

Hacienda descubrió 51,5 millones de euros de fraude fiscal

La Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha detectó el año pasado 51,54 millones de euros de fraude fiscal. Una suculenta cantidad que representa un 134,78% más que el ejercicio anterior. Este espectacular incremento se ha debido a que en 2001 se desarticulaban dos importantes redes de delitos fiscales, una de empresas ubicadas en la región que suministraban ilegalmente gasóleo y otras relacionadas con la expedición de alcohol proveniente de Portugal.

Pág. 30

En el Registro del Ministerio de Economía están inscritos seis de la región

Los franquiciadores prevén abrir 34 tiendas

Otras fuentes cifran en nueve las franquicias de Castilla-La Mancha

El modelo de la franquicia no parece calar demasiado en el tejido empresarial castellano-mancheño. Así, según el Registro Oficial del

Ministerio de Economía en la región existen seis franquiciadores, y aunque otras fuentes recogen la existencia de nueve enseñas, lo cierto

es que son muy pocas dentro del conjunto nacional. Las seis franquicias registradas prevén abrir este año un total de 34 tiendas. Durante

el año pasado han sufrido un parón considerable en el ritmo de expansión, ya que de las 25 previstas sólo han abierto 13.

Pág. 5

Las Cámaras han proclamado ya como electos a 66 candidatos

Las cinco Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha han proclamado ya como electos a un total de 66 candidatos. Los plenos de las cinco Cámaras están integrados por 154 miembros elegidos, el resto son por cooptación. En Albacete no se ha proclamado electo ninguno y todos los candidatos, 78, deberán en-

frentarse a las urnas. En Ciudad Real son electos ya 25 de los 26. En Cuenca, son electos nueve miembros y se deberán elegir 25. En Guadalajara se han proclamado ya 20 miembros de pleno electos sobre 27 y en Toledo, 12 sobre 30. En todas las Cámaras habrá elecciones pero de diferente calado.

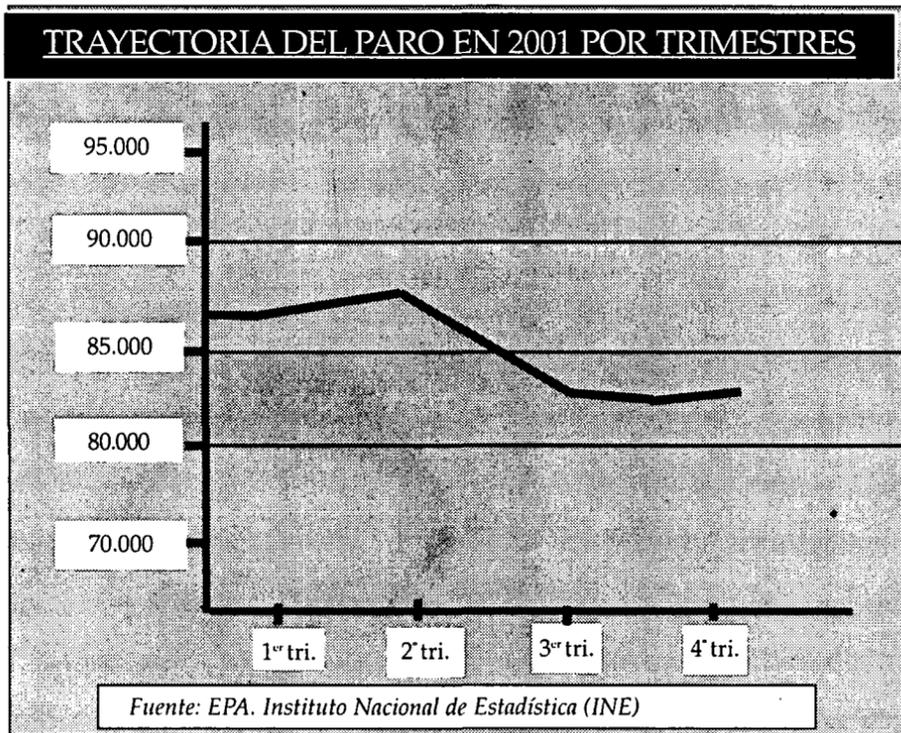
Pág. 15

Más de 560 empresas reciclaron su papel y plástico el año pasado

El número de empresas de la región adheridas a Ecoembes (Sistema Integrado de Recogida de papel y cartón) creció en Castilla-La Mancha un 2,5 % en 2001 respecto al ejercicio anterior. Según datos de Ecoembes, el año pasado estaban contabilizadas 563 empresas productoras de papel o cartón

que representan un 4,91% del total nacional, 11.475. Un porcentaje que se mantiene prácticamente invariable respecto al año pasado. Las principales sociedades recicladoras son las del ramo del vino, agua y conservas. El año 2000 se reciclaron 7.092 toneladas de papel-cartón, plásticos y latas.

Pág. 36



CASTILLA-LA MANCHA TIENE EL 3,73% DE LOS PARADOS ESPAÑOLES

La Encuesta de Población Activa (EPA) del año 2001 registra en España más de 2,2 millones de parados, de los que el 3,73% están en Castilla-La Mancha. El año pasado se cerró en la región con 605.500 personas ocupadas y 82.600 parados. Esta última cifra se redujo en todo el ejercicio en 3.700.

Pág. 33

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Almacenes Metalúrgicos invierte 901.518 euros en Puertollano

La firma Almacenes Metalúrgicos (Almesa) ha comenzado a funcionar recientemente en Puertollano tras la realización de una inversión de 150 millones de pesetas (901.518 euros). Almesa dispone de otro centro en la región, concretamente en Albacete.

8 Vinagres Parras potenciará sus ventas en el exterior

La empresa toledana Vinagres Parras ha llevado a cabo una importante modernización de sus instalaciones de Torrijos con nuevos depósitos de acero inoxidable, entre otras cuestiones. Como proyectos de futuro a acometer se encuentra el incrementar sus ventas en el exterior.

11 McLane inaugurará en julio sus instalaciones en Quer

La empresa de logística McLane España tiene previsto inaugurar sus instalaciones en la localidad guadalajareña de Quer en el mes de julio. Esta inauguración supondrá el inicio del traslado de esta empresa desde Cabanillas del Campo a Quer. La nuevas instalaciones están en una parcela de 24.500 metros cuadrados.

13 Componentes Eólicos Cuenca ha invertido 8,3 millones de €

Recientemente se ha inaugurado la empresa Componentes Eólicos Cuenca, que se dedica a la fabricación de palas para los aerogeneradores de los parques eólicos. Para la puesta en marcha de esta empresa se han invertido 8,3 millones de euros. En estos momentos trabajan 39 personas en la misma y este año se prevé llegar a emplear a 60.

14 Correos destinará 1,2 millones de euros a la provincia albaceteña

Correos tiene previsto invertir este año en la provincia de Albacete 1,2 millones de euros (216 millones de pesetas) lo que supone un incremento del 26% respecto al año anterior. Estos datos fueron ofrecidos durante la inauguración de una nueva oficina en el Polígono Industrial de Campollano.

AGRICULTURA

27 La compensación por el IVA al 8% beneficia a 60.000 olivereros

La compensación por el Impuesto del Valor Añadido (IVA) del 5% al 8% beneficiará en Castilla-La Mancha a 60.000 olivereros. Para poder acogerse a esta medida es necesario haber sido productor de la campaña aceitera 1999/2000. En la región, los agricultores no tendrán que devolver un total de 2,4 millones de euros.

CARTA EDITORIAL

**Mantener
la
confianza****Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

Es muy importante que en una coyuntura económica como la actual, el empresariado mantenga cierto optimismo sobre la situación que se espera conseguir este año. Con el 11-S de fondo, al que nos estamos refiriendo continuamente para analizar cualquier dato que se haya producido después de esta fecha, que un buen porcentaje de los empresarios castellano-manchegos consideren que pueden aumentar su cifra de negocio es síntoma de que esta superado el shock que supuso esa fecha.

La Encuesta Anual de las Cámaras europeas que esta semana ofrecemos en nuestras páginas ha detectado en general un descenso de expectativas respecto al año anterior que puede ser ciertamente lógico por lo que se viene prediciendo desde hace unos meses sobre una desaceleración general para este primer semestre.

Aunque esta encuesta se ha realizado a finales del año pasado y se refiere, sobre todo, a las expectativas que tiene el empresariado, el hecho de que se tenga una disposición de mantenimiento de cuestiones como la confianza empresarial o incluso el empleo tiene un especial significado en este contexto.

No obstante el empleo no es una de las variables que más crecerá, puesto que sólo el 27% de los empresarios encuestados en nuestra región cree que podrá aumentar plantilla, mientras el 61% apuesta por el mantenimiento, y el 12% habla de reducción. Sin ser un porcentaje, este último, muy alto es preocupante que algunos empresarios puedan plantearse que deban reducir empleo, cuando la semana pasada conocíamos los datos del paro del mes de enero y no eran nada positivos.

Las exportaciones y las cifras de negocios junto con las ventas interiores ofrecen porcentajes todos por encima del 50% de empresarios que estiman que podrán aumentar estas variables este año. En el lado negativo el 13% estima que bajara en cifra de negocio y el 14% en ventas interiores. En fin, cuestiones que al final de año veremos si se cumplen o no, pero al inicio no se deben valorar en general como unas malas expectativas para el empresario.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA*

Futuro Incierto (y II)**CARLOS ALBERTO GARCÍA LLORENTE**

SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA

Meses después de los incidentes de Estados Unidos, no cabe la menor duda en el mundo económico, de que supondrá un mazazo para la confianza a nivel europeo, algo que obligará a una política monetaria relajada, de tipos bajos. A pesar de ser una revisión a la baja, se considera que un 2% de crecimiento tal y como está el mundo, es un lujo. a nadie se le oculta ahora que la situación saneada de la economía española permite tener un margen y no ajustar la política fiscal por tener menos crecimiento y menos in-

gresos, es decir, dejar actuar a lo que se llaman los "estabilizadores automáticos" aunque ello suponga tener unas décimas de déficit, que no serían preocupantes, nos permitirían cumplir con el programa de estabilidad y se podrían controlar después.

En algo que todos los analistas coinciden y que se corrobora desde el Servicio de Estudios de Consejo Superior de Cámaras, es que la creación de empleo será la que haga de motor, porque de las rentas dependerá el consumo. En unas estimaciones a "grosso modo", se calcula que los 280.000 nuevos empleos iniciales que se manejan en los Presupuestos para este año se quedarán en no más de 210.000 nuevos puestos de trabajo. Un nivel que garantiza el dinamismo del consumo en un entorno seguro de menos inflación para 2002 y que dé una respiración importante al momento de incertidumbre y desaceleración. Es más, es en esa conjunción de elementos en la que el Gobierno se basa cuando asegura que en el segundo semestre de este año se iniciará la recuperación mundial y aprovechamos de sus efectos.

Más que en la inversión, desde las Cámaras se considera que la clave estará en el mantenimiento del consumo interno en lo posible



En la imagen, Carlos Alberto García.

y los efectos que sobre la exportación y las inversiones exteriores tengan las deterioradas situaciones de Alemania, Estados Unidos y Japón. Hay que recordar que franceses y alemanes se llevan el 40% de nuestra exportación y sus economías están paradas, con lo que estaremos obligados a vigilar muy de cerca la evolución del

“ ”

**“Hay que recordar
que franceses
y alemanes se
llevan el 40%
de nuestra
exportación”**

sector exterior en 2002, para evitar de alguna manera una aportación negativa al PIB.

En Castilla-La Mancha, aún cuando la propensión a exportar sigue siendo muy baja en términos absolutos y no alcanza el 10%, las exportaciones están creciendo a un ritmo de cerca del 14%, una vez superado el bache del 99.

En el ámbito exterior, un elemento añadido de incertidumbre será el comportamiento del turismo "la principal exportación es-

pañola", aseguran, y que puede verse incrementada por más afluencia de europeos que desechan las playas orientales cercanas al conflicto bélico, o perjudicado por la escasez de pasajeros en los vuelos transatlánticos. Dentro de lo malo, es seguro que los españoles viajaremos menos y ahorraremos más este año.

Frente al deterioro que puede suponer un dato de in-

flación que o alcance todavía el 2% oficial del BCE y mantenga alto el diferencial de España con la media de los países del euro, todos los analistas coinciden en que la clave estará en la velocidad con la que el Gobierno avance en el proceso de liberalización y las reformas estructurales que abaraten costes y relajen los precios.

Aparte de energía y telecomunicaciones -estructura de precios, control de competencia, gas, etc- de todas las reformas preocupa de forma especial la del mercado de trabajo, por la falta de acuerdo entre las partes cuando la flexibilidad laboral será este año más necesaria que nunca para que los posibles ajustes de costes laborales de las empresas se puedan hacer con el menor coste posible y sin perder productividad.

En ese proceso influirán además los efectos del paquete de medidas incentivadoras de la inversión empresarial mediante bonificaciones y rebajas del Impuesto de Sociedades que conlleva la Ley de Acompañamiento, a pesar de que desde las entidades financieras y las Cámaras se intuye que habrá más paquetes de este tipo este año, a medida que se vislumbre una mayor o menor paralización de la actividad económica. Esa es la incógnita.

822.09
(+0.69%)

Bolsa

Los mercados españoles están cada vez más cerca de Alemania. Esta semana se ha notado la integración de Bolsas y mercados de futuros y renta fija españoles.

190.65
(+2.10%)

Dólar

EL Euro se ha recuperado después de una semana con buenas noticias tras conocer que las ventas de los minoristas registraran mejores resultados de lo esperado.

21.73
(+0.9%)

Petróleo

Las grandes petroleras afiliadas a la Asociación de Operadores Petrolíferos han aumentado su cuota de mercado frente a los operadores independientes.

SUBE Los resultados arrojados por la Encuesta Anual de las Cámaras Europeas sobre Perspectivas Empresariales, donde se pone de manifiesto que en Castilla-La Mancha la confianza empresarial se mantiene para este año al obtener el 65% de las respuestas de los empresarios en este sentido, consultados en esta comunidad.

BAJA Que en el transcurso del año el número de parados tan sólo se ha rebajado en 3.700 personas, puesto que los activos han crecido en 10.100 personas. La región castellano-manchega es la cuarta en la que, en términos porcentuales, más ha aumentado la población activa, en el 1,49%, medio punto por encima de la media nacional.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



MONTORO Y BARREDA FIRMARON EL ACUERDO SOBRE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA.

VICENTE MACHUCA

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ARTEMIO PÉREZ

Presidente de Fedá



El portal de la Confederación de Empresarios de Albacete (Fedá), que preside Artemio Pérez, ha recibido más de 55.000 visitas en su primer año de funcionamiento. Fruto de este éxito, Fedá ha decidido ampliar el abanico de servicios que ofrece a través de internet.

ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO

Presidente de Correos



El presidente de Correos, Alberto Núñez Feijóo, ha explicado en Albacete que la empresa que representa va a invertir en la provincia albacetense a lo largo de este año 1,2 millones de euros. Núñez Feijóo comentó que el objetivo de Correos es acercar la compañía a sus clientes y usuarios.

ANA PATRICIA BOTÍN

Presidenta de Banesto



Ana Patricia Botín ha sido nombrada nueva presidenta de Banesto, tal y como lo ha anunciado esta semana su padre y presidente del Santander Central Hispano, Emilio Botín. Este nombramiento ha sido posible tras la dimisión por "motivos personales" del máximo ejecutivo del SCH, Ángel Corcóstequi.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha registra 352 casas rurales y 2.411 plazas

El turismo rural en Castilla-La Mancha continúa consolidándose, aumentando en en 2001 su número de establecimientos en 15 casas rurales más, tal y como se desprende de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos del INE, comparada con las cifras aportadas por la Junta de Comunidades en el año 2000. En cifras absolutas la región cuenta con un total de 352 casas rurales, lo que representan el 6,4% del total de la oferta de este tipo de turismo en España. El número de plazas disponibles en la región es de 2.411.

"ENTRE COMILLAS"

EUGENIO VELA, DIRECTOR DEL GRUPO TECNOBIT: "El plan es seguir creciendo en los próximos años, al menos el 40% anual, apoyados en nuestra gran cartera de pedidos (148 millones de euros en la actualidad), en nuestra capacidad tecnológica y en nuestras posibilidades de expansión en el mercado civil y, sobre todo en los mercados internacionales".

IÑAKI URIARTE, DIRECTOR DE ASUNTOS JURÍDICOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (AECE) (EN RELACIÓN A LA LEY DE INTERNET): "Va dirigida a personas en empresas que tengan página web o portal, te-

léfono móvil, cable, televisión digital terrenal, que suponga una actividad económica; si no se realiza tal actividad no les afecta".

EDUARDO FERNÁNDEZ PALOMO, PRESIDENTE SALIENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA: "He cumplido con los cuatro objetivos que me marqué llevar a cabo durante este periodo de tiempo, tales como el incremento del programa de cursos de formación, mayor presencia en ferias comerciales tanto en España como en el resto del mundo y un decidido acercamiento a los asociados a través de las sedes comarcales de la entidad".

REVISTA DE PRENSA

Suspender las garantías hipotecarias

Las Cámaras alertan sobre la paralización temporal de las garantías hipotecarias. Hasta ahora, los créditos hipotecarios quedaban fuera del procedimiento concursal. Aunque la empresa se declarara en quiebra, la entidad financiera tenía asegurado su cobro, porque ese bien inmueble no entraba a formar parte del convenio concursal. El anteproyecto prevé que una vez que se ha declarado la quiebra, se paraliza, temporalmente, la ejecución hasta que se negocie el convenio o se abra la liquidación.

Cámaras

La necesaria apuesta por la FP en la región

El Consejo de Gobierno aprobó la organización del Consejo de Formación Profesional de Castilla-La Mancha, y el compromiso de la redacción de un Plan Integral de FP. En este Plan Integral, se contemplará la formación continua, la formación ocupacional y la formación reglada, de manera que se apostará por la Formación profesional como vía de acceso al mundo laboral, sin descuidar la necesaria formación académica de los alumnos.

EL DÍA

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Una Ley de picoteo

Después de muchos borradores, todos ellos diferentes, se ha presentado el Proyecto de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, o la tan conocida Ley de Internet. Esta normativa, que se va a remitir al Parlamento, picotea de todo un poco, pero no termina de regular claramente aspectos como el conocido spam, es decir el envío de publicidad no solicitada por el destinatario. Se dice que se prohíbe si no hay un consentimiento por parte del interesado, pero sólo es para los prestadores de servicios de España y de la Unión Europea siempre que el destinatario esté en el territorio nacional. Pero, ¿qué pasa ante los servidores americanos?, ante estos, que son los que más triunfan y los más visitados porque cuentan con mucha experiencia, no se puede hacer nada. Esta es una carencia que no se contempla. Sin embargo uno de los aspectos positivos de esta Ley es que por primera vez se obliga al prestador de servicios o empresa a identificarse, con su nombre o dominio o direcciones de Internet que utilicen de carácter permanente en cualquier Registro Público y su propia página web. Esto es un favor al cliente que visita la página, muchas veces despistado porque no conoce nada de quien le facilita la información. De todos modos, aunque es una Ley muy general es preciso que en los futuros ordenamientos específicos también se dediquen unos capítulos a todo lo que tenga que ver con Internet.



e mandando tal o un poema.

► ¡¡Muuuá!! Deja un beso sonoro en el e-mail de... quien tú quieras.

► Apoteósico final de 'Operación Triunfo' en las revistas del 'cuore'

Llega 'Daño colateral' envuelta en la polémica. La última película de Schwarzenegger, retrasada en EEUU por los hechos del 11-S, narra un atentado terrorista en ese país



EL GOBIERNO APRUEBA LA LEY DE INTERNET

El pasado día 8 de febrero el Gobierno aprobó el Proyecto de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio electrónico, que ha remitido al Parlamento para su tramitación. En la elaboración de este proyecto han intervenido, además del Ministerio de Ciencia y Tecnología, los Ministerios de Economía, Justicia y Sanidad y Consumo. Además en su elaboración también han participado asociaciones y colectivos relacionados con Internet y con el comercio electrónico que han realizado las oportunas modificaciones en su borrador.

ESPECIALES

¿Flores? ¿Bombones? ¿En qué sigb te has quedado? El 14 de febrero, decíale tu amor por móvil

Aerosmith... han dado sus primeros pasos entadores. ¿Te lo vas a perder?



Te ofrecemos los videos de las mejores actuaciones de los chicos de 'Operación Triunfo'

que, Paulina Rubio, Gisele Bündchen...



OFERTA



Colgante plata Corazón 13,25 + 2.205 ptas.

COMPRAS

- compras eresMas
- Tienda Juegos
- Software eresMas

Las Cámaras han proclamado 66 candidatos electos

De los 154 miembros electos, que forman parte de los plenos de las cinco Cámaras de Comercio de Toledo, con la proclamación de candidaturas que ha tenido lugar en los últimos días en los diferentes entes camerales, han sido designados ya como candidatos electos un total de 66, al haberse presentado una sola candidatura para una vocalía. Esto significa que en estos casos no serán necesarias la realización de elecciones. Aunque en el global regional esta cantidad de miembros electos supone un 42,86% del total, el reparto por provincias es muy diferente. Así, en Albacete no se ha proclamado ningún candidato electo y se deberán celebrar elecciones en todos los grupos; en Ciudad Real es todo lo contrario, sólo habrá elecciones en un Grupo, (División 6, sub-

grupo 12) y por lo tanto de los 26 miembros elegidos que conforman el pleno de esta Cámara, ya han sido proclamados electos 25. Cuenca afronta una situación intermedia, ya que se han proclamado nueve miembros de pleno ya, pero teniendo en cuenta que el total de integrantes del plenario es de 34, todavía no está nada dicho. Se celebrarán elecciones en diez grupos. En Guadalajara, el pleno está más definido, sólo habrá elecciones en tres grupos y 20 miembros de los 27 que hay que elegir ya están proclamados como electos. En Toledo, al igual que en Cuenca, la situación no está totalmente definida, aunque ya se han designado 12 miembros del pleno de la Cámara, otros 36 candidatos deberán medir sus fuerzas para obtener 18 miembros de pleno.

El portal de Feda ha recibido ya más de 55.000 visitas

La Confederación de Empresarios de Albacete ha cumplido su primer año en Internet, a través del portal www.feda.es, primer A2A en España, que ha sido visitado por más de 55.000 usuarios hasta la fecha. Coincidiendo con la celebración de su 25 aniversario, la Confederación empresarial ha decidido ampliar el abanico de servicios que ofrece a través de Internet, con el objetivo de seguir facilitando a sus asociados y al tejido empresarial en general las ventajas de las que se pueden beneficiar sin desplazamientos ni coste adicional. Así, a la información sobre "quiénes somos", convenios suscritos por FEDA, calidad, medio ambiente, prevención y riesgos laborales, publicaciones, legislación, innova-

ción, seguros, formación, concursos públicos, además de las noticias relacionadas con cada uno de estos apartados, se suman nuevos servicios interactivos que pasan por una agenda de actividades de FEDA, un directorio sectorial, páginas azules, una encuesta, oportunidades comerciales, el aula virtual, Actualidad 21, convenios web y formularios. El servicio denominado Páginas Azules es uno de los más novedosos de la nueva etapa de feda.es, y consiste en un directorio de los patrocinadores del portal que recoge un listado de las empresas que confían en feda.es como escaparate publicitario, con enlaces que facilitan más información sobre los patrocinadores.

ALDIA

Los Joyeros de Cuenca celebran Asamblea General

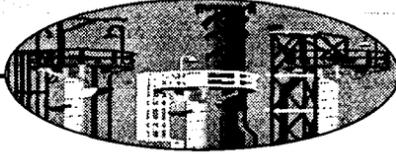
El sábado 16 de febrero la Junta Gestora de la Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Cuenca celebra asamblea general, en la Cámara de Comercio de Cuenca, con el objetivo de dar a conocer a todos los profesionales de este gremio de la provincia la importancia del asociacionismo y los cambios normativos que van a obligar a los miembros de este colectivo a la colegiación obligada. La presidenta de la Junta Gestora, María del Carmen Gómez Ramos, manifestó en rueda de prensa el interés del gremio de organizarse de cara a la colegiación del sector.

Tecnobit invirtió 5,2 millones de euros en I+D en 2001

El Grupo Tecnobit, ubicado en la localidad ciudadrealeña de Valdepeñas, ha invertido 5,2 millones de euros (850 millones de pesetas) en I+D durante el pasado ejercicio, más del doble que el año anterior y alrededor del 18% de la facturación global. Esta cifra supone casi cuatro veces la media del sector de automoción y seis veces la media de la industria española, según fuentes de la empresa. Entre los principales proyectos que están en fase de investigación destaca el de desarrollo de cinco equipos del avión de combate europeo EF-2000, de los que el más relevante es el Sensor de Infrarrojos para detección y seguimientos de blancos (FLIR).

Luz verde a la ampliación de Airbus en Illescas

El municipio toledano de Illescas acogerá la factoría europea de Airbus que construirá la parte más importante del fuselaje de los aviones A-380, las aeronaves comerciales más grandes del mundo. Ello será posible en virtud del informe favorable emitido por parte de la Comisión Provincial de Urbanismo, según el cual se acometerá la reclasificación, de suelo rústico a suelo urbanizable industrial, de una superficie de 153.087 metros cuadrados. Con la nueva clasificación, será viable la ampliación de las actuales instalaciones de esta empresa de componentes aéreos, haciendo posible que fabrique la parte más grande de la cabina de los aviones comerciales más grandes del mundo.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Durante el pasado año tan sólo se abrieron 13 establecimientos de los 25 inicialmente previstos

Los franquiciadores "registrados" prevén abrir 34 tiendas en 2002

Barbadillo Asociados recoge nueve enseñas castellano-manchegas, aunque en el Registro oficial del Ministerio de Economía hay inscritas seis

La franquicia, como fórmula de expansión empresarial, no ha cuajado en Castilla-La Mancha a pesar de los esfuerzos realizados desde la Asociación de Franquiciadores Asociados de Castilla-La Mancha (Facam), constituida en mayo de 1999 con el objetivo fundamental de defender "los principios deontológicos y bases teóricas que debían regir la aplicación de la franquicia en España y en Castilla-La Mancha". Hoy, tres años después, esta organización no sólo no ha cumplido con estos fines sino que ha acabado por ser completamente inoperante y en estos momentos con pocas razones para seguir existiendo. El presidente de Facam, José Manuel Bre-

só, justifica esta escasa actividad asociativa en el poco potencial franquiciador que tiene Castilla-La Mancha, y "que se pone de manifiesto -añade- en un volumen de negocio directo o propio muy importante en relación con los establecimientos franquiciados".

Por otro lado, la inexistencia de un registro autonómico regulador contribuye a aumentar la confusión en un sector, como es el de las franquicias, en el que resulta prácticamente imposible ofrecer datos fiables en cada Comunidad Autónoma. Así, por ejemplo, la consultora Barbadillo Asociados en su *Guía Franquicias de España 2002*, afirma que al cierre de diciembre del pasado año existían nueve redes de franquicia en Castilla-La Mancha, con un total de 423 establecimientos abiertos, cuando en el Registro Oficial de Franquiciadores de España

(ver cuadro adjunto) hay inscritas seis enseñas castellano-manchegas, que tienen operativas 85 tiendas, entre propias y franquiciadas.

La casi totalidad de los responsables de expansión de estas firmas han coincidido a la hora de afirmar que este registro oficial no sirve para nada, y que la inscripción en el mismo se hace por cuestiones puramente

burocráticas, para darle una mayor confianza al franquiciado. Uno de los que cree que el registro sí tiene utilidad es el gerente de Game Shop, Pedro Rufino, quien asegura que a través de éste se evita el engaño y la estafa, "delimitando qué empresas son realmente una franquicia y cuáles utilizan otras formas para comercializar sus productos".

La inscripción en este Registro se practica a propuesta de las Comunidades Autónomas en las que está situado el domicilio social de la franquicia y entre la documentación necesaria destacan los datos del franquiciador, los derechos de propiedad intelectual e industrial, así como una memoria de la actividad.

Expansión

A pesar de este descontrol, las seis enseñas

FRANQUICIADORES DE CASTILLA-LA MANCHA	
KITCHEN-PUZZLE	
*Denominación:	Kitchen-Puzzle
*Ciudad:	Talavera de la Reina (Toledo)
*Sector:	Comercio
*Establecimientos propios	1
*Establecimientos en franquicia	1
*Inversión total:	7.000.000 ptas.
*Población mínima	50.000 habitantes
WEST ORIGINAL	
*Denominación:	West Original
*Ciudad:	Montiel (Ciudad Real)
*Sector:	Confeción
*Establecimientos propios	5
*Establecimientos en franquicia	18
*Inversión total:	5.000.000 ptas.
*Población mínima	25.000 habitantes
CRACKER JACK	
*Denominación:	Game Shop
*Ciudad:	Albacete
*Sector:	Videojuegos
*Establecimientos propios	2
*Establecimientos en franquicia	25
*Inversión total:	6.000.000 ptas.
*Población mínima	50.000 habitantes
BODEGAS GALIANA	
*Denominación:	Bodegas Galiana
*Ciudad:	Ciudad Real
*Sector:	Alimentación
*Establecimientos propios	4
*Establecimientos en franquicia	15
*Inversión total:	20.000.000 ptas.
*Población mínima	50.000 habitantes
ABRASADOR	
*Denominación:	Abrasador
*Ciudad:	Toledo
*Sector:	Hostelería
*Establecimientos propios	2
*Establecimientos en franquicia	0
*Inversión total:	23.000.000 ptas.
*Población mínima	40.000 habitantes
LA REPRO	
*Denominación:	La Repro
*Ciudad:	Cuenca
*Sector:	Informática y fotocopiadoras
*Establecimientos propios	4
*Establecimientos en franquicia	8
*Inversión apertura:	39.000 euros.
*Población mínima	5.000 habitantes

castellano-manchegas registradas oficialmente van a seguir apostando a lo largo del presente año por esta modalidad empresarial para extender sus respectivos negocios más allá de Castilla-La Mancha. Entre todas, tienen previsto franquiciar 34 establecimientos en 2002, siendo la más activa la enseña ciudadreal de prendas vaqueras y complementos, West Original and Co., que ha planificado doce aperturas.

Después le sigue La Repro, con nueve franquicias previstas; Bodegas Galiana, con siete y

el restaurante Abrasador, con otras seis.

La albaceteña Game Shop no se ha planteado aumentar su red este año, al igual que ocurre con Kitchen-Puzzle, dedicada a mobiliario de cocina, y que a pesar de ser la segunda franquicia de este tipo de muebles en el territorio nacional, ha decidido paralizar esta fórmula de crecimiento, buscando otras formas de expansión.

Así, en el último año este franquiciador de Talavera de la Reina (Toledo) ha pasado de tener cuatro establecimientos franquiciados a tan sólo

uno, en la localidad madrileña de Leganés.

En este sentido, hay que destacar que en 2001 el ritmo de aperturas de franquicias por parte de las marcas de Castilla-La Mancha ha sufrido un importante parón, ya que de las veinticinco tiendas que inicialmente se iban a abrir tan sólo se han convertido en realidad trece. De éstas, nueve correspondieron a West Original (que a comienzos del pasado año había previsto ampliar su red con diez nuevos establecimientos) y las cuatro restantes a La Repro.

La directora de Expansión de Bodegas Galiana no cree que este parón sea algo negativo, ya que "en nuestro caso hemos decidido no abrir más tiendas en 2001 para potenciar las que ya estaban funcionando".

Este "descanso" les ha permitido introducir algunas novedades en sus franquicias, como por ejemplo barras de degustación para los clientes en las tiendas de gourmets. Esta enseña cuenta con cuatro establecimientos propios, de los que tres se encuentran en Ciudad Real capital y otro en Almagro.

Se ha instalado en una parcela de 2.200 m², de los que ha edificado 1.200 m²

Almesa invierte 901.518 euros en Puertollano

M^o JOSÉ G^o CERVIGÓN
Puertollano (Ciudad Real)

Almacenes Metalúrgicos, S.A. (Almesa) ha comenzado a funcionar recientemente en Puertollano, por lo que dispone ya de dos centros en la región (el otro está situado en Albacete con el nombre de Procalsa y ocupa a siete personas). La inversión realizada ha sido de 901.518 euros (150 millones de pesetas) y han generado cinco puestos de trabajo.

Según explicaba a este semanario el delegado de Almesa en Puertollano, Ángel Manuel Cabello, la empresa se dedica fundamentalmente al suministro integral, desde toda clase de tubos de acero, cobre, plástico, hasta válvulas, accesorios, y productos de saneamiento, fontanería, calefacción y aire acondicionado.

Almesa se ha instalado en el polígono Seps, en una parcela de 2.200 metros cuadrados, aunque han edificado, de momento, 1.200 metros, pues, según Cabello, irán ampliando de acuerdo a cómo les vaya el negocio en un período de uno o dos años.

Este centro de distribución es el segundo que la empresa tiene en Castilla-La Mancha



La empresa ha elegido Puertollano por su cercanía al complejo petroquímico.

El delegado de esta empresa explicaba que han elegido Puertollano para instalarse por su cercanía al complejo petroquímico y por ser esta ciudad uno de los principales motores industriales de Castilla-La Mancha.

“ ”
Almesa es filial de Tubos Reunidos, el mayor fabricante de tubos de España

Sin embargo, añadía, el complejo no es su principal cliente, ya que sus productos se reparten por toda la provincia de Ciudad Real, abarcando también las de Albacete y Toledo.

Hay que recordar que Almesa es filial de Tubos Reunidos, el mayor fabricante de tubos sin soldadura de España, y posee 40 almacenes en toda España que dan trabajo a un total de 500 personas.

Así en Andalucía cuenta con seis almacenes, en Cataluña cuatro, tres en Levante y Galicia y dos en el País Vasco, estando presentes también en Tenerife y Andorra. Sus intenciones, según anunciaba Cabello, pasan por

abrir el primer centro de estas características en Portugal. Tubos Reunidos creó en mayo de 2000 Conducion.com, el primer grupo de distribución de productos industriales en Internet, con el objetivo de fortalecer en la red el "liderazgo" que, según esta compañía, tiene actualmente en esta área de negocio su filial Almesa, aprovechando la red logística de esta última.

“ ”
En un período de uno o dos años irán ampliando instalaciones en función de como vaya el negocio

Antigüedades Morate vende el 95% de sus artículos fuera de la región

A.S.
Cuenca

La empresa conquense Antigüedades Javier Morate, con más de 20 años de experiencia en el sector, vende más del 95% su amplia gama de artículos fuera de Castilla-La Mancha. El gerente del establecimiento, Javier Morate, afirmaba que en la región no existe

cultura de compra de antigüedades, costumbre que está mucho más establecida en países europeos como Francia o Italia.

Sus artículos, más de un centenar, van desde el románico del s.XIX y países europeos hasta muebles y objetos decorativos traídos de otros países exóticos como la India. Una muestra de ello son

aparadores coloniales ingleses de madera tropical, un baúl pintado y fechado 1862, buró de roble, cómodas rústicas, etc.

El volumen de ventas de la firma se ha mantenido en los últimos años ya que este reducido mercado no sufre muchas fluctuaciones.

Javier Morate señalaba

a *Economía y Empresas* que "el mercado de la adquisición de antigüedades no es un segmento de especialmente de élite, económicamente, es más bien una cuestión cultural".

El éxito de un negocio de esta índole, según Morate, es "viajar mucho, y por supuesto la experiencia y contactos".



El polígono cuenta con 26 parcelas.

Bolaños pone a la venta la tercera fase de su polígono

Tiene una extensión de 16.000 metros cuadrados y cuenta con 26 parcelas

M^o JOSÉ G^o CERVIGÓN
Bolaños (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Bolaños (Ciudad Real) ha aprobado en pleno por unanimidad el pliego de condiciones para adjudicar la tercera fase del polígono industrial "El Salobral", compuesta por 26 parcelas con una extensión total de 16.000 metros cuadrados.

El procedimiento será similar a las dos fases anteriores, es decir, por subasta, con un precio de salida de 24,04 euros (4.000 pesetas) el metro cuadrado. Según indicaba el concejal delegado de Industria y

Promoción Económica, Miguel Ángel Valverde, existen dos clases de parcelas, según su tamaño. En el caso de las mayores, tendrán preferencia aquellas empresas que pretenden agruparlas, siempre que se justifique la inversión para todo el terreno. Sin embargo, para las parcelas más pequeñas se primará a los negocios que mejor se adapten a su extensión. Con ello, explicaba el edil, lo que se pretende es dar cabida a empresas de cualquier tamaño.

Este polígono, situado en la carretera que une Bolaños con Torralba, posee en total 60.000 metros cuadrados, que, según

la demanda existente, se va a completar en los próximos meses, por lo que el Ayuntamiento tendrá que ir planteándose una nueva ampliación.

Según Valverde, "se trata de un crecimiento espectacular que nos lleva a valorar muy positivamente la puesta en marcha de esta infraestructura industrial", en la que también se incluye un Centro de Formación y Vivero de Empresas para jóvenes emprendedores, y un restaurante-cafetería para dar respuesta a la demanda hostelera del polígono.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Calatrava, también en Ciudad Real, ha comprado una superficie cercana a los 30.000 metros para iniciar la construcción de un polígono industrial de promoción pública municipal, por un precio de 36.060 euros aproximadamente (6 millones de pesetas).

Francisco Espinosa, alcalde de Calatrava, comenta que "el polígono industrial es una demanda de los empresarios y emprendedores de la localidad, y tiene por fin plantear alternativas al monocultivo agrario, diversificando el tejido productivo local".

“ ”
El Ayuntamiento de Calatrava también va a construir un polígono

C A S T I L L A - L A M A N C H A

Repetirás

Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
cm.es



Actualmente éstas representan casi el 20% del total de la producción comercializada cada año

Vinagres Parras potenciará sus ventas en el exterior

F. J. LLANA NIETO
Torrijos (Toledo)

Vinagres Parras ha llevado a cabo recientemente una importante modernización de sus instalaciones en la localidad toledana de Torrijos, donde tiene su domicilio social, a pesar de que éstas disponían de maquinaria de última generación. Según explica el gerente de la empresa, Emilio Parras, se han instalado nuevos depósitos de acero inoxidable y se han adquirido máquinas para embalaje en films, en lugar de cajas, tal y como se venía haciendo hasta hace poco tiempo.

Fundada en 1947, esta empresa fue la primera dentro del territorio nacional que embotelló vinagre, concretamente diez años después de iniciar su actividad.

Aunque en un principio tan sólo comercializaba vinagre a granel destinado sobre todo a la industria conservera -tanto vegetal como de pescado- en la actualidad su gama de productos comprende hasta siete variedades diferentes, con casi doscientas referencias en el mercado.

La última variedad incorporada han sido los denominados "vinagres especiales", que

La empresa elabora siete variedades distintas de vinagres y tiene doscientas referencias en el mercado

además de envasarse en cristal cuentan con la peculiaridad de tener sabores añadidos, como por ejemplo el ajo, el estragón, la sidra o el jerez.

A pesar de este abanico de productos, esta empresa torrijeña mantiene unos ritmos de crecimiento interanuales muy similares, ya que el mercado nacional se encuentra muy saturado. "Por este motivo -añade Emilio Parras- entre nuestros planes de futuro se encuentra el incrementar nuestro volumen de exportaciones, que actualmente alcanza el 20% de los cerca de trece millones de litros anuales que producimos, entre vinagres de vino, de alcohol de melazas y vinagres especiales".

Para lograr sus objetivos, Vinagres Parras dispone de unas instalaciones de casi ocho mil metros cuadrados, de los que cerca de 6.000 están construidos. La maquinaria empleada en las distintas fases del proceso es de última generación, así como la de fabricación de las botellas en las que posteriormente envasa el vinagre.



La empresa lleva embotellando vinagre desde el año 1957.

Desde febrero del año 1999 esta empresa posee un sistema de calidad certificado por Aenor según la norma europea ISO 9000, además de contar con un laboratorio para el control de calidad, tanto de la materia prima como del proceso de transformación y del producto final. En este sentido, Emilio Parras destaca que este departamento cuenta con los más modernos aparatos del mercado y personal "altamente cualificado".

Una empresa con más de cincuenta años de historia

Vinagres Parras lleva más de cincuenta años dedicándose a la fabricación de vinagre. Inicialmente el método de elaboración era el denominado "orleans", en el que la materia prima se hacía recircular en un depósito relleno de virutas de haya para favorecer la aireación de ésta y su transformación en vinagre. Hoy, los tiempos han cambiado, y el viejo método tradicional ha sido sustituido por el denominado de "fermentación sumergida", con temperatura controlada, disponiendo de tres fermentadores instalados con una capacidad de producción de 36.000 litros diarios de diez grados centígrados de acidez, que se destina casi en su totalidad al envasado. Los métodos de filtración de última generación, así como el envasado, etiquetado, encajonado y paletizado.

El FEGA incoa expediente administrativo a Bodegas Caride La Mancha

F. J. LL. N.

Los Hinojosos (Cuenca)

El Fondo Español de Garantía Agraria (Fega) ha incoado expediente administrativo para determinar si procede recuperar las cantidades abonadas a la empresa Bodegas Caride La Mancha en el marco de las restituciones a la exportación de vino de mesa tinto. Aunque hasta finales del presente mes de febrero la sociedad anónima dispone de plazo legal para presentar las alegaciones, documentos e informaciones que considere conveniente, lo más probable es que esto no suceda, ya que esta empresa bodeguera no desarrolla ninguna actividad en estos momentos.

Así lo han manifestado fuentes del Ayuntamiento de Los Hinojosos, en Cuenca, donde Bodegas Caride La Mancha cuenta con unas instalaciones y maquinaria, que están totalmente abandonadas.

Esta situación de abandono contrasta con los planes de futuro anunciados por su gerente, José Ignacio Huertas, a *Economía y Empresas* en octubre de 1999, quien señalaba que en el primer año de funcionamiento esperaban alcanzar un volumen de ventas cercano a los 1.800 millones de pesetas.

F. J. LLANA NIETO

Santa Cruz de Mudela (C. Real)

Bodegas Fernando Castro tiene el privilegio de ser la bodega más antigua de Castilla-La Mancha regentada por una misma familia desde sus orígenes. Ubicada en la localidad ciudadrealeña de Santa Cruz de Mudela, esta empresa familiar se dedica a la elaboración y embotellado de vino, tanto de mesa como con Denominación de Origen Valdepeñas.

El actual gerente, Fernando Castro, explica que entre los planes de

Bodegas Fernando Castro cerró 2001 con un crecimiento del 20%

A pesar de estar situada en pleno casco urbano de Santa Cruz de Mudela no descarta una ampliación de sus instalaciones

futuro a corto plazo se encuentra el abrir nuevos mercados dentro del territorio nacional, como Cataluña o las islas Baleares, ya que "actualmente el sector atraviesa por un mal momento al entrar nuevos países con precios más baratos y

una calidad de vino muy similar a la de países tradicionalmente elaboradores".

Ante este panorama, la empresa espera cerrar el presente ejercicio con un crecimiento muy similar al registrado en 2001, que fue del 20%,

apoyado en la potenciación de las ventas al exterior.

En estos momentos, éstas suponen casi el 40% de la facturación anual de Bodegas Fernando Castro, que sigue teniendo en Andalucía y Madrid sus principales mercados.

La bodega comercializa sus vinos con cuatro marcas -Raíces, Venta Real, Castro y Tierrallana-, siendo el primero el gran estandarte, para sus crianzas, reservas y gran reserva.

Las actuales instalaciones tienen una super-

ficie aproximada de seis mil metros cuadrados. Su ubicación en pleno casco urbano de Santa Cruz de Mudela limitan el crecimiento de éstas, aunque la empresa cuenta con unos terrenos anexos que en un futuro pueden servir para la realización de ampliaciones.

La bodega tiene sesenta hectáreas de viñedo -la mayoría de uva tinta- de las que se extrae la materia prima con la que se elaboran sus diferentes vinos.

El 20% de las ventas de prefabricados de hormigón se destina a Portugal

Mabetón España terminará en 2003 una nueva nave

MÓNICA MORENO
Talavera (Toledo)

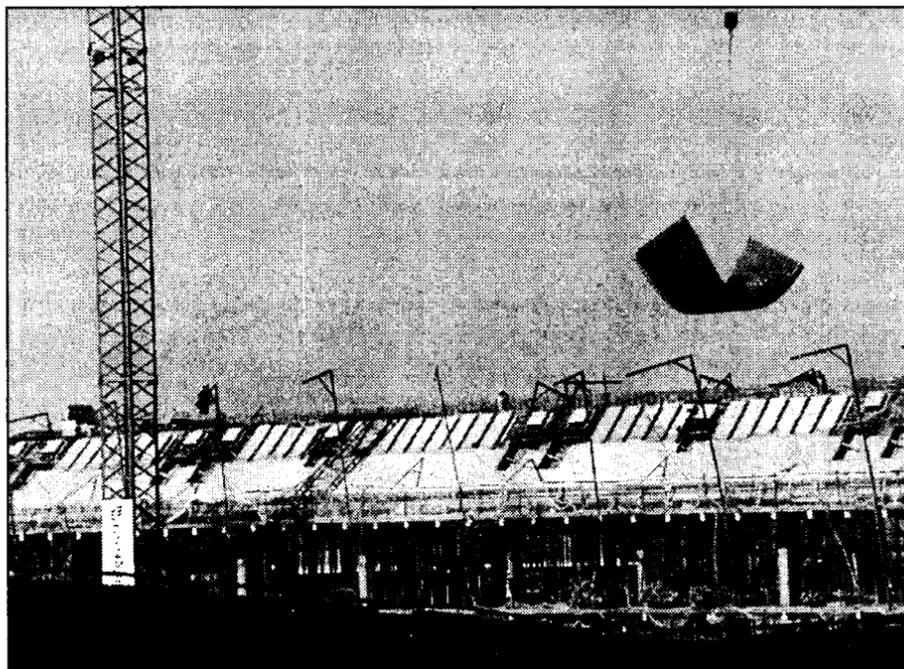
La empresa Mabetón España, ubicada en la localidad toledana de Talavera de la Reina, está construyendo una nave de 10.000 metros cuadrados que estará terminada el próximo año, tal y como ha indicado la responsable de Contabilidad y Finanzas de Mabetón España, Raquel Marcos.

Esta nueva nave estará situada en el Polígono Industrial de Cazalegas y supondrá el duplicar las actuales instalaciones que ocupan una superficie de 5.000 metros, entre el almacén y los patios. Con esta nueva planta Mabetón España se trasladará a las que se están edificando, ya que en las que se encuentra no son de su propiedad.

La empresa se dedica desde 1987 a la comercialización de maquinaria para elaborar prefabricados de hormigón. Mabetón vende tanto maquinaria nueva como de segunda mano.

El principal mercado en el que venden sus prefabricados es el peninsular que representa el 80% de las ventas totales y el 20% restante se comercializa en el país vecino, Portugal. De momento según la responsable de Contabilidad y Finanzas de Mabetón España,

El volumen de facturación de la empresa de Talavera alcanzó en 2001 los 7,81 millones de euros



Entre los clientes de la empresa están las principales constructoras del país.

Raquel Marcos no tienen previsto abrirse a nuevos mercados, "pues aunque se hacen operaciones puntuales en otros países, tanto en España como en Portugal nos estamos consolidando, ya que es un sector con mucha competencia".

La facturación de Mabetón España alcanzó en el año 2001 los 7,81 millones de euros, volumen de negocio que se mantuvo con

respecto al año anterior. Este volumen de facturación proviene tanto de la venta directa que ellos realizan de la maquinaria como de la intermediación en ventas por las que la empresa

recibe comisiones. La empresa, que tiene una plantilla de 12 trabajadores, importa dichas máquinas de países del

norte de Europa como Finlandia, Alemania y Dinamarca. Asimismo Mabetón está apostando fuertemente por el marketing directo a través de las diferentes ferias sectoriales, ya que para la empresa es fundamental que los productos se vean de cerca para comprobar su calidad.

Los clientes de la firma de Talavera de la Reina son grandes empresas de la construcción como Necso Entrecanales y Cubiertas, Precon, etc., aunque también sirven a pequeñas sociedades.

“ ”
La empresa está apostando por el marketing directo a través de la asistencia a ferias sectoriales

Audiotecnic contará con 100 trabajadores más

Se dedicarán a la fabricación de aparatos reproductores de DVD

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La empresa Audiotecnic Desarrollo, S.L, con sede en la localidad conquense de Tarancón y dedicada a la fabricación de aparatos de audio y vídeo, verá ampliada próximamente la plantilla de trabajadores con la contratación de más de un centenar que tendrán como dedicación básica la producción de aparatos reproductores DVD, una vez los directivos de la factoría suscriban un convenio de producción con la multinacional holandesa Philips.

Según el presidente del comité de empresa de Audiotecnic Desarrollo, S.L., Alfonso Mariscal, las conversaciones están muy avanzadas entre

ambas compañías y el acuerdo de producción cristalizará sin ningún problema en las próximas fechas. Mariscal ve con optimismo esta operación de la empresa

taranconesa ya que de él se van a derivar nuevos puestos de trabajo y una mayor facturación para el grupo empresarial.

Audiotecnic Desarrollo, S.L. sustituyó a la Thompson en esta factoría mediante

la compra de sus instalaciones y el volumen de negocio que tenía entonces la empresa francesa. Hace unos meses la empresa

estuvo a punto de ir a la huelga ante la falta de un entendimiento con los sindicatos en materia de reivindicaciones sociales y económicas.

El nuevo proyecto de trabajo que se va a derivar del acuerdo que está a punto de firmarse significaría una inversión de algo más de 300 millones de pesetas (1,80

millones de euros) que se destinaría a nueva maquinaria y mejora de las instalaciones de que dispone la factoría en la localidad conquense de Tarancón.

“ ”
Este proyecto supondría una inversión de más de 1,80 millones de euros

“ ”
Los directivos de la empresa van a suscribir un convenio de producción con Philips

REDACCIÓN
Guadalajara

En el reportaje publicado en este semanario en el número 164, titulado "Incertidumbre por la reconversión industrial de las multinacionales," aparecía que la empresa Hispano Ferritas S.A. (Hispafer), que fue adquirida por la taiwanés Yaego, había descendido, debido a la compra por este grupo, su plantilla de trabajadores de 204 a 120 empleados, tal y como habían explicado a este medio los sindicatos de Guadalajara.

Hispafer nunca ha sufrido una reconversión industrial

Para la empresa de Guadalajara el cambio de accionista ha supuesto un incremento de las inversiones

La empresa alcarreña Hispano Ferritas, en una carta enviada a este semanario, ha querido dejar claro que Hispafer no ha sufrido nunca ninguna "reconversión industrial" ni ha estado en los últimos años por

debajo de la cifra actual de 211 empleados.

El director de Recursos Humanos de Hispafer, José M^o Lacunza, comenta que con el cambio de accionista, que se produjo a finales del año 2000, ha habido un fuerte incre-

mento de las inversiones, así como en el capítulo dedicado a I+D, "incluso en momentos como el actual donde el mercado mundial de la electrónica está sufriendo una fuerte recesión que por supuesto nos afecta, al ser fabricantes

y exportadores de componentes electrónicos, de los que el 97% van destinados a Europa, USA y Asia/Pacífico".

Según la empresa, con casi 32 años de historia, se ha caracterizado siempre por su espíritu innovador y el servi-

cio al cliente. "Durante este tiempo hemos contribuido al desarrollo industrial de Guadalajara, de lo que nos sentimos especialmente orgullosos, aportando además un importante volumen de empleo indirecto", comenta José M^o Lacunza.

Asimismo Hispafer también está dedicando un esfuerzo importante al I+D pues siempre ha destinado, dependiendo del nivel de ventas, entre un 4 y un 5% de las mismas a costes de I+D y entre un 7 y un 8% a costes en Aplicaciones y Marketing.

En el año 2001 han incrementado su volumen de facturación un 35% aproximadamente

Quesos El Piconero prevé ampliar su producción un 40%

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

El 20% de la cuota de exportación de la quesería ciudadrealense se destina a Venezuela y Puerto

El ejercicio 2002 ha comenzado lleno de proyectos para la empresa Quesos El Piconero, de Picón (Ciudad Real). Así entre los objetivos que se ha marcado para este nuevo año ha sido el aumentar la capacidad de producción de quesos un 40 aproximadamente, tal y como ha explicado a este semanario el gerente de la empresa, Pedro Gil.

Actualmente tiene una producción anual de 500.000 kilos de quesos, de los que el 15% son con Denominación de Origen Queso Manchego.

Para alcanzar este objetivo la empresa recientemente ha invertido en nuevas máquinas que les permitirán, además de aumentar su producción, lanzar nuevos productos, ya que una de las características de Quesos El Piconero es la versatilidad de sus productos.

Quesos El Piconero fabrica una gran variedad

de quesos como semicurados, queso de oveja en aceite de oliva, queso de cabra, puro de oveja al romero y queso manchego Gran Reserva. En el mes de septiembre del

año pasado lanzaron al mercado una nueva variedad, que es el queso al brandy, "que actualmente se

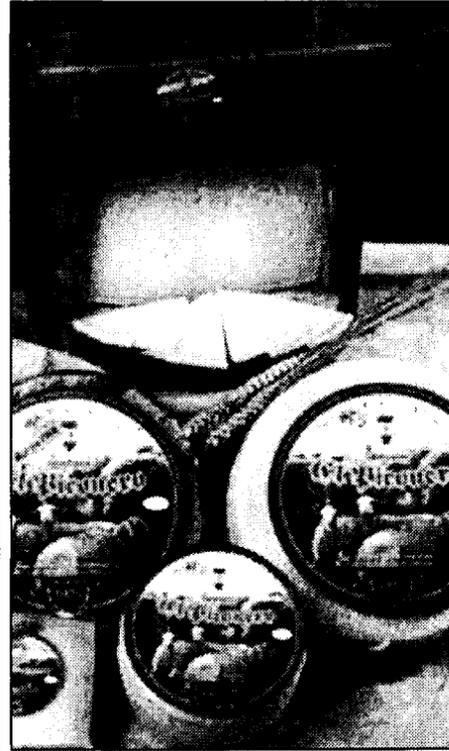
vende en pequeñas cantidades para ver la aceptación que tiene entre los consumidores y posteriormente si funciona sacaremos más producción", comenta Pedro Gil.

El 80% de los productos que fabrica Quesos El Piconero se comercializa en el mercado nacional, fundamentalmente

en grandes superficies y estando presentes en 22 provincias de España. El 20% de la producción se destina a la exportación, siendo Venezuela y Puer-



El 15% de la producción de Quesos El Piconero es con Denominación de Origen.



to Rico los países con más peso en la venta al exterior, ya que sobre el volumen total de la exportación las ventas a estos países representan el 80%.

"La versatilidad de nuestros productos y que nos adaptamos a todo tipo de demandas hace posible que estemos en muchos sitios, y para nosotros el exterior es un mercado muy atractivo y con muchas posibilidades", indica Pedro Gil.

Uno de los países en

los que en la actualidad están comenzando a entrar es Italia, donde Pedro Gil indica que ya tienen algunos contactos comerciales para presentar sus quesos.

El año 2001 ha sido muy positivo para Quesos El Piconero ya que han aumentado su volumen de facturación, con respecto al ejercicio anterior, un 35%, "a pesar de que el mercado de la leche durante 2001 ha sido muy difícil", añade el gerente.

Además de aumentar la producción de la quesería ésta también confía en consolidar su presencia en el mercado nacional, saliendo a provincias donde actualmente no comercializan sus quesos de oveja y cabra.

Esta empresa, situada en el corazón de La Mancha, cuenta con los conocimientos y la experiencia acumulada a lo largo de los años, por los hombres y mujeres que integran Queserías de Picón.

Una quincena de empresas participan en Biofach 2002

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha asistido a la principal feria de alimentos ecológicos de Europa, Biofach 2002, en la que participan 15 productores de Castilla-La Mancha en un stand financiado por el Gobierno regional y en el marco de la presencia española.

Las empresas regionales que participan son Aceites Hurtado y Derivados de Fuensalida (Toledo); SAT Gil Rubio de Santa María del Campo Rus (Cuenca); Quesos Artesanos de Letur (Albacete); Industrias Lácteas Cerrón de Fuenteálamo (Albacete); Cereales Palomo de Torrijos (Toledo); Cooperativa Agrícola y Forestal de Nerpio (Albacete), según informa la Junta.

Del sector del vino participan: Irjumba, S.L. en Las Mesas (Ciudad Real); Explotaciones Hermanos Delgado, Socuella-

mos (Ciudad Real); Bodega La Tercia de Alcázar de San Juan; Cooperativa de San Isidro Labrador de Villanueva de Alcardete (Toledo); Ecovid de Tomelloso (Ciudad Real); Cooperativa de Jesús del Perdón de Manzanares (Ciudad Real); Bodegas Arúspide de Valdepeñas (Ciudad Real); Bodegas Bruno Ruiz de Quero (Toledo) y Dionisio de Nova García de Valdepeñas.

El Salón Internacional de Alimentos y Productos Biológicos Biofach de Nuremberg es considerado como la primera feria mundial de productos ecológicos, con unos 2000 expositores de más de 50 países.

SAT Madara vende el 30% de su queso a Estados Unidos

M.M.A.
Villarta de San Juan (Cuenca)

El 100% de la producción de la sociedad de transformación es con D.O.

La Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Madara, de Villarta de San Juan (Cuenca), elabora de forma artesana el 100% de sus quesos con Denominación de Origen Queso Manchego. Asimismo esta empresa conense que tiene una producción anual de 30.000 kilos de

queso, exporta el 30% del total a Estados Unidos y el resto se vende en el territorio nacional en tiendas delicatessen y especializadas en alimentación.

Esta producción, según explica el gerente de la SAT, José Antonio Rincón,

se está manteniendo a lo largo de los años, "ya que nuestro objetivo es ir mejorando la calidad de nuestro queso, que está hecho manera artesanal".

La SAT Madara cuenta con su propia ganadería, que rehizo en el año 1940,

y que continuamente ha ido seleccionando y mejorando, dentro de la misma raza manchega, "consiguiendo un conjunto autóctono de verdadera calidad y resistencia", añade José Antonio Rincón.



El queso de Madara se vende principalmente en pequeñas tiendas.

La compañía de logística se trasladará de Cabanillas del Campo a esta otra localidad guadalajareña

McLane inaugurará en julio sus instalaciones de Quer

A. I. MOREIRA/REDACCION
Guadalajara

McLane España tiene previsto inaugurar sus instalaciones en la localidad guadalajareña de Quer el próximo mes de julio. Unas instalaciones que supondrán el traslado de toda la actividad que ahora realizan desde el municipio también de esta provincia, Cabanillas del Campo.

Las posibilidades de crecimiento de la empresa en esta última localidad se habían quedado reducidas y con las nuevas se duplicarán su capacidad de almacenaje.

La inversión que se está realizando en Quer es de 2.500 millones de pesetas (unos 15 millones de euros) y supone la construcción de un nuevo centro de operaciones, que tendrá una parte de almacén como otra de oficinas y otra de muelles para la lle-

La inversión realizada es de 15 millones de euros (2.500 millones de pesetas) y permitirá aumentar su capacidad de almacenaje

gada de la mercancía que mueve esta empresa de logística.

Las nuevas instalaciones se levantan sobre una parcela de casi 90.000 metros cuadrados que permitirán a McLane incrementar su capacidad

logística de almacenaje en un 113%. Las futuras instalaciones contarán con 24.500 metros cuadrados de almacén frente a los 11.654 actuales.

Las instalaciones de almacenaje van a contar con cámaras de temperatu-

ra controlada de 49 muelles de atraque y ambiente.

Las cámaras de temperatura controlada tienen capacidad para 45.144 metros cúbicos de con-

gelado, 8.319 metros cúbicos de refrigerado y 7.704 metros cúbicos para labores del tabaco. Las instalaciones tendrán una disponibili-



McLane España tiene su central en Cabanillas y tres plataformas distribuidas por la península.

McLane tiene su almacén central en Cabanillas del Campo, ahora, y tres plataformas en Barcelona, Valencia y Sevilla. Desde la central guadalajareña se distribuyen todos los productos que mueve esta empresa de logística a través de trailers.

El año pasado, McLane España movió más 7.318 referencias de productos y facturó 146,88 millones de euros (24.439 millones de pesetas). Esta cifra supone un incre-

mento del 5% respecto al año anterior.

Esta empresa cumplió el año pasado diez años de actividad en España, y según una nota de prensa de la compañía, una de las claves del incremento del volumen de negocio ha sido la incorporación de nuevos clientes, siendo el del tabaco el que mayor aumento registró pasando de 5.722 en 2000 a 6.508 estancos en 2001. En total, atendió una media de 585 pedidos diarios.

Presentación comercial del Polígono "El Horado Blanco"

REDACCION
Cuenca

El Ayuntamiento de Las Pedroñeras, en Cuenca, ha organizado para el próximo 27 de febrero, miércoles, una presentación comercial del Polígono Industrial "El Horado Blanco".

Este polígono que fue desarrollado por la Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento de Suelo (SEPES) se inauguró oficialmente el pasado mes de noviembre. Dispone de una superficie de 224.500 metros cuadrados de los que 142.000 corresponden a parcelas industriales, y 46.296 metros cuadrados a red viaria y aparcamientos.

Dispone de 116 parcelas industriales cuya dimensión oscila entre los 675 metros cuadrados de las más pequeñas hasta los 7.510 metros cuadrados de las de mayor tamaño.

La actuación urbanística desarrollada en Las Pedroñeras ha sido el resultado de la colaboración entre el Ayuntamiento de este municipio y SEPES.

Las Pedroñeras utilizará como reclamo para atraer nuevas empresas al mismo, su cercanía a determinados nudos de comunicación como la autovía A-3 E-01 Madrid-Valencia, de la que se encuentra a 40 kilómetros.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (ADECA) dotará a empresas de Albacete, a través del programa "ADECA-Virtual", de equipos informáticos que les permitirá hacer más fácil su trabajo.

La intermediación de la Asociación de los empresarios de Campollano ha permitido que las empresas obtengan un equipo de última generación a un coste sensiblemente inferior al del mercado, concretamente un 40% menos. Para ello, Adeca presentó a finales del

Adeca dotará de equipos informáticos a 120 empresas

La Asociación de Empresarios de Campollano permitirá la adquisición de nuevas tecnologías un 40% más barato

año pasado un proyecto que ha sido subvencionado en el porcentaje mencionado dentro del Plan de Competitividad y Consolidación de la Pyme, que ha sido financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Ministerio de Economía, la

Dirección general de política de la Pyme y la Consejería de Industria de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Tras establecer un pliego de condiciones, han sido un total de 15 las ofertas que ha recibido adeca para elegir al proveedor del proyecto.

Tras estudiar las mismas, la escogida fue la presentada por Tecon Servicios Albacete, con lo que el equipo que recibirán las empresas participantes en el proyecto será un Compaq de última generación, Pentium IV a 1.600 Ghz, además de un escáner y una impresora

ambos de la marca HP. Además el ordenador irá dotado del software básico, incluyendo conexión a internet con el fin de facilitarles la utilización y aprovechamiento de las posibilidades que ofrece la gran red mundial.

Durante esta segunda

quincena de febrero y la primera de marzo, se procederá a instalar los equipos en las más de 120 empresas que han participado en el proyecto Adeca-Virtual".

Dentro del proyecto Adeca Virtual, la Asociación también realizará páginas web a diferentes empresas con lo que se colaborará con estas en su introducción real al mundo de internet. Igualmente se llevará a cabo una nueva página web de la propia asociación que constará de diversos servicios interactivos con el objetivo de evitar desplazamientos a los empresarios.

La SEPI asegura que invertirá cerca de 20 millones de euros en la comarca

Visto bueno al preacuerdo sobre Minas de Almadén

REDACCION/M.J.G.-CERVIGÓN
Ciudad Real

Los trabajadores de Minas de Almadén y Arrayanes, S.A., (Mayasa) dieron el visto bueno en asamblea al preacuerdo firmado por los sindicatos con la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) para llevar a cabo el llamado Plan de Viabilidad.

El acuerdo fue apoyado mayoritariamente por los alrededor de 200 trabajadores que asistieron a la asamblea celebrada en Almadén, en la que estuvieron presentes los responsables de la Minería de UGT y CCOO, Víctor Fernández y Rafael Varea.

Los sindicatos se han puesto a disposición tanto del Gobierno central como del regional para crear una mesa de negociación con el fin de buscar medidas complementarias para la reindustrialización de la zona.

En este sentido, al final de la reunión, expresaron su voluntad de solicitar una entrevista con la consejera de Industria, Araceli Muñoz, para pedir al Gobierno

regional que todas las administraciones se unan para atraer recursos a la zona que garanticen el futuro de Almadén y elaborar un "plan adicional" para esta comarca.

El plan se desarrollará en el periodo 2002-2005 y según informa la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) tienen previsto invertir en la comarca de Almadén para aplicar esta iniciativa casi 20 millones de euros, (3.280 millones de pesetas).

Este dinero se destinará a mejoras operativas en la generación de nuevas actividades económicas en el entorno de Mayasa y

Establece un plan de prejubilaciones que afectará a los mayores de 52 años



La comarca de Almadén recibirá la inversión que la SEPI ha previsto en un plazo de cuatro años.

en la recuperación medioambiental de los terrenos de explotación de la empresa minera.

Sepi asegura también que para crear nuevos puestos de trabajo en el área de Almadén, que compensen los efectos

sociales del redimensionamiento de la compañía se van a acometer actuaciones a través de la Sociedad Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), la Oficina de Promoción de Inversiones (OPI) de la propia Sepi, e Infoinvest, que se realizarán durante un año más que el plan, hasta el 31 de diciembre de 2006.

En el preacuerdo con los sindicatos se establece un plan de prejubilaciones que afectará a los trabajadores de Mayasa mayores de 52 años, o que cumplan esta edad en el periodo 2002-2005. Además, la empresa va a ofertar un plan de bajas incen-

tivadas voluntarias, así como la posibilidad de recolocaciones, para lo que se ofrecerán puestos de trabajo alternativos.

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales asegura, también, que promoverá la firma de un convenio entre Mayasa y el Ayuntamiento

de Almadén para urbanizar 45.000 metros cuadrados de suelo industrial en una primera fase, con posibilidad de ampliar el doble en una segunda.

Infoinvest, empresa 100% del SEPI, apoyará a Mayasa en los trabajos necesarios para el acondicionamiento del suelo, que se ofrecerá prioritariamente a los proyectos de inversión que contemplan la recolocación de trabajadores de la empresa minera.

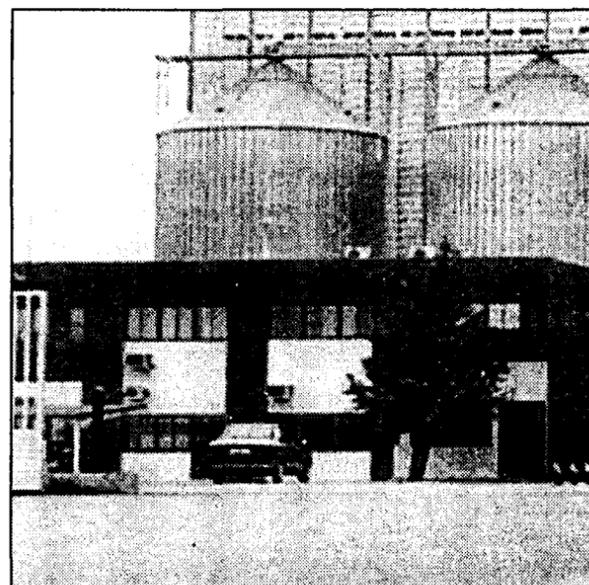
Respecto a Sodicaman, se señala que tendrá como objetivo prioritario la inversión en Almadén y su comarca.

Para que pueda realizar

este objetivo se aprobará la ampliación del capital de la empresa en 12 millones de euros, (2.000 millones de pesetas) y se van a promover sucesivas ampliaciones en los próximos 5 años, siempre que existan proyectos de inversión que lo justifiquen,

A través de su Oficina de Promoción de Inversiones, SEPI, emprenderá el desarrollo de una política activa de promoción industrial de la zona incorporándola como prioridad en los procesos de localización y selección de emplazamientos de nuevas actividades que lleva a cabo.

Por último, señalar que Mayasa va a proceder igualmente a la rehabilitación del chalet del director y el polideportivo de Almadén, actualmente activos de la empresa, para su posterior cesión al Ayuntamiento, que instalará en la vivienda una Escuela de Turismo y Hostelería.



Olcesa se dedica al tratamiento de aceite de girasol.

La venta de Olcesa prevé cerrarse antes del verano

A principios de marzo se espera que haya una oferta de compra vinculante

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

El ambiente tras la última reunión mantenida entre los sindicatos y el comité

de empresa de Olcesa -fabrica radicada en Tarancón y perteneciente a Alycesa, sociedad en proceso de privatización por parte de la Sociedad Estatal de Partici-

paciones Industriales (SEPI), "es favorable" al proceso, según informaba el coordinador regional de la Federación Agroalimentaria de CC.OO, José Carlos Muñoz. Si todo se desarrolla con los buenos aires negociadores con los que ha empezado el proceso de compra "sería posible que a principios de verano la venta fuera una realidad por lo menos en términos de decisión".

Muñoz indicaba que en dicha reunión se habían expuestos los criterios de inversión, mantenimiento de empleo y expectativas de los mismos ante la inminente venta de esta empresa de tratamiento de aceite de girasol. Propuestas que, "por el momento han sido escuchadas por Alycesa y SEPI, lo que nos hace ser

optimistas aunque vigilantes, porque el objetivo es que no se pierda ningún puesto de trabajo".

Olcesa, que lleva ubicada en

Tarancón más de 25

años, da empleo a más de 100

empleados y se encuentra en un proceso de privatización por parte de la

SEPI, que prevé finalizar, "si todo concluye con éxito antes del verano", afirmaba Juan Carlos Muñoz.

El compromiso por parte de trabajadores y de la propia empresa es que el comprador continúe en la línea inversionista que Olcesa inició hace años, y que han incluido la puesta en marcha de una planta de cogeneración, proyectos de investigación sobre el refinado de aceite, etc. Además, en el año 2001 Olcesa obtuvo beneficios, por lo que se prevé que la venta no sea traumática. Fuentes consultadas señalaron que a principios de marzo se espera que varias empresas se agrupen para la compra y hagan una oferta vinculante. Los nombres que se barajan son koipe, Borges y Ebro Puleva.

SEPI, que prevé finalizar, "si todo concluye con éxito antes del verano", afirmaba Juan Carlos Muñoz.

El compromiso por parte de trabajadores y de la propia empresa es que el comprador continúe en la línea inversionista que Olcesa inició hace años, y que han incluido la puesta en marcha de una planta de cogeneración, proyectos de investigación sobre el refinado de aceite, etc. Además, en el año 2001 Olcesa obtuvo beneficios, por lo que se prevé que la venta no sea traumática. Fuentes consultadas señalaron que a principios de marzo se espera que varias empresas se agrupen para la compra y hagan una oferta vinculante. Los nombres que se barajan son koipe, Borges y Ebro Puleva.

SEPI, que prevé finalizar, "si todo concluye con éxito antes del verano", afirmaba Juan Carlos Muñoz.

El compromiso por parte de trabajadores y de la propia empresa es que el comprador continúe en la línea inversionista que Olcesa inició hace años, y que han incluido la puesta en marcha de una planta de cogeneración, proyectos de investigación sobre el refinado de aceite, etc. Además, en el año 2001 Olcesa obtuvo beneficios, por lo que se prevé que la venta no sea traumática. Fuentes consultadas señalaron que a principios de marzo se espera que varias empresas se agrupen para la compra y hagan una oferta vinculante. Los nombres que se barajan son koipe, Borges y Ebro Puleva.

SEPI, que prevé finalizar, "si todo concluye con éxito antes del verano", afirmaba Juan Carlos Muñoz.

El compromiso por parte de trabajadores y de la propia empresa es que el comprador continúe en la línea inversionista que Olcesa inició hace años, y que han incluido la puesta en marcha de una planta de cogeneración, proyectos de investigación sobre el refinado de aceite, etc. Además, en el año 2001 Olcesa obtuvo beneficios, por lo que se prevé que la venta no sea traumática. Fuentes consultadas señalaron que a principios de marzo se espera que varias empresas se agrupen para la compra y hagan una oferta vinculante. Los nombres que se barajan son koipe, Borges y Ebro Puleva.

SEPI, que prevé finalizar, "si todo concluye con éxito antes del verano", afirmaba Juan Carlos Muñoz.

El compromiso por parte de trabajadores y de la propia empresa es que el comprador continúe en la línea inversionista que Olcesa inició hace años, y que han incluido la puesta en marcha de una planta de cogeneración, proyectos de investigación sobre el refinado de aceite, etc. Además, en el año 2001 Olcesa obtuvo beneficios, por lo que se prevé que la venta no sea traumática. Fuentes consultadas señalaron que a principios de marzo se espera que varias empresas se agrupen para la compra y hagan una oferta vinculante. Los nombres que se barajan son koipe, Borges y Ebro Puleva.

En sus instalaciones, que han sido recientemente inauguradas, se prevé emplear a 60 personas

Componentes Eólicos Cuenca ha invertido 8,3 millones de €

RODOLFO LLOPIS/REDACCIÓN
Cuenca

El grupo Gamesa cuenta desde hace días con una nueva factoría en el territorio español. Se trata de Componentes Eólicos Cuenca que se dedica a la fabricación de las raíces de pala para los aerogeneradores de

los parques eólicos que se instalan en todo el país. Dispone en la actualidad de una plantilla de 39 trabajadores y previsiblemente se ampliará durante este año de 2002 hasta alcanzar los 60 operarios y en las obras de la instalación y montaje de la fábrica se han invertido 8,3 millones de euros. La producción de esta empresa del grupo Gamesa se inició a finales de 2000.

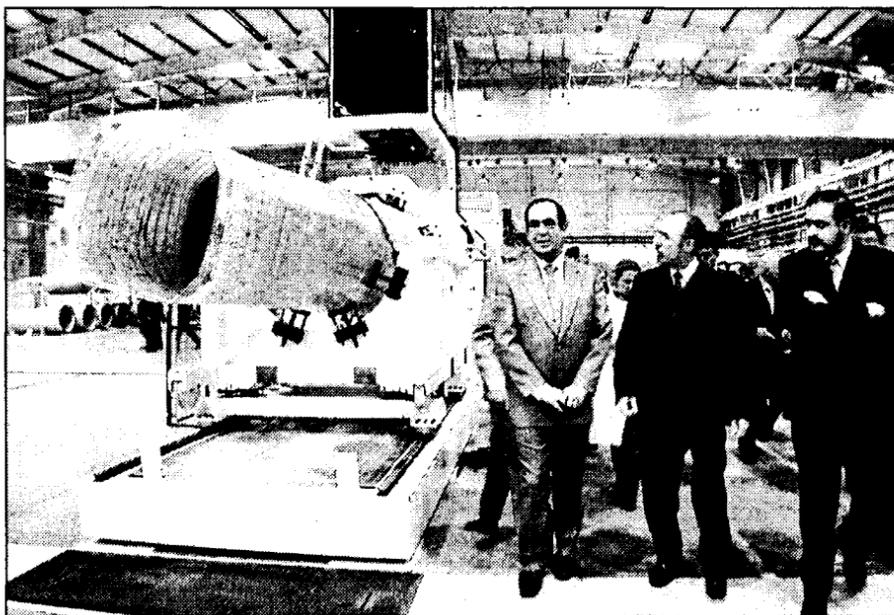
En las instalaciones de Gamesa en Cuenca se fabrican las raíces de las palas de los aerogeneradores de 80 metros de

diámetro, de 2000 kilovatios frente a los de 800 que se están instalando en estos momentos en Castilla-La Mancha, según explicó a los periodistas el director general de Gamesa,

Juan Ramón Jiménez. El director general de Gamesa, Juan Ramón Jiménez, añadió que dentro de la actividad de diseño y producción propia de componentes que Gamesa Eólica desarrolla sus aerogeneradores, la factoría de Cuenca realiza la fabricación de la raíz de pala, una pieza mixta de fibra e insertos metálicos que sirve de unión entre la viga de la pala del aerogenerador y el buje.

La capacidad productiva de esta planta, ubicada en una superficie construida de 5.500 metros cuadrados de

La fábrica se dedica a la fabricación de las raíces de pala para los aerogeneradores de los parque eólicos



El presidente de Castilla-La Mancha durante su visita a las instalaciones de Gamesa Cuenca.

superficie dentro de una parcela de 12.500 metros cuadrados en el polígono industrial de Los Palancares, alcanza las 4.400 raíces de pala por año.

Esta nueva empresa suministra a todos los parques eólicos que se han programado instalar en Cuenca y en el resto de la región. Las instalaciones de esta nueva factoría de Gamesa en la capital de la provincia fueron inauguradas por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, quien destacó la apuesta que está llevando a cabo en la región por una energía limpia y renova-

ble que la hace situarse ahora mismo en el tercer lugar de las comunidades autónomas en producción, con 500 megawattios y el 15 por ciento de producción total, cuando hace solamente tres años no se producía nada.

Bono recalcó que la energía eólica tiene un "cómplice" en el Gobierno regional porque con el plan de desarrollo diseñado se piensa llegar a los 4.000 megawattios de producción y situar a la región a la cabeza de España.

"En la tierra de los molinos de viento, los

eólicos hacen menos daño que las centrales nucleares. Nos hace falta energía y debemos obtenerla del modo más limpio porque no podemos afirmar que hay modernidad si es a costa de suprimir el patrimonio natural que heredamos para nuestros hijos", afirmó el presidente de Castilla-La Mancha durante la inauguración, a la que también asistió el obispo de la diócesis, Ramón del Hoy y los consejeros de Agricultura, Alejandro Alonso, y de Industria, Araceli Muñoz, junto al alcalde de Cuenca, Martínez Cenzano.

EA advierte del peligro de que Zorita esté en el pasillo aéreo

J.J. MIRANDA
Guadalajara

Ecologistas en acción (EA) ha alertado a la población sobre el "riegos inadmisibles" que puede suponer el hecho de que el pasillo aéreo del futuro aeropuerto de Campo Real (Madrid) vaya a pasar por encima de la central nuclear de Almonacid de Zorita (Guadalajara).

El portavoz de asuntos nucleares de EA, Francisco Castro, ha confirmado que este pasillo aéreo sobrevolará la planta, y asegura que, en caso de la hipotética colisión de un avión contra la central sería "desastrosa, no sólo para las posibles víctimas del accidente sino porque implicaría un desastre nuclear de consecuencias impredecibles.

Según los ecologistas, pasarán tres aviones por minuto por encima de esta central, razón que les ha llevado una vez más a insistir en la necesidad de que ésta se cierre cuanto antes, sobre todo si se tiene en cuenta que es una instalación "obsoleta y perfectamente prescindible", ya que sólo produce 160 Mw de potencia eléctrica.

Castro cree que una vez que entre en marcha el aeropuerto, si tuviese lugar un accidente aéreo contra la central, tendría una especial gravedad porque su cúpula no soportaría una colisión aérea, al estar fabricada únicamente en acero y no en acero y hormigón, como se han construido otras más modernas. Este hecho la convierte en especialmente vulnerable frente a cualquier colisión, según reconoce Francisco Castro, quien asegura que un posible choque contra la cúpula de Zorita implicaría la destrucción de la contención y "es muy probable que se produjesen daños en el núcleo del reactor, lo que implicaría un escape radiactivo de incalculables consecuencias.

REDACCIÓN
C-LM

La Junta de Castilla-La Mancha ha iniciado, desde 1998, más de 300 expedientes informativos por falta de calidad en el suministro eléctrico, dando lugar a la incoación de 19 expedientes sancionadores, que finalmente han devenido en once con sanciones cercanas a los 793.000 euros (cerca de 132 millones de pesetas) a las compañías Iberdrola, Unión Fenosa e Hidroeléctrica del Tajuña.

Así lo ha indicado la consejera de Industria y Trabajo,

La Junta dictó once sanciones por falta de calidad eléctrica

Las sanciones, cercanas a los 793.000 euros, han recaído en Unión Fenosa, Iberdrola e Hidroeléctrica del Tajuña

Araceli Muñoz, durante su comparecencia en la Comisión de Industria de las Cortes de Castilla-La Mancha para explicar la situación del suministro eléctrico en la región.

Según dijo, la Consejería de Industria y Trabajo ha

aplicado el régimen sancionador de la Ley regional de Protección de Calidad del Suministro Eléctrico, promulgada en 1999, a pesar de que el Ministerio de Economía aún no ha aprobado el procedimiento para la medida y control de la continui-

dad del suministro y la calidad del producto. También resaltó que cuando lo haga se permitirá a las empresas disponer de un año más de plazo para su implantación y que la aplicación de las sanciones es inoperante al no estar definidos los niveles

reales de interrupción del suministro.

Respecto a la situación del suministro, Muñoz aseveró, que se ha producido una importante evolución en la calidad, ya que la región ha mejorado, en los últimos cinco años, en dos puntos.

La principal inversión será la reforma integral del edificio principal de la Jefatura

Correos invertirá 1.298.186 euros en Albacete este año

DAVID GARCÍA
Albacete

Su objetivo es acercar la empresa a sus clientes y usuarios en el ámbito postal, financiero y parapostal

Correos invertirá en la provincia de Albacete a lo largo del presente año 1.298.186,15 euros (216 millones de pesetas), frente a las inversiones realizadas entre los años 1997 y 2000, que ascendieron a 1.514.550,50 euros (252 millones de pesetas).

Los albaceteños, según explicó el presidente de esta entidad, Alberto Nuñez Feijóo, se beneficiarán de las obras e inversiones que va a llevar a cabo Correos hasta 2004, con el objetivo de acercar la empresa a sus clientes y usuarios en el ámbito postal, financiero y parapostal.

Nuñez Feijóo ofreció estas cifras en el transcurso de una visita que hizo a la capital para inaugurar en el Polígono Industrial de Campollano una nueva oficina que mejorará la atención dispensada a las industrias y a los trabajadores de esta zona.

La inversión para el presente ejercicio supone un incremento del 26% sobre lo realizado en 2001.

Se va a invertir un 119% más en obras e inmuebles, pasando de los 37 millones del año pasado a los 80 de este año.

El dinero que se destina a la informática se multiplica por seis y en automatización se desembolsarán 16 millones, frente a los seis del año pasado, lo que supone un incremento del 144%.

La principal inversión que se va a realizar será la reforma integral del edificio principal, donde se ubica la jefatura provincial y cuya antigüedad es de 25 años, por lo que necesita una remodelación total.

La finalidad de la reforma es la de racionalizar las distribuciones existentes y un mejor aprovechamiento de las superfi-



Correos ha inaugurado una nueva oficina en el Polígono Industrial Campollano.

cias, además de modernizar el edificio. "Esta pre- xista la construcción de rampas para facilitar el acceso a minusválidos y se permitirá mejorar las labores de clasificación de la correspondencia en las zonas destinadas a la clasificación provincial y a la cartería".

La remodelación de los espacios permitirá que en la planta sótano se sitúen los archivos, almacenes y garaje. En la planta baja se contribuirá a mejorar la atención al público con la creación de un único vestíbulo, además de ubicarse el tratamiento y el mue-

En la primera planta se situará la cartería de correspondencia ordinaria y de urgente y los servicios administrativos, despacho, jefe provincial, sala de reuniones, servicios médicos, organizaciones sindicales y aulas de formación. En la segunda planta habrá servicios burocráticos, mientras que la tercera y la cuarta quedarán para otras necesidades.

Actualmente se está elaborando el proyecto de obras y en breve se iniciará el proyecto de ejecución. Con posterioridad, se convocará concurso para la adjudicación de las

obras. Se estima que tras estas fases la obra pueda comenzar a final de año. El proyecto básico de ejecución ha realizado una estimación de unos 2,40 millones de euros (400 millones de pesetas) para la realización de las obras.

El plazo de ejecución de los trabajos se estima en 18 meses, con lo que podría estar finalizado a mediados del año 2004.

Nuñez Feijóo anunció que Correos abrirá otra oficina en el centro comercial Carrefour, que tendrá el mismo horario que los negocios del centro, "con el fin de acercar los servicios al ciudadano".

El dinero que Correos va a destinar a la informática se multiplica por seis

El plazo de ejecución de los trabajos de reforma se estima en 18 meses

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete y Provincia se han incorporado al Pacto Local por el Empleo con el objeto de participar en cuantas iniciativas desarrolle este órgano integrado ya por más de una treintena de asociaciones.

El alcalde de la capital, Manuel Pérez Castell, y la presidenta de la Asociación de Mujeres, Isabel Peña Arabit, han rubricado el documento con el objeto, entre otros, de integrar laboralmente los colectivos de

Las Mujeres Empresarias de Albacete se integran en el Pacto Local por el Empleo

Esta asociación, que cuenta con más de 120 socias tiene entre los proyectos más inmediatos la celebración de un Congreso Regional

mujeres, como una vía de igualdad real en la sociedad.

El Ayuntamiento viene trabajando desde hace años en el Empleo y la formación ocupacional en la ciudad de Albacete y sus pedanías. Son colectivos prioritarios de los programas municipales

aquellos que tienen especiales dificultades para acceder a un empleo. Parados mayores de 40 años, discapacitados, jóvenes demandantes de primer empleo, presos, exdrogodependientes, etc...

El primer edil destacó que gracias al Pacto Local

por el Empleo 96 personas encontraron un trabajo y 18 mujeres crearon un número similar de empresas.

El Pacto permitirá además la puesta en marcha de nuevas actividades productivas o la potenciación de las ya existentes, de manera que aumen-

tará la tasa local de ocupación, posibilitando la existencia de nuevos empleos para poder ofertar a los desempleados y en especial a los sectores más desfavorecidos.

La presidenta de las Mujeres Empresarias explicó que su asociación cuenta más de 120

Hercesa Inmobiliaria construirá 2.100 nuevas viviendas

J.M.MIRANDA
Guadalajara

Hercesa Inmobiliaria, una de las promotoras españolas más reconocidas y que cuenta con la doble certificación de calidad ISO y Aenor, dentro de su política inversora en la provincia de Guadalajara, contempla la construcción, en los próximos años, en el conjunto residencial Mar de Castilla, de 2.100 viviendas en diferentes fases.

De momento, esta empresa ha adquirido 108.852 metros cuadrados de suelo en la urbanización Mar de Castilla, situada en plena Alcarria, en la provincia de Guadalajara, donde prevé la promoción de 116 chalets destinados a segunda vivienda, con una inversión de 9 millones de euros.

Este conjunto residencial comenzará a comercializarse a partir del mes de marzo en su primera fase. Se trata de chalets unifamiliares de una sola planta con una superficie construida de entre 80 y 120 metros cuadrados y parcelas de 700 a 1.000 metros cuadrados.

Aunque la construcción de las viviendas se iniciará en verano de este año, la entrega está prevista para octubre de 2003.

asociadas, aunque su deseo sería la desaparición de la misma, "porque ello implicaría que existe igualdad".

Entre los proyectos más inmediatos de la Asociación está la celebración de un Congreso Regional de Mujeres Empresarias que se celebrará en Albacete y al que se espera que asistan entre 300 y 400 mujeres. En el mismo se debatirán y tratará de dar solución a los problemas que padece este colectivo y la discriminación de que son objeto por parte de la sociedad.

ANA I. MOREIRA
C-LM

Tres semanas antes de la elecciones los plenos de Ciudad Real y Guadalajara están bastante definidos

Las Cámaras han proclamado como electos a 66 candidatos

El presidente de Fedeto, Angel Nicolás, opta a un puesto en el plenario de Toledo y el presidente de Cecam ya está en el ciudadrealño

De los 154 miembros electos que forman parte de los plenos de las cinco Cámaras de Comercio de Toledo, con la proclamación de candidaturas que ha tenido lugar en los últimos días en los diferentes entes camerales han sido designados ya como candidatos electos un total de 66, al haberse presentado una sola candidatura para una vocalía. Esto significa que en estos casos no serán necesarias la realización de elecciones.

Aunque en el global regional, esta cantidad de miembros electos supone un 42,86% del total, el reparto por provincias es muy diferente.

Así, en Albacete no se ha proclamado ningún candidato electo y se deberán celebrar elecciones en todos los grupos. La Junta Electoral de la Cámara de Albacete ha aceptado todas las candidaturas presentadas (ver Economía y Empresas del 8 de febrero). Esta es la Cámara en la que, en principio, más reñidas estarán las elecciones.

En Ciudad Real es todo lo contrario, sólo habrá elecciones en un Grupo, (División 6, subgrupo 12) y por lo tanto de los 26 miembros elegidos que conforman el pleno de esta Cámara, ya han sido proclamados electos 25. Entre estos, como ya informamos la semana pasada, se encuentra el presidente de CEOE-CEPYME de esta provincia y también de la organización regional, Jesús Bárcenas. También queda confirmado que Juan Antonio León Triviño, repetirá como presidente.

Cuenca afronta una situación intermedia, ya que se se han proclamado nueve miembros de pleno ya, pero teniendo en cuenta que el total de integrantes del plenario es de 34, todavía no está nada dicho. Se celebrarán elecciones en diez

grupos. Agustín Tello, miembro del Comité Ejecutivo de la Federación de Asociaciones Conquenses (FAEC), reconoció a este seminario que ha presentado su candidatura con la finalidad de optar a la presidencia de la misma, y también con el objetivo de que "Cámara y Federación vayan unidas" y evitar "corrientes negativas" entre ambas organizaciones.

Tello apuesta por la unidad como una forma de ser más fuertes y hacer que cada vez haya más y mejores empresas en esta "provincia". Sin embargo, este candidato no opta sólo por su grupo y deberá medirse en las urnas con once miembros más para cuatro puestos.

En Guadalajara, el pleno está más definido, sólo habrá elecciones en tres grupos y 20 miembros de los 27 que hay que elegir ya están proclamados como electos. La empresa de Manuel Jiménez, presidente de los empresarios guadalajareños, que es el nombre que suena como nuevo mandatario de esta Cámara no tendrá que medirse en las urnas con nadie puesto que ha sido proclamada electa.

En Toledo, la situación, al igual que en Cuenca no está totalmente definida, aunque ya se han designado 12 miembros



Juan Antonio León Triviño, presidente de la Cámara de C. Real.



Agustín Tello, candidato en la Cámara de Cuenca.



M. Jiménez, candidato electo en Guadalajara y posible presidente



F. Jerez, candidato electo en Toledo y posible presidente.

CAMARA DE TOLEDO

EMPRESAS ELECTAS AL PLENO

Sección comercio:

María Rosa Martín Alarcón; CCM; Rafael Rodríguez; Talleres Bonilla S.L.

Sección Industria:

Ceratrés S.L.; Rodríguez París S.L.; Valenciana de Cementos Portland S.A.; Santiago Gómez-Monedero Yunta; Visel Puertas S.A.; Sociedad Cooperativa Galveña del Mueble; Comercial Durma S.L.; y Asistencia y Seguridad al Hogar S.L.

CANDIDATOS PROCLAMADOS Y SUJETOS A ELECCION

Sección Comercio:

Grupo I: Frutas Moreno Manzanaro S.L. y Ferretería Pedro Durán.

Grupo III: Estación de Servicio Yuncos S.A.

Hermanos Borrajo, S.L.

Grupo IV: Amanz S.A. y Enrique Figueroa Serra.

Grupo V: Hodemu S.A. y Alfar El Camen S.L.

Grupo VI: Santos Rivera S.L. y El Cisne S.L.

Grupo VII: María Dolores Espinosa Silva y Bermúdez e H. S.A.

Grupo VIII: Dublín Toledo Club S.L. y El Esturión CB.

Grupo XI: Autolíneas Rubicar, S.A. y Sánchez Vázquez Hermanos S.A.

Grupo XIII: Angel Nicolás Promociones S.L. y Figueroa Serra S.L.

Grupo XIV: Residencia Geriátrica San Diego, S.L.L. y Albergue Talavera S.L.

Grupo XV: José María San Román Gómez Menor S.L. y Andres García Ronco.

Sección Industria:

Grupo III: Ladrillos Mora S.L. y Aridos La Viña, S.L.

Grupo VI: Eladio Rodríguez Calvo y Coop. Ntra. Señora de Ronda de Carpio de Tajo.

Grupo VII: Mazapanes Peces S.L. y Acoaga S.C.L., Grupo VIII: SAT número 6.328 El Barro y Coop. Comarcal Vitivinícola San Isidro de Camarena.

Grupo IX: Global Textil Distribuciones S.L. y Adis Tricot Company S.L.

Grupo XII: Construcciones Tesafer S.A. y Hejosan S.L.

Grupo XIII: Construcciones Sinagoga S.L. y Construcciones Fernández Cantero S.L.

CAMARA DE CUENCA

EMPRESAS ELECTAS AL PLENO

Sección comercio:

José de la Ossa García, Félix Pellejero Collado; Pedro José Evangelio Saiz.

Sección Industria:

Coop. del Campo San Ginés; J.R. Suarez Monedero, S.L.; Quesos Manchegos Morales S.A.; Sociedad Coop. Unión Campesina Iniestense; Torrespan S.L.; Balneario y Aguas de Solán de Cabras S.A.

CANDIDATOS PROCLAMADOS Y SUJETOS A ELECCION

Sección comercio:

Grupo I: C.B. "Fonta"; Cereales Alcamancha Sda. Coop; Crespo García, José; Dulces Arábigos S.L.; Incarlopsa S.A.; Legumbres La Cochura S.A.; NH Hoteles; Pedro Torres Pacheco S.L.; Juan Jesús Pérez Serrano; Pescados Cervera S.A.; y Teógenes Ruiz S.A.

Grupo III: Antona S.A. y CCM

Grupo V: Distribuciones Petrolíferas del Río S.L.; Industrial Resinera Valcan S.A.; y Alfredo Monteagudo Suárez;

Grupo VI: Comercial Conquense S.L. y Saneamientos San Antonio de Cuenca S.L.

Grupo VII: Cheaper Joya S.L. y Librado Oriente, S.A.

Grupo VIII: Agroservicio Conquense, S.L.; Manuel Aguilar Fuentes; Asesoría Atagega S.L.; As Castilla S.L.; Autolíneas Alsina S.A.; Caja Castilla La Mancha Corporación; Coop. Transportes San Cristobal; Cuenca Pack S.A., Elaben XL 17. S.A.; y Julián Rabadán Delgado.

Sección Industria:

Grupo III: Pina S.A. y Puertas Calpe S.L.

Grupo IV: Bodoque Alcantud, S.A.; Construcciones Gismero S.A.; Construcciones Verliz S.A.; Construcciones Villarejo S.A.; Construcciones y Proyectos Jucar, S.L.; Extransa, S.A. y José Iglesias.

Grupo V: Alejandro Soria S.L.; Audiotecnico Desarrollo S.L.; Fruicha, S.A.; Gallero Haro, Luis; I. Gallego S.L.; Júcar Automoción, S.A.; Manufacturas del Alambre De CLM, S.A.; Nagares S.A. Rodrigo Sandoval, Mario; Talleres Alejo y Marco, S.L.; y Thor Ingenieros S.L.

Grupo VI: Eléctrica Conquense y Navarro Gismero S.A.

CAMARA DE GUADALAJARA

EMPRESAS ELECTAS AL PLENO:

Aperitivos Tapa S.A.; Comercial Rimo Móndejar S.A.; Delmega S.L.; Adolfo Ruiz Miedes; Dreams, C.B.; Muebles Triconfort, S.A.; Papelería de Mingo S.A.; Fertinatura, S.L.; Venancio Galván Lozano; Duarte López y Cia, S.A.; José Montalvo S.A.; Anonizados Castilla, S.A.; Iberdrola Distribución Eléctrica S.A.; Caja de Ahorros Provincial de Guadalajara; Restaurante Parque Vallejo S.L.; C. B. Pedro Jiménez García del Pino y Pedro Manuel Jiménez Moreno; Transse S.A.; Abonos Alguacil S.L.; Limpiezas Sigüenza S.L.; Ferbe Control de Plagas.

CANDIDATOS PROCLAMADOS Y SUJETOS A ELECCION

Grupo 5º Química. Categoría B) Com Químico:

Curva del Toro S.L. y BP. Enerética S.L.

Grupo 6º Construcción, vidrio y cerámica Categoría A) Com. Construcción, Vidrio y Cerámica:

Algupenta S.L. y Lorenzo Promociones y Servicios Inmobiliarios S.L.

Grupo 6º Construcción, vidrio y Cerámica-Categoría B) Ind. Constr. Obras Públicas, vidrio y cerámica: Araf, S.A.; Reparaciones Ballesteros S.L.; Rayet, S.A.; Obras Coman S.L.

bro del pleno de la Cámara, otros 36 candidatos deberán medir sus fuerzas para obtener 18 miembros de pleno. Aquí, son la Federación de Empresarios de Talavera (Fepemta) y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) los que miden fuerzas, en 14 de las 18 elecciones que se deberán celebrar. El presidente de esta última federación, Angel Nicolás, ha presentado también su candidatura al pleno pero deberá medirse con Figueroa Serra S.L.

El nombre de Fernando Jerez, consejero-delegado de Ceratrés, que ha sido uno de los que se perfila como futuro presidente en Toledo confirma sus posibilidades, puesto esta

empresa ya ha sido proclamada electa al no haber ninguna otra candidata en su grupo. Jerez ha reconocido a este se-

manario que si, una vez constituido el pleno, le votan mayoritariamente como presidente ocupará este cargo. En

tono prudente, aseguró que ha presentado su candidatura para "estar en el pleno y ayudar a las empresas".

Esta es la principal reivindicación de los empresarios alcarreños ante el reto del nuevo año

La Copeg insiste en la necesidad de mejorar las infraestructuras

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg), que lleva 23 años al servicio de los empresarios de la provincia, se ha planteado con el nuevo año retos esenciales para el desarrollo provincial. Entre ellos, la Confederación proseguirá con su demanda de años anteriores: infraestructuras que permitan a Guadalajara competir con el resto de las comunidades autónomas en igualdad de condiciones.

La Confederación considera esencial que se mejoren las comunicaciones de la red provincial, lo que indudablemente incluye los polígonos industriales, la implantación de nuevas tecnologías, más suelo industrial, incremento de los trenes directos Madrid-Guadalajara y viceversa, ya que aunque son capitales cercanas, la comunicación no es todo lo fluida que debería de ser. Por carretera los atascos son continuos en las horas punta y por tren, casi todos los cercanos realizan demasiadas paradas en su recorrido hasta la capital alcarreña, ello conlleva que un viaje

“ ”
El departamento Económico-Financiero atendió a más de 200 empresarios el pasado ejercicio

Considera esencial mejorar los polígonos industriales, la implantación de nuevas tecnologías y más suelo

de unos 35 minutos se convierta en un trayecto de más de una hora, pese a que la distancia sea corta.

Por todo ello, la Copeg sigue creyendo necesaria la puesta en marcha, con urgencia, de todas estas mejoras, y también proseguirá reivindicando las herramientas que faciliten a las empresas ya ubicadas en la provincia

para seguir generando recursos que reviertan en los ámbitos económicos y social.

Los accidentes laborales el pasado año han proseguido con el inicio del nuevo ejercicio, habiendo muerto en la provincia varios trabajadores sólo en lo que llevamos de 2002. Por ello, la Confederación se ha propuesto también sensibilizar al tejido industrial de Guadalajara respecto a la puesta en marcha de medidas que favorezcan la implantación de planes de prevención de riesgos laborales; el respeto del medio ambiente en los procesos productivos, la aplicación de los sistemas de calidad y la ejecución de proyectos de I+D en las empresas.



Piden más trenes directos entre Madrid y Guadalajara.

Durante el pasado ejercicio la Confederación, que agrupa a unas 2000 empresas integradas en asociaciones profesionales, atendió, a través de su Departamento Económico-Financiero durante el pasado ejercicio, más de 200 consultas, al igual que se facilitó asistencia técnica y asesoramiento en la gestión y tramitación de expedientes para la obtención de ayudas en un centenar de casos. Aquí precisamente se incluyen los convenios financieros establecidos por la Copeg con diferentes entidades como el Banco Central Hispano, BBVA, Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural de Toledo, Caja Guadalajara y

La Caixa. Estos acuerdos permitieron a los socios de la Copeg disponer de determinados beneficios.

Además, la Copeg, en este mismo período ha tutorizado a más de 70 becarios en 24 empresas de la provincia, durante un período de seis meses.

También se ofrecieron 13 cursos gratuitos en los que participaron cerca de 200 personas. Estos cursos referidos sólo a trabajadores en activo, en los que se abordaron materias relacionadas con la contabilidad, mercancías peligrosas, informática de gestión, prevención de riesgos laborales o gestión de nóminas y seguros sociales.

Diez empresas siguen colaborando con las ayudas a deportistas

REDACCION
Toledo

La Fundación Cultura y Deporte de Castilla-La Mancha, por segundo año consecutivo, ha convocado el Programa de Ayudas para Deportistas de categoría Promesa, o inferior a la absoluta y Paralímpicos de la región. En este programa siguen colaborando empresas que operan en Castilla-La Mancha como Sportmancha, CCM, Joma Sport, Cepsa, Ceratres, Necso, Beatriz Hoteles, Nagares, Solán de Cabras y Multicines Mayoral.

El objetivo de este programa es favorecer la promoción y proyección de los deportistas de Castilla-La Mancha con mayores perspectivas de éxito a escala nacional e internacional, tanto en deportes individuales como colectivos.

El año pasado fue el primero en el que se puso en marcha este programa y en el mismo entraron a colaborar seis nuevas empresas que no estaban presentes en la iniciativa Fundación y Deporte más conocida, "Castilla-La Mancha Olímpica", que lleva más tiempo funcionando.

Las subvenciones que recibirán este año los deportistas alcanzarán los 3.606,07 euros, 901,52 euros para los entrenadores y 180,30 euros para las Federaciones Deportivas de Castilla-La Mancha que tengan deportistas incluidos.

Visitó más de 300 firmas para la prevención de riesgos laborales

La prevención de riesgos laborales ha sido una constante desde la Copeg, en concreto los dos técnicos de este departamento realizaron un total de 300 visitas a empresas del sector agroalimentario, madera, talleres, comercio, estaciones de servicio, electricidad, fontanería y metalurgia-cerrajería; en ellas se informó sobre la normativa en materia de prevención, atendiendo a las consultas planteadas por los propios asociados. Además se realizaron varias jornadas informativas en las principales localidades de la provincia: Azuqueca de Henares, Jadraque, Molina de Aragón y Sigüenza. Entre otros programas desarrollados por la Confederación de Empresarios ha destacado las acciones informativas sobre el euro, con las que se ha llegado a muchas localidades de Guadalajara.

Crece un 17% el presupuesto del Instituto de la Vivienda albaceteño

DAVID GARCÍA
Albacete

El Instituto Municipal de la Vivienda y Urbanismo de Albacete, IMVUA dispondrá de un presupuesto que ha sido aprobado por la Junta Rectora, de 1861 millones de pesetas para el presente ejercicio, lo que supone un incremento superior al 17% en relación con el del pasado ejercicio, que fue de 1.600 millones de pesetas.

La Junta Rectora ha aprobado un presupuesto de 1.861 millones de pesetas 11,18 millones de euros

Un incremento que, según el concejal responsable de este área, José Luis García Guerrero, "garantiza el crecimiento urbanístico de Albacete, el desarrollo de sus sectores y la construcción de nuevas viviendas en la ciudad".

En este sentido, el concejal recordó que actualmente se ha autorizado la construcción de

6.000 viviendas en Albacete, "que podrían ser más de 20.000 al finalizar el presente mandato". Con una fuerte incidencia, según señaló, en la construcción de viviendas de protección oficial destinada a personas con menos ingresos económicos y que "actualmente estamos construyendo al ritmo de una cada dos días".

Entre los proyectos que tiene en marcha el instituto, García Guerrero destacó el proceso de ordenación de viviendas irregulares en Albacete, el desarrollo de la manzana 19 del barrio Carretas, que lleva aparajeado un parking de 264 plazas, y el inicio de la construcción de viviendas en los terrenos del antiguo matadero.



El Instituto de la Vivienda de Albacete es de carácter municipal



La inversión a realizar en el establecimiento ronda 1,2 millones de euros

El Parador de Alarcón retrasa las obras a octubre

Se llevará a cabo una modernización y remodelación interior bastante importante que afecta a todo el edificio

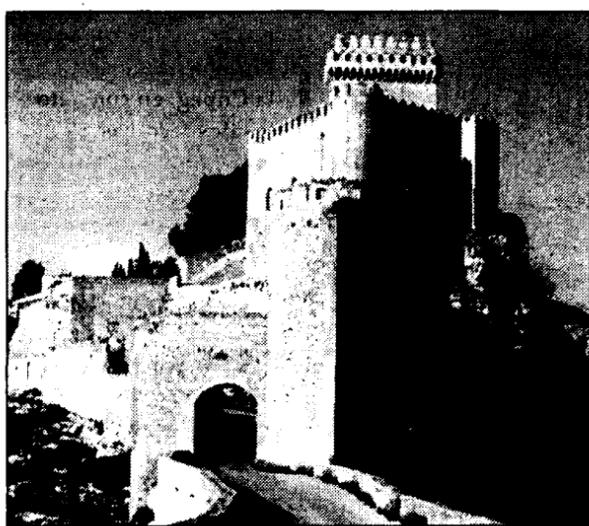
ANA I. MOREIRA
Alarcón (Cuenca)

Las obras previstas en el Parador de Alarcón, en Cuenca, se han retrasado hasta el mes de octubre según confirmó a este semanario el gerente de este establecimiento, Juan Antonio Choza.

Aunque en principio estaba previsto que las obras empezaran el 7 de febrero, finalmente por retraso de las licencias necesarias y ante la cercanía de temporadas fuertes en el turismo de este Parador, como la Semana Santa, se ha decidido que sea en octubre cuando tengan lugar estas obras.

Unas obras de remodelación y modernización interior muy importantes, dado que la inversión prevista ronda 1.200.000 euros (unos 200 millones de pesetas). La remodelación incluirá tanto las habitaciones como el resto de estancias (cafetería, restaurante o cocinas).

La reforma, explicaba el



El Parador de Alarcón mira al río Júcar.

gerente, llegará tanto a la decoración como al sistema de telefonía y de aire acondicionado, entre otras cuestiones. Además, asegura que se van a llevar a cabo algunos cambios ya que existe un módulo añadido en los años 80 que se va a eliminar. De determinadas partes del interior de este Parador que ahora tienen yeso, se va a eliminar, también para buscar la piedra original y que pueda ser visto así.

En cuanto al balance del año pasado, el director de este establecimiento aseguraba que ha crecido tanto en alojamiento como en el resto de servicios. Su volumen de negocio en 2001 ha rondado los 50 millones de pesetas.

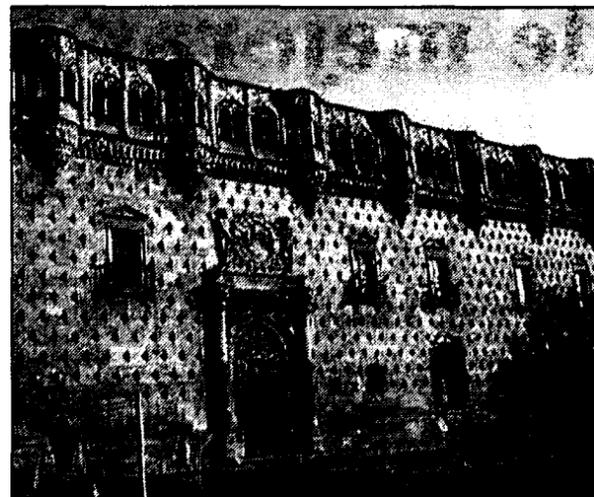
El Parador de Alarcón ha tenido una media de ocupación del 97%. Un porcentaje considerable, pero también hay que tener en cuenta que sólo tiene 13 habitaciones y en compara-

ción con otros más grandes la comparación no resulta demasiado compensada. No obstante, Juan Antonio Choza explica que, en general los Paradores españoles han tenido una media de ocupación superior al 80%.

La Semana Santa es una de las temporadas más fuertes para el Parador de Alarcón y no tienen ningún problema para tener todas las habitaciones ocupadas tanto esta misma semana como la anterior y la siguiente.

Los clientes del Parador de Cuenca suelen ser en un 90% españoles y concretamente de las comunidades de Madrid y de la zona de Levante.

El Parador de Alarcón se encuentra situado en un castillo del siglo VIII y se encuentra en las cercanías del río Júcar. Ambientado en un estilo medieval, con armaduras, espadas y estandartes, este establecimiento fue abierto como Parador en el año 1967.



El 13% del turismo regional visitó Guadalajara.

Turismo atendió a más de 4.000 visitantes

Los madrileños conforman el grueso del turismo en Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Progresivamente, Guadalajara es destino turístico de más visitantes, dato que se corrobora con los visitantes que el pasado mes de enero acudieron a la Oficina de Turismo de la capital, concretamente se atendieron más de 4.000 personas, cifra que en opinión del delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierraseca demuestra que "cada vez se conoce y se aprecia más la riqueza natural, histórica, arquitectónica o gastronómica de nuestra capital y provincia y eso supone que Guadalajara sea cada día más valorada como destino turístico de interior.

Del total de visitantes, unos 3.900 eran procedentes de distintos puntos de la geografía española, y el resto fundamentalmente provenían de Alemania, Argentina, Austria, Colombia, Francia, Italia, México o del Reino Unido.

Des España, los madrileños conforman el grueso del turismo de nuestra provincia, seguida de castellano-leoneses y andaluces.

Por lo que respecta al pasado año, se recibieron en la capital 234.260 turistas, un 12,5% del turismo

regional. En cuanto a la provincia, el número de visitantes alcanzó la cifra de los 401.118 personas, representando el porcentaje de turistas el 13,2% del turismo regional. Destacando como en ambos casos los meses de mayor afluencia de visitantes fueron agosto y septiembre.

A este incremento en el número de visitantes se unió un aumento similar en los establecimientos hoteleros abiertos a lo largo de toda la provincia donde actualmente hay en funcionamiento 23 hoteles, con 1.758 plazas; 100 hostales y pensiones con cerca de 2000 plazas; 65 casas rurales con cerca de medio millar de plazas. Asimismo, en la actualidad hay registrados como tal 314 restaurantes. Tan sólo en casas rurales en el último año ha experimentado un incremento en el número de plazas cercano al 33% respecto al ejercicio de 2000.

En referencia concreta a la inversión privada en el sector, superó los 3,6 millones de euros (600 millones de pesetas), suponiendo la creación de 21 puestos de trabajo. Se concedieron subvenciones a estas empresas por un importe de 661.133,31 euros

Un millón de personas visitaron los museos gestionados por la Junta

REDACCIÓN
C-LM

Cerca de medio millón de personas, en concreto 485.358, visitaron a lo largo del pasado año alguno de los museos de Castilla-La Mancha gestionados por la Consejería de Educación y Cultura, una cifra que supone un incremento de algo más de un 10 por ciento con respecto al año 2000, en el que se re-

gistraron 440.000 visitantes.

Los museos más frecuentados siguen siendo el de Santa Cruz en Toledo, que registró algo más de 104.000 visitas, y el de las Ciencias de Castilla-La Mancha en Cuenca, que tuvo cerca de 82.000 visitantes.

El Museo de Albacete registró 33.050 visitas y el de Ciudad Real (que incluye también el Casti-

llo de Calatrava la Nueva) fue visto por 28.800 personas.

Por su parte, el Museo de Guadalajara, ubicado en el Palacio del Infantado, tuvo 35.000 visitantes, una cifra que incluye las visitas al Yacimiento de Los Casares y al Monasterio de Monsalud.

En cuanto a los museos de la provincia de Toledo gestionados por la Consejería de Educación

y Cultura, cabe destacar el Museo de Santa Cruz (el más visitado en números absolutos de toda Castilla-La Mancha), que registró un notable incremento en 2001, con más de 104.000 visitantes, frente a los 62.000 del año anterior. A partir del 20 de febrero este museo acogerá una exposición antológica del escultor manchego Joaquín García Donaire.

El número de establecimientos hoteleros continuó aumentando en 2001 por encima del 6%

La región cuenta con el 6,4% de las casas rurales de España

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El turismo rural en Castilla-La Mancha continúa consolidándose, aumentando en 2001 su número de establecimientos en 15 casas rurales más, tal y como se desprende de la Encuesta de Ocupación en Alojamiento Turístico del INE, com-

“ ”
La estancia media por persona fue el pasado año de 2,67 días, siendo la nacional de 3,02

parada con las cifras aportadas por la Junta de Comunidades en el año 2000. En cifras absolutas la región cuenta con un total de 352 casas rurales, lo que representan el 6,4% del total de la oferta de este tipo de turismo en España.

El número de plazas estimadas también aumentan en el año 2001, siendo un total de 2.411 las que se encuentran a disposición de los amantes del turismo rural, principalmente de procedencia nacional. El grado medio de ocupación a lo largo del pasado año fue de 16,66%, siete puntos menos que el alcanzado por la media de las comunidades autónomas.

El número de empleados de este sector aumenta también dando empleo a 457 personas, resultando una media por estableci-

La comunidad ocupa el quinto lugar, según el INE, en cuanto al número de viajeros que recibe para hacer turismo rural

miento de 1,2 trabajadores, de lo que se desprende que el sector está aún atomizado en empresas familiares.

Por comunidades autónomas Castilla-La Mancha ocupa el séptimo lugar en cuanto al mayor número de alojamientos rurales abiertos y sin embargo el quinto en cuanto al número de visitantes que recibe para alojarse en casas rurales.

Así, el número total de viajeros en establecimientos de esta índole fueron un total de 68.246 durante el año 2001, de las indiscutibles líderes en turismo rural como son Castilla y León (con 226.636 viajeros) y Cataluña con 150.211 viajeros. También adelantan en este ranking a la comunidad Aragón y Gali-

Los madrileños son los principales turistas de la región

La distribución porcentual de los viajeros españoles, según comunidades autónomas, indica, según la estadística del INE, que los principales aficionados del turismo rural, según su origen, son los madrileños, que conforman porcentualmente el 37,38% del total, seguido de los procedentes de la Comunidad Valenciana, con un

21,60%. A más distancia se encuentran los viajeros que llegan a la región desde Murcia, que representan el 10,36% y los propios castellano-manchegos que representan el 16,42% del total de los amantes del turismo rural que optan por Castilla-La Mancha como destino de turismo rural.



La región cuenta con un total de 352 alojamientos de turismo rural.

cia, a menor distancia.

Del total de viajeros en Castilla-La Mancha 67.3665 son de procedencia nacional, es decir más del 98%, y el resto extran- jeros.

El número de pernoctaciones fue de 146.010, alcanzando una estancia media por persona de 2,67, mientras que la media nacional es de 3,02. Las co-

munidades con mayor índice de pernoctaciones fueron, coincidiendo con el grado de madurez de este sector económico, las islas, tanto Baleares como Canarias, Aragón, Andalucía y Cataluña entre otras, siendo sin embargo el índice de pernoctación en Castilla y León, principal receptora de este tipo de turismo de tan sólo

2,44%, por debajo de la media de Castilla-La Mancha.

A nivel nacional, durante el año 2001 más de 1,2 millones de viajeros utilizaron alojamientos de turismo rural, pernoctando una media de tres noches. Casi el 84% de las pernoctaciones realizadas en este tipo de alojamiento correspondieron a españoles. Castilla y León y Cataluña fueron las comunidades con mayor número de pernoctaciones, mientras que las Islas Baleares alcanzó el mayor grado de ocupación medio del año. Los meses de verano, especialmente agosto y abril han sido las épocas del año con mayor número de pernoctaciones.

Industria convoca el X Concurso de Restauración de la región

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha convocado la décima edición del Concurso Restauración de Castilla-La Mancha, cuyas bases pueden encontrarse en el Diario Oficial de la región de fecha 30 de enero de 2002.

El objetivo de este concurso es potenciar, fomentar y dar a conocer la riqueza gastronómica y vitivinícola de la región como atractivos turísticos de reconocido valor.

La convocatoria está dirigida a los restaurantes de Castilla-La Mancha, así como a los del resto de Comunidades Autónomas del territorio nacional, que incluyan en su carta, como mínimo, un 25% de platos típicos y un 25% de vinos con D.O. de la región. A este concurso están convocados los restaurantes galardonados con el primer premio en otras ediciones.

El concurso está dotado con tres premios de 12.000, 6.000 y 3.000 euros, respectivamente, así como diploma y una placa exterior de establecimiento recomendado para la degustación de la gastronomía y el vino de Castilla-La Mancha.

El plazo para la presentación de la carta de platos y vinos termina el 15 de marzo de 2002.

Balance positivo de las Jornadas de cinco restaurantes en el Ritz

REDACCIÓN
Cuenca

La Diputación de Cuenca continúa apostando por la promoción de la gastronomía con un reclamo para el turismo ha organizado, por cuarto año consecutivo, unas jornadas gastronómicas en el Ritz en colaboración con el prestigioso hotel madrileño y Caja Rural.

En esta edición participan cinco restaurantes: La Posada San Felipe (Tragacete), Rincón de Paco (Cuenca), Restaurante Celia (Tarancon), Restaurante Cañas (Iniesta) y Restaurante Bodega La Venta (Casas de los Pinos).

Durante la semana que ha transcurrido el restaurante Ritz ha servido los platos más típicos y tradicionales

de la provincia elaborados con productos naturales y servidos por cinco de los mejores restaurantes de la provincia. Acompañando los menús se han servido los caldos cada vez más prestigiosos de Castilla-La Mancha.

El presidente de la Diputación Provincial, Luis Muelas y el director de Alimentación y Bebidas del Hotel

Ritz, Pedro Cañas, han destacado la importancia de este tipo de jornadas para dar a conocer la riqueza y variedad de la cocina con su diversidad comarcas. Para Luis Muelas, las jornadas suponen una continuidad del trabajo que se lleva a cabo en Fitur y que pretende aprovechar al máximo el empuje del turismo interior.



En la imagen un momento de la presentación de las jornadas.

La captación de depósitos creció un 11% hasta septiembre

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El desarrollo de nuevas fórmulas de captación de pasivo más imaginativas por parte de las entidades financieras en los últimos años ha provocado un cambio en las tendencias ahorradoras, no sólo de los españoles sino también de los castellano-manchegos, que apuestan cada vez más por la renta variable dada la escasa rentabilidad de las cuentas corrientes y las libretas de ahorro.

Sin embargo, una de las principales repercusiones de los malos momentos que vienen atravesando los mercados financieros ha sido la vuelta a las tradicionales colocaciones de dinero, como son los depósitos, y especialmente en comunidades autónomas como Castilla-La Mancha, donde los inversores siempre se han caracterizado por tener una mentalidad conservadora. Según los datos del Banco de España, los depósitos captados por los bancos, cajas y cooperativas de crédito que operan en Castilla-La Mancha aumentaron un 11,19% en los nueve primeros meses de 2001 con respecto al mis-

Este incremento supone casi dos puntos menos que el registrado de media en el conjunto del territorio nacional

mo periodo del año anterior, situándose en 18.309 millones de euros.

Este incremento es ligeramente inferior al registrado en el conjunto del territorio nacional, donde el volumen total de estos productos del pasivo ascendía a 553.936 millones de euros, un 13% superior al contabilizado doce meses antes.

Sin embargo, esta evolución positiva se invierte cuando se comparan los datos del segundo y tercer trimestre del pasado año, ya que mientras que en la región castellano-manchega los depósitos aumentaron un 2,35%, en el resto del Estado estos lo hicieron en un 1,05% de media.

El importante papel que tradicionalmente han desempeñado (y que siguen desempeñando) las cajas de ahorros y en menor medida las cooperativas de crédito también genera importantes diferencias en la distribución del mercado de este tipo de productos financieros. Así, las cajas de ahorros han captado un 57,4% del total de depósitos en Castilla-La Mancha, con un amplio

DEPÓSITOS DE BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS			
EN EL 3ER TRIMESTRE DE 2001			
	BANCOS	CAJAS	COOPERAT.
	TOTAL	TOTAL	TOTAL
ALBACETE	788	1.722	637
CIUDAD REAL	1.071	2.161	554
CUENCA	655	2.188	452
GUADALAJARA	512	1.347	78
TOLEDO	1.745	2.800	390
C-LM	4.950	10.513	2.846
ESPAÑA	239.071	280.026	34.838

(1) Datos en millones de euros
Fuente: Banco de España

margen sobre los bancos que, con un 27% de este segmento, son las segundas entidades más importantes por este concepto.

En el conjunto del territorio nacional, aunque las cajas también tienen una posición predominante, las diferencias con los bancos no son tan significativas, repartiéndose el mercado de depósitos en un 50,5 y un 42,7%, respectivamente.

Liquidez

Una de las claves del éxito de los depósitos entre los pequeños ahorradores es, sin duda, su seguridad y liquidez. Esta es la característica común a todos ellos, a pesar de que, por ejemplo, en los depósitos a plazo la liquidez queda reducida al periodo de la imposición, ofreciéndose como contrapartida una

mayor rentabilidad que el resto.

Precisamente la remuneración favorece que estos últimos sean los más contratados por los castellano-manchegos. Así, en los nueve primeros meses de 2001 el 53,4% del total de depósitos captados por las entidades financieras en la región era a plazo; el 31,1% de ahorro; y el 15,56% a la vista.

El PP culpa a la Junta del descenso de negocio de Caja de Guadalajara

REDACCIÓN
Guadalajara

Los parlamentarios nacionales del PP por Guadalajara han culpado a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha del descenso en más de un 20% de la cifra de negocio de Caja de Guadalajara con las administraciones públicas.

El senador Juan Pablo Sánchez y la diputada Ana Cristina Guarinos criticaron la campaña "de acoso y derribo" llevada a cabo desde el PSOE y la Junta contra esta entidad financiera.

Sánchez dijo que el Gobierno regional ha reducido "notablemente" sus cifras de inversión con Caja de Guadalajara, mientras que las ha incrementado con otras entidades financieras de la región.

En su opinión, "es bochornoso y vergonzoso que, mientras el índice de crecimiento de los resultados institucionales en el conjunto de las cajas de ahorro es del 26%, en Caja de Guadalajara se haya producido un descenso de más del 20%".

CCM y SEIASA de la Meseta Sur suscriben un convenio

REDACCIÓN
Toledo

Caja Castilla La Mancha (CCM) y SEIASA de la Meseta Sur han suscrito un convenio de colaboración con el objetivo de dar respuesta a las necesidades y demandas de las Comunidades de Regantes vinculadas a la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias.

SEIASA de la Meseta Sur tiene entre sus objeti-

vos la promoción, contratación y explotación de inversiones en obras de modernización y consolidación de regadíos contemplados en el Plan Nacional de Regadíos declaradas de interés general.

Caja Castilla La Mancha dispone de un departamento que atiende a este segmento empresarial poniendo en marcha acciones y proyectos específicos que

permitan dar un servicio especializado y personalizado así como la creación de nuevos productos y servicios específicos para este sector.

El Convenio de colaboración entre CCM y SEIASA ha sido suscrito por los presidentes de ambas instituciones, Juan Pedro Hernández Moltó y Manuel Acacio Collado, y está centrado en la complementa-

riedad de las acciones y programas de las áreas de información-asesoramiento, formación empresarial, cooperación transnacional y financiera.

Podrán beneficiarse de este convenio las Comunidades de Regantes que, previa certificación expedida por Seisa de la Meseta Sur, justifique su vinculación contractual a la mis-



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Caja Rural de Albacete obtuvo unos beneficios en 2001 de 5.300 €

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

Los créditos sobre clientes han aumentado un 15% arrojando unos resultados de 415.599 euros el pasado ejercicio

Caja Rural de Albacete obtuvo el pasado ejercicio unos beneficios antes de impuestos de 882 millones de pesetas (5.300 euros), lo que ha representado un incremento del 5,1% respecto al ejercicio 99, en el que los beneficios se plantaron en los 839 millones de pesetas, según fuentes de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNAC). El incremento experimentado viene a demostrar la línea de crecimiento sostenido en relación a los últimos años, ya que viene aumentado sus beneficios un 5% de media en los últimos ejercicios.

El margen de intermediación en el año 2001 fue

de 3.628 millones de pesetas (21.804 euros). El margen ordinario fue de 4.057 millones de pesetas (24.382 euros), de los que en gastos generales de administración se saldaron con 2.539 millones de pesetas.

Por otro lado, el margen de explotación se ha aumentado hasta los 1.325 millones de pesetas (7.958 euros), lo que ha permitido compensar los estrechamientos del margen financiero, que viene produciéndose desde hace años en las entidades de crédito. Esto se ha conseguido haciendo un esfuerzo en contener los gastos generales para que crez-



La entidad continúa ampliando sus servicios al cliente.

can en menor proporción millones de pesetas que los activos totales. (660.526 euros).

Estos activos totales de Caja Rural de Albacete a fecha de diciembre de 2001, según las mismas fuentes, fueron de 113.230 millones de pesetas (415.599 eu-

ros), lo que supone un incremento del 15% respecto al ejercicio 2000. En dicho año también se logró alcanzar un aumento en los créditos sobre clientes del 17%.

El grueso de estos créditos se conceden al sector agroalimentario aunque durante 2001 se continúa aumentando la tendencia de penetración en el sector empresarial.

Los depósitos a clientes aumentaron un 15%, para situarse en 100.119 millones de pesetas en 2001, mientras que en el ejercicio anterior estos fueron de 86.838 millones de pesetas, experimentando tan sólo un crecimiento del 6,1%.

Más de 200 obras optan al Premio Nacional de Novela CCM

REDACCIÓN
C-LM

Un total de 216 novelas optarán este año al II Premio Nacional de Novela Histórica "Alfonso X el Sabio" que ha convocado Caja Castilla La Mancha y Ediciones Martínez Roca, del Grupo Planeta.

El objetivo de este certamen es el de promover la creación y la divulgación de aquellas novelas que profundizan y facilitan el conocimiento de la historia. El premio está dotado con 42.071 euros (7 millones de pesetas) para la obra ganadora y 12.020 euros (2 millones de pesetas) para la obra finalista. El fallo del jurado se dará a conocer el próximo 4 de abril.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

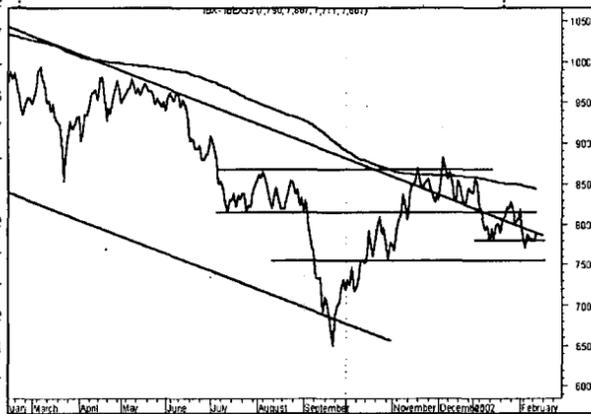
Desde el G-7 el viernes pasado, ya empezó a aumentar el rumor de que el gobierno japonés podría crear un fondo para comprar las acciones que tienen los bancos en cartera, que son la "diarrea" en la caída del Nikkei. Ha sido un factor muy positivo para el mercado, el que un fondo nutrido con dinero público compre activos de renta variable, de alguna forma está muy bien. Es el gran problema que tiene el sistema financiero japonés y la causa de las pérdidas de los bancos en los últimos meses. Son solamente rumores, y habrá que ver hasta qué punto se confirman. En cuanto al tema económico, hoy mismo el gobernador del banco central hoy mismo ha dicho que la situación no ofrece indicios claros de recuperación salvo las exportaciones y salvo los inventarios. Con lo cual, ahí tiene bastante que ver la debilidad del yen.

El euro se está apoyando en la incertidumbre de las bolsas. Sin embargo, hay un cierto nerviosismo con lo que está ocurriendo con el pacto de estabilidad. La lectura positiva "oficial" de los últimos acontecimientos está teniendo su contrapartida en los mercados que están dudan-

do de que lo ocurrido sea positivo. Hay muchos inversores nerviosos con la posibilidad de que Alemania al final incumpla el pacto de estabilidad, y eso va a pesar en el euro.

Las rebajas de rating significan que las deudas de las compañías son de menor calidad. En el caso de Jazztel, Moody's ha rebajado el rating debido a las dudas que hay sobre la capacidad de Jazztel de devolver su deuda sin acudir a los mercados de nuevo. El pasado 19 de diciembre, Jazztel realizó un profit warning en toda regla.

Lo hizo en unas fechas donde hubo poca repercusión pero fue importante. Redujo las inversiones que pensaba hacer en el 2002, y esto afecta a largo plazo a una compañía en expansión. Al rebajar el rating se aumenta la prima de riesgo y las valoraciones son más bajas para el valor. En estos momentos, Jazztel tiene un componente especulativo muy alto. Podría obtener financiación de su proveedor, Ericsson, o también puede ser comprada, o al menos que se compre una participación en la compañía que sea suficiente para proporcionar la financiación que necesita. La adquisición de los directorios peruanos es una buena noticia para TPI. Todas las filiales de Telefónica han ido comprando a su matriz los negocios latinoamericanos, pero TPI se ha encontrado con la crisis y paró el proceso a mitad del año pasado. Ahora se ha completado la adquisición peruana, quedaría la Argentina que evidentemente es un caso especial debido a la situación del país. Han comprado muy barato.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Jazztel podría comunicar antes del 15 de febrero a la CNMV sus conversaciones con France Telecom. Recordar que el presidente de dicha compañía estuvo en Madrid el viernes 8 de febrero.

NH Hoteles: Vuelven las voces que apuntan al interés de un grupo extranjero en hacerse con el control de NH Hoteles. En este caso francés.

Ercros: Operadores de mercado apuntan la posibilidad de que el grupo alemán Bayer pudiera estar interesado en adquirir Ercros, empresa que se dedica a la producción y distribución de química básica.

Abengoa: Operadores apuntan la posibilidad de que Abengoa abandone el negocio de generación eólica y venda estos activos a Gamesa, lo que supondría importantes ingresos.

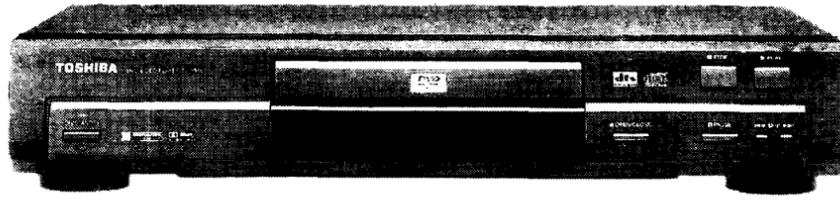
ANÁLISIS

Las bolsas están en un proceso de consolidación que puede llevar a niveles algo más bajos de los actuales. El 7.500 sigue siendo una buena referencia para el Ibex y el 9.500 para el Dow. El momento actual que se vive en los mercados financieros es de una gran indecisión y volatilidad. Los últimos datos

provenientes de Estados Unidos y Europa muestran indicios de recuperación económica aunque algunos resultados empresariales continúen decepcionando. El dinero "debe estar escondido debajo del colchón" porque no hay nada desde hace algunos días. Siguen llegando a los mercados noticias que incitan a los inversores a no tomar posiciones por

motivos de incertidumbre. Lo peor que existe para los mercados es la incertidumbre. Incertidumbre a la que esta vez hay que sumar el escepticismo, porque en el ánimo de los inversores, sobre todo los institucionales, sigue pesando más los problemas con determinadas compañías en Estados Unidos y en Europa.

DVD TOSHIBA



IMPOSICIÓN

18.100 € 6 meses

(3.011.587 ptas.) T.A.E. 2,51%*

Disfrute de sus ahorros día y noche
EURO PLAZO HOGAR
6 meses

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha N° EFPU04/2002



ASPIRADOR UFESA

IMPOSICIÓN

12.100 € 6 meses

(2.013.271 ptas.) T.A.E. 2,02%*

FUNDAS NÓRDICAS CON RELLENO BONDRAPO

CAMA DE MATRIMONIO

IMPOSICIÓN

9.000 € 6 meses

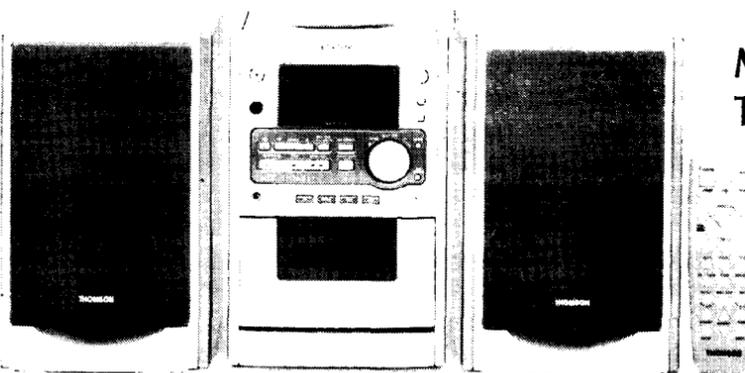
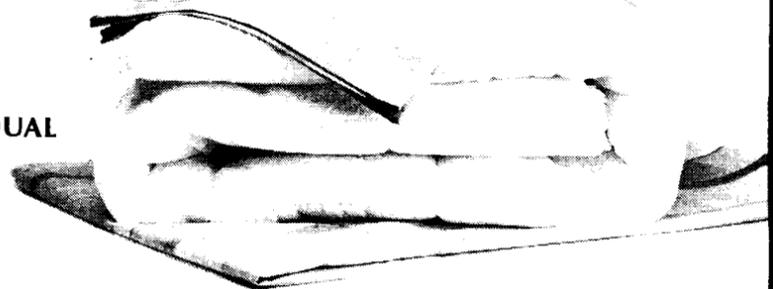
(1.497.474 ptas.) T.A.E. 1,95%*

2 FUNDAS CAMA INDIVIDUAL

IMPOSICIÓN

12.000 € 6 meses

(1.996.632 ptas.) T.A.E. 1,95%*



MICROCADENA THOMSON

IMPOSICIÓN

18.000 € 6 meses

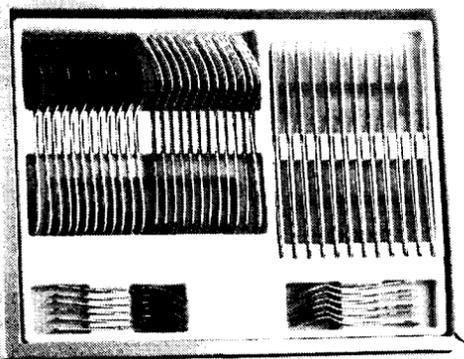
(2.994.948 ptas.) T.A.E. 2,52%*

CUBERTERÍA
 48 PIEZAS
 MAGEFESA

IMPOSICIÓN

6.000 € 6 meses

(998.316 ptas.) T.A.E. 1,94%*



VAJILLA DE PORCELANA
 20 PIEZAS

IMPOSICIÓN

3.000 € 6 meses

(499.158 ptas.) T.A.E. 1,69%*



CCM

*Cumplimos 10 años
 1992-2002*

No existe remuneración en efectivo * T.A.E. correspondiente a la remuneración en especie

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

METAL

REMACHES ALBACETE SL.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, c/ F, número 29 (Albacete)
Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: La fabricación de remaches y tornillería, en general, y cualesquiera otros trabajos de decoletaje, así como la adquisición de bienes inmuebles, bien sean rústicos o urbanos, y su explotación o enajenación.

AGRICULTURA

TÉCNICA ORNAMENTAL SL.
Domicilio: C/ Mártires, nº 122, apartado de correos 2 (La Roda)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Los servicios agrícolas y de asesoramiento en materia de producción de cultivos y plantas, preparación de tierras, poda, riego, aplicación de productos sanitarios, inseminación, recolección y preparación de cosechas, plantación y mantenimiento de jardines y parques.

ALIMENTACIÓN

POLLOS ASADOS LÓPEZ PLÁ
Domicilio: La Zafra, 22 (Caudete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de productos de alimentación y comidas preparadas y asador de pollos.

INMOBILIARIO

BOLOS MARRO SL.
Domicilio: Doctor Ferrán, 110 (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La adquisición, tenencia, arrendamiento, venta y demás negocios jurídicos relativos a bienes inmuebles. Compraventa de vehículos a motor nacionales y de importación, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles. Extracción de minerales, arenas y gravas para la construcción.

VARIOS

LA TRAPERÍA DE HELLÍN
Domicilio: Doctor Cerdá Martí, número 3 (Hellín)
Capital social: 3.009,00 euros
Objeto social: La compraventa al por mayor y detall de artículos de regalo, perfumería, dro-

guería, ferretería, decoración, menaje y artículos del hogar. La compraventa y arrendamiento de todo tipo de bienes inmuebles de naturaleza rústica o urbana.

CONSTRUCCION

ALBACETE GESTIÓN DE SERVICIOS INTEGRALES
Domicilio: Pérez Pastor, 18 bajo (Albacete)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción y rehabilitación de viviendas, locales y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo. La compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género. La administración y explotación de fincas rústicas.

OBRAS Y PROMOCIONES ELICE SL.
Domicilio: Doctor Escudero Sánchez, 36 (Ontur)
Capital: 37.895,00 euros
Objeto social: La construcción en general de toda clase de edificaciones, viviendas, locales, sean de protección oficial o libre. La conservación, construcción, reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, tanto particulares como para las administraciones públicas, y la celebración de toda clase de conciertos.

INFORMÁTICA

PSHYKO INVESTMENT SL.
Domicilio: Avenida Arquitecto Julio Carrilero, 40 - 6º (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Explotación y generación de contenidos digitales, de medios impresos, audiovisuales y publicitarios, impartición de cursos formativos, alquiler de equipos digitales, asesoría de contenidos, venta y alquiler de periféricos, material informático y digital. Además, la explotación de actividades deportivas.

I DATA, INTERNET Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS
Domicilio: Calle A, parcela 4B del Polígono Industrial Campollano (Albacete)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: El desarrollo y mantenimiento de softwares, venta de equipos y material informático, consultoría informática, proveedor de servicios y desarrollos para Internet y otras redes de comunicación.

CHECKPOINT COMPETITION
Domicilio: C/ Pablo Medina, 3 (Albacete)
Capital social: 6.000,00 euros

Objeto social: La creación, gestión y producción publicitaria, diseño gráfico, infografía, diseño web, diseño editorial, packaging, diseño de stands, comunicación, identidad corporativa, gestión de medios, gestión de marcas, intermediación, sponsorización, diseño, organización y gestión de eventos.

COMERCIO

MISTER BAÑO DE ALBACETE
Domicilio: C/ Luis Badía, 57 bajo (Albacete)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de mobiliario de baño, cerámica y decoración, así como otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto.

PINO MODA SL.
Domicilio: C/ Gaona, 18 (Albacete)
Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de ropa y complementos de señora.

BAZARES ALBACETE SL.
Domicilio: Travesía Concejal Antolín Tendero, 1 (Albacete)
Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de toda clase y tipo de objetos relacionados o asemejados a las actividades de artículos de bazares, textiles, telefonía móvil y faja, papelería y artículos de ferretería. Compraventa, arrendamientos, explotación y enajenación de bienes muebles e inmuebles.

SERVICIOS

CALFOGÁS CAUDETE SL.
Domicilio: C/ La Zafra, 39, 2ºB (Caudete)
Capital suscrito: 13.000,00 euros
Objeto social: La instalación y mantenimiento de fontanería, calefacción, equipos de frío calor y gas.

COCINAS CAUDETE SL.
Domicilio: C/ La Zafra, 25, 1ºC (Caudete)
Capital social: 10.818,00 euros
Objeto social: La carpintería, fabricación, instalación y montaje de toda clase de muebles.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS CONEJERO SL.
Domicilio: Avenida de Herminio Almendros, nº 54 (Amansa)
Capital suscrito: 3.420,00 euros
Objeto social: La albañilería y la construcción, así como la reforma de toda clase de edificaciones.

MADERA

MOLDURAS JUPEMA ALBACETE SL.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle E, nº 31 (Albacete)
Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercio y colocación de piezas de carpintería, molduras, estructuras de madera para construcción, mobiliario y trabajos de madera en general.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

ASESORÍA FISCAL, LABORAL, ESYMAR 2001, SLL.
Domicilio: C/ Paseo de San Gregorio, nº 8, entreplanta (Puertollano)
Capital social: 3.025,00 euros
Objeto social: Todo lo relacionado con la asesoría fiscal, laboral y contable. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

PULIDOS DE HORMIGÓN MAROTO SL.
Domicilio: C/ Princesa, 11 (Valdepeñas)
Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: La sociedad tendrá por objeto los solados y pavimentados de toda clase, en cualquier tipo de obra; la construcción completa, reparación y conservación de edificios; y la compraventa de inmuebles rústicos y urbanos.

ALIMENTACIÓN

SERVICIOS PASTELEROS PERUCHO SL.
Domicilio: C/ Emilio Castelar, 3 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La fabricación y venta de pan, bollería, pastelería y galletas, así como de masas fritas, helados y turrónes. Si alguna de las actividades incluídas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de persona que ostenta la titulación oportuna.

DISNIMEN SL.
Domicilio: Autovía de Andalucía, km. 149, nave 2 (Villarta de San Juan)
Capital social: 3.040,00 euros
Objeto social: La compraventa y distribución al por mayor y me-

nor de productos alimenticios, bebidas y tabacos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

SANIDAD

CENTRO MÉDICO MANCHEGO
Domicilio: C/ Castellanos, 52 (Valdepeñas)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios médicos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

COMERCIO

MAS VISIÓN CENTRO ÓPTICO SANTA LUCÍA SL.
Domicilio: C/ San Sebastián, 15 (Santa Cruz de Mudela)
Capital social: 50.400,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos y trabajos de graduación, valiéndose, en su caso, de los profesionales debidamente titulados.

BAÑOS ÁNGEL RUBIO BOLAÑOS SL.
Domicilio: Polígono Industrial El Salobral, calle A (Bolaños de Calatrava)
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de muebles, fabricación de muebles, actividad agrícola, promoción y venta de edificaciones, comercio al por mayor y al por menor de accesorios para el baño, compraventa de toda clase de vehículos.

MADERA

CARPINTERÍA DÍAZ HELLÍN
Domicilio: C/ Valenzuela, 22 (Campo de Criptana)
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La fabricación, compra, venta y almacenamiento de materiales, productos u objetos relacionados con la carpintería o que sean producción propia de tal actividad. Dichas actividades las realizará la sociedad a través de personal titulado para ello, y se excluye totalmente el arrendamiento.

INDUSTRIA

MONTAJES LOGON SL.
Domicilio: C/ Terreras, 14 (Tomelloso)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización de montajes industriales de todo

y la compraventa de toda clase de materiales y equipos. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

CARBURANTES

GASÓLEOS EL CRUCE SOCUELLAMOS SL.

Domicilio: Pedro Arias, 103 (Socuéllamos)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de carburantes, aceites, grasas y lubricantes. El comercio al por menor de toda clase de artículos de alimentación, bebidas y artículos de regalo. El comercio al por menor de accesorios y repuestos para vehículos automóviles y maquinaria.

INFORMÁTICA

NAVARRO NAVAS Y SEGURA

Domicilio: C/ Francisco Cejudo Peralta (Valdepeñas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios informáticos y la compraventa de inmuebles. Dicho objeto podrá ser desarrollado mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

ALIMENTACION

SNACK Y GOLOSINAS EURO 2001 S.L.

Domicilio: Luis Carrero Blanco, 31 (Hinojosos, Los)

Capital social: 3.060,00 euros.
Objeto social: Compra y venta de productos alimenticios y helados.

AUTOMOCIÓN

SERVIAUTOS CUENCA S.L.

Domicilio: Hermanos Becerril, 17 (Cuenca)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La compraventa, almacenamiento, distribución, reparación, equilibrado y montaje de todo clase de neumáticos para vehículos en general y sus repuestos y accesorios. La compraventa, almacenamiento, distribución y reparación de toda clase de vehículos a motor.

AGROPECUARIO

AGROCOMIN S.L.

Domicilio: Olmo de Tecló, 28 (Casasmarro)

Capital social: 10.000,00 euros.
Objeto social: Compraventa, comercialización, y distribución de toda clase de cereales, subproductos de cereales, oleaginosas y leñas; la compraventa de bienes inmuebles, el transporte público y privado de mercancías por carretera; la compraventa de semillas, piensos, abonos y fertilizantes. Productos de semillas.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS NTRA.

SRA DE LA SOLEDAD S.L.

Domicilio: Miguel Alonso, 21 (Fuente de Pedro Naharro)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La construcción y reforma de obras civiles.

FERSANCLE S.L.

Domicilio: Virgen de los Remedios 11 (San Clemente)

Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: La construcción y reforma de toda clase de edificaciones y obras de albañilería.

MENAJE

REPRESENTACIONES CAVIMESA S.R.L.

Domicilio: Avda. Juan Carlos I, 26 (Cuenca)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Compra y venta de todo tipo de artículos para el equipamiento del hogar, la construcción y equipamiento industrial. Compra y venta de muebles, objetos de decoración del hogar, muebles de cocina, material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos, artículos de menaje, ferretería, regalo.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

MOISÉS MIELGO, SL.

Domicilio: C/ Pinarilla, 46 (Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, rehabilitación y reforma de toda clase de edificaciones y construcciones y la urbanización de terrenos. La adquisición, explotación y arrendamiento de toda clase de inmuebles.

ZALDI INVERSIÓN Y GESTIÓN

Domicilio: Plaza de San Antonio, nº2, 2º izquierda (Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compra, venta, construcción, asesoramiento y gestión de todo tipo de bienes inmuebles, terrenos, fincas, solares y parcelas, tanto urbanas como rústicas. Compraventa, gestión, asesoramiento y consulting de todo tipo de empresas, entidades y personas físicas.

VADO DEL ALCOR, SL.

Domicilio: Francisco Medina, 37 (Cabanillas del Campo)

Capital social: 300.000,00 euros
Objeto social: Adquisición, venta y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas. Realización de actividades inmobiliarias de todo tipo. Construcción de obras de todo tipo. Adquisición, tenencia, disfrute y enajenación de valores mobiliarios por cuenta propia, quedando excluidas las actividades que la legislación especifica.

SERVICIOS

DÍAZ MELGUIZO SA.

Domicilio: C/ Enrique Benito Chavarri, 6 (Guadalajara)

Capital social: 701.981,00 euros
Objeto social: Mera tenencia de bienes, pudiendo dedicar al alquiler los bienes aportados en la constitución, como los que pudiera adquirir en el futuro.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

GANADERÍA

DEGESA J.S.R. CENTRO SL.

Domicilio: Avenida de la Estación, 8 B. Planta 1ª oficina 4 (Torrijos)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La comercialización de ganado porcino. La intermediación en el comercio de ganado porcino. La participación, directa o indirecta, en otras sociedades de objeto social análogo o similar.

MARROQUINERÍA

MARROQUINERÍA LA SAGRA

Domicilio: C/ Donantes de Sangre, 5 (Illescas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación, elaboración, transformación, comercialización, distribución, promoción, venta y cualquier tipo de actividades relacionados con la fa-

bricación de objetos y artículos de marroquinería y de piel.

ENERGÍA

INSTALACIONES SOLARES FOTOVOLTAICAS SL.

Domicilio: C/ Hospital, 7 (Tembleque)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Proyectos e instalaciones eléctricas, de energía solar; compraventa y distribución de material y equipos para su producción. Instalaciones eléctricas y sus proyectos; compraventa y distribución de material y equipos de energía eléctrica. Reproducción fonográfica. Compraventa de inmuebles.

COMERCIO

REY RAMOS MORENO NUÑO

Domicilio: C/ San Nicasio, 15 (El Real de San Vicente)

Capital social: 9.014,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de toda clase de bebidas y productos alimenticios, así como su almacenaje y distribución por cualquier medio de transporte propio o ajeno.

VULJOCEN SL.

Domicilio: Avenida Campo de Fútbol, parcela 2 (Argés)

Capital social: 33.000,00 euros
Objeto social: Comercio de productos textiles y confecciones para el hogar, de mercería y de paquetería; de calzado; artículos de piel e imitación; productos de droguería y perfumería; de ferretería, de regalo; de juguetes y artículos de deporte; de aparatos eléctricos e informáticos. Servicio de peluquería y salón de belleza.

GRUPO LOGAHIRO, SL.

Domicilio: C/ del Sol, 8 (Talavera de la Reina)
Capital social: 6.040,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor de prendas de vestir y artículos de complemento.

INMOBILIARIA

ANXUL PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Domicilio: Paseo de los Mares, 6 (Ontígola)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Comercio, posesión y disfrute de inmuebles y terrenos; su urbanización y explotación; toda realización y promoción sobre inmuebles. Alquiler de bienes inmuebles. Intermediación en el comercio de inmuebles. Contrata, construcción y realización de obras, concurriendo si fuera preciso a concursos.

CONSULTORES Y CONSTRUCTORES HALPERO

Domicilio: C/ Procesiones, 4 (Bargas)

Capital social: 18.030,00 euros
Objeto social: La adquisición, explotación y enajenación de todo tipo de terrenos, su urbanización por cuenta propia o ajena y parcelación, la promoción y construcción y venta de toda clase de viviendas. Asesoramiento y realización de todo tipo de proyectos de ingeniería y construcción.

FINCA EL OLIVAR, SL.

Domicilio: C/ La Granja, 7 (Recas)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Adquirir participaciones en fondos propios de entidades, con el fin de dirigir las, gestionarlas y administrarlas. Adquisición y disposición, por cuenta propia, de efectos de comercio. Construcción, rehabilitación, compraventa y explotación de inmuebles. Compraventa de fincas rústicas y su explotación.

SERVICIOS

JEANSA ESTRUCTURAS Y ENCOFRADOS SL.

Domicilio: C/ San Cristóbal, 33 (Seseña)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Administración y asesoría de comunidades y personas. Administración, comercio y explotación de inmuebles. Explotación y comercio de concesiones y establecimientos de hostelería; derechos de propiedad industrial; productos informáticos, electrónicos y telefonía. Comercio de artículos de regalo.

ALIMENTACIÓN

HORNO AZORES PLAZA SL.

Domicilio: Polígono Industrial del Señorío de Illescas (Illescas)

Capital suscrito: 3.005,06 euros
Objeto social: La industria del pan, bollería, pastelería y galletas. Elaboración de todos los productos de confitería, como también la industria y elaboración de masas fritas. La compraventa y arrendamiento no financiero de bienes inmuebles, la construcción y reformas de dichos bienes inmuebles.

HOSTELERÍA

OSBAYPAMA SL.

Domicilio: Travesía de Uruguay, s/n. (Toledo)

Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios de hostelería, cafeterías, bares, restaurantes y pubs.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**Nombre: Angeles Río.****Dirección General de Política de la Pyme.****"mailto:angelesr@ipyme.org"****g" angelesr@ipyme.org****C/ María de Molina, 50****2ª planta 28046 Madrid****Fax: +34 91 545 09 40****Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.****Calle Alfonso X el Sabio, 1****45001 Toledo****Fax: +34 925 28 53 82****Fax: +34 925 28 53 82****Fax: +34 925 28 53 82****Fax: +34 925 28 53 82**• **Turquía****REF-3750/02**

Empresa turca especializada en la impresión de etiquetas adhesivas, mediante la utilización de técnicas de serigrafía, desea exportar todo tipo de etiquetas autoadhesivas para empresas que lleven a cabo actividades comerciales como: publicidad, CD, tarjetas de crédito, químicas o bebidas; en los siguientes países: Reino Unido, Italia, Rumanía, Bulgaria, y Alemania.

REF-3753/02

Grupo turco de tres pequeñas empresas. La primera está especializada en mecanizado en serie, la segunda en moldes elaborados a partir de acero fundido o forjado, y la tercera se dedica a la producción y diseño de máquinas especiales. Poseen 4 tornos CNC (2 propios y 2 alquilados), 2 tornos universales, 7 tornos automáticos de 5 mm a 55 mm de diámetro, y diferentes perforadoras. Tienen una fábrica alquilada, donde se producen moldes. La lista de referencia incluye empresas como:

Erdemir (la mayor fábrica de hierro y acero), Hema-TRW (el mayor subcontratista del sector automovilístico) y Kırklareli (fábricas de vidrio y botellas). La empresa busca nuevos socios y acuerdos comerciales en Alemania y en otros países europeos.

REF-3560/01

Empresa turca pretende establecer una joint venture con una firma de mineral industrial, con experiencia en la comercialización de minerales de arcilla, especialmente espuma de mar. La empresa cubre un área de más 8.000 hectáreas. Se encuentra disponible diversos grados de espuma de mar en las concesiones, adecuados para su uso en una amplia gama de aplicaciones, tales como tierra para lechos de gatos, fines absorbentes en general, purificación de agua, pinturas, fertilizantes y acondicionamiento de suelos. Existen inmensas reservas de todos los grados. La empresa turca suministrará las materias primas y se solicitará financiación del socio, para la apertura de una mina de trituración, filtración, secado y envasado. La actividad minera y el manejo de la planta los llevará a cabo la empresa turca, mientras que la comercialización del producto quedará bajo la responsabilidad del socio.

REF-3565/01

Empresa turca especializada en aviación y turismo, busca socios en países de la Unión Europea, Rusia, Ucrania y otros países. La empresa organiza todas las actividades turísticas y tours diarios en

helicóptero, carga aérea, ambulancia aérea, vuelos comerciales y la participación de operaciones de lucha contra incendios. Además, organiza todos los servicios de corretaje.

REF-3574/01

Empresa turca especializada en accesorios para automóviles, busca agentes y distribuidores en Europa, Oriente Medio y África. La empresa, fundada en pasado año y situada en el centro de Estambul - Aksaray, se dedica al sector de los accesorios para automóviles, como fabricante e importador (distribuidor) de numerosos artículos de gran calidad para el automóvil. La mayor parte de su gama de productos está certificada "TUV" por el TSE ("Institution of Turkish Standards" - Instituto Turco de Estándares). Entre sus productos se encuentra: purificadores de aire, cajas de herramientas, triángulos de emergencia, cubiertas para automóviles, faros antiniebla, y otros accesorios.

REF-3405/01

Empresa turca especializada en la fabricación de marcos de madera sólida para puertas internas de cristal, busca agentes y distribuidores en los siguientes países: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Israel y Siria. Los marcos están listos para su colocación en paneles de puertas americanas, así como en paneles de puertas de madera contrachapada, chapada o prensada con superficie lisa. Sus diseños y productos están protegidos mediante diversas patentes.

REF-3175/01

Empresa turca especializada en envases de hojalata, busca fabricantes de cosméticos, tales como sombra de ojos, cremas, etc. La empresa suministra este tipo de artículos a todos los fabricantes de maquillaje más importantes de Turquía, desde 1980.

REF-3176/01

Empresa turca especializada en la fabricación de prendas de vestir para señora (chaquetas, faldas, camisas, blusas, pantalones cortos y pantalones). La empresa ya ha exportado sus productos a Alemania y Francia, durante los últimos cuatro años, y desea ampliar su mercado.

REF-3210/01

Primer y único fabricante turco certificado ISO 9002, con experiencia en la producción de cadenas de gran calidad para uso industrial y agrícola, así como en la producción de cadenas antideslizantes para la nieve, busca agentes y distribuidores. Además, desea ser fabricante de equipamiento original para países de todo el mundo.

REF-3211/01

Empresa turca busca firmas interesadas en distribuir software de imagen de uso médico e industrial, aplicaciones de Intranet y soluciones de software personalizadas.

REF-3213/01

Empresa turca dedicada a la fabricación de maquinaria, ofrece su capacidad. La empresa está abierta a cualquier tipo de oportunidad de fabricación. Sus produc-

tos más importantes están relacionados con la industria de la imprenta, aunque la maquinaria se adecua a cualquier sector.

REF-3214/01

Empresa turca dedicada a la realización de trabajos de fabricación por encargo, con certificado ISO 9002, en sus modernas instalaciones. Especializada en piezas torneadas, piezas de aluminio fundidas a baja presión, prensado de láminas metálicas, pintura húmeda y estética, etc. Posee más de 500 empleados, una nave cerrada de 21.000 m² y un área abierta de 30.000 m². Además, cuenta con clientes en todo el mundo, incluido en la Unión Europea, a los que exporta piezas de repuesto para maquinaria diversa. Por lo tanto, la empresa está preparada para suministrar sus productos en las mejores condiciones. Busca acuerdos comerciales.

• **Israel****REF-3746/02**

Empresa israelí de tecnología punta dedicada a la fabricación y comercialización de un sistema de teléfono de ayuda en todo el mundo (comunicación de emergencias para personas que necesitan asistencia - "botón remoto de ayuda"), con servicio 24 horas de llamadas a un centro telefónico computarizado que dar la ayuda adecuada. Este servicio es excelente para personas de todas las edades. Se necesitan socios comerciales para el centro telefónico de llamadas de voz "manos libres".

REF-3755/02

Empresa israelí de telecomunicaciones, proveedor líder de tecnología punta en telecomunicaciones: telefonía, transmisión, datos, Internet, redes ópticas y redes de IP (Protocolo de Internet). La empresa ofrece asistencia en I+D (Investigación y Desarrollo), y licencia de fabricación.

REF-3635/01

Empresa israelí que es el mayor fabricante de emulsiones acrílicas para revestimientos, pinturas, adhesivos e impermeabilizantes. Además disfruta de una amplia gama de productos para usuarios finales en los sectores de la construcción, textil, bricolaje, pinturas y revestimientos, cartón y papel, e imprenta flexográfica. La empresa está interesada en cooperación tecnológica recíproca, y solicita asistencia en I+D y licencia de fabricación.

REF-3637/01

Empresa israelí especializada en la producción, I+D, y exportación de termostatos para calderas de calefacción solar y eléctrica, busca joint venture, I+D, know how y relaciones comerciales.

REF-3677/01

"Start-up" israelí que ha desarrollado un pequeño sistema de grabación, transmisión y análisis de resultados de electrocardiogramas. El sistema incluye: electrodos flexible de ECG, pequeñas unidades electrónicas integradas de ECG conectadas con un ordenador que recibe, compara, analiza y aporta resultados "on-line". La empresa busca fondos y acuerdos de cooperación tecnológica.

NOTICIAS DEL ICEX

La construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales de Konya es uno de los proyectos contemplados por los Gobiernos de España y Turquía en el marco del Memorandum de Cooperación Económica y Financiera de 1998. Para este proyecto existe un crédito español reservado por importe máximo de 26,45 millones dólares, utilizable de acuerdo con los requisitos definidos en el propio MOU. ...Este es el primer proyecto derivado del Plan Director de saneamiento de la cuenca del lago Tuz, que fue objeto de una donación del Gobierno español por un valor de 601.000 euros. Hasta el 6 de marzo de 2002 está abierto el plazo para la precalificación de las empresas que deseen participar en este concurso.

El holding Koá, uno de los más importantes de Turquía, ha llegado a un acuerdo de alianza estratégica entre su filial Koá Financial Services y el banco italiano Unicredito. Koá ha enviado un informe a la Bolsa de Valores de Estambul en el que se anuncia que está planeando la ampliación de su filial Koá Financial Services, con la ayuda estratégica de Unicredito, para convertirla en uno de los líderes del mercado de servicios financieros y bancarios.

Se ha anunciado la apertura del plazo de presentación de solicitudes de la fase de precalificación para la construcción del metro de Tel Aviv. Entre cuatro y seis grupos serán elegidos para la presentación de sus proyectos completos. El Ministro de Transportes Ephraim Sneh, ha afirmado que ya hay dos importantes consorcios internacionales participando en el concurso, aunque no ha dicho cuáles. El plazo para presentar posibles propuestas de precalificación el 23 de mayo de 2002 y para la publicación de la lista corta de empresas precalificadas mediados de agosto de 2002. Las invitaciones para licitación tendrán de plazo hasta finales de noviembre de 2002, la emisión de propuestas hasta finales de julio de 2003 y por fin, la declaración de concursante preferente se producirá a finales de 2003.

El gobierno turco ha anunciado el plan para completar la reestructuración de la operadora de línea fija Turk Telekom con el fin de prepararla para la privatización. Aún no se ha establecido ninguna fecha para la liberalización del mercado permaneciendo a la espera de unas condiciones propicias. Turk Telekom planea crear una unidad para sus servicios de comunicación por satélite.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ **MINISTERIO DE HACIENDA**
*Resolución 2/2002, de 22 de enero, de la Dirección General de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se aprueban las Directrices Generales del Plan General de Control Tributario 2002.
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución de la Delegación de Economía y Hacienda de Madrid por la que se convoca concurso abierto para la contratación de los trabajos de mantenimiento del archivo catastral de Madrid.
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución de la Delegación de Economía y Hacienda, de Ciudad Real, por la que se anuncia subasta de bienes inmuebles.
BOE 7 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA**
*Orden Pre/221/2002, de 5 de febrero, por la que se crea la Comisión Interministerial de Coordinación y Seguimiento de las Actividades del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) en el Ámbito de las Variedades Vegetales.
BOE 8 de febrero de 2002.

■ **COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA**
* Ley 10/2001, de 22 de noviembre, de adecuación de Procedimientos Administrativos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de cesión de datos personales.
BOE 8 de febrero de 2002.

* Ley 11/2001, de 29 de noviembre, de los Servicios Oficiales Farmacéuticos de Castilla-La Mancha.

BOE 8 de febrero de 2002.

*Ley 15/2001, de 20 de diciembre de 2001, de creación del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha.
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución de la Gerencia Atención Primaria de Talavera de la Reina, Servicio de Salud de Castilla-La Mancha, por la que se convoca concurso abierto de suministros para la adquisición de material sanitario desechable e instrumental clínico.
BOE 7 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA**
*Resolución de la Secretaría General Técnica por la que se anuncia concurso para la edición de 2.000 ejemplares de la publicación incluida en el programa editorial del departamento para el año 2002 "Catálogo de Pintura. Museo Sorolla" (concurso 46/02).
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales por la que se anuncia concurso para el mantenimiento de limpieza en el Museo Sefardí de Toledo. Concurso 45/02.
BOE 8 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE FOMENTO**
* Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras por la que se anuncia la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia para la realización del estudio "Prognosis de demanda y rentabilidad de las alternativas del nuevo acceso ferroviario de alta velocidad a Toledo".
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución de AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, de 24 de enero de 2002, por la que se anuncia la licitación de contratos de suministros, por el procedimiento abierto, y adjudicación mediante concurso.
BOE 7 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**
* Resolución de la Junta de Contratación por la que se

convoca concurso público, por el procedimiento abierto, para la participación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Feria Alimentaria 2002.
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se hace público el acuerdo de inicio de expediente a la firma "Bodegas Caride La Mancha, Sociedad Anónima".
BOE 11 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO**
*Resolución de la Gerencia de Atención Primaria del Insalud de Cuenca por la que se hace pública la adjudicación del concurso de servicios (procedimiento abierto) 1/2002.
BOE 8 de febrero de 2002.

*Resolución del Hospital "Santa Bárbara" de Puertollano, por la que se anuncia concurso de adquisición de material de esterilización.
BOE 8 de febrero de 2002.

■ **COMUNIDAD DE MADRID**
* Resolución de Mintra, Madrid Infraestructuras del Transporte, de 25 de enero de 2002, por la que se hace pública convocatoria para la adjudicación del contrato de consultoría para el control de calidad y asistencia a la dirección de las obras de instalaciones del tren a San Martín de la Vega.
BOE 8 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES**

* Resolución de 27 de diciembre de 2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad al "Protocolo Adicional" al Convenio de Colaboración suscrito entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería de Bienestar Social de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, por el que se determinan las aportaciones económicas de las partes y se incorporan los proyectos seleccionados para la realización de programas del Plan Gerontológico.
BOE 7 de febrero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ **CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO**
* Ayudas y Subvenciones. Decreto 25/2002, de 05-02-2002, de Programa de Ayudas al Fomento de la Productividad del microempresario de Castilla-La Mancha, en supuestos de inactividad profesional por motivos de salud.
D.O.C.M. 8 de febrero de 2002.

*Minas. Resolución de 20-11-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, sobre caducidad de la concesión de explotación Camino de la Cañada, nº 3.403, sita en término municipal de Ortigola.
D.O.C.M. 8 de febrero de 2002.

*Información Pública. Resolución de 23-01-2002, de la Dirección General de Industria y Energía por la que se someten a información pública las normas particulares de la empresa Unión Fenosa Distribución, S.A.
D.O.C.M. 6 de febrero de 2002.

*Información Pública. Resolución de 23-01-2002, de la Dirección General de Industria y Energía, por la que se someten a información pública las normas particulares de la empresa Iberdrola Distribución Eléctrica, S.A.
D.O.C.M. 6 de febrero de 2002.

*Fiestas. Resolución de 23-01-2002, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se otorga el título de Fiesta de Interés Turístico Regional a la Semana Santa de Chinchilla de Montearagón (Albacete).
D.O.C.M. 6 de febrero de 2002.

■ **SINDICATURA DE CUENTAS**
* Oferta de Empleo Público. Resolución de 01-02-2002, de la Sindicatura de Cuentas de Castilla-La Mancha, por la que se acuerda aprobar y dar publicidad en el DOCM a la Oferta de Empleo Público de la Sindicatura de Cuentas de Castilla-La Mancha para 2002.
D.O.C.M. 8 de febrero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL**
* Convenios. Resolución de 27-12-2001, de la Dirección General de la Mujer, por la que se hace pública la relación de convenios suscritos por la Consejería de Bienestar Social con entidades públicas y privadas sin ánimo de lucro para el funcionamiento de centros y desarrollo de programas en materia de igualdad de oportunidades de la mujer, durante el año 2001.
D.O.C.M. 8 de febrero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**
* Expropiación Forzosa. Acuerdo de 05-02-2002, de Consejo de Gobierno, por el que se declara la urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por la expropiación incoada por el Ayuntamiento de Pozuelo de Calatrava (Ciudad Real), para ejecución de las obras de construcción de un Colegio Público de 6+12 unidades.
D.O.C.M. 8 de febrero de 2002.

■ **ANUNCIOS PARTICULARES**
* Anuncio de 28-01-2002, de la empresa pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A. por el que se convoca licitación por concurso para la adjudicación del contrato que se cita.
D.O.C.M. 8 de febrero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**
*Retribuciones. Resolución de 15-01-2002, conjunta de la Dirección General de la Función Pública y de la Dirección General de Economía y Presupuestos por la que se actualizan los importes de las indemnizaciones establecidas en el De-

creto 85/1998, de 28 de julio, sobre indemnizaciones por razón de servicio.
D.O.C.M. 7 de febrero de 2002.

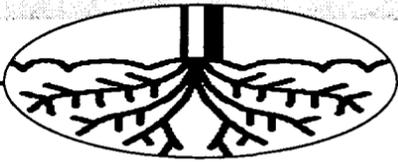
■ **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA**
*Ayudas y Subvenciones. Orden de 23-01-2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se habilita la posibilidad de recibir la ayuda a la producción de aceite de oliva a determinados beneficiarios en la campaña 2000/2001 previa presentación de garantía suficiente.
D.O.C.M. 11 de febrero de 2002.

*Ayudas y Subvenciones. Resolución de 30-01-2002, de la Dirección General de la Producción Agraria, por la que se acuerda dar publicidad a la relación de ayudas concedidas durante el año 2001, para el sector apícola de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 11 de febrero de 2002.

*Ayudas y Subvenciones. Resolución de 29-01-2002, de la Dirección General de la Producción Agraria, por la que se acuerda dar publicidad a la relación de ayudas concedidas durante el año 2001 al amparo de la orden de 26-01-2001, para mejorar las condiciones de producción y comercialización de miel en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 11 de febrero de 2002.

*Resolución de 22-01-2002, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el diseño, construcción y servicios del stand institucional de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en diversas ferias regionales durante el año 2002.
D.O.C.M. 6 de febrero de 2002.

*Caza. Orden de 22-01-2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regula el ejercicio de la caza en las reservas de caza de la Serranía de Cuenca y de Sonsaz.
D.O.C.M. 11 de febrero de 2002.



El plazo abierto para la presentación de contratos para alcohol de uso de boca es del 1 al 15 de abril

La región podría recibir un cupo de 1 millón de Hl. para destilar

A.S./REDACCIÓN
C-LM

Las organizaciones agrarias profesionales de Castilla-La Mancha han valorado positivamente, aunque con matices, la apertura del tercer tramo de destilación de vino para alcohol de uso de boca, que se ha aprobado por el Comité de Gestión de Vino.

La cantidad para este fin serán un total de dos millones de hectólitros para toda Europa.

El plazo para presentar los contratos se ha establecido del 1 al 15 de abril, fecha en la que se conocerá la cantidad que se solicitará desde Castilla-La Mancha y el resto de comunidades productoras, de forma que hasta dicha fecha no se barajarán los millones de litros que llegarán a la región, aunque fuentes de la Asociación de Asaja Castilla-La Mancha señalaban que, aproximadamente, y siguiendo la línea de las cantidades destiladas anteriormente, se espera que a España llegue cerca de la mi-

Ucaman señala que la apertura del tercer tramo va a aligerar el mercado aunque no resolverá la crisis que atraviesa el sector

dad de lo aprobado, es decir un millón de hectólitros, de los que gran parte repercutirán en la región, por ser la de mayor producción nacional.

Respecto al periodo de apertura de contratos, Asaja considera que se debería adelantar el plazo para la presentación de las mismas, ya que las necesidades actuales

a sí lo requieren.

Por su parte, Ucaman señalaba en nota de prensa que esta medida va a contribuir a aligerar las existencias del sector vitivinícola europeo, aunque no terminará con la crisis que atraviesa el sector en España. Ucaman valora también como positiva la decisión del Comité de Gestión de autorizar la apertura en Francia e Italia de sendas destilaciones de crisis por un volumen de 4 millones de Hls. para cada país. Insiste en que estas medidas, reiteradamente demandadas por



La destilación aliviará el saturado mercado del vino.

el sector cooperativo, va a permitir, al mismo tiempo, cubrir las necesidades de la industria alcoholera no solo española, sino comunitaria y, por tanto, va a repercutir claramente en la activación del mercado, puesto que las cotizaciones de todos los productos vitivinícolas pueden recuperarse hasta niveles mucho más aceptables que los actuales.

De hecho, según datos facilitados por Asaja el precio del tinto en la región central

se está pagando a 335 pts/Hº, mientras que el pasado año, también en la primera semana de febrero, el precio era el doble, es decir 670 pesetas el Hectogrado.

Con la aprobación de las medidas para la destilación de uso de boca y de crisis en Italia y Francia van a desaparecer del mercado europeo en torno a 10 millones de Hls. de vino de mesa (2 millones de asignados en este tercer tramo para destilación de uso de boca y 8 millones

asignados a Francia e Italia para destilación de crisis).

Teniendo en cuenta las fechas que la Comisión ha fijado para proceder a la contratación tanto de la destilación de uso de boca como a las destilaciones de crisis (del 1 al 29 de marzo en el

caso de Francia y del 4 al 22 de marzo en el de Italia), sería previsible que éstos últimos Estados miembros acudieran en menor medida a la destilación de uso

de boca y, por tanto, nuestro país pudiera obtener un mayor volumen en este tercer tramo, explicaba Ucaman en un comunicado de prensa.

Francia e Italia, además, no podrían solicitar una nueva destilación de crisis la próxima campaña, ya que al pedir este mecanismo de regulación del mercado por tercera vez consecutiva la Comisión podría aplicar en ambos países y, en virtud del Reglamento comunitario de la OCM del Vino, medidas estructurales traumáticas durante las siguientes campañas.

Más de 200 expositores estarán presentes en Fercam'2002

REDACCIÓN
Ciudad Real

La organización de la Feria Regional de Campo (Fercam '2002), cuya edición número 42 tendrá lugar en Manzanares (Ciudad Real) entre los días 17 y 21 del próximo mes de julio, ha dado prácticamente por concluida la admisión de firmas que quieren estar presentes en la muestra, al considerar que con las más de 200 que ya han confirmado su presencia se completa el espacio disponible.

Según ha señalado el gerente, Manuel Molina, las firmas comerciales "han madurado tanto" que, cuando todavía estamos a mitad de febrero, ya se han completado todas las reservas para ocupar algún lugar en los 85.000 metros cuadrados de espacio abierto y en los casi 4.000 del pabellón cubierto.

Molina, por otro lado, confirmó también que, nuevamente, una veintena de solicitudes no podrá ser atendidas debido a que las firmas expositoras en ediciones anteriores gozan de preferencia y el recinto tiene limitada su capacidad de crecimiento aun habiendo doblado algunas parcelas, y lamenta "no poder atender toda la demanda".

REDACCIÓN
Cuenca

La Comisión Europea se plantea reformar la Política Agraria Común (PAC) aplicando una modulación obligatoria de las ayudas agrícolas, que podría ser de entre 15 ó 20% de la cantidad que recibe cada Estado, tal y como ha afirmado en Cuenca el administrador principal del Parlamento Europeo, Albert Masot.

Masot, que participó en la "III Jornada de Cuenca en Europa", que organizó el Instituto de Desarrollo

La Comisión Europea se plantea reformar la Política Agraria Común

Según el administrador del Parlamento Europeo, Albert Masot, que estuvo en Cuenca, se estudia aplicar una modulación del 15 ó 20%

Comunitario, dijo que ante el fracaso de la modulación facultativa (que deja a los estados la decisión de aplicarla), que sólo se ha aplicado en Gran Bretaña, Francia y Portugal y en muy bajos porcentajes, la Comisión Europea plantea una obligatoria para que

no haya excusas para aplicarla.

Esta modulación, que se llevará a cabo con arreglo a factores como el empleo generado, los umbrales de ayudas que hoy perciben los agricultores y la potencia económica de la explotación, tendrá como finali-

dad reforzar el segundo pilar de la PAC que es el desarrollo rural, añadió.

En este sentido, Masot señaló que el gran debate que se plantea es qué porcentaje se va a proponer, ya que las últimas noticias apuntan a que va a ser muy elevado, de incluso

un 20 ó 15%, fácilmente. Se trata de un asunto de mucho calado, porque un 5 ó un 10% de modulación obligatoria es mucho dinero, si se tiene en cuenta que España recibe de la PAC cada año un billón de pesetas, advirtió Masot.

En todo caso, puntuali-

zó que no son recursos que se pierden, sino que se liberan para reforzar los programas de desarrollo rural que aplican las comunidades autónomas.

La puesta en marcha de esta medida se enmarca en el cambio de política agraria común que va a llevar a cabo debido a tres factores fundamentales, la demanda de mayor calidad por parte de los consumidores, la ampliación de la UE a los países del Este de Europa y la negociación de la Organización Mundial de Mercado (OMC).

Se acogen a esta medida las producciones de la campaña aceitera 1999/2000

La compensación por IVA al 8% beneficia a 60.000 olivares

M. MORENO/ REDACCIÓN
C-LM

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha anunciado que las cooperativas y almazaras deben abonar a los agricultores la compensación por el Impuesto del Valor Añadido (IVA) al 8% y no al 5%, aunque la entrega de la aceituna se hubiese realizado antes del 7 de octubre de 2000,

fecha de entrada en vigor del Real Decreto 10/2000 que incrementa el tipo de compensación al 8%.

Este decreto se producía como conse-

cuencia del acuerdo, suscrito el 27 de septiembre de 2000 entre el Gobierno y las organizaciones Asaja, UPA y la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAÉ), para paliar la subida de los carburantes y fertilizantes, incluía el incremento del porcentaje de compensación del IVA de los agricultores y ganaderos.

"La tasa de compensación se refiere al IVA que la almazara-cooperativa tiene que pagar al agricultor u olivares cuando entrega su producto.

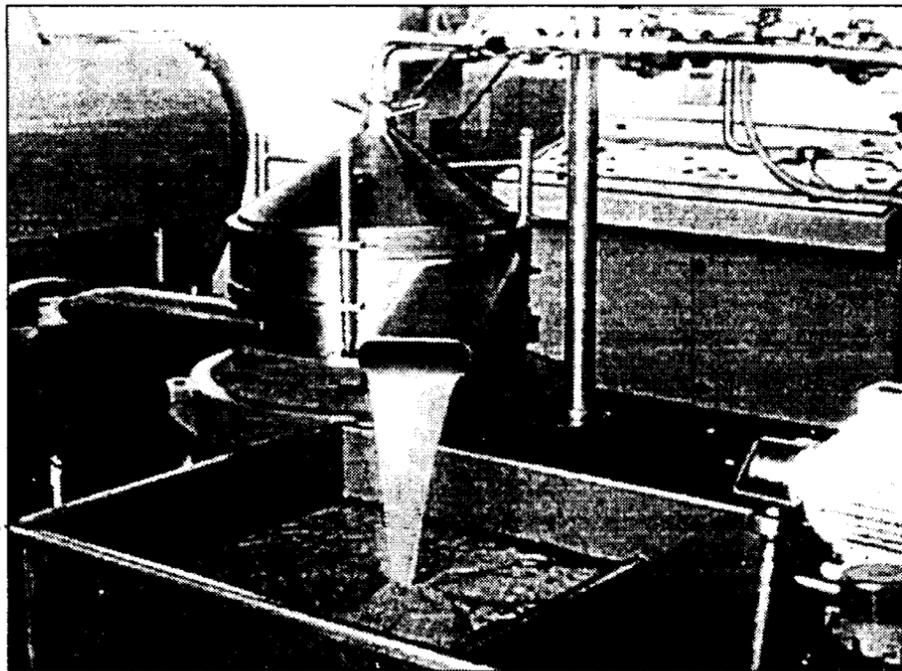
Con la decisión del Ministerio de Hacienda los agricultores no tendrán que devolver, en Castilla-La Mancha, 2,4 millones de euros

Antes estaba en un 5% y como consecuencia de la subida del gasóleo se incrementó al 8%", explica el asesor fiscal y contable de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, Luis Hervás.

En octubre de 2000, cuando entró en vigor el Real Decreto, saltó la duda entre las almazaras que no habían liquidado a sus

socios la aceituna de la campaña 1999/2000, por lo que no se sabía si cobrar el 5 ó el 8% de IVA. Y ante la duda muchas decidieron aplicar el 5%, sobre todo en Andalucía.

Ahora el Ministerio de Hacienda, después las presiones de las organizaciones agrarias como UPA (que presentó una consulta vinculante ante el citado ministerio para que desautorizase sus propias inspecciones), ha aclarado que se podrán acoger a esta compensación todos los olivares



En Castilla-La Mancha en torno a 230 almazaras y cooperativas están implicadas en esta medida.

que hayan entregado la aceituna de la campaña 1999-2000, que se extienda desde el 1 de noviembre de 1999 hasta el 31 de octubre de 2000.

También se acogen las entregas de aceituna realizadas por los agricultores a las cooperativas que estuvieran pendientes de documentación antes del 7 de octubre de 2000, por

no haber concluido éstas las operaciones relativas a la recepción, transformación y gestión de la referida campaña.

A nivel nacional, tal y como explica el presidente de la Sectorial del Olivar de la Unión de Pequeños

Agricultores (UPA), Agustín Rodríguez, la medida supondrá para los olivares no tener

que devolver 29 millones de euros (4.825 millones de pesetas), de los que el 8,29% corresponde a Castilla-La Mancha, en torno a 2,4 millones de euros.

Cada olivares hubiera tenido que devolver, según Agustín Rodríguez, por cada millón de pesetas de facturación del agricultor tendría que devolver unas treinta mil pesetas.

Asimismo en la región se beneficiarán de esta medida 60.000 olivares y 230 almazaras y cooperativas.

Nuevo aval para los productores de aceite de oliva

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado una Orden por la que se habilita la posibilidad de que determinados productores de aceite de oliva, afectados por los controles exigidos por la Unión Europea, puedan recibir la ayuda correspondiente a la Campaña 2000/2001 previa presentación de un aval bancario.

Esta decisión ha sido adoptada por la Consejería con el fin de que los agricultores afectados por la realización de estos controles previos al pago del anticipo de la ayuda puedan recibir la ayuda solicitada lo antes posible, según informa la Junta.

En la referida Campaña la Unión Europea ha exigido a España el control del 10 por ciento de los expedientes presentados en cada una de las Comunidades Autónomas y como penalización por no contar nuestro país con el catastro oleícola.

Bruselas ha propuesto imponer a España una corrección financiera de 45,6 millones de euros, (7.587 millones de pesetas) provocada, por el incumplimiento de la normativa en el sector del aceite de oliva, ya que el Ministerio de Agricultura no tiene elaborado todavía el catastro oleícola.

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente está a punto de sacar una Orden en la que se especifican las condiciones en las que se pueden optar a las ayudas que se contemplan dentro del Programa de la Mejora de la Producción de Aceite de Oliva para la campaña 2002-2003, que este año contará con un presupuesto de un millón de euros (168 millones de pesetas) para desarrollar planes de calidad.

Así lo indicó el director general de Alimentación y

Un millón de euros para el Programa de Mejora de Aceite de Oliva

El presupuesto para estas ayudas comunitarias en Castilla-La Mancha representa el 10% del montante total para España

Cooperativas, Francisco Mombiela, quien explicó que este programa está contemplado dentro del ámbito comunitario y se financia a partir de las ayudas programadas para el aceite de oliva. El Ministerio de Agricultura decidió la pasada campaña transferir la gestión de

este programa a las Comunidades Autónomas.

El plan, según señaló Mombiela, consta de dos partes, una que se desarrolla todavía de forma centralizada para actuar con más eficacia en la lucha contra la mosca de la aceituna, uno de los paráme-

tros fundamentales para la calidad del aceite; mientras que otra parte ha sido transferida a las distintas Comunidades Autónomas, contando este año Castilla-La Mancha con el 10 por ciento del presupuesto total para toda España.

Mombiela se reunió, junto con los directores

generales de Calidad Ambiental, Javier Nicolás, de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón y de Producción Agraria, Javier García, con las organizaciones agrarias Asaja, UPA, COAG, Ucaman y con la Fundación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Mon-

tes de Toledo para informarles de los planes de la Consejería en relación con este programa de mejora de la producción del aceite de oliva.

El programa, según especificó Mombiela, está siendo desarrollado por todos los sectores sociales que concurren dentro de la producción de aceite, y se divide en varios subprogramas que contemplan aspectos desde la producción hasta la calidad pasando por la creación de infraestructuras que determinan la mejora de la calidad del aceite de oliva.

En la región tan sólo hay 24 explotaciones vacunas acogidas a este certificado de calidad

Certicar controla 8.462 cabezas de bovino en Castilla-La Mancha

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector vacuno se recupera lentamente de la crisis sufrida con el mal de las vacas locas y aunque los precios prácticamente no han sufrido variación durante este periodo sí lo ha hecho el consumo, generándose una gran desconfianza hacia este tipo de carne. Una de las principales consecuencias de esta situación es que se está registrando un cambio en la mentalidad de los consumidores, que exigen cada vez más carne de calidad y una mayor seguridad y transparencia en relación con los productos alimenticios que consumen.

Una de las empresas certificadoras de sistemas de calidad de productos cárnicos de España es Certicar, que en Castilla-La Mancha controla 24 explotaciones ganaderas de bovino, con un total de 8.426 animales.

Indudablemente, estas cifras son todavía muy poco significativas si se tiene en cuenta que cada año se comercializan en la región cerca de 350.000 cabezas de vacuno, aunque si se comparan con los resultados obtenidos en 2000 se observa un incremento de más del 60% en el total de animales registrados con esta certificación.

Toledo y Ciudad Real son las provincias castellano-manchegas donde hay más explotaciones que cumplen con el Reglamento de Etiquetado de la Unión Europea 1760/00 y con el procedimiento especial de control y toma de muestras definido por Certicar. En total, nueve explotaciones en cada uno de estos territorios, con 4.493 animales controlados en Ciudad Real y 2.803 en Toledo.

Las seis explotaciones restantes se reparten a partes iguales entre las otras tres provincias de Castilla-La Mancha, destacando Cuenca por número de cabezas (866). Después le siguen Guadalupe, con 235 y Albacete, con 65 animales.

Marcas

La carne obtenida de las reses controladas por Certicar en Castilla-La Mancha se comercializa posteriormente a través de siete marcas por otras tantas empresas. Así, *Villa del Monte* es vendida por Alcampo; *Programa Taurus*, por Nanta; *Carnavati*, en Gypisa Despiece; *Carnoble*, por Tradición

El mayor número de reses se concentra en las provincias de Ciudad Real y Toledo



Cada día se apuesta más por la carne de vacuno de calidad.

Campocarne, por la sociedad del mismo nombre; *Ternera Puerto Vallehermoso*, por Frimancha Industrias Cárnicas; e *Incarlopsa*, denominación que coincide con la de la empresa distribuidora.

Certicar fue promovido por la Confederación Interprofesional de la Carne de Vacuno, las grandes superficies de

distribución, la Federación de la Carnicería Tradicional y las asociaciones de consumidores. Los controles de esta

empresa se centran en la trazabilidad (a través de un número en la etiqueta del producto se identifica al animal, la explotación y establecimientos que han participado en todo el proceso de elaboración

del producto, así como en la ausencia de productos prohibidos y residuos, y en que la etiqueta sea veraz.

Este distintivo no es el único que hay en el mercado para acreditar que la carne que se vende cumple con los requisitos de calidad exigidos por la Unión Europea. Así, por ejemplo, podemos encontrar la etiqueta CLARA (Carne Libre de Aditivos, Regulada y Controlada) o la desarrollada por la Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno (Aprovac).

“ ”
La carne obtenida se comercializa en el mercado a través de siete marcas por otras tantas empresas

OPINION

F.J. LLANA NIETO

Calidad, ¿por qué un distintivo?



En los últimos tiempos se ha puesto de moda eso de que los

productos lleven certificados de calidad para distinguirlos del resto que, por lo que parece, no poseen esa virtud. Todo quedaría ahí si no fuera porque en muchos de los casos estamos hablando de alimentos, es decir, algo que consumimos todos y cada uno de nosotros y que, por consiguiente, afectan de forma directa a nuestra salud. Por este motivo, urge que las distintas Administraciones presionen para que el distintivo de calidad deje de ser eso, un distintivo, y se convierta en algo generalizado para los productos que encontramos en el mercado. Porque si esto se logra se evitará que muchas empresas sigan haciendo su "agosto" a costa de la calidad, lo que sin duda repercute en los consumidores finales que, lo queramos o no, siempre tenemos que pagar algo más por disfrutar de ese privilegio. Ahora, más que nunca, tenemos que defender que somos europeos y queremos los mismos derechos que el resto.

REDACCIÓN

Toledo

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Toledo ha remitido una carta al consejero de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, Alejandro Alonso, en la que se le insta a vigilar el cumplimiento, por parte de los mataderos, de la normativa vigente en materia de destrucción de harinas cárnicas.

Esta decisión fue adoptada por la organización agraria en el transcurso de una reunión mantenida el pasado lunes 11 de febrero

con miembros de asociaciones de ganaderos de porcino que es, en la actualidad, el sector que más está sintiendo los efectos de la decisión unilateral de algunos mataderos de repercutir el gasto que supone la eliminación de los materiales especificados de ries-

go (MER) a los productores.

Con esta postura, la industria cárnica contraviene la Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 18 de enero, según la cual el coste de la destrucción de las harinas

cárnicas no debe recaer en los ganaderos.

En la reunión anteriormente mencionada, a la que acudieron unos sesenta productores de ganado porcino de la provincia de Toledo; también se acordó crear una Comisión de Seguimiento, compuesta por no

más de diez ganaderos, que será la encargada de estudiar la situación actual y trasladar sus reivindicaciones a la Administración. En este sentido, dicha Comisión decidió solicitar una entrevista con Alejandro Alonso para exponerle la problemática existente y pe-

dirle que adopte las medidas oportunas que sean de su competencia. Según se señala desde Asaja, algunos mataderos ya están descontando a los ganaderos tres euros en cada cerdo que se destina a sacrificio.

El servicio de Defensa de la Competencia ha admitido a trámite la denuncia presentada por Asaja Nacional, junto con otras organizaciones ganaderas, contra algunas asociaciones de industrias cárnicas por el incumplimiento del acuerdo sobre la destrucción de los MER.

Asaja-Toledo pide que se vigile el acuerdo sobre harinas cárnicas

En la actualidad algunos mataderos están descontando a los ganaderos tres euros en cada cerdo que se destina a sacrificio



Marcelino Alonso. Licenciado en Derecho
Tavera Brokers

Exigencias en la Resolución del contrato de seguros

Para la formalización del contrato de seguros, hay dos documentos preliminares:

-La solicitud (que no vincula al solicitante)

-La proposición (vincula al asegurador durante un plazo de 15 días).

En la realidad la diferencia entre uno y otro es mas que complicada y otras figuras tales como: hoja de toma de datos, cuestionario, y la contratación por teléfono o INTERNET hace que se enreden mas las cosas. El art. 6 de la Ley de Contrato de Seguro dice que por acuerdo de las partes los efectos podrán retrotraerse al momento en que se presentó la solicitud o se formuló la proposición.

El Art. 14 dice que el tomador está obligado al pago de las primas en el lugar pactado, en el Art. 15 se dice: Si por culpa del tomador la primera prima no ha sido pagada el asegurador tiene derecho a resolver el contrato o a exigir el pago de la prima en vía ejecutiva. Salvo pacto en contrario si no se ha pagado antes de que se produzca el siniestro el asegurador quedará liberado de su obligación, en caso de pago de una de las siguientes, la cobertura del asegurador queda suspendida un mes después del día de su vencimiento. Si no reclama el pago dentro de los seis meses siguientes se entenderá que el contrato queda extinguido. La cobertura vuelve a tener efecto a las veinticuatro horas del día en que el tomador pagó la prima.

Ciertamente que es un artículo enrevesado, pe-

ro que tiene unas importantes repercusiones, ya que no dice que requisitos deben regir para que la póliza se resuelva. Mucha gente se entera que no tiene seguro al dar un parte y en-



La protección del tercero se extiende incluso cuando el contrato está en suspenso

tonces le dicen que se presentó el recibo y el banco lo devolvió y que se lo comunicaron. Lo procedente es mandar una carta certificada o mejor todavía un telegrama. Pero ¿y si somos los perjudicados?

¿Quién nos paga las consecuencias de un daño causado por un vehí-



Lo normal es comunicar dos meses antes del vencimiento la intención de anular la póliza o de cambiar alguna condición

culo que no tiene cobertura debido a que no pagó en su día y no se enteró?

La protección del tercero se extiende incluso cuando el contrato está en suspenso, ya que sus efectos suspensivos de la relación contractual no operan en perjuicio del tercero, a quien no se puede oponer una excepción personal.

En todo caso la aseguradora paga y puede

repercutir contra el tomador.

Otro caso de resolución es con motivo de la transmisión del objeto asegurado, que se regula en el Art. 12. Imaginemos que vendemos un coche asegurado; debemos comunicar las circunstancias del nuevo conductor, la Compañía puede rescindir el contrato en un plazo de 15 días, en ese caso debe devolver la prima no consumida. Si no se comunica el cambio y ocurre un siniestro, la compañía puede reducir la indemnización proporcionalmente a la naturaleza de la identidad del riesgo.

A veces las compañías pretenden anular la póliza con ocasión de un siniestro, efectivamente en muchos condicionados se contempla tal posibilidad, aunque no en la Ley y la DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS ha dictaminado que es una cláusula lesiva que vulnera el justo equilibrio de las prestaciones y que por tanto se debe entender por no puesta al ser contraria al Art 3 de la Ley 50/80.

La manera normal es comunicar dos meses antes del vencimiento la intención -de la parte que lo desee- de anular la póliza o de cambiar alguna de sus condiciones esenciales, en concreto incrementar la prima, introducir franquicias, reducir coberturas, etc. Si no es así el asegurado puede oponerse, aunque la mayor parte de las veces es mejor transigir que enfrentarse a una situación que aunque no de derecho se le impondrá de hecho.

Universidad de Castilla-La Mancha,
Juan J. Blázquez Resino

El comercio del casco histórico de Toledo (III)

En este tercer artículo y, siguiendo con la línea establecida en los anteriores, se presentan los factores tecnológicos y los factores político - legales que afectan al comercio de Toledo, determinando la influencia ejercida sobre la actividad empresarial y comercial, principalmente, del casco histórico de la ciudad.

Los diferentes elementos del entorno influyen sobre las empresas en función de múltiples variables. Por ello, los establecimientos comerciales de la zona histórica de Toledo no sólo se ven influidos por factores comunes a todos los establecimientos comerciales, sino que, dada su localización, también se ven afectados por factores particulares. Un determinado factor que implique una amenaza para un establecimiento de otra zona de Toledo puede suponer una oportunidad para los comercios del casco.

Si se contemplan, en primer lugar, las condiciones tecnológicas, se puede observar que la principal amenaza para la actividad comercial de la zona histórica de Toledo proviene de los métodos de venta que propician las nuevas tecnologías, como puede ser la venta a través de Internet. La mayoría de los comercios situados en el casco histórico basan su actividad, principalmente, en formas tradicionales de comercio, muy alejadas de las formas que comienzan a imponerse atraídas por los sistemas que confiere la comunicación no directa a través de elementos electrónicos: Las ventas a través de Internet o de otros medios tecnológicos de comunicación están consiguiendo cada vez mayor volumen de negocio. A esto hay que unirle que el consumidor comienza a presentar menor desconfianza a estas nuevas formas de compra, por ejemplo, cada vez es menos receloso a dar los datos bancarios a través de la red. La aparición de empresas que comercializan

productos típicos a través de sus páginas web, permitiendo que las personas compren desde sus lugares de origen productos tradicionales, supone una seria amenaza para los comercios tradicionales. De esta forma, el turista no tendrá que desplazarse hasta la ciudad para poder adquirir cualquier souvenir de Toledo (damasquinados, espadas toledanas, dulces típicos). Es por ello, que los establecimientos comerciales de la zona histórica de la ciudad deben defender el valor añadido que supone realizar la actividad comercial en el lugar que posee el interés turístico. La mayoría de los turistas desean conseguir algún producto que les recuerde a los lugares en los que han estado y han visitado.

En cuanto a los condicionantes establecidos por el marco político-legal, hay que destacar que los establecimientos dedicados en exclusiva a la venta de productos típicos gozan de libertad de horarios de apertura (en el caso de Toledo, damasquinados, espadas toledanas, etc.), siendo la libertad de apertura total para los establecimientos situados en zonas de gran afluencia turística (Ley 7/1998, de 15 de octubre, de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha). Para el 2002, se han establecido por ley (Ley 13/2000, de 26 de diciembre, de Modificación de la ley 7/1998) diez domingos de apertura, permitiendo en algunos casos seleccionar cuándo se desea realizar la apertura del establecimiento comercial.

Otro factor importante dentro del entorno político - legal es el Plan de Recuperación y Peatonalización del Casco, que producirá efectos en doble sentido. Por un lado, las personas que realizan sus compras en la zona histórica encontrarán mayor comodidad, puesto que no tendrán que soportar la molestia que supone el tráfico. La mayoría de las áreas comercia-

les del casco son zonas en las que la circulación al mismo tiempo de automóviles y peatones es casi imposible. De esta forma, el acto de compra será más placentero y se eliminaría la "tradicional" imagen del peatón permitiendo el paso de vehículos. Sin embargo, impedir la afluencia de vehículos al casco supone que a muchas de las personas de otros puntos de Toledo les sea menos atractivo subir a realizar sus compras. Algunos consumidores prefieren utilizar su propio vehículo antes que otros medios de transporte alternativos, puesto que les puede resultar más cómodo. Esto podría reducir la afluencia de estos clientes a los establecimientos comerciales de la zona histórica. Relacionado con este punto, hay que tener en cuenta lo que ha supuesto la implantación, hace unos años, del sistema de control de aparcamiento, conocido como la ORA. El objetivo principal de este sistema es facilitar el aparcamiento, puesto que limita de forma temporal el estacionamiento de vehículos. Pero esto no consigue plenamente este objetivo y además supone un mayor gasto económico para el consumidor que acude a la zona histórica.

Por último, hay que tener en cuenta el efecto que ha tenido para el comercio del casco la decisión de trasladar el mercadillo, que antes se realizaba en la zona conocida como "El Martes", a la zona de la Vega. La anterior ubicación implicaba que, al menos un día a la semana, los habitantes de otras zonas de Toledo subiesen a recorrer los puestos del mercadillo, favoreciendo a los establecimientos situados en la zona histórica. Sin embargo, la actual situación supone que los clientes no tengan que subir al casco y que, por tanto, se reduzca el consumo realizado en los establecimientos de la zona histórica.



Hacienda también recuperó 56,29 millones de euros en concepto de deudas de contribuyentes

La Agencia Tributaria detectó un 134% más de fraude fiscal en 2001

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha ha declarado la guerra al fraude y ha intensificado sus actuaciones de control para velar por el correcto cumplimiento de las obligaciones en materia fiscal de todos los contribuyentes, tanto personas físicas como jurídicas. Así, durante el pasado año el fraude descubierto se incrementó un 22,68 en relación a 2000, alcanzando 182 millones de euros, mientras que en el conjunto del territorio nacional las actuaciones de control permitieron detectar 9.766 millones de euros en irregularidades tributarias, lo que supuso un crecimiento del 15% con respecto al ejercicio anterior.

Dentro de estas actuaciones destaca el espectacular incremento registrado en el fraude fiscal descubierto en Castilla-La Mancha, que de los 21,95 millones de euros de 2000 ha crecido hasta los 51,54 millones de euros justo un año después, es decir, un 134,78% más.

Para el delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, estos resultados no significan que en la comunidad castellano-manchega haya una mayor tendencia a cometer este tipo de delitos, sino que a lo largo del pasado año se han destapado importantes tramas de empresas ubicadas en la región, con montantes económicos muy altos. Dentro de éstas recordó, por ejemplo, el fraude de las compañías que suminis-

Durante el pasado año se descubrieron en la región varias tramas fraudulentas de empresas de montantes económicos muy elevados

traban ilegalmente gasóleo o también el relacionado con la expedición de alcohol proveniente de Portugal.

No obstante, Campos hizo hincapié en que la creación del mercado interior europeo ha generalizado el fraude en el IVA intracomunitario, "y que ha obligado a los Estados miembros a reaccionar de forma contundente", añadía.

Además de estas actuaciones delictivas en las que la Administración no puede intervenir para liquidar las cantidades defraudadas sino que tiene que remitirlas a la Fiscalía- las inspecciones de control también incluyen la deuda liquidada (cantidades que adeudan los contribuyentes), que creció un 20,02% en 2001 hasta situarse en 85,51 millones de euros, y otras actuaciones, como por ejemplo aquellas en que a los



Antonio Campos (izq.) y Nicolás Bonilla (dcha.) ofrecieron los datos en rueda de prensa.

contribuyentes se les devuelve una cantidad menor que lo que estos habían reclamado a la Administración.

Por último, el cobro de las deudas de los contribuyentes también experimentó un incremento a lo largo del pasado año, concretamente del 11%, situándose a finales de 2001 en 56,29 millones de euros.

Nuevas tecnologías

Durante la presentación de los resultados de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha durante el pasado año, Antonio Campos destacó la utilización cada vez mayor de las nuevas tecnologías por parte de los contribuyentes, "lo que permite una mayor efica-

cia y agilidad a la hora de devolver el importe a aquellos que tienen derecho a él". Para refrendar esta afirmación, Campos señaló que el número de declaraciones del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas presentadas por Internet se multiplicó por ocho en el pasado año, alcanzando las 16.828. Esta evolución también se observa en las declaraciones presentadas por las Pymes, 3.828 en 2001, lo que supone multiplicar por diez las realizadas por el mismo sistema un año antes. Por último, el delegado Especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha también destacó el crecimiento de las visitas realizadas a la página web de la Agencia y la utilización cada vez más frecuente de algún tipo de programa de ayuda a la hora de realizar las declaraciones, como el PADRE o el específico para las retenciones de trabajo personal dirigido a empresas.

La Junta aprobará un Plan Regional de Formación Profesional

REDACCIÓN
C-LM

La Junta de Castilla-La Mancha aprobará este año un Plan regional de Formación Profesional, que integrará la formación ocupacional, reglada y continua, para beneficiar a unas 60.000 personas, según anunció el consejero portavoz, Emiliano García-Page.

En rueda de prensa, García-Page explicó que, tras aprobar el Consejo de Gobierno el reglamento del Consejo de Formación Profesional, la Junta trabaja en la elaboración de un "ambicioso" Plan sobre la FP que "fusiona" los tres subsistemas de este tipo de formación ocupacional, reglada y continua.

El consejero portavoz recordó que la formación continua es competencia del INEM, por lo que confió en que en el momento que se apruebe el Plan ya se haya producido el traspaso de las competencias de las políticas activas de empleo. Según dijo, lo lógico es que una sola administración se ocupe de todos los ámbitos de la FP.

Respecto al reglamento del Consejo de Formación Profesional aprobado, García-Page indicó que se ha buscado integrar las dos visiones que hay sobre la Formación Profesional, la estrictamente académica con la enfocada al mercado laboral.

Así, se ha establecido que la presidencia de este órgano consultivo, de asesoramiento, coordinación y participación institucional y social en materia de formación profesional corresponde, alternativa y por periodos anuales, al consejero de Educación y Cultura o al consejero de Industria y Trabajo.

RESULTADOS DE CONTROL DE LA AGENCIA TRIBUTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA EN 2001

	2000	2001	Var. % 01/00
Deuda liquidada	71,24	85,51	20,02
Delito fiscal	21,95	51,54	134,78
Resto	55,57	45,45	-18,21
TOTAL	148,76	182,50	22,68
Deuda recuperada	50,53	56,29	11,40

Las cifras de negocio y las ventas interiores son los apartados en los que más empresarios esperan crecer

La confianza empresarial se mantiene para este año

A.I.M./REDACCION
C-LM

La encuesta que anualmente realizan las Cámaras de Comercio muestran resultados más moderados que en otras ocasiones

La Encuesta Anual de las Cámaras europeas sobre Perspectivas Empresariales pone de manifiesto que en Castilla-La Mancha la confianza empresarial se mantiene para este año al obtener el 65% de las respuestas de los empresarios consultados en esta comunidad. Tan sólo un 12% han respondido con un aumento de confianza en 2002 y un 9% muestran una

“ ”
El empleo es una de las variables en las que menos se confía a aumentar

se muestran más positivos que los europeos y que la media española. Así, el 58% esperan crecer en ventas interiores, el 28% mantenerse y un 14% reducir dichas ventas. En exportaciones se mantiene, aunque ligeramente a la baja, las perspectivas del año anterior, ya que el 51%

contesta con una estimación de incremento de ventas al exterior, mientras un 44% apuesta por el mantenimiento y sólo un 5% cree que descenderá en exportaciones.

El empleo es una de las variables en las que más se tiende al mantenimiento en Castilla-La Mancha, con el 61% de las respuestas, si bien tan sólo un 12% cree que deberá reducir empleo y un 27% se mantiene optimista y se muestra capaz de generar puestos de trabajo este año.

La inversión de las empresas castellano-manchegas se mantendrá a un ritmo moderado durante el año 2002, ya que así lo expresan la mayor parte

	Aumento	Mantenimiento	Reducción	Saldo Neto (*)
Cifra de Negocio	57	30	13	44
Ventas interiores	58	28	14	44
Exportaciones	51	44	5	46
Empleo	27	61	12	15
Inversión	39	51	10	29
Confianza empresarial	19	65	16	3

Fuente: Consejo Superior de Cámaras. (*) El saldo neto es la diferencia entre el porcentaje de empresarios que indican un aumento y el que señala una disminución.

de los empresarios y con Comercio europeas. Castilla-La Mancha ocupa el lugar número 26. Esta clasificación se realiza teniendo en cuenta el saldo neto de la previsión de cifras de negocios, y en esta variable la región castellano-manchega obtiene un 44 que duplica a la media de la Unión Europea que es de un 21, aproximadamente.

Clasificación regional

En la clasificación regional que se realiza en este estudio de las Cámaras de

En el conjunto nacional, el 61% de las empresas españolas espera aumentar en 2002 su cifra de negocio, a pesar del clima generalizado de desaceleración que existe en Europa.

Por sectores, la industria es el que refleja una mayor moderación, especialmente en confianza empresarial. En construcción se observa una desaceleración de expectativas mientras que en servicios los resultados y perspectivas empresariales son especialmente favorables.

Más optimistas cuanto más grandes

En el resumen general de estas Perspectivas Empresariales en España para el año 2002, se observan algunas generalidades como, por ejemplo, que por sectores, tanto la industria como los servicios presentan la misma tendencia: perspectivas favorables, aunque desaceleradas. Si se tiene en cuenta el tamaño de la empresa, las previsiones para el presente año son más optimistas cuanto más aumenta la dimensión de la empresa, aunque las diferencias son significativamente menores para la confianza empresarial. Las empresas que no exportan han presentado mejores resultados en 2001 que las exportadoras y para este año, las expectativas de los empresarios exportadores son más positivas que las de los no exportadores. Estas opiniones reflejan la dificultad del panorama internacional de finales del pasado año y la esperanza de recuperación a lo largo del presente ejercicio. Las expectativas empresariales están en consonancia con las previsiones macroeconómicas, que prevén para el año 2002 un crecimiento del Producto Interior Bruto del orden del 2% con una moderación del ritmo de actividad en todas las variables.

M^o JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Ciudad Real (gobernado por el PP) ha solicitado a la Diputación (del PSOE) cobrar directamente el impuesto de bienes inmuebles (IBI) y las cantidades que adeudan los ciudadanos por algún impuesto o multa, algo que venía haciendo la Institución provincial desde 1997, tras el acuerdo que firmaron ambas instituciones. Según la concejal de Hacienda, Teresa Aguirre, "consideramos que podemos mejorar la recaudación que se está realizando".

La Diputación de Ciudad

Los impuestos enfrentan a la Diputación y al Ayuntamiento de Ciudad Real

El Consistorio de la ciudad ha solicitado a la institución provincial cobrar directamente el IBI, entre otros tributos

Real se encarga de cobrar los impuestos y tasas de 102 poblaciones de la provincia y le venía recaudando al Ayuntamiento de esta capital castellano-manchega, además del IBI, el impuesto de actividades económicas (IAE), los cotos y los vados que utilizan las comunidades de vecinos, conceptos estos últimos que

el Ayuntamiento quiere que siga cobrando la Diputación.

El principal motivo de la discordia, según el Ayuntamiento, son los 2.200 millones de pesetas que no se ha conseguido cobrar a los ciudadanos por estos impuestos, para lo que se tiene que hacer uso de la llamada "vía ejecutiva", un procedimiento

administrativo por el que se cobran los impuestos, embargando nóminas o cuentas corrientes, sin necesidad de realizar un juicio.

Teresa Aguirre explicaba a este semanario que el Ayuntamiento puede mejorar esta gestión contratando a una empresa externa como apoyo para mejorar la re-

caudación de los impuestos, aunque "en ningún caso estamos hablando de privatizar este servicio, ya que todo lo que sea competencia del Ayuntamiento lo harán los técnicos municipales".

El Ayuntamiento no pide la revocación del convenio firmado en 1997, por lo que considera que no debe

rá pagar la penalización de 120 millones de pesetas que establece el acuerdo, tal y como ha indicado el responsable del Área de Economía y Hacienda de la Diputación, Ángel Amador, quien además es concejal de la oposición en el Consistorio.

Ángel Amador cree que este paso es una muestra más de la "caótica situación financiera del Ayuntamiento, que se ha convertido en un buque sin rumbo", que les llevará, si persisten en esta decisión, a perder 732 millones de pesetas sólo de los expedientes en ejecutiva.

OPINION

MÓNICA MORENO

Perder el miedo a la inversión

Todos sabemos lo difícil que es crear una empresa y los quebraderos de cabeza que supone tomar la decisión de hacer una inversión en la misma. De ahí que sea tan importante la existencia de ayudas, subvenciones y líneas que animen a la inversión y a que el empresario pierda el miedo a la mejora de su negocio. Por eso la Línea Pyme del ICO ofrece una financiación muy interesante para las pequeñas empresas, una línea que cada vez más se está dando a conocer y que año tras año incluye significativas novedades. Tal es el caso de que por ejemplo para el año 2002 se financia hasta el 50% de los activos inmateriales, pues hoy en día no es tanto el coste que supone una nueva planta sino la ingeniería o la investigación (por otra parte tan necesaria) o simplemente una marca que suponen una inversión importante, muchas veces mal valorada. Por eso, cualquier línea que ayude a las empresas pues bienvenida sea, y por lo tanto hay que aprovecharla cuánto antes. No lo deje para cuando se agote.

La inversión inducida estimada en la región superió los 198 millones de euros

El préstamo medio de la Línea Pyme en 2001 fue de 57.000 euros

MÓNICA MORENO
C-LM

El pasado 23 de enero firmó el convenio que lanzaba una nueva edición, por décimo año consecutivo, de la Línea Pyme, cuyo objetivo es financiar en condiciones preferentes el desarrollo de proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas de España.

Esta línea pone a disposición de las Pyme 2.700 millones de euros, de los cuales 2.300 millones de euros proceden de fondos del ICO y 400 millones de la titulación de activos.

El director del Departamento de Mediación y Fomento y Cooperación Empresarial del ICO, José Ignacio Arnaiz Tovar, en una jornada que organizó Fedeto, indicó que la Línea Pyme en Castilla-La Mancha ha generado un volumen global de préstamo de 102,093 millones de euros, el 3,5% del conjunto nacional que fue de 2.910 millones de euros.

En lo que se refiere a las inversiones que se realizaron con estos préstamos tuvieron un montante de 198,705 millones de euros. En el territorio nacional alcanzaron los 7.742 millones

Por provincias el 32% de los préstamos de la región se dieron a pymes de Toledo; el 28% a las de Albacete; el 18% a Ciudad Real; el 11% a las de Cuenca y el 10% a Guadalajara.

En el ranking nacional Castilla-La Mancha se sitúa, según el ICO, en el noveno puesto en volumen de créditos

RESULTADOS LINEA PYME AÑO 2001

	C-LM	NACIONAL 2001
Volumen del préstamo	102,093	2.910
Inversión induc. estimada	198,705	7.742
Número de operaciones	1.776	45.834
		37,59%
	51,38%	11,4
	0,1	

Fuente: Instituto de Crédito Oficial * Datos en millones de euros

En el ranking nacional la comunidad castellanomanchega se sitúa en el noveno puesto en lo que se refiere al volumen de los préstamos.

El número de operaciones que se realizaron en Castilla-La Mancha fueron de 1.776. El préstamo medio financiado a las empresas de la región fueron de 57.000 euros, un 17,5% inferior al préstamo medio nacional que ascendió a 63.000 euros.

Esta línea se dirige fundamentalmente a las pymes, de ahí que el 73,07% de las operaciones se realizaran el año pasado por empresas de menos de 10 empleados que tuvieron un volumen de préstamo del 59,69%, lo que evidencia que en Castilla-La

Mancha siguen predominando las empresas pequeñas. El 80% de las operaciones se gestionaron para solicitar un crédito de hasta 59.999,99 euros, que representan el 39,14% del volumen de préstamo en Castilla-La Mancha.

En cuanto a la distribución sectorial de la Línea ICO en la región destaca el sector de transporte, almacenamiento y comunicación con el 19,88% de las operaciones. Según el director del Departamento de Mediación y Fomento del ICO, José Ignacio Arnaiz, "comparando los datos de los últimos años se comprueba que este sector ocupaba en el ranking el tercer puesto, siendo las empresas del sec-

tor textil, papel e industria química las que más acudían a la Línea Pyme".

Después del transporte, almacenamiento y comunicaciones, con el 19% de las operaciones fueron del comercio y reparación de vehículos; seguido de la construcción con el 13% y agricultura y ganadería con el 12,19%.

Entre 1995 y 2001 en Castilla-La Mancha se han realizado proyectos de inversión con esta línea del ICO de 420 millones de euros, representando el 3% del total nacional, porcentaje que se ha incrementado en el último año, ya que el peso específico de la región con respecto al conjunto nacional fue del 3,5%.

Condiciones de la Línea Pyme

- BENEFICIARIOS**
 - ✓ Pymes con menos de 250 trabajadores.
 - ✓ Con un volumen de negocio igual o inferior a 40 millones de euros o balance general anual igual o inferior a 27 millones de euros.
 - ✓ Que no esté beneficiada por empresa o conjunto de empresas, en un porcentaje igual o superior al 25% del capital.
- INVERSIONES FINANCIABLES**
 - ✓ Hasta el 80% de la inversión a financiar puede ser inmuebles.
 - ✓ Hasta el 50% de la inversión a financiar puede ser en activos inmateriales (antes era del 20%)
- INVERSIONES MÁXIMA**
 - ✓ El 70% del proyecto de inversión neto.
 - ✓ 1,5 millones de euros al año por beneficiario.
- PLAZO DE AMORTIZACIÓN**
 - ✓ 3 años, sin carencia.
 - ✓ 5 años, sin carencia o con un período de carencia de 1 años.
 - ✓ 7 años, sin carencia o con un período de carencia de 2 años.
- TIPO DE INTERÉS**
 - ✓ Fijo, durante toda la vida del préstamo, según tipo referencia ICO+ 0,5 puntos porcentuales.
 - ✓ Variable referenciado a EURIBOR 6 meses + 0,5 puntos porcentuales

Las matriculaciones de coches descendieron en enero un 13,59%

M. MORENO
C-LM

Después de que en el año 2001 las ventas de turismos en Castilla-La Mancha se incrementaran significativamente, un 26,68% desde enero a diciembre, el ejercicio 2002 ha comenzado con un descenso con respecto al último mes del año, un 13,59% menos en diciembre. Esto evidencia,

entre otros factores, que con la entrada del euro los castellanomanchegos no han invertido parte de sus ahorros en la compra de vehículos.

Según la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), en Castilla-La Mancha se matricularon en enero 2.880 turismos, mientras que en diciembre se matricularon 3.333. La

provincia con mayor número de vehículos matriculados es Toledo con el 33,2% sobre el total regional. Le sigue Ciudad Real con el 25,16%.

Sin embargo con respecto al mismo periodo del año anterior se han matriculado un 9,46% más.

Por provincias la que peor comportamiento ha experimentado ha sido Albacete con un descenso del

23,7% con respecto a diciembre de 2001, seguida de Toledo con el 17,89% menos.

A nivel nacional, en el mes de Enero la matriculación de automóviles de turismos ha crecido un 4,4% con respecto al pasado ejercicio, alcanzando las 96.655 unidades, que constituyen un nuevo récord para el primer mes del año.

MATRICULACIONES DE TURISMOS

	Dic./2001	Enero/2002
ALBACETE	713	544
CIUDAD REAL	827	696
CUENCA	285	300
GUADALAJARA	300	381
TOLEDO	1.168	959
C-LM	3.333	2.880

Fuente: Anfac

Durante el año pasado, el número de ocupados se incrementó en 13.800 mientras el paro sólo bajó en 3.700

Castilla-La Mancha, la sexta que más empleo creó en 2001

ANA I. MOREIRA
C-LM

La EPA cifra en 668.100 el número de personas activas, de las que 605.500 estaban ocupadas y 82.600 paradas

Durante el año pasado se crearon en Castilla-La Mancha 13.800 empleos, dado que el número de ocupados ha crecido en esa cantidad. Según los datos recogidos en la Encuesta de Población Activa (EPA) de 2001, la región castellano-manchega ha sido la sexta (sin incluir

a Ceuta y Melilla) en la que más aumentó esta cifra en términos porcentuales, el 2,43%, mientras que a nivel nacional este incremento fue del 1,75%. En términos absolutos, sin em-

bargo, la región ocupa el séptimo lugar por detrás de regiones como Andalucía, Canarias, Cantabria, Castilla y León o Valencia, entre otras. La población activa en Castilla-La Mancha se situaba el año pasado en 668.100 personas, de las que 605.500 estaban ocupadas y 82.600 estaban en paro. En el transcurso del año el número de parados tan sólo se ha rebajado en 3.700 personas, puesto que los activos han crecido en 10.100 personas. La región castellano-manchega es la cuarta en la que, en términos porcentuales, más ha aumentado la población activa, en el 1,49%, medio punto por encima de la media nacional. Aunque el descenso del paro, también en térmi-

nos relativos, ha estado por encima de la media, 4,28% por el 3,84% nacional, Castilla-La Mancha es la décima en reducción de paro.

En el último trimestre, los datos han sido peores, dado que los ocupados han descendido en 1.700 y

el paro ha crecido en cien personas. Las personas en edad activa, por tanto, han descendido también en 1.600.

A nivel nacional, se ha producido un retroceso importante en el número de ocupados con 17.400 personas unidas a las 16.500 nuevas que han aparecido en el mercado de trabajo, lo que ha dado lugar a un aumento del paro en el último trimestre de

33.900.

La tasa de actividad en Castilla-La Mancha es del 48,61%, unos tres puntos por debajo de la media nacional, que es del 51,90% mientras que la tasa de paro es del 12%, poco menos de un punto por debajo de la media estatal que se fija en el 12,96%.

Por provincias, en comparación con el año anterior, Albacete, Toledo y Cuenca han visto aumentar de forma diferente sus tasas de actividad. En más de dos puntos en la primera provincia, 1,6% en el caso de Toledo y menos de un punto en el de Cuenca. Sin embargo, en Ciudad Real se observa un descenso de la tasa de actividad de más de tres puntos y en Guadalajara

de algo más de medio punto.

Las tasas de paro, no obstante, han descendido en todas las provincias y en el caso de Cuenca y Guadalajara se encuentran por debajo del 10%.

La provincia con mayor número de parados es

“ ”
Albacete, Toledo y Cuenca han visto aumentar sus tasas de actividad

“ ”
El número de hombres sin empleo es de 29.200 y el de mujeres de 53.400

RESULTADOS DE LA EPA EN CASTILLA-LA MANCHA. 2001

	Dic. 2001	Dif.2000	Porcentaje
•Población/16 años	1.415.600	-1.700	-0,08
•Activos	688.100	10.100	1,48
•Ocupados	605.500	13.800	2,34
•Parados	82.600	-3.700	-4,28
•Parados en España	2.213.400	-88.400	-3,84

INDICES POR PROVINCIAS

GRUPO	Ocupados	Parados	Tasa de actividad	Tasa de paro
•Albacete	129.100	18.000	50,58	12,28
•Ciudad Real	160.000	26.200	48,19	14,09
•Cuenca	64.300	7.100	43,58	9,91
•Guadalajara	57.800	6.100	45,48	9,57
•Toledo	194.300	25.200	50,56	11,45

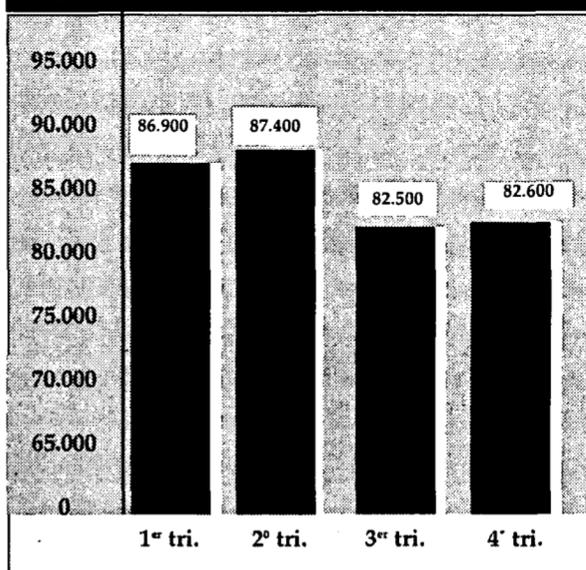
Ciudad Real, seguida de Toledo. La provincia con más ocupados es Toledo, con 194.300, seguida de Ciudad Real con 160.000. Guadalajara, por su parte, sigue siendo la que menos parados registra con un descenso de un año a otro en 1.000 personas.

La tasa de paro masculina en Castilla-La Mancha es del 6,69% y la de actividad del 62,97% en claro contraste con la femenina que es, en el caso de la actividad, del 34,78 y la de paro del 21,27%. En términos absolutos, el número de parados varones en la región es de 29.200 y el de parados mujeres de 53.400.

En cuanto a los activos, se puede destacar que el de hombres duplica al de mujeres con 407.900 por 187.600 mujeres.

La tasa de actividad masculina se mantiene casi en los mismos parámetros que el año pasado y la de paro ha bajado más de un punto. En las mujeres la tasa de actividad ha crecido un punto y la de paro se mantiene.

Trayectoria del paro en 2001 por trimestres



CAMBIO DE METODOLOGÍA

La metodología de la Encuesta de Población Activa cambiará este año. En la nueva EPA, se utilizará nuevas proyecciones de población en el cálculo de las estimaciones de la encuesta, puesto que hasta ahora se utilizaba el censo de población del año 1991, pero se ha quedado desfasado. También se realizará una reponderación de los factores de elevación, que supone aplicar un modelo matemático a los factores de elevación deducidos directamente del diseño de la EPA. De esta forma aumentará el empleo estimado y en menor proporción el paro. Por último, se aplicará una nueva definición de parado, de forma que se considera parado a aquella persona inscrita en una oficina de empleo que haya hecho gestiones para encontrar empleo en las últimas cuatro semanas de referencia.

Un año mejor de lo esperado o preocupante

El secretario general de la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (CECAM), Félix Peinado, valoraba los datos de la EPA del año 2001 destacando que en el caso de Castilla-La Mancha el comportamiento tanto del empleo como del paro ha sido mejor que a nivel nacional. En esta línea, añadía que aunque se sabía ya que el balance no iba a ser positivo, no ha sido tan malo, como en principio había esperado dado que el último trimestre del año había una gran inestabilidad económica y cierto nerviosismo. En este sentido, destacaba que es de esperar que la situación se vaya tranquilizando en el segundo semestre de este año. Por su parte, los sindicatos se muestran preocupados por la pérdida de empleo registrada en el último trimestre. Así, CCOO considera que la disminución de la ocupación registrada por la EPA en el cuarto trimestre de 2001 supone un cambio tendencial de suma trascendencia, ya que, según una nota de prensa "viene a confirmar el ensombrecimiento en la capacidad para generar empleos en nuestro panorama laboral, debido a la ralentización de la actividad económica". Desde UGT, por otra parte, se destaca el aumento de la tasa de paro femenina, que se encuentra tres puntos por encima de la media nacional. Respecto al aumento del paro en el último trimestre, inciden en la idea del "empeoramiento del empleo, el estancamiento de la contratación indefinida, el uso indiscriminado de la contratación temporal, el rotundo fracaso de la reforma laboral impuesta por el Gobierno del PP y la falta de una auténtica política en esta materia".

El nuevo sistema de financiación, incluida la sanidad, alcanza los 5.346 millones de euros

La recaudación ascenderá en 2002 a 3.201 millones de €

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Castilla-La Mancha ya goza de firme del nuevo sistema de financiación autonómica, tras la firma del Pleno de la Comisión Mixta de 11 de febrero, que ha tenido lugar en Toledo con el beneplácito y firma del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, y del vicepresidente de la Junta de Comunida-

“ ”
La gestión de recursos tributarios y no tributarios han aumentado en 1.390 millones de € con el nuevo sistema

des, José María Barreda. Castilla-La Mancha tendrá un presupuesto de ingresos para el presente año de 5.346 millones de euros, 1.390 millones de euros más, una vez negociado este nuevo sistema con las transferencias de sanidad incluidas. Así, las fuentes de financiación a partir de 2002 serán 1.543,4 millones de euros en recursos tributarios y el resto, hasta los 3.201 millones de euros en recursos no tributarios.

Con el nuevo sistema, Castilla-La Mancha aumentará hasta un 48% sus fuentes tributarias propias, mientras que con anterioridad tan sólo gestionaba un 13%. El repartó de los nuevos tributos (donde la región se estrena con la corresponsabilidad fiscal) se basarán en el 33% del IRPF, el 35% del IVA, el

El ministro de Hacienda y el vicepresidente de Castilla-La Mancha firmaron el Pacto de Financiación Autonómica

40% de los impuestos sobre el alcohol, tabaco e hidrocarburos y del Impuesto de matriculación, de electricidad y también del nuevo impuesto minorista sobre hidrocarburos.

Este acuerdo ha sido calificado por José María Barreda de "satisfactorio ya que ha surgido del diálogo entre ambas administraciones", una valoración política con la que coincidía de lleno el Cristóbal Montoro, matizando además lo beneficioso que será para la región "contar con un diseño claro de financiación que le aportará madurez y constitución plena".

La composición de la cesta de tributos que a partir de ahora gestionará la región serán el 43% impuestos indirectos; el 28% especiales, el 25% directos y el 4% de tasas (1.573 millones de euros en total). En esta nueva estructura de fuentes de financiación resulta relevante conocer la distribución de las fuentes tributarias y porcentajes cuyos recursos se transfieren a Castilla-La Mancha, que son

COMPARACIÓN PRESUPUESTO INICIAL 2002 CON EL PRESUPUESTO 2002 TRAS LA NUEVA FINANCIACIÓN Y TRASPASOS SANITARIOS

	INICIALES	FINAL
Ingresos Tributarios	327	1.606
Transf. del Estado	2.318	2.430
Transf. de la U.E.	1.187	1.187
Otras transferencias	3	3
Ingresos patrimoniales	75	75
Pasivos financieros	45	45
TOTAL INGRESOS	3.956	5.246

FUENTE: Consejería de Economía. Datos en millones de euros.

un 30% los impuestos especiales; un 21% de IRPF; un 31% de IVA, un 13% de tributos cedidos, un 3% hidrocarburos y un 2% de tasas cedidas.

En el acuerdo del Pleno de la Comisión Mixta, se han aceptado cuatro acuerdos. El primero, según explicaba Barreda ante los medios de comunicación, ha sido la aceptación del sistema de financiación; el segundo la fijación del fondo de suficiencia; en tercer lugar la modificación del régimen de tributos y en cuarto lugar la fijación del alcance de la cesión de tributos.

Los beneficios obtenidos por la región, se pueden sintetizar en que cada castellano-manchego dispondrá de 20.000 pesetas más que en 1999, o lo que es lo mismo de 120 euros.

Según Montoro el nuevo



Montoro (Izquierda) y Barreda firmaron el Pacto de Financiación.

sistema beneficiará a la Comunidad por la mayor ponderación que se le otorga a la variable población. Así, mientras en el período 1996-2001 la ponderación de la población para Castilla-La Mancha era del 64%, en el nuevo sistema es el 94%. Igualmente, debido a su margen de extensión superficial, se beneficia claramente de la variable superficie.

Así, le corresponde el 16,2% del total que se reparte por esta variable, siendo la tercer comunidad que más recibe de este fondo.

En lo que se refiere a la financiación de sus competencias sanitarias, Castilla-La Mancha se beneficia de la introducción de la variable población mayor de 65 años en el reparto del gasto sanitario.

El 82% de los becarios en empresas de la Junta serán mujeres

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha asignado un total de 634 becas de prácticas en empresas de Castilla-La Mancha, que se enmarcan en el Programa de Becas en Empresas establecido en el II Acuerdo Regional por el Empleo.

Según informa la Junta, en nota de prensa, el número de mujeres que tendrán acceso a estas becas asciende a 518, lo que supone cerca del 82 por ciento del total. Además, se destinarán cuatro becas a personas con minusvalías.

Una vez concluida la beca se otorga al becado un incentivo a la inserción laboral con la emisión de un Título-Aval, con el objeto de que el poseedor del documento encuentre empleo, bien por cuenta ajena o a través del autoempleo.

Este programa está dirigido a jóvenes desempleados menores de 30 años con estudios de Formación Profesional de Segundo Grado, Ciclo Medio, Ciclo Superior o Titulación Universitaria que no hayan trabajado con anterioridad en la especialidad profesional para la que se han cualificado, aunque el límite de edad se suprime para las mujeres y para aquellas personas con discapacidad.

El presupuesto para el programa de becas en empresas supera los 1,4 millones de euros.

colaboradores son: cursos con compromiso de contratación, distribución territorial, cursos que tengan como complemento la formación en empresas y cursos avalados por el Pacto Local de Empleo.

El delegado de Industria, José Enrique Borradores, explicó que a estos 108 cursos que convocan los centros homologados está previsto que asistan unos 1.620 alumnos, creciendo en un 2% más en presupuesto, número de cursos y alumnos este ejercicio respecto al del año 2001.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Gobierno de Castilla-La Mancha destinará 5,86 millones de euros (más de 975 millones de pesetas) en la provincia de Albacete para la Formación Profesional Ocupacional, cuyo principal objetivo, según explicó el delegado de la Junta en la presentación de este programa, es conseguir la incorporación al mercado laboral de los alumnos que son, en su totalidad, desempleados.

La Formación Profesional Ocupacional, que en

Albacete dispondrá de 5,8 millones de € para Formación Profesional

El principal objetivo es conseguir la incorporación al mercado laboral de los alumnos que son desempleados

palabras del delegado de la Junta e una prioridad para el Gobierno regional, está regulada en la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo del pasado 14 de diciembre del 2001 y donde también se convocan las ayudas para el desempleo

de la formación.

Así aparecen dos vías de programación. Una para los centros colaboradores en general, que deben estar homologados, como así sucede, por la Junta de Comunidades para la que se destina un presupuesto

de 4,13 millones de euros y otra a través de convenios con agentes sociales (CC.OO, UGT, Fecmes, FEDA, Cámara de Comercio...) para los que se destinarán 1,75 millones de euros. En total, los 5,86 euros asignados a la pro-

vincia de Albacete. En un primer bloque, según indicó Siro Torres, se convocarán 108 cursos y el resto será a partir del verano cuando se conozca su programación. Los criterios de valoración para atender las solicitudes de los centros

El Grupo prevé cerrar el ejercicio 2001 con un total de 35 millones de euros de ingresos

Tecnobit invirtió en I+D 5,2 millones de euros en 2001

ALICIA SÁNCHEZ

Valdepeñas (Ciudad Real)

El Grupo Tecnobit ubicado en Valdepeñas (Ciudad Real) ha invertido unos 5,2 millones de euros (850 millones de pesetas) en I+D durante el pasado ejercicio, más del doble que el año anterior y alrededor del 18% de la facturación. A título comparativo, esta cifra supone casi 4 veces la media del sector de automoción y 6 veces la media de la industria española, según fuentes de la empresa.

Entre los principales proyectos que están en fase de investigación, destaca el del desarrollo de cinco equipos del avión de combate europeo EF-2000, de los que el más relevante es el Sensor de Infrarrojos para detección y seguimientos de blancos (FLIR). A la par, se encuentra inmerso en el desarrollo de dos sistemas de designación láser para el avión EF-18, así como el desarrollo de una cámara FLIR de tercera generación y cuatro proyectos de mando y control para los buques de apoyo logístico de la Armada, para los aviones de patrulla marítima P-3 y para los helicópteros de la

M^o JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

"De la idea innovadora a la creación de una empresa tecnológica" es el título del curso que está impartiendo el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) hasta el sábado día 16 de febrero, al que asisten 22 alumnos y que fue inaugurado el 7 de febrero por la directora general de Investigación e Innovación de la Junta de Comunidades, Paz Juárez.

La toma de conciencia de que la innovación es un mundo cada vez más com-

Uno de sus principales proyectos es el desarrollo de cinco equipos del avión de combate europeo EF 2000

Navy americana. Otras inversiones han ido destinadas básicamente en la construcción de una nueva fábrica en Valdepeñas para la fabricación de Designadores Láser para aviones, todo por un coste que asciende a 1,5 millones de euros (250 millones de pesetas).

Los resultados provisionales del año 2001 apuntan a unos ingresos del Grupo Tecnobit de casi 35 millones de euros (5.800 millones de pesetas), con un crecimiento del 63% sobre el año 2000. El Resultado Operativo (Ebitda), alcanzará los 8,5 millones de euros (1.400 millones de pesetas) y el Beneficio Neto también será el 50% superior al del ejercicio 2000.

Hay que resaltar que en

La Corporación de Caja Castilla-La Mancha entra en Tecnobit

En diciembre, la firma de Valdepeñas, que recientemente ha construido una nueva nave, aprobó una ampliación de capital del 8% para dar entrada a la Corporación de Caja Castilla-La Mancha. "Esta ampliación se ha dedicado íntegramente a reforzar el capital de la compañía y su sentido estratégico es compartir el futuro de nuestro Grupo

El CEEI imparte un curso para crear empresas tecnológicas

Más de 22 agentes de desarrollo local y otros formadores han participado en los cursos impartidos en Ciudad Real

petitivo y el gran esfuerzo que está llevando a cabo la Comunidad Autónoma en materia de I+D+I, fueron algunos de los aspectos que subrayó Juárez, quien alabó la trayectoria del CEEI de Ciudad Real en sus cuatro años de funcionamiento, hasta tal punto que se ha



La cartera de pedidos asciende a 148 millones de euros en la actualidad.

los tres últimos años el crecimiento medio anual de los ingresos ha sido superior al 60%.

La plantilla actual del grupo Tecnobit es de 329 personas, en un 80%, titulados superiores y técnicos de alta cualificación. La plantilla prácticamente se ha triplicado en los tres últimos años. De esta plantilla la mitad está en Valdepeñas,

donde se concentra la mayor parte de la ingeniería y el I+D del Grupo. Esto supone, a su vez, que en Tecnobit -Valdepeñas está la mayor concentración de ingenieros de toda Castilla-La Mancha.

El director del Grupo Tecnobit, Eugenio Vela, señalaba que "el plan es seguir creciendo en los próximos años, al menos el

40% anual, apoyados en nuestra gran cartera de pedidos (148 millones de euros en la actualidad), en nuestra capacidad tecnológica y en nuestras posibilidades de expansión en el mercado civil y, sobre todo en los mercados internacionales". Eugenio Vela afirmaba que "no existe ningún secreto para el éxito. La estrategia se basa en aquello que todo el mundo sabe pero que suele ser tan difícil de lograr: desarrollar tecnología, tener productos propios, cumplir los plazos, cuidar a los clientes, ser ágiles y dispuestos al cambio y a la adaptación, además de competir lealmente y aliarse constantemente, entre otros".

convertido en punto de referencia para organismos de este tipo en otras provincias castellano-manchegas y españolas.

Paz Juárez destacó que el Gobierno regional quiere "echar una mano a las pequeñas y medianas empresas, prestarles con-

fianza y transmitirles que la innovación es rentable y competitiva", una labor que se quiere materializar a través de los "interfaces", es decir, organismos intermedios como centros tecnológicos o clipes.

Precisamente técnicos que trabajan en estos órga-

nos que actúan en los municipios para generar empleo e iniciativas, agentes de Desarrollo Local, investigadores y universitarios, hasta un total de 22 personas, son los que están siguiendo esta iniciativa formativa, en la que se abordan, entre otros asuntos, qué son y qué

características diferencian a una empresa de base tecnológica, el "spin-off universitario" y el "spin-off corporativo" y ejemplos prácticos, deteniéndose en el caso de una empresa de mecanizado.

La identificación de oportunidades de negocio, cómo saber seleccionar una buena idea para llevarla después a la práctica, del prototipo al producto, la cooperación tecnológica, comercial y financiera, o el ciclo de vida de negocios de alto crecimiento, componen la materia de este curso.

Cuenca acoge las Jornadas sobre Energía y Desarrollo Sostenible

REDACCIÓN

Cuenca

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha reiterado el compromiso del Gobierno regional con las energías renovables y partidario de promover conductas de ahorro de energía, según destacó en la inauguración de las Jornadas Energía y Desarrollo Sostenible desarrolladas en el Museo de las Ciencias en Cuenca, a la que asistieron responsables municipales, empresas del sector y organizaciones ecologistas.

Según Alonso, se ve con preocupación que el Gobierno central e incluso el de la Unión Europea apuesten por potenciar la producción energética nuclear y apunten por la posibilidad de derogar la moratoria. En su opinión, debe trabajarse desde otros planteamientos, con impulso a las energías renovables, un mayor control sobre la demanda de energía y promoviendo conductas más compatibles con el medio natural.

"El Gobierno regional ha hecho una apuesta clara por las energías renovables, como la eólica, la biomasa, fotovoltaica o biodiesel, en definitiva, una serie de proyectos que pueden reducir cierta producción energética muy contaminante. Nadie habla de que pueda derogarse la energía nuclear o térmica de forma drástica, pero no podemos seguir asistiendo a un incremento".

características diferencian a una empresa de base tecnológica, el "spin-off universitario" y el "spin-off corporativo" y ejemplos prácticos, deteniéndose en el caso de una empresa de mecanizado.

La identificación de oportunidades de negocio, cómo saber seleccionar una buena idea para llevarla después a la práctica, del prototipo al producto, la cooperación tecnológica, comercial y financiera, o el ciclo de vida de negocios de alto crecimiento, componen la materia de este curso.

El número de firmas de la región adheridas a Ecoembes supuso el 4,9% del total nacional

Más de 560 empresas reciclaron su papel y plásticos en 2001

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El número de empresas de la región adheridas a Ecoembes (Sistema Integrado de Recogida de papel y cartón) creció en Castilla-La Mancha un 2,5% en 2001 respecto al ejercicio anterior, contabilizándose un total de 563 empresas el pasado año, según informó Ecoembes.

Esas 563 empresas productoras de algún tipo de papel o cartón representan un 4,91% del total nacional, 11.475, un porcentaje que se mantiene prácticamente invariable respecto al año pasado, donde las empresas adheridas a Ecoembes en Castilla-La Mancha representaban el 5% del total nacional.

Según el director general de Medio Ambiente, Javier Nicolás, el comportamiento de las empresas respecto a su compromiso medioambiental es "positivo, valorando especialmente la concienciación

El el año 2000 se reciclaron 7.092 toneladas de papel-cartón, plásticos y latas, lo que representó un 1,8% del total nacional

que los Sistemas Integrados de Gestión están consiguiendo en las empresas, administración y ciudadanos para conseguir un desarrollo sostenible".

En Castilla-La Mancha, los últimos datos consolidados sobre reciclaje de papel-cartón, plástico y metales (latas) son del año 2000 y arrojan un total de 7.092 toneladas, de las cuales 5.603 toneladas fueron de papel cartón, 515 tm. de plásticos y 970 tm. de metales.

Estas cantidades representan un 1,8% de lo reciclado en el conjunto de las comunidades. A nivel nacional se reciclaron 390.766 tm, de las cuales un 37% eran papel cartón, un 10,90% era plástico y un 27,9% metales de latas con uso principalmente para conservas.

Javier Nicolás asegura que con toda seguri-



En Castilla-La Mancha se recicló un total de 5.603 toneladas de papel-cartón.

dad estas cantidades han aumentado en el año 2001, ya que durante el año 2000 sólo funcionaban las plantas de reciclaje de Ciudad Real y en ese año se puso en marcha la de Hellín.

Según informaba la Junta de Comunidades, a finales del presente ejercicio se pondrán a funcionar las plantas de Albacete y Toledo. Por otro lado en Cuenca y Guadalajara ya se han firmado los respectivos convenios con Ecoembes para que el consorcio comience la recogida selectiva en con-

tenedores. Las empresas adheridas a Ecoembes en la región pertenecen mayoritariamente al sector del vino (tetabrik), aguas y conservas.

Javier Nicolás matiza que el número de empresas que ya pagan por cada uno de los envases de estas características que ponen en el mercado son cada vez más y que el actual número es significativo ya que "habría que tener en cuenta cuántas son las realmente productoras de estos materiales".

El control del reciclaje

y la concienciación por parte de las empresas es la única toma de posiciones que puede frenar el vertiginoso ritmo de desaparición de miles de hectáreas de bosques en todo el mundo, principalmente en los países más pobres. Además, el coste de la compra de esta materia prima superó los más de 18.000 millones de dólares en el año 1999 en la Unión Europea, ya que más del 60% de las necesidades de la Unión Europea de madera y productos derivados debe ser importada.

Comsermancha invertirá 66.111 euros en nuevos contenedores

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Mancomunidad Comsermancha, que aglutina a 21 municipios de las provincias de Ciudad Real, Toledo y Cuenca y presta diversos servicios a alrededor de 150.000 habitantes, acordó solicitar una subvención a la consejería de Administraciones Públicas para adquirir nuevos vehículos con vistas al ejercicio 2003.

El pleno tuvo también conocimiento del informe sobre la gestión de la recogida de los residuos sólidos urbanos y de la recogida selectiva durante el año 2001. Asimismo, en la última sesión plenaria de la Mancomunidad de Servicio Comsermancha se aprobó invertir unos 66.111 euros (en torno a 11 millones de pesetas) en la compra de 120 contenedores, dos pincha botellas y diez recipientes más para papel.

El pleno de Comsermancha aprobó la recepción definitiva del Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, ubicado en Alcázar de San Juan y también acordó solicitar una subvención a la Consejería de Administraciones Públicas, acogiéndose a la convocatoria de la Orden de Ayuda a Mancomunidades del Fondo Regional de Cooperación Local (FRCL).

de venir de la negociación que se mantengan con Junta y la CHT, es decir, con todos los usuarios.

El acuerdo va a consistir en el uso de una parte del agua concedida a los numerosos Regantes del Canal del Henares para riego, líquido que se traerá a través del canal hasta la planta potabilizadora de Mohernando, donde la Confederación Hidrográfica del Tajo instalará un tubería para suministrar agua en situaciones de emergencia.

J.M.MIRANDA
Guadalajara

Las carencias de agua que de cara a los próximos cuatro meses pueden sufrir algunos municipios del Corredor del Henares ha llevado a la firma de un contrato entre la Comunidad de Regantes del Canal del Henares y la Mancomunidad de Aguas del Sorbe (MAS) para la cesión a esta segunda del uso de caudales del río Henares.

Para el presidente de la MAS, esta firma supone un gran esfuerzo para los regantes, y el de un gran

Municipios del Corredor recibirán agua del Canal del Henares

El embalse de Beleña que suministra a la Mancomunidad del Sorbe se encuentra a una capacidad del 19%

importancia para los municipios mancomunados ya que "la situación que estamos viviendo actualmente en la comunidad de Aguas del Sorbe es de emergencia". A cambio de agua la MAS abonará a los regantes un canon fijo anual y otro variable.

El embalse de Beleña, que es el que suministra el agua a los municipios de la MAS -entre los que se encuentran Alcalá de Henares, Guadalajara capital, Azuqueca de Henares, Yunquera y otros -se encuentra al 19% de su capacidad, uno de los nive-

les más bajos de su historia".

Si a eso se añade que este invierno apenas ha llovido y el consumo de los municipios mancomunados, en el plazo de tres o cuatro meses podrían generarse problemas de abastecimiento, que se

esperan solventar con la realización de las obras que comprende la firma del acuerdo suscrito estos días, cuya duración se estima en unos dos meses, según dijo Marín. La firma del acuerdo supone una solución de emergencia, no la definitiva, que habrá

MÓNICA MORENO
C-LM

El pasado día 8 de febrero el Gobierno aprobó el Proyecto de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio electrónico, que ha remitido al Parlamento para su tramitación. En la elaboración de este proyecto han intervenido, además del Ministerio de Ciencia y Tecnología, los Ministerios de Economía, Justicia y Sanidad y Consumo. Además en su elaboración también han participado asociaciones y colectivos relacionados con Internet y con el comercio electrónico que han realizado las oportunas modificaciones en su borrador.

El objeto de esta ley es "la regulación del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información y de la contratación por vía electrónica, en lo referente a las obligaciones de los prestadores de servicios incluidos los que actúan como intermediarios en la transmisión de contenidos por las redes de telecomunicaciones".

En definitiva, tal y como explica a este semanario el director de Asuntos Jurídicos de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), Iñaki Uriarte Landa, "va dirigida a personas o empresas que tengan página web o portal, teléfono móvil, cable, televisión digital terrenal que suponga una actividad económica, si no se realiza tal actividad no les afecta".

Reforzará e impulsará el uso de la contratación electrónica, al garantizar la validez del contrato

Las asociaciones de internautas comentan que es una normativa que trata muchos puntos pero no profundiza

La Ley de Internet regulará todas las operaciones de comercio electrónico

Cierra las puertas a la práctica abusiva del envío de publicidad no solicitada por el destinatario ya que exige el consentimiento previo del mismo

Asimismo esta normativa señala que las empresas o prestadores de servicios en internet están obligados a identificarse con su nombre o denominación social; su residencia; su dirección de correo electrónico y cualquier otro dato que permita establecer con él una comunicación directa y efectiva. "El objetivo de este punto es ofrecer más calidad al consumidor en el comercio electrónico y mejorar su confianza", manifiesta el presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, Miguel Pérez.

Otro de los aspectos que reivindicaban las agrupaciones de internautas se refería a la administración o autoridad que estaba autorizada para proceder al cierre o suspensión de los servicios de una página web. "Era un capítulo que antes no estaba regulado y era una decisión administrativa la que procedía al cierre. Esto era algo que había que regular porque un mal uso de esta decisión podía llevar a casos de censura. A partir de ahora la decisión

la tomará un organismo judicial, cuando se trate, fundamentalmente, de delitos tipificados en el código penal o se aborden cuestiones relativas a derechos fundamentales", indicaba Miguel Pérez. Por otra parte también se regula el contrato electrónico "que hasta ahora se admitía pero se ha especificado de una forma más precisa", según el director de Asuntos Jurídicos de AECE. Esta Ley reforzará e impulsará el uso de la contratación electrónica al garantizar la plena validez de los contratos celebrados

Prueba 30 minutos GRATIS

Buscador Búsqueda avanzada

Webcams Vídeos

Compras Discos Películas Cámaras Coches

EN DIRECTO Esta noche, a partir de las 21:45, emítanos online el partido amistoso España-Portugal

¿QUIERES que el rey de los boleros grabe tu

La Ley de Internet regulará toda forma de comercio electrónico.

por esta vía, equiparando la forma electrónica a la forma escrita.

"Es uno de los puntos más positivos de esta ley ya que se da validez a los contratos electrónicos, sin necesidad de enviar documentos en papel a los clientes para acreditar los contratos realizados", comenta Miguel Pérez.

El "spam" o la publicidad no solicitada por correo electrónico también se regula de una forma más restrictiva. A partir de ahora se exige el consentimiento previo del destinatario para su recepción, cerrando

de esta manera las puertas a la práctica abusiva del "spam". "Según la Ley Orgánica de Protección de Datos lo prohíbe y está sancionado. Lo que pedimos es que se regule conforme a esta Ley de Protección de Datos, en la nueva normativa no queda muy claro", indica Iñaki Uriarte.

Esta regulación se extiende a los mensajes publicitarios que se envíen por medios equivalentes, como los mensajes cortos (SMS) remitidos a usuarios de teléfonos móviles.

También obliga a etiquetar los mensajes promocio-

Principales regulaciones

- Reforza las garantías respecto a la información y transparencia en las comunicaciones.
- Los prestadores de servicios tienen que comunicar al Registro Mercantil donde estén inscritos los nombres de dominio o direcciones de Internet.
- Se garantiza la seguridad jurídica en los contenidos.
- Para el envío de publicidad no solicitada por correo electrónico o mensajes a móviles (SPAM) es necesario el consentimiento del destinatario.
- Validez de los contratos electrónicos.

nales con la palabra "publicidad" de manera que sean totalmente indetectables.

En general es una ley que regula muchos puntos pero no profundiza en ninguno, según las asociaciones de internautas consultadas. Desde AUI argumentan que quedan muchos aspectos fuera como los relacionados con el dominio, la propiedad internet y el IVA, "por lo que es inevitable que cada ordenamiento jurídico que se haga establezca unos aspectos relacionados con Internet".

REDACCIÓN
C-LM

Rose Communications participa en la Feria Mundo Internet 2002 por primera vez para mostrar su novedosa oferta de productos y servicios orientados a satisfacer las necesidades de las pequeñas y medianas empresas en la Sociedad de la Información. Mundo Internet 2002 se celebra en el Centro Ferial de la Casa de Campo del 13 al 16 de febrero de 2002, y en este encuentro sectorial se pueden conocer el estado

Rose, única empresa de la región presente en Mundo Internet 2002

La firma toledana presentará el proyecto Consistoria, dedicado a facilitar información local relevante al ciudadano a través de portales

tecnológico, empresarial y social de Internet en nuestro país.

Según la organización de Mundo Internet 2002, que está organizada por la Asociación de Usuarios de Internet (AUI), Rose Communications es la única empresa de Castilla-La

Mancha participa en esta Feria, que acoge a 113 sociedades relacionadas con la Informática e Internet.

Con ocasión de la feria de Mundo Internet 2002, la empresa presentará, aparte de todos sus servicios, el proyecto Consistoria, dedicado a facilitar

información local relevante al ciudadano a través de portales específicos. Este portal se ha desarrollado al amparo del programa Profit de Tecnologías de la Información del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Igualmente, Rose

promociona el acceso a Internet en banda ancha acceso universal mediante sistemas de satélites de tal manera que la ubicación geográfica del usuario, residencial empresarial, no sea obstáculo alguno para disponer de infraestructura de

banda ancha a precios asequibles.

Asimismo Rose el día 13 de febrero presentó una ponencia, de las 103 que se van a dar en la Feria, sobre los productos y servicios que oferta, así como su visión acerca del comercio electrónico y cuestiones asociadas. Se presentó también el 13 de febrero el libro "El derecho al nombre de dominio, del abogado J.A. Maestre, cuya comercialización se lleva a cabo online en el sitio DeNuestraTierra.com.

Este Hostal, instalado en Hellín (Albacete), tiene 20 habitaciones

Avenida alterna al cliente turista con el profesional

A.I.M.

Hellín (Albacete)

El Hostal Avenida, de la localidad albaceteña de Hellín, cuenta con dos estrellas y lleva abierto ya un buen número de años. En su última etapa, lo más destacable es una importante reforma realizada en el año 92.

Todas las habitaciones, un total de 20, de las cuales 18 son dobles y dos son individuales, disponen de cuarto de baño, televisión, aire acondicionado y calefacción.

La capacidad del hostal es de unas 38 plazas, si bien, en caso de que fuera necesario se pueden poner camas supletorias en algunas habitaciones.

El ambiente de este hostal es "familiar", explica Elisa Pérez Blázquez, recepcionista y miembro de la familia que regenta este establecimiento.

Su clientela es diferente dependiendo de la época del año. Así, entre semana suelen contar entre sus clientes con representantes, comerciantes e incluso médicos o enfermeras que acuden al hospital de Hellín, el cual se encuentra en las cercanías de este hostal.

Los fines de semana suelen ser personas de paso, invitados de alguna boda o evento o algunos turistas. El turista, precisamente, también utiliza es-

Este establecimiento ha sido reformado en el año 1992 y dispone de tres plantas y ascensor



La capacidad de alojamiento de este hostal es de 38 plazas.

Este hostal para alojarse en fechas tan señaladas y de gran tradición en Hellín como la Semana Santa,

que supone un atractivo turístico de esta localidad. También en verano cuentan con turistas españoles y extranjeros.

El hostal Avenida también ofrece servicio de restaurante y cafetería y dispone de ascensor, ya que el edificio donde está

ubicado este hostal tiene tres pisos.

Este establecimiento tiene dos estrellas y aunque en este importante municipio albaceteño hay unos cinco establecimientos de características similares, Elisa Pérez seña-

labla que cada uno tiene su clientela y suele haber trabajo para todos. Hellín es uno de los

municipios albaceteños más grandes y es cabecera de comarca agrícola e industrial, muy conocida por su Semana Santa, que está declarada de interés turístico nacional.

No obstante, para el turista o el amante de las muestras arquitectónicas árabes puede resultar de interés visitar este municipio en cualquier época del año.

Hostal Avenida
Avda. Poeta Mariano Tomás, 52
Telf. 967 300329
Hellín (Albacete)



Este restaurante cierra un día a la semana, los miércoles.

Restaurante Autopista tiene casi el cuarto de siglo

Sus especialidades son muy variadas, entre las que predominan las carnes

A.I.M.

Miguelturra (C. Real)

El restaurante Autopista hace honor a su nombre de zona de tránsito, al estar situado en una carretera, la de Ciudad-Real-Murcia y dentro de la localidad de Miguelturra. Este establecimiento lleva abierto casi un cuarto de siglo, puesto que según asegura Manoli Sánchez, que junto con su marido llevan este negocio, son ya 24 los años que está funcionando.

Sus especialidades son muy variadas, aunque destacan las carnes, sobre los pescados, pero por citar algunos de sus platos, se encuentran la paella, las migas, las costillas o la carne en salsa.

En cuanto a la comida de menú, el comensal puede elegir entre unos

diez o doce platos cada día, señala Manoli Sánchez.

El tipo de cliente que acude a este restaurante es también muy variado, y va desde familias hasta trabajadores. Normalmente son los fines de semana cuando suelen acudir las familias y entre semana personas que trabajan en las cercanías de este restaurante. Sólo cierran un día a la semana, que es el miércoles.

El comedor tiene capacidad para unas 100 ó 110 personas, ya que depende de la disposición de las mesas. En algunas ocasiones, albergan banquetes de comuniones o banquetes.

Restaurante Autopista
Ctra Valdepeñas km 3,15
Miguelturra
(Ciudad Real)
Tfno: 926 24 05 53

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• LA CASA

Sector: Exposición internacional de casas
Lugar: Berlín (Alemania)
Fecha: del 27 febrero al 3 marzo 2002.
www.hometech-berlin.com/

• REISE-CAMPING

Fecha: del 27 febrero al 3 marzo 2002
Sector: Turismo, camping, viajes y caravanas
Lugar: Essen (Alemania)
www.messe-essen.de/

• FAIRWAY 2002

Fecha: Del 28 febrero al 1 marzo 2002
Sector: Empresas de organización de congresos.
Lugar: Munich (Alemania)
www.fairway.de

• INVEST

Fecha: Del 1 al 3 de marzo de 2002
Sector: Instituciones y empresas de tecnología e investigación.
Lugar: Stuttgart (Alemania)
www.messe-stuttgart.de/invest/2002/deutsch/index.htm

• Ayudas y concursos

▲ AYUDAS PARA LA CREACION DE EMPLEO Y NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Objeto: Promover la generación de nuevos puestos de trabajo en el campo de las ocupaciones que han venido a englobarse bajo el término de Nuevos Yacimientos de Empleo, a través del estímulo de la demanda.

Destinatarios: Empresas y agrupaciones de empresas en tareas que nos encuadren dentro de la actividad normal de la empresa y cuya prestación no esté recogida en convenio colectivo y empresas de nueva creación. Municipios y mancomunidades.

Importe: Primera fase: 85% del coste salarial de los trabajadores participantes, con un máximo de 510,86 euros/mes contrato y 14 pagas anuales. Segunda fase: hasta el 50% de los costes salariales, con un máximo de 300,51 euros/mes/contrato en 14 pagas. Tercera fase: hasta el 25% de los costes salariales.

Marco Legal: Orden 14-12-2001. DOCM nº 133 de 22 de diciembre.

Criterios: -Sostenibilidad del empleo, atendiendo a la financiación no subvencionada y a la viabilidad de los puestos de trabajo creados. -Que la acción se dirija a colectivos preferentes, como mujeres, jóvenes, etc. - Experiencia en proyectos similares. -Demanda e interés social de las actividades a realizar.

Requisitos: Estar ubicadas en Castilla-La Mancha. Presentar un proyecto con viabilidad.

Límite de presentación: 31 de diciembre de 2002.

▲ X CONCURSO DE RESTAURACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

Objeto: Se convoca el X Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha con el fin de potenciar, fomentar y dar a conocer la riqueza gastronómica y vitivinícola de la Región, por considerarlos atractivos turísticos de reconocido valor.

Destinatarios: Restaurantes de Castilla-La Mancha o de otras Comunidades Autónomas, sin incluyen en su carta un 25% de platos típicos y un 25% de vinos con denominación de origen de la región castellano-manchega. Quedan excluidos los galardonados con el primer premio en ediciones anteriores.

Criterios: Porcentaje de platos típicos y de vinos con denominación de Castilla-La Mancha. Características generales del establecimiento. Fidelidad a la elaboración tradicional y típica. Otros que el Jurado determine por considerarlos adecuados, con objeto de fomentar y promocionar la gastronomía de la Región.

Documentación a aportar: Fotocopia compulsada de la carta de platos y vinos de restaurantes de Castilla-La Mancha. Original o fotocopia compulsada por el Organismo competente de la carta de los platos y vinos en caso de restaurantes de otra región. Solicitud.

Plazo de presentación de instancias: Hasta el 15 de marzo de 2002.

• Ferias

GUADALAJARA

XXI FERIA APÍCOLA DE CASTILLA-LA MANCHA

Fecha de celebración:
Del 14 al 17 de marzo

Sector:

Setor de la apicultura, donde se dan cita productores, comercializadores y profesionales del sector.

Lugar:

Pastrana (Guadalajara)

Organiza:

Fundación FERIA Apícola
Teléfono: 949 25 35 00

MADRID

TEXTILMODA

Salón textil para confección

Fecha de celebración:
Del 14 al 16 de febrero de 2002

Sector:

Destinado a profesionales de la confección y textil. Cuenta con tejidos de algodón, lana, seda y aspecto seda, géneros de punto, otros, productos textiles..... y servicios a la industria textil

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I.
Teléfono: 91 722 57 89

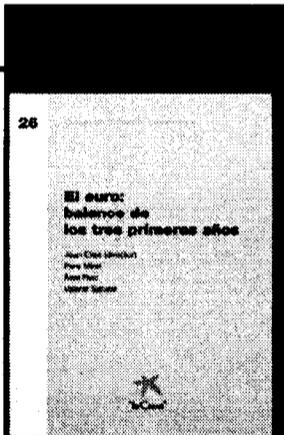
• Libros

ECONOMÍA

El euro: los tres primeros años

JOAN ELIAS

LA CAIXA
BARCELONA



El euro ha transformado muchos aspectos de la vida económica y financiera desde su creación en 1999. El Euro no ha podido funcionar con normalidad debido a que no ha existido como moneda física de uso cotidiano. El peculiar diseño de la transición al euro convirtió esos tres primeros años en un período transitorio en el cual la moneda europea no pudo cumplir todas sus funciones como dinero. Pero en cualquier caso su impacto sobre las economías ha sido muy importante. En este estudio se revisan los efectos directos de la implantación del

euro, prestando una atención especial a la política monetaria y al tipo de cambio. También se examinan los efectos y las influencias de la moneda única sobre la economía de la zona del euro, teniendo en cuenta las limitaciones que impone el hecho de que los tres años del período transitorio no constituyen un espacio de tiempo suficiente como para alcanzar resultados concluyentes. También se intenta identificar el impacto sobre la economía española, en el gasto de los consumidores, la inversión de las empresas y las cuentas del sector público.

EMPRESAS

Claves Estratégicas en Compras

AERCE

JOSÉ M^a FDEZ. FÁBREGA Y OTROS
BARCELONA



Los autores analizan todos los ámbitos de la función de aprovisionamiento y gestión

de materiales desde su amplia experiencia profesional y docente en este campo.

Claves Estratégicas en Compras y Aprovisionamientos combina experiencia e investigación que aporta un punto de vista actual para explicar los temas expuestos y la forma de llevarlos a la práctica. Los autores ha empleado la documentación más reciente para analizar todos los aspectos que inciden en la función de compras. Así, el libro repasa el papel y evolución de los departamentos de

compras y la manera en que han ido adquiriendo su consideración actual en el conjunto de la empresa. La investigación detallada de las funciones de los departamentos de compras centra la atención de buena parte de la obra. Los autores dedican capítulos a la planificación estratégica, la administración de compras, la gestión de stocks, materiales y fuentes de suministro o la subcontratación de servicios.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9736	9730	9734	9738	9740	9744		
OPERACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		
FECHA DE ORIGINACION	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD								
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:28	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9734	9739	9741	9743		
OPERACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		
FECHA DE ORIGINACION	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Miguel Sánchez-Flor,
Presidente de Adeca



La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (ADECA), cuyo presidente es Miguel Sánchez-Flor dotará a empresas de Albacete, a través del programa "ADECA-Virtual", de equipos informáticos que les permitirá hacer más fácil su trabajo. La intermediación de la Asociación de los empresarios de Campollano ha permitido reducir el coste de los equipos en un 40%.

Eugenio Vela,
Director de TecnoBit



El director del Grupo TecnoBit, Eugenio Vela, ha señalado que el objetivo del grupo, instalado en Valdepeñas (Ciudad Real), es seguir creciendo en los próximos años, al menos a un ritmo del 40% interanual, apoyado en su gran cartera de pedidos (148 millones de euros en la actualidad), en la capacidad tecnológica alcanzada y en las posibilidades de expansión en el mercado civil y, sobre todo, en los mercados internacionales.

Cristóbal Montoro,
Ministro de Hacienda



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ensalzó la capacidad financiera y la "madurez" que Castilla-La Mancha adquiere tras la asunción definitiva de las competencias sanitarias y de la nueva financiación, una vez firmado el Pleno de la Comisión Mixta de 11 de febrero, por la que el Gobierno regional asume el nuevo sistema de financiación, que aumenta la capacidad en gestión tributaria del mismo.

Emilio Parras,
Gerente de Vinagres Parras

Vinagres Parras, cuyo gerente es Emilio Parras, ha llevado a cabo recientemente una importante modernización de sus instalaciones en la localidad toledana de Torrijos. En las mismas se han instalado nuevos depósitos de acero inoxidable y se han adquirido máquinas para embalaje en films, en lugar de cajas, tal y como se venía haciendo hasta hace poco tiempo, todo ello con el objetivo de incrementar sus ventas en el exterior.

Pedro Gil,
Gerente de Quesos El Piconero

Entre los objetivos de Quesos El Piconero, de Pícon (Ciudad Real), se encuentra para este año aumentar la capacidad de producción un 40% aproximadamente, según el gerente de la empresa, Pedro Gil. Actualmente tiene una producción anual de 500.000 kilos de quesos, de los que el 15% son con Denominación de Origen Queso Manchego. Para alcanzar este objetivo la empresa ha invertido en nuevas máquinas.

Eduardo Fernández Palomo

Presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca

"El empresariado conquense debe trabajar codo con codo"

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El actual presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, no se presenta a los comicios que ha convocado la institución para el próximo mes de marzo. Fernández Palomo ha decidido no concurrir a la consulta electoral porque en su opinión "he cumplido con los cuatro objetivos que me marqué llevar a cabo durante este periodo de tiempo, tales como el incremento del programa de cursos de formación, mayor presencia en ferias comerciales tanto en España como en el resto del mundo y un decidido acercamiento a los asociados a través de las sedes comarcales de la entidad".

El actual presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, en declaraciones a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, afirmó que "nadie le había presionado para no presentarse, al contrario me han pedido que concu-
rriese pero yo he considerado mejor dejar paso a nuevas personas con nuevas ideas". Después de más de veinte años dedicado a trabajar en favor de los intereses colectivos de la Cámara Eduardo Fernández Palomo ha manifestado públicamente que "mi hoja de servicio creo que ha quedado repleta de resultados y gestiones que van a redundar de forma positiva en los comerciantes e

"Nadie me ha presionado para no presentarme, al contrario me han pedido que concu-
rriese"



Eduardo Fernández Palomo.

industriales de la provincia".

Eduardo Fernández Palomo se incorporó a la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca en calidad de vocal del sector del metal hace más de veinte años y ha ocupado la vicepresidencia y la presidencia de la entidad. Durante los últimos dos años ha sido presidente de la institución, tras sustituir a Rafael Araque que abandonó este puesto por motivos personales y de salud.

El próximo día 20 de este mes de febrero el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, José Manuel Fernández Norniella, presidirá la inauguración del Centro de Formación

que está situado en la calle Calderón de la Barca y en el que la entidad imparte un denso programa de formación.

Pregunta: Señor Fernández Palomo ¿Se va usted satisfecho del trabajo rea-
lizado?

**Res-
puesta:** Sin ningún género de dudas. Creo que el trabajo que hemos rea-
lizado todo el equipo que ha colaborado conmigo ha sido muy eficaz para dotar a la entidad de mejores recursos para el colectivo y eso se está notando.

P: En las próximas elecciones de la Cámara de Comercio de Cuenca ¿Cree usted que debe existir un clima de entendimiento con la Fe-

deración de Empresarios?

R: - Siempre he sido partidario de sumar y no de restar. El empresariado conquense debe trabajar codo con codo, con independencia de si esta vinculado a la Cámara o a la FAEC, es fundamental que unos y otros armen el hombro en esta nueva etapa para lograr mayores resultados.

P: De qué iniciativas puestas en marcha por su equipo ha quedado más satisfecho?

R: Sin duda alguna de la apertura de las tres sedes comarcales que tiene ya la Cámara de Comercio en las localidades de Las Pedroñeras, San Clemente y Tarancón, esa infraestructura ha sido determinante para los empresarios conquenses.

P: ¿ Espera un cambio significativo en Cuenca con la construcción del AVE y la Autovía Cuenca-Tarancón?

R: Tiene que producirse un cambio importantísimo en la ciudad y en la provincia con ambas infraestructuras. Una vez

estén en funcionamiento vendrá más gente a Cuenca y el tejido empresarial crecerá con el polígono industrial que ha construido el SEPES.

P: ¿Que le pediría a la persona que resulte elegida presidenta de la Cámara de Comercio?

R: Sobre todo honestidad, entrega y un talante dialogante para con todas las administraciones y los colectivos sociales y económicos de la provincia. Así le irá bien a él y a la Cámara de Comercio.

"Creo que el trabajo que hemos realizado todo el equipo que ha colaborado conmigo es muy eficaz"

"Con el AVE y la autovía Cuenca-Tarancón tiene que producirse un cambio importante"