformación de leche líquida a leche en polvo se pondría en marcha cuando las condiciones de mercado lo demandaran. Las fechas entre las cuales se puede destinar leche líquida a leche en polvo van desde el 1 de marzo al 31 de agosto. También hay que tener en cuenta que la leche que se envía a intervención puede haber sido elaborada durante los 30 días anteriores a la apertura de fechas de intervención, con lo cual se puede empezar a destinar leche líquida hacia leche en polvo desde finales del mes de enero.



Servicios de Estudios del BBVA

## El "efecto euro" supera las previsiones

En 2001 el efectivo en circulación descendió un 18,5%. La intensificación de la caída del efectivo conforme avanzaba el año 2001 apuntaba a que el comportamiento ha guardado una estrecha relación con la proximidad de la puesta en circulación de euro en enero de 2002. Sin embargo, este menor saldo de billetes y monedas no parece deberse a una sustitución del efectivo por otros medios de pagos alternativos. De hecho, la penetración de compras con tarjeta registró en 2001 su crecimiento más bajo desde 1995. Por tanto, la coincidencia de un aumento en el número de transacciones económicas (6,8% si se mide por el PIB nominal) y de una caída en el efectivo demandado por las familias y las empresas españolas, parece señalar a que parte de las compras realizadas se están saldando con efectivo que estaba previamente atesorado (efectivo mantenido como depósito de valor no utili-

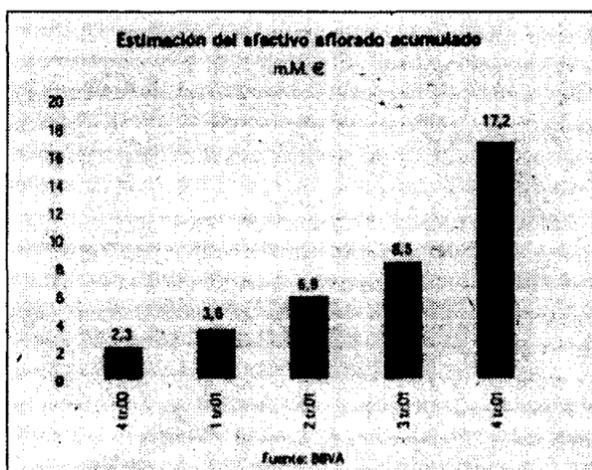
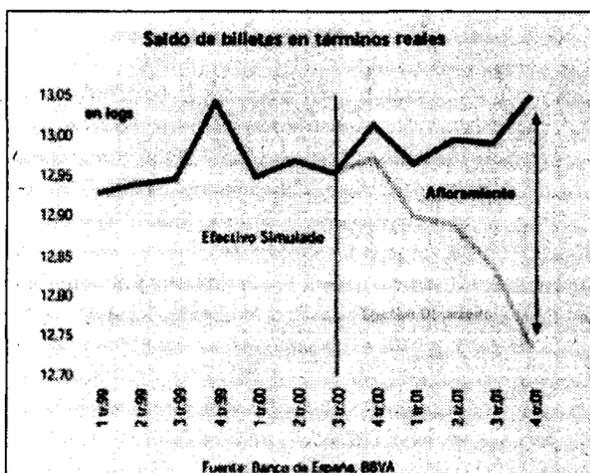
zado como medio de pago en las transacciones habituales). Esto es lo que se denominada "aflojamiento" de efectivo.

Si la disponibilidad del efectivo "aflojado" no influye sobre el volumen de gasto previsto y realizado por los agentes, el impacto macroeconómico directo de este proceso es nulo. Sin embargo, los agentes económicos podrían haber optado por adelantar sus decisiones de consumo e inversión para evitar o facilitar la necesaria conversión de efectivo atesorado en pesetas a euros. Este último fenómeno es lo que se denomina "efecto euro", que sí que tiene implicaciones sobre el crecimiento de la economía española, puesto que conlleva un mayor dinamismo de la demanda interna en 2001 que tiene su contrapartida negativa en los años siguientes y especialmente en 2002.

En el artículo "¿Existe efecto euro en la economía española?"

publicado en Situación España. Diciembre 2001, se presentaron estimaciones de "aflojamiento" de efectivo y de "efecto euro" para la economía española. Estas proyecciones se basaban en la extrapolación de la tendencia que el saldo de billetes en circulación venía presentando hasta octubre del pasado año e incorporaban una caída del 12% en esta variación. Sin embargo, las compras navideñas y la cercanía de la puesta en circulación del euro condujeron a un descenso del efectivo en el último trimestre de 2001 superior al que se había pronosticado. Por ello se presenta una actualización de las previsiones de "efectivo aflojado".

Para realizar esta cuantificación se ha procedido a utilizar las simulaciones que se derivan de una ecuación de demanda de billetes para la economía española. Como se puede apreciar en el gráfico, el saldo de billetes ajustado por el modelo empieza a alejarse paulatinamente de la evolución observada de esta variable desde finales de 2000. La magnitud del "aflojamiento" se obtiene como la discrepancia entre la evolución de ambas series. A finales de 2001, la especificación del modelo de demanda de efectivo señalaría que el volumen de billetes en circulación debería haberse elevado a 63.400 millones de euros (unos 10,5 billones de pesetas) frente a los 46.228 millones (unos 7,7 billones), observados. Los 17.172 millones de euros (2,86 billones) que separan a ambas variables constituye el volumen de efectivo aflojado. En el gráfico adjunto se presenta la estimación del "aflojamiento" acumulado por trimestre. Como ya se ha señalado, este fenómeno ha venido incrementándose conforme avanzaba el año, registrando un espectacular aumento en el último trimestre del ejercicio, período en el que tuvo lugar la mitad del total del "aflojamiento" observado entre el cuarto trimestre de 2000 y finales de este año.



Servicios de Estudios, DBK

## Sector de "Vending"

El mercado de explotación de máquinas expendedoras creció un 7,4% en 2001, lo que supuso una cifra de negocio de 1.808 millones de euros. Este crecimiento se situó en línea a los registrados en los cuatro ejercicios anteriores, si bien mostrando una cierta tendencia a la ralentización. El segmento de alimentos sólidos mantuvo un fuerte ritmo expansivo, con un incremento del 20,3% en 2001 y una cifra de ventas de 213 millones de euros. El segmento de bebidas frías fue el segundo que experimentó un mayor crecimiento, con una tasa del 10,3%.

### Evolución del mercado

El mercado de explotación de máquinas expendedoras ha mantenido durante los últimos años un tono dinámico, con crecimientos situados entre el 7-10% en términos de valor, si bien viene mostrando una ligera tendencia a la ralentización.

Así, en 2001 la facturación total de las empresas del sector alcanzó los 1.808 millones de euros, un 7,4% más que en 2000.

El segmento de alimentos sólidos continuó marcado por un fuerte ritmo expansivo, de manera que en 2001 registró un incremento del 20,3%, y una cifra de ventas de 213 millones de euros. Este segmento ha estado impulsado por la continua incorporación de nuevos productos.

Las máquinas de tabaco continuaron liderando el mercado en 2001, si bien cabe destacar la pérdida de peso específico que vienen registrando como consecuencia del mayor dinamismo experimentado por los alimentos sólidos y las bebidas frías.

Así, las ventas obtenidas a través de las máquinas de tabaco pa-

saron de absorber el 65% del valor total del mercado en 1996 al 60% en 2001, lo que supuso en este último año una cifra de 1.083 millones de euros, con un incremento del 5,1% respecto a 2000.

El segmento de bebidas frías viene experimentando crecimientos anuales situados en torno al 10%, alcanzando en 2001 un total

de 290 millones de euros, con un incremento del 10,3% respecto a 2000. Las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña son las que concentran un mayor número de empresas y máquinas.

El parque de máquinas expendedoras de alimentos, bebidas y tabaco se sitúa en torno a las 400.000 unidades. Alrededor de

146.500 corresponden a máquinas de tabaco, destacando a continuación los segmentos de bebidas calientes y bebidas frías, con 196.500 y 84.000 unidades, respectivamente. El resto son máquinas de alimentos sólidos las cuales, si bien tienen una reducida importancia cuantitativa, muestran una clara tendencia de crecimiento.

Las cinco primeras empresas explotadoras -Grupo Autobar Spain, Hou-

se Market, Serventa, Grupo FSV Canarias y Eurest Colectividades, reunieron en 2001 una cuota conjunta de mercado de sólo el 5,7%, lo que refleja el alto grado de atomización existente en el sector.

### Previsiones

Las previsiones de evolución de las ventas en el mercado de vending a corto medio plazo apuntan hacia una ligera ralentización durante el ejercicio 2002, y una posterior recuperación, hasta alcanzar en 2003 una tasa de crecimiento situada en torno al 8%, similar a las que ha venido experimentando durante los dos últimos años.

La entrada en vigor del euro en enero de 2002 ha provocado una merma de los ingresos para las empresas explotadoras en el inicio del ejercicio 2002, por los retrasos en la adaptación, la rápida desaparición de la peseta y la escasez inicial de monedas de euro.

### DATOS DE SINTESIS

#### MERCADO (mill. euros) 1.808

Tabaco	1.083
Bebidas frías	290
Bebidas calientes	222
Alimentos sólidos	213

#### Crecimiento de mercado (%) 2001/2000: 7,4%

Tabaco	5,2%
Bebidas frías	10,3%
Bebidas calientes	3,7%
Alimentos sólidos	20,3%

#### Concentración (cuota de mercado conjunta en valor) (%)

Cinco primeras empresas	5,7%
Diez primeras empresas	7,7%

de 290 millones de euros, y una participación sobre el total cercana al 16%. La evolución dinámica de este segmento refleja, en parte, la participación de las compañías de bebidas refrescantes en el sector como canal de distribución de sus productos.

Las bebidas calientes generaron en 2001 un volumen de negocio de 222 millones de euros, con un crecimiento del 3,7%.

En este sentido, cabe destacar como factores explicativos del menor crecimiento respecto al resto de segmentos, la escasa aceptación de este tipo de productos en el ámbito del vending público y la menor facturación por consumición.

### Estructura de la oferta

El sector de explotación de máquinas expendedoras integraba a finales de 2001 a unas 2.000 empresas dedicadas a la explotación con un parque superior a las veint-



REDACCION/A.I.M.

C-LM

Durante el periodo transcurrido entre el año 1995 y 2001, Castilla-La Mancha ha aumentado en 4,76 puntos su convergencia con la Unión Europea, según se desprende del último estudio de Cuadernos de Información Económica que periódicamente elabora la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas). Este incremento se encuentra por debajo de la media española cuyo avance en el mismo periodo de tiempo ha sido de 7,28 puntos.

El índice de renta interior regional bruta por habitante respecto a la media europea era de 71,17 en Castilla-La Mancha en 2001 mientras que a nivel nacional era de 87,46. La región castellano-manchega sigue ocupando uno de los últimos puestos en la clasificación de las regiones españolas en relación a su convergencia con la Unión Europea, si bien desde el año 1998 va experimentando un crecimiento constante tras un leve descenso de quince décimas registrado entre 1996 y 1997.

En contrapartida, del 98 al 99 se constata un aumento de la convergencia con la Europa de los 15 de casi 2 puntos.

En lo que al último año se refiere, el informe del Funcas pone de manifiesto que el PIB regional creció un 2,75%, por debajo de la me-

**“ ”**  
**El crecimiento del PIB regional fue del 2,75%, el año pasado en Castilla-La Mancha**

El crecimiento regional el año pasado se ha movido en un arco del 4,07% de la Comunidad Valenciana al 2,19% de Aragón. Castilla-La Mancha con el 2,75% se ha situado en un modesto noveno puesto y por debajo de la media nacional. En lo que ha destacado Castilla-La Mancha el año pasado es en la variación real de la renta familiar bruta disponible en poder de compra, cuyo porcentaje de incremento ha sido del 5,07%, por detrás sólo de Canarias, con el 6,25% y muy por

encima de la media nacional que fue del 3,12%. No obstante, existen una serie de datos que hay que tener en cuenta a la hora de analizar la importancia económica de una determinada región, como por ejemplo que la densidad de población en Castilla-La Mancha es del 22,09 habitantes por kilómetro cuadrado por el 81,26 de media nacional. Si lo comparamos con otra región de la zona centro como Madrid, la diferencia se dispara, puesto que la densidad llega a los 669,21 habitantes por kilómetro cuadrado en la comunidad vecina.

También destaca la diferencia respecto a la media nacional en la estructura porcentual del empleo. Así, si a nivel nacional los servicios ocupan al 62,19% del total de población con empleo en Castilla-La Mancha el porcentaje se reduce hasta el 54,98%.

En construcción están empleados el 14,67% de los trabajadores de la región mientras que este sector representa a nivel nacional algo menos, el 11,44%. En industria la situación es pareja

encima de la media nacional que fue del 3,71%. Sobre este particular, el estudio apunta en su presentación que la acción del sector público, a través de impuestos y transferencias, y el menor crecimiento de los precios que normalmente registran las regiones menos desarrolladas, originan un importante aumento de convergencia en los niveles de renta familiar disponible, en paridad de poder adquisitivo, entre las diferentes comunidades autónomas, respecto al observado en la

producción por habitante. El crecimiento regional el año pasado queda de la siguiente forma: Andalucía (3,78%); Aragón (2,19%); Canarias (2,91%); Cantabria (3,42%); Castilla-La Mancha (2,75%); Castilla y León (2,66%); Cataluña (2,72%); C. Valenciana (4,07%); Extremadura (2,42%); Galicia (2,73%); Madrid (3,37%); Murcia (3,07%); Navarra (2,41%); País Vasco (3,11%); La Rioja (2,62%); Ceuta (2,54%); Melilla (2,68%).

A nivel nacional este índice ha crecido más de siete puntos, según un informe del Funcas

## La región avanzó casi 5 puntos en convergencia con la UE desde 1995

El centro de gravedad de la producción peninsular y de la renta familiar disponible se sitúa en la provincia de Guadalajara

RANKING DE LAS AUTONOMIAS ESPAÑOLAS EN 2001  
(Índices por habitante)

PIB r. a precios de mercado			Renta Familiar Disponible Poder de compra			Convergencia con la Unión Europea (Poder de compra)		
	2001	2000		2001	2000		2001	2000
Baleares	130,88	132,40	Aragón	115,25	115,56	Madrid	114,24	114,88
Madrid	128,38	130,30	Madrid	115,14	116,96	Baleares	108,54	108,86
Navarra	123,60	125,79	Navarra	113,56	115,27	Cataluña	108,23	108,10
Cataluña	122,23	123,14	Rioja (La)	113,31	114,95	Navarra	107,30	108,27
Rioja (La)	115,99	117,82	Baleares	108,60	111,17	País Vasco	104,93	102,86
País Vasco	115,41	114,10	Cataluña	108,56	109,34	Rioja (La)	99,89	100,60
Aragón	107,12	107,49	País Vasco	107,12	106,83	Aragón	96,64	96,14
C. Valenciana	102,14	101,41	C- y León	106,41	105,86	España	87,46	86,71
España	100,00	100,00	España	100,00	100,00	C. Valenciana	87,15	85,79
C- y León	92,77	91,74	C. Valenciana	99,53	98,84	Cantabria	82,49	81,41
Cantabria	92,41	91,98	Cantabria	97,89	97,77	C- y León	81,48	79,89
Canarias	90,63	92,31	Galicia	97,17	96,38	Asturias	74,18	72,79
Asturias	83,30	82,44	C-La Mancha	95,43	94,02	Canarias	73,37	74,09
Galicia	82,01	82,26	Ceuta	95,14	94,64	Galicia	73,34	72,02
C-La Mancha	82,01	82,08	Asturias	95,01	94,40	C-La Mancha	71,17	70,63
Murcia	79,02	80,68	Melilla	94,05	97,85	Ceuta	69,17	68,31
Ceuta	75,26	74,97	Extremadura	88,54	88,64	Melilla	68,71	70,71
Melilla	75,12	77,38	Canarias	86,30	86,11	Murcia	68,60	69,44
Andalucía	73,95	72,97	Andalucía	83,57	82,31	Andalucía	63,42	62,04
Extremadura	70,59	70,25	Murcia	83,20	86,34	Extremadura	61,83	61,00

Fuente: Cuadernos de Información Económica. (Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas))

ya que en ambos casos están en torno al 19% del total del empleo mientras que agricultura es el sector que desde el punto de vista laboral tiene casi el doble de peso en Castilla-La Mancha. De hecho, el 11,23% del empleo de la región pertenece al sector primario cuando en el total del país es el 6,64%.

Estas son algunas de las diferencias que pueden contribuir a explicar la disparidad de cifras que al hablar de crecimiento económico nos podemos encontrar de unas regiones a otras.

En el caso de este último estudio realizado por el Funcas que además lleva el sobrenombre de "El desa-

rollo regional camina hacia el Sureste", se llega a una serie de conclusiones sobre el crecimiento de las regiones en el año 2001. Entre éstas conclusiones destaca que el Arco Mediterráneo mantiene, incluso refuerza en 2001 su efecto impulsor del crecimiento gracias a la positiva evolución de la Comunidad Valenciana y Andalucía y a pesar del menor crecimiento de Murcia y Cataluña.

También se hace mención al resurgimiento de Cantabria con un elevado crecimiento en 2001, aunque dentro de la cornisa cantábrica no todos han crecido por encima de la media nacional.

Respecto al Valle del Ebro se destaca el bajo crecimiento relativo de Aragón, y los bajos resultados de Navarra y el mal año agrario

de La Rioja.

En la zona centro, donde se encuentra Castilla-La Mancha, se apunta un buen crecimiento para Madrid, y también en los sectores no agrarios de Castilla y León. El crecimiento de Castilla-La Mancha se califica de regular y de Extremadura se señala su bajo resultado.

En último lugar, el citado estudio apunta que el centro de gravedad de la producción de la economía española se sitúa al Noroeste de Madrid, concretamente en la localidad guadalajareña de Villanueva de Alcorán, con tendencia, señalan, hacia el sureste.

Los centros de gravedad de la renta familiar disponible, y del consumo, lo sitúan en la misma provincia pero más hacia el suroeste, en El Recueno.

### Del 4,07% de incremento del PIB de Valencia al 2,19% de Aragón

## OPINIÓN

MÓNICA MORENO

**Una subida de precios "aceptable"**

Parece que la subida de los medios de transporte es algo

que no nos cae de sorpresa. De todo lo que se encarece año tras año es casi lo que mejor aceptamos. Menos mal que se llegó a un consenso entre la Administración Pública (el Ministerio de Fomento) y los empresarios a la hora de fijar el incremento oportuno, porque seguro que recordarán aumentos escandalosos de años pasados. Afortunadamente desde el año pasado se encarece con un fundamento, la famosa inflación, que es la culpable de casi todos los incrementos de precios y que es molesta para todos, empresarios y consumidores. Este año la subida en el transporte de Castilla-La Mancha es del 4,19% y aunque nos parezca increíble es inferior a la del ejercicio anterior que superó el 5%. Y también es de agradecer que este sector empresarial no se haya unido al carro del redondeo del euro, que ha hecho que muchos productos y servicios sean más caros en este año 2002.

DAVID GARCÍA  
Albacete

La concejalía de Empleo del ayuntamiento de Albacete presentó esta semana un documento sobre "Las Oportunidades de negocio ante los retos del Mercado de Albacete" cuyo objetivo es dar a conocer las posibilidades de desarrollo de nuevas empresas en la capital.

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, durante los actos de presentación de este documento que se encuadra dentro de las actividades del Día del Libro, el estudio pretende convertirse en una

El incremento está en función del Índice de Precios al Consumo de los últimos quince meses

# La tarifa media del billete de autobús interurbano ha subido un 4,19%

MÓNICA MORENO  
C-LM

El pasado uno de abril entraron en vigor las nuevas tarifas de autobuses interurbanos, tanto los que tienen concesión regional como nacional en Castilla-La Mancha, pues según está contemplado en la Ley de Presupuestos Generales del Estado se establece en función del Índice General de Precios (IPC) de los últimos quince meses del año menos el incremento de productividad de la concesión (número de viajeros de 2001 menos los del año 2000 dividido entre los viajeros de 2000).

Así a partir de los datos facilitados por la Consejería de Obras Públicas, la subida media del billete de autobús de las concesiones de los trayectos que discurren por la región ha sido de 4,19%, correspondiendo a la subida de la inflación en los últimos quince meses. De las 100 concesiones de transporte interurbano que hay en Castilla-La Mancha sólo 11 han subido su tarifa por de-

El precio del kilómetro de cada concesión en Castilla-La Mancha está en torno a los 0,533 euros

jo del IPC, entre un 3,30% y un 3,91%.

El incremento medio ha sido inferior a casi un punto al que se experimentó el año pasado que fue del 5,2%

El precio medio del kilómetro de cada concesión en la región está en torno a 0,533 euros, y la tarifa media de los billetes se obtiene multiplicando la tarifa de cada concesión en euros/viajeros/kilómetros por las distancias en kilómetro de cada recorrido, aun-

que el precio mínimo del billete está en 0,85 euros.

Si se compara el precio medio del kilómetro de cada concesión de este año 2002 con la del ejercicio anterior éste ha aumentado en un 2,57%, pasando de los 0,519154 euros a los 0,53252 euros de este ejercicio.

El presidente de la Asociación Regional de Transportes de Viajeros de Castilla-La Mancha, José Luis Román, señalaba a este semanario que "la subida ha sido generalizada y se ha hecho conforme a una fór-



Con esta subida los empresarios no han redondeado los precios en euros.

mula fijada ya, de común acuerdo entre la Administración y los empresarios, por lo que está consensuada".

Asimismo Román añadía que con estas nuevas tarifas "no se ha aprovechado a redondear los precios, con motivo de la entrada del euro. Sólo se ha realizado el incremento acordado".

En lo que se refiere al transporte urbano, la subida del billete tuvo lugar a primeros de año, con un incremento medio del 2% aunque en Ciudad Real y Guadalajara fue del 3,31%.

“ ”  
**El precio mínimo del billete de autobús, según Obras Públicas, es del 0,85 €**

## DISTRIBUCIÓN DE LAS CONCESIONES

	NÚMERO
ALBACETE	14
CIUDAD REAL	21
CUENCA	30
GUADALAJARA	18
TOLEDO	17
C-LM	100

Fuente: Consejería de Obras Públicas

## Documento sobre oportunidades de negocio en Albacete

El objetivo de este documento, elaborado por el Ayuntamiento, es dar a conocer las posibilidades de desarrollo de las nuevas empresas

herramienta de trabajo básica para el desarrollo económico y social de la ciudad y ha sido realizado por los agentes de empleo y desarrollo local con el objetivo de fomentar el autoempleo y el apoyo a nuevos emprendedores.

Pérez Castell explicó que entre los campos de actuación

figuran el identificador de actividades económicas emergentes que cubren necesidades no satisfechas en el entorno local y que son susceptibles de generar puestos de trabajo.

"Si conocemos nuestras necesidades podremos aprovechar todas las oportunida-

des para que Albacete sea una ciudad avanzada, moderna y abierta al desarrollo sostenible", dijo el primer edil.

El trabajo se ha realizado con entrevistas personales a 625 ciudadanos con el fin de elaborar un perfil de población y de sus necesidades y a 847 empresas de la localidad

para conocer el tejido empresarial, la actividad principal o secundaria, el ámbito de actuación, ubicación de proveedores, compra de bienes y servicios en mercados locales, etc.

Se trata de una investigación original y pionera, ya que el fenómeno estudiado no lo

había sido estudiado con anterioridad, y se carecía de datos en el ámbito local, lo que ha hecho preciso poner en funcionamiento una investigación mediante muestreo, dónde la información recogida procede fundamentalmente de las fuentes dónde se produce. Es, en palabras, una contribución del Ayuntamiento de Albacete a la difícil tarea de conocernos y llegar a saber cómo conseguir lo que queremos. Si conocemos nuestras necesidades podremos aprovechar todas las oportunidades para que Albacete sea una ciudad avanzada, moderna y abierta al desarrollo sostenible".

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Por segundo año consecutivo las ventas de tractores nuevos en Castilla-La Mancha han vuelto a experimentar un retroceso, al igual que ha ocurrido con el resto de maquinaria agrícola. Así, en el pasado ejercicio los agricultores castellano-manchegos adquirieron 2.321 tractores, lo que supone un descenso del 13,01% con respecto al año anterior, en el que se inscribieron 2.668 unidades en los distintos Registros Oficiales. En este sentido, destaca el creciente predominio de la doble tracción en los tractores de dos ruedas -que representan más del 62% del total regional- y la estabilización en la potencia media de los tractores en 84 caballos.

En el resto del territorio español la evolución de este tipo de máquinas para el campo ha seguido también una línea descendente, con una caída del 8,58% en las ventas hasta situarse a 31 de diciembre de 2001 en 18.314 unidades.

Los tractores son, sin lugar a dudas, la maquinaria agrícola más representativa, tanto por su número como por el volumen económico que mueven. Como muestra, simplemente destacar que en la comunidad autónoma castellano-manchega las ventas de este tipo de vehículos durante el pasado año supusieron un desembolso de 59.647.443,37 euros (casi diez mil millones de pesetas), cantidad muy superior a los 7.702.472,08 euros (más de 1.281 millones de pesetas) correspondientes a las adquisiciones de remolques que, con 1.384 unidades, constituyen el segundo grupo en importancia cuantitativa.

El fuerte peso que la agricultura mantiene

Se estima que están en funcionamiento 104.776 unidades, de las que 2.321 se compraron en 2001

## La región concentra el cuarto mayor parque de tractores de España

La inscripción de estas máquinas agrícolas experimentó un retroceso del 13% durante el pasado año

dentro de la economía de Castilla-La Mancha hace que las cifras de tractores inscritos también sean bastante representativas al compararlos con las de otras comunidades autónomas. Según los datos

“ ”  
**Las ventas de tractores en 2001 superaron los 59 millones y medio de euros en Castilla-La Mancha**

facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el parque estimado de tractores en la comunidad castellano-manchega asciende a 104.776 unidades, cifra solamente superada por las 113.621 de Castilla y León; y las 111.739 y 108.498 de Galicia y Andalucía, respectivamente.

Toledo, con 26.963 tractores, es la provincia de Castilla-La Mancha donde hay un mayor número de estas máquinas agrícolas operativas, y la quinta en el conjunto del territorio español. Después le siguen Ciudad Real, con 25.472 tractores; Cuenca, con 24.085; Albacete, con 21.528; y Guadalajara, con tan sólo 6.728 unidades.

El alto precio que tiene un tractor para el agricultor (27.646 euros de media sin IVA, aunque varía según su tipo de rodaje) provoca que éste no pueda en muchas ocasiones adquirir un vehículo nuevo y tenga que recurrir a uno de segunda mano. Este tipo de operaciones de compra-venta ha experimentado un incremento en el pasado año, superando al de nuevas matriculacio-

	Unidades 2000	Unidades 2001	Incremento %
Tractores	2.668	2.321	-13,01
Motocultores/motomáquina	20	15	-25
Máquinas automotrices	173	196	13,29
Máq. arrastradas/suspendidas	354	354	0
Remolques	1.496	1.384	-7,49
Otras máquinas	5	1	-80
<b>TOTALES</b>	<b>4.716</b>	<b>4.271</b>	<b>-9,44</b>

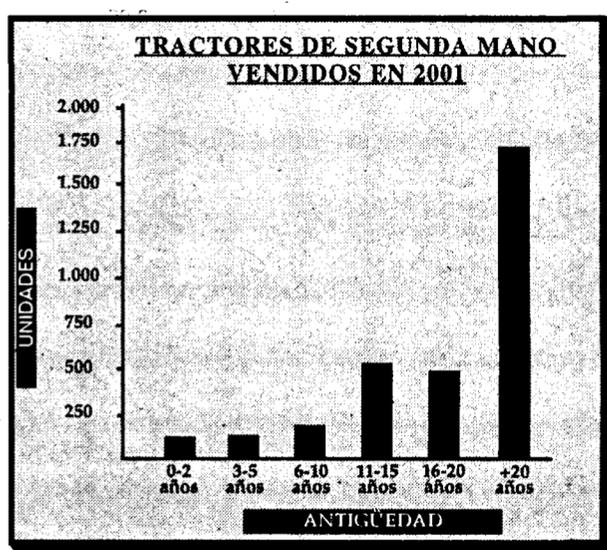
Fuente: MAPA

nes. Así, en Castilla-La Mancha 3.120 tractores usados cambiaron de titularidad y de estos, 1.604 tenían más de veinte años de antigüedad y tan sólo 537 se habían matriculado con posterioridad a 1991, lo que da muestras del grado de aprovechamiento que soportan estos vehículos.

Con este panorama, no es de extrañar que la Asociación Nacional del Sector de Maquinaria Agrícola y Tractores (Ansemat) haya presentado al Gobierno un plan Renove para acabar con los tractores más antiguos, que en muchos casos no cumplen con determinadas medidas de seguridad, contaminación y ruidos contempladas en la legislación vigente.

### Cosechadoras

La mecanización creciente en la recolección de determinados cultivos ha provocado un aumento en el número de cosechadoras inscritas en los Registros Oficiales castellano-manchegos. En concreto, durante el



pasado año se dieron de alta 167 unidades nuevas de este tipo de maquinaria automotriz, lo que representa un incremento del 12,84% en relación a 2000. Castilla-La Mancha es, tras Castilla y León, la comunidad autónoma con un mayor parque de cosechadoras en activo. Se estima que hay en funcionamiento 3.979 máquinas de estas características, la mayoría de las cuales se registran en Cuenca y Albacete, con 1.209 y 1.054 unidades, respectivamente. Del resto, 695 están en Guadalajara; 525

en Ciudad Real y 496 en Toledo.

En relación con la evolución correspondiente a 2001, la casi totalidad de las máquinas de recolección vendidas se utilizaron para el cereal. En concreto, se dieron de alta 147 unidades, de las que cuarenta y siete lo hicieron en Cuenca; 39 en Albacete; 21 en Toledo y las cuarenta restantes entre Ciudad Real y Guadalajara, en un número similar.

Por último, destaca que de las 54 vendimadoras adquiridas en toda España a lo largo de

**Mayor potencia**  
Los tractores de ruedas dados de alta en Castilla-La Mancha tienen una potencia media de 67,3 caballos, frente a los 61,4 de promedio en el conjunto del territorio nacional. En cuanto a los de cadenas inscritos (con una representatividad muy baja), la potencia asciende a 70,3 caballos, ocho caballos más que la media española.

2001, catorce se compraron en Castilla-La Mancha, confirmando de esta manera la mecanización cada vez mayor de los viñedos en espaldera.

Evidentemente el mayor número se compró en la provincia de Ciudad Real, nueve, mientras que en Albacete y Toledo se adquirieron dos en cada una de ellas y en Cuenca la vendimadora restante.

Resulta curioso que en la otra gran región elaboradora de vino, La Rioja, no se comprara ninguna máquina de estas características a lo largo del pasado año.

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

**Hablando se entiende la gente**

No sé hasta que punto la solución al paro es que te manden a 50 kilómetros de tu residencia habitual para que encuentres trabajo, porque muchos somos los que nos hemos movido hasta 100 kilómetros y hemos cambiado de residencia sin que nos obliguen nada más que las circunstancias y aún así sigue habiendo gente sin empleo. Tampoco sé hasta que punto que pongan a trabajar a un ingeniero en paro como barrendero en un momento dado, porque hay demanda y supuestamente está cualificado para ello, puede acabar con las cifras del desempleo. Pero tampoco sé hasta que punto una huelga general puede solucionar las posturas enfrentadas que los sindicatos mantienen con el Gobierno sobre la conocida como Reforma Laboral. La solución no es dar un golpe en la mesa sino, valga la redundancia, buscar soluciones. Porque no sé si se han dado cuenta pero hay veces que se dan por hecho una serie de cosas que no van a cambiar. Me refiero, por ejemplo, al salario de tramitación famoso. A los empresarios les parece fenomenal no tener que pagar a una persona que despidan mientras se aclara si ha sido procedente o no. A los sindicatos, les parece una pérdida de derechos laborales que esto pase. Hasta ahí, me parecen muy lógicas las posturas de cada uno, aunque sólo sea por la parte que les toca. Y aunque por mi parte pueda ser una ingenuidad pensar así, no sería mejor que alguien se planteara reducir el tiempo que transcurre entre el despido de un trabajador y las decisiones de la autoridad laboral o nos tenemos que resignar a que haya un tiempo muerto y cualquiera de las partes, dependiendo de la normativa que se aplique, salga tan perjudicada?



## De los 78.927 desempleados cifrados en el mes de marzo, 40.800 cobraban el paro

# El 51,6% de los parados de Castilla-La Mancha cobra prestaciones

A. I. MOREIRA  
C-LM

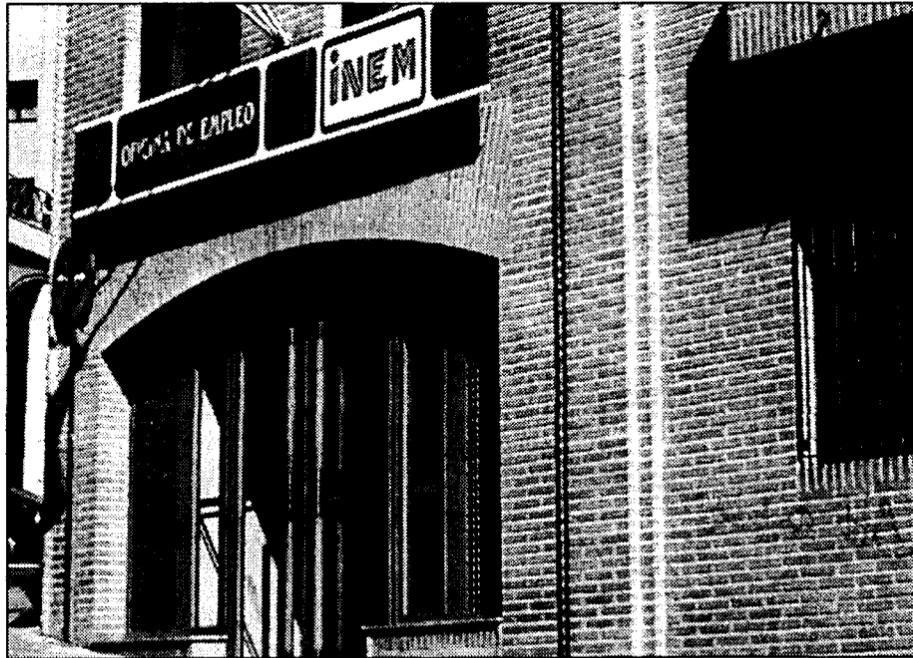
En el primer trimestre del año, los beneficiarios de este tipo de ayudas han aumentado en 4.100 en la región

A finales del mes de marzo el número de castellano-manhegos que recibían prestaciones por desempleo eran de 40.800, según se recoge en los datos estadísticos que periódicamente ofrece el Ministerio de Trabajo. Teniendo en cuenta que el número de parados, según la cifra del INEM, el 31 de marzo eran de 78.927, se puede afirmar que el 51,6% de los parados registrados en Castilla-La Mancha recibe una prestación por desempleo.

A nivel nacional, las cifras a tener en cuenta son 1.649.046 desempleados a finales de marzo y 997.700 beneficiarios de prestaciones, lo que da como resultado un porcentaje más elevado que el castellano-manhego en personas que cobran alguna de las citadas prestaciones son del 60,50%.

Por provincias, en Castilla-La Mancha la que cuenta con un mayor número de personas que cobra una prestación por desempleo es Ciudad Real, con 12.300 por un paro registrado de 25.779, es de decir que menos de la mitad de los parados de esta provincia tiene algún tipo de ayuda económica en este sentido.

En Toledo es la siguiente



Las oficinas del INEM registraban a finales de marzo casi 79.000 parados en la región.

provincia en número de personas que cobran el desempleo, con 10.900 por 22.152 parados, lo cual da un porcentaje de prestaciones por desempleo del 49,21%.

En Albacete existe una mayor cobertura en este sentido, ya que el 53,52%

de las personas desempleadas recibirían alguna pres-

tación. El número de perceptores en Cuenca es de 3.900 por 6.782 parados, lo cual da un relación del 57,51%. En Guadajara el porcentaje se eleva aún más con 3.600 beneficiarios en prestaciones por 5.342 parados, es decir el 67,39%.

Por citar algún ejemplo de otras comunidades, en Andalucía a finales de marzo había 360.189 parados registra-

dos y el número de beneficiarios de prestaciones por desempleo era de 193.800 lo que da como resultado una cobertura inferior a la media nacional, del 53,81%.

En Extremadura con 57.158 parados y 27.700 que reciben prestaciones por desempleo, la relación entre una y otra cifra es del 48,46%, bastante por debajo de la media de Castilla-La Mancha.

En Cataluña, sin embargo, se observa que de los 190.185 parados que se cifraban en el mes de marzo, 155.500 era benefi-

ciario de una prestación por desempleo lo cual da una cobertura superior al 80%.

En Madrid, y siempre comparando los últimos datos de parados del INEM con los del Ministerio de Trabajo sobre beneficiarios de prestaciones, de 195.384 personas inscritas en el Instituto Nacional de Empleo, 121.900 recibían una prestación de estas características, lo que significa una cobertura similar a la media nacional que es del 62,39%.

En Castilla-La Mancha el número de personas que cobraban algún tipo de prestación en el primer trimestre del año se ha incrementado en 4.100 personas, ya que se ha pasado de 36.700 personas a finales de 2001 a 40.800 posteriormente. A nivel nacional, también se han incrementado en 76.700 en un trimestre, ya que se ha pasado de 921.000 a 997.700.

Si se analizan los últimos años de la década de los noventa, el número de beneficiarios de prestaciones en Castilla-La Mancha ha ido variando notablemente al pasar de 62.700 en el año 1994 a los 34.300 en el 2000, la cifra más baja del periodo.

## El contrato a tiempo parcial indefinido crece

REDACCIÓN  
C-LM

El subsecretario del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Marino Díaz, ha manifestado en Toledo que tras la última reforma del contrato de trabajo a tiempo parcial está posibilitando que se hagan más contratos indefinidos.

Marino Díaz clausuró el pasado 26 de abril el seminario "La Seguridad Social y

las nuevas formas de organización del trabajo. Las carreras del seguro atípicas".

Durante dos días los asistentes a este seminario, han reflexionado sobre la adaptación de los sistemas de la Seguridad Social las nuevas formas de organización del trabajo, como el teletrabajo, a tiempo parcial, por ETTs, trabajos marginales, la movilidad o descentralización productiva; entre otras.

Según señaló el subsecretario del Ministerio, la Unión Europea ha establecido un método de trabajo denominado, "método abierto a la coordinación" por el que se está intentado que, dentro de las competencias que tiene cada Estado miembro en los sistemas de Seguridad Social, se vayan coordinando sus propios trabajos para hacer frente a los nuevos retos.



El seminario se encuadra dentro de los actos de la Presidencia de la UE.

Con estos fondos se contribuyeron a financiar en la región 24 operaciones de inversión con contenido tecnológico

# La línea ICO-CDTI concedió 6 millones de € en préstamos

A.I.M./REDACCIÓN  
C-LM

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) han renovado recientemente la línea de financiación de innovación tecnológica que este año está dotada con 210 millones de euros.

A lo largo del año pasado, a través de esta línea se financiaron 586 operaciones, con un volumen global de préstamo de 182,27 millones de euros y una inversión inducida estimada de 309,27 millones de euros.

En Castilla-La Mancha se financiaron un total de 24 operaciones con contenido tecnológico y se concedieron un total de 6.014.922,67 euros, siendo el préstamo medio de 250.612,78 euros.

Como se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información, la región castellano-manchega ocupa el décimo lugar en la distribución de préstamos por comunidades autónomas, siendo Cataluña la comunidad que más destaca en la utilización de esta línea, con el 23,26% del volumen total de préstamos.

El sector textil, papel e

**Ambos organismos han renovado este sistema de financiación por cuarto año consecutivo y disponen de 210 millones de € para toda España**

industria química acapara el 34,835 de la financiación, seguido a distancia, con un 21,11% del sector de maquinaria, equipos eléctricos y material de transporte.

La línea de innovación tecnológica ofrece préstamos en condiciones preferentes para nuevas inversiones destinadas a la mejora y modernización del componente tecnológico de las empresas.

En el convenio que firmaron

los presidentes de ambas entidades, Ramón Aguirre Rodríguez, por el ICO, y Ramón Marimón, por el CDTI, se estipula que el primer organismo se encarga de dotar los fondos de la línea, mientras que el segundo se encarga técnicamente de evaluar los proyectos que se presentan a la misma y aporta una ayuda financiera de 530 euros por cada 10.000 euros de préstamos concedido, destinada a amortización anticipada del principal.

Según informa el ICO, la ayuda financiera del CDTI ha aumentado notablemen-

DISTRIBUCIÓN DE PRÉSTAMOS POR CC AA (2001)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Porcentaje sobre el total
Andalucía	3,69%
Aragón	11,01%
Asturias	1,74%
Baleares	0,62%
Canarias	0,42%
Cantabria	0,69%
C-La Mancha	3,30%
Castilla y León	3,67%
Cataluña	23,36%
C. Valenciana	16,34%
Extremadura	0,54%
Galicia	0,76%
La Rioja	4,39%
Madrid	5,05%
Navarra	5,44%
País Vasco	14,74%
Murcia	4,24%

Fuente: ICO

## Algunos rasgos definitorios de la línea

- Puede beneficiarse cualquier sociedad mercantil española.
- Será financiable toda inversión destinada a la mejora y modernización del componente tecnológico de la empresa, siempre que el proyecto de inversión presentado cumpla los siguientes límites: hasta el 30% de la inversión a financiar puede ser en inmuebles y hasta el 50% de la inversión a financiar puede ser en activos inmateriales. El importe máximo financiable será el 70% del proyecto de inversión neto.
- El beneficiario puede elegir un plazo de amortización de 5 años, con 0 ó 1 año de carencia, o 7 años, con 0 ó 2 años de carencia.
- El préstamo máximo por beneficiario y año es de 1,5 millones de euros.

te respecto a los años anteriores y supone, aproximadamente, una bonificación de 1,82 puntos porcentuales, frente a la de 1,30 del pasado año, con lo que el tipo de interés efectivo para el beneficio final en un crédito tipo de 5 años con 1 de carencia se sitúa en el entorno del euribor a 6 meses menos 0,82 puntos porcentuales (euribor a 6 meses menos 0,40 el año pasado).

El empresario interesado en optar a esta línea de financiación deberá presentar a la entidad financiera el proyecto de inversión susceptible de ser financiado por esta línea. La entidad hará llegar a la documentación al CDTI a través del ICO y en el plazo máximo de 15 días hábiles, el CDTI a la vista de la documentación recibida, evaluará el proyecto de inversión presentado y comunicará al ICO si cumple las condiciones para ser susceptible de financiación.

El ICO lo comunicará a la entidad financiera, quien dispone de tres meses a contar desde la fecha de comunicación de la evolución favorable del CDTI para formalizar el préstamo o leasing con el beneficiario final, por el importe máximo aprobado por este Centro.

## Fedeto organiza programas de calidad ISO y comercio electrónico

REDACCIÓN  
Toledo

El área de Promoción de la Calidad de Fedeto desarrollará durante los meses de mayo a noviembre, sendos programas de calidad y de comercio electrónico en distintos sectores productivos de Toledo. El de calidad va dirigido a las Pymes del sector comercio, que tengan una amplia estructura de trabajo. Se pretende fomentar la introducción de sistemas ISO 9.000, en 15 comercios de la provincia, con una subvención que se aproxima al 50% del coste total.

Para la divulgación de este programa y para ofrecer información sobre calidad en el comercio, Fedeto ha organizado conferencias en las delegaciones de Talavera, Ocaña, Quintanar, Torrijos, Sonseca y Toledo. En ellas los empresarios recibirán información sobre los costes de implantación de la norma ISO, procedimientos a seguir, y objetivos que se pretenden con la obtención de dicha norma.

Por lo que se refiere al programa sobre comercio electrónico, Fedeto ha organizado cinco conferencias dirigidas a empresarios de los sectores industrial y servicios. En ellas se informará a los empresarios de los sectores industrial y servicios. En ellas se informará sobre la mayor presencia de Internet en los mercados. Estos dos proyectos se encuadran dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete (AJEMA) en su ánimo de continuar apoyando a los jóvenes empresarios, ha decidido seguir apostando por la calidad empresarial como un nuevo método de gestión, y de esta manera ofrecer una nueva oportunidad a aquellos que todavía no han certificado o iniciado aquellos pasos para llevar la calidad de sus empresas. Para ello ha suscrito un convenio par al a implantación de Sistemas

## Ajema suscribe un convenio para crear un sistema de gestión de calidad

**Ha suscrito un convenio para la implantación de este sistema con la sociedad de servicios profesionales Bureau Veritas**

de Gestión de Calidad y medioambiental, conformes a las normas ISO 9001:2000 e ISO 14001:1996, con Bureau Veritas, sociedad de servicios profesionales especializada en la Gestión de la Calidad, la Seguridad y el Medio Ambiente.

La firma del acuerdo

contó con la presencia del delegado de Bureau Veritas en Castilla-La Mancha, Francisco Grande, y el presidente de la Asociación empresarial, Pablo Romero.

Por medio de este acuerdo, Bureau Veritas, ofrecerá a todos los asociados su experiencia en la implantación de Sistemas de Calidad

y Gestión Medioambiental, y la certificación de dichos Sistemas de Gestión, se realizará a través de la filial de Bureau Veritas, para las actividades de certificación.

La elección de esta empresa se deriva del trabajo realizado por la misma en Albacete a lo largo de los últimos cinco años. Su filial

para las actividades de certificación, es líder mundial y está acreditada en más de 25 países. El grupo Bureau Veritas está presente en 120 países, con una red de 530 oficinas y más de 12.000 expertos cualificados que desarrollan una amplia gama de servicios en los campos de evaluación de la

conformidad, consultoría y formación y outsourcing.

Este convenio se enmarca dentro de los objetivos de AJEMA para mejorar la competitividad de las empresas de la provincia, así como para el impulso de ciertos sectores.

AJEMA tiene en Albacete cuatro oficinas, una de ellas en Albacete capital que cumple ya seis años desde su nacimiento. Cuenta con un total de 160 asociados en Albacete y 20 en Almansa, siendo el sector servicios el de mayor integración.

Esta edificación dará cobertura a 144.000 habitantes de la capital y municipios del centro y norte de Cuenca

## El Centro de Residuos Urbanos de Cuenca costará 8,5 millones de €

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

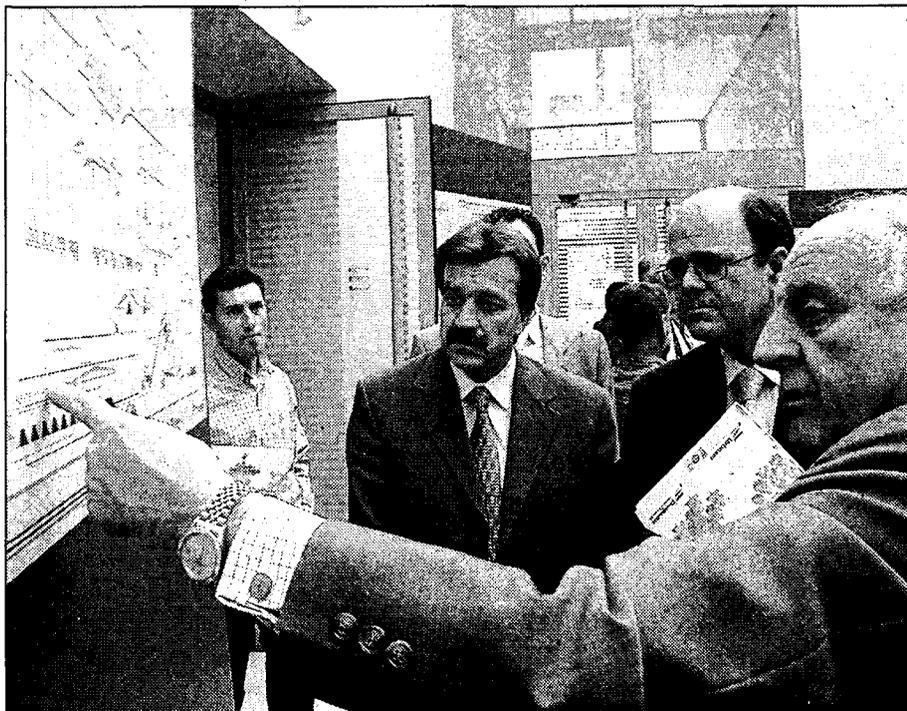
El gobierno de Castilla-La Mancha, a través del departamento autonómico de Agricultura y Medio Ambiente que dirige Alejandro Alonso, invertirá más de ocho millones y medio de euros - 1.428 millones de pesetas - en la construcción de un Centro para el Tratamiento de los Residuos Urbanos que genere la población de la provincia de Cuenca. El proyecto de ejecución de esta importante infraestructura en materia de protección del medio ambiente le ha sido adjudicada a la U T E (Unión Temporal de Empresas) formada por Urbaser S.A. y Dragados, Obras y Proyectos S.A. que deberán tener acabada la obra en un plazo de doce meses.

El Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos en Cuenca estará ubicado a unos cuatro kilómetros del casco urbano de la capital conquense junto al actual vertedero de basuras y dispondrá de una planta de selección y compostaje, un vertedero de rechazos y un ecoparque dirigido a escolares y ciudadanos en general para que asimilen há-

*La Unión Temporal de Empresas formada por Urbaser y Dragados será la encargada de ejecutar este proyecto*

bitos de selección y reciclaje de residuos urbanos. Las instalaciones que se van a empezar a construir atenderán el Área de Gestión nº 5 del Plan de Residuos de la provincia de Cuenca que dará cobertura a la capital de la provincia y las zonas centro y norte del territorio conquense, a unos 144.000 habitantes aproximadamente según los datos facilitados a los periodistas durante la sesión de presentación del proyecto que tuvo lugar esta semana en el Centro Cultural Aguirre, de Cuenca.

La Planta de Selección y Compostaje que se construirá en el denominado Centro de Residuos Urbanos de Cuenca dispondrá de dos líneas de pretratamiento y clasificación, una para residuos orgánicos y otra para envases; el compostaje previsto en dos fases para la fermentación y la maduración, así como una línea de afino de compost de diez toneladas, una nave de almacenamiento de compost y la depuración de olores en biofiltro. El vertedero de rechazos que está progra-



El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, acudió a la presentación del proyecto.

mado tendrá una vida útil de 20 años en tres fases cumpliendo así la directiva comunitaria 1999/31, de 26 de abril, relativa al vertido de residuos. Asimismo se ejecutará un Ecoparque o Punto Limpio en las proximidades del Centro de Tratamiento con el fin, entre otras cosas, explicar las características del Centro.

Además de este Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos la Junta de Comunidades tiene previsto construir otras infraestructuras para completar la cobertura de toda la provincia, entre ellas seis plan-

tas de residuos en las localidades de Tragacete, Almodovar del Pinar, La Almaracha, Campillos Paravientos, Cañaveras y Carrascosa del Campo, con un presupuesto de 6,6 millones de euros, unos 1.100 millones de pesetas. Con ello se van a crear también cuatro puntos limpios y se procederá al sellado de 76 vertederos, 37 de ellos en municipios de la Serranía media y 39 en la Serranía Baja. Hasta el momento la Consejería de Agricultura ya ha invertido 104.000 euros en la clausura y recuperación

paisajística de vertederos en los municipios de Garaballa, Gabaldón y Cañameres.

En la presentación de las características del proyecto el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, destacó que con esta infraestructura en la provincia de Cuenca se culmina la planificación de los centros previstos para toda la región en el Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos lo que facilitará la separación de basuras en toda la comunidad autónoma.

## Adeca debate la Ley de envases y los Planes de Prevención de residuos

REDACCIÓN  
Albacete

La Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) celebró el pasado 25 de Abril una jornada sobre la Ley de Envases y los Planes Empresariales de Prevención de Residuos de Envases y Embalajes.

Durante esta jornada se analizó la Ley 11/97 de Envases y Residuos de Envases y el Decreto 782/98 que la desarrolla así como los Planes Empresariales de Prevención de Residuos y Envases. Igualmente, con la intención Adeca de ayudar a las empresas se presentó un proyecto subvencionado para las empresas que se encuentren interesadas.

La ley 11/97 de envases tiene entre sus objetivos prioritarios minimizar la cantidad y el impacto de los residuos de envase y embalaje que se generan, en este caso en las empresas.

atendiendo a este objetivo, los Planes de Prevención son unos mecanismos que ayudarán a reducir el volumen de residuos comentado. Desde un punto de vista técnico, debe destacarse que los planes empresariales de prevención pueden constituir una oportunidad para que la empresa analice su situación en cuanto al tipo de envases y embalajes que utiliza, y de esta forma pueden establecerse líneas de actuación orientadas a reducir los residuos en durante los próximos tres años y que optimicen desde el punto de vista funcional y económico el sistema de envase.

“ ”  
**Esta nueva infraestructura quedará ubicada a unos 4 kilómetros del casco urbano de Cuenca**

REDACCIÓN  
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete concluirá antes del próximo día 15 de mayo la instalación de más de 300 áreas de aportación de residuos, integradas por contenedores específicos para depositar papel-cartón, el vidrio y envases ligeros.

Según confirmó el alcalde, Manuel Pérez Castell, durante su visita a los trabajadores que están realizando la instalación, ya que se han instalado 250 de estas áreas, consi-

## Albacete contará el 15 de mayo con 300 áreas de aportación de residuos

*La instalación de estas áreas ha contado con una acogida muy favorable por parte de los ciudadanos*

guiendo una respuesta muy positiva de los ciudadanos.

Según dijo, en el mes de abril, cuando todavía no se ha completado la distribución, se se han recogido 234 toneladas en estos contenedores. En

concreto, en el mes de abril se recogieron 147.000 kilos de papel-cartón, 86.560 de vidrio y 51.154 de envases ligeros.

Los 900 contenedores de recogida selectiva que instalará el Ayuntamiento de Albacete se suman a

los 1.500 de recogida de materia orgánica que se ha instalado recientemente. Por ello, Pérez Castell, afirmó que, con la próxima inauguración de un centro de tratamiento de residuos, Albacete se ha convertido en una de las

ciudades españolas con mejor infraestructura en recogida de residuos, recordando que durante tres años consecutivos ha recibido el premio "Bandera Verde. Ciudad Sostenible" y opta a la Escoba de Oro que concede la

Asociación Internacional de Gestores de Residuos.

En estos momentos, Albacete dispone de un contenedor orgánico por cada 100 habitantes y un área de aportación selectiva cada 500. Además, cuenta con un total de 184 trabajadores dedicados a la recogida de residuos y labores de limpieza, donde también hay instaladas cerca de 2.500 papeletas. En la ciudad se genera al año más de 72 millones de kilos de basura, de la que cerca del 50% podría reciclarse.

En la selección, realizada en marzo, ha competido con administradores de todo el mundo

# TPCLM, administrador de la Federación Mundial de Trade Points

MÓNICA MORENO  
C-LM

Después de participar en el concurso mundial, lanzado el pasado mes de marzo de 2002, de la Federación Mundial de Trade Points para seleccionar a los administradores y moderadores mundiales del sistema Eto (Electronic Trade Opportunity), Trade Point Castilla-La Mancha (TPCLM), con sede en la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial Campollano (Adeca), ha resultado seleccionada para la gestión de este sistema.

Según informan a este semanario fuentes del TPCLM, "hemos competido con otros Centros de Comercio Internacionales del sector público, como Corea, China, Sudáfrica y Senegal y con compañías del sector privado, estadounidenses y canadienses".

La Federación Mundial de Trade Points, nacida en el seno de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (Unctad), tiene como objetivo fomentar la participación de las pequeñas y medianas empresas en el comercio internacional a través de la utilización efectiva de las nuevas tecnologías, incrementando

Este centro, situado en Asociación de Empresarios de Campollano, cuenta con más de 2.000 empresas usuarias de sus servicios

tando las relaciones comerciales entre países, facilitando información comercial de ofertas y demandas y permitiendo la comunicación entre empresas de todo el mundo.

Gracias a esta selección, que durará hasta el 2003, las empresas de Castilla-La Mancha tendrán acceso a una información comercial de ofertas y demandas internacionales. "De una forma recíproca, nuestras empresas no sólo podrán acceder a esta información, sino también participar en el mercado Internacional, mediante el envío de sus propios mensajes comerciales", comentan desde el TPCLM.

Actualmente este centro de comercio castellano-manchego cuenta con más de 2.000 empresas usuarias de sus servicios y no sólo a nivel nacional, sino que también ofrece sus servicios a empresas latinoamericanas, turcas, chinas, estadounidenses y europeas. Este número se está incrementando paulatinamente, triplicándose desde que se constituyó el Trade Point de Castilla-La Mancha.

En [www.spain2b.com](http://www.spain2b.com) se encuentra todo tipo de información sobre el Trade Point.

Accediendo a su plataforma comercial, las empresas pueden localizar clientes y mercados potenciales, seleccionar fabricantes, hacer búsquedas por países y productos, establecer acuerdos de cooperación e incluso, enviar sus propios mensajes comerciales. Todo esto es gratuito, previo registro de la compañía. Para acceder a algunos servicios personalizados el coste está entre 60 y 90 euros mensuales.

## Servicios Personalizados

- ✦ **Elaboración de Boletines Personalizados de Ofertas o Demandas de productos seleccionados por la compañía: donde las empresas están informadas de cualquier demanda emitida a nivel internacional de su producto/s.**
- ✦ **Informes comerciales**
- ✦ **Difusión de oferta comercial a nivel internacional: donde los productos de la compañía serán conocidos en todo el mundo, llegando de forma precisa y directa a sus potenciales clientes quienes se podrán en contacto con ella.**

## Guía de promoción comercial de las Cámaras de Comercio

REDACCION  
C-LM

Las empresas que tengan que preparar un viaje de promoción comercial al exterior pueden conocer gratuitamente todos los pasos necesarios en la página web de las Cámaras de Comercio. La "Guía para la preparación de viajes comerciales a mercados exteriores", disponible en Internet, ofrece respuestas a las principales inquietudes y dificultades que se le plantean a una empresa en sus viajes al exterior.

La publicación, englobada en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones, tiene un aspecto estrictamente formativo, que muestra los pasos que hay que seguir en la preparación del viaje y un aspecto informativo: a través de la guía se accede directamente a más de 100 páginas web de organismos internacionales, instituciones, gobiernos, hoteles y bases de datos que aportan la información necesaria previa a la organización del viaje.

Visitando la guía, el empresario puede conocer los usos y costumbres culturales de un país determinado, sus requerimientos sanitarios para la entrada, si existe una oficina comercial o si el país admite los cuadernos ATA para viajar con muestras. También puede acceder a guías de hoteles con más de 100.000 establecimientos garantizados en todo el mundo o saber qué países solicitan requerimientos especiales en el pasaporte para entrar.

## La Rural de Toledo y Hacienda facilitan la declaración por internet

REDACCION  
Toledo

Caja Rural de Toledo, en su ánimo de facilitar a sus clientes el puntual cumplimiento de sus obligaciones fiscales, ha suscrito con la Agencia Tributaria un convenio de colaboración que posibilita a la Entidad financiera presentar telemáticamente las declaraciones y comunicacio-

nes del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas confeccionada a través del programa PADRE. El convenio suscrito es fundamental para que todos los clientes de la Entidad puedan aprovechar la mayor agilidad en la tramitación de sus declaraciones a través de Internet y obtener con mayor rapidez la devolución que

podiera corresponderles.

Caja Rural de Toledo ha destacado siempre por su colaboración con la Agencia Tributaria en la confección de las declaraciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, hasta el punto de liderar la tramitación del IRPF en la provincia de Toledo.

El convenio fue sus-

crita por el director general de la Agencia de Administración Tributaria, Salvador Ruiz Gallud, delegado especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria de Castilla-La Mancha, Antonio Campos Melenchón, y el director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, todos ellos en la fotografía.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

El establecimiento se levanta en un edificio restaurado del siglo XVII

## Alojamiento rural e historia se funden en Casa de los Acacio

F. J. LL. N.

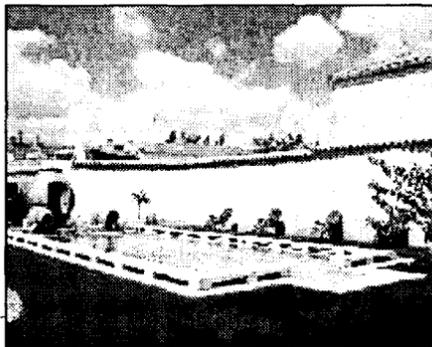
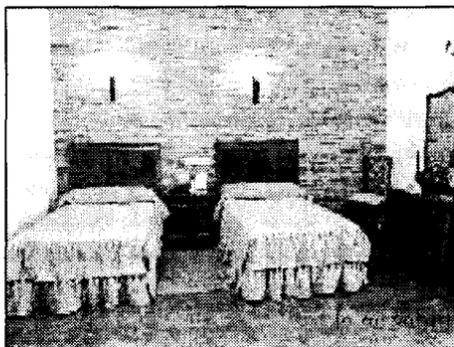
San Clemente (Cuenca)

Casa de los Acacio es un alojamiento rural joven, aunque las paredes que lo albergan están rodeadas de historia. El edificio en el que se erige data de 1660 y fue restaurado de forma íntegra, manteniendo la fachada de piedra angular de sillería y habilitando la planta superior para las habitaciones, mientras que la inferior es utilizada por los propietarios como vivienda.

La casa está catalogada por Patrimonio Nacional y cuenta con la peculiaridad de que sus habitaciones son completamente diferentes entre sí, con una decoración basada en muebles antiguos restaurados, ya que "nuestra idea es que el cliente sea antes que nada nuestro invitado, que se encuentre como en su propia casa, y en cada casa no hay dos habitaciones iguales", explica la propietaria, Paloma Martín-Acacio, quien decidió junto con su marido acondicionar este edificio "para evitar que se abandonara, tal y como ha ocurrido con otras de San Clemente".

El establecimiento dispone de seis habitaciones dobles y una suite dotadas con todas las comodidades de los tiempos actuales. Así, por ejemplo, cuentan con aire acondicionado de frío y calor; televisión con

Entre otros servicios, cuenta con una piscina con placas solares para el calentamiento del agua



El alojamiento rural ofrece todas las comodidades al visitante.

trece canales; minibar; teléfono con acceso a Internet y cuarto de baño completo (secador de pelo, albornoz, zapatillas y completa dotación cosmética).

El tipo de cliente que se aloja en Casa de los Acacio es el de una persona tranquila, a la que le gusta el turismo cultural, y suele hacerlo por un periodo medio de tres días. La temporada alta coincide con las estaciones de verano y navidades, además de los días festivos y, sobre

todo, de la época de caza, en la que la ocupación es cada vez mayor.

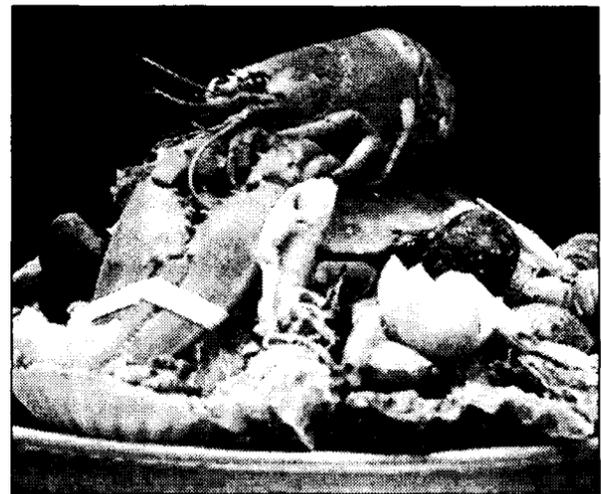
La profunda rehabilitación del edificio del siglo XVII también ha afectado al jardín, en el que se ha incluido una pista de baile, mientras que en el antiguo corral se ha instalado una piscina decorada con antiguas tinajas, que cuenta con placas solares para el calentamiento del agua.

Entre los espacios comunes que ofrece este alo-

jamiento rural se encuentran una amplia galería sobre el patio central, un salón con chimenea, una sala de juegos con billar y dardos, cafetería para desayunos y comedor con fuego de leña.

Los sábados por la noche se puede degustar una deliciosa cena a base de cocina manchega.

**Casa de los Acacio**  
C/ Cruz Cerrada, 10  
San Clemente (Cuenca)  
Tel. 969 30 22 15



En el local también se ofrecen pescados y mariscos frescos.

## El boca a boca, la mejor promoción de Fonda Santiago

El actual propietario, Inocencio Carrión, está potenciando el restaurante de dos tenedores

F. J. LL. N.

El Bonillo (Albacete)

Restaurante Fonda Santiago lleva más de cincuenta años en la localidad albaceteña de El Bonillo, y durante este tiempo se ha convertido en un lugar conocido en la zona por la comida típica castellano-manchega que en él se ofrece. "Nuestra mejor publicidad es el boca a boca entre la gente", afirma el propietario, Inocencio Carrión, que tras hacerse cargo del negocio decidió potenciar el servicio de restaurante de dos estrellas, ya que con anterioridad la principal actividad era la de alojamiento, al funcionar como fonda.

Gazpacho, judías estofadas con perdiz y pescados frescos y mariscos son sus platos más cono-

cidos, aunque también ofrece una variedad de menús diarios a un precio bastante competitivo.

El restaurante se levanta en una casa rústica antigua y cuenta con trece mesas, motivo este último por el que durante los fines de semana la casi totalidad de los comensales acuden por reserva, generalmente para celebrar algún tipo de comida familiar.

Además de estos días de la semana, la época de caza constituye la temporada alta de este restaurante, que recibe la afluencia de todo tipo de clientes, desde representantes a personas de paso, de cualquier parte de España.

**Restaurante Fonda Santiago**  
C/ Contreras, 4  
El Bonillo (Albacete)  
Telf. 967 37 00 17

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

#### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....  
Firma autorizada

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

#### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

# AGENDA

## • Ferias

### • AGROGAN

Fecha: Del 2 al 7 de mayo.  
Sector: Agricultura, Ganadería y productos alimentarios  
Lugar: Sevilla .

### • FITECH'2002

Fecha: Del 7 al 8 de mayo.  
Sector: Horticultura y Tecnología  
Lugar: El Ejido(Almería)

### • ENBALAGEM

Fecha: Del 9 al 12 de mayo.  
Sector: Embalajes.  
Lugar: Batalha (Portugal)

### • EUROBRICO

Fecha: Del 8 al 11 de mayo.  
Sector: Bricolage  
Lugar: Valencia.

### • CIBUS

Fecha: Del 9 al 13 de mayo.  
Sector: Alimentación.  
Lugar: Parma (Italia)

### • EXPOVACACIONES

Fecha: Del 9 al 12 de mayo.  
Sector: Turismo y Tiempo libre  
Lugar: Bilbao.

## • Ayudas y concursos

### ▲ INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA DEL PRIMER TRABAJADOR

**Objeto:** Incentivos destinados a trabajadores autónomos, que formalicen la contratación, con carácter indefinido y a jornada completa o a tiempo parcial, de su primer trabajador o trabajadora.

**Destinatarios:** Trabajadores autónomos radicados en Castilla-La Mancha.

**Importe:** La subvención de la contratación consistirá en una ayuda de 6010 euros. En el supuesto de contrataciones indefinidas a tiempo parcial, la cuantía se reducirá proporcionalmente a la jornada.

**Documentación:** Certificado de la cuenta o cuentas de cotización de la empresa e Informe de la vida laboral de cada una de ellas; certificado de vida laboral . (emitido por la Tesorería de la Seguridad Social); declaración responsable (de otras ayuda de la misma naturaleza); Ficha de terceros; fotocopia compulsada del DNI . (del trabajador autónomo). fotocopia del DNI compulsada del trabajador o trabajadora; Tarjeta de demanda de la oficina de empleo .

**Plazo de resolución:** Tres meses desde la fecha de presentación de la solicitud.

**Unidad orgánica competente:** D.G. Trabajo.

### ▲ AYUDA PARA CONCENTRACIONES PARCELARIAS DE CARÁCTER PRIVADO

**Objeto:** Se establece un régimen específico de subvención directa para la financiación de los gastos derivados de la asistencia técnica necesaria para la realización de las distintas fases de los expedientes de concentración parcelaria de carácter privado.

**Destinatarios:** Los propietarios de fincas rústicas y los titulares de derechos reales y situaciones jurídicas existentes sobre ellas que voluntariamente decidan su aportación para tal finalidad.

**Importe:** El importe máximo financiable será de 250 euros por ha. realmente concentrada. La cuantía de la subvención directa viene recogida en el artículo 26 de la Orden

**Requisitos exigidos:** La superficie a concentrar, a la que hace referencia el art. 22.a) del Decreto, será como mínimo de 100 unidades equivalentes de superficie.

- 1 ues = 1 ha. cultivo de secano
- 1 ues = 40 a. cultivo de regadío, viñedo, olivar o plantaciones regulares no forestales.
- 1 ues = 2.5 ha. de terrenos forestales.
- 1 ues = 5 ha. de terrenos de erial.

**Plazo de resolución:** Seis meses desde la fecha de entrada de las solicitudes en el Registro Único de la Junta de Comunidades

**Unidad orgánica competente:** D.G. Desarrollo Rural

## • Ferias

### GUADALAJARA

#### FERIA DE ARTESANÍA GUADALAJARA

Fecha de celebración:

Del 3 al 7 de mayo

Sector:

Artesanía en general, tanto nacional e internacional

Organiza:

Agrupación de Gremios de Artesanos de Guadalajara

Lugar:

Parque de la Concordia

Teléfono: 949 224 522

Fax: 949 224 522

### TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

#### AGROINNOVA 2002

Fecha de celebración:

Del 17 al 19 de mayo

Sector:

Últimas tendencias en maquinaria agrícola, fertilizantes, y otros inputs agrícolas provenientes de todo el territorio nacional. Comercio dentro del sector.

Organiza:

Hermandad de San Isidro y el Ayuntamiento de Tomelloso

Lugar:

Recinto Ferial- Pabellón San José

Tel: 926 51 50 80

## • Libros

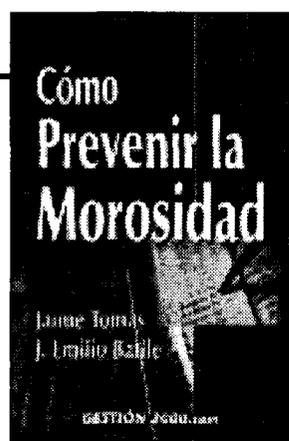
EMPRESAS

### Cómo prevenir la Morosidad

J. TOMÁS/ J. E. BAITLE

GESTIÓN 2000

MADRID



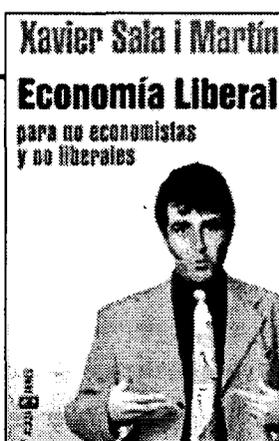
La prevención de la morosidad forma parte de la gestión de la empresa, es un instrumento que ayuda a deambular con cierta seguridad en la jungla financiera. A lo largo de 165 páginas, los autores de este libro desarrollan conceptos, propuestas y actuaciones que ayudan a reducir la morosidad. Para hacer más comprensible el modo de actuar, se trata de enfocar el texto hacia la práctica, (cuenta con un epílogo de casos prácticos) no hacia la teoría, tratando desde el seguimiento del riesgo has las

operaciones de alto riesgo pasando por el análisis de las sociedades y sus diferentes aspectos jurídicos y clasificación. Los autores de este libro, Jaime Tomás y J. Emilio Baitle llevan más de veinte años trabajando en áreas de negocio del sector financiero en cargos de alta dirección, asimismo, son profesores invitados en diferentes universidades y consultores y socios de Indae, en la que desarrollan labores de formación y consultoría de diversas empresas y entidades financieras.

### ECONOMÍA Economía liberal para no economistas ni liberales

XAVIER SALA

PLAZA Y JANÉS



Un libro entretenido y asequible pero la vez serio, dirigido a un público

no especializado en materia económica. El autor, Xavier Sala, convencido de las bondades

de la economía liberal, expone su pensamiento en las 275 páginas del texto con el carácter divulgativo que caracterizan a sus colaboraciones en diferentes medios de comunicación. El objeto de este libro, en definitiva, es ser un libro de economía para no economistas. En lo que respecta al autor, cabe señalar que es catedrático de Economía de la Universidad de

Columbia (Nueva York) y profesor visitante de la Universidad Pompeu y Fabra (Barcelona), y se le reconoce como una de las máximas autoridades mundiales en cuestiones de desarrollo y crecimiento económico, tanto es así que su obra "Economic Growth" es el libro del texto sobre el tema más utilizado en el mundo. El precio de el ejemplar es de 16,5 euros.

## • Horario AVE

### MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9714 (1)	9744 (1)	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9742 (1)	9746 (1)	9744	
PAIS DE ORIGINACION	LMXJV-	---	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

### PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9713 (1)	9715	9717	9721	9725	9731	9734	9739	9741 (1)	9743 ---VSD		
PAIS DE ORIGINACION	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	---	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

## Nombres propios

**Luis Sobrino,**  
Dtro. de Expansión de Gad Gelco



El director de Expansión y Desarrollo de Gad Gelco Centros Comerciales, Luis Sobrino, fue el maestro de ceremonias de la colocación en Talavera de la Reina (Toledo) de la primera piedra del centro Azul Talavera que tuvo lugar el pasado 30 de abril. Esta instalación está previsto que este en funcionamiento en la primavera del próximo año y supone una inversión de 72 millones de euros.

**Miguel Sánchez Flor,**  
Presidente de Adeca



La Asociación de Empresarios de Campollano de Albacete (Adeca), cuyo presidente es Miguel Sánchez Flor ha aprobado en su asamblea anual los presupuestos para este ejercicio que ascienden a 739.000 euros (122,9 millones de pesetas), así como el informe de gestión de la Junta Directiva en el que se refleja el incremento de los socios hasta alcanzar las 510 empresas.

**Jesús Bárcenas,**  
Presidente de Cecam



El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Jesús Bárcenas, será designado el próximo 7 de mayo presidente de CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa), ya que no se ha presentado ninguna otra candidatura a este puesto y se ha llegado a un acuerdo en torno a la figura de este empresario ciudadrealeno. Bárcenas sustituirá en este cargo a Antonio Masa.

**Pedro Agulló Cantos,**  
Gerente de Conservas Agulló

La empresa Conservas Agulló, ubicada en la localidad albacetense de Caudete, creció el ejercicio pasado en torno a un 25% y las previsiones para este año son similares, aunque, según ha señalado su gerente, Pedro Agulló, "el ritmo de ventas es sostenido y hay que esperar al segundo semestre del año para ver si superamos el crecimiento de 2001". Los proyectos de la firma, que está especializada en productos de conserva para la industria, son consolidarse en el sector e incidir en la exportación.

**Ignacio Molina,**  
Secretario ejecutivo de Assocaman

El secretario ejecutivo de la Asociación de Criadores de Caballos de Pura Raza Española (Assocaman), Ignacio Molina, considera necesario que las Administraciones Públicas apuesten de una forma más decidida por el sector de cría caballar de pura raza, "con un mayor posicionamiento dentro del sector agrícola y ganadero general", para que se integre en el sistema de ayudas comunitarias y consiga así una estructura más comercial.

## Fernando Jerez Alonso

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo

# “Quiero sacar el máximo rendimiento a la Cámara”

“Tenemos que trabajar de forma coordinada con Fedeto en materia de comercio exterior y de en temas de formación”

ANA I. MOREIRA  
Toledo

*Fernando Jerez es el nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Toledo. Tiene menos de cuarenta años, tres empresas y ha sido presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Este bagaje se deja notar en sus respuestas. No elude preguntas y contesta de forma directa y al grano, como buen ejemplo del empresario al que no le gusta perder el tiempo. Uno de sus máximos empeños es coordinar actuaciones con Fedeto.*

**Pregunta:** ¿Qué es lo primero que ha hecho el nuevo presidente de la Cámara toledana?

**R:** Pues lo más interesante ha sido las entrevistas con las personas de la organización; el pulsar un poco como estaban los ánimos de todas ellas y he visto que existe un equipo con muchas posibilidades de luchar por esta institución, que ya lo están haciendo, lo que pasa es que necesitan un impulso, una motivación.

**P:** ¿Le costó mucho tomar la decisión de presentarse a presidente de la Cámara? ¿Qué es lo que más valoró?

**R:** Sí. Lo que más valoré fue el proyecto de coordinación con las otras organizaciones empresariales y la motivación de mejorar lo que se había hecho hasta ahora.

**P:** ¿Cómo valora la actuación de su predecesor?

**R:** En los últimos cuatro años ha intentado poner la institución donde tiene que estar: como institución que defiende intereses empresariales, en la mejora de los servicios y de la información, de la formación de las empresas y creo que ha intentado todo lo que ha podido. Pero en esta vida somos hijos de unas circunstancias y muchas veces las circunstancias no salen como queremos. Creo que al final de su mandato le ha quedado algo, él mismo lo ha dicho...Es una persona que ha luchado por esta institución y que ha mejorado muchas cosas.

**P:** ¿Va a seguir una línea continuista o van a cambiar muchas cosas?



Fernando Jerez, presidente de la Cámara toledana.

**R:** Es una línea distinta. Yo lo que quiero es sacar el máximo rendimiento a la institución, a las personas que hay dentro de la organización en aras de mejorar los servicios y mejorar las relaciones con todas las instituciones empresariales y acercar el emporariado a la Administración. La Cámara de Comercio es una institución de derecho público que está más cerca de lo que es la Administración y organizaciones como Fedeto están quizá más cerca del emporariado. En la coordinación de estas dos instituciones saldrá un proyecto que los empresarios valorarán positivamente.

**P:** ¿Qué cree que debe hacer una organización empresarial y qué debe hacer una Cámara?

**R:** Tienen muchas cosas parecidas. Quizás hay cuestiones como la negociación colectiva que las Cámaras de Comercio no tocan. Las Cámaras, por ejemplo, dan las certificaciones a los empresarios y trámites que se realizan de cara a los empresarios y que sólo las puede validar una institución de derecho público como es la Cámara. Después hay

muchas tareas que realizan de forma conjunta, como el tema de la formación o comercio exterior. Creo que ahí tenemos mucho por hacer coordinando cursos y acciones exportadoras para las empresas.

**P:** ¿Se va a centrar, entonces, en eso más la Cámara?

**R:** Vamos a trabajar en todas las áreas. Pero, por ejemplo, en la Lonja que no participa la Cámara, va a participar. Es una de las propuestas que vamos a hacer con Fedeto: participar en la Lonja Agropecuaria. Trabajar de forma coordinada en materia de comercio exterior con la Oficina que tiene Fedeto abierta en Recaredo y en todos los demás temas: en formación también para que los cursos no se repitan en las mismas fechas, que las misiones comerciales tampoco se repitan en las mismas fechas y en los mismos lugares. Vamos a trabajar para que tanto las Administraciones como los empresarios vean que la eficacia de las dos instituciones es complementaria no es aislada.

**P:** ¿En qué consiste el sistema de excelencia empresarial

que quiere implantar?

**R:** Es un modelo implantado en Europa, que es de Excelencia Empresarial en los procesos y en la gestión de las personas dentro de la propia organización. De lo que se trata es de motivar a la organización para conseguir un modelo que está valorado en 1.000 puntos en Europa y al que acceden las mejores empresas e instituciones todos los años. En España existen bastantes empresas que tienen este modelo y en instituciones como la Cámara de Comercio no existe ningún modelo. En una reunión del Consejo Superior de Cámaras, comenté este tema y me dijeron que se está trabajando en normas ISO (como esta propia Cámara de Toledo) pero no en planes de excelencia y lo vieron como una iniciativa muy positiva y con bastantes expectativas de cara al resto de Cámaras para ver que pasa con la Cámara de Toledo y este modelo.

**P:** ¿Cómo cree que se podría cambiar la Ley de Cámaras?

**R:** Creó que debería ser reformada porque es un proceso muy largo, muy tedioso. Con poca participación. La idea es que este proceso dure poco tiempo y que participen bastantes más empresas. (...) Hoy en día para votar existen procesos y procedimientos con tarjetas o a través de internet como lo hacen otras Cámaras de otros países de Europa que lo realizan de una forma más ágil y con mayor participación. Ese es nuestro objetivo.

**P:** ¿Cual cree que es el motivo para el que haya tan poca participación?

**R:** Porque el proceso es muy largo y muy complicado. Tiene mucha burocracia. Se trabaja con poderes notariales, con certificaciones bancarias. Es muy largo, porque no es ya sólo el primer proceso, luego hay que votar por correo o *in situ*, y creo que es una de las cosas que no anima al empresario. En cualquier proceso electoral el voto es un día, sin muchos preámbulos, con un D.N.I. y aquí se debe hacer lo mismo.