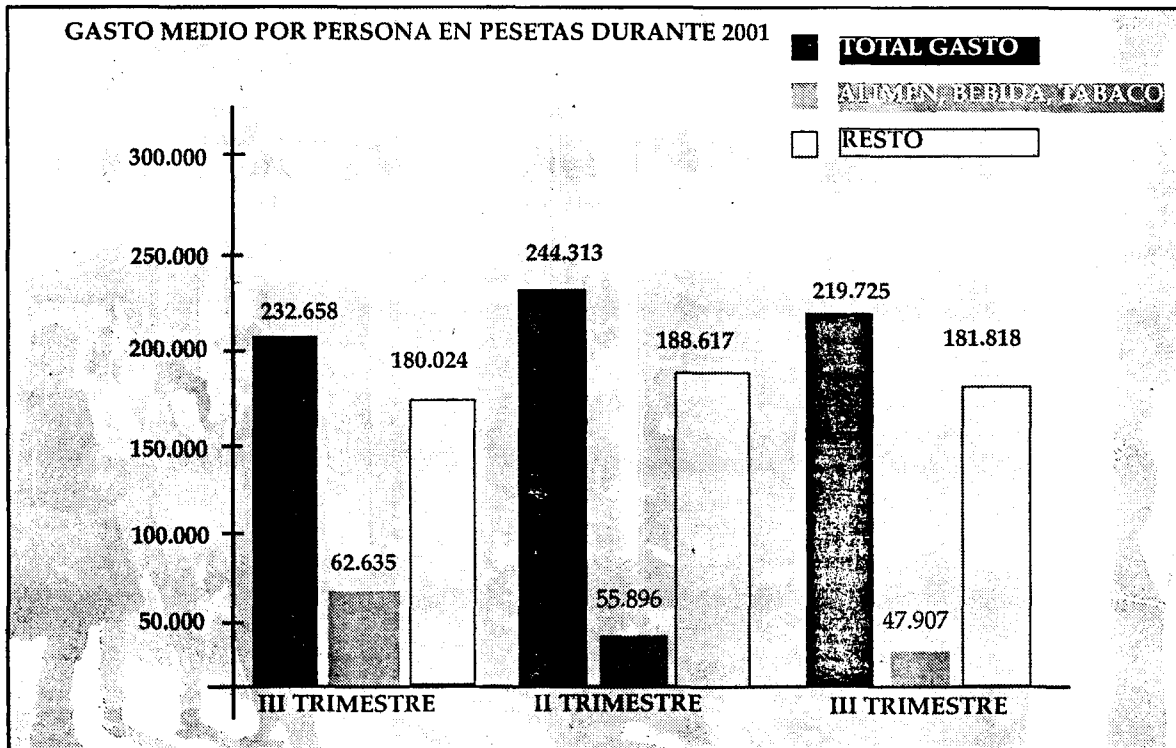


La superficie total de los hipermercados podría crecer 22.000 m²

Este año se han concedido cuatro licencias comerciales específicas para las instalación de nuevas grandes superficies en Castilla-La Mancha. De llevarse a cabo todos estos proyectos, la superficie de venta de estos establecimientos crecería en la región en 22.034 metros cuadrados. Actualmente las diez grandes superficies existentes disponen de 56.441 metros cuadrados de superficie. El mediano y pequeño comercio ocupa en la región 1,7 millones de metros cuadrados.

Pág. 5



DESCIENDE EL GASTO POR PERSONA POR DEBAJO DE LA MEDIA

La Encuesta de Presupuestos Familiares que publica el INE arroja que el gasto medio en Castilla-La Mancha desciende un 4%, tres puntos más que el descenso que experimenta la media nacional durante el tercer trimestre de 2001. En cifras absolutas un castellano-mancheño soporta un gasto medio de 232.658 pesetas al trimestre, lo que representa un 16% menos que la media nacional.

Pág. 33

La inversión inducida con estos préstamos superó los 189,4 millones de euros

El ICO prestó 96,82 millones de euros a través de la Línea Pymes

Este importe duplica la demanda registrada en el año 2000

El mayor número de préstamos se registró en las provincias de Albacete y Toledo

El volumen de préstamos solicitados en 2001 por las empresas de Castilla-La Mancha al amparo de la Línea Pymes abierta por el

Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha ascendido a 96,82 millones de euros, lo que representa más del doble de lo que se deman-

dó un año antes. Toledo y Albacete fueron las provincias castellano-manchegas que concentraron el mayor importe de estos

préstamos, 31,69 y 27,54 millones de euros respectivamente. Según las estimaciones realizadas por el ICO, esta línea de finan-

ciación generó en Castilla-La Mancha una inversión de 189,43 millones de euros más de 31.500 millones de pesetas.

Pág. 31

Preparados para la llegada de la moneda única

Esta semana 12 países de la Unión Europea comenzarán a utilizar euros, en nuestro caso en convivencia con la peseta, moneda que

dejará de tener curso legal el 28 de febrero de 2002, tras 133 años de existencia. Las empresas de Castilla-La Mancha tienen sus más y sus menos con el euro, aunque lo que ha quedado claro durante el período preparatorio es que nadie niega su conveniencia. En páginas interiores les ofrecemos las respuestas a las preguntas más habituales que pueden surgir en relación a este asunto el próximo día 1 de enero.

Avisamos a nuestros lectores y suscriptores que con motivo de las fiestas de Año Nuevo la próxima semana Economía y Empresas no asistirá a nuestro encuentro semanal en los Quioscos. Volvemos el 11 de enero. Feliz Año 2002

Págs. 28 y 29.

ENTREVISTA: J.M. GRIJALBA/DTOR. REGIONAL DE IBERDROLA

“Hemos invertido 3.800 millones en la región”

José María Grijalba ha sido nombrado director regional de Iberdrola en Castilla-La Mancha y Extremadura a finales de septiembre. Este relevo en la Dirección territorial de Iberdrola se ha llevado a cabo de forma paralela a una reestructuración interna de la compañía que estará totalmente operativa en enero. En la entrevista concedida a Economía y



Págs. 14 y 15

Empresas destaca que la política de inversión de Iberdrola ha ido evolucionando y si en el año 2000 se invirtió 3.460 millones, el que ejercicio que ahora acaba se cerrará con 3.800 millones y para el próximo se prevé una inversión de 4.400 millones. También señala que el consumo de electricidad en la región ha crecido un 7,4% en este año.

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

7 Javier Goizueta es elegido presidente de Sodicaman

El Consejo de Administración de la Sociedad de Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) ha elegido a Javier Goizueta como nuevo presidente. Sodicaman participará activamente en proyectos en Almadén.

8 Río Mayor fabricará 250.000 kilos de queso en 2002

La Sociedad Agraria de Transformación Río Mayor, ubicada en la localidad conquinense de Caraceniella, tiene previsto incrementar su actual producción de quesos hasta los 250.000 kilos en el próximo año.

10 Bodegas Leganza sacará su primer reserva

Bodegas Leganza, perteneciente al grupo alavés Faustino Martínez, sacará el próximo año al mercado su primer reserva bajo la Denominación de Origen La Mancha, que irá dirigido a clientes de alto standing.

11 Pinturas Adoral crecerá un 22% este año

El lanzamiento de nuevos productos a lo largo del presente año va a permitir a la empresa de La Roda (Albacete), Pinturas Adoral, cerrar el ejercicio con un crecimiento cercano al 22%.

13 Hotel Paloma invertirá 160 millones de pesetas

Hotel Paloma, situado en el término ciudadrealeño de Tomelloso, va a sufrir una ampliación y mejora a lo largo del próximo año, que supondrán una inversión cercana a los 160 millones de pesetas.



CARTA EDITORIAL

La hora de la verdad del euro

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Esta es la última oportunidad que tengo de dirigirme a vosotros antes de que en nuestros bolsillos hayamos cambiado ya definitivamente el euro por la peseta. Es un clásico estos días hablar del euro pero no lo podemos evitar y más por el trascendental cambio, monetariamente hablando, que va a suponer para todos los países europeos que van a adoptar esta moneda.

Lo de 1 euro= 166,386 pesetas lo tenemos claro desde hace más de un año, pero lo que no tenemos tanto es cuánto vale un pantalón en euros, cuántos euros nos puede tocar en la Lotería del Niño y tantos y tantos precios a los que nos tendremos que acostumbrar.

Curiosamente para facilitar que nos fuéramos acostumbrando se decidió que el período de convivencia de ambas monedas en España fuera de los más largos. Hoy por hoy todos estamos convencidos, y sobre todo el mundo financiero y comercial, de que hubiera sido mucho más beneficioso para todos hacer el cambio de la noche a la mañana. Como si de repente nos hubiéramos ido de viaje a otro país y tuviéramos que adaptarnos a otras cantidades y monedas.

Realmente, no es tan difícil asumir una nueva moneda de un día para otro, pero al final se decidió un período de convivencia y así lo asumiremos, pero debemos concienciarnos de que lo mejor es que tardemos lo menos posible en esta adaptación y que cuánto antes utilicemos sólo una moneda, menos problemas tendremos en nuestras compras y menos problemas daremos a los comerciantes.

Los cajeros automáticos, los bancos y los comercios están preparados para darnos sólo euros, con el objetivo de que esta moneda circule pronto y en gran cantidad entre nosotros y poder hacer, de esta forma, frente a las demandas que podamos tener en este sentido.

El redondeo al alza de los precios, en algunos casos, es la única mota negra que nos encontramos en este largo camino al euro, cuyo final será el próximo 1 de enero. Feliz Año a todos y sobre todo que todos seamos capaces de asumir la nueva moneda en los próximos días, sin ningún tipo de trauma.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Marketing en las pymes: una visión desde su origen

ARTURO MOLINA COLLADO
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Al Marketing no se le ha otorgado siempre un enfoque empresarial, ya que sus primeros orígenes, alrededor de 1910, provienen del sector agrícola, donde se creó una correspondencia para los mercados agrícolas describiendo los procesos de venta de los productos en el mercado y la determinación del precio. Con posterioridad, el análisis se centra en los productos provocando el movimiento del campo, el mar, la minería y las factorías hacia los procesos industriales, usuarios y consumidores.

Con base en esta idea, surgen aproximaciones descriptivas más que normativas, con predominio de la orientación funcional, lo que conduce al desarrollo de un modelo conceptual para la disciplina de Marketing.

Estos primeros estudios realizados en el ámbito académico son interesantes porque tienen una ausencia relativa de orientación empresarial. El Marketing se ve como un proceso social y económico más que como una asunción de responsabilidades y actividades empresariales. En 1948 se produce un cambio de este acento institucional y funcional cuando la American Marketing Association define el Marketing como el desarrollo de actividades empresariales dirigidas hacia y para incentivar, el flujo de bienes y servicios de los productores a los consumidores o usuarios.

Esta definición, modificada en 1960, representa un importante cambio de dirección. Se define al Marketing como actividad empresarial en lugar de proceso social y económico. La aproximación empresarial cobra relevancia y realismo en el estudio de Marketing, poniendo énfasis en la solución de problemas, planificación, implantación y control en un entorno competitivo.

Por tanto, la aproximación del Marketing al mundo de la empresa se empieza a desarrollar en los años 50 y 60, época en la que la gestión de Marketing fue ampliamente aceptada como una función dentro de la empresa con un énfasis en la planificación y desarrollo de sus cuatro instrumentos (producto, precio, promoción y distribución). El desarrollo del concepto de Marketing convierte a esta función en



Arturo Molina, profesor de la UCLM.

Las PYMES deben realizar acciones de Marketing ajustadas a sus disponibilidades financieras y a las necesidades de su mercado, que constituyen el plan de Marketing de una empresa. En consecuencia, las relaciones entre las diferentes áreas funcionales de la empresa serán las mismas que en las grandes empresas, con ciertas peculiaridades y ajustes a su menor dimensión, siendo conveniente analizar los elementos de Marketing-mix en las PYMES como si de una gran empresa se tratara, porque hacen el mismo uso de ellos con las limitaciones propias de sus dimensiones.

La administración y gestión no es el único aspecto organizativo que debe y puede preocupar al empresario, aunque entre las PYMES,

la principal de la empresa, ya que el propósito y beneficio de cualquier empresa radica en tener consumidores satisfechos y su objetivo primero no es el beneficio económico, sino crear satisfacción entre los consumidores.

En realidad, se habla poco del Marketing en las PYMES, porque la mayoría de las veces se considera el Marketing como una actividad exclu-

la oficina es un buen indicador de organización general, ya que en el recorrido por las mismas resulta evidente la escasez o no de organización empresarial y el bajo o alto grado de penetración de la tecnología económica y empresarial.

Adoptar el concepto de Marketing implica, que para que una empresa tenga éxito con sus operaciones en el entorno más próximo, el departamento de Marketing tiene que desempeñar un papel predominante, es decir, poner cierto énfasis en la orientación al cliente. Esto significa conocer lo que quiere y necesita el cliente antes que el proceso de Marketing empiece. También, la rentabilidad de las operaciones de Marketing y una estructura organizacional coordinadas por el departamento de Marketing, donde su director tenga un lugar en la estructura de dicha organización igual a la que ocupan los directivos de producción y finanzas.

En determinadas ocasiones, ni siquiera se puede hablar de una estructura organizativa, sino de un conjunto de tareas, cuya asignación va decidiéndose día a día y cuya distribución, en caso de existir distintos puestos, se define también según las eventualidades. Sin embargo, el panorama es variado porque la realidad empresarial es pluriforme. Surgen del estudio realizado por Richard (1997) cuatro estilos o maneras de organización empresarial en la PYME provincial: organización tradicional, el empresario *fac totum*, la externalización de las funciones y la tecnificación de las funciones.

Las PYMES tienen relaciones de intercambio con su entorno para tratar de satisfacer las necesidades de sus clientes

siva de grandes empresas que disponen de altos presupuestos para realizar fuertes inversiones y campañas de comunicación en el medio televisión. Sin embargo, las PYMES tienen relaciones de intercambio con su entorno para tratar de satisfacer las necesidades de sus clientes, si bien es cierto que cuentan con unos medios más reducidos, consecuencia de su menor dimensión. De forma que si se identifica el Marketing con sofisticadas acciones sobre el mercado, no cabe duda que las PYMES no disponen de recursos para esta tarea.

<p>817.09 (-0.29%)</p> <p>Bolsa</p> <p>El cierre de la Bolsa por las fiestas navideñas ha impedido una recuperación de ésta y un acercamiento al valor psicológico del 1000, algo inalcanzable.</p>	<p>189.12 (+2.10%)</p> <p>Dólar</p> <p>Las buenas expectativas del consumo en Estados Unidos para los próximos meses han servido para que el dólar se recuperara ligeramente.</p>	<p>20.8 (+5.6%)</p> <p>Petróleo</p> <p>El anuncio de la OPEP de que reducirá su oferta de crudo en un millón y medio de barriles contribuirá, sin duda, a la recuperación del precio del barril.</p>
--	--	---

SUBE El acuerdo al que han llegado los Gobiernos central y autonómico sobre las transferencias sanitarias, y que ha sido valorado muy positivamente por ambas partes, a pesar de pertenecer a partidos políticos de signo contrario. Esperemos que los castellano-manchegos perciban pronto la asunción de estas competencias.

BAJA La subida de impuestos que vamos a tener que soportar a partir del próximo 1 de enero, y que afectan a actividades tan diversas como el tabaco, el alcohol o la gasolina, sin tener en cuenta el incremento que como cada año se registra en determinados servicios públicos y otros productos de primera necesidad.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



CASTILLA-LA MANCHA GESTIONARÁ DESDE EL 1 DE ENERO LA SANIDAD PÚBLICA.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18
Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JUAN ANTONIO MATA

Secretario Regional de CCOO

El secretario regional de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata, ha señalado -en el balance que ha realizado del año 2001- que para el próximo ejercicio se debe aplicar el acuerdo sobre negociación colectiva, lo que supone, entre otras cuestiones, que los salarios tienen que crecer un punto por encima del IPC.



JUAN A. LEÓN TRIVIÑO

Pte. Consejo Regional de Cámaras

El Consejo Regional de Cámaras, que preside Juan Antonio León Triviño, ha reclamado a todas las administraciones competentes más ayudas para que las empresas puedan exportar más, como una garantía frente a los crecientes riesgos inherentes al nuevo clima de desaceleración económica.



JESÚS SANTOLAYA

Pte. Cámara de Comercio de Toledo

El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, no ha querido desvelar oficialmente si se presentará o no a la reelección en la Presidencia de esta institución. En este sentido, ha señalado que hasta la segunda mitad de enero no habrá que presentar las candidaturas.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El número 04.480 reparte 100 millones en Castilla-La Mancha

Castilla-La Mancha ha sido agraciada con más de cien millones de pesetas en premios del Sorteo Extraordinario de Navidad, que han llegado hasta Ciudad Real y Cuenca, gracias al número 04.480, uno de los quintos premios. La Administración número 1 de Ciudad Real, "El Árbol de la Suerte", vendió íntegramente un billete de este número, un total de 7.200.000 pesetas, mientras que la Administración número 1 de Cuenca vendió entre 10 y 15 series del quinto premio, repartiéndolo así unos 100 millones de pesetas.

"ENTRE COMILLAS"

ABRAHAM SARRIÓN, PRESIDENTE DE LA FAEC: "Sin temor a equivocarnos podemos afirmar con rotundidad que la puesta en marcha y el posterior desarrollo de los proyectos de la Autovía y del AVE van a tener una repercusión positiva en el tejido empresarial de la provincia de Cuenca".

SIRO TORRES, DELEGADO DE LA JUNTA DE COMUNIDADES EN ALBACETE: "El año 2001 ha sido el año de los pactos, no ya sólo en el ámbito de Castilla la Mancha por los 72 acuerdos y convenios que ha firmado el Gobierno Regional con el

Gobierno Central, sino también por los acuerdos que han suscrito con colectivos y administraciones locales, con independencia de su signo político".

JOSÉ MARÍA GRIJALBA, DIRECTOR REGIONAL DE IBERDROLA: "Castilla-La Mancha ha cerrado las mesas de evacuación de energía eólica y ahí se han asignado, todo lo que llevan los puntos de conexión de todos los parques eólicos que se van a desarrollar en la comunidad y las infraestructuras eléctricas que hay que hacer poder evacuar esta energía".

REVISTA DE PRENSA

C-LM, cada día más autónoma El FMI y los Estados que quiebran

Las diez Comunidades Autónomas que hasta ahora no tenían competencias en materia de Sanidad han firmado la asunción de estas nuevas transferencias marcando todo un hito histórico en el traspaso de personal y dotación financiera, al mismo tiempo que se corregía el desequilibrio competencial existente entre las Comunidades Autónomas de "primera" y "segunda". Hoy, el techo autonómico, es cada día más parejo y menos injusto que hace unos años...

Pese a su rimbombante nombre, el debate sobre la llamada "nueva arquitectura financiera internacional" apenas ha producido resultados tangibles en los casi cuatro años transcurridos desde que se planteó por primera vez. Por eso es muy elogiable la idea de la subdirectora del FMI, Anne Krueger, de crear un sistema de suspensiones de pagos para países similar al existente para el sector privado.

EL DIA

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

El reto de la sanidad en la región

Termina el año con uno de los acuerdos más trascendentes en la economía de la región de los últimos tiempos como son las transferencias de sanidad, un presupuesto que a nivel nacional ha supuesto la cesión a las autonomías del 40% del total del gasto del sector público. A partir de ahora, el nuevo sistema de financiación impulsa en líneas generales la iniciativa y responsabilidad de las autonomías. La nueva financiación, que incluye la asunción de la sanidad, ayudará a completar el saneamiento de las cuentas de las distintas Comunidades Autónomas y a mermar históricas diferencias que, como contrapartida, deberán fijarse el objetivo del equilibrio presupuestario. Este es el reto de una comunidad madura como Castilla-La Mancha que, como señalan fuentes del sector, tendrá que recolocar en primer lugar los posibles desvíos existentes en sanidad, que como sabemos todos en los últimos años se ha decantado por el desvío de enfermos a hospitales privados con el objeto de reducir las listas de espera y sin tener tanto en cuenta el coste y el endeudamiento que esto suponía.



LOS PROTAGONISTAS

CCM PREVÉ UNOS BENEFICIOS DE 12.000 MILLONES DE PESETAS

Caja Castilla-La Mancha ha dado a conocer en el transcurso de la última Asamblea General que podría obtener durante este ejercicio de 2001 unos beneficios cercanos a los 12.000 millones de pesetas antes de impuestos. Si se confirma ratificará la estrategia de crecimiento diseñada por los máximos responsables de la entidad de ahorro de Castilla-La Mancha. El objetivo de la entidad castellano-manchega a medio plazo es alcanzar los 20.000 millones de pesetas.

Las Navidades constatan que se ha perdido el miedo a viajar

Si las Navidades o las vacaciones de invierno son las fechas más elegidas o no por los castellano-manchegos o cuales han sido sus destinos preferidos, en este momento queda en un segundo plano ya que lo más destacado en esta ocasión es que "tras el trágico accidente del 11 de septiembre la gente de nuevo ha perdido el miedo a volar y ha recuperado la confianza", señalaba el director de Halcón Viajes en Toledo, Juan Carlos Cobos, quien matizaba que "los atentados de Nueva York en sí, y lo que posteriormente se ha dicho en los medios de comunicación, muchas veces exageraciones, han repercutido muy negativamente en el sector de

las agencias de viajes". Así, los toledanos, por ejemplo, se han lanzado de nuevo a contratar los "tradicionales viajes de estas fechas, cuyos destinos principales son los de nieve y las islas nacionales". Los destinos nacionales son los más solicitados en Toledo, según coinciden en señalar varias agencias de viajes consultadas, aunque no menos gancho están teniendo los viajes a las capitales europeas (París, Londres y Roma, principalmente). El gasto medio de los castellano-manchegos para costearse sus minivacaciones navideñas es de 100.000 pesetas. En Cuenca, también coincidían en señalar que "el miedo a volar se ha desterrado".

El fin de año dispara el interés por los productos que desgravan

A final de año es cuando los ciudadanos nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Cómo puedo sacar yo la máxima rentabilidad a mis ahorros? y ¿Qué productos de los que contrate son los que tienen mayor desgravación? Las entidades bancarias dan respuestas a esas preguntas y ofrecen los mejores productos, siendo el más ofrecido por todas ellas los planes de pensiones que pueden obtener desgravaciones fiscales de hasta un 48% de IRPF. Uno de los principales motivos por los que la contratación de planes de pensiones experimenta un espectacular incremento en los meses de diciembre tiene que ver con la campaña de regalos que las entidades financieras sue-

len hacer por estas fechas para la captación de estos productos, según señala el jefe del Departamento de Organización de la Caja Rural de Toledo, Jose Antonio López. En Caja Rural de Ciudad Real, el director de Desarrollo de Negocio y Tecnología, Juan Antonio Chapestro, explica que el producto estrella de finales de año, de cara a buscar la máxima desgravación de cara a Hacienda, son los planes de pensiones, "ya que tiene unos ratios de eficiencia bastante buenos. Además en Caja Rural de Ciudad Real los tenemos adaptados en función del nivel de riesgo y de la temporalidad". Los de renta fija se orientan para las personas mayores de más de 40 años.

ALDIA

CCOO señala que 2001 ha sido un año de ejecutar acuerdos

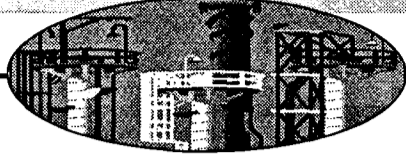
El secretario regional de CCOO, Juan Antonio Mata, ha realizado un balance de lo que ha supuesto el año 2001 para Castilla-La Mancha. Según Mata, "no se han firmado grandes acuerdos pero se han ejecutado los que ya se habían firmado como el Pacto Industrial o el Acuerdo Regional por el Empleo". Además indicó, que aunque ha sido un año difícil, la economía de la región ha crecido tres décimas por encima de la media nacional y el desempleo y la eventualidad han decrecido por encima de las tasas del país. Asimismo el secretario regional de CCOO señaló que "en 2002 los salarios han de crecer por encima de la inflación, al menos entre un punto o punto y medio".

El euro echa a andar con plena aceptación empresarial

Esta semana 12 países de la Unión Europea comenzarán a usar euros, en nuestro caso, en convivencia con la peseta, moneda que perderá su valor de curso legal el 28 de febrero de 2002 tras 133 años de existencia. Las dificultades no tendrían que ser tales si fuéramos conscientes que durante el último cuarto del siglo XIX convivieron tres monedas (pesetas, maravedíes y escudos), sin mayores problemas. A pesar de ello, las empresas de Castilla-La Mancha tienen sus más y sus menos en relación a la asimilación de esta nueva moneda, señalando el 45% de ellas que está perfectamente adaptada, aunque la voluntad de todas ellas es "subirse al carro del euro".

Se crea de forma provisional la D.O. Ribera del Júcar

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades acaba de crear con carácter provisional el Consejo Regulador de la Denominación de Origen 'Ribera del Júcar', en la que se integran un total de 8.926 hectáreas de viñedos pertenecientes a las localidades de Casas de Benítez, Casas de Fernando Alonso, Casas de Guijarro, Casas de Haro, El Picazo, Pozoamargo y Sisante. La producción total de uva que se calcula podría generar la nueva Denominación de Origen oscilaría en torno a las 35.900 toneladas, unas cuatro mil toneladas menos que la de Mérida.



El mapa de grandes superficies en Castilla-La Mancha se verá incrementado en los próximos años

Cuatro operadores han obtenido este año licencia para un hiper

ANA I. MOREIRA
C-LM

El pequeño y mediano comercio también sigue creciendo con más de 45.000 establecimientos distribuidos por toda la región

Castilla-La Mancha mantiene invariable el número de grandes superficies en el último año, si bien el hecho de que en 2001 se hayan concedido cuatro nuevas licencias comerciales específicas apunta a un crecimiento en este sentido. El mapa de los hiper en la región, por tanto, se verá incrementado en las provincias de Cuenca, en la capital concretamente, Guadalajara, en Azuqueca de Henares, y en Toledo, con uno en Talavera de la Reina, y otro en Olías del Rey.

Actualmente, el número de grandes superficies en Castilla-La Mancha son diez y la más grande tiene 9.224 metros cuadrados y está situada en Albacete. Se trata de un establecimiento Carrefour. La que menos metros cuadrados tiene es Hiperdino en Guadalajara, con 2.700 metros cuadrados. En total, en Castilla-La Mancha estos grandes comercios disponen de 56.414 metros cuadrados, que se podrían ver ampliados con los 22.034 previstos en los nuevos proyectos.

La localización geográfica actual de estas grandes superficies ponen de manifiesto que Ciudad Real es la provincia que más tiene, con cinco, y el resto se encuentran repartidas entre el resto de provincias. Toledo no tiene ninguna pero, además de las dos licencias

concedidas este año por la Consejería de Industria, está en trámites el expediente de otro centro comercial en Toledo capital.

Según los datos de los que dispone la Dirección General de Comercio, Castilla-La Mancha se encuentra, junto con La Rioja, entre las Comunidades Autónomas con menor densidad comercial en este tipo de centros comerciales. Así, dispone de una

superficie bruta alquilable de 80 metros cuadrados por cada 1.000 habitantes. En contraste se encuentra los 304 metros cuadrados de la Comunidad de Madrid, los 257 metros cuadrados de Canarias o los 226 metros cuadrados de Asturias.

En la actualidad, se están tramitando expedientes de licencia comercial específica en las provincias de Albacete y Ciudad Real, además de la de Toledo capital. No todos estos casos son para nuevas aperturas, ya que también se prevén ampliaciones o remodelaciones de los centros existentes.

Otro tipo de comercio

Pero junto con estas grandes superficies conviven en Castilla-La Mancha

“ ”
La superficie de los grandes comercios es de 56.414 m², y el resto suma 1,7 millones de m²

“ ”
C-La Mancha es la región junto La Rioja con menor densidad comercial de hipermercados

LICENCIAS ESPECIFICAS CONCEDIDAS ESTE AÑO			
OPERADOR	PROMOTOR	Localidad	Sup. de venta
EKOSKI	Desarrollo Comercial de Cuenca	Cuenca	5.987 m ²
GELCO	G.A.D. Gelco Talavera S.A.	Talavera (TO)	7.600 m ²
EROSKI	Erosmer Ibérica S.A.	Azuqueca (GU)	5.647 m ²
D. FROIZ S.A.	Real de Olías S.L.	Olías (TO)	2.800 m ²

Fuente: Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía

los pequeños y medianos comercios, que según los datos facilitados por la Dirección Regional de Comercio van incrementándose también año a año.

Así, los establecimientos minoristas son en la actualidad 38.870, de los que el 37% pertenecen al sector de la alimentación, y los mayoristas son 6.245 establecimientos. Estos tipos de establecimientos representan cerca del 11% del PIB.

La importancia de este sector en Castilla-La Mancha es tal que "una de cada diez personas que trabajan lo hacen en el sector comercial", según señala el director regional de Comercio, Juan Berenguel.

Por grupos de actividad, el 68% de los ocupados en este área lo hacen en el comercio especializado y tradicional, mientras que el 31,9% está ocupado en algún comercio incluido en el grupo mixto integrado.

La superficie total de venta en la región supera los 1,7 millones de metros cuadrados y la facturación de los comercios en Castilla-La Mancha durante el año pasado creció por término medio el 15%, (tres

Condiciones para instalar una gran superficie

El director general de Comercio, Juan Berenguel, señala que los criterios para la concesión o no de Licencia Comercial Específica están definidos en la Ley 7/1998, de 15 de octubre, de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha, en donde se exige el cumplimiento de una serie de requisitos formales y materiales (entre otros el informe del Tribunal de Defensa de la Competencia y el Informe de Evaluación Ambiental). Independientemente de estos requisitos, desde el Gobierno regional también se realiza una valoración conjunta de los siguientes criterios:

- La correlación existente entre el establecimiento comercial proyectado, en cuanto a superficie y tipo de instalación, y el lugar en el que se pretende implantar.

- Calificación urbanística adecuada de los terrenos en que se pretende construir el gran establecimiento comercial.

- La existencia de flujos comerciales con otras Comunidades Autónomas.

- Efectos del establecimiento proyectado sobre la estructura comercial de la zona.

- Inversión que supone la implantación del Centro Comercial e incidencia que implica sobre el nivel y volumen de empleo.

- Efectos de la implantación sobre la comercialización de productos regionales.

- Impacto urbanístico y paisajístico sobre la zona.

puntos por encima de la media nacional).

En el marco del Decreto de Competitividad durante el año pasado se concedieron ayudas económicas

para la inversión en modernización de las estructuras y en la innovación tecnológica por un importe superior a los 1.202 millones de pesetas y se aprobaron 279

OPINION

ANA I. MOREIRA

Proteccionismo y globalización económica

Dicen que no se pueden poner "vallas al campo" y desde mi punto de



vista, este popular dicho se puede aplicar perfectamente a la situación que vive el pequeño comercio de nuestra comunidad respecto al grande. Y es que por mucho que se quiera evitar o controlar de alguna forma el desembarco de grandes superficies en la región, a la hora de la verdad, el que quiere comprar en uno de estos establecimientos no tiene más que coger el coche y acercarse a las comunidades limítrofes que tienen mayor oferta de este tipo de comercio. La liberalización de horarios que será total en el año 2004, si no se toma otra decisión, afectará al comercio de esta comunidad independientemente del número de grandes superficies que tenga. Y es que no se puede evitar que el consumidor acuda a estos grandes centros, sobre todo en festivos y fines de semana. La globalización a la que tantas veces aludimos también se produce en este campo y aunque Castilla-La Mancha está junto con La Rioja entre las regiones con menor densidad comercial de grandes superficies, eso no quiere decir que los castellano-manchegos sean los que menos los utilicen. Por lo que, si lo que se quiere es proteger al pequeño comercio, la política a seguir tiene que afectar a todas las comunidades por igual.

proyectos empresariales, que han supuesto una inversión inducida de 6.656 millones de pesetas.

(Sigue en la página siguiente)

(viene de la página anterior)

En el primer semestre de este año se han aprobado 152 proyectos empresariales, con una subvención concedida de 593 millones de pesetas y una inversión inducida de 3.573 millones de pesetas.

El balance que por parte de la Administración regional se realiza de estas ayudas concedidas destaca que se han acometido inversiones destinadas a reforma y modernización de estructuras en más del 43% y a la mejora del tejido comercial. De hecho, se señala que se encuentran entre las comunidades que más esfuerzo inversor realiza junto con Cantabria, Aragón y Extremadura, de acuerdo con el Informe del Ministerio de Economía del año 2000.

Uno de los grandes caballos de batalla que enfrenta a pequeños comercios contra los grandes es la liberalización de horarios comerciales. Así, mientras el Gobierno estatal aprobó en 2000 un Decreto que permite ir liberalizando poco a poco los horarios hasta llegar al 2004, en los que cada comercio tendrá potestad para abrir todos los días que quiera, desde el Gobierno regional se puesta por evitar esta libertad total.

Así, en palabras del director regional de Comercio, Juan Berenguel, el Decreto de Horarios Comerciales dictado por el Gobierno central, "es una norma impuesta desde la fuerza y para los fuertes", ya que "no por abrir más horas se va a vender más y más barato, sino al contrario, se van a incrementar los precios y se pone en peligro el equilibrio finan-

ciario y la competitividad del sector".

Por ello, el Gobierno regional modificó por unanimidad la Ley del Comercio Minorista de Castilla-La Mancha. Para Berenguel, resulta evidente que para que un mercado funcione es ne-

“ ”

Hasta junio se han concedido 593 millones en subvenciones al pequeño comercio

cesaria la regulación de los horarios comerciales, que se persiga la venta con pérdida, que se vigilen las cuotas de mercado, y que se actúe de manera muy rigurosa en la autorización de implantación de grandes superficies para mantener el sistema de distribución.

Postura de los grandes

Por parte de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), se explica que este tipo de establecimientos aparecen para responder a una demanda y una evolución de la sociedad. Una sociedad en la que en muchas ocasiones la construcción de grandes urbanizaciones no ha dado tiempo a que se construya también un entramado comercial.

De hecho las grandes superficies no suelen estar dentro de las ciudades sino a las afueras, las servidumbres de la vida moderna impiden que se puedan realizar las

compras en horarios normales, y ahí están ellas para ofrecer ese servicio. Esto unido a que al ser complejos de ocio permiten también su utilización por las familias en fines de semana.

Respecto a la liberalización total de horarios, las mismas fuentes señalan que abrir todos los días tendrá sentido en algunos lugares y zonas que lo demanden, porque realmente también a este tipo de empresas les resulta muy gravoso mantener una plantilla todo un domingo si no hay ventas. En este sentido, ponía como ejemplo, que la apertura de horarios de las 72 horas a las 90 no ha sido utilizado por todas las grandes superficies.

También entienden que la instalación de una gran superficie puede tener un impacto que se controla, pero también creen que existe a veces un excesivo intervencionismo, por ello abogan para que cuando se plantee un debate sobre este tema se haga con rigor, ya que, insisten, que lo que ellos hacen es dar una respuesta básica a una demanda social. Un ejemplo de intervencionismo lo ponen al señalar que en muchas ocasiones se desvían grandes inversiones, por no dejar instalar una gran superficie en determinadas zonas.

Por otro lado, creen que el sector de grandes superficies puede seguir creciendo y citan que en Francia hay el doble de grandes superficies que en España.

En los últimos cuatro años han invertido una media de 300.000 millones anuales y han ofrecido crear 18.000 puestos de trabajo en Madrid si les dejan abrir los domingos.



En esta imagen de archivo, Santolaya con otros representantes de la Cámara toledana.

Atendidas 1.624 consultas de Promoción Empresarial

La Cámara de Comercio de Toledo presentó un avance de su Memoria de Actividades del año 2001

A.I.M.
Toledo

Las consultas atendidas por el Departamento de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio de Toledo han ascendido este año a 1.624. Este uno de los datos que se recoge en el avance de la Memoria de Actividades del ente cameral, en el que se realiza un exhaustivo repaso a todas las actividades y servicios prestados durante el año que ahora se acaba.

De estas consultas el 31,16%, 506, se referían a tecnología, calidad y propiedad industrial. Ayudas, subvenciones y financiación fueron el objeto de casi 400 consultas, mientras que la creación de em-

presas suscitó 283 requerimientos en el Departamento de Promoción Empresarial.

En dicha memoria también se hace mención al área de promoción exterior, en que se han atendido 878 consultas hasta el mes de noviembre.

En la introducción de este documento, el presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, se refiere a este año como "un período que marca el final y el principio de una etapa, por mor de las próximas elecciones que celebrarán las Cámaras, y en el que han quedado definitivamente estructuradas las grandes líneas de trabajo y el nuevo enfo-

que de apertura y colaboración..".

A pesar de hacer mención a la pronta llegada de las elecciones en las Cámaras de Comercio, Santolaya no desveló en el transcurso de una comida celebrado con periodistas, en la que se entregó la memoria de la institución, si se presentará o no a la reelección.

Aunque todo apunta a que será así, el actual presidente de la Cámara sólo señaló que hasta el 18 de enero no se abre la presentación de candidaturas, que durará hasta el mes siguiente. Las elecciones se espera que tengan lugar en el mes de marzo en las cinco cámaras de la región.

Las Cámaras piden más ayudas para la exportación

REDACCIÓN
C-LM

Las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha van a reclamar a todas las administraciones competentes más ayudas para que las empresas puedan exportar más y a más países, como una garantía frente a los crecientes riesgos inherentes al nuevo clima de desaceleración económica internacional.

Para el presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio Le-

ón, los últimos datos conocidos de exportaciones regionales, que indican que hasta septiembre crecieron un 12,3 por ciento de media, evidencian el buen comportamiento de cientos de empresas castellano-manchegas que venden fuera de España.

Para las Cámaras, es preciso ayudar más a nuevas empresas de la región para que puedan salir a vender fuera de España, ya que está demostrada la rentabilidad del

dinero invertido en promoción exportadora y lo sensible que son las empresas a las ayudas en este campo.

Para el presidente del Consejo Regional de Cámaras, Castilla-La Mancha debe aprovechar la favorable coyuntura económica por la que va crecer este año un 3 por ciento, 2 décimas más que la media nacional, según el informe Hispalink que patrocina las Cámaras españolas.

EL PEQUEÑO COMERCIO

Se retomarán las acciones en contra de la liberalización total de horarios

La liberalización total de horarios para el año 2004 preocupa al comercio minorista y aunque últimamente no se han oído tantas quejas como a primeros de año, en enero se retomarán las reuniones en el seno de la Confederación de Empresarios de Comercio para ver que medidas se pueden realizar. Así lo anunciaba a este semanario, Arturo



Mesa, secretario provincial de Comercio en Ciudad Real, que siguen convencidos que este Decreto liberalizador de horarios es nefasto para el sector. Un sector del comercio minorista, que no podría aguantar los costes que le supondría abrir los siete días a la semana además de los festivos. Arturo Mesa insistía en que esta apertura no es imprescindible y que con la situación actual el consumidor está lo suficientemente atendido. Lo que sucede apunta es que las grandes superficies tienen una oferta de ocio y es la ventaja con la que cuentan para atraer al consumidor a comprar un domingo o un festivo.

Mientras, la consejera de Industria solicita la venta del 51% esta sociedad a Castilla-La Mancha

Sodicaman cierra el año con un nuevo presidente

REDACCION/A.I.M.
Guadalajara

El Consejo de Administración de la Sociedad de Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) ha elegido recientemente a Javier Goizueta, presidente de esta compañía con el objetivo central de fortalecer e impulsar iniciativas empresariales, en una apuesta decidida por el desarrollo del tejido productivo en Castilla-La Mancha, según afirma la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) en una nota de prensa.

Este nombramiento se produce tras casi siete meses en los que la Presidencia de Sodicaman ha estado vacante. En este sentido cabe recordar, que Félix Pérez, fue sustituido como presidente de esta empre-

La Sepi anuncia que esta sociedad tendrá un papel preeminente en el impulso de proyectos de diversificación en la zona de Almadén

sa el pasado 28 de mayo por Alberto López, el cual dimitió dos días después, por lo que desde entonces hasta ahora no ha habido máximo responsable en Sodicaman.

La Sepi en su nota de prensa asegura que en línea con la filosofía que rige los principios de actuación de dicha sociedad estatal, Sodicaman busca impulsar proyectos empresariales que contribuyan al desarrollo y consolidación del tejido empresarial en Castilla-La Mancha.

En esta línea, anuncian que la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha tendrá un papel preeminente en el impulso de proyec-

La participación social en Sodicaman

•SEPI	51%
•CCM	11,82%
•Junta de Comunidades	9,6%
•Diputación de Ciudad Real	5,91%
•Diputación de Cuenca	5,91%
•Caja Guadalajara	3,94%
•Diputación de Albacete	3,94%
•Diputación de Guadalajara	3,94%
•Diputación de Toledo	3,94%

tos de diversificación en la zona de Almadén, complementarios con el Plan de Empresa de Minas de Almadén (Maya-

sa), que el próximo mes de enero SEPI presentará a los agentes sociales.

La consejera de Industria,

Araceli Muñoz, por su parte, el pasado viernes, mantuvo una reunión con el presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, Ignacio Ruiz-Jarabo, en la que le solicitó, una vez más, la venta de Sodicaman a la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Según una nota emitida por la Junta de Castilla-La Mancha, en abril de este año se llegó un acuerdo con el anterior responsable del Sepi, Pedro Ferreras, para la venta al Gobierno regional del 51% del accionariado de Sodicaman, y se estableció que en el plazo de 15 días se determinaría el procedimiento de venta más adecuado. Sin embargo, desde

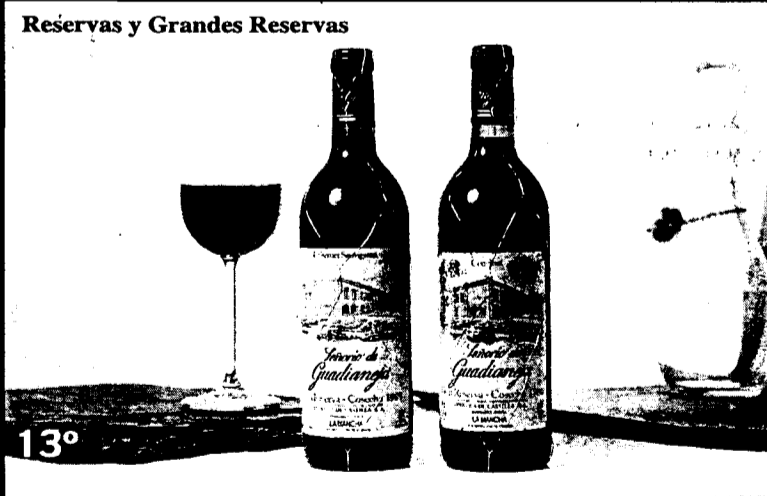
Breve Currículum

Javier Goizueta, licenciado en Derecho, master en Derecho Comunitario por la Escuela Diplomática e inspector de Aduanas y de Hacienda, cuenta con una amplia experiencia de gestión pública. Entre los años 1987 y 1997 formó parte de la Delegación Española ante la Unión Europea, como consejero en la Representación Permanente de España en la UE, y desde 1997 era Director General de Aduanas de la Agencia Tributaria. Ha sido también, vicepresidente de la Organización Mundial de Aduanas.

entonces la Junta no ha recibido respuesta sobre este acuerdo verbal.

Así las cosas, el anuncio realizado por la Sepi sobre los futuros planes para Sodicaman no hace pensar en que se vaya a realizar, por lo menos a corto plazo, esta venta que la Junta viene reclamando desde hace años.

El arte de beber con Señorío



Reservas y Grandes Reservas

13°

Señorío de Guadiana

D.O. La Mancha

Distribuidor Cuenca:
La Licorería: 969-214040

El arte de beber.

La fábrica de quesos está llevando a cabo importantes esfuerzos inversores

Río Mayor elaborará 250.000 kilos en 2002

ALICIA SÁNCHEZ
(Caracenilla) Cuenca

Río Mayor de Caracenilla se constituyó en S.A.T. para profesionalizar la empresa familiar en el año 1984. Desde entonces se ha caracterizado por conjugar tradición e incorporar nuevas tecnologías en su cadena de producción, que está permitiendo a esta fábrica de quesos introducirse en medianas superficies a nivel local en Cuenca, como Alcosto y recientemente en Champion, además de en otros puntos de venta de la provincia conquense, Madrid y Valencia, principalmente.

También se realizan transacciones más esporádicas con Ibiza, precisamente de un queso de Burgos que también fabrica la empresa. Río Mayor, que comenzó con una producción media

en torno a los 2.000 litros diarios en los meses de primavera, prevé alcanzar los 10.000 el próximo año, estando en la actualidad en un ritmo de elaboración de 7.000 li-

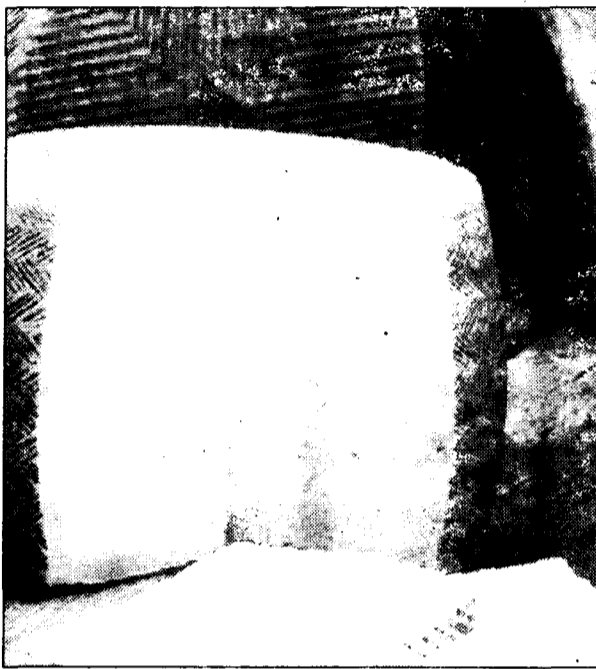
tros/día. La producción anual prevista para este año es de 200.000 kilos, aumentándola hasta los 250.000 kilos en el año 2002 (un 20% más), si se cumplen las expectativas.

Para ello durante 2001 se han llevado a cabo nuevas inversiones en aras a aumentar la capacidad de producción. Dichas inversiones se han materializado en una llenadora de moldes y una nueva desnatadora de 6.000 litros/hora.

"En próximas fechas instalaremos un nuevo saladero para el queso, con una capacidad de 3.000 kilos", señalaba el gerente de Río Mayor, José María García.

Los principales productos de Río Mayor son el queso de oveja, curado, semicurado y tierno y el de mezcla, así como una menor producción de queso de Burgos. Las marcas bajo las que se

Sus principales mercados se encuentran en Cuenca, Madrid, Valencia e Ibiza



La empresa tiene una facturación media de 140 millones.

comercializan son "La ermita" y "Río Mayor"

La dirección de la empresa trabaja para ampliar nuevos mercados señalando que "a pesar de la dura competitividad hay que reconocer que estar cerca de Madrid es una ventaja para las empresas". El mercado exterior también está dentro de las miras de esta joven empresa. Para ello y a través de la Asociación de Fabricantes de Queso, se está trabajando en agilizar el Consorcio de Exportación de empresas de Queso así como para crear una Deno-

minación de Origen que proteja con un aval de calidad las actuales producciones de queso de la provincia.

La empresa, que elabora un queso semiarte sano con paños en lugar de con moldes microporados, se abastece en un 5% de leche propia a través de un rebaño de 300 ovejas. El resto es leche procedente de ganaderos de la comarca, que pasa unos exhaustivos controles de calidad, tanto internos en la propia empresa como otro externo por un laboratorio de la interprofesional.

Allied Domecq entra en la D.O. 'Mancha' y 'Valdepeñas'

Culmina con éxito la OPA sobre Bodegas y Bebidas

M^º JOSÉ G.-CERVIGÓN
Ciudad Real

La multinacional británica Allied Domecq, que comercializa algunas de las marcas más consumidas en el mundo, como el whisky Ballantine's o la ginebra Beefeater, se ha quedado finalmente con Bodegas y Bebidas, la primera empresa vitivinícola de

España, tras coronarse con éxito la oferta pública de adquisición de acciones (OPA) lanzada en el mes de octubre.

Esta compra le ha supuesto al gigante británico un desembolso de 46.455 millones de pesetas (279 millones de euros) y asegurar su presencia en media docena de denominaciones de origen, entre ellas "La Mancha" y "Valdepeñas", dentro de su clara apuesta por el vino, sobre todo, teniendo en cuenta que el potencial de crecimiento de este mercado es mayor que el de los licores.

De hecho, sus planes respecto a su nueva filial es fusionarla con Bodegas Domecq, sociedad en la que hasta ahora desarrollaba su operativa en el negocio del vino de Rioja.

Allied Domecq gestionará en la región la bodega "Casa de la Viña", dentro de la denominación de origen "Valdepeñas", y dos bodegas en Alcázar de San

Juan y Cinco Casas (Ciudad Real) bajo las directrices de la denominación "La Mancha".

Entre las tres, suman 78 millones de litros de capacidad, siendo

la de Alcázar de San Juan una de las bodegas más importantes de La Mancha.

En cuanto a "Casa de la Viña", que cuenta con 250 hectáreas de viñedo propio y una producción de cinco millones de botellas, elabora un excelente vino reserva del mismo nombre, que exporta a Reino Unido, Suecia y Holanda.

Esta decisión de embarcarse decididamente en el mercado del vino ha llevado a esta empresa, con una facturación de 1,1 billones de pesetas y un beneficio de 20.500 millones de pesetas, a adquirir recientemente dos bodegas de vino en Argentina. Tiene otra más en California y ha incrementado su participación en la distribuidora más grande de vinos de Nueva Zelanda.

“ ”
En breve la firma instalará un nuevo saladero con una capacidad de 3.000 kilos

“ ”
Río Mayor apoya la creación de un consorcio exportador de queso en la región

La producción de la desaparecida Bodegas Nieto cayó un 30%

F. J. LLANA NIETO
Puebla de Almoradiel (Toledo)

Las malas temperaturas han provocado que la producción de la desaparecida Bodegas Nieto se redujera cerca de un 30% con respecto a la obtenida en el pasado año, según señala Miguel Ángel Nieto, uno de los miembros de la familia que gerentaba la sociedad.

Aunque la empresa bodeguera ya ha desaparecido como tal, sigue recogiendo uva para la elaboración de vino de mesa por parte de la compañía Félix Solís, que tiene arrendada la totalidad de su producción.

El arrendamiento también afecta a las instalaciones situadas en la localidad toledana de La Pue-

bla de Almoradiel, que tienen una superficie aproximada de 12.000 metros cuadrados, y en la que se ubican más de veinte depósitos metálicos de acero inoxidable y tres naves con más de 70 depósitos de cemento.

Las infraestructuras se completan con varias prensas continuas para la uva, tres descargadores y

maquinaria para la elaboración en frío.

En los últimos años la extinta Bodegas Nieto había obtenido una producción estable, que oscilaba entre los diez y quince millones de kilos de uva, entre blancas y tintas, aunque ahora se encuentra inmersa en el Plan de Reestructuración de Viñedo.



Toda la producción está arrendada a Félix Solís.

F. J. LLANA NIETO

Quintanar de la Orden (Toledo)

Hace dos años, el grupo bodeguero alavés Faustino Martínez decidió dar el gran paso de entrar en Castilla-La Mancha con una empresa propia y constituyó Bodegas Leganza, con un capital social cercano a los quinientos millones de pesetas (tres millones de euros). Hoy, dos años después, la compañía va a completar el ciclo de plantación de viñedo en la finca de 500 hectáreas (350 de viña) que adquirió en Los Hijos (Cuenca), ya que inicialmente la superficie de ésta se dedicaban a la plantación de uva para la elaboración de vino blanco.

Según se señala desde Faustino Martínez, Bodegas Leganza sacará el próximo año el primer reserva, "del que no se comercializarán más de 120.000 botellas, ya que el público al que se dirige es de alto standing".

La empresa, perteneciente a Faustino Martínez, sacará el próximo año su primer reserva

Bodegas Leganza completa su ciclo de plantación de viñedo

Entre los principales objetivos comerciales se encuentra instalar 5.000 barricas nuevas en su bodega

En estos momentos la empresa bodeguera ya vende crianza del año 97, que ha sido recomendado en la

prestigiosa revista del sector vinícola *Wine Spectator*.

Las instalaciones de Bodegas Leganza se encuentran situadas en la localidad

toledana de Quintanar de la Orden, y están dotadas de la tecnología más avanzada del momento, para adaptar la producción a las necesidades industriales del momento.

Así, por ejemplo, posee

pequeños depósitos de acero, las naves están climatizadas y el área de barrica es completamente nueva. Entre los objetivos principales a corto plazo se encuentra instalar 5.000 barricas nuevas e ir consolidándose en nuevos mercados.

Además de la actividad propia de elaboración, crianza, embotellado y compraventa de vinos y derivados, la empresa se dedica a la fabricación de envases, recipientes, embalajes, accesorios, etiquetas y envases relacionados con la actividad vitivinícola.

La tradicional vocación exportadora de Faustino Martínez es el principal motivo por el que la mayor parte de los vinos obteni-



La finca tiene una superficie de 500 hectáreas.

dos y comercializados bajo la Denominación de Origen La Mancha se venden en el exterior. Así, en estos momentos casi el 70% de la producción se vende fuera del territorio nacional, fun-

damentalmente a países nórdicos, Gran Bretaña y Estados Unidos, "aprovechando los canales de distribución del grupo alavés", según añaden las mismas fuentes.

Aunque desde Faustino Martínez no se han querido desvelar los objetivos económicos previstos para los próximos años, sí se ha matizado que la mayor parte del volumen de ventas de Bodegas Leganza va a provenir del crianza, del que se venderán inicialmente cerca de 700.000 botellas.

En este sentido, se explica que en estos momentos la empresa bodeguera está en la fase de "hacer marca", para lo que se está acudiendo a las principales ferias del sector, tanto nacionales como internacionales.

Condesa de Leganza es la marca con la que se comercializan sus caldos y también con la que lo harán el reserva y el gran reserva, ya que se está realizando una importante labor de promoción.

MoviStar Plus

Programa de puntos

¿Sabe cuántos puntos tiene acumulados?



Consiga un móvil nuevo con el Programa de Puntos de MoviStar Plus*

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Con el Programa de Puntos de MoviStar Plus, Vd. acumula puntos cada mes. ¿Sabía que puede canjearlos en Comercial Telefónica de Castilla la Mancha por un móvil nuevo? Venga y elija el terminal que más se ajuste a sus necesidades.

Delegaciones: C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Distribuidor Oficial

Telefonica

MoviStar

* Condiciones según Catálogo Programa Puntos MoviStar Plus

Atención al Cliente:

902 16 00 33



Comercial
telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO unitec

Más de 300 empresas de ambas comarcas ciudadrealeña se beneficiarán

Manzanares y Almadén se unen para prevenir accidentes

M^o JOSÉ G.-CERVIGÓN
Ciudad Real

Unas 300 empresas de las comarcas ciudadrealeñas de Manzanares y Almadén se beneficiarán del convenio suscrito entre Jóvenes Innovadores y la asociación de empresarios de Almadén, con el que se pretende fundamentalmente reducir la siniestralidad poniendo en marcha actividades para prevenir y atajar conjuntamente los accidentes laborales.

El acuerdo, rubricado por los presidentes de ambas asociaciones, Alfonso Contreras y José Manuel Úbeda respectivamente, pretende aunar esfuerzos, optimizar costes y exportar experiencias que hayan demostrado su eficacia y eficiencia en este campo tan sensible.

Es el caso del servicio de prevención de riesgos laborales mancomunado, denominado "Innova", que ya funciona desde hace un año aproximadamente en las 60 pequeñas y medianas empresas asociadas a "Jóvenes innovadores", entidad sin ánimo de lucro y que, según remarca Alfonso Contreras, "cubre huecos donde no llegan otros, demostrando ser una fórmula viable y exportable".

Este servicio, según explicaba Félix Rodrí-

La Asociación de Empresarios de Almadén y Jóvenes Innovadores han suscrito un convenio



En la imagen, los firmantes del acuerdo en pro de la prevención de los riesgos laborales.

guez, técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales y uno de sus responsables, es más cercano, se adapta a las necesidades de los empresarios y resulta mucho más ágil y rápido.

Además de tutelar la puesta en marcha de esta iniciativa en la comarca de Almadén, por la que los empresarios están demostrando una sensibilidad creciente, se llevarán a cabo campañas

de difusión e información entre las 300 empresas mencionadas sobre la normativa vigente en materia de prevención y evaluación de riesgos laborales. También se prepararán conjuntamente criterios y modelos para una correcta elaboración

de Planes de Prevención en todas estas empresas, además de orientar sobre las propuestas técnicas necesarias para reducir la

siniestralidad laboral en ambas comarcas ciudadrealeñas.

Contreras indicaba a este semanario la idoneidad de este acuerdo, ya que está garantizada la rentabilidad derivada de la inversión en cultura preventiva y profesionalización en el puesto de trabajo. Jóvenes Innovadores, que agrupa a empresas de Manzanares, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Membrilla y Torre de Juan Abad, trabaja ya en la puesta en marcha de otros servicios para sus asociados, como son departamentos de calidad, marketing y medio ambiente.

Picazo contará con una cooperativa de textil

La empresa, que comenzará a funcionar el próximo año, empleará a 20 mujeres

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El ayuntamiento de El Picazo y la Consejería de Administraciones Públicas del Gobierno regional han promovido la creación de una cooperativa de mujeres que estará dedicada a la confección de prendas de vestir, una vez concluyan las obras de construcción

de la nave donde su ubicará esta nueva empresa que dará trabajo a unas veinte personas del municipio de Picazo, principalmente, y de otras localidades cercanas.

Con este proyecto empresarial que se está desarrollando en un solar de propiedad municipal sito en la calle El Molino, el consistorio de Picazo que preside Joaquín Sáiz pretende reducir el índice de paro principalmente en el colectivo de mujeres. La cooperativa de confección textil dispondrá de unas instalaciones de 600 metros cuadrados

y en su construcción se está invirtiendo un presupuesto de 20 millones de pesetas que aporta íntegramente la administración autonómica a través del departamento de

“ ”

La iniciativa ha sido respaldada por el Ayuntamiento y la Junta

Administraciones Públicas y el Fondo de Acción Especial dependiente de la presidencia de la Junta de Comunidades.

El alcalde de El Picazo, Joaquín Sáiz, ha declarado al semanario Economía y Empresas de Castilla-La Mancha que la producción de la futura cooperativa se destinará a las grandes cadenas

“ ”

La cooperativa dispondrá de unas instalaciones de 600 metros cuadrados

dedicadas a la venta de prendas de vestir. Antes de que se inicie la producción la Cooperativa impartirá unos cursos de formación para cualificar a las mujeres

que vayan a trabajar en este nuevo centro de trabajo que se espera entre en funcionamiento durante el año 2002, aunque aún no se conoce la fecha precisa.

El portal de Ínsula Barataria comienza a andar en enero

A.S.
Toledo

La Fundación Ínsula Barataria pondrá en marcha en enero su portal de internet que aglutinará toda la información de interés que se genere en y para la Comunidad Autónoma.

Así lo ha señalado el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlín, quien asistió a la

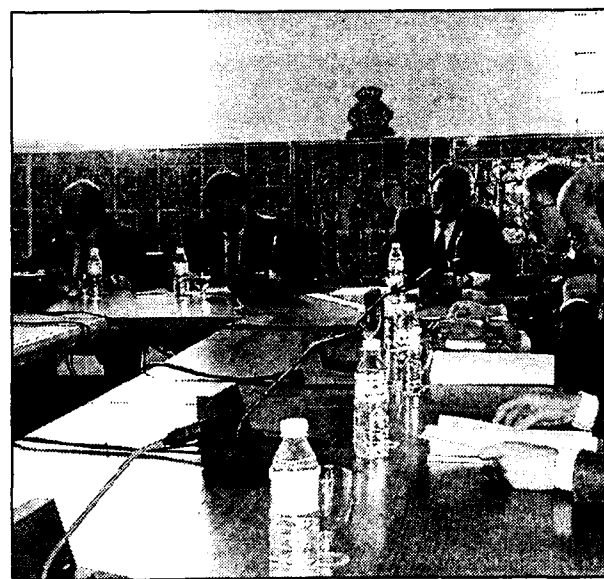
reunión del Patronato de la Fundación Ínsula Barataria, donde se analizó el proyecto definitivo del portal en Internet, denominado "castillalamancha.es".

Según dijo, el portal supondrá un "aldabonazo muy importante" para que administraciones, instituciones, organizaciones, empresas, e individuos puedan incorporarse de

forma plena a la sociedad de la información, haciendo hincapié en que "cualquier ciudadano, en cualquier punto del mundo y a cualquier hora del día, tecleando 'castillalamancha.es', podrá acceder a toda la información que se genere en Castilla-La Mancha", dijo el consejero, quien explicó que el nuevo portal aglutinará multitud

de páginas webs y elementos de información e interés.

Los empresarios castellano-manchegos, a través de las Cámaras de Comercio y las asociaciones empresariales, participarán también en este proyecto, que incluirá una plataforma de comercio electrónico, destacó el consejero de Ciencia y Tecnología.



La Fundación se ha reunido para analizar el proyecto definitivo.

MÓNICA MORENO
La Roda (Albacete)

Vende al exterior el 10% de su producción, fundamentalmente a Francia y Portugal

Pinturas Adoral ha crecido en el año 2001 un 22%

La empresa de La Roda, que fabrica todo tipo de esmaltes y revestimientos, produce 13.000.000 de kilos al año

El año 2001 ha sido un buen ejercicio para la empresa Pinturas Adoral, ubicada en la localidad albacetense de La Roda, pues según ha indicado el presidente-consejero, Mariano Castillo, van a crecer en torno a un 22%. Este crecimiento ha sido debido fundamentalmente a que Adoral ha sacado al mercado nuevos productos como un esmalte industrial para chapa galvanizada o una pintura a base de silicato de gran resistencia a la luz.

“ ”
Se encuentra
en proceso
de adaptación
de las normas
ISO 9001
y 14001

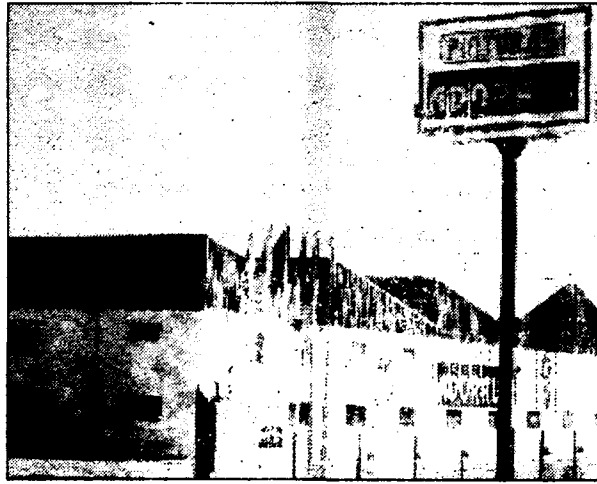
va incrementando todos los años pues "intentamos lanzar al mercado nuevos productos y de mejor calidad", añade Castillo.

Pinturas Adoral se encuentra en proceso de adaptación de la certificación ISO 9001 y 14.001, siendo la única de las empresas del sector de La Roda que en estos momentos está

En la actualidad Pinturas Adoral, que fabrica pinturas plásticas, revestimientos lisos y rugosos, etc., produce 13.000.000 de kilos de pintura, cantidad que se

implantando esta última ISO. "Esperamos que el proceso esté concluido en mayo o junio del próximo año", manifiesta Mariano Castillo.

El territorio español



Se encuentra en unas instalaciones de 3.000 m².

es el principal mercado donde Pinturas Adoral comercializa sus productos, aunque el 10% de su producción se

vende al exterior, fundamentalmente en Portugal y Francia. En el país vecino están introducidos mediante una em-

presa filial, llamada Ste Nouvelle Adoral France (Jouy de Josas-París).

"Durante este ejercicio nos hemos consolidado en las Islas Canarias y Baleares, territorios que hasta ahora no habíamos tocado, actividad en la que seguiremos incidiendo durante el año 2002", explica Mariano Castillo.

De cara al futuro esta firma albacetense tiene en proyecto sacar nuevas variedades de pintura, así como consolidar los que ha lanzado este año, que son Galvapin, Madoral y Silitone. "Todavía no está muy concretado

pues el hecho de desarrollar un nuevo esmalte supone realizar inversiones superiores a los 6 millones de pesetas", comenta el presidente-consejero de Pinturas Adoral.

Esta empresa se encuentra ubicada en unos terrenos de 9.000 metros cuadrados, de los que 3.000 metros cuadrados están cubiertos. Cuenta con una plantilla de 36 trabajadores y una flota de siete vehículos con capacidad para veinte toneladas y cuatro furgonetas.

Pinturas Adoral comenzó su actividad en La Roda en 1992.

Comercial
elefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO UNITEC

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD

Servicio ADSL

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la TARIFA PLANA, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500

Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Empresarios de discotecas alcarreños piden la implicación de las administraciones

Los hosteleros denuncian la competencia desleal

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiestas, Baile y Discotecas ha desarrollado a lo largo de este mes distintas actuaciones para defender, una vez más, los intereses del sector frente a la celebración de fiestas

durante la Navidad, en concreto y de manera fundamental para Fin de Año y Reyes, en locales que no cumplen la normativa que regula esta actividad.

La Junta directiva de la Asociación, integrada en la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg), se ha reunido con el subdelegado del gobierno, Jonás Picazo, el comisario de la Policía Nacional y con el comandante-jefe de la Guardia Civil para exponer su preocupación.

En la reunión, los empresarios afectados plantearon una vez más su queja, que se repite anualmente por estas fechas, y que consiste fundamentalmente en la necesidad de atajar la competencia desleal en el

Exigen que todos los locales que abren en Fin de año y Reyes tengan los permisos

sector, y para ello, van a remitir a las autoridades competentes un listado con los establecimientos que supuestamente no cumplen con la normativa exigida.

De momento, el subdelegado de Gobierno en esta provincia se ha comprometido a colaborar con la asociación a través de las Juntas Locales de Seguridad, y en colaboración con el resto de las instancias competentes.

Esta misma queja se ha hecho llegar también a la delegada de la Junta, Magdalena Valerio, quien aseguró a los empresarios que desde la Delegación se había remitido un escrito a los Ayuntamientos, aproximadamente a una veintena, en el que se exponen los requisitos que deben cumplir aquellos establecimientos que quieren celebrar fiestas de fin de año y Reyes, entre los que debe figurar la posesión de una licencia municipal, solicitud de autorización, informe favorable sobre condicio-



El sector se ve habitualmente perjudicado en estas fechas.

nes de seguridad, horario y pago de tasas correspondientes.

A este respecto, la Delegación ya ha recibido tres solicitudes en toda la provincia.

La Asociación, en su campaña contra la competencia ilegal con motivo de las fiestas de fin de año y Reyes, ha acordado en una asamblea instar a los ayuntamientos a que paralicen las fiestas no autorizadas en aquellos lugares en los que la asociación tenga constancia de que estas se van a llevar a cabo, y así se lo van a hacer llegar también a la Delegación de la Junta.

La asociación, de cara a la celebración de estas fiestas y en concreto de las que se realizan en locales no autorizados y sin contar con la autorización pertinente, anuncia en vallas, quiere transmitir al público una serie de advertencias que pasan por señalar que están cometiendo una infracción, y anuncia su intención de emplear todos los medios legales de que dispone para que las autoridades competentes persigan e impidan este tipo de actos ilegales, que no garantizan un mínimo de calidad de servicio ni de seguridad.

Fedeto instará a los sindicatos a negociar los convenios de 2002

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (FEDETO) instará a los sindicatos a iniciar la negociación del próximo año, una vez firmado el Acuerdo Nacional para la Negociación Colectiva, entre las organizaciones empresariales CEOE, CEPYME, y los sindicatos CC.OO. y UGT.

Según indica, en nota de

prensa, FEDETO dirigirá sendas cartas a los secretarios generales de CC.OO., Juan Antonio Mata, y UGT, Fernando Campos, para buscar fechas para negociar los nueve convenios colectivos pendientes para 2002.

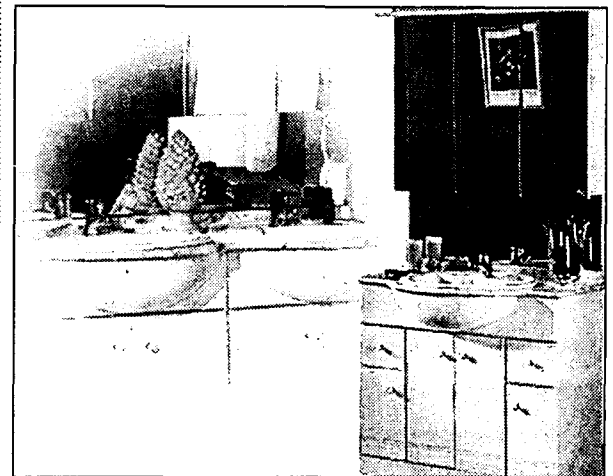
Los convenios provinciales corresponden a los sectores de aceite y derivados, comercio en general, hostelería, limpieza de edificios y

locales, mazapanes y turrones, tintorerías y lavanderías, vinícola, transporte de viajeros por carretera, y transporte de mercancía por carretera.

Fedeto solicitará a los sindicatos la constitución de las mesas de negociación en virtud del acuerdo nacional alcanzado en las últimas semanas, proponiendo que se sigan las recomendaciones

que emanan del mismo. Todas ellas hacen referencia a los salarios, jornadas laborales, empleo, seguridad e higiene, y solución de conflictos colectivos.

Fedeto califica las relaciones con los sindicatos como positivas y entiende que la negociación para 2002, no debe en principio, alterar la paz social conseguida desde hace años.



Los muebles de Bolaños cumplen los requisitos de la U.E.

Calidad y diseño, pautas para exportar muebles de baño

El CEEI de Ciudad Real ha elaborado un documento para impulsar el sector

M. J. G-CERVIGÓN

Ciudad Real (Bolaños)

Es por ello que se abre un atractivo potencial a medio y largo plazo para que los empresarios ciudadreales, radicados principalmente en Bolaños, puedan exportar sus producciones, a pesar de que este mercado ponga muchas trabas a marcas extranjeras. Gracias a este estudio, los fabricantes cuentan con un listado de empresas especializadas en muebles de baño, las 20 principales centrales de compra, las mayores empresas de venta de muebles en Alemania, los importadores y mayoristas de muebles de baño, además de las asociaciones regionales de representantes existentes.

Los esfuerzos de esta comarca ciudadrealeña para exportar muebles de baño se han intensificado este último año, ya que, en el mes de octubre, se organizó una misión inversa con empresarios alemanes y, en 2002, se llevará a cabo otra con Gran Bretaña, estando previsto extenderlas al mueble de hogar y oficina, sectores bastante significativos en la zona. Según las opiniones recabadas entre los empresarios alemanes que participaron en la iniciativa, éstos calificaron como buena la relación calidad precio de los muebles de baño de Bolaños.

Una de las principales conclusiones ha sido que se debe adecuar el producto, actualizándolo a las tendencias y gustos actuales del consumidor alemán, sobre todo, teniendo en cuenta que, aunque actualmente la coyuntura es desfavorable, los expertos pronostican que aumentará el gasto en obras de renovación y rehabilitación de los cuartos de baño.

Es por ello que se abre un atractivo potencial a medio y largo plazo para que los empresarios ciudadreales, radicados principalmente en Bolaños, puedan exportar sus producciones, a pesar de que este mercado ponga muchas trabas a marcas extranjeras. Gracias a este estudio, los fabricantes cuentan con un listado de empresas especializadas en muebles de baño, las 20 principales centrales de compra, las mayores empresas de venta de muebles en Alemania, los importadores y mayoristas de muebles de baño, además de las asociaciones regionales de representantes existentes.

Los esfuerzos de esta comarca ciudadrealeña para exportar muebles de baño se han intensificado este último año, ya que, en el mes de octubre, se organizó una misión inversa con empresarios alemanes y, en 2002, se llevará a cabo otra con Gran Bretaña, estando previsto extenderlas al mueble de hogar y oficina, sectores bastante significativos en la zona. Según las opiniones recabadas entre los empresarios alemanes que participaron en la iniciativa, éstos calificaron como buena la relación calidad precio de los muebles de baño de Bolaños.

Los esfuerzos de esta comarca ciudadrealeña para exportar muebles de baño se han intensificado este último año, ya que, en el mes de octubre, se organizó una misión inversa con empresarios alemanes y, en 2002, se llevará a cabo otra con Gran Bretaña, estando previsto extenderlas al mueble de hogar y oficina, sectores bastante significativos en la zona. Según las opiniones recabadas entre los empresarios alemanes que participaron en la iniciativa, éstos calificaron como buena la relación calidad precio de los muebles de baño de Bolaños.

Los esfuerzos de esta comarca ciudadrealeña para exportar muebles de baño se han intensificado este último año, ya que, en el mes de octubre, se organizó una misión inversa con empresarios alemanes y, en 2002, se llevará a cabo otra con Gran Bretaña, estando previsto extenderlas al mueble de hogar y oficina, sectores bastante significativos en la zona. Según las opiniones recabadas entre los empresarios alemanes que participaron en la iniciativa, éstos calificaron como buena la relación calidad precio de los muebles de baño de Bolaños.

Los esfuerzos de esta comarca ciudadrealeña para exportar muebles de baño se han intensificado este último año, ya que, en el mes de octubre, se organizó una misión inversa con empresarios alemanes y, en 2002, se llevará a cabo otra con Gran Bretaña, estando previsto extenderlas al mueble de hogar y oficina, sectores bastante significativos en la zona. Según las opiniones recabadas entre los empresarios alemanes que participaron en la iniciativa, éstos calificaron como buena la relación calidad precio de los muebles de baño de Bolaños.

ALICIA SÁNCHEZ

Tomelloso (Ciudad Real)

La empresa Hotel Paloma S.L., que dirige Asunción Villaescusa Bascañana ha sido recientemente galardonada con dos premios, uno otorgando por la Asociación Comarcal de Empresarios de Tomelloso a la "Mujer Empresaria 2001" y un segundo galardón -de rango internacional- a la misma mención por una prestigiosa empresa económica nacional, premio que recibió la empresaria en París.

Asunción Villaescusa, empresaria hecha así misma de Tomelloso, a sus 64 años tiene previsto

invertir el próximo año un total de 160 millones de pesetas, que se destinarán a la ampliación y mejora del Hotel Paloma situado en la capital del vino (Tomelloso) y que cuenta e la actualidad con 500 metros cuadrados edificadas. La reforma se centrará en la recepción del

La sociedad, que integra un hotel y un negocio textil, ha sido doblemente galardonada este año

Hotel Paloma S.L. invertirá 160 millones en 2002

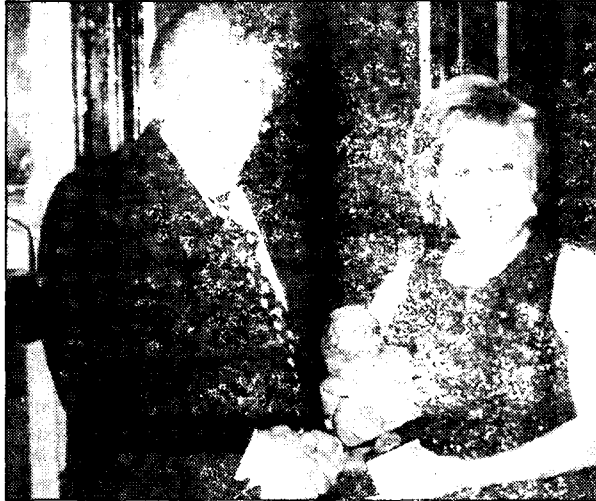
El establecimiento hotelero de Tomelloso pasará a contar con 50 habitaciones dobles y sencillas

“ ”
Textil Menillabas es hoy un próspero negocio textil que da empleo a decenas de mujeres de Tomelloso

establecimiento y en la modificación de parte de las habitaciones (un total de 42) y la creación de ocho nuevas habitaciones que concluirán con un total de 800 metros cuadrados

construidos. El negocio hotelero dispondrá el próximo año -si nada lo impide- 50 habitaciones, dando empleo cerca de una decena de empleados.

También esta activa mujer tiene previsto construir junto al hotel unas viviendas (en la céntrica calle Campo)



Villaescusa ha recibido este año dos premios a su carrera.

Respecto al negocio textil la empresaria cuenta con dos tiendas en la misma localidad fruto de "una idea que parte de 1964 cuando comencé sin muchas pretensiones dos máquinas tricotasas de

tres y seis millones de pesetas respectivamente y que ya en 1970, por el aumento de la producción y de empleados llamé Menillabas S.L.". Hoy Menillabas es una próspera empresa textil que da

empleo a decenas de mujeres y que tiene un amplio mercado demandante de sus productos. Pero para llegar ha este punto del camino no todo han sido luces, reconocía Asunción Villaescusa. Ahora los "reconocimientos están siendo estímulo para continuar bajo la filosofía que siempre me ha movido: prosperar como empresaria, evolucionar y ofrecer el mejor servicio y comodidad a nuestros clientes... pero no siempre ha sido así". Villaescusa ha agradecido al pueblo de Tomelloso y a la Asociación Comarcal el galardón concedido, "un respaldo que me empuja incluso hacia otros nuevos mundos como es, ahora, el de la construcción".

Una empresaria hecha así misma

La carrera como empresaria en Tomelloso de Asunción Villaescusa se remonta a 1961 cuando regentaba "La Posada de los Portales. Del sector de la hospedería, que posteriormente retomaría en 1980 dirigiendo el actual establecimiento turístico de su propiedad, Hotel Paloma, pasó al sector industrial adquiriendo en 1964 dos máquinas de coser, y de ahí, en 1970 creó la fábrica de punto Menillabas. Hoy Menillabas da empleo a decenas de mujeres de la localidad de Tomelloso, Ciudad Real, actividad que además contempla dos tiendas que ofrece ropa de alta calidad y primeras marcas nacionales, además de tener sus propias creaciones.

Comercial telefónica de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Navega por Internet y habla por teléfono al mismo tiempo



RDSI

Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). **Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo**

Infórmese en **Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha**

ENTREVISTA

José María Grijalba/ Director de Iberdrola en Castilla-La Mancha y Extremadura

“Este año hemos invertido 3.800 millones en la región”

ANA I. MOREIRA
Toledo

José María Grijalba ha sido nombrado director regional de Iberdrola en Castilla-La Mancha y Extremadura a finales de septiembre. Desde entonces hasta ahora

se está llevando a cabo una reestructuración en la organización de esta compañía que estará operativa en enero. Grijalba inició su carrera profesional

en Iberdrola en 1989 como responsable de Mantenimiento y Desarrollo de nuevas aplicaciones eléctricas, en los sistemas de control de la red de muy alta tensión y desde entonces hasta ahora ha desarrollado diferentes cargos.

Pregunta: ¿Qué impresión ha recibido de esta región en estos primeros momentos?

Respuesta: Es un poco prematuro dar opiniones en ese sentido porque no me puedo considerar conocedor de la comunidad todavía. Sería pretencioso por mi parte, pero voy teniendo los primeros indicios. La verdad es que

estoy contento. Estoy viendo que es una comunidad con una actividad importante, desde todos los puntos de vista, como desde la Administración o desde el punto económico.... Algunos datos nuestros también lo confirman, como es el consumo de energía eléctrica. Es un dato importante para ver la actividad de un determinado país y en Castilla-La Mancha hay un crecimiento muy alto, del orden de 7,5%, claramente superiores a la media nacional y la media de Iberdrola.

El crecimiento de la energía distribuida en Castilla-La Mancha ha subido un 7,4%, el mayor incremento registrado por comunidades

P: ¿El crecimiento de consumo no será problemático, como para quedarnos sin suministro en Castilla-La Mancha?

R: La pregunta la haces por lo que nos está pasando estos últimos días. El problema que ha habido concretamente el lunes, 17 de diciembre, es un problema del sistema

eléctrico no es un problema de Iberdrola. Ha sido un problema del sistema eléctrico en su conjunto debido a este tirón de la demanda tan fuerte, que el propio lunes por la ola de frío en la que estamos inmersos afectó a todo el sistema, ya que en una situación de inestabilidad, el crecimiento de la demanda no es el previsto. Para evitar males mayores hubo que tomar una serie de medidas de emergencia de quitar cierto mercado,

de los focos de consumo más importantes, que es donde se estaban produciendo los problemas, que era Madrid y Levante. Eso, en principio, a la comunidad de Castilla-La

Mancha no nos tiene por qué afectar salvo que, hubiera una situación más grave que la que se pudiese vivir el lunes. Se ha preparado un Plan de Emergencia en el que podría ser necesario, en el caso hipotético de que coincidiesen múltiples fallos o que fallase una central importante, quitar una parte del mercado y evitar que todo el sistema se fuese abajo. Pero es una situación que no se prevé que se pueda repetir.

P: ¿Cómo afecta este Plan a Castilla-La Mancha?



Grijalba destaca la evolución de las inversiones de Iberdrola.

R: Si hubiese que llevarlo a efecto, la previsión de mercado a quitar en esta comunidad sería pequeña, porque lógicamente el mercado que antes hay que quitar son los centros importantes de consumo, Madrid y Levante. Nos puede afectar una situación de elevada demanda, como también hemos tenido en esta comunidad. Hemos tenido problemas, las averías normales de distribución y proble-

mas derivados de esta demanda elevada que la hemos tenido y bueno ha habido algún problema puntual en algún centro de transformación...

Pregunta: Por problemas habituales no por esta situación ¿no?

Respuesta: Lo que ocurre en estas situaciones de demanda fuerte es que pueden surgir en la red puntos débiles que están encubiertos y que con una demanda

normal no salen porque tratamos de mantener nuestras instalaciones. Cuando trabajan a un régimen distinto del habitual puede ocurrir que un fallo que está allí encubierto salga a la luz y entonces eso ocurre cuando estamos en situaciones un poco distintas de las habituales.

P: ¿Qué inversiones tiene previsto realizar Iberdrola en los próximos años?

R: Sobre las inversiones realizadas por Iberdrola quería hacer hincapié en la evolución de las inversiones en distribución, concretamente. En el año 2000, se invirtió unos 3.460 millones, y en la previsión del 2001 ya estamos en el orden de los 3.800 millones. Y el presupuesto que acabamos de cerrar para el 2002 estamos hablando casi de 4.400 millones. Estamos haciendo un esfuerzo importante para mejorar las infraestructuras de distribución y para dar más calidad del suministro. La calidad infinita es muy difícil que sea pero lo que sí somos conscientes es que somos sensibles a los problemas de calidad puntuales que podamos tener y que tenemos que hacer frente a este crecimiento de demanda que hemos comentado...

P: ¿Con la liberalización del sector eléctrico han perdido muchos clientes o ganado?

R: En Castilla-La Mancha existen 6.700 clientes con capacidad de elección. En estos momentos tienen capacidad de elección todos los clientes de alta tensión, de más de 1,5KW, y los que realmente han decidido salir han sido 1.528. Lógicamente los más grandes, que representan el 77,3% del mercado. Los otros son más pequeños y no les resulta rentable. De los que han salido al mercado, la mayoría siguen con nosotros, alguno se ha per-

Un

nuevo

organigrama

A partir del mes de enero estará ya operativa la nueva organización de Iberdrola.

Según explica José María Grijalba, "la nueva organización de Distribución tiene un cambio que yo diría es bastante importante, respecto a la anterior, en el sentido de que se ha tendido a hacer una organización más territorial". Así, se ha planteado dividir la Distribución en cinco regiones: de las cuales Castilla-La Mancha y Extremadura integran la región Centro. Tradicionalmente se había dividido la distribución de Iberdrola en cuatro regiones: la Norte, Este, Oeste y Centro. La región Centro engloba Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura. En la organización actual se separa Madrid, y es la primera vez que la región castellano-manchega se independiza junto con Extremadura de Madrid. En el marco de esta zona Centro, cuyo director regional es Grijalba se realizará una organización zonal, en la cual se ha dividido Castilla-La Mancha en dos zonas: Toledo-Guadalajara y Albacete-Cuenca, y luego la otra zona va a ser Extremadura, con responsables en cada una de ellas.

dido pero otros también se han ganado de Unión Fenosa, pero el porcentaje está por el 95% de los clientes que se han quedado con nosotros. El otro 5% es el que ha rotado, pero luego hemos ganado cuota de mercado de Unión Fenosa.... Al final, lo comido por lo servido. Esa es la situación a día de hoy, pero está cambiando continuamente.

P: ¿En que fase se encuentra el proyecto de realizar una central de ciclo combinado a gas en Aceca?

R: Actualmente Aceca es una central mixta, de Unión Fenosa e Iberdrola. La idea es un poco independizarse las dos sociedades y efecti-

CLIENTES DE IBERDROLA EN 2001

PROVINCIAS	2001	2000
ALBACETE	203.527	199.457
C. REAL	2.363	2.359
CUENCA	93.513	92.277
GUADALAJARA	62.768	60.013
TOLEDO	215.237	211.435
C-LA MANCHA	577.408	565.541

vamente hay dos ciclos en Aceca. Iberdrola tiene intención de montar una central de ciclo combinado allí, nuestra. No tengo información si Unión Fenosa pondrá otra. Nosotros estamos con el proyecto de ciclo combinado de Aceca, que está en tramitación. Iberdrola va a poner una potencia de 400 Mw, que supone una inversión aproximada de unos 30.000 millones de pesetas.

P: ¿Cuándo empezaría a funcionar?

R: No tengo la fecha. Pero las centrales de ciclo combinado no se tarda demasiado en hacerlas. Primero hay que superar los trámites administrativos.

P: ¿Ha crecido el número de clientes en la región en el último año?

R: Hay 577.408, según la información a finales de noviembre. La evolución ha sido del 2,1%, lo cual está muy bien. Por provincias Toledo y Albacete son las más grandes y tienen más clientes. Luego en Cuenca, Guadalajara y Ciudad Real tenemos menos.

P: ¿Qué ventas ha teni-

do Iberdrola este año?

R: Más de 4.200 kilowatios/hora hasta noviembre. Se ha producido un incremento del 7,4% respecto el mismo período del año pasado. Este crecimiento es el más alto, en ninguna otra región se llega al 7%.

P: Teniendo en cuenta la extensión de esta comunidad, ¿podría tener todavía más potencial de crecimiento que comunidades como Madrid?

R: Madrid, también tiene un crecimiento importante en este último año. Depende del desarrollo que tengan las zonas rurales, fundamentalmente. Castilla-La Mancha tiene mucha capacidad para crecer pero depende de que este dinamismo que decíamos al principio continúe y en ese caso el potencial de crecimiento es muy alto.

P: También en la vertiente eólica, Iberdrola está muy implicada en la región.

R: Castilla-La Mancha ha cerrado las mesas de evacuación de energía eólica y ahí se han asignado,



V. MACHUCA

José María Grijalba es director regional de Iberdrola desde el mes de septiembre.

todo lo que llevan los puntos de conexión de todos los parques eólicos que se van a desarrollar en la comunidad y las infraestructuras eléctricas que hay que hacer para poder evacuar esta energía. Ahí hay un potencial importante. Esta comunidad se va a poner en cabeza de energía eólica y renovable, en general, en este país. Y en esta vertiente no sólo está Iberdrola sino

también Energías Eólicas Europeas y otras empresas del grupo, otras empresas eléctricas e incluso particulares de la región que van a crecer en este sector con mucha fuerza.

P: ¿Tienen algún otro elemento de diversificación?

R: Aquí hay una planta de cogeneración también y minicentrales. Otro elemento de diversificación es el gas. Iberdrola a nivel

nacional está haciendo una apuesta importante por entrar en el gas. Se han captado 35 clientes. De estos, tres son de Castilla-La Mancha con 90 millones de terminas. En el Plan Estratégico de Iberdrola se planteó entrar con fuerza en la comercialización del gas y captar el 20% del mercado del gas en un plazo de cinco años. Es un objetivo muy ambicioso y ya se ha empezado a trabajar en él.

PRESENCIA EN C-LM DE EMPRESAS DEL GRUPO IBERDROLA

■ ENERGÍAS

EOLICAS EUROPEAS:

-Aeropuerto de Ciudad Real. Participa con un 4% del capital (1.037 millones de pts)

-Parque temático "Reino de Don Quijote en Ciudad Real". Participa con un 10% del capital (856 millones de pts.)

■ GAMESA:

-Fábrica de Raíces de Pala (Root Joints) de Aerogeneradores en Cuenca.

-Fábrica de palas de aerogeneradores en Romica (Albacete)-

-Planta solar de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real). 20%.

■ ENERGY WORKS:

-Planta de cogeneración con Navidul.

■ CIENER:

-Construcción de dos minicentrales hidráulicas en Talavera (1.100 millones de pesetas)

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL



CENTREX

Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Según las instituciones, se está observando un consumo moderado del consumo

La Cámara de Albacete aprueba un presupuesto de 2.061.020 euros

DAVID GARCÍA
Albacete

En la economía de la provincia en el tercer trimestre de 2001 se ha mantenido un moderado crecimiento

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha aprobado sus presupuestos para el año 2002, que ascienden a 342 millones de pesetas, o lo que es lo mismo 2.061.020 euros.

El comité ejecutivo de esta entidad fue informado de los resultados de la

economía de Albacete durante el tercer trimestre del año en curso, donde se percibe que ha mantenido un moderado crecimiento, análogo a la evolución registrada en el ámbito nacional.

Por los datos disponibles al tercer trimestre del año en curso, se observa que la demanda

interna está dando señales de crecimiento en los dos años anteriores, evidenciando un cierto cansancio. Así lo vemos en las ventas a plazos y en el aumento de los créditos a la banca pri-

vada, incentivado por la tendencia a la baja de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, situándose en la actualidad en un 3,33% con el efecto positivo que tiene sobre las hipotecas y en el sector de la construcción.

En el sector agrícola se puede comprobar por las estadísticas de la EPA del INE al tercer trimestre de 2001 comparadas con las de igual periodo del año anterior y que han mejorado. Ello se corrobora con los datos estadísticos del paro registrado en el INEM, por lo que unido al buen comportamiento que hasta

ahora están registrando los factores climatológicos en general y para casi todos los cultivos, "podemos estimar un buen año agrícola, que aportará una buena parte del PIB de Albacete".

En el sector industrial



El mercado laboral del sector agrícola en 2001 ha mejorado con respecto al año anterior.

los datos que refleja la Encuesta de Producción Industrial del INE al tercer trimestre y a escala autonómica, en gran medida son extrapolables al nivel provincial en lo referente a las inversiones industriales y a las expectativas de producción. Si bien el comportamiento de su mercado laboral está teniendo a lo largo de estos nueve meses señales de un descenso en la contratación del sector,

que las estadísticas de la EPA del tercer trimestre y del Paro registrado en septiembre, nos indican señales de estancamiento en contratación y cierta tensión al alza en el número de desempleados.

En cuanto a la demanda externa se observa que se sigue manteniendo un buen tono de crecimiento. Si bien hay que señalar que con los datos disponibles hasta septiembre, se carece de

información respecto de su comportamiento, después de los acontecimientos del 11 de septiembre en Estados Unidos, por lo que se espera que en el último trimestre pueda registrarse un descenso equivalente a igual periodo del año anterior.

Lo que quiere decir, que en el conjunto del año se pueden registrar cifras muy similares o ligeramente superiores al año anterior.

El Ayuntamiento albacetense ha subvencionado a 55 empresas

Ha supuesto una inversión de 20 millones de pesetas y han permitido la creación de 84 puestos de trabajo

D.G.
Albacete

Un total de 55 empresas de Albacete concurrieron a la convocatoria de subvenciones del ejercicio 2001 que el ayuntamiento concede dentro de su política de empleo y que han permitido la creación de 84 puestos de trabajo fijos.

La concejala de Empleo, Selia Puñal, hizo un resumen de las características de todas ellas, en cuanto a formas jurídicas, colectivas, puestos de trabajo creados, tipos de actividades e inversiones realizadas, entre otros.

Las empresas que han naci-

do al amparo de esta subvención son de muy diferentes ámbitos. Pasan por el sector comercio, academias, hostelería, nuevas tecnologías, industria, transporte y seguros, gestorías, institutos de belleza, abogacía o publicidad.

Puñal insistió en que las ayudas concedidas en el último

semestre, 20 millones de pesetas, han permitido la creación de 84 puestos de trabajo, de los cuales 35 son por cuenta propia, 32 son socios trabajadores y 17 son trabajadores contratados fijos.

Esta cifra de empleados se eleva a casi dos centenares si tenemos en cuenta el personal

eventual que oscila en estas nuevas empresas.

A la convocatoria se ha presentado distintos colectivos, a excepción de los beneficiarios de programas formativos, ex-toxicómanos rehabilitados y ex-reclusos.

Esos datos confirman que personas mayores de 45

años han creado 4 empresas, los demandantes de primer empleo 5, las mujeres 34 y los inmigrantes 2.

De las 55 empresas creadas durante el primer semestre del año 2001 las formas jurídicas elegidas han sido mayoritariamente los empresarios autónomos

El Salón de la Infancia y la Juventud se instala en Albacete

D.G.
Albacete

El I Salón de la Infancia y la Juventud, "Albanadal", se instala en Albacete durante estas navidad entre los días 27 de diciembre y 1 de enero para fomentar actividades de ocio, recreo y tiempo libre entre los más pequeños.

Organizado por la empresa Servicios Integrales Para el Deporte, Ocio y Recreo (SIDOR) tratará de reproducir en un espacio más pequeño lo que en Madrid es Juvenalia o Exponadal en Alicante.

La Feria que acoge actividades dirigidas a niños de entre 0 y 14 años cuenta con monitores especialistas, médicos y personal experto que atenderán a los más pequeños durante el tiempo de estancia.

A lo largo de estos días, según explicó el responsable de la empresa, José Piña, encargado también de organizar Juvenalia en Madrid, o Exponadal en Alicante, los niños podrán acudir a zonas de ludoteca, circuito, zona ciber, zona de ventura, atracciones, feria, castillos hinchables y El Mundo del Circo.

En la zona de ordenadores se podrá no sólo jugar sino aprender el manejo de los mismos con monitores especializados que ayudarán a pasar un rato ameno y entretenido.

La zona de videojuegos sorprenderá por una enorme pangalla para la Play Station que llamará la atención de todos sus seguidores.

(35), seguido de Sociedad Limitada con 11, Sociedad Limitada Laboral con 6, Comunidad de Bienes dos y Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado uno.

En cuanto a la inversión realizada por las 55 empresas se distinguen diferentes tramos, las que recibieron menos de 100.000 pesetas que fueron 8 empresas, las que recibieron entre 100.000 y 500.000 que fueron 5, las que percibieron entre medio millón y dos millones (14) y as que recibieron más de dos millones pero menos de cinco (28).



REDACCIÓN
C-LM

Dependiendo de los gustos del cliente, la nieve y el sol siguen siendo los principales reclamos

El miedo a viajar desaparece en las vacaciones de invierno

Aunque, la capitales europeas son otros de los destinos, los castellano-manchegos suelen viajar a lugares cercanos

Si las Navidades o la vacaciones de invierno son las fechas más elegidas o no por los castellano-manchegos o cuales han sido sus destinos preferidos, en este momento queda en un segundo plano ya que lo más destacado en estas fechas es que "tras el trágico accidente del 11 de septiembre la gente de nuevo ha perdido el miedo a volar y ha recuperado la confianza", señalaba el director de Halcón Viajes en Toledo, Juan Carlos Cobos, quien matizaba que "los atentados de Nueva York en sí, y lo que posteriormente se ha dicho en los medios de comunicación, muchas veces exageraciones, han repercutido muy negativamente en el sector de las agencias de viajes".

Así, los toledanos, por ejemplo, se han lanzado de nuevo a contratar los "tradicionales viajes de estas fechas, cuyos destinos principales son los de nieve y las islas nacionales". Los destinos solicitados en Toledo, según coinciden en señalar varias agencias de viajes consultadas, aunque no menos gancho están teniendo los viajes a las capitales europeas (París, Londres y Roma, principalmente). "En nuestra oficina -afirmaba el director de Halcón Viajes- el número de personas que han contratado pasar la noche del 31 de diciembre en ciudades europeas han pasado de 40, un dato muy positivo y que refleja que se ha dejado a un lado la in-

fluencia del miedo a volar a raíz del 11 de septiembre".

El gasto medio de los toledanos para costearse sus mini-vacaciones navideñas es de 100.000 pesetas. En Cuenca, también coincidían en señalar fuentes del

sector que "el miedo a volar se ha desterrado", afirmaba Maribel Pastor. "En Cuenca estas fechas tienen un carácter muy familiar, por eso, quizás tengan menos peso que otras fechas similares, como Semana Santa, pero lo importante es el que número de contrataciones ha aumentado". Así, en Cuenca los principales destinos elegidos han sido, al igual que en Toledo, nieve e islas nacionales, y en menor medida las principales ciudades europeas.

Este carácter eminentemente tradicional y familiar también se percibe en los albaceteños, que cuando llegan las fiestas de Navidad prefieren pasar los días junto a sus seres queridos en sitios que ya frecuentan con asiduidad.

Así, por ejemplo, desde la agencia Los Llanos se afirma que en esta época no suele registrarse una demanda importante de destinos turísti-



Calor o frío, las vacaciones de los castellano-manchegos se adaptan a todos los gustos.

cos fuera del territorio nacional, y menos ahora tras lo ocurrido en Estados Unidos y toda la zona de Oriente Medio. En este sentido, se añade que el miedo a volar a medias y largas distancias ha favorecido a las Islas Canarias, que se han convertido en uno de los destinos más solicitados fuera de la Península.

Y es que la proximidad geográfica sigue haciendo que los albaceteños se decanten por las costas y, muy especialmente, por la zona de Levante a la hora de disfrutar de estos pocos días de vacaciones, ya que la estancia media contratada no suele superar los cuatro días.

La psicosis que genera el tener que coger un avión para desplazarse no es óbice para que, por ejemplo, el Caribe esté recuperando poco a poco su atractivo turístico y cada vez se añan más los habitantes de Albacete y provincia que deciden

cruzar el "charco" a esta zona, para huir del frío típico de los meses de invierno.

Esquí versus sol

En Guadalajara las peticiones que hacen los carreños para disfrutar unos días de descanso, los primeros del año, suelen coincidir con las del resto de los castellano-manchegos. Según las agencias de viajes de la capital consultadas por esta semana, los clientes suelen pedir las islas, fundamentalmente Canarias y las Baleares, y en el exterior el Caribe y la República Dominicana. En lo que se refiere a los destinos de Europa destaca la ciudad de París y las zonas de esquí.

Al igual que en el resto de provincias, los ciudadanos de Guadalajara ya han remontado el miedo a volar, aunque según indican desde la agencia Viajes Ecuador, "se ha superado el miedo pero to-

davía son reticentes a hacer trayectos largos y los que lo hacen solicitan viajar directamente, sin hacer escalas".

Asimismo han notado que en este periodo han descendido, el número de viajes a Egipto y a los países árabes, destino muy solicitado en años anteriores, "pero con la crisis del once de septiembre ya los clientes ni se lo plantean", manifestaban desde Viajes Transueuropa.

La estancia media que se suele contratar es una semana, a lo máximo. Si son zonas de esquí no superan los cinco días.

Las agencias de viajes consultadas en Ciudad Real coinciden en señalar que nieve y sol, aunque parezca contradictorio, son los destinos más demandados. Así, desde Viajes Turmar, señalan que lo más solicitado son las islas o también cerquita a lugares como Córdoba o Sevilla. El turismo rural también ocu-

pa las vacaciones de algunos castellano-manchegos pero no en la región sino en Andalucía, que al encontrarse al sur de la península suelen tener unas temperaturas más agradecidas.

Los viajes fuera de España también se solicitan, a capitales emblemáticas como Roma, París o Londres. En este punto también influye la existencia de paquetes que unen el avión, el hotel, la cena de Nochevieja y la Fiesta, fundamentalmente, ya que en Nochebuena, no es habitual que se ofrezcan este tipo de paquetes en oferta.

En general, concluyen desde esta agencia, hay gustos para todo con lo cual la oferta se suele ajustar a la demanda.

Desde Viajes Cervantes, Agustín Martín, señala que, como todos los años, lo más solicitado son los paquetes nacionales de nieve, bien en Sierra Nevada o el Pirineo, o en contraposición, la costa del Levante, para los que les gusta disfrutar de un tiempo menos frío.

Lo que se ha notado descenso son en los viajes trasatlánticos, porque todavía queda quien tiene miedo a volar en avión al otro lado del Atlántico, tras los sucesos del 11-S. Sin embargo, las capitales como Praga, Budapest y París siguen estando de moda para pasar el Año Nuevo, así como Florencia o Venecia que son clásicos y si la reserva no se hace con tiempo, nos podemos quedar sin ella.

Esta información ha sido elaborada por Francisco Llana, Mónica Moreno, Alicia Sanchez y Ana I. Moreira

“ ”
El gasto medio de los toledanos para estas fechas es de unas 100.000 pts.

“ ”
Nochebuena es una fiesta más familiar y los viajes vacacionales son después

Hasta el pasado mes de octubre, Toledo y Cuenca concentran más del 80% de las visitas

Los museos han sido visitados por más de 770.000 personas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los museos se han convertido en el principal exponente de la riqueza cultural que albergan los pueblos y ciudades de Castilla-La Mancha y, muy especialmente Cuenca y Toledo, Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Durante los diez primeros meses de 2001 los museos de la región gestionados por los Gobiernos central y autonómicos fueron visitados por 774.230 personas, siendo el Sefardí y El Greco -ambos en Toledo- los que mayor afluencia de personas recibieron: 218.868 y 143.443 respectivamente.

Se da la circunstancia de que estos dos museos son los únicos en Castilla-La Mancha que el Estado tiene en propiedad y además los gestiona económicamente, ya que aunque otros tienen titularidad pública son gestionados por la Comunidad Autónoma en virtud de los convenios que se firman entre ambas partes.

Esta oferta cultural se completa con otros museos de propiedad privada,

El Sefardí y El Greco, ambos en Toledo, fueron los que mayor número de visitantes recibieron

ya sean de carácter civil o eclesiástica.

Con independencia de estos matices lo que sí resulta incontestable es el fuerte tirón que tienen Toledo y Cuenca a la hora de atraer visitantes hacia este tipo de oferta turística. Así, más del 80% de las visitas realizadas a museos en Castilla-La Mancha hasta el pasado mes de octubre se contabilizaron en estas ciudades y

sus respectivas provincias, con un margen de diferencia muy amplio sobre Ciudad Real, que fue la tercera provincia más visitada con 43.324 personas.

En Albacete, el museo provincial recibió 27.824 visitas, mientras que de las 32.657 personas que entraron en los museos gestionados por la Junta en la provincia de Guadalajara, 31.404 correspondían al centro provincial ubicado en la capital alca-

reña. Los datos globales anteriormente expuestos no suponen, sin embargo, un incremento con res-



El Museo Sefardí ha sido el más visitado en Castilla-La Mancha.

pecto a los registrados en el pasado año. Más bien todo lo contrario. Si excluimos al Museo de San- to Domingo de Calatrava, que en 2000 recibió más de 213.000 personas como consecuencia de la exposición Carolusse observa un ligero retroceso en el resto. Así, por ejemplo, el Museo de la Ciencia, en Cuenca, fue visitado en 2000 por 95.000 turistas, frente a los poco más de 62.000 de los diez primeros meses de 2001 o el Museo Provincial de Guadalajara, que hasta el pasado octubre había sido visto por 31.404 personas, menos de la mitad que en todo el último año.

VISITAS A MUSEOS HASTA OCTUBRE

ALBACETE	27.824
*Museo	*27.824
CIUDAD REAL	43.324
*Museo	*119.487
*Alarcos	*0
*Calatrava	*23.837
CUENCA	105.676
*Museo	*11.900
*Segóbriga	*21.498
*Valeria	*6.248
*Ercávica	*4.249
*Museo de la Ciencia	*63.276
GUADALAJARA	32.657
*Museo	*31.404
*Los Casares	*682
*Monsalud	*764
TOLEDO	202.438
*Santa Cruz	*86.883
*Concilio	*43.575
*Taller del Moro	*24.591
*Arte Contemporáneo	*5.650
*El Toboso	*23.319
*M. Ruiz de Luna	*18.420

El Alcázar de Guadalajara, punto de referencia arqueológico

REDACCIÓN
Guadalajara

El antiguo Alcázar de la ciudad de Guadalajara es ya punto de referencia de arqueología medieval española, según indicó el concejal de Patrimonio, José Luis Condado, y los técnicos encargados de las excavaciones y tareas arqueológicas que se están llevando a cabo en la antigua fortaleza de la ciudad.

Así, el Alcázar de la ciudad de Guadalajara se convierte en el único alcázar real que se está excavando en todo el país, según afirmó uno de los directores del proyecto de investigación que se lleva a cabo sobre estas ruinas, Miguel Angel Crespo.

A partir de este momento, la intención del Ayuntamiento de Guadalajara es poder recuperar el Alcázar para que sea lugar de referencia de la época medieval española. Por el momento, y tras las dos fases de excavaciones arqueológicas que se han llevado a cabo en el castillo de Guadalajara, ha sido posible conocer nuevos datos sobre el alcázar árabe, alcázar real, edificio anejo a la fábrica de paños y cuartel y colegio de huérfanos que fue el inmueble hasta su práctica destrucción en 1939.

REDACCIÓN
C-LM

Durante el pasado mes de noviembre los establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha fueron visitados por 140.075 personas, según se recoge en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La mayor parte de los turistas que se alojaron en alguno de los hoteles de la región procedían de otras partes de la geografía española, concreta-

Castilla-La Mancha registró 237.143 pernoctaciones en noviembre

El número de establecimientos hoteleros abiertos según la encuesta del INE se elevaba a 830

mente 223.672 personas, mientras que el número de aquellos que venían de fuera del territorio nacional apenas alcanzaba los treinta mil.

Toledo, con 46.910, fue la provincia castellano-manchega que concentró

la mayor parte de estos viajeros, seguida de Ciudad Real, con 32.023 personas; Albacete, con 21.567; Cuenca, con 20.715; y, finalmente Guadalajara, con 18.859 turistas.

Esta afluencia de via-

jeros dio como resultado 237.143 pernoctaciones -siendo una vez más Toledo la que lidera esta clasificación-, mientras que la estancia media contratada apenas superó el día y medio, frente a los más de tres días con-

tabilizados en el conjunto del territorio nacional.

Según la EOH del Ine, en Castilla-La Mancha había abiertos en noviembre 830 establecimientos, la mayor parte de los cuales (193) estaban en la provincia ciu-

dadreña. El volumen de plazas de todos ellos casi alcanzaba las 26.000, mientras que el personal empleado se elevaba a 2.721.

Los datos de la Encuesta ponen de manifiesto el mal mes que se supone noviembre para los hoteles castellano-manchegos, ya que el grado de ocupación por plazas alcanzaba el 30,41%, porcentaje que se elevaba ligeramente hasta el 36,31% si se toma como indicador el número de habitaciones.

REDACCIÓN
C-LM

El cierre del año dispara el interés por los productos que desgravan

Los planes de pensiones están consiguiendo un importante auge en los últimos años y junto con las cuentas viviendas son los protagonistas

A final de año es cuando los ciudadanos nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Cómo puedo sacar yo la máxima rentabilidad a mis ahorros? y ¿Qué productos de los que contrate son los que tienen mayor desgravación?

Las entidades bancarias dan respuestas a esas preguntas y ofrecen los mejores productos, siendo el más ofrecido por todas ellas los planes de pensiones que pueden obtener desgravaciones fiscales de hasta un 48% de IRPF.

Uno de los principales motivos por los que la contratación de planes de pensiones experimenta un espectacular incremento en los meses de diciembre tiene que ver con la

campana de regalos que las entidades financieras suelen hacer por estas fechas para la captación de estos productos, según señala el jefe del Departamento de Organización de la Caja Rural de Toledo, Jose Antonio López. "Si a esto unimos añade la rentabilidad y las altas desgravaciones fiscales que tienen estos

planes, no es de extrañar que se hayan convertido en una de las mejores inversiones a muy largo plazo para el cliente".

López explica que la tipología de la persona que suscribe

un plan de pensiones en la Rural toledana es la de un cliente joven (entre 30 y 40 años), con una cierta estabilidad en su trabajo, ya que según asegura no es un producto que resulte muy aconsejable y atractivo para mayores de cincuenta años.

Esta cooperativa de crédito castellano-manchega aprovecha el mes de di-

ciembre para promocionar otros productos de captación de pasivo, como por ejemplo depósitos a plazo fijo con una remuneración más alta de lo normal u otros productos remunerados en especies.

La Caja Rural de Albacete también prima con rega-

“ ”

Las campañas de los planes de pensiones, se intensifican en estos meses

los la contratación de planes de pensiones, "ya que se trata de un producto estrella, que intentamos promocionar entre nuestros clientes",

afirma el subdirector general, Ricardo Fernández, quien también asegura que en el aumento de las Cuentas Vivienda que se registra por estas fechas no tiene mucho que ver el tema fiscal, "sino la mayor o menor necesidad y previsión de adquirir una vivienda a un plazo relativamente corto".

En la Caja Rural de Ciudad Real, el director de Desarrollo de Negocio y Tecnología, Juan Antonio Chapestro, explica que el producto estrella de finales de año, de cara a buscar

“ ”

Las aportaciones extraordinarias se suelen dejar para los últimos días del ejercicio

la máxima desgravación de cara a Hacienda, son los planes de pensiones, "ya que tiene unos ratios de eficiencia bastante buenos. Además en Caja Rural de Ciudad Real los tenemos adaptados en función del nivel de riesgo y de la temporalidad". Los de renta fija se orientan para las personas mayores de más de 40 años, mientras que



Los últimos días del año son utilizados para cerrar el año fiscal de la forma más favorecedora posible.

los del tipo variable se recomiendan a los jóvenes, "pues es un producto que se tiene que contratar con una visión de futuro".

El segundo producto que más ventajas fiscales tiene y que las entidades bancarias ofrecen sobre todo al público joven, es la cuenta ahorro vivienda. "Si eres joven, buscas la mayor desgravación y además tienes pensado comprarte una vivienda se recomiendan las cuenta ahorro vivienda. Es un producto que ya se ha generalizado entre los clientes, por eso ahora se presentan más campañas de publicidad de los Planes de Pensiones", comenta Juan Antonio Chapestro.

En Caja Guadalajara la mayor demanda de estos productos financieros la han tenido, coincidiendo con la tendencia del mercado, los planes de pensiones, que incrementan un 23%, respecto al año pasado. Se convierten así para la entidad alcarreña en los más demandados, por detrás de las cuentas ahorro

viviendas y en tercer lugar por los unit link. "Los resultados obtenidos son satisfactorios, empujados por un esfuerzo suplementario que ha hecho Caja Guadalajara para su comercialización, acompañado por una innegable tendencia del mercado, que ha favorecido su aceptación entre los clientes", señalaba Ignacio Redondo.

Un ejemplo de lo que puede desgravar un plan de pensión contratado por 875.000 pesetas al año es de una media del 33% sobre el IRPF, informaba Ignacio Redondo, aunque planes más suculentos pueden llegar a obtener una desgravación fiscal de hasta un 45%.

Los planes de ahorro vivienda, ocupan el segundo lugar "porque se van más limitados tanto en el tiempo, ya que sólo puedes aprovecharte de esta desgravación fiscal durante cuatro años, que se fija preferentemente en un segmento de la población como es la gente joven. Los unit link son los productos

que de cara a la desgravación fiscal son menos demandados por los clientes de Caja Guadalajara, "aunque hay que matizar que cada vez son más las personas que se interesan por estas fórmulas de ahorro".

La Caja Rural de Cuenca, como casi todas las entidades realizan campañas sobre planes de pensiones específicamente en los últimos meses del año, conscientes del atractivo fiscal que ofrecen.

Esta entidad dispone de un total de cinco planes de pensiones del grupo RGA, al que pertenecen casi todas las rurales, y en esta variedad existen productos tanto de renta fija como variable. En este sentido, fuentes de la Rural de Cuenca destacan que estos planes de pensiones obtuvieron el primer puesto en el ranking elaborado por Inverco a 31 de agosto de este año.

Uno de los incentivos de este tipo de productos es la desgravación fiscal, y en relación a este punto, las fuentes anteriormente cita-

das destacan que hasta los 52 años y con aportaciones como máximo de 1.200.000 pesetas se puede llegar a una desgravación del 25% de los rendimientos netos del trabajo. Para los mayores de 53 años el límite de reducción llega hasta el 50%. También tienen planes específicos para mujeres y para minusválidos.

Según la experiencia de Caja Rural de Cuenca, los planes de pensiones se suelen aperturar durante todo el año, si bien el 80% de las aportaciones, aproximadamente se realizan en diciembre.

Desde Caja Castilla La Mancha se destaca que dos son los productos que más se utilizan en los dos últimos meses del año como forma de conseguir una mayor desgravación fiscal y son: las cuentas ahorro vivienda y los planes de pensiones.

Además, a finales del año es cuando se realizan las aportaciones para llegar al límite de lo que se puede desgravar, que es del 1,5 millones en el caso de las cuentas viviendas.

CCM ofrece a través de Castima, también una amplísima oferta de planes de pensiones tanto de renta fija como variable. Desde esta entidad, se incide en que los planes de pensiones han estado y están muy bien tratados fiscalmente, siendo este uno de sus principales atractivos.

Aunque depende del tipo de cliente, sí que existe un 60% que suele realizar aportaciones a sus planes de pensiones a finales de año, si bien también hay otros que prefieren ir destinando mensualmente o de forma periódica una cantidad fija.

Esta información ha sido elaborada por Francisco J. Llana; Alicia Sánchez, Mónica Moreno y Ana I. Moreira.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Según el informe elaborado por los servicios técnicos de Caja Castilla-La Mancha y dado a conocer en el transcurso de la última Asamblea General celebrada por la primera entidad financiera de la región CCM podría obtener durante este ejercicio de 2001 unos beneficios cercanos a los 12.000 millones de pesetas antes de impuestos. Si se confirma ratificará la estrategia de crecimiento diseñada por los máximos responsables de la entidad de ahorro de Castilla-La

Mancha, según explicó su presidente Juan Pedro Hernández Moltó durante una comparecencia ante los medios de comunicación de la capital concurrió al concluir la citada reunión. Hernández Moltó añadió que de confirmarse la cifra el proceso de crecimiento diseñado por la CCM sólo estaría empezando, ya que en el futuro aspiramos a alcanzar unos 20.000 millones de pesetas en beneficios.

El presidente de Caja Castilla-La Mancha aportó otro dato muy sintomático en lo que se refiere al crecimiento que viene experimentando la entidad al indicar

que en ese sentido se puede argumentar con el margen de explotación conseguido hasta finales del pasado mes de noviembre que estaba situado en un 35'90 por ciento. En opinión de Hernández Moltó tanto

los beneficios previstos para el cierre de este ejercicio como el margen de explotación de finales de noviembre "reflejan que se han cumplido los objetivos marcados el año pasado y eso significa que CCM se encuentra en las medias de crecimiento del sector e incluso en algunos de los indicadores por delante de la media del sector".

La Asamblea General de CCM celebrada en Cuenca celebró el visto bueno al presupuesto de la Obra Social y Cultural para el ejercicio de 2002 que ascenderá a 2.419 millones de pesetas, lo que significa un incremento del 20 por

cientos con respecto al del año pasado y además también representa el mismo porcentaje del presupuesto total de la entidad financiera. Ese incremento presupuestario responde a los objetivos fundacionales de la Caja de Castilla-La Mancha en los que se dice que la entidad está



CCM ha celebrado recientemente su Asamblea General en Cuenca.

obligada a devolver a la sociedad parte de los beneficios que obtiene, aunque también "estamos apostando por una política crediticia en las mejores condiciones posibles del mercado para el conjunto de los ciudadanos de la región" señaló Juan Pedro Hernández Moltó,

Uno de los objetivos de la Caja es acercarse más al cliente

Los 160 consejeros de Caja Castilla-La Mancha también dieron su respaldo al documento estratégico y al plan de trabajo que desarrollará la entidad a lo largo del próximo año en los que aparece reflejado un objetivo común que consiste en propiciar un mayor acercamiento al cliente, de tal forma que una de las primeras acciones a desarrollar consistirá en poner en marcha la llama-

da banca electrónica para que se pueda acceder en tiempo real a los distintos servicios que ofrece la Caja regional. Junto a esta primera medida la CCM apostará en el ejercicio entrante por una política más agresiva que favorezca la economía de crecimiento para las pequeñas y medianas empresas de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

presidente de CCM. En lo que se refiere a la llamada banca mayorista está previsto ampliar el número de emisiones fuera del país y desarrollar otros productos vinculados a la corporación industrial, en particular para los sectores de seguros y de viajes. En lo que concierne al

Los resultados de la entidad han aumentado un 20%, respecto al año pasado

CCM prevé unos beneficios cercanos a 12.000 millones

Los objetivos a medio plazo es lograr unos beneficios antes de impuestos de 20.000 millones de pesetas

plan de expansión de la entidad la dirección de CCM continuará poniendo su mirada en los clientes de Castilla-La Mancha a los que considera el mejor mercado, aunque también pretende convertirse en un soporte financiero de acompañamiento para los empresarios y clientes que se han establecido fuera de la región, de tal manera que próximamente ampliará su red de oficinas en el Mediterráneo y en la zona centro de España, en concreto en las provincias de Valencia, Alicante, Murcia y Madrid, en esta última reforzando su presencia alrededor de la M-40 y en los puntos de salida y entrada a la capital del país. Con ello se iniciará además la penetración en los mercados de Zaragoza, Valladolid, Córdoba y en Sevilla a más largo plazo.

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, expuso e la Asamblea la gran aspiración de la entidad regional señalando que "queremos seguir apostando por el mercado tradicional de economía doméstica" y al mismo tiempo expresó el deseo de convertirse en un banco de pequeña y mediana empresa para lo que dijo "seguimos siendo una de las mejores entidades hipotecarias del país".

REDACCIÓN
Toledo

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno, Aprovac, Jesús González de Torres, y el de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han suscrito un convenio financiero de colaboración entre ambas Instituciones por valor de 5.000 millones de pesetas. El importe concedido será destinado al desarrollo, ampliación y creación de empresas propiedad de los ganaderos integrados en Apro-

vac. La firma de este acuerdo, que se celebró en la sede central de Caja Rural en Toledo, renueva un convenio que, desde hace años, viene contando con la general aceptación del sector ganadero nacional, especialmente el

de carne de vacuno. González Torres manifestaba, en el momento de la firma, que el contrato suscrito servirá para contribuir a salir definitivamente de las crisis en la que se encuentra el sector, y que a los ganaderos Castilla-

La Mancha les ha supuesto unas pérdidas de entre 10.000 y 12.000 millones de pesetas. Para el presidente de Aprovac, los precios del vacuno se están recuperando para el productor aunque, "los de venta al público nunca

estuvieron bajos, acorde con los que percibía el ganadero". Por su parte, para el presidente de Caja Rural, la notable aceptación del acuerdo firmado corrobora la idoneidad de sus condiciones y objetivos.

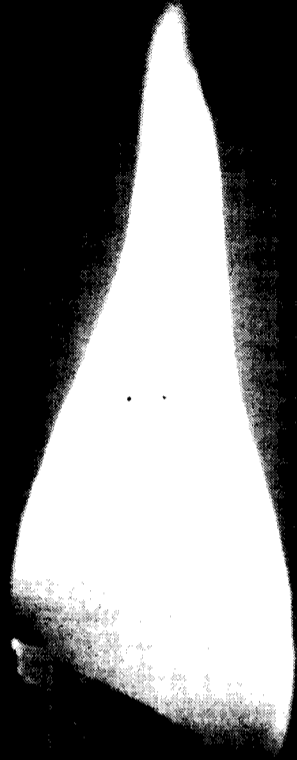
Caja Rural de Toledo firma un convenio con Aprovac

Los miembros de la Asociación de Productores de Carne de Vacuno dispondrán de 5.000 millones en condiciones especiales

La Rural de Ciudad Real colabora con Cruz Roja

REDACCIÓN
Ciudad Real

El presidente de Caja Rural, Luis Díaz Zarco, y la presidente de Cruz Roja Española de Ciudad Real, Dolores Cruz, han firmado un convenio de colaboración por el que los más de 600 voluntarios que tiene dicha institución en la provincia serán equiparados con vestuario financiado por Caja Rural.



“Sábete, Sancho, que no es un hombre más que otro si no hace más que otro. Todas estas borrascas que nos suceden son señales de que presto ha de serenar el tiempo y han de suceder bien las cosas: porque no es posible que el mal y el bien sean durables...”

Don Quijote de La Mancha, libro I, capítulo XVIII



Navidad para Todos.

1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****AGRÍCOLA****GANADERÍAS DEL JÚCAR S.L.**

Domicilio: C/ Pérez Galdos, nº4, 3º Izquierda (Albacete)

Capital Social: 3.060 euros
Objeto Social: La explotación de toda clase de fincas agrícolas, ganaderas y forestales.

CEBOLLAS VIALBA S.L.L.

Domicilio: Paseo de los Enamorados, nº6. Pedanía de Tiri. (Lezuza)

Capital suscrito: 11.250.000 pts.
Objeto social: Explotación de fincas rústicas, agrícolas, ganaderas y cinéticas, propias o ajenas y por lo tanto la adquisición y ventas de tierras, transformación de las mismas, comercialización de sus productos, semillas y abonos, la compra-venta de cereales, la adquisición o venta de toda clase de maquinaria.

HOSTELERÍA**LLAPAMARI S.L.L.**

Domicilio: C/Pedro Coca, bajo 20, bajo (Albacete)

Capital social: 3.606,07 euros
Objeto social: La explotación de restaurantes y otros negocios de hostelería.

CONSULTORÍA**CONSULTORA Y GESTIÓN IRIDIA S.A.**

Domicilio: C/Mayor, nº 55- 2º I (Albacete)

Capital social: 60.102 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de estudios, consultoría, asesoramiento jurídico, fiscal, laboral, económico o contable, la evaluación y revisión de los estados económicos, jurídicos o financieros, así como la dotación de la infraestructura técnica, material y productiva que precisen.

INMOBILIARIA**PROMOCIONES BOGUISA S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial de Villarrobledo, Manzana C, P. (Villarrobledo)

Capital social: 20.500.000 pts.
Objeto social: Promoción de viviendas, construcción, reparación, conservación y ejecución de toda clase de obras, reformas y reparaciones, incluidas las de pintura, fontanería, calefacción,

electricidad, albañilería, carpintería, decoración y climatización de viviendas, locales y todo tipo de edificaciones.

TRANSPORTE**TRANSPORTE AÉREO GESTAVI S.A.**

Domicilio: C/ del Rosario, 4, escalera derecha (Albacete)

Capital social: 110.088 euros
Objeto social: Compañía aérea para transporte público de personas, carga o correo. Trabajos aéreos, fumigación, incendios, escuela de pilotos, taller de mantenimiento, venta de aviones y en general cualquier actividad relacionada con la aviación.

HIJOS DE AURORA MARTÍNEZ Y OTRO S.A.L.

Domicilio: C/ San Antonio, nº5, 1º (Munera)

Capital social: 63.000 euros
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera y compra y venta al por menor de todo tipo de mercancías de lícito comercio.

CONSTRUCCIÓN**CONSTRUMAT LOGAR XXI S.L.**

Domicilio: Los Deportes, nº13 (Casas de Juan Núñez)

Capital social: 18.000 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de trabajos relacionados con la construcción en general. La comercialización, compra y venta de todo tipo de materiales de construcción. La compra-venta de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género.

EDIFICACIONES CALDERON TOLEDO S.L.

Domicilio: C/ Antonio Machado, nº 13 (Casas de Juan Núñez)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: el almacenamiento y venta de materiales para la construcción, trabajos de albañilería, construcción en general, reparación, conservación, demolición, restauración de toda clase de construcciones, edificaciones u obras civiles, o cualquier actividad derivada o asequida a las mismas.

MAQUINARIA**TARANCÓN MOVIL S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, Avda. 4ª (Albacete)

Capital social: 3.050 euros
Objeto social: La adquisición,

enajenación, exportación, importación, comercialización, promoción y venta al por mayor y menor, tanto en nombre propio como calidad de agente, representante, concesionario o distribuidor de toda clase de maquinaria, vehículos, repuestos, utensilios, complementos o accesorios de esto.

2 CIUDAD REAL**CONSTITUCIONES****HOSTELERÍA****ADEMAR S.L.**

Domicilio: C/Angosa, 35 (Valdepeñas)

Capital social: 3.100 euros
Objeto social: El negocio de hostelería, cafés y bares de categoría especial. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

CONSTRUCCIÓN**INVER GOGAR S.L.**

Domicilio: C/ Pozo de las Nieves, 32 (Tomelloso)

Capital social: 42.100 euros
Objeto social: Las actividades propias de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

CENTURY TOWER S.L.

Domicilio: C/ Socuéllamos, nº 16- Polígono Ind. Larache (Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento, no financiero de solares y edificaciones.

RUIPOVA S.L.

Domicilio: C/ Valle Alcadia s/n (Tomelloso)

Capital social: 52.708,76 euros
Objeto social: El ejercicio de la actividad propia de la empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

JOSÉ DANIEL LÓPEZ**SONSTRUCCIONES S.L.**

Domicilio: C/ Ramón y Cajal, 38 (Socuéllamos)

Capital social: 3.906 euros
Objeto social: Construcción, promoción, arrendamiento, compra-venta, explotación y reforma de fincas rústicas y urba-

nas, solares, naves industriales y comerciales, locales complejos turísticos, apartamentos, chalets, viviendas, etc...

CARRILES, TRAVIESAS Y DESVIOS S.L.

Domicilio: C/ San Francisco, 20 (Socuéllamos)

Capital social: 3.010 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de todo tipo de obras y edificaciones. Proyectos de urbanización y parcelación de toda clase de fincas, así como promoción, explotación y arrendo de toda índole de construcciones.

TRANSPORTE**CITRABEN S.L.**

Domicilio: C/ Santo Sepulcro, 15 (Herencia)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El transporte regular por carretera de mercancías en camiones o vehículos similares así como los servicios de mudanza.

MOLTRANS LA MANCHA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE S.L.

Domicilio: C/ Buenos Aires, 44 (Tomelloso)

Capital social: 16.000 euros
Objeto social: El almacenamiento, transporte y distribución de todo tipo de mercancías por carretera, tanto nacional como internacionalmente, así como la compra-venta, construcción y remodelación de terrenos, naves y todo tipo de infraestructuras complementarias para el desempeño y mantenimiento de las actividades.

MADERA**JOFERSAN CARPINTEROS S.L.**

Domicilio: Avda. de las Regiones, 19 (Alcázar de San Juan)

Capital social: 8.910 euros.
Objeto social: Trabajos de fabricación, reparación y montaje en madera de uso doméstico e industrial. Compra-venta de toda clase de mobiliario para uso doméstico e industrial. Compra-venta y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas, con expresa exclusión del arrendamiento financiero.

TEXTIL**BRILUMAN S.L.**

Domicilio: C/ Padres Capuchinos, nº 8 (Manzanares)

Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: El tinte, limpieza en seco, lavado y planchado de ropas hechas y de prendas y ar-

tículos del hogar usados.

MAQUINARIA**MUNDIGRUAS S.L.L.**

Domicilio: C/ Albacete, 8 local bajo (Puertollano)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La instalación y reparación de grúas-torre, andamios motorizados, montacargas, ascensores y otros aparatos de elevación.

COMERCIO**COMPLE ELENA CIUDAD REAL S.L.**

Domicilio: C/ Tinte, 6 bajo (Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La venta de toda clase de complementos de perfumería y cosmética.

3 CUENCA**CONSTITUCIONES****TRANSPORTE****PISTASOIL S.L.**

Domicilio: C/ Osa Mayor, 16 (San Clemente)

Capital social: 16.204 euros
Objeto social: La prestación de servicios de transporte mecánico de mercancías de toda clase, por carretera y ciudad. La compra y venta de toda clase de vehículos a motor y arrastre. Adquisición, tenencia, explotación y enajenación de toda clase de bienes inmuebles.

RAIL OIL S.L.

Domicilio: C/ Santa María s/n (Honrubia)

Capital social: 78.129,00 euros
Objeto social: Prestación de servicios de transporte mecánico de mercancías de toda clase, por carretera y ciudad, de cualquier clase de los regulados por las leyes vigentes. La compra y venta de toda clase de vehículos a motor y arrastre, adquisición, tenencia, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

TRANSPORTES MOTEÑOS POR CARRETERA S.L.

Domicilio: C/Castellar, 2 (Mota del Cuervo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. Compra-venta y alquiler de bienes inmuebles.

INFORMÁTICA**DIGITAL SERVICIOS**

INFORMÁTICOS TARANCÓN S.L.

Domicilio: Avda. Miguel de Cervantes, 99 - 5º A (Tarancón)

Capital social: 6.000 euros
Objeto social: La enseñanza de informática en todas sus ramas, idiomas, asignaturas complementarias de la ESO y BUP, así como cualquier otra enseñanza que pueda ser demandada en dichos ámbitos.

LA EMPRESA NUEVA DE INVERSIONES GESTIONADAS ON LINE S.L.

Domicilio: Colón, 20 (Cuenca)

Capital social: 35.100 euros
Objeto social: Venta y distribución de equipos informáticos, venta de mobiliario y material de oficina, venta y distribución de equipos de telecomunicaciones, venta de electrodomésticos y aparatos electrónicos, instalación de redes informáticas y sistemas de cableado estructurado.

SERVICIOS

CUENCA VEN Y VERÁS
Domicilio: C/ Alfonso VIII (Cuenca)

Capital social: 3.050,06 euros
Objeto social: La promoción, publicidad y actividades similares.

GERIÁTRIA

VIRGEN DE UCERO RESIDENCIAL S.L.

Domicilio: C/Bolero, 17 (Villaverde y Pasaconsol)
Capital social: 24.040 euros
Objeto social: La explotación y gestión de residencias de mayores y pensionistas.

AGRÍCOLA

CEREALES CONBAS S.L.
Domicilio: Las Fuentes, 5 (Mota del Cuervo)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La producción, distribución, comercialización y transformación de productos agrícolas y suministro de productos para uso y consumo agrícola. Así como servicios a la agricultura y explotación de fincas rústicas.

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES TEATINOS S.L.

Domicilio: C/ Pitágoras, 12 (Casas de Fernando Alonso)
Capital social: 3.050 euros.
Objeto social: Compraventa de maquinaria para la construcción, derribos, excavaciones, movimiento de tierras y obra civil y otro tipo de actividades relacionadas.

HOSTELERÍA

ARACOELI&SALVADOR S.L.L.

Domicilio: C/ Carretera Nacional, 310, Km. 179, 480 (Sisante)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Servicios hosteleros y servicio de aseo personal para viajeros.

TURISMO

EXPLOTACIONES HOSTELERAS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA S.L.

Domicilio: C/ Campanas, 2 (Buendía)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Explotación de casas rurales y actividades anejas y deportivas, tales como restaurante, bar, discoteca y picadero de caballos.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

VEHÍCULOS

CLASSIC AUTOMOTIVE CENTRE S.L.L.

Domicilio: C/ Ferial, nº 15- 3º (Guadalajara)

Capital social: 46.626 euros
Objeto social: Compra y venta, importación y exportación de vehículos automóviles, motocicletas, nuevos, usados y clásicos. Reparación, reconstrucción y mantenimientos de importación y exportación, al por mayor y al por menor de repuestos.

INMOBILIARIA

PABLO GONZÁLEZ FERNÁNDEZ S.L.

Domicilio: Camino de Chiloeches, nº 9-D (Horche)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales, edificios, viviendas, chalets, inmuebles en general ya sean, rústicos o urbanos, su acondicionamiento, reparación, administración y gestión. La construcción y ejecución de obras con su decorado, pintura, fontanería, carpintería.

RENTE 2100 S.L.

Domicilio: C/Capitán Diego de Urbina, nº 9, 1º C (Guadalajara)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Alquiler de locales industriales, la compra y venta de bienes inmuebles, la compra y venta de equipos industriales, y el asesoramiento e instrumentación y control de equipos industriales.

ALGUACIL ROJO S.L.

Domicilio: Plaza Mayor, 14- 1º (Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: La promoción, alquiler y comercio de locales, viviendas y edificaciones de todo tipo. La promoción de terreno, su urbanización y parcelación, con medios propios de terceros. La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles, incluso vivienda y protección oficial.

SERVICIOS

ILEX PAISAJISTAS S.L.

Domicilio: C/Manuel Páez Xamarillo, nº 3, 1º (Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Ejecución de proyectos integrales. Estudios de Impacto ambiental. Decoración de interiores. Trabajos de floristería. Arteflora.

PROTECA AMBIENTE S.L.

Domicilio: C/Jorge Luis Borges, 11, 2º D (Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La instalación, reparación y mantenimiento, así como la ejecución de informes, valoraciones, peritaciones, estudios y revisión, por cuenta propia o ajena de toda clase de instalaciones de aire acondicionado, calefacción, fontanería, gas, electricidad y acumuladores en edificios, naves industriales, etc...

CONSTRUCCIÓN

RUIVALCONS S.L.

Domicilio: C/ La Barca, 11, bajo (Guadalajara)

Capital social: 3.200 euros
Objeto social: Trabajos de albañilería, en general. Construcción de todo tipo de obras. La promoción de obras en general.

ELECTRICIDAD

GUADELEC ELECTRICIDAD S.L.L.

Domicilio: C/Zaragoza, 6 Centro Comercial, local 14 (Guadalajara)

Capital social: 34.260 euros
Objeto social: La instalación y mantenimiento de tendidos y conducciones eléctricas, puesta en funcionamiento, reestructuración y reparación de instalaciones eléctricas y electrónicos, estudio y colocación de puntos de luz, interruptores, enchufes, cuadros de mando y enlaces o conexiones y otras actividades relacionadas.

DEPORTE

LUCÍA DELGADO BOABENT S.L.

Domicilio: C/Acacias, nº6, parcela 57-A. Urbanización Sotola (Valdeaveruelo)

Capital social: 3.016 euros
Objeto social: Gimnasio, montaje y explotación de gimnasio. Organización, desarrollo y explotación de actividades, deportiva y servicios deportivos. Escuela de formación deportiva, masaje y estética.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

GENERAL IBÉRICA DE EMBALAJES SERVICIO Y ASESORAMIENTO S.L.L.

Domicilio: C/ Polígono Industrial Requena, Calle C, nº45 (Cedillo del Condado)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Comercialización, venta y distribución de material para embalaje de todo tipo de objetos. Construcción, promoción, compra-venta, arrendamiento, salvo financiero, y cesión de toda clase de inmuebles.

SERVICIOS

SEND & TRANS LOGISTICA S.L.

Domicilio: C/ Zuqueca, 18 (Consuegra)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Servicios de recadería, reparto y manipulación de correspondencia. Alquiler de depósitos y almacenes. Servicios de almacenaje, clasificación, paletización, archivo, custodia y distribución de mercaderías y documentos. Transporte público de mercancías por carretera.

HOSTELERÍA

IRAIRA HOSTELERÍA S.L.

Domicilio: Plaza del Corralón, nº 6 (Illecas)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Servicios de cafetería, restaurante, otros cafés y bares, hoteles, hostales, discotecas y espectáculos públicos. Comercio al por menor de bebidas, caramelos, dulces, golosinas, chocolates y helados; suministro de productos alimenticios y bebidas, incluido tabaco a través de máquinas expendedoras.

TOLEZAPI S.L.

Domicilio: Travesía Uruguay, nº5- 2º D

(Toledo)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Explotación de todo tipo de establecimientos de hostelería y recreativos como bares, cafeterías, pubs, boleras, bares de copas, discobares, discotecas y salas de fiestas.

AGRÍCOLA

FERCAEXPORT AGRÍCOLA S.L.

Domicilio: Plaza de la Torrecilla, nº 11-B

(Puebla de Almoradiel (La))
Capital social: 3.610 euros
Objeto social: La compra y venta, al por mayor y menor, de productos hortifrutícolas, así como su almacenamiento y distribución.

ARTESANÍA DEL CALZADO Y PIEL MUÑOZ S.L.L.

Domicilio: C/ Real, 18 (San Pablo de los Montes)

Capital suscrito: 3.006 euros
Objeto social: Fabricación de artículos de marroquinería, piel y calzado y su comercialización. Compra, venta, arrendamientos y parcelamientos de fincas tanto rústicas como urbanas.

INFORMÁTICA

DYNPACT S.L.

Domicilio: C/ Calle Reino Unido, 1 (Toledo)

Capital social: 3.008 pesetas
Objeto social: Diseño gráfico: rótulos, anuncios publicitarios, páginas web y catálogos. Venta, mantenimiento y actualización de equipos y aplicaciones informáticas. Servicios de consultoría, mantenimiento y actualización de programas informáticos.

ALIMENTACIÓN

PERYGAR DISTRIBUCIONES INTERNACIONALES S.L.

Domicilio: C/ Oslo, 21 (Toledo)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Comercialización de productos: lácteos, cárnicos, aves, pescados y mariscos, aceites, frutas, legumbres, hortalizas, bebidas, conservas vegetales y animales; frutos secos. En estado natural, curado, refrigerado, congelado o conservado.

CONSTRUCCIONES ISMAEL OCTAVIO S.L.

Domicilio: C/ Santiago, nº 24 (Navalcán)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La construcción y rehabilitación de todo tipo de inmuebles, así como todas las actividades que se encuentren dentro de la rama constructora.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Cuba

REF-3472/01

Empresa cubana busca socio extranjero interesado en concluir una línea de fabricación de células fotovoltaicas en el Complejo de Componentes Electrónicos, en la provincia de Pinar del Río, perteneciente al Ministerio cubano de Informática y Comunicaciones. El coste estimado de la inversión asciende a 700.000 dólares norteamericanos. Este centro necesita fondos, tecnología, know-how, y el 85% del mercado exterior. La parte cubana contribuiría con las instalaciones, una parte de la línea de producción y mano de obra cualificada, servicios de ingeniería, así como el proyecto de instalación y el "start-up".

REF-3481/01

Empresa cubana busca socio extranjero para un proyecto conjunto con la Empresa Comercial de

RTV. Esta empresa se dedica a la comercialización de producciones cubanas, tanto de radio como de televisión, a escala nacional e internacional; y a la compra de programas y equipos tecnológicos para el ICRT. Está interesada en establecer una asociación con empresas extranjeras en el campo de las coproducciones, doblaje y servicios de producción para medios audiovisuales, incluido películas, televisión, restauración y grabaciones musicales. Entre sus principales servicios se incluye: alquiler de equipos para producciones audiovisuales, contratación de espectáculos y grupos musicales, contratación de personal cualificado para medios audiovisuales, doblaje y subtítulos, venta de programas y guiones.

REF-3482/01

Empresa cubana busca socio extranjero interesado en la fabricación y comercialización de tejido vaquero con una empresa textil. El coste de la inversión necesaria asciende a 12 millones de dólares norteamericanos, y se destinará a la compra de equipos tecnológicos, equipamiento auxiliar e ingeniería, construcción y montaje, así como capital de trabajo. Además, el socio extranjero contribuiría con el correspondiente mercado exterior. Esta inversión puede hacerse en etapas parciales, esto es, por secciones en la planta.

REF-3483/01

Empresa cubana busca socio extranjero interesado en remodelar y modernizar su línea de montaje de monitores para microordenadores. El socio extranjero contribuiría con know-how y asistencia técnica, así como con fondos para desarrollar el proyecto. El coste estimado de la inversión asciende a 250.000 dólares norteamericanos.

REF-3484/01

Empresa cubana busca socio extranjero para la fabricación de radios, grabadoras y otros electrodomésticos en general. La planta posee una capacidad instalada que permite el montaje de 300.000 aparatos electrodomésticos al año. Además, posee talleres de pre-moldeado para cables, montaje manual de componentes para circuitos impresos, enrollado de microfiltros y bobinas, y montaje y control estricto de calidad de cada detalle. La producción se destinará tanto al mercado nacional como a mercados exteriores. El socio extranjero contribuiría con fondos, know-how y el mercado exterior.

REF-3485/01

Empresa cubana busca socio extranjero para fabricar rayón de muy buena calidad. Actualmente, la capacidad de la planta asciende a 4.500 toneladas anuales. Posee plantas auxiliares para la producción anual de 1.500 toneladas de bisulfato, 30.000 toneladas de ácido sulfú-

rico y 2.000 toneladas de sulfato sódico, anual. El socio extranjero contribuiría con fondos para modernizar y aumentar su capacidad y tecnología para la producción de otras poliamidas, y con el mercado exterior.

REF-3486/01

Empresa cubana busca socio extranjero para una firma apícola cubana, con el fin de establecer una sociedad económica internacional para la promoción y exportación de productos apícolas cubanos, con gran calidad y especialización. Esta empresa se dedica a la producción, adquisición, mejora y entrega de miel, cera y otros productos obtenidos a partir de colmenas, así como a actividades de industrialización y marketing. Esta sociedad tendrá como principal objetivo la transformación, envase y comercialización de productos apícolas para la exportación, así como la introducción de estos productos cubanos en el mercado internacional y, en el futuro, la creación de un centro de "apiterapia" en Cuba o en otros países.

REF-3487/01

Empresa cubana busca socio extranjero para un proyecto de producción de grano, especialmente frijol y maíz, en un terreno de unas 5.000 hectáreas. La producción se comercializará tanto en el mercado doméstico como en mercados exteriores. El coste estimado de la inversión asciende a 1,5 mi-

llones de dólares norteamericanos. El socio extranjero contribuiría con fondos, tecnología, maquinaria y equipamiento. En particular, la empresa necesita la introducción de tecnología avanzada, desde la etapa de producción a la de secado y envasado.

REF-3488/01

Empresa cubana busca socio extranjero para un proyecto con un complejo avícola nacional. Esta empresa desea promover la participación de empresas internacionales dedicadas a la investigación y desarrollo de genética avícola y cría pura, basados en el intercambio científico y técnico, con el propósito de mejorar la cría ya desarrollada en Cuba, y hacerla más eficaz y resistente a las enfermedades que afectan a las aves de corral.

REF-3489/01

Empresa cubana busca socio extranjero interesado en la introducción de tecnologías avanzadas, know-how y fondos para utilizarlos en las diferentes actividades relacionadas con la producción de plantas medicinales y especias. Esta asociación se establecerá con una empresa encargada de la producción y comercialización de plantas decorativas, naturales y artificiales, medicinales y especias.

REF-3151/01

Empresa cubana busca un socio que invierta en la compra de tres máquinas tejedoras, bobinas y equipamiento de laboratorio

para medir los parámetros de calidad de cables coaxiales. El equipamiento debe ser moderno, y suministrado por importantes fabricantes de estas tecnologías y que posean una buena relación calidad/precio. El objetivo que se persigue es el de sustituir la tecnología existente para fabricar cables coaxiales. La capacidad de producción se utilizará en un 75% durante el primer año y en un 100% durante el segundo año.

REF-3152/01

Empresa cubana busca un socio para fabricar caramelos mediante la promoción de inversiones de capital extranjero para la fabricación de caramelos duros, blandos y rellenos, así como piruletas, con la capacidad existente. La capacidad de producción disponibles es de 10 toneladas diarias en dos turnos de trabajo. El socio extranjero contribuiría con el mercado exterior, ya que una pequeña parte de la producción estará destinada al mercado doméstico, y fondos para la modernización de la tecnología existente y capital de trabajo.

REF-3153/01

Empresa cubana busca socio para establecer nuevas líneas de procesamiento para pasta de tomate y pulpa de frutas. Cada línea de procesamiento tendrá una capacidad de producción de 12,5 toneladas / hora para tomate, 5 toneladas / hora para mango, y 3 toneladas / hora para guayaba.

NOTICIAS DEL ICEX

Cuba celebra la tradicional Fiesta del Tabaco para impulsar el intercambio comercial. Próximamente tendrá lugar en Cuba la segunda Fiesta del Tabaco. Este encuentro tiene como fin contribuir al intercambio comercial y científico-técnico entre profesionales de Centroamérica y el Caribe. Simultáneamente al encuentro, se realizará un taller internacional, auspiciado por la Universidad de La Habana, que incluirá temas relacionados con el cultivo de nuevas variedades de tabaco. La Fiesta del Tabaco, que se celebrará en la provincia Pinar del Río, en el extremo occidental de la isla caribeña, incluirá una feria comercial denominada Expo Vueltabajo, que facilitará negocios y la concreción de contratos. En la misma también se prevé la participación de firmas multinacionales tan importantes como Mercedes Benz, BrasCuba, Bayer, La Conchita, Poligom, Etecsa y Acinox.

Las exportaciones cubanas aumentarán un 20% en 2001. Cuba prevé aumentar este año más de un 20% sus exportaciones, y un 4% las importaciones, según señaló el ministro cubano de Comercio Exterior, Raúl de la Nuez. El intercambio comercial cubano, que logró su etapa de esplendor en década de los 80 al alcanzar un valor de 14.000 millones de dólares (2,50 billones de pesetas), comenzó a declinar vertiginosamente y, en 1993, apenas sobrepasó los 3.000 millones de dólares (537.000 millones de pesetas), al reducirse en más de un 75%. A partir de 1994, se descentralizó la actividad comercial externa, que dejó de ser función exclusiva del Estado, y comenzaron a operar un total de 390 empresas privadas. Al cerrar el año 2000, el intercambio comercial superó los 6.500 millones de dólares (1,16 billones de pesetas), con aumento del 12% en las exportaciones y del 4% en las importaciones. El objetivo para los próximos ejercicios es incrementar y diversificar las exportaciones, tarea paralela a la sustitución de las importaciones.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ **MINISTERIO DE HACIENDA**
* **Resolución 16/2001, de 29 de noviembre, de la Dirección General de Tributos**, por la que se convierten a euros las cuantías del denominado "recurso cameral permanente", establecido en la Ley 3/1993, de 22 de marzo, Básica de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. BOE 20 de diciembre de 2001.

* **Resolución de 5 de diciembre de 2001, del Departamento de Recaudación de la Agencia Estatal de Administración Tributaria**, por la que se concede la autorización número 422 para actuar como entidad colaboradora con el Tesoro en la gestión recaudatoria a la entidad "Caja Rural de Mota del Cuervo, Sociedad Cooperativa de Crédito". BOE 21 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**
* **Resolución de 3 de diciembre de 2001, de la Subsecretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación**, por la que se resuelve la publicación del Acuerdo del Consejo de Ministros de 30 de noviembre de 2001, que aprueba el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2002. BOE 20 de diciembre de 2001.

* **Orden de 21 de diciembre de 2001** por la que se establecen los requisitos para el movimiento de animales de la especie porcina dentro de las zonas sometidas a restricciones por la peste porcina clásica en España.

BOE 22 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES**
* **Resolución de la Dirección General del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales** por la que se anuncia la convocatoria del concurso abierto número 109/2001, para la contratación de la póliza colectiva de seguros a favor de los beneficiarios de plaza en el Programa de Termalismo Social del IMSERSO durante la temporada 2002. BOE 22 de diciembre de 2001.

■ **COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA**
* **Resolución de la Consejería de Obras Públicas**, de 30 de noviembre de 2001, por la que se anuncia la licitación del expediente HV-SP-01-038. BOE 20 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE ECONOMÍA**
* **Real Decreto 1330/2001, de 30 de noviembre**, por el que se modifica, parcialmente, el Real Decreto 489/1988, de 6 de mayo, de delimitación de la zona de promoción económica de Castilla-La Mancha. BOE 19 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**
* **Corrección de errores de la Orden de 7 de diciembre de 2001** por la que se efectúa la convocatoria del año 2002 para la concesión de ayudas de la Acción horizontal de Apoyo a Centros Tecnológicos del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT), incluido en el Plan de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000-2003). BOE 21 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**
* **Resolución de 19 de noviembre de 2001, del Ayuntamiento de Yuncler (Toledo)**, referente a la convocatoria para proveer una plaza de Guardia de la Policía Local.

BOE 21 de diciembre de 2001.

* **Resolución de 28 de noviembre de 2001, del Ayuntamiento de Albarrea (Albacete)**, referente a la convocatoria para proveer una plaza de Oficial de Segunda de Albañilería. BOE 21 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO**
* **Resolución de 26 de noviembre de 2001, de la Dirección General del INSALUD**, por la que se nombra personal estatutario en la categoría de Pinche a los adjudicatarios de plaza de las pruebas selectivas convocadas por Resolución de 16 de julio de 1998 de cada Dirección Territorial/Provincial del INSALUD. BOE 20 de diciembre de 2001.

■ **ADMINISTRACIÓN LOCAL**
* **Resolución de 19 de noviembre de 2001, del Ayuntamiento de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real)**, de corrección de errores en la de 19 de octubre de 2001, referente a la convocatoria para proveer una plaza de Sargento de la Policía Local. BOE 20 de diciembre de 2001.

■ **MINISTERIO DE FOMENTO**
* **Resolución de la Demarcación de Carreteras del Estado en Castilla-La Mancha** relativa al expediente de expropiación forzosa de los bienes y derechos afectados por la ejecución del proyecto de las obras "Variante de Sonseca. Carretera N-401 de Madrid a Ciudad Real por Toledo, puntos kilométricos 90,5 al 99,6 y documento complementario. Tramo: Ajofrín-Sonseca. Provincia de Toledo". Clave: 23-TO-2890. BOE 22 de diciembre de 2001.

* **Resolución del Director general de Carreteras** sobre delimitación de tramos urbanos y modificación de la línea límite de edificación en la CN-320, variante de Cabanillas del Campo (Guadalajara). BOE 22 de diciembre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ **CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL**
* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 18 de diciembre de 2001, de la Consejería de Bienestar Social**, de Convocatoria de Subvenciones a personas físicas y jurídicas públicas o privadas para realización de programas y actividades en materia de igualdad de oportunidades para las mujeres. D.O.C.M. 19 de diciembre de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE**
* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 10 de diciembre de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se da publicidad a las subvenciones concedidas a las Organizaciones Profesionales Agrarias de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

* **Anuncio de 3 de diciembre de 2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Cuenca**, ocupación temporal de terrenos en vías pecuarias, para la instalación de tres parques eólicos y dos líneas eléctricas de evacuación de la energía producida, solicitada por la empresa Energías Eólicas Europeas. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

* **Denominaciones de Origen. Orden de 7 de diciembre de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se crea el consejo regulador provisional encargado de formular el proyecto de reglamentación de la Denominación de Origen Ribera del Júcar y se designa a sus miembros.

D.O.C.M. 21 de diciembre de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS**
* **Información Pública. Resolución de 5 de diciembre de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se abre período de información pública del proyecto estudio informativo de la autovía CM-400 Toledo-Tomelloso (Autovía de Los Viñedos). Tramo: Toledo-Conseguera, expediente: CV-SP-01-080 E.I. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 3 de diciembre de 2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Ciudad Real**, por la que se señala fecha para el levantamiento de actas previas a la ocupación de las fincas que se citan, afectadas por las obras: Modificado nº 1 de la obra: Proyecto para la construcción de las obras, explotación y mantenimiento de las mismas, de las Edars de Montiel, Torre de Juan Abad, Almedina, Villamanrique y Santa Cruz de los Cañamos (Ciudad Real). Clave: HD-CR-98/341. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**
* **Tasas y Precios Públicos. Resolución de 12 de diciembre de 2001, de la Secretaría General de Economía y Hacienda**, por la que se da publicidad a las cuotas y tarifas de las tasas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, expresadas en euros. D.O.C.M. 21 de diciembre de 2001.

■ **AYUNTAMIENTO DE FUENTE-ÁLAMO**
* **Anuncio de 4 de diciembre de 2001, del Ayuntamiento de Fuente Alamo (Albacete)**, sobre la elaboración del Plan de Ordenación Municipal de Fuente Alamo, con el fin de adaptar la normativa urbanística de esta localidad. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

■ **AYUNTAMIENTO DE YUNQUERA DE HENARES**
* **Anuncio de 4 de diciembre de 2001, del Ayuntamiento de Yun-**

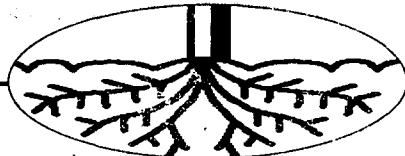
quera de Henares (Guadalajara), sobre información pública de Alternativa Técnica, Plan Parcial, Proyecto de Urbanización y de Reparcelación del Programa de Actuación Urbanizadora del Polígono Mohedano de suelo industrial. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

■ **AYUNTAMIENTO DE SESEÑA**
* **Anuncio de 3 de diciembre de 2001, del Ayuntamiento de Seseña (Toledo)**, sobre exposición pública de la Modificación Puntual de las Normas Subsidiarias Municipales en el ámbito de las fincas situadas entre la N-IV (p.k. 34 y 35, y el Camino de Los Pontones) de este municipio y publicación del PAU del SAU-31, presentado por la sociedad Naveuropa XXI, S.L. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

■ **AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA**
* **Anuncio de 30 de noviembre de 2001, del Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo)**, sobre aprobación de la propuesta de convenio urbanístico a suscribir entre el Ayuntamiento de Talavera de la Reina y las mercantiles SAT Corralejo Limitada, nº 3923 y Sociedad Anónima de Muebles. D.O.C.M. 18 de diciembre de 2001.

■ **INSTITUTO DE LA VID Y EL VINO DE CASTILLA-LA MANCHA**
* **Resolución de 12 de diciembre de 2001, del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha**, por la que procede al nombramiento del Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Manchuela. D.O.C.M. 21 de diciembre de 2001.

■ **CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA**
* **Resolución de 14 de diciembre de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación mediante concurso, procedimiento abierto, para el arrendamiento con opción de compra de material informático con destino a centros docentes públicos de primaria dependientes de la Consejería de Educación y Cultura. Programa Althia, Fase 2. D.O.C.M. 21 de diciembre de 2001.



La superficie total de los viñedos de la D.O. está distribuida en siete localidades de la zona.

Estaría integrada por un total de 8.926 hectáreas de viñedo

Creada de forma provisional la D.O. Ribera del Júcar

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades acaba de crear con carácter provisional el Consejo Regulador de la Denominación de Origen 'Ribera del Júcar', en la que se integran un total de 8.926 hectáreas de viñedos pertenecientes a las localidades de Casas de Benítez, Casas de Fernando Alonso, Casas de Guijarro, Casas de Haro, El Picazo, Pozoamargo y Sisante. La producción total de uva que se calcula podría generar la nueva Denominación de Origen oscilaría en torno a las 35.900 toneladas, unas cuatro mil toneladas menos que la de Méntrida.

La creación del Consejo Regulador de la Denominación de Origen que ha aparecido publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el 21 de diciembre de 2001 es un órgano que dependerá del Instituto de la Vid y del Vino de Castilla-La Mancha (IVI-CAM) y estará presidido

La producción anual de uva se estima en las 35.900 toneladas, cuatro mil menos que Méntrida

por la alcaldesa de la localidad de Casas de Haro, Rosa María Chazarra. Además se integran en el Consejo nueve vocales en representación de los municipios integrados.

Desde hace varios meses un grupo de cooperativas elaboradoras de vinos, bodegueros particulares y ayuntamientos de la zona sur de la provincia de Cuenca venían impulsando la creación de esta nueva D.O. de vinos con el nombre de Ribera del Júcar, al objeto de delimitar en el mercado los vinos de esta zona vitivinícola. En la nueva D.O. están integradas las cooperativas 'San Ginés', de Casas de Benítez; 'La Magdalena', de Casas de Haro; 'Dulce Nombre de Jesús', de Casas de

Guijarro; 'Nuestra Señora de la Cabeza', de Pozoamargo; 'Nuestro Padre Jesús Nazareno', de Sisante, y la cooperativa 'La Purísima Concepción', de Casas de Fernando Alonso. Asimismo se han incorporado las entidades 'Vinos Molina', de Casas de Fernando Alonso; 'Bernabé Jiménez', de Sisante; 'Alberto Plaza', de Casas de Benítez, y la finca 'El Batanejo', de Casas de Benítez.

La Orden publicada en el DOCM pretende poner en funcionamiento los mecanismos para la preparación del reglamento que fije los parámetros que regirán la D.O., en la que aparecen el nombre de la región de producción, la delimitación de la zona, las variedades de vid autorizadas y recomendadas, tanto las

tintas como las blancas, las prácticas culturales, las normas de campaña, fijará el rendimiento máximo por hectárea, así como la calificación y descalificación de los caldos acogidos. Con esta nueva Denominación de Origen que inicia su andadura se estrena la convivencia entre distintos niveles de especificidad en la elaboración y comercialización de vinos sobre el mismo territorio con el fin de llegar a distintos ámbitos de mercado y que está contemplada en la futura Ley del Vino.

La nueva D.O. de la Ribera del Júcar dispondrá previsiblemente en el mes de marzo de 2002 de un estudio que está elaborando la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrícolas de la Universidad de Castilla-La Mancha en la que aparecerán las características fisiológicas y de relieve, la edafología, la geología y la climatología de la zona territorial afectada.



La parcelación de tierras suele generar problemas.

La APAG pide que se actualice el Catastro Provincial

Insta a que éste y la Consejería unifiquen los sistemas de medición

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El Catastro Provincial está obsoleto y necesita urgentemente una actualización. Según la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG) no es lógico que en pleno siglo XXI se sigan dando cada año diferencias en las mediciones de una

misma parcela en función del organismo que realiza la medición.

El cruce de datos sobre las parcelas objeto de solicitud de ayudas

de la Política Agraria Comunitaria (PAC) con los del Catastro Provincial, en las inspecciones realizadas por la Delegación de Agricultura ha vuelto a reabrir la polémica sobre la falta de actualización del catastro.

Y según reconoce la APAG, una vez más es el agricultor quien paga las consecuencias de las diferencias registradas en estas mediciones de las parcelas, ya que lo pri-

mero que ocurre cuando se detecta algún error en el expediente de ayuda y la superficie comprobada por la Consejería de Agricultura es que el expediente se paraliza y la ayuda no se cobra hasta que se resuelva, independientemente de si el agricultor tiene la razón.

“ ”
La polémica ha surgido por las parcelas objeto de solicitud de ayudas de la PAC

Lo que según la APAG parece obvio es que las subvenciones que durante los últimos años están llegando de Europa para actualizar los catastros no

están dando los frutos que se esperaban. Los sistemas que se utilizan para realizar las mediciones siguen siendo arcaicos y chocan con las modernas tecnologías empleadas por las empresas contratadas por la Consejería, como GPS; satélites, etc., que dan unas mediciones mucho más precisas, pero que no son válidas a la hora de llevar a cabo las solicitudes de ayudas de la PAC.

MÓNICA MORENO
C-LM

El año que estamos finalizando no ha sido uno de los mejores para el sector vinícola en general, pues por una parte padeció la crisis de precios de comienzo de campaña y por otra las exportaciones que no han aumentado en un alto porcentaje y, en algunos Consejos Reguladores, han descendido. Así según los datos facilitados por la Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), en Castilla-La Mancha hasta el mes de septiembre las ventas al exterior se han incrementado en un 2,7% aproximadamente.

Uno de los factores que han contribuido a que las exportaciones de los vinos de Castilla-La Mancha no se hayan incrementado considerablemente ha sido porque en la región de La Rioja han bajado muchos los precios y eso ha influido en las decisiones de los compradores extranjeros.

Los principales países a los que se dirigen las exportaciones de los Consejos Reguladores de Castilla-La Mancha, según el listado facilitado a este semanario, son Alemania, Inglaterra y Francia, que según comentan fuentes de estas instituciones son los tradicionales. Sin

embargo en estos dos últimos años están tomando especial protagonismo las ventas a Dinamarca, Finlandia y Suiza, y a los países del Norte de Europa en general. En lo que respecta a Estados Unidos, Venezuela, México, etc., se exporta vino pero la cantidad todavía no es significativa y su correspondencia a las bodegas más internacionalizadas de los consejeros reguladores.

El presidente de la Denominación de Origen La Manchuela, Ángel Navarro, explicaba a este medio que "el grado de exportación del Consejo todavía es bajo, en torno a unas cuatro ó cinco bodegas venden sus vinos en el extranjero. Sin embargo a partir de 2002 van a reforzar sus actuaciones en los mercados del Norte de Europa".

Más del 80% de las ventas son de vino embotellado y la variedad que más destacada es tinto.

la Política Agraria Común (PAC).

Como todos los años, la Consejería, a través de los servicios de gestión de las ayudas de la PAC, ha hecho un esfuerzo para abonar estas ayudas con la mayor rapidez y agilidad, a pesar del ingente trabajo de recepción, control y

pagos que se realizan, unos 300.000 al año correspondientes a 23 líneas de ayudas.

El principal paquete de ayudas abonadas en estos días corresponde al pago de las subvenciones por superficie a determinados cultivos herbáceos de la campaña 2001-2002, que ascienden a

51.273 millones de pesetas que han beneficiado a más de 58.000 agricultores.

Por la cantidad abonada, a los herbáceos le siguen las ayudas a la mejora de la producción del aceite de oliva para organizaciones de productores reconocidos (OPR), que ascendieron a más de

2.714 millones de pesetas y han beneficiado a un total de 29.394 oleicultores asociados en las OPR.

El pago de las ayudas de la PAC correspondientes al anticipo del 80% de las primas por vacas nodrizas ascendió a 764,4 millones de pesetas que se han distribuido entre 837

El 80% de las ventas de vino al exterior es embotellado y la variedad más demandada es tinto

Las D.O. orientan sus exportaciones hacia el Norte de Europa

Finlandia, Dinamarca y Suiza están sustituyendo a los países tradicionales como Francia, Inglaterra y Alemania



Las Denominaciones de Origen están reforzando sus contactos en el exterior.

Ventas de los C.R.D.O.

El Consejo Regulador de la D.O. Valdepeñas ha vendido al exterior hasta el mes de noviembre 15.101.032 hectólitros de los que el 89% se comercializan embotellado.

Por su parte el C.R.D.O. La Mancha hasta el mes de octubre ha vendido al exterior, repartido entre Alemania, Francia e Inglaterra, 59.992 cajas, un 3,25% menos que el año pasado. La evolución de las exportaciones en este Consejo indican que el

año 2001 ha ido a la baja no superando las 80.000 cajas, mientras que el año pasado en los meses de mayo y noviembre se superaron las 100.000 cajas de vino.

En lo que respecta al granel éstas en el C.R.D.O. La Mancha han tenido una evolución irregular, alcanzando un pico importante en el mes de julio que se superaron los 18.000 hectólitros.

Otra de los consejos exportadores es el de Jumilla, en el que los vinos a granel son los que más se comercializan en

el extranjero, estando presentes fundamentalmente en Suiza, Dinamarca y Alemania, aunque los países que no están en la Unión Europea son los que más se interesan en los vinos de la D.O. Jumilla.

En el Consejo Regulador de Mérida las ventas no alcanzan el 10% del total, aunque están trabajando con agentes comerciales en el exterior para abrir nuevos mercados, siendo Estados Unidos uno de los focos de ventas con más posibilidades.

Las D.O. significan un 49% de las exportaciones

Las exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas se incrementaron en los primeros nueve meses de este año en más del 15,5% frente a igual periodo del año pasado, alcanzando los 805 millones de litros. En términos de valor, el incremento ha sido algo más moderado, un 9,6% con ventas que se sitúan en casi los 170.000 millones de pesetas. La diferencia entre ambos datos surge porque la disminución de los precios medios del conjunto de los vinos en un 5,12% respecto al año pasado.

Por tipo de productos, se muestran especialmente dinámicos los vinos de mesa, tanto a granel como embotellados (+25% y +20% respectivamente en volumen) y los vinos con denominación de origen (+15%) según los datos de la Federación Española del Vino. Los vinos con denominación de origen representan ya el 49% del total de las exportaciones españolas, si bien se produce un constante avance de los vinos de mesa embotellados.

REDACCIÓN
C-LM

El pago más importante han sido los 51.273 millones de pesetas correspondientes a las ayudas por superficie a determinados cultivos herbáceos de la campaña 2001-2002, cantidad de la que se beneficiaron más de 58.000 agricultores.

En los últimos quince días de este mes, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha pagado 56.000 millones de pesetas a los agricultores y ganaderos de la región procedentes de distintas líneas de subvenciones de

Agricultura ha pagado 56.000 millones de ayudas de la PAC

El pago más importante han sido los 51.273 millones de pesetas correspondientes a los cultivos herbáceos

beneficiarios de toda la región. A través del anticipo del 60% de la prima especial 2001 (terneros), se han pagado 358,5 millones de pesetas que se han repartido entre 931 ganaderos y a través de las primas por sacrificio de la campaña 2001 se han abonado 253,5 millones de pesetas.

Asimismo, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha procedido también en estos días al pago de dos ayudas más a los ganaderos correspondientes a los planes de lucha contra la Encefalopatía Espongiforme Bovina.

El 45% de las empresas de la región aseguran estar perfectamente adaptadas al euro, según la última encuesta del Consejo de Cámaras de Comercio. Sólo la Confederación de Empresarios de la región ha visitado más de 5.000 empresas en los últimos dos años y los castellano-manchegos en general son receptivos al euro, tal y como indica la masiva petición de euromonederos.

Todo listo para comprar en euros

REDACCIÓN
C-LM

Esta semana 12 países de la Unión Europea comenzarán a usar euros, en nuestro caso, en convivencia con la pesetas, moneda que perderá su valor de curso legal el 28 de febrero de 2002 tras 133 años de existencia.

Las dificultades no tendrían que ser tales si fuéramos conscientes que durante el último cuarto del siglo XIX convivieron tres monedas (pesetas, maravedís y reales), sin mayores problemas, según reflejan los anales de la historia.

A pesar de ello, las empresas de Castilla-La Mancha tienen sus más y sus menos en relación a la asimilación de esta nueva moneda. Así, aunque el nivel de adaptación al euro es superior al de la media nacional, según la última encuesta realizada por el

Consejo Superior de Cámaras, sólo el 45% de las empresas de Castilla-La Mancha señala que está perfectamente adaptada, mientras que la media nacional ha sido del 42%, es decir el grado de confianza es tres puntos superior a la media nacional.

Los resultados no son pesimistas, según los distintos organismos públicos políticos y económicos, y en ello han influido los cientos de programas desarrollados por dichas instituciones, de cara a las empresas.

Así, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha visitado a casi 500 empresas en la recta final de preparación al euro. Además, dentro del "Pro-

Los bancos se adelantan a las recomendaciones del Banco de España y afirman tener sus cajeros funcionando únicamente en euros antes del 15 de enero



El euro sustituirá a la peseta tras 133 años de vida en curso legal.

grama de Asistencia Técnica para la implantación del euro", en el que van a participar la Confederación de Empresarios de Andalucía

(CEA), la confederación Regional de Empresarios de Extremadura (CREEX) y la CEOE-CEPYME de Cantabria, se están llevando a

cabo una serie de visitas en la región, hasta completar unas 1.500, con el fin de mejorar la preparación de las empresas para la llega-

da del euro, sobre todo de las que se encuentren más retrasadas en esta tarea.

Desde que empezaron los programas de adaptación hace 2 años, la Cecam ha visitado "in situ" más de 5.000 empresas.

Por otro lado, los plazos que el Banco de España ha establecido para la adaptación de los cajeros al euro son los siguientes:

a) Entre los días 1 y 2 de enero de 2002, en torno a 20.000 cajeros de toda España, el 63%, estarán en condiciones de ofrecer la moneda única. Se trata de los cajeros que tengan más afluencia de público.

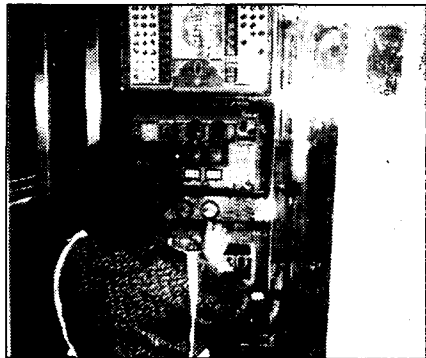
b) El día 6 de enero tendrán euros el 85% de los mismos.

c) A finales de enero todos estarán adaptados a

Máquinas tragaperras

Seguirá habiendo máquinas en pesetas los primeros 15 ó 20 días, pero sólo admitirán un tipo de moneda

Las máquinas tragaperras sólo admitirán un tipo de moneda: o euros o pesetas. Este sector está fuertemente afectado por el cambio de moneda y por ello se viene trabajando en este traspaso desde hace mucho tiempo, en palabras del secretario de la Federación de Empresas de Máquinas Recreativas de Castilla-La Mancha (Famacasman), Jesús María Molina. Las monedas son la herramienta de trabajo de estas máquinas ya que también se deben adaptar las memorias del juego para que los premios sean en euros. Por este motivo, el sector ha trabajado fuerte y "creemos que todo estará preparado para el 1 de enero". No obstante, Molina admite que "seguirá habiendo máquinas en pesetas los primeros días", durante unos 15 ó 20 días, ya que hasta el 28 de febrero se pueden utilizar las dos monedas. Durante estos primeros días del año, los empresarios de estas máquinas podrán realizar el canje fiscal, de una máquina a otra sin necesidad de dar de alta a la nueva en euros, que sustituya a la de pesetas. En Castilla-La



Este sector han hecho una gran inversión.

Mancha existen 9.500 máquinas tragaperras y se espera que el número de estas siga disminuyendo. A corto plazo el euro supondrá, según las previsiones del sector, un efecto dañino porque se jugará menos y se espera una disminución de ingresos a lo que hay que añadir las importantes inversiones que han tenido que realizar. La inversión media por nueva máquina ha sido de 450.000 pesetas.

Cabinas Telefónicas

TTP invierte en la región 238 millones para adaptar sus cabinas a la nueva moneda

Telefónica Telecomunicaciones Públicas (TTP) filial de Telefónica de España, ha concluido el proceso de mejora emprendido para sus 3.409 teléfonos públicos que tiene instalados en la región (1.159 en recintos privados y 2.250 cabinas telefónicas), que incluye la adaptación de cada uno de ellos a la llegada del euro. Esta inversión ha sido de 238 millones de pesetas, según han informado fuentes de Telefónica.

Durante los primeros diez días del mes de enero, uno de cada tres teléfonos públicos admitirá euros, lo que se indicará con una pegatina adherida al propio terminal. A partir del 19 de enero, todos los teléfonos públicos de Telefónica funcionarán sólo con la nueva moneda. Las cabinas telefónicas y teléfonos públicos situados en recintos privados aceptarán todas las monedas euro excepto la d un céntimo. Las llama-



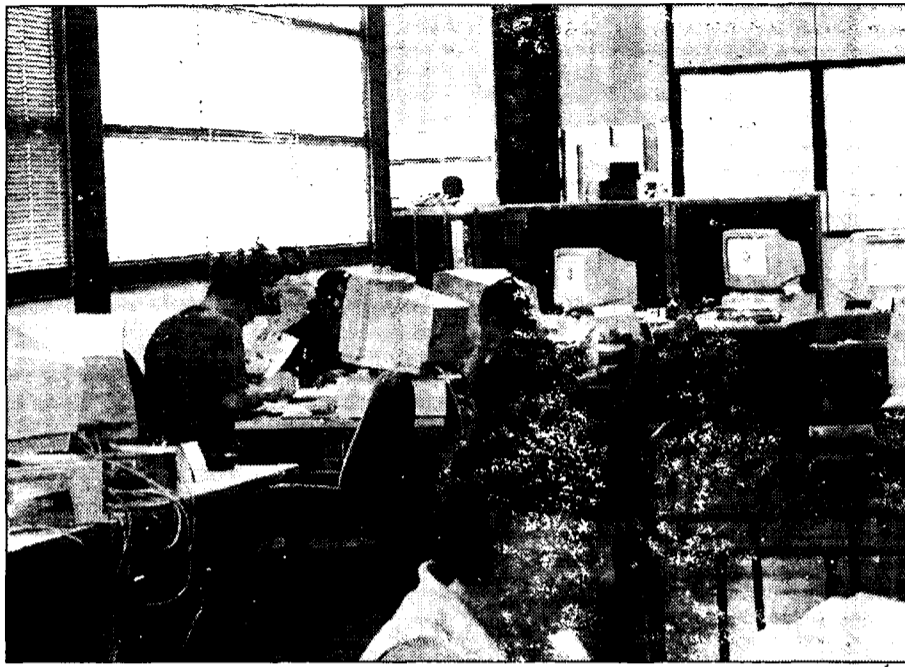
Se han cambiado un total de 3.409 teléfonos.

das se podrán pagar con monedas en euro, con tarjetas prepago (en euros y en pesetas), con tarjeta personal de Telefónica, tarjetas de crédito y monederos electrónicos. Telefónica trabaja en poner en el mercado una tarjeta en euros que funcione en los países euros. Este producto se conocerá en los próximos meses.

EL EURO SE CONVIERTE EN LA MONEDA DE 300 MILLONES DE EUROPEOS

Para tener en cuenta en enero

- Pagas con pesetas y los comercios devuelven en euros, siempre que estén adheridos al código de buenas prácticas, que en Castilla-La Mancha son más de 5.000.
- El Banco de España podrá cambiar pesetas indefinidamente
- Los autobuses recomiendan pagar con el dinero justo en el periodo de transición: o en pesetas o en euros.
- No te lées, todo cuesta lo mismo pero con otro valor...
- Los cajeros automáticos no tendrán periodo de convivencia.



La principal inversión de las pymes ha ido destinada a los equipos informáticos y cajas registradoras.

la moneda única, aunque el propósito del Banco de España es que a mediados del primer mes del que viene el 98% de los cajeros automáticos puedan ofrecer sin ningún problema euros. Caja Guadalajara ya está trabajando en la adaptación de todos sus cajeros automáticos para cuando llegue el 1 de enero de 2002.

En un principio, aunque depende de lo que determine el Banco de España, entre los días 1 y 2 de enero, se darán billetes de 20 y 50 euros. En la adaptación del software y del hardware Caja Guadalajara, en la

segunda fase, va a invertir 50 millones de pesetas. En la actualidad Caja Guadalajara tiene 53 cajeros, llegando a alcanzar en los próximos meses los 58 cajeros.

Caja Rural de Toledo prevé tener el día 1 de enero a las 12:00 horas de la madrugada, a punto, con billetes de euros, el 60% de sus cajeros, lo que representará unos 60 cajeros de la Entidad toledana. El total de ellos (102) se encuentran distribuidos 12 en Madrid, 2 en Avila y el resto en Toledo.

Los ciudadanos sabrán

si, al introducir su tarjeta, le van a dar dinero en peseta o euros porque la pantalla se lo va a decir.

El resto de los cajeros por adaptar, unos 40, se irán adaptando paulatinamente hasta, como máximo el día 15 de enero.

Los primeros cajeros que expondrán euros por parte de Caja Rural de Toledo serán los de Toledo capital, por tener un mayor uso.

La adaptación del programa informático a la nueva moneda en la Caja Rural de Ciudad Real se ha desarrollado de forma "no traumática", ya que esta

entidad ha invertido cerca de 680 millones de pesetas en la renovación de todos sus sistemas informáticos de gestión y de atención al cliente.

Según explica la directora de Medios de la Rural, Marisol Salvador, la intención es que el próximo día 2 de enero, prácticamente todos los cajeros dispensen billetes en euros, para lo que tan sólo habrá que adaptar el cajetín y el software. Por su parte, Caja Rural de Cuenca prevé cumplir con las recomendaciones de que antes del 6 de enero de 2002 el 85% de los

billetes que se emitan sean euros.

Desde Caja Castilla-La Mancha en el caso en concreto de los cajeros, se afirma que se está intentando acortar al máximo el tiempo en el que se podrá elegir entre sacar pesetas o euros. De hecho, CCM una vez que se empiece a utilizar el euro como moneda física, solo va a emitir esta moneda en sus cajeros. La peseta durante el periodo de cambio sólo la captará pero no la entregará con el objetivo de no incluir más pesetas en el sistema monetario.

Si a esto añadimos la excepcional acogida que han tenido los euromonederos en Castilla-La Mancha - donde sólo CCM entregó en un día 80.000, quitando de la circulación cerca de 160 millones de pesetas - todo apunta a que la predisposición de los castellano-manchegos a utilizar la nueva moneda ayudará a que este cambio al que se ha procedido con muchos trabajo desde hace más de dos años no sea traumático.

Esta información ha sido elaborada por Francisco Llana, Mónica Moreno, Alicia Sanchez y Ana I. Moreira

CURIOSIDADES QUE LLEGAN CON EL EURO

- La falsificación de billetes y monedas de pesetas dejará de ser delito a partir del 1 de julio de 2002, según las instrucciones sobre los efectos de la introducción del euro en el ámbito penal distribuida por la Fiscalía General del Estado.
- En pocos días, Europa conocerá la mayor operación de cambio de moneda de la historia: 15.000 millones de billetes y 50.000 millones de monedas serán puestos a disposición de más de 300 millones de ciudadanos.
- La gran afluencia de público a las sucursales bancarias ha obligado a algunas entidades a poner en marcha medidas excepcionales para evitar que los euromonederos se agoten antes del 1 de enero.
- El Parlamento Europeo ha premiado a "Los García" como la mejor campaña de comunicación del euro. En este concurso han participado todas las campañas del euro de los diferentes países de la UEM.
- A partir del 1 de enero, el límite entre delito y falta de hurto estará exactamente en 300,506052 euros, ni céntimo más, ni céntimo menos. Es decir, el hurto de 300,51 euros será delito y el de 300,50 será falta. Si a los 300,506062 se le aplicasen las normas del redondeo, se llegaría en este caso a una conclusión distinta, ya que el hurto sólo sería delito si la cantidad hurtada fuese superior, no igual, a 300,51 euros (50.000 pesetas transformadas en euros y redondeadas): es decir, el hurto de 300,51 euros sería falta y sólo a partir de 300,52 euros se podría hablar de delito.

Bancos y Cajas

Un 2% de las entidades bancarias ofrecerán servicio de cambio de moneda el 1 de enero

Al menos una sucursal por caja o banco estará abierta el uno de enero de 2002 en las cinco capitales de provincia y en las ciudades más grandes de la región (Talavera de la Reina, Puertollano y Tarancón), siendo éstas las oficinas centrales de las entidades bancarias. El horario de atención al público será de 11:00 a 14:00 horas, y se ofrecerá ayuda sólo en operaciones de reintegro en euros y canje de pesetas por euro, tal y como ha recomendado el Banco de España. En total serán un 2% de las oficinas bancarias que hay en el país, lo que en Castilla-La Mancha se traducen a unas 45 sucursales.

El objetivo de esta decisión es facilitar la transición de la nueva moneda en la vida de los ciudadanos de tal manera que se resuelvan los posibles problemas de la entrada del euro.

SUCURSALES ABIERTAS

CAJA RURAL TOLEDO: 4 oficinas: Toledo, Talavera, Madrid y Ávila

CAJA R. CUENCA: 2 oficinas: 1 en Cuenca y 1 en Tarancón

CAJA R. ALBACETE: 1 en Albacete

CAJA R. CIUDAD REAL: 3 oficinas

CCM: 8 oficinas: una en cada capital y otra en Puertollano, Talavera y Madrid

Caja Guadalajara: 2 oficinas: Guadalajara y Azuqueca de H.

Caja Madrid: 1 en Toledo

BSCH: 5 oficinas en capitales provincia

BBVA: 5 oficinas, una en cada capital

Banesto: 1 en Toledo

La Caixa: 5 oficinas en capitales provincia

Taxistas

Los conductores llevarán cajas con pesetas y euros para no tener problemas con el cambio

Los taxistas van a ser uno de los primeros colectivos que entrará en contacto con la nueva moneda, ya que en la madrugada del 1 de enero de 2002 muchas personas utilizarán este medio de transporte para desplazarse a los distintos establecimientos donde celebrarán la llegada del nuevo año. Aunque desde el punto de vista técnico estos profesionales del automóvil manifiestan estar perfectamente preparados para la llegada del euro, también consideran que el periodo de convivencia con la peseta es el que mayor número de problemas les va a ocasionar, ya que van a tener que llevar dos cajas en el vehículo con cada una de las monedas. La Asociación de Taxistas de la provincia de Toledo ha recomendado a sus asociados que lleven una cantidad muy pareja de pesetas y euros para evitar problemas en el cambio. Asimismo, se afirma



Los taxímetros ya están adaptados al euro.

que los clientes no van a tener grandes dificultades, ya que los taxímetros ofrecerán las carreras en euros y pesetas hasta el 1 de marzo, fecha en que sólo lo harán en la primera de las monedas. En este sentido, los taxistas se quejan de no haber recibido ninguna ayuda pública para la adaptación de estos aparatos, cuyo coste medio es de 90.000 pesetas.



Nestor Jiménez Ruiz
KPMG Abogados

Anteproyecto de ley concursal (y II)

La nueva Ley a la que nos referimos pretende mantener la flexibilidad de la Ley de 1992, que permite conseguir con relativa facilidad convenios con los acreedores sobre refLOTAMIENTO de las compañías en dificultades, pero también todo tipo de acuerdos liquidatorios y convenios con quitas. Sin embargo, paradójicamente, esta flexibilidad, que aparece como una virtud a seguir, es, a su vez, su mayor defecto a evitar, pues posibilita que situaciones de quiebra dura y enmascaren en procedimientos de suspensión de pagos. Siguiendo esta línea, se regula la figura del convenio anticipado, que puede alcanzarse mediante adhesiones escritas de los acreedores y en un tiempo récord; nos e condiciona la viabilidad de los convenios, sea cual sea su contenido, a la existencia de un determinado balance patrimonial positivo, son los propios acreedores los que, en cada caso, deben decidir qué es lo que les conviene, aunque se limitan los pactos que pueden incluirse en los convenios.

El Anteproyecto se acerca al modelo procesal de la Ley de Suspensión de Pagos (caracterizado, como decíamos, por la posibilidad de alcanzarse convenios sea cual sea la situación inicial y la causa de la insolvencia), alejándose de los planteamientos tradicionales del derecho de quiebra español (desapoderamiento absoluto, retroacción automática, interrupción del giro o tráfico, vencimiento anticipado de créditos, prohibición generalizada de convenios

cuando la calificación es fraudulenta, etc).

Como novedades im-

“ ”
La nueva Ley pretende mantener la flexibilidad de la Ley de 1992, permitiendo convenios con los acreedores

portantes se permiten procesos concursales de grupos de empresas y se aboga por juzgados especializados de competencia provincial, pues se considera que el juez debe estar cercano al ámbito de

“ ”
El Anteproyecto se acerca al modelo procesal de la Ley de Suspensión de Pagos

actuación del empresario concursado, siendo deseable una especialización análoga a la que ya existe en determinados partidos judiciales grandes para otro tipo de asuntos especiales (matrimonial, hipo-

“ ”
Se prevé la intervención del Ministerio Fiscal únicamente en la pieza de calificación

otecario, etc). Además se atribuye al juez del concurso jurisdicción exclusiva y excluyente, así como

competencia para determinar extinciones o suspensiones colectivas de los contratos de trabajo. Asimismo se prevé la intervención del Ministerio Fiscal únicamente en la pieza de calificación.

Dos aspectos se regulan con particular detalle: el cambio que se produce en el régimen de los privilegios de los acreedores, fundamentalmente la creación de la categoría de créditos subordinados y las limitaciones en los privilegios de la Hacienda Pública y T.G.S.S. y de los créditos laborales e indemnizaciones por despido (además desaparecen las preferencias civiles y mercantiles); y la composición del órgano técnico, donde se apuesta por romper con la tradición de encomendar estas funciones a auditores, pues introduce, en todo caso, un abogado acompañado de un auditor, o un economista o un profesor mercantil colegiado, aunque no sean auditores.

Otros asuntos contenidos en el Anteproyecto que merecen destacarse son: el deber de posponer los créditos del empresario y de sus allegados y las aportaciones no capitalizadas del empresario, la capitalización de créditos como alternativa a las quitas, la eliminación de toda ejecución separada y de la prejudicialidad penal, la retribución de los administradores por arancel en base al activo y el establecimiento de la votación generalizada de los convenios mediante adhesiones escritas, desapareciendo Juntas de Acreedores, salvo la de votación del convenio en caso de no alcanzarse la mayoría en las adhesiones escritas.

Marcelino Alonso
Tavera Brokers. Correduría de Seguros S.A.

La siniestralidad laboral continúa creciendo

Estamos a punto de terminar un año y es para muchos el momento de hacer balance de cierre, analizar los resultados y preparar el siguiente ejercicio. En lo relativo a la siniestralidad laboral, los datos no pueden ser peores. La prevención es una necesidad reconocida cada vez en mayor medida por los empresarios, trabajadores, sindicatos y Administración. Sin embargo, cada año el número de accidentes aumenta. Lo paradójico del caso es que desde que entró en vigor la Ley de Prevención de Riesgos Laborales el problema se agrava por la falta de aplicación de la misma. Como siempre no hay un único responsable, empresarios y trabajadores deben colaborar en la seguridad.

La precariedad en el trabajo y la contratación temporal son los factores que más inciden en la siniestralidad laboral, especialmente en trabajadores jóvenes y subcontratados. Entre los sectores el de peores resultados es el de la construcción, seguidos por industria y agricultura. Tampoco todas las empresas de un mismo sector tienen el mismo grado de siniestralidad laboral, que se concentra en un reducido número de ellas. Los expertos piden un trato diferenciado para ellas, de modo que se castiguen económicamente conductas pasivas en la seguridad.

También han aumentado notablemente los accidentes en itinerari es decir los ocurridos en el desplazamiento desde o hacia el domicilio. Una de las razones más evi-

AÑO	CON BAJA	MORTALES
1996	616.237	1.304
1997	676.644	1.454
1998	752.882	1.491
1999	867.772	1.572
2000	935.359	1.891

dente es la separación mayor que hay entre donde se vive y donde se trabaja; es normal vivir en una ciudad y viajar cada mañana para regresar por la tarde. El poco uso de medios de transporte público, hace que conducir el vehículo

“ ”
Entre los sectores el de peores resultados es el de la construcción, seguidos por industria y agricultura

propio, acarrea un estado de cansancio y ansiedad que termina por provocar accidentes. Pero la carretera es también el lugar de trabajo de muchos profesionales del volante, recientes accidentes de autobuses han puesto de manifiesto el dramatismo de jóvenes y jubilados, pero nos hacen olvidar los muchos conductores de camión que día a día sufren las consecuencias de utilizar vehículos como herramientas, que cada día son más potentes y complejos.

Cada uno en la medida de sus posibilidades debe contribuir a mi-

nimizar este grave problema. Lo primero es tomar conciencia de él (curiosamente muchos trabajadores piensan que a ellos nunca les va a pasar nada), personalmente he visto fumar a operarios que barnizaban muebles con pistola. Lo segundo sería formar adecuadamente a los empresarios y técnicos. Por último una información adecuada a todos los trabajadores sobre los riesgos específicos de su puesto de trabajo es elemental.

El desarrollo de una conciencia y cultura preventiva en la sociedad española, que nos equipare a las naciones de nuestro entorno, es esencial. Se debe actuar, no solo por el temor a unas sanciones elevadas, sino por el convencimiento de su utilidad social y empresarial. En Castilla la Mancha en el año 2000 se detectaron 226 infracciones imponiéndose más de 138 millones de pesetas de multas, además de establecer 38 recargos por falta de medidas de seguridad que se aplica sobre las prestaciones a la seguridad social que genere el trabajador accidentado y que el empresario está obligado a pagar.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las empresas de Castilla-La Mancha solicitaron préstamos por valor de 96,82 millones de euros

La Línea Pymes generó 189,43 millones de euros de inversión

Las sociedades de menos de diez empleados fueron las que más recurrieron a esta fuente de financiación

El Instituto de Crédito Oficial pone cada año al servicio de las pequeñas y medianas empresas una línea especial de préstamos para que éstas acometan proyectos de inversión en inmovilizado. Se trata de la Línea Pymes, que se ha convertido en uno de los instrumentos más utilizados por las empresas de Castilla-La Mancha, al ser la que mejor se adapta a las necesidades de financiación de éstas. Así, durante el año 2001 las pymes castellano-manchegas solicitaron 96,82 millones de euros (16.109 millones de pesetas) en préstamos al amparo de esta línea abierta por este organismo público, lo que representa el

3,37% del volumen demandado en el conjunto del territorio nacional, que ascendió a 2.873,99 millones de euros.

Los datos referidos a la comunidad castellano-manchega son especialmente relevantes si tenemos en cuenta que un año antes el volumen de préstamos apenas superó los 7.601 millones de pesetas, con una inver-

sión inducida estimada en 13.717 millones de pesetas. Esta última cantidad ha sufrido un espectacular incremento en 2001, situándose en 189,43 millones de euros (31.518 millones de pesetas).

El éxito de esta línea del ICO es extrapolable al resto de regiones de España, donde la inversión que se

calcula que generaron estos créditos superó el billón de pesetas, en concreto, 7.680,79 millones de euros.

El hecho de que esta financiación preferente se dirija a pequeñas y medianas empresas explica que la cuantía media de los préstamos sea relativamente baja -0,06 millones de euros (diez millones de pesetas)-,

“ ”
El préstamo medio solicitado ascendió a 0,06 millones de euros, diez millones de pesetas

RESULTADOS DE LA LÍNEA PYME EN CASTILLA-LA MANCHA DURANTE 2001

	Importe global del préstamo	Inversión Inducida	Número de operaciones	Préstamo medio
ALBACETE	27,54	50,04	382	0,07
C. REAL	17,76	50,59	434	0,04
CUENCA	10,59	17,96	248	0,04
GUADALAJARA	9,24	15,13	149	0,06
TOLEDO	31,69	55,71	456	0,07
C-LM	96,82	189,43	1.670	0,06

Datos en millones de euros

Fuente: ICO

tanto en España como en Castilla-La Mancha.

Dentro de esta última comunidad, las pymes de Toledo y Albacete fueron las que más recurrieron a esta línea -31,69 y 27,54 millones de euros respectivamente-, aunque destaca la provincia de Ciudad Real, donde los 17,76 millones de eu-

ros solicitados generaron una inversión de 50,59 millones de euros, 0,12 millones menos que en Toledo.

Sectores

Al analizar la distribución sectorial de la Línea Pymes 2001 en Castilla-La Mancha, se ob-

serva el fuerte capítulo inversor realizado en transporte, almacenes y comunicaciones, por un lado, y de otro comercio y reparación de vehículos. Estos dos amplios epígrafes concentraron más del 41% del total de préstamos solicitados, mientras que construcción ocupó el tercer lu-

gar, con un 13,5%. A partir de aquí existe una gran diversificación, ya que el 45% restante se distribuyó entre diez actividades, siendo textil, papel e industria química la que más destaca, aunque sólo con un 8,77% del total regional.

Uno de los puntos de vista que mejor reflejan hasta qué punto esta línea de financiación se adapta al tejido empresarial castellano-manchego es el de la distribución del volumen de préstamos por número de empleados. Durante 2001, los préstamos solicitados por las empresas de menos de diez empleados supusieron más del 48% del total pedido en la Comunidad Autónoma, porcentaje que se incrementa hasta el 64,61% en el caso de las 1.670 operaciones aprobadas.

Por último, hay que señalar que los préstamos de hasta 59.999,99 euros fueron los más solicitados, representando el 78,41% del total de operaciones de financiación.

REDACCIÓN / F. J. LL. N.
C-LM

El "tira y afloja" que mantenían el Gobierno regional y el Ejecutivo central por las transferencias de la Sanidad ha finalizado felizmente y de forma satisfactoria, según han señalado ambas partes. El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, calificaba el acuerdo alcanzado como "histórico", considerándolo como el más importante que se ha firmado con el Gobierno de España

Castilla-La Mancha empieza el nuevo año con las competencias sanitarias

El Gobierno regional mantiene su compromiso de reducir las listas de espera en 25.000 personas

"desde que tenemos autonomía".

La asunción de las competencias sanitarias tiene su reflejo inmediato en los presupuestos para 2002, que eleva la partida destinada a Sanidad hasta los 231.000 millones de pesetas, aproximadamen-

te 25.000 millones de pesetas más que lo que inicialmente se había previsto cuando se iniciaron las negociaciones.

Cuando llegué el 1 de enero, la Consejería de Sanidad gestionará los recursos que hasta ahora pertenecían al Insalud, y

que básicamente se resumen en 185 centros de salud, quince hospitales, más de cuatro mil camas y 15.994 profesionales.

Aunque todavía es pronto para determinar las principales actuaciones que se acometerán, Bono anunció que los

hospitales de Almansa, Villarrobledo y Tomelloso recibirán un "fuerte impulso", y se comprometió a reducir las listas de espera en 25.000 pacientes en el primer año; a que los enfermos de cáncer reciban un transporte individualizado al centro de

tratamiento; la instalación de seis resonancias magnéticas y un trato especial a enfermos mentales.

Gracias a estas transferencias, el Gobierno regional se va a gastar 15.400 pesetas más por cada castellano-manchego, que lo que venía recibiendo hasta ahora, situándose a final de año en 141.352 pesetas.

Todas las direcciones provinciales del Insalud se integrarán en las correspondientes delegaciones de Sanidad.

F.J. LLANA / M.MORENO
C-LMPara las calles de quinta categoría la tarifa mínima es prácticamente simbólica, 2 pts/m² y mes

Cuenca es la capital con la tasa de uso público con mercancía más baja

Ciudad Real es la única que no tiene establecidas estas tasas en función del tipo de calles

En los últimos años, el boom de la construcción de viviendas ha traído consigo que los andamios, las vallas o los contenedores hayan entrado a formar parte del paisaje habitual de las ciudades, con las consiguientes molestias que esto produce entre sus habitantes. Ante esta situación, muchos ayuntamientos han querido sacar un provecho económico, aplicando unas tasas municipales que en muchos casos suponen importantes costes para el promotor de las obras, el cual, inevitablemente, tiene que repercutirlos en el precio final de las viviendas.

En la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha existe una gran disparidad entre lo que cobran los consistorios

de cada una de las cinco capitales de provincia por la ocupación de la vía pública con mercancías o materiales de construcción y también con vallas o andamios, estas dos tasas las que más repercuten en los costes finales de la obra. Así, según las distintas ordenanzas que regulan estas tasas, Cuenca es la ciudad donde se registran las tarifas mínimas más bajas, tanto por el uso de las vías con escombros y materiales de construcción -dos pesetas- como por vallas, andamios u otros elementos similares -24 pesetas-, ambas por metro cuadrado y mes, aunque estas cantidades se van incrementando en función de la categoría de la calle donde se realice la obra.

En la capital conquense los contribuyentes que establezcan elementos en la ocupación de la vía pública con mercancías, escombros, contenedores de escombros, materiales de construcción, camiones mudanzas y otros análogos, etc... tienen fijadas hasta cinco categorías distintas. Así por día

o fracción, en las vías de primera categoría se paga 435 pesetas, en las de segunda categoría 291 pts., en las de tercera, 234 pesetas, en las de cuarta 37 pesetas y en las de quinta categoría 2 pesetas. En el caso de que confluyan dos o más vías públicas se establece la tarifa que corresponda a

la calle de categoría superior.

Otro de los apartados analizados se refiere a la instalación de vallas, puntales, asnillas anda-

mios, grúas y otras instalaciones análogas. En este capítulo -fijada la tasa por metro cuadrado o fracción y mes- está establecido de la siguiente forma: en las calles de primera categoría, 2.312 pesetas; en las de segunda 1.694 pts.; en las de tercera 1.411 pts.; en las de cuarta 334 pts., y en las de quinta 24 pts.

Aquí la ordenanza pone dos excepciones: si los andamios son colgantes, las cuotas tributarias serán el 50% de las resultantes y cuando terminada la planta baja de un edificio, continuase la valla, siendo posible quitarla y sustituirla por andamios colgantes para las plantas superiores, las cuotas tributarias serán el 200 por 100 de las que resulten, según lo fijado por categorías de calles.

Otra de las ciudades patrimonio de Castilla-La Mancha, Toledo, también tiene establecidas sus tasas en función de las calles. El Ayuntamiento de esta ciudad ha unificado las tarifas para cualquier actividad que suponga un uso público.

INTERVALO DE TARIFAS POR OCUPACIÓN DE VÍA PÚBLICA*		
CIUDAD	Escombros y mat. construcción	Vallas, andamios
ALBACETE	Desde 55 a 865	40 a 650
CIUDAD REAL	465 a 914	1.132 a 2.264
CUENCA	2 a 435	24 a 2.312
GUADALAJARA	780	778
TOLEDO	799 a 1.242	799 a 1.242

*Datos en pesetas por metro cuadrado y mes! Va en función de las calles, excepto en Ciudad Real

Fuente: Ordenanzas Reguladoras de los Ayuntamientos

En los apartados de escombros, tierras, arenas, materiales de construcción, vallas, andamios de hasta tres metros, etc..., en las vías de primera categoría cuesta 1.242 pesetas/metro cuadrado, en las de segunda 989 pts y en las de tercera 799 pesetas.

Cuando las vallas y andamios y otras instalaciones adecuadas de protección de la vía pública excedan de tres metros de altura la tarifa se incrementa hasta las 1.777 pesetas para las vías de primera categoría; 1.473 pesetas para las de segunda y 1.180 para las de tercera.

Por otra parte, en Guadalajara hay una cuota mínima en todo caso, en las mercancías y materiales de construcción de 780 pesetas, sin diferenciar las calles mientras que las referidas a la instalación de vallas, asnillas o andamios tienen fijada una tarifa mínima es de 778 pesetas. Pero también lo

tiene establecido en función de las calles, oscilando desde las 333 pts. en primera categoría a las 75 pesetas en las de tercera categoría.

En esta ciudad, tal y como expresa la ordenanza, la ocupación de terrenos de uso público como consecuencia de las obras realizadas en edificios catalogados en

el resto de edificaciones comprendidas entre el Barranco del Alamin, Avenida del Ejército, Calle Alvarfá-

ñez de Minaya, Cervantes, Travesía de Santo Domingo, Plaza del Capitán Boixareu Rivera, Plaza de Santo Domingo y Puerta de Bejanque, tienen las siguientes reducciones: en los edificios catalogados es de un 80% y en el resto de edificios es del 50%.

Ciudad Real

Ciudad Real es la única de las capitales de provincia castellano-

manchegas donde las tarifas por ocupación de terrenos de uso público para la realización de obras de construcción no varían en función de la calle donde éstas se ejecuten, estableciéndose dos importes diferentes en cada una de las cuatro tarifas contempladas en la ordenanza reguladora, según sea el periodo de duración de la obra. Así, si ésta se va a prolongar por un tiempo inferior a dos meses, el precio por ocupación va de las 456 pesetas por metro cuadrado y mes cuando sea con escombros, tierras, arenas y materiales de construcción hasta las 1.132 pesetas si el uso es por vallas, andamios, asnillas y otros.

Si la obra se demora más de sesenta días, en el epígrafe de escombros las tarifas se elevan hasta las 914 pesetas mensuales, mientras que en el resto éstas se sitúan en 2.264 pesetas.

La ocupación de la vía pública por contenedor tiene fijada una tasa de 81.265 pesetas por unidad y año en la citada capital ciudadrealena.

Las ordenanzas

☛ TOLEDO: Ordenanza fiscal n° 21 reguladora de la tasa por aprovechamiento especiales y utilización privativa del dominio público local.

☛ GUADALAJARA: Ordenanza fiscal por la tasa por ocupación de terrenos de uso público con vallas, puntales, materiales de construcción, mercancías y otros efectos.

☛ CUENCA: Ordenanza fiscal n° 21 (antes 27) por la tasa por ocupación de terrenos de uso público con mercancías, materiales de construcción, escombros, vallas, puntales, asnillas, andamios y otras instalaciones análogas.

☛ CIUDAD REAL: Ordenanza A-10.

☛ ALBACETE: Ordenanza fiscal reguladora de la tasa por ocupación de terrenos de uso público con contenedores de obra, casetas de obra, andamios y otras instalaciones análogas.

Aunque no se establecen distintos precios en función de la categoría de las calles, hay que señalar que el importe de la tasa regulada por esta ordenanza se calcula teniendo en cuenta el valor en el mercado del alquiler de un metro cuadrado para la realización de la actividad según la zonificación de calles de categorías fiscales establecidas, multiplicado por un coeficiente de reposición, mantenimiento y limpieza.

“ ”
En el caso de las mercancías, Guadalajara tiene una cuota mínima de 780 pesetas

“ ”
En Ciudad Real los importes se incrementan si la realización de las obras superan los dos meses

MARIANO LEÓN, PRESIDENTE DE APEC**“Las tasas municipales de obras están sobredimensionadas”**

La Comisión de Urbanismo perteneciente a la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real (APEC) ha elaborado recientemente un estudio sobre tasas e impuestos

municipales en el que se denuncia que algunas de éstas no tienen justificación por su cuantía desmesurada,

pudiendo en muchos casos superar el importe de la licencia de obra. El presidente de APEC, Mariano León, considera necesario que las tasas que se apliquen estén justificadas, ya que afirma que en la actualidad, y en el caso concreto de Ciudad Real están sobredimensionadas. León hace hincapié en las tasas de ocupación de vía pública con vallas y mercancías, “como las más sangrantes



para el promotor”, especialmente cuando se van a realizar grandes obras en edificios que ocupan manzanas completas, y que elevan los costes de forma considerable. “Es necesario -añade- que se

aplique el sentido común, y por eso proponemos a los diferentes municipios ciudadales que se analice individualmente cada obra para ver si es necesario, por ejemplo, que se coloquen vallas o andamios”. El presidente de APEC defiende la oportunidad de estas y otras medidas, que contribuyan a frenar el incremento de los precios de los pisos y ayuden a un sector como el de la construcción, “que ocupa a uno de cada cinco trabajadores por cuenta ajena en Ciudad Real”.

Albacete es la última de las capitales de provincias castellano-manchegas analizadas. En esta ciudad, las tasas por ocupación de la vía pública varían en función del elemento con el que se ocupen y la categoría de la calle en que éste se encuentre. Así, se establecen cinco tipos de vías desde el punto de vista cualitativo, con unas tarifas que se incrementan en más de un 1.400% dependiendo de si el contenedor, caseta

de obra, andamio u otras instalaciones análogas están en una calle de cuarta categoría o en una especial.

Así, por ocupar una vía de tercera categoría en Albacete capital con un contenedor se paga al mes 330 pesetas, cantidad que se incrementa hasta las 5.190 pesetas, si la calle está clasificada como especial.

Por caseta de obra la tarifa trimestral establecida por metro cuadrado oscila entre las 170 pesetas y las 2.590 pesetas -también según el nivel de las calles-; entre 40 pesetas y 650 en el caso de que la ocupación sea con andamios y entre 55 y 865 para el resto de instalaciones.

La Ordenanza reguladora de estas situaciones en la capital albaceteña establece que la cantidad ingresada por el Ayuntamiento por esta tasa no podrá ser en ningún caso inferior a 1.500 pesetas.

Con todas las tarifas anteriormente expuestas, no es de extrañar que los Ayuntamientos muestren cada vez más interés en fomentar la realización de obras de mejora en sus respectivas calles.

La economía se ralentiza con un descenso de un 4% respecto al trimestre anterior

El gasto por persona cae 3 puntos más que la media

Un castellano-manchego gastó en el tercer trimestre una media de 232.658 pesetas, un 16% menos que la media

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La economía castellano-manchega se ralentiza en el tercer trimestre del año, al igual que la nacional, pero con un matiz importante y es que en el territorio regional esta ralentización se cifra en un descenso del gasto medio por persona del 4% respecto al trimestre anterior mientras que a nivel nacional el gasto desciende tan sólo en un 1%, es decir tres puntos menos.

En cifras absolutas, según la Encuesta de Presupuestos Familiares publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en Castilla-La Mancha el gasto medio por persona en el tercer trimestre fue de 232.658 pesetas y a nivel nacional de 277.189 pesetas, lo que representa un gasto medio en la región de un 16% menos que la media nacional.

En el período analizado, las comunidades que disminuyen su gasto respecto al segundo trimestre son seis: Castilla-La Mancha, Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla y León y Cataluña.

Respecto al año anterior, Castilla-La Mancha aumentó no obstante su gasto un 8,2%, mientras que la media nacional lo hace en un 3,5%.

Por categoría de productos, en el apartado de alimentos, bebidas y tabaco el gasto medio por consumo aumenta a nivel regional un 12,05%, mientras que en el de “resto”, el gasto medio disminuye un -4%, respecto al trimestre anterior.

Esta atenuación del gasto total es debida, fundamentalmente, al grupo alimentos, bebidas y tabaco como indican las cifras anteriores, que también tuvo una tasa negativa a nivel nacional de un 1,6%, su valor más bajo desde el segundo trimestre de 1999,

GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL 3º TRIMESTRE DE 2001			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Total	Alimento, bebidas y tabaco	Resto
* Andalucía	249.887	53.866	198.041
* Aragón	294.876	66.678	228.198
* Asturias (Principado de)	292.264	57.485	234.779
* Baleares	261.459	51.002	230.457
* Canarias	234.627	53.006	181.621
* Cantabria	316.967	59.509	257.458
* Castilla y León	242.211	52.359	189.852
* CASTILLA-LA MANCHA	232.658	62.634	180.024
* Cataluña	306.771	63.844	242.927
* Comunidad Valenciana	258.640	62.007	206.633
* Extremadura	201.314	52.632	148.682
* Galicia	248.838	60.691	188.147
* Madrid	332.878	55.797	277.082
* Murcia	273.383	66.756	206.627
* Navarra	368.716	63.289	305.427
* País Vasco	323.201	559.719	263.482
* La Rioja	298.768	62.709	236.059
* TOTAL (MEDIA)	277.189	57.033	220.156

En pesetas. Fuente INE

con lo que se confirma la tendencia decreciente iniciada en el cuarto trimestre de 2000. Por su parte, el resto de gastos ha experimentado un notable crecimiento de un 5,1% a nivel nacional.

Respecto al año pasado, en Castilla-La Mancha en lo concerniente a alimentos, bebidas y tabaco, el gasto aumenta un 29,5%, mientras que el resto de productos registra un aumento de un 8,1%.

Por comunidades, las que han registrado un mayor gasto medio por persona son Navarra, Madrid y País Vasco, correspondiendo el menor gasto medio por persona a Extremadura, Castilla-La Mancha y Canarias.

Navarra, con 368.716 pesetas es la comunidad con mayor gasto trimestral por persona, muy por encima de la media nacional, con 277.189 pesetas.

Percepción Subjetiva



El porcentaje de hogares que puede dedicar dinero a ahorro en la región es superior a la media

Respecto a cómo ven los castellano-manchegos el actual momento como adecuado para realizar compras importantes un 18%, mientras que a nivel nacional un 14,5%.

Según el grado de difi-

cultad para llegar a fin de mes de acuerdo con los ingresos netos mensuales, en Castilla-La Mancha un 33,4% llega con cierta dificultad, mientras que a nivel nacional este porcentaje es de un 29,9%. Con facilidad llegan a fin de mes un 11,4% en la región, mientras que con dificultad un 15,9%.

Por otro lado, el porcentaje de hogares que pueden dedicar dinero al ahorro en la región en el tercer trimestre es del 41%, un porcentaje tres puntos superior al de la media nacional. Un 59% señalan que no pueden dedicar dinero al ahorro o dedican muy poco, mientras que a nivel nacional un 61,4% no pueden dedicar dinero al ahorro o dedican muy poco. Este indicador a nivel nacional refleja una ligera evolución, superando en un 0,4% al porcentaje del mismo trimestre del año anterior.

J.M. MIRANDA/M.F.J. GARCÍA
Guadalajara/Ciudad Real

Las Diputaciones de Guadalajara, Ciudad Real y Albacete han aprobado sus presupuestos de 2002, en los que destacan una importante partida para las actuaciones en obras públicas y en promoción económica.

Así el presupuesto de 2002 de la Diputación Provincial de Guadalajara se eleva a 7.430 millones de pesetas (44,66 millones de euros), y que según anunciaba estos días el propio presidente de la Institución, Jesús Alique, es el primero que elabora este equipo de Gobierno sin déficit, aunque continúa arrastrando parte

de la deuda histórica que mantiene la Corporación, que supera los 6.000 millones de pesetas (36,07 millones de euros).

Las cuentas han sido aprobadas con el único voto del equipo

de Gobierno, que cuenta con mayoría suficiente, pero sin el apoyo del PP, cuyo portavoz, Juan Pablo Sánchez, anunciaba su impugnación calificando estas cuentas como "ilegales".

En estos presupuestos, aunque se ha conseguido partir de un déficit cero tras haber cumplido con el plan de saneamiento, todavía pesa -según Alique- una enorme deuda de más de 6.000 millones de pesetas que continuará determinando las cuentas del próximo ejercicio.

Se trata de un presupuesto que no va a abandonar los principios de austeridad, ya que la deuda actual de la Institución se sitúa en el

D.G.
Albacete

El delegado de la Junta de Comunidades en Albacete, Siro Torrès, ha asegurado que la colaboración entre las distintas administraciones y la sintonía con el conjunto de los representantes de la sociedad de Albacete ha permitido al Gobierno regional dar respuesta a las demandas de la provincia, en unos casos mediante actuaciones directas y en la mayoría mediante convenios de colaboración y subven-

La institución guadalajareña sigue arrastrando parte de la deuda histórica de más de 6.000 millones

Aprobados los presupuestos provinciales de Guadalajara y Ciudad Real

La Diputación alcarreña dispondrá de unas cuentas de 7.340 millones de pesetas y la ciudadrealense de 13.759 millones

131%, es decir, por encima del máximo permitido que es el 110%, aunque se ha reconocido el diputado-delegado de Hacienda, José Miguel del Castillo, se ha reducido considerablemente ya que años atrás se situaba en el 164%.

El equipo de Gobierno persigue ahora que la economía de la Institución se sitúe en "cifras modélicas", y

hasta que no lo consigan "no vamos a descansar", ha dicho Alique.

El presupuesto para 2002 representa un incremento del 11%, con unas inversiones que superan en un 30% las del actual ejercicio.

Pero, mientras Alique lo ha calificado de "honesto, responsable, sin trampas, coherente y con perspectiva", desde el PP se considera "engañoso" en cuanto a inversiones, insistiendo en su intención de impugnarlos al considerar que son antidemocráticos y, tras criticar una más en la actitud "sectaria" del equipo Gobierno con los municipios de la provincia.

Entre las inversiones previstas por el equipo de Gobierno destacan las partidas para el hospital provincial una residencia de ancianos, la Unidad de Media Estancia, para potenciar el



En la imagen, un momento del pleno de la Diputación de Ciudad Real.

Consortio de Bomberos y los planes provinciales de obras y servicios, así como para el plan operativo local y para cultura y deportes.

Las cuentas de Ciudad Real

Por su parte, la Diputación de Ciudad Real dispondrá de 82,6 millones de euros (13.759 millones de pesetas) en 2002, 617 millones más que este año, para atender, principalmente, las necesidades de ayuntamientos y mancomunidades. Éstos contarán, a su vez, con 750 millones más que en 2001 para llevar a cabo diferentes programas y planes (en total, 3.771 millones).

La principal característica de los presupuestos de la Institución provincial es la innovación, pues incluyen más de veinte programas nuevos, aunque también han sido calificados por su presidente, Nemesio de Lara, como "inversores, austeros en el gasto interno hasta casi la exageración, además de respetuosos y mejoradores del medio ambiente". "Gastar menos dentro para gastar más fuera" es uno de los lemas que se han seguido a la hora de confeccionar las cuentas de la Diputación ciudadrealense. Es el caso de la partida que se destina a Presidencia, que se ha rebajado 202 millones de pesetas. También se ha contenido la "deuda

viva" de 3.627 millones heredada del PP, que se ha quedado en 3.000 millones, una de las más bajas de toda España, tal y como resaltaba De Lara.

En esta línea, el actual equipo de Gobierno ha conseguido, además, gastar 450.000 pesetas menos cada día hábil que cuando gobernaba el PP, aunque haya gastado en los ayuntamientos 4,5 millones de pesetas más cada día hábil que en los cuatro años de gestión popular.

Destaca la creación del Área de Promoción Económica, que nacerá con una asignación de 1.197 millones de pesetas; los 260 millones que se destinan a la promoción de suelo industrial, o los 50 millones que aportará

11.800 millones para Albacete

El presupuesto de la Diputación de Albacete para el próximo año ascenderá a 11.800 millones de pesetas, 1.100 millones más que en este ejercicio, de los que 850 millones de pesetas corresponden a aportaciones de la Junta de Comunidades. Según manifestó el presidente de la institución provincial, Pedro Antonio Ruiz Santos, con estos presupuestos se podrá aumentar la capacidad inversora de la Diputación de Albacete, abordando proyectos como la construcción de la Unidad de Media Estancia, que tiene un presupuesto de 450 millones de pesetas; la adquisición de maquinaria, a lo que se destinarán 90 millones de pesetas.

para que los ayuntamientos más pequeños puedan beneficiarse de los programas de desarrollo rural LEADER + y PRODER II.

La renovación del Pabellón Ferial de Ciudad Real, el apoyo logístico a la Mesa "Ciudad Real Futuro" y el foro de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), también son otras iniciativas que financiará la Diputación de Ciudad Real, que dedicará 215 millones a la cooperación internacional y atención al inmigrante, 102 millones más que este año. Algo parecido a lo que le ha ocurrido al Área de Bienestar Social, que tendrá 221 millones más para atender a los colectivos más desfavorecidos.

de los programas de las distintas consejerías y el Fondo Regional de Cooperación Local y el Fondo de Acción Especial.

En Obras Públicas la cifra global de inversiones y subvenciones está en torno a los 8.500 millones de pesetas. En Industria y Trabajo supera los 4.600 millones de pesetas. Los principales datos se refieren al Apoyo a la Empresa con 575 expedientes que han recibido una subvención de 1.487 millones de pesetas.

Las inversiones en Albacete de la Junta superaron los 52.000 millones

En esta provincia se han firmado durante este año 176 convenios con ayuntamientos y 81 con asociaciones y ONG's

ciones que han ascendido a 52.000 millones de pesetas durante el año 2001.

Siro Torres que realizó estas declaraciones durante el tradicional balance de fin de año, acompañado por los delegados provinciales de las distintas consejerías, cali-

ficó este ejercicio como el "año de los pactos, los acuerdos y los convenios".

"Ha sido éste el año de los pactos, no ya sólo en el ámbito de Castilla-La Mancha por los 72 acuerdos y convenios que ha firmado el Gobierno

Regional con el Gobierno Central, sino también por los acuerdos que han suscritos con colectivos y administraciones locales, con independencia de su signo político", indicó Siro Torres.

Además, concretó que en la provincia de Albace-

te se han firmado 176 convenios con ayuntamientos y 81 convenios con asociaciones, organizaciones no gubernamentales o entidades sin ánimo de lucro. En total, 257 convenios. Se ha incrementado esa colaboración con los ayuntamientos a través

Este proyecto prevé comenzar a realizarse después del verano de 2002

Tebar Agrícola invertirá 7.000 millones en Cuenca

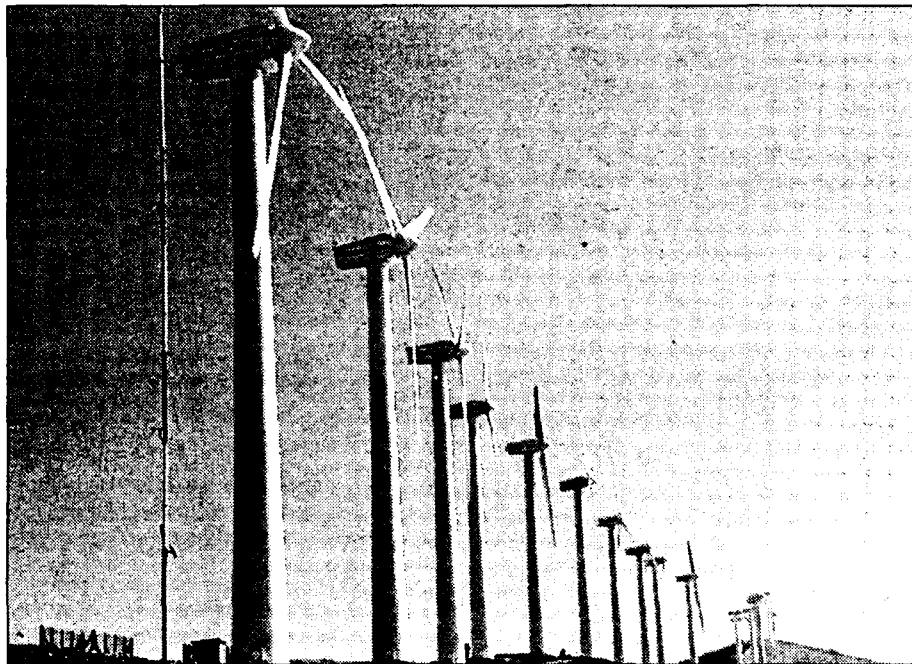
MÓNICA MORENO
Cuenca

Castilla-La Mancha se está convirtiendo en una de las comunidades autónomas en las que más están proliferando los parques eólicos, promovidos tanto por promotores individuales como por multinacionales y compañías eléctricas. Una de las empresas que va a desarrollar un proyecto de estas características es Tebar Agrícola S.A. que va a invertir entre 7.000 y 7.500 millones de pesetas en la construcción de un parque eólico denominado "Las Lomillas" en la localidad conqueña de Tebar. Según fuentes de la propia empresa "el proyecto ha sido aprobado por la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha".

La potencia que tendrá este parque eólico es de 49,5 MW aproximadamente. "Todavía no tenemos definido el tipo de aerogeneradores que se van a instalar en este parque eólico y este parque eólico y esperamos que en un futuro próximo lo tengamos todo planificado", afirman fuentes de la empresa promotora.

Este proyecto prevé comenzar a realizarse después del verano del

La empresa construirá un parque eólico que tendrá una potencia de 49,5 MW



Los parques eólicos están proliferando mucho en Castilla-La Mancha.

próximo año, ya que pasarán aproximadamente ocho meses hasta que las distintas administraciones públicas estatales, regionales y municipales conceda a Tebar Agrícola, S.A. los permisos pertinentes así como medioambientales. "Aún nos quedan algunos asuntos que concretar pero esperamos que para primeros de

2003 podamos contar con un parque eólico en Tebar", manifiestan los responsables de la firma.

La energía generada en este parque se suministrará a la compañía de distribución eléctrica, tal y como señala la normativa sobre parques eólicos de la Consejería de Industria.

Tebar Agrícola S.A. es la propietaria de los te-

renos donde se ubicará el futuro parque eólico. Actualmente desarrolla las actividades agrarias y ganaderas típicas de la zona de Manchuela como son los aprovechamientos de cultivos de cereal y girasol, así como la explotación de ganado ovino de raza manchega, producción de corderos y leche de oveja, dando empleo fijo a 8 personas.

La consejería de Industria y Trabajo ha calificado este proyecto, pendiente de licencias, como Objetivo 1 en la región.

“ ”

La energía generada en este parque se dará a la compañía de distribución eléctrica

La inversión en I+D de la región fue de 19.730 millones

REDACCION
C-LM

Los datos provisionales que maneja el Instituto Nacional de Estadística sobre el gasto en Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (I+D) del año 2000 recogen que en Castilla-La Mancha se destinó a este fin 19.730 millones.

Esta cifra supone el

2,1% del total nacional de este gasto, que ha sumado 950.000 millones de pesetas.

Madrid es la región en la que más dinero se ha destinado a I+D, puesto que representa el 30,6% del total nacional, seguida de Cataluña con el 22,1%. En términos absolutos en la primera región se han gastado en investigación y

desarrollo 291.505 millones de pesetas.

La región con menos cantidad de dinero destinado a este fin es La Rioja con 4.555 millones de pesetas, el 0,5% del total nacional.

Castilla-La Mancha destina el 0,57% de su PIB a realizar este tipo de gastos, mientras que a nivel nacional la media está en

el 0,94%. La comunidad con un mayor porcentaje de esfuerzo en investigación sobre el PIB es Madrid, también, con el 1,67%, seguida del País Vasco, con el 1,20% y Cataluña, con el 1,11%.

El gasto en I+D ha crecido en pesetas corrientes ha crecido en toda España un 18% durante el pasado año, según el INE.



Ceresco tiene sus instalaciones en la localidad de Manzanares.

Ceresco investiga en la obtención de licor de melón

El presupuesto es de 50 millones de pesetas y se desarrolla en colaboración con la

ANA I. MOREIRA

Manzanares (Ciudad Real)

Dos de las cooperativas integradas en Ceresco, cooperativa a su vez de segundo grado, están realizando un proyecto de investigación denominado "Aprovechamiento industrial del melón mediante la obtención del licor".

El gerente de Ceresco, Gonzalo Martínez, explicaba que las dos cooperativas que lo llevan a cabo son Cooperativa Los Llanos y Guadialba en colaboración con la Cátedra de Tecnología de Alimentos de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha y

El plazo para acometer este proyecto, que tiene un presupuesto de 50 millones, es de tres años y ya van por el segundo. En el presente ejercicio han empezado a realizar algunas destilaciones, y otra serie de pruebas y ensayos. Gonzalo Martínez señalaba sobre este particular que se han realizado ya los primeros destilados y catas, de forma que la comercialización de este nuevo licor podría realizarse en la segunda mitad de 2003, según las previsiones con las que se trabaja.

El proyecto hasta ahora ha consistido en la realización de varias pruebas para ver como se puede obtener el zumo del melón antes de la destilación, con cáscara, pelando el melón o extrayéndole las pepitas... Al final, según gerente, parece ser que la mejor ha sido la de pelándola la corteza y qui-

tándole las pepitas para que el destilado tenga mejor sabor.

Actualmente existe licor de melón pero de extracto no natural o por lo menos, apuntaba el gerente, "no conocemos nosotros que exista un licor natural como sería este, sin extracto y sin proceso digamos químico".

La inversión realizada hasta ahora en este proyecto de I+D es de unos 8 millones de pesetas. Los materiales utilizados en estos primeros dos años han sido de la Estación de Viticultura de Tomelloso y las instalaciones de la Universidad. Pero ahora, tienen que realizar la mayor inversión puesto que tienen que decidir donde se ubica la planta piloto y las instalaciones definitivas, y posiblemente sea en Manzanares.

En cuanto a la maquinaria que se necesita, Martínez explica que son similares a las de extracción de orujo aunque quizá necesitan un poco más de capacidad.

Por medio de esta obtención de licor a través del melón, se pretende un poco diversificar la salida del producto en momento de excedentes. La idea, señalaba el gerente, se le ocurrió por un proyectosimilar que se estaba realizando con las cerezas del Valle del Jerte.

El Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), les ha concedido una ayuda consistente en una parte de subvención y otra con un crédito al 0% durante un plazo de unos dos años.

OPINION

E.J. LLANA NIETO

Una cooperación necesaria



Acabar con las grandes toneladas de basura que se generan diariamente se ha convertido en una de las prioridades de prácticamente todos los gobiernos, como lo demuestran las fuertes inversiones que año tras año se acometen en el terreno medioambiental. Sin embargo, y a pesar de la intensificación de las últimas campañas, los ciudadanos no parece que hayamos tomado conciencia de la gravedad que representa los desechos que generamos en nuestra vida cotidiana. Baste con recordar los continuos movimientos vecinales de protesta que se suceden cada vez que el Gobierno de turno se plantea construir una planta incineradora o un vertedero en las proximidades de sus municipios, como si el problema no fuera con ellos o, simplemente quisieran trasladárselo al vecino. Qué duda cabe que no nos concienciamos de un problema hasta que no nos afecta directamente, pero si no nos solidarizamos acabaremos sufriendo las consecuencias todo por igual... Al tiempo.

No se incinera ni un sólo kilo de las 654.928 toneladas de basura recogidas

La región genera el 3,6% de los residuos sólidos urbanos en España

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El desarrollo industrial ha traído consigo un aumento espectacular de los residuos generados no sólo en las grandes ciudades, sino también en núcleos de población más pequeños. Ante esta situación el principal problema que se plantea tiene que ver con su tratamiento, es decir, qué se hace con ellos, y en este sentido hay que reseñar que la regulación de la gestión de la basura en

España está todavía en el aire, a la espera de que entre en vigor el proyecto de ley que controlará el vertido de residuos sólidos urbanos (RSU).

Se trata de una cuestión de especial importancia, que debe ser tomada muy en cuenta por las Administraciones competentes, ya que según datos facilitados por Urbaser en España se generan cada año más de 18 millones de toneladas de este tipo de residuos, de los que aproximadamente un 3,6% (654.928 toneladas) se generan en Castilla-La Mancha.

Estas cifras sitúan a la Región como la novena

comunidad autónoma donde mayor cantidad de basura se produce anualmente, muy lejos de Cataluña y Andalucía, que con 3.027.789 y 2.937.617 toneladas respectivamente, son los territorios geográficos en

“ ”

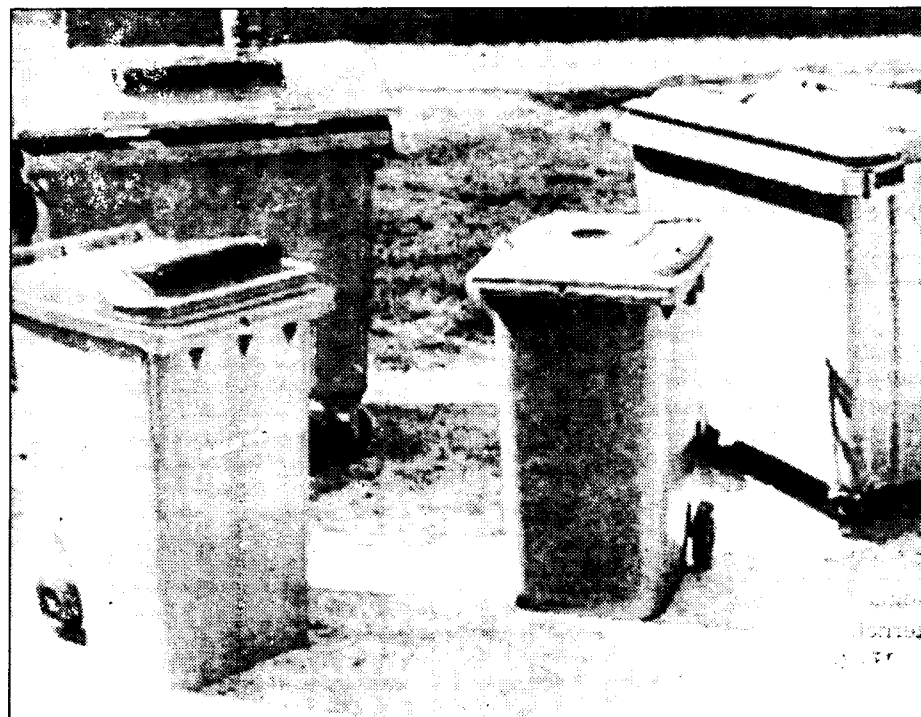
Cataluña y Andalucía son las comunidades autónomas que más residuos generan al año

los que se generan más residuos. En el lado contrario se encuentran La Rioja y Cantabria, con 106.637 y 254.245 toneladas al año, respectivamente.

Gestión

Partiendo de la base de que reducir el volumen de residuos que se generan cada año es prácticamente imposible, desde Urbaser se hace hincapié en la necesidad de que estos se destinen a incineración, algo poco habitual en España, donde tan sólo se incinera el 8% del total nacional. En el caso de Castilla-La Mancha es aún peor, ya que no se que destruye de esta manera ni un sólo kilo de la basura que se recoge.

La mayor parte de los desechos se trasladan a plantas de selección y/o compostaje para su tratamiento



Cada vez es mayor el número de contenedores de basura habilitados.

Por contra, el tratamiento en plantas de selección y/o compostaje es la fórmula más empleada para acabar con la basura. De las casi 655.000 toneladas que se recogen en la comunidad castellano-manchega, 407.500 toneladas son recicladas en centrales de estas características, es decir, el 62,2% del total regional.

Este porcentaje es bastante significativo en comparación con el resto de regiones de España, ya que únicamente Cantabria y Murcia superan a Castilla-La Mancha en el

tratamiento en plantas de selección y/o compostaje. En el conjunto del territorio nacional, de cada cien toneladas de basura que se generan se transportan a estas centrales 38,4 toneladas de media para su posterior reutilización.

Este porcentaje es muy similar a lo que se destruye en vertederos dentro de la comunidad castellano-manchega -el 52,7% en España-, aunque este tratamiento no resulte de los más eficaces, ya que tan sólo se puede aprovechar como material de com-

postaje un 30% de la basura orgánica.

En la Unión Europea, el panorama del mercado de la basura presenta importantes diferencias con respecto a la gestión en España, especialmente en la cantidad de residuos que se incineran -un 20% de media-, siendo Dinamarca el país que más apuesta por esta medida de destrucción de la basura, con un 59% del total generada cada año. En Irlanda, por ejemplo, prácticamente no se incinera ningún desperdicio de los que se generan.

El Tribunal Supremo condena a un cetrero a no cazar

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El Tribunal Supremo ha condenado a José García, cetrero de Guadalajara, a una multa de casi un cuarto de millón de pesetas y a un año y medio de inhabilitación en el ejercicio de la caza por un delito contra la fauna en grado de tentativa, por la posesión de pollos sin autorización administrativa.

Esta sentencia, hecha pú-

blica estos días, ha dado la razón a la Sociedad Española de Ornitología (SEO) y al grupo ecologista Dalma, que han ganado el recurso presentado ante el alto Tribunal contra la sentencia que absolvía a José García de un presunto delito contra la fauna, en el primer juicio que se celebró en España por el robo de nidos de halcón peregrino en 1999.

La nueva sentencia del Tri-

bunal Supremo considera que hay delito porque existe una posesión ilegal y, porque además, considera probado que esta posesión de pollos de halcón tiene como finalidad su tráfico o venta, aunque García no llegó a llevar a cabo su objetivo por la intervención del Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona), poco antes de que García pudiera efectuar dicha venta.

La OPA informará sobre residuos peligrosos

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el presidente de la Organización de Profesionales Autónomos (OPA), Camilo Abiétar, han firmado un convenio de colaboración que tiene como objetivo hacer llegar a este colectivo la información más precisa y puntual relacionada con la eliminación y reciclado de los resi-

duos peligrosos que se producen en sus negocios.

Según explicó Alonso, este es un convenio en el que se ha venido trabajando desde hace mucho tiempo, después de que la OPA les hiciera llegar esta reivindicación en el sentido de que era difícil llegar con esta información a algunas "microempresas". En un marco de acuerdo con esta organización decidieron formalizar este convenio

que lleva consigo la realización de más de cien cursos de formación.

Con estas jornadas de formación, que realizará la OPA, se pretende llegar a entre 4.300 y 4.500 empresas de toda la región. "Vamos a dar cumplida información a estos profesionales que demandan una información precisa sobre los problemas relacionados con los residuos y el medio ambiente", dijo Alonso.

La web está dedicada a las firmas de la construcción y permitirá comprar a través de la red

B2B Comerciacom lanzará en enero Construmercado.com

MÓNICA MORENO
Daimiel (Ciudad Real)

La sociedad de Daimiel está especializada en implantar soluciones de comercio electrónico entre las empresas

Hace dos años aproximadamente nació en la localidad ciudadrealense de Daimiel la empresa B2B Comerciacom que desde que se constituyó ha desarrollado su labor al servicio de las empresas de la región y de toda España. La firma está especializada en implantar soluciones de comercio electrónico entre empresas, así como en adaptar a las sociedades a las nuevas tecnologías e Internet.

Hasta el momento según indican fuentes de la empresa están trabajando en el portal

Construmercado que estará a pleno funcionamiento en enero y es un portal que está dedicado a las empresas de la construcción. "De tal manera que se ponen en contacto las empresas con los proveedores, por lo que les supondrá importantes descuentos en sus compras. Además está garantizada la compra del empresario pues para realizar la operación es necesario que por un medio electrónico se ga-

rantice la compra", comentan desde la empresa.

Este web lleva a cabo el verdadero comercio electrónico entre empresas o lo que se conoce como B2B (business to business). Es una comunidad cliente-proveedores para el aprovisionamiento o gestión de compra de las empresas constructora.

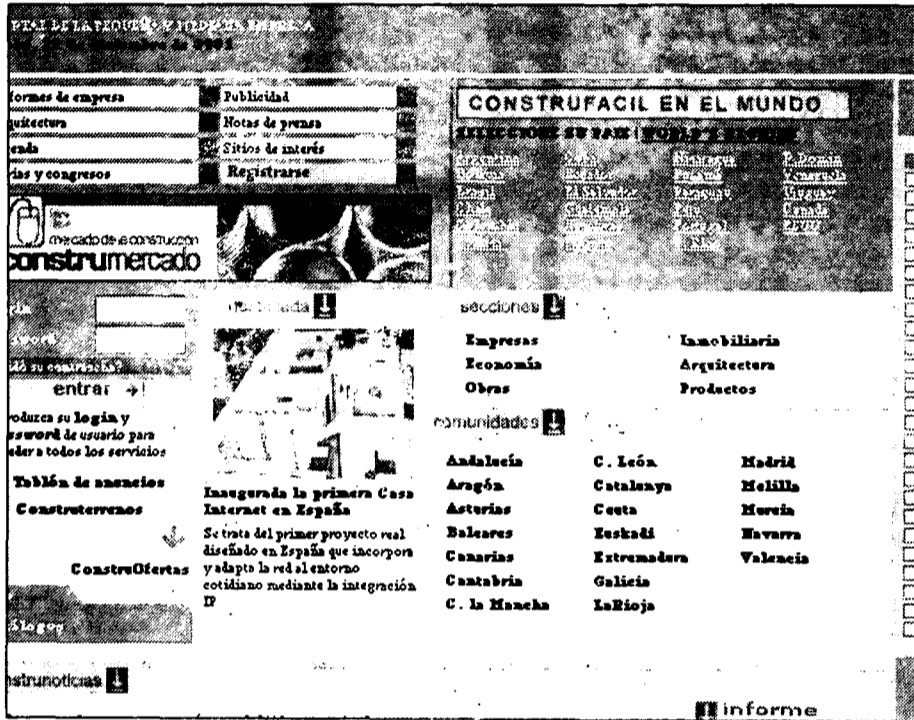
“ ”
El equipo de profesionales que componen B2B Comerciacom está formado por 22 personas

Permitirá comprar a través de internet, obtener ofertas de varios productos y servicios, ahorrar dinero y tiempo y comparar distintas

ofertas en tiempo real

El equipo de personas que conforman Comerciacom está formado por 22 personas, "estando la diferencia entre otras empresas y nosotros en que hemos invertido en capital humano y en tecnología propia". Están ubicados en el Centro de Nuevas Tecnologías en Daimiel.

Los proyectos más cercanos de la firma ciudadrealense son terminar de diseñar Constru-



Construmercado será una ampliación de www.construfacil.com.

mercado y consolidar los portales que en estos momentos tienen en Internet, aumentando el número de clientes y de servicios.

Otros portales

Comerciacom, además de Construmercado, ha diseñado www.construfacil.com que también está orientado a dar servicio a las pequeñas y medianas empresas de la construcción, donde les facilitan las herramientas para poder ahorrar dine-

ro y tiempo en sus operaciones de compra y venta.

Este portal, que ampliará sus servicios en Construmercado, tiene una media de 3.500 visitas diarias de profesionales del sector, tanto de España como de Latinoamérica. En la actualidad están registradas 9.000 empresas.

También B2B Comerciacom ha diseñado Urbahispania que, según la empresa, es la primera red en Internet de profesionales europeos del

sector inmobiliario, orientado a futuros compradores de segunda viviendas en la Costa y en Portugal que viven en Alemania, Inglaterra o Italia.

Por otra parte, B2B Comerciacom ha desarrollado El Quijote.com, una web de turismo cultural y de interior de Castilla-La Mancha. "Su objetivo es promover, divulgar y ofrecer los numerosos recursos culturales y turísticos que posee la región, desde diversas perspectivas".

OPINION

MÓNICA MORENO

Una año marcado por la innovación

Ya dijo el consejero de Ciencia y Tecnología que el año 2001, había sido



el de la innovación en Castilla-La Mancha. Y la verdad es que ha sido cierto. Se han desarrollado numerosos proyectos informáticos. Por citar unos cuantos, está la deseada central de reservas de la Federación Regional de Hosteleros de Castilla-La Mancha que se esperaba como *agua mayo* o la galería virtual de los Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, o el portal de Fedat... Estos son algunos ejemplos, han sido tantos que la cabeza no da a estas alturas más de sí... Todos ellos han incidido en el comercio electrónico, en las ventas por Internet..., y aunque todavía siguen siendo incipientes poco a poco se están generalizando, y en un futuro, será habitual comprar en la red. Y cuando estamos terminando 2001, los hosteleros de Toledo anuncian que también van a lanzar una nueva central de reservas, que permitirá ofrecer los productos y servicios de esta provincia. Será un proyecto que veremos en el próximo año. Esperemos que 2002 venga cargado de ilusiones e iniciativas buenas para todos. ¡Feliz entrada y salida de año!

REDACCIÓN
Toledo

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Toledo (APEHT) ha firmado un acuerdo con la empresa andaluza de telecomunicaciones Spa Internet para que desarrolle la web de compras de la asociación.

Según informó Spa Internet esta central de compras no sólo servirá para acercar a los proveedores y sus clientes,

La Asociación de Hostelería de Toledo tendrá una web de compras

El proyecto se consolidará en los primeros meses de 2002, a medida que se vayan incorporando nuevos proveedores

quienes podrán acceder a los productos ofrecidos por esta asociación, sino que abrirá nuevas vías de comercialización como las subastas.

El proyecto se consolidará en los primeros

meses del año 2002, a la medida que se vayan incorporando nuevos proveedores y por lo tanto, la central vaya creciendo en el número de consultas. Dentro del convenio se ha incluido la

creación de un sistema ASP visible desde la página web de uso interno que se pretende convertirse "en un nuevo punto de encuentro para los hosteleros".

En ella se les facilita-

rará toda la información relativa a las asesorías, noticias de interés para el sector y actividades propias de la APEHT, e incluso podrán realizar consultas a través de la red. Para este proyecto

de la web de compras la Dirección General de Promoción Empresarial e Innovación de Castilla-La Mancha ha concedido una subvención.

El convenio de colaboración suscrito entre la APEHT y Spa Internet posibilitará al sector hostelero de la provincia "abrirse un hueco en Internet de una forma rápida, sencilla y con el mínimo coste para los empresarios asociados", según ha indicado la agencia Spa Internet.

El establecimiento tiene una capacidad de 26 habitaciones, dobles y sencillas

Hotel Molina acomete una nueva mejora

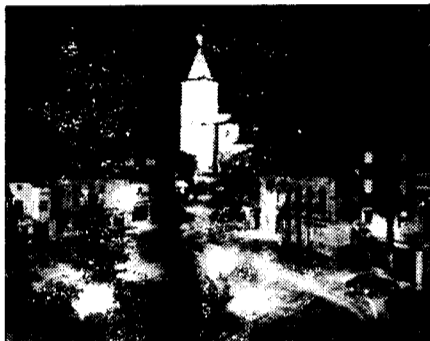
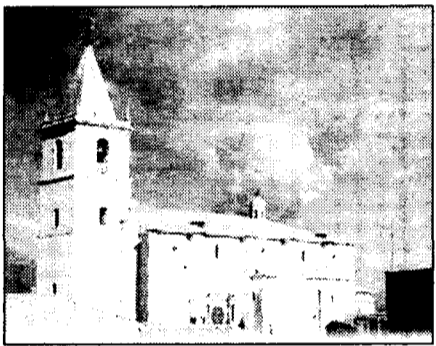
ALICIA SÁNCHEZ
Hellín (Albacete)

Ofrece comidas de empresas con una capacidad para 100 comensales

El Hotel Molina de La Roda Albacete lleva más de 40 años al servicio del cliente en La Roda (Albacete). Situado en un lugar de paso por la altiplanicie castellana (La Roda), esta empresa familiar ha reformado el presente año la tercera y cuarta planta del establecimiento donde se ubica el hotel, para ofrecer mayores prestaciones a sus clientes. Entre ellas se encuentra calefacción, aire acondicionado, teléfono, servicio individual, televisión, etc, "todo lo necesario para profesionales que requieren de este tipo de servicios y que por su profesión se hospedan en hoteles, de cuanta más confianza y calidad mejor", afirmaba el gerente del establecimiento, José María Jiménez López.

El establecimiento fue abierto en 1963 por el actual propietario y desde entonces se han llevado a cabo varias reformas para ir adaptando el establecimiento a los nuevos tiempos.

Un cambio importante "y superado", según informaba el gerente del establecimiento fue la construcción de la nueva carretera que atraviesa La Roda y es que el cambio de carretera ha obli-



En las imágenes, varios de los monumentos que se pueden visitar en La Roda.

gado a la dirección del Hotel Molina a "agudizar el ingenio para atraer a los clientes que había-

mos tenido toda la vida y que con el desvío de la carretera ha habido que recuperarlos, todo a base de tesón, calidad y servicio".

En este momento el establecimiento, con 26 habitaciones, no sólo ha recuperado esos clientes tradicio-

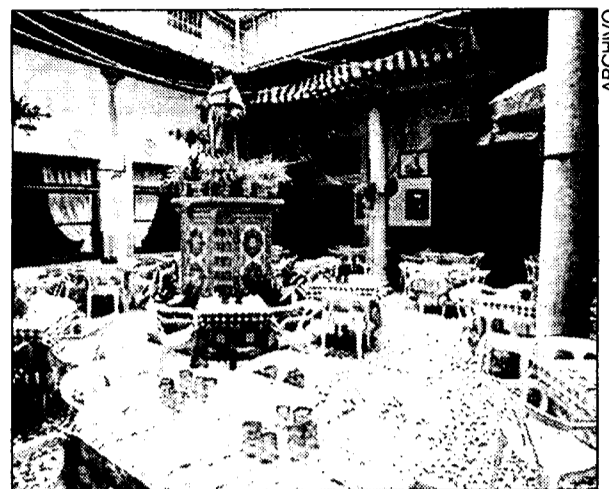
nales sino que se ha adaptado a un nuevo tipo de huéspedes, el turista. Hasta esta localidad albaceteña, a media hora de Albacete y paso casi obligatorio para cruzar la región, llegan visitantes

de muy distintos puntos de la geografía española atraídos por los monumentos recuperados, que

son la historia del vivir manchego de hace siglos.

El Hotel Molina ofrece a sus huéspedes una cocina tradicional entre cuyos platos se encuentra el gazpacho manchego y la perdiz escabechada. Ofrece comidas para reuniones de negocio y otros eventos familiares, cuya máxima capacidad puede ser de 100 personas.

Hotel Molina
Alfredo Atienza, 2
La Roda (Albacete)
Tfno: 967 44 13 68



Cuenta con una capacidad para 100 personas.

Restaurante Plácido descubre al turismo el Toledo histórico

El establecimiento pone a disposición de sus comensales un típico patio toledano

A.S.
Toledo

El restaurante Plácido de Toledo es uno de los locales más emblemáticos de Toledo por poner a disposición de sus clientes un restaurado patio toledano donde se pueden degustar los más tradicionales platos de la capital regional.

El cocinero del establecimiento, Felipe Martín, señalaba que los platos más emblemáticos son la perdiz a la toledana y el conejo de monte, aunque no dejan nada que desear otros manjares como la tortilla a la magra, sopa castellana, el consomé de ave o el pollo cacerola.

Diariamente se ofrece principalmente al turismo, pues el Restaurante Plácido se encuentra en una de las plazas más emblemáticas de la ciudad -en el toledano barrio de Santo Tomé-, un amplio surtido de

platos, ya que además de la carta ofrece un asequible menú del día.

Más del 90% de su clientela es cliente extranjero, de dentro y fuera, de las fronteras nacionales.

La capacidad del restaurante es para 100 personas y dispone además del típico patio toledano de comedores internos para abrir durante todo el año con las mayores prestaciones para los comensales.

En su bodega destacan cada vez más los vinos de la tierra de Castilla-La Mancha ofreciendo una amplia gama, desde grandes reservas a los vinos de la tierra o Grandes Pagos de Castilla según señalaba Felipe Martín.

Hotel Plácido
C/ Santo Tomé, 2 y 8
45.001 (Toledo)
Tfno: 925 22 26 03

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• FRUIT LOGÍSTICA 2002

Fecha: Del 10 al 12 de enero de 2002
Sector: Feria sobre marketing en frutas y hortalizas
Lugar: Berlín (Alemania)

• SEMANA VERDE INTERNACIONAL DE BERLÍN

Fecha: Del 11 al 20 de enero de 2002.
Sector: Feria internacional de la industria alimentaria, agricultura y horticultura.
Lugar: Berlín (Alemania)

• VI ANNUAL BUSINESS SYMPOSIUM

Fecha: Del 12 al 15 de enero de 2002
Sector: Feria Internacional de las nuevas tecnologías.
Lugar: Miami Beach (Florida)

• TECNOVID'2002

Fecha: Del 22 al 26 de enero de 2002
Sector: Salón de técnicas y equipos para viticultura.
Lugar: Zaragoza (España)

• Ayudas y concursos

▲ SUBVENCIÓN PARA PLANES ESTRATEGICOS EMPRESA

Destinatarios: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Criterios: Viabilidad técnica y económico de su productividad, efectos sociales, económicos, etc....

Información Adicional: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.

Documentación a aportar: Certificaciones de estar al corriente de obligaciones Fiscales y de la Seguridad Social; certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; y solicitud.

Unidad Orgánica Competente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.

Teléfonos: 925 26 78 66

Fin de Plazo: 1 de julio de 2002

▲ AYUDAS: DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICA (PROFIT), INCLUIDO EN EL PLAN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (2000-2003)

Objetivos: Dentro del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) se modifica el contenido de los Programas siguientes: Recursos Naturales, Medio Ambiente, Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones, Sociedad de la Información, Transportes y Ordenación del Territorio. Además se establece la posibilidad de ampliar la ayuda a los proyectos o actuaciones cuyo plazo de ejecución se extienda más allá del año 2003, hasta completar el plazo de ejecución de los mismos.

Beneficiarios: Empresas: agrupaciones y asociaciones de empresas; centros privados de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro y Centros Tecnológicos.

Plazo: La Orden entrará en vigor a partir del 1 de enero del año 2002.

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

• Ferias

VALENCIA

FIECVAL SALÓN DEL CABALLO

Fecha de celebración: Del 10 al 13 de enero de 2002

Sector:

Estarán representadas todas las actividades y todos los sectores relacionados con el mundo equino.

Lugar:

Feria de Valencia
Avda de las Ferias s/n

Valencia

Telef.: 963861100

e-mail: feriavalencia@feriavalencia.com

EXPOSICION

TOLEDO

MUESTRA Y VENTA DE ARTESANIA

Fecha de celebración:

Del 22 de diciembre al 28 de enero

Sector:

Artesanía típica de la región, en la que se incluyen muestras de cerámica y forja, entre otras

Lugar:

Mézcuita de Tornerías, en Toledo

Organiza

Asociación de Artesanos y Profesionales de Toledo

• Libros

EMPLEO

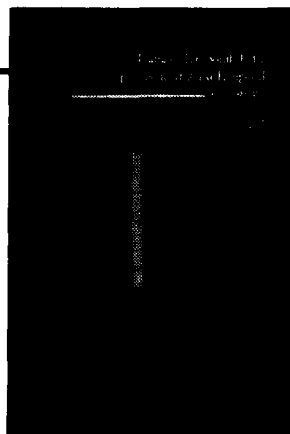
Trabajo, Temporalidad y ETT's en España

VARIOS AUTORES

AGETT

MADRID

Este libro realizado por la Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (AGETT) es un libro de referencia para especialistas en recursos humanos y organizaciones públicas y privadas que desarrollan su actividad en materia laboral. Los autores: Alberto Elordi, Salvador del Rey, José E. Serrano, y Carolina Gala analizan la evolución del trabajo temporal en España desde el comienzo de la democracia y descubren las claves del funcionamiento de las Empresas de Trabajo Temporal, su influencia en la economía y su importante papel en la



gestión del empleo. Entre sus conclusiones destaca, que las ETT's no son responsables de la temporalidad existente en España. También se asegura que estas empresas han jugado un importante papel en la gestión profesionalizada y eficaz de las necesidades temporales de personal de las empresas usuarias y han contribuido a aflorar relaciones de trabajo hasta entonces mantenidas en la ilegalidad. En tercer lugar, son un recurso moderno y alternativo de contratación que ofrecen fórmulas de contratar ágiles y eficaces a las empresas usuarias.

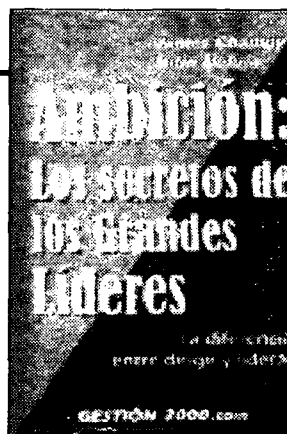
EMPRESA

Ambición: Los secretos de los Grandes Líderes

CHAMPY Y NOHRIA

GESTION 2000

BARCELONA



En este libro se explican las cualidades y los métodos de grandes líderes del mundo de los

negocios, de la política, de las artes y las ciencias. James Champy es presidente de Porot

Systems Consulting. Es pionero del movimiento de Reingeniería empresarial y coautor de Reingeniería de la empresa. Nintin Noria es profesor de Harvard Business School. Está especializado en liderazgo lateral. En los contenidos de este libro nos podemos encontrar, capítulos tan sugerentes como el de "Se necesita un carácter fuerte y mucha fuerza de voluntad para conservar un sueño en circunstancias adversas" ó "El poder viene de los demás. Mar-

tener el control cediéndolo". La publicación ha sido definida por Deepak Chpara como una "excelente guía para todos los que quieren que sus sueños se hagan realidad. Este libro puede cambiar su vida". Y es que, en el mismo se considera, que la ambición y una buena metodología transforman una simple idea en un gran empresa, construyen imperios o convierten una familia de emigrantes en una dinastía del mundo de las finanzas.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LMXVS	9764 (1) ---D	9716 LMXV-	9728 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXV-D	9738 LMXVSD	9746 (1) LMXV-	9744 LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	18:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
	9713 (1) LMXV-	9715 LMXVS-	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXV-D	9741 (1) LMXV-	9743 ---VSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Juan Pedro Hernández Moltó
Presidente de CCM



Caja Castilla-La Mancha que preside Juan Pedro Hernández Moltó, podría obtener durante este ejercicio de 2001 unos beneficios cercanos a los 12.000 millones de pesetas antes de impuestos. De alcanzar tales resultados, se confirmaría el proceso de crecimiento diseñado por la CCM, que sólo estaría empezando, ya que en el futuro la entidad aspira a alcanzar unos 20.000 millones de pesetas en beneficios

Isidro Hernández Perlina,
Consejero de Ciencia y Tecnología



El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina señala que en el mes de enero el portal temático de internet sobre Castilla-La Mancha creado por la Fundación Ínsula Barataria -en la que está integrada la Junta de Comunidades- podrá estar funcionando. En ella tendrá cabida la conexión con páginas de empresas de la región y se habilitará un sistema para poder realizar transacciones a través del correo electrónico.

Teresa García,
Dpart. Económico de Ceoe-Cepyme



La responsable del Departamento Económico de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, Teresa García, y el director del Servicio de Información Tributaria de la Agencia de Ciudad Real, Carlos Vega, impartieron una charla sobre la introducción del euro en el ámbito tributario. En la conferencia se estudio el euro en asuntos relacionados con las declaraciones, obligaciones contables y registrales.

Javier Goizueta,
Presidente de Sodicaman

El Consejo de Administración de la Sociedad de Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) -empresa participada por SEPI con un 51%- ha nombrado a Javier Goizueta presidente de la compañía, con el objetivo central de fortalecer e impulsar iniciativas empresariales, en una apuesta decidida por el desarrollo del tejido productivo en la Comunidad. Sodicaman busca impulsar proyectos empresariales en Castilla-La Mancha.

Mariano Castillo,
Pte.- Consejero de Pinturas Adoral

Pinturas Adoral, ubicada en la localidad albacetense de La Roda, va a experimentar un crecimiento de en torno al 22%, según ha indicado el presidente-consejero, Mariano Castillo. Este crecimiento ha sido debido fundamentalmente a que Adoral ha sacado al mercado nuevos productos como un esmalte industrial para chapa galvanizada o una pintura a base de silicato de gran resistencias a la luz.

Abraham Sarrión Martínez

Presidente de la Federación de Empresarios Conquenses

'Cuenca va a experimentar un crecimiento importante'

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Abraham Sarrión Martínez es desde hace muy pocos días el nuevo presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses. Aunque de raíces valencianas Abraham Sarrión lleva veinte años en Cuenca dirigiendo la empresa que heredó de su familia.

Pregunta.- ¿Cuales han sido las razones para que usted se presentase como candidato a la presidencia de la FAEC ?

Respuesta.- Siempre he creído en el asociacionismo y de hecho pertenezco desde hace muchos años a la segunda organización más importante que es la de la construcción. A ello hay que añadir la predisposición que en estas ocasiones hay que tener cuando los compañeros te piden una mayor implicación en defensa de los intereses de todo el colectivo.

P.- ¿ Cuáles son las prioridades que se ha propuesto afrontar?

R.- En primer lugar quiero conocer la realidad de cada una de las asociaciones empresariales que constituyen en la actualidad la organización a cuyo efecto mantendré distintas reuniones. En segundo lugar quiero activar todos aquellos proyectos que ya estaban en marcha con la junta directiva anterior para continuar trabajando en la consecución de los mismos. Ambos objetivos han de alternarse con otro más ambicioso y permanente que es aumentar el crecimiento de la FAEC respecto al número de socios para hacerla más grande y fuerte.

P.- En ese aspecto ¿ Se van a producir pronto nuevas incorporaciones ?

R.- La FAEC ha experimentado un crecimiento muy significativo durante

"Uno de los objetivos más ambiciosos es aumentar el número de socios de FAEC para hacerla más grande y fuerte"



Abraham Sarrión fue elegido por unanimidad.

la presidencia de Agustín de León. De las ocho asociaciones que eran cuando él asumió el cargo se ha pasado a las veinticuatro que actualmente están federadas. Pero sin duda se va a registrar un

incremento en cuanto al número de ellas y bien pronto va a ser efectiva la incorporación de una organización agraria de gran peso específico en la provincia de Cuenca como es el caso de ASAJA, no hay que olvidar que el ámbito en el que está implantada constituye uno de los cimientos más importantes.

P.- ¿Qué lugar ocupará en su gestión al frente de la FAEC la relación con las distintas Administraciones públicas?

R.- En este aspecto tengo que decirle que mi propósito es que la Federación de Empresarios tenga opinión en todas aquellas

cuestiones que las diferentes administraciones públicas pongan en marcha y puedan incidir de una forma o de otra en el sector empresarial. No hay que olvidar que nuestra organización representa a la mayoría de los sectores económicos de la provincia de Cuenca y ese dato no debe ignorarlo nadie.

P.- Previsiblemente durante su mandato se verán empezar las obras de infraestructuras muy importantes para la provincia de Cuenca como son la Autovía Tarancón-Cuenca y el AVE Madrid-Levante. ¿Que repercusión va a tener ese hecho para los empresarios conquenses ?

R.- Sin temor a equivocarnos podemos afirmar con rotundidad que la puesta en marcha y el posterior desarrollo de los proyectos de la Autovía y del

AVE van a tener una repercusión positiva en el tejido empresarial de la provincia de Cuenca. Los próximos diez años van a suponer un gran crecimiento para la economía conquense y ante hecho que se nos avecina pronto los empresarios debemos dar una respuesta porque habrá además una gran competencia. Me atrevería a decir que se va a duplicar la población de la capital de la provincia y eso no puede pasara desapercibido para nadie y menos para los empresarios.

P.- Castilla-La Mancha y en particular la provincia de Cuenca es una de las zonas del país donde la implantación de las nuevas tecnologías no se desarrolla al mismo ritmo que en otras comunidades autónomas ¿Sobre este aspecto los empresarios van a ser muy reivindicativos?

R.- Ese es un factor determinante para el progreso y el desarrollo de la economía de las provincias de Castilla-La Mancha y hemos de exigir de los poderes públicos que desarrollen las infraestructuras necesarias para disponer de la cobertura en materia de nuevas tecnologías. La FAEC por supuesto que será exigente con esta necesidad.

P.- Por último ¿Qué opina Abraham Sarrión de la propuesta de la dirección de CECAM de potenciar la creación de sectoriales regionales ?

R.- Todavía no tengo un criterio formado, pero me propongo estudiar con detenimiento la propuesta para conformar una postura que sometamos a la consideración de la junta directiva de la FAEC. A priori y siempre que ello no vaya en detrimento del fortalecimiento la estructura de la propia CECAM a mi no me parece mal que se apueste por ello.

ARCHIVO



"Las infraestructuras... pueden duplicar la población de Cuenca y no puede pasarnos desapercibido"