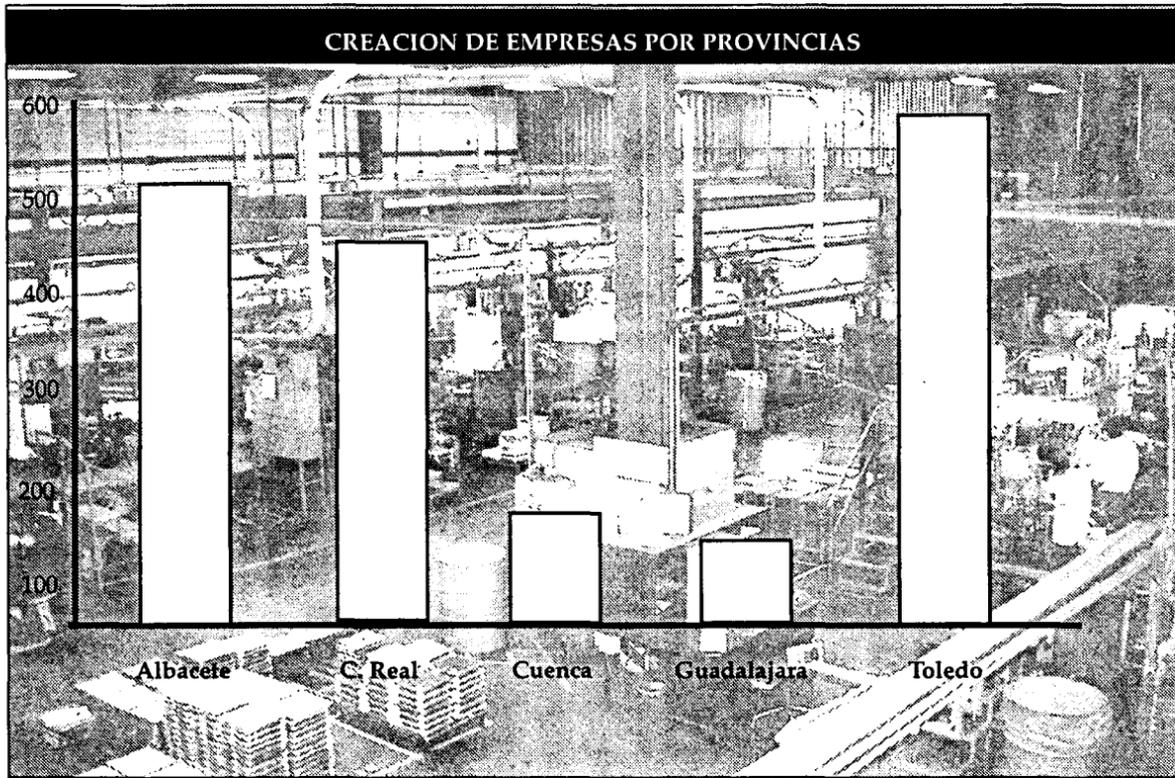


ECONOMÍA Y EMPRESAS CLM
 Franqueo Concertado nº 16/26 A 30588
 C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
 AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
 CIUDAD REAL 13071 CIUDAD REAL

El precio medio de la vivienda usada es de 86.500 pts./m²

Castilla-La Mancha registra el segundo precio de vivienda usada más barato de España, tras Extremadura, con 86.500 pesetas el metro cuadrado. Según los datos de Tasaciones Inmobiliarias (TINSA) referidos a junio de 2001, los precios medios en la región se han incrementado un 11% mientras que a nivel nacional ha sido del 13%. La diferencia entre comprarse un piso en una capital de provincia o hacerlo en otra localidad de la región es de 55.000 pesetas el metro cuadrado de media.

Pág. 33



MÁS DE 1.900 EMPRESAS NUEVAS EN LA COMUNIDAD EN EL PRIMER SEMESTRE

En el primer semestre del año se han constituido en la región 1.911 empresas, según los datos recogidos por Informa S.A. Este número supone un 2,3% menos que el mismo período del año anterior. El capital social suscrito en Castilla-La Mancha en los cinco primeros meses ha sido de 9.977 millones.

Pág. 5

En los cuatro primeros meses del año llegaron a los 105.989 millones de pesetas

Las exportaciones crecieron un 13,1% hasta el mes de abril

En Toledo y Guadalajara las balanzas comerciales son negativas

Las ventas al exterior de la región representan el 1,2% del total nacional

Las exportaciones de Castilla-La Mancha han ascendido en los cuatro primeros meses del año a 105.989 millones de pesetas,

un 13,1% más que en el mismo periodo del año pasado. El volumen de las importaciones ha sido de 114.626 millones de pesetas,

lo que sitúa el déficit de la balanza comercial de la región en 45.592 millones de pesetas. Por provincias sólo

en Guadalajara y Toledo se ha registrado un déficit en este sentido mientras que en Ciudad Real, Cuenca y Albacete, las

exportaciones han sido superiores a las importaciones. Las ventas al exterior de la región suponen el 1,2% del total nacional.

Pág. 31

Hays Logistics Iberia presentó su centro logístico

Hays Logistics Iberia cuenta en el Polígono de Miralcampo, en Azuqueca de Henares, con una nueva nave de logística presentada hace unos días, que tiene 36.000 metros cuadrados y que albergará la distribución de piezas de los vehículos del fabricante italiano Iveco, del grupo Fiat, en España. La nave se encuentra actualmente en su última fase de construcción y las previsiones son que el próximo

31 de agosto se haga la entrega de los primeros 26.000 metros cuadrados alquilados y el resto se entreguen en el mes de octubre. La inversión realizada para la puesta en marcha de esta nave es de unos 500 millones de pesetas. El futuro centro logístico que Iveco ha alquilado a Hays Logistics Iberia generará de 30 a 40 puestos de trabajo y moverá unos 5 millones de kilos de piezas.

Pág. 8

La costa levantina, la más demandada en la región

La costa del Mediterráneo y concretamente el Levante, es la zona que más suelen demandar los castellano-manchegos en las agencias de viajes para salir de vacaciones en período estival. La costa andaluza también tiene sus incondicionales, pero aunque el norte y el turismo de interior vaya ganando adeptos año a año no es tan masivo como Benidorm, Gandía o Peñíscola... entre otras localidades.

También hay quien viaja por Europa y el circuito Praga-Viena-Budapest, parece ser que sigue en auge, al igual que los clásicos por Italia. Los novios se suelen ir a América, y Estados Unidos se está convirtiendo en zona de moda. Sin embargo, para salidas de vacaciones normales no se suele elegir el país Norteamericano ante la fuerte subida del dólar experimentado en los últimos meses.

Págs. 17 y 18

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Saucedo ampliará sus servicios a las empresas

Saucedo Servicios Integrales S.L.L., constituida en La Solana (Ciudad Real), tiene previsto ampliar sus servicios a la desinfección de empresas en sectores como restauración.

8 Solimat recaudó el año pasado 4.089 millones

La Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social (Solimat) recaudó el año pasado alrededor de 4.089 millones de pesetas, un 34,29% más que el año anterior.

13 Funerzinc ampliará su superficie

Funerzinc está llevando a cabo un completo proceso de modernización, incorporando tecnología punta en sus instalaciones, que pasa por la ampliación de espacio en unos 1.600 m².

14 Cofarcu invierte 83 millones en robotización

La Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu) ha invertido más de 83 millones en la dotación de un nuevo sistema de robotización para las instalaciones de su centro distribuidor.

AGRICULTURA

25 Los precios de los cereales suben por la mala cosecha

Los precios del cereal de otoño-invierno en las lonjas de la Comunidad han experimentado un importante aumento con respecto al mismo período del año pasado debido a la escasa cosecha recogida.

CARTA EDITORIAL

Las salidas de vacaciones se consolidan

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Esta semana ofrecemos un reportaje sobre los destinos turísticos preferidos por los castellano-manchegos y parece ser que el turismo de sol y playa sigue siendo el lugar más elegido, como suele corresponder a la época veraniega que estamos disfrutando. Las agencias de viajes desde el punto de vista emisor son las verdaderas protagonistas durante estos días y también los negocios que de una forma u otra dependen del sector turístico.

La situación económica y el ritmo de vida actual hacen que la salida de vacaciones esté ya consolidada. Si no es antes, es después y si no es por una semana, es por un puente largo, pero según reconocen los propios profesionales del ramo no se nota que la situación económica este año no sea tan boyante como la del año anterior.

Este hecho tiene que ser aprovechado por el sector turístico en nuestra región. Una región de interior, como la nuestra, no es la preferida en el verano por la falta de mar, pero eso no quiere decir que sus lagos, pantanos y ríos no sean un buen reclamo. Conseguir unas buenas infraestructuras turísticas en las cercanías de esta riqueza natural que tiene la región, contribuirá a atraer también en época de calor al visitante.

De hecho, hay muchos puntos de nuestra geografía que ven como en esta época aumenta el número de habitantes de nuestros pueblos. Otro tipo de turismo, éste, que no implica una gran ganancia para los establecimientos dedicados a los alojamientos pues suelen hacerlo en casas de familiares o incluso propias, al ser segundas residencias, pero que sí supone una buena fuente de ingresos para bares, restaurantes y chiringuitos de verano.

El turismo extranjero que acude durante el verano a nuestra región suele venir más a las dos ciudades históricas, que mantienen un flujo constante de visitantes durante todo el año. Lo interesante en este punto es conseguir que se queden a dormir aquí y que Toledo y Cuenca dejen de ser la visita desde Madrid de un sólo día que, en lo que al sector de la región se refiere no tiene la importancia que el que pernocta.

Santiago Mateo Sahuquillos, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

El autocontrol del sector porcino en C-LM

ALFONSO FUENTES ARIZA
DIRECTOR DE ARGAPOR C M

España es el segundo productor de cerdos de la U.E., estando cada vez más cerca de Alemania, que ocupa la primera plaza, no hay que olvidar que nuestro país exporta actualmente entre el 10 y el 15% del total de carne de cerdo que produce. Del total nacional (en España se sacrifican aproximadamente 40 millones de cerdos), Castilla-La Mancha supone algo más de un 8% de éste. En nuestra región esta asociación prevé una facturación para el año 2001 de más de 45.000 millones de pe-

setas, lo que situará al subsector porcino entre los tres primeros en cuanto a aportación del producto interior agrario en nuestra región (cerca del 30% del total).

Estamos preocupados y ocupados porque nuestro producto sea sanitariamente irreprochable, para lo que nos sometemos a todos los controles que los distintos estamentos sanitarios nos exigen, y que por otra parte tengan la calidad que la industria cárnica (muy importante en nuestra región) exige para a su vez proporcionar a los consumidores.

En la región hay más de 3.000 explotaciones que albergan algo más de 200 reproductoras; la mayoría del censo porcino de nuestra región está en la provincia de Toledo.

Económicamente las explotaciones están divididas en:

- Aquellas que son gestionadas directamente por sus propietarios (ganaderos por cuenta propia).
- Integraciones (el integrador aporta ganado y pienso; y el ganadero su explotación y mano de obra a cambio de lo que recibe una prima de producción).

A su vez, y en cualquiera de estas modalidades por su orientación

zootécnica las explotaciones pueden ser de:

- Producción:
 - ciclo cerrado
 - producción de lechones al destete
 - producción de lechones a 20 kilos
 - producción de fases
- Cebo



En este momento lo más importante es resolver el problema y evitar que el foco pueda extenderse

3.- Multiplicación

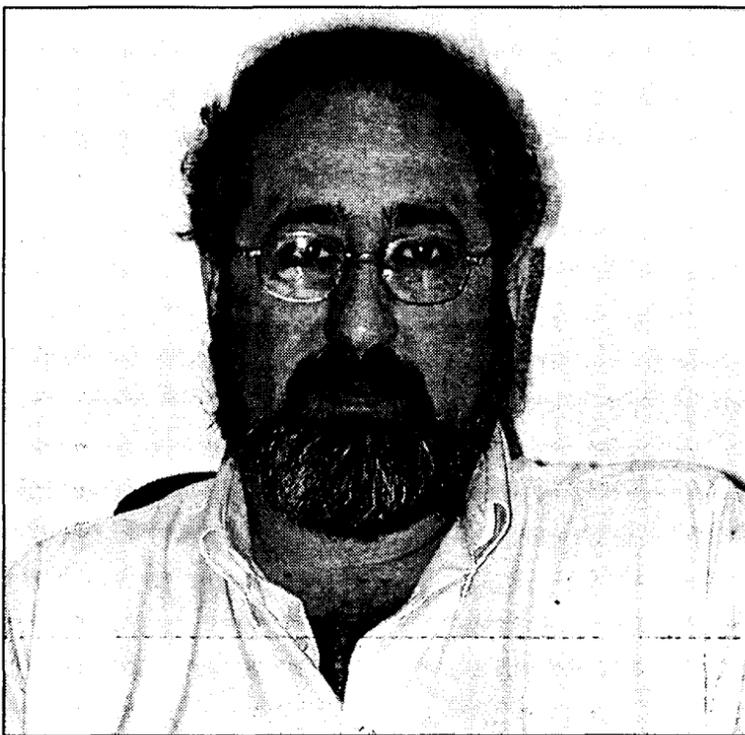
Castilla-La Mancha es una región todavía desequilibrada en tanto en cuanto no hay suficientes plazas de cebo para los lechones que se producen, por tanto cada semana se "exportan" lechones a otras regiones.

En este marco general el pasado miércoles día 11 de julio, se diagnosticó en "Las Talayuelas", cuen-

ca, un foco de P.P.C., que sin perjuicio de las pesquisas e investigaciones que se están realizando, todo apunta a que el virus procede de los focos que ya había en Cataluña, Castellón y Valencia. Nuestra Administración ha actuado de forma rápida y transparente, y entre otras medidas ordenó el sacrificio de todo el censo porcino que había tanto en el foco como en un radio de entre 2 y 3 kilómetros alrededor del mismo.

Esto ha supuesto entre 11.000 y 12.000 animales sacrificados, lo que supondrá unas indemnizaciones por sacrificio de 125 millones de pesetas, aproximadamente. Con esta cantidad, se cubre el valor del ganado, pero nunca el lucro cesante (el ganadero dejará de producir entre 1 y 2 años), y qué decir del deterioro moral del productor, que asiste al derrumbe de lo que en la mayoría de los casos es su "modus vivendi".

En este momento, lo más importante es resolver el problema y evitar que el foco pueda extenderse, después habrá tiempo de buscar culpables y además reflexionar acerca del sistema de control sanitario y la estructura productiva actualmente, ya que, a nuestro modo de ver se producen en el sector gravísimas distorsiones que sin duda hemos de intentar resolver y para ello hemos puesto a disposición de nuestras autoridades autonómicas nuestra voluntad de autocontrol en el marco de la absoluta colaboración para que ordenando la situación actual y el crecimiento futuro el subsector porcino en nuestra región se consolide como el más importante dentro del sector agrario.



Alfonso Fuentes es director de Argapor C M.

805,94 (-0,44%)	192,8 (-0,21%)	24,75 (-9,96%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
El mercado bursátil ha vivido una semana tranquila, sin grandes sobresaltos, signo evidente de que se aproxima el periodo vacacional.	La moneda norteamericana ha sufrido una ligera depreciación, a la espera de que se reúna el consejo de Gobierno del Banco Central Europeo.	El precio del barril de crudo ha experimentado una espectacular caída en su cotización debido a los altos niveles de reserva de Estados Unidos.

SUBE Los esfuerzos empresariales e institucionales, que han conseguido que las exportaciones aumenten en Castilla-La Mancha un 13,1% en el primer cuatrimestre de 2001. Sólo Guadalajara y Toledo registraron un déficit en su balanza comercial de un 80 y un 3%, respectivamente.

BAJA La falta de control sobre los precios, que mes tras mes siguen creciendo sin que se tomen medidas por evitarlo, lo que puede traer importantes consecuencias, no sólo para el desarrollo de la economía, sino también para la paz social, ya que sindicatos y organizaciones empresariales están inmersos en plena negociación colectiva.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



FEDETO PONDRÁ EN MARCHA EL PRIMER DEPÓSITO ADUANERO PARA EXPORTAR.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18
Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),
Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

FERNANDO JEREZ

Consejero delegado de Vitae Caps

El consejero delegado de Vitae Caps, Fernando Jerez, ha participado en una mesa redonda organizada por la Universidad de Castilla-La Mancha, en la que ha explicado la necesidad de innovar en aquellos productos que nadie fabrica como medio para demarcarse de la competencia.



MANUEL PRADO

Sº Asoc. Prov. Estaciones Servicio de Toledo

El secretario de la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio de Toledo, Manuel Prado, ha mostrado su satisfacción y la de todo el sector por la multa que el Tribunal de Defensa de la Competencia ha impuesto a Repsol por fijar unos precios a las gasolineras a comisión.



MIGUEL A. CALAMA

Dtor. General de Caja Rural de Ciudad Real

El director general de la Caja Rural de Ciudad Real, Miguel Ángel Calama, ha declarado que la entidad bancaria ha logrado unos beneficios antes de impuestos de 667 millones de pesetas en el primer semestre del año, lo que supone alrededor del 60% de la previsión para todo el año.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o al no prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economia+yempresas-clm@hcom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Los efectos impagados suman en mayo 12.057 millones de pesetas

Los efectos de comercio impagados durante el mes de mayo ascendieron a 12.057 millones de pesetas en nuestra región, procedentes de 2.651 efectos devueltos. Toledo, con 4.771 millones, acumuló más de la tercera parte del volumen total, mientras que Guadalajara fue la que menos impagados registró con 183 y menor cantidad de dinero, 481 millones. Albacete con 661 impagados devueltos y 3.474 millones de pesetas fue la segunda en volumen de dinero, seguida de Ciudad Real con 636 efectos devueltos y 2.672 millones de pesetas. En Cuenca el número de impagados llegó a los 197 por un valor de 679 millones de pesetas.

"ENTRE COMILLAS"

JOSÉ PALOMINO, PROPIETARIO DE ACEITES PALOMINO ULLA: "existe aún muy poca cultura del aceite en nuestro país. El desconocimiento real de los tipos de producto ha hecho que el aceite virgen no sea suficientemente valorado entre los consumidores"

JAVIER RASO, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO ECONÓMICO DE FEDETO: "El problema radica en que en la actualidad sólo se subvencionan las inversiones de empresas que se ubiquen en polígonos industriales concertados con la Junta de Comunidades, o de aquellas que creen como mínimo cinco puestos de trabajo,

requisito este último que se cumple en muy pocas ocasiones"

JOSÉ BORRAJEROS, DELEGADO DE INDUSTRIA Y TRABAJO EN ALBACETE: "El Gobierno regional ha considerado que el proyecto de Albacete es necesario para consolidar el desarrollo económico, social y comercial de la provincia y, por extensión, de la comunidad autónoma".

HUMBERTO CARRASCO, SECRETARIO GENERAL DE FEDETO: "Es necesario continuar incrementando actuaciones en materia de comercio exterior como seminarios, encuentros, misiones al extranjero, etcétera".

REVISTA DE PRENSA

Precios Inmobiliarios

En los primeros meses de 2001, los precios inmobiliarios repuntaron de forma significativa, rompiendo la incipiente desaceleración que se observó en el último trimestre de 2000. El avance anual del 16% de los precios de las viviendas se produjo, paradójicamente, en un entorno caracterizado por la ralentización del ritmo de ventas y en un momento en que se va generalizando la percepción de que el mercado inmobiliario pierde empuje en zonas cada vez más amplias del territorio nacional. Situación Inmobiliaria (BBVA)

La inflación europea retrocede

La rampante inflación en Europa empieza a retroceder. Después de cinco meses de aumento consecutivo -que llevaron a que el IPC armonizado marcara en mayo el máximo histórico desde el nacimiento del euro, al situarse en el 3,4%, los precios en junio han descendido hasta el 3%, un nivel ligeramente mejor al esperado por el mercado. El dato parece confirmar la idea de que los precios irán desinflándose hasta acercarse al listón del dos por ciento. Expansión

LA COLUMNA

F. J. LLANA NIETO

Doña Celia consigue lo impensable

La ministra de Sanidad, Celia Villalobos, se está convirtiendo en el principal antídoto para acabar con las desuniones y los enfrentamientos, y ya puestos quizás hubiera sido conveniente que mediara en el conflicto de Iberia para poner de acuerdo a pilotos y patronal...Y si no, que se lo digan al mundo taurino. Si hace poco menos de un año nos dicen que todas las asociaciones del sector se iban a unir para reivindicar algo, a buen seguro que nos tacharían de locos o utópicos, como mínimo. Sin embargo, doña Celia lo ha conseguido y tal y como afirmaba el presidente de una de estas asociaciones no hay mal que por bien no venga, y así, las consecuencias de la crisis de las vacas locas puede ser el germen de la unión de todos y cada uno de los agentes que intervienen en la Fiesta Nacional. Y es que no les falta razón; de igual forma que los ganaderos de vacuno están recibiendo ayudas para compensar esta crisis, resulta lícito que los taurinos también la perciban, sobre todo si se tiene en cuenta que esta actividad -aunque tenga sus detractores- genera un importante volumen de negocio en torno a ella.



JAVIER ROMERO

BARAMBIO HOTELES PONE LA PRIMERA PIEDRA

Cuenca contará con un nuevo hotel de cuatro estrellas en octubre de 2002, según el compromiso adquirido por Barambio Hoteles S.A. en colaboración con la Cadena AC Hoteles, que prevé invertir 700 millones. Antonio Catalán -en un acto donde se puso la primera piedra- informó que todas las habitaciones contarán con línea RDSI y televisión interactiva con acceso a internet, características que hacen del futuro hotel un lugar idóneo para las reuniones de negocios y la celebración de congresos y atraer turismo de interior.

El 77% de las declaraciones negativas ya se han devuelto

El 80% de las declaraciones del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF) efectuadas en Castilla-La Mancha 449.876, a fecha 16 de julio, han sido declaraciones a devolver. En cifras absolutas han sido un total de 361.581 declaraciones, que percibirán 35.401 millones de pesetas, que resultan una media por declaración con derecho a devolución de 97.906 pesetas. De todas ellas ya se han emitido 279.755, lo que indica que el 77% de los declarantes con derecho ya han percibido su correspondiente asignación. A la misma fecha del pasado ejercicio, Hacienda devolvió a los castellano-manchegos un total de 30.588 millones de pesetas, es decir, "este año recibirán un 15% más que en el ejercicio anterior, aproximadamente",

según señalaba el delegado territorial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos. El importe de las devoluciones de 1998 fue de 10.798, lo que indica que el importe de las mismas se han triplicado en tres años. Por provincias, donde mayor número de declaraciones se han efectuado ha sido Toledo, con un total de 127.262, de las que 103.513, es decir el 81%, ha sido a devolver. En esta provincia han resuelto, a 16 de julio en la Delegación Especial de la Agencia Tributaria, de forma positiva, es decir, a ingresar, un total de 22.712 declaraciones, por un importe total de 3.473 millones de pesetas, lo que se traduce en que, cada una de estas declaraciones han abonado a Hacienda una media de 152.000 pesetas.

La mala cosecha de cereal provoca que suban los precios

Los precios del cereal de otoño-invierno en las lonjas de la Comunidad han experimentado un importante aumento con respecto al mismo período del año pasado debido a la escasa cosecha que se está recogiendo. Si comparamos las cifras que se pagaban por trigo, maíz, cebada y avena hace doce meses el incremento de precio supera las 5.000 pesetas por tonelada en el caso del trigo duro tanto en la lonja de Toledo como en la de Ciudad Real. Sin embargo, el maíz experimentó una ligera caída en su valor. Los precios de los trigos de pienso, blandos panificables y de fuerza superan en alrededor de 4.000 pesetas por tonelada a los niveles de julio de 2000. En cuanto a la cebada, hoy se compra 3.000 pesetas más cara que

hace un año. Esta amplia oscilación no sólo se debe a la mala cosecha de cereales que se recoge este verano, sino también a la espectacularidad de la anterior campaña y a los consiguientes precios bajos. Según datos facilitados por el Presidente de la Lonja Agropecuaria de la Provincia de Toledo, J. Francisco García Martín, en el 2000 el conjunto de cereales experimentó un aumento medio del 80% respecto a 1999. En cualquier caso, Asaja estima que en el conjunto de la región se cosechará en torno al 40% menos que un año normal. En este punto coincidieron también operadores comerciales, almacenistas e industrias de transformación en la pasada reunión del sector del cereal, celebrada el pasado día 13 de julio.

ALDIA

Aprobados 2.000 millones para el Palacio de Albacete

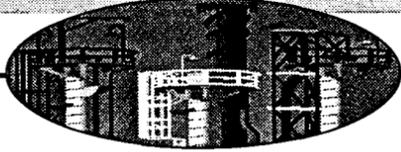
El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, el presidente de la Diputación Provincial, Pedro Antonio Ruiz, y el delegado de Industria y Trabajo, José Borrageros, han presentado el anteproyecto del Palacio de Congresos de esta ciudad, tras ser aprobada, por el Consejo de Gobierno, una subvención de 2.000 millones de pesetas, en reunión del martes 17 de julio. La subvención se enmarca dentro del Plan de Desarrollo Regional de Castilla-La Mancha 2000-2006 que recoge, entre sus principales actuaciones, la construcción de palacios de congresos, pabellones feriales y de exposiciones como instrumentos de apoyo empresarial.

Fedeto pide ayudas para las empresas del polígono de Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha solicitado públicamente que el polígono industrial de Toledo se incorpore al concierto que la Consejería de Industria y Trabajo tiene suscrito con otros polígonos de Castilla-La Mancha, y según el cual se subvencionan las inversiones que realizan las empresas en el apartado de construcción y de naves industriales. El director del Departamento Económico de la Federación, Javier Raso, explica que esta ayuda económica ya se concedía en el anterior Pacto Industrial, y que fue a partir del cambio del Decreto en el año 1999 cuando se dejó de conceder.

Hays Logistics Iberia construye una nave en Azuqueca

Esta semana se presentaba en Azuqueca de Henares la nueva nave logística construida por Maxi Logistics para Hays Logistics Iberia en el Polígono de Miralcampo, que cuenta con 36.000 metros cuadrados, es decir, el equivalente a unos 3 campos de fútbol, y que albergará la distribución de piezas de todos los vehículos del fabricante italiano Iveco, del grupo Fiat, en España. La nave se encuentra actualmente en su última fase de construcción, y el próximo 31 de agosto se hará entrega de los primeros 26.000 metros cuadrados alquilados y el resto se entregará en octubre.



Respecto al mismo período del año pasado representa un descenso del 2,30%

Más de 1.900 empresas creadas hasta el mes de junio

ANA I. MOREIRA
C-LM

El capital social suscrito por las nuevas sociedades en los cinco primeros meses del año es de casi 10.000 millones

El barómetro de creación de empresas durante el primer semestre del año arroja en Castilla-La Mancha un situación de estabilidad aunque con tendencia a la baja. Según los datos recogidos por Informa S.A., hasta el mes de junio se habían constituido en Castilla-La Mancha 1.911 sociedades, 45 menos que

en el mismo periodo del año pasado, y que en términos porcentuales se traduce en un 2,3% menos.

Este porcentaje está

por encima de la media nacional, en el que el descenso en la constitución de empresas ha sido del 3,3% y en términos absolutos en 2.195.

La tendencia en la creación de nuevas firmas tanto a nivel nacional como regional, por tanto, es de un ligero descenso global aunque analizando provincia por provincia en Castilla-La Mancha la situación es diferente. Así, en Ciudad Real y Albacete existe un aumento, también ligero, mientras en Guadalajara la creación de empresas aumenta en 43 más, que teniendo en cuenta el número global de las constituidas supone un 39,8% más que el año anterior.

Toledo y Cuenca, sin embargo, arrojan unos resultados negativos en este aspecto con 70 y 30 actas de constitución menos, respectivamente.

En lo que al capital social suscrito por las nue-

vas empresas se refiere, y utilizando como fuente al Instituto Nacional de Estadística, en los cinco primeros meses del año (último dato disponible) las nuevas firmas han suscrito capital por valor de 9.977 millones de pesetas.

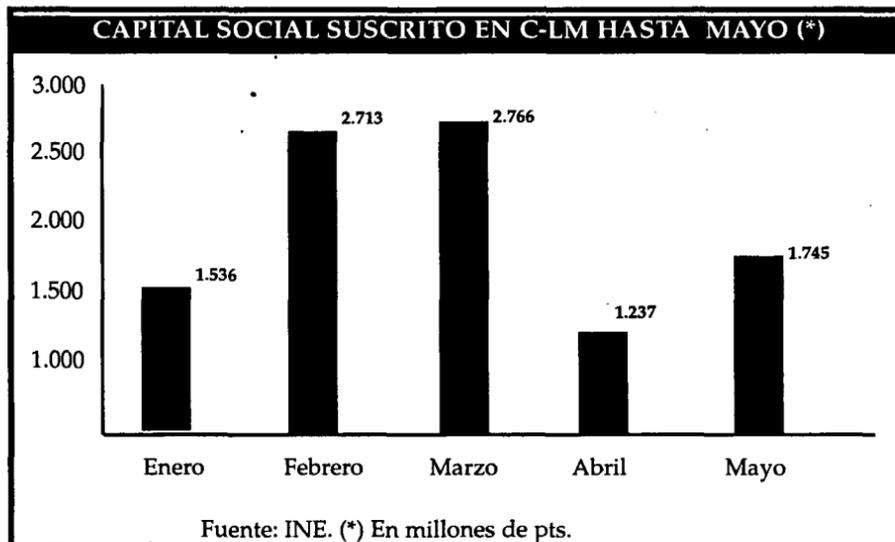
Hasta mayo el número de nuevas sociedades mercantiles que el INE ha registrado en Castilla-La Mancha han sido 1.567, con lo cual el capital medio suscrito por cada una de ellas es de 6,3 millones de pesetas.

Los meses en los que ha habido un mayor dinamismo en la constitución de empresas ha sido febrero y marzo, como se puede comprobar en el cuadro sobre capital social suscrito que se adjunta con esta información. Abril, sin embargo, es el de menor número de empresas creadas 247 y un capital social de 1.217 millones.

Por otro lado, en el primer semestre del año el número de empresas disueltas en Castilla-La Mancha ha ascendido a 138, un 9,21% menos que en el mismo periodo del año pasado. Por provincias, la disolución de empresas también ha tenido un sentido diferente y mientras en Albacete ha aumentado en 17 y en Toledo en 3, respecto al año anterior, en el resto de provincias castellano-manchegas ha descendido el número de firmas disueltas oficialmente, destacando el caso de Ciu-

	2000	2001	Variación
ALBACETE	512	515	3
CIUDAD REAL	455	464	-63
CUENCA	212	182	-30
GUADALAJARA	108	151	43
TOLEDO	669	599	-70
TOTAL CLM	1.956	1.911	-45
TOTAL ESPAÑA	65.842	63.647	-2.195

Fuente: INFORMA S.A.



dad Real con 19 menos, un descenso del 47,50% respecto al año pasado.

En el apartado de fusiones, hasta junio en la región se han producido 17, un 183,3% más que en el mismo periodo de 2000, en el que tan sólo se contabilizaron 6. Toledo ha sido la provincia de la región con más fusiones, un total de 10; seguida de Albacete con 4 y de Guadalajara y Ciudad Real con 2 y con 1, respectivamente.

OPINION

ANA I. MOREIRA

En espera de la agilización administrativa

Si por cada vez que se ha hecho una noticia sobre la pronta llegada de la agilización administrativa para constituir una empresa se hubiera eliminado un trámite, seguramente que ya quedarían pocos por suprimir. Aparte de anuncios que no terminan de cuajar poco se ha hecho en este sentido. Las palabras del presidente regional de AJE cuando dice que esperan que el medio y largo plazo al que se refieren estas iniciativas de reducción de trámites dejen de ser futuro y sean ya es el punto de vista de muchos empresarios pero sobre todo de muchos futuros empresarios. No creo que la persona que quiera crear una empresa de verdad, se vaya a echar atrás por un papel más o menos, pero no estaría de más que se facilitara la tarea. Mientras tanto, seguiremos informando de los buenos deseos en este sentido y de las pocas cosas que se han conseguido al respecto.



Marciel: "No es un dato muy malo pero sí para que se encienda la luz de alarma y se ponga manos a la obra"

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha, Juan Pablo Marciel, asegura que aunque el dato sobre la constitución de empresas "no es muy malo, ni para rasgarse las vestiduras, pero sí para que se encienda la luz de alarma y que las personas responsables se pongan manos a la obra". Marciel hace hincapié en la diferencia de unas provincias a otras, señalando que el hecho de que Guadalajara consigne un aumento de nuevas empresas puede deberse a la existencia de más suelo industrial en el Corredor del Henares que actúa de elemento impulsor mientras en otras zonas es necesario reivindicar más suelo disponible para el asentamiento de nuevas empresas. En cuanto a las promesas de agilidad administrativa para la constitución de empresas y de Ventanillas Unicas, Marciel aseguraba que lo que sucede es que siempre se habla de estos temas a medio o largo plazo pero nunca a corto. En otro orden de cosas, señaló que posiblemente las nueva línea de ayudas que ha puesto en marcha la Junta pueda contribuir a aumentar el número de empresas.



La empresa de limpieza y gestión medioambiental emplea hasta 30 trabajadores, según temporada

Sauce ampliará sus servicios a la desinfección de empresas

ALICIA SÁNCHEZ
La Solana (Ciudad Real)

Sauce Servicios Integrales S.L.L., constituida en La Solana (Ciudad Real) hace dos años, ha conseguido consolidarse a lo largo de sus primeros años de vida en el sector de la limpieza integral de empresas y otras entidades de carácter público.

En la actualidad cuenta con un número alto de empleados, entre 20 y 30 personas, según uno de los socios de la sociedad, Eloy González, "todos ellos dados de alta en la seguridad social, unos a tiempo parcial y otros con jornada completa y es que uno de los mayores problemas que acucian al sector es la falta de documentación en regla de las personas que trabajan en él".

El actual mercado de Sauce Limpiezas Integradas se localiza en Ciudad Real, tanto provincia como capital, aunque la dirección de la empresa no descarta

continuar aumentando mercados, al igual que servicios en breve.

Será concretamente los servicios de desinfección dirigido a empresas de restauración, hospitales, etc, el que trascurrido este verano, la empresa comience a estudiar para implantarlo junto a sus actuales servicios de gestión del medio ambiente y limpieza.

En el área de servicios de limpieza, uno de los principales problemas a los que se enfrenta esta y otras firmas del sector es "la devaluación del sector y la competencia desleal, donde muchas empresas y autónomos ejercen esta actividad, en ocasiones sin estar dados de alta para este ejercicio y en la mayoría de los casos sin profesionales en su plantilla".

Para Sauce Servicios Integrales S.L.L., "la selec-

Su actual cartera de clientes supera el medio centenar, en su mayoría empresas privadas

“ ”
Uno de los principales problemas del sector es la competencia desleal

“ ”
Destacan las actividades como limpieza de fachadas y superficie acristaladas



Los principales clientes de la empresa son sociedades privadas de Ciudad Real.

ción de los mejores profesionales, la utilización de la tecnología más avanzada y la seriedad en el cumplimiento de los compromisos, son las premisas fundamentales de la filosofía de esta empresa", afirmaba Eloy González.

Estas actuaciones han llevado a la empresa a consolidar una cartera de clientes de más de 50 empresas, todas ellos pertenecen al mundo de la empresa privada. En un comienzo la firma de La Solana participó en varios concursos públicos para acometer los servicios de

limpieza, "pero ante la dificultad de los mismos los apartamos para centrarnos en el sector privado".

Por otro lado, en el área de servicios de medio ambiente los clientes aquí son en gran parte, entidades públicas como ayuntamientos que requieren servicios como proyectos de evaluación de impactos ambientales, recuperación de espacios degradados: riberas, minas agotadas, reforestación, etc. También las actividades relacionadas con la jardinería en espacios públicos o grandes empresas es otra de las

betas de negocio de Sauce Servicios Integrados. En esta línea, la empresa de La Solana se ocupa del diseño y creación de zonas verdes, instalaciones de riego automático, mantenimiento y conservación de jardines y zonas verdes así como tratamiento de fitosanitarios.

Los principales servicios que ofrece a las empresas son barrido y fregado de naves con maquinaria especial, limpieza post-obra, limpieza de fachadas y de grandes superficies acristaladas, así como tratamiento de todo tipo de superficies.

Cuatro empresas viajan a México con Fedeto

REDACCIÓN
Toledo

La oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), ha regresado de la delegación comercial a México, que se inició el pasado día 30 de junio. En la misma participaron cuatro empresas de la provincia de Toledo, que promocionaron sus productos en este importante país del continente americano. Se trata de empresas de los sectores de la madera y de fabricación de maquinaria. La Oficina valora de manera positiva la delegación y confía en que las empresas puedan establecer una línea de contactos de interés con empresas de sus sectores, que den como resultado el establecimiento de algún intercambio comercial.

La delegación de Fedeto ha visitado los estados de México, Aguascalientes, Querétaro y Veracruz. La duración de la visita ha sido de ocho días, durante los cuales las empresas mantuvieron alrededor de quince contactos profesionales con empresas de su sector.

La delegación comercial coincidió con el Foro Internacional de Empresas Hispanoamericanas, en la que estuvo presente la Oficina de Comercio Exterior de Fedeto, y en la que participó el Presidente del Gobierno de España, José María Aznar.

A.S.
Sta. Cruz de la Zarza (Toledo)

La firma toledana de Santa Cruz de la Zarza, Maderas Victoria S.L., constituida en 1995, se consolida en el mercado centro de España a través de la calidad de los productos en madera (parqués y tarimas flotantes) que ofrece a sus clientes, tras acometer una reciente inversión para poner en marcha un segundo secadero de maderas.

De este secadero, del que se dispone desde hace un año y medio, se contro-

Maderas Victoria mejora la calidad de sus parqués con un nuevo secadero

La firma importa el 100% de las maderas nobles y exóticas que utiliza para la fabricación de parqués y tarimas

la temperatura de secado de las maderas que vienen hasta esta empresa toledana de muy diversos puntos del mundo. "En ocasiones, depende del lugar de procedencia, el grado de humedad puede hacer que la madera tenga un color verde, por lo que

el tratamiento tiene que ser distinto del de las que llegan marrones", explicaba el gerente de la empresa Vicente Martínez.

Es así como se consigue la calidad deseada para fabricar las tarimas tradicionales (con un grosor de 22 milímetros). Tanto los

parqués como las tarimas tradicionales (de mayor calidad que las flotantes), son también instaladas por la empresa, que cuenta en la actualidad con 12 empleados.

El 90% de las maderas empleadas son de roble procedente de Ucrania y

el resto tropicales como el elondo, jatoba, etc.

Sus principales mercados se localizan en el centro de España (Madrid y Castilla-La Mancha, principalmente).

Según el gerente de la empresa "la ralentización en el crecimiento de la

construcción se está haciendo notar en la evolución del ritmo de crecimiento de nuestra empresa, que este año no está experimentando grandes crecimientos".

Por el contrario, la difusión de las tarimas flotantes (de menor calidad y con apenas 4 milímetros de grosor), no está dañando el sector de las tarimas tradicionales, "ya que su utilización se da en casas de gran envergadura y no en pequeños pisos como está ocurriendo con las tarimas flotantes".

Este verano...

Pásalo bien
sin arriesgar
tu salud



SIGUE LAS NORMAS DE PREVENCIÓN



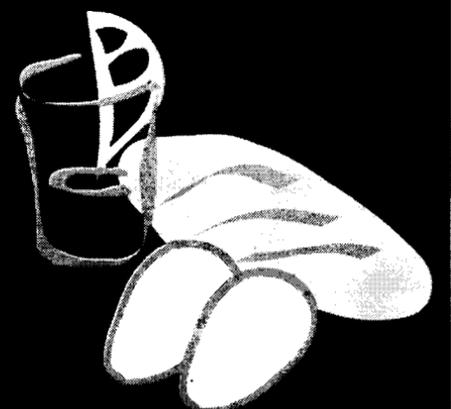
No abuses de las exposiciones de sol y utiliza protección.



Sigue las normas de conservación y limpieza en la manipulación y consumo de alimentos.



Se prudente a la hora de bañarte en ríos y piscinas.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

Sus instalaciones contarán con 36.000 metros cuadrados en Miralcampo

Hays Logistics Iberia invierte 500 millones

J.M. MIRANDA
Guadalajara

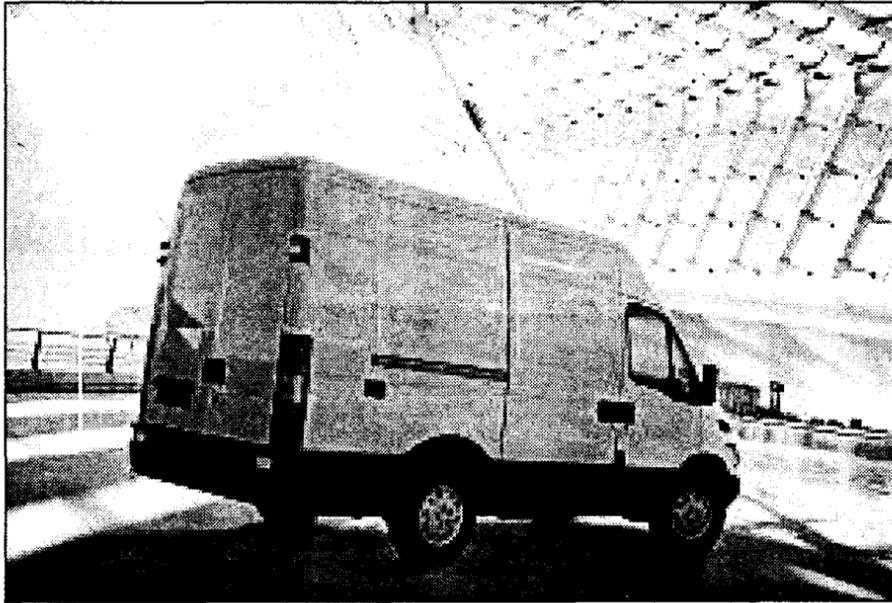
Esta semana se presentaba en Azuqueca de Henares la nueva nave logística construida por Maxi Logistics para Hays Logistics Iberia en el Polígono de Miralcampo, que cuenta con 36.000 metros cuadrados, es decir, el equivalente a unos 3 campos de fútbol, y que albergará la distribución de piezas de todos los vehículos del fabricante italiano Iveco, del grupo Fiat, en España.

La nave se encuentra actualmente en su última fase de construcción, y el próximo 31 de agosto se hará entrega de los primeros 26.000 metros cuadrados alquilados y el resto se entregarán en octubre.

Se trata de una nave industrial de enormes dimensiones que ha sido construida en un tiempo récord de cinco meses por Europea de Naves para la filial española de Hays Logistics, uno de los operadores logísticos más importantes del mundo, que ha alquilado 25.000 metros cuadrados a Iveco, mientras los otros 11.000 metros cuadrados restantes están a disposición de otros clientes, aprovechando la estratégica situación geográfica y la red de carreteras del polígono de Miralcampo. Tiene 26 muelles de carga y descarga y una altura de 12 metros, y reúne todas las condiciones de calidad como para ser considerada una de las plataformas logísticas diáfanas vanguardistas del país. La inversión prevista para la puesta en marcha de esta nave es de unos 500 millones de pesetas.

En el proceso constructivo se han incorporado los últimos avances tecnológicos de información y gestión de flujo que los especializados procesos de la cadena de aprovisionamiento de piezas de recambio requieren, en especial, los vehículos industriales, y que el profesional que vive de un camión no puede estar parado para esperar unas piezas de repuesto.

Iveco será el principal cliente de esta firma de logística, que se ha instalado en Azuqueca



La operadora ha alquilado 25.000 m² de sus instalaciones al fabricante italiano Iveco.

El futuro centro logístico que Iveco ha alquilado a Hays Logistics Iberia generará de 30 a 40 puestos de trabajo y moverá unos 5 millones de kilos de piezas. Atenderá a unos 220.000 pedidos al año y casi 180 puntos de entrega.

Por lo que respecta al sistema operativo, se contemplan tres niveles de servicios de atención al cliente distintos. El servicio habitual, con entrega sin urgencia; el urgente, con entrega de las piezas antes de las 10 horas del día siguiente y el servicio extra urgente, llamado también wind delivery, con entregas en cualquier lugar.

Con el fin de asegurar la seguridad del tráfico en el polígono Hays Logistics Iberia ha incluido en el proyecto una enorme playa de 10.000 metros cuadrados.

Esta importante operación industrial ha sido realizada por la consultora inmobiliaria King Sturge.

Maxi Logistics es la sociedad que ha puesto los terrenos y toda la maquinaria para que se pudiera construir este centro logístico

de primera calidad en tiempo récord. Su objetivo es el de convertirse en una de las promotoras logísticas más competitivas del Corredor del Henares.

Por lo que respecta a Hays Logistics Iberia, es una compañía especializada en un grupo que cuenta con más de 700 centros repartidos por todo el mundo con una plantilla de 24.000 personas.

Así, en el año 2000, Hays PLC facturó 600.000 millones de pesetas y cuenta con 2 billones de capitalización bursátil desde que en 1998 cotizara en la bolsa de Londres.

En Europa, este grupo desarrolla 2,7 millones de metros cuadrados de almacenes logísticos en sus 200 centros.

Hays Logistics Iberia, es una compañía especializada en servicios logísticos para empresas, filial de la multinacional británica Hays PLC, un grupo que cuenta con más de 700 centros repartidos por todo el mundo con una plantilla de 24.000 personas.

Así, en el año 2000, Hays

“ ”
El futuro centro logístico generará de 30 a 40 puestos de trabajo y atenderá 220.000 pedidos al año

“ ”
Prestan servicio a más de 17.000 empresas, la mayoría de la región

“ ”
Sus beneficios el año pasado fueron de 28 millones de pesetas y tienen 8 centros



La Mutua celebró su junta general en Toledo.

Solimat recaudó 4.089 millones el año pasado

La junta general de mutualistas aprobó sus cuentas de resultados

ANA I. MOREIRA
Toledo

Solimat, la Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social, recaudó el año pasado 4.089 millones de pesetas, según informó a este semanario el director general de esta mutua, Carlos Villalba.

Esta cifra supone un incremento respecto al año anterior del 34,29%. Solimat celebró en Toledo el pasado 18 de julio su junta general de mutualistas en las que se aprobó la memoria, el balance de situación y la cuenta de resultados correspondientes al ejercicio social del año pasado.

El número de empresas a las que presta servicio está multa era el cierre del año 2000 de 17.200, lo que supone un incremento respecto al año anterior del 12%.

La mayor parte, aproximadamente unas 10.000 son de Castilla-La Mancha mientras y

unas 5.000 de Madrid. El resto estarían repartidas por otras regiones.

En Castilla-La Mancha Solimat cuenta con ocho centros médicos o administrativos y en la actualidad están ejecutándose otros dos en Talavera e Illescas.

El director general de Solimat explicaba que el proyecto de futuro de la mutua pasa más por consolidarse en la región que por seguir creciendo espectacularmente. En este sentido, hay que destacar que en los últimos años Solimat ha crecido incluso más de un 100%.

Este crecimiento se ha producido, apuntaba Villalba, porque se ha hecho un esfuerzo muy importante en la expansión de los centros asistenciales de la entidad.

Los beneficios del año pasado ascendieron a 28 millones de pesetas. No se ha crecido respecto al año anterior porque se han realizando diferentes inversiones.

En la actualidad, esta empresa de distribución comercial está centrada en la adaptación al euro

Teógenes Ruiz S.L., a punto de obtener la ISO 9002

ANA I. MOREIRA
Tarancón (Cuenca)

En pasados días los auditores de Aenor han estado en las instalaciones de la empresa conquense Teógenes Ruiz S.L. para realizar la certificación de que cumplen todas las condiciones exigidas para obtener la ISO 9002 en todo su proceso que va desde el fabricante al cliente.

Según el consejero delegado de esta firma, Rafael Ruiz, las previsiones que tienen es la de poder contar con esta certificación a finales de este mes, siempre que los auditores no les pongan muchas pegas al respecto.

Otro de los proyectos de esta firma es poder abrir en la localidad toledana de Ocaña un supermercado para las Navidades. En la actualidad, tienen ya un cash&carry en este municipio y el objetivo es transformarlo en supermercado.

Rafael Ruiz explicó que después del verano comenzarán a realizar las reformas oportunas para que esté operativo a finales del año.

En el capítulo de inversiones, Teógenes Ruiz S.A. se está centrando de cara al año que viene en la adapta-

Durante el año pasado facturaron más de 3.700 millones de pesetas y en el presente esperan llegar a los 4.000

ción plena al euro. En este sentido, Rafael Ruiz explicó que este año pueden invertir con esta finalidad unos 15 millones de pesetas, sin tener en cuenta la formación de personal.

Actualmente están realizando unos cursos del FORCEM y calculan que en formación los empleados

“ ”

A finales de año abrirá un supermercado en Ocaña, donde ahora hay un cash&carry

de esta empresa pueden llegar a recibir unas 500 horas. Casi toda la plantilla, a excepción de los que se ocupan de almacén y reposición, tiene que recibir algún tipo de formación al respecto puesto que están en contacto con las monedas, bien por facturación bien por el propio trato con el cliente.

Incluso ya están preparando formadores en el seno de la empresa y se ha suministrado un curso a las cajeras con vídeos. De cara a septiembre esperan que comiencen las clases presenciales que acabarán en noviembre.

El consejero-delegado de Teógenes Ruiz señaló que



Teógenes Ruiz S.A. tiene supermercados en las provincias de Cuenca, Toledo y Ciudad Real.

afortunadamente a partir del mes de septiembre ya empezarán a tener euros y de hecho ya dos personas de la empresa han asistido a los cursos que está impartiendo el Banco de España para el sector de la gran distribución, lo que les ha permitido conocer los billetes reales y luego cuando impartan el curso poder ofrecer nociones sobre la diferencia entre un billete real y otro falso.

Sobre la duplicidad de moneda que va a existir durante los dos primeros meses del año, Ruiz asegura que "la idea es cobrar en una sola moneda y hacerlo

en euros", porque si no crearía un problema tanto para la propia cajera como al cliente.

Lo que hace falta -apuntaba Rafael Ruiz- es que las entidades financieras vayan colaborando en la prealimentación en euros del ciudadano. "Cuando más rápido sea la prealimentación al ciudadano, mucho más fácil será para todos", añadió.

Por otro lado, la línea de colectividades que Teógenes Ruiz estaba desarrollando está funcionando convenientemente, según el consejero-delegado de la empresa. Sobre este particular, explicaba que

fundamentalmente siguen trabajando con el Ministerio de Defensa y se han hecho algunas ofertas. Ya han realizado algunas cosas en Santo Domingo y otras en Venezuela con distribuidores que buscan producto nacional y busca un operador global que le pueda suministrar las referencias que ellos buscan.

Durante el año pasado la facturación de Teógenes Ruiz S.L. fue de 3.750 millones. En el presente ejercicio están pendientes de que algunas cuestiones referidas a exportación vayan consiguiéndose y cerrar la facturación en unos 4.000 millones de pesetas.

La cooperativa la Alcalense invertirá en una bomba y 4 cocederos

A.I.M.
Albacete

La cooperativa La Alcalense de Alcalá del Júcar, en Albacete, realizará este año algunas inversiones consistentes en la compra de una bomba y la realización de cuatro cocederos o depósitos de hormigón, según explicaba a este semanario el encargado de la bodega, Miguel Navallón. El importe de esta inversión será de unos tres millones de pesetas

Aunque es posible que en el futuro acometan una reforma más importante con la compra de autovacuantes pero que todavía no está cuantificada ni se sabe cuandos se podría realizar.

La cooperativa La Alcalense se dedica a la elaboración de vino tinto y cada año, aunque depende de la situación de la campaña, suelen recoger unos 3 millones y medio de kilos de uva de la modalidad bobal. En el caso de la campaña que se inicia en septiembre posiblemente descienda ante la mala situación climatológica que se ha vivido.

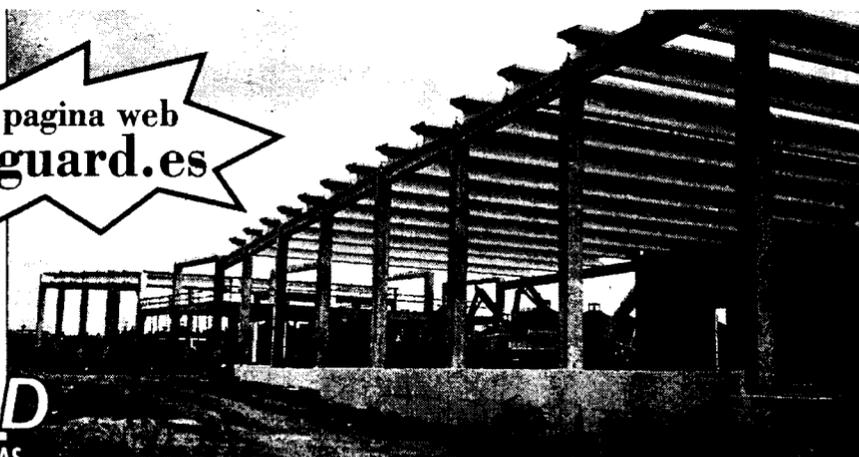
El destino del vino a granel que elaboran es muy diverso ya que puede ir tanto a Cataluña, como al Bierzo o la Rioja.

Esta cooperativa tiene unos 750 socios y está funcionando desde la década de los cuarenta.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La empresa elabora y comercializa cerca de 450.000 litros de producto virgen cada año

Aceites Palomino Ulla aumenta la calidad para ganar mercado

TERESA ROMERO
Consuegra (Toledo)

La empresa Aceites Palomino Ulla de Consuegra (Toledo) apuesta por la calidad como principal baza para consolidarse en un mercado caracterizado por la dura competencia. A pesar de contar con una producción relativamente pequeña (cerca de los 400.000 kilos de aceituna entran cada campaña en la aceitera) el proceso artesanal de esta almazara hace que su aceite

de oliva virgen extra se haya hecho un hueco en el sector.

Según uno de los dueños de la empresa, José Palomino, "existe aún muy poca cultura del aceite en nuestro país. El desconocimiento real de los tipos de producto ha hecho que el aceite virgen no sea suficientemente valorado entre los consumidores y ha favorecido la

sobreestimación del llamado aceite refinado y del conocido como "de oliva".

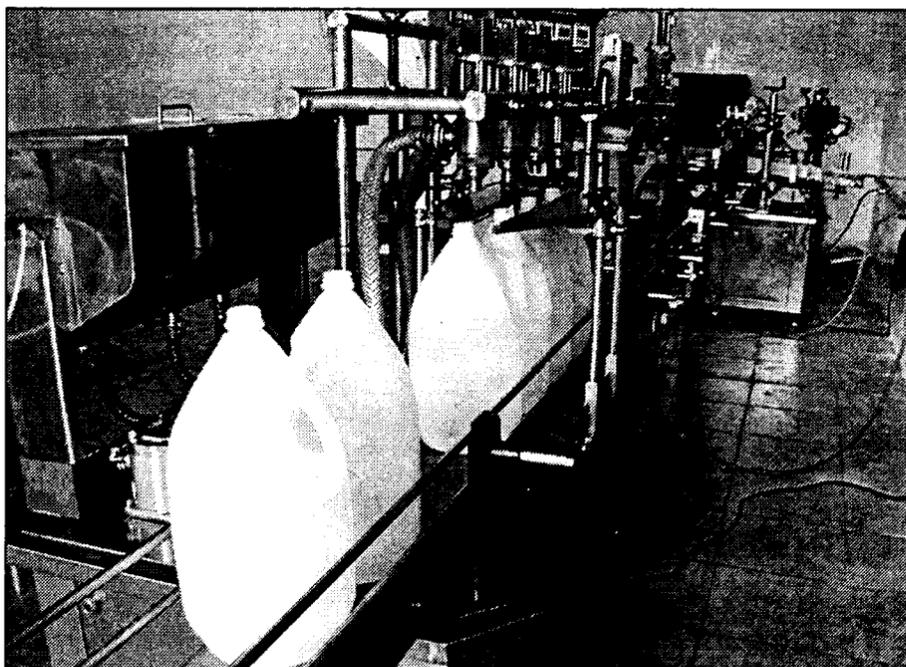
La empresa lleva funcionando desde 1932, si bien no

Las últimas inversiones en maquinaria permiten extraer el aceite con rapidez y evitar productos añadidos como el agua

fue hasta 1995 cuando este negocio familiar tomó la forma actual. En estos casi 70 años, los Palomino Ulla vienen elaborando su aceite con Denominación de Origen Montes de Toledo a partir de las olivas de la variedad cornicabra del municipio de Consuegra y aledaños. La plantilla oscila entre los 2 empleados fijos a lo largo del año y los 5 en temporada de recolección.

La extracción del aceite se realiza por procesos físicos y como resultado la empresa comercializa con la marca "Palomino" casi 450.000 litros de aceite virgen extra con un grado de acidez de entre el 2 y 3 décimas.

Hace dos años Aceites Palomino Ulla reformó sus instalaciones para dotarlas de una tecnología superior que permitiera extraer el aceite con la mayor rapidez posible, evitando añadirle agua y



Esta empresa aceitera tiene previsto mejorar sus instalaciones en el transcurso de este año.

otros productos al aceite. La inversión ascendió a 33 millones de pesetas. Actualmente no hay previsto remodelar el proceso productivo, pero sí homogeneizar los depósitos de acero inoxidable, tarea que se pretende concluir en la presente campaña.

Las perspectivas para la cosecha del 2001 son optimistas tanto en cuanto a cantidad como a calidad, dado que las lluvias de primavera han favorecido especialmente al cultivo. Sin embargo el precio al que se venderá la aceituna es todavía una incógnita. En los últimos

años se ha experimentado un descenso de los precios debido a las grandes cosechas del conjunto del sector en la península, especialmente en Andalucía, cuyo montante productivo deter-

mina la oferta, y por lo tanto, el valor del aceite. En palabras de José Palomino, "dependemos totalmente de Andalucía; si ellos tienen mucha aceituna abaratan toda la cosecha".

Señas de identidad de los distintos aceites

En el mercado existen distintas clases de aceite que se deben diferenciar:

* El aceite virgen extra se obtiene de forma artesanal, sin ningún añadido, y tiene como máximo 0,7 grados de acidez. El virgen puede tener hasta 2 grados de acidez y también se extrae por procedimientos físicos.

* El aceite "de oliva" mezcla aceite virgen con refinado. El refinado ha sido rectificado por una serie de costosos procesos químicos.

“ ”
El aceite virgen extra está desprestigiado frente al refinado por falta de información

“ ”
El precio de la aceituna depende siempre del volumen de la producción andaluza

DAVID GARCÍA
Albacete

El grupo comercial Eroski Albacenter ha renunciado en su actitud de continuar fabricando los dulces conocidos como Miguelitos, por la competencia "desleal" que este proceso y posterior comercialización en los hipermercados suponía para los confiteros de La Roda, que desde hace años tienen registrado en la Oficina de Patentes este producto local.

Esta decisión se comunicó al alcalde de La Roda, Sixto González, quien tras recibir al director de Erosmer Ibérica,

Eroski renuncia a la comercialización de la marca de los Miguelitos

La decisión se ha tomado para no perjudicar a los confiteros de La Roda que fabrican estos dulces con patente

Carlos López, hace unos días pudo comunicar esta buena noticia a los productores locales.

El Ayuntamiento de La Roda fue escenario hace unos meses de la firma de constitución de la Asociación de Productores de Miguelitos de la Roda, que nació con la inten-

ción de defender los intereses de este producto, frente a las agresiones de otras firmas comerciales que pretendían comercializar un producto similar con el mismo nombre.

El acto, al que acudieron los representantes de las diferentes empresas fabricantes de este dulce, contó con la

presencia del concejal de Promoción Empresarial de este consistorio, Constantino Verruga, así como Pedro Toboso Galindo, en representación de la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), en la que esta asociación quedó integrada.

La Asociación nacía de

este modo al conocer la iniciativa del grupo empresarial Eroski de comercializar bajo el nombre de Miguelitos de Eroski un producto similar al de fabricación rodense.

Los confiteros de la zona manifestaron que su marca estaba registrada desde hace tiempo y que por este motivo

Certificado de calidad Aenor para Cruz Roja por la teleasistencia

REDACCIÓN
Ciudad Real

La ONG Cruz Roja Española de Castilla-La Mancha ha merecido el certificado de calidad Aenor por la teleasistencia sanitaria a domicilio. Cruz Roja es la primera organización del país que cuenta con este dispositivo acreditado por la certificación UNE-EN ISP 9001:2000.

Este servicio, destinado preferentemente a personas mayores que viven solas, lleva funcionando más de 12 años en 15 comunidades autónomas y en 46 provincias y cuenta con más de 50.000 usuarios atendidos por 5.000 voluntarios.

En el año 2000 el volumen de intervenciones de teleasistencia en España fue de 2.700.371, de las que aproximadamente el 1% se llevaron a cabo en Ciudad Real.

En esta provincia, los 330 profesionales y voluntarios realizaron 27.153 intervenciones el pasado año en una población total de 2.470 usuarios.

Actualmente los esfuerzos de la ONG se destinan a establecer criterios comunes para todas las comunidades autónomas y a controlar los proyectos que la institución desarrolla dentro y fuera de nuestras fronteras.

defenderán la patente que es suya.

Ahora, varios meses después, el director de Eroski Albacenter anuncia la presentación de un expediente de Erosmer Ibérica S.A. en el que se pone de manifiesto la renuncia de esta empresa a continuar fabricando productos bajo la denominación de Miguelitos de Eroski.

El alcalde del municipio expresó su agradecimiento y resaltó que con esta medida no sólo se beneficia al colectivo de productores, sino a la economía general de La Roda.

*La extensión de un sueño. La dimensión de un proyecto.
La distancia entre lo posible y lo alcanzable.
La capacidad de emprender. Una forma de acompañar,
de conseguir, de compartir.*

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de J.C.C.M. 15.3.2001



LO QUE TENEMOS EN COMUN

www.ccm.es

Prevén un salto en la inversión que les permita mejorar sus instalaciones

Apícola Puente Nuevo vende 30 tm. de miel

TERESA ROMERO
Caspueñas (Guadalajara)

Apícola Puente Nuevo S.L. de Caspueñas, Guadalajara, es una pequeña empresa creada en 1995 que vende unos 30.000 kilos de miel al año. Parte de esta cantidad es producción propia, concretamente unos 7.000 kilos, y el resto corresponde a otros pequeños productores alcarreños que venden su miel a Puente Nuevo para su envasado y comercialización con el objeto de satisfacer de este modo una demanda creciente.

Puente Nuevo factura alrededor de 25 millones de pesetas anuales y se define por el tratamiento artesanal de la materia prima, premisa que antepone al crecimiento en su volumen de producción.

En palabras del propietario de este negocio apícola, Félix Esteban, "el éxito de nuestro producto está en que la miel de la Alcarria está hecha exclusivamente a base de flores. Tanto en la variedad floral de romero y espliego como en la multifloral, éste es su único componente. Sin duda esta es la razón que hace de nuestro producto algo característico que le ha permitido ser la única Denominación de Origen autóctona tanto de nues-

La empresa alcarreña no renuncia al método artesanal en la obtención de su miel



Este producto natural es muy valorado por sus propiedades terapéuticas.

tro país como de Europa".

La empresa se constituyó con unas inversiones modestas, de entre 6 y 8 millones. Con esta cantidad Puente Nuevo ha tocado su techo en el ámbito de lo meramente artesanal, por lo que se propone en breve acometer un salto en sus inver-

siones que le permita mejorar su planta envasadora y almacenes con el propósito de optimizar la producción en línea.

Sin embargo no se plantean romper con el método artesano que los caracteriza. Según Félix Esteban seguirán sin calentar demasiado la miel, pues "se trata de una sustan-

cia viva que pierde sus propiedades terapéuticas si se la somete a unas cotas de calor superiores a los 40º centígrados. Las desventajas de la pasteurización la hacen poco recomendable en este caso".

La aceptación favorable de este producto natural ha sido premiada en la duodécima edición de los galardones Gran Selección que otorga la Junta de Comunidades, aunque ya habían recibido este reconocimiento con anterioridad.



En la imagen, quesos con Denominación de Origen de la Mancha.

Quesos Lominchar produce 100.000 kilos de queso

La fábrica toledana aún no produce al 100% de sus posibilidades

TERESA ROMERO
Corral de Almaguer (Toledo)

Quesos Lominchar, antes Quesera Manchega de Corral de Almaguer (Toledo), produce y comercializa 100.000 kilos de queso manchego con un valor de 100 millones de pesetas al año.

Esta empresa familiar aprovechó en 1991 su potencial ganadero para crear una industria que transformara la materia prima y les permitiera vender sus propios productos. La quesera se constituyó con una inversión de 120 millones que se ha ido aumentando en estos diez años. A lo largo del 2001 se van a invertir alrededor de 25 millones en maquinaria, mejoras en el saladero y un nuevo camión cisterna.

En la actualidad, las instalaciones todavía no han alcanzado su máxima capacidad productiva, por lo que el gerente, Juan Carlos Lominchar, prevé un próximo crecimiento de la producción.

De la ganadería Lominchar extrae aproximadamente el 30% de la leche de oveja necesaria para fabricar este queso con Denominación de Origen de la Mancha. El 70% restante lo compran a otros ganaderos de la localidad y los alrededores. La producción se destina principalmente al mercado nacional, pero la estimación que se ha granjeado a esta fábrica ha merecido varios premios, entre ellos el Gran Selección de Castilla-La Mancha, en el extranjero le está permitiendo exportar a países como Italia.

Aunque se trata de una gran empresa, los métodos de Quesos Lominchar no pueden considerarse artesanales, pues incluyen el proceso de pasteurización de la leche. Este tratamiento industrial suaviza el sabor del queso y evita posibles variaciones al paladar según épocas y tipos de pasto además de garantizar ciertas condiciones higiénicas.

Inceman completa su renovación de maquinaria

TERESA ROMERO
Peñas de San Pedro (Albacete)

Inceman, dedicada a la elaboración de embutidos y jamones, ha completado recientemente la renovación total de su maquinaria comenzada hace cuatro años.

Esta empresa de Peñas de San Pedro, Albacete, cierra así un ciclo de reformas en sus instalaciones al sustituir máquinas de más de 15 años.

Entre las mejoras cabe destacar la adquisición de nuevas embutidoras, tratadoras y la construcción del nuevo secadero de jamones.

La planta albaceteña factura un total de 230 millones de pesetas al año con una plantilla de 12 empleados. Sus productos se venden bajo la marca "Los Castillos de Inceman" y se destinan, preferentemente, al consumo

regional y levantino. Los nuevos mercados para la empresa son actualmente Palma de Mallorca, donde ya mandan embutidos, y Canarias, que en breve será también destino de los mismos.

En el capítulo de exportaciones Inceman aún no tiene proyectos definitivos, aunque se atisba la posibilidad de vender al mercado alemán.

Obras en la rotonda del polígono de Miralcampo

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La comisión de Gobierno celebrada estos días en el Ayuntamiento de Azuqueca de Henares ha adjudicado, por procedimiento de urgencia, las obras de construcción de una rotonda en el polígono de Miralcampo, trabajo para el que se ha fijado un plazo de ejecución de tres meses, con un presupuesto de 29 millo-

nes de pesetas, según el concejal de Urbanismo, Julio García.

Las obras que se van a realizar en este importante nudo viario, van a permitir por un lado, que puedan girar sin problemas determinado tipo de vehículos, debido a su diámetro, concretamente los industriales y camiones de grandes dimensiones, y por otro, permitirá "mejorar el

alumbrado, no sólo de la rotonda sino de toda la avenida del polígono de Miralcampo, lo que supondrá un cambio importante para ese acceso a Azuqueca", según el concejal azudense.

La ampliación de las dimensiones de la futura rotonda con respecto al cruce existente ha obligado a ocupar parte de las parcelas de las empresas colindantes.

La empresa invertirá cerca de 75 millones de pesetas en ampliar la superficie y adquirir nueva maquinaria

Funerzinc incorpora tecnología punta en sus instalaciones

F. J. LLANA NIETO
Villarrobledo (Albacete)

Es la principal empresa fabricante de arcas de madera maciza en España, con 10.000 unidades anuales

Funerzinc está llevando a cabo un completo proceso de modernización de su maquinaria e instalaciones a base de tecnología punta, que le va a suponer una inversión cercana a los setenta y cinco millones de pesetas. La empresa está ubicada en el término albaceteño de Villarrobledo, y se dedica a la fabricación de arcas de madera maciza (ataúdes) con interior en zinc.

“ ”
El objetivo a corto plazo es expandirse fuera de España, sobre todo a países de la Unión Europea

El gerente, José Melero, explica que aunque la inversión en maquinaria ya está completamente realizada, ésta no podrá ubicarse hasta que no se haya acabado de construir una nueva nave de 1.600 metros cuadrados. “Si se cumplen los plazos -afirma- cuando finalice el verano las instalaciones estarán operativas y podrán comenzar a funcionar la moldurera, el control numérico y otras máquinas que hemos adquirido”.

Tras esta ampliación, Funerzinc dispondrá de unas instalaciones de tres mil metros cuadrados de superficie construida, dotadas de la más moderna

tecnología del momento.

José Melero resalta que son los principales fabricantes en España de arcas de madera maciza, pro volumen de producción, con cerca de 10.000 unidades anuales.

Esta ampliación de espacio permitirá a la empresa expandirse fuera de España -fundamentalmente a países de la Unión Europea-, ya

que en estos momentos la totalidad de su producción se comercializa en el territorio nacional. Esta política de expansión se apoya en la fuerte demanda de arcas de madera maciza con interior en zinc que hay en algunos países como por ejemplo Alemania y Francia.

Aunque Funerzinc lleva más de quince años en el sector funerario, la apuesta por este tipo de ataúdes es reciente en el tiempo, ya que los fabrican a gran producción desde hace tan sólo cuatro años.

El acabado, la calidad y el hecho de que el material empleado sea natural



Funerzinc ha apostado por las arcas de madera maciza con interior en zinc.

son las principales diferencias de las arcas de madera maciza con respecto a las fabricadas a base de

dmf (aglomerados). “Además añade el gerente -se utiliza pino insignie o radiata, que se planta ex proceso para conseguir los tableros”.

Aproximadamente el 70% de esta madera utili-

zada por esta empresa villarrobledeña se adquiere del País Vasco, mientras que el resto se importa de

países como Brasil o Chile.

“ ”
Todos los materiales utilizados en el proceso de fabricación son ecológicos

El proceso de fabricación de las arcas de madera dura cerca de tres días, desde que se coge el listón de madera (tablero) hasta que se le da el acabado final (pintura, bar-

niz, tapizado, etc), pasando por el montaje y molduración.

El respeto por el medio ambiente constituye uno de los capítulos más importantes del proceso productivo de esta empresa villarrobledeña. Así, utiliza barnices, tintes, pinturas, filtros, etc... completamente ecológicos y, de cara a un corto plazo pretende obtener algún certificado de calidad que lo acredite, precisamente aprovechando la ampliación de las instalaciones que está llevando a cabo en estos momentos.

Rayet prevé cerrar con unos 20.000 millones de beneficios

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El grupo Rayet, con sede en la capital alcarreña, que engloba las actividades de las sociedades Rayet, Nuevo Henares y Restablo, para la construcción, promoción y gestión, es líder en Guadalajara y el Corredor del Henares.

Su línea de expansión contempla también, además de la propia provincia de Guadalajara, la comunidad de Madrid y la Costa del Sol, donde ya ha iniciado alguna promoción.

Los resultados del grupo Rayet durante el primer trimestre del año superaron los 284.986 millones de pesetas, con una cifra de negocio de 4.892 millones de pesetas de los que 1.795 millones corresponden al incremento de existencias en inversión de terrenos y obras de urbanización.

La previsión para este ejercicio es de elevar sus beneficios hasta los 20.000 millones de pesetas, de los que 14.000 corresponderían a la promotora, y 6.000 a la división de la construcción.

Como inminente proyecto en Alovera se encuentra la construcción de un colegio público.

REDACCIÓN / F. J. LLANA
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha solicitado públicamente que el polígono industrial de Toledo se incorpore al concierto que la Consejería de Industria y Trabajo tiene suscrito con otros polígonos de Castilla-La Mancha, y según el cual se subvencionan las inversiones que realizan las empresas en el apartado de construcción y de naves industriales.

El director del Departamento Económico de la

Fedeto pide que el polígono de Toledo se adhiera a las subvenciones de la Junta

Reclaman que el Ayuntamiento firme un convenio con Industria para que las empresas reciban ayudas en el apartado de obra civil

Federación, Javier Raso, explica que esta ayuda económica ya se concedía en el anterior Pacto Industrial, y que fue a partir del cambio del Decreto en el año 1999 cuando se dejó de conceder. “El problema radica en que en la actualidad sólo se subvencio-

nan las inversiones de empresas que se ubiquen en polígonos industriales concertados con la Junta de Comunidades, o de aquellas que creen como mínimo cinco puestos de trabajo, requisito este último que se cumple en muy pocas ocasiones”, añadía.

Fedeto ya ha trasladado esta petición al Ayuntamiento de Toledo, que es la institución encargada de solicitarla formalmente a la Consejería de Industria y Trabajo para posteriormente firmar el concierto de colaboración.

Dentro de la provincia toledana ya han establecido este acuerdo con la Junta para sus respectivos polígonos industriales los ayuntamientos de Pulgar, Villacañas, Yuncos, Cobecja, Illescas, Guadamur, Yebes, Los Yébenes, Urda, Mora, Consuegra, Talave-

ra de la Reina, Seseña y Noblejas, entre otros.

Asimismo, Fedeto ha adquirido el compromiso del Consistorio toledano de que las empresas de la ciudad que se vean afectadas por la realización de obras en las calles con una duración superior a los tres meses, conseguirán bonificaciones en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). En este sentido, la Federación reclama que se modulen estas bonificaciones hasta el máximo fijado por la Ley, que es del 80%.

Su objetivo es que los productos lleguen con la mayor rapidez a las farmacias

Cofarcu invierte 83 millones en robotización

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Cooperativa Farmacéutica Conquense (Cofarcu) ha invertido más de 83 millones de pesetas en la dotación de un nuevo sistema de robotización para sus instalaciones de su centro distribuidor, que se incluye en el plan de expansión que inició en el año 1995 esta sociedad, que tiene más de 150 socios farmacéuticos y tiene una facturación anual de más de 4.000 millones de pesetas.

Las nuevas instalaciones -que fueron inauguradas esta semana en un acto al que asistió el director general de Promoción y Desarrollo Empresarial de la Consejería de Industria y Trabajo, Eduardo Martínez-, están dotadas de un sistema de automatización de pedidos de alta tecnología, que permite en estos momentos a la sociedad dispensar en torno a un 60% de los productos solicitados, con un margen de error de 1 por cada 100.000 pedidos, según explicaba el presidente de Cofarcu, Pedro Mombiedro.

En este sentido, señalaba que el coste total de la inversión que ha sido preciso realizar para instalar este sistema robotizado y para acometer la consecuente modificación de los sistemas informáticos del centro distribuidor ha superado los 83 millones de pesetas, que han sido financiados por la propia cooperativa y por la Consejería de Industria y Trabajo, que le ha concedido una subvención de 11,5 millones de pesetas.

Mombiedro cree que la inversión está justificada porque Cofarcu como sociedad distribuidora debe conseguir que los productos farmacéuticos lleguen a las farmacias con la mayor celeridad y

Las nuevas instalaciones cuentan con un sistema de automatización de pedidos tecnológicamente puntero



En la imagen, un momento de la inauguración de la nueva planta robotizada.

en óptimas condiciones, muy alejadas que estén del centro distribuidor. Para poder cumplir estos objetivos Cofarcu inició en el año 1995 una fase de expansión con la apertura de sus actuales instalaciones, que en este momento ya fueron dotadas de sistemas informáticos suficientemente operativos, que ahora se mejoran con esta nueva iniciativa, que cuando se complete va a permitir conseguir una automatización total del sistema de distribución.

De momento, se han colocado unos sistemas que permiten que cerca del 60% de los medicamentos que salen del almacén lo hagan de una manera automática, lo que han situado a Cofarcu como una de las mejores cooperativas farmacéuticas que existen actualmente en España y permiten dar una mejor calidad y mejor servicio a los pacientes, que son el medio y el fin de esta sociedad.

Cofarcu es una empresa de distribución farmacéutica en régimen cooperativo que fue fundada en 1958, que aunque tiene un ámbito estatal ejerce su actividad casi exclusivamente en la provincia de Cuenca. En la actualidad atiende a más de 150 socios farmacéuticos, con unos fondos propios de

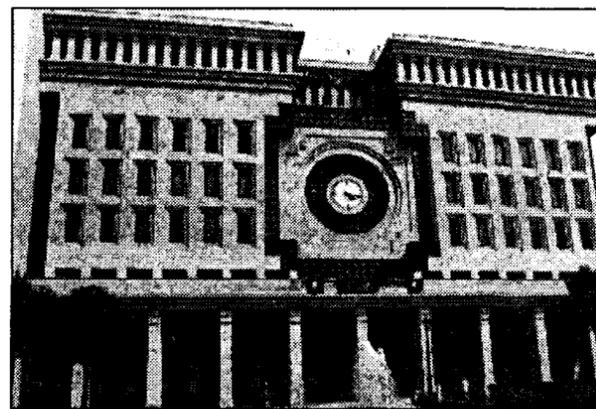
más de 690 millones de pesetas y una facturación superior a los 4.000 millones de pesetas al año, tanto que trabaja con más de 25.000 productos de más de 600 laboratorios. En este contexto, la distribución farmacéutica cumple una misión trascendental e imprescindible, ya que relacionar a 600 proveedores 25.000 productos y 155 farmacias sería imposible sin la existencia de un distribuidor mayorista, que asegura la rápida entrega de todos los medicamentos (incluso los menos utilizados) a las farmacias más alejadas del centro distribuidor.

Además, Cofarcu garantiza al público el

origen y la adecuada conservación de todos los productos farmacéuticos, ya que están siempre bajo la supervisión de un técnico farmacéutico desde su origen en el laboratorio preparador hasta su dispensación en la oficina de farmacia.

En este sentido, la cooperativa conquense trabaja en estos momentos con laboratorios dedicados a distintas especialidades farmacéuticas de uso humano y veterinario, como son la homeopatía, la ortopedia, la parafarmacia, la dietética, la herboristería, los productos químicos, reactivos, etc. Actualmente suministra hasta 16.000 unidades de productos al año, además de ofrecer a los socios otros servicios como formación, apoyo informático o asesoramiento técnico farmacéutico.

Además, está integrada, entre otros organismos, en la cooperativa de segundo grado de ámbito nacional Acofarma y al Grupo Edifa, una central de compras constituida por 16 cooperativas farmacéuticas españolas que suman una facturación total de más de 150.000 millones de pesetas.



Albacete apuesta por este plan para mejorar comercialmente.

El Palacio de Congresos de Albacete, más cerca

El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención de 2.000 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, el presidente de la Diputación Provincial, Pedro Antonio Ruiz, y el delegado de Industria y Trabajo, José Borrajeros, han presentado esta semana a los medios de comunicación el anteproyecto del Palacio de Congresos de esta ciudad, tras ser aprobada, por el Consejo de Gobierno, una subvención de 2.000 millones de pesetas, en reunión del martes 17 de julio.

La subvención se enmarca dentro del Plan de Desarrollo Regional de Castilla-La Mancha 2000-2006 que recoge, entre sus principales actuaciones, la construcción de palacios de congresos, pabellones feriales y de exposiciones como instrumentos de apoyo a la cooperación empresarial, la comercialización de los productos regionales y la mejora de las redes de distribución.

En este sentido, y durante la presentación, en el Ayuntamiento de Albacete, del anteproyecto de este Palacio de Congresos, el delegado de Industria y Trabajo, José Borrajeros, manifestó que "el Gobierno regional ha considerado que este proyecto es necesario para consolidar el desarrollo económico, social y comercial de la provincia y, por extensión, de la comuni-

dad autónoma". Y, añadió que, "este proyecto será un instrumento importante para el avance de Albacete, así como de atracción comercial, y que se enmarca dentro de la cooperación de la Junta con el colectivo empresarial".

El Palacio de Congresos tendrá un presupuesto de 2.550 millones de pesetas, de



**Este proyecto
ayudará a consolidar
el desarrollo
económico, social y
comercial de
Albacete**

lo que la Junta de Comunidades, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, aporta 2.000 millones, mientras que la Diputa-

ción Provincial aprobó en su último pleno una subvención de 250 millones de pesetas. El Ayuntamiento determinará en su pleno municipal del próximo 23 de julio ceder los terrenos para el Palacio en las inmediaciones del Polígono Industrial Campollano. Además, será el responsable del proyecto, cuya redacción se encargará al Instituto Ferial de Albacete (IFAB), y de la dirección de obras.

El futuro Palacio de Congresos, que nace a raíz de una solicitud de la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca), se construirá en una extensión de 13.000 metros cuadrados. El edificio central contará con un Auditorio para 1.400 butacas, permitirá alojar a 2.000 congresistas y dispondrá de una galería interior con 30 puntos de exposición.

El almacén de residuos estará listo para ser utilizado antes de que finalice el año

La huelga de Trillo generó unas pérdidas de más de 800 millones

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Durante el primer semestre del año la central alcanzó una producción de 100.000 millones de kWh

En el primer semestre del año la central nuclear de Trillo alcanzaba una producción de 100.000 millones de kilowattios hora (kWh), lo que según el director gerente de la Asociación de Interés Económico (AIE) Trillo-Almaraz, Eduardo González, constituye un hito importante en la historia de la planta, que data del año 1988.

González, que informó estos días a los medios de comunicación sobre los hechos más relevantes acaecidos en la instalación de Trillo durante el primer semestre

del año, aludió entre estos a la recarga de combustible gastado que tenía lugar el pasado mes de abril, cuya duración se prolongó una

semana más debido a la huelga protagonizada por parte de la plantilla de la central, por desacuerdos entre trabajadores y dirección en torno al convenio colectivo, que según expuso por primera vez este responsable, así como el gerente de "Trillo I", conllevó unas pérdidas en torno a 840 millones de pesetas, es decir, unos 120 millones por día.

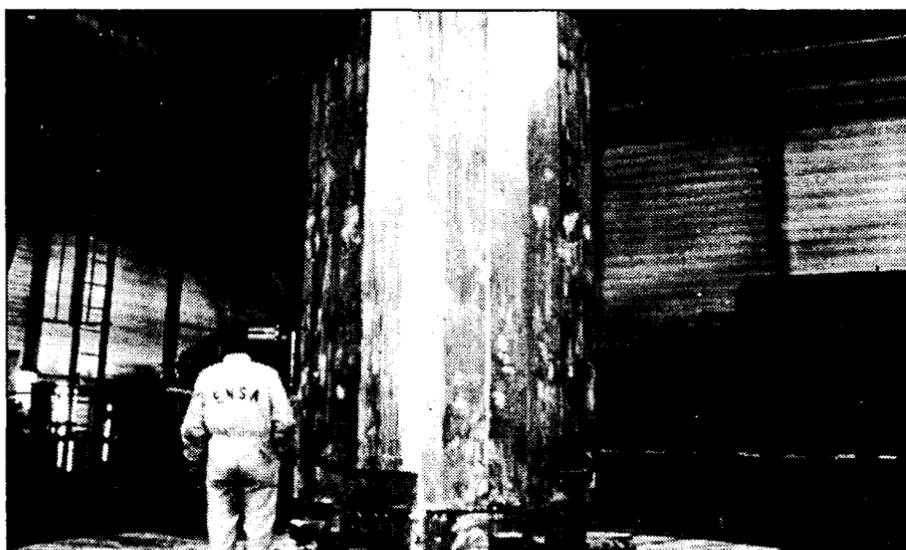
Para González esta huelga careció de todo sentido y justi-

ficación ya que no fue planteada por la asamblea de los trabajadores sino por los sindicatos a nivel nacional, exigiendo unos incrementos salariales que rondaban el 15 por ciento cuando su situación salarial era "muy aceptable".

Actualmente la negociación sigue abierta pero "no podemos entrar a aceptar ciertas cosas que consideramos exageradas", aun reconociendo que la misma había afectado tanto a trabajadores como a cargos directivos, en diferente medida.

Durante este semestre han tenido lugar en la planta dos paradas automáticas que aunque se resolvieron sin problemas, una provocó que la planta

permanecer desconectada de la red eléctrica durante tres días por una avería en uno de los transformadores. Durante la recarga se producía un incidente, que el Consejo de Seguridad Nuclear consideró como de nivel 1 en la escala Ines internacional, y que consistió en que durante la realización de la prueba de la contención, el sistema de aporte de aire a las juntas de las compuertas de la piscina de com-



En la imagen, los depósitos donde irá el combustible gastado de la central de Trillo.

bustible gastado perdió presión y ocasionó una fuga de agua de la citada piscina llegando por debajo del nivel mínimo requerido. Debido a este incidente, la central, de acuerdo con el CSN, ha acordado que en la próxima recarga realizarán una serie de modificaciones para evitar nuevas situaciones de este tipo.

Tanto Trillo como Almaraz funcionan actualmente a niveles "muy aceptables", según el director gerente, Eduardo González.

El almacén que albergará los contenedores con los residuos radiactivos de alta actividad de la central estará terminado en el próximo agosto, y en principio, está previsto que para los meses de sep-

Los nuevos contenedores de combustible llegarán en dos meses

En referencia concreta a los contenedores que albergarán el combustible gastado de la planta cuando se agote la capacidad de la piscina donde se almacena actualmente, el director general reseñó que los dos primeros llegarán a la planta en un plazo de dos meses, tras ser sometidos a algunas modificaciones previas durante el pasado mes de marzo. Y antes de la próxima recarga habrá que retirar los 42 elementos combustibles que irán a los dos primeros contenedores, ya que esta operación tiene que realizarse con la planta parada. En cuanto al almacén en sí, visitado estos días por los medios de comunicación, está preparado para afrontar cualquier movimiento sísmico, y según insistió un de los ingenieros, se ha diseñado para ser temporal y albergar sólo el combustible de "Trillo I".

tiembre y octubre se lleven a cabo las pruebas para que pueda empezar a utilizarse antes de fin de año.

Así lo anunciaba días atrás González, que no comprende la postura contraria a este almacén.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

El poder de las grandes compañías

Siempre se ha criticado que la Justicia siempre va por detrás de la reali-



dad social, y la verdad es que en el caso del sector de las gasolineras se cumple con creces. Desde hace varios años, los pequeños empresarios del sector de estaciones de servicio han criticado de forma denodada la presión a la que se ven sometidos por las grandes compañías petroleras, sin que por el momento nadie haya hecho nada por evitarlo. Los distintos gobiernos han preferido mirar hacia otro lado, ignorando esta situación que, finalmente, el Tribunal de Defensa de la Competencia ha acabado reconociendo primero con Cepsa y ahora con Repsol. No es de extrañar que los pequeños empresarios recelen de las consecuencias prácticas de las multas impuestas a estas empresas, ya que como ocurre en otros ámbitos de la vida el pez grande se suele comer al chico y lo más probable es que el Ejecutivo no atienda a sus reivindicaciones de modificar la normativa del sector. La puerta está abierta, ahora sólo hay que atravesarla.

F. J. LLANA NIETO
Toledo

Los empresarios de estaciones de servicio han acogido con satisfacción la multa de 500 millones de pesetas impuesta por el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) a la compañía Repsol YPF, por fijar los precios de los carburantes en las gasolineras que actúan en régimen de comisión o agencia. Esta sentencia se suma así a la que el citado tribunal emitió hace unos meses contra Cepsa también

El sector de gasolineras, satisfechos con la multa a Repsol por el TDC

Piden que el Gobierno lo incluya en la normativa, prohibiendo que las petroleras fijen los precios en las estaciones de servicio

por la misma práctica.

El secretario de la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio de Toledo, Manuel Prado, considera necesario que el Gobierno tome conciencia de este fallo judicial, adaptándolo de inmediato a la normativa

nacional que regula el sector, "para evitar así que acabe diluyéndose en el tiempo con la interposición de los correspondientes recursos por parte de las compañías petroleras y la suspensión cautelar de la multa".

En este sentido, Repsol YPF ya ha anunciado que presentará un recurso ante la Audiencia Nacional.

A pesar de que considera que esta sentencia no va a tener consecuencias inmediatas, Manuel Prado cree que es un

punto de partida importante para la competencia, "ya que afirma advierte a las petroleras de que no pueden ir avasallando a los pequeños empresarios de estaciones de servicio".

La denuncia presentada ante el TDC también

incluía los contratos -que según afirmaban los empresarios de estaciones de servicio- establecían en fraude de ley las grandes petroleras, prorrogando el contrato de suministro en exclusiva por plazos superiores a los legalmente establecidos a través del derecho de superficie, el subarriendo, etc.

En Castilla-La Mancha Repsol YPF y Cepsa controlan cerca del 80% de las estaciones de servicio y unidades de suministro de carburante.

Para su construcción se habilitará una inversión de 500 millones de pesetas

El CEEI albaceteño empezará a funcionar en otoño

D. GARCÍA/A.I.M.
Albacete

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) Albacete empezará a funcionar en los primeros meses del otoño, entre septiembre y octubre, según explicó a este semanario la concejala de Empleo y Promoción Económica del Ayuntamiento albacetense, Selia Puñal.

En la actualidad están buscando una sede transitoria mientras que se construye el parque empresarial y el propio edificio del CEEI, pero lo que está claro es que estará ubicado en suelo industrial.

Aunque todavía no está concretado, la sede transitoria podría estar en el Polígono de Campollano mientras que la definitiva estaría en Romica, puesto que en este polígono el Ayuntamiento tiene terreno disponible y urbanizado, apuntaba Selia Puñal.

Hasta que se termine de ultimar ambas cuestiones y puesto que se quiere poner en marcha el CEEI cuanto antes en el propio Ayuntamiento existe un Centro Generador de Empresas, que está trabajando ya con ocho empresas, y que se podría utilizar como soporte de oficinas y de asesoramiento.

De cualquier forma, la construcción de la sede definitiva del CEEI llevará algún tiempo puesto que el edificio no tendrá menos de 5.000 metros cuadrados y deberá sacarse a concurso

Habrá una sede transitoria que podría estar en el Polígono de Campollano y la definitiva en Romica



En la imagen, un momento de la constitución de la Fundación para el CEEI.

público y cumplir los plazos necesarios.

Por otro lado, Albacete se ha integrado en la red europea de ciudades con Centros de Empresas de Innovación (CEEI) tras la constitución de la Fundación que ha tenido lugar en pasados días en el Ayuntamiento de la capital con la participación de administraciones, organismos y entidades de carácter público y privado.

El Centro de Empresas que contará con una inversión de 500 millones de pesetas, permitirá el desarrollo de un parque empresarial donde se haga posible la instalación de nuevas empresas, la captación de in-

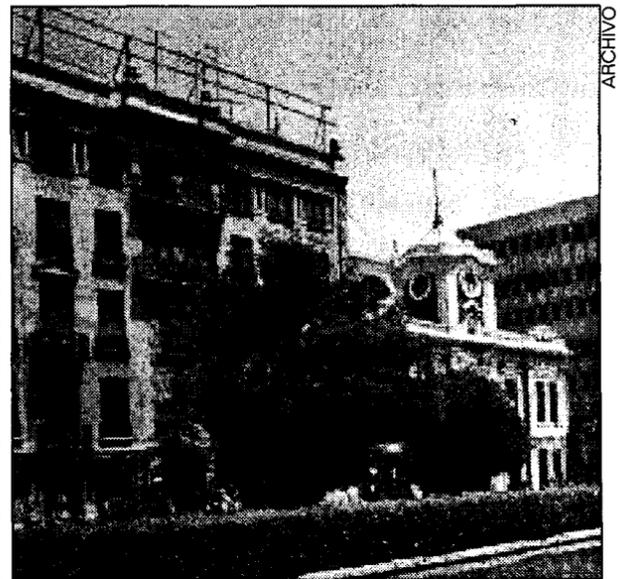
versiones o nuevos negocios. Asimismo se posibilitará el apoyo y seguimiento técnico para la creación de nuevas empresas, para la detección de nichos de actividad y para la realización de estudios de mercado que sirvan para dar apoyo a la posterior implantación de negocios.

En relación con estas oportunidades de actividad económica, las más destacables pueden agruparse en dos bloques: por un lado, las empresas y particulares. Por otro lado, están aquellas oportunidades de creación de empresas de servicios para la satisfacción de nuevas necesidades sociales determinadas por los cambios

en las formas de vida.

En la Fundación están representados el Ayuntamiento de Albacete, la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades, la Cámara de Comercio, la Federación de Empresarios, la Universidad regional, la Caja de Castilla-La Mancha, CC.OO y UGT.

El capital fundacional, de 23 millones de pesetas lo han aportado en diferentes cantidades las entidades fundadoras y la inversión inicial será de 500 millones de pesetas que aportarán la Junta de Comunidades (315) y el Ayuntamiento (el resto) para adquirir el terreno y construir el edificio proyectado.



El comercio albaceteño va a recibir un impulso.

Las instituciones revitalizarán el comercio de Albacete

Se invertirán cerca de diez millones de pesetas en la elaboración de un estudio

DAVID GARCÍA
Albacete

Las instituciones públicas y privadas de Albacete invertirán diez millones de pesetas en la realización de un estudio que permitirá revitalizar el comercio de la zona centro de la ciudad y, por ende, el de todo el municipio.

Así lo presentaron los representantes del Ayuntamiento de Albacete, Diputación, Junta de Comunidades, Cámara de Comercio, Federación de Comercio y Federación de Empresarios (Fedca), que se comprometieron a financiar el estudio

productiva, debe esforzarse en ofrecer a sus clientes una amplia gama de oportunidades de compra, precios ajustados, oferta cualificada, imagen atractiva, comodidad y espacio ambiental de calidad, aplicando un marketing directo, incisivo y moderno.

Por ello, los firmantes de este acuerdo se comprometen a desarrollar en impulsando un estudio de la ciudad de

“ ”

**Ayuntamiento,
Junta,
Diputación,
Cámara, Fedca y
los comerciantes
colaborarán**

Albacete, con el objetivo concreto de determinar unas propuestas de actuación encaminadas a la posterior realización de un proyecto

integral de revitalización comercial urbana, aportando fondos necesarios para la financiación de la ciudad.

Así, se tendrán en cuenta, sobre términos económicos realistas y sobre el consenso social, las intervenciones y normas necesarias para el logro del objetivo, que pasa por promover la diversidad de usos, la integración entre los desarrollos comerciales y el tejido residencial, mejorar la accesibilidad peatonal, transporte público y dotación de aparcamientos, mejorar el aspecto ambiental y realizar una gestión integrada en el centro urbano.

Dos empresas ciudadrealeñas viajaron a Croacia y Eslovenia en misión comercial

REDACCIÓN
Ciudad Real

Dos empresas de la provincia de Ciudad Real, Manufacturas Muela y J. Delgado, han realizado recientemente una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio ciudadrealeña a Croacia y Eslovenia, dos nuevas repúblicas de la ex-Yugoslavia con importantes posi-

bilidades comerciales y en las que estas dos empresas han llevado a cabo contactos comerciales.

Manufacturas Muela se dedica a la fabricación de cuchillos deportivos, mientras que J. Delgado fabrica máquinas de ordeño.

La misión, de una semana de duración, contaba con el patrocinio

de la Diputación Provincial y del Instituto de Comercio Exterior (Icex), y se ha desarrollado en la ciudades de Zagreb (Croacia) y Ljubljana (Eslovenia) con la colaboración de las oficinas comerciales de las embajadas de España en ambas ciudades.

Antes de la desaparición de la república yugoslava, Croacia era

después después de Eslovenia la zona más industrializada y próspera, aportando un tercio del consumo de Yugoslavia.

Eslovenia, por su parte, tiene el mayor crecimiento económico de la región, con una inflación controlada y una renta por persona de cerca de 11.000 dólares.



REDACCION
C-LM

Los hábitos y tendencias en el periodo estival se mantienen inalterados en los últimos años

Los castellano-manchegos prefieren el Levante para sus vacaciones

Fuera del territorio nacional, los países de Europa concentran la mayoría de los viajes contratados en agencias de viajes

Llegan las vacaciones del verano y el Levante español junto con la costa andaluza, suelen ser las zonas más demandadas por los castellano-manchegos pero tampoco faltan los viajes por Europa, aunque menos, y los de novios al Caribe. Pocos cambios respecto a otros veranos pero con una tónica común, a un sitio o a otro, todo el mundo sale. Las merecidas vacaciones se entienden sobre todo, con un desconectar de la rutina diaria, viajando fuera de nuestra localidad habitual.

La jefa de la oficina de Viajes Halcón de Cuenca, Palmira Beltrán, asegura que las familias conquenses suelen elegir la costa del Mediterráneo y más concretamente la del Azahar o Costa Blanca.

Una minoría apuesta por los viajes a Europa, pero suelen ser parejas que no tienen niños y también se nota este año las mayores promociones que se están haciendo de los cruceros.

Los viajes transoceánicos, como de costumbre suelen ser más solicitados por los novios y Estados Unidos también se está eligiendo bastante, lo cual no tiene otra explicación que las modas que van y vienen y ahora le toca a este lugar.

En cuanto a las fechas, esta agencia de Viajes Halcón en Cuenca ha empezado a notar que la segunda quincena de agosto y la primera de septiembre está empezando a despertar más interés por la bajada de precios que se observa en la costa.

Desde la oficina de Viajes El Corté Inglés, también en Cuenca, se calcula que aproximadamente el 75% de las personas que acuden a esta agencia en la capital conquense piden destinos de playa española y casi todos a Levante. A nivel europeo, el circuito Praga, Viena y Budapest está entre los más elegi-

dos, además de Italia que ya es todo un clásico, y Disney para las familias.

Los novios apuestan por destinos más exóticos, como Riviera Maya y parecen haber dejado un poco de lado Cancún.

Fuentes de esta agencia de viajes, reconocían que el turista se estaba haciendo más selectivo y los... diferentes problemas que se han detectado en Baleares o por la huelga de Iberia sí que han influido en que el turista pida directamente no viajar con esta compañía o sustituyen Baleares por otros destinos.

Desde Córdor, de Cuenca, Carmen Araque afirma que este año se está notando que las reservas se hacen con menos tiempo y más repartidas.

A propósito de los destinos dice tajantemente que los conquenses van a Levante, fundamentalmente, aunque también Palma de Mallorca o Tenerife están entre los lugares de vacaciones preferidos.

Preguntando por Europa, nuevamente el circuito Praga-Viena-Budapest vuelve a aparecer como el que más de moda está. Para ir al Caribe también septiembre y octubre son algunas de las épocas en las que se demanda este final de viaje.

La jefa de la oficina de Viajes el Corté Inglés en Toledo, Carolina Arribas, asegura que como todos los años la Costa de Luz y la Costa de Levante son las zonas más solicitadas. Así, Cádiz, Peñíscola, Benidorm, Calpe y Gandía son los destinos típicos que este año se vuelven a repetir.



Las playas españolas son un buen reclamo para los turistas de Castilla-La Mancha.

Los novios parecen dejar un poco los destinos al Caribe de Cuba mientras que apuestas más por México y la Riviera Maya. En Europa, el boom de Eurodisney y una escapadita de cuatro o cinco días de papás e hijos sigue funcionando. También en esta agencia se perfila el circuito Viena-Praga-Budapest como uno de los preferidos por los turistas toledanos así como Turquía o países del Este.

América, sin embargo, según Arribas está un poco flojo en parte por la subida del dólar y porque luego allí el nivel de vida es mucho más caro.

Respecto a la forma en la que se está llevando a cabo la operación vacaciones por parte de los toledanos, la jefa de la oficina de Viajes El Corté Inglés en Toledo aseguraba que se está desarrollando

de forma un poco rara, puesto que aunque se está vendiendo más que en años anteriores no hay el mismo jaleo que en otras ocasiones. Parece ser que otros años eran más previsores los toledanos y reservaban con más tiempo.

Desde Viajes Halcón, en Toledo, Juan Carlos Cobos, coincide con las anteriores agencias en que costa de Levante y Costa del Sol. También incluye como zonas más demandadas por los toledanos Canarias y Baleares, pero incluye un nuevo destino

que está en alza, el ecoturismo del norte, y cita como ejemplos, Cantabria y Asturias.

El circuito del centro de Europa vuelve a aparecer también en esta agencia como otro de los más aceptados.

Respecto a los problemas

Viajes Ecuador, de Azuqueca de Henares, manifestaba que en la costa Mediterránea Benidorm es la ciudad con mayor número de demandas, seguida de Alcocéber, Benicasín y otras ciudades con características similares, "muy solicitadas sobre todo por familias, que deciden veranear en un apartamento junto al mar, amplio, para poder disfrutar todos sus miembros", afirmaba el comercial de Viajes Ecuador, David Ruiz. En la costa catalana destaca Salou como principal destino y la Costa Brava.

El precio medio de la estancia que paga una familia por sus vacaciones es oscila entre las 200.000 y 300.000 pesetas, según los extras por los que quieran pagar en su apartamento: piscina, primera línea, etc.

Por otro lado, también los novios de Guadalajara deciden pasar su luna de miel en el Caribe, por un desembolso medio de entre 150.000 y 200.000 pesetas por persona, 15 días. Los más jóvenes apuestan por destinos "exóticos", "aunque son una minoría", apuntaban fuentes de la Agencia de Viajes Antra de Guadalajara. En este caso destinos como Bali, safaris africanos y Asia, son los más solicitados.

En Viajes Marsans de Guadalajara, el director de la oficina afirmaba que "este año el número de contrataciones de viajes no es que haya disminuido, sino que la gente lo está contratando con menos días de anticipación que el año anterior". "Internet no es aún un gran competidor nuestro, por lo menos en Guadalajara". En esta provincia los turistas aún son reticentes a firmar los contratos vía internet, según explicaba David Ruiz, de Viajes Ecuador.

(Continúa en página siguiente)

Los cruceros organizados por el Mediterráneo están ganando adeptos

(viene de la página anterior)

Si hablamos de los ciudadrealeños, el verano también se disfruta en Levante, desde Castellón a Cádiz, pero sobre en todo la Costa de Sol. Benidorm, Torremolinos, Málaga y Alicante son algunos de los destinos más demandados al sector turístico de la provincia. A la hora de salir del país, el Caribe, sobre todo Santo Domingo, y los circuitos europeos son las opciones más comunes, especialmente para aquellos que preparan su viaje de luna de miel.

Según los responsables de Viajes Cervantes de Valdepeñas, la mayoría de los viajeros de Ciudad Real optan por permanecer en España, en una proporción aproximada de 70% de turismo nacional frente al 30% del exterior. Viajes Cid Travel de Puertollano señala que las preferencias apuntan a estancias en hoteles y apartahoteles de entre 3 y 4 estrellas, además del tradicional apartamento como forma de pasar las vacaciones. El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Ciudad Real, Facundo Martos, apunta como novedades de la temporada destinos que van desde Jamaica a Zanzíbar, si bien estos viajes se reservan para los más atrevidos.

La estancia media en establecimientos turísticos costeros oscila entre los 7 y los 12 días, concentrados preferentemente entre julio y agosto. Cada ciudadrealeño que visita la playa levantina se deja entre 8 y 10.000 pesetas al día sólo en los servicios tramitados a través de agencia de viajes, es decir, alojamiento y, dependiendo del régimen escogido, algún tipo de manutención.

Las tendencias en cuanto a destinos, alojamiento y gasto aproxima-

do por persona son bastante estables en la provincia y no auguran mayores cambios para el próximo verano.

Los habitantes de Albacete y su provincia siguen conservando casi inalterados los mismos hábitos y tendencias turísticas de años atrás. El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Albacete, Domingo García, explica que las playas del Mediterráneo -especialmente las de Alicante, Murcia y Valencia- continúan siendo los principales destinos elegidos por los albaceteños, debido sobre todo a la proximidad geográfica. "No obstante -añade- se está empezando a notar un cierto repunte del turismo rural y también de cruces organizados por el Mediterráneo, aunque este último todavía es minoritario a pesar de su aceptación cada vez mayor".

La fuerte estacionalidad del turismo en Castilla-La Mancha en general, y del albaceteño en particular, se refleja en las fechas elegidas para reservar los viajes en verano, que fundamentalmente se concentran en los meses de julio y agosto, si bien en los últimos años se está empezando a extender paulatinamente hasta septiembre e incluso octubre, según afirma Domingo García.

La recesión que está sufriendo la economía nacional no va a impedir que las agencias de viajes albaceteñas incrementen sus ventas en torno a un 5% en estas vacaciones, "aunque esperábamos hacerlo en un porcentaje mayor", concluye el presidente de la Asociación Provincial.

Información elaborada por Ana I. Moreira, Alicia Sánchez, F. J. Llana y Teresa Romero.

“ ”

Aunque julio y agosto siguen siendo los meses preferidos, se está notando un repunte de septiembre

“ ”

En la provincia de Albacete se espera que las ventas en verano se incrementen cerca de un 5%



La capital conquense ofrece un gran atractivo a sus visitantes.

Los ingresos por turismo supusieron el 9% del PIB conquense en 2000

Cuenca invirtió 1.500 millones en turismo

La Consejería de Industria y Trabajo concedió 33 subvenciones a pymes por valor de 316 millones de pesetas

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Las inversiones que realizaron los empresarios del sector turístico de la provincia de Cuenca superaron los 1.500 millones de pesetas a lo largo del pasado año 2000, en el que se puso de manifiesto la importancia creciente que tiene el turismo para la economía conquense, ya que supuso el 9% del PIB que se registró en el pasado ejercicio.

A lo largo del pasado ejercicio la inversión empresarial en el sector turístico conquense se situó en 1.559.878.623 pesetas, en tanto que la Consejería de Industria y Trabajo concedió un total de 33 subvenciones a pymes del sector de la provincia por importe de otras 316.261.415 pesetas, de acuerdo con los datos de este departamento, que fueron dados a conocer por el delegado de la Junta de Comunidades en Cuenca, José Luis Martínez Guijarro y por el delegado de Industria y Trabajo, Ángel Álvaro.

Asimismo, en el capítulo de inversiones realizadas a lo largo del ejercicio de 2000 figuran otros 110 millones de pesetas destinados a mejorar las infraestructuras turísticas

en 18 municipios de la provincia, así como los fondos que se destinaron a actividades promocionales como la comparecencia en ferias nacionales e internacionales, la realización y difusión de rutas, la edición de guías de alojamientos y la difusión en televisión, radio, revistas especializadas y periódicos.

Estas inversiones están en la línea del importante crecimiento que está experimentando en los últimos años el sector turístico de Cuenca, que hizo que el año pasado supusiera el 9% del PIB de la provincia, gracias en parte a las 246.805 per-

noctaciones que se registraron en establecimientos hoteleros a lo largo de 2000.

Este número puede incrementarse notablemente en este ejercicio si se mantiene la tendencia apreciada en el primer trimestre, en el que las pernoctaciones se han incrementado en un 41% con respecto al mismo período del año anterior, por lo que de continuar la progresión a

finales de 2001 podría conseguirse una cifra record de 350.000 pernoctaciones, según estimaciones de la Consejería de Industria y Trabajo.

Concretamente, en el primer trimestre de este año el número de pernoctaciones registradas en la provincia ha sido de 156.592, frente a las 110.942 contabilizadas en el mismo período de 1999, lo que supone un aumento de 45.650 pernoctaciones con respecto al ejercicio anterior.

La Consejería de Industria y Trabajo estima que el crecimiento del sector turístico en la provincia de Cuenca se debe a la conjunción de diferentes factores, como son la oferta de un producto de calidad basado en la naturaleza y el paisaje, el patrimonio cultural y las tradiciones populares, la gastronomía y los deportes en la naturaleza.

Igualmente, están influyendo en esta importancia creciente la desestacionalización de las vacaciones, que

está situando al turismo de Cuenca como una alternativa al de sol y playa; la declaración de la capital de la provincia como "Patrimonio de la Humanidad" por la Unesco; la creación de la Fundación "Cuenca ciudad de congresos" y la proximidad de grandes mercados potenciales como son los de Madrid y Valencia, así como otros como Cataluña, Murcia, Alicante y el resto de provincias de Castilla-La Mancha.

A estos factores hay que añadir la política turística que está aplicando el Gobierno regional, apostando por la promoción a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, de publicaciones y de difusión en los medios de comunicación; por la incentivación del sector empresarial para creación y modernización de infraestructuras turísticas.

En estos momentos, Cuenca tiene una oferta de 5.411 plazas de alojamiento, de las cuales en torno a 2.000 están en la capital de la provincia, en tanto que el índice de ocupación hotelera supera la media nacional, que está situada en un 55% mientras que en la provincia conquense asciende al 60%.

“ ”
La declaración de Cuenca como ciudad Patrimonio de la Humanidad ha aumentado el número de visitas

La Caja ciudadrealense rebaja la morosidad al 0,99%

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Tras la época de turbulencias, juicios, agujeros económicos y una tesorería algo difícil de comprender, la llegada del nuevo equipo a la Caja Rural de Ciudad Real, al frente su presidente Luis Díaz Zarco y el director general, Miguel Ángel Calama, esta entidad deja de dar beneficios económicos, balance tras balance.

En este primer semestre del año 2001, Caja Rural de Ciudad Real ha conseguido un beneficio antes de impuestos de 667 millones de pesetas, eso supone más del 60% de lo previsto para todo el año 2001 y un incremento del beneficio con respecto al mismo período del año anterior del 21%. Estos datos económicos dan fe de la buena situación de la entidad bancaria que según sus

responsables "avanza a ritmo de crucero, o lo que es lo mismo, a velocidad AVE" y está cada vez más implicada en nuevos proyectos económicos para facilitar la llegada de los clientes y la comodidad de los mismos en la entidad. A estos buenos resultados económicos en beneficios se une algo fundamental para la entidad bancaria, el descenso continuado de la morosidad. Actualmente se ha previsto y se ha conseguido una cobertura de morosos del 330%, eso supone que el "dudoso cobro" se ha rebajado de los 738 millones del pasado año a los 719 millones en la actualidad. El incremento de la plantilla, el incremento de los planes de pensiones, el aumento de las operaciones que se hacen con tarjeta de crédito en

La cooperativa de crédito ha conseguido unos beneficios de 667 millones de pesetas hasta junio, un 21% más que el pasado año

“ ”
El margen ordinario se ha situado en 2.705 millones de pesetas

“ ”
El "cobro dudoso" se ha rebajado de los 738 millones a los 719 este ejercicio

DATOS BASICOS DEL EJERCICIO			
RESULTADOS	JUNIO 01	JUNIO 00	%
M. ORDINARIO	2.705	2.304	17%
CTES. TRANSFOR.	1.679	1.566	7%
RTDOS. EXPLOTA.	986	699	41%
B.A.I.	677	561	21%
NEGOCIO	JUNIO 01	JUNIO 00	%
RECURSOS CLIENTE	103.755	96.837	7%
INVERSION	72.941	64.723	13%

esta entidad y el aumento de expedientes de la PAC resueltos este año por Caja Rural, en torno a los 10.000 son la prueba "palpable" de que la entidad bancaria no sólo sigue incrementando sus beneficios sino que pretende mirar al futuro con nuevos proyectos.

También Caja Rural ha conseguido incrementar el margen ordinario, que se ha situado en los 2.705 millones de pesetas, lo que supone una subida del 17% con respecto al mismo período del año anterior, los rendimientos

de explotación y todos los márgenes financieros. Todos los objetivos fijados para el año 2001 se cumplirán con casi total seguridad, pero no sólo esos, a este ritmo los responsables de Caja Rural están prácticamente convencidos de que alcanzarán el Horizonte 2003 que se habían fijado con excelentes datos económicos.

También han influido en estos buenos resultados, según nota de prensa de la entidad, la actividad parabancaria: los seguros de vida han crecido un 186%, los planes de

pensiones un 44% y las tarjetas de crédito un 31%.

Mención aparte mereció el excelente resultado de la gestión agraria con un incremento de los expedientes de PAC tramitados de un 38% sobre el año anterior, habiéndose tramitado 10.269 expedientes lo que hace que Caja Rural sea líder en este servicio alcanzando una cuota del 41%. La cuota de mercado de pólizas de agroseguros ha alcanzado un 27% del total de las tramitadas en la provincia.

CCM ofrecerá a través de su obra social 200 actuaciones culturales

REDACCION
C-LM

Caja Castilla-La Mancha, a través de su Obra Social y Cultural, está desarrollando durante este verano una intensa actividad cultural cuyo objetivo es acercar a los pueblos de la Comunidad diversas actuaciones musicales, cinematográficas y teatrales, a través de la zarzuela, cine, circo, música española, baile, etc.

Con esta variada y numerosa oferta ofrecida a través de 200 actuaciones en otras tantas localidades, la Caja de Castilla-La Mancha quiere participar en la actividad cultural de los castellano-manchegos en esta época estival, según nota de prensa.

La cantante María Gracia, se encuentra realizando una gira de música española con una recopilación de los temas más significativos de este género musical. El actor Ricardo Frazer abre el telón, con una singular representación que combina el teatro unipersonal con la espectacularidad de la magia en el escenario. En las localidades con cinco propio CCM está proyectando señaladas películas como Gladiator.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad Real acaba de lanzar el llamado "departamento de empresas" gracias a un convenio que ha firmado con la Ceoe-Cepyme de Ciudad Real. Este departamento especializado pretende apoyar de manera firme y profesional al colectivo de empresas de la provincia. Tras cuatro meses de trabajo la entidad bancaria considera fundamental

La Rural de Ciudad Real lanza al mercado su departamento de empresas

Este área permitirá a los empresarios una serie de ventajas a la hora de pactar condiciones financieras para sus empresas y agilizará las operaciones

la implantación de este servicio para conseguir un mayor acercamiento al sector industrial y empresarial de la provincia.

Este departamento permitirá a los empresarios una serie de ventajas a la hora de pactar deci-

siones, ya que la entidad bancaria de Ciudad Real trata directamente las operaciones, por ejemplo la concesión e activo, con los empresarios. También se pretende dar mayor flexibilidad, ya que la entidad provincial

puede acoplarse más a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas de la provincia porque no son tan rígidos como las entidades nacionales. Asimismo se pretende un importante acercamiento a los em-

presarios, situando oficinas cercanas. Asimismo se posibilita a los empresarios el acceso a la tecnología punta, mediante la plataforma IRIS, un amplia oferta de productos y mejoras gracias a convenios suscritos ante-

riormente financiación específica. También Caja Rural ha ampliado su convenio, firmado en enero con la Confederación de empresarios de Ciudad Real, ofertando a todos sus afiliados dos nuevos servicios con condiciones especiales de financiación, un servicio multicanal rural vía, con banca electrónica, banca telefónica y banca GSM y un servicio de información empresarial denominado Anexor.

En virtud de un convenio firmado con esta Asociación se habilitarán préstamos para los consumidores

Caja Madrid incentivará el consumo en los comercios de Cuenca

TERESA ROMERO
Cuenca

La Asociación Provincial del Comercio de Cuenca firmó el pasado 19 de julio un convenio de colaboración financiera con Caja Madrid, por el que se habilitan préstamos bancarios para el comprador con el objeto de incentivar el consumo.

Este acuerdo, firmado por el director de zona de Caja Madrid,

Francisco José Chicón y Muñoz de Morales, y el Secretario General de la Asociación del Comercio de Cuenca, José Antonio Arias Perlina, crea préstamos al comercio que se dirigen a medianas compras, comprendidas entre las 30.000 y las 500.000 pesetas (aunque de forma excepcional puede llegar al millón) y se caracteriza por la tramitación a través del propio establecimiento en el que se va a realizar la compra.

La financiación puede aplazarse en 3, 6, 9 o 12 meses y cuenta con una

El crédito al comercio se dirige a medianas compras, comprendidas entre las 30.000 y las 500.000 pesetas

amplia gama de modalidades de pago. En este sentido, el préstamo puede establecer mensualidades fijas o variables y las cuotas de entrada y comisiones de apertura son opcionales. Los tipos fijados para financiar la compra de un artículo si se elige no pagar comisiones de apertura son de un 2,72% a 3 meses, un 3,75% a 6, del 5,25% a 9 meses y del 6,75% si el préstamo es a un año.

Si abonamos el 1,5% del valor de lo adquirido como comisión de apertura, el tipo se reduce en cada caso al 1,22% en 3 meses de crédito, 2,75% en 6, 3,75% si tramitamos 9 mensualidades y el 5,25% a 12 meses.

Según el secretario general de la Asociación, Arias Perlina, este convenio es positivo tanto para compradores como para vendedores, pues "no sólo favorece el comercio, sino que los crédi-



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

tos se tramitan a unos tipos de interés muy favorables al bolsillo, lo que facilita al consumidor la adquisición de un producto que, en un momento determinado, le puede venir grande".

Éste es el primer convenio firmado por la Asociación conquense para crear créditos "blandos" destinados al cliente, y desde esta entidad se considera que "vendrá a revitalizar el comercio en la provincia, sumándose al resto de iniciativas emprendidas por los comerciantes conquenses".

La Asociación Provincial del Comercio de Cuenca

tiene unos 500 afiliados entre los comercios entendidos como empresas con trabajadores. Los servicios que presta van desde la defensa de intereses generales del comercio, al asesoramiento financiero, jurídico y laboral.

En el último año y medio ha realizado importantes campañas de preparación para la incorporación al euro y de mejora informática entre sus miembros. En estos proyectos se englobaron las subvenciones por valor de casi 170 millones de pesetas, de las que se beneficiaron 250 afiliados. Las ayudas fueron tramitadas por la

Asociación y financiadas en parte por la Consejería de Industria.

Una de sus últimas iniciativas es la campaña de imagen del comercio conquense que se pondrá en marcha a partir de septiembre. El secretario general de la Asociación apuesta por "adaptar el comercio al siglo XXI y evitar con la modernización que la gran superficie nos fagocite a todos. Para ello es imprescindible disponer de la colaboración de los comerciantes y de instrumentos como esta línea de financiación del comercio que hemos firmado".

Fundación "la Caixa" colabora con 43 asociaciones de Toledo

REDACCIÓN
Toledo

Un total de 43 asociaciones de Toledo entre entidades sin ánimo de lucro que trabajan con menores hospitalizados, marginados, afectados por enfermedades neurodegenerativas, personas mayores y escolares, han recibido de la Fundación "la Caixa" 106 ordenadores.

Las asociaciones beneficiarias de esta donación se encuentran en Bargas, El Romeral, La Puebla de Montalbán, Ocaña, Olías del Rey, Oropesa, Quintanar de la Orden, Talavera de la Reina, Toledo, Valmojado y Yepes.

Desde la Fundación se ha señalado que el objetivo que se persigue con la entrega de estos ordenadores es facilitar el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación a entidades sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito social.

Las principales líneas de los programas sociales de la Fundación "la Caixa" son la atención a los mayores y a la infancia, la inmigración, la marginación social, los discapacitados psíquicos, la lucha contra el Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, los programas de prevención e información sobre el sida, y los proyectos de cooperación internacional.

REDACCIÓN
Toledo

La Rural de Toledo firma un convenio con los empresarios de Mora

El importe asciende a 5.000 millones de pesetas, que se destinarán al desarrollo, ampliación y creación de empresas en la comarca

El presidente de la Asociación Empresarial de Mora y su Comarca, Asemyc, Álvaro Valero Rey de Viñas, y el de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han firmado un convenio financiero de colaboración entre ambas instituciones por un importe de 5.000 millones de pesetas destinados al desarrollo, ampliación y creación de empresas en la comarca de Mora.

El director general de

la entidad financiera, Rafael Martín Molero, aseguraba durante el acto de la firma, que la renovación del convenio confirmaba la excelente aceptación de los anteriores "que nos ha obligado a aumentar su dotación desde los dos mil millo-

nes de pesetas del pasado año a los cinco mil del actual".

Tienen la condición de beneficiarios y, por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación, aquellos socios de la Asociación Empresarial de Mora y su

Comarca que realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su actividad empresarial.

El destino de la inversión, que gozará de diferentes condiciones según se trate, podrá ser en activos fijos con garantía

personal o hipotecaria, leasing mobiliario, compra, construcción o reforma de viviendas para uso propio o en promoción, financiación de circulante, anticipo de subvenciones oficiales, descuento comercial, prestación de avales y confir-

ming.

Dentro del paquete de productos y servicios que Caja Rural ofrece a los socios de esta Asociación Empresarial y su comarca se encuentran también la tarjeta de crédito/sistema de compra personalizado SCP, tarjeta de débito, terminal punto de venta TPV, compensación de recibos de facturación, cuenta nómina, seguros del ramo, planes de pensiones, banca electrónica, centro de bolsa, rural tienda y banca telefónica.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

* **Recurso de inconstitucionalidad número 1772/2001**, promovido por el Presidente del Gobierno contra la Ley 16/2000, de 29 de diciembre, del Impuesto sobre Grandes Establecimientos Comerciales. BOE 13 de julio de 2001.

MINISTERIO DE JUSTICIA

* **Resolución de 25 de mayo de 2001, de la Dirección General de los Registros y del Notariado**, en el recurso gubernativo interpuesto por "Benito y Monjardín Toledo, Sociedad Anónima", contra la negativa de la Registradora Mercantil de Toledo, doña Pilar del Olmo López, a inscribir una escritura de elevación a público de acuerdos sociales de aumento del capital y modificación de Estatutos de dicha sociedad. BOE 13 de julio de 2001.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* **Resolución de 19 de junio de 2001, de la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos de Educación y Cultura**, por la que se ordena la publicación de un Convenio de colaboración con la Consejería de Educación y Cultura de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha para la construcción o adecuación de centros educativos no universitarios. BOE 13 de julio de 2001.

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 27 de junio de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del acta de fecha 14 de junio de 2001 en la que se contiene el Acuer-

do de Adhesión del Sector de la Madera al III Acuerdo Nacional de Formación Continua. BOE 13 de julio de 2001.

* **Orden de 25 de junio de 2001 por la que se establecen las bases de concesión y se convoca la 6.ª edición de las ayudas al empleo "Emprender en femenino" del Instituto de la Mujer para fomentar la inserción laboral por cuenta propia de las mujeres.** BOE 11 de julio de 2001.

* **Resolución de 20 de junio de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Estatal de Industrias Lácteas y sus Derivados. BOE 10 de julio de 2001.

* **Orden de 9 de julio de 2001 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo españolas para el seguimiento y apoyo de la ejecución de proyectos de cooperación al desarrollo en el marco del Programa de Cooperación Internacional "Mujeres y Desarrollo"**, y se convoca su concesión. BOE 14 de julio de 2001.

MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 10 de julio de 2001**, por la que se convoca subasta abierta para obra de señalización vertical y balizamiento en la red de carreteras de la Diputación Provincial de Burgos, según convenio de colaboración entre la Dirección General de Tráfico y la Diputación Provincial. BOE 14 de julio de 2001.

MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Demarcación de Carreteras del Estado en Andalucía Oriental, Granada**, sobre aprobación definitiva del expediente de información pública y del estudio informativo "Nueva calzada en Despeñaperros. CN-IV. Tramo: Venta de Cárdenas-Santa Elena". Provincias de Ciudad Real y Jaén. Clave: EI1-J-06. BOE 13 de julio de 2001.

* **Resolución de la Secre-**

taría de Estado de Infraestructuras, Dirección General de Carreteras, por la que se anuncia la licitación de contratos de obras, por el procedimiento abierto y forma de adjudicación de concurso. BOE 14 de julio de 2001.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones** por la que se anuncia el concurso abierto para la contratación de una empresa para auditar aspectos específicos de la contabilidad de costes de Telefónica del año 2000. BOE 12 de julio de 2001.

ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Ayuntamiento de Cabanillas del Campo (Guadalajara)** por la que se anuncia subasta pública para la enajenación de una parcela destinada a equipamiento comercial, sita en el polígono doce de Cabanillas del Campo. BOE 12 de julio de 2001.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo sobre publicación de resoluciones sancionatorias dictadas por la Confederación Hidrográfica del Tajo (IP1/39).** BOE 12 de julio de 2001.

SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se convoca concurso público de suministros. BOE 11 de julio de 2001.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por el que se convoca concurso de suministros (procedimiento abierto) 7/2001. BOE 11 de julio de 2001.

RED DE FERROCARRILES ESPAÑOLES

* **Resolución de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles (RENFE)**, para participar en el procedimiento negociado relativo a las obras de tratamiento del terraplén, del punto kilométrico 4/800 al punto kilométrico 5/050, enlace Vallecas-Villaverde, primera fase. BOE 14 de julio de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de 25-06-2001, de la Dirección General del Medio Natural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se declara desierto el concurso público, procedimiento abierto, del suministro de dos tractores de neumáticos para el Servicio del Medio Natural de Ciudad Real. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Farmacias. Resolución de 04-07-2001, de la Dirección General de Planificación y Atención Sociosanitaria** por la que se acuerda publicar la lista provisional con las puntuaciones obtenidas por los participantes en el concurso público para el otorgamiento de las autorizaciones de creación e instalación de nuevas oficinas de farmacia convocado mediante resolución del Director General de Planificación, Ordenación y Coordinación de 30-01-2001. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 05-07-2001, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se modifica de forma puntual, la Orden por la que se resuelve la convocatoria de ayudas a Mancomunidades con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

* **Ayudas y Subvencio-**

nes. Orden de 05-07-2001, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se modifica de forma puntual, la Orden por la que se resuelve la convocatoria de ayudas para obras de nueva construcción, reformas, mejora y equipamiento de Casas Consistoriales de las Entidades Locales de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución de 04-07-2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la obra de adaptación de velódromo para cuatro pistas de tenis en el barrio de Santa Mª de Benquerencia en Toledo, declarado de urgencia a efectos de tramitación. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 10-07-2001, del Consejo de Gobierno**, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto de depuradoras de aguas residuales de los municipios de Montiel, Torre de Juan Abad, Almedina, Villamanrique y Santa Cruz de Los Cañamos (Ciudad Real), expediente: HD-CR-98-341. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 02-07-2001, de la Delegación de Obras Públicas en Cuenca**, por el que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores.

D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

* **Resolución de 04-07-2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso abierto del expediente TV-SP-01-001. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

* **Resolución de 19-06-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Guadalajara**, relativa al Estudio del Proyecto de Modificación de las Normas Subsidiarias de Siguencia. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Resolución de 10-07-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Ciencia y Tecnología**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la asistencia técnica de medición de emisiones electromagnéticas producidas por las estaciones base de telefonía celular en Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

AYUNTAMIENTO DE CUENCA

* **Anuncio de 15-06-2001, del Ayuntamiento de Cuenca**, sobre exposición pública del expediente de modificación (Innovación) nº 15 al Plan General Municipal de Ordenación Urbana de Cuenca. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

* **Anuncio de 27-06-2001, del Ayuntamiento de Cuenca**, sobre información pública del Convenio Urbanístico entre el Excmo. Ayuntamiento de Cuenca y Construcciones Verliz, S.A. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

AYUNTAMIENTO DE AZUQUECA DE HENARES

* **Anuncio de 25-06-2001, del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares (Guadalajara)**, sobre Actuación Urbanizadora de Actuación DD-24 del Plan de Ordenación Municipal. D.O.C.M. 13 de julio de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

POMOCIONES ARDEÓN SL.

Domicilio: C/ Mesones, 4-1ª (Hellín)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, ya sean de protección oficial o de régimen libre, compraventa de terrenos urbanos y rústicos, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y túneles..

VÍAS, CONTRATAS Y CONSTRUCCIONES SERRANO

Domicilio: Tesifonte Gallego, nº 10, 3ª planta (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción y venta de todo tipo de edificaciones, por cuenta propia o ajena; el arrendamiento de bienes inmuebles; arrendamiento de maquinaria para la construcción.

TEXTIL

PUNTADA BORDADOS

Domicilio: Ctra. de Tarazona, s/n. (La Roda)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La realización de bordados industriales, compraventa de artículos textiles, y compraventa de maquinaria textil.

HOSTELERÍA

BAR RECREO ALPERA SL.

Domicilio: Ramón y Cajal, 8 bj. (Alpera)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La explotación de café-bar y servicios de hostelería.

PLÁSTICO

METALPLAS RROSSO

Domicilio: Polígono Industrial Camporroso, parcela F2 (Chinchilla de Monte-Aragón)
Capital Social: 48.080,00 euros
Objeto Social: La inyección de todo tipo de piezas de plástico y metales no férricos para la industria en general y especialmente para los sectores de la cuchillería y del mueble.

INDUSTRIA

MOLDES Y TROQUELES MANCHEGOS SL.

Domicilio: Polígono Industrial Camporroso, parcela F3 (Chinchilla de Monte-Aragón)
Capital Social: 48.080,00 euros
Objeto Social: El diseño, asesoramiento y fabricación de todo tipo de moldes y troqueles para la industria en general y especialmente para los sectores de la cuchillería, del mueble, lampistería y automoción.

SERVICIOS

INERCO TERAPOWER

Domicilio: Teodoro Camino, 25 A, 1º H
Capital social: 60.200,00 euros
Objeto social: La elaboración de estudios, informes, anteproyectos y proyectos relacionados con la energía, la contaminación ambiental y con la higiene industrial, en orden a la evaluación y control de contaminantes químicos y físicos de origen industrial y de condiciones ambientales de trabajos.

AVALOS COMERCIALIZACIÓN

Domicilio: C/ Bailén, 29 (Albacete)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La intermediación comercial en general por cuenta propia y de terceros, así como la importación, exportación y comercio de productos alimenticios, material informático y de oficina.

EVOLUCIONA, CONSULTORÍA INTEGRAL DE TECNOLOGÍA

Domicilio: C/ Rosario, 4 - 1º (Albacete)
Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: El diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de control y automatismo, utilizando para ello el personal debidamente titulado.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

TRANSPORTE

BUS MEDINA

Domicilio: C/ Almagro, 50 (Bolaños de Calatrava)
Capital social: 6.912,00 euros
Objeto social: El transporte de viajeros por carretera. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de personas que ostenten la titulación requerida.

AGROPECUARIA

AGRICULTURA Y SERVICIOS PRUDENCIO

Domicilio: C/ Pantano, 4 (Fernancaballero)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas y demás actividades relacionadas con la agricultura. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad..

CONFECIÓN

CONFECIONES SANTA OLAYA, SL.

Domicilio: C/ Dehesa, 40 (Daimiel)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La confección de toda clase de prendas textiles.

COMERCIO

HOGAR AL DÍA

Domicilio: C/ Calzada 10, 3ºB (Puertollano)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y por menor de tejidos, ropa y accesorios para el hogar, así como su confección, montaje e instalación, al igual que su distribución, tanto en establecimientos tradicionales como mediante correo electrónico.

GARCÓN MORAL

Domicilio: C/ Constitución, 46 (Moral de Calatrava)
Capital social: 39.000,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de cualquier clase de productos alimenticios, bebidas, artículos de droguería y perfumería en régimen de auto-servicio o mixto en supermercados y la compraventa y arrendamiento no financiero de inmuebles.

NATURALEADER IMPORT EXPORT SL.

Domicilio: C/ Postas, 6, 1º B (Ciudad Real)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La importación, exportación, fabricación, comercialización, distribución, almacenajes, venta al por mayor y menor de productos de herbolario, naturales, dietéticos y homeopáticos. Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por esta sociedad de modo indirecto, total o parcialmente.

AUDIOLOGÍA ALCÁZAR

Domicilio: Avenida de la Constitución, s/n. (Alcázar de San Juan)
Capital social: 30.050,60 euros
Objeto social: La comercialización de aparatos de acústica y audiológica, laringófonos, los accesorios correspondientes a los citados aparatos, productos para

desinfección, limpieza y mantenimiento de los mismos, instrumentos ópticos y de física, meteorología y termometría, así como la reparación y mantenimiento.

CONSTRUCCIÓN

PRAMAR EQUIPOS MECÁNICOS

Domicilio: C/ Aparicio Quiralte, número 9 (Tomelloso)
Capital social: 15.000,00 euros
Objeto social: Construcción de toda clase de maquinaria y equipos mecánicos. Fabricación de productos metálicos y calderería. Montajes metálicos e instalaciones industriales completas. Construcción, promoción inmobiliaria, arrendamiento y compraventa de inmuebles. Servicios técnicos de ingeniería.

PROMOCIONES DE EDIFICIOS SÁNCHEZ

Domicilio: Ronda de Calatrava, 26 bajo (Ciudad Real)
Capital social: 348.586,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, rehabilitación, reparación, explotación, alquiler y transmisión de todo tipo de inmuebles. Quedan excluidas del objeto social las actividades sujetas a normativa específica.

TRABAJOS DE ALBAÑILERÍA TOMELLOSO SLL.

Domicilio: C/ Pérez Galdós, número 38-2ºB (Tomelloso)
Capital social: 510.000 ptas.
Objeto social: La construcción, reparación, remodelación, decoración y terminación de todo tipo de edificaciones y obras de ingeniería civil. La realización de cualquier género de operaciones inmobiliarias. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente.

AUTOMOCIÓN

PRIETO AUTOMÓVILES III

Domicilio: C/ Segadores, 46 (Miguelturra)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La comercialización y reparación de vehículos terrestres. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

MADERA

CARPINTERÍA BURILLO FUNES SLL.

Domicilio: C/ Méjico, 33 (Tomelloso)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería; la fabricación, almacenamiento, compraventa, distribución y montaje de toda clase de muebles, parquet, estructuras y objetos de madera, obras de carpintería de cualquier tipo, reformas, reparaciones y decoración.

ÁRIDOS

CHARRETA

Domicilio: C/ Postas, 11 (Villarta de San Juan)
Capital social: 6.600,00 euros
Objeto social: La perforación, sondeos y explotación de tierras, el montaje, desmontaje y reparación de equipos de riego. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

SERVICIOS

LINCE INGENIERÍA SLL.

Domicilio: C/ Cristóbal Colón 12 (Bolaños de Calatrava)
Capital social: 1.500.000 ptas.
Objeto social: Estudios técnicos, proyectos y direcciones de obra, tasaciones, peritaciones, certificaciones, valoraciones, promociones, estudios básicos de seguridad y salud, e impartición de cursos afines a las actividades de la empresa, realizados por profesionales provistos de titulación oficial.

CONSULTING FINANCIERO DE CIUDAD REAL

Domicilio: C/ Alarcos, 16-1ºB (Ciudad Real)
Capital social: 9.916,80 euros
Objeto social: La prestación de todo de servicios de consultoría y asesoramiento empresarial; y la administración de fincas rústicas y urbanas, pudiendo las citadas actividades del objeto social ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente, o de modo indirecto mediante la titularidad de acciones.

INSTALACIONES ISAAC CÁMARA SL.

Domicilio: C/ Perú, 16 (Valdepeñas)
Capital social: 4.840,00 euros
Objeto social: La instalación, montaje y reparación de instalaciones de fontanería y calefacción. Si las disposiciones legales exigieran para el ejercicio de alguna de las actividades comprendidas en el objeto social, algún título profesional, dichas actividades deberán realizarse por medio de una persona que la ostente.

PULIDOS DÍAZ SL.
Domicilio: C/ Sancho Panza, 3
(Daimiel)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de limpieza en general, así como la terminación, el pulimentado y abrillantado de todo tipo de pavimentos y solados. Quedan excluidas del objeto social las actividades sujetas a normativa específica.

INMOBILIARIA

ASESORAMIENTO INDUSTRIAL DE PROCESOS

Domicilio: C/ Urosas, 3
(Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Asesoramiento industrial. Adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o mediante su contrata con otras empresas y la venta y arrendamiento -excluido el financiero- de los solares o de las construcciones efectuadas.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

AGROALIMENTARIO

BODEGAS DEL GRANERO
Domicilio: Carretera de Santa Cruz Km. 4,500
(Tarancón)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Comercialización, distribución y venta de vinos, mostos, licores, zumos, vinagre, alcoholes y cualesquiera de sus derivados.

HONGOS SAN ISIDRO
Domicilio: Ctra. de Iniesta, km.1
(Villanueva de la Jara)

Capital social: 30.660,00 euros
Objeto Social: Cultivo, explotación y comercialización de todo tipo de hongos comestibles, utilizando para ello medios propios o recabando y contratando medios ajenos.

FORRAJES HERMANOS LÓPEZ MARTÍNEZ
Domicilio: Ctra. Iniesta Km.1
(Villanueva de la Jara)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto sociales: Cultivo, explotación y comercialización de toda clase de productos agrarios, incluso abonos, semillas y plantas, utilizando para ello medios propios o recabando y contratando medios ajenos.

CEREALES EMISAN SL.
Domicilio: Francisco Ruiz Jarabo, 9
(Fuente de Pedro Naharro)
Capital social: 3.060,00 euros

Objeto social: Comercio al por mayor de todo tipo de cereales, plantas, abonos y animales.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

SIGUCONST

Domicilio: Urbanización Fuente Nueva, 7
(Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción en general y promoción de locales, naves y viviendas. Venta al mayor y menor de materiales de construcción. Alquiler de maquinaria para la construcción y obras públicas.

YESMA, OBRAS Y REFORMAS
Domicilio: Polígono Industrial, c/ Francisco Medina
(Cabanillas del Campo)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: La construcción, reparación y conservación de edificaciones, albañilería y revestimientos exteriores e interiores de toda clase de obras. La promoción, venta y adquisición de todo tipo de bienes muebles e inmuebles.

RCH PROMOCIONES SIGÜENZA RESIDENCIAL
Domicilio: C/ Alfonso VI, 2
(Sigüenza y Barbatona)

Capital Social: 240.000,00 euros
Objeto Social: Creación, realización y administración de residencias y establecimientos de carácter social y sanitaria de su propiedad o de terceros, como asimismo la realización de los estudios y gestiones de todo tipo necesarios a tales fines.

INVERSIONES INMOBILIARIAS INFANTADO
Domicilio: C/ Francisco Aritio, s/n. Polígono Nudo
(Guadalajara)

Capital Social: 30.000,00 euros
Objeto Social: La promoción, construcción, adquisición, tenencia, explotación, arrendamiento y enajenación de bienes inmuebles de todas clases, rústicos, urbanos, forestales, ganaderos.

INMOBILIARIA

G.V. HENARES
Domicilio: C/ Francisco Aritio, s/n. Polígono Nudo
(Guadalajara)

Capital Social: 9.000,00 euros
Objeto Social: Intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento de inmuebles o

partes de inmuebles, no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros.

TRANSPORTE

SERVICIOS RÁPIDOS DEL TRANSPORTE CABATRANS
Domicilio: Avenida Pedro San Vázquez, 10-A, 1ªA
(Guadalajara)

Capital Social: 19.230,00 euros
Objeto Social: El transporte público discrecional de mercancías pro carretera desarrollando con todo tipo de vehículos automóviles. Las actividades complementarias de recogida, consignación, depósito, facturación y entrega, bien sea en sistema de transporte o combinado.

AGROALIMENTARIO

GRUPO AGRÍCOLA CENTENERA GAMO
Domicilio: C/ Generalísimo 7
(Alovera)

Capital Social: 3.008,00 euros
Objeto Social: La fabricación de harinas de alfalfa deshidratada, así como la obtención de las materias primas necesarias para elaborar tales productos, e incluso la venta de los productos obtenidos en dicho proceso. La explotación agrícola, ganadera o forestal y la comercialización e industrialización de los productos.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONFECIÓN

TEXTIL DULCINEA
Domicilio: C/ Marquesado, 1
(El Toboso)

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Confección y arreglo de toda clase de ropa y prendas de vestir, así como cualquier servicio relacionado con la industria textil, la compraventa de prendas de vestir y sus complementos. Reparación y conservación de aparatos de radio y televisión, de electrodomésticos y de otro material eléctrico.

TRANSPORTE

CASANGU
Domicilio: C/ Ángel Díaz, 14
(Belvís de la Jara)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Compraventa, comercialización y transporte terrestre por carretera, dentro del territorio nacional y extranjero, de toda clase de ganado.

COMERCIO

JOSÉ ABRIL SL.

Domicilio: C/ Castilla-La Mancha, 12
(Santa Cruz de la Zarza)

Capital social: 36.000,00 euros
Objeto social: Comercio mayorista y minorista de cereales, leguminosas, oleaginosas y productos agrícolas en general; la esterilización y desinfección industrial de las citadas materias primas y la mediación comercial de productos agroalimentarios.

INMOBILIARIA

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES SABIO Y SIMÓN

Domicilio: Urbanización Las Mimosas, 1-A
(Ugena)

Capital social: 15.025,00 euros
Objeto social: Compraventa, permuta, administración, gestión y explotación, directamente o en arrendamiento -excepto el financiero- de bienes inmuebles. Promoción, parcelación, planificación y construcción. Comercialización de transporte, mantenimiento y asistencia técnica. Participación en otras sociedades.

CONSTRUCCIONES MAPISA
Domicilio: C/ Saeta, 6
(La Puebla de Montalbán)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Actividad inmobiliaria en sus más amplios sentidos, entendiéndose incluidos en la misma la construcción, explotación, compraventa, arrendamiento -excluido el financiero-, adquisiciones y enajenaciones, gestión y administración de actividades urbanísticas e inmobiliarias.

ELECTRICIDAD

ELECTRICIDAD Y CONSTRUCCIÓN FERNÁNDEZ-MARTÍN
Domicilio: C/ Talavera, 34
(Segurilla)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Comercialización de componentes y material eléctrico, la realización de trabajos de instalaciones eléctricas, y la construcción de edificaciones, su promoción, demolición, rehabilitación y venta.

GANADERÍA

PROMOCIONES TAURINAS FERNÁNDEZ TORREJÓN SL.
Domicilio: C/ Prado, 8
(Talavera de la Reina)

Capital social: 7.000.000 ptas.
Objeto social: Apoderamiento y representación de toreros, novilleros, rejoneadores y banderilleros. Explotación y arrendamiento de fincas, actividades agrícolas y ganaderas, excluido el financiero. Alquiler de plazas de

toros portátiles -excluido el financiero-. Organización de espectáculos taurinos y musicales.

MUEBLES

MUEBLES MAZAMAR SL.
Domicilio: Carretera de Arisgotas, km. 1,200
(Orgaz)

Capital social: 12.621,00 euros
Objeto social: Fabricación y comercialización de toda clase de muebles de madera y productos derivados.

SERVICIOS

TALLER AUTOS YELES
Domicilio: Polígono Industrial La Estación, nave 10, c/ Gali
(Yeles)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La reparación de chapa y pintura de vehículos, el mantenimiento, revisión, reparación de automóviles, camiones, autobuses, remolques, chasis, carrocerías, motocicletas y reparación de maquinaria industrial. Comercio al por menor de piezas de recambio para vehículos y maquinaria.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES CANO ROMA SL.
Domicilio: C/ Escultor Longinos Ayuso, s/n.
(La Iglesuela)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de inmuebles.

CONTRATAS Y CONSTRUCCIONES ÁVILA-GUTIÉRREZ
Domicilio: C/ San Francisco 7
(Madridejos)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Construcciones, reparaciones y rehabilitaciones de edificios, viviendas, locales comerciales, naves industriales, fincas urbanas, su promoción y enajenación. Trabajos de albañilería y decoración. Comercialización y distribución de materiales de construcción y compraventa y gravamen de inmuebles.

CONSTRUCCIONES ALGEMAT
Domicilio: C/ Charcas, 9
(Alameda de la Sagra)

Capital social: 60.100,00 euros
Objeto social: Construcción de obras, urbanización y venta de parcelas, obras de rehabilitación y conservación, venta de materiales de construcción. Operaciones inmobiliarias y urbanísticas, adquisición, urbanización, parcelación y arrendamiento (excepto el financiero).

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
C/ María de Molina, 50
2ª planta
28006 Madrid
Tel./Fax: 91 545 09 49
Nombre:
Pedro A. Morejón
Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo
Tfno: 925 28 53 90

•**Hungría****REF-2733/01**

Empresa húngara especializada en la producción de equipos de telecomunicaciones, busca socio para cooperación industrial.

REF-2734/01

Fabricante húngaro de componentes de madera de pino para la construcción, busca un socio industrial para cooperación comercial.

REF-2735/01

Empresa húngara especializada en la fabricación de productos de madera, busca establecer una sociedad con fabricantes de maquinaria.

REF-2737/01

Empresa húngara dedicada a la fabricación de cajas de polietileno y plásticos, busca socio con el fin de establecer una joint venture.

REF-2738/01

Fabricante húngaro de alambres y productos

metálicos, busca socio para establecer una joint venture.

REF-2741/01

Empresa húngara fabricante de cabezas magnéticas, transformadores, productos de iluminación y circuitos impresos, busca socio con el fin de realizar trabajos de fabricación por cuenta de terceros.

REF-2749/01

Empresa húngara especializada en el cultivo de cebada y en el envasado de productos molidos (harina, etc.), busca socio con el fin de modernizar las fábricas y aumentar su capacidad de producción.

REF-2751/01

Empresa húngara dedicada a la fabricación de muebles, busca socio con el fin de aumentar su capacidad de producción.

REF-2780/01

Empresa húngara especializada en muebles y accesorios de madera, busca socio para ampliar la gama, actualizar las fábricas y organizar la red de ventas.

REF-2781/01

Empresa húngara especializada en trabajos de construcción, busca socio con el fin de establecer una joint venture.

•**Grecia****REF-2783/01**

Empresa griega busca cooperación con empresas dedicadas a la venta o fa-

bricación de equipamiento para perforación y minería, así como materias primas importantes. La empresa también está interesada en establecer una sociedad con empresas geotécnicas.

REF-2414/01

Empresa griega especializada en la fabricación de bebidas y productos alimenticios, está interesada en establecer acuerdos de cooperación con empresas extranjeras, relativos a la venta de comida (preferentemente arroz), bebidas, refrescos y dulces.

REF-2415/01

Empresa griega especializada en productos de goma y plástico, está interesada en cooperar con empresas que suministren equipamiento a piscicultores y cultivadores de mejillones.

REF-2416/01

Empresa griega especializada en tintes, está interesada en comprar productos y obtener listas de precios de fabricantes, si están disponibles.

REF-2472/01

Empresa griega de prendas de vestir de cuero, busca empresas extranjeras para importar y exportar estos artículos, así como agentes para representar a sus productos.

REF-2478/01

Empresa griega busca importador de lubricantes con o sin marca para uso marino y automovilístico.

REF-2479/01

Empresa griega está interesada en firmas productora de ropa interior, para mujer y niños, y que no estén representadas por intermediario alguno en Grecia.

REF-2488/01

Empresa griega está interesada en importar y exportar sus productos (aparatos eléctricos y electrodomésticos), y en establecer contactos con empresas extranjeras con experiencia en este campo.

REF-2293/01

Empresa griega especializada en la importación de accesorios para medios de transporte pesados, busca distribuidores. La empresa desea cooperar con países de la Unión Europea.

REF-2294/01

Empresa griega especializada en la importación de balsas salvavidas para barcos de recreo, busca agentes comerciales.

REF-2295/01

Productor griego de tejidos busca cooperación financiera, comercial y técnica.

REF-2296/01

Productor griego de róbalo y productos de piscifactoría solicita asistencia comercial general.

REF-2298/01

Empresa griega especializada en importar vidrio prensado, moldeado y técnicamente elaborado, busca agente comercial.

REF-2313/01

Empresa griega está interesada en representar y en importar y exportar diversos productos.

REF-2086/01

Empresa griega está interesada en importar regalos de Navidad, plantas artificiales, accesorios para camping y para el verano.

REF-2087/01

Empresa griega especializada en accesorios de gas líquido, está interesada en exportar calefactores a gas líquido para uso doméstico y profesional.

REF-1955/01

Empresa griega dedicada a la fabricación de toallas y albornoces de algodón, busca distribuidores y representantes en Dinamarca, Suecia, Noruega, Alemania y Holanda. Esta empresa textil, con una red de distribución bien organizada, se ofrece como representante de empresas situadas en Italia, Francia, Bélgica, España y Portugal.

REF-1958/01

Empresa griega dedicada al procesamiento de productos derivados del algodón y mayorista de algodón en bola, calidad de primera y segunda, busca socios comerciales o distribuidores para sus productos.

•**Malta****REF-2782/01**

Empresa maltesa especializada en gestión me-

dioambiental, certificada ISO 14000, que incluye sistemas de salud y seguridad. La empresa busca acuerdos comerciales.

REF-2489/01

Empresa maltesa especializada en productos de láminas de metal y trabajos con acero, desea establecer una joint venture con cualquier empresa europea interesada en cubiertas de láminas metálicas para maquinaria u otros equipos. Los socios ideales serían firmas interesadas en tocar el mercado norteafricano y el mercado de Oriente Medio.

REF-2490/01

Empresa maltesa de procesamiento de alimentos, busca socios interesados en sus instalaciones de procesamiento de productos alimenticios.

REF-2496/01

Empresa maltesa especializada en productos de láminas de metal y trabajos con acero, desea establecer una joint venture con cualquier empresa europea interesada en maquinaria u otros equipos. Los socios ideales serían firmas interesadas en tocar el mercado norteafricano y el mercado de Oriente Medio.

REF-2234/01

Empresa maltesa especializada en mallas de acero, hierro forjado, busca cooperación para obtener nuevos contactos comerciales y mercados en el extranjero.

NOTICIAS DEL ICEX

"Grecia es ahora un miembro de pleno derecho de nuestro grupo", indicó el ministro belga de Finanzas, Didier Reynders, en la primera reunión del Eurogrupo bajo su presidencia. El que ser presidente de este foro informal de la zona euro durante todo el año 2001 (Suecia, que preside la Unión Europea (UE) este semestre, no ha adoptado aún la moneda única) se preguntaba si, además de la merecida felicitación a Grecia, la incorporación de este duodécimo país a la unión monetaria suscitaba alguna inquietud o preocupación digna de mención. La oficina de estadísticas de la Comisión Europea, Eurostat, aportaba a los jefes de las finanzas públicas los datos necesarios para evaluar el impacto de la adhesión griega. "En términos económicos, el Producto Interior Bruto (PIB) de ese país supone el 1,9% del total de la zona euro", indica Eurostat, que considera probable que "el impacto económico sea muy limitado". Eurostat destacó factores que hacen de Grecia un caso singular entre sus socios comunitarios, como el consumo interno (el mayor de los Doce, con un 72,3% del PIB en 1999, frente al 56,7% de media de la zona euro) o el ritmo de crecimiento, superior a la media, en los últimos cinco años.

Expertos norteamericanos confirman a Grecia como vía de entrada principal al mercado de los Balcanes y, especialmente, al yugoslavo. El embajador estadounidense en Grecia, Nicholas Burns, hizo hincapié en el sector privado como principal dinamizador en la reconstrucción de la zona tras la guerra en Yugoslavia. Además la asociación española de cítricos Intercitrus, con sede en Valencia, ha propuesto a Italia y Grecia, países productores de agrios, la promoción conjunta de los cítricos en Europa. Así, Intercitrus adaptará su campaña promocional a las directrices y los cambios legislativos de la Unión Europea (UE), que sólo subvencionará promociones en las que participen varios países productores. Por otra parte el mercado de la cerveza en Grecia registrará un ligero crecimiento este año según todos los pronósticos. El crecimiento del sector se debe principalmente a la introducción de nuevas marcas comerciales, a pesar de ser un mercado dominado por la producción local. Para seguir creciendo, el sector tendría que fomentar sus exportaciones, especialmente a los Balcanes.



Las perspectivas de Asaja señalan una caída en la recolección del 40% con respecto a los datos de 2000

La mala cosecha de cereal provoca un ascenso en los precios

TERESA ROMERO
C-LM

Los precios del cereal de otoño-invierno en las lonjas de la comunidad han experimentado un importante aumento con respecto al mismo período del año pasado debido a la escasa cosecha que se está recogiendo.

Si comparamos las cifras que se pagaban por trigo, maíz, cebada y avena hace doce meses el incremento de precio supera las 5.000 pesetas por tonelada en el caso del trigo duro tanto en la lonja de Toledo como en la de Ciudad

Real. Sin embargo, el maíz experimentó una ligera caída en su valor. Los precios de los trigos de pienso, blandos panificables y de fuerza superan en alrededor de 4.000 pesetas por tonelada a los niveles de julio de 2000. En cuanto a la cebada, hoy se compra 3.000 pesetas más cara que hace un año.

Esta amplia oscilación no sólo se debe a la mala cosecha de cereales que se recoge este verano, sino también a la espectacularidad de la anterior campaña y a los consiguientes precios bajos. Según datos facilitados por el Presidente de la Lonja Agropecuaria de la Provincia de Toledo, J. Francisco García Martín, en el 2000 el conjunto de cereales experimentó un aumento medio del 80% respecto a 1999.

En cualquier caso, Asaja estima que en el conjunto de la región se cosechará en

Comparado con las mismas fechas de 2000, el precio del trigo duro ha subido más de 5.000 pesetas por tonelada

torno al 40% menos que un año normal. En este punto coincidieron también operadores comerciales, almacenistas e industrias de transformación en la pasada reunión del sector del cereal, celebrada el pasado día 13 de julio.

Asaja, a través de su representante Manuel Juárez, explica que "hace diez meses se vislumbraba una cosecha estupenda, pero el clima ha venido en contra. No obstante, esta

circunstancia no es exclusiva de nuestro país. En el conjunto de Europa se está obteniendo poco cereal, lo cual ha hecho crecer los precios de importación de, por ejemplo, la cebada inglesa".

Entre las razones que han provocado el descenso en cantidad y calidad del producto en Castilla-La Mancha se encuentran la dificultad en la siembra de otoño por las fuertes lluvias, el calor excesivo a fines del invierno y principios de primavera y las heladas de los últimos

días de abril y de mayo seguidas de fuerte calor. Estas circunstancias medioambientales hicieron daño a la espiga ya formada e impidieron que la planta absorbiera el agua que necesitaba.

El cereal más perjudicado en este sentido fue el trigo, con el agravante, en palabras del Presidente de la Lonja de Toledo, "de que la



El trigo ha sido el cereal más perjudicado por la climatología en esta campaña.

calidad harino-panadera deja mucho que desear, no alcanzando en la mayoría de los casos las condiciones cualitativas mínimas exigidas al trigo en peso específico y proteínas".

El Secretario de Organización de UPA de Cuenca, Vicente Caballero, destaca que "la corta cosecha se ha caracterizado por la desigualdad geográfica. Por provincias, Cuenca y Guadalajara han tenido las recolecciones más aceptables, pero en Albacete, Ciudad Real y Toledo los resultados han sido francamente malos".

La evolución de los precios en las lonjas castellano-manchegas refleja el funcionamiento perfecto de la ley de oferta y demanda. Si el año 2000 se cerró con una media anual en trigo duro alrededor de 21.000 pesetas por tonelada, ahora se vende a casi 4.000 pesetas más. Se observa cómo los productores amortizan sus gastos subiendo el precio de su escasa cosecha, ante lo que ga-

naderos e industrias transformadoras no pueden sino competir para adquirir el cereal.

A esto se suma la prohibición decretada por la Unión Europea desde principios de año sobre el consumo de harinas cárnicas como pienso en la alimentación de animales. Esta reso-

lución ha afectado a la demanda tradicional del sector del cereal.

Las consecuencias de esta escasez, según las lonjas, son la contracción del mercado de cereales, la congelación de operaciones sin cerrar, la limitación del consumo y la estabilización de los stocks de seguridad.

El Plan Nacional de Regadíos dejará en la región 67.888 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

El Plan Nacional de Regadíos prevé una inversión de 67.888 millones de pesetas para Castilla-La Mancha en los próximos siete años, en lo que se ha dado en denominar el horizonte 2008. Esta inversión supera los 800.000 millones de pesetas en todo el Estado español, donde se realizarán inversiones por encima de los 500.000 millones con fondos públicos. El resto será financiación privada (333.974 millones de pesetas).

Según informó esta semana el diputado nacional del PP por Albacete, Héctor Estévez, el gasto público resultante por el conjunto de programas se distribuye al 50 por cien entre el Ministerio de Medio Ambiente y las Comunidades Autónomas, lo que implica en el caso de Castilla-La Mancha una inversión de 44.044 millones a repartir entre ambas administraciones.

El resto, hasta alcanzar los 67.888 millones se complementa con aportaciones privadas que realizarán los agricultores y que para la región será de 23.844 millones de pesetas.

El diputado nacional explicó en este conjunto de números que los programas se destinan a la consolidación y mejora de regadíos, a los regadíos en ejecución y a regadíos sociales.

Para estos últimos la inversión será de 15.700 millones al 50% entre el MAPA y la administración regional.

En hectáreas, las actuaciones del Plan Nacional de Regadíos en la comunidad se concretan sobre una superficie de 183.850 hectáreas para el programa de consolidación y mejora, de la que el 50% se ejecutará hasta el 2008 y el resto en fase posterior.

Precios del cereal en la lonja de Toledo

CEREAL	Precios de la 2ª semana de julio de: (*)	
	2000	2001
TRIGOS:		
Trigo Duro	19.000	24.750
Trigo Pienso	19.000	23.600
Trigo F.+ 300 W.	23.000	27.000
Trigo Bl. Panific.	19.000	23.500
Trigo Aragón	22.000	24.750
MAÍZ, CEBADA Y AVENA:		
Maíz	24.500	24.250
Cebada +62 kg/hl	17.500	20.750
Cebada -62 kg/hl	17.000	Sin Cotizar
Avena	17.250	19.000

(*) Datos en ptas/lm. Fuente: Lonja de Toledo.

San Antonio Abad de Villamalea y la Delegación de Albacete ofrecieron unas jornadas sobre regadío

Los avales por la reestructuración ascienden a 9.637 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

La Delegación de Agricultura y Medio Ambiente ha organizado en Villamalea (Albacete) a nivel comarcal, una jornada sobre el viñedo "Prácticas de riego y control de la calidad", en colaboración con la cooperativa San Antonio Abad de Villamalea, por consi-

derarse de gran interés y estar dirigida a viticultores y cooperativistas de la comarca de La Manchuela. Con esta jornada, según ha señalado el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel González, se ha buscado atender la petición de muchos profesionales y cooperativistas de la provincia de organizarla como prolongación a la que ya se celebró el pasado 27 de junio en Albacete y que entonces contó también con una importante asistencia.

En la provincia de Albacete se han reconvertido 15.600 hectáreas en dos años, algo más de un 15%

del total de la superficie de viñedo, "y por lo tanto hay que considerarlo un éxito", afirmaba González, quien explicó que ha habido pagos a la reestructura-

ción en la "campana del 2000/01 que representan avales por un valor de 9.637 millones de pesetas para una superficie de 8.746 en toda la región y de 2.554 millones de pesetas para 2.248 hectáreas en Albacete con un total de 548 beneficiarios.

El delegado de agricultura y Medio Ambiente dio también a conocer que existe un convenio entre la Junta de Comunidades y las entidades financieras Caja Castilla-La Mancha y Caja Rural, con el fin de adelan-



Caja Castilla-La Mancha y Caja Rural tienen un crédito abierto para financiar la reestructuración.

tar la ayuda para la reestructuración del viñedo aprobada a interés cero.

Finalmente entre otros datos aportados por Manuel González destacó que pasado el mes de mayo acabó el primer plazo de solicitudes de ayuda de este segundo año con gran aceptación de nuevo por parte de los agricultores de esta provincia.

En total 1.286 agricultores, 5.835 hectáreas, 9.135

millones de pesetas de inversión y 7.218 millones de pesetas de subvención.

A la jornada asistieron entre cien y ciento cincuenta participantes y entre los temas que se plantearon figuran los análisis de los medios de producción en viticultura, los factores de calidad en el vino a la calidad del vino como herramienta para competir en el mercado.

Algunos de los ponentes fueron José Domingo Grannell, director del laboratorio agrario regional, Rosario Salinas, catedrática de Química Agrícola, Jesús Ángel Peñaranda, técnico de Ucaman, Ángel Navarro, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Manchuela, así como otros técnicos, ingenieros agrónomos, viticultores y enólogos.

Asaja prevé unas pérdidas de 1.500 millones por el aceite de orujo

REDACCIÓN
C-LM

El presidente de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Toledo, Manuel Juárez, ha manifestado que enviará una carta al presidente del Gobierno, José María Aznar, para darle cuenta de las consecuencias que está teniendo en el sector del aceite de oliva en Castilla-La Mancha la inmovilización del aceite de orujo, ya que han cifrado las pérdidas en 1.500 millones.

Juárez expresó que las declaraciones hechas por la ministra de Sanidad, Celia Villalobos, han perjudicado "bastante" a los productores de aceite en la provincia y cree "que no se puede castigar a todo un colectivo por el error de una serie de empresas", dijo.

Juárez manifestó su intención de enviar una carta al presidente del Gobierno, José María Aznar, en la que le pide que "dé un serio aviso y toque de atención a la ministra de Sanidad, para que prevea con mayor inteligencia y capacidad de gestión actuaciones" como la de inmovilizar el aceite de orujo.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

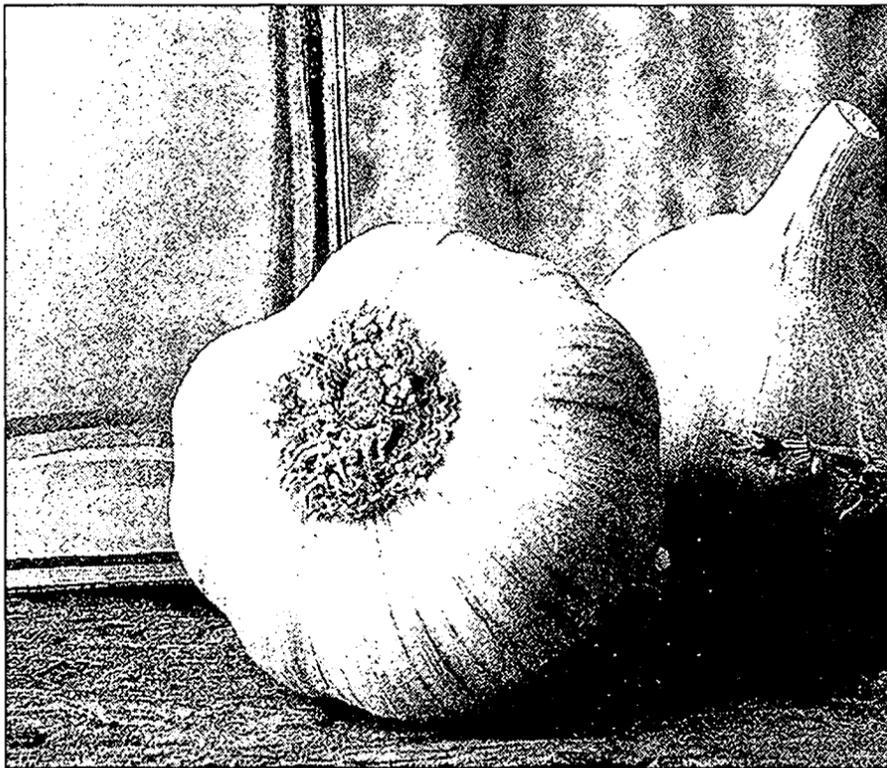
- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Centro nacional del ajo

Las Pedroñeras y su comarca producen al año cerca de sesenta millones de kilos de ajos, lo que supone cerca del 70% de la producción total de Castilla-La Mancha, el 30% del conjunto nacional y alrededor del 20% de lo que se recoge en Europa. Por este motivo, la 29ª edición de la Feria Internacional del Ajo, que se celebra del 26 al 29 de julio próximos en esta localidad conquense, pretende resaltar la importancia de este cultivo, dando a conocer los últimos avances tecnológicos en el sector y las diferentes aplicaciones que este producto tiene.



El sector del ajo tiene su escaparate en la Feria Internacional de Las Pedroñeras.

Al igual que en el año anterior el número de expositores asciende a 35

La 29ª Feria del Ajo espera superar los 20.000 visitantes

F. J. LLANA NIETO
Las Pedroñeras (Cuenca)

En esta edición prácticamente no se ofrecen novedades con respecto al año anterior, en que fue visitada por cerca de 15.000 personas, número que la organización espera superar hasta los veinte mil.

Al igual que en 2000, el presupuesto de la 29ª Feria asciende a seis millones de pesetas, aportados en distinta cuantía por la Diputación Provincial de Cuenca, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Coopaman, CCM, la Cooperativa de Vino San Isidro Labrador, la Cámara de Comercio conquense, la Caja Rural de Cuenca y el Ayuntamiento de Las Pedroñeras, este último encargado de la organización del evento.

Finalmente, la Feria se celebrará en el Recinto Ferial de la localidad conquense, tal y como ha ocurrido en ediciones anteriores, a pesar de que en 2000 se anunció que tendría lugar en el Polígono Industrial de Las Pedroñeras, que todavía no está terminado y en el que el Ayuntamiento habilitará un nuevo recinto con más de cuatro mil metros cuadrados de superficie.

Según explica la agente

Se celebrará en el Recinto Ferial, ya que el polígono industrial no está todavía acabado

de Empleo y Desarrollo Local de Las Pedroñeras, Ana Belén Vieco, el actual recinto se ha quedado pequeño para acoger la demanda de participantes y, sobre todo, "si queremos transmitir una imagen más moderna fuera de la comarca", añadía.

Este año participarán 35 expositores, el mismo número que en la edición anterior, procedentes casi en su totalidad de la zona, ya que es aquí donde se concentra la mayor parte de la producción de ajos de Castilla-La Mancha.

La Feria se desarrollará en una instalación cubierta y dividida en dos naves contiguas de 1.200 metros cuadrados de superficie cada una. En la primera se habilitarán stands modulares en los que se ubicarán cerca de treinta expositores, mientras que en la segunda se expondrán las últimas novedades en maquinaria agrícola relacionada con el sector del ajo.

Pequeñas novedades

La 29ª Feria Internacional del Ajo de Las Pe-

droñeras incluye pequeñas novedades en relación a la edición anterior. Así, desde el punto de vista estético, toda la primera nave se ha enmoquetado, al igual que el pasillo central de la dedicada a maquinaria agrícola.

Además de esto, este año se va a realizar un control de los profesionales que visiten la feria, acreditándoles y pidiéndoles que rellenen una base de datos.

La exposición de productos y servicios que constituye el objeto de esta Feria, se complementará con una serie de actividades paralelas, como una ruta del tapeo, un concurso gastronómico o un concierto de rock, todos ellos con el denominador común de estar relacionados con el mundo del ajo.

De cara a la edición del próximo año se está llevando a cabo una intensa campaña de promoción fuera de la comarca de Las Pedroñeras, "para dotarle de una mayor repercusión en el resto del territorio nacional, sobre todo en Madrid", concluye Ana Belén Vieco.



En Fercam se expone maquinaria agrícola.

Fercam acoge a 350 firmas más que en el año anterior

Más de 1.000 firmas y 200 expositores avalan la calidad de la feria

A. S. INFANTES
Ciudad Real

Un total de 200 expositores en representación de 1.157 firmas comerciales de distintos puntos de toda España participan durante estos días en la Feria del Campo y la Maquinaria Agrícola Fercam 2001, que se celebra en Manzanares (Ciudad Real) y que este año celebra su edición número 41.

Este año se han superado con creces las previsiones del año anterior, ya que en Fercam están presentes 350 firmas más que en la pasada edición y a la feria con-

manchea, un porcentaje que también se ha ido incrementando notablemente.

Este año la feria, considerada como una de las más prestigiosas del país en este sector, ha contado con un montante global de inversión de 34 millones de pesetas, de los que la Junta de Comunidades ha aportado ocho, el Ayuntamiento de Manzanares, seis,

“ ”

La maquinaria que se exhibe tiene un valor aproximado de 4.500 millones de pesetas

la Diputación de Ciudad Real, tres millones, y el resto será sufragado por expositores y entidades como la Cámara de Comercio de

Ciudad Real o CCM y Caja Madrid.

Una veintena de expositores se han quedado fuera de la feria por falta de espacio y eso hace prever que se superará también el volumen de negocio, que el año pasado se situó en 1.300 millones de pesetas, mientras que la afluencia de visitantes se sitúa en torno a los 120.000.

El consistorio ciudadreño ha repartido 96.000 invitaciones entre los diferentes vecinos de la comarca.

MAYOR COOPERATIVA

Coopaman participa de forma activa como principal productor

Como no podía ser de otra forma, en la Feria Internacional del Ajo participa de forma activa Coopaman, que agrupa a las seis cooperativas del sector que hay en Cuenca, y que ofrece a todos los visitantes información completa y detallada de lo que hace y de los formatos que actualmente tiene en el mercado. Según explica el técnico comercial de Coopaman, Juan Illán, la Feria tiene un atractivo especial para los agricultores y profesionales del sector, ya que en ella se pueden conocer las principales novedades en el campo de la maquinaria agrícola. Sin embargo, cree que su utilidad se ve mermada en el terreno de los contactos comerciales, a pesar de que a los profesionales se les orienta acerca del inicio de la nueva campaña en el tema de precios, calibres, etc.

La mayoría de las indemnizaciones van a parar a las integradoras, como Agroturia, y no a los ganaderos

Las indemnizaciones por peste porcina serán de 120 millones

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En momentos de crisis los agentes e instituciones afectadas se unen, aunque como en el caso de la peste porcina en Castilla-La Mancha, existen diferencias por limitar, como es el caso de las indemnizaciones. Así, Asaja pide al Estado que las indemnizaciones por

reproductoras aumenten de 50.000 a 75.000 pesetas unidad y en el caso de los animales de más de 10 kilos y de cebo solicitan que, además de cobrar según la media de los mercados de la última semana a la detección del foco, esta cantidad sea incrementada conforme al IPC desde 1997 hasta hoy.

Mientras, la asociación específica con mayor peso en el sector en Castilla-La

Mancha, Asociación Regional de Ganaderos de Porcino (Argapor), apunta que "es el momento de apagar el fuego y no de buscar mejoras en las indemnizaciones por el momento". Cuestiones de

Los 11.000 sacrificios han afectado a una decena de granjas de Cuenca, de las que siete pertenecen a integradoras de fuera

matiz, que no discernen en lo fundamental: tomar medidas para que no se extienda la peste porcina.

Por el momento, según la normativa, en la región se abonarán 120 millones de pesetas por los 11.000 cerdos sacrificados en Talayuelas, localidad con-

quense donde se detectó el foco. La mayor parte de este dinero irá a pagar a las integradoras, entre ellas a la propietaria afectada por la peste en la granja de Talayuelas (Agroturia, de Lérida). De las 10 explotaciones que han sufrido sacrificios en el polígono

de Talayuelas y alrededores, siete son de integradoras (empresas nacionales que ponen el ganado y se lo alquilan a los ganaderos por un canon de producción) y el resto de ganaderos castellano-manchegos.

Por este motivo, el director de Argapor, Alfonso Fuentes, señalaba que "la integradora no pierde nada, es al integrado al que se le



Argapor celebró una Asamblea extraordinaria para abordar la situación de la crisis del porcino.

queda la granja vacía sin recuperar el lucro cesante que tendrá que aguantar durante el año o los dos años que tenga esa infraestructura vacía".

Esta situación fue precisamente una de las cuestiones que se abordó en la reciente Asamblea extraordinaria celebrada por Argapor, en la que participaron miembros de la Consejería de Agricultura, y Asaja, entre otros.

En ella, además de expresar públicamente por parte de Argapor, la solidaridad con la que había respondido la Administración autonó-

mos en parte las posibilidades de contagio". Por otro lado, Asaja ha valorado con reservas la orden ministerial, publicada recientemente en el BOE, por la que se flexibilizan las condiciones de movimiento de ganado porcino, al considerar que se trata de una medida que paliará el hacinamiento como consecuencia de la inmovilización de animales que se decretó el pasado 10 de julio. No obstante, señala que se debían haber esperado 10 días más comprobar la evolución de la enfermedad.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha decidido sacrificar otros 1.175 cerdos de las tres granjas de Talayuelas (Cuenca) que se encontraban fuera del polígono ganadero en el que la semana pasada se detectó un foco de peste porcina.

La Consejería ha explicado que en esta ocasión se trata del mismo foco, y se ha actuado con precaución eliminando los animales más cercanos, aunque dichas granjas se encontraran más alejadas de un kilómetro, como ordena la normativa

Se han sacrificado más de 11.000 cerdos en Talayuelas

REDACCIÓN
Cuenca

En los últimos días se ha dado por concluido el sacrificio de todos los cerdos de las 17 explotaciones de la localidad conquense de Talayuelas situadas a menos de un kilómetro de la granja donde ha aparecido el primer caso de peste porcina clásica en la provincia de Cuenca.

Según las cifras barajadas por la organización agraria Asaja se va a sacrificar a unos 11.000 animales que están siendo enterrados en zanjas tratadas con cal y zotal.

Los lugares en los que se han abierto estas fosas han sido cuidadosamente elegidos por los ingenieros de la Junta de Comunidades para evitar posibles filtraciones.

Pero no todo acaba aquí. La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha decidido sacrificar otros 1.175 cerdos de las tres granjas de Talayuelas (Cuenca) que se encontraban fuera del polígono ganadero en el que la semana pasada se detectó un foco de peste porcina.

La Consejería ha explicado que en esta ocasión se trata del mismo foco, y se ha actuado con precaución eliminando los animales más cercanos, aunque dichas granjas se encontraran más alejadas de un kilómetro, como ordena la normativa

En este sentido, resalta que los más perjudicados son los organizadores de pequeños festejos, ya que el coste unitario de organización supera el millón de pesetas. Esta cantidad se calcula teniendo en cuenta que un toro pesa de media 300 kilos en canal y que el precio de comercialización se fija en 333 pesetas/kilo. A esta hay que sumarle el que cada festejo tiene siete animales; las 60.000 pesetas por la incineración de cada uno de ellos; las 100.000 pesetas del transporte y las 17.000 pesetas por retirar los MER de cada uno de los toros.

“ ”
La Junta se compromete a reducir los trasiegos de cerdos desde fuera de la Comunidad

“ ”
Asaja valora con reservas la Orden que flexibiliza el movimiento de cerdos para vida, por ser prematura

La prohibición de vender carne de toro provoca la unión de todo el sector

Eduardo Martín-Peñato considera que esta movilización puede ser el germen asociativo de todo el mundo taurino

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Ministerio de Sanidad y Consumo ha conseguido algo que hasta ahora parecía impensable: unir a todo el sector taurino. La decisión ministerial de prohibir la venta de carne de toros de lidia provocó una protesta unánime de doce asociaciones taurinas, que amenazaron con convocar una huelga indefinida a partir del próximo martes 24 de julio si no se prorrogaban las ayudas que hasta ahora habían recibido de la Administración para hacer frente a las consecuen-

cias derivadas del mal de las vacas locas.

Al cierre de esta edición se encontraban reunidos representantes del sector con responsables de los ministerios de Agricultura, Interior y Presidencia y, por consiguiente, no se había decidido todavía si se llevaría a la práctica esta

drástica decisión de suspender la actividad taurina en todo el territorio nacional.

El presidente de la Asociación de Ganaderos de Lidia, Eduardo Martín-Peñato, resaltaba la importancia de esta unión de todo el mundo relacionado con el toro, ya que hasta ahora nunca se

había conseguido, e incluso afirmó que "esta polémica puede haber sido el germen de una unión entre todas las asociaciones taurinas".

Martín-Peñato afirma que el sector únicamente reclama la continuación de las ayudas percibidas hasta el 30 de junio por la imposibilidad de ven-

der las carnes lidiadas en los festejos, y que se cifraba en 333 pesetas por cada kilo de carne. "Aunque esta medida es insuficiente -añade- nos permite soportar mejor los costes por festejos, ya que nosotros no pretendemos lucrarnos con la Fiesta Nacional".

REDACCION/A.I.M.
C-LM

En el aspecto logístico de la implantación de la moneda única, los últimos cuatro meses del año será de gran ajetreo para los primeros implicados en este proceso, Banco de España, y entidades financieras en general, además de grandes superficies y comercios.

Pero para que esto sea posible es necesario el transporte físico de las monedas que permitirán sus-

tuir las pesetas por los euros. En este sentido, la Guardia Civil ha hecho público un comunicado en el que informa que a partir

del próximo 1 de septiembre pondrá en marcha la operación Trans-Euro.

Esta operación consiste en articular un dispositivo de seguridad para garantizar el transporte del euro a bancos, cajas y grandes superficies.

Para ello, contará con numerosos efectivos pertenecientes a distintas especialidades y servicios. Se calcula que en toda España se van a transportar unos 4.900 millones de piezas de euros y 276.000 millones de pesetas, con un recorrido de aproximadamente unos 2 millones de kilómetros.

Este dispositivo tiene su origen en el acuerdo de colaboración entre el Ministerio del Interior y la Fábrica Nacional de Moneda y

Tiene como objetivo garantizar el transporte por todo el territorio nacional de las nuevas monedas

La Guardia Civil pone en marcha en septiembre la operación Trans Euro

En todo el país se van a distribuirán 4.900 millones de piezas de la moneda única y se recogerán 276.000 millones de pesetas

Timbre por el que se fijan las relaciones entre este gran organismo y la Guardia Civil para cubrir el servicio de escoltas de los transportes de moneda euro y peseta para los años 2001, 2002 y en caso necesario en el 2003.

Fuentes del Banco de España, explicaron a nuestro semanario que no se hay establecido todavía qué volumen de reparto se realizará por comunidades autónomas. No obstante, quisieron dejar claro que hasta el próximo mes de septiembre no comenzará la predistribución como tal, aunque ahora es posible que por razones de espacio ya se este llevando a cabo transporte de euros desde la central de Banco de España en Madrid a las diferentes sucursales que la entidad emisora tiene en cada provincia.

Este reparto no está considerado predistribución, puesto que continúa en las arcas del Banco de España.

A propósito de la opera-



La Guardia Civil tendrá una implicación directa con el dispositivo de reparto del euro.

ción Trans Euro, la Guardia Civil informa que va a constituir un importante esfuerzo a todos los niveles, ya que se trata de realizar los servicios de protección a un importante número de transportes por todo el territorio nacional, en un determinado espacio de tiempo, lo que implica la participación de un considerable número de efectivos, sin desatender otros cometidos de seguridad ciudadana.

Los principales cometi-

dos que llevará a cabo la Guardia Civil consisten en la custodia de transportes de fondos entre almacenes, sucursales o depósitos cuya titularidad es el Banco de España y la protección de sus entidades, oficinas y depósitos, así como la protección de itinerarios y el apoyo a la seguridad de otras entidades ubicadas en la demarcación de la Guardia Civil.

En este dispositivo participarán numerosos efectivos, la mayor parte de ellos

pertenecientes a la Unidad de Protección y Seguridad (UPROSE) y a las Comandancias territoriales, que soportarán el esfuerzo principal en efectivos y medios con el apoyo de la Agrupación Rural de Seguridad, Servicio Aéreo, Agrupación de Tráfico, Servicio de Información, Servicio de Desactivación de Explosivos, Servicio Marítimo y Unidad Especial de Intervención.

La Unidad de Protección y Seguridad (UPROSE), es-

pecializada en este tipo de conducciones, es la encargada de custodiar todos los transportes que se realizan del Almacén Central (Madrid) a los regionales.

Las diferentes Comandancias de ámbito provincial, son las encargadas de la protección de los convoyes desde los almacenes regionales a los centros de tratamiento y seguridad ubicados en su demarcación.

La custodia desde estos centros hasta las entidades de crédito, grandes superficies, etc., corre a cargo de Compañías de Seguridad Privada.

La Agrupación Rural de Seguridad, reforzará los dispositivos de escolta establecidos por las Unidades Territoriales, el Servicio Aéreo reconocerá los itinerarios, la Agrupación de Tráfico facilitará la movilidad y seguridad vial en los itinerarios.

Los Servicios de Información de Desactivación de Explosivos, Marítimos y la Unidad Especial de Intervención, tendrán como misión la prevención de riesgos y amenazas, interviniendo cuando las circunstancias lo requieran.

CECAM y Junta llegan a un acuerdo para facilitar información

Fedeto espera poner en circulación una unidad móvil sobre la moneda única que rotaría por 39 localidades de Toledo para informar a empresarios

REDACCION
C-LM

El secretario general de la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), Humberto Carrasco, informó en pasados días que se ha llegado a un acuerdo con la Administración regional para que, a través de la CECAM, se re-

alice un programa de información sobre el euro para pequeños empresarios y se resuelvan sus dudas.

El primer proyecto para el que Fedeto espera contar con la colaboración de la Consejería de Industria y Trabajo, consiste en poner en circulación una unidad

móvil sobre el euro que rotaría por 39 localidades de Toledo, en un principio, donde se convocaría a los empresarios en distintos horarios para facilitar su asistencia a las jornadas formativas que se realizaran.

El segundo proyecto pre-

vé presentar a la Consejería de Industria y Trabajo, a través del Plan de Consolidación y Competitividad, la solicitud de ayudas y subvenciones para las pequeñas empresas que tengan que hacer cierta inversión en la compra de utensilios, como básculas y cajas registradoras, adaptados al euro.

Acaba la campaña en Ayuntamientos

REDACCION
C-LM

La campaña que ha estado realizando la Consejería de Economía y Hacienda en colaboración con CCM para acercar el euro a la pequeña administración ha finalizado el pasado 18 de julio.

Esta iniciativa tenía como finalidad dar a conocer el funcionamiento de la moneda única en los municipios de

más de 5.000 habitantes. La campaña promocional se ha desarrollado por las provincias de Ciudad Real, Guadalajara, Albacete, Cuenca y se ha finalizado en Toledo.

Las jornadas se han ido desarrollando a partir de las siete de la tarde en las casas culturales de los municipios y a las mismas han asistido tanto vecinos como funcionarios.



Javier Álvarez
DBK, S.A.

Un 3% de los internautas compran en la red

El 84% de los entrevistados (personas que navegan en Internet al menos una vez por semana) manifiesta que no compra nada a través de Internet. Por contra, un 13% manifiesta comprar de vez en cuando y el 3% restante con bastante o mucha frecuencia. Así se desprende de un estudio realizado recientemente por DBK a partir de 600 entrevistas a usuarios intensivos de Internet.

Terra se configura como el portal horizontal más visitado por los usuarios intensivos de Internet, de manera que cerca del 40% de los entrevistados afirma que visita frecuentemente este portal, seguido de Yahoo con cerca del 30% de menciones. A continuación figuran EresMas, MSN, Ya.com y Altavista.

Yahoo destaca como el buscador más utilizado, al ser señalado en este sentido por más del 20% de la muestra analizada seguido de Terra, con un índice del 17%. A continuación se sitúan Altavista, Google, Lycos y MSN.

La búsqueda o consulta de información variada se configura como el principal uso de Internet, al manifestar el 84% de los entrevistados que utiliza Internet mucho o bastante para este fin. A continuación, si bien a gran distancia, se sitúan la lectura de noticias y el hecho de escuchar música o bajarse archivos musicales. Por su parte, casi el 20% de los entrevistados utiliza Internet mucho o bastante para chatear y en torno al 15% para informarse o reservar viajes.

Entre los principales temas sobre los que se busca o consulta información destacan las noticias de actualidad nacional e internacional, seguido de la información de cine, mapas y callejeros, deportes y finanzas y bolsa, mientras el tiempo, la programación de

televisión, los restaurantes y el horóscopo presentan una menor frecuencia de búsqueda en Internet.

El País destaca como el principal portal empleado en la consulta de noticias de actualidad con algo más del 20% de menciones de personas que emplean Internet mucho o bastante para leer noticias de actualidad, segui-



El 84% de los que navegan manifiesta que no compra nada a través de la red mundial de la información

do de Terra con un porcentaje del 18%. Para las noticias de deportes, Marca destaca como el portal más utilizado, seguido de Terra, As y Ya.com. En cuanto a los portales más utilizados para la información de finanzas y de bolsa, Invertia se sitúa como el principal. Por otra parte, Terra se configura como el principal portal utilizado para la información de restaurantes, cine, la consulta de mapas y callejeros, los programas de televisión, el tiempo y la consulta del horóscopo.

Iberia.es destaca como el portal más utilizado para la información o reservas de viajes con más del 20% de menciones, seguido a gran distancia de Terra, Yahoo, Navagalia, Viajar y Renfe. Para escuchar música o bajarse archivos musicales Napster es el portal más utilizado, al ser mencionado por más del 60% de las personas que emplean Internet mucho o bastante para escuchar música o bajarse archivos musicales.

Entre los diferentes aspectos del funcionamiento y características del portal hori-

zontal más visitado, la facilidad para navegar dentro del portal y la facilidad de acceso a la página web sin problemas de conexión se configuran como los aspectos respecto a los que se muestra un mayor grado de satisfacción, obteniendo medias de puntuaciones de 7,3 y 7,2, respectivamente, en una escala de 0, nada satisfecho a 10, muy satisfecho.

A continuación y muy próximos a los anteriores aspectos se sitúan la estructura y atractivo de los contenidos del portal y los buscadores que incorpora, seguidos de la rapidez con que se carga la página. Por su parte, el interés y atractivo de los productos que se venden en el portal figura como el aspecto con el que se muestra un menor grado de satisfacción, registrando una puntuación media de 5,9.

El 84% de los entrevistados manifiesta que no compra nada a través de Internet. Por contra, un 13% manifiesta comprar poco a través de Internet, otro 2% bastante y el 1% restante mucho. Los libros destacan como los productos más comprados a través de Internet, al manifestar comprarlos el 39% de las personas que compran por Internet, seguidos de los discos con el 26% de menciones. Las entradas para el cine y los billetes de avión o tren se configuran como los principales productos que se comprarán en Internet en los dos próximos años, de modo que el 84% de los entrevistados afirma que en los dos próximos años probablemente o con toda seguridad comprará entradas para el cine y otro 79% que comprará billetes de avión o tren. A continuación figuran los libros o discos con índices de respuestas de compra probable o con toda seguridad del 69 y 65%, respectivamente.

Julio Álvaro,
Socio de KPMG

Consideraciones al nuevo acuerdo de Basilea (y II)



Puede existir dificultad al implantar un sistema de ratings interno para medir el riesgo de crédito.

KPMG ha enviado su respuesta al borrador del nuevo acuerdo de Basilea. Aunque estamos de acuerdo con el enfoque general del nuevo acuerdo, tenemos nuestras reservas sobre las implicaciones prácticas de algunas de las propuestas que en el mismo se formulan. En la respuesta de KPMG se ha tomado en cuenta de forma muy especial algunos aspectos. Entre ellos destaca la mayor disciplina de Mercado, correspondiente al tercer Pilar. Aunque estamos totalmente de acuerdo con el principio general de una mayor disciplina de mercado para apoyar el proceso de supervisión, pensamos que los desgloses de información requeridos para favorecer la mencionada disciplina de los mercados, son excesivos.

El siguiente aspecto en el que hacemos hincapié, es en el aumento de confianza en las agencias de rating externas. Valoramos muy positivamente que el nuevo Acuerdo incluya unos requisitos mínimos para poder considerar el trabajo de las a-

gencias de rating. No obstante, los requisitos para aceptar los datos de una de estas compañías son muy subjetivos y generales, por lo que permitirán interpretaciones muy diversas por parte de cada uno de los supervisores nacionales. Dado que este tipo de entidades no están sometidas a la supervisión de los organismos reguladores, es necesario que existan medidas que aseguren



“La información requerida para favorecer la disciplina del mercado son excesivos”

que los rating que publiquen sean consistentes y elaborados con una metodología rigurosa.

Por otra parte reseñamos también, las dificultades existentes para la aplicación del sistema de ratings interno para todas las actividades bancarias. Pensamos que

puede haber una potencial infravaloración de las dificultades prácticas que supone implantar un sistema de ratings interno para medir el riesgo de crédito. La dificultad de obtener datos suficientes en algunos lugares y para determinadas actividades pueden constituir un serio obstáculo para realizar una cobertura total en “un período de tiempo razonablemente corto”, tal y como se exige en las propuestas. Creemos que debería permitirse una aplicación parcial de los sistemas de ratings internos, sujeta a determinadas restricciones que eviten que las instituciones financieras escojan el método más favorable para maquillar sus resultados.

Y por último, creemos que, tratar de imponer métodos de medición del riesgo operacional, tal y como hacen las propuestas, puede desincentivar la creación de otros métodos que estén en vías de ser puestos en marcha y que pudieran resultar más apropiados en las circunstancias de cada entidad financiera.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Sólo Guadalajara y Toledo registran en este período un déficit negativo de un -80% y -3%

Los esfuerzos realizados por las diferentes instituciones del tejido empresarial abanderado por el esfuerzo de las empresas de Castilla-La Mancha han sido los principales agentes responsables de que las exportaciones hayan aumentado en la región un 13% en el primer cuatrimestre de 2001, según datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha. Todas las provincias castellano-manchegas, excepto Toledo, han conseguido aumentar su flujo de exportaciones, respecto al mismo período del año anterior.

A pesar de este buen indicador, la balanza comercial de la región continúa siendo negativa, registrando en dicho período un déficit de 45.592 millones de pesetas, es decir, una cobertura de las exportaciones sobre las importaciones del -69%. Según explica, el responsable del Departamento Financiero de la Federación Empresarial Toledana, Javier Raso, "que en esta región se importe más que se exporte no se puede interpretar de una forma rigurosamente negativa, ya que esto significa que la Comunidad tiene una economía abierta, a la que entran materias primas en su mayoría, que posteriormente se transforman en Castilla-La Mancha y adquieren mayor valor".

En su conjunto, el total del volumen exportado en Castilla-La Mancha durante el primer cuatrimestre ha ascendido a 105.989 millones de pesetas, lo que representa un 1,2% de la producción total nacional, según fuentes de Fedeto. Las exportaciones de Toledo (30.661) representan el 0,34% de la producción total nacional, según las mismas fuentes.

Las exportaciones aumentan un 13,1% en el primer cuatrimestre

Las cuatro provincias, excepto Toledo, consiguen aumentar su flujo de exportaciones respecto al mismo período del año anterior

C-LM	BALANZA COMERCIAL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2001			
	1º cuatrimestre 2000		1º cuatrimestre 2001	
	IMPORTAC.	EXPORTACIÓN	IMPORTAC.	EXPORTACIÓN
C-LM	114.626	93.640	151.581	105.989
Albacete	9.663	17.458	13.315	21.601
Ciudad Real	5.195	23.523	5.591	28.796
Cuenca	5.928	4.968	4.385	5.242
Guadalajara	66.137	15.275	98.383	19.689
Toledo	27.703	32.416	29.907	30.661

Fuente: DIRECCIÓN TERRITORIAL DEL ICEX EN C-LM. * DATOS EN MILLONES DE PTAS.

Es significativo resaltar que sólo Guadalajara y Toledo registran un déficit negativo en el primer cuatrimestre del año, de un -80 y -3%, respectivamente. "Por el tipo de empresas que tiene Guadalajara ubicadas en el polígono del Henares (multinacionales) la balanza normalmente es negativa ya que las principales transacciones de estas sociedades dedicadas al sector de la logista, vehículos, etc las realizan con filiales suyas en el extranjero", señalaban fuentes de la Confederación de Empresarios de Guadalajara (Copeg).

Toledo es la única provincia de la región que baja su flujo de exportaciones en el primer cuatrimestre respecto al año pasado, con-

cretamente en un -5%. "Esto significa que, aunque en los últimos años se han hecho grandes esfuerzos como la creación de la Oficina de Comercio Exterior hace cinco años, o la implantación del ICEX en Toledo hace tres, es necesario continuar incrementando actuaciones en materia de comercio exterior como seminarios, encuentros, misiones comerciales, etc", afirmaba el secretario de la Federación Empresarial Toledana, Humberto Carrasco.

Este descenso, es no obs-

tante dos décimas inferior al descenso registrado en Toledo en el primer trimestre del año, donde las exportaciones bajaron un -7%, mientras que en el mismo período, en Castilla-La Mancha aumentaban un 10% y a nivel nacional un 14%.

Los principales productos exportados en la región son los cárnicos que han pasado de ocupar la posición undécima en el ranking de productos hace 10 años a ocupar el primer lugar en estos momentos. Toledo es

la principal provincia exportadora de este producto con 12.000 millones en lo que va de año. Los siguientes productos más exportados son, por orden de mayor a menor, mueble, maquinarias hortalizas y calzado.

El 76% de las exportaciones de Castilla-La Mancha tienen como destino la Unión Europea, con Francia a la cabeza, seguida de Alemania e Italia. También Europa concentra el origen de las importaciones, con un 87%.

Toledo contará a principios del 2002 con un depósito aduanero para facilitar y reducir los costes de exportación

Toledo no ha conseguido aumentar su volumen de exportación en el último cuatrimestres es más han disminuido un 5% y en el primer trimestre un 7%, respecto a los mismos períodos del año anterior. Por este motivo, desde la Federación Empresarial Toledana se está promoviendo, en colaboración con las diferentes instituciones, (se contará con la presencia de la Consejería de Industria) la creación de un depósito aduanero, un espacio físico donde las mercancías serán manipuladas y certificadas, de modo que se agilicen los trámites y se reduzca el coste de las exportaciones. Según anunciaba el secretario de la Federación Empresarial en rueda de prensa, la infraestructura tendrá de entre 1.000 y 2.000 metros cuadrados y estará ubicada en Toledo. Fedeto será la institución titular del depósito, aunque una empresa sea la encargada de encargarse de su funcionamiento. Todo apunta a que a principios del año 2002 Fedeto pueda contar con un depósito aduanero.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Tomar conciencia exportadora



Castilla-La Mancha ya ha tomado conciencia de que sus productos alimenticios, artesanos, de la madera, zapatos, etc, son de una calidad alta y características originales que les hace autóctonos de esta Comunidad, sin competencia fuera de ella. Por este buen hacer es reconocida Castilla-La Mancha en todo el territorio nacional. Reconociendo este potencial, tomar conciencia exportadora de ello sólo está a un paso más. La calidad está demostrada. Esta semana no sólo demostraba tener conciencia de lo aquí dicho la Federación Empresarial Toledana, sino que subiendo un peldaño más en el escalón, anunciaba que para facilitar los trámites de las exportaciones al finalizar el verano comenzarían las gestiones pertinentes para abrir en el año 2002 un depósito aduanero en Toledo para los más de 300 exportadores "constantes de la provincia", y para motivar a los que, teniendo ya ese producto de calidad y competente en el mercado, no ha llevado nunca a cabo ventas fuera de las fronteras nacionales. Más iniciativas factibles como esta es lo que necesita la Comunidad.

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

El 80% de las declaraciones efectuadas hasta el 16 de julio han sido negativas

La devolución media por IRPF en el región es de 97.906 pesetas

En la presente campaña se han efectuado ya un 15% más de devoluciones que en la anterior

El 80% de las declaraciones del Impuesto sobre las Personas Físicas (IRPF) efectuadas en Castilla-La Mancha 449.876, a fecha 16 de julio, han sido declaraciones a devolver. En cifras absolutas han sido un total de 361.581 declaraciones, que percibirán 35.401 millones de pesetas, que resultan una media por declaración con derecho a devolución de 97.906 pesetas. De todas ellas ya se han emitido 279.755, lo que indica que el 77% de los declarantes con

127.262, de las que 103.513, es decir el 81%, ha sido a devolver. En esta provincia han resuelto, a 16 de julio en la Delegación Especial de la Agencia Tributaria, de forma positiva, es decir, a ingresar, un total de 22.712 declaraciones, por un importe total de 3.473 millones de pesetas, lo que se traduce en que, cada una de estas declaraciones han abonado a Hacienda una media de

“ ”
Los declarantes que tienen que ingresar a Hacienda, lo harán por una media de 152.000 pesetas

A la misma fecha del pasado ejercicio, Hacienda

devolvió a los castellano-manchegos un total de 30.588 millones de pesetas, es decir, "este año recibirán un 15% más que en el ejercicio anterior, aproximadamente", según señalaba el delegado territorial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos. El importe de las devoluciones de 1998 fue de 10.798,

lo que indica que el importe de las mismas se han triplicado en tres años.

Por provincias, donde mayor número de declaraciones se han efectuado ha sido Toledo, con un total de

152.000 pesetas. La siguiente provincia con mayor número de declaraciones realizadas ha sido Ciudad Real con 118.404, de las cuales 95.351 han salido a devolver y 21.840 a ingresar en las arcas del Estado. El pasado año se devolvieron en Ciudad Real 100.202 declaraciones, lo que ha supuesto este año 18% más durante el ejercicio fiscal 2000.

En Albacete se han procesado un total de 86.228 declaraciones, de las que el

80% (69.539), han sido negativas. Porcentualmente el índice de declaraciones negativas han sido en todas las provincias un 80%. Tal ha sido el caso también de Cuenca, donde de 61.436 declarantes, a 48.713 contribuyentes Hacienda les ha devuelto dinero.

Por último, en Guadalajara, la provincia con menor número de declaraciones (56.546) también se ha devuelto dinero en el 78% de los casos, dando unas cifras absolutas de devolución de 44.465, o lo que es lo mismo, un importe de 5.227 millones de pesetas.

Las previsiones realizadas por la Agencia Especial

Tributaria de Castilla-La Mancha apuntan a que a 31 de julio el número total de declaraciones con derecho a devolución ascienda a 334.112, por un importe de 34.438 millones de pesetas.

Respecto al número de declaraciones realizadas por internet para el ejercicio 2000, éstas han ascendido a 16.832 ejemplares, lo que ha supuesto un 580% más que en el ejercicio anterior.

Por otro lado, las cifras previas concedidas por la Delegación Especial han sido en este año de 62.322, lo que ha representado un 9,26% más que el año pasado y las declaraciones realizadas directamente por

EMISIÓN DE DEVOLUCIONES				
	A 16 DE JULIO		A 31 DE JULIO (*)	
	Nº	IMPOR.	Nº	IMPOR.
TOTAL	279.755	26.439	334.112	34.438
ALBACETE	54.720	5.166	69.490	7.146
CIUDAD RE	73.518	6.801	84.604	8.542
CUENCA	35.319	3.016	40.045	3.552
GUADALAJA	32.970	3.825	37.745	4.803
TOLEDO	83.228	7.631	102.228	10.395

(*) Previsiones. Importes en millones de pts.

este organismo han sido 64.640, lo que supone un 11,49% más que en el ejercicio 1999.

A nivel nacional en estos meses de julio se espera haber devuelto a más de 8 millones de contribuyentes, el 72% de los que tienen

derecho. También se han presentado medio millón de declaraciones por internet, con un aumento del 331% respecto a la campaña del pasado año, un incremento inferior al registrado en la Comunidad de Castilla-La Mancha.

La Escuela "El Puente" se inaugura con 134 millones para patrimonio cultural

REDACCIÓN
Toledo

El presidente de la Diputación de Toledo, Miguel Angel Ruiz-Ayúcar Alonso, ha inaugurado, la Escuela Taller "El Puente", que comenzará sus trabajos para la formación de los alumnos y la construcción de un Alfar Museo de la Cerámica en la localidad toledana de Puente del Arzobispo.

Con un presupuesto de 134 millones de pesetas, la Escuela Taller desarrollará sus trabajos por espacio de dos años, enseñando a los alumnos, un total de 32 de ambos sexos, los oficios de albañilería, solados-revestimientos, carpintería y alfarería.

El curso de esta Escuela Taller se prolongará hasta el 25 de junio del 2003, dedicándose mientras

tanto a la construcción de un Alfar Museo de la Cerámica en Puente del Arzobispo, para la divulgación y promoción de éste arte popular, reconocido mundialmente y una de las principales fuentes de riqueza de la comarca, según informa la institución provincial.

Los alumnos proceden en su totalidad de la comarca toledana.

REDACCIÓN
C-LM

La Comisión Mixta del 1% Cultural de los Ministerios de Fomento y de Educación y Cultura ha aprobado en su última reunión varias subvenciones, por valor de casi 400 millones de pesetas, con destino a la recuperación del patrimonio arquitectónico e histórico de Castilla-La Mancha.

La más importante de las ayudas aprobadas corresponde a la rehabilitación del Museo de Teatro de Almagro (ciudad Real), a la que se destinarán 220 millones de pesetas.

En la provincia de Guadalajara, se invertirán más de 123 millones de pesetas para la recuperación de la Casa del Arco de Pastrana y más

de 20 millones de pesetas se dedicarán a la reconstrucción parcial de la muralla y ordenación del entorno de Hita.

Por último la Comisión Mixta del 1% de los Ministerios de Fomento y Educación han aprobado en la provincia de Albacete que se destinarán 9 millones para la rehabilitación de la lonja de Regatería de Alcaraz.

Fuente: Delegación Especial de la Agencia Tributaria de Castilla-La Mancha.

REDACCION/A.I.M.
C-LM

Los precios de la vivienda usada en Castilla-La Mancha son los segundos más baratos según la valoración realizada por Tasaciones Inmobiliarias (TINSA) y referida al mes de junio. Así, en la región el precio medio por metro cuadrado es de 86.500 pesetas, sólo por encima de Extremadura con 71.700 pesetas y unas 60.000 pesetas de diferencia de la media nacional que es de 146.000 pesetas.

En el último año, la tasación media de los pisos de segunda mano se han incrementado en la región un 11% mientras que en el resto del país se ha detectado un 13% más de incremento.

La mayor parte de las comunidades autónomas han visto aumentar estos precios de forma similar, aunque destacan por encima y por debajo de la media regiones como La Rioja, con un 24% más de aumento, y Extremadura y Galicia con incrementos del 6%, casi la mitad de la media nacional.

En las provincias castellano-manchegas también se observan oscilación de precios que van desde las 70.600 pesetas el metro cuadrado que se registra en la provincia de Cuenca hasta los 118.300 de Guadalajara.

El incremento más importante en el último año, sin embargo, se ha producido en Albacete con un 16% más y el menor en Guadalajara con un 7%.

En el segundo cuadro que se adjunta con esta información, se ofrecen los

En junio del presente año, el cálculo medio ascendía a 86.500 pesetas el metro cuadrado

La región tiene el segundo precio de vivienda usada más barato

En el marco de Castilla-La Mancha, la provincia de Guadalajara ostenta la tasación más cara mientras Cuenca está en el otro lado de la balanza

precios medios por provincias, ya que la diferencia entre capitales y provincias es bastante importante.

En Albacete capital el precio medio por metro cuadrado de una vivienda usada es de 128.200 pesetas, lo que supone un incremento del 22% respecto a hace un año. En el resto de la provincia albaceteña el precio medio desciende hasta las 62.200 pesetas.

En Ciudad Real comprarse un piso de segunda mano tendrá un coste de 127.400 pesetas el metro cuadrado, un 18% más que hace un año, sin embargo hacerlo en la provincia reduce este precio hasta las 65.600 pesetas.

En Cuenca se pasa de las 123.900 pesetas el metro cuadrado en la capital a las 55.800 y en Guadalajara de las 138.4000 pesetas en ciudad a las 103.300 de la provincia. En último lugar, en Toledo los precios oscilan entre las 127.200 pesetas el metro cuadrado en la capital y las 88.700 pesetas de me-

dia en el resto de localidades de la provincia.

La media de las capitales de Castilla-La Mancha arroja una tasación media de 129.200 pesetas metro cuadrado por 74.200 pesetas en la provincia.

Con estas cifras se puede concluir en que la diferencia entre comprar

“ ”

La diferencia entre comprarse un piso en una capital o en otra localidad es de 55.000 pts/m²

se una vivienda de segunda mano en una capital de la región y hacerlo en otra

localidad de la provincia, (teniendo en cuenta que se habla siempre de precios medios porque también hay localidades más cotizadas que otras) es de 55.000 pesetas el metro cuadrado. A nivel nacional está en 66.800 pesetas el metro cuadrado.

En otras comunidades las diferencias son muy acusadas y por poner algún ejemplo en la Rioja el precio medio en la ciudad es de 166.900 pesetas el metro cuadrado y en el resto de la comunidad es de 79.700 pesetas, menos de la mitad.

PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA DE SEGUNDA MANO

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Junio 2001	Incremento
* Andalucía	113.200	13%
* Aragón	128.100	19%
* Asturias (Principado de)	149.900	11%
* Baleares	167.800	17%
* Canarias	171.500	19%
* Cantabria	149.200	12%
* Castilla y León	125.500	11%
* CASTILLA-LA MANCHA	86.500	11%
* Cataluña	185.000	12%
* Extremadura	71.700	6%
* Galicia	115.600	6%
* La Rioja	120.400	24%
* Madrid	239.500	13%
* Murcia	104.600	11%
* Navarra	167.100	19%
* Euskadi		
* Valencia	107.000	15%
* Media nacional	146.000	13%

Fuente: Tasaciones Inmobiliarias. TINSA

En Navarra se pasa de 233.300 pesetas el metro cuadrado a las 127.700 en el resto de la región y en Madrid la diferencia está en unas 100.000 pesetas al pasar de 283.800 pesetas en capital a las 180.500.

Cuenca, Albacete y Ciudad Real se encuentran entre las siete provincias cuyo precio medio de viviendas, exceptuando el de las capitales es más bajo. Concretamente la provincia de Cuen-

PRECIO VIVIENDA USADA		
	Junio de 2001	Incremento
*Albacete	88.700	16%
*Ciudad Real	73.300	13%
*Cuenca	70.600	NR
*Guadalajara	118.300	7%
*Toledo	93.600	12%

ca con 55.846 pesetas el metro cuadrado ostenta, según este informe de TINSA, con los precios más económicos del país en la vivienda de segunda mano.

Los efectos impagados suman 12.057 millones en mayo

REDACCION
C-LM

Los efectos de comercio impagados durante el mes de mayo ascendieron a 12.057 millones de pesetas en Castilla-La Mancha procedentes de 2.651 efectos devueltos.

Toledo con 4.771 millones acumuló durante ese periodo más de la tercera parte del volumen total mientras que en Guadala-

jara fue la que menos impagados registro 183 y menor cantidad de dinero 481 millones.

Albacete con 661 impagados devueltos y 3.474 millones de pesetas fue la segunda en volumen de dinero, seguida de Ciudad Real con 636 efectos devueltos y 2.672 millones de pesetas.

En Cuenca el número de impagados llegó a los

197 por valor de 679 millones de pesetas.

En toda España el número de efectos devueltos impagados ha sido de 102.819 y el volumen total de los mismos de 454.569 millones de pesetas.

La comunidad autónoma con un mayor de efectos de comercio devueltos impagados ha sido Cataluña con 134.308 millones de pesetas.

Rato participó en un curso sobre el empresario europeo

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El ministro de Economía y vicepresidente segundo del Gobierno, Rodrigo Rato, viajó esta semana a Guadalajara capital para inaugurar un curso sobre "El Empresario Europeo ante el siglo XXI".

Rato, que viajó el lunes 16 hasta Guadalajara invitado por la Universidad "Marqués de Santillana" y la Fun-

dación Cánovas del Castillo, se refirió a la importante corrección que había registrado el déficit comercial el pasado mes de mayo, al caer el 15,6 por ciento en tasa interanual, y alcanzar 575.317 millones de pesetas, reducción que según dijo, se ha visto precedida por un ligero aumento registrado en el mes de abril y por un descenso del 7,5 por ciento en marzo.

En referencia concreta a la situación del empresario en nuestro país, Rato señaló a los medios cómo en la España de principios del siglo XXI, la empresa española ha sido capaz de transformarse intensamente en los últimos veinte años y presentarse ante un panorama de internacionalización muy importante "como lo indican las inversiones internacionales".

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El crecimiento del IPC acumulado hasta junio en Castilla-La Mancha se ha situado en el 1,8%

Los precios registran en el primer semestre la mayor subida desde 1996

Vivienda, ocio y cultura han sido las rúbricas que han experimentado un peor comportamiento en junio

Los precios siguen con su escalada desenfrenada y si nada lo remedia su crecimiento para este año va a superar con creces las optimistas previsiones del Gobierno, que se situaban en el 2%. Así, en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha el IPC acumulado en el primer semestre del año se ha situado ya en el 1,8%, el valor más alto registrado en los últimos cinco años.

A pesar de esta mala cifra, el comportamiento de los precios en junio no ha sido tan malo como podía esperarse, si se tiene en cuenta la tendencia experimentada durante los últimos años,

en los que este mes supone tradicionalmente el punto de inflexión alcista para el resto del año. Así, el IPC en este periodo creció un 0,3% con respecto a mayo, el mismo porcentaje registrado hace un año y que no ha sido superado en la última década en Castilla-La Mancha.

Vivienda, Ocio y Cultura han sido los capítulos que más han influido en esta subida, con unos incrementos respectivos del 0,7%. De todas las rúbricas recogidas por el Instituto Nacional de Estadística para elaborar el IPC, únicamente la de Comunicaciones sufrió en junio un descenso en

relación al mes anterior, concretamente del 0,1%.

En el conjunto del territorio nacional, los precios se incrementaron un 0,3% en junio, con lo que la variación acumulada en los seis primeros meses alcanza ya el 2%. El sector hostelero y la vivienda contribuyeron al encarecimiento de los precios con respecto a mayo.

Dentro de las provincias castellano-manchegas Albacete fue, con creces, la que registró una mayor subida del IPC en junio -el 0,5%-, con lo que la variación acumulada en el primer semestre se sitúa en el 2,2%, el mismo incremento que el registrado en Guadalajara.

En el resto de provincias de la Comunidad Autónoma la inflación en los seis primeros meses de 2001 alcanza un valor inferior al 2%, que era la previsión oficial del Gobierno para todo el presente año.

La falta de control de los precios por parte del

SECTOR	INDICE	%Variación		
		%/mes ant.	Acumulado	En un año
Alimentos y bebidas	126,8	0,4	3,3	7,6
Bebidas alcohol. y taba.	132,4	0,2	1,0	3,7
Vestido y calzado	131,1	0,0	1,1	2,7
Vivienda	145,7	0,7	0,5	4,0
Menaje	125,0	0,4	2,2	3,5
Medicina	130,9	0,2	1,2	1,1
Transporte	142,1	0,2	0,9	2,1
Comunicaciones	120,8	-0,1	-1,4	-0,3
Ocio y Cultura	127,4	0,7	1,1	3,5
Enseñanza	160,9	0,0	0,2	4,1
Hoteles, cafés y resta.	146,7	0,4	3,4	5,3
Otros	138,0	0,1	2,1	4,3
GENERAL	135,5	0,3	1,8	4,4
PROVINCIAS				
Albacete	136,1	0,5	2,2	5,0
Ciudad Real	134,0	0,2	1,7	4,3
Cuenca	135,4	0,4	1,5	4,0
Guadalajara	136,4	0,4	2,2	4,6
Toledo	136,1	0,3	1,6	3,9

Ejecutivo central ha favorecido que la tasa interanual del IPC se haya disparado hasta el 4,4% en Castilla-La Mancha. Este valor es el más alto alcanzado desde 1995, si se toma como referencia el mes de junio. En ese año, la inflación de los últimos doce meses se situó en el 5,4%.

Una vez más, Albacete es la provincia castellano-manchega más inflacionista -con un crecimiento interanual de los precios del 5%- solamente superada por Valladolid (5,2%), Jaén (5,2%) y Murcia (5,1%).

En Guadalajara, la tasa interanual en junio se

situó en el 4,6%; el 4,3% en Ciudad Real; el 4% en Cuenca y, finalmente, el 3,9% en la provincia de Toledo.

En el resto del territorio nacional este panorama no es más halagüeño, ya que entre junio de 2000 y de 2001 los precios registraron un incremento del 4,2%.

Preocupación entre los distintos agentes sociales

Los datos de inflación correspondientes al mes de junio han agudizado la preocupación entre los diferentes agentes sociales en Castilla-La Mancha, que reclaman la adopción de medidas urgentes para frenar esta incesante subida. Desde el sindicato Comisiones Obreras se culpa de una parte de este descontrol de precios a los empresarios, a los que acusan de "anteponer su lucro particular a cualquier otra consideración y desprecia las necesidades colectivas de la economía y la sociedad", según se señalaba en nota de prensa. Por su parte, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) pide que se tomen medidas cuanto antes, por la negativa repercusión que la subida de precios está teniendo en los resultados empresariales y en el empleo, y como consecuencia directa, en la evolución del ciclo económico.

REDACCIÓN
C-LM

Aprobada la distribución de fondos del Plan de Zonas Rurales Deprimidas

Ciudad Real y Albacete son las provincias que recibirán una mayor asignación económica para la contratación de desempleados

La Comisión Regional de Seguimiento del Plan Especial de Zonas Rurales Deprimidas de Castilla-La Mancha ha aprobado la distribución propuesta por las Comisiones Provinciales de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo de los 2.000 millones de pesetas previstos para la contratación de 4.225 trabajadores.

Así, en la provincia albaceteña se han asignado 669 millones de pe-

setas para la contratación de 1.416 trabajadores desempleados por parte de 71 ayuntamientos. De la cantidad distribuida, 408 millones de pesetas son aportados por el Instituto Nacional de Empleo (Inem) y 260 millones por parte de la

Junta de Comunidades. En Ciudad Real, el volumen de recursos económicos asignados asciende a 757 millones de pesetas, de los que casi 493 son aportados por el Inem. En total, se verán beneficiados 1.597 trabajadores pertenecientes a 94 municipios de la provincia.

En Cuenca, cuarenta y seis ayuntamientos afectados se encargarán de la contratación de 479 trabajadores, para lo que recibirán una subvención de 226,8 millones de pesetas.

Por último, en Toledo la cantidad económica asignada supera los 347 millones de pesetas, distribuidos entre los 80 ayuntamientos seleccionados para contratar 732 trabajadores.

La subvención que se concede en este Plan Es-

pecial asciende a 158.000 pesetas por trabajador y mes contratado, de las que 113.000 corresponden al salario y 45.000 pesetas a la Seguridad Social. La contratación tiene una duración de tres meses, por que cada Ayuntamiento percibe la cantidad de 474.000 pesetas.

Este plan de colaboración entre las administraciones Central y Autónoma, viene desarrollándose en Castilla-La Mancha desde el año 1997.

MÓNICA MORENO
C-LM

Las dos compañías toledanas han desarrollado importantes proyectos de I+D

ICSA y Vitae Caps cuentan sus experiencias innovadoras en la UCLM

Innovar para ser más competitivos, añadiendo más valor a los productos que se fabrican. Esta sería la frase que resumiría las experiencias empresariales de dos compañías punteras en innovación en Castilla-La Mancha y en concreto en la provincia de Toledo, ICSA y Vitae Caps, tal y como se desprende de las ponencias que han realizado el consejero delegado de Vitae Caps, Fernando Jeréz, y el consejero delegado de Internacional de Composites (ICSA), José Álvarez, en una mesa redonda organizada por la Universidad de Castilla-La Mancha.

Tanto Jeréz como Álvarez coincidieron que la única manera de desmarcarse de la competencia es innovando, desarrollado productos que nadie ha fabricado, y en la mayoría de los casos la investigación, o el I+D, se hace por una cuestión de supervivencia en el mercado.

El consejero delegado de Vitae Caps, Fernando Jeréz, hizo un repaso al proceso de investigación que se desarrolló durante 9 años hasta llegar a la constitución de Vitae Caps, firma del grupo Ceratrés dedicada a la fabricación de vitamina E natural, como producto estrella de la empresa, aunque también produce otro tipo de cápsulas para el sector cosmético y para

el animal. "La investigación ha sido un proceso lento que ha sido posible gracias a que Vitae Caps contaba con el apoyo de diez empresas del grupo Ceratrés que estaban detrás de este proyecto. En un principio teníamos pensado invertir 500 millones y al final el montante económico invertido fue de 1.000 millones de pesetas", comentó

el consejero delegado de Vitae Caps.

Para Jeréz la clave del proceso innovador en el Grupo Ceratrés consiste en involucrar a cuatro colectivos: los trabajadores, los clientes, los accionistas y los accionistas. Asimismo en este proceso han apostado por la internacionalización y la diversificación.

Para el proyecto de Vitae Caps, en los nueve años que duró la investigación, se siguieron varias fases. Una de ellas consistió en el análisis de las sustancias y de los compuestos empleados en las vitaminas, así como de los ensayos con diferentes materias primas. Otra de

"Innovar para ser más competitivos" es la frase que resume las ponencias de los consejeros delegados de estas dos empresas



En la imagen, un momento de la mesa redonda celebrada en la Universidad de Castilla-La Mancha.

las fases fue el desarrollo industrial con una ratificación de los ensayos de una planta piloto en la Universidad Politécnica de Valencia; la creación de una pequeña industria donde se produjeron cantidades significativas que permitieron

entrar en contacto con el mercado; en tercer lugar la constitución de Vitae Caps que lleva nueve meses en

funcionamiento. "En este tiempo hemos conseguido estar en el quinto puesto del ranking mundial en producción de vitamina E y tenemos la fábrica de mayor capacidad de producción de la Unión Europea", indicó Fernando Jeréz.

En cuanto a Internacional de Composites (ICSA), el consejero delegado, José Álvarez, hizo un recorrido por lo

que ha sido la empresa, heredera de lo que fue la Fábrica de Armas de Toledo, desde 1989, y dedicada a varias actividades, entre las que se encuentra la fabricación de productos industriales, como rodillos de impresión, y piezas aeronáuticas para la compañía Airbus.

"En todo estos años, pasando por la privatización en 1989, hemos intentado crear una empresa, en un sector con futuro, en el que la innovación era el principal valor. Para ello contamos con muchos inconvenientes, siendo

uno de ellos la formación de los trabajadores, por lo que tuvimos que realizar un plan muy fuerte de formación que todavía continúa", manifestó Álvarez.

Asimismo ICSA, que en la actualidad tiene un volumen de negocio superior a los 6.000 millones de pesetas, consiguió, además de fabricar, participar en el diseño de las piezas de aviones y generar contratos a propiedad.

El consejero delegado de ICSA avanzó que la empresa se encuentra en negociaciones para participar en el proyecto del futuro Jumbo europeo. "Uno de los proyectos europeos más importantes. Se trata de un avión de más de 550 pasajeros con tres pisos, una de las plantas para bodega y las otras dos para pasajeros", señaló Álvarez.

En la actualidad, están realizando los primeros prototipos del avión de transporte regional Dornier 728-JET, que es el contrato más importante firmado hasta la fecha.

Si consiguen un buen contrato para el A380 pueden conseguir una carga de trabajo para 100 personas de forma directa y duplicar el personal indirecto.

“ ”
El proceso de investigación de Vitae Caps, hasta su constitución, duró 9 años

“ ”
ICSA está negociando para diseñar y fabricar piezas del avión Airbus 380

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

Corporación Eólica CESA S.A.; empresa madrileña implantada en Castilla y León, Zaragoza y Andalucía ha obtenido la autorización para instalar en Castilla-La Mancha cuatro parques eólicos.

Este proceso eólico está enmarcado dentro de la política energética medioambiental y de empleo de la Unión Europea. La compañía tiene previsto invertir 68.100 millones de pesetas en la Comunidad Autónoma

Corporación Eólica CESA invertirá en la región 68.100 millones

La promotora eólica está implantada por el momento en Castilla y León, Zaragoza y Andalucía

de Castilla-La Mancha.

De estos parques dos de ellos están ubicados en Ciudad Real (en los parques Alhambra y Cristo-Bailones) que estarán situados en los términos municipales de Alhambra, Valdepeñas, Membriella y San Carlos del Valle.

Otra de las infraestructuras se ubicará en el parque eólico de Toledo (llamado Sierra Ancha-Aguda), en los términos de La Estrella y Navalmorealejo. La tercera provincia en la que Corporación Eólica CESA S.A. contará con un parque en Casti-

lla-La Mancha será en el término de Cantalojas (Guadalajara).

Según explicaban fuentes de la empresa "prácticamente el 100% de los generadores se comprarán a las fábricas que Gamesa posee en Burgos y Navarra, por lo

que los puestos de trabajo que se crearán serán en torno a 5 personas por parque eólico para mantenimiento".

Según informaba la empresa, está previsto que estas cuatro instalaciones estén finalizadas en el año 2003. Una vez

que entren en funcionamiento producirán una energía equivalente a la necesaria para abastecer a 78.000 familias.

La compañía presentó su Plan Eólico Estratégico, según nota de prensa, en la Comunidad de Castilla-La Mancha en mayo de 1999, ante la Dirección General de Industria y Trabajo, al amparo de lo dispuesto en el Decreto 58/1999, por el que se regula el aprovechamiento de la energía eólica, a través de Parques Eólicos.

La región ocupa un lugar intermedio en el conjunto del país en cuanto a tratamiento de basuras

La región ha invertido ya 5.500 millones en el Plan de Residuos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La comunidad autónoma castellano-manchega ha realizado un gran esfuerzo inversor en los últimos dos años en la aplicación del Plan de Gestión de Residuos de Castilla-La Mancha, que se ha situado en 5.500 millones de pesetas, a los que se van a añadir próximamente otros 3.000 millones de pesetas de las plantas de selección y compostaje de Cuenca y Guadalajara, cuya construcción está a punto de adjudicarse.

El esfuerzo que se está haciendo por parte de toda la comunidad autónoma y del Gobierno de Castilla-La Mancha, ha supuesto que en estos dos años se haya creado o se haya iniciado la construcción prácticamente del abanico básico de infraestructuras que van a posibilitar el desarrollo del Plan de Gestión de Residuos, según destacaba en Cuenca el director general de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio

Las obras de las nuevas plantas de selección y compostaje en Cuenca y Guadalajara ascenderán a 3.000 millones más

Ambiente, Javier Nicolás.

Según señalaba Nicolás, Castilla-La Mancha está situada en estos momentos en un lugar intermedio dentro de las comunidades autónomas españolas en esta materia, ya que no está entre las primeras como ocurre con Cataluña que está a la cabeza con diferencia sobre el resto de las regiones ni está entre las

rezagadas. Concretamente, está funcionando a unos niveles similares a los de regiones de características parecidas como pueden ser Castilla y León, Extremadura o Andalucía, lo que es importante si se tiene en cuenta la población que tiene la región y su dispersión geográfica.

En este sentido, recordaba que hace dos años solo existía una infraestructura estable en esta materia en la provincia de Ciudad Real, con Consermancha y Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos de Ciudad Real, mientras que



La comunidad cuenta con varias plantas de selección y compostaje para el reciclado.

en este periodo de tiempo se ha procedido a la creación de diversas infraestructuras y de otros consorcios provinciales en la región.

Por ejemplo, hace dos años estaba en proyecto la construcción de una planta de selección y compostaje en Hellín, que actualmente ya está en funcionamiento y además se ha iniciado la construcción de las plantas de selección y compostaje de Albacete, Toledo y Talavera de la Reina y están en fase de adjudicación las plantas de Cuenca y de Guadalajara, con lo que habrá que sumar otros 3.000 millones de pesetas

a la inversión total de Castilla-La Mancha, la planta de selección y compostaje de Cuenca va a suponer una importante inversión, ya que sale con un precio de licitación de 1.500 millones de pesetas.

Este centro en principio va a constar de un vaso de vertedero de rechazo, una planta de compostaje y una planta de selección para poder recoger todos los envases que se estén generando en la provincia, lo que permitirá cumplir lo que establece el plan de residuos sólidos de Castilla-La Mancha en cuanto a la recuperación de los elementos de residuos urbanos.

Según el director general de la Calidad Ambiental de

Castilla-La Mancha, la planta de selección y compostaje de Cuenca va a suponer una importante inversión, ya que sale con un precio de licitación de 1.500 millones de pesetas. Este centro en principio va a constar de un vaso de vertedero de rechazo, una planta de compostaje y una planta de selección para poder recoger todos los envases que se estén generando en la provincia, lo que permitirá cumplir lo que establece el plan de residuos sólidos de Castilla-La Mancha en cuanto a la recuperación de los elementos de residuos urbanos.

La Junta multa con 50 millones a una empresa de Seseña

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha acordó en su reunión del pasado 17 de julio sancionar con una multa de 50 millones de pesetas y el cese definitivo de las actividades de extracción en curso a la empresa "Graveras del Jarama, S.A." del municipio de Seseña (Toledo).

El motivo por el que se impone tal castigo a la empresa toledana es la presunta infracción a la Ley de Evaluación del Impacto Ambiental en su intervención en las parcelas 5.010 y 5.013 del polígono industrial situado en el término municipal de Seseña (Toledo).

La empresa afronta una sanción que supone el cierre definitivo de la empresa por explotar la gravera sin evaluar el posible impacto medioambiental. Esta decisión de la Junta es una de las más importantes que ha autorizado el Consejo de Gobierno a instancias de la consejería de Agricultura por incumplir una Ley que cuenta con gran repercusión y tiene como principal objetivo velar por el cumplimiento de las normativas que salvaguardan el medio natural.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Sufragado el problema de la limpieza, los 16 trabajadores de mantenimiento del Parque de las Tablas de Daimiel que mantenían una huelga para conseguir mejores condiciones laborales consiguieron sus objetivos, ahora este paraje natural se centra en dar a conocer su buena situación hídrica y los encantos naturales que guardan sus aves, su fauna y su flora.

En la actualidad, afor-

Casi 1.000 hectáreas encharcadas en pleno verano en las Tablas de Daimiel

Tal cantidad de agua ha evitado hasta la fecha los episodios de botulismo en las aves, habituales en la época estival

tunadamente, la situación de este parque es muy buena si consideramos la época estival en que nos hallamos y la escasez de lluvias. En torno a 1.000 hectáreas de las 1.800 posibles siguen encharcadas en el parque nacional; las llu-

vias primaverales que surtieron efecto porque hicieron que los ríos Záncara y Cigüela recuperasen su caudal, y la llegada del último traveso de agua del acueducto Tajo-Segura, parecen haber surtido efecto en el parque nacional,

que vive una buena situación hídrica, aunque lo más probable es que el ritmo de descenso del encharcamiento sea frenético debido a las grandes temperaturas. Esto ha evitado, de momento, los episodios de botulismo que habían

sufrido las aves y los pájaros de esta zona en años anteriores.

El botulismo se produce por la carencia del oxígeno suficiente en el agua y tiene graves consecuencias, pero es inevitable, lo único que puede frenar estas epidemias es

la buena situación del parque, tal y como ocurre en la actualidad.

Sin embargo desde la dirección de este paraje natural no se descarta que si el ritmo de bajada del agua es muy elevado se plantee la posibilidad de una nueva derivación de agua hacia el otoño. Ahora sería inútil porque el 70% del agua se perdería en el camino. Las tablas viven una buena situación de estabilidad a la espera de lo que suceda en los primeros meses otoñales.

CÉSAR ARMUÑA

Albacete

La Diputación Provincial de Cuenca ha decidido ampliar el Plan Informático Provincial a las mancomunidades de la provincia, tras haber recibido numerosas peticiones de estos organismos para que fueran incluidos en el programa, que se desarrolla desde el año 1999, gracias a un convenio que firmaron la institución provincial y la empresa informática "ATM-2 S.A."

La decisión fue adoptada hace unos días por la Comisión de Gobierno de la Diputación de Cuenca, que al aprobar las bases para la convocatoria de 2001 del plan acordó que por primera vez no

sólo puedan acogerse al mismo los ayuntamientos sino también las mancomunidades, con lo que atiende las peticiones de éstas de acogerse al programa sobre todo en la aplicación de contabilidad, señala el diputado responsable del Área de Atención a Municipios, Marino Martínez Guijarro.

Con la aprobación de las bases las mancomunidades podrán acceder a disponer de los instrumentos necesarios para la automatización y homologación de equipo y aplica-

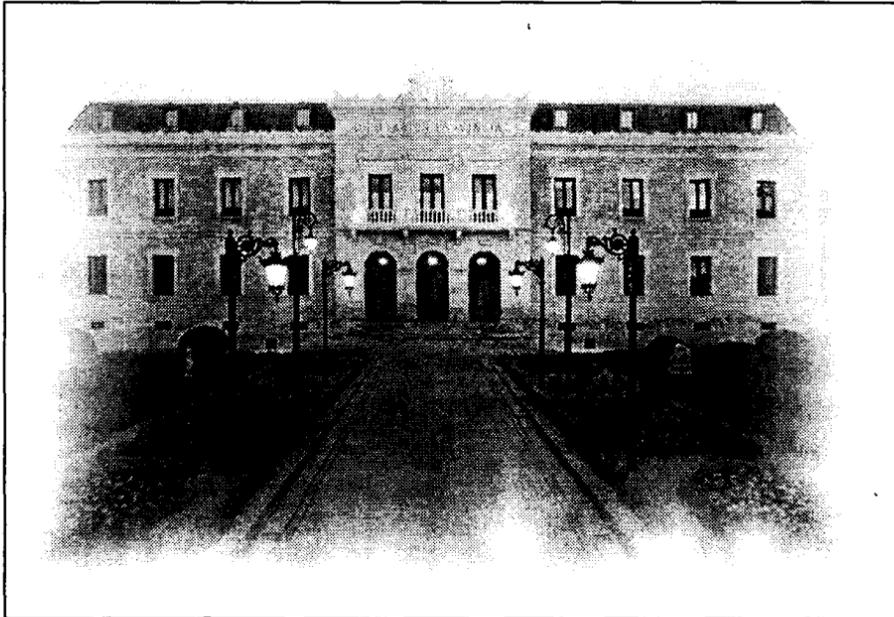
Con el Ayuntamiento de Cuenca serán 210 los municipios adheridos al dispositivo regional

Las mancomunidades entran en el plan informático de Cuenca

Estas organizaciones podrán disponer de los instrumentos precisos para la automatización de aplicaciones informáticas

ciones informáticas para realizar una mejor gestión, aunque Martínez Guijarro adelanta que básicamente lo que quieren es la aplicación de contabilidad del programa de ATM-2, porque hay algunos módulos como es el caso del padrón de habitantes que no necesitan aplicar porque no les afecta.

Desde que el Plan Informático Provincial se puso en marcha en la primavera de 1999 se han adherido al mismo 209 de los 238 municipios que hay en la provincia, los cuales tienen ya instalada la aplicación informática de ATM-2, a los que hay que añadir el ayuntamiento de Cuenca, que está pendiente de la tramitación de una subvención por parte de la Diputación Provincial que también



La Diputación de Cuenca ha firmado un convenio con una empresa informática.

está usando ya la aplicación con lo cual serían 210.

El Ayuntamiento de Cuenca ha pedido una subvención a la Diputación Provincial para proceder a la compra de la aplicación informática, aunque los servicios técnicos del Ayuntamiento de la capital concurran con ella para conocerla, ya que la institución municipal tiene unas características propias por el volumen de trabajo y de usuarios en comparación con el resto de municipios de la provincia.

En cuanto a los 29 restantes, la Comisión de

Gobierno acordó recientemente notificar directamente a los ayuntamientos la conveniencia de que se adhieran al Plan Informático Provincial, aunque no habría ningún inconveniente para aceptar a un ayuntamiento que ahora no estimara conveniente entrar y deseara hacerlo posteriormente, asegura Guijarro.

El Plan Informático Provincial, que está prácticamente concluido tras dos años de desarrollo en diversas fases, se está llevando a cabo gracias a un convenio que firmaron en su momento la Diputación Provincial y la

empresa ATM-2 S.A., que vende licencias de la aplicación informática de su propiedad a la Diputación Provincial, que a su vez la cede a los ayuntamientos. Asimismo, ATM-2 se encarga de formar a los trabajadores del área de la institución provincial, que después se encargan de formar al personal de los ayuntamientos.

En este sentido, Martínez Guijarro explica que lo que se hizo en su momento fue negociar unas condiciones con la empresa para que todos los ayuntamientos de la provincia fueran tratados por igual y en unas condi-

ciones ventajosas, aunque por otra parte hay algunos ayuntamientos que han optado por suscribir un contrato con la empresa para recibir otra serie de servicios de consultoría.

Con este fin, se establecieron unos precios de los servicios en relación al número de habitantes de los municipios para que fueran uniformes, de tal forma que cada compra de licencia de la aplicación cuesta 200.000 pesetas, con excepción de la que se fijará para el Ayuntamiento de Cuenca. A su vez, los ordenadores suponen otra partida aparte ya que cada ayuntamiento elige una modalidad, de forma que hay algunos que han optado por pedir solo la aplicación y otros que han querido adquirir la aplicación y los ordenadores.

Concretamente, los ayuntamientos han aportado el 25% del total del coste de los ordenadores mientras que la Diputación ha corrido con el 75% restante. En total, se han adquirido 175 ordenadores e igual número de impresoras, mientras que están realizando estudios para contratar el mantenimiento del hardware de los ordenadores de forma conjunta, a fin de evitar que lo haga cada uno por su cuenta.

“ ”
Los municipios han adquirido 175 ordenadores financiados entre Ayuntamientos y Diputación

“ ”
Aquellos ayuntamientos que aún no se han sumado a la iniciativa tienen las puertas abiertas

REDACCIÓN/T.R.

Toledo

BT Telecomunicaciones incluye a Toledo, junto a otras 20 demarcaciones, en su próxima ampliación de servicios ADSL tras más de diez años trabajando con empresas en nuestro país.

Con la línea ADSL las pymes toledanas podrán disponer de acceso a internet por vía telefónica manteniendo el servicio de teléfono simultáneo y con unas prestaciones de velocidad óptimas, según el responsable de prensa de

BT Telecomunicaciones trae a Toledo sus servicios ADSL

La compañía avisa de que la señal tendrá una limitación geográfica relacionada con la distancia a la centralita

la compañía, Javier García de Madariaga, que considera que el fenómeno internet es "imparable y constituye un canal fundamental para el desarrollo económico, social y político-administrativo".

BT es la segunda compañía en volumen de líneas

ADSL y en cuota de servicios de transmisión de datos para empresas (con un 13,37% del mercado) tras Telefónica en ambos casos.

En su carrera por aumentar el número de clientes, que ya superan el millón, BT Telecomunica-

ciones pretende añadir nuevas demarcaciones a finales de año y alcanzar en el menor plazo posible el 60% del acceso a la red en España.

El aumento en la cifra de solicitudes de estos servicios por parte de empresas alcanza el 120% tri-

mestral, por lo que las perspectivas de crecimiento para el año 2002 se estiman en 15.000 peticiones, según BT.

La elección de Toledo como emplazamiento para una de las centralitas de la compañía de telecomunicaciones radica, según

García de Madariaga del gabinete de prensa de BT, en la facilidad técnica para comenzar de inmediato a desarrollar su actividad tecnológica y el potencial económico, estratégico y comercial que ofrece Toledo. No obstante, estas mismas fuentes indican que el servicio tiene una limitación geográfica ligada a la distancia de las empresas interesadas a la centralita toledana. Por ello es previsible que la señal no alcance a los núcleos rurales más alejados de la capital castellano-manchega.

Como corresponde a unas nuevas instalaciones cuenta con todas las comodidades

Hotel Príncipe, tres años dando servicio en Albacete

ANA I. MOREIRA
Albacete

Tiene una treintena de habitaciones y un salón con capacidad para 500 personas

Con tan sólo dos estrellas el Hotel El Príncipe, situado a 200 metros de la catedral de Albacete y del Ayuntamiento de esta capital, cuenta con todas las comodidades que se suelen demandar como baño completo, aire acondicionado, televisión e incluso parking privado para nueve plazas.

El establecimiento lleva abierto con este nombre y a cargo de los actuales dueños unos 3 años y por lo tanto se encuentra totalmente reformado. Anteriormente, sobre estas mismas instalaciones se encontraba el Hotel Hidalgo de también dos estrellas.

Tiene 29 habitaciones, la mayoría de las cuales son dobles, aunque también hay algunas que se pueden hacer triples.

El encargado de este hotel, Miguel Angel Gálvez, señala que los meses de mayor ocupación suelen ser en septiembre, coincidiendo con la conocida feria de esa ciudad, octubre y diciembre, mientras julio y agosto suelen ser más flojos.

Aunque concretamente en este mes de julio que está transcurriendo, como se han estado celebrando los oposiciones de magisterio, hay una buena ocupación.



Sobre estas líneas, la recepción del Hotel Príncipe, situado en la Calle del Carmen.

Aproximadamente un 50% de su clientela son comerciantes y comerciales de empresas que se pueden considerar ya parte de la clientela fija.

Precisamente por contar con este tipo de clientes como uno de los más mayoritarios, en época estival se nota que la ocupación del hotel desciende y se suple con otro tipo de visitantes de la ciudad albaceteña.

En ocasiones también acuden grupos de personas e incluso visitantes extranjeros, pero no es lo habitual.



El 50% de su clientela suelen ser comerciantes y comerciales de empresas

Entre las nacionalidades de los turistas que se alojan alguna vez en este establecimiento se encuentran algunos franceses,

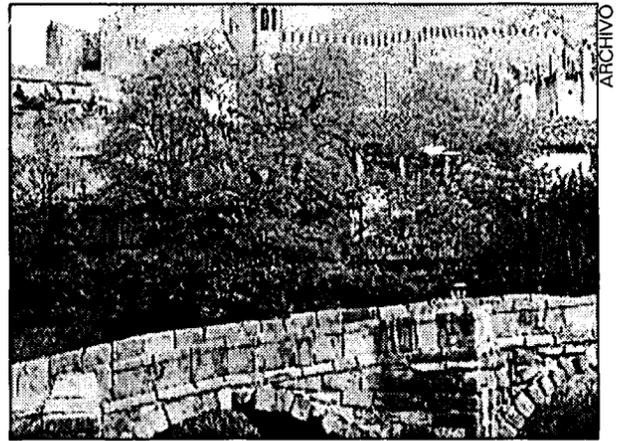
méxicanos o argentinos.

En relación a la categoría del hotel, Miguel Angel Gálvez explica que no

pueden pasar de las 2 a las tres estrellas porque hay una zona del hotel a la que no se puede acceder por ascensor, pero por las prestaciones que ofrece podría estar encuadrado en una categoría superior a la que tiene actualmente.

Además de las habitaciones dispone también de un salón con capacidad para 500 personas, así como un servicio de sala de televisión, cafetería, restaurante.

Hotel Príncipe
C/ del Carmen, 42
Albacete
Telef. 967 52 11 55



Molina de Aragón está en la ruta hacia Aragón y Cataluña.

Restaurante Alcazaba, en Molina de Aragón

Recientemente reformado, hace siete meses que lo ostentan los actuales gerentes

A.I.M.
M.de Aragón (Guadalajara)

Con nombres de platos tan pegados al pueblo como el cordero a la pastora o el bacalao de la abuela, el restaurante Alcazaba, situado en Molina de Aragón, en Guadalajara, ofrece variedad de carne y pescado en la mesa.

Este restaurante de carretera dispone de un comedor para unas sesenta personas, según explica uno de los dueños, Pedro Iturbe que regenta este restaurante desde hace siete meses.

Por lo tanto, está renovado con nueva pintura y una decoración diferente a la que tenía anteriormente cuando se denominaba El Castillo y era dirigido por

otras personas. El tipo de clientela que suele acudir a este restaurante va desde la gente del pueblo hasta el personal de paso, dado que se encuentra en la carretera y por ello es muy utilizado por el viajero que pasa a descansar un rato del trayecto.

“ ”
El cordero a la pastora y el bacalao a la abuela están entre los platos que ofrecen

Abren todos los días a excepción de los lunes. Los viernes y sábados también dan cenas y en caso de que tengan algún encargo, también pueden hacer cenas específicas otros días de la semana.

Restaurante Alcazaba
Carretera Guadalajara-Tarragona
Molina de Aragón (Guadalajara)
Telef. 949 83 07 98

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• I FERIA DE ANTIGÜEDADES DE SOTOGRANDE

Fecha: Del 26 de julio al 5 de agosto.
Sector: Profesionales y empresarios relacionados con el tema de la antigüedad.
Lugar: Sotogrande (Cádiz)

• CARIBBEAN EXPO 2001

Fecha: Del 27 al 29 de julio
Sector: Todos los sectores en general
Lugar: Londres (Inglaterra)

• Feria Internacional de la Marroquinería

Fecha: Agosto
Sector: Cuero y Calzado
Lugar: Offenbach (Alemania)

• AGROKOMPLEX

Fecha: Del 16 al 18 de agosto.
Sector: 28ª FERIA INTERNACIONAL DE AGRICULTURA E INDUSTRIA ALIMENTARIA.
Lugar: Nitra (Bélgica)

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDA: Para la realización de proyectos de Uso Racional de la Energía y Energías Renovables en pymes

Destinatarios: Pymes ubicadas en regiones Objetivo 1. Asimismo, tienen que desarrollar su actividad en los sectores industriales; agricultura, ganadería y pesca; residencial y servicios; servicios a Ayuntamientos o Diputaciones. La pequeña y mediana empresa que desee recibir este tipo de ayuda deberá acreditar una facturación anual de al menos el doble de la inversión propuesta; recursos propios de al menos el 75% de la inversión propuesta; antigüedad de al menos tres años de actividad productiva; y un cash flow positivo.
Tipología de proyectos: Proyectos de ahorro energético, de sustitución energética y de energías renovables (eólica, biomasa y solar térmica).
Unidad orgánica competente: IDAE (Gerencia Programa de Pymes) y PYME (Área de Información). Teléfonos 91 456 50 44 y 900 19 00 92.

▲ SUBVENCIÓN: Grandes proyectos de inversión

Objeto: Esta financiación a largo plazo es ofrecida por el Instituto de Crédito Oficial a las grandes empresas e instituciones. Los sectores que constituyen el objetivo prioritario de este Programa son los de infraestructuras de energía, transporte, telecomunicaciones y medio ambiente.

Destinatarios: Todo tipo de empresas e instituciones, públicas, privadas o mixtas, así como Administraciones Públicas y sus entes dependientes, además de sociedades vehículo de proyectos en el caso del *project finance*.

Tipo de ayuda: La cuantía mínima del préstamo es de 4,5 millones de euros (750 millones de pesetas) o su contravalor en divisas.

Plazo: Presente año.

Tramitación: Directamente en la Dirección General de Inversiones del Instituto de Crédito Oficial (Pº del Prado, 4-28014 Madrid), que estudiará el proyecto para su evaluación técnica y financiera.

Documentación: Dada la diversidad de proyectos financiables, no se exige presentar documentación normalizada. Como orientación, deberá presentarse una solicitud de financiación dirigida al ICO acompañada de información adicional acerca del proyecto y de la empresa prestataria y/o socios participantes o promotores.

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología

• Ferias

CUENCA

XI FERIA INTERNACIONAL DEL AJO

Fecha de celebración:

Del 26 al 29 de julio

Sector:

Empresas relacionadas con la producción y la comercialización del ajo y maquinaria agrícola relacionada con el sector.

Lugar:

Las Pedroñeras (Cuenca)

Organiza:

Ayuntamiento de Las Pedroñeras Plaza de la Constitución, 1

Teléfono: 967 13 90 02

AGENDA DE ESTADÍSTICAS

Martes 24 de julio: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Lunes 30 de julio: Índices de Precios Hoteleros. / Encuesta de Ocupaciones en Acampamentos Turísticos.

Martes 31 de julio: Encuesta de Ocupación Hotelera.

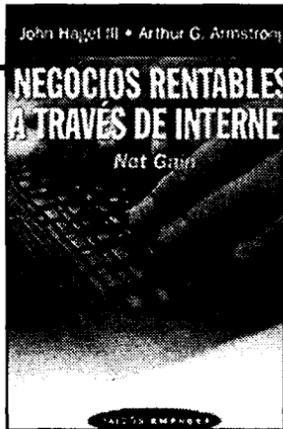
Martes 31 de julio: Índice de Precios Industriales.

• Libros

INTERNET Negocios rentables a través de Internet

HAGEL, J.; ARMSTRONG, A.

PAIDÓS
BARCELONA



FINANZAS Emprendiendo

PEDRO NUENO

EXPANSIÓN
BARCELONA



El mundo de Internet está avanzando a pasos agigantados y por este motivo es necesario ponerse al día en las últimas novedades que van saliendo al mercado. En esta obra se analiza con todo detalle no sólo cómo construir una comunidad en Internet y cómo hacer de ésta un gran negocio, sino también la "economía del sector de las comunidades virtuales". Serio, disciplinario, aunque con el riesgo de quedar obsoleto, se trata de un trabajo literario muy completo. Un manual obligatorio

para todo aquel (usuario o empresario) que pretenda entrar en los negocios en Internet eligiendo la vía de la creación de una comunidad virtual. Si lo que busca es un milagro para hacerse rico de la noche a la mañana, entonces este no es su libro. Pero si lo que pretende es obtener buenos consejos e ideas para trabajar a largo plazo en una comunidad virtual en Internet, entonces sí se puede decir que este libro de J. Hagel y A. Armstrong es completamente imprescindible.

En los últimos años, el crear una empresa ha dejado de ser una quime-

ra y cada vez son más los jóvenes y no tan jóvenes que deciden acometer esta

aventura empresarial. Precisamente, este libro, titulado *Emprendiendo* y cuyo subtítulo es *El arte de crear empresas y sus artistas* resume mucho de lo aprendido por el profesor Pedro Nuño, del IESE, en su dilatada experiencia sobre creación de empresas. Promotor del primer curso en Europa sobre creación de empresas, en 1973 el autor revisa la evolución de la nueva

empresa por sus distintas etapas de desarrollo: la fase prenatal; el nacimiento; la fase postnatal y el desarrollo. Dada la importancia del fenómeno en los últimos tiempos, la obra recoge un par de capítulos dedicados a la figura del emprendedor. Se trata, en líneas generales, de un libro con el que captar algo de la experiencia que transmite el autor.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (I) LUX-V-	9744 (I) LUX-V-	9716 LUX-V-	9720 LUX-VSD	9726 LUX-VSD	9730 LUX-VSD	9734 LUX-VSD	9738 LUX-VSD	9742 (I) LUX-V-	9744 LUX-VSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:06	07:30	08:10	10:38	13:30	18:30	17:25	19:18	20:00	22:18		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:28	14:21	18:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:48	14:40	18:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (I) LUX-V-	9715 LUX-VSD	9717 LUX-VSD	9721 LUX-V-	9725 LUX-VSD	9731 LUX-VSD	9736 LUX-VSD	9739 LUX-VSD	9741 (I) LUX-V-	9743 LUX-VSD		
PUERTOLLANO	08:30	07:18	08:48	10:00	12:30	18:30	17:18	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	18:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:28	09:58	11:10	13:40	18:40	18:28	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Rafael Ruiz,
Consejero de Teógenes Ruiz



El consejero delegado de Teógenes Ruiz S.L., Rafael Ruiz, explicó varios de los proyectos de esta empresa de distribución comercial. Entre ellos destaca el próximo supermercado que abrirán para fin de año en Ocaña y para el que remodelarán el establecimiento de tipo cash&carry que ya tienen en la localidad.

Teógenes Ruiz S.L., que tiene previsto llegar a facturar 4.000 millones de pesetas, se enfrenta también al reto de la adaptación al euro con una inversión de 15 millones.

Eduardo Martín-Peñato,
Pte. Asoc. Ganaderías de Lidia



El presidente de la Asociación de Ganaderías de Lidia, Eduardo Martín-Peñato, ha mostrado su satisfacción por que todas las asociaciones relacionadas con el mundo taurino se hayan unido para manifestar su oposición a la medida del Gobierno de prohibir la comercialización de la carne de este tipo de reses, y considera que este puede ser el "germen" de una futura unión de todos los agentes implicados en la fiesta de los toros.

Humberto Carrasco,
Secretario de Fedeto



Ante los últimos resultados de la balanza comercial de Toledo, donde, a fecha del primer trimestre de 2001 las exportaciones han disminuido un 7,2%, el secretario general de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha señalado que "aunque no se está creciendo, desde la Federación se está contribuyendo a través de cursos y del futuro depósito aduanero a impulsar las exportaciones".

Félix Esteban,
Gerente de Apícola Puente Nuevo

El gerente de la empresa Apícola Puente Nuevo, de Caspueñas (Guadalajara), continúa apostando por el método artesanal en la producción de la miel de la Alcarria que elabora. En su opinión, lo que hace de este producto algo característico es su procedencia exclusivamente natural, al ser la alcarreña la única variedad de miel hecha sólo a base de flores tanto en el tipo floral de romero y espliego como en la clase multifloral.

Eduardo González,
Director de la AIE Trillo-Almaraz

El director gerente de la Asociación de Interés Económico (AIE) Trillo-Almaraz, Eduardo González, informó a cerca de el proceso de recarga de combustible que tuvo lugar el pasado mes de abril. Esta operación se vio entorpecida por la huelga de parte de la plantilla de la central, en desacuerdo con la postura mantenida por la dirección en negociación del convenio colectivo. Como resultado de las protestas la recarga se prolongó una semana más de lo esperado.

José Cogolludo García

Presidente de la Asociación de Agencias Inmobiliarias de Toledo

"La especulación no es nuestra política"

TERESA ROMERO
Toledo

La Asociación de Agencias Inmobiliarias de la provincia de Toledo se constituyó en febrero de este año, aunque no se ha revestido de personalidad jurídica hasta mayo. La integración en Fedeto, conseguida el pasado mes de junio, y el proyecto de aglutinar al máximo número de inmobiliarias posible, eran los principales objetivos de partida de la Asociación. Este último punto también está muy avanzado, pues la representatividad se considera prioritaria para alcanzar los niveles homogéneos de calidad y ética que se han propuesto garantizar. El presidente de la Asociación, José Cogolludo García, analiza la labor desarrollada por las agencias.

Pregunta.- ¿Qué tipos de agencias podemos encontrar en la Asociación de Inmobiliarias de Toledo?

Respuesta.- En esta provincia, como en todo el país, existen agencias libres y franquiciadas. Las primeras son negocios particulares y las segundas cuentan con el soporte publicitario y el asesoramiento de una casa matriz a la que pagan un canon.

P.- ¿Qué tipo de gente recurre a sus servicios?

R.- Nuestros clientes son de todo tipo, pues los compradores y vendedores se van dando cuenta paulatinamente de las dificultades burocráticas que entraña el negocio inmobiliario y deciden ponerse en manos de profesionales que les sepan

"Arrastramos un desprestigio inmerecido debido al intrusismo y a la falta de profesionalidad de grupos limitados del sector"



José Cogolludo preside la Asociación de Inmobiliarias.

"mover los papeles" y en quien puedan confiar.

P.- ¿Por qué piensa que hay reticencias ante la idea de recurrir a una agencia?

R.- Las inmobiliarias arrastran un desprestigio considerable totalmente inmerecido. Se debe al intrusismo de particulares y a la falta de profesionalidad de un grupo limitado del

sector. Nuestra Asociación trata de paliar este efecto con hechos contrastables y quiere conseguir que el cliente valore el servicio que se le está prestando.

P.- ¿Qué hace una agencia que no pueda hacer un particular?

R.- No hay nada en

concreto que el interesado no pueda hacer por sí mismo, lo que ocurre es que la inmobiliaria le evita algunos trámites y le facilita otros. Lo más importante es que en una agencia te aseguras de que no va a haber "sorpresas" desagradables. Por ejemplo, antes de firmar el contrato privado entre las partes nos aseguramos de que no

existen cargas y de que la titularidad de la finca la tiene aquella persona que firma los documentos. Nuestra máxima es que no haya engaños ni por parte del comprador ni del vendedor.

P.- ¿Qué honorarios cobran por las ventas tramitadas y cómo influyen

en ellos?

R.- Las agencias de la Asociación cobran un tanto por ciento sobre el precio de venta que designa el propietario. Esto quiere decir que en ningún momento negociamos el valor de un bien que no nos pertenece. Lo que sí entra dentro de nuestra competencia es el asesoramiento a la hora de hacer la tasación real de los inmuebles. Una vez que el propietario conoce nuestra opinión, decide el precio al que quiere vender su inmueble y la agencia ya no interviene en el asunto. La "especulación" no es nuestra política.

R.- ¿Se prevé alguna medida para regularizar este sector?

R.- Tras la normativa del año 2000 que liberalizó el anterior sistema de Colegios y suprimió la necesidad de "título oficial" para el ejercicio del negocio hubo polémicas en ciertos sectores de la profesión por el temor a la falta de honestidad en las transacciones. Sin embargo, Bruselas ha apoyado recientemente la liberalización del mercado de

las agencias inmobiliarias y podemos decir que la situación es muy positiva. No obstante, en la última reunión que mantuvo la Asociación

de Gestión Inmobiliaria (AGI) con otros representantes europeos se concluyó la necesidad de introducir controles en el servicio que ofertamos, si bien por el momento todavía se desconoce cuándo y con qué parámetros se llevará a cabo la reforma regulatoria.

La Asociación de Gestión Inmobiliaria (AGI) prevé una regularización del sector

Para Cogolludo las agencias tratan de que no haya engaños "ni por parte del comprador ni del vendedor"