

Los bancos, cajas y cooperativas concedieron hasta junio 15.506 millones de euros

El volumen de créditos creció un 15,3% en el primer semestre

El incremento regional está un 2% por encima de la media nacional

Castilla-La Mancha fue la quinta comunidad con más aumento

Los créditos concedidos por los bancos, cajas y cooperativas en Castilla-La Mancha ascendieron a 15.506 millones de euros

(2,57 billones de pesetas), lo que representa un incremento del 15,3% respecto a los seis primeros meses de 2000. Castilla-La Mancha

es la quinta región española donde la inversión crediticia experimentó un mayor crecimiento hasta el mes de junio. De esta for-

ma, la inversión crediticia en la región ha crecido un 2% más que la media nacional en el citado período de tiempo. La provincia

con un mayor número de créditos concedidos fue Toledo, pero en la que más han crecido estos ha sido Guadalajara.

Pág. 19

Las empresas de fluidos se quejan de intrusismo profesional

El sector de las empresas instaladoras de gas, calefacción, fontanería y climatización muestran sus quejas por el intrusismo profesional y la falta de una mano de obra cualificada en este ámbito. En este sentido, aseguran que existe un gran número de personas que realizan este tipo de trabajos sin tener el carnet de instalador. En Castilla-La Mancha existen en torno a 800 firmas de estas características, de las que más de un 50% son autónomos.

Pág. 5

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (SEPTIEMBRE 2001)			
GRUPO	Sobre el mes anterior	En lo que va de año	En un año
Allimentación y bebidas no alcohólicas	0,3%	4,6%	6,1%
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,1%	2,4%	3,2%
Vestido y calzado	0,2%	1,4%	2,6%
Vivienda	0,8%	0,7%	1,7%
Menaje	0,0%	2,6%	3,3%
Medicina	0,2%	1,3%	1,2%
Transporte	0,1%	-0,7%	-0,1%
Comunicaciones	0,0%	-1,3%	-1,3%
Ocio y cultura	-0,7%	3,6%	2,9%
Enseñanza	0,8%	1,0%	3,2%
Hoteles, cafés, y restaurantes	-1,7%	4,1%	5,5%
Otros	0,0%	2,9%	4,1%
Índice General	0,0%	2,2%	3,2%

LOS PRECIOS SE MANTUVIERON ESTABLES EN SEPTIEMBRE

Los precios no sufrieron variaciones durante el pasado mes en Castilla-La Mancha. Hostelería y ocio han sido los dos grupos de precios que han contribuido a contener el IPC mientras alimentación, enseñanza y vivienda han sido los más inflacionistas.

Pág. 31

Los cazadores prevén un aumento de piezas de jabalí

"Temporada digna, pero no excepcional". Así han calificado los representantes del sector la temporada de caza que comienza el día 14 de octubre. El presidente de la Federación de Caza de Castilla-La Mancha, José María González, señalaba que el número de piezas batidas la presente temporada será muy similar a la del pasado año (2,9 millones de piezas de caza menor y 40.000 de caza mayor), "ya que la climatología

ha acompañado y no ha habido ninguna crisis con respecto a las enfermedades de los animales", señalaba González. En el caso del jabalí, por otro lado, se espera un aumento de piezas de hasta un 20%. Por otro lado, en este año se han unificado las fechas en toda la región para celebrar la temporada de caza, ya que anteriormente Cuenca y Guadalajara han empezado una semana más tarde.

Págs. 28 y 29

Más de 800 expedientes de Evaluación ambiental

Para realizar un plan, un programa, un proyecto o una actividad para prevenir, evitar o minorar sus efectos negativos sobre el medio ambiente es necesario realizar una Evaluación de Impacto Ambiental, siendo la Consejería de Agricultura, a través de la Dirección General de Calidad Ambiental, el organismo encargado de dar las autorizaciones. Según los datos facilitados a este semanario por la citada Dirección se han ini-

ciado 824 expedientes y a fecha de 23 de agosto habían finalizado 310 expedientes, de los que 236 corresponden directamente al ámbito de Castilla-La Mancha; 32 están sujetos a la Ley 5/99 de 8 de abril, pero referido a planes y programas; y que estén sujetos al Real Decreto 1131/88 (que está relacionado con consultas que el Ministerio de Medio Ambiente realiza a la Administración Regional) son 30.

Pág. 36

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6

El grupo Santos abrirá un nuevo centro logístico

El grupo logístico Santos va a poner en marcha una moderna plataforma ubicada en el Polígono de Miralcampo que dispone de una superficie total de 24.000 metros cuadrados.

8

Pablosky prevé cerrar el ejercicio con 3.800 millones

Calzados Pablo de Fuenzalida prevé facturar en el presente año 3.800 millones de pesetas, lo que supone un 10% más que en el pasado ejercicio. Las ventas en el exterior fueron de 1.200 millones.

10

Rusticasa buscará más mercado en Europa

Rusticasa, empresa con quince años de experiencia que realiza cabañas de madera, tiene previsto abrir nuevos mercados en Yugoslavia, Noruega, Suecia y Estambul, entre otros países.

12

C. Huertas Muñoz empezará su actividad este año

Después de muchos años realizando conservas de forma natural, la empresa ciudadrealeña Conservas Huertas Muñoz S.L. se lanza a la producción industrial, que comenzará antes de que acabe el año.

14

Abellán Herreros disminuye su producción un 40%

Abellán Herreros, instalada en La Gineta, Albacete, ha disminuido su producción un 40% en lo que va de año, lo que le ha llevado a reducir plantilla. La firma se dedica a realizar muebles para la exportación.

CARTA EDITORIAL

Una de cal y otra de arena con el IPC

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Todos los meses los datos sobre la inflación mensual o la acumulada son motivo de quejas por todos los sectores, sin embargo en esta ocasión el IPC de septiembre nos deja un tanto perplejos. En principio, porque no estamos demasiado acostumbrados a una estabilidad de precios de un mes a otro, pero también por los sectores en los que se ha registrado una bajada de los precios.

Por ello, si estuviéramos en otra coyuntura se podría decir abiertamente que el dato de septiembre no ha sido malo y, aunque sólo sea por un mes, también podríamos decir que vamos por la buena senda. Sin embargo, la desaceleración que se viene anunciando en los últimos meses unida a este hecho que supone, en una primera valoración, una caída del consumo, nos hace ya ser menos optimistas con el dato.

Desde mi punto de vista, es pronto todavía para achacar la bajada de precios en el sector turístico al arrastre de la situación internacional, tras el ataque a Estados Unidos hace hoy mismo (día en el que escribo estas líneas) un mes, pero no se puede obviar que el turismo extranjero se ha resentido tras la fatídica fecha. También es constatable que los precios de hostelería, cafés y restaurantes han estado al alza en los últimos años y han sido constantes las quejas que desde el Ministerio de Economía se han hecho al respecto, pidiendo responsabilidad al sector para que moderara sus precios y poder controlar así la inflación.

Sin embargo, en este mes de septiembre sorpresivamente estos precios han caído y el único factor que a todos se nos ocurre es el panorama de guerra que estamos viviendo a nivel internacional.

También esta semana damos a conocer los datos de la última Encuesta de Presupuestos Familiares que también indican una caída del gasto de las familias en el segundo trimestre. Evidentemente, tampoco es éste un buen dato para los empresarios que empezamos a ver como los peores presagios sobre la caída del consumo interno empieza a llegar.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMIA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Perspectivas económicas y empresariales

JOSÉ MARÍA CUEVAS
PRESIDENTE DE CEOE

Los empresarios españoles tenemos ante nosotros una serie de retos de importancia trascendental para el desarrollo de la economía y de nuestra propia actividad. Por un lado, la implantación del euro. Un acontecimiento cardinal que viene a facilitar los intercambios comerciales entre estados miembros y a convertirse en factor de estabilidad. Con ello se favorece la inversión y las transacciones comerciales. Pero debemos prepararnos concienzudamente. En general se está haciendo. Y, en concreto, me consta que las empresas de Castilla-La Mancha se han esforzado y han obtenido una información y formación suficiente para hacer frente al reto. Un último esfuerzo en las últimas semanas que quedan antes de que comience el año 2002 ayudará a estar aún más preparados. Lo he dicho ya en alguna ocasión, adelantarse a los acontecimientos supone colocarse en una situación ventajosa. Por eso CEOE ha realizado más de 200 reuniones por toda España, en las que se ha informado con intensidad del euro, sus oportunidades y sus dificultades.

Tengo gran fe en el tejido empresarial español. Recordemos que en los últimos 15 años nuestras empresas han logrado pasar de una economía cerrada y autárquica, a otra abierta y equilibrada, cifrando nuestra competitividad en la calidad y el valor añadido.

Otro de los desafíos que se presenta no sólo a los empresarios castellano-manchegos, sino a todos los españoles, es la desaceleración económica que cobra carta de naturaleza a partir del 11 de septiembre de 2001 con los atentados terroristas su-



José María Cuevas es presidente de la CEOE

fridos por EEUU. También estoy seguro de que sabremos salir de esta situación de escaso o nulo crecimiento. Pero es importante que las autoridades,

“ ”

Por lo que respecta a las expectativas empresariales de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha soy optimista

tanto Gobierno central, como los de cada comunidad autónoma, serán capaces de reaccionar con nosotros, y tomen medidas de política económica adecuadas, aligeren cargas sobre inversiones y el empleo, y aceleren el proceso de modernización del aparato productivo español.

Por lo que respecta a las expectativas empresariales de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, soy optimista. Es cierto que, a corto plazo, el panorama antes someramente




reflejado va a provocar crecimientos más moderados e incluso momentos de crisis en determinados sectores.

Pero no debemos ser alarmistas. Los empresarios de esta región saben lo que es pelear contra circunstancias tan duras como la climatología, la falta de recursos materiales y de infraestructura o las dificultades geográficas provenientes de grandes extensiones secas de terreno. Pero con un gran espíritu de sacrificio y una dosis ejemplar de valentía, decisión e imaginación han sido los grandes protagonistas en el logro de la mejora económica y social de la comunidad.

También sé que no se van a conformar con lo conseguido. El empresario castellano-manchego sabe de la necesidad de continuar avanzando, de seguir adaptándose a los nuevos tiempos y tecnologías y de no olvidarse de dos factores fundamentales para nuestra actividad: la formación y el factor humano como clave del valor añadido. Ya no es la tecnología el elemento distintivo, y menos la disposición de materias primas.

Ahora las empresas que tienen éxito son las que saben organizar la producción y son capaces de obtener un óptimo rendimiento de sus plantillas. Me consta que el empresariado de Castilla-La Mancha es consciente de que conceptos como calidad, servicio al cliente, eficacia comercial o diseño marcan la diferencia.

Con todos estos mimbres sé que el cesto empresarial va a ser fructífero y ayudará decisivamente en el desarrollo de una comunidad autónoma cada vez más respetuosa y agradecida a la aportación empresarial. La que crea riqueza, progreso y empleo.

 747,25 (+4,25%) Bolsa	 182,12 (+0,90%) Dólar	 22,82 (+2,56%) Petróleo
Los inversores por fin se han dado un respiro y se han lanzado a comprar valores, aunque eso sí todavía con una cierta cautela.	La moneda norteamericana se ha apreciado ligeramente con respecto al euro, una vez que los Estados Unidos han decidido atacar Afganistán.	Los países productores de petróleo siguen preocupados por la fuerte caída en el precio del crudo y la posible disminución de la demanda energética.

SUBE La elección de Toledo para presidir la Organización Mundial de Ciudades Patrimonio durante los próximos dos años, y que sin duda, servirá para revitalizar la capital castellano-manchega y atraer una mayor cantidad de turistas, con el consiguiente beneficio para el sector hostelero.

BAJA La incertidumbre que se vive en algunas empresas de Castilla-La Mancha ante posibles cierres y reducciones de plantilla, como el caso de Ibertubo o Indas, que amenazan con terminar con el periodo de paz social que se ha vivido en los últimos años en la Comunidad Autónoma.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

CONSUMO Y CECAM PONEN EN MARCHA 55 TALLERES SOBRE EL EURO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18
Fundado en 1998

EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª.
Cervigón(Ciudad Real), Juan M. Miranda
(Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

PAULINO TELLO
Presidente de Cárnicas Tello

El presidente de Cárnicas Tello (Toledo), Paulino Tello, ha recibido el primer premio Carrefour a la mejor pyme de Castilla-La Mancha. El acto tuvo lugar en el Parador de Toledo, presidido por el presidente de Carrefour en España, Rafael Arias Salgado.



J.A. LEÓN TRIVIÑO
Pte. Cámara de Comercio de Ciudad Real

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, ha presentado el Anuario Económico 2001 de la provincia, donde se constata la falta de suelo industrial, principalmente en la capital, donde ambos polígonos se encuentran a una capacidad del 90%.



J. PEDRO HDEZ. MOLTÓ
Presidente de Caja Castilla-La Mancha

Caja Castilla-La Mancha, cuyo presidente es Juan Pedro Hernández Moltó, ha firmado dos convenios de colaboración esta semana. Uno con la Federación Empresarial Talaverana (Fepemta) y otro con CederCam (Albacete), para el desarrollo de distintas iniciativas empresariales.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Las ventas de turismos en septiembre crecieron un 5,5%

En Castilla-La Mancha septiembre ha sido el mes en el que menos vehículos se han matriculado, concretamente un total de 2.476. Otros meses similares a este número de matriculaciones fueron el de agosto (2.823), abril con 2.961 y enero con 2.631. En Castilla-La Mancha las ventas de vehículos en el mes de septiembre, y desvinculándose de la media nacional, aumentaron respecto al mismo mes del pasado ejercicio un 5,5%, mientras que en el conjunto de las comunidades disminuyó incluso un 0,7%.

"ENTRE COMILLAS"

JOSÉ BLAS RICO, PRESIDENTE DE LA UNIÓN SECTORIAL DEL OLIVAR DE UPA: "Una vez más se vuelve a comprobar que la OCM del aceite y su prórroga es una mala medida, año tras año están sufriendo penalizaciones".

RICARDO AYALA, PRESIDENTE DE APROCA (SOBRE LAS PREVISIONES DE LA NUEVA TEMPORADA DE CAZA): "En líneas generales se puede decir que el campo ha criado bien en Castilla-La Mancha".

FÉLIX PEINADO, SECRETARIO GENERAL DE CECAM (SOBRE LOS DATOS DEL IPC): "Lejos de que sea positivo lo vemos como un aviso preocupante de lo que va a ser el comportamiento de la economía en los próximos meses... es evidente que los precios han bajado pero por la disminución de la demanda y eso es negativo".

JUAN PABLO MARCIEL, PRESIDENTE DE FEDAJE-CLM (ACERCA DE LA NUEVA GALERÍA COMERCIAL VIRTUAL QUE SE VA A PONER EN MARCHA): "Queremos ofrecerles (a las pymes) un portal donde puedan ofrecer sus productos, donde se puedan hacer compras y a la vez hacer negocios, de ahí el nombre de portal".

MANUEL FERNÁNDEZ PACHECO, GERENTE DE FRICAM: "Es preciso que todos nos conciencemos y se exija el carnet, porque igual que para otras profesiones si no se tienen los permisos no se puede desarrollar".

REVISTA DE PRENSA

Avances en las infraestructuras

Como en el número anterior, nos vemos en la obligación de reiterar nuestra preocupación por el retraso que está sufriendo el desarrollo económico autonómico del Real Decreto 115/2001 de 9 de febrero, donde se incluye la modificación del Plan de Vivienda 1998-2001, y donde se contempla una actualización de los precios de Protección Oficial, entre otras materias.

Argamasa

La construcción, motor del crecimiento

El sector de la construcción se ha convertido en el principal motor de la economía española, tanto en términos de producción como de empleo. De hecho, a pesar de estar inmerso en una desaceleración, continúa perfilándose como uno de los sectores más dinámicos del país. En el periodo 2001-2002, su crecimiento se situará en el 6,3%, frente al 8,1% del pasado año. Las ventas al exterior aumentarán un 10,6%, frente al 11,3% registrado en 2000.

Cámaras

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

La Unión Europea y las penalizaciones

No sé si alguna vez se han preguntado, yo sí, si nos hemos equivocado al entrar en la Unión Europea. Seguramente si ponemos en una balanza las cosas positivas y las negativas que ésta tiene, las primeras tendrían más peso y ganarían a las europeas. Pero hay políticas como puede ser la Organización Común del Mercado (OCM) del aceite que a simplemente no se entienden porque al ser un conjunto siempre una de las partes sale perjudicada. Me refiero a la penalización por las ayudas por el aceite de oliva, que en la campaña 2000/2001 como España se ha pasado en la Cantidad Máxima Garantizada estará penalizada y claro al olivar castellano-manchego y a sus productores no les ha sentado muy bien, que digamos, pues la mayoría de ellos viven de las subvenciones. Y es que se va a pasar de haber cobrado 220 pts/kilo de aceite a las 155 pts/kilo. La diferencia entre un año y otro es muy significativa y lo malo no es sólo eso sino que las previsiones son que para la próxima campaña también se espera que haya penalizaciones. Es necesario que se tome una solución, que se escuche a la parte pobre porque sino dentro de unos años tendremos que importar aceite para poder cocinar. Esperemos que no lleguemos a tanto.



JAVIER POZO

PROYECTO "CIUDAD DIRECTO" EN LA REGIÓN

Las empresas de transporte de viajeros Aisa, Alsina y La Sepulvedana han firmado un protocolo con la Consejería de Obras Públicas para la puesta en marcha del proyecto denominado "Ciudad Directo" que se encuentra recogido dentro del II Plan Regional de Transportes de Castilla-La Mancha. Estas empresas van a invertir unos 360 millones de pesetas en la compra de los 12 autobuses que a partir del mes de noviembre unirán las capitales de provincia, a excepción de Guadalajara que está en estudio, en trayectos directos.

Reunión de las organizaciones agrarias por el precio de la uva

El secretario general de Asaja en Castilla-La Mancha, José María Fresneda, ha asegurado que los industriales vitícolas "se están equivocando" al desmarcarse del acuerdo firmado en torno a los precios de la uva para la campaña 2001-2002, e indicó que las organizaciones agrarias van a poner todos los medios "primero por las buenas y después como haga falta" para que los viticultores cobren lo que se ha acordado y pactado. En declaraciones a los periodistas, con carácter previo a la reunión que tanto Asaja como la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y COAG-IR han mantenido con el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela, en relación a este conflicto, Fresneda aseguró

que los industriales "se están imaginando que vamos a aceptar su decisión". Según dijo, la reunión tenía como objetivo demostrar a la Administración regional que "los señores" que tanto dinero público se llevan mediante subvenciones, son los que no quieren cumplir "bajo ningún concepto", un acuerdo al que llegaron con los representantes de los agricultores. A su juicio, los industriales —cuatro o cinco bodegas, las más significativas que son las que más dinero público se llevan en subvenciones de Castilla-La Mancha y del Ministerio de Agricultura— han menospreciado al sector productor y a sus compañeros de asociación, por lo que anunció que tras la reunión empezarán a tomar "muchas decisiones".

El gasto en alimentación, bebidas y tabaco bajó un 5,6%

Por primera vez en muchos años, el consumo por persona en alimentación, bebidas y tabaco bajó un 5,6% en el II trimestre de 2001, mostrando la demanda interna una desaceleración inequívoca, según datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La ralentización en el consumo durante los seis primeros meses del año "aunque preocupante, no es alarmista", tal y como calificaba el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, y datos que lo confirman es que sin embargo el gasto medio total de cada castellano-manchego aumenta en el mismo período un 6%. En cifras absolutas el gasto medio por persona en el segundo trimestre en la región fue de 244.313 pesetas, lo que representa un 10,6%

menos que a nivel nacional. En el territorio nacional los hogares comienzan a tener psicosis de crisis. Ya en el segundo trimestre el consumo de las familias creció de forma más moderada que en 2000 y cambió significativamente la percepción que tienen de las expectativas económicas. Prácticamente la mitad de las familias creen que ya no es buen momento para hacer compras importantes. Este hecho se puede trasladar con una plantilla un poco más pesimista al territorio regional, donde el 61% de los hogares consideran que el momento actual no es adecuado para realizar compras importantes. Respecto al mismo período del año anterior, este indicativo baja un -2,8%, mientras que a nivel nacional lo hace un -4,6%.

ALDIA

Unión Fenosa y Cepsa explotarán el gas en Molina de Aragón

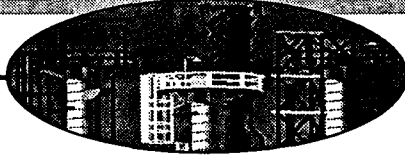
Una empresa, formada por Unión Fenosa y Cepsa, será la encargada de explotar la concesión para suministro de gas natural en la zona de Molina de Aragón, en Guadalajara. La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, ha informado que su departamento concedió en septiembre una autorización administrativa para la conducción, distribución y suministro de gas natural para usos domésticos e industriales en el municipio de Molina de Aragón. La beneficiaria de la autorización es Gas Directo, empresa formada por Unión Fenosa y Cepsa, que tiene previsto invertir en la puesta en marcha de la instalación 139 millones de pesetas.

La primera subasta de deuda pública será el 16 de octubre

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, acompañada del director general de Economía y Presupuestos, Julián Sánchez Pingarrón, y del Catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid, Emilio Ontiveros, presentó el pasado 10 de octubre en el Hotel Ritz de Madrid la Emisión de Deuda de Castilla-La Mancha 2001. El importe de esta emisión es de 91.954.582 euros, y los valores a emitir serán obligaciones segregables a 11 años y la celebración será el próximo 16 de octubre a través del Banco de España.

Excel Logistic cerrará su planta antes de fin de año

Excel Logistic, una de las primeras empresas de logística que se instalaba en el Corredor del Henares hacia 1995 prevé cerrar su factoría de Cabanillas del Campo (Guadalajara) antes de fin de año, así lo anunciaba el secretario provincial de Comisiones Obreras, Jesús Torralba. El principal cliente de esta firma era precisamente Marks and Spencer —que recientemente anunciaba el cierre de sus almacenes en nuestro país. Responsables de CCOO negocian estas semanas con la empresa para tratar de mantener el mayor número de puestos de trabajo de una plantilla cercana a los 60 empleados, en su mayoría jóvenes.



MÓNICA MORENO
C-LM

El sector de las empresas instaladoras es muy complejo pues dentro de él, aunque dependiendo de las provincias, se encuadran los instaladores de gas, calefacción, fontanería y climatización (en el caso de Guadalajara todas actividades se enmarcan dentro de actividades complementarias de la construcción y como tal están asociadas).

En Castilla-La Mancha hay en torno a 800 empresas relacionadas con este sector, de las que 650 están dentro de la recién creada Federación Regional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha (Fricam). La provincia con mayor número de firmas es Toledo, con 275, seguida de Ciudad Real y Cuenca con 160 y 140 respectivamente.

En lo que respecta a Guadalajara, que todavía no pertenece a Fricam, también tiene un número de empresas relacionadas con este sector aunque al estar dentro del epígrafe de actividades complementarias de la construcción resulta difícil saber el número exacto de empresas instaladoras, y además muchas de ellas pertenecen a la provincia de Madrid, por su cercanía.

Este sector está formado principalmente por pequeñas empresas y autónomos con dos ó tres trabajadores aproximadamente. "Son pequeñas empresas, habiendo un altísimo porcentaje de autónomos, en torno al 50%", manifiesta el gerente de Fricam, Manuel Fernández-Pacheco.

El número de trabajadores supera los 1.800 empleados, aunque no es un número fijo ya que varía mucho en función de la época, pues depende mucho del volumen de trabajo que exista en la construcción. Y el volumen de negocio que alcanza este sector supera los 30.000 millones de pesetas ya que la facturación media de las empresas ronda los 30-40 millones de pesetas anuales.

En Castilla-La Mancha hay en torno a 800 firmas de estas características, más de un 50% autónomos

Las empresas instaladoras de fluidos mueven cerca de 30.000 millones

El intrusismo y la falta de mano de obra cualificada son los principales problemas del sector en estos momentos

En cuanto a los problemas a los que se enfrentan las empresas instaladoras de gas, calefacción, fontanería y climatización son dos: intrusismo laboral y la falta de mano de obra cualificada.

En lo que se refiere al intrusismo laboral desde Fricam se argumenta que existe un gran número de personas que realizan este tipo de trabajos sin tener el carnet de instalador, para

lo que es necesario hacer un curso y aprobar un examen de la Consejería de Industria. Estos trabajadores están desarrollando su labor porque los particulares y las empresas de construcción, hasta ahora, no les exigen carnet de instalador. "Es preciso que todos nos concienciamos y se exija el carnet porque igual que para otras profesiones sino se tienen los permisos correspondientes no se puede desarrollar aquí es igual", indica Fernández-Pacheco.

Esta situación está provocando que exista competencia desleal en el sector ya que los que no están "legalizados" como no tienen que pagar determinados impuestos cobran una tarifa más baja que los que están registrados en la Consejería.



Este sector emplea en la región a más de 1.800 trabajadores.

"Intentamos llegar a un acuerdo para la unificación de tarifas pero al ser una economía de libre mercado resultaba prácticamente imposible", comenta el presidente de la Asociación de Ciudad Real y secretario general de Fricam, Ángel Turriello.

Desde la Federación se pide que la Administración sea más severa con el tema de las revisiones e inspecciones. Asimismo están trabajando en una campaña de publicidad para concienciar al usuario de que cuándo contrate un servicio éste sea autorizado, al

igual que a las empresas suministradoras de gas y gasóleo.

Otra de las preocupaciones en las que se encuentra inmersa este sector económico es la falta de obra cualificada, a pesar del

empeño que desde las distintas asociaciones provinciales están haciendo en cursos de formación. "La necesidad de mano de obra es terrorífica, hay muy poca cualificación y a los cursos de formación

no se da la respuesta que se espera", comenta Ángel Turriello.

En este sentido, Manuel Fernández-Pacheco expresa

“ ”
Para ser un profesional de esta actividad es necesario tener un carnet de instalador

Fricam: Jóvenes pero con muchos proyectos

El pasado 11 de julio de 2001 se constituyó oficialmente la Federación Regional de Empresas Instaladoras y de Mantenimiento de Fluidos y Energía (Fricam), presidida por Luis Maganto. Hasta el momento están dentro de la Federación todas las asociaciones de la región, excepto Guadalajara que ya ha anunciado que se va a incorporar en breve. Dentro de esta federación están asociadas el 75% de las empresas de la región aproximadamente. Uno de los objetivos de esta fede-

ración es lograr la adecuación del sector a una realidad cambiante en cuanto a exigencias de seguridad y nueva normativa. En opinión de Luis Maganto el sector del gas, la calefacción y la fontanería en general, precisa un puente que ponga en contacto a las empresas instaladoras con la Administración. Ya están preparando nuevas actividades, pero se han estrenado con una jornada sobre seguridad en las instalaciones, celebrada a principios de octubre en Toledo.

OPINION

MÓNICA MORENO

En todos los sitios cuecen habas



Este sector que encuadra a múltiples actividades, fontanería, instaladores de gas, climatización, etc., se queja del intrusismo laboral, y es que como se dice habitualmente en todos los sitios cuecen habas. Un problema que afecta a muchos sectores sin ir más lejos el periodismo, que por la cercanía me afecta. Se trata de sectores en los que la experiencia es necesaria para desarrollar un trabajo, cualquiera que lo intente puede escribir o cambiar un grifo... Todo es hacerlo una vez. De ahí que sea un problema difícil de solucionar. En el caso de las empresas instaladoras todavía resulta complicado ya que en la mayoría de los casos son autodidactas y a éstos se unen los profesionales que tienen el carnet de fontanero, por ejemplo, pero no tienen el de instalador de gas, de climatización... y que también realizan este tipo de trabajo, igual de bien que los que son legales, que al fin y al cabo al particular es lo que le importa. Es un problema que lamentablemente no tiene fácil solución porque hasta que no nos concienciamos de que para algo existen las titulaciones, bien sean universitarias o de otro tipo, y se empiecen a exigir por parte de las empresas que contratan y por parte de los particulares esta situación por mucho que se intente seguirá así.

Con esta apertura la empresa va a reforzar su infraestructura logística en el territorio nacional

El Grupo Santos abrirá un nuevo centro logístico

J.M. MIRANDA
Guadalajara

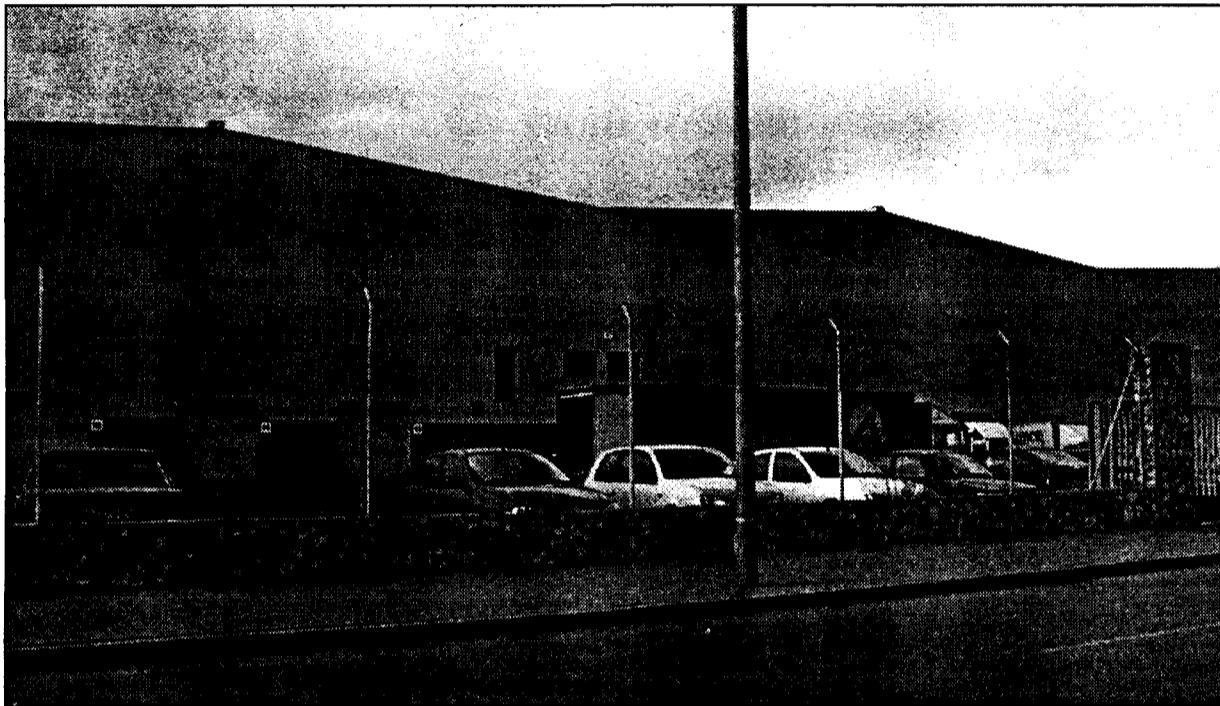
El grupo logístico Santos va a inaugurar una moderna plataforma ubicada en el polígono de Miralcampo, en Azuqueca de Henares (Guadalajara), que dispone de una superficie total de 24.000 metros cuadrados a 12 metros de altura, y va a estar dedicada a clientes del sector alimentación en este año.

El grupo basa su actividad principal en gestionar y ejecutar de forma sincronizada la cadena de suministro al cliente, compuesta por planificación, aprovisionamiento, transformación y entrega de la mercancía.

Este nuevo centro, cuyas instalaciones disponen de los últimos avances tecnológicos para el seguimiento de la mercancía y de los más modernos sistemas de seguridad, que incluyen sistemas de extinción y detección de incendios, cámaras de televisión en circuito cerrado y conexión con central de alarma; cuenta con una capacidad de almacenaje de 30.000 pallets a temperatura ambiente y 6.500 metros cúbicos en cámara de frío positivo, con varios niveles de almacenaje.

Con la apertura de esta

Estará ubicado en el polígono de Miralcampo, en Azuqueca de Henares, y tendrá capacidad de para 30.000 pallets



El Grupo Logístico Santos está instalado en el Polígono Miralcampo de Azuqueca de Henares.

instalación, el Grupo Logístico Santos viene a reforzar su infraestructura logística y transporte en la zona centro. Para el desarrollo de todas las actividades logísticas, Santos cuenta con un equipo humano de 85 personas.

El volumen de productos movidos de forma diaria supera las 700 toneladas, por lo que resultan fundamentales actividades como el picking, etiquetaje o la codificación de la mercancía.

El grupo dispone en la

actualidad de más de 300.000 metros cuadrados de almacenaje. Su facturación el año pasado alcan-

“ ”
**Tendrá una
cámara de frío
positivo de
6.500 metros
cúbicos con
varios niveles**

zó los 24.000 millones de pesetas, esperando alcan-

zar una cifra de negocio cercana a los 30.000 millones de pesetas. Es uno de los principales operadores logísticos por actividades y volumen de negocio del país.

Este grupo logístico formalizó el pasado año la compra de la empresa de paquetería Transerra, que era propietaria del Grupo Ducros y Deutsche Post, con lo que se ha convertido en su principal accionista. Además de esta adquisición Santos también se hizo con Transportes Laguna y

Super Transport.

Estas compras representan el primer paso dentro del plan estratégico emprendido por la empresa alcarreña para los próximos años y que le va a consolidar como uno de los líderes logístico nacionales. También pretende fortalecer su presencia en la Península Ibérica a través de las distintas delegaciones que Transerra tiene en el territorio español y Portugal. En total la compañía cuenta con 73 centros en toda España.

Premio a Indas y denuncia sindical por recorte de plantilla

REDACCION
Toledo

Domingo Arochena, presidente del Grupo Indas, primer fabricante español de productos higiénico-sanitarios, ha recibido en Bruselas de manos del Sr. Gerrit Yberna, Ministro de Economía de Holanda, el Premio a la Responsabilidad Social Corporativa que concede la asociación europea Growth Plus.

Asimismo, Domingo Arochena también recibió el diploma que acredita al Grupo Indas como una de las 500 empresas europeas más dinámicas del quinquenio 1996-2001.

Por otra parte, el sindicato Comisiones Obreras, en una nota de prensa, ha señalado que la empresa Indas se ha desprendido de alrededor del 10% de su plantilla (unas 220 personas en la actualidad) en los últimos 20 meses, mediante despidos en unos casos o no renovación de los contratos en otros.

Con estas decisiones, según el sindicato, "Indas está incumpliendo de forma radical el acuerdo suscrito con CCOO en diciembre de 1999, cuando la empresa de Portillo se comprometió a adecuar su jornada laboral a la fijada en convenio (ocho horas al día), con el objetivo explícito de crear nuevos puestos de trabajo".

La entrega del Polígono de Cuenca se retrasa dos meses

REDACCION
Cuenca

Las obras del Polígono que construye en Cuenca la Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento de Suelo (Sepes) se han retrasado dos meses y no serán entregadas hasta mediados del mes de diciembre, según ha explicado en declaraciones a EL DIA DE CUENCA el concejal de Promo-

ción Económica, Luis Esteban Cava.

Aunque inicialmente estaba previsto que las obras de urbanización de la primera fase del polígono finalizaran el pasado mes de septiembre, los técnicos del Sepes han informado al Ayuntamiento de Cuenca que las lluvias de la primavera han retrasado los trabajos, por lo que se han concedido dos meses más plazo

a la empresa que está realizando las obras.

Según ha afirmado Luis Esteban Cava, actualmente las previsiones de la Sociedad Estatal son que las obras concluyan el 15 de diciembre del presente año, pero "ya por el mes de mayo Sepes anunció por escrito que no se procedería a la venta de terrenos hasta que no concluyan las obras".

La subida del IAE provoca malestar en Pozo Cañada

REDACCION
Albacete

La Asociación de Comerciantes de Pozo Cañada, presidida por Jesús López e integrada en la Federación de Comercio de Albacete, critica el aumento en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) que se les ha aplicado por parte del Ayuntamiento de esta localidad y que en algunos casos supone un incremen-

to del 90% respecto al año pasado.

La Ordenanza Fiscal que regula este Impuesto se aprobó en el año 2000 y entrará en vigor este año 2001. Los comerciantes molestos presentaron sus quejas al Ayuntamiento de Pozo Cañada, el cual reconoce en la circular que envía a los empresarios del municipio, con fecha 5 de octubre de 2001 y firmado

por el concejal de Hacienda, que la subida no es razonable y se compromete a bajar de nuevo el impuesto para el próximo año 2002, sin embargo los comerciantes no están dispuestos a pagar dicho error y se plantean incluso manifestarse para conseguir lo que, según ellos es justo, que sería un incremento escalonado del Impuesto.

PARA GANAR
NO HAY
QUE CORRER
NINGÚN RIESGO



Depósito Garantizado CCM.

Un depósito a plazo fijo a 24 meses con la rentabilidad referenciada a la revalorización media de las mejores empresas europeas, donde los intereses consolidados se abonan trimestralmente.

CAPITAL GARANTIZADO* REVALORIZACIÓN*

100%

+ 40%

*de la revalorización media mensual de la cesta de índices compuesta por (IBEX 35 y D.J. EURO STOXX 50).

Con una inversión mínima de 500.000 ptas. (3.005,06 euros), el Depósito Garantizado CCM es la forma más segura de invertir su dinero.

Infórmese de todas sus características en 427 oficinas de Caja Castilla La Mancha.

La empresa de Fuensalida no frenará su inversión en el exterior, de 831 millones hasta el 2002

Pablosky prevé cerrar el ejercicio con 3.800 millones

ALICIA SÁNCHEZ
Fuensalida (Toledo)

Calzados Pablo (Pablosky) de Fuensalida, la mayor industria del calzado de España con 300 personas en plantilla, según la Federación de Industriales del Calzado, prevé facturar el presente año 3.800 millones de pesetas, lo que

supondrá más de un 10% que en el pasado ejercicio.

Las ventas en el exterior ascenderán a 1.200 millones, lo que representa un 25% del total de la producción, según informa el responsable del Departamento exterior de Pablosky (Calzados Pablo), Jesús Martín.

A esta empresa claramente internacionalizada, la actual crisis mundial surgida tras

el atentado terrorista del 11 de septiembre en Nueva York, no le supone por el momento "ninguna ralentización en los proyectos en el exterior ya que, aunque es cierto que hay

Jesús Martín: "Aunque es cierto que hay miedo, los negocios abren las puertas todos los días y no nos podemos detener"

miedo, los negocios abren las puertas todos los días y no nos podemos detener". Así, la expansión prevista de Pablosky en Arabia Saudí prevé continuar su ritmo, al menos hasta el año 2002, fecha en la que está prevista abrir un total de 11 tien-

das. El plan que puede verse desestabilizado, según se desarrollen los acontecimientos, es el proyecto de expansión por la misma zona prevista hasta el año 2004, que contempla la apertura de un total de 24 comercios, abiertos todos ellos en zonas de alto tráfico peatonal y en Shopping Center.

El coste de cada una de las tiendas de de 95 millones de pesetas, incluido tanto activos como pasivos del negocio, previendo un desembolso de 831 millones de pesetas hasta el año 2002.

Pablosky prevé crecer

" "
El plan que puede verse desestabilizado por la crisis es el previsto en Arabia para el 2004

" "
El coste medio de una tienda Pablosky en el exterior es de 95 millones de pesetas



La capacidad de producción de la empresa es de 8.000 pares diarios.

en su volumen de ventas en el exterior, hasta conseguir que su mercado se encuentre al 50% en el nacional y el resto fuera de las fronteras. Este reto ve suavizada su incursión en el exterior ya que la empresa fuensaliana elabora desde el principio a fin el calzado para niño y joven que comercializa,

sin necesitar en la cadena productiva los servicios de ninguna otra empresa, lo que abarata costes, para poder competir en el mercado Árabe, presentes desde 1994.

La firma está presente en más de 35 países. Para conquistar el mercado en Arabia Saudí, su primera incursión tuvo lugar hace

15 años en Chipre, lugar estratégico que se encuentra a dos horas de kuwai y dos de Europa. En Moscú también están con distribución directa exclusiva, así como en Lituania y Ucrania. En Francia cuenta con 12 representantes y en Latinoamérica también cuenta con una alta presencia.

El consumo de calzado de niño no se desacelera en Arabia

Arabia Saudí, una de las principales apuestas de Calzados Pablo, "no está sufriendo por el momento ninguna desaceleración en el consumo de zapatos para niños", afirmaba el responsable del departamento exterior de Calzados Pablo, Jesús Martín, "entre otros motivos por que es un país con un elevado índice de natali-

dad y nuestro producto tiene un precio de mercado medio, accesible para las capas sociales a la que nos dirigimos". Una de las principales líneas de investigación de la empresa de Fuensalida (Toledo) es el cuidado de los pies infantiles, que mal calzados pueden incluso ocasionar problemas de columna.

Indusal se compromete a contratar a nueve empleados

J.M.MIRANDA
Guadalajara

Indusal, empresa alcarreña, se ha comprometido con UGT a contratar a 9 alumnos de los 15 que van a participar en un curso al que sólo pueden acceder las personas desempleadas. Esto ha sido a través de la Fundación Iniciativas de Futuro Castilla-La Mancha-UGT que ha organizado en Guadalajara una veintena de cursos dirigidos tanto a desempleados como a personal en activo de la provincia, con el fin de favorecer la búsqueda de empleo o para que los que cuentan con un puesto de trabajo puedan optar a conseguir ciertas mejoras laborales. Encarna Jiménez es la responsable de Formación y Empleo de UGT-Guadalajara y quien ha destacado la importancia de uno de los cursos programados para esta temporada en Guadalajara, concretamente el de lencero-lavadero-planchador por el hecho de que existe un compromiso de contratación para el 60% de los participantes, por parte de la empresa que va a dar el curso, Indusal, que está situada en el Polígono de Marchamalo.

El sindicato se ha puesto también en contacto con organismos de Guadalajara dedicados a atender a la población inmigrante, al considerar que constituye uno de los colectivos interesados en la realización de este curso.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Uno de los datos que pone de manifiesto el Anuario Económico 2001 que edita la Cámara de Comercio de Ciudad Real es que en la provincia existen un total de 29 polígonos industriales, con una superficie de 7 millones de metros cuadrados, de los que está ocupada el 58% de media provincial por 826 empresas.

Respecto de la capital, cuyos dos polígonos se encuentran al 89% (Lara-

Triviño denuncia la falta de suelo industrial en Ciudad Real

El Anuario Económico 2001 de la Cámara ciudadrealense indica que la capacidad de los dos polígonos de la capital están al 90%

che) y 91% (Crta. de Carrión), el presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, ha señalado que estos datos evidencian la falta de suelo industrial existente para ubicar nuevas empresas.

En el anuario se recoge que Ciudad Real cuenta con 31.043 empresas, de las 16.735 se dedican a comercio, restaurantes, hospedaje y reparaciones y 3.642 a la construcción, sector de gran importancia de la provincia.

El Anuario Económico 2001 destaca igualmente la importancia creciente que está teniendo en la ciudad y una gran área de influencia provincial el AVE y la Universidad de Castilla-La Mancha.

La gran importancia

económica de las exportaciones para nuestra provincia queda igualmente de manifiesto en este Anuario, en que se observa como se han duplicado en los pasados 4 años hasta situarse en los 81.000 millones de pesetas.

Juan Antonio León Triviño ha destacado también la importancia de la construcción en la economía provincial, así como el buen momento por el que atraviesa y que se constata en el consumo de cemento o en venta de viviendas. Otros indicadores que reflejan el buen momento económico provincial son la venta de vehículos, el consumo eléctrico o la buena evolución de los efectos impagados, así como el descenso del paro.

A.I.M./REDACCION
C-LM

Las empresas de transporte de viajeros Aisa, Alsina y La Sepulvedana van a invertir unos 360 millones de pesetas en la compra de los 12 autobuses que a partir del mes de noviembre unirán las capitales de provincia, a excepción de Guadalajara que está en estudio, en trayectos directos.

Recientemente estas empresas han firmado un protocolo con la Consejería de Obras Públicas para la puesta en marcha del proyecto denominado "Ciudad Directo" que se encuentra recogido dentro del II Plan Regional de Transportes de Castilla-La Mancha.

El presidente de La Sepulvedana, José Luis Román, explicó a este semanario que esta empresa se encargará de efectuar la línea Albacete Ciudad Real, ida y vuelta, que es la ruta en la que ellos tienen la concesión.

Las previsiones con las que trabaja esta empresa es que a las siete de la mañana

salga un autobús de Albacete a Ciudad Real y otro de Ciudad a Albacete y por la tarde, a las 16:00 horas, hagan los trayectos de vuelta.

Estos viajes se realizarán de lunes a viernes y también se realizará otro los domingos por la tarde, pensado para los universitarios.

El coste de los billetes todavía no está determinado, aunque habrá descuentos de ida y vuelta y abonos de 10 viajes, así como bonos para mayores de 65 años y las familias, explica José Luis Román.

La inversión de la Sepulvedana en estos autobuses será de unos 60 millones de pesetas, ya que se encarga de poner en circulación dos vehículos.

En la compra de los 12 autobuses que realizarán el Plan "Ciudad Directo"

La Sepulvedana, Alsina y Aisa invierten 360 millones

Estas tres empresas han firmado un protocolo con la Consejería de Obras Públicas para unir las capitales de provincia por carretera



La firma del protocolo de Ciudad Directo tuvo lugar el martes en la Consejería de Obras Públicas.

Aisa es la que realizará la mayor inversión ya que va a poner en marcha siete autobuses para cubrir las líneas,

Cuenca-Toledo; Albacete-Toledo y Puertollano Toledo así como Cuenca-Ciudad Real que realizarán junto

con Alsina. En total se gastarán unos 30 millones por autobuses lo que supone una inversión de 210 millones.

El gerente de Aisa en Ciudad Real, Antonio Villavieja, destacaba que los servicios ya existían pero ahora no se harán paradas intermedias o no será necesario hacer transbordo.

Alsina, por su parte, se encargará del resto de trayectos y realizará la compra de 3 autobuses.

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, ha señalado que la Junta se hará cargo de financiar el déficit de explotación que probablemente exista hasta que se establezca este servicio.

Las conexiones con Guadalajara y Talavera están en estudio.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD

Servicio **ADSL**

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la **TARIFA PLANA**, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500
Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

El precio del m² oscila entre las 100.000 y 120.000 pesetas

Rusticasa produce cuatro cabañas de madera al día

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

Rusticasa de Cuenca pertenece a un Grupo de empresas de construcción de casas de madera cuya capacidad de producción es de 4 cabañas al día.

El director comercial de Rusticasa en Cuenca, Víctor de la Merced, señalaba que "todo nuestro mercado se encuentra fuera de Castilla-La Mancha... en esta región faltan 400 años para que la demanda de este tipo de construcciones llegue a los niveles que existen en el norte de Europa, donde existen casas de este tipo que datan del s. XII".

Estas edificaciones están realizadas totalmente con troncos de madera maciza de Cedro con grosores comprendidos entre los 7cm y 15 cm, según las exigencias técnicas y estéticas.

El tiempo de fabricación de los elementos constituyentes de una Rusticasa puede ser inferior a una semana. Posteriormente habrá que montarla, tardando aproximadamente un mes para montar 100 metros cuadrados.

La empresa conquense prevé abrir mercado en Holanda, Yugoslavia, Dinamarca y Noruega

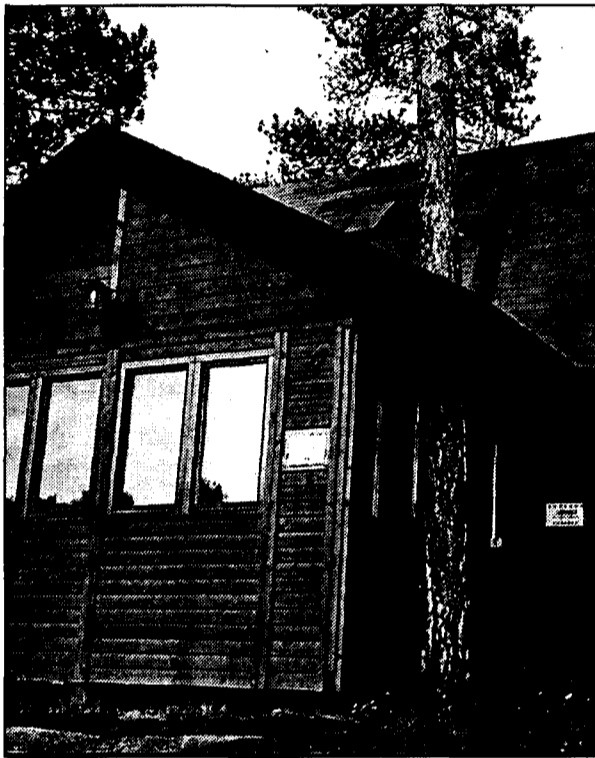
Las personas que demandan este tipo de viviendas son "las nuevas generaciones, más sensibilizadas con la ecología y lo natural". El grueso de la actividad lo conforman las

ventas de estas construcciones para viviendas, por detrás del alquiler para vacaciones o su uso para construir camping

"ecológicos" con destino turístico.

Las casas de madera son hoy en día un lujo, cuyo precio es aún superior al de una casa convencional. El precio del metro cuadrado de una casa de madera oscila entre las 100.000 y 120.000 pesetas. Para calcular el precio de una Rusticasa es necesario tener en consideración -explicaba Víctor de la Merced-, variables como el modelo de casa; espesor de las paredes exteriores, perfil de los troncos, acabado...

La expectativa de vida útil de estas construcciones varía en función del espesor del tronco (a mayor espesor corresponde mayor duración), de su



En la imagen, uno de los modelos que fabrica la empresa.

localización y exposición a los agentes atmosféricos y del rigor en la aplicación de los requisitos y procedimientos de su mantenimiento. Como referencia, una casa construida en troncos de 11 cm. de sección tiene una vida superior a 100 años.

La licencia para la construcción de una casa en troncos de madera no exige un requisito legal específico, estando así sujeta a la normativa urbanística en vigor de cada municipio.

Los principales merca-

dos de Rusticasa S.A. en España es el Levante y sur de España, y en el exterior los países del norte de Europa, destacando Holanda, Alemania, Dinamarca y Luxemburgo.

Los nuevos mercados que esta empresa prevé abrir se encuentran en Holanda, Yugoslavia, Dinamarca, Noruega, Suecia y Estambul.

El Grupo Rusticasa cuenta en España con cuatro delegaciones, además de estar presente en otros países como Andorra, Portugal y Francia.

Acopro mantiene una cartera de 1.500 clientes

Las principales inversiones se han destinado a informatizar la empresa

A.S.

Guadalajara

Acopro S.L., una empresa alcarreña constituida en 1997, aunque fundada por Carmen Pallarés Holz en 1991, año en el que obtuvo el título de Administrador de Fincas. Mantiene en la actualidad un total de 1.500 clientes, a quienes efectúa y comunica, a través del soporte tradicional e internet todas las informaciones sobre sus cuentas en la gestión de la

administración de fincas. Además de la administración de comunidades de propietarios, la empresa se dedica a la gestión administrativa de cooperativas de viviendas, polígonos industriales, centros comerciales, asociaciones de vecinos (culturales, deportivas...) y administración vertical (alquileres).

El sector, que gestiona a nivel nacional un total de 1,8 billones de pesetas, está pendiente de que el Gobierno publique una normativa donde se regule la gestión del dinero procedente de las administraciones de fincas.

El secretario de Acopro, Álvaro Navarro, señalaba a *Economía y Empresas* que actualmente el 60% de las comunidades son gestio-

nadas a través de expertos administradores en la materia y que del resto, el 80% "no podrían adecuarse a la normativa, en caso de que el Gobierno sacara una, pues nunca han hecho un informe administrativo en regla sobre sus gastos, ingresos, etc".

“ ”

El negocio de la administración de fincas es de 1,8 billones a nivel nacional

Las principales inversiones realizadas por la empresa se han destinado a informatizarla y a dotarla de equipos y líneas ADSL

que permitan la transmisión de datos de sus clientes por internet, accediendo a ellos 24 horas al día, con tan sólo una contraseña.

"Está comprobado -aseguraba Álvaro Navarro- que en el 90% de los casos el sueldo de la figura de administrador de firma en una comunidad es gratuita, ya que se consiguen unos ahorros medios del 50% en el caso del seguro, entre el 60% y 70% en el caso de los ascensores y de hasta 15 pesetas/libro en gasoil.

En el sector de la administración de fincas existe una latente competencia desleal de personas no cualificadas ni tituladas que ejercen la profesión, según Navarro.

Firmas alcarreñas reciben 180 millones en ayudas

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Delegación de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha concedido subvenciones por importe de 180 millones de pesetas a empresas de Guadalajara durante el pasado trimestre.

Esta medida se ha tomado "para favorecer la promo-

ción empresarial (partida a la que se han destinado más de 174 millones de pesetas), la implantación de sistemas de calidad y la comercialización" en el tejido empresarial alcarreño.

La Delegación ha estudiado 21 expedientes por una inversión cercana a los 975 millones de pesetas y han generado 91 puestos de tra-

bajo, gran parte de los cuales corresponden a empresas de promoción turística. Siete de los 21 expedientes analizados corresponden a proyectos de la zona del Corredor del Henares y los catorce restantes se ubican en poblaciones de distintas comarcas de la provincia como Sigüenza, Cantaloja, Valverde de los Arroyos o Galve.

Convenio entre Iberdrola, Gas C-LM y Diputación

REDACCIÓN
Toledo

La Agencia provincial de Energía dependiente de la Diputación de Toledo ha firmado un convenio de colaboración con Iberdrola y Gas Natural Castilla-La Mancha para la puesta en marcha de la primera campaña de sensibilización sobre ahorro de energía en

el hogar. El objetivo es informar sobre una serie de actitudes responsables con el ahorro energético con el fin de favorecer las economías familiares y el mejor uso de los electrodomésticos.

Así pues los principales destinatarios de la campaña serán las amas de casas y las asociaciones de consu-

midores de la provincia de Toledo, fomentando el ahorro de energía en los hogares de la provincia.

La campaña, que comienza el 15 de octubre, reúne una serie de actividades y acciones informativas facilitando una Guía de Consejos sobre ahorro de energía en el hogar, buscando la eficiencia.

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

La empresa de confección Zarasego tiene previsto incrementar en cerca de un 3% su producción durante este año, hasta alcanzar las 170.000 prendas, apoyándose en los contactos comerciales que se establecen en las principales ferias del sector que se celebran tanto en España como fuera del territorio nacional.

Según explica uno de los socios de la firma, Emilio Vidal, los objetivos a medio plazo pasan por aumentar el peso de las exportaciones en el volumen de ventas anual, ya que en la actualidad éstas apenas representan el 10% del total, y se centran fundamentalmente en Australia, Hong-Kong, Portugal, Francia, Méjico y Egipto. "Nuestra intención -añade- es ir penetrando poco a poco en países de la Unión Europea como Italia o Ale-

Entre los objetivos a corto plazo de la empresa está incrementar sus exportaciones un 15%

Zarasego espera alcanzar las 170.000 prendas este año

Recientemente ha adquirido maquinaria de última generación para las fases de corte y diseño

mania y también en Inglaterra, hasta conseguir que las ventas al exterior supongan cerca del 25% de todas las que realizamos al año".

Zarasego está situada en la localidad toledana de Talavera de la Reina y desde hace poco más de diez años se dedica a la confección de pantalones de vestir y de sport para caballeros, así como americanas y trajes, aunque estos últimos en menor proporción.

Las prendas se comercializan bajo la marca *décimo hombre* en tiendas especializadas



Zarasego comercializa sus prendas bajo la marca *décimo hombre*.

de nivel medio-alto en las principales ciudades dentro del territorio nacional.

La empresa talaverana cubre el mercado español a través de una

red comercial propia compuesta por dieciséis agentes.

Para conseguir todos los objetivos previstos la empresa ha apostado firmemente por la calidad,

y en este sentido recientemente ha adquirido maquinaria de última generación para las fases de corte y diseño de las prendas.

Zarasego dispone de

una fábrica de aproximadamente 1.500 metros cuadrados, en los que se distribuyen las oficinas y el almacén, ya que la confección y producción se realiza a través de la cooperativa Juan XXIII.

Con una producción diaria de aproximadamente ochocientas prendas, esta empresa talaverana cuenta con una plantilla de once personas que trabajan directamente para Zarasego y otras setenta que lo hacen en la citada cooperativa.

El tejido empleado en la confección de las prendas se adquiere de cualquier parte del mundo.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

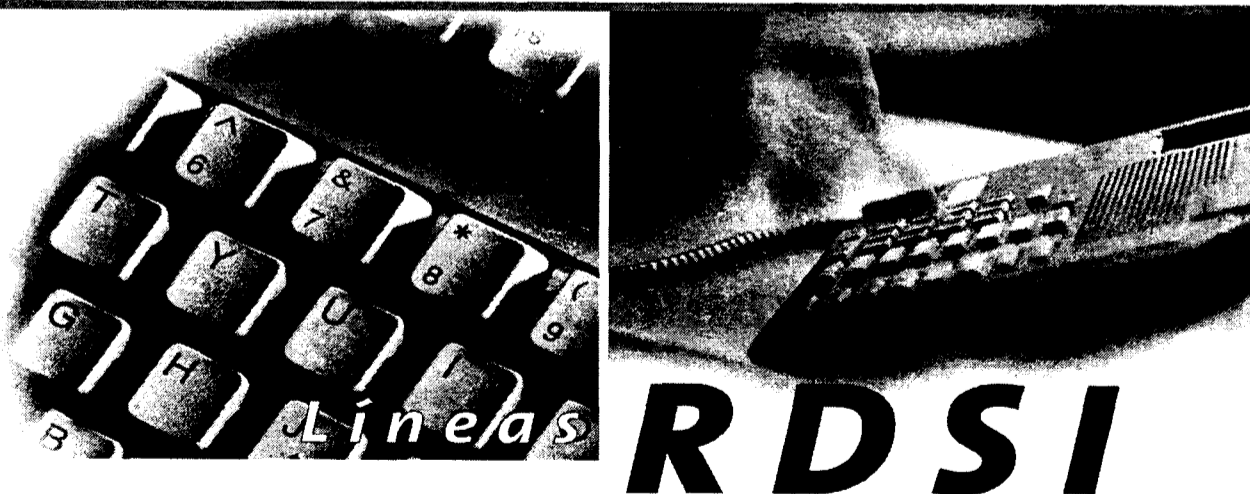
C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Navega por Internet y habla por teléfono al mismo tiempo



RDSI

Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá doble velocidad y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla- La Mancha

Hasta el momento ha realizado el 80% de la inversión necesaria

C. Huertas Muñoz empezará su actividad a finales de año

MÓNICA MORENO
Santa Cruz de Mudela (CR)

Después de muchos años en el sector conservero pero haciéndolo de manera tradicional los promotores de la empresa Conservas Huertas Muñoz S.L. han decidido realizar conservas de manera industrial y a finales de este año comenzarán su actividad, según ha indicado el gerente de la misma, José Manuel Huertas.

El tipo de conservas que va a realizar Conservas Huertas Muñoz, con sede en la localidad ciudadrealeña de Santa Cruz de Mudela, es cárnica, centrándose en las conservas de aves.

La capacidad productiva que pretenden alcanzar es de 150.000 latas anuales, en los diferentes formatos. "Según veamos cómo evoluciona la empresa y cómo responde el mercado esta cantidad se irá incrementando, aunque todavía no podemos precisar en qué porcentaje", señala José Manuel Huertas.

La marca con la que comercializarán sus conservas es la Abuela Cándida y en un principio estarán presentes en el mercado nacional, tanto en establecimientos detallistas como en

Esta empresa pretende producir 150.000 latas de conservas cárnica al año



En la imagen, las modernas instalaciones de Conservas Huertas Muñoz.

grandes superficies comerciales, siendo la distribución propia, aunque dependiendo del volumen de ventas no descartan la contratación de servicios con agencias de transporte. "En cuanto al mercado exterior todavía es pronto saber si vamos a salir fuera, ya que primero tenemos que ver el grado de aceptación de nuestras conservas el mercado

nacional. Sin embargo no lo descartamos", manifiesta el gerente de Conservas Huertas Muñoz.

Sus productos se van a comercializar en todo el territorio nacional

estos momentos está realizada el 80% de la inversión total, faltando la maquinaria precisa para poder comenzar. En la actualidad,

Comienza su actividad en una nave de 400 metros cuadrados y en estos momentos está realizada el 80% de la inversión total, faltando la maquinaria precisa para poder comenzar.

En la actualidad,

aunque todavía no ha empezado como tal a producir, están realizando contactos comerciales con cadenas de alimentación.

Para la preparación de las conservas no utilizan ningún tipo de conservante, colorante o cualquier otro aditivo que altere las características naturales de nuestros productos. Según el gerente, José Manuel Huertas, el secreto de la empresa es la calidad y el buen hacer artesanal de este tipo de alimentos que van a ofrecer a todos sus clientes.



Carlos Cotillas y José María Sáez firmaron el acuerdo.

Convenio para regular el gas en Tomelloso

Ha sido firmado entre el Ayuntamiento de la localidad y Gas Natural CLM

REDACCIÓN

Tomelloso (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Tomelloso y la compañía energética Gas Natural Castilla-La Mancha han formalizado un convenio de colaboración por el que se va a regular lo que está siendo la instalación de las redes de distribución y suministro de gasificación de Tomelloso.

El alcalde de Tomelloso, Carlos Cotillas, ha señalado que este acuerdo es el primer paso para dotar a la ciudad de Tomelloso de una nueva alternativa energética para los ciudadanos y las industrias que calificó de "económica, limpia y cómoda".

Por su parte el director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, José María Sáez, agradeció al Ayuntamiento su colaboración en este proyecto de instalación del gas natural en esta ciudad y señaló que Tomelloso por ser una de las localidades más importantes de la región ha sido uno de los objetivos principales de Gas Natural Castilla-La Mancha.

Sáez dijo además que el gas natural aporta ventajas importantes en

cuanto al uso de energías porque se trata de una fuente de energía limpia, a un precio muy competitivo en la actualidad y que ofrece un suministro continuo que va por tuberías enteradas y evita que haya depósitos en las viviendas.

El director general de Gas Castilla-La Mancha pidió disculpas a los vecinos por las molestias que se puedan causar mientras se realizan las obras.

El Ayuntamiento pondrá a disposición de la empresa los terrenos necesarios para la instalación de los depósitos necesarios hasta que se produzca la llegada del gran gaseoducto que va a atravesar la región, desde Córdoba hasta Madrid, y que conectará a Tomelloso en la red nacional de Gas Natural.

Por su parte, la empresa de gasificación va a realizar inversiones adicionales en Tomelloso a las obras de instalación de la red como es la construcción de una planta provisional hasta la llegada de dicho gaseoducto que se producirá aproximadamente en dos años.

Alcad abre su radio de actuación a toda la comarca de Tarancón

M.M.A

Tarancón (Cuenca)

En la última asamblea de la Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (Alcad) decidió por unanimidad abrir su ámbito de actuación a toda la comarca de Tarancón. Según su presidente, José de la Ossa, el pasado 4 de octubre se cambiaron los

estatutos de la asociación y se presentaron en Industrial.

Para José de la Ossa era una idea que llevaban estudiando desde hace tiempo y las peticiones de algunos empresarios han impulsado esta iniciativa, de la que se beneficiarán comercios de unos 28 municipios. "Vimos que era algo positivo y que de

las actividades que estamos realizando en Tarancón se podían beneficiar el resto de la comarca", indica José de la Ossa. En la actualidad Alcad tiene 325 socios, número que se va a incrementar en breve ya que tienen peticiones para incorporarse a la asociación.

Alcad va a desarrollar en los próximos días una

serie de reuniones con los agentes sociales del Proder de la comarca de Tarancón, "y así informarles de los cursos de formación que se van a desarrollar en prevención de riesgos laborales, euro, etc..., los convenios de colaboración con las entidades bancarias que tenemos, así como otros temas", añade de la Ossa.

Esta empresa se ha beneficiado de una ayuda de 70 millones de Industria

Artesanos Camiseros doblará su actual plantilla femenina

M^º JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

La fábrica de camisas a medida Artesanos Camiseros, situada en Manzanares (Ciudad Real), generará más de 250 puestos de trabajo cuando esté a pleno rendimiento. La mayoría, unos 200, serán para mujeres, tal y como señalaba a este semanario su director técnico, Gonzalo Zurera.

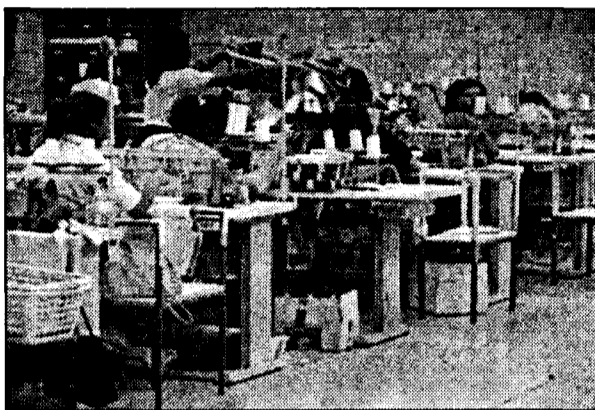
La que será la fábrica de confección más grande del mundo, con una superficie de 7.000 metros cuadrados, que permitirá producir un millón de camisas al año, cuenta con 130 operarios en la actualidad, de los que alrededor de 110 son mujeres, pues, según Zurera, "se adaptan mucho mejor al perfil demandado".

Es por ello que la consejera de Industria, Araceli Muñoz, ha señalado que la fábrica man-

La fábrica de camisas a medida de Manzanares generará más de 250 puestos de trabajo

zanaresa de camisas es importante tanto en términos de facturación como en volumen de empleo, remarcando su relevancia tanto en la región, como en el panorama nacional e internacional, puesto que exporta a diecinueve países, contando con más de 150 tiendas. En Castilla-La Mancha poseen tiendas en Ciudad Real, que fue la primera que se abrió en España, Toledo y Albacete, estando pendiente la apertura en Manzanares en locales de la propia fábrica.

Muñoz de Pedro, cumpliendo con un compromiso adquirido, dado que no había podido estar presente el día de la inauguración de la factoría, ha señalado que la fábrica man-



La plantilla actual de mujeres alcanza las 110 mujeres.

zanaresa de camisas es importante tanto en términos de facturación como en volumen de empleo, remarcando su relevancia tanto en la región, como en el panorama nacional e internacional, puesto que exporta a diecinueve países,

contando con más de 150 tiendas. En Castilla-La Mancha poseen tiendas en Ciudad Real, que fue la primera que se abrió en España, Toledo y Albacete, estando pendiente la apertura en Manzanares en locales de la propia fábrica.

Excel Logistic cerrará antes de fin de año

Se va a intentar recolocar a la mayor parte de la plantilla en otros centros

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Excel Logistic, una de las primeras empresas de logística que se instalaba en el Corredor del Henares hacia 1995 prevé cerrar su factoría de Cabanillas del Campo (Guadalajara) antes de fin de año, así lo anunciaba el secretario provincial de Comisiones Obreras, Jesús Torralba.

El principal cliente de esta firma era precisamente Marks and Spencer -que recientemente anunciaba el cierre de sus almacenes en nuestro país.

Responsables de CCOO negocian estas semanas con la empresa para tratar de mantener el mayor número de puestos de trabajo de una plantilla cercana a los 60

empleados, en su mayoría jóvenes.

La intención del sindicato, con mayoría en el comité de empresa, es la de tratar de recolocar al mayor número de trabajadores posible en otros centros de la firma, o que los que decidan marcharse, puedan hacerlo en condiciones dignas.

De momento, se ha hablado ya de la recolocación de quince trabajadores en las plantas que la empresa tiene en Alcalá de Henares o en la que va a abrir en Camarma, y para el que opte por ir a engrosar las filas del paro, CCOO tratará de conseguirle la mayor indemnización que sea posible.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO UNITEC

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

El 100% de sus muebles se exportan a países europeos

Abellán Herreros disminuye su producción un 40%

ALICIA SÁNCHEZ
La Gineta (Albacete)

La crisis internacional y la desaceleración de la economía comienza a tener sus primeros reflejos en ya numerosas

empresas de la región, entre ellas Abellán Herreros F.D. S.L., empresa dedicada desde hace más

a la fabricación de muebles de madera, cuya producción ha disminuido casi en un 40% en lo que va de año. Según señalaba el gerente de la empresa Abellán Herreros, "la crisis se está haciendo notar en muchas empresas del

sector, sobre todo en aquellas que vivimos de la exportación". Tal es así, que al día siguiente de los atentados del 11 de

septiembre en Nueva York todos los pedidos quedaron suspendidos, aunque no cancelados.

Los artículos que elabora Abellán Herreros, que cuenta en la actuali-

dad con 4 empleados (antes del verano con 16) están todos sometidos a estrictos controles de calidad, una medida imprescindible de cara a la homologación de productos para su exportación. Para ello, desde hace año, la inversión

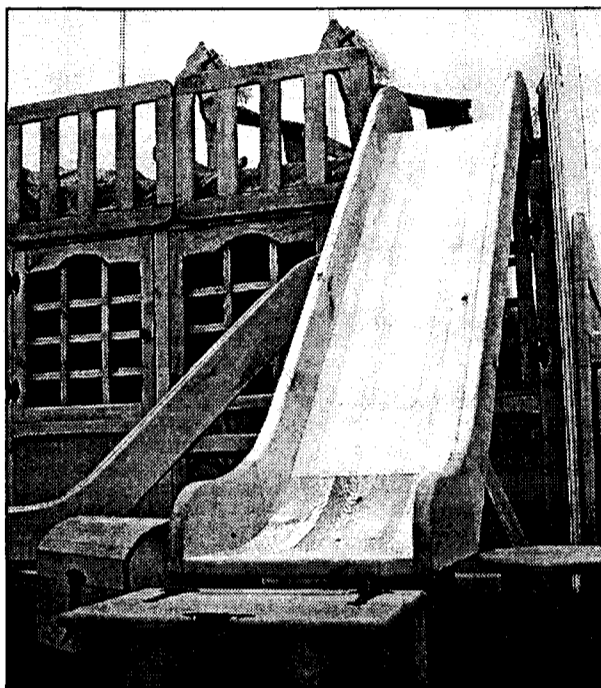
media de esta empresa en nuevas tecnologías alcanza una media de entre los 6 y 7 millones de pesetas, "imprescindibles si no nos queremos quedar atrás", recalca el gerente de la empresa. La última inversión llevada a cabo

hace escasos meses fue para la compra de una máquina para fijar el canto o redondeo de las esquinas de las

patas de las sillas, camas, etc. Esta inversión superó los 2,5 millones de pesetas. Las homologaciones para exportar tienen un coste de cerca de 300.000

pesetas por referencia, que se abonan cada, aproximadamente tres años, período tras el cual los artículos vuelven a ser revisados por los organismos competentes para confirmar su buen estado. A parte de estos controles externos, la empresa realiza otros internos de todos y cada uno de los productos que se comercializan.

La actual situación económica internacional y la propia de la empresa, de difícil sucesión, hace que Abellán Herreros, vaya a contener gastos en los próximos años. La capacidad actual de



Los productos están sometidos a estrictos controles.

La capacidad actual de la empresa es para dar empleo a 60 personas, ya que está dotada de 42 máquinas, una capacidad que nunca se ha llegado a explotar, pero que dota a la empresa de potencial para grandes pedidos. Francisco Abellán, en tono crítico, señalaba cómo los organismos oficiales, en especial las cámaras de comercio, "en ocasiones no cumplen con su trabajo, o por lo menos con los pequeños empresarios como yo, ya que más que ayuda ponen impedimentos y trabas burocráticas para el desarrollo de la empresa".

Este segundo expediente de regulación, planteado para parar un día a la semana hasta el próximo 30 de abril y sin complemento salarial, era presentado al comité de empresa de Hipafer y ante la Delegación de Industria y al igual que el primero, lo han basado en causas productivas y de organización.

Por su parte, la Consejera de Industria, Araceli Muñoz, señalaba que por el momento Industria no se pronuncia, y será el martes día 16 de octubre cuando la Delegación estudie este segundo expediente de

Hispafer presenta el segundo expediente de regulación

Afecta a 63 puestos de trabajo, en su mayoría puestos indirectos

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La dirección de la empresa Hispafer, en Guadalajara, ha presentado un nuevo expediente de regulación de empleo que afecta a 63 trabajadores, en su mayoría puestos indirectos.

Según el comité de empresa, se trata de los empleados que en el primer expediente no quiso incluir la dirección a pesar de la petición del comité para conseguir que toda la

plantilla rotara. En este caso, contrariamente a lo que hubiese sido lógico, los directivos se negaron y ahora quieren subsanar el error con un nuevo.

Este segundo expediente de regulación, planteado para parar un día a la semana hasta el próximo 30 de abril y sin complemento salarial, era presentado al comité de empresa de Hipafer y ante la Delegación de Industria y al igual que el primero, lo han basado en causas productivas y de organización.

Por su parte, la Consejera de Industria, Araceli Muñoz, señalaba que por el momento Industria no se pronuncia, y será el martes día 16 de octubre cuando la Delegación estudie este segundo expediente de

regulación. Coincide casi en el tiempo con la aplicación de uno previo presentado meses atrás y que se ponía en marcha el pasado 1 de septiembre, afectando a 70 puestos de trabajo cubiertos por 129 trabajadores que, según se contempla en el

acuerdo con la Delegación de Industria, se irían rotando en función de las necesidades de la empresa. Precisamente, en estos momentos

tan sólo 19 de los 70 contemplados en dicho expediente se encuentran en el paro, todos ellos mano de obra directa frente al presentado ahora que afecta a mano de obra indirecta fundamentalmente.

En caso de ser aprobado este expediente, casi toda la plantilla de Hispafer - empresa dedicada a la fabricación de componentes electrónicos- resultaría afectada por la regulación, a excepción de la media docena de cargos directivos de la compañía. Para UGT -único sindicato representado en el comité- se trata de una "verdadera tomadura de pelo hacia la Administración, los propios trabajadores y la sociedad de Guadalajara en general".

“ ”
La presencia de los muebles de madera que elabora van principalmente a Francia y Bélgica

“ ”
Las inversiones medias anuales de la firma es de siete millones anuales en nuevas tecnologías

“ ”
La Consejería de Industria estudiará su viabilidad en próximos días

M^o JOSÉ G.-CERVIGÓN
Guadalajara

El Centro de la Mujer de la Mancomunidad de Cabañeros ha promovido la I Feria de Mujeres Empresarias del Mundo Rural, que se celebrará en Alcoba de los Montes (Ciudad Real) los días 27 y 28 de octubre. Unas 50 mujeres empresarias de la comarca y de otros puntos de España intercambiarán experiencias, además de dar a conocer la labor que desarrollan a los vecinos de la zona.

El Pabellón de Usos

Alcoba acoge la Feria de Mujeres Empresarias del Mundo Rural

El evento, con donde expondrán más de 50 empresarias tendrá lugar en Alcoba de los Montes el 27 y 28 de octubre

Múltiples de Alcoba de los Montes será el lugar en el que se instalarán los 30 expositores en los que las empresarias rurales mostrarán sus productos e iniciativas, la mayoría relacionadas con el turismo rural y actividades de tiempo

libre, ya que la Mancomunidad ha gestionado en los últimos años fondos pertenecientes a la Iniciativa europea Leader II. También podrán conocerse otros negocios emprendidos por estas mujeres, como cooperativas de que-

ros, una fábrica de embutidos, una granja de huevos, fábricas de artesanía, etc.

Además de mujeres empresarias pertenecientes a los 11 pueblos ciudadreños que forman parte de esta Mancomunidad (Alcoba de los Montes,

Arroba, El Robledo, Fontanarejo, Navalpino, Puebla de don Rodrigo, Anchuras, Los Navalucillos, Retuerta del Bullaque, Navas de Estena y Horcajo de los Montes), participarán en esta I Feria otras provenientes de distintos pun-

tos, como Cuenca, Badajoz o Toledo, y que se dedican a negocios de trajes de novia y madrina, muñecos de fieltro, material educativo, lámparas o mermeladas artesanas.

La Feria de Mujeres Empresarias del Mundo Rural contará, además, con actividades paralelas. Así, se desarrollarán talleres de flores secas, mimbre y esparto, y barro en sus días de duración. También se van a instalar dos expositores dedicados al comercio justo y al euro.

Premio Vino Blanco**COOP. SAN ANTONIO ABAD**

C/ Valencia, 41
02270 Villamalea ALBACETE
Tl.: 967 48 30 23
Fax: 967 48 35 36

Accésit

COOP. SANTA CATALINA

C/ Cooperativa, 2
13240 La Solana CIUDAD REAL
Tl.: 926 63 21 94
Fax: 926 63 10 85

Accésit

BOD. HNOS. RUBIO, S.L.

Ctra. Algodor, s/n
45740 Villasequilla TOLEDO
Tl.: 925 31 02 84/ 925 31 02 68
Fax: 925 32 51 33
e-mail: bodegas_rubio@airtel.net

Premio Vino Tinto Joven**COOP. NTRA. SRA. DEL ROSARIO**

C/ Castilla-La Mancha, 4
16670 El Provençio CUENCA
Tl.: 967 16 60 66
Fax: 967 16 50 32

Accésit

CALDERERO**COOP. CASTILLO DE CONSUEGRA**

Ctra. Toledo-Alcázar de San Juan, Km.62
45700 Consuegra TOLEDO
Tl./Fax: 925 48 10 36

Accésit

COOP. SAN GINÉS

C/ Virgen Carmen, 6
16707 Casas de Benitez CUENCA
Tl./Fax: 969 38 20 37

Premio Vino Tinto Reserva**MIGUEL CALATAYUD, S.A.**

C/ Postas, 20
13300 Valdepeñas CIUDAD REAL
Tl.: 926 34 80 70
Fax: 926 32 21 50
e-mail: vegaval@cim.es

Accésit

BOD. SÁNCHEZ MULITERNO

C/ Tesifonte Gallego, 5-1º
02002 ALBACETE
Tl.: 967 19 32 22
Fax: 967 19 32 92
e-mail: bodega@muliterno.com

Accésit

COOP. VINÍCOLA DE TOMELLOSO

Ctra. Toledo-Albacete, Km.130,8
13700 Tomelloso CIUDAD REAL
Tl.: 926 51 30 04
Fax: 926 53 80 01

Premio Vino Rosado**VINA ALBALI****FÉLIX SOLÍS, S.A.**

Autovía de Andalucía, 199
13300 Valdepeñas CIUDAD REAL
Tl.: 926 32 24 00
Fax: 926 32 24 17

Accésit

AZUA**COOP. VITVINOS ANUNCIACIÓN**

Camino Cabezuelas, s/n
02270 Villamalea ALBACETE
Tl.: 967 48 31 14
Fax: 967 48 39 64

Accésit

GRAN ABID**ALBAVinsa**

Pol. Ind. Campollano, C/B-14
02080 ALBACETE
Tl.: 967 21 77 11
Fax: 967 24 20 66

Premio Vino Tinto Crianza**ARTERO****VIÑEDOS Y BOD. MUÑOZ, S.L.**

Ctra. Villarrubia, 11
45350 Noblejas TOLEDO
Tl.: 925 14 00 70
Fax: 925 14 13 34

Accésit

MARQUES 97**S.A.T. SANTA RITA**

C/ San Agustín, s/n
16630 Mota del Cuervo CUENCA
Tl.: 967 18 00 71
Fax: 967 18 22 77

Accésit

BOD. CENTRO ESPAÑOLAS, S.A.

Ctra. Alcázar, Km.1
13700 Tomelloso CIUDAD REAL
Tl.: 926 50 56 53
Fax: 926 50 56 52
e-mail: bcentro@interbook.net

Premio Vino Tinto Gran Reserva**JUAN RAMÓN LOZANO, S.A.**

Avd. Reyes Católicos, 156
02600 Villarrobledo ALBACETE
Tl.: 967 14 19 07
Fax: 967 13 80 87

Accésit

VINÍCOLA DE CASTILLA, S.A.

Pol. Industrial, s/n
13200 Manzanares CIUDAD REAL
Tl.: 926 64 78 00
Fax: 926 61 04 66

Accésit

CABOVASA

C/ Caldereros, 33
13300 Valdepeñas CIUDAD REAL
Tl.: 926 32 05 72
Fax: 926 32 20 09
e-mail: jcanuto@grupobbva.net

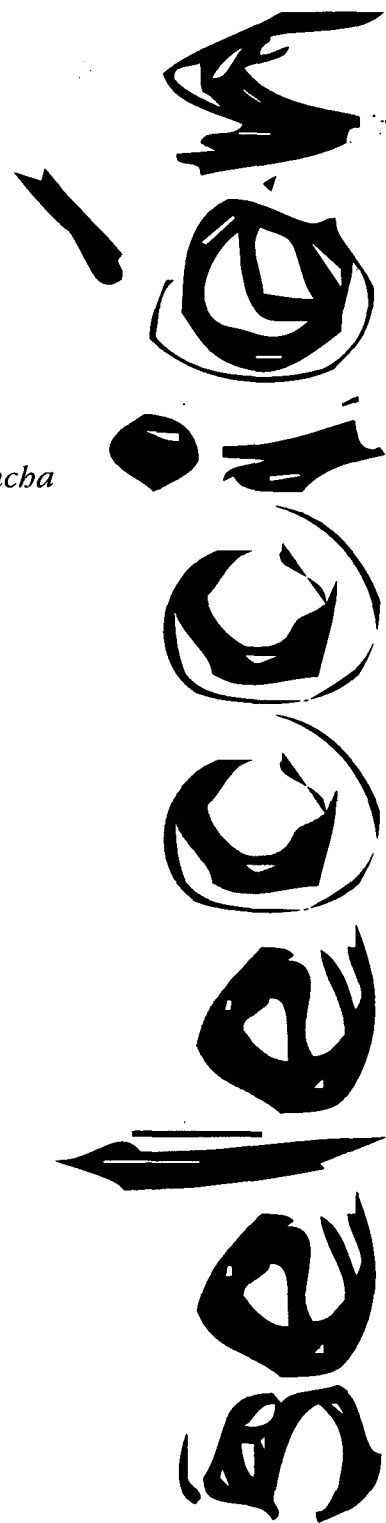


Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es



**Alimentos
de Castilla-La Mancha**



© 2001 JCCM

A partir de esa fecha se prohibirá el uso de amianto, material empleado por esta empresa

La llegada de 2002 agudiza la incertidumbre de Ibertubo

F. J. LLANA NIETO
Toledo

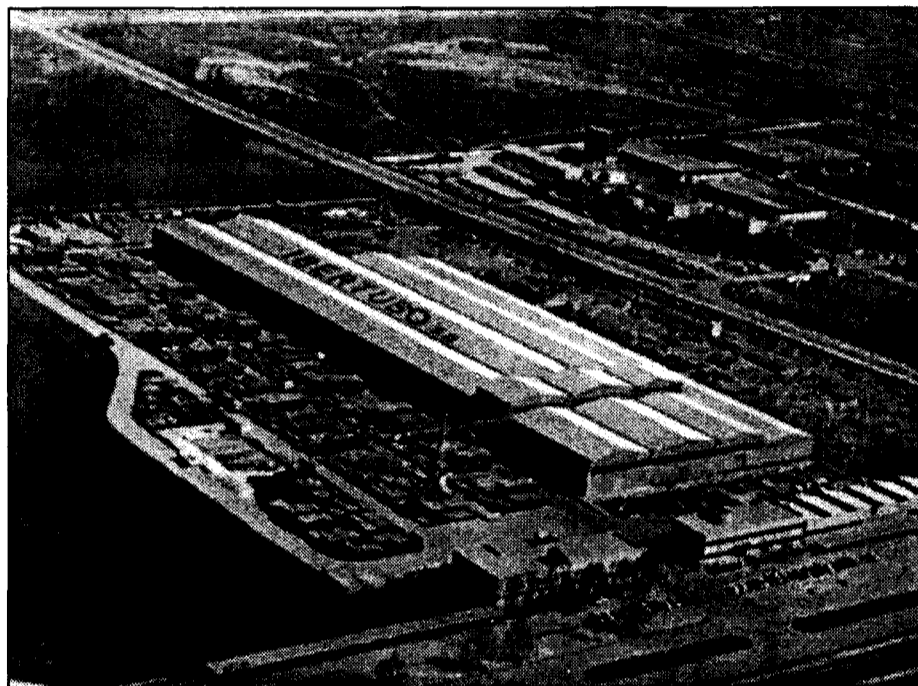
Los trabajadores de la factoría de Ibertubo en Toledo han iniciado una huelga intermitente para protestar por el retraso que sufren en los pagos de sus nóminas por parte de la empresa, y que "en la mayoría de los casos se acerca a los veinticinco días de cada mes, con la consiguiente situación de incertidumbre que esto genera en la plantilla", según explica el responsable de la Federación de Construcción y Madera de Comisiones Obreras (Cecoma), Antonio Alonso.

Los paros de cuatro horas se iniciaron el pasado día 9 de octubre y se repetirán los próximos 16 y 18 del citado mes, si desde la dirección de la empresa no se pone fin a esta situación que se arrastra desde antes del verano.

Antonio Alonso denuncia que la dilatación de las nóminas no tiene ningún tipo de justificación empresarial, ya que en estos momentos la demanda de los productos que fabrica Ibertubo supera con creces a la oferta disponible.

Ibertubo es una empresa independiente especializada en materiales de fibrocemento, que desde el año 1974 fabrica y comercializa placa ondulada de

Mientras tanto, los trabajadores han comenzado una huelga ante el retraso en el pago de sus nóminas



Ibertubo está ubicada en el polígono industrial de Toledo.

fibrocemento, tubería de presión y de saneamiento, así como todo tipo de piezas y accesorios.

A esta situación de irregularidades en los pagos que sufren los 75 trabajadores que conforman la plantilla de esta empresa hay que sumar la incertidumbre generada por la prohibición a partir del próximo 1 de enero de

utilizar amianto en la Unión Europea, material empleado en la fabricación de los productos de Ibertubo.

"Aunque parezca increíble, desde la dirección de la empresa no nos han informado todavía de cuál es el futuro de la fábrica, que

requiere de fuertes inversiones para adaptarse a los cambios normativos, y

que todavía no se han acometido", añade Antonio Alonso.

En el último año la plantilla de Ibertubo se ha reducido en veinticinco trabajadores, aunque la mayor parte de los que actualmente están en activo tienen una relación contractual indefinida.

Tras llevar a cabo estos parones intermitentes, los sindicatos no descartan convocar una huelga más radical, si desde la empresa no se ha solucionado el problema del retraso en los pagos de las nóminas.



El convenio se ha firmado en la sede de Fedeto.

Fedeto y Novotec colaboran en prevención de riesgos

Han firmado un convenio para intentar reducir la siniestralidad laboral

F. J. LL. N.
Toledo

La Federación Empresarial Toledana ha dado un paso más en su lucha por promover la "cultura de la prevención" entre las empresas de la provincia y ha firmado un convenio con la compañía Novotec, que desde el año 1999 tiene servicio de prevención ajeno acreditado a nivel nacional, y que colaborará en esta materia con aquellas pymes toledanas que así lo requieran.

El acuerdo fue firmado el pasado miércoles 10 de octubre en la sede de Fedeto por el presidente de la Federación, Ángel Nicolás, y el director de Novotec en Castilla-La Mancha, Juan Luis Cabrer.

Nicolás destacó la labor que se está realizando desde Fedeto para conseguir disminuir el índice de siniestralidad laboral, visitando entre ochenta y

cientas empresas asociadas cada mes por personal técnico en la materia. "Con el acuerdo con Novotec -añadía- queremos dotar a los empresarios de un nuevo medio para luchar en todos aquellos temas relacionados con los riesgos laborales, consiguiendo al mismo tiempo que las inversiones que tengan que realizar en esta cuestión sean lo más pequeñas posibles".

Juan Luis Cabrer considera que este acuerdo va a ser muy beneficioso para las pymes toledanas y, en este sentido, señaló que desde su empresa se han desarrollado más de mil aspectos relacionados con trabajos de prevención de riesgos laborales.

El convenio incluye una serie de servicios exclusivos en materia de prevención, así como descuentos especiales para los asociados a Fedeto.

sariado, que las empresas implanten un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.

En el desarrollo de las actividades de información, por un lado, se llevarán a cabo diversas visitas a Asociaciones y Empresarios de las Cabececeras de Comarca de la provincia, con el objeto de hacer llegar a los centros de trabajo la prevención.

Asimismo, se editará material informativo con el objeto de conseguir una sensibilización hacia la prevención.

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo, ha puesto en marcha durante el pasado mes de septiembre, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, con el objeto de promover la mejora de las condiciones de Seguridad y Salud de los trabajadores en las empresas de la provincia de Guadalajara e informar sobre la reglamentación existente sobre prevención.

La Cámara de Guadalajara tiene ya un Servicio de Prevención de Riesgos

Se llevarán a cabo diversas visitas a asociaciones y empresarios de las cabeceras de Comarca de la provincia

Este nuevo Servicio cuenta con un responsable técnico, que será la persona encargada de su gestión.

Uno de los primeros objetivos que pretende este Servicio es el de concienciar a las empresas de la provincia de que

toda inversión que realicen en aras a la Prevención de Riesgos Laborales para integrar en la cultura empresarial tendrá un reflejo inmediato en la calidad laboral y, por ende, en el incremento de la rentabilidad económica, social humana.

Con este servicio se pretenden impulsar las condiciones favorables que estimulen la implantación en las empresas de una cultura de prevención de riesgos laborales.

Para ello, el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Cámara

Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara promoverá la prevención en las empresas realizando diversas actividades de información y asesoramiento, tanto general como personalizado, con el objeto de lograr, con la colaboración del empre-



Se han urbanizado 147 parcelas y se ha construido un campo de prácticas de nueve hoyos

Finalizada la primera fase del complejo de golf en Layos

F. J. LLANA NIETO
Layos (Toledo)

La primera fase de construcción del complejo de golf en la localidad toledana de Layos ha finalizado ya con la urbanización de 147 parcelas unifamiliares y la construcción de un campo de prácticas de nueve hoyos, éste último operativo desde el pasado día 29 de septiembre.

Según han explicado fuentes de la empresa L.C.RES, encargada de la promoción del proyecto cuya idea original surgió del arquitecto Miguel de Oriol, el número de parcelas que están vendidas asciende a 132

y serán entregadas en el primer trimestre del próximo año.

En estos momentos tan sólo se está pendiente de la inscripción registral de la reparcelación que, una vez superado, permitirá la escrituración de las parcelas y su posterior entrega.

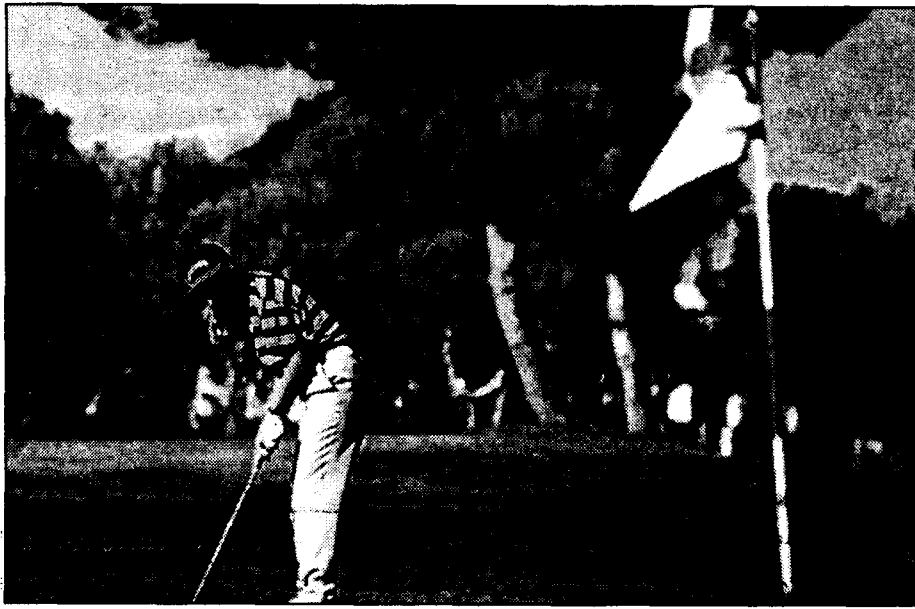
El proyecto supondrá

una inversión global de más de 2.500 millones de pesetas, que se destinarán a la urbanización y venta de 750 parcelas unifamiliares, la construcción de un campo de golf de dieciocho hoyos y una serie de equipamientos comerciales y deportivos.

La finalización de la primera fase del complejo supone que se ha invertido ya más de una quinta parte del total presupuestado, es decir, quinientos millones de pesetas, según se matiza desde L.C.RES.

La segunda fase se iniciará en el mes de febrero próximo y si se cumplen todos los plazos previstos estará finalizada en aproximadamente un año y medio, completándose de esta forma el campo de golf.

En la actualidad se ha ejecutado cerca del 20% del total presupuestado, que asciende a 2.500 millones de pesetas



El proyecto de Layos tiene el deporte del golf como eje de la actividad urbanizadora.

Aunque inicialmente se preveía que el complejo pudiera estar finalizado en ocho años desde su inicio, si el ritmo de venta de las parcelas continúa como hasta ahora podrían adelantarse estos plazos en casi tres años.

Las instalaciones ocuparán una superficie de 232 hectáreas, en las que se distribuirán el mencionado campo de golf y las 750 parcelas unifami-

liars, una zona hípica deportiva, junto con otra comercial (con tiendas de complementos deportivos) y una para uso residencial.

Asimismo, se destinarán 40.000 metros cuadrados para otros usos, donde se ubicará un hotel de cuatro estrellas que comenzará a construirse en breve plazo de tiempo de tenis y de pádel.

El complejo se completará con parking y

dos piscinas para disfrute de los miembros del club social.

Las zonas deportivas correspondientes al campo de golf se venderán por derechos de uso, durante un periodo de 75 años.

El desarrollo de este proyecto dará empleo a cerca de 40 personas, aunque sólo en el campo de golf se crearán en torno a veinticinco puestos de trabajo.

Los hosteleros de Ciudad Real piden más implicación contra el botellón

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Ciudad Real ha lamentado profundamente que se haya retirado del Anteproyecto de Ley de Drogodependencias del Gobierno regional, el articulado referente a la prohibición de alcohol en la vía pública.

El articulado, que "con buen criterio" según los hosteleros, había elaborado la Consejería de Sanidad, iba dirigido a la lucha contra el denominado "botellón" y suponía un paso importante, según indican en nota de prensa, para acotar esta práctica cada vez más habitual en los jóvenes.

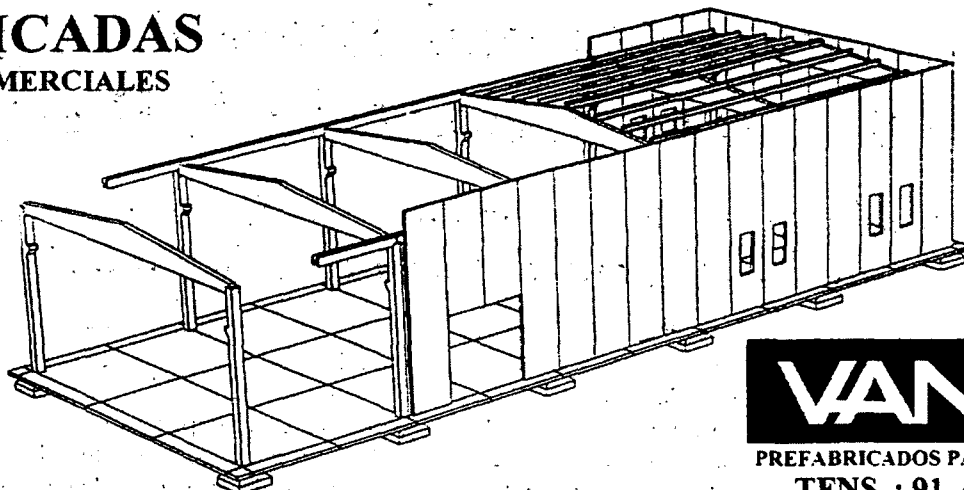
"Nuestra postura en contra del botellón está claramente determinada y así lo hemos venido exponiendo desde los comienzos de dicha práctica", señala la asociación, considerando un "contrasentido" que a los empresarios se les exija una vigilancia estricta del consumo de alcohol y por otra parte, grupos de jóvenes lo consuman en la calle y sin control alguno.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Spain Convention Bureau celebró en Toledo su Asamblea para dar mayores servicios a sus asociados

El 75% del turismo de congresos en Toledo fue de la Comunidad

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Spain Convencion Bureau, que celebraba recientemente su Asamblea general en Toledo, congregó a más de medio centenar de representantes de ciudades asociadas (Toledo y Cuenca son dos de ellas) para dar a conocer las características de eventos de turismo profesional o de congresos que se habían desarrollado en España durante el año 2000, así como para dar soluciones a sus miembros y mejorar los servicios e infraestructuras a la hora de celebrar cualquier tipo de eventos relacionados con el turismo de congresos como convenciones, jornadas, simposios, seminarios, etc.

En lo que concierne a la ciudad de Toledo, el director técnico de la Fundación Toledo, Ciudad de Congresos, Javier Díaz Herranz, facilitaba unos datos en los que se constataba que de todos los eventos de este carácter celebrados

“ ”
La ciudad de Toledo acogió el 7,55% del total de los congresos a nivel nacional

“ ”
El 75,3% de las reuniones se desarrollaron en hoteles, principalmente de cuatro estrellas

Toledo Ciudad de Congresos ha gestionado 22 eventos en 2001 y para los próximos tres años tiene contratadas 14 convenciones

en Toledo en el año 2000 el 75% de ellos tenían carácter regional, el 20% procedían de cualquier otro punto de España y tan sólo el 1,7% de los congresos celebrados en la Ciudad Imperial procedían de cualquier otro punto del mundo. En el año 2000 se celebraron en Toledo 761 eventos, que representaron el 7,55% del total nacional.

Durante el presente ejercicio la Fundación ha gestionado un total de 22 eventos y para los próximos tres años ya ha concertado celebrar un total de 14 congresos en Toledo. Hay que señalar que en las últimas semanas, tras la crisis, se ha cancelado un evento. El número total de delegados que asistieron a congresos, convenciones y jornadas de otro tipo fueron 51.412, a los que si se les aplica el gasto medio por persona durante estos eventos, 46.000 pesetas, resulta un gasto total de

2.364 millones de pesetas. Por otro lado, el 77% de las reuniones de negocios que tuvieron lugar en Toledo fueron organizadas por asociaciones y el 22% por empresas. Respecto a las actividades de las reuniones, el sector que más actuaciones de este tipo realizó en 2000 fue el Económico/Comercial, que abarcó el 69% del total (ver cuadro adjunto). El sector Cultural celebró el 5,9% de las convenciones y el Médico-Sanitario el 2,96%.

Por otro lado, en edificios de la Universidad se celebraron el 0,62%, en las Salas de los Hoteles el 77,95% y en otros centros de congresos (centros culturales, asociaciones, entidades privadas, recintos feriales...), se celebraron el 21% de las reuniones. El tipo de alojamiento solicitado por excelencia son los hoteles de cuatro estrellas, que abarcan el 75% de las peticiones, seguido de los hoteles de tres estrellas, que albergaron el 24,63%.

Los meses elegidos preferentemente para celebrar reuniones en Toledo, al igual que como ocurre a nivel nacional son noviembre, que agrupa el 12,4% de la actividad, seguido de marzo con el 11,59%.

TIPO DE EVENTO, ÁMBITO TERRITORIAL Y PARTICIPANTES

TIPO EVENTO	CONGRESOS	CONVENCIÓN	JORNADA	TOTAL
•TOTAL EVENTOS	40	168	553	761
•TOTAL DELEGADOS	6.721	21.840	22.781	51.412
•REGIONALES	19	7	546	572
•Nº Delegados	3.426	840	21.992	26.258
•NACIONALES	12	139	3	154
•Nº Delegados	2.159	20.850	254	23.263
•INTERNACIONALES	8	1	4	13
•Nº Delegados	1.206	150	535	1.891

Fuente: Toledo Ciudad de Congresos. Año 2000

2.364 millones de pesetas.

Por otro lado, el 77% de las reuniones de negocios que tuvieron lugar en Toledo fueron organizadas por asociaciones y el 22% por empresas. Respecto a las actividades de las reuniones, el sector que más actuaciones de este tipo realizó en 2000 fue el Económico/Comercial, que abarcó el 69% del total (ver cuadro adjunto). El sector Cultural celebró el 5,9% de las convenciones y el Médico-Sanitario el 2,96%.

Por otro lado, en edificios de la Universidad se celebraron el 0,62%, en las Salas de los Hoteles el 77,95% y en otros centros de congresos (centros culturales, asociaciones, entidades privadas, recintos feriales...), se celebraron el 21% de las reuniones. El tipo de alojamiento solicitado por excelencia son los hoteles de cuatro estrellas, que abarcan el 75% de las peticiones, seguido de los hoteles de tres estrellas, que albergaron el 24,63%.

SECTORES GENERADORES DE REUNIONES

ACTIVIDAD	%
•MÉDICO-SANITARIOS	2,96
•SECTOR CIENTÍFICO	1,236
•SECTOR CULTURAL	5,91
•S. ECONÓMICO/COMERCIAL	69,58
•SECTOR PÚBLICO	3,08
•SECTOR TECNOLÓGICO	0,74
•UNIVERSIDAD	0,86
•OTROS	9,36

Los meses elegidos preferentemente para celebrar reuniones en Toledo, al igual que como ocurre a nivel nacional son noviembre, que agrupa el 12,4% de la actividad, seguido de marzo con el 11,59%.

Los meses elegidos preferentemente para celebrar reuniones en Toledo, al igual que como ocurre a nivel nacional son noviembre, que agrupa el 12,4% de la actividad, seguido de marzo con el 11,59%.

REDACCIÓN
Toledo

Toledo ha alcanzado recientemente la presidencia de la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCMP), un cargo que hasta ahora ostentaba Bergen (Noruega) y al que también aspiraba de nuevo. A última hora de las votaciones los noruegos decidieron retirar su candidatura ante el gran número de apoyos que iba recibiendo la capital castellano-manchega.

Finalmente, por aclamación, Toledo presidirá durante los dos próximos años una organización que acoge a 104 ciudades del mundo.

Toledo alcanza la sede de las Ciudades Patrimonio del Mundo

La Ciudad Imperial, tras retirar la candidatura Bergen (Noruega), ha alcanzado la presidencia de la OCMP hasta 2003

El alcalde de Toledo, José Manuel Molina, dirigirá la Organización en los próximos dos años,

período en el que el acuerdo con un mandato asambleario de será procederse a una reforma de los estatutos de la OCMP, que deberán ser aprobados en la próxima Asamblea general que se celebrará en la ciudad griega

de Rodas, en el año 2003. Durante el transcurso de la de la Asamblea en Bergen se procedió a la renovación parcial del Consejo de Administración, que a partir de ahora estará integrado por las ciudades de Santiago de Com-

postela, Kandy (Sri Lanka), Luxemburgo, Puebla de los Ángeles, Cuenca (Ecuador), Evora (Portugal) y Vilnius (Lituania), de entre los cuales se ha procedido a la elección de la presidencia.

postela, Kandy (Sri Lanka), Luxemburgo, Puebla de los Ángeles, Cuenca (Ecuador), Evora (Portugal) y Vilnius (Lituania), de entre los cuales se ha procedido a la elección de la presidencia.

Campo de Criptana edita 1.700 vídeos promocionales de la ciudad

M^a J. G^a-CERVIGÓN
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Campo Criptana ha promovido la producción de un vídeo en el que se recogen la historia, tradiciones, costumbres, gastronomía y lugares de interés, entre otras cosas, de la Villa de los Molinos, con el objetivo de difundir turísticamente todos sus atractivos. Esta iniciativa, impulsada por la Concejalía de Cultura, ha sido subvencionada por la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. La titular de este departamento, Araceli Muñoz, ha felicitado al consistorio por los esfuerzos que lleva a cabo para conseguir incrementar el número de turistas que visitan cada año la localidad, y que el año pasado rebasaron la cifra de 40.000 personas, dando como resultado que fuese galardonado en la Gala del Turismo 2001. Estas iniciativas suponen un revulsivo a la actividad que lleva a cabo el Gobierno regional en esta materia, en un campo que supone el 9 por ciento del Producto Interior Bruto de Castilla-La Mancha y que da trabajo a más de 26.000 personas", indicaba.

Este vídeo, del que se han editado 1.700 copias, ha sido elaborado por la productora Artimagen y repasa durante 40 minutos los aspectos más significativos de la que fue considerada por Azorín como "la localidad más acogedora de la Mancha", comenzando por su demografía, historia y pilares de su economía, como son la transformación de productos agrícolas (vino, harina, pastas), el sector de la confección y la producción de cisternas. Los molinos de viento adquieren un protagonismo especial en la cinta, deteniéndose en cada uno de los diez que se mantienen en buen estado de conservación y que albergan museos y exposiciones, como el de la actriz y cantante criptanense Sara Montiel, o el dedicado al director artístico y decorador de cine Enrique Alarcón, ganador de un Goya, hijo también de esta villa.

F. J. LLANA NIETO

C-LM

La inversión crediticia de las entidades financieras que operan en Castilla-La Mancha continúa creciendo por encima de la media nacional, según se recoge en el último boletín del Banco de España. Así, el crédito agregado de bancos, cajas y cooperativas en la comunidad castellano-manchega durante el primer semestre del presente año ascendía a 15.506 millones de euros (2,57 billones de pesetas), lo que representa un incremento del 15,3% con respecto a los seis primeros meses de 2000. En este mismo periodo, el crecimiento de la media del territorio nacional se situó en el 13,25%, hasta alcanzar 558.942 millones de euros (97,49 billones de pesetas).

Estos datos sitúan a Castilla-La Mancha como la quinta región de España donde la inversión crediticia experimentó un mayor crecimiento hasta el mes de junio, únicamente superada por La Rioja (19,3%), Islas Baleares (19,3%), Islas Canarias (16,6%) y Andalucía (15,7%). No obstante, la mayor actividad financiera se sigue desarrollando en las comunidades de Madrid y Barcelona, que concentran más

La inversión crediticia creció un 2% más que la media nacional hasta junio

Castilla-La Mancha fue la quinta comunidad autónoma donde más se incrementó la concesión de créditos en relación al mismo periodo de 2000

del 43% de todo el volumen de créditos concedidos en el primer semestre de 2001.

Los datos comparados por trimestres reflejan un comportamiento muy similar al registrado en el pasado año. Así, por ejemplo, entre el segundo y el primer trimestre de 2001 el ritmo de concesión de créditos creció un 4,6% en Castilla-La Mancha, tan sólo dos décimas más que el experimentado en el mismo intervalo de 2000, mientras que en el conjunto del territorio nacional este incremento se situó en el 4,7% en 2001, frente al 5% del año anterior.

Toledo, a la cabeza

Dentro de la comunidad autónoma castellano-manchega Toledo es, con creces, la provincia donde las entidades financieras desarrollaron una mayor actividad crediticia -en concreto 4.973 millones de euros (827.437 millones de pesetas)-, lo que representa el 32% del total regional.

Las cajas de ahorros lideran este mercado en la provincia toledana,

con una cuota del 46,8%, seguidas de los bancos, con el 38,5%, y las cajas rurales, con el 14,7%.

En Ciudad Real y Albacete -que se reparten de forma casi equitativa un 43% del total regional de créditos- las cajas de ahorros mantie-

nen una tendencia muy similar, con un 53,2 y un 52% de cuota, respectivamente, al igual que ocurre con los bancos y las cooperativas de crédito. La mayor cuota de mercado crediticio a nivel provin-

cial por parte de las cajas de ahorros se registra en Guadalajara, donde este tipo de entidades controlan el 68,3%, destacando también que las cajas rurales tan sólo concedieron un 3% del total de créditos en la provincia.

El importante peso que tiene la actividad agrícola en la economía conquense es el principal motivo por el que las cooperativas juegan un papel más activo en esta

provincia, con una cuota de la inversión crediticia que supera el 17%.

El panorama financiero en Castilla-La Mancha difiere bastante del resto del territorio nacional, ya que en este último los bancos dominan el mercado de créditos con una amplia diferencia sobre las cajas de ahorros que, por contra, lideran esta actividad en la Región.

La inversión crediticia en los seis primeros meses del presente año se incrementó en todas las provincias castellano-manchegas con respecto al mismo periodo del año anterior, siendo Guadalajara la que registró un mayor crecimiento (26,3%). Después le siguen Ciudad Real (16,7%), Albacete (13,7%), Toledo (12,7%) y Cuenca (11,2%).

El número de oficinas en Castilla-La Mancha ascendía a 1.779 en el pasado mes de junio. De éstas, 861 pertenecían a cajas de ahorros; 505 a bancos; y las 413 restantes a cooperativas de créditos.

CRÉDITOS DE BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS EN C-LM				
	BANCOS	CAJAS	COOPER.	TOTAL
ALBACETE	1.151	1.714	430	3.295
CIUDAD REAL	1.124	1.775	432	3.331
CUENCA	503	990	311	1.804
GUADALAJARA	605	1.438	60	2.103
TOLEDO	1.918	2.329	725	4.973
TOTAL CLM	5.301	8.247	1.958	15.506
TOTAL ESPAÑA	218.336	259.239	28.367	505.942

(1) Datos en millones de euros.
Fuente: Banco de España (hasta el primer semestre de 2001)

Guadalajara ha sido la provincia donde más creció el volumen de créditos en los seis primeros meses

CCM y Fepemta firman un convenio de colaboración

REDACCIÓN

C-LM

Caja Castilla-La Mancha (CCM) y la Federación Empresarial Talaverana (Fepemta) han suscrito un convenio de colaboración que posibilitará a cientos de empresas de la región la obtención de importantes apoyos en sus distintas actividades industriales, agroalimentarias y de servicios.

Este convenio, suscrito por el director de CCM, Ildefonso Ortega, y el presidente de Fepemta, Jesús García Moya, se complementa con un importante número de acciones y programas de las áreas de información-asesoramiento, formación empresarial, cooperación transnacional y financiera.

En virtud de este conve-

nio, CCM pone a disposición de las empresas asociadas a la Federación un departamento específico que atenderán las consultas de las pymes relacionadas con ayudas y programas de incentivos a las empresas establecidas por las Administraciones Públicas o la Unión Europea. Además, se establecerán programas y acciones que posibiliten el

acercamiento de las empresas de Castilla-La Mancha con empresas de otras regiones de los países de la Unión Europea.

En lo relativo al área financiera, CCM establecerá líneas de financiación específicas para las empresas asociadas a Fepemta, además de otras modalidades de apoyo, tanto públicas como privadas.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

REDACCIÓN
C-LM

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, destacó el pasado 10 de octubre en Madrid, durante la presentación de la Emisión de Deuda Pública de Castilla-La Mancha 2001, "el momento óptimo en el que se encuentra Castilla-La Mancha para definir nuestra política económica como la necesidad de cumplir un objetivo y este no es otro que la convergencia. De ahí el lema bajo el que se pretende que gire esta emisión de deuda de Castilla-La Mancha 2001: "Valores para la convergencia".

En cuanto a la cartera de deuda, la titular de Economía y Hacienda señaló que presenta una situación equilibrada en cuanto a su composición, materializada en préstamos y valores, en cuanto a la distribución entre tipos de interés fijo y variable y en cuanto a vencimiento y duración media de vida de la deuda. "Por tanto -continuó Araújo-, esto acredita que desarrollamos una gestión activa de

nuestro endeudamiento y procuramos una diversificación eficiente de los instrumentos financieros en que se materializa la deuda".

Finalmente, María Luisa Araújo ha destacado el reducido peso que supone el servicio de deuda pública sobre el importe total de los presupuestos. Ello permite destinar un mayor volumen de recursos a la financiación de los gastos de actuación, que llegan a alcanzar el 68% del presupuesto.

"Sin duda -agregó la consejera- esta forma de gestión de nuestros recursos es lo que permite que gocemos de la máxima calificación en materia de solvencia financiera otorgada por la agencia Moody's con un rating Aa2", el mismo que el Estado, pero, excepto el País Vasco, ningún



En la imagen, un momento de la presentación de la Deuda.

otra comunidad autónoma goza de tal calificación.

Araújo se refirió al último informe Moody's del pasado mes de septiembre que destaca, de nuevo, la prudente gestión presupuestaria y la estabilidad política que sirve de

base de la misma. Además indica que esta calificación se ha conseguido gracias a la constancia y prudencia del Gobierno de Castilla-La Mancha en la gestión del presupuesto.

Asimismo, resaltó que

existe una gran congruencia entre los planes del presupuesto y el presupuesto ejecutado, y, por último, pronostica un desarrollo estable de las finanzas de Castilla-La Mancha.

En el acto también intervino el director general de Economía y Presupuestos de Castilla-La Mancha, Julián Sánchez Pingarrón, quien explicó las características de la emisión 2001 por un importe de 91.954.582 euros. Los valores a emitir serán obligaciones segregables a 11 años y la celebración de la subasta será el próximo 16 de octubre a través del Banco de España.

A continuación, Emilio Ontiveros, Catedrático y Consejero Delegado de Ana-

listas Financieros Internacionales, recordó el buen momento que está atravesando la economía de Castilla-La Mancha, clara muestra del proceso de transformación y modernización al que la estructura productiva castellano-manchega se ha visto sometida en los últimos años y que sitúan a nuestra región con un crecimiento por encima de la media nacional.

Asimismo, mostró su satisfacción por el bajo nivel de endeudamiento de que disfruta Castilla-La Mancha, que sitúan a los castellano-manchegos como los españoles que menos cantidad de dinero tendrían que pagar para saldar la deuda acumulada por la comunidad autónoma.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Paul Veronese (Merrill Lynch): "El mercado no está en una situación especialmente problemática. En la historia de las bolsas ya hemos visto estas dinámicas de altas y bajas con una volatilidad importante. Los grandes inversores, que son el pilar de la economía, no es gente que especula sino que compra con criterio y mantiene las inversiones "Mantener" no es mantenerlas un año o dos, sino que pueden ser décadas. Son gente constante con unas convicciones firmes. Warren Buffett es un ejemplo de este tipo de inversores. A Buffett se le criticó mucho por no haber "subido al tren" de la alta tecnología.

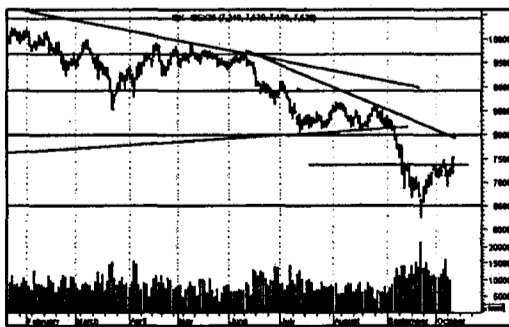
Sus inversiones se quedaron atrás en rendimiento respecto de las grandes inversiones tecnológicas. Ahora se ha demostrado que llevaba razón, al menos en parte.

Podemos hablar durante horas sobre las perspectivas de los mercados, pero nadie conoce el futuro. Para invertir en bolsa, el inversor tiene que estudiar muy bien la composición de su patrimonio, identificar sus necesidades futuras y planificar bien. Al final deberá subdividir su patrimonio en sus "inversiones sagradas" que en España empie-

zan por "el ladrillo", la compra de la vivienda.

Una vez cubierta esa necesidad, hay que estratificar formando una pirámide donde la base es la residencia y si sobra algo dedicarlo a inversiones seguras, si todavía sobra algo invertirlo en bolsa, y si sigue sobrando algo dedicarlo a inversiones especulativas.

En muchos casos la especulación no es necesaria. No lo es en ningún caso si carecemos de la habilidad para especular. Pero se ha confundido el invertir en bolsa con el "jugar" en la bolsa. Hace unos años la gente "jugaba" y ganaba mucho dinero. Habrá gente que efectivamente habrá ga-



nado dinero en todo este período, incluso en las caídas utilizando posiciones cortas, pero sólo si ha sido capaz de manejar técnicas de inversión "sofisticadas", fuera del alcance de la gran mayoría de los inversores.

El inversor medio cuando entra en la bolsa tiene que entrar con un dinero a largo plazo, que no vaya a tener que utilizarse al cabo de uno o dos años, porque en ese plazo podemos encontrar con la cartera un 25-30% por debajo del precio a la que la compramos, este es un riesgo que siempre se corre. Si no necesitamos el dinero, en los próximos diez años es probable que se recupere con creces y ganando más que habiendo tenido el dinero "debajo del ladrillo". Esto requiere una cartera equilibrada, con liquidez suficiente para atender los compromisos si vienen "los días de lluvia" y también para atender los pagos de la casa. Si tenemos una hipoteca que apenas podemos pagar con nuestros ingresos no debemos invertir en bolsa. No hay que olvidar que en España la mayor parte de la gente está endeudada toda la vida con la compra de la vivienda.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

La dirección de Sogecable podría estar negociando con el gobierno que Canal + pase a emitir en abierto, lo que repercutiría favorablemente en un aumento de los ingresos.

Botín podría estar dispuesto a mantener una política activa con las inversiones industriales del banco, conservando sus participaciones en aquellos sectores que aporten negocio inductivo a la entidad. Esta decisión, de ser así, supondría un verdadero cambio en la forma de dirigir el banco por Emilio Botín ya que tradicionalmente consideraba todas las inversiones ajenas al mismo como meramente financieras, rotándolas y buscando el máximo retorno a la inversión.

Por ello, el BSCH podría buscar una fusión entre Vallehermoso (26%) y Urbis (61% BTO), para crear la mayor inmobiliaria; en el caso de Dragados (20%) podría retomar la fusión con Sacyr.

ANÁLISIS

Jesús Sánchez Quiñones (Renta 4): Estamos en una situación de incertidumbre, en la que no han cotizado a la baja datos económicos sino el miedo a posibles atentados. Cada día que pasa y no se materializan vuelve poco a poco la confianza al mercado y se van consiguiendo los niveles previos a los ataques del 11 de septiembre.

Vamos a seguir con movimientos bastante bruscos en las cotizaciones. La confianza no vuelve en un día. Lo cierto es que habían caído tanto las cotizaciones que es lógico tener repuntes como el de hoy. Pero que nadie se engañe, las grandes oscilaciones van a seguir en las próximas semanas.

Ahora mismo el mercado se está fijando en los

datos económicos. Se esperan bastante malos y lo que puede haber son sorpresas positivas. La mayoría de las empresas ya han hecho anuncios de que no van a conseguir los beneficios que estimaban, pero algunas de ellas ven el futuro mejor de lo que parecía. Los datos norteamericanos están mostrando que la economía no se ha visto tan dañada como se esperaba.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Resolución de 14 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Agricultura, por la que se convoca la "VI Demostración Internacional de Maquinaria para Cultivos Hortícolas: Preparación de Suelos, Siembras, Trasplantes y Recolección". BOE 5 de octubre de 2001.

* Orden de 3 de octubre de 2001 por la que se corrigen errores en la Orden de 20 de septiembre de 2001, por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro de rendimientos ante condiciones climáticas adversas, en la producción de uva de vinificación (cosecha 2002), comprendido en los planes anuales de seguros agrarios combinados. BOE 5 de octubre de 2001.

* Resolución de 30 de agosto de 2001, de la Subsecretaría, por la que se resuelve la publicación de las subvenciones concedidas en el segundo trimestre de 2001, con cargo al Programa 716A: "Comercialización y competitividad de la industria agroalimentaria y calidad y seguridad alimentaria". BOE 5 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se convoca subasta abierta para la contratación del contrato de obras que se menciona. BOE 5 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* Resolución del Órgano de Contratación del Arsenal Militar de Ferrol por la que se anuncia concurso público para la adquisición de menaje para cocinas. BOE 4 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Confederación Hidrográfica del Guadiana por la que se anuncia subasta para la contratación de una obra. BOE 8 de octubre de 2001.

* Orden de 14 de septiembre de 2001 por la que se establecen las bases reguladoras y se convocan subvenciones para el desarrollo, por las entidades sin ánimo de lucro y las organizaciones no gubernamentales, de actividades relacionadas con la Red de Parques Nacionales durante el ejercicio de 2001. BOE 5 de octubre de 2001.

* Orden de 14 de septiembre de 2001 por la que se establecen las bases reguladoras y se convocan subvenciones para el desarrollo por parte de las corporaciones locales de actividades relacionadas con la Red de Parques Nacionales durante el ejercicio de 2001. BOE 5 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* Resolución de la Dirección General del Boletín Oficial del Estado por la que se publica la licitación de un servicio de transporte de libros, revistas, impresos, ediciones en microformato y soporte de bases de datos del Boletín Oficial del Estado. BOE 8 de octubre de 2001.

* Resolución de la Dirección General del Boletín Oficial del Estado por la que se publica la licitación de un servicio de diseño, campaña de publicidad y distribución de trabajos publicitarios de productos editoriales del Boletín Oficial del Estado para el año 2002. BOE 8 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución de AENA, Aeropuertos Españoles y

Navegación Aérea, de fecha 28 de mayo de 2001, por la que se anuncia la licitación de contratos de obras, por el procedimiento abierto y adjudicación mediante concurso. BOE 5 de octubre de 2001.

* Resolución de AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, de 28 de mayo de 2001, por la que se anuncia la licitación de contratos de obras, por el procedimiento abierto y adjudicación mediante concurso. BOE 4 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de 20 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo de la empresa "Supermercados Champion, Sociedad Anónima". BOE 8 de octubre de 2001.

* Resolución de 21 de septiembre de 2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad al Protocolo de colaboración suscrito entre el Instituto de la Juventud, del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, y la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, sobre la realización del programa "Bolsa de vivienda joven en alquiler". BOE 5 de octubre de 2001.

* Resolución del Fondo de Garantía Salarial, de 28 de septiembre de 2001, por la que se anuncia la enajenación, por el procedimiento de subasta, de bienes inmuebles y muebles de su propiedad en Madrid. BOE 5 de octubre de 2001.

* Resolución de la Delegación Regional de la Junta Secundaria de Enajenaciones y Liquidadora de Material del Ejército del Aire en Albacete por la que se anuncia la enajenación mediante subasta de varios lotes de material inútil (vehículos y material diverso). BOE 4 de octubre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* Resolución de 25-09-2001, de la Dirección General de Economía y Presupuestos, por la que se convoca subasta para la emisión de obligaciones. D.O.C.M. 5 de octubre de 2001

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* Resolución de 26-09-2001, del Secretario General de Administraciones Públicas por la que se anuncia la licitación del contrato de suministro consistente en adquisición de máquina Ofset para la imprenta de la Consejería de Administraciones Públicas (expte. 35/2001) D.O.C.M. 2 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* Resolución de 25-09-2001, de la Secretaría General Técnica de Ciencia y Tecnología, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de ordenadores. D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 24-09-2001, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para acciones de los subprogramas III y VI del Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de Oliva para la Campaña 2001-2002. D.O.C.M. 5 de octubre de 2001

* Ganadería. Orden de

11-09-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se liberan los municipios incluidos en las zonas de protección y vigilancia de la peste porcina clásica en la provincia de Cuenca. D.O.C.M. 2 de octubre de 2001

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Anuncio de 24-09-2001, sobre acuerdo de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la aprobación definitiva del expediente de modificación puntual nº 5 de las normas subsidiarias de planeamiento de Mota del Cuervo (Cuenca). D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

* Anuncio de 24-09-2001, sobre acuerdo de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la aprobación definitiva del expediente de modificación puntual nº 1 de las normas subsidiarias de planeamiento de Tarancón (Cuenca). D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

* Expropiación Forzosa. Resolución de 18-09-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Cuenca, por la que se señalan las fechas para el levantamiento de las actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por las obras comprendidas en el proyecto: Variante Noroeste de Cuenca, carretera CM-2105. Tramo: N-400 - CM-2105. Expediente: CN-CU-01-134. D.O.C.M. 2 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* Anuncio de 19-09-2001, de la Dirección General de Industria y Energía, sobre información pública de solicitud de aprobación de Plan Eólico Estratégico. Referencia 2701/243. D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

* Resolución de 20 de septiembre de 2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social en Guadalajara, por la que se anuncia la licitación para

la adjudicación por concurso, procedimiento abierto para la contratación del Suministro necesario para equipar el Centro de Día de Mayores de Azuqueca de Henares (Guadalajara). D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ EMPRESA PÚBLICA DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA

* Anuncio de 26-09-2001, de la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A., por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso abierto para la Construcción de 35 VPP en La Guardia (Toledo). D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

* Anuncio de 26-09-2001, de la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A., por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso abierto para la Construcción de 10 VPP en Beteta (Cuenca). D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001. D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE YEPES

* Anuncio de 06-09-2001, del Ayuntamiento de Yepes (Toledo), sobre aprobación definitiva de Convenios Urbanísticos suscritos entre él mismo y Compañía Valenciana de Cementos Portland, S.A., de un lado, y Lafarge-Asland, S.A. por otro. D.O.C.M. 5 de octubre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE VILLASEQUILLA

* Anuncio de 17-09-2001, del Ayuntamiento de Seseña (Toledo), sobre exposición pública del Programa de Actuación Urbanizadora del SAU-24 de fecha 11 de septiembre de 2001. D.O.C.M. 2 de octubre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE SESEÑA

* Anuncio de 18-09-2001, del Ayuntamiento de Villasequilla (Toledo), sobre información pública sobre Modificación de las Normas Subsidiarias. D.O.C.M. 2 de octubre de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

TRANSPORTE

UNIGARE IBERICA S. L.

Domicilio: Marques de Villores, número 65 (Albacete)
Capital Social: 27.000,00 euros.
Objeto Social: El transporte de mercancías tanto al servicio público como particular. Compra-venta y arrendamiento de bienes inmuebles, la importación y exportación de bienes y servicios; así como la participación en operaciones comerciales, nacionales e internacionales, como comisionistas, mediador y agente comercial.

AGROALIMENTARIO

BODEGAS GONZÁLEZ S.L.

Domicilio: Ctra. de Jorquera, 46 (Casas Ibáñez)
Capital social: 15.000, euros
Objeto social: a) La elaboración y comercialización de todo tipo de vinos y caldos. b) La administración y explotación de fincas rústicas, urbanas, agrícolas, ganaderas y cinegéticas, propias o ajenas, en régimen directo, de aparcería o de arrendamiento. c) Y la compraventa de solares y toda clase de fincas.

COMERCIO

SEGRIJES S.L.

Domicilio: C/Rosario, 67, bajo (Albacete)
Capital social: 12.020,00 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de artículos de menaje, ferretería, adorno, reglo o reclamo; además de la venta de artículos de bisutería, pequeños electrodomésticos, herramientas de todas clases, sean o no eléctricas así como sus accesorios, instrumentos de metal, artículos para unir.

MEDOPE 2 S.L.

Domicilio: Autovía de Levante, km 528 (Chinchilla de Montearagón)
Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: Comercio al por mayor y menor de artículos de droguería y perfumería. Importación y exportación de artículos de droguería y perfumería.

INDUSTRIA

EL TOLMO PAPEL S.L.

Domicilio: Polígono Industrial de Campollano, Avda. Primera, (Albacete)
Capital social: 58.900 euros.

Objeto social: La transformación, fabricación, manipulación, comercialización y venta de papel, productos de celulosa y productos industriales en general.

DISTRIBUCIONES ELECTRICAS DE POZUELO S.A.

Domicilio: C/Mayor 25 (Pozuelo)
Capital social: 60.300 euros.
Objeto social: La actividad de distribución de energía, consistente en la transmisión de energía desde las redes de transporte hasta los puntos de consumo radicados en el término municipal de Pozuelo, en las adecuadas condiciones de calidad. La venta de energía eléctrica a los consumidores a tarifa...

FONTAMANCHA S.L.L.

Domicilio: Pasaje Federico Ozanan, número 2 2º izquierda (Albacete)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: La instalación y reparación de artículos de fontanería, instalación de todo tipo de calefacciones, aires acondicionados; la realización de trabajos de albañilería; prestación de servicios de limpieza. La instalación de sistemas de riego; la compraventa y arrendamiento de todo tipo de inmueble.

CONSTRUCCIÓN

ALICATADOS Y SOLADOS BASCU S.L.L.

Domicilio: C/ Socuéllamos, 67 (Villarrobledo)
Capital social: 3.606,06 euros.
Objeto social: La construcción en general, y promoción de viviendas y naves industriales así como cualesquiera otra clase de edificaciones o la realización de obras de otro tipo, bien sea en terrenos propios o ajenos, de carácter privado o público, libres y de Protección Oficial; la adquisición de solares y terrenos.

PREFABRICADOS Y DESARROLLOS EUROPEOS S.L.

Domicilio: C/ Gaona, 5 piso 4º (Albacete)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: a) La promoción, construcción y compraventa de todo tipo de edificaciones, viviendas y locales comerciales, acogidos a protección oficial o libres, por cuenta propia o ajena. b) La realización de obras y construcciones de todo tipo, bien sea en terrenos propios o ajenos, así como su urbanización.

SERVICIOS

RAMIREZ ARRIBAS

CORREDURIAS DE SEGUROS S.L.

Domicilio: C/ S. Roque, número 44 1º (Barrax)
Capital social: 8.420,00 euros.
Objeto social: La realización con carácter preferente de actividades de correduría de seguros con sometimiento en todo a la legislación específica de mediación de seguros privados, así como la mediación en otros sectores en que así permita la legislación.

AUTOMOCIÓN

AUTOMOVILES ALBATRANSI S.L.

Domicilio: Ctra. de Madrid, 84 (Albacete)
Capital social: 9.082,00 euros.
Objeto social: Compraventa, de toda clase de automóviles, motocicletas, bicicletas, enganches, remolques, y sus accesorios, recambios y herramientas para los indicados vehículos, así como todas aquellas actividades auxiliares, accesorias o complementarias del objeto social.

HOSTELERIA

CERVECERIA RIALTO S.L.L.

Domicilio: San Antonio, 5 bajo (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: previa la obtención, en su caso, de las licencias o autorizaciones administrativas requeridas, las siguientes actividades. La explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, en especial, cafeterías, bares, restaurantes, pubs, salas de fiestas...

CALZADO

GUARNECIDOS Y APARADOS CANTOS GIL S.L.

Domicilio: C/ Juan XXII, número 43 (Almansa)
Capital social: 3.300,00 euros.
Objeto social: Fabricación de productos intermedios para la fabricación de calzado.

INMOBILIARIA

MIGUEL EL PECAS S.L.

Domicilio: C/ Colón, 39 (Tobarra)
Capital social: 6.010,12 euros.
Objeto social: Compra y venta de fincas rústicas; la explotación, directamente o en régimen de arrendamiento o aparcería, de fincas rústicas y explotaciones ganaderas en régimen de libertad o estabuladas, la transformación, industrialización o comercialización de sus productos.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONFECIONES

CONFECIONES RAMIJEDA S.L.

Domicilio: C/ Magdalena, 16 (Valdepeñas)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: a) La confección, compra y venta al por menor y mayor de artículos de confección y hogar textil, así como su importación y exportación. b.- Instalación y montaje de cadenas de fabricación de prendas de vestir. c.- El diseño de líneas de costura, asesoramiento jurídico-fiscal y contable de todo tipo.

INDUSTRIA

ALUMINIOS MECANIZADOS NAVARRO SL

Domicilio: C/ María de los Angeles, 17 (Tomelloso)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: a.- La fabricación y reparación de artículos de carpintería metálica, elementos de calefacción, ventilación, aire acondicionado, desagüe, así como su instalación asociada. b.- Fabricación y reparación de estructuras metálicas, así como su instalación asociada. c.- Construcción y reparación de grandes...

CESAR VARIEDAD Y SEGURIDAD 2000 SL

Domicilio: C/ Pedro Domecq 5 casa 9 (Tomelloso)
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: La instalación y mantenimiento de aparatos dispositivos y sistemas de seguridad y contra incendios. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la Sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante participación en otras sociedades con objeto análogo...

AGROALIMENTARIO

BODEGAS Y VIÑEDOS CASTIBLANQUE S.L.

Domicilio: C/ Isaac Peral, 19 (Campo de Criptana)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: a.- La compraventa, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y aprovechamientos agrícolas y/o pecuarios. b.- Crianza, elaboración, industrialización y comercialización de productos derivados de la tierra y la ganadería. Producción, elaboración, envejecimiento, crianza, almacenado, embotellado.

HOSTELERIA

PIZZERIA GONDOLA DE LA MANCHA S.L.L.

Domicilio: C/ Olivo, 7 (Daimiel)
Capital social: 4.000,00 euros.
Objeto social: Servicios de alimentación en bares, cafeterías, restaurantes, pizzerias. Servicios de alimentación en bares, cafeterías, restaurantes, pizzerias. Servicios recreativos, tales como salas de baile, discotecas, juegos de billar, ping pong, bolos.

COMERCIO

ADORACION ARIAS E HIJOS S.L.

Domicilio: C/ Emilio Castelar, 56 F (Alcazar de San Juan)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de adornos, regalos, bisutería, menaje y pequeños electrodomésticos. Así como el comercio al por menor de prendas de confección. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada.

DECORACION FERNANDEZ PEINADO BLANCA S.L.

Domicilio: C/ Pintor Lizcano, 3 (Alcazar de San Juan)
Capital social: 3.060,00 euros.
Objeto social: a.- La compraventa, fabricación y reparación de mobiliario y artículos de decoración. b.- La explotación de un negocio de hostelería. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta, sociedad.

LA MONTAÑA DIGITAL S.L.

Domicilio: Pasadizo de Toledo, 1.2º (Tomelloso)
Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: a.- La compraventa, almacenamiento, comercialización y distribución de electrodomésticos, aparatos sanitarios, para la decoración del hogar y artículos de regalo, así como la importación y exportación de cualquier clase de productos manufacturados o materias primas relacionadas con su actividad.

CONSTRUCCION

SAHOZCON

Domicilio: C/ Hernán Cortés, 92 (Tomelloso)
Capital social: 6.010,00 euros.
Objeto social: a.- Las actividades propias de una empresa promotora constructora e inmobiliaria. b.- La compraventa y explotación agrícola de fincas rústicas; la prestación de servicios agrícolas a terceros, y la compraventa

y distribución de productos agrícolas. Quedan excluidas todas aquellas actividades ...

SERVICIOS

AUXILIAR DE LA PREVENCIÓN EN LA EMPRESA S.L.L

Domicilio: Ronda de Alarcos, bl. 4 local 2 (Ciudad Real)
Capital social: 10.000 euros
Objeto social: Investigación, docencia, interpretación de la normativa sobre la materia, elaboración de estudios y programas en Materia de Prevención de Riesgos Laborales. Impartir cursos de todos los niveles, conferencias, seminarios, ponencias y charlas en materia de prevención de riesgos laborales...

INMOBILIARIA CASTERFIN S.L.

Domicilio: Ctra. Argamasilla de Alba, km 0,4 (Tomelloso)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: a.- El ejercicio de la actividad de agencia de representación, contratación y cobro de pólizas de seguro y contraseguros. b.- El ejercicio de la actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos.

GRACIA CASTEJON EDIFICACIONES Y CONTRATAS S.L.

Domicilio: Paseo de San Isidro, 42 (Alcazar de San Juan)
Capital social: 60.000,00 euros.
Objeto social: 1.- La compraventa de todo tipo de inmuebles. 2.- La urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos. 3.- La promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en Comunidades de Propietarios. Cooperativas u otras formas. 4.- La construcción de todo tipo de inmuebles....

FINANCIERO

INFIALCAZAR S.L.

Domicilio: C/Fernández Urrutia nº 2 (Alcazar de San Juan)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Actuar habitualmente en la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito en las condiciones y con los requisitos establecidos en el artículo 22 del Real Decreto 1.245/1995.

MUÑOZ PEINADO ASESORES S.L.L.

Domicilio: C/Amós Olivares, 24 (Pedro Muñoz)

Capital social: 72.123,00 euros
Objeto social: Actuar habitualmente en la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta con el carácter de agente de entidad de crédito, en las condiciones y con los requisitos establecidos en el art. 22 del Real Decreto 1245/1995.

3 CUENCA

(No se han registrado nuevas inscripciones en el BORME en los últimos días revisados)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

GRAVAS MATERIALES Y CONSTRUCCIONES DE CARBONERAS S.L.

Domicilio: C/San Roque, 35 (Carboneras de Guadazona)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Compra y venta de materiales de construcción, áridos, productos de aluminio, hierros, puertas y ventanas. Transporte público de mercancías, explotación agrícola y comercialización de productos agrícolas; alquiler de maquinaria industrial y de construcción; construcción y promoción de obras públicas.

DEXTER 2001 S.L.

Domicilio: C/Ramón y Cajal, 6 (Cuenca)
Capital social: 93.150 euros.
Objeto social: Promoción, construcción, gestión, arrendamiento y subarrendamiento de servicios y obras de todo tipo.

LOS LEVAS ALARCON S.L.

Domicilio: C/Roble, 21 (Quintanar del Rey)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Albañilería y trabajos de construcción en general, decoración y revestimientos de edificios.

CONSTRUCCIÓN Y TÉCNICA RUBIO S.L.L.

Domicilio: C/del Portillo, 30 (Cañaveras)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Construcción, reparación, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles, así como la albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. Instalaciones eléctricas y de fontanería, reparación y montaje de estructuras y cubiertas en edificaciones y obras civiles.

SERVICIOS

GRUAS QUINTANAR DEL REY S.L.

Domicilio: Carretera de Tarazona Km. 1 (Quintanar del Rey)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Servicios de grúas prestados a otras empresas y alquiler de plataformas elevadoras y maquinaria para la construcción.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado nuevas inscripciones en el BORME en los últimos días revisados)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES RURALES NEREA S.L.

Domicilio: C/ Aduana, 9 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.007,08 euros
Objeto social: Urbanización de terrenos, así como la construcción y rehabilitación de toda clase de inmuebles. Montajes, mantenimiento e instalaciones de fontanería. La compra-venta desolares, fincas rústicas o urbanas, pisos, apartamentos, chalets, oficinas.

SANTOS RECUERO S.L.L.

Domicilio: C/ Calvario, nº 3-2º izquierda (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones. Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general.

HOSTELERÍA

ALBERTO HERAS VILLALBA S.L.L.

Domicilio: C/Felipe Solano Antelo, nº7 (Guadalajara)
Capital social: 11.721 euros.
Objeto social: Servicio de alimentación en restaurantes, cafeterías, cafés y bares, con y sin comida. Servicios especiales de restaurantes restados en sociedades cículos, casinos, clubes y establecimientos análogos.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

RECICLADO

LECTURA OPTICA Y RECICLADOS S.A.

Domicilio: C/ Quiroga, 19 I (Yeles)
Capital social: 60.105 euros
Objeto social: Manipulados, re-

tractilados y almacenaje de revistas, libros, periódicos, compact disc y todo tipo de material gráfico escrito, visual o sonoro, así como su almacenaje. Compra, venta y distribución de todo tipo de material gráfico, así como su importación y exportación.

ALIMENTACION

MANIPULADOS OLIAS S.L.

Domicilio: Ctra. Comarcal 4001, km 26 500 (Añoover de Tajo)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: El envasado de productos alimenticios congelados, en especial, pescados y mariscos.

CONSTRUCCIÓN

EXCATUBO 2000 S.L.

Domicilio: Camino de Cobeja s/n (Yuncler)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Excavaciones de terrenos y la compra y venta y alquiler de la maquinaria necesaria para ello.

ARTES GRAFICAS

RONDINGRAF S.L.

Domicilio: C/ Palomeque, 25 Nave 3 (Cedillo del Condado)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Comercio de material y maquinaria de artes gráficas.

SERVICIOS

MEDINA MUDEJAR, BAÑOS ARABES S.L.

Domicilio: Plaza de Santa Eulalia, 1 (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La elaboración de proyectos, el diseño, la construcción, el asesoramiento y la explotación de baños árabes. La realización de servicios y actividades relacionadas con explotaciones hoteleras, en particular.

INDUSTRIA

INSTALINOX S.L.

Domicilio: C/ Alfonso X El Sabio, 24 (Quintanar de la Orden)
Capital social: 25.047,00 euros.
Objeto social: Fontanería y calefacción. Fabricación e instalación de maquinaria y equipos de acero inoxidable.

MONTAJES DE FUNDICION Y MANTENIMIENTO S.L.

Domicilio: Camino Viejo de Azucaica, 13 (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: El montaje y mantenimiento de calderas e instalación y mantenimiento de

equipos y tanques de gasóleo.

ALUMINIOS DANIMAR S.L.

Domicilio: Avda. Toledo, 21 (Puebla de Montalbán)
Capital social: 103.500,00 euros.

Objeto social: Compraventa y comercialización de todo tipo de aluminio y vidrio, fabricación e instalación de carpintería de aluminio. Representación de todo tipo de firmas y marcas. Promoción, construcción y compraventa de vivienda.

COMERCIO

CRISTO DE LA PIEDAD DE ALMOROX S.L.L.

Domicilio: Travesía Baja, 4 Bajo (Almorox)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Comercio al por menor de frutas y pescado.

SERVICIOS

CLINICA DENTAL STELLA MARIS S.L.

Domicilio: C/ Irlanda, 5 Portal B 1º B (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Servicios de medicina y cirugía, en todo lo referente a la actividad odontológica, ortodoncia e implantes dentales.

COMERCIO

DEBLA DIGITAL S.L.

Domicilio: C/ Dublín, 2 3º derecha (Toledo)
Capital social: 3.020,00 euros.
Objeto social: Venta al por mayor y menor de artículos para la construcción y decoración. Venta de artículos relacionados con la repografía, imprenta y papelería. Prestación de servicios de copistería y reprografía. Compraventa y explotación de bienes inmuebles.

SERVICIOS

FEDERICO PEREZ PUERTA S.L.

Domicilio: Avda. de la Estación, 39 (Torrijos)
Capital social: 3.050,00 euros.
Objeto social: Gestora administrativa, asesoramiento y gestión y representación de personas físicas y jurídicas, sobre materia fiscal, laboral y técnica contable..

HOSTELERÍA

RESTAURANTE LOS CLAVELES S.L.L.

Domicilio: Avda. San Crispín, 31 (Fuensalida)
Capital social: 36.060,00 euros.
Objeto social: Explotación de un restaurante.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:Nombre: **Ángeles Río.**

Dirección General de Política de la Pyme.

"mailto:angelesr@ipy-me.org"

angelesr@ipyme.org

C/ María de Molina, 50

2ª planta 28046 Madrid

Fax: +34 91 545 09 40

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.

Calle Alfonso X el Sabio,

1

45001 Toledo

Fax: +34 925 28 53 82

•Italia

REF-3022/01

Empresa italiana dedicada a la fabricación de recipientes a presión y ventiladores axiales, de acero inoxidable y gran eficacia para sistemas de enfriamiento de aire, para torres de refrigeración, etc. La empresa está certificada ISO 9001. Disponemos de ventiladores de inclinación ajustable en diferentes tamaños de 500 mm hasta 12 metros de diámetro. Se puede alcanzar el máximo rendimiento con la fabricación de ventiladores a medida, con características especiales para alcanzar un volumen de hasta 5 millones de metros cúbicos por hora y 5.000 atmósferas. La empresa busca joint venture en Brasil, México, Alemania y España, dedicada a la promoción y venta de los productos de la empresa. Así mismo, busca socios cualificados y que disfruten de buena posición en el mercado, para participar con-

juntamente en concursos y ofertas públicas internacionales.

REF-3023/01

Fabricante italiano de un innovador panel de polifibra, muy resistente y útil para construcciones portátiles, tanto para uso en casos de emergencia como para estancias vacacionales, busca cooperación en el extranjero. La empresa está interesada en fabricar paneles para su montaje en el exterior o en ceder la innovadora patente de este panel único que fabrica. Así mismo, está dispuesta a acoger trabajadores extranjeros que deseen aprender en Italia.

REF-3024/01

Empresa italiana fabricante de dispositivos electrónicos y paneles de control para la industria (química, energética, alimentaria y naval), busca cooperación en el extranjero. La empresa también suministra alarmas y dispositivos ópticos, instrumentos de control y seguridad (ISO 9002 - ARAP 130).

REF-3028/01

Empresa italiana de servicios de transporte internacional y envío de mercancías, busca acuerdos comerciales.

REF-3029/01

Empresa italiana de servicios de logística integrados: transporte, almacenaje y distribución; busca acuerdos comerciales.

REF-3030/01

Empresa italiana dedicada a la venta de construcciones y mantenimiento de

campos para tenis, fútbol, baloncesto, etc.; busca acuerdos comerciales.

REF-3031/01

Empresa polaca especializada en artículos médicos y sanitarios, busca acuerdos comerciales.

REF-3051/01

Empresa italiana especializada en actividades inmobiliarias con terrenos propios, busca socio financiero para vender la empresa. La empresa vende una villa turística en la costa del Mar Adriático, justo enfrente de Venecia y Murano, y las Islas Burano. La villa turística tiene 40 apartamentos (algunos en la planta baja, otros en el primer piso (24 apartamentos de tres habitaciones y 16 de cuatro habitaciones). Posee piscina (25 x 12 m), está a 100 metros del puerto deportivo y a 350 m del mar. El aeropuerto de Venecia se encuentra a 45 minutos de la villa. Se vende la empresa en su totalidad a un precio de 2,9 millones de euros. Los apartamentos deben acabarse con una inversión de unos 750.000 euros. La empresa pone a disposición del vendedor el personal necesario para completar la construcción de la villa turística en un año. El importe total de la transacción es de 3.650.000 euros.

REF-3063/01

Empresa italiana dedicada a la producción de queso típico del sur de Italia, busca socios para vender sus productos. Después de una amplia experiencia en

el mercado local, la empresa desea explorar las posibilidades existentes en el mercado de la Unión Europea. Sus socios pueden ser: distribuidores, agentes, representantes, empresas de catering, etc. Catálogos y listas de precios disponibles, según petición.

REF-3070/01

Empresa italiana dedicada al diseño y fabricación de alta costura para hombre y mujer, según pedidos de grandes empresas de la moda ("Mandarina Duck", "Les copains", "Coccapani"), busca nuevos acuerdos de producción conjunta con el fin de alcanzar mercados exteriores. Los mejores tejidos y el estilo italiano más exclusivo, caracterizan a los productos de esta empresa.

REF-3071/01

Empresa italiana especializada en la fabricación y venta de tuberías con aislante térmico para el transporte de fluidos fríos o calientes, para uso doméstico o industrial, busca socios para acuerdos comerciales y de distribución. La empresa también está interesada en establecer una joint venture para producción.

REF-3072/01

Empresa italiana especializada en la producción de piensos para todo tipo de animales, busca acuerdos de distribución.

REF-3073/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de productos químicos para

laboratorios (reactivos para análisis químicos y clínicos), busca acuerdos comerciales y de distribución, y agentes.

REF-3074/01

Empresa italiana dedicada a la producción y conservación de comidas típicas, busca intermediarios comerciales con el fin de ampliar su actual mercado. Sus socios pueden ser distribuidores, agentes, representantes y empresas de catering, catálogos y listas de precios disponibles, según petición.

REF-3075/01

Empresa italiana especializada en el almacenaje y reciclaje de polietileno, busca empresas, agencias y organizaciones para reciclar láminas de polietileno en la planta de la empresa.

REF-3076/01

Empresa italiana fabricante de muebles, busca acuerdos comerciales para un stock de sofás de piel de gran calidad, en una amplia gama de colores.

REF-2849/01

Empresa italiana, situada en el norte, especializada en la construcción y mantenimiento de prensas, está interesada en ponerse en contacto con empresas y distribuidores que trabajen en el extranjero y que estén interesados en adquirir "know how" y tecnología italiana.

REF-3030/01

Empresa italiana dedicada a la venta de construcciones y mantenimiento de campos para tenis, fútbol,

baloncesto, etc.; busca acuerdos comerciales.

REF-3031/01

Empresa polaca especializada en artículos médicos y sanitarios, busca acuerdos comerciales.

REF-3051/01

Empresa italiana especializada en actividades inmobiliarias con terrenos propios, busca socio financiero para vender la empresa. La empresa vende una villa turística en la costa del Mar Adriático, justo enfrente de Venecia y Murano, y las Islas Burano. La villa turística tiene 40 apartamentos (algunos en la planta baja, otros en el primer piso (24 apartamentos de tres habitaciones y 16 de cuatro habitaciones). Posee piscina (25 x 12 m), está a 100 metros del puerto deportivo y a 350 m del mar. El aeropuerto de Venecia se encuentra a 45 minutos de la villa. Se vende la empresa en su totalidad a un precio de 2,9 millones de euros. Los apartamentos deben acabarse con una inversión de unos 750.000 euros. La empresa pone a disposición del vendedor el personal necesario para completar la construcción de la villa turística en un año. El importe total de la transacción es de 3.650.000 euros.

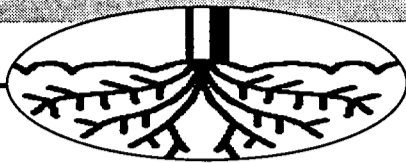
REF-3063/01

Empresa italiana dedicada a la producción de queso típico del sur de Italia, busca socios para vender sus productos. Después de una amplia experiencia en el mercado local, la empresa desea explorar las posibilidades existentes en el mercado de la Unión Europea.

NOTICIAS DEL ICEX

La Asociación Italiana de la Alimentación (Federalimentare) ha dado muestras de la recuperación del sector agroalimentario del país transalpino en el último año después de la crisis vivida en la década de los noventa. En efecto, el consumo de estos productos aumentó un 3,1%. Durante los tres últimos años se ha registrado un aumento medio anual del 2,5% del volumen facturado. Además de esta siboda, las exportaciones se han revitalizado en los dos últimos ejercicios, con una progresión del 23%. Sin embargo, la asociación también pone de relieve que las empresas italianas del sector deben continuar su esfuerzo para competir en igualdad de condiciones con sus homólogos europeos. El valor medio anual de la materia prima se ha incrementado un 5,2% respecto al año 99, mientras que los precios medios de producción han registrado un aumento del 6%.

Los precios de las materias primas del sector italiano de transformados plásticos han aumentado como consecuencia de la subida del 6,7% del precio del petróleo. No obstante, y a pesar de este encarecimiento, las ventas del sector han aumentado un 17,8% respecto a las cifras registradas en 1999, superando los tres billones de pesetas. Asimismo, a lo largo de 2000, se ha producido un aumento del 13,3% de la productividad por empleado, a la vez que se ha incrementado un 3,9% la ocupación del sector y un 2,7% del valor añadido. Por otro lado, el ejercicio de 2000 ha cerrado con resultados muy positivos para la industria molinera italiana, que ha visto como su facturación alcanzaba los 150.000 millones de pesetas, un 5,5% más que en el año anterior, según los datos de la Asociación de Industriales Molineros y Pasteleros Italianos (Italmopa).



Según la encuesta del MAPA, el año pasado sólo creció un 2,6% frente al 22,8% del 99

Fuerte desaceleración en el precio de la tierra en 2000

ANA I. MOREIRA
C-LM

El precio medio de la tierra experimentó durante el año pasado una fuerte desaceleración en Castilla-La Mancha frente al gran crecimiento detectado durante el año 99. Así, según se recoge en la Encuesta de los Precios de la Tierra del Ministerio de Agricultura, en 2000, este precio medio en la región ha subido un 2,6%, en claro contraste con el 22,8% del año anterior.

Esta desaceleración es más relevante a nivel regional pero a nivel nacional también se puede hablar de cierto frenazo, al pasar de un incremento 11,4% al 6,84%.

Esta Encuesta fija en 656.000 pesetas la hectárea el precio medio de la tierra en la región el año pasado, siendo la media española de 967.000 pesetas/hectárea. La diferencia, por tanto, se encuentra en 311.000 pesetas la hectárea.

Y es que, según estas cifras, Castilla-La Mancha es la cuarta región con los precios medios de tierra para usos agrícolas más baratas, tras Aragón (374.000 pesetas la hectárea); Extremadura (493.000 pesetas/hectárea) y Castilla y León con 571.000 pts/hectárea.

Las diferencias regionales en estos precios se mueven en una horquilla entre los 4.979.000 pesetas hectáreas en el País Vasco (el mismo que el viñedo de transformación de esta comunidad) hasta las menos de 400.000 pesetas de Aragón.

En Castilla-La Mancha y por diferentes tipos de cultivo, tanto el precio medio por hectárea del viñedo de transformación como el del olivar se mantienen similares a los

del año anterior con 1.775.000 pesetas la hectárea en viñedo de transformación y 1.400.000 en olivar de almazara.

La tierra destinada a frutos secos de secano ha experimentado en la región un descenso del precio al pasar de 764.000 pesetas la hectárea en el 99 a las 714.000 de este año, un 6,5% menos, en términos relativos.

Los prados naturales de secano, por el contrario, han multiplicado por 3,3 su precio ya que en el 99 costaban 106.000 pesetas la hectárea y en el 2000, 360.000. El pastizal ha incrementado su precio y ha pasado de 154.000 pesetas hectárea a 165.000.

La tierra de secano en la comunidad autónoma ha incrementado su precio un 2,7% y se queda en 484.000 pesetas la hectárea mientras que la de regadío llega a 1.709.000 pesetas la hectárea y aumenta su cotización en un 16,2%. A nivel nacional, la tónica ha sido contraria, ya que los precios de secano han subido un 7,3% por 6,9% los de regadío.

Si tenemos en cuenta el incremento de los precios medios de la tierra en los últimos 17 años, en Castilla-La Mancha, la tasa anual acumulativa es del 6,4%, cuatro décimas por encima de la media nacional. En este sentido, la región castellano-manchega es la cuarta en la que más se han incrementado los precios junto con Extremadura, País Vasco, Andalucía y Canarias.

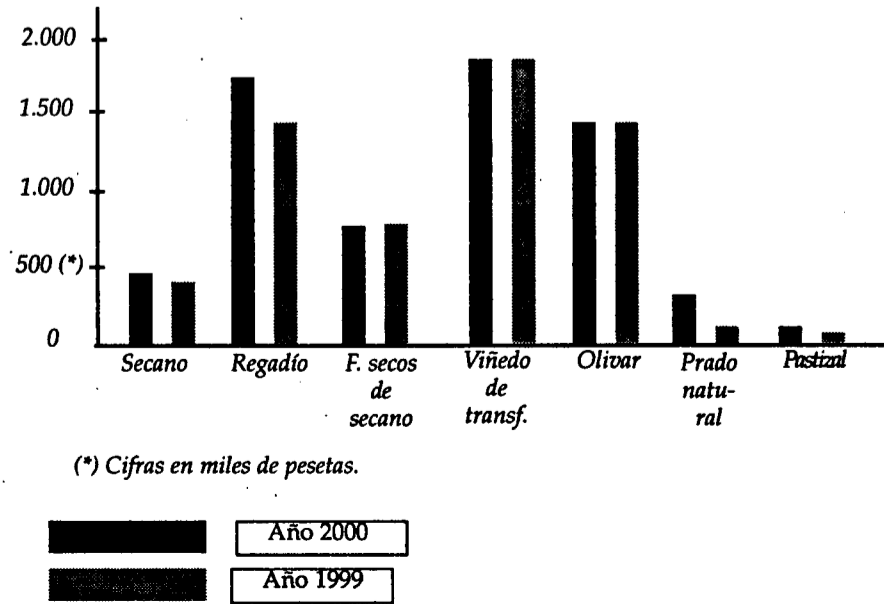
La zona de regadío aumentó su cotización en Castilla-La Mancha el 16,2% mientras que la de secano lo hizo un 2,7%

PRECIOS MEDIOS DE LA TIERRA .AÑO 2000 (Miles de pts por Ha.)

	2000	1999	Variación %
GALICIA	2.008	2.035	-1,3%
ASTURIAS	1.547	1.539	0,5%
CANTABRIA	1.399	1.399	0,0%
PAIS VASCO	4.979	4.555	9,3%
NAVARRA	946	954	0,83%
LA RIOJA	1.581	1.531	3,2%
ARAGON	374	365	2,4%
CATALUÑA	928	821	13%
BALEARES	1.943	1.913	1,5%
CASTILLA Y LEON	571	534	6,9%
MADRID	749	624	20%
CASTILLA-LA MANCHA	656	639	2,6%
C. VALENCIANA	2.110	1.997	5,6%
MURCIA	971	866	12,1%
EXTREMADURA	493	446	10,5%
ANDALUCÍA	1.785	1.610	10,8%
CANARIAS	2.688	2.690	-0,07%
ESPAÑA	967	905	6,84%

Fuente: Ministerio de Agricultura

PRECIOS MEDIOS PONDERADOS EN CASTILLA-LA MANCHA



Unos precios que casi se han duplicado desde el año 96

Desde la organización COAG-IR se destaca que la subida del precio de la tierra en Castilla-La Mancha parte del año 96, ya que desde entonces hasta ahora se puede hablar casi de una duplicidad del precio al pasar de 391.000 pesetas la hectárea a las 656.000 de 2000. En este sentido, Rafael Juárez, del Gabinete Técnico de Coag-IR en Castilla-La Mancha asegura que esta subida no sería preocupante si el hecho de que se incrementen los precios depende de la rentabilidad de la tierra. Lo que sucede es que, al final, el precio de la tierra está ligado a otros factores y en algunos casos se convierte en un refugio del dinero para otro tipo de actuaciones que no son la explotación de las tierras para el cultivo. Juárez señala a propósito de esta situación que precisamente por ello desde COAG-IR se pide una modulación de las ayudas agrarias, de forma que se dé más subvención a los que cultivan las tierras que a los que sólo se dedican a cobrar ayudas. Respecto a la ralentización en el crecimiento que se observa en el año 2000, se puede considerar que el aumento consignado en el 99 ha llevado el precio a un punto difícil de superar en la misma medida. De hecho, Canarias que en el 99 fue la comunidad en la que más subieron estos precios, un 28,8%, en el último ejercicio analizado en la Encuesta del MAPA (cuyos datos se obtienen a través de las diferentes comunidades autónomas españolas) es una de las regiones en las que el precio se mantiene e incluso tiende a la baja.

Se prevé que para la cosecha 2000/2001 se den unos 9.000 millones

Las ayudas al sector olivarero descenderán un 37%

MÓNICA MORENO
C-LM

En la campaña 2000/2001 de aceite, en todas sus variedades, España ha tenido excedentes de producción, superando la cantidad máxima garantizada que fijó la Unión Europea. Según los datos facilitados por Coag la producción estimada para España es de 1.095.653 toneladas, de las que el 8% aproximadamente corresponden a Castilla-La Mancha.

La Cantidad Máxima Garantizada que ha establecido la Unión Europea es de 760.027 toneladas por lo que España se la ha superado en un 44%. Por esta razón los agricultores españoles sufrirán un recorte lineal de las ayudas, tal y como está establecido en la Unión Europea, con una penalización de 64 pesetas por kilo de aceite producido.

La ayuda que van a recibir es de 138,70 pesetas, mientras que en la campaña 1999/2000 las ayudas ascendieron a 220 pts/kilo.

Así en la anterior campaña 99/00 los olivares de Castilla-La Mancha recibieron 14.300 millones de pesetas, un 37% más de los que se prevé que se les dé por la producción de

La subvención establecida es de 138,70 pts./kg, 68 pesetas inferior a la campaña anterior

CAMPANA 2000/2001. PRODUCCIÓN ESTIMADA EN UE			
ESTADO MIEMBRO	PRODUC. ESTIM. TM.	AYUDA PTS/KG	CANT. MX. GARANT.
ESPAÑA	1.095.653	138,70	760.027
PORTUGAL	21.505	195,27	51.244
GRECIA	475.423	174,06	419.529
ITALIA	542.538	195,27	543.164
FRANCIA	2.219	195,27	3.297
TOTAL UE	2.137.338		1.777.261

FUENTE: Coag

la cosecha 2000/2001, que no llegará a los 9.000 millones de pesetas. A nivel nacional, según la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Castilla-La Mancha han perdido unos 100.000 millones de pesetas.

La previsión inicial, aunque es muy prematura, para la próxima campaña que todavía no ha comenzado es que se sobrepase el cupo y haya penalizaciones. "Una vez más se vuelve a comprobar que la OCM

del aceite y su prórroga es una mala medida, año tras año están sufriendo penalizaciones. Como se siga así el olivar tradicional va a desaparecer, algo que hay que solucionar rápidamente", manifiesta el presidente de la Unión Sectorial del Olivar de UPA, José Blas Rico del Pino.

Asimismo indicó que el actual sistema de ayudas ha supuesto el hundimiento de los precios del aceite y un agravio comparativo respecto a otros Estados miembros.

En esta misma línea, Coag señala que es evidente que el olivar español necesita una urgente reforma que adecue su cupo a su capacidad productiva, para evitar las penalizaciones como mal estructural, y que se contemple de distinta manera al olivar tradicional.

Los agricultores españoles recibirán un primer adelanto de la subvención, 83,36 pesetas/100 kilo, que se prevé que se hagan entre octubre y noviembre, aunque siempre hay retrasos.

Recursos a las candidaturas C y D de la "La Mancha"

El día 15 de octubre la Junta Electoral Central emitirá una resolución

REDACCIÓN
C-LM

El último día de plazo para presentar recursos a las candidaturas presentadas a los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Vinícolas, el 5 de octubre, la Confederación Regional de Empresarios (CECAM) presentó una contra la candidatura de Ucaman y Avimes en los censos C y D de la D.O. "La Mancha".

Este recurso fue aceptado por la Junta Electoral de la D.O. La Mancha el pasado lunes, 8 de octubre, y se abrió un plazo para que a su vez la candidatura recurrida pudiera presentar su correspondiente reclamación, que fue presentada el miércoles, 10 de octubre.

Así las cosas, será el próximo lunes, 15 de octubre, cuando la Junta Electoral Central deberá pronunciarse sobre el último recurso.

En caso de que no se aceptara el recurso de Avimes y Ucaman, se anularía la candidatura y se proclamaría directamente la de CECAM sin necesidad real de elecciones el próximo 28 de octubre. CECAM basó su recurso en un defecto de forma, ya que Avimes y Ucaman presentaron su candidatura en la Junta Electoral Central y no en la de Zona así como en lo que ellos consideran una falta de representación de AVIMES en el sector del vino de Deno-

minación de Origen en Castilla-La Mancha. En esta línea, fuentes de CECAM consideran que Avimes "defiende el vino de mesa y no puede representar a los vinos de calidad de la región", según un nota de prensa de esta organización.

Por su parte, Ucaman ha explicado en nota de prensa que "Avimes es representante cualificada ante la Dirección General VI de Agricultura en Bruselas, ante las Direcciones Generales tanto de Agricultura como de Alimentación del MAPA, Consejerías autonómicas del ramo, etc".

Sobre el error de forma, advierten que "la Ley de Procedimiento Administrativo hace posible que las solicitudes de proclamación de las candidaturas pueden presentarse en los Registros de cualquier Organismo Administrativo que pertenezcan a la Administración de las Comunidades Autónomas, extremo que ha sido debidamente cumplido al presentar la solicitud ante el IVICAM".

Por último, Ucaman señala que "todos estos hechos ponen de manifiesto el nerviosismo por el que atraviesa CECAM en estos momentos, que ve peligrar su representación en la D.O. La Mancha", asegurando que lo que intenta es "no llegar a las elecciones y alcanzar en los despachos lo que quizá las urnas pueda negarle el día 28".

DAVID GARCÍA
Albacete

El ITAP coordina el I Symposium sobre agricultura sostenible

Estas jornadas se desarrollarán los próximos 6, 7 y 8 de noviembre y contarán con la presencia de expertos nacionales y extranjeros

El Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete (ITAP) con motivo de su XX Aniversario ha organizado el I Symposium que bajo el título: Las Nuevas Tecnologías hacia la Agricultura Sostenible pretende mostrar el trabajo para los próximos años en la línea de seguir transfiriendo al sector agropecuario las nuevas tecnologías.

"A pesar del adelgazamiento continuo del sector agrario respecto de los demás sectores productivos en las sociedades desarrolladas,

hasta sumergirlo en la ignorancia pública, siempre le quedará a éste una misión fundamental que cumplir: la de alimentar a la cada vez mayor y más exigente población mundial, sin excluir de la misma a los países del Tercer Mundo que todavía no

disponen de una alimentación mínima necesaria para permitir la supervivencia de las gentes".

Con esta introducción se presentaba una jornada a la que asistirán importantes expertos nacionales y extranjeros que permitirán conocer

mejor los pasos que hay que dar para realizar una agricultura sostenible, que no agote ni contamine los recursos naturales para las generaciones posteriores.

Las sesiones de trabajo del symposium se estructuran en cuatro bloques temáticos,

compuestos por una conferencia y dos ponencias cada una de ellas para terminar una mesa redonda y coloquio.

El symposium se celebrará entre los días 6, 7 y 8 de noviembre en sesiones de mañana y tarde en el salón

de actos del Centro Cultural La Asunción.

El director del ITAP, Prudencio López Fuster, adelantaba en este sentido que el Instituto lleva años trabajando en técnicas de agricultura sostenible. "Recientemente se inauguró el denominado SAGREI (Servicio de Asistencia y Gestión a la Agricultura Ecológica Integrado) que trabaja exclusivamente en eso y presta ayuda y atención a todos los agricultores que lo soliciten porque los métodos son muy sencillos y los resultados muy satisfactorios.

La dirección de Consumo participará en estas y otras actividades en la recta final

Cecam desarrollará 55 talleres sobre el euro y la empresa

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

¿En qué moneda debe pagar en enero un empresario la Seguridad Social del mes de diciembre? Preguntas como estas, específicas del sector empresarial, serán las que se aborden en la mitad de los 55 talleres que se desarrollarán en los próximos tres meses para que no haya dudas sobre la respuesta: en euros.

Aproximadamente 25 de los talleres abordarán asuntos como el de la tesorería, gestión de cheques, precios psicológicos, contratos, facturas, sistema contable, modificación de software, presentación de cuentas anuales, aspectos fiscales, etc. Estos seminarios tendrán lugar en la mayoría de las localidades cabeceras de comarca de Castilla-La Mancha y por su puesto en las cinco capitales de provincia. La otra mitad de los talleres abordarán temas más específicos como el doble etiquetado, el calendario, redondeo, período de convivencia, etc.

Todas estas acciones se llevarán a cabo a través de la colaboración entre la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha y la dirección general de Consumo, según explicaban el secretario y director de sendas instituciones, Félix Peinado y Carlos Macías, respectivamente.

Un proyecto en colaboración con otras regiones permitirá hacer visitas "in situ" a compañías



Las empresas internacionalizadas son las que menos problemas presentan con el euro.

mente. Estas actuaciones irán complementadas con material de apoyo como dotar al tejido empresarial de Castilla-La Mancha de una calculadora pesetas-euro simultánea, tarjeta conversora, etc.

Un tema preocupante por parte de la dirección general de Consumo es el miedo que existe a ver cómo se va desenvolver la gente con la moneda en la mano. "Harán falta varios meses para identificar el producto con el precio, pero se asimilará cuando desaparezca el período de convivencia", señalaba Carlos Macías, quien

manifestaba que este miedo es un tema común al resto de los países de la zona euro. Otras de las medidas que se desarrollarán en los tres próximos meses serán campañas de publicidad y asesoramiento personalizado a los empresarios desde Cecam y las cinco delegaciones empresariales de Castilla-La Mancha. El objetivo con estas campañas es que el empresario se convierta en un informador sobre la nueva moneda.

También se desarrollará un programa conjunto con Andalucía, Extremadura y Cataluña, para realizar visi-

tas "in situ" a las empresas de los miembros a la CE-CAM, y realizarlas un diagnóstico así como informarlas de las cuestiones que supongan una duda.

Una de las recomendaciones de Cecam y Consumo es que tanto comercios como clientes pidan el cambio en euros para cuanto antes deshacerse de las pesetas.

Una de las conclusiones que se han extraído durante la multitud de jornadas impartidas en los últimos tres años ha sido que las empresas internacionalizadas están más preparadas para la entrada del euro.

Economía no está satisfecha de la adaptación de las empresas

REDACCIÓN
C-LM

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo reconoció en declaraciones a EFE que "no podemos estar completamente satisfechos del grado de preparación de las empresas y en este sentido es interesante conocer las encuestas que se están haciendo de las Cámaras de Comercio".

Estas declaraciones fueron hechas tras la reunión el pa-

sado 8 de octubre de la Comisión Regional para la implantación del euro, donde se ha hecho balance del grado de ejecución del Plan Regional de Transición al Euro 2001-2002, en el que se contemplan un conjunto muy amplio de actuaciones dirigidas a facilitar la transición a la nueva moneda en Castilla-La Mancha.

La consejera ha afirmado que "la principal y más im-

portante conclusión de la reunión mantenida es que la Administración de Castilla-La Mancha está preparada para este importante cambio. A esta preparación se ha llegado porque se ha actuado en todas las áreas con anticipación y organización, dentro de las prioridades marcadas por el Plan".

A pesar de ello, la consejera reconoció que el grado de información de las empresaria-

con respecto al euro no es el suficiente.

María Luisa Araújo explicó que uno de los exponentes de esta adaptación es la reciente presentación de los Presupuestos Generales de Castilla-La Mancha para 2002, que se han elaborado íntegramente en euros. Además, se ha acordado que la información pública acerca del contenido de estos presupuestos se hará exclusivamente en euros.



En la imagen, un momento de la Comisión Regional del Euro.

Consejos sobre la moneda única para 9.000 pymes

Gracias a un convenio entre Ceoe-Cepyme, Caja Rural de Ciudad Real y a UCLM

M^o JOSÉ G. CERVIGÓN
Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad Real, la Universidad de Castilla-La Mancha y Ceoe-Cepyme de Ciudad Real han firmado un protocolo de colaboración para la puesta en marcha de una ambiciosa y novedosa campaña sobre el euro en la provincia con el objetivo de difundir y formar en el euro a la pequeña y mediana empresa.

Este proyecto nace con la idea de dar apoyo y conocimientos a los comercios y pymes de la provincia de Ciudad Real, sobre los diferentes aspectos comerciales y operativos que comportan la

“ ”
Se llevarán a cabo dos líneas de actuación y se crearán tres Euro-Equipos

al inminente incorporación al sistema de Moneda Única Europea (Euro).

Para acometer esa campaña se llevarán a cabo dos líneas de actuación, por un lado se crearán tres Euro-Equipos, compuestos de personal especializado, de la Universidad en materia de la nueva moneda, que se desplazarán por toda la provincia haciendo visitas personalizadas a un total de más de nueve mil empresas, y, en segundo lugar, para poder atender las

consultas o interrogantes que puedan plantearse al comerciante, se ha establecido una Euro-Línea telefónica de apoyo, con un servicio continuo en horario comercial, que estará atendido por dos jóvenes licenciados. El teléfono es el 902212323.

De esta forma las empresas ciudadrealeña preseleccionadas a través de la base de datos de la Ceoe y Caja Rural, recibirán una carta que les anunciará la visita de un

euro-equipo, que a lo largo de los meses de octubre y noviembre, y en un tiempo mínimo explicarán de forma práctica todos aquellos aspectos que son del interés del comerciante an-

te la próxima puesta en circulación de la nueva moneda el día 1 de enero de 2002.

Para el presidente de Ceoe-Cepyme, Jesús Bárcenas, esta campaña es casi de obligatorio cumplimiento, ya que en algo más de setenta días el consumidor se encontrará con la economía del euro, y entiende que es el empresario el mejor docente en esta materia para formar al consumidor por su proximidad ya que es el que más próximo se encuentra.

CEOE-CEPYME

ANA I. MOREIRA
Castilla-La Mancha

El próximo 14 de octubre se abre la temporada de caza menor y mayor, para determinadas especies, en toda Castilla-La Mancha. Una temporada en la que, por primera vez, todas las provincias castellano-manchegas tienen las mismas fechas de apertura y cierre, según destacaba a este semanario el Director General de Medio Ambiente, Alberto Saiz.

Esta postura se tratará de mantener para evitar movimientos de cazadores de una provincia a otra y porque, realmente, tampoco se notaba una gran diferencia de unas

provincias a otras para que esto fuera así. Tradicionalmente, Cuenca y Guadalajara han abierto sus temporadas de caza una semana más tarde, porque se entendía que la cría de determinadas especies iba más lenta.

Alberto Saiz señalaba también sobre este particular que finalmente cada coto cuenta con un Plan Técnico de Caza y son ellos los que determinan las fechas óptimas en las que se puede abrir o cerrar la caza.

Otra de las novedades de este año es que todos los cazadores están obligados a recoger las vainas y cartuchos. Ya existía una obligación para los cazadores de ojos, que ahora se hace extensiva al resto.

La caza supone una importante fuente de ingresos para determinados sectores en la región y uno de ellos es la propia Administración que por licencias ingresa más de 500 millones de pesetas y una cifra superior a los 100 millones por las matrículas que deben abonar todos los cotos.

En estos días, precisamente, las secciones de caza de las Delegaciones de Agricultura están atendiendo a un buen número de cazadores que acuden a hacerse con la licencia para esta temporada. Como

Comienza el 14 de octubre para caza menor y mayor y finaliza el 3 y 17 de febrero, respectivamente

Primera temporada de caza con las mismas fechas en toda la región

Las licencias suponen unos ingresos superiores a los 500 millones para la Administración regional y las matrículas de cotos superan los 100 millones

ejemplo de esta actividad, desde Guadalajara señalaban que estaban realizando una media de 700 licencias diarias.

Aunque es difícil de precisar las licencias exactas concedidas para esta temporada, dado que depende de las tramitaciones que se vayan solicitando, desde la Consejería de Agricultura se habla de llegar a fin de año con una media de unas 190.000 licencias de caza.

En cuanto a la importancia del terreno cinegético en la región, sólo hay que tener en cuenta que de los ocho millones de hectáreas de Castilla-La Mancha, aproximadamente siete millones de hectáreas están acotadas, siendo ésta una cifra que se mantiene estable, con cierta tendencia a la baja.

Los cotos sociales de caza menor en la actualidad son tres, pero tienden a desaparecer dado que la política de la Administración en este sentido está

LA ESTRUCTURA TERRITORIAL, EN CIFRAS	
Nº de cotos privados de menor:	4.304
Nº de cotos privados de mayor:	1.140
Nº de cotos de aves acuáticas:	8
Superficie acotada (hectáreas)	7.186.985
Nº de cotos sociales de menor:	3
Nº de cotos sociales de mayor:	7
Superficie (hectáreas):	82.456
Nº de zonas de caza controlada:	32
Superficie (hectáreas):	80.000
Nº de Reserva de Caza:	3
Superficie (hectáreas):	92.494
Nº de Refugios de Fauna:	27
Superficie (hectáreas):	10.956
Nº de Zonas de Seguridad:	19
Superficie (hectáreas)	

cambiando y a medida que los contratos están acabando, no se están renovando, apuntaba el director del Medio Natural.

Sí que se mantienen los cotos sociales de mayor porque los terrenos son de la propia Junta de Comunidades y no tienen que renovar contratos sino realizar una gestión forestal cinegética adecuada a cada caso. Por este motivo, se tiende a que los cotos sociales y zonas de caza controladas donde se practican la caza mayor sean más estables o tendentes a aumentar mientras los de caza menor tienden a disminuir.

Más concretamente, Saiz aseguraba que este tipo de cotos sociales de menor no cumplen las expectativas, son caros. El hecho de que la Junta tenga más cotos de caza mayor, no se debe a que tenga más interés en potenciar una que otra sino en que la mayor parte de sus terrenos son forestales, más indicados para este tipo de caza.

De un año a otro se mantienen la reserva de caza de la Serranía de Cuenca y de la zona de Sonsaz que suponen unas 85.000 hectáreas.

Los refugios de fauna se cifran en 27 en toda la región, con unas 10.956

hectáreas, y se trata de una figura cinegética destinada a la conservación

Las expectativas que se esperan este año de entrada son buenas, si bien hasta que no empieza la temporada y los cazadores realizan sus primeras salidas no se termina de tener una previsión más acertada.

Las condiciones climatológicas que se han desarrollado en la época de cría de las especies de caza menor influye de forma clara en que luego haya una buena o mala temporada. Este año, por ejemplo, se han visto bandos de perdiz más numerosos.

En la caza mayor la situación es más directa todavía, porque, según explicaba Saiz, cuando en la época de primavera hay un buen pasto suele haber un buen año de trofeos. En el caso del venado, por ejemplo, que se encuentra en su mayor parte en espacios cinegéticos cerrados la cantidad de piezas no suele variar mucho, pero sí la calidad.

Otras especies fluctúan más de forma natural, en el caso del jabalí se está notando que mantiene un status poblacional bastante bueno, e incluso en algunas zonas está aumentando, pero es más independiente del tipo de gestión cinegética.

El corzo, una especie que está evolucionando

La evolución que desde la Dirección del Medio Natural se está notando en la población del corzo merece una especial atención, dado que se trata de una especie que tiene su período especial de caza y que sólo se puede capturar, al igual que la cabra montés, en la modalidad de rececho. Sobre la evolución de esta especie en la región, Alberto Saiz señalaba que la presencia simbólica que tenía en la provincia de Cuenca, donde no se ha cazado nunca el corzo porque había pocos ejemplares, está aumentando dado que se están haciendo seguimientos de cómo está evolucionando y puede que se empiece a cazar dentro de poco tiempo, añadía el director del Medio Natural. "Hemos notado en estos últimos años una franca expansión de esta especie, en general. En las provincias del norte, sobre todo, pero también en Montes de Toledo, y ya menos en las provincias del sur", añadía. Posiblemente con esta especie se está viviendo ahora "un momento de apogeo", apuntaba el director del Medio Natural, con lo positivo y negativo que eso conlleva. Está aumentando la especie pero también la presión cinegética que se está ejerciendo sobre la especie. Si la presión no es muy medida y se sobrepasa, es muy posible que baje la calidad de los trofeos. Saiz reconocía que en el último año la homologación de trofeos ha dado indicadores más bajos que el año anterior y no se sabe si es un escalón coyuntural o una bajada de la calidad.

LICENCIAS

Los últimos datos de la Consejería de Agricultura cifran en más de 180.000 las licencias de caza que hay en la región de las que alrededor de 60.000 son de caza mayor. No obstante, hay que tener en cuenta que en estos días las secciones de caza de las Delegaciones de Agricultura están dando curso a un buen número de licencias y la cifra de este año todavía no está cerrada.

PERIODOS DE CAZA

* CAZA MENOR

Período hábil: Del 14 de octubre de 2001 al 3 de febrero de 2002

Días hábiles:

Cotos: Los establecidos en el Plan Técnico de Caza del Coto.

Terrenos Libres: Jueves, Domingos y festivos de carácter nacional

* CAZA MAYOR

-Ciervo, gamo, jabalí, muflón y arruí: Del 14 de octubre de 2001 al 17 de febrero de 2002

-Corzo: Del 1 de mayo al 31 de julio de 2001

-Cabra montés: Del 9 de septiembre al 2 de diciembre de 2001

CAPTURAS DE LA TEMPORADA 2000-2001

Ciervo: 18.616

Jabalí: 19.127

Corzo: 873

Muflón: 1.056

Gamo: 762

Arruí: 19

Cabra montés: 10

Perdiz: 1.315.000

P. torcaz: 248.000

Tórtola: 44.500

Zorzales: 148.000

Codorniz: 66.000

Acuáticas: 14.700

Conejo: 980.000

Liebre: 688.000

Fuente: Consejería de Agricultura

M.M./F.J.LL./A.S.
C-LM

"Temporada digna, pero no excepcional". Así han calificado los representantes del sector la temporada de caza que comienza el día 14 de octubre. El presidente de la Federación de Caza de Castilla-La Mancha, José María González, señalaba que el número de piezas batidas la presente temporada será muy similar a la del pasado año (2,9 millones de piezas de caza menor y 40.000 de caza mayor), "ya que la climatología ha acompañado y no ha habido ninguna crisis con respecto a las enfermedades de los animales", señalaba González. El número de cazadores federados en Castilla-La Mancha es de 35.000, cuyos gastos anuales para practicar este deporte es de una media de 200.000 pesetas (existen monterías de élite en la Comunidad, donde los gastos pueden llegar a superar el millón por día).

Las zonas consideradas como privilegiadas para la caza de la perdiz roja son Barrax y Munera en Albacete; Santa Cruz de Mudela en Ciudad Real y Torrijos y Corral de Almaguer en Toledo. El número de perdices para este año es igualmente abundante en las zonas habituales, así como el conejo, cuya cifra se ha estabilizado. La liebre es abundante. Estas buenas perspectivas aumentan en cuanto a las batidas de jabalí, donde se prevé que aumente su número en más de un 20%, según el presidente de la Federación regional de Caza.

Los aficionados a la caza se encuentran este año con el último donde podrán gozar de los cotos sociales para practicar la caza menor. "La Junta se está deshaciendo de lo que se conocía como cotos sociales, por que son muy costosos de mantener (guarderías, enfermedades, comi-

da...), por lo que nos estamos viendo en la obligación de comprarlos las propias juntas locales de caza", señalaba González.

Estabilidad en el número de piezas excepto en el jabalí

Este año será el último en el que se puedan disfrutar de los cotos sociales, por lo que el coste de esta actividad se encarecerá

“ ”
El número de jabalíes experimenta un importante aumento, de hasta un 20%

Son el caso de los costos de Santa Cruz de Mudela o el de Torrenueva (Toledo), donde la Federación ha presupuestado su propuesta para sacarlo adelante en ocho millones de pesetas. En la misma situación se

encuentra en coto de Peñanegrilla o Anchuras en Ciudad Real, así como el de La Jara (Toledo), lo que abocará a los amantes de la caza a deshacerse de cantidades económicas mayores para practicar este deporte. Una de las variaciones en la normativa para este año es la obligatoriedad de recoger los cartuchos, no solamente en el puesto fijo sino cuando se caza en mano. A este respecto, el presidente de la Federación

pedía una mayor concienciación a los cazadores y colaboración con esta "sana medida medioambiental". Desde la Asociación de Propietarios Rurales y Productos de Caza (Aproca) también se muestran optimistas ante la nueva temporada de caza -especialmente en la menor- donde se ha registrado una importante recuperación de la perdiz. "En líneas generales se puede decir que el campo ha criado bien en Castilla-La Mancha", afirma el presidente de la Asociación, Ricardo Ayala, quien destaca las excepcionales condiciones climatológicas que han acompañado al periodo de cría de este ave silvestre.

En cuanto a la liebre y



Cerca de 3 millones de piezas de caza menor serán abatidas esta temporada.

MESA DE LA CAZA DE CIUDAD REAL		
Caza Mayor	Cotiz. anterior	Cotiz. actual
Jabalí	250 pts./kg	250 pts./kg
Venado	500/520 pts/kg	500 pts./kg
Gamo	450 pts./kg	450 pts./kg
Muflón	125 pts./kg	125 pts./kg

Sesión del día 3 de octubre de 2001

el conejo las previsiones son más desiguales, con un buen comportamiento y una clara consolidación en el caso de la primera, y una incertidumbre en el caso del segundo, dado que su desarrollo depende mucho de la mitomatosis y la neumonía, "aunque esperamos que los efectos de la vacuna recombinante se dejen notar", añade Ayala.

Dentro de la caza mayor, el jabalí se ha convertido en los últimos años en una especie en total expansión, tendencia que se espera mantener en esta nueva época de veda, aunque el presidente de Aproca matiza que al ser un animal muy errante y sensible a los fríos y humedales, los resultados son impredecibles.

El furtivismo, principal problema que acecha a esta actividad

Un año más, el furtivismo aparece como el principal enemigo a combatir dentro de la actividad cinegética. Atrás quedan los años en los que el furtivo tenía un cierto aire "romántico" y aparecía como una persona que cazaba ilegalmente para alimentar a su familia. Hoy, los tiempos han cambiado, y el presidente de Aproca denuncia la existencia de un furtivismo industrializado, que

encuentra su escudo en que no está considerado como delito en el Código Penal, sino como infracción administrativa. "Hasta que no se cambie esta consideración jurídica -añade- el problema no se erradicará, y se correrá el riesgo de que se registren enfrentamientos entre los propietarios de los cotos y los furtivos, con unas consecuencias impredecibles".

Hoteles al 100%

La ocupación de los hoteles de Castilla-La Mancha que están ubicados en zonas donde hay tradición de caza, según una encuesta realizada por este semanario, roza el 100% los fines de semana y son muy pocos los que indican que ha descendido. "En esta temporada hemos notado una desaceleración en el número de los clientes con respecto al año pasado pero se espera que a lo largo de este mes aumente el grado de ocupación", indicaban desde la recepción del Hotel Los Llanos de Albacete. En el caso del Hotel Montes de Toledo de los Yébenes los fines de semana son muy atípicos pues hay algunos en los que se supera el 80% y en otros sólo se llega al 40%. En el grado de ocupación influye mucho la climatología. En lo que se refiere a la procedencia de los cazadores es muy variada aunque la mayoría son de fuera de Castilla-La Mancha, como Madrid, la Comunidad de Valencia y Murcia, fundamentalmente. "También viene un elevado número de cazadores extranjeros, algo que va en aumento", manifiesta el gerente del Hotel El Cazador de Anchura (Ciudad Real). En la mayor parte de este tipo de hoteles y hostales se recomienda que se reserve habitación con antelación hasta que finalice la temporada.

REUNIONES

- La próxima Mesa de la Caza Mayor de la Lonja de Ciudad Real tendrá lugar el próximo día 17 de octubre, fecha en la que es previsible que también se reúna la mesa de la caza menor, que hasta el momento no ha tenido ningún encuentro.
- La mesa de cotización se realiza cada quince días en temporada de caza.

Pero sin lugar a dudas, las piezas "estrella" siguen siendo los ciervos o venaos, que aunque en esta temporada de caza presentan unas cornamentas (trofeos) de mayor calidad, no han mejorado en la proporción que se esperaba, por lo menos desde Aproca, cuyo presidente echa de menos más grosor de las mismas.



Marcelino Alonso. Licenciado en Derecho
Tavera Brokers. Correduría de Seguros

Registro de condiciones generales de contratación

Hace más o menos un año que llevan funcionando los Registros (Central y Provinciales) y hasta ahora su actividad es más bien escasa. Las empresas que han inscrito sus cláusulas pertenecen a distintos sectores, sin que las aseguradoras figuren en ellos.

La finalidad de estos Registros es la protección del consumidor frente a cláusulas abusivas y evitar que se sigan incluyendo en los sucesivos contratos. Así la Ley 7/1998 de 13 de abril de CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN, en su exposición de motivos, afirma que "se posibilitará el ejercicio de acciones colectivas y coordinará la actuación judicial, permitiendo que ésta sea uniforme y no se produzca una multiplicidad de procesos sobre la misma materia descoordinados y sin posibilidad de acumulación". Esta Ley no viene más que a desarrollar la Directiva 93/13/CEE sobre el mismo objeto.

Evidentemente las empresas que inscriban en los Registros sus condiciones generales de contratación, están ofreciendo un plus de garantía adicional a sus clientes. Sin embargo hay que suponer que las cláusulas declaradas nulas por abusivas en sentencia inscrita en el Registro, no debería ser autorizada ni por los Registradores ni por los Notarios, ni en el caso de los bancos por el Banco de España y en el de los seguros por la Dirección General de Seguros.

Hay numerosas cláusulas que son abusivas por imperativo legal, que afectan tanto a la vincula-

ción a la voluntad de los profesionales como a otros aspectos, entre las más comunes podemos

“ ”
La finalidad de estos Registros es proteger al consumidor frente a cláusulas abusivas

citar genéricamente:

Privación de los derechos básicos del consumidor, muy especialmente las que modifiquen en su perjuicio normas legales.- En seguros es típica el derecho que se arroga el ase-

“ ”
Hay numerosas cláusulas que son abusivas por imperativo legal que afecta a varios aspectos

gurador a resolver el contrato antes de término con ocasión de siniestros.

Falta de reciprocidad.- Imponer al asegurado obligaciones, requisitos o plazos que no lo son del asegurador.

“ ”
El Registro de condiciones supone una garantía en la protección del consumidor

Sobre garantías.- En seguros hay compañías que obligan a demostrar

la preexistencia de un objeto siniestrado mediante factura, aún habiendo denunciado. Lo que es una carga de prueba imposible de asumir en muchos casos.

Imponiendo la contratación de servicios complementarios o accesorios no solicitados.- Es típico la obligatoriedad de acudir una determinada compañía de reparadores, de cuya actuación no se responsabilizan.

Conculcar las obligaciones legales y encima responsabilizar al consumidor de sus consecuencias.- El asegurador nombra un perito, no lo comunica al asegurado y después no le entrega la peritación para que pueda ser objeto de análisis y réplica.

Sumisión del contrato a un Derecho extranjero.- Será frecuente cuando empiecen a operar en España aseguradoras o corredores en régimen de Libre Prestación de Servicios.

Las empresas pueden dirigirse al Registro para que dictamine sobre la adecuación de determinadas cláusulas controvertidas a la Ley. Ese dictamen que no es vinculante debe emitirse en el plazo de 15 días. Sin embargo en caso de flagrante inadecuación si será vinculante. En definitiva, el Registro de condiciones generales supone una garantía en la protección del consumidor y permite un acceso rápido a una información útil en la defensa de sus derechos. Sin embargo toda esa utilidad queda poco menos que en nada si no se utiliza masivamente. Confiemos que en el futuro así sea.

Estudio Sectores de DBK
Industria Editorial

El mercado de la industria editorial aumentó un 2,1%

Los reducidos índices de lectura existentes entre la población española y la disminución del precio medio, derivada de la creciente importancia de los libros de bolsillo, motivaron una ralentización del ritmo de crecimiento del mercado. Asimismo la liberalización del precio de los libros de texto motivó que las grandes superficies incrementaran su cuota de mercado, incidiendo igualmente a la baja sobre el precio.

El mercado interior de la industria editorial mantuvo durante el año 2000 la tónica de lento crecimiento de años anteriores, contabilizando en términos de valor un aumento del 2,1% (frente al 2,7% del año anterior), que situó la cifra de ventas en torno a los 279.800 millones de pesetas.

Por su parte, la actividad productiva experimentó una notable aceleración, pasando de un crecimiento del 2,4% en 1999 al 7,2% en 2000, que permitió alcanzar un valor de 373.996 millones de pesetas para el conjunto del sector. El segmento de libros de ciencias sociales y humanidades se mantuvo como el de mayor importancia en 2000, con un valor de alrededor de 105.600 millones de pesetas, lo que supuso un 28,2% del total. Por su parte, los libros de texto fueron el segundo segmento en importancia, con una participación del 25,5%.

Durante 2000 se acentuó la tendencia de disminución de la tirada media por título editado, que pasó de 4.048 ejemplares en 1999 a 3.760 en 2000, lo que supuso una disminución del 7,1%, mientras que en el año anterior el descenso había sido del 4,7%.

En 2000 las exportacio-

nes se vieron favorecidas por la evolución del tipo de cambio euro/dólar, el aumento de la población hispanohablante en Estados Unidos y las acertadas estrategias comerciales llevadas a cabo por los principales operadores. Así, en 2000, el total de ventas a mercados exteriores alcanzó la cifra de 121.615 millones de pesetas, lo que supuso un aumento del 20,5% respecto a 1999. De este modo, España ocupó el cuarto lugar entre los países exportadores de libros, por detrás de Estados Unidos, Alemania y Reino Unido, y por delante de Francia.

En cuanto al destino de estas exportaciones, Méjico encabezó la lista de países receptores de libros procedentes de España, con un valor total de 17.959 millones de pesetas, un 55,0% superior a la cifra de 1999. Tras Méjico se situaron como principales compradores extracomunitarios de libros españoles en Argentina, Estados Unidos y Venezuela.

Por su parte, los países de la Unión Europea absorbieron conjuntamente el 43,2% del total de las exportaciones españolas reali-

zadas en 2000, manteniéndose el Reino Unido como primer receptor de las mismas con el 12,6% del total y un porcentaje de incremento del 22,3%.

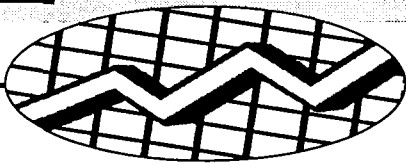
El sector de la industria editorial en España estaba compuesto en 2000 por 1.971 operadores, cifra un 2,4% superior a la del año anterior. Estas empresas generaron un volumen de empleo directo en torno a los 31.000 puestos de trabajo, siendo de especial importancia en esta actividad el empleo indirecto derivado tanto de la subcontratación de procesos como de las colaboraciones de profesionales externos.

Geográficamente, la actividad productiva se centra en las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña, las cuales reunían conjuntamente más del 60% de las empresas que operaban en 2000.

En el año 2000 los cinco primeros operadores -Planeta, Planeta-De Agostini, Círculo de Lectores, Grupo Editorial SM y Santillana-reunieron una cuota de mercado conjunta del 37,9%, porcentaje que se elevó hasta el 54,1% al considerar a las diez mayores compañías.

Datos de síntesis, 2000

Número de empresas	1.971
Número de empleados	31.000
Número medio de empleados por empresa	16
Producción (mill. ptas)	373.996
Exportación (mill. ptas)	121.615
Importación (mill. ptas)	27.419
Mercado (mill.ptas)	279.800
Crecimiento de la producción (%2000/1999)	+7,2
Crecimiento de las exportaciones (%2000/1999)	+20,5
Crecimiento de las importaciones (%2000/1999)	+5,9
Crecimiento del mercado (%2000/1999)	+2,1
Concentración (cuota de mercado conjunta en valor)	
Cinco primeras empresas (%)	37,9
Diez primeras empresas (%)	54,1



En La inflación interanual se recorta en cinco puntos respecto al mes pasado, pero sigue alta, un 3,4%

Hostelería y cultura ayudaron a contener los precios en septiembre

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los precios se han mantenido estables durante el pasado mes de septiembre tanto en Castilla-La Mancha como a nivel nacional. A pesar de que han existido cuatro grupos de precios claramente inflacionistas en la región: bebidas alcohólicas y tabaco (1,1% de incremento); vivienda (0,8%); enseñanza (0,8%) y alimentación (0,3%), ha habido otros dos sectores que han bajado sus precios y han conseguido dejar el IPC en el 0,0%.

Estos dos sectores han sido el de turismo, representado por los hoteles, cafés y restaurantes, cuyo IPC en septiembre ha bajado el 1,7% y ocio y cultura, que muestra un descenso del 0,8%.

Sorprende que el sector turístico haya bajado los precios tanto cuando en los meses anteriores destacaba precisamente por todo lo contrario.

En lo que va de año, los precios en la región han subido el 2,2%, tres décimas por debajo de la media, y la inflación interanual se encuentra ya en el 3,2%. Este último porcentaje se ha re-

Albacete, Guadalajara y Cuenca registraron un descenso del IPC, en Toledo fue del 0,0% y en Ciudad Real subió el 0,4%

cortado en cinco décimas en el último mes, pero aún así esta muy lejos de la previsión gubernamental de dejarla en el 2% a fin de año.

La provincia castellano-manchega que ha marcado la nota discordante respecto al resto en septiembre ha sido Ciudad Real, en la que los precios han crecido cuatro décimas. En el resto se han mantenido estables, como en Toledo, o han descendido. Concretamente, en Albacete han descendido tres décimas y en Guadalajara otras tres. En Cuenca el descenso ha sido de una décima.

La provincia más inflacionista en lo que va de año es Albacete con un 4,1% mientras que la que tiene unos incrementos de precios menor es Toledo con el 2,2%.

El sector más inflacionista en lo que va de año es el de alimentos y bebidas no alcohólicas que ha crecido un 6,1%. La hostelería con un aumento interanual del 5,3% es el segundo sector más inflacionista.

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (SEPTIEMBRE 2001)

SECTOR	% Variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
All. y bebi. no alcohóli.	0,3	4,6	6,1
Bebi. alcohólicas y tabaco.	1,1	2,4	3,2
Vestido y calzado	0,2	1,4	2,6
Vivienda	0,8	0,7	1,7
Menaje	0,0	2,6	3,3
Medicina	0,2	1,3	1,2
Transporte	0,1	-0,7	-0,1
Comunicaciones	0,0	-1,3	-1,3
Ocio y cultura	-0,7	3,6	2,9
Enseñanza	0,8	1,0	3,2
Hoteles cafés, y restaura.	-1,7	4,1	5,33
Otros	0,0	2,9	4,1
Indice General	0,0	2,2	3,2

Los empresarios se preocupan por lo que puede venir después

Nada positivo. Esta es la primera conclusión del secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, quien señalaba que "lejos de que sea positivo lo vemos como un aviso preocupante de lo que va a ser el comportamiento de la economía en los próximos meses... es evidente que los precios han

bajado pero por la disminución de a demanda, y eso es negativo". Por su parte, el sindicato UGT exige al Gobierno que no descuide el control de la inflación y pide la recuperación del poder adquisitivo para determinados sectores. CCOO cree que el dato de septiembre es bueno pero añade que se trata de una "naturaleza conyuntural".

LOS PRECIOS MES A MES EN LA REGION

Enero	-0,
Febrero	0,2
Marzo	0,4
Abril	0,5
Mayo	0,5
Junio	0,3
Julio	0,1
Agosto	0,2
Septiembre	0,0

OPINION

ANA I. MOREIRA

Síntomas de bajada del consumo

Tantas llamadas a la contención de precios del sector turístico en el último año y medio y en un sólo mes, éstos precios han bajado casi dos puntos. El ataque terrorista sufrido por Estados Unidos hace exactamente un mes está empezando a mostrar sus resultados en nuestro país. La incertidumbre e incluso miedo a viajar que se estaba detectando se deja notar en estos precios. El consumo en septiembre se ha retraído en aquellas cuestiones que son más fáciles de recortar para el españolito de a pie: turismo y ocio. Un turismo, además, que depende mucho del sector exterior. De momento, sólo ha sido un mes pero como ya nos comentaban hace unas semanas muchos empresarios las consecuencias económicas reales todavía están por llegar. Por lo demás, el resto de precios se ha comportado como era de esperar: alimentación sigue subiendo mes a mes y enseñanza en septiembre, con la vuelta al cole, es otro de los sectores inflacionista por naturaleza.



Recomiendan no separe del Pacto de Estabilidad

DAVID GARCIA
Albacete

El catedrático de Economía y premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales en 1992, Juan Velarde, ha afirmado esta semana en Albacete que la ortodoxia de la política española en los últimos años la hace más fuerte ante vaivenes y desequilibrios financieros de las últimas semanas. En estos momentos de crisis

mundial, explicó el profesor, lo aconsejable es no separarse de la política del Pacto de Estabilidad para evitar un declive económico.

Velarde, que se desplazó hasta el campus universitario de Albacete para ofrecer la conferencia inaugural del "I Máster en Comercio Internacional y sus Técnicas" que ha programado la Universidad regional, precisó que "si en

este momento cedemos a las tentaciones de tener déficit en el sector público y subimos los salarios el caos que viene encima de nosotros".

Velarde recordó que los grandes grupos de análisis económicos internacionales ponen de manifiesto que el crecimiento económico de España para el 2001 será del 2,7%, el mayor de los llamados 15 países grandes.

Luz verde a la creación del Instituto de Finanzas

REDACCION
C-LM

El Consejo de Gobierno ha aprobado en su última reunión la creación del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha.

El objetivo de este Insituto será promover los préstamos en las mejores condiciones posibles a las pequeñas y medianas empresas de la región.

Esta empresa pública nacerá con un capital social de 600.000 euros, unos cien millones de pesetas y la normativa será tramitada con carácter de urgencia para que sea aprobada y debatida en las Cortes regionales lo antes posible.

El consejo Portavoz, Emiliano García-Page, considera "fundamental la existencia de una sociedad pública que

tenga como objetivo prioritario ofrecer a las pymes de la región las mejores condiciones crediticias para el desarrollo de sus inversiones y, en definitiva para la generación de empleo".

El Insituto de Finanzas operará en el ámbito financiero para conceder directamente créditos, pero sobre todo será intermediario en las líneas de ayuda.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Por primera vez en muchos años, el consumo por persona en alimentación, bebidas y tabaco baja un 5,6% en el II trimestre de 2001, mostrando la demanda interna una desaceleración inequívoca, según datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La ralentización en el consumo durante los seis primeros meses del año "aunque preocupante, no es alarmista", tal y como calificaba el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha,

Félix Peinado, y datos que lo confirman es que sin embargo el gasto medio total de cada castellano-mancheño aumenta en el mismo período un 6%.

En cifras absolutas, el gasto medio por persona en el segundo trimestre en la región fue de 244.313 pesetas, lo que representa un 10,6% menos que a nivel nacional. En el territorio nacional los hogares comienzan a

tener psicosis de crisis. Ya en el segundo trimestre el consumo de las familias creció de forma más moderada que en 2000 y cambió significativamente la percepción que tienen de las

Aunque el gasto total por persona sube un 6% el consumo pierde vigor en el II trimestre de 2001

El gasto en alimentación, bebidas y tabaco baja un 5,6%

El 61% de los hogares castellano-mancheños consideran que el momento actual no es adecuado para realizar compras importantes

expectativas económicas. Prácticamente la mitad de las familias creen que ya no es buen momento para hacer compras importantes.

Este hecho se puede trasladar con una plantilla un poco más pesimista al territorio regional, donde el 61%

de los hogares consideran que el momento actual no es adecuado para realizar compras importantes. Respecto al mismo período del año anterior, este indicador

baja un -2,8%, mientras que a nivel nacional lo hace un -4,6%. Por otro lado, un 30,8% de los hogares castellano-mancheños opinan que es el momento inadecuado para realizar compras importantes, mientras que a nivel nacional esta percepción la tienen el 47,4% de los hogares.

El porcentaje de hogares que pueden dedicar algún dinero al ahorro es

GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL II TRIMESTRE DE 2001			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Total	Alimentación, Bebidas y Tabaco	Resto
TOTAL	273.325	58.197	217.128
* Andalucía	243.382	51.094	192.288
* Aragón	289.019	63.049	225.970
* Asturias (Principado de)	288.082	57.457	230.805
* Baleares	295.764	55.324	240.440
* Canarias	243.676	54.422	189.254
* Cantabria	289.335	61.266	228.088
* Castilla y León	244.264	55.521	188.743
* CASTILLA-LA MANCHA	244.313	55.896	188.617
* Cataluña	308.690	61.876	246.714
* Comunidad Valenciana	252.511	52.548	199.963
* Extremadura	194.298	47.469	146.829
* Galicia	247.888	58.666	189.020
* Madrid	324.605	54.480	270.125
* Murcia	254.319	67.742	188.577
* Navarra	324.393	61.366	263.037
* País Vasco	319.416	60.832	258.582
* La Rioja	277.202	55.766	221.436
* Aragón	240.129	43.882	198.467

Fuente INE

DIFERENCIA DEL GASTO II TRIMESTRE 1000/01			
CASTILLA-LA MANCHA	Total	Alimentación, Bebidas y Tabaco	Resto
II TRIMESTRE 2001	244.313	55.696	188.617
II TRIMESTRE 2000	230.261	59.045	171.227

Fuente INE

de un 61,9%, una cifra también inferior a la media nacional donde un 62,1% afirman que no pueden dedicar dinero al ahorro. La evolución de esta percepción económica es positiva en Castilla-La Man-

cha, ya que aumenta un 1,6% respecto al año anterior, mientras que a nivel nacional disminuye un 0,6%.

Con cierta dificultad llegan a finales de mes un 34,5% de los hogares caste-

llano-mancheños, mientras que a nivel nacional lo hacen el 28,8%. Con mucha dificultad lo hace en la región el 5,5% (8,6% a nivel nacional) y con mucha facilidad sólo el 1,3% (el 1,8% a nivel nacional).

“ ”
El gasto medio por persona en la región fue de 244.313 pesetas, un 10,6% menos que a nivel nacional

“ ”
Llegan a final de mes con cierta dificultad un 34,5% de los hogares y con mucha un 5,5%

Félix Peinado:
"La situación es preocupante pero no alarmista"

"Los últimos datos del INE sobre el consumo es reflejo del proceso de ralentización que se vivía en el segundo trimestre de este año. Es importante porque refleja que la demanda sigue creciendo pero se ve con preocupación sobre todo lo que nos espera", señalaba el secretario regional de la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha, Félix Peinado. Para evitar esta desaceleración "el remedio no está ni en manos del Gobierno español, ni siquiera de Europa, tendremos que esperar ver cómo se desarrollan los acontecimientos a nivel internacional, con respecto a la crisis de EE.UU que es quien puede proporcionar un marco financiero y económico estable".

La conclusión sobre el actual momento de la balanza interna del consumo, con todo el peso que tiene en la economía regional, "con ser preocupante no es alarmista", según Félix Peinado.

REDACCIÓN
Cuenca

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y la Diputación Provincial de Cuenca destinarán 400 millones de pesetas a la mejora y conservación de caminos rurales. A esta cantidad, aportada al 50%, se suman otros 80 millones de las corporaciones locales.

El convenio, firmado en el mes de septiembre y con una vigencia de dos años, se ha presentado en la localidad de Honrubia, en un acto al que asistieron más

Junta y Diputación de Cuenca destinan 400 millones a caminos

Se han adherido al convenio 135 ayuntamientos de Cuenca y podrán sumarse más hasta el 31 de octubre

de cien alcaldes y concejales de toda la provincia de Cuenca. El director general de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón, manifestaba la satisfacción, en nombre de las dos instituciones que han llegado a este acuerdo, para realizar una acción

conjunta y coordinada. De esta forma, se pondrá a disposición de todos los municipios de la provincia que se quieran adherir a este convenio una brigada que arregle los caminos de su término municipal según las prioridades establecidas

por los responsables municipales.

De momento ya se han adherido a este convenio 135 ayuntamientos y el plazo seguirá abierto hasta el 31 de octubre. Para una actuación más efectiva en toda la provincia se han

puesto en marcha cinco brigadas de trabajo, cada una de ellas formada por una motoniveladora, un compactador y una retrocargadora. Según los técnicos, se podrán conseguir cerca de 20.000 horas de trabajo efectivo de las brigadas en

toda la provincia. El presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas, resaltó la importancia que tiene este tipo de colaboración, que permita a un "grave" problema de todos los ayuntamientos de la provincia debido sobre todo a limitaciones presupuestarias.

Luis Muelas solicitó la adhesión de todos los representantes municipales a este convenio y para diseñar las actuaciones que se quieren realizar en cada pueblo.

Este porcentaje está tres puntos por encima de la media, según el Informe del Mercado de Trabajo

La tasa de intermediación del Inem en la región fue del 20,34%

ANA I. MOREIRA
C-LM

Ciudad Real absorbió el año pasado casi la tercera parte de las contrataciones de Castilla-La Mancha con 120.653

La tasa de intermediación del Instituto Nacional de Empleo (INEM) en Castilla-La Mancha fue el año pasado del 20,34%, al haber gestionado 80.720 colocaciones de las 394.663 registradas. Esta tasa es tres puntos superior a la media nacional que se fija en el 17,12%.

Estas cifras y muchas otras relativas al mercado laboral se recogen en el Informe sobre el Mercado de Trabajo que han

Los contratos indefinidos representaron el 1,3% del total y el 41,8% son de obra o servicio

28,75% (113.078) y en tercer lugar el contrato a tiempo parcial, con un porcentaje del 15,38% (60.482).

Contratos indefinidos el pasado año se realizaron 7.567, el 1,3% de las nuevas contrataciones.

El año pasado 5.298 contratos pasaron de otro tipo de contratación a la modalidad de indefinidos y 59 fueron adscripciones temporales en colaboración social.

Sumadas las cifras de nuevas contrataciones con estas versiones se llega a los 398.704 contratos en la región durante el año 2000.

Movilidad geográfica

La mayor parte de las contrataciones que se realizan en la región se hacen con trabajadores de las propias provincias donde se producen las contrataciones.

En Albacete el 81,49% de las contrataciones que se realizan se hacen con personas de esta provincia. En Ciudad Real el porcentaje baja hasta los 77,65%, similar al de Cuenca con el 77,64%.

En Guadalajara y en Toledo las contrataciones con trabajadores de sus respectivas provincias es algo menor que en el resto pero superior al 70%. Concretamente del 72,25% en el primer caso y del 73,37%, en el segundo.

En el estudio se ha analizado también el lugar de procedencia de los trabajadores que se contratan en cada una de las provincias y que no pertenecen a esta. Así, en Albacete se contratan a trabajadores de Alicante, Madrid, Murcia y Valencia, principalmente.

En Ciudad Real se produce una concentración

	Colocaciones gestionadas	Total Colocaciones	Tasa de intermediación
ALBACETE	24.771	85.362	29,02
CIUDAD REAL	16.425	115.315	14,25
CUENCA	7.732	34.039	22,72
GUADALAJARA	10.097	47.677	21,18
TOLEDO	21.245	112.270	18,93
C-LA MANCHA	80.270	394.663	20,34
ESPAÑA	2.332.170	13.625.470	17,12

Fuente: Informe del Mercado de Trabajo. Direcciones Provinciales del INEM

muy acusada de los trabajadores de Madrid, que suponen el 12% del total, seguidos de los de Toledo.

En Cuenca el mayor número de contrataciones con trabajadores de fuera de su provincia, son los madrileños, seguidos de Albacete y Valencia.

En Guadalajara, el 22,96% de los empleados que se contratan proceden de Madrid y a larga distancia les siguen los de Barcelona y Zaragoza.

En Toledo, por último, también es Madrid la comunidad de donde proceden el mayor número de contratados, con el 21,30% del total.

En otro orden de cosas, en este Informe del Mercado de Trabajo también se aportan datos sobre los centros de cotización se-



gún el tamaño del mismo. En Castilla-La Mancha se registran 53.370, de los que 40.692 tienen entre 1 y cinco trabajadores, es decir el 76%. Si se suman, los cen-

tros de cotización con entre 6 y 50 empleados, estaremos hablando de que el 96% de estos centros de cotización cuentan con menos de 50 trabajadores.

La afiliación de 120.000 personas en cinco años garantiza el sistema de pensiones, según Zoido

El delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido, ofreció una rueda de prensa junto con los cinco directores provinciales del INEM para presentar este Informe, en la que incidió en el buen balance que se hace de estos últimos cinco años tanto en la creación de empleo como en la afiliación a la Seguridad Social. En este sentido, añadió que del 96 al 2000 se han creado 123.000 empleos y ha aumentado la afiliación 120.000 personas. Este último dato, aseguró, garantiza el sistema de pensiones.



Este último dato, aseguró, garantiza el sistema de pensiones.

Servicios es el sector que más contrata

El director territorial del INEM, Lamberto García Pineda, a modo de resumen de este Informe del Mercado de Trabajo en Castilla-La Mancha, señaló que servicios es el sector que más contrata y dentro del mismo, destacó que las ocupaciones relacionadas con cuidados de personas mayores y medio ambiente y hostelería son las que están ahora más en alza. Sobre la contratación en el sector industrial y construcción, también se puede hablar de una evolución pero menor que la media nacional. El sector agrícola tiene una situación de menor crecimiento y casi inmovilista en la creación de empleo, debido en parte a la mecanización de las labores agrícolas. No obstante, también apuntó que la industrialización que está sufriendo el campo puede dar lugar a una creación de empleo por esa vertiente. Otra de las conclusiones generales de este informe, en palabras del director territorial del INEM es que es la empresa y en la región, concretamente, la pequeña y mediana empresa (pyme), la que crea empleo. Por ello, en otro momento de sus valoraciones aseguró que "necesitamos más empresarios para crear más empleo de calidad e indefinido".

Por otro lado, las diez ocupaciones más ofertadas en las oficinas de empleo de Castilla-La Mancha, según este Informe, son:

- Peón de construcción de edificios.
- Peón industrias manufactureras.
- Trabaj. agrícola excepto huertas.
- Albañil
- Mujer/mozo de la limpieza.
- Camarero en general.
- Peón obras públicas.
- Oper. Maquin. Ind, coser/plana.
- Empleado administrativo en general.
- Peón agrícola en general.

Durante los nueve primeros meses del año el incremento fue del 1,4%

Septiembre, el que registró menos matriculaciones

A.S./REDACCIÓN
C-LM

Un dato significativo en Castilla-La Mancha es que el mes de septiembre ha sido en el que menos vehículos se han matriculado en la región, concretamente un total de 2.476. Otros meses similar a este número de matriculaciones fue el de agosto (2.823), abril con 2.961 y enero con 2.631. El comportamiento de estos meses es cíclico ya que si se comparan las ventas de 2001 con las de 2000, también septiembre fue el mes en el que menos matriculaciones se registraron el los nueve primeros meses del año.

En Castilla-La Mancha las ventas de vehículos en el mes de septiembre, y desvinculándose de la media nacional, aumentaron respecto al mismo mes del pasado ejercicio un 5,5%, mientras que en el conjunto de las comunidades disminuyó incluso un 0,7%. La provincia que continúa encabezando las matriculaciones de vehículos en el noveno mes del año fue Toledo, que matriculó 906, lo que representó un 3,7% más que en septiembre del año 2000.

Sin embargo, de enero a septiembre la media nacional aumenta si comparamos el año 2000 con el 2001 en un 2,6%, mien-

Las ventas de vehículos aumentaron un 5,5% respecto al mismo mes del año pasado

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS EN C-LM 2001									
	Enero	Febre	Mar	Abril	Mayo	Jun.	Julio	Agost.	Septi.
ALBACETE	516	614	686	560	645	761	968	580	501
CIUDAD REAL	588	736	788	717	762	831	972	680	618
CUENCA	290	292	314	277	291	332	398	270	207
GUADALAJARA	314	404	416	321	355	471	543	321	244
TOLEDO	920	1.166	1.222	1.086	1.146	1.343	1.471	972	906
TOTAL	2.631	3.212	3.426	2.961	3.199	3.738	4.339	2.823	2.476

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS EN C-LM 2000									
	Enero	Febre	Mar	Abril	Mayo	Jun.	Julio	Agost.	Septi.
ALBACETE	586	691	699	575	646	741	725	530	448
CIUDAD REAL	741	820	854	707	738	829	932	626	575
CUENCA	256	324	336	309	274	348	370	240	199
GUADALAJARA	308	362	395	320	351	476	428	271	245
TOLEDO	990	1.230	1.297	1.019	1.075	1.273	1.358	970	878
TOLEDO	2.854	3.427	3.581	2.930	3.084	3.730	3.823	2.637	2.345

Fuente: Anfac

tras que en Castilla-La Mancha este aumento es de sólo un 1,4%. Según fuentes de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), en una primera estimación, se desprende que la

demanda del mercado de particulares y empresas alquiladoras está en una tendencia expansiva durante los últimos

meses. Por provincias, durante el mes de septiembre fue Toledo quien conservó la supremacía en ventas, seguida por la provincia de Ciudad Real, con 618, seguida de Albacete, con 501 matriculaciones, Guadalajara con 244 y

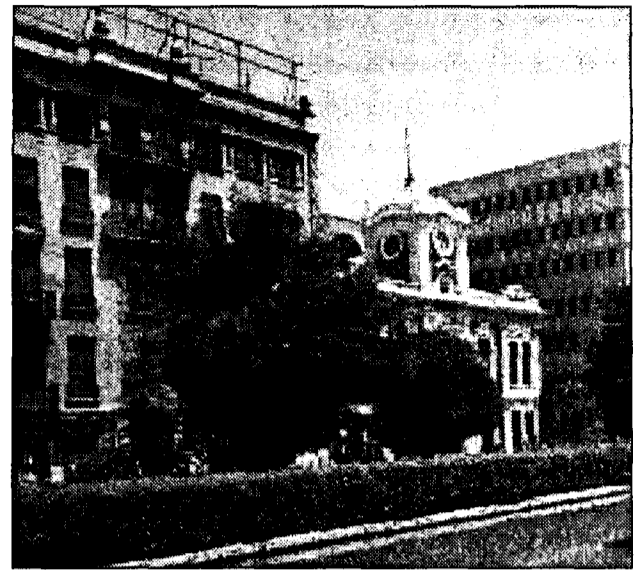
cuenca con 207. Todas las provincias de la Comunidad aumentaron en ventas con respecto a septiembre de 2000, excepto

Guadalajara que se mantiene prácticamente invariable con 245 matriculaciones en 2000.

A nivel nacional, el mercado de vehículos todo terreno, con tendencia a la baja desde primeros de año, vuelve a disminuir insignificante en el mes (13,3%), con una pérdida que ya alcanza el 12,9% en lo que va de años. Según Anfac el Programa Prever sigue evolucionando favorablemente con alrededor de 19.000 operaciones registradas en septiembre y una tasa positiva del 7,4%.

“ ”

La provincia que continúa encabezando las matriculaciones es Toledo con un total de 906



El convenio se firmó en Albacete.

CCM adelanta a Cedercam el 20% del Leader y Proder

Los proyectos que se desarrollan están valorados en 40.000 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (Cedercam) y la Caja de Castilla-La Mancha (CCM) firmaron en Albacete un convenio de colaboración por el que la entidad financiera se compromete a cubrir el 20% de los fondos que faltan por recibir de las cantidades correspondientes a los programas Leader II y Proder I.

El presidente de Cedercam, José Manuel Díaz-Salazar, agradeció el gesto de la entidad financiera a la vez que se felicitó por la renovación de este acuerdo, cuya línea principal se firmó en septiembre de 1999 para atender las necesidades de los grupos de acción local cuya tesorería se veía afectada por el retraso en el cobro de las ayudas de los fondos estructurales europeos.

Los programas que en la actualidad desarrollan los citados grupos de acción local tienen una inversión de 40.000 millones de pesetas que se financian al 50% entre las instituciones y los ciudadanos.

El presidente de este

organismo resaltaba en la firma de este acuerdo que tras estudiar las ofertas de otras entidades financieras ha sido la CCM quien mejores condiciones les ofrecía para cubrir las necesidades.

Esas necesidades pasan en algunos casos por poner en marcha el Leader Plus y el Proder II al que se abren 28 nuevos grupos de acción

local que permitirán cubrir todo el mapa regional a excepción de las capitales de provincia, Puertollano y el Corredor del Henares.

Por su parte el presidente de la CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, manifestó que esta actividad de la Caja justifica lo que son las Cajas de Ahorros frente a otras entidades, ya que el dividendo social que obtienen lo devuelven a sus impositores.

De este modo, agregó, la Caja regional contribuye también al desarrollo del medio rural en la región. Cedercam, dentro de sus actividades ha organizado unas jornadas sobre el Aprovechamiento de los Recursos Forestales en la provincia.

“ ”

La primera línea se firmó en 1999 para apoyar de acciones locales

CCOO y UGT amenazan con huelgas si se reforma la negociación

REDACCIÓN
C-LM

Los máximos responsables de CCOO y UGT en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata y Fernando Campos, respectivamente, han anunciado el inicio de movilizaciones en caso de que finalmente el Gobierno central apruebe la reforma de la negociación colectiva que ha

propuesto y que, en palabras de Campos, supondría "el ataque de mayor calado contra los intereses de los trabajadores desde que comenzó la democracia".

Por su parte Juan Antonio Mata señalaba que "no se descarta nada, ni siquiera la convocatoria de huelga general", contra la reforma de la negociación colectiva

que el Gobierno central pretende aprobar.

En opinión de los sindicatos, esta reforma creará una situación de indefensión e impotencia entre los trabajadores, porque de lo que se trata es de que "los convenios que establecen los mínimos, perderían su eficacia y se trasladaría al ámbito de las empresas la

negociación colectiva", lo que supondría individualizar las relaciones laborales, haciendo que sean los empresarios los que impongan las condiciones.

Esto, según Mata, "ropearía las líneas de competencia y creará confrontación entre las empresas", poniendo en marcha la "americanización de las relaciones laborales".

F. J. LLANA NIETO

Villarta de San Juan (Ciudad Real)

La localidad ciudadrealeña de Villarta de San Juan contará a mediados del mes de enero de 2002 con una planta de generación eléctrica que utilizará orujillo como combustible, y que será explotada por la sociedad Energías de la Mancha (Enemansa), que también se ha encargado de su construcción.

La planta tendrá una potencia eléctrica bruta de 16 Megawatios (MW), capaz de exportar a la red de distribución de Unión Fenosa más de 113,2 Gigawatios/hora (GWh) al año, lo que representa el consumo eléctrico equivalente a una población de cerca de 30.000 habitantes.

Enemansa está participada en un 52% por Endesa Cogeneración y Renovables (EcyR), en un 24% por la Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) y en un 24% por Aceites Pina, empresa que posee una fábrica en Villarta de San Juan destinada a la producción de aceite de orujo y que surtirá del combustible a esta planta de biomasa.

Fuentes de EcyR han señalado a este semanario que ya ha finalizado la fase de cimentaciones y se están comenzando a montar las primeras estructuras, de tal manera que estará en servicio a finales del próximo mes de noviembre, aunque se abrirá un periodo de pruebas de otros dos meses.

El conjunto del pro-

Ya ha finalizado la fase de cimentaciones y se iniciará el periodo de pruebas en el mes de noviembre

Villarta de San Juan contará con una planta de biomasa en enero de 2002

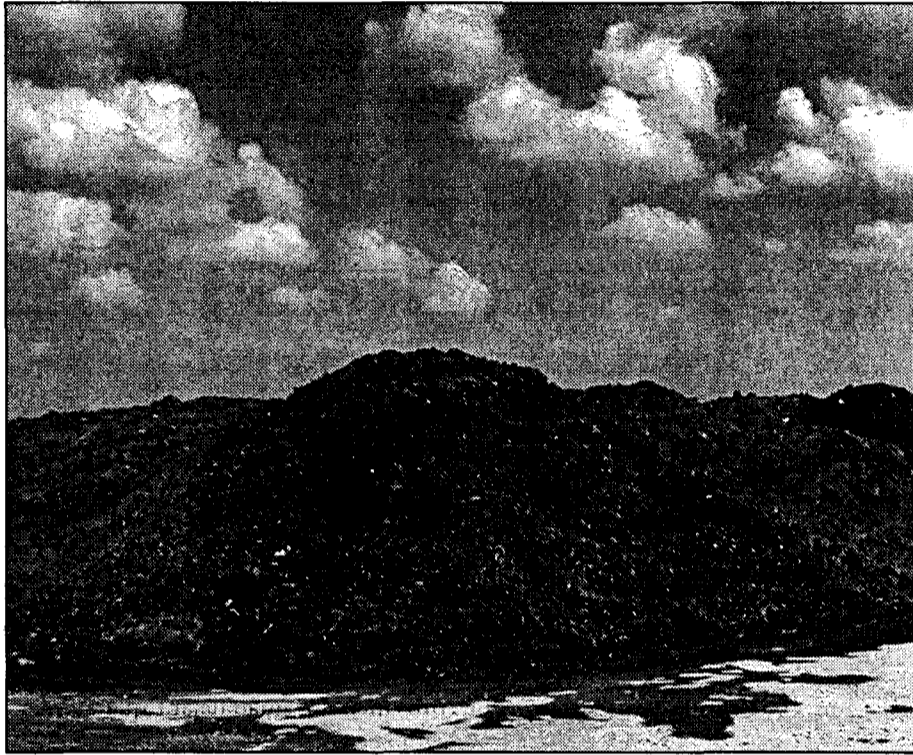
El proyecto ha supuesto una inversión global de 3.350 millones de pesetas y generará más de cien empleos

yecto supondrá una inversión de 3.350 millones de pesetas y generará alrededor de cien empleos directos durante la fase de construcción y otros veinticinco durante la fase de explotación.

Orujillo

La planta de Villarta de San Juan consiste en una central de generación de energía eléctrica constituida por una caldera de combustión de orujillo y un grupo turboalternador de vapor. La caldera consta de un sistema de combustión por quemadores, sistema de homogeneización del combustible con premoilienda en molinos de martillos y una parrilla en el fondo del hogar para retirada de escorias. La capacidad de producción se sitúa en 65 toneladas a la hora de vapor a 60 bar y 450 grados centígrados (°C), operando con agua de alimentación a 131,5 °C.

La planta dispone de un parque de almacenamiento de orujillo para quince días, un sistema de cintas con un silo de 230 metros cuadrados de capacidad para orujillo en



Con esta planta se pretende aprovechar los residuos del aceite de oliva.

LAS CIFRAS

113,2 Gigawatios/h. anuales de exportación a la red de distribución.

7.884 horas al año estimadas de funcionamiento, el 90% de su disponibilidad.

bruto, desde el que se alimentan molinos y un silo de almacenamiento de combustible molido para cuatro horas de operación.

La instalación se completa con una planta de tratamiento de agua de alimentación a caldera, tratamiento y depuración de efluentes líquidos, sistema de depuración de gases y subestación para evacuación eléctrica.

Desde EcyR se señala que el número de horas anuales estimadas de funcionamiento se sitúa en las 7.884, lo que supone el 90% de su disponibilidad.

Asimismo, se explica que la venta de electricidad a la red (precio pool+prima), estimada en 114.000 MWh al año, constituye el único ingreso para rentabilizar la inversión de la planta.

El diseño de la planta permite cumplir la legislación más restrictiva en materia de emisiones de gases y ruidos, vertidos líquidos y residuos, cuidándose de forma muy especial el impacto visual.

El problema del orujillo

El orujillo es un subproducto del olivar que procede del proceso de obtención del aceite de oliva y que debido a su alto poder energético y bajo contenido en humedad es un buen combustible que se ha utilizado tradicionalmente en hogares y diversas industrias. A través del proceso de cogeneración, éste se quema en una caldera y la energía térmica se utiliza para generar vapor sobrecalentado, que acciona un turboalternador. Finalmente, el ciclo se cierra condensando el vapor a la salida de la turbina mediante un aerocondensador y retomando el condensado a la caldera. La condensación por aire del vapor de ciclo en la planta de Villarta de San Juan permite minimizar de forma importante el consumo de agua, con lo que se contribuye al mantenimiento de los recursos hídricos en la zona. Desde Enemansa se destaca que la cadena almazaras-extractoras-planta de biomasa es la mejor alternativa de eliminación del orujo húmedo generado por las almazaras, que de otra forma se deberían almacenar en balsas.

El CEEI ha considerado en su apuesta por Accenture las cifras de negocio de esta consultora, ya que facturó el año 10.300 millones de dólares en todo el mundo, experimentando un crecimiento del 10 por ciento. En España, cuenta con 6.800 personas, recaudando 95.028 millones de pesetas en 2000, un 16 por ciento más que el año anterior.

Desde principios de 1999, esta firma ha llevado a cabo alianzas e inversiones en más de 175 negocios *Punto.com* con el objetivo de liderar la llamada "Nueva Economía".

M^a JOSÉ CERVIGÓN
Ciudad Real

La firma de consultoría Accenture, antes Andersen Consulting, ha rubricado un convenio de colaboración con el Centro de Empresas e Innovación (CEEI), de Ciudad Real, para asesorar a todas las empresas de la región en materia de tecnologías de la información. El acuerdo, de un año de duración, supondrá, según el director del CEEI, Günther Lorenz, "una contraprestación cualitativa de conocimiento, para que podamos entrar en proyectos de envergadura".

Accenture es una de las

Accenture asesorará a las pymes de la región en tecnologías de la información

En virtud de un convenio suscrito entre la consultora y el Centro de Empresas e Innovación de Ciudad Real

principales consultoras del mundo, ya que está implantada en más de 40 países y cuenta con 75.000 personas dedicadas a ayudar a poner en marcha proyectos de tecnologías de la información, según indicaba Enrique Arias, socio de Accenture, quien explicaba que "nues-

tra vocación es estar en los sitios en donde se nos necesita para innovar". Entre sus clientes, se encuentran entidades bancarias, como el Barclays Bank o el BBVA, la eléctrica Iberdrola, los grupos Endesa y Repsol, Elf, BP, Motorola, Aceralia, Danone o Campofrío, entre otros.

De hecho, una de las líneas de actuación que prevé el convenio es la de intercambiar y aprovechar las experiencias de esta consultora para ponerlas al servicio de las empresas castellano-manchegas, tal y como indicaba el presidente del CEEI, Juan Antonio León

Triviño, añadiendo que "este convenio de colaboración permitirá mejorar las tecnologías y los proyectos empresariales que se impulsan desde el centro ciudadrealeño, que, hasta la fecha, ha colaborado en la puesta en marcha de más de 1.800 empresas".

Este trámite es obligatorio siempre que se intervenga sobre el medio natural o en el paisaje

La actividad extractiva representa el 56,7% de las evaluaciones ambientales

MÓNICA MORENO
C-LM

Según el Dirección General de Calidad Ambiental Toledo es la provincia con mayor número de declaraciones

Para realizar un plan, un programa, un proyecto o una actividad para prevenir, evitar o minorar sus efectos negativos sobre el medio ambiente es necesario realizar una Evaluación de Impacto Ambiental, siendo la Consejería de Agricultura, a través de la Dirección General de Calidad Ambiental, el organismo encargado de dar las autorizaciones.

"Siempre que una obra, construcción o instalación concreta, así como actividad determinada suponga intervención sobre el medio natu-

ral o en el paisaje es necesario solicitar una evaluación de impacto ambiental", indica el director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás.

Según los datos facilitados a este semanario por la citada dirección se han iniciado 824 expedientes y a fecha de 23 de agosto habían finalizado 310 expedientes, de los que 236 corresponden directamente al ámbito de Castilla-La Mancha; 32 están sujetos

a la Ley 5/99 de 8 de abril, pero referido a planes y programas; y que estén sujetos al Real Decreto 1131/88 (que está relacionado con consultas que el Ministerio de Medio Ambiente realiza a la Administración Regional) son 30.

De las 236 que se competen directamente al ámbito de Castilla-La

Mancha la actividad más representativa es la extractiva que ascienden a 134, de las que cinco han resultado negativas, siendo la provincia de Toledo la que más proyectos tiene de este tipo, con 75 que representa el 56%.

A esta actividad le sigue el capítulo denominado infraestructuras (como por ejemplo las carreteras) en la que se han tramitado 32 expedientes, siendo una vez más Toledo con más proyectos en este área.

En plantas industriales se han dado salida a 17; en energía (son líneas que corresponden con par-



La actividad extractiva es la que mayor número de autorizaciones de este tipo solicita.

ques eólicos o plantas de cogeneración) se han tramitado 15.

En este sentido en lo que corresponden a proyectos relacionados con la ganadería se han tramitado 18, y a industrias agroalimentarias.

Al amparo de estos datos, si se comparan unas provincias con otras se comprueba que la que más actividad industrial está desarrollando es Toledo con 48% del total tramitado en la región. Le siguen muy de lejos Albacete con el 14,8%; Cuenca con el 14,4%; Ciudad Real con el 8,8% y Guadalajara con el 6,35%.

LEY 5/99 DE 8 DE ABRIL

"OBJETO: Regulación de la evaluación del impacto ambiental de los planes, programas, proyectos y actividades, públicos o privados, para prevenir, evitar o minorar sus efectos negativos sobre el medio ambiente.

"ÁMBITO DE APLICACIÓN: Castilla-La Mancha.

"CONTENIDO DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: Localización y descripción del proyecto; estimación de los tipos cantidades y composición de residuos, vertidos y emisiones de materia; inventario ambiental; identificación, descripción y valoración de los efectos significativos del proyecto.

Todas las declaraciones de evaluación de impacto ambiental son publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

Hasta el 23 de agosto han finalizado en la región 236 expedientes medioambientales

REDACCION
Ciudad Real

El Consejo de Administración del Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y RSUSA de Ciudad Real ha aprobado sus presupuestos para el 2002, que se elevan a 9.837.607 euros aproximadamente (1.636 millones de pesetas).

Según ha explicado el gerente de esta entidad, Francisco Javier Moreno, las tarifas experimentarán un incremento del 5%, las ordinarias, y un descenso del 33,3% las de recogida selectiva de envases,

disminución que viene propiciada fundamentalmente por los buenos resultados de recuperación merced a la extraordinaria colaboración ciudadana.

En el Consejo de Administración se informó sobre el proyecto de presupuestos

que se llevará a la Asamblea General para el año 2002, y que se eleva a 9.837.608,07 euros, lo que representa unos 1.636 millones de pesetas, punto que se aprobó por unanimidad.

Igualmente se trataron otros puntos como el estudio

de adquisición de terrenos para construir un nuevo vertedero en Almagro (Ciudad Real), inversiones que se financiarán mediante el Fondo de Cohesión Europeo por importe de 2.208.337 euros.

Este vertedero es necesari-

o al figurar en el Plan Regional de Residuos, de la Junta de Comunidades, el cierre de los vertederos de Valdepeñas y Almodóvar para el 2002, así como la construcción de sendas plantas de transferencia en ambos lugares.

La cesión de un camión al

Las cuentas de Consermancha crecerán en 2002 un 5,7%

REDACCION
Ciudad Real

El Pleno de la Mancomunidad de Servicios Consermancha aprobó el Presupuesto para el 2002, que se eleva a 4.211.768 euros (700,8 millones de pesetas aproximadamente), lo que representa un crecimiento del 5,7% respecto al año actual. El pleno de la Mancomunidad estuvo presidido por su titular, Angel Antonio Ruiz Palomares.

El presupuesto prevé una subida de las tarifas para el próximo año del IPC el 3,5%, y tiene en cuenta la aportación de la Diputación Provincial de Ciudad Real, correspondiente al Plan de Mancomunidades, de más de 7 millones de pesetas. Según comentó el presidente, se han realizado gestiones con las Diputaciones provinciales de Cuenca y Toledo, pero éstas no fructificaron, porque no tienen ayudas para las Mancomunidades en sus presupuestos.

En el presupuesto se prevé ampliar en 300 más el número de contenedores de recogida selectiva ampliándose así las reas de aportación a 500 habitantes por contenedor.

En la sesión se sometió a estudio la propuesta de cambios en las ordenanzas para el 2002 a fin de fijar un máximo de aporte diario para industrias y comercios, además de introducir sanciones a quien utilice indebidamente los contenedores pegándole cartelería, sanciones que impondrá y cobrará la propia Mancomunidad. La sanción será de 18 euros (unas 3.000 pesetas) por cada contenedor que se ensucie. Una vez aprobada, ahora los ayuntamientos mancomunados deberán recoger en sus ordenanzas municipales estos cambios.

Ayuntamiento de Valdepeñas y el nombramiento del auditor de cuentas fueron otros temas tratados, así como la cada vez mayor aceptación que están teniendo los puntos limpios en las zonas en las que están instalados.

En el Consejo de Administración, que preside Francisco Espinosa, estuvieron también los alcaldes o representantes municipales de las localidades ciudadreales de Malagón, Piedrabuena, Almagro, Miguelturra, Moral de Calatrava y Aldea del Rey.

Los presupuestos del consorcio RSU ascienden a 9.837.608,07 euros

Las tarifas experimentarán un incremento del 5%, las ordinarias, y un descenso del 33,3% las de recogida selectiva de envases

Ha sido promovida por la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha

Treinta empresas participan en www.comprasynegocios.com

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

La Federación Regional de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (Fedaje) va a presentar en este mes la galería comercial virtual de Castilla-La Mancha que se encontrará en la red con la siguiente dirección: www.comprasynegocios.com.

Esta iniciativa tiene un coste de 20 millones de pesetas, de los que el 75% ha estado subvencionado por la Consejería de Industria y Trabajo. Según el presidente de Fedaje Castilla-La Mancha,

Juan Pablo Marciel, este proyecto tiene el objetivo de fomentar el comercio electrónico entre los empresarios de la región. "Queremos ofrecerles un portal donde puedan ofrecer sus productos, donde se puedan hacer compras y a la vez hacer negocios, de ahí el nombre del portal", añade Marciel.

Para las empresas que participan en www.comprasynegocios.com el estar en esta web no tiene ningún coste, ya que es totalmente gratuito, desde la creación

Esta galería virtual, que se presentará a lo largo de este mes, ha supuesto una inversión de 20 millones de pesetas

de su tienda virtual y hasta el alta de 10 productos (con imágenes).

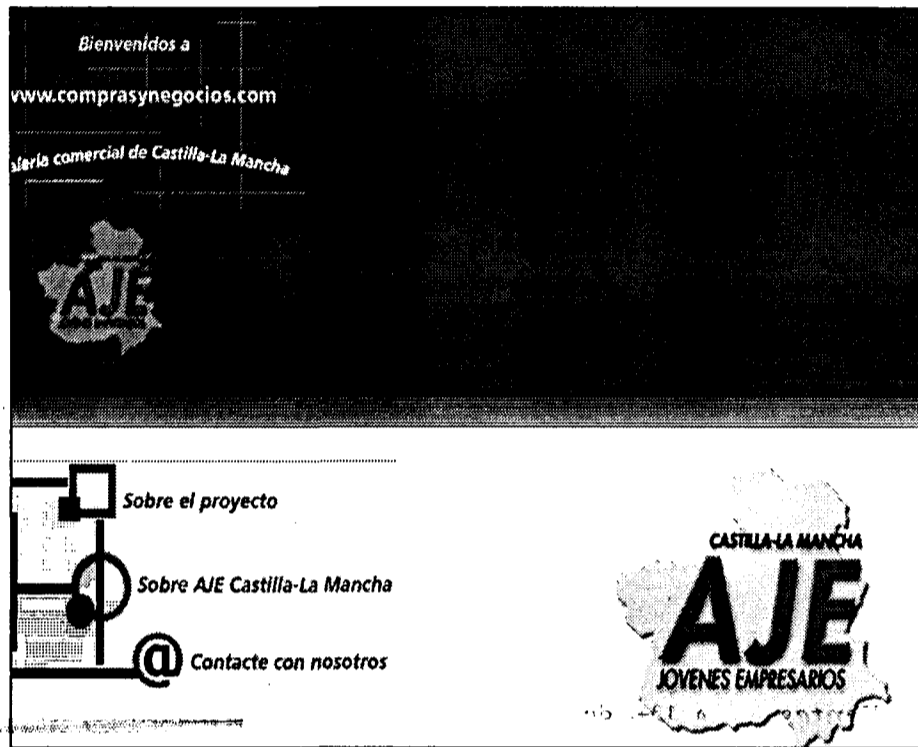
En la actualidad hay una página demostración, o como se conoce habitualmente "demo", en la que se puede ver cómo va a funcionar esta iniciativa.

En principio están dentro de www.comprasynegocios.com treinta empresas de la región, aunque en un futuro está previsto que participen más en función de

cómo evolucione el proyecto. Fedaje ha hecho una selección de las mismas en función de una serie de características técnicas.

Esta iniciativa que comenzó a gestarse hace más de ocho meses ha sido confeccionada por una empresa de Aragón que a parte del diseño va a dar cursos de formación a las empresas participantes para que puedan actualizar sus páginas web y sus productos.

Asimismo una de las cuestiones que más preocupaban y siguen preo-



En la actualidad hay una demo que permite ver cómo va a funcionar el proyecto.

cupando es la forma de pago al realizar las compras. Para ello han llegado a un acuerdo con Seur.

Caja Madrid va a realizar las transacciones comerciales que se realicen en la galería. "Es una entidad bancaria con mucha experiencia en el sector que aporta seguridad y eficacia en el servicio", comenta el presidente de Fedaje.

Por otra parte, en el aspecto logístico colabora con este proyecto

A nivel nacional esta federación está siendo una de la pioneras en este tipo de proyectos encaminados a fomentar el comercio electrónico, ya que a la par también lo están desarrollando otras AJEs de España. El

presidente de Fedaje, Juan Pablo Marciel, señalaba a este semanario "el grado de colaboración que ha habido entre todos los asociados, la Consejería de Industria, Caja Madrid y Seur, entre otros".

En este sentido, todos los proyectos de la Fedaje en Castilla-La Mancha están orientados, según Juan Pablo Marciel, a fomentar las nuevas tecnologías entre las empresas de la región, "para que sean más competitivas".

Los instaladores electricistas de Albacete incorporan Internet

REDACCIÓN
Albacete

Como otros sectores empresariales, los instaladores electricistas, a través de la Asociación integrada en Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (Fedaja), y que preside Francisco Bravo, se están incorporando a las nuevas tecnologías en sus trabajos de empresas, como es el hecho de que a partir de ahora la gestión de boletines de alta en Industria de las instalaciones que lleven a cabo podrán hacerlo desde su propia empresa, a través de internet, o a través del portal de la Confederación, www.feda.es, que tendrá un enlace para realizar este trámite.

Este es un proyecto con el que Fedaja, a través de la Asociación, persigue incorporar al asociacionismo empresarial a todas aquellas empresas del sector que actualmente no están vinculadas, como una forma de presentar a los empresarios las ventajas que tiene pertenecer a un colectivo del mismo sector.

Asimismo, los instaladores eléctricos están participando en la experiencia piloto de la central de compras que Fedaja ha puesto en marcha y que quiere extender a otros colectivos empresariales, que facilitará una gestión más eficiente en las compras y una reducción de costes, cuando varias empresas de un mismo sector se agrupan para realizar sus compras y, por tanto, más competitividad.

estos se ha adquirido por 187.977 pesetas. Se trata de un equipo con sistema operativo Windows Milenium, tarjeta de sonido y modem interno de 56.600 baudios. Monitor color de 17 pulgadas; ratón y teclado, altavoces e impresora de inyección de tinta.

Entre los municipios que se van a beneficiar de este Plan Informático Provincial este año figuran: Cabanillas del Campo, Chiloeches, Fontanar, Pozo de Guadalajara, El Recuenco, Valdepeñas de la Sierra, Villanueva de Argecilla y Yunquera de Henares.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Este año, el Plan Informático Provincial de la Diputación de Guadalajara permitirá dotar a veinticinco municipios de un nuevo ordenador, como instrumento esencial para su trabajo diario, para la gestión habitual de cualquier ayuntamiento. Para alcaldes y concejales, secretarios, interventores y tesoreros siempre será más fácil realizar su labor si disponen de un ordenador, un modem y una línea telefónica.

Estos días se firmaban en

La Diputación alcarreña renovará los ordenadores de 25 municipios

Con el Plan Informático de esta institución se pretende facilitar una herramienta básica para la labor administrativa

la Diputación Provincial distintos convenios para la obtención de equipos informáticos incluidos en el Plan Informático Provincial. Se trata en definitiva de facilitar una herramienta básica al municipio para llevar a cabo con éxito su labor administra-

tiva. Casi todo hoy en día requiere necesariamente de un ordenador, las consultas habituales de gestión, contabilidad, el padrón, el registro o los tributos, se consigue más fácil y rápidamente a través de este medio.

Este año se han sustituido una veintena de ordenadores, una cifra que según ha reconocido el presidente de la Corporación Provincial, Jesús Alique, es significativa si se tiene en cuenta el "parque" que existe.

Gracias al Plan Informáti-

co Provincial los pueblos ahorrarán además una cantidad significativa en la adquisición de ordenadores. Independientemente de que Diputación asuma el 60% del coste, la provisión se realiza mediante concurs, lo que permite abaratar costes. Cada equipo de

Una de las mejores épocas en ocupación es la Semana Santa

La experiencia y el buen trato se unen en el Hotel Hellín

MÓNICA MORENO
Hellín (Albacete)

Hotel Hellín, como su propio nombre indica está situado en uno de los municipios más grandes de la provincia de Albacete, Hellín, y cuenta con mucha experiencia en el sector, "algo que nota el cliente", manifiesta el propietario, Remigio Fernández García.

Comenzó su actividad hace aproximadamente 35 años y a lo largo de los años se ha ido adaptando a las necesidades de los nuevos tiempos.

Este hotel tiene 18 habitaciones, de las que diez son dobles y ocho sencillas. Cuentan con aire acondicionado, cuarto de baño, televisión, teléfono, "todo lo necesario para que el cliente se encuentre a gusto en nuestras instalaciones", comenta Remigio Fernández.

El tipo de clientes que visitan el Hotel Hellín es muy variado aunque fundamentalmente se trata de comerciales y gente relacionada con el mundo empresarial, "que viene a hacer negocios a este municipio de gran actividad empresarial", añade el gerente.

La estancia media es de unos dos ó tres días, ya que es un lugar de

Cuenta con dieciocho habitaciones, de las que diez son dobles y ocho sencillas



En la imagen la fachada del Hotel-Restaurante Hellín.

paso, aunque Hellín tiene mucho atractivo turístico. En la actualidad, después de los meses de verano, el grado de ocupación es medio, siendo la mejor época para este establecimiento Semana Santa. "Es una fecha en la que casi se llena ya que año tras año la Semana Santa de Hellín es más famosa con sus tambores", indica Remigio Fernández García.

lojan en este establecimiento, ya que dispone de un restaurante en el que se puede degustar

Además al estar cerca de Tobarra, otro lugar típico de la Semana Santa, los turistas aprovechan para ver los acontecimientos de los dos municipios. Asimismo ofrecen desayuno, comida y cena a los clientes que se a-

lojan en este establecimiento, ya que dispone de un restaurante en el que se puede degustar

todos los platos típicos castellanomanchegos. Está abierto todo el año y en el hotel trabajan seis personas, a las que hay que sumar las del restaurante.

Entre los atractivos turísticos que tiene Hellín se encuentran las pinturas rupestres de Minateda, el Tolmo de Minateda, los Puentes de Isso y todo el casco histórico de la ciudad.

Hotel Hellín
Ctra. de Murcia, 31
Telef. 967 300142
Hellín (Albacete)



Ofrece todo tipo de platos regionales.

Mesón Sánchez ha renovado sus instalaciones

Comenzó su andadura en 1970 y tiene capacidad para 150 comensales

M.M.A.

Bolaños de Calatrava

Recientemente Mesón Sánchez, ubicado en la localidad ciudadrealeña de Bolaños de Calatrava, ha renovado sus instalaciones y cuenta con tres salones: una terraza de verano, un salón de invierno y otro de "entre-tiempo", como lo define su propietario, Felipe Sánchez García.

Este mesón comenzó su andadura en 1970 y en la actualidad tiene una capacidad para 150 comensales. Entre los platos principales que ofrecen se encuentran todos los relacionados con la cocina regional, "como calderetas, carnes fritas, gazpachos, etc...", pues contamos con

una gran variedad de platos, para que el cliente no tenga dificultades a la hora de elegir qué comer", añade Felipe Sánchez.

Está decorado en un estilo castellano y en el mesón celebran todo tipo de comidas, tanto para particulares como para empresas. Para acontecimientos más grandes disponen de otro establecimiento, denominado Salones Sánchez.

El mesón está abierto todo el año y además de platos a la carta tienen un menú al precio de 1.100 pesetas.

Mesón Sánchez
C/ de Nieves, 57
Bolaños de Calatrava
(Ciudad Real)

“ ”
El tipo de clientes que se alojan es muy variado aunque fundamentalmente son comerciales

“ ”
Celebran todo tipo de comidas, tanto para particulares como empresas

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• EUROAGRO

Fecha: Del 18 al 20 de octubre.
Sector: Producción internacional agrícola.
Lugar: Valencia (España)

• LOOK

Fecha: Del 19 al 20 de octubre.
Sector: Salón de Peluquería, Belleza y Complementos.
Lugar: Madrid (España).

• TRAFIC

Fecha: Del 23 al 26 de octubre.
Sector: Salón Internacional de al Seguridad Vial y el Equipamiento para Carreteras.
Lugar: IFEMA (Madrid)

• EXPO CIHAC

Fecha: Del 19 al 23 de octubre.
Sector: Construcción.
Lugar: México D.F.

• PMA

Fecha: Del 28 al 30 de octubre.
Sector: Frutas y vegetales frescos.
Lugar: Filadelfia (EEUU).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDA: PARA ACCIONES DE LOS SUBPROGRAMAS III Y VI DEL PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA PARA LA CAMPAÑA 2001-2002

Beneficiarios: Organizaciones sin ánimo de lucro directamente relacionadas con el sector olivarero-almazarero que tengan su sede en el territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Actuaciones subvencionables: La implantación en almazaras de aceite de oliva del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control, con un presupuesto programado de 15.500.000 pesetas para una actuación sobre 50 almazaras. La acreditación del cumplimiento de la Norma EN 45001 en laboratorios de análisis físico-químico sobre características del aceite de oliva, o la prestación de asesoría técnica directamente dirigida a su implantación, con un presupuesto programado de 5.000.000 pesetas para una actuación sobre dos laboratorios.

Plazo de ejecución: Las actividades objeto de subvención deberán haber sido ejecutadas antes del día 30 de abril de 2002.

Organismo: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

▲ AYUDA: Concurso de ayudas para emprendedores de empresas de base tecnológica

Destinatarios: Personas físicas o jurídicas.

Requisitos exigidos: Tener definido un proyecto de establecimiento de una iniciativa empresarial de base tecnológica.

Importe: Dos tipos de ayudas: un máximo de 15 ayudas para cursos de formación en gestión y dirección de empresas de base tecnológica (gratuito) asistencia técnica gratuita a un total de 5 entre los 15 seleccionados para el curso en la fase anterior.

Criterios: Calidad técnica y científica del proyecto. Carácter innovador y colaborativo. Dimensión empresarial. Efectos sociales, ambientales, industriales y económicos. Viabilidad técnica y comercial. Otros.

Plazo de presentación de solicitudes: Hasta el 31 de octubre de 2001.

Organismo: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.
-Forrajes secados a sol: 38,64 euro/tonelada.

Plazo de resolución: Dos meses desde la comprobación del derecho a la ayuda.

• Ferias

CIUDAD REAL

FERIHOGAR

Fecha de celebración:
Del 19 al 21 de octubre

Sector:

En esta feria del mueble y de complementos del hogar tienen cabida todos los sectores relacionados con el mobiliario y la decoración, cocina, baño, inmobiliarias, seguros y servicios financieros, electricidad, calefacción, aire acondicionado, fontanería, constructoras, etc.

Lugar:

Pabellón de muestras y exposiciones de Ciudad Real

Organiza:

Patronato de Intereses Provinciales de Ciudad Real

Teléfono: 926 21 62 58 / 21 69 07

TOLEDO

III FERIA MULTISECTORIAL DE MORA (FORA)

Fecha de celebración:

Del 27 de octubre al 1 de noviembre

Sector:

En esta muestra estarán representados todos los sectores más importantes de la provincia de Toledo.

Lugar:

Recinto Ferial de Mora

Organiza:

Asociación de Empresarios de Mora y Comarca (ASEMYC)

Teléfono: 925 32 20 43

• Libros

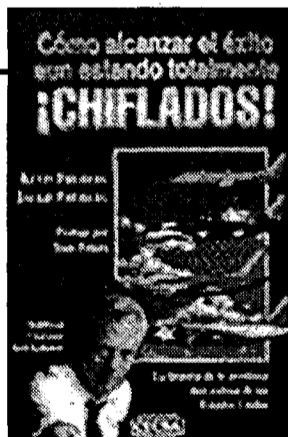
EMPRESA

Cómo alcanzar el éxito aún estando chiflados

FREIBERG

C.E.C.S.A.

BARCELONA



ECONOMÍA

Preparando la negociación

NARISINA

UGERMAN EDITOR



Se trata de un divertido manual sobre los fundamentos del liderazgo y un compendio sobre cómo ofrecer un servicio de primera, mantener costos bajos, una productividad elevada, seguir una visión poco ortodoxa, tener el valor suficiente para permitir que el personal se divierta y que ame y se interese por su trabajo, así como reconocer que el activo más valioso es la gente. Además, en el libro encontrará no sólo historias, sino ejemplos, consejos para el éxito y cientos de ideas prácticas para hacer que

su vida empresarial personal sea más divertida y grata. En la elaboración de este libro, el autor ha tomado como referencia la historia de la exitosa aerolínea de los Estados Unidos, la Southwest Airline. *Cómo alcanzar el éxito aún estando totalmente Chiflados* se estructura en veintitrés capítulos, en los que Freiberger realiza un minucioso recorrido por las distintas etapas que es necesario atravesar para conseguir triunfar en un mundo de los negocios tan competitivo como el actual.

A comienzos del siglo XXI la disciplina de la negociación se aplica cada día

más y en distintos contextos. La realidad y la globalización hicieron necesario

estar preparado y entrenado en cómo adquirir habilidades que se traduzcan en formas de interactuar sin deteriorar vínculos, sin dejar al otro con la idea o sensación de que perdió. La presente obra integra claves en negociación tales como el manejo de la información, el poder y el tiempo; cómo funcionan estos dentro de un proceso negociador. Trata aspectos relevantes como son el análisis de

ser negociador local, visitante o neutral. Nos ayuda a diferenciar los distintos estilos negociadores y ventajas y desventajas de estos. El autor tiene la capacidad de escribir en forma clara y precisa sobre las tácticas y contratácticas, así como sobre las estrategias. Se trata de una excelente obra, amena y práctica, ideal para el empresario que quiera optimizar su manera de interactuar.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
OBSERVACIONES	(1)	(1)							(1)			
DÍAS DE ORGANIZACIÓN	LNKLV-	LNKLV-	LNKLV-	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLV-	LNKLVSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:08	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9735	9739	9741	9743		
OBSERVACIONES	(1)								(1)			
DÍAS DE ORGANIZACIÓN	LNKLV-	LNKLV-	LNKLVSD	LNKLV-	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLVSD	LNKLV-	LNKLVSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

José de la Ossa,
Presidente de Alcad



En la última asamblea de la Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (Alcad) decidió por unanimidad abrir su ámbito de actuación a toda la comarca de Tarancón. Para su presidente, José de la Ossa, se trataba de una idea que llevaban estudiando desde hace tiempo y las peticiones de algunos empresarios al respecto han impulsado esta iniciativa, de la que se beneficiarán comercios de unos 28 municipios.

José María Sáez,
Director general de Gas C-LM



El director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, José María Sáez, ha firmado un convenio de colaboración con el alcalde de Tomelloso, Carlos Cotillas, que permitirá regular lo que está siendo la instalación de las redes de distribución y suministro de gasificación a esta localidad ciudadrealeña. Sáez agradeció la colaboración del consistorio y señaló que Tomelloso siempre ha sido uno de los principales objetivos de la compañía gasista.

Juan Luis Cabrer,
Director de Novotec en C-LM



El director de Novotec en Castilla-La Mancha, Juan Luis Cabrer, ha firmado un convenio de colaboración con el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, que permitirá a las empresas de la provincia de Toledo contratar los servicios de esta consultora a la hora de acometer trabajos relacionados con la prevención de riesgos laborales.

Ángel Turrillo,
Secretario general de Fricam

El secretario general de la Federación Regional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedora de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha (Fricam), Ángel Turrillo, denuncia la falta de mano de obra cualificada que sufre el sector, a pesar del empeño que desde las distintas asociaciones provinciales se está haciendo en cursos de formación, aunque estos no dan la respuesta que se espera.

Juan Velarde,
Catedrático de Economía

El catedrático de Economía y premio Príncipe de Asturias de Ciencias Sociales en 1992, Juan Velarde, ha afirmado esta semana en Albacete que la ortodoxia de la política española en los últimos años la hace más fuerte ante vaivenes y desequilibrios financieros de las últimas semanas. En estos momentos de crisis mundial, explicó el profesor, lo aconsejable es no separarse de la política del Pacto de Estabilidad para evitar un declive económico.

Antonio López

Presidente de la Asociación de Calzado de Almansa

“La gente se va retrayendo a la hora de comprar”

DAVID GARCÍA
Almansa (Albacete)

La crisis bélica que está dominando en estos momentos al mundo afecta de manera especial a la economía de algunos países y, en concreto, a sectores cuya supervivencia depende en gran modo del volumen de exportación. Uno de ellos es el calzado, en donde por el momento es muy difícil evaluar las consecuencias que la nueva guerra puede traer consigo. A juicio de Antonio López, empresario del calzado en Almansa, es aventurado dar cifras, pero a lo largo de este primer mes de conflictos Estados Unidos podría haber perdido entre un 60,70 u 80% de las ventas, según los casos.

Pregunta.- ¿Cuál ha sido la consecuencia más inmediata que se ha detectado en el sector del calzado almanseño desde el 11 de septiembre?

Respuesta.- Somos un sector muy sensible a estos hechos, y aunque es difícil evaluar las consecuencias tenemos la garantía de que éstas no van a ser positivas. En las últimas ferias se ha detectado entre un 30 y un 40% menos de asistencia de clientes y particularmente de la zona de Estados Unidos y Canadá, donde la presencia ha sido nula. Ahora las noticias que tenemos son que además de la recesión que estaba atravesando Estados Unidos hay que añadir un nuevo ingrediente, que es el conflicto producido por los ataques terroristas a las torres gemelas.

Eso ha derivado en que las tiendas del país no vendan porque los ciudadanos se han sumergido en una política de ahorro que se traducirá en una menor cantidad de pedidos a todos los niveles.

No obstante, reconozco que es pronto para avanzar cifras, aunque la psicosis generalizada que se ha abierto en el nuevo y viejo continente puede afectar antes de lo previsto.

P.- Como empresario del

“En las últimas ferias se ha detectado entre un 30 y un 40% menos de asistencia de clientes y en especial de Estados Unidos”



Antonio López cree que es pronto para avanzar cifras.

sector, ¿ha notado de algún modo esa crisis de la que todo el mundo habla?

R.- Como propietario de Calzados Lorens nuestro mercado está dividido entre Estados Unidos -a donde dirigimos el 35% de la producción, un 25% se destina a Asia; un 30% a Europa y el resto que se queda en el mercado nacional.

Aunque es importante la cifra de negocios que puede reportarnos la parte que exportamos a América habrá que buscar soluciones y no asustarnos. No obstante, sí es cierto que cuando hay crisis en el mercado americano, ésta se traduce a nivel mundial.

P.- ¿La situación del sector es similar en Almansa o en el resto de la provincia?

R.- El porcentaje de exportaciones sigue más o menos la misma tendencia, aunque dependiendo de las fábricas alguna puede centrarse más en el calzado doméstico.

P.- ¿Es más peligrosa la psicosis de crisis o los efectos reales de la misma?

R.- La psicosis es muy peligrosa. De momento todo el mundo se va retrayendo a la hora de comprar. En Estados Unidos, según información de los propios clientes, las ventas han bajado entre un 60 y un 80%, en algunos casos, desde el día 11.

“La psicosis es muy peligrosa. Las ventas han bajado entre un 60 y un 80% en algunos casos”

P.- ¿De qué forma puede afectar eso a sus carteras?

R.- Es prematuro decirlo,

pero de forma muy considerable porque además la búsqueda de nuevos mercados no se improvisa. Si a una fábrica le falla un cliente intenta buscar otro, pero eso no es de un día para otro.

Además tenemos la inseguridad del tiempo que va a durar la guerra. Si van a ser dos días o diez años. No sabemos qué clase de guerra

va a ser, si va a haber más atentados o si estos se suceden, en qué lugar. Estamos preocupados, pero no tenemos una evaluación inicial de la forma en que puede afectar.

P.- ¿Cuándo se van a poder conocer algunas cifras de los hechos económicos en que está derivando la guerra?

R.- Las ventas en Estados Unidos, concretamente en Nueva York, han bajado un 80% y en el resto del país un 50%, en todos los comercios. Eso lógicamente va a traducirse en una menor necesidad de reposición de artículos y por lo tanto en una menor cantidad de pedidos a las fábricas, pero aún el hecho es muy reciente y no se pueden dar cifras oficiales de las pérdidas.

En las ferias europeas celebradas en Francia, Düsseldorf, Milán y Madrid no ha habido participación americana y el resto de clientes se ha reducido en un 30% por miedo, quizás, a viajar en avión.

En los próximos días conoceremos algunos datos de las ferias de Hong-Kong y Japón, y de cómo está afectando a aquellos mercados porque el mercado ahora es global y lo que hoy ocurre en Estados Unidos, mañana se resiente en Hong-Kong. Las crisis no son aisladas o de productos.

P.- ¿Cuál es el nivel de producción del mercado zapatero de Almansa?

R.- Las cifras pueden alcanzar los 50.000 millones de pesetas al año.

P.- ¿Cuántas empresas trabajan en el sector?

R.- Alrededor de 70 empresas están instaladas en el municipio. Todas ellas en plena competencia con el mercado nacional e internacional, con Italia, países asiáticos, etc. La competencia es buena y el calzado es un sector muy ágil y muy internacionalizado.

ARCHIVO