

La Consejería de Obras Públicas ejecuta 5 polígonos, en los que se ha invertido 1.032 millones

La venta de suelo industrial generó al Sepes 3.263 millones

La Sociedad de Promoción de Suelo invirtió el año pasado 822,3 millones

El precio medio del m² de suelo promovido por esta Sociedad es de 5.200 pts.

La Sociedad Española de Promoción y Equipamiento de Suelo (SEPES) vendió el año pasado en Castilla-La Mancha 571.492 me-

tros cuadrados de suelo industrial, que le han supuesto unos ingresos de 3.263,1 millones de pesetas. Al finalizar el año pa-

sado, el SEPES tenía once actuaciones industriales en preparación en Castilla-La Mancha. La Consejería de Obras Públicas, por su

parte, está ejecutando actualmente cinco polígonos que suponen una inversión de 1.032 millones de pesetas. Durante el año

pasado la Administración regional creó once nuevas zonas industriales en diversas localidades de la Comunidad.

Pág. 5 y 6

La Audiencia anula la venta del 66% de Solán al Grupo Damm

La Audiencia de Cuenca ha dictado sentencia sobre el conflicto que mantenían los diferentes socios de Balneario y Aguas de Solán de Cabras S.A., y en ella ha reconocido que los hermanos Antonio y Julia del Pozo ejercitaron convenientemente su derecho de adquisición preferente de acciones. Esta sentencia, por tanto, anula la venta del 66% de las acciones de Solán de Cabras a la Corporación Económica Damm. S.A. de agosto del 99.

Pág. 14



EL III PACTO INDUSTRIAL HA GENERADO 30.000 MILLONES EN UN AÑO

El balance del primer año del III Pacto Industrial se ha saldado con la generación de una inversión de 30.000 millones de pesetas. En pasados días se reunió la Mesa de este acuerdo que ha decidido, entre otras cuestiones, reducir a dos millones la cantidad mínima exigida para que un proyecto pueda recibir subvenciones.

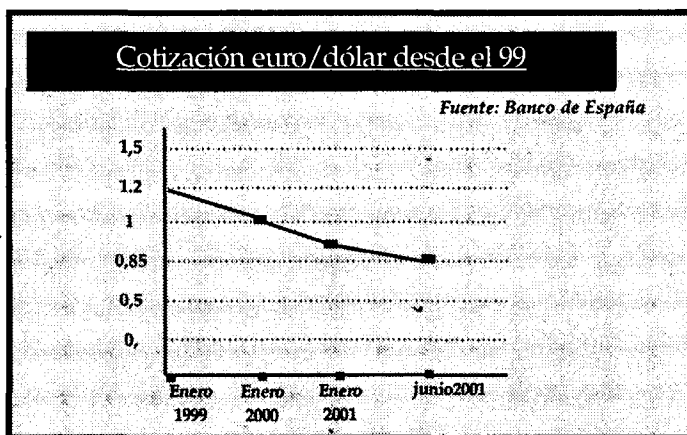
Pág. 31

Toledo produce el 42% de los residuos peligrosos

El Consejo de Gobierno aprobó en su reunión del pasado martes, Día del Medio Ambiente, el Plan de Residuos Peligrosos de Castilla-La Mancha. Este Plan prevé la puesta en marcha de incentivos regionales para aquellas empresas que quieran instalar en la comunidad autónoma una planta de reciclaje de sus residuos. En este documento se ha dibujado un mapa de la situación que tiene Castilla-La Man-

cha en relación a los residuos peligrosos. Así, se constata según los datos aportados por una empresa referidos al año 98, que Toledo produce el 42% de este tipo de residuos; seguida de Ciudad Real con el 20%; Guadalajara con el 18%; Albacete con el 17% y Cuenca con el 3%. En un horizonte de seis años se calcula que la producción de estos materiales tóxicos puede llegar a las 112.000 toneladas.

Pág. 36



Mientras **El euro, en fase descendente** los expertos recomiendan a las empresas exportadoras que fijen el precio en euros.

Pág. 29

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Cerámica Pastrana impulsa un consorcio

La empresa fabricante de productos cerámicos industriales Cerámica Pastrana está promoviendo la constitución de un consorcio para fabricar ladrillos especiales.

9 Tecnobit inaugura nueva fábrica en Valdepeñas

El Grupo Tecnobit de Electrónica de Defensa y Tecnologías de la Información ha inaugurado una nueva fábrica de sensores electroópticos en la factoría que posee en Valdepeñas (Ciudad Real).

12 Curtidos Requena invierte 50 millones

La firma albacereña Curtidos Requena invierte 50 millones de pesetas en tecnología con la compra de nueva maquinaria incorporando los últimos avances.

14 Rayet obtiene un beneficio de 5.000 millones

En el primer trimestre del año la empresa Rayet ha conseguido un beneficio de 5.000 millones de pesetas, de los que 1.800 han correspondido a incrementos de existencias.

TURISMO

17 El Corpus toledano y el alquiler de sillas

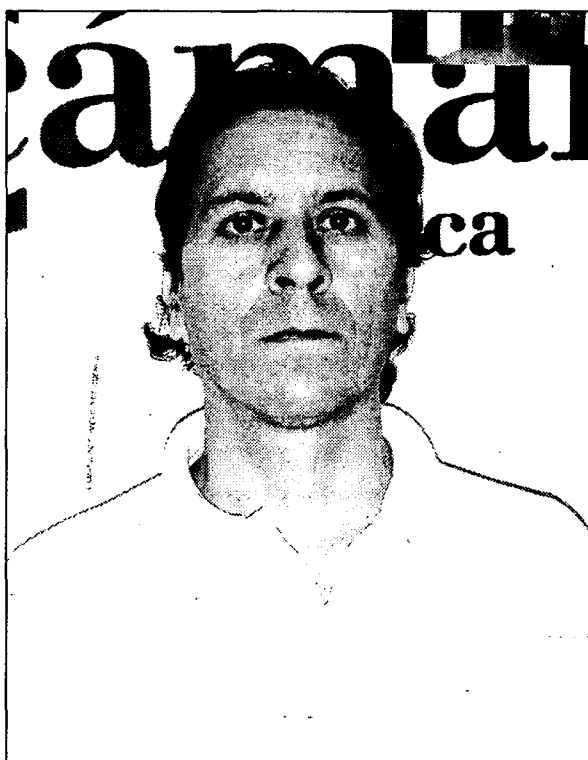
El alquiler de las sillas para ver la procesión del Corpus en Toledo supone para la empresa adjudicataria de este servicio un negocio de unos tres millones de pesetas, que se ganan en una sola mañana.



La Cámara de Cuenca consolida su red de oficinas

PEDRO G. ALEGRÍA

DIRECTOR SERVICIO DE COMUNICACIÓN DE LA CÁMARA DE CUENCA



En la imagen, Pedro G. Alegría.

Con la reciente puesta en funcionamiento de la oficina de Tarancón, la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca ha consolidado de modo satisfactorio su plan de acercamiento de sus servicios a las pymes de la provincia. Junto a las delegaciones de San Clemente y Las Pedroñeras, la institución cameral ya está en disposición de prestar toda su variada gama de servicios empresariales de una forma más directa e inmediata, logrando un ahorro de tiempo y dinero a sus electores.

La dirección de la institución ha querido hacer un esfuerzo especial en este sentido, cumpliendo con la propia naturaleza provincial de su ámbito de actuación, Ayuntamientos de dichas localidades, sin la cual hubiera sido mucho más complicado desplegar esta red de oficinas.

Desde ellas ya se están realizando todas las actividades comunes a las cámaras de comercio, a saber, comercio interior, comercio exterior, formación e información tanto a los empresarios y autónomos ya instalados, como a todas aquellas personas con espíritu emprendedor que tienen la intención de crear una empresa o iniciar una nueva actividad comercial.

La gran extensión de esta provincia, con muchos de sus más grandes municipios a más de cien kilómetros de distancia de la capital, ya no supone un reto para estar al lado de los empresarios y tratar de resolver sus problemas o dudas de una forma casi inmediata. Aunque apoyados en las últimas tecnologías de comunicación e información como internet, la corporación ha considerado imprescindible destacar a

personas cualificadas o técnicos en estas localidades para realizar una atención personalizada al público.

La evolución positiva de las



Es un proceso de acercamiento a la realidad de nuestros empresarios... dando una atención personalizada

oficinas de San Clemente y Las Pedroñeras, donde ya se han organizado jornadas, seminarios y cursos de formación; ha sido motivo suficiente para que otros ayuntamientos se hayan manifestado interesados en abrir una oficina de similares características.

Esto viene a refrendar que el tejido empresarial conquense quiere ocupar el puesto que realmente le corresponde en la economía regional, y que la mentalidad del empresariado en general ha evolucionado

hacia posturas más vanguardistas, más dinámicas y quizá más atrevidas que en tiempos pasados.

Llegados a este punto, no podemos olvidar el apoyo que desde la delegación de Industria de la Junta de Comunidades se está prestando a la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, sobre todo en el campo de la formación y de la exportación, campos fundamentales en las Cámaras. Ambas instituciones tienen muy claro que para poder formar un entramado empresarial competitivo es necesario promover la cualificación continua de los responsables de estas

pequeñas y medianas empresas, así como la mejora en la elaboración y presentación de los productos conquenses en mercados europeos y mundiales sin complejos de ningún tipo respecto a los de otras comunidades autónomas.

El camino ya está definido pero queda mucho que recorrer. La Cámara de Cuenca se está esforzando para apoyar a los comerciantes e industriales en su afán por crear riqueza y empleo, y en lograr atraer para ellos recursos económicos como resultado de cumplir su papel de órgano colaborador y consultivo de las Administraciones.

Es pues, esta política de abrir oficinas o delegaciones en los diferentes municipios de Cuenca, un proceso más de acercamiento a la realidad diaria de nuestros empresarios a través de estas oficinas o delegaciones, que han sido planificadas para funcionar como centros de atención personalizada y al mismo tiempo como escaparate de lo que realmente se ofrece desde esta institución.

CARTA EDITORIAL

Una región atractiva para las empresas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La falta de espacio para la instalación de nuevas empresas es un problema que se está produciendo en algunas regiones limítrofes a la nuestra y que hace subir los precios de los polígonos, lo cual debe ser aprovechado para facilitar suelo industrial en Castilla-La Mancha a aquellas nuevas actividades que se quieran asentar aquí. La importancia de llevar a cabo una ordenación urbanística de los municipios es fundamental, y es en ese punto donde los ayuntamientos tienen un factor clave en la promoción y desarrollo de su suelo.

Atraer nuevas empresas a sus municipios tendrá consecuencias muy importantes para el posterior desarrollo económico del mismo y teniendo en cuenta las dimensiones de Castilla-La Mancha y la existencia de una densidad de población por debajo de la media nacional, la tarea se presenta más fácil. El atraer empresas significa, además, atraer población y esa es otra de las formas que tenemos de crecer asentándonos en unos pilares más firmes.

Algunos alcaldes son conscientes de la importancia de promover el suelo industrial, como se puede comprobar en la información que ofrecemos en este número de Economía y Empresas, y es que deben ser unos verdaderos aliados del desarrollo de su municipio. Esto no se debe interpretar como un crecimiento económico a cualquier precio puesto que ya estamos en un momento en el que el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la normativa en este sentido está calando profundamente en el entramado empresarial.

Esta misma semana se daba a conocer el Plan de Residuos Peligrosos de Castilla-La Mancha en el que se incide en la importancia de producir cada vez menos residuos, por un lado, pero también reciclar más. El futuro industrial pasa porque seamos capaces de aprovechar nuestros propios residuos para hacerlos útiles. La Administración regional explica que contará con incentivos para las empresas que quieran instalar plantas de tratamiento de sus residuos peligrosos. A falta de conocerse más detalles al respecto, bienvenidos sean para mejorar la producción industrial respetuosa con el medio ambiente.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

875.34
(-0.55%)

Bolsa

El comportamiento de las bolsas esta semana es una prueba más de que las Bolsas europeas son más sensibles al debilitamiento del Nasdaq que a sus repuntes.

194.76
(+1.1%)

Dólar

A pesar de la tendencia alcista del dólar, la Reserva Federal advierte del riesgo de inflación ante la reducción de tipos de interés.

28.24
(-0.4%)

Petróleo

El aumento de la demanda mundial de crudo obligará a la OPEP a elevar sus cuotas de producción en la próxima reunión del 3 de julio.

SUBE El grado de consenso alcanzado por los integrantes de la Mesa del III Pacto Industrial, cuyo desarrollo durante el primer año de funcionamiento ha generado una inversión de 30.000 millones de pesetas en la región. Los distintos agentes sociales han coincidido en continuar mejorando instrumentos en materia de riesgos laborales y empleo precario.

BAJA Las prácticas abusivas que vienen manteniendo las compañías petroleras con las estaciones de servicio, tal como ha constatado el Tribunal de Defensa de la Competencia, en una condena contra Cepsa que puede sentar un serio precedente y acelerar el proceso de liberalización de un sector que se comporta como un oligopolio.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA AGENCIA ESPECIAL TRIBUTARIA AUMENTA LAS DEVOLUCIONES POR IRPF UN 72%.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

FÉLIX ABÁNADES

Presidente del Grupo Rayet

El Grupo Rayet de Guadalajara, que preside Félix Abánades, ha obtenido una facturación de 284.986 millones de pesetas durante el primer trimestre de 2001. Su cifra de negocio se ha acercado a los 5.000 millones, de los que casi 1.800 corresponden a inversiones de terrenos.



ANTONIO DEL POZO

Socio de Balneario y Aguas Solán de Cabras

La sentencia de la Audiencia Provincial de Cuenca ha vuelto a considerar nula la venta del 66% de las acciones de la empresa Balneario y Aguas Solán de Cabras, de la que es accionista Antonio del Pozo Sanz, a la Corporación Damm por un precio de 16.000 millones.



ALEJANDRO CAÑAS

Presidente de Ucaman

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, que preside Alejandro Cañas, está estudiando la creación de una central de compras o una cooperativa de tercer grado a partir de las cooperativas de segundo grado, que se encargaría de proporcionar suministros agrarios a los socios.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@icom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Las matriculaciones de turismos aumentan un 1,5% en mayo

Mientras que el número de matriculaciones a nivel nacional ha subido un 7% en mayo, en Castilla-La Mancha, este indicador económico, ha subido, pero lo hace tan sólo en un 1,5%. De este modo, el total de turismos matriculados en la región ha sido de 3.133 unidades durante el mes de mayo, siendo la provincia que registra más matriculaciones Toledo, con un total de 1.145, seguida de Ciudad Real con 721. El resto de provincias consiguen aumentar las matriculaciones respecto a mayo del año anterior, situando a Albacete con 622, Cuenca con 291 y Guadalajara con 354.

"ENTRE COMILLAS"

JUAN PABLO MARCEL, PRESIDENTE REGIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA: "Como toda asociación queremos ser más pero sobre todo tener a gente incentivada con ganas de trabajar con entusiasmo, no queremos crecer para ser más sino para ofrecer más posibilidades y servicios, para crear un nuevo estilo empresarial".

MANUEL MARTÍN, DIRECTOR DEL CENTRO DE VALORES Y BOLSA DE CAJA RURAL DE TOLEDO: "El dólar no influye decisivamente en las empresas de la Comu-

nidad, es más, en el último año hemos visto cómo el euro no atravesaba sus mejores momentos, mientras que el crecimiento de la economía de Castilla-La Mancha ha sido superior al de la media nacional".

MIGUEL CHILLARÓN, DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO RURAL: "En los próximos meses se firmará previsiblemente el Plan Nacional de Regadíos entre el Ministerio y la Junta, pero antes esperamos que aprueben algunas modificaciones propuestas, porque nuestro interés es no demorarlo más".

REVISTA DE PRENSA

Divergencias en la eurozona

La economía de la zona del euro ha empezado a emitir señales de alarma. La constatación, el martes, por parte de los Quince, de que la ralentización es más severa de lo que se había previsto no es más que el reconocimiento retórico del deterioro de la actividad en el área. Los expertos predicen ahora un crecimiento del PIB en el año del 2%, frente al 3,4% de 2000: un bache bien profundo.

Expansión

Difícil Unión en las OPA

El Consejo y el Parlamento europeos han desbrozado el camino para dotar a los Quince de un marco jurídico común que regule las ofertas de adquisición pública de acciones (OPA). Las instituciones alcanzaron un acuerdo in extremis sobre la directiva que armonizará las legislaciones nacionales sobre OPA y debe otorgar a las empresas europeas seguridad jurídica necesaria para afrontar los procesos de concentración transfronteriza.

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F.J. LLANA NIETO

Los fumadores tienen la palabra

Dice el refrán que la primavera la sangre altera, y lo cierto es que parece verdad y que incluso se acrecienta con la llegada de los fuertes calores en los últimos días. La última semana nos ha deparado multitud de ejemplos que corroboran esta aseveración: la brillante idea de la ministra Celia Villalobos de que hay que sacar el tabaco de la cesta que sirve de base para el cálculo del IPC, ocurrencia ésta complementada con la supuesta intención de prohibir fumar en las empresas; o la decisión del Tribunal de Defensa de la Competencia de multar a Cepsa por fijar los precios en las estaciones de servicio con las que trabaja. Los empresarios tienen que estar temblando sobre todo con la segunda de las medidas propuestas (prohibir fumar en los centros de trabajo), ya que si se lleva a la práctica, muchos de ellos no sabrán qué hacer con sus empleados más recalcitrantes con el tabaco. Esta postura parece radical pero si se ha llegado a ella es porque hasta ahora los fumadores no han tenido en cuenta a los que no lo son, vulnerando los derechos de estos últimos sin que nadie hiciera nada por evitarlo. Los extremismos son peligrosos, pero la pelota está en el tejado de los fumadores y ellos sabrán como jugarla.



VICENTE MACHUCA

PRESENTADOS EN FEDETO LOS PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha acogido en su sede las conclusiones del "Proyecto para la participación de Empresas de Castilla-La Mancha en Programas Comunitarios". Este programa ha sido desarrollado en la provincia de Toledo entre Fedeto y la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam). Asimismo, coincidiendo con la presentación de las conclusiones de este proyecto, se ha informado a las empresas de las líneas estratégicas en las que se basará el VI Programa Marco para la Investigación, analizando las ventajas y posibilidades que éste puede aportar a las empresas.

Telefónica invertirá en Albacete en torno a 5.000 millones

Telefónica invertirá en los próximos cuatro años en la provincia de Albacete alrededor de 5.000 millones de pesetas que se dedicarán al mantenimiento de la red actual y a la extensión de la banda ancha. Con esta inversión el 74% de la población de la provincia podrá acceder a la tecnología ADSL este año, lo que les permitirá disfrutar de servicios de banda ancha, especialmente internet, en las mejores condiciones de calidad y precio. Según explicó, en rueda de prensa, el gerente de marketing de Telefónica, Juan José Cano, la banda ancha es una tecnología que permite transformar las líneas telefónicas en

líneas digitales de alta velocidad, permitiendo transmitir datos o acceder a servicios multimedia que requieren de un elevado ancho de banda. A nivel nacional en el 2000 se instalaron 50.000 líneas ADSL. En el 2001 se habrá cubierto el 65% de la población, en el 2002 el 89% y el 95% en el 2003. El Plan de Banda Ancha ADSL de Telefónica supone el despliegue masivo de tecnologías DSL en el acceso, apoyado en un despliegue de fibra óptica, tanto en el acceso como a nivel de transporte, y en sistemas de transmisión de alta capacidad, redes IP y elementos necesarios para la provisión de servicios multimedia.

Castilla-La Mancha cuenta con 345.394 tarjetas 4B

La actividad de las tarjetas emitidas por las Entidades de Sistema 4B en Castilla-La Mancha a 31 de diciembre de 2000, según datos facilitados por el sistema, alcanzó entre las tarjetas de débito y las de crédito, los 63.000 millones de pesetas, de los que el 69% correspondieron a tarjetas de débito, unos 44.700 millones de pesetas, y el resto a tarjetas de crédito, en torno a 17.300 millones de pesetas. Por provincias, destaca Toledo que es la que mayor actividad tiene con 15.500 millones de pesetas en las tarjetas de débito y 6.757 millones para las de crédito. Le sigue Ciudad Real con 10.482 millones en débito y 3.500 en tarjetas de crédito. En cuanto al número de tarjetas emitidas a

final de año en Castilla-La Mancha, con las dos modalidades, hay 345.394, de las que el 36% se contabilizan en Toledo, el 24% en Ciudad Real, el 19% en Albacete, el 12% en Cuenca y el 9% en Guadalajara. En lo que respecta al número de cajeros en Castilla-La Mancha hay 400, lo que representa el 3,4% del total de cajeros del sistema 4B, que ascienden a 11.474. Por provincias de esta comunidad autónoma, destaca Toledo que registra 137, 91 Ciudad Real, 74 Albacete, 51 Guadalajara y 46 Cuenca. Asimismo el número de terminales de punto de venta que hay contabilizados en Castilla-La Mancha es de 6.463, lo que representa el 2,7% del total del sistema 4B.

ALDIA**Convenio entre Jazztel y Ceoe-Cepyme de Ciudad Real**

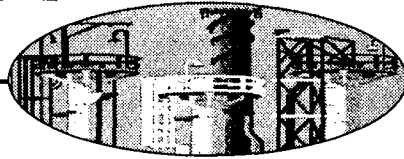
El operador ibérico de telecomunicaciones, Jazztel, y Ceoe-Cepyme de Ciudad Real han suscrito un acuerdo de colaboración para la prestación de servicios avanzados de telecomunicaciones de voz, datos e internet en la provincia ciudadrealense. Jazztel ofrecerá servicios de telecomunicaciones -telefonía, datos, servicios IP y soluciones de Internet- a 140 empresas adheridas a Ceoe-Cepyme y ubicadas en los polígonos industriales de Carrión y Larache de Ciudad Real. Para prestar sus servicios con acceso directo, la operadora construirá aproximadamente ocho kilómetros de red fibra óptica, que combinará con estaciones LMDS (conexión vía radio), de su filial Banda 26.

El número de afiliados a la S.S. ha aumentado un 1,09%

El número de parados en el mes de mayo ha descendido en un 4,68% en la región (cifra de menor paro desde 1.982), con el consiguiente aumento de la afiliación social en 5.924 personas más "una cifra nunca alcanzada en Castilla-La Mancha", según la Delegación del Gobierno y, todo ello, motivado por el empuje del sector servicios y turismo. Analizando el número de personas dadas de alta en la Comunidad en la Seguridad Social en mayo ha representado un 1,09% más que en el mes anterior, dando como resultado un total de 549.958 cotizantes.

La Feria de la Construcción abre sus puertas con 31 expositores

La quinta edición de la "Feria de la Construcción e Industrias Afines" de Cuenca ha incrementado el número de expositores con respecto a la cuarta edición del certamen celebrada en 2000, ya que el año pasado participaron 26 expositores frente a los 31 que exponen este año en la feria. El certamen ha sido organizado, al igual que en anteriores ediciones, por el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca, que para la edición de este año ha contado con un presupuesto de 7.500.000 pesetas, en el que están incluidos los gastos de persona.



La Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento de Suelo invirtió en la región casi 823 millones

Los polígonos, la base para el desembarco empresarial

M. MORENO/A.I. MOREIRA
C-LM

En el año 2000 la Junta de Comunidades ha creado once nuevas zonas industriales y tiene en ejecución cinco más

Los polígonos industriales son la base física y, por tanto principal, para poder atraer nuevas iniciativas empresariales o ampliar las ya existentes. La vertiente pública y la privada funciona en la promoción de suelo industrial en Castilla-La Mancha aunque no hay que obviar que la complicidad de las administraciones

“El principal aliado de los nuevos polígonos que pueden surgir en la geografía de la región.

En lo que a las administraciones públicas

del ámbito estatal y regional se refiere, las actuaciones de la Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento de Suelo (SEPES) y la Consejería de Obras Públicas, respectivamente, son las que se encuentran más estructuradas y pasan a formar parte de memorias y planes de actuación, mientras que las iniciativas privadas son más difíciles de precisar.

El SEPES, durante el año pasado, invirtió en Castilla-La Mancha 822,9 millones de pesetas en suelo industrial, de los que 197,8 millones correspondieron a la compra de suelo propiamente dicho y 625,1 millones a la realización de obras en el mismo. Respecto al año anterior, la inversión global en la región por parte de este ente estatal creció un 73,4%.

En toda España, el SEPES invirtió 9.125 millones de lo que se deduce que el 9% de este gasto se realizó en la región castellano-manchega. Comparando las ci-

fras absolutas, nos encontramos con que de las 14 comunidades en las que este organismo realizó inversiones, Castilla-La Mancha ocupa el quinto lugar en volumen de inversión superada por Andalucía con 2.537,2 millones; Valencia con 1.201,2 millones; Canarias con 1.193,7 millones y Murcia con 868,6 millones.

Durante el año pasado la Sociedad Estatal ha vendido en esta comunidad autónoma un total de 571.492 metros cuadrados de suelo industrial que le ha supuesto unos ingresos de 3.263,1 millones.

De esta forma, Castilla-La Mancha fue la región donde más terreno vendió el SEPES el año pasado aunque no fue la que le supuso más ingresos ya que en Valencia con 551.242 metros cuadrados vendidos, ingresaron 3.798,8 millones.

Por la venta en toda España de 3.092,165 metros cuadrados de terrenos industriales este organismo estatal ingresó 16.857,9 millones el año pasado.

La Sociedad de Promoción Industrial firmó durante el ejercicio 2000 nueve convenios con ayuntamientos del país para ejecutar acciones industriales. Cuatro convenios correspondieron a municipios de Castilla-La Mancha, a saber: en la Roda (Albacete), se actuará en 41 hectáreas en El Salvador II; en Pedro Muñoz, Ciudad Real con 30 hectáreas; en Fuensalida (Tole-

ACTUACIONES INDUSTRIALES EN PREPARACION A 31 DE DICIEMBRE DE 2000			
Provincia	Municipio	Sup. (Has)	Sup.
ALBACETE	Albacete	Campollano Norte	60 Has.
ALBACETE	La Roda	El Salvador II	41 Has.
CIUDAD REAL	Valdepeñas	Centro Actividades	230 Has.
CIUDAD REAL	Manzanares	Manzanares PERI	36 Has.
CIUDAD REAL	Daimiel	Daimiel Ampliación	3 Has.
CIUDAD REAL	Pedro Muñoz	Industrial Pedro M.	30 Has.
CUENCA	Cuenca	Ctra. de Motilla (2°)	71 Has.
TOLEDO	Toledo	Zona de contacto	104 Has.
TOLEDO	Toledo	Toledo (3° f.) PERI	15 Has.
TOLEDO	Casarrubios	Montel Boyal (3° f.)	53 Has.
TOLEDO	Fuensalida	La Golondrina	34 Has.

Fuente: SEPES

Suelo Industrial en ejecución promovido por la Junta		
Provincia	Localidad	Invers./mill.
TOLEDO	Noblejas	710
TOLEDO	Alcabón	57
ALBACETE	Balazote	63
ALBACETE	Munera	40
CIUDAD REAL	La Solana	160
Total inversión: 1.032		

Fuente: Dirección General de Urbanismo y Vivienda

do) con 34 hectáreas y en Toledo capital con 104 hectáreas para la zona de contacto, que incluye también suelo comercial.

En lo que respecta a los polígonos industriales que ha promovido la Junta de Comunidades, en el año

2000 la región creó once nuevas zonas industriales, estando éstas localizadas en Alcázar de San Juan, Herencia, Almadén, Letur, Casas Ibañez, Socuéllamos, Villaescusa de Haro, Tomelloso, Mora, Noblejas y Pulgar.

Asimismo la Consejería de Obras Públicas firmó convenios para la promoción de polígonos con quince ayuntamientos de Castilla-La Mancha, siendo éstos los de Bargas, Urda, Torrijos, Elche de la Sierra, Alpera, Los Yébenes, Pedro Muñoz, Cuenca, Consuegra, Cobeja, Puertollano, Guadamur, Alcabón, La Solana y Noblejas.

En la actualidad la Junta de Comunidades está ejecutando cinco polígonos industriales, dos de ellos en Toledo, dos en Albacete y uno en Ciudad Real, con una inversión total de 1.030 millones de pesetas. (ver cuadro adjunto).

(continúa pág. siguiente)

Subvenciones regionales a los Ayuntamientos

La Junta de Comunidades ha dejado de promover suelo industrial, de tal manera que los polígonos industriales que antes eran propiedad de la Comunidad Autónoma se están tramitando para que pasen a ser propiedad de los ayuntamientos, tal es el caso de Socuéllamos (Ciudad Real) y Mora (Toledo). Según el director general de Urbanismo y Vivienda, Joaquín López Ros, el Gobierno regional tiene abiertas nuevas líneas de colaboración con los municipios de la región, siendo su fin principal la promoción de suelo industrial en las localidades de la región, "de tal manera que las empresas encuentren espacio para desarrollarse dentro de sus municipios sin tener que irse a otras comunidades autónomas".

En la actualidad la Consejería de Obras Públicas tiene abiertas dos líneas de ayudas de colaboración con los ayuntamientos. La primera de ellas consiste en la concesión de subvenciones para la adquisición de suelo industrial por parte de los consistorios. La segunda de ellas, la más utilizada según Joaquín López Ros, es para emprender tareas de urbanización de estas zonas, para lo que se realizan convenios con los ayuntamientos. Estos convenios suponen la concesión de un préstamo sin hipoteca, financiando la totalidad de las obras. Las entidades municipales tienen que devolver el préstamo en un plazo de 5 u 8 años, dependiendo de lo acordado.

Para este ejercicio la Junta ha destinado 600 millones de pesetas para estas dos líneas de ayudas.

POLÍGONOS INDUSTRIALES EN CASTILLA-LA MANCHA

La iniciativa municipal, clave para el desarrollo de suelo

M.M./A.I.M.
C-LM

(Viene de la pág. anterior)

Además, según los últimos datos facilitados por la Consejería de Obras Públicas, se tiene previsto la ejecución de tres zonas de suelo industrial, dos en Ciudad Real, Miguelurra y Villanueva de los Infantes, con más de 200 millones de inversión entre los dos, y uno en Huelva (Cuenca), con un montante de 45 millones.

En estos momentos dentro de los convenios que tiene Obras Públicas con los Ayuntamientos, se está apoyando, según ha indicado el director general de Urbanismo y Vivienda, Joaquín López, las propuestas de polígonos de los municipios de Alcázar (Toledo), La Solana (Ciudad Real), Balazote (Albacete), Munera (Albacete), Huelva (Cuenca) y Noblejas (Toledo).

En cuanto a las infraestructuras y las comunicaciones de las zonas industriales que se están creando en la región, el responsable de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio de Toledo, Fernando Sánchez-Beato, considera que en los últimos años se ha avanzado mucho en la ordenación del suelo industrial por parte de los ayuntamientos y ello influye en que se encuentren mejor habilitados ahora. Anteriormente, en ocasiones se podían plantear problemas por la falta de una buena infraestructura en los polígonos. Preguntado sobre si en la región hay necesidad o no de suelo, Sánchez-Beato consideraba que no parece que así sea aunque en algunos casos puede suceder que el dimensionamiento de las parcelas no sea suficiente.

Desde la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, el responsable del departamento económico y financiero, Mario Fernández, señala que lo importante en los polígonos industriales de Castilla-La Mancha es que cuenten con las necesarias infraestructuras y servicios que permitan a las empresas desarrollarse. "Se tiene que ir por delante de las necesidades del empresario de tal manera que éste vea ventajas para instalarse allí, como un forma de desarrollar la empresa y no como una obligación que le impone el ayuntamiento para salir fuera del casco urbano. Es preciso que se consigan sinergias entre los polígonos industriales y los empresarios", manifiesta Mario Fernández.

De los más de 900 municipios de la región hemos recabado la opinión de un alcalde por provincia sobre la situación del suelo industrial en su municipio. El primer edil de Noblejas (Toledo), Agustín Jiménez, cuenta que en el año 98 junto con el entonces alcalde de Ocaña, Jesús Velázquez, decidieron crear una zona industrial entre ambos municipios. Sin embargo, en la nueva legislatura entró un nuevo alcalde en este último ayuntamiento, no hubo acuerdo para realizar una actuación conjunta y se realizó solo en Noblejas.

Este gran polígono, auspiciado por el Ayuntamiento, es denominado por el alcalde como lineal al contar con tan sólo un vial en el centro y permitir la existencia de parcelas desde los 30.000 metros cuadrados hasta los 500.000 metros. Este es el modelo -asegura Agustín Jiménez - que hay que seguir en una zona como la Mancha, donde existen grandes espacios con poca población y que en algunas ocasiones, como este caso, está bien comunicado. Noblejas cuenta con dos áreas de desarrollo industrial, una de cinco millones de metros cuadrados y otra de un millón y medio.

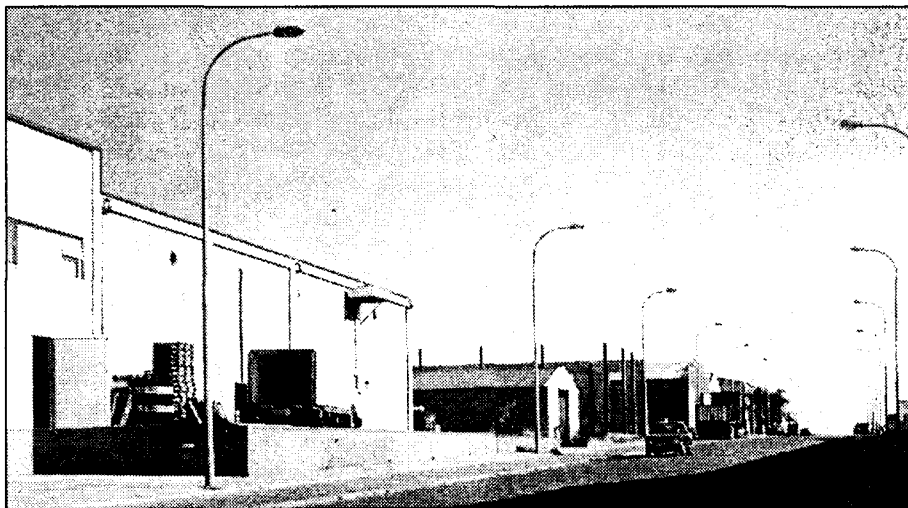
El primer edil de Noblejas no tiene ninguna duda en señalar cual es la misión de un alcalde en relación con su municipio, contribuir al desarrollo del mismo, para lo cual debe contar en su despacho

M.M./A.I.M.
C-LM

Los bajos precios del suelo industrial en Castilla-La Mancha y el hecho de estar en el centro de la Península han provocado que las empresas de Madrid, fundamentalmente, trasladen sus fábricas a esta región, que según las empresas está muy bien comunicada y cuenta con los mismos servicios y carreteras que si se encontraran en la Comunidad de Madrid.

"La no disponibilidad de suelo industrial en Madrid ha beneficiado a Castilla-La Mancha que ha visto grandes

Los alcaldes muestran su interés por contar con suelo industrial, en algunos casos, y su preocupación, en otro, por la falta del mismo



Contar con el acuerdo de los propietarios de los terrenos es importante para crear un polígono.

Los empresarios de Almagro, desesperados e impotentes ante la falta de suelo industrial

Sin duda alguna un polígono industrial es fundamental para el desarrollo de las empresas y lo es más si cuando éstas pueden crecer pero no pueden hacerlo porque necesitan construir nuevas instalaciones en un suelo que no se les facilita, bien por falta de iniciativa municipal o porque no haya suelo urbano para edificar empresas. Este es el caso de Almagro, municipio en el que los empresarios se sienten "desesperados" e "impotentes" ante una situación que al parecer no tiene solución. Según los empresarios de Almagro, en esta localidad ciudadrealeña no

hay suelo industrial para construir, y el Ayuntamiento parece ser que no presenta viables para un polígono industrial, y argumenta que no tiene suelo propio para recalificar. Los empresarios han intentado crear una asociación para promover suelo industrial, incluso están dispuestos a poner ellos el dinero que les permita comprar el suelo necesario para su desarrollo. A pesar de todo existe una iniciativa de un empresario particular pero en la actualidad está todo parado, a la espera de que se le dé autorización para iniciar de nuevo los trámites.

con un mapa de su territorio que le permita estar pensando como puede hacerlo atractivo para iniciativas emprendedoras, asegura.

El alcalde de Tarancón, Raul Amores, explica que en el verano pasado han comenzado a urbanizar un polígono nuevo de 600.000 metros cuadrados gracias a un convenio con la Junta. También tienen en

exposición pública una iniciativa privada de millón de metros cuadrados que realiza Incarlopsa, que se quedará con 400.000 metros cuadrados y una tercera actuación de 1000.000 metros cuadrados en la ctra N-III. Para Raúl Amores, lo fundamental para promover un polígono es contar con el acuerdo de los propietarios de los terrenos para poder com-

prárselos. Luego hay que cumplir con los requisitos marcados en la Ley para su recalificación.

La alcaldesa de Alovera, en Guadalajara, Carmen Plaza, sin embargo, no piensa que sea tan fácil crear suelo industrial ya que están viendo como a este municipio y otros cercanos no se les deja recalificar suelo al margen derecho del río Hena-

res. La Junta ha decidido que sea zona especialmente protegida, pero esto no les parece justo a este Ayuntamiento. En otras zonas, Alovera cuenta con suelo recalificado pero para parcelas de 40.000 ó 50.000 metros cuadrados y no de 80.000 ó 200.000 que puede necesitar las empresas de logística que se están instalando en el Corredor del Henares. Desde este Consistorio se trabaja en realizar un Plan de Ordenación Municipal con un plan de protección de ribera del río, que les permita poder crecer industrialmente en esa zona con empresas respetuosas con el medio ambiente.

En La Roda (Albacete) el Sepes y el Ayuntamiento de la localidad firmaron un convenio para la construcción del Polígono Industrial El Salvador que tiene una superficie de 260.000 metros cuadrados. Desde abril del año pasado, según ha indicado el responsable de la Oficina de Promoción Empresarial de La Roda, Pedro Toboso, está el 100% de las parcelas vendidas y se encuentra en estudio la segunda fase del Polígono Industrial. Como la mayoría de las zonas industriales de la región, este polígono está bien comunicado con la autovía de Alicante, "ya que las buenas comunicaciones son factores esenciales en los polígonos industriales", añade Pedro Toboso.

Los precios, un valor añadido al efecto frontera de la región

posibilidades de expansión para nuestra región con la instalación de grandes empresas nacionales e internacionales, con la consiguiente creación de empleo para los municipios en los que se han instalado", manifiesta el responsable del departamento económico y financiero de la Cecam, Mario Fernández.

Utilizando los precios que al cierre del año pasado ofre-

cía el SEPES en Castilla-La Mancha, nos encontramos con que el precio medio del suelo industrial urbanizado en la región era de 5.204 pesetas el metro cuadrado, mientras que la media nacional es de unos 5.775 millones.

El precio por metro cuadrado más barato que ofrecía el SEPES en la región era 3.300 pesetas en Hellín Industrial, Alces 1ª y 2ª fase, Pozo,

Manzanares 1ª fase y 2ª fase. El más caro era el de Toledo ciudad, en la actuación Toledo 3ª fase, que costaba 7.100 el metro cuadrado.

En la región vecina de Madrid, en el polígono de Gonzalo Chacón, en Aranjuez, el precio era de 8.900 pesetas el metro cuadrado y en Móstoles, en Prado de Regordoño, de 16.000 pesetas el metro cuadrado.

En Valencia, otra comunidad que limita con la nuestra el precio medio es de 10.728 pesetas el metro cuadrado, aunque dependiendo de la zona los precios varían desde los 4.300 pesetas en Biar (Alicante) a las 14.700 de Paterna (Valencia).

A finales de año, el suelo de venta disponible por el SEPES en la región era de 1.725.949 metros cuadrados.

programa de acogimiento familiar

buscamos donantes de **carriño**



buscamos donantes de **carriño**



A partir del próximo año los muros de las viviendas tendrán que aislar hasta 52 decibelios

Cerámica Pastrana hará ladrillos con mayores propiedades de insonoridad

F. J. LLANA NIETO
Los Yébenes (Toledo)

La empresa fabricante de productos cerámicos industriales, Cerámica Pastrana, está promoviendo la constitución de un consorcio para la fabricación de un ladrillo que se ajuste a los requisitos de insonoridad que exigirá la normativa europea a partir del próximo año, que se incrementarán de los 45 decibelios actuales a los 52.

Hasta el momento no hay ningún ladrillo que posea estas características

técnicas, y para conseguir aislar de este nivel de ruido, las empresas de construcción levantan muros de pared macizas de 25 centímetros de grosor. El director de producción de Cerámica Pastrana, Lázaro Rodríguez, afirma que el objetivo que persigue este consorcio de empresas es fabricar un ladrillo que permita obtener una mayor insonoridad con un menor espesor del muro, hasta aproximadamente quince centímetros.

El consorcio se denominará Sistemas Termo-

La empresa está promoviendo la constitución de un consorcio junto con otras dos compañías del sector para producir 8.000 metros diarios

Acústicos (STAC), y junto a esta empresa toledana participarán Termac Ceramic, de Balenyá (Barcelona) y Cerámicas Casao, de Muel (Zaragoza).

La intención es comenzar a producir a partir del segundo semestre

del presente año, a un ritmo de 8.000 metros diarios, para abastecer al mercado nacional, ya que de cara al

terior no tiene un valor añadido muy alto por sus costes de transporte.

La producción estará coordinada entre las empresas participantes en el consorcio, que aprovecharán sus respectivas ubicaciones geográficas para potenciar zonas concretas del territorio nacional, reduciendo de esta forma los elevados costes que supondrá el lanzamiento de este producto.

Cerámica Pastrana está situada en el término municipal toledano de Los Yébenes y además



En la provincia de Toledo hay un importante número de empresas dedicada a la fabricación de ladrillos.

de la fabricación de productos relacionados con la tabiquería, los instala y realiza todos los procesos necesarios.

La elaboración de este producto de mayor calidad requerirá el montaje de una nueva línea de producción, que

ya está en fase de instalación.

La empresa cuenta con una plantilla de veinticinco trabajadores y su nivel de producción de ladrillos se sitúa en las seiscientas toneladas diarias, con la que abastece a empre-

sas del sector de la construcción dentro del territorio nacional.

De cara al presente ejercicio, Cerámica Pastrana tiene previsto registrar un ligero descenso en sus ventas, siguiendo con la lógica de cualquier ciclo económico, ya que "la demanda alcanzada en 2000 fue muy alta y resulta inevitable que caiga", afirma su director de producción.

Cerámica La Purísima lleva más de cien años dedicándose a la artesanía

F. J. LLANA NIETO
Talavera de la Reina (Toledo)

Cerámica La Purísima es una cooperativa con más de cien años de historia dedicándose a la cerámica artesanal. A pesar de llevar tanto tiempo en el mercado en estos momentos está sufriendo la caída generalizada de ventas que atraviesa el sector, y que según explica el gerente, Manuel de los Reyes, les impide acometer nuevos proyectos de inversión de cara al futuro.

Actualmente la cooperativa está compuesta por cinco socios, y en pleno casco de Talavera de la Reina (Toledo) se encuentra el establecimiento en el que además de elaborar todo tipo de piezas de cerámica de Ruiz de Luna (platos, jarrones, ceniceros, etc.) estos se venden al público.

Manuel de Los Reyes se queja de la falta de apoyo económico que recibe el sector por parte de la Administración regional, a pesar de tratarse de una actividad que tradicionalmente ha generado un importante número de puestos de trabajo y de que en determinadas localidades, como Talavera de la Reina, aparece ligada a su historia.

tranjero, sobre todo en artículos de caza.

Estos últimos tienen su principal penetración en países de la Unión Europea y están elaborados de forma semiartesanal.

La cooperativa dispone de unas instalaciones de cerca de mil doscientos metros cuadrados construidos, donde además de una nave para fabricación hay una pequeña tienda dedicada a la venta directa, aunque la cuantía de ésta apenas representa el 5% del total realizada.

F. J. LLANA NIETO
Las Ventas con Peña Aguilera (TO)

La cooperativa El Molino de Viento ha sufrido de forma muy significativa -al igual que el resto de las empresas dedicadas a la marroquinería- las consecuencias del mal de las vacas locas, que ha encarecido la materia prima en cerca de un 40%, "cuantía que no hemos podido repercutir en la misma proporción en los precios de mercado", según señalaba el gerente, José Antonio Martín.

El Molino de Viento sufre las consecuencias del mal de las vacas locas

La cooperativa ha visto incrementado en un 40% el precio de la materia prima con que elabora bolsos, cinturones y artículos de caza

La cooperativa se dedica a la fabricación de bolsos, cinturones y artículos de caza, desde que se constituyó inicialmente con nueve socios en el año 1985, aunque en la actualidad este número se ha reducido a ocho.

La gran competencia

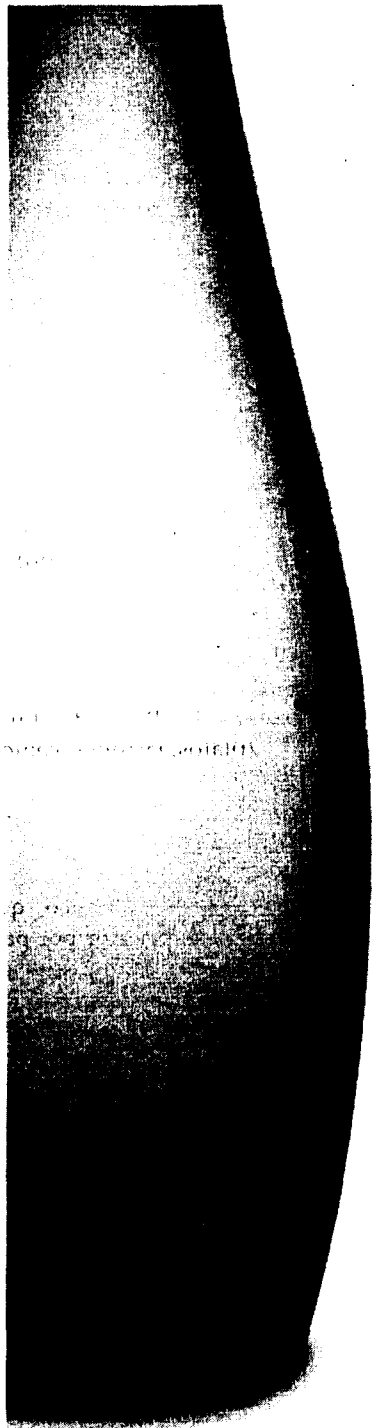
que existe no sólo a nivel nacional, sino también internacional, en productos como bolsos y cinturones ha hecho que El Molino de Viento apueste por la fabricación de artículos relacionados con la caza, como módulos, sillas de caza, fundas para escopetas,

etc. "Hay que tener en cuenta -añade José Antonio Martín- que desde China está entrando un gran volumen de bolsos a unos precios muy baratos y de muy escasa calidad, lo que está repercutiendo negativamente en las empresas del sector".

Los productos elaborados por esta cooperativa ubicada en Las Ventas con Peña Aguilera (Toledo), se comercializan en comercios y a través de El Corte Inglés en todo el territorio nacional, aunque en la actualidad está empezando a vender en el ex-



LE PRESENTAMOS NUESTRA
NUEVA JOYA



TRAS CIENTOS DE
AÑOS VIAJANDO POR
LAS PROFUNDIDADES
DE LA TIERRA,
NUESTRO AGUA ELIGIÓ
CUENCA PARA NACER.

HOY ES UN PLACER
PONER EN SUS MANOS
LA NUEVA BOTELLA DE 75 CL.,
FABRICADA EN PET, MÁS
ESTILIZADA, ELEGANTE
Y CÓMODA QUE NINGUNA.
CON UN INTENSO COLOR AZUL
QUE PROTEGE EL AGUA DE LA LUZ.
UN TAMAÑO IDEAL PARA
COMPARTIR EN UNA COMIDA DE DOS
PERSONAS, O SACIAR PLENAMENTE
SU SED DESPUÉS DEL DEPORTE.
SIN DESPERDICIAIR NI UNA GOTA.
PARA QUE DISFRUTE CADA DÍA
DE ESTA JOYA EN LAS MEJORES
CONDICIONES. ¡SALUD!

SOLAN DE CABRAS

Actualmente vende en el mercado nacional y en países como Estados Unidos y Japón

Anfe Muebles potenciará las ventas al exterior

MÓNICA MORENO

S. Pablo Montes (Toledo)

Las ventas hacia el mercado exterior es una de las alternativas que Anfe Muebles ha elegido para superar el descenso de la demanda de muebles interior que se está produciendo en España, por lo que intentarán entrar en nuevos puntos de venta en el exterior de nuestras fronteras. Actualmente los muebles de Anfe Muebles están presentes en todo el mercado nacional, incluido Canarias, y en países como Francia, Estados Unidos y Japón, entre otros.

Anfe Muebles, ubicada en la localidad toledana de San Pablo de los Montes, se fundó en el año 1978, constituyéndose como sociedad en el año 1987. Sus productos son siempre fabricados con maderas macizas, realizando fundamentalmente dormitorios, salones y muebles auxiliares.

El año pasado la empresa facturó unos 150 millones de pesetas, siendo esta cifra superior en un 15-20% a las realizadas en 1999. Este año el gerente de la empresa toledana, Antonio Lancha, estima que la demanda interior ha caído en torno a un 25%, lo que repercutirá en el

La empresa toledana ha notado en este ejercicio la caída de la demanda de muebles nacional



Anfe Muebles realiza todos sus productos en maderas macizas.

volumen de negocio de la empresa en este ejercicio. "Lo hemos notado

fundamentalmente en las ferias comerciales a las que hemos asistido que se han ido pocos clientes y se ha notado que han bajado el número de comerciales. Esperemos que se recupere en lo que queda de

La empresa cuenta con unas instalaciones de 4.000 metros cuadrados y tiene una plantilla de 35 trabajadores. El 90% de los muebles que fabrica la firma es distribución propia y el resto se lleva a cabo con agencias de transporte, y se encuen-

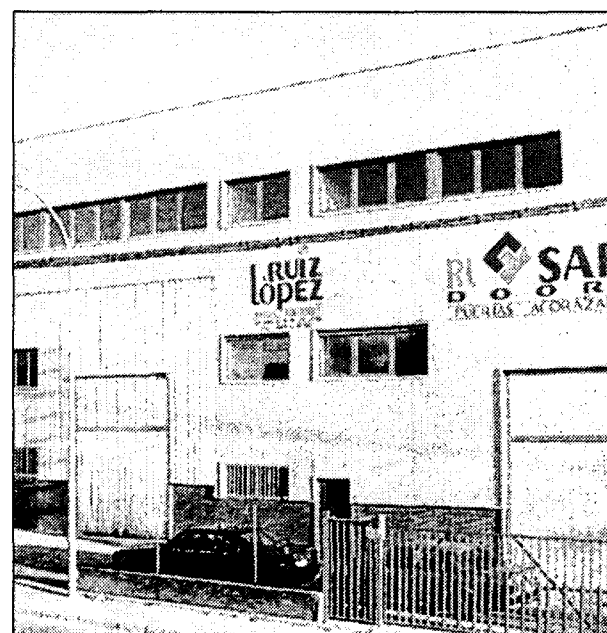
“ “
Dispone de
unas instalaciones de
4.000 metros
cuadrados y una
plantilla de 35
trabajadores

La firma es propia y el resto se lleva a cabo con agencias de transporte, y se encuen-

tran fundamentalmente en tiendas de muebles.

"Nuestros modelos se realizan en distintos estilos y acabados, siendo nuestro principal objetivo conseguir la satisfacción del cliente que recibe en su hogar un producto de calidad", indica Antonio Lancha.

El estilo de mueble es fundamentalmente rústico y provenzal, aplicando sus propias normas de calidad, "para que los productos tengan un perfecto acabado".



Esta empresa tiene sus instalaciones en Guadalajara.

Ruiz López avanza en el diseño de puertas acorazadas

Según la empresa son líderes en la fabricación de estos productos

MÓNICA M. ALONSO
Guadalajara

Ruiz López comenzó su andadura empresarial en 1951 desarrollando mecánica de precisión pero hace aproximadamente 22 años se iniciaron en la fabricación de puertas acorazadas, siendo líderes en su sector a nivel nacional, según ha señalado el director de esta empresa, Javier Ruiz.

La firma, que está ubicada en el Polígono Industrial El Balconcillo de Guadalajara, tiene patentada internacionalmente el modelo de puerta que fabrica desde

ventas al exterior, a países como Rusia, Francia y Portugal.

Las puertas acorazadas de Ruiz López están en constante evolución, introduciendo periódicamente nuevos elementos "que den la máxima seguridad a la vivienda que es en definitiva lo que queremos conseguir", añade el director de la firma alcarreña.

Los materiales que emplea la empresa para la fabricación de sus productos, fundamentalmente acero, se compran en parte del mercado nacional y en el Europeo, buscando

“ ”
Desde 1984 tienen
patentada un
modelo de puerta
acorazada,
con cierre
de acero de arriba a
abajo

siempre la máxima calidad en la materia prima que empleamos". Ruiz López se encuentra en unas instalaciones que ocupan 4.500 metros cuadrados de superficie de los que 3.000 metros cuadrados están edificados. Así dispone de una plantilla de 20 trabajadores.

En cuanto a las ventas, Javier Ruiz indica que la demanda de productos de seguridad va en aumento y es en los meses de verano cuando las ventas son más significativas, "pues es un mercado que va en aumento".

Copella confía mantener su volumen de negocio en 2001

M.M.A.

Manzanares (Ciudad Real)

La empresa Copella, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Manzanares, confía mantener o superar su volumen de negocio en este ejercicio con respecto al año 2000. Copella, que tiene sus orígenes en 1988, se dedica a la fabricación de puertas castellanas, una producción que realizan por encargo de los almacenistas, que son

los principales clientes a los que se dirige la empresa.

Copella distribuye sus productos fundamentalmente a almacenistas de la provincia de Ciudad Real, Extremadura y Sevilla. Según una de las socias, M^a José Flores, también realizan trabajos a empresas constructoras, aunque no es la actividad que más re-

presente dentro del volumen total de la empresa.

Cuenta con una nave que está en una superficie de 1.400 metros cuadrados de los que 600 metros cuadrados está construido, "ya que en un futuro lejano esperamos poder acometer alguna ampliación en nuestras instalaciones", manifiesta M^a José Flores.

La empresa, que es una

sociedad cooperativa de economía social, tiene una plantilla de 6 trabajadores.

En lo que respecta a la competencia de las empresas de su sector, en la zona de Manzanares no hay muchas firmas que se dediquen a la misma actividad, "de todas maneras cada una intentamos hacernos hueco en mercados diferentes", señala M^a José Flores.

El Grupo Tecnobit, con 300 empleados, la mitad de Valdepeñas, prevé facturar 5.000 millones

Tecnobit desarrollará 22 cilindros de designación láser en Valdepeñas

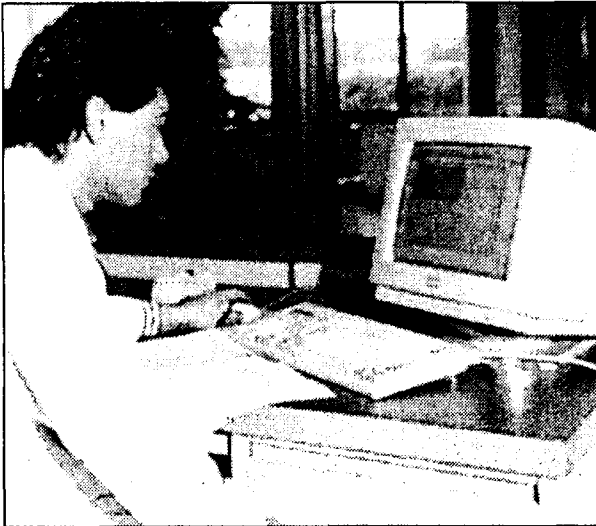
ALICIA SÁNCHEZ
Valdepeñas (Ciudad Real)

El Grupo Tecnobit de Electrónica de Defensa y Tecnologías de la Información ha inaugurado su nueva fábrica de sensores Electroópticos en la factoría que posee en Valdepeñas (Ciudad Real).

El objetivo es desarrollar la tecnología adecuada y fabricar 22 cilindros de designación láser (LDP) para los aviones F-18 del Ejército del Aire español. Estos cilindros, de dos metros de altura, se colocan en la parte inferior de los aviones y permiten la observación a la tierra de 1 metro cuadrado a 20 kilómetros de distancia, teniendo en cuenta, que uno de estos aviones vuela a una distancia media de la tierra a 7.000 km.

El programa de Designadores Láser, que surge como consecuencia de la experiencia adquirida a lo largo de 10 años en el desarrollo del FLIR de avión europeo de combate, constituye uno de los proyectos más importantes que el Grupo Tecnobit aborda actualmente en el área de Defensa. El volumen total del contrato (se elaborarán 22 LDP) asciende a 6.300 millones de pesetas (37,8 millones de euros), y coloca a España como líder europeo en

Los aparatos permiten a los aviones de defensa observar 1m² de tierra a 20km de distancia, volando a 7.000 km de altura



La empresa dedica a I+D el 14% de su volumen de negocio.

el uso de esta tecnología de vanguardia, de creciente importancia en misiones aéreas de la OTAN.

En el nuevo centro, en el cual se ha invertido más

“ ”
La firma ha inaugurado su centro de desarrollo y fabricación de sensores electroópticos

de 600 millones de pesetas, tanto en infraestructuras físicas como en I+D en el último año, también se desarrollarán las cámaras térmicas de infrarro-

jos, que permiten, por diferencia de temperatura, la observación lejana de los objetivos, "sin poder ser detectados por el enemigo", señalaba a *Economía y Empresas* el director del Grupo Tecnobit, Eugenio Vela.

Estos dos nuevos proyectos a desarrollar han supuesto la creación de 50 nuevos puestos de trabajo. En la actualidad el Grupo emplea a 300 trabajadores, cuya característica principal es su alta cualificación. De estos profesionales cerca de la mitad están el Valdepeñas.

Tecnobit, que hace dos años facturó 500 millones de pesetas, prevé alcanzar el presente ejercicio los 5.000 millones de pesetas.

ENTREVISTA

“Tenemos la mayor concentración tecnológica de Castilla-La Mancha”

Eugenio Vela, Director del Grupo Tecnobit.

Con una larga trayectoria profesional en Madrid y Barcelona, aunque reivindicando sus raíces salmantinas, este empresario de mediana edad, hace 15 años decidió desviar sus proyectos empresariales a Valdepeñas y construir, lo que él ya sabía que podría llegar a ser "el mayor emporio en electrónica de defensa y tecnológico de Castilla-La Mancha". "Nada es por casualidad", afirma.



Eugenio Vela.

Eugenio Vela, director del Grupo Tecnobit.

Pregunta: ¿Qué destacaría de sus 15 años de carrera en Valdepeñas?

Respuesta: Haber situado al grupo en una de las principales empresas participantes en la investigación y desarrollo de tecnologías en materia de defensa a nivel europeo. Tecnobit comenzó con dos empleados y hoy somos 300, en su gran mayoría puestos de trabajo de alta cualificación.

P.- ¿Todos ellos son puestos de trabajo creados en Valdepeñas?

R.- No. Algo menos de la

mitad de la plantilla trabaja en Madrid, en estrecha colaboración con Valdepeñas.

P.- ¿Cuándo tuvo lugar el salto cualitativo y cuantitativo de Tecnobit?

R.- Da idea que hace dos años facturábamos 500 millones de pesetas, y las previsiones para el presente es de 5.000 millones.

P.- ¿Qué cuantía destinan al I+D?

R.- Más de un 14% de nuestra facturación, esta empresa es prioritariamente de Investigación y Desarrollo. En este momento estamos trabajando en cámaras térmicas de 2ª y 3ª generación, aunque estamos investigando ya en la 4ª generación.

P.- ¿Cuales son los planes de futuro?

R.- Esperamos contratar al menos 50 cilindros de designación láser para los próximos dos años. Estos aparatos permiten la observación de 1m² de tierra a 20 km de distancia, teniendo en cuenta que un avión vuela a 7.000.

Puertas Artevi celebra su junta de accionistas el 23 de junio

A.I.M.

Villacañas (Toledo)

Puertas Artevi celebrará el próximo 23 de junio su junta general de accionistas en las que, entre otras cuestiones, se aprobarán las cuentas de resultados del año pasado, así como la adaptación del capital social de la empresa a euros.

Según informó a este semanario el gerente de Puertas Artevi, José Osuna, en relación con este último punto el planteamiento que se hacen es el de cuadrar la cifra de capital social en la moneda única. En este sentido, no adelantó si esto supondrá un aumento o un descenso del capital social. Ahora mismo esta cifra es de 700 millones de pesetas.

Esta operación de cambio de denominación del capital social de euros a pesetas se está llevando a cabo en casi todas las empresas, en caso de que no lo hubieran realizado ya.

También en esta junta de accionistas a la que están convocados los 50 que conforman esta sociedad se someterá a aprobación de los mismos las cuentas del año pasado.

Puertas Artevi comenzó sus actividades con 75 trabajadores provenientes de Puertas Cuesta, en el mes de abril del año 1987.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La empresa, con más de 50 años en el sector del cuero, cuenta con 28 empleados

Curtidos Requena invierte 50 millones en tecnología

ALICIA SÁNCHEZ
Caudete (Albacete)

Curtidos Requena, empresa situada en Caudete (Albacete), lleva más de medio siglo dedicada al acondicionamiento y acabado de cueros y serrajes para el calzado y marroquinería principalmente, aunque su constitución en S.L. tuvo lugar en 1987, adquiriendo la denominación actual de Curtidos Requena. En la actualidad la plantilla de esta asentada empresa en el mercado de los acabados de cuero asciende a 28 personas. Sus instalaciones, tras varias ampliaciones, tienen en la actualidad más de 8.000 metros cuadrados dedicados a la actividad fabril.

La dirección de la empresa trabaja desde hace varios años artículos de última moda, tanto en su concepto, como en el colorido. Entre estos artículos destacan los serrajes anteados, tipo inglés, tipo nobuck, plastificados, acabados de fantasía, etc. Los gruesos en los que se trabajan estos artículos son de entre 0,9 m/m hasta 2,5 m/m. La otra gama de artículos que fabrica son piel flor, napas grabadas, bombeadas, grabados de todos tipos y acabados de fantasía, en gruesos en entre 1m/m y 2 m/m.

De otro lado, el 90% de la producción de Curtidos Requena va destinada al mercado nacional, y el resto a Portugal.

Dentro del mercado nacional, la zona geográfica de ventas es muy extensa, y abarca el Levante (Villena, Elda, Petrel, Monovar, Elche, etc...), Almansa, Madrid, Cataluña, Islas Baleares,

La facturación de la firma de Caudete ascendió el pasado ejercicio a 505 millones



Las instalaciones de Curtidos Requena (en la imagen) tienen más de 8.000 metros.

Arnedo, Ubrique, etc... Según el tipo de artículo fabricado (marroquinería o calzado), la distribución según zonas varía. Así, para calzado, las ventas se dirigen a Villena, Elda, Monovar, Elche, Almansa, islas Baleares y Arnedo. Para marroquinería, los principales puntos comerciales de Curtidos Requena son Petrel, Madrid, Cataluña y Ubrique.

Entre las principales inversiones realizadas por esta firma de Caudete se han dirigido a nueva maquinaria, incorporando los últimos avances tecnológicos, para la mejora de la calidad y desarrollo de nuevos artículos. Entre estos, destacan por ejemplo, la maquinaria destinada a aplicar serigrafías. El importe de la inversión asciende a más de 50 millones de pesetas (300.000 euros).

De otro lado, Curtidos

Requena participa en un proyecto Craft de la Unión Europea, en colaboración con la UCLM, universidad "Miguel Hernández" y con empresas y entidades, tanto nacionales como internacionales. La investigación está dirigida al estudio de nuevos curtientes vegetales.

La facturación de la empresa el pasado ejercicio ascendió a 505 millones de pesetas (3.000.000 de euros), manteniendo unos crecimientos medios anuales de entre un 5 y un 10%. Los mismos resultados se prevé seguir consiguiendo el presente ejercicio, según informaba el gerente de Curtidos Requenas, Miguel Ángel Requena.

El gerente, sobre la actual situación del mercado de los curtidos, señala que "en estos momentos el sector sufre las consecuencias del mal

de las vacas locas, con la consiguiente escasez y subida de los precios de la materia prima". A esto hay que añadir, según Miguel Requena, los problemas coyunturales de oscilaciones en la demanda, "con unos dientes de sierra muy pronunciados y a expensas de la temporalidad del sector".

Para hacer frente a la competencia, la dirección de la empresa ha decidido desde hace varios años introducirse en un segmento de este mercado encaminado al diseño y la moda, sin dejar a un lado los artículos más clásicos.

Ha sido precisamente hacia esta dirección hacia donde se han dirigido las últimas inversiones de Curtidos Requena, tanto en la empresa como en el área de las nuevas tecnologías como internet, para globalizar la empresa.



La firma ha incrementado en cinco años sus clientes de 450 a 1.800.

Joy Boy prevé facturar 700 millones en 2001

La firma cuenta con 1.800 clientes del sector de la hostelería

ALICIA SÁNCHEZ
Torrijos (Toledo)

La empresa de distribución a cadenas, mayoristas y detall de productos relacionados con la hostelería, Joy Boy de Torrijos (Toledo), prevé cerrar el presente ejercicio con una facturación de 700 millones de pesetas.

Este incremento "superará en 100 millones de pesetas, si todo se desarrolla de acuerdo a los planes de expansión de la empresa -afirmaba el gerente de la firma, Ángel Camacho- el volumen de negocio alcanzado en el año 2000.

Además de proveer de todo tipo de bebidas (alcohólicas o no) Joy Boy es distribuidor oficial para la provincia de Toledo de importantes firmas de prestigio como Tangueray, Granini, Bodegas Faustino, Villamayor, Bodegas Palacio...). Una de las estrategias de esta empresa torrijeña, caracterizada por una notable línea ascendente en su evolución, tanto de facturación como de número de clientes, es "entrega del producto en casa del cliente, sin costes añadi-

dos, sin horas perdida y con todas las garantías de recibir la mercancía en perfecto estado", señalaba el gerente de la empresa.

Uno de los datos que hacen referencia al desarrollo de esta empresa desde su constitución en 1995 hasta la fecha, es el salto en el número de su cartera de clientes, que en pocos años ha pasado de 450 a 1.800. Otro dato significativo es que su facturación ha pasado en cinco años de 180 millones a 600 millones de pesetas.

Los actuales mercados de esta empresa de distribución son Toledo y la parte sur de la provincia de Ávila.

La feroz competencia en este sector de la distribución hace que, desde esta firma se desarrollen dos tipos de actuación, una de cara al cliente, ofreciéndole precios y servicios competitivos, y otra a nivel interno, "trabajar las 10 personas que estamos ahora, como si fuera una empresa familiar, donde, si uno gana, ganan todos, y viceversa", explicaba el gerente de la empresa, Ángel Camacho.

“ ”
La empresa de Torrijos ha duplicado hasta 1.500 m² sus almacenes

“ ”
La nueva maquinaria permite hacer serigrafías en la materia prima para calzado

“ ”
Entre los planes de expansión destaca la consolidación de sus mercados en Portugal con sus nuevos diseños

Anula la compra del 66% de las acciones de la empresa conquense al grupo Damm

La Audiencia da la razón a los Del Pozo en la venta de Solán

REDACCION/A.I.M.
Cuenca

La firma cervecera ha recibido con sorpresa esta decisión y asegura que ha actuado dentro de los márgenes de la Ley

La sentencia del pasado 5 de junio de la Audiencia Provincial de Cuenca ha de acciones que les correspondía, a un precio de 800.000 pesetas la acción. Así las cosas, ninguna fuente oficial de Balneario y Solán de Cabras S.A. se ha pronunciado al respecto y lo único que ha trascendido es que los socios minoritarios han pedido al Juzgado que creen la figura del administrador judicial como medida cautelar, según publica también el citado diario. El Grupo Damm por su parte ha recibido con sorpresa esta decisión y lo único que ha ma-

Esta resolución judicial es el resultado al recurso interpuesto en enero por el grupo cervecero catalán contra la decisión del Juzgado de Instrucción número 1 de Cuenca que declaró nula esta venta.

Según la sentencia de la Audiencia, a la que tuvo acceso *El Día de Cuenca*, tanto Antonio del Pozo Sanz como María Julia

Cronología de una compra de acciones

***Agosto de 1999:** Damm lanza una oferta de compra a los accionistas del 66% de Balneario Solán de Cabras S.A..

***Septiembre del 1999:** Antonio del Pozo, uno de los socios minoritarios, junto con su hermana María Julia del Pozo denuncian en el Juzgado de Instrucción de Cuenca que no han podido ejercer el derecho preferente de compra.

***Septiembre de 2000:** Se levantan las medidas cautelares que impedían que Damm pudiera desembarcar en Solán.

***Enero de 2001:** El Juzgado conquense revoca la venta de las acciones a Damm. Estos recurren ante la Audiencia.

***Junio de 2001:** La Audiencia de Cuenca vuelve a revocar la venta a Damm.



Solán de Cabras tiene una de sus sedes en la capital conquense. A la derecha, parte de la sentencia.

ñifestado es que en los próximos días convocará un Consejo de Administración para estudiar esta situación, pero no da la impresión que se esté pensando en recurrir esta sentencia.

Además, han insistido en que su actuación siempre se ha movido dentro de los márgenes que marca la Ley.

El presidente del Comité de Empresa de Solán, Cipriano Valiente, por su parte, explicaba a este semanario que se les había comunicado la sentencia al día siguiente de producirse y que se sigue trabajando en una situación de normalidad.

Además, reconoció que muchos trabajadores habían recibido esta sentencia con cierto optimismo puesto que contribuirá a estabilizar la situación de la empresa.

Mientras tanto se está a la espera de conocer nuevos datos sobre la forma en la que se va a proceder para ejecutar esta sentencia, en caso de que no sea recurrida ante el Supremo.

El próximo 25 de junio estaba convocada la junta general de accionistas ordinaria de la empresa y todavía no se sabe si antes habrá alguna reunión entre las partes afectadas. En este sentido, hay que señalar

que serán los socios que vendieron a Damm el 66% de las acciones los que ahora se verán obligados a venderse a Antonio y Julia del Pozo.

Actualmente la empresa Balneario y Solán de Cabras S.A. tiene 96 trabajadores fijos y unos 30 eventuales de empresas de servicios a los que hay que sumar unos 16 del hotel que se abre del 15 de junio al 15 de septiembre. Cipriano Valiente explica que el empleo se había reducido en el último año ya que en otras ocasiones han llegado a ser entre todos unos 180 ó 190 empleados.

OPINION

ANA J. MOREIRA

Interrogantes ante la nueva situación

Sin ánimo de criticar la decisión judicial que anula la venta del 66% de la



conocida empresa conquense Solán de Cabras al Grupo Damm, creo que el levantamiento de las medidas cautelares en su día -que impedían el desembarco de estos últimos- no ha venido bien a ninguna de las dos partes. Aunque puede que alguien piense que es muy fácil opinar ahora, lo cierto es que la situación planteada ha sido extraña y los interrogantes que quedan abiertos son muchos y variados porque después de aproximadamente unos nueve meses en los que Damm lleva pilotando esta empresa si ahora se va, ¿como se contemplan las actuaciones que ha estado realizando?. Se supone que todo lo que ha estado haciendo es legal, pero lo cierto es que un año y medio después de que se realizara la venta resulta que ese acto está anulado. ¿Como se cuadran ambas cuestiones?. Y ya puestos a hacer preguntas: ¿En qué situación se quedan ahora los socios minoritarios con la empresa?, puesto que Damm se puede convertir muy pronto en una firma ajena a Solán de Cabras que conoce todos sus entresijos: clientes, proyectos, proceso productivo....

DAVID GARCIA
Albacete

Los embutidos de Peñas de San Pedro caminan hacia la D.O.

Las siete empresas del sector de la localidad albaceteña acogen a 55 familias y producen 7.000 kilos diarios

El sector cárnico de Peñas de San Pedro espera obtener en el plazo de un año un distintivo especial que identifique sus embutidos como propios. Este será el paso previo a la Denominación de Origen por la que trabajarán en colaboración con las administraciones encargadas de otorgarlo.

Así lo anunciaron esta semana los productores de embutidos de este pueblo albaceteño que celebraron su primera Feria del Embu-

tido bajo el lema "Peñas de San Pedro, pueblo del embutido. Lo artesano es tradición".

Los productores que se reúnen en siete empresas acogen a 55 familias encargadas de elaborar 7.000 kilos diarios de embutidos en sus diferentes formas y

variedades: chorizos, salchichones, longanizas, jamones, morcillas y sobrasada.

El objetivo prioritario de esta Feria es unir al sector según explicó el alcalde de la localidad, Antonio Serrano, para obtener los beneficios que un grupo grande

requiere, tal como una central de compras o trabajar el mercado exterior.

Uno de los productores, Leopoldo Molina, habló de los buenos resultados de la Feria y de la institución de la misma para los próximos años que se celebrará coincidiendo con el domin-

go de Pentecosté. Otro reto importante para el pueblo es la creación de industrias auxiliares que retengan la creación de riqueza. Para ello, explicó Molina, nuestra intención es que la población se mentalice y se pueda abrir un matadero industrial donde sacrificar

nuestros animales, un cebadero de cerdos, una fábrica de tripos...

"Es necesario acordar entre todos un plan de trabajo que permita llevar nuestros productos fuera de nuestras fronteras".

En la actualidad el mercado del embutido de Peñas de San Pedro vende sus productos a toda Castilla-La Mancha, Valencia, Madrid, Cataluña y Murcia, principalmente. El reto es aumentar la exportación al resto de comunidades autónomas.

El grupo prevé lograr hasta el año 2003 unos ingresos de 23.000 millones de pesetas

Rayet facturó en el primer trimestre de 2001 más de 284.000 millones

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Su cifra de negocio se ha acercado a los 5.000 millones, de los que casi 1.800 han correspondido a incrementos de existencias

Durante el primer trimestre del año, el grupo Rayet ha obtenido una facturación de 284.986 millones de pesetas. Su cifra de negocio se ha acercado a los 5.000 millones, de los que casi 1.800 han correspondido a incrementos de existencias en inversión de terrenos y obras de urbanización.

Este grupo, que tiene su sede

en Guadalajara y comprende actividades de las sociedades Rayet, Nuevo Henares y Restablo, ocupándose de la construcción, promoción y gestión, tiene previsto elevar su cifra de negocio en el actual ejercicio hasta los casi 20.000 millones de pesetas de los que casi 14.000 corresponderían a la actividad promotora y unos 6.000 a la división de construcción, así el resultado consolidado que se prevé es de 2.000 millones.

En la actividad promotora de Rayet es importante destacar que el valor de las ventas de las promociones que es-

tán en curso supera los 50.000 millones de pesetas, con la previsión de concluir en el año 2003, habiéndose vendido más del 60% de las viviendas. Pero, al margen de las promociones que

se están llevando a cabo actualmente, Rayet cuenta con suelo para promover otros 350.000 metros cuadrados edificables en función de la demanda del mercado.

El grupo prevé lograr hasta el 2003 unos ingresos de 23.000 millones de pesetas por su actividad constructora y de gestión.

Rayet, fundada en 1989, año en el que inició su actividad, es líder en Guadalajara y en el Corredor, donde cuenta con más de 1.000 personas en lista de espera para adquirir promociones.

Tras más de 10 años



Rayet basa su actividad en la construcción, promoción y gestión de viviendas.

en marcha, ha conseguido situarse como empresa líder en la provincia

Tras más de 10 años en marcha ha conseguido situarse como empresa líder en Guadalajara

de Castilla-La Mancha. Actualmente lleva a cabo una fuerte expansión por la comunidad de Madrid y la Costa del Sol donde tie-

ne importantes promociones en curso.

Su filosofía contempla un especial cuidado en la calidad y el servicio al cliente en todas las actuaciones que realiza esta empresa, esta es la filosofía de una compañía que cuenta con la certificación ISO 9002 en la actividad de construcción y que actualmente está desarrollando la certificación para su actividad promotora y también, implantando un Sistema

de Calidad Total y de Gestión Medioambiental.

La actividad del grupo Rayet se divide en la gestión de cooperativas de viviendas y promociones y en la ejecución de obras, lo mismo civiles que de edificación.

Este grupo cuya cabecera es Rayet, S.A. cuenta para su actividad con una plantilla de en torno a 100 personas a las que habría que añadir más de 300 empleados de las empresas auxiliares y subcontratistas.

Unos 4.000 metros cuadrados acogen Edifica 2001

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La feria de la construcción de Ciudad Real, Edifica 2001, se desarrolla en Ciudad Real con la presencia de 50 expositores, el 20% más que el año anterior.

Unos 4.000 metros cuadrados acogen esta feria en la que están representados los sectores de la madera, la construcción, la fontanería y todo aquello relacionado con la construcción.

Este año la feria contará con varias conferencias informativas sobre temas relacionados con la feria, fundamentalmente la construcción y la seguridad en el trabajo.

Esta feria tiene carácter bianual y desde la Confederación de Empresarios de Ciudad Real se plantea la posibilidad de que siga siendo cada dos años pero que se cambie el orden actual, ya que en este momento Edifica coincide con la celebración de la feria de la construcción de Barcelona, lo que puede hacer que los expositores tengan que elegir entre ambas ferias. Se espera que la afluencia sea superior que el año anterior.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La empresa azudense Noeymi, S.L., dedicada al manipulado, carga y descarga del vidrio, que cuenta actualmente con trece trabajadores en plantilla -al despedir la compañía a uno de ellos recientemente- ha firmado por fin un acuerdo favorable a la plantilla, tras un intenso y duro proceso negociador en el que UGT, a través de su delegado y de la responsable de Acción Sindical, Dolores Iglesias, ha mediado favorablemente.

Los salarios de Noeymi

Firmado el primer acuerdo laboral en Noeymi, tras intensas negociaciones

UGT ha conseguido para la plantilla una subida del 7% para este año y del 12% para 2002

llevaban cinco años estancados; sus trabajadores (todos afiliados a UGT) cobraban hasta ahora el salario mínimo interprofesional -que no llegaba a las 70.000 pesetas- y carecían de un acuerdo, situación que ha llevado finalmente a la plantilla a plantear la posibilidad de huelga si sus

demandas no eran atendidas.

Entre sus reivindicaciones, la plantilla pedía fundamentalmente un incremento salarial para este año acorde al nivel de vida y algunas otras mejoras que a su juicio son esenciales y justas, y de las que carecían hasta el momento "al no

tener un acuerdo". Por ello, "lo tenían muy claro, o esto, o la huelga; y aunque finalmente el acuerdo no ha sido el que reivindicaban, sí recoge importantes mejoras", así lo asegura la responsable de Acción Sindical de UGT.

Tras varias reuniones fallidas en las que no se consi-

guió nada al considerar el asesor nombrado por la empresa que la subida salarial, al igual que el resto de las reivindicaciones que solicitaba la plantilla, eran excesivas, se acudió a un acto de mediación -tal y como marca la ley- en que nuevamente se planteó la propuesta de huel-

ga si no se atendían sus planteamientos. Finalmente se han conseguido ciertas mejoras, fundamentalmente de tipo salarial.

Entre las demandas conseguidas y contempladas en el acuerdo alcanzado figura: la concreción de 40 horas de trabajo semanales, tal y como marca la ley; un incremento de un 75% en las retribuciones de las horas extraordinarias, y una subida salarial de 7% para este año, a contar a partir del mes de mayo -no de enero- y de un 5% más sobre la base del 7% para 2001.

Por primera vez contará con la participación de Gas Natural que dará a conocer sus servicios

Aumentan los expositores en la Feria de la Construcción de Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La quinta edición de esta muestra va a contar con la participación de empresas encuadradas en diversos subsectores

La quinta edición de la "Feria de la Construcción e Industrias Afines" de Cuenca ha incrementado el número de expositores con respecto a la cuarta edición del certamen celebrada en 2000, ya que el año pasado participaron 26 expositores frente a los 31 que exponen este año en la feria, que comienza a celebrarse hoy en el recinto ferial "La Hípica" de la capital conguense.

“ ”
El presupuesto de esta feria es de 7.500.000 de pesetas, de los 1.500.000 los aportan los stands

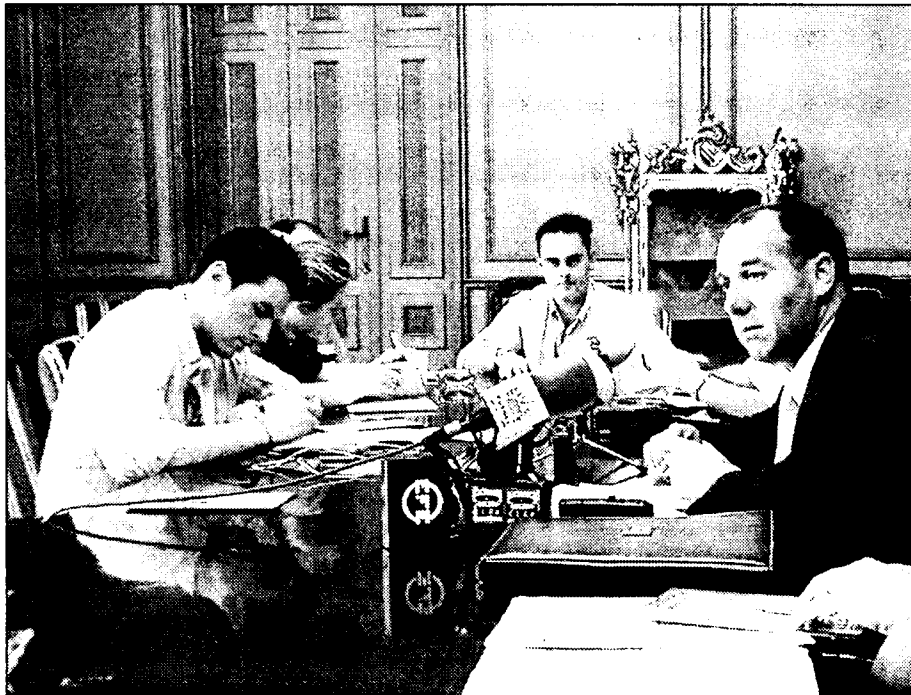
El certamen ha sido organizado, al igual que en anteriores ediciones, por el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca, que para la edición de este año ha contado con un presupuesto de 7.500.000 pesetas, en el que están incluidos los gastos de personal, según explica el presidente de este organismo, Alfonso Zamora.

La mayor parte del presupuesto es aportado por el Patronato de Promoción Económica y Turismo, aunque los expositores van a poner 1.500.000 pesetas a través de las cuotas de participación, que se establecen en relación al espacio que ocupan dentro del recinto

ferial. A su vez, la Caja de Castilla-La Mancha (CCM) aportará también una cantidad para su organización que no está cuantificada, ya que la Diputación de Cuenca tiene formalizado un convenio de colaboración con la entidad financiera para el desarrollo de las distintas ferias, que tiene una asignación anual.

Zamora cree que la feria de la construcción de Cuenca -que sido autorizada por el Gobierno regional mediante una resolución de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía publicada el pasado 15 de enero-, interesa al público, como pone de manifiesto el hecho de que cada año se vaya incrementando el número de expositores que asisten al certamen, que lo consideran importante como escaparate de promoción y de publicidad, así como un vehículo para establecer contactos con proveedores y posibles clientes.

En este caso, la quinta edición de la feria va a contar con la participación de empresas encuadradas en diversos subsectores como los de promoción de vivien-



Alfonso Zamora presentó a los medios de comunicación la muestra.

das; agencias inmobiliarias; material y prevención de riesgos; materiales de construcción; carpintería de madera y aluminio; climatización, calefacción y refrigeración; parquet y maderas; materiales cerámicos; piedra artificial; prefabricados de hormigón; construcción de piscinas; mobiliario antiguo; instalaciones anexas (fontanería, electricidad, fontanería) y maquinaria de todo tipo para la construcción.

En este sentido, Zamora destaca como una de las novedades más importantes de la feria la participación por primera vez de Gas Na-

tural Castilla-La Mancha, que aprovechará el certamen para darse a conocer a todos los conguenses que visiten el recinto ferial y promocionar el uso de esta fuente de energía de reciente implantación en la ciudad.

Por otra parte, el presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo hace también referencia a la importancia que tiene el sector de la construcción en cuanto a dinamismo social y creación de empleo dentro del sector secundario, ya que el mercado de la vivienda como algo importante porque permite poner a dis-

posición de los ciudadanos viviendas de calidad.

Asimismo, subraya el papel del sector de la construcción como generador de riqueza apoyándose en otro tipo de industrias afines, que permite además la creación de un buen número de puestos de trabajo tanto directos como indirectos. En este contexto, espera que la feria sirva de aldabonazo para que las empresas de la construcción y afines continúen con su labor y vean que las instituciones son sensibles a su problemática y están dispuestas a prestarles ayuda y colaboración.

Unos 4.000 metros cuadrados acogen Edifica 2001

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La feria de la construcción de Ciudad Real, Edifica 2001, se desarrolla en Ciudad Real con la presencia de 50 expositores, el 20% más que el año anterior.

Unos 4.000 metros cuadrados acogen esta feria en la que están representados los sectores de la madera, la construcción, la fontanería y todo aquello relacionado con la construcción.

Este año la feria contará con varias conferencias informativas sobre temas relacionados con la feria, fundamentalmente la construcción y la seguridad en el trabajo.

Esta feria tiene carácter bianual y desde la Confederación de Empresarios de Ciudad Real se plantea la posibilidad de que siga siendo cada dos años pero que se cambie el orden actual, ya que en este momento Edifica coincide con la celebración de la feria de la construcción de Barcelona, lo que puede hacer que los expositores tengan que elegir entre ambas ferias. Se espera que la afluencia sea superior que el año anterior.

REDACCIÓN
Toledo

La FIC 2001 abre sus puertas en Quintanar con un total de 59 stands

La Feria cuenta este año con un presupuesto de diez millones de pesetas y se encuentra en un recinto de 1.200 metros cuadrados

La VI Feria de Industria y Comercio FIC 2001, que se celebra desde el 8 al 10 junio en Quintanar de la Orden (Toledo), una feria con la que se pretende dar una imagen de modernidad, innovación y desarrollo del sector industrial y comercial, un sector, el quintañero que este año estará ampliamente representado en la FIC. Esta edición cuenta con un presupuesto de diez millones de pesetas.

El acto de presentación estuvo presidido por el alcalde de Quintanar de la Orden,

Carlos Madero, acompañado del concejal de Industria y Comercio, Armando Reneses, y del resto de ediles populares, así como de los responsables de la Oficina de Desarrollo Local. Junto a ellos un nutrido grupo de empresarios que este año han apostado por la FIC.

Madero resaltó el esfuerzo que ha realizado el ayuntamiento de la localidad para organizar el evento, máxime cuando tan sólo han pasado ocho meses desde que se celebró la FIC de 2000.

El primer edil reconoció que en todo este tiempo la feria ha sufrido altibajos,

"pero hemos realizado una apuesta por colocar a Quintanar en el lugar que se merece, a la vanguardia de la provincia ofertando lo que somos capaces de hacer aquí con un enorme esfuerzo por parte de todos".

La FIC de 2001 contará con un recinto cerrado, el

pabellón Colón, de 1.200 metros cuadrados y una carpa de 500 metros. Además hay que añadir la amplia oferta del sector automovilístico que como en años anteriores se ubicará en el ferial.

Un total de 59 stands mostrarán los diversos sectores

que están presentes en la actividad empresarial quintañera, con una cifra aproximada de cuarenta expositores, de estos el 85% corresponden a empresas locales.

Esta edición presenta algunas novedades, en el ferial, junto a los coches, habrá una pantalla de videowall donde se podrá seguir en determinadas conexiones en directo el desarrollo de la Feria, tanto en el exterior como en el interior del recinto. Además habrá una oficina donde se atenderán las necesidades que planteen los expositores.

Esta empresa pertenece al Grupo Agrosa y lleva funcionando poco más de un año

Las ventas de Alimentos El Arca de Noé llega a las 1.000 tm. al mes

REDACCIÓN/ A.I.M.
Guadalajara

La iniciativa empresarial del Grupo Agrosa Alimentos el Arca de Noé S.A., dedicada al sector de la nutrición animal, ha conseguido llegar a las 1.000 toneladas de ventas al mes, en aproximadamente un año de andadura, según fuentes del citado Grupo.

Su capacidad de producción está en torno a las 2.000 toneladas mensuales por lo que el Agrosa a través de esta nueva empresa quiere seguir conquistando mercados en base a la calidad.

Dada la importancia que esta firma otorga a este apartado, Alimentos el Arca de Noé apostó por conseguir la homologación AENOR y han conseguido que su sistema de calidad sea certificado de acuerdo a la norma ISO 9002 con fecha del pasado 11 de mayo.

Esta empresa nació como una nueva iniciativa dentro del Grupo Agrosa

Se dedica al sector de la nutrición animal y su capacidad de producción es de unas 2.000 tm./mes

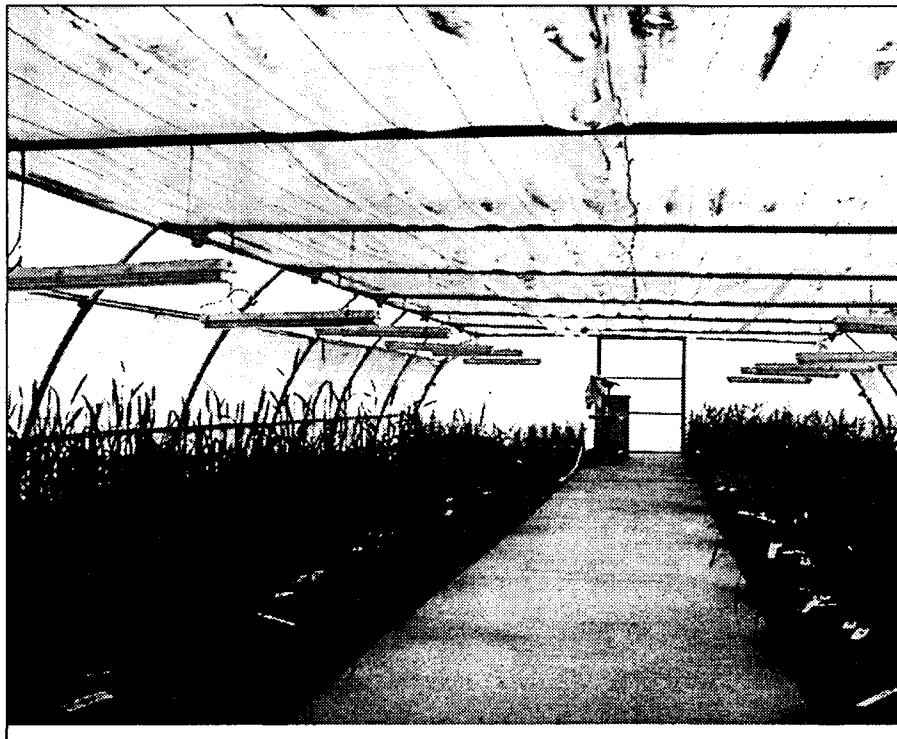
para dar servicio al sector pecuario, con materias primas de origen vegetal, originarias en su mayor parte de las semillas del propio Grupo. Los productos que comercializa se dividen en cuatro líneas específicas, a saber, *Ovovac*, para ovino y vacuno; *Casta*, para ganado de lidia; *Fauna*, para caza mayor y *Furia* para caballos.

Por otro lado y en lo que a la actividad del

Grupo Agrosa se refiere, actualmente están inmersos en un proyecto de colaboración con diferentes centros públicos de investigación (VAH, INIA,

CSIC, SIA etc) proyectado en dos fases.

La primera fase de este proyecto se ha desarrollado desde el año 1997 al 2000 y en ella han avanzado en las líneas de I+D en el ámbito de la mejora de especies vegetales (cerea-



En esta foto de archivo se puede ver uno de los viveros experimentales de Agrosa.

les, leguminosas, oleaginosas, etc), fruto de las cuales se ha incrementado la oferta de variedades registradas. Para estas iniciativas han contado con el apoyo financiero del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y Atyca.

La segunda fase irá desde 2001 al 2003 y va encaminada a continuar estos trabajos, incorporando nuevas tecnologías reproductivas y evaluando aprovechamientos alternativos.

El Grupo Agrosa confía

que estos estudios puedan estar avalados por el CDTI y el Profit en la convocatoria del presente año.

Como consecuencia de este innovador trabajo, disponen de una amplia gama de productos para cultivos extensivos del mercado, de las cuales algunas se producen y comercializan directamente como: trigos, cebadas, avenas, centeno, triquiale y arroz, en el apartado de cereales; vezas, yeros, garbanzos, lentejas, guisantes y altramuces, en el de leguminosas; girasoles,

lino oleaginoso y colza, en la variedad de oleaginosas, y alfalfa, raygras y mezclas, en el de forrajeras.

La última Comisión Nacional de Estimación de Cereales aprobó las siguientes variedades de Agrosa: *trigo duro moncayo*, con el 108% de media de producción, respecto a las variedades testigo y con una mejor calidad y *trigo blando de fuerza patanegra*, con el 102% de media de producción, sobre testigos de los más productivos del mercado.

Mercadona ha invertido 193 millones en su tienda de Quintanar

REDACCIÓN
Quintanar (Toledo)

Mercadona ha abierto su primera tienda en la localidad toledana de Quintanar de la Orden, que en el conjunto de Castilla-La Mancha es la número 33. Ciudad Real con 16 tiendas a es la provincia castellano-manchega donde Mercadona tiene una mayor presencia en la región, seguida de Albacete con 9, en Toledo 5, otras dos en Guadalajara y 1 en Cuenca.

El establecimiento de Quintanar ha supuesto una inversión de 193 millones de pesetas y ha generado 30 empleos fijos, cubiertos por personas de la zona. El centro cuenta con una superficie de sala de ventas de 1.436 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas y verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería y dispone, además, de 53 plazas de aparcamiento para los clientes.

A nivel nacional, la cadena de supermercados está presente en 32 provincias y en 11 comunidades autónomas, con un total de 515 tiendas. En el ejercicio pasado, Mercadona alcanzó una facturación de 560.000 millones de pesetas, de los cuales 34.000 millones correspondieron a Castilla-La Mancha. La plantilla está compuesta por más de 23.000 personas, todas fijas. En Castilla-La Mancha la cifra se eleva a más de 1.150 personas.

Risueño, presidente de los empresarios de Socuéllamos

REDACCIÓN
C-LM

La Asociación de Empresarios de Socuéllamos (AESO) ha elegido nuevo presidente y nueva junta directiva. Angel Risueño releva como máximo responsable de la Asociación a Román Cantarero, que ha estado al frente de la misma durante los últimos cuatro años.

La nueva junta directiva está integrada por Francisco José Ballester (vicepresidente); Maribel Vallejo, (secretaria); Victoriano Muñoz (tesorero) y Félix López, Juan José Romero y Gregorio Alarcón (vocales).

El nuevo presidente en su intervención se refirió al polígono El Llano, que según parece se pondrá en

marcha pronto. Además abordó capítulos como la formación de empresarios y trabajadores, por lo que se intensificará los cursos que organiza CEOE-CEPYME de Ciudad Real.

Risueño se refirió a la necesidad de adecuar la sede de AESO y adelantó que llevarán a cabo campañas a favor del comercio y pro autovía.

La APEC analizó el descenso de la siniestralidad

REDACCIÓN
C-LM

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC) ha realizado un análisis de los últimos resultados sobre siniestralidad del sector en la provincia durante el primer semestre.

El presidente, Mariano León, ha resaltado el buen

trabajo que se viene realizando desde la parte empresarial, administración y trabajadores para que este número vaya descendiendo de forma considerable.

Así la junta directiva de APEC ha valorado el descenso que se ha producido en el capítulo de siniestralidad durante el primer trimestre de este año respecto al mismo periodo

del año anterior. En este sentido, hay que subrayar que la provincia de Ciudad Real es donde se ha reflejado una mayor bajada en accidentes laborales en el sector de la construcción.

Otro de los puntos valorados positivamente ha sido la reunión que se mantuvo con los responsables del proyecto de aeropuerto para Ciudad Real.



El presupuesto del Consistorio para esta festividad es de 65 millones de pesetas

Las sillas del Corpus toledano, un negocio de 3 millones en una mañana

MÓNICA MORENO
Toledo

Los establecimientos hoteleros de la ciudad están al 100%, pues las reservas de habitaciones se realizan de año en año

Queda menos de una semana para que tenga lugar en Toledo una de las fiestas más importantes de la ciudad, el Corpus Christi, y en la que todos los organismos públicos, como Ayuntamiento y Diputación, asociaciones y toledanos dedican esfuerzos para que cada año sea mejor y diferente al anterior.

Uno de los elementos que ocupan especial protagonismo en el Corpus Christi toledano son las sillas que se colocan en el recorrido procesional y que sirven para que el público espere sentado el paso de la custodia. Un negocio del que el Ayuntamiento se lleva un porcentaje pues el alquiler y colocación de las sillas corre a cargo de la empresa toledana, Jesús Fernández e Hijos, que lleva haciéndolo desde hace más de 15 años. En todo el

recorrido procesional se colocan en torno a 3.000 sillas que se alquilan a 1.000 pesetas cada una, por lo que la recaudación es de 3.000.000 de pesetas, cifra que se reparten entre el Ayuntamiento y la empresa que realiza el montaje.

En esta tarea, que comienza a partir de las seis de la mañana, trabajan entre acomodadores e instaladores en torno a 40 personas.

El presupuesto del Consistorio toledano para estas fiestas, según el concejal de festejos, Javier Alonso, es de 65 millones de pesetas, que se destina a la celebración de espectáculos, conciertos, toros, adornos, etc... En este presupuesto colabora el Ayuntamiento de Toledo, la Diputación de la provincia, el Convenio Cultural Toledo, Telefónica, Caja Madrid, CCM, Seguros Soliss, Urbaser y Unauto.

La empresa que instala las sillas tiene la concesión desde hace más de 15 años



La procesión del Corpus Christi toledana es una de las de mayor afluencia de público.

En cuanto a la decoración de las calles, fundamentalmente adornos, el Consistorio toledano da una subvención a la Junta pro Corpus de 1.250.000 pesetas. Asimismo el presupuesto total de la repostería, según ha indicado el presidente de la Junta Pro Corpus, Enrique Pita, es de 3.500.000 de pesetas, de los que 1.500.000 de pesetas se destinan a los adornos de flores naturales.

En lo que respecta a la ocupación hotelera, todos los hoteles y hostales de la

región se encuentran al 100%, y es que las reservas se realizan de año en año. Según los hoteles consultados por este semanario, el mismo domingo de la festividad del Corpus los clientes dejan hechas las reservas para el próximo año.

Se trata de un turismo fundamentalmente nacional y en la mayoría de los establecimientos son clientes fijos, que son los mismos todos los años. La estancia media es de una noche, la del sábado al domingo.

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Toledo, Raimundo Vidales, ha señalado que el reto de los hosteleros de Toledo es que se note en afluencia de público la Semana Grande del Corpus, "ya que el año pasado apenas tuvo incidencia".

La Asociación de Hosteleros ha organizado para el fin de semana del 9 al 10 de junio una nueva edición del mercado medieval y una feria de alimentación con muestras gastronómicas de la región.

OPINION

MÓNICA MORENO

Sentado la espera es menos espera

Una fiesta tan tradicional como es el Corpus Christi, y más en Toledo que es la fiesta de las fiestas,



como tal no deja de ser un negocio. Allí donde hay gente, hay negocio, no importa de qué pero siempre se saca algo. Uno de los negocios que da grandes beneficios en este día es el del alquiler de sillas. No importa pagar si la espera es más llevadera. Son precios que a simple vista no son elevados, 1.000 pesetas por esperar sentado, pero que si lo piensas detenidamente, tan sólo es una silla. Si es verdad que hay mucho trabajo detrás para colocarlas y para quitarlas, y todo se paga. Sin embargo, esto no es lo que más me ha sorprendido del negocio de las sillas. Lo que más me ha llamado la atención es que nadie oficial, concejal, asociaciones, taquilleros, etc... saben cuántas sillas se instalan en el recorrido procesional. La respuesta a la pregunta es "muchas". Resulta increíble que se vendan sillas y no se sepan cuántas. Al final como *el que la sigue la consigue*, la respuesta a la pregunta del millón es 3.000 sillas aproximadamente. El número exacto ha sido imposible.

Inaugurado un hostel rural en la localidad de Zorita de los Canes

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Estos días se inauguraba en la localidad alcarreña de Zorita de los Canes un hostel rural. Este establecimiento, situado entre el castillo y el río, supone un aliciente más para el turismo que se acerca a esta zona bañada por el río Tajo, al contar entre sus atractivos con unas bonitas vistas, con el castillo-fortaleza de Calatrava, adquirido hace

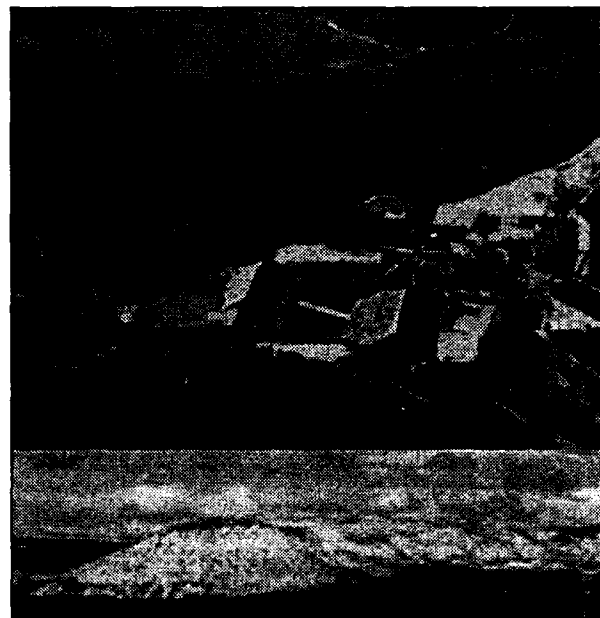
precisamente un año por el Consistorio de la localidad a su propietario por el simbólico precio de 1 peseta, y muy cerca, se encuentra la antigua ciudad visigoda de Recópolis, yacimiento arqueológico que constituye uno de los puntos principales de atracción turística de la comarca.

Se trata de un hostel rural de dos estrellas que cuenta con dieciséis habitaciones dobles con baño a

las que como dato curioso se las ha dado nombres históricos relacionados con el entorno y el municipio.

La inversión de este establecimiento ha ascendido a 68 millones de pesetas, que han sido aportados por el Ayuntamiento, otros casi 20 millones del programa Proder, y otros 2 millones más para mobiliario que han sido aportados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Levantado sobre un solar, este edificio contó en su inauguración con la presencia de las principales autoridades de la provincia, entre las que se encontraba el subdelegado del Gobierno, Jonás Picazo; la subsecretaria del Ministerio de Administraciones Públicas, María Dolores Cospedal, y el alcalde de la localidad, Dionisio Muñoz, entre otros.



En la imagen, una vista de Zorita de los Canes.

El objetivo de la asociación es fomentar el turismo a través de plazas de toros históricas

Almadén ocupará la presidencia de la Unión de Plazas Históricas

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Los representantes municipales integrantes de la Unión de Plazas Históricas, formadas por los ayuntamientos de Almadén (Ciudad Real), Aranjuez (Madrid), Béjar (Salamanca), Campofrío (Huelva) y Santa Cruz de Mudela, así como de la Real Federación Taurina de España y la Asociación Amigos de la Plaza de Toros de Béjar, integrantes también de la Unión ha decidido fomentar el turismo de estas localidades incluyendo en las rutas las curiosas plazas de toros de estas localidades que son monumentos históricos artísticos nacionales.

Ante una maqueta de la Plaza de Toros de Almadén y el Toro Ibérico hallado en Castilheras, se reunieron en la Casa de Cultura la alcaldesa

almadenense, Josefa Babiano, junto a su primer teniente de alcalde, José Luis López Rubio; un concejal de Béjar; el alcalde de Campofrío, Antonio García, y el de Santa Cruz de Mudela, José Antonio López Aranda. Estaban también presentes el presidente de la Real Federación Taurina de España, Mariano Aguirre, y José Álvarez Monteserín, de la Asociación de Amigos de

Entre los actos previstos se encuentra organizar un circuito de novilladas sin picadores, que en 2001 se iniciará en Béjar

la Plaza de Béjar, entre otros como integrantes del Club Taurino de Almadén, invitados por el consistorio almadenense a la reunión.

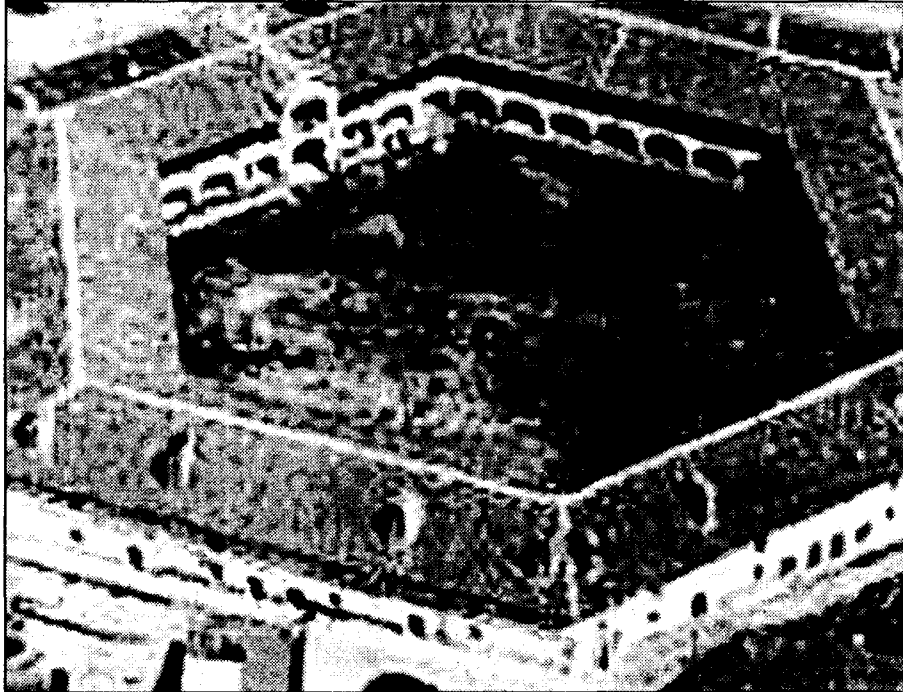
Mariano Aguirre explicó que con el cambio en el Ministerio del Interior se han retrasado algo los trámites, que espera que se apruebe para septiembre la declaración de Plazas Históricas, y la incluya como reforma legal en el Reglamento Taurino. Asimismo, indicó que existen otras plazas como Ronda, Sevilla, Tarazona, Toro o

Az u a g a , interesadas en formar parte de esta asociación.

Para adherirse a la Unión podrán solicitarlo todas a q u e l l a s

plazas que hayan sido construidas antes del año 1800 y que, en la actualidad, ostenten la categoría de Bien de Interés Cultural, Histórico o Turístico.

Los integrantes de la Unión de Plazas Históricas han aprobado la creación de un folleto divulgativo conjunto sobre los municipios integrantes de la Unión, donde se fomentaría la unión



La plaza de toros de Almadén se caracteriza por su original forma hexagonal.

sin calificativos que las enfrenten; seguir las conversaciones con las comunidades autónomas de Andalucía, Castilla y León, Madrid y Castilla-La Mancha para buscar líneas de financiación para las actividades a programar por esta Unión.

La Revista de la Real Federación Taurina Española, que edita unos 10.000 ejemplares, repartidos en todo el país también hace referencia a estas plazas históricas y la forma de visitarla, las páginas web de Internet donde aparece, y las negociaciones a emprender para que la televi-

sión retransmita los festejos que se acuerden en estas plazas históricas.

La Unión destacó la importancia de organizar un circuito de novilladas sin picadores por los cosos históricos, que tendrá como premio para el triunfador el debut de otra novillada con picadores en Las Ventas de Madrid. El circuito para el 2001, que tendrá precios populares, se inicia en Béjar durante la fiesta del Corpus (junio), seguirá en Campofrío en sus fiestas patronales (julio) y en la primera quince- na de agosto en Santa Cruz

de Mudela. Almadén tendrá festejo en el 2002, toda vez que este año el coso se encuentra en restauración.

También se están estudiando los posibles borradores de logotipo para difundir esta Unión, aprobándose uno propuesto por Almadén. También se han estudiado los estatutos de la Unión, donde se dice que la presidencia de la Unión recaerá, por orden alfabético, en el alcalde de cada uno de los municipios integrados, por lo que Josefa Babiano será la primera presidenta de esta asociación histórica.

Desacuerdo político para construir el Hotel Cigarral del Bosque

REDACCIÓN
Ciudad Real

Los servicios jurídicos municipales del Ayuntamiento de Toledo han denegado las alegaciones presentadas por propietarios y por el PSOE en contra del proyecto para construir un hotel de cinco estrellas en el Cigarral del Bosque, según ha adelantado el concejal de Urbanismo, Juan Manuel de la Fuente.

No obstante el grupo socialista a través del concejal Roberto López ha asegurado que si se aprueba este proyecto están dispuestos a presentar un contencioso administrativo por este tema.

Este hotel de cinco estrellas está promovido por la empresa Alblax Asociados S.L. y supone una inversión de unos 1.500 millones de pesetas. En la reunión de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos del pasado mes de marzo se acordó conceder a este proyecto una subvención de 181 millones de pesetas. Este hotel crearía una cincuenta de puestos de trabajo.

Los socialistas han mostrado su rechazo al proyecto alegando que no se ciñe al Plan General que establece unos usos para los cigarrales que no scumple, ya que tienen que ser de carácter familiar.

apostando por el desarrollo turístico de la ciudad. Dentro de esta política, el Ayuntamiento de Cuenca ha constituido recientemente una Fundación Pública de Cultura, que va a permitir ampliar la calidad y la cantidad de la oferta cultural de la capital conquense.

El alcalde aseguró, en relación a la iniciativa privada en la Fundación que, Hay un numeroso grupo de empresarios que ya han mostrado su disposición a colaborar con el nuevo organismo, que representan a empresas de todo tipo y condición que harán aportaciones que van desde las 500.000 pesetas a los 6 millones de pesetas.

CESAR ARMUÑA
Cuenca

Las cifras de las pernoctaciones se disparan en Cuenca

En lo que llevamos de año ya se han superado el número registrado durante todo el ejercicio pasado

Las cifras de pernoctaciones en Cuenca han crecido de forma importante en los últimos meses, de manera que en lo que va transcurrido del año han superado ya las que se registraron a lo largo de todo el ejercicio de 2000, según destacaba el alcalde de la capital conquense, José Manuel Martínez Cenzano.

Cenzano aseguraba que las cifras de pernoctaciones se han disparado en Cuenca creciendo muy por encima de lo que han crecido en el resto de Castilla-La Mancha, en la que a su vez han crecido más que en la me-

dia del país, aunque los datos definitivos se darán a conocer cuando estén totalmente cuantificados y a ser posible cuando se tengan los relativos a los cinco primeros meses del año, porque parece una buena referencia.

En todo caso, en el periodo de tiempo que se ha evaluado el número de pernoctaciones

registradas ya supera en más de 1.000 a las pernoctaciones que hubo a lo largo de todo el año 2000, lo que de confirmarse significaría que Cuenca está teniendo "un crecimiento espectacular" en esta materia, a juicio del alcalde y un nivel de ocupación que debe ser satisfactorio en principio para los hosteleros conquenses.

No obstante, señalaba que no es solo es destacable la ocupación sino el hecho de que las cifras han crecido de modo paralelo a como lo ha hecho la oferta de un nuevo turismo que se conforma además como un turismo orientado hacia la gente más joven, que tiene siempre menos disponibilidad de dinero para gastarse en hoteles al

estilo tradicional, de ahí que el incremento de camas en viviendas rurales en la provincia -en muchos casos ubicadas en municipios muy próximos a la propia capital conquense-, ha crecido también de una manera espectacular en los últimos meses.

Estos datos ponen de manifiesto la necesidad de seguir

La actividad del Sistema 4B ronda los 63.000 millones de pesetas

MÓNICA MORENO
C-LM

En Castilla-La Mancha las entidades bancarias han emitido por esta forma de pago un total de 345.394 tarjetas

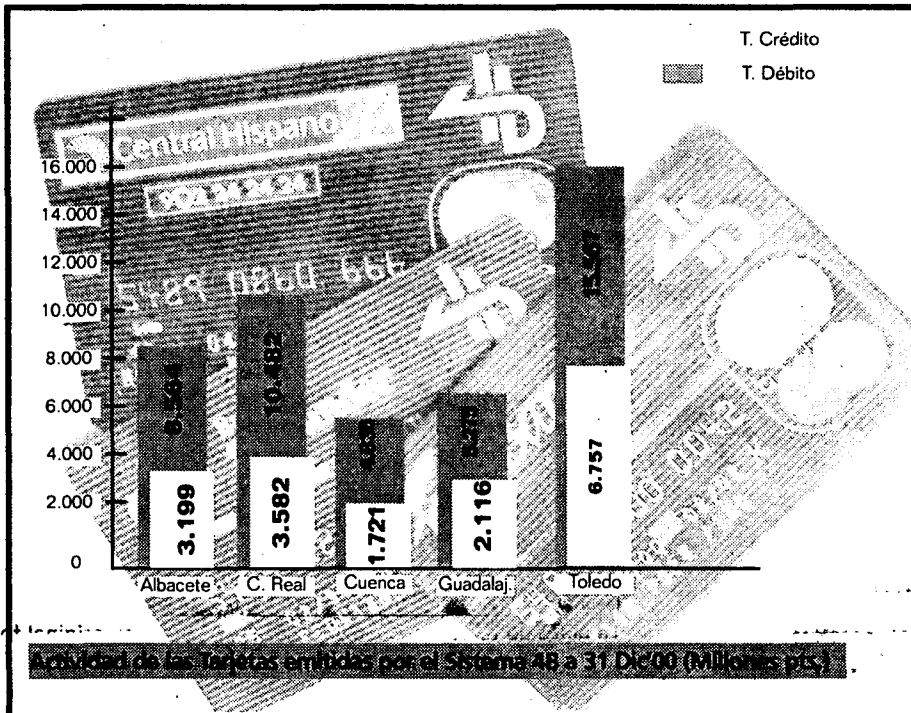
La actividad de las tarjetas emitidas por las Entidades de Sistema 4B en Castilla-La Mancha a 31 de diciembre de 2000, según datos facilitados por el sistema, alcanzó entre las tarjetas de débito y las de crédito, los 63.000 millones de pesetas, de los que el 69% correspondieron a tarjetas de débito, unos 44.700 millones de pesetas, y el resto a tarjetas de crédito, en torno a 17.300 millones de pesetas.

“ ”
El número de cajeros que hay en esta región con el sistema 4B asciende a 400

Mancha, con las dos modalidades, hay 345.394, de las que el 36% se contabilizan en Toledo, el 24% en Ciudad Real, el 19% en Albacete, el 12% en Cuenca y el 9% en Guadalajara.

A nivel general el volumen de negocio de sistema 4B durante el ejercicio 2000 superó los 5,2 billones de pesetas, lo que representa un crecimiento superior al del año anterior. Y el número de tarjetas emitidas por los bancos de este sistema a finales de 2000 era próximo a los 11,3 millones de unidades, de las que aproximadamente el 60% son de débito y el resto de crédito.

En lo que respecta al número de cajeros en Castilla-La Mancha hay 400, lo que representa el 3,4% del total de cajeros del sistema 4B, que ascienden a 11.474. Por



provincias de esta comunidad autónoma, destaca Toledo que registra 137, 91 Ciudad Real, 74 Albacete, 51 Guadalajara y 46 Cuenca.

Asimismo el número de terminales de punto de venta que hay contabilizados en Castilla-La Mancha es de 6.463, lo que representa el 2,7% del total del sistema 4B.

La red telebanco 4B supone el 29% del total

de cajeros automáticos que existen en España, con una densidad aproximada de un cajero por sucursal bancaria y por cada 3.800 habitantes y con constituye un eficaz medio de acceso a la cuenta bancaria para cualquier titular de una tarjeta emitida por los bancos de sistema 4B.

Este medio de pago opera de forma centralizada en un único siste-

ma, que permite a los banco partícipes desarrollar el negocio de medios de pago y transferencia electrónica de fondos en condiciones de absoluta seguridad y alta eficacia, asegurando cerca de 500 millones de transacciones al año.

El sistema 4B S.A. se fundó en 1974 por los Bancos Central, Hispano Americano, Español de Crédito y Santander.

CCM premia el ahorro y fidelidad de sus clientes

REDACCIÓN
Toledo

Un total de 137 clientes de Caja Castilla-La Mancha están disfrutando de los premios que esta entidad financiera ha sorteado entre todos los poseedores de una "Libreta Verde" y de los integrantes del "Club Nómina Activa CCM".

El presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, entregó en Toledo un vehículo todoterreno a Luis Navarro Esquivias, de Illescas, y una furgoneta a José Martín Rodríguez, de Pueblanueva, como ganadores del sorteo celebrado ante tonario entre todos los poseedores de una libreta Verde CCM.

Además Caja Castilla-La Mancha ha entregado cinco ciclomotores y diez bicicletas de montaña.

Asimismo dentro de unos días, el próximo 18 de junio, un total de 120 clientes de CCM viajarán al Caribe al haber resultado premiados en el sorteo que esta entidad ha realizado entre todas las personas que tienen domiciliada su nómina en esta entidad.

REDACCIÓN/A.I.M.
C-LM

La Caja Rural de Mota del Cuervo aprobó sus cuentas por mayoría

Se reconoció que el anterior director provocó un descubierto de 66 millones de pesetas por jugar en Bolsa

La asamblea de la Caja Rural de Mota del Cuervo el pasado 30 de mayo aprobó por 287 votos a favor y 181 en contra el balance de las cuentas del año 2000.

La expectación despertada por esta asamblea, tras el despido del anterior director debido a que había realizado inversiones en bolsa, reunió a más de 500 socios que al no tener espacio en las instalaciones de esta entidad tuvieron que esperar

fuera, según informó El Día de Cuenca.

Según este mismo diario, los socios asistentes a la asamblea han manifestado que se ha reconocido que el descubierto dejado por el anterior director fue de 180 millones y que tras vender las acciones se ha

quedado en 66 millones. Para paliar este agujero se ha concedido un préstamo de 46 millones al exdirector y se les ha indemnizado con 25 millones.

En un comunicado los responsables de la Caja Rural de Mota del Cuervo han asegurado sobre el

transcurso de esta asamblea que "un sector de buenos socios, alentados por ciertos personajes cuya única intención es la fusión de nuestra caja con otra entidad financiera, con el fin de conseguir méritos políticos a nivel personal pusieron trabas a la hora de la

aprobación de las cuentas anuales del ejercicio 2000, basándose en una salvedad introducida por la empresa auditora en su informe sobre las cuentas anuales".

El resto de puntos se aprobaron por unanimidad, según la entidad, y consistían en la propuesta

de empresa auditora, el tipo de interés a retribuir, las aportaciones obligatorias y la distribución de beneficios.

Asimismo, también se explicó el cese del antiguo director y se informó sobre el resultado de las conversaciones mantenidas con el Banco de España, y de que se han cumplido todas las recomendaciones recibidas sobre este caso.

En los últimos días los depósitos de la entidad han aumentado en torno a los sesenta millones de pesetas.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha recibido el visto bueno por parte del Consejo de Ministros para emitir obligaciones por un importe de 15.300 millones de pesetas, aproximadamente 91,9 millones de euros, que se destinarán a la amortización de operaciones anteriores que vencen en 2001 y para la realización de amortizaciones anticipadas, en unas condiciones de mercado más favorables en cuanto a tipos de interés.

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, explicaba que esta cantidad ya estaba incluida en el Pacto de Estabilidad Presupuestaria y, más concretamente, en el Programa de Endeudamiento de la Comunidad Autónoma para 2001, en el que se prevé invertir 18.305 millones de pesetas.

Aunque todavía es pronto para determinar-

Castilla-La Mancha lanzará una nueva emisión de deuda después del verano

La Consejería de Economía y Hacienda prevé emitir obligaciones por un importe aproximado de 8.000 millones de pesetas en una primera subasta

lo, la intención de Economía es lanzar una nueva emisión de deuda pública después del verano, "ya que en esa época prevemos que las condiciones del mercado sean favorables para nuestros intereses", señalaba la consejera.

La cantidad que saldría a subasta pública sería muy similar a la de emisiones anteriores, es decir, aproximadamente ocho mil millones de pesetas en una primera subasta.

Araújo explica que con esta emisión el endeudamiento de Castilla-La Mancha no experimentará ningún tipo de creci-



Economía financiará inversiones con este endeudamiento.

miento cuando finalice el presente año, con lo que la Comunidad Autónoma seguirá estando entre las regiones de España menos endeudadas.

Actualmente la deuda de la región se cifra en cerca de 93.000 millones de pesetas (a los que habría que sumar otros siete mil millones de la Uni-

versidad de Castilla-La Mancha), de los que 39.000 millones de pesetas están materializados en obligaciones de emisiones anteriores y el resto en operaciones de préstamos a tipos fijos y variables.

Precisamente, la consejera de Economía destacaba que el 67% de las operaciones estuvieran referenciadas a tipos de interés fijos y que únicamente el 33% lo estuvieran a variable. "Sin embargo -añadía- lo más importante es que nuestra deuda tiene un tipo de interés medio del 5,3%, un 0,4% menos que la deuda pública del Estado".

Sí a una mayor capacidad recaudatoria

La noticia aparecida en los últimos días de que el Gobierno central estaba planteando la posibilidad de aumentar la autonomía tributaria de las Comunidades Autónomas ha sido muy bien recibida por María Luisa Araújo, quien considera la corresponsabilidad fiscal es muy importante para el desarrollo de las regiones, siempre que se respete el principio de solidaridad y se fundamente en la suficiencia de recursos para poder prestar los servicios públicos en igualdad de condiciones.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Aceralía se ha visto afectada negativamente por dos factores. Por un lado, los malos resultados de la francesa Usinor, con quien se encuentra en proceso de fusión y por otro, la posibilidad de que el Gobierno de Estados Unidos restrinja las importaciones de acero de ese país por el perjuicio que puedan estar causando a las compañías estadounidenses del sector.

El presidente de la filial de internet del grupo Telefónica, Terra Lycos, Joaquin Agut, ha declarado que realizará en el segundo semestre del año alguna adquisición estratégica significativa, mostrándose partidario de adquirir portales verticales en Estados Unidos con resultados operativos positivos, además de tecnología exportable a otros mercados. Además, también está interesado en comprar algún portal horizontal para crecer en audiencia, además de suscribir joint-ventures sectoriales como la alcanzada con el BBVA en el banco Uno-e.

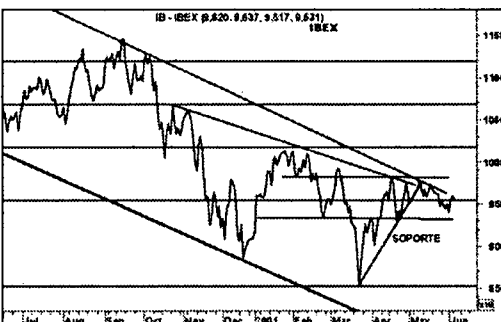
El mercado de España y Latinoamérica significó el año pasado el 38 por ciento de los ingresos, frente al 30 por ciento en 1999, y el de Estados Unidos el 62 por ciento, frente al 70 por ciento en 1999.

Agut señaló que la compañía espera alcanzar un resultado operativo positivo a mediados de 2002 y

avanzó que en los primeros cuatro meses del año (enero-abril) el edita, resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, fue negativo en un 38 por ciento, lo que supone que la compañía ha dividido por dos sus pérdidas en los últimos siete meses.

La nueva estrategia de la compañía se centra en el establecimiento de una cuota de suscripción para los usuarios y conseguir que el 75 por ciento de sus usuarios pague aproximadamente un dólar al mes. Actualmente, sólo el 25 por ciento de los usuarios del portal pertenecen a un servicio de suscripción.

Del mismo modo también ha afirmado que la fu-



sión con TPI podría tener sentido estratégico, debido a las sinergias existentes. No obstante, recordó que la decisión le correspondió a Telefónica, que posee el 36,5 por ciento de Terra Lycos y el 50 por ciento de TPI.

Respecto a la oportunidad de una operación similar con Telefónica Media, señaló que la colaboración ya existe y que Telefónica Media (con participaciones en medios de comunicación) ya ha ayudado a Terra a entrar con más fuerza en mercados como Argentina e Inglaterra gracias al programa "Gran Hermano".

En el Nasdaq se aprecia un giro en la tendencia que ha dado paso a una fase lateral. Esta fase lateral sí sugiere continuación de tendencia alcista. Puede dirigirse hacia la zona de resistencia 2.330, incluso superarla. Los valores confirman que hay una zona de resistencia cerca. En caso de ruptura no es descartable llegar a los 3.000 en un rally limpio en tendencia. En el Dow en el peor de los casos tendríamos un comportamiento lateral, pero con alzas a corto plazo. El mercado americano está razonablemente bien y hay bastantes posibilidades de que siga empujando en el transcurso de las próximas semanas.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Rumores para entrar en el Ibsx: Se dan por seguros Inditex y Banco de Sabadell, se habla también de Mapfre y para el que quiera especular con la posibilidad, Vallehermoso.

- Según se rumorea en los mentideros bursátiles, Telefónica está muy interesada en Recoletos, pese a que una eventual venta de su participación en Pearson pudiese indicar lo contrario. También se comenta que Telefónica está interesada en deshacerse de Endemol.

- La Seda va a vender unos terrenos con importantes plusvalías, lo cual unido a la próxima ampliación de capital, puede disparar la cotización.

- Agut podría pensar en presentar la dimisión en la próxima junta de accionistas de TERRA, coaccionado por Alierta al haber disensiones en cuanto a la compra de Starmedia, ya que otra compañía se ha adelantado comprando un 11%.

ANÁLISIS

Telefónica ha estado floja pero, sin embargo, el 17 ha funcionado como soporte. La primera resistencia está en los 18. El aspecto no es bueno y hay que esperar a que el escenario se clarifique, pero el corto plazo sí que parece alcista.

Terra Está muy débil, la ruptura el miércoles pasado de los 925 fue muy mala señal. Pero tampoco se aprecia presión de papel, por lo que cabe hablar de un valor que no está en ten-

dencia y con un volumen muy bajo. Sólo se venían síntomas de fuerza si rompiera la zona de los 10,65 e hiciera un volumen superior a los 10 millones de títulos.

Repsol Se ha apoyado en el soporte 21 y el aspecto a corto plazo es bueno. El gráfico sugiere posibilidades de romper la zona de los 22 y es un valor en tendencia alcista.

BSCH Se ha apoyado en una directriz alcista para rebotar y tiene una primera resistencia en 11,40. Es probable que la

rompa pero hay otra muy fuerte en el entorno de los 12. BBVA La figura sigue sugiriendo alzas a corto plazo. Se apoya en 15,80 y se aprecia presión de dinero, pero con fuerte resistencia en 17. El corto plazo es alcista para los grandes bancos, pero cuidado con las resistencias importantes de 12 y 17. Endesa Está muy cerca de su resistencia en torno a 19,70. Ahí hay una zona crítica, está haciendo volumen, ya hemos visto muchos intentos de superación sin éxito [...]



ASESORAMIENTO

PRODUCTOS CON VENTAJAS FISCALES

DOMICILIACIÓN

- Su Declaración de la Renta a través del **Programa PADRE**.
- Estamos para ayudarle en **más de 425 oficinas**.
- Adelantamos su devolución si es negativa y **financiamos su pago si es positiva**.
- Solicite en su oficina la **Guía Fiscal de Productos CCM**.

Recuerde que el plazo para las declaraciones a ingresar termina el **20 de junio**.
Negativas y a devolver hasta el **2 de julio**.

Entidad colaboradora de la Agencia Tributaria


CCM Caja
Castilla
La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

WATSPRIT S.L.

Domicilio: Calle CRUCES, 51 (Tarazona de La Mancha)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción y oficios propios de la misma, instalaciones eléctricas y de gas, reparación, conservación, compra, venta, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles rústicos, urbanos y otros. También la compraventa, comercio mayor y menor y representación de toda clase de productos.

ESTRUCTURAS TIERRAMAR S.L.

Domicilio: Calle Fortunato Arias, 5-2º (Hellín)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: la construcción completa, reparación y conservación de todo tipo de edificaciones, con o sin aportación de materiales; promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, protegidos oficialmente o de régimen libre; la realización de instalaciones eléctricas y de fontanería.

SERVICIOS

AMBULANCIAS RIOPAR S.L.

Domicilio: Calle Maestro Galindo Arjona, nº28 (RIO-PAR)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: a) La explotación del servicio de ambulancias, para lo que se adquirirán los vehículos necesarios, dotados de los elementos técnicos y sanitarios adecuados para la prestación del servicio de traslado de enfermos. b) La ordenación y regulación del funcionamiento del servicio para conseguir mejorar.

AMBULANCIAS SIERRA DEL SEGURA S.L.

Domicilio: Calle Gran Vía, número 25-3º (Elche de la Sierra)
Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: el transporte urbano colectivo, transporte por autotaxis, transporte de viajeros por carretera de cualquier clase, transportes de mercancías de cualquier clase por carretera, ambulancia, servicio de grúa, transporte y servicios funerarios, tanatorio y crematorio y comercio al por menor de lápidas.

LAS PEÑAS 1992 S.L.
Domicilio: Calle Virgen Maravillas, nº 8, bajo (Albacete)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: La explotación hotelera, así como los servicios propios de cafeterías, bares y comedores.

INMOBILIARIA

GARRUCHA MAR S.L.
Domicilio: Del Cura, nº5 (Albacete)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: a) Asesoría Inmobiliaria. b) Desarrollo de estudios, proyectos y programas parcelación y urbanización de suelo. c) La adquisición, tenencia, administración y enajenación de bienes. d) La intermediación en la compra, venta y arrendamiento de inmuebles por cuenta de terceros.

INFORMÁTICA

E2000 FINANCIAL INVESTMENTS S.A.
Domicilio: Calle Feria, nº6 (Albacete)
Capital suscrito: 10.000.000 pts.
Objeto social: Servicio de estudio y análisis de procesos para su tratamiento mecánico, de programación de equipos electrónicos y de datos en soportes para ordenadores, así como, análisis, desarrollo de proyectos, venta de programas para el proceso de datos por cuenta propia y de terceros, y otros servicios relacionados.

PINTURAS

PINTURAS RODICOLOR S.L.
Domicilio: C/ Doctor Fleming, nº28 (Albacete)
Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de pinturas, barnices y sus derivados, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

PARQUE EÓLICO

PARQUE EÓLICO EL ROMERAL S.L.
Domicilio: Finca Montesinos (Chincilla de Monte-Aragón)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Construcción y explotación, con venta de la energía eléctrica que se obtenga de centrales de energía producida por el aprovechamiento de Energías Renovables. La propiedad, instalación, explotación, comercialización y operaciones relativas a energías renovables, así como la venta de la energía producida en el parque.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

EURO CIUDAD REAL S.L.
Domicilio: Ctra. Ciudad Real-Valdepeñas, km. 25 (Almagro)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La venta de artículos de regalo. La sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo. La sociedad no desarrollará ninguna actividad para la que las leyes exijan condiciones o limitaciones específicas.

SEGUR INGENIEROS ASOCIADOS S.L.

Domicilio: Camino de las Huertas, área 14, parcela de La P. (Ciudad Real)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto Social: Todas las actividades propias de estudios y proyectos de ingeniería y asesoramiento tanto a empresas privadas como públicas, en los sectores minero, industrial y de la construcción.

PUERTO FIRE S.L.

Domicilio: Polígono Industrial "El Cabezuelo", Ctra N-420 (Aragamasilla de Calatrava)
Capital social: 6.000 euros.
Objeto Social: a) la realización de proyectos y direcciones de obras contra incendios, así como su mantenimiento. b) El conjunto de actividades relativas a la conservación y mantenimiento de instalaciones industriales; la fabricación, reparación y montaje de recipientes a presión.

HOSTELERÍA

PIZZERIA FRAN-GELICA S.L.
Domicilio: Avda. Don Antonio Huertas, 52 (Tomelloso)
Capital social: 3.600 euros.
Objeto social: La explotación de negocios de restaurantes, incluso con servicio a domicilio. La explotación de hoteles, bares, disco-bares y discotecas y la venta al mayor y menor de comida precocinada.

TRANSPORTE

TALLERES DESGRAN S.L.
Domicilio: Avda. Principal, parcela 51-B (Manzanares)
Capital Social: 3.005, 06 euros
Objeto Social: La prestación de servicio de alquiler de autogrúas e incluso grúas fijas y de

maquinarias en general, especialmente para obras públicas o industriales. Transportes de mercancías por carretera, propias o ajenas y servicios de carga y descarga de las mismas, así como la guardia y custodia de vehículos.

BRYLUX MORAL S.L.

Domicilio: C/ Fray Seraffín Linares s/n (Moral de Calatrava)
Capital Social: 6.012 euros.
Objeto Social: La reparación, revisión y mantenimiento de automóviles, camiones, autobuses, automóviles de usos especiales, remolques, chasis, carrocerías, motocicletas y bicicletas. Así como comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico.

CONSTRUCCIÓN

CERÁMICAS SÁNCHEZ NIETO S.L.
Domicilio: Ronda de Calatrava, 38 (Ciudad Real)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La venta al por mayor y al por menor de materiales de construcción.

CONSTRUCCIONES VADIASA S.L.

Domicilio: C/ Pacífico, 10 (Daimiel)
Capital Social: 20.710 euros
Objeto Social: La promoción, construcción, rehabilitación, reparación, explotación, alquiler y transmisión de todo tipo de inmuebles. Quedan excluidas del objeto social las actividades sujetas a normativa específica.

METAL

METÁLICAS Y ALUMINIOS JOSEMIR S.L.
Domicilio: C/ Cascorro, 64
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: La fabricación de puertas, ventanas, estructuras metálicas y de aluminio. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no cumpla la Sociedad.

AGRARIO

CAMACHO AYUSO HERMANOS S.L.
Domicilio: C/ Gran Bretaña, 5 (Ciudad Real)
Capital Social: 3.006 euros
Objeto Social: Exclusivamente ejercicio de actividades agrarias.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

PROALMENA DE BELMONTE S.L.
Domicilio: C/ San José, 20 (Belmonte)
Capital social: 3.008 euros
Objeto social: La construcción de toda clase de edificios y trabajos de albañilería en general.

CERÁMICA MANUAL FERNANDO'S S.L.

Domicilio: Carretera de Alcázar, 14 (Mota del Cuervo)
Capital social: 3.010 euros
Objeto social: Fabricación y comercialización de tejas, baldosas y otros productos de tierras cocidas para la construcción.

CONSTRUCCIONES TORRUBIA DEL CAMPO S.L.

Domicilio: Remedios, 12 (Torrubia del Campo)
Capital social: 3.050 euros
Objeto social: La construcción y promoción de viviendas en general, locales y sean comerciales o no, naves industriales, edificaciones de todo tipo, urbanizaciones, conjuntos residenciales y, en general cualquier tipo de construcción de inmuebles.

INTERIOR'S BAÑOS S.L.

Domicilio: Carretera Córdoba-Tarragona, N-420, 2132 (Mota del Cuervo)
Capital social: 42.072 euros
Objeto Social: Comercialización tanto al mayor como al por menor de todo tipo de materiales de construcción, construcción, reparación y rehabilitación de toda clase de edificios. Promoción de viviendas, edificaciones industriales y solares, compraventa y arrendamiento.

MÁRMOLES NUMAR S.L.

Domicilio: Artesanos, 30 (Tarancón)
Capital: 3.060 euros
Objeto sociales: La venta de todo tipo de materiales de construcción.

HOSTELERÍA

FUNKY CAFE S.L.

Domicilio: Doctor Alonso Chirino (Cuenca)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La explotación de locales destinados a cafetería, bar o restaurantes o cibercafés. La venta y alquiler de equipos informáticos, el alquiler de servicios de comunicación e informá-

ticos, internet, venta y alquiler de componentes informáticos y electrónicos.

BARES DE LA MANCHUELA S.L.

Domicilio: C/ San Roque, 6 (Motilla del Palancar)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La explotación de establecimientos dedicados a pub, cafe-bar y recreativos y el comercio menor de productos alimenticios.

BARAMBIO HOTELES S.A.

Domicilio: Carretera Valencia Km. 85,4 (Cuenca)
Capital suscrito: 1.480.000 euros
Objeto social: La construcción y explotación, así como la gestión en nombre propio a través de terceros, arrendamiento o cesión por cualquier título de hoteles, restaurantes, cafeterías y cualquier otra actividad relacionada con el ramo de la hostelería, en régimen de propiedad de arrendamiento.

INFORMÁTICA

GRUPO PIXEL MULTIMEDIA S.L.

Domicilio: Avda. Castilla-La Mancha, 7 (Cuenca)
Capital: 6.010,12 euros
Objeto social: La venta al por menor de material informático y demás actividades relacionadas.

ALIMENTACIÓN

SELECCIONES Y ENVASADOS S.L.

Domicilio: Labradores, 6 (Atalaya del Cañavate)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La agricultura, la importación, exportación, comercio al por mayor y al por menor, intermediación, almacenaje, depósito, comercialización, distribución, limpieza, clasificación, envase, elaboración, fabricación o transformación en otros productos.

HOSTELERÍA LAUFALL S.L.

Domicilio: Carretera de Madrid -Valencia km.220,7 (Graja de Iniesta)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La comercialización y distribución de productos de alimentación y bebidas alcohólicas, así como la explotación de todo tipo de locales de hostelería y salas de fiesta.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

CESPA, COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SERVICIOS PÚBLICOS AUXILIARES S.A.

Domicilio: Carretera de Fontanar s/n (Guadalajara)
Capital social: 2.400.284 pts.
Objeto social: Gestión de servicios de limpieza viaria, recogida, transporte y eliminación de los residuos sólidos urbanos del término municipal de Guadalajara y barrios anexionados.

CONSTRUCCIÓN

INVERSIONES CASTILLA-LA MANCHA S.A.

Domicilio: C/ Abajo, nº26 (Albares)
Capital suscrito: 90.000.018 pts.
Objeto social: La construcción y explotación de residencias de ancianos.

YESOS GERSA S.L.

Domicilio: Travesía Santo Domingo, nº 10-1ª (Guadalajara)
Capital social: 515.797 pts.
Objeto social: La construcción, reparación y conservación de edificaciones. La albañilería y revestimientos exteriores o interiores de todo tipo de obras. Trabajos en yeso y escayola. Promoción, venta y adquisición de todo tipo de muebles e inmuebles.

RAMOS LORENZO PROMOCIONES INMOBILIARIAS S.L.

Domicilio: C/ Pedro Pascual, 5 (Guadalajara)
Capital: 500.156 pts.
Objeto social: La adquisición y enajenación, por cualquier título, de fincas urbanas, ya sean solares o edificios, la construcción de éstos y la administración, tenencia, explotación y arrendamiento, ya sea activo o pasivo, de tales bienes, y su venta, total o parcial, según convenga para su aprovechamiento urbano.

ALAZAN 2001, S.L.

Domicilio: C/ Mondéjar, A, nº 2.230. "Urbanización Las Ca" (Torrejón del Rey)
Capital social: 500.156 pts.
Objeto social: Montajes y estructuras metálicas, mecánica y fabricación de piezas de precisión. La fabricación, importación, venta mayor y menor de todo tipo de artículos de la industria del metal así como su montaje y las ejecuciones de obra correspondientes, y la construcción y promoción de todo tipo de edificios.

CONSTRUCCIONES MALDONADO DE TRAJID S.L.

Domicilio: Calle Baja del Río, nº5

(Checa)

Capital: 3.006,00 euros

Objeto social: La construcción completa de edificaciones. Construcciones civiles, construcción en general y pequeños trabajos de albañilería. Servicio de saneamiento de vías públicas y similares.

TRANSPORTE

LOGÍSTICA DE TRANSPORTE RÁPIDO EXPRESS 3000 S.L.

Domicilio: Avenida de Castilla 25-B, 6ª (Guadalajara)
Capital: 515.797 pts.

Objeto social: Recepción, envío, consignación, almacenaje, agencia de transportes y transporte de cualquier mercancía de ámbito nacional.

ARTES GRÁFICAS

EDITORES ARROBA 3, S.L.

Domicilio: C/ La Barca, nº30 (Guadalajara)
Capital social: 1.504.69 pts.
Objeto social: La edición, diseño, creación, desarrollo, publicación y distribución de artes gráficas físicas

5 TOLEDO

e interactivas.

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

OLIVA TÉCNICA SERVICIOS ELECTRÓNICOS INDUSTRIALES

Domicilio: C/ Los Álamos, 29 (Seseña)
Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: Diseño, ingeniería y fabricación, por sus propios medios o de terceros, así como compraventa, importación y exportación y reparación y mantenimiento de equipos mecánicos o electrónicos industriales, útiles, repuestos y accesorios.

HOSTELERÍA

LOS OLIVOS XXI

Domicilio: Ctra. de Ocaña al Puente de la Pedrera, km. 38 (Pantoja)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Servicios de restaurante cafetería y café-bar. Manipulado, comercialización y venta de toda clase de productos alimenticios, bebidas y productos agrícolas y ganaderos.

JARDÍN DE COPAS

Domicilio: Plaza Goya, 2 (Talavera de la Reina)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La actividad de la hostelería.

OCIO

INVENTA CONSULTORES

Domicilio: Pº de San Eugenio, 7 (Toledo)
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Organización de espectáculos deportivos, aprendizaje y perfeccionamiento del deporte. Excursiones culturales, actividades de ocio y tiempo libre. Exposiciones de arte y culturales, así como organización de talleres. Animación sociocultural. Promoción de intercambios culturales. Asesoramiento jurídico.

INMOBILIARIA

COMERCIALIZADORA DE OBRAS JOYPE

Domicilio: C/ Nuevo Mundo 14 (Yuncler)
Capital social: 13.492,00 euros
Objeto social: Promoción inmobiliaria de terrenos y edificaciones, albañilería y pequeños trabajos de construcción, la construcción completa de edificaciones, cimentación, reparación, rehabilitación y remodelación de viviendas. Cubiertas, solados, revestimiento y pintura. Comercio de materiales de construcción y saneamientos.

TRANSPORTE

TRAFER-TRUCKS SL.

Domicilio: Ctra. N-IV, Km. 70 (Dosbarrios)
Capital social: 42.070,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios de transporte de mercancías por carretera y ciudad. Venta y comercialización de carburantes líquidos y la distribución de los mismos. La adquisición, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles.

CONFECCIÓN

CONFECIONES INDECO

Domicilio: Prolongación de San Juan, 2 (Santa Olalla)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Confección o fabricación, comercialización, distribución y venta, al por mayor y al por menor de todo tipo de prendas de vestir y sus complementos.

SAINT MICHELLE SPORT SL.

Domicilio: Avda. Pío XII, 6 (Talavera de la Reina)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Confección, comercialización, importación y exportación de todo tipo de prendas de vestir.

CONSTRUCCIÓN

PERITECNIA

Domicilio: San Pedro El Verde, 49 (Toledo)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Construcción, compraventa, rehabilitación de edificaciones y actividades relacionadas con ello, arrendamientos y venta de establecimientos relacionados con dichas actividades; controles técnico-facultativos, asesoramiento técnico y gestión inmobiliaria para desarrollo urbano y comercio de inmuebles.

GRUPO 29 POR 29, POR 158, rrr

Domicilio: Portiña de San Miguel, 29 (Talavera de la Reina)
Capital social: 7.000.000 ptas.
Objeto social: Construcción, promoción, rehabilitación, compraventa y arrendamiento de toda clase de inmuebles, rústicos y urbanos. Participación en subastas. Compraventa de maquinaria.

URSIC - 3 SL.

Domicilio: C/ Isidoro Díaz Guerra, 20 (Portillo de Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción, reparación, conservación y rehabilitación de edificios y obras. Compraventa y arrendamiento no financiero de inmuebles. Intermediación en la compraventa o arrendamiento no financiero de inmuebles. Administración de fincas y consolidación y preparación de terrenos.

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES AGESMU

Domicilio: C/ Puerto de la Estrella, número 2 (Mazarambroz)
Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: La promoción y ejecución de todo tipo de construcciones, tanto públicas como privadas o de protección oficial, pavimentaciones, saneamientos y cualesquiera otras actividades relacionadas con la construcción, así como la adquisición de solares y terrenos para tales fines, y compraventa de inmuebles.

COMERCIO

KIRLEN ROYON SL.

Domicilio: C/ Conde Peromero, número 1-2ªB (Talavera de la Reina)
Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: Comercio de todo tipo de artículos de ferretería y de accesorios y repuestos

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid
Tel./Fax: 91 583.75.89
Nombre:
Pedro A. Morejón
Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo
Tfno: 925 28 53 90

• Eslovenia

REF-2421/01

Empresa eslovena busca proveedor de bandas de L-Ag 15P, de 0,4 mm x 6 mm (30kg/mes) y 0,4 mm x 4 mm (20 kg/mes).

REF-2422/01

Empresa eslovena ofrece máquinas usadas de empaquetado de bolsas de té, modelo EC 12 (sin envoltura) y EC 12/B (con envoltura), busca agente comercial.

REF-2423/01

Empresa eslovena ofrece sus servicios de máquinas perforadoras CNC y otros tipos de maquinaria para trabajar láminas de acero inoxidable de 1 y 2,5 mm de grosor, y láminas de aluminio de 1-4 mm de grosor. La empresa busca servicios técnicos.

REF-2424/01

Empresa eslovena busca proveedores de núcleos de ferrita, que deben cubrirse con material aislante, de 14,8 x 8 x 5,65 mm -

capacidad: 5.000.000 de piezas en el año 2001; y 13 x 7 x 3 mm - 5.000 piezas/mes. Su fuerza de rotura debe ser de 50 Hz/2 s, 1500 V.

REF-2425/01

Empresa eslovena busca cables eléctricos H03 VV F 3G 0,50 - 1.200.000 m/año; H03 VV F 3G 0,75 - 30.000 m/año; H05 VV F 3G 0,75 - 20.000 m/año; H05 VV F 3G 1,00 - 500.000 m/año; H05 VV F 3G 1,50 - 50.000 m/año; H03 VV F 2x 0,50 - 50.000 m/año; H03 VV F 2x 0,75 - 500.000 m/año; H05 VV F 2x 1,00 - 100.000 m/año; H03 VV H2 F 2x 0,50 - 50.000 m/año; normalizados por la HAR, empaquetados en barriles de madera min. & Oslash; 600 mm max. & Oslash; 800 mm y retornable.

REF-2426/01

Empresa eslovena busca cables eléctricos - H03 VV H2 F 2x0,75 - 50.000 m/año; H05 VV H2 F 2x0,75 - 80.000 m/año; H05 VV H2 F 2x1,00 - 50.000 m/año; H05 RR F 3G 1,00 - 100.000 m/año; H05 RR F 3G 1,50 - 50.000 m/año; H05 RR F 2x0,75 - 60.000 m/año; H05 RN F 2x0,75 60.000 m/año; H05 RR F 2x1,00 - 50.000 m/año; H05 RN F 2x1,00 100.000 m/año; H07 RN F 2x1,00-100.000 m/año; 03 VV F 2x0,50 negro 400.000 m/año, diámetro externo max. 4,50 mm, normalizado por la HAR, empaquetado en barriles de madera

min.& Oslash; 600 mm max. & Oslash; 800 mm y retornable. La empresa busca agente comercial.

REF-2427/01

Empresa eslovena ofrece representación en el mercado esloveno.

REF-2431/01

Empresa eslovena especializada en la producción y venta de productos técnicos, ofrece mangos para puertas y ventanas y equipamiento para la industria, y busca acuerdos de distribución y socios para cooperación.

REF-2432/01

Empresa eslovena ofrece producción de artículos metálicos sobre torno, máquinas de molido, y busca cooperación con importadores de pequeños productos de madera.

REF-2433/01

Empresa eslovena especializada en comida de gran calidad para animales domésticos (latas, comida seca, aditivos), busca acuerdos comerciales.

REF-2338/01

Fabricante esloveno de alfombras para coches de tejido de gran calidad, busca agente comercial.

REF-2339/01

Fabricante esloveno ofrece ropa de estilo informal y deportivo, y busca acuerdos de distribución en la antigua Yugoslavia y en los mercados de la Unión Europea. La empresa también está interesada en cooperación para

trabajos de costura.

REF-2340/01

Empresa eslovena busca acuerdos de distribución para purificadores de aire.

REF-2341/01

Productor esloveno de tuberías de PVC y PE (HDPE, LDPE) para suministro de agua potable y gas, tuberías de PVC de presión, accesorios, dispositivos de corte, aspersores, goteros, piezas de plástico para ventilación, sistemas de calefacción y de filtrado para fines especiales, perfiles de goma (que conservan sus propiedades en un rango de temperatura entre -500 ºC y +700 ºC), bolsas de PE para embalaje y desechos; tamaños desde 300 x 210 mm hasta 600 x 1200 mm, y de 20 a 60 micras de grosor; y film de PE de 15 a 130 micras de grosor. Busca agente comercial.

REF-2342/01

Empresa eslovena ofrece invernaderos (horticultura), de 14, 18 y 22 m² y de 1 hectárea (de aluminio, acero, acero galvanizado, cristal), equipados con sistemas de calefacción y ventilación, nutrición de CO₂ (dióxido de carbono), riego vertical, controles automáticos de temperatura ambiente y de niveles de nutrición. La empresa busca agente comercial.

REF-2343/01

Empresa eslovena ofrece tuberías de acero y aluminio, tubos y secciones,

puertas y ventanas de aluminio, tuberías de aluminio (redondas, cuadradas y rectangulares), más de 3.000 tipos de perfiles (también de aleaciones de aluminio 6063, 6060.31, DIN Estándares: 1746, 47, 48, 17615), tuberías de acero soldadas eléctricamente redondas y rectangulares (soldaduras rectas, 15-100 mm; grosor 1,5-4 mm), y perfiles abiertos de acero a medida (DIN 17100, EN 10025). Busca agentes comerciales.

REF-2019/01

Productor esloveno de pasta, busca acuerdos de distribución.

REF-2020/01

Fabricante esloveno de telas tejidas (hechas de hilo de algodón puro ecológicamente testado o hilo de algodón que se añade a las fibras más modernas para mejorar su calidad), adecuadas para prendas deportivas o para otro tipo de prendas, busca acuerdos de distribución. También produce una colección de ropa de noche, y de hilo para tejer a mano.

REF-2021/01

Fabricante esloveno dedicado a la producción de artículos tejidos, busca acuerdos de distribución en el mercado de la Unión Europea, Yugoslavia y Escandinavia, y también busca socios para cooperación.

REF-2022/01

Fabricante esloveno de

prendas de vestir para mujer (blusas, faldas, pantalones, trajes, vestidos), busca acuerdos de cooperación.

REF-1856/00

Empresa eslovena busca cooperación con granjas de emús para cría.

REF-1859/00

Empresa eslovena especializada en el desarrollo de comercio-e, intranet, internet y distribuidor de sistemas móviles, basados en tecnologías Java (Java 1.x, 1.2x, 1.3; EJB; JSP;...), XML, bases de datos (Oracle, MS SQL, Sybase), servidores de aplicaciones (ATG Dynamo, Persistence PowerTier, BEA WebLogic...), y en la integración de soluciones en la infraestructura informática del cliente. Busca socios comerciales.

REF-1862/00

Empresa eslovena busca productores de ropa interior para hombre, mujer y niños, ropa de cama, ropa de baño, mantelerías, etc.; para venta por internet o de puerta a puerta.

REF-1863/00

Empresa eslovena con capacidad libre para trabajo manual, especialmente costura, busca acuerdos técnicos y de producción.

REF-1867/00

Empresa eslovena productora de bayas de enebro secas (originarias de las tierras altas de Bosnia, capacidad: 32 toneladas), busca distribuidor.

NOTICIAS DEL ICEX

El último informe del Banco de Eslovenia revela que las cifras de Inversión Extranjera Directa (IED) realizadas en Eslovenia, junto a las reinversiones de beneficios, sumaron un total de 181 millones de dólares (algo más de 33.700 millones de pesetas) en el año 2000. Estas cifras se encuentran muy cerca de los niveles del año 1999, cuando la IED supuso un 1% del Producto Interior Bruto (PIB) esloveno. El programa del Gobierno, adoptado en abril de 2000, ha servido, en parte, para atraer un mayor flujo de inversiones hacia el país, pero mayoritariamente de aquellos inversores que ya tenían inversiones en Eslovenia. La Oficina de Promoción del Comercio e Inversiones se encuentra elaborando un nuevo proyecto, con una duración de cuatro años, que pretende seguir los esquemas hasta ahora preestablecidos. El nuevo proyecto legislativo estará centrado, básicamente, en la supresión de las actuales barreras administrativas existentes, el incremento del suelo industrial y el establecimiento de un sistema de incentivos fiscales para las nuevas inversiones realizadas.

El Gobierno esloveno ha decidido proceder a la venta de sus participaciones en determinadas empresas públicas, con el objetivo de proporcionar, de esta manera, unos mayores ingresos en las arcas estatales. El programa de venta de estas participaciones, cuyo valor oscila los 5.390 millones de euros (897.000 millones de pesetas), fue aprobado en la sesión parlamentaria del pasado 27 de febrero. Por otro lado, Eslovenia presenta, para el presente ejercicio, unas buenas perspectivas económicas. El riesgo económico que presenta el país es de los más bajos dentro del grupo de los PECOS. Las autoridades eslovenas proyectan alcanzar un déficit público del 1% y un crecimiento económico del 4,5% para el conjunto del año 2001. Eslovenia es entre todos los candidatos a la Unión Europea (UE) el más aventajado, tal como muestran sus datos macroeconómicos y su ingreso está previsto en la primera ampliación que se realizará en el 2004. La renta per cápita eslovena representa dos terceras partes de la media de la UE y se está convirtiendo en un mercado atractivo para las inversiones extranjeras.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ **MINISTERIO DE FOMENTO**
* **Resolución de 17 de mayo de 2001, de la Dirección General de Transportes por Carretera**, por la que se convoca a las Asociaciones Profesionales de Transportistas y de Empresas de Actividades Auxiliares y Complementarias del Transporte por carretera para que acrediten su representatividad con el fin de revisar la composición del Comité Nacional del Transporte por Carretera.
BOE 31 de mayo de 2001.

■ **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION**
* **Orden de 23 de mayo de 2001** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivos, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro combinado de helada, pedrisco, viento, nieve y daños excepcionales por inundación en cultivos protegidos, comprendido en el plan anual de seguros agrarios combinados.
BOE 31 de mayo de 2001.

* **Orden de 31 de mayo de 2001** por la que se instrumentan las medidas de apoyo adicionales a la compra de bovinos de más de treinta meses para su sacrificio y destrucción previstas en el Real Decreto-ley 9/2001, de 6 de abril, por el que se adoptan medidas adicionales en el marco de erradicación de las encefalopatías espongiiformes transmisibles.
BOE 1 de junio de 2001.

■ **MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE**
* **Resolución de la Dirección General de Obras**

Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se hace público haber sido adjudicado concurso obras del proyecto de corrección hidrológica de la cuenca de la margen izquierda del río Mundo desde Talave a Camarillas (Albacete).
BOE 31 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicada subasta obras del proyecto de ordenación medioambiental en la Rambla de Salá. Términos municipales de Minglanilla y La Pesquera (Cuenca).
BOE 1 de junio de 2001.

■ **ADMINISTRACIÓN LOCAL**
* **Resolución del Ayuntamiento de Guadalajara** por la que se anuncia concurso, mediante procedimiento abierto, para contratar la gestión del servicio público de estacionamiento limitado y controlado de vehículos en la vía pública bajo control horario, en la ciudad de Guadalajara.
BOE 1 de junio de 2001.

* **Resolución de la Diputación Provincial de Albacete** sobre adjudicación del servicio de limpieza en edificios y centros provinciales.
BOE 31 de mayo de 2001.

■ **MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO**
* **Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca**, por la que se convocan concursos de suministros.
BOE 1 de junio de 2001.

* **Resolución del Hospital Santa Bárbara, de Puertollano**, por la que se anuncia concurso de reposición de equipos y aparatos.
BOE 1 de junio de 2001.

* **Resolución del Director Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro** dando a conocer la adjudicación del concurso expediente CA-02/2001.
BOE 1 de junio de 2001.

* **Resolución del Hospi-**

tal Santa Bárbara, de Puertollano, por la que se anuncia concurso de adquisición de equipos y aparatos médico asistenciales.
BOE 1 de junio de 2001.

■ **COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA**
* **Resolución de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos, de 17 de mayo de 2001**, por la que se da publicidad a la licitación, mediante concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación del suministro equipamiento de mobiliario en 112 centros culturales de la región.
BOE 1 de junio de 2001.

* **Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, de 14 de mayo de 2001**, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de construcción de un edificio destinado a dependencias administrativas de las Consejerías de Bienestar Social y Sanidad, complementario al ya existente, así como la rehabilitación de este último y la integración de ambos.
BOE 1 de junio de 2001.

■ **MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES**
* **Corrección de erratas de la Resolución de 28 de marzo de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se da publicidad al Acuerdo de Consejo de Ministros, de 23 de marzo de 2001, por el que se formalizan los compromisos financieros para la distribución territorial de las subvenciones correspondientes a programas sociales con Comunidades Autónomas.
BOE 2 de junio de 2001.

■ **MINISTERIO DE DEFENSA**
* **Resolución de la Junta Regional de Compras de la Región Militar Centro** por la que se anuncia concurso público urgente para contratación de un servicio de limpieza, comprendida en el expediente número 32/01.
BOE 1 de junio de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE**
* **Medio Ambiente. Resolución de 10 de marzo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera de arcilla Belesal, cuyo promotor es Cerámica Millás Hijos, S.A., en el término municipal de Magán (Toledo).
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente. Resolución de 17 de mayo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de desecación de lodos tratados, en Valdepeñas (Ciudad Real).
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS**
* **Urbanismo. Resolución de 2 de mayo de 2001, de la Consejería de Obras Públicas**, por la que se aprueba inicialmente el Proyecto de Singular Interés 1, fase 1, del Complejo de Ocio El Reino de Don Quijote, señalando las deficiencias que deberán subsanarse y las condiciones que han de cumplirse antes de su sometimiento a aprobación definitiva.
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO**
* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 14 de mayo de 2001**, por la que se modifi-

ca la Orden de 13 de diciembre de 1999, del Acuerdo Regional por el Empleo, por la que se convocan ayudas para la formalización de contratos para la formación por empresas y agrupaciones de empresas.
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.

* **Convenios. Resolución de 23 de abril de 2001, de la Dirección General de Trabajo** por la que se acuerda la inscripción y se dispone la publicación del Convenio Colectivo para el personal de las Empresas adjudicatarias de los servicios contra incendios forestales de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001.

* **Gas. Resolución de 10 de mayo de 2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, por la que se otorga a Gas Castilla-La Mancha, S.A. y se reconoce la utilidad pública del proyecto de instalaciones Red de suministro de gas natural en el término municipal de Villacañas (Toledo). GN-205.
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 27 de abril de 2001, de la Delegación de Industria y Trabajo de Albacete**, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan F.I.P., en el mes de enero a abril de 2001.
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE SANIDAD**
* **Resolución de 21 de mayo de 2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Sanidad en Cuenca**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso, procedimiento abierto, del suministro de un cromatógrafo de gases con detector de masas para la Delegación Provincial de Sanidad de Cuenca.
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001

■ **AGENCIA DE LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA DE CASTILLA-LA MANCHA**
* **Anuncio de 21 de mayo de 2001, de la Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha**, por la que se da publicidad a la convocatoria de concurso

abierto para la realización de diversos estudios y análisis de mercado de recursos energéticos en Castilla-La Mancha: Biomasa y afines.
D.O.C.M. 29 de mayo de 2001.

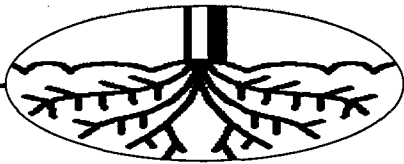
■ **TRIBUNAL CONSTITUCIONAL**
* **Recurso de Inconstitucionalidad número 1771/2001, promovido por el Presidente del Gobierno**, en relación con la Ley de las Cortes de Castilla-La Mancha 11/2000, de 26 de diciembre, del Impuesto sobre Determinadas Actividades que inciden sobre el Medio Ambiente.
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA**
* **Resolución de 24 de mayo de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la obra de construcción de Centro de Enseñanza Secundaria Obligatoria 8+0 uds. en Balazote (Albacete).
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE SANIDAD**
* **Resolución de 25 de mayo de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Sanidad**, por la que se anuncia la licitación al concurso público convocado para la instalación de aparatos elevadores en el Centro Regional de Salud Pública de Talavera de la Reina.
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.

■ **AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA**
* **Resolución de 28 de marzo de 2001**, por la que se anuncia subasta, en procedimiento abierto, para la ejecución de las obras de acondicionamiento de zona verde en la Avda. del Ejército (Parque de la Picota).
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.

* **Resolución de 9 de abril de 2001**, sobre procedimiento abierto, para la redacción del proyecto técnico, construcción y subsiguiente explotación de un aparcamiento subterráneo para vehículos situado en la zona comprendida entre las Calles Cogolludo, Pastrana y Juan Diges Antón.
D.O.C.M. 1 de junio de 2001.



Se ha fijado un contingente arancelario de 38.370 toneladas, casi 5.000 toneladas más que las peticiones agrarias

El Reglamento sobre importaciones europeas de ajos satisface al sector

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector del ajo en Castilla-La Mancha ha respirado tranquilo tras la entrada en vigor el pasado día 1 de junio del Reglamento de la Comisión Europea que regula las importaciones de este producto de terceros países al mercado europeo. Con esta normativa se pone fin, momentáneamente, a la competencia desleal que según denunciaban los representantes del sector en España venían sufriendo con las importaciones procedentes de China, y que no se consiguió solucionar con la cláusula de salvaguardia que se empezó a aplicar desde 1993.

“ ”
El consumo comunitario de ajo es muy rígido y, por consiguiente, no sufre grandes variaciones

Las presiones realizadas por el sector han permitido la aprobación de este Reglamento, en el que se contempla un derecho aduanero para la importación de ajos semisecos y secos destinados al consumo en fresco (NC 0703 20 00) de un tipo *ad valorem* del 9,6% y de un importe específico de 1.200

Las cantidades que se importen fuera del contingente soportarán un derecho aduanero ad valorem del 9,6% y un arancel de 1.200 euros/tm.

euros por toneladas neta, es decir, doscientas pesetas por kilo. Esta cuantía es ligeramente inferior a la que demandaban inicialmente las organizaciones agrarias del ajo, que se situaba en 1.345 euros por tonelada, “que equivale a los costes de producción que tenemos que soportar en España”, según afirmó en rueda de prensa el portavoz de la Mesa Nacional del Ajo y portavoz de la Comisión Sectorial de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, José Santiago Rodríguez Zarco.

Zarco se mostró satisfecho con la aprobación del Reglamento de la Comisión, “que cumple con las expectativas del sector”, aunque señaló que todavía hay importantes incertidumbres, como consecuencia de la existencia de dos partidas arancelarias: una para el ajo semisecho y seco destinado al

AVANCE DE SUPERFICIES Y PRODUCCIONES EN AJO						
CC. AA.	Has. (x 1.000)			Prod. (1.000 tm.)		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
C-LM	12,3	11,3	11,3	68,7	66,5	61,4
ANDALUCÍA	7,7	7	5,4	72,9	71,7	65,7
CAST. Y LEÓN	2,1	2,1	1,7	17,6	21	17,5
EXTREMADURA	1,1	1,1	1,1	6	5,9	5,4
MADRID	0,5	0,6	0,6	5,2	5,4	4,8
OTRAS	2,1	2	1,8	16,4	16,5	15
ESPAÑA	25,8	24,1	21,9	186,8	187	170

Datos de 1999 y 2000, provisionales / Datos de 2001, avance

Fuente: Ucaman

consumo en fresco y otra para el ajo destinado a transformación industrial. En Castilla-La Mancha se comercializa la primera variedad para consumo en fresco.

Asimismo, el nuevo régimen comunitario de importaciones de ajos está basado en un contingente de 38.370 toneladas libre de derecho específico, ligeramente superior a las 33.600 toneladas que reclamaba el sector.

Argentina y China tienen fijadas unas cantidades anuales de 19.147 y 13.200

toneladas, respectivamente, mientras que las 6.023 toneladas restantes se refieren a las importaciones originarias del resto de terceros países.

El hecho de que este Reglamento comunitario no tenga un periodo de vigencia determinado no es un inconveniente para el sector, ya que según afirma el portavoz sectorial de Ucaman, Juan Martínez Bravo, el consumo comunitario de ajo es muy rígido y, por consiguiente, no experimenta va-

riaciones significativas. En este sentido, Martínez Bravo destaca la estabilidad que viene manteniendo desde 1998 el precio del ajo listo para el consumo, que se mueve en una horquilla de 150-200 pesetas.

Según datos facilitados por Ucaman, las ventas de ajo en Castilla-La Mancha ascienden a 11.000 millones de pesetas, con una producción en rama de 66.500 toneladas, lo que la convierte en la segunda región de España en importancia.

La D.O. La Mancha reinicia su promoción en el extranjero

REDACCIÓN
C-LM

Quince bodegas de la Denominación de Origen La Mancha han presentado sus productos del 5 al 8 de junio en cuatro de las ciudades más importantes de Alemania, concretamente en Berlín, Hamburgo, Colonia y Francfort.

El país germano es el que más ha incrementado sus compras de vinos de calidad manchegos en los últimos años, lo que le ha servido para confirmarse como el segundo comprador de vinos con D.O. La Mancha, superando los dos millones de botellas en el año 2000 y recortando ostensiblemente las diferencias con el primero, el Reino Unido.

La actividad promocional en el extranjero del Consejo Regulador de esta Denominación de Origen se reinició con la presentación de los vinos en Austria del 29 al 31 de mayo pasados, por parte de doce bodegas manchegas. En ambas presentaciones estuvieron presentes el presidente del Consejo, Nicolás López Treviño, y el responsable de Comercio Exterior de este organismo, Lorenzo Serrano, quienes colaboraron con las bodegas participantes.

producción que tiene que afrontar el agricultor, debido a las subidas de productos como el gasóleo, las semillas o los fertilizantes y de otro tipo de elementos que influyen en el desarrollo de la producción, por lo que es preciso intentar reducir costes por otras vías.

Además, Cañas destaca que en el día a día de las cooperativas se constata que desde la unidad y desde el volumen es como se puede proporcionar al agricultor sus herramientas de trabajo a un coste mucho más competitivo.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Ucaman estudia la creación de una Central de Compras

Se encargaría de proporcionar suministros agrarios a los socios de las sociedades cooperativas, reduciendo los costes de producción

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) está estudiando la creación de una central de compras o una cooperativa de tercer grado a partir de las cooperativas de segundo grado que existen en la región, que se encargaría de proporcionar suministros agrarios a los socios de las sociedades cooperativas reduciendo los costes de producción.

Se trata de un proyecto importante y ambicioso para el mundo cooperativo, se-

gún el presidente de UCAMAN, Alejandro Cañas, en el que está trabajando desde hace varios meses la Comisión Sectorial de Suministros de la unión cooperativas, que estudia la creación de una central de compras que aglutine a las cooperativas de segundo grado que existen en la región que

proporcionan suministros agrarios a los socios de las cooperativas.

En este sentido, señala que la figura jurídica todavía no está decidida, ya que aún no se ha determinado si se creará una central de compras dependientes de una cooperativa de segundo grado o la constitución de

una cooperativa de tercer grado.

A juicio del presidente de UCAMAN es un proyecto necesario, ya que incluso las cooperativas de primer grado de la región llevan muchos años trabajando ya en el suministro al agricultor y así, al igual que en su momento surgió la necesidad de crear

cooperativas de segundo grado en las distintas provincias castellano-manchegas ahora es el momento de crear una entidad de carácter regional que pueda realizar esta labor de suministro.

La creación de esta nueva entidad supondrá una defensa ante el encarecimiento continuo de los costes de

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

A través del Decreto 95/2000 de Mejora, Consolidación y Transformación de Regadíos de Castilla-La Mancha los agricultores de Castilla-La Mancha han invertido un total de 24.095 millones de pesetas durante el período 1995/2001. El decreto, que ha contemplado un total de 4.583 expedientes, ha tenido un grado de ejecución medio de entre el 80 y el 85%, una cifra, calificada tanto por la organización agraria Coag-IR como por el propio director de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Miguel Chillarón, de "buena".

El rendimiento conseguido con estas actuaciones, que han afectado a 234.926, hará que las producciones de estas tierras se multipliquen entre cinco y siete.

La inversión financiera de todos estos proyectos de regadío ha sido de 24.000 millones de pesetas, de los que la Consejería de Agricultura ha abonado un total de 9.278 millones

de pesetas. Esta línea de subvenciones a la inversión privada continúa abierta, y el nuevo plazo de solicitud para el año 2002 será del 1 de septiembre al 30 de Noviembre.

“ ”
Piden que las S.E.I.A.S.A. que gestionen el PNR tengan mecanismos de compensación en la financiación

“ ”
Las principales obras a abordar a finales de año son los regadíos de la Sagra-Torrijos y el Canal de Albacete

El Decreto 95/2000 de la Consejería ha contado con un grado de ejecución de entre el 80 y el 85%

La inversión privada en regadíos suma 24.000 millones del 96 al 01

La Junta espera que se aprueben las modificaciones al PNR para firmar en los próximos dos meses el Plan, en el que se invertirán más de 160.000 millones

Pero estas actuaciones en materia de regadío, se pueden considerar "la hermana pequeña" de las que se deben de realizar en los próximos ocho años

a través del Plan Nacional de Regadíos, que contempla una inversión entre las diferentes administraciones y particulares de más de

160.000 millones de pesetas.

En próximos meses, informaba Miguel Chillarón, "se firmará previsiblemente el Plan Nacional

de Regadíos entre el Ministerio y Junta, pero antes esperamos que aprueben algunas de las modificaciones propuestas,

porque nuestro interés es no demorarlo más en el tiempo".

Según el proyecto del PNR presentado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en

DECRETO 95/2000: MEJORA, CONSOLIDACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE REGADÍOS

	Nº DE EXPEDIENT.	HAS.	INVERSIÓN FINANCIADA.	SUBVENCIÓN	
Obras de mejora y modernización de regadíos existentes	HERBÁCEOS	1.955	62.171	13.931	5.235
	VIÑEDO	1.080	11.810	2.965	1.102
	OLIVAR	411	6.502	1.294	542
	OTROS LEÑOSOS	178	2.278	550	205
	TOTAL	3.624	82.761	18.742	7.085
Obras de transformación de nuevos regadíos	HERBÁCEOS	13	73	50	15
	VIÑEDO	540	7.610	2.949	1.136
	OLIVAR	285	3.580	1.433	499
	OTROS LEÑOSOS	73	1.123	412	144
	TOTAL	911	12.386	4.845	1.795
TOTAL OBRAS ESTUDIOS PREVIOS	4.535	95.147	23.587	8.880	
OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN	28	4.779	58	49	
TOTAL	20	135.000	449	348	
TOTAL	4.5822	234.926	24.095	9.278	

Fuente: Consejería de Agricultura. Datos en millones.

Castilla-La Mancha se modernizarán un total de 3,3 millones de hectáreas. Una de las críticas por parte del Director de Desarrollo Rural, es que, "en esta región se aspirará a hacer regable el 51,9% de la superficie agrícola, mientras que la media nacional aumentará un 66,67%, "una discriminación a todas luces, que no tenemos que pagar unos pocos, la distribución no es justa". Además, el precio que se

invertirá por hectárea será de 355.594 pesetas, mientras que a nivel nacional será de 449.875 ptas./ha.

Otra de las cuestiones que se están perfilando en la actualidad, previa firma del Plan Nacional de Regadíos, es la constitución de las Sociedades Estatales de Infraestructuras Agrarias S.A. (Seiasa), en las que Chillarón prevé estar incluido en este órgano que dirigirá y gestionará las nuevas infraestructuras

regables, aunque, exige al MAPA que estas sociedades incluyan la Ley de Reforma y Desarrollo Agrario, el Decreto Autonómico en Mejora de Modernización de Regadíos, los nuevos regadíos y que se establezca un mecanismo de compensación que reequilibre la posible falta de inversión del MAPA, cuyo compromiso hasta la fecha es financiar el 50% de las obras que se lleven a cabo.

Las principales infraestructuras que la Junta ve prioritario acometer en cuanto se apruebe el PNR son los regadíos de la Sagra-Torrijos y el Canal de Albacete, en el que se invertirán un total de 11.910 millones de pesetas. En regadíos sociales (en los que se invertirán 15.700 millones, destacan las inversiones que se llevarán a cabo en Grajuela (2.450 has.), Manchuela Centro (4.000 has.) y Almoguera.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete (ITAP), celebró esta semana su XX Aniversario con una jornada de puertas abiertas a la que asistieron profesionales del mundo agrario y ganadero para conocer los experimentos que se están desarrollando en sistemas reproductivos, control y seguimiento de la tendencia genética y diversos estudios sobre temas de interés ganadero y agrícola.

El ITAP abre sus puertas con motivo de su XX aniversario

En el caso de los cultivos hortícolas extensivos se están realizando ensayos sobre las variedades de ajo blanco y morado

Lo más importante del acto fueron las rutas que se organizaron de cara a conocer las cinco áreas en las que está trabajando el ITAP: Ganadería, laboratorio y semillas, Agua y asesoramiento en el riego, cultivos leñosos, ensayos y programas de

invierno y hortícolas y programas de primavera y maíz.

El director del ITAP, Prudencio López Fuster, reconoció que la agricultura ha evolucionado mucho en los últimos años, pasando de la importancia que se con-

cedía a la cantidad, a la calidad que se exige hoy. "El sector primario camina hacia un modelo de agricultura más limpio que sea compatible con el medio ambiente".

En el caso de los cultivos hortícolas extensivos se están realizando ensa-

yos sobre las variedades de ajo blanco y morado y la creación de un banco de germoplasma, en la cebolla y en la patata.

También se realizan ensayos sobre el brócoli, judía verde, maíz y pimiento para conocer las distintas variedades.

En el caso del agua, los estudios están encaminados a reducir los aportes hídricos en aquellos períodos del cultivo en los que un déficit hídrico controlado no afecta sensiblemente a la producción y a la calidad de la cosecha.

CESAR ARMUÑA
Cuenca

La provincia de Cuenca ha mejorado en los últimos años de forma considerable los aspectos relacionados con la sanidad animal de su cabaña ganadera, lo que ha permitido que en estos momentos tenga los índices de positividad más bajos de enfermedades ganaderas de Castilla-La Mancha y muy inferiores a los que se registran en la media nacional, según destacaba el delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, José Carricondo.

La mejora en esta materia ha sido constante, lo que ha permitido pasar del índice del 2,90% de brucelosis ovina y caprina que se registraba en la provincia en el año 1995 a el 0,22% de positividad que se registró en 2000, el más bajo de Castilla-La Mancha, que tuvo un porcentaje medio de 0,71% y situado a mucha distancia de la media nacional de esta enfermedad, que estaba a finales del pasado ejercicio en el 1,25%.

Por otra parte, en el año 2000 no se detectó en Cuenca ningún caso de brucelosis bovina ni de leucosis, aunque aparecieron 38 casos de tuberculosis en ganado vacuno. De estos, 37 correspondieron a animales de

Durante el año pasado no se detectó ningún caso de brucelosis bovina, ni de leucosis

Cuenca tiene el menor índice de enfermedades ganaderas

El índice de brucelosis ovina y caprina ha pasado del 2,90% en el año 95 al 0,22% actual

una misma explotación, lo que ha permitido estudiar de forma exhaustiva las razones que han podido provocar la aparición de la enfermedad. Además, la provincia de Cuenca es oficialmente

indemne de leucosis bovina enzoótica y perineumonía bovina.

A lo largo del año 2000 se investigó en la provincia de Cuenca

para la detección de brucelosis ovina un censo de 416.000 cabezas de ganado, de las que 913 dieron resultado positivo (el referido 0,22%) que se encontraban en 1.533 explotaciones, de las que en 134 se encontraron animales enfermos (un 8,70% del total).

A su vez, para la detección de brucelosis caprina se investigó un censo de 23.297 cabezas de ganado de las que 44 dieron resultado positivo (es decir, el 0,19% del total), en tanto que para la detección de tuberculosis caprina se investigó un



En la provincia de Cuenca existen alrededor de 72 Asociaciones de Defensa Ganadera.

censo de 26.141 cabezas de ganado, encontrando 286 positivos (un 1,10% del total).

Finalmente, para la detección de brucelosis bovina el censo investigado fue de 3.292 cabezas de ganado, que pertenecen a 32 explotaciones, mientras que para la detección de leucosis la investigación se realizó sobre 795 cabezas de ganado de 15 explotaciones y para la detección de tuberculosis se investigó un censo de 3.632 cabezas de ganado repartidas en 52 explotaciones, apare-

ciendo los 38 casos positivos citados, que representan un 1,05% del total.

Estos buenos resultados se han debido al esfuerzo coordinado de la Administración autonómica y de los ganaderos de la provincia, de forma especial del que han hecho éstos últimos a través de las Asociaciones de Defensa Sanitaria (ADS), complementando la labor que ha llevado a cabo la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente (de controles de registro de explotaciones, identificación animal

y movimiento pecuario), que este año ha destinado un presupuesto de 147 millones de pesetas para desarrollar la campaña de saneamiento ganadero en Cuenca.

En estos momentos existen en la provincia de Cuenca un total de 72 ADS que agrupan a 1.346 explotaciones de ovino y caprino (un 93% de las existentes); 190 explotaciones de porcino (un 90% del total); 46 explotaciones de bovino (que suponen casi la totalidad, ya que suman el 97%) y 63 explotaciones de cuni-

cultura (que sólo son el 63% de las que existen en la provincia).

En este sentido, Carricondo recordada que todos los ganaderos tienen la obligación de tener veterinario en sus explotaciones, pero mientras que los que están integrados en ADS lo hacen a través del programa elaborado por la propia asociación (junto con el control y seguimiento de los veterinarios oficiales de la Administración) los que no quieren integrarse en las asociaciones se ven obligados a costear la totalidad del gasto que supone tener un veterinario, por lo que hizo un llamamiento para que los pocos ganaderos que no están en ADS se integren cuanto antes por las ventajas que les supone.

Precisamente, la Delegación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Cuenca viene potenciando la constitución de ADS porque las considera básicas en el control sanitario del ganado, ya que a través de sus veterinarios contratados se desarrollan programas de profilaxis, lucha contra las enfermedades y mejora de las condiciones higiénicas de las explotaciones, que tienen además un 30% de subvención.

REDACCION
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha (UPA-CLM) ha solicitado a la Consejería de Agricultura que apruebe un plan de ayudas directas para los ganaderos de vacuno, en la línea de lo ya aprobado por comunidades autónomas como País Vasco, Cantabria y Comunidad Valenciana, según informa la asociación agraria a través de una nota de prensa.

Este plan supondría un desembolso por parte de la

UPA propone un plan de ayudas directas para los ganaderos de vacuno

Supondría un desembolso para las arcas regionales de unos 1.690 millones de pesetas y ayudaría a explotaciones extensivas

Junta de Comunidades de 1.690 millones de pesetas, que permitirían la subsistencia de numerosas explotaciones de vacuno extensivo en la región.

La propuesta incluye, además, tanto una modulación social de las ayudas, como una prima para las

explotaciones de mayor calidad.

La UPA de Castilla-La Mancha explica que este sistema de ayudas complementaría las insuficientes ayudas aprobadas por el Ministerio de Agricultura, tal y como han hecho otras comunidades autónomas.

El secretario de Ganadería de UPA-CLM, Ignacio Martínez, estima que "el sector vacuno necesita en estos momentos de una ayuda que le permita sobrevivir ante la tremenda crisis que les ha castigado este año. Así lo han entendido otros gobiernos regionales". La

propuesta de UPA establece una modulación de las ayudas según el tamaño de las explotaciones, por lo que las primeras 30 cabezas serían subvencionadas con 10.000 pesetas cada una, 8.000 pesetas las 20 cabezas siguientes y a partir de ahí 6.000 pesetas la cabeza hasta un máximo

de un millón de pesetas por explotación.

Este plan apuesta -explica UPA- por la modernización del sector, puesto que las ayudas se elevan para las explotaciones de mayor calidad, pues se incrementarían en un 20% las explotaciones acogidas a programas de vacunaciones y control de parásitos internos y externos; en un 30% las que lleven a cabo mejora de la producción y apliquen programas de bienestar animal, higiene...; y hasta un 40% para las explotaciones que desarrollen programas de mejora zootécnica.

F. LLANA/ A. SÁNCHEZ
C-LM

La continuada caída del euro en las últimas semanas -hasta situarse el cambio de un dólar en una media de 0,84 euros- es una situación desfavorable, en principio, para las empresas importadoras de Castilla-La Mancha que utilicen el dólar para comprar materias primas o productos elaborados. Así, por ejemplo, teniendo en cuenta el cambio de cotización que el dólar ha tenido frente al euro en los últimos seis meses, una empresa que compre en la moneda estadounidense habrá visto aumentar una media de 26.000 pesetas por cada 500.000 el coste de la materia adquirida en dólares en cualquier país del mundo.

Sin embargo, por las características del tejido empresarial castellano-manchego, "el dólar no influye decisivamente en las empresas de la Comunidad, es más, en el último año hemos visto cómo el euro no atravesaba sus mejores momentos, mientras que el crecimiento de la economía de Castilla-La Mancha ha sido superior al de la media nacional", señalaba el director del Centro de Valores y Bolsa de Caja Rural de Toledo, Manuel Martín.

Las principales recomendaciones hechas por el responsable de la Oficina de Comercio Exterior en la Federación Empresarial Toledana, Francisco Cortés, son que "las empresas que comercialicen en el mercado internacional fijen sus precios en euros, de acuerdo con los costes de producción del momento, de forma que una subida o bajada del dólar no les influya de forma directa, ya que ellos cobrarán sus productos en los euros fijados". Este consejo valdría para las empresas exportadoras.

Otra situación más des-

En los últimos quince meses la moneda única ha pasado de valer 1,01 dólares a 0,8

Los expertos aconsejan que los exportadores fijen los precios en euros

Las empresas castellano-manchegas pueden aprovechar esta situación abriéndose a nuevos mercados, fundamentalmente de Sudamérica

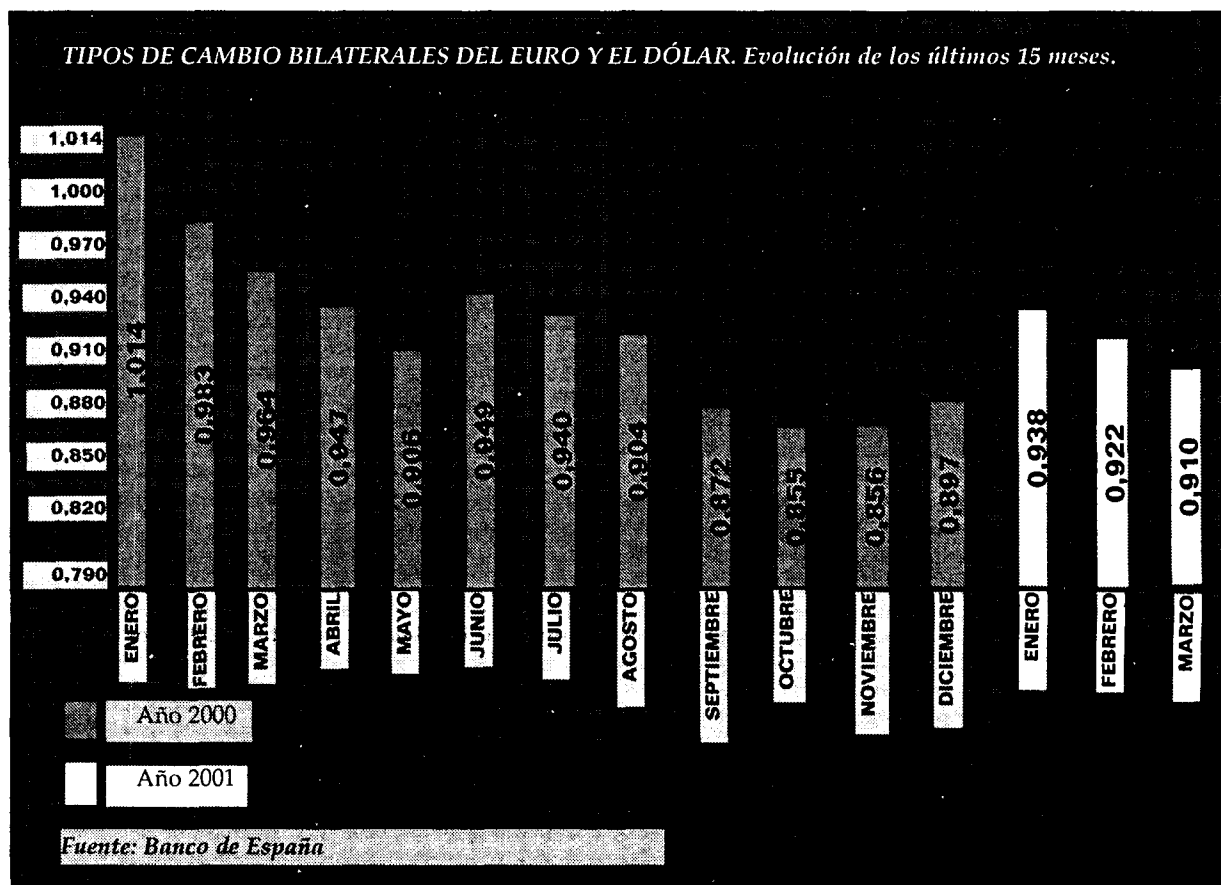
favorable encuentran, sin embargo, las empresas importadoras, que tendrán que hacer frente a la fortaleza del dólar frente al euro cada vez que quieran comprar en el exterior, aunque, según expertos consultados "Castilla-La Mancha no es un territorio muy vulnerable por el momento a la volatilidad del mercado de divisas".

“ ”

La poca credibilidad de la zona euro se debe, sobre todo, a la falta de capacidad de liderazgo del BCE

Manuel Martín señalaba que la "cura" ante este debilitado euro es que "el Banco Central europeo defina su política monetaria y respete sus objetivos, sin subir ni bajar los tipos de interés (con la inflación que lo último conlleva) de acuerdo a presiones tanto externas como internas de la Unión Europea". Esta situación "lo que está provocando es que se esté importando inflación a través de compras en el mercado internacional".

El hecho de que las empresas castellano-manchegas dirijan principalmente sus ventas al exterior a países de la Unión Europea es el principal motivo por el que la fuer-



te depreciación que está sufriendo el euro con respecto al dólar no incida de forma muy significativa en la economía de Castilla-La Mancha. Esta opinión es compartida por el director territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Pedro Antonio Morejón, quien considera que el momento actual puede resultar hasta beneficioso para la Comunidad Autónoma, ya que

aumentará su atractivo de inversión para los Estados Unidos, al igual que ocurre con otras regiones españolas y países europeos.

En este contexto, las empresas castellano-manchegas tienen una buena oportunidad para prospeccionar nuevos mercados -sobre todo sudamericanos-, donde la influencia del dólar es muy alta.

Para el director territo-

rial del Ixex la situación actual que sufre el euro tiene que ver con la poca credibilidad demostrada hasta ahora, tanto por los países que adoptarán la nueva moneda a partir del próximo año, como por el Banco Central Europeo, "que todavía tiene que mostrar su capacidad de liderazgo", añade.

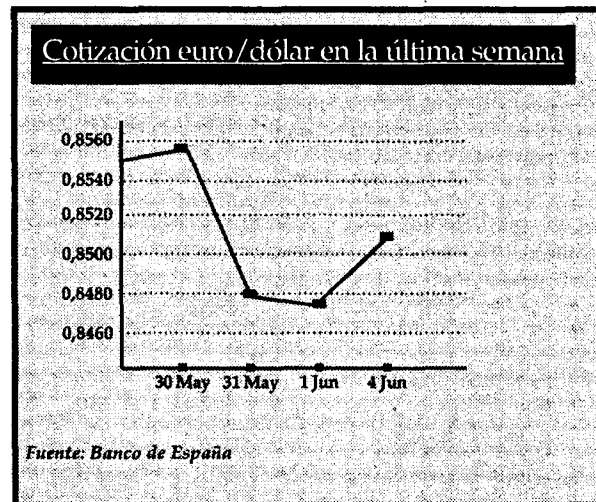
Pedro Morejón critica la excesiva duración del periodo transitorio, que difi-

culta el comercio intraeuropeo al no disponer todavía de una moneda física que sirva de referente. "En este sentido -añade- la efectiva implantación del euro será clave para la recuperación frente al dólar".

Los productos energéticos son unos de los más afectados por las fluctuaciones de la moneda norteamericana y, por este motivo, de los que más se beneficiarán.

Cómo influye la caída del euro en empresas exportadoras

El director general de Bodegas Félix Sólís (Valdepeñas), Salvador Pruñonosa, un ejemplo de empresa internacionalizada, afirma que "la caída del euro a nosotros nos influye poco, en primer lugar, porque sólo exportamos el 38% de nuestra producción y, en segundo lugar, porque de esta cantidad, tan sólo entre un 5 y un 10% son transacciones realizadas en dólares, el resto son compraventas en euros". Serán precisamente en las exportaciones realizadas en dólares "donde hayamos logrado algo de beneficio -afirmaba Salvador Pruñonosa- por la caída del euro, pero en el cómputo global de nuestra facturación, que supera los 20.000 millones, no será significativo". Quiserías Artesanas es una empresa albaceteña que hace un año decidió lanzarse a la conquista del mercado norteamericano, fijándose como objetivo a medio plazo que las exportaciones de quesos a este país representen el 50% del total de la producción anual. El gerente de la sociedad, Juan José Jávega, considera que aunque desde el punto de vista objetivo un dólar fuerte favorece las exportaciones a Estados Unidos, las ventas de los productos que elabora no están sufriendo importantes variaciones en estos momentos, "ya que la incidencia de la moneda es mayor en aquellos productos que son fáciles de cambiar en el mercado, y el queso manchego ya se ha consolidado en el exterior".





Juan Carlos Alfonso Rubio, director del Dpt. de Telecomunicaciones de KPGM Abogados

Asignaturas pendientes de la firma electrónica

La publicación de la tercera versión del Anteproyecto de Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico por el Ministerio de Ciencia y Tecnología ha reavivado el debate sobre el grado de seguridad jurídica que rodea el desarrollo de las transacciones electrónicas comerciales. El actual texto del Anteproyecto es, en gran medida, una reproducción, en algunos casos excesivamente literal, de la Directiva europea sobre el comercio electrónico, 2000/31, de 8 de junio de 2000. Sin embargo, se ha procedido a regular algunos aspectos iusprivatistas sobre la contratación electrónica que suscitan importantes dudas sobre cuál va a ser el alcance y efectos jurídicos de la contratación on line y su adecuación con el incipiente desarrollo de la firma electrónica.

Uno de estos supuestos, y probablemente uno de los más esenciales en cualquier regulación contractual, es el relativo a la validez de los contratos electrónicos y su equivalencia con los formalizados por escrito. El artículo 27 del Anteproyecto establece que la formalización del contrato, si se exigiera forma escrita, se entenderá cumplimentado "si los mensajes electrónicos que han dado lugar a la contratación son archivados y se mantienen accesibles para su ulterior consulta". Si bien puede parecer correcto la introducción del concepto de "validez" respecto de los contratos formalizados electrónicamente, la excesiva ambigüedad de la redacción de este precepto deja abiertas distintas interpretaciones sobre cuál es el concepto de "mensaje", su amplitud, cómo debe ser archivado, con qué garantías de integridad o cuál es el pla-

zo en el que deben de estar accesibles. A ello debe añadirse las dudas que se plantean sobre su valor en un procedimiento judicial.

Uno de los instrumentos legales que podía coadyuvar a superar muchos de los interrogantes legales que planteamos es la firma electrónica. De acuerdo con el Real Decreto Ley 14/1999, de 17 de septiembre, sobre firma electrónica, la firma basada en un certificado reconocido y



Uno de los instrumentos legales que podía coadyuvar a superar interrogantes es la firma electrónica

emitido por una Entidad prestadora de servicios de certificación acreditada, garantiza la identidad del emisor, la integridad del mensaje y es la única equivalente a la firma manuscrita. A estos efectos los certificados de clave pública o las entidades prestadoras de servicios de certificación pueden otorgar la seguridad que precisan estas transacciones comerciales y producir la auténtica equiparación legal del contrato electrónico con nuestro tradicional contrato "sobre papel".

Sin embargo, y tras más de un año y medio desde la entrada en vigor del Decreto Ley, las piedras angulares para su desarrollo están pendientes de la toma de decisiones por parte de las autoridades administrativas, lo que ha provocado una congelación en el desarrollo de la efectiva prestación de los servicios de firma electrónica. El Registro de Prestadores de Servicios de Certifica-

ción creado en el marco del Ministerio de Justicia, aún no ha sido desarrollado reglamentariamente. Por otra parte, los instrumentos de acreditación voluntaria de los prestadores de servicios de certificación ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología, si bien fueron regulados con celeridad a través de la Orden Ministerial de 21 de marzo de 2000, están pendientes de la designación de la Entidad Nacional de Acreditación, y del inicio de la actividad de las Entidades de Evaluación de prestadores de servicios de certificación. Ello da lugar a que hoy no existan entidades que puedan prestar la denominada "firma legal" y hay que recurrir a los más diversos artificios contractuales para otorgar la necesaria confianza digital.

Se puede cuestionar, y así se ha planteado tanto en ámbitos doctrinales como empresariales, si estos controles administrativos son o no, una rémora para el desarrollo del comercio electrónico. Con el tiempo se está haciendo evidente que debe buscarse una solución a esta problemática, ya sea a través de un decidido impulso administrativo al necesario desarrollo reglamentario o, si se considerara oportuno, mediante una modificación de las normas que han impuesto estos requisitos. La transposición de la directiva de comercio electrónico puede ser una excelente oportunidad para realizar una regulación global de las transacciones electrónicas. Esta debería conllevar la modificación de alguna de las normas que han sido publicadas en el acelerado proceso de adaptación legal a las nuevas realidades tecnológicas, a fin de conseguir la ansiada seguridad que cualquier ramo del comercio precisa.

José Luis García Núñez
Asesor Laboral (Adade)

Dietas: exclusión o no de las bases de cotización (I)

El actual Reglamento General de Cotización y Liquidación de otros Derechos de la Seguridad Social, en su artículo 23.2.A), aprobado por el R.D.2064/95 de 22 de diciembre, en la redacción dada por el R.D. 1890/99 de 10 de diciembre, prevé que no se computaran en la base de cotización las dietas y asignaciones, para gastos de viaje, gastos de locomoción, cuando correspondan a desplazamientos del trabajador fuera de su centro habitual de trabajo, para realizar el mismo en lugar distinto.

A efectos de su exclusión de las bases de cotización, el párrafo a) del precepto antedicho, indica que "...únicamente tendrán la consideración de dietas para gastos de viaje las destinadas a compensar los gastos normales de manutención y estancia en restaurantes, hoteles y similares, devengadas por gastos en municipio distinto del lugar de trabajo habitual del trabajador y del que constituya su residencia.

La mayor novedad que ha introducido el R.D. 1890/99 de 10 de diciembre en el citado artículo 23.2.A), es la referencia al lugar de residencia del trabajador, figurando a continuación de la cita "...del lugar de trabajo habitual...".

Ante las dudas que se puedan derivar ante la interpretación que ha de darse a la expresión "...gastos en municipios distinto del lugar de trabajo habitual y del que constituya su residencia", debemos observar el artículo 3.1 del Código Civil. (Las normas se interpreta-

rán según el sentido propio de sus palabras en relación con el contexto, los antecedentes históricos y legislativos y la realidad social del tiempo en que han de ser aplicados...").

El artículo referenciado con suficiencia anteriormente, tiende a unir entre sí dos términos que, sin el mismo, no podría cumplir la exigencia relativa a que los gastos de manutención



La Sentencia del T.S. señala que las dietas son percepciones económicas compensadoras

ción y estancia se producen en un municipio distinto al de su lugar habitual de trabajo, añadiendo ahora que ese municipio no coincida con el de residencia del trabajador, detalle éste que no estaba preceptuado con anterioridad al art.23.2 A) del R.G.S. y L.O.D.S. Social.

La sentencia del Tribunal Supremo del 14 de mayo del 91 señala que las dietas son percepciones económicas compensadoras, al trabajador por los mayores gastos que tiene que realizar por desempeño de su puesto de trabajo, por cuenta de empresa y de modo temporal, fuera del centro o lugar habitual de trabajo.

Se trata pues, de que la existencia real de un gasto realizado por el trabajador venga necesariamente impuesto por el desplazamiento a un municipio distinto al lugar habitual de trabajo, cuya necesi-

dad desaparecería si el trabajo y su desplazamiento, coincidiese con el municipio de residencia.

La referida sentencia también niega el carácter de dieta a las cantidades que se abonon por éste concepto a los trabajadores contratados por una empresa en virtud de contrato por obra o servicio determinado de los regulados por el E.T. arti. 15.1a), ya que considera el Tribunal Supremo que el lugar habitual de trabajo es el circunstancial por mor del contrato efectuado, quebrando por tanto el elemento consustancial al concepto de dieta, es decir, el desplazamiento temporal del Centro de Trabajo habitual a otro distinto de la Empresa.

Es coincidente en todos sus planteamientos, el art. 23.2 a) del R.G.sC y L.O.D. S. Social a la prevista por el artículo 8.a) 3 de Reglamento del Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas, aprobado por el R. D. 214/99 de 5 de febrero, parcialmente, modificado por el R.D. 1968/22 de 23 de diciembre, en lo referido a exceptuar de gravamen estas cantidades es siempre que cumplan los requisitos exigidos.

Reiterando otro párrafo de la Sentencia del Tribunal Supremo de 14 de mayo de 1991, dice que, aun habiendo convenido trabajador y empresa el pago de dietas y no ser éstas así y responder a cantidades sometidas a obligación de cotización, no puede desvirtuarse la verdadera naturaleza de la percepción, ni menos aún vincular a un tercero que, en este caso, es la Seguridad Social.



El número de cotizantes en Castilla-La Mancha han aumentado sólo un 1,09% en el último mes

La afiliación a la S.S. aumenta en mayo un 8,4% en dos años

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La región registra el sexto mayor descenso de paro, con una disminución de 0,9 puntos más que la media

Las cifras del paro del mes de mayo, como era de esperar, ha tenido su mejor aliado con la llegada del verano: descenso de un 4,68% en el número de parados (cifra de menor paro desde 1.982) y un aumento en la afiliación social de 5.924 personas "una cifra nunca alcanzada en Castilla-La Mancha", según la Delegación del Gobierno y, todo ello, motivado por el empuje del sector servicios y turismo. Como contrapunto se sitúa la leve disminución del paro interanual, que ha sido tan sólo de un 0,17%.

Analizando el número de personas dadas de alta en la Comunidad en la Seguridad Social en mayo, éstas han sido 5.924, lo que ha representado un 1,09% más que en el mes anterior, dando como resultado un total de 549.958 cotizantes, una cifra que no se había alcanzado nunca en Castilla-La Mancha. Haciendo un análisis a dos años, se observa más contundente el incremento del número de afiliados a la S.S. en Castilla-La Mancha, que han pasado de 507.095 personas a 549.956, lo que ha representado un incremento del 8,45%.

Por provincias, Ciudad Real, Guadalajara y Toledo también han conseguido sus máximos históricos respecto al número de afiliados a la Seguridad Social, con un cómputo total de afiliación de 136.178 afiliados en Albacete (un 1,34% más que en abril); 59.298 en Guadalajara (un 1,01%) y

180.342 personas en Toledo (un 1,04%). En las provincias de Albacete y Cuenca también ha aumentado el número de afiliados, en este caso un 1,22% y un 0,50%, respecto al mes anterior.

“ ”
El paro registrado ha sido de 71.025 personas, la cifra más baja desde el año 1982

Por otro lado, el descenso en Castilla-La Mancha del número de parados ha sido de 3.485 personas, respecto al mes anterior, lo que ha representado una disminución del 4,68%, una cifra 0,9 puntos superior al descenso de la media nacional, que ha sido del 3,71%.

En el ranking de paro a nivel nacional, la comunidad autónoma ocupa el sexto lugar en cuanto al mayor descenso de parados registrado en mayo.

La principal causa del descenso ha venido de la mano del sector servicios con 1.404 personas menos, un 4,0%, seguida de construcción con 967, un 7,9% y el sector industria con 523 personas, un 3,75%. El colectivo sin empleo anterior ha disminuido también en 524 personas, lo que supone el 4,86% y el sector agrícola en 67 personas, el 2,71%.

También por provincias el número de parados bajó en todas. Las mayores disminuciones corresponden a Toledo, con 1.273 parados menos, (frente a 950 del mismo mes del año pasado), Ciudad Real con 1.010 parados menos (frente a 890 del mes del año anterior), Albacete con 797

C.C.AA	Datos Abs.	V. mes anterior		Variación interanual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
ANDALUCÍA	354.201	-11.673	-3,37	-13.230	-3,81
ARAGÓN	32.501	-1.459	-4,30	-2.434	-6,97
ASTURIAS	49.987	-2.979	-5,62	-6.173	-10,99
ISLAS BALEARES	15.563	-5.449	-25,93	709	4,77
CANARIAS	93.448	640	0,69	3.684	4,10
CANTABRIA	18.953	-1.153	-5,73	-259	-1,35
CASTILLA-LA MANCHA	71.025	-3.485	-4,68	-120	-0,17
CASTILLA-LEÓN	96.022	-3.153	-3,18	-5.786	-5,68
CATALUÑA	161.319	-2.115	-1,29	2.594	1,63
COM. VALENCIANA	122.918	-2.238	-1,79	-9.390	-7,10
EXTREMADURA	51.940	-2.285	-4,21	-2.269	-4,19
GALICIA	130.251	-5.401	-3,98	-3.123	-2,34
MADRID	165.888	-11.213	-6,33	-11.083	-6,26
MURCIA	33.843	-603	-1,75	-1.029	-2,95
NAVARRA	15.673	-430	-2,67	-338	-2,11
PAÍS VASCO	62.827	-3.196	-4,38	-5.116	-6,83
RIOJA (LA)	7.157	-437	-5,75	-111	-1,53
TOTAL NACIONAL	1.478.133	-56.957	-3,71	-53.036	-3,46

Fuente: INEM

(frente a 645 del año anterior), Cuenca con 159 (frente a 406 del mes del año anterior) y Guadalajara con 246 parados menos (frente a 207 del mes del año anterior).

El paro femenino aporta 1.365 mujeres (-2,95%). Estas cifras suponen que en el mes de mayo unos buenos resultados ya que disminuye en 1.747 mujeres, lo que supone un 3,70%. En el mismo mes del año anterior, la disminución fue de

Cecam destaca el alto número de puestos de trabajo creados en el sector turismo y los sindicatos critican la temporalidad

La Confederación de Empresario de Castilla-La Mancha (Cecam) ha señalado en nota de prensa cómo "el mes de mayo ha sido propicio para la creación de puestos de trabajo... siendo los principales artífices de la reducción, del mismo modo que en abril, el sector servicios, con 1.404 parados menos". Sin embargo, UGT y CC.OO coinciden en señalar que, tanto los datos regionales como los nacionales muestran un debilitamiento, negativo y preocupante, en el ritmo de reducción del desempleo respecto al año

anterior. CC.OO. de Castilla-La Mancha hace hincapié en que mientras que la contratación indefinida en el conjunto del país se incrementó en mayo respecto a abril un 37%, en Castilla-La Mancha sólo lo hizo en un 4,5%. Por el contrario, el crecimiento de la contratación temporal fue similar a nivel nacional (+20%) y regional (+19%). "Estas cifras muestran que la reforma laboral del Gobierno no está desincentivando la eventualidad laboral, ni evitando el fraude en la contratación temporal".

El capital prestado para hipotecas aumenta un 16% en marzo

REDACCION
C-LM

En el mes de marzo el número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha fueron un total de 2.397, lo que ha representado un 3,4% menos que en el mes anterior, en el que esta cifra ascendió a 2.319.

El capital prestado, según el Instituto Nacional de Estadísticas, ha pasado de 25.312 millones de pesetas a 29.422 millones de pesetas, lo que ha supuesto un aumento del 16% del capital prestado, aproximadamente.

Del total de fincas hipotecadas, prácticamente un 90% de ellas, concretamente 2.305, fueron fincas urbanas, por un montante total de 28.159 millones de pesetas.

Por provincias ha sido en esta ocasión Toledo la que registró en enero el mayor número de fincas hipotecadas, concretamente 796, seguida de Albacete con 664, Ciudad Real con 591, Guadalajara con 170 y, por último, Cuenca con 176.

A nivel nacional, según el Instituto Nacional de Estadística, el número de fincas hipotecadas fueron un total de 70.811. Subdivididas en tipos (rústicas o urbanas), las rústicas fueron 1.811, lo que supuso un capital prestado de 32.112 millones de pesetas, un 12% más que el mes anterior, pero un 16% más que en el mismo mes del año anterior. Las fincas urbanas aumentaron un 9,3% más que el mes anterior, y en dinero prestado más de un 11,2% respecto al nivel alcanzado en el mes de febrero.

REUNIÓN DE LA MESA DEL III PACTO INDUSTRIAL

F. J. LLANA / A. SÁNCHEZ
C-LM*Dentro del área de actividad económica y competitividad, durante 2000***Más de 30.000 millones de inversión en el primer año de andadura***Los planes contra la siniestralidad han permitido que ésta creciera menos en el primer trimestre de 2001*

Se ha cumplido un año desde que entrara en vigor el III Pacto Industrial, y los resultados obtenidos han sido muy bien valorados por todas las partes integrantes del mismo, es decir, Consejería de Industria y Trabajo, Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), UGT, CC.OO, Cámaras de Comercio y Caja Castilla-La Mancha, ésta última como entidad financiadora de los proyectos vinculados con el Pacto.

Las comisiones y mesas de seguimiento celebradas durante este periodo en las cinco grandes áreas en que se divide el III Pacto Industrial, han garantizado la consecución de importantes objetivos, "y la consolidación del crecimiento que Castilla-La Mancha ha experimentado en los últimos tres años, donde ha crecido tres puntos por la media nacional en creación de empresas e industrias", según señalaba la consejera de Industria, Araceli Muñoz.

Así, por ejemplo, en el área de Actividad Económica y Competitividad durante el pasado año se presentaron expedientes con una inversión superior a los 30.000 millones de pesetas, de los que cerca de



La Mesa del III Pacto Industrial se reunió el pasado día 6 de junio en la sede de la Consejería de Industria y Trabajo.

seis mil fueron subvencionados por el Gobierno regional. Todos estos proyectos empresariales han permitido crear tres mil trescientos nuevos puestos de trabajo en la región.

Las Relaciones Laborales, Formación y Empleo, es otra de las grandes áreas contempladas en este Pacto, que ade-

más tiene su desarrollo particularizado y pormenorizado en el II Acuerdo Regional por el Empleo. Al amparo de este último, en 2000 se han beneficiado 55.000 personas en los diferentes programas incluidos (planes sociales de empleo, módulos de formación tanto de empresas como de ayuntamientos

y programas de formación profesional).

Los datos obtenidos en el pasado año han superado en casi diez mil las previsiones de beneficiarios fijadas inicialmente para ese periodo, que se situaban en 42.407 personas.

Dentro de esta área, el capítulo dedicado a siniestralidad laboral es

uno de los que más preocupa y ocupa a todas las partes firmantes del III Pacto Industrial, y así quedó reflejado con la puesta en marcha del Plan de Choque y el Plan de Acción contra la siniestralidad durante el pasado año.

Estas medidas han permitido ralentizar el aumento en el número

Agencia Regional de Colocación

La última reunión de la Mesa del III Pacto Industrial ha servido para que las partes integrantes acordaran intensificar la demanda al Gobierno central de diversas peticiones pendientes de resolución. Las transferencias en materia de empleo constituyen la principal reivindicación, como previo paso a la creación de una Agencia Regional de Colocación, que permita mantener el ritmo de creación de puestos de trabajo que Castilla-La Mancha viene registrando en los últimos años.

de accidentes laborales, que durante el primer trimestre de 2001 se incrementaron en un 4% con respecto al mismo periodo del año anterior, cuando en los tres primeros meses de 2000 el crecimiento interanual se situaba en el 25%.

Dentro del repaso realizado por Araceli Muñoz de las principales

POSTURAS COINCIDENTES PARA UN MISMO FIN

Araceli Muñoz**Consolidación del crecimiento económico**

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, expuso los resultados obtenidos durante este primer año

del III Pacto Industrial, a los que calificó como "muy positivos", ya que según afirmaba han permitido consolidar el crecimiento de Castilla-La Mancha, tanto desde la óptica del desarrollo económico como desde la del crecimiento del empleo.

Jesús Bárcenas**Seguir trabajando como hasta ahora**

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, resaltó

los resultados obtenidos a través del III Pacto Industrial y el Acuerdo Regional por el Empleo, además de instar a todas las partes a seguir trabajando para acabar con la siniestralidad laboral y la temporalidad, "algo por lo que los empresarios estamos apostando firmemente", afirmaba.

Juan A. Mata**Prevención de riesgos laborales**

El secretario general de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata,

considera necesaria la creación de un instrumento de prevención de riesgos laborales, "suficientemente dotado y participativo", que según se acordó en la Mesa estará funcionando a partir del 1 de enero del próximo año.

Fernando Campos**Competencias en materia de empleo**

El secretario regional de UGT, Fernando Campos, reclama el traspaso de las competencias del

Instituto Nacional de Empleo a Castilla-La Mancha y la creación de un Servicio Regional de Empleo Público, además de señalar como uno de los pilares básicos del III Pacto Industrial el incidir en cuestiones de seguridad y salud en el trabajo.

Juan A. León-Triviño**Siniestralidad y exportación**

El presidente del Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha, Juan Antonio León Triviño, indicó

que la lucha contra la siniestralidad laboral y la potenciación de la oferta exportadora de las empresas castellano-manchegas son las dos principales cuestiones que el Consejo está impulsando desde las distintas comisiones del III Pacto Industrial.

VICENTE MACHUCA

REUNIÓN DE LA MESA DEL III PACTO INDUSTRIAL

actuaciones realizadas en las distintas áreas contempladas en el Pacto, destaca la referida al comercio interior y exterior. Durante el pasado año, se aprobaron 279 expedientes en esta materia, con una inversión generada que superó los seis mil millones de pesetas, de los cuales, aproximadamente dos mil millones correspondieron a subvenciones.

La reciente luz verde recibida por parte del Consejo de Gobierno de la Junta de Comunidades para la creación del Instituto de Promoción de Comercio Exterior es el otro gran pilar sobre el que se potenciará la actividad exportadora de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha.

Reunión de la Mesa

La reunión de la Mesa del III Pacto Industrial, celebrada el miércoles 6 de junio, ha constatado el grado de entendimiento existente entre las partes firmantes del mismo, que han coincidido en afirmar que éste es el instrumento de participación social más importante de la Comunidad Autónoma.

Entre los acuerdos alcanzados en este última



En cuatro meses se han presentado 600 solicitudes, dentro de la Orden para la contratación indefinida de mujeres.

reunión se encuentra la futura constitución del Instituto para la Formación Profesional, que ha sido apoyado por sindicatos y empresarios, "ya que es fundamental para adecuar la formación de los jóvenes a las necesidades laborales demandadas por los empresarios

de la región", afirmaba el secretario regional de Cecam, Félix Peinado. En este sentido, desde la confederación empresarial se ha reclamado una mayor efectividad del Programa de Becas, "ya que muchas empresas solicitan especialidades que no se incluyen en éste".

Por su parte, el secretario general de la UGT, Fernando Campos reclamaba que los becarios obtengan sus becas junto a sus lugares de residencia, al tiempo que criticaba el escaso éxito de la Orden que incentiva la incorporación de trabajadores sin especia-

lización, "que no ha tenido peticiones por parte de las empresas, en principio, por la mentalidad de la patronal, que no tiene disponibilidad para contratar a trabajadores sin estudios", señalaba Fernando Campos. En esta línea, "estudiaremos el porqué no ha tenido aceptación entre los empresarios para mejorar su funcionamiento".

También la puesta en marcha de un servicio Regional en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo es otro de los pilares necesarios para conseguir que el III Pacto sea global, según UGT, así como acelerar el traspaso de las competencias del INEM y crear un Servicio Regional de Empleo Público.

En este último aspecto, los firmantes del Pacto reclamarán una mayor agilización por parte del Gobierno central para que Castilla-La Mancha reciba definitivamente la transferencia en materia de empleo.

El secretario general de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata, destacó el alto grado de consenso alcanzado por todas las partes firmantes del III Pacto Industrial.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

Castilla-La Mancha va bien

La última reunión de la Mesa del III Pacto Industrial ha puesto de mani-



fiesto el alto grado de cordialidad y consenso (por lo menos en apariencia) que existe entre sindicatos, empresarios y Gobierno regional. Sea como fuere, y quizás porque a nivel nacional estamos acostumbrados a las posturas encontradas entre estos agentes, lo cierto es que este acuerdo resulta sorprendente y permite aplicar aquella famosa frase, aunque con ciertas modificaciones de "Castilla-La Mancha va bien". Esperemos que este sea el camino a seguir en los próximos años, sobre todo cuando en un periodo no muy lejano la Comunidad Autónoma dejará de recibir fondos de la Unión Europea y tendrá que subsistir por sí sola.

Principales acuerdos alcanzados en la Mesa del III Pacto Industrial

- ✓ Puesta en funcionamiento del Instituto para la Formación Profesional.
- ✓ Creación de un Consejo de Relaciones Laborales y visto bueno para la creación de un instrumento eficaz de prevención de riesgos laborales, que estará funcionando el 1 de enero de 2002.
- ✓ Potenciar la figura del aprendiz a través de una campaña informativa.
- ✓ Trabajar para que el programa de Becas de la Junta sea más eficaz, adecuando la preparación de los jóvenes demandantes de prácticas con las necesidades de las empresas.
- ✓ Reducir de cinco a dos millones de pesetas la cantidad mínima exigida a los proyectos presentados por las empresas para que se beneficien de los incentivos regionales.
- ✓ Continuar reclamando al Gobierno central que Sodicaman sea un organismo dependiente de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.
- ✓ Ratificación de la puesta en marcha del Instituto para la Promoción del Comercio Exterior, que ha recibido recientemente el visto bueno por parte del Gobierno regional.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

A 30 de mayo, la Agencia Especial Tributaria ha ingresado a los castellano-manchegos 5.697 millones

Ciudad Real y Toledo acaparan más del 50% de la devolución de I.R.P.F.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La Agencia Tributaria aumenta, a fecha 30 de mayo, un 72% más el número de declaraciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I.R.P.F.) con derecho a devolución, respecto al año pasado. Los motores que han empujado este resultado han sido la adquisición de vivienda y el pago de algún tipo de planes de pensión, según el Delegado Especial de la Agencia Tributaria de Castilla-La Mancha, Antonio Campos.

El mayor número de devoluciones realizadas se ha llevado a cabo en Ciudad Real y Toledo con 24.760 y 24.578 devoluciones respectivamente, lo que ha representado un importe de 1.592 y 1.678 millones de pesetas, respectivamente. Estas dos provincias acaparan así más del 50% de la devolución del I.R.P.F. en Castilla-La Mancha.

En su conjunto, el número de devoluciones del I.R.P.F. en Castilla-La Mancha a 30 de mayo de 2001 -sobre el ejercicio anterior-, ha sido de 86.044, lo que ha representado un importe de 5.697 millones de pesetas, según fuentes de la Agencia Especial Tributaria de Castilla-La

Un 7% de las declaraciones presentadas (82.283) tienen que ingresar a Hacienda por el Impuesto de las Personas Físicas

	Número	Importe
ALBACETE	16.839	1.106
CIUDAD REAL	24.760	
CUENCA	10.191	
GUADALAJA.	9.676	1.592
TOLEDO		571
CASTILLA-L.	24.578	750

Fuente: Agencia Especial Tributaria de C-LM.

Mancha. En comparación con el ejercicio anterior, estas cifras suponen un aumento de un 72% (36.027 más que el año pasado), y la cuantía a devolver ha aumentado en un 280%, lo que se ha cifrado en 5.697 millones de pesetas devueltos a 30 de mayo en Castilla-La Mancha. Las declaraciones de

I.R.P.F. que tienen que pagar a la Agencia Tributaria han sido un total de 5.768, lo que representa un 7% del total.

Las previsiones sobre el 30 de junio de 2001, es que, en la Agencia Tributaria se contabilicen un total de

223.063 declaraciones con derecho a devolución, lo que representará 19.373 millones de pesetas. A estas cantidades, habrá que añadir las que vayan aportando los resultados obtenidos por otros entes gestores del I.R.P.F., como Correos, las Bancas o Cajas o la propia Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El número de declaraciones totales que la Agencia Tributaria espera realizar en Castilla-La Mancha es de 600.000. Los plazos de entrega finalizarán el día 20 de junio para las declaraciones que tengan que ingresar a las Arcas del Estado y el 2 de julio para las rentas con devoluciones.

Un aspecto a destacar por parte de Antonio Campo es la buena acogida que ha tenido la presentación de las

	Número	Importe
ALBACETE	45.459	3.906
CIUDAD REAL	58.363	
CUENCA	26.373	4.929
GUADALAJA.	25.005	2.009
TOLEDO		2.662
CASTILLA-L.	67.863	5.867

Fuente: Agencia Especial Tributaria de C-LM. (Previsiones).

declaraciones por internet. Estas se han incrementado en los últimos tres años pasando de 495 en 1999 a 2.472 en 2000 y a 7.311 el presente ejercicio. Lo único que se necesita para realizar la declaración por internet es un previo certificado de usuario expedido por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Otra variación a destacar es la creciente demanda de ayuda y asistencia que han solicitado los castellano-manchegos a la hora de realizar su declaración. Así, mien-

tras que para realizar la Renta de 1999 se realizaron un total de 1,5 millones de citas previas con la Agencia Tributaria, para la Renta 2000 se han realizado 1,8 millones,

lo que ha supuesto un incremento del 19%.

Por otro lado, hasta el día 30 de mayo, el número de declaraciones confeccionadas por la Agencia han sido de 37.453, mientras que el pasado año, durante el periodo total de declaración, se realizaron 47.637, lo que da señal de que el presente año el número de presentaciones de la renta aumentará considerablemente.

“ ”
La Agencia Tributaria prevé devolver 19.373 millones de pesetas al término del mes de junio

“ ”
La adquisición de viviendas y los fondos de pensiones empujan el aumento de las devoluciones

Azuqueca invierte 35 millones en la mejora de aceras

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Consistorio azudense ha sacado a licitación las obras del Plan de Acondicionamiento de Aceras 2001, que es una continuación de la denominada Operación Asfalto que se llevó a cabo hace varios meses. La Concejalía de Obras Públicas tiene proyectado destinar 35 millones de pesetas a la renovación de las aceras de la avenida de la Técnica, calles Mayor, Sacedón, Tejar, Trinidad Tortuero, Pajares, Pastrana, Luna, La Estrella, Flor, Antonio Pérez, Sigüenza, entre otras, así como la travesía de Las Eras o la del Ferrocarril y la plaza del General Vives, entre otras.

Se continuará utilizando el mismo tipo de baldosa que se ha empleado en otras vías, de color gris corrugada, ya que, según el concejal de Obras Públicas, Victorio Calles, "es una baldosa resistente que nos está dando muy buen resultado, es antideslizante y estéticamente queda bien". Además, en esta misma operación se aprovechará para eliminar barreras arquitectónicas "rebajando todos los bordillos de los pasos de cebra a cota cero". Según Dalles, se trata de unas obras necesarias y muy demandadas por la población azudense que si no hay contraindicaciones, podrían iniciarse a finales de este mes o principios del mes de julio.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Renfe proyecta la eliminación de tres pasos a nivel en la provincia de Guadalajara, dos de ellos en el término municipal de Cabanillas del Campo y otro en el municipio de Sigüenza, según ha señalado en respuesta el Gobierno al senador socialista por Guadalajara, Juan Pablo Herranz. Renfe tiene pendientes de licitación para este año, el proyecto de supresión de los pasos a nivel de los kilómetros 51 y 53, en Cabanillas del Campo, y está pendiente de tramitación el de la ciudad del Doncel.

Renfe proyecta la eliminación de tres pasos a nivel en Guadalajara

Dos de ellos están situados en el término de Cabanillas del Campo y otro en el municipio de Sigüenza

En la misma respuesta, el Gobierno informó de que, por su parte, la Junta de Comunidades deberá redactar, a través de al Consejería de Obras Públicas, los proyectos constructivos para la eliminación de los pasos a nivel situados en el kilómetro 45, dentro del término

municipal de Azuqueca y en el kilómetro 108, a la altura de la localidad de Jirueque, mediante sendos pasos elevados.

En los últimos cinco años, cinco personas han muerto en los seis accidentes acaecidos en pasos a nivel de la línea férrea Madrid-Barcelo-

na, en el tramo de esta provincia. Los datos facilitados por el Gobierno sobre la provincia de Guadalajara en cuanto a fallecidos en este tipo de cruces en los últimos seis años son: en noviembre de 1995, una persona era arrollada por un tren de viajeros en el paso a nivel que

hay en el kilómetro 48,191, entre Azuqueca y Guadalajara; dos meses después otra persona falleció en similares circunstancias.

El 10 de junio de ese mismo año un individuo era arrollado por otro tren de viajeros en el paso a nivel sin guarda, como en los casos

anteriores, situado en el punto kilométrico 53,313, entre Azuqueca y la capital. En junio, un convoy de viajeros chocaba contra un tractor agrícola en otro paso a nivel situado entre Espinosa de Henares y Jadraque, sin que hubiera que lamentar víctimas, y en mayo de 1997 era arrollada otra persona por un tren de mercancías, en el paso a nivel sin guarda del kilómetro 98,950, entre Espinosa y Jadraque. Por último en julio de 1999 se producía otro arrollamiento en el paso a nivel protegido tipo C en Azuqueca.

Se está desarrollando en colaboración con la fábrica Ayuntamiento de Cuenca Maderas

El Cifor investiga sobre el azulado del pino laricio

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Está tratando de identificar cuales son los agentes causales de los problemas de esta especie

El Centro de Investigación Forestal (CIFOR) del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), está investigando una técnica de tratamiento para el azulado del pino laricio de Cuenca, ya que se ha detectado que esta especie tiene un problema específico que hace que no terminen de ser efectivas las técnicas de tratamiento que se aplican al pino silvestre y a otra clase de pinos.

La investigación, que se está desarrollando en colaboración con la fábrica Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A., se ha iniciado después de que en un proyecto anterior de investigación sobre el fenómeno del azulado en general, el CIFOR determinara que el pino laricio de Cuenca tiene un problema específico con respecto al pino silvestre, por lo que se está tratando de identificar cuales son los agentes causales incluso a través de técnicas de ADN.

Según explica el jefe del Departamento de Industrias Forestales del CIFOR, Juan Ignacio Fernández-Golfín, la investigación tiene por objeto comprobar si los agentes son distintos a los que ocasionan este fenómeno en el pino silvestre

y en cualquier caso diseñando productos y sistemas específicos de tratamiento, con el fin de tratar de eliminar este problema con los menores riesgos tóxicos posibles para la madera, porque veces entra en contacto con alimentos y productos similares y hay que actuar con mucho cuidado.

El azulado es una mancha provocada por un hongo que no afecta a las propiedades mecánicas de la madera pero que le da una tonalidad azul afeándola e impidiendo su uso en aplicaciones como



El azulado puede afectar entre un 20 y un 30% de cualquier tipo de madera si no se trata.

ebanistería y construcción, lo que puede provocar importantes pérdidas ya que cuando la madera está azulada es rechazada por muchos arquitectos y constructores siempre que no vaya pintada.

Es un problema exclusivamente estético, que se intenta evitar dándole una imprimación a la madera cuando está verde, con la que se elimina. Sin embargo, se ha comprobado que las imprimaciones que se dan al pino

silvestre y a otros tipos de pinos no acaban de ir todo lo bien que deberían con el pino laricio, debido probablemente a que los hongos que lo atacan son específicos de esta especie.

Por lo tanto, el CIFOR ha comenzado a estudiar los agentes que provocan el fenómeno en el pino laricio de forma específica y cual es el tratamiento que se debería dar a esta madera, ya que las técnicas que se manejaban cuando se desarrolló el primer proyecto de investigación del azulado no permitían

determinar si era provocado o no por la misma especie de hongos que atacan al pino silvestre.

Ahora se han puesto a punto en el CIFOR técnicas de ADN, con las que los investigadores están estudiando la madera en laboratorio para ver si se trata de especies distintas de hongos, aunque no resulta fácil determinar lo, determinar que características tiene esta especie que ataca al pino laricio y establecer la forma en que se puede luchar contra ella.

En general, el azulado puede afectar a entre un 20 y un 30% de cualquier tipo de madera si no es convenientemente tratada, puesto que el proceso se inicia en el mismo momento en el que el árbol se tala. En este sentido, Fernández-Golfín advierte que todo influye: como el tiempo que permanezca en el monte una vez talada, ya que si permanece mucho tiempo esperando que vayan los forestales a medirla como ocurre en algunas zonas,

puede estar generando una fuente de contaminación muy importante.

También puede producirse el fenómeno si la madera se tiene mucho tiempo apilada en la serrería sin aserrarla o si permanece durante mucho tiempo apilada en el exterior sin tratar una vez aserrada, ya que todo el tiempo que va desde que el

árbol es cortado hasta que la madera está totalmente seca es susceptible de que sea atacada por un hongo del azulado.

Es decir, que lo más conveniente es dar la imprimación cuanto antes, lo que supone que una vez que la madera es cortada tiene que salir rápidamente del monte, cuando llega al patio de apilado tiene que meterse prácticamente al proceso de aserrío y nada más aserrada al baño de tratamiento, porque una vez que ha sido tratada puede apilarse sin que haya ningún problema y de otra forma puede perderse incluso la mejor madera, que se ha esperado 150 años para obtenerla.

La UCLM y Spark se unen en la investigación

Esta empresa invertirá en España más de 33.000 millones de pesetas

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Universidad de Castilla-La Mancha (U-CLM) ha sido una de las seleccionadas por la empresa Spark Inversiones, sociedad de capital de riesgo para proyectos de alta tecnología en el mundo latino, para desarrollar proyectos tecnológicos que se inicien en la investigación universitaria y fructifiquen en proyectos empresariales. Spark inversiones pretende desarrollar durante su primer año de implantación en España y en Castilla-La Mancha, gracias a la Universidad Regional, un total de 10 proyectos empresariales de base tecnológica y para ello cuenta con un capital aproximado de 33.200 millones de pesetas, que se irán traduciendo en inversiones reales en breve.

Spark inversiones tiene previsto centrar su estrategia empresarial en España.

Latinoamérica y Portugal, participando en los proyectos que demuestren capacidad de crecimiento y generen retornos financieros a la empresa, ya que el objetivo de Spark es "conseguir rendimientos 10 veces superiores a la inversión realizada en primera instancia".

La Universidad de Castilla-La Mancha gracias al proyecto firmado aporta ideas para proyectos, materiales e instalaciones, alumnado dedicado a la informática, a la tecnología y a la empresa y acceso a cualquier tipo de información para el necesario desarrollo del proyecto, mientras que la empresa Spark se hace cargo del estudio de las ideas que proponga la Universidad Regional, realizar un estudio financiero sobre el proyecto y en caso de que sea rentable llevarlo a la práctica financiándolo adecuadamente.

Albacete contará con dos nuevos parques eólicos

Tendrán 135 aerogeneradores capaces de generar 96.000 kilowatios

DAVID GARCÍA
Albacete

La Comisión provincial de Urbanismo de Albacete, órgano dependiente de la Consejería de Obras Públicas, dió luz verde a la instalación de dos nuevos parques eólicos en la provincia de Albacete que en total contarán con 135 aerogeneradores capaces de generar una potencia superior a los 96.000 kilowatios, es decir, casi 100 megawatios.

El primero de estos nuevos parques estará ubicado en los términos municipales de Casas de Lázaro y Peñascosa y en él se instalarán 64 unidades aerogeneradoras con una potencia de 49.500 kw.

El segundo de los parques autorizados, con una superficie total de 62 hectáreas, quedará

emplazado a caballo entre las localidades de Almansa y Caude y contará con una potencia de 46.860 kilowatios generados por 71 unidades.

Las dos nuevas infraestructuras cuentan con los pertinentes estudios ambientales, que garantizan la protección del entorno, haciendo compatible estas instalaciones con el uso habitual de la zona.

Tras la aprobación por parte de la comisión provincial, el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, ha manifestado que "de esta forma se pone de manifiesto el impulso evolutivo que el Gobierno de Castilla-La Mancha imprime en la región, adaptando los servicios a los patrones que marca el nuevo siglo".

La Junta muestra su intención de ayudar financieramente a las empresas que quieran tratar sus residuos

El Plan de Residuos Peligrosos incentivará invertir en reciclado

ANA I. MOREIRA
C-LM

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha explicado que las industrias que quieran instalar plantas de tratamientos de sus propios residuos en la región contarán con incentivos económicos. Esta es una de las medidas que contempla el Plan de Residuos Peligrosos de Castilla-La Mancha que fue aprobado en Consejo de Gobierno el pasado 5 de junio, Día del Medio Ambiente, y que tiene un doble objetivo: lograr la reducción de residuos peligrosos, por un lado, y garantizar el reciclado de estos.

Actualmente sólo cinco comunidades autónomas tienen un plan similar, a saber, Cataluña, Canarias, Andalucía, Asturias y País Vasco y en el caso de Castilla-La Mancha, este plan entrará en vigor tras la publicación en el Diario Oficial de la región.

En el horizonte del año 2006, la región producirá 112.500 toneladas de residuos peligrosos y desde la Administración regional se quiere conseguir que Castilla-La Mancha pueda ser autosuficiente en el reciclado de estos materiales.

La inversión anual a la que puede dar lugar este plan es de unos 1.389 millones de pesetas, aunque depende en gran parte de los proyectos que vayan presentando las industrias afectadas, que

Toledo produce el 42% de este tipo de material tóxico y Cuenca tan sólo el 3%, según los últimos estudios realizados

aunque contarán con ayudas regionales, la principal inversión correrá a cargo de ellos.

El director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás, ha señalado a este semanario que lo primero que se ha hecho con este plan es establecer "un dibujo de la situación de Castilla-La Mancha en relación con los residuos que produce" con el objetivo de llegar a prevenir que se produzcan y de que se puedan reciclar.

Entre las medidas financieras que se recogen en este plan, algunas de las cuales ya están funcionando, se encuentra las ayudas a la modificación de procesos productivos que reduzcan la generación de residuos; cofinanciar los estudios sectoriales que puedan prevenir la producción de los mismos, así como incentivar la recuperación de estos materiales en las propias instalaciones de la industria. Por último, Nicolás hizo referencia a la financiación de las infraestructuras para el reciclado o nuevo uso de estos residuos.

La orden que regule este incentivo dependerá de la Consejería de Industria en el marco de las subvenciones a las ayudas a mejoras medioambientales.

En la documentación de este Plan se recoge, de acuerdo

FLASHES DEL PLAN REGIONAL DE RESIDUOS PELIGROSOS

- El inventario realizado en el año 98 cifra en 58.000 tm los residuos peligrosos que producía la región. Toledo generaba el 42% de esta cifra; Ciudad Real, el 20%; Guadalajara, el 18%; Albacete, el 17% y Cuenca, el 3%.
- En el documento se considera que en el horizonte del año 2006 se llegarán a producir 112.500 tm, de este tipo de residuos en Castilla-La Mancha. El objetivo es ir reduciendo un 15% anual mediante la puesta en marcha de ciertas medidas.
- En el año 99, la Dirección de Calidad Ambiental controló la producción de 59.453 t.m. de residuos peligrosos. Sin embargo en esta cifra no se incluyen muchos de los producidos por pequeñas industrias, la mayor parte de autónomos, que a veces ni tan siquiera saben que producen residuos.
- La inversión prevista a que puede dar lugar este plan es de unos 1.389 millones de pesetas anuales, teniendo en cuenta que será siempre la iniciativa privada la que comience la realización de inversión en plantas de tratamiento o reciclado y que podrá contar con ayudas de la Administración.

Fuente: Dirección General de la Calidad Ambiental.

con los datos del 98, que el residuo que más se genera en la región es el procedente de tratamientos mecánicos en superficie, con 10.431 tm.; (sería el procedente de industrias de laminados que producen virutas o trozos de metal). El segundo grupo lo componen los residuos de procesos químicos inorgánicos, con más de 7.000 toneladas, (el que se genera en fábricas como cementeras). Con unos 5.000 toneladas le siguen los residuos de producción farmacéutica y los de la madera en la misma proporción.

Lo que se gestiona aquí y lo que sale fuera del límite autonómico

De acuerdo con los últimos datos de que dispone la Dirección General de Calidad Ambiental y referidos por tanto al año 99, en Castilla-La Mancha entraron para su tratamiento y posterior eliminación o reciclado 11.986 toneladas de residuos peligrosos y han salido 50.795 toneladas. En la región sólo se trataron 8.658 toneladas de estos materiales producidas aquí. Por tanto se puede considerar una gran exportadora de este tipo de residuos que suelen quedarse en regiones cercanas, como Castilla y León, Madrid y Valencia. El principal residuo es el producido en procesos de tratamiento mecánicos de superficie (ejem: elaboración de laminados)

Agricultura desea compatibilizar el desarrollo industrial con el medio ambiente

REDACCIÓN
C-LM

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, ha indicado que el Gobierno de Castilla-La Mancha quiere hacer compatible el desarrollo industrial que precisa la comunidad autónoma para equipararse con las regiones punteras con la preservación del medio natural.

Según Alejandro Alonso, la central térmica de ciclo combinado de Elcogás es el "buque insignia" de este objetivo y ese ha sido el motivo de que aceptará la invitación de los directivos de esta central de producción de energía eléctrica, que difiere de las convencionales por la ausencia de agentes contaminantes en sus emisiones.

Tomando como ejemplo la central de Elcogás, el consejero ha aprovechado la ocasión para hacer un llamamiento a todas las empresas de la región para que incorporen técnicos medioambientales a sus plantas para paliar los efectos de su actividad industrial sobre el entorno. Además Alonso indicó, en relación a las protestas contra la posible instalación de parques eólicos en los municipios de Caudete y Almansa, que en la región no se autorizará ningún parque eólico que comporte efectos ambientales negativos.

ductos con la propia marca, que sería la misma que el nombre social de la empresa.

En Castilla-La Mancha la agricultura ecológica se orienta fundamentalmente hacia las producciones tradicionales, como los cereales y la viña, aunque también de frutales y hortalizas.

Al igual que los cultivos tradicionales, las producciones de lentejas y cebada se obtendrán entre los meses de julio y agosto.

Las Loberuelas experimenta con semillas de melón y sandías ecológicas

Se han plantado cerca de treinta semillas de cada una de las tres variedades diferentes de los dos productos

Las Loberuelas es una pequeña empresa ubicada en el término municipal ciudadrealense de Tomelloso que se dedica a la agricultura ecológica de secano desde hace cuatro años. Su gerente, Jesús Andújar, explica que en estos momentos están desarrollando un proyecto en el que colaboran la Universidad Politécnica de Valencia y la Diputación de Aragón para la obtención de tres variedades de melón y

de sandía completamente ecológicas. "Se trata de un proyecto que se extenderá en el tiempo cerca de dos años, y para el que hemos plantado cerca de treinta semillas de cada una de las seis variedades definidas".

Las Loberuelas cuenta

con una finca de treinta hectáreas de superficie en las que se cultivan cebada y lentejas ecológicas, es decir, sin utilizar pesticidas ni ningún otro producto químico.

El hecho de que todavía sea un tipo de cultivo que en España no está muy desarrollado es

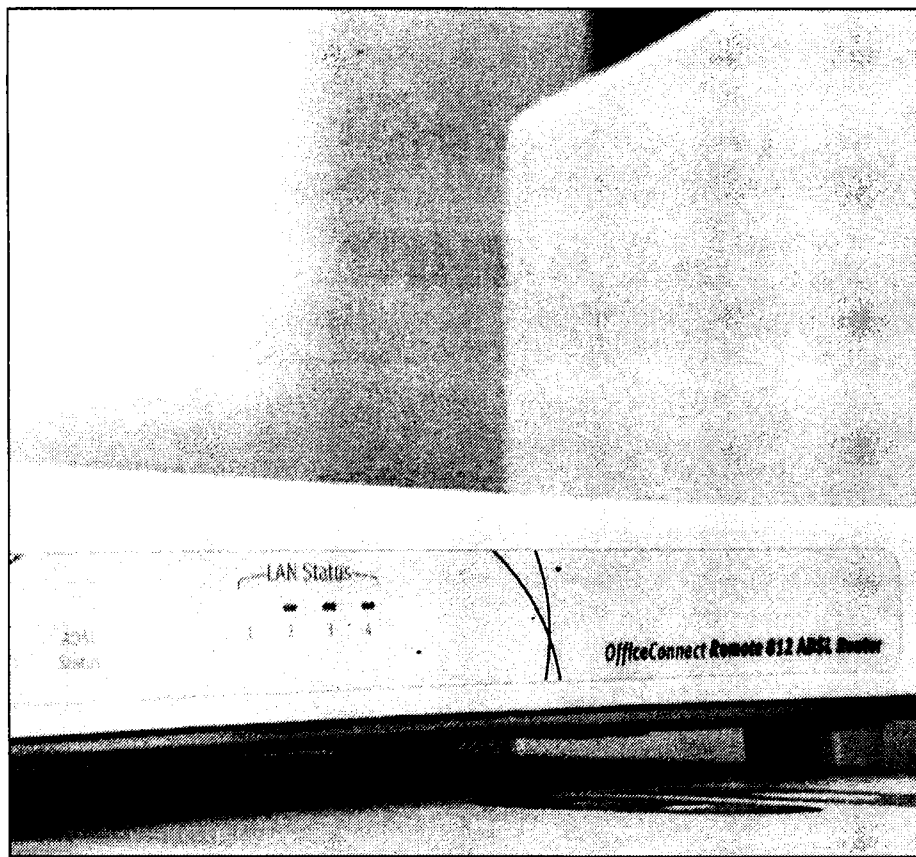
uno de los motivos por los que la producción de esta empresa es muy pequeña y no se fije por ahora abrir nuevos mercados. Actualmente la producción obtenida de cebada se comercializa en Huesca.

Jesús Andújar afirma que además de las san-

días y los melones anteriormente mencionados, Las Loberuelas está trabajando ahora en obtener cebada de la variedad caballar y lenteja de calidad, de tal forma que si los resultados obtenidos en el primer año son buenos, podría empezar a vender los pro-

Última tecnología punta

Telefónica invertirá en los próximos cuatro años en la provincia de Albacete alrededor de 5.000 millones de pesetas que se dedicarán al mantenimiento de la red actual y a la extensión de la banda ancha. Con esta inversión el 74% de la población de la provincia podrá acceder a la tecnología ADSL este año, lo que les permitirá disfrutar de servicios de banda ancha, especialmente internet, en las mejores condiciones de calidad y precio. Según explicó el gerente de marketing de Telefónica, Juan José Cano, la banda ancha es una tecnología que permite transformar las líneas telefónicas en líneas digitales de alta velocidad, permitiendo transmitir datos o acceder a servicios multimedia que requieren de un elevado ancho de banda.



La tecnología ADSL es una de las más avanzadas que ofrece actualmente Telefónica.



Las empresas de Ciudad Real se beneficiarán de este convenio.

Jazztel y Ceoe-Cepyme firman un acuerdo

Para prestar servicios avanzados de telecomunicaciones de voz, datos e Internet

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Jazztel (operador ibérico de telecomunicaciones que está construyendo su red propia de fibra óptica para dar servicios en banda ancha a las pymes en España y Portugal) y Ceoe-Cepyme han suscrito un acuerdo de colaboración para la prestación de servicios avanzados de telecomunicaciones de voz, datos e internet en Ciudad Real.

Jazztel ofrecerá servicios de telecomunicaciones -telefonía, datos, servicios IP y soluciones de Internet- a 140 empresas adheridas a Ceoe-Cepyme y ubicadas en los polígonos industriales de Carrión y Larache de Ciudad Real.

Para prestar sus servicios con acceso directo, la operadora construirá aproximadamente ocho kilómetros de red fibra óptica, que combinará con estaciones LMDS (conexión vía radio), de su filial Banda 26. Esta infraestructura garantiza una calidad, capacidad y velocidad de transmisión muy superiores a las que se alcanzan con la red tradicional de pares de cobre; y dotará a las em-

presas miembro de Cepyme de los últimos avances para soportar sus necesidades de comunicación, presentes y futuras.

En su conjunto, las empresas que utilicen los servicios de banda ancha de Jazztel podrían obtener un ahorro aproximado del 30% en el coste de sus telecomunicaciones y beneficiarse de una infraestructura que permite afrontar los cambios tecnológicos que se acercan y su

impacto en el mundo empresarial.

Este acuerdo, que incrementará la rentabilidad y la competitividad de las empresas miembro de Ceoe-Cepyme, supone además la creación de riqueza en Castilla-La Mancha y la modernización de las infraestructuras de la Comunidad.

Jazztel está desplegando en Castilla-La Mancha la más extensa infraestructura alternativa de telecomunicaciones. Su plan de desarrollo contará con una inversión de más de 850 millones de pesetas para construir más de 80 kilómetros de red.

Telefónica invertirá 5.000 millones de pesetas en Albacete en los próximos cuatro años

El 74% de los albaceteños podrá acceder al servicio ADSL

DAVID GARCÍA
Albacete

ADSL permite ampliar el rendimiento de la línea telefónica, ya que divide su ancho de banda en tres canales independientes: uno para la recepción y otro para la transmisión de datos a alta velocidad, y un tercer canal para sus comunicaciones.

Las ventajas que ofrece a las empresas son la disponibilidad de una línea de datos de alta velocidad, el acceso a internet dedicado en exclusiva, una tarificación independiente, la posibilidad de utilizar simultáneamente el servicio telefónico y la seguridad para cada usuario.

En la actualidad, Telefónica da cobertura de ADSL a Albacete capital, Almansa, Villarrobledo, Hellín y La Roda. En el segundo semestre de este año se extenderá a Tobarra, Madrigueras, Casas Ibáñez, Elche de la

La compañía cuenta actualmente con 5.000 líneas de tecnología ADSL y 5.500 kilómetros de fibra óptica

Sierra, Chinchilla y La Gineta, alcanzando de este modo al 74% de la población.

Telefónica, según explicó su gerente, ha hecho un importante esfuerzo de inversión para dotar a todos los albaceteños de las ventajas que ofrece la llamada Sociedad de la Información.

Así, antes de que acabe el presente año, tres cuartas partes de la población de Albacete podrán acceder a la tecnología ADSL, cifra que se acercará al 93%

en el 2004.

A nivel nacional en el 2000 se instalaron 50.000 líneas ADSL. En el 2001 se habrá cubierto el 65% de la población, en el 2002 el 89% y el 95% en el 2003.

El Plan de Banda Ancha ADSL de Telefónica supone el despliegue

masivo de tecnologías DSL en el acceso, apoyado en un despliegue de fibra óptica, tanto en el acceso como a nivel de transporte, y en sistemas de transmisión de alta capacidad, redes IP y elementos necesarios para la provisión de servicios multimedia.

Con los servicios ADSL, el envío y la recepción de los datos a alta velocidad se establecen desde el ordenador del usuario a través de un módem ADSL. Estos datos pasan por un filtro (splitter) que permite la utilización simultánea del servicio telefónico y del servicio ADSL, es decir, el usuario puede hablar por teléfono a la vez que está navegando por Internet.

Existe también una variante de servicios ADSL que no requiere

instalación de splitter por parte de Telefónica. En su lugar, basta con que el usuario inserte delante de cada terminal telefónico un pequeño dispositivo de fácil colocación, que evita que los datos ADSL interfieran con el servicio telefónico.

Telefónica tiene en la actualidad 152.292 líneas telefónicas básicas en la provincia de Albacete, de las que 5.000 son ADSL. Asimismo, la provincia cuenta con 5.500 kilómetros de

fibra óptica.

La implicación de Telefónica en Albacete se concreta, además, en el importante esfuerzo realizado por dotar a sus empresas de las más modernas tecnologías, así como en su voluntad de participar en eventos culturales y sociales.

“ ”
En el 2004 cerca del 93% de la población de Albacete podrá acceder a esta tecnología

“ ”
Actualmente tienen cobertura ADSL, Albacete, Almansa, Villarrobledo, Hellín y La Roda.

Cada una de las casas rurales tiene capacidad para seis u ocho personas

El Pajar del Abuelo abre su segunda casa de turismo rural

ALICIA SÁNCHEZ

Molinicos (Albacete)

La empresa que gestiona la casa de turismo rural El Pajar del Abuelo, situada en la pedanía Los Alejos del municipio albacetense Molinicos, cuenta desde hace varios meses con un segundo establecimiento, también dedicado al turismo rural, junto a El Pajar del Abuelo I.

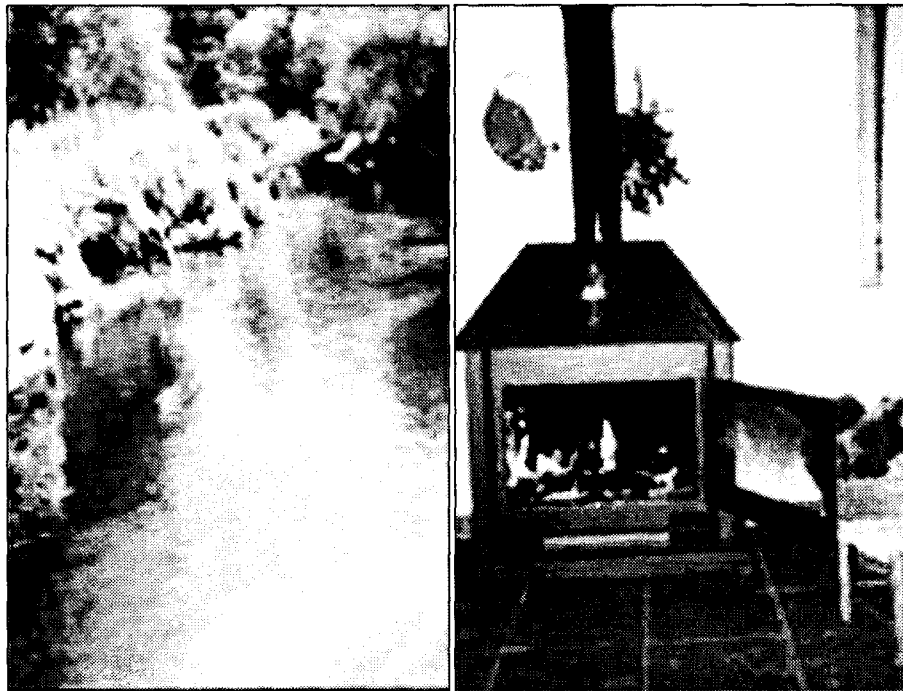
Ambas casas, formaban parte de un antiguo casón, típico de la comarca albaceteña, ubicada a escasos kilómetros del río Mundo, con pajar, bodega, casón, lagar...

Todos estos antiguos inmuebles se comenzaron a rehabilitar hace tres años. Desde hace poco más de dos, la primogénita de las casas rurales, El pajar del Abuelo I, abrió sus puertas, gracias a "una fuerte inversión que hemos llevado a cabo, con la ayuda del Proder Paralelo 40", según informaba la gerente de ambas casas de turismo rural, Encarna García García.

La capacidad de cada una de las dos casas rurales es de entre seis y ocho personas. Ambas cuentan con cómodas estancias, amuebladas al estilo tradicional castellano, comedor con chimenea, espaciosas cocinas, etc.

Desde el primer momento, ambas casas han sido "rentables, ya que ambas están prácticamente todo el año ocupadas, aun-

Ambos establecimientos están ocupados al 100 por cien en fines de semana y verano



En la imagen parte de las instalaciones de El Pajar del Abuelo y parajes de alrededor.

que la inversión, qué duda cabe, hay que seguir amortizándola", señalaba Encarna García García.

Las temporadas altas de las dos casas rurales de El Pajar del Abuelo se mantienen por igual durante todos los fines de semana del año, con especial "alta ocupación", en Semana Santa y puentes.

Encarnación García señalaba que "también el ve-

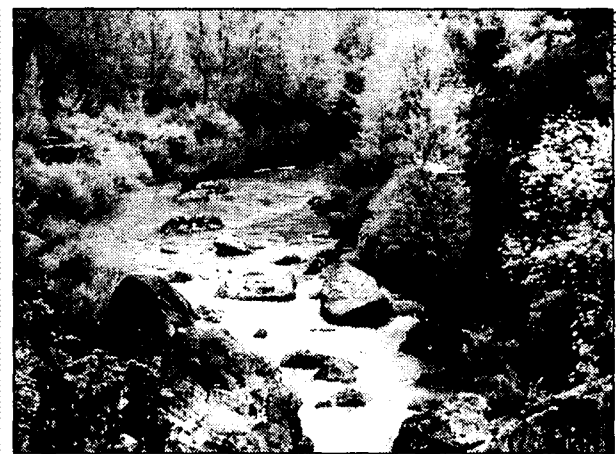
rano es una temporada alta para nosotros, a pesar de ser turismo de interior".

Los principales clientes son amantes del turismo rural procedentes de comunidades vecinas como Madrid, Valencia y, cómo no, de la propia Castilla-La Mancha. No obstante, se están recibiendo pedidos desde cualquier lugar de España, como Cataluña,

Aragón, etc. La principal política de promoción que lleva a cabo la empresa es internet, así como aparecer en determinados medios especializados en turismo rural.

Entre las actividades que se pueden realizar una vez en la casa de turismo rural El Pajar del Abuelo, destaca el senderismo, baño en el río Mundo, pesca, etc.

El Pajar del Abuelo
Calle Alberola, 10
Los Alejos-Molinicos
Albacete
Telef. 967 43 72 51



Peralejo de las Truchas atrae cada vez más a turistas de interior.

Casa Plácida, más de treinta años de experiencia

Las especialidades del restaurante son las judías pintas y el ciervo en salsa

ALICIA SÁNCHEZ

Peralejo (Guadalajara)

Casa Plácida, abierta en Peralejo de Las Truchas desde hace más de 30 años, está especializada en comidas caseras, destacando su buen guiso de judías pintas, "con el sabor y los condimentos tradicionales de esta comarca, como a mí me enseñaron mis abuelas", señalaba la actual gerente del restaurante, Cándida Jiménez.

Otra de las especialidades de la casa, más común en la bonita comarca alcarreña de Peralejo de las Truchas, es el ciervo en salsa.

La capacidad del restaurante es de 25 personas. En el local, que acoge un ambiente cálido al estilo tradicional, también se ha

adaptado a los nuevos aires que demandan, principalmente los lugareños del lugar, como la comida rápida, platos combinados, etc.

"Desde hace ya al menos cinco años se ha notado que esta comarca está recibiendo muchos turistas, principalmente de Madrid", señalaba la propietaria del restaurante. No obstante, la clientela de Casa Plácida siguen siendo los lugareños, quien asiduamente, por

costumbre y buen servicio recibido durante más de 30 años, no dudan en acercarse al restaurante.

Casa Plácida
Arroyo Abajo, N° 25
Telef. 925 83 70 29
Peralejo de Las Truchas
(Guadalajara)

“ ”
Este local tradicional tiene capacidad para 25 comensales

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Comunidad de Labradores Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

• FORESTAL

Fecha: Del 22 al 24 de junio
Sector: Forestal y Tecnológica de ámbito internacional
Lugar: Orense (Galicia)

• TECNOMEETING

Fecha: Del 27 al 29 de junio
Sector: Salón Internacional de Congresos, Convenciones e Incentivos.
Lugar: Fira de Barcelona

• VINEXPO

Fecha: Del 17 al 21 de junio
Sector: Feria de los Vinos y Licores
Lugar: Bordeaux (Francia)

• FUNERMOSTRA

Fecha: Del 15 al 17 de junio
Sector: Fabricantes de Ataúdes, Artículos y Accesorios Funerarios, Crematorios de ámbito
Lugar: Valencia (España)

• Subvenciones

▲ SUBVENCION: Subvención para planes estratégicos de empresas

Destinatarios: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Criterios: Viabilidad técnica y económica del proyecto, impacto para la mejora de su productividad, efectos sociales, económicos, etc...

Información adicional: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.

Plazo de presentación de instancias: 30 de junio de 2001

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse: en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.

Unidad Orgánica competente: DG Promoción y Desarrollo Empresarial.

▲ SUBVENCION: Plan de implantación comercial en el exterior

Organismo: Instituto de Comercio Exterior.

Objetivo: Consolidar la implantación de las Pymes españolas en el exterior a través de la implantación de filiales y sucursales con fines comerciales en el exterior.

Beneficiarios: Pymes exportadoras.

Países elegibles: Los países a los que va dirigido este programa, se enmarcan en tres grandes grupos: Grandes países a nivel mundial (Brasil, EE.UU, China, México); países que en un futuro próximo es previsible que estén dentro de la U.E (Hungria, Polonia, República Checa...) y países en los que el ICEX realiza grandes actuaciones promocionales como Expoconsumo y expotecnia (India, Japón y Turquía).

Tipo de Ayuda: Hasta el 25% del presupuesto estimado para las acciones consideradas dentro de los conceptos subvencionables, con un tope máximo de ayuda por país: 15 millones de pesetas año y de 25 millones de pesetas año.

• Ferias

ALBACETE

II SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Fecha de celebración:

Del 14 al 17 de junio

Sector:

Feria en la que se dan cita todos los sectores relacionados con el automóvil, con las últimas novedades del sector

Lugar:

Recinto Ferial de Albacete

Organiza:

Institución Ferial de Albacete (IFAB)

Teléfono: 967 550448

VALDEPEÑAS (CIUDAD REAL)

II SALÓN DEL VINO Y LA GASTRONOMÍA MANCHEGA

Fecha de celebración:

Del 22 al 24 de junio

Sector:

Feria dedicada al vino y a los productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha.

Lugar:

Recinto Ferial de Valdepeñas

Organiza:

Ayuntamiento de Valdepeñas (Ciudad Real)

Teléfono: 926 31 35 50

• Libros

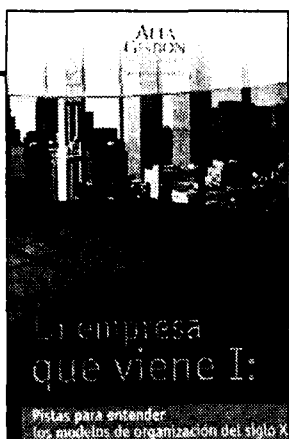
EMPRESAS

La empresa que viene I: Pistas para entender los modelos de organización

AUTORES VARIOS

ALTA GESTIÓN

MADRID



La empresa que viene es una meticulosa selección de artículos redactados por destacadas autoridades del ámbito empresarial y económico, la mayoría de los cuales compagina su labor profesional con la actividad docente en las principales universidades norteamericanas. Para hacerse una idea de la importancia de los textos aquí recogidos, baste decir que entre sus autores han escrito más de 150 libros, muchos de los cuales ocupan un lugar de privilegio en las estanterías más altas de Wall Street. La obra se presenta en tres tomos a lo largo de cuyas

páginas el lector irá descubriendo una visión lúcida, innovadora y sorprendente sobre el futuro de las organizaciones en general y sobre recursos humanos en particular. El prólogo señala que "aunque la empresa y sus directivos se sorprendan, quiérase o no, hay que intentar penetrar en el mensaje desafiante de Tom Peters: "¡Los perturbadores al poder! ¡Los buenos administradores a la cola!". Ha llegado, por tanto, la hora de la revolución que en este libro presentan diez especialistas de diversas unidades de Estados Unidos.

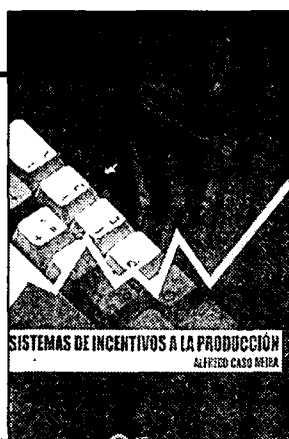
ECONOMÍA

Sistemas de Incentivos a la producción

ALFREDO CASO NEIRA

FC EDITORIAL

MADRID



Entre los sistemas que el mundo empresarial ha ido estableciendo a lo largo de

su historia para mejorar la productividad y aumentar el rendimiento de sus traba-

adores, ocupan un lugar primordial los complementos por mayor trabajo realizado, es decir, las primas y los incentivos. Es tarea vital para toda empresa establecer su propio sistema de incentivos, que debe ser eficaz y contemplar, además, como parte esencial la medición y evaluación de resultados, dado que es intrínseca, a esta forma de estimular la productividad, la asociación de los mismos

con el mayor esfuerzo realizado. Para que un sistema así funcione, prospere y su benéfico efecto se propague por toda la estructura de la empresa y se refleje en su satisfacción de sus trabajadores, son capitales la precisión de los conceptos utilizados, la exactitud en los cálculos y la justicia en su aplicación. Todo lo cual es imposible sin una previa y precisa planificación.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NÚMERO DE TREN	9714	9764	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744	
DESCRIPCIÓN	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
MÁS DE ORGANIZACIÓN	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:08	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743	
DESCRIPCIÓN	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
MÁS DE ORGANIZACIÓN	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

Eugenio Vela,
Director del grupo Tecnobit



El director del grupo Tecnobit, Eugenio Vela, prevé a corto plazo poder firmar con el Ejército del Aire un nuevo contrato para el desarrollo y fabricación de cincuenta cilindros de designación láser. Recientemente, se ha firmado entre ambas entidades un contrato para realizar ya veintidós de estos cilindros, que permiten la observación a la tierra de un metro cuadrado como si se estuviera a 20 kilómetros de distancia, cuando la altura media de vuelo de un avión es de 7.000 kilómetros.

Alfonso Zamora,
Pte. Patronato de Promoción de Cuenca



El presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca, Alfonso Zamora, ha presentado la quinta edición de la Feria Provincial de la Construcción e Industrias Afines, que se celebra en el recinto ferial La Hípica de Cuenca del 8 al 10 de junio. El número de expositores de este año se ha incrementado en cinco respecto a la edición anterior, hasta alcanzar los 31.

Nicolás López Treviño,
Pte. Consejo Regulador La Mancha



El presidente del Consejo Regulador La Mancha, Nicolás López Treviño, ha participado en las dos presentaciones realizadas por vinos con esta Denominación en Austria y Alemania, con las que se restablecía su actividad promocional en el extranjero que ya venían realizando desde hace varios años.

Prudencio López Fuster,
Director del ITAP

El Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete (ITAP), ha celebrado esta semana su XX Aniversario con una jornada de puertas abiertas a la que asistieron profesionales del mundo agrario y ganadero para conocer los experimentos que se están desarrollando en diversos sistemas. El director del ITAP, Prudencio López, reconoció que la agricultura ha evolucionado en los últimos años, pasando de la importancia que se concedía a la cantidad a la calidad que se exige hoy.

Miguel Ángel Requena,
Gerente de Curtidos Requena

Curtidos Requena, empresa albaceteña creada hace cincuenta años, ha invertido en el último año cincuenta millones de pesetas en nuevas tecnologías. El gerente de firma, Miguel Ángel Requena, ve en las nuevas máquinas que permiten grabar el cuero un instrumento más para hacer frente a la alta competitividad del sector del acabado de cueros y serrajes para la fabricación de calzado y marroquinería.

Juan Pablo Marciel

Presidente regional de la Asociación de Jóvenes Empresarios de C-LM

“Estamos potenciando un nuevo estilo empresarial”

ÁNGELES S. INFANTES
C-LM

Juan Pablo Marciel lleva poco más de quince días desempeñando el cargo de presidente regional de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE), a pesar de eso tiene claros los objetivos que pretende para esta organización porque Marciel ya formaba parte de la Junta Directiva anterior. Con sus 35 años, este joven empresario ciudadrealeño ya lleva casi 6 años perteneciendo a esta organización y tiene muy claro que el incremento del número de socios y la mejora de la asociación pasa por ofrecer siempre más a los empresarios. Ha iniciado una nueva etapa en la que pretenden seguir en la línea de proyectos anteriores.

Pregunta.- Lleva pocos días desempeñando el cargo de presidente regional ¿Puede contarnos ya sus primeras impresiones?

Respuesta.- Es cierto que llevo poco más de quince días en este puesto pero la verdad es que ya formaba parte de la ejecutiva anterior y sinceramente la primera imagen que tengo es la de un equipo muy profesional, muy competitivo y con mucha ilusión que quiere sacar adelante proyectos que ya estaban esbozados y otros nuevos, llevar una buena gestión de esta organización y mantener la seguridad de los empresarios de que esta asociación puede ayudarles a desarrollar sus retos.

P.- ¿Qué proyectos a corto o medio plazo está ya desarrollando?

R.- Hay proyectos inmediatos porque ya están empujados y por tanto queremos seguir en la línea de desarrollar todos aquellos proyectos que han quedado ya esbozados sobre todo no interesa todo lo re-

“Ofreceremos más servicios a nuestros asociados, cada vez más, por tanto hay que incentivar la venta de los productos, internet...”



Juan Pablo Marciel ha sido nombrado presidente de AJE C-LM.

ferente a la formación y al desarrollo de proyectos tecnológicos, que los empresarios aprovechen todas las oportunidades del mercado, incluido internet y las nuevas posibilidades informativas. Pretendemos ofrecer muchos más servicios a nuestros asociados, cada vez más, por tanto hay que incentivar la venta de los productos, el uso de la red, las nuevas tecnologías...

P.- ¿Qué tal es el contacto entre las AJES provinciales?

R.- Ese es un tema fundamental, en la ejecutiva regional formada por 9 personas están incluidos todos los presidentes provinciales, también queremos que todos los proyectos que se desarrollen sean fruto del consenso, de las necesidades de las AJES de cada provincia, por eso en este primer mes aprove-

charemos para visitar todas las provincias y dialogar sobre las necesidades de cada lugar, hay que tener en cuenta que no todas las AJES tienen el mismo desarrollo, por ejemplo Cuenca se acaba de incorporar y no estará como asociación de pleno derecho hasta dentro de unos 6 meses, cuando finalicen todos los trámites, por eso a

“Somos conscientes de que debemos estar con Cecam, pero con independencia”

la hora de elaborar las prioridades también hay que tener eso en cuenta.

P.- También entre sus prioridades está incrementar el número de socios ¿Qué van a hacer para ello?

R.- No es cuestión de realizar una campaña de promoción ni de publicidad para tener más socios. Como toda asociación queremos ser más pero sobre todo tener a gente incentiva-

da con ganas de trabajar, con entusiasmo, no queremos crecer para ser más sino para ofrecer más posibilidades y servicios, para crear un nuevo estilo empresarial, y no me refiero a los medios técnicos que podemos utilizar sino a la creación de un nuevo estilo empresarial, un estilo en el que todos trabajemos de forma horizontal, los propietarios de la empresa junto a los empleados aportando ideas, muy distinto al planteamiento vertical del empresariado que funcionaba hace unos años.

P.- ¿Cómo está siendo la colaboración con instituciones como ayuntamientos, diputación y Junta de Comunidades?

R.- La colaboración es excelente, y por eso queremos seguir en la misma tónica, la idea es seguir colaborando con ellos en proyectos tan importantes como es, por ejemplo la galería virtual. Ya nos han mostrado su apoyo, al nuevo equipo, desde el congreso regional que celebramos en Almagro y creo que todo va a funcionar a la perfección.

P.- ¿Se va a hacer algo para potenciar las relaciones con la CEOE-Cepyme de Ciudad Real o la Cecam en Castilla-La Mancha?

R.- Las puertas están abiertas, como siempre desde la AJE, somos conscientes de que debemos estar con la CECAM, pero manteniendo nuestra independencia y nuestra forma de pensar, pero los pasos tienen que llegar también del otro lado. Nosotros tenemos claros nuestros objetivos y en algunas provincias hay una colaboración perfecta como es el caso de Fedeto en Toledo, ahora tiene que verse esta apertura en otros lugares.