

ECONOMÍA Y

ECONOMÍA Y EMPRESAS C
Franqueo Concertado nº 16/26 A 30588
CENTRO DE ESTUDIOS DE CLM
FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
13071 CIUDAD REAL

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

Año IV. Número 154. 150 pesetas, 0,90 euros.

Del 16 al 22 de noviembre de 2001



Un momento de la inauguración de nuestras segundas Jornadas que se celebraron en Toledo el pasado 14 de noviembre.

Las II Jornadas de *Economía y Empresas* de C-LM se consolidan

Bono: "La clave del cambio en la región ha ido de la mano de los empresarios"

A este encuentro empresarial asistieron más de 250 personas de toda la región

Las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha consiguieron reunir el pasado día 14, miércoles, en Toledo a más de 250 asistentes, la mayor parte de ellos empresarios y directivos de diferentes firmas provenientes de las cinco provincias de Castilla-La

Mancha. El presidente regional, José Bono, fue el encargado de inaugurar estas jornadas. En su discurso calificó a los empresarios de "verdadero motor de la evolución que ha experimentado Castilla-La Mancha junto con la autonomía y que ha permitido que crezcamos

por encima de la media nacional y ser la Región Objetivo 1 que más ha crecido". Además, añadió que "la clave del cambio en la región ha ido de la mano de los empresarios". El presidente del Grupo de Empresas de Comunicación EL DIA, Santiago Mateo Sahuquillo,

por su parte, señaló que "Economía y Empresas es un foro de debate donde todas las empresas tienen cabida, un nexo de unión entre los empresarios de la región que contáis con un espacio donde vuestras preocupaciones, inquietudes, etc..., son escuchadas".

Cuadernillo central (Páginas 19 a la 38)

El sector de minería industrial factura 22.000 millones

La minería industrial se encuentra en plena pujanza, con un crecimiento sostenido de un año a otro y con una presencia relevante en Castilla-La Mancha. El secretario de la Asociación de Industrias Extractivas de Castilla-La Mancha (Arindex), Javier Alonso, considera que a pesar de la relevancia de la actividad "en la región no se es consciente de esta importancia". La facturación del sector en Castilla-La Mancha está en torno a los

22.000 millones de pesetas, lo que representa el 2% del Producto Industrial de la Comunidad. Dentro de lo que se denomina minería industrial están sustancias como la arcilla, la sal, el caolín, el yeso o las rocas ornamentales. Sin embargo, hay otras como la thernardita, la diatomita o la glauberita, que no son tan conocidas. Las más representativas en número de explotaciones son las de áridos, con 163, seguida de la arcilla, con 55.

Pág. 5

El ahorro empresarial es el 12,6% del PIB regional

El ahorro bruto de las empresas y sociedades en Castilla-La Mancha durante el pasado año ascendió a 439.176 millones de pesetas, lo que representa el 12,64% del Producto Interior Bruto (PIB) regional, que se situaba en 3,47 billones de pesetas, según el último informe de la Fundación de Cajas de Ahorros Confederadas (Funcas). Esta renta disponible bruta empresarial (beneficios brutos después de impuestos no

retribuidos) en la comunidad castellano-manchega supuso un incremento del 6,8% con respecto a la registrada en el año anterior y más de un 14% superior a la que se contabilizaba en 1995. En el resto del territorio español la tendencia es muy similar, con un crecimiento del ahorro bruto de las empresas del 6,5% en relación al año 1999, superando los 11 billones de pesetas en el año 2000.

Pág. 17

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 **Cristo del Prado superará las 300.000 piezas**

La fábrica de quesos Cristo del Prado, ubicada en Madridejos (Toledo), tiene vendida toda su producción hasta el próximo mes de febrero. La firma tiene una capacidad de 300.000 piezas al año.

8 **Bodegas Real invertirá 500 millones en barricas**

Bodegas Real, de Valdepeñas (Ciudad Real) invertirá 500 millones de pesetas en sus instalaciones para ampliar el parque de barricas hasta las 2.000 unidades.

9 **Área de Servicios Motilla invertirá 1.000 millones**

La sociedad promotora del Área de Servicios de Motilla del Palancar (Cuenca) contempla una inversión que supera los 1.000 millones de pesetas que se destinarán principalmente a la construcción de un hotel.

11 **Arca de Noé, premio a la Calidad Empresarial**

La empresa Alimentos El Arca de Noé, del Grupo Agrosa, ha recibido recientemente el premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2000, organizado por la Copeg y la Cámara de Guadalajara.

13 **La Cooperativa Almansaña busca socio capitalista**

La Cooperativa Agrícola Almansaña está manteniendo negociaciones para dar entrada a un socio capitalista y poder así afrontar la actual situación de crisis que atraviesa.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Gracias por vuestra respuesta

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La respuesta que vosotros, empresarios, habéis dado a la convocatoria que os lanzamos para asistir a las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha que este año hemos celebrado en Toledo ha sido más que satisfactoria. Desde luego, que tanto el volumen de asistencia como el interés demostrado por vuestra parte en los diferentes temas que se trataron en las ponencias nos hacen pensar, sin ánimo de caer en auto-complacencias, que vamos por el buen camino.

Siempre os he manifestado que la intención del Grupo de Empresas de Comunicación EL DIA, que me honro en presidir, con la puesta en marcha de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha era la de servir de canal de comunicación y foro de encuentro de los empresarios de esta región. La organización de las jornadas, precisamente, es una de las vertientes que queremos potenciar en este medio de comunicación, el único color salmón de la región, para tener con vosotros un contacto más cercano y directo.

En los tres años justos que este semanario lleva en la calle, hemos organizado dos jornadas, pero ya estamos pensando en las terceras y también en llevarlas a cabo en otras capitales de región distintas a Cuenca y Toledo, lugares donde se han celebrado las otras dos.

Me gustaría también desde aquí dar las gracias a los ponentes y los integrantes de la mesa redonda que consiguieron despertar el interés y la inquietud de muchos empresarios, que no quisieron asistir como convidados de piedra a estas jornadas y se interesaron por dar su opinión y hacer preguntas a los responsables de la Administración regional que participaron en nuestra mesa redonda.

Seguimos abiertos a vuestras sugerencias e inquietudes sobre lo que acontece en el ámbito empresarial de Castilla-La Mancha. Espero que el arrastre conseguido en las dos ediciones de nuestras jornadas vaya en aumento en las próximas que vayamos celebrando.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMIA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Medidas fiscales para pymes

CRISTÓBAL MONTORO
MINISTRO DE HACIENDA

Cristóbal Montoro.

En 1996 el Partido Popular se presentó a las elecciones generales en España con un programa electoral que en materia económica propugnaba un nuevo modelo económico basado en un importante crecimiento económico compatible con una estabilidad de precios antes desconocida, una elevada creación de empleo, el control del gasto público, la liberalización de la economía, y el desarrollo de un conjunto de reformas fiscales que permitiesen mejorar la equidad, eficiencia y sencillez del sistema impositivo.

Nuestra política económica ha sabido combinar la liberalización de la economía con la disciplina fiscal y el control del gasto público. Este proceso de consolidación fiscal ha provocado un creciente ahorro público que ha facilitado la financiación de familias y empresas sin generar tensiones inflacionistas, y ha contribuido a la integración de nuestra economía en los mercados internacionales, de tal forma que las empresas pueden ahora aprovechar las oportunidades y ventajas que presenta una economía globalizada.

El Gobierno del Partido Popular, consciente de que la Pequeña y Mediana empresa constituye el motor del crecimiento económico y del empleo en nuestro país, ha venido mostrando un apoyo claro y firme a la misma. Todas las empresas, pero sobre todo las Pymes, se han visto beneficiadas por la reducción de una parte muy importante de sus costes fijos financieros, energéticos, laborales y fiscales.

Desde el punto de vista fiscal mejoramos la tributación de las Pymes en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en el Impuesto sobre Sociedades, en el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones y en el Impuesto sobre el Patrimonio. Merece ser destacada la aprobación en 1996 de un nuevo marco fiscal para las Pymes contenido en el Capítulo XII de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, dedicado a regular los Incentivos Fiscales para las Empresas de Reducida Dimensión.

Este nuevo marco fiscal supuso que las Pequeñas y Medianas empresas, definidas como las que tuviesen un volumen de negocios inferior a 1,5 millones de euros (250 millones de pesetas), no sólo se pudiesen beneficiar de la aplicación de un tipo reducido del 30% para los primeros 90.150 euros (15 millones de pesetas) de base imponible, sino también de otros incentivos como la libertad de amortización para las inversiones en elementos del inmovilizado material nuevos ligados a la creación de empleo, la amortización acelerada del inmovilizado material nuevo y del inmaterial, o una dotación genérica para insolvencia de deudores del 1 por 100 de los saldos, algo que no existe en el régimen general de Sociedades.

En esta segunda legislatura de Gobierno del Partido Popular estamos aplicando el mismo modelo económico que hasta el momento tan buenos resultados nos ha permitido obtener. Nuestra apuesta y compromiso con la estabilidad y consolidación presupuestaria se ha visto acrecentada con la aprobación

de una Ley de Estabilidad Presupuestaria, y por segundo año consecutivo presentamos unos Presupuestos Generales del Estado en equilibrio, lo que nos permite dedicar mayores recursos a las políticas que verdaderamente importan a la sociedad (en los Presupuestos Generales del Estado para el año 2002, 52 de cada 100 pesetas se destinan a gasto social, y el esfuerzo inversor del sector público estatal aumenta un 93%), al tiempo que podemos seguir reformando y reduciendo los impuestos.

Hemos redoblado nuestra apuesta por la Pequeña y Mediana Empresa. La importancia de las Pymes para la creación de empleo, el crecimiento económico y la estabilidad de nuestra economía es incontestable ya que constituyen el 99% de nuestras empresas y generan más del 70% del total del empleo. Su decisiva importancia exige ampliar y perfeccionar las políticas de apoyo a la financiación, la formación, la exportación y la internacionalización.

Pues bien, nada más comenzar la legislatura, el 23 de junio del año 2000, el Gobierno aprobó el Real Decreto-Ley 3/2000, posteriormente aprobado como Ley 6/2000, que estableció todo un conjunto de normas a favor de las empresas medianas y pequeñas y en beneficio de los emprendedores que constituyen el entramado básico de nuestra actividad económica.

Aprobamos la ampliación del concepto de pequeña y mediana empresa para que se beneficiasen del régimen especial del Impuesto sobre Sociedades todas aquellas con volumen de negocios inferior a 3 millones de euros (500 millones de pesetas), cuando hasta ese momento el límite estaba fijado en 1,5 millones. Mejoramos los estímulos fiscales a la reinversión, a la renovación tecnológica, y a la formación de los trabajadores en el uso de las nuevas tecnologías, y también apostamos decididamente por la internacionalización de la empresa española al ser conscientes del apoyo que las Pymes necesitan en un mundo globalizado que se caracteriza por importantes cambios en los mercados.

Con estas medidas el Gobierno quiso expresar el respaldo de la sociedad española a sus emprende-

dores y compartir con ellos los desafíos del nuevo contexto económico de tal forma que puedan disponer de una financiación holgada y suficiente, de los medios tecnológicos más avanzados y de unos recursos humanos con la formación adecuada para crear, crear empleo y ampliar sus negocios en el mercado internacional.

En la actualidad, gracias a la política de consolidación presupuestaria que estamos aplicando, podemos seguir desarrollando nuestra reforma fiscal que tiene en estos momentos su exponente en las medidas aprobadas en la Ley de Acompañamiento a los Presupuestos 2002. Son estas unas medidas que suponen una importante reforma del Impuesto sobre Sociedades que tiene por objeto estimular el crecimiento económico en un momento como el que estamos viviendo, de desaceleración en la economía mundial, a través de una serie de medidas de apoyo a la inversión productiva, el ahorro a largo plazo y a las pequeñas y medianas empresas.

En lo que se refiere al apoyo a la pequeña y mediana empresa, debemos destacar la elevación del volumen de negocios para aplicar el régimen de Pymes hasta los cinco millones de euros (800 millones de pesetas), pudiendo de esta forma beneficiarse de los incentivos contenidos en este régimen más de 16.000 Pymes en España, 600 de ellas en Castilla-La Mancha. Con ello será 700.000 las Pequeñas y Medianas empresas que podrán acogerse a este régimen tributario especial de la pequeña y mediana empresa.

En los próximos dos años continuaremos avanzando en el proceso de reforma tributaria al que nos comprometimos ante la sociedad en el año 2000, lo que tendrá su reflejo en nuevas iniciativas a favor del empleo, como son la nueva reforma del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas o la supresión del Impuesto sobre Actividades Económicas para el 90% de los pequeños negocios.

Asimismo, y como anunció el Presidente del Gobierno el pasado 26 de junio en el Congreso de los Diputados, en un corto plazo se presentará un Programa de la Nueva Empresa que eliminará barreras fiscales, jurídicas y administrativas, y dentro de este Programa tendrá cabida otro de nuestros compromisos electorales, el establecimiento de un aplazamiento en el pago de impuestos para las Pymes de nueva creación.

Finalmente, y como conclusión, me gustaría destacar que en España tenemos cientos de miles de empresas pequeñas o medianas que son el verdadero fundamento de nuestra economía. Ellas son las verdaderas protagonistas de la creación de empleo y de su aumento depende que consigamos la meta última de nuestra política económica: la creación de empleo y el aumento del bienestar de los ciudadanos. Gracias a las Pequeñas y Medianas empresas cuando acabe la presente legislatura estaremos mucho más cerca de la media europea en renta por habitante y en tasa de empleo.

830,2
(+7,2%)

Bolsa

La Bolsa ha vivido una semana eufórica, con ganancias continuas hasta la última sesión del miércoles por la violenta caída del petróleo

189,01
(+3,2%)

Dólar

La clarificación del conflicto bélico en Afganistán, junto con otros indicadores económicos, han vuelto a sembrar la confianza en la economía norteamericana.

18,7
(-7,46%)

Petróleo

La decisión de la OPEP de aplazar el recorte de la producción de crudo hasta que México, Rusia y Noruega también lo hagan ha provocado el hundimiento de los precios.

SUBE El éxito de organización de las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, y la excelente acogida que han tenido entre los empresarios de la región, que en un número cercano a los trescientos se han acercado a Toledo para conocer las transformaciones que sufrirá el mundo empresarial tras los acontecimientos del 11 de septiembre.

BAJA La previsible caída de los precios del aceite, como consecuencia de una abundante cosecha de aceituna, lo que se añadirá a las nuevas multas que tendrá que soportar el sector por sobrepasar la cantidad máxima garantizada de recogida de aceituna establecida en la prórroga de la OCM del aceite.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA MESA REDONDA DE NUESTRAS II JORNADAS SUSCITARON PREGUNTAS A LOS ASISTENTES.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DIA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JESÚS SANTOLAYA

Presidente de la Cámara de Toledo



El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, ha anunciado que el próximo pleno de la institución, donde se conocerán si han sido admitidos los miembros de Fedeto, se celebrará el próximo mes de diciembre, tal y como estipula la ley.

LOURDES PICÓ

Presidenta de Emgrisa



La presidenta de Emgrisa, Lourdes Picó, ha firmado un convenio de colaboración con la Confederación Española de la Madera (Confemadera) para mejorar todas las cuestiones medioambientales relacionadas con el desarrollo de esta actividad.

MANUEL ROJO

Dtor. Gerente del Grupo Agrosa



La empresa Alimentos El Arca de Noé, perteneciente al Grupo Agrosa, cuyo director gerente es Manuel Rojo, ha recibido el Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2000, galardones que concede la Confederación Provincial de Empresarios de la provincia (Copeg) y la Cámara de Comercio de Toledo.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@tlcom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El IPC en octubre bajó en la región una décima

El Índice de Precios al Consumo (IPC) en octubre descendió en Castilla-La Mancha una décima, situando la inflación acumulada en el 2,1% y la interanual en el 2,6%, dos décimas superior a la media nacional. Los sectores que han contribuido a la bajada de la inflación en la región han sido la cultura y el ocio, con un descenso del 1,4%, el transporte en el 0,9% y la vivienda en un 0,3% menos. La provincia más inflacionista en octubre ha sido Ciudad Real, en la que los precios se han incrementado en una décima.

“ENTRE COMILLAS”

JAVIER ALONSO, SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS EXTRACTIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA (ARINDEX): “Otorgamos la máxima protección medioambiental a extensísimas zonas, y hoy es posible explotar con la misma alteración al medio ambiente que produce el laboreo agrícola con máquinas potentes”.

JOSÉ LUIS SEVILLA, PROPIETARIO DE QUESOS CRISTO DEL PRADO: “Sin embargo el futuro se encuentra en los Estados Unidos, ya que además de ser un gran consumidor tiene un poder adquisitivo alto”.

JESÚS SANTOLAYA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE CO-

MERCIO DE TOLEDO: “Realizar prácticas en empresas hace unos años era casi difícil, sin embargo, en Toledo, hace dos años participaron en el programa de Formación de Centros de Trabajo un total de 440 empresas y en el año 2000 las empresas que han acogido a alumnos en prácticas han sido cerca de 900”.

JOSÉ VICENTE FERNÁNDEZ, PORTAVOZ DEL ACEITE DE COAG-IR Y DE UCAMAN (EN RELACIÓN A LA COSECHA ACEITE): “Cabe esperar que los precios no bajen, ya que contamos con que la cosecha 2001/02 se encuentra en España y tarde o temprano vendrán a comprar”.

REVISTA DE PRENSA

Jornadas económicas Nueva vía para el del Grupo EL DIA comercio

El semanario Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, única publicación regional “salmón” dedicada exclusivamente al mundo de la empresa, la economía y las finanzas, cabecera, además, integrada en el Grupo Empresas de Comunicación EL DIA, concentró en Toledo, a dos centenares de empresarios y líderes de mercados nacionales y regionales para abordar, entre otras cosas, las grandes infraestructuras, la tecnología, la empresa familiar y los nuevos desafíos de la economía tras los atentados del 11 de septiembre.

EL DIA

La Cuarta Conferencia Ministerio al de la Organización Mundial de Comercio (OMC) ha sido un éxito. Esa es la interpretación de los países más desarrollados, que encabezados por la Unión Europea y Estados Unidos, perseguían un acuerdo por el que se lanzara una nueva ronda de negociaciones para la liberalización del comercio. Pero es que ésta era una oportunidad que no podía desperdiciarse.

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

La Formación Profesional se impone

Hartos de estadísticas donde se nos informa de los altos índices de inserción laboral que alcanzan los alumnos de la Formación Profesional nada más terminar los estudios, es hora de tomar decisiones y contribuir a que esta realidad, la de la especialización en profesiones no liberales, encabece este nuevo viraje en la formación en Castilla-La Mancha. Las empresas tienen mucho que decir en este reto. Existen módulos especializados dentro de dichos estudios que contemplan la obligatoriedad de prácticas en empresas. Estas prácticas están alcanzando en Toledo unos resultados muy interesantes, que están siendo posibles gracias a la Colaboración de la Cámara de Comercio de Toledo y, por su puesto, de la Consejería de Educación. La F.P., aquella que antaño era conocida como el patito feo de los estudiantes, a donde iban los que no valían, se ha convertido en casi lo contrario y todo apunta a continuar su rentabilidad en los próximos años por el beneficioso efecto recíproco de incorporar a estos profesionales en las empresas. El Técnico Superior de Corte Industrial, por poner un ejemplo, está en las 400.000 pesetas, un dato que pone de relevancia la F.P.



GAS NATURAL C-LM INVIERTE 122 MILLONES EN ÁLCÁZAR

Gas Natural Castilla-La Mancha ha invertido hasta la fecha en Alcázar de San Juan más de 122 millones de pesetas en la canalización de una red gasista que alcanza los 14.500 metros, lo que permite acceder a esta energía al 60% de la población. Gas Natural cuenta ya en Alcázar con 362 clientes y usuarios, siendo igual de positiva la respuesta por parte del sector industrial, donde importantes empresas como García Baquero o Agrovín utilizan este gas. La llegada simbólica de Gas Castilla-La Mancha fue inaugurada por el vicepresidente de la Junta, José María Barreda y la consejera de Industria, Araceli Muñoz.

EL Parque Tecnológico Virtual de Fedá funcionará en 2002

Más de un centenar de empresas de la provincia se han adherido al proyecto elaborado por la Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (FEDA) para la creación de un Parque Tecnológico Virtual que estará funcionando a primeros de año. Fuentes de la Confederación empresarial confirmaron que el proyecto, valorado en 57 millones de pesetas, pretende acercar a las empresas los diferentes parques tecnológicos que existen en la región y en el país a través de internet para ahorrar tiempo y dinero en sus desplazamientos a los empresarios. El proyecto que está siendo estudiado por la Junta de Comunidades podría recibir una subvención de hasta el 100% de la Administración

regional si se cuenta con un mínimo de cien empresas que participen en la iniciativa. De momento, ese requisito ya se ha cumplido y son sectores tan relevantes como el del metal, textil, cuchillería, artes gráficas, pinturas, químicas o maderas, así como las agroalimentarias, construcción y eléctricas las que han mostrado interés en este proyecto. El objetivo es acercar todo el desarrollo tecnológico a las empresas de la provincia a través de internet, siendo una ventana la tecnología disponible de la sociedad actual. Se trata de la creación de una red de cooperación, soportado por plataformas tecnológicas que operan a través de internet, que permita acercar la oferta tecnológica internacional.

Cuenca tramita una operación de crédito por mil millones

El Ayuntamiento de Cuenca continúa sufriendo legislatura tras legislatura las mismas dificultades económicas. Una vez porque no llegan los recursos suficientes de otras administraciones para hacer frente a la prestación de los servicios municipales necesarios y otras por la deuda financiera acumulada de ejercicios anteriores, el caso es que cada cierto tiempo las sucesivas corporaciones locales son obligadas a recurrir al crédito bancario para evitar apuros a la hora de pagar a los proveedores y a las empresas que atienden determinados servicios en la ciudad. Los técnicos municipales han aconsejado al equipo de Gobierno tramitar una operación por importe de mil millones de pesetas con un plazo

de un año para su devolución, cuyas condiciones aparecerán publicadas próximamente en el Boletín Oficial de la Provincia o remitidas por carta a las distintas entidades financieras con representación en la capital conquense. Según fuentes municipales con parte de este crédito se van a atender de inmediato algunas facturas pendientes del suministro de energía eléctrica a la ciudad, de la recogida de basuras y de la limpieza pública, así como de la depuradora de aguas. En los próximos días se conocerá la entidad bancaria o caja de ahorros que acepta las condiciones del equipo de gobierno para afrontar la coyuntura económica del ayuntamiento conquense. (Informa: Rodolfo Llopis)

ALDIA

El lunes se escrutan los votos por correo de la D. O "La Mancha"

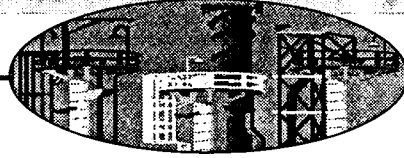
El pasado 15 de noviembre se han celebrado las elecciones a los censos C y D del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "La Mancha" en horario de 9 de la mañana a 17:00 horas. Al cierre de esta edición no se había terminado de realizar el escrutinio y el voto por correo no se escrutará hasta el lunes, 19 de noviembre, por lo que hasta esa fecha no se conocerá oficialmente el resultado. Las candidaturas que se presentaron están encabezadas, por un lado, por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN) y por la Confederación Regional de Empresarios de C-LM.

Plan de financiación extraordinaria para Elcogás

El Ministerio de Economía ha publicado una Orden por la que se establece un plan de financiación extraordinaria con cargo a la asignación específica de los costes de transición a la competencia para la empresa Elcogás S.A., situada en Puertollano (Ciudad Real). Según fuentes de la empresa, con este plan se trata de garantizar la asignación inicial que tenía concedida Elcogás y que asciende a 110.000 millones de pesetas en un horizonte de tiempo hasta el año 2010. En los tres años de funcionamiento de esta Central de Ciclo Combinado de Gasificación de Carbón no se han podido cubrir las expectativas.

La APEC analizará la Ley de Prevención de Riesgos

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC) va a analizar la aplicación de la normativa de prevención de riesgos laborales en el sector. El estudio se llevará a cabo el próximo día 20 de noviembre en el salón de actos de la Cámara de Comercio e Industria de la capital. Este análisis pretende dar respuesta a la inquietud que existe en la opinión pública y entre los agentes sociales implicados en el sector de la construcción. La APEC quiere llevar a cabo un análisis pormenorizado de los avances que ha supuesto la Ley. (Informa: J.M. Miranda).



MÓNICA MORENO
C-LM

Cuando se habla de "minería", lo primero que se viene a la mente son los minerales metálicos como hierro, cobre, plomo, etc..., en lo que España jugó un papel destacado ya desde el tiempo de los romanos. Sin embargo, la minería de los metales está en regresión en España y en Castilla-La Mancha.

Hay por el contrario un sector minero que está en plena pujanza, con crecimiento sostenido año a año y que tiene presencia relevante en Castilla-La Mancha. Se trata de la minería industrial y que según el secretario la Asociación de Industrias Extractivas de Castilla-La Mancha (Arindex), Javier Alonso, "es una actividad relevante pero de la que es escasamente consciente la región".

Dentro de lo que se denomina minería industrial se encuentran sustancias tan conocidas como la arcilla, la sal, el caolín, el yeso o las rocas ornamentales.

Sin embargo hay otras como la thenardita o la diatomita o la glauberita que están en la vida de los ciudadanos y que no sabemos que son minerales.

La facturación del sector en Castilla-La Mancha está en torno a los 22.000 millones de pesetas, lo que representa el 2% del Producto Industrial de la Comunidad. En Castilla-La Mancha asociadas a Arindex hay 269 explotaciones, estando sólo fuera de ella las que se refieren a la hulla, al mercurio y a varios. En total en la región, según los últimos datos de la Consejería de Industria, hay 301 explotaciones.

Las más representativas con los áridos, con 163, con el 54% del total, seguida de la arcilla con 55 explotaciones, el 18,27% de la cifra regional. (ver cuadro adjunto).

En lo que respecta al em-

Esta actividad genera un empleo directo de más de 1.500 trabajadores e indirectos superior a los 3.100

Los minerales industriales suponen un volumen de 22.000 millones

La compatibilidad entre el medio ambiente y la minería y la piratería en las explotaciones son dos de los problemas de este sector

pleo, éste supone un empleo directo superior a las 1.500 personas e indirecto a otros 3.150 trabajadores. Al igual, que ocurría con el número de explotaciones, es el subsector de los áridos el que genera más empleo con el 50% (730 puestos de trabajo) del total, seguido de las arcillas especiales que aunque sólo cuenta con 7 explotaciones en la región da trabajo a 196 personas.

"Estas empresas son de muy diferente condición

desde la pequeña cantera familiar con 3 trabajadores, a la filial de la gran multinacional con cientos de empleados", comenta a este semanario

el secretario de Arindex en Castilla-La Mancha, Javier Alonso.

Pero, sí tienen algo en común todas ellas y es que, salvo escasas excepciones, todas realizan su actividad a cielo abierto y nunca en forma de minería subterránea. "Este hecho, de positiva influencia por lo que respecta a la seguridad de los trabajadores, tiene por el contrario una influencia negativa en la percepción de la opinión pública", manifiesta Javier Alonso.

La producción anual de minerales industriales en Castilla-La Mancha es de 25.000.000 toneladas, de los que los áridos producen 18.019.923 toneladas y la arcilla 2.652.672 toneladas.

Este sector cuenta con dos problemas o dificultades para su desarrollo. El primero de ellos es que su ubicación es fija y no despla-

INDUSTRIA EXTRACTIVA EN C-LM		
EXPLORACIONES	NÚMERO	EMPLEO
ARCILLAS ESPECIALES	7	196
CAOLÍN	11	151
SAL	2	13
THENARDITA	1	94
DIATOMITA	3	15
ARCILLAS	55	173
YESO	23	85
ROCAS ORNAMENTALES	21	95
ÁRIDOS	163	730
TOTAL*	286	1552

*Añadiendo hulla, mercurio y varios son 301 explotaciones

Fuente: Consejería de Industria y Trabajo

zable, por lo que hay que conciliar la explotación de las canteras con el resto de legítimos intereses: paisajísticos, urbanísticos o medioambientales.

Tal y como indica Alonso esta compatibilidad entre minería y medio ambiente es esencial y se olvida muchas veces que el minero sólo puede trabajar allí donde está el mineral. "Otorgamos la máxima protección me-

dioambiental a extensísimas zonas y hoy es posible explotar con la misma alteración al medio ambiente que produce el laboreo agrícola con máquinas potentes", expresa Alonso. Además el impacto de una canteras prácticamente siempre inferior al de otra obra de carreteras o ferrocarriles. "Una cantera de explotación de minerales es sólo una herida temporal en el terreno", añade.

Otro problema es la piratería, ya que hay empresarios que se lanzan a abrir una cantera sin solicitar permisos y sin planes ni propósitos de restauración. Y no sólo afecta esta dificultad al medio ambiente sino también a la imagen pública de un sector que en el 99% de los casos cumple con sus obligaciones "de manera escrupulosa".

En Castilla-La Mancha la

Creación de Arindex-CLM

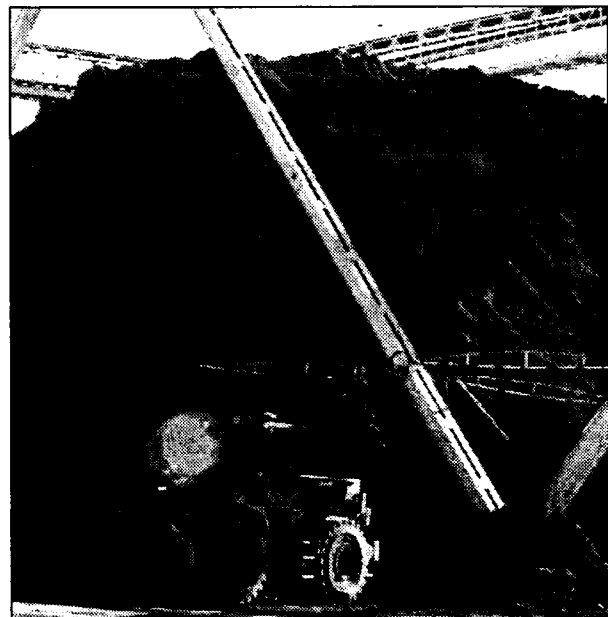
Desde hace años existe AINDEX, la Asociación Nacional de las Industrias Extractivas que agrupa a los empresarios del sector. Dentro de esta Asociación Nacional se ha constituido a mediados de este año Arindex-CLM, asociación regional circunscrita al ámbito de Castilla-La Mancha. Esta Asociación quiere aunar los esfuerzos de todos sus integrantes para potenciar el desarrollo del sector y colaborar en resolver los problemas comunes.

Administración es consciente y ya ha actuado sobre 60 explotaciones "piratas" para cerrarlas o legalizarlas. El secretario de Arindex considera que "por desgracia la legislación vigente está hoy día desfasada y no otorga suficientes poderes de actuación penalizadora".

Asimismo en una reunión que ha mantenido la Asociación con el director general de Industria, Javier de la Villa, los industriales le han planteado dos necesidades. Por un lado que en los Planteamientos Urbanísticos y de Ordenación del Territorio se recoja la existencia de las reservas mineras; y que exista coordinación entre los distintos departamentos de la Administración -Industria, Medio Ambiente y Urbanismo-, para que la puesta en marcha de una explotación no sea una carrera de obstáculos sucesivos. "Sería algo así como tender hacia la ventanilla única", concluye Javier Alonso.

Minerales en nuestras vidas

¿Ha oído hablar Vd. por ejemplo de la Glauberita, las diatomeas, la bendonita o los calines? Es posible que no, y sin embargo, la Glauberita está en el detergente con el que lava, con la diatomeas se ha filtrado la cerveza que bebe, gracias a la bentonita se ha refinado el aceite con que fríe, y el caolín forma parte del papel en el que escribe.



El aumento de las exportaciones puede triplicar la capacidad actual de la fábrica

La producción de Cristo del Prado superará las 300.000 piezas

F. J. LLANA NIETO
Madridejos (Toledo)

La fábrica de quesos Cristo del Prado, ubicada en la localidad toledana de Madridejos, tiene vendida toda su producción hasta el próximo mes de febrero, según explica uno de sus propietarios, José Luis Sevilla. La empresa tiene previsto cerrar el presente ejercicio con una producción de aproximadamente 300.000 piezas de queso de oveja, que comercializa a través de las marcas Cristo del Prado y Valdehierro, esta última con Denominación de Origen Manchego.

La empresa comenzó su actividad en 1985 fabricando queso con la leche obtenida de su propia ganadería, aunque el aumento de la demanda de sus productos hizo que en 1999 acometiera una completa remodelación de sus instalaciones y la dotara de la más alta tecnología del momento. "Actualmente podemos decir que nuestra fábrica es una de las más modernas de España dentro de nuestro sector, ya que todo el proceso de elaboración del queso está totalmente in-

Entre los planes de futuro se encuentra comercializar con D.O. un nuevo queso sin pasteurizar en tiendas delicatessen

formatizado", afirma José Luis Sevilla.

La apertura de nuevos mercados exteriores -sobre todo en Norteamérica- puede llevar a esta empresa toledana a triplicar la capacidad de su fábrica en un corto plazo. En estos momentos, la factoría tiene una capacidad para tratar 30.000 litros de leche

diarias, mientras que en las cámaras se pueden almacenar hasta 700.000 kilos de queso.

El mercado nacional

concentra la mayor parte de las ventas de Cristo del Prado, destinándose alrededor del 10% de la producción al exterior, fundamentalmente a países de la Unión Europea, como Holanda, Alemania o Bélgica. "Sin embargo -añade Sevilla- el futuro se encuentra en los Estados Unidos, ya que además de ser un gran consumidor tiene un poder adquisitivo alto".

En este sentido, esta empresa de quesos está empezando a envasar en tarros de cristal para au-



La empresa elabora queso puro de oveja, que vende a través de dos marcas.

mentar su penetración en esta zona del Nuevo Continente.

Dentro de los planes de futuro de Cristo del Prado también se encuentra empezar a comercializar bajo Denominación de Origen un queso artesano elaborado con leche cruda, sin pasteurizar. El ámbito de distribución de este producto será muy reducido, ya que tan sólo se venderá en tiendas delicatessen o gourmet.

Frente a la tradición en la elaboración de sus quesos, Cristo del Prado se ha

Valdehierro es el queso manchego más premiado de la región

- 1995. Medalla de oro (Industrial Curado)
- 1996. Medalla de oro (Industrial Media Curación)
- 1996. Medalla de bronce (Industrial Curado)
- 1997. Medalla de plata (Industrial Media Curación)
- 1997. Medalla de plata (Industrial Curado)
- 1998. Medalla de plata (Industrial Media Curación)
- 1998. Medalla de plata (Industrial Curado)

Estos premios corresponden a la Gran Selección. También ha sido galardonado en Expovicaman y Fertam.

incorporado a las nuevas tecnologías, concretamente a Internet, donde desde hace un año y medio se pueden adquirir sus productos a través de una ces-

ta de una cesta de la compra virtual.

La asistencia a las principales ferias del sector es la otra vía utilizada para promocionarse en el exterior.

Firmado el convenio del sector de la madera en Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Tras un proceso de negociación arduo, que se ha prolongado unos seis meses, se firmaba "por fin" estos días el convenio provincial del sector de la Madera para los años 2001 y 2002 en Guadalajara.

Desde la Federación del Metal, Construcciones y Afines de UGT (MCA-UGT) se ha valorado el acuerdo "positivamente, sobre todo por los obstáculos que ha habido que salvar por el camino", así lo reconocía su secretario de Organización, Juan Luis Martín Albalade.

El acuerdo recoge una subida salarial de 3,1%, más el 1% aplicado a la revisión del año 2000, lo que se traduce en el 4,1% frente a un IPC previsto del 2%.

También contempla la reducción de jornada laboral en 18 horas, nueve por cada año. Y ha sido precisamente éste uno de los puntos más conflictivos y polémicos en el proceso negociador.

En el acuerdo nacional de la madera se recogía una jornada laboral de 1.780 horas para el año 2000, que es la que más se ha conseguido finalmente para este sector en la provincia, en el 2002.

El convenio afecta aproximadamente a medio millar de trabajadores, en su mayoría de empresas de entre dos y cinco trabajadores, salvo una docena de ellas que registran una plantilla superior.

jores opciones para una instalación de estas características.

Hace tan sólo unos días se inauguraba en Molina de Aragón el Consorcio Provincial contra Incendios, del que forman parte 226 municipios. El Consorcio cuenta de momento con parques de bomberos en la capital alcarreña, Sigüenza y Molina de Aragón, y la previsión es poner en marcha alguno más en otros puntos de la geografía provincial, entre ellos el previsto en el Corredor del Henares, concretamente en el término azudense.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares cuenta ya con los terrenos apropiados para la instalación del futuro Parque de Bomberos, que se contempla dentro del Consorcio Provincial de Extinción de Incendios para la zona del Corredor del Henares.

El grupo Parques Empresariales Gran Europa (Pege-sa) ha donado al municipio una parcela de 6.600 metros cuadrados para este fin, noticia que ha sido muy bien acogida por el alcalde de la

Gran Europa dona a Azuqueca el terreno para un parque de bomberos

La parcela cuenta con una superficie de 6.600 metros cuadrados y está situada en las inmediaciones de Puerto Seco

localidad, Florentino García Bonilla, quien acaba de suscribir un convenio de donación de estos terrenos, situados en la avenida de París, frente a las instalaciones del Puerto Seco.

Según ha reconocido Bonilla, "las características que

reúnen, tanto por superficie, calificación urbanística y por su estratégica situación, junto al acceso a la localidad desde la autovía, hacen de este suelo el idóneo para albergar una instalación de este tipo, y permitirán al Consorcio prestar un servicio en

condiciones óptimas no sólo a Azuqueca de Henares, sino a todos los municipios de la zona".

Tras la integración de Azuqueca de Henares en el Consorcio Provincial de Extinción de Incendios, Ayuntamiento y Diputación Pro-

vincial han apostado por la creación de estas nuevas instalaciones en el Corredor. Una vez conocidas las necesidades requeridas, el Consorcio se dirigió a Parques Empresariales Gran Europa, en demanda de este suelo por constituir una de las me-



www.ccm.es

La hipoteca sin más

Descubre la Hipoteca Sin de Caja Castilla La Mancha.

Sin gastos de tasación. Sin gastos de notaría. Sin gastos de nota simple. Sin gastos de registro.

Y lo mejor es que cada 6 meses, tú decides cuánto quieres pagar. Así puedes ajustar la cuota mensual a tu presupuesto familiar. Unas veces pagas más, otras menos...

HIPOTECA SIN de Caja Castilla La Mancha. La hipoteca sin más.



CCM Caja
Castilla
La Mancha
Hipotecas para vivir

La bodega elabora anualmente 1,5 millones de litros de vino y exporta el 60%

Bodegas Real invertirá 500 millones en nuevas barricas

ALICIA SÁNCHEZ
Valdepeñas (C.R.)

La empresa ciudadrealeña Bodegas Reales, instalada en Valdepeñas desde 1989, tiene previsto para su plan de expansión que desarrollará el próximo año invertir 500 millones de pesetas en una nave para aumentar su parque de barricas.

La firma, que cuenta también con viñedo propio, prevé pasar de las 500 a las 2.000 unidades que le permitan continuar aumentando su producción de vino de calidad, según señalaba el director comercial de la firma, José Romera Santamaría.

La capacidad de estas barricas es de 225 litros y el tipo de madera es la americana, Allier y Lmoussine.

Esta firma, cuyo director es José Barro y cuenta con los enólogos Miguel Fernández, Carmelo Contreras y José

Luis Galán, elabora anualmente 1,5 millones de litros de vino, de los que exporta el 60%. Antes de fin de año sacará al mercado dos vinos más amparados bajo la indicación geográfica Vinos de la Tierra de Castilla.

Las instalaciones de vinificación cuenta con depósitos de la fermentación de 50.000 y 30.000 litros de acero inoxidable, autovaciantes y con doble camisa de refrigeración. Disponen además de un sistema de remontado automático.

Una de las peculiaridades de esta moderna bodega es el cultivo de su propio producto. Para ello cuenta con 350 hectáreas de viñedo, de las cuales el 89% son de la variedad cencibel. En tintas destaca posteriormente la variedad Cabernet Sauvignon, que representa el 4% de su elaboración.

Otras de las importantes inversiones que se han llevado a cabo en los últimos años ha sido el riego por goteo con cobertura total y sectorizado por par-



Europa conforma parte de sus mercados fuera de las fronteras nacionales.

Actualmente se están realizando pruebas experimentales con Merlot, Syrah y Chardonnay. La situación del viñedo permite la fusión bodega-finca para la elaboración de vinos de calidad debido al corto período que pasa la uva en los recipientes de vendimia, desde que es recolectada hasta su molturación.

Otras de las importantes inversiones que se han llevado a cabo en los últimos años ha sido el riego por goteo con cobertura total y sectorizado por par-

celas, que permite dosificar perfectamente tanto las cantidades de agua como de abono que cada sector particular necesita. Según fuentes de la empresa dichas cantidades son las propias plantas las que las determinan, poniéndolas de manifiesto en los análisis que se realizan periódicamente durante el engorde de la uva.

Otras ventaja de la automatización y modernización de la finca es que las uvas se pueden recolectar en su momento óptimo de maduración. En esta

fase la firma de Valdepeñas hace una distinción entre la maduración industrial, aquella en la que el peso medio del racimo ha adquirido su valor máximo y no hay incrementos apreciables de azúcar, y la maduración tecnológica que busca Bodegas Real, en la que debe haber un equilibrio entre el grado glucométrico, Ph, acidez, polifenoles y taninos, evitando el "efecto globo" en los granos de uva que produciría vinos de poco cuerpo y poco consistentes.

La firma de Valdepeñas prevé pasar el próximo año de 500 a 2.000 unidades para envejecer su vino

“ ”
La firma, constituida en 1989, prevé sacar dos nuevos vinos bajo la indicación Vinos de la Tierra

“ ”
La finca cuenta con 350 hectáreas de viñedo donde más de la mitad de la uva es de la variedad Cencibel

REDACCIÓN
Ciudad Real

El jurado designado por la Junta Directiva de la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso 2001 se ha reunido recientemente para otorgar los premios anuales de esta asociación. Las categorías galardonadas fueron cinco. Así, el premio al "Empresario del Año", recayó en Ediciones Sobriet, S.L., habiendo sido los nominados Cantenet, Julián Arribas S.A., Repuestos Royse, S.L.,

Los empresarios de Tomelloso otorgan sus premios anuales

Ediciones Sobriet, S.L., Barandas de Madera Solana, Hotel Paloma y Retom fueron los galardonados

Pramar, S.L., Montajes Eléctricos Rodrigo S.A., García Agudo S.L., Inamasa S.A. y Bodegas Centro Españolas S.A.

En la categoría de "Empresario Joven del año", el galardón fue para Barandas de Made-

ra Solana, y las nominaciones para Fragasa, Tofer A.V.G., La Montaña Feliz Sociedad Limitada, Ibestil, S.L., Pizzería Restaurante Frangélica y Salones Mabel Sociedad Limitada. El premio "Mujer empresaria año

2001" fue para Asunción Villaescusa Bascañana, del hotel Paloma, habiendo sido las nominaciones para La Cabaña, Centro Auditivo Julia Yañez, Boutique Radiante, La Casita Azual, Martelló y Paloma Mena S.L.

Por otro lado la institución galardonada con estos premios de la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso fue Cáritas, habiendo optado a este reconocimiento Cruz Roja, Guardia Civil, Escuela de

El hiper del Polígono se adjudicará a Sonae por 3.200 millones

REDACCIÓN
Toledo

En cuestión de semanas, se adjudicará, probablemente a la multinacional portuguesa, Sonae, la construcción del hipermercado de la zona de contacto, entre los barrios del Polígono y Santa Bárbara, aunque aún se desconoce si Sonae adjudicará la explotación del centro comercial. El portavoz del equipo municipal de Gobierno, Juan Manuel de la Fuente, aseguró que la adjudicación del proyecto está valorada en más de 3.200 millones de pesetas.

El concejal de Hacienda y Portavoz del Ayuntamiento de Toledo confirmó en rueda de prensa que hasta ocho grandes empresas españolas y europeas de las más importantes dedicadas a la construcción de grandes superficies comerciales han venido mostrando su interés por hacerse con la concesión de la construcción de este hipermercado.

Puesto que los terrenos eran propiedad de Sepes, los beneficios obtenidos por la adjudicación de la construcción del hipermercado se repartirán entre el Ayuntamiento de Toledo y el propio Sepes. Además, deberá ser el Ministerio de Fomento el organismo que adjudique, definitivamente, la ejecución del proyecto.

Parte de los beneficios que va a obtener el Ayuntamiento de Toledo revertirán en mejoras en el Polígono.

Artes y Oficios "Antonio López", Asociación de Pulmón y Corazón y Policía Local de Tomelloso.

En la quinta categoría de los premios concedidos por la Asociación Comarcal de Empresarios de Tomelloso, el "Premio a la Innovación" este fue para Retom (Industrias Maquiescencia Sociedad Limitada), siendo los nominados Industrias Especiales Metcar S.L. y Estructuras Metálicas Anro Sociedad Anónima.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El proyecto empresarial contempla la construcción de un hotel y un restaurante

Área de Servicios Motilla S.A invertirá 1.000 millones

Desde el mes de agosto está en funcionamiento la gasolinera que da trabajo a 10 personas en Motilla del Palancar

La empresa promotora del Área de Servicios de Motilla del Palancar contempla una inversión que supera los 1.000 millones de pesetas que se destinarán principalmente a la construcción de un hotel con capacidad para unas cien personas y un restaurante dotado con salones para bodas y convenciones, según confirmó a esta redacción el presidente de la sociedad, Angel Vllora, quien se ha mostrado muy satisfecho de las expectativas que existen con este proyecto. Precisamente este verano entró en funcionamiento la gasolinera prevista dentro de esta Área de Servicios, la única por ahora dentro del recorrido que tiene la autovía A3 en el término municipal de Motilla del Palancar, en la que actualmente trabajan doce operarios repartidos en tres turnos de ocho horas al día.

Con el proyecto técnico en la mano las instalaciones incluidas en el Área de

Servicios y que aún están por construirse ocuparán una superficie de unos ocho mil metros cuadrados. La gasolinera que consta de 4 surtidores con 8 mangueras cada uno ha supuesto una inversión de 300 millones de pesetas, de los cuales 15 millones ha concedido la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades en concepto de apoyo a la creación de nuevas empresas y puestos de trabajo.

La empresa promotora de este proyecto - Área de Servicios Motillana, S.A. - iniciará en breve las obras de construcción del restaurante previsto que dispondrá de comedores y



El complejo situado en Motilla dispondrá de 8.000 m².

salones para la celebración de convenciones y reuniones de empresas en la localidad de Motilla del Palancar, al tratarse de una zona que está equi-

distante tanto de Madrid como de Valencia y por la que discurre gran cantidad de tráfico con destino a la capital de España y a Levante.

El proyecto es muy ambicioso según ha reconocido el propio presidente de la sociedad mercantil que promueve esta iniciativa y confía en que puesto que se trata de una gran infraestructura en materia de servicios dentro del sector turístico se cuente con la ayuda de las administraciones públicas, de acuerdo con los programas de apoyo a nuevos proyectos inversores que tienen por finalidad generar riqueza y mano de obra. Angel Vllora ha señalado que el proyecto quedará finalizado en el plazo de dos años siempre que el calendario de ejecución de la obra no sufra

ninguna alteración por circunstancias ajenas a la voluntad de los promotores. En opinión del presidente del Área de Servicios Motillana con este proyecto se contribuye a fomentar nuevas opciones de empleo "ya que no hay que olvidar que con el restaurante y el hotel que están proyectados se va a necesitar mucha mano de obra joven para atender las necesidades que se produzcan una vez entren en funcionamiento". El Área de Servicios de Motilla del Palancar dispondrá también en breve de unos lavaderos para coches y camiones como una fórmula más de rentabilizar otros servicios necesarios en unas instalaciones de este tipo.

**Comercial
elefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD

Servicio **ADSL**

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la **TARIFA PLANA**, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500
Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Sólo se ha presentado la candidatura de Jesús Bárcenas López

Cecam elegirá presidente el próximo 20 de noviembre

REDACCIÓN
C-LM

Cada federación provincial elige a los 17 representantes que formarán parte del Pleno de la Asamblea

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha ha organizado para el próximo día 20 de noviembre en Cuenca la celebración de su asamblea electoral, en la que se votará la elección del presidente que ocupará el cargo hasta el año 2003.

Transcurrido el plazo de presentación de candidaturas, tan sólo la CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha registrado la de Jesús Bárcenas López, actual presidente de Cecam, que será posteriormente supervisada por la mesa electoral, que se constituirá el mismo día en que se celebre el proceso asambleario.

El pleno de la Asamblea, que está formado por 86 empresarios, siendo miembros el presidente y 17 representantes designados por cada una de las cinco provincias, elige al que será presidente de la Confederación durante los próximos cuatro años.

El resto de directivos que conforman el Comité de Dirección de Cecam son designados, según los estatutos por cada una de las organizaciones empresariales integradas en la Confederación.



En la imagen, el último congreso celebrado por Cecam en abril de este año, en Toledo.

Jesús Bárcenas, única candidato presentado, fue elegido por primera vez presidente de Cecam en 1994 en la asamblea que tuvo lugar en Ciudad Real, siendo reelegido después en 1998 en el proceso electoral celebrado en la provincia de Albacete.

El actual presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha lleva siete años en el cargo y sucedió en la presidencia al actual tesorero, Francisco García Martín.

Se nombra a los 17 compromisarios

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha nombrado a los 17 compromisarios que asistirán el día 20 de este mes a la Asamblea General que la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha convocado en Cuenca. Según los estatutos sociales de la organización, la Asamblea está compuesta por el presidente de la Cecam, los presidentes y vicepresidentes de cada una de las organizaciones empresariales miembros, junto con 15 representantes de cada una de las organizaciones provinciales. La delegación de Albacete está encabezada por el presidente de FEDA, Artemio Pérez y Roberto Arcos, que son miembros de pleno derecho de la Asamblea, junto con otros quince empresarios, miembros del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva. A diferencia de la Asamblea Electoral de las organizaciones provinciales, sea el caso de FEDA, para la dirección de Cecam, sólo se elige al presidente, ya que el Comité de Dirección está compuesto por los presidentes y dos miembros más de las organizaciones provinciales. (Información de David García).

Dos Villas invertirá más de 120 millones en modernización

La conservera actualizará sus métodos de transformación y renovará maquinaria

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La empresa Dos Villas, S.L., con sede en la localidad conquense de Iniesta y dedicada desde 1989 a la producción de champiñones en conserva, invertirá en el periodo 2001-2002 más de 120 millones de pesetas para modernizar sus métodos de transformación y renovar la maquinaria que se utiliza en este tipo de tareas.

En opinión del director gerente de la conservera, Antonio Talavera Armero, las inversiones que se proyectan en este ámbito responden a la necesidad de continuar siendo competitivos y no perder cuota de mercado, máximo teniendo en cuenta las circunstancias actuales en las que se ha detec-

tado una clara competencia de los productores franceses y holandeses con precios por debajo de los de coste de producción. "A nosotros nos preocupa la situación que se está creando -manifestó Antonio Talavera- y hemos de estudiar posibles soluciones para corregir los efectos negativos que ese tipo de fenómenos pudieran ocasionar en el sector

español y en particular en el de Castilla-La Mancha".

Dos Villas adquirió una superficie de 45.000 metros cuadrados cuando proyectó instalarse en Iniesta en el año 1989, de los cuales, sólo ocupó 8.500 en la construcción de sus instalaciones.

El capital social con el que se fundó la empresa fue de 20 millones de pesetas, que se ha ido ampliando en distintas ocasiones por parte de los cuatro socios que integran esta entidad mercantil. Desde su creación hasta la fecha, esta conservera iniestense ha invertido unos 650 millones de pese-

“ ”
La empresa produce cerca de 13 millones de kilos de champiñón anuales

tas en distintas fases y ha contado con el apoyo de los fondos europeos del F E O G A . Actualmente, integran la plantilla de esta empresa un total de

cien trabajadores, que se incrementa hasta 110 en la época de plena producción.

La producción de Dos Villas está cifrada en trece millones de kilos de champiñón en conserva, de los que el 60% se destinan al consumo nacional, un 20% a los mercados de la Unión Europea, y el 20% restante a terceros países como Estados Unidos y México.

La central de Trillo para al detectarse una avería

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La central nuclear de Trillo tenía que realizar una parada el pasado domingo al detectarse una avería en uno de los tres condensadores de su circuito secundario, que ha alterado las condiciones químicas del agua, pero que no afecta a la seguridad de la planta ni de los habitantes de la zona.

La avería se ha detectado en la parte no nuclear o parte convencional de la planta, por lo que las alteraciones en las condiciones químicas del agua no aguardan ninguna relación con la radioactividad.

Al cierre de esta edición, la central no se había conectado nuevamente a la Red Eléctrica Na-

cional, pero se espera que lo haga a lo largo de las próximas horas, una vez que queden restituidas las condiciones químicas del agua de su circuito secundario, alteradas por una avería en uno de los tres condensadores, según daba a conocer en la mañana del lunes 12 de noviembre la dirección de la instalación Trillo I.

Accidente en Repsol Petróleo

REDACCIÓN

Puertollano (Ciudad Real)

El pasado domingo, 11 de noviembre, se registró un accidente en la Unidad de Tratamiento de Gases de Repsol Petróleo, en el que resultaron intoxicados dos trabajadores, uno de los cuales falleció en el Hospital de Alarcos de Ciudad Real.

Nada más producirse el suceso se constituyó una

Comisión de Investigación formada por técnicos de diversas áreas de la organización de la empresa y por los delegados de prevención de todos los sindicatos representados en el Comité de Empresa. El objetivo es averiguar las causas del accidente y profundizar en las acciones de mejora que se deben acometer para evitar que se repitan en el futuro.

Nota de redacción

*En el número 153, del 9 de noviembre, apareció publicado que la cuota de inscripción a la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara era de 3.000 pesetas, siendo necesario matizar que la cantidad varía en función del número de empleados que tenga la empresa que desee asociarse. *En la misma edición del semanario se informaba de que las Terceras Jornadas Técnicas del Champiñón se iban a celebrar en Quintanar del Rey, cuando la ubicación correcta era Iniesta.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El galardón está organizado por la Copeg y la Cámara de Comercio de Guadalajara

La empresa Alimentos el Arca de Noé, del Grupo Agrosa, recibía recientemente el Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2000.

El trabajo que ha presentado la empresa refleja una implicación conjunta en el cuidado de la calidad, el medio ambiente y la seguridad laboral. También se le ha otorgado por su carácter ejemplarizante tanto por su tamaño como por el sector en que se desarrolla su actividad.

Este premio, creado en 1996, está organizado conjuntamente por la Confederación Provincial de Empresarios (COPEG) y la Cámara de Comercio, con el patrocinio de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

En el caso de la empresa finalista, el Jurado consideró el carácter ejemplarizante de esta constructora y el esfuerzo desarrollado para alcanzar los objetivos de calidad con resultados medibles.

Alimentos El Arca de Noé recibe el Premio a la Calidad Empresarial

Pareja: "No es exagerado afirmar que este premio ya constituye una parte del acervo de la cultura empresarial de la provincia"

El jurado de este premio estaba integrado por responsables de las entidades organizadoras y patrocinadoras, además de representantes del Ministerio de Ciencia y Tecnología, de la Asociación Española para la Calidad AEC y del Club de Gestión de la Calidad.

En esta quinta edición también han participado Eco Refrigeración Ibérica; Jefatura Provincial de Correos y Telégrafos y Sánchez Heredia López S.L. (Gestesa Promociones Inmobiliarias). Próximamente se presentarán las bases del Premio a la Calidad Empresarial Guadalajara 2001.

El presidente de la



El Arca de Noé pertenece al Grupo Agrosa (en la imagen).

Copeg, Mariano Pareja, manifestaba durante la entrega del galardón que "no es exagerado afirmar que constituye un acervo de la cultura empresarial de

Guadalajara, por su tradición, tras cinco años consecutivos de celebración; por su arraigo, puesto que las empresas que han participado representan nuestro

tejido empresarial y por la categoría de los premiados".

Programa de Calidad

En cuanto al Programa de Calidad, que también se presentaba esta semana en Guadalajara, el presidente de Copeg, explicaba el elevado número de empresas que se han beneficiado del mismo mediante la puesta en marcha de sistemas de calidad, acciones respetuosas con el medio ambiente o mediante la puesta en marcha de mejoras en la seguridad laboral. Se trata según Pareja de acciones innovadoras que favorecen el nivel de competitividad.

El sistema de asesoramiento On-Line sobre Sistemas de Calidad, se trata de una actividad pionera en Guadalajara que pretende cubrir la demanda cada vez más creciente de asesoramiento en materia de calidad y que en un futuro se extenderá a todos los ámbitos empresariales.

Se trata de un servicio gratuito de asesoramiento y resolución de dudas que pone en marcha la Confederación Provincial de Empresarios en el contexto del Programa de Calidad de Guadalajara, con el patrocinio de la Junta. Con el se pretende promocionar un canal ágil de comunicación al que puedan acceder las empresas para resolver sus dudas sobre temas de calidad.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.
GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



RDSI

Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). **Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo**

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

En la actualidad se encuentra en proceso de implantar la Norma de Calidad ISO 9002

El Piñonero Regidor invierte en mejorar sus instalaciones

MÓNICA MORENO
San Clemente (Cuenca)

Invertir en mejora de equipos y en calidad de los productos ha sido la máxima en el último año de la empresa conquense El Piñonero Regidor. Según explica el jefe del departamento de organización, Bienvenido Girón, "cada año estamos innovando, sacando nuevos procesos de elaboración".

Entre estos procesos están industrializando la gama de fritos, pues Girón indica que estos productos están teniendo cada vez más aceptación entre los consumidores.

La Fábrica de Embutidos Jamones El Piñonero Regidor, ubicada en San Clemente, elabora todo tipo de embutidos y jamones, así como costillas, lomos, morcillas, etc... En el último año han cambiado el formato de algunos de sus productos, que se comercializan en

El volumen de producción de la empresa de San Clemente alcanza los 270.000 kilos de embutidos anuales

el mercado con la marca "El Piñonero". El volumen de producción de la firma conquense es de unos 270.000 kilos anuales. "De momento no tenemos pensado incrementarla ya que estamos trabajando en la calidad y en los envases", manifiesta el jefe del departamento de organización.

En cuanto al volumen de facturación de la empresa de embutidos, después de que 2000 no fue un año "especialmente bueno", en este ejer-

cicio "esperamos superar las ventas, aunque es difícil dar un porcentaje de crecimiento ya que depende mucho de la cotización de la carne del porcino", comenta Bienvenido Girón. El volumen de facturación supera los 500 millones de pesetas.



Los productos de la empresa conquense se comercializan fundamentalmente en el mercado nacional.



“ ”
El Piñonero Regidor está industrializando la gama de fritos

“ ”
Se encuentran tanteando el mercado internacional, asistiendo a ferias y misiones comerciales

Los mercados en los que se encuentran presentes son fundamentalmente todas las comunidades autónomas, con especial relevancia de la provincia de Cuenca y de la Comunidad Valenciana. En el mercado exterior han realizado algunas operaciones en Francia. "Exportar es atractivo y en estos momentos estamos tanteando el mercado internacional y realizando contactos, por lo que acudimos a ferias y a misiones

comerciales", explica Bienvenido Girón.

En la actualidad la empresa se encuentra en proceso de implantar la Norma de Calidad ISO 9002 que esperan tener implantada el próximo ejercicio.

Entre los proyectos de la firma se encuentran en seguir mejorando las instalaciones e invirtiendo en maquinaria. En un futuro no descartan ampliar las presentes instalaciones en las que se encuentran actualmente.

Se encuentra en unas instalaciones de 2.000 metros cuadrados, de los que 1.000 metros cuadrados pertenecen a una sala de despiece, ya que esta fábrica compra los cerdos vivos y ellos mismos se encargan del despiece.

El Piñonero Regidor comenzó su actividad como sociedad anónima en 1983 y en ella trabajan en torno a 20 ó 25 trabajadores, pues depende mucho de la demanda existente.

Fexco España abrirá a final de año un centro de atención al cliente en Villasequilla

REDACCIÓN
Toledo

Fexco España S.A., entidad financiera que desarrolla en España el sistema de transferencias monetarias de Western Unión, abrirá próximamente un Centro de Atención al Cliente en la localidad toledana de Villasequilla. Este nuevo centro contará con 87 puestos de trabajo dedicados a la atención telefónica al cliente, que serán cubiertos por personas de la comarca.

La elección de esta localidad toledana como sede del "Center Call" se debe a la confluencia de una serie de motivos entre los que se puede destacar las facilidades ofrecidas por parte de los responsables del ayuntamiento del municipio.

Las previsiones de la empresa son que para finales del presente año ya funcionen 25 puestos de operador. Para ello, además de la sala principal se habilitará una sala de formación que permita impartir los cursos de iniciación de las diferentes aplicaciones informáticas. Asimismo, los responsables de la empresa confían que en el próximo año se cubran todos los puestos de este Centro de Atención al Cliente, contribuyendo así al enriquecimiento de la zona.

Artes Gráficas Toledo adquiere una nueva máquina de impresión

REDACCIÓN
Toledo

La empresa Artes Gráficas Toledo ha presentado una máquina de impresión offset hoja, Koëning Bauer Rápida 162 A, con la que pretende alcanzar nuevos niveles en el proceso de automatización y productividad.

Según la empresa en una nota de prensa se

trata de una máquina de offset de pliegos de gran formato con cambio de planchas totalmente automático que garantiza producciones de calidad en grandes tiradas y un notable aumento de la productividad. Tiene una capacidad máxima de 12.000 pliegos de papel a la hora.

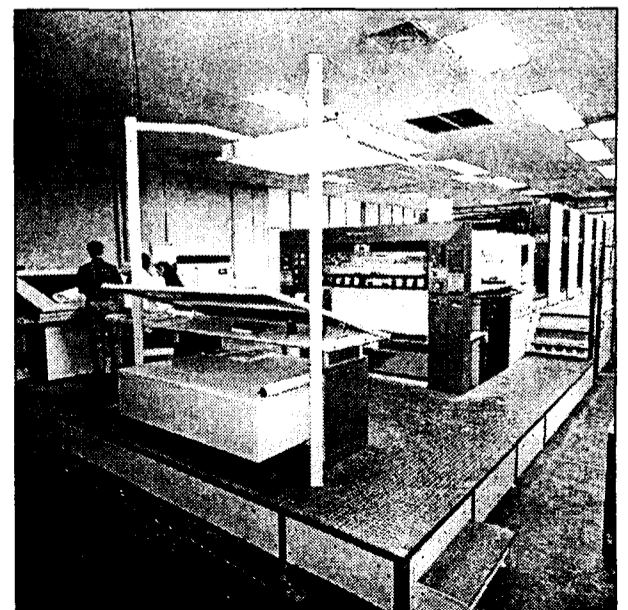
Artes Gráficas Toledo es una de las más impor-

tantes sociedades del ramo a nivel regional. Está especializada en la impresión y encuadernación de libros y todo tipo de publicaciones, su importancia viene avalada por ser la única planta de producción del grupo Mondadori, instalada fuera de Italia.

Actualmente posee una capacidad de producción de entre siete y

nueve millones de libros anuales. Y para ello cuenta con una maquinaria que podría calificarse, según indica la empresa, como puntera, con un elevado grado de implantación tecnológica.

A todo ello se une la calidad del producto, ya que es una preocupación constante dentro de la empresa.



En la imagen, la Koëning & Bauer Rápida 162 A.

F. J. LLANA NIETO
Almansa (Albacete)

La Cooperativa Agrícola Almansa está atravesando por un momento delicado, que ha llevado a su Consejo Rector a la búsqueda de uno o varios socios capitalistas, tras fracasar en su intento de incorporar nuevos socios cooperativos.

Fuentes de la cooperativa han señalado a *Economía y Empresas* que en estos momentos se están manteniendo conversaciones con el empresario almansa Antonio López, quien según parece estaría interesado en entrar en el campo bodeguero, tras su experiencia en otros sectores como el calzado, la construcción o la hostelería.

La entrada de López como socio obligaría a cambiar la denominación jurídica de la cooperativa, que se convertiría en sociedad limitada o sociedad anónima, según acordara su asamblea.

El empresario alman-

En estos momentos se mantienen conversaciones con el empresario Antonio López

La Cooperativa Agrícola Almansa, a la búsqueda de socio capitalista

En la última campaña de la uva se han recogido 350.000 kilos, prácticamente la mitad de la de 1999

seño ha declinado pronunciarse sobre esta situación, aunque no ha negado que se estuvieran manteniendo conversaciones al respecto.

Implantar una gestión mercantil en la cooperativa se vislumbra como la única posibilidad de que ésta salga de la actual crisis que sufre, y que ha tenido su máximo exponente en la última campaña de la uva, en la que se han recogido 350.000 kilos, prácticamente la mitad de los recolectados en el pasado año.

Agrícola Almansa se fundó en el año 1953, y



La empresa comercializa vino tinto a granel.

durante este periodo su número de socios se ha reducido de forma alarmante desde los 1.500 que tenía inicialmente hasta los poco más de veinte que la conforman en la actualidad.

A pesar de que en los últimos años la recogida de la uva no ha sido especialmente buena, la cooperativa acometió unas importantes obras de mejora de sus instalaciones en 1997, dotando-

las de la más moderna tecnología del momento.

La sociedad está situada en el municipio albaceteño de Almansa, donde dispone de una parcela de 5.620 metros cuadrados, en las que se distribuyen dos naves de mil metros cuadrados cada una dedicadas a bodega y a cereales.

El desarrollo del sector industrial en la zona ha traído consigo el abandono del campo y la consiguiente disminución en el número de agricultores, con lo que el futuro de la cooperativa está claramente amenazado.

Necesidad de embotellar

La Cooperativa Agrícola Almansa posee unas instalaciones completamente modernizadas, ya que hace cuatro años acometió unas obras de mejora, cuyas inversiones todavía está amortizando. Así, por ejemplo, posee cuatro cubas de acero inoxidable con capacidad para 200.000 litros de vino cada una de ellas, además de otras más pequeñas para 50.000 y 70.000 litros. Sin embargo, todo el vino que se obtiene se comercializa a granel para la Denominación de Origen Almansa, por lo que se hace necesaria la entrada de capital, con el que introducir una embotelladora y una bodega para barrica y envejecimiento, algo que según parece estaría dispuesto a hacer el propietario de Calzados Lorens.

Comercial telefónica de Castilla la Mancha, S.L.
GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL



Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha



El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, explicó en rueda de prensa todas las inversiones que va a sufragar la Junta.

Está tardando más de lo previsto la concesión de la licencia de vuelo

El Aeropuerto de Ciudad Real recibe 3.000 millones

M^a JOSÉ G^o-CERVIGÓN
Ciudad Real

La Junta de Comunidades, a través de la Consejería de Obras Públicas, va a construir las carreteras de acceso al aeropuerto de Ciudad Real, los aparcamientos y posibilitará el abastecimiento de agua y la depuración de las aguas residuales. Así lo anunciaba en Ciudad Real el consejero de este departamento, Alejandro Gil, tras la reunión que mantuvo

con los representantes de la sociedad Ciudad Real Aeropuertos, S.L.

Todas estas obras tendrán

un coste aproximado de unos 3.000 millones de pesetas, constatándose el "apoyo íntegro de la Junta de Comunidades al proyecto del aeropuerto", tal y como destacaba Gil, y que abarca los ámbitos político, administrativo, económico y medioambiental, entre otros.

El representante del Gobierno regional enmarcó estas actuaciones en el ámbito de las infraestruc-

Los aportará la Junta de Comunidades y se destinarán a los accesos y al abastecimiento

turas de apoyo externo que es preciso crear. Por un lado, se habilitará un corredor por carretera que discurrirá por la zona occidental de acceso al aeropuerto, que pasaría por el AVE y la futura autovía; y por otro, también se dispondrá de otra vía de comunicación, la que denominó oriental,

que se trazará desde Ciudad Real pasando por Aldea del Rey, con el objetivo de enlazar con el aeropuerto por la zona opuesta a la primera. Además, ambas estarían comunicadas, atendiendo a las manifestaciones del consejero, por un carril central.

En cuanto al abastecimiento de agua para el futuro aeropuerto, Alejandro Gil anunció que este proyecto, que supondrá un coste de 38 millones de pesetas, ya está redactado, y permitirá firmar un convenio con la Mancomunidad del

Campo de Calatrava para llevar el agua al aeropuerto desde Villar del Pozo (Ciudad Real).

Por su parte, el presidente de la sociedad Ciudad Real Aeropuertos, S.L., Juan Antonio León Triviño, agradeció públicamente a la Junta que haya decidido contribuir a la realización del proyecto con financiación directa de una parte importante de las obras como son los accesos y los aparcamientos. León Triviño reconoció que

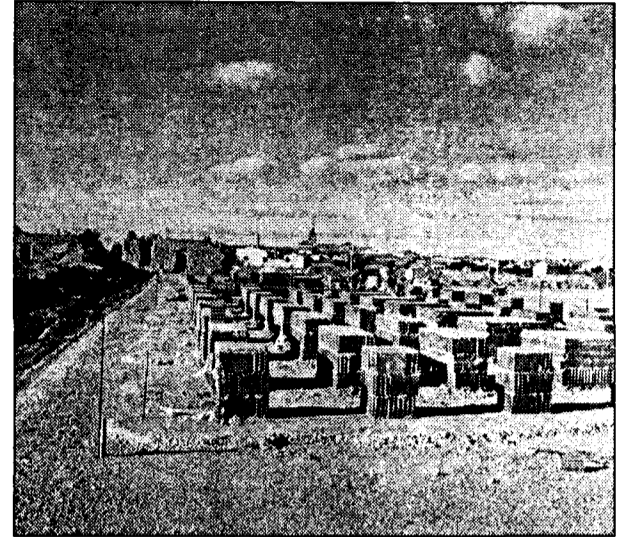
está tardando más de lo previsto la concesión de la licencia de vuelo, aclarando que no se tiene constancia oficial de que el Ministerio de Fomento haya decidido no conceder esta licencia hasta que el de Medio Ambiente no haya aclarado las cuestiones medioambientales que se han suscitado en torno a esta iniciativa.

En este sentido, recor-

dó que lo que parece que está retrasando este trámite, que es preceptivo para que comiencen las obras, es la queja motivada "que tan magníficamente desbarataron los eurodiputados españoles, principalmente Miguel Angel Martínez y Felipe Camisón", concluyó.

A la reunión celebrada en el Palacio de la Diputación de Ciudad Real acudieron, además del consejero de Obras Públicas y el presidente de la sociedad

de la Institución Ciudad Real, Nemesio de Lara; el director general de Carreteras, Juan Antonio Fernández Pacheco; el delegado provincial de Obras Públicas, Lorenzo Selas; el vicepresidente de la Cámara de Comercio y miembro de la sociedad promotora, Vicente Buendía, y el director del proyecto, José Cano.



El presupuesto de la autovía es de más de 16.000 millones.

Dragados hará las obras de la autovía de Miguelturra

La empresa ha elegido la localidad de Torralba para instalarse

REDACCIÓN
Ciudad Real

La alcaldesa de Torralba, María Teresa González, ha mostrado su satisfacción por el hecho de que la empresa constructora Dragados y Construcciones haya elegido esta localidad para instalar sus oficinas para la construcción del tramo de autovía Miguelturra-Daimiel. El Ayuntamiento de Torralba ha cedido 12.000 metros cuadrados para que esta empresa instale sus oficinas y almacenes. La alcaldesa se mostraba convencida de que este hecho reportará "indudables beneficios a nuestro pueblo en todos los sentidos".

Dragados y Construcciones ocupará 12.000 metros cuadrados en las afueras del pueblo, en las inmediaciones de la ubicación de la nueva Piscina Municipal. "Se trata de un emplazamiento idóneo", explica González Marín, "ya que está equidistante de todo el tramo que se construirá y, además, justo muy cerca de ese punto pasará esta autovía".

En estos terrenos, Dragados está levantando unas oficinas y almacenes provisionales para el tiempo estimado de duración de los trabajos, que podría ser de más de dos años y medio.

Por otro lado, tal y como informaba la alcaldesa, en el

Ayuntamiento se está confeccionando una bolsa de trabajo para posibles contrataciones que pueda demandar esta empresa, "pues es una obra de gran envergadura".

María Teresa González concluye diciendo que la decisión de esta empresa constructora, líder en concesiones internacionales de infraestructuras de transporte, de instalarse en Torralba va a traer mucha riqueza al municipio, porque "seguro, generará puestos de trabajo para negocios como restaurantes, bares, alquiler de casas, materiales y a empresas de la localidad y de la comarca".

Las obras del primer tramo de la autovía Ciudad Real a Atalaya de Cañavate (Cuenca), de la Autovía A-42 de Levante a Extremadura, fueron adjudicadas a Dragados y Construcciones. Este primer tramo, que comprende la conexión entre Ciudad Real, enlace de Miguelturra-enlace de Daimiel tiene una longitud de 36 kilómetros, con un presupuesto de 16.198 millones de pesetas.

Según comentaba la revista "Argamasa" de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción en su número de octubre, este tramo estaba en periodo de expropiación durante los meses de septiembre y octubre.

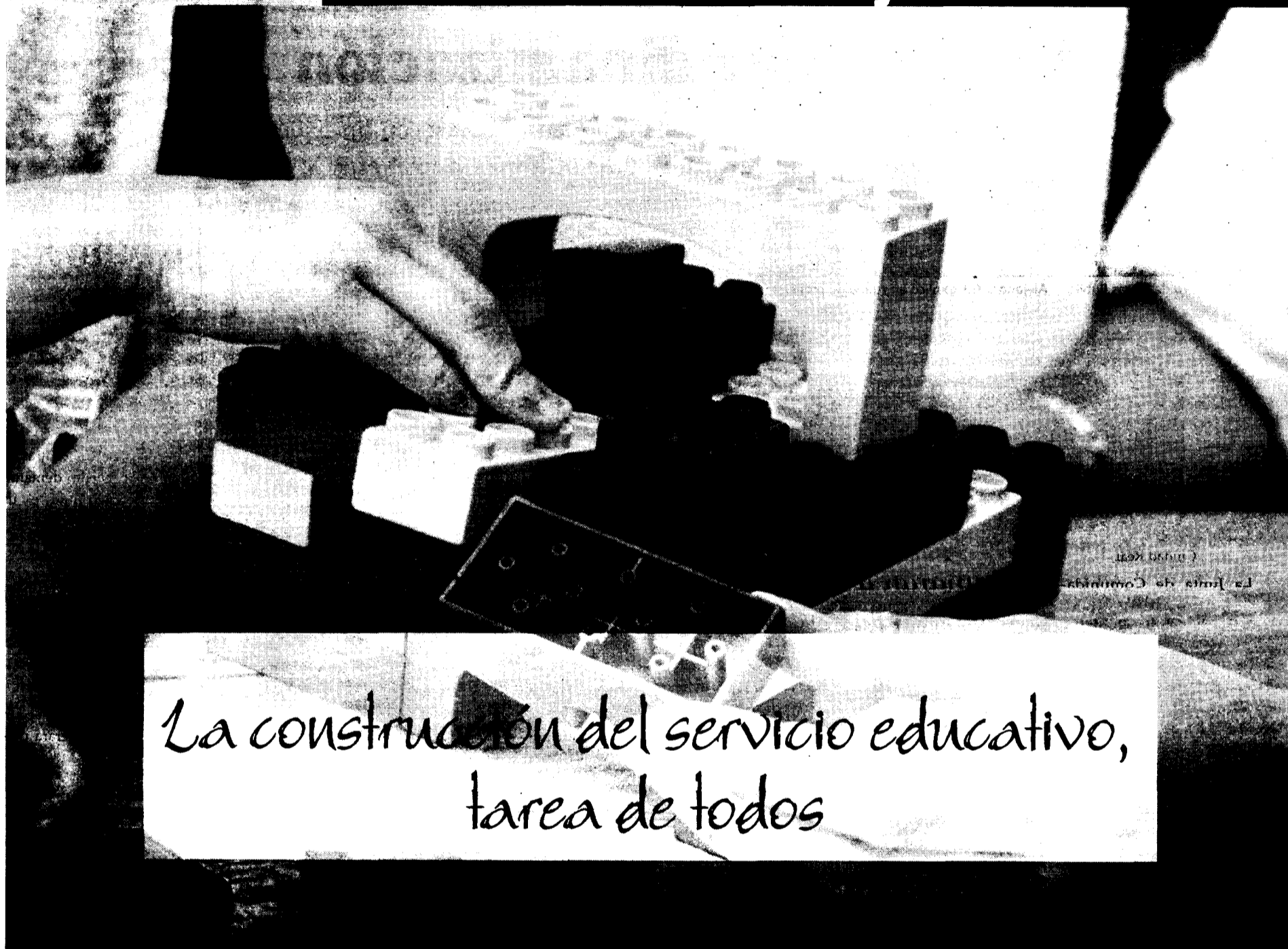
“ ”
El
Ayuntamiento de Torralba ha cedido 12.000 m² a la empresa

2001

**Del 15 al 30
de noviembre**

elecciones

de Consejos Escolares



*La construcción del servicio educativo,
tarea de todos*

La educación nos interesa a todos.

Es un bien público que necesita tu aportación.

Alumnado, madres y padres, personal no docente y profesorado, están llamados a construir el sistema educativo que necesita Castilla-La Mancha.

Participa



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



Los ayuntamientos, que ponen en marcha la iniciativa, deberán aportar el 33% del presupuesto

Los pueblos de la Ribera del Cabriel piden un plan de dinamización

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Este proyecto turístico de esta zona conquense cuenta con inversiones presupuestadas en unos 400 millones de pesetas

Los ayuntamientos de los municipios de Enguadanos, Iniesta, La Pesquera, Minglanilla, Mira, Villalpardo y Villora constituirán el próximo día 19 de este mes de noviembre la Asociación de Municipios

del Cabriel con el propósito de poner en marcha la elaboración de un Plan de Dinamización Turística para toda la zona

de influencia de las Hoces del Cabriel. El proyecto en principio ha causado buen impacto entre los representantes municipales que han ido asistiendo a las reuniones preparatorias que culminarán con la constitución de la citada organización y la aprobación de los estatutos que regirán su funcionamiento interno.

Según Rogelio Pardo, alcalde de Minglanilla y senador por la provincia de Cuenca, se trata de implicar no sólo a los

ayuntamientos sino también a la Junta de Comunidades y al propio Estado, a través de la Secretaría General de Turismo, puesto que este tipo de iniciativas se están financiando a par-

“ ”

La iniciativa está promovida por siete municipios de la comarca de las Hoces del Cabriel

tes iguales con un 33,33 por ciento. Pardo añadió que merece la pena apostar por este proyecto ya que con el lo-

garemos llevar a cabo distintas infraestructuras relacionadas con el medio ambiente y el turismo, dos sectores en los que presentamos un déficit importante y que podríamos corregir si entre todos sacamos adelante el Plan de Dinamización".

El referido documento que tendría que ser elaborado por una empresa consultora al igual que ha ocurrido con otras experiencias similares que se han puesto en marcha en ciudades



Con este proyecto se pretende lograr distintas infraestructuras relacionadas con el medio ambiente.

como Toledo, Cuenca o Talavera de la Reina contemplaría la realización de Centros de Interpretación de la Naturaleza, Aulas de la Naturaleza, señalización de rutas de senderismo, centros de acogida de fauna en procesos de extinción, recuperación del patrimonio natural e histórico, mejora de entornos urbanos. Las primeras estimaciones de los promotores del Plan de Dinamización Turís-

tica para la zona de las Hoces del Cabriel prevén inversiones que se situarían en torno a los 400 millones de pesetas, una cifra que podría ser modificada a la baja si las partes no alcanzan con anterioridad el acuerdo necesario y suscriben el convenio de colaboración en materia financiera para sacar adelante el proyecto.

El alcalde de Minglanilla, Rogelio Pardo, expresó sus temores de

que esta iniciativa se pueda ver truncada si realmente "no contamos con la implicación favorable de la Junta de Comunidades, ya que existen otros proyectos en otras zonas de la región". "Si realmente eso ocurriera-- añadió Pardo-- nos llevaremos una gran decepción puesto que este Plan está debidamente argumentado y existen motivos más que sobrados para que prospere".

Los alojamientos rurales registraron una ocupación del 14,33% en septiembre

REDACCIÓN
C-LM

Los alojamientos de turismo rural abiertos en Castilla-La Mancha registraron un grado de ocupación del 14,33% durante el pasado mes de septiembre, según se recoge en la última Encuesta de Ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En la comunidad castellano-manchega había 387 establecimientos de este tipo, con capacidad para cerca de 2.729 plazas, mientras que el personal empleado ascendía a 507 trabajadores.

En septiembre, un total de 4.038 personas apostaron por esta forma de turismo en la región, de los que prácticamente todos (3.978) procedían de distintas partes del territorio nacional.

Estas cifras elevaron el total de pernoctaciones a 10.489, con una estancia media en establecimientos rurales de 2,49 días.

En el conjunto del territorio nacional había abiertos en septiembre 5.802 establecimientos rurales, con 8.712 plazas.

M^º JOSÉ G^º CERVIGÓN
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Campo de Criptana va a editar una nueva guía turística actualizada que sustituirá a la que se publicó hace algunos años, y que se encuentra prácticamente agotada. En ella se invertirán 3 millones de pesetas, de los que 2,6 millones los aportará la Dirección General de Turismo de la Junta y el resto el consistorio.

La nueva guía turística también recogerá el rico y variado patrimonio turístico y cultural que atesora Campo

Campo de Criptana editará una guía turística sobre el municipio

Esta iniciativa tendrá una inversión de 3 millones de pesetas, de los que 2,6 millones los aporta la Dirección General de Turismo

de Criptana, sobre todo el relativo al paisaje

cervantino y su influencia en la Sierra de los Molinos. Su gastronomía, costumbres, fiestas, centros de interés, así como un callejero, serán algunos de los aspectos que se contendrán en esta publica-

ción, todo ello acompañado de un amplio reportaje fotográfico.

Esta iniciativa forma parte del ambicioso Plan de Desarrollo Turístico que está acometiendo el Ayuntamiento de la Villa de los Molinos, con acciones como el impulso de

un Centro de Iniciativas Turísticas, en el que se invertirán 40 millones de pesetas, la edición de un video divulgativo, presentado recientemente por la consejera de Industria, Araceli Muñoz, o la remodelación de todos sus paradigmáticos molinos de

viento. Recientemente se ha conocido que la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales ha abierto el expediente de declaración de Bien de Interés Cultural, con categoría de Sitio Histórico, para estos molinos de viento, además de los parajes de la

Sierra donde están ubicados y el Cerro de La Paz.

Dentro de estas actividades promocionales, hay que mencionar que el Ayuntamiento contratará a un agente de Desarrollo Local, que se dedicará principalmente a difundir todos los atractivos de esta localidad, gracias a una subvención del INEM. Este nuevo profesional desempeñará su labor en una oficina ubicada en el Centro de Iniciativas Turísticas, que también contendrá un Museo del Alambre que será único en el mundo.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las empresas de Castilla-La Mancha -al igual que ocurre con las del resto del territorio nacional- han aprovechado el buen momento económico vivido en los últimos años para incrementar de forma importante sus cuentas de resultados, según se recoge en el último informe de la Fundación de Cajas de Ahorros Confederadas (Funcas). Así, el ahorro bruto de las empresas y sociedades en Castilla-La Mancha durante el pasado año ascendió a 439.176 millones de pesetas, lo que representaba el 12,64% del Producto Interior Bruto (PIB) regional, que se situaba en 3,47 billones de pesetas.

Esta renta disponible bruta empresarial (bene-

El ahorro empresarial supuso en 2000 el 12,64% del PIB regional

Durante el pasado año la renta disponible bruta de las empresas creció un 6,8% con respecto a 1999; hasta situarse en 439.176 millones de pesetas

ficios brutos después de impuestos no distribuidos) en la comunidad castellano-manchega supuso un incremento del 6,8% con respecto a la registrada en el año anterior y más de un 14% superior a la que se contabilizaba en 1995.

En el resto del territorio español la tendencia es muy similar, con un crecimiento del ahorro bruto de las empresas del 6,5% en relación a 1999, superando a 31 de diciembre de 2000 los once

billones y medio de pesetas. En relación con el Producto Interior Bruto a precios básicos esta cifra representa el 11,62%, es decir, un punto menos que el registrado en Castilla-La Mancha.

Para Funcas, en estos buenos resultados ha influido de forma muy significativa la moderación salarial de

los últimos años, en los que los costes laborales por unidad producida han crecido sistemáticamente por debajo del deflactor del PIB.

Sin embargo, una de las conclusiones más interesantes contenidas

en el informe de la Fundación es aquella en la que se establece una rela-

ción entre el desarrollo económico y la tasa de ahorro, y según la cual, las cuotas de ahorro más altas registradas en 2000 corresponden a las autonomías de más alto nivel de desarrollo.

Cataluña, con el 13,69%, y Canarias, con el 13,25% de ahorro bruto, lideran esta clasificación regional, en la que Castilla-La Mancha aparece en tercer lugar con una tasa ligeramente superior a Galicia (12,56%) y al País Vasco (12,39%).

En términos absolutos -no obstante- la comunidad castellano-manchega ocupa el noveno lugar entre las regiones más ahorradoras, muy lejos de Cataluña y Madrid, en las que las cantidades económicas que las empresas y sociedades dedicaron al ahorro fueron las más altas del conjunto del territorio español.

En el conjunto de España el ahorro bruto empresarial se ha incrementado un 12,4% desde 1995, lo que supone casi dos puntos porcentuales menos que el crecimiento registrado en Castilla-La Mancha.

“ ”

Castilla-La Mancha fue la tercera región con una mayor cuota de ahorro de las empresas

MoviStar Plus

Programa de puntos

¿Sabe cuántos puntos tiene acumulados?



Consiga un móvil nuevo con el Programa de Puntos de MoviStar Plus*

* Condiciones según Catálogo Programa Puntos MoviStar Plus

Hnos. Baccerril, 30 • 16004 CUENCA

Con el Programa de Puntos de MoviStar Plus, Vd. acumula puntos cada mes. ¿Sabía que puede canjearlos en Comercial Telefónica de Castilla la Mancha por un móvil nuevo? Venga y elija el terminal que más se ajuste a sus necesidades.

Delegaciones: C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Distribuidor Oficial

Telefónica
MoviStar

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Comercial
telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

MÓNICA MORENO

Toledo

El Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha y Caja Castilla-La Mancha han firmado un convenio de colaboración para poner en marcha una novedosa tarjeta de crédito que beneficiará a todas los comercios de Castilla-La Mancha, "ayudándoles en un momento crucial para este sector con la entrada del euro", comentó el presidente del Consejo de Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño.

Poner a disposición de los comerciantes y consumidores medios de

pago que faciliten las transacciones comerciales que contribuyan a aumentar el volumen de negocio de los empresarios

Los comercios de la región ya tienen una nueva tarjeta de crédito

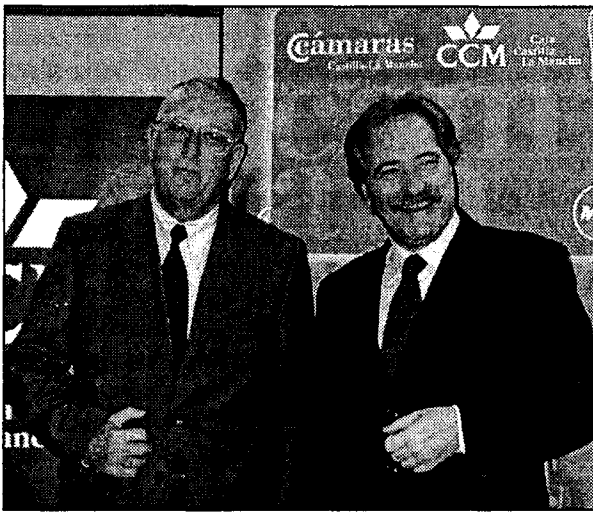
Gracias a un convenio que han suscrito el Consejo Regional de Cámaras y CCM y que incluye importantes reducciones en las comisiones

ha sido uno de los factores que han contribuido a llegar a este acuerdo entre las partes.

El presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, señaló que con esta tarjeta nueva, denominada Fidelity, se van a reducir los márgenes de las comisiones "a un sector prioritario para CCM, por lo

que esta tarjeta resultaba casi una obligación".

La Tarjeta Crédito Comercio ofrece un seguro de garantía de Mejor Pre-



Hernández Moltó y León Triviño han suscrito el convenio.

cio además de otras ventajas como seguros gratuitos de robo, fraude, integral de accidentes y atención las 24 horas y

pagos aplazados o al contado, como se prefiera.

Asimismo el primer año de posesión de la tarjeta será gratuita, lo mis-

mo que sus posteriores renovaciones, siempre que se alcance un determinado volumen de compras al año.

Los beneficiarios de este convenio son cualquier comerciante de Castilla-La Mancha perteneciente a su Cámara de Comercio provincial. Para ello CCM ha puesto a disposición de forma gratuita un terminal de punto de venta.

El acuerdo contempla, entre otros asuntos, una importante reducción de comisiones a cobrar a los comercios adheridos, lo que se traducirá también en un abaratamiento para los consumidores.

Tarjeta del Comercio de Castilla-La Mancha

***Ventajas:** Pagos aplazados; seguro gratuito de robo y fraude; seguro gratuito integral de accidentes; servicio de atención 24 horas.

***Ofrece:** Seguro de Garantía de Mejor Precio.

***Coste:** Gratis el primer año y renovaciones igualmente sin cargo, si se realizan compras en comercios por importe igual o superior a 250.000 pesetas anuales.

Mirador de la Bolsa

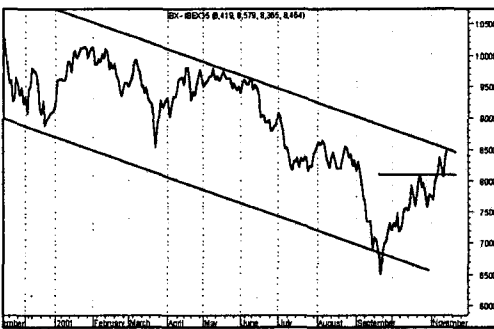
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El Departamento de Comercio norteamericano, ha presentado el sorprendente dato de crecimiento de las ventas minoristas en octubre que han aumentado un 7,1 %, el mayor en 10 años, después de una caída del 2,2% en septiembre marcado por los ataques terroristas. Si se excluye la categoría de automóviles, las ventas subieron un 1 % en octubre después de una caída del 1,5% en septiembre. Las ventas en octubre de automóviles y repuestos subieron un 26,4 después de una caída del 4,5%. En términos interanuales, también queda reflejado el mayor optimismo con el que parecen afrontar la actual situación económica los consumidores, al experimentar un crecimiento del 7,5 %. No obstante, el dato general de ventas minoristas, refleja una distorsión importante por el efecto de los atentados terroristas de septiembre y el incremento record producido en la categoría de automóviles. De este modo, si excluimos esta categoría el crecimiento de las ventas alcanzaría un crecimiento interanual del 1,6 %, el menor de los últimos ocho años. Lo que pone de manifiesto el efecto que ha tenido el aumento del número de desempleados, de la incertidumbre generada por los aconteci-

mientos del 11 de septiembre y del estancamiento económico que sufre la primera economía mundial, sobre el consumo.

Las compras de bienes por parte de los consumidores, que incluyen desde las comidas en restaurantes a la ropa y los automóviles, representaron el año pasado el 28 % de la economía de Estados Unidos.

El Instituto Nacional de Estadística español, tras la publicación de los precios de consumo del mes de octubre, ha dejado patente las menores presiones inflacionistas, al alcanzar un crecimiento interanual del 3,0 %, cuatro décimas me-



nos que en septiembre, con lo que la inflación acumulada en los diez primeros meses del año se sitúa en el 2,4 % (0,4 puntos por encima del objetivo previsto por el BCE para todo el año). Este descenso de los precios se atribuye a la caída de precios de los carburantes y productos energéticos, así como del turismo y de algunos alimentos no elaborados.

El dato negativo proviene de la inflación subyacente (que no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados), que subió en octubre un 0,2%, aumentando del 3,5 al 3,7% en tasa interanual.

El gobernador del Banco de España, ha anunciado que la economía española crecerá el próximo año entre el 2 y el 2,5 %, frente a la previsión oficial del 2,9 %, debido a los riesgos potenciales que planean sobre las economías mundiales.

Esto, queda reflejado en el empeoramiento del sector exterior, debido fundamentalmente a la caída de la demanda tras los atentados del 11 de septiembre, el deterioro de la inversión pese a un escaso crecimiento del consumo a causa de la pérdida de confianza consumidora.

ANÁLISIS

El Ibx tiene una zona crítica en el 8.400, pero los valores directores no dan síntomas de agotamiento. A corto plazo quizás cueste romper la zona 8.400-8.500, pero si esto ocurriera podría producirse un tirón muy fuerte al alza.

Muchos gestores se han perdido el rally, ha sido un rebote en el que ha habido muchísima

desconfianza y podrían producirse entradas masivas de dinero si se perforan resistencias, lo que podría provocar subidas muy rápidas. Pero debemos recordar que el mercado no está en tendencia principal y es de esperar todavía movimientos rápidos tanto al alza como a la baja.

La debilidad económica estimula la reestructuración de empresas lo que, junto con las baja-

das de tipos van a permitir en el futuro un crecimiento mayor de lo esperado. Si a esto añadimos que la renta variable es la mejor protección contra los repuntes de inflación que suelen acompañar a las salidas de una recesión, nos hace creer que la coyuntura es especialmente propicia para valores cíclicos de beta elevada como TMT, bancos y construcción.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Siguen los rumores de que Prisa podría deshacerse de su posición en Sogecable. El precio sería bueno, posiblemente a Vivendi. Otra de las noticias que favorecería sería la fusión con Via Digital, con unas negociaciones avanzadas.

-El BSCH espera ingresar 245000M con la venta a TotalFina Elf de su 33,34 de CEPSA. Todavía no está decidida la fecha... diciembre o enero...según la necesidad de la entidad de maquillar cuentas/reducir riesgos en América. Los bajos precios a los que cotiza la pasta de papel podría perjudicar los resultados de Sniace, hasta el punto de hacerlos negativos.

- Al final podría ser Deutsche Telekom quien adquiriese la deseada KPN.

-Socio para Sniace. Sniace está muy controlada en la zona de 0.80 porque es justo a ese precio donde está cargando acciones el socio que necesitan para la realización de la megaplanta de cogeneración. La duda es saber quién es. Cuando acabe de coger su paquete, despegará como un cohete.

II JORNADAS

VIERNES, 16 DE NOVIEMBRE DE 2001

DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

19

Los empresarios se reúnen en torno a *Economía y Empresas*

REDACCIÓN
C-LM

Bono: "Los empresarios y la autonomía han sido el motor de la evolución experimentada en Castilla-La Mancha"

Más de 250 empresarios de todos los puntos de la Comunidad han participado en las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, patrocinadas por Telefónica España y Telefónica Movistar, que se han desarrollado con un rotundo éxito en Toledo, tanto por el alto nivel de convocatoria alcanzado como por las ponencias de los conferenciantes, que abordaron temas de actualidad y de verdadero interés para los empresarios de la región.

Las jornadas, que tuvieron lugar en Toledo el pasado miércoles día 14, fueron inauguradas por el presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, quien estuvo acompañado en la mesa por el presidente del Grupo El Día, Santiago Mateo Sahuquillo y la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo.

Santiago Mateo Sahuquillo agradeció la presencia del alto número de empresarios de la región que asistieron y señaló que "Economía y Empresas es un foro de debate donde todas las empresas tienen cabida, un nexo de unión entre los empresarios de la región que contáis con un espacio donde vuestras



El presidente de la Comunidad inauguró las jornadas acompañado por la consejera de Economía y el presidente del Grupo EL Día.

preocupaciones, inquietudes, éxitos... tienen relevancia y aquí son escuchadas y tienen respuesta".

Por su parte, José Bono en su discurso destacó el papel de los empresarios, calificándolo como "verdadero motor de la evolución que ha experimentado Castilla-

La Mancha junto con la autonomía y que ha permitido que crezcamos por encima de la media nacional y ser la Región Objetivo 1 que más se ha desarrollado". "La clave del cambio en esta región, donde no hace tanto de cada 100 adultos 35 no entendían lo que leían, ha ido de la ma-

no de los empresarios, de personas progresistas, no de los que conservan los denarios debajo de un celemín", apuntaba José Bono. El presidente no pasó por alto la necesidad de información "dosificada" que hoy en día precisa el hombre de negocios y destacó en este

punto la función de nuestro semanario, *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, que nació hace tres años para cubrir un espacio hasta entonces inexplorado en esta región: la información económica, empresarial y financiera especializada (Sigue en la página siguiente)

SUMARIOS	
22	Apuntes sobre las ponencias
24	Mesa redonda sobre infraestructuras
ENTREVISTAS	
26	Eusebio Bautista
27	Valentín González
30	Luis de Guindos
32	Jean Belda y Tomás Campo
33	Luis Serrano
34	Jesús Bárcenas
36	Juan Antonio León Triviño
37	Alejandro Gil
38	Julián Sánchez Pingarrón

Cuadernillo especial realizado por: Francisco Javier Llana Nieto, Alicia Sánchez, Ana Isabel Moreira y Mónica Moreno.
Fotografía: Javier Pozo

La extensión de un sueño. La dimensión de un proyecto.
La distancia entre lo posible y lo alcanzable.
La capacidad de emprender. Una forma de acompañar de conseguir, de compartir.

LO QUE TENEMOS EN COMÚN

CCM

www.ccm.es

(Viene de la página anterior) en un semanario. "Este hecho transformó a la par al Grupo El Día en la única empresa de comunicación de la región que apostó y continúa apostando por la importancia del peso empresarial en el mundo de la información". Por su parte, la consejera de Economía de la Junta de Comunidades, María Luisa Araújo afirmó que "Castilla-La Mancha ha sido una de las regiones que mejor ha sabido adaptarse a las circunstancias del siglo XXI y la implicación del empresariado en este desarrollo es sin duda la mejor muestra para un éxito futuro".

Tras la inauguración se procedió a las intervenciones de los ponentes, que despertaron gran interés entre los asistentes, ya que con gran acierto se debatieron cuestiones que prenden en la actualidad de la mayoría de las firmas de la región.

Estamos hablando de importantes asuntos en la sucesión de las compañías, la problemática de la empresa familiar, donde el orador dio importantes claves para superar este tipo de problemática muy presente en las firmas de Castilla-La Mancha, caracterizadas por su carácter familiar.

Pero si interesantes fueron las ponencias, no menos fue la oportunidad que tuvieron los empresarios de intercambiar opiniones con profesionales de tan distintos puntos de la región y de sectores tan diversos. Un encuentro enriquecedor tanto por parte de los encargados de ilustrar las jornadas como de los asistentes, donde las nuevas tecnologías, de

mano de Telefónica España y de Telefónica Movistar, estuvieron también presentes en las conversaciones mantenidas.

Temas de actualidad todos ellos que han contribuido a consolidar este nuevo y joven foro de debate que cumple en esta ocasión su segundo año de vida, tras las I Jornadas celebradas el pasado año en Cuenca.

Las jornadas fueron clausuradas por la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, quien destacó la implicación y el alto grado de consenso y diálogo que las instituciones públicas, los agentes económicos y sociales de Castilla-La Mancha han mantenido en los últimos años, y que "han contribuido de forma decisiva a que la Comunidad Autónoma haya sido la región Objetivo 1 que más ha avanzado en los últimos años desde la incorporación a la Unión Económica y Monetaria".

En este sentido, la consejera destacó que la comunidad autónoma castellano-manchega ha sabido adaptarse a las circunstancias de cada momento,

hasta convertirse en una región moderna, "que ha cambiado su estructura productiva sin traumas", y dinámica, "ya que crece y avanza más que el resto".

En el nuevo escenario económico que se presenta con la llegada del euro se exige una mejora de la productividad, tanto de las Administraciones como de las empresas, "trabajando en una misma dirección y de forma coordinada para abrir los productos castellano-manchegos al exterior", concluyó la consejera María Luisa Araújo.

“ ”
El encuentro fue enriquecedor tanto por las ponencias como por el intercambio de opiniones

“ ”
Telefónica España y Movistar dieron a conocer las últimas novedades en tecnología

“ ”
Araújo destacó que el nuevo escenario con el euro exige una mejora de la productividad



Representantes de las organizaciones empresariales y de la Administración estatal y regional, entre los asistentes a este acto

En la foto de la izquierda, el secretario general de la Cecam, Félix Peinado, Ángel Nicolás, presidente de la Federación Empresarial Toledana, junto a Fernando Jerez, consejero delegado de Ceratres, y Humberto Carrasco, secretario general de Fedeto, durante la celebración, por la tarde, de la mesa redonda que se dedicó a analizar las nuevas infraestructuras que cambiarán el panorama económico regional y en el que participaron representantes del Gobierno regional. En la foto de la derecha, el director territorial del Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, junto al gerente de Legumbres la Cochura, Luis Teógenes.



Exquisita organización de Mateo: Mateo

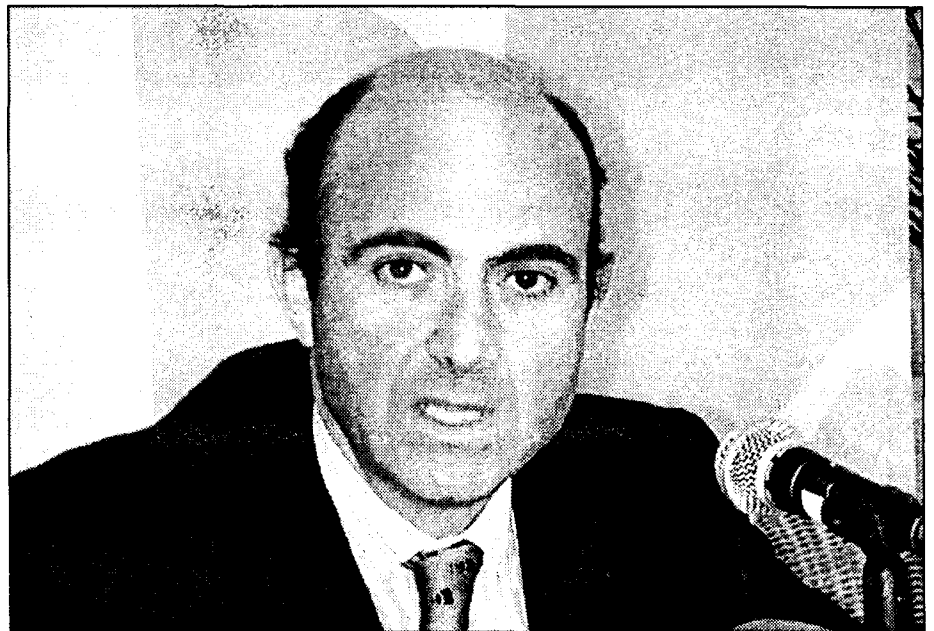
Mateo: Mateo Comunicación dirigida por Patricia Mateo Anula, fue la empresa encargada de la organización de estas II Jornadas, que con un profesional y amplio equipo humano hizo posible que el evento se desarrollara con total comodidad y atención hacia los asistentes. Las II Jornadas de Economía y Empresas fueron el resultado de un laborioso trabajo realizado por Mateo: Mateo Comunicación (que al igual que este semanario pertenece al Grupo de empresas El Día) que satisfizo las exigencias de los conferenciantes y de los más de 250 empresarios asistentes a este evento, único de estas características en Castilla-La Mancha. En la imagen las azafatas encargadas de atender en las jornadas.

Implicación de Telefónica España y Movistar

Telefónica España y Telefónica Movistar, como patrocinadores de estas jornadas, fueron los encargados de transmitir al empresariado las últimas novedades de este grupo líder en comunicación y su aplicación en las empresas. En la imagen, varios representantes de estas empresas, como el director territorial de Telefónica España, Eusebio Bautista, quien estuvo acompañado por el director de División de Empresas de Telefónica, Valentín González, y por Juan José Cano, director gerente de Marketing Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León.

Gran interés por parte de los empresarios

A la derecha, dos imágenes del público asistente a las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha. Las ponencias, que se desarrollarán durante la mañana, despertaron el interés de muchos empresarios que aprovecharon la ocasión para solicitar más información a algunos de los ponentes, una vez acabada su intervención. En la foto inferior, los invitados escuchan atentos la inauguración de las jornadas por parte del presidente regional, José Bono. Entre los presentes, como se puede comprobar, el presidente de la Federación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, Fernando Jérez, de Ceratres, el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó y el delegado de Industria de Toledo, Alvaro Gutiérrez.

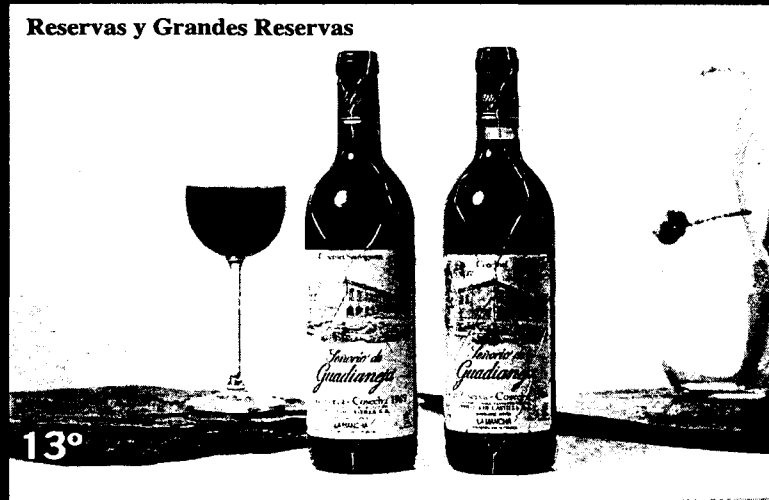


Guindos: "La incorporación del euro ha modificado el comportamiento estructural de la economía española"

El secretario general de Política Económica y Defensa de la Competencia, Luis de Guindos, en su conferencia analizó la situación económica del último año y realizó una prospección de futuro. Partiendo de la base de que con anterioridad al 11-S ya se habían producido algunos síntomas de desaceleración, sobre todo en la economía estadounidense, señaló que ésta se debía a ciertos excesos cometidos, como acumulación excesiva de capitales y la toma de decisiones erróneas. En el caso de España, des-

taó que no se va a resentir tanto de la situación de desaceleración como otras economías ya que "la incorporación al euro ha modificado el comportamiento estructural de la economía española". Así, tanto los tipos de cambio como los de interés actuales son desconocidos y a ello ha contribuido la nueva moneda que sirve de "escudo y defensa a la economía española", aseguró. Tras señalar que "no hay mal que cien años dure", consideró que en la segunda mitad del año 2002 se superará la desaceleración.

EL arte de beber con Señorío



Señorío de Guadianeja

D.O. La Mancha

Distribuidor Cuenca:
La Licorería: 969-214040

El arte de beber.

J. Belda y T. Campo, Consejero delegado y socio de Hunter

“Las empresas buscan gente que trabaje en equipo”

REDACCIÓN
Toledo

El consejero delegado y el socio de Grupo Hunter, Jean Belda y Tomás Campo, respectivamente, llevaron a cabo una interesante conferencia entre ambos sobre las necesidades de la empresa actual, dirigida por un nuevo líder, cuya principal característica -opuesta al líder de la empresa tradicional- es la del trabajo en equipo. Un problema que puede aparecer entre las empresas, tal y como destacaron los ponentes de Economía y Empresas, es el de la comunicación, tanto entre los miembros de los consejos de administración como en la relación dirección-empleados. Hunter, empresa especializada en la búsqueda de directivos, afirmaba que los nuevos talentos son los buenos comunicadores, capaces de trabajar en equipo y



Tomás Campo, a la izquierda, y Jean Belda.

jerarquizadores de confianza y liderazgo.

Destacaron ambos conferenciantes que los líderes, también opuestamente a lo que se entendía tradicionalmente, no nacen, sino se hacen. Para ello hay grupos de aprendizaje donde se dan a conocer el desarrollo de los líderes y los equipos de alto rendimiento, con unas herramientas puestas

ya hoy en día en el mercado para las empresas.

Tomás Campo destacó en su intervención conjunta con Belda -fue todo un ejemplo su ponencia de complementariedad y trabajo en equipo con loables resultados- que los beneficios de una empresa tienen que ver con que las personas entreguen lo mejor de sí.

Luis Serrano, Pte. Asoc. Empresa Familiar de C-LM

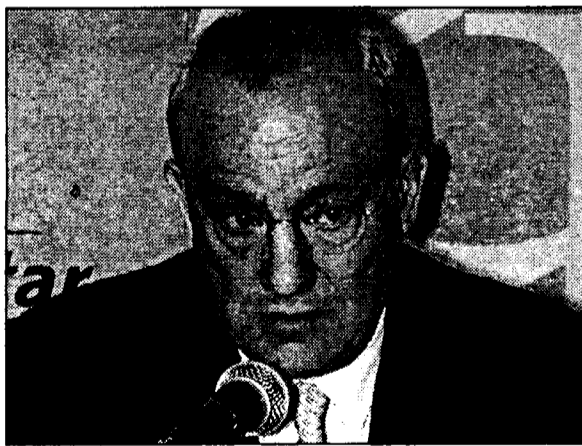
“Hay que atraer a ejecutivos altamente cualificados”

REDACCIÓN
Toledo

La ponencia del presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, Luis Serrano, se centró en cinco ejes fundamentales: la organización de la empresa; los problemas de sucesión; la profesionalización; las relaciones familiares y la gestión.

Serrano en su intervención instó a las empresas que se encontraban presentes a que apuesten por la profesionalización de la empresa familiar, de tal manera que los mejores profesionales se encuentren dentro o fuera de la empresa. “Es importante que cuando se hable de directivos profesionales éstos sean los mejores, los más eficientes”, comentó Serrano.

Asimismo manifestó que es necesario atraer y conservar a los ejecutivos altamente cualificados. Además Serrano



Serrano dio un repaso a todos los factores de la empresa familiar.

es partidario de que a los profesionales, miembros de la familia y de la empresa, se “les remunere a precios de mercado”.

Otro de los asuntos que trató fue el de la sucesión en la empresa familiar. Ésta debe comenzar en la formación, seguir en el área laboral de la firma y finalmente llegar al liderazgo. “Tiene que haber un programa que defina el tránsito generacional, así

como la mentalización de que tiene que haber una sucesión”, añadió el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha. La comunicación entre los familiares es otro de los factores importantes para el éxito de la empresa, tanto para su desarrollo como para su cambio generacional. “Si desde la propiedad no se comparten los proyectos no se evoluciona.

Juan José Cano, Dtor Gerente Marketing en C-LM

“Telefónica está apostando de forma decidida por ADSL”

REDACCIÓN
Toledo

El director gerente de Marketing de Telefónica en Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla-León, Juan José Cano, explicó los cambios más importantes que provocará el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y que afectarán a todos los ámbitos: desde el económico -con nuevas formas empresariales, la mejora de la productividad, etc...- hasta el personal, pasando por la organización humana.

La gran cantidad de contenidos a los que van a poder acceder los usuarios requerirá tener unas infraestructuras adecuadas, y en este contexto, Juan José Cano destacó las ventajas que supondrá la extensión del acceso en



Juan José Cano explicó los cambios que provocará la S.I.

Banda Ancha con ADSL, sobre todo en el mundo empresarial. Así, entre las transformaciones tecnológicas que sufrirá la empresa con la utilización de esta línea digital se encuentra la mejora de la competitividad, la productividad y la gestión de los empleados; el cambio en la forma de trabajar con proveedores y distri-

buidores; la optimización de la gestión de clientes y la creación de nuevas fuentes de crecimiento.

“La banda ancha es necesaria para el desarrollo de los servicios de la sociedad de la información, y por este motivo Telefónica está apostando de forma decidida por el ADSL”, señaló Juan José Cano.

V. González, dtor. de la D. de Empresas de Telefónica Móviles

“El móvil es un elemento de transacción fundamentalmente”

REDACCIÓN
Toledo

El director de la División de Empresas de Telefónica Móviles, Valentín González, destacó en su ponencia la importancia del teléfono móvil como un elemento clave en el desarrollo empresarial para crear valor. Se trata de un aparato que presta servicios sobre la persona y cuya principal característica es que permite al usuario poder acceder a muchos de éstos desde cualquier punto.

González insistió en que el móvil es un elemento fundamentalmente para realizar transacciones. Así, lo calificó como un complemento al ADSL, ya que su función no es navegar sino entrar, realizar una determinación transacción, y salir siempre en el ámbito de la movilidad.

La importancia de los mensajes cortos que se envi-



González disertó sobre las posibilidades de la telefonía móvil.

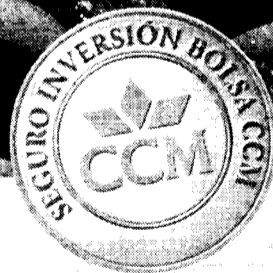
an por este medio también fue destacada por el ponente, ya que “ha demostrado ser una comunicación eficiente para mandar información”. En este aspecto, señaló que están llevando a cabo una apertura de este negocio para que los empresarios que lo deseen les ayuden a desarrollar el mismo.

E-moción, que tiene 190 proveedores de información

y 25 millones de páginas vistas al mes. Sobre el sistema GPRS explicó que se trata de una forma de transmitir datos que además contará con un nuevo modelo tarifario, ya que se facturará por información recibida no por el tiempo de conexión. Además permite simultáneamente el tráfico de voz con servicios de transferencia de información.

PARA ESTAR SEGURO DE SU INVERSIÓN

HASTA UN 110% CAPITAL GARANTIZADO



**PRODUCTO CON GRANDES VENTAJAS FISCALES:
65% DE RENTABILIDAD SIN TRIBUTACIÓN.**

Un Seguro de Vida-Ahorro a 5 años, que le permite conseguir mediante la capitalización de los intereses del patrimonio acumulado, un fondo que recuperará en forma de capital:

100% CAPITAL GARANTIZADO

+

**RENTABILIDAD GARANTIZADA
Hasta un 10% del capital**

(Ejemplo: T.A.E. 1,91% a 5 años. Edad del titular 40 años).

+

**50% REVALORIZACIÓN MEDIA
DEL ÍNDICE D.J. EURO STOXX 50.**

Con una inversión mínima de 500.000 ptas. (3.005,06 euros), el Seguro Inversión Bolsa CCM es la forma más inteligente de invertir su dinero.

**Infórmese de todas sus características en
427 oficinas de Caja Castilla La Mancha.**

REDACCIÓN
C-LM

Los participantes de la mesa redonda dieron un repaso a todas las infraestructuras de la región

“La coordinación entre todos los agentes es clave para el desarrollo”

Estuvieron presentes Julián Sánchez Pingarrón, que actuó de moderador, Alejandro Gil, Jesús Bárcenas y Juan Antonio León Triviño

“La coordinación entre todos los agentes sociales y económicos es fundamental para el desarrollo regional”. Esta sería la frase que resumiría la mesa redonda que versó sobre las “Grandes Infraestructuras que cambiarán el Panorama Económico Regional”. Estuvo moderada por el Director General de Economía y Presupuestos de la Consejería de Economía, Julián Sánchez Pingarrón, y contó con la participación del consejero de Obras Públicas de Castilla-La Mancha, Alejandro Gil, el presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas y el presidente del Consejo Regional de Cámaras,

Juan Antonio León Triviño. El director general de Economía y Presupuestos, Julián Sánchez Pingarrón, manifestó en la presentación de la mesa redonda que “la región está sufriendo una fase de transformación muy importante de su economía con una serie de indicadores que reflejan este hecho, como que Castilla-La Mancha crece por encima de la media nacional y que la tasa de convergencia real avanza por encima de las regiones Objetivo 1”.

Además Sánchez Pingarrón manifestó que “es necesario que las infraestructuras respondan a las necesidades de la región, que formen parte de un Plan de Desarrollo regional”. Asimismo comentó que “debe existir coordinación entre todos para conseguir proyectos”.

Por su parte el consejero de Obras Públicas, Alejandro

Gil, destacó la participación de todos los Gobiernos locales, nacionales y regionales en el desarrollo regional. “La conjunción de los esfuerzos está contribuyendo al cre-

“ ”

Carreteras, viviendas, ferrocarril y aeropuerto fueron algunos de los temas que se trataron

miento regional”, expresó Gil. El máximo representante de la Consejería de Obras Públicas adelantó que entre el

Gobierno Español y el Gobierno de Castilla-La Mancha se van a realizar inversiones cercanas a los 2 billones de pesetas para el periodo 2001-2008, cifras que según Gil se han conseguido desde el acuerdo entre todas las partes.

Alejandro Gil hizo un repaso a todas las inversiones que en materia de infraestructuras va a realizar la Consejería que representa, hablando de los planes de carreteras, de au-

tovías, de transporte, agua y vivienda. Dentro de las vías de comunicación destacó la apuesta que el Gobierno está realizando por el Plan Regional de Autovías, con la Autovía de los Viñedos, y el apoyo que está dando la Junta al transporte aéreo, con el futuro aeropuerto de Ciudad Real y la



En la imagen, un momento de la participación de la mesa redonda.

Base de Los Llanos de Albacete.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, se refirió a las infraestructuras que cambiarán el panorama regional. Para Bárcenas después de los últimos acontecimientos mundiales “es necesario utilizar todos los instrumentos a nuestro alcance para evitar que la desaceleración nos afecte de forma negativa e intentar paliar sus efectos provocando la reactivación económica”.

También, en el área de carreteras, indicó que “nuestro papel de intercomunicador debe ser aprovechado al máximo y lograr la mayor eficacia y rentabilidad de las sinergias”.

El presidente de la Cecam manifestó que hay que llegar

a un adecuado nivel de funcionalidad y seguridad a los usuarios y alcanzar la integración del conjunto territorial castellano-manchego a través de la dotación de una adecuado accesibilidad a todos y cada uno de los ámbitos espaciales que componen la región.

Al igual que el resto de participantes concluyó que “debemos apostar por la coordinación entre todas las administraciones”.

En último lugar tomó la palabra el presidente del Consejo Regional de Cámaras y presidente de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, que hizo un repaso a

todo lo que ha sido la creación del aeropuerto de Ciudad Real, con un presupuesto de 35.000 millones de pesetas, cómo surgió el proyecto y cuáles

“ ”

Bárcenas: “Hay que utilizar todos los instrumentos a nuestro alcance para evitar la desaceleración”

serán sus características principales. León Triviño indicó que “ha habido cruces, interferencias y problemas que ya hemos superado. Estamos solamente pendientes de que el Ministerio de Fomento nos conceda la licencia de vuelo y a partir de ahí comenzaremos a construir”.

En el turno de preguntas a los participantes de la mesa redonda los asistentes a las jornadas mostraron su preo-

ocupación por la reforma de la Ley de Ordenación Urbánística (LOTAU) que va a hacer la Consejería de Obras Públicas. A este respecto Alejandro Gil comentó que “en el desarrollo de esta Ley se va a dar protagonismo a todas las partes que puedan estar implicadas”.

Otro de los temas de obligada referencia es el tren de Alta Velocidad (AVE). En este sentido el presidente de la Cecam, Jesús Bárcenas, manifestó que por la experiencia de Ciudad Real, “el AVE es un medio de transporte que debe aprovecharse. El comercio de las ciudades por las que va a pasar tiene que espabilar mucho y estar atento a las nuevas inversiones, si de verdad quieren que este avance se note”.

El presidente de la Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (Alcad), José de la Ossa, se preocupó por la situación de la línea de ferrocarril Madrid-Valencia, una línea que según de la Ossa, está muy deteriorada y “con una imagen desastrosa”.

El consejero de Obras Públicas, contestando a esta pregunta, indicó que la Junta de Comunidades está dando subvención a esta línea que tiene pocos viajeros porque el servicio “es muy lento”. “Es la pescadilla que se muerde la cola, como no hay viajeros suficientes no se mejora la línea”. Aún así Gil señaló que el Gobierno Regional seguirá manteniendo las subvenciones y mostró la intención de su consejería para instar al Ministerio de Fomento y Renfe a que invierta más en el ferrocarril de la región.

LAS FRASES DE LOS PROTAGONISTAS

JULIÁN SÁNCHEZ PINGARRÓN
Dtor. Gral. Economía y Presupuestos

“Cada peseta que se invierte en infraestructuras tiene un efecto directo en el desarrollo de la región”.

JESÚS BÁRCENAS
Presidente de Cecam

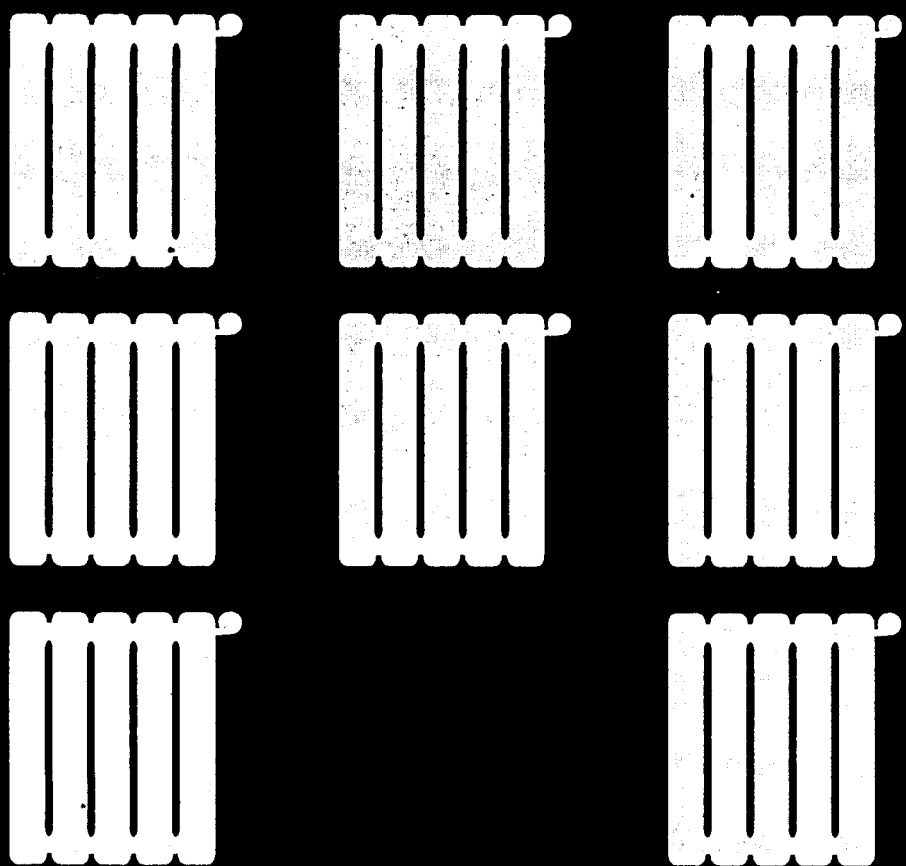
“El AVE no hace milagros, las empresas y el comercio tienen que trabajar en aprovechar esta infraestructura”.

ALEJANDRO GIL
Consejero de Obras Públicas

“Me interesa el futuro que se construye porque es el sitio donde voy a ir a parar”

J.A. LEÓN TRIVIÑO
Pte. Consejo Regional de Cámaras

“Desde las Cámaras de Comercio hemos apostado por infraestructuras novedosas”.



PLANRENOVECALEFACCIONCENTRAL

900 760 760



Un experto de Gas Natural diseñará un plan personalizado de calefacción central para tu comunidad con los equipos más modernos, con unas condiciones económicas excelentes y toda la garantía de una energía con estabilidad de precio. Es el **Plan Renove Calefacción Central de Gas Natural**, la calefacción del futuro para ti y toda tu comunidad con la que recuperaréis espacio dentro de la finca, pagaréis sólo cuando consumáis y no generaréis residuos. Llama y verás.

gasNatural

REDACCIÓN
C-LM

Eusebio Bautista, director territorial de Telefónica en Castilla-La Mancha

Telefónica ha realizado una apuesta decidida por Castilla-La Mancha en el campo de las nuevas tecnologías, dado el potencial de crecimiento que tiene esta Comunidad Autónoma. Más de 80.000 kilómetros de fibra óptica implantados y cerca de 5.000 millones de pesetas de inversión previstas en ADSL son una muestra del esfuerzo de la compañía multinacional, que Eusebio Bautista explica en esta entrevista.

Pregunta.- ¿Cuál es el panorama actual de las tecnologías de la información en Castilla-La Mancha?

Respuesta.- Es inútil obviar que la situación de desarrollo de las telecomunicaciones en Castilla-La Mancha no es todo lo favorable que desearíamos, pese a los esfuerzos realizados por la Administración, las empresas de telecomunicaciones y los agentes sociales en este sentido. El libro "La Sociedad de la Información en España. Perspectiva 2001-2005", recientemente editado por Telefónica, advierte de que Castilla-La Mancha parte de una situación de bajo desarrollo en nuevas tecnologías y que ocupa, hoy en día, las últimas posiciones en cuanto al tanto por ciento de ciudadanos que acceden a Internet en las distintas comunidades. También, en lo que se refiere al uso de la Informática en términos agregados, Castilla-La Mancha se sitúa retrasada en la clasificación regional.

La presencia de las empresas en Internet está por debajo de la media nacional tanto en el uso del comercio electrónico, como en la disponibilidad de páginas web, en las empresas de más de dos empleados.

Sin embargo, lejos de caer en un victimismo que nada aporta, es importante resaltar que la región presenta un enorme potencial de crecimiento que ha de basarse en la extensión de infraestructuras de Banda Ancha pero, sobre todo, en la creación de contenidos de calidad que aporten valor añadido a los castellano-manchegos, tanto para el aumento de la competitividad de sus negocios, como para hacer su vida más fácil y cómoda (teletrabajo, telemedicina, ventanilla única). Sólo ofreciendo a los ciudadanos contenidos de calidad que aporten valor añadido se estimulará la demanda de nuevas tecnologías.

P.- ¿Y esto cómo se traduce en inversiones?

R.- En el apartado de las infraestructuras, Telefónica ha realizado un ingente esfuerzo de inversión para dotar a la región de 80.000 kilómetros de fibra óptica,

"ADSL es fundamental para incorporar a C-LM a la sociedad de la información"

"Es un servicio dirigido a empresas que deseen mejorar el rendimiento de sus comunicaciones y a particulares en el ámbito doméstico"

**"En 2005
queremos contar
con 180.000
líneas ADSL"**

**"Hemos invertido
100.000 millones
en los últimos diez
años en C-LM"**

**"Más de 2.500
pymes de la región
han optado ya por
la ADSL"**



Eusebio Bautista es director territorial de Telefónica.

soporte fundamental para las tecnologías de Banda Ancha. Asimismo, se van a invertir, sólo en la extensión ADSL, 5.000 millones en los próximos años, atendiendo de forma especial al mundo rural. Con esta inversión, se pretende pasar de las 9.000 líneas ADSL que existen en la región a las 180.000 líneas ADSL en 2005.

En cuanto a contenidos, Telefónica tiene entre sus prioridades ofrecer valor añadido a los ciudadanos castellano-manchegos y en este sentido, quiero destacar que es fundamental impulsar la formación. Ningún profesional puede serlo hoy en día sin unos conocimientos mínimos en el uso de Internet. En este sentido, Telefónica colabora con la Junta de Comunidades en proyectos como la Semana Internacional de la

Ciencia y la Tecnología o la Feria Regional de Empleo y Formación.

P.- ¿Por qué ha apostado Telefónica por esta comunidad autónoma?

R.- Porque Telefónica ve en Castilla-La Mancha un enorme potencial de crecimiento y unas instituciones realmente involucradas en la incorporación de Castilla-La Mancha de forma plena a la sociedad de la información.

Es cierto que somos una multinacional, pero somos, sobre todo, una empresa multidoméstica. En Castilla-La Mancha hay 700.000 líneas RTB, es decir, 700.000 líneas telefónicas instaladas en el hogar de los castellano-manchegos en toda la vasta extensión de la Comunidad.

Entendemos que una Comunidad como Castilla-La Mancha

tiene en las nuevas tecnologías, fundamentalmente en Internet, una oportunidad única para eliminar las desventajas creadas por la extensión geográfica.

Nuestra apuesta por esta región viene de lejos. El Grupo Telefónica, ha invertido un total de 100.000 millones de pesetas en los diez últimos años en Castilla-La Mancha, y, en la actualidad, da empleo a más de 1.200 personas. Tenemos desplegados 80.000 Km de fibra Óptica que, como le decía antes, garantizan un despliegue de las nuevas tecnologías de Banda Ancha de forma rápida en una región tan extensa.

P.- ¿Cuáles son las principales actuaciones de futuro que van a realizar aquí?

R.- Telefónica ha acordado con la Junta de Comunidades un

ambicioso plan de despliegue de infraestructuras de Banda Ancha en el próximo cuatrienio. Entendemos que el despliegue de la Banda Ancha en la Comunidad será fundamental, por no decir imprescindible, para la incorporación de Castilla-La Mancha a la Sociedad de la Información.

Además, se han firmado numerosos convenios con los sectores empresariales de las distintas provincias de la Comunidad para mejorar su competitividad en el mercado y se ha participado en gran número de jornadas y conferencias tecnológicas orientadas a las organizaciones empresariales.

P.- ¿Cuál es el factor determinante del despliegue de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha?

R.- El acceso de los ciudadanos a las redes de Banda Ancha a un precio asequible, lo que, sin duda, será decisivo para el desarrollo de Internet en la Castilla-La Mancha.

Internet es un fenómeno ya imparable que pone a nuestro alcance un volumen casi ilimitado de información y, además, prácticamente en el momento en que dicha información se genera. En la medida en que la Administración, las empresas, la Universidad y la Sociedad, en general, dispongan de infraestructuras que garanticen el óptimo acceso a Internet, se producirá el ansiado desarrollo económico, social y cultural.

Pero volviendo a su pregunta, el reto está en proporcionar a los ciudadanos un acceso económico, rápido y de calidad a Internet. En este sentido, Telefónica apuesta decididamente por la tecnología ADSL que, según los estudios, será la tecnología más utilizada para el acceso a Internet en el 2005, cuando se multiplicará por cuatro el número de accesos a Internet de la población española, calculándose que el 40 por ciento de la población tenga acceso a la red. ADSL convierte la línea telefónica convencional en una línea digital de Banda Ancha, permitiendo un rápido despliegue del servicio y, lo que es más importante, con igualdad de oportunidades a todos los ciudadanos dado que allí donde exista un par de cobre terminará

por llegar más temprano que tarde la capacidad de acceder a Internet.

P.- ¿Tiene Castilla-La Mancha infraestructura suficiente para la implantación de Banda Ancha con ADSL?

R.- A pesar de que la dispersión geográfica hace que se encarezca la inversión en infraestructuras haciendo menos rentable dicha inversión, se puede decir que la cobertura ADSL de la Comunidad avanza rápidamente, satisfaciendo la creciente demanda y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC).

Sólo en la creación de Infraestructuras para el acceso de la mayoría de los castellano-manchegos al servicio ADSL, sin contar las inversiones en la red de transporte de fibra óptica, Telefónica tiene previsto invertir 5.000 millones de pesetas hasta el año 2005, y en dicho año tendremos 180.000 ADSL funcionando en la región.

P.- ¿Y cuál es el grado de aceptación que esta tecnología ha tenido entre las pymes castellano-manchegas?

R.- Hasta el momento, más de 2.500 Pymes de Castilla-La Mancha han optado por el ADSL de Telefónica como la tecnología preferida para sus comunicaciones y acceso a Internet. Dada esta aceptación, el ritmo de la demanda nos indica que en el 2003, la gran mayoría de las empresas de la Comunidad dispondrán, al menos, de una línea ADSL.

P.- El hecho de que la mayoría de las empresas de Castilla-La Mancha no sean de una gran dimensión, ¿las hace poco atractivas para esta tecnología?

R.- En ningún momento, ya que ADSL es adecuado para cualquier empresa o persona, no siendo decisivo el tamaño. Es un servicio dirigido tanto a empresas que deseen mejorar el rendimiento de sus comunicaciones de datos y acceso a Internet con un coste muy bajo, como a particulares en el ámbito doméstico. De cualquier modo, para adaptarse a las necesidades de cada cliente, como le decía anteriormente, Telefónica dispone de distintas modalidades de ADSL.

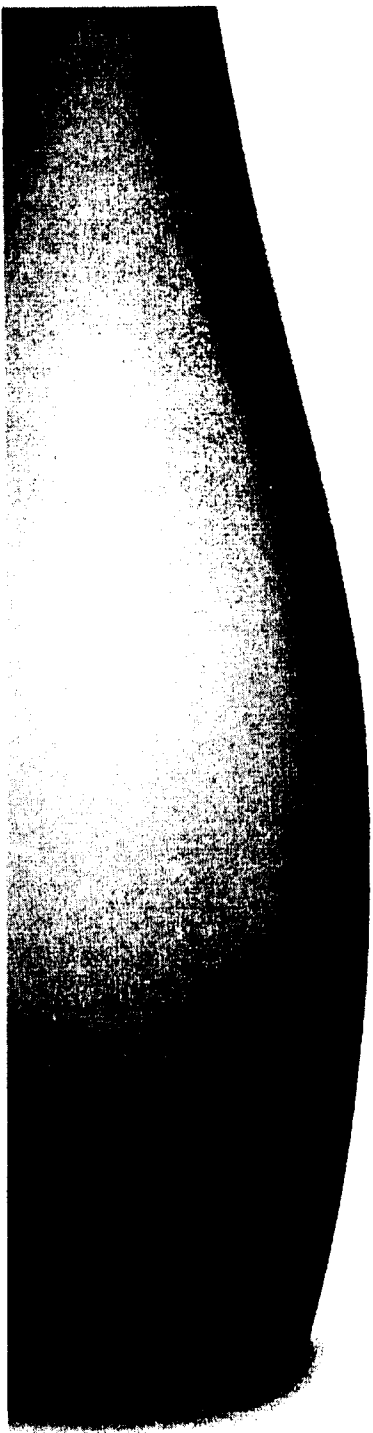
ADSL ofrece velocidad de acceso y tarifa plana

"Las ventajas de ADSL para las pymes con respecto a las redes tradicionales son principalmente dos: por una parte, la velocidad de acceso y, por otra, la tarifa plana. En lo que respecta a la velocidad y como le decía antes hay varias ofertas atendiendo a las necesidades de las empresas que van desde los 256 kbps del ADSL estándar, hasta los 2Mbites en el ADSL Premium. Si nos referimos a Tarifa Plana, hablamos de que la empresa pueda estar conectada las 24 horas, lo que los anglosajones llaman Always On por 6.500 pesetas al mes. Respecto a sus ventajas sobre otro tipo de redes, como puede ser el

caso del cable, la tecnología ADSL ofrece: mayor ancho de banda; mayor velocidad (menos tiempo/menos coste); multimedia (más imágenes/menos texto/mayor contexto/mejor información); más fácil de usar (encender=conectado); menor coste; instalación más rápida; uso (tarifa plana/usuarios); mayor cobertura (infraestructura ya existente); mayor versatilidad (tele-trabajo, tele-educación y más servicios); seguridad; conexión punto a punto no compartida; tecnología probada; nivel de calidad de servicio y simultaneidad con el servicio telefónico y con accesos básicos RDSL.



LE PRESENTAMOS NUESTRA
NUEVA JOYA



TRAS CIENTOS DE
AÑOS VIAJANDO POR
LAS PROFUNDIDADES
DE LA TIERRA,
NUESTRO AGUA ELIGIÓ
CUENCA PARA NACER.

HOY ES UN PLACER
PONER EN SUS MANOS
LA NUEVA BOTELLA DE 75 CL.,
FABRICADA EN PET, MÁS
ESTILIZADA, ELEGANTE
Y CÓMODA QUE NINGUNA.
CON UN INTENSO COLOR AZUL
QUE PROTEGE EL AGUA DE LA LUZ.
UN TAMAÑO IDEAL PARA
COMPARTIR EN UNA COMIDA DE DOS
PERSONAS, O SACIAR PLENAMENTE
SU SED DESPUÉS DEL DEPORTE.
SIN DESPERDICIAIR NI UNA GOTA.
PARA QUE DISFRUTE CADA DÍA
DE ESTA JOYA EN LAS MEJORES
CONDICIONES. ¡SALUD!

SOLAN DE CABRAS

Valentín González Vila, director de la División de Empresas de Telefónica Servicios Móviles

“La sensibilidad de las empresas con las tecnologías es extraordinaria”

REDACCION
Toledo

Las comunicaciones móviles permiten que todos los nuevos servicios estén a disposición de todos los usuarios sin discriminación geográfica

Valentín González, director de la División de Empresas de Telefónica Servicios Móviles, asegura en esta entrevista, entre otras muchas cuestiones, que una de las grandezas de la telefonía móvil es la no discriminación de ámbito geográfico en el lanzamiento de los nuevos servicios.

Pregunta: ¿Cuáles son los servicios más demandados por las empresas?

Respuesta: La sensibilidad de las empresas hacia las nuevas tecnologías es extraordinaria. Todos los empresarios entienden que las tecnologías de la información representan la clave para mejorar sus procesos de negocio y, por tanto, fortalecer su competitividad en los mercados. Sin embargo, también les preocupa el control de los costes y el uso apropiado (no abusivo) de los servicios, y esperan de los operadores les proporcionen servicio y facilidades que, además de aportar una utilidad práctica, garanticen que los costes puedan controlarse. Desde un principio, Telefónica Móviles, que ha entendido muy bien estos aspectos, ha diseñado y desarrollado servicios específicos para las empresas, orientados hacia la integración de la telefonía fija tradicional con móvil y al control de gasto.

P: ¿Qué novedades les puede ofrecer Telefónica Móviles?

R: Telefónica Móviles está continuamente innovando. En particular, es destacable la dedicación y entusiasmo que está poniendo en el desarrollo de servicios basados en las nuevas tecnologías de transmisión de datos GPRS. El propósito es que el teléfono móvil, además de ser “un teléfono” para hablar, se convierta en un comunicador desde el cual un usuario tenga acceso a su correo electrónico, su agenda, pueda consultar cual-

quier información sobre el estado de sus cuentas bancarias o cualquier otro servicio que tenga contratado con compañías de seguros, médicos, etc... También que el móvil le permitirá realizar pagos en tiendas por compra de artículos, o

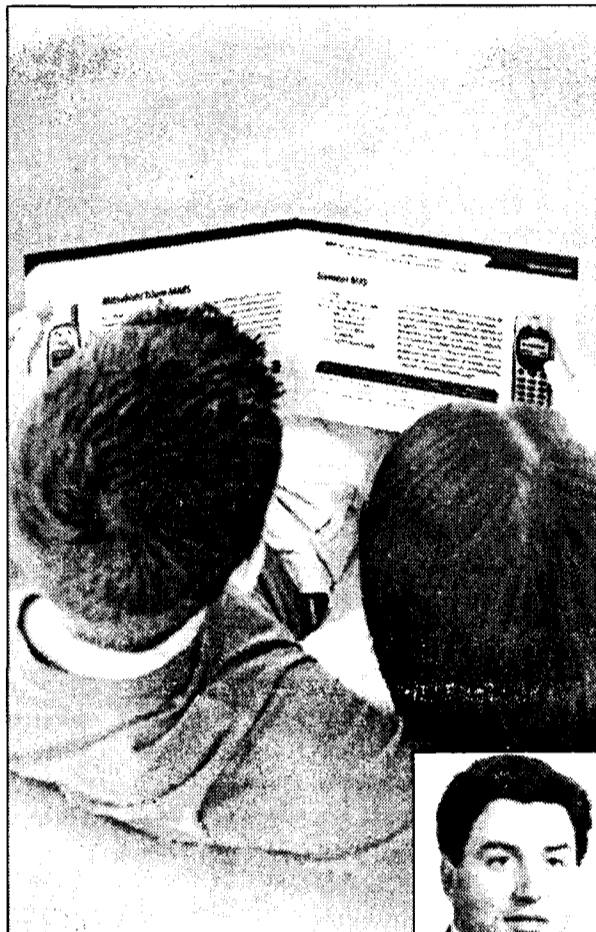
realizar transferencias entre cuentas bancarias. Sin duda el mundo del ocio y juegos interactivos tendrán un espacio significativo en la telefonía móvil que dará entrada a la generación de nuevas actividades empresariales en el sector público y privado.

P: ¿En que lugar se encuentra Castilla-La Mancha en cuanto al acceso a nuevas tecnologías?

R: Las tecnologías de comunicaciones móviles posibilitan que todos los nuevos servicios y aplicaciones avanzadas que se incorporan al mercado, estén a disposición del usuario en todo el área de la cobertura radioeléctrico del servicio básico. Esta característica de “universalidad” de los servicios, hace que no exista ningún tipo de discriminación de ámbito geográfico en el lanzamiento de los nuevos servicios. De este modo es posible que un cliente Movistar en Villatobas tenga a su disposición las mismas facilidades y servicios que otro cliente Movistar ubicado en Paseo de la Castellana, de Madrid. Esta es, sin duda, una de las grandezas de la telefonía móvil, y gracias a ella, el mismo Sr. Cliente de Villatobas ha tenido la posibilidad, desde el pasado mes de Enero, de acceder a Internet desde su móvil a través de la tecnología GPRS (igual que el Sr. Cliente de la Castellana).

P: En su ponencia, ha hablado sobre tecnologías como GPRS, WAP ¿Cuáles son las características de éstas?

R: Las tecnologías GPRS,



Telefónica Movistar tiene una gran implantación en la región. A la derecha, Valentín González.

permiten la comunicación eficaz de datos sobre teléfonos móviles, y haciendo realidad el desarrollo de servicios de datos e información en movilidad. Es una extensión de conectividad IP al entorno móvil. Por ello, el GPRS supone un salto importante, no sólo tecnológico, por aportar mayor ancho de banda y velocidad de transmisión, sino también como concepto de servicio. Permite establecer tarifas basadas en volumen de información transferida, y no en tiempo de conexión, aporta la facilidad de estar permanentemente conectado “Always on”. Además se podrá simultanear el tráfico de voz con servicios de transferencia de información vía GPRS. Representa, en definitiva, la posibilidad para el desarrollo de servicios de información, sin ningún tipo de restricción.

El WAP es un protocolo de Internet móvil, que, sin duda, resultará más eficiente en



vas. Adicionalmente, el desarrollo de Internet ha contribuido a estandarizar la conectividad entre sistemas sobre la base del protocolo TCP/IP. Los interfaces de los dispositivos tienden a ser totalmente abiertos de forma que todo pueda “ser enchufable” con todo. Nuestra propia experiencia nos demuestra que cada vez es menos importante saber de tecnología para poder ser usuario de la misma y gozar de sus beneficios. Del mismo modo que hace años el obtener el carnet de conducir de determinados vehículos, exigía conocimientos de mecánica y sin embargo ahora todo el mundo puede conducir coches sofisticados sin saber lo que es “el cigüeñal”, igualmente las empresas serán usuarias de servicios de información sofisticados sin que ello les exija conocimientos tecnológicos profundos.

P: ¿Es fácil amortizable la inversión en nuevas tecnologías?

R: Habitualmente el empresario paga un precio reducido del terminal con nuevas alta de línea, adicionalmente puede renovar su parque de teléfonos antiguos utilizando una “bolsa de puntos”, que el cliente acumula, calculada sobre la base de su facturación. Los costes de inversión son muy reducidos y en ningún caso debe representar una barrera para el desarrollo. Telefónica Móviles siempre ha basado su estrategia de servicio a las empresas en reducir al máximo los compromisos de inversión a la hora de acceder a los servicios. La factura del servicio mensual deberá ser en todo caso adecuada a los beneficios esperados.

P: ¿Cuántos clientes y que cuota de mercado tiene Telefónica móviles en nuestra región?

R: Castilla La Mancha, cuenta con casi medio millón de clientes Movistar, en una penetración de la telefonía móvil en torno al 50% de su

Servicios más representativos de la compañía

■ **Movistar Corporativo 2000:** dirigido a Grandes Empresas. Integra la red fija en los móviles haciendo que los teléfonos móviles se comporten como extensiones de la centralita. Proporciona gestión y control del consumo vía WEB.

■ **Movistar Enlace:** proporciona un ahorro importante en costes de llamadas desde los teléfonos fijos de la oficina hacia móviles, especialmente, a los móviles de la empresa.

■ **Tarjeta Dual:** Permite disponer, en la misma tarjeta, de una línea adicional de uso particular, de forma que el empleado pueda cursar su tráfico particular con cargo a dichas líneas, evitando que la empresa soporte coste de usos privados del servicio móvil.

■ **Multigestión:** sistema de autogestión vía internet que permite establecer límites de consumo y restricciones de las líneas de una empresa.

■ **Movistar Intranet:** permite un acceso de un terminal de datos a la red corporativa (LAN) soportando aplicaciones típicas de acceso al correo electrónico, agenda, etc...

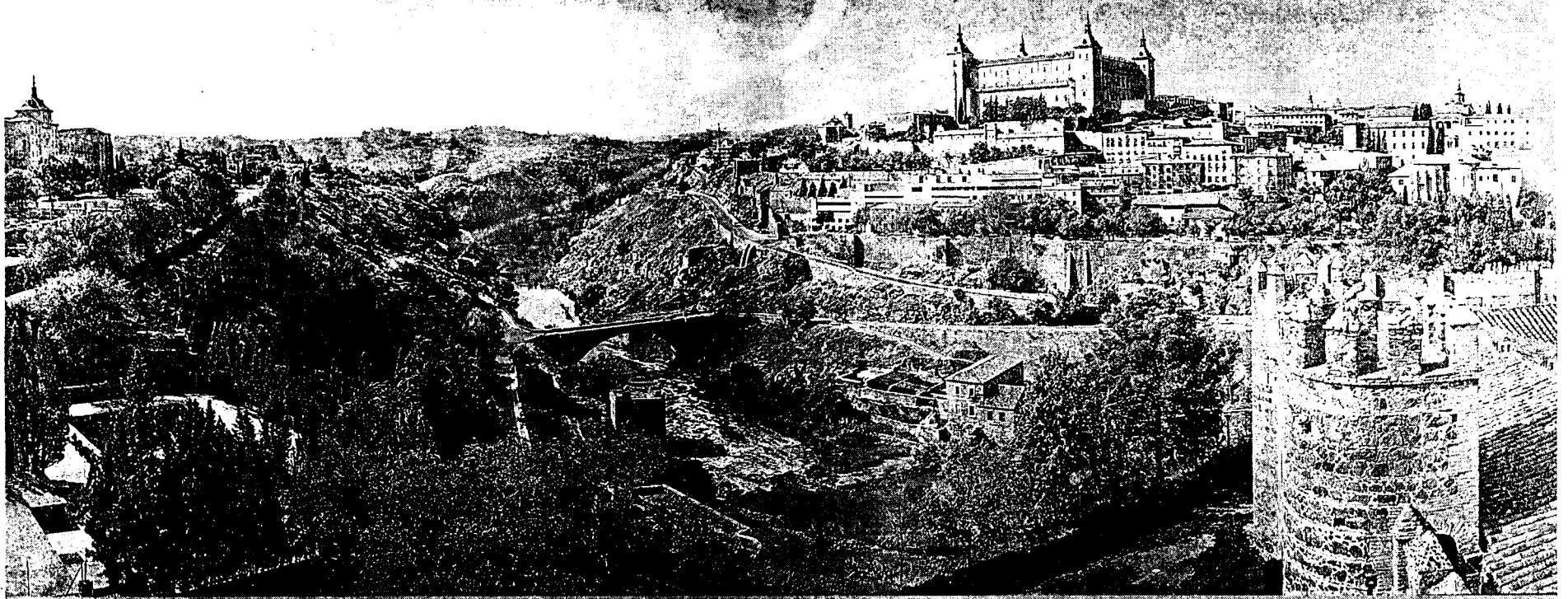
■ **Mensajería: PAM** para elevado caudal de mensajes y driver para envíos de menos caudal.

población. Este índice se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional, lo que representa un potencial de desarrollo en el corto plazo. La cuota de mercado de Movistar se está en torno al 59%, por encima de la media nacional

P: ¿Qué aspiraciones tiene esta compañía en Castilla-La Mancha?

R: Telefónica Móviles está en cabeza del sector en la región y debe seguir trabajando para consolidar su posición, ejerciendo activamente de motor del desarrollo tecnológico y de servicios en la región. En este sentido entiende que trabajar en sintonía con las instituciones públicas: Gobierno Autonómico, Universidades, Ayuntamientos, etc., constituye uno de los factores claves del éxito.

CNS^oRC^o D TOLEDO^o



Cuales quieran que sean sus problemas o inquietudes
relacionadas con su vivienda en el casco

Póngase en nuestras manos

y venga a visitarnos a nuestras oficinas;
en ellas encontrará toda la información,
asistencia, asesoramiento y las ayudas
económicas que necesite para aumentar
su calidad de vida.



Teléfono de información

900 777 009

C/ Sillería nº13 - 45001 TOLEDO



REDACCION
Toledo

Luis de Guindos, secretario general de Política Económica y Defensa de la Competencia

“La influencia del 11-S en las previsiones españolas es reducida”

“La situación actual de la economía española es la mejor en los últimos años para hacer frente a esta eventualidad: equilibrio presupuestario, creación de empleo...”

El secretario general de Política Económica y Defensa de la Competencia, Luis de Guindos, en su intervención en las II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha hizo un completo repaso a la situación de desaceleración económica que desde el segundo trimestre del año pasado se estaba produciendo a nivel internacional. Aunque reconoció que nos estamos enfrentando a la situación económica más compleja de los últimos diez años. En el caso de España señaló que la desaceleración no será traumática y augura que para el segundo semestre del próximo año se podrá empezar a notar un repunte de la situación tanto en la economía internacional como en la nacional.

En esta línea, en la entrevista concedida a este semanario señala que la situación de la economía española está en un buen momento que le permitirá afrontar bien las posibles inestabilidades que se puedan producir en el panorama económico internacional.

Pregunta: ¿Qué influencia tendrán los atentados del 11 de septiembre sobre las previsiones de crecimiento económico que se hacen en España para este año?

Respuesta: La influencia de los atentados del 11 de septiembre sobre las previsiones para España en 2001 son reducidas y tanto el consenso de los

analistas como las principales instituciones internacionales han realizado revisiones muy moderadas de sus pronósticos para 2001.

P: Durante todo 2001 se

está hablando de desaceleración económica en todo el mundo. La alegría inversora y económica del 99 y 2000 no se puede superar. ¿Cómo describiría la situación actual y qué perspectivas se abren para el próximo año? ¿Estamos ya ante un ciclo económico bajista?...

Respuesta: Nos encontramos ante una fuerte desaceleración de la economía internacional que puede extenderse hasta mediados del próximo año. Ahora bien, dadas las medidas de política económica adoptadas, todos esperamos que se produzca una clara reacción tanto en la economía norteamericana como en las europeas a lo largo del segundo semestre de 2002 que volverá a situar a la economía mundial en una senda de crecimiento positivo y estable.

P: Medidas económicas previstas por el Gobierno para los próximos meses:

R: El Gobierno considera que, en lo sustancial, su política económica de los últimos años ha sido correcta como lo muestra la evolución de los principales indicadores económicos. Por tanto se proseguirá en la línea de consolidación fiscal y reformas estructurales. Entre las medidas previstas en el presupues-

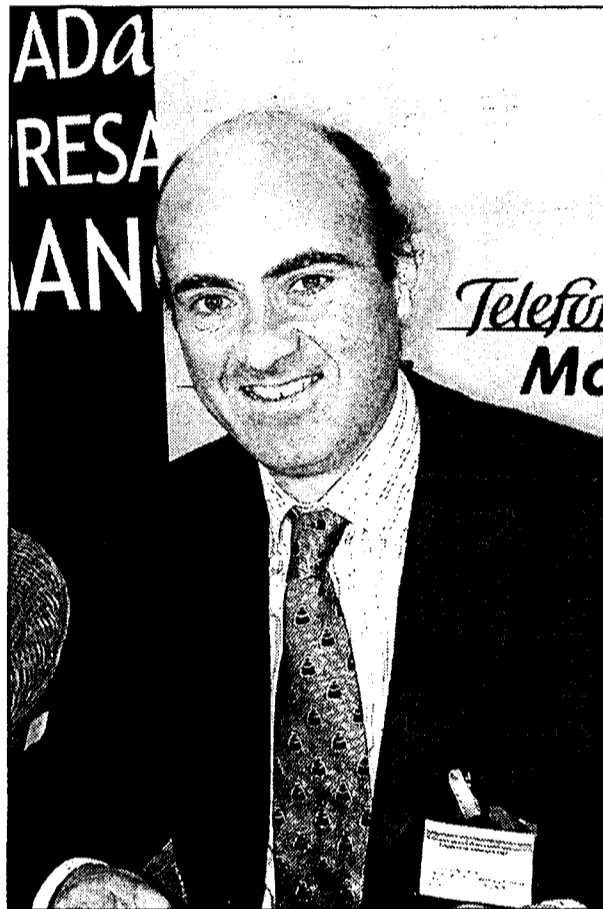
to pueden destacarse las modificaciones del Impuesto de Sociedades para apoyar la actividad y, más a medio plazo, la aprobación de la Ley de Estabilidad Presupuestaria. Asimismo, se procederá con las reformas de los mercados de productos y factores. En especial, cabe citar el impulso a la previsión social complementaria y, en un clima de conversaciones con los Agentes Sociales, el establecimiento de un marco adecuado para la negociación colectiva.

P: ¿Está España bien preparada para afrontar una situación económica inestable?

R: Aunque nadie desea experimentar una situación económica inestable, la situación actual de la economía española es la mejor en los últimos años para hacer frente a esta eventualidad: Una situación de equilibrio presupuestario, una considerable creación de empleo y una inflación baja y que se va a reducir más en los próximos meses, no se había registrado en la economía española en muchos años.

P: ¿Pueden verse afectadas nuestras exportaciones?

R: La economía mundial se encuentra en una situación de considerable desaceleración, como consecuencia de la cual se espera que este año el crecimiento del comercio mundial sea muy reducido, tras haber registrado un aumento del orden del 13% en términos reales en el año 2000. En este marco una economía como la española, que tiene una participación apreciable en el comercio mundial, tiene que registrar una desaceleración de sus exportaciones que, de hecho, se viene observan-



Luis de Guindos, secretario g. de Política Económica y D. C.

do desde el segundo trimestre del año.

R: El euro es el reto más inmediato que tiene los países de nuestro entorno. ¿Qué supondrá para nuestra economía?

R: Los efectos más perceptibles del euro en los próximos meses serán la circulación física de billetes y monedas denominados en euros, la desaparición de los denominados en pesetas y la redenominación de precios de pesetas a euros. Sin embargo, conviene recordar que España forma parte de la UEM desde enero de 1999, por lo que la gran mayoría de los efectos, en lo que se refiere a la desaparición de la peseta como moneda independiente ya han sucedido, y han sido extremadamente positivos en términos de estabilidad macroeconómica y crecimiento del producto y del empleo.

P: ¿Esta llegada del euro puede verse afectada

por este momento de inestabilidad?

R: La puesta en circulación del euro el 1 de enero de 2002 es un acontecimiento institucional de primera índole. Su existencia se remonta sin embargo tres años atrás. El hecho de que haya existido nominalmente hablando desde 1999 y haya tenido, por tanto, una cotización en los mercados durante ya cerca de tres años, relativiza mucho la importancia que pueda tener su puesta en circulación, y la circunscribe a cuestiones prácticas. Estamos seguros de que todas las medidas que se hayan podido adoptar para que el proceso concluya en un feliz término, se habrán adoptado, resultando la operación en un rotundo éxito. En definitiva, no esperamos que la puesta en circulación de la moneda en las presentes circunstancias tenga ningún efecto negativo apreciable, quizás,

todo lo contrario, pues la circulación física de los nuevos signos monetarios debería hacer perceptible el cambio que se ha producido.

P: Grandes empresas, tipo Alcatel o Air Europa, están acometiendo importantes reformas que dan lugar a despidos. ¿Nos estamos enfrentando a una caída de las multinacionales como grandes generadoras de empleo?

R: Las multinacionales han dejado de ser, desde hace ya bastantes años, creadoras netas de empleos directos. Sin embargo, su influencia sobre la economía y la creación de empleo es importante porque, vía empresas suministradoras o subcontratistas, siguen contribuyendo de modo importante a la creación de empleo. Por su parte, las PYMEs han tomado el relevo, siendo a lo largo de los últimos años las empresas que han mostrado la mejor capacidad de generación de puestos de trabajo.

P: ¿Habrá que plantearse, por tanto, un apoyo mayor a pequeñas y medianas empresas?

R: El Gobierno ha favorecido desde el año 1996 a las PYMEs con una variedad de medidas, reduciendo su carga fiscal e introduciendo diversas medidas para su fomento. En esta misma línea, el presupuesto para 2002 modifica en el impuesto de sociedades la definición de empresas de reducida dimensión, aumentando el volumen de facturación por debajo del cual se considera a una empresa de reducida dimensión desde los 3 hasta los 5 millones de EUR. (Para estas empresas los primeros 15 millones de pesetas en beneficios tributan al 30% y no al tipo general del 35%).

“ ”
“Todos esperamos una reacción en las economías para el segundo semestre de 2002”

“ ”
“La puesta en circulación del euro debería hacer perceptible el cambio que se ha producido”

“ ”
“El Gobierno ha favorecido a las Pymes desde 1996 con una variedad de medidas”



Me gusta moverme, viajar, conocer sitios. Por eso me gusta el futuro.

 Regionales
Renfe



 Renfe
www.renfe.es

REDACCIÓN
C-LM

Jean Belda es consejero delegado de Grupo Hunter, empresa especializada en búsqueda de directivos

Belda: 'Los beneficios aumentan mejorando el clima en la empresa'

"Pueden existir situaciones emocionales dentro de una compañía que afecten profundamente a sus beneficios"

Entre las empresas conocidas como "Headhunting" o cazatalentos que trabajan en España, el Grupo Hunter, que participó con la presencia de su Consejero Delegado, Jean Belda, y Tomás Campo, socio del Grupo, en las Jornadas de Economía y Empresas, es líder en la tarea de aportar valor añadido a las compañías a través de la búsqueda de directivos y resolución de conflictos internos que aparecen en la mayoría de los casos por falta de comunicación.

En una entrevista concedida por Jean Belda a este semanario, señalaba

que es "precisamente en las empresas de carácter familiar, donde los nuevos conceptos como competencia, diversificación, globalización, comercio electrónico, flexibilidad, rapidez y proactividad, están trastocando profundamente la estructura de las empresas".

Para hacer frente a estos cambios se hace necesaria la incorporación de consejeros independientes que guíen a la compañía en el nuevo mercado o el desarrollo de un líder, "porque el líder se hace, no nace como nos dijeron hace años".

Este valor añadido se lleva a cabo realizando unas evaluaciones de directivos de dentro y fuera de las compañías, asesorando en la nueva reestructuración, formando al nuevo personal y poniendo en marcha unos mecanismos que permitan el desarrollo profesional y la participación de todas las personas que componen esa estructura empresarial para dar lo mejor de sí mismos.

El producto que ofrece Grupo Hunter como

En las relaciones de empresas el lenguaje tanto oral como corporal es una herramienta para el éxito

"Servicio de Alto Valor Añadido" se centra en mejorar las relaciones humanas entre las personas que integran la empresa.

"Nosotros detectamos una problemática y posteriormente intervenimos", señalaban fuentes de la empresa. El modo de

actuar es el siguiente: "nosotros, ante el despido de un alto cargo en una empresa que nos encargaron estudiar dicho caso, observamos que de los tres objetivos que tenía marcados el directivo, había cumplido dos con creces, entre ellos el de la rentabilidad.

Había fallado en mejorar el clima de la empresa. En este caso, tras un análisis intensivo, se concluyó que no era necesario su despido, con los trastornos que ello conllevaría.

Nosotros intervenimos a tiempo a través del coaching y vimos que había un problema de comuni-



Belda es experto en relaciones humanas en empresas

Jean Belda Valero, Consejero Delegado de Grupo Hunter, es licenciado por la Universidad de Aix-en-Provence (Francia). Ha sido fundador del Instituto Europeo de Promoción de Empresas en España, Director General y Consultor para Madrid y Barcelona de Ores, fundador y Director General de Iberse-

arch, representante de Boyden en España; Presidente y Director General para España y Portugal de Heidrick & Struggles Inc. Asimismo, ha sido fundador y primer presidente del Colegio de lengua francesa Saint-Exupéry en Madrid, y autor del libro "Revelaciones de un cazatalentos" (1992).

cación. Actuamos introduciendo métodos con los que se mejoraba la comunicación en ambas direcciones (alto ejecutivo-resto de plantilla) y se solucionó la situación sin llevara a cabo el despido".

Las herramientas que pone el coaching en manos de expertos como Grupo Hunter es el de la

conversación, el lenguaje y la corporalidad. "Es un estudio emocional de situaciones que se dan en la empresa y que afectan profundamente a la rentabilidad de la empresa", afirmaba el entrevistado. "Los beneficios se obtienen cambiando el clima y la cultura de una empresa... mejorando las relaciones de las personas y

la efectividad de la empresa a través de la colaboración".

Empresas en expansión

Belda explicaba que las empresas que más demandan este tipo de intervención en sus cuadros directivos son "aquellas que se encuentran en pleno proceso de expansión, tanto nacional como internacional". Los sectores que más requieren estos servicios de valor añadido son "los que están utilizando la alta tecnología, aunque es precisamente en sectores tradicionales, como la construcción, por ejemplo, donde estamos poniendo gran empeño por introducirnos, ya que se podrían beneficiar en mayor medida aún si cabe".

Castilla-La Mancha al respecto, "es un potencial

CLAVES DEL LÍDER DE HOY

☛ Hoy los directivos son líderes y líderes de personas, no de un recurso más en las empresas.

☛ Antes se buscaban conocimientos técnicos, titulaciones. Ahora inteligencia emocional.

☛ Buen comunicador.

☛ Desarrolla el trabajo en equipo.

☛ Es jerarquizador de confianza.

☛ El líder no nace, se hace.

☛ Capaz de hacer entregar a las personas de la empresa lo mejor de sí mismo.

☛ Gestiona, en lugar de por tarea por resultados.

☛ Sabe delegar.

☛ Obtiene de las personas que sean responsables.

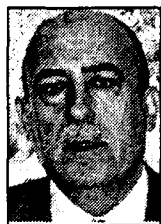
☛ Más del 90% de su tiempo lo dedica a conversar con eficacia.

☛ Lidera desde la confianza.

cliente al encontrarse en pleno crecimiento y se está profesionalizando mucho". "Con experiencias como las que hemos tenido en esta Comunidad con la selección de la plantilla de Radio Televisión Castilla-La Mancha, hemos visto que es una región muy rica en poder crecer, y es que es más fácil que un profesional se desplace a Toledo o Ciudad Real a trabajar que a Barcelona... eso le confiere mucho potencial de crecimiento a Castilla-La Mancha, su cercanía a Madrid".

Tomás Campo

"El éxito de un líder consiste en comunicar con eficacia"



Tomás Campo, socio consultor de Grupo Hunter, ha sido durante cinco años socio director de Arthur Young España y seis presidente de Newfield Consulting España. Campo destacó

en su intervención en las II Jornadas de Economía y Empresas cómo una de las claves del éxito de una empresa radica en la comunicación. "Un directivo ocupa prácticamente el 100% del tiempo a con-

versar y hacerlo con eficacia es donde radica el éxito". Entre las características del nuevo directivo destacó que "tiene que ser humilde: a equivocación es una puerta para el aprendizaje. Es necesario en la dirección de una firma el respeto, el ser generoso, indulgente ante el error, honrado, solidario y trabajar con compromiso y lealtad". Hunter trabaja precisamente en esa brecha de la incomunicación que se puede abrir en una empresa con técnicas de comunicación y coaching hacia el liderazgo.

REDACCIÓN
C-LM

En mayo de 2001 se constituyó en Castilla-La Mancha la Asociación de la Empresa Familiar, que agrupa en la actualidad a trece firmas de la región. El presidente de la Asociación Regional, Luis Serrano, señala que "en los próximos meses nos promocionaremos en la región, hasta alcanzar la incorporación de 50 empresas en la asociación".

Pregunta.- ¿En qué está trabajando en la actualidad la Asociación Regional de la Empresa Familiar?

Respuesta.- Estamos abordando la fórmula para captar más asociados y en los próximos meses vamos a presentarnos en las distintas provincias de la región. Además estamos buscando un local y una estructura para poder funcionar. También vamos a intentar llegar a un acuerdo con la Universidad de Castilla-La

“ ”
Vamos a intentar llegar a un acuerdo con la UCLM para hacer una cátedra

Luis Serrano, presidente de la Asociación Regional de la Empresa Familiar

“El futuro de la empresa familiar en Castilla-La Mancha es prometedor”

“Las generaciones jóvenes están perdiendo el miedo y están aprovechando su formación para reflejarlo en la actividad empresarial”

Mancha para realizar una cátedra sobre la empresa familiar. Ya se ha realizado en otras comunidades autónomas y la experiencia ha sido muy positiva para este sector. P.- El 80% de las empresas de Castilla-La Mancha son familiares. Sin embargo existen problemas de solución. ¿Cómo lo están abordando?

R.- Hay varias soluciones, siempre que se haga desde la empresa y siempre en beneficio de la misma. Son varios procedimientos que se pueden llevar a cabo y



Luis Serrano es también presidente de Campofrío Alimentación.

desde el Instituto de la Empresa Familiar se tratan en función de la problemática particular de las empresas. Son instrumentos para fomentar el futuro de las firmas y llegar a un

perfecto equilibrio entre generaciones.

P.- ¿Se están realizando algunas actuaciones formativas?

R.- En Castilla-La Mancha están previstas, pero desde el

Instituto de la Empresa Familiar se están haciendo conferencias y seminarios en los que se profundiza en la especificidad de la empresa familiar.

P.- Parece que en los últimos años los jóvenes están apostando por las empresas familiares. ¿Cuál es su visión?

R.- Sí, las generaciones jóvenes están perdiendo el miedo y están aprovechando su formación para reflejarlo en la actividad empresarial. Se está notando un interés de la juventud por el desarrollo de la empresa.

P.- ¿Qué le parece el "holding familiar"? ¿Es una fórmula acertada?

R.- Me parece acertado

siempre y cuando las actividades de la empresa sean varias, pues de esta manera se agrupa la propiedad, se transfieren los recursos y los costes fiscales se reducen.

P.- ¿Cómo ve el futuro de la empresa familiar?

R.- Con un futuro tremendo. Se están incorporando excelentes profesionales muy involucrados en la empresa. Además se están aportando fórmulas para que el crecimiento de las empresas sea estable, manteniendo su idiosincrasia.

En Castilla-La Mancha, el tamaño de las mismas no es extremadamente grande como para que se produzca una pérdida de control. La mayor parte de ellas han realizado fórmulas de ampliación, lo que evidencia un futuro prometedor.

Una Mirada

Cuenca

El centro comercial El Mirador de Cuenca será en breve el mayor espacio dedicado a una mezcla de actividades comerciales y de ocio de Cuenca y su zona de influencia: 20.500 metros cuadrados netos comerciales de lujo de calidad, de paso, de encuentro de un ambiente comercial agradable y de posibilidades. Todo ello en un edificio de alta calidad y con un entorno de primera mano.

Inauguración prevista para otoño de 2002.
Información: 969 21 15 99

REDACCION
Toledo

Jesús Bárcenas, presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha

“Hay que darle agilidad a los grandes proyectos previstos”

“Creemos que el proyecto del AVE para unir a todas las capitales de provincia y alguna otra ciudad importante, es un paso adelante”

El presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, ha participado en las jornadas en la mesa redonda sobre las “Grandes Infraestructuras que cambiarán el Panorama Regional”. La agilidad en la puesta en marcha de las diferentes infraestructuras anunciada es la principal demanda del sector empresarial.

Pregunta: ¿Cómo analiza CECAM la situación de las infraestructuras en Castilla-La Mancha?

Respuesta: Entendemos que las infraestructuras son vitales para el desarrollo de la región y en ese sentido venimos, desde hace tiempo, haciendo llamadas de la importancia que tiene para nuestra sociedad y para la economía de la región. Ahora mismo, por ejemplo, creemos que el proyecto del AVE para unir a todas las capitales de provincia y alguna otra ciudad de las importantes, es un paso adelante. Quizá lo que habrá que plantearse a estas alturas son los plazos de ejecución, a la vista de que hay cuestiones como la experiencia que tenemos en Ciudad Real de la autovía Portugal-Valencia que vemos como se está demorando paulatinamente. Entendemos que es importante la comunicación entre todas las

capitales de la región en cuanto a infraestructuras y sobre todo, de todas las capitales con Toledo, capital de la región. Creemos que ahí hay un déficit importante de comunicación. En cuanto al ferrocarril regional, creo que habría que avanzar algo más, aparte de las líneas de Alta Velocidad. Por otra parte, también hay que tener en cuenta a las infraestructuras de las nuevas tecnologías y comunicaciones. Es fundamental, el tema de banda ancha y otra serie de cuestiones tecnológicas en cuenta a comunicaciones para conseguir la alfabetización informática. Creo que para la nueva economía es fundamental que haya unas infraestructuras y un soporte técnico importante, así como la gasificación, el tema hidrológico y la electricidad.

P: El Aeropuerto previsto en Ciudad Real ¿podrá servir de revulsivo a la economía regional?. Además, recientemente sindicatos y empresarios han

firmado un documento en esta provincia pidiendo más implicación de los poderes públicos con iniciativas de este tipo

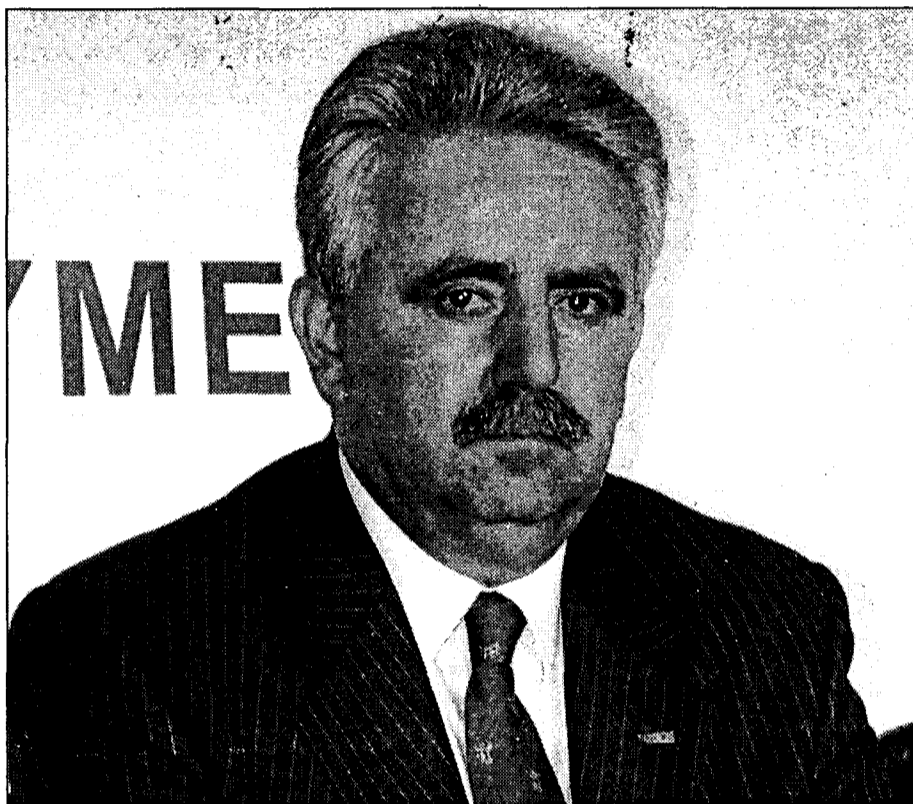
R: En lo del aeropuerto parece ser que ahora hay problemas entre unas Administraciones y otras e, incluso, con Bruselas por temas de Medioambiente. Lo que hemos pedido en Ciudad Real es que se agilicen los trámites y que se deje de perder tiempo entre Administraciones en la medida en que cada una asuma sus responsabilidades y no se eternicen los papeles, tanto en ese como en los proyectos del Reino de Don Quijote, etc...Lo que pretendíamos con ese documento es reivindicar mayor agilidad en todos los temas que afectan a infraestructuras y al desarrollo socioeconómico de la provincia.

P: Esta petición también extrapolarse al resto de la región, donde se presentan muchos proyectos pero no se acaban de ver...

R: Creo que hay dos cosas a tener en cuenta. Por un lado, hay que darle agilidad a los grandes proyectos y, por otro lado, habrá que ser más cautos cuando se le venden a la sociedad en algunas ocasiones. Hay que agilizar y trabajar y luego transmitir la información con los plazos reales y no equivocar a la gente. Al final, en algunos momentos lo que está fallando es la prudencia y cuando se comienza un proyecto importante hay que ser sensatos y decir la realidad. Estamos viviendo muchas ocasiones que se dan unos plazos, luego se alargan y luego no se ven nunca terminar.

P: La única capital que tiene AVE hasta ahora es Ciudad Real. ¿Se ha notado más desarrollo económico?

R: El AVE es una ayuda muy importante para cualquier ciudad y zona, pero no es la panacea. En Ciudad Real se dijo en el



Jesús Bárcenas participó en mesa redonda sobre Grandes Infraestructuras en la región.

año 92 que para el 2000 estaríamos en los cien mil habitantes y seguimos en los sesenta y pico mil de entonces. Verdaderamente por donde viaja la mercancía y el valor añadido es por carretera. Lo que necesitamos son autovías y en algunas zonas autopistas de tal forma que haya agilidad para mover las mercancías. El AVE al final lo que mueve son personas, que permite en un momento determinado que grandes empresas que tienen su núcleo ejecutivo en Madrid, puedan instalarse en cualquier área de nuestra región y que estos ejecutivos se muevan con facilidad por el AVE. En ese sentido, el AVE puede ser muy importante para los efectos frontera que mantenemos con Madrid, con Levante o con Andalucía...Pero el AVE es un complemento más, pero por donde viaja la riqueza es por carretera y en ese sentido lo que hay que superar es el déficit de las autovías, como de autopistas.

P: ¿Las autopistas de peaje pueden contribuir a mejorar la situación en infraestructuras si no hay otra forma de financiación?

R: Ahora mismo la N-IV está

prácticamente saturada. Eso lo vemos cada vez que hay un puente o fiesta. La zona de Guadalajara, igual con la N-II, y ya se está en una autopista alternativa. Creemos que cuando las autovías no son suficientes, habrá que hacer autopistas de peaje o buscar soluciones, para agilizar la circulación en nuestra región.

P: ¿Qué demandas hacen los empresarios en infraestructura tecnológicas? ¿Se va a buen ritmo o hay retraso?

R: Ahora mismo, la Consejería de Ciencia y Tecnología está dando los pasos elementales. Ya es importante que haya una Consejería de Ciencia y Tecnología que está forzando los temas puntualmente, pero también es cierto que es la Consejería que se tiene que mover más deprisa porque las nuevas tecnologías van a una velocidad de vértigo y el no estar en primera línea nos supondría ser menos competitivos y en ese sentido, es bastante lo que hay que hacer.

P: Se ha hablado mucho del 11-S y sus consecuencias. Dos meses más tarde de esta fecha ¿qué clima detectan ustedes entre los empresarios?

R: La economía está muy globalizada y el tema es muy preocupante. Alguien dijo que a Castilla-La Mancha no le afectaba porque no teníamos nada que ver en eso, pero está tan globalizada la economía que a los pocos días había empresas de catering de Guadalajara que estaban resintiéndose; como exportaciones de Almansa, empresas de electrónica que están en la región y que trabajan para vehículos alemanes. También hemos tenido alguna empresa que trabaja para aviación militar...pero esas han sido las menos. Además, esto ha pasado en una situación económica que no era la mejor y ya estamos viendo que día tras día las cifras van bajando...La reserva federal americana ha bajado los tipos de interés de una manera muy rápida y también la europea. Y eso no pasa porque sí... Es una situación a la que no estamos acostumbrados y habrá que ver hasta donde llega. Estamos en una situación donde hay una guerra en una zona determinada y también es cierto que el país más desarrollado del mundo ha tenido un problema que nos está afectando a todos los demás.

REELECCIÓN

El actual presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Jesús Bárcenas, se presenta a la reelección en la Asamblea que se celebrará el próximo 20 de noviembre en Cuenca a la que no se ha presentado más candidaturas. Ocupa este cargo desde el año 94. Durante el tiempo que lleva como presidente, CECAM ha pasado de tener un empleado hasta 39; de cinco millones de presupuesto a más de 500; de no tener instalaciones a los actuales, de 600 y pico metros. En su balance, Bárcenas añade que “hemos conseguido ser la patronal representativa en la región, representamos a más de 50.000 empresas...Somos la organización que negocia los convenios colectivos en la región, a través de las provincias y por otra parte, somos los firmantes...de todos los acuerdos de sindicatos y administración... Creo que se ha hecho un trabajo importante. Hay una unión total de las cinco provincias y un acuerdo unánime de lo que es CECAM. Y también creo que hemos hecho de puente para la fluidez y el diálogo del mundo empresarial para con las distintas administraciones”. Sobre las pautas a seguir en el futuro, asegura que “nos espera una legislatura muy ambiciosa y apasionante. Hasta ahora lo que hemos hecho es trabajar sobre las cinco provincias y lo que pretendemos a partir de la nueva etapa es aunar todas las sectoriales a nivel regional (...) Hay algunas que ya tienen estructura sectorial regional, pero ahora queremos unir a los sectores a nivel regional...”



**PARA GANAR
NO HAY
QUE CORRER
NINGÚN RIESGO**



PRODUCTO CON VENTAJAS FISCALES
30% DE RENTABILIDAD SIN RETENCIÓN.

Depósito Garantizado II CCM
Un depósito a plazo fijo a 25 meses con la rentabilidad referenciada a la revalorización media de las mejores empresas europeas, con abono de intereses al vencimiento.

CAPITAL GARANTIZADO	RENTABILIDAD REVALORIZACION*
100%	~ 50%

*de la media del índice D. I. EUROSTOXX 50.
Con una inversión mínima de 250.000 plus (1.502,53 euros), el Depósito Garantizado II CCM es la forma más segura de invertir su dinero.
Informese de todas sus características en 427 oficinas de Caja Castilla La Mancha.

Registrado en la Consejería de Economía / Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. 30/10/01.

REDACCIÓN
C-LM

El presidente del Consejo de Cámaras de Castilla-La Mancha y presidente a la par de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, dibujaba en una entrevista concedida a *Economía y Empresas* el futuro de Castilla-La Mancha a través de sus infraestructuras, "un futuro cercano, que en no más de cinco años va a cambiar la realidad socio-económica de esta Comunidad".

Pregunta.- ¿En qué pilares se debería basar el desarrollo de la economía regional a través de las infraestructuras?

Respuesta.- Es necesario desarrollar unos planes donde no se arrinconen las inversiones en ninguno de los pilares esenciales si hablamos de infraestructuras, que son el agua, las carreteras, las líneas ferroviarias y las aeroportuarias.

P.- ¿Qué es lo que trae consigo la vertebración del territorio?

R.- Desde el Consejo de Cámaras de Castilla-La Mancha destacamos la necesidad de cohesionar y vertebrar nuestro territorio. Los beneficios no repercutirán sólo en potenciar las industrias, sino que traerá consigo una seguridad en los desplazamientos, fomentará la inversión de otras empresas de fuera en nuestro territorio, incrementará el número de visitantes a Castilla-La Mancha y toda esta riqueza generará forzosamente más puestos de trabajo. Las infraestructuras no sólo desarrollan el tejido empresarial, sino toda la sociedad en su conjunto y el nivel de bienestar.

P.- ¿Cómo es posible atraer mayor inversión en infraestructuras a Castilla-La Mancha?

R.- A través de la inversión y colaboración de todas las administraciones, central, nacional y europea y también de la inversión privada.

P.- ¿Cómo calificaría el actual Plan Regional de Carreteras?

Juan Antonio León Triviño, presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio

“En cinco años a esta región no la va a conocer nadie”

Seis nuevas autovías y cuatro autopistas formarán parte de la futura red de carreteras



Juan Antonio León Triviño intervino como ponente en una Mesa Redonda de las Jornadas.

R.- Es satisfactorio. En total (del año 1998 al 2008) se invertirán un total de 224.837 millones de pesetas, una cantidad más relevante aún que el anterior Plan de Carreteras de Castilla-La Mancha (1998-97) en el que se invirtieron 178.00 millones de pesetas, habiéndose realizado de forma positiva.

P.- El Plan Regional de Carreteras, quizás ya deje entrever el futuro en infraestructuras de la región pero ¿cómo definiría en una visión aún más global ese futuro?

R.- En cinco años a esta región no la va a conocer nadie. Contaremos, en materia de carreteras, con seis nuevas autovías la de Mérida-Atalaya del Cañavate; la Autovía de Castilla-La Mancha (Maqueda-toledo-Ocaña-Tarancón-Cuenca); Autovía Ciudad Real-Puertollano; Autovía Cuenca-Teruel; Autovía Albacete-Linares; Autovía Alcázar de San Juan-N-IV

(proyectada aunque es la que más retraso puede tener) y la ya finalizada Albacete-Murcia. En Autopistas se proyectan cuatro, que son la de Madrid-Guadalajara (R-2); Madrid-Ocaña (R-4); Toledo-Madrid-Ciudad Real y Ocaña-La Roda. Todos estos proyectos deberían de estar terminados en el año 2006, lo que hará cambiar completamente nuestra red de carreteras. Hay que decir que ha estado muy abandonado el tema de las infraestructuras pero hemos entrado en una fase de ralentización muy importante.

P.- ¿Existe posibilidad de que algunos de estos proyectos se demore?

R.- Que tarden uno o dos años más en construir esta red es lo de menos, lo principal es que se empiece.

P.- ¿Cómo calificaría el Plan Ferroviario diseñado

para Castilla-La Mancha?

R.- Es igualmente satisfactorio, contemplando un total de 6,8 billones de pesetas del 2000 al 2010.

P.- ¿Qué destacaría de este plan?

R.- El corredor de Andalucía y Levante con accesos de Toledo a Madrid y la conexión con el Noreste de España.

P.- Siendo usted el presidente de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real es inevitable preguntarle por el proyecto ¿cuando comenzarán las obras?

R.- El Ministerio de Fomento

tiene la última palabra, nosotros estamos preparados para que sea dentro de 24 horas, de días, semanas, meses... cuando aprueben la Orden que posibilite el inicio de las obras.

P.- ¿Cuanto se tardaría en construir?

R.- Ajustándonos al proyecto diseñado por los técnicos de la Sociedad, estamos hablando de 24 meses.



“... en 24 horas podríamos empezar”

Juan Antonio León Triviño se refiere con esa frase a las obras del Aeropuerto de Ciudad Real, a expensas de una Orden del Ministerio de Fomento para empezar las obras. “... En 24 horas podríamos empezar las obras, si Fomento lo aprobase el último trámite”. Una infraestructura con 3.875 metros de pista que podría estar terminada en 24 meses.



3.374 kilómetros más de carretera

Las inversiones en materia de carreteras a través del Plan Regional de Carreteras alcanzarán hasta el año 2008 un total de 224.837 millones de pesetas, con un total de 168 actuaciones y 3.374 kilómetros de carretera; de los cuales 2.400 serán de nuevo trazado. También se acometerán obras en 845 km adaptados del I Plan Regional.



Se invertirán 6,8 billones en el ferrocarril

La apuesta hasta el año 2010 es invertir en Castilla-La Mancha un total de 6,8 billones de pesetas, donde el transporte de mercancías y de viajeros correrán la misma suerte y tendrán el mismo peso y relevancia. Este Plan destaca por conectar a la región con el corredor de Andalucía, Levante, acceso de Toledo a Madrid y conectado con el Noreste de España.

MÓNICA MORENO
C-LM

Alejandro Gil, consejero de Obras Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

“En nuestras inversiones, las empresas de la región están muy implicadas”.

“Se van a aumentar las ayudas no sólo para los que compren VPO sino también para los promotores”

Carreteras, vivienda y obras hidráulicas son las tres grandes áreas en las que actuará la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a lo largo del próximo año. El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, explica en esta entrevista cómo se van a desarrollar las actuaciones más importantes de esta consejería. “Es la más inversora del Gobierno Regional, en el que nueve de cada diez euros que están contemplados en el presupuesto de esta consejería van a inversión”, comenta Alejandro Gil.

Pregunta: El presupuesto de la Consejería de Obras Públicas es de 61.743 millones de pesetas. Dentro de esta cifra, ¿cuál es la inversión para las carreteras de Castilla-La Mancha?

Respuesta: Vamos a hacer un esfuerzo inversor importante en infraestructuras. En carreteras nuevas tenemos un presupuesto de 22.000 millones de pesetas para el año que viene, sin contar con la Autovía de los Viñedos. También vamos a aumentar la partida de conservación de carreteras porque se han hecho muchas pero hay que mantenerlas en buenas condiciones.

En total vamos a poner en marcha 88 nuevas vías el próximo año, con una longitud de más de 1.000 kilómetros de comunicación.

P- Aparte de mejorar las comunicaciones, ¿cómo están implicadas las empresas de la región?

R- Aproximadamente el 50% de las empresas que construyen o explotan las carreteras o las conservan son empresas de la región, por lo que la influencia es bastante directa y además va en aumento.

En nuestras inversiones, las empresas de la región están muy implicadas.

P- En agua y obras hidráulicas la consejería va a realizar un esfuerzo económico cercano a los 10.500 millones de pesetas. ¿En qué se va a traducir?

R- Estas actuaciones se dividen en dos ramas, por así decirlo. Por un lado, en abastecimiento para mejorar el suministro de agua a los ciudadanos. Para ello vamos a conti-

nuar haciendo obras como consejería y firmando convenios con el Estado o con Ayuntamientos. Además esperamos que el año que viene se pongan en marcha obras tan importantes como el trasvase del Tajo-Segura hacia la zona del Guadiana en Ciudad Real, y la segunda fase de la traida de aguas del Embalse de Picazo a poblaciones de Toledo, etc...

En depuración, otra de las ramas, pondremos en marcha 204 depuradoras.

P- En depuración se está intentando favorecer a las empresas de la región. ¿No es así?

R- Sí, la influencia es directa. Las empresas están colaborando en la construcción y sobre todo en la explotación posterior. Sacamos la

construcción de la obra más ocho años de explotación y conservación de la misma. Así garantizamos un volumen de inversión y de negocio a las empresas con este tipo de actuaciones. Es una garantía para ellos y para nosotros.

P- La vivienda es una de las áreas que más preocupa a los castellanomanchegos. La consejería que usted representa ha tomado conciencia de esta preocupación y va a dedicar 18.600 millones a esta materia.



Alejandro Gil es consejero de Obras Públicas desde julio de 1999.

Sin embargo, la reforma de la Ley de Ordenación del Territorio y la Actividad Urbanística (LOTAU) que incluirá como una de las medidas que el 50% del suelo urbanizable se destine a vivienda protegida no ha sentado bien a los empresarios. Están un poco reacios.

R- No hay que ver esa medida en ningún caso como una medida aislada, pues éstas beneficiarán a los empresarios y ciudadanos. Por un lado vamos a aumentar lo que se denomina el módulo o el precio básico de la vivienda, porque ha estado seis años congelado por el Ministerio. Además dentro de unas semanas se van a subir los precios de la vivienda

de protección oficial para que los constructores encuentren más rentabilidad en construir estas viviendas.

P- ¿Habrá ayudas para los promotores?

R- También se van a aumentar las ayudas no sólo para los que compren una VPO sino también para los promotores. Además las viviendas no van a ser sólo de 90 metros cuadrados sino que vamos permitir que se construyan viviendas de hasta 135 metros cuadrados, como viviendas protegidas.

P- En carreteras y medio ambiente, ¿es suficiente la financiación que les concede el Ministerio de Fomento y de Medio Ambiente?

R- Ha habido un cambio

positivo desde la entrada del nuevo ministro de Fomento, Francisco Álvarez-Cascos, y su equipo directivo, frente a los anteriores que paralizaron los proyectos importantes de autovías, carreteras y otras obras de ferrocarril en Castilla-La Mancha. Ahora tenemos que ver si esos proyectos se trasladan en presupuestos suficientes a los presupuestos generales del Estado.

Estamos viendo que no se contemplan cantidades sustanciosas en determinadas autovías y además están activando la construcción de las autopistas de peaje... Nosotros no estamos en contra de las autopistas siempre que haya una autovía paralela en buenas condicio-

Oficinas Comarcales de Urbanismo

¿QUÉ SON?

✓ Son oficinas de apoyo a los municipios.

¿CUÁL SERÁ SU FUNCIÓN?

✓ Se crean porque en muchos ayuntamientos surgen expedientes urbanísticos complicados que no se presentan correctamente en la Consejería por lo que los trámites se retardan. Están formadas por arquitectos, aparejadores y abogados que van a asesorar a los municipios para que presenten los expedientes correctamente. De tal manera que se agilicen los trámites.

nes. El Estado acelera las autopistas y en cambio las autovías crecen a un ritmo más lento que los presupuestos generales.

En Medio Ambiente, hemos llegado acuerdos para obras como el trasvase Tajo-Segura-Guadiana y hay que ver como evolucionan. En materia de depuración el Estado invierte la décima parte que nosotros, por lo que pedimos un mayor esfuerzo, ya que éste recibe fondos de la Unión Europea muy sustanciosos y tiene que repartirlos por todas las Comunidades autónomas.

P- Y el AVE, ¿en qué fase están?

R- Estamos absolutamente satisfechos de los acuerdos pero hay que empezar a pedir que se pongan en marcha las líneas comprometidas.

P- En polígonos industriales. ¿Qué actuaciones van a realizar?

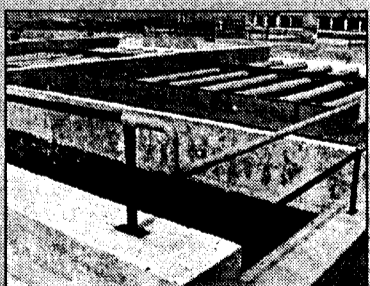
R- Seguiremos firmando convenios con los ayuntamientos. En total vamos a firmar con 25 municipios e intentaremos ofrecer a las empresas buenas condiciones para su implantación. Además para el 2002 contemplamos unas cantidades importantes para esos convenios que a través del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha se ofrecerá la financiación correspondiente.

LOS TRES GRANDES FLANCOS DE OBRAS PÚBLICAS



CARRETERAS

*Red Autónoma de Autovías.
*Autovía de los Viñedos que se comenzará en 2003.
*88 obras, con una longitud de 1.186 kilómetros de nuevas vías.



AGUAS

*Partida de 10.500 millones.
*Trasvase del Tajo-Segura hacia la zona del Guadiana.
*204 nuevas depuradoras.
*Mejoras abastecimiento.



VIVIENDA

*161% más de inversión que el año anterior.
*7.000 castellano-manchegos se beneficiarán.
*Importantes subvenciones.

REDACCIÓN
C-LM

Julián Sánchez Pingarrón, director general de Economía y Presupuestos

“Estamos aprovechando los fondos europeos para avanzar en convergencia”

“En 2006 tendremos mejores infraestructuras, más empleo, mejor sector industrial, es decir, una economía más desarrollada”

Castilla-La Mancha ha entrado en el nuevo milenio con el horizonte puesto en el 2006, cuando con casi toda probabilidad deará de ser considerada región Objetivo 1. Julián Sánchez Pingarrón considera que cuando esto ocurra la Comunidad Autónoma tendrá capacidad suficiente para generar su propia riqueza y, por consiguiente, para seguir creciendo sin los fondos europeos.

Pregunta.- En el proyecto de presupuestos para 2002 la Consejería de Agricultura sigue siendo la que concentra la mayor parte de los fondos, ¿no puede suponer esto un impedimento para que Castilla-La Mancha deje de ser una región eminentemente agrícola y apostar por otros sectores con mayor proyección?

Respuesta.- Es cierto que la economía regional ha estado tradicionalmente vinculada al sector agrario, pero también lo

es que en los últimos años se ha producido una transformación en la estructura productiva y ha ido perdiendo peso su valor añadido. Esta evolución nos lleva a pensar que caminamos hacia una economía con una estructura más parecida a la de cualquier otra región española o incluso europea. Como muestra, simplemente le diré que la producción del sector primario hace quince años representaba en torno al 20% del PIB regional, mientras que ahora no llega al 10%, al tiempo que aumentan el sector industrial y el de servicios.

P.- ¿Y esto no entra en contradicción con los presupuestos para el próximo año?

R.- No, todo lo contrario, ya que lo que más prima en la Consejería de Agricultura es el sector industrial, es decir, la industria agroalimentaria. Piense que los programas dedicados a incentivos a la industria y comercialización agraria crecen este año más de un 21%, lo que pone de manifiesto que además de potenciar el sector primario, también se incentivan el campo industrial y el medio ambiente.

Cuando apostamos en los presupuestos de este año por la agricultura lo hacemos porque el sector sigue siendo importante en la economía regional pero, sobre todo, porque hay unas inversiones estratégicas (industria y medio ambiente) que las justifican.

P.- Los últimos indicadores reflejan que Castilla-La Mancha está a punto de dejar de ser considerada región Objetivo 1, algo que con casi toda seguridad se producirá en 2006. ¿Está preparada la Comunidad Autónoma para afrontar esta nueva situación, que conllevará el no recibir fondos de la Unión Europea?

R.- Como usted dice, tenemos asegurado que Castilla-La Mancha siga siendo Objetivo 1 hasta el 2006 y con esta perspectiva está aprovechando los fondos que recibe de Europa para avanzar en el índice de convergencia, con la finalidad última de que

deje de tener esta consideración. Indudablemente esto tiene dos consecuencias: una positiva y una negativa. En el primero de los casos, que duda cabe de que esta situación es buena porque la economía será más potente, pero desde el punto de vista negativo hay que reseñar la pérdida de fondos económicos.

No obstante, quiero puntualizar que después de 2006 habrá un periodo transitorio de tres o cuatro años, durante el cual se seguirán recibiendo las ayudas en una senda descendente hasta desaparecer definitivamente.

P.- ¿Tendrá capacidad suficiente la Comunidad Autónoma para subsistir sin estos fondos?

R.- Sí, ya que en general los procesos de convergencia son irreversibles, afortunadamente. Cuando nosotros alcancemos este nivel tendremos mejores infraestructuras, más empleo, mejor sector industrial, mejor sector servicios..., es decir, una economía más desarrollada con mayor capacidad de generar su propia riqueza.

P.- Hablemos de los acontecimientos del 11 de septiembre y su repercusión en la economía regional. ¿Han tenido realmente efecto en Castilla-La Mancha?

R.- Para analizar esta situación hay que hablar del antes y del después del 11 de septiembre. El día 10 de ese mes se empezaba a apreciar que la economía norteamericana y también la europea estaban bajando en su fase del ciclo, tras vivir más de diez años de crecimiento. Indudablemente los atentados aceleraron esto y tuvieron un efecto especialmente en las expectativas -ya que el di-



Julián Sánchez Pingarrón es director general de Economía y Presupuestos.

mente efecto en Castilla-La Mancha?

R.- Para analizar esta situación hay que hablar del antes y del después del 11 de septiembre. El día 10 de ese mes se empezaba a apreciar que la economía norteamericana y también la europea estaban bajando en su fase del ciclo, tras vivir más de diez años de crecimiento. Indudablemente los atentados aceleraron esto y tuvieron un efecto especialmente en las expectativas -ya que el di-

nero es muy miedoso- de tal manera que las expectativas empresariales empezaron a decrecer en un ambiente en el que nos acercábamos a una nueva recesión.

El problema está en que mientras que el Gobierno estadounidense reaccionó ante esto, el Ejecutivo español ha mantenido intactas sus expectativas de crecimiento a través de los PGE, sin adoptar una postura previsorra. Evidentemente esto nos afecta a todos, ya que la economía regional está inmersa en la economía nacional, que a su vez está involucrada en la europea, que también está completamente globalizada, con lo que nos hubieran gustado unos presupuestos más expansivos.

P.- ¿Y cómo va a afectar a la región a corto plazo?

R.- Si analizamos lo que ha ocurrido en los últimos quince años, la economía regional ha decrecido menos que el resto en periodos de crisis y ha crecido por encima de la media en épocas de bonanza. Nuestras previsiones de cara al próximo año son de crecer entre tres y cinco décimas por encima de lo que lo haga la economía nacional.

P.- ¿Y cómo va a afectar al capítulo de infraestructuras en el famoso déficit cero?

R.- Hay diversas maneras de alcanzar el déficit cero: consiguiendo que los gastos corrientes sean inferiores a los ingresos corrientes y el saldo positivo se dedique a inversiones -que es lo que hace el Gobierno de Castilla-La Mancha- o recortando inversiones, que es lo que está llevando a cabo el Ejecutivo central.

El sistema fácil de reducir el déficit es recortar la inversión y conseguir así que cuadren las cuentas. Sin embargo, esto tiene el inconveniente de que cuando pasan los años se empieza a notar la depreciación del capital público y todos lo sufrimos. Desgraciadamente esto ya se está empezando a notar en toda España y, por consiguiente, en Castilla-La Mancha.

P.- Por último, ¿cuál es la situación actual de las infraestructuras en la región?

R.- En autovías se ha hecho un esfuerzo extraordinario, y eso ha facilitado las comunicaciones radiales, aunque ahora es necesario que éstas se completen con redes transversales.

“ ”
“El sector primario hace 15 años suponía cerca del 20% del PIB regional y ahora no llega al 10%”

“ ”
“En autovías se ha hecho un esfuerzo extraordinario y eso ha facilitado las comunicaciones radiales”

Sanidad y empleo, los dos caballos de batalla

Las transferencias de sanidad y empleo son los dos grandes caballos de batalla que el Gobierno de Castilla-La Mancha mantiene con el Ejecutivo central en los últimos años, sin que por el momento se haya conseguido un compromiso real por parte de este último para concederlas. La Consejería de Economía y Hacienda ha calculado que la asunción de las competencias sanitarias tendría una repercusión sobre las cuentas regionales de unos 1.300 millones de euros (más de 216.000 millones de pesetas), lo que en términos porcentuales significaría incrementar los presupuestos en casi un 35% en relación a los de 2002.



BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE PRESIDENCIA

*Orden de 7 de noviembre de 2001 por la que se aprueba la convocatoria de pruebas selectivas 2001 para el acceso en el año 2002 a plazas de formación sanitaria especializada para Médicos, Farmacéuticos, Químicos, Biólogos, Psicólogos y Radiofísicos hospitalarios. BOE 9 de noviembre de 2001

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

*Resolución de 11 de octubre de 2001, del Departamento de Informática Tributaria de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se hacen públicos los números de serie y huellas digitales de los certificados de servidor de la AEAT. BOE 9 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

*Resolución de 26 de octubre de 2001, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se da publicidad a la addenda al Convenio entre el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales y el Instituto de Crédito Oficial para el establecimiento de una línea de financiación para la producción cinematográfica. BOE 9 de noviembre de 2001.

*Resolución de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales por la que se anuncia concurso urgente para las obras de restauración de la capilla del Santo Cristo, dependencias anejas y torre de la iglesia de San Ginés en

Madrid (concurso 250/01). BOE 9 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

*Orden de 2 de noviembre de 2001 por la que se modifica la Orden de 19 de abril de 2001 por la que se establecen las bases de la concesión de subvenciones públicas para la puesta en práctica de un programa experimental de formación e inserción laboral de demandantes de empleo en tecnologías de la información y de las comunicaciones, y se regulan las características de dicho programa. BOE 9 de noviembre de 2001.

*Resolución de 22 de octubre de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y posterior publicación del Convenio Colectivo para el Sector de Conservas, Semi-conservas, Ahumados, Cocidos, Secados, Elaborados, Salazones, Aceites y Harina de Pescados y Mariscos. BOE 8 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

*Resolución de la Brigada de Infantería Acorazada Guadarrama XII por la que se anuncia concurso público para el suministro de repuestos de vehículos para las distintas unidades de la Base El Goloso. BOE 9 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

*Resolución de la Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado, referente al concurso convocado para contratar el servicio de vigilancia y protección en los distintos centros de la entidad, desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2002. BOE 9 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

*Resolución de la Secretaría General Técnica por la que se anuncia concurso de asistencia, revisión y depuración de los catálogos del Centro de Documentación y Biblioteca de la Secretaría General Técnica.

BOE 9 de noviembre de 2001.

*Resolución de la Dirección General de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para contratar el servicio de vigilancia y seguridad en las dependencias de la Dirección General de Conservación de la Naturaleza y el organismo autónomo Parques Nacionales. BOE 9 de noviembre de 2001.

*Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo por la que se anuncia la licitación de las siguientes obras. BOE 9 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

*Orden de 10 de octubre de 2001 por la que se establece un plan de financiación extraordinario con cargo a la asignación específica de los costes de transición a la competencia para "Elcogás, Sociedad Anónima". BOE 8 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

*Orden de 6 de noviembre de 2001 por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria para el año 2001 para la concesión de ayudas para actividades realizadas por entidades de derecho público y entidades sin fines de lucro en parques científicos y tecnológicos. BOE 8 de noviembre de 2001.

*Resolución de 7 de noviembre de 2001, de la Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, por la que se efectúa la convocatoria de concesión de ayudas del Programa "Torres Quevedo", para facilitar la incorporación de doctores y tecnólogos a empresas y centros tecnológicos, en el marco del Programa Nacional de Potenciación de Recursos Humanos del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000-2003). BOE 8 de noviembre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

*Medio Ambiente. Resolución de 18-10-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Parque Eólico Sierra de Mira, cuyo promotor es Energías Eólicas Europeas, S.A., en los términos municipales de Aliaguilla y Mira (Cuenca). D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

*Bienes de Interés Cultural. Resolución de 22-10-2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales, por la que se incoa expediente para declarar Bien de Interés Cultural, con categoría de Sitio Histórico, el paraje denominado Pozos Nuevos, localizado en Valdeverdeja (Toledo). D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

*Parques Arqueológicos. Resolución de 23-10-2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales, por la que se incoa expediente para declarar el Parque Arqueológico de Segóbriga, localizado en Saelices y Almonacid del Marquesado, provincia de Cuenca. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

*Sanidad. Resolución de 29-10-2001, de la Dirección General de Salud Pública y Participación, por la que se publica la relación de establecimientos en los que puede realizarse la inspección de las piezas de caza.

D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

*Farmacias. Decreto 201/2001, de 06-11-2001, por el que se modifica el Decreto 65/1998, de 16 de junio, de requisitos, personal y autorizaciones de las oficinas de farmacia y botiquines. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

*Resolución de 31-10-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Obras Públicas, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso abierto de los expedientes que se detallan en el anexo que se adjunta y con las referencias que se citan. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

*Urbanismo. Orden de 23-10-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la modificación puntual nº 3-bis al P. G. O. U. de Ciudad Real, relativa a nueva redacción del artículo 2.2.3, apartado 1.b), de las normas urbanísticas (Edificabilidad en parcelas de nuevo hospital y nueva audiencia). D.O.C.M. 6 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

*Resolución de 23-10-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Ciencia y Tecnología, por la que se hace pública la adjudicación de la asistencia técnica de medición de emisiones electromagnéticas producidas por las Estaciones Base de Telefonía Celular en la comunidad de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

*Anuncio de 23-10-2001, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de Construcción de la Escuela Universitaria de Magisterio de Cuenca. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

*Anuncio de 25-10-2001, sobre concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de Rehabilitación de los edificios 36 y 40 de la Fábrica de Armas del Campus Universitario de Toledo. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

*Anuncio de 10-10-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara, sobre convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por la construcción de la línea eléctrica aérea a 400 kV, doble circuito, Trillo-Calatayud Este con entrada y salida en las subestaciones de Medinaceli y Terrer. Expediente: 19210200028. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

*Expropiación Forzosa. Resolución de 22-10-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Ciudad Real, por la que se convoca para el levantamiento de actas previas a la ocupación de determinadas fincas, afectadas por la construcción del proyecto de L.A.T. 132 kv La Paloma/Ciudad Real - Daimiel. Nº de expediente: 13210100061. D.O.C.M. 9 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

*Ayudas y Subvenciones. Resolución de 05-10-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Cuenca por la que se acuerda la publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de las Resoluciones y Convenios dictados en cumplimiento de la Orden de la Consejería de Bienestar Social de 21 de diciembre de 2000, de convocatoria de Ayudas para dar cobertura a las necesidades sociales de los ciudadanos, en el marco del Plan Concertado, para la financiación de la Red Pública de Servicios Sociales Generales de Castilla-La Mancha, durante el ejercicio 2001. D.O.C.M. 6 de noviembre de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

MADRALBA PATRIMONIAL

Domicilio: C/ Murillo, 40
(Albacete)

Capital Social: 6.012,00 euros
Objeto Social: La compraventa y arrendamientos de fincas urbanas y rústicas, así como todas aquellas actividades auxiliares, accesorias o complementarias del objeto social.

INMUEBLES, RECURSOS Y SEGUROS SL.

Domicilio: C/ Octavio Cuartero, número 37
(Albacete)

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: La promoción inmobiliaria en todas sus formas. Administración de fincas urbanas y rústicas. La compraventa, adquisición, posesión y disfrute de suelos y solares y de inmuebles urbanos y rústicos. La contrata, construcción y realización de toda clase de obras públicas y privadas.

UTOPIA ALMANSA SL.

Domicilio: Avenida José Rodríguez Ruano, 16-B, 3
(Almansa)

Capital social: 3.420,00 euros
Objeto social: La compraventa y alquiler de naves industriales, otros inmuebles, mobiliario, maquinaria e instalaciones, así como la explotación de fincas rústicas y la promoción de fincas urbanas.

TWO BROS

Domicilio: Ctra. de Villena s/n.
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Arrendamiento no financiero de bienes inmuebles y de todo tipo de barcos de recreo.

EÓLICA DE MONTESA

Domicilio: Martínez Villena, 13,
4º izquierda
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La explotación y arrendamiento de fincas rústicas, urbanas e industriales.

METAL

NAVAJAS ALBACETE

Domicilio: Blasco Ibañez, 56
(Albacete)

Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: La fabricación, adquisición y comercialización de productos de cuchillería y menaje, así como cualesquiera otras operaciones que sean ac-

cesorias, preparatorias o derivadas de las anteriores. La promoción, construcción y compraventa de viviendas, locales de negocio y edificaciones, en general.

TELECOMUNICACIONES

OPTIMIZIA TELECOM

Domicilio: Avda. Estación 8-5º
(Albacete)

Capital Social: 3.075,00 euros
Objeto Social: Los servicios telefónicos para uso público. La prestación de servicios de estudio y análisis de procesos para su tratamiento mecánico, de programación para equipos electrónicos, de registro de datos en soprtres de entrada para ordenadores, así como la venta de programas.

SERVICIOS

J.V.E. MODA SL.

Domicilio: C/ Galileo, 4-3º
(Almansa)

Capital social: 3.420,00 euros
Objeto social: La comercialización, venta, importación y exportación, así como todas las operaciones de venta mediante comisión, de artículos de calzado.

ESTRUCTURAS COMERCIALES MANCHATOURS

Domicilio: C/ Tejares, 20,
entrepanta
(Albacete)

Capital Social: 3.008,00
Objeto Social: La importación, exportación, comercialización al por mayor y al detall, de todo tipo de muebles, menajes, vajillas, cuberterías y artículos de complemento para el hogar, así como la organización de viajes utilizando para ello los recursos necesarios para el desarrollo de su actividad.

MOTO BIKE FABER SL.

Domicilio: Pérez Pastor, 30
(Albacete)

Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: Venta y reparación de bicicletas, ciclomotores, motocicletas y sus complementos, así como la compraventa de material deportivo.

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO E INNOVACIÓN

Domicilio: Batalla del Salado, 9
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La promoción y gestión de proyectos de investigación, innovación, desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología. Transferencia de tecnología al entorno industrial. Localización de tecnología. Gestión de actividades exportadoras.

SERVICIOS DE LIMPIEZA HIDRO-SAM SL.

Domicilio: Aldea Casa de la Carrasca, Ctra. de Mahora
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios de limpieza a todo tipo de viviendas, locales, naves industriales y comunidades, así como la limpieza de alcantarillado, pozos y fosas sépticas.

GONZÁLEZ E INIESTA SL.

Domicilio: Cornejo, 18 - ático
(Albacete)

Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios a la empresa tales como servicios jurídicos, servicios financieros y contables que abarcan los de teneduría de libros, censura de cuentas, materia fiscal, económica y financiera y de otros servicios independientes de asesoría fiscal y contable.

PROYECTOS Y DESARROLLOS DE JARDINERÍA Y MEDIO AMBIENTE

Domicilio: C/ Tercia, 48
(Casas-Ibañez)

Capital social: 3.030,00 euros
Objeto social: Prestación de servicios de jardinería, forestales, agrícolas y de conservación del medio ambiente.

INDUSTRIA

CUT TECHIQUE SL.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle H, nº 9
(Albacete)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Construcción, fabricación y comercialización de máquinas y aparatos para la industria, hostelería y el comercio, así como su mantenimiento y reparación.

AUTOMOCIÓN

SERRAUTO MOTOR

SPORT&LUXURY CARS
Domicilio: Padre Romano, 51
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compra y venta de vehículos terrestres nacionales y de importación.

AGRICULTURA

REMOCALBA SLL.

Domicilio: Rodríguez de la Fuente, número 8 - bajo
(Barrax)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas propios y a terceros, compraventa de fincas rústicas; su arrendamiento y explotación de toda clase de bienes inmuebles.

PLANTAS DE HELLÍN

Domicilio: Paraje nava de Campana, Polígono 20, parcelas 98-99
(Hellín)

Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: La explotación agrícola en tierras propias, arrendadas y en aparcería, así como la preparación de tierras para explotaciones agrícolas.

INFORMÁTICA

IROCCO DIGITAL SL.

Domicilio: Plaza del Altozano, número 3 - 6º
(Albacete)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: Publicidad, diseño, impresión, artes gráficas, relaciones públicas, producción de vídeos y spots publicitarios, servicios multimedia y páginas web, promoción de ventas, comunicación, institucional, propaganda electoral, publicidad directa e indirecta, marketing, gestión de medios y soportes publicitarios.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS SÁNCHEZ GÓMEZ

Domicilio: C/ Santiago Ortiz
(Alcázar de San Juan)

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Construcción, conservación y modificación de todo tipo de edificaciones. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por la ley a determinada categoría de profesionales deberá realizarse a través de persona que ostenta la titulación requerida, concretándose el objeto.

CONSTRUCCIONES EL

JARDÍN DE LA MANCHA
Domicilio: C/ Blasco Ibañez, 19
(Almodóvar del Campo)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La construcción de edificaciones y obras de todo tipo, tanto públicas como privadas. La compraventa de terrenos, solares, casas, viviendas, locales, cocheras y cualquier tipo de edificaciones.

TEXTIL

MANUFACTURAS TEXTILES MANCHEGAS SL.

Domicilio: C/ Magdalena, 16
(Valdepeñas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Elaboración de prendas de vestir. Confección de toda clase de productos textiles

destinados a la venta al por menor y mayor, tanto con medios propios como ajenos. Venta al por menor y mayor de toda clase de prendas de vestir de fabricación propia o ajena.

AUTOMOCIÓN

CARROCERÍAS CAMYTUR

Domicilio: Polígono Industrial, C/ Pellejo, 28
(Valdepeñas)

Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: La reparación, revisión y mantenimiento de vehículos automóviles, camiones, autobuses, automóviles de usos especiales, remolques, chasis, carrocerías, motocicletas y bicicletas. La construcción de carrocerías para vehículos automóviles y remolques. La compraventa y arrendamiento no financiero de inmuebles.

INFORMÁTICA

BOMBONCITOS SL.

Domicilio: C/ Caldereros, 5
(Herencia)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La distribución de productos informáticos, prestación de servicios de telecomunicaciones. Diseño, administración y gestión de redes informáticas o de comunicación. La prestación de servicios en Internet, desarrollo y venta de contenidos en redes informáticas tipo internet, albergue de páginas webs.

ALIMENTACIÓN

BODEGAS FERCA

Domicilio: C/ Caldereros, 5
Capital social: 3.100,00 euros

Objeto social: La adquisición de materia prima. Elaboración, fabricación, creación de depósitos. Venta, comercialización y distribución de mostos, vinos y alcoholes de todas clases; y en general de cualquier clase de bebidas alcohólicas cualquiera que sea su graduación.

AGROPECUARIA

HACIENDA DE LIS SL.

Domicilio: C/ Unión, 6
(Valdepeñas)

Capital social: 6.012,00 euros
Objeto social: La explotación agrícola y ganadera. Transformación de toda clase de productos agropecuarios, así como la compraventa, distribución, comercialización y almacenaje de citados productos agropecuarios. Exportación e importación de toda clase de frutas, verduras, aceites, vinos y quesos.

FELIPE ESPINOSA E HIJOS

Domicilio: C/ Nueva, 26

(Tomelloso)
Capital social: 40.000.000 ptas.
Objeto social: La realización de cualquier actividad relacionada con la agricultura y ganadería, de cualquier producto agrícola de secano o regadío, en terrenos propios o ajenos, por prestación de servicios o como arrendatario. Compra y venta de cualquier producto relacionado con la agricultura y la ganadería.

COMERCIO

ABEA EMPRESA ESPECIALIZADA DE SUGASTAS

Domicilio: C/ San Francisco, número 16, 1º izquierda (Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización de bienes, tanto muebles como inmuebles mediante subasta pública, la tramitación de publicaciones oficiales y de carácter general, así como el diligenciamiento de cualquier actuación ante juzgados y registros a estos fines.

ENSEÑANZA

LABORISCITY SLL.

Domicilio: C/ Cardenal Monescillo, 11 (Ciudad Real)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Todas las actividades propias de centro de formación dedicado a impartir cursos a trabajadores del colectivo activo y desempleados en especialidades de administración y oficinas, turismo y hostelería, seguros y finanzas, edificación y obras públicas, servicios de comunidad y personales.

SANIDAD

CLÍNICAS DE LOGOPEDIA
Domicilio: C/ Pintor López Torres, 29, 2ºB (Tomelloso)

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Servicios de logopedia y rehabilitación del lenguaje y explotación de clínicas de logopedia. Servicios de publicidad, propaganda y relaciones públicas. Instalación y explotación de clínicas médicas. Compraventa de artículos de ortopedia, óptica y aparatos médicos.

3 CUENCA

ALIMENTACION

SENDA DE INIESTA SLL.
Domicilio: Celadilla, 7 - bajo (Iniesta)
Capital social: 3.063,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor de cualquier clase de pro-

ductos alimenticios y bebidas en régimen de autoservicio o mixto en superservicios.

APICULTURA

APÍCOLA LA HUSMA SL.

Domicilio: Gorrión, 15 (Huete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La producción, envasado y comercialización de miel y otros productos apícolas y la compra, venta y arrendamiento de inmuebles, excepto arrendamiento financiero.

HOSTELERÍA

DISTRIBUCIONES HOSTELERAS AVIACIÓN SL.

Domicilio: Carretera de Sisante, km. 2,300 (San Clemente)
Capital social: (500.000 ptas.)
Objeto social: La explotación de servicios de hostelería, bares, restaurantes, snack-bar y cafeterías, y explotación y enajenación de bienes inmuebles.

MADERAS MOYA DE MOTILLA

Cambio de objeto social: El servicio de restaurantes, cafeterías y café, y bares, con o sin comida, así como servicios de chocolaterías, heladerías y horchaterías. El aserrado y preparación industrial de la madera, comprendiendo el aserrado mecánico de la madera para producir planchas, tablonos, tablas, listones, traviesas, etc.

TRANSPORTE

TARANCONERA DE TRANSPORTES SLL.

Domicilio: San Roque, 93 (Tarancón)
Capital social: 15.000,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera.

MADERA

CONTRACHAPADOS CANO DÍAZ SL.

Domicilio: Pol. La Tejeria, Parcelas 10, 11 y 12 (Talayuelas)
Capital social: 60.099,00 euros
Objeto social: La fabricación de productos semielaborados en madera, chapa, tablero, madera mejorada y materias afines.

CONSTRUCCIÓN

ESTRUCTURAS JUYPE SL.

Domicilio: Sna Nicolás 2-1º (San Clemente)
Capital social: 12.020,24 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles, compraventa de terrenos para su posterior edificación, promoción

y venta de las construcciones realizadas.

CONSTRUCCIONES GALDRIMAR

Domicilio: Blasco Ibañez, 14 (Motilla del Palancar)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción y reforma de viviendas, locales y toda clase de edificaciones y trabajos de albañilería en general.

SERVICIOS

OBRAS Y SERVICIOS INDELEC

Domicilio: Princesa Zaida, 3 (Cuenca)
Capital social: 45.000,00 euros
Objeto social: La actividad de instalaciones eléctricas de todo tipo e instalaciones de frío y calor. La instalación, mantenimiento y explotación de energías renovables, tales como la solar, eólica y otras en desarrollo. Las actividades de construcción de toda clase, de paisajismo y jardinería.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

AGER INGENIEROS INGENIERÍA RURAL Y CIVIL

Domicilio: C/ Sigüenza, 10, 1ºD (Guadalajara)
Capital social: 4.508,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de las atribuciones profesionales que la Ley otorga a los titulares superiores y medios de la ingeniería civil, rural, forestal e informáticos, además de arquitectura y de aquellas licenciaturas y diplomaturas relacionadas con el territorio.

PUBLICIDAD

UNISOCIAL SL.

Domicilio: C/ Navas de Tolosa, número 5 (Guadalajara)
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: La producción gráfica comprendiendo las labores de creación, diseño, realización y comercialización de todo material susceptible de publicación. La venta y comercialización de todo tipo de artículos de regalo y soportes.

TELECOMUNICACIONES

ALLTEL TELECOMUNICACIONES ESPAÑA

Domicilio: C/ Méjico, 20, polígono industrial El Balconcillo (Guadalajara)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La comercialización y representación de aparatos

electrónicos de telecomunicación, distribución del servicio de telefonía móvil y fija y de telecomunicaciones, el alquiler de redes telefónicas y las operaciones en el campo de comunicaciones por satélite de GSM virtual y de todos los sistemas radiomóviles.

INMOBILIARIA

ARROYO CONSULTORES SL

Domicilio: C/ La Flor, 4.2ºD (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La compraventa de fincas rústicas y urbanas, su arrendamiento, activo y pasivo, y la transformación, parcelación, urbanización y edificación de las mismas, por cuenta propia o ajena; la promoción inmobiliaria y la construcción de edificaciones para su explotación directa, venta en conjunto o previa.

PARAFARMACIA

ESTÉTICA DENTAL NIN SL.

Domicilio: C/ Ingeniero Mariño, número 22, bajo izquierda (Guadalajara)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Fabricación, elaboración y comercialización, con tecnología propia o ajena, elaboración, importación, exportación, promoción, compraventa, comercialización y distribución, por cualquier título o forma de todo lo relacionado con la actividad de protésico dental.

COMERCIO

JULIÁN NAVALÓN SL.

Domicilio: C/ Felipe Solano Antelo, número 6-B local 22 (Guadalajara)
Capital social: 180.304,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor y al por mayor de muebles, así como muebles de oficina y de maquinaria y equipos de oficina. Comercio al por menor y al por mayor de cualquier tipo de productos alimenticios y bebidas. Comercio al por menor y al por mayor de artículos de menaje, ferretería, adornos, regalos, etc.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

COMUNICACIÓN

RADIO AUTONÓMICA DE CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: C/ Berna, 1 (Guadalajara)
Capital suscrito: 120.000.000 ptas.
Objeto social: Producción, distribución y difusión de imágenes

nes y sonidos mediante ondas. Difusión de comunicados oficiales de interés público estimados necesarios por el gobierno del Estado o por la Junta de Castilla-La Mancha. Comercio de sus producciones. Participación en empresas relacionadas con el medio audiovisual.

ALIMENTACION

CÁRNICAS MAEL SL.

Domicilio: C/ Jarama, s/n. Mercado de Mayoristas de Toledo (Toledo)
Capital social: 180.302,00 euros
Objeto social: Sacrificio y despiece de ganado en general para obtención de carnes y despojos frescos, así como fabricación y comercialización de productos cárnicos.

SERVICIOS

TEMA TOLEDO SLL.

Domicilio: C/ Avutardas, 2 (Pulgar)
Capital social: 3.075,00 euros
Objeto social: Confección de censos estadísticos de fincas para el catastro. Procesos para la edición y grabación de planos. Trabajos relacionados con el medio ambiente. Empresas de nuevas tecnologías. Comercio y arrendamiento, excepto el financiero, de inmuebles. Organización de viajes y eventos. Explotación de hostelería.

TALLERES MEDINA SÁNCHEZ SLL.

Domicilio: C/ Río Mundo, 6 (Toledo)
Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: Taller de reparación de maquinaria, de instalaciones, accesorios y su mantenimiento. Instalaciones de fontanería y calefacción. Comercio de productos de ferretería, menaje, maquinaria y utillaje para instalaciones eléctricas y maquinaria interindustrial, productos férreos y carpintería metálica.

CONSTRUCCIÓN

C&C OBRAS ALCÁNTARA SL.

Domicilio: Urbanización San Pedro Alcántara, 100 (Oliás del Rey)
Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: Realización de toda clase de obras de albañilería. Adquisición, tenencia, disfrute, urbanización y/o venta de terrenos, solares, parcelas, pisos y, en general, de todo tipo de bienes inmuebles, para fines turísticos, comerciales, industriales. Realización de inversiones y promociones inmobiliarias.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.

Dirección General de Política de la Pyme.

"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.

Calle Alfonso X el Sabio, 1

45001 Toledo

Fax: +34 925 28 53 82

•Italia

REF-3158/01

Empresa italiana dedicada a la fabricación de productos trufados: paté y aceite, mantequilla, vinagre aromático, miel, pasta condimentada con trufa blanca o negra, etc.; está interesada en ponerse en contacto con intermediarios comerciales para establecer acuerdos de distribución, con el fin de ampliar su actual mercado nacional e internacional. Sus socios podrían ser distribuidores, agentes, representantes, empresas de servicios de catering, etc. Catálogos y listas de precios disponibles a petición de los clientes.

REF-3159/01

Moderna empresa italiana, especializada en componentes para muebles, artículos de ferretería y para la industria del mueble. La calidad de sus productos reside en la utilización de las

mejores materias primas. La empresa desea ampliar su mercado internacional.

REF-3160/01

Empresa italiana de joyería en oro, presente en el mercado desde 1855. Todos sus productos (anillos, pendientes, pulseras, etc.) están elaborados con piedras semipreciosas y sus precios son muy competitivos. La empresa busca cooperación internacional.

REF-3161/01

Empresa italiana especializada en la producción de equipamiento para la cría de aves de corral y conejos: alimentadores de diversos tipos y tamaños para aves, bebedores, máquinas desplumadoras, equipos para pequeños mataderos de aves, etc. Los precios son muy competitivos y la tecnología, muy moderna. La empresa busca cooperación.

REF-3162/01

Empresa italiana de prendas de vestir, creada en 1967. La empresa está dedicada al mercado de la moda. Se caracteriza por la buena relación calidad/precio de sus productos.

REF-3163/01

Empresa italiana, creada en 1965, especializada en la fabricación de espejos y muebles de época. Su gama de productos es extremadamente variada y engloba

habitaciones de día y de noche, y de cocina. Algunos muebles están inspirados en líneas de otras épocas pasadas pero se integran de manera perfecta a la funcionalidad de la casa moderna. La empresa busca socios.

REF-3164/01

Famoso productor italiano de vino típico, de precio medio y gran calidad, busca distribuidores.

REF-3165/01

Empresa italiana fabricante de muebles, y especializada en la reproducción de piezas antiguas y clásicas, busca acuerdos comerciales con minoristas del sector.

REF-3167/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de zapatos de hombre y mujer elaborados en genuina piel italiana, busca agentes y distribuidores. El objetivo de la empresa es una zapatería media que venda artículos típicos italianos con una "gama confort".

REF-3171/01

Empresa italiana líder en el diseño y fabricación de suelos monolíticos para exteriores, ofrece "know how" y productos. La empresa busca firmas que puedan trasladarse al norte de Italia durante un periodo corto de tiempo para trabajar. También está interesada en importar mosaicos.

REF-3178/01

Empresa italiana que ha desarrollado un nuevo software que convierte cualquier ordenador portátil en un sistema de navegación. El producto consiste en un receptor GPS tipo "smart" con 12 canales, con una base de datos de mapas "NavTech" del país elegido, incluyendo las carreteras europeas más importantes y las más recientes actualizaciones, y el software de navegación. La empresa busca distribuidores.

REF-3188/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de ropa interior: camisetitas unisex, camisetitas para niños, etc. Todos los productos están elaborados en muy buen algodón, y sus precios son muy interesantes. La empresa busca cooperación internacional.

REF-3204/01

Empresa italiana ofrece cooperación comercial a empresas dedicadas a la importación y exportación de productos derivados del cerdo. La empresa realiza envíos y recogidas de jamones.

REF-3205/01

Empresa italiana dedicada a la venta de comida típica del sur de Italia: pasta ("orecchiette", "cavatelli", "tarallini"), queso ("caciocavallo"), aceite de oliva virgen extra, champiñones en aceite, berenjenas en aceite, vinos tintos, "moscato", li-

cores, "grappa", etc. Sus precios son muy interesantes y los productos se elaboran siguiendo las tradiciones culinarias italianas. La empresa desea ampliar su mercado actual.

REF-3212/01

Empresa italiana dedicada a la fabricación de mesas y mesillas para habitaciones de estudio, comedores y locales públicos. Posee una amplia colección de productos, con diferentes estándares en lo que a calidad y acabado se refiere. Acepta encargos. La empresa desea ponerse en contacto con importadores y mayoristas para exportar sus productos.

REF-3072/01

Empresa italiana especializada en la producción de piensos para todo tipo de animales, busca acuerdos de distribución.

REF-3073/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de productos químicos para laboratorios (reactivos para análisis químicos y clínicos), busca acuerdos comerciales y de distribución, y agentes.

REF-3074/01

Empresa italiana dedicada a la producción y conservación de comidas típicas, busca intermediarios comerciales con el fin de ampliar su actual mercado. Sus socios pueden ser distribuidores, agentes, representantes y empresas de catering. Catálogos y listas de precios

disponibles, según petición.

REF-3063/01

Empresa italiana dedicada a la producción de queso típico del sur de Italia, busca socios para vender sus productos. Después de una amplia experiencia en el mercado local, la empresa desea explorar las posibilidades existentes en el mercado de la Unión Europea. Sus socios pueden ser: distribuidores, agentes, representantes, empresas de catering, etc. Catálogos y listas de precios disponibles, según petición.

REF-3070/01

Empresa italiana dedicada al diseño y fabricación de alta costura para hombre y mujer, según pedidos de grandes empresas de la moda ("Mandarina Duck", "Les copains", "Coccapani"), busca nuevos acuerdos de producción conjunta con el fin de alcanzar mercados exteriores. Los mejores tejidos y el estilo italiano más exclusivo, caracterizan a los productos de esta empresa.

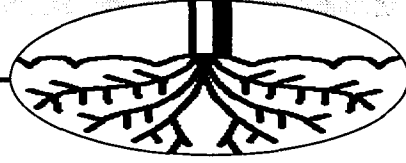
REF-3071/01

Empresa italiana especializada en la fabricación y venta de tuberías con aislante térmico para el transporte de fluidos fríos o calientes, para uso doméstico o industrial, busca socios para acuerdos comerciales y de distribución. La empresa también está interesada en establecer una joint venture para producción.

El consorcio encabezado por Endesa y el BSCH, que se adjudicó en julio la eléctrica italiana Elettrogen perteneciente al grupo Enel, ha obtenido un préstamo a medio plazo de 1.600 millones de euros (266.218 millones de pesetas) del banco alemán Dresdner Kleinwort Wasserstein para financiar la compra. La eléctrica española afirmó que el préstamo no se sumará a la deuda consolidada de la compañía, ya que la participación de Endesa (45%) no es mayoritaria en el consorcio, del que forman parte también el BSCH (40%) y la distribuidora italiana ASM Brescia (15%). El plazo de amortización de los préstamos a medio plazo oscila entre los 18 meses y los tres años. El consorcio encabezado por Endesa se adjudicó Elettrogen en julio dentro del proceso de desinversión iniciado por el grupo italiano Enel. La última puja alcanzó un precio de 2.630 millones de euros (437.595 millones de pesetas). A la última fase del concurso habían llegado la compañía estadounidense AES y otros tres consorcios: Edigen, integrado por Edison y Sondel; el encabezado por Energía Italia; y el integrado por las empresas municipales de Roma, Milán y Turín.

La firma de alta costura Gucci ha decidido producir en Italia. El presidente y administrador delegado, Domenico de Sole, ha afirmado tener mucha confianza en la moda "made in Italy". Los productos pertenecientes a las marcas Stella Mc Cartney, Bottega Veneta, Alexander Mc Queen y Balenciaga tendrán sus fábricas en la región de Veneto, la misma donde tiene su origen de Benetton. El grupo Gucci prestará su asistencia técnica y sobre todo su soporte logístico, de comunicación e inmobiliario a todas sus marcas. Esta firma no ha reducido las inversiones previstas y todos los mercados, con la obvia excepción del americano, están respondiendo muy bien.

El objetivo de la joint-venture entre Inditex y Percassi es implantar las cadenas del grupo en el país durante los próximos años. Este acuerdo tiene como primera meta la apertura de un megastore Zara y Oysho en la zona comercial más importante de Milán durante el primer semestre del próximo año. La participación en la joint-venture es de un 51% para Inditex y el 49% restante para Percassi.



El sector cuenta a su favor con la baja producción olivarera para 2001/02 en países de la U.E.

La cosecha de aceituna podría aumentar por encima del 10%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

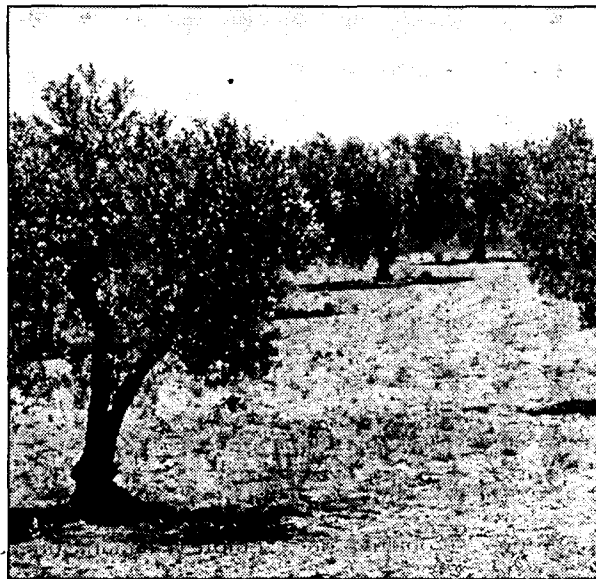
El sector olivarero prevé superar en Castilla-La Mancha la cosecha de la pasada campaña, lo que empeoraría la situación, primero por una penalización sistemática por parte de la Unión Europea y por otro lado por una caída de precios, aún superior a la que se ha registrado el presente año. Según el responsable de Olivar en la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha, (UPA), Rogelio Corbacho, se espera una cosecha, al menos, un 10% superior a la del pasado ejercicio superando las 50.000 toneladas de aceite (en la campaña 2001/2001 la cosecha en Castilla-La Mancha fue de 45.000 toneladas, aproximadamente). Estas previsiones son si cabe optimistas, ya que otras fuentes consultadas por este semanario, sin precisar cifras exactas, auguran que el incremento será aún mayor, "histórico", por lo que la caída de precios y las penalizaciones pueden ser "catastróficas". Pero si el sector del aceite se caracteriza por algo es

A las penalizaciones sistemáticas por sobrepasar la cantidad máxima garantizada se une una posible caída de precios

por su volatilidad. Así, aunque las previsiones de cosecha sean abundantes, "cabe esperar que los precios no bajen, ya que contamos con que la cosecha 2001/02 se encuentra en España -otros países reducirán su producción por causas climatológicas- y tarde o temprano vendrán a comprar", señalaba el portavoz del Aceite de COAG-IR y de Ucaman, José Vicente Fernández.

Y hablando de la volatilidad de los precios del aceite, los productores no se explican cómo el precio del litro en una gran superficie puede ser más barato que el de coste.

Así, la situación del sector olivarero en Casti-



Las OPAS piden una modificación de la OCM del Aceite.

lla-La Mancha, segunda Comunidad productora a nivel nacional, no atraviesa por sus mejores momentos. Se está registran-

do, según Rogelio Corbacho, la desaparición de hectáreas de olivar, sobre todo en zonas calificadas de *olivar marginal* (como

en zonas de Cuenca donde la producción por árbol es tan sólo de 7 kilos), donde los precios se han registrado ya este año por debajo del umbral de rentabilidad, es decir, por debajo de las 290 pesetas el kilo. En los últimos meses se ha recuperado ligeramente esta situación superando las 300 pesetas/kilo.

Otro de los problemas a los que tendrá que hacer frente el sector, en Castilla-La Mancha existen aproximadamente 90.000 olivareros, es a la penalización que se avecina por sobrepasar la cantidad máxima garantizada por la Unión Europea. La penalización podría ser de 154pts/kilo de aceite, según cálculos de UPA.

Desde las distintas organizaciones profesionales de Castilla-La Mancha y a nivel nacional se está trabajando en modificar la OCM del aceite par imponer una especie de modulación o distinción de ayudas según las distintas zonas productoras.

La región produce el 15% del total del aceite de oliva

Castilla-La Mancha es a segunda comunidad autónoma en producción de aceite de oliva, sólo superada por Andalucía. Su producción media anual es de 50.000 toneladas de aceite de oliva. La superficie del olivar en Castilla-La Mancha alcanza las 310.000 hectáreas, concentradas fundamentalmente en las provincias de Toledo y Ciudad Real,

lo que representa el 15% del total nacional. La producción representa el 8% de España. El número de almazaras asciende a 247, de las que 121 son cooperativas que acaparan el 60% de la producción de aceite, registrándose en la comunidad cerca de 90.000 oleicultores. El sector factura más de 50.000 millones de pesetas.

REDACCIÓN
C-LM

Diferentes Organizaciones Profesionales Agrarias de Castilla-La Mancha (OPAS) han solicitado al Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, que gestione con la mayor brevedad posible en la Comisión Europea la apertura de un nuevo tramo de destilación de vino de mesa para uso de boca, ya que consideran que los 3,8 millones de hectólitros son insuficientes. Según Coordinadora de organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) el apla-

Las OPAS piden al Ministerio que amplíe el tramo de la destilación

Las Regiones Vitivinícolas de Europa proponen que se destile en función de las necesidades de los mercados

zamiento de la fecha inicial de destilación y la fijación de tramos en lugar de habilitar un cupo único, han perjudicado seriamente los intereses de los productores vitivinícolas del Estado español.

Los contratos presentados a nivel nacional han sido por un cupo de 7,8 millones

de hectólitros, de los cuales se calcula que al menos un 85% procedían de Castilla-La Mancha. El nuevo cupo supone una reducción de un 50% en cada uno de los contratos.

Por eso desde COAG se exige la apertura de un segundo tramo de destilación,

al igual que la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha, con la mayor brevedad posible, que cubra por completo los 13 millones de hectólitros presupuestado inicialmente por la Unión Europea para este tipo de destilación.

Y mientras esta es la prin-

cipal reivindicación en España, la Asamblea de las Regiones de Europa (AREV) ha aprobado a propuesta de Castilla-La Mancha que las destilaciones se realicen en función de las necesidades y de la realidad del mercado del sector alcoholero. Esto supone, considerar que la

Las cooperativas de melón, en busca del sello de calidad

REDACCIÓN
C-LM

Las cooperativas productoras de melón de Castilla-La Mancha tienen previsto iniciar a medio plazo los trámites y trabajos necesarios para disponer de la licencia de uso de la Indicación Geográfica Protegida para el melón de la comarca de La Mancha de Ciudad Real, así como continuar profundizando en estrategias de colaboración ya iniciadas tanto en el ámbito interno como con otras regiones productoras del país.

Así lo ha decidido la Comisión Sectorial de Melón de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman que, entre otras líneas de actuación ha determinado proceder al amparo del producto que se produce en esta zona y que cumpla con los condicionantes y requisitos que determine el correspondiente Pliego de condiciones de la futura Indicación Geográfica Protegida del Melón de la Mancha de Ciudad Real. El portavoz sectorial de Melón de Ucaman, Apolonio Moreno, ha anunciado que la Comisión abordará en temas en conjunto del sector con otras regiones.

producción de alcohol es un producto más para el mercado -elaboración de brandys- y no que la destilación es una medida para regular el mercado del vino.

El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, señalaba que "aunque las decisiones de la AREV no son vinculantes, tienen una gran importancia, porque al ser representativas de la opinión de todas las regiones vitivinícolas de Europa son escuchadas y atendidas en los diferentes foros de decisión de la Unión Europea.

AGRICULTURA

Elecciones en los censos C y D de la D. O. La Mancha

El voto por correo no se escrutará hasta el 19 de noviembre

A.I. MOREIRA
Ciudad Real

El pasado 15 de noviembre se han celebrado las elecciones a los censos C y D del Consejo Regulador de la Denominación de

Origen "La Mancha" en horario de 9 de la mañana a 17:00 horas. Al cierre de esta edición no se había terminado de realizar el escrutinio

y según pudo saber este semanario el voto por correo no escrutará hasta el próximo lunes, 19 de noviembre, por lo que hasta esa fecha no se conocerá oficialmente la candidatura que ha ganado.

Las dos candidaturas que se presentaron están encabezadas, por un lado, por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN) y, por otro, por la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM).

El número de electores son de 71 en el caso de la Censo C, formado

por elaboradores, y en el caso del censo D, integrado por los embotelladores se contabilizan un total de 145 votantes.

Tras la convocatoria de las elecciones en los

Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen del Vino de Castilla-La Mancha, se llegó a un acuerdo en todos los

casos, salvo en los censos C y D, en el que se presentaron las dos candidaturas anteriormente señaladas.

Tras la presentación de diferentes recursos ante las Juntas Electorales de Zona y Central por ambas candidaturas, las elecciones en ambos censos se fijaron para el 15 de noviembre, si bien hay que tener que sobre estas elecciones se encuentra pendiente de resolver un recurso de CECAM ante los tribunales en contra de la decisión de la Junta Electoral Central que aceptaba la candidatura de Ucaman como válida.

“ ”
Al cierre de esta edición se estaban llevando a cabo las votaciones

Se trata de un proceso largo que podría prolongarse durante cuatro años

Agral pide la D.O. cordero de La Alcarria

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Uno de los problemas que atraviesa el sector es la falta de mano de obra

La Asociación de Ganaderos de Raza Alcarreña (Agral) ha iniciado los primeros trámites para conseguir que el cordero alcarreño cuente con Denominación de Origen propia.

En principio, según se ha reconocido desde la propia asociación, se trata de una iniciativa que podría prolongarse al menos unos cuatro años ya que se trata de un proceso largo.

La demanda de pastores por parte de la Agral ha llevado a la Federación de trabajadores de la Tierra (FTT) y a la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de UGT, a convocar un novedoso curso de pastoreo en el que se pretende formar a los participantes tanto desde un punto de vista teórico como desde el práctico sobre el manejo extensivo del ganado ovino.

El secretario de Agral, Juan José Pardo, señalaba esta semana en rueda de prensa que en la zona de la Alcarria habrá actualmente unas 200.000 cabezas de ganado ovino, y sólo 2.500 de éstas son de pura raza alcarreña. También se refería al hecho de cómo la falta

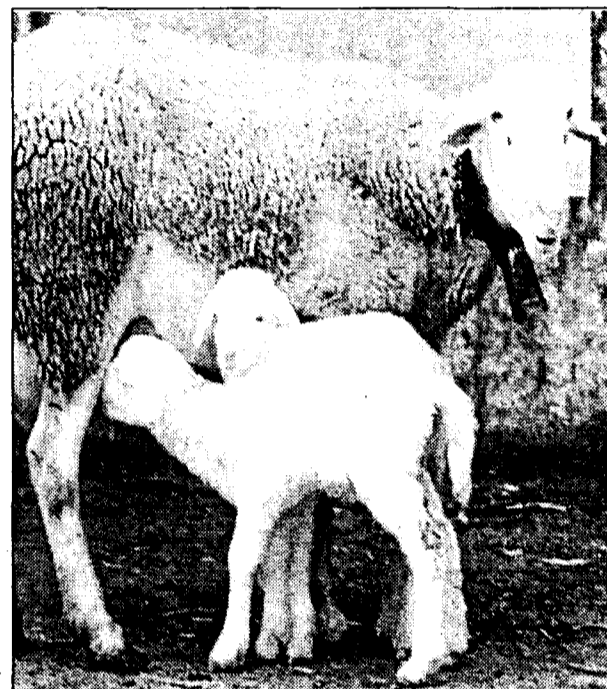
de pastores para atender los rebaños lleva cada día más ganaderos a vender su ganado por no contar con el personal preciso que se encargue de su cuidado.

Para el secretario de Agral la solución ha de pasar por tanto por una mayor oferta de pastores y también por

conseguir la citada Denominación de Origen, como la que tienen ya en la provincia la Miel de la Alcarria y el Vino de la comarca de Mondéjar. De momento ya han

dado el primer paso, un examen genérico del ganado y ahora técnicos de la UPA proseguirán las tareas para tratar de definir la delimitación e indicación geográfica, teniendo que pasar al menos unos cuatro años, según reconocía Pardo, para quien es fundamental conseguir unos ganados de calidad alimentados en pastos de la Alcarria.

Con relación al curso, que surge como respuesta a las demandas del sector ganadero, en principio parece ser que harían falta al menos medio centenar de pastores más para atender el ganado de esta zona de



La Alcarria trabaja por la calidad para superar los problemas.

Guadalajara y evitar que tal y como ya han hecho algunos ganaderos, haya que vender los rebaños.

El curso, financiado y homologado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se iniciará el próximo día 19, con quince alumnos, habiéndose comprometido la Asociación de Ganaderos de Raza Alcarreña a contratar al menos a 9 de los asistentes, así lo ha asegurado el coordinador de FTT Javier Gómez. Se compondrá de 215 horas, con teoría y prácticas en la sede de la Asociación, con el fin de que los participantes

adquieran mayores conocimientos sobre el pastoreo, las vacunaciones requeridas por la nueva reglamentación sanitaria, alojamiento de ganado, limpieza, desinfección de las mismas, tipo de alimentación, manejo de cebaderos, etc.

También e informará a los asistentes sobre aspectos como la colocación de cercas de alambres, tensados, estacas, cercas eléctricas o el racionamiento por cuarteles; perros y su manejo, reconocimientos de pastos, piensos especiales y la limpieza y desinfección del ganado ovino.

Tras la estimación de las primas realizada por el Comité de Gestión, se ha fijado la cuantía de este segundo anticipo a los ganaderos en 3.234 euros (538 pesetas) por oveja pesada (animales criados exclusivamente para carne) y en 2.587 euros (430 pesetas) por oveja ligera (productoras de leche) y cabras.

El primer anticipo de las primas de ovino y caprino se realizó el pasado mes de julio y ascendió a 20,1 millones de euros (3.356,8 millones de pesetas).

La Junta abona 1.488 millones del anticipo de las primas

Un total de 9.187 ganaderos de ovino y caprino de la región han recibido el segundo anticipo del año

REDACCIÓN
C-LM

Esta semana la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha comenzado a ingresar a 9.187 ganaderos de Castilla-La Mancha, mediante transferencia bancaria, el importe del segundo anticipo de las primas a los productores de carne de ovino y caprino del año 2001, que asciende a un total de 8.944.214,86 euros (1.488,1 millones de pesetas).

La distribución provincial de estos casi 9 millones de euros es la siguiente: Ciu-

dad Real recibe 2,7 millones de euros que se repartirán entre 2.965 beneficiarios; Albacete cuenta con 2 millones de euros y 2.109 beneficiarios; Toledo recibe 1,6 millones de euros para 1.927 ganaderos; Cuenca obtiene 1,4 millones de euros para

1.339 beneficiarios; y a la provincia de Guadalajara llegan 960.984,78 euros para 847 ganaderos.

El pago de la prima de ovino y caprino, según la reglamentación comunitaria, se realiza en dos anticipos de un tercio aproxima-

damente cada uno sobre una ayuda estimada que se fija al principio de la campaña. En el primer anticipo se incluye también el 90% de la prima al mundo rural por estar situada la explotación en una zona desfavorecida.

El último abono o saldo

de ovino y caprino se hace efectivo cuando el Comité de Gestión de Ovino y Caprino de la Comisión Europea calcula el importe real de la ayuda, que depende de las cotizaciones que haya tenido la carne en los mercados europeos.

ANA I. MOREIRA
C-LM

Como en el resto de actividades económicas, hasta el próximo 1 de enero podremos echar gasolina o gasóleo en nuestros coches pagando en pesetas, pero a partir de entonces tendremos que tener en cuenta la aparición de la nueva moneda. Este cambio de moneda da lugar a una adaptación de los surtidores ya que el volumen de carburante a suministrar debe estar en consonancia con el euro y no con las pesetas como hasta ahora.

En algunos casos, la adaptación es fácil puesto que el fabricante ya había previsto esta situación, y en otros casos, simplemente será cuestión de cambiar un chip informático.

En la región hay un total 750 estaciones de servicio y otros 200 centros de distribución

De cualquier forma, hay que tener en cuenta que los surtidores de carburantes son unos aparatos que están especialmente controlados por parte de la Administración puesto que están sometidos a verificaciones periódicas del carburante que suministran.

Por este motivo y dado que el cambio de moneda supondrá también un cambio en la cantidad de combustible a suministrar, desde la Dirección General de Energía y Minas se ha mandado una circular a los

Estos aparatos sólo pueden ser manipulados por los reparadores autorizados en la región

Los surtidores de gasolina, en fase de adaptación a la moneda única

El coste de adaptación corre a cargo de los empresarios, ya que no existe ninguna ayuda para realizarlo a pesar de que lo han solicitado en varias ocasiones

reparadores autorizados, las Delegación Provinciales y las Direcciones de Consumo, y los Laboratorios de Control.

Lo que se está haciendo ahora en relación con los surtidores, explica el director general de Energía y Minas, Javier de La Villa, es abrir el aparato y sustituir la tarjeta electrónica de forma que el caudalímetro medirá la cantidad en euros.

Esta función sólo la pueden realizar los reparadores autorizados en

Castilla-La Mancha, según explicaba el secretario general de la Asociación de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha, Manuel Prado, quien también reiteraba que estos aparatos están sometidos a verificaciones periódicas para garantizar un correcto funcionamiento.

La situación en la que se encuentran la adaptación de surtidores en la región es difícil de precisar, por cuanto este asunto compete a cada empresario, pero según Prado se puede calcular en un 50% los surti-



Los surtidores con menos de seis años no necesitan grandes cambios para adaptarse.

dores ya adaptados.

Sobre este particular, señalaba que han intentado en diversas ocasiones que la Administración regional preste algún tipo de ayuda por el coste de la adaptación, como en el caso de los comercios, pero no se les ha concedido. En este sentido, añadía que el coste medio de adaptación por surtidor puede llegar a ser de unas 100.000 pesetas por cada aparato.

En Castilla-La Mancha existen más de 750 estaciones de servicio sumadas a

unas 200 centros de distribución de carburante. Desde la Administración regional se señala que posiblemente a 1 de enero puedan estar ya todos los surtidores adaptados, si bien, como muy tarde hasta el 28 de febrero se puede pagar con pesetas el plazo también se alarga para la adaptación.

En el caso de las gasolineras de autoservicio, parece ser que no existe ningún protocolo que marque qué cantidad debe exender el surtidor como míni-

mo o máximo. En la actualidad, por ejemplo, la cantidad mínima es de 1.000 pesetas, pero diversas fuentes consultadas por este semanario no han sabido precisar si el mínimo a partir del 1 de enero será de 6 euros, 1.000 pesetas, o de 10 euros, 1.666, 39 pesetas.

Desde la Confederación Nacional de Estaciones de Servicio, Casto Bravo, también señala que dependiendo del tipo de surtidor que sea la adaptación puede ser más o menos com-

plicada, aunque añade que para aquellos aparatos que tengan menos de 6 ó 7 años, el cambio no es complicado, ya que se trata de cambiar las etiquetas identificativas y un chip.

Sin embargo, sí que reconoce que han recibido quejas porque se estaban cobrando cantidades muy altas por esta adaptación que, volvió a reiterar, no es demasiado complicada pero que sólo la pueden realizar reparadores autorizados.

En algunos casos, incluso, es tan sencillo como cambiar una coma a la izquierda, según señalaban otras fuentes de este sector.

Por otro lado, el pasado 11 de julio el Ministerio de Economía y la Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio firmaron un convenio para el Impulso en la Implantación del Euro.

Entre los acuerdos que se recogen se encuentra el de ir adaptando la contabilidad progresivamente al euro; las aplicaciones informáticas y la denominación del capital en esta moneda, entre otras cuestiones. También se incide en la formación de personal.

La Administración regional empieza a pagar en euros sus cheques

REDACCION
C-LM

Se trata de un acto simbólico que contribuirá a concienciar más a la sociedad castellano-manchega

La consejera de Economía, María Luisa Araújo, ha realizado esta semana la primera entrega de cheques emitidos en euros a un grupo de colectivos de la sociedad castellano-manchega.

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha manifestado en Toledo que con el acto simbólico de entre-

ga de los primeros cheques emitidos en euros, el Gobierno regional inicia el proceso de sustitución de los medios de pago en pesetas por euros.

Araújo destacó que "con estas acciones se percibe que la organización administrativa de la Junta está preparada para el pleno uso de la moneda única".

Para este acto de entrega de cheques de los pagos que diariamente realiza la Administración regional, se ha escogido a un grupo de colectivos que han querido colaborar con la Administración en esta etapa de concienciación. Entre ellos, la Fundación Laboral de la Construcción de Toledo, la

Asociación Síndrome de Down de Toledo, la Mancomunidad Comsermancha con sede en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), el Matadero Avícola de Castilla-La Mancha de Illescas (Toledo) y la Cooperativa Nuestra Señora de Peñarroya de Argamasilla de Alba (Ciudad Real).



El acto de entrega tuvo lugar en la Consejería de Economía.



Estudio sectorial DBK
Productos bancarios del pasivo

Crece la participación de los depósitos a plazo

Las cuentas corrientes suponen el principal producto para los bancos, absorbiendo el 33,9% del saldo total de productos de pasivo, seguido por los depósitos a plazo, con el 26,8% y las cuentas de ahorro, con el 16,8%. Para las cajas de ahorros los depósitos a plazo son el principal epígrafe, con alrededor del 41% en 2000, seguido a continuación por las cuentas de ahorro (25,4%) y las cuentas corrientes (18,9%).

La cuota de participación de bancos y cajas de ahorros sobre el saldo total de productos de pasivo permaneció relativamente estable en el trienio 1998-2000, en torno al 42 y 51%, respectivamente. Por su parte, la participación de las cooperativas de crédito se situó en 2000 en el 6,4%.

En la evolución reciente por tipo de producto cabe destacar la progresión experimentada por los depósitos a plazo, los cuales entre 1998 y 2000 incrementaron su cuota de participación sobre el total en más de cinco puntos porcentuales. En el último año el saldo de los depósitos a plazo se situó en 28,7 billones de pesetas, un 24,6% más que en 1999. Dentro de este segmento, las cajas de ahorros absorben en torno al 60% del saldo, seguidas por los bancos, con poco más del 30%.

Respecto a las cuentas a la vista, en el período 1998-2000 tanto las cuentas corrientes como especialmente las de ahorro, perdieron cuota de participación. Las cuentas corrientes pasaron de representar el 25,2% del saldo en 1998 al 25,1% en 2000, lo que supuso una cifra de 20,3 billones de pesetas. Por su parte, la participación de las cuentas de ahorro disminuyó desde el

23,1% hasta el 22,1%, alcanzando una cifra de 17,9 billones. En ambos casos, y a diferencia de los depósitos, el crecimiento en 2000 fue inferior al contabilizado en 1999.

El mercado de productos bancarios de pasivo presenta un elevado grado de concentración en torno a las principales entidades. Así, Las cinco primeras entidades reunieron a diciembre de 2000 el 42,1% del saldo total, porcentaje que alcanzó el 55,2% al considerar a las diez primeras y el 70,1% en el caso de las veinte más destacadas. Entre las diez primeras entidades se encontraban 6 bancos tradicionales y 4 cajas de ahorros. BBVA, La Caixa, y SCH, Caja Madrid y Banesto aparecen por este orden como las cuatro entidades líderes

Las cuentas corrientes absorben el 33,9% del saldo de productos del pasivo de los bancos

Cabe señalar que, en un marco de fuerte crecimiento del mercado, la concentración disminuyó ligeramente durante 2000, dado que la cuota conjunta de las diez primeras entidades disminuyó en 1,4 puntos porcentuales, lo que en parte se explica por el ascenso de los bancos *on line*.

Los tres principales bancos *on line*, ING Direct, Patagon y Uno-e, alcanzaron todavía cuotas poco relevantes, si bien todas ellas registraron una evolución positiva en su cuota de mercado respecto al ejer-

cicio 1999, al contrario que las entidades situadas en las primeras posiciones. De esta manera, estas tres entidades reunían conjuntamente a finales de 2000 un volumen superior a 511.000 millones de pesetas, esto es, una cuota del 0,6%, frente al 0,2% que contabilizaban un año antes.

La población española presenta por término medio una elevada aversión al riesgo. Así, el 60,7% del conjunto de la muestra afirma que prefiere tener una baja rentabilidad de los productos de los que es titular pero que no conlleve riesgo, a que sus productos tengan la posibilidad de obtener una mayor rentabilidad pero con mayor riesgo, opción que sólo ha sido elegida por el 14,4% de los encuestados.

La tendencia conservadora en cuanto a los productos de ahorro e inversión está más marcada en las mujeres que en los hombres, siendo el 64% de las mujeres encuestadas las que prefieren los productos con poco riesgo aunque ello conlleve una baja rentabilidad, frente al 58% de los hombres que afirman preferir esta opción.

Los clientes titulares de una cuenta corriente admiten estar bastante satisfechos con los distintos aspectos de este producto. De esta manera, la claridad y la periodicidad de los extractos que les envían a casa es el aspecto con mayor grado de satisfacción, con un índice del 85%, seguido por la transparencia de las condiciones con un 76,3%. Por otro lado, el tipo de interés es el aspecto que menos satisfechos tiene a los titulares de las cuentas corrientes con un 43% de respuestas de insatisfacción.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

El seguro, la economía y la cultura

El pasado día 14 de este mes se han celebrado en Toledo las *II Jornadas de Economía y Empresas de Castilla la Mancha* a las que he tenido el privilegio de acudir. Además de felicitar a este medio por la iniciativa, el éxito de asistentes y la calidad de los ponentes, no puedo por menos que hacer una reflexión que vincula los conceptos que dan título a este artículo.

El seguro, como actividad económica que es, guarda una gran relación bilateral con los avances sociales a los que favorece y de los que recibe impulsos que le obligan a reaccionar. Esto ha sido así desde sus remotos orígenes. Sin embargo, es en el siglo XIX con las grandes expediciones marítimas que refuerzan el seguro industrial por un lado y por otro con la decadencia de los gremios, la inhibición cada vez más acentuada del Estado y la abolición del proteccionismo cuando el individuo se encuentra en una situación de aislamiento y desamparo, busca protección para sí mismo y nacen los seguros de personas.

Sin el seguro, ¿Cómo habría podido el capitalismo aventurar sumas tan grandes en los negocios? El seguro desempeña un papel fundamental en la economía de un país, incluso el seguro viene a ser una de las expresiones más ponderadas de la evolución macroeconómica, utilizándose con frecuencia la recaudación de primas como un indicador económico. Pero no sólo es un bene-

ficio directo para el asegurado y posibles terceros perjudicados, el sector asegurador es un inversor institucional, que estimula el ahorro no especulativo, lo que le proporciona un tratamiento fiscal favorable. Pero el seguro fomenta la prevención, al recargar o incluso rechazar los riesgos insuficientemente protegidos, creando a la larga una mejora de la conciencia social de los individuos.

Cara al futuro, nuevos retos de asegura-

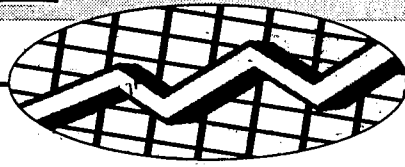
El seguro desempeña un papel fundamental en la economía de un país

miento de actividades y tecnologías hasta ahora desconocidos. El alargamiento de la vida humana plantea nuevas necesidades en ese último tramo de nuestra vida, básicamente respecto a la dependencia de un tercero para realizar las funciones vitales elementales.

Está clara la vinculación seguro-economía, pero respecto a la cultura ¿Cuáles son los vínculos que los unen? Estadísticamente hay un índice que relaciona el PIB y las primas de seguro, ese porcentaje, al menos teóricamente, es independiente y únicamente valora la voluntad de aseguramiento, pues bien es tanto más alto en los países que tienen un nivel cultural

mayor y particularmente se relaciona con el consumo de prensa escrita. Dentro de un mismo país el aseguramiento es mayor en sus zonas más ricas y generalmente más cultas. Pero no sólo se compran más seguros, sino que se compran mejor, el consumidor está mejor informado, sabe lo que quiere, acude a profesionales y no confía en el típico amigo, que no le va a engañar.

En Castilla La Mancha, se ha producido un cambio notable en las estructuras básicas de nuestra sociedad, que en poco tiempo ha pasado de ser rural a industrial y de servicios, ese cambio tiene su correspondencia en la mejora de la formación y cultura de nuestros ciudadanos e inexorablemente las clases empresariales del futuro en poco se parecerán a las de sus abuelos. Deberán enfrentarse a un entorno competitivo diferente y sin duda deberán contar con otras herramientas en la toma de sus decisiones. Una de ellas será el contrato de seguro, que debería dejar de ser un enojoso trámite y convertirse en una decisión meditada y adoptada después de analizar los riesgos a los que está sometida su actividad y a la que periódicamente se le concede atención prioritaria. No me queda más que desear que ese cambio sea para bien y en el que modestamente empresas como la nuestra, puedan aportar con su especialización un granito de arena.



ANA I. MOREIRA
C-LM

Sin embargo, respecto a la situación de hace un año hay 4.100 parados más

El paro bajó en 4.900 personas en el tercer trimestre del año

El número de ocupados ha crecido en 8.800 de junio a septiembre y sitúa la cifra de personas con empleo en 607.200 y las que no tienen un puesto de trabajo suman 82.500

En el tercer trimestre del año se ha reducido el paro en 4.900 personas, que en términos relativos supone una rebaja del 5,61 %, cinco puntos por encima de la media nacional, según se pone de manifiesto en la última Encuesta de Población Activa (EPA).

La ocupación ha crecido en 8.800 personas en el mismo periodo de tiempo, lo que representa un aumento del 1,47%, también por encima de la media nacional, que se ha cifrado en el 1,21%.

La foto fija de la población en Castilla-La Mancha queda por tanto en 689.600 personas englobadas en el apartado de activos, de las que 607.200 tienen un puesto de trabajo y 82.500 están parados.

Aunque en el último trimestre del año la reducción del desempleo y la creación de puestos de trabajo ha sido considerable en la región, si se analiza la situación en relación a las cifras de hace un año, se observa que en el caso del paro, éste ha aumentado en 4.100 personas. Es decir, que en relación con septiembre del año pasado, hay más de cuatro mil personas paradas.

En el apartado de ocupados, sí se nota un ascenso de 10.300 personas más con un empleo, pero si 8.800 se han producido en el último trimestre, da como resultado que en los otros tres trimestres sólo se habría creado 1.500 puestos de trabajo.

En relación con otras comunidades y en comparación con el trimestre anterior,

Castilla-La Mancha es la octava región en la que más se ha reducido el paro en términos porcentuales. Han sido pocas en las que el desempleo ha crecido pero por volumen destaca Andalucía con 19.600 parados más y Canarias con 11.400.

Si nos atenemos al último año, la región castellano-manchega es la cuarta comunidad en la que más ha crecido el desempleo, también en términos porcentuales.

En cuanto a la creación de puestos de trabajo, la región se encuentra entre las ocho primeras en el último trimestre y de septiembre a septiembre es la sexta con mejores cifras en este aspecto.

En el último trimestre del año, el número de activos (personas de más de 16 años que están disponibles para trabajar) ha aumentado también en 3.900 personas, el 0,57% por el 0,98% a nivel nacional. En el último año esta cifra ha crecido en 14.300, el 2,12%, por un 0,70% a nivel nacional.

Este importante aumento de la población activa en el último año ha dado lugar a que a pesar de que el empleo haya crecido en más de 10.000 personas no

Cuenca fue la provincia en la que más bajó el paro desde el mes de junio a septiembre

La tasa de actividad en Castilla-La Mancha es del 48,78% y la de paro del 7,18%

	Septiembre de 2001	Septiembre de 2000	Porcentaje
•Población/16 años	1.413.700	1.405.800	0,56%
•Activos	689.600	675.300	2,12%
•Ocupados	607.200	596.900	1,72%
•Parados	82.500	78.400	5,19%
•Parados en España	2.179.500	2.033.900	-6,22%

GRUPO	Ocupados	Parados	Tasa de actividad	Tasa de paro
•Albacete	131.600	21.400	52,78%	14,00%
•Ciudad Real	157.900	26.000	47,62%	14,14%
•Cuenca	66.900	5.900	44,40%	8,08%
•Guadalajara	57.800	5.300	45,13%	8,40%
•Toledo	192.900	23.800	50,05%	11,02%

ha podido absorber a la totalidad de activos lo que también ha dado lugar a ese aumento de parados de un año a otro.

Por provincias, y en comparación con la Encuesta de Población Activa del mes de junio, se constata que ha subido el paro en cien personas en Albacete, mientras que en el resto de provincias ha bajado, pero en diferente medida. Así, en Ciudad Real ha descendido en 300 personas, en Cuenca en 2.700, en Guadalajara en otras 400 y en Toledo en 1.600 personas.

La ocupación por provincias, sin embargo, pone de relieve, que en Ciudad Real ha bajado el número de personas con empleo en el último trimestre en 2.300. En las otras ha crecido, también en diferente medida. Así en Albacete se cifra en 2.800 personas las

Valoraciones sobre el empleo

Mientras UGT de Castilla-La Mancha considera, a la vista de estos datos, que uno de los mayores problemas de la región sigue siendo la diferencia con la media nacional en cuanto a tasa de actividad, que es de un 48,78% frente al 51,79% nacional, desde otras instancias se valoran positivamente la evolución del empleo. Así, desde la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha se asegura que la región ha contribuido en un 40% al descenso del paro en España. El Consejo Superior de Cámaras, por su parte, asegura que nuestro país mantiene la capacidad de crear empleo.

que se han incorporado al mercado de trabajo, en Cuenca en 2.700, en Guadalajara en 2.600 y en Toledo en 3.000.

En Castilla-La Mancha, la tasa de actividad es del 48,78% y la de paro del 11,95%, por debajo de la media nacional. Estas tasas varían considerablemente si se analizan por separado el mercado de trabajo masculino y el femenino. Así, la tasa de actividad de los hombres se eleva al 63,61% y la de paro es del 7,18%. Sin embargo, en el caso de las mujeres la tasa de actividad en Castilla-La Mancha es del 34,65% y la de paro del 20,33%.

De hecho de los 82.500 parados registrados en la región, 31.500 son hombres y 51.000 son mujeres y de los 607.200 con empleo, 407.400 son hombres y menos de 200.000 son mujeres.

OPINION

ANA I. MOREIRA
La natalidad, las estadísticas y el paro

Aunque normalmente cuando se conocen los datos de la Encuesta de Población Activa se analiza el empleo y el paro, esta encuesta también aporta cifras sobre el crecimiento de la población superior a los 16 años que no se suele analizar detalladamente y que nos da un reflejo de cómo crecemos en población. En la EPA del tercer trimestre del año la población superior a 16 años ha crecido desde junio en 1.900 personas, el 0,13% y a nivel nacional en 23.900 personas, el 0,07%. Las personas en disposición de trabajar, sin embargo, los llamados activos, han aumentado en 3.900 personas, el 0,57%.

Si la ocupación ha crecido en 8.800 personas se consigue por un lado, absorber a los nuevos activos y, por otro, arañar personas a las cifras de paro. Por este motivo, es muy importante que trimestre a trimestre la variable de ocupados este siempre por encima de la de activos, ya que de esta forma se garantiza que además de absorber a las nuevas personas que se incorporan al mercado de trabajo se está bajando la bolsa de desempleados. Si el paro baja a ritmo de no crecer en población se estaría produciendo un descenso del paro sin aumento de em-



OPINIÓN

MÓNICA MORENO

**Una orden,
todavía poco
eficaz**



Que aumente la contratación indefinida de mujeres es siempre

una buena noticia, ya que este colectivo ha sido uno de los que menos ha crecido en los últimos años. Todavía sigue siendo el débil, pero afortunadamente en Castilla-La Mancha poco a poco la mujer está alcanzando cifras importantes de empleo. La subvención de la contratación indefinida a las empresas es una buena medida que está calando muy bien en el mundo empresarial. No sólo porque anima a que las mujeres se queden de manera estable en las firmas de la región, sino porque también se fomenta la contratación de los hombres. Y es que todo lo que sea dar estabilidad laboral bienvenido sea. Sin embargo, aunque por méritos muy positivos, todavía no están siendo muy eficaces o por lo menos se están dejando notar muy poco en los datos totales. No hay más que ver las cifras del paro del último mes de octubre, en el que el desempleo femenino, debía al par masculino, y es que las políticas activas de empleo, de las que tanto se habla, están siendo poco activas, valga la redundancia.

Con esta subvención las cifras de empleo femenino se han invertido con respecto a otros años

La Orden de contratación indefinida beneficiará este año a 2.000 mujeres

MÓNICA MORENO
C-LM

A primeros de noviembre se habían solicitado 1.358 contrataciones de las que se han resuelto ya 854

El 17 de enero de 2001 entró en vigor en Castilla-La Mancha la Orden, incluida dentro del II Acuerdo Regional por el Empleo, con el objetivo de fomentar la contratación indefinida de mujeres en las empresas de Castilla-La Mancha. Según esta se subvenciona con 700.000 pesetas a las empresas que contraten a una mujer de manera indefinida.

Diez meses después de la publicación de esta Orden se han solicitado, a fecha de 6 de noviembre, un total de 1.358 contrataciones de las que se han resuelto ya 854, lo que equivale al 62% de las peticiones. Según la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha a finales de año se espera que el número de solicitudes llegue a las 2.000.

Las peticiones se han realizado por parte de

todos los sectores empresariales de Castilla-La Mancha, no destacando ninguno al respecto.

Si se comparan estas cifras con el número de solicitudes para la contratación indefinida de hombres -cuyo incentivo asciende a 420.000 pesetas por contrato frente a las 700.000 del dedicado a la mujer-

se ve que en el mismo periodo el crecimiento de la contratación de mujeres ha sido del 58%.

Así, para hombres se han solicitado 855 contratos, de los que se han resuelto en torno a 500. Esta Orden, en el apartado que se refiere a las mujeres, se dirige a un colectivo potencial de 48.400 mujeres desempleadas y se prevé la contratación anual de cerca de 2.000 personas por año.

“ ”
Para los hombres se han solicitado 855 contratos, de los que se han resuelto en torno a 500

“ ”
Las peticiones se han realizado por parte de todos los sectores empresariales de la región



Con esta medida la Junta de Comunidades está fomentando la contratación de mujeres en las empresas.

Según la Consejería de Industria y Trabajo antes de poner en marcha esta orden el porcentaje de contrataciones era: de cada 4 contratos, 3 correspondían a hombres y 1 a mujeres. Ahora con esta subvención las cifras se han invertido, por lo que quedaría 3 contratos de mujeres y uno de hombres.

Las ayudas concedidas se abonan por semestres vencidos, en una cuantía de 140.000 pesetas, por cinco semestres.

El PAEM de Ciudad Real ha contribuido a la creación de 10 empresas

El Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM), dependiente de la Cámara de Ciudad Real ha contribuido a crear 10 empresas por mujeres hasta primeros de noviembre, con una inversión inducida de unos 100 millones de pesetas. En los primeros meses del año, un total de 77 proyectos empresariales han sido presentados por mujeres a los servicios del PEAM, encontrándose en fase de elaboración. Desde que existe este Programa específico para mujeres que desean crear empresas, muchas veces como autoempleo, han sido presentados 150 proyectos empresariales, de los que 77 están en diferentes fases de elaboración, 26 finalizados con empresa abierta, 3 finalizados sin empresa y 44 suspendidos o interrumpidos por diferentes causas.

Constituida la mesa "Ciudad Real Futuro" para elaborar un plan de desarrollo

M^a JOSÉ G^a CERVIGÓN
Ciudad Real

Con el objetivo de elaborar un Plan de Desarrollo de la provincia de Ciudad Real, se ha constituido en esta capital castellanomanchega la mesa "Ciudad Real futuro", un foro en el que se han integrado las diferentes administraciones (Gobierno central, Junta de Comunidades, Diputación de Ciudad Real), empresarios, sindicatos, asociaciones de

periodistas y entidades bancarias, entre otros.

Se trata de una iniciativa impulsada por la Diputación de Ciudad Real, y más concretamente por su presidente, Nemesio de Lara, que presidirá esta mesa y que ha logrado concitar a todos los agentes sociales y fuerzas vivas para analizar de forma exhaustiva la situación de esta provincia, sus amenazas, potencialidades, problemas, soluciones y

alternativas.

Esta mesa trabajará de manera monográfica, dividiéndose en los siguientes sectores: ganadero y desarrollo rural, industria, construcción, vivienda, turismo, empleo y autoempleo, nuevas tecnologías, sanidad, educación, etc...

El próximo paso será elaborar un Libro Verde, que contendrá el esquema básico de trabajo de esta mesa, al que

podrán añadirse todas las propuestas de sus diferentes miembros; aunque el verdadero instrumento que saldrá de esta iniciativa será el llamado "Libro Blanco de la provincia de Ciudad Real", que pretende articularse como un Plan de Desarrollo Provincial.

Según indicaba el presidente de "Ciudad Real futuro", Nemesio de Lara, esta mesa no es uniformadora, ya que respetará las discrepancias.



En la foto, los componentes de la Mesa "Ciudad Real Futuro".

Ciudad Real, Córdoba, Pontevedra y Cáceres son las provincias más inflacionistas

La cultura impulsa en octubre una bajada del IPC

MÓNICA MORENO
C-LM

Después de varios meses en los que la inflación o subía o se mantenía el mes de octubre ha sorprendido con un descenso del Índice de Precios al Consumo (IPC) en una décima en Castilla-La Mancha. A nivel nacional el comportamiento de los precios ha sido similar al de nuestra región, con una caída de una décima, y situando el IPC interanual en un 3,0% y el acumulado en un 2,4%.

En la región el IPC acumulado está en el 2,1% y el interanual en el 2,6%, dos décimas superior a la media nacional.

Entre los grupos que han contribuido a que los precios no se dispararan en octubre destaca el de ocio y cultura que ha bajado en un 1,4%, seguido del transporte en un 0,9% y la vivienda en un 0,3%.

Y los grupos más inflacionistas han sido la energía, con una subida con respecto al mes de septiembre del 3,1% y las bebidas alcohólicas y el tabaco con el 1,8%.

Al acabar el mes de octubre el sector más inflacionista en todo el año ha sido el de la alimentación y bebidas alcohólicas, con el 5,7% interanual, y el que

En el último mes los precios en la región descendieron en una décima

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (OCTUBRE DE 2001)

SECTOR	Índice	% Variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentación	128,2	-0,2	4,4	5,7
Vestido	132,3	0,7	2,1	2,9
Vivienda	145,6	-0,3	0,4	-0,1
Menaje	125,6	0,0	2,7	3,2
Medicina	131,6	0,4	1,7	1,5
Transporte	138,4	-0,9	-1,6	-1,6
Cultura	128,8	-1,4	2,2	2,7

Fuente: Ine

menos ha sido el transporte.

En las provincias de Castilla-La Mancha, Guadalajara ha descendido el índice de precios, según el Instituto Nacional de Estadística, en un 0,3%, seguida de Cuenca con el 0,2% menos. Por su parte en Albacete y Toledo los precios han caído en el mismo porcentaje que la media regional.

Hay que destacar provincia de Ciudad Real que ha tenido una tendencia inflacionista con un incremento de una décima con respecto al mes de septiembre. Junto con Cáceres, Córdoba y

Pontevedra es una de las provincias con más incremento del IPC en este mes.

Por comunidades autónomas, la Comunidad Foral de Navarra es la que mejor comportamiento ha reflejado en el décimo mes del año con un descenso del 0,4%, junto a las ciudades de Ceuta y Melilla con el mismo descenso. Le sigue las Islas Canarias, con el 0,3% menos y Murcia con el 0,2%.

Valoraciones

Ante estos datos la Confederación de Empresarios de Castilla-

La Mancha (Cecam) considera negativa la evolución de los precios que en estos últimos meses,

ya que en vez de recortar su crecimiento por una toma de medidas razonable, demandada desde hace tiempo por los empresarios de la región, han bajado por una disminución de la demanda, lo que puede acarrear preocupantes consecuencias en la economía regional y también en la nacional.

Los sindicatos, UGT y CCOO, han valorado positivamente los datos, pero siguen solicitando medidas al Gobierno de la nación.

La Diputación de Albacete colabora en el Leader y Proder

Los principales problemas han sido la falta de capacidad económica

D.G.
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete colaborará en los programas Leader y Proder que se desarrollen en esta provincia asumiendo la cantidad correspondiente a la aportación de los Ayuntamientos en la financiación local de las citadas iniciativas.

La propuesta que fue aprobada por unanimidad en el último pleno de esta institución contribuye a impulsar el desarrollo económico y social de las zonas rurales más desfavorecidas de ámbito provincial.

Esta experiencia ha llevado a que en la provincia de Albacete se hayan constituido nuevos Grupos de Acción Local

que han elaborado y presentado proyectos para optar al desarrollo de Programas de la Iniciativa Comunitaria Leader y Programas de Diversificación Económica en Zonas Rurales (PRODER) para el periodo 2002-06, que permitan continuar la importante labor realizada y contribuir a seguir mejorando y modernizando las zonas más desfavorecidas de la provincia.

Una de las principales dificultades que se han advertido para el eficaz desarrollo de los programas ha sido la escasa capacidad económica de la mayoría de los municipios para poder afrontar su aportación a las diversas iniciativas locales.

La Cámara de Albacete ofrecerá un servicio de prevención

Técnicos de la institución visitarán las empresas de la provincia

DAVID GARCÍA
Albacete

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete, en virtud del acuerdo firmado entre la Junta de Comunidades y el Consejo Regional de Cámaras, ha puesto en funcionamiento un servicio para asesorar a las empresas en materia de prevención de riesgos laborales. Esta labor se plantea teniendo en

cuenta el derecho de toda persona a trabajar en unas condiciones óptimas de seguridad y salud, la necesidad de información que necesitan los empresarios en esta materia y la obligación por ley a tener un plan de prevención de riesgos laborales.

Para la realización del trabajo los técnicos visitarán las empresas tanto de Albacete capital como de la provincia.

CAMPAÑA SOBRE EL EURO

La Confederación Regional de Empresarios y la Dirección General de Consumo, emprenden la campaña final de información sobre el euro dirigida a los establecimientos comerciales. En los 55 talleres monográficos organizados se incidirá sobre el doble etiquetado, las reglas de redondeo y el funcionamiento tras el período de convivencia. CECAM y la Junta de Comunidades recomiendan a los comerciantes que asuman compromisos del Código de Buenas Prácticas sobre el Euro para facilitar la transición a la inminente moneda única.

Para más información, llámenos al:
925 28 50 15



Sólo aumenta el número de accidentes leves en un 3,38% hasta octubre

Los accidentes mortales descienden un 23%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El Plan de Choque contra la Siniestralidad Laboral que lleva a cabo la Junta de Comunidades desde la Dirección General de Trabajo ha dado importantes frutos en los diez primeros meses del año, donde se constata que los accidentes mortales han disminuido un 23%, aunque los leves han incrementado un 3,3% respecto al mismo período del año anterior.

Pero cifras a un lado, Castilla-La Mancha sigue siendo escenario, se puede decir que ya no tan habitual, de trágicos accidentes como el ocurrido días atrás en el complejo de Repsol en Puertollano, donde tras un escape de gas sulfhídrico dos trabajadores han resultado gravemente heridos, y uno de ellos se encuentra en situación de muerte cerebral.

A pesar de este negativo dato, los accidentes graves y mortales -principal problema al que hacen frente las distintas actuaciones contra la siniestralidad- han disminuido considerablemente en los diez primeros meses del año. Así, el número de accidentes graves des-

ciende un 2,67% de enero a octubre de 2001, respecto al mismo período del año anterior. En accidente mortales, es aún más significativo el descenso, que se sitúa en los mismos períodos comparados en un -23,53%. En su totalidad, (leves, mortales, graves...) los accidentes han aumentado en los diez primeros

La Dirección de Trabajo ha realizado en 2001 un total de 5.000 visitas a empresas

SINIESTRALIDAD LABORAL COMPARATIVA:

DEL 1-12000 AL 31-10-2000 / DEL 1-1-2001 AL 31-10-2001

SECTOR	LEVES	GRAVES	MORTALES	TOTALES
• AGRARIO	-8,69%	-16,92%	33,33%	-8,91%
• INDUSTRIA	1,52%	-4,44%	0,00%	1,43%
• CONSTRUCCIÓN	3,86%	18,87%	-27,27%	4,01%
• SERVICIOS	4,07%	-10,42%	-42,86%	3,79%
• TOTAL	3,38%	-2,67%	-23,53%	3,2%

meses del año, concretamente un 3,2%, aunque lo han hecho nueve puntos por debajo del año anterior, que incrementaban hasta octubre un 12,62%.

Entre las actuaciones que se están llevando a cabo para conseguir estos resultados destaca el Plan de Choque de la

Dirección General de Trabajo, que en lo que va de año ha realizado un total de 5.000 visitas a empresa, que representan a 90.000 trabajadores para verificar cual era el grado de cumplimiento de la normativa.

El pasado año, el número de visitas realizadas a través de este mismo plan fue de 800.

El presupuesto de la Consejería de Industria para afrontar

la siniestralidad en el trabajo es para el presente ejercicio de 380 millones de pesetas, lo que representa un 69% más que en el año 2000, período en el que se destinaron en esta materia un total de 195 millones de pesetas. Para el ejercicio 2002 se ha contemplado un presupuesto inicial de 240 millones de



Fedeto firma un convenio de prevención con el Centro de Calidad industrial

La Federación Empresarial Toledana ha firmado recientemente un nuevo convenio en prevención de riesgos laborales. En esta ocasión se pone a disposición de los asociados los servicios del Centro de Calidad Industrial, con más de 25 años de experiencia en la materia. Además de un trato personalizado, a los asociados se podrán beneficiar de llevar a cabo una evaluación de riesgos, planificación para evitarlos, planes de emergencia y formación a un precio más asequible que en el mercado. El convenio fue firmado por el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, y el presidente del Centro de Calidad Industrial de Castilla-La Mancha, Francisco Sánchez Pastor (ambos en la imagen superior).

pesetas, "cifra que al término del ejercicio experimentará como es habitual un incremento considerable", afirmaba el Director General de Trabajo, Joaquín Hermoso.

Es también considerable los esfuerzos que se han realizado en formación para obtener los buenos resultados en este área, destacando que este ejercicio han obtenido el título de Técnico de Grado

Superior en Prevención de Riesgos laborales un total de 90 personas, 200 en grado medio y 1.000 en grado bajo.

Por sectores, en el que más ha descendido el número de víctimas mortales ha sido en el de servicios, reduciéndose en un 42%, seguido de construcción con un -27%. Los accidentes graves y leves tuvieron un mayor descenso en el agrícola.



En la imagen, un momento de la presentación.

Más de 2.300 empresas acogieron a alumnos de F.P.

La Cámara de Toledo presentó el Catálogo de Empresas y Centros de Trabajo

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Por tercer año consecutivo la Cámara de Comercio de Toledo ha presentado el Catálogo de Empresas de Centros de Trabajo que responde a la experiencia que han desarrollado en Toledo un total de 900 empresas y 2.300 alumnos.

regional durante el año 2000, acogiendo en sus centros de trabajo a alumnos que realizan módulos profesionales y obligatorios de Formación Profesional. El 47% de estos alumnos encontraron su primer trabajo tras sus prácticas.

El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, hacia hincapié en la necesidad de vincular cada vez más la formación con las empresas, y a los datos se remitía. "Realizar prácticas

en empresas hace unos años era casi difícil, sin embargo, en Toledo, hace dos años participaron en el programa de Formación de Centros de Trabajo un total de 440 empresas y en el año 2000 las empresas que han acogido a alumnos en prácticas han sido cerca de 900". Es Toledo precisamente la provincia que mayor participación refleja en este tipo de actividades, cada vez más

necesarias en el desarrollo de la economía, como también destacada el jefe de sección de Formación de la Consejería de Educación, Manuel Ortega, quien informó que se prevé llevar a cabo con la colaboración con la Cámara una experiencia pionera para que los profesores se reciclen y realicen prácticas en empresas.

Un 47% de los alumnos que realizan prácticas consiguen su primer empleo

PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CON F.P.

Provincia	Sector Público	Sector Privad.
ALBACETE	55	518
CIUDAD REAL	131	588
CUENCA	4	98
GUADALAJARA	20	360
TOLEDO	67	824
C-LM	277	2.388

Fuente: Consejería de Educación.

Economía establece en una Orden esta iniciativa con cargo a la asignación específica de CTCs

Plan de Financiación Extraordinario para Elcogás

ANA I. MOREIRA
C-LM

El Ministerio de Economía ha publicado una Orden por la que se establece un plan de financiación extraordinario con cargo a la asignación específica de los costes de transición a la competencia para la empresa Elcogás S.A., situada en Puertollano (Ciudad Real).

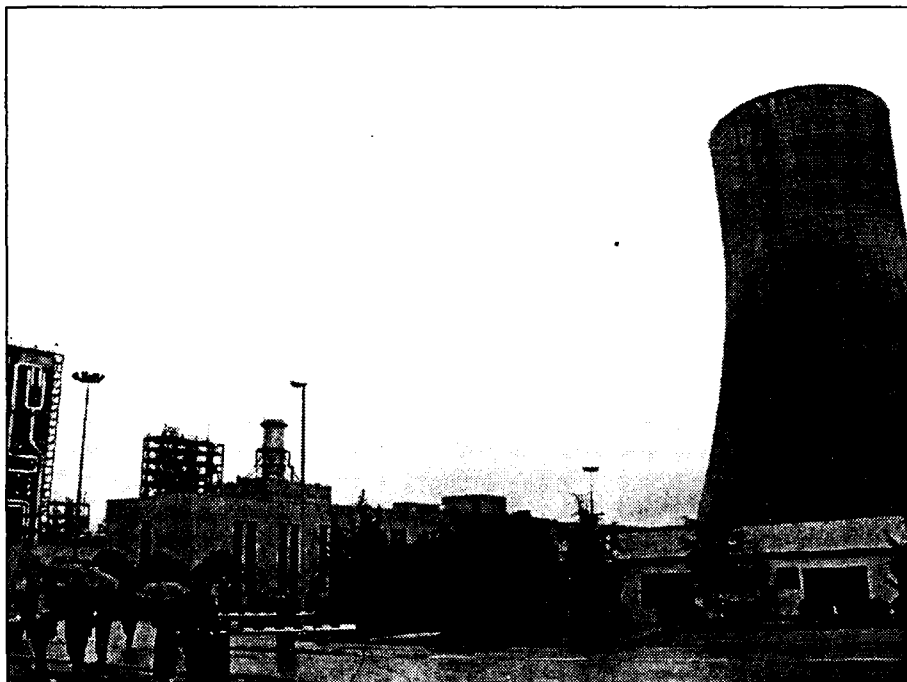
Según fuentes de la empresa, con este plan se trata de garantizar la asignación inicial que tenía concedida Elcogás y que asciende a 110.000 millones de pesetas en un horizonte de tiempo hasta el año 2010.

En los tres años de funcionamiento de esta Central de Ciclo Combinado de Gasificación de Carbón no se han podido cubrir las expectativas y por ello se ha solicitado a principios de este año la financiación adicional.

Desde Elcogás se insiste en la importancia del proyecto que están desarrollando, que consiste en la obtención de electricidad a través de la gasificación de carbón, ya que se están sentando las bases de la utilización limpia del carbón.

De esta forma, añaden que parte de la financiación que reciben se debe a utilizar carbón y es una forma de asegurar

Desde esta firma se asegura que este plan les garantiza los 110.000 millones de pesetas que les asignaron hasta el 2010



La central de Elcogás está en la localidad ciudadrealense de Puertollano.

también el empleo en este sector. Además también aseguran que el kilowatio hora que producen es casi tres veces más barato que cuando utilizan gas natural.

Hasta el mes de septiembre han producido un millón de megawattios con gas de síntesis, más del total que se llegó a producir durante el año 2000 que fue de 911.000 megawattios con gas de síntesis.

En la orden del Ministerio de Economía se especifica que una vez que han analizado la

Elcogás, un planta experimental para aprovechar el carbón

La Central de Gasificación Integrada de Ciclo Combinado (GICC) Elcogás tiene entre sus accionistas a diez empresas diferentes. Endesa y EDF son las accionistas mayoritarias con el 37,93 y 29,13%, respectivamente. Elcogás se un proyecto novedoso que permite utilizar el carbón para la generación de electricidad mediante un proceso de gasificación. Esta iniciativa fue seleccionada como proyecto objetivo por el programa Thermie de la Comisión Europea, que ponía énfasis en la adopción de acciones a corto plazo para garantizar que se disponga en el futuro de una Tecnología Limpia en la generación de electricidad. Ante las críticas por lo costoso que puede resultar la amortización de esta central, Elcogás siempre se ha defendido señalando su carácter innovador y sobre todo repetitivo con el Medio Ambiente.

documentación que acredita la situación económico-financiera de Elcogás, "el importe del plan de financiación extraordinario que complementa las cantidades recuperadas, hasta alcanzar los 110.000 millones de pesetas inicialmente asignados, se eleva a 52.981 millones de pesetas de 1997. Esta cantidad máxima se reduciría hasta los 16.121 millones de pesetas si se recupera la totalidad de los saldos pendientes en concepto de Costes de Transición a la Competencia por diferencias".

La forma en la que se recuperará el importe del plan de financiación extraordinaria durante cada ejercicio del 2001 al 2010 "se va a realizar con la percepción de una alícuota de la cantidad total actualizada más los intereses que la cantidad pendiente de cobro genere en cada año, menos las cantidades percibidas por Costes de Transición a la Competencia por el procedimiento de diferencias, incluidos en su caso los excesos de 6 pesetas por Kwh", según se recoge en la citada orden del Ministerio de Economía.

Ciencia y Tecnología triplicará las cantidades a subvenciones

REDACCION
Toledo

La Consejería de Ciencia y Tecnología multiplicará por tres las cantidades dedicadas a las subvenciones y ayudas de los programas de Ciencia y Tecnología del capítulo cuatro, según explicó el consejero de este Departamento, Isidro Hernández Perlín, en la presentación del presupuesto para el próximo año.

Esta Consejería contará con un presupuesto expansivo para el próximo año, de 77,3 millones de euros. De esta forma, el programa dedicado a la implantación de la Sociedad del Conocimiento aumenta un 40% mientras que el programa de Investigación experimenta un crecimiento del 42%.

A lo largo del próximo año, el Gobierno regional, a través de esta Consejería pondrá en marcha una serie de iniciativas, programas y proyectos con el fin de extender la Sociedad del Conocimiento y las Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha. Así, se iniciará un programa de Formación Digital, para que 150.000 ciudadanos de la región obtengan conocimientos sobre Informática e Internet.

También se continuará incentivando la cultura de la investigación y de la innovación.

Proyecto de investigación sobre productos terminados de la madera

REDACCION
C-LM

El Centro Tecnológico de la Madera ha acogido la presentación del Proyecto de Investigación sobre Productos Terminados Fabricados en las Industrias de 2ª Transformación de la Madera de Castilla-La Mancha.

El proyecto ha sido promovido por la Asociación

de empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (AEMC) y en él se ha trabajado con muestras de productos fabricados entre sus empresas asociadas, pertenecientes a los subsectores de puertas de tablero aglomerado, muebles de tablero aglomerado y de madera maciza, molduras decoradas, parquet y tarima, y de la industria auxiliar del mueble.

El proyecto ha sido desarrollado por los técnicos del Centro Tecnológico de la Madera, entidad que ha coordinado también la colaboración técnica del Centro Tecnológico de la Arcilla Cocida (AITEMIN) y de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (Catedra de Materiales) de la Universidad Politécnica de Madrid. La ejecución del estudio ha contado con

la cofinanciación de la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha.

El fin de este estudio ha sido el de determinar las condiciones medioambientales que producen daños en los acabados, en función de los distintos destinos de los productos fabricados en Castilla-La Mancha y las condiciones ambientales de estos destinos.



Un momento de la presentación de este proyecto de investigación.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

Hay que apostar por el reciclaje

En los últimos años se han extendido los convenios de colaboración entre organizaciones sectoriales y administraciones, que tienen como objetivo fundamental el cuidado del medio ambiente. Ya era hora de que se adoptaran políticas activas en esta materia y se empezara a apostar por el desarrollo económico a través de una gestión racional de los recursos. Y en esta apuesta juegan un papel decisivo los empresarios, y en especial los pequeños, ya que es a estos a los que les puede suponer un mayor trastorno en el desarrollo de su actividad el adoptar algún tipo de actuación relacionada con el medio ambiente. En el sector de la madera, por ejemplo, resulta evidente que para un pequeño taller de carpintería es muy difícil tener que dedicar un espacio para los residuos que genera, pero precisamente por esto resulta necesario que se apoye desde las Administraciones públicas el reciclaje de todo tipo de productos, ya que a la larga el desembolso económico inicial se amortiza con creces.

Confemadera y Emgrisa han llegado a un acuerdo para mejorar los aspectos medioambientales en el sector

Las empresas de la madera generan un millón de kilos de residuos al año

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los empresarios del sector de la madera han dado un nuevo paso en el camino de mejora de todas las cuestiones medioambientales relacionadas con el desarrollo de su actividad, y han firmado en Toledo un convenio de colaboración con la Empresa para la Gestión de Residuos Industriales (Emgrisa) que tiene como finalidad garantizar la minimización de los residuos generados en el sector de la madera y también en el del mueble.

El acuerdo ha sido firmado por el presidente de la patronal sectorial (Confemadera), Pedro García Moya, y la presidenta de Emgrisa, Lourdes Picó, quien reclamó la necesidad de que polí-

En Castilla-La Mancha un tercio de las empresas realiza algún tipo de actuación relacionada con el medio ambiente

ticos, productores y ciudadanos se impliquen en la gestión racional de los residuos generados en cualquier tipo de actividad.

La primera actuación que se llevará a cabo será la elaboración de unas fichas en las que habrá un esquema de todas aquellas cuestiones imprescindibles que el empresario necesita saber acerca de los productos con los que trabaja. Así, por ejemplo, ya se está trabajando en todo lo relacionado con la

formulación y otros nombres técnicos, códigos de identificación, propiedades de uso, características físico-químicas, etc... "Evidentemente se trata de una primera actuación muy sencilla -añade Lourdes Picó-, pero creo que es el primer paso para ayudar al sector".

Principales actuaciones del acuerdo

- ✓ Asistencia para implantar sistemas de gestión medioambientales.
- ✓ Realización de planes de gestión de residuos o de minimización.
- ✓ Diseño de puntos limpios.
- ✓ Coordinación de una bolsa de subproductos.
- ✓ Asesoramiento técnico y de normativa medioambiental.
- ✓ Asistencia en sistemas de calidad y de seguridad ambiental.
- ✓ Declaración de impactos ambientales.
- ✓ Análisis y caracterización de residuos.



El convenio fue firmado en la sede de la Asociación Provincial de Empresarios de la Madera de Toledo.

Si se cumplen los plazos fijados por los técnicos, se espera que las fichas estén disponibles en el primer trimestre del próximo año.

Un millón de kilos de residuos

Cada año, la industria maderera genera en el conjunto del territorio nacional cerca de 450.000 kilos de residuos inertes que, una vez recogidos y tratados son reutilizados por las fábricas de aglomerados.

El principal problema, no obstante, lo representan los residuos contami-

nantes o peligrosos, constituidos por los envases metálicos que han contenido barnices, pinturas o colas. El volumen de estos desechos se eleva hasta los siete millones de kilos cada año, de los que cerca de un millón están controlados en Castilla-La Mancha.

Según explica el responsable del Área de Gestión de Residuos Industriales de la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (AEMCM), Juan Jesús Sánchez, alrededor de un tercio de las empresas del sector en la Comunidad Autónoma

realizan algún tipo de acción relacionada con el medio ambiente.

Con este convenio, el sector de la madera quiere mejorar la gestión de recursos peligrosos que ya viene desarrollando de forma correcta desde hace cinco años en aquellas zonas donde hay mayor localización industrial. El secretario general de Confemadera, Francisco Pons, añade que Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y la Comunidad Valenciana son las zonas donde mejor están resueltos los problemas de la recogida de residuos.

Iniciado el sellado del vertedero de Ossa de Montiel

DAVID GARCÍA
Albacete

Coincidiendo con la apertura de la planta de transferencias de El Bonillo (Albacete), la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha iniciado el sellado del vertedero de Ossa de Montiel, siendo así uno de los primeros que se realiza dentro de la tercera fase de este programa que puso en marcha la Administración regional.

Según informó el delegado de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete, Manuel González, el presupuesto que se dispone para esta obra es de 171,8 millones de pesetas y en su conjunto abarca a 13 municipios de esta zona.

El vertedero de Ossa de Montiel, situado a poco más de dos kilómetros de la población, acogía hasta ahora los residuos sólidos urbanos de la localidad y otras poblaciones

límitrofes, así como de Las Lagunas de Ruidera, que generan gran cantidad de basuras, sobre todo en la época estival, al triplicar su población.

La importancia de la planta de transferencias es suprema si se tiene en cuenta que las basuras que se recojan en El Bonillo se derivarán al Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos "Monte Grjas" de Hellín.

Más de 111 millones para el Pinar de la Bastida, en Toledo

REDACCIÓN
Toledo

El Ayuntamiento de Toledo invertirá más de 111 millones de pesetas en la remodelación y adecuación del Pinar de La Bastida y otros 174 millones de pesetas en la ejecución de un nuevo parque lineal que transcurrirá a los lados de la Nacional 400, entre las rotondas de la avenida Ventolomar y la de Río Es-

tenilla, en el barrio del Polígono.

Ambas actuaciones se enmarcarán dentro del Plan Operativo Local (POL).

La actuación en el Pinar de La Bastida contempla actuaciones tales como la adecuación de una explanada para aparcamiento, 620 unidades de mobiliario urbano, la instalación de 70 farolas, la mejora del

circuito deportivo, la creación de tres zonas para barbacoa, dos miradores, la instalación de un quiosco merendero y la plantación de 40.000 nuevas unidades vegetales.

En lo que respecta al parque lineal, se prevé la creación de un parque rústico con caminos peatonales, carril-bici y un mantenimiento a bajo coste, ya que el riego será por goteo.

DAVID GARCÍA
Albacete

Más de un centenar de empresas se han adherido a este programa de la FEDA

El Parque Tecnológico Virtual de Albacete funcionará en 2002

El proyecto, valorado en 57 millones de pesetas, pretende acercar a las empresas los diferentes parques tecnológicos que existen en el país a través de internet

Más de un centenar de empresas de la provincia se han adherido al proyecto elaborado por la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) para la creación de un Parque Tecnológico Virtual que estará funcionando a primeros de año.

Fuentes de la Confederación empresarial confirmaron que el proyecto, valorado en 57 millones de pesetas, pretende acercar a las empresas los diferentes parques tecnológicos que existen en la región y en el país a través de internet para ahorrar tiempo y dinero en sus desplazamientos a los empresarios.

El proyecto que está siendo estudiado por la Junta de Comunidades podría recibir una subvención de hasta el 100% de la administración regional si se cuenta con un mínimo de cien empresas que participen en la iniciativa.

De momento, ese requisito ya se ha cumplido y son sectores tan relevantes como el del metal, textil, cuchillería, artes gráficas, pinturas, químicas o maderas, así como las agroalimen-

tarias, construcción y eléctricas las que han mostrado interés en este proyecto.

El objetivo es acercar todo el desarrollo tecnológico a las empresas de la provincia a través de internet, siendo una ventana a la tecnología disponible de la sociedad actual.

Se trata de la creación de una red de cooperación, soportada por plataformas tecnológicas que operan a través de internet, que permita acercar tanto la oferta tecnológica internacional como las infraestructuras nacionales de apoyo a la innovación a las industrias y tejido productivo de Albacete.

A este portal de oferta y demanda de servicios se podrá acceder de forma directa desde el portal de FEDA.

La confederación

recordaba que existe una red de centros tecnológicos a nivel nacional cuya base se dedica a la investigación de una disciplina o campo muy concreto. Por ejemplo, el Centro Tecnológico de Talavera estudia y desarrolla nuevas técnicas de fabricación, patronaje y realiza ensayos sobre máquinas textiles y materiales y pone a disposición de las empresas una maquinaria de última generación a las empresas que no tendrían acceso por sí sola a ellas.

El proyecto, que se incluye dentro del Plan Innova-Albacete, tiene importantes beneficios no sólo para las industrias y empresas de la Comunidad, sino que se extiende a la propia Administración, promotora del desarrollo tecnológico y a la sociedad en su conjunto.

La puesta en marcha del Parque supondrá mejoras en el tejido productivo, aumentará la capacidad de las empresas para competir frente con el mercado exterior y mejorará el nivel y condiciones laborales de los trabajadores, al tener la oportunidad de acceder a puestos de mayor cualificación profesional en



Se podrá acceder al parque a través del portal de FEDA.

estructuras profesionales más cualificadas.

Este proyecto aportará también beneficios sociales, con un mejor servicio por parte de las empresas al consumidor, ocasionado por la incorporación en la práctica empresarial de nuevos sistemas de organización y la mejora continuada de sus productos.

Asimismo, se contribuye a la calidad ambiental, dada la rápida asimilación por parte de las industrias de tecnologías y métodos de producción de menor impacto ambiental y, en definitiva, el incremento de la competitividad glo-



Se han interesado muchos sectores representativos de Albacete.

bal de de la provincia, con la consiguiente generación de riqueza y la creación de una oferta laboral de mayor calidad. El proyecto de Parque Tecnológico Virtual nace una vez que FEDA ha constatado la carencia

de suficientes infraestructuras tecnológicas en la provincia de Albacete supongan un soporte efectivo a las necesidades de la innovación y desarrollo tecnológico y organizativo del tejido productivo.

La Solana tendrá su página web a principios del próximo año

La segunda parte de la iniciativa consiste en involucrar a todos los agentes sociales y económicos del Pacto Local del municipio

El municipio ciudadrealeño de La Solana está trabajando en un proyecto que pretende impulsar a la localidad hacia la sociedad de la información. En la actualidad, según ha explicado el coordinador del área de Desarrollo Local del Ayuntamiento de La Solana, Luís Díaz Cacho, se está desarrollando, dentro del Plan Local de Empleo, una

página web del municipio que pretende estar concluida a principios del próximo año.

En ella están trabajando cinco personas y el proyecto está siendo financiado por el INEM y tiene una duración de

cinco meses, concluyendo a mediados de enero.

Según Díaz Cacho, la idea es enmarcar esta iniciativa dentro de la estrategia de la sociedad de la información, implicando a toda la ciudadanía y a todos los agentes

del Pacto Local por el Empleo, de tal manera que contenga un servidor y todos los agentes estén relacionados, facilitándoles una página web, un correo electrónico, etc...

"Se está elaborando

un documento con la propuesta y se están viendo cuáles serían los agentes y administraciones que participarían en la financiación. Éste estará finalizado a principios de enero", manifestó Luís Díaz.

La segunda parte del proyecto consiste en comprometer a todos los agentes del Pacto Local y entre las Administraciones que se esperan que se impliquen en la financiación se encuentra la Consejería de Ciencia y Tecnología e Industria y Trabajo, entre otros.

Esta iniciativa pretende ser una experiencia piloto, pues de salir bien se extenderá a todos los municipios que forman parte de la Mancomunidad de La Mancha.

M. MORENO

La Solana (Ciudad Real)

Este establecimiento forma parte de un mini-complejo turístico

Hotel Albamanjón, al borde de la laguna de San Pedro

ANA I. MOREIRA

Ossa de M. (Albacete)

El Hotel Albamanjón, situado en la localidad albaceteña de Ossa de Montiel, goza de vistas a la Laguna de San Pedro, como un exponente claro de la riqueza natural que tiene esta región. El turismo rural, por tanto, es el principal aliciente que impulsa a los clientes de este hotel de tres estrellas, que tiene 9 habitaciones, tipo duplex que pueden llegar a alojar a unas 3 ó 4 personas, con la capacidad total de unas 28 personas.

Se trata de un mini-complejo turístico, ya que cuenta también con un bar-cafetería, un restaurante en el que pueden comer unas 55 personas y ofrecen también la posibilidad de practicar actividades propias del turismo rural, como paseos en caballo, bicicleta o barcas de hidropedales y canoas.

Las habitaciones disponen de todas las comodidades propias de un hotel de tres estrellas (teléfono, televisión, baño completo.....) y además cuentan con chimenea y vistas a las lagunas.

El director de este hotel-restaurante, Raúl Ares, señala que el tipo de cliente mayoritario que se alojan en este hotel es turista y suelen tener una estancia de dos o tres noches. Su procedencia es nacional, y

También disponen de restaurante, bar-cafetería y se ofrecen actividades propias del turismo rural



La riqueza del turismo rural atrae a muchos visitantes a la región.

concretamente de Madrid o Levante, que tradicionalmente son los que más turismo rural practican en la región.

La mayor ocupación se produce en los meses de julio, agosto y septiembre aunque el director recomienda también las estaciones de otoño e invierno para visitar esta zona.

El restaurante ofrece la

cocina tradicional manchega con platos típicos de la provincia.

Entre los clientes del restaurante suelen encontrarse lugareños de localidades cercanas, como Valdepeñas o Tomelloso, ya que a pesar de que Ossa de Montiel,

pertenece a Albacete, se encuentra pegado a la provincia de Ciudad Real y de hecho su prefijo telefó-

nico es de esta provincia. También acuden algunos visitantes de Albacete, pero en menor medida.

Este hotel está abierto desde el año 78, por lo que ya ha cumplido más de 20 años al servicio del turista, fundamentalmente. El nombre del mismo se ha ido manteniendo a lo largo de los años, aunque la dirección ha cambiado en el transcurso de este tiempo.

Hotel Albamanjón
Laguna San Pedro, 16
Ossa de Montiel
Albacete
Telef. 926 69 90 48



Este Mesón se encuentra en frente del hospital Gutiérrez Ortega.

Mesón El Trotes, adaptado a minusválidos

Ubicado en Valdepeñas, tiene más de 120 plazas para comensales

A.I.M.

Valdepeñas (Ciudad Real)

El Mesón El Trotes ha acometido en los últimos tres años unas importantes obras de adaptación de toda la instalación a minusválidos. Luis Romero Muñoz, gerente de este negocio aunque dice que el verdadero jefe es su hijo, explica con cierto orgullo esta característica de su mesón con respecto a otros existentes en la zona.

Así, reconoce que como el también es minusválido está sensibilizado con este tema.

Independientemente de este elemento diferenciador, el Mesón El Trotes como un establecimiento más de la zona ofrece a sus clientes los platos típicos de la región, con la caldereta,

el pipi-rana, o el pisto manchego, entre otros muchos.

Abierto hace 17 años, tiene una capacidad para entre 120 y 130 personas y en el mismo trabajan actualmente unos 7 empleados.

Abre todos los días de 7:30 de la mañana hasta las

24:00 horas y por tanto atiende a su clientela ofreciéndoles desde el primer café hasta la última cena.

Entre sus clientes hay de todo un poco desde obreros hasta algunos grupos de agencias de viajes.

“ ”
Ofrece los platos típicos de la zona, como la caldereta, el pipi-rana o el pisto

Mesón El Trotes
Avda. Estudiantes, 67
Valdepeñas (Ciudad Real)
Telf. 926 32 50 21

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

AGENDA

• Ferias

• SER

Fecha: Del 18 al 21 de noviembre
Sector: II Salón Europeo de la restauración
Lugar: Génova (Italia).
fierage@fiera.genova.it

• ENOVITIS 2001

Fecha: Del 22 al 26 de noviembre.
Sector: Salón de técnicas de viticultura.
Lugar: Milán (Italia).

• SALÓN DE DOS RUEDAS

Fecha: Del 20 al 26 de noviembre.
Sector: Fabricantes, importadores, productos y prestadores de servicios relacionados con las dos ruedas.
Lugar: San Pablo (Brasil)

• MEDICA

Fecha: Del 21 al 24 de noviembre.
Sector: Productos, equipos y tecnología de la industria médica.
Lugar: Dusseldorf (Alemania).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDAS: PROGRAMA "TORRES QUEVEDO"

Objetivos: Incorporación de doctores y tecnólogos a empresas y centros tecnológicos, en el marco del programa nacional de potenciación de recursos humanos del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2002.2003).

Beneficiarios: Empresas tanto del sector público como privado.

Plazo de presentación: Primera convocatoria 12 de noviembre de 2001; segunda convocatoria 3 de abril de 2002; tercera convocatoria 2 de octubre de 2002.

Finalización del plazo de presentación: Para la primera convocatoria el 12 de diciembre de 2001; segunda convocatoria 3 de mayo de 2002 y para la tercera el 2 de noviembre de 2002.

Normativa: Orden 18 de octubre de 2001.

Condiciones: La concesión de las ayudas quedará condicionada a la formalización por parte de la entidad solicitante de un contrato de trabajo, de un año de duración como mínimo, con el doctor o, en su caso, tecnólogo asumiendo la empresa o, en su caso, centro tecnológico contratante la cuota patronal de la Seguridad Social.

Ayuda: -Proyectos de investigación industrial en Grandes Empresas: hasta el 50% del coste de contratación de los doctores y tecnólogos.

- Proyectos de investigación en pymes: hasta el 60% del coste de contratación de los doctores y tecnólogos.

-En Centros tecnológicos: hasta el 60% del coste de contratación de los doctores y tecnólogos.

www: mcyt.es/torresq/orden.htm

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Teléfono: 91 349 49 76

▲ SUBVENCIONES: ACCIONES DE IDT

Ayuda: Acciones de IDT sobre "Crecimiento competitivo y sostenible".

Beneficiarios: Empresas, centros de investigación y universidades.

Plazo: 15-12-02

Organismo: Dirección General de Investigación. Comisión Europea

Teléfono: 00 32 2 296 67 57

• Ferias

CIUDAD REAL

EXPOSER

Fecha de celebración:

Del 14 al 16 de diciembre

Sector:

Feria del Mueble, Hogar y Ofimática. Tendrá lugar la presentación de nuevos servicios y productos para empresas

Lugar:

Pabellón Ferial de Ciudad Real

Organiza:

Fundación Empresarial

Ronda de la Mata, 1

Ciudad Real

Teléfonos: 926 22 73 08

Fax: 926 32 28 08

TOLEDO

TOLEVINO

Fecha de celebración:

Del 22 al 25 de noviembre

Sector:

Productos típicos de Castilla-La Mancha, destacando la del vino y con máxima participación de Toledo y Ciudad Real.

Lugar:

Centro Cultural San Ildefonso de Toledo

Organiza:

Tolevino S.A.

Teléfonos: 925 22 22 56

Avd. Reconquista, 10

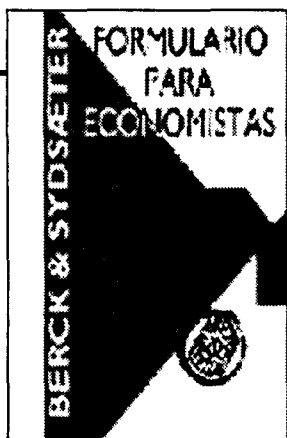
• Libros

ECONOMÍA

Formulario para economistas

BERCK, P./ SYDSAETE K.

ANTONI BOSCH
MADRID



El estudiante de economía, y el propio profesional, tanto universitario como empresario que desarrolla sus conocimientos teóricos en la empresa, aplica constantemente fórmulas y teoremas que suelen estar desperdigados en distintos manuales. Este volumen ha intentado agrupar en un solo libro las fórmulas matemáticas y los teoremas económicos de uso más frecuente entre los economistas y especialistas del sector. Se trata, por lo tanto, de una obra de referencia que resultará

de enorme utilidad tanto para el estudiante obligado a recordar una determinada fórmula, como para el investigador que necesite disponer del enunciado preciso de un teorema. Este libro es el único manual de este tipo pensado para economistas. Peter Berck es profesor de la University of California en Berkeley. Knut Sydsaeter es profesor de la Universitetet i Oslo. Traducción de M^a Esther Rabasco y Luis Toharia, catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid).

ECONOMIA

Economía bancaria

FREIXAS, X/ ROCHET J.CH.

ANTONI BOSCH
MADRID



"Los autores realizan un análisis exhaustivo y actualizado de las teorías

microeconómicas de la intermediación financiera. Este estudio consigue ser a

la vez riguroso y ameno. Hace tiempo que hacía falta un libro como éste, que debería ser de lectura obligatoria para todo aquel que esté interesado en el análisis económico de la banca y las finanzas". Mathias Dewatripont, profesor de economía, ECARE, Université Libre de Bruxelles. Hace veinte años, la mayoría de los cursos sobre banca o bien se orientaban hacia temas

de gestión, o bien hacia los aspectos monetarios de la actividad bancaria, pero sin establecer conexión entre ellos. Desde entonces, se ha desarrollado una teoría microeconómica de la banca basada en conceptos relacionados con la información imperfecta. El modelo ha resultado extraordinariamente útil para explicar el papel que desempeñan los bancos en la economía.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LXXV-	9715 (1) LXXV-	9716 LXXV-	9717 LXXV-	9718 LXXV-	9719 LXXV-	9720 LXXV-	9721 LXXV-	9722 LXXV-	9723 LXXV-	9724 LXXV-	9725 LXXV-
MADRID Puerta de Atocha	07:08	07:30	08:10	10:38	12:30	18:30	17:25	19:18	20:00	22:18		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:28	14:21	18:21	18:18	20:08	20:50	22:08		
PUERTOLLANO	08:18	08:33	09:29	11:45	14:40	18:40	18:38	20:28	21:04	22:28		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LXXIV-	9714 LXXIV-	9715 LXXIV-	9716 LXXIV-	9717 LXXIV-	9718 LXXIV-	9719 LXXIV-	9720 LXXIV-	9721 LXXIV-	9722 LXXIV-	9723 LXXIV-	9724 LXXIV-
PUERTOLLANO	06:38	07:18	08:48	10:00	12:30	18:30	17:18	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	18:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	19:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

II JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE C-LM



En la imagen superior izquierda, el presidente-director del grupo EL DIA, Santiago Mateo, junto al presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, el director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, el consejero delegado del grupo Ceratrés, Fernando Jerez. En la segunda foto de la izquierda (de izquierda a derecha), la redactora-jefe de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Moreira; Santiago Mateo, el director gerente de Marketing de Telefónica para Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León, Juan José Cano, y la jefa de prensa de Telefónica en Castilla-La Mancha y Castilla y León, María José Gutiérrez. En la tercera foto de la izquierda, empresarios asistentes entre los que se encuentran representantes de empresas como Puertas Visel o Avícola Redondo. En la imagen de la derecha, el presidente-director de EL DIA saluda al presidente regional, José Bono, quien aparece junto a la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo.



Más de doscientos empresarios siguieron con interés las conferencias y la mesa redonda.

Luis de Guindos fue el encargado de "romper el hielo" con una conferencia sobre el panorama económico actual.