

En el primer trimestre se han realizado en la región más de 87.000

## Desciende un 4,5% el número de contratos hasta marzo

La contratación se mantiene con un ligero incremento respecto a 2000

Obras y servicios es la modalidad más utilizada, seguida de los eventuales

Los contratos formalizados por el Instituto Nacional de Empleo en Castilla-La Mancha sumaron en el primer trimestre del

año la cifra de 87.153, un 4,5% menos que en el mismo periodo de 2000. Los contratos indefinidos han sido 5.383, una cifra

muy similar a la del año anterior, aunque tirando levemente al alza. La modalidad de contrato de obras y servicios ha si-

do la más utilizada en Castilla-La Mancha, seguida de los eventuales. Entre ambas formas de contratación agrupan al

71,4% de los contratos que se han formalizado. Ciudad Real y Toledo son las provincias que más contratan.

Pág. 39

## La Bolsa de Subproductos de las Cámaras recoge más de 2.500 ofertas

Las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha participan en la Bolsa de Subproductos de la zona Centro. Esta Bolsa es un medio de comunicación entre empresas dirigido a facilitar el intercambio de los residuos producidos por una determinada firma y que en muchos casos pueden ser utilizados por otra empresa. La Bolsa Centro cuenta con 2.641 ofertas, de las que tan sólo 23 son de empresas de Castilla-La Mancha. Guadalajara cuenta con 13 ofertas.

Pág. 44



CAJA RURAL DE TOLEDO  
CELEBRA EN ASAMBLEA  
SUS MEJORES RESULTADOS

La Caja Rural de Toledo celebra el 27 de abril su Asamblea Anual a la que acuden alrededor de dos mil cooperativistas de esta entidad. La Rural de Toledo ha cerrado el primer trimestre del año con un BAI de 432 millones. La Asamblea dará el visto bueno a los resultados del año pasado. Págs. 21 a 26

## La producción editorial se ha reducido un 11,4%

Castilla-La Mancha tiene censadas 24 editoriales, que el año pasado produjeron un total de 334 títulos, 43 menos que el año anterior. El mayor descenso por provincias se ha experimentado en Toledo con un 39,8% menos en 2000. El 46,9% de la edición de libros en Castilla-La Mancha es pública, fundamentalmente llevada a cabo por administraciones como la Junta de Comunidades, las Diputaciones y los Ayuntamientos... Por otro lado, las

Pág. 5

## Los empresarios quieren equipararse a la media

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CE-CAM), Jesús Bárcenas, solicitaba en su intervención ante los asistentes al III Congreso Regional de esta organización una serie de mejoras para facilitar el desarrollo empresarial que permita al colectivo "equipararnos a la media de España". En este sentido se solicitaba mejoras en las infraestruc-

Págs. 12 y 13

## QUÉ ES NOTICIA

### EMPRESAS

7

#### Alba Rulo empieza a exportar

La firma albacetense Alba Rulo ha comenzado su expansión hacia el exterior entrando en el mercado portugués. La empresa se dedica a fabricar utensilios para pintar.

8

#### J. Rodríguez e Hijos estudia un traslado

Juan Rodríguez e Hijos S.L. está estudiando la posibilidad de trasladar sus instalaciones al polígono de Cabanillas, en Guadalajara. El año pasado comercializó 4,5 millones de kilos de alimentos.

9

#### Hijos de Cristino Gómez potencia sus "ibéricos"

La empresa Hijos de Cristino Gómez potenciará sus productos ibéricos. Con este objetivo van invertir unos cien millones de pesetas para incrementar esta producción.

10

#### Bodegas Fontal entra en Japón y en Canadá

La empresa conquense Bodegas Fontal entrará en nuevos mercados como Japón y Canadá. Tiene una capacidad de producción de 200.000 botellas en botellero.

### 14-19 PREMIOS

#### La Cámara toledana entregó sus galardones

La Cámara de Comercio de Toledo se vistió de largo el miércoles, 25 de abril, para entregar sus Premios del año 2000. En total se otorgaron siete galardones a empresarios en diferentes modalidades y dos especiales. (Pag.



## CARTA EDITORIAL

## Reflexiones de los empresarios

Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)

Recién estrenado el siglo XXI la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (CECAM) ha celebrado su III Congreso en el que los empresarios han intercambiado opiniones y han mostrado sus reflexiones sobre lo que necesita el entramado empresarial de nuestra comunidad autónoma de cara los próximos años.

Estas necesidades son muchas y muy diversas. Algunas dependen de las administraciones, otros no son más que retos que las propias empresas nos tenemos que marcar para conseguir ser cada vez más competitivas tanto a nivel nacional como internacional.

En lo que a las peticiones expresas a las administraciones se refiere, la asignatura pendiente continúan siendo las infraestructuras. El ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos, presente en el acto de clausura aprovechó para reincidir en que todas las capitales de Castilla-La Mancha contarán con el famoso AVE. Bien por la llegada de la Alta Velocidad, pero una vez que está ya todo aprobado, lo único que queremos es que se agilice cuanto antes la puesta en marcha de esta infraestructura, pero también que no se dejen en el olvido otras vías de comunicación como las carreteras, que todavía siguen siendo el principal canal de transporte entre nuestras provincias.

La deficiente comunicación intrarregional ocupó parte de las ponencias y también es lógico que se haga una llamada de atención sobre la propia situación que tenemos dentro de nuestras fronteras.

La reducción de impuestos y la presión fiscal son otras de las ya históricas peticiones empresariales, que deben estar más acordes con la situación exterior porque si queremos ser competitivos con empresas de fuera tenemos que tener en cuenta el marco en el que desarrollamos nuestra actividad. Cuando digo marco me estoy refiriendo, obviamente, tanto a la presión fiscal como a los propios costes de producción o de las materias primas. Porque la diferencia de unos países a otros incide en la competitividad.

Los retos que deben abordar las propias empresas considero que son de sobra conocidos por todas. Lo que queda ahora es ponerse manos a la obra.

\*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

# Destilación de crisis sí... pero a qué precio

JOSÉ FENOLLAR ÁVILA

PORTAVOZ SECTORIAL DE VIÑO DE LA UNIÓN DE COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA

El Comité de Gestión de Vinos de la Comisión de Agricultura de la Unión Europea aprobó el pasado 4 de abril la apertura de una destilación de crisis en España para un volumen de 2,6 millones de hectólitros de vino de mesa.

El sector productor y las bodegas cooperativas, particularmente, invocaron ante las administraciones responsables la aprobación de este mecanismo de regulación de mercado previsto en la actual OCM del Vino dada la necesidad irrefutable de reactivar o sostener, al menos, los precios de un mercado aquejado de escasez de operaciones en la presente campaña como consecuencia de una elevada producción nacional y la existencia de importantes stocks de la campaña anterior.

Ambas circunstancias, junto a las dificultades para la regulación del mercado mediante las destilaciones previstas en la nueva OCM, debido en un principio a la presión de las elevadas existencias de alcohol víni-

co en manos de las destilerías procedentes de la campaña anterior, son las causas que han llevado a las cooperativas agrarias y, junto a ellas, a representantes de las asociaciones de alcoholeros, organizaciones profesionales agrarias, partidos políticos y de la Administración central y autonómica, a exigir a la Comisión Europea la apertura de una destilación de crisis.



José Fenollar, portavoz sectorial del vino de Ucaman.

En la presente campaña 2000/2001, el sector partía a 31 de agosto de 2000 con unas existencias globales de 27'484 millones de Hls., entre vino de mesa (9'190 millones de Hls.), vino con Denominación de Origen

(VCPRD= 17'863 millones de Hls.) y otros vinos (0'431 millones Hl.), lo que suponía un aumento con respecto a la campaña

1999/2000 de cerca de 4 millones de Hl., (23'5 millones de Hl.), que el mercado debería absorber en ésta.

Por otro lado, en esta campaña se ha alcanzado una producción de 45'300 millones de Hls., que puede calificarse de excepcional, lo que ha supuesto un aumento de casi 10 millones de Hls. respecto a la anterior, que fue de 36'782 millones de Hls. (vino + mosto).

A ello se suma, por último, un volumen de contratación, a 30 de noviembre del 2000, de 7'2 millones de vino de mesa para destilación de uso de boca del total de 45'300 millones de Hls. de producción que, si bien es claramente superior al de la campaña pasada, resulta proporcionalmente insuficiente para mantener un equilibrio entre oferta y demanda en el mercado vitivinícola actual. Razones suficientes

para justificar la imperiosa reclamación del sector. Sin embargo, el precio acordado finalmente por la Comisión - 286,683 ptas./hectógrado-, no permite compensar los costes de producción de uva que se estiman en

320 ptas./hectógrado.

Y no se entiende, además, la aprobación de esta cifra cuando la institución comunitaria había concedido ya a otros Estados miembros de

idénticas medidas de regulación del mercado, como Italia, Francia y Portugal, una cuantía superior.

Por tanto, una demanda razonable pasa por la cofinanciación de esta medida que nos permita competir en igualdad de condiciones con nuestros homólogos europeos. Tal vez sea buen momento para que el Gobierno nacional pueda demostrar su voluntad y compromiso político con el sector.

“ ”  
**En la presente campaña el sector partía a 31 de agosto de 2000 con unas existencias de 27,484 millones de hectólitros**

“ ”  
**Los excedentes se han cuantificado en cerca de 10 millones de Hls más que el año pasado, que fue de 36 millones de hectólitros**

**876,76**  
(-1,32%)

**Bolsa**

La amenaza de crisis en América Latina ha castigado con dureza las cotizaciones de la Bolsa española. Los grandes inversores se deshacen de sus títulos.

**185,97**  
(-2,2%)

**Dólar**

El repunte inflacionista ha reforzado los argumentos del BCE, contrarios a cualquier relajación en política monetaria, desviando inversores a la UE.

**26,86**  
(-1,25%)

**Petróleo**

Comienzan a caer los precios del petróleo a causa de la menor demanda cíclica tras ralentizarse el consumo de gasóleo para calefacciones.

**SUBE** El clima de entendimiento y propuestas de futuro que ha rodeado al III Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha celebrado en Toledo, donde se dieron cita más de 500 empresarios de la Comunidad. En el encuentro se definieron los retos a superar, como mejorar en infraestructuras y materia fiscal.

**BAJA** El descenso de un 4,5% en la contratación registrado en el primer trimestre del año, donde se han contabilizado 87.153 contratos. Las oficinas del INEM de Castilla-La Mancha han registrado hasta el mes de marzo una media diaria de 968 nuevos contratos, levemente inferior al año anterior en el que este ritmo fue de unos 1.014.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO ENTREGÓ LOS PREMIOS EN SU XIV EDICIÓN.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
Seminario de Información Financiera DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998  
EDITA:  
Grupo El Día

**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Morcira  
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).  
Fotografía: Javier Pozo

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.

**IMPRIME**  
Grupo El Día

**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

**FÉLIX PEINADO**

Secretario General de Cecam

El secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, ha señalado ante las nuevas previsiones de crecimiento, que descienden dos puntos hasta situarse en el 3,2%, que este hecho no hace descender la confianza empresarial en el momento actual.



**JUAN A. LEÓN-TRIVIÑO**

Pte. Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real

El presidente de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León-Triviño, se ha mostrado satisfecho de la entrada del Aeropuerto de Viena como operador en el Aeropuerto de Ciudad Real, considerándolo un paso adelante en la financiación.



**VÍCTOR VAN DEN EYNDE**

Director de Ayuntamiento de Cuenca Maderas

La fábrica de Maderas de Cuenca, que dirige Víctor Van den Eynde, volverá a albergar otro importante proyecto de investigación nacional si se aprueba el proyecto que ha preparado el INIA, que permitirá aprovechar la madera delgada de pequeñas dimensiones.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail [economiaempresa-clm@ticom.es](mailto:economiaempresa-clm@ticom.es). Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Crece el número de constituciones de empresas en la Comunidad

Castilla-La Mancha ha sido una de las ocho comunidades autónomas donde el número de empresas constituidas en el primer trimestre del año ha aumentado. Por comunidades, han sido Andalucía, Asturias, Baleares, Ceuta y Melilla, Extremadura, Murcia y La Rioja, las que también consiguieron incrementar dicho ratio durante el primer trimestre del año. A nivel nacional, según Informa S.A. se han creado un total de 32.637 empresas, una más que en 2000, mientras que el número de disoluciones descendió a 4.461, un 12,22% menos que el año pasado.

“ENTRE COMILLAS”

JOSÉ MARÍA BARANDIAGALDOS, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GREMIOS Y ASOCIACIONES DE LIBREROS: “Está comprobado que las librerías ganan rentabilidad a partir de los cien millones de pesetas”.

FRANCISCO GARCÍA, PRESIDENTE DE LA LONJA AGROPASTORAL DE TOLEDO: “La diferencia entre las mesas, sobre todo en la avícola, es que por ejemplo en Madrid se va más al minorista y en Toledo intentamos acogernos a la realidad del mercado; esa es la razón de la diferencia de precios”.

JUAN CHOZAS, SECRETARIO GENERAL DE EMPLEO: “La vo-

luntad de mi departamento es transferir a Castilla-La Mancha en un corto plazo de tiempo las políticas activas de empleo”.

MANUEL PÉREZ CASTELL, ALCALDE DE ALBACETE: “Existen varias propuestas de operadores para constituir una escuela de formación, que gracias a la bondad de la Base Aérea de Los Llanos y Maestranza de Albacete, sería ideal ubicarla en terrenos anexos”.

PEDRO LOZANO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS DE CUENCA: “Es ahora el momento de potenciar y favorecer las relaciones interprovinciales en nuestra región”.

REVISTA DE PRENSA

Premios Cámara de Toledo 2000

La decimocuarta edición de los Premios de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo de 2000 pone la rúbrica final a un año “emblemático” en el que el sector empresarial y las instituciones galardonadas han trabajado intensamente para adaptarse a los cambios y los nuevos retos que plantean el inicio del siglo XXI y el tercer milenio, marcado por una revolución tecnológica permanente y las nuevas demandas de un mercado cada vez más globalizado y exigente.

Cámara de Comercio

Asamblea de la Rural de Toledo

De conformidad con los Estatutos de la Entidad financiera, el Consejo Rector de Caja Rural de Toledo ha convocado su Asamblea General Ordinaria. En el orden del día destaca el informe del presidente de la Entidad, el examen de la gestión social y la presentación de la Memoria y cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2000. Los beneficios de la entidad, antes de impuesto, fueron de 1.510 millones en 2000.

Caja Rural de Toledo

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

## La tapa, un buen reclamo para el cliente

Todos los días se oye alguna que otra tontería, pero la que he oído esta semana ha ganado el premio de lo absurdo, quiero pensar que quien lo dijo no lo pensó. Un hostelero de la ciudad de Toledo afirmó en un encuentro con los medios de comunicación que los bares de Toledo no daban tapas porque los toledanos éramos muy exigentes y además no había suficiente demanda para ponerlo. Estas dos afirmaciones no son convincentes. En Toledo no hay demanda porque no se pone y si te dan la tapa te la cobran, aunque también, tengo que reconocer que en muchos de ellos ya se está utilizando este método para atraer al cliente. La tapa, el pincho o cómo se lo quiera denominar llama al cliente, que no sólo acompaña su bebida sino que normalmente repite. Por lo tanto, beneficios para todos, el cliente satisfecho y el empresario gana clientela. Además creo que poner un pincho, que no tiene por qué ser caviar o algún plato exquisito, porque hay migas o pan con jamón, no tienen gran coste para el hostelero. Vamos que el que no pone la tapa no es porque no se demande o salga caro, sino porque se es un poco rácano ante el cliente. Y aunque suene fuerte es verdad.



## LOS PROTAGONISTAS

### LOS EMPRESARIOS DEMANDAN MÁS INVERSIONES

El tercer Congreso Regional celebrado por Cecam en Toledo ha servido para que los empresarios castellano-manchegos expusieran las principales reivindicaciones para aumentar su competitividad tanto a nivel nacional como internacional. Los ponentes que intervinieron en las conferencias organizadas pidieron a las diferentes administraciones públicas mejoras en las infraestructuras viarias, mayor gasificación, bajada de impuestos, control de precios y un rebrote del empleo, entre otras demandas.

## Los hosteleros de Toledo celebran la II Jornada de la Tapa

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo celebrará por segundo año consecutivo las II Jornadas de la Tapa, que tendrán lugar del 10 al 13 y del 17 al 20 de mayo en la ciudad de Toledo. El objetivo de estas jornadas es consolidar el consumo, la calidad y variedad de las tapas y raciones que ofertan los establecimientos de hostelería en sus barras. Una de las novedades de esta edición consiste en que cada establecimiento presentará a concurso una sola tapa, según ha señalado el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo, Raimundo Vidales. El precio de la tapa, fijado con independen-

cia de la consumición, no se incrementa respecto a las primeras jornadas y será libre, estableciéndose un precio máximo de 350 pesetas por cada tapa o media ración. Además se concederán cinco premios, de las siguientes categorías: la mejor tapa; la mejor tapa realizada con productos castellano-manchegos; la mejor presentación; la mejor relación calidad-precio; y la tapa popular. El Jurado de las II Jornadas de la Tapa estará compuesto por tres miembros elegidos entre los profesionales y personalidades más cualificados del sector, así como destacados representantes de la prensa especializada. (Información de Mónica Moreno Alonso).

## Carta de Fedeto sobre su ausencia en los premios de la Cámara

La Federación Empresarial Toledana no acudió el pasado miércoles, 25 de abril, a recibir uno de los premios que le había otorgado la Cámara de Comercio e Industria de Toledo en sus galardones correspondientes al pasado año. La Federación ha enviado una carta a los medios de comunicación explicando los motivos de esta ausencia. A continuación reproducimos íntegramente el contenido de la misma: "Estimado Presidente (Jesús Santolaya): Hace unos días, en la reunión que mantuvimos me comentaste que era intención de la entidad que presides, la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, premiar a la Federación Empresarial Toledana. A través de los medios de comunicación es por donde hemos tenido conocimiento de que hemos sido galardonados con el premio especial, por nuestra contribución al desarrollo económico y empresarial de la provincia de Toledo. [...] Hasta la fecha, no

hemos recibido comunicación alguna de que ello sea así. Por esta razón, tanto el Comité Ejecutivo de la Federación Empresarial Toledana, reunido en la tarde del lunes día 23, como la Junta Directiva reunida el día 24 de los corrientes, han acordado que esta Organización Empresarial no asista a la entrega de este premio. [...] Asimismo, tampoco entenderíamos la entrega del mismo, por cuanto que aún se encuentran en tramitación y a expensas de su resolución los dos procedimientos contenciosos-administrativos, relativos a los vocales por cooptación del pleno de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, surgidos a raíz de la disparidad de criterios sobre qué organización empresarial ostenta la mayor representatividad en la provincia de Toledo. [...] Te ruego, que lo considera conveniente des lectura a esta carta en el acto de entrega de los premios antes citados, al objeto de que se eviten interpretaciones erróneas ante nuestra falta de asistencia".

## ALDIA

### El 65% de los comercios tiene los precios en euros y pesetas

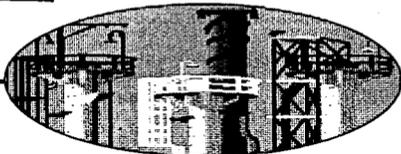
Una encuesta elaborada por las Cámaras de Comercio de la Región sobre la situación de la Comunidad respecto al euro refleja que el 70% de los comerciantes de Castilla-La Mancha considera que el euro tiene más ventajas que inconvenientes; el 62% conoce los billetes y monedas; el 71% se considera informado acerca de los efectos de la nueva moneda; el 65% tiene ya en sus precios la doble denominación y el 57% de los comerciantes considera que los medios de comunicación son un canal adecuado para prepararse a la nueva moneda a partir del 1 de enero de 2002.

### Nuevo rumbo para la Comisión Paritaria Territorial de Forcem

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, el secretario general de la Unión Regional de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata y el secretario general de UGT en Castilla-La Mancha, Fernando Campos, han firmado el acta de Constitución de la Comisión Paritaria Territorial de Forcem en Castilla-La Mancha, enmarcada en el recientemente aprobado III Acuerdo Nacional de Formación Continua, que viene a sustituir al anterior acuerdo, extinguido el 31 de diciembre de 2000.

### La vivienda usada en Ciudad Real, Albacete y Cuenca, de las más baratas

El último informe coyuntural elaborado por la sociedad de Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa) refleja que tres provincias de Castilla-La Mancha se encuentran entre las cinco primeras del territorio nacional con los valores medios más bajos de vivienda usada. Se trata de Cuenca, Albacete y Ciudad Real (exceptuando las capitales), donde el precio por metro cuadrado construido con zonas comunes se sitúa en 56.675 pesetas, en el caso de la primera, y 60.891 y 63.893 pesetas en las dos últimas, respectivamente.



El volumen de ventas de las librerías se ha estancado pues sólo ha aumentado un 3-4%

## El sector del libro, entre la liberalización y la gratuidad

MÓNICA MORENO  
C-LM

La producción editorial en Castilla-La Mancha en el año 2000 se ha reducido en un 11,4% con respecto al 99

El sector del libro en Castilla-La Mancha, tanto en librerías como en producción editorial, no está pasando por buenos momentos. En el caso de las librerías, el sector se muestra preocupado, según ha manifestado el presidente de la Federación de Librerías y Papelerías de Castilla-La Mancha, Arturo Mesa, por la liberalización en los descuentos de los libros de texto, que va a influir especialmente a las pequeñas librerías en beneficio de los grandes almacenes. "En Castilla-La Mancha todavía no se ha notado esta medida por la gratuidad de los libros de texto que se ha

provincia de la región que más puntos de venta tiene, seguida de Ciudad Real con 304 y Albacete con 294. A nivel nacional hay contabilizadas más de 40.000 librerías, siendo Castilla-La Región una de las más bajas en estos puntos de venta.

El índice de porcentaje de puntos de venta por cada 10.000 habitantes es del 7,56%, un 3% más bajo que la media nacional, que está situada en el 10,19% y teniendo en cuenta que la mayoría de las regiones superan el 11%.

El asesor de Cegal, José M<sup>a</sup> Barandiagaldos, ha manifestado a este semana-

rio que desde la Confederación se está apostando porque las pequeñas librerías creen sus propias líneas de negocio, tendiendo a la con-

centración del sector, "ya que está comprobado que las librerías ganan rentabilidad a partir de los 100 millones de pesetas". Las unidades de negocio a las que se refiere Barandiagaldos pasan porque se agrupan para que realicen actuaciones que todos realizan independientemente lo hagan conjuntamente, reduciendo así costes.

En cuanto al volumen de facturación el mapa de librerías de España ha aumentado sus ventas en torno a un 4%, variación similar que se ha producido en Castilla-La Mancha, que mueve más de 40.000 millones de pesetas, y su facturación procede en más de un 50% de las ventas de libros



El índice de porcentaje de puntos de venta por cada 10.000 habitantes es del 7,56%.

de texto. "Las ventas a nivel general están bastante estancadas, pues el precio del libro lleva sin incrementarse significativamente desde el año 1985", comenta José M<sup>a</sup> Barandiagaldos.

Uno de los retos de este sector para el futuro es la informatización y la venta on-line, como otro método que cada vez más está tomando auge para la comercialización de los libros.

### Producción editorial

En lo que se refiere a la producción editorial en Castilla-La Mancha, el año 2000 no ha sido muy bueno para la región, que tradicionalmente tiene un número muy bajo de producción de libros. En el último año, según los datos facilitados por la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se ha reducido en un 11,4% con respecto al año pasado.

PRODUCCIÓN EDITORIAL EN C-LM			
PROVINCIA	1999	2000	%
ALBACETE	68	83	22,1
CIUDAD REAL	94	78	-17,0
CUENCA	81	67	-17,3
GUADALAJARA	51	56	9,8
TOLEDO	83	50	-39,8
C-LM	377	334	-11,4

Fuente: Ministerio de Educación

A lo largo de 2000 se produjeron 334 títulos, según el número de ISBNs, mientras que en el 99 se alcanzaron los 377. El mayor descenso por provincias lo ha experimentado Toledo, con un 39,8% menos que en el 99, seguido de Cuenca con el -17,3% y Ciudad Real con un 17% menos. Destaca Albacete que ha aumentado un 22,1% y Guadalajara un 9,8%.

En Castilla-La Mancha, según datos facilitados por

la Consejería de Educación y Cultura, el 46,9% de la edición es pública, fundamentalmente llevada a cabo por la Junta de Comunidades, Diputaciones, Ayuntamientos, etc... y el resto edición privada.

Hay censadas, en el año 1999, 24 editoriales privadas. Por otro lado la tirada media de libros en la región es de 2.626 títulos, mientras que a nivel nacional es de 4.000 ejemplares por títulos. La pro-

### Una radiografía según Cegal

#### TIPOLOGÍA

LIBRERÍAS  
 ✓ 80,4% - generales  
 ✓ 4,3% - especializadas  
 ✓ 15,2% - generales con especialización

#### COMPARACIÓN

VENTAS AÑO 98-99

✓ 30,4% tuvieron ventas inferiores  
 ✓ 23,9% iguales  
 ✓ 34,8% ventas superiores

#### CANAL DE VENTA

✓ 97,6% en local de librería  
 ✓ 1,11% por correo  
 ✓ 0,0% por Internet

#### SISTEMAS DE PEDIDO

✓ 35,8% por teléfono  
 ✓ 48,3% por fax

#### GESTIÓN

INFORMÁTICA

✓ 45% tienen programa propio  
 ✓ 45% con programa adquirido

#### FORMACIÓN DE TRABAJADORES

✓ 21,7% realizan formación continua  
 ✓ 78,3% no lo llevan a cabo

ducción editorial de la región es principalmente de temas relacionados con Castilla-La Mancha y sus alrededores.

El director ejecutivo de la Federación del Gremio de Editores de España, Antonio M<sup>a</sup> Ávila, considera que la producción institucional no es muy recomendable ya que "la mitad de los libros que editan ni se comercializan, quedan relegados a guardarse en bibliotecas. Creo que la coedición es más barato".

Como dato curioso señalar editar un libro cuesta unos dos millones de pesetas, para una tirada de 2.000 ejemplares. De las ventas totales el 10% se lo lleva el autor, "y el editor tiene unos márgenes de beneficios muy bajo, comprendido entre un 4 y un 5%", añade Antonio M<sup>a</sup> Molina.

Firmado un compromiso de colaboración con Ciudad Real Aeropuerto S.L.

## Aeropuerto de Viena, operador único para el de Ciudad Real

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

Aeropuerto de Viena S.A se ha convertido oficialmente en el operador único y una empresa inversora del futuro aeropuerto de Ciudad Real. Los máximos responsables del Aeropuerto de Viena, incluido el futuro presidente de la sociedad que este aeropuerto va a crear en España, han firmado un compromiso de colaboración la recién remodelada "Ciudad Real Aeropuertos S.L." para convertirse en el operador de esta infraestructura.

La entrada de esta empresa austriaca en el proyecto del aeropuerto de Ciudad Real supone cerrar definitivamente el "círculo de inversores" y asegurar el interés de una empresa privada de gran capacidad por hacerse cargo directamente del tráfico de mercancías y pasajeros del aeropuerto de la Mancha. El aeropuerto de Viena es en la actualidad uno de los más rápidos de Europa y realiza todo tipo de viajes internacionales, es de capital mayoritario privado, el 40 por ciento del capital es público y pertenece a la ciudad de Viena y a la región en la que está ubicado y el otro 60 por ciento pertenece a la empresa Aeropuerto de Viena; en el año 2000 este aeropuerto consiguió unos beneficios netos después de impuestos de 73 millones de euros en torno a 10.000 millones de pesetas e incrementaron el tráfico internacional.

Precisamente, Aeropuerto de Viena quiere extrapolar toda esta experiencia como operadores privados a España y lo quieren hacer a través del aeropuerto de Ciudad Real, un proyecto en el que consideran adecuado invertir por sus características y por ser pioneros en la puesta en funcionamiento de un aeropuerto privado de tráfico interna-

El montante económico que debe manejar la sociedad ciudadrealense será de 12.000 millones



La firma del compromiso de colaboración tuvo lugar el pasado lunes, 23 de abril.

cional en España. Tan claro tienen que este proyecto va a salir hacia delante que desplazarán a uno de sus consejeros a Ciudad Real para que se haga cargo del proyecto y ya tienen previsiones económicas.

Aeropuerto de Viena espera que en el primer año de funcionamiento del aeropuerto de Ciudad Real se consiga 250.000 pasajeros y 18.000 toneladas de tráfico de mercancías. La previsión para los cinco años primeros de funcionamiento también es bastante optimista, se alcanzarían el millón de viajeros y se realizaría ya un aprovechamiento global del aeropuerto de Ciudad Real.

Cabe recordar que el aeropuerto de Ciudad Real está situado entre los términos municipales de Villar del Pozo y Ballesteros de Calatrava y parte de sus terrenos están integrados dentro de una Zona de Especial Defensa para las Aves (ZEPA), por lo que la puesta en funcionamiento del mismo tendrá que contar con el visto bueno de la Unión Europea.

En estos momentos esos trámites ya han avanzado

### SOCIOS

Ciudad Aeropuerto S.L. está integrada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Diputación Provincial de Ciudad Real que tendrán un 35 % de la participación total, Caja Castilla-La Mancha que tiene el 25 %, VIE España el nuevo operador con un 18,74%, Guascor con un 7,5 %, Caja de Ahorros El Monte 5%, Energías Eólicas Europeas con el 4%, Isolux con un 3%, Pecansa con un 1,7 por ciento y la Universidad de Castilla-La Mancha con un 0,56 por ciento.

significativamente porque el ministerio de Medio Ambiente ha publicado la Declaración de Impacto Ambiental y tan solo falta que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha justifique ante Europa la ubicación de este aeropuerto en una ZEPA.

La entrada de Aeropuerto de Viena en la recién remodelada Ciudad Real Aeropuertos S.L. supone que la sociedad ya

está completa y el accionariado de la misma se ha completado.

El montante económico que debe manejar la sociedad aeropuerto de Ciudad Real es superior a los 12.000 millones de pesetas. Los responsables del Aeropuerto de Viena lo consideran un proyecto ilusionante, en el que creemos que podemos aportar toda nuestra experiencia y añadieron que además de las cifras económicas los responsables del proyecto del aeropuerto de Ciudad Real les han transmitido "buenas emociones" con respecto al proyecto.

El presidente de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León-Triviño se ha mostrado muy satisfecho de la entrada del aeropuerto de Viena y considera que con su "experiencia" se da un gran paso hacia delante. Ahora tan sólo hay que esperar a que salgan adelante los trámites burocráticos que deben determinar el inicio del proyecto, en una fecha que por el momento nadie se atreve a determinar.

## La cifra de negocio de Mahou superó los 100.000 millones

El Grupo Mahou-San Miguel obtuvo, no obstante un resultado negativo

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

El grupo cervecero Mahou-San Miguel, de capital mayoritariamente español, obtuvo en 2000 un volumen de ventas de 8.879 millones de hectólitros, lo que supone un aumento del 3,5% respecto al ejercicio anterior.

Según fuentes del Grupo, que cuenta con una fábrica de Mahou en el municipio guadalajareño de Alovera, "este crecimiento es superior en un punto al experimentado por el mercado cervecero español en el mismo periodo, y se ha traducido, tam-

bién en un incremento de la participación de producción del 32,9% al 33,4%".

"Las exportaciones aumentaron un 16,8" hasta alcanzar los 324.000 hectólitros -señalan las citadas fuentes-, principalmente en el mercado europeo, con lo que el Grupo Mahou-San Miguel se afianza como el primer exportador español, con una cuota del 51,2%".

La cifra neta de negocio de Mahou-San Miguel fue de 100.011 millones de pesetas, lo que supone un aumento del 7% respecto a 1999, y el EBITDA experimentó un crecimiento del 14%, hasta situarse en los 26.163 millones de pesetas, mientras que el resultado de explotación alcanzó 17.330

millones, un 25% más que en 1999. Según directivos del Grupo "la amortización del fondo de comercio de consolidación derivado de la compra de San Miguel por parte de Mahou, que en 2000 ascendió a 25.490 millones de pesetas, ha tenido como consecuencia que el resultado neto del ejercicio arroja un saldo negativo de 12.655 millones de pesetas".

“ ”

Las

exportaciones  
aumentaron un  
16,8% hasta  
alcanzar los  
324.000 hls.

"Mahou-San Miguel ha decidido acelerar la amortización del fondo de comercio y llevarla a cabo en un plazo de cinco años, lo que responde a una política

de transparencia de los estados financieros que viene aplicando tradicionalmente y también a la ambición de poder acometer nuevos proyectos de futuro en un horizonte próximo".

Las inversiones efectuadas en 2000 por el grupo cervecero ascendieron a 9.440 millones, lo que supone un aumento del 8,9% respecto al año anterior. "Esta cifra, que representa el 43% de la inversión total efectuada por el sector cervecero español, se destinó en su mayor parte a la modernización y ampliación del entramado industrial del Grupo, integrado por las fábricas de Málaga, Burgos, Lleida y Alovera".

## Empresas en la Feria del Mueble

REDACCION  
Ciudad Real

Cinco empresas de la provincia de Ciudad Real participan de forma agrupada en la Feria Internacional del Mueble de Madrid, con un stand conjunto de 360 metros cuadrados que ha organizado la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación Provincial.

Esta feria se inauguró el martes, 24 de abril y durará cinco días. Las empresas de Ciudad Real participantes son: Don Pino Artesanía de la Madera S.L.; José Espinosa Muebles S.L.; Jasmobel S.L.; Villamueble S.L. y Diseño Cabanes S.L.

Este año asisten a la feria 638 expositores que ocuparán más de 600.000 metros cuadrados.

Es una de las compañías punteras de España en la fabricación de utensilios para pintar

## Alba Rulo buscará este año fidelizar clientes en el mercado

MÓNICA MORENO  
Albacete

Alba Rulo es una empresa albacetense, situada en el Polígono Industrial de Campollano, y es una de las compañías punteras a nivel nacional que se dedica a la fabricación y comercialización de herramientas para aplicar la pintura, como cubetas, paletinas en todas sus versiones, rodillos de tejidos sintéticos y pieles naturales, pinceles, y cintas adhesivas para pintar, etc... "En definitiva todo lo necesario para cubrir las necesidades surgidas a la hora de pintar", comenta el gerente, José Ramiro.

Alba Rulo se encuentra en unas instalaciones de unos 3.000 metros cuadrados, de los que 1.500 metros cuadrados son de fábrica y 1.200 metros cuadrados de almacén.

Los productos de la empresa, que se comercializan con el mismo nombre que el de la compañía, Alba Rulo, se venden en toda la España y este año han comenzado la expansión a nuevos mercados, comenzando por Portugal. "Todavía es pronto para valorar cómo han ido las ventas en el país vecino, aunque la primera

*La empresa ha comenzado su expansión hacia el exterior y han empezado entrando en Portugal*



Los productos de Alba Rulo se comercializan en grandes almacenes, droguerías y tiendas de decoración.

impresión ha sido muy positiva por lo que esperamos que vayan en aumento", señala el gerente de la firma, José Ramiro. Están presentes en grandes almacenes, droguerías y tiendas de decoración.

En lo que respecta al volumen de negocio de la empresa, ésta en el último año se ha incrementado en un porcentaje importante. La razón, según ha explicado el gerente al Semanario Economía y Empresas de Castilla-La Mancha,

se debe a la mayor introducción de puntos de ventas por el territorio nacional y a los nuevos productos, más innovadores, que lanzaron.

Los proyectos de futuro de la empresa son fundamentalmente fidelizar los clientes en el mercado, conseguir una buena relación precio y calidad en los productos que comercializamos, y ampliar la cuota exportadora, "si la experiencia en Portugal es satisfactoria", añade José Ramiro.

Asimismo también confían en terminar el proceso de implantación de la norma ISO 9002 dado que el sector está inmerso en un cambio cualitativo, desechando anteriores tendencias que perjudicaban el final del producto. "Ésta sería una más de las acreditaciones para garantizar nuestro proceso de calidad, que llevamos haciendo desde hace muchos años, porque para nosotros es primordial", manifiesta Ramiro.

## Albacete solicita un Polígono Industrial Aeronáutico

DAVID GARCÍA

Albacete

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, adelanta su intención de crear junto a la Base Aérea de los Llanos un polígono industrial aeronáutico, que permitiría el desarrollo de la ciudad en otro sector.

Así lo comunicó el alcalde explicando que se ha remitido al ministerio de Fomento una carta para expresar esta solicitud.

En palabras del primer edil, el polígono supondría la llegada de empresas relacionadas con el sector que ya han manifestado su interés por instalarse en Albacete. Además, añadió, supondría la creación

de una Escuela de Formación de técnicos de mantenimiento aéreo, con los talleres correspondientes para las prácticas y la industria paralela que se crearía alrededor.

Si el ministro diera el visto bueno, especificó Pérez Castell, existen varios proyectos muy bien cuantificados que podrían servir de base para esta iniciativa. "Existen varias propuestas de operadores para constituir una escuela de formación, que gracias a la bondad de la Base Aérea de los Llanos y Maestranza de Albacete, sería ideal ubicarla en terrenos anexos".

## Convenio para que las empresas se instalen en Torobizco

D.G.

Albacete

El Ayuntamiento de La Gineta (Albacete) ha firmado recientemente un convenio de colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para potenciar la proyección económica de la ciudad y la ordenación de las actividades del Polígono Industrial Torobizco.

Con el documento firmado, el gobierno regional apoyará económicamente las iniciativas empresariales que se instalen en dicho polígono.

Del convenio firmado se deduce que la consejería de Industria y Trabajo subvencionará hasta el 30% de la inver-

sión aprobada y el ayuntamiento estará obligado a reducir el importe de la licencia de obras para las inversiones que se establezcan en el Polígono de Torobizco en un 75% de lo acordado.

Con esta firma ambas inversiones pretenden incentivar las inversiones en la localidad, así como promocionar la actividad económica con la consiguiente creación de empleo y riqueza. Para ello las empresas se acogen al Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial de 1998 que ofrece ayudas a la adquisición de suelo, construcción y reforma de inmuebles.

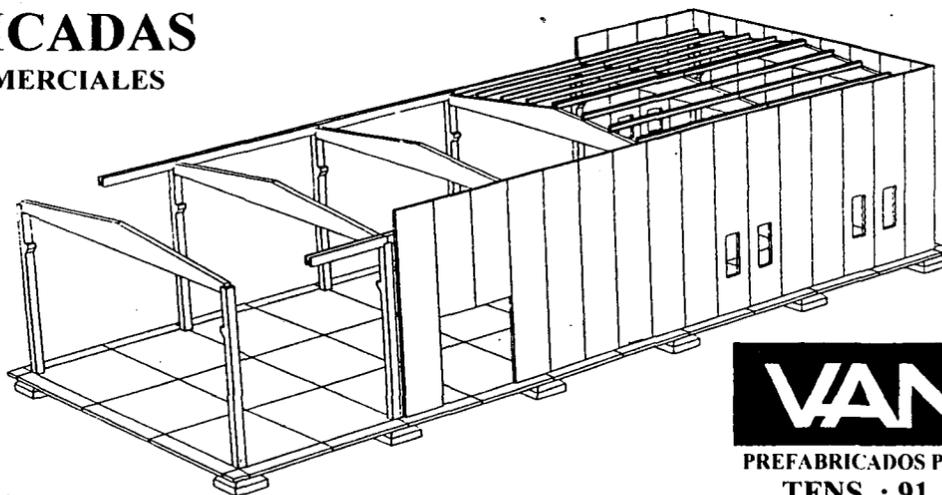
### NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable  
VIGAS ITALVAN naves planas  
VIGAS DE CARGA  
PILARES, MÉNSULAS  
CORREAS  
VIGA H, PORTACANALON  
PANELES CERRAMIENTO  
PLACAS ALVEOLARES  
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



#### OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

# VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

El crecimiento del negocio hace estudiar un futuro traslado de las instalaciones al polígono de Cabanillas

## J. Rodríguez e Hijos comercializó 4,5 millones de kilos de alimentos

ALICIA SÁNCHEZ  
Guadalajara

La empresa alcarreña Juan Rodríguez e Hijos S.L., alcanzó el pasado ejercicio unas ventas en alimentación animal de más de 4,5 millones de kilos. Aunque estas ventas se han mantenido respecto al pasado año, la empresa valora "positivamente" los resultados económicos obtenidos, "basándonos en la confianza que depositan en nosotros nuestra consolidada cartera de clientes, que supera los más de 200 ganaderos", afirmaba una de las socias de la empresa, Ángeles Rodríguez.

De hecho, sin grandes crecimientos puntuales aunque constantes en el tiempo, la empresa, dedicada a la compra y venta de alimentación animal, prevé a medio plazo trasladarse a unas nuevas instalaciones situadas en el polígono industrial de

“ ”  
**Las últimas inversiones se han centrado en la adquisición de dos camiones y una furgoneta**

“ ”  
**Esta empresa cuenta con una cartera de más de 200 clientes provenientes de la ganadería**

*La firma alcarreña, dedicada a la compra y venta de alimentación animal, está presente en Guadalajara, Toledo y Madrid*

Cabanillas, "aunque es más una previsión que un proyecto en firme, pero si todo continúa así, por el tema de almacenaje, tendremos que cambiarnos", apuntaba María Ángeles Rodríguez.

En la actualidad, las instalaciones tienen 2.800 metros cuadrados, y en los últimos años se han realizado mejoras en las mismas, especialmente en la zona de almacén dedicado a venta al por menor, que se lleva a cabo en las

instalaciones situadas en la calle Zaragoza de la capital alcarreña. La venta al por mayor se lleva a cabo principalmente en las provincias de Guadalajara, Toledo y Madrid.

Una de las principales características de esta empresa es la amplia gama de productos ali-



Uno de los productos estrellas es la venta de alfalfa y paja de cereal naturales.

mentos que ofrece a sus clientes, tanto desde el punto de vista de ganaderías que abarca, así como de animales domésticos, como por la variedad en sí de los diferentes productos para cada animal. De este modo, alfalfa en rama, deshidratada, paja de cereal, cebada, piensos para ovejas (de mantenimiento o cría...), piensos para conejos, cerdos... son algunos los alimentos que hacen gala de la amplia gama mencionada.

Juan Rodríguez e Hijos, a pesar de ser una empresa directamente relacionada con la alimentación animal no ha notado prácticamente un retroceso en sus ventas tras la crisis de las vacas locas o la fiebre aftosa.

El motivo es, según explicaban fuentes de la empresa, "que nosotros sólo vendemos alimentos naturales 100% y con certificados de que no llevan ningún tipo de sustancia prohibida, lo que nos ha posibilitado poder hacer frente a la

crisis, pues nuestros clientes han confiado una vez más en nosotros".

Entre las últimas inversiones destacan la adquisición de dos nuevos camiones y un furgón, que han ampliado así a cuatro camiones la flota que la empresa posee para realizar sus ventas dentro y fuera de la provincia de Guadalajara.

Actualmente, esta empresa familiar cuenta con una plantilla de seis personas.

## Alovera ha celebrado sus primeras Jornadas Empresariales

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

El Ayuntamiento de Alovera, con el fin de realizar un correcto desarrollo empresarial y estar en contacto con las empresas y actores sociales y empresariales que operan en el municipio, ha organizado la Primera Jornada Empresarial, que se celebró en esta localidad guadalajareña el pasado día 26.

El objetivo era reunir en una jornada a todos los sectores involucrados en el futuro empresarial de Alovera para conocer sus planes de desarrollo y poner de manifiesto la importancia del tejido empresarial del municipio, según informaban fuentes de la organización del evento.

Alovera cuenta con más de cien iniciativas empresariales en su término municipal, entre ellas más de veinte sociedades anónimas y más de veinte sociedades limitadas, así como un importante número de profesionales autónomos que desarrollan su actividad en esta localidad.

La Primera Jornada Empresarial de Alovera tiene como objetivos ser punto de encuentro de sus empresas, recoger sus inquietudes y demandas y acercar éstas a los agentes sociales y sectores proveedores tales como entidades financieras y empresas eléctricas o de telecomunicaciones, según ha expresado su organización.

La jornada reunió ponencias sobre el desarrollo empresarial en Alovera, planes de los Ministerios de Fomento y de Ciencia y Tecnología en materia de infraestructuras e innovación o la Nueva Reforma Laboral, tema que desarrolló el Director Provincial del Inem en Guadalajara.

Asimismo, se trató de los planes de promoción empresarial desarrollados por la Junta de Comunidades.

## La Guía de Exportadores de Cuenca promociona 50 empresas

*Todas ellas, de diversos sectores económicos, aparecerán en el Portal Vertical del Instituto de Comercio Exterior*

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Cámara de Comercio de Cuenca ha editado una guía de exportadores, en la que aparecen en su primera edición 50 empresas de la provincia encuadradas en distintos sectores productivos, que va a ser distribuida a través de la red de cámaras de Comercio, de las oficinas de comercio españolas en el exterior, a través del ICEX y en formato electrónico, a través del Portal Vertical de Comercio Exterior que ha puesto en marcha la Secretaría General de Comercio

Exterior en colaboración con las comunidades autónomas.

La guía, la primera que edita una cámara de Comercio de Castilla-La Mancha, contiene los datos de 50 empresas de las 152 ubicadas en la provincia que actualmente exportan

productos, según explicaba el presidente de la institución cameral conquense, Eduardo Fernández Palomo, que entiende que es un número aceptable para empezar, aunque esperar que antes de que finalice el año se vayan incorporando otras nuevas, ya que se ha

diseñado mediante un sistema de fichas que facilita la incorporación.

Asimismo, Fernández Palomo, indicaba que de momento se van a editar entre 500 y 700 guías, cuya edición ha sido financiada al 50% por la Cámara de Comercio de Cuenca y por

la Consejería de Industria y Trabajo, con la colaboración de Caja Castilla-La Mancha (CCM). No obstante, añadía que se espera ampliar en breve la tirada hasta llegar a en torno a 2.000 este año, aunque dependerá de la demanda que se vaya produciendo.

La empresa ciudadrealeña invertirá 100 millones de pesetas en ampliar instalaciones y adquirir maquinaria

## Hijos de Cristino Gómez potenciará su línea de productos ibéricos

F. J. LLANA NIETO

Argamasilla de Calatrava (C. Real)

La fabricante de productos cárnicos elaborados Hijos de Cristino Gómez tiene previsto invertir cerca de cien millones de pesetas en el periodo 2001-2002 con el objetivo final de incrementar su línea de ibéricos y lanzar al mercado nuevos productos, "ante la fuerte demanda del mercado", explicaba el jefe de ventas, Francisco Javier Real.

**La empresa familiar comercializa en el mercado cincuenta referencias distintas de elaborados del cerdo**

La inversión prevista se destinará a la construcción de un nuevo secadero y a la adquisición de nuevas máquinas para la elaboración de patés de cerdo ibérico, que se comercializarán en el territorio nacional. El objetivo inicial fijado por esta empresa de Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real) es vender alrededor de 500.000 tarrinas de entre 180 y 200 gramos de este producto a lo largo del primer año.

Aunque la empresa familiar comenzó su actividad en el año 1933 en la localidad salmantina de Ladrada, desde 1952 su fábrica está ubi-

cada en Argamasilla de Calatrava, donde dispone de unas instalaciones construidas de casi 5.000 metros cuadrados de superficie, con ocho secaderos para productos derivados del cerdo.

Para conseguir productos de calidad homogénea, Hijos de Cristino Gómez posee una finca en el término ciudadrealeño de

Daimiel con 270 cerdas madres ibéricas.

Entre los objetivos a corto plazo se encuentra incrementar la producción de ibéricos hasta un 50% del total anual, ya que actualmente ésta representa alrededor de un 25%, "dentro de una política global de potenciar los productos de calidad", afirma Francisco Javier Real.

Actualmente la producción de jamones blancos se sitúa en 60.000 piezas anuales,



Hijos de Cristino Gómez comercializa sus productos en todo el territorio nacional.

mientras que las de ibéricos alcanzan las 10.000, aunque los principales productos de la empresa son los cocidos, como la paleta de jamón o la pechuga de pavo.

**A corto plazo espera comercializar en el territorio nacional 500.000 tarrinas de paté**

Con cerca de 50 referencias distintas en el mercado, el incremento en la cartera de clientes permitió a Hijos

de Cristino Gómez aumentar durante el pasado año sus ventas en kilos alrededor de un 10%, hasta alcanzar 2.400.000 kilos.

De cara al presente año, la empresa espera lograr un mayor crecimiento la producción, lo que también se traducirá en las ventas finales. Desde el año 1996 la empresa ha crecido en más de un 40%, gracias a una red comercial que alcanza todo el territorio nacional y a una nueva imagen corporativa que

lanzó en 1998. Madrid, Barcelona, Ciudad Real y Sevilla son los principales mercados nacionales donde se comercializan los productos de Hijos de Cristino Gómez y, aunque no exporta directamente, también ha vendido a países como Dinamarca, Portugal o Japón.

La empresa cuenta con una flota propia de cinco camiones de gran tonelaje y dispone además de una plantilla compuesta por cincuenta trabajadores.

## Casarrubios Serna S.L. prevé ampliar sus actuales instalaciones

F. J. LLANA NIETO

Pedro Muñoz (Ciudad Real)

Casarrubios Serna, S.L. es una empresa familiar ubicada en el municipio ciudadrealeño de Pedro Muñoz, que se constituyó en 1990, aunque la actual denominación social data del año 1996. El gerente de la sociedad, Luis Miguel Casarrubios, afirma que en un corto espacio de tiempo espera ampliar las actuales instalaciones de 300 metros cuadrados de superficie y adquirir nueva maquinaria.

La empresa se dedica al transporte, envasado y comercialización de aceite de oliva, orujo y de girasol, en formatos de litro, cinco y 25 litros en Castilla-La Mancha. El aceite se trae a granel de Sevilla y su principal destino son mayoristas, "ya que en canales de alimentación no tenemos previsto entrar por la competencia feroz que existe y que obliga a trabajar con unos márgenes muy pequeños", añade Luis Miguel Casarrubios.

Las instalaciones disponen de cuatro depósitos con capacidad para 50.000 kilos de aceite, mientras que la plantilla actual de la empresa ciudadrealeña se compone de cuatro trabajadores.

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

De momento, treinta y cinco empresas del Polígono Industrial "El Henares" -que comprende terrenos tanto de Guadalajara capital como de la vecina localidad de Marchamalo- han constituido una asociación para luchar de manera conjunta y con un carácter más formal frente al deterioro progresivo y continuo que atraviesa esta zona.

La asociación está presidida por el director de Relaciones Humanas y Asuntos Jurídicos de la empresa BASF, Antonio Navarro, quien tras

## Una asociación defenderá a las empresas del Polígono del Henares

Hasta el momento, treinta y cinco empresarios se han unido para defender sus intereses

resultar elegido presidente ha puesto de manifiesto la entidad de todos los integrantes de la misma a reivindicar ante las instituciones correspondientes actuaciones tendentes a la recuperación de este polígono.

Entre los problemas que acechan actualmente el polí-

gono, Navarro ha hecho mención a la falta de seguridad existente frente a posibles delincuentes, deficiencias de limpieza y en las conducciones de agua, falta de organización y, en general, carencia de servicios esenciales para que el polígono funcionase de manera adecuada y tuviese "más

vida", así lo aseguran muchas de las empresas implantadas en él, quejas del deterioro que está sufriendo.

El polígono industrial "El Henares" genera el 80% del PIB de Guadalajara, con aproximadamente 5.000 trabajadores.

A esta primera asamblea,

de un total de 180 empresas ubicadas en el Polígono, han asistido treinta y cinco empresarios, tanto de pequeñas como de medianas y grandes empresas, entre las que actualmente figura ECO, pero la previsión es que de ahora en adelante sean muchas más las compañías que se adhieran a

la asociación. Esta situación no es una novedad, dino que el polígono viene registrando hace algunos años un deterioro progresivo dada la falta de interés que según muchos de los empresarios ubicados en el mismo, tienen las administraciones competentes por mantenerlo a flote, al menos aparentemente. Por ello, el primer cometido de la asamblea va a ser dirigirse a los ayuntamientos de Guadalajara capital y Marchamalo para dar a conocer la asociación, sus quejas e inquietudes y pedir ayuda.

Después del verano pretende lanzar una nueva variedad de vinos, 100% tempranillo

## Bodegas Fontal entrará en nuevos mercados como Japón y Canadá

MÓNICA MORENO

Fuente de Pedro Naharro (CU)

La entrada en nuevos países para comercializar sus vinos es uno de los proyectos más inmediatos de la empresa conquense Bodegas Fontal, ubicada en la localidad de Fuentes de Pedro Naharro, estando entre los principales países canadienses, Suecia y Japón. Bodegas Fontal es una empresa que se constituyó en 1997 y en la actualidad vende al exterior el 40% de su producción de vino, todos ellos tintos, estando presentes en Inglaterra, Holanda, Bélgica, Suiza, Alemania y Estados Unidos.

Bodegas Fontal tiene en el mercado tres variedades de vinos, un semicrianza de 6 meses en barrica, un crianza y un vino de la Tierra de Castilla que se comercializan con las marcas "Fontal" y "Mesta". Asimismo después del verano van a lanzar el vino

**“ ”**  
**En la actualidad se encuentra en la fase de implantación de la norma de calidad ISO 9002**

**“ ”**  
**La empresa conquense vende al exterior el 40% de su producción de vinos, todos ellos tintos**

**La empresa tiene una capacidad de producción de 200.000 botellas en botellero y 1.500 barricas que ampliará en 500 a lo largo de este año**

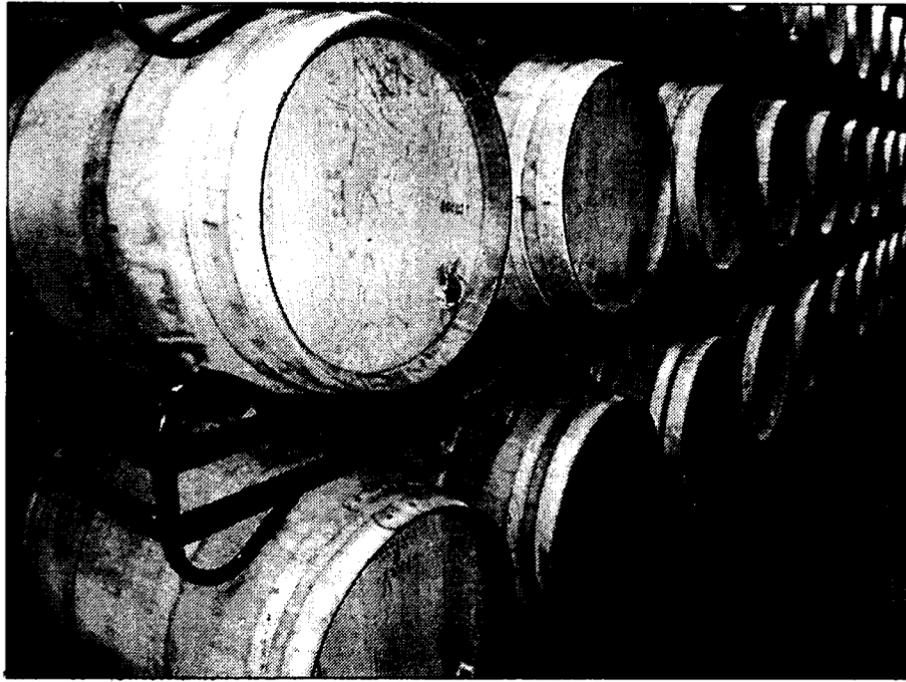
de la Tierra de Castilla, "Quercus", 100% tempranillo.

A nivel nacional están presentes en toda Castilla-La Mancha, Madrid y algunas comunidades autónomas, "estamos entrando con distribuidores en Levante, Andalucía y Asturias", comenta el responsable de marketing, Ana Cantarero.

Los principales establecimientos donde se puede encontrar el vino de Bodegas Fontal son tiendas especializadas y restauración.

La producción es de unas 200.000 botellas en botellero y 1.500 barricas, que a lo largo de este año se espera ampliar en 500 barricas más. El 80% de la producción de la bodega es viñedo propio.

En lo que respecta a las instalaciones, éstas



Bodegas Fontal espera incrementar el número de barricas en este año.

ocupan una superficie de 20.000 metros cuadrados, contando con unos depósitos de acero inoxidable con capacidad para almacenar 5.000.000 de litros. Asimismo cuentan con una embotelladora para embotellar 1.500 botellas/hora.

Por otra parte esta empresa, que tiene una plantilla de 14 trabajadores, está concienciada con la calidad, siendo ésta uno de sus máximos exponentes, por lo que en la actualidad está implantando la norma ISO 9002. "aunque nosotros

tenemos nuestros propios controles de calidad en cada uno de nuestros vinos", añade Ana Cantarero.

En cuanto al volumen de negocio, la empresa considera que todavía es pronto para comparar unos años con otros pues apenas llevan dos campañas comercializando vino, aunque las perspectivas para este ejercicio son aumentar las ventas con la entrada en nuevos mercados.

Las misiones y ferias comerciales son las mejores formas, para este em-

presa, de promocionar sus vinos a nivel nacional e internacional, "pues es donde se consiguen contactos que luego se materializan en nuevos mercados".

Esta empresa familiar tiene una larga tradición vinícola pero siempre se ha dedicado a la producción de vinos a granel. Al constituirse Bodegas Fontal se pensó en la producción de vinos de calidad, "porque es lo que está demandando el mercado que cada vez es más exigente", comenta el responsable del departamento de marketing.

### Ocho empresas participan en una misión comercial a los Estados Unidos

REDACCIÓN  
Ciudad Real

Ocho empresas de Ciudad Real participan en una misión comercial a los Estados Unidos, organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación, con la intención de buscar nuevas oportunidades comerciales en el primer mercado por su importancia del mundo. Todas las empresas que participan tienen experiencia exportadora.

Durante el pasado año las exportaciones españolas a los Estados Unidos superaron los 80.000 millones de pesetas, siendo el séptimo país en el ranking de exportadores.

La misión comercial va a fijar su base de operaciones en Nueva York y lleva aparejada la celebración de contactos comerciales previamente prefijados con importadores o distribuidores de aquel país.

Las 8 empresas participantes en esta misión comercial son: Missouri S.A., Muñoz Manzaneque S.L., Sdad. Cooperativa Ntro. Padre Jesús del Perdón, Bodegas Miguel Calatayud S.A., Bodegas Real, Lácteos García Baquero y Aceites Malagón S.L. Todas ellas de la provincia de Ciudad Real. También les ha acompañado una empresa de Toledo, Lordi S.A.

## Viuda de Joaquín Ortega superó los 1.500 millones de facturación

M. MORENO  
Albacete

La empresa albacetense Viuda de Joaquín Ortega, ubicada en la localidad de Villarrobledo, superó el ejercicio pasado los 1.500 millones de facturación, y según fuentes de la empresa aumentó significativamente con respecto al año anterior. Este incremento ha sido debido a

las ventas en el extranjero que están siendo muy importantes.

Viuda de Joaquín Ortega se dedica a la producción de vino a granel, blanco y tinto, así como vino destinado a la destilación, que se distribuye fundamentalmente a grandes compañías vinícolas de todo el país como por ejemplo Domecq, que elaboran

coñac y bebidas alcohólicas.

El mercado hacia el que se dirigen los productos es nacional e internacional, mercado que están fomentado en los últimos años.

La distribución la realizan a través de camiones cisternas propios y empresas de transportes que contratan. La empresa, que cuenta en la actua-

lidad con 25 trabajadores, tiene sus propias normas de calidad para sus productos.

Viuda de Joaquín Ortega cuenta con sus propias viñas y según señala la empresa en la actualidad están viviendo por un momento en el que los precios del vino para destilación son bajos, al aprobarse la destilación de crisis en la Unión Europea.



La empresa cuenta con sus propias viñas.

Mecanizados kit y Block S.A., instalada en Tembleque, ha empezado a producir este mes

# Mecakit arranca su actividad como empresa auxiliar de Visel

ANA I. MOREIRA  
Tembleque (Toledo)

Mecanizados Kit y Block S.A.(Mecakit) ha empezado este mismo mes su actividad en la localidad toledana de Tembleque, según aseguraba el director financiero, Manuel Gómez.

Mecakit es una empresa auxiliar de Puerta Visel, que si bien no ha entrado en el accionariado como empresa, algunos de los ac-

cionistas de Visel son los que han puesto en marcha esta nueva iniciativa empresarial.

La inversión realizada en la sociedad es superior a los 150 millones de pesetas y su función será, fundamentalmente, sera realizar el servicio de kit y block a Puertas Visel que no tiene instalaciones suficientes para hacerlo en su fábrica de Villacañas.

El número de trabajadores con los que empieza

*La inversión realizada para la puesta en marcha de la nueva firma ha superado los 150 millones de pesetas*

su actividad Mecakit son 16, aunque está previsto aumentar la plantilla en un futuro.

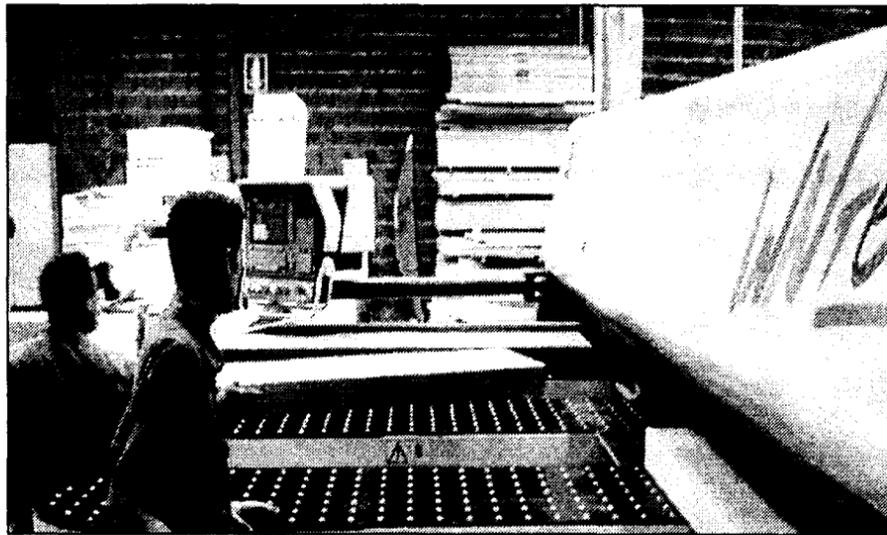
**“ ”**  
**La plantilla de la nueva firma está integrada, de momento, por 16 empleados**

La capacidad de producción que puede alcanzar la nueva firma podría ser de unos 50.000 blocks al día.

El director financiero aseguraba

que las nuevas instalaciones están muy automatizadas y cuentan con una línea de pantógrafos, de barnizado (manual y robotizado), bancos para el montaje y embaladoras y lijadoras...

Aunque algunos de los procesos se pueden hacer de forma manual, han apostado más el proceso automatizado para contar con una mayor capacidad de producción con menor plantilla.



Por el momento, la nueva empresa servirá de forma exclusiva a la empresa Puertas Visel.

Gómez explicaba también que ahora, aunque en Visel Molduras se estaba realizando alguna producción de block, Puertas Visel estaba recurriendo a otras empresas para que les terminaran el producto.

La inversión en block y kit, aseguraba el director financiero, es muy costosa por lo que han decidido crear una empresa auxiliar

para poder ofrecer el producto de puerta totalmente terminado.

Precisamente, en una entrevista concedida a nuestro semanario el pasado mes de octubre, (Ver *Economía y Empresa* del 13 de octubre) el presidente de Puertas Visel, Carlos Muñoz, adelantaba que tenían previsto realizar una fábrica de block. En esa

oportunidad, aseguraba que en un plazo de cinco años, entre el 40 y el 50% del producto lo tenían que presentar terminado y por ello estaban interesados en realizar inversiones en la elaboración de block.

Aunque Mecakit nace para servir a Visel no se descarta que en el futuro pueda trabajar para otras empresas.

OPINION

ANA I. MOREIRA

## De la unidad empresarial y los premios

La no asistencia de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) a recoger el premio que otorgaba la Cámara de Comercio de Toledo no me ha sorprendido tanto por la propia relación histórica que siempre han tenido las diferentes organizaciones empresariales. Quizá me sorprendió más que se lo dieran, pero la decisión del ente cameral tenía su aquel y no era otro que el de poner en valor que hay una serie de asociaciones empresariales que existen y prestan un servicio. Al final lo que ha conseguido la Cámara es dejar un poco en evidencia a Fedeto que es la que ha hecho el feo de no recoger un premio. Pero creo que para comprender la actuación de esta última no hay más que hacer un poco de historia. Recuerda que la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha hizo "bloques" la constitución del Consejo Económico y Social de la región porque no aceptaba que incluyeran como representantes empresariales a otras organizaciones que no fuera la suya. Como este ejemplo hay muchos otros pero lo cierto es que hoy por hoy cuando el Gobierno decide negociar un acuerdo nacional con empresarios y sindicatos a quien llama es a la CEOE y los sindicatos con quien negocian convenios sectoriales es con CEOE. Creo que esta situación, llamémosla de "privilegio", no está dispuesta a perder esta organización reconociendo que existen otras organizaciones. La unidad empresarial, por tanto, está ya trocada en tanto y en cuanto la libertad de asociación también está reconocida en la Constitución y cada uno es libre de crear su propia asociación empresarial. Cuando se creó la Organización de Profesionales Autónomos lo primero que decían los empresarios integrados en CEOE es que ellos también eran autónomos. Y es que si el empresario-CEOE no puede evitar que se creen nuevas asociaciones, también es entendible que no vea con buenos ojos que le disputen la representación empresarial. Por cierto, no me creo eso de que se enteraron del premio por la prensa. Algunas invitación recibían, ¿no?



DAVID GARCIA  
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, convoca la segunda edición de Premios Empresariales San Juan, con objeto de reconocer públicamente la labor desarrollada tanto por las empresas como por los empresarios, radicadas en el ámbito territorial de la misma.

Tras el éxito de la primera edición de estos galardones empresariales, FEDA prepara una nueva convocatoria en la que además, se han creado dos nuevos premios: Empresa Tradicional y Asociación Empresarial.

Además se mantienen los de la edición anterior a la mejor Empresa familiar, a la Empresa en nuevas tecnologías e innovación. Empresa creadora de Empleo, Empresa exportadora, Empresa inversora ef-

## La Feda convoca la segunda edición de los Premios Empresariales San Juan

*De cara al presente año crea dos nuevos galardones, a la empresa tradicional y a la asociación empresarial*

calidad, seguridad y medio ambiente, Joven Empresario, Mujer Empresaria y el Premio Mérito Empresarial.

Los premios como ocurriera el año pasado se entregan en el trascurso de una gala que cuenta además con el patrocinio de ONO, y que se celebrará en el Parador de Turismo de Albacete el 22 de junio.

Esta gala se presenta como un acto social y empresarial de la provincia de Albacete, en el que la Confederación quiere reunir a una amplia representación de empresarios e instituciones, con el objetivo de

reconocer la competitividad de las empresas albaceteñas.

El acto contará también con la colaboración de María José Navarro, directora del programa La Tarde de Cope.

Los premios se convocan de acuerdo a las siguientes bases: tendrán carácter honorífico y consistirán en una pieza de cuchillería. Cada uno de ellos será patrocinado por una entidad de reconocido prestigio y su periodicidad será anual.

Podrán optar a los mismos empresas asociadas a las distintas Asociaciones

Empresariales integradas en FEDA. Para proceder a la elección de las empresas galardonadas, los miembros del Comité ejecutivo de FEDA en el jurado de estos premios propondrán a las asociaciones que integran la Confederación cinco empresas para cada categoría a premiar.

Cada asociación designará de esas cinco propuestas una empresa por categoría a premiar o una sexta propuesta de la misma, no siendo necesario optar a todos. Estas nominaciones serán elevadas al jurado.

El jurado que otorga los

premios estará compuesto por nuevos miembros cuatro representantes del comité ejecutivo de FEDA, tres representantes de la Administración (local, autonómica y estatal), un representante de la Universidad y un representante de la entidad patrocinadora del premio respectivo.

El jurado tendrá en cuenta, una vez analizadas las propuestas presentadas por las asociaciones, una serie de conceptos para otorgar los premios como antigüedad, creatividad, red comercial, certificado ISO 9000 y 14000, Inversiones realizadas, etc.

## III CONGRESO REGIONAL DE CECAM

A. SÁNCHEZ / F. J. LLANA  
C-LM

Tres ponencias y una mesa redonda sirvieron para abordar los principales problemas del mundo empresarial

# Los empresarios piden mejoras para equipararse a la media

Crece en infraestructuras viarias, de gasificación y bajada de los impuestos para equiparlos con Europa, son algunas de las reivindicaciones

El III Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, que tuvo lugar los días 23 y 24 de abril en Toledo, superó las expectativas de asistencia, con la presencia de más de 500 empresarios de la región.

Una misma línea de acción estuvo presente en todas las ponencias y mesas redondas que se desarrollaron durante el Congreso, siendo estas las reivindicaciones en mejoras de infraestructuras viarias, de gasificación, petición de la bajada de impuestos y el control de los precios y del rebrote del desempleo.

Mejoras todas ellas para "equiparnos a la media de España", según afirmó el presidente de la Confederación

de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas. Así, el desarrollo particular de algunas zonas, los caminos del desarrollo regional trazados por la interacción de los empre-

sarios y las entidades que lo avalen, era uno de los caminos propuestos a seguir para este año, y que ya se dictaron durante la pasada Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, el pasado día 30 de marzo.

Como no podía ser de otra manera, la internacionalización fue otra de las necesidades a explotar, a través de la diversificación de los productos de las empresas de la región. Para facilitar esta labor, se hizo mención al programa Interpyme creado por Cecam.

“ ”  
**La diversificación de productos, clave para la internacionalización de las empresas**



El Ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos, clausuró el Congreso en Toledo.

## “Poco se puede avanzar con impuestos tan altos”

La primera ponencia desarrollada durante el III Congreso Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, el gerente de Bolígrafos Styb (Albacete), Carlos Sánchez Muliterno, versó sobre la mejora de la competitividad de las empresas de la región. Para ello, Muliterno destacó la importancia de la gestión de la calidad total y certificaciones necesarias la empresa tiene que ir consiguiendo para su empresa.

Un freno a la competi-



Carlos Sánchez Muliterno.

tividad fue lo "poco que se puede avanzar en materia de empleo cuando España sigue teniendo impuestos muy altos sobre el trabajo cuando todavía es un bien escaso". Por ejemplo, el pago de una empresa española a la Seguridad Social por trabajador es superior a la media europea, siendo del 35,2% en nuestro país frente al 27,8% de la media de la Unión Europea.

José Carlos Sánchez Muliterno destacó en su intervención que la Refor-

## “Hay que potenciar las comunicaciones intrarregionales”

El Presidente de la Asociación de Transportistas de Cuenca, Pedro Lozano, destacó en su discurso la necesidad que tiene Castilla-La Mancha de "mirar hacia dentro" en materia de infraestructuras, aparte de potenciar su conexión con el exterior, y potenciar las comunicaciones intrarregionales dependientes del Plan Regional de Carreteras. Esta línea de actuación se justificaba en que, en un principio, se dio prioridad a las conexiones radiales con el centro de la Península, y "es ahora el momento de potenciar y fa-



Pedro Lozano.

vorecer las relaciones interprovinciales en nuestra región", enfatizaba Pedro Lozano. En su ponencia, "Entorno empresarial: infraestructuras y Estructuras de Apoyo", Lozano se centró en otros asuntos como las telecomunicaciones, pidiendo una red de cable sólida para el desarrollo de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha.

Una moderna red de distribución de gas también será imprescindible para la evolución de las empresas.

## “Tenemos que aunar esfuerzos en el comercio exterior”

Una ponencia sobre "Europa, el euro y la internacionalización", no podía faltar en el III Congreso Regional. Esta corrió a cargo del presidente de la Confederación de Empresarios de Guadalajara (Copeg), Mariano Pareja. En ella instó a más de los 500 empresarios asistentes al Congreso a aprovechar todas las potencialidades y obtener liquidez de los fondos estructurales para "dotarnos de infraestructuras y todo lo necesario para encarar con éxito las reglas que impone el jue-

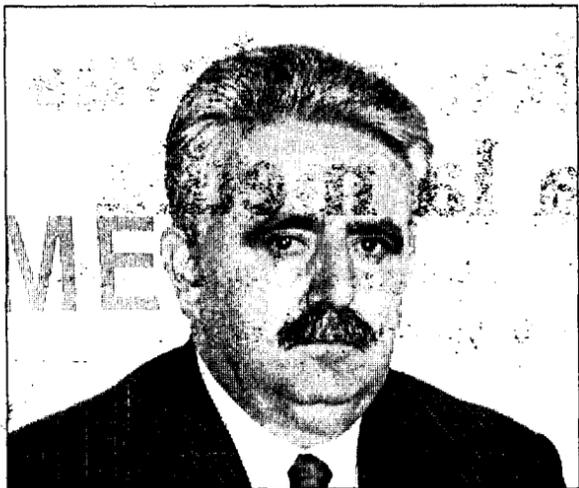


Mariano Pareja.

go de la globalización". Pareja hizo referencia a continuar incrementando la internacionalización de las empresas a través del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, pero no descartó "hay que crear un órgano que aúne esfuerzos entre aquellos que ya se dedican a fomentar la promoción exterior". El objetivo sería conseguir información sobre los mercados exteriores y la promoción en el exterior de la oferta de bienes y servicios.

JAVIER POZO

## III CONGRESO REGIONAL DE CECAM



### Jesús Bárcenas resalta la labor de los organismos de apoyo y de los Centros Tecnológicos

Más de quinientos empresarios provenientes de las cinco provincias castellano-manchegas, así como diferentes personalidades públicas, conocieron de primera mano los principales retos a que se enfrenta el mundo empresarial de Castilla-La Mancha en los próximos años. El presidente de Cecam, tras realizar un repaso de las cuestiones tratadas en el Congreso, señaló las principales

necesidades de las pymes en la región que, básicamente, se resumen en la creación de organismos de apoyo, como por ejemplo la Universidad; los Centros Tecnológicos y el Servicio Público de Empleo. Asimismo calificó de "fundamental" la labor que realizará el Consejo Regional de Formación Profesional, una vez que se constituya.



### El presupuesto de la Confederación aumenta un 20% en 2001

En la Asamblea General de la Cecam, que tuvo lugar el pasado día 23 de abril, se aprobó, entre otros puntos, el presupuesto para el presente ejercicio que asciende a 507 millones de pesetas (3,04 millones de euros) y que se ha incrementado en un 20% con respecto al año anterior. Así las cuentas del 99 se cerraron con 552 millones de pesetas. Según el presidente de la Cecam, Jesús Bárcenas, se ha ejercido un 30% más del valor presupuestado en ingresos y en gastos. En la rueda de prensa que ofreció el presidente de la Confederación Regional y de la

Confederación de Empresarios de Ciudad Real, Jesús Bárcenas, acompañado por los cuatro presidentes de las otras federaciones provinciales, señaló que el Instituto de Comercio Exterior que coordina esta Confederación, junto a la Consejería de Industria y Trabajo, está casi diseñado, "pues se están realizando los últimos trámites de negociación y a la vuelta del verano se espera que pase por las Cortes para que lo aprueben.". Bárcenas confió en que este Instituto Regional esté funcionando a finales de año. (Informa Mónica Moreno)

### Cuevas defiende la cultura de la estabilidad

José María Cuevas destacó la labor realizada por los empresarios de Castilla-La Mancha, que les ha llevado a crecer por encima de la media nacional en inversión, modernización y creación de empleo. El presi-

dente de los empresarios defendió la cultura de estabilidad en costes y precios y reclamó una mayor coordinación entre las distintas Administraciones para garantizar el equilibrio presupuestario y fiscal.



José Bono clausuró el Congreso Regional de Cecam.

### Papel fundamental del empresario

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, afirmó durante el acto de clausura del Congreso que los empresarios son imprescindibles para el progreso, ya que "el empresario representa dinamismo y promueve ideas y riqueza". Durante toda la jornada, los responsables de las distintas federaciones empresariales debatieron sobre las principales vías a desarrollar para incrementar la competitividad.



En la mesa redonda se debatieron cuestiones de actualidad.



En la imagen, un momento de la rueda de prensa en la que se presentó el Congreso.

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha entregado sus premios anuales, con los cuales quiere resaltar y reconocer a las empresas, empresarios, instituciones y entidades que han destacado por su actividad en la mejora del nivel socio-económico de la provincia

JESUS SANTOLAYA HEREDERO ● PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DE TOLEDO

# "Cada vez hay más empresas de nivel"

## ● ALTA TECNOLOGIA

"Hay en nuestra provincia empresas muy punteras y singulares que se dedican sobre todo a trabajar"

## ● TURISMO

"La provincia y no solo la capital tiene que apostar por el turismo cultural, ya que hay materia suficiente para ello"

### ECONOMIA Y EMPRESAS TOLEDO

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo entregó el pasado miércoles, 25 de abril, sus premios anuales, que cumplen ya su décimo cuarta edición, y con los que intentan realizar un reconocimiento a las empresas, empresarios, instituciones y entidades que han destacado por su actividad en la mejora socio-económica de la provincia. Son siete premios, al comercio, a la industria, al turismo, a la exportación a la calidad y medio ambiente y a la innovación, además de los dos premios especiales, que se instituyeron el pasado año y un homenaje póstumo. Su responsable, Jesús Santolaya, habla de ellos.

#### P.-¿Cuáles son los objetivos de los premios?

R.-En primer lugar sacar a la luz pública los méritos de una serie de empresas que destacan, algo que cada vez es más difícil, ya que año tras año va aumentando el nivel de nuestra industria, entre las que existen numerosas empresas punteras y singulares, que lo que hacen es trabajar. Tenemos que olvidarnos de las clásicas del sector agroalimentario,



PRESIDENTE. Jesús Santolaya es el máximo responsable de la Cámara de Comercio de Toledo

que siendo importantes no son las únicas, pues ya hay muchas de alta tecnología. Además debemos apostar en la provincia por el turismo cultural. Finalmente señalar que se están adecuando

la titularidad de los premios a lo que demanda la sociedad, como es la calidad y el medio ambiente. Y finalmente se resalta algún hecho singular que haya supuesto

algo especial para la provincia, por su calado a lo largo del año.

P.-¿Qué ha significado el homenaje a José María San Román?

R.- Hemos querido honrar la

memoria de José María San Román, quien fue vicepresidente de la Cámara durante más de veinte años, desde 1982, a la cual se dedicó durante todo este tiempo. En el acto se le hará entrega a título póstumo, de las medallas de Oro de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo y la medalla de Plata al Mérito de las Cámaras que otorga el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Además, antes por ser miembro de la directiva no podía acceder a los premios, por ello también se le concederá el Premio Laura Heredero, ya que ha estado dedicado a su familia, durante toda su vida.

#### P.-Uno de los que más llaman la atención es el premio a las organizaciones empresariales

R.-Sí, el premio a Fedeto, Fepemta, Fecmes y Opa, es quizás el que más morbo produce, pero hay que distinguir entre las organizaciones empresariales y la Cámara que es una corporación pública. Nosotros queremos reconocer la labor que están realizando, que ya son mayores de edad, y tienen un desarrollo correcto. Además forman parte de los mesas de reuniones con las distintas administraciones, donde se toman decisiones, asimismo cuentan las cuatro con representación en la Cámara.

#### P.-¿Puede explicar las razones por las que se ha querido resaltar los premios al comercio, exportación e industria?

R.-Hojablanca, premio al comercio, fue un grupo de jóvenes que se establecieron en el Casco Histórico, y han dotado a su librería con un fondo cultural importante. En su momento

EL DIA



## LIBRERIA HOJABLANCA



C/ Santa Fé, 10 • Tel. 925 21 06 07  
45001 TOLEDO • E-mail: hojablanca@ctv.es

- Novedades
- Narrativa
- Clásicos
- Pedagogía
- Informática
- Viajes
- Infantil y Juvenil
- Oposiciones
- Comics y un largo etc...

PREMIO AL COMERCIO 2000  
CAMARA DE COMERCIO TOLEDO

PROXIMAMENTE

también nos encontrará en:

C/ MARTÍN GAMERO

# P REMIOS CÁMARA DE TOLEDO

poca gente apostó por ellos, pero cuando se hacen las cosas bien se consiguen buenos resultados. Y con

## ● ESPECIALES

**"Con ellos destacamos hechos singulares que hayan supuesto algo especial, por su envergadura o calado"**

ello queremos demostrar que no hay que desconfiar del comercio en el Casco. El premio a la exportación se lo ha llevado Manuel Rodríguez and Sons. Se lo llevaron a California para que enseñara a hacer guitarras, y cuando volvió a España eligió Toledo para instalarse. El 97 por ciento de su producción se exporta, y la revista Acoustic Guitars les ha nombrado como el mejor fabricante de guitarras. El de la industria ha sido para LyO S.L. Productos Cárnicos, que produjeron 18.500 toneladas de carne de vacuno, porcino y pollo, con las que realizan todas las hamburguesas para McDonalds de España, Portugal y norte de África, y cuentan con unos controles de calidad impresionante, garantizando así la calidad del producto.

**P.-Pero también están los premios a la calidad, el turismo y la innovación, que son más nuevos**

R.-Si, el de calidad ha ido a parar a Viñedos y Reservas S.L., que son un grupo de valientes que en la Mancha decidieron hacer espumosos. Se trata de una salida nueva e importante para los excedentes de vino de esta zona. Además se espera que este año dupliquen sus cifras de producción. Son ideas que es preciso apoyar. En cuanto al turismo, el galardón es para la Asociación de Amigos del Museo de Cerámica "Ruiz de Luna", con ello quieren significar la importancia del sector en la provincia y no solo en la capital. Es preciso apostar por el turismo cultural, y además hay que potenciar la labor de las asociaciones que ponen en valor la riqueza de la tierra. Finalmente el premio a la innovación se ha dado a Jupa S.A., que empezó como una empresa pequeña de calefacción de serrín que se ha derivado de tal manera que ahora fabrican piezas para el Arian 4 y el Arian 5, o el Airbus 320, además han construido la central fotovoltaica más grande del mundo que se encuentra en Santa Cruz de Tenerife, así como piezas del Hispasat. Y por último destacar el premio Laura Heredero del año 2000 que ha recaído en Sagrario Salamanca Tordera, por la dedicación que ha tenido siempre a su familia y a su trabajo. Asimismo hay que señalar que la razón del premio especial a la Sociedad Estatal para la Conmemoración de los Centenarios de Felipe II y Carlos V, no sólo por lo que Carolus ha significado para Toledo, sino por el revulsivo que ha supuesto para los toledanos, que pese a

ser medrosos, han respondido.

La ceremonia estará presidida por el presidente de la Cámara Jesús Santolaya, junto al vicepresidente de la Junta de Comunidades, José María Barrera; el delegado del Gobierno en la región, Juan Ignacio Zoido, el vicepresidente del Consejo Superior de Cámara de España y presidente de la Cámara de Madrid, Juan Mato, y el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, entre otras autoridades políticas.



## ● JOSE MARIA SAN ROMAN

Empresario, que recibe un homenaje a título póstumo. Nacido en Toledo, el 7 de mayo de 1919. Casado y con cuatro hijos, inició su actividad profesional en el sector funerario. En 1947 comienza su andadura en el sector asegurador como agente afecto del Grupo "Finisterre-Oriente", S.A. En febrero de 1948 se introdujo en el transporte de enfermos y accidentados en ambulancia, bajo la denominación de Ambulancias Finisterre, contando en la actualidad con 62 ambulancias, de las cuales cinco son UVI-Móvil. El 7 de octubre de 1999 formalizó contrato con el Hospital de Parapléjicos para la prestación del servicio de transporte.

## ASÓMESE A UN MUNDO DE VENTAJAS

# BANCA ELECTRÓNICA

# RURAL DIRECTO



De todo para todos

JESÚS PALENCIA

PRESIDENTE DE LA FEDERACION DE EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL

## “La economía social es una forma de crear empresas muy aconsejable”

ECONOMIA Y EMPRESAS  
TOLEDO

Jesús Palencia, presidente de la Federación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha (FECMES), asegura que es la primera vez que reciben un reconocimiento público por la labor que están realizando y desde luego no le va a poner pegos, todo lo contrario “es un orgullo y una satisfacción el recibir este premio”.

Palencia aseguró “nosotros trabajamos para los empresarios, pero es que este es nuestro trabajo, y solo hacemos hacemos lo que debemos, al intentar dar cada día un mayor servicio”. Y añade que lo que intentan es poner al alcance de las empresas de economía social, que en su mayoría son pequeñas, todo aquello a lo que de otra manera no tendrían acceso; así ofrecen un departamento financiero, de contabilidad, de diseño, de rela-

ciones humanas, etc. con el fin de que no estén en desventaja y puedan competir y disponer de las mismas herramientas que las grandes empresas. El último departamento creado es el de Ingeniería y procesos, con el que creen que han completado un círculo bastante amplio de servicios, que quizás haya que redondear con otro de telecomunicaciones.

Actualmente Fecmes cuenta con setenta y cinco técnicos que se encuentran en las oficinas de Toledo, Albacete, Ciudad Real y Puertollano, además de los numerosos puntos de información

● **PREMIO**  
“Es la primera vez que recibimos un reconocimiento por hacer lo que tenemos que hacer y es una satisfacción”

que tienen repartido por toda la geografía castellano-manchega. Asimismo en estos momentos tienen la mira puesta en Talavera de la Reina, donde se encuentra en negociaciones para abrir una nueva oficina. Esta federación nació en 1989 con el nombre de FEMESAL, aunque no cobró verdadera importancia hasta que se convirtió en FECMES en 1993. En estos momentos cuenta con setecientas empresas asociadas, aunque trabajan con cerca de tres mil.

Jesús Palencia manifiesta que la Economía Social es una forma de crear empresas muy aconsejable, ya que se trata de empleo muy estable, ya que el cincuenta y uno por ciento del capital pertenece a los trabajadores y en tiempo de crisis se aprietan el cinturón. “Nacen cuando las grandes empresas en las que el capital estaba en manos de dos socios y ésta que-



EL DIA  
CRECIENDO. Jesús Palencia, presidente de Fecmes, que se encuentra en expansión.

braba, los trabajadores al encontrarse indefensos aunaban esfuerzos para crear su propio empleo, en principio. Aunque como todas las empresas su objetivo es ganar dinero, y crecer, y algunas han crecido tanto que la fórmula de economía social

se les ha quedado pequeña. Aunque cuentan entre sus asociados con empresas de todos los sectores, todo tipo de cooperativas y Sales, los muebles son quizá el que mayor número tiene, especialmente en la zona de Sonseca y Villacañas.

www.fecmes.es

Federación  
Empresarial de  
Castilla-La Mancha  
de Economía Social  
**FECMES**

En nombre de todas las empresas a las que representamos  
y de todos sus trabajadores, esta Federación quiere dar la

**ENHORABUENA**

a todas las empresas, instituciones y personas  
que han sido distinguidas  
con los Premios Cámara de Comercio 2000

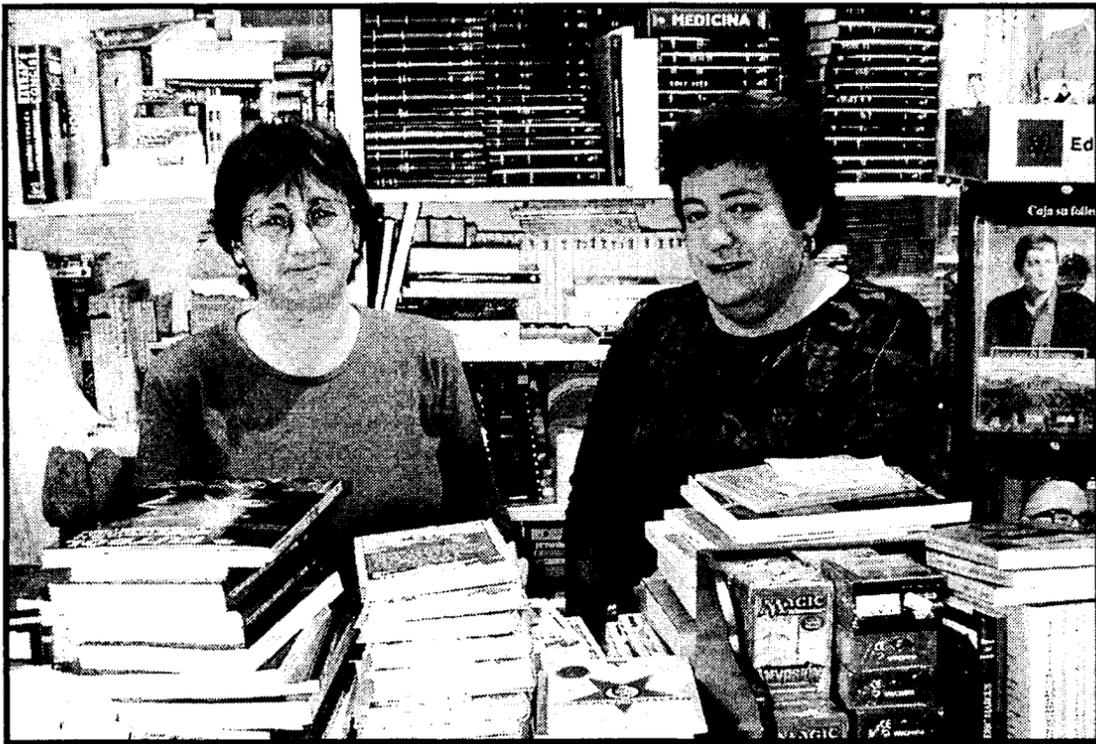
**Y AGRADECER**

el reconocimiento que este galardón supone para  
la labor que desarrollan en Castilla-La Mancha  
las empresas de Economía Social

TOLEDO Rd. Buenavista, 15. 45005  
Telf: 925 25 49 83. Fax: 925 25 34 92  
Email: fecmesto@fecmes.es

ALBACETE San Agustín, 8-2º. 02001  
Telf: 967 52 44 12. Fax: 967 52 21 85 Email: fecmesab@fecmes.es  
Centro de Formación: Avda. Ramón y Cajal, 20. 02005  
Telf: 967 52 28 19. Fax: 967 52 27 05 Email: formacioab@fecmes.es

CIUDAD REAL C/ Altagracia, 7-9. 13003  
Telf: 926 25 44 00. Fax: 926 22 65 32 Email: fecmescr@fecmes.es  
Puertollano: C/ Goya, 30. 13500  
Telf: 926 43 13 41. Fax: 926 42 97 85



PREMIOS CAMARA. Petri Díaz y Pilar Díaz Ropero, co-propietarias de la librería toledana "Hojablanca".

## PETRI DIAZ

CO-PROPIETARIA DE LA LIBRERIA "HOJABLANCA". PREMIO AL COMERCIO

## "Fomentaremos más los grupos de lectura y los talleres literarios"

## ECONOMIA Y EMPRESAS

TOLEDO

La "Librería Hojablanca" de Toledo ha sido galardonada con el Premio de la Cámara 2000 en la categoría de Comercio. Con este premio se reconoce y estimula a estas hermanas difusoras de cultura y que día a día contribuyen al desarrollo cultural y artístico en nuestra ciudad.

"Librería Hojablanca" abierta en 1989 por las hermanas Pilar y Petra Díaz Ropero, se ha convertido en sus 11 años de existencia en uno de los mejores establecimientos del sector en Toledo, por su amplio fondo bibliográfico y su servicio a la comunidad.

Petri Díaz afirmaba que el Premio de la Cámara es un aliciente importante para seguir mejorando en la labor de la difusión de la cultura y para continuar trabajando desde la ilusión.

La Cámara ha decidido premiar "Hojablanca" por su trayectoria y dinamismo en un negocio que sus tres impulsoras reconocen no era rentable en sus orígenes, sin embargo, Petra Díaz reconoció a este periódico que con el paso de los años, se ha incrementado la preocupación por los libros y el local poco a poco se ha quedado pequeño, sin embargo en el mes de julio, "Hojablanca" pretende inaugurar una nueva librería en Martín Gamero con

● **LOS LIBROS**  
"El Carolus, las Bibliotecas y los medios de comunicación, se preocupan por la cultura, pero falta concienciación desde las instituciones"

tres plantas, donde se realizarán talleres literarios, escuela de letras, actividades culturales, cuentacuentos, reuniones, charlas...

"Hojablanca" destacó la importancia de la exposición "Carolus" y su repercusión en el mundo de los libros, el "boom" llevado a cabo desde los medios de comunicación para "concienciar" sobre la importancia del Día Internacional del Libro y la importante función que están cumpliendo las bibliotecas en la ciudad.

Para Petra Díaz, la Universidad es una de las asignaturas pendientes debido a su "encerramiento" en sí misma y los pocos lazos de unión con las librerías, al igual que las mínimas políticas de difusión de los libros llevadas a cabo desde el Ayuntamiento de Toledo o la Diputación provincial, según explicaba Petri Díaz, representantes de "Hojablanca".

## BREVES

## PREMIO ESPECIAL OTORGADO A "CAROLUS"

TOLEDO

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo entregará hoy, dos premios especiales, uno de ellos a la Sociedad Estatal para la Conmemoración de los Centenarios de Felipe II y Carlos V, será distinguida por la Exposición Internacional "Carolus" en el Museo toledano de Santa Cruz que durante casi cuatro meses ha convertido la Ciudad de Toledo en capital mundial de la cultura, en

centro de interés de numerosas Casas Reales europeas y representantes gubernamentales de distintos países batiendo récords de visitas respecto a otros enclaves europeos. De esta forma, la Cámara reconoce la labor desarrollada por la Sociedad Estatal para el V Centenario de Carlos V, por su labor en pro de la difusión de nuestras propias raíces históricas y culturales con sede en Toledo.

## LYO Y 'MANUEL RODRIGUEZ E HIJOS', PREMIADOS

TOLEDO

Las empresas "LyO Productos Cárnicos S.L" del Polígono de Toledo y "Manuel Rodríguez e Hijos, S.L", ubicada en Esquivias, han sido galardonados con los Premios de la Cámara 2000 a la Industria y a la Exportación, respectivamente, que otorga la Cámara de Comercio e Industria de Toledo a las empresas y empresarios

que destacaron en el ejercicio precedente por su actividad y su contribución a la mejora del nivel socioeconómico de la provincia. LyO, Productos Cárnicos está dedicada hace 20 años a la producción de hamburguesas para el abastecimiento de McDonalds y Manuel Rodríguez, vende en los cinco continentes instrumentos clásicos y electroacústicos.

## SAGRARIO SALAMANCA, PREMIO LAURA HEREDERO

TOLEDO

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo entrega hoy el premio "Laura Heredero" a Sagrario Salamanca Tordera por su vocación e iniciativa empresarial y su ejercicio de alma mater de los negocios que comparte con su marido Mariano y sus cinco hijos: Sagrario, Ana, Nano, Maica y Marta.

Sagrario Salamanca, de ori-

gen valenciano, trabaja de cara al público desde los 14 años cuando vendía horchatas y limonadas en un kiosko de Zocodover y ahora, a sus 64 años, sigue al pie del cañón en el restaurante Plácido, apoyando a sus hijos en la gestión de la heladería Mayka, la cervecería Gambirinus y otros establecimientos con que cuenta esta familia en el área de Santo Tomé.

## 'JUPA' Y LOS AMIGOS DEL MUSEO RUIZ DE LUNA

TOLEDO

La empresa "JUPA" de Yuncos recibirá el premio de la Cámara de Comercio en la categoría de innovación y por su destacada labor en la contribución al desarrollo socioeconómico de la provincia. Jupa fundada en 1981 por Juan Rojas y Pablo Manzanedo Morales, se dedica a la fabricación y co-

mercialización de transformados metálicos. La Asociación de Amigos del Museo de Cerámica "Ruiz de Luna" de Talavera de la Reina será galardonada con los Premios de la Cámara en la categoría de Turismo. Esta Asociación fundada en 1993, con el objetivo inicial de promover y apoyar la apertura de este museo en Talavera, ha conseguido su consolidación.

## Premio a la Calidad y Medio Ambiente "Cámara 2000"



**Viñedos y Reservas, quiere compartir este premio con todos los castellanos manchegos, por el apoyo que han brindado a los espumosos de nuestra tierra y a comprometerse públicamente trabajando para convertir nuestros espumosos fuera de nuestra comunidad, en una referencia de Calidad.**

Viñedos y Reservas, S.L., Ctra. Quintanar, Km2 45.810-Vª de Alcardete (Toledo) Tfno 925167536.

DOMINGO PICAZO

DIRECTOR DE LA BODEGA DE 'VIÑEDOS Y RESERVA' PREMIO A LA CALIDAD

## "Somos líderes en el mercado de los espumosos en toda la región"

ECONOMÍA Y EMPRESAS  
TOLEDO

La empresa Viñedos y Reserva ha sido obsequiada con uno de los Premios de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo para una bodega que trabaja de forma exclusiva los espumosos en toda Castilla-La Mancha y que ha conseguido una comercialización de bruts compitiendo directamente con las empresas catalanas. Domingo Picazo, director de la bodega de Viñedos y Reserva y uno de los socio-fundadores de esta empresa vinícola, explicó a esta redacción que para Viñedos y Reserva supone un gran honor recibir este premio, por varios motivos, primero porque la empresa no es una empresa de gran tamaño, aunque ha conseguido la consolidación del sector desde su lanzamiento en el año 1987 desde Villanueva de Alcardete con la única pretensión de elaborar vinos espumosos de calidad según el método tradicional de fermentación en bo-

tella o champenoise desde esta localidad, centro geográfico y estratégico de toda la Comunidad Autónoma.

Este premio 2000 viene a refrendar el liderazgo que Viñedos y Reserva ha conseguido en la hostelería castellano-manchega y también en la restauración, especialmente toledana y en la Comunidad de Madrid.

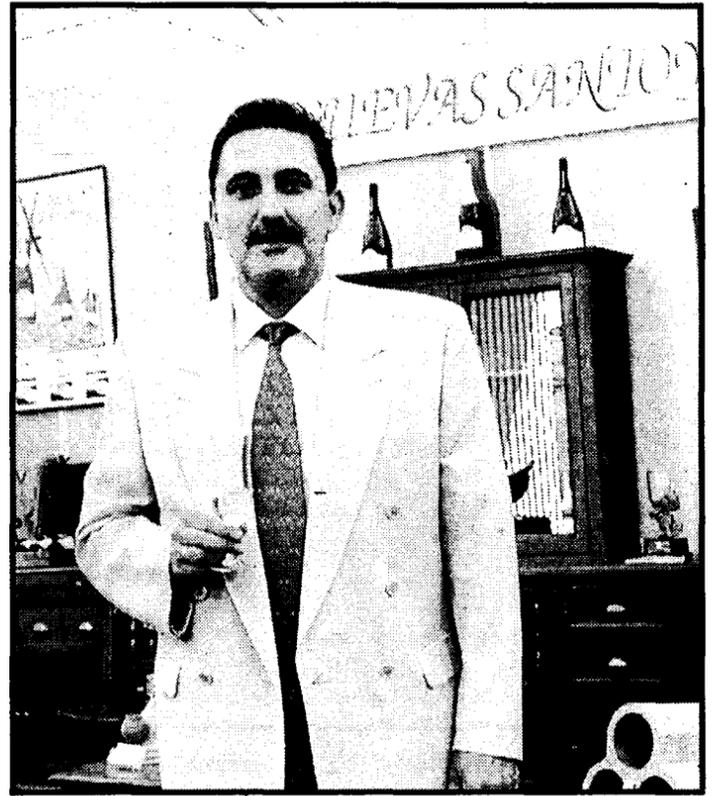
Sus dos marcas más conocidas con "D'Cuevas Santoyo" y "Gotas de Plata" en sus diferentes gamas desde los semisecos a reservas o gran reserva.

● **COMERCIALIZACION**  
"Con la futura ampliación de capital, conseguiremos almacenar cerca de 1.400.000 botellas en nuestras bodegas"

Actualmente la empresa Viñedos y Reserva pretende llevar a cabo una ampliación de capital a través de su Consejo de Administración y lograr poder ampliar los sotanos para dar cabida a 800.000 botellas más, independientemente de las 500.000 botellas anuales que maneja esta empresa manchega y que confía, según auguraba su director de la bodega, lograr el objetivo de alcanzar 1.300.000 botellas cada año.

Para Domingo Picazo, este premio de la Cámara de Comercio supondrá una nueva repercusión comercial para refrendar lo que está ocurriendo desde hace varios años en el sector de los espumosos, donde Viñedos y Reserva tiene el liderazgo regional.

Viñedos y Reserva, desde sus orígenes, viene realimentando su proceso productivo insistiendo en realizar rigurosos controles de calidad en cada uno de los pasos del sistema productivo, y en los



ARCHIVO

PREMIOS. Domingo Picazo, director de la bodega y socio-fundador.

modelos de gestión que lo envuelven.

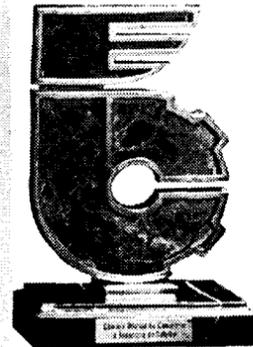
Viñedos y Cosechadores se encuentra en estos momentos preparando la próxima campaña de Navidad, momento en el que al igual que hizo con "Carolus", se

volverá a lanzar una nueva botella al mercado. Viñedos y Reserva también ha sido premiada por su vocación en la formación del personal y la organización a cerca de la satisfacción que ocasiona en todos sus clientes.

# Cámara

## Toledo

PREMIOS



*Al servicio de la pequeña y mediana empresa*

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo 45001 TOLEDO Plaza de San Vicente, 3 Tlf.: 925 280111 Fax: 925 280004  
e-mail: ccitoledo@camaras.org

● Emoción, alguna lágrima que otra, agradecimientos y una crítica de refilón a la unidad empresarial marcaron la entrega de premios de la Cámara.

A.I.M.  
TOLEDO

La entrega de los Premios de la Cámara de Comercio de Toledo referidos al año pasado se desarrolló el pasado miércoles en una ceremonia protocolaria y emotiva, donde no faltaron las lágrimas, y tampoco la anécdota de que uno de los premiados, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) no acudiera a recoger su premio.

La emoción comenzó desde el primer momento, cuando el presidente de la Cámara, Jesús Santolaya, hizo una referencia humana al reconocimiento póstumo que recibían la mujer e hijos de José María San Román, que además también cogieron en nombre del fallecido ex vicepresidente de la Cámara, el premio Laura Heredero. Santolaya no pudo evitar que se le entrecortara el habla cuando señaló que si una persona se merecía este premio, ese era San Román. Pero, lo cierto es que esta emoción le venía también porque no hay que olvidar que dicho galardón recibe el nombre de la madre del actual presidente de la Cámara.

LA ANECDOTA ESTUVO PROTAGONIZADA POR LA AUSENCIA DE FEDETO, AL NO RECOGER SU PREMIO

## Una entrega de galardones emotiva y cargada de referencias al buen hacer empresarial



JAVIER POZO

FOTO DE FAMILIA. Los premiados posan tras finalizar la gala de entrega en el Teatro de Rojas.

El Carmina Burana, elegido como fondo musical, contribuyó en gran medida a acrecentar la solemnidad en esta entrega de premios que todos los galardonados asistentes acogieron

con mucho agradecimiento, alguna que otra lágrima también, y discursos en los que los premios se hicieron extensivos a empleados, familiares y demás.

El premio especial a las organizaciones empresariales que recibían la Organización de Profesionales Autónomos (OPA), Federación de Empresas de Economía Social (Fec-

mes), Federación de Empresarios de Talavera (Fepemta) y Fedeto, marcó la anécdota de la jornada, pero no logró empañar el ánimo de los organizadores.

Así, aunque con alusiones a esta ausencia, tanto por parte de Santolaya, que aseguraba que "no se puede contentar a quien no quiere contentarse" o del presidente de Fepemta, Jesús García Moya, que pedía una elección en urnas de la representación empresarial, lo cierto es que, a excepción de los propios periodistas, el resto de los asistentes no dieron mayor importancia a esta ausencia.

La Cámara quiso premiar la labor de todas las organizaciones empresariales, pero tradicionalmente Fedeto ha entendido que los únicos representantes empresariales oficiales son ellos y no han querido recoger un premio coral.

Los discursos de las autoridades presentes incidieron en la importancia de la labor empresarial mientras Santolaya resaltó que es necesario diversificar los sectores de producción e incidir en la calidad.

# Las Empresas Toledanas a la Cabeza del Futuro

Premios  
Cámara  
2000



DIPUTACION DE  
TOLEDO

Una Provincia Emprendedora



Van a trabajar en este establecimiento entre ocho y diez trabajadores

## Casona de la Reina espera inaugurarse el próximo verano

MÓNICA MORENO  
Toledo

Casona de la Reina Hospedería es un nuevo hotel de tres estrellas que espera abrir sus puertas en Toledo el próximo verano y que estará situado en una de las calles más transitadas de la ciudad imperial, la Carrera de San Sebastián (junto a las Cortes de Castilla-La Mancha). Este establecimiento, promovido por particulares de la ciudad, lleva más de dos años construyéndose, pues comenzaron las obras en diciembre de 1998. "Todo ha ido muy despacio, pues en primer lugar las licencias y los trámites administrativos van muy despacio y después aparecieron restos arqueológicos que se han conservado por lo que hemos una reestructuración del proyecto primitiva", comenta la propietaria del hotel, Berta Ruiz, que ya tiene experiencia en el sector pues tiene, junto a otros socios, un hotel en Belmonte (Cuenca).

La inversión aproximada en este proyecto es

*La inversión aproximada de este proyecto es de 350 millones de pesetas*



La empresa Ferroviaria está llevando a cabo las obras del Hotel.

de 350 millones de pesetas y la empresa que está llevando a cabo la construcción es Ferroviaria Agroman, estando dirigida por el arquitecto y propietario del hotel, Luis Romera García.

Esta hospedería constará de 24 habitaciones dobles y una suite, que estarán dotadas de los servicios típicos de un hotel de tres estrellas, como aire acondicionado, calefacción, televisión, teléfono, vía saté-

ite e Internet, entre otros servicios, así como el desayuno.

En un principio van a trabajar en este establecimiento entre ocho y diez personas. Todavía es pronto para saber el tipo de cliente al que irá enfocado el hotel, pues dependerá de como vaya funcionando una vez inaugurado, "aunque nuestro deseo es dirigirlo al turista nacional, pero sin descartar en ningún momento al interna-

cional, pues Toledo es una ciudad que recibe multitud de turistas y muy variados.

El hotel tiene dos plantas y estará decorado en un estilo "diferente", tal y como señala la dueña, "ni clásico ni castellano, hemos intentado dar un toque personal que le diferencie del resto de establecimientos de las mismas características de Toledo", añade la propietaria Berta Ruiz.

## Montes Norte ultima su innovación rural

*Con el objetivo de poder optar a la concesión de fondos estructurales europeos*

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

La Asociación de Desarrollo Montes Norte está trabajando intensamente en la elaboración de un Programa de Innovación Rural con el objetivo de poder optar a la concesión de fondos estructurales europeos dentro de la Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS o del Programa Operativo PRODER II. Su Junta Directiva se reunió en Porzuna para perfilar estos aspectos y eligió al vicepresidente, tesorero e interventor.

Este Programa de Innovación Rural será un documento en el que se refleje de forma clara la situación real de este territorio y de cada uno de los municipios que forman esta Asociación desde una perspectiva socio-económica, cultural y patrimonial.

Los fines a los que se destinarán estas ayudas europeas pasan por la mejora de la calidad de vida, la utilización de las tecnologías de la información existentes para incrementar la competitividad de los productos y servicios de los territorios y la valoriza-

ción de los productos locales, recursos naturales y culturales.

En este documento se especificarán las peculiaridades de cada municipio, la estructura de población, su mercado de trabajo, sus potencialidades, actuaciones realizadas en épocas anteriores y los fondos y programas con los que se cuenta, Montes Norte está estableciendo las estrategias o líneas de actuación que se pretenden acometer en cada municipio.

Paralelamente, esta Asociación (formada por 23 ayuntamientos de la zona: Alcobá de los Montes, Alcolea, Anchuras, Arroba, Caracuel, Corral, Los Cortijos, Fernancaballero, Fontanarejo, Fuente El Fresno, Horcajo, Luciana, Malagón, Navalpino, Navas de Estena, Picón, Piedrabuena, Poblete, Porzuna, Los Pozuelos, Puebla de Don Rodrigo, Retuerta del Bullaque, y El Robledo) está perfilando otros aspectos como el funcionamiento, equipo técnico que prestará sus servicios o la justificación de los gastos de cara a la nueva Programación.

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

El Pleno de la Cámara de Comercio de Cuenca ha acordado por unanimidad apoyar la creación del Centro de Recepción de Visitantes que se va a construir en una de las entradas de la capital conuense, junto la carretera N-400 (Toledo-Cuenca), con fondos procedentes del Plan de Dinamización Turística de Cuenca y de distintas administraciones.

En una reunión que mantuvo recientemente,

## La Cámara de Cuenca apoya el centro de recepción de visitantes

*El Pleno de la Cámara destacó la necesidad de poner en marcha con la mayor celeridad posible su construcción*

El Pleno de la Cámara de Comercio de Cuenca consideró la iniciativa como muy positiva y acordó apoyar la construcción del Centro de Recepción de Visitantes, con el voto unánime de todos los integrantes de este órgano de decisión

cameral, que consideraron oportuno poner de manifiesto también su deseo de que las ejecuciones del proyecto comiencen con la mayor celeridad posible.

Los integrantes del Pleno cameral tuvieron en cuenta para compro-

meter su apoyo al proyecto la idoneidad del lugar elegido para ubicar el centro entre las distintas alternativas posibles, ya que por una parte es la vía con mayor registro de entrada de turistas a la ciudad y por otra es la que más bene-

ficios puede reportar al comercio de la capital conuense.

Por otra parte, el Pleno decidió conceder la "Medalla de Oro de la Cámara de Comercio de Cuenca", al hostelero Pedro Torres Pacheco, por su dilatada y exitosa ca-

rrera dedicada a la hostelería y al turismo en la ciudad, regentando establecimientos tan conocidos como el "Figón de Pedro" o el "Mesón Casas Colgadas".

Asimismo, el Pleno de la Cámara de Comercio de Cuenca acordó del mismo modo remitir en nombre de este órgano una carta al ministro de Trabajo, Juan Carlos Aparicio, en la que le solicitan que se le conceda a Torres Pacheco la "Medalla al Mérito del Trabajo".

# Asamblea Caja Rural

ECONOMÍA Y EMPRESAS | 21 | VIERNES, 27 DE ABRIL DE 2001

- Los beneficios antes de impuestos a 31 de diciembre, 1.510 millones de pesetas, se aprueban en la Asamblea General.
- Los activos dudosos de la entidad, a 31 de marzo, eran tan sólo de 1.290 millones, gracias a los sistemas de control de riesgo.
- El pasado año tenía constituido un fondo genérico de 750 millones adicionales para cobertura de riesgos propios de la entidad.
- Su plantilla está compuesta por 584 empleados distribuidos entre las 176 sucursales de Toledo, Guadalajara, Madrid y Ávila.

## La Rural incrementa hasta marzo un 15,9% su BAI



ASISTENTES. Más de 2.000 personas se dan cita en la Asamblea Anual de la Caja Rural de Toledo.

ARCHIVO

Durante el primer trimestre, los totales activos medios de la entidad ascendían a 220.910 millones

ECONOMÍA Y EMPRESAS  
TOLEDO

Al término del primer trimestre de 2001, Caja Rural de Toledo obtuvo unos beneficios antes de impuestos (BAI) de 432,76 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 15,97% sobre el mismo período del año anterior. Al 31 de marzo de 2001, los Activos totales medios (ATM) de la Entidad ascendían a 220.910 millones de pesetas, el 9,79% más que hace un año.

En otros capítulos del balance destaca la inversión crediticia de la Caja donde a la misma fecha sumaba 139.614 millones de pesetas; y a 190.406 millones los recursos ajenos de la institución financiera. En ambos casos, éstos epígrafes registran aumentos significativos sobre los conseguidos en 2000. Mención especial me-

rece la cuenta de activos dudosos de la Entidad que al pasado 31 de marzo sumaba tan sólo 1.290 millones de pesetas, gracias a los sistemas de control de riesgos puestos en vigor por Caja Rural y a la gran prudencia que ha caracterizado el crecimiento de su inversión crediticia.

Otros datos de la entidad que afianza la posición de la Caja en el mercado financiero son los resultados obtenidos durante el ejercicio 2000, y que se aprueban durante la Asamblea General.

Así, cabe destacar el beneficio, antes de impuestos, que se obtuvo a fecha 31 de diciembre de 2000, que ascendió a 1.510 millones de pesetas, lo que representó un aumento del 14,48% respecto al mismo período del año 1999.

El director general de la entidad, ha calificado estos datos como "muy buenos resultados", destacando que "este balance ratifica que se ha elegido el camino adecuado de la seguridad y solvencia, valores imprescindibles si se pretende conseguir la confianza de los socios y

también de nuestros clientes".

La inversión crediticia de Caja Rural de Toledo fue, al 31 de diciembre, de 141.362 millones de pesetas, el 13,39% más que el mismo período de 1999. En este capítulo inversor destacó el descenso experimentado por los activos dudosos. Durante el año 2000 este epígrafe tuvo una disminución del 9,76% para concluir en 1.267 millones de pesetas, lo que representó tan sólo un 0,90% sobre la inversión crediticia. En esta línea, Caja Rural de Toledo tiene constituido al 31 de diciembre de 2000 un fondo genérico de 750 millones de pesetas para la cobertura de los riesgos propios de la actividad bancaria, adicionalmente a los fondos específicos necesarios de acuerdo con la normativa en vigor.

Los recursos de clientes de Caja Rural de Toledo, al término del pasado ejercicio, sumaban 207.533 millones de pesetas y aumentaban el 9,10%. Otros datos del balance de Caja Rural de Toledo al 31 de diciembre de 2000 reflejan que el activo de la entidad ascendía a 236.899 millones de pesetas.

La actual plantilla de Caja Rural de Toledo es de 584

empleados distribuidos entre las 176 sucursales que la entidad tiene abierta en las provincias de Toledo, Guadalajara, Madrid y Ávila. Los gastos de personal (sueldos y salarios, seguros sociales y otros conceptos) ascendieron en 2000 a 3.511 millones de pesetas, es decir, 219 millones más que en el ejercicio anterior, resultado una media de sueldo al mes por empleado de 6,09 millones de pesetas.

Durante el año 2000 fueron contratados 8 nuevos trabajadores y se establecieron también nuevas delegaciones comerciales. Las previsiones de expansión se centrarán principalmente este año en la Comunidad de Madrid.

La influencia y confianza que Caja Rural sigue teniendo dentro de los distintos sectores de nuestra economía especialmente el agrario, donde tiene establecido su ámbito de actuación principal, la siguen otorgando, un año más, el puesto de liderazgo en la tramitación de las solicitudes de la Política Agraria Comunitaria (PAC), gestionando más de la mitad de las peticiones presentadas en toda la provincia de Toledo y, también, en la contratación de seguros agrarios.

### COOPERATIVAS

#### Más de 100 cooperativas con banca electrónica

ECONOMÍA Y EMPRESAS  
TOLEDO

Durante el ejercicio 2000, las cooperativas a las que se les confeccionó la contabilidad fueron 39, además de otras a las que se les presta asesoramiento continuo y que realizan la contabilidad por sus propios medios. Atendiendo a su actividad principal, las cooperativas a las que actualmente Caja Rural presta este servicio se distribuyen en almazaras (11), bodegas (15), almazaras y bodegas (7), lácteas (1), además de una de piensos, crédito, servicios, gasóleo y otra de cereales. Otro aspecto a destacar, en la continua preocupación por el avance tecnológico en las cooperativas, es el de la sucesiva incorporación de estas sociedades al sistema de Banca Electrónica. En la actualidad son ya 111 las que tienen instalado este sistema operativo, que permite efectuar gestiones de cobros y pagos desde sus propias instalaciones, que redundan en una mayor eficiencia.

Por otra parte, merece destacarse el hecho de que durante el ejercicio 2000 se gestionaron los planes de reestructuración de viñedo de un total de 812 agricultores.

#### RATIOS

	2000	1999	Variación 00/99	
	Porcentaje	Porcentaje	Variación	%
Resultado/ ATM	0,72	0,67	0,05	7,42
Productos Financi.	5,12	4,40	0,72	16,28
Costes Financieros	1,49	1,34	0,16	11,77
Gastos Explotaci.	2,63	2,56	0,07	2,57
Margen Explotaci.	1,55	1,03	0,52	50,59
Cober. dudosos	182,24	119,16	63,08	52,94

● MOROSIDAD

"Hemos sido muy cautos y la morosidad en esta entidad es una de las más bajas. Estamos en el 0,9% de morosidad."

● TIPOS DE INTERES

"La tendencia es a la baja, no sé si será del 0,25 o 0,50% pero creo que asistiremos pronto a una bajada de tipos"



● NUEVAS TECNOLOGÍAS

"Hemos entrado ya, pero que no se piense la gente que por estar en internet se van a quitar oficinas de esta entidad"

● EXPANSION

"Queremos expandirnos fuera de Toledo y vamos a abrir tres oficinas en la Comunidad de Madrid"

ANDRES GOMEZ MORA

PRESIDENTE DE CAJA RURAL DE TOLEDO

# "Somos la tercera Rural por margen de explotación"

La Asamblea de Caja Rural de Toledo aprueba las cuentas del año pasado, su mejor ejercicio. De hecho, son la tercera Rural de España por margen de explotación.

Ana Isabel Moreira  
TOLEDO

**Pregunta:** Aunque el año 2000 ha sido un tanto un difícil para el sector agrícola y ganadero, Caja Rural de Toledo ha conseguido uno de sus mejores resultados. ¿Cómo calificaría usted la situación actual del sector?

**Respuesta:** El ejercicio que sometemos a la aprobación de la Asamblea General ha sido, sin duda alguna, el mejor ejercicio desde que la Caja fue creada. Pero también es verdad que en este negocio se produce el llamado efecto bola de nieve porque cada vez somos mayores y por tanto los beneficios de una entidad que se gestione bien, lógicamente, tienen que ser mejores. Esto, como decía usted, a pesar de los problemas del sector agropecuario en general pues se está viviendo momentos difíciles. Aquí hay sectores básicos en la economía castellano-manchega y en la toledana, como son el sector de aceite de oliva, del vino que viven momentos duros, de una competitividad en los precios, de bajada de estos y eso tiene una repercusión. Además, el sector ganadero, y muy especialmente el de ganado vacuno, esta viviendo las horas más bajas de su historia. (Yo desde aquí le quiero mandar un saludo cariñoso, porque me consta que lo están pasando mal). Pero tengo la impresión de que vamos a salir de esta.

**P:** Por tanto, es optimista sobre la solución al problema de las crisis ganaderas...

**R:** Sí. Además, aunque no soy experto en esta materia, creo que en España y en general, y muy especialmente en la autonomía de Castilla-La Mancha se están haciendo las cosas bien y yo creo que este hacer bien dará sus frutos y ojalá rápidamente...Tengo la impresión de que el problema empieza a remitir, la gente se em-



CUARTO MANDATO. Gómez Mora lleva más de doce años presidiendo la entidad y ha renovado por otros cuatro.

pieza a concienciar de que mejor control que ahora, nunca hemos tenido a la hora de consumir carne de vacuno. Ojalá este sector recupere la confianza y, por tanto, la actividad normal a la que venía acostumbrado.

**P:** La circular de junio del Banco España sobre morosidad está obligando a las entidades a aumentar sus dotaciones. ¿Ha afectado mucho esta circular a los resultados de Caja Rural de Toledo?

**R:** Efectivamente, el Banco emisor y, por tanto, para nosotros la autoridad supervisora lleva recomendando que se modere la concesión de créditos. El Banco de España sabe que hay una cierta desaceleración en la economía europea, en general, y además en la economía mundial. A la vista de esta situación, recomienda pru-

dencia porque hay que tener en cuenta que los márgenes que obtienen ahora las entidades financieras no son las que obtenían hace unos años cuando los tipos de interés eran totalmente distintos a los que hay ahora, con previsión de ir a la baja. Hacer frente a un ciclo duro en cuanto a morosidad sería complicado. Nosotros ese tema lo hemos tenido siempre clarísimo. Créditos pero con la debida garantía pero sobre todo créditos que tengan demostrada la viabilidad de los proyectos que van a amparar. Estos años ha habido una fiebre consumista importante que yo creo que ha sido buena, porque al amparo de estos ciclos se genera siempre riqueza, pero hemos sido muy cautos y la morosidad en esta entidad, no me atrevo a decir que es la más baja de España, pero sí una de las más

bajas, estamos en el 0,9% de morosidad. Y en esa línea hay que seguir, porque, repito, tener que atajar un ciclo de morosidad como el que atajamos hace unos años sería costoso y posiblemente problemático para muchas entidades financieras.

**P:** Hace unos días la Reserva Federal Norteamericana bajaba los tipos de interés, en Europa sin embargo, todavía se mantienen. ¿Cree que es necesario una bajada de tipos? (La entrevista se hizo el lunes, 23 de abril, antes de la reunión del BCE)

**R:** En los presupuestos generales de la entidad nuestros técnicos habían previsto la bajada de los tipos de interés. Nosotros teníamos previsto una bajada del 0,25% en primavera y una segunda bajada, después del verano,

RECIENTE RENOVADO

Sencillez y facilidad en el trato

Andrés Gómez Mora es presidente de Caja Rural de Toledo desde hace más de doce años y en diciembre pasado ha resultado reelegido por cuatro años más. Su trato afable y sencillo, pero también conocedor de lo que se trae entre manos, se deja notar en el transcurso de toda esta entrevista y, si por un lado, no le duelen prendas reconocer que no es ningún experto en temas ganaderos porque no se ha dedicado a ello, aunque muestra su sensibilidad por las diferentes crisis que preocupan a los ganaderos toledanos, por otro lado tiene muy claro que la entidad que preside sí puede presumir de tener una morosidad baja y un margen de explotación muy alto. No suele recurrir a grandilocuentes manifestaciones sino todo lo contrario y por ello al hablar de nuevas tecnologías, explica que su hijo utiliza mucho el ordenador pero él bastante menos, estableciendo así una comparación entre dos generaciones, o cuando habla del euro señala que su madre, casi centenaria, se maneja muy bien con su billete de mil pesetas pero le va a costar asumir la nueva moneda. Su facilidad para hacerse entender utilizando ejemplos de la vida cotidiana es una clara muestra de lo que quiere que sea Caja Rural de Toledo. Una entidad cercana a sus clientes y que les aporte confianza.

entre septiembre y octubre. No tenemos ninguna duda, aunque todo esto no es una ciencia exacta, pero está claro que la tendencia de los tipos de interés están a la baja no se si serán 0,25 ó 0,50. Pero asistiremos, dentro de poco tiempo a una bajada de los tipos de interés.

**P:** ¿Por qué cree que el Banco Central Europeo no los baja?

**R:** Parece que las razones que da esta entidad y sus responsables, es que ellos no ven tan clara esas muestras de desaceleración de la economía europea. Creo que es una cuestión de estrategia de política económica...Pero está claro que muy pronto veremos en la prensa la noticia de una nueva bajada de tipos.

**P:** ¿Eso ayudará al euro?

**R:** Pues debería porque la ver-

## ● EURO

"Da la impresión de que nos tendremos que acostumbrar a que nuestra moneda sea más débil que el dólar"

dad es que con el euro no ganamos para sobresaltos, porque parecía que se consolidaba pero está bajando, no escandalosamente, pero no hay firmeza en la moneda única. Posiblemente esa sea una de las razones que animen al Banco Europeo a esta bajada.

**P: Pero da un poco la impresión de que los europeos nos vamos a tener que conformar con tener una moneda más baja que la estadounidense.**

**R:** Pues, creo que sí, que tenemos que acostumbrarnos a que nuestra moneda es distinta al dólar. Tenemos que tener en cuenta que las monedas no cambian caprichosamente y que cambiar en un país como el nuestro en algunos casos hay siglos de por medio antes de que se produzca el cambio. Y hombre al nacer, con la ilusión que se suelen producir, el euro lo hace un poco frío, pero espero que esto sea el arranque y que el año que viene ya podremos ver como ha encajado la economía española y la europea el cambio definitivo de la peseta al euro. Que va a tener sus problemas de concienciación sobre todo a un tipo de sociedad, de personas mayores, que les va a resultar complejo adaptarse a la nueva moneda.

**P: Sin embargo, quizá las entidades financieras son las más concienciadas**

**R:** Somos las más concienciadas, pero las entidades financieras tenemos un asignatura pendiente importantísima. Nosotros llevamos tomando medidas desde hace dos años pero a pesar de eso los últimos momentos van a ser de una gran preocupación y preparación. Ya hay algunas medidas, que ya está dando a conocer el Banco de España, tener unas dotaciones en dinero que no estamos acostumbradas a tener las entidades financieras y nos obligará a medidas de seguridad extras...

**P: El perfil del castellano-manchego a la hora de decidir que hace con su dinero tiende más al ahorro que a la inversión. El hecho de que hayan bajado tanto los tipos de interés ¿ha influido en que el toledano adopte otra forma de ahorrar a la tradicional?**

**R:** Efectivamente. Notamos que se está produciendo un cambio importantísimo en una parte de la sociedad. No tenemos que olvidarnos de que la media de vida de la persona es cada vez mayor, por tanto a pesar de los adelantos hay una sociedad con una determinada edad que, lógicamente, piensan en ahorrar y no en invertir. Aparte de este porcentaje de personas, sí que se están despertando inquietudes en una zona como esta nuestra y yo me alegro de que Caja Rural de Toledo haya sido una de las pioneras, y casi únicas ahora, que tiene su Centro de Bolsa, como punto de información permanente en la Plaza de Zocodover, por el que pasan multitud de personas y estamos viendo como personas de cualquier tipo de condición social y económica, se interesan, juegan



GRUPO. Para Gómez Mora el Grupo de Cajas Rurales es fundamental para estas entidades.

en bolsa. Es decir, estamos asistiendo a una nueva cultura que se acrecentará según vayan bajando los tipos de interés. Cuando una persona oye que sus plazos fijos, depósitos bancarios o cuentas corrientes bajan, está pensando en nuevas fórmulas y creo que ahí hemos abierto un camino que se está dando un buen servicio a la sociedad y que por ahí se va a seguir en los próximos años.

**P: Las nuevas tecnologías se están también implantando en las entidades financieras. ¿Caja Rural de Toledo apostará por la banca de internet o prefiere las fórmulas tradicionales?**

**R:** Nosotros entraremos y hemos entrado ya. Pero hay una cosa clara y es que las operaciones en internet a un tipo de personas, que además son la mayor cuota de nuestros clientes, no van a evitar que vaya una persona a preguntar a su oficina de Mora o Marjaliza o en Navalcán porque estas personas no se van a meter en internet... Ese trato y ese consejo de "dime que te parece que haga" que tiene la gente en entidades como la nuestra, nunca lo va a suplantar el internet o el intranet. Porque los directores, so-

bre todo de nuestra entidad, son una especie de confesor, con la PAC, con la renta... Nosotros estamos y estaremos con nuevas tecnologías porque tendremos que estar, pero que no piense la gente que se van a quitar las oficinas por el internet, porque también internet a efectos de confiar ciertos secretos tiene sus problemas que no lo tiene el trato personal.

**P: ¿Van a seguir, por tanto, con la misma política de abrir más oficinas?**

**R:** Estamos abriendo oficinas. Dentro de muy poco tiempo, porque se están en algunas terminando las obras, abriremos en la Comunidad de Madrid, en Colmenar Viejo, Colmenar de Oreja, Arganda del Rey y muy posiblemente en Chinchón. En esta próxima legislatura que empezamos el 1 de enero, tras la renovación del Consejo y de la renovación en la Presidencia mía, sí que queremos expandirnos, lógicamente fuera de Toledo. Ahora vamos a abrir oficina en Argés, que no la teníamos pero en Toledo tenemos ya 140 oficinas y no tenemos donde poner más.

**P: ¿Fuera de Madrid van a abrir alguna?**

**R:** Estamos en Castilla y León y

posiblemente abriremos alguna al sur de Avila, desde Gredos para acá, para acrecentar la poca presencia que tenemos pero efectiva. Nos está yendo muy bien las oficinas tanto de Candeleda, como en Sotillo de la Adrada... Probablemente Lanzahíta o algún pueblo cercano de Avila será donde abramos en esta provincia. Y fundamentalmente, haremos retoques en Madrid y los cambios que se están produciendo en Guadalajara. En esta provincia se está produciendo un cambio, estamos mirando la zona del Corredor y Alcalá de Henares y área de influencia porque en la zona sur, donde tenemos las oficinas y está la Guadalajara agrícola es donde vive menos gente. Por ahí van los esfuerzos. Pero la expansión hay que hacerla con mucho tacto y con mucho cálculo, porque la expansión aparte de costosa, te crea la duda de si va a ser rentable o no.

**R: Acaba de renovar su cargo el 1 de enero. ¿Cuál es el principal reto u objetivo que se plantea en esta nueva andadura?**

**P:** Nosotros estamos haciendo una política de continuidad, porque en este oficio no se puede ir dando saltos en el vacío. Procurar

## ● FUSION

"Hoy por hoy no hay ningún planteamiento, ni serio, ni menos serio en este sentido de fusión de las Rurales de la región"

que la caja se capitalice, tal y como estamos haciendo. Ahora mismo, dentro del grupo de Cajas Rurales, somos la tercera por margen de explotación, el mejor ratio de balance de una entidad. Una entidad puede ganar mucho dinero pero si luego no lo sabe administrar de poco le va a servir. Sobre todo vamos a seguir por el camino de servicio a la gente que es lo que se valora en los pueblos. Es decir, nuestro apoyo constante a las cooperativas, a los sectores en crisis, como es el sector de ganado vacuno, porque primero tenemos que estar ahí por vocación, porque fue para lo que la caja fue creada y luego al final resulta que es la mejor inversión que puede hacer. Cuando se recuperan de la crisis, difícilmente la gente olvida el apoyo que ha tenido en estas crisis. Por eso, seguiremos con una política de continuidad, de expandirnos por estas provincias sin parar, pero moderadamente y de lograr que dentro de muy poco en vez de hablar de unos activos totales de 239.000 millones, superemos los 300.000 en dos o tres años, pero sin correr aventuras peligrosas.

**P: ¿Hay algún contacto sobre una fusión de Cajas Rurales de la región?**

**R:** Nosotros ya hemos dicho en este tema lo que teníamos que decir en reiteradas ocasiones. Ni vamos a propiciar, ni vamos a menospreciar una política de consolidación de la empresa tal y como está ahora mismo. Una política de concienciación al grupo al que pertenece porque eso es fundamental, más fundamental que cualquier operación de fusión pero si con el paso del tiempo se produjese cualquier acontecimiento nos pondríamos a trabajar. Hoy por hoy no hay ningún planteamiento, ni serio, ni menos serio en este sentido de fusión de las rurales.

**P: ¿Cómo va el trabajo en el seno del Grupo de Cajas Rurales?**

**R:** Para nosotros es fundamental. Tenemos que potenciar las empresas del Grupo, el Banco Cooperativo, o potenciar nuestra compañía de seguros, potenciar la empresa de informática que tenemos en Tres Cantos... Y eso es lo que tenemos que lograr. Lograr consolidar este modelo de banca federada que está haciendo el Grupo Caja Rural porque de él vamos a depender en gran medida. No me planteo el futuro de una Caja Rural sin la cobertura del Grupo y ahí es donde van a ir nuestros esfuerzos, en la colaboración para lograr esta consolidación en los próximos tres o cuatro años.

**P: ¿Están trabajando en la actualidad en algún proyecto nuevo?**

**R:** En nuevos no, pero ahora mismo, dentro de todos los que se están desarrollando, hay uno importantísimo finalizar un proyecto informático, el programa Iris, que va a ser un programa de futuro fenomenal en el que estamos invirtiendo muchísimo dinero y muchísimo esfuerzo e ilusión.

● **ÉXITO DE RESULTADOS**  
"Hemos alcanzado las metas de volúmenes que nos habíamos fijado, tanto en activo como en pasivo y, sobre todo, en el margen de explotación"

● **PEQUEÑOS CLIENTES**  
"El crédito medio concedido es de 4,5 millones de pesetas, lo que pone de manifiesto que estamos llegando a miles de pequeños negocios"

**RAFAEL MARTÍN MOLERO**

DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL

**"Las Rurales deben potenciar la Banca Federada"**

El equipo directivo de la Caja Rural de Toledo ha cumplido sus seis años al frente de la entidad con los mejores resultados de la historia. Con un incremento del 60,5% de los márgenes de explotación en 2000 la Rural afronta el nuevo milenio con el objetivo de seguir prestando los mejores servicios a los mejores precios a sus socios



DIRECTOR GENERAL. Rafael Martín Molero.

F. J. Llana Nieto  
TOLEDO

**Pregunta: ¿Cuáles son los aspectos que más destaca de los resultados obtenidos por la Rural en el pasado año?**

R.- El ejercicio 2000 ha sido muy bueno para esta Caja, ya que hemos logrado que ésta alcance unos ratios que siempre debía tener y que nunca había conseguido desde el comienzo de la andadura de este nuevo equipo directivo. En este sentido, hemos alcanzado las metas de volúmenes que nos habíamos fijado tanto en activo como en pasivo y, sobre todo, para incrementar un 60,5% nuestro margen de explotación. Actualmente tenemos un exceso de dotaciones importante y hemos registrado un aumento considerable de clientes individuales.

**P.- Dentro de la clientela, ¿qué segmento ha crecido más?**

R.- Aunque el sector agrario constituye la mayor parte de nuestra actividad, estamos incrementando el potencial de nuestros clientes particulares, tanto pequeños como medianos. Tenga en cuenta que de los casi 142.000 millones de pesetas de inversión con que hemos cerrado el 2000 el tipo medio por operación concedido es de 4,5 millones de pesetas, lo que pone de manifiesto que estamos llegando a miles de pequeños negocios.

**P.- Supongo que habrán aprovechado el fuerte tirón del sector de la construcción...**

R.- Así es. Nosotros tenemos un tratamiento muy especial para la vivienda individual, que no la de las grandes

**2001**

**Repetir resultados**

En los primeros meses del presente año ya se ha empezado a esbozar el camino que seguirá la economía regional y nacional en 2001. Rafael Martín Molero apuesta por un enfriamiento de la inversión y una mayor tendencia al ahorro, que permitirá a la Caja Rural de Toledo repetir los resultados de 2000. En el capítulo de captación de recursos ajenos, la entidad mantiene su apuesta por los productos menos arriesgados, como plazo fijo, libretas, etc, en detrimento de los fondos de inversión, ya que como asegura Martín Molero, "nuestros clientes se caracterizan por ser conservadores y va a ser muy difícil que recuperen la confianza en los fondos".

promociones, como lo demuestra el hecho de que el 62% de toda la financiación es de garantía hipotecaria.

**P.- ¿En qué medida afectó a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias la circular del Banco de España sobre morosidad?**

R.- Nosotros ya la teníamos prevista en los presupuestos

de 2000 y, por consiguiente, no nos ha influido. Si se da cuenta el margen de explotación y los beneficios ponen de manifiesto que tenemos un exceso de dotaciones enorme para lo que es nuestro tamaño. Una de las cuestiones que más valoramos en nuestra Caja es la seguridad, que la entendemos como tener cubiertas todas las previsiones que puedan suceder.

**P.- ¿Y considera justificado el temor del Banco de España ante la excesiva concesión de créditos por parte de las entidades financieras?**

R.- Esta es una cuestión que depende de la profesionalidad de la gente. Evidentemente en época de bonanzas de créditos hay algunas entidades que se lanzan al riesgo y otras que, sin embargo, no deciden relajarse en sus niveles de préstamos. Ante esto, cuando repunta la morosidad es comprensible que el Banco de España advierta sobre el posible peligro que puede conllevar.

**P.- Sin embargo las advertencias en este sentido van dirigidas a bancos y cajas de ahorros. ¿Significa esto que a las cooperativas de crédito no les afecta el problema?**

R.- No, se van a ver igualmente afectadas. Lo que pasa es que la cenicienta del sistema financiero son las cajas rurales. En un mundo globalizado como el actual sólo se habla de los grandes monstruos bancarios... En este sentido, a ver si alguien se empieza a dar cuenta del gran papel que juegan las Rurales entre los pequeños agricultores y los clientes particulares, que han confiado una parte importante de sus recursos.

● **SEÑAS DE IDENTIDAD**  
"El beneficio no es nuestra razón de ser fundamental, aunque evidentemente es algo que perseguimos"

**P.- Ahora que se nota una desaceleración en el consumo privado y en el sector de la construcción, ¿no teme que las Rurales afronten los ejercicios venideros con desventaja respecto a las grandes entidades?**

R.- Siempre se van a seguir haciendo viviendas, aunque lo que hay que dilucidar es cuánto. En economía los ciclos siempre han existido, aunque ahora se ha acortado la distancia entre buenos y malos momentos... Lo peor es que tenemos unos ratios en la zona Euro que llevan al Banco Central Europeo a no mover los tipos de interés, sobre todo por la inflación.

**P.- ¿Perderán las señas de identidad con el nuevo contexto globalizado?**

R.- No, todo lo contrario. Lo que puede ocurrir es que se produzcan ciertos movimientos de fusiones entre Cajas, lo que no sería malo. Sin embargo, considero que lo que tienen que hacer las cooperativas de crédito es potenciar la Banca Federada que tienen en estos momentos en marcha y que todavía no está culminada. Tener un banco central propio, una compañía de seguros propia, una red informática común..., si somos inteligentes nos puede dar un gran valor competitivo.

● **EJERCICIO 2001**  
"Nuestro objetivo este año es repetir el margen de explotación de 2000. En el primer trimestre todo está yendo como se había previsto"

**P.- ¿Se trata de una realidad que afecta sólo a España?**

R.- Y a toda Europa, donde la banca cooperativa es un fenómeno interesantísimo y ójalá supiéramos copiar muchas de las cosas que han hecho.

**P.- Y en el caso de España, ¿no sería bueno reducir el número de Rurales que operan actualmente?**

R.- Es posible que sí, pero hay que tener en cuenta que hay cajas rurales locales que tienen el 70% de cuota del mercado allí donde están ubicadas.

**P.- ¿Cómo les ha afectado la competencia de las grandes entidades financieras surgidas de los procesos de fusión?**

R.- Positivamente, ya que incluso hemos ganado cuota de mercado. Baste simplemente con observar que mientras que éstas han cerrado oficinas nosotros no lo hemos hecho.

**P.- ¿Y cuál es la explicación?**

R.- Muy sencillo. El beneficio no es nuestra razón de ser fundamental, aunque evidentemente es algo que perseguimos como cualquier otra entidad. Sin embargo, si nosotros hiciéramos esto tendríamos un margen de explotación mayor. Nosotros ofrecemos numerosos servicios gratuitos que nos suponen unos gastos, pero que nuestra filosofía nos lleva a hacerlo para nuestros socios. En nuestros estatutos figura como obligación dar los mejores servicios a los mejores precios a nuestros socios, aunque en un sistema financiero como el actual esto no se puede comprender fácilmente.

**P.- ¿Y cómo se consigue conjugar estos intereses?**

R.- A base de la profesionalidad de todos los mandos que, por cierto, nos ha costado mucho. Con el trabajo de todos los miembros de la Rural hemos conseguido tener la mayor penetración en banca electrónica en pequeñas y medianas empresas de Guadalajara y, por ejemplo, llevar ya tres años haciendo banca privada, cuando otras entidades lo están descubriendo ahora.

**P.- ¿Cuáles son las perspectivas de cara al presente ejercicio?**

R.- Nuestro objetivo es repetir en este año el margen de explotación de 2000. En el primer trimestre está yendo todo como se había previsto, aunque observamos una cierta desaceleración en la inversión y una mayor tendencia al ahorro. No obstante, nos imaginamos que bajarán los tipos de interés a lo largo del ejercicio en un 0,50%, lo que permitiría que cumpliéramos nuestros objetivos. Teníamos previsto un crecimiento de inversión de un 14,70% que, sinceramente, pensamos que va a ser muy difícil, mientras que en recursos ajenos nos mantendremos en torno a un 10%.

E C E N A R I O S R I M A V E R A



Déjate llevar

Una Red de más de

170

ESCENARIOS

*al servicio de más de*

1.200.000  
espectadores

Red de Teatros  
CASTILLA-LA MANCHA



e-mail:reddeteatros@jccm.es



Junta de Comunidades de  
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

OBRA SOCIAL ● OBJETIVO FUNDAMENTAL

# 123 Millones al FEP

ECONOMÍA Y EMPRESAS  
TOLEDO

La obra social constituye uno de los capítulos más importantes de la Caja Rural de Toledo. En esta línea de actuación se puede entender, particularmente, el ejercicio económico correspondiente al año 2000 como un periodo en el que se ha producido un excepcional salto, tanto cuantitativo como cualitativo en todos los parámetros que atañen al Fondo de Educación y Promoción de la Rural (FEP), y ello, como consecuencia de que la asignación económica acordada en la pasada Asamblea alcanzó la cantidad de más de 123 millones de pesetas, cifra correspondiente a la distribución de resultados del ejercicio 1999, incrementada con un saldo excedente de once millones de pesetas con el que se partía el año 2000, así como dos millones más procedentes en su mayor parte de intereses de la cuenta corriente del FEP, lo que ofrece un saldo global de 136 millones de pesetas.

La Obra Social de Caja Rural de Toledo, además de otras funciones, también se dedica a la gestión de las dependencias destinadas de actos sociales y culturales que tiene enclavadas en el edificio de Servicios Centrales, en la calle Méjico, número 2.

Desde la primera vez que se decidió usar este espacio para fines de promoción artística, han pasado más de cuatrocientas exposiciones por nuestras salas. El año 2000 acogió treinta y cinco, todas ellas en régimen de cesión gratuita, dado que la pretensión es dar a conocer en la ciudad de Toledo a artistas de todo tipo y condi-

ción, desde figuras ya consagradas a noveles que, gracias a Caja Rural de Toledo, tienen la posibilidad de exponer por primera vez. Con unos criterios esenciales de calidad en la selección de los artistas que exponen, pero siempre con la idea antes expuesta de dar las mismas oportunidades a los maestros que a los que empiezan. Durante el pasado se han superado los ochenta y cinco mil personas.

El Auditorio de la Caja Rural de Toledo es único en la ciudad y uno de los espacios prestigiosos de España. Con capacidad para seiscientas personas en el patio de butacas y otras cien en los palcos, es el salón de actos más grande de la ciudad, y sus instalaciones de luz y sonido hacen que los más destacados eventos sociales y culturales discurren entre sus muros. Cuarenta años durante el año 2000 lo avalan.

● PIONERO  
EL LABORATORIO  
AGRÍCOLA SE FUNDÓ  
ANTE LA  
INEXISTENCIA EN LA  
PROVINCIA DE UNO  
DE SIMILARES  
CARACTERÍSTICAS

● ESPACIO ÚNICO  
EL AUDITORIO DE LA  
RURAL EN TOLEDO ES  
ÚNICO EN LA  
CIUDAD Y UNO DE  
LOS MÁS  
PRESTIGIOSOS EN  
ESPAÑA

SERVICIO ● 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

# Laboratorio Agrario

ECONOMÍA Y EMPRESAS  
TOLEDO

El laboratorio Agrícola de Caja Rural de Toledo fue fundado en 1.981 ante la inexistencia en la provincia de Toledo de un laboratorio de tales características y la fuerte demanda que había entre los agricultores para que el recién creado Gabinete Técnico Agrícola pudiera efectuar principalmente recomendaciones de abonado y de portainjertos de vid y diagnosticar sobre las carencias nutritivas de los suelos. En un principio se ubicó en el barrio pedáneo de Azucaica y se inició con los análisis de tierras.

Enseguida se atendió las crecientes necesidades de las cooperativas, analizando vinos, aceites y piensos, cada vez mayores exigencias de calidad. Progresivamente, y ante la aceptación del servicio y el rápido crecimiento del número de muestras recibidas, así como la adquisición de nuevas tecnologías para el análisis y la diversifica-

ción en cuanto al tipo de muestras analizadas, se fue ampliando y, por operatividad, se trasladó a nuestros Servicios Centrales de la calle Méjico en Toledo, disponiendo actualmente de unas amplias y completas instalaciones.

Con ello, el Gabinete Técnico Agrícola, fiel a la filosofía de servicio con la que fue creado, puede ofrecer un servicio verdaderamente eficaz, necesario y muy demandado, con carácter totalmente gratuito para los clientes de Caja Rural de Toledo, siendo ésta condición de cliente el único requisito para analizar sus muestras en nuestro laboratorio.

El proceso para hacer uso de este servicio, los pasos son, primero, toma de muestras. Estas se efectúa normalmente por el cliente, aunque por su extrema importancia se recomienda que se ponga el mayor celo por tomarlas correctamente para que sean verdaderamente representativas de la parcela o zona muestreada. Si no lo son, los resultados analíticos no servirán nada más que para inducir a error. Más adelante se detalla la forma de cogerlas. Etiquetado y embalado de las muestras: cada muestra debe llevar una etiqueta, si es posible por duplicado (dentro y fuera del envase), con algún número, nombre o aclaración (por ejemplo: 1 cerro, 2-2 ladera y 3-valle; suelo y subsuelo, etc) que permita distinguirlas. Los envases de deben estar limpios y tener un cierre lo suficientemente hermético. Deben embalsarse adecuadamente para evitar roturas y derrames en su transporte al laboratorio.

En último lugar, la entrega de muestras se pueden depositar en cualquiera de las oficinas de Caja Rural de Toledo o directamente en los Servicios Centrales, debiendo rellenar una ficha-cuestionario en la que se recaban los datos del peticionario.



ECONOMÍA Y EMPRESAS  
TOLEDO

El ejercicio 2000 ha sido el año en que se ha producido la consolidación del Centro de Bolsa, puesto en funcionamiento por la Caja Rural de Toledo en 1999. Durante este periodo, ha crecido hasta convertirse en el primer centro de negocio de este tipo en la provincia toledana, en lo que a operativa de valores se refiere. Así, en el pasado año se intermedieron valores de renta variable por un importe de 6.548 millones de pesetas, a pesar del mal año que se ha dado en los mercados, con una clara tendencia bajista.

En lo que se refiere a las visitas en general de clientes buscando asesoramiento y de gente interesada por los mercados financieros se han producido 3.490 en el año. Adicionalmente al servicio ante el público, el Centro de Bolsa

## El Centro de Valores, líder en operativa de valores

desarrolla las labores de Banca Privada de forma que determinado sector de clientes se gestionan y asesoran financieramente.

El volumen de patrimonio gestionado por esta vía ha experimentado un incremento muy significativo en el último ejercicio, de forma que gran parte del importe captado durante este periodo y dirigido a los mercados de renta variable se corresponde con clientes que buscan

un servicio financiero más personalizado, independientemente de que continúen siendo ellos mismos los que toman las decisiones finales.

Con el objeto de dar cobertura al servicio de Banca Privada, Caja Rural de Toledo constituyó la primera Sociedad de Inversión Mobiliaria de Capital Variable (SIMCAV) de la provincia de Toledo. El patrimonio actual de la sociedad al cierre del ejercicio du-

plica el original de constitución que aportó al Rural en el mes de mayo pasado.

Las actuales características de la SIMCAV la permiten estar cotizando en la bolsa de Madrid la totalidad de los días de mercado, así como dirigir una parte importante de su patrimonio a mercados organizados a los que el inversor particular no tiene fácil acceso.

En la actualidad la cartera

de las sociedad tiene una exposición reducida al riesgo en base a su gran diversidad de inversiones, las cuales pasan por mercados bursátiles nacionales e internacionales, derivados, instituciones de inversión colectiva internacionales, renta fija, pública y privada, etc.

La inversión realizada en los mercados financieros tomando como vehículo para formalizarla una Sociedad de Inversión Mobiliaria de Capital Variable ha tomado fuerza lógica y consecuente con las importantes ventajas fiscales que reúne.

La ventajosa tributación de un 1% en el impuesto sobre sociedades y la existencia de un Consejo de Administración que marca las pautas a seguir hace dichas sociedades se conviertan en el vehículo inversor de determinados patrimonios.

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Los castellano-manchegos van abandonando paulatinamente su tradicional tendencia ahorradora, y han mostrado su confianza hacia el buen momento vivido por la economía de la región en 2000, aumentando de forma considerable la petición de créditos para acometer inversiones o adquirir bienes muebles o inmuebles. Según se recoge en el Boletín Estadístico del Banco de España, durante el pasado año las entidades financieras que operan en Castilla-La Mancha concedieron 2,389 billones de pesetas en créditos, lo que supone un incremento del 15,96% con respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento es muy similar al experimentado de media en todo el territorio nacional, donde la inversión crediticia aumentó un 16,49%, hasta alcanzar 92,4 billones de pesetas.

La circular del Banco de España sobre morosidad - que entró en vigor el verano pasado - y el descenso del consumo interno repercutieron de forma directa en el sistema financiero castellano-manchego, ya que en los dos últimos trimestres del pasado año el volumen de créditos concedidos aumentó en un punto menos de lo que lo había hecho en los dos anteriores.

Para el director general de la Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, esta desaceleración va a ser más patente a lo largo del presente año e incidirá directamente en el capítulo de inversión crediticia de las distintas entidades financieras.

Dentro del panorama castellano-manchego las cajas de ahorros siguen teniendo un papel predominante, tanto en número de oficinas como en volumen de recursos gestionados. Así, estas enti-

## Las cajas de ahorros concedieron el 51,8% de los créditos en 2000

La inversión crediticia se incrementó un 15,96%, hasta alcanzar 2,38 billones de pesetas, mientras que la captación de depósitos aumentó un 11,5%, situándose en 2,8 billones

dades concentraban el 51,8% de los créditos concedidos en 2000, con 1,23 billones de pesetas, frente a los 837.088 millones de pesetas prestados por los bancos o los 313.471 millones de las cooperativas de crédito.

Toledo es la provincia de la región donde el mapa de créditos está repartido de forma más igualitaria, con un 46% de los 779.186 millones de pesetas correspondiente a cajas, un 39% a bancos y el 15% a las Rurales.

Estas últimas tienen su mayor cuota de mercado en la provincia de Cuenca, donde el peso de la agricultura en la economía provincial sigue siendo muy importante. En total, estas entidades concedieron 49.583 millones de pesetas en 2000, lo que supone el 18,6% del conjunto de créditos contabilizados en eses territorio, que ascendió a 266.550 millones de pesetas.

La segunda provincia

de Castilla-La Mancha por volumen de créditos otorgados fue Ciudad Real, con 522.619 millones de pesetas, prácticamente el mismo importe contabilizado en Albacete, 515.630 millones de pesetas. En estas provincias el reparto financiero entre entidades presenta una disposición muy similar, con unas cuotas de mercado de casi el 51% para las cajas de ahorros, un 35% para los bancos y un 14% en el caso de las cooperativas.

“ ”  
Las cooperativas de crédito tienen un mayor peso en la provincia de Cuenca

Guadalajara presenta peculiaridades con respecto al resto de provincias castellano-manchegas desde el punto de vista financiero, ya que a pe-

sar de poseer un fuerte tejido empresarial industrial y tener un gran atractivo para las entidades financieras, la proximidad con la Comunidad de Madrid hace que una gran parte del negocio bancario que genera se traslade allí. Así, por ejemplo, la inversión cre-

CC.AA.	CRÉDITOS EN 2000			DEPÓSITOS EN 2000		
	2000	1999	INCR %	2000	1999	INCR %
ANDALUCÍA	67.250	57.120	17,7	52.877	47.140	12,1
ARAGÓN	14.644	12.580	16,4	15.717	14.411	9
ASTURIAS	10.444	9.243	12,9	11.073	10.536	5
BALEARES	13.452	10.945	22,9	10.410	9.127	14
CANARIAS	17.765	14.704	20,8	13.622	11.878	14,6
CANTABRIA	5.751	4.812	19,5	5.403	4.574	18,1
CASTILLA Y LEÓN	24.883	21.145	17,6	31.490	28.084	12,1
C-LA MANCHA	14.363	12.386	15,9	16.864	15.119	11,5
CATALUÑA	107.298	94.065	14	89.962	84.967	5,8
EXTREMADURA	7.765	6.679	16,2	8.642	7.926	9
GALICIA	21.988	19.186	14,6	25.393	23.368	8,6
LA RIOJA	3.858	3.166	21,8	3.609	3.134	15,1
MADRID	136.547	116.874	16,8	124.878	104.001	20
MURCIA	12.569	10.891	15,4	10.229	9.016	13,4
NAVARRA	7.913	6.744	17,3	9.338	8.641	16,4
PAÍS VASCO	35.257	30.068	17,2	38.9214	33.409	8
C. VALENCIANA	52.813	45.246	16,7	40.222	35.979	11,7
CEUTA	410	373	9,9	476	483	-1,4
MELILLA	369	341	8,2	432	449	-3,7
TOTAL NACIONAL	555.449	476.783	16,4	509.647	452.247	12,6

Datos en millones de euros  
Fuente: Banco de España

diticia en la provincia alcarreña se situó durante el pasado año en 305.818 millones de pesetas, es decir, apenas un 10% del total regional. Las cajas de ahorros concedieron 206.152 millones de pesetas, el 67,5%, mientras que la cuota de los bancos superaba el 29%. Las Rurales tienen una presencia testimonial, con tan sólo el 3% de los préstamos otorgados.

“ ”  
Los depósitos a plazo representan el 52% del total captados en la región

Depósitos

Dentro del pasivo, los depósitos siguen siendo los productos más utilizados por los castellano-manchegos a la hora de dedicar parte de sus ingresos al ahorro. El volu-

men de estos instrumentos se incrementó un 11,5% durante el pasado año, hasta alcanzar 2,8 billones de pesetas. Al igual que en el caso de los créditos, las cajas de ahorros concentran la mayor parte de estos, concretamente el 54,8%, habiendo captado en 2000 un billón y medio de pesetas. Los bancos con-

tabilizaban 762.381 millones de pesetas en depósitos y las cooperativas de crédito 512.303 millones.

Aunque en líneas generales la rentabilidad que ofrecen estos productos es muy baja con respecto a otros -como por ejemplo los fondos de in-

versión- la seguridad es mucho mayor y, por este motivo, dentro de los depósitos son los a plazo la principal modalidad contratada por los castellano-manchegos. En total, estos alcanzaban en 2000 un valor global de 1,45 billones de pesetas, frente a 902.478 millones de pesetas de los depósitos de ahorro y los 445.083 millones de los depósitos a la vista.

Toledo fue la provincia de Castilla-La Mancha donde se contabilizaba el mayor volumen de depósitos, 869.700 millones de pesetas. Después le siguen Ciudad Real, con 602.983 millones; Albacete, con 498.825 millones; Cuenca, con 466.879 y, finalmente Guadalajara, en la que se captaron 296.666 millones de pesetas en estos productos del pasivo.

Nº DE OFICINAS EN CASTILLA-LA MANCHA			
PROVINCIA	BANCOS	CAJAS	RURALES
ALBACETE	89	156	70
CIUDAD REAL	118	226	100
CUENCA	70	97	81
GUADALAJARA	56	131	23
TOLEDO	207	241	139
C-LM	540	851	413

# Mirador de la Bolsa

## ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Según informado el gobierno japonés, tras la revisión en el crecimiento del PIB entre octubre y diciembre de 2000, se aprecia una disminución en el crecimiento al pasar del dato publicado inicialmente en marzo del 0,8 por ciento al 0,7 por ciento en el cuarto trimestre de 2000, de modo que en términos interanuales cae del 2,8 por ciento al 2,2 por ciento, por la caída de la inversión y al aumento de las importaciones. El gasto en consumo privado, que supone el 60 por ciento del PIB, ha registrado un retroceso del 0,6 por ciento, tal y como se publicó originalmente. La inversión en capital, ha sido revisada del 6,8 al 6,7 por ciento. Así, la contribución de esta variable al crecimiento de la economía pasó de 1,05 a 1,04 por ciento. El saldo exterior también sufrió una revisión. Tanto las exportaciones como las importaciones se revisaron al alza, aunque éstas últimas en mayor medida. El deflactor del PIB permaneció sin cambios en -1,7 por ciento, lo que muestra la tendencia deflacionista de los precios.

La Comisión Europea ha rebajado cuatro dé-

cimas las previsiones de crecimiento económico para la zona del euro en 2001, de modo que la estimación de crecimiento para 2001 se sitúa en el 2,8 por ciento, como consecuencia del impacto de la ralentización económica en Estados Unidos. La inflación se mantendrá en los doce países de la eurozona por encima del 2 por ciento durante un período largo, según la Comisión Europea, la cual estima que será del 2,2 por ciento en ese conjunto de países en 2001, mientras que en los Quince alcanzará el 2,1 por ciento.



La Comisión mantiene que el crecimiento en España alcanzará el 3,2 por ciento, lo que coincide con las previsiones del Gobierno, y que el menor crecimiento se dará en Dinamarca (un 2,1 por ciento) y en Alemania, el país que crecerá menos de los de la eurozona, con sólo un 2,2 por ciento. Además el gobierno alemán ha admitido que su economía ha sufrido una notable desaceleración en los primeros meses del año, aunque insiste en que las actividades de la industria y del mercado exportador siguen siendo robustas. Los seis principales institutos de estudios económicos alemanes han revisado a la baja sus pronósticos y en vez del crecimiento del 2,7 por ciento previsto en su informe de otoño ya sólo cuentan con un incremento del 2,1 por ciento para este año. Según ha comunicado el departamento de comercio estadounidense, los pedidos de bienes duraderos a las fábricas aumentaron en marzo, por primera vez este año, un sorprendente 3,0 por ciento, frente al 0,5 por ciento previsto y frente al crecimiento negativo del 0,3 y 7,3 por ciento de febrero y enero.



**José Manuel Plaza**  
Analista independiente

### UMTS

La primera lectura sobre el retraso de la UMTS es positiva porque al menos hemos quitado un poco de incertidumbre sobre la regulación de este asunto en España. Todas las operadoras habían dicho que no iban a tener lista la tecnología en agosto. NTT Docomo ha retrasado el lanzamiento de la tercera generación en Japón, siendo la compañía más avanzada en este terreno. Era absurdo esperar que se empezara a dar servicio en agosto. Y la fecha de junio de 2002 también parece demasiado precipitada. Para que las compañías lancen el servicio de manera masiva y se empiece a notar en sus resultados habrá que esperar a mediados o finales de 2003, 2004 incluso. Es importante la decisión de no subastar las nuevas licencias de GSM.

### ANÁLISIS

La situación a corto plazo en Europa no es propicia para un recorte de tipos. Hemos tenido en los dos últimos días los datos de inflación del mes de abril en Alemania e Italia que han salido muy malos. En Alemania los datos parciales que se conocían ayer muestran que la inflación ha podido repuntar hasta

un 2,8-2,9 en el país que presenta el peor perfil de crecimiento. El Banco Central Europeo lo tiene muy difícil para justificar un recorte de tipos y los mercados lo están considerando así. La curva de tipos descuenta un recorte de tipos para el mes de junio. Se espera estabilidad de tipos en abril y mayo, y se "reza" para que mejore la inflación de

mayo que se publicará en junio. En caso contrario arrancaríamos el segundo semestre con tipos muy cercanos a los actuales. A corto plazo, al menos los dos próximos meses, vamos a vivir en un contexto de inestabilidad. Los niveles actuales son altos a corto plazo, más en las bolsas norteamericanas que en las europeas.

## Caja Guadalajara concede una línea de financiación a AJE

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

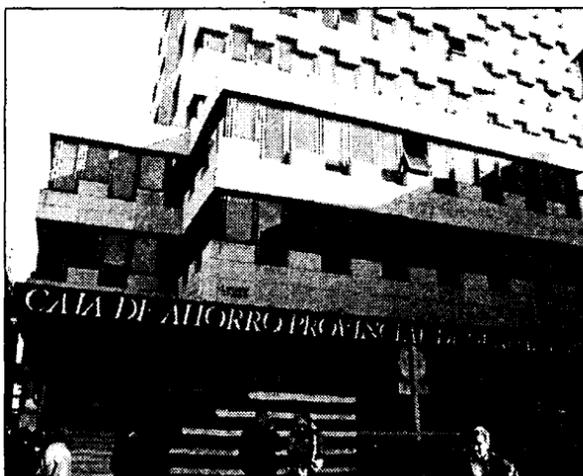
**La Asociación de Jóvenes Empresarios dispondrá este año de un préstamo de 1.000 millones a un interés bajo**

Caja de Guadalajara y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de esta provincia han firmado un convenio por el que la entidad financiera favorecerá a los integrantes de AJE con una línea de financiación con condiciones preferentes hasta mil millones de pesetas. Se trata de préstamos a un interés más bajo que favorecerá, según el presidente de la Caja, Jesús Ortega para animar al empresariado más joven de la provincia a emprender o mejorar ini-

ciativas privadas creadoras de empleo.

El convenio económico financiero contempla también la aprobación de un millón de pesetas por parte de la Caja para la puesta en marcha de

diversas actividades en la asociación, incluida la celebración del Congreso de Jóvenes Empresarios, que el pasado año iniciaba con éxito su andadura en esta provincia. Fue entonces, Ricardo Piniños quien ganó dicho ga-



La entidad alcarreña prevé renovar el convenio el próximo año.

lardón con su proyecto "Guadadeporte", dirigido a la promoción de actividades y eventos deportivos.

El presidente de AJE

en Guadalajara, Félix Abánades, destacó la importancia, tras la firma del acuerdo, de que una entidad financiera se implique en el desarrollo de

las empresas de nueva creación por parte de los jóvenes.

Según Abánades, el espíritu con el que se firma el convenio le hace más importante aún que a la hora de que un joven vaya a la entidad a solicitar un préstamo para poner en marcha una iniciativa, la Caja va a tener también en cuenta la viabilidad y formación del solicitante y no sólo las garantías que pueda aportar y los avales que, en muchos casos, los tiene que aportar los familiares. Es un convenio con vigencia para este año e intención de renovarlo anualmente.

### La Diputación busca un nuevo patrocinador para la UNED

La Diputación Provincial de Guadalajara se va a dirigir por escrito al presidente del Patronato del centro asociado de la UNED y alcalde de la capital, José María Bris, para solicitarle la convocatoria de una reunión "urgente" para tratar la problemática que puede generar en la universidad la decisión adoptada por Caja de Guadalajara de abandonar su participación económica en este organismo. Para el presidente de la Diputación Provincial, Jesús Alique, se trata de una decisión "política y personal" del máximo responsable de la entidad, Jesús Ortega, avalada y apoyada por el partido popular.

Si tienes de 5 a 15 años

# Vacaciones con la Caja 2001

## Granja- Escuela "Atalaya" de Alcaraz. (Albacete)

23 a 29 de Junio.  
100 plazas.  
20 al 26 de Agosto.  
100 plazas.  
6 a 12 años.

## "Naturamar" Actividades Náuticas y Naturaleza.

(antiguo Caravaning).  
Mar Menor.  
1 al 11 de Julio.  
100 plazas.  
11 al 21 de Julio.  
100 plazas.  
12 a 16 de años.

## Curso de inglés Pupil's. Centro de Idiomas "Mar Menor".

1 al 15 de Julio.  
50 plazas.  
16 al 30 de Agosto.  
100 plazas.  
11 a 14 años.

## Curso de inglés. Granja- Escuela "Orea" de Ciudad Real.

16 al 30 de Agosto.  
8 a 14 años.  
150 plazas.

## Curso de Refuerzo Escolar. "La Casita".

Casas de Juan Nuñez  
(Albacete).  
10 al 30 de Agosto.  
11 a 14 años.  
80 plazas.

800  
PLAZAS

**CCM**  
Obra Social  
y Cultural

Inscripciones en las oficinas de  
CCM antes del 19 de Mayo

Estos cursos están subvencionados por la Obra Social y Cultural de CCM

# 1 ALBACETE

## CONSTITUCIONES

### ARTES GRÁFICAS

**GRÁFICAS CAMPOLLANO Y MANIPULADOS DEL PAPEL**  
Domicilio: Polígono Industrial de Campollano, Avda. 3º (Albacete)

Capital social: 12.020,00 euros  
Objeto social: La composición de textos e imágenes, maquetación, diseño de documentos y campañas publicitarias, grabación de datos, filmación fotomecánica, pruebas de color, impresión, fabricación de sellos, plastificados, montajes de cartelería y encuadernación, todo ello en cualquier tipo de distintas modalidades.

### TEXTIL

#### KARAN TEXTIL

Domicilio: Avenida de Picasent, 4 (Villarrobledo)

Capital social: 4.000,00 euros  
Objeto social: La fabricación, confección, reparación y tratamiento de toda clase de prendas, así como el transporte, almacenamiento, comercialización y distribución de la misma, tanto al por mayor como al detall.

#### MACONTEX HELLÍN

Domicilio: Periodista Antonio Andújar, 7 - 3º (Hellín)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La fabricación, comercialización, distribución y transporte de todo tipo de géneros de punto, así como de cualquier producto textil, tanto al por mayor como al por menor; la compraventa y arrendamiento de todo tipo de maquinaria tanto textil como de cualquier otro tipo; la intermediación en la promoción.

### MADERA

#### PUERTAS BELMAR SL.

Domicilio: Canalejas, 85, 2º A (Tarazona de la Mancha)  
Capital social: 18.030,00 euros  
Objeto social: La carpintería, ebanistería, fabricación de puertas y todo tipo de muebles y sus complementos, así como el comercio de muebles al por menor.

### SEGUROS

#### MONTERO ZORRILLA

AGENCIA DE SEGUROS SL.  
Domicilio: C/ Mayor, 46 - 2ºB (Albacete)  
Capital social: 3.005,06 euros  
Objeto social: La producción de

seguros privados, entendiéndose por tal la actividad mercantil de promoción, mediación y asesoramiento preparatorio de la formalización de contratos de seguros privados, entre personas físicas o jurídicas y entidades aseguradoras legalmente establecidas.

### PIEDRA

#### GRANITOS Y MÁRMOLES ALBACETE SL.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle A, nº 37 (Albacete)

Capital social: 3.608,00 euros  
Objeto social: Compraventa de mármol, granito y similares y su instalación, así como la construcción, promoción y venta de todo tipo de edificaciones.

### AGRÍCOLA

#### VIÑEDOS Y EXPLOTACIONES

Domicilio: Demetrio Nalda, 7 3º A (Albacete)  
Capital social: 282.480,00 euros  
Objeto social: La promoción, construcción y rehabilitación de viviendas locales comerciales o industriales. Y el alquiler, enajenación y arrendamiento de bienes inmuebles.

#### EXPLOTACIONES AGROMARCO SL.

Domicilio: C/ Cura, 2 - 3º H (Albacete)  
Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La deshidratación de alfalfa y otros forrajes, comercio de los mismos y secadero de cereales. Compraventa y arrendamiento de solares, terrenos y toda clase de fincas urbanas y rústicas, pisos, locales y edificaciones de todo género. La promoción y construcción de viviendas de protección oficial o libres.

### COMERCIO

#### DISTRIBUCIONES REYOR SL.

Domicilio: C/ Sol, 29 (Hoya-Gonzalo)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El comercio de droguería, perfumería, cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles, productos de plástico, artículos de velas y ceras, productos de higiene y aseo personal, jabones y detergentes, brochas, rodillos y útiles de pintor, utensilios y materiales para las reparaciones en general.

### CONSTRUCCIÓN

EDIFICACIONES NUESTRA SEÑORA DE LA ENCARNACIÓN  
Domicilio: C/ Industrial, 19 (Tobarra)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: Promoción y construcción de viviendas, tanto las denominadas sociales u oficiales, como las de tipo libre, así como naves industriales y agrícolas, aparcamientos, sótanos y toda clase de construcciones; la contratación y construcción de toda clase de obras, tanto públicas como privadas, así como el arrendamiento.

### CONSTRUCCIONES

MARTÍNEZ Y MARCILLA  
Domicilio: Almería, 27, bajo A (Albacete)

Capital social: 3.606,00 euros  
Objeto social: La construcción, promoción y venta de todo tipo de viviendas, locales comerciales y cualquier tipo de edificación, su reparación y mantenimiento, por cuenta propia o ajena; y la explotación y enajenación, compra y arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles.

#### PIÑA PASCUAL

Domicilio: C/ Quevedo, 48 (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La construcción de un edificio destinado a viviendas, locales, garajes y trasteros, sobre un solar sito en la calle Cuchilleros, número 13 de Albacete, así como la venta a terceros de los departamentos que integren dicho edificio.

#### NAVARRETE Y RUMBO SL.

Domicilio: C/ Ramón Casas, 21, 1º B (Albacete)

Capital social: 3.020,00 euros  
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género.

### SERVICIOS

#### SERVISOURCING SL.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle F, 13 (Albacete)

Capital social: 3.200,00 euros  
Objeto social: La explotación y contratación del servicio de limpieza de toda clase de inmuebles, locales comerciales, industriales, naves, cabinas e instalaciones de cabinas y su mantenimiento. La prestación de servicios de mantenimiento de instalaciones de rótulos, banderolas, letreros luminosos y demás señalizaciones.

#### COHIMARVA MARTÍNEZ DE LA VARA SL.

Domicilio: Escritor Ben Nasit, 33

(Albacete)

Capital social: 212.400,00 euros  
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas a terceros, el transporte terrestre de las mercancías propias de la actividad, el transporte terrestre de mercancías a terceros, y la agricultura, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sean presupuesto o consecuencia del objeto social.

# 2 CIUDAD REAL

## CONSTITUCIONES

### MADERA

#### ARGÓN SILLERÍA SL.

Domicilio: Ctras. Calzada, 3 (Puertollano)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La fabricación y distribución de sillería, mobiliario y complementos para oficinas y hogar. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad. Las actividades reservadas por la Ley a profesionales con determinadas restricciones.

### SERVICIOS

#### ASESORÍA LÓPEZ HUERTAS

Domicilio: C/ Reina Sofía, 45 (Pedro Muñoz)

Capital social: 2.000.000 ptas.  
Objeto social: Asesoría fiscal y contable a las empresas. Dichas actividades se realizarán por profesionales con la debida titulación para ello. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto o mediante la titularidad de acciones o participaciones.

#### CENTRO DE FORMACIÓN SERVICIOS MÚLTIPLES

Domicilio: C/ Fray Andrés, 38 (Puertollano)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: Las actividades propias de los centros de formación de calderería, soldadura y aislamiento. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

#### CENFORADE SL.

Domicilio: C/ Carros, 58 (Villanueva de los Infantes)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La enseñanza de formación y perfeccionamiento profesional; asesoramiento en nuevas tecnologías y comercio,

distribución, instalación y venta de equipos y programas informáticos. Constituir y participar en sociedades de objeto análogo mediante la adquisición, por cualquier título de acciones y participaciones.

#### PEOPLE ENGLISH COLLEGE

Domicilio: C/ Calvario, 8 (Tomelloso)

Capital social: 510.000 ptas.  
Objeto social: La creación de academia, la enseñanza, elaboración y realización de cursos y clases de idiomas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

### COMERCIO

#### MORENO CANO ANGEL

Domicilio: C/ Antonio Castillo, 1 (Alcázar de San Juan)

Capital social: 3.012,00 euros  
Objeto social: Comercio al por menor de contenedores higiénicos y ambientadores. Servicios especializados de limpieza. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o mediante sus contratas con otras empresas y la venta y arrendamiento, excluido el financiero, de los solares.

#### HIJOS DE RODOLFO FUENTES

Domicilio: C/ Antonio Castillo, 1 (Alcázar de San Juan)

Capital social: 3.005,06 euros  
Objeto social: La venta al detalle de todos los productos que pueden ser vendidos en un supermercado de alimentación, droguería, perfumería y menaje del hogar. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de terceros.

#### HIJOS DE ENRIQUE FUENTES

Domicilio: C/ Lanzarote, 43 (Alcázar de San Juan)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La venta al detalle de todos los productos que pueden ser vendidos en un supermercado de alimentación, droguería, perfumería y menaje del hogar.

### INMOBILIARIA

#### ESTUDIOS URBANÍSTICOS

MANCHEGOS SIGLO XXI  
Domicilio: C/ Campo, 7 - 4º (Tomelloso)

Capital social: 10.000.000 ptas.  
Objeto social: La actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria. La intermediación y asesoramiento

en materia inmobiliaria, y elaboración de proyectos de ingeniería y arquitectura sobre bienes inmuebles. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija determinados requisitos.

bles y objetos de madera. La comercialización y distribución de equipamiento para el hogar. La impartición de cursos para el sector de madera y muebles así como la restauración de obras de carpintería del patrimonio nacional.

## CONSTRUCCIÓN

### CONSTRUCCIONES ADÁN PLAZA SL.

Domicilio: C/ Vía Crucis, 6, piso 5º, letra B (Puertollano)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La construcción de edificaciones y obras de todo tipo, tanto públicas como privadas. La adquisición de terrenos y solares, urbanizaciones, parcelaciones, uso y arrendamiento financiero. La compraventa de cualquier tipo de edificaciones, viviendas, locales y cocheras.

### PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES GARCÍA MUÑOZ Y SOBRINO

Domicilio: C/ Cuchillería, 7-1º B (Ciudad Real)

Capital social: 18.000,00 euros  
Objeto social: La promoción y construcción, tanto de viviendas de Protección Oficial como de renta libre. La contratación de obras con el Estado español, Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos. La actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

## COMUNICACIONES

### MATELEC TELEFONÍA Y COMUNICACIONES

Domicilio: Avenida Primero de Mayo, 29 (Puertollano)

Capital social: 3.016,00 euros  
Objeto social: La fabricación, venta, alquiler y explotación de máquinas expendedoras, explotación de máquinas infantiles. Telecomunicaciones, agencia de azafatas de promociones de ventas, tiendas de ropa, informática, electrodomésticos, compra y venta de vehículos nuevos y usados y joyería.

## 3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

## CONSTITUCIONES

### MUEBLES

#### PINO LARICIO S.L.

Domicilio: Camino del Cementerio, (Las Valeras)

Capital social: 24.040,48 euros.  
Objeto social: La fabricación de mue-

## TECNOLOGIA

### TIPAN FILM Y ENVASES INDUSTRIALES S.L.

Domicilio: Hernan Cortés, 20 (Motilla del Palancar)

Capital social: 138.200,00 euros.  
Objeto social: Lafabricación y venta de film, de materiales diversos, de una o varias etapas y tecnología para la aplicación de estos materiales.

### MATENA SISTEMAS DE ENVASE Y EMBALAJE S.L.

Domicilio: Hernan Cortés, 20 (Motilla del Palancar)

Capital social: 108.200,00 euros.  
Objeto social: La fabricación y venta de film, de materiales diversos, de una o varias etapas y tecnología para la aplicación de estos materiales.

## INDUSTRIA

### APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PLASTICOS AMARET S.L.

Domicilio: Hernan Cortés 20 (Motilla del Palancar)

Capital social: 108.200,00 euros.  
Objeto social: Fabricación y comercialización de materias recicladas y homologadas susceptibles de ser usadas como materia prima.

## HOSTELERIA

### MANDIOCA BAR-TERRAZA S.L.

Domicilio: Saturnino Fernández 8 (Tarancón)

Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: Hostelería y restauración; la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles y la explotación de locales de negocios dedicados a la hostelería, restaurante y servicios de catering.

### HOSTELERIA GRUPOS ARCAS

Domicilio: Carretera de Villarrobledo, km 150 (San Clemente)

Capital social: 1.630.000 ptas.  
Objeto social: La hostelería en general. La fabricación y comercialización al por mayor y menor de productos cármicos y embutidos.

## CONSTRUCCION

### CONSTRUCCIONES GREGORIO Y MARIO S.L.L.

Domicilio: Desafío, 21 (Mota del Cuervo)

Capital social: 800.000 ptas.  
Objeto social: Construcción, reparación y rehabilitación de toda clase de edificios, ejecución de obras públicas, promoción de viviendas, edificaciones industriales y solares.

## 4 GUADALAJARA

## CONSTITUCIONES

### INFORMÁTICA

#### INFORDIS MULTIMEDIA SL.

Domicilio: C/ Mulhacén, 1-1º A (Azuqueca de Henares)

Capital social: 550.405 ptas.  
Objeto social: Gestión de dominios y alquiler del espacio de página web; diseño de éstas y su modificación. Edición de soportes grabados. Composición musical. Servicios de publicidad. Servicio de intermediación, diseño y creación multimedia comercial al por menor de material y equipos informáticos.

#### BOREAL COMUNICACIONES

Domicilio: C/ Francisco Aritio, 158, Polígono Nudo Oeste (Guadalajara)

Capital social: 2.500.781 ptas.  
Objeto social: Desarrollo de aplicaciones informáticas, programación, reparación de ordenadores, de aparatos de fax, fotocopiadora y reprografía. La compra y venta al por mayor y al por menor de sistemas informáticos (hardware y software), de mobiliario, máquinas e instalaciones de oficina.

#### ALZADANET, SL.

Domicilio: C/ Pareja Serrada, 2 (Guadalajara)

Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: Desarrollo de aplicaciones informáticas, programación, reparación de ordenadores. La compra y venta al por mayor y al por menor de sistemas informáticos (hardware y software).

## INMOBILIARIA

#### ARROYO DE PAZ SL.

Domicilio: C/ Roncesvalles, 5-B (Guadalajara)

Capital Social: 500.156 ptas.  
Objeto social: La compra, venta, mediación, distribución y organización de terrenos y solares de todas clases, la realización, ejecución, contratación, promoción, división, compra, venta y arrendamiento de todo tipo de muebles, ya sean viviendas, locales, edificios, urbanizaciones, obras públicas y privadas.

## COMERCIO

#### EMILIO COBOS

Domicilio: C/ Mayor, 34 (Guadalajara)

Capital social: 1.996.632 ptas.  
Objeto social: Comercio al por menor de libros, periódicos y revistas. Comercio al por menor de material de oficina, papelería y obje-

tos de escritorio. Organización de actividades culturales relacionadas con la promoción del libro o la lectura.

#### P.L.C. 2001, S.L.

Domicilio: Urbanización Caraquiz, calle Roma, 138 (Uceda)

Capital social: 3.020,00 euros  
Objeto social: Comercialización, compraventa al por mayor y menor y ensamblaje de equipos electrónicos.

## CONSTRUCCIÓN

#### CONSTRUVEYLA

Domicilio: C/ Acacias, 26, 2º C (Azuqueca de Henares)

Capital social: 3.120,00 euros  
Objeto social: Ejecución de obras de construcción, albañilería y rehabilitación de todo tipo de inmuebles, su mantenimiento, conservación y reforma. Ejecución de proyectos de obras, reformas e interiorismo de inmuebles.

#### SERGARCA, SL.

Domicilio: Plaza de Moreno, 9-1º (Guadalajara)

Capital social: 3.600,00 euros  
Objeto social: Servicios administrativos a empresas y particulares. Organización administrativa de empresas en sus aspectos contable, financiero, seguros de empresa y personal. Compra, venta y alquiler de bienes urbanos y rústicos.

#### MENARA 2001, S.L.

Domicilio: C/ José Antonio Ochaita, número 41 (Guadalajara)

Capital social: 500.822 ptas.  
Objeto social: Locutorio. Actuar habitualmente en la negociación o formalización de operaciones típicas de actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta, con el carácter de agente de entidad de crédito, en las condiciones y con los requisitos establecidos en el artículo 22 del Real Decreto 124.

## AUTOMOCIÓN

#### NEMER MOTORS

Domicilio: C/ Ancha, 21 (Torrejón del Rey)

Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: Compra, importación, venta, distribución y exportación de todo tipo de motores eléctricos, bombas de agua y otros sistemas de impulsión de energía, así como todos los repuestos electromecánicos y los complementos. Compra, venta, distribución, comercialización y almacenaje de artículos relacionados con la ferretería.

## 5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

## CONSTITUCIONES

## CONSTRUCCION

#### INDUGESA SL

Domicilio: Avda. Juan Carlos I, número 11 5º A

(Talavera de la Reina)

Capital social: 36.288,00 euros.  
Objeto social: Construcción de obras y su explotación de instalaciones. Prestación de servicios y asistencia a otras empresas en la construcción. Transporte por carretera, organización de mercancías y postales nacionales. Excavaciones, aprovechamientos minerales. Promoción inmobiliaria. Comercio de maquinaria y material.

#### OBRAS Y CONSTRUCCIONES DIHEDIMA PROMOCIONES

Domicilio: C/ Hijos de Daniel Aguado, 4 (Yuncos)

Capital social: 61.000,00 euros.  
Objeto social: La promoción de terrenos, la urbanización, parcelación de terrenos con el fin de venderlos, además la compra o venta de edificaciones totales o parciales en nombre y por cuenta propia, construidas directamente o por medio de terceros, todo ello con el fin de venderlas. La construcción completa.

#### CONSTRUCCIONES RUBYCEL

Domicilio: C/ Tirso de Molina, 26 (Yébenes, Los)

Capital social: 6.010,00 euros.  
Objeto social: Adquisición, explotación y enajenación de terrenos, su urbanización y parcelación; uso, arrendamiento y venta de dichos edificios y otros; realización de operaciones inmobiliarias. Construcción de viviendas y operaciones con ello relacionadas, como adquisición de terrenos, su urbanización y parcelación.

## AUTOMOCIÓN

#### METRATIR MAT S.A.

Domicilio: Camino de Ciempozuelos, s/n (Seseña)

Capital social: 1.500.000 euros  
Objeto social: Preparación, reparación, almacenaje, alquiler y comercialización de vehículos. Transporte y distribución de mercancías peritadas por Ley. Actividades auxiliares y complementarias del transporte. Comercialización de bienes inmuebles, participaciones y valores mobiliarios excluidas actividades.

### ■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
**Paseo Castellana 162**  
**Planta 11 Despacho 21**  
**28046 Madrid**  
**Tel./Fax: 91 583.75.89**  
**Nombre:**  
**Pedro A. Morejón**  
**Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1**  
**45071 Toledo**  
**Tfno: 925 28 53 90**

### •Dinamarca

#### REF-1899/01

Fabricante danés con todos los derechos de patente sobre un nuevo y revolucionario tipo de portada de libros. La portada del libro está hecha de hojas de papel de tamaño único que se adaptan a todos los tamaños de libros, desde A4 y más pequeños, sin necesidad de tijeras o cinta. La hoja mide 34 cm x 50,5 cm. En la bolsa en la que viene la portada hay un sistema plegable impreso que asegura una adaptación al libro rápida y precisa. En la portada del libro se puede imprimir todo tipo de diseños para niños y adolescentes, etc. El producto ha sido probado durante un periodo de un año sin daños. Está completamente listo para entrar en el mercado. Ahora sólo necesitamos el / los socio(s) adecuado(s) y organización para lograr una gran introducción en el mercado.

REF-1393/00

Empresa danesa fabrica tanques de cocción al vacío 40/500 kg, sistemas de termolleno, desde calderas de cocción manuales hasta semiautomáticas, refrigeradores para productos líquidos (plátanos y sopas). Se requieren productos de acero inoxidable. La empresa produce máquinas industriales automáticas para tratamientos de calor con el subsiguiente enfriamiento de productos envasados al vacío mediante termolleno. Este método, que se conoce como el método de cocina del futuro, consiste en el tratamiento mediante calor de los alimentos, seguido por un enfriamiento automático. La empresa busca intermediarios y socios comerciales.

#### REF-1620/00

Empresa danesa está desarrollando una nueva gama de productos sin grasa, de alta calidad, sin conservación; busca nuevos distribuidores para su carne cortada de pavo, sin nervios.

#### REF-1628/00

Empresa danesa de sistemas de control y monitorización sobre PC. Esta empresa fue fundada con el propósito de ofrecer soluciones profesionales en monitorización, control y procesamiento de datos de todo tipo de plantas e instalaciones técnicas. Se solicita cooperación de empresas vendedoras de equipamiento técnico, que necesiten sistemas de monitorización y control. Incluso, podría tratarse

de empresas que vendan otro tipo de sistemas de control y monitorización para aplicaciones técnicas.

#### REF-1641/00

Mayorista danés de productos para la higiene oral y el cuidado de la salud. Busca distribuidores en todos los países europeos para sus dos líneas de productos: higiene oral y salud. Busca distribuidores que sean proveedores de dentistas, farmacias, droguerías, supermercados, gasolineras, etc. Los productos son: hilo dental empaquetado con un diseño especial para llevarlo a cualquier parte, hilo dental, vaporizadores para refrescar la boca. Además, ofrece una completa gama de productos para la salud.

#### REF-1670/00

Empresa danesa dedicada a la subasta de máquinas-herramienta en Internet. La estructura se basa en la cooperación con empresas independientes para la realización de diversas funciones dentro del negocio. Se solicita cooperación con representantes locales. Más información disponible bajo petición.

#### REF-1723/00

Empresa danesa fabrica un nuevo producto en Europa. Se trata de un sensor instantáneo para la carne y las aves de corral, que indica, mediante un intenso cambio de color, el estado de la carne o aves de corral. Es rápido,

sencillo y desechable, para no tener que estar adviniendo. Funciona con todo tipo de cortes, grosos y cocinados. Es un producto desechable diseñado para vigorizar sus compras durante todo el año. Se basa en un concepto que responde a las preocupaciones del consumidor relativas a la seguridad de la carne. El producto está ideado para su venta en hogares particulares, "catering", etc. El producto también puede comercializarse de forma exclusiva. La empresa busca distribuidores/representantes que mantengan estrechas relaciones con tiendas de una cadena, supermercados, tiendas de ultramarinos o empresas de "catering".

#### REF-1726/00

Representante y distribuidor danés de productos informáticos de seguridad busca nuevos productos. La empresa danesa está especializada en la importación/exportación y comercializa sistemas informáticos de seguridad y sistemas antirrobo, como cajas metálicas, sistemas de circuito, etc., sistemas de marcado antirrobo para ordenadores, etc. La empresa danesa de importación/exportación vende productos de seguridad en Dinamarca, pero en la actualidad busca nuevos productos que pertenezcan a la misma gama de productos o similares.

REF-1797/00

Nueva empresa danesa basada en un capital de 500.000 coronas danesas (aproximadamente 12,5 millones de pesetas), dedicada a la creación de páginas web para el sector financiero europeo. El producto, una página web inteligente, fue designada como periódico europeo de Internet, creado para realizar presentaciones editoriales y anuncios para ayudar a los consumidores a encontrar las diferentes empresas financieras y sus ofertas diarias. Además, el programa está diseñado con una función de auto-búsqueda inteligente, que ayuda a los clientes a encontrar la mejor oferta en un área específica.

#### REF-1911/01

Empresa danesa dedicada al desarrollo y fabricación de unidades electrónicas utilizadas para la automatización de fábricas. La empresa posee una amplia gama de unidades estándar que incluyen: convertidores de señal, monitores de proceso, reguladores, instrumentos de testado y sensores. La empresa también produce aparatos electrónicos para fabricantes de equipamiento original, hechos a medida. Busca cooperación comercial.

#### REF-1915/01

Fabricante danés, dedicado a la entrega de material para transportar y manejar material para la industria de procesamiento de alimentos y

otras industrias en general. Los productos cubren una gama de gran calidad, carritos duraderos junto con una gama de patines de transporte de mercancías pesadas para trasladar de forma segura maquinaria industrial pesada. Los productos están aprobados según las regulaciones de la UE, para su contacto con alimentos. Se trata de material anticorrosivo 100% de elevada calidad. El núcleo del programa de la compañía son las plataformas rodantes para cajas con capacidad de hasta 375 kg. Esta empresa danesa es proveedor líder de la industria alimentaria en Alemania y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector.

#### REF-2117/01

Empresa danesa dedicada a la importación y exportación de máquinas-herramienta, y posee un amplio stock de máquinas-herramienta de segunda mano. Busca acuerdos con productores de máquinas o plantas completas.

#### REF-2118/01

Empresa danesa especializada en distribución, fabricación y embalaje de productos farmacéuticos, vitaminas y productos naturales. La empresa ha pasado la aprobación y está registrada por la Agencia Danesa de Medicamentos como fabricante de especialidades farmacéuticas de acuerdo con las normas para la producción de medicamentos.

## NOTICIAS DEL ICEX

Dinamarca batió su récord exportador en el año 2000, con un crecimiento del 21,6% respecto a 1999, lo que representa un total de 564.000 millones de coronas (12,5 billones de pesetas). De esa cantidad, el 15% correspondió a bienes (8,9 billones de pesetas) y el 42% (3,7 billones de pesetas) a servicios. Dinamarca destinó el 65% de las exportaciones a países de la Unión Europea (UE), con un crecimiento del 15% respecto al ejercicio de 1999. Las ventas danesas al exterior se reparten entre nueve mercados por orden de importancia: la UE (65,4%), Europa Occidental (8,4%), Asia (8,1%), EE.UU (7,4%) y Europa Oriental y Central (5,2%). América Latina, África, Oriente Medio y Oceanía suponen cada uno menos del 2%, aunque en conjunto representan el 5,3%. Las buenas cifras conseguidas descansan, fundamentalmente, en los elevados precios del petróleo y el gas, muy favorables para Dinamarca en su carácter de exportador neto.

Según las cifras facilitadas por el Banco Central de Dinamarca, la deuda exterior del país escandinavo ha aumentado en 50.000 millones de coronas (1,11 billones de pesetas) durante el año 2000. A pesar de que la balanza comercial presenta un superávit de 25.000 millones de coronas (557.500 millones de pesetas), y de que la bolsa danesa ha crecido, la caída de los tipos de interés internacionales, la tendencia negativa de los mercados exteriores y las variaciones en el tipo de cambio han tenido un efecto importante en las cuentas danesas. Por otro lado, la deuda pública danesa ha sido 30.000 millones de coronas (669.000 millones de pesetas) menor de lo previsto hace un año por el Gobierno, según el Ministerio de Economía danés. En total, la deuda alcanzó el 47,4% del Producto Nacional Bruto (PNB), con un total de 620.000 millones de coronas (13,82 billones de pesetas), superando ampliamente los requisitos que al respecto impone la Unión Económica y Monetaria (UEM).

# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\* **Resolución de 30 de marzo de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de los Acuerdos, de fecha 27 de febrero de 2001, de la Comisión Paritaria del Convenio Colectivo Estatal para la Fabricación de Helados. BOE 19 de abril de 2001.

\* **Resolución de 27 de marzo de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la sentencia del Tribunal Supremo, de 4 de diciembre de 2000, pronunciada en el recurso de casación promovido en nombre de FSE-UGT, Dirección General de Trabajo y FESI-BAC-CGT, contra la sentencia de la Audiencia Nacional, de fecha 23 de junio de 1999, sobre impugnación de oficio del pacto colectivo alcanzado entre la empresa "Deustche Bank, S. A. E.", y la Sección Sindical Estatal de CC. OO. en dicha empresa. BOE 18 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

\* **Resolución de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales** por la que se anuncia concurso urgente para la contratación de la ejecución de las obras de restauración de la estructura artística del claustro antiguo del Monasterio de la Purísima Concepción de Nuestra Señora de las Madres Benedictinas "Las Benitas" en Toledo (121/01). BOE 19 de abril de 2001.

\* **Orden de 29 marzo 2001** por la que a propuesta de la Consejería de Educación

de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se nombran funcionarios de carrera de los Cuerpos de Profesores Técnicos de Formación Profesional, Profesores de Música y Artes Escénicas y Profesores de Artes Plásticas y Diseño, a los aspirantes seleccionados en los procedimientos selectivos convocados por Órdenes de 30 de noviembre de 1998. BOE 23 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\* **Resolución de 12 de marzo de 2001, de la Secretaría General de Medio Ambiente**, sobre la evaluación de impacto ambiental del proyecto de acondicionamiento del río Henares desde el término municipal de Humanes, hasta su desembocadura en el río Jarama (Guadalajara y Madrid), de la Confederación Hidrográfica del Tajo, a su paso por la ciudad de Guadalajara. BOE 18 de abril de 2001.

\* **Resolución de 20 de marzo de 2001, de la Secretaría General de Medio Ambiente**, sobre la evaluación de impacto ambiental del proyecto de encauzamiento del río en Barajas de Melo (Cuenca), promovido por el Ayuntamiento de Barajas de Melo. BOE 18 de abril de 2001.

\* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la licitación para la contratación de la Asistencia Técnica para el control y vigilancia de las obras de abastecimiento de agua a Torrijos, Fuensalida, La Puebla de Montalbán y su zona de influencia términos municipales varios (Toledo). BOE 20 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

\* **Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se publica la licitación para el suministro de lentes intraoculares, desechable para facoemulsificador, vitrectomía y viscolásticos, material para la realización de pruebas de colangiopancreatografía

(CPRE). BOE 18 de abril de 2001.

\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por el que se publica la adjudicación del concurso de suministros (procedimiento abierto) 1/2001. BOE 23 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

\* **Resolución de 5 de abril de 2001, de la Secretaría de Estado de Economía, de Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa**, por la que se modifican las Reglas de Funcionamiento del Mercado de Producción de Energía Eléctrica y se proroga la vigencia del Contrato de Adhesión a dichas Reglas. BOE 20 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

\* **Real Decreto 377/2001, de 6 de abril**, por el que se modifica el Real Decreto 1458/1986, de 6 de junio, de estructura orgánica del Instituto Nacional de Empleo. BOE 21 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DEL INTERIOR

\* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 17 de abril de 2001**, por la que se convoca concurso abierto para obra de regulación y centralización de la red semafórica de la ciudad de Cuenca. BOE 21 de abril de 2001.

## ■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

\* **Resolución del Ayuntamiento de Toledo** por la que se adjudica el procedimiento negociado con publicidad para la contratación de una operación de crédito por importe de 986.000.000 de pesetas (5.925.979,34 euros). BOE 21 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* **Real Decreto 380/2001, de 6 de abril**, por el que se modifica el apartado 4 del artículo 9 del Real Decreto 237/2000, de 18 de febrero, por el que se establecen las especificaciones técnicas que deben cumplir los vehículos especiales para el transporte terrestre de productos alimentarios a temperatura regulada y los procedimientos para el control de conformidad con las especificaciones. BOE 23 de abril de 2001.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\* **Medio Ambiente. Resolución de 28 de marzo de 2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera de arenas feldespáticas Geriza I, cuyo Promotor es Minera Geriza, S.L., en el término municipal de Velada (Toledo). D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

\* **Sanciones. Resolución de 28 de marzo de 2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete**, por la que se ordena la publicación de la resolución del procedimiento sancionador de residuos nº 36/2000 contra Desguace Los Chichos. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* **Sanciones. Resolución de 5 de abril de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se procede a la publicación de expedientes en materia de transportes. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

\* **Transportes. Resolución de 3 de abril de 2001, de la Dirección General de Carreteras y Transportes**, por la que se convoca información pública sobre modificación de itinerario de la concesión del servicio de transporte público regular de viajeros de uso permanente entre Villanueva de la Torre-Guadalajara (V-2717). D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

\* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 17 de abril de 2001**, por el que se declara la urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por la expropiación incoada por la Diputación Provincial de Ciudad Real, para la ejecución de las obras de rectificación del trazado en el P.K. 11.000 de la Carretera CR-5042 de Viso del Marqués a San Lorenzo de Calatrava. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

\* **Colegios Profesionales. Resolución de 9 de abril de 2001, de la Secretaría General de Administraciones Públicas**, por la que se da publicidad a los Estatutos del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ciudad Real. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

\* **Resolución de 9 de abril de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se hace pública la adjudicación del concurso convocado para la construcción de centro de enseñanza secundaria de 12+4 unidades en Iniesta (Cuenca). D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

\* **Resolución de 10 de abril de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento restringido, para redacción de proyecto básico y de ejecución, redacción de estudio de seguridad y salud, y dirección facultativa de grado superior, para las obras de construcción de C.P. de 6+12 unidades en el UP 7. en Guadalajara. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

\* **Resolución de 30 de marzo de 2001, de la Consejería de Sanidad**, por la que se anuncia la licitación al concurso público convocado para la prestación del servicio de transporte sa-

nitario aéreo. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

\* **Resolución de 10 de abril de 2001, de la Dirección General de Planificación, Ordenación y Coordinación**, por la que se acuerda publicar la relación de admitidos y no admitidos en el concurso público convocado para el otorgamiento de las autorizaciones de creación e instalación de oficinas de farmacia convocado mediante resolución de 30 de enero de 2001. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

\* **Resolución de 6 de abril de 2001, de la Delegación Provincial de Sanidad de Ciudad Real** por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, de las obras de remodelación en las plantas 1ª y 2ª del edificio de la Delegación Provincial de Sanidad de Ciudad Real. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ CONSEJO CONSULTIVO DE CASTILLA-LA MANCHA

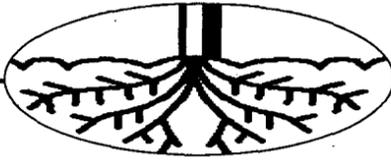
\* **Anuncio de 11 de abril de 2001**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso del expediente LI-CC-01-01 sobre Limpieza del edificio sito en C/ Núñez de Arce, nº 12, -Casa de la Moneda-, en Toledo, en la Sede Consejo Consultivo de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ AYUNTAMIENTO DE ALIAGUILLA

\* **Anuncio de 5 de abril de 2001**, sobre Modificación Puntual del Plan General de Ordenación Urbana de Aliaguilla, Provincia de Cuenca. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\* **Premios. Orden de 29 de marzo de 2001, de la Consejería de Industria y Trabajo** relativa a la concesión de los premios del XIV Concurso Regional de Diseño Aplicado a la Artesanía de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 20 de abril de 2001.



La noche del 21 al 22 de abril las bajas temperaturas a La Mancha

## Las pérdidas por las heladas, en fase de valoración

En una primera aproximación, Agroseguro estima que en Ciudad Real 15.000 parcelas se han visto perjudicadas y en Albacete, 5.000

REDACCION/A.I.M.  
C-LM

La helada que tuvo lugar en la madrugada del 21 al 22 de abril ha provocado daños en los cultivos de la zona de la Mancha, especialmente en el viñedo, según hacía constar Asaja en pasados días a través de una nota de prensa.

Para esta asociación las pérdidas pueden oscilar, según los partes de siniestro que están recibiendo entre el 20 y el 90 % del cultivo.

Por su parte, Agroseguro está empezando a valorar los daños y según el responsable de la zona de Ciudad Real y Albacete, Miguel Agurruza, entre ambas provincias el número de parcelas afectadas calculan que puede estar en torno a las 20.000, de las que 15.000 pertenecen a Ciudad Real y 5.000 a Albacete.

Los términos municipales afectados por esta helada en Ciudad Real son Valdepeñas, La Solana, Argamasilla, Socuéllamos y Tomelloso. En Albacete, las zonas más afectadas están



El viñedo ha sido uno de los cultivos más afectados, junto con cereales y frutales.

en Minaya, Ossa y Munera además de la comarca de la Manchuela.

Todavía es pronto para establecer un volumen de pérdidas, hasta que no se conozca como ha afectado a los brotes esta helada. En este sentido, Agurruza quiso tranquilizar a los agricultores de estas dos provincias señalando que a partir del 30 de abril realizarán las primeras evaluaciones que durarán hasta el 20 ó 25 de mayo. Posterior-

mente, hacia finales de agosto se realizará la segunda evaluación para ver la evolución de los cultivos.

Además de los viñedos también se han visto afectados cultivos de cereales en floración, remolacha, cebolla, almendros y otros frutales.

En el caso de los frutales, parece ser que de momento en Albacete, que es la zona donde más cultivos de este tipo hay, no ha habido declaración de sini-

stros en este sentido. En cuanto a los cereales si el agricultor no tiene concertado el seguro integral del cereal, lo más habitual es que solo el seguro solo cubra el predisco y el incendio.

En las provincias de Toledo y Cuenca los municipios más afectados, según Asaja, serían Consuegra y Miguel Esteban, respecto a la primera provincia, y la Alberca, Las Pedroñeras e Iniesta, en la segunda.

## Todolivo apuesta por la tecnología punta en recolección

Se trata de un sistema automático para la recogida de aceitunas

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

La empresa cordobesa Todolivo ha presentado un novedoso y económico sistema de recolección de aceitunas que pretende conseguir que la tecnología punta llegue también a los agricultores y a la industria agroalimentaria. Los responsables de Todolivo califican el producto que presentan como una "ruptura tecnológica en el sector". La maquinaria de este nuevo aparato es bastante similar a la que presentan las habituales máquinas vendimiadoras y el sistema nació de la experiencia de un agricultor catalán que hace 10 años experimentó la recolección de su producción de olivos con una máquina vendimiadora.

Los beneficios del sistema son, según Todolivo, la comodidad, la rapidez, la economía y el aprovechamiento mayor del fruto de los árboles; pero todo tiene dificultades y en este caso el problema es que las plantas del olivo deben acondicionarse a través de una poda completamente distinta a la que actualmente existe en los campos de olivos de la mayoría de España, lo que supondría replantar los olivos para po-

der utilizar a posteriori este nuevo método. Para aplicar este sistema lo primero es poder de una forma totalmente distinta dejando una especie de seto que crece a unos tres metros, con un solo tronco. Esto proporciona un crecimiento rápido a la planta ya que en el tercer año el volumen de producción puede cifrarse en los 10.000 kilos por hectrea cultivada, una producción que con el sistema tradicional no se consigue hasta los 8 o 10 años de plantación. También cambia la variedad del olivo puesto que se utiliza el olivo arbequina, varietal de origen sirio y menos vigoroso que el común. En cuanto al tipo de aceite que se produce, es más afrutado y equilibrado aunque pierde en estabilidad por lo que se tiende a mezclar con otro tipo de variedades. El coste de la puesta en marcha de este sistema de producción se cifra en las 700.000 pesetas por hectrea que sumadas a los costes de mantenimiento de plantación y la instalación del sistema de riego suponen una cifra global de 1,3 millones de pesetas.

Según Todolivo el coste es fácil de recuperar si se tiene en cuenta los importantes beneficios que se consiguen.

DAVID GARCIA  
Albacete

La subdelegada del Gobierno en Albacete, Encarnación Naharro, comunicó esta semana que a lo largo de la misma se iniciará el reparto de las 113 toneladas de alimentos correspondientes al Plan 2001 del Ministerio de Agricultura, para su distribución gratuita entre las personas más necesitadas.

Los alimentos proceden de las existencias de intervención que el FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) envía a las provin-

## Distribuirán 113 toneladas de alimentos procedentes del Fega

El silo del Fondo Español de Garantía Agraria de Albacete ha comenzado a recibir cereal ofertado a la intervención

cias, de acuerdo con un convenio firmado con Cruz Roja, entidad encargada de llevar a cabo el reparto entre los colectivos de personas más necesitadas. La Comisión constituida a tal efecto será quien realice la distribución concreta de estos productos. El envío de ali-

mentos se realiza en dos fases. La primera que ahora finaliza, supone la llegada de 55,5 toneladas, consistentes en arroz, arroz con leche, arroz con pollo y verduras, arroz inflado y vaporizado, galletas, leche, natillas, pasta y queso, de diferentes empresas. La segun-

da fase se completará con la recepción de otras 55,8 toneladas.

El año pasado la distribución afectó a un total de 3.342 familias, a través de 43 centros beneficios, como hogares tutelados, residencias de ancianos, comunidades, asociaciones o centros de la

Cruz Roja.

Por otra parte, la subdelegada aprovechó su visita a estas instalaciones para anunciar que a lo largo de estos días se efectuará también una importante subasta de material distribuido en 19 lotes.

Mientras tanto, el directo

provincial de Agricultura, Federico Pozuelo, informó que el Silo ha comenzado a recibir cereal ofertado a la intervención, cuyo plazo finaliza el 30 de este mes, por los agricultores y operadores.

Pozuelo señaló que el silo de Albacete ha tenido poca actividad este año pasado en comparación con otros años en los que se llegó a contabilizar hasta 35.000 toneladas de cereal. No obstante, durante la semana pasada se llegaron a almacenar hasta 500 toneladas de cereales procedentes

MÓNICA MORENO  
C-LM

La Lonja Agropecuaria de la provincia de Toledo cumplió el pasado dos de marzo de 2001 un año en funcionamiento, periodo de tiempo que le ha servido para consolidarse dentro de las lonjas de Castilla-La Mancha, siendo estas, Cuenca, Albacete y Ciudad Real. Asimismo ha conseguido que los precios que se establecen en cada una de las mesas sean referencia no sólo para productores y compradores de la provincia sino de otras comunidades autónomas como Extremadura y Andalucía, e incluso países como Estados Unidos y Suecia también consultan los precios, a través de Internet.

La Lonja de Toledo se compone de tres mesas, huevos, cereales y vino, y según el presidente de la lonja, Francisco García, se está estudiando la posibilidad de que se cree la mesa del aceite, "aunque en este caso para que se forme tiene que haber un acuerdo total entre la Administración Regional, en este caso la Consejería de Agricultura, y las cooperativas, fundamentalmente".

El balance que hace García de la Lonja en este primer año en funcionamiento es muy positivo, "pues se ha evidenciado un interés enorme por parte de los sectores interesados que realizan un seguimiento de los precios muy exhaustivo, tanto a nivel del contestador telefónico como de Internet. Los precios de la lonja son orientativos pero de gran ayuda para regularizar el sector". Asimismo Francisco García ha calificado este año de "gran éxito", porque no se han suspendido ni una sola mesa en este periodo.

“ ”  
**En la mesa  
avícola intentan  
acogerse en su  
cotización a la  
realidad del  
mercado**

Según su presidente, Francisco García, han conseguido consolidarse dentro de las lonjas de la región

## La Lonja de Toledo pretende crear la mesa del aceite de oliva

En su primer año en funcionamiento esta asociación agropecuaria ha conseguido que los precios sean referencia para toda la provincia

El objetivo que se han marcado desde esta asociación sin ánimo de lucro es seguir perfeccionando el servicio que dan a los productores y compradores de las mesas representadas.

En cada una de las sesiones que celebran las mesas se les ofrece información con precios de referencia de las mesas de su mismo sector que se celebran en las distintas lonjas agropecuarias de España e internacionales. Estableciendo una comparación entre los precios de cada una de las mesas del país y con el mismo producto de referencia se observa que en el caso de los cereales y en el vino hay cierta similitud entre las mesas toledanas y el resto, con un porcentaje de variación muy



A la izquierda un momento de la celebración de la mesa de cereales y a la derecha la reunión de la mesa avícola.



bajo.

En el caso de la mesa avícola, no existe esta similitud, pues los precios de la mesa de Toledo son unos de los más bajos de España, en las distintas clases de huevos. Así por ejemplo, en la mesa celebrada el día 6 de abril de 2001, la clase L en Madrid se cotizó a 195, en la del Ebro a 167 y en la de Toledo a 126. "La diferencia entre las mesas, sobre todo en la avícola, es que por ejemplo en Madrid se va más al minorista y en Toledo intentamos acoger-

nos a la realidad del mercado, esa es la razón de la diferencia de precios", comenta Francisco García.

Otra de las actuaciones de la Lonja es que las reuniones de los distintos meses no sólo se han celebrado en la sede social de la Lonja, sino que se han trasladado a ferias provinciales, como Fiaga de Talavera y Ferinort en Fuensalida, contribuyendo de esta forma a dar una mayor divulgación de la Lonja por la geografía toledana. Además destaca la reu-

**Más de 2.300 visitas a la página web de la Lonja**

Entre el 24 de marzo de 2000 y el 6 de abril de 2001 la página web de la Lonja Agropecuaria de Toledo ha recibido más de 2300 visitas, una media de 23 visualizaciones por página. Los días de mayor visita de la página son los viernes, coincidiendo con la celebración de la mesa avícola, que es una de las que más consultas recibe. El 48% de estas consultas proceden de España, el 0,9% de Estados Unidos y el resto de países "desconocidos". Las consultas las realizan empresarios, productores y agricultores e incluso particulares interesados en la cotización de los diferentes sectores.

nión de la Mesa Avícola, celebrada el pasado 9 de noviembre en el Palacio de Congresos de la Fira

de Barcelona, coincidiendo con la celebración de Salón Internacional de la Avicultura y Ganadería

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Cuenca quiere que se elimine la prohibición de pastorear el rastrojo del girasol, de los requisitos para que los agricultores puedan acogerse a las ayudas establecidas en el programa agroambiental de este cultivo, ya que considera que esta norma no tiene ningún sentido en un momento en el que se está hablando de extensificar las explotaciones ganaderas.

Con este fin, la organización agraria conguense ha remitido una carta al minis-

## UPA quiere que se elimine la prohibición de pastorear el rastrojo de girasol

En una carta de la organización al ministro de Agricultura explica el grave perjuicio que esta medida supone para los ganaderos

tro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, en la que pone en su conocimiento el malestar que existe entre los agricultores de Castilla-La Mancha en relación a esta prohibición, que se establece en el Real Decreto 4/2001 de 12 de enero, que recoge las condiciones para poder acogerse a las ayudas agroambientales

del girasol, recordaba UPA de Cuenca.

Concretamente, en dicho Real Decreto se especifica textualmente que para poder acceder a estas ayudas será preciso "mantener el suelo sin pastorear el rastrojo de girasol", así como "mantener en el suelo el rastrojo del cereal precedente o realizar

un pastoreo controlado", a lo que en ambos deberá seguir su enterramiento.

En la carta que ha remitido al titular del MAPA, UPA de Cuenca explica el grave perjuicio que a su juicio supone esta medida para los ganaderos, por lo que le solicitan que la prohibición sea anulada en

primera instancia por el Ministerio, con el fin de que posteriormente pueda hacerlo a su vez la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

La anulación de la prohibición es de suma importancia para los ganaderos de la región, ya que el hecho de que no puedan pastorear el

rastrojo debido a esta circunstancia puede suponer un aumento considerable en los gastos que tienen que soportar y por lo tanto una nueva pérdida de renta a añadir a su ya maltrecha economía, advierte la organización agraria conguense.

Además, entiende que la medida esta medida está totalmente injustificada en las actuales circunstancias, ya que no es lógico que se mantenga la prohibición en un momento en el que se está hablando tanto sobre la conveniencia de extensificar las explotaciones ganaderas.

Los animales se electrocutan con frecuencia y sufren los tiros de cazadores

## El Centro de Fauna Salvaje recuperó más de 80 animales

ALICIA SÁNCHEZ  
Albacete

El Centro de Recuperación de Fauna Salvaje de Albacete, cuyo presupuesto ascendió en el año 2000 a cerca de los 15 millones de pesetas, recuperó el pasado año entre 70 y 100 animales, que en Castilla-La Mancha están protegidos desde 1.975 como el águila imperial, el buitre negro o el águila perdicera, así como otras especies más comunes en el territorio de Castilla-La Mancha como son las rapaces, tanto diurnas como nocturnas.

El director del Centro, ubicado en Albacete, Carlos Cano, afirmaba a *Economía y Empresas* que "las necesidades del centro, tras ampliar sus actuaciones al ámbito de la concienciación medioambiental en la sociedad, requieren de un mayor esfuerzo presupuestario, aunque en este sentido, dependemos totalmente de lo que se apruebe en la Consejería de Agricultura,

*El director del Centro de Albacete ve necesario que el presupuesto supere los 15 millones en 2001*

de la que el Centro es dependiente".

Todas las actividades de recuperación de animales heridos, así como del mantenimiento de los que posee el Centro, se desarrollan bajo los esfuerzos del equipo multidisciplinar de los centros y veterinarios de la Junta de Comunidades, dedicados a la protección de la fauna y el medio ambiente, entre ellos, el Centro de Especies Protegidas "El Ardal" de Cuenca, el de Rapaces de Ciudad Real o el de Rapaces Ibéricas de Toledo.

Entre las actividades desarrolladas en el año 2000, destacan las jornadas didácticas llevadas a cabo en distintos colegios de la comunidad, con sueltas controladas de estas especies protegidas, así como la que tuvo lugar recientemente el Día Mundial del Árbol. En esta línea, el cen-



Las rapaces conforman el 80% de los animales del Centro.

tro cuenta con un aula de naturaleza (al descubierto) y un centro de interpretación, con medios audiovisuales sobre los animales salvajes de Castilla-La Mancha. El presente año se pretende construir un auditorio cubierto para llevar a cabo las actuaciones de concienciación medioambiental.

En la misma línea que la Sociedad Española de Ornitología, el Centro de Fauna Salvaje de Albacete, está orientando sus esfuerzos en los últimos años a la extensión del compromiso

en la sociedad para conservar las especies protegidas y el medio ambiente de Castilla-La Mancha.

El 80% de las especies que llegan al centro, son rapaces diurnas y nocturnas, garzas, reptiles, erizos, gatos monteses etc.

Entre los principales accidentes por los que estos animales protegidos llegan malheridos al centro destacan los desnides, producidos bien por causas naturales o por las malas acciones del hombre, tiros por armas de fuego, electrocuciones en cables de la luz, etc.



Cogama asegura que los enterramientos cumplen las normas.

## La Junta realiza 2.097 test a bovinos y 71 en ovinos

*El sector caprino y ovino continuará enterrando los cadáveres en las granjas*

A.S./ REDACCIÓN

C-LM  
El sector ganadero de ovino y caprino ha mantenido recientemente una reunión con técnicos de la Consejería de Agricultura para abordar la retirada de los cadáveres de estos animales en las explotaciones ganaderas. Hasta el momento, el sector afectado continuará enterrando en sus explotaciones, "bajo unas normas mínimas de control medioambiental" los cadáveres de ovino y caprino, según informaba el presidente de la Cooperativa Ganadera Manchega (Cogama), Juan de Dios Izquierdo.

No obstante, según se ha desprendido de la reciente reunión mantenida en la Consejería, los esfuerzos de la Administración regional se dirigen a que "Mancomunidades y Ayuntamientos habiliten quemaderos aptos para la retirada de estos cadáveres", según Juan de Dios.

Respecto al control de estos animales que se establece en el Real Decreto 1911/2000 de 24 de Noviembre sobre la eliminación de determinados órganos y tejidos (Materiales Específicos de Riesgo, MER) de los animales de la especie

bovina, ovina y caprina, en Castilla-La Mancha se deben realizar al año 216 muestras de estos animales muertos. Según fuentes de la Administración regional, los centros habilitados para ello, han realizado en los cuatro primeros meses del año 71 test prionic en el sector ovino y caprino. En Castilla-La Mancha mueren al día una media de 500 ovejas y cabras.

Respecto al sector vacuno, los controles han sido aún más sobresalientes. Así, según daba a conocer la Consejería de Agricultura, hasta la pasada semana se han analizado 2.097 test, de los que todos han dado resultados negativos sobre le EEB.

Los test prionic se realizan obligatoriamente, según determina la legislación, a los bovinos mayores de 30 meses que se dirijan al consumo alimentario; a los mayores de 20 meses nacidos en países de riesgo (Francia, Irlanda, Suiza y Portugal); y en los sacrificios de urgencia. Además, y en cumplimiento con los acuerdos suscritos con el Ministerio de Agricultura, se realizarán en Castilla-La Mancha 218 pruebas aleatorias en el año 2001.

“ ”  
**Uno de los objetivos del centro es intensificar el respeto y cuidado de estos animales por la sociedad**

“ ”  
**Desde Albacete se llevan a cabo actividades didácticas en colegios sobre la fauna de la región**

“ ”  
**Agricultura sigue estudiando fórmulas para incinerar el ganado ovino**

## El Gobierno regional afirma que el consumo de vacuno se recupera

REDACCIÓN  
C-LM

Desde el Gobierno regional, se ha valorado positivamente los primeros indicios de recuperación del consumo de la carne de vacuno, tal y como afirmaron los consejeros de Agricultura y Sanidad, Alejandro Alonso y Fernando Lamata, respectivamente.

En aras de continuar en

*La Comisión de Calidad y Seguridad, recién creada, velará por el control en esta región*

esta línea ascendente de la recuperación del consumo de carne de vacuno, el Gobierno regional ha creado la Comisión de Calidad y Seguridad Alimentaria.

Será el vicepresidente de Gobierno, José María Barreda, el encargado de presidirla. Barreda ha

señalado que la situación más importante que ha provocado la denominada crisis de las vacas locas es que "la seguridad y la calidad de los alimentos cambiará sustancialmente a raíz de este problema porque existe una mayor exigencia de los consumidores

al sector de producción de vacuno".

Además, José María Barreda puso de manifiesto que en Castilla-La Mancha se está efectuando un trabajo "muy meritorio" de información a los consumidores y a todos los sectores implicados.

Según una encuesta que han realizado las Cámaras de Comercio de la región

## El 65% de los comercios tiene ya la doble denominación de precios

MÓNICA MORENO  
Toledo

La Consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, ha manifestado su satisfacción por la buena marcha de las actuaciones previstas en el Plan Regional de Transición al Euro, que está desarrollando la Junta de Comunidades a lo largo de este año. Araujo se basó en una encuesta que ha elaborado las Cámaras de Comercio de la Región sobre la situación de la región respecto al euro.

En este sentido, según refleja la encuesta, el 70% de los comerciantes de Castilla-La Mancha considera que el euro tiene

más ventajas que inconvenientes; el 62% conoce los billetes y monedas; el 71% se considera informado acerca de los efectos de la nueva moneda; el 65% tiene ya en sus precios la doble denominación y el 57% de los comerciantes considera que los medios de comunicación son un canal adecuado para prepararse a la nueva moneda a partir del 1 de enero de 2002.

A este respecto, Araujo que presidió la reunión de la

*La Consejera de Economía se mostró satisfecha por la buena marcha de las actuaciones previstas en el Plan Regional de Transición al Euro*

Comisión Regional para la implantación del Euro, hizo especial mención a los buenos resultados obtenidos, en el primer trimestre del año, a los buenos resultados obtenidos con las jornadas "El euro para periodistas", que han tenido lugar en las cinco capitales de provincia.

Además, la Consejera destacó como un avance significativo la firma del acuerdo de colaboración con el Banco de España para la realización de acciones de información a los ciudadanos en

el que se encuadra la distribución de material informativo a colectivos especialmente vulnerables como tercera edad, centros educativos, oficinas de turismo y municipios de menos de 5.000 habitantes.

La Comisión Regional para la implantación del Euro estableció las actuaciones que se van a realizar en el segundo trimestre de 2001, de cara a formar a la Administración y a la sociedad en general sobre el euro.



En la imagen, un momento de la reunión de la Comisión Regional para la implantación del Euro.

Entre las actividades previstas Araujo destacó la redenominación del capital de las empresas públicas de Castilla-La Mancha en euros, los cursos de formación dirigidos al personal de la Junta de Comunidades y a funcionarios de la Administración Local de poblaciones menores de 5.000 habitantes. "Para esta actividad vamos a realizar unas jornadas en los pequeños municipios de la región, de tal manera, que también reciban la in-

formación necesaria para afrontar el euro de la mejor manera", comentó Araujo.

También va a haber una exposición itinerante en 24 municipios, una miniexposición en 9 municipios y el euromóvil que recorrerá 34 localidades de Castilla-La Mancha.

La Consejera de Economía recordó que la Dirección General de Consumo ha establecido una orden de convocatoria de subvenciones para conve-

nios de colaboración con empresas, al que va a destinar 48.000 euros, y por el que espera llevar a cabo 250 acciones formativas.

Asimismo la citada Dirección está trabajando en una encuesta sobre el grado de conocimiento de la sociedad en general y en función de los resultados a primeros de mayo se verán las acciones a tomar desde la Comisión Regional para la implantación del Euro.

**El 15 de septiembre el euro estará más cerca para los españoles**

REDACCIÓN  
C-LM

A partir del 15 de septiembre de este año el euro estará más cerca de todos los españoles, de acuerdo con las recomendaciones de la Comisión Europea, que pide el adelanto de las operaciones que ya puedan realizarse en euros.

Con este objetivo, el Ministerio de Economía está firmando distintos acuerdos con sectores y empresas, que permitan anticipar en lo posible el uso escritural del euro durante 2001. De esta forma el cambio de moneda se realizará de forma progresiva y escalonada, lo que propiciará que todos los ciudadanos se encuentren preparados para la utilización física de la nueva moneda a partir del 1 de enero de 2002, fecha de su puesta en circulación.

El primero de estos acuerdos de intenciones ha sido firmado por Ministerio de Economía con el Banco de España, la Asociación de Banca (AEB), la Confederación de Cajas de Ahorro (CECA) y la Unión de Cooperativas de Crédito (UNCC) para agilizar las operaciones en euros.

REDACCIÓN  
C-LM

A partir del día 3 de mayo, Loterías y Apuestas del Estado, que participa en el plan de colaboración de la campaña de introducción del Euro junto al Banco de España, va a lanzar una serie monográfica de 15 sorteos dedicados a las monedas y billetes que circularán en España a partir del 1 de enero de 2002.

Otra de las colaboraciones consiste en la difusión de cartelas y trípticos a través de los más de 12.000

puntos de venta de que dispone Loterías y Apuestas del Estado.

Por otra parte el primer sorteo que la Lotería Nacional celebrará en Euros, será el Sorteo de El Niño de 2002, siendo el último que se celebrará en pesetas el de 27 de diciembre de 2001.

El precio hasta el 31 de diciembre de 2001 será fijado en pesetas con su equivalencia en euros como, de hecho, ya se viene incluyendo en los décimos de lotería desde el sorteo 33/99 de fecha 24 de abril de 1999.

En esta nueva etapa,

cuando las razones comerciales y de estrategia lo aconsejen, se podría abordar el cambio de precio por otro que facilite el intercambio de moneda en las Administraciones, tanto a efectos de ventas de décimos como de pagos de premios,

en concreto ello podría consistir en el redondeo al euro, es decir 3 en vez de 3,01, 6 en vez de 6,01 euros, 12 en vez de 12,02 euros, y 18 en lugar de 18,93 euros que sería el equivalente a los precios actuales de 500 pesetas, 1.000 pesetas, 2.000 pese-

tas y 3.000 pesetas respectivamente.

Con ello, por otra parte, se seguirían las directrices de la Unión Europea de no aplicar medidas inflacionarias puesto que habría una leve reducción del precio. Se considera conveniente la introducción de esta medida en el sorteo siguiente a "El Niño" de 2002.

La obligatoriedad de reflejar los premios en las dos monedas, euros y pesetas, es efectiva a partir del próximo 1 de enero de 2002.

## El décimo de El Niño costará 12 euros el próximo año

*La Lotería Nacional va a hacer el redondeo cuando las razones comerciales y de estrategia lo aconsejen*



Luis Manuel Jara Rolle  
KPMG Abogados

## Limitación del uso del correo electrónico

Las recientes sentencias recaídas por despidos disciplinarios fundados en el uso indebido del correo electrónico han suscitado la polémica sobre el derecho a la intimidad de los trabajadores y el uso privado de los medios de la empresa.

A la vista de los fundamentos contenidos en estas resoluciones se puede delimitar el contenido de los derechos de ambos colectivos, tanto trabajadores como empresarios.

En primer lugar, debe entenderse que al ser el correo electrónico así como la dirección de correo un medio material que la empresa pone a disposición del trabajador para la realización de su trabajo, éste no puede ser utilizado para fines privados al igual que resulta evidente que no pueden otros medios materiales, vehículos, herramientas, etc.

No obstante, no existe una normativa específica sobre esta materia que permita conocer a priori cual es la solución que la empresa puede adoptar para evitar que se haga un uso indebido del correo electrónico, uso que evidentemente deriva en una merma de la productividad, elevación de costes de las comunicaciones, colapsos en la red en supuestos de envíos masivos a listas de distribución, e incluso como medio para transmitir archivos con información confidencial y secreta de la empresa. Las circunstancias antedichas justifican la necesidad de adoptar medidas de vigilancia y control, pero ¿puede y debe ser el alcance de dichas medidas?

De acuerdo con lo dispuesto en el Estatuto de los Trabajadores, el empresario se encuentra facultado para adoptar las medidas que estime más oportunas para la

vigilancia y control y para verificar el cumplimiento por el trabajador de sus deberes laborales, debiendo guardar en su adopción y aplicación la consideración debida a su dignidad humana.

El límite a estos derechos se encuentra evidentemente en el derecho a la intimidad y el secreto de las comunicaciones, ambos derechos amparados por la Constitución Española.

Por tanto, el trabajador

“ ”

**El límite de estos derechos se encuentra evidentemente en el derecho a la intimidad**

tiene derecho a que no haya intromisiones ilegítimas en su ámbito privado, pero también tiene el deber de cumplir con las obligaciones genéricas que le impone el Estatuto de los Trabajadores, encontrándose entre dichas obligaciones evitar cualquier actividad que provoque una disminución voluntaria del trabajo o un deterioro de los medios empresariales.

En cuanto a los medios que se permiten para el control del cumplimiento de los deberes laborales, los mismos han sido limitados por la jurisprudencia.

Nuestro Tribunal Constitucional en su sentencia 114/1984 interpretó el artículo 18.3 señalando que la norma constitucional se dirige inequívocamente a garantizar su impenetrabilidad por terceros y que no cubre solo el contenido de la comunicación sino también, en su caso otros, aspectos de la misma, como por ejemplo, la identi-

dad subjetiva de los interlocutores o de los corresponsables.

No obstante, cuando se deduzcan indicios razonables de conducta desleal, no parece que exista impedimento legal para que la empresa adopte las medidas que permitan conocer el número de mensajes y los horarios de la jornada de trabajo durante los que se han enviado para determinar si la actuación del trabajador reviste la gravedad suficiente para constituir un incumplimiento contractual y ser constitutivo de despido.

El ordenador personal es un instrumento de trabajo propiedad de la empresa y por tanto no debería ser utilizado para otros usos, si bien la Jurisprudencia ha entendido que el mismo debe asimilarse a los efectos personales y por tanto no puede quedar sometido a registros ni intervenciones arbitrarias.

Las medidas para conocer los datos anteriores, cuya adopción se apoya en las facultades de inspección y control de las obligaciones y deberes laborales de los trabajadores, que impliquen el registro de efectos personales, incluido el ordenador, deberían realizarse conforme a lo señalado en el Estatuto de los Trabajadores, es decir, dentro del centro de trabajo y con la asistencia del representante legal de la empresa o en su ausencia en la presencia de otro trabajador.

Por tanto, se puede concluir señalando que las comunicaciones de los trabajadores pueden estar sujetas a control por parte del empresario en cuanto a su número y forma de realización, si bien, siempre debe quedar amparada la privacidad de su contenido, salvo permiso expreso del propio trabajador.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho  
Tavera Brokers Correduría de Seguros

## Accidentes laborales, fecha a tener en cuenta

Hasta ahora, el Tribunal Supremo venía entendiendo que la fecha que se debía tener en cuenta era la de declaración de la invalidez, consecuentemente la compañía aseguradora que debía indemnizar era aquella que tuviera el seguro vigente en ese momento y no la que lo tuviera en el momento de la ocurrencia del accidente.

Esta doctrina ha sido revisada en la sentencia de 1 de febrero de 2000 y otras posteriores en atención a las razones que se exponen a continuación:

El riesgo asegurado es el accidente, la lesión corporal que se manifiesta en unas secuelas de invalidez temporal o permanente y muerte. Estas secuelas ya no son el riesgo, sino los efectos de su actualización, por ello lo decisivo es cuando ocurre un accidente la póliza que asegura este riesgo esté vigente.

Lo importante es la relación de causalidad entre el accidente y sus secuelas; no la fecha en que se manifiesten éstas, ni mucho menos las de su constatación administrativa o médica.

El contrato de seguro es nulo si “en el momento de su conclusión no existía el riesgo o había ocurrido el siniestro”. Lo que quiere decir que si el accidente se había producido en una determinada fecha, no podrá asegurarse su cobertura con posterioridad a la misma.

La noción del hecho causante que utiliza, de manera imprecisa, la legislación de la Seguridad Social puede ser aplicable para determinar el momento en que ha de entenderse causada la prestación a efectos de derecho

transitorio o para fijar el nacimiento de una situación protegida en aquellos casos en que los distintos efectos de la lesión constitutiva del accidente se despliegan de forma sucesiva (incapacidad tempo-

“ ”

**El seguro es nulo “si en el momento de su conclusión no existía el riesgo o había ocurrido el siniestro”**

ral e incapacidad permanente o muerte), no lo es para determinar la entidad responsable de las secuelas que derivan del accidente de trabajo. En este caso ha de estarse a la fecha del accidente, porque éste es el riesgo asegurado.

En resumen, es la producción del accidente la que determina la aseguradora responsable, aunque el efecto dañoso (la incapacidad o muerte) aparez-

“ ”

**Es la producción del accidente la que determina la aseguradora, no el efecto (incapacidad o muerte)**

ca después.

La solución contraria lleva además a consecuencias prácticas inconvenientes, que se han manifestado con claridad en la experiencia anterior, con el resultado de una imposibilidad o extrema dificultad de las empresas de suscribir pólizas cuando ya se

ha actualizado el riesgo y es previsible el daño derivado del mismo.

Otra posibilidad de la postura anterior, era la facilitación de conductas estratégicas o incluso fraudulentas cuando la cobertura depende de una actuación posterior a la producción de la contingencia determinante.

Contra este criterio, el Presidente de la Sala de lo Social formuló voto particular: “Considerar la fecha del accidente de trabajo uno de los elementos básicos o clave de las prestaciones de la Seguridad Social derivadas de tal clase de accidente, no sólo carece de apoyatura legal, sino que además introduce en el ámbito de la protección pública de la Seguridad Social reglas y pautas del seguro privado, rompiendo peligrosamente las estructuras esenciales del Sistema de la Seguridad Social.

En mi modesta opinión, la confusión se produce al mezclarse en un mismo hecho dos regímenes jurídicos, por un lado el laboral y por otro el mercantil. En cualquier caso el empresario debe tener en cuenta que si su convenio le exige la contratación de un seguro de accidentes en determinadas condiciones, lo debe tener contratado según las normas de su aseguradora, respondiendo verazmente al cuestionario que aquella le proponga. Cada año lo deberá actualizar conforme a la variación de los trabajadores y de las garantías o capitales si se hubieran modificado. Debe declarar como siniestro a la compañía los accidentes en el momento que se producen.

ANA I. MOREIRA  
C-LM

Las oficinas del INEM de Castilla-La Mancha han registrado hasta el mes de marzo una media diaria de 968 nuevos contratos, levemente inferior al año anterior en la que este ritmo fue de unos 1.014. En el primer trimestre del año se han realizado en la región un total de 87.153 contratos, el 4,5% menos de los contabilizados el año anterior.

Curiosamente, los contratos indefinidos - que todavía representan un porcentaje muy pequeño respecto del total, el 6,1% - crecen aunque muy levemente respecto al dato de 2000. Así, en Castilla-La Mancha se han formalizado en el periodo analizado un total de 5.383 contratos indefinidos por 5.259 que se realizaron de enero a marzo del año anterior, un 2,3% más.

En el

Los contratos temporales, sin embargo sí que han disminuído y en el caso de la región se traduce en 4.235 contratos menos.

La modalidad de contratación más utilizada en Castilla-La Mancha ha sido la de obras y servicio que suma 37.611 contratos, seguida por el eventual con 24.645. Ambas modalidades representan el 71,4% de todos los contratos realizados en la región. A nivel nacional, también son estos dos tipos de contratos los más

Los indefinidos se han incrementado levemente respecto al año anterior en la región

## El número de contratos ha descendido un 4,5% hasta marzo

En los tres primeros meses del año se han realizado un total de 87.153 contrataciones en Castilla-La Mancha, el 94% de ellas temporales

CONTRATOS INDEFINIDOS Y TEMPORALES (ENERO-MARZO)						
	INDEFINIDOS		TEMPORALES		TOTALES	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001
ALBACETE	1.220	1.208	17.903	18.610	19.123	19.818
CIUDAD REAL	1.184	1.130	25.833	23.452	27.017	24.582
CUENCA	479	592	6.916	7.233	7.395	7.825
GUADALAJARA	468	536	10.483	10.124	10.948	10.660
TOLEDO	1.911	1.917	23.684	22.351	26.781	24.268
CASTILLA-LA MANCHA	5.259	5.383	86.005	81.770	91.264	87.153
ESPAÑA	192.913	186.249	3.191.356	3.170.506	3.384.269	3.356.755

Fuente: INEM

utilizados, si bien el orden de importancia es al contrario, puesto que el temporal supera al de obra y servicio. Las dos formas de contratación indefinida que se pueden utilizar, una la anterior a la reforma laboral del año 97 y la otra posterior, se reparten en número de contratos casi al 50%, aunque con una leve ventaja para los que se acogen a los condicionamientos de la reforma laboral.



**Obras y servicios y eventuales son las modalidades que más se han utilizado**

La relación entre contratación indefinida y temporal desde el año pasado a éste en el primer trimestre del año sigue casi en los mismos términos, aunque con una cierta relevancia mayor de los indefinidos, puesto que sobre una cantidad de contratos ligeramente menor se ha producido un ascenso, también pequeño de la contratación indefinida.

Castilla-La Mancha es la séptima comunidad autónoma donde menos contratos se han formalizado en los tres primeros meses del año. La región en este aspecto se encuentra por delante de las regiones de Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Navarra y La Rioja.

Andalucía, con 907.867 contratos es la comunidad con un mayor número de

éstos formalizados en el primer trimestre del año, seguida por Cataluña con 534.441.

La tercera modalidad de contratación más utilizada tanto a nivel nacional como regional es la de a tiempo parcial. En la región esta modalidad ha sumado 13.042 contratos por 13.150 el año anterior. En el total del país se han realizado 565.031 contratos de estas características, por 579.952 el año anterior.

Ciudad Real, Toledo y Albacete contabilizan en el primer trimestre del año más de 3.000 contratos a tiempo parcial, mientras que en Cuenca se han realizado 1.692 y en Guadalajara 1.379.

La modalidad de contratación menos utilizada, por contra es la de especiales por exclusión social de los que sólo se han formalizado en la región cuatro contratos, tres de ellos en la provincia de Toledo y el otro en Ciudad Real. A nivel nacional se han realizado al amparo de esta modalidad 318 contratos.

A.I. M.  
C-LM

La rebaja de la previsión de crecimiento para el presente año que realizaba recientemente el Gobierno estatal es valorado por la CECAM (Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha) como un dato que ya se venía anunciando pero que no hace descender la confianza empresarial en el momento actual.

El secretario de CECAM, Félix Peinado, destacaba que incluso estas

## Cecam mantiene la confianza, a pesar de la rebaja de crecimiento

Reconocen estar preocupados por el comportamiento del IPC en el último año y piden unas previsiones de crecimiento regionales

declaración del Gobierno estatal revisando la previsión de crecimiento, del 3,6 al 3,2%, viene a dar por sentado que no se plantea una crisis, como desde algunos sectores se estaba dando a entender,

sino que existe una tendencia a crecer - menos de lo que se creía - pero por encima de la media europea.

En este sentido, mostró su confianza de que Castilla-La Mancha, al igual

que en el último ejercicio cerrado, también pueda crecer por encima de la media nacional.

Peinado aseguraba que les gustaría que los servicios económicos de la Administración regional

también hicieran una valoración o previsión de crecimiento teniendo en cuenta el tipo de empresas y la economía de Castilla-La Mancha.

Para el secretario regional de CECAM el com-

portamiento a nivel empresarial en la actualidad es de confianza, ya que existen determinados datos que son positivos y que facilita la inversión como el mantenimiento de los tipos de interés o que el consumo interno mantenga también un crecimiento constante.

No obstante, sí que reconoció que están preocupados por el comportamiento del Índice de Precios al Consumo que en el último año es bastante negativo.

Este organismo velará por el cumplimiento en la región del III Acuerdo Nacional de Formación Continua

# Firmada el Acta de Constitución de la Comisión Territorial de Forcem

MÓNICA MORENO  
Toledo

*El año pasado se beneficiaron de la formación continua 74.000 trabajadores de Castilla-La Mancha y se recibieron 1.000 millones*

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, el secretario general de la Unión Regional de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata y el secretario general de UGT en Castilla-La Mancha, Fernando Campos, han firmado el acta de Constitución de la Comisión Paritaria Territorial de Forcem en Castilla-La Mancha, enmarcada en el recientemente aprobado III Acuerdo Nacional de Formación Continua, que viene a sustituir al anterior acuerdo, extinguido el 31 de diciembre de 2000.

Esta nueva Comisión Paritaria Territorial se encargará de velar por el cumplimiento del acuerdo en Castilla-La Mancha, establecer criterios

orientativos de prioridad regional para la elaboración de iniciativas de Formación Continua, emitir informes sobre las unidades de competencia que la comisión tenga asignada y atender a las

solicitudes de los usuarios, entre otros. Todavía está por publicar en el Boletín Oficial del Estado la cantidad que se va a

destinar para la formación continua en España. Durante el año 2000 accedieron en Castilla-La Mancha a estos cursos 74.000 trabajadores y se recibieron 1.000 millones de pesetas, aproximadamente.

El presidente de la Cecam, organización que en este año ostenta la presidencia de la Comisión Paritaria Territorial,



Bárcenas, Campos y Mata suscribieron la firma del Acta de Constitución de la Comisión Paritaria.

Jesús Bárcenas, señaló que "la formación continua es muy importante para el mundo empresarial, en su relación con el mundo laboral".

Por su parte, Juan Antonio Mata manifestó que la formación es esencial para el trabajador. Asimismo el secretario regional de Comisiones Obreras hizo un balance

de los últimos cuatro años, y aunque la situación con respecto al año 1997 ha cambiado a mejor, "todavía Castilla-La Mancha está por detrás, en cuanto a los fondos de la media nacional". Así en los cuatro últimos años la formación continua de la región sólo ha recibido el 1,38% de los fondos

nacionales. Es decir de los 288.000 millones nacionales, a Castilla-La Mancha le correspondieron 4.001 millones de pesetas.

Además en los cursos del Forcem de la región sólo han participado el 9% de los trabajadores, cuando la media nacional es del 13%.

Por su parte el secreta-

## El FORCEM será una nueva Fundación

El papel que hasta ahora desarrollaba Forcem, fundación creada durante el primer acuerdo para la gestión de las iniciativas de formación continua, seguirá ejerciéndolo en breve una nueva fundación denominada Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, contemplada en el III Acuerdo Nacional de Formación Continua. Por tanto el cometido de Forcem, entidad que será absorbida por la nueva fundación creada, queda plenamente garantizado dentro de los objetivos de la formación continua, que siguen siendo los mismos.

VICENTE MACHUCA

# ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

En Cuenca, el metro cuadrado de la vivienda usada es de 56.675 pesetas; en Albacete, 60.883 y en Ciudad Real, 63.893

## Tres provincias de la región cuentan con los precios de vivienda más bajos

F.J. LLANA NIETO  
C-LM

El último informe coyuntural elaborado por la sociedad de Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa) refleja que tres provincias de Castilla-La Mancha se encuentran entre las cinco primeras del territorio nacional con los valores medios más bajos de vivienda usada. Se trata de Cuenca, Albacete y Ciudad Real (exceptuando las capitales), donde el precio por metro cuadrado construido con zonas comunes se sitúa en 56.675 pesetas, en el caso de la primera, y 60.891 y 63.893 pesetas en las dos últimas, respectivamente.

En Guadalajara, el precio se incrementa hasta 96.700 pesetas por metro cuadrado, mientras que en la provincia de Toledo lo que cuesta una vivienda usada por término medio se sitúa en 85.000 pesetas/metros cuadrado.

A pesar de que desde distintos ámbitos se anuncia que el sector de viviendas está entrando en recesión, lo cierto es que en los últimos doce meses el incremento me-

dio del coste de adquisición de éstas en Castilla-La Mancha fue del 8%, siendo Ciudad Real la provincia donde más incremento se registró, concretamente el 12%, y Guadalajara la que menos, con un 2%.

El informe de Tinsa pone de manifiesto la gran diferencia con que se encuentra una persona que quiera adquirir una vivienda, en función de si ésta está en la capital o no.

**El precio de la vivienda usada en Castilla-La Mancha experimentó un incremento del 9% en el último año**

Así, el precio medio por metro cuadrado en las capitales de Castilla-La Mancha se sitúa en 124.400 pesetas, frente a las 71.900 pesetas del resto de localidades de la provincia.

La ciudad de Guadalajara, con 133.400 pesetas/metro cuadrado, es la capital más cara en la Comunidad Autónoma, con una diferencia de casi ocho mil pesetas por metro con respecto a Toledo, que ocupa el segundo puesto en este ranking. En Ciudad Real, la vivienda usada al-

En esta valoración de la empresa Tasaciones Inmobiliarias no se tienen en cuenta las capitales

CC.AA.	VALOR DE TASACIÓN MEDIO DE VIVIENDAS LIBRES USADAS A 31 DE MARZO					
	Capitales		Resto		Total	
	Precio	Incr.%	Precio	Incr.%	Precio	Incr.%
ANDALUCÍA	130,6	14	95,9	11	108,2	12
ARAGÓN	153,6	22	81,6	8	122,6	18
ASTURIAS	204,6	22	129,7	9	146,7	13
ISLAS BALEARES	156,7	19	160,7	17	159,0	18
CANARIAS	178,2	14	163,7	23	168,8	19
CANTABRIA	182,0	12	125,5	12	145,3	12
CASTILLA Y LEÓN	168,9	13	86,2	8	122,1	11
CASTILLA-LA MANCHA	124,4	13	71,9	8	83,6	9
CATALUÑA	223,1	9	159,9	15	178,8	13
EXTREMADURA	100,4	12	63,0	3	70,0	5
GALICIA	148,9	14	105,8	4	114,7	7
LA RIOJA	159,2	30	77,1	13	115,5	24
MADRID	275,3	12	173,7	16	231,7	13
MURCIA	125,1	16	91,3	12	101,9	13
NAVARRA	227,1	19	118,2	8	158,8	14
PAÍS VASCO	-	-	-	-	-	-
C. VALENCIANA	105,4	7	99,7	13	101,4	11
TOTAL NACIONAL	183,3	13	117,8	12	141,0	12

Fuente: Tinsa

canza un valor medio de 121.400 pesetas/metro cuadrado; 120.100 pesetas en Cuenca y 112.500 pesetas en Albacete.

A pesar de que la capital albaceteña tiene el precio más bajo en Castilla-La Mancha, es la que ha experimentado un crecimiento mayor en los

últimos doce meses, concretamente un 20%, siete puntos porcentuales más que la media regional.

En el lado contrario se encuentran Cuenca y Guadalajara, con incrementos del 2 y el 4%, respectivamente, mientras que en Ciudad Real la variación fue del 14%

y en la ciudad de Toledo, del 16%.

Sin tener en cuenta estas distinciones, el precio por metro cuadrado de la vivienda usada en Castilla-La Mancha se sitúa en 83.600 pesetas, con un incremento en los últimos doce meses del 9%.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**¿Qué pasa con los precios de la vivienda?**

Desde la segunda mitad del pasado año se viene afirmando desde



diversos ámbitos políticos y económicos que el sector de la construcción de viviendas va a experimentar una ralentización, como consecuencia lógica de haber alcanzado unos valores muy altos en los últimos ejercicios. Como todo ciclo económico las curvas positivas tienen sus curvas negativas, aunque el grado de las mismas es el que determina la gravedad o no de la situación. Sin embargo, las predicciones sobre la vivienda no parece que se estén cumpliendo, más bien todo lo contrario, ya que los datos que se van conociendo reflejan un incremento sostenido en los precios de adquisición de éstas. Lo realmente grave sería que lo que se anuncia con insistencia no sea más que una forma de especular, intentando crear una intranquilidad en el mercado que lleve a un incremento aún mayor de los precios, ante la amenaza de que en un futuro no muy lejano se pueda registrar una escasez de viviendas. Entonces, claro está, los analistas actuales dirán que aceptaron con sus predicciones.

## La Consejería de Economía recaudó 3.898 millones por el juego

A.S.  
C-LM

La provincia de Toledo fue la que más impuestos pagó con 1.253 millones

Aunque los empresarios de máquinas recreativas tipo B (tragaperras), en un informe al que ha tenido acceso este semanario, señalan que durante el año 2.000 se pagó a la Administración regional 5.600 millones de pesetas, las cuentas facilitadas por la Consejería de Economía reflejan que la recau-

dación ha sido de 3.898 millones de pesetas. No obstante, fuentes de la Consejería de Economía, reconocían que "es posible que aún queden pagadores por ingresar la diferencia".

Por provincias, en la que mayor tasa fiscal se

recaudó por este concepto fue Toledo, donde se alcanzaron los 1.253 millones de pesetas, seguida muy de cerca por Ciudad Real, con 1.163 millones de pesetas. En Albacete se recaudó 712.823.486 pesetas, en Cuenca 337 millones de

pesetas y 431 en Guadalajara.

Del total de la recaudación, 2.828 millones de pesetas correspondieron a la tasa fiscal sobre el juego y 1.069 millones al recargo autonómico que fija la Comunidad de Castilla-La Mancha.

Provincias	RECAUDACIÓN TASA FISCAL SOBRE JUEGO	
	CONTRAIDO	RECAUDADO
Albacete	714.408.518	712.823.486
Ciudad Real	1.163.736.281	1.163.736.281
Cuenca	337.197.469	337.197.469
Guadalajara	447.504.672	431.080.122
Toledo	1.259.921.752	1.253.207.251
C-LM	3.922.768.692	3.898.044.609

Fuente: Consejería de Agricultura

La Federación Empresarial Toledana ha celebrado unas Jornadas sobre la reforma laboral

## Fedeto critica la penalización de los contratos temporales

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

En las Jornadas sobre Empleo que celebró recientemente la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), y en las que participó el Secretario General de Empleo, Juan Chozas Pedreiro, el presidente de los empresarios toledanos, Ángel Nicolás, finalizó su discurso haciendo una crítica al polémico punto del nuevo Real Decreto Ley 5/2001 de la Reforma Laboral del Mercado, sobre la indemnización a los contratos temporales.

Nicolás afirmó que, "sin duda, con la intención de atacar el posible abuso en la utilización de este tipo de contratos, el resultado ha sido que penaliza, injustamente, a aquellos empresarios que, esgrimando causas legítimas para ello, optan por la contratación temporal dentro de unos parámetros perfectamente legales y por ello plausibles". A nivel

**Juan Chozas justificó el R.D. Ley por 'estar aún alejados de las tasas de paro de la U.E.'**

nacional, se ha estimado, que las penalizaciones al contrato temporal, supongan para las arcas del Estado unos ingresos de entre 70.000 y 80.000 millones de pesetas.

Por su parte, el Secretario de Empleo, justificó la aprobación de este Real Decreto Ley sin consenso, "porque el marco legislativo de la

anterior Reforma Laboral de 1997 se extinguía en marzo y urgía una nueva reforma para evitar el vacío legal temporal". Del mismo modo señaló que "aunque la realidad del mercado de trabajo evoluciona bien, aún estamos alejados de los parámetros europeos". En este sentido destacó que, mientras la tasa media de paro en Europa es de un 8%,

en España aún es del 13,6% o lo que es lo mismo, en España existen más de 2 millones de personas en desempleo. Esta realidad,



En la imagen, Juan Chozas, a la izquierda, y Ángel Nicolás.

según Chozas, justifica la puesta en marcha de las medidas del nuevo Real Decreto Ley, "extendiendo el contrato de los 33 días para fomentar el empleo en colectivos más desfavorecidos y abaratar el contrato indefinido". Otros motivos, según Chozas, que se han esgrimido desde el Gobierno para aprobar, sin consenso, la nueva Reforma Laboral, ha sido el desempleo femenino y la "temporalidad abusiva".

Por su parte, el Director del Departamento Laboral de CEOE, Fernando Moreno, también conferenciante

en dichas jornadas, destacó como puntos positivos de la Reforma la revisión del contrato a tiempo parcial "que ahora es más flexible y funciona como en Europa", aunque no dudó en criticar "la penalización de los contratos temporales, que supondrán penalizaciones de más de 80.000 millones de pesetas".

De otro lado, Juan Chozas afirmó en Toledo que "la voluntad de mi departamento es transferir a Castilla-La Mancha en un plazo corto de tiempo las políticas activas de empleo".

## Firmas de Ciudad Real se forman en comercio exterior

25 empresarios han cursado el Programa Superior de Gestión Internacional

A.S. INFANTES  
Guadalajara

Responsables de empresas pertenecientes a sectores característicos de la actividad exportadora de Ciudad Real como vinos, aceite de oliva, productos cárnicos o muebles se han formado a través del Programa Superior de Gestión Internacional de Empresas que se ha desarrollado en Ciudad Real entre septiembre del 2000 y marzo de 2001. Quince expertos en distintas materias de

prácticos de empresas. Jamones Nico ha presentado un proyecto de apertura de mercados en América del Sur, en concreto en Brasil, Argentina y Chile. Para este estudio se ha considerado que el mejor mercado objetivo es Argentina y se han identificado 20 importadores a los que se ha realizado un

encuesta para obtener información sobre el mercado y su prospección. También se han estudiado el transporte, las adaptaciones y las

**Cinco empresas han desarrollado proyectos de exportación a países concretos**

gestión de empresas y acciones promocionales. La cooperativa Campo de Montiel ha presentado también un plan de inicio de exportación de esta cooperativa como envasadora de aceite y ha seleccionado como mercado objetivo Alemania para lo que se ha realizado el mismo proceso. Otras empresas como el Consorcio CCM Wine, el consorcio de equipamiento y mobiliario de oficina y el INVE (Industrias Velasco), también han presentado planes similares que han sido estudiados adecuadamente. Este curso ha sido organizado por el Instituto Español de Comercio

Plan Nacional porque no se ha buscado la colaboración de las comunidades autónomas. A su juicio, "están en su derecho de hacer cuantas políticas de empleo quieran en Castilla-La Mancha, pero si se hacen sin la participación de la Comunidad autónoma no nos identificamos con ellas".

DAVID GARCÍA  
Albacete

Castilla-La Mancha no apoyará el Plan Nacional de Acción por el director general de Empleo y Formación, José Martínez Guijarro, que asistía a una conferencia sectorial de relaciones laborales entre el ministerio de Trabajo y 17 Comunidades autónomas celebrada en Asturias.

Martínez Guijarro que se desplazó hasta Albacete para firmar un convenio con el Ayuntamiento de la capital en materia de empleo afirmó en este con-

## La Junta no apoyará el Plan Nacional de Acción por el Empleo

Martínez Guijarro: "No compartimos, ni la forma ni el fondo de la reforma laboral, por aprobarse por la vía del decreto"

texto que aunque Castilla-La Mancha había concedido su apoyo a los planes anteriores a pesar de detectar incorrecciones en los mismos, en este ejercicio no ha sido posible el acuerdo.

Esta negativa se basa fundamentalmente, explicó, en la radiografía equivo-

cada que el Gobierno hace del crecimiento del país y que se basa en dos pilares que esta región no comparte: los datos del crecimiento económico del país que se estiman en un 3,6% y los indicadores de la inflación que sitúan en torno al 2%.

"Además tampoco com-

partimos, ni la forma ni el fondo de la reforma laboral, por el modo que se ha producido: por la vía del decreto y sin el consenso de los agentes sociales. Esa no es la forma de proceder a una reforma laboral".

Igualmente, desde Castilla-La Mancha considera-

mos que no es un plan nacional, ni de acción porque no se van a resolver los problemas de precariedad y temporalidad en el empleo.

Martínez Guijarro explicaba en este sentido que Castilla-La Mancha no se sentía identificada con el

Asimismo manifestó que tampoco es un plan de acción porque han de medirse con las voluntades y éstas no se reflejan en los Presupuestos Generales del Estado.

CESAR ARMUÑA  
Cuenca

La iniciativa ya ha sido presentada al Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias

# La fábrica de Maderas de Cuenca desarrollará otro proyecto del Inia

*Permitirá aprovechar la madera delgada de pequeñas dimensiones que de momento tiene un uso limitado*

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." volverá a albergar otro importante proyecto de investigación nacional si se aprueba el proyecto que ha preparado el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), para ser desarrollado en esta factoría, que permitirá aprovechar la madera delgada de pequeñas dimensiones que de momento tiene un uso muy limitado, buscándole nuevas aplicaciones.

El proyecto, que ha sido presentado por el INIA al Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias del Ministerio de Ciencia y Tecnología, consiste básicamente en la caracterización de la madera en rollo de pequeñas dimensiones para su aplicación como material estructural, por lo que si es aprobado podría comenzar a funcionar en la fábrica de maderas conguense en el mes de enero de 2002.

Se trata de un proyecto importante, ya que actualmente las maderas de pequeñas dimensiones procedentes de claras y puntas solo se usan para la fabricación de tableros aglomerados (con un valor muy bajo) o para la construcción de pequeñas instalaciones rurales y de ocio (parques y jardines), sin que se conozcan ni sus valores de resistencia ni las tecnologías más apropiadas para su procesamiento, por lo que el INIA cuenta con el aserradero de Cuenca para

intentar darle aplicaciones distintas y económicamente más ventajosas.

En este sentido, el jefe del Departamento de Industrias Forestales del Centro de Investigación Forestal (CIFOR), del INIA, Juan Ignacio Fernández-Golfín, destaca la importancia de la colaboración que mantienen

el INIA y la Fábrica de Maderas, gracias a un convenio suscrito en 1998, porque este organismo

necesita para poder trabajar un centro de carácter industrial en el que se puedan comprobar todas las tecnologías que se están poniendo a punto.

Entre estas se encuentra el sistema de clasificación automatizada de la madera que investiga el CIFOR, que ya se ha optimizado desde la óptica del laboratorio, por lo que ahora convendría estudiar en un aserradero que problemas plantea y llegar al máximo grado de optimización. De hecho, en el convenio está previsto instalar la máquina que desarrolla el sistema en la fábrica de



Inia y Fábrica de Maderas de Cuenca mantienen una importante labor de colaboración.

maderas de Cuenca, cuando finalice el trabajo de laboratorio. Los trabajos de laboratorio con el pino laricio están totalmente acabados, así como los del pino silvestre de la zona de Cuenca y se están empezando los referentes a otros tipos de pinos como el pinaster y los existentes en otras partes de España. Por lo tanto, cuando en un futuro próximo la máquina quede libre se trasladará a Cuenca para continuar las investigaciones en un centro industrial.

En este contexto, el citado convenio deja abierta la posibilidad de que se pueda montar en la factoría con-

quense un centro de innovación tecnológica de carácter mixto entre el INIA y la fábrica de maderas, para que en la factoría conguense se compruebe "in situ" la validez de esta técnica de clasificación. La idea es que todos los industriales del sector del aserrío de toda España puedan comprobar como funciona una máquina de estas características, querendimientos da, como mejora el trabajo, etc.

El CIFOR pretende que cuando la máquina se instale en la fábrica de Cuenca esté adaptada a todas las maderas que existen en España, lo que permitiría iniciar una

nueva línea de trabajo en el propio aserradero, que consistiría en clasificar maderas de toda la zona e incluso procedentes de otras zonas madereras españolas. Se trata de una máquina importada - puesto que solo hay un único fabricante en todo el mundo que se encuentra en el Reino Unido-, que el CIFOR está adaptando a las maderas españolas, ya que este tipo de tecnología está implantada en Francia, en todos los países nórdicos, en Gran Bretaña y en Alemania, pero en empresas muy punteras de muy alta producción.

Es un método de clasifica-

ción para madera estructural destinada al sector de la construcción que hoy en día se está utilizando en los países tecnológicamente más avanzados. Estos países tienen una producción muy superior a la española, motivo por el que se está tratando de adaptar esta tecnología a las maderas españolas y a las características de las empresas españolas, en un proceso que ha empezado con el pino laricio de Cuenca, por lo que la primera aplicación industrial se hará en la fábrica de maderas conguense. El sistema permite clasificar la madera de forma automática, ya que los aserraderos la clasifican visualmente de acuerdo con su aspecto en madera de primera, segunda o tercera categoría. Ahora, lo que se ha puesto a punto es un sistema automático, sin intervención del ojo humano, que permite fijarse en aspectos en los que el ojo humano no puede reparar. Es un sistema muy ventajoso que permite un incremento del beneficio económico de un 30% en un mismo lote de madera, puesto que, por ejemplo, mientras que con el sistema visual a veces el clasificador puede decidir que una madera es mala por diversos aspectos y sin embargo es muy buena, la máquina es capaz de detectar la madera buena aun cuando tenga un aspecto malo.

ANA I. MOREIRA  
Tarancón (Cuenca)

Quesos Manchegos Morales, instalada en Tarancón (Cuenca), es una de las empresas castellano-manchegas que ha solicitado ayudas a la convocatoria de Primas Exploratorias de la Unión Europea. El proyecto de I+D que quieren desarrollar se refiere a la depuración de residuos de las queserías pequeñas, explica el gerente de la empresa, José Antonio Morales, combinando diferentes ingenierías.

Para realizar este proyecto cuentan con un socio

## Quesos Manchegos Morales, interesada en desarrollar una iniciativa de I+D

*Ha solicitado la ayuda de Primas Exploratorias para realizar un proyecto sobre depuración de residuos de pequeñas queserías*

alemán y también están en contacto con el Instituto Andaluz de Tecnologías.

Dada la atomización que existe en las empresas de elaboración de queso artesanal, de lo que se trata es que la solución que se encuentre a este problema de vertidos no sea demasiado costosa, puesto que

las empresas más pequeñas no se pueden permitir unas grandes inversiones en este campo.

Así, se plantea la posibilidad de desarrollar una plataforma móvil que permita la eliminación de residuos.

El suero lácteo es el principal residuo que se

obtiene de la fabricación de quesos y las grandes empresas, apuntaba el gerente de Quesos Manchegos Morales, tienen plantas de tratamiento con la que depuran este residuo. Pero las pequeñas empresas no pueden invertir tanto dinero en estas plantas por lo que sería interesante

encontrar una fórmula de la que se pudieran beneficiar.

El sistema en el que se investigará para realizar esta depuración buscará además que el agua que se obtenga pueda reutilizarse, suponiendo un ahorro importante de este elemento.

Aunque todavía tiene que realizarse el proyecto en sí, en el esbozo que se ha hecho del mismo se plantea también la idea de buscar como se puede concentrar el producto resultante de la depuración y si también se pueden transformar en el mismo sitio.

En el caso de esta empresa de Tarancón no existe problemas con sus vertidos puesto que al ser una firma de fabricación artesanal no tiene una gran cantidad de vertidos y van, directamente a una depuradora.

OPINION

MONICA MORENO

**La rentabilidad de lo que se tira**

Si digo que cuidar el medio ambiente es necesario, no es una novedad, ni se me ha caído el pelo por pensarlo. Pero si digo, y así lo dejé plasmado en el artículo de al lado de esta opinión, que de los residuos se pueden sacar beneficios, a lo mejor para algunos de los que me leen sí les resulte novedoso. Yo cuando conocí el servicio de la Bolsa de Subproductos de las Cámaras de Comercio de España sí me sorprendí. Bueno también es cierto que no valen todos los residuos los que se pueden aprovechar, pues hay algunos de los que ya no se puede aprovechar más. Los que se pueden sacar partido de ellos y que sirven para productos que hacen otras empresas se llaman subproductos. También es cierto que muchas empresas no realizan acciones de aprovechamiento bien por falta de tiempo o bien por desconocimiento. Esta bolsa posibilita el intercambio de subproductos entre las empresas del país, como si de comercio exterior se tratara, y encima de algo que en la mayoría de los casos se tira se puede sacar rentabilidad al que los oferta y a los demanda abaratamiento de los costes de materias primas. Sin embargo para que se demande más es necesario una mayor labor de promoción en Castilla-La Mancha.

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La comunidad de Madrid prevé declarar en un plazo de quince días la compatibilidad entre la zona de especial protección de aves (ZEPA) que hay en su territorio y la autopista de peaje Madrid-Tudela a su paso por el tación de Meco (Madrid), evitando así el perjuicio que el trazado actual contemplaba para Azuqueca de Henares, donde el Ministerio de Fomento ha iniciado la paralización de las expropiaciones previstas.

Este fue el anuncio que en los últimos días realizó en

Los sectores de la región que presentan más ofertas son fundamentalmente el vidrio y el químico

## Guadalajara, la provincia con más presencia en la Bolsa de Subproductos

MÓNICA MORENO  
C-LM

El Consejo Superior de Cámaras dispone desde hace ya algunos años de la Bolsa de Subproductos que es un medio de comunicación entre empresas, dirigido a facilitar el intercambio de los residuos producidos en una empresa y que en muchos casos pueden ser utilizados por otra, como materia prima secundaria en sus procesos de fabricación.

El objetivo final es reducir la cantidad de residuos generados por la empresa con el consiguiente beneficio medioambiental y económico y reducir, si es posible sus costes de fabricación.

Hasta el cierre de este semanario había censadas en la Bolsa de Subproductos, estando las Cámaras de Castilla-La Mancha dentro de la Bolsa Centro (junto otras provincias limítrofes), 2.641 ofertas subproductos, de los que tan sólo 23 son ofertas de empresas de Castilla-La Mancha. Según el responsable de la Bolsa Centro, Luis Palomino, "el interés de las empresas de Castilla-La Mancha va en aumento, pues se están concienciando de lo importante que puede ser este servicio para ellas".

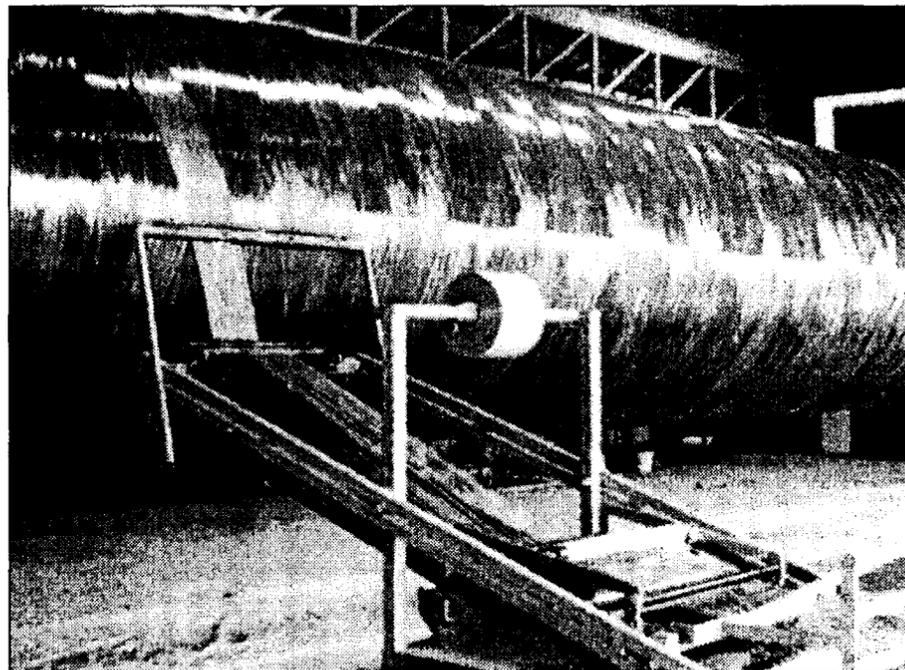
Este servicio de las Cámaras de Comercio está dirigido a facilitar el intercambio de los residuos aprovechables producidos por la empresa

### Ventajas de la Bolsa

- ✓ Recuperación y reutilización de materias y productos destinados a eliminación.
- ✓ Abaratamiento de costes de adquisición de materias primas y de eliminación de subproductos y residuos.
- ✓ Localización de nuevos clientes y diversificación de proveedores.
- ✓ Orientación sobre nuevas posibilidades de negocio.
- ✓ Reducción del volumen de residuos y subproductos.
- ✓ Mejora de la calidad del medio ambiente.

La provincia con más participación en la Bolsa de Subproductos de la Castilla-La Mancha es Guadalajara, con 13 ofertas, es decir el 56% del total regional, seguida de Toledo con 8. Albacete y Cuenca con una cada una, y Ciudad Real que no presenta ninguna oferta en este servicio.

Los sectores castellanos que presentan sus residuos son el químico y el vidrio, éste último sólo presenta ofertas de la provincia alcarreña. Los otros sectores con alguna oferta



El sector del vidrio, especialmente la fibra, es uno de los más ofertados en la Bolsa.

castellanomanchega son los plásticos, el metal, el cartón, la madera, el textil, la goma y caucho y el cuero y las pieles. Aunque también se pueden presentar solicitudes para escombros y minería; residuos animales y vegetales; productos petrolíferos y aceites; y chatarra y escoria de siderurgia.

Las empresas que están interesadas en anunciar ofertas o demandas de materiales tienen que rellenar una ficha, en la que se especifica una serie de características del

tipo de producto. Esta ficha se debe enviar a la Cámara de Comercio de la provincia a la que pertenece. La institución cameral asignará un código a cada solicitud, con objeto de garantizar la confidencialidad del anunciante y se publicará en el Boletín de datos recibidos, aunque también se puede ver por internet, en la página web [www.camerdata.es/bolsa](http://www.camerdata.es/bolsa).

Cuando un empresario esté interesado por un anuncio tiene que tomar su referencia y se

pone en contacto telefónico con la Bolsa del Titular, mediante el código de referencia que tiene el subproducto (ej. O-AB-12-CD-345).

La cámara de comercio correspondiente sólo inicia los trámites, y no entra en cuestión de precios por la compra de los subproductos entre los empresarios.

La inserción de los anuncios y la gestión de solicitudes es un servicio gratuito de las Cámaras de Comercio y se retira o se renueva cuando el anunciante lo decida.

## Madrid prevé declarar la compatibilidad de la ZEPA de Azuqueca de Henares

Esta decisión va a significar que no haya alteración en el equilibrio ecológico de impacto ambiental previamente definido

rueda informativa el portavoz del PP en el Congreso de los Diputados y parlamentario por Guadalajara, Luis de Grandes.

Esta solución conlleva que el pronunciamiento de la Unión Europea -que es muy estricta con estas cuestiones- no sea vinculante, por lo

que las obras podrían quedar ejecutadas en el plazo previsto.

La citada compatibilidad va a significar que no haya alteración en el equilibrio ecológico de impacto ambiental previamente definido, así lo ha manifestado este parlamentario popular.

Además, sólo tendrá que recibir el visto bueno del Ministerio de Medio Ambiente, a quien competirá dar curso de la notificación a la Unión Europea, cuya decisión ya no será vinculante, restando problemas a la ejecución de las obras, cuyo plazo de finalización se mantiene en el 2002.

De Grandes aseguró también que, de momento, el Ministerio de Fomento ya ha iniciado los trámites para la paralización de las expropiaciones que se estaban llevando a cabo atendiendo al anterior trazado previsto a su paso por Azuqueca -con el que no estaba de acuerdo el

municipio por el perjuicio que causaría a su futuro desarrollo, tanto urbanístico como industrial-. El trazado se facilitará a la Comunidad de Madrid y en el plazo de quince días habrá una compatibilidad, según el parlamentario nacional por Guadalajara.

Por lo que se refiere a la participación en este proceso del Gobierno de Castilla-La Mancha, De Grandes señaló que su colaboración siempre será relevante y convierte aunque matizó que en esta obra, "desde la primera hasta la última" la aporta el PP.

Ya se han realizado dos pruebas piloto sobre Gestión Medioambiental y Prevención de Riesgos Laborales

## Cecam prevé dar su primer curso por Internet a finales de este año

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

*Para poder participar en el programa únicamente se requiere tener un ordenador y estar conectado a Internet*

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha dado el primer paso para la impartición de cursos de formación continua a distancia a través de Internet. La directora de Formación de la Confederación, Carmen Sánchez, explicaba que ya se tiene implantado el software, la plataforma necesaria a partir

de la cual se irán introduciendo los cursos incluidos en el II Acuerdo Nacional para la Formación Continua, financiado por Forcem. Precisamente la

paralización de la convocatoria correspondiente al año 2001 es uno de los motivos por los que no se ha definido todavía ni el programa de los cursos que se impartirán ni la fecha de comienzo de los mismos, "aunque nuestra intención es empezar a organizarlos a finales del presente año", añadía Carmen Sánchez.

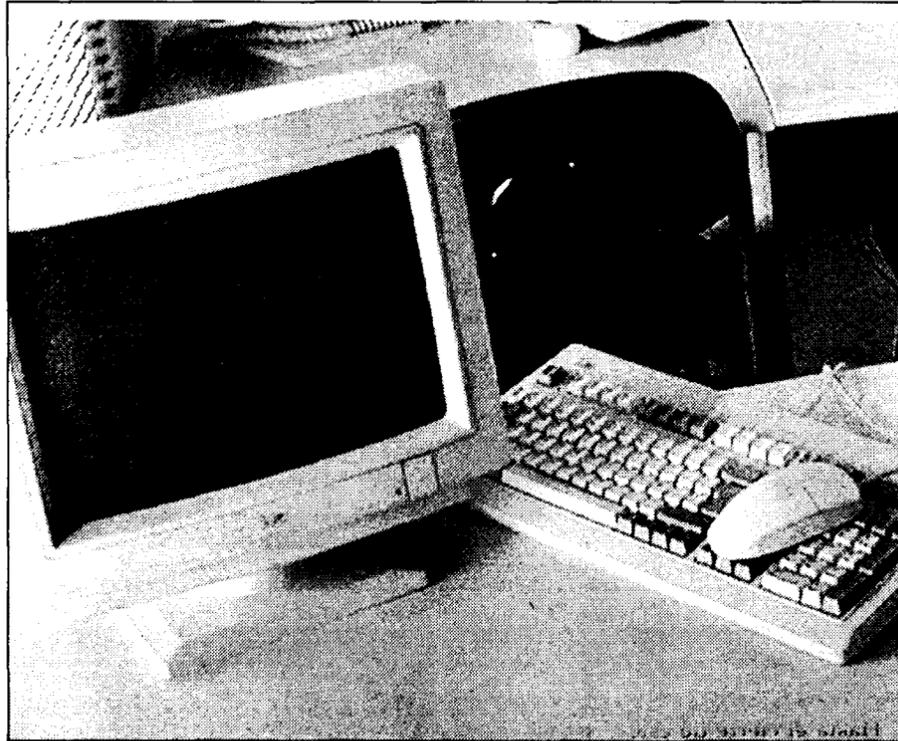
La herramienta de software puede visualizarse desde finales del pasado mes de marzo dentro de la web [www.cecama.es](http://www.cecama.es), en el apartado de

nominado Aula Virtual de Teleformación. La plataforma utilizada ha sido la LUVIT, y se tiene previsto utilizar páginas HTML, un protocolo de comunicación http y el sistema de gestor de base de datos SQL Server.

Para poder acceder a estos cursos cuando estén funcionando únicamente se requerirá tener un ordenador y conexión a Internet. El sistema se encargará de controlar la participación de los alumnos, ya que cada vez que estos accedan deberán introducir una

contraseña previamente asignada. Hasta el momento ya se han llevado a cabo dos experiencias piloto para ver como funciona, con cursos de 20 horas sobre Prevención de Riesgos Laborales y Gestión Medioambiental.

La intención de Cecam con estos cursos a través de Internet (con una duración de 50 horas) no es sustituir los presenciales, sino acercar las nuevas tecnologías a los trabajadores en activo, aunque no se descarta que tam-



Para poder participar en estos cursos se requiere tener una infraestructura muy simple.

bién se impartan a desempleados.

La intención de la Confederación es que el acceso a cada curso se haga en las mismas horas, para que así los participantes puedan interactuar, y aunque inicialmente estarán abiertos a todo tipo de trabajadores, lo más normal es que los beneficiarios sean técnicos, "ya que estos están más familiarizados con las nuevas tecnologías y tienen un mayor conocimiento de éstas", concluye Carmen Sánchez.

### La intención es que los cursos sean lo más generalistas posibles

El aula virtual puesto en marcha por Cecam está financiado por el Forcem y se dirige, fundamentalmente, a personas que trabajan y que no tienen tiempo para participar en los cursos presenciales incluidos en las convocatorias de este organismo público. Aunque todavía no se han definido los contenidos de los mismos, la intención es que sean lo más generalistas posibles y abarquen materias tales como la informática y las nuevas tecnologías. La herramienta está instalada, pero ahora falta promocionar este servicio en las cinco provincias de Castilla-La Mancha, con el objetivo de que cuando se definan los cursos la acogida entre los trabajadores sea lo más amplia posible.

## Cerca de 400 mujeres de Azuqueca podrán aprender Internet

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

Unas cuatrocientas mujeres de la localidad de Azuqueca de Henares (Guadalajara) podrán beneficiarse del programa de formación que hay en marcha para el acceso de amas de casa y consumidores a las nuevas tecnologías, que organiza el Área de Consumo y Mujer de las concejalías de Sanidad y Servicios Sociales del Ayuntamiento azuquense, con el patrocinio de la Dirección General de Consumo de la Junta y la Federación de Municipios de Castilla-La Mancha, así como con la colaboración de la Mancomunidad "Vega del Henares", que prestado los equipos informáticos y las instalaciones.

En opinión de la concejala de Servicios Sociales, María José Naranjo, "se trata de acercar las nuevas tecnologías de la información a las necesidades e intereses de las amas de casa y, en general, a los colectivos que puedan encontrarse en situación desfavorable para acceder a ellas".

En Azuqueca se van a organizar una veintena de cursos para unos veinte alumnos por aula, y con veinte horas de duración que se repartirán en diez sesiones de dos horas cada una. Los contenidos se adaptarán a la demanda existente, pero entre los objetivos marcados destaca aprender a navegar por Internet, utilizar el correo electrónico o conocer los mecanismos de atención al consumidor *on line*.

M. MORENO  
Toledo

## Los empresarios de Toledo conocen las ventajas de las líneas ADSL

*Se enmarca dentro de las actuaciones recogidas en el convenio de colaboración firmado entre Fedeto y Telefónica*

Dentro de las actuaciones que contempla el convenio de colaboración que tienen firmado la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y Telefónica, ésta compañía ha organizado una jornada en Toledo para acercar a los empresarios de la provincia las líneas ADSL, que transforman las líneas telefónicas tradicionales en líneas de alta velocidad para mejorar la conexión a internet.

Al evento, que se repetirá el próximo 8 de mayo en Talavera de la Reina, han asistido en torno a 50 empresarios de la provincia. El objetivo de esta jornada es que se conozca este servicio de Telefónica, con el valor añadido de que se

da formación al empresario, para que lo sepa utilizar.

Según ha explicado a este semanario el jefe de soportes de comunicación de la Gerencia de Marketing de Telefónica de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y

León, Carlos Redondo, estas líneas permiten navegar por Internet con una velocidad máxima que va desde los 256 kilobit a los 2 Megabit por segundo. "Y una de las ventajas más interesantes es que se puede navegar por Internet y

hablar por teléfono a la vez, sin que se vaya ninguna línea", añade Carlos Redondo.

En el mismo acto de presentación los empresarios han podido navegar por la red y comprobar la eficacia y velocidad de este nuevo servi-

cio de Telefónica, ya que instalaron tres circuitos ADSL en los locales de Fedeto, desde los que poder hacer las demostraciones y lo puedan ver físicamente.

Según Telefónica el éxito de estas líneas a lo largo de 2001 ha sido muy importante, "pues a nivel nacional hemos conseguido en los 3 primeros meses más de 100.000 usuarios de este servicio, cifra que se consiguió en todo el año 2000", comenta Carlos Redondo.

Este establecimiento de dos estrellas celebra sus 50 años en funcionamiento

## El 90% de los clientes del Hotel Almazara son extranjeros

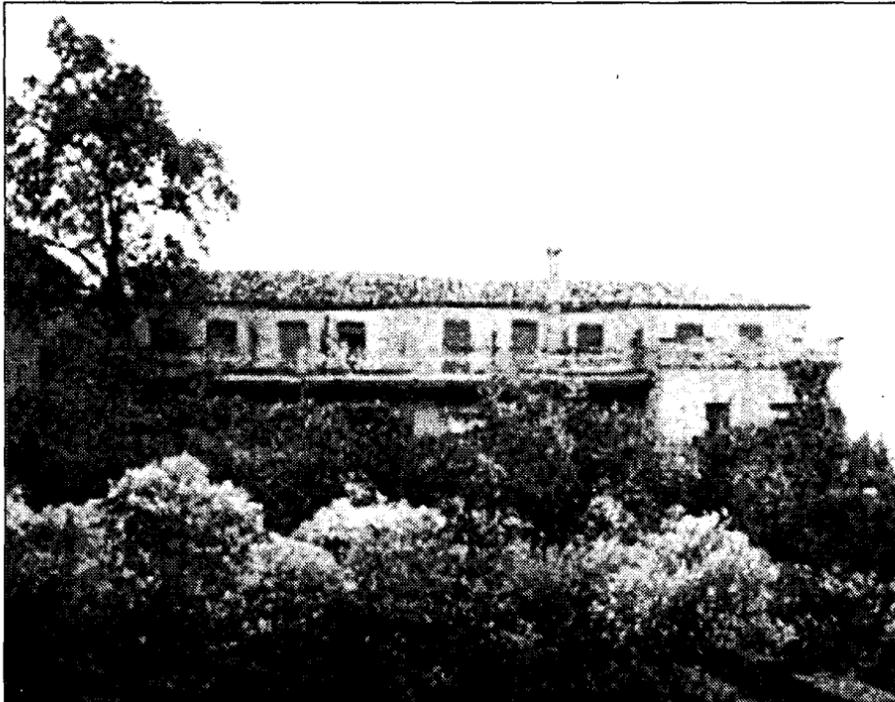
MÓNICA MORENO  
Toledo.

Cruzando el río Tajo, en lo alto de la zona "Los Cigarrales" de Toledo, se encuentra ubicado el Hotel Almazara, en un entorno natural singular con densas poblaciones de enebros, olivos y encinas. Se trata de un edificio histórico pues el cardenal Gaspar de Quiroga, primado de España, construyó aquí su residencia de verano en 1584. Además según cuenta su director, Paulino Villamor, El Greco también visitó este cigarral, que sirvió de fuente de inspiración para algunas de sus más conocidas pinturas.

El Hotel Almazara celebra en este año 2001 50 años en funcionamiento y una de sus características fundamentales, aparte de los servicios que ofrece, es que el 90% de sus clientes son extranjeros.

Dispone de 28 habitaciones, todas dobles, excepto dos de ellas que son sencillas, que cuentan con baño completo, calefacción y teléfono. Además todas las habitaciones han sido recientemente restauradas y nueve de ellas tienen terraza con vistas sobre Toledo. "Desde este hotel el cliente disfruta de una magnífica vista panorá-

Dispone de 24 habitaciones, 22 dobles y 2 sencillas, dotadas de calefacción y teléfono



El Hotel Almazara ofrece magníficas vistas de la ciudad de Toledo.

mica de la Ciudad de Toledo", comenta Paulino Villamor.

El establecimiento toledano tiene televisión en uno de los salones, "no queremos poner televisión en las habitaciones porque sino se rompería el silencio que caracteriza al hotel. Desde siempre ha sido muy silencioso", manifiesta el director.

Entre otros servicios se

encuentra aparcamiento vigilado en el recinto del hotel y desayuno.

En lo que se refiere al grado de ocupación de este hotel de dos estrellas de abril a octubre supera el 90%, y en Semana Santa ha superado todas las previsiones. "El Hotel Almazara está lleno casi todos los meses, tenemos un grado de ocupación

muy alto", añade Paulino Villamor.

Una de las normas de este histórico hotel es el trato familiar que se ofrece al cliente, "que, aunque sean extranjeros, suelen enviar a nuestras instalaciones a sus conocidos que vienen a visitar esta ciudad. A nosotros el "boca a boca" nos funciona muy bien", comenta el director.

**Hotel Almazara**  
Ctra. Toledo a Argés,  
km.3,4  
45004 Toledo  
Telef. 925 22 38 66  
www.hotelalmazara.com



El gazpacho manchego es una de las especialidades del local.

## Las Cañas, la calidad al servicio del paladar

El restaurante conquense tiene capacidad para unas 800 personas

M. MORENO  
Iniesta (Cuenca)

El arte de la buena comida y del buen sabor se pueden encontrar en Restaurante Las Cañas, un establecimiento fundado en hace 20 años en la localidad conquense de Iniesta.

El gazpacho manchego, las judías blancas estofadas

y los guisados son algunos de los platos que se pueden degustar en Restaurante Las Cañas, en una decoración clásica, y según su gerente, Antonio Domínguez, "muy acogedora para que el cliente se encuentre como en su casa".

Disponen de dos salones con una capacidad para acoger 800 personas aproximadamente. Realizan todo tipo de celebraciones

como bodas, comuniones, convenciones, etc... Además ofrecen un menú diario por el precio de 1.200 pesetas. "Esta es la mejor época para nosotros pues es cuando hay más comuniones y bodas", señala el encargado, Antonio Domínguez.

Los principales clientes que se acercan son muy variados desde empresarios a directores comerciales, a viajantes. Está abierto todo el año y los fines de semana recomiendan reservar con antelación para ir a cenar o comer.

Los clientes son muy variados desde empresarios a viajantes

Rte. Los Cañas  
Ctra. Villanueva-Jara  
km.15  
Iniesta (Cuenca)  
Telf.967 49 00 24

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

#### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....  
Firma autorizada

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

#### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

## • Congresos

### • EMPRENDE

Fecha: Del 10 al 12 de mayo  
Sector: Salón de la Creación de Empresas  
Lugar: Recinto Ferial Ifema (Madrid)

### • BIT

Fecha: Del 15 al 19 de mayo  
Sector: Negocios en la red  
Lugar: Montjuïc 2 Barcelona  
www.bit2001.com

### • SALÓN INMOBILIARIO DE MADRID

Fecha: Del 10 al 13 de mayo  
Sector: Salón Inmobiliario de Madrid  
Lugar: Recinto Ferial Ifema (Madrid)

### • SALIMAT 2001

Fecha: Mayo de 2001  
Sector: Salón de Alimentación del Atlántico.  
Lugar: Silleda (Galicia)  
www.semanaverde.org

## • Cursos

### ▲ CURSO: Curso de Internet navegación (1º)

**Programa:** Introducción a internet, elementos necesarios para la conexión, correo electrónico y otros servicios de la www.  
**Fecha:** Del 7 al 17 de mayo  
**Matrícula:** 13.000 pts.  
**Horario:** 19:30 h. a 22:00 horas  
**Teléfono:** 967 59 01 80  
**Información e Inscripciones:** Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete. Centro de Formación. c/ Dionisio Guardiola, 19-bajo. Albacete  
**Lugar de celebración:** Centro de formación

### ▲ CURSO: Iniciación a Internet

**Dirigido:** Parados e inscritos en las oficinas del Inem  
**Fecha:** Del 28 de mayo al 15 de junio  
**Duración:** 60 horas lectivas  
**Horario:** De lunes a viernes de 16:00 a 21:00 horas.  
**Inscripción:** Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Paseo de la Rosa s/n.  
**Lugar de Celebración:** Toledo  
**Teléfono:** 925 25 77 07

### ▲ CURSO: Contabilidad Informatizada

**Dirigido:** Trabajadores y desempleados inscritos en las oficinas del Inem.  
**Fecha:** del 7 al 24 de mayo  
**Horas:** 30 horas  
**Horario:** De lunes a viernes de 17.30 h a 20 horas.  
**Coste:** 15.000 pesetas  
**Teléfono:** 926 27 44 44  
**Información e Inscripciones:** Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Ciudad Real. C/ La Lanza, 2.  
**e-mail:** ccireal@camerdata.es

## • Ferias

### CIUDAD REAL

#### III EXPOMAN

**Fecha de celebración:** Del 18 al 20 de mayo  
**Sector:** Feria multisectorial comarcal donde se exponen numerosos productos de la zona.  
**Lugar:** Recinto Ferial de Valdepeñas  
**Organiza:** La Familia Profesional de Comercio y Marcas del Instituto Gregorio Prieto, en colaboración el Ayuntamiento de Valdepeñas (Ciudad Real)  
**Tel:** 926 31 35 50

### TALAVERA

#### XVI FIAGA-TESO 2001

**Fecha de celebración:** Del 12 al 15 de mayo  
**Sector:** Se exponen las últimas novedades en maquinaria agrícola industrial.  
**Lugar:** Patronato Ferial de Talavera de la Reina  
**Organiza:** Patronato Ferial Talavera de la Reina (Toledo)  
**Teléfono:** 925 82 29 27  
**Fax:** 925 80 11 64

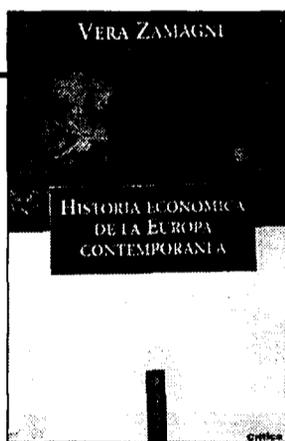
## • Libros

### ECONOMIA

#### Historia Económica de la Europa Contemporánea

VERA ZAMAGNI

LIBROS DE HISTORIA CRÍTICA



### EMPRESA Democracia en la empresa

ARMANDO FERNÁNDEZ

EDICIONES HOAC MADRID



puestos, pasando por la gestión del tiempo de trabajo y la definición del qué producir y cómo hacerlo. Los empleados son hoy los depositarios de un poder-hacer muchas cosas que está esperando una oportunidad. Pero sólo si en el mundo del trabajo aprende a fusionarse con el entorno que lo rodea, si acierta a construir puentes con la sociedad, con la ciudadanía de la que forma parte, se empezará a preparar la transición hacia una sociedad, con la ciudadanía de

la que forma parte, se empezará a preparar la transición hacia una sociedad más sostenible en lo social, lo cultural y lo ambiental, a otra forma de vivir y de consumir. Al final, la cuestión no es tanto el conseguir que también en las empresas penetren los derechos que rigen (precariamente) fuera de ella (derecho a participar, a estar informados, a ser tratados como ciudadanos y no como seres tutelados, a autogestionarse y no a ser gestionados).

Este libro nos ofrece, en poco más de 200 páginas, la mejor síntesis que se ha publicado hasta ahora sobre la evolución económica de Europa desde el siglo XVIII hasta hoy. Tras una brillante reflexión sobre el porqué del surgimiento de la Revolución industrial en Europa, la profesora Zamagni analiza los distintos modelos de desarrollo y describe la evolución de las economías de Francia, Alemania, Italia, España, Rusia y de los países centro-europeos durante ese período, al tiempo que explica las causas de la aparición de los principales competidores de Europa: los Estados Unidos

y el Japón. Este libro poco corriente, conceptual e interpretativo a la vez, nos ofrece una excelente aproximación histórica a los problemas macro y microeconómicos de la economía europea, en un recorrido cronológico que abarca la revolución industrial inglesa, su expansión en el continente, el establecimiento del patrón oro, la primera guerra mundial, la formación de la Unión Soviética, las terribles crisis de los años veinte y treinta, la segunda guerra mundial, la reconstrucción de los cincuenta, la "edad de oro" y el proceso de integración europea.

Presentamos un guión realista y maximalista a la vez para gestionar, paso a paso, las empre-

sas de forma participativa, desde las condiciones de trabajo hasta las cuentas y los presu-

## • Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN SUPERVENCIONES PARA SU CIRCULACION	9714 (1) LMXV-	9764 (7) LMXVSD	9716 LMXV-	9720 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXV-D	9738 LMXVSD	9740 (7) LMXV-	9744 LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN SUPERVENCIONES PARA SU CIRCULACION	9713 (1) LMXV-	9715 LMXVSD	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXV-D	9741 (7) LMXV-	9743 LMXVSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

## Nombres propios

**Francisco Javier Real,**  
*Jefe de Ventas de Hijos de Cristino Gómez*



La fabricante de productos cárnicos elaborados Hijos de Cristino Gómez tiene previsto invertir cerca de cien millones de pesetas en el periodo 2001-2002 con el objetivo final de incrementar su línea de ibéricos y lanzar al mercado nuevos productos.

El jefe de ventas de la empresa, Francisco Javier Real, afirma que esta inversión se enmarca en la política global de la compañía ciudadrealeña de potenciar los productos de calidad.

**Francisco García,**  
*Pte. de la Lonja Agropecuaria de Toledo*



La Lonja Agropecuaria de Toledo ha cumplido un año de funcionamiento y se ha consolidado entre las lonjas más importantes de Castilla-La Mancha. El presidente de la Lonja, Francisco García, considera como muy positivos los resultados obtenidos,

"ya que se ha evidenciado un interés enorme por parte de los sectores interesados que realiza un seguimiento de los precios muy exhaustivo".

**José María Cuevas,**  
*Presidente de CEOE*



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José María Cuevas, ha resaltado las mejoras registradas en el sector empresarial de Castilla-La Mancha y ha reclamado una mayor coordinación entre las diferentes administraciones públicas, "ya que éstas deben garantizar el equilibrio presupuestario y fiscal".

**Ángeles Rodríguez,**  
*Socia de Juan Rodríguez e Hijos, S.L.*

La empresa alcarreña, Juan Rodríguez e Hijos, que comercializó el pasado año cuatro millones y medio de kilos de alimentos para animales, prevé a medio plazo trasladarse a unas nuevas instalaciones situadas en el Polígono Industrial de Cabanillas del Campo (Guadalajara), tras el crecimiento experimentado en 2000. Ángeles Rodríguez -socia de la firma- señalaba que la experiencia desarrollada durante más de doce años ha permitido no reducir sus ventas, a pesar de las últimas crisis en los sectores vacuno y porcino.

**Ana Cantarero,**  
*Jefe de marketing Bodegas Fontal*

Bodegas Fontal tiene previsto entrar en nuevos mercados, como Japón y Canadá, para comercializar sus vinos. Según la responsable del departamento de Marketing, Ana Cantarero, el 40% de la producción de vino de esta empresa conquense se vende al extranjero. Asimismo, Bodegas Fontal va a lanzar después del próximo verano una nueva variedad de vino, 100% de la variedad tempranillo.

**José Manuel Ubeda**

Presidente de la Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén

## “Los empresarios de la comarca de Almadén hemos tocado fondo”

**F. J. LLANA NIETO**  
Almadén (Ciudad Real)

*La Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén, en Ciudad Real, se constituyó hace ahora siete años con el objetivo fundamental de defender los intereses empresariales de la zona. La crisis que vive la empresa pública Minas de Almadén y Arrayanes, S.A. (Mayasa) amenaza con acabar con un tejido empresarial compuesto en su mayor parte por empresas de servicios que dependen en gran medida del funcionamiento de aquella. El presidente de la Asociación, José Manuel Ubeda, reclama una mayor implicación de las distintas administraciones, ya que afirma que los empresarios de la Comarca han tocado fondo y que no es posible crecer con los propios medios.*

**Pregunta.-** ¿Cuál la situación real actual de los empresarios de Almadén?

**Respuesta.-** Sin querer ser tremendista, tengo que decirle que es un poco caótica, ya que cerca del 85% de los empresarios son de servicios y han estado vinculados siempre a la empresa Mayasa, de tal forma que si falta la actividad principal todas las demás nos vendremos abajo, al quedarse sin la clientela, al registrarse la emigración a otras partes de España, etc.

**P.-** ¿Y cómo se ha llegado a esta situación?

**R.-** Pensamos que esta situación se ha debido a la falta de coordinación entre la empresa pública Mayasa y el resto de Administraciones competentes, ya que la primera necesita el apoyo de todas ellas, fundamentalmente una inyección económica.

**P.-** ¿Y quién es el responsable de esta excesiva dependencia?

**R.-** Se ha llegado a esta situación porque nadie se lo había planteado hasta ahora y no se ha diversificado en absoluto, creyendo que era para toda la vida. La culpa de esto no es de los empresarios, sino de los gobernantes.

**“Cerca del 85% de las empresas son de servicios y han estado vinculados siempre a la compañía pública Mayasa”**



José Manuel Ubeda reclama acciones urgentes para Almadén.

**P.-** ¿Significa esto que si Mayasa cierra las empresas de Almadén desaparecerán?

**R.-** Si lo valoramos de esa manera no sabemos si será bueno que la empresa pública cierre o siga abierta. Lo que sí es cierto es que los empresarios de esta comarca tienen que saber a lo que se enfrentan. De esta incertidumbre lo único que hacemos es pérdida de nuestro valor patrimonial, porque no sabemos exactamente a qué nos enfrentamos... Tenga en cuenta

que cualquier empresario a la hora de invertir valora todos los criterios empresariales posibles, como pueden ser la economía de la región o los habitantes.

**P.-** ¿Cuál es el potencial empresarial de esta comarca ciudadrealeña?

**R.-** Aunque hay algunas empresas del sector agroalimentario y del ganadero, la mayor parte del polígono industrial está ocupado por empresas de los servicios.

**P.-** ¿Y por qué no apuestan ya por la diversificación antes de que se produzca el posible cierre de Mayasa?

**R.-** Efectivamente de eso se trata, aunque requiere un proceso. No es fácil que los empresarios cambien de la noche a la mañana la tendencia de una comarca como ésta acostumbrada a girar en torno a Mayasa. Por esto es lógico y normal es que se busque en otros lugares diferentes, ya que la captación de

empresarios es difícil si no tienen un entorno adecuado.

**P.-** ¿Y está preparado el empresario de esta comarca para los cambios que puedan venir?

**R.-** El empresario de esta comarca se habitúa con facilidad a los cambios que hay. Lo que pasa es que si éste no encuentra posibilidades para desarrollarse evidentemente no se lanza al vacío.

**P.-** ¿Reclaman mayores incentivos a la inversión?

**R.-** Incentivos económicos ya los tenemos. Sin embargo, el esfuerzo del pequeño empresario ha tocado fondo, ya que es imposible hacer más cosas. Realmente se necesita seguir con las ayudas a estos y potenciar una línea de incentivos a nivel nacional y regional, de tal manera que se cree un proyecto para esta comarca. Sabemos que no somos los únicos que estamos en esta situación pero también defendemos que nos encontramos en un punto bastante estratégico, entre Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha.

**P.-** ¿Y mayores infraestructuras?

**R.-** En este capítulo estamos regular. Tenemos unas carreteras que estarían bien entre pueblos de 25 y 30 kilómetros. Si contamos, por ejemplo, que Córdoba está a 125, Villanueva de la Serena y Don Benito a 115 y Ciudad Real a cien, entonces se puede afirmar que las carreteras que tenemos no son las más idóneas.

**P.-** ¿Cuál es su valoración sobre la nueva dirección de Mayasa, que ha confirmado la continuidad de la empresa?

**R.-** Aunque el recelo siempre está ahí, la primera impresión es que Mayasa quiere hacer cosas. Ahora todo depende de que el Gobierno y los distintos ayuntamientos consideren oportunas las acciones que tienen que tomar. En este sentido es necesario que haya un acuerdo, ya que los problemas que pueden existir entre unos y otros los estamos pagando los ciudadanos y, en este caso, los empresarios.

**P.-** Por último, ustedes han pedido que se potencie la Escuela Universitaria Politécnica. ¿Tan importante es para la comarca?

**R.-** El problema es que hasta ahora no se ha potenciado la Universidad. Tenga en cuenta que esta Escuela de la comarca tiene un presupuesto de más de mil millones de pesetas y hay un potencial de trabajadores de casi cien. Esto para nuestra zona es muy importante.

**Se necesita potenciar una línea de incentivos a nivel nacional y regional**