



ECONOMÍA Y EMPRESAS CLM  
 \*\*FRANQUEO CONCERTADO 16/26\*\* A 30588  
 C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS  
 AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N  
 13071 CIUDAD REAL

# ECONOMÍA Y EMPRESAS

## DE CASTILLA-LA MANCHA

... 100 pesetas, 0,90 Euros

Del 14 al 20 de julio de 2000

Los precios subieron el pasado mes tres décimas en la región, igual que la media

## El IPC de junio lleva la tasa interanual hasta el 3,4%

Transporte y Vivienda fueron los sectores más inflacionistas en C-LM

En lo que va de año, el incremento se sitúa ya en el 1,5% en la Comunidad

Los precios volvieron a subir en el mes de junio y lo han hecho en tres décimas en Castilla-La Mancha, al igual que en la media na-

cional. La tasa interanual (de junio de 99 a junio de 2000) ha llegado ya al 3,4%, muy lejos de la previsión del Gobierno para todo es-

te año, que es del 2%. No obstante, desde el Ministerio de Economía se confía en que en el segundo semestre del año se pueda ir

reduciendo este incremento de precios aunque cada vez se va presentando más difícil. En lo que va de año, en la región el IPC ha au-

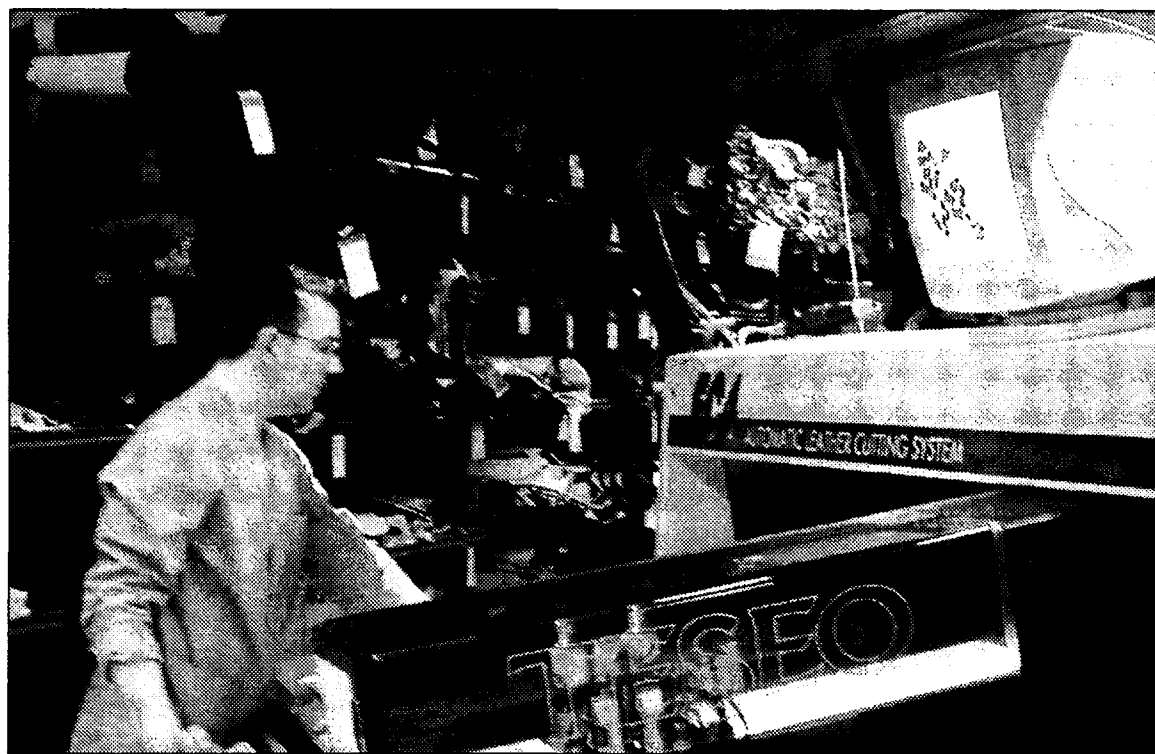
mentado el 1,5%. Los sectores de transporte, empujados por los carburantes, y de la vivienda han sido los más inflacionistas.

Pág. 31

### Las empresas de conservas prefieren elaborar su propia marca

Las empresas de Castilla-La Mancha no suelen estar muy interesadas en realizar marcas blancas ya que apuestan por la calidad y por cuidar su propia marca. De hecho, los alimentos en conserva que se elaboran en la región se suelen comercializar en pequeños comercios y tiendas delicatessen. El sector conservero está integrado en Castilla-La Mancha por el de conservas vegetales y de caza, que están muy concienciados con la calidad de los productos que ofrecen.

Pág. 5



JAVIER POZO

### MEZLAN EXPORTA EL 95% DE SU PRODUCCIÓN

La empresa albaceteña Mezlan exporta al año el 95% de su producción y la mayor parte de esta exportación se dirige a Norteamérica, con un volumen de ventas en esta zona de 3.700 millones de pesetas. Hace un año Mezlan S.L. creó su quinta empresa para la confección de calzado femenino y hace dos meses ha inaugurado su sexta fábrica en Almansa (Albacete).

Págs. 6 y 7

### Alertan sobre la falta de suelo industrial en Guadalajara

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara ha alertado recientemente en palabras de su vicepresidente, José Luis Laufer, sobre la necesidad "urgente" de que en Guadalajara se recalifique suelo industrial porque de lo contrario en un plazo aproximado de 2 ó 3 años no quedará nada de suelo en lo que es el Corredor del Henares. En opinión de este responsable de la Cámara guadalajareña "se está produ-

ciendo un agotamiento a corto plazo de suelo industrial que va a generar problemas graves, y creemos que es fundamental que todos los municipios aborden el problema lo antes posible". Así, asegura que mientras que en la provincia de Guadalajara se "camina con paso lento" en este aspecto, municipios colindantes de Madrid ya tienen recalificadas grandes superficies como suelo industrial.

Pág. 10

### Michelín abrirá un centro logístico en Toledo este año

Neumáticos Michelin tiene previsto abrir a mediados del mes de octubre un centro logístico de almacenaje y distribución en la localidad toledana de Seseña Nuevo. La inversión realizada ha estado en torno a los 1.800 millones de pesetas. Éste será el cuarto centro logístico de Michelin en España, tras el de Barcelona, Burgos y Madrid, a los que hay que sumar dos centros de aproximación en Valencia y

en Sevilla. Este centro estará situado en el polígono industrial Nuestra Señora del Rosario a 35 kilómetros de Madrid, sobre la carretera N IV. Inicialmente se han construido 30.000 metros cuadrados aunque se podría aumentar hasta los 41.000. Este centro logístico dará empleo a 45 personas de modo directo a jornada completa y dará cobertura a la zona sur de la Península y Portugal.

Pág. 9

### QUÉ ES NOTICIA

#### EMPRESAS

#### 12 Molorrano prevé crecer este año un 12%

Molorrano, empresa de Mota del Cuervo (Cuenca) que trabaja con piedra natural, prevé crecer un 12% este ejercicio. Tienen previsto abrir una delegación o almacén en Madrid.

#### 13 Talleres Invatra repara 700 vagones al año

La empresa Talleres Invatra, de Alcazar de San Juan (Ciudad Real) realiza al año reparaciones a más de 700 vagones de tren. La empresa ha conseguido en marzo la norma ISO 9002.

#### 15 Toda la plantilla de Mahou irá a Guadalajara

Antes del próximo año toda la plantilla de la cervecera Mahou se trasladará al centro de Alovera, en Guadalajara. En el presente ejercicio se prevé poner en marcha una nueva nave en esta factoría.

#### TURISMO

#### 17 La costa, principal destino de vacaciones

Los castellano-manchegos prefieren la zonas costeras para disfrutar de sus vacaciones veraniegas. La apreciación del dólar ha provocado una mayor demanda de viajes nacionales.

#### CANADERIA

#### 29 Balance del Mercado de Talavera

La concurrencia de ganado en el Mercado de Talavera descendió un 15% en el primer semestre del año, con un volumen de entrada de 130.127 cabezas de ganado.



## Los precios no se han controlado

**Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

Los últimos datos del Índice de Precios al Consumo (IPC) han vuelto a poner de manifiesto que la inflación es la gran amenaza que se cierne en la economía española en la actualidad. Una amenaza anunciada y que sigue avanzando pero que todavía no se ha podido controlar. Un mes que no suele ser demasiado inflacionista, como es el de junio, se ha saldado con un incremento de los precios de tres décimas, cuando las peores perspectivas auguraban una subida de dos décimas.

El aumento de los precios de los carburantes es, sin lugar a dudas, el gran responsable de este incremento de la inflación en los últimos meses. Independientemente de las medidas que el Gobierno estatal ha decidido tomar ya y que, a vista de los resultados, no han dado mucho fruto todavía, se deben plantear nuevas medidas de choque que tengan un efecto más rápido y permitan empezar a controlar unos precios que no tienen nada que ver con las previsiones realizadas por el Gobierno para todo el año, el 2%, cuando a mediados de 2000 nos encontramos ya con un IPC del 1,8%.

Últimamente, algunas gasolineras han empezado a informar a los usuarios de los impuestos que gravan el carburante en cada litro que se compra. Y se me ocurre que una forma más contundente de rebajar el coste de carburante, sería el de rebajar los impuestos que lleva añadido, dado que estamos en un clima político en el que se ha prometido una reducción de impuestos.

Los otros sectores más inflacionistas son los de turismo, normal en meses en los que ya empieza el movimiento en este sentido, y el de vivienda, que también se está disparando pero muy unida a la especulación, que también debería atacarse de raíz para evitar las tensiones inflacionistas que está produciendo este sector.

El hecho de estar disfrutando de un momento económico favorable, en un contexto internacional también bueno, conlleva el riesgo de la inflación. Pero precisamente porque es conocido por todos este efecto es por lo que nuestros gobernantes deben empezar a pensar ya en medidas que produzcan el resultado deseado.

*\*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

## Consecuencias de un terrible accidente de tráfico

MARCELINO ALONSO  
LICENCIADO EN DERECHO



El pasado día 6, todos tuvimos un sobresalto al conocer la terrible noticia del accidente de tráfico ocurrido en tierras sorianas en el que murieron 28 personas que viajaban en un autobús, la mayoría jóvenes que se disponían a disfrutar de sus vacaciones en un campamento de verano.

En este momento no se conoce la causa directa que lo haya originado; como los vehículos eran modernos, la climatología favorable y la carretera buena, todo parece indicar que la fatiga o la velocidad excesiva pudieran estar en el origen. Independientemente de la sensibilidad especial que sentimos derivada del número de fallecidos y su condición de jóvenes, en cada siniestro hay que dilucidar una serie de aspectos, cuyas consecuencias pueden ser penales, civiles y administrativas.

### PENAL.-

El código penal dedica el capítulo IV a "Delitos contra la seguridad del tráfico" En ellos se regula el hecho de conducir bajo la influencia de drogas o bebidas alcohólicas, negarse a realizar la prueba de alcoholemia, conducir de modo temerario poniendo en peligro vidas, alterar la seguridad del tráfico. Las penas de privación de libertad pueden llegar a los cuatro años de prisión, multa hasta 12 meses y privación del derecho a conducir hasta diez años.

El art. 142 que regula el homicidio, si por imprudencia grave, se causa la muerte a otro, será castigado con la pena de 1 a 4 años, si éste se comete utilizando un vehículo a motor, se le podrá privar del permiso de conducir hasta 6 años y multa de 6 a 12 meses.

El art. 152 que regula las lesiones, en las mismas circunstancias anteriores, se puede condenar a arresto de 7 a 24 fines de semana y retirada de carnet de 1 a 3 años. Dependiendo de la gravedad de la pérdida se puede imponer hasta 3 años de prisión.

El art. 267 el que por imprudencia cause daños por más de 10 millones de pesetas, se puede condenar a arresto hasta 12 fines de semana.

El art. 621 que regula las faltas hace referencia a las imprudencias con resultado de lesiones y las castiga con multas de hasta 2 meses y retirada del carnet hasta 1 año

Art 636 Realizar actividades sin el seguro de R.C. que legalmente fuera

exigible, multa de 1 a 2 meses; (entre otros aspectos) circular sin seguro.

Art. 195.- Relativo a la omisión de socorro, especialmente si la víctima lo fuere por accidente ocasionado fortuitamente por el que omitió el auxilio, prisión hasta 1 año y multa hasta 12 meses que se amplía si hay imprudencia.

### CIVIL.-

En resumen: El que causa un perjuicio a otro, está obligado a reparar el daño causado. En materia de conducción de vehículos, es obligatorio contar con un seguro por cantidades determinadas, aunque es común ampliarlo ilimitadamente. Las compañías responden directamente, sin perjuicio del derecho de repetición contra quien corresponda (Art 117 del Código Penal). La ejecución de un hecho penado, también puede dar lugar a la obligación de indemnizar.

Hay un baremo que determina la cuantía de las indemnizaciones a satisfacer por perjuicios personales, en función de las características de la víctima.

Los daños materiales de todo tipo, se deben tasar.

La Ley sobre Responsabilidad Civil y Circulación de Vehículos a Motor prescribe: "El asegurador habrá de satisfacer al perjudicado el importe de los daños sufridos en su persona y en sus bienes, el cual, o sus herederos, tendrán acción directa para exigirlo" Pero también es cierto que regula el derecho de repetición: "El asegurador, una vez efectuado el pago, podrá repetir. a)

Contra el conductor, el propietario del vehículo causante y el asegurado, si el daño causado fuere debido a conducta dolosa de cualquiera de ellos, o a la conducción bajo influencia de bebidas alcohólicas o drogas tóxicas, estupefacientes o sustancias sicotrópicas. b) Contra el tercero responsable de los daños. c) Contra el tomador del seguro o asegurado por causas derivadas del contrato de seguro (Entre otras no haber pagado el recibo o falsear a conciencia los datos que sirvieron para su emisión). d) En cualquier otro supuesto en que pudiera proceder, de acuerdo con las leyes.

Como vemos, no siempre tener un seguro de R.C. quiere decir estar libre de las consecuencias económicas de nuestros actos, especialmente cuando somos conductores, propietarios del vehículo o asegurados.

### ADMINISTRATIVO.-

Son las tradicionales multas y retiradas de carnet que impone la DGT por infracciones al código de la circulación.

Se debe tener el vehículo en condiciones de circular, especialmente la ITV. Caso particular de salidas al extranjero.

Los profesionales de la conducción están sometidos a una regulación más minuciosa.

CONCLUSIÓN.- En vísperas del inicio de las vacaciones de verano, período en el que aumenta la circulación de vehículos y desgraciadamente las víctimas, este artículo quiere ser una llamada de atención, para que tomemos todas las medidas a nuestro alcance para evitar los accidentes y sus consecuencias. La simple enumeración somera de las penas y perjuicios que por nuestra conducta nos pueden imponer, deberían ser un elemento de reflexión, caso que no atendiéramos a otras consideraciones menos coercitivas.

Como consejo adicional le sugerimos revisar las condiciones de su póliza de seguro para que conozca el alcance de sus coberturas y muy especialmente sus exclusiones y limitaciones. Contar con la opinión de un experto independiente, le será de gran ayuda.

# OPINION

**1000**  
(+0,95%)

**Bolsa de Madrid**

El mercado madrileño cerró esta semana con suaves ascensos debido al repunte de los valores tecnológicos, que vuelven a coger vigencia.

**175,16**  
(+0,3%)

**Dólar**

La divisa norteamericana en la última semana ha experimentado un ligero ascenso con tendencia al alza en los próximos días.

**50,02**  
(-2,62%)

**Petróleo**

Los países exportadores de petróleo se acercaron esta semana a un pacto para elevar la producción de crudo, tal y como desea Arabia Saudí.

## Las matriculaciones aumentaron un 4,3% en junio

En la región se matricularon durante el mes de junio 3.755 turistas, lo que representa un aumento del 4,39% en relación al mismo mes del año anterior. Esta ralentización es más acusada a nivel nacional, donde se registró un descenso del 6,89%.

**SUBE** El respeto al medio ambiente de los castellano-manchegos y la concienciación ciudadana al respecto, que hace que el 76% de los hogares de la región separen los residuos de los envases, cinco puntos por encima de la media nacional.

**BAJA** La falta de suelo industrial que hay en algunas zonas de Castilla-La Mancha, y que está provocando que muchas empresas tengan que salir fuera de sus municipios de origen para instalar sus fábricas, lo que repercute en una ralentización del crecimiento de éstas.

### LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA CASI TOTALIDAD DE LAS FARMACIAS DE LA REGION CERRARON SUS PUERTAS EL PASADO 11 DE JULIO.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18  
Fundado en 1998

EDITA:  
Grupo El Día

**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).  
Fotografía: Javier Pozo

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.

**IMPRIME**  
Grupo El Día

**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321-1.998

## NOMBRES DE ACTUALIDAD

### J.A. LEÓN TRIVIÑO

Pte. Cámara Comercio de Ciudad Real

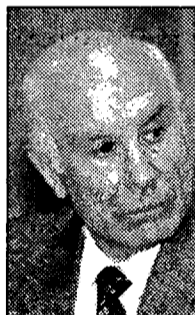
El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, ha reconocido que se están planteando una posible ampliación del Centro Europeo de Empresas e Innovación, aunque es algo que aún no se ha decidido, ya que se está haciendo números.



### EDUARDO FDEZ. PALOMO

Pte. Cámara de Comercio de Cuenca

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, se ha reunido con el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, para presentarle el proyecto de ubicación de un centro tecnológico de la carne en la localidad de Tarancón.



### MIGUEL A. CALAMA

Dtor. Gral. Caja Rural Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad Real, que dirige Miguel Ángel Calama, ha obtenido hasta el mes de junio un beneficio de 562 millones de pesetas, lo que supone superar el objetivo previsto para finales de año que son 1.000 millones. Por su parte la cuota de exportación se ha incrementado un 76%.



## CARTAS AL DIRECTOR

### Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

#### POR FIN HABRÁ MÁS ITV

La pasada semana pude leer en su semanario que el Gobierno ha aprobado liberalizar la apertura de centros de Inspección Técnica de Vehículos (ITV). Ya era hora de que se abran nuevos cen-

tros porque es incomprensible que por ejemplo, en la provincia de Toledo existieran sólo cuatro. Además esta medida sin duda contribuirá a flexibilizar el sector y a aumentar la competencia. En una economía altamente li-

beralizada es un anacronismo que todavía este sector estuviera controlado. No es justo que sólo unas pocas empresas muevan cerca de 2.000 millones de pesetas, oligopolizando el mercado.

Fernando Pérez Toledo

## “ENTRE COMILLAS”

FRANCISCO MOMBIELA, DIRECTOR GENERAL DE ALIMENTACIÓN: “Las conserveras de la región están tomando iniciativas para adaptarse a la Seguridad Alimentaria y de Calidad que impone la Unión Europea. Es un sector bastante concienciado por la calidad de los alimentos”.

SEBASTIÁN GÓMEZ VILLASCUSA, DIRECTOR DE PRODUCCIÓN DE MEZLAN, S.L.: “El mundo entero aún está abierto para nosotros”.

JOSÉ LUIS LAUFFER, VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA: “Se está produciendo un agotamiento a corto plazo de

suelo industrial que va a generar problemas graves, y creemos que es fundamental que todos los municipios aborden el problema lo antes posible”.

JESÚS BÁRCENAS, PRESIDENTE DE CECAM (EN REFERENCIA AL II ACUERDO REGIONAL POR EL EMPLEO): “Nos jugamos mucho y hay que redoblar el esfuerzo para conseguir las metas establecidas”.

ALEJANDRO ALONSO, CONSEJERO DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE (REFIRIÉNDOSE A LA OCM DEL VIÑO): “Lo importante no es que entre demasiado tarde, sino que el contenido sea favorable a nuestros intereses”.

## REVISTA DE PRENSA

### Superimpuestos para la eurosúper

La gasolina está cara. En medio de las quejas de los ciudadanos la Comisión Europea toma cartas en el asunto e impulsa medidas liberalizadoras: a partir de ahora, los contratos de suministro exclusivo entre las empresas y las gasolineras privadas sólo podrán hacerse por cinco años, en lugar de diez. Pero no es suficiente. Que en España las subidas de precios coinciden en las distintas estaciones es una realidad; que las petroleras llegan a acuerdos para fijarlos, tendrá que determinarlo la justicia.

Ránking

### Planes de pensiones

Los planes de pensiones internos de las empresas como complemento al sistema público de previsión social no consiguen cuajar en España, pese a que su implantación es una medida necesaria para apuntalar el Sistema de Seguridad ante los cambios demográficos que se avecinan y los problemas de financiación que previsiblemente ocasionarán. En nuestro país, el porcentaje de las pensiones privadas apenas supone el seis por ciento del PIB, mientras que en Gran Bretaña alcanza el ochenta por ciento.

Expansión

LA COLUMNA

## LOS PROTAGONISTAS

MÓNICA MORENO

**El verano aprieta a la OCM del vino**

El verano y las vacaciones está provocando que todas las órdenes que vienen de la Unión Europea, me refiero a las diversas OCM's, que tienen que aprobarse vayan por buen camino. Hasta el reparto de la cuota láctea de la que tanto se ha hablado en Castilla-La Mancha por fin ha logrado ser del agrado de todos, tanto de la Administración Regional como de las organizaciones agrarias. Es sorprendente que de una semana a otra, las cosas y los reglamentos hayan sido aprobados tan rápidamente por la Comisión Europea, aunque todavía es difícil creer que el 1 de agosto entre en vigor la nueva OCM del vino. Si a primeros de julio sólo se hablaba del reglamento del potencial vitivinícola, ahora ya se oyen ecos del de la destilación de vino, del de mecanismo de mercado y el de las prácticas enológicas, entre otros. Todavía no sabemos si serán de nuestro agrado, porque no han llegado a nuestra región, y además quedan varios pasos hasta que llegue esta normativa tan importante. Aunque la "buena música" de la que habla el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, nos da buenas esperanzas para la región.



VICENTE MACHUCA

**PRECIOS DE REFERENCIA Y GASTO SANITARIO, A DEBATE**

La Universidad de San Pedro Mártir, en Toledo, ha sido el escenario elegido para la celebración de una jornada sobre el impacto de los precios de referencia sobre el gasto farmacéutico, la industria farmacéutica y el usuario, en la que se han analizado las medidas más adecuadas para la contención del gasto sanitario. En la jornada han intervenido el subdirector general de Economía del Medicamento y Productos Sanitarios del Ministerio de Sanidad y Consumo, Antonio Luaces, el director de Farmaindustria, José M<sup>a</sup> Hernández, y el catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de La Rioja, Fernando Antoñanzas.

**Comsermancha entregó siete de los 25 puntos limpios**

Las localidades de Argamasilla de Alba, Villarta de San Juan, Pedro Muñoz, Villacañas, Miguel Estaban y las pedanías de Alcázar de Cinco Casas y Arenales de Gregorio, todas ellas pertenecientes a la mancomunidad de Comsermancha recibieron el pasado día 13 siete puntos limpios, construidos por el Gobierno regional. Antonio Martínez, director técnico de Comsermancha, ha explicado que un punto limpio "es un área donde los vecinos hacen su aportación voluntaria de residuos como son metales, electrodomésticos o cartones, que no tienen contenedores específicos". Se tratan de recintos cerrados de una dimensión de 38 metros cúbicos y en la que, dependiendo del número

de habitantes y del municipio se instalarán 4, 5, 6 u 8 contenedores. También habrá contenedores tradicionales de papel, vidrio, pilas y recogida de aceite de automoción. Cada uno de los puntos limpios tiene un coste de 20 millones de pesetas. En las siguientes fases se completará la instalación de un total de 25 puntos limpios en 20 municipios de Ciudad Real, Toledo y Cuenca. La puesta en marcha de estos 25 puntos limpios responde a un proyecto presentado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a la Unión Europea. De esta manera los 21 pueblos que forman la mancomunidad más las dos pedanías podrán contar con uno de estos centros de reciclaje.

**UPA pedirá la revisión de la reforma de la OCM del aceite**

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Castilla-La Mancha ha acordado emprender diferentes acciones de presión y movilizaciones para protestar por la crisis del sector del aceite de oliva y exigir una reforma de la Organización Común del Mercado en profundidad y cuanto antes, en la que se reconozca a España una producción anual superior a la asignada de 760.027 toneladas y se instaure un precio de intervención público como medida de garantía de la renta de los productores y estabilizador de precios. Cerrada la campaña 98/99 y efectuados todos los pagos por parte de la Administración, UPA cree que se han confirmado los malos

augurios que UPA expuso ante la aceptación por parte del Gobierno de la reforma de la OCM del Olivar. Así, la producción a nivel nacional de 890.280 toneladas ha supuesto una penalización de 32 pesetas por kilogramo de aceite producido, lo que representa una pérdida para Castilla-La Mancha de 1.400 millones de pesetas. Para esta organización agraria la situación del mercado es asimismo preocupante ya que se encuentra almacenado un importante volumen de producto por un estancamiento en las operaciones de compraventa debido al descenso continuado de los precios, y que han provocado una acumulación de stocks.

## ALDIA

**Declaración de Impacto Ambiental de la autovía Castilla-La Mancha**

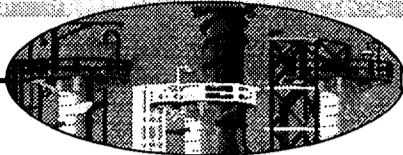
El Ministerio de Medio Ambiente ha publicado en el Boletín Oficial del Estado, la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) de la Autovía de Castilla-La Mancha (unión de la A-5 con la A-3 y Cuenca, tramo Ocaña-Tarancón, que afecta a las provincias de Toledo y Cuenca, proyecto de la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento. De las alternativas presentadas por Fomento, la DIA considera que la más viable ambientalmente es la denominada "desdoblamiento norte", que comienza en el enlace de la N-V, en las proximidades de Maqueda, continuando con el desdoblamiento de la N-403.

**Asaja pide un compromiso para la continuidad del Plan de Humedales**

Un total de 10.600 hectáreas de la zona de La Mancha quedarán fuera ya a partir del año que viene del Plan de Humedales. Ante el temor de que no vuelva a ponerse en marcha este Plan, la Organización de Jóvenes Agricultores de Castilla La Mancha (Asaja), junto a los representantes de los acuíferos 23 y 24 han pedido al consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, un compromiso para garantizar su continuidad, ya que desaparecerá totalmente en el año 2003. La primera fase de este Plan abarcaba desde el año 1993 hasta 1998 y contó con un presupuesto de 16.200 millones para una superficie de 58.000 hectáreas.

**Cerca de 990 farmacias secundan el cierre patronal**

Cerca de 900 farmacias de la región han secundado el cierre patronal acordado por el Colegio Oficial de Farmacéuticos del pasado día 11 de julio, en protesta contra las medidas liberalizadoras acordadas por el Gobierno central para reducir el gasto farmacéutico, y que según denuncian los empresarios del sector supone un recorte importante de los márgenes comerciales. Sólo las farmacias de Guadalajara no cerraron las puertas de sus establecimientos, ya que desde el día 1 de julio sólo funcionan la mitad, por el periodo vacacional.



Los alimentos que se elaboran se comercializan en pequeños comercios y tiendas delicatessen

## El sector conservero no está interesado en las marcas blancas

MÓNICA MORENO  
C-LM

En las Cámaras de Comercio hay registradas más de 100 empresas y su volumen de negocio supera los 4.000 millones

El sector conservero, fundamentalmente el de conservas vegetales y de caza, en Castilla-La Mancha se caracteriza por la falta de unión entre los empresarios que realizan esta actividad, aunque todos ellos coinciden en la calidad de los productos que elaboran. A pesar de que esta región es la primera comunidad autónoma productora de carne de caza del país, sólo las industrias acogidas a la Denominación de Origen Berenjena de Almagro y las empresas conserveras de la comarca de La Manchuela están coordinadas y presentan datos conjuntos.

Las empresas registradas en el IAE de las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha del sector conservero superan las 101, siendo un 80% fabricantes de conservas vegetales y de caza. El mayor número se concentra en Toledo, Albacete y Ciudad Real. Acogidas al Consejo Regulador Denominación de Origen Berenjena de Almagro hay tres empresas, mientras que firmas de la Comarca de la Manchuela, que están dentro del Plan Estratégico del Champiñón, según Adiman (Asociación para el Manchuela Conquense), son cinco, que emplea a 155 personas.

Las conserveras castellano-manchegas emplean en su conjunto, según la Guía Agroalimentaria de Castilla-La Mancha, a más de 1.200 personas, con una facturación anual superior a los 4.000 millones de pesetas.

Aparte de la falta de unión entre las conserveras de la región, otra característica es que salvo dos o tres son pequeñas y medianas empresas, que realizan las conservas con métodos tradicionales y que no emplean a muchas personas. "Este sector está formado por pequeñas empresas, la mayor parte de ellas familiares, y en las que destacan las de carne de caza. A pesar de ser pequeñas tienen fama en el país, por la alta calidad de los productos que elaboran", afirma

el director general de Alimentación, Francisco Mombiela. En el mercado exterior hacia el que se dirigen los productos conserveros de Castilla-La Mancha, principalmente localizados en tiendas delicatessen y pequeños comercios, se encuentra toda la Unión Europea, fundamentalmente en Francia y Alemania, aunque la presencia de la carne de caza en Israel y Marruecos cada vez es más importante.

En lo que se refiere a la normativa que rige la cali-

### El sector conservero del champiñón supone cerca del 50% de la producción total de la región

Según Adiman, el sector conservero del champiñón canalizó cerca de 16 millones de kilos de producto para sus procesos industriales, que junto con los cinco millones que se estima que se dirigen a otras zonas del Estado (La Rioja, Murcia,...) supone que cerca del 50% de la producción total de Castilla-La Mancha se destina a estos usos. Asimismo, el 98% del producto es embotado, mientras que únicamente un 2% es elaborado en sal-

#### PRINCIPALES ZONAS DEL SECTOR CONSERVERO EN CASTILLA-LA MANCHA

\*ENVASADO DE CHAMPIÑÓN: Campillo Altobuey, Iniesta, San Clemente.

\*CONSERVAS DE CHAMPIÑÓN: Villagordo del Júcar, Iniesta, Quintanar del Rey.

\*BERENJENAS Y ENCURTIDOS: Almagro, Almadén, Bolaños de Calatraba.

\*PRECOCIDADOS VEGETALES: Malagón.

\*MERMELADAS: Caudete.

\*CONGELADOS VEGETALES: Albacete y Tomelloso.

\*OTRAS CONSERVAS: Hellín, Cebolla, Malpica de Tajo, Puebla de Montalbán.

FUENTE: Consejería de Industria y Trabajo

dad de los alimentos conserveros en Castilla-La Mancha no hay ninguna ley concreta para la región, sólo las generales del etiquetado. "Las conserveras de la región están tomando iniciativas para adaptarse al tema de la Seguridad Alimentaria y de calidad que imponen la Unión Europea. Es un sector bastante concienciado por la calidad de los alimentos", asegura Mombiela.

Aunque son los pequeños comercios y tiendas delicatessen los que venden en un alto porcentaje las conservas de la región, aquellas empresas que distribuyen sus productos en las grandes superficies se

EMPRESAS REGISTRADAS EN LAS CÁMARAS	
PROVINCIA	NÚMERO
ALBACETE	32
CIUDAD REAL	20
CUENCA	13
GUADALAJARA	4
TOLEDO	32
C-LM	101

Datos a 31 de diciembre de 1998

encuentran con que se tienen que ir adaptando a las normas ISO que impone el cliente, en este caso las grandes cadenas de alimentación. "No es obligatorio

adaptarse a la ISO 9000 pero si se quiere vender en el mercado y ser competitivo, hay que adaptarse a esta normativa", comenta el gerente de Conservas Dos Villas, Antonio Talavera. Este sector económico es bastante reacio a hacer marcas blancas, ya que según los diferentes empresarios consultados por este semanario, prefieren hacer pequeñas cantidades y de gran calidad, con métodos artesanales, que grandes cantidades, para así poder adaptarse a un mercado que impone unas "reglas" que en su mayoría no convence a los empresarios.

### Empresas atomizadas y con vocación exportadora

A nivel nacional, la estructura empresarial del sector de las conservas, principalmente de pescado, presenta todavía una cierta atomización. Según datos facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las conserveras se encuentran inmersas en un proceso de concentración que va consolidando algunos grandes grupos con entidad suficiente como para enfrentarse con posibilidades de éxito a unos mercados cada vez más globalizados. Las empresas conserveras españolas tienen una fuerte vocación exportadora, ya que la demanda interna es incapaz de absorber su producción. En conservas vegetales, España es el primer país productor de este tipo de productos y las exportaciones españolas de productos vegetales congelados parecen ser uno de los grandes elementos dinamizadores del sector. Aproximadamente el 39% del valor total del sector es aportado por las conservas de hortalizas, mientras que las frutas alcanzan el 32%. En cuanto a las Comunidades Autónomas donde hay mayor tradición de conservas, destaca Galicia, en pescado y mariscos, mientras en frutas y hortalizas destaca la Comunidad Valenciana y Murcia.

## RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: MEZLAN S.L.

Creada hace 37 años, Mezlan se ha consolidado como la empresa de calzado con mayores ventas a los Estados Unidos a nivel nacional. Hace un año y medio creó su quinta empresa para la confección de calzado femenino y hace dos meses inauguraba su sexta fábrica en Almansa (Albacete), en este caso una auxiliar del calzado. El pasado ejercicio facturó 4.500 millones de pesetas.

# USA, el diamante explotado desde Mezlan

ALICIA SÁNCHEZ  
Almansa (Albacete)

Para sacar al mercado 2.200 pares de zapatos diarios se necesitan 350 personas trabajando de forma directa en la fabricación de los mismos, más otras 350 que lo hacen de forma indirecta en empresas auxiliares del calzado. Este ritmo bestial de producción es el alcanzado por Mezlan

S.L. tras aplicar el método de: 37 años de trabajo, creatividad, esfuerzo y penetración entre los distintos departamentos directivos, guiados por los hermanos Antonio y Sebastián Gómez Villaescusa.

Mezlan, ubicada en Almansa desde hace 37 años, lleva implantada en Estados Unidos 12 años. El 95% de su producción se exporta, desde hace 22 años a Europa, y desde

Esta firma de calzado exporta 3.700 millones de pesetas anuales a Norteamérica, lo que representa un 85% de sus ventas totales

hace 12 a Norteamérica. Esta experiencia les ha valido hacerse con el Premio a la Empresa Exportadora 2000, que anualmente otorga la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), entregados recientemente.

El volumen de negocio de la empresa obtenido el pasado año fue de 4.500 millones de pesetas. En cinco años Mezlan ha multipli-

cado por cinco su facturación. El crecimiento se ha debido a la expansión en el mercado americano. Allí esta factoría almanseña tiene su propia compañía de comercialización, ubicada en Los Ángeles, que ha sido el motor del incremento de produc-



Muchas de las pieles empleadas son de cocodrilo y aligátor (caimanes) importados de países exóticos.

JAVIER POZO

“ ”  
**El éxito de la comercialización ha sido tener distribución propia en Los Angeles**

## PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Grupo Mezlan S.L.
• Directores	Sebastián y Antonio Gómez
• Actividad	Calzado
• Dirección	Polígono Industrial de Almansa
• Localidad	Almansa (Seseña)
• Facturación 99	4.500 millones de pesetas
• Plantilla	350
• Fecha de constitución	1953

ción en las diferentes factorías de Mezlan, seis en la actualidad. Hace cinco años Mezlan sólo tenía dos fábricas. El pasado año diversificó producción introduciéndose en el mercado del zapato femenino. El éxito ha sido la comercialización directa en América, donde se encuentran trabajando 25 personas. Este posicionamiento en el mercado internacional sitúa a Mezlan como la primera empresa exportadora de zapatos de España. Un dato significativo es que de los 11.000 millones de pesetas que registra la balanza comercial de Albacete en el sector zapatos, 3.700 millones de pesetas, son los exportados por Mezlan.

Los pares de zapatos vendidos en América representan el 85% de la producción. Este dato pone de manifiesto que "el mundo entero aún está

abierto para nosotros". Por este motivo, en próximos años se va a acometer la expansión por el mercado europeo, donde las directrices apuntan a introducirse en Alemania, Bélgica y Suiza y consolidarse en Holanda, Países

Escandinavos y Francia. En la actualidad el Grupo Mezlan S.L., está constituido por seis empresas. Una de ellas,

Sthumtplant ha comenzado a funcionar, también en el polígono industrial de Almansa, hace varios meses. Con esta nueva inversión se consigue introducir en la cadena de producción otro proceso en la fabricación del cal-

zado, el de fabricado auxiliar para lograr el producto final obtenido que el calzado de gama alta de caballero, principalmente, y mujer.

“ ”  
**El Grupo está constituido por seis empresas y tiene una capacidad de producción de 2.200 pares al día**

El presente año se logrará la ISO 9002

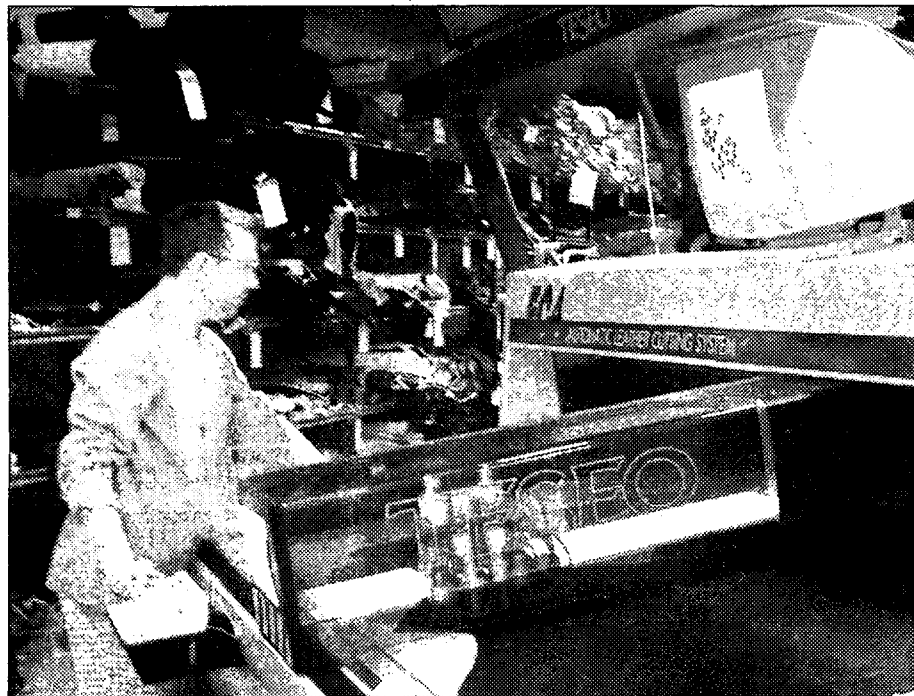
El concepto de calidad en Mezlan se aplica diariamente por todos los miembros de la empresa. Aquí radica la consecución de un sistema de calidad eficaz. Los objetivos en esta materia son la obtención del certificado de empresa según la norma UE-EN-ISO 9002:94; potenciación de las actividades de formación de la empresa; potenciación del mantenimiento preventivo de los equipos; incremento del número de proveedores homologados y mejora y potenciación de la documentación del sistema, especialmente en lo referente a las instrucciones técnicas de los puestos de trabajo. Implantar este sistema supone "más un coste de organización por parte de todos los componentes de Mezlan -350 empleados en la actualidad- que un coste económico", señalaba el director de fábrica de la empresa almanseña, Sebastián Gómez Villaescusa. El coste del mismo se conocerá al término del presente ejercicio, aunque los resultados perseguidos se conocen y centran en controlar la calidad del producto final; calidad del servicio a los clientes de Mezlan; la calidad de la organización y la calidad de la formación y estímulo del personal.



## HASTA EN LOS PIES SOMOS DIFERENTES

Quien conozca el mercado americano sabe que allí, 250 millones de personas están dispuestas a comprar, y mucho, y que lo hacen en tallas muy superiores a las europeas. Hasta en los pies somos diferentes y lo saben los 350 empleados de Mezlan. Mientras que en Europa la talla media del pie del hombre es el 43, allí casi llega a la 50.

## RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: MEZLAN S.L.



**ALICIA SÁNCHEZ**  
Almansa (Albacete)

"Preparado está todo el mundo, es cuestión de arriesgarse". Esta es una de las banderas que desde hace 37 años se izó en Calzados Mezlan S.L. y que hoy ondea al aire con más fuerza que nunca. Los proyectos a llevar a cabo son decenas. Los pasos a seguir "poco a poco y con las ideas claras". Esta es la mentalidad de Sebastián Gómez Villaescusa, una de las dos partes del cerebro que dirigen esta empresa de calzado almanseña, junto a su hermano, Antonio. **Pregunta:** A USA llega el 85% de su producción ¿Dónde está su reto en los mercados exteriores?

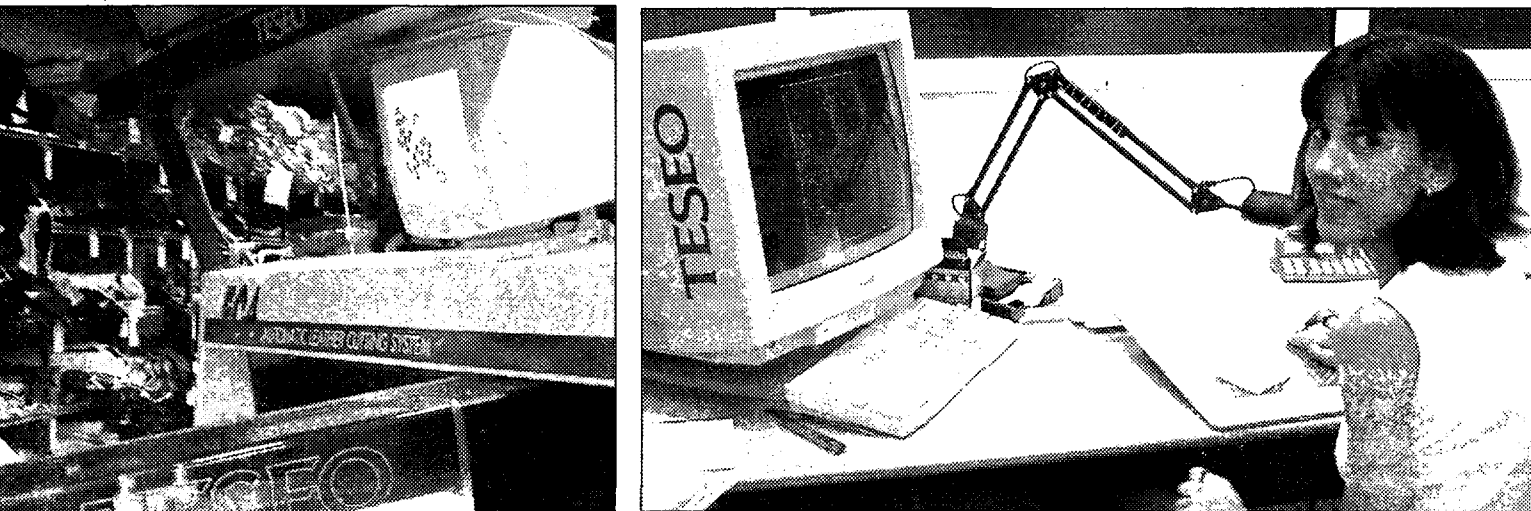
**Respuesta:** El resto del mundo, no hemos hecho nada más que empezar.

**P.-** Tanto como empezar... llevan 22 años exportando y 37 constituidos, se podría decir que se mueven mejor fuera que dentro del mercado nacional...

**R.-** Nacimos con vocación de crecer y así continuamos. El mercado está fuera de nuestras fronteras, por eso, el 95% de nuestra producción sale.

**P.-** ¿A qué irá dedicada la partida de nuevas inversiones en Mezlan en materia de comercio exterior?

**R.-** Es un proyecto a largo plazo y el objetivo es consolidar nuestro mercado en Estados Unidos a través de nuestra marca, Mezlan. Para ello se invertirán entre 250 y 300 millones de pesetas. El camino es consolidar nuestra producción a través de la seguridad de una marca conocida y que pasa por la constitución incluso de tien-



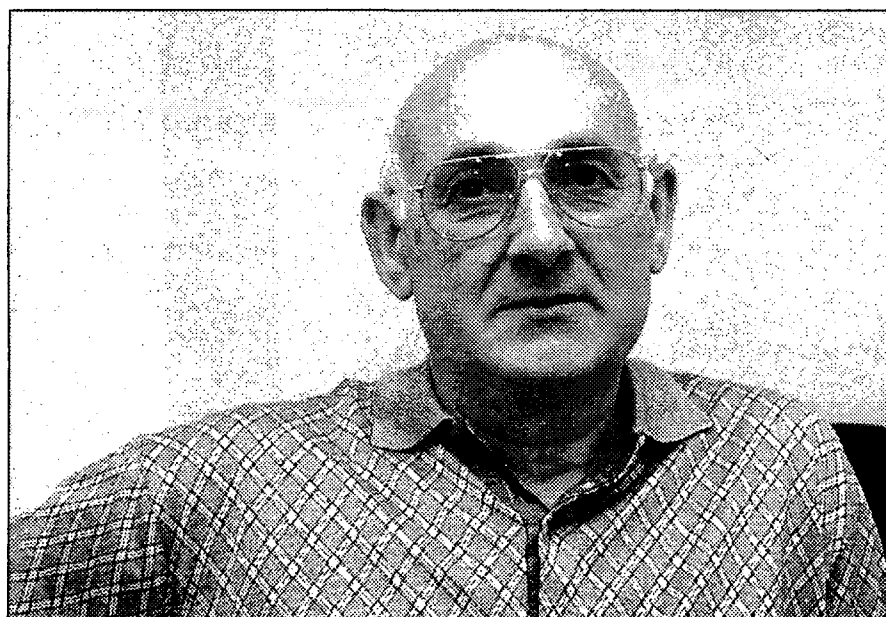
JAVIER POZO

**TECNOLOGÍA, EN PAZ CON LOS 350 EMPLEOS**

Un equipo joven, dinámico y creativo está al frente del departamento de nuevas tecnologías en Mezlan, donde tan imprescindible es el procesador Teseo, desde donde se diseñan y cortan las piezas para los zapatos a una velocidad de crucero y con una precisión y aprovechamiento de la piel milimétrica, como el centenar de cortadores y rematadores manuales, imprescindibles para el acabado de un calzado de alta calidad

En el proyecto de expansión en USA se invertirán en torno a los 300 millones de pesetas

## "Para consolidar la producción el camino es potenciar la marca"



Sebastián Gómez Villaescusa, Director de producción de Mezlan, S.L. (Almansa).

das propias para ventas... hoy por hoy es un proyecto pero que vemos como el camino para triunfar.

**P.-** ¿Cuales son sus próximos destinos en el exterior?

**R.-** En principio Europa, queremos consolidarnos en Inglaterra, Irlanda, Holanda, Países Bajos. También está dentro de las directrices de expansión Alemania, Bélgica y Suiza.

**P.-** ¿Qué opinión le merece el mercado asiático?

**R.-** Estamos empezando a comercializar en China y Japón... por comercializar que no falte.

**P.-** ¿Cuál es consejo para salir al extranjero?

**R.-** La venta directa, evitar en la medida de lo posible a los intermediarios, que ha sido uno de los problemas del calzado en España por que siempre ha sido a través de intermediarios y éstos siempre han ido al mejor postor, abandonando mercados y buscando siempre los mayores volúmenes.

**P.-** Ustedes exportan casi un tercio del calzado que sale de Albacete ¿Está el sector preparado en esta

provincia para la exportación?

**R.-** Yo creo que preparado está todo el mundo, es cuestión de arriesgarse... nosotros no somos más listos que nadie. Lo que sí hay que tener claro es que los controles de calidad en los mercados internacionales son extremos y si no los cumples te echan

**P.-** ¿Cuál es el pilar de la exportación en Mezlan?

**R.-** Con la calidad hemos conseguido un equipo

### "Compenetración, trabajar codo con codo e ideas claras"

• Sebastián Gómez Villaescusa, un joven veterano en el sector del calzado a nivel nacional, montó la empresa hace 37 años, cuando tenía apenas 20, junto a su hermano Antonio de 21, en aquel entonces. Ambos fueron los primeros que se pusieron a coser en una máquina, junto a no más de cuatro empleados y "el entendimiento entre los dos" - señala Sebastián- ha

hecho posible convertir a Mezlan en una rica empresa generadora de 350 puestos de trabajo y número uno en exportación de calzado a Estados Unidos. Ambos hicieron la carrera de Perito Mercantil. "La compenetración, trabajar codo con codo y tener las ideas claras" han sido los condimentos esenciales para que esta empresa se convierta en lo que es.

humano formado durante muchos años que es la base de una industria. Nuestros empleados son gente muy especializada.

**P.-** ¿A qué se ha dedicado la mayor inversión del presente año?

**R.-** Acabamos de poner en marcha lo que representa nuestra sexta empresa, que es una fábrica auxiliar del zapato, también en Almansa, con la creación de 16 nuevos puestos de trabajo.

**P.-** ¿Cual es el producto estrella de Mezlan?

**R.-** Nuestra línea de producción es la de zapatos de alta calidad. Vamos a un sector muy determinado de la

población y dentro de esta línea, se nos conoce por nuestros zapatos hechos con pieles exóticas como cocodrilo, avestruz, aligátor y otros animales de este tipo que son reproducidos en criaderos, según el Convenio de Ginebra.

**P.-** ¿Que inversiones se están realizando en materia tecnológica?

**R.-** Recientemente adquirimos Teseo de diseño y corte por ordenador, además, somos la única empresa que mantiene mensualmente un contrato con el Centro Tecnológico del Calzado para la revisión de la calidad de todas las pieles.

Este proyecto supondrá una inversión de 704 millones y cada estación tendrá un coste de 32 millones

## Telefónica Móviles instalará 22 nuevas estaciones base en Cuenca

*Si se cumplen los planes de la compra el número actual de estaciones en funcionamiento se incrementaría hasta las 105*

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La empresa Telefónica Móviles S.A. tiene previsto instalar 22 nuevas estaciones base en la provincia de Cuenca para mejorar la cobertura de telefonía móvil antes de que finalice la actual anualidad, lo que supondrá una inversión

de 704 millones de pesetas, ya que cada una de las estaciones que se instalarán tiene un coste unitario de 32 millones, según comunicó el director territorial de la compra, Jesús Carmena, al presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Luis Muelas.

Los planes de la empresa fueron dados a conocer en una reunión que mantuvieron la pasada semana en Cuenca Muelas y Carmena, junto a otros responsables de la compra con el objetivo de

continuar con el proyecto de mejora de la cobertura de telefonía móvil en la provincia, después de que a finales de 1999 los responsables de Telefónica Móviles S.A. adquirieran el compromiso de hacer un estudio de las zonas de la geografía provincial en las que actualmente

no hay cobertura. La realización de este estudio ha contado con la colaboración de la Diputación Provincial cuense, que se ha encargado de gestionar y agilizar los expedientes oportunos con los ayuntamientos de la provincia en cuyos térmi-

nos se ubicarán las nuevas infraestructuras, relativos a las solicitudes de instalación de repetidores, licencias de obras, etc. En este sentido,

“ ”  
**Los responsables de la empresa creen necesario instalar un total de 140 estaciones en la provincia**

“ ”  
**Este estudio ha contado con la colaboración de la Diputación Provincial con quense**



Telefónica Móviles y la Diputación Provincial de Cuenca se reunieron para conocer los planes de la empresa.

los responsables de la empresa comunicaron a Muelas que de acuerdo con dicho estudio, se necesitaría que en la provincia de Cuenca se instalarán un total de 140 estaciones base, de las que actualmente solamente se encuentran en funcionamiento 83, aunque su número se incrementará hasta 105 si se cumplen los planes de la compra de instalar las 22 nuevas estaciones este año. Además, Carmena entregó a

Muelas documentación relativa a la instalación de otras 26 nuevas estaciones en la provincia, en la que se analizan las infraestructuras existentes y la validez de propagación de radio.

La puesta en funcionamiento de estas estaciones supondría la inversión de otros 500 millones de pesetas, por lo que el director territorial de Telefónica Móviles S.A. solicitó a la Diputación Provincial de Cuenca la máxima

colaboración para completar el proyecto. La puesta en funcionamiento de las nuevas estaciones conllevará la creación de entre siete y ocho puestos de trabajo para el personal encargado de su mantenimiento, señalaron los responsables territoriales de la compra de telecomunicaciones, que anunciaron también que tienen previsto la apertura de una oficina técnica y comercial en la capital cuense.

## Desconvocada a última hora la huelga de comercio en Albacete

DAVID GARCÍA  
Albacete

Los sindicatos y la patronal de Albacete llegaron a un acuerdo en el convenio colectivo del Comercio y desconvocaron la huelga de 48 horas prevista para los días 13 y 14 de este mes, tanto en los establecimientos de la capital como en la provincia.

Las mesas negociadoras alcanzaron un consenso horas antes de la convocatoria oficial del paro y lograron acercar posturas en las plataformas presentadas individualmente.

Los escollos que se situaban en el aspecto salarial se solucionaron con un principio de acuerdo que contempla para el primer año una subida salarial del IPC real más un 1,5% y el segundo año, el IPC real del año 2000 más un 1,3%.

El secretario de organización de CCOO, Francisco de la Rosa, manifestó también que en el campo de la estabilidad laboral se ha conseguido acercar posiciones y se ha firmado un acuerdo para lograr el 55% de empleo fijo para este año y el 65% para el año 2001, en las empresas de más de 7 trabajadores. De la rosa se mostró moderadamente satisfecho y manifestó que aunque no están reflejadas todas sus propuestas, al menos se garantiza la paz social durante dos años.

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (Adeca) debatía a la hora de cerrar esta edición dos candidaturas para la presidencia de esta organización, que quedó desierta al dimitir la anterior junta directiva por considerar que su gestión al frente de asuntos de cierta relevancia, como el debate por el trazado del Tren de Alta Velocidad, no había sido la más acertada.

Así lo consideraron el conjunto de la dirección que

decidieron por unanimidad abandonar sus cargos.

Ante esta situación de vacante se convocó una Asamblea extraordinaria que tuvo lugar el viernes día 14 en la que se eligió de entre dos candidaturas al presidente de la Junta. A las

18 horas del miércoles se cerró el plazo de presentación de candidaturas, resultando seleccionadas dos de ellas, de un total de cuatro.

El departamento jurídico de Adeca, tras estudiar el cumplimiento estatutario de todas ellas, procedió a

proclamar como válidas las encabezadas por Miguel Sánchez Flor, de la empresa Miguel Piqueras y la de Jesús Vicente Mesas García, de la empresa Recauchutados Mesas. Miguel Sánchez Flor hablaba antes del resultado de la Asamblea, de su

colaboración con la junta directiva saliente, lo que le permite conocer los proyectos pendientes y concienciarse del esfuerzo que hay que hacer para conseguir nuevos proyectos.

Las otras dos candidaturas que fueron rechazadas

eran las presentadas a título individual por José Rómulo Morillo Gómez, de Vestimenta Hombre y José Eugenio García Ros de TDN-Albacete.

José Luis García Navarro, el presidente saliente fue elegido el día 6 de febrero del año 1998, aunque fue tres días más tarde, concretamente el 9 del mismo mes, cuando en la primera reunión de la Junta Directiva electa fue nombrado oficialmente presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono De Campollano.

## Adeca eligió a su presidente y nueva junta directiva

*Las dos candidaturas seleccionadas fueron las de Miguel Sánchez Flor y Jesús Vicente Mesas García*



**BELÉN DÍAZ**

Seseña Nuevo (Toledo)

Neumáticos Michelin abrirá a mediados del mes de octubre un nuevo centro logístico de almacenaje y distribución en la localidad toledana de Seseña Nuevo, en el que invertirá cerca de 1.800 millones de pesetas, según los datos facilitados por el delegado de Industria en Toledo Álvaro Gutiérrez, y cuyas obras, realizadas por la empresa francesa GSE Inmuebles llave en mano, han tenido una duración de siete meses.

Hasta ahora Michelin tenía tres importantes centros logísticos de almacenaje y distribución ubicados en Barcelona, Burgos y Madrid, además de dos centros de aproximación en Valencia y Sevilla. Sin embargo, fue en el año 1998 cuando surgió el proyecto para trasladar las actividades que se estaban desarrollando en el centro de Coslada en Madrid a la localidad toledana de Seseña.

El centro logístico Michelin de Seseña se ha establecido sobre un terreno de 87.000 metros cuadrados, situado en el Polígono Industrial Nuestra Señora del Rosario de

La empresa ha realizado una inversión en torno a los 1.800 millones de pesetas

# Michelin abre en octubre un centro logístico en Toledo

Se han construido inicialmente 30.000 metros cuadrados aunque se podría aumentar hasta los 41.000

esta localidad, a 35 kilómetros de Madrid sobre la carretera Nacional IV. Inicialmente se han construido 30.000 metros cuadrados, lo que supone un considerable aumento de la superficie si se tiene en cuenta que el centro de Coslada contaba únicamente con 13.000 metros cua-

drados, aunque de ser necesario esta superficie podría alcanzar los 41.000 metros cuadrados. Las dimensiones del almacén son de 270 metros de largo por 112 metros de ancho y su altura libre de almacenaje se sitúa en los 10 metros y cuenta con veinte muelles de

carga y descarga. Según han señalado los responsables de la empresa, "su posición respecto de la carretera, su ubicación en un terreno eleva-



De las factorías de Michelin salen cada año más de 14 millones de neumáticos de turismo y demás vehículos.

do y sus grandes dimensiones, lo hacen especialmente visible para aquellos conductores que pasen por la carretera de Andalucía" y son razones suficientes para preferir esta zona frente a otras.

El centro Michelin en Seseña, con su situación para dar cobertura a la zona sur de la península y Portugal, poseerá una moderna infraestructura informática acorde con sus instalaciones y su actividad. Además, hay que

señalar que realizará, exclusivamente, las tareas de recepción, almacenaje y distribución del producto terminado hacia los clientes de la zona.

Por otro lado, hay que señalar también que la construcción de este nuevo centro logístico dará empleo a unas 45 personas aproximadamente de un modo directo, a jornada completa, según los datos facilitados por el delegado de Industria en Toledo. Neu-

máticos Michelin cuenta en la actualidad con un equipo de 10.000 personas y de sus cuatro factorías salen cada año más de 14 millones de neumáticos de Turismo, Dos ruedas, Camión, Obras Públicas y Agrícola. A ello hay que añadir más de 5 millones de ruedas metálicas.

En el ejercicio 1999 Neumáticos Michelin S.A. obtuvo un volumen de negocios de 293.505 millones de pesetas.

OPINION

MONICA MORENO

## Sin polígono industrial no se crece



Muchas veces se ha hablado de la importancia que tienen los polígonos industriales para el desarrollo económico de un municipio, y no se demuestra hasta que no se ve necesario. Parece mentira, que a estas alturas, ayuntamientos como el de Almagro se niegue, (seguramente porque no tiene posibilidades económicas), a hacer un polígono industrial para sus empresas. Veinte firmas de este municipio necesitan urgentemente suelo industrial para acometer nuevas inversiones, que ayuden a dar un impulso fuerte a sus negocios. Ni la iniciativa pública, en este caso la Sociedad Estatal de promoción y Equipamiento de Suelo (Sepes) ni el Ayuntamiento ven posible un nuevo suelo industrial. Con este tipo de necesidades, en muchos casos inminentes que está paralizando el buen funcionamiento de las empresas, lo que se logra es que los empresarios tengan que emigrar a otras zonas donde sea posible crecer. El mundo está al revés, los que no tienen empresas, las atraen con polígonos, y los que no lo tienen no consideran importante construirlo. La inversión es muy grande pero a lo largo de los años es rentable.

ARCHIVO

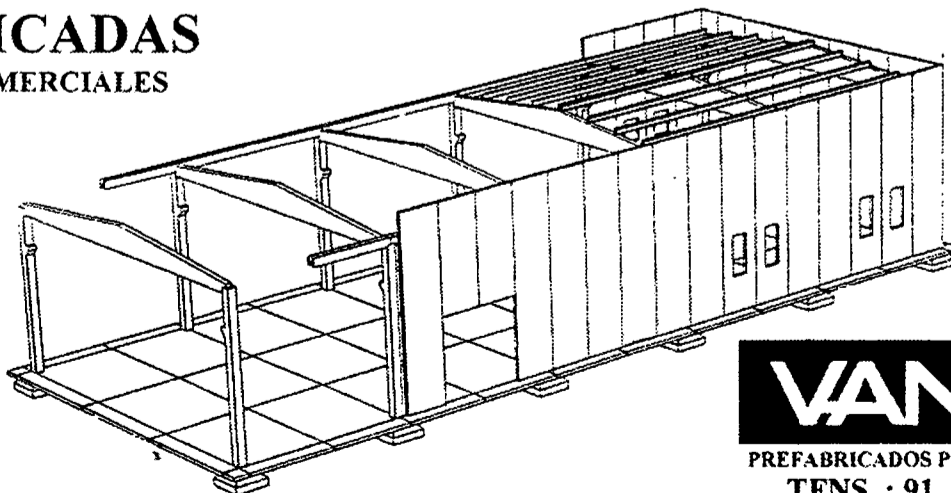
## NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

- VIGAS DELTA canto variable
- VIGAS ITALVAN naves planas
- VIGAS DE CARGA
- PILARES, MÉNSULAS
- CORREAS
- VIGA H, PORTACANALON
- PANELES CERRAMIENTO
- PLACAS ALVEOLARES
- VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



### OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPIJITIRAS
- CUBIERTAS

**VANGUARD**

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Municipios colindantes ya tienen recalificadas superficies de suelo industrial

## La Cámara alerta de falta de suelo industrial en Guadalajara

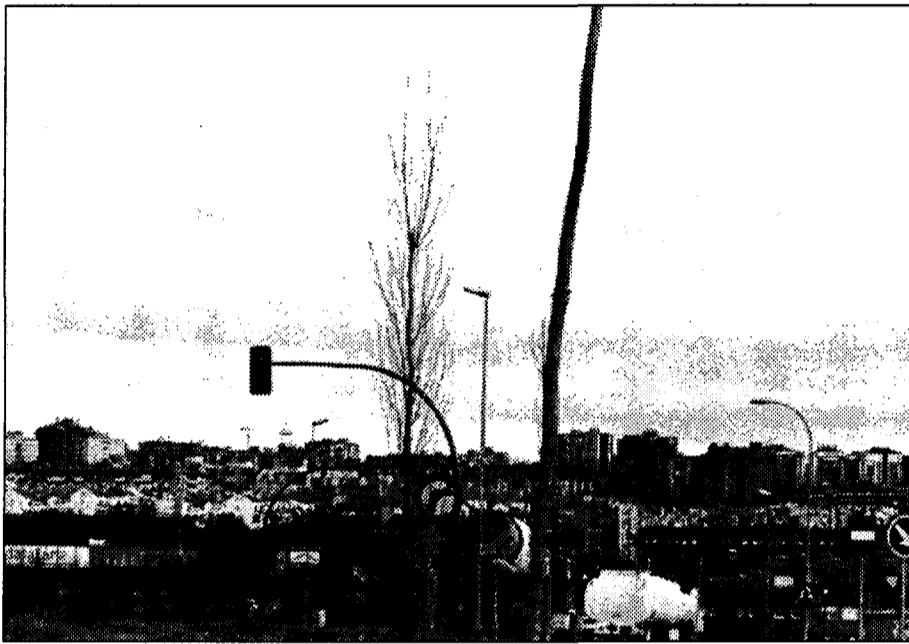
Según el vicepresidente de la Cámara en un plazo de 2 a 3 años no quedará suelo en el Corredor del Henares

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara constituyó hace seis meses una comisión de infraestructuras con el fin de hacer un seguimiento de las carencias que en esta materia tiene la provincia, las cuales han sido denunciadas en varias ocasiones desde distintos sectores, empezando desde el empresarial y continuando por la propia Cámara, así como por algunos partidos políticos.

El vicepresidente de la Cámara, José Luis Lauffer, ha denunciado recientemente la necesidad "urgente" de que en Guadalajara se recalifique suelo industrial. Lauffer ha pedido públicamente a los ayuntamientos de la provincia que adopten medidas cuanto antes para que se cree más suelo para la instalación de futuras empresas porque, de lo contrario, en un plazo aproximado de 2 a 3 años no quedará nada de suelo en lo que es el Corredor del Henares.

En opinión de este responsable, "se está produ-



La Cámara de Guadalajara constituyó hace unos meses una comisión de infraestructuras.

ciendo un agotamiento a corto plazo de suelo industrial que va a generar problemas graves, y creemos que es fundamental que todos los municipios aborden el problema lo antes posible. Mientras nosotros caminamos con paso lento, municipios colindantes de la comunidad de Madrid ya tienen recalificadas grandes superficies de suelo como industrial".

Al parecer, recientemente, la Cámara ha tenido

conocimiento de como dos grandes empresas estaban interesadas en ubicarse en esta provincia pero debido a las carencias tanto en suelo industrial como en infraestructuras dieron marcha atrás en su decisión y prefirieron instalarse en Madrid.

Lauffer, que es también portavoz de la Comisión de Infraestructuras creada hace aproximadamente un año en la Cámara criticó el papel

que están adoptando las diferentes administraciones de cara al desarrollo de la provincia y considera que "siguen caminando como hace veinte años, y esto no es posible, hoy en día hay que trabajar con mayor rapidez para no perder oportunidades", agregó este responsable, a la vez que arremetía contra la falta de iniciativa que se detecta, en algunos casos, en esta provincia mientras que en la comunidad de Madrid se lleva a cabo una política "tremendamente agresiva".

“ ”  
**Dos empresas interesadas en ubicarse en esta provincia no lo han hecho por sus carencias**

“ ”  
**El ámbito empresarial y los partidos políticos han mostrado también sus denuncias**

## El vino Gran Fúcares gana su primer premio

Producido por la cooperativa Nuestra Señora de las Nieves

EVA ROSADO

Almagro (Ciudad Real)

La cooperativa Nuestra Señora de las Nieves de Almagro ha conseguido el primer reconocimiento gracias a la medalla de plata de los Premio Gran Selección 2000 en la categoría de vino blanco con el caldo comercializado como Gran Fúcares. Este reconocimiento ha sido una recompensa de 250 millones de pesetas que realizó hace tres años. Gracias a esta inversión la cooperativa Nuestra Señora de las Nieves adquirió una maquinaria que

le proporcionó contar con los sistemas más modernos de tratamiento de los vinos. De este equipamiento destaca un depósito de autovaciado y una prensa neumática. Ya el año pasado consiguió un diploma de los Premios Gran Selección 2000 por quedar entre los diez primeros.

Esta cooperativa almagreña se creó en 1942 y cuenta con socios de este municipio y del cercano de Valenzuela, y con la última campaña llegó a facturar cerca de 150 millones. Más o menos coincidiendo con la inversión de capital, el

número de socios casi se duplicó y en la actualidad forman parte de la cooperativa alrededor de 390 socios.

Anualmente elaboran unos tres millones de kilos de vino blanco y unos 250.000 kilos de vino tinto. La mayoría de la producción esta destinada a la venta a granel y sólo embotellan entre 6.000 y 7.000 botellas mensuales. Su mercado está circunscrito en el mismo pueblo y cuenta para su distribución con la colaboración de la compañía a Alimentación

“ ”  
**La cooperativa cuenta con los sistemas más modernos de tratamiento de vinos**

Herrera, ubicada en Almagro, pero que también trabaja en otros puntos de Castilla-La Mancha. Nuestra Señora de las Nieves, tiene en estos momentos cinco empleados fijos, que se ven incrementados durante los meses de mayor producción desde principios de septiembre a octubre.

Esta cooperativa también trabaja en el sector del aceite y del grano. Anualmente consigue molturar entre tres millones y tres millones y medio de kilos de aceite y también una cifra similar de grano entre cebada, trigo y avena.

## El mueble y la maquinaria tienen futuro en Rusia

REDACCION  
Ciudad Real

A pesar de las dificultades de penetración en el mercado ruso, las ocho empresas que han acudido en misión comercial, patrocinada por la Diputación de Ciudad Real y organizada por la Cámara de Comercio, a Moscú primero y a San Petersburgo después han estado de acuerdo en sus posibilidades que irán aumen-

tando a medida que pase más tiempo y la economía de mercado se asiente en aquel inmenso país. Mueble, principalmente de la gama alta, maquinaria y en general, productos de alimentación son los que más posibilidades encuentran actualmente en el mercado ruso.

Las ocho empresas desplazadas son comercializadoras y fabricantes de vinos y zumos

de fruta, fabricantes de maquinaria de ordeño y equipamientos de piscinas e industrias conserveras de Alcázar, Santa Cruz de Mudela, Socuéllamos y Malagón son algunas de las actividades de las empresas desplazadas.

Sin embargo, todos los productos tienen amplias posibilidades de expansión en Rusia debido a sus muchas carencias.

## Fedeto prepara una misión comercial a Marruecos

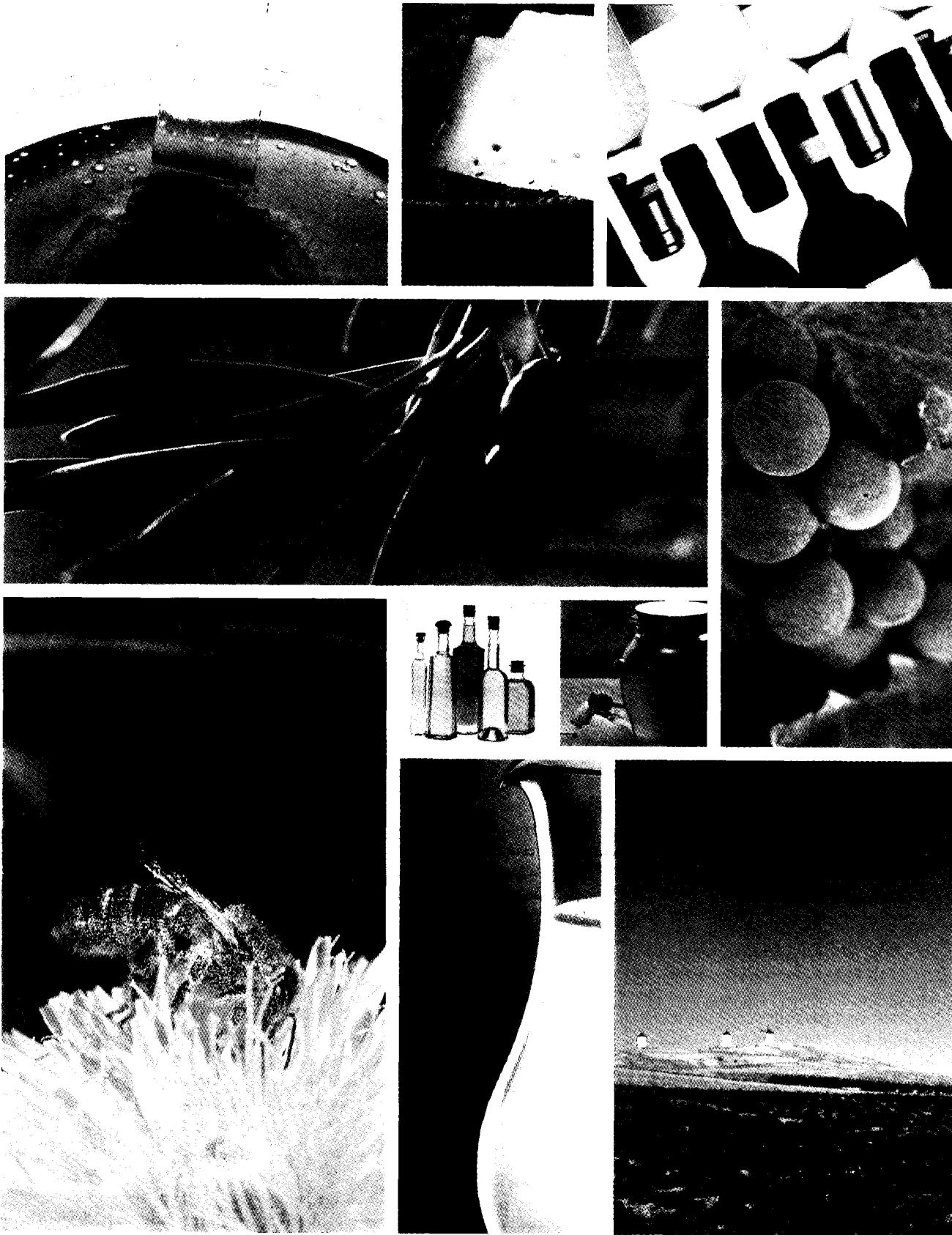
REDACCION  
Toledo

La Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), se ha reunido com empresarios de la provincia de Toledo que están interesados en realizar una delegación comercial a Marruecos. Esta delegación se llevará a cabo en el mes de septiembre, y tiene como principal

objetivo introducir en el país norteafricano productos realizados en la provincia de Toledo.

Se trata de la primer misión comercial que realiza esta oficina en el año 2000, y surge como respuesta a la jornada sobre exportación a Marruecos que se desarrolló en la organización empresarial en el año 1999. En dicha jornada intervinieron respon-

sables de la Embajada de Marruecos en España que animaron a los empresarios toledanos a visitar su país para iniciar contactos comerciales en el mismo. Por tal motivo, y debido en gran medida al interés manifiesto por los empresarios que asistieron a la jornada, Fedeto está ultimando los trámites para realizar la misión comercial a Marruecos.



## GRAN SELECCIÓN

Vino, Queso, Aceite y Miel, descubren la auténtica esencia de nuestra tierra.

Tradición artesanal, calidad y nuevas tecnologías, se suman para ofrecer lo mejor de Castilla-La Mancha.

Premios Gran Selección 2000.



Desde el año 1996 mantiene un ritmo de crecimiento sostenido de entre un 15 y un 20% anual

# Molorramo prevé crecer un 12% en este ejercicio

F. J. LLANA NIETO

Mota del Cuervo (Cuenca)

La empresa de economía social, Molorramo, tiene previsto crecer un 12% a lo largo del presente año en relación con el anterior, continuando así con el ritmo de crecimiento anual de entre el 15 y el 20% que mantiene desde 1996, tras superar un periodo de estancamiento que duró dos años.

Según explica uno de los socios de la empresa, Emilio López Cano, las perspecti-

vas de cara al presente año son muy buenas, "ya que hay más trabajo que el que se puede desarrollar". De esta forma, Molorramo espera alcanzar los 280 millones de pesetas de facturación, frente a los 250 millones obtenidos en 1998.

Molorramo se constituyó en el año 1986, y aunque en un principio se dedicaba a la fabricación de objetos de piedra artificial, actualmente ha abandonado esta materia prima y trabaja con piedra natural -mármol y granito-, con los que elabora fundamentalmente encimeras para cocina y baño.

**La empresa tiene previsto abrir una delegación o un almacén a lo largo del presente año en la comunidad autónoma de Madrid**

La empresa importa el granito de cualquier parte del mundo, mientras que en el caso del mármol, éste procede de Portugal e Italia.

Molorramo está ubicada en la localidad conquesa de Mota del Cuervo, donde dispone de unas instalaciones de 1.400 metros cuadrados cubiertos, que se

**“ ”**  
**Tras un periodo de estancamiento, desde 1996 mantiene un ritmo de crecimiento anual de entre el 15 y el 20%**

distribuyen entre la zona de fabricación (1.000 m<sup>2</sup>), y la sala de exposición y oficinas (200 m<sup>2</sup> cada una).

El buen momento que atraviesa el sector hace que la empresa tenga previsto ampliar estas instalaciones, haciendo una estructura paralela de pilares con puente grúa que se acondicionará para almacén.

La compañía conquesa comercializa sus productos en toda la Comunidad de Madrid y parte de la zona Centro de España, "ya que en Castilla-La Mancha el mercado está muy reducido y la



Molorramo está ubicada en la localidad conquesa de Mota del Cuervo.

competencia es más directa debido a la existencia de muchos pequeños marmolistas", añade Emilio López.

Precisamente, uno de los proyectos a corto plazo de la empresa es abrir a lo largo de este año en Madrid un almacén o delegación, con el que poder cubrir de forma más directa la demanda cada vez mayor de encimeras.

Para Emilio López este incremento de la demanda ha influido de forma decisiva que las encimeras de cocina hayan dejado de ser un artículo de lujo para convertirse ahora en algo cotidiano en cualquier hogar.

Actualmente Molorramo tiene una gama de encimeras de más de treinta colores diferentes y respecto a los materia-

les que emplea, está bajando para encontrar otros nuevos con los que fabricar sus productos, alternativos a la piedra natural.

Además de la fabricación de encimeras, la empresa también realiza trabajos para cementerios, aunque de forma ocasional.

Molorramo cubre todo el abanico actual de muebles de cocina, desde un nivel alto hasta uno bajo, y además de la fabricación, se encarga de transportar y montar la encimera en el lugar demandado por el cliente.

**“ ”**  
**Además de la fabricación de encimeras, Molorramo realiza trabajos esporádicos para cementerios**

## La "antena de empleo" recoloca a cinco ex-trabajadores de Carrier

**La empresa Coutts lleva dos meses buscando un futuro laboral a veinte antiguos empleados de la factoría de Guadalajara**

J. M. M.  
Guadalajara

Tras el cierre de la multinacional Carrier, aproximadamente la mitad de la plantilla -250 trabajadores- comenzaron a trabajar para el grupo italiano ECO, otros se acogieron a prejubilaciones y algunos, los menos, se incorporaron a otras sedes de la compañía norteamericana en diversos puntos del país.

Sin embargo, un grupo muy reducido, de unas 20 personas, quedó excluido de los proyectos citados. Para ello, y según el acuer-

do establecido con los propios ex-trabajadores y el Gobierno regional, se les facilitó lo que se conoce como una *antena de empleo*, cuyo objetivo primordial era el de encontrarles a corto plazo un puesto de trabajo.

Según el director general de la empresa Coutts,

encargada de ayudarles a buscar un futuro laboral, en los dos meses que lleva en marcha la antena, el 25% de los ex-empleados acogidos a ella han encontrado trabajo, es decir, cinco de los veinte.

Cada persona cuenta con un plan personalizado de búsqueda activa de

empleo, ya que para conseguirlo se precisa también de unos periodos formativos y unos consultores experimentados que ayuden en esta labor.

La búsqueda de empleo se está llevando a cabo por diferentes puntos del país, lo que incluye también la zona del Corredor del

Henares. Coutts trata de buscar "huecos" de empleo donde puedan encajar estos empleados.

Hasta el momento, según Salinas, "la evolución de la *antena de empleo* va bien", pero el hecho de que los seis meses inicialmente previstos para que estuviera en marcha vayan

## Telefónica modernizará los teléfonos de la ciudad de Guadalajara

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

Telefónica Telecomunicaciones Públicas (TTP) ha firmado un convenio de colaboración el Ayuntamiento de Guadalajara para mejorar y ampliar la planta de telefonía pública de la capital.

Ángel Díez Plasencia fue el responsable de suscribir el acuerdo de colaboración en nombre de Telefónica, mientras que por el Ayuntamiento estuvo presente durante el acto de la firma el alcalde de la capital, José María Bris.

Con la firma de este convenio, dirigido a conseguir un servicio más moderno y mejor para el ciudadano, con las más modernas tecnologías y sistemas de comunicación, se tratará también de incorporar y adaptar a las necesidades de accesibilidad de algunas personas con discapacidad física los mejores sistemas de la telefonía.

El acuerdo dedica una especial atención a la supresión de barreras arquitectónicas que faciliten el acceso del servicio a los discapacitados físicos.

TTP es la empresa del grupo Telefónica que gestiona la telefonía de uso público, tanto terminales instalados en la vía pública como en recintos privados.

a coincidir con la temporada estival, que es cuando puede existir más dificultad para ver resultados positivos en el proyecto, ha llevado a la dirección de Coutts a ampliar la *antena de empleo* menos de un mes de lo inicialmente previsto, incluso también existe un periodo de garantía del que podrá hacer uso cualquier trabajador que en este tiempo haya encontrado un puesto laboral pero que la ocupación profesional no le satisfaga y haya preferido dejarlo.

MÓNICA MORENO  
Alcázar de San Juan

La firma ciudadrealeña realiza reparaciones a más de 700 vagones de tren al año

# Talleres Invatra consigue la Norma ISO 9002

Esta sociedad cooperativa laboral tiene previsto incrementar su volumen de facturación en torno a un 13%

La empresa Talleres Invatra, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan, ha conseguido en el mes de marzo la homologación de la ISO 9002, siendo según la empresa el único taller de España con esta norma de calidad, después de tres años siguiendo las instrucciones para su implantación. "Aunque todavía no es obligatoria para este tipo de compañías ha sido voluntad propia

ya que las grandes compañías con las que trabajamos exigen esta normativa", afirma el gerente de la compañía ciudadrealeña, Fernando Cano.

En la actualidad están en un proceso para homologarse a la norma francesa de reparación de vagones que estén matriculados en Francia, "es una norma que exige este país para poder trabajar con vagones de compañías del país vecino".

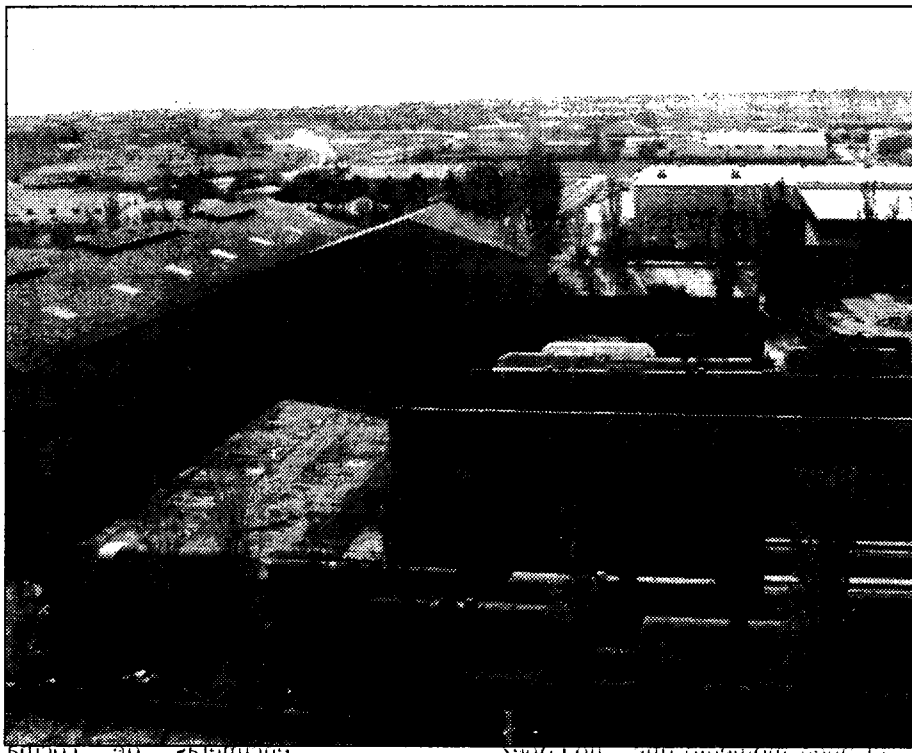
Invatra, ubicada en Alcázar de San Juan, se dedica a la reparación de material ferroviario de propietarios particulares que circulan por la vías de tren. Son vagones, que

no son propiedad de Renfe, y suelen transportar vinos, cereales, butano, etc... "Nosotros realizamos la reparación completa desde los ejes

hasta la cuba o la cisterna, que se llevan a cabo bajo pedidos y unos presupuestos generales a principios de año", comenta

Cano. Invatra realiza reparaciones al año de más de 700 vagones de tren al año.

El volumen de facturación de la empresa alcanzará este ejercicio los 300 millones de pesetas, un incremento con respecto al año anterior del 13%. Los clientes con los que trabaja esta empresa, son todos nacionales e internacionales, que circulan por las vías de España, "de



Las instalaciones de Invatra ocupan 33.000 metros cuadrados aproximadamente.

ahí que no sólo sea importante homologarse en España sino también en el exterior".

En Invatra trabajan en torno a 50 personas, en unas instalaciones que ocupan 33.000 metros cuadrados aproximadamente, divididas en varias naves, y es condición indispensable, por la actividad que realizan que estén pegados a la vía del tren. En un futuro no muy lejano ampliarán las instalaciones, "siem-

pre y cuando la actividad siga en "siempre y cuando la actividad siga creciendo como hasta ahora".

En España hay cuatro talleres de estas características, estando dos en Castilla-La Mancha. "La competencia en este sector no es muy grande, pero hay que tener en cuenta que los clientes no son muchos", señala Fernando Cano.

Invatra se constituyó en 1984, siendo una

sociedad anónima y era propiedad de otros dueños que cerraron la empresa. Los trabajadores en aquellos momentos deciden hacerse cargo de la firma, "veíamos que era tenía futuro y que la empresa se había cerrado no por falta de trabajo sino por desavenencias entre los propietarios", añade Fernando Cano. En la actualidad componen esta empresa de trabajo social 15 socios.

## Grupo Unigro S.A. abre un nuevo supermercado en Toledo

REDACCIÓN  
Toledo

"Grupo Unigro S.A." ha inaugurado esta última semana un supermercado "El Arbol" más en la región, concretamente en la localidad toledana de Bargas. Se trata del supermercado número 30 de este importante grupo de distribución en la zona centro, en la que se incluyen 9 supermercados en la provincia de Toledo ( con el nuevo), 19 en la de Ciudad Real y 2 en Avila.

El nuevo establecimiento inaugurado tiene una superficie aproximada de 1.800 metros cuadrados y dará empleo a unas 23 personas. Este supermercado cuenta también con parking propio. La inversión realizada ha estado, en torno a los 80 millones de pesetas.

En el presente año, supermercados el Arbol tiene previsto abrir otros cuatro establecimientos de este tipo en la región entre las provincias de Toledo y Ciudad Real, que es donde tienen presencia hasta ahora.

Grupo Unigro S.A. tiene más de 700 supermercados en toda España y unos 2.600 en Europa, en nuestro país opera bajo el nombre de supermercados "El Arbol".

## NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES.



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES  
CUBIERTA PLANA  
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web  
[www.vanguard.es](http://www.vanguard.es)

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

**VANGUARD**

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

El plazo para solicitar ocupar esta instalación dura hasta el 15 de septiembre

## El Vivero de Empresas de Manserja abre sus puertas

El alquiler del metro cuadrado es de 1.400 pesetas a lo que hay que restar las subvenciones que se reciban en tres años

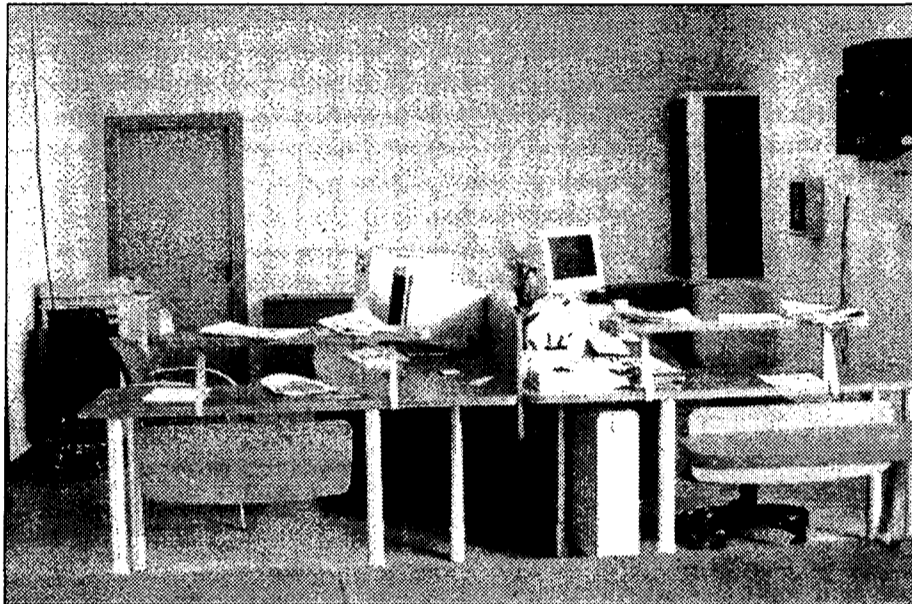
A.I.M. / REDACCION  
Ciudad Real

Manserja, que incluye a 20 pueblos mancomunados de Ciudad Real, ha abierto ya la convocatoria pública para la ocupación de su Vivero de Empresas que estará abierta hasta el próximo 15 de septiembre.

Esta convocatoria está especialmente indicada para aquellas personas que tengan inquietud empresarial pero que todavía no tengan montada su propia empresa, porque si no, no pueden optar a las facilidades que se le brindan este vivero, que consta ahora de 13 módulos, con dimensiones de entre 38 y 45 metros cuadrados.

Una de las principales ventajas de los viveros empresariales es el precio de alquiler de las instalaciones, que según explicó el director del Centro de Empresas de Manserja, Ramón José Muela, en este caso cuentan con subvenciones del 50% el primer año; el 35%, el segundo año y el 15%, el tercer año. No pudiéndose rebasar el plazo de tres años el uso de estas instalaciones.

En las bases de la convo-



El Centro de Empresas de Manserja está dotado de servicios e instalaciones.

La utilización de estos módulos no podrá exceder de tres años

La convocatoria para la ocupación del vivero se recoge que el precio de tasa a satisfacer por el beneficiario de la cesión es de 1.400 pesetas mensuales por metro cuadrado. Por lo que, teniendo en cuenta la subvención, el primer año deberá pagar unas 700 pesetas el metro cuadrado; el segundo año será de 910 pesetas, aunque habrá que sumar la subida del IPC si ésta es mayor del 2% y el tercer año, pasará a pagar 1.190 pesetas.

Las condiciones de obligado cumplimiento que deberán observar los que quieran optar a ocupar un módulo de este vivero son las siguientes: es necesario que el proyecto presentado sea técnica y económicamente viable; la empresa no puede tener más de 25 trabajadores; y la empresa que se pretende crear debe tener su domicilio fiscal en un municipio de la Mancomunidad. El proyecto empresarial seleccionado deberá cumplir las condiciones de uso del centro y si los promotores han falseado la información podrán ser expulsados.

Otras condiciones que se tendrán en cuenta para

evaluar los proyectos que se presenten son: que se trata de proyectos vinculados a sectores estratégicos; que la empresa adopte la forma jurídica de cooperativa o sociedad laboral, y que los promotores hayan pasado por las acciones de formación e inserción laboral de Manserja, en sectores de actividad relacionados con el sector al que se vaya a dedicar la empresa.

También se valorará positivamente si la empresa se va a constituir por personas que se encuentran en situación de desempleo.

## El CEEI de Ciudad Real podría ampliarse

Los responsables del centro se lo plantean ante la demanda existente

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

Los responsables del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real, el único que existe en Castilla-La Mancha se están planteando la posibilidad de ampliar el parque empresarial para dar cabida a un mayor número de empresas debido al éxito de este proyecto que ha supuesto la ocupación total del espacio destinado a las empresas innovadoras.

El máximo responsable de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y

del CEEI, Juan Antonio León Triviño reconoce que en estos momentos se están planteando una posible ampliación del CEEI pero es algo que todavía no se ha decidido porque todavía "están haciendo números". El hecho de que haya un 30% de empresas, entre 12 y 14 en lista de espera para conseguir un espacio dentro del parque empresarial, ha llevado a los responsables de este parque empresarial y del CEEI a plantearse la posibilidad de aumentar el espacio destinado a estas empresas jóvenes e inno-

vadoras. Esta es la única opción posible ya que no se plantea la posibilidad de abrir otro CEEI en ningún otro lugar de Castilla-La Mancha ya que el criterio de la Unión Europea es que haya un centro de estas características en cada una de las comunidades autónomas.

Mientras la ocupación y el éxito de estas nuevas empresas está avalado, también el resto de los empresarios más consolidados de Ciudad Real abren sus empresas al exterior a través de viajes a otros

países y viajes inversos, traer empresas del extranjero a conocer la provincia de Ciudad Real y sus productos. Aunque León Triviño no se atreve todavía a dar cifras de exportación, hasta que el ministerio de Economía y Hacienda no ofrezca las oficiales, asegura que en contra de lo que está ocurriendo en otras provincias y también a nivel nacional, en estos primeros meses del 2000 en Ciudad Real se ha incrementado significativamente las exportaciones y que se están abriendo mercados.

“ ”  
Hay unas  
14 empresas  
en lista de  
espera para  
conseguir  
espacio

## Convenio de transporte de mercancías en Guadalajara

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Después de seis meses paralizado y tras una campaña de movilizaciones por parte de los sindicatos, se ha firmado el convenio provincial de transporte de mercancías por carretera, que afecta a unos 1.500 trabajadores y que contempla una subida salarial del 6,4%.

Del incremento salarial, un 2,9% corresponde a 1999, con efectos de 1 de enero y la subida concreta para este año es del 3,55%. Los atrasos generados en aquellas empresas en las que desde 1998 no se ha subido el salario rondarán las 100.000 pesetas, que según fuentes del sindicato CC OO, deberán abonarse en el momento en

que el convenio quede publicado en el Boletín Oficial de la Provincia.

Por otro lado, también se ha llegado a un acuerdo en el convenio de Comercio. Es un acuerdo para tres años en el que se congela la antigüedad en 6 cuatrienios, 24 años de permanencia en la empresa, hasta ahora era indefinida.

## Cepyme de Ciudad Real impulsa su bolsa de trabajo

REDACCION  
Ciudad Real

La Bolsa de empleo de CEOE-CEPYME de Ciudad Real consiguió el 35% de las colocaciones respecto a las ofertas de empleo y durante el año 99 se recibieron 550 demandas de empleo, 92 ofertas y 32 contrataciones. Durante este primer semestre las ofertas de empleo han llegado a las 51 y quince colocaciones, casi el 30%.

Maldonado ha indicado

que al tratarse de cifras modestas esta organización relanzará este sistema de búsqueda de trabajo por medio de la página web de la Confederación de Empresarios, "con el fin de que sea más ágil y efectiva".

La responsable del área en CEOE-CEPYME de Ciudad Real, ha declarado que la mayoría de las demandas proceden de titulados universitarios.

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

El consejero delegado de Mahou, Jean Pierre Deffis, visitó el pasado miércoles 12 de julio la factoría que la empresa cervecera tiene en la localidad Guadalupeña de Alovera, donde dió cuenta de los resultados durante el pasado ejercicio y sus estrategias de futuro.

Durante el ejercicio de 1999 la firma obtuvo una cifra de ventas netas de 51.521 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 5% con respecto a 1998.

Según el consejero delegado, en este mismo periodo la cervecera alcanzó un volumen de ventas de 4,57% millones de hectolitros, de

los que el 4,38% correspondieron a las propias y el resto a las marcas de distribución. Con relación a las primeras, el crecimiento que experimentó durante 1999

con respecto al año anterior fue del 3,2%.

Por lo que respecta a la cervecera San Miguel, adquirida recientemente en su mayor parte por Mahou, durante 1999 obtuvo un importe neto de negocio de unos 42.141 millones de pesetas, es decir, un 4% más que el año anterior, con un

Actualmente una parte de éstos continúa trabajando en Madrid

## La plantilla de Mahou estará en Alovera antes de 2001

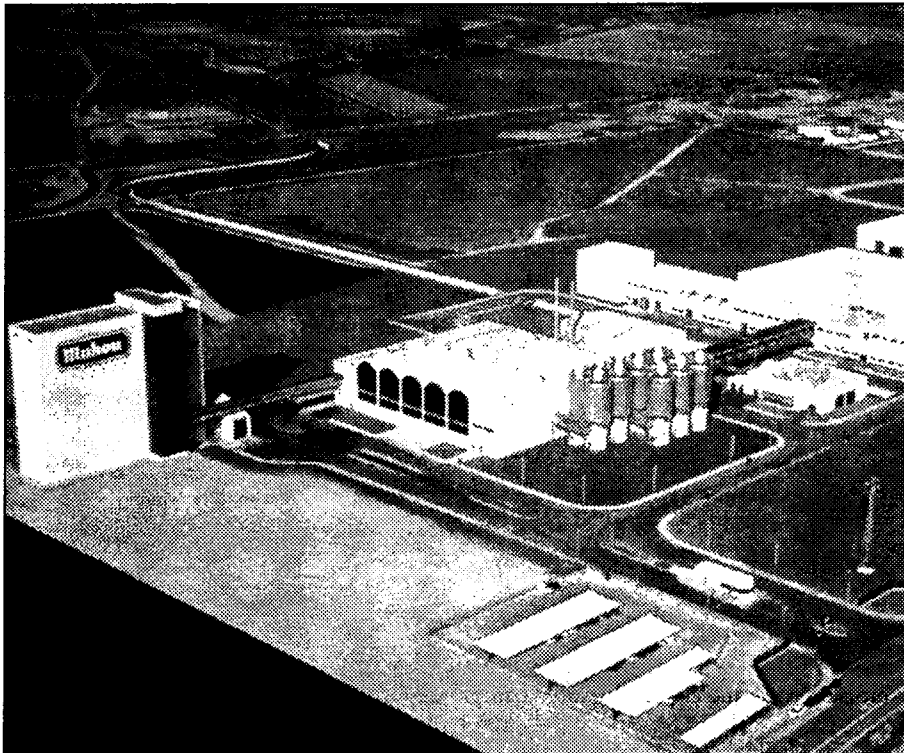
La empresa cervecera prevé poner en marcha una nueva nave en esta factoría para aumentar su producción

volumen total de ventas de cuatro millones de hectolitros, que representan un incremento cercano al 4%.

En relación al nuevo grupo cervecero, tiene previsto llevar a cabo en los próximos años unas inversiones en sus plantas superiores a los 25.000 millones de pesetas.

Durante el encuentro y visita a la factoría, sus responsables manifestaron la intención de conseguir que antes del 2001 la fábrica de

Alovera tenga toda su plantilla trabajando en esta localidad, ya que a hora todavía una parte de ellos permanece en Madrid, donde hasta hace algunos años, en que la factoría decidiera incrementar su producción se elaboraba allí toda la cerveza de esta marca.



En la imagen, la fábrica de Mahou en Alovera, Guadalajara.

En estos momentos continúan en Mahou los trabajos para poner en marcha cuanto antes una nueva nave en esta factoría, y así conseguir incrementar notablemente su producción.

Entre sus previsiones no descartan la de compaginar algún día la distribución de su mercancía por carretera con el transporte por tren, haciendo así uso del Puerto Seco de Azuqueca de Henares, que en un futuro llegaría

hasta la misma fábrica para facilitar así un proceso distribuido que a veces se ve algo complicado debido a las carencias que en infraestructuras se registran en la Nacional II, las dificultades que surgen en los carriles de aceleración y desaceleración, si se tiene en cuenta que esta zona registra un gran nivel de circulación de camiones y todo tipo de vehículos pesados al ser el Corredor un lugar donde se ubican gran

parte de las empresas de la provincia.

Mahou anunció recientemente la adquisición del 70% de la cervecera San Miguel al grupo Danone, hasta completar la participación que hasta ahora tenían del 30% del capital de la misma.

El precio total de esta adquisición ha ascendido a cerca de 70.000 millones de pesetas, aunque el grupo Danone mantiene su participación accionarial del 33,3% en Mahou.

## Fedeto pone en marcha su nueva asesoría de Innovación y Calidad

REDACCIÓN  
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha diseñado una nueva asesoría de información para los empresarios de la provincia de Toledo, que pretende asesorar a las empresas sobre los programas de Innovación y Calidad. Se trata de un nuevo servicio de apoyo a las pymes de la provincia denominado "Servicio de Promoción de Innovación y Calidad".

Fedeto quiere ayudar a las pymes que por su tamaño y estructura no pueden incorporar sistemas de innovación y calidad que Instituciones y Administraciones ofrecen a las empresas, tanto a nivel local como regional o nacional, etc.

Fedeto pretende promocionar la innovación como factor fundamental de competitividad, y para ello organizará jornadas, seminarios y conferencias con el fin de exponer la necesidad de incorporar este nuevo planteamiento a la gestión diaria. Técnicos de Fedeto se encargarán de transmitir la información y de la gestión de los programas de ayudas y subvenciones que se pueden conseguir en estas materias.

## MoviStar Empresas

Por fin la  
pequeña empresa  
se va a sentir  
como las grandes.



Ahora, con Plus Profesional de MoviStar Empresas,  
6.000 Pta. en llamadas y el alta gratis.

Las 6.000 Pta. en llamadas se distribuyen en 2.000 Pta. /mes durante 3 meses consecutivos. Promoción válida del 18/6 al 31/8, en los contratos particulares y en "Plus Profesional". Consulte la oferta promocional para empresas.

INFÓRMESE EN:

**MOBILEPHONE  
COMUNICACIONES**

Trinidad, 1  
Talavera de la Reina (Toledo)  
Tel.: 925 72 25 15

Telefónica  
MoviStar

## EMPRENEDORES DE LA REGION

MÓNICA MORENO  
Guadalajara

Papelería Agistejo abrió sus puertas en Guadalajara hace un año, concretamente el 1 de junio de 1999, y ya sus promotores comienzan a plantearse ampliar su negocio dentro de la ciudad alca-

rraño. Actualmente cuentan con una papelería-copistería en Guadalajara y su pensamiento es abrir otro negocio de las mismas características en el centro de Guadalajara. "En este año en funcionamiento, no nos podemos quejar, es el año más duro pero creemos que hemos conseguido gran parte de los objetivos que nos habíamos planteado en un principio", comenta una de las responsables de la Papelería, M<sup>a</sup> Antigua García.

La inversión para poner en marcha su propio negocio fue de aproximadamente 20 millones de pesetas, "ya que tuvimos que comprar maquinaria nueva, como fotocopiadoras, impresoras o encuadernadoras, para poder acceder a las subvenciones", añade M<sup>a</sup> Antigua García.

La idea de poner su propia empresa surge

Han intentado diferenciarse en su servicio con el resto de copisterías de Guadalajara

# Papelería Agistejo estudia ampliar su negocio dentro de un año

La inversión para poner en marcha su propio negocio fue de 20 millones de pesetas, pudiendo acceder a subvenciones

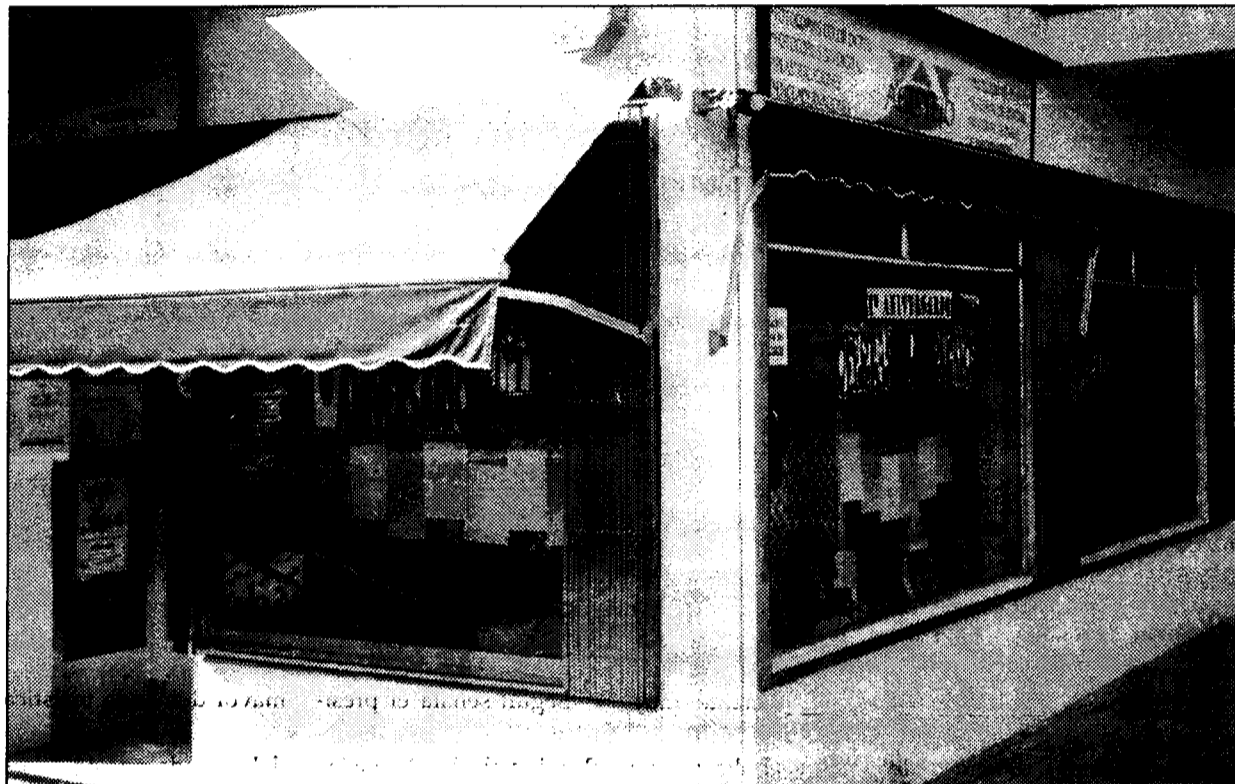
porque tanto M<sup>a</sup> Antigua como su novio se quedan sin trabajo y "desde hace muchos años teníamos pensado una papelería porque era algo que siempre nos había llamado la atención".

Aparte de ampliar su negocio en el centro de Guadalajara así como comprar nuevas máquinas para hacer copias de planos, además

extenderán la gama de pinturas, para poder pintar en tela y madera. "Y si logramos ampliar nuestro negocio, posiblemente

tendremos que contratar a personal, ya que entre dos personas sería imposible ofrecer un buen servicio", manifiesta esta joven empresaria de 25 años.

En Guadalajara hay muchos negocios que se



En la imagen el local que la Papelería Agistejo tiene en Guadalajara.

dedican a la misma actividad que Agistejo, pero lo que les diferencia es que hacen impresión por laser, a partir de un disquete que introducen en el ordenador. "Según el proveedor de la máquina de impresión fuimos los primeros en la ciudad en ofrecer este servicio", comenta M<sup>a</sup> Antigua García.

Se dirigen a todo tipo de clientes, aunque tam-

bién ofrecen servicio técnico a profesionales, arquitectos y suministran consumibles informáticos a las empresas.

El local donde está ubicada la Papelería Agistejo tiene aproximadamente 60 metros cuadrados y está dividido en dos partes, una donde está la papelería y las fotocopiadoras, y otra donde realizan diseño gráfico.

“ ”  
Además de abrir otra papelería también ofrecerán servicios nuevos

“ ”  
Se dirigen a todo tipo de clientes, teniendo un alto porcentaje de profesionales, como arquitectos

### PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Papelería Agistejo
• Responsable	M <sup>a</sup> Antigua García González
• Actividad	Papelería y copistería
• Dirección	C/ General Vives Camino, 6-Bajo
• Localidad	Guadalajara
• Personal	2
• Fecha de constitución	1 de junio de 1999
• Teléfono	949 22 83 07

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Pleno de la Cámara Oficial de comercio e Industria de Albacete aprobó por unanimidad, la propuesta del presidente de la corporación, Marcos Montero, de defender de forma irrenunciable el objetivo de que Albacete forme parte de la línea principal del trazado del AVE y que sea nudo distribuidor del tráfico hacia Levante y Sureste, esto es a Valencia, Alicante y Murcia. Previamente el comité ejecutivo se había pronunciado en el

## La Cámara defiende que Albacete sea nudo distribuidor de vía ferroviarias

El Pleno de la entidad cameral se pronunció de forma irrenunciable a que la provincia forme parte de la línea del trazado del AVE

mismo sentido, así por unanimidad.

En el debate llevado a cabo por los miembros del Pleno hubo opiniones diferentes sobre qué opciones podrían ser más favorables para los intereses generales de la provincia de Albacete, pero todos los miembros del má-

ximo órgano de gobierno de la Cámara se mostraron a favor de que el único objetivo debe ser el beneficio máximo para Albacete, independientemente del trazado técnico que se adopte finalmente.

El presidente de la Cámara agradeció a todos los

miembros haber sido generosos para renunciar a convicciones personales sobre la conveniencia de algún trazado para mirar exclusivamente por los intereses generales de Albacete, que son los que animan legalmente, a la Cámara Oficial de Comercio e Industria. Marcos Montero

Ruiz confía en poder transmitir ese mismo espíritu a la totalidad de las fuerzas empresariales, todas ellas representadas en el Pleno de la Cámara.

"La Cámara no se plantea formar ninguna otra alternativa de reivindicación, sino ser un lugar de encuentro

para todos aquellos albacetenses que coincidan en que los intereses de Albacete debe primar sobre cualquier trazado y su trasfondo.

El Pleno de la Cámara Oficial de Comercio e Industria presidido por Marcos Montero, adoptó, también por unanimidad, el acuerdo de respaldar a las organizaciones representativas del comercio minorista de Albacete en sus actuaciones para evitar perjuicios derivados de la aplicación de medidas encuadradas en la denominada liberalización de los horarios comer-





La apreciación del dólar ha provocado una mayor demanda de viajes nacionales frente a los transnacionales

**Los apartamentos turísticos logran un 15,44% de ocupación en mayo**

## Las zonas costeras, principales destinos de los castellano-manchegos

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

**El precio medio de la plaza turística se sitúa en las 7.500 pesetas diarias para un hotel de tres estrellas**

Los habitantes de Castilla-La Mancha buscan el sol a la hora de elegir sus destinos turísticos y prefieren disfrutar de las vacaciones en lugares de la Costa mediterránea, en detrimento de los del norte de España.

Así, la zona de Levante, la Costa del Sol y la Costa Brava siguen siendo las que copan los

primeros lugares de preferencia de destinos peninsulares de los castellano-manchegos, mientras que las Baleares continúan ganando terreno respecto a las Canarias, en el tema de las islas.

La fuerte apreciación del dólar respecto al euro y la peseta ha contribuido a que los ciudadanos de Castilla-La Mancha demanden cada vez más viajes nacionales en detrimento de los internacionales. Dentro de estos últimos se ha registrado un incremento muy importante

de reservas a Italia, ya que en este año se celebra el Jubileo. Sin embargo, el Caribe, y más concretamente Cuba y Santo Domingo, continúan siendo los destinos preferidos de los castellano-manchegos.

**Se ha registrado un incremento muy importante de reservas a Italia, por el Jubileo**



El Caribe sigue siendo uno de los principales destinos internacionales.

Según señala el presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Toledo, Justiniano Cuesta, el número de reservas a través de agencias de viajes está siendo muy similar respecto al año anterior, si bien se está notando una

mayor demanda turística en la primera quincena del mes de agosto. "Los habitantes de Toledo tienen la peculiaridad -añade- de que tardan mucho en realizar las reservas, cosa que no ocurre por ejemplo en el norte de España".

El precio medio de la plaza contratada a través de las agencias se sitúa en las 7.500 pesetas por día, en un hotel de tres estrellas, mientras que la estancia está en una semana para los destinos nacionales.

En lo que se refiere al turismo interior, que en los últimos años ha experimentado un crecimiento muy importante, sigue representando una parte muy pequeña de la demanda turística de los castellano-manchegos, "aunque el principal problema radica en la insuficiencia de plazas hoteleras para este tipo de turismo en verano", asegura el director gerente de Almantur, en Albacete, Manuel López.

El número de viajeros alojados en apartamentos turísticos en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de mayo ascendió a 396, lo que supone apenas un 0,03% del total nacional, que se situó en 994.103.

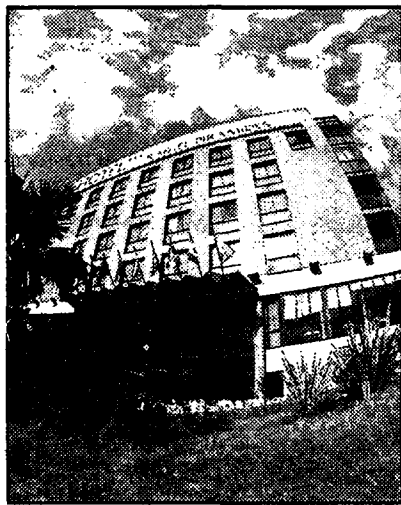
La mayor parte de los turistas que utilizaron estos alojamientos en la región provenían de la geografía nacional, concretamente 370, que realizaron 882 pernoctaciones, con una estancia media de 2,37 días.

En Castilla-La Mancha trabajan veinte personas en apartamentos turísticos, que por otra parte tienen una escasa representación respecto a la oferta turística de la región. Así, el grado de ocupación por plazas en mayo fue del 15,44%, mientras que por apartamentos se situó en el 27,32%.

**HOTEL \*\*\***

**RAFAEL PIRAMIDES**

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



**Dispone de:**

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

**Servicios:**

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

**Información Turística:**

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

**HOTEL \*\*\* RAFAEL PIRAMIDES** P<sup>a</sup> de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

La cooperativa barcelonesa fue elegida tras la segunda convocatoria del concurso

## Lamosca realizará la marca turística de Cuenca

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Mesa de Contratación del Plan de Dinamización Turística de Cuenca ha decidido adjudicar a la empresa barcelonesa de diseño gráfico "Lamosca Sociedad Cooperativa", la realización de la marca turística y del manual de identidad corporativa de la ciudad, por un importe total de 12 millones de pesetas, tras decidir que era la mejor propuesta que se presentó a la segunda convocatoria del concurso que se estableció para su elección, al que concurren más de 40 empresas especializadas de todo el país.

En esta segunda convocatoria el número de empresas que ha presentado propuestas al concurso se ha incrementado notablemente con respecto a la primera convocatoria de hace un mes, en la que solamente concurren seis empresas cuyas propuestas no fueron lo suficientemente satisfactorias a juicio de la Mesa de Contratación del Plan de Dinamización Turística, que entendió que los logotipos propuestos no eran lo suficientemente atractivos para representar a la ciudad y ser símbolo identificativo de la misma, por lo que decidió declararlo desierto y volverlo a convocar. Por lo tanto se abrió una nueva convocatoria del concurso para que las

Presentó la mejor propuesta de entre las cuarenta empresas que concurren al concurso



La cooperativa Lamosca creará la marca turística de Cuenca

empresas que ya habían trabajado en el proyecto en la primera convocatoria, como otras que quisieran hacerlo por primera vez, pudieran presentar nuevos diseños y propuestas, aunque en este caso la Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización decidió anunciarlo en medios de comunicación de ámbito nacional, que ha tenido como resultado este incremento en el número de propuestas presentadas y en el

interés de las mismas, según el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Cuenca, Luis Esteban Cava.

En este sentido, Cava explicaba que ha sido una convocatoria muy reñida, que finalmente la Mesa de Contratación decidió resolver a favor de "Lamosca Sociedad Cooperativa", por-

que se trata de una empresa con una gran experiencia profesional, porque ha trabajado en numerosas ocasiones tanto para empresas

particulares como para universidades y organismos públicos, fundamentalmente dentro de la comunidad autónoma de Cataluña.

Se trata de una empresa integrada por un equipo muy joven, ya que la mayoría tiene menos de 34 años, que ha recibido numerosos premios y ha realizado entre otros trabajos el diseño de la identidad corporativa de la empresa "Retevisión" o de los Transportes Metropolitanos de Barcelona. En el caso de Cuenca se van a encargar de realizar el logotipo, el diseño del nuevo mobiliario urbano y del privado que ocupa la vía pública, así como la página web.

## Almagro mantiene una ocupación casi del 100%

Durante la primera semana del Festival se ocupó el 85%

ANGELES S. INFANTES  
Almagro (Ciudad Real)

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro ha traído aparejado hasta Almagro un alto nivel de ocupación de los hoteles y del parador nacional de esta localidad, que durante los fines de semana se encuentran a un 100 por cien de ocupación y durante la primera semana de Festival han superado el 85% de ocupación.

Unos resultados que van mejorando todos los

res donde la reserva debe hacerse al menos con dos o tres días de antelación son por ejemplo El Corregidor o La Cuerda. Almagro está por tanto recibiendo un gran número de turistas según los hosteleros, sobre todo personas que se acercan a este municipio desde regiones como son Madrid y Andalucía, aunque el incremento del turismo venido desde Cataluña está siendo bastante importante.

“ ”  
**Las estancias durante el Festival, aunque se están alargando, no suelen durar más de dos o tres días**

Esto en cuanto a turismo español, el año porque el teatro atrae hasta esta localidad cada vez un mayor número de turistas y según los hosteleros los visitantes se animan a quedarse unos días porque el sector de la hostelería cada vez ofrece mayor calidad.

Lo mismo que en los hoteles en los restaurantes de esta localidad la ocupación, sobre todo en las zonas turísticas, es del 100 por cien. Es imposible cenar si no se ha realizado con antelación una reserva. Luga-

turismo extranjero es sobre todo sudamericano y de los países limítrofes a España (Francia, Italia o Portugal). Las estancias, aunque se han ido alargando, no suelen durar más de dos o tres días, ya que todos los visitantes condicionan durante este mes su estancia en Almagro a disfrutar de una o dos obras de teatro. Sin embargo la ocupación está siendo considerada por los hosteleros de esta localidad manchega como muy satisfactoria.

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara ha aprobado estos días el proyecto para la rehabilitación de la torre del Homenaje del castillo de la localidad alcarreña de Torija, un edificio histórico de carácter emblemático que es objeto de numerosas visitas turísticas y que desde hace varios años alberga el Primer Museo del Libro dedicado al nobel de Literatura Camilo José

## La Diputación aporta 25 millones para rehabilitar el Castillo de Torija

Este emblemático edificio situado cerca de la N-II es uno de los monumentos más visitados de la provincia

Cela. La institución provincial ha dispuesto una partida de 25 millones de pesetas para tratar de reparar la estructura que sustenta la torre al detectar algunos táticos que se movían.

Según el propio presi-

dente de la Corporación Provincial, Jesús Alique, si se cumplen los plazos inicialmente previstos las obras de rehabilitación en este edificio, propiedad de la Diputación, podrían quedar concluidas en la primavera del

2001. No será necesario el cierre del castillo ya que las obras se van a llevar a cabo únicamente en una de las torres, por lo que el resto del edificio podrá seguir visitándose.

No es la primera vez

que se detectan fallos de construcción o daños en el castillo de Torija, ya que en 1996, otra de las torres tuvo que ser cerrada al público para ser restaurada al deteriorarse en ella un importante hundimiento que requi-

rió la intervención de técnicos y expertos en la materia.

De cualquier forma, pese a la necesidad de tener que acometer ahora algunos trabajos en una de las torres por detectarse ciertos daños, el presidente de la Corporación ha asegurado que, en general, el estado del edificio "es bueno", aunque por el momento obliga a la institución provincial a estar en alerta para evitar posibles problemas

## La Rural de Ciudad Real obtiene 562 millones de beneficio hasta junio

Á.S. INFANTES / REDACCIÓN  
Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad Real ha conseguido en el primer semestre de este año los "mejores resultados de la historia de esta entidad" según los calificó el presidente de esta Caja, Luis Díaz Zarco. Así, en estos primeros seis meses del 2000 los beneficios antes de impuestos se han situado en los 562 millones de pesetas antes de impuestos, lo que supone superar el objetivo previsto, y tener ya obtenido el 56% del objetivo previsto.

“ ”  
**La cuenta de explotación se ha incrementado en un 76% y la morosidad ha caído**

El margen financiero se situó en 1.953 millones, con un crecimiento del 9,77% sobre el año anterior y seis puntos por encima de la media de las entidades del Grupo homogéneo.

“ ”  
**El margen financiero se situó en 1.953 millones, con un crecimiento del 9,77%**

Estos buenos resultados en los beneficios vienen acompañados también por otros parámetros positivos para esta entidad bancaria, la cuenta de explotación, en contra de lo que está ocurriendo en otras entidades, ha crecido un 76%, y mientras tanto la morosidad y los activos dudosos de cobro van decreciendo, al tiempo que los fondos de insolvencia siguen subiendo. Eso significa, a juicio del director y el presidente de la entidad, que la Caja tiene una situación económica inmejorable que viene avalada por sus cifras.

La entidad ya ha obtenido el 56% del objetivo total para el presente año, que se sitúa en alcanzar los 1.000 millones

El margen financiero se situó en 1.953 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 9,77% más que el ejercicio del año pasado y el margen ordinario alcanzó la cifra de 2.303,89 millones de pesetas, experimentando un crecimiento del 15,24% respecto al año anterior y seis puntos por encima de la media de las entidades del Grupo homogéneo.



El presidente de la Rural, Luis Díaz Zarco, ha calificado de récord histórico los datos obtenidos.

Los costes de transformación hasta junio han tenido un crecimiento cero, situándose así el ratio de eficiencia en el 65%, a tres puntos de la media del sector de cajas.

Respecto a la actividad de los clientes, la inversión y los recursos gestionados se sitúan en 161.541 millones de pesetas.

Pero no sólo por esto, sino también por sus proyectos de futuro, ya que la Caja Rural de Ciudad Real ha decidido tomar el reto de la comercialización

de los productos de la tierra, sobre todo aceite, vino y queso, como algo propio. Por este motivo, han puesto en marcha una página web en la que intentarán que los productos manchegos de calidad se vendan en el exterior, ya que el sector agrícola siguen siendo uno de los más importantes que alberga la Caja Rural y al que debe proteger.

Respecto a una posible fusión entre las cajas rurales de la región, el presidente de la entidad asegura

que no se puede descartar esta opción en un mercado de globalización como el que en este momento tenemos en España, pero tampoco quiere hacer más referencia al tema.

Asegura que no se lo han planteado con ninguna urgencia y que de momento no hay necesidad de primera mano de fusionarse, aunque reconoce que "a medio o largo plazo seguramente será algo que debemos asumir".

## Convenio entre la Rural de Ciudad Real y el Consorcio de Transporte Sanitario

REDACCIÓN  
Ciudad Real

El Consorcio de Transporte Sanitario de Ciudad Real - Ambulancias U.T.E. y Caja Rural de Ciudad Real, por medio del director de la Unidad de Negocio de esta entidad, Roberto González, han firmado un acuerdo de colaboración por dos años dentro de un marco global de productos y servicios financieros que recoge tanto los aspectos operativos del consorcio y sus futuras instalaciones, como al colectivo de empleados.

El Consorcio opera en toda la provincia de Ciudad Real y su sede social se encuentra en Alcázar de San Juan. También posee distintas subseces en Ciudad Real, Valdepeñas, Puertollano y Manzanares; entre empleos directos e indirectos engloba a más de 130 personas, opera con una flota aproximada de cien vehículos y está formado por 18 empresas.

Caja Rural, por su parte, pone a disposición del Consorcio y sus asociados la más amplia red de sucursales en la provincia con 101 puntos de atención directa, dentro de un servicio específicamente diseñado para el colectivo.

importancia de las cajas de ahorro, por su capacidad para implicarse íntimamente con el territorio en el que están asentadas, en este caso materializada en la colaboración con el Ayuntamiento de Cuenca. Sin embargo, Moltó dijo que no hay que olvidar que el convenio se plantea también desde un ámbito de negocio, porque CCM es una empresa que se debe gestionar con criterios empresariales, mientras que la institución municipal tiene que defender su condición de cliente preferente de la entidad financiera y sus propios intereses.

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

## CCM y el Ayuntamiento de Cuenca firman dos nuevos convenios

El objetivo de ambos es establecer un sistema de relaciones estables entre las dos instituciones y colaborar en la vida cultural de la ciudad

La Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha (CCM) y el Ayuntamiento de Cuenca han suscrito dos nuevos convenios de colaboración, a través de la firma del presidente de la entidad financiera, Juan Pedro Hernández Moltó, y del alcalde de la capital conquinense, José Manuel Martínez Cenzano, que tienen como respectivas finalidades establecer un sistema de relaciones estables entre ambas instituciones y colaborar en la vida cultural de la ciudad.

El primero de estos acuerdos es un convenio marco

mediante el que se establece un sistema de relaciones estables para todo tipo de operaciones de carácter mercantil o las relativas a la ejecución del presupuesto de la institución municipal; asimismo contempla también el anticipo a cuenta de la gestión de los tributos y de la gestión de la parte más densa y preocupante que es la del capítulo

de pagos al personal, explicaba Cenzano tras el acto de la firma.

Asimismo, destacaba que es por lo tanto un convenio que permite al Ayuntamiento conquinense disponer de algunas facilidades, al menos en lo que hace referencia a los capítulos del presupuesto que se corresponde con los gastos corrientes, en un momento en

que su economía no es precisamente el aspecto más brillante de la institución, reconocía el regidor de Cuenca.

A su vez, el segundo de los convenios suscritos hace posible que la Caja de Castilla-La Mancha se vincule de nuevo a la política cultural de la ciudad, para lo cual se compromete a aportar 15 millones de pesetas al año du-

rante cuatro anualidades, aunque con toda probabilidad las cantidades mínimas anuales se sobrepasarán, según aseguraba Hernández Moltó, que estima que en todo el cuatrienio la inversión realizada en aplicación del convenio será superior a 100 millones de pesetas, como mínimo.

Moltó destacó también la

Las ofertas de adquisición fueron diez veces superiores a los 8.000 millones de pesetas emitidos

# La primera subasta de deuda superó las 85.000 peticiones

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

*El tipo de interés nominal fue del 6%, un punto y medio superior al de la primera emisión de deuda pública del año 1998*

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha adjudicado cerca de 8.000 millones de pesetas en la primera subasta de la tercera emisión de deuda pública, lo que supone la mitad del límite de endeudamiento fijado para el presente año, que asciende a 16.324 millones de pesetas.

A pesar de que las peticiones presentadas superaron en más de diez veces el

volumen emitido, la Consejería de Economía y Hacienda, decidió actuar con prudencia, ya que la cantidad emitida es suficiente por ahora para acometer los proyectos de inversión previstos, según señaló la consejera, María Luisa Araújo.

Araújo calificó de éxito el resultado de esta primera subasta y destacó el hecho de que más de la mitad de las peticiones de compra procedió de inversores extranjeros, "lo que supone -añadió- que nuestra política de incorporarnos a los mercados de deuda

pública desde el nacimiento del euro nos ha hecho ser conocidos como buenos emisores por rigurosidad y solvencia".

En este sentido, añadió la necesidad de esta tercera emisión de deuda

“ ”

**En el próximo mes de septiembre podría haber otra subasta si las condiciones del mercado lo aconsejan**

pública, ya que considera que una vez que se toma la decisión de salir al mercado, hay que

estar presente en él todos los años. Asimismo, no descartó que en el próximo mes de septiembre haya una segunda subasta para adjudicar los 8.000 millones de pesetas restantes que puede emitir en este año, "aunque sólo si lo aconseja el mercado en ese momento".

El actual panorama alcista de tipos obliga a tener precaución, a pesar de que la Junta de Comunidades ha amortiguado esta tendencia, fijando un plazo de amortización del 15 de julio del 2011 para las obligaciones emitidas en esta subasta.

De hecho, desde que



En la imagen, un momento de la presentación de la Deuda Pública en Madrid

el Gobierno regional lanzó la primera emisión de deuda pública, en 1998, los tipos de interés nominales a los que ha ido adjudicando los títulos en las diferentes subastas se han incrementado en casi un 2% (ver cuadro adjunto).

Los títulos emitidos en esta primera subasta del año 2000 han sido obligaciones segregables a diez años, en euros, mediante el sistema de anotaciones en cuenta.

María Luisa Araújo también destacó que los títulos se hayan adjudicado a un diferencial

Año	1ª SUBASTA	2ª SUBASTA	3ª SUBASTA
1998	4,54	4,48	4,32
1999	5,36	5,56	
2000	6		

medio sobre euribor de menos 0,46 puntos básicos, lo que según afirmó, "pone de manifiesto la confianza que tienen las entidades en la política económica y presupuestaria de Castilla-La Mancha".

La consejera apoyó esta afirmación con el

hecho de que la Agencia Internacional Moody's haya otorgado a la emisión de deuda pública de Castilla-La Mancha un rating de Aa2, "calificación que sólo tiene otra comunidad autónoma, el País Vasco, y que es la misma concedida a España, Suecia o Canadá".

## La Cámara de Ciudad Real y BSCH firman un convenio de colaboración

REDACCIÓN  
Ciudad Real

Las empresas exportadoras de Ciudad Real van a poder utilizar la red mundial de oficinas del Banco Santander Central Hispano (BSCH), tras haber firmado el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Juan Antonio León, y el director de este banco en Castilla-La Mancha, Tomás Pedraza, un convenio de promoción de las exportaciones.

En el acto, León Triviño ha informado de que Ciudad Real origina más del 25% de la actividad exportadora regional, con un montante económico superior a los 65.000 millones de pesetas anuales y un constante incremento de la actividad.

Por su parte, el director regional del BSCH reconoció la importante actividad de la Cámara de Ciudad Real para promover las exportaciones de la provincia, "lo que explica que el banco más importante de la región quiera estar ahí".

El convenio firmado es anual y renovable, contemplando numerosos productos específicos para todo tipo de empresas que hacen operaciones de comercio en cualquier parte del mundo. Este acuerdo ya ha sido utilizado en otras provincias con muy buenos resultados.

E.R.  
Toledo

El director general de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Ildefonso Ortega y el secretario regional de Asaja, José María Fresneda, firmaron el pasado día 13 una addenda al convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades en septiembre del año 1999. Dicha addenda incluye líneas de financiación que se refieren a créditos para el almacenamiento del grano, préstamos para programas agroambientales y para la reconversión y

## CCM y Asaja añaden addendas al convenio por 5.000 millones

*Entre sus nuevas líneas de financiación incluyen créditos para el almacenamiento de cereal*

reestructuración del viñedo. El valor que CCM va a dar a la addenda del convenio es 5.000 millones de pesetas anuales. Ildefonso Ortega señaló que la firma de estas nuevas addendas mejoran sustancialmente el anterior convenio y suponen una adaptación a las necesidades de los agri-

cultores. Tanto Ortega como Fresneda destacaron la importancia de los créditos para el almacenamiento de cereal para la próxima campaña. Estos créditos permitirán que el cereal se almacene durante un tiempo indeterminado, ya que se prevé que la producción será mayor que el

consumo. A la vez se conseguirá que toda la producción no salga en este momento al mercado, evitando así el efecto negativo que tendría sobre los precios.

Fresneda aseguró que los créditos de campaña ofrecen "unas condiciones muy aceptables para los

agricultores con un valor en torno a las 17 pesetas el kilo, que supone que el agricultor no lo va a vender a ese precio sino a bastante más". En concreto serán 17 pesetas/kilo para la cebada, 19 para trigo panificales y 21 para trigo duro. Los agricultores podrán acceder a los crédi-

tos por un importe máximo de 5.000.000 de pesetas y a un tipo de interés 0, además de la modalidad de interés vencido que también presenta condiciones especiales.

La addenda además contempla la posibilidad de que los agricultores que soliciten las ayudas previstas en los programas agroambientales puedan solicitar un préstamo por el importe de la misma, así como otra línea referida a los programas de reestructuración y reconversión del viñedo.

# ¿Y tú, tienes un

# Club?



Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha. 7/6/2000

**Club Nómina Activa** es el Club donde estamos todos los que queremos **más por nuestra nómina**. Un Club lleno de ventajas, donde disfrutamos de **condiciones preferentes** en los productos CCM, **anticipos nómina** al 0% de interés, **prestanómina**, y mucho más...

**Domicilia tu nómina en CCM y consigue regalos seguros.**



Este estupendo reloj Thermidor

Tarjetas CCM con la cuota del 1º año gratis

Seguro de Accidentes de 1.500.000pts. gratis

**Y sorteo de  
100 Viajes al Caribe.**



*Club*  
**NÓMINA ACTIVA**

**El Mejor Domicilio para su Nómina**

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

**CCM** Caja  
Castilla  
La Mancha

## 1 ALBACETE

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCIÓN

##### PERÚ CONSTRUCCIONES Y REFORMAS SL.

Domicilio: Todor Camino, nº 27 B - 3º B (Albacete)

Capital Social: 3.125,00 euros  
Objeto Social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones, obras civiles y todo tipo de obras, así como la albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. También demoliciones y derribos en general, consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones.

##### PASTOR DELEGIDO CONSTRUCCIONES SL.

Domicilio: San Antonio, 2 (Almansa)

Capital Social: 6.000,00 euros  
Objeto Social: Las construcciones y edificaciones de inmuebles con destino a viviendas, locales industriales, de negocios o de cualquier otro uso, tanto por cuenta propia o ajena, y sobre terrenos de su propiedad o de terceros, concertando, en su caso, con éstos los adecuados convenios.

##### ALBAÑILERÍA Y DERIVADOS DENIA SL.

Domicilio: Cano Fontecha, 16 (Tobarra)

Capital social: 3.606,00 euros.  
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, sin limitación, como asimismo locales de negocio y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género.

#### CALZADO

##### INNOVACIONES TÉCNICAS PARA CALZADO

Domicilio social: Méndez Nuñez, 19 (Almansa)

Capital social: 3.300,00 euros  
Objeto social: Fabricación y la compraventa al por mayor de calzado de todas clases y de materias primas para calzado, incluyendo la importación y la exportación de este calzado, y también cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal de esta actividad.

#### TRANSPORTE

##### MEDITRANS LOGÍSTICA SL.

Domicilio: Finca Gallur, s/n., anexo B (Caudete)

Capital Social: 60.200,00 euros  
Objeto Social: Realización de la actividad de transporte de mercancías ajenas por carretera en vehículos propios o ajenos. Intervenir en la contratación del transporte público por carretera de mercancías, como operador de transporte, a través de los oportunos profesionales.

#### SERVICIOS

##### CLÍNICA DENTAL LOS LLANOS SL.

Domicilio: Tejares, 39, bajo E (Albacete)

Capital social: 3.500,00 euros  
Objeto social: El ejercicio de la actividad odontológica, a través de la prestación de los servicios médicos propios de esta profesión, en su más amplia acepción, como son la prestación de servicios protésicos, ortodontistas, así como todo lo relacionado con la imagen y estética que puedan derivarse de la prestación.

##### FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PREVENTIVA SLL.

Domicilio: San Agustín, nº 6 entrepanta (Albacete)

Capital social: 3.065,40 euros  
Objeto social: Desarrollo de planes de formación, programación de actividades formativas, seguimiento formativo, análisis de necesidades de formación, elaboración e impartición de actividades formativas presenciales y a distancia, y cualquier actividad que esté relacionada directa o indirectamente con el campo formativo.

##### CENTRO DE FORMACIÓN ELITE SL.

Domicilio: Plaza de la Mancha, número 17 - bajo (Albacete)

Capital Social: 21.000,00 euros  
Objeto Social: Servicios de educación y enseñanza para la formación en general, enseñanzas no regladas a nivel básico, medio y superior, orientación universitaria y oposiciones.

##### TALLERES Y GRÚAS CAYETANO JIMÉNEZ SLU.

Domicilio: Plígono Industrial, Vial A, Zona B-1, Parcela 4-B (Villarrobledo)

Capital Social: 2.400.000 ptas.  
Objeto Social: Reparación de vehículos automóviles, de camiones, motocicletas, tractores y otros vehículos; y servicio de grúa.

#### INMOBILIARIA

##### PIVOT NEX SL.

Domicilio: Alcalá Martínez de la Ossa, número 3 (Albacete)

Capital Social: 2.000.000 ptas.  
Objeto Social: La adquisición y compra, tenencia, arrendamiento, explotación, gestión, administración, enajenación, por si o mediante contratación al efecto, de bienes inmuebles (fincas rústicas y urbanas), y edificios de todas clases, locales comerciales e industriales.

## 2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

#### COMERCIO

##### MOTOS JUANBA SL.

Domicilio: Pol. Ind. calle XXIII (Manzanares)

Capital Social: 90.150,00 euros  
Objeto Social: El comercio al por mayor de motocicletas, ciclomotores y bicicletas, así como de repuestos, componentes y accesorios para motocicletas, ciclomotores y bicicletas. También la compraventa de inmuebles rústicos y urbanos.

##### ELECTRODOMÉSTICOS CRISPULO SL.

Domicilio: Fontecha, 8 (Daimiel)

Capital Social: 6.010,00 euros  
Objeto Social: La compra, venta, comercialización al por menor de todo tipo de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico, y de sus componentes, así como la instalación y reparación de los mencionados aparatos.

#### SERVICIOS

##### VIAL SOLADOS Y ALICATADOS

Domicilio: C/ Independencia, 52 (Tomelloso)

Capital Social: 3.600,00 euros  
Objeto Social: La prestación de todo tipo de servicios de solado, alicatado y enyesado, tanto de viviendas de protección oficial como de renta libre. La promoción de trabajos de construcción para reforma y remodelación en fincas urbanas y rústicas y cualquier otra actividad propia de una empresa constructora y promotora.

##### CIUDAD REAL MADRID REPROGRAFÍA

Domicilio: C/ Santa Teresa, 3 (Ciudad Real)

Capital Social: 500.000 ptas.  
Objeto Social: Los servicios de publicidad, relaciones públicas y similares, estudios de mercado, servicio de máquinas automáticas, sin operador, para fotografía de personas y copias de documentos, servicio de copias de documentos con máquinas fotocopiadoras, así como la impresión, composición y reproducción de textos.

##### IMECAR-INSTALACIONES DE GAS SL.

Domicilio: C/Benéfica, 54 (Puertollano)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: Los trabajos de fontanería, calefacción, aire acondicionado, instalaciones, reparaciones, mantenimiento y confección de aparatos e instalaciones de gas, propano y butano.

#### TELECOMUNICACIONES

##### RATEMAN SL.

Domicilio: C/ Concordia, 14, bj. (Tomelloso)

Capital Social: 3.006,00 euros  
Objeto Social: La prestación de servicios de T.V. por ondas terrestres, servicios de recepción y transmisión vía satélite de imágenes y sonidos y producción audiovisual. También la prestación de servicios de publicidad, establecimiento y explotación de agencias o empresas de publicidad.

#### TRANSPORTE

##### TRANSPORTES MENCANO

Domicilio: Ctra. de Villarrobledo, km. 2, sala Transclub (Tomelloso)

Capital Social: 2.000.000.ptas.  
Objeto Social: El transporte comercial por carretera de personas o cosas, a través de automóviles, camiones y cualesquiera otros vehículos ligeros o pesados. La gestión y administración del negocio de transporte por carretera o transitarios, por medio de agencia.

##### TRANSPORTES CHURRIEGOS GONZÁLEZ JURADO

Domicilio: Príncipe de España, 32 (Miguelturra)

Capital Social: 3.005,06 euros  
Objeto Social: El transporte de mercancías por carretera, por cuenta propia o ajena.

#### CARBURANTES

##### PETRÓLEOS E INVERSIONES

Domicilio: Plaza Mayor, 3-3º (Alcázar de San Juan)

Capital Social: 4.000.000 ptas.  
Objeto Social: La comercialización de productos petrolíferos,

tales como gasolinas, gasóleos y otros derivados del petróleo. La comercialización de lubricantes, aceites y otros productos para el uso y mantenimiento de todo tipo de vehículos.

##### GONZÁLEZ DOMENECH

Domicilio: Ctra. Valdepeñas, s/n (Villanueva de los Infantes)

Capital Social: 3.006,00 euros  
Objeto Social: El comercio al por menor de carburantes para el surtido de vehículos y aceites y grasas lubricantes. El comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles y otros productos para la decoración y de productos químicos.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCIÓN

##### EXCAVACIONES BODOQUE S.L.

Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 52 (Sotorribas)

Capital Social: 3.012,00 euros  
Objeto Social: Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones y realización de obras civiles, incluidos sistemas de agotamiento y dragados.

##### ALTARANCÓN S.L.

Domicilio: San Juan, 13 (Tarancón)

Capital Social: 500.000 ptas.  
Objeto Social: La compraventa al por mayor y al por menor y manipulación de productos alimenticios congelados. Compraventa de todo tipo de fincas rústicas y urbanas, y construcción en general.

#### COMERCIO

##### USO-OIL'S S.L.

Domicilio: Juan Martino, 4 esc. 3º Bajo A (Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La compraventa de gasóleos e hidrocarburos en general. Alquiler y montaje de instalaciones petrolíferas. Importación y exportación de productos petrolíferos. Compraventa de maquinaria nueva y usada.

##### GOTIMA SERVICIOS S.L.

Domicilio: Plaza del Espliego, 2, 5º A (Cuenca)

Capital social: 3.012,00 euros.  
Objeto social: El comercio al por menor de electrónica de telefonía.

## HOSTELERÍA

**MOTA Y FERNÁNDEZ, S.L.**  
Domicilio: Ctra. Madrid-Valencia, Km 81 (Tarancón)  
Capital social: 1.150.000 ptas.  
Objeto social: La prestación de servicios hoteleros.

**RES GARVI S.L.**  
Domicilio: Ctra. Madrid-Valencia Km 226

Capital social: 520.000 ptas.  
Objeto social: Explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, tales como café, bares, restaurantes, hoteles, hostales, pensiones y similares.

## CALZADO

**OSIRIS PRODUCTION AND TRADING S.L.**  
Domicilio: Zapatería, 29, 2º (Tarancón)  
Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Fabricación y comercialización de calzado. Fabricación y comercialización de confección. La importación y exportación de todo tipo de curtidors y textiles y calzados. La creación, dirección y aprovechamiento de redes de distribución y venta.

## MUEBLES

**INEXMANCHA MOBILIARIO S.L.L.**  
Domicilio: Crta. del Alcázar, 15 (Mota del Cuervo)  
Capital social: 6.600.000 ptas  
Objeto social: Fabricación, exportación, importación, venta y distribución de muebles para el hogar, decoración y oficina. Venta, distribución e instalación de equipos de seguridad. Venta, distribución, reparación y mantenimiento de toda clase de electrodomésticos.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

### CONSTRUCCIÓN

**SEDA DE REFOR S.L.**  
Domicilio: Extraprado, s/n (Peñalver)  
Capital Social: 3.035,00 euros  
Objeto social: Construcción, edificación, rehabilitación, promoción, explotación y arriendo de toda índole de construcciones y obras, cualquiera que sea su naturaleza y destino.

**PROMOCIONES RUISEÑOR DOS S.L.**

Domicilio: Román Atienza, 12 (Guadalajara)  
Capital Social: 9.000,00 euros.  
Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de obras, ya sean públicas o privadas, realizadas por cuenta propia o ajena. Construcción y promoción de edificios destinados a viviendas, locales comerciales o industriales. Compra y venta de inmuebles rústicos y urbanos.

**LUCAS Y RÍO, S.L.L.**  
Domicilio: Avda. de Madrid, 40 1ª B (Brihuega)  
Capital social: 2.850.000 pts.  
Objeto social: Construcción, promoción y reforma de viviendas y trabajos de albañilería en general

## TRANSPORTE

**VERASGAR S.L.**  
Domicilio: Urb. El Coto. Avda. Reina Sofía, 190, B. (El Casar de Talamanca)  
Capital social: 3.010,00 euros.  
Objeto social: Transporte de personas en ambulancias y en cualesquiera otros medios de locomoción. Prestación de servicios de limpieza de todo tipo de inmuebles, recintos, instalaciones, públicas o privadas. Mantenimiento integral de piscinas, jardines y todo tipo de instalaciones de edificaciones.

## COMERCIO

**GRUPO DE IDEAS TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN S.L.**  
Domicilio: Goya, 26 (Azuqueca de Henares)  
Capital social: 3.060,00 euros  
Objeto social: Comercio al por mayor de aparatos de iluminación. Comercio al por mayor de accesorios y complementos para la iluminación y la decoración. Reparación, montaje, adaptación y mantenimiento de aparatos de iluminación.

**JUMERCAL, S.L.**  
Domicilio: Santa María Micaela, 46 (Guadalajara)  
Capital social: 42.511.623 ptas.  
Objeto social: La compra y venta de edificaciones, totales o parciales, en nombre y por cuenta propia, construidas directamente o por medio de terceros.

**ESTRUCTURAS GESCOM S.L.**  
Domicilio: Polígono del Balconcillo (Guadalajara)  
Capital social: 12.020,00 euros  
Objeto social: Compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales. Realización de construcciones, de promociones y de estudios de ingeniería civil, de edificación y obra civil. Ejecución, montaje e instala-

laciones de todo tipo de estructuras y en toda clase de materiales.

**EXCANIVEL S.L.**  
Domicilio: Sigüenza, 5 4º C (Guadalajara)  
Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: La compra, venta, permuta o aportación de parcelas, terrenos o solares. La construcción y venta de viviendas o locales de cualquier tipo, realizando las oportunas actividades, materiales y administrativas de parcelación, reparcelación y urbanización hasta obtener las correspondientes licencias o certificaciones.

**ESPECIALIDADES CASA CARLOS S.L.L.**  
Domicilio: Barrionuevo, 9 (Guadalajara)

Capital social: 5.100.000 pts.  
Objeto social: Comercialización al por mayor y al por menor de productos alimenticios y bebidas. Envasado y comercialización al por mayor y al por menor de productos alimenticios. Elaboración de productos alimenticios. Distribución de productos alimenticios y también de bebidas.

**BAVIERA, GESTIÓN Y PROYECTOS S.L.**  
Domicilio: Pareja Serrada, 2 B (Guadalajara)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: Adquisición, la enajenación y el arrendamiento por cualquier título de toda clase de bienes muebles e inmuebles. Comercio al por menor de prendas para el vestido, de calzado, de artículos de piel. Comercialización de muebles y de toda clase.

## HOSTELERÍA

**ALMOMIRA LA MANCHA S.L.**  
Domicilio: Ferial, 80 (Guadalajara)  
Capital social: 1.331.088 pts.  
Objeto social: La explotación de los negocios dedicados a la hostelería en general y, especialmente, los bares, los restaurantes y discotecas. La explotación de instalaciones deportivas o de ocio.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

### SERVICIOS

**SERVICIO PROFESIONALES INTEGRADOS D.V.A S.L.**  
Domicilio: C/ Abarca, 27 (Cebolla)  
Capital social: 4.000,00 euros

Objeto social: La prestación de servicios a empresas y organismos de contabilidad, teneduría de libros, censura de cuentas, auditoría, materia fiscal, económica y financiera y otros servicios independientes de asesoría fiscal, económica y financiera.

**JIDECAM S.L.**  
Domicilio: C/ Don Diego de Mora, 9 (Mora)  
Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: Servicios de hospedaje y alimentación de animales. Preparación y adiestramiento de animales. Cursos de equitación e inicio al ejercicio ecuestre. Preparación de jinetes para competiciones. Cursos de adaptación e integración para discapacitados. Comercio de artículos ecuestres. Actividades de hostelería.

## COMERCIAL

**CASTISAGRA S.L.**  
Domicilio: Crta. de Cobeja, km.2.700 (Pantoja)  
Capital social: 20.000.000 pts.  
Objeto social: Compra de vehículos terrestres, recambios y herramientas para los citados vehículos. Taller de reparación de vehículos, automóviles e industriales.

**DECORACIONES ALCAZAR RODRIGUEZ S.L.**  
Domicilio: C/ Del Álamo, 27 (Villatobas)  
Capital social: 3.053,00 euros  
Objeto social: Restauración y decoración de bienes muebles e inmuebles, su estudio y asesoramiento. Comercio de productos químicos y de pintura. Comercio de productos de librería y prensa diaria. Importación y exportación de productos químicos, de decoración y pinturas.

**INVERSIONES, PROYECTOS Y DISTRIBUCIONES LARABEL S.L.**  
Domicilio: C/ Los Olivos, 42 (Illescas)  
Capital social: 13.000,00 euros  
Objeto social: Comercio de mobiliario de cocina y decoración, somieres y colchones; lámparas, cuadros, pinturas sin firma y objetos de decoración, menaje y ropa para el hogar. Comercio de material y aparatos eléctricos y electrodomésticos. Construcción y explotación de inmuebles.

**DECRON SPORT SLL**  
Domicilio: C/ Orgaz, 6 (Sonseca)

Capital social: 3.620,00 euros  
Objeto social: Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas de vestido, calzado, tocado, armas, castuchería y artículos de pirotecnia. Venta al por menor de

productos de zapatería, bolsos y complementos para vestir.

**JAGENACOM S.L.**  
Domicilio: Ronda de Buenavista, 15 1º (Toledo)  
Capital social: 3.600,00 euros  
Objeto social: Compra y venta de material y accesorios de telefonía móvil. Distribución de servicios digitales y analógicos.

## CONSTRUCCIÓN

**CONSTRUCCIONES AGUDO DEL VALS SLL.**  
Domicilio: C/ Ronda Alameda, 194 (Santo Domingo Caudilla)  
Capital social: 510.000 ptas.  
Objeto social: Promoción, construcción y venta de viviendas y locales comerciales e industriales. Construcción, venta, acondicionamiento y reparación de inmuebles. Construcción de obra civil, bien por promoción directa como por contratación o adjudicación.

**CONSTRUCCIONES MENCÍAS DE LOS SANTOS S.L.**  
Domicilio: C/ Talavera de La Reina, 8 (Mejorada)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La adquisición, compraventa, permuta, tenencia, disfrute, promoción, construcción, urbanización, parcelación, arrendamiento, explotación o cesión, por cualquier título de bienes inmuebles y de cualquier otro tipo.

**CONSTRUCCIONES Y REFORMAS MARTÍNEZ S.L.**  
Domicilio: C/ Barrio Nuevo, 21 (Ocaña)

Capital social: 500.000 pts.  
Objeto social: La ejecución de toda clase de obras de construcción, por cuenta propia o ajena y la promoción y venta de viviendas libres y de protección oficial, locales, garajes y naves industriales de toso tipo así como la reparación de toda clase de inmuebles urbanos, así como el arrendamiento de obras.

**SOLADOS Y ALICATADOS CARRERAS SLL.**  
Domicilio: C/ Don Quijote, 13 (Miguel Esteban)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La construcción, rehabilitación y reparación de viviendas y locales, solados y alicatados.

## HOSTELERIA

**LOS REMOLONONES S.L.**  
Domicilio: C/ Miguel Ángel, 13 (Talavera de La Reina)  
Capital social: 500.000 pts.  
Objeto social: La actividad de Café, bar, pub.

## BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ CORTES GENERALES

\* **Resolución de 29 de junio de 2000** por la que se ordena la publicación del acuerdo de convalidación del Real Decretoley 3/2000, de 23 de junio, por el que se aprueban medidas fiscales urgentes de estímulo al ahorro familiar y a la pequeña y mediana empresa. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 29 de junio de 2000** por la que se ordena la publicación del acuerdo de convalidación del Real Decretoley 4/2000, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Liberalización en el Sector Inmobiliario y Transportes. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 29 de junio de 2000** por la que se ordena la publicación del acuerdo de convalidación del Real Decretoley 5/2000, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Contención del Gasto Farmacéutico Público y de Racionalización del Uso de los Medicamentos. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 29 de junio de 2000** por la que se ordena la publicación del acuerdo de convalidación del Real Decretoley 6/2000, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Intensificación de la Competencia en Mercados de Bienes y Servicios. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 29 de junio de 2000** por la que se ordena la publicación del acuerdo de convalidación del Real Decretoley 7/2000, de 23 de junio, de Medidas Urgentes en el Sector de las Telecomunicaciones. BOE 7 de julio de 2000.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\* **Orden de 28 de junio de 2000** por la que se modifi-

can los requisitos y se amplía el plazo de solicitud de incorporación al Programa, establecidos en el Real Decreto 236/2000, de 18 de febrero, por el que se regula un programa, para el año 2000, de inserción laboral para los trabajadores desempleados de larga duración en situación de necesidad, mayores de cuarenta y cinco años. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 29 de mayo de 2000**, de la Secretaría General de Asuntos Sociales, por la que se dispone la publicación de las ayudas y subvenciones concedidas al amparo del Fondo de Emergencia Social contemplado en la Orden de 10 de febrero de 2000. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 19 de junio de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del texto del Convenio Colectivo de la empresa "Gedas Iberia, Sociedad Anónima". BOE 7 de julio de 2000.

\* **Resolución de 19 de junio de 2000**, del Instituto Nacional de Empleo, por la que se modifican determinados aspectos de la Resolución de 30 de noviembre de 1999, de convocatoria para la concesión de subvenciones para la realización de acciones de orientación profesional para el empleo y asistencia para el autoempleo, a entidades colaboradoras sin ánimo de lucro. BOE 7 de julio de 2000.

## ■ MINISTERIO DEL INTERIOR

\* **Resolución de 21 de junio de 2000**, de la Dirección General de Protección Civil, por la que se dispone la publicación de las ayudas y subvenciones abonadas en atención a determinadas necesidades derivadas de situaciones de emergencia, catástrofe y calamidades públicas. BOE 7 de julio de 2000.

## ■ MINISTERIO DE FOMENTO

\* **Orden de 30 de junio de 2000** por la que se modifica la de 20 de diciembre de 1999 reguladora de la concesión de ayudas a transportistas autónomos que abandonen la actividad. BOE 7 de julio de 2000.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

\* **Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria** por la que se convoca concurso por el procedimiento abierto para la contratación de diversas obras. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Real Decreto 1192/2000**, de 23 de junio, por el que se establecen normas para la asignación individual de cantidades de referencia de la reserva nacional procedentes del aumento de cuota láctea. BOE 6 de julio de 2000.

## ■ MINISTERIO DE SANIDAD

\* **Resolución del Hospital General Universitario de Guadalajara**, referente a C.A. 3/00: Material desechable de laboratorio. C.A. 5/00: Aparatos plan de necesidades 2000. C.A. 6/00: Ecógrafo ginecología. BOE 7 de julio de 2000.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la licitación del servicio de apoyo en la gestión administrativa de la Secretaría General de la Confederación Hidrográfica del Tajo. BOE 7 de julio de 2000.

\* **Anuncio de la Confederación Hidrográfica del Tajo** sobre expropiación forzosa motivada por las obras de emergencia de abastecimiento a Guadamur y Polán desde el cerro de los Palos (Toledo), término municipal de Argés y término municipal de Toledo (Toledo). BOE 6 de julio de 2000.

## ■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

\* **Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, de 25 de mayo de 2000, sobre otorgamiento de concesión directa de explotación. BOE 7 de julio de 2000.

## ■ BANCO DE ESPAÑA

\* **Resolución de 19 de junio de 2000**, del Banco de España, por la que se hace pública la baja en el Registro de Sociedades de Tasación de "I-V Tasaciones, Sociedad Anónima". BOE 6 de julio de 2000.

## DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas de la Administración autonómica castellano-manchega que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

\* **Veterinarios. Decreto 119/2000**, de 04-07-2000, de los veterinarios colaboradores para la inspección de las carnes de reses de lidia. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\* **Patrimonio. Resolución de 28-06-2000**, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se atribuye a la Cámara Agraria de Ciudad Real el patrimonio de las extinguidas Cámaras Agrarias Locales de la provincia. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

\* **Ganadería. Resolución de 22-06-2000**, de la Dirección General de la Producción Agraria, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

\* **Medio Ambiente. Resolución de 23-06-2000** de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Cantera Chinorro, en La Roda (Albacete). D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 27-06-2000**, por la que se convocan subvenciones para el desarrollo de programas de garantía social, a iniciar durante el año 2000, en las modalidades de iniciación profes-

sional, formación-empleo, talleres profesionales y para alumnos con necesidades educativas especiales. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 08-06-2000**, de la Consejería de Obras Públicas, sobre otorgamiento de ayudas para la renovación de vehículos adscritos a transportes públicos regulares de viajeros de uso general. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

\* **Precios. Orden de 30-06-2000**, por la que se fijan precios públicos para determinados bienes y servicios prestados por la Consejería de Administraciones Públicas. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE CULTURA

\* **Resolución de 23-06-2000** de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de las obras de restauración del Convento de la Concepción Franciscana (II) en Cuenca. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

\* **Anuncio de 20-06-2000**, sobre concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de las obras reparación de cubierta y obras varias en el Palacio del Cardenal Lorenzana del Campus de Toledo. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ AYUNTAMIENTOS

\* **Ayuntamiento de Fuentealbilla** Anuncio de 27-06-2000, sobre Modificación Puntual de Normas Subsidiarias de este municipio. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

\* **Ayuntamiento de Hellín**. Anuncio de 21-06-2000, sobre Proyecto de Plan Parcial del Sector A3 de ampliación del Polígono Industrial San Rafael. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

\* **Ayuntamiento de Villanueva de los Infantes**. Anuncio de 19-06-2000, sobre aprobación y adjudicación de programa de actuación urbanizadora. D.O.C.M.7 de julio de 2000.

\* **Ayuntamiento de Toledo** Anuncio de 07-06-2000, del Excmo. Ayuntamiento Pleno de sesión ordinaria de fecha 25 de mayo de 2000, sobre Convenio urbanístico entre Renfe y el Excmo. Ayuntamiento. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

\* **Ayuntamiento de Carranque**. Anuncio de 22-06-2000, por la que se inicia el trámite de información pública de Modificación Puntual de las Normas Subsidiarias de Planeamiento Urbanístico del municipio. D.O.C.M. 7 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\* **Agencias de Viajes. Resolución de 15-06-2000**, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se concede el Título-Licencia de la agencia de viajes minorista a Viajes Moya Travel, S.L. D.O.C.M. 4 de julio de 2000.

\* **Anuncio de 13-06-2000**, de la Dirección General de Trabajo, por el que se da publicidad al depósito efectuado de la modificación de los Estatutos de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de la Provincia de Toledo (UPTA Toledo). D.O.C.M. 4 de julio de 2000.

\* **Anuncio de 09-06-2000**, de la Delegación Provincial de Cuenca, sobre solicitud de declaración de condición de minero-medical de las aguas El Navazo. D.O.C.M. 4 de julio de 2000.

## ■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

\* **Resolución de 23-06-2000**, de la Dirección General de Economía y Presupuestos, por la que se convoca subasta para la emisión de obligaciones. D.O.C.M. 4 de julio de 2000.



### ■ OFERTAS DE EMPRESAS ( Para más información:

**Nombre:** Dolores Cuenca Valdivia.

**Dirección:** Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) Paseo Castellana 162 Planta 20 Despacho 14 28046 Madrid

**Fax:** 91 583.50.73.

**Nombre:**

**Pedro A. Morejón**

**Dirección:** Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

**Fax:** 925 22 11 10)

### • Rumania

#### REF-349/00

Empresa ucraniana especializada en la fabricación y suministro de embalajes busca socio con el fin de establecer acuerdos para la reconstrucción de empresas.

#### REF-38/00

Empresa ucraniana especializada en el tratamiento de madera y en la producción de madera aserrada de conífera, madera aserrada de caducifolios, tiras para instalar a lo largo del perímetro de una ventana (para fijar el vidrio), paneles para su instalación a lo largo del perímetro de una puerta o ventana, tiras para su instalación a lo largo del perímetro del suelo, paneles cortados (roble, haya, pino), muebles, parque, etc. La empresa busca socio para la creación de un joint venture y desearía establecer diferentes tipos de cooperación con socios extranjeros en la producción de madera, muebles, y diferentes tipos de productos en madera.

#### REF-389/00

Compañía Ucraniana especializada en la exportación de caolín, arcilla, turba, granito, perlite, zeolit, busca importadores en países de la Unión Europea, África y Oriente Medio. Los importadores pueden ser fabricantes que produzcan los siguientes artículos: por-

celana, papel, caucho, plástico, cosmética, cuero, tejidos, vidrio, materiales ignífugos, fertilizantes, radiocerámica o proveedores que suministren los productos ofrecidos por esta compañía a fabricantes de los mismos.

#### REF-40/00

Empresa ucraniana busca socio en Europa y en los Estados Unidos para la creación y gestión de un hotel, instalado en un edificio de 5 plantas (2 000m<sup>2</sup>) y un terreno de 500m<sup>2</sup> en el centro de la capital, Kiev.

#### REF-41/00

Empresa ucraniana especializada en servicios de consultoría, estudios de marketing, desarrollo e introducción de sistemas informáticos de gestión; ofrece a un socio extranjero implementación y estudios de mercado, para prestar sus servicios de consultoría legal, representación, y otras actividades comerciales en la industria farmacéutica y alimenticia (leche, carne y golosinas). La empresa está interesada en establecer un joint venture.

#### REF-581/00

Empresa ucraniana especializada en la exportación de caolín, arcilla, turba, granito, perlita, zeolita, busca importadores.

#### REF-588/00

Empresa ucraniana especializada en la exportación de caolín, arcilla, turba, granito, perlita, y zeolita busca importadores en los siguientes países: Unión Europea, África y Oriente Medio. Tales importadores pueden ser fabricantes de productos como: porcelana, cuero, tejidos, vidrio, materiales ignífugos, fertilizantes, radiocerámica, o proveedores que suministren los productos ofrecidos por esta compañía a fabricantes arriba indicados.

#### REF-592/00

Empresa ucraniana especializada en la exportación

de caolín, arcilla, turba, granito, perlita, y zeolita busca importadores en los siguientes países: Unión Europea, África y Oriente Medio. Tales importadores pueden ser fabricantes de productos como: porcelana, cuero, tejidos, vidrio, materiales ignífugos, fertilizantes, radiocerámica, o proveedores que suministren los productos ofrecidos por esta compañía a fabricantes arriba indicados.

#### REF-679/00

Empresa ucraniana especializada en la exportación de caolín, arcilla, turba, sapropel, perlita, zeolita y granito, busca importadores. Dichos importadores pueden ser productores (fabricantes) que produzcan los siguientes artículos: porcelana, papel médico, goma, minas, plástico, tableros de piel, telas, cosméticos, artículos de vidrio, artículos incombustibles, fertilizantes y otros, o empresas comerciales (proveedores a los que suministrar los productos ofrecidos por nuestra empresa a los productores (fabricantes) indicados anteriormente).

### • China

#### REF-502/003

Empresa china busca distribuidores para su BaCo<sub>3</sub>, (NH<sub>2</sub>)CS, adecuado para fabricar pesticidas agrícolas.

#### REF-503/00

Empresa china busca distribuidores y socio de cooperación para su producto: tiburón fresco y congelado.

#### REF-504/00

Empresa china busca distribuidores y socios para cooperación para sus cápsulas, que son perfectas para su utilización en hospitales y para uso diario.

#### REF-505/00

Empresa china busca proveedores de hilos de poliéster y cortinas.

#### REF-506/00

Empresa china busca proveedores y fabricantes de láminas solares para invernaderos de frutas y verduras.

#### REF-507/00

Empresa china busca acuerdos de distribución y agentes para su producto: pasto, indicado para alimentar cabras.

#### REF-508/00

Empresa china busca agentes y acuerdos de distribución para sus equipos para bolos, utilizados como juego de entretenimiento y diversión.

#### REF-509/00

Empresa china busca distribuidores de orejas marinas y cohombres de mar, comestibles.

#### REF-510/00

Empresa china busca acuerdos de distribución y agentes para su producto: papel de embalaje (BOPP, CPP, PET, PVC), especialmente adecuado para envolver regalos de Navidad, cumpleaños, etc.

#### REF-511/00

Empresa china busca proveedores y fabricantes de capacitancia de película eléctrica.

#### REF-512/00

Empresa china busca distribuidores de nueces.

#### REF-517/00

Empresa china desea vender volquetes adecuados para transporte. Características de los volquetes: -Carga: 8 000, 5 000 y 3 000 kg; Motor: 125 kw; Velocidad m/s alta: 75 km/h ; - Medidas del Interior: 4 500 \* 2 340 \* 900 mm ; 3 810 \* 2 180 \* 600 mm ; 4 200 \* 2 300 \* 850 mm

#### REF-518/00

Empresa china desea vender máquinas cortadoras para la industria alimenticia, bioingeniería, cosmética, farmacéutica y química. La máquina aplica el prin-

cipio del corte intensivo y golpe potente. Ancho de corte: 0,2-2 micrómetros.

#### REF-519/00

Empresa china desea vender polifenol para su utilización en la fabricación de alimentos fritos, bebidas, medicamentos, etc. El polifenol está hecho, principalmente, con extracto de té verde. El principal ingrediente del té verde es el catech'.

#### REF-524/00

Empresa china ofrece suministro de revestimientos resistentes al agua y a la humedad, adecuados para su utilización sobre superficies como techos, sótanos, muros interiores y exteriores, baños y puentes. El producto es un tipo de líquido de poliuretano con dos compuestos que reaccionan entre sí. Posee una gran elasticidad, gran adaptabilidad y una excelente resistencia a bajas temperaturas. Se encuentra disponible en contenedores de 40 kg. El precio local orientativo es de \$1,1-2,2 dólares/kg. Cualquier otro término del negocio se negociará directamente con las partes interesadas. Establecida en 1959, la empresa cuenta con 350 empleados y una facturación anual de unos \$10 millones de dólares (americanos). La empresa también fabrica revestimientos acrílicos en colores resistentes al agua.

### • Corea

#### REF-178/00

Fabricante coreano de cámaras CCTV de seguridad. La actividad de la empresa se desarrolla alrededor de ingenieros que poseen muchos años de experiencia en el desarrollo y la producción de cámaras CCTV. Las cámaras utilizan la técnica de procesamiento digital de imágenes. Es uno de los mayores proveedores de cámaras CCD monocromáticas y color de gran calidad.

La empresa disfruta de una buena reputación por su calidad y precio en Estados Unidos y Asia, pero no tiene contactos en Europa, por lo que la empresa está particularmente interesada en asegurar un contacto comercial con una destacada empresa en Europa.

#### REF-179/00

Empresa coreana productora de tejidos 100% poliéster, hilos 100% poliéster (filamentos, hilo DTY, DTX). Ha exportado al mercado norteamericano unos 6 millones de dólares anuales con su principal comprador, y 4 millones de dólares al mercado europeo. La empresa busca nuevos mercados entre los países de la Unión Europea.

#### REF-21/00

Fabricante coreano especializado en la producción de hardware y software informáticos busca distribuidores o agentes. Sus principales productos son: Tarjeta detectora del "efecto 2000", Sistema de grabación de vídeo digital, DVD, teléfono para PC, etc. La tarjeta antes mencionada, fue diseñada para solucionar el problema que podía causar el "efecto 2000".

#### REF-313/00

Fabricante coreano especializado en la producción de cinturones digitales de masaje busca distribuidores o agentes. La empresa se ha dedicado a fabricar motores durante muchos años y, ahora, han sacado al mercado el 'Digital Belt Massage Machine' (Cinturón de masaje), basado en la experiencia y pericia adquiridas durante muchos años. Se desarrolló el cinturón masajeador ya existente y se hizo más innovador con circuitos eléctricos de última tecnología, control de funciones, y una función de ritmo única. También está equipado con cinturón doble y una silla plegable de diseño.



CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

Estas subvenciones posibilitaron acometer una inversión global de 16.600 millones

## El sector agroalimentario representa el 30% de la industria de Cuenca

Las empresas de este área recibieron entre 1995 y 1999 más de 5.500 millones de ayudas para la mejora de la calidad

Las empresas del sector agroalimentario de la provincia de Cuenca recibieron más de 5.500 millones de pesetas de ayudas para la mejora de la calidad agroalimentaria, durante la aplicación del anterior programa operativo que gestionó el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 1995 y 1996, según informaba el delegado de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, José Carricondo.

En total, se beneficiaron de las ayudas concedidas en la aplicación del anterior programa operativo 323 empresas del sector agroalimentario de la provincia de Cuenca, ubicadas en 102 municipios con-  
quenses, las cuales recibieron 5.564 millones de pesetas en subvenciones para acometer una inversión global que alcanzó los 16.629 millones de pesetas.

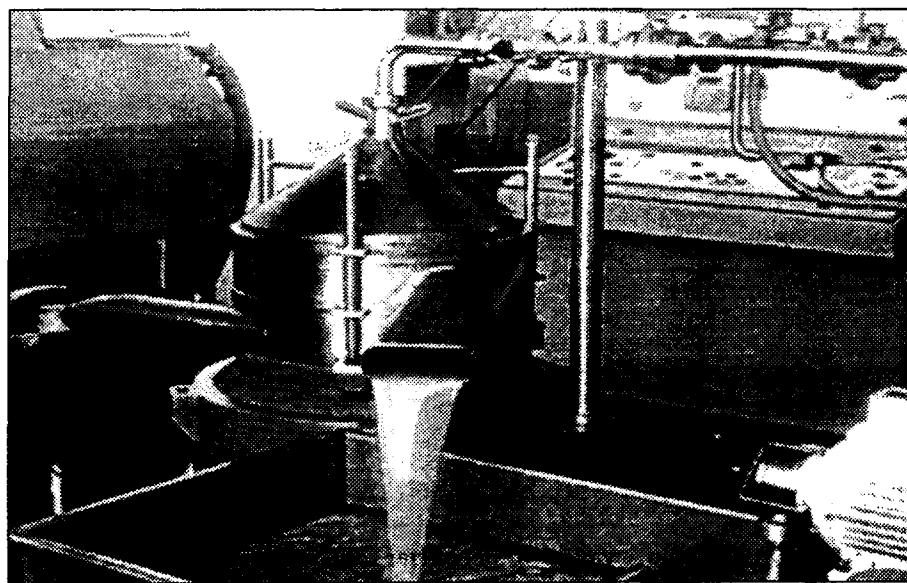
Estas cifras dan una idea de la importancia que tiene este sector para la provincia conquense, ya que supone aproximadamente el 30% de la actividad económica industrial generada en Cuenca, permite el mantenimiento de unos 5.000 puestos de trabajo fijos y alcanza un volumen de facturación anual media supe-

rior a los 100.000 millones de pesetas, de acuerdo con los datos de los que dispone la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. En este sentido, Carricondo destacaba que se trata de una industria muy ligada a las zonas en donde está implantada, que además elabora unos productos de primerísima calidad.

Por lo tanto, el sector de la industria agroalimentaria con-  
quense va a poder seguir

acogiéndose a los tres programas de Fomento de la Calidad Agroambiental de Castilla-La Mancha (FOCAL-2000), que van a empezar a aplicarse gracias a la Orden que publicó el pasado mes la Consejería de Agricultura en el Boletín Oficial de la región, a los que según Carricondo se van a poder acoger unas 600 empresas de la provincia de Cuenca.

Por actividades destacan de estas empresas (de las que la mitad son cooperativas) en cuanto a su nú-



En las actividades agroalimentarias que destacan en Cuenca son las almazaras con 23.

mero las 120 del sector hortofrutícola; seguidas de las 92 bodegas existentes; de las 88 industrias cárnicas; de las 61 industrias madereras; de las 26 queserías y de las 23 almazaras.

La nueva nueva orden adapta las ayudas existentes a las nuevas directrices comunitarias para la transformación y comercialización de productos agrarios, aplicables al nuevo programa operativo que se desarrollará en el periodo

2000-2006 y con ella el Gobierno regional sigue apostando por la industria agroalimentaria como uno de los pilares de desarrollo de Castilla-La Mancha, señalaba Carricondo.

Asimismo, añadía que esta nueva orden de ayudas tiene entre otros objetivos el de ganar cuotas en los segmentos de alto valor añadido en el mercado del vino y del aceite de oliva; afianzar el liderazgo de las empresas de la región en

quesos y productos cárnicos; apoyar las producciones acogidas a denominaciones de calidad y proteger productos tradicionales como la miel, el azafrán o el ajo.

Concretamente, los tres programas que componen el FOCAL-2000 están destinados respectivamente al fomento del cooperativismo agrario; a la comercialización de productos agroalimentarios de calidad y apoyar a las industrias y a

los mercados agroalimentarios.

Las dirigidas al fomento del cooperativismo agrario tienen como objetivos principales la mejora de la dimensión empresarial, la mejora de la organización y de la gestión empresarial; la mejora de los servicios ofrecidos a los socios y el apoyo a las actividades de dinamización del cooperativismo agrario desarrolladas por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCA-MAN), como entidad que, vertebrando y representando al sector cooperativo agrario de la región.

A su vez, el fomento de la comercialización de productos agrarios de calidad se apoyará en las entidades sin ánimo de lucro que promueven la comercialización de productos agrarios y alimenticios amparados por una denominación de calidad, así como a las empresas o a sus asociados en la implantación de sistemas de gestión de la calidad y la comercialización de sus productos.

M. MORENO/REDACCIÓN  
C-LM

El Comité de Gestión de Vino de la Unión Europea ha aprobado los reglamentos segundo, tercero y cuarto, que desarrollan la OCM del vino. Las principales novedades que introducen estos nuevos reglamentos son: la posibilidad de que el agricultor destile hasta un 40% de su producción sin que existan cupos nacionales, la ampliación de la ayuda a la elaboración del zumo de uva y la autorización a las empresas de la Unión Europea a utilizar alcohol

## La U.E. aprueba tres nuevos reglamentos de la OCM del vino

La orden de los mecanismos de mercado establece la apertura de la destilación voluntaria el 1 de septiembre de cada año

vínico en el sector de carburante.

El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, ha señalado que que la posibilidad de apertura del alcohol de uso de boca hasta un 40% es una medida que va a resultar positiva dada la actual situación de coyuntura de mercado.

El segundo reglamento de la OCM del vino concreta los mecanismos de mercado, estableciendo la apertura de la destilación voluntaria el 1 de septiembre de cada año.

En el tercer reglamento se detallan las prácticas enológicas tales como los límites de anhídrido sulfuroso en los distintos tipos de vino y las

reglas para la mezcla de vinos españoles de mesa blancos y tintos.

Por último, el cuarto reglamento relativo a los vinos de calidad producidos en regiones determinadas, en el que se establece como novedad que los exámenes cualitativos y organolépticos a los que deben someterse los vino

de calidad para su calificación como vinos de calidad deben efectuarse de forma sistemática, es decir, partida por partida.

Estos reglamentos tienen que trasladarse al Ministerio de Agricultura y posteriormente discutirse en la comunidad autónoma. Actualmente se está discu-

tiendo el primer reglamento, de los seis que son necesarios para la normativa, y según Alonso, "estamos esperanzados en que este Real Decreto cubra la mayor parte de las peticiones de Castilla-La Mancha. No hay que hacerse ilusiones pero vamos por buen camino".

Lo ideal, para el consejero de Agricultura, es que la OCM del vino sea aprobada el cuatro de agosto, y se publicaría en los días siguientes. "Lo importante es que no entre demasiado tarde sino que el contenido sea favorable a nuestros intereses", añadió Alonso.

A partir del año que viene ya quedarán fuera del Plan 10.600 hectáreas

# Asaja pide un compromiso para la continuidad del Plan de Humedales

E.R.

Toledo

Un total de 10.600 hectáreas de la zona de La Mancha quedarán fuera ya a partir del año que viene del Plan de Humedales. Ante el temor de que no vuelva a ponerse en marcha este Plan, la

Organización de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha (Asaja), junto a los representantes de los acuíferos 23 y 24 han

pedido al consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, un compromiso para garantizar su continuidad, ya que desaparecerá totalmente en el año 2003.

La primera fase de este Plan a barcabá desde el año 1993 hasta 1998 y contó con un presupuesto de 16.200 millones para una

superficie de 58.000 hectáreas. Posteriormente durante los años 1994 y 1995 se fueron adhiriendo al Plan de Humedales

otros agricultores que quedaron fuera en un principio a causa de problemas en las cuencas de los acuíferos. Cuando terminó la primera fase, los que se acogieron al Plan en 1993 pudieron renovar el contrato por un periodo de cinco años. Para la

segunda fase, al contar con un número de regantes y con casi 90.000 hectáreas el presupuesto se elevó a los 22.000

millones. Pero los regantes que se unieron al Plan en 1994 sólo se le amplió el plazo hasta el 2002 y los del año 1995 sólo pudieron renovar el contrato por un año.

Las 10.600 hectáreas que quedarán fuera el año próximo pertenecen precisamente a este último grupo de agricultores.

Para Bernardo Díaz del Amo, presidente del Acuífero 23 "es injusto

De su conservación dependen 2.460 explotaciones agrícolas de La Mancha



Unas 90.000 hectáreas dependen de la conservación del Plan de Humedales.

que algunos regantes se vayan a beneficiar del Plan durante diez años y otros tan sólo durante seis".

El pasado día 10 el secretario general de Asaja, José María Fresneda, el presidente regional, Fernando Villena, el presidente provincial de Albacete, José Pérez Cuenca y representantes de los acuíferos 23 y 24 se trasladaron a Bruselas para entrevistarse con la directora general de Agricultura, Michele Lemason y con Luis Carazo

director general de Medio Ambiente. Los responsables comunitarios mostraron su satisfacción por el balance del Plan de Humedales y trasladaron la responsabilidad de su continuidad al Gobierno central y autonómico.

Al día siguiente Asaja y los regantes se reunieron con el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso al que manifestaron su preocupación por la posible desaparición del Plan de Humedales después del año 2003. El consejero afirmó que la

posición de la Consejería es "garantizar el compromiso del Plan de Humedales hasta el 2003, que es el periodo máximo de vigencia del programa". Asimismo señaló que a partir del 2003 habrá que ir preparando el desarrollo de otros programas.

Actualmente dependen de los acuíferos 23 y 24, ubicados en la comarca de La Mancha unas 90.000 hectáreas sobre las que se asientan 2.460 empresas agrícolas, la mayoría de cultivos herbáceos

## UPA recurre el Plan Hidrológico de la Cuenca del Júcar

REDACCIÓN

C-LM

El Gabinete Jurídico de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha formalizado la demanda referente al recurso interpuesto por UPA Castilla-La Mancha contra el Ministerio de Medio Ambiente por el Plan Hidrológico de la Cuenca del Júcar.

La Orden Ministerial recurrida regula una serie de cuencas hidrográficas, entre las cuales, a excepción de las cuencas de los ríos Cenja, Mijares, Turia, Júcar y Vinalopó, el resto resultan ser cuencas intracomunitarias de la comunidad autónoma Valenciana, excepción hecha de la cuenca del río Pozohondo que resulta ser intracomunitaria de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Si esas aguas discurren por una sola comunidad autónoma la competencia corresponderá a dicha comunidad, siempre que le hayan sido transferidas las competencias oportunas a tales efectos. Castilla-La Mancha en virtud del art.31.7 del Estatuto de Autonomía goza de competencias en materia de aprovechamientos hidráulicos intracomunitarios. UPA recuerda que en 1987 el gobierno del País Vasco recurrió un R.D ante el Tribunal Constitucional asegurando que las cuencas intracomunitarias no son competencia del Gobierno.

REDACCIÓN

Ciudad Real

El vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, inauguró el pasado miércoles la XL edición de la Feria Regional del Campo y Muestras de Castilla-La Mancha (Fercam), que se celebrará hasta el próximo domingo 16 de julio en el nuevo recinto ferial de Manzanares (Ciudad Real).

En esta edición se presentan 191 expositores procedentes de toda España, que representan más de 800 firmas comerciales y mostrarán una mercancía valorada en más de

## El 67% de los expositores de Fercam proceden de Castilla-La Mancha

La Consejería de Agricultura ofrece en su stand una muestra de la industria y agroalimentación de la región

4.000 millones de pesetas. El presupuesto de la Feria para este año asciende a 41,8 millones de pesetas.

Según informó la Junta, del conjunto total de expositores que muestran sus productos en esta multiferia, el 67% procede de Castilla-La Mancha, mientras que el 33% restante de

otras comunidades. Dentro de la representación castellano-manchega, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente está presente en esta edición de Fercam con un stand institucional de 50 metros cuadrados en los que hay una muestra representativa de la industria y de los pro-

ductos agroalimentarios de Castilla-La Mancha. En relación con la celebración de esta feria, la Consejería está presente en algunas de las charlas y conferencias que han organizado Asaja y COAG con motivo de las cuales el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco

Mombiela pronunció varias conferencias sobre la OCM del vino.

Por otra parte, la Caja Rural de Ciudad Real, que ha estado presente en todas las ediciones que ha celebrado la Feria Regional del Campo y Muestras de Castilla-La Mancha está facilitando a todo el

mundo cooperativo y empresarial la oportunidad de degustar y mostrar los productos de alta calidad que existen en la provincia de Ciudad Real.

Caja Rural se dirigió a empresas y a cooperativas para que enviaran sus productos y los expusieran en Fercam, y la respuesta obtenida ha sido muy positiva.

Otra de las novedades que presenta este año Caja Rural de Ciudad Real es un globo aerostático que puede contemplarse desde cualquier punto, e incluso, por la noche, ya que cuenta con iluminación.

Esta cooperativa cuenta en España con 9.000 socios, 2.500 del valle de Alcudia

## La cooperativa ganadera COVAP abre un ciclo de inversiones en Almadén

EVA ROSADO

Almadén (Ciudad Real)

La Cooperativa Valle de los Pedroches (COVAP) se ha hecho un hueco en el mercado en Castilla-La Mancha tras la firma del convenio entre el presidente de la cooperativa, Tomás Aránguez, y la alcaldesa de Almadén, Josefa Babiano, para la concesión administrativa del matadero municipal por un periodo de diez años.

La suscripción de este convenio significa el primer paso para la implantación de esta importante cooperativa que cuenta con más de 9.000 socios en toda España. Tras un estudio de mercado COVAP decidió instalarse en Almadén por sus buenas condiciones de pastos y recursos ganaderos y agrícolas. Aunque por el momento sólo se dedicará a la explotación del matadero municipal, más adelante irá ampliando el mercado en

COVAP y el Ayuntamiento de Almadén han firmado un convenio para la explotación del matadero municipal

sectores relacionados con la ganadería.

El presidente de la cooperativa, Tomás Aránguez, señaló que en las próximas semanas anunciará una ampliación de las instalaciones del matadero municipal. De esta manera, la inversión de COVAP supondrá

un sustancial aumento del tejido empresarial de la comarca de Almadén. Tomás Aránguez explicó que la presencia de esta empresa cooperativa en la comarca "es importante porque sirve a COVAP para cerrar el ciclo y completar el proceso que nos permitirá trasladar a nuestros clientes la máxima calidad y seguridad alimentaria". COVAP tiene un volumen de negocio anual de 30.000 millones

**“ ”**  
COVAP irá ampliando sus inversiones en sectores relacionados con la ganadería

**“ ”**  
Abarca un ratio de producción en Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía



Tomás Aránguez, Josefa Babiano y el consejero de Agricultura, en la firma del convenio.

de pesetas y abarca un ratio de producción de los valles de Alcudia y comarca de Almadén, en Castilla-La Mancha; La Serena en Extremadura, y Los Pedroches-Guadalupe en Andalucía. Hasta hace unos meses, COVAP, a pesar de tener socios en estas tres zonas, sólo tenía instalaciones en Andalucía. Tras la concesión de explotación del matadero de Almadén y de un

cebadero en Villanueva de la Serena, ha conseguido tener presencia en sus tres ejes de producción.

De los 9.000 socios con los que cuenta esta cooperativa, unos 2.500 son del valle de Alcudia y de la comarca de Almadén. Tomás Aránguez propuso a la Junta de Castilla-La Mancha la firma de un convenio de colaboración para la modernización de las explotaciones

agrarias y ganaderas, con líneas definidas de renovación de estructuras, formación de mandos y medidas sanitarias, al igual que ha ocurrido con las Juntas de Extremadura y Andalucía.

Por otra parte, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, calificó de positivo el efecto que puede tener esta empresa de economía social en la comarca de Almadén.

**La región recibirá 400 millones para programas ganaderos**

REDACCIÓN

C-LM

El Consejo de Ministros aprobó en su reunión del pasado 11 de julio la distribución de 5.364 millones de pesetas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación entre las Comunidades Autónomas.

Estos fondos están destinados al cumplimiento de programas del sector ganadero, de acuerdo con los criterios de reparto asociados en la Conferencia Sectorial de Agricultura celebrada el pasado día 5 de junio en Madrid.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación transferirá a Castilla-La Mancha 391.319.800 pesetas, que se destinarán a las siguientes partidas y en diferentes cuantías: el fomento del asociacionismo para la defensa sanitaria ganadera (187.300.000 pesetas); indemnizaciones por sacrificio obligatorio de animales en campañas de saneamiento (184.100.000 pesetas); programas de calidad en la carne (16.513.200 pesetas); y programas de abandono de la producción lechera (3.406.600 pesetas).

F. J. LLANA NIETO

Toledo

El presidente de la cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, al frente de una delegación empresarial de la provincia se ha reunido con el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, para mostrarle el apoyo de esta institución a la ubicación de un Centro Tecnológico de la Carne en la localidad conuense de Tarancón.

Para Eduardo Fernández Palomo, Tarancón es un lugar idóneo para este cen-

## La Cámara de Comercio apoya el Centro Tecnológico de la Carne en Tarancón

Una misión empresarial, encabezada por Eduardo Fernández Palomo, presentó el proyecto ante el consejero de Agricultura

tro, ya que allí el sector cárnico es muy importante, y existe un gran número de empresas de relevancia a nivel nacional.

Se trata de un centro de ámbito regional, que otras localidades castellano-manchegas, como es el caso de Torrijos o Talavera, también

han reclamado para su ubicación final. Precisamente, este tema será tratado en la próxima reunión del Consejo Regional de Cámaras del 25 de julio en Toledo.

El proyecto todavía no está plenamente desarrollado y, por consiguiente, no se conoce el presupuesto

que su construcción y puesta en práctica supondrá, y que se sumará a otros que están repartidos por Castilla-La Mancha, como es el caso de los Centros de la Madera y de la Arcilla, en Toledo, o el Textil, en Talavera de la Reina.

El centro tecnológico

que defiende la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca agrupará al sector cárnico, al lácteo y derivados.

Por su parte, Alejandro Alonso, no quiso opinar sobre la conveniencia de ubicar este centro en una localidad u otra, "ya que

-afirma- todavía no hay nada concreto".

El consejero anunció que en la decisión final que adopte la Junta de Comunidades se tendrá en cuenta la opinión del sector cárnico en la región, que tiene una gran implantación en las cinco provincias. "Una decisión sobre una instalación de estas características, que en definitiva es un servicio de apoyo a las empresas, no debemos tomarla sin que éstas conozcan y participen en la misma", afirmó Alejandro Alonso.

BELÉN DÍAZ

Talavera de la Reina (Toledo)

Durante los seis primeros meses del año el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) ha registrado un descenso del 15,1% en la concurrencia del ganado en relación al mismo período del año anterior, según los datos facilitados por los responsables del Mercado. De esta forma, hasta el pasado mes de junio el número de reses que han pasado por el mercado ha sido de 130.127, frente a las 149.790 que se contabilizaron durante el año 1.999.

A pesar de que estas cifras pudieran reflejar que ha habido una menor actividad en el Mercado durante estos seis primeros meses del año, lo cierto es que el gerente del mismo, Felipe Granados, considera que "son fluctuaciones que se producen dependiendo del ganado que hay en el campo y también del número de partos que haya".

Por otro lado, el índice de ventas se situó en torno al 80% en el primer semestre del 2000, frente al 73% alcanzado durante el mismo período del pasado año. El mayor índice de ventas lo registra el ganado ovino, con un 87%; seguido del caprino con un 85%; el vacuno con un 81% y el equino con un 66%. En relación

En el primer semestre el volumen de entrada fue 130.127 cabezas, frente a las 149.790 de 1999

## La concurrencia de ganado en el Mercado de Talavera cae un 15%

El descenso más importante se ha producido en el ganado ovino donde se contabilizaron 14.402 cabezas menos que en el año anterior

con el año anterior, el volumen de ventas de los ganados ovino, caprino y equino han experimentado un crecimiento considerable, mientras que el ganado vacuno se ha mantenido en los mismos niveles de ventas.

Según los datos aportados por los responsables del Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina, hay que destacar el importante retroceso experimentado en los seis primeros meses del año en el número de cabezas de ovino que concurren a este Mercado, ya que las 63.662 contabilizadas suponen 14.402 reses menos que en el año 1999.

Asimismo, acudieron al Mercado 48.982 cabezas de vacuno cifra que, respecto al mismo período del año anterior, supone una concurrencia de casi 1000 reses más, teniendo en cuenta que en 1999 la cifra era de 48.037 piezas

MESES/00	VACUNO	OVINO	CAPRINO	EQUINO	TOTAL-00
ENERO	5.738	8.005	1.636	157	15.536
FEBRERO	6.191	12.260	2.636	194	21.271
MARZO	8.952	13.957	2.856	341	26.106
ABRIL	8.203	8.574	2.724	241	19.742
MAYO	9.202	9.017	2.803	362	21.384
JUNIO	10.696	11.849	3.376	167	26.088
TOTALES	48.982	63.662	16.021	1.462	130.127
IND. VENTA	81,00%	87,00%	85,00%	66,00%	79,00%
COMP. 00/99	+ 945	-14.402	-5.847	-359	-19.663

*\* Datos expresados en cabezas de ganado*

de vacuno Los ganados caprino y caballar también han registrado una menor concurrencia al Mercado Nacional de Ganado de Talavera, concretamente 16.021 y 1.462 respectivamente, durante el primer semestre del presente año.

Por otro lado, hay que destacar que han sido los meses de marzo y junio los que registraron una mayor entrada de ganado, con más de 26.000 cabezas en cada uno de ellos, mientras que enero

fue el de menor número de animales registrados en el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina, con apenas 15.500 reses de vacuno, ovino, caprino y caballar. Tal y como señalaba el gerente del Mercado de Talavera, "serán los meses de julio y agosto los que den una mayor actividad al mercado porque es cuando sacan el ganado a la venta y también cuando la demanda es mayor debido a que el consumo asciende en los

meses de verano". Por otra parte, hay que señalar también que, a pesar de que la concurrencia de ganado ha sido menor que durante el pasado año durante el mismo período, según ha manifestado Felipe Granados "hemos tenido que abrir veinte corrales más para el vacuno arrastrados

por la fuerte demanda para que no ocurriera lo que el pasado año que no se pudo descargar todo el ganado debido a la saturación de los corrales". En cuanto al destino de las reses que se negocian en este Mercado proceden, principalmente de zonas de Castilla-La Mancha y de Extremadura.

“ ”  
El índice de ventas en el primer semestre se situó en el 79% frente al 73% de 1999

“ ”  
El Mercado talaverano ha abierto 20 corrales más debido al aumento de demanda

REDACCIÓN  
Ciudad Real

Una importante delegación empresarial alemana, formada por importadores, por distribuidores, por mayoristas, así como dos periodistas especializados en el mundo gastronómico y una consultora alemana, iniciaron esta semana una visita a la provincia de Ciudad Real para mantener una serie de encuentros comerciales con productores queseros, para visitar Fercam (Feria Regional del Campo y

## Importadores alemanes de queso visitan la provincia de Ciudad Real

Esta delegación empresarial acude también a la Feria Regional del Campo y Muestras

Muestras) y también para entrevistarse con el presidente de la Diputación y de la Cámara de Comercio, dentro de un programa de trabajo que ha sido organizado y que estará dirigido por el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de

Comercio de Ciudad Real.

Esta Misión Inversa, que así es como se está denominando técnicamente esta embajada comercial alemana, comenzó a realizar sus trabajos el jueves con una visita a la Cámara de Comercio y

a la Diputación Provincial, institución que colabora económicamente de una forma importante con la Cámara para promover el comercio exterior de nuestras empresas.

Ese mismo día, la misión visitó el Consejo Re-

gulador de la Denominación de Origen "Queso Manchego" y comenzará a visitar las cinco empresas queseras de la provincia que se han concertado: Agrovillasierra, de Porzuna; Sociedad Cooperativa Manchega "Ojos del Guadiana", de

Daimiel; Industrial Quesera Cuquerella, S.L.; Lácteas García Baquero de Alcázar de San Juan y Agropecuaria Navalos-haces, de Corral de Calatrava.

La jornada del sábado, última de esta delegación empresarial alemana, estará dedicada por los integrantes de esta misión inversa de importadores, de mayoristas y de distribuidores alemanes, a visitar la Feria Regional del Campo y Muestras, Fercam, de Manzanares.



Marcelino Alonso  
Tavera Brokers Correduría de Seguros S.A.

## El otro gran hermano

Cuando George Orwell escribió su novela 1984, debía estar bien lejos de imaginar que su ficción respecto a la vigilancia que el Estado iba a someter a sus ciudadanos se iba a convertir en un programa televisivo de gran audiencia y repercusión social.

Sin embargo no estaba mal enfocado en cuanto al enorme número de ojos de que escudriñan muchos actos de nuestra vida y los guardan celosamente en su memoria. Como casi todos los actos limitativos de los derechos de los ciudadanos (y éste lo es) necesita de una cobertura legal que lo regule.

Naturalmente en el caso del programa televisivo, las personas sometidas a observación y posterior emisión de lo grabado han prestado su conformidad. En otros supuestos la cámara que nos vigila lo hace sin nuestro conocimiento. Vamos a analizar algunos casos:

Cuando entramos en un banco, un supermercado, hoteles, o incluso pasando por la calle, cámaras de vigilancia o de demostración captan nuestra imagen; están puestas de manera visible y tienen una función disuasora de robos o hurtos. Si es en autopistas, aeropuertos, estaciones de tren o barcos de pasajeros, su función es más bien de seguridad. En otros casos no se ven a simple vista y tienen una

finalidad de información o de control, incluso laboral en el interior de las empresas.

Por fin hay otro grupo de videocámaras que son puestas y controladas por las autoridades con distintos fines. Están re-



### La Ley Orgánica 4/1997 y su Reglamento se encargan de vigilar la seguridad ciudadana

guladas por la Ley Orgánica 4/1997 y su Reglamento de desarrollo y ejecución aprobado por el Real Decreto 596/1999. Tienen por finalidad prevenir y en su caso perseguir infracciones relacionadas con la seguridad



### Las cámaras de control del tráfico deben garantizar el respeto al honor, la intimidad y la propia imagen

ciudadana.

Como subgrupo específico, están las que se utilizan para el control y disciplina del tráfico, que deben garantizar tanto el respeto a los derechos de honor, la intimidad y la propia imagen; como la proporcionalidad en su doble vertiente de idoneidad e intervención mínima,

deben ser visibles e informar sobre su emplazamiento al público.

Sin embargo los medios de toma gráfica instalados a bordo de vehículos de la policía para el control de la velocidad, no están obligados a informar a pública de su ubicación. Esto es válido tanto para el tráfico interurbano como en el interior del casco de las ciudades.

En definitiva nuestra imagen va siendo registrada y almacenada unas veces con nuestro conocimiento y consentimiento y otras sin él. Llegará un día (espero que lejano) en que con el cruce de datos e imágenes nos convirtamos en seres de cristal, de tal modo que seamos absolutamente transparentes, bien para las autoridades o para poderosas organizaciones (bancos o compañías de seguros por ejemplo) que conozcan más de nuestra vida que nosotros mismos y utilicen ese conocimiento en su beneficio, lo que equivale a decir en nuestro perjuicio.

La Ley Orgánica 15/1999, abarca tanto el tratamiento informático de los datos como por otros medios, pero permite a las compañías de seguros establecer ficheros con la finalidad de prevenir el fraude y la liquidación de siniestros. Si bien esa finalidad es loable veremos como se desarrolla y que medios de control se ponen.

José Gabriel Carrillo Fernández  
Abogado ADADE

## Medidas de seguridad para protección de datos

Desde el 26 de junio del pasado año está en vigor el R.D. 994/1999 (L.O.R.T.A.D.), que establece que los ficheros que contengan datos de carácter personal han de estar protegidos con unas medidas de seguridad, que se distinguen por niveles.

El pasado 26 de marzo finalizó el plazo para la implantación de las medidas de seguridad de nivel básico, incluido el documento de seguridad. El incumplimiento de todo ello, y en función de la tipología de la infracción, las sanciones pueden oscilar entre:

- 100.000 a 10.000.000 pesetas (sanciones leves)
- 10.000.001 a 50.000.000 pesetas (sanciones graves)
- 50.000.001 a 100.000.000 pesetas (sanciones muy graves)

Si usted, sufrido empresario, tiene ficheros escritos o informatizados que incluyan datos de personas físicas (nombre, domicilio, edad...) debe adoptar, como mínimo, unas medidas de seguridad de NIVEL BÁSICO, que les vamos a intentar resumir de la siguiente manera:

•Nombrar un responsable del fichero.

•Crear el denominado "documento de seguridad", el cual deberá mantenerse en todo momento actualizado y deberá ser revisado siempre que se produzcan cambios relevantes en el sistema de información o en la organización del mismo. Este ha de contener, al menos, los siguientes aspectos:

•Ámbito de aplicación del documento con espe-

cificación detallada de los recursos protegidos.

-Medidas, normas, procedimientos, reglas y estándares encaminados a garantizar el nivel de seguridad exigido en este Reglamento.

-Funciones y obligaciones del personal.

-Estructura de los ficheros con datos y descripción de los sistemas de información que los tratan.

-Procedimiento de notificación, gestión y respuesta ante las incidencias.

-Los procedimientos



### El 26 de marzo finalizó el plazo para la implantación de medidas de seguridad de nivel básico

de realización de copias de respaldo y de recuperación de los datos.

•El responsable del fichero adoptará las medidas necesarias para que el personal conozca las normas de seguridad que afecten al desarrollo de sus funciones, así como las consecuencias en que pudiera incurrir en caso de incumplimiento.

•El responsable del fichero se encargará de que exista una relación actualizada de usuarios que tengan acceso autorizado al sistema de información y de establecer procedimientos de identificación y autenticación para dicho acceso.

Si dicho mecanismo se basa en la existencia de contraseñas existirá un procedimiento de asig-

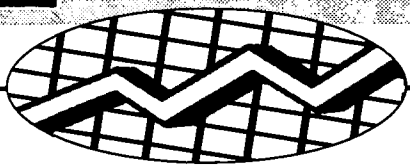
nación, distribución y almacenamiento que garantice su confidencialidad e integridad. Estas contraseñas se cambiarán con la periodicidad que se determine en el documento de seguridad y mientras estén vigentes se almacenarán de forma ininteligible.

•El responsable del fichero establecerá mecanismos para evitar que un usuario pueda acceder a datos o recursos con derechos distintos de los autorizados.

•Los soportes informáticos que contengan datos de carácter personal deberán permitir identificar el tipo de información que contienen, ser inventariados y almacenarse en un lugar con acceso restringido al personal autorizado para ello en el documento de seguridad. La salida de soportes informáticos que contengan datos de carácter personal, fuera de los locales en los que está ubicado el fichero, únicamente podrá ser autorizada por el responsable del fichero.

•El responsable del fichero se encargará de verificar la definición y correcta aplicación de los procedimientos, de realización de copias de respaldo y de recuperación de los datos. Estas copias se realizarán al menos semanalmente, salvo que en dicho periodo no se hubiera producido ninguna actualización de datos.

•Los ficheros o tratamiento automatizado de datos deberán ser comunicados a la Agencia de Protección de Datos antes del 14 de enero del 2003.



En lo que va de año, el IPC ha crecido en la región el 1,5%, tres décimas por debajo de la media

## Los precios suben tres décimas y llegan al 3,4% interanual

ANA I. MOREIRA  
C-LM

**Transporte y vivienda son los sectores más inflacionistas con incrementos del 0,7% y 0,5%, respectivamente**

Los precios han subido tres décimas en el mes de junio tanto a nivel nacional como regional, con un claro protagonismo otra vez del sector transporte, influido por los carburantes, el más inflacionista con un incremento en Castilla-La Mancha del 0,7% y en el país del 0,8%.

La vivienda ha sido el segundo sector que ha marcado es-

te incremento de los precios en junio en la región, con una subida del 0,5%, seguida del 0,4% del apartado de otros, entre los que se incluyen los precios de hostelería y turismo.

En cuanto al resto de sectores, los precios han aumentado entre el 0,2% del menaje y el 0,1% de alimentación, vestido y medicina, mientras que cultura ha descendido sus precios en dos décimas en Castilla-La Mancha.

En lo que va de año, el IPC alcanza en la región

un punto y medio mientras que a nivel nacional es del 1,8%, pero de junio del 99 a junio de 2000, el aumento de precios se fija tanto en la región como en el resto del país en el 3,4%.

En comparación con otras comunidades autónomas, Castilla-La Mancha ocupa un

lugar intermedio en las subidas del mes de junio y en lo que va de año, aunque en este último caso es de las menos inflacionistas, solo mejorada por Aragón con un incremento de 1 punto en los precios y Extremadura con el 1,4%.

Analizando pormenorizadamente la situación de los incrementos de precios por sectores a nivel nacional, destaca el aumento del apartado denominado transporte personal, en un 0,9%, al igual que en el caso de turismo

SECTOR	Índice	% Variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentación	122,7	0,1	-0,3	1,9
Vestido	127,6	0,1	0,7	1,8
Vivienda	140,1	0,5	2,2	6,6
Menaje	120,8	0,2	1,1	1,2
Medicina	134,8	0,1	2,5	2,6
Transporte	137,3	0,7	4,1	6,5
Cultura	120,1	-0,2	0,2	1,6
Otros	138,2	0,4	2,9	3,7
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>129,8</b>	<b>0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>3,4</b>

y hostelería, que tienen el mismo índice de crecimiento en junio.

Sin embargo, en el sector de la alimentación nos encontramos con descensos de precios del 3,8%, en el caso de la carne de ave; de un punto en el precio de los huevos, y del 3,3% menos en el de aceites y grasas. En alimentación se observa también un aumento del 4,3% de la carne de cerdo y del 2,2% en la carne de ovino.

En el marco de las provincias de Castilla-La Mancha, Albacete ha sido la más inflacionista en el mes de junio con una subida de precios de cuatro décimas mientras que Ciudad Real y Guadalajara son las que menos han visto subir el IPC en la región el pasado mes con dos décimas cada provincia.

Cuenca y Toledo comparten, también un incremento de tres décimas.

En lo que va de año, la provincia más inflacionista de la región ha sido Cuenca, con una subida del 2,1% mientras que las menos son Albacete y Ciudad Real con incremento del 1,2%.

En todas las provincias españolas se han producido incrementos de precios en junio, oscilando entre una décima de provincias como Segovia o Alava y las seis décimas de Las Palmas.

### La previsión oficial, difícil de cumplir

La previsión oficial de controlar los precios para conseguir un incremento de tan sólo el 2% en el 2000 será difícil de cumplir, ya que a mitad de año solo quedan dos décimas para llegar a ese objetivo. El secretario de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, insistía en la necesidad de incidir en las medidas liberalizadoras en los carburantes, para evitar la subida de precios en este área que influyen en transporte y cualquier actividad económica. Sobre la vivienda aseguró que a nivel regional les preocupa la falta de suelo para la construcción de vivienda que da lugar a incrementos de precios. Desde UGT de Castilla-La Mancha se asegura que la liberalización planteada por el PP es un error y considera catastrófica las medidas anunciadas. Asimismo, pide cláusulas de revisión en los convenios colectivos, incrementos salariales por encima del IPC y disminución de los impuestos de los carburantes. Para el sindicato, lo más doloroso es que estas medidas perjudican a las familias de trabajadores con menos poder adquisitivo.

## El capital suscrito en sociedades fue de 1.410 millones en mayo

REDACCION  
C-LM

Durante el pasado mes de mayo se han constituido en Castilla-La Mancha un total de 295 sociedades mercantiles en las que se ha suscrito un capital de 1.410 millones de pesetas, 4,7 millones de pesetas de media por sociedad.

Según la estadística elaborada por el INE (Instituto Nacional de Estadística), en el mismo periodo de tiempo 91 sociedades mercantiles han ampliado su capital por un valor de 1.692 millones de pesetas, lo que viene a representar unos 18,5 millones de pesetas de media por nueva ampliación.

La provincia en la que se

han creado más empresas, en el marco de la región es Toledo, con 104 y un capital suscrito de 971 millones de pesetas.

En esta misma provincia 34 empresas han ampliado capital en un montante global de 664 millones. Le sigue Albacete con 31 ampliaciones de capital por 379 millones.

Las sociedades disueltas en el mes de mayo han sido en Castilla-La Mancha un total de 7, de las que tres estaban en la provincia de Toledo, dos en la de Ciudad Real y una en Albacete y Cuenca, respectivamente, mientras que de Guadalajara no se han aportado datos en la citada estadística.

	Sociedades creadas en mayo	
	Número	Capital(*)
Albacete	72	225
Ciudad Real	97	167
Cuenca	22	47
Guadalajara	-	-
Toledo	104	971
C-La Mancha	295	1.410

(\*) en millones

Tiene vigencia para cuatro años y supondrá una inversión de unos 76.000 millones de pesetas

# El II Acuerdo Regional por el Empleo incluye nuevos programas

ANA I. MOREIRA  
C-LM

El II Acuerdo Regional por el Empleo (ARE) ya está cerrado, tras haber recibido el beneplácito de los agentes sociales y la Administración regional y se firmará en próximos días. Este acuerdo tendrá una vigencia de cuatro años y según los datos aportados por la consejera de Industria, Araceli Muñoz, supondrá una inversión total de 76.000 millones de pesetas y que beneficiarán a más de 173.000 personas.

Algunas de las medidas que se recogen en el II Acuerdo Regional por el Empleo ya se han experimentado en el I Acuerdo, pero también se incluyen nuevos programas, uno de ellos encaminado a facilitar a los autónomos la contratación de su primer trabajador y otros dirigidos a conseguir la colocación de colectivos a los que les cuesta encontrar trabajo, como el de la mujer.

El secretario de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, explicó a este semanario que desde esta organización se ha hecho mucho hincapié a la hora de negociar este nuevo acuerdo en la necesidad de seguir apostando por la mejora de la competitividad, la innovación, la promoción de la nueva empresa y el apoyo a la microempresa y al autónomo.

En este contexto habría que incluir el programa referi-

*Entre las medidas novedosas, se encuentra la de facilitar a los autónomos la contratación de su primer trabajador*

do a facilitar la contratación del primer trabajador por parte de un autónomo.

Este programa todavía no está perfilado, pero se trataría de que existan una ayuda económica a esta primera contratación para hacer menos gravoso el coste fiscal. En la región, aproximadamente un 60% de las empresas corresponden a autónomos sin trabajadores.

Todos los firmantes del que será II Acuerdo Regional por el Empleo han destacado que se trata de un documento abierto y flexible en el que se podrán introducir modificaciones. Además, se mantiene la continuidad con programas que han funcionado satisfactoriamente a juicio de los firmantes.

El secretario regional de UGT, Fernando Campos, destacó en su valoración que había culminado un proceso de nueve meses de negociación en la que se ha contado con "la paciencia de todos". Sobre el primer acuerdo regional por el empleo señaló que ha habido programas con mejor resultado que otros, como por ejemplo el de relativo a la contratación de trabajadores cualificados, pero no así el de trabajadores sin cualificación.

Por su parte, el secretario regional de CCOO, Juan



La Mesa del III Pacto Industrial de Castilla-La Mancha se reunió el 11 de julio.

Antonio Mata, por su parte señalaba que el principal objetivo que se marcan ahora es el de reducir la temporalidad, con programas que han demostrado su efectividad, y con otros nuevos, entre los que destacó las medidas discriminatorias para avanzar en el empleo de la mujer.

Bárceñas por su parte, añadió que en este acuerdo "nos jugamos mucho y hay que redoblar el esfuerzo para conseguir las metas establecidas". Además, mostró la satisfacción de los empresarios por haber podido aportar su experiencia en este II Acuerdo Regional por el Empleo.

## Ejes de actuación en el próximo cuatrienio en materia de empleo

Los cuatro grandes ejes de actuación en materia de empleo que se realizarán al amparo de este gran Acuerdo son los siguientes:

- promoción del empleo con especial atención a propiciar el trabajo estable, la igualdad de oportunidades y las acciones formativas y de investigación.
  - el segundo bloque recoge acciones formativas y de orientación al empleo.
  - el tercer bloque se dirige a realizar actuaciones horizontales, para favorecer el autoempleo, los yacimientos de empleo e incluye también el apoyo a la pequeña y mediana empresa.
  - en cuarto lugar, se integran planes de formación, partenariados y la puesta en marcha del servicio público de empleo de la región.
- Estos cuatro ejes marcarán la política económica a seguir en los próximos cuatro años.

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

## Un ejercicio de responsabilidad

De ejercicio de responsabilidad calificaba el presidente de los empresarios



de la región el consenso alcanzado en torno al II Acuerdo Regional por el Empleo. Y, desde luego, que así ha sido porque a pesar del acuerdo todavía siguen existiendo diferencias entre sindicatos y empresarios a la hora de entender la forma de enfrentarse al problema del paro. Diferencias que salen a flote, por ejemplo, en cuanto se pregunta por la jornada de 35 horas o la forma de luchar contra la siniestralidad laboral. Pero todos han sido conscientes que si lo que querían era llegar a un acuerdo era necesario buscar más lo que les unía que lo que les separaba y es en este sentido en el que hay que entender ese ejercicio de responsabilidad. Así que, en próximos días se rubricará en la región otro acuerdo de consenso más de los que se presume tanto en Castilla-La Mancha, pero que nadie se lleve a engaño porque las discrepancias existen y aunque en ocasiones se soslayan para poder firmar un acuerdo más seguirán saliendo a flote a la mínima de cambio.

V. MACHUCA

## La Fundación Iniciativas de Futuro ofrece un servicio a empresas

*Organiza cursos con compromiso de contratación en los que se capacita a trabajadores que han de incorporarse a un puesto de trabajo*

REDACCIÓN  
C-LM

La Fundación Iniciativas de Futuro de Castilla-La Mancha, dependiente de UGT, ofrece a las empresas un servicio gratuito mediante el que se capacita a trabajadores de la región que han de incorporarse a

sus puestos de trabajo de forma inmediata y requieren antes una formación previa incluida, si fuese necesario, estancia en el extranjero.

La empresa que quiera beneficiarse de este servicio está obligada a contratar un mínimo de 60% de

los alumnos que realicen el curso de capacitación mediante la firma de un documento creado al efecto.

La contratación se debe realizar, como máximo, un mes después de la finalización del curso.

El servicio consta, entre

otros puntos, de un análisis del puesto de trabajo a ocupar por los futuros empleados; el diseño del programa formativo completo específico para el puesto, así como la dotación de infraestructura necesarias para la realización del curso.

## La S. Social tiene 536.606 afiliados

REDACCIÓN  
Toledo

El número de afiliados a la Seguridad Social a mediados de este año es de 536.606 personas en Castilla-La Mancha, 18.201 más que en enero de 2000, lo que representa un aumento mensual de afiliados de 3.000.

Respecto a junio del año pasado, el aumento ha sido de 21.590 afiliados,

un 4,19% y en los seis primeros meses del año ha crecido en un 3,5%.

En el último mes, la afiliación a la Seguridad Social ha crecido en la región en casi 5.000 personas. Toledo ha crecido en este periodo en 1.697 nuevos afiliados; Albacete en 1.237; Ciudad Real en 979; Cuenca en 758 y Guadalajara en 296.



En Guadalajara no cerró ningún establecimiento, ya que desde el 1 de julio la mitad está de vacaciones

## Cerca de 900 farmacias de la región secundaron el cierre patronal

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Los 993 empresarios de farmacias de Castilla-La Mancha han mostrado su rechazo frontal a las medidas aprobadas por el Gobierno central para reducir el gasto sanitario, y que incluyen importantes recortes en los márgenes comerciales de los farmacéuticos.

Todas las provincias castellano-manchegas se sumaron a la convocatoria de cierre de 24 horas -a excepción de dos horas en cumplimiento de los servicios mínimos fijados por cada población- del pasado día 11 de julio, excepto las 99 de Guadalajara, aunque éstas últimas apoyan todas las reivindicaciones de sus colegas del sector. Según explica la presidenta de la Federación de Empresarios Farmacéuticos (FEF) de Guadalajara, Sagrario Ortega, la decisión de no secundar el paro patronal se ha debido a que desde el pasado día 1 de julio en la provincia de Guadalajara tan sólo están abiertas la mitad de las farmacias, debido al periodo vacacional, "por lo que no era aconsejable implantar menos servicios mínimos que los actuales para no perjudicar aún más a los usuarios" afirma.

Para Sagrario Ortega, las medidas del Gobierno, lejos de disminuir el gasto farmacéutico van a provocar un em-

**Las asociaciones empresariales creen que las medidas del Gobierno empeorarán el servicio que se presta a los clientes**

peoramiento del servicio que se presta, especialmente para aquellos enfermos que necesitan medicamentos más caros por su tipo de enfermedad.

Así, la media del Ejecutivo contempla un margen fijo de 5.580 pesetas cuando el envase cueste más de 20.000 pesetas, margen que disminuye a 1.384 pesetas para el distribuidor. La presidenta de la FEF de Guadalajara considera que este punto es el más criticable de todos los contemplados por el Gobierno, ya que los almacenes van a dejar de tener este ti-

po de medicamentos en stockaje al no resultarles rentables, con lo que las farmacias van a tardar más en recibirlo y, consiguientemente, los consumidores.

Esta misma opinión es compartida por el presidente de la FEF de Cuenca, Antonio Simón, quien denuncia que estas medidas liberalizadoras no afectan a todo el canal farmacéutico, sino sólo a las farmacias, sin que se haya acordado ninguna actuación contra los laboratorios, "que al estar controlados por las grandes multinacionales ejercen un dominio absoluto sobre los precios".

Antonio Simón cree que lo que realmente quiere el Ejec-



En Castilla-La Mancha existen actualmente cerca de 993 farmacias.

### MEDIDAS DEL GOBIERNO PARA CONTROLAR EL GASTO FARMACÉUTICO

\* Las farmacias podrán hacer descuentos de hasta el 10% en las especialidades farmacéuticas publicitarias, es decir, aquellas que se dispensan sin receta.

\* La Seguridad Social obtendrá descuentos de las farmacias en función de su facturación mensual, que serán escalonados según ésta.

\* El margen de las farmacias aumenta desde el 27,9% al 33% en los genéricos.

\* Se fija un margen fijo para los fármacos que cuesten más de 20.000 pesetas.

tivo con estas actuaciones es terminar con el actual sistema de farmacia, refugiándose en una presunta reducción del gasto farmacéutico, algo que considera no se consigue sólo con medidas económicas, sino sociales, como son la contención del consumo de fármacos en la atención primaria, controlando al médico, al enfermo, a las farmacias, etc.

Los representantes del sector empresarial de farmacias de la región han anunciado que al igual que ocurre con el resto del territorio nacional van a presentar recurso de inconstitucionalidad contra el Concierto que tienen suscrito con el Insalud, y que les obliga, por ejemplo, a acoger a estudiantes de Farmacia para que realicen prácticas tuteladas, o a elaborar una ficha informática a final de año para que el Insalud tenga un con-

trato estadístico de todo lo relacionado con el sector, actividades completamente gratuitas. El presidente de la FEF de Castilla-La Mancha (FEFCAM), José Ramón Sáinz, señala que facilitar estos datos le supone al farmacéutico un coste de entre 14 y 18 pesetas por receta, al tiempo que considera que las medidas del Gobierno son coyunturales y sólo sirven pa-

ra maquillar los presupuestos del presente ejercicio. José Ramón Sáinz cree que aumentar los márgenes sobre los genéricos no va a provocar un aumento en el consumo de éstos, "ya que en España la mayor parte de los genéricos que se comercializan son elaborados por las mismas multinacionales que venden la marca alterna-

OPINIÓN

F. J. LLANA NIETO

**La razón asiste a todos por igual**

La decisión del sector farmacéutico de cerrar sus puertas al público durante un día ha



vuelto a poner de manifiesto la dificultad de controlar un gremio que hasta ahora se ha caracterizado por su hermetismo y su posición privilegiada. Bien es cierto que en esta ocasión no les sobra razón a la hora de criticar la decisión gubernamental de recortar sus márgenes comerciales por la vía de la imposición, sobre todo cuando otros agentes intervinientes -como es el caso de los laboratorios farmacéuticos- han mantenido inalterada su posición dominante a la hora de fijar los precios de los medicamentos. Sin embargo, los empresarios del sector deberían tener en cuenta que su privilegio parte de que su principal proveedor, el Insalud, nunca les fallará y de que la demanda de productos a corto y medio plazo está asegurada. Por este motivo, resulta lógico que el Gobierno reclame un descuento para aquellas farmacias que le demandan un mayor número de medicamentos, de igual forma que cualquier empresario de otro sector obtiene descuentos en función de la cantidad de mercancía que compra. El hecho de que cada una de las partes tengan su razón pone de manifiesto el gran error del Gobierno: no haber consensuado las medidas con los principales afectados.

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

## El Hospital de Guadalajara cuenta con la primera bolsa de auxiliares de clínica

**El objetivo es cubrir las bajas que se produzcan**

El Hospital Provincial de Guadalajara contará con la primera bolsa de trabajo de su historia para auxiliares de clínica, una vez que hayan sido puntuados los exámenes de los 177 aspirantes que concurren a la convocatoria. Este será uno de los principales objetivos de la diputada de Personal, María Antonia Pérez León, respecto a la renovación de las bolsas de

trabajo de la institución con el fin de poder cubrir las bajas que produzcan bien por enfermedad, permisos reglamentarios o por vacaciones.

Según León, esta renovación supone la continuación de un proceso

de renovación de efectivos que se inició en el pasado mes de febrero con el fin de "ajustar sus categorías existentes a los futuros profesionales de este centro".

Precisamente, esta categoría no existía en el

Hospital Provincial de Guadalajara, pese a que decenas de ayudantes de servicios del "Ortiz de Zárate -nombre del centro- contaban con la titulación exigida.

Para la diputada delegada de Personal "es un

colectivo necesario ya en el presente, pero especialmente en el futuro, ya que tenemos que ir avanzando en la creación de cuadros necesarios para reorientar las prestaciones del Hospital".

Asimismo, Pérez insis-

te en que su intención ha sido desde un principio la de actualizar todas las bolsas de trabajo porque están "francamente obsoletas". En su opinión "hay infinidad de personas cuyos nombres figuran en ellas que han encontrado un trabajo estable y que, por tanto, ya no son efectivos reales. Queremos que las bolsas integren personas que de verdad necesiten una permanente actualización para ser operativas".

En el mismo mes del año 99 se incrementaron un 32,48% respecto a junio de 1998

## Las matriculaciones de turismos aumentan sólo un 4,39% en junio

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

El consumo interno en Castilla-La Mancha se está desacelerando, tal y como lo demuestran los datos sobre matriculaciones de turismos durante el pasado mes de junio que, a pesar de incrementarse respecto al mismo mes del año anterior, lo han hecho en una cuantía menor. Así, en la región se matricularon 3.755 turismos, lo que repre-

presenta un aumento del 4,39% en relación a junio de 1999, cuando el número de unidades vendidas se situó en 3.597. Sin embargo, esta última cifra supuso un incremento del 32,48% respecto a 1998, dado que el pasado ejercicio supuso un récord para el sector.

Esta ralentización es más acusada a nivel nacional, donde se registra un descenso del 6,89% en el número de matriculaciones durante el mes de junio en relación con el mismo periodo de 1999, alcanzando las 8.677.

Según se señala desde

la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), la tendencia a la desaceleración del mercado se viene produciendo desde el mes de marzo, sobre todo por la caída de las ventas de vehículos todo-terreno.

Toledo fue la provincia castellano-manchega donde más turismos se matricularon en junio, 1.277. Después le

siguen Ciudad Real, con 895, Albacete, 740, Guadalajara, 480, y finalmente Cuenca, con 363 unidades matriculadas. Albacete fue la única de las cinco provincias donde se registró un incremento en las matriculaciones en relación con el mes de junio de 1999.

Respecto a la evolución del mercado en lo que va de año, en Castilla-La Mancha se observa una evolución todavía satisfactoria, con un crecimiento durante los seis primeros meses del 7,37% respecto al mismo periodo del ejercicio

En la región se matricularon 3.755 unidades, frente a las 3.597 del año anterior

MES	ALBACETE	C. REAL	CUENCA	GUADAL.	TOLEDO	C-LM
ENERO	586	714	256	308	990	2.854
FEBRERO	691	820	324	362	1.230	3.427
MARZO	699	854	336	395	1.297	3.581
ABRIL	575	707	309	320	1.019	2.930
MAYO	646	738	274	351	1.075	3.084
JUNIO	740	895	363	480	1.277	3.755
TOTAL	3.937	4.728	1.862	2.216	6.888	19.631

Fuente: Anfac

anterior, a pesar de que este incremento es un 18% más bajo que el experimentado en el primer semestre del 99 en relación a 1998.

Así, hasta junio se matricularon en la región 19.631 turismos, 1.349 más que en igual intervalo del año pasado, y un 36,16% superior a los contabili-

zados en el primer semestre de 1998.

En todas las provincias de Castilla-La Mancha se produjo un incremento en el primer semestre del presente año. En Toledo, se compraron 6.888 turismos; en Ciudad Real, 4.728; en Albacete, 3.937; en Guadalajara, 2.216; y en Cuenca, 1.862.

Los datos referidos a

junio permiten vislumbrar que la desaceleración continuará en lo que queda de año, ya que tradicionalmente se trata de uno de los meses que mejor comportamiento registra en cuanto a venta de turismos. De hecho, en el primer semestre de 2000 es cuando se contabilizaron más compras de vehículos, mientras que, por ejemplo, en el año pasado fue el segundo mes con mayor número de matriculaciones después de julio, siendo el tercero en el ejercicio 1998.

“ ”  
Toledo fue la provincia donde más turismos se matricularon en junio y en el primer semestre

“ ”  
En los seis primeros meses del año, se vendió un 7,37% más de turismos que en 1999

REDACCIÓN  
C-LM

La Consejería de Economía y Hacienda ha elaborado los Programas Operativos para la intervención de los Fondos Estructurales en Castilla-La Mancha. Los Programas Regionales elaborados son el Feder, Feoga-Orientación y el Programa Operativo de la acción FSE de la Junta de Comunidades.

El Programa Operativo Regional Feder 2000/2006 supondrá la ejecución de inversiones por un importe de 472.000 millones de pesetas, entre ellas en redes de transporte, por

## El Programa Feder destinará un 33% a incentivos para pymes

La inversión total del programa supondrá la ejecución de inversiones por un importe de 472.000 millones

177.000 millones, los incentivos a las pequeñas y medianas empresas, por 157.000 millones, e inversiones en el ámbito de la sociedad del conocimiento que alcanzarán los 7.300 millones, según señaló la consejera de Economía, María Luisa Araujo. El Programa Ope-

rativo de las acciones FSE de la Junta supondrá gastos por importe de casi 60.000 millones de pesetas, el que más incremento tiene respecto al periodo anterior. Así, se dedicarán casi 19.000 millones a acciones de inserción ocupacional de desempleados, 24.000 millones al

refuerzo de la educación técnica y profesional e incluye también medidas destinadas a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades con proyectos por importe de más de 5.000 millones.

En cuanto al Programa Operativo Feoga-Orientación,

asciende a 162.000 millones y recoge diversas medidas, entre las que figuran las destinadas a la incorporación de los jóvenes a la agricultura, el desarrollo rural, la comercialización agraria y medidas medioambientales. Araujo hizo esta serie de declaraciones durante

## Doce mujeres azudenses finalizan con éxito un taller de habilidades sociales

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

La concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, María José Naranjo, acaba de entregar los diplomas a las doce mujeres que han participado en el Taller de Habilidades Sociales y Técnicas de Comunicación impartido en el Centro Integrado de Empleo e Igualdad de Oportunidades para este colectivo, en la localidad azudense.

El curso ha tenido una duración de 30 horas. Se inició el pasado mes de marzo y ha contado con la presencia de 15 alumnos, aunque dos tuvieron que dejarlo tras haber encontrado trabajo antes de finalizar.

“El entrenamiento y habilidades sociales es muy útil para la mujer porque la enseña a liberarse de ciertos sentimientos de culpabilidad y resentimiento, sintiéndose así más relajada en su entorno”, aseguraba Naranjo, para quien las participantes en el curso han aprendido a hacerse respetar y respetar a los demás, aumentando su autoestima y su capacidad de autoafirmación, algo que sin duda contribuye a prevenir estados depresivos y de ansiedad derivados de la insatisfacción en las relaciones tanto sociales como laborales o personales.

La presentación del número 3 del Boletín Mensual de Actualidad Económica, en el que se dedica una especial atención a estos programas y a las conclusiones de la Presidencia del Consejo Europeo de Santa María da Feira (Portugal).

Estos Programas tienen su origen en el Plan de Desarrollo Regional (PDR), que pretende ser un instrumento para definir las estrategias de actuación para luchar contra situaciones de desequilibrio y fomentar la cohesión económica y social.

# Les permitirá aprovechar el calor que utilizará en el secadero de ladrillos de la firma toledana Cerámicas Mora comenzará en este mes a generar su propia energía

MÓNICA MORENO  
Illescas (Toledo)

Productos Cerámicos Mora va a poner en marcha una planta de cogeneración de energía que tendrá una potencia de 960 Megawatios. Para ello la empresa, instalada en la localidad toledana de Illescas, ha invertido

en torno a 40 millones de pesetas en la compra de un motor Jendacher que funcionará con gas natural. "Todas las instalaciones

están acabadas con las correspondientes autorizaciones de la Junta de Comunidades, sólo falta que la Unión Fenosa haga la inspección en la planta", comenta el apoderado de Productos Cerámicos Mora, Pablo García.

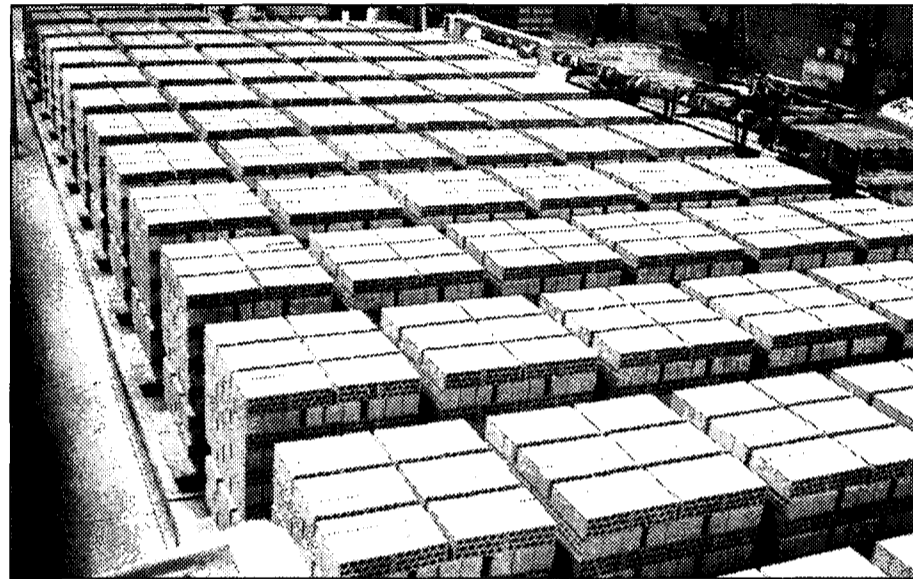
Esta planta generará calor que se empleará en el secadero de ladrillos

de esta empresa y producirá energía para aprovecharse en las instalaciones de la empresa. "Además nos permitirá reducir costes, aunque no muy significativamente,

y también ayudará a depender menos de la compañía eléctrica, si hay algún corte de suministro, poder servirnos de nuestra propia energía, la que tenemos almacenada", afirma García.

Productos Cerámicos Mora inició las obras de construcción de la planta hace aproximadamente un año, y esperan que antes de que finalice el mes de julio puedan generar ellos su propia energía.

Productos Cerámicos Mora que comenzó su



Las empresas Productos Cerámicos Mora y Ladrillos Mora producen en torno a 700 tm. diarias.

actividad hace aproximadamente un año decidiendo poner en marcha esta iniciativa gracias a los buenos resultados obtenidos con la planta de cogeneración que ya tenía establecida la empresa matriz, Ladrillos Mora. "El motor de la otra empresa, la madre por así decirlo, tiene las mismas características que el

que se va a poner en marcha ahora, y de momento nos ha dado buenos resultados en el tiempo que lleva funcionando", señala Pablo García.

El mantenimiento del motor de cogeneración lo realizarán los técnicos de control y mantenimiento de la empresa.

Productos Cerámicos

Mora y Ladrillos Mora producen al día en torno a 700 toneladas de ladrillos. En la firma Productos Cerámicos Mora se producen ladrillos de termoarcillas y rasillón y la mayor parte de la producción de esta empresa toledana, que cuenta con novedosos sistemas de control de secado y de cocción nuevos, se destina al mercado español.

## La UCLM firma un convenio con el Instituto Oftalmológico de Albacete

REDACCIÓN  
C-LM

La Universidad de Castilla-La Mancha ha firmado un convenio marco de I+D entre el Instituto Oftalmológico de Alicante y Albacete y la Fundación Jorge Alió. El objeto de este convenio es el establecimiento de un marco de colaboración general que permita el desarrollo posterior de acciones concretas entre dichas instituciones, en los ámbitos de la I+D que se especifican en la cláusula cuarta.

Este acuerdo se desarrollará en sus aspectos concretos y en cada caso mediante contratos o convenios específicos, que contemplen las actuaciones a llevar a cabo.

La colaboración se puede realizar bien con el desarrollo de trabajos de investigación, actividades de apoyo tecnológico y prestación de servicios, o con la utilización conjunta de equipos y medios instrumentales para su uso en actividades relacionadas con la investigación.

# ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

## ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Los envases ligeros como plásticos y bebidas tipo brik se separan en un 11% de los hogares

## El 76% de los hogares de la región separan los residuos de envases

BELÉN DÍAZ  
C-LM

La separación de envases ya es un hábito en el 76% de los hogares castellanomanchegos, cinco puntos por encima del total nacional, según un estudio realizado por Ecoembalajes España, S.A (Ecoembes) sobre la base de 80 entrevistas en nuestra comunidad, y con cerca de 3.000 a nivel nacional.

La separación de los envases

usados en los domicilios, para posteriormente depositar cada tipo de residuo en el contenedor correspondiente "es el primer paso para que los envases y residuos de envases puedan ser recuperados", según los responsables de Ecoembes.

Por tipos de material, los envases de vidrio, destinados al contenedor verde, se separan en un 5% de los hogares castellanomanchegos; los envases de

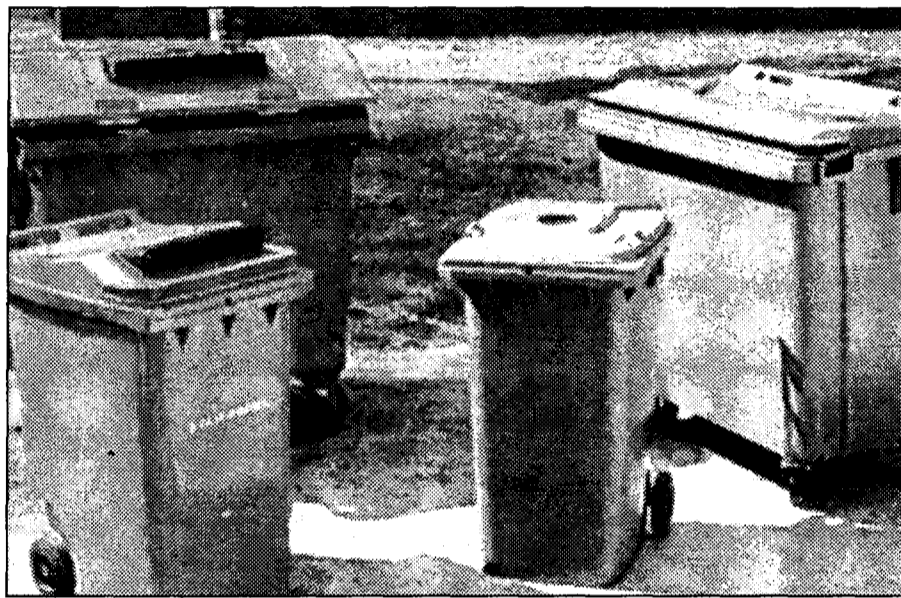
*El estudio también hace hincapie en la importancia de depositar los envases en el contenedor adecuado*

cartón también en un 5%, destinados al contenedor azul; y los envases ligeros como plásticos, metálicos y bebidas tipo brik, destinados al contenedor amarillo, se separan en el 11% de los hogares.

Por otro lado, este estudio revela que son

diversas las razones que mueven a los castellanomanchegos a participar en la recogida selectiva. Las económicas representan un 32% y para el reciclaje un 31%. En

cuanto a aquellos ciudadanos que no participan en la recogida selectiva suelen acudir a motivos como la falta de costumbre o la lejanía. Para eliminar estas justificaciones, Ecoembes está trabajando activamente



Los envases de vidrio, destinados al contenedor verde, se separan en un 5% de los hogares.

en colaboración con las entidades locales para aumentar el parque de contenedores.

Respecto a quién lleva los residuos que se separan al contenedor correspondiente, en un 13% de los hogares castellanomanchegos encuestados este papel corresponde a la madre y/o esposa, y en un 7% al padre y/o esposo. Existe, asimismo, una diferencia en el caso de los hijos puesto que en el caso de las chicas sólo un 4% realizan esta actividad y los chicos un 8%. Según

este estudio, tan importante como el hecho de participar en la recogida selectiva, es el que los envases se depositen en el contenedor adecuado, "lo contrario supone que el trabajo en las plantas de separación se ralentice y, por tanto, la recogida selectiva suponga mayores costes".

La encuesta también refleja que el mayor grado de acierto de los castellanomanchegos en el depósito de los envases en el contenedor correcto lo presenta los envases de

cartón, con un 32% de los hogares encuestados. Le sigue el papel con un 21% de acierto.

Por otra parte, hay que recordar que la Ley de Envases y Residuos de Envases que ya está en vigor establece que en el mes de junio del año 2001 habrá de tratar, al menos el 50% en peso de los residuos de envases, así como reciclar el 25% de los materiales de envasado y también reducir en un 10% en peso el total de los residuos de envases generados.

**La región recogió 415 kilogramos de residuos mezclados**

REDACCIÓN  
C-LM

Castilla-La Mancha recogió durante el año 1998 un total de 415 kilogramos de residuos mezclados que se generan por habitante y año, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística.

A nivel nacional, la media de residuos mezclados que se generan por habitante y año es de 471 kilogramos. Por su parte, Baleares es la Comunidad Autónoma en la que se recogen mayor cantidad de residuos, concretamente en 1998 767 kilogramos. También destaca la comunidad Canaria con 692 kilogramos. Por el contrario Galicia con 346 kilogramos es la región donde menos residuos se recogen.

En cuanto al coste medio de una tonelada de residuos mezclados recogidos en Castilla-La Mancha ascendió en 1998 a 7.059 pesetas. De este coste, 3.796 pesetas por tonelada correspondió a remunerar al personal, y 478 pesetas por tonelada de residuos recogidos a inversiones.

A nivel nacional, el coste medio de la tonelada de residuos ascendió a 15.600 pesetas.

ÁNGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

## Aeropuerto Ciudad Real avanza en los trámites medioambientales

*El plazo de presentación de alegaciones sobre el proyecto tendrá una duración de un mes*

El futuro aeropuerto de Ciudad Real está dando algunos pasos hacia adelante. No se desarrollan al ritmo previsto, pero los trámites burocráticos van avanzando. El último que se ha producido es el visto bueno a que la Declaración de Impacto Ambiental (DIA), a la que debe dar su consentimiento el ministerio de Medioambiente, para que se publique en el Boletín Oficial del Estado.

El ministerio de Medioambiente ha accedido a que el DIA se publique en el BOE, algo que ya está en trámite y que es imprescindible

para que los organismos, instituciones, asociaciones y particulares que lo deseen puedan presentar las alegaciones pertinentes al proyecto.

Por el momento, la declaración está haciendo "cola" para ser publicada en el BOE, algo que no tiene fecha fija, ya que depende de los

documentos que haya pendientes y tener un plazo de 30 días para presentar las alegaciones positivas y negativas al proyecto.

Una vez se conozcan las alegaciones, el ministerio de Medioambiente dará a conocer su opinión sobre el proyecto y hará también las apreciaciones que considere

oportunas. Aunque este informe de medioambiente no es vinculante, tiene una importancia vital en el desarrollo del proyecto porque el aeropuerto necesita el visto bueno de la Unión Europea, al estar parte de los terrenos de este aeropuerto en una ZEPa (zona especial protección para las aves) situada

en el campo de Calatrava, en concreto, entre Ballesteros de Calatrava y Villar del Pozo.

A pesar de los retrasos que ha ido sufriendo el proyecto, la primera piedra debería estar puesta desde abril de 1999 y el aeropuerto finalizado a finales del 2000, los promotores de esta ini-

ciativa tienen grandes esperanzas de que el aeropuerto comience a construirse oficialmente antes de que finalice este año. El presidente de la sociedad aeropuerto Ciudad Real y de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, está convencido de que la primera piedra se pondrá en el año 2000 dando el pistoletazo de salida oficial al proyecto del aeropuerto, aunque reconoce que el hecho de que este aeropuerto sea el tercero de España de gestión privada y uso internacional está dificultando los trámites porque faltan precedentes y legislación al respecto.

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha puesto recientemente a disposición un servicio de información a través del desarrollo de Internet y las nuevas tecnologías que prestará a sus socios una nueva forma de hacer negocio e intercambios. En el caso del Pleno de Albacete, el servicio C@bi ayudará a las empresas a buscar mercados exteriores y sacar el máximo provecho de los mercados que tradicionalmente han representado dificultades.

En palabras de Manuel Egea (director de la empresa consultora que ha desarrollado

el servicio para el Consejo Superior de Cámaras) que se desplazó para presentar a los empresarios de Albacete el nuevo sistema, "el C@bi es un

nuevo servicio de información comercial sobre comercio exterior en apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, en especial de las pymes".

El servicio seleccionará la información existente en Internet y que sea de interés empresarial para acceder mejor

Se creará una red de expertos camerales en información de Comercio Exterior

## La Cámara de Albacete pone en marcha el servicio C@bi

Es un nuevo servicio de información sobre comercio exterior para apoyar a la internacionalización

a los mercados exteriores, ya que el problema es que en la red hay demasiada información y las empresas tienen poco tiempo para realizar una selección provechosa. Este nuevo servicio creará una red de expertos camerales en información de Comercio

Exterior capaces de responder a las demandas de las empresas. C@bi les ofrece un experto realizará las búsquedas de información en Internet que la

empresa necesite a la hora de preparar un viaje al exterior e identificar contactos útiles en otros países, preparar negociaciones con socios extranjeros, conocer las informaciones prácticas del país, etc.

Este responsable, en el caso de Albacete, Inés



La Cámara de Albacete ha puesto en marcha recientemente el servicio C@bi.

Martínez, ha sido formado específicamente en las técnicas de búsqueda de información en la red y está respaldado por un grupo de asesores especializados en clasificación y selección de direcciones útiles en materia de comercio exterior. La empresa interesada en obtener determinada información puede plantear la consulta por e-mail, por fax o dirigirse personalmente al servicio C@bi de su Cámara

de Comercio. El responsable analizará la consulta planteada y orientará a las empresas sobre el mejor método para localizar la información. A continuación, se realizará la búsqueda de la información solicitada en la red, poniéndose en contacto con la empresa por si fuera necesario precisar dicha información. Los costes de este servicio dependerán del grado de complejidad de las consultas planteadas,

pudiendo ser gratuitas o estar sujetas a un presupuesto previo. En el caso de Castilla-La Mancha, están funcionando el C@bi en las Cámaras de Toledo, Ciudad Real y Albacete ahora, aunque próximamente se impondrán en el resto. A juicio de Manuel Egea, la internacionalización de la empresa española no está conociendo fronteras. "El fenómeno de la globalización es real", agregó Egea.

Telefónica  
lanza

## CampusRed, el primer portal universitario

REDACCIÓN

Toledo

CampusRed es el primer portal universitario dirigido a la comunidad universitaria española, en la que se encuentra la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), puesto en marcha por Telefónica de España y la Fundación Telefónica. Su objetivo es constituir un espacio virtual de referencia para centros, profesores, estudiantes, postgraduados y personal administrativo de las universidades españolas e iberoamericanas. El portal que está plenamente operativo desde el pasado 10 de julio ofrece información universitaria actualizada tanto de España como de los países iberoamericanos, un espacio de intercambio con foros y chats, bolsa de trabajo, asesoramiento y teleformación, así como acceso a bibliotecas y documentación especializada de distintas disciplinas académicas.

El programa CampusRed se enmarca en el conjunto de iniciativas que está llevando Telefónica y la Fundación para contribuir a la mejora de la enseñanza y la formación a través del uso de las nuevas tecnologías. En este sentido, se han promovido ya proyectos de amplio calado social, como EducaRed

REDACCIÓN

Ciudad Real

Una zona de exposición virtual será la principal novedad en la próxima edición de la Feria de la Caza, Pesca y Turismo (FERCATUR) que tendrá lugar del 15 al 17 de septiembre en el Pabellón Ferial de Ciudad Real. La Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME, organizadora de FERCATUR 2000, consciente de la importancia de las nuevas formas de modalidad de comercio electrónico con-

## FERCATUR presentará una zona para expositores virtuales

Esta novedad a nivel nacional contará en esta primera edición con la participación de aproximadamente diez empresas

tará en esta edición como novedad a nivel nacional dentro del sector con una zona de exposición virtual.

Cada día es mayor el número de empresas que operan dentro de los sectores de la caza, de la pesca y del turismo con

esta iniciativa. Según Augusto Rodríguez, coordinador de la feria, con esta novedad a nivel nacional "se pretende dar a conocer a todas estas empresas y facilitarles igualmente su presencia en FERCATUR". Según Rodríguez esto supone

un ahorro considerable en los costos al consistir el stand virtual en el alquiler de un ordenador conectado permanentemente con su web, desde donde profesionales y visitantes la podrán visitar y realizar compras "in situ". Al ser una experien-

cia piloto por la novedad que supone, se espera contar en esta primera edición aproximadamente con 10 empresas. El comité organizador quiere con ello, que se dé a conocer a los visitantes también la actual magnitud del comercio electró-

nico dentro de este sector.

En la pasada edición de FERCATUR fueron cerca de 40.000 personas las que se acercaron a visitar la feria, que en aquella ocasión tuvo un presupuesto que rondó los doce millones de pesetas.

El éxito que año tras año viene cosechando la feria pone de manifiesto la importancia de la actividad cinegética en Castilla-La Mancha en general y en la provincia de Ciudad Real en particular.

Su situación la hace ideal para excursiones al río y visitas a la comarca

## Casa Rural Emiliano, el contacto con la naturaleza

BELÉN DÍAZ

Albacete

Lo que hasta hace poco más de un año era un molino que formaba parte de la tradición en la población de Fuensanta en Albacete, se ha convertido ahora en una casa rural, en Casa Rural Emiliano, gracias al empeño y al esfuerzo puesto por los dueños de esta casa, Emiliano Jiménez Rueda y su esposa Ángeles González, que la han rehabilitado completamente

Se encuentra situada a las afueras de la población, "en un lugar muy tranquilo", tal y como señalaba su dueña, "y su situación la convierte en un sitio idóneo para hacer excursiones al río y visitas turísticas a la comarca".

De esta forma el visitante que acuda a esta casa rural podrá convivir durante su estancia con las costumbres más típicas de esta población y respirar la tranquilidad y el encanto rural.

En cuanto a la distribución de Casa rural Emiliano, que es la habitual en este tipo de viviendas, hay que señalar que dis-

*Está recién acabada y tiene una capacidad máxima para ocho personas*



Casa Rural Emiliano está recién acabada y dentro del caso urbano.

pone de cuatro habitaciones con armarios empotrados, dos cuartos de baño y una gran cocina con despensa. En el comedor, además de unas dimensiones inusuales, podemos encontrar también una chimenea típica manchega. "Todo ello

decorado con muy buen gusto y con un criterio funcional y práctico", tal

y como explicaba Ángeles González.

Casa Rural Emiliano está pensada para albergar a ocho personas como máximo, cuenta con un patio trasero de grandes dimensiones y se encuentra comunicado a la calle por un puerta de vehículos. Según su dueña, "ideal para el juego de los más pequeños de la casa, evitando así la intranquilidad de los padres".

La casa se alquila por períodos mínimos de fin de semana y máximos de

hasta quince días, con todo tipo de comodidades "para hacer que las vacaciones de nuestros visitantes sean inolvidables", explicaba Ángeles González.

Está completamente amueblada y dispone de los servicios más esenciales y más completos como son televisión, teléfono, calefacción y agua caliente.

Casa Rural Emiliano  
Miguel de Cervantes, 8  
Fuensanta (Albacete)  
Telf. 967447864



Venta La Estrella tiene una capacidad para unas 100 personas.

## La comida típica casera en Venta La Estrella

En 1994 el establecimiento fue totalmente renovado

BELÉN DÍAZ

Toledo

Hace ya cuarenta años aproximadamente que el Bar Restaurante Venta La Estrella abrió sus puertas en la ciudad de Toledo, concretamente a las afueras del casco histórico. Este establecimiento ofrece a sus clientes, básicamente, platos típicos de la región como cocidos, rabos de toro, etc., en definitiva, "aquellos platos que se van perdiendo del arte culinario y de la cocina típica casera", tal y como explicaba la encargada del Bar Restaurante Venta La Estrella.

También disponen todos los días menús variados al precio de 1.400 pts. que consisten en la elección entre

cuatro primeros platos y cuatro segundos, bebida y postre.

En total tiene una capacidad para unas 100 personas, teniendo en cuenta que el establecimiento se distribuye en dos plantas, que pueden celebrar desde comuniones, bodas, a cualquier otro tipo de evento. En el año 1994 se hizo una reforma para ampliar el restaurante. Actualmente abren todos los días, excepto los domingos, ininterrumpidamente desde las cinco de la mañana hasta las doce de la noche

Entre los platos típicos se encuentran los cocidos caseros y el rabo de toro, entre otros

Restaurante Venta La Estrella  
Paseo de la Rosa, 166  
(Toledo)  
Tfno 925 22 40 75

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf. ....  
Firma autorizada

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

## • Congresos

### • SPAIN FASHION EXHIBITION II

Fecha: Del 26 al 27 de julio  
Sector: Feria relacionada con la confección y el diseño textil.  
Lugar: Osaka (Japón)

### • FIM 2000

Fecha: Del 25 al 30 de septiembre  
Sector: Feria Internacional del mueble  
Lugar: Valencia

### • AGROEXPO

Fecha: Del 16 al 20 de julio  
Sector: Industria de la carne y su mercado, horticultura, catering, etc.  
Lugar: Bogotá (Colombia)

### • FIDMA

Fecha: Del 5 al 20 de Agosto  
Sector: Feria de Muestras Abierta a todos los profesionales del sector.  
Lugar: Gijón (Asturias)

## • Cursos y Jornadas

### ▲ CURSO: Diseños de Páginas Web

Dirigido: A empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.  
Fecha: Del 17 de julio al 4 de agosto.  
Horario: Sábados de 9 a 14 horas.  
Modalidad: Presencial.  
Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana. Paseo de la Rosa, 4. Toledo  
Lugar de celebración: Toledo  
Teléfono: 925 25 77 07

### ▲ CURSO: Excel y Access

Dirigido: Empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados  
Inicio: Del 24 de julio al 4 de agosto  
Horario: De lunes a viernes, de 17 a 21 horas  
Coste del Curso: Gratuito.  
Información: Federación Empresarial Toledana  
Paseo de Recaredo, 1 45002 Toledo  
Lugar de celebración: Toledo  
Teléfono: 925 25 77 07

### ▲ CURSO: Especialistas en Comercio Exterio

Dirigido: Parados inscritos en las oficinas del INEM y titulados universitarios.  
Fecha: Del 4 de septiembre al 22 de octubre  
Duración: 300 horas lectivas.  
Horario: De lunes a viernes, de 17a 21 horas.  
Coste del curso: Gratuito .  
Modalidad: Presencial.  
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo  
Centro de Formación: Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo  
Lugar de celebración: Toledo.  
Teléfono: 925 21 18 20

## • Ferias

### LOS NAVALMORALES III FERIA DE ARTE Y ARTESANÍA "JARA Y MONTES DE TOLEDO"

Fecha de celebración:  
Del 11 al 15 de agosto  
Sector:  
Feria para profesionales de la artesanía y del arte  
Lugar:  
Los Navalmorales (Toledo)  
Organiza:  
Asoc. Mesa Trabajo por los Navalmorales  
Dirección:  
Antonio Palomeque Torres s/n  
Teléfono: 925 40 42 42

### LAS PEDROÑERAS FERIA INTERNACIONAL DEL AJO

Fecha de celebración:  
Del 27 al 30 de julio  
Sector:  
Se da cita a nivel internacional, en su XXVIII edición, el sector productor del ajo así como maquinaria especializada  
Lugar:  
Las Pedroñeras (Cuenca)  
Organiza:  
Ayuntamiento de Las Pedroñeras  
Plaza de la Constitución, 1  
Teléfono: 967 13 90 02

## • Libros

### INFORMÁTICA

#### Creciendo en un entorno digital

D.TAPSCOTT

MC GRAW-HILL  
BARCELONA



Creciendo en un entorno digital es un libro que muestra cómo los niños de la actualidad lideran la marcha hacia el siglo xxi utilizando los nuevos medios que pone a su alcance Internet. La generación Internet está desarrollando e imponiendo su propia cultura, reconfigurando la forma en que interactúan la sociedad y los individuos: la creación de riqueza, el marketing, el entretenimiento, el

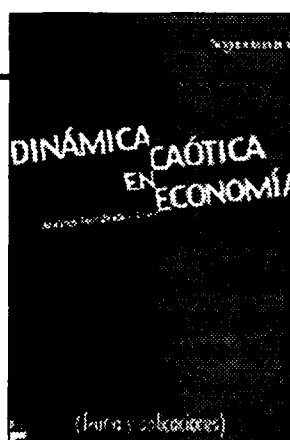
papel y la dinámica de nuestro sistema educativo, nuestra cultura e incluso la naturaleza y la influencia del gobierno y la política. Don Tapscott analiza temas candentes como la ciberpornografía, la adicción a Internet y los peligros de una "segregación digital" entre personas que tienen acceso a computadoras y a la Red y personas que se ven forzadas a quedarse al margen por motivos ajenos a su control.

### ECONOMÍA

#### Dinámica caótica en Economía

FERNÁNDEZ DÍAZ

MC GRAW-HILL  
BARCELONA



El punto de partida de esta obra lo constituye el planteamiento del con-

cepto de "caos determinista" como una solución de compromiso

entre el indeterminismo práctico y el determinismo asintótico. Tomando como referencia el papel de las teorías y los modelos, así como la idea de emergencia y su relación con el reduccionismo y la complejidad, el autor aborda el estudio de la Dinámica no lineal aplicada al campo de la Economía, utilizando para ello las Matemáticas y técnicas del Caos. El concepto de

atractor extraño y su reconstrucción, la dimensión fractal, los exponentes de Liapunov, la ruta del caos a través de las bifurcaciones, el movimiento browniano, el análisis R/S, el análisis espectral o el estadístico BDS son algunos de los puntos abordados en la primera parte del texto. Asimismo, estudia los modelos de distribución y los ciclos endógenos.

## • Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LEXV-	9714 (1) LEXV-	9715 LEXV-	9720 LEXV2	9725 LEXV2	9730 LEXV2	9734 LEXV2	9738 LEXV2	9740 (1) LEXV-	9744 LEXV2		
MADRID Puerta de Atocha	07:08	07:30	08:10	10:38	13:30	16:30	17:28	18:18	20:00	22:18		
CIUDAD REAL	07:08	08:20	09:01	11:28	14:21	16:21	18:18	20:00	20:50	22:08		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:23	11:45	14:40	16:40	18:36	20:25	21:04	22:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LEXV-	9715 LEXV-	9717 LEXV2	9721 LEXV-	9725 LEXV2	9731 LEXV2	9736 LEXV2	9739 LEXV2	9741 (1) LEXV-	9743 LEXV2		
PUERTOLLANO	08:30	07:18	08:48	10:58	13:30	16:30	17:18	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	16:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

## Nombres propios

**Sebastián Gómez Villaescusa,**  
Director de Mezlan S.L.



La empresa de calzados Mezlan S.L., que dirige junto a su hermano Sebastián Gómez, exporta 3.700 millones de pesetas anuales a Norteamérica, lo que representa un 85% de sus ventas totales. El pasado año diversificó su producción introduciéndose en el mercado del zapato femenino. En próximos años va a cometer la expansión por el mercado europeo, donde las directrices apuntan a introducirse en Alemania, Bélgica y Suiza, y consolidarse en Holanda, Países Bajos Escandinavos y Francia.

**M<sup>a</sup> Luisa Araujo,**  
Consejera de Economía



La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, ha destacado el éxito en los mercados de la emisión de deuda pública de Castilla-La Mancha del año 2000. Según Araujo se han obtenido un importante volumen de peticiones que superan en más de 10 veces el volumen previsto de adjudicación fijado en 48 millones de euros, es decir, 8.000 millones de pesetas.

**Justiniano Cuesta,**  
Pte. Agencias de Viaje de Toledo



El presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Toledo, Justiniano Cuesta, considera que el número de reservas a través de agencias de viajes está siendo muy similar respecto al año anterior. Si bien se está notando, según Cuesta, una mayor demanda turística en la primera quincena del mes de agosto.

**Felipe Granados,**  
Gte. Mercado Ganado de Talavera

En los seis primeros meses del año el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina ha registrado un descenso del 15,1% en la concurrencia del ganado en relación al mismo periodo del año anterior. Hasta junio pasaron por este recinto 130.127 cabezas. El gerente del Mercado, Felipe Granados, cree que "son fluctuaciones que se producen dependiendo del ganado que hay en el campo y también del número de partos que haya".

**Fernando Cano,**  
Gerente de Talleres Invatira

La empresa Talleres Invatira, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan, ha conseguido en el mes de marzo la homologación de la ISO 9002, siendo según el gerente de la firma, Fernando Cano, el único taller de España con esta norma de calidad. Esta sociedad cooperativa laboral que realiza al año reparaciones de más de 700 vagones tiene previsto incrementar su facturación en torno a un 13% al finalizar este ejercicio.

**Antonio Cuevas**

Decano del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha

## “No somos suficientemente ágiles para generar suelo”

EVA ROSADO  
Toledo

La entrada en vigor el pasado mes de mayo de la Ley de Ordenación de la Edificación (LOE) ha motivado que los Colegios Oficiales de Arquitectos, entre ellos el de Castilla-La Mancha, hayan acelerado los trámites para la creación de Entidades para el Control de la Calidad de la Construcción. El decano del Colegio de Arquitectos de la Región, Antonio Cuevas Atienza será el máximo responsable de esta nueva sociedad.

P.- La LOE obliga a los promotores a suscribir un seguro obligatorio, ¿es un factor que incidirá en el encarecimiento de la vivienda?

R.- No, las viviendas están subiendo porque el precio del suelo se está encareciendo muchísimo. El problema está en que no somos suficientemente ágiles para generar suelo. De hecho las viviendas en nuestra región han subido en lo que va de año un 14%, pero parece que el precio se va estabilizar hasta el final de año. El motivo de que se establezca es porque el mercado solvente en Castilla-La Mancha no puede subir más de lo que está subiendo.

P.- ¿Cómo se han tomado los constructores la obligación de suscribir este seguro?

R.- Los promotores se lo han tomado bien, el problema lo tienen ahora los constructores piratas. La mayoría de los promotores de la región son constructores serios porque tienen nombre y apellidos y si surge algún problema siempre se puede acudir a ellos para reclamar. A ellos les viene muy bien que la ley obligue a todos a tener un seguro obliga-

“El precio de la vivienda en Castilla-La Mancha ha subido un 14%, pero se espera que se estabilice hasta final de año”



Antonio Cuevas, decano del Colegio de Arquitectos de la región.

torio porque de la otra manera los constructores piratas pueden cobrar más baratos sus productos, ya que dan menos servicios.

P.- ¿La aprobación de la LOE ha propiciado que los arquitectos hayan aumentado su preocupación por el control de la calidad de las edificaciones?

R.- Los colegios de arquitectos llevamos diez años preocupados por este tema; de hecho desde la creación en el año 1931 de los Colegios de Arquitectos ya estábamos realizando tareas de control de proyectos por el visado obligatorio que nos obliga la Administración. Lo que verifica este visado es la calidad del producto, pero hasta el momento no se estudiaba la calidad del proyecto.

Llevamos diez años estudiando sistemas de verificación de proyectos para por un lado, ayudar a los arquitectos a mejorar la calidad de los proyectos y por otro verificar la cali-

dad. Estos años de investigación nos ha venido bien para abrirnos en el mercado y prestar servicios.

P.- ¿Colegios de otras comunidades autónomas

han tomado también la iniciativa de crear entidades de control?

R.- En Madrid y en Barcelona ya existen varias empresas que trabajan en este ámbito. Antes eran empresas europeas las que trabajaban en España pero ahora muchos profesionales están empezando a crear este tipo de entidades. Pero en Castilla-La Mancha hay poblaciones pequeñas y peque-

ñas empresas que no cuentan con gabinetes de control de calidad como lo pueden tener empresas como Dragados. Las grandes constructoras no van a trabajar a las zonas dispersas de nuestra región porque no les es rentable. Por eso el colegio quiere ofrecer a las pequeñas empresas por un precio más económico un control de calidad. Además nosotros contamos con la ventaja de tener todos los datos tanto técnicos, económicos y urbanísticos de la región que el Colegio de arquitectos va a poner a disposición de esta empresa.

P.- ¿Cuál va a ser la presencia de ECC en las cinco provincias?

R.- Cada sede de los Colegios de Arquitectos funcionarán como oficinas y además habrá una oficina central en Albacete. La sociedad contará con una plantilla de cinco personas fijas y en cada provincia se crearán bolsas de trabajo de otras cinco personas.

P.- Después de dos mandatos el año que viene dejará de ocupar el cargo de decano del colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha, ¿se puede decir que la constitución de la ECC es su mayor logro como decano?

R.- Desde la fundación del Colegio en 1985 he formado parte de la Junta de Gobierno y antes había desempeñado el puesto de secretario. Durante el último mandato hemos tenido la suerte de que trabajos de hace 20 años han podido salir adelante. El año próximo tendremos que cambiar los estatutos de acuerdo a la nueva legislación. Espero que el nuevo decano pueda disfrutar de unos años de tranquilidad.