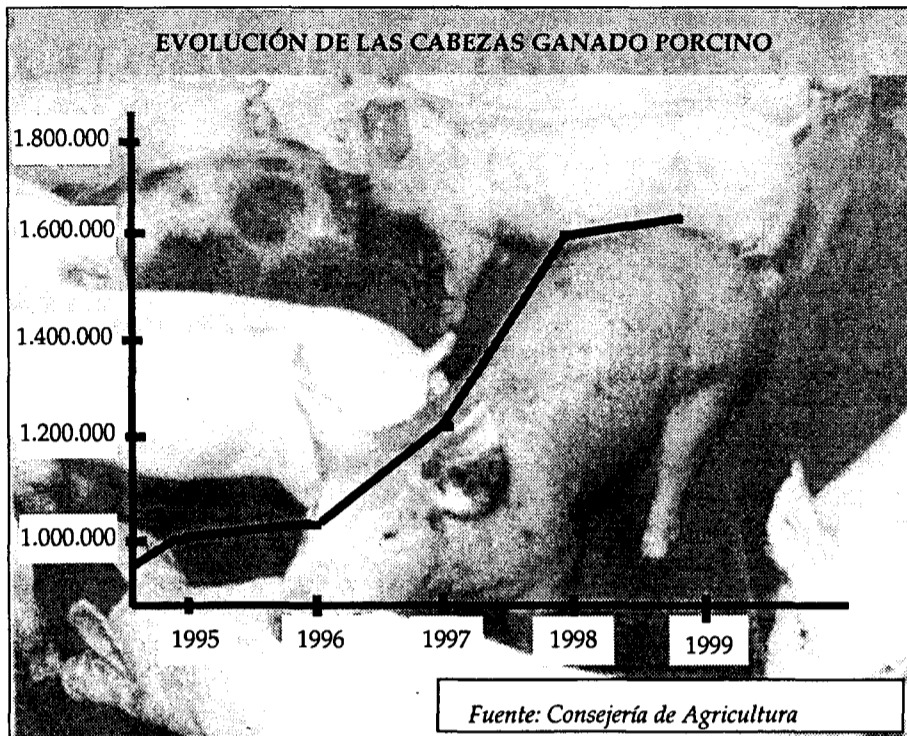


Decoinsa invertirá 2.500 millones en una planta de purines

La empresa Decoinsa iniciará próximamente en el municipio conquesense de Osa de la Vega (Cuenca) la construcción de una planta de depuración de purines y una planta de cogeneración de 14,6 Mw. de potencia. La inversión a realizar alcanzará los 2.500 millones de pesetas. La depuración de los purines se conseguirá aprovechando el aporte térmico de los motores de cogeneración que están alimentados con gas natural y, por lo tanto, con ausencia de contaminación.

Pág. 36



**EL SECTOR PORCINO
FACTURA 38.000
MILLONES**

Las organizaciones agrarias han mostrado su preocupación por las consecuencias que puede tener para el sector en la región, el foco de peste porcina aparecido en Cataluña. En Castilla-La Mancha hay más de 1.600.000 cabezas de porcino y el sector factura 38.000 millones de pesetas.

Pág. 28

Cerca de 300 firmas de la región participan en estas prospecciones

Una treintena de misiones comerciales en un año

*La Cámara de Ciudad Real
es la que más organiza*

Las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha organizarán a lo largo de este año más de treinta misiones comerciales a las que

acudirán una media de ocho ó diez empresas. La Cámara ciudadrealeña tiene previsto realizar diecisiete, siendo ésta la más di-

*Existen subvenciones para acudir
a estos viajes en el extranjero*

námica en este aspecto. Desde las organizaciones empresariales, sólo la Federación de Empresarios de Toledo (Fedeto) organi-

za este tipo de actividades. Este año tiene previstas dos: una a México, que saldrá en los próximos días, y otra a Alemania.

Págs. 5 y 6

Los afiliados a la S.S. han crecido dos puntos más que las pensiones

En los últimos cinco años el número de afiliados a la Seguridad Social en Castilla-La Mancha ha crecido una media de dos puntos por encima del de pensionistas. En pleno debate sobre el futuro de las pensiones a medio y largo plazo, en Castilla-La Mancha a finales del año pasado existían 312.400

pensiones en vigor por 534.300 afiliados a la Seguridad Social. Actualmente el 60% de las pensiones en Castilla-La Mancha son de jubilación y al igual que ocurre con el resto de prestaciones (contributivas y no contributivas) aumentan cada año, a un ritmo menor que el anterior.

Pág. 31

Descienden un 3,8% los procedimientos laborales resueltos

A lo largo del año pasado han descendido un 3,8% los procedimientos judiciales laborales resueltos en Castilla-La Mancha. Según datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el número de asuntos resueltos fue de 7.951, de los que 2.865 correspondieron a la provincia de Ciudad Real y 2.195 a la

de Albacete. En el caso de Toledo fueron 1.709. Las cantidades fijadas por despido fueron de 777 millones de pesetas y las cantidades totales reconocidas 1.716 millones, un 18% más que el año anterior. En todo el territorio nacional, las empresas fueron obligadas a pagar 45.233 millones.

Pág. 32

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

9 **Córza de la Sierra apuesta por las nuevas tecnologías**

La Sociedad Cooperativa Agraria Córza de la Sierra, situada en la localidad ciudadrealeña de Cózar, ha realizado una inversión de 300 millones de pesetas apostando por las nuevas tecnologías, lo que le permitirá sacar en noviembre su primer crianza.

10 **La Federación de Empresarios de Albacete entrega sus premios**

La Confederación Regional de Empresarios de Albacete (Fedea) entrega el 22 de junio, viernes, los galardones de la II Edición de los Premios de San Juan. El número de premiados en esta ocasión son once y el acto de entrega se celebrará en el marco de una cena.

11 **Servier tendrá nuevo grupo de producción en 2003**

La multinacional Servier, que cuenta con una planta química en Toledo, está ejecutando una inversión de 1.000 millones de pesetas en esta fábrica que dará lugar a una nueva unidad de producción a partir de octubre del año 2003.

12 **El Plan de Mejoras de Zorita asciende a 2.300 millones**

Casi 2.300 millones es el coste que tendrá el Plan de Mejoras de Seguridad en Zorita que se está desarrollando y que concluirá en septiembre del año 2002. La mayor parte de las medidas se llevarán a cabo durante la parada técnica que tendrá lugar el próximo mes.

19 **FINANZAS La Rural de Cuenca celebró su asamblea general**

La Caja Rural de Cuenca ha celebrado el 21 de junio su asamblea general en la que se aprobaron las cuentas del año 2000. Los beneficios durante ese periodo ascendieron a 760 millones de pesetas, lo que supone un 11,8% que el año anterior.

27 **AGRICULTURA Regulado el potencial de producción vitícola**

Con la Orden que ha publicado la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente sobre el potencial de producción vitícola, se intentará poner fin al viñedo irregular que hay en Castilla-La Mancha. Esta exigencia viene demandándose desde las organizaciones agrarias.

CARTA EDITORIAL

**Conocer
nuevos
mercados****Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

A una empresa no le resulta fácil acceder al conocimiento de un mercado exterior si no tiene medios que le asesoren e incluso le financien el coste que puede tener desplazarse a un país y hablar de su producto con distribuidores y potenciales clientes. Aunque existen casos de grandes empresas que tienen sus propios departamentos y especialistas en comercio exterior, en Castilla-La Mancha, la mayor parte son pymes que no tienen tantos medios.

Por ello, la existencia de misiones comerciales organizadas por entes que cuentan con profesionales que conocen el terreno que están pisando debe ser aprovechado por aquella empresa que quiere iniciarse en la exportación pero no tiene medios para saber a qué países o zonas se puede dirigir.

La actual coyuntura que se está viviendo en relación a la moneda única, con una devaluación frente al dólar muy importante, puede ser aprovechado en la vertiente de la exportación. Quizá sea esta la única ventaja que ahora mismo podemos tener con la situación actual del euro y de hecho en el primer trimestre de este año si que se ha empezado a notar un incremento de las exportaciones, por lo menos a nivel nacional.

La apertura a nuevos mercados es una forma de amplitud de miras por parte de las empresas que pueden de esta forma crecer en producción, independientemente de la situación del consumo interno. Los potenciales clientes que se abren en otros países son una razón más que suficiente para adentrarse en esta aventura, siempre y cuando sepamos que nuestro producto tiene un destinatario a la zona a la que nos queremos mover.

Aunque puede que alguna empresa o empresario piense que con las ventas que consigue en nuestro propio país tiene más que suficiente, de cara al futuro, y siempre dependiendo del tipo de producto que se oferte (algunos pueden que no tengan cabida en el exterior), no está de más ir conociendo qué posibilidades se abren en otras zonas para la expansión empresarial de productos e incluso a veces de centros de producción fuera del país de origen.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMIA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA*

**Crecimiento económico moderado
en la provincia de Toledo****ÁNGEL NICOLÁS GARCÍA**

PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA

Desde la Federación Empresarial Toledana consideramos que la provincia de Toledo experimentó en el año 2000 un crecimiento moderado con respecto a otros años. Dentro del terreno laboral podemos decir que a lo largo del año 2000 y durante el primer trimestre del año 2001, la actividad de las empresas de nuestra provincia ha continuado experimentando un crecimiento sostenido aunque más moderado, o si se quiere, menos intenso que en años anteriores.

Este crecimiento que, aunque moderado, no parece que vaya a remitir a corto plazo, ha hecho posible, que el número de desempleados desciende nuevamente hasta el punto que nos permite hablar de cifras históricas de paro. Según las informaciones aportadas por el INEM, durante el mes de mayo la provincia de Toledo ha sido la que mayor descenso del paro ha experimentado en relación con el resto de provincias de Castilla-La Mancha. Y así tras reducirse el paro en un 6,09% nuestra tasa de desempleo se sitúa ligeramente por encima del 9% (hay que recordar que el año 2000 finalizó con una tasa de paro del 10,01%).

Estos porcentajes traducidos a cifras de contratos celebrados, indican que durante el año 2000 se celebraron en nuestra provincia más de 114.000 contratos laborales y que desde Enero a Abril de 2001 se ha superado ya la, nada desdeñable, cifra de 32.500 contratos; lo que corrobora la tendencia de crecimiento sostenido a la que antes hacía referencia. Además, durante el año 2000 las contrataciones indefinidas aumentaron en un 43% y en lo que va de año esta modalidad contractual se ha incrementado en casi 4.000 nuevos contratos.

En cuanto a la evolución económica de nuestra provincia, debemos valorarla, tanto con los datos que disponemos del ejercicio 2000, como los primeros del actual ejercicio, con un moderado optimismo.

Entendemos que aunque los datos arrojan en general tasas positivas, los efectos tanto en épocas de bonanza económica como de recesión se notan en nuestra provincia y región con cierto re-



En la imagen, Ángel Nicolás.

traso. Evidentemente la coyuntura económica de la provincia de Toledo hay que observarla dentro del contexto europeo y sobretodo nacional. Así pues con un crecimiento del PIB español durante

en su mejor momento. Los datos correspondientes al cierre del ejercicio 2000 supusieron una tasa positiva del 2,3% (lo que supone un 1,7% por debajo de la media nacional que fue del 4%). Esta situación parece que se va a mantener ya que la tendencia de los primeros meses de este año sigue a la baja como lo demuestra el descenso del 3,7% producido el pasado mes de marzo.

Dentro de este sector industrial debemos hacer un análisis de nuestra balanza comercial, pues el mayor porcentaje de exportaciones procede de las empresas industriales. En este punto valoramos de forma moderada las ventas al exterior, que crecieron en el año 2000 un 17%, si bien partíamos de unos datos no muy buenos correspondientes al año 1999. Lo que nos preocupa es

que en los primeros tres meses de 2001 las exportaciones han bajado un 11,4%. Asimismo la participación en el ámbito regional desciende de manera continuada, situándose actualmente en un 28%.

También hacemos mención al sector servicios, que cada vez, y al igual que sucede en las economías desarrolladas, aporta más valor. Dentro de este sector, hay que citar en primer lugar al comercio minorista, que ha salvado el ejercicio 2000 con un crecimiento superior al 5%, incluso superándolo en el primer trimestre del año. El sector turístico es beneficiario de esta situación en la demanda. Así el pasado año, tanto la oferta de alojamiento hotelero, como de servicios complementarios, creció cerca de un 3% en la provincia. Estos datos compensan la demanda, que en lo que se refiere a turistas que nos visitaron, creció en un 5,6%.

En definitiva, con estos datos es lógico que podamos pensar en unas previsiones de crecimiento, que aunque sean moderadas, siguen siendo positivas. Eso se ratifica cuando vemos que el número de empresas creadas en el año 2000, aumentaron con respecto 1999 en un 10%. Es decir con expectativas de negocio y buena actividad, las empresas nacen más fácilmente. Por conseguir este objetivo, la Federación Empresarial Toledana empleará todos los medios a su alcance en beneficio de toda la sociedad toledana.

traso. Evidentemente la coyuntura económica de la provincia de Toledo hay que observarla dentro del contexto europeo y sobretodo nacional. Así pues con un crecimiento del PIB español durante



**Con expectativas
de negocio y
buena actividad
económica, las
empresas nacen más
fácilmente**

el año 2000 del 4%, está claro que el comportamiento de nuestra economía ha sido favorable.

Si bien es cierto, e insisto en ello, desde el tercer trimestre del 2000, se observa un crecimiento más moderado. Además los efectos del estancamiento que se aprecian en la locomotora del mundo (EE.UU.), tarde o temprano tendrán repercusión en nuestras empresas. En todo caso podemos afirmar que tanto el sector primario, como la construcción han mantenido un crecimiento moderado, influenciado por la tendencia estabilizadora de la economía nacional. Por su parte el sector industrial no se encuentra

886,33
(+1,1%)

Bolsa

La integración de las cuatro Bolsas, los mercados de derivados y las plataformas de renta fija pública y privada han tenido sus efectos positivos.

195,36
(+0,29%)

Dólar

La divisa europea sufre un nuevo revés frente a la moneda norteamericana y se desliza hasta el nivel de 0,85 dólares.

27,48
(-2,78%)

Petróleo

La cotización del Brent cayó por las noticias del crecimiento de reservas de crudo en EE.UU. Mientras Irak amenaza con cortas exportaciones.

SUBE El interés de las empresas de Castilla-La Mancha por participar en las misiones y ferias comerciales que se organizan desde las Cámaras de Comercio de la región. A lo largo de este año las entidades camerales van a realizar más de 30 viajes al exterior, con el fin de dar a conocer a las empresas nuevos mercados.

BAJA La falta del cumplimiento de las normas de bioseguridad en el sector porcino, que han demostrado ser uno de los "puntos débiles" de un sector que en este momento sufre las consecuencias de una nueva peste porcina clásica. No cumplir el control de la entrada de visitantes a las granjas y el control de entradas y salidas de camiones pueden ser algunos de los motivos.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



INAUGURADA LA II EDICIÓN DE LA FERIA DE ALIMENTACIÓN DE TOLEDO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

CARLOS W. SCHUMACHER

Director General del grupo Mahou-San Miguel

Carlos Walter Schumacher ha sido nombrado nuevo Director General de Mahou y de San Miguel, en sustitución de Jean Pierre Deffis, en virtud de sendos acuerdos adoptados por los Consejos de Administración del Grupo Mahou-San Miguel el pasado viernes 15 de junio.



FRANCISCO LÓPEZ

Dtor de Org. y Desarrollo d e Casinos de la Mancha

El director de Organización y Desarrollo de Casinos de Castilla-La Mancha, Francisco López, ha demandado del Gobierno regional una mayor agilización en los trámites administrativos solicitados para la concesión de la autorización para construir un casino en Castilla-La Mancha.



JOSÉ MANUEL TAGUA

Secretario de Fracaman

El secretario de la Federación de Organizaciones de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman), José Manuel Tagua, ha resaltado la importancia de la recién creada "Calidad Artesana A.I.E.", que permitirá mejorar la comercialización de los productos artesanales.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

LA ANÉCDOTA

UPA remitirá a Aznar cajas de vinos de Castilla-La Mancha

Hacer región y conseguir que el presidente del Gobierno Central, José María Aznar, disfrute de la calidad de los vinos de Castilla-La Mancha es el principal objetivo de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de esta comunidad autónoma que han decidido remitirle a Aznar unas cajas con vinos de las denominaciones de origen de la región y vinos de la Tierra de Castilla. La actitud de José María Aznar que durante la comida celebrada por el presidente de los Estados Unidos, George Bush, decidió beber vinos de la Ribera del Duero ha molestado tanto a los dirigentes de la UPA que han decidido demostrarle, o al menos intentarlo, que los vinos de la Mancha tienen la misma calidad o superior a las que prefiere beber Aznar. (Informa Angeles S. Infantes)

“ENTRE COMILLAS”

MARCELINO CASAS, VICEPRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE TOLEDO [Sobre la recién creada Agrupación por el Empleo]: “El objetivo es conseguir hacer una formación a la carta, tanto para las empresas como para los empleados, de forma que el empleo precario se convierta en imprescindible”.

CRISTÓBAL TORRES, SECRETARIO GENERAL DE UPA CASTILLA-LA MANCHA [Sobre la Orden por la que se regula el potencial de producción vitícola]: “Esta orden es un paso importante para llegar a la regularización del sector, que necesita

un plan estratégico a corto y medio plazo”.

CONRADO LÓPEZ, DIRECTOR TÉCNICO DE LA PLANTA DE SERVIER EN TOLEDO: “El Grupo Servier sigue confiando en España y en la plantilla. Y en lo que es el centro de Toledo, de alguna forma siguen confiando también en nosotros”.

ALFONSO FUENTES ARIZA, DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE PORCINO DE C-LM: “Esta región es eminentemente vendedora de lechones, lo que significa que es difícil que por esta vía nos pudiera llegar la PPC”.

REVISTA DE PRENSA

Por un sector unido

Desde que a una persona, física o jurídica, se le ocurre la idea de poner en marcha una edificación, pequeña o grande, con un objetivo u otro, de iniciativa privada o pública, toda una maquinaria se pone en marcha en la que los empresarios de la Construcción, y todas las partes relacionadas con el sector, somos protagonistas. Pero construir es cada vez un hecho más complejo. Cada vez es más difícil abarcar todo el proceso en su conjunto debido, entre otras cosas, a la cantidad de nuevas normas que se generan día a día.

Argamasa

Lo peor del modelo de las cajas de ahorros

Las cajas de ahorros no atraviesan su mejor momento. Mientras el Gobierno sigue postergando una reforma largamente esperada, que se presupone suave en las formas pero significativa en el contenido, las heridas que tiene abiertas el sector desde hace tiempo han empezado a sangrar de manera preocupante. El poco edificante espectáculo de las cajas sevillanas, San Fernando y El Monte, está siendo observado con desazón por el resto de las entidades [...]

Expansión

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

MÓNICA MORENO

De nuevo otra muerte en el trabajo

Hacia tiempo que no había noticias de accidentes laborales en nuestra región, por lo menos mortales. Esta semana otra vez hemos tenido que lamentar una muerte en el municipio toledano de Burguillos y es que un joven perdía la vida cuando conducía una carretilla elevadora eléctrica, que al efectuar un giro brusco se le cayó encima. La muerte fue inmediata. Y es que por mucho que se diga y que se avise -es como con los accidentes de tráfico- nunca te cansas de recomendar que se tomen medidas para que no se vuelva a producir una muerte por accidente laboral. En Castilla-La Mancha desde la Administración Pública se están poniendo los medios para reducir el índice de siniestralidad laboral, se están concediendo ayudas para la prevención de riesgos laborales, pero al parecer no es suficiente. Todavía existen empresas en las que el tema de la seguridad en el trabajo no es importante. Y siguen siendo las pymes, las pequeñas las que ponen para frenar la siniestralidad laboral. Es necesario que todos colaboremos para frenar esta situación, que al fin y al cabo no es sólo del empresario sino de todos los implicados en el fin. Es una cuestión de todos y hay que solucionarla.


CAJA RURAL DE CUENCA OBTUVO 760 MILLONES DE BENEFICIOS

La Caja Rural de Cuenca obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 760 millones de pesetas a lo largo del ejercicio de 2000, que supera en un 11,8% los conseguidos en el ejercicio de 1999 y supone un beneficio neto después de impuestos de 647 millones de pesetas, según dieron a conocer los responsables de la entidad tras la asamblea general ordinaria que ha celebrado la entidad financiera de Caja Rural de Cuenca.

El gasto medio por persona aumenta un 25% en dos años

El gasto medio trimestral por persona en Castilla-La Mancha -de enero a marzo de 2001- ha sido de 229.725 pesetas, lo que ha supuesto un 7,8% más que en el mismo período del año anterior. El crecimiento ha sido superior al experimentado por la media nacional, que se ha contabilizado en un 6,31%, según el Instituto Nacional de Estadística, (INE). De este modo, el consumo medio interanual por persona y trimestre en la región crece un 1,5 por encima de la media, aunque en términos absolutos, en Castilla-La Mancha por persona se consume 48.984 pesetas menos que la media nacional, o lo que es lo mismo, un 17% menos. Esta diferencia en el gasto medio absoluto entre las distintas

comunidades, posibilita que, a más largo plazo, -haciendo una comparación de dos años- entre el gasto del primer trimestre de 2001 y el de 1999, éste haya aumentado en un 25,3% en Castilla-La Mancha, mientras que a nivel nacional este crecimiento es cinco puntos inferior a Castilla-La Mancha. Del gasto medio por persona (229.725 pesetas en el trimestre), un 20,8% es destinado a alimentación, bebidas y tabaco, mientras que a nivel nacional, sólo se destina el 19,6% del gasto medio total, que es de 278.709 pesetas/trimestre. Por comunidades, las dos que registraron un gasto medio de la Comunidad fueron Extremadura y Murcia, con 201.565 y 220.614 pesetas, respectivamente.

Descienden los activos dudosos de Caja Guadalajara

La Asamblea de Caja Guadalajara aprobó el sábado 16 de junio, en su reunión semestral las cuentas anuales del ejercicio de 2000. El director de la entidad, Carlos Jimeno, fue el encargado de presentar a la asamblea el negocio de la entidad que, según dijo, experimentó un alza considerable durante el pasado año. Concretamente, el balance se incrementó en algo más del 9%, y la cifra de recursos administrados superaba los 90.000 millones al cierre del ejercicio 2000. En lo que se refiere a la cuenta de resultados, la entidad obtuvo el pasado año unos beneficios de 778 millones de pesetas, de los que, deducidos los correspondientes impuestos, la entidad destinará 172 millones, es decir, más del 30%

de los 566 millones de excedente neto, a las actividades de su obra social y cultural. Según su presidente, Jesús Ortega, la protección del medio ambiente y la juventud constituyen ejes importantes en esta parcela, así como los clientes, que han de tener una consideración preferente. En el capítulo inversor cabe destacar el descenso de los activos dudosos, que han seguido la línea descendente de los últimos años con una disminución cercana al 15%, hasta finalizar el ejercicio en una cuantía que representa tan sólo el 1,41% del total de la inversión. También ha mejorado la cobertura de los activos dudosos, con un incremento en más de 16 puntos, hasta situarse en el 113,5%.

ALDIA

Fracaman crea una empresa para comercializar

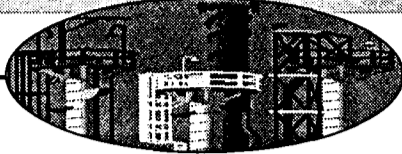
La Federación de Organizaciones de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) ha creado una sociedad comercializadora, denominada "Calidad Artesana A.I.E.", que se va a encargar de la promoción, distribución y venta de productos de todas las asociaciones que la integran, ya que su finalidad es mejorar la comercialización de los productos artesanales castellano-manchegos, tanto en las tiendas y centros de artesanía como a través de las nuevas tecnologías y de Internet. La decisión de crear esta nueva entidad está enmarcada en el Plan de Comercialización Agrupada.

El IFAB celebra las I Jornadas de Turismo en Albacete

El Instituto Ferial de Albacete ha convocado las I Jornadas de Turismo cuyo objetivo es dar los pasos necesarios para transformar el impulso económico que la actividad representa en una provincia marginada del turismo comercial, pero con gran potencial para atraer al nuevo turismo ecológico o rural. Las jornadas que se celebraron durante los días 19 y 20 contaron con la presencia del director general de Turismo de la Junta de Comunidades, Juan Berenguel, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell y el diputado provincial de Medio Ambiente, Ramón Sotos, que inauguraron el evento.

Repsol recurrirá la sanción por la muerte de dos trabajadores

La empresa Repsol Petróleo, instalada en Puertollano (Ciudad Real), tiene previsto presentar alegaciones a la sanción propuesta por la Inspección de Trabajo de esta provincia por el accidente laboral que tuvo lugar el pasado 23 de febrero y que costó la vida a dos trabajadores. Fuentes de la empresa han asegurado que una vez les ha sido notificada esta sanción se ha abierto un plazo de quince días -que concluye la última semana de junio- en el que Repsol Petróleo puede presentar un pliego de condiciones, que ya está preparando el departamento jurídico de dicha empresa.



MÓNICA MORENO
C-LM

Según las entidades camerales el interés de las firmas por estos viajes va en aumento todos los años

Cerca de 300 empresas participarán en misiones comerciales al exterior

En este ejercicio las Cámaras de Comercio de la región van a organizar más de 30 actuaciones de este tipo

El mercado exterior cada vez está teniendo más posibilidades para las empresas de Castilla-La Mancha que están conociendo las ventajas, inconvenientes y posibilidades de los diversos mercados internacionales. Tal es así que el interés de las empresas de la región por participar en misiones comerciales, inversas (viajes organizados a nuestra región para dar a conocer las características de la empresa castellanomanchega) y directas (aquellas en las que un grupo de empresarios del mismo sector se desplaza a un mercado que ofrece oportunidades de negocio), y en ferias va en aumento todos los años, según todas las Cámaras de Comercio consultadas

por este semanario.

La promoción del comercio exterior es una de las obligaciones de las entidades camerales para lo que promueven misiones comerciales, participación en ferias comerciales, planes de formación, se-

minarios sobre posibles países a los que exportar, etc... Las Cámaras de Comercio del país han elaborado el Plan Cameral de Promoción Exterior, que contempla todas las acciones que van a realizar en este sentido, de tal manera que se intentan coordinar para aprovechar los esfuerzos que se llevan a cabo y para que no se repitan los países a los que se visitan. Dentro de este marco trabajan las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha.

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real tiene previsto desarrollar en este año 17 misiones, de las que 10 las ha realizado hasta la fecha. Toledo, según el responsable del Área de Promoción Exterior, Manuel Gómez, ha planificado 4 misiones comerciales y la asistencia a tres ferias internacionales. Por su parte Guadalajara y Cuenca han diseñado 3 misiones respectivamente; y Albacete ha elaborado 9 visitas programadas al exterior.

La característica principal de las empresas que participan en este tipo de acciones es que suelen ser pymes, es decir, el número de trabajadores que tienen en plantilla

INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN EN MISIONES CON LAS CÁMARAS DE COMERCIO	
Misiones directas	
✓	Convenio de Colaboración entre la Consejería de Industrias y las Cámaras: Entidad Organizadora: Cámara de Comercio Cofinanciación: Comunidad Autónoma: 37,5% de los costes. Cámaras de Comercio, 37,5% de los costes. Empresas participantes: 25%.
✓	Convenio para el desarrollo de la subvención Global FEDER-Cámaras: Entidad Organizadora: Cámara de Comercio Cofinanciación: Unión Europea: 50% de los costes. Comunidad Autónoma: 15% de los costes. Cámaras de Comercio, 10% de los costes. Empresas participantes: 25%.
Misiones inversas	
✓	Convenio de Colaboración entre la Consejería de Industrias y las Cámaras: Entidad Organizadora: Cámara de Comercio Cofinanciación: Comunidad Autónoma: 50% de los costes. Cámaras de Comercio, 50% de los costes. Empresas participantes: resto de los costes.
✓	Convenio para el desarrollo de la subvención Global FEDER-Cámaras: Entidad Organizadora: Cámara de Comercio Cofinanciación: Unión Europea: 50% de los costes. Comunidad Autónoma: 15% de los costes. Cámaras de Comercio, 10% de los costes. Empresas participantes: 25%.

está comprendido entre las 10 y las 80 personas. En lo que respecta a los sectores más representativos, encabeza el ranking el agroalimentario porque es el que tiene más presencia en la región, seguido del mueble, la construcción, el calzado, etc...

Los países a los que se dirigen no se eligen aleatoriamente sino que son las em-

presas las que dan sus preferencias sobre los países que les interesa conocer a través de una encuesta que se envía desde los departamentos de promoción exterior y en función de los países que se proponen la cámara de comercio comienza los contactos con las diferentes oficinas comerciales, y siempre coordinada con el

resto de cámaras de la región. Para el año 2001 los destinos para establecer contactos en el exterior son numerosos, entre los que se encuentran: La Habana (Cuba), Túnez y Casablanca, Estados Unidos, Eslovenia, Polonia, Dinamarca, China, Japón, Emiratos Árabes, Alemania, Portugal, etc...

Cada entidad cameral elabora su plan de misiones comerciales en función del presupuesto que destina la Cámara para este fin. El presupuesto depende de la recaudación por el impuesto de sociedades, de las que las 2/3 partes de este impuesto se destina al fomento del comercio exterior. Este montante económico, que en el caso de Guadalajara supera los 35 millones de pesetas, es superado en más de un 20% por las Cámaras de Comercio de la región.

La media de empresas que participan en misiones está entre las 8 y las 10

"En las misiones comerciales inversas se va creando una opinión favorable hacia una marca"

El Instituto de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha también trabaja a la promoción del comercio exterior en la región. Si bien las Cámaras de Comercio se centran más en las misiones directas y las ferias comerciales, el ICEX dedica más esfuerzos a las misiones inversas. Aunque colaboran con las cámaras en todo tipo de actuaciones en los mercados extranjeros. Según la jefa de Unidad de Comercio Exterior del ICEX en Castilla-La Mancha, Urtilina Gallego, el sector en el que se realiza más misiones inversas, normalmente

se con periodistas agroalimentario, en bodegas, azúcares, etc. La media de viajes con periodistas extranjeros muestra comunidad autónoma es de unos 4 al año y la duración media es de unos dos días y medio que suelen visitar unas cuatro empresas. "En este tipo de actuaciones se intenta combinar el viaje comercial con el cultural", afirma Urtilina Gallego. En este tipo de encuentros los periodistas suelen crear una imagen favorable de una marca de la región en su país, pues la experiencia realizan un reportaje

OPINION

MÓNICA MORENO

"El que la sigue la consigue"



Seguramente muchos empresarios y personas del sector que desconozcan el tema de las misiones comerciales consideren que salir al exterior resulta caro. Sin embargo en Castilla-La Mancha resulta bastante barato pues se subvenciona hasta el 75% del coste total del viaje. Gastos que una empresa, no tiene por qué ser grande, se puede permitir por lo menos una vez al año. Gastos que si salen bien el viaje pueden ser muy rentables. Aunque existan muchos medios para saber de otros países y de lo que se hace en otros lugares, la experiencia personal es mucho más fructífera que la que no es presencial. No hay nada mejor para que se acuerden de una empresa si conocen a sus gerentes, a sus responsables de comercio exterior y ven cuáles son sus intenciones... No siempre se obtienen contactos, que si se hacen se llevan a cabo a largo plazo pueden pasar varios años, pues todo el que vende sabe que el fruto no se consigue al instante, sino que hay que ser muy pesado para conseguir el fin. En estos caso se puede decir que "el que la sigue la consigue", y en una misión mucho más. No consiste sólo en ir, sino en mantener el contacto.

Los viajes empresariales sirven para buscar y descartar mercados

ANA I. MOREIRA
C-LM

De las cinco organizaciones empresariales pertenecientes a CEOE de la región, sólo la toledana organiza misiones comerciales

Las misiones comerciales son organizadas casi en su totalidad por las Cámaras de Comercio de la región mientras que las cinco organizaciones empresariales provinciales, integradas en la CEOE, no suelen destinar fondos a este fin, salvo el caso de

la Federación Empresarial Toledana (Fedeto).

Esta federación es la única que tiene como tal un Departamento de Comercio Exterior que junto con

otros asuntos relacionados con este área organizan misiones. El responsable de este Departamento, Francisco Cortés, explicó a *Economía y Empresas* que este año realizarán dos viajes, uno a México, que saldrá en los próximos días y otro a Alemania, que se calcula podrá realizarse en el mes de noviembre.

Para Francisco Cortés estas misiones o viajes empresariales tienen una doble función. Por un lado, buscar nuevos mercados pero también sirven para descartarlos por

parte de la empresa que acude a estas misiones.

Las delegaciones hay que prepararlas con tiempo y bien, explica el responsable del Departamento de Comercio Exterior de Fedeto. Así, entre las cuestiones que se ofrece a la

empresa que acude a una misión es la posibilidad de entrevistarse con otras empresas del mismo ramo o con la que pueda intercambiar inte-

reses. Por ejemplo, en la última delegación empresarial que organizaron a Marrueco, se pudieron conseguir más de cien entrevistas para las seis empresas que acudieron. Actualmente hay cinco que están vendiendo a este país.

Sobre la misión comercial a México explica que este país ahora mismo está de moda y es una puerta de entrada en el mercado americano.

El coste que puede tener una misión para la empresa que acude a ella depende en gran medida del lugar al que se viaje y de los días que dure. Desde Fedeto



A finales de febrero estuvo en Fedeto el embajador de México ofreciendo una charla.

se intenta abaratar lo más posible el viaje utilizando tarifas especiales y trabajando con agencias de viaje asociadas.

El secretario general de FAEC (Federación de Asociaciones Empresariales de Cuenca), Roman Muñoz, explica que desde esta organización se está pensando en montar un Departamento de Comercio Exterior pero todavía no lo tienen.

No suelen hacer misiones comerciales, aunque de forma puntual han organizado algún viaje como el que se hizo a Estados Unidos hace unos tres años.

Francisco Cortés

R. del D. Comercio exterior de Fedeto

Los destinos de las delegaciones comerciales que organiza Fedeto no las decide esta federación sino que se eligen en función de encuestas que se realizan entre los empresarios toledanos. Según explica el responsable del Departamento de Comercio Exterior, Francisco Cortés, el

trabajo de organizar este tipo de actos es muy laborioso, porque hay que cuadrar fechas con las empresas y definir bien a que sectores les puede interesar.



La Confederación de Empresarios de Guadalajara (Copeg) y la Ceocephyme de Ciudad Real

igual que la Federación de Albacete (Fedea) no organizan como tal misiones comerciales.

(viene de la página anterior)

En lo que respecta al coste que tiene para una empresa realizar una misión comercial en Castilla-La Mancha no es muy elevado pues las firmas asistentes reciben hasta un 75% del coste total, gracias a un convenio que tienen firmado la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha y las Cámaras de Comercio de la región, que se encuentra enmarcado en el Plan Regional de fomento de la Actividad Exterior (PRAE).

En virtud de este convenio, para las misiones directas la Cámara de Co-

mercio aporta el 37,5%, la Comunidad Autónoma el 37,5% de los costes y el resto las empresas participantes. En el caso de las misiones inversas, Indus-

tria financia el 50% y el otro 50% las Cámaras de Comercio. Las empresas normalmente suelen correr con los gastos de comidas y regalos para los periodistas y compradores participantes en la misión. (ver cuadro de la página 5).

Además dentro del

PRAE también se contempla un convenio para el desarrollo de la subvención global FEDER-Cámaras, que cuenta con la financiación de la Unión

Europea en un 50%, el 25% entre la Comunidad Autónoma e Industria y el otro 25% la empresa, tanto en misiones inversas como directas.

El montante total de lo que suele suponer para una firma una misión co-

mercial varía en función de los países que se visitan, de los días que dure, del alojamiento y de la elaboración de las agendas, pero puede ir desde las 80.000 pesetas hasta las 500.000 pesetas. Este dinero en un principio lo paga en su totalidad la empresa, que luego presentando los certificados de pagos a la Cámara de Comercio recibe la subvención correspondiente.

Después de haberse

realizado el viaje los departamentos de promoción exterior hacen un seguimiento de cómo ha ido la misión, si se han conseguido contactos y si éstos han dado frutos.

“Nosotros facilitamos a la empresa el contacto y el enlace pero luego es la empresa la que se tiene que encargar de consolidar esa relación comercial”, manifiesta Manuel Gómez Martín.

La experiencia

“Es necesario preparar la misión”

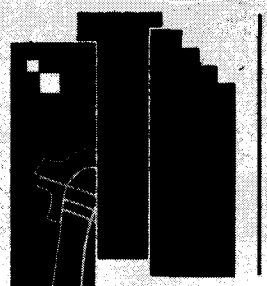
Aceites Malagón, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Malagón, lleva unos tres años participando en misiones comerciales. Así ha estado, hasta el momento, en Canadá y en Japón y en los próximos meses irán a París, a Londres y a Copenhague, en misiones comerciales y en ferias. Según la responsable de Comercio Exterior de Aceites Malagón, Carolina Asensio, la experiencia de esta empresa en este tipo de acciones es muy positiva, “tanto si se han hecho contactos como si no se han realizado. Pues en nuestros viajes también hemos conocido que hay mercados en los que no tenemos posibilidades de venta”. Carolina Asensio recomienda las misiones comerciales al considerar que son buenas para las empresas que están empezando a exportar y que quieren introducirse en un mercado que desconocen. “Es un punto de partida para comenzar a trabajar, pero luego hay que insistir muchísimo, afianzar todos los contactos. Es un trabajo de mucho tesón”, manifiesta Asensio. Aunque son viajes organizados por las Cámaras de Comercio, la responsable de comercio exterior de Aceites Malagón considera que para que una misión dé fruto “hay que preparársela muchísimo, concienciado de que se va a trabajar”.

Por su parte la responsable del Comercio Exterior de la Cámara de Albacete, Carmen Dentone, indica que “aunque es más costoso asistir a una feria porque las empresas van con stand, las firmas prefieren las ferias porque se ve antes la eficacia de los contactos. En una misión el fruto sale a largo plazo”.

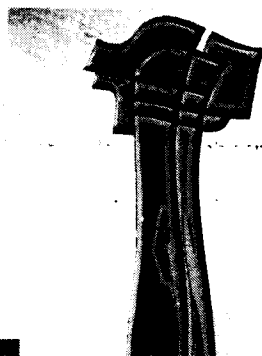
La diferencia entre una feria y una misión estriba en que la segunda es una actuación hecha a medida de la empresa con una agenda y en la feria la compañía suele ir a conocer el mercado, a ver cómo está la competencia.

“ ”
La Consejería de Industria y las Cámaras de Comercio financian el 75% de los gastos

“ ”
La misión comercial directa es una actuación hecha a medida para la empresa



**PREMIO DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE CASTILLA-LA MANCHA
CORRAL DE COMEDIAS DE ALMAGRO**



El premio

El Premio de las Artes Escénicas
de Castilla - La Mancha
"Corral de Comedias de Almagro"
ha sido concedido, en su Convocatoria 2001, a
La *Fundació Teatre Lliure*.

Se hará entrega del premio durante el
Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro,
el próximo 16 de julio.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

La empresa ya dispone de tres fábricas en todo el territorio nacional

Citransa abre una delegación en Barcelona

MÓNICA MORENO

Tomelloso (Ciudad Real)

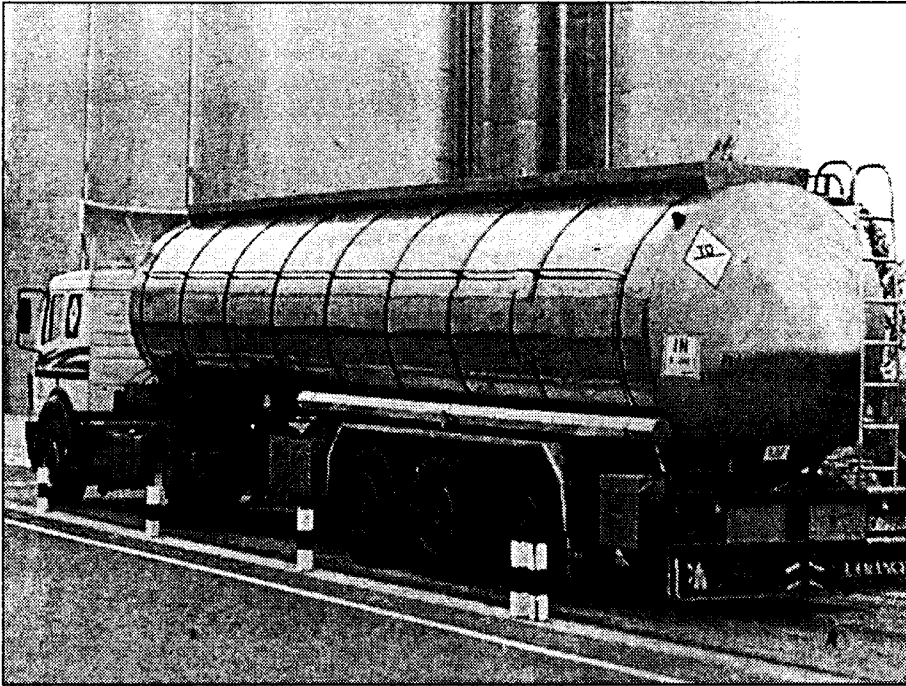
La empresa Citransa, ubicada en la localidad ciudadrealense de Tomelloso, abrió el pasado mes de noviembre una planta en Barcelona que se dedica al mantenimiento de las cisternas que fabrica Citransa en la localidad ciudadrealense. Con esta planta, en Barcelona, ya son tres las fábricas de Citransa en el territorio nacional, pues dispone de otra en Tarragona, donde lleva a cabo el mantenimiento de las cisternas, ya que esta empresa sólo realiza el proceso de fabricación de cisternas en Tomelloso.

La firma, que está dentro de la Compañía Ibérica de Transportes Especiales S.A. (Citesa), fabrica todo tipo de cisternas con distintas homologaciones y con diversa capacidad.

Citransa, que se constituyó hace aproximadamente 20 años, elabora cisternas para empresas de todo el territorio nacional, fundamentalmente. Los productos de la firma se realizan por encargo, fabricando una media de 30 cisternas al año, que se comercializan con la marca Citransa.

Según uno de los ad-

El volumen de facturación se incrementó el año pasado un 50% con respecto al anterior



La empresa fabrica todo tipo de cisternas con distintas homologaciones.

ministrativos de la firma ciudadrealense, Carlos Valencia, los proyectos de ésta no están

definidos a corto plazo ya que la empresa se encuentra en un proceso constante de transformación.

Cuenta con una plantilla de 36 trabajadores que se encuentran en unas insta-

laciones de 2.500 metros aproximadamente.

En cuanto a la facturación de Citransa, Carlos Valencia señala que va aumentando progresivamente, incrementándose el volumen de la misma con respecto al año anterior del 50%, "aun-

que no es muy representativa ya que hemos

realizado trabajos para una empresa del grupo".

Dentro del grupo catalán Citesa se encuentran dos empresas de Castilla-La Mancha, siendo una de ellas Citransa y la otra Hispank, que vendió el 53% del capital social a la empresa en julio de 1999. Esta compañía tiene una plantilla que ronda los noventa trabajadores y su volumen de facturación supera los 4.500 millones de pesetas.

Suministro Olmar invirtió 25 millones en instalaciones

Ha abierto un nuevo centro de trabajo de 1.500 metros cuadrados

MÓNICA M. ALONSO

Illescas (Toledo)

La empresa Suministro Industrial Olmar que comenzó su actividad hace 16 años en Esquivias (Toledo) ha abierto un nuevo centro de trabajo en Illescas (Toledo) que les ha supuesto una inversión aproximada de 25 millones de pesetas.

Las nuevas instalaciones ocupan una superficie aproximada de 1.500 millones de pesetas, donde comercializan todo tipo de herramientas y productos para las industrias de la provincia de Toledo y del sur de Madrid. Suministro Industrial Olmar sigue manteniendo sus instalaciones en Esquivias donde cuentan con unos 500 metros cuadrados.

El 80% de los clientes de Suministro Industrial Olmar son empresas y el resto público en general. Esta empresa cuenta con

15 trabajadores entre los dos centro de trabajo y en los próximos días prevé la incorporación de dos empleados más.

Entre los proyectos de futuro, según ha señalado

“ ”

El 80% de los clientes de Suministro Industrial Olmar son empresas

do la gerente de la empresa, Noelia Olias, "son crecer bastante, pues somos gente joven y tenemos muchos

proyectos en mente". Así contemplan la posibilidad de construir una nueva nave que actúe como operador logístico.

Además están en proceso de implantar la ISO 2000 y ya han comenzado a introducirse en el

“ ”

Están en proceso de implantar la ISO 2000 y esperan entrar en el comercio electrónico

comercio electrónico pues cuentan con su propia página web, que pretenden hacer más compleja.

Suministro Industrial Ol-

mar se encuentra en el Polígono Industrial Valdelasilla de Illescas, teniendo grandes posibilidades de crecimiento en los próximos años.

Centro Maderero de Guadalajara amplía su actividad hacia la jardinería

M.M.A.

Guadalajara

Centro Maderero de Guadalajara concluyó hace aproximadamente un mes la ampliación de su actividad comercial, que hasta ahora estaba centrada en la venta de material de bricolaje, electricidad, iluminación, exposición de cocinas, etc... Desde hace un mes la empresa alca-

reña también se dedica a la comercialización de productos de jardinería y mobiliario exterior. Para este proyecto han incrementado las instalaciones en unos 300 metros cuadrados.

El ámbito de actuación de esta empresa, que se constituyó en Guadalajara hace aproximadamente 10 años, es la capital alca-

rededor de la ciudad. Distribuyen tanto a particulares como a empresas en general.

Cuenta con una plantilla de trabajadores de 8 personas, contemplando la posibilidad de incrementar el número de empleados en los próximos meses, dependiendo de como evolucione la actividad de la jardinería. "Este negocio es de una

estación, la primavera y verano, que es cuando hay más actividad, en invierno ésta se reduce", manifiesta la gerente de la empresa, Carmen Mera.

Entre los proyectos a corto y medio plazo de la empresa se encuentra el consolidarse en el mercado y ampliar la cuota de mercado que tienen actualmente.



Comercializan todo tipo de maquinaria para jardinería.

Se prevé invertir otros 140 millones de pesetas para comercializar el vino y aceite en el exterior

Córza de la Sierra invierte 300 millones en nuevas tecnologías

ALICIA SÁNCHEZ
Cózar

A los depósitos de fermentación controlada y autovinificadores se unirán una nave de crianza y embotelladora

Sociedad Cooperativa Agraria Córza de la Sierra, situada en Cózar (Ciudad Real), que facturó en 2000 en torno a los 700 millones de pesetas, prevé sacar el próximo mes de noviembre su primer crianza, con una producción de 6.000 botellas que se comercializarán con la marca "Reflejos".

Estos nuevos caldos han sido posible tras invertir más de 300 millones de pesetas. Las principales mejoras han sido destinadas a la modernización de la zona de recepción de la uva, el antiguo lagar, donde todo se ha automatizado. Así, se han instalado depósitos para fermentación controlada y compartimentos para estabilización de los vinos, con capacidad para fermentar y poder elaborar además vinos de maceración carbónica, más de 2,5 millones de kilos en blanco y más de 1 millón en tinto.

A corto plazo, la empresa, integrada por 526 socios de Cózar, Almerina, Santa Cruz de los Cáñamos, Torres de Juan Abad, Villamanrique... prevé desembolsar otros 140 millones de pesetas, en esta ocasión en aras de potenciar la comercialización de sus vinos. En este área, la empresa, que produce una media al año de 13 millones de kilos de uva y 3 millones de kilos de aceituna, está en proceso de registrar otras tres marcas para su vinos, y aceite, con el objetivo de entrar en el mercado internacional. "Queremos crecer en mercados exteriores, y estamos estudiando todas las posibilidades, tanto dentro de la Unión Europea como en otros continentes, como el americano", señalaba el gerente de la empresa, Blas Pardilla Díaz Pintado.

“ ”
En el mes de noviembre la cooperativa pondrá en el mercado sus primeras 6.000 botellas de crianza

“ ”
La cooperativa, con 526 socios, facturó en el año 2000 en torno a los 700 millones de pesetas



En la imagen, parte de las nuevas instalaciones de la empresa de Cózar y sus nuevos caldos.



Entre las futuras inversiones, dentro del montante de 140 millones de pesetas, se incluyen la nave de crianza y una línea de embotellado, que estará en funcionamiento el próximo mes, previsiblemente.

De la producción total de vino anual, un poco menos del 10% se comercializa con Denominación de Origen Mancha, el resto es a granel, aunque desde el pasado año Vinos de la Tierra de Castilla se está convirtiendo en una fórmula de comercialización, cada vez más utilizada por la Sociedad Cooperativa Agraria Corza de la Sierra.

Por las peculiaridades de esta zona, donde abunda la uva Airen en Blanco y Cencibel en tinto y se encuentra situada a 800 metros sobre el nivel del mar, el gerente de la cooperativa, creada en 1964 plantea poder llevar a cabo un "desmarque" de las actuales producciones y crear una indicación propia.

Las explotaciones de la comarca ocupan una extensión de 2.200 has. de viña y 1.110 Has. de olivar. Están asentadas en la comarca de los Campos de Montiel, sobre tierras calizas de textura media y 800 metros de

altitud, que hacen que reúnan unas condiciones geológicas y microclimáticas ideales para este tipo de cultivos, que armonizado con la escasa pluviometría de la zona y los calores de la época estival hacen que obtenamos unos frutos prácticamente ecológicos. Las instalaciones se asientan sobre una superficie de 24.000 metros cuadrados, con una capacidad de almacenamiento de 12 millones de litros de vino y 500.000 kilos de aceite. El aceite de oliva virgen extra "Reflejos" procede de olivas de la variedad cornicabra y picual.

Sisanflor invierte siete millones en maquinaria para mobiliario

A.S.

Sisante (Cuenca)

La empresa Sisanflor de la localidad de Sisante (Cuenca), ha invertido recientemente siete millones de pesetas en nueva maquinaria de última generación para la fabricación de sus muebles. Esta empresa, con una amplia tradición en el sector del mobiliario, elabora muebles de "corte clásico", según informaban fuentes de la empresa, adaptados a la necesidad y medidas de los clientes.

Sus principales mercados son Cuenca provincia, especialmente la comarca en la que se ubica Sisante, "donde somos más conocidos y tenemos una clientela estable", aunque no se descarta ampliar, con las nuevas tecnologías introducidas, tanto en la fabricación en serie como en la carpintería Sisanflor.

La inversión, que ha recibido ayudas de la Consejería de Industria y Turismo de Castilla-La Mancha, permitirá perfeccionar y disminuir el tiempo de fabricación de los muebles.

Las maderas que se utilizan suelen ser maderas nobles, siendo la principal materia prima, y dejando a un segundo lugar los actuales sustitutos de este producto.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

En esta segunda edición se ha premiado la labor empresarial en diez categorías diferentes

Feda entrega los Premios Empresariales San Juan 2001

DAVID GARCÍA
Albacete

En el jurado estaban 4 miembros del Comité Ejecutivo de Feda, representantes de las Administraciones, la Universidad y los patrocinadores

El vicepresidente del Gobierno regional, José María Barreda, y la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, tenían previsto asistir a la entrega -el viernes, 22 de junio- de los Premios Empresariales San Juan 2001, que por segundo año consecutivo ha convocado la Confederación Regional de Empresarios de Albacete (Feda) en diez categorías diferentes para reconocer el trabajo desempeñado a lo largo de su andadura profesional.

Los componentes del jurado de este año lo componían cuatro miembros del comité ejecutivo de Feda, representantes de la Administración local, autonómica y del Estado, uno de la Universidad y los patrocinadores de cada uno de los premios.

Los ganadores de esta edición fueron, Antonio Caballero, Styb, Tecnomancha, Calzados Michel, Ajusa, Ernesto Solvez Tendero, Aurora Lorenzo Roldán, Almacenes Navarro, la Asociación Provincial de Empresarios de Talleres de Reparación de Vehículos y Amós Nuñez, que recibirá el premio al Mérito Empresarial.

Mención Especial del Jurado tuvo este año la Universidad de Castilla-La Mancha.

Antonio Caballero co-



El portal de Feda es en la actualidad uno de los más completos.

menzó su actividad en 1953 con el almacenamiento y comercialización de cereales y leguminosas. Hoy, varios años después, se dedica a la selección, limpieza, envasado y venta de legumbres y cereales orientada al consumo humano bajo la marca *Legumbres Caballero*. Además, tiene autorización para el secado de grano, clasificación y selección de cereales.

En el caso de Styb, ha asumido la innovación y desarrollo como elementos claves de la competitividad empresarial, creando e integrando como parte esencial

de la actividad el llamado Centro de Desarrollo Tecnológico.

Tecnomancha, que tiene como razón comercial el Restaurante El Callejón, fue premiado por ser la empresa que más empleo ha creado. De cinco trabajadores en 1989 ha pasado a los treinta y ocho de la actualidad. Además, el 75% de su plantilla son hijos.

Calzados Michel recibió el premio a la empresa exportadora. Su red comercial alcanza cifras muy similares en cuanto al mercado ocupado, pues un 50% de la

producción se destina al mercado nacional y el otro se reparte por toda la geografía internacional, principalmente Asia, Estados Unidos, Europa, Australia y Centroamérica.

Ajusa obtuvo el galardón a la empresa inversora en calidad, seguridad y medio ambiente. En 1998 creó el departamento de Medio Ambiente, y en septiembre de 2000 consiguió la Certificación de Gestión Medioambiental ISO 14001 de Aenor.

Ernesto Solvez fue reconocido como el mejor joven

Lista de galardonados

- ✓ Antonio Caballero
- ✓ Styb
- ✓ Tecnomancha
- ✓ Calzados Michel
- ✓ Ajusa
- ✓ Ernesto Solvez Tendero
- ✓ Aurora Lorenzo Roldán
- ✓ Almacenes Navarro
- ✓ Asociación Provincial de Empresarios de Talleres de Reparación de Vehículos
- ✓ Amós Nuñez (premio al Mérito Empresarial)
- ✓ Universidad de Castilla-La Mancha (Mención Especial)

empresario. Con 28 años puso en marcha una empresa dedicada a la fabricación de un tipo de mueble de la gama más alta del mercado, que ha permitido que la facturación crezca en el último año en un 70%.

El premio a la Mujer Empresaria fue para Aurora Lorenzo, encargada de dirigir una empresa fundada por su padre en 1923 dedicada a la Distribución de Energía.

También la empresa tradicional tuvo su galardón a través de Almacenes Navarro, fundada en 1947 en la calle La Caba.

Huelga en el centro de atención al cliente de Airtel, en Toledo

REDACCIÓN
Toledo

Los trabajadores del centro de atención al público de Airtel, en Toledo, siguieron el pasado miércoles 20 de junio, la huelga de 24 horas convocada a nivel nacional en el sector de telemarketing.

El sindicato Comisiones Obreras afirmó en un comunicado de prensa que las movilizaciones se hacen para demandar una regulación para el sector de la telefonía móvil que, por su rápida creación y crecimiento, aún carece de un convenio colectivo que regule las condiciones laborales de los trabajadores.

Entre las reivindicaciones que plantean a la patronal se encuentran una subida salarial del 8% con retroactividad desde enero de 2001, así como la aplicación del artículo 14 del actual convenio sobre "despido libre" y las pausas que se establezcan mediante el Real Decreto sobre Visualización de Pantallas.

Los más de 300 trabajadores y trabajadoras de Airtel desarrollan su actividad en el Polígono Industrial de Toledo.

Alimecan 99 invierte 45 millones de pesetas en circulante

F. J. LLANA NIETO

Campo de Criptana (Ciudad Real)

El supermercado Alimecan 99 ha invertido cerca de cuarenta y seis millones de pesetas en la adquisición inmovilizado circulante para el establecimiento de Campo de Criptana, en Ciudad Real. Esta pequeña superficie pertenece a la cadena de alimentación Intermarché y se instaló en la localidad

ciudadrealense hace ahora dos años.

El gerente del supermercado, Manuel Doña, explica que el principal motivo por el que se eligió esta ubicación fue fundamentalmente porque la competencia en el sector de la alimentación no es muy grande, y además porque está situada muy próxima a Alcázar de San Juan.

Alimecan 99 comercializa cerca de seis mil referencias distintas -entre productos de alimentación, bazar, líquidos, etc.-, aunque los perecederos constituyen el principal núcleo de sus ventas.

Para desarrollar su actividad de comercio al por menor, el supermercado dispone de novecientos metros cuadrados de superficie dedicados a la

venta, que se distribuyen en una sola planta.

La Consejería de Industria y Trabajo ha subvencionado una pequeña parte de la inversión realizada en cámaras frigoríficas, estanterías y demás material indispensable para el desarrollo del negocio.

Actualmente la plantilla de Alimecan 99 se sitúa en cerca de veinte trabajadores.



En la imagen, el supermercado de Intermarché, en Quintanar de la Orden.

Invertirá 1.000 millones de pesetas e incrementará su actividad de producción un 120%

Servier arranca un nuevo grupo de producción en octubre de 2003

REDACCION/A.I.M.
Toledo

Desde mediados del mes de mayo ya se han iniciado las obras de esta ampliación de los Laboratorios en Toledo

Laboratorios Servier ha empezado a ejecutar una inversión de unos 1.000 millones en una nueva unidad de producción química en las instalaciones que esta firma francesa tiene en el polígono industrial de Toledo.

El director técnico de la planta química de Servier en Toledo, Conrado López, explicaba a este semanario que el nuevo grupo de producción constará de un edificio de producción de 500 metros cuadrados multiplicado por cuatro plantas; y de un edificio de almacén de materias primas de 400 metros cuadrados de tres plantas cada una.

La multinacional francesa Servier tiene previsto lanzar en próximos años cinco nuevos productos farmacéuticos y en Toledo se van a realizar algunos de los componentes intermedios que luego son utilizados para elaborar el producto final.

“ ”
Las exportaciones se van a duplicar en un plazo de tres años, según las previsiones

“ ”
Las obras durarán hasta el 2002 y después se iniciará el equipamiento de las instalaciones

Desde mediados de mayo han comenzado ya las obras de los nuevos edificios que las está realizando la empresa Dragados y Construcciones. En las previsiones con las que se trabaja es la de acabar la obra en abril del año 2002.

El resto del tiempo hasta que se pueda realizar la puesta en marcha, que se estima para octubre del año 2003, se utilizará para instalar los equipos necesarios, explica el gerente de esta empresa.

La nueva producción que se va a realizar es independiente de la que se está realizando y por lo tanto, el tiempo de obras, no afecta para nada al funcionamiento normal de Laboratorios Servier S.A.

En las nuevas instalaciones no se van a realizar muchas toneladas de producto, ya que se tratan de productos muy elaborados y, por ejemplo, durante el primer año se



Laboratorios Servier lleva más de 20 años instalado en la ciudad de Toledo.

van a elaborar del orden de 3 o 4 toneladas que son bastante pocas comparadas con más de 200 que Servier hace ya.

En este sentido, Conrado López, explica que el sumatorio no supone un impacto muy grande pero en lo que es la actividad se multiplica un 120%. “Son productos muy laboriosos de fabricar, muy complejos y lo que se puede decir es que en el primer ejercicio en el que se empieza a elaborar estos productos se prevé que se duplicarán las exportaciones de lo que es el

centro de Toledo con respecto a las de este ejercicio en el que estamos hablando de unos 2.000 millones de pesetas”.

Para lo que es Servier España este espaldarazo inversor es muy relevante. Sobre este particular, López considera que “el Grupo Servier sigue confiando en España y en la plantilla y en lo que es el centro de Toledo, de alguna forma siguen confiando en nosotros”.

Servier tiene un centro de especialidad farmacéutica en Madrid y el químico en Toledo.

Nuevo producto

En el año 2003 Laboratorios Servier lanzará al mercado un nuevo producto, el Procrolan, que es una bradycardizante para el tratamiento de la isquemia. En los laboratorios toledanos se van a realizar ocho pasos de síntesis de un producto intermedio que se exportará a Francia para llegar al principio activo final.

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

Del impacto de las nuevas tecnologías

La revolución tecnológica es imparable a pesar de la caída de algunas empresas puntocom. No se puede estar al margen de las ventajas que ofrece el comercio electrónico, a pesar de la desconfianza general que existe, y tampoco se puede estar al margen de todo lo que supone estar enganchado a la red. Pero lo que también está claro es que el avance de las tecnologías está siendo tan brutal pero, sobre todo, tan rápido que no está dando tiempo a un aprendizaje por parte de la población. El resultado es que la diferencia entre una persona que se sepa manejar en la nueva sociedad de la información y la que no, cada vez es mayor. En el caso de las empresas, esta diferencia tendrá consecuencias de cara al futuro mucho más importantes. Y lo más peligroso es que la tecnología avanza tan rápidamente que lo que hace un año era “lo último” ya casi está desfasado. Esta situación tiene que dar lugar a un abaratamiento de los productos informáticos para poder ofrecer a todo tipo de empresas y usuarios una tecnología asequible pero con iguales prestaciones.



ARCHIVO

REDACCION
Seseña (Toledo)

La plataforma de comercio electrónico DeNuestraTierra.com, que ha realizado la empresa toledana Rose Communications, ofrece más de 500 productos artesanos de alta calidad de la tierra, en una ventana comercial abierta al mundo las 24 horas del día. Asimismo esta web alberga ya a más de 70 empresas castellano-manchegas.

Este proyecto iniciado a mediados del año 1999 y lanzado comercialmen-

DeNuestraTierra.com ofrece ya 500 productos artesanos a través de la red

Rose Communications inició este proyecto a mediados del año 1999 y lo lanzó comercialmente en Toledo a principios de 2000

te en Toledo a principios del año 2000 se ha constituido en referencia de buenas prácticas para el desarrollo del comercio electrónico, especialmente óptimo para pequeñas y medianas empresas.

El portal DeNuestraTierra.com ha sido reco-

nocido como mejor web comercial en el año 2000, mejor web de Castilla-La Mancha en comercio electrónico agroalimentario, “envidiable” capacidad logística para entrega de pedidos y ejemplo de planteamiento empresarial que potencia el tele-

trabajo y fomenta el empleo en sectores menos favorecidos.

Igualmente, la empresa está volcada en apoyo de la presencia en Internet de las pequeñas y medianas empresas y para ello ofrece un paquete de soluciones de diseño

de páginas web, registro de dominios, almacenamiento de información, interpretación lingüística y diseño de tiendas online. Rose es distribuidor técnico-comercial de la multinacional norteamericana Acens para la provisión de servicios de al-

macenamiento de información.

La empresa ha recibido esta semana la visita del vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barrera, acompañado del consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández. Rose ha recibido la felicitación y reconocimiento general de todos los presentes en el acto por el resultado favorable obtenido en el litigio que la multinacional francesa Carrefour, inició en las pasadas Navidades contra el portal castellano-manchego.

Esta iniciativa destinada a la Seguridad concluirá en septiembre de 2002

Casi 2.300 millones para el Plan de Mejoras de Zorita

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Unos 2.300 millones es el coste global del Programa de Mejora de la Seguridad (PMS) que el pasado año se iniciaba en la central nuclear de Almonacid de Zorita que, en principio, concluirá en septiembre del próximo año, según información facilitada esta misma semana por el PSOE de Guadalajara.

Este programa, exigido por el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) a la empresa propietaria de la central de Zorita para poder optar a un nuevo permiso de explotación y proseguir con su actividad tendrá su inversión más significativa a lo largo de este año, según información facilitada por los socialistas.

Aunque algunas de las medidas exigidas han sido ejecutadas, la empresa propietaria de la planta, Unión Fenosa Generación, tiene previsto realizar la mayor parte durante los 45 días de duración que tendrá inicialmente la próxima parada de recarga de combustible de la planta, proceso que se iniciará el 28 de julio.

La fecha límite que ha otorgado el CSN a esta central -la más antigua del país- para concluir su programa de mejoras, expira el 10 de septiembre

La mayor parte de las medidas se llevarán a cabo en los 45 días de parada para recarga de combustible



El plazo de ejecución de este plan concluye 35 días antes del permiso de explotación.

de 2002, es decir, 35 días antes del vencimiento del actual permiso de explotación de tres años que tiene actualmente la instalación, al menos así lo ha asegurado -dice el PSOE- el jefe de la planta, Aquilino Rodríguez, en su reciente comparecencia ante la ponencia especial que sobre el informe anual del CSN se celebraba en el Congreso de los Diputados. Entre las exigencias requeridas por el CSN a la planta para que esta pueda continuar su actividad se aludía a modificaciones de diseño en la sala de control y a mejoras en el sistema de re-

frigeración de emergencia.

Por lo que respecta a la sala de control, se mantendrá como hasta ahora el panel principal pero se requieren cambios en el panel trasero - que ahora obliga al personal a efectuar maniobras de ida y vuelta para controlar algunas operaciones-, será objeto de modificaciones.

Según el PSOE, las actuaciones a llevar a cabo en caso de abandono de la sala del control por incendio en los paneles, y sobre las medidas necesarias para garantizar la parada segura de la instalación, la subdirectora ge-

neral de Instalaciones Nucleares del CSN, Isabel Mellado, aseguraba en la Cámara que Zorita no cuenta con un panel de parada remota desde fuera de la sala de control como el que tienen otras centrales españolas. La propuesta de la empresa propietaria para solventar este inconveniente permitirá disponer, dentro de una zona controlada y en un lugar cercano a la sala de control, de un panel de abandono temporal con una serie de indicadores que, también permitan mantener la central en situación de parada segura o caliente.

Repsol Petróleo recurrirá la sanción por dos muertes

Inspección de Trabajo propone una multa de 42 millones de pesetas

REDACCION/A.I.M.

Ciudad Real
La empresa Repsol Petróleo, instalada en Puertollano (Ciudad Real) tiene previsto presentar alegaciones a la sanción propuesta por la Inspección de Trabajo de esta provincia por el accidente laboral que tuvo lugar el pasado 23 de febrero y que costó la vida a dos trabajadores.

”
Este accidente
laboral se produjo
el 23 de febrero y se
saldó con dos
fallecidos y un
herido

Fuentes de la empresa, han asegurado que una vez les ha sido notificada esta sanción se ha abierto un plazo de quince días -que concluye la última semana de junio- en el que Repsol Petróleo puede presentar un pliego de condiciones, que ya está preparando el departamento jurídico de dicha empresa.

Aunque no se ha adelantado que cuestiones se van a alegar, desde la empresa se afirma que no están de acuerdo la sanción propuesta y van a aportar los razonamientos y argumentos necesarios.

La sanción que propone la Inspección de Trabajo de Ciudad Real es de unos 42 millones de pesetas al entender que se han cometido

dos infracciones, una por emisión de gases tóxicos incontrolados y otra por la ausencia de medidas de seguridad.

El acta de la Inspección se remitirá a la Consejería de Industria y Trabajo y es a este organismo al que tiene que presentar sus alegaciones Repsol Petróleo. El director

general de Trabajo, Joaquín Hermoso, explicó a este semanario que la Consejería tiene un plazo de seis meses para pronunciarse sobre este asunto desde que se cometió la supuesta infracción. Así, una vez que reciban el acta y las alegaciones tienen de plazo hasta el mes de agosto para pronunciar-

”
La Consejería
de Industria
tiene de plazo
hasta finales de
agosto para
pronunciarse

se al respecto, puesto que el accidente se produjo en febrero.

En el accidente que tuvo lugar en esa fecha, murieron dos trabajadores, Luis

Solana Medina, de 54 años y David Navarro Trenado de 51 y resultó herido de gravedad Vicente Corrales, de 31 años y trabajador de la empresa subcontratista Cosemap.

Subvención para nueve empresas alcazareñas

REDACCION

Alcazar de San J. (C. Real)

El Ayuntamiento de Alcazar de San Juan ha subvencionado a nueve empresas por la creación de puestos de trabajo, un total de 26 en su conjunto. El importe total de la inversión de estas empresas es de unos 200 millones de pesetas, según publica *El Día de la Mancha*.

La subvención municipal

pal que reciben las empresas son por tres conceptos: por el IAE, donde a todas las empresas de nueva creación se les ha concedido en los cuatro primeros años los siguientes porcentajes de descuentos, un cien por cien, el primer año; un 75% en el segundo; un 40% en el tercero y un 25% en el tercero.

También se les subven-

ciona la licencia de obras con un porcentaje medio de subvención del 64% y la licencia de apertura con un porcentaje medio de subvención del 71,5%.

Estas subvenciones han sido concedidas por el Ayuntamiento de Alcazar de San Juan y han sido aprobadas en la última Comisión de Gobierno municipal.

Central de compras de varias cooperativas

REDACCION

Guadalajara

Diversas cooperativas de la región van a constituir una central de compras y ventas de carácter regional que podría tener su ubicación en Guadalajara, según aseguró el presidente de APAG-Asaja, Antonio Zahonero. La nueva central de compras se escriturará el próximo 12 de julio.

Esta central integrará cooperativas de la región como Fedesco, de Ciudad Real; Ecogrosol, de Cuenca; Setiman y Uteco, de Albacete y la Sociedad Agraria de Transformación Coagral, de Guadalajara. En su conjunto facturan más de 25.000 millones de pesetas.

En definitiva, se tratará -según Zahonero- de

una cooperativa de cooperativas para comprar o vender al por mayor o realizar operaciones con una mayor agilidad y volumen.

En primer lugar se iniciarán operaciones en el mercado de los fertilizantes, semillas, gasóleos y suministros y posteriormente se extenderá a otros sectores.

Estarán situadas en el polígono industrial de Hellín y tendrán una superficie construida de 2.500 m²

Textiles Sar invierte 55 millones de pesetas en nuevas instalaciones

F. J. LLANA NIETO
Hellín (Albacete)

La empresa albaceteña comercializa al año cerca de 90.000 felpudos de más de 70 tipos diferentes

La empresa Textiles Sar ha invertido cerca de cincuenta y cinco millones de pesetas en la construcción de unas nuevas instalaciones, ubicadas en el polígono industrial de Hellín, en Albacete, y que estarán operativas antes de que finalice el verano.

Según explica el administrador, Justo Roldán, este cambio de instalaciones era totalmente necesario, ya que en la

actualidad están situados en pleno casco urbano de este municipio albaceteño y las instalaciones se han quedado pequeñas y obsoletas, "ante el incremento registrado en la demanda de nuestros productos".

Justo Roldán destaca que Textiles Sar es la única empresa de Castilla-La Mancha que se dedica a la fabricación de felpudos, actividad que desarrolla desde que se constituyó en 1974. Aunque inicialmente estos productos se elaboraban con fibra de esparto, el incremento de precios de ésta hizo que en el proceso de fabricación se empezara a utili-

zar como materia prima fibra de coco hace ahora cuatro años.

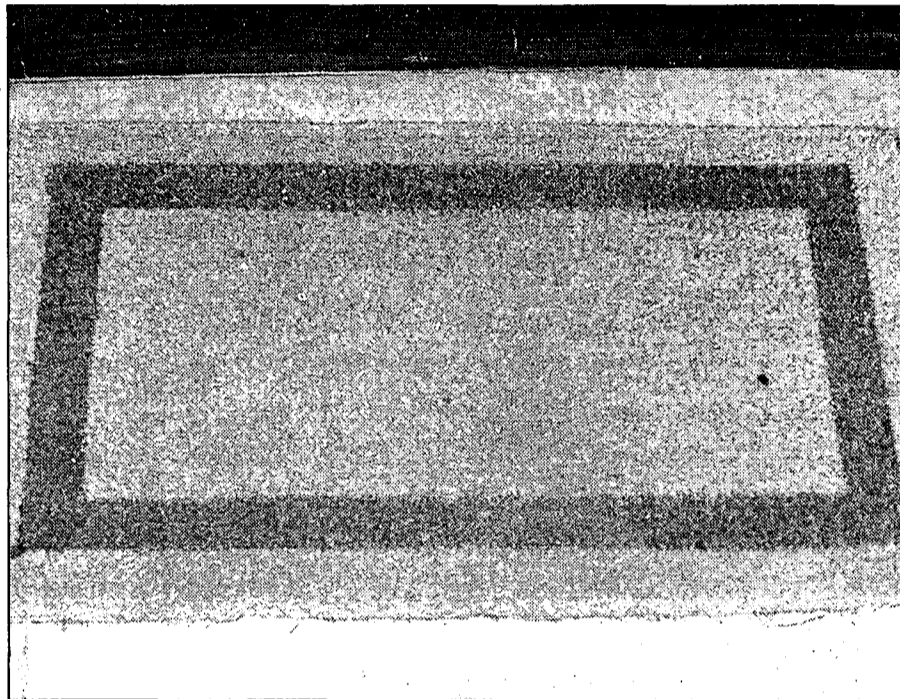
India y Sri Lanka son los dos países de donde se adquieren las bovinas de hilo de esta fruta tropical, que posteriormente sirven como base para la fabricación de los felpudos.

Junto a estos productos, Textiles Sar fabrica alfombras rústicas de fibra natural. A pesar

de que esta línea de producción apenas tiene dos años de existencia, en la actualidad representa cerca del 50% del volumen anual de ventas de la empresa.

Las nuevas instalaciones tendrán una superficie construida de dos mil quinientos metros cuadrados, y albergarán parte de la maquinaria nueva que también ha adquirido la compañía recientemente.

Textiles Sar comercializa al año cerca de noventa



La fabricación de felpudos ha dejado de hacerse de forma artesanal, en la mayoría de los casos.

mil felpudos -entre los que fabrica y los que adquiere ya elaborados-, de cerca de setenta tipos diferentes.

La casi totalidad de la producción se vende en el mercado nacional (especialmente en la zona norte),

aunque de forma esporádica también vende a países como Portugal.

Los productos propios se venden con la marca comercial *Tesar*, y todos ellos han pasado unos test de durabilidad de la materia antes de salir al mercado.

Entre los proyectos a corto plazo, Textiles Sar tiene previsto impulsar la producción de alfombras de decoración -cuya línea ha incorporado recientemente- y que están realizadas con papel recio.

Justo Roldán explica que el diseño -tanto en alfombras como en felpudos- no es muy importan-

te, "si bien nos diferenciamos con los productos que fabrican las otras empresas del sector en el tejido que empleamos", añade.

En este sentido, la competencia de países asiáticos, como China, no afecta a esta empresa albaceteña, ya que los productos que fabrica son de una calidad media-alta y, por consiguiente, el tipo de clientes al que se dirige es más selecto.

Actualmente, la plantilla de Textiles Sar se compone de siete trabajadores.

Confecciones Cuesta adquiere una nueva tricotosa

F. J. LLANA NIETO
Casasimarro (Cuenca)

La empresa Confecciones Cuesta S.L. está adaptando sus líneas de producción a los nuevos tiempos y recientemente ha invertido trece millones de pesetas en la adquisición de nueva maquinaria, concretamente, de una tricotosa.

Esta sociedad limitada familiar está ubicada en el municipio conguense de Casasimarro y desde que se constituyó se dedica a la fabricación de prendas de género de punto.

Los jerseys que elabora se comercializan en zonas limítrofes a Castilla-La Mancha bajo la marca comercial *Barbauomo* -en el caso de las prendas para hombre-, aunque también vende para otras empresas jerseys para hombre y niño.

El hecho de que las prendas que confecciona sean de género de punto limita su periodo de campaña, que se circunscribe sobre todo a los meses de otoño e invierno.

Confecciones Cuesta tiene actualmente una plantilla de diez trabajadores, que trabajan en un pequeño taller.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Villasica fomenta la contratación femenina a través de tintorerías

La empresa tiene su domicilio fiscal en Alcobendas, aunque desarrolla su actividad a través de dos tiendas en Castilla-La Mancha

Villasica es una franquicia de la cadena francesa de tintorería rápida *5 à Sec*, que ha abierto ya dos establecimientos en Castilla-La Mancha, concretamente en Cuenca y Guadalajara. La gerente de la empresa madrileña, María Julia Fuentes, afirma que desde que se instaló en la Comunidad Autónoma ha creado diez puestos de trabajo, todos del colectivo femenino, lo que le ha permitido beneficiarse de las

ayudas a la inversión empresarial concedidas por la Consejería de Industria y Trabajo.

Villasequilla ofrece servicios de tintorería en seco y también algo de lavandería, y la principal característica es que las tiendas están ubica-

das en centros comerciales.

El primer negocio se abrió en Cuenca, en diciembre de 1998, y aunque inicialmente la plantilla estaba formada por dos personas, pronto se duplicó -con dos mujeres planchadoras- y

posteriormente se amplió en dos mujeres más, hasta completar los seis empleados que tiene actualmente.

El establecimiento de Guadalajara se abrió en marzo de 2000, con una plantilla de cuatro trabajadoras.

María Julia Fuentes destaca que la contratación de mujeres se debe, fundamentalmente, a que son más aptas para el desarrollo de las actividades de tintorería y lavandería, "aunque también es necesario que se apoye la incorpora-

ción femenina al mundo laboral mediante la discriminación positiva", afirma.

Aunque el domicilio social de Villasequilla está en el municipio madrileño de Alcobendas, el negocio se desarrolla en Castilla-La Mancha a través de estos dos establecimientos, "ya que en estas ciudades es donde encontramos un mayor apoyo por parte de las instituciones a la hora de ponerlos en marcha", concluía esta joven mujer emprendedora.

El 75% del presupuesto que llegará a Toledo provendrá del programa Equal

La Agrupación por el Empleo quiere llegar a 7.317 firmas

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Un paso más en el aprovechamiento de las ayudas procedentes de Europa, en esta ocasión a través del programa Equal que será aprobado previsiblemente antes del verano, es "conseguir hacer una formación a la carta, tanto para las empresas como para los empleados, de forma que el empleo precario se convierta en imprescindible", señalaba el vicepresidente de la Diputación de Toledo, Marcelino Casas, y miembro de la Agrupación por el Empleo, que integra a la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Caja Rural de Toledo, la Asociación de Jóvenes Agricultores de Toledo (Asaja), UGT y CC.OO.

El objetivo de la Agrupación por el Empleo, que nace ahora en Toledo para gestionar parte de las nuevas ayudas que se recibirán de Europa a través de Equal, es "diseccionar económicamente las comarcas de la Mancha Oriental, Sierra San Vicente y Oropesa de Toledo y conocer las carencias de las empresas, una a una, para facilitar los empleados que requieren con la formación especializada que previamente nos soliciten", explicaba la Coordinadora del Programa Equal de la Agrupación por el Empleo, Ascensión Octavio. El reto es "llegar al 100% de todas y cada una de las empresas asentadas en estas comarcas, un total de 7.317 distribuidas en 49 municipios, y dar respuesta a sus carencias, tanto de formación como en materia de nuevas tecnologías", continuaba Ascensión.

Estas actuaciones, que se prevén desarrollar en los próximos tres años, contarán con un presupuesto de 740 millones de pesetas, de los cuales, el 75% está pendiente de resolución de las ayudas por parte de la UE, mientras que el 25% será sufra-

El programa, dotado con 740 millones, adaptará y modernizará las empresas rurales

DATOS ECONOMICOS DE LAS ZONAS DE ACTUACIÓN DE LA AGRUPACIÓN

MANCHA ORIENTAL (TOLEDO)		SIERRA SAN VICENTE Y OROPESA (TOLEDO)	
Empresas dadas de alta en el IAE	4.685	Empresas dadas de alta en el IAE	2.632
POBLACIÓN ACTIVA		POBLACIÓN ACTIVA	
Agricultura	3.919	Agricultura	2.417
Industria	4.779	Industria	2.084
Construcción	5.276	Construcción	1.737
Servicios	4.077	Servicios	2.632
TASA DE ACTIVIDAD		TASA DE ACTIVIDAD	
Hombres	69,42	Hombres	62,56
Mujeres	19,39	Mujeres	19,52
NUMERO DE MUNICIPIOS: 13		NUMERO DE MUNICIPIOS: 36	

Fuente: Coordinación del Programa Equal de la Agrupación por el Empleo

gado en un 13% por la Diputación, un 5% por Fedeto, el mismo porcentaje por Caja Rural de Toledo y un 2% por la parte de Asaja. Los sindicatos implicados, tanto UGT como CC.OO., participarán a través de la cesión de parte de sus infraestructuras de sus departamentos de formación.

Para desarrollar esta labor de adaptación de las empresas rurales a las nuevas tecnologías y formación especializada, se pondrán en marcha tres centros de recursos, uno en Toledo, que coordinará los otros dos, ubicados uno de ellos en Quintanar

de la Orden, para la zona de la Mancha Oriental, y otro en Oropesa.

Esta "experiencia piloto" será transferible a políticas nacionales, regionales o locales como esta, ya que los fondos Equal nacen con un presupuesto europeo hasta el 2006.

El principal atractivo y punto diferenciador de otros programas, también financiados en su mayoría por la UE, según explicaban en el Centro de Coordinación de la Diputación de Toledo para el programa Equal, es la formación "uno a uno" que ofreceremos a las empresas, según sus necesidades.

Además se desarrollarán varios talleres, uno dirigido a la formación de inmigrantes y otros grupos desfavorecidos que se han detectado en ambas comarcas, y otro de orientación preventiva que tendrá lugar en varios institutos de ambas comarcas, a priori, en el de Villacañas, Quintanar y Oropesa, al objeto de ir orientando a los alumnos en la formación profesional que se requiere en las empresas de sus municipios.

"No se dará ni un sólo curso que no sea requerido previamente por un empresario, de modo que, no serán cursos para engrosar el curriculum de los estudiantes, como muchas veces ocurre, sino para formar empleados que el mercado real demanda", explicaba Ascensión Octavio.



Ciudad Real vuelve a tener mercado de abastos.

Las obras del mercado superan los 320 millones

El mercado de abastos de Ciudad Real finaliza su reforma integral

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Después de dos largos años, el proyecto de remodelación del mercado se ha retrasado significativamente, las obras del mercado de abastos de Ciudad Real ya se ha finalizado. Estas obras han sido realizadas por la empresa Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa).

El coste

ha sido superior a los 320 millones de pesetas y en la financiación de las mismas han participado desde los propios comerciantes hasta el ayuntamiento de Ciudad Real, contando con el apoyo financiero de la Junta de Comunidades y la Diputación Provincial de Ciudad Real.

La remodelación ha supuesto una reestructuración integral de toda la planta baja del edificio del mercado de abastos, que ha sido reconstruido íntegramente. En esta planta se han ubicado 68 puestos para los comerciantes, un patio para ubicar los desperdicios, una zona de la carga y descarga de los camiones y los aseos necesarios para los comerciantes. Los comerciantes han optado, mediante el concurso público a los puestos de esta forma han elegido

la ubicación que preferían, ya que las dimensiones son prácticamente iguales, y de esta manera se han adjudicado 56 puestos ya que 12 han quedado sin adjudicatario al no existir ofertas para los mismos.

El hecho de que no se haya completado esta adjudicación responde según los responsables del Ayuntamiento al desconocimiento de la situación actual del mercado municipal,

por lo que en cuanto la inauguración e haga efectiva realmente con el traslado de los comerciantes a su nueva ubicación se volverá a abrir la oferta pública para cubrir los espacios restantes.

Los comerciantes que han contribuido a la obra con un montante global de 80 millones de pesetas tendrán que ubicarse en el espacio de un mes, ya que está previsto que a mediados del mes de julio los comerciantes puedan restablecer su actividad habitual con los clientes.

Precisamente durante estos días se prevé que se inicie el desplazamiento de los comerciantes desde la planta de arriba del mercado, donde estaban ubicados de forma provisional a sus nuevos emplazamientos.

“
12 de los 56
puestos del
mercado
permanecen sin
adjudicar a falta
de interesados

“
Se quiere dar una
formación a la
carta para convertir
los empleos
precarios en
imprescindibles”

El precio del metro cuadrado neto oscilará entre las 5.000 y las 5.500 pesetas

Casas Ibáñez contará con 200.000 m² más de suelo industrial en 2002

Plazo hasta el 24 de julio para optar a terrenos del Sepes en Toledo

F. J. LLANA NIETO
Casas Ibáñez (Albacete)

Varias empresas han donado suelo rústico a cambio de la recalificación de una parte de sus terrenos

REDACCION
Toledo

Muchos ayuntamientos de Castilla-La Mancha están recurriendo en los últimos meses a la promoción de suelo industrial con el objetivo final de relanzar la actividad económica de la zona a través de la ubicación de empresas. El Ayuntamiento de Casas Ibáñez, en Albacete, ha adoptado la fórmula de permuta de suelo rústico privado a cambio de la urbanización de una parte de éste, sin que esto suponga desembolso económico para el consistorio, que únicamente asume los gastos derivados de esta urbanización.

El alcalde de la localidad, Gregorio López, explica que esta operación se ha llevado a cabo ante la demanda de suelo industrial por parte de empresas de Casas Ibáñez y también de fuera, ya que el actual polígono industrial está completamente ocupado. A través de la permuta, el Ayuntamiento podrá ofertar a comienzos del próximo año cerca de doscientos mil metros cuadrados más, completamente ur-

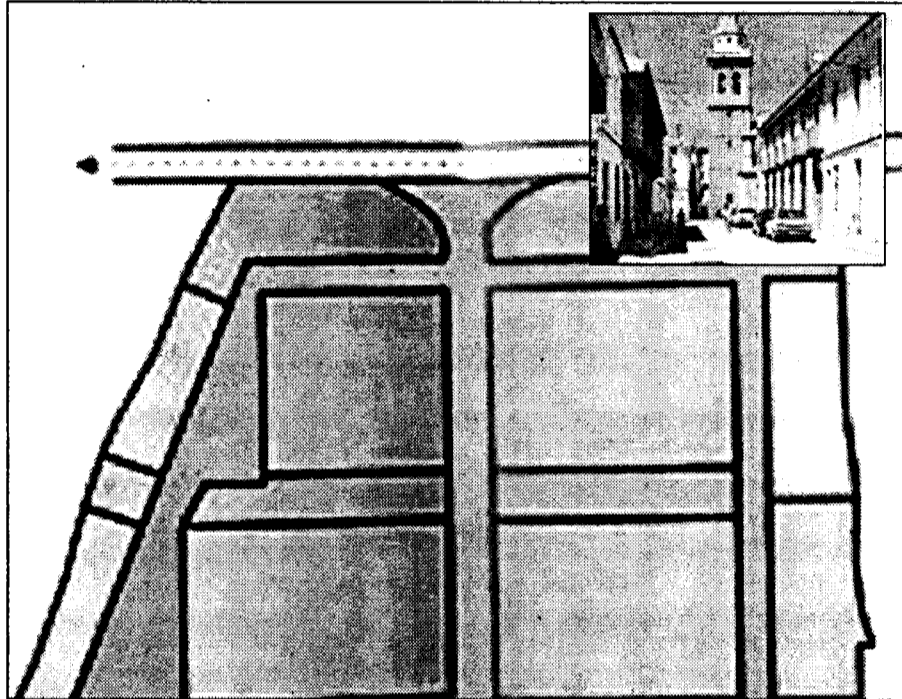
banizados y listos para su edificación.

Estas operaciones se han realizado con cuatro empresas que poseían terrenos rústicos colindantes con el actual polígono, la mayor parte de las cuales han optado por donarlos a cambio de que una parte de los mismos se recalificaran y pudieran ser utilizados por ellas con fines industriales.

“ ”
El alcalde del municipio hace hincapié en que no se ha producido un acuerdo de compra-venta

Gregorio López resalta que en ningún momento se ha producido un acuerdo de compra-venta entre ambas partes y que, por consiguiente, “el Ayuntamiento sólo tendrá que desembolsar la cuantía económica correspondiente a la urbanización de los metros pertenecientes a estas cuatro empresas”.

Aunque todavía no está fijado definitivamente, la intención del consistorio de Casas Ibáñez es ofertar suelo industrial a un precio muy asequible, entre 5.000 y 5.500 pesetas por metro cuadrado neto.



Casas Ibáñez (foto superior derecha) tiene un polígono industrial totalmente ocupado.

El tejido empresarial de este municipio albaceteño se compone fundamentalmente de bodegas, aunque también hay un gran número de empresas de distribución y talleres.

La mayor parte del nuevo suelo industrial que ofrecerá el Ayuntamiento ha sido demandado por empresas de la zona, aunque también se espera atraer a sociedades de fuera, aprovechando la buena ubicación geográfica de Casas Ibáñez y sus excelentes comunicaciones.

Una buena operación para las partes firmantes

Explotaciones Agrícolas González Tolosa-Herederos de Valeriano es una de las empresas que han decidido “donar” suelo rústico que poseen en Casas Ibáñez a cambio de la recalificación de una parte de sus terrenos. En concreto, esta sociedad ha dado al Ayuntamiento cincuenta mil metros cuadrados y ha recibido el compromiso de éste de recalificar y urbanizar dos mil metros cuadrados que actualmente tienen la calificación de rústicos. El gerente de la empresa, Antonio Sotos, afirma que esta operación ha sido muy buena para ambas partes, aunque a corto plazo no pretende urbanizar en estos terrenos afectados por la recalificación. Explotaciones Agrícolas González Tolosa-Herederos de Valeriano se dedica al cultivo de cereales y al viñedo, y es socio de la cooperativa Nuestra Señora de la Cabeza, a la que entrega la totalidad de su producción de vino. Las heladas y las altas temperaturas que ha sufrido Castilla-La Mancha en los últimos meses provocarán una merma de la producción de cara a este año.

Abierto el concurso para la tercera fase del Monte Boyal, en Casarrubios

REDACCION
Casarrubios del Monte (Toledo)

La Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento del Suelo (SEPES) ha convocado el concurso para la licitación de las obras de urbanización de la tercera fase de la actuación industrial “Monte Boyal”, en Casarrubios del Monte, en la provincia de Toledo, sobre una su-

El presupuesto de las obras de urbanización de la tercera fase asciende a 787 millones de pesetas

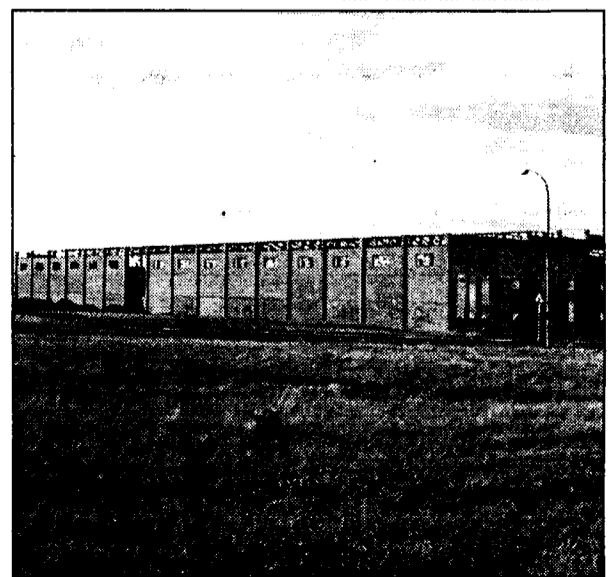
perficie ordenada de 52,27 hectáreas.

Según ha informado el Sepes, el presupuesto para esta obra es de 4.731.440,27 euros (787.245.420 pesetas) y el plazo de ejecución de dieciséis.

Según ha informado el

Ministerio de Fomento, la ejecución de estas obras supondrá la disponibilidad de 325.000 metros cuadrados de parcelas industriales y 197.000 metros cuadrados de espacios públicos, especialmente destinados a zonas verdes y a una red viaria.

La convocatoria que se publica tiene por objeto la subasta de las obras de urbanización, explanación, pavimentación, saneamiento, abastecimiento, telefonía, jardinería, distribución de energía eléctrica y alumbrado público.



El área tendrá una extensión de 325.000 metros cuadrados.

Los interesados en participar en el concurso público convocado por el Sepes (Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento de Suelo) en la ciudad de Toledo, en el lugar denominado Zona de Contacto, tienen hasta el próximo 24 de julio de plazo para presentar sus solicitudes.

La superficie que se enajenará es de 113.173 metros cuadrados si bien la edificabilidad permitida es de 40.000 metros cuadrados. El uso que se puede dar a estos terrenos es comercial y de ocio y el tipo de licitación sin incluir el IVA es de 1.500 millones de pesetas.

Estos terrenos se encuentran entre los barrios de Santa Bárbara y Santa María de Benquerencia o Polígono de la capital regional y se trata de una zona de transición urbano. En el mes de noviembre pasado se firmó un convenio entre el Ayuntamiento de Toledo y el Sepes en el que se fijaba la regulación de estos terrenos.

Las solicitudes habrán de entregarse en el registro general del Sepes, en Madrid, y no se admitirán aquellas que se envíen por correo.

Esta sociedad será la única en España de estas características tras privatizarse Arte España

Fracaman crea la comercializadora para la venta de sus productos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Federación de Organizaciones de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) ha creado una sociedad comercializadora, denominada "Calidad Artesana A.I.E.", que se va a encargar de la promoción, distribución y venta de productos de todas las asociaciones que la integran, ya que su finalidad es

mejorar la comercialización de los productos artesanales castellano-manchegos, tanto en las tiendas y centros de artesanía como a través de las nuevas tecnologías y de Internet.

La decisión de crear esta nueva entidad está enmarcada en el Plan de Comercialización Agrupada que se desarrollará en el trienio 2001-2003, que ha puesto en marcha Fracaman, porque según señala el secretario de la federación, José Manuel Tagua, es evidente que hoy en día el artesano por sí mismo no tiene capacidad suficiente para llegar a los mercados.

En muchos casos la actividad comercial del artesano se limita a la venta de productos en la tienda, sin que

Calidad Artesana A.I.E. promocionará los artículos de las Asociaciones de Artesanía en tiendas e internet

se exploten otras posibilidades para incrementar las ventas en apartados como pueden ser regalos institucionales y de empresa, decoración o regalos y sin hacer una labor comercializadora que conlleva la búsqueda de clientes sin limitarse a ejercer de tenderos, señala Tagua. Además, se da la circunstancia de que en muchas ocasiones el artesano establece este tipo de relación comercial con su propia asociación profesional, pero está claro no puede ser las dos cosas a la vez: por una parte comerciante y por otra vendedor, "porque resulta que de alguna forma te vendes productos a ti mismo", advierte el secretario de Fracaman.

Para evitar este problema se ha constituido la comercializadora, la primera de sus características que existe en España -ya que solo había una similar que era Arte España, que fue privatizada hace unos años- a fin de que la relación entre el taller y en este caso una agrupación de interés económico se lleve de una forma profesional, mediante un contrato entre



Cuenca acogió el VIII Congreso Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha.

ambas partes que permita dar un sentido moderno y actualizado a las relaciones.

Se trata de una herramienta de apoyo para las entidades de promoción, ya que la comercial acudirá a los centros de artesanía de la región o a los propios talleres cuando tenga necesidad de vender y comprar, por lo que no serán los propios centros los que comercialicen, compren y vendan, sino que esta función la va a hacer la sociedad comercial. Es decir, en el nuevo esquema el centro de arte es una entidad sin fin de lucro cuyo fin es promocionar el sector, mientras que la que comercializa, la que puede com-

prar y vender y está habilitada para hacerlo es la comercializadora.

La comercializadora va a tener como pilares en cuanto a centros de artesanía: el de la "Mezquita de las Tornerías", de Toledo y el de la "Iglesia de Santa Cruz", de Cuenca, que acaba de ser reabierto tras permanecer cerrado desde 1998 -a partir de ahora gestionado precisamente por Fracaman- y otros centros que se van a ir creando.

El nuevo presidente de Fracaman, Santos Reguillo, indica que la comercializadora va a utilizar cualquier tipo de medio de venta, desde el soporte de papel hasta el más moderno e inte-

ractivo que se pueda tener, ni va a desdeñar a ningún tipo de posible cliente desde el cliente y comprador último o consumidor directo, hasta el comprador profesional o los grandes centros de venta en general. Tagua destaca que la iglesia de Santa Cruz de Cuenca no es algo aislado, ya que junto a la Mezquita de Tornerías en Toledo, del centro de Formación de Ciudad Real y de otros recursos, forma parte de un proyecto que pretende integrar todos los esfuerzos y todos los recursos de la artesanía regional para que los artesanos trabajen conjuntamente y no cada uno por su lado.

Renfe invertirá 471 millones en la línea Guadalajara-Ariza

REDACCIÓN
Guadalajara

Renfe invertirá más de 471 millones de pesetas (2,8 millones de euros) en la instalación d un sistema de regulación de la circulación ferroviaria en el tramo comprendido entre las estaciones de Guadalajara y Ariza, en la línea Madrid-Zaragoza-Barcelona.

Este nuevo sistema de regulación del tráfico de trenes, llamado Bloqueo de Liberación Automática en vía doble, está basado en el conteo automático del número de ejes de los trenes, sustituye al Bloqueo Telefónico que hasta ahora regulaba el paso de los trenes. Además permitirá que la gestión y tráfico ferroviario se lleve a cabo desde el Puesto de Mando de Madrid en lugar de realizarlo desde las mismas estaciones. Con la puesta en servicio de este sistema se refuerza aún más la seguridad y fiabilidad de la circulación ferroviaria, eliminando la posibilidad del error humano.

El plazo para la entrada en servicio de este sistema de Renfe será de 13 meses después de la adjudicación del oportuno concurso, que tiene como fecha límite de presentación de ofertas el próximo día 29 de junio.

Cuatro empresas de Ciudad Real visitan Vinexpo

REDACCIÓN
Ciudad Real

El consejero de Agricultura de la Junta de Comunidades, Alejandro Alonso, encabeza una delegación empresarial, organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación Provincial, que ha partido de España para visitar Vinexpo, en Burdeos (Francia), una de las ferias vinícolas más importantes

del mundo. Las empresas participantes han sido Bodegas Romero de Ávila, de La Solana (Ciudad Real); Vinos y Bodegas, de Socuéllamos; DVT de Socuéllamos y Mostos Internacionales de Valdepeñas.

El objetivo es conocer la actual oferta internacional, las novedades presentadas en el certamen y tantear la posible participación agrupada de empresas de Casti-

lla-La Mancha en la edición de Vinexpo del año 2003.

En esta visita de prospección, participa también el director general de Alimentación y Cooperativas de la consejería de Agricultura, Francisco Mombiela.

Vinexpo tiene un amplio programa de actividades, conferencias y catas animadas, siendo una feria dedicada exclusivamente a visitantes profesionales.

Jornada en Toledo de Afedeto

REDACCIÓN
Toledo

La Asociación de Farmacéuticos Empresarios de Toledo, (Afedeto), ha organizado para el día 27 de junio la I Jornada Empresarial Farmacéutica de Toledo, en la que se hablará del presente y futuro de la oficina de farmacia en Castilla-La Mancha, las transferencias de sanidad, el con-

cierto con las oficinas de farmacia para la admisión de las recetas de los usuarios en las farmacias, y el Pacto de Estabilidad.

Se debatirá sobre la función que desempeñan las Asociaciones Empresariales, y la implantación del sistema de calidad en la oficina de farmacia. Han sido invitadas todas las oficinas de farmacia de la provincia.

NOTA DE REDACCIÓN

En el número 131 de *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, página 12, aparecía Miguel Ángel Requena como gerente de Curtidos Requena, cuando en la actualidad, el puesto de dirección y gerencia de la firma de Caudete (Albacete) es José Requena Olivares.



La empresa Casinos de la Mancha pide que se le exija la documentación necesaria en una sólo vez

Los excesivos trámites retrasan la licencia del futuro casino

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La construcción del primer casino en Castilla-La Mancha se está dilatando en el tiempo como consecuencia de los excesivos trámites administrativos, y aunque el Gobierno regional se había fijado el mes de mayo de 2001 como plazo orientativo para la concesión de la autorización de instalación, en estos momentos todavía

se vislumbra una fecha definitiva para la resolución del concurso iniciado el 29 de septiembre del pasado año.

La directora general de Administración Local, Lourdes Lozano, justifica esta tardanza en la complejidad de los trámites exigidos y la cantidad de documentación aportada por Casinos de la Mancha, que fue la única empresa que presentó ante la Consejería de Adminis-

traciones Públicas la solicitud para explotar este tipo de negocio.

En opinión de Lourdes Lozano resulta lógico que las distintas consejerías competentes a la hora de conceder la licencia requieran todos los trámites oportunos y que estimen necesarios, "para la elaboración de un criterio final lo más amplio posible".

A pesar de esto, la empresa es optimista y prevé que el concurso esté resuelto a mediados de julio

La directora general de Administración Local prefiere no fijarse un plazo para la resolución definitiva del concurso, aunque muestra su deseo de que ésta se produzca lo antes posible.

La minuciosidad con la que la Administración regional está tramitando el expediente choca con los intereses de Casinos de la Mancha, quien a tra-

Aunque la Administración se había fijado el mes de mayo como plazo orientativo, todavía está estudiando el expediente



El complejo de ocio estará situado en Ciudad Real, aunque no se sabe su ubicación exacta.

vés del director de Organización y Desarrollo del proyecto, Francisco López, ha pedido que toda la documentación necesaria le sea solicitada a la empresa de una sólo vez, y no como hasta ahora, "en que cada vez que presentamos un documento nos exigen otro distinto", afirmaba.

A pesar de esta burocracia, Francisco López se

muestra optimista ante una pronta resolución favorable del proyecto, ya que hay aprobación inicial de las licencias urbanísticas. "Si todo se desarrolla como esperamos -añade- a mediados del próximo mes de julio podríamos tener luz verde para la instalación de un casino en Castilla-La Mancha, concretamente en Ciudad Real".

La documentación presentada por esta empresa contempla además la instalación de un hotel balneario de cinco estancias con quinientas habitaciones; un centro de espectáculos y convenciones con capacidad para dos mil empresas; un campo de golf y un complejo acuático denominado "valle de las olas".

Iberia y Toledo, Ciudad de Congresos ultiman un convenio

REDACCION
Toledo

Toledo, Ciudad de Congresos ha aprovechado la celebración de una convención anual de ventas Centro de Iberia en el Hotel Beatriz de Toledo para ultimar un convenio que esta fundación firmará con la compañía aérea.

El convenio, que se firmará próximamente, contempla importantes descuentos en las tarifas aéreas para los participantes en congresos y demás eventos que tengan lugar en Toledo y que cuenten con la asistencia de la Fundación. Además, Iberia ofrecerá tarifas preferenciales para las acciones promocionales que desarrolle Toledo, Ciudad de Congresos, tanto en la ciudad como fuera de ellas. Estas condiciones se harán extensibles a los organismos patronos de la Fundación.

Además de este convenio, y que entrará en vigor el 1 de enero de 2002, Toledo, Ciudad de Congresos también tiene suscritos otros acuerdos similares como, por ejemplo, la Confederación Española de Fundaciones en las que están integradas 450, que también se pueden beneficiar de tarifas especiales.

REDACCION/A.I.M.
Toledo

La Asociación Provincial de Hostelería de Albacete ha celebrado su asamblea general ordinaria en la que, entre otras cuestiones se ha liquidado los presupuestos del ejercicio anterior y se han aprobado los del próximo ejercicio que van del 1 de junio al 31 de diciembre.

Para este último periodo, el presupuesto aprobado es de 31 millones de pesetas y según fuentes de la citada asociación se ha aprobado por siete meses para que las asambleas y los presupuestos se vayan

La Asociación de Hostelería de Albacete aprobó su presupuesto para siete meses

Asciende a 31 millones de pesetas y se extiende del 1 de junio al 31 de diciembre del presente año

realizando de acuerdo a los años naturales.

Para este ejercicio no se tienen previsto realizar ningún gasto extraordinario y casi todo corresponde a los gastos corrientes de la organización, como son salarios, promoción turística, gestión administrativa y cuotas de participación en otras federaciones y orga-

nizaciones empresariales. El presupuesto liquidado se refiere a la etapa que va del 1 de junio de 2000 a 1 de junio de 2001 y durante este periodo se han ingresado unos 57 millones de pesetas y se han gastado 54 millones.

En la asamblea, celebrada el pasado 18 de junio, se aprobó también la modifi-

cación de estatutos y creación del reglamento de régimen interno. Las principales modificaciones se refieren al cambio del nombre de la Asociación que se pasará a llamar Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete, así como la introducción de la palabra turismo en otros artículos. En

los órganos de Gobierno se crea la figura del Comité Ejecutivo formado por el presidente, dos vicepresidentes, secretario y tesorero de la asociación.

También se crean dos vicepresidencias, una de hostelería y la otra de turismo, con dos comités específicos para cada una de ellas.

En el régimen electoral

nuevo la candidatura la formará el Comité Ejecutivo y no el presidente solo y el mandato se realizará por tres años y no por dos. No serán válidos los votos por correo ni por delegación y el plazo de presentación de candidaturas finalizará 15 días antes de las elecciones y no como antes que se podían presentar el mismo día de la votación.

El número de integrantes de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería es de unos 1.100 que representan a unos 1.500 establecimientos.

El Instituto Ferial de Albacete ha convocado las I Jornadas de Turismo

El IFAB quiere dotar de perspectivas el turismo rural

DAVID GARCÍA
Albacete

El Instituto Ferial de Albacete ha acordado convocar esta semana las I Jornadas de Turismo cuyo objetivo era dar los pasos necesarios para transformar el impulso económico que la actividad representa en una provincia marginada del turismo comercial, pero con gran potencial para atraer al nuevo turismo ecológico o rural.

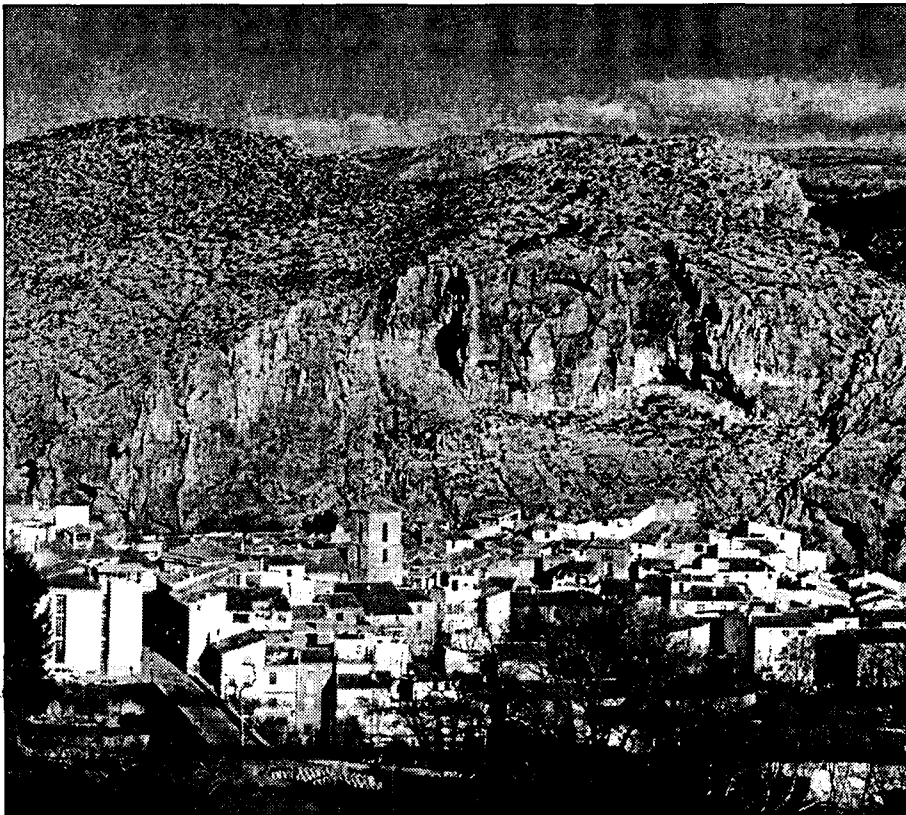
Las jornadas que se celebraron durante los días 19 y 20 contaron con la presencia del director general de Turismo de la Junta de Comunidades, Juan Berenguel, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell y el diputado provincial de Medio Ambiente, Ramón Sotos, que inauguraron el evento.

Además acudieron un gran número de ayuntamientos y colectivos del sector turístico que expusieron sus inquietudes y sus necesidades de ampliar negocio.

Sotos recordaba en la presentación el importante incremento de la actividad turística en los últimos años en la provincia, como un dato de incuestionable valor y el papel desarrollado por las instituciones. No obstante, el reto es dotarse de elementos y la organización necesaria para que la incorporación de Albacete al mercado turístico sea una realidad a medio plazo y poder así plasmar en desarrollo social las ventajas que representa.

Así pues nació del IFAB la propuesta de elaborar un programa para poner en marcha

El objetivo es redactar un programa para poner en marcha una estructura provincial



La repercusión económica del sector turístico supone el 9% de la actividad económica global.

una estructura provincial que permita un esfuerzo productivo y sostenido en la búsqueda de objetivos claros.

En el caso de Albacete, hablar de turismo es hablar de desarrollo global de los pueblos y sus gentes. "La importancia que ha adquirido en estos días nos exige plantearnos modelos de desarrollo que garanticen su aplicación de manera sostenible y generalizada en todos los aspectos que se configuran como motor de riqueza", aseguraba el diputado provincial de Medio Ambiente.

En los últimos años han sido varios los factores que han contribuido a mejorar el turismo interior como la falta de estructuras provinciales anteriores, la creación de una organización turística

regional y la aplicación de los fondos de cohesión a través de los programas Leader. "Estos factores han propiciado que nos dotemos de organizaciones turísticas regionales y comarcales, sin que la provincia haya avanzado mucho en la organización provincial", según Sotos.

Es por ello, que con el encuentro que se ha propiciado el IFAB pretendía la organización y desarrollo sostenible del turismo provincial, a través del concepto de la competitividad, en los ámbitos públicos y privados y organizados según la demanda de los mercados turísticos.

El segundo objetivo es elaborar un plan provincial de turismo que se enmarque dentro de un

plan más general de dinamización cultural para la creación de una estructura provincial, la elaboración de estrategias turísticas en este ámbito, el análisis sistémico del sector turístico, el análisis de la oferta, el producto, la demanda, el incremento

de la rentabilidad, etc, todo ello contando con los recursos existentes en hoteles, hostales, pensiones, fondos y casas de huéspedes, casas rurales, camping, humedales, espacios naturales, gastronomía, artesanía...

En Castilla-La Mancha la repercusión económica del sector turístico supone el 9% de la actividad económica, un dato del que se desconoce el porcentaje exacto en Albacete.

Casasimarro celebra el Concurso Gastrochampi

Los premios para promocionar este producto ascenderán a 500.000 pesetas

REDACCIÓN

Casasimarro (Cuenca)

Casasimarro acoge el día 27 de junio la celebración de Gastrochampi, IV Concurso Gastronómico Nacional del Campiñón que este año organiza su cuarta edición y que pretende convertirse en el referente gastronómico a nivel nacional de este producto.

El concurso está organizado por la Asociación para el Fomento del Campiñón que, junto con el

Ayuntamiento de Casasimarro, persiguen ampliar las posibilidades gastronómicas del producto, un alimento sano y muy nutritivo que merece un mayor protagonismo en la cocina.

El acceso al concurso está limitado en cuanto al número de personas que acceden a las pruebas gastronómicas. En esta ocasión han sido 34 las que se han interesado en participar, aunque sólo concursarán finalmente 10.

Los premios que se

otorgarán serán de 200.000 pesetas y el "Campiñón de Oro" para el primero, 150.000 para el segundo y 100.000 para el tercer premiado. Todos los participantes recibirán también 25.000 pesetas en concepto de gastos de desplazamiento, lo que harán sumar al concurso una suma

en premios de más de 500.000 pesetas.

La organización editará un recetario con las diez recetas presentadas

“ ”
De los 34 interesados para participar en Gastrochampi sólo 10 podrán acceder a él

por los restaurantes con el objeto de hacerlas llegar al consumidor, destinatario del trabajo de creación que los profesionales desarrollen en la cuarta edición del Concurso.

La Asociación para el Fomento del Campiñón tiene encomendada una labor de promoción del champiñón que persigue demostrar a los cultivadores -principales interesados- la infinidad de posibilidades que el champiñón ofrece.

La Junta invierte 48 millones en el Centro del Hosquillo

REDACCIÓN

Cuenca

El Centro de Interpretación de la Naturaleza de la Serranía de Cuenca, situado en el Parque Cinegético Experimental del Hosquillo, ha sido inaugurado por el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso. El nuevo edificio, en cuya construcción y equipación se han invertido 48 millones de pesetas aportadas íntegramente por el Gobierno regional, tiene forma de cruz, con tres salas en crucero y un porche.

Este espacio natural va a ser protegido por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que ya se está elaborando el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN).

El nuevo Centro de Interpretación de la Naturaleza mostrará los principales recursos naturales y culturales de la Serranía de Cuenca, dando a conocer los valores más singulares de esta comarca al público en general, pero con especial incidencia en el ámbito escolar.

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La Caja Rural de Cuenca obtuvo unos beneficios antes de impuestos de 760 millones de pesetas a lo largo del ejercicio de 2000, que supera en un 11,8% los conseguidos en el ejercicio de 1999 y supone un beneficio neto después de impuestos de 647 millones de pesetas, según dieron a conocer los responsables de la entidad tras la asamblea general ordinaria que ha celebrado la entidad financiera.

En la asamblea fueron aprobados las cuentas anuales, la memoria y el informe de gestión correspondientes a 2000 que presentó el Consejo Rector de la entidad, cuyos datos, a juicio de los responsables de la entidad, ratifican la solvencia, seguridad y eficacia de la Caja Rural de Cuenca.

Concretamente el balance público del ejercicio de 2000 se sitúa en 73.413 millones de pesetas, con un crecimiento de un 14,3%, mientras que los recursos propios de la entidad financiera ascienden a 4.394 millones de pesetas y los recursos de socios y clientes alcanzan la cifra de 61.325 millones de pesetas. A su vez, la inversión crediticia tuvo un importante crecimiento del 23,8%, lo que la

situó en 41.908 millones de pesetas en tanto que la cifra de dudosos se ha reducido en un 17% y representa en la actualidad el 1,3% de la inversión. En este sentido, el presidente de Caja Rural de Cuenca, Carlos de la Sierra destacaba que se ha tratado de un buen ejercicio, en el que todo no han existido sobresaltos, que a su juicio es lo más interesante, ya que se ha seguido una línea continua, en ascenso, con un crecimiento regulado. En definitiva, se trata de una línea de consolidación de la entidad financiera, lo que es bueno no solo para sus socios y clientes sino para la provincia.

La Rural de Cuenca aumentó su inversión crediticia en un 23,8%

La entidad bancaria, que ha celebrado asamblea general, presentó en el ejercicio 2000 unos recursos propios que ascienden a 4.394 millones de pesetas

“ ”
La cuenta de resultados de Caja Rural presenta un margen financiero por 2.631 millones

De la cuenta de resultados destacó que el balance se ha aumentado en un 14,3% de incremento, lo que supone un aumento de 9.112 millones de pesetas; que el coeficiente de solvencia se sigue manteniendo en un satisfactorio 11,6%



En la asamblea fueron aprobadas las cuentas anuales, la memoria y el informe de gestión de 2000.

y sobre todo la inversión crediticia, que ha tenido un incremento superior al que se podría esperar en un principio de un 23,8%, mientras que se siguen manteniendo también las buenas cifras de dudosos.

Concretamente, la cuenta de resultados de Caja Rural en 2000 presenta un margen financiero por 2.631 millones de pesetas, con un aumento de 291, que significa el 12,4% de incremento (que a su vez representa el 3,73% sobre

ATM, similar al del año anterior). A su vez, un aumento de comisiones y una reducción relativa de gastos de explotación llevan a un margen de explotación de 1.270 millones de pesetas, el 1,80% sobre ATM, superior en 295 millones de pesetas, un 30% de crecimiento que supone un 0,25% más sobre ATM.

El balance público ha aumentado en 9.212 millones de pesetas, lo que lo sitúa en 73.413 millones de pesetas, mientras que la

existencia de 460 millones de pesetas procedentes de la distribución del excedente neto del ejercicio anterior ha permitido que los recursos propios se situaran en 4.394 millones de pesetas, de los que 1.039 corresponden a capital social y 3.355 a reservas, situándose el coeficiente de solvencia en el 11,6% frente al 8% mínimo requerido por la normativa vigente.

Por su parte, los recursos ajenos aumentaron 5.550 millones de pesetas (un

10%) hasta situarse en 61.325 millones de pesetas, de los que un 53,3% es a la vista y el 46,7% a plazo. Estos recursos se distribuyen en 69.713 cuentas con un saldo medio de 870.000 pesetas.

Por otra parte, en el ejercicio de 2000 Caja Rural de Cuenca concedió 5.117 operaciones de préstamos y créditos por importe de 21.793 millones de pesetas, en tanto que se descontaron 23.013 documentos por un total de 12.861 millones de pesetas.

En estos momentos la entidad financiera cuenta con un total de 72 oficinas y 196 empleados, mientras que entre sus líneas de actuación para el presente ejercicio figurarán la potenciación de su actividad en el sector agropecuario, aplicar el sistema informático de gestión de cooperativas (GICOOP) -que ya se ha implantado en 13 cooperativas-, mantener la formación de empleados y gerentes, fomentar el uso de tarjetas y banca electrónica e incrementar la calidad de los servicios y la atención a los clientes.

BBVA ofrece una conferencia sobre la empresa ante las nuevas tecnologías

A.I.M.

Toledo

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) ha organizado una conferencia-coloquio para el próximo 25 de junio en Toledo destinada a los empresarios de esta provincia bajo el título de "La Empresa ante los nuevos retos de Tecnología y Mercados".

El director de la Banca de Empresas en Toledo,

También se disertará sobre comercio exterior y formas de financiación el 25 de junio en Toledo

Juan Carlos Díez, explicaba que el objetivo de este acto es reunir a empresarios de la provincia para conocer de primera mano los problemas con los que se encuentran y tomar el pulso a lo que se está haciendo.

En este conferencia se impartirán tres ponencias,

sobre Banca Electrónica, Comercio Exterior y financiación para las empresas, haciendo especial hincapié en el factoring y confirming.

Juan Carlos Díez también señaló que en este encuentro se aprovechará también para hacer reflexión conjunta sobre la po-

sibilidad de que desaparezcan las ayudas europeas que ahora se están recibiendo, ante la ampliación de los países que forman parte de la Unión Europea.

El número de personas convocadas a este acto, que tendrá lugar en un hotel toledano, será de unas 150, aseguraba Díez.



Representantes de BBVA en Toledo informaron sobre esta conferencia.

Descienden los activos dudosos de Caja Guadalajara en un 15%

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La entidad ha celebrado su asamblea semestral, en la que se han aprobado las cuentas anuales correspondientes al pasado ejercicio

La Asamblea de Caja Guadalajara aprobó el sábado 16 de junio, en su reunión semestral las cuentas anuales del ejercicio de 2000, lo que incluye su cuenta de resultados, la memoria e informe de gestión y el balance, y también sacaba adelante la propuesta de aplicación del excedente neto conseguido.

El director de la entidad, Carlos Jimeno, fue el encargado de presentar a la asamblea el negocio de la entidad que, según dijo, experimentó un alza considerable durante el pasado año. Concretamente, el balance se incrementó en algo más del 9%, y la cifra de recursos administrados superaba los 90.000 millo-

nes al cierre del ejercicio 2000.

En lo que se refiere a la cuenta de resultados, la entidad obtuvo el pasado año unos beneficios de 778 millones de pesetas, de los que, deducidos los correspondientes impuestos, la entidad destinará 172 millones, es decir, más del 30% de los 566 millones de excedente neto, a las actividades de su obra social y cultural. Según su presidente, Jesús Ortega, la protección del medio ambiente y la juventud constituyen ejes importantes en esta parcela, así como los clientes, que han de tener una consideración preferente.



Caja Guadalajara creció durante el pasado año.

Jimeno destacaba en la asamblea los objetivos futuros de la Caja que, según manifestó a los asistentes, irán orientados al mantenimiento de tasas destaca-

das de crecimiento en actividad y negocio, la mejora de la productividad y la eficiencia y el desarrollo de programas y procesos de adaptación y aprove-

chamiento de las nuevas tecnologías, sin olvidar la atención en el factor humano y en la calidad del servicio.

En el capítulo inversor cabe destacar el descenso de los activos dudosos, que han seguido la línea descendente de los últimos años con una disminución cercana al 15%, hasta finalizar el ejercicio en una cuantía que representa tan sólo el 1,41% del total de la inversión.

También ha mejorado la cobertura de los activos dudosos por fondos de insolvencias, con un incremento en más de 16 puntos, hasta situarse en el 113,5%.

Vendidos el 96% de los lotes de la subasta de Caja Madrid

REDACCIÓN
C-LM

Caja Madrid ha celebrado una nueva subasta inmobiliaria, organizada por la Sala Retiro, en la que se ofertaron 111 lotes de inmuebles de Madrid y Toledo y de los que se han vendido el 96% de los lotes subastados.

Alrededor de 800 personas asistieron a este evento en el que se adjudicaron un total de 116 inmuebles, agrupados en 107 lotes, de los que 58 fueron viviendas. El importe total superó los 1.100 millones de pesetas.

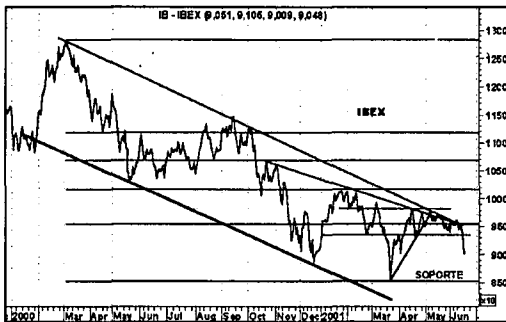
Todos los lotes que salieron a subasta procedían de activos adjudicados propiedad de Caja Madrid, y estaban compuestos mayoritariamente por viviendas (56%) y locales comerciales (26%), además de suelos y plazas de garaje.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La caída de Telefónica tiene su origen en Argentina y sobre todo en el miedo al contagio a Brasil. Argentina es importante para Telefónica pero no tanto como Brasil. Pero también hay otras cosas, está la ampliación de capital que se realizó para comprar las operadoras mejicanas de Motorola y el miedo a que Motorola presione con papel al mercado. Sus activos en Argentina supusieron en el año 2000 un 13% del EBITDA de Telefónica. Argentina no ha devaluado pero el mercado se está comportando como si hubiera sido así. Si estimamos una devaluación del 20%, el efecto negativo sería bastante limitado, equivaldría al 2,6% del EBITDA. Además, tiene 4.000 millones de dólares de deuda en Argentina pero están cubiertos en un 80% Argentina en conjunto representa un 10% de la valoración, con las caídas que hemos visto es como si el mercado hubiera descontado que Argentina no vale nada. Sin embargo, hay problemas adicionales. Telefónica es para muchos inversores en Estados Unidos una forma de tener exposición al mercado latinoamericano. En el momento en que han visto pro-

blemas en Latinoamérica se han deshecho de sus posiciones. Luego está la ampliación de British Telecom que hizo con bastante éxito una "minicolocación" el lunes para vender las acciones sobrantes. Esto ha llevado a los inversores a vender acciones en otras operadoras para acudir a la oferta de BT. Hoy hemos visto como Telia ha vendido 80 millones de acciones de Vodafone a ABN para que las coloque. Más papel que tiene que absorber el mercado. Y luego está la rumoreada ampliación de KPN: Las noticias son negativas por todos los lados. Pero en lo referente en concreto a Argentina el mercado



ha sobre-reaccionado y ahora es normal "que se pare a pensar" y los niveles le parezcan atractivos. Del movimiento del gobierno argentino se pueden pensar muchas cosas. El señor Cavallo tiene bastante imaginación y está intentando buscar soluciones a la crisis. Más que de una devaluación encubierta cabe pensar que precisamente se intenta no llegar a esa devaluación. La economía argentina no puede permitirse bajo ningún concepto una devaluación, dado el endeudamiento en dólares que tiene. El problema es si realmente la medida va a ser eficaz para reforzar las exportaciones. No es algo que deba provocar un deterioro continuado en los valores españoles. Siendo pesimistas y suponiendo que al final se va a producir una devaluación en Argentina, el efecto sobre la valoración de una compañía como Telefónica no pasaría del 3-4% suponiendo una devaluación del 25%. Las caídas han sido muy superiores porque es normal que el mercado responda con miedo a este tipo de situaciones, pero no es un factor que justifique la dimensión de las actuales caídas.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Telefónica: Motorola podría estar vendiendo su participación en la teleoperadora española.

Unión Fenosa: La eléctrica alemana EON podría estar interesada en tomar participación en la gallega Unión Fenosa.

Hypovereinsbank: El banco alemán Hypovereinsbank podría estar estudiando hacer una oferta sobre su rival Commerzbank.

Microsoft: El gigante de software Microsoft podría anunciar unos beneficios inferiores a las previsiones.

Carrefour: Algunos foristas apuestan por una próxima OPA de exclusión de Carrefour a un precio de 17 euros.

El grupo Pearson estaría interesado en hacerse con un 10% del capital de Terra, lo cual implicaría la entrada de un socio reputado y de renombre en la compañía.

Las últimas subidas en Acciona pueden estar justificadas en que se especula con que realice una gran operación de compra o fusión en España o en el extranjero para ganar tamaño.

ANÁLISIS

De momento seguimos con todas las incertidumbres encima de la mesa y con un ambiente bastante negativo. Es normal que después de las subidas de abril y mayo, y siendo las noticias negativas por el lado de la economía, el mercado tienda a corregir al menos en parte esas subidas. En el lími-

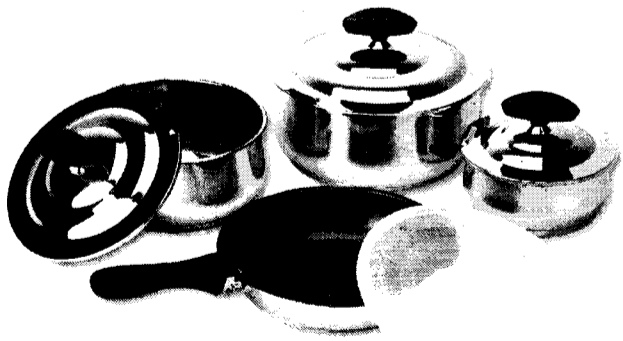
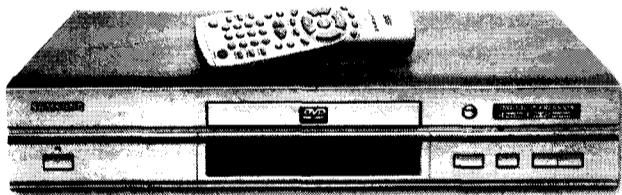
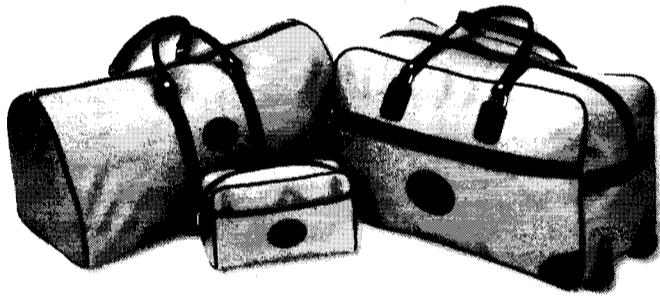
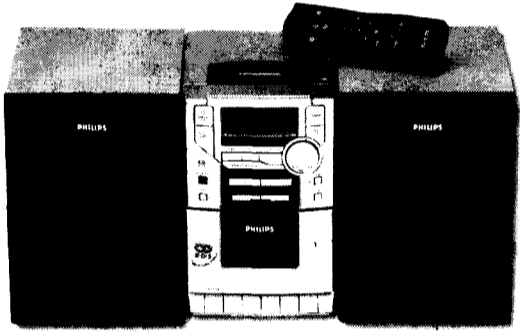
te podemos pensar que se van a volver a tantear las zona de mínimos de marzo o abril. Pero ahora mismo tampoco tenemos nada nuevo. No tenemos la certeza de que al final no se produzca la esperada recuperación de la economía a partir del tercer o cuarto trimestre, que sería el factor que podría desencadenar un movimiento bajista

importante. Mientras eso no suceda, y no va a suceder hasta dentro de unos meses en el supuesto de que fuera así, no hay motivos para esperar otro desplome del mercado. Es de esperar que las bolsas aguanten esta corrección y que en los próximos días el mercado vuelva a estar más arriba.



**SUMA PUNTOS
INCREMENTANDO TU SALDO
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

REGALAZO



26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.
Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. www.ccm.es

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001



1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****HOSTELERÍA****BRAVADOS ALBACETE**

Domicilio: C/ Concepción, 16
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios de hostelería y, en especial, cafés, bares, otros, cafés y bares y restaurantes.

APARTAMENTOS CONFORT RUTAL SL.

Domicilio: Ctra. de Albacete, 17 (Casas Ibañez)
Capital social: 45.000,00 euros
Objeto social: El desarrollo de al actividad de hostelería y alquiler de apartamentos, así como la promoción, construcción y venta de inmuebles.

COMUNICACIONES

GESERNET COMUNICACIONES
Domicilio: Pedro Martínez Gutiérrez, 13 - bajo (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La instalación y venta de todo tipo de telefonía fija y móvil y televisión digital. Igualmente la asunción por parte de la sociedad de las actividades de gestión, asesoramiento, coordinación y administración que guarden relación y sean compatibles con la realización de las misiones profesionales encargadas.

TRANSPORTE

INTERISPAL TRANSPORTES
Domicilio: Polígono Industrial El Salvador, Avda. 1ª (La Roda)

Capital social: 93.000,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. Transporte de viajeros por carretera, transporte urbano colectivo, transporte por autotaxis, transporte sanitario en ambulancias. Intermediación de comercio. Compra-venta de bienes inmuebles..

COMERCIO

EXCLUSIVAS CO&DIS
Domicilio: C/ Colombia, 16-bajo (Albacete)

Capital Social: 3.008,00 euros
Objeto Social: El comercio de toda clase de artículos y productos de perfumería, droguería, higiene y belleza, comercialización, distribución y venta de productos dermofarmacéuticos, de conservación y

mantenimiento de uso de personal de todas las maneras y formas, intermediarios del comercio y explotación.

GERMÁN BAÑOS SL.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, 1ª avenida (Albacete)
Capital social: 30.000,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor de materiales de construcción.

ALIMENTACIÓN

INDUSTRIAS LÁCTEAS HELLINERAS SL.
Domicilio: Ctra. de Hellín, 106 (Hellín)
Capital social: 48.083,00 euros
Objeto social: La fabricación, venta y distribución de toda clase de productos alimenticios, en el mercado nacional e internacional.

PANRUBIA SL.
Domicilio: C/ Molino, 15 (La Recueja)
Capital social: 14.800,00 euros
Objeto social: La producción y comercialización de productos de panadería, bollería y sus derivados; así como el comercio de comestibles, frutería y carnicería.

ASESORÍA

ABGABINETE DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA
Domicilio: San Antonio, 21 bajo (Albacete)
Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: El asesoramiento técnico de tipo jurídico, fiscal, contable y laboral a cualquier tipo de empresas públicas o privadas y particulares, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles utilizando para ello personal debidamente titulado.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES MANUEL CERRAJERO
Domicilio: C/ Pedro Simón, nº 92-1 (Tarazona de la Mancha)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción de obras completas, ya sean de carácter civil, público o privado, así como el mantenimiento de las mismas y todo lo referido a los trabajos de albañilería y otros oficios complementarios de la construcción, como son el yeso, la carpintería, la pintura, la cristalería y la decoración.

CIFUENTES VERDÚ ALBACETE

Domicilio: C/ Francisco Pizarro, 25 - bajo (Albacete)
Capital social: 810.782,00 euros
Objeto social: La construcción, comprendiendo la construcción completa de edificios, así como la compraventa de terrenos y solares para su construcción, la consolidación y preparación de terrenos, demoliciones, perforaciones para alumbramiento de aguas incluidas la excavación de zanjas necesarias para su canalización.

CUBIERTAS DE PIZARRA LOSA SL.
Domicilio: C/ La Paz, nº 12 (Ossa de Montiel)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de todo tipo de obras y edificaciones. Consolidación y preparación de terrenos, incluidos sistemas de agotamiento y dragados, demoliciones, derribos, perforaciones para alumbramiento de aguas, cimentaciones y pavimentaciones.

ROCADY DE CONSTRUCCIONES Y ACTUACIONES URBANÍSTICAS
Domicilio: C/ Tejares, 79, 5º L (Albacete)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La promoción y construcción de todo tipo de viviendas y sus anexos, así como naves, ya sean de uso agrícola o industrial; la realización de todo tipo de tasaciones y/o valoraciones de obras -acabadas o no-, bienes muebles e inmuebles, tanto de naturaleza rústica como urbana.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS SAN MARCOS
Domicilio: El Salobral, Avda. de San Marcos (Albacete)
Capital social: 3.305,00 euros
Objeto social: Los trabajos de albañilería y la promoción y construcción en general, por cuenta propia o ajena de toda clase de edificios, locales y viviendas, permitida por la legislación vigente; y aquellas operaciones con ellos relacionadas, como adquisición de terrenos, su parcelación y urbanización.

PROMOCIONES VERA GARRUCHA
Domicilio: C/ Cervantes, 12 bj. (Albacete)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, compraventa, arrendamiento, salvo el financiero, reforma ya administración de fincas urbanas y edificaciones de todas clases, tanto de carácter industrial como comercial, por

cuenta propia o ajena. La compraventa, explotación y administración de fincas rústicas.

2 CIUDAD REAL**CONSTITUCIONES****CONSTRUCCION**

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES MAIGMA
Domicilio: C/ Ramón y Cajal 4 (Ciudad Real)
Capital social: 3.009,00 euros
Objeto social: La gestión, administración, adquisición, promoción, contratación, proyección, construcción, ejecución, enajenación, rehabilitación, reforma, mantenimiento, reparación, decoración y explotación en cualquier forma, de toda clase de bienes inmuebles y obras públicas o privadas.

EDIFICACIONES Y REFORMAS JEKA SA
Domicilio: Don Meitino López 20 (Campo de Criptana)
Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: La realización de toda clase de actividades relacionadas directa o indirectamente con la construcción, la compraventa, permuta y explotación de fincas. Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente de modo indirecto, mediante la participación en otras sociedades.

ALIMENTACIÓN

MACOL COMERCIALIZADORA
Domicilio: Ctra. de Tomelloso a Argamasilla de Alba, km. 0,800 (Tomelloso)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La producción, fabricación, elaboración, adquisición, comercialización y distribución de bienes, productos y servicios vitivinícolas, así como la distribución y exportación de alimentos españoles o de la Comunidad Económica Europea.

TRANSPORTE

TRANSPORTES DE HORMIGÓN HERMANO RODRIGO
Domicilio: C/ El Ramo, 24 (Miguelturra)
Capital social: 19.002,00 euros.
Objeto social: El transporte de hormigón y otras mercancías por carretera. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas total o parcialmente de forma indirecta, mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

HOSTELERÍA

GRUPO PORTILLO GRANDE
Domicilio: C/ Pretorio, 12 (Villahermosa)
Capital Social: 6.342,00 euros
Objeto Social: El ejercicio de las actividades propias del negocio de hostelería. La fabricación, explotación, comercialización, distribución, importación o exportación de material eléctrico y de componentes eléctricos, electrónicos o electromecánicos de toda clase. La prestación de servicios funerarios.

ASADOR ALTOMIRA SL.
Domicilio: Ctra. de Alcázar de San Juan-Manzanares, 2 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Explotación de establecimientos hosteleros. Explotación de bares, restaurantes, cafetería, asadores, discobares, discotecas y pubs. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o mediante su contratación con otras empresas y la venta y arrendamiento, excluido el financiero.

METAL

HERMANOS GONZÁLEZ RASERO SLL.
Domicilio: C/ Comendador Girón, 4 - bajo (Bolaños de Calatrava)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto Social: Fabricación y venta de puertas metálicas, exposición y venta de puertas metálicas, carpintería metálica y estructuras metálicas y de madera. La sociedad no desarrollará ninguna actividad para la que las leyes exijan condiciones o limitaciones específicas, en tanto no sea de cumplimiento a las mismas.

SERVICIOS

J. MANUEL GIJÓN
Domicilio: C/ Corredera, 4 (Almodóvar del Campo)
Capital social: 27.406,50 euros
Objeto social: La prestación de servicios a espectáculos taurinos. Transporte nacional e internacional de mercancías por carretera y de viajeros. Agencia de transportes. Almacenista distribuidor. Transitario. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales.

SERCIMAN

Domicilio: Avenida Plaza de Toros, número 8 (Pedro Muñoz)
Capital Social: 2.144.000 ptas.

Objeto Social: La exhibición de películas y vídeos en salas de cine, al aire libre y fuera de establecimientos. La distribución, representación, venta y alquiler de películas cinematográficas y vídeos. La reparación de artículos eléctricos y electrónicos.

CONSTRUCCIONES RENOVACIÓN UNO SL.

Domicilio: C/ Carrera, 75
(La Solana)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La instalación de andamios, cimbras, encofrados, incluso para usos distintos de la construcción, preparación y montajes de estructuras y cubiertas, postes y torres metálicas, carriles, compuertas, grúas, consolidación y preparación de terrenos, incluidos sistemas de agotamiento y dragados.

UNGRÍA RODRÍGUEZ SL.

Domicilio: Avenida Primero de Mayo, 25 - 1º C
(Puertollano)

Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: La promoción y contratación de todo tipo de espectáculos, compraventa de instrumentos musicales, de electrodomésticos y de equipos electrónicos; sonorización y equipamiento de locales para espectáculos; alquiler, montaje, fabricación y venta de carpas, escenarios, tarimas, stands modulares y casetas.

CAMPOMONT INFORMÁTICA

Domicilio: C/ Quevedo, 16
(Villanueva de los Infantes)

Capital social: 3.966,00 euros
Objeto social: La asesoría técnica y formación en materia informática. La compraventa y reparación de material informático. Las actividades que integran el objeto social, podrán desarrollarse total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto social idéntico.

CONFECCIÓN

CONFECCIÓN Y PLANCHA TEXTIL SL.

Domicilio: C/ Oriente, 9, casa 3
(Tomelloso)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La fabricación, comercialización, compraventa y distribución de todo tipo de productos textiles y artículos de confección, así como la importación y exportación de cualquier clase de productos manufacturados o materias primas relacionadas con su actividad.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

FRUCUENCA S.L.

Domicilio: Paseo de la Estación, 27 bis, 2 D
(Tarancón)

Capital social: 9.324,00 euros.
Objeto social: Comercio y mayoristas de frutas, verduras y hortalizas.

MAQUINARIA

NUEVO SIGLO AGRICOLA S.L.

Domicilio: Ctra. de Madrid a Valencia km. 82
(Tarancón)

Capital social: 6.014,00 euros.
Objeto social: La venta de maquinaria agrícola e industrial.

TRANSPORTES

TRANSCABAÑERO URGENTES SL

Domicilio: Miradores 15
(Peral, El)

Capital social: 6.012,00 euros.
Objeto Social: Transporte de viajeros, paquetería y mercancías en general.

MÁRMOLES NUMAR S.L.

Domicilio: Artesanos, 30
(Tarancón)

Capital: 3.060 euros
Objeto sociales: La venta de todo tipo de materiales de construcción.

AGROPECUARIO

VET-OVIS.

Domicilio: Sillería 4
(Uclés)

Capital social: 3.600,00 euros.
Objeto social: La promoción, mejora y desarrollo de la ganadería y la prestación de servicios veterinarios.

HOSTELERIA

GRANEPAL S.L.

Domicilio: Ctra. N-III, Madrid-Valencia, km. 220
(Graja de Iniesta)

Capital social: 3.606,00 euros.
Objeto social: La explotación en locales propios o arrendados de bares, bares musicales, cafeterías, restaurantes, fondas y hostales; así como la prestación de servicios de locutorio.

PARQUES

MASTERGREEN S.L.L.

Domicilio: La Fuente 10
(Villar de Olalla)

Capital suscrito: 510.000 pts.

Objeto social: La construcción y mantenimiento de parques o jardines y campos deportivos en suelo urbano.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

DBM LOGISTICS&MAIL SERVICES

Domicilio: C/ Almendros, 28
(Azuqueca de Henares)

Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La prestación de servicios de limpieza de interiores y exteriores. La construcción, reparación y conservación de toda clase de obras. La prestación de servicios de publicidad, marketing directo y explotación electrónica por cuenta de terceros y telemarketing.

LIMPIEZAS MINAYA SL.

Ampliación del objeto social: La prestación y realización de toda clase de obras de mantenimiento en general, limpiezas y jardinería.

CONSTRUCCIÓN

ROSOLINCO

Domicilio: C/ La Fuente, s/n.
(Guadalajara)

Capital social: 599.821 ptas.
Objeto social: La formación y explotación de una empresa de construcción para obras de edificación, construcción, y reforma de casas, pisos, y de inmuebles en general, en sus diversos aspectos de albañilería, yesería, pintura, decoración y todas cuantas operaciones sean preparatorias, complementarias o auxiliares.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

ARTES GRÁFICAS

GREMAP YÉBENES

Domicilio: C/ San Juan, 9
(Los Yébenes)

Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: La fabricación, distribución y comercialización de productos relacionados con la actividad de imprenta, papelería, librería, juguetería y artículos de regalo.

INFORMÁTICA

TECNOLOGÍA DE SISTEMAS DE TORRIJOS

Domicilio: Avenida de la

Estación, nº 8 - 1º A
(Torrijos)

Capital social: 30.040,00 euros
Objeto social: La compraventa de equipos informáticos, ofimáticos, mobiliario de oficina y mantenimiento. La instalación y mantenimiento de equipos informáticos, ofimáticos y de la comunicación. Análisis, programación y mantenimiento de software.

TOLETUM COMPUTER SERVICES

Domicilio: C/ Yedra, 1 - 34
(Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compraventa de componentes electrónicos para maquinaria de informática. Comercio de maquinaria y programas informáticos, equipos para el desarrollo de componentes informáticos y el mantenimiento técnico de dichas máquinas, programas y repuestos; Construcción, comercio y explotación de los mismos.

INMOBILIARIA

HÍPICA ALMENARA SL.

Domicilio: C/ Alcántara, s/n.
(Oliás del Rey)

Capital social: 15.000,00 euros
Objeto social: Explotación y gestión de fincas rústicas y ganaderas. Organización de eventos sociales, deportivos y de ocio, especialmente los relacionados con la hípica; pupillage, estancia, cuidados, transporte, doma y alquiler de equinos. Enseñanza de equitación; organización de concursos y exhibiciones hípicas.

ÁRIDOS

ÁRIDOS ARICAM S.A.

Domicilio: C/ Ocaña, 1 - 2ª planta
(Toledo)

Capital social: 100.000,00 euros
Objeto social: Explotación de canteras y yacimientos minerales; extracción, transformación, comercio y transporte de minerales, así como la transformación, fabricación y transporte de materiales para la construcción y obras públicas, incluso promoción, venta y construcción de edificaciones, obras, contratos y servicios.

CONFECCIÓN

TEDITEX MILENIO

Domicilio: C/ De Nalda, 9
(Madridejos)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Confección, acabado, rematado, almacenamiento, compra y venta de toda clase de prendas de vestir. Compra, venta, arrendamiento

y explotación de bienes inmuebles, tanto rústicos como urbanos, quedando excluido el arrendamiento financiero que está sujeto a regulación especial.

TEXTIL

LUCIANO HOGAR

Domicilio: C/ Morenito de Talavera, 1

(Talavera de la Reina)

Capital social: 3.610,00 euros
Objeto social: Compraventa de artículos textiles para el hogar y su confección a medida. Construcción de edificaciones, con o sin aportación de materiales, con medios propios o mediante subcontratación, incluso las de protección oficial. Compraventa de inmuebles, incluido su arrendamiento, excepto el financiero.

CONSTRUCCIÓN

EXPOMAR CERÁMICOS MARTÍNEZ

Domicilio: Ctra. Cobeja-Pantoja, kilómetro 0,500
(Cobeja)

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Construcción, compraventa, rehabilitación de edificaciones y actividades relacionadas con ello, arrendamientos y venta de establecimientos relacionados con dichas actividades; controles técnico-facultativos, asesoramiento técnico y gestión inmobiliaria para desarrollo urbanístico y comercio de inmuebles.

SEGACON CONSTRUCCIONES Y OBRAS

Domicilio: C/ Mediodía, 24
(Numancia de la Sagra)

Capital social: 60.110,00 euros
Objeto social: Adquisición, tenencia, enajenación, explotación, construcción, rehabilitación y arrendamiento (excepto leasing) de inmuebles y materiales de construcción y actividades relativas a la ordenación y uso del suelo. Compraventa y explotación de inmuebles. Construcciones públicas y privadas.

ALIMENTACIÓN

FRUTAS DICAM SLL.

Domicilio: C/ San Roque, 14
(Santa Olalla)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor y por mayor, fuera y dentro de un establecimiento comercial permanente de productos alimenticios, incluso bebidas y helados. También el transporte de mercancía por carretera.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid
Tel./Fax: 91 583.75.89
Nombre:
Pedro A. Morejón
Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo
Tfno: 925 28 53 90

•Francia

REF-2497/01

Empresa francesa especializada en plataformas de trabajo móviles (de 3 a 9 m de altura), busca distribuidores o importadores. Estos productos están patentados y homologados. Pueden utilizarlas muchos profesionales, como artesanos en el sector de la construcción, servicios de limpieza, horticultores, etc. Entre sus ventajas se encuentra la facilidad de montaje y desmontaje, facilidad para transportarlas, su adaptabilidad a todo tipo de terreno, su seguridad y un mantenimiento mínimo. Tenemos documentación sobre los productos disponible para distribuidores potenciales, que deberán tener experiencia, una gama de productos y clientes, que puedan necesitar este tipo de productos.

REF-1924/01

Empresa francesa de ingeniería dedicada a la fabricación de equipamiento

innovador para la industria agrícola busca asistencia comercial para distribuir una nueva gama de un producto patentado, que consiste en un transportador de tornillo helicoidal para tratamiento termal continuo de productos sólidos o líquidos. Esta máquina permite diversas operaciones de calentamiento tales como: precalentamiento, secado, tostado o esterilización de hasta 150°C. Este producto se ha vendido en Francia durante un año y podría completar la gama de productos del socio.

REF-1972/01

Empresa francesa de ingeniería busca socio subcontratista para maquinaria especial (herramientas de producción automática), diseño y creación, dibujo de planos y montaje. La empresa deberá utilizar un software de diseño asistido por ordenador.

REF-1765/00

Fabricante francés de artículos para la cocina, busca subcontratista para la fabricación de componentes acrílicos para sus productos (diseño y producción de moldes). Esta cooperación se puede desarrollar rápidamente mediante una sociedad.

REF-1767/00

Dos empresarios franceses de la industria alimentaria (un fabricante y un distribuidor), con el fin de diversificar sus actividades), desean distribuir productos alimenticios extranjeros en Francia. Cuentan

con contactos y una buena experiencia en la venta al por mayor y distribución a gran escala, y ofrecen capacidad de distribución de ámbito nacional para fabricantes extranjeros. Los productos que están buscando deben ser para nichos de mercado y de gran calidad (productos regionales, originales y muy típicos). Por encima de cualquier acuerdo de importación que pudiera llevarse a cabo, es posible a medio plazo cualquier forma de cooperación o sociedad (incluso financiera).

REF-1798/00

Empresa francesa busca distribuidores médicos para sus discos YGEIA protectores para estetoscopios. Las principales ventajas de estos discos de látex coloreados son: - evitan la transmisión de gérmenes de un paciente a otro; - pueden ser esterilizados más de 100 veces; - no están fríos al contacto con la piel; - se adaptan a todos los modelos de estetoscopio; - están desinfectados para evitar cualquier riesgo de alergia.

•Bélgica

REF-2564/01

Fabricante belga de productos dietéticos naturales, medicamentos herbales y complementos alimenticios de proteínas para deportistas, desea colaborar con importadores o distribuidores especializados en este campo.

REF-2386/01

La empresa está especiali-

zada en la realización de previsiones meteorológicas y servicios asociados. Busca administradores de portales de Internet interesados en ampliar sus contenidos con previsiones meteorológicas. Para sus líneas telefónicas de información meteorológica y pistas de esquí, busca socios técnicos con la infraestructura necesaria para contestar diversas llamadas al mismo tiempo y dar a la persona que llama la información que solicita al instante. Busca socios técnicos también para manejar su base de datos SMS. Este socio recibe una solicitud de un particular a través de su teléfono móvil, busca dentro de la base de datos meteorológica la información necesaria y la envía de nuevo al particular a través de un operador en 10 segundos por el principio de carga inversa. La empresa también está interesada en encontrar emisoras de televisión interesadas en utilizar su producto.

REF-2387/01

Empresa de desarrollo de software situada en Pune, India, con 260 empleados y clientes en 12 países. Ofrece productos, servicios y soluciones en múltiples áreas, tales como: desarrollo de aplicaciones para e-commerce, desarrollo de herramientas de ingeniería de software, proyectos "turn-key", centros de desarrollo "offshore" y soluciones para las industrias de la banca y las finanzas. Tiene alianzas con gigantes de la Tecnología

de la Información globales y es proveedor de soluciones certificado de Microsoft, miembro del programa Oracle y Vendedor Independiente de Software IBM. Dos de sus principales accionistas son las empresas General Electric e Intel. Son expertos técnicos en: tecnologías de Internet (COM/DCOM, CORBA, Component Broker, WebSphere, Java Beans, HTML, ASP, CGI, MTS, XML), RDBMS (DB2 Universal Database, Oracle, SQL Server), plataformas de desarrollo (VC++, Visual Basic, Visual Age tools, Magic, C++, Java, VJ++, COBOL etc.), plataformas de hardware y sistemas operativos (Windows NT, UNIX (HP-UX, AIX, LINUX), RISC, AS-400, Sun Solaris, etc.). Certificada ISO 9001.

REF-2239/01

Empresa belga especializada en el reciclaje de lámparas descargadas desde 1993, busca empresas interesadas en equipamiento y "know-how" para empezar esta actividad en sus países bajo licencia mundial.

REF-2241/01

Empresa belga especializada en la facturación de cerámica y cristal: artículos para el hogar y para decoración, tazas, platos, placas, platillos y otros artículos para la mesa, jarrones, figuras; busca agentes comerciales.

REF-2243/01

Agente belga de muebles busca productor de mue-

bles modernos y sofás, con experiencia en exportación e interesado en vender en Bélgica.

REF-2286/01

Empresa belga especializada en consultoría de software busca agentes comerciales. La empresa desarrolla software que permite a los empleados gestionar procesos de marketing completos para campañas "on-line". La empresa busca socios para comercializar este software. Nuestros clientes potenciales son empresas de comunicación "on-line" para terceras personas, como empresas de estudios de mercado, empresas de publicidad y comunicación, y empresas de relaciones públicas.

REF-2292/01

Empresa belga dedicada al desarrollo y venta de soluciones para convertir datos disponibles de bases de datos corporativas y sobre el comportamiento de Internet con la información que puede utilizar gente no experta para tomar decisiones. Ha desarrollado una aplicación que es una herramienta para optimizar la respuesta a iniciativas Web o Wap. La aplicación proporciona información a tiempo real sobre diferentes tipos de aplicaciones web y permite a los usuarios controlar y analizar la eficacia de sus inversiones "on-line". La empresa busca socios para comercializar este software. Los clientes potenciales son consultorías, empresas multimedia y otros.

NOTICIAS DEL ICEX

El Gobierno francés ha frenado la liberalización del mercado energético europeo, que no podrá realizarse, como estaba previsto, hasta 2003, según explicó el ministro alemán de Finanzas, Hans Eichel, en la reciente Cumbre de la Unión Europea (UE) en Estocolmo. Según Eichel, Francia no se opone de frente a una apertura de los mercados, pero sí se resiste a fijar fechas concretas. Para el ministro de Economía español, Rodrigo Rato, "la decisión del Gobierno francés va en contra del proceso de reforma económica que pretende encarar la UE". Por su parte, José María Aznar, presidente del Ejecutivo español, declaró que "la liberalización y la aceleración de las privatizaciones son los instrumentos básicos de la modernización de la economía europea".

Por otra parte, Francia, que sigue siendo el principal socio comercial de Alemania, exportó el pasado año mercancías por valor de 66.650 millones de euros (11,08 billones de pesetas) e importó productos germanos por un total de 50.850 millones de euros (8,46 billones de pesetas). Según los datos sobre el intercambio comercial de Alemania en 2000, facilitados por la Oficina Federal de Estadística, las ventas a Francia representaron un 11,4% de la cuota total de las exportaciones y las importaciones un 9,6% del volumen de compras.

Bélgica crea una etiqueta de calidad internacional para el chocolate

Tras la aprobación, hace exactamente un año, de la directiva europea que autoriza la inclusión en el chocolate de materias grasas vegetales, Bélgica anunció recientemente la creación de una marca colectiva internacional, signo de calidad y pureza del chocolate.

Los productores belgas, fieles a la receta tradicional y conscientes del peso de su imagen en el extranjero, solicitaron la colaboración del Ministerio de Economía para la creación de dicho label. Actualmente, esta etiqueta, llamada AMBAO, permitirá a los consumidores de todo el mundo reconocer un chocolate sometido a los más exigentes controles de calidad. De esta forma, cualquier productor mundial de chocolate, y no sólo los belgas, podrá beneficiarse de este distintivo de calidad, siempre y cuando respete un exigente pliego de condiciones y pague una cuota de 500 euros (unas 80.000 pesetas). A cambio, podrá exponer el nombre y logo de AMBAO en sus productos.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

***Resolución de 30 de marzo de 2001, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones**, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro combinado de pedrisco, viento, lluvia y daños excepcionales por inundación en tabaco, incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2001.
BOE 15 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

***Resolución de la Junta Técnico-Económica Delegada de la Junta Central de Compras de la Maestranza Aérea de Albacete** por la que se anuncia la licitación del expediente 2001/0024.
BOE 15 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD

***Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se publica la licitación para la contratación de la gestión del servicio de bar, cafetería-comedor y máquinas expendedoras de bebidas en el Complejo Hospitalario de Ciudad Real.
BOE 15 de junio de 2001.

***Resolución del Hospital de Hellín** por la que se convoca concurso abierto para la contratación de suministros.
BOE 15 de junio de 2001.

***Resolución del Instituto Nacional de la Salud** por la que se contrata el suministro de 75.000 vacunas antigripales por parte de la Dirección Provincial del INSA-LUD de Albacete.
BOE 15 de junio de 2001.

***Resolución del Instituto Nacional de la Salud** sobre adjudicación C.A. 93/01. Suministro de pañales absorbentes adjudicado a la empresa "Laboratorios Indas, Sociedad Anónima", por los precios unitarios.
BOE 14 de junio de 2001.

■ RED NACIONAL DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

***Resolución de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles** por la que se convoca concurso abierto para la redacción de proyecto y ejecución de las obras de Bloqueo de Liberación Automática en Vía Doble (B.L.A.D.) y C.T.C. del tramo Guadalajara-Ariza.
BOE 15 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

***Resolución de SEPES, Entidad Pública Empresarial de Suelo**, por la que se anuncia licitación para la adjudicación de un contrato de consultoría y asistencia técnica de la actuación "Toledo-zona de contacto", (unidades UA.I y UA.II), en Toledo.
BOE 14 de junio de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

***Resolución de 30 de mayo de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la prestación del servicio de gestión integral de servicios en el edificio sede de la Consejería de Educación y Cultura, Delegación Provincial de Toledo y centros dependientes.
BOE 15 de junio de 2001.

***Resolución de 30 de mayo de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la prestación del servicio de gestión integral de servicios en el edificio de la Delegación Provincial de Ciudad Real y centros dependientes.
BOE 15 de junio de 2001.

***Resolución de 30 de mayo de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la prestación del servicio

de gestión integral de servicios en el edificio de la Delegación Provincial de Albacete y centros dependientes.
BOE 15 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

***Orden de 8 de junio de 2001** por la que se regulan las ayudas para los laboratorios nacionales de referencia en encefalopatías espongiiformes transmisibles de los animales.
BOE 14 de junio de 2001.

*Orden de 31 de mayo de 2001

por la que se instrumenta la adquisición por los ganaderos de cantidades de referencia con cargo al Fondo Nacional Coordinado de Cuotas Lácteas y de cantidades de referencia complementarias, para el período 2001/2002.
BOE 13 de junio de 2001

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

***Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicada la consultoría y asistencia para la realización del diagnóstico y gestión ambiental de embalses en el ámbito de la cuenca hidrográfica del río Tajo.
BOE 15 de junio de 2001.

***Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** sobre expediente de expropiación forzosa motivado por las obras del embalse de El AtanCe, 2.a fase, en el término municipal de Riofrío del Llano (Santamera) Guadalajara. Expediente 01/01.
BOE 14 de junio de 2001

■ MINISTERIO DE TRABAJO

***Resolución de 21 de febrero de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se da publicidad al Convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha para la realización de programas de intervención social integral para erradicación de la pobreza.
BOE 13 de junio de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

***Ayudas y Subvenciones. Orden de 30-05-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establece una línea de ayuda específica para la panadería tradicional en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. de 12-06-2001.

***Resolución de 28-05-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se anuncia licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de los terrenos, redacción de proyecto, ejecución de las obras y explotación de un Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos en Guadalajara, y la explotación de seis estaciones de transferencia.
D.O.C.M. 12 de junio de 2001.

***Información Pública. Resolución de 29-05-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Medio Ambiente**, por la que se abre período de información pública del proyecto Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de Albadalejo, Terrinche, Puebla del Príncipe y Villanueva de la Fuente (Ciudad Real).
D.O.C.M. 12 de junio de 2001.

***Resolución de 28-05-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se anuncia licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la redacción del proyecto, ejecución de las obras de un Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos en Cuenca y de una estación

de transferencia en Las Pedroñeras (Cuenca), y la explotación del centro de tratamiento y de seis estaciones de transferencia.
D.O.C.M. 12 de junio de 2001.

***Resolución de 20-04-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de los terrenos, redacción del proyecto y ejecución de las obras correspondientes a un Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos, en Talavera de la Reina (Toledo).
D.O.C.M. de 15 de junio de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 04-06-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Fábrica de Alcoholes Vínicos y Bodega, en Tomelloso (Ciudad Real).
D.O.C.M. 12 de junio de 2001

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

***Juego. Orden de 25-05-2001, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se actualizan el precio de la partida y los premios máximos de las máquinas de juego y se dictan las previsiones necesarias para su adaptación al euro.
D.O.C.M. 12 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

***Información Pública. Resolución de 29-05-2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se abre período de información pública del Proyecto de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de Puebla de Don Rodrigo, Arroba de los Montes, Fontanarejo, Alcoba de los Montes, Horcajo de los Montes, Navalpino, Anchuras y Navas de Estena (Ciudad Real). Expediente: HD-CR-01-423.
D.O.C.M. 15 de junio de 2001.

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 04-06-2001, de la Delegación Provin-**

cial de la Consejería de Obras Públicas en Cuenca, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores.
D.O.C.M. 15 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

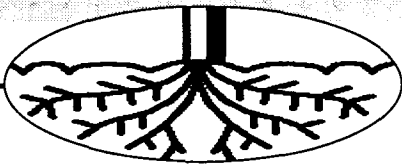
***Premios. Orden de 21-05-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se convoca el concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores (Idea).
D.O.C.M. 15 de junio de 2001.

***ITV. Orden de 28-05-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se regula el tipo de inspecciones técnicas a realizar en las estaciones ITV y se modifican y actualizan las tarifas aplicables.
D.O.C.M. 15 de junio de 2001

***Gas. Resolución de 23-05-2001, de la Delegación de Industria y Trabajo de Toledo**, por la que se otorga a Gas Directo, S.A. la autorización administrativa previa y autoriza la construcción de la red de distribución y planta de gas natural licuado (GNL) para el suministro de gas natural a Sonseca. Toledo. GN-232.
D.O.C.M. 15 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 30-05-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Bienestar Social en Albacete**, por la que se da publicidad de las ayudas concedidas con cargo a la Orden de 20-12-99, de convocatoria de subvenciones a entidades públicas y privadas para eliminación de barreras y fomento de la accesibilidad.
D.O.C.M. 12 de junio de 2001



La cooperativa de segundo grado de Cuenca estima la cosecha un 10% inferior a la campaña anterior

Coopaman espera una cosecha de más de 55.000 kilos de ajos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La cooperativa de segundo grado Coopaman calcula que la provincia de Cuenca tendrá una producción de entre 55.000 y 60.000 kilos de ajos en la campaña de 2001 que acaba de iniciarse, lo que supone un 10% menos que el producto recogido en anteriores campañas, aunque va a tener una buena calidad, según señalaba el presidente de esta sociedad cooperativa, José Santiago Rodrigo Zarco.

En principio, la campaña que acaba de iniciarse se presenta con buenas perspectivas, tanto por la calidad del producto como por las decisiones que acaba de adoptar la UE en relación a las importaciones de ajos de terceros países, de tal forma que Zarco espera que se recojan entre 55.000 a 60.000 kilos de ajos, que supone un descenso de un 10% con respecto a la producción obtenida en campañas precedentes.

No obstante, este des-

En otras zonas productoras de España, como Córdoba, la cantidad recogida llegará a ser hasta un 40% menos que el año pasado

censo de en torno al 10% en la zona de producción de Cuenca va a ser bastante menor que el que se espera en la zona productora de Córdoba, en la que se recogerán entre un 30% y un 40% menos que en años anteriores. Según Zarco, estas bajadas en la producción son la consecuencia en la tar-

danza a la toma de soluciones al problema de las importaciones que se venía arrastrando a lo largo de los años.

En este sentido, asegura hay que si bien hay que estar satisfechos porque finalmente se haya conseguido que la UE haya establecido un contingente definitivo y un arancel disuasorio para las importaciones de ajos de terceros países, también se ha puesto de manifiesto la necesidad de que las administraciones sean bastante más ágiles y no dejen que un problema tarde ocho



La cooperativa también realiza estudios sobre la mejora de la calidad de la semilla del ajo.

años en resolverse y quedan muchos productores en el camino, porque en todos estos años se ha perdido el 30% de la superficie que se sembraba en España.

Por otra parte, Coopaman va a seguir trabajando en las distintas iniciativas que está desarrollando encaminadas a mejorar la calidad del producto y su comercialización, para lo que cuenta con el apoyo del Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca, gracias a un convenio de colaboración que

han formalizado por segundo año consecutivo el presidente de la institución provincial, Luis Muelas y Rodrigo Zarco.

Mediante la firma de este convenio, el Patronato de Promoción Económica de la Diputación de Cuenca se ha comprometido a subvencionar el desarrollo de estos trabajos con un 30% de los gastos justificados de los mismos y hasta un tope de 3.500.000 pesetas, a lo largo del ejercicio de 2001, mientras que Coopaman tendrá que presentar una memoria con las actuaciones realiza-

das, concretamente en cuatro proyectos que desarrolla la cooperativa.

El primero de estos proyectos es el de Saneamiento y Mejora de Semillas de Ajos, que tiene como finalidad conseguir al mismo tiempo semilla de ajo blanco nacional y las correspondientes variedades de ajo blanco y ajo morado que supongan incrementos en la calidad y en la producción, continuando con el desarrollo de las variedades que ya fueron llevadas al registro en la campaña anterior.

Checa contará con una Oficina de Gestión Agrícola

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El próximo día 25 de junio comenzará a funcionar en la localidad de Checa (Guadalajara) una Oficina de Gestión y Unidad Técnica Agrícola, puesta en marcha por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que se ha hecho cargo de los gastos de adaptación y mobiliario, con una inversión de siete millones de pesetas, que se han destinado a la realización de obras y adquisición de muebles, con el fin de que desde estas dependencias se pueda prestar el servicios que requieren los agricultores y ganaderos de esta comarca, que a partir de ahora, para llevar a cabo ciertos trámites no tendrán que trasladarse hasta la Delegación, en Guadalajara.

En la oficina se prestarán servicios de gestión, información y tramitación de expedientes y, también, debido a su ubicación, se constituirá en punto de referencia informativo del Parque Natural del Alto.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Se ha abierto la guerra entre la comunidad de usuarios del Acuífero 23 y la Confederación Hidrográfica del Guadiana (CHG) ante la necesidad de definir el régimen de explotación del Acuífero 23 para el próximo año. Este acuífero del que sustraen sus recursos hídricos unos 20.000 usuarios está sobreexplotado y mantiene un estricto régimen de extracciones que marca todos los años la Confederación del Guadiana pero obviando la gran cantidad, miles de pozos ilegales cuyas extrac-

Guerra abierta entre los usuarios del acuífero y CHG por el nivel de extracción

Más de 20.000 usuarios de esta zona están solicitando un régimen de extracciones basado en el control absoluto del agua

ciones reales se desconocen.

Ese "descontrol y anarquía" en las extracciones de agua ha provocado que la comunidad de usuarios del Acuífero pida un régimen de extracciones basado en el control absoluto y en una modificación del régimen de extracciones ya que realmente se extrae para los agricul-

tores mucho menos agua que en otras zonas de España, 1.000 metros cúbicos por hectáreas y año en el acuífero 23 frente a los 10.000 metros cúbico que se sacan en otros acuíferos, pero no todas las hectáreas del acuífero están controladas.

Ante esta petición de los regantes la confederación ha

contestado solicitando de nuevo el mismo régimen de extracciones de años anteriores.

Esta disconformidad en los criterios ha provocado que los usuarios del acuífero 23 amenacen con comenzar a actuar a expensas de los órganos de gobierno de la Confederación Hidrográfica

del Guadiana que según su punto de vista no tiene ningún interés en mejorar el control de extracciones lo que está impidiendo que se recupere este acuífero.

El acuífero 23 es especialmente conflictivo porque de él se nutre el parque nacional de las Tablas de Daimiel por lo que una importante re-

ducción del volumen de agua subterráneo puede provocar la desecación de este espacio natural, algo que también preocupa a los regantes que pretenden "subsistir" con la agricultura de riego al mismo tiempo que se mantiene el medioambiente, algo que según su punto de vista es posible si se consigue cuantificar las extracciones reales que se hacen y controlarlas mediante caudalímetros, medidores similares a los contadores de agua de las viviendas, que deberían instalarse en todos los pozos.

Según la Orden de la Consejería de Agricultura que regula el potencial de producción vitícola

El viñedo irregular dejará de serlo antes de abril de 2002

MÓNICA MORENO
C-LM

Asimismo la plantación de viñedo sin autorización de la Administración quedará prohibido hasta el 31 de julio de 2010

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado la Orden por la que se regula el potencial de producción vitícola en Castilla-La Mancha, exigencia que se desprendía de la OCM del vino. Con esta orden se intentará poner fin al viñedo irregular que hay en Castilla-La Mancha, exigencia que vienen demandando las organizaciones agrarias. Una de los aspectos más importantes que se desprenden de esta orden es que antes del 31 de marzo de 2002 todo el viñedo plantado antes del 1 de septiembre de 1998 estará regularizado.

Así la producción de parcelas plantadas sin autorización de la Administración con anterioridad al 1 de septiembre de 1998 deberá destilarse a su destilación. Y además la normativa indica que la Administración puede ejecutar la obligación de arranque del viñedo si no se legaliza la superficie en el plazo de dos meses, desde la notificación de la Consejería de Agricultura.

"Es necesario que el contenido de esta orden se aplique rápidamente y que se vean signos por parte de la Consejería de que se está poniendo en marcha", comenta el presidente de Asaja en Castilla-La Mancha, Fernando Villena.

El objetivo de esta orden es regular los procedimien-



Las organizaciones agrarias consideran que esta orden es un paso importante para el futuro del sector.

tos de autorización de plantaciones de viñedo, adquisición y transferencias de derechos de replantación de viñedo, regularización de superficies y control sobre las producciones vitícolas, para dar cumplimiento a la normativa comunitaria y estatal en esta materia.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha, según el secretario general, Cristóbal Torres, "esta orden es un paso importante para llegar a la regularización del sector, que necesita un plan estratégico a corto y medio plazo. Es importante que se lleve a cabo el contenido de esta orden y de que entre todos se-

amos capaces de hablar de futuro del sector". Asimismo Torres indicó a este semanario que UPA está de acuerdo en el contenido de la orden pero discrepa en los plazos, ya que "consideramos que no se deberían fijar plazos sino que tendrían que ser abiertos para su mejor cumplimiento".

Según se desprende de esta orden, la plantación de viñedo sin autorización de la Administración quedará prohibido hasta el 31 de julio de 2010. De igual manera se prohíbe sobreinjetar variedades de uvas de vinificación en variedades que no sean de vinificación.

Además en lo que respec-

ta a las plantaciones de viñedo, se indica que la superficie a plantar en ningún caso será mayor que la de los derechos utilizados, ya sean estos de replantación, nueva plantación o replantación anticipada. Es requisito imprescindible que para la obtención de derechos de nueva plantación los solicitantes tengan regularizada la totalidad de su viñedo.

También se contempla la concesión de derechos de replantación anticipada, siempre que el solicitante presente un compromiso escrito de que procederá al arranque en una superficie plantada de vid equivalente antes de que finalice la segunda campaña

¿Quiénes pueden regularizar?

*Los titulares de parcelas plantadas antes de 1 de septiembre de 1998 sin Autorización.

*Podrán regularizar en los siguientes casos:

- Cuando el solicitante de la parcela a regularizar justifique que se han arrancado superficies de viñedo en la parcela a regularizar o en otras parcelas de su propiedad o de un familiar en primer grado de consanguinidad y que ese arranque no haya generado derechos de replantación ni primas.
- Cuando el productor aporte derechos de replantación obtenidos antes del 31 de marzo de 2002.

posterior a la plantación de la superficie y además, aporte junto a este compromiso un val por valor de 3 millones de pesetas por cada hectárea de derechos de replantación anticipada solicitudes.

En lo que respecta a la transferencia de derechos, la orden refleja que podrán efectuarse siempre y cuando el derecho se encuentre vigente y tanto el cedente como el adquirente tengan regularizada la totalidad de su explotación vitícola. Se puede autorizar una transferencia a un adquirente que no posea parcelas irregulares de viñedo siempre y cuando los derechos se destinan a regularizar dichas parcelas.

Las bodegas de la región triunfan en los Premios Manojos 2001

REDACCIÓN
C-LM

Ocho bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha, de 36 finalistas, se han alzado con otros tantos galardones en la sexta entrega regional de los "Premios Manojos 2001", que organiza anualmente la Unión Regional de Cooperativas de Castilla y León (URCACYL), y que alcanza con ésta su tercera edición nacional.

De los 36 vinos finalistas, las cooperativas de Castilla-La Mancha han obtenido las máximas distinciones en las categorías de tintos jóvenes y crianza, donde acaparan la práctica totalidad de los premios establecidos, aunque también han sido galardonadas en blancos, rosados jóvenes y crianzas.

Tanto la Denominación de Origen "La Mancha" como la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) han indicado el éxito de las bodegas de la región en los Premios Manojos 2001.

Las bodegas que han obtenido algún galardón, que pertenecen tanto a Ucaman como a la D.O. La Mancha, son SAT Santa Rita de Mota del Cuervo (Cuenca) (con dos premios), Coop. Ntra. Sra. del Rosario de El Provenio (Cuenca), Coop. San Ginés de Casas de Benítez (Cuenca), Bodegas Entremontes de Quintanar de la Orden (Toledo) y Cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso (Ciudad Real). Además pertenecientes a Ucaman fueron ganadoras la cooperativa "San Antonio Abad" y la Coop. Vitivinos, las dos de Villamalea (Albacete).

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) considera que la reestructuración del sector del olivar que se ha desarrollado en España durante los últimos 3 años ha perjudicado gravemente a los intereses de los pequeños agricultores, sobre todo en esta comunidad autónoma, Castilla-La Mancha, donde no existen grandes explotaciones agrarias sino pequeñas explotaciones con olivos centenarios.

UPA cree que hay que controlar quién recibe el dinero de la OCM del aceite

Esta organización agraria considera que la Unión Europea ha simplificado las ayudas a pequeños agricultores

Por eso UPA considera que es fundamental saber cómo y quién está recibiendo el montante global de las subvenciones que llegan a través de la Unión Europea para conocer quién se está beneficiando de esas ayudas.

La UPA temía que se prorrogase el actual sistema de ayudas para los agricultores, sin embargo los 15 han decidido simplificar las ayudas comunitarias destinadas a un volumen de 790.000 pequeños agricultores para facilitar el papeleo y

las cargas administrativas que provocan cada año las solicitudes de subvenciones.

La simplificación de los trámites burocrático no significan sin embargo un cambio en la filosofía de administración y recepción de los fondos que no con-

vence a la Unión de Pequeños Agricultores porque a los pequeños agricultores les llega un porcentaje muy pequeño de las ayudas comunitarias, en torno al 2%.

Se prevé que con los cambios aprobados en la Unión Europea en torno a

790.000 agricultores, el 33% de los productores de aceite en Europa, se benefician del nuevo sistema.

Para UPA lo más grave es que los grandes beneficiarios de las ayudas europeas, los 10 productores que más perciben de toda España, tienen su sede fiscal en la Gran Vía, o lo que es lo mismo no son realmente agricultores sino grandes empresarios que gestionan grandes capitales y además se hacen con la mayor parte de las subvenciones que llegan desde la Unión Europea.

Las 151 explotaciones de la Serranía Baja de Cuenca que vendieron a Vinaroz están fuera de sospecha

La peste porcina amenaza a un sector que factura 38.000 millones

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Las organizaciones profesionales agrarias (opas) han mostrado su preocupación por las consecuencias que puede tener para el sector porcino de Castilla-La Mancha la aparición de brotes de peste porcina clásica (PPC) en España, ya que se trata del tercer sector en importancia en el ámbito del sector

agrario y ganadero de la región, tras los cereales y el viñedo, con una facturación anual que supera los 38.000 millones de pesetas.

La inquietud se hizo patente tras conocerse que parte de los animales de la granja de Vinaroz (Castellón) en los que se detectó la enfermedad procedían de 15 explotaciones situadas en la comarca de la Serranía Baja de Cuenca, donde el sector porcino tiene una gran importancia, ya que actualmente hay 151 explotaciones ganaderas, que en conjunto tienen 5.725 madres reproductoras y 46.195 plazas de cebo.

Sin embargo, la alarma finalmente no se concretó ya que se pudo determinar que los animales procedentes de estas explotaciones no eran los portadores de la enfermedad, después de que los servicios veterinarios de la Consejería de Agricultura y los propios ganaderos a través de las ADS (asociaciones de defensa sanitaria) procedieron a realizar un estrecho control de las granjas afectadas, para detectar cualquier posible incidencia. Según explicaba el presidente de Asaja de Cuenca y responsable nacional del porcino de la organización agraria, Isidro Villaescusa, en esta comarca viven directamente del sector del porcino 700 familias, con

Los animales procedentes de Cuenca, 5.725 madres reproductoras y 46.195 plazas de cebo, no portaban el virus

explotaciones ubicadas en distintos municipios situados en torno a Landete, en las que hay más de 45.000 plazas de cebo que se llenan dos veces al año, lo que supone que se ceban al año más de 90.000 animales.

El problema estriba en que en manos de ganaderos profesionales y debido a que muchos han desaparecido en crisis anteriores solamente se ceban al año 22.000 cabezas de ganado, mientras que las restantes en su mayor parte son propiedad de una gran multinacional ubicada en Cataluña, además de las que tienen algunas empresas de Valencia, en tanto que hay un 15% de ganaderos que tienen granjas integradas en estas multinacionales.

Es decir que hay más de 68.000 lechones que están llegando a la comarca desde distintas procedencias, incluso de países de fuera de la UE, lo que da una idea del transporte constante de ganado porcino que hay en la comarca y la gran preocupación de los ganaderos de la comarca que ha sido trasladada a la Administración regional, por el peligro que esto supone para la sanidad animal.

Las organizaciones reclaman más controles por parte de la UE para la libre circulación de animales que impidan el tráfico de tratantes y empresas "que dejan mucho que desear"

Respecto a la seguridad y los controles, el propio Isidro Villaescusa, el secretario general de Asaja de Castilla-La Mancha, José María Fresneda y el secretario general de la organización agraria UPA, Fernando Moraleda -que asistió al congreso provincial de UPA de Cuenca- coincidieron en reclamar mayores controles por parte de la UE para la libre circulación de animales, ya que las organizaciones profesionales agrarias (opas) achacan a esta circunstancia los brotes de

enfermedades que afectan a la cabaña ganadera. Concretamente, Villaescusa teme que la sanidad animal esté en manos "de tratantes y de empresas que dejan mucho que desear", ya que en estos momentos dentro de la UE "hay mucha burocracia pero hay poco control", lo que hace posible por ejemplo "que con la misma documentación entren dos viajes de animales en España", por lo que entiende que el problema del sector ganadero no se solucionará si no se

toman otra serie de medidas cautelares. Por su parte, Fresneda asegura que si no se toman las medidas adecuadas, los ganaderos de la comarca de la Serranía Baja de Cuenca van a seguir viendo como empresas multinacionales que operan con cerdos de todo el mundo van a seguir llegando a una explotación que linda con la suya, por lo que es preciso que se adopten medidas de fondo en vez de ir tratando de solucionar crisis puntuales.

MEDIDAS EN CURSO CONTRA LA PESTE PORCINA CLÁSICA

EN CATALUÑA:

✓ Está prohibido el movimiento de porcino para vida hasta el 30 de junio y sólo autorizado el movimiento a matadero con la exigencia de una granja-un destino.

LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA Y LEÓN

✓ Ha prohibido la entrada de porcino para vida procedente de Cataluña y también la de porcino para matadero procedente de Lleida; además, el porcino para matadero procedente de Cataluña (excepto de Lleida, que está prohibido) sólo podrá entrar a mataderos que puedan desinfectar camiones.

LA UNIÓN EUROPEA

✓ Ha prohibido la exportación en vivo desde Cataluña hasta el día 30 de junio. El comité veterinario revisa la situación el día 22 de junio.

HOLANDA

✓ Ha cerrado además a la carne.

JAPÓN

✓ Ha cerrado sus fronteras a España.

ORIGEN DE LOS FOCOS

✓ Se sospecha de importaciones ilegales de lechones, entradas de caballos del Este, mano de obra inmigrante, medicación y laboratorios.

✓ El Laboratorio Nacional de Referencia para la Peste Porcina ha comunicado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que los estudios de secuenciación del genoma de peste porcina clásica (PPC), aislado en junio en Lleida, y su comparación de secuencias con el banco de secuencias facilitado por el Laboratorio Europeo de Referencia, ha permitido clasificarlo filogenéticamente dentro del grupo 2.3, semejante al los virus de PPC aislados en Bulgaria, Yugoslavia, República Eslovaca, Alemania, Hungría, Polonia y Austria.

UPA apuesta por una ganadería sostenible y de calidad

REDACCIÓN

Talavera de la R. (Toledo)

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Toledo y la Diputación Provincial de Toledo han organizado en Talavera de la Reina una Jornada con el título "Ganadería sostenible para una alimentación sana y de calidad".

Esta jornada responde a la preocupación de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Toledo por conjugar la seguridad alimentaria y la producción de alimentos de gran calidad con la viabilidad económica de la ganadería regional, en el caso del vacuno concentrada mayoritariamente en la comarca de Talavera.

El secretario regional de Ganadería de UPA, Ignacio Martínez, ha afirmado que "la viabilidad de las explotaciones ganaderas, asegura los derechos de los consumidores, sólo una ganadería rentable y moderna hace posible criar animales sanos y conseguir una carne de máxima calidad".

La Junta analiza 22,6 test príonic por día desde el 1 de enero

REDACCIÓN

C-LM

Desde la entrada en vigor, el pasado 1 de enero, de la nueva legislación a consecuencia de la crisis de la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), se han realizado un total de 3.737 análisis, lo que representa una media de 22,6 test príonic al día. A lo largo de esta semana se han realizado un total de 210 test príonic en los laboratorios de Castilla-La Mancha, siendo el resultado de todos ellos negativo. En el centro de Albaladejito (Cuenca) se analizaron 147 muestras, mientras que en Talavera de la Reina, se han llevado a cabo un total de 63 test en la última semana.

REDACCION
C-LM

La Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa explica en su página web que el sector turístico español integrado en un 96% por pequeñas y medianas empresas se verá afectado de una forma determinante y casi siempre positiva por la llegada del euro.

La empresa turística española no debe permanecer ajena al reto que este trascendental paso supone y más cuando muchos de los visitantes de nuestro país proceden de estados que participarán en la moneda única. De su capacidad de adaptación y del sostenimiento de precios responsables depende el mantenimiento de la posición de liderazgo turístico mundial que España ostenta en la actualidad, posición que la sitúa entre las tres primeras potencias turísticas, tanto por el volumen de ingresos generados, como por el de visitantes recibidos.

La introducción de la moneda única incorporará un componente de rigor y solidez en el ámbito turístico, al contribuir, de una forma decisiva, a la creación de un marco global estable que mejorará el clima general de las economías nacionales, favoreciendo el crecimiento económico y el empleo y facilitando el

Las empresas notarán una sensible disminución de los costes y de los riesgos

La moneda única incorporará rigor y solidez al ámbito turístico

Los turistas podrán dedicar más dinero al gasto en productos y servicios del destino en el que se encuentran

mantenimiento de bajos tipos de interés que impulsarán procesos de renovación y de modernidad.

Los expertos afirman que los costes para la actividad turística que supondría en estos momentos "la no introducción del euro" serían superiores a los costes estimados de la implantación.

Los costes reales para la empresa pasan por una sensible disminución de los costes y de los riesgos en las operaciones de cambio de las monedas, debida a la desaparición de las alteracio-

nes en el tipo de cambio de las divisas empleadas en las transacciones comerciales.

Además, habrá una mayor garantía a la hora de abordar nuevas relaciones comerciales, basada en la posibilidad de realizar un mejor ajuste en el cálculo de los precios; y una mayor estabilidad económica, consecuencia del mantenimiento de los criterios de convergencia, que se proyectará en una mayor estabilidad de los precios.

El empleo de una única denominación monetaria



España se encuentra entre las tres primeras potencias turísticas.

implicará, además, una notable simplificación en la gestión administrativa y comercial del negocio.

Y, no hay que olvidar que la adopción de la moneda única eliminará definitivamente una de las prácticas que, con relativa frecuencia, ha venido siendo utilizada por países receptores del turismo: la devaluación de su moneda nacional para obtener ganancias de competitividad. Esta práctica, inhibidora de la iniciativa y el dinamismo empresarial, deberá ser sustituida por incrementos

de competitividad y por la adquisición de ventajas comparativas basadas en la diferenciación y en la calidad de los servicios y productos turísticos ofertados.

Para ello, la empresa turística española debe progresar en la diferenciación de su oferta, mejorar la formación de sus profesionales y potenciar sus estrategias de información y comunicación.

Pero la moneda única también tendrá unos efectos para los turistas europeos como es la supresión de los costes de operacio-

nes de cambio incrementará, lo que a su vez, el importe de los recursos destinados por el consumidor a los gastos turísticos en destino.

El consumidor, el turista, el viajero europeo, verá aumentada su confianza al encontrarse, a efectos prácticos, en un área de comercio interior en la que no tendrá necesidad de manejar otra moneda que la habitualmente utilizada en sus transacciones económicas diarias y contará con la ventaja de que tendrá capacidad de comparación ya

que las valoraciones estarán hechas en euros, su propia moneda.

Las empresas turísticas que se van a ver influidas por la moneda única son: las empresas hoteleras y otras modalidades de alojamiento que dirigen su oferta a clientes procedentes del exterior y las empresas de intermediación de viajes, tanto mayoristas como minoristas, con especial proyección emisora de turismo español hacia el extranjero.

En tercer lugar también estarán pendientes de este cambio las empresas de intermediación de viajes, tanto mayoristas como minoristas, exclusiva o predominantemente receptoras de turismo extranjero y las empresas de transporte internacional.

Las firmas que, ubicadas en zonas de gran afluencia turística extranjera, se dedican a la venta minorista de bienes y servicios, sean directamente turísticos o complementarios de éstos (restauración en general, comercio minorista, etc...) son también otras empresas que se verán implicadas en este cambio de moneda.

REDACCION
CLM

La trascendencia de los cambios a efectuar en los sistemas informáticos que soportan la gestión catastral y las repercusiones que la misma tiene en otras entidades, fundamentalmente de la Administración Local, son las razones que han llevado a la Dirección General del Catastro a esperar al 31 de diciembre para efectuar la transformación de datos.

De esta forma se evita generar costes innecesarios en la gestión en doble mo-

La Dirección del Catastro transformará los datos a finales del año 2001

Con el objetivo de evitar costes innecesarios de gestión en doble moneda no se realizará hasta esa fecha

neda.

No obstante, en el periodo de transición están llevando a cabo diversas actuaciones. Así, desde el 1 de enero de 1999 y hasta el 1 de enero de 2002, la Dirección General está realizando cuantas actuaciones e iniciativas sean posibles pa-

ra facilitar al ciudadano la información en pesetas y en euros y para familiarizarse con el cambio de moneda.

Otro de los principios que inspira esta transformación es la neutralidad fiscal. La sustitución de la peseta por el euro no producirá alteración de los va-

lores catastrales ni de las deudas liquidadas, permaneciendo su valor idéntico al que tuvieron en el momento de la sustitución, de acuerdo con las normas de redondeo que establece la Ley.

Las referencias a importes monetarios expresados

en pesetas se entenderán expresados en euros a partir del año 2002, en todos los instrumentos jurídicos con relevancia en la gestión catastral; actos de fijación del valor catastral, peticiones de valores, cuadros marcos de valores, cuadros de tipos evaluatorios, con-

tenido de las bases catastrales, etc..

El Catastro gestiona las Tasas de Acreditación Catastral (TAC) y por Inscripción Catastral (TIC) cuyos ingresos se realizan tanto en las cajas de las Gerencias Territoriales como en las entidades financieras. Actualmente la gestión de las mismas, tanto por liquidaciones de la TAC como las autoliquidaciones de la TIC se realizan en pesetas y hasta el 1 de enero próximos no se harán en euros.



División Jurídica-Tributaria
P&A Consultores

Tributación de una holding familiar

Cuando la configuración accionarial de las empresas contempladas permite afirmar que estamos ante empresas de carácter familiar, en las que un grupo familiar posee una participación significativa en su capital que le permite ejercer el control sobre las mismas, y participa, con carácter personal en sus actividades económicas, desde el punto de vista fiscal, la existencia independiente de cada una de las sociedades plantea inconvenientes, entre los cuales cabe mencionar:

1. Limitaciones en el Impuesto sobre Sociedades respecto al tratamiento fiscal de la reinversión de resultados extraordinarios obtenidos por la transmisión onerosa de elementos de inmovilizado o valores representativos de la participación en el capital social o fondos propios de sociedades. En la medida en que el patrimonio empresarial familiar se encuentre disperso entre diferentes sociedades, los beneficios derivados de la reinversión sólo podrán ser aprovechados por la entidad perceptora del beneficio.

2. Riesgo de ajustes por parte de la inspección a consecuencia de que las operaciones entre las sociedades del grupo familiar son vinculadas.

3. Limitaciones para compensar bases imponibles negativas del Impuesto sobre Sociedades, pues sólo podrá efectuar la compensación la entidad que haya obtenido los resultados negativos en los periodos impositivos que finalicen en los 10 años inmediatos y sucesivos.

4. Desde el punto de vista económico, la estructura empresarial adolece también de otros inconvenientes: a) que los activos empresariales no se encuentren eficientemente distribuidos entre cada una

de las entidades pertenecientes al grupo familiar, b) imposibilidad de consolidar las cuentas de las diferentes empresas y mostrar el potencial efectivo del negocio.

Ante este panorama, se analizan a continuación las ventajas de constituir una sociedad holding.

Previamente conviene matizar que en el derecho es-



Una de sus ventajas es que los dividendos que se distribuyen no están sujetos a retenciones

pañol no existe un concepto de sociedad holding. En su acepción usual, el término hace referencia a una entidad que participa en el capital social de otras entidades. La sociedad holding familiar se caracteriza porque sus socios son las personas físicas integrantes de la familia, que antes eran los titulares de las acciones o participaciones de las entidades que conforman el grupo. La sociedad nace, por tanto, de la aportación no dineraria de aquéllas.

Desde la perspectiva fiscal, la creación de la sociedad holding comportaría las siguientes ventajas:

1. Los dividendos que las sociedades participadas distribuyan a la sociedad holding no están sujetos a retención en la fuente y gozan, en la declaración del Impuesto sobre Sociedades de la holding, de una deducción del 100% por doble imposición interna de dividendos.

2. Cuando la holding venda acciones de las participadas podrá aplicarse la deducción por doble imposición de plusvalías de fuente

interna prevista en el Impuesto sobre Sociedades.

3. La existencia de la sociedad holding facilita el cumplimiento de los requisitos necesarios para gozar de: a) la exención en el Impuesto sobre el Patrimonio (Ley del IP: artículo 4. Ocho), y b) la reducción del 95% en la base imponible del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones.

4. La sociedad holding puede aprovechar la ventaja de poder optar por tributar en el régimen especial de los grupos de sociedades.

En cualquier caso, la plena utilidad de la sociedad holding, desde el punto de vista fiscal, precisa la concurrencia de los siguientes requisitos (artículos 4.8 de la Ley del IP y 28.2 y 75.1 de la LIS):

1. Ser titular, al menos, del 5% de los derechos de voto de las sociedades participadas. Dicha titularidad ha de poseerse con la finalidad de dirigir y gestionar la participación.

2. La sociedad holding debe disponer de la correspondiente organización de medios materiales y personales.

3. Ninguna entidad participada debe tributar en el régimen de transparencia fiscal.

4. El grupo familiar (cualquiera de los socios y su cónyuge, ascendientes, descendientes o colaterales de segundo grado, ya tenga su origen el parentesco en la consanguinidad, en la afinidad o en la adopción) ha de ser titular, conjuntamente de, al menos, el 20% del capital social.

5. Que, al menos, uno de los miembros del grupo familiar, socio de la entidad, ejerza efectivamente funciones de dirección de la misma y perciba por ello más del 50% de la totalidad de sus rendimientos empresariales, profesionales y de trabajo personal.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Viajes y seguros



La póliza de viajes puede ser anual o por el tiempo de duración de las vacaciones.

El Turismo constituye uno de los sectores más importantes de nuestra economía, de ello una parte cada vez mayor se debe a desplazamientos de los españoles, bien sea de modo particular o concertado a través de una agencia de viajes. Dejando a un lado el aspecto jurídico de la problemática del turismo (que será objeto de otro artículo) en esta ocasión me voy a centrar en un aspecto marginal de los paquetes de viaje constituido por las pólizas de asistencia en viaje y a las cuales no se concede ninguna atención hasta que nos ocurre algún problema.

Los seguros de viaje, podemos definirlos como aquellos que prestan variados tipos de asistencia a las personas, particularmente cuando se desplazan fuera de su domicilio. Para las personas que viajen frecuentemente, es mejor contratar una póliza anual, para el resto lo normal será por la duración del viaje. Las tarifas son en función de la zona donde se vaya (España, Europa y países ribereños del Mediterráneo y

resto del mundo) por supuesto que las garantías contratadas también cuenta.

Las garantías más comunes son:

1.- ASISTENCIA A PERSONAS:

1.1.- Médica y sanitaria.- Suelen tener un límite, que oscila entre 500.000 y 1.000.000 de pts, aunque se puede contratar opcionalmente más cantidades

1.2.- Gastos, prolongación, estancia en hoteles.- Si se enferma o accidenta y no es posible su regreso.

1.3.- Desplazamiento de un acompañante en caso de hospitalización: billete de ida y vuelta y estancia.

1.4.- Reparación o transporte sanitario de heridos o enfermos o de fallecidos.

1.5.- Regreso anticipado del asegurado por fallecimiento u hospitalización de un familiar o siniestro grave en el hogar.

1.6.- Ayuda en viaje.- De un variado tipo, desde intérprete a información.

2.- PÉRDIDA DE EQUIPAJES

2.1.- Robo.- En deter-

minados lugares (es preciso la denuncia).

2.2.- Demora en la entrega.

3.- DEMORAS

3.1.- Salida del medio de transporte, su anulación o pérdida de enlaces.

4.- ACCIDENTES.- POR MUERTE O INVALIDEZ RESPONSABILIDAD CIVIL.- En la que se pudiera ver involucrado el viajero por la legislación española o la del país visitado. Como ampliaciones mas comunes podemos citar:

A. ANULACIÓN

A1.- Gastos por anulación de viajes.- Debidos a fallecimiento o enfermedad grave del asegurado, o de otras personas (familiares, acompañantes, o el jefe laboral) u otras circunstancias (juicios, convocatorias, despido laboral, etc.)

A2.- Reembolso por vacaciones no disfrutadas.-

B.- ASISTENCIA AL VEHÍCULO Y SUS OCUPANTES

Puede haber recargos si en el viaje se practican deportes (esquí) o es un crucero. En definitiva, antes de viajar entérese bien y actúe en consecuencia.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El número de afiliados crece dos puntos de media por encima que el de pensionistas desde 1995

La evolución de la afiliación a la S.S. garantiza las pensiones a corto plazo

Desde que en 1998 se registrara un incremento del 24,6%, las pensiones por jubilación han aumentado de forma sostenida

En las últimas semanas se ha vuelto a abrir el debate acerca de la viabilidad del actual sistema de protección social de cara a un largo plazo, como consecuencia del progresivo envejecimiento de la población y el bajo índice de natalidad que se registra en los últimos años en España. A pesar de que la Tesorería General de la Seguridad Social tiene en estos momentos superávit y capacidad suficiente para hacer frente al pago de las pensiones contributivas y no contributivas, la posibilidad de que en un futuro las cotizaciones de los trabajadores en activo sean insuficientes para cubrir los gastos derivados del pago por jubilación, ha vuelto a plantear la necesidad de que el personal activo laboral destine una parte de su sueldo a un fondo de pensiones, para garantizarse así unas prestaciones cuando se jubile.

“ ”
Durante el pasado año el importe pagado por pensiones ascendió a 314.024 millones de pesetas

Desde la Unión General de Trabajadores en Castilla-La Mancha, Jesús Gutiérrez critica esta postura y afirma que el actual sistema es lo suficientemente válido como para garantizar las prestaciones en un futuro. "Tan sólo -añade- se requiere una gestión eficaz y adecuada, que actualmente no se está llevando a cabo".

Los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales permiten concluir que las prestaciones sociales en la comunidad castellano-manchega están más que garantizadas a medio plazo, sobre todo si se mantiene la evolución de los últimos años en cuanto al número de afiliados a la Segu-

ridad Social y el de pensionistas.

Así, en los últimos cinco ejercicios (ver cuadro adjunto) el ritmo de incorporación al mundo laboral de los ciudadanos de Castilla-La Mancha ha sido dos puntos porcentuales superior al de pensiones registradas en similar periodo. El punto de inflexión se registra en el año 1998, cuando los trabajadores dados de alta en la Seguridad Social ascendían a 486.100 -un 4,1% más que los contabilizados en el año anterior-, mientras que las pensiones en vigor se situaban en 306.600, un 1,6% más que en 1997.

Desde entonces, el número de afiliados y de pensionistas han mantenido un crecimiento opuesto -creciente en el caso de los primeros y decreciente en el de los segundos-, lo que ha permitido además incrementar la relación entre ambos colectivos, que a finales del pasado año se situaba en tres trabajadores en activo por cada dos pensiones en vigor.

La jubilación se mantiene

El bajo índice de natalidad y el aumento en la esperanza de vida son las bases sobre las que se sustenta el temor a que en un plazo de aproximadamente veinte años

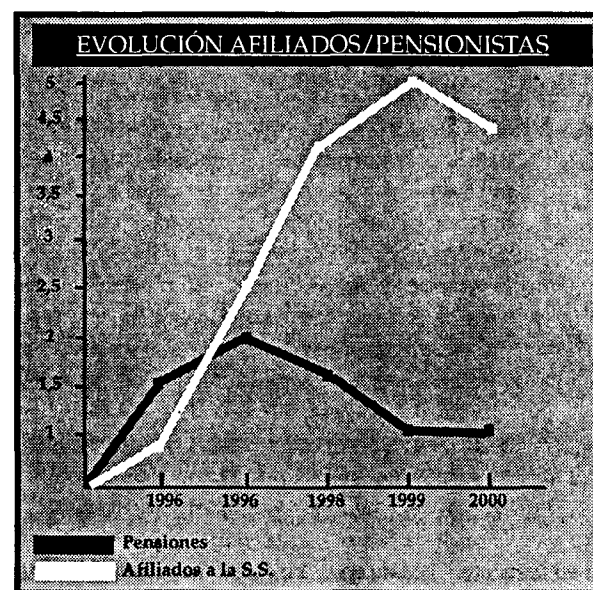
AÑO	Nº PENSIONES	INCREM. %	CUANTÍA (*)
1993	276.000	2,6	204.019
1994	285.500	3,4	223.032
1995	291.000	1,9	240.366
1996	295.400	1,5	257.234
1997	301.500	2	271.410
1998	306.600	1,6	284.586
1999	309.600	0,9	296.039
2000	312.400	0,9	314.024

(*) En millones de pesetas.
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

las cotizaciones a la Seguridad Social no permitan hacer frente con total seguridad al sistema público de pensiones.

En estos momentos, en Castilla-La Mancha las pensiones por jubilación representan cerca del 60% del total registradas, y al igual que ocurre con el resto de prestaciones (contributivas y no contributivas) aumentan cada año, pero a un ritmo menor que en el anterior y muy por debajo de lo que lo hace el número de afiliados a la Seguridad Social.

Así, por ejemplo, tras el espectacular incremento registrado en el año 1998 (cuando las pensiones por jubilación crecieron un 24,6% con respecto a 1997, hasta si-



tuarse en 186.300), este tipo de prestaciones ha crecido a un ritmo muy ligero, concretamente del 0,5 y 0,3% en 1999 y 2000, respectivamente, situándose a finales del pasado año en 188.000

pensionistas en vigor. Durante el pasado año, el importe pagado en pensiones supuso 314.024 millones de pesetas, frente a los 296.039 millones de pesetas de 1999.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Quizás el futuro no está tan lejano

Dice el refrán que no hay que dejar para mañana lo que se puede hacer hoy. Y es verdad... Parece que todavía queda mucho tiempo para que llegue el 2020, pero si no se hacen las cosas bien ahora, cuando lleguemos a esa fecha (si es que llegamos) podemos arrepentirnos de no haber hecho los deberes, y al echar la mirada atrás diremos aquello de "si lo llego a saber..."



Convendría que todos tomáramos conciencia de que en un futuro quizás el sistema de pensiones tal y como lo conocemos ahora sea algo utópico, de tal forma que tras abandonar el mundo laboral nos encontremos con que no percibiremos pensión alguna, ya que la tendencia de la natalidad y el envejecimiento de la población así parecen indicarlo. No estaría de más que los trabajadores empezaran a plantearse la posibilidad de suscribirse algún plan de pensiones, ya que dentro de no mucho tiempo seguro que será una fórmula completamente habitual. Como en algunas otras cosas los anglosajones caminan por delante de nosotros y, por este motivo, sería conveniente estudiar lo que ellos hacen en este sentido, para después no caer en lamentaciones.

Las cantidades reconocidas a trabajadores disminuyeron un 18%, hasta situarse en 1.716 millones de pesetas

Los asuntos laborales resueltos descendieron un 3,8% en 2000

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Castilla-La Mancha viene viviendo en los últimos años un periodo de "paz social" en las relaciones entre las organizaciones empresariales y sindicales, que se traduce en la tramitación de un menor número de procedimientos judiciales en materia laboral respecto a ejercicios anteriores. Según datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, durante el pasado año los Juzgados de lo Social de la Comunidad Autónoma resolvieron 7.951 asuntos, lo que supuso un descenso del 3,8%

En relación al ejercicio anterior, en que se dilucidaron 8.266 conflictos laborales. Estos datos sitúan a Castilla-La Mancha como la séptima región por volumen de asuntos judiciales resueltos, aunque con la salvedad de que por detrás de ella se encuentran regiones con menor extensión geográfica y número de habitantes, como por ejemplo, La Rioja, Navarra, Cantabria, Ceuta y Melilla.

En todo el territorio

El número de conflictos relacionados con despidos también cayó, aunque las indemnizaciones fijadas aumentaron un 1,8%

nacional los Juzgados de lo Social resolvieron 232.782 conflictos laborales en 2000, lo que representa un incremento del 2,1% respecto a 1999.

Los litigios resueltos en despidos también experimentaron un descenso en Castilla-La Mancha -concretamente del 1,6%- representando apenas el 17% del total de expedientes solucionados por los Juzgados de lo Social durante el pasado año.

A pesar de esta disminución en el número de casos de despidos en los que no hubo acuerdo previo en los órganos de mediación y arbitraje, la cantidad que tuvieron que abonar las empresas por sentencias favorables a trabajadores por este concepto ascendió a 770,1 millones de pesetas. Esta cantidad representa un ligero incremento del 1,8% en relación a 1999, cuando los tribunales castellano-manchegos

ASUNTOS JUDICIALES SOCIALES EN C-LM						
CC. AA.	Asuntos resueltos		Cantidades fijadas por despidos (*)		Cantidades totales reconocidas (*)	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
ALBACETE	2.273	2.195	256,1	320,6	821,6	770,5
CIUDAD REAL	3.078	2.885	165,6	169,4	441,4	362,2
CUENCA	681	641	128,4	110,2	272,3	209,4
GUADALAJARA	742	521	136,4	22,9	396,6	54,2
TOLEDO	1.492	1.709	69,7	146,9	162,2	320,4
C-LM	8.266	7.951	756,4	770,1	2.094,3	1.716,7

(*) Datos en millones de pesetas
Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

fijaron unas indemnizaciones por despidos de 756,4 millones de pesetas.

En el conjunto del territorio nacional las empresas fueron obligadas a pagar 45.233 millones de pesetas, un 4,2% más que en el año anterior.

Esta diferencia entre Castilla-La Mancha y la media nacional es más significativa cuando se

comparan las sentencias dictadas por conflictos planteados por los trabajadores, bien por el impago de salarios o atrasos, contra la imposición de multas, o bien por el incumplimiento de la normativa de Seguridad Social, en cuestiones como afiliación y pago de cotizaciones.

Dentro de estos apartados, las cantidades reconocidas a trabajadores en los juzgados castellano-manchegos durante el pasado año disminuyeron un 18,02% respecto a 1999, situándose en 1.716,7 millones de pesetas. Sin embargo, en el resto del territorio nacional se registró un incremento del 6,6%, hasta alcanzar 63.870,4 millones de pesetas.

Ciudad Real y Albacete fueron las provincias castellano-manchegas con una mayor actividad de los juzgados de lo social.

En todo el territorio nacional las empresas fueron obligadas a pagar 45.233 millones de pesetas

Ciudad Real y Albacete fueron las provincias con una mayor actividad de los juzgados de lo social

Convenio para la traída de aguas al municipio de Villavalliente

DAVID GARCIA
Ciudad Real

El Gobierno regional atenderá todas las necesidades de agua que planteen los municipios para evitar los problemas de abastecimiento, según informó en Albacete el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil.

Estas declaraciones las hizo momentos antes de firmar un convenio de colaboración con el alcalde de Villavalliente en materia de traída de aguas al municipio desde el sondeo de "La Sarquilla" a la población, en un tramo de casi seis kilómetros, una vez que se localizó agua de calidad en esta zona para abastecer a un núcleo que cuenta con algo más de trescientos habitantes, aunque en verano sobrepasa el millar.

El convenio suscrito fue calificado de "fundamental" por el primer edil de Villavalliente, quien señaló que esta obra es fundamental por la baja calidad del agua que en la actualidad recibe el municipio, mientras que con la nueva conducción estos problemas quedarán resueltos en el plazo de unos seis u ocho meses, tiempo que se prevén las obras de cuya gestión y ejecución se encarga el Ayuntamiento

Gil, que ha firmado convenios de este tipo con distintos ayuntamientos de la región, añadió que por fortuna en la provincia de Albacete no hay problemas serios de abastecimiento y únicamente se localizan algunas pedanías de la sierra, en los núcleos de Bogarra y Molinicos, por lo que en breve se terminarán de firmar convenios para paliar cualquier situación de escasez y atender sus necesidades.

El convenio suscrito con la Consejería de Obras Públicas supone un importe de 46,8 millones de pesetas. La Junta subvenciona el 98%, alrededor de 45,5 millones de pesetas, y el consistorio de Villavalliente el 2% restante, 1,3 millones de pesetas.

REDACCIÓN
C-LM

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado recientemente la adjudicación de dos tramos de obras en Ciudad Real y Cuenca, respectivamente por un importe superior a los 27.000 millones de pesetas.

En el caso del tramo entre enlace entre Miguelturra y el enlace de Daimiel, en la autovía que discurre desde Ciudad Real hasta Atalaya de Cañavate, las obras se han adjudicado a la

Adjudicadas obras en carreteras por más de 27.000 millones

Se realizarán los tramos de Miguelturra a Daimiel, en Ciudad Real y de Obispalia-Cuenca, en Cuenca

empresa Dragados, Obras y Proyectos S.A. por un presupuesto de 16.198 millones de pesetas y un plazo de ejecución de 23 meses.

El primer tramo de esta autovía cuenta con una longitud de 36 kilómetros y comienza en el enlace de Miguelturra,

de la que se aprovecha por duplicación de calzada, su primer kilómetro.

La segunda obra adjudicada discurre entre Abia de la Obispalia de la Autovía Castilla-La Mancha en la provincia de Cuenca. Las obras serán realizadas por la empresa Construcciones

Sarrión S.A. y Altec, Empresa de Construcción y Servicios S.A. por un presupuesto de 11.776 millones de pesetas y un plazo de ejecución de 36 meses.

Este tramo cuenta con una longitud de 22,4 kilómetros y forma parte del eje transversal

Maqueda-Toledo-Ocaña-Tarancón-Cuenca que une la N-V con la N-IV y la N-III con Cuenca.

Este proyecto se inicia en la variante de acceso a Cuenca, actualmente en construcción y finaliza en Abia de la Obispalia después de superar el Puerto de Cabrejas.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El gasto medio trimestral por persona en Castilla-La Mancha -de enero a marzo de 2001- ha sido de 229.725 pesetas, lo que ha supuesto un 7,8% más que en el mismo período del año anterior. El crecimiento ha sido superior al experimentado por la media nacional, que se ha contabilizado en un 6,31%, según el Instituto Nacional de Estadística, (INE).

De este modo, el consumo medio interanual por persona y trimestre en la región crece un 1,5 por encima de la media, aunque en términos absolutos, en Castilla-La Mancha por persona se consume 48.984 pesetas menos que la media nacional, o lo que es lo mismo, un 17% menos.

Esta diferencia en el gasto medio absoluto entre las distintas comunidades, posibilita que, a más largo plazo, haciendo una comparación de dos años entre el gasto del primer trimestre de 2001 y el de 1999, éste haya aumentado en un 25,3% en Castilla-La Mancha, mientras que a nivel nacional este crecimiento es cinco puntos inferior a Castilla-La Mancha.

A nivel nacional el consumo por persona ha incrementado en el mismo período un 20,2%

El gasto medio por persona aumenta un 25,3% en dos años

Castilla-La Mancha es la tercera en el ranking de comunidades con menor gasto medio en el primer trimestre de 2001, un total de 229.725

Del gasto medio por persona (229.725 pesetas en el trimestre), un 20,8% es destinado a alimentación, bebidas y tabaco, mientras que a nivel nacional, a alimentación, bebidas y tabaco sólo se destina el 19,6% del gasto medio total, que es de 278.709 pesetas/trimestre.

Por comunidades, las dos que registraron en el primer trimestre de 2001 un gasto medio por persona inferior al de la Comunidad Autónoma de Extremadura y Murcia, con 201.565 y 220.614 pesetas, respectivamente. Las comunidades que, por el contrario, tienen un mayor gasto medio por persona son Madrid, País Vasco y Navarra, con una media de 336.787, 319.615 y 311.565, respectivamente.

“ ”
La evolución de los hogares para llegar a final de mes es un 8,3% más favorable que en el primer trimestre 2000

“ ”
El 13,1% de los hogares consideran el momento actual como "adecuado" para realizar grandes compras

GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL 1º TRIMESTRE DE 2001			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Total	Alimento, bebidas y tabaco	Resto
* Andalucía	255.517	50.086	205.431
* Aragón	295.986	60.512	235.474
* Asturias (Principado de)	278.451	58.072	222.379
* Baleares	305.338	49.133	256.205
* Canarias	247.699	48.787	198.912
* Cantabria	301.950	63.680	238.270
* Castilla y León	243.571	55.790	187.781
* CASTILLA-LA MANCHA	229.725	47.907	181.818
* Cataluña	307.468	61.919	245.549
* Comunidad Valenciana	274.891	51.402	223.489
* Extremadura	201.565	55.367	146.198
* Galicia	254.115	58.517	195.598
* Madrid	336.787	52.593	284.194
* Murcia	220.614	63.184	157.630
* Navarra	311.565	60.365	251.200
* País Vasco	319.615	58.071	261.218
* La Rioja	290.718	59.321	231.397
* Ceuta y Melilla	277.515	48.239	229.276
	278.709	54.882	229.276

En pesetas. Fuente INE

Según el grado de dificultad para llegar a fin de mes, con mucha dificultad llega el 7,0% de los castellano-manchegos, un índice inferior al de la media nacional, que alcanzan el 7,7% de los hogares.

Con cierta facilidad lle-

gan el 33,8% de los hogares castellano-manchegos, siendo este segmento el que más aglutina a los ciudadanos de la región. A nivel nacional, llegan con cierta facilidad a final de mes el 32,0% de los hogares.

La evolución de los hogares según el grado de dificultad para llegar a fin de mes es muy positiva en Castilla-La Mancha, que obtiene un crecimiento de un 8,3% en el primer trimestre de 2001, respecto al mismo período del año

anterior. La evolución de la media ha sido tan sólo de un 1,3%. Tan sólo Ceuta y Melilla y Canarias evolucionan a un ritmo tan positivo como Castilla-La Mancha.

Respecto al porcentaje de hogares que pueden dedicar algún dinero al ahorro de acuerdo con su nivel de ingresos, un 37,0% de los castellano-manchegos aseguran que sí pueden hacerlo, mientras que un 63% asegura no dedicar dinero al ahorro o muy poco. Este indicador evoluciona de forma negativa (-3,7%) en el primer trimestre, respecto al trimestre del año anterior. En este apartado destacan La Rioja, Aragón y Ceuta y Melilla como las comunidades con mayor propensión al ahorro.

Por otro lado, un 13,1% de los hogares ven el momento actual como "adecuado" para realizar compras importantes. A nivel nacional esta percepción es del 14,5% de los hogares. Dicen que no es un momento adecuado para invertir, "pero tampoco malo", el 50,4% de los castellano-manchegos e "inadecuado" un 36,5%, diez puntos menos que la media nacional.

Toledo aglutina el 33% de los efectos de comercios impagados

REDACCIÓN
C-LM

La provincia de Toledo ha sido la que mayor número de efectos impagados ha registrado en Castilla-La Mancha en el mes de abril, un 33% del total, con 2.806, según el Instituto Nacional de Estadística. El total del importe de estos efectos se ha contabilizado en 896 millones de pesetas.

La segunda provincia que ha registrado un mayor número de este tipo de letras de cambio ha sido Albacete con un total de 30% del total, que numéricamente se traduce en 2.501 y en importe monetario es de 494 millones de pesetas.

La tercera provincia castellano-manchega con más registros de efectos de comercios devueltos

impagados ha sido Ciudad Real, cuya cantidad representa un 24% del total, con 2.035 efectos, lo que ha supuesto un total de 624 millones de pesetas.

Cuenca realizó en el mes de abril un total de 572 letras de cambio, lo que le costó 166 millones de pesetas, importe similar al registrado por Guadalajara que con 368

efectos de comercios impagados ha supuesto un presupuesto de 116 millones de pesetas.

A nivel nacional el número de efectos de comercios devueltos impagados ha sido de 350.000, lo que ha supuesto un -17,80% menos que en el mes anterior, y un 4,90% menos que en el mismo período del año anterior.

EFECTOS DE COMERCIOS IMPAGADOS. ABRIL		
Provincia	Número	Importe
ALBACETE	2.501	494
CIUDAD REAL	2.035	624
CUENCA	572	166
GUADALAJARA	368	116
TOLEDO	2.806	896
C-LM	8.282	2.298
Total Nacional	349.777	82.673

Los Agentes de Empleo y Desarrollo Local de Albacete se informan del Plan I+E

Más de 20 Agentes buscan yacimientos de empleo

DAVID GARCÍA
Albacete

Los Agentes de Empleo y Desarrollo Local se han reunido esta semana en Albacete para celebrar las I Jornadas Técnicas sobre Instrucciones de I+E. El objetivo, según explicó la subdelegada del Gobierno en Albacete, Encarnación Naharro, y el director provincial del INEM, Javier Lorenzo, es reforzar el pleno empleo y llevar este asunto a las zonas más deprimidas de Albacete.

Para ello se ha puesto en marcha el programa I+E, una iniciativa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales cofinanciada por el Fondo Social europeo, para promover la creación de empleo en el entorno local y exponer las directrices y perspectivas de cara al futuro.

El programa, concretó Javier Lorenzo, tiene como objeto promover la generación de empleo en el entorno local mediante la concesión de ayudas y subvenciones con cargo a los presupuestos del Instituto Nacional de Empleo, de acuerdo a lo dispuesto en la norma.

Serán beneficiarios de estas ayudas las corporaciones locales y las entidades dependientes o vinculadas a

El programa tiene como objeto promover la generación de empleo en el entorno local

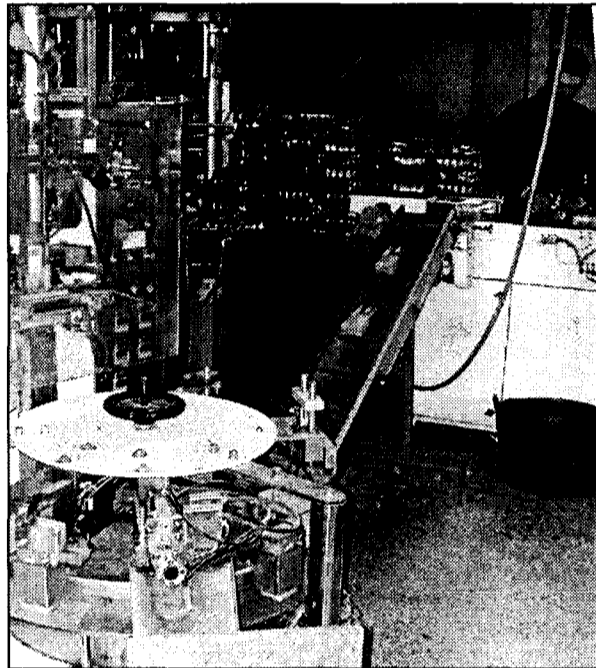
las mismas, así como las personas físicas o jurídicas, cualquiera que sea su forma, cuyos proyectos o empresas se califiquen como I+E.

Para ello, se pretende fomentar la innovación en beneficio del Empleo aprovechando al máximo las oportunidades que ofrece el ámbito local para la generación de actividad productiva e incrementando los puestos a través de negocios viables y competitivos en espacios próximos al ciudadano.

El I+E va dirigido a ofrecer subvenciones financieras y apoyo a aquellos proyectos empresariales o empresas recién constituidas que no superen el número de 25 trabajadores.

Es aquí donde los Agentes de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) juegan su papel primordial localizando los yacimientos de empleo que puede haber en cada localidad e indagando las posibilidades de abrir negocios, con qué gentes y en qué campo.

En la norma del I+E se desarrollan las funciones de los Agentes de Empleo que se configuran como trabaja-



Las firmas del Plan I+E no pueden tener más de 25 trabajadores.

dores contratados por las corporaciones locales, en colaboración con el INEM que abona hasta el 80% de los costes laborales totales del AEDL, incluida la Seguridad Social.

Las subvenciones a los proyectos diseñados se concederán a los 15 días de solicitarlas, insistió el director provincial del INEM, quien habló de que en Albacete ya existen 24 Agentes que tienen como misión principal la de colaborar en la gestión de las políticas de empleo relacionadas con la creación de empresas y llevar a cabo la prospección de recursosocio-

los para identificar posibles huecos productivos en el ámbito local, así como difundir las potenciales oportunidades de negocio y prestar apoyo técnico a los promotores en el lanzamiento de sus proyectos empresariales.

Las agencias comarcales y locales de desarrollo son Albacete, Albatana, Alcaraz, Barrax, Cas de Ves, Caudete, Fuenteálamo, La Gineta, Jarquera, Montealegre del Castillo, Pozoana, Villamalea y Villarrobledo. Los Agentes de Empleo suelen ser licenciados en Derecho, Económicas y Empresariales y Sociólogos.

Proponen un modelo de gestión de servicio público

Según CC OO en los próximos 5 años se crearán más de 5.000 empleos

MÓNICA MORENO
Toledo

El secretario regional de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata, ha lanzado una propuesta al Gobierno Regional para que se diseñe un modelo de gestión de servicio público, ya que según Mata, en la región el servicio público tiende a privatizarse.

Mata indicó en rueda de prensa que en los próximos cinco años se van a crear en Castilla-La Mancha 5.000 empleos públicos, que estarán prestando servicios dependientes, en residencias de la tercera edad, fundamentalmente.

"El Gobierno regional ha optado por ralentizar los servicios públicos, privatizándolos. Y no creemos que un servicio público sea más eficaz desde la gestión privada", comentó Juan Antonio Mata.

Para Comisiones Obreras un modelo aceptable, pero que debería estudiarse, es el mixto, es decir, combinando el servicio pú-

blico con el privado. Asimismo Mata manifestó que en este tipo de servicios no hay que pensar tanto en el ahorro sino en la calidad de los mismos.

"Si el Gobierno no negocia y no asume el reto sería un grave error político que combatiríamos como hasta ahora lo hemos hecho", comentó el secretario regional de CC OO.

Por otro lado, el secretario regional de Comisiones Obreras instó al Gobierno Nacional a que explique cuáles son las reformas de la negociación colectiva que él propone, para que no ocurra lo mismo que en la reforma laboral.

"Es el momento de negociar, no de predeterminar la solución, con la amenaza de que si a otoño no se llega a un acuerdo, el Gobierno legislará", dijo Mata.

Además indicó que la reforma de la negociación colectiva "debe hacerse en positivo, para que se regulen una serie de trabajadores que aún carecen de convenio, sin que se debilite el marco laboral de relación colectiva".

“ ”
El I+E va dirigido a ofrecer subvenciones financieras y apoyo a las empresas de nueva creación

“ ”
“El Gobierno regional ha optado por ralentizar los servicios públicos, privatizándolos”

El consumo de cerveza por persona en la región se sitúa en 65 litros al año

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Unión de Consumidores de España (UCE) ha celebrado en Toledo una jornada para informar sobre el consumo moderado de cerveza y sus propiedades en la salud. En dicho encuentro, el secretario general de la UCE, Jorge Hinojosa, señaló que el comportamiento del con-

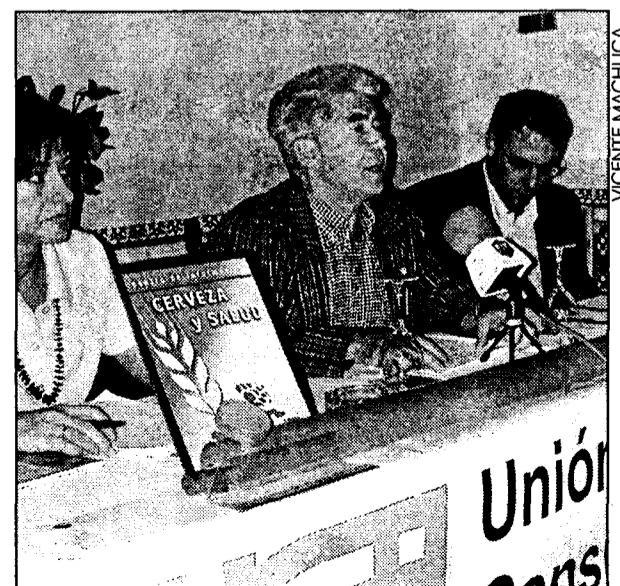
sumo y de la producción de esta bebida alcohólica es muy estable en todo el territorio nacional, situándose a unos niveles inferiores a algunos países de Europa. Así, por ejemplo, el consumo de cerveza en Castilla-La Mancha se sitúa en los sesenta y cinco litros por persona y año, cuando en España esta cantidad se eleva hasta los

78 litros, y hasta los 128 litros en el caso de Alemania.

Estas diferencias tienen su base en las condiciones climatológicas de cada una de las zonas geográficas, que inciden en un mayor o menor consumo de cerveza. En la zona centro de España (donde se incluye Castilla-La Mancha), las ventas de cerveza durante

el pasado año se incrementaron un 2,9% con respecto a 1999.

En la jornada celebrada en Toledo, la experta en nutrición, Mercé Vidal, expuso las bondades de esta bebida alcohólica, al tiempo que resaltó la necesidad de "desmitificar que beber cerveza moderadamente se asocie a peligros para la salud".



En la imagen, un momento del encuentro celebrado en Toledo.

Para financiar 152.000 millones con los que se construirán 31 parques eólicos

EEE consigue la complicidad de 53 entidades de 10 países

REDACCION/A.I.M.
Cuenca

El crédito sindicado que Energías Eólicas Europeas firmó en el mes de marzo con cinco entidades por 152.000 millones de pesetas ha sido suscrito por otras 48 entidades más pertenecientes a diez países diferentes. Según informa Energías Eólicas Europeas en una nota de prensa se trata de la mayor operación de financiación que se ha firmado en el mundo en el sector de las energías renovables y la mayor operación de financiación del proyecto efectuado hasta la fecha en España.

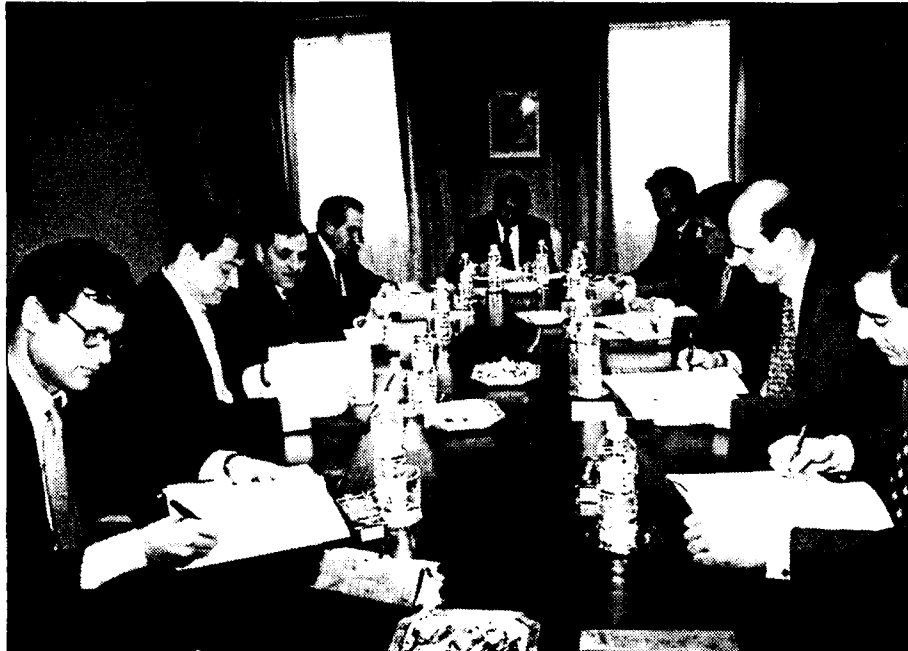
Con este montante de dinero se van a construir 31 parques eólicos en Castilla-La Mancha con una potencia total de 1.173 megawattios (Ver *Economía y Empresas* del 9 de marzo de 2001).

El BBVA ha liderado esta operación con otras cuatro entidades (cuyos nombres aparecen en el cuadro que se adjunta con esta información) y otras siete entidades actúan como coaseguradoras.

Los bancos y cajas que han tomado parte en la financiación que tiene un plazo de 15 años, están ubicadas en España, Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Portugal y Reino Unido.

Esta operación tuvo su pistoletazo de salida el pasado mes de marzo cuando las cinco entidades aseguradoras firmaron este crédito y se abrió un periodo hasta el 15 de junio para que otros bancos y cajas se sumaran a

Esta operación de crédito liderada por BBVA es la mayor del mundo del sector de las energías eólicas



En esa foto de archivo, la firma en marzo del crédito sindicado con las cinco entidades aseguradoras.

este iniciativa. Según fuentes de Energías Eólicas Europeas, este crédito ha despertado un gran interés en el mercado, lo cual se ha traducido en una fuerte sobresindicación, con compromisos de financiación que superaron en un 50% el importe solicitado.

Energías Eólicas Europeas (participada en un 50% por Energía Hidroeléctrica de Navarra e Iberdrola Diversificación) cuenta ya en Albacete con 12 parques eólicos que suman 418 megawattios de potencia instalada y que se han implantado en un periodo de dos años. El crédito ahora concedido implica la construcción de otros 753 megawattios eólicos en los años 2001 y 2002 hasta totalizar los 1.173 megawattios.

ENTIDADES QUE FINANCIAN LA OPERACIÓN

* Entidades que aseguran el crédito: BBVA; Banesto; Ahorro Corporación Financiera S. V. B. S.A.; Crédito Agrícola Indosuez; y Wet LB.

* Entidades coaseguradoras: Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. (Sucursal en España); Barclays Bank S.A.; Hypo Vereinsbank Ireland; Mizuho Financial Group (IBJ); Banco de Vasconia (Grupo Banco Popular); Caja Madrid, e Instituto de Crédito Oficial.

* Otras entidades participantes: AIB Capital Markets plc; Banco de Vitoria, S.A.; Credit Lyonnais; Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale (Helaba); LB kiel; NIB Capital Bank N.V.; Rabobank Internacional; Banco BPI (Sucursal en España); Commerzbank Baden-Württemberg; Mediocredito Centrale S.p.A.; Norddeutsche Girozentrale; BBL- Grupo ING; Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM); Centrobanca; KNC Bank N.V.; Caja Castilla La Mancha; Caja Navarra; Dexia Banco Local S.A.; Banco Guipuzcoano; Bremer Landesbank Kreditanstalt Oldenburg -Girozentrale; Cajamurcia; Caixa Catalunya; Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "La Caixa"; IberCaja; Banca; Banco de Valencia; Caixa de Sabadell; Caja de Badajoz; Caja Extremadura; Cajastur; Caja Vital Kutxa; Monte de Piedad y Caja de Ahorros y MP de Avila; Caja de Burgos; Caja San Fernando; CajaSur; La General; Caja de Granada y Unicaja.

Según explicaron fuentes de la empresa cuando se firmó el crédito sindicado en marzo, la cantidad suscrita se entiende que se dedicará a los proyectos que estén realizados a 31 de diciembre del año 2002 y si por algún motivo alguno de los parques no se

hubiera realizado en esa fecha Energías Eólicas Europeas no podría disponer de los fondos previstos en este crédito.

Para establecer la futura rentabilidad de los parques se han realizado mediciones por parte de auditorías independientes.



El acuerdo de colaboración se rubricó en Albacete.

La Universidad desarrollará el SIG-Cedercam

Se trata del primer sistema de información aplicado al ámbito rural

DAVID GARCIA
Albacete

La Universidad de Castilla-La Mancha y la Federación Regional de Centros de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (CEDERCAM) han firmado un acuerdo de colaboración en materia de Investigación y Desarrollo (I+D) que contempla la realización del trabajo titulado "SIG-CEDERCAM" para la realización del primer sistema de información geográfica aplicado al ámbito rural.

El acto contó con la presencia del vicerrector del campus de Albacete, Antonio Roncero y el vicerrector de Investigación, Francisco José Quiles, quien rubricó el contrato junto al presidente de CEDERCAM, José Manuel Díaz-Salazar.

El equipo de investigación encabezado por el director de la sección de Teledetección de la Universidad, Antonio Quintanilla, será el encargado de acometer el trabajo en sí, consistente en la realización de un sistema de información geográfico, que permita a la Asociación una mejor gestión de los Centros de Desarrollo Rural, y sirva de soporte para la elaboración de proyectos encaminados al desarrollo social, económico y medioambiental.

El proyecto, que comprenderá en sus estudios a

toda la región, seguirá una metodología multidisciplinar en la que se verán reflejadas varias áreas de conocimiento, economía, geografía, informática, geología, teledetección, agronomía, etc.

Una primera fase del proyecto abarcará a las provincias de Ciudad Real, Cuenca y Albacete. Y dentro de estas provincias a 73 municipios y unos 118.000 habitantes. En Albacete se realizarán estudios en la zona de Sierra de Alcara, Campo de Montiel y Mancha del Júcar. En Ciudad Real, en los Estados del Duque y en Cuenca en la zona de El Záncara.

Las últimas tecnologías informáticas serán utilizadas para el diseño y puesta en marcha de sistemas de datos especiales, que permitan una correcta gestión del territorio y sirvan de ayuda en la toma de decisiones.

La intención es crear una base de datos regional, que forme asimismo una red conectada a todos los centros de desarrollo rural de la comunidad autónoma.

El presidente de CEDERCAM, afirmaba que proyectos como éste "son un paso más en la participación de las gentes del medio rural en las decisiones que les afectan".

“ ”
Los firmantes están radicados en países europeos y también existe una entidad de Japón

“ ”
La operación, que se firmó a mediados de junio, se ha formalizado por un periodo de 15 años

Se empleará gas natural y la duración de las obras es de 14 meses aproximadamente

Decoinsa invertirá 2.500 millones en una planta de depuración de purines

MÓNICA MORENO

Osa de la Vega (Cuenca)

En el municipio de Osa de la Vega (Cuenca) Decoinsa iniciará próximamente la construcción de una planta de depuración de purines y una planta de cogeneración de 14,6 Mw de potencia. La depuración de purines se consigue aprovechando el aporte térmico de los motores de cogeneración, que están alimentados

con gas natural y, por lo tanto, con la ausencia total de contaminación.

Este proceso de depuración se denomina Iris y ha sido investigado y desarrollado con ingeniería propia de Decoinsa. Para los ensayos se ha construido una planta piloto con un caudal de tratamiento de 100 litros/hora en la misma explotación porcina de Osa de la Vega, propiedad de Exporinsa.

Con el objetivo de respetar el medio ambiente, Exporinsa contrata este proyecto de depuración a Decoinsa, que tendrá una inversión de 2.500 millones de pesetas con una duración de la obra

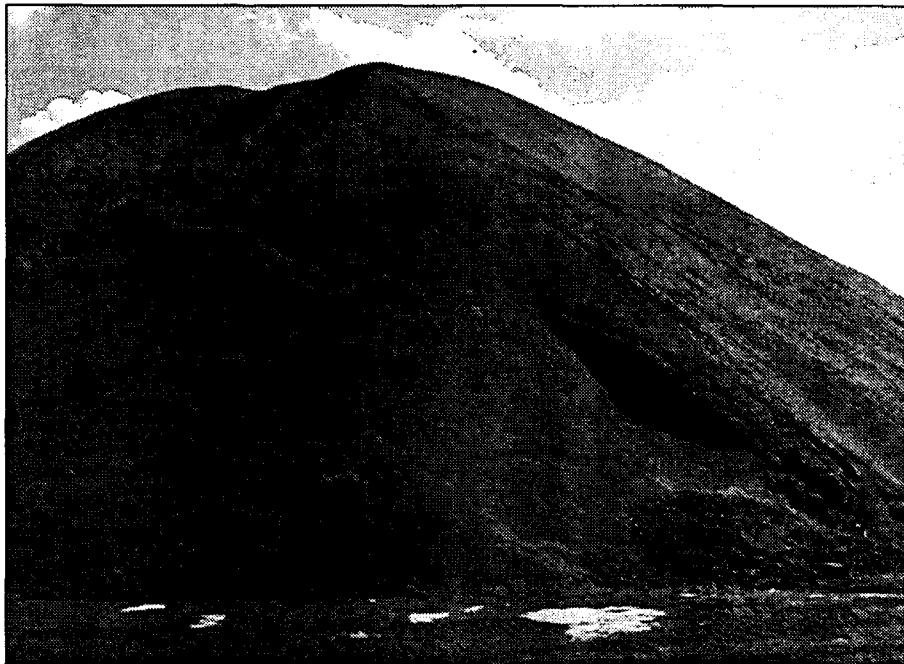
Ha construido una planta piloto con un caudal de tratamiento de 100 litros/horas en la misma explotación porcina

de 14 meses. La producción de energía eléctrica que se va a conseguir es de 120 millones kilowatios al año.

Según el gerente de Exporinsa, Manuel Almena, este proyecto se diferencia de otros que se están realizando en Castilla-La Mancha y en España de las mismas características, en que se ha comprobado su eficacia con una planta piloto a escala 1:100. Asimismo cuenta con la certificación de un organismo de control autorizado por la Administración en Calidad Ambiental, acreditando que cumple todos los parámetros medioambientales exigidos legalmente.

Además se consigue que no se produzcan vertidos ni al cauce ni a la atmósfera, así como ausencia total de contaminación y malos olores y un ahorro considerable de agua (un 90% aproximadamente).

La empresa autorizada en exclusiva para la comercialización de este proceso en Europa es Depuraco Integral S.A.



Los purines son los residuos que se generan en las granjas de porcino.

El purín, una vez transformado se convierte en tres productos, como abono orgánico, sulfato amónico y agua destilada. "Podemos resumir diciendo que este proceso de depuración transforma el purín en productos valorizables, consiguiendo energía eléctrica verde y con ausencia total de contaminación", comenta Manuel Almena.

La empresa autorizada en exclusiva para la comercialización de este proceso en Europa es Depuraco Integral S.A.

Máxima de bienestar de los animales y máximo respeto al medio ambiente

Exporinsa es según Manuel Almena una empresa líder en sanidad del sector porcino, tratándose de la mayor unidad de producción de lechones en Europa (300.000 lechones/año) y que suponen aproximadamente el 1% de los cerdos sacrificados anualmente en España. Como singularidad, todos los piensos utilizados en la producción, están ausentes de antibióticos y sus animales libres de enfermedades, incluso de las más comunes. La plantilla actual de Exporinsa es de 48 personas, distribuidas en distintas categorías y en turnos que abarcan las 24 horas en funcionamiento. Las normas de producción de Exporinsa están basadas en dos pilares fundamentales: máximo bienestar de los animales y máximo respeto al medio ambiente.

Cuenca contará con 235 nuevos contenedores de recogida de envases de vidrio

REDACCIÓN

Cuenca

La Diputación de Cuenca y Ecovidrio han firmado un convenio de colaboración que fomentará la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de envases de vidrio. A este acuerdo, que tendrá un plazo de vigencia de cinco años, se irán incorporando los diversos municipios conquenses.

Ecovidrio garantizará el cumplimiento de las obligaciones de la ley de envases y residuos de envases en Cuenca, sin ningún tipo de coste para los ayuntamientos y con garantía de recuperación y reciclado. Además, esta asociación sin ánimo de lucro realizará directamente la recogida y el transporte de vidrio, así como la instalación, la limpieza y el mantenimiento de contenedores.

Durante los próximos meses se instalarán, 235 contenedores, 150 de ellos aportados por la Junta de Comunidades. De este modo, la provincia de Cuenca, sin contar la capital, dispondrá de un contenedor de vidrio por cada 444 habitantes, algo superior a la media europea, que es de uno por cada 500 habitantes, a la media castellano-manchega, uno por cada 827, e incluso a la nacional, uno por cada 557 habitantes.

Sancionadas dos empresas de caolín y una minicentral con 30 millones

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha sancionado con 10 millones de pesetas a la única minicentral ubicada en la comarca del río Dulce, en el término municipal de Aragosa, y con otros 10 millones, respectivamente, a dos empresas de caolín de la zona del Alto Tajo.

Según el delegado de

Agricultura y Medio Ambiente, Mariano Teruel, ambas sanciones han sido comunicadas a las partes implicadas, cuyos responsables cuentan a partir de ahora contarán con un mes de plazo para presentar un recurso si lo estiman oportuno.

La sanción impuesta a la minicentral ha sido concretamente por no respetar el caudal ecológico del

río, observación que se ha detectado a través de una medición del caudal.

En cuanto a las dos empresas de caolín, las sancionadas, de 10 millones de pesetas cada una, han sido por destruir el hábitat, emitiendo vertidos al río Tajo, daños que se detectaron en base a un informe del director conservador.

Existen antecedentes

favorables a la Consejería sobre este tipo de sucesos del pasado año, concretamente referidos al Canal de Isabel II, que también fue sancionado por no respetar el caudal ecológico del río Jarama. Pese a que recurrieron ante el Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, éste se pronunció a favor de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Dos empresas del Alto Tajo han sido sancionadas.

ANA I. MOREIRA
Cuenca

Este proyecto incluirá también una tienda de telefonía y otra de informática

El centro telemático Bit Play abre sus puertas en Cuenca

Ofrecerá cursos de formación no reglada para diferentes colectivos, así como diseño de páginas web y comercio electrónico destinado, fundamentalmente, a empresas

Bit Play es el nombre de una nueva empresa que abre sus puertas en Cuenca como un centro telemático y que ofrecerá diversos servicios relacionados con el sector de informática.

El gerente de esta nueva firma, Guillermo Amo Mora explica que este centro cuenta con una red de unos 18 ordenadores que se podrán utilizar para conexiones a internet o juegos informáticos. A este servicio hay que añadir una tienda de informática y prensa especializada en este tema.

La parte de sala con ordenadores se abrirá para

todo tipo de público por las tardes mientras que por las mañanas se van a dar grupos de formación, no reglada, (según específica claramente el gerente) que, en principio serán gratuitos (e intentarán que sigan siendo así) y que se dedicarán fundamentalmente a colectivos como amas

de casa o jubilados para enseñarles el funcionamiento del ordenador a nivel usuario. Para el caso de profesionales que no tienen mucho tiempo y no pueden recibir formación a cualquier horario, se piensa también en ofrecer cursos los fines de semana.

Amo Mora añade que

“ ”
Cuentan con unos 18 ordenadores para conectarse a internet y juegos

“ ”
Tienen registrados dominios para la realización de compras por la red

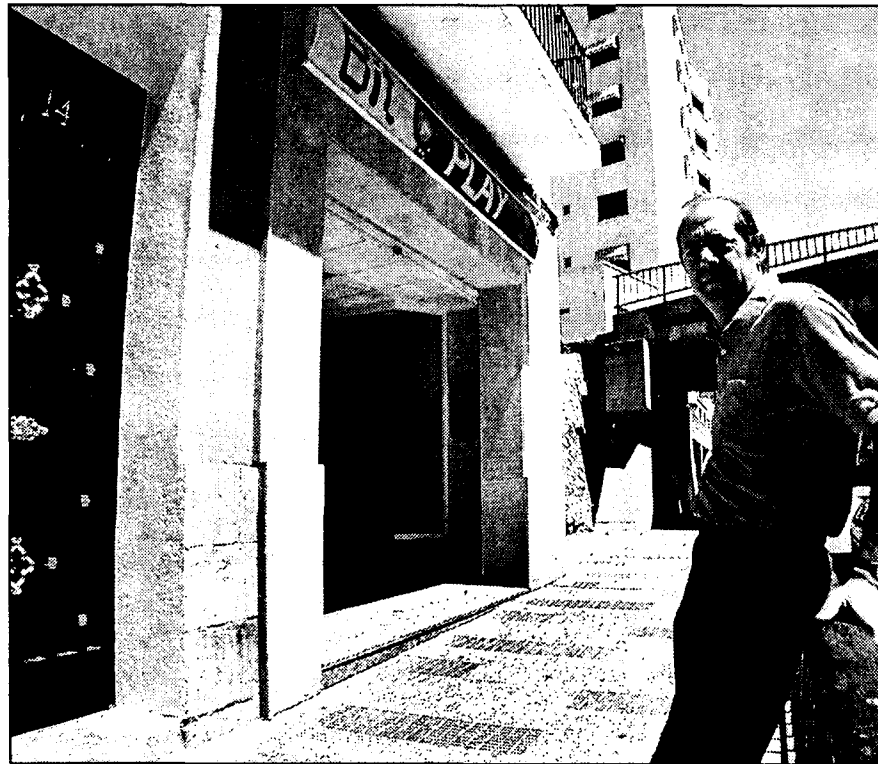
tienen previsto, de cara a las empresas, la elaboración de páginas web y tiendas virtuales así como el mantenimiento de estos servicios.

Concretamente, el gerente explica que a las empresas les van a ofrecer meter en la red una imagen de su empresa con cinco fotogra-

fías de sus instalaciones y de lo que es su negocio y luego un alojamiento en un directorio para que se pueda acceder a él cuando se realice la búsqueda de todo lo que se refiera a la provincia de Cuenca.

Por otra parte, pretenden establecer un sistema de comercio electrónico para empresas, a las que también están dispuestos a ofrecer un tipo de formación específica en aquellos casos que sea necesario.

Otra de las iniciativas que se incluirían en un futuro en este proyecto es una guía de servicios.



JAVIER ROMERO

Bit Play se dirige a todo tipo de colectivos pero también a empresas.

Independientemente de la informática Bit Play también desarrollará servicios especiales para telefonía profesional, de empresa.

De momento, lo primero que se va a llevar a cabo es la apertura del centro telemático al público, así como la tienda de informática, unido a los cursos de formación. El gerente de esta firma explica que las tiendas virtuales también están ya anunciándose en lo que es el escaparate de Bit Play.

La inversión realizada en este proyecto es de, aproximadamente, unos quince millones de pesetas, hasta ahora

En estos inicios, todavía no hay una plantilla fijada y por el momento, esta semana que termina se prevía la contratación de una persona a tiempo completo y otra a tiempo parcial. De cualquier forma, el proyecto global fija una plantilla de cinco o seis personas.

En lo que a la tienda virtual se refiere, Guillermo Amo afirmó que ya

han empezado a contactar con mayoristas y distribuidores que quieren promocionar sus productos vía internet. También han reservado ya varios dominios que son: gentecorriente.com y lle-nando camiones.com que es el que realizaría el del comercio electrónico y distribución por pueblos.

El local en el que está instalado este negocio tiene una superficie de 220 metros cuadrados, de los que 70 metros cuadrados se dedican a sala de los ordenadores.

Un 6% en penetración de internet

Guillermo Amo Mora ha llevado a cabo este proyecto desde un punto "más romántico" que por la realización de estudios de mercado que le hayan asesorado al respecto. No obstante, reconoce que tanto Cuenca como Guadalajara tienen una escasa penetración de las nuevas tecnologías, con un 6%, aproximadamente, pero también añade que "yo soy de los que pienso que el desarrollo de las ciudades depende de sus emprendedores".

Respecto a Bit Play, Amo Mora explica que "quizá la idea final mía no es tanto el funcionamiento en sí de la tienda o del local de negocio sino de las posibilidades que yo le encuentro al tema del comercio electrónico". También añade que aunque han caído muchas empresas de punto com, existen muchas posibilidades y "es un proyecto ambicioso e ilusorio y creo que hay posibilidad de intermediar entre la red y el público y creo que al público siempre hay que ir a buscarlo".

REDACCIÓN
Albacete

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJEMA) de la provincia de Albacete, Pablo Romero, y el Administrador general de la empresa de nuevas tecnologías e internet Webmakers, con el objetivo de acercar las nuevas tecnologías al joven empresario de esta provincia.

Este convenio ha surgido de la necesidad que tienen las empresas de

Ajema firma un convenio con la empresa de internet Webmakers

Entre otras cuestiones ofrecerán descuentos en productos virtuales y dar de alta en más de 15.000 buscadores las webs

dotar de una infraestructura tecnológica básica sus diferentes actividades comerciales, según informa Ajema a través de una nota de prensa.

Por medio de este convenio se pretende reducir costes, a través de dife-

rentes aspectos, para aquellas empresas que quieran introducir productos relacionados con las nuevas tecnologías.

Entre estos descuentos se encuentra el dirigido a la adquisición de productos virtuales, el manteni-

miento de hardware gratuito, o conseguir dar de alta en más de 15.000 buscadores y centros de información de internet a aquellas empresas que contraten la elaboración de su página web con esta empresa.

El convenio, firmado el pasado 19 de junio, es el primero de una serie de ellos que la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Albacete considera necesarios para mejorar la competitividad de las empresas

albaceteñas, así como para el impulso de algunos sectores empresariales.

Por este motivo, esta organización empresarial asegura que van a intentar buscar acuerdos en determinados ámbitos con la finalidad de conseguir mejoras cuantificables en el desarrollo de las condiciones de productividad empresarial. Las tecnologías informáticas son unas de las que más pueden contribuir a ello.

Con cuatro establecimientos en la capital se dedica a desayunos y meriendas

Cafetería Gressy, especialidad en repostería en Toledo

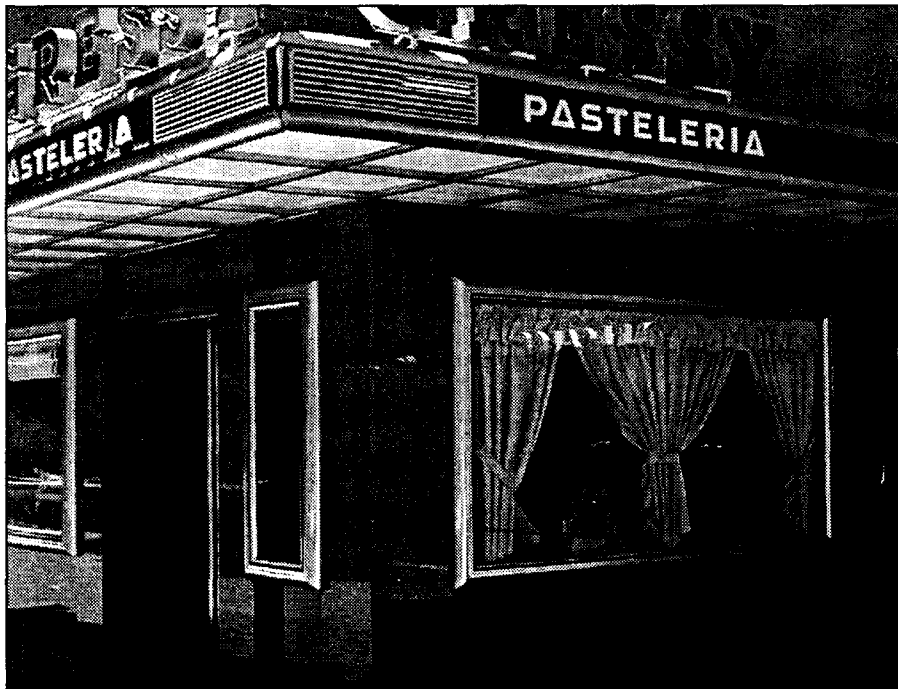
ANA I. MOREIRA
Toledo

La primera Cafetería Gressy en la capital regional se remonta al año 76, en el casco histórico y más concretamente en las cercanías de la Diputación Provincial de Toledo. Hoy en día son cuatro los establecimientos que Victor Cañadas regenta repartidos por diferentes barrios de Toledo.

Este crecimiento se ha producido realizando mucho esfuerzo, sacrificio y trabajo, que de manera muy sencilla lo explica el gerente señalando que "la hostelería es muy esclava" y apostilla que "no sé lo que es un día libre". Pero también la atención al cliente, la relación calidad/precio y su café "puro de Colombia" son otros de los componentes que, sin duda alguna, han influido en este crecimiento. También trasladado a los puestos de trabajo creados pasando de dos en los inicios a los alrededores de cuarenta actuales.

Los cuatro establecimientos se dedican fundamentalmente a ofrecer desayunos y meriendas, si bien su principal especialidad es la repostería que elaboran ellos mismos. Tartas y pasteles son sus principales productos, si bien alguna vez han hecho mazapán, pero Cañadas, como buen conocedor del

Elaboran tartas y pasteles y están siempre pendientes de las últimas novedades en este sector



Sobre estas líneas, el establecimiento del barrio de Santa Teresa.

negocio, explica que últimamente este dulce toledano se está produciendo más vía industrial que artesanal y es necesario revalorizar inversiones en grandes maquinarias para dedicarse al mismo.

Su especialidad en repostería es conocida en la capital regional y según su gerente ha ido contribuyendo a la introducción de nuevas formas en la pastelería en esta ciudad. De

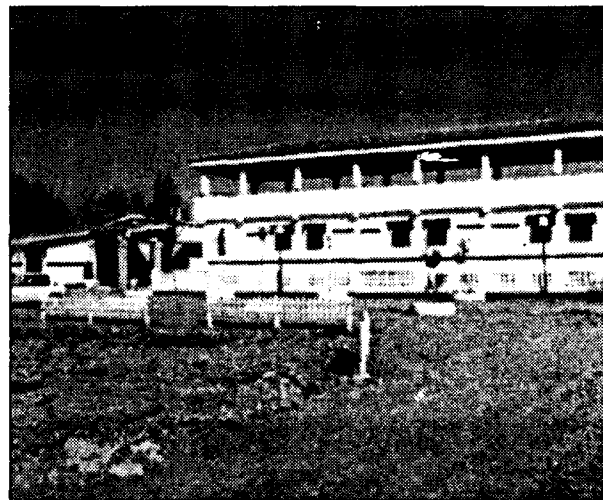
hecho asegura que "traje la innovación de la pastelería pequeña al peso, porque antes se vendía por docenas" o empezó también a trabajar las natas. Afirma que están al día en todo lo que va saliendo en el mercado de la repostería como las tartas personalizadas, que ahora están en el mercado.

En cuanto la distribución de las cafeterías, Vic-

tor Cañadas ha tenido en cuenta el crecimiento de la propia ciudad. Si la primera se encuentra en el casco histórico, las otras tres están en los barrios de Santa Teresa, Palomarejos (detrás del Hospital), y en la Avenida de Europa, en el edificio de ZocoEuropa.

No descarta que, quizá, por la importancia en población que tiene el barrio abrir otra con el tiempo en el de Santa María de Benquerencia o Polígono.

Cafetería Gressy
Travesía de México
Toledo
925 22 13 48



La capacidad de alojamiento es de doce plazas.

La Venta del Fraile, seis habitaciones en una casa rústica

Este establecimiento lleva seis años abierto en la localidad de Almagro

A.I.M.

Almagro (Ciudad Real)

finca de unos 25.000 metros.

La Venta del Fraile es un establecimiento hotelero situado en las afueras de la localidad ciudadreña de Almagro que lleva ya alrededor de seis años abierto.

Se trata de una casa rústica que cuenta con patio manchego, bodega e incluso cocina campera.

Esta venta dispone de seis habitaciones dobles, con lo cual tiene una capacidad de alojamiento para doce personas.

El gerente de este establecimiento, Angel Ubeda Camacho, explica que este establecimiento cuenta con unos 5.000 metros cuadrados instalados sobre una

La mayor ocupación se produce durante los fines de semana, así como las vacaciones de Navidades y Semana Santa o en el mes de julio, durante la celebración del Festival de Almagro.

También cuentan con un comedor que tiene capacidad para unas 40 personas y en las que se puede elegir un menú fijo o a la carta.

La bodega también es utilizada como comedor con capacidad para unas 120 personas.

Venta del Fraile
Camino Viejo de Daimiel, km 0,800
Almagro (C. Real)
926 88 24 67

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

• INNOVARQU 2001

Fecha: Del 3 al 7 de julio
Sector: Dedicada a la construcción e industriales, está dirigida a las empresas dedicadas a este sector.
Lugar: Centro Costa Salguero (Argentina)

• FANCY FOOD VERANO 2001

Fecha: Del 8 al 10 de julio
Sector: Alimentación de todo tipo.
Lugar: Nueva York (Estados Unidos)

• FERIA INTERNACIONAL DE LUANDA

Fecha: Del 13 al 20 de julio.
Sector: Multisectorial.
Lugar: Luanda (Angola)

• TECNOMEETING

Fecha: Del 27 al 29 de junio
Sector: Salón Internacional dedicado a Congresos, Convenciones e Incentivos.
Lugar: Fira de Barcelona (Barcelona)

• Subvenciones y ayudas

▲ SUBVENCIÓN: Para panaderías tradicionales

Destinatarios: Titulares de panaderías radicadas en Castilla-La Mancha que estén inscritas, o sean susceptibles de hacerlo, en el Registro de las Industrias Agrarias y Alimentarias, y cuyos establecimientos cumplan con los siguientes requisitos: que sean pequeñas empresas y se dediquen a la fabricación de piezas de pan de formato y características de uso tradicional en la Comunidad Autónoma, siguiendo los métodos y fórmulas tradicionales. La fábrica u obrador deben estar ubicados en el casco urbano de la población y comercializar sus productos en el municipio donde radica el horno y en municipios limítrofes.

Importe: La inversión máxima subvencionable es de 4.076.457 pesetas (24.500 euros). Las ayudas serán directas y no superarán el 40% de la citada inversión.

Criterios: Las actuaciones, cuyas inversiones podrán ser subvencionadas, son la construcción o rehabilitación de bienes inmuebles destinados a la fabricación de pan y la adquisición de nueva maquinaria y equipos.

Plazo de presentación: El plazo de presentación de las solicitudes estará abierto todo el año.

Lugar de presentación: Las solicitudes deberán presentarse en el impreso normalizado que podrán encontrar en las delegaciones provinciales de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Sólo se admitirá una solicitud por beneficiario y año.

Unidad Orgánica competente: DG de Alimentación y cooperativas.

▲ AYUDAS A INICIATIVAS DE EMPRENDEDORES: 5º concurso

Objetivo: Establecimiento de las bases para el desarrollo de un concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores (IDEA).

Beneficiarios: Mujeres y jóvenes (menores de 30 años) emprendedores. Para proyectos colectivos, más de la mitad del número de promotores y más del 50% del capital del futuro proyecto, deberá estar controlado por mujeres o jóvenes menores de 30 años.

Criterios: Creación de puestos de trabajo; innovación tecnológica; cobertura de demandas identificadas en el entorno local; aprovechamiento de recursos naturales, del patrimonio histórico-cultural y el respeto al entorno; respeto del medio ambiente o corrección, eliminación o minimización de la contaminación.

Importe: Variables según tipo de premios.

Plazo de presentación de instancias: Del 17 de junio al 16 de agosto de 2001.

Organismo: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.

• Ferias

ALBACETE

NUTECOM 2001 (FERIA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIONES)

Fecha de celebración:
Del 28 de junio al 1 de julio

Sector:
Empresas relacionadas con el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Lugar:
Recinto Ferial del ITAP
Albacete

Organiza:
Grupo HH (Help Home)
Teléfono:
967 19 18 41

MADRID

IV MERCADO INTERNACIONAL DE MAQUINARIA USADA

Fecha de celebración:
Del 5 al 7 de julio

Sector:
En esta feria se expondrán equipos usados para los sectores textil, plástico, alimentación, agrícola, papel, químico, farmacéutico, madera, robótica, construcción, obras públicas, vehículos industriales, metalúrgico y procesos industriales.

Lugar:
Pabellón 5 del Parque Ferial Juan Carlos I
Ifema (Madrid)

Teléfono:
91 722 50 40 / 50 00

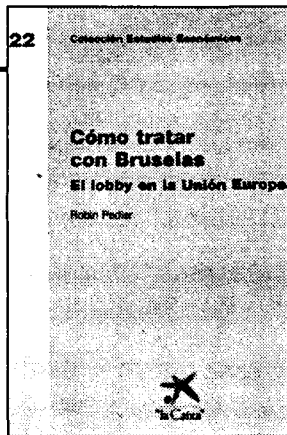
• Libros

EMPRESAS

Cómo tratar con Bruselas

ROBIN PEDLER

LA CAIXA
BARCELONA



En esta monografía el lector conocerá quiénes son los interlocutores de la empresa en asuntos comunitarios y qué procesos de toma de decisiones se siguen en la Unión. A continuación, se explica el funcionamiento del mercado interior y los programas que la Unión Europea tiene establecidos para ayudas a las empresas europeas a aprovechar el potencial que esta área comercial integrada ofrece. También se revisan la política de defensa de la competencia, las relaciones comerciales de la Unión con los países

terceros y el mercado interior. Un anexo recoge los principales puntos de información comunitaria relevantes para empresas y ciudadanos.

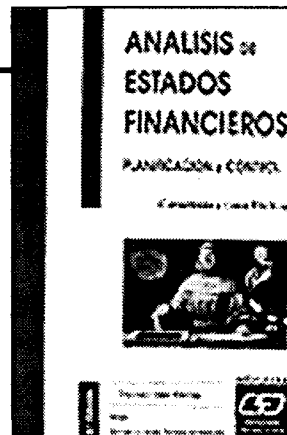
Robin Pedler es profesor de Templeton, la facultad de la Universidad de Oxford especializada en estudios de Gestión Empresarial, además de director académico del European Centre for Public Affairs de Bruselas. En calidad de consultor y asesor de empresarios y gobiernos, es un excelente conocedor tanto de las necesidades del mundo empresarial.

CONTABILIDAD

Análisis de Estados Financieros

FRANCISCO ESTEO

CEF
MADRID



El Centro de Estudios Financieros (CEF) presenta este libro dentro de su

colección dedicada a la contabilidad empresarial. El autor de la obra, Francis-

co Esteo Sánchez, explica en dos carpetas los temas clásicos del análisis contable basados en aquellos datos que son más accesibles a usuarios externos del mundo empresarial.

Una de las virtudes del libro es que se hace un gran esfuerzo en presentar los conceptos de la manera lo más pedagógica posible, recurriendo para ello a numerosos ejemplos prácticos cuyos datos son

tomados frecuentemente de empresas reales.

Así, por ejemplo, se presentan un total de 42 supuestos prácticos minuciosamente resueltos, que permitirán al lector tener una visión bastante cercana de las cuestiones financieras que más afectan a las empresas.

Análisis de Estados Financieros va ya por su tercera edición y consta de mil cuatrocientas páginas.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9714 (1) LMXIVS	9764 (1) ---D	9716 LMXIV-	9720 LMXIVSD	9726 LMXIVSD	9730 LMXIVSD	9734 LMXIV-D	9738 LMXIVSD	9740 (1) LMXIV-	9744 LMXIVSD			
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9713 (1) LMXIV-	9715 LMXIVS	9717 LMXIVSD	9721 LMXIV-	9725 LMXIVSD	9731 LMXIVSD	9736 LMXIVSD	9739 LMXIV-D	9741 (1) LMXIV-	9743 ---VSD			
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Juan Antonio Delgado Jiménez,
Dtor. Eco. Caja Rural Ciudad Real



Julián Antonio Delgado Jiménez, natural de Socuéllamos, ha sido nombrado director del Área Económico-Financiera de Caja Rural de Ciudad Real. Delgado Jiménez, de 32 años y casado, es licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Tiene una amplia experiencia en el mundo de las entidades crediticias y desde hace siete años ocupa cargos de responsabilidad en Caja Rural.

José Santiago Rodrigo Zarco,
Presidente de Coopaman



El presidente de la Cooperativa de segundo grado Coopaman, José Santiago Rodrigo Zarco, ha señalado que la provincia de Cuenca tendrá una producción de ajos de entre 55.000 y 60.000 kilos esta campaña que acaba de comenzar. Aunque en cantidad será un 10% inferior a la del pasado año, la calidad esperada será buena.

Conrado López
Dtor. T. de L. Servier en Toledo



Laboratorios Servier invertirá alrededor de 1.000 millones de pesetas en la planta que esta firma francesa tiene en Toledo. El director técnico de esta planta, Conrado López, asegura que la nueva unidad de producción química arrancará su actividad en el año 2003 y supondrá incrementar la actividad productiva de esta fábrica en un 120%.

Blas Pardilla Díaz Pintado,
Gte. Soc. Coop. Corza de la Sierra

El gerente de la Cooperativa Corza de la Sierra prevé poner en el mercado en el mes de noviembre los primeros vinos de crianza que elabora esta sociedad, creada en 1964 y que agrupa a 510 socios de la comarca. La Cooperativa ha invertido más de 300 millones de pesetas en los últimos años para introducir nuevas técnicas de vinificación, como la maceración carbónica. Entre los proyectos de futuro destaca la adquisición de una embotelladora y una nave para crianza.

Manuel Almeda,
Gerente de Decoinsa

En el municipio de Osa de la Vega (Cuenca) Decoinsa, empresa madrileña cuyo gerente es Manuel Almeda, iniciará próximamente la construcción de una planta de depuración de purines y una planta de cogeneración de 14,6 Mw de potencia. Este proyecto se diferencia de otros que se están realizando en Castilla-La Mancha y en España, en que se ha comprobado su eficacia con una planta piloto a escala 1:100.

Alfonso Fuentes Ariza

Director de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino de C-LM

'El 80% de los lechones se venden a Cataluña y Valencia'

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Los cuatro focos de Peste Porcina Clásica (PPC) detectados en Lleida y Castellón, no han deteriorado por el momento la situación económica de este sector en Castilla-La Mancha, con una venta semanal de 5.000 lechones, aunque preocupa, y mucho, según el director de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha (Argapor CM), Alfonso Fuentes, a los productores castellano-manchegos.

Pregunta.- ¿Cómo le está influyendo el nuevo brote de Peste Porcina Clásica al sector en Castilla-La Mancha?

Respuesta.- Esta región es eminentemente vendedora de lechones, lo que significa que es difícil que por esta vía nos pudiera llegar la PPC. No obstante, el brote nos repercute porque Cataluña y Valencia, asumen al menos un 80% de nuestras ventas, y en estos momentos está prohibido el movimiento de porcino para vida hasta el 30 de junio, lo que provocará una sobre-oferta.

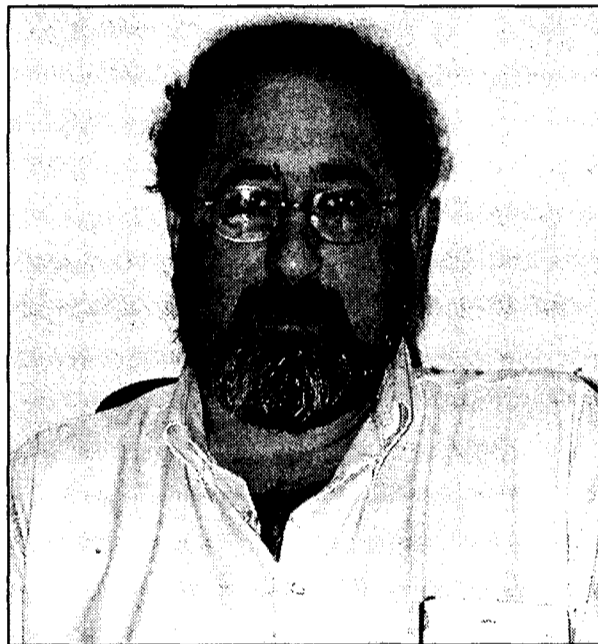
P.- ¿Qué medidas se han impuesto para evitar su propagación?

R.- La Unión Europea establece cerrar las fronteras de las regiones afectadas, en este caso, Cataluña y Valencia, pero lo cierto es que ahora España no puede exportar ni animales vivos, ni semen ni óvulos a otros países.

P.- ¿Cómo afectará el cierre de las fronteras a la exportación?

R.- España necesita exporta entre un 10 y un 15%, y al no poder realizarse estas transacciones habrá más oferta que provocará una caída de los precios. Por otro lado, se da la cir-

"Al cerrar las fronteras de las regiones con Peste Porcina Clásica (Cataluña y Valencia) habrá una sobre-oferta de lechones"



Fuentes afirma que "no hay riesgo de que se detecte en la región".

cunstancia que al haber coincidido la PPC con una caída cíclica en oferta de cerdos cebados -de junio a agosto-, el impacto está siendo más suave que si hubiera sido en otra época del año.

P.- ¿Se ha constatado ya una disminución de las ventas o caída de los precios?

R.- Aún no, pero por la duración del proceso de control

de la PPC, se terminará notando. Existen además 500.000 cerdos inmovilizados en las dos comunidades afectadas, que cuando salgan al mercado repercutirán negativamente en el precio por exceso de oferta.

P.- ¿En qué situación biosanitaria se encuentra Castilla-La Mancha?

R.- Ha quedado claro por el análisis serológico realizado a las 15 explo-

taciones de Cuenca (en Talayuela, Aliaguilla, Garaballa y Fuentelespino de Moya) que los 400 lechones con destino a Goumés (Lleida), no portaban el virus.

P.- ¿Se puede decir que las granjas de la región están exentas de la PPC?

R.- Se puede decir que el 99% están calificadas sanitariamente o bien

a través de grupos de Protección Sanitaria Especial o a través de ADS. Esto implica que un veterinario es responsable de las mismas y encargado de elaborar la memoria sanitaria anual, hacer los tratamientos clínicos y sanitarios habituales y de realizar tres chequeos serológicos cada cuatro meses, en los que por el momento, se ha comprobado la no existencia ni

de la PPC, ni la PP Africana, ni enfermedades vesiculares y de Aujeszky.

P.- ¿Cómo se puede transmitir la enfermedad?

R.- La PPC entra a través del propio cerdo o de otros vectores animados o inanimados que tienen contacto con el virus, por lo que se expande con una tremenda rapidez.

P.- ¿Cuál pudo ser el origen del primer foco de infección?

R.- Todos los indicios apuntan a que los animales del primer cebadero afectado procedían de un país del Este de Europa, y desde allí habrían llegado hasta España con guías falsas.

P.- ¿Existe descontrol en las importaciones de ganado?

R.- No es que exista descontrol en las importaciones, más bien lo que existen son desaprensivos, pero como en todos los sectores. Cuando el precio del mercado está alto, ciertos operadores parece ser que compran lechones a bajo precio en el Este de Europa y los introducen en diversas explotaciones con guías de origen y sanidad falsas.

P.- ¿Cómo se podrían evitar estas crisis?

R.- No entraría con tanta facilidad el virus si se respetaran más, e incluso se diera una vuelta de tuerca, a las normas de bioseguridad que prohíben que entren visitantes a las granjas, control de camiones, vado sanitario... Además sería necesario que en cada comarca agraria, ahora en la era de la informática, se contabilizaran los censos, de modo que, si existiera una venta superior al censo, por ejemplo, saltara la alarma en ese centro de control sanitario-ganadero.

"Puede haber desaprensivos que introducen cerdos del Este de Europa con guías falsas"