

Las empresas del metal piden mano de obra cualificada

La falta de mano de obra cualificada en el sector del metal es uno de los problemas con los que se encuentra una actividad que está viviendo un buen momento, empujada por el sector constructor. Las provincias de Toledo y Ciudad Real concentran la mayor parte de empresas del metal, que en Castilla-La Mancha tienen un volumen de negocio superior a los 340.000 millones de pesetas. Las exportaciones en los cinco primeros meses del año han sido de 36.312 millones.

Pág. 5



MANUEL M. CASADO

TARANCON, UNA CITA PARA EL SECTOR ALIMENTARIO

Del 27 al 30 de septiembre la localidad conquense de Tarancón acoge la 11ª Feria regional de Alimentación de Castilla-La Mancha. Una muestra bienal a la que en esta ocasión asisten unos 60 industriales expositores y que abre la comunicación entre el mercado castellano-manchego y el valenciano y madrileño.

Páginas especiales de la 15 a la 19

El producto regional no agrario aumentará un 3,3%, según el Boletín de Previsión Económica

El sector de la construcción crecerá este año un 4,5%

El comportamiento de la demanda interna está desacelerándose

La ralentización se deja notar, sobre todo, en el sector industrial

El sector de la construcción volverá este año a ser el motor de la economía castellano-manchega, ya que será el que más crez-

ca, un 4,5%, según las previsiones realizadas en el Boletín de Coyuntura y Previsión Económica de Castilla-La Mancha del

primer trimestre del año. En este documento se hace una previsión de cierre de 2001 en la que se fija un crecimiento del pro-

ducto regional no agrario del 3,3%. En lo que al primer trimestre se refiere, todos los sectores han crecido menos que en el últi-

mo trimestre de 2000, pero el que más se ha ralentizado ha sido el industrial con un aumento siete décimas inferior.

Pág. 33

Cuenta atrás para "El Reino de Don Quijote"

Las obras de la ciudad del ocio "El Reino de Don Quijote" comenzarán en el mes de noviembre. Este grandioso proyecto supone una inversión de 150.000 millones de pesetas que se realizará en Ciudad Real y constará de un gran casino de juegos, tres campos de golf, 3.200 viviendas residenciales de lujo, museos y discotecas, entre otras alternativas. El promotor de este proyecto y presidente

del Grupo Inmobiliario Gedeco, Aurelio Álvarez, anunciaba recientemente que entre el 80 y el 85% de la cantidad final de inversión, ya se ha conseguido entre "entidades financieras, la propia Gedeco y empresas de todo tipo de primer orden en el ámbito nacional e internacional". Este complejo estará ubicado en la finca Valcansado a unos tres kilómetros y medio de la capital.

Pág. 20

Las D.O. de vinos preparan las elecciones a Consejos

Los Consejos Reguladores de las seis Denominaciones de Origen de vinos de Castilla-La Mancha han estado durante la última semana de septiembre cerrando las candidaturas a presentar a las elecciones en estos órganos que tendrá lugar el 28 de octubre. Al cierre de esta edición, en las seis Denominaciones de Origen se estaba trabajando en llegar a una candidatura única en cada Consejo Regulador. Las

D.O. que están en proceso electoral son: Almansa (que tiene 6 vocales); La Mancha (16 vocales); Manchuela, (10 vocales); Méntrida, (10 vocales); Mondéjar, (6 vocales) y Valdepeñas, (10 vocales). La D.O. Jumilla no participa en esta convocatoria electoral porque su superficie abarca dos regiones. El único presidente de Consejo que ha mostrado su intención de dejar el cargo es el de la D.O. La Mancha.

Pág. 27

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

7 Arcano Block se plantea abrir sus ventas a la UE

La firma Arcano Block, que se constituyó hace tres años en Seseña (Toledo), se plantea de cara al futuro consolidar sus ventas nacionales y abrirse también a países de la UE.

8 Empresarios de la termoarcilla niegan que haya problemas

Empresarios fabricantes de termoarcilla aseguran que no hay problemas en el sector. No obstante, los organismos de control ponen algunos reparos en la utilización de este material en determinadas aplicaciones.

11 Laboratorios Torrepharma crecerá un 72%

Laboratorios Torrepharma, de Albacete, tiene previsto que su facturación crezca este año un 72%. Esta empresa cuenta con dos productos patentados para tratar procesos de legionella.

14 La central de Endesa pasa a manos de Enel

La central de Endesa de Puertollano pasará a formar parte del grupo italiano Enel, tras la compra de Nueva Viesgo de la empresa que preside Rodolfo Martín Villa.

28 Solicitan 26.000 millones en créditos para gasóleo

Los agricultores de la región ya han presentado solicitudes para optar a la línea de crédito blando para la compra de gasóleo por valor de 26.000 millones de pesetas.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Construcción, el sector más dinámico

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Las perspectivas de crecimiento económico para este año en Castilla-La Mancha que se realizan en el Boletín de Coyuntura y Previsión Económica nos permiten vislumbrar cierto optimismo puesto que se mantiene el crecimiento por encima de la media nacional y no muy lejos del que se fijaba en la primera mitad del año. Cierta optimismo en un panorama claro de desaceleración, en el que el único sector que sigue destacando por encima del resto es el de la construcción.

A pesar de que también se hacían muchos augurios sobre el parón de la construcción residencial, lo cierto es que una vez que ya hemos traspasado el límite de mitad del año 2001, este continúa siendo el motor de la economía tanto en España como en la región. Aunque el crecimiento que se registra no es el mismo que el de pasados años, se siguen manteniendo unos niveles totalmente satisfactorios para un sector al que se le lleva prediciendo un parón desde hace casi un año.

La problemática que se plantea en la situación económica general es saber si alguno de los otros sectores va a poder coger el relevo de la construcción cuando éste no alcance el nivel que tiene actualmente. Por los indicadores que se están ofreciendo, todo apunta a que no va a ser muy fácil este relevo, pero quizá el momento actual no sea el más adecuado para hacer vaticinios sobre el futuro que nos aguarda, en tanto la situación internacional no vuelva a la normalidad.

La demanda interna, por el momento, sigue siendo más importante para la economía castellano-manchega que la exterior y aunque se reincide en que es necesario consolidar más las exportaciones, lo cierto es que en una coyuntura como la actual, quizá no venga mal depender más de nuestro mercado interior que el de el exterior.

De cualquier forma no deja de ser una deficiencia de nuestra economía que habría que equilibrar para que el consumo interno no influya tanto en lo que es la marcha de la misma. La demanda interna, además, también se dejará influir por las inestabilidades que se producen a nivel internacional.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Artesanía, Asociacionismo y Comercialización

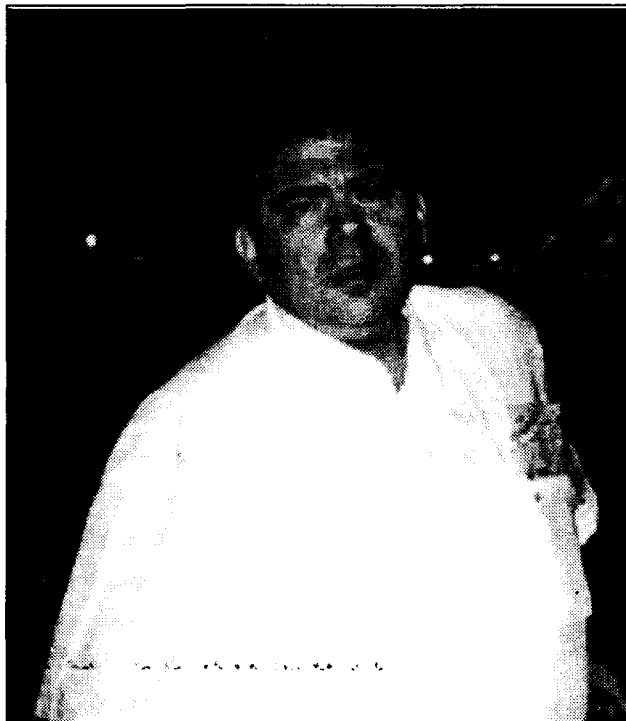
SANTOS REGUILLO DEL REY
PRESIDENTE DE FRACAMAN

Cuando hablamos de artesanía, todavía, sin querer, se nos viene a la cabeza el recuerdo nostálgico-lírico del alfarero, carpintero o herrero del pueblo, que vivía acumulando las vasijas para llevarlas al mercado, más o menos cercano, o esperando, en su taller, la visita del cliente con el encargo puntual que cubriera la necesidad de la nueva construcción, o la reparación del "cachivache".

El artesano y el producto que manufactura, sin embargo, han evolucionado, adaptándose a los tiempos y a las demandas del mercado. El comprador de artesanía, ya no es siempre el que tiene la necesidad de un elemento constructivo o un objeto para uso común, sino que el producto artesano ha pasado a cumplir más una función decorativa o suntuaria. La forma de vender este producto ya no puede ser la misma, bajo la máxima aquélla de "el buen paño, en el arca se vende", sino que, al haber entrado a formar parte de la inmensa oferta que se presenta todos los días ante la vista del potencial comprador, utilizando cualquier medio para llamar su atención, el producto artesano tiene también que fijar esa atención del público.

Durante un tiempo cercano, se ha venido utilizando con éxito, como medio de comercialización, la feria monográfica de artesanía. Ésta cumplía dos requisitos importantes: llamaba la atención del público por su ubicación, generalmente en zonas céntricas de las ciudades y, por lo todavía peculiar y difícil de encontrar, el producto que se ofertaba, y además permitía la relación y el contacto del artesano con el potencial cliente.

Algunas, como Fracaman, perviven por su singularidad, tamaño, tradición, nivel de calidad del producto expuesto, etc. En definitiva, porque han conseguido hacerse con un prestigio, que las hace tener un poder de convocatoria suficien-



En la imagen, Santos Reguillo del Rey.

te como para hacer rentable la participación del artesano.

Quizás, han proliferado en exceso y no siempre cumplen las expectativas generados, ante un público acostumbrado a una amplísima oferta de productos similares de todas las procedencias.

Además, la calidad uniforme, el embalaje y presentación del producto y la imagen de marca u origen, han adquiri-

do una importancia determinante a la hora de estar presente, con peso suficiente como para hacerse notar, en el conjunto de la oferta.

La capacidad de reacción del artesano ante estos cambios no es ni puede

ser todo lo rápida que sería de desear. Éste no es, ni tiene por qué serlo, experto en comercialización. El artesano es experto en su oficio. Por tanto, tarda en percibir esta circunstancia y cuando lo hace, si no es tarde, sí le cuesta mucho readaptarse a una nueva forma de venta. Como, además, estos procesos son cíclicos, la adaptación de hoy tendrá que volver a producirse dentro de unos años y aquí es donde han jugado, juegan y deben seguir jugando un papel importante las

asociaciones, entendidas como depositarias de funciones delegadas que no están al alcance del taller, como unidad individual, y son susceptibles de gestión agrupada.

Pero no solamente percibiendo el problema una vez se ha producido, sino anticipándose a él y articulando los medios para conseguir la adaptación necesaria en cada momento.

La Federación de Organizaciones de Artesanos de Castilla-La Mancha, Fracaman, desde siempre ha tenido muy clara esa función y ha trabajado de forma continuada, ensayando métodos diferentes con éxito desigual, pero adquiriendo una experiencia que nos ha hecho estar en condiciones de montar, con expectativas razonables de éxito lo que ya es el embrión de La Comercial de los Artesanos de

la Región.

La base de todo son las manos de los artesanos, es el potencial del producto que generan los talleres, puesto en primera fila de la oferta dirigida a todos y cada uno de los mercados, con todos los métodos y cada uno de los métodos a nuestro alcance, utilizando las nuevas tecnologías de la información, la comunicación y la comercialización para llegar a ellos, y completando el cóctel haciendo resaltar en la presentación del producto lo que es su valor añadido, el diseño en su concepción, la nobleza de las materias primas utilizadas, la dedicación en el proceso de su manufactura y la alta calidad de su

acabado.

La meta es ambiciosa, como corresponde a un sector que, aunque variopinto en sus integrantes, geográficamente disperso y diverso en sus oficios, tiene un peso importante en la cultura, la sociedad y la economía castellano-manchega y aspira a ser, cada día más, una señal de identidad y referencia de nuestra región, no sólo por sus antiguas y reconocidas manifestaciones, sino por la evolución y puesta al día de sus profesionales.

**Fracaman ha
creado la Comercial
de los Artesanos de
la Región para
defender los
intereses del sector**

**La capacidad del
artesano individual
para responder a los
cambios del
mercado no es
suficiente**

Bolsa
 698,49
 (1,30%)
 Las reacciones técnicas al alza de la bolsa se interpretan como un paréntesis en una situación que sigue siendo complicada en EE.UU y Europa.

Dólar
 180,48
 (0,42%)
 La moneda estadounidense se recupera levemente pero permite que el euro se consolide por encima de los 92 centavos de dólar.

Petróleo
 22,60
 (-17,76%)
 Mientras los países productores acuerdan mantener la producción, los analistas creen que la cotización del barril se acerca a su valor mínimo.

SUBE La oferta en las alternativas de ocio y turismo de la provincia de Ciudad Real. Con la inyección económica y empresarial que va a suponer El Reino de Don Quijote la previsión es que este sector experimente un notable incremento en su dinamismo a medio y largo plazo.

BAJA La escasez de dinero y el retraso con el que ha llegado el crédito blando que aprobó el Ministerio de Agricultura, en noviembre de 2000, para paliar la subida del gasóleo, tal y como han criticado las organizaciones profesionales agrarias de la región. Tan sólo en la región se han solicitado 26.000 millones de pesetas cuando el crédito nacional previsto es de 35.000 millones.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



VICENTE MACHUCA

PRESENTADA LA XXI EDICIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍA DE CASTILLA-LA MANCHA.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón(Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ARTEMIO PÉREZ

Presidente de Fedea

La Confederación de Empresarios de Albacete ha firmado un convenio de colaboración con Telefónica que beneficiará a 12.000 empresarios. El presidente de esta organización, Artemio Pérez, señaló la importancia de los servicios de voz, datos e internet que comercializa Telefónica para la actividad empresarial.



ALFONSO ZAMORA

Pte. Patronato de Promoción Económica y Turismo

La Feria de la Alimentación de Tarancón dispondrá de 60 expositores repartidos en 3.000 m². El presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca, Alfonso Zamora, ha destacado la importancia de la promoción publicitaria para el éxito de la muestra.



ENRIQUE VALS

Gerente de Confecciones Alfares

La empresa Confecciones Alfares de Talavera de la Reina trabaja activamente en la apertura de nuevos mercados internacionales. Su gerente, Enrique Vals, explica que además de sus exportaciones a Europa tienen previsto entablar contactos comerciales con países americanos como Chile y Brasil.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha obtendrá un crédito de 68,12 millones de euros

De los 20.043,48 millones de euros del presupuesto de 2002, Castilla-La Mancha recibirá 68,12 millones, lo que representa un incremento del 10,44 por ciento respecto al año anterior. Para 2001 la Ley de Presupuestos dispuso para la región una partida de 61,68 millones de euros. Estas cantidades habilitan un crédito general y ampliable que recoge una previsión del gasto necesario para llevar a cabo las liquidaciones definitivas que corresponda practicar de acuerdo con el nuevo modelo de financiación autonómica.

"ENTRE COMILLAS"

ÁNGEL CEBRIÁN, SECRETARIO GENERAL DE LA CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE ALBACETE: "Los empresarios intentan paliar este déficit a través de la formación continua de sus trabajadores, lo que resulta a todas luces insuficiente ante la inexistencia de una enseñanza reglada sobre estas materias, que deberían potenciarse desde la Administración mediante la formación profesional."

ENRIQUE VALS, GERENTE DE CONFECIONES ALFARES: "Vamos a seguir trabajando en esta línea, fundamentalmente para competir con ciertas garantías en un mercado tan exigente como el actual."

FAUSTO FERNÁNDEZ, DELEGADO SINDICAL DE CC.OO. EN LA CENTRAL DE ENDESA EN PUERTOLLANO: "Los trabajadores esperan que la eléctrica italiana venga con ganas de invertir y mejorar las instalaciones".

ALEJANDRO CAÑAS, PRESIDENTE DE UCAMAN: "Si no hubiera cooperativas en determinados sitios, no habría desarrollo agrícola, y si éste no existiera no habría pueblos".

MAR FERNÁNDEZ, DIRECTORA DE LA INTERPROFESIONAL DEL HUEVO: "Hay que ver si hay un mayor coste del huevo, aunque es bueno para el consumidor y el productor, ya que se puede controlar el producto".

REVISTA DE PRENSA

La tecnología se pasa al "prêt-à-porter" Un supuesto presupuesto

Las empresas tecnológicas se han pasado el verano podando departamentos y recorriendo plantillas. Y sin embargo, el continente mantiene una posición sólida en televisiones digitales, monitores de pantalla plana y tarjetas inteligentes. La francesa Alcatel, pese a sus recientes dificultades, controla alrededor del 40% del mercado mundial de equipos ADSL para conexiones rápidas a Internet. Pero algunos de estos datos resultan engañosos.

En los sistemas democráticos avanzados la presentación anual de los Presupuestos Generales del Estado le permite saber al ciudadano cuáles son las medidas fiscales que se propone adoptar el Gobierno, cuál es la previsión de ingresos y cuánto el aumento de gastos cuya autorización se pide al Parlamento. Para el funcionamiento de una economía de mercado el Presupuesto es un elemento fundamental porque permite conocer el ejercicio que les espera.

Connectis

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

¿Son profesionales las ferias?

Mucho se ha escrito sobre la profesionalización de las ferias, muchas son las que han alcanzado la catalogación de Feria Oficial en el Calendario de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha y la pregunta ahora es ¿Han alcanzado todas ellas el índice de profesionalización óptima? A primera vista, un acierto para muchas de ellas, como es el caso de la XI Feria de Alimentación de Tarancón, es la celebración bianual de las mismas, período en el que una comarca o provincia puede presentar nuevas novedades y a la vez sus empresas asumir el coste del evento. Los expertos recomiendan que la asistencia a una feria comercial se programe con un año de antelación. En este período de pre-feria, confeccionar el stand, folletos, preparación de personal, etc, es esencial para llegar "en forma" a la muestra: En la feria es recomendable que el que atiende el stand se tome períodos de descanso cada cuatro horas, no apoyarse en las paredes del mismo..., etc todo ello en aras a vender una imagen competitiva. Pero es en la pre-feria donde se desarrolla la labor más importante: atender a todos los clientes que han visitado su expositor, preferentemente de forma personalizada. Consejos y sugerencias escritas todas en libros especializados y que no todas las ferias de la región cumplen como se desearía.


UCAMAN RENEVA SU CONVENIO CON AGRICULTURA

La Consejería de Agricultura y la Asociación de Cooperativas (Ucaman) han firmado un nuevo convenio de colaboración para los años 2001 y 2002. El consejero, Alejandro Alonso, recordó que el objetivo de las organizaciones cooperativas regionales es el fortalecimiento del sector agrario castellano-manchego y presentó las ayudas dispuestas para el período del convenio, encaminadas a fomentar el dinamismo cooperativista. Ucaman recibirá en este concepto 74 millones de pesetas repartidos entre 2001 y 2002.

Piden 26.000 millones para paliar la subida del gasóleo

El crédito blando habilitado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de 26.000 millones de pesetas, según datos aportados por COAG-IR. A nivel nacional se ha alcanzado en las solicitudes un total de 200.000 millones de pesetas, pero tan sólo se cuenta con 35.000, cifras estas que avalan el calificativo de "insuficiente" de las OPAS. Por este motivo, entre otras acciones, UPA mantiene en la actualidad conversaciones con la Caja Castilla-La Mancha para poner a disposición de este colectivo un crédito de similares características al ofrecido por el Ministerio (ver cuadro anexo). Por el momento, a nivel nacional UPA ya ha llegado a un acuerdo con Caja Duero para poner un remedio a la escasez de fondos para la multitud de peticiones.

La comunidad es la octava con mayor índice de bancarización

El esfuerzo que desde hace unos años se viene realizando desde los distintos ámbitos para conseguir que Castilla-La Mancha deje de estar entre las comunidades autónomas más pobres de España está siendo aprovechado por las distintas entidades financieras, que ven en esta región importantes oportunidades de negocio. Uno de los ratios que mejor permiten corroborar esta situación es el índice de bancarización, que establece una relación entre el número de sucursales abiertas por cada 10.000 habitantes. Castilla-La Mancha aparece como la octava región con este índice más alto -concretamente del 10,3- frente al 9,7 de la me-

dia del territorio nacional. En esta clasificación, por ejemplo, Madrid tiene un índice de 9,3 y La Rioja, con el 16,1, es la región con este valor más alto. Después le siguen Aragón (13,8), las islas Baleares (13,3), Navarra (13), Cataluña (11,7), Castilla y León (11,6) y Extremadura (10,6). Por otro lado, el número de oficinas de crédito abiertas en Castilla-La Mancha asciende a fecha de junio de 2001 a 1.779 sucursales, de las que la mayor parte, concretamente el 48%, pertenecen a Cajas de Ahorro con una cifra de 781. De las restantes, el 28% (451) son oficinas bancarias y el 23% (409) Cooperativas de Crédito.

ALDIA

El coste laboral medio por trabajador fue de 257.522 Pts.

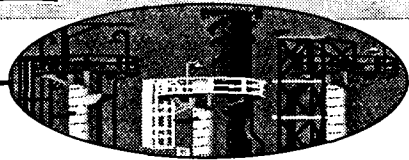
Según los datos que ofrece la encuesta sobre Índice de Costes Laborales (ICL) del Instituto Nacional Estadística, en el segundo trimestre del año cada trabajador tuvo un coste mensual total de 257.522 pesetas en Castilla-La Mancha, es decir, casi un 15% menos que la media nacional. En este coste se incluye la cantidad destinada a salario más otros factores, integrados por las percepciones no salariales (prestaciones sociales directas como los pagos por incapacidad temporal o desempleo y los pagos compensatorios, como es el caso de las dietas y los plus) así como las cotizaciones a la seguridad social.

El Centro Regional de Diseño comenzará su andadura en breve

El Centro Regional de Diseño, que se proyecta instalar en Cuenca, pretende comenzar su andadura en el menor tiempo posible, una vez se haya encontrado un sitio donde empezar su actividad y se haya nombrado un gerente. El objetivo de este proyecto es dedicarse al diseño de todo tipo de productos, embalajes, etiquetas, etc..., aunque por las características del tejido empresarial castellanomanchego se especializará en sectores como el textil, la alimentación y el calzado, pero estará abierto a todas las actividades económicas inmersas en un proceso de investigación.

Tan sólo un 0,2% de los trenes AVE llegaron con retraso

Renfe adquirió un compromiso hace siete años un compromiso con sus clientes que se ha materializado en unos "excelentes" resultados de puntualidad en el AVE Larga Distancia Madrid-Sevilla y los trenes Lanzadera Madrid-Ciudad Real-Puertollano. El compromiso era de que, desde 1994, si un tren llega a su destino con más de cinco minutos de retraso Renfe devuelve a los viajeros afectados el importe íntegro del billete siempre que la causa del retraso se imputable a AVE. De un total de 105.103 trenes llegaron con retraso 254, lo que representa un 0,2% sobre el total.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector del metal en Castilla-La Mancha está viviendo uno de sus mejores momentos económicos, gracias al buen comportamiento que viene experimentando la actividad constructora en los últimos años. Ante esta situación, muchas empresas se encuentran con el problema de que no hay suficiente mano de obra cualificada en el actual mercado laboral, lo que les impide crecer en una mayor medida.

Para el secretario general de la Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (Fedea), Ángel Cebrían, este problema es más acuciante en "pequeños

subsectores, tales como la matricería o la soldadura, en los que al no haber suficiente demanda de trabajo las empresas tienen que recurrir en la mayoría de los casos a mano de obra extranjera. "Los empresarios añaden este déficit a través de la formación continua de sus trabajadores, lo que resulta a todas luces insuficiente ante la inexistencia de una enseñanza reglada sobre estas materias, que debería potenciarse desde la Administración mediante la formación profesional".

Indudablemente este problema afecta de forma muy desigual a un sector caracterizado por su heterogeneidad, y que en Castilla-La Mancha está compuesto por cerca de seis mil empresas, la mayor parte de las cuales son de pequeño tamaño.

La apuesta decidida de las Administraciones por la Formación Profesional es la principal solución

Las empresas del metal demandan mano de obra cualificada

El sector en Castilla-La Mancha se caracteriza por su heterogeneidad y dispersión

Según datos facilitados por la Federación del Metal de la Unión General de Trabajadores (UGT), la actividad metalúrgica es desarrollada por 5.685 empresas, siendo Toledo y Ciudad Real las provincias que concentran un mayor número de éstas -1.778 y 1.551, respectivamente.

“ ”
Las provincias de Toledo y Ciudad Real concentran la mayor parte de las empresas

Después les siguen Albacete, con 1.292 empresas; Cuenca, con 607 y Guadalajara, con 447.

El máximo exponente de esta atomización son los talleres de reparación de vehículos, los cuales -junto a los problemas anteriormente citados- sufren de manera especial las presiones relacionadas con el medio ambiente, al desarrollar casi de forma generalizada su actividad en núcleos urbanos.



En Guadalajara se registra un importante volumen de importación de maquinaria.

Ángel Cebrían destaca los elevados costes que soportan estas empresas ante las exigencias medioambientales cada vez mayores por parte de la Administración y de los propios clientes, "sin que éstas puedan repercutirse en los precios finales".

Apuesta por la calidad

El sector del metal tiene un peso importante en la economía de Castilla-La Mancha, a pesar de que ésta no se encuentre entre las comunidades

autónomas tradicionales por este concepto. La última encuesta industrial del Instituto Nacional de Estadística refleja que los ingresos de explotación de las distintas actividades que lo engloban superan los 340.000 millones de pesetas.

Para hacer frente a la competencia del mercado, las empresas están apostando firmemente por la calidad, especialmente las de la provincia de Ciudad Real, donde recientemente se firmó un convenio marco rela-

cionado con la calidad y la certificación, y al que se han adherido hasta ahora más de cien empresarios.

El presidente de la Asociación de Siderometalurgia de Ciudad Real, Manuel Carmona, resalta esta mentalización cada vez mayor por parte de los empresarios, del aspecto cualitativo en el desarrollo de su actividad, al tiempo que reclama del Gobierno regional una mayor agilización en los trámites administrativos.

Guadalajara arrastra al déficit a la balanza comercial

El comercio exterior de productos metálicos de Castilla-La Mancha presenta una cobertura de tan sólo el 20% debido, fundamentalmente, a la importante actividad importadora de la provincia de Ciudad Real. Así, durante los cinco primeros meses del presente año, la balanza comercial de la industria del metal arroja un déficit de 145.353 millones de pesetas. A pesar de que las exportaciones aumentaron un 19,9% con respecto al mismo periodo de 2000 hasta alcanzar 36.312 millones de pesetas, las importaciones crecieron casi un 37%, situándose en 181.665 millones de pesetas. De esta última cifra, 145.373 millones de pesetas corresponden a la provincia de Guadalajara que, sin embargo, tan sólo exportó por valor de 14.177 millones de pesetas. Dentro de la industria metalúrgica se incluyen los bienes y equipos mecánicos; la metalurgia y productos metálicos; la electrónica y tecnologías de la información y material de transporte. Alemania, con 118.497 millones de pesetas, es el principal país del que se importan estos productos, mientras que Portugal, con 11.794 millones de pesetas en los cinco primeros meses de 2001 es el principal destino de las ventas al exterior.

BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS METÁLICOS EN C-LM

| MESES | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | |
|---------|---------------|--------|------------|---------------|---------|------------|
| | 2001 | 2000 | Variación% | 2001 | 2000 | Variación% |
| ENERO | 6.289 | 5.338 | 17,8 | 33.703 | 20.590 | 63,6 |
| FEBRERO | 7.057 | 5.688 | 24 | 34.815 | 26.419 | 31,7 |
| MARZO | 7.117 | 7.598 | -6,33 | 40.560 | 29.009 | 39,8 |
| ABRIL | 7.158 | 6.978 | 19,7 | 37.773 | 24.953 | 51,3 |
| MAYO | 8.692 | 7.246 | 19,9 | 34.813 | 31.794 | 9,4 |
| TOTAL | 36.312 | 31.848 | 14 | 181.665 | 132.765 | 36,8 |

Fuente: ICEX (Datos en millones de pesetas)

Estos trenes de alta velocidad han transportado a 27 millones de viajeros en sus distintos trayectos

El índice de retraso del AVE ha sido de un 0,2% en siete años

REDACCIÓN
C-LM

Renfe adquirió un compromiso hace siete años un compromiso con sus clientes que se ha materializado en unos "excelentes" resultados de puntualidad en el AVE Larga Distancia Madrid-Sevilla y los trenes Lanzadera Madrid-Ciudad Real-Puertollano. El compromiso era de que, desde 1994, si un tren llega a su destino con más de cinco minutos de retraso Renfe devuelve a los viajeros afectados el importe íntegro del billete siempre que la causa del retraso se imputable a AVE.

Juan Luis Martín Cuesta, director gerente de la Unidad de Negocio de Alta Velocidad de Renfe, destacó, en rueda de prensa ofrecida en la sevillana estación de "Santa Justa", que durante estos siete años han circulado un total de 105.103 trenes de los que llegaron con retraso "tan sólo 254, lo que representa un 0,2% sobre el total", señaló Martín.



En lo referente al número de clientes "beneficiados" por el compromiso de puntualidad, durante este tiempo los trenes AVE han sido utilizados "por casi 27 millones de viajeros", añadió Martín Cuesta, "de ellos, tan sólo 65.141 viajaron en los trenes que llegaron retrasados".

En lo que respecta al

El AVE Larga distancia Madrid-Sevilla y Lanzadera Madrid-Ciudad Real han facturado en dicho período 142.608 millones

Puntualidad en Trenes AVE

Compromiso de Puntualidad del 12/09/94 al 11/09/01

| ✓ Número de Trenes: | | | |
|------------------------|------------|---|-------|
| ➤ Totales: | 105.103 | | |
| ➤ Retrasados: | 254 |  | 0.24% |
| ✓ Número de Viajeros: | | | |
| ➤ Totales: | 26.921.912 | | |
| ➤ Afectados: | 65.141 |  | 0.24% |
| ✓ Ingresos (Mill.pts): | | | |
| ➤ Total: | 142.593 | | |
| ➤ Reembolso: | 344 |  | 0.24% |

La tabla indica el índice de retraso del AVE, mínimo, adquirido tras un compromiso de Renfe hace siete años.

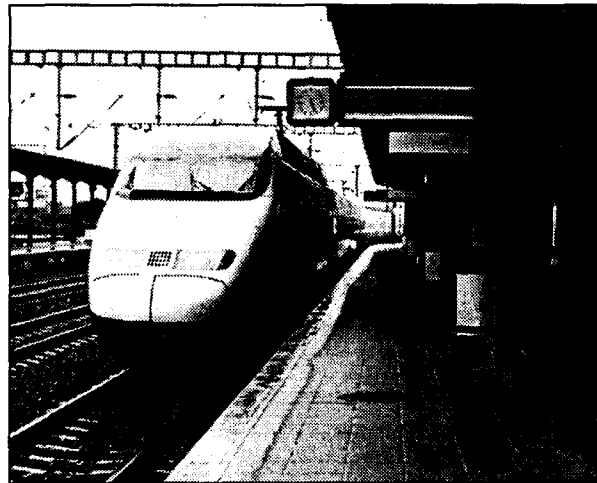
capítulo económico, estos trenes facturaron durante este periodo un total de 142.608 millones de pesetas

“ ”
Renfe ha reintegrado 244 millones de pesetas por los desplazamientos con retrasos

(857 millones de euros) en concepto de títulos de transporte y estos dos productos gestionados por la Unidad de Negocio de Alta Velocidad de Renfe. De este total, y en virtud del Compromi-

so de Puntualidad", Renfe ha reintegrado 344 millones de pesetas (2 millones de euros), lo que supone el 02% del total de ingresos.

Del mismo modo, Renfe ha modificado la normativa relativa a las indemnizaciones por retrasos en los trenes Talgo-200 que circulan por la línea de alta velocidad y que tienen como destinos Málaga, Cádiz, Huelva y Algeciras, partiendo desde Madrid. Así, cuando el retraso acumulado sea de entre 21 y 40 minutos, Renfe reembolsará un 25% del billete; si el retraso es superior a los 41 minutos, pero inferior a los 60 la cuantía a percibir asciende al 50%. Finalmente, a los clientes de



El índice de puntualidad es exclusivo de los trenes AVE.

Talgo-200 se les indemnizará con la totalidad del importe que figura en el billete cuando los retrasos sean superiores a una hora.

Los clientes que tengan derecho a esta devolución

podrán hacerla efectiva en el plazo máximo de 60 días. Los trenes Talgo-200 fueron utilizados por 577.000 viajeros durante el primer semestre del presente ejercicio.

Jornada de seguridad industrial organizada por Fricam

REDACCIÓN
Toledo

La recientemente constituida Federación Regional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha (Fricam), celebrará el día 1 de octubre, una jornada sobre "Seguridad Industrial". En ésta participarán destacados especialistas en gas, calefacción y legionela. El acto de clausura correrá a cargo de la Consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, y del Presidente de Fricam, Luis Maganto Franco.

En ella se presentarán ponencias sobre la seguridad en las instalaciones de gas, con aspectos relacionados con el cumplimiento de la normativa, mantenimiento, revisiones y prevención de riesgos. La formación como herramienta de competitividad y de calidad de servicio, será otra de las cuestiones a tratar en la jornada. La tercera ponencia tratará sobre la seguridad y normativa en las instalaciones de calefacción y productos petrolíferos para usos propios.

Fricam se constituyó el pasado mes de julio con la finalidad de defender los intereses de todas las empresas instaladoras y mantenedoras de calefacción, gas, climatización y fontanería en el ámbito regional.

La Ciudad del Transporte de Albacete cambia de ubicación

REDACCIÓN
C-LM

La Ciudad del Transporte de Albacete va a cambiar de ubicación, según indicó el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez. La nueva localización será la confluencia de las autovías de Murcia y Alicante-Valencia, frente al parador nacional.

La idoneidad de estos terrenos se ha determinado por estar fuera de la zona de crecimiento de la ciudad -de la que distan entre tres y cuatro kilómetros- para preservar el área de posible expansión de Albacete.

Además, el fácil acceso a las autovías de Murcia, Alicante y Madrid, la intercomunicación favorable con la red

del ferrocarril y la Base Aérea de Los Llanos y su exclusión del cinturón de la carretera de circunvalación han sido otros puntos a favor de esta ubicación.

Para disponer de los terrenos sería necesario desarrollar un proyecto en el que colaboren las administraciones públicas, según señaló Artemio Pérez. Este respon-

sable empresarial explicó que la inversión inicial para la construcción del centro logístico asciende a 1.500 millones de pesetas, que se completarán con otros 1.200 en su segunda fase. El volumen de negocio estimado generaría 24.000 millones de pesetas y se prevé crear 1.010 puestos de trabajo directos y otros 200 de tipo indirecto.



La accesibilidad ha pesado en la elección de ubicación.

TERESA ROMERO
Seseña (Toledo)

Esta empresa toledana está en proceso de consolidar su producción y sus mercados

Arcano Block prevé alcanzar una facturación de 700 millones

La empresa de fabricación y montaje de puertas Arcano Block está concluyendo la fase de consolidación de sus infraestructuras y mercado en este tercer año de existencia en la localidad toledana de Seseña. Esta primera fase es, según el gerente de la firma, Manuel Vázquez, crucial para amortizar la inversión inicial -que se cifra en torno a los 100 millones de pesetas- y preparar el terreno para la expansión en la producción y las ventas de la empresa.

Los medios con los que opera la empresa se componen de centros de trabajo y maquinaria de control numérico computarizado propia de la producción maderera. La incorpora-

ción de nuevos equipos que complementen a la dotación básica actual se condiciona a la evolución de la economía nacional y otros factores, como el desarrollo del sector de la

construcción.

Al trabajar principalmente la carpintería de obra, esta empresa tiene como principales clientes a

constructoras de toda índole. El auge de la construcción determina actualmente el buen momento de la firma.

Arcano Block cuenta con una plantilla de 20

Los objetivos de la firma son consolidar las ventas nacionales y abrirse a la Unión Europea

empleados que trabajan en las instalaciones de 2.000 metros cuadrados que la sociedad anónima titular de la firma posee en Seseña. Sin embargo, su trabajo no se limita a la región castellano-manchega, sino que abarca todo el territorio nacional. Concretamente, la implantación de la empresa en Cataluña, la zona central de la Península y Andalucía es muy importante. En cuanto a los planes de futuro comercial, Arcano Block tiene previsto asentar su mercado interior y comenzar a hacer prospecciones en el exterior y,



La empresa se dedica a la carpintería de obra.

de forma especial, en los países de la Unión Europea.

Este interés por el comercio internacional está en parte motivado por el potencial de exportación que tienen las

puertas producidas por la empresa. Los posibles problemas que podrían surgir en el montaje del material en lugares distantes se subsanan con la

práctica de la subcontratación, habitual en Arcano Block incluso en los pedidos nacionales. El trabajo con segundas empresas que completan el servicio también se realiza en el transporte de la mercancía, si bien Arcano Block dispone de medios de transporte propios, aunque insuficientes para su volumen de producción.

La facturación actual de la firma se estima en torno a los 300 millones de pesetas, pero el gerente señala que en breve plazo se alcanzará a cumplir la capacidad productiva de la planta y se llegará a los 700 millones de ventas en una primera fase de previsiones.

Comercial
elefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD

Servicio **ADSL**

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la **TARIFA PLANA**, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500

Plas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Esta iniciativa se extenderá al sector olivarero por los buenos resultados de rentabilidad

Almendras S. del Segura tiene su primera cosecha ecológica

DAVID GARCÍA
Albacete

La Cooperativa "Almendras Sierra del Segura", ubicada en Elche de la Sierra, (Albacete) obtendrá en la campaña 2001 su primera cosecha de almendra ecológica, lo que la convierte en la primera entidad asociativa de la región lanzada a la producción

y comercialización de este producto siguiendo unas prácticas respetuosas con el cuidado del medio ambiente y preservándolas de la seguridad alimentaria.

Según explicó el presidente de la Cooperativa, Francisco Suárez, ante la escasa perspectiva de venta en el mercado por la saturación de productos americanos, hace tres años nació de un grupo de productores la idea de

comercializar un producto ecológico eliminando cualquier fitosanitario.

Para lograr esta primera cosecha han tenido que pasar dos años de reconversión, explicó Suárez, quien

precisó que la iniciativa fue respaldada inicialmente por un grupo de 46 socios la cooperativa que en estos momentos supera ya la centena.

Esta iniciativa se extenderá próximamente al sector olivarero, donde la primera producción no se obtendrá hasta el año próximo pues la reconversión se inició un año después que en la almendra.

Aunque los datos sobre esta producción no se conocerán hasta el momento de la campaña se prevé que no serán muy diferentes a la

de ediciones anteriores pues las nuevas prácticas agronómicas no influyen en el volumen final.

En el caso de la almendra la producción de esta campaña podría alcanzar los 150.000 kilos sobre una superficie de 300 hectáreas de un total de las 4.200 que se dedican a plantación de este fruto seco.

La producción de esta campaña podría alcanzar los 150.000 kilos en una superficie de 300 hectáreas



Andalucía tiene una larga tradición en el cultivo de almendra ecológica.

Suárez explicaba que hasta llegar al resultado actual, los productores acogidos a este proyecto han tenido que participar en una serie de usos con el fin de familiarizarse con el cultivo y ambiente (como la utilización de abono orgánico o la prohibición del uso de productos tóxicos), así como atenerse al estricto cumplimiento de otra serie de requisitos impuestos por la normativa actual.

Los productores reciben por esta práctica ayuda de la Junta de Comunidades cuantificada en 35.000 pesetas por hectárea, además de los beneficios que obtienen

por su venta cuyo valor se incrementa en un 25 ó 30% más que la almendra tratada tradicionalmente.

La cooperativa asegura que esta forma de rentabilizar el producto tiene cada vez más demanda en los mercados, dado que las recientes crisis alimentarias parecen inclinar el gusto de los consumidores por los productos naturales y ecológicos y buscar al mismo tiempo nuevos mercados a un producto que tiene su principal destino en este momento en la elaboración de turrónes, para tostadero o la industria en general.

El mercado al que se

dirige no obstante este nuevo producto es el extranjero, siendo los países del norte de Europa los principales destinatarios: Alemania, Suecia y Holanda.

Algunas marcas nacionales de turrón se han interesado por la almendra ecológica, pero aún resulta insuficiente la producción para elaborar las cantidades que estas empresas precisan, a pesar de que en otras comunidades como Andalucía, que ya llevan años con esta práctica ecológica han aumentado el número de hectáreas a cultivar.

Arden dos naves del Grupo Santos en Talavera de la Reina

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

Las dos naves que el Grupo Logístico Santos tiene en el polígono industrial de Torrehierro, en Talavera de la Reina (Toledo) sufrieron el pasado día 26 de septiembre un incendio que provocó la destrucción de las mismas.

Las naves tenían una superficie aproximada de tres mil metros cuadrados, que se dedicaban al almacenaje de productos de perfumería y droguería.

Aunque todavía no se han determinado las causas del incendio, todo parece indicar que se inició en el interior de una nave al manipular un palé de envases que contenía sprays.

El grupo Santos tiene su sede en Guadalajara y está participada por la familia Santos, Mercapital y Caja Madrid. El año pasado se reforzó con la integración de dieciocho almacenes de Aldeasa tras la compra de su división logística.

Su facturación se elevó en el último ejercicio a 114,2 millones de euros (24.000 millones de pesetas), un 50% más que en el año 1999. Este crecimiento obedece a un plan de expansión basado en la adquisición de empresas del sector logístico y del transporte.

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los empresarios del sector de tejas y ladrillos de la provincia de Toledo han negado que existan problemas para la producción de termoarcilla, tras las declaraciones que en pasados días realizó el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Angel Nicolás

Nicolás señaló que las Oficinas de Control Técnicas por imperativo de las aseguradoras no están admitiendo este material en el sistema constructivo y solicitaban las

Empresarios de la termoarcilla niegan problemas en el sector

Fuentes de organismos de control, explican que se exige la certificación del fabricante para utilizar este producto en pared estructural

ayudas de los Ministerios correspondientes para que revisaran la Ley de Ordenación de la Edificación (LOE).

Otros constructores de la región consultados por este semanario reconocían que se estaban produciendo algunas recomendaciones por

parte de estas Oficinas no aceptando este material para determinadas aplicaciones, pero también explicaban que estas Oficinas no pueden obligar a la utilización de un material definido en la construcción. Lo que sucede es que si ponen algunos

reparos, es difícil que se encuentre una buena aseguradora que les conceda el obligatorio seguro decenal al edificio tal y como se fija en la LOE. En algunos casos, apuntaban las citadas fuentes, se consensua una solución.

Así las cosas, desde un organismo de control de edificaciones consultado por este semanario, se explica que no hay ningún problema con la termoarcilla en caso de que este producto se utilice para cerramientos pero si es para pared estruc-

tural se exige que el fabricante certifique la resistencia del muro de termoarcilla.

Empresarios de la termoarcilla insisten en que en toda España se vende, desde que salió la LOE, unas 6.000 toneladas de termoarcilla diarias y por tanto hay mercado.

Aseguran, no obstante que desde que entró en vigor esta Ley se ha dado mucho protagonismo a unas multinacionales reaseguradoras que pueden influir en potenciar más unos materiales que otros.

MÓNICA MORENO
Toledo

El próximo 4 de octubre volverá a abrir sus puertas en el Recinto Ferial de La Peraleda (Toledo) la XXI edición de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama) con un presupuesto de 149 millones de pesetas (895.486,5 euros), cifra similar a la del año pasado. En el presupuesto total de la feria participan: la Consejería de Industria y Trabajo, que aporta 38 millones; el Ayuntamiento de Toledo; Caja Castilla-La Mancha; Caja Rural de Toledo; las cinco diputaciones provinciales; Iberdrola; la Cámara de Comercio de Toledo; Iberdrola y la Federación Regional de Artesanos (Fracaman).

Asimismo se han mantenido la superficie de la feria con 14.300 metros cuadrado y el número de expositores que asciende a 300 stand, en los que estarán representados unos 60 oficios artesanos.

El número estimado de visitantes es de 140.000 pesetas, "aunque es previsible que con los dos fines de semana que están dentro de la duración de

La feria virtual, un catálogo de productos y un bus itinerante son las principales novedades

Farcama'2001 incorpora la posibilidad del comercio on-line

La XXI edición de la Feria Regional de Artesanía tiene un presupuesto de 150 millones

la feria se incrementa. El año pasado alcanzamos los 156.000 visitantes", indicó la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz.

En cuanto al volumen de negocio alcanzado las previsiones son superar los 1.500 millones de pesetas. En esta edición el tema al que está dedicada es el de las fibras vegetales.

"Es la primera feria española que tiene como referente la artesanía y podemos decir que está en plena madurez. El objetivo es seguir ocupando un espacio de referencia dentro de la artesanía española", manifestó Araceli Muñoz.

Tres son las novedades que se incluyen en esta edición, siendo una de las más importantes la incorporación del sector artesano de Castilla-La

Mancha al comercio on-line al través de la web www.farcama.es, que forma parte de un Recinto Ferial Virtual (www.craft-virtualfair.com) al que se irán incorporando otras ferias virtuales del Artesanado.



En la imagen, un momento de la presentación de Farcama.

"El artesano con esta iniciativa virtual consigue hacer un planteamiento de ferias anuales. Hay posibilidad de un contacto e interactividad con otras ferias", señaló el gerente de Farcama, José Manuel Tagua.

A través de la web se puede hacer un recorrido por cada una de las calles del recinto ferial con sus stands y los productos correspondientes. Esta web tiene una segunda parte en el año 2002 en el que se incluirán 300 tiendas virtuales gestionadas por los propios artesanos o por una entidad comercial que se ha creado. Además se ha creado un nuevo catálogo de productos, que tiene 48 páginas a todo color y 1.200 productos referenciados con marcado carácter comercial. Y por último se ha puesto un bus itinerante promocional que recorrerá las cinco provincias de la región.

Los datos de la feria

- 📅 FECHA DE CELEBRACIÓN: Del 5 al 14 de octubre de 2001.
- 📍 LUGAR: Recinto Ferial de La Peraleda (Toledo)
- 📌 TEMA: FIBRAS VEGETALES
- 📅 DÍA DEL ARTESANO: 9 de Octubre.
- 📅 DÍA DEL PROFESIONAL: 8 de Octubre.
- 📌 NÚMERO DE EXPOSITORES: 300 stands.
- 📌 PRECIO ENTRADA: 500 pts.
- 📌 PRESUPUESTO: 149 millones.
- 📌 FERIA VIRTUAL: www.farcama.es o en www.craft-virtualfair.com
- 📌 CATÁLOGO DE PRODUCTOS: 48 páginas y 1.200 productos al precio de 500 pesetas.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Navega por Internet y habla por teléfono al mismo tiempo



Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Suiza, Luxemburgo y Alemania son los primeros países donde se introducirá esta empresa talaverana

Confecciones Alfares abre nuevos mercados exteriores

F. J. LLANA NIETO
Talavera de la Reina (Toledo)

En la actualidad está presente en Bélgica y Francia a través de una red de representantes propios

La empresa Confecciones Alfares tiene previsto incrementar su presencia en los mercados internacionales, a través de un plan de expansión que incluye en un primer momento los países de Suiza, Luxemburgo y Alemania, aunque no se descartan otros mercados, según explicaba el gerente, Enrique Vals. "De hecho -añadimos- hemos realizado ya interesantes contactos con empresas importantes de América, en concreto Chile y Brasil".

Confecciones Alfares está ubicada en la localidad toledana de Talavera de la Reina, y ya está presente en Francia y Bélgica, donde cuenta con una red de representantes propios.

Dentro de esta vocación internacional, la empresa participó por primera vez con stand propio

en la feria Pret A Porter que se celebró en París entre los días 7 y 10 de septiembre. Enrique Vals valora de forma muy positiva los resultados obtenidos en este certamen, donde vendió más de dos mil

prendas de su colección Primavera-Verano 2002.

En este sentido, Vals señala que se han interesado por sus prendas empresas de lugares tan lejanos como las Antillas francesas, Martinicas, Kuwait o Japón.

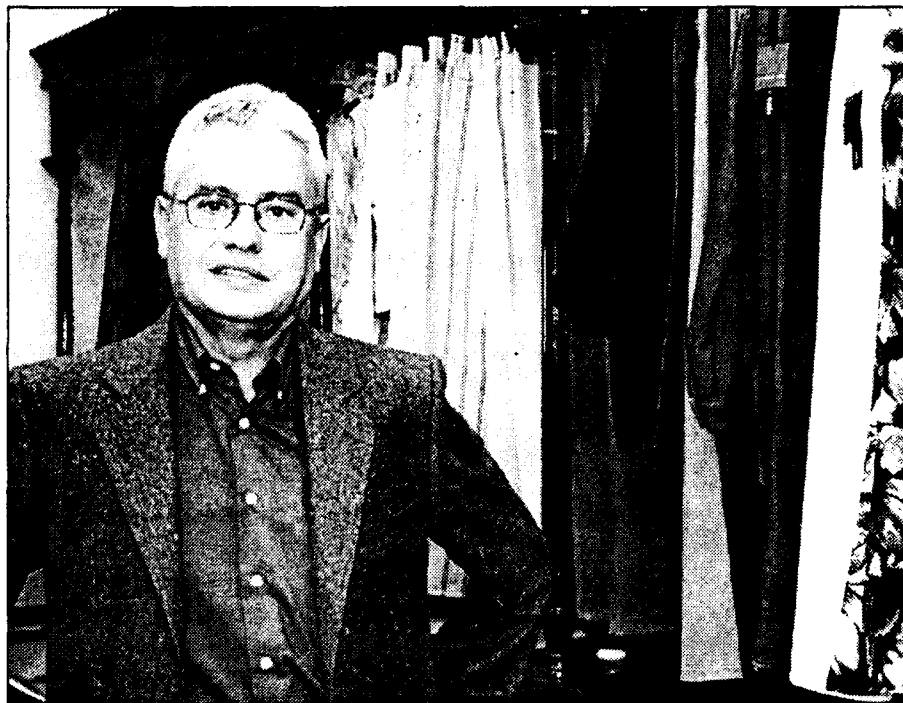
Moda femenina

Confecciones Alfares produce anualmente cerca de 200.000 prendas, la mayor parte de las cuales corresponde a pantalones y conjuntos de mujer, que se comercializan bajo la marca *Enrique Vals*, que se creó hace ahora seis años. También tiene una línea de producción dedicada a

prendas masculinas. El hecho de que sea de las pocas empresas de Castilla-La Mancha que realiza todas las fases del proceso

productivo le permite controlar la calidad de las prendas, que están presentes en los principales puntos de venta del territorio nacional.

Confecciones Alfares ha apostado por la inno-



Enrique Vals ha presentado su última colección en París.

vación tecnológica para hacer frente a la gran competencia que vive actualmente el sector. En este capítulo, Enrique Vals resalta el apoyo recibido del Centro Tecnológico de Confección, que ha permitido a esta empresa talaverana mejorar sus sistemas de producción con la implantación de maquinaria de última tecnología. "Vamos a seguir trabajando en esta línea, fundamental para competir con ciertas garantías en un mercado tan exigente como el actual", concluye.

Una empresa pionera con 25 años de experiencia

El origen de esta empresa talaverana se remonta al año 1975 con la constitución de Confecciones Morichal, dedicada a la comercialización de pantalones de caballero. Posteriormente se constituye la actual Confecciones Alfares, que empieza a fabricar y comercializar pantalones de señora. Durante este periodo, la compañía ha incrementado tanto su producción como su volumen de ventas, posicionándose en mercados exteriores como Francia y Bélgica, donde cuenta ya con una red de representantes propios. La reciente participación en la feria Pret A Porter París se enmarca en el proyecto de expansión internacional de Confecciones Alfares.

La ampliación del polígono de Campollano empezará en abril

REDACCIÓN
Campollano (Albacete)

El presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano (Adeca), Miguel Sánchez Flor, ha señalado que las obras de ampliación del recinto se iniciarán en abril del próximo año, según adelantó recientemente la Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento del Suelo (Sepes).

Una de las noticias más importantes que recibieron los directivos de Adeca fue, según su presidente, que Sepes ha aceptado finalmente soterrar las líneas de alta tensión, algo que estaba suponiendo un obstáculo en el proyecto debido a su elevado coste, que ronda los 200 millones de pesetas.

Sobre la posible entrada de las máquinas para dar comienzo a los trabajos, los representantes de Adeca fueron informados de que el proyecto ya se encuentra en el Ayuntamiento de Albacete, por lo que podría ser aprobado en el pleno ordinario de este mes y ratificado por la entidad pública en el Consejo de Administración que celebrarán a finales del mes de octubre.

destaca el importante peso que tiene la innovación en el desarrollo productivo de Confecciones Glé. Así, el diseño de nuevos modelos y patronaje comienza con un proceso tecnológicamente avanzado y apoyado en sistemas CAD-CAM.

La empresa elabora prendas masculinas para dos temporadas diferentes cada año, sin que por el momento tenga previsto abrirse a otros géneros dentro del sector textil diferentes a las que abarca.

F. J. LLANA NIETO
Campollano (Albacete)

Confecciones Glé lleva más de treinta años en el sector de la moda masculina, fabricando trajes y pantalones que se comercializan en el territorio nacional a través de tiendas especializadas. La empresa tiene previsto cerrar el presente ejercicio con un incremento de ventas cercano al 15% en relación al año anterior, gracias a la labor de promoción comercial realizada en las principales ferias del sector.

El jefe de administra-

Confecciones Glé prevé crecer un 15% en este ejercicio

La compañía tiene previsto comenzar a exportar, ya que en estos momentos toda la producción se vende en España

ción, Fernando Martínez, explica que entre los planes de la empresa a corto plazo se encuentra abrirse a mercados exteriores, fundamentalmente a aquellos más próximos por cultura, como por ejemplo Sudamérica. En este sentido, considera que la crisis

internacional desatada tras el ataque terrorista a Estados Unidos no va a mediatizar esta política de expansión, aunque sí cree que va a tener una repercusión negativa a nivel mundial en los próximos meses.

Confecciones Glé está ubicada en el polígono

industrial de Campollano (Albacete), donde dispone de una fábrica en la que se llevan a cabo las fases del proceso productivo en su integridad.

La coordinación en los procesos productivos, la tecnología empleada y el equipo hu-

mano (formado por 70 personas) permiten conseguir un total aseguramiento de la calidad de las prendas que fabrica esta empresa albaceteña, que tiene acreditada la calidad y el respeto al medio ambiente por AENOR.

Fernando Martínez

MÓNICA MORENO
Albacete

El Ministerio de Sanidad y Consumo ha publicado un decreto en el que legisla sobre la prevención y control de la legionella, dentro de las actividades de prevención y control que esta comunidad autónoma está llevando a cabo. Esta Orden regula el censo de equipos y aparatos de riesgo relacionados con esta enfermedad emergente y los requisitos exigidos a las empresas de tratamiento y desinfección de estas instalaciones, creándose el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas al que tendrán la obligación de inscribirse todas las personas y empresas que sean titulares de una empresa en la que fabriquen, manipulen, almacenen o comercialicen biocidas de uso ambiental.

Dentro de este contexto la única empresa de la región que tiene unificados todos los procesos para tratar la legionella (fabricante, aplicador y laboratorio microbiológico) es Laboratorios Torrepharma, que comenzó su actividad a mediados del año 2000 en el Polígono

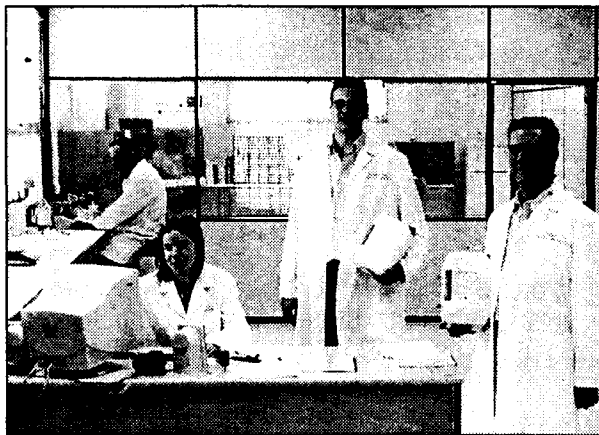
Industrial Campollano. Esta firma está colaborando con la Consejería de Sanidad para realizar el censo de aparatos de refrigeración y de aire acondicionado de las empresas de la región.

Laboratorios Torrepharma centra su actividad en la investigación y desarrollo de desinfectante tanto para su uso hospitalario como para uso industrial. Esta empresa cuenta, para realizar todas certificaciones, con unas instalaciones en el Polígono de Campollano, dotadas de laboratorio microbiológico, área de investigación y ensayo, área de fabricación, y área de control de calidad. Asimismo con tan sólo un año de actividad, la empresa albacetense tiene previsto acabar este ejercicio con un incremento en su facturación del 72%.

Tienen patentados dos productos, biocidas, que están diseñados para tratar procesos de legionella

Laboratorios Torrepharma crecerá este ejercicio un 72%

Son los únicos de la región que son fabricante, aplicadores y laboratorio microbiológico homologado de forma conjunta



La empresa cuenta con una plantilla activa de más de 50 personas.

La empresa es fabricante de dos biocidas, LG-Microactiv Plus y AF-Microactiv. El primero de ellos es un desinfectante especialmente diseñado para tratar las torres de refrigeración los sistemas evaporativos.

"Este producto lo hemos patentado y es como un sustituto del cloro, al no tener efectos devastadores sobre los elementos que componen las máquinas ya no es corrosivo, ni tóxico ni inflamable", asegura el gerente

de Laboratorios Torrepharma, Rafael Mancebo. Por su parte, AF-Microactiv es un producto que se aplica sobre conductos de aire acondicionado.

No obstante para garantizar el tratamiento Laboratorios Torrepharma cuenta con una póliza de responsabilidad civil de hasta 100.000.000 de pesetas por siniestro, asumiendo cualquier tipo de deficiencia en la instalación, así como la presencia de un brote oportunista de legionella debido a una ineficacia de sus biocidas.

Para realizar sus actividades, la empresa cuenta con una plantilla activa en todo el territorio nacional de más de 50 personas.

La legionella y su normativa

*Es una enfermedad bacteriana de origen ambiental que suele presentar dos formas clínicas diferenciadas: la infección pulmonar y la forma no neumónica.

*El R.D. 909/2001 de 27 de julio por el que se estipulan los criterios higiénico-sanitarios para la prevención y control de la legionelosis en el ámbito nacional.

*En el D.O.C.M de 25 de septiembre ha salido publicada la Orden de 18 de septiembre por la que se corrige el R.D. 909/2001 y obliga a que los titulares de aparatos y equipos censos sus máquinas para prevenir la legionella.

 **Comercial
telefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

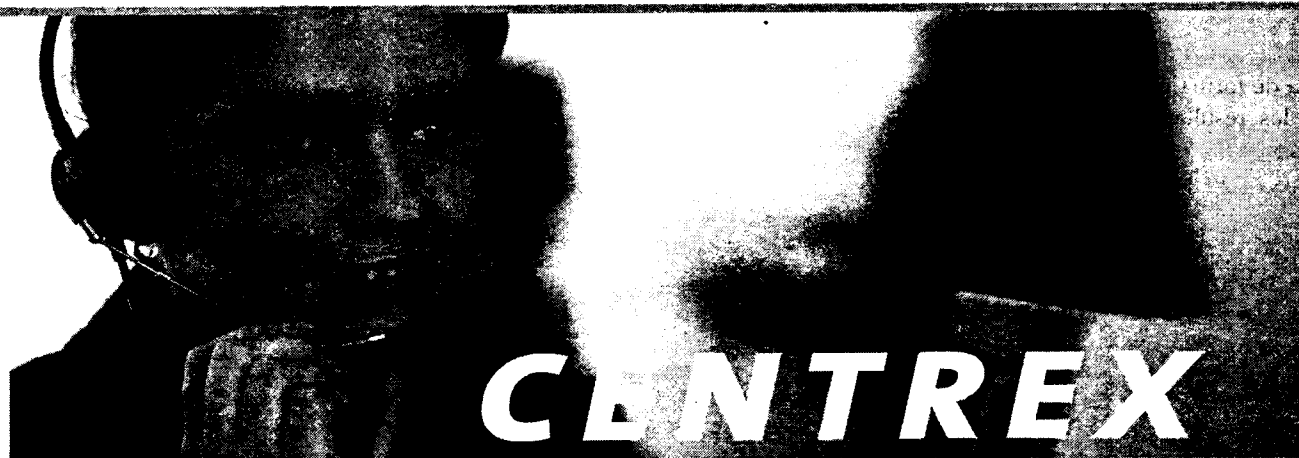
Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL



Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla- La Mancha

El sector ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años

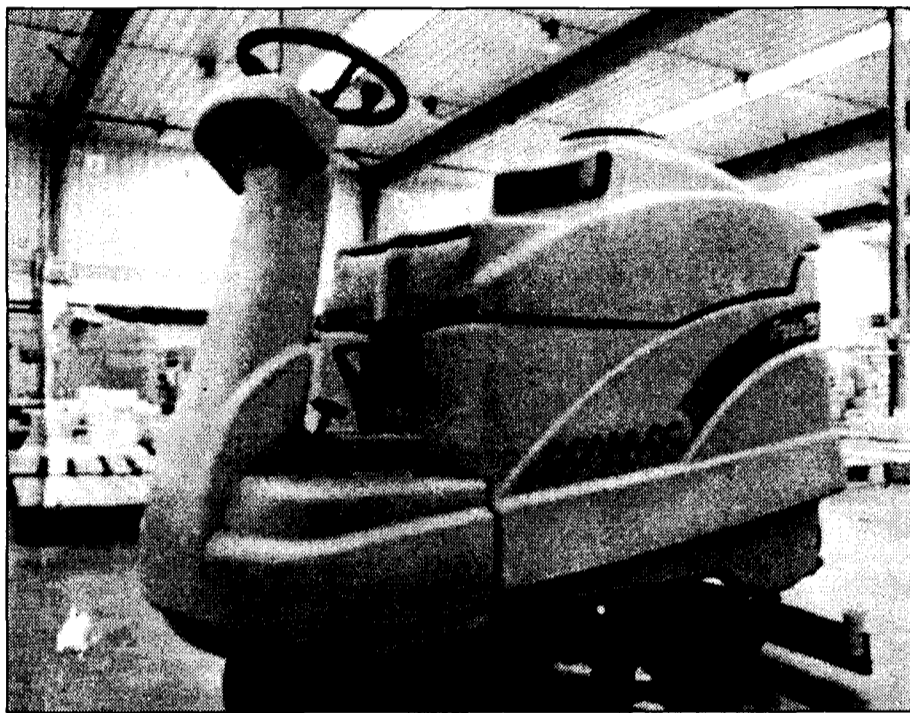
Hermanos Guijarro factura 90 millones en limpieza

TERESA ROMERO
Cuenca

Los veinticinco empleados de la empresa Limpiezas Hermanos Guijarro, ubicada en Cuenca, se dedican desde hace algo más de cinco años al pulido y cristalizado de suelos de terrazo y mármol, así como a la limpieza general. Sus clientes son, preferentemente, centros oficiales y constructoras para las que trabajan a fin de obra, aunque también se ocupan de servicios a particulares, tales como comunidades de vecinos.

El administrador de la empresa, José Antonio Guijarro de la Torre, comenta que más de la mitad de su facturación anual proviene de las concesiones a las que acceden por medio de subasta para correr a cargo con el servicio de limpieza de residencias de ancianos y otras instituciones dependientes de la Administración. "Podríamos cifrar en unos 50 millones de pesetas la cantidad que Limpiezas Hermanos Guijarro obtiene cada ejercicio de su trabajo con organismos públicos; lo que resta para alcanzar los alrededor de 90 millones de facturación de la empresa se obtiene de otras partidas".

Más de la mitad de sus trabajos los realizan a través de contratas con organismos públicos



Además de maquinaria especializada utilizan utensilios habituales.

La importancia para la firma de estas concesiones oficiales se observa en el interés de sus propietarios en ampliar su acción en este ámbito. En palabras del administrador, "el próximo proyecto es pujar en los concursos públicos que salgan a final de año".

Una de las claves para el aumento sostenido del volu-

men de trabajo que registra la empresa año tras año es el auge de la construcción. Este sector, que en los últimos tiempos experimenta un notable crecimiento, supone la segunda fuente de ingresos para esta compañía de limpieza. La mayor relevancia de este factor se da en momentos puntuales, ya que para determinadas fechas se entregan muchas obras y aumenta exponencialmente la demanda de servicios de limpieza.

Por este motivo la empresa conquense contrata planti-

lla adicional en determinadas coyunturas de aumento de trabajo, como es el caso de la llegada de fin de año, cuando los constructores quieren entregar llaves a los propietarios.

Este sector en la provincia conquense ha experimentado un proceso de saturación desde hace cuatro o cinco años. Todo apunta a que la evolución natural del mercado ha provocado esta situación, ya que para muchas amas de casa la salida más fácil al mundo empresarial es constituir una empresa de este tipo.

Feda y Telefónica firman un convenio en Albacete

Gracias a él 12.000 empresas saldrán beneficiadas

DAVID GARCÍA
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) y Telefónica firmaron esta semana un acuerdo de colaboración que afectará a 12.000 empresas de Albacete y les permitirá aumentar la competitividad y reafirmar sus relaciones mediante un compromiso que permitirá a los asociados beneficiarse de importantes ofertas en productos y servicios.

La Confederación de Empresas, en cumplimiento

de la oferta de los productos y servicios de voz, datos e Internet comercializados por Telefónica de España y Telefónica Data España, que de esta manera, mediante las nuevas tecnologías, la banda ancha y el e-market place potenciará el comercio electrónico de las empresas de Albacete y su provincia.

“ ”

El acuerdo es continuación de las relaciones que Feda y Telefónica mantienen desde 1999

El convenio suscrito por el presidente de FEDA, Artemio Pérez, y el director territorial de Telefónica en Castilla-La Mancha, Eusebio

Bautista, es una continuación de las relaciones que se iniciaron entre ambos entes en 1999 cuando se firmó el primero de los acuerdos cuyos frutos, en este periodo, han sido muy positivos. Telefónica en la parte que le corresponde quiere acercarse a los empresarios albaceteños las más modernas tecnologías de la información y de la comunicación de forma que les permita independientemente de su ubicación geográfica, ampliar y mejorar las relaciones con clientes y proveedores.

El acuerdo tiene como objetivo el establecimiento de un marco de colaboración entre Telefónica y FEDA para que los asociados adscritos a ésta, puedan

Mercadona abre un nuevo centro en Caudete

DAVID GARCÍA
Caudete (Albacete)

Mercadona abrió al público esta semana su primera tienda en Caudete. Con esta apertura el supermercado pasa a gestionar 35 tiendas en Castilla-La Mancha, repartidas entre Ciudad Real, con 16 centros, 10 en Albacete, 6 en Toledo, 2 en Guadalajara y 1 en Cuenca. En el territorio

nacional Mercadona está presente en 33 provincias de 11 comunidades autónomas, con un total de 548 tiendas.

La nueva tienda en Caudete está situada en la calle Joaquín Pascual Fernández 9 y ha supuesto una inversión de 199 millones de pesetas. Su apertura ha generado 28 puestos de trabajo fijos que han cubier-

to con personas de la zona. El centro cuenta con una superficie de sala de ventas de 1.393 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas y verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería y dispone además de 50 plazas de aparcamiento para los clientes.

El sector del calzado, preocupado en Milán

REDACCIÓN
C-LM

La valoración que hace la Federación de Industrias del Calzado Español (Fice) de su presencia en la Feria Internacional del Calzado de Milán "Micam/Modacalzatura" está marcada por la preocupación ante la situación internacional provocada por la crisis estadounidense.

Como ya se explicó en el pasado número, la primera dosis de incertidumbre se detectó en la Feria de Dusseldorf. Ahora se ha repetido en la feria italiana, celebrada del 20 al 23 de septiembre, a pesar de los resultados aceptables que los expositores registraron.

A la muestra acudieron 1.218 empresas de calzado, siendo la presen-

cia española la más numerosa por países con 71 empresas.

La opinión general de los empresarios del calzado respecto a la Feria destaca la satisfactoria afluencia de compradores profesionales, pero en cuanto a la valoración de los resultados comerciales la división de opiniones es la nota dominante entre los encuestados.



ROMPE TU SILENCIO

TE VAMOS A AYUDAR

Ley de prevención de malos tratos y
protección a las mujeres maltratadas



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

900 100 114

24 horas

La compañía Enel adquiere la planta de Puertollano tras la venta de Nueva Viesgo

La central de Endesa pasará a manos de un grupo italiano

M^a. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Puertollano (Ciudad Real)

La central térmica que Endesa tiene en Puertollano (Ciudad Real), antes Eneco y Sevillana de Electricidad, pasará a formar parte del grupo italiano Enel tras la compra de Nueva Viesgo a la eléctrica española presidida por Rodolfo Martín Villa. La central de Puertollano, con 220,9 MW, y unos 70 empleados actualmente en plantilla entraba dentro del paquete vendido por 357.231 millones de pesetas a la que se convierte así en quinta eléctrica española. Nueva Viesgo facturó más de 107.800 millones de pesetas durante el año 2000 y ganó 13.300 millones.

Entre las condiciones aceptadas por Enel figura la exigencia de plenas garantías laborales para los 914 trabajadores de Nueva Viesgo, entre ellos los 70 de Puertollano, y el mantenimiento de los contratos de abastecimiento de carbón. En el caso de la ciudad minera, los establecidos con Encasur, que proveerá y suministrará de este mineral a la central ciudadrealense hasta el año 2010.

Aunque esta venta debe ser aprobada por el Gobierno español y por el de Bruselas, los trabajadores de la central puertollanen-

Los trabajadores esperan que la eléctrica italiana venga con ganas de modernizar las instalaciones



La central de la localidad de Puertollano antes perteneció a Eneco y a Sevillana de Electricidad.

se han recibido la noticia con optimismo, tal y como indicaba el delegado sindical de CC.OO. en esta central, Fausto Fernández, quien manifestaba a este semanario que "los trabajadores esperan que la eléctrica italiana venga con ganas de invertir y mejorar las instalaciones". Fernández reconocía que se trata de un gran cambio, pero que no tiene por qué haber ningún inconveniente para los 70 trabajadores

que actualmente acuden diariamente a la central, ya que Enel respetará el Acuerdo de Garantía firmado con Endesa en el que se aceptaba la relocalización de todos los trabajadores de Nueva Viesgo en caso de un hipotético cierre, una garantía que estará vigente hasta el año 2008.

Con la compra de Viesgo, Enel se ha convertido en la quinta eléctrica de España con una potencia instalada de 2.635 megawattios y un cinco por ciento del mercado de generación. Un resultado importante, pero que sólo representa el punto de partida de sus ambiciosos objetivos de crecimiento en España,

donde ya mantiene un acuerdo de cooperación con Gas Natural, participada por Repsol YPF, para desarrollar de manera conjunta proyectos en el mercado del gas.

El desembarco en España se enmarca dentro de la estrategia del coloso italiano por reconquistar en el extranjero la capacidad de producción que está vendiendo en Italia, al calor del proceso de liberalización del mercado. A finales de julio, adjudicó a la propia Endesa los primeros activos de generación con una potencia instalada de 5.500 megawattios -agrupados en Electrogen- por 2.630 millones de euros.

Estudian crear una plataforma logística en Alcázar

La Junta de Comunidades aporta 3 millones para el estudio

REDACCIÓN
Alcázar de San Juan (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Alcázar de San Juan ha acordado con la Consejería de Obras Públicas y la Cámara de Comercio de Ciudad Real estudiar la viabilidad de una plataforma logística o multimodal carretera-ferrocarril en la localidad. En este centro, las mercancías de media y larga distancia serían gestionadas para su correcta distribución hasta sus destinos.

El alcalde alcacereño, Juan Fernando Sánchez Bódalo, el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, y el presidente de la Cámara de Comercio provincial, Juan Antonio León Triviño, firmaron este convenio tripartito para contemplar la posibilidad de dotar a este importante nudo de comunicaciones en la región de instalaciones suficientes para satisfacer las necesidades de la zona y favorecer la descongestión estratégica nacional.

La encargada del estudio de viabilidad y la explotación de la plataforma multimodal carretera-ferrocarril será la Cámara de Comercio

de Ciudad Real. La Junta de Comunidades aportará tres millones de pesetas para sufragar el análisis técnico que realizarán los profesionales del Centro Europeo de Empresas e Innovación y de la Fundación Municipal del ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

Las perspectivas que crea la posible construcción del centro logístico pasa por la creación de un número indeterminado de puestos de trabajo y la descongestión de los centros logísticos nacionales.

La satisfacción era la nota dominante entre las Administraciones implicadas al hacer posible el avance del proyecto sobre infraestructuras firmado hace ahora nueve meses por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono y representantes de la Mancha Central.

Las expectativas de futuro abiertas con el trazado del AVE y la construcción de la Autovía de los Viñedos potenciarán la creación de esta plataforma y la consideración de la localidad como un punto estratégico.

“ ”
La distribución de mercancías en ferrocarril y carretera se vería beneficiada con este centro

Fedeto y Seur Toledo renuevan su convenio de colaboración

MÓNICA M. ALONSO
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha renovado el convenio de colaboración con la compañía española de transporte urgente SEUR-Toledo que supone un abaratamiento de los costes de transporte a los asociados de la Federación de hasta un 10%. Según señaló el

presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, el año pasado se beneficiaron de este convenio más de 50 empresas de la provincia.

La directora general de Seur-Toledo, Desirée Recuenco, indicaba en rueda de prensa que este convenio está dirigido fundamentalmente a clientes que no tienen tarifas especiales, "porque los

que ya tienen contratados unos servicios particulares tienen incluidas los determinados descuentos. Son fundamentalmente pequeños empresarios que no alcanzan un nivel de envío suficiente de tarifas".

Entre los servicios novedosos que han incluido en este convenio están los de Seur 8:30

(que asegura que la mercancía esté en su destino antes de las 8 y 30 de la mañana) y el Seur Plus (garantiza la mercancía sin facturas por 300.000 pesetas).

Seur Toledo tiene una cartera de casi 2.000 clientes y prestan en torno a una docena de 12 servicios y sus posibles combinaciones.



En la imagen, el presidente de Fedeto y la directora de Seur Toledo.

11ª FERIA REGIONAL DE ALIMENTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

CHARO ALCÁZAR
Tarancón (Cuenca)

Más de 60 stand de artículos de alimentación exponen en la Feria taranconense

Desde el jueves 27 y hasta el domingo día 30 de septiembre Tarancón se ha convertido en la puerta que se abre para comunicar Castilla-La Mancha con los mercados de Madrid y Valencia. El hecho de acoger estos días la undécima edición de la Feria Regional de Alimentación así lo atestigua y por ello la idea de que la misma es el escaparate donde se muestran los productos alimenticios castellanoman-

chegos al resto de comunidades autónomas fue la idea más repetida en las intervenciones de los representantes de las instituciones que respaldan este evento ferial.

Ante la presencia de los expositores de diferentes sectores y con procedencia que en algunos casos rebasa los límites de nuestra comunidad autónomas y los miembros de la Corporación Municipal quedó inaugurada oficialmente esta edición. El acto contó con la presencia de varios directores de la Consejería de Agricultura.

Tras las palabras del Alcalde de Tarancón, Raúl Amores, del Delegado de la Junta en Cuenca y del Presidente de la Diputación, se procedió al simbólico corte de cinta que daba paso al

recorrido por el recinto ferial y la visita a cada uno de los stands, que concluía con un aperitivo. Raúl

“ ”

Las expectativas apuntan a que el volumen de negocio permita a la feria seguir creciendo

Amores era el encargado de dar la bienvenida y en su alocución destacó que Tarancón se ha convertido en la capital de Castilla-

La Mancha en cuanto a productos alimenticios y que ha de ser “un escaparate para todas aquellas industrias que tan laboriosamente vienen trabajando en nuestra región y fuera de ella”. Deseó que las transacciones sean satisfactorias y que los visitantes que se acerquen a la Feria superen los logros de ediciones pasadas. El Alcalde deseó igualmente que “esta feria se convierta en el revulsivo necesario para que en la siguiente edición, con la ampliación que se va hacer de este recinto, tengan cabida todos los expositores que han deseado estar presentes



El presidente de la Diputación, Luis Muelas, en un momento de su intervención.

y que por problemas de espacio no hemos podido ubicarlos”. Felicitó a los expositores por su colaboración en esta edición y agradeció al Patronato de Promoción Económica de la Diputación por “confiar siempre en Tarancón para ser el escaparate de la provincia de Cuenca y de nuestra región”.

En nombre del Gobierno de Castilla-La Mancha, José Luis Martínez Guijarro quiso destacar la importancia del sector agroalimenta-

rio en la provincia de Cuenca y la Comunidad Autónoma. Preciso que representa algo más del 30% de la producción industrial de nuestra región. Incidió que se trata de un sector que genera mucho valor añadido para los de agricultura y ganadería que aún en Castilla-La Mancha revisten gran importancia. “Tarancón y su comarca se van a constituir en referente del sector agroalimentario regional y tenemos la certeza de que pasará las fronteras de

nuestra comunidad autónoma; hay stands procedentes de otras comunidades autónomas y esperemos que en próximas ediciones esta feria cuente con un recinto ampliado y podamos dar cabida a todas y cada una de aquellas empresas que quieran mostrar sus productos en esta Feria de Alimentación”. Deseó el Delegado de la Junta que esta feria responda a las expectativas que en ella tienen depositadas los industriales expositores y que “las cifras

de negocio que genere esta feria sean suficientes para que todos puedan volver en la próxima edición”.

El Presidente de la Diputación destacó que la que ahora se celebra en Tarancón figura ya “entre las mejores de su categoría, gracias a su acertado emplazamiento”, debido a que Tarancón es un “excelente cruce de comunicación entre Madrid y Levante”, al efecto de la labor de promoción que realiza la organización, así como al hecho de que los profesionales le han ido concediendo importancia a esta muestra edición tras edición.

Luis Muelas puso de manifiesto que organizando esta Feria, desde la Diputación “materializamos el apoyo constante y firme que realizamos al sector agroalimentario, tanto de nuestra provincia, como de la Región; no sólo a través de las distintas Ferias en las que participamos, sino además mediante convenios específicos, cuyo objetivo es promocionar nuestros productos y contribuir a la mejora de su calidad”.



EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA
PATRONADO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

11ª Feria Regional de ALIMENTACIÓN de Castilla-La Mancha

TARANCÓN (Cuenca), del 27 al 30 de Septiembre

HORARIO

Jueves 27:
Viernes 28:
Viernes 28
Sábado 29 y Domingo 30:

Tarde:
Mañana:
Tarde:
Mañanas:
Tardes:

de 16:00 a 20:00 horas. (Sólo profesionales)
de 10:00 a 14:00 horas. (Sólo profesionales)
de 16:00 a 20:00 horas.
de 10:00 a 14:00 horas
de 16:00 a 20:00 horas

Entrada al público

Colaboran:



INFORMACIÓN: Tfn. 969 240 141 - Fax.- 969 233 858

11ª FERIA REGIONAL DE ALIMENTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA



El alcalde de Tarancón, Raúl Amores, destacó el buen emplazamiento de la feria.

Este encuentro bianual se profesionaliza esta edición

La Feria de Tarancón dedica al profesional el jueves por la tarde y viernes por la mañana

REDACCIÓN
Cuenca

La Feria Agroalimentaria de Tarancón (Cuenca) contará entre sus novedades en su XI Edición con la profesionalización de la misma. Para ello, se ha querido

reservar los dos primeros días de Feria, el 27 y el 28 de septiembre, para la visita de profesionales del sector, reservando el resto a la visita del público en general. Con esto se persigue priorizar las transacciones

nos a Tarancón.

Las previsiones de la organización esperan superar con creces el número total de visitantes, que el año pasado se cifró en 13.000.

Por otro lado, otras de

comerciales entre los compradores y vendedores.

El precio pagado por los expositores, en concepto

de cuota de participación, se ha fijado en 60.000 pesetas. Por este precio tienen derecho a un módulo de 4x4, que incluye mobiliario y todos los servicios de la Feria.

Otra de las novedades de la feria es el gran esfuerzo realizado por publicar de un modo eficiente este encuentro entre la oferta y la demanda. Casi el 50% del presupuesto con el que cuenta la feria (27,5 millones de pesetas) ha sido invertido en una importante campaña de marketing, destinada sobre todo a captar los mercados de Madrid y Valencia, por encontrarse estos bien comunicados y cerca-

las novedades que presenta La Agroalimentaria, feria bianual, que este año se celebra en Tarancón del 27 al 30 de septiem-

bre, es que es la de mayor participación de empresas pertenecientes a Castilla-La Mancha. En esta ocasión de los sesenta expositores que componen el encuentro, cincuenta son castellano-manchegos. Esto, en palabras del Presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo, Alfonso Zamora, "es síntoma de que la Feria funciona. de hecho se han presentado muchas solicitudes que no han podido ser atendidas, quedando en lista de espera.

La información de este especial sobre la XI Feria Regional de Alimentación ha sido elaborada por T. Romero, F. J. Lana, M. Moreno, A.I. Moreira y A. Sánchez.

Más del 50% del presupuesto de la feria (27 millones) ha ido destinado a publicidad para su promoción

vinos para descubrir

Singulares.

Esta es la palabra que define a los vinos de La Mancha. Singulares por sus tierras, por su clima, por sus uvas, singulares por una cultura arraigada en el vino.

Es el momento de los vinos de La Mancha, vinos para descubrir.

Consejo Regulador de la Denominación De Origen

Manchuela

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA EN C-LM

- ✓ Más de 2.000 industrias.
- ✓ Cerca de 550 cooperativas.
- ✓ Un total de 1.334 Sociedades Agrarias de Transformación.
- ✓ Supone casi el 30% de la actividad económica de la industria regional.
- ✓ La industria agroalimentaria da empleo a 19.000 personas.
- ✓ Volumen de facturación 637.537 millones de pesetas.
- ✓ La principal actividad del sector es la relacionada con el vino que genera 124.326 millones al año.
- ✓ El sector cárnico es el segundo en importancia económica con 121.000 millones. La producción anual de carne es de 312.000 toneladas.

11ª FERIA REGIONAL DE ALIMENTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

Con esta inversión espera multiplicar por tres su volumen de embotellado

UCI invierte 250 millones en una nave de crianza

MÓNICA MORENO
Iniesta (Cuenca)

La Sociedad Cooperativa Unión Campesina Iniestense (UCI) está llevando a cabo un nuevo proyecto de inversión que consiste en la ampliación de sus instalaciones pues está construyendo una nave de barricas con una superficie de 950 metros cuadrados aproximadamente. Según el gerente de la UCI, Jesús Ángel López, tendrá una capacidad para acoger 3.500 barricas de roble americano y francés y botelleros para un millón de botellas. Esta nave estará dedicada a producir vinos de crianza.

La inversión aproximada de este proyecto que pretende estar concluido a finales de año es de 250 millones de pesetas. Con esta iniciativa la Sociedad Cooperativa Unión Campesina Iniestense (UCI) pretender multiplicar su volumen de embotellado por tres. En la actualidad embotella en torno a un 5% de su producción de uva, que depende de la cosecha. "En una cosecha media suele rondar los 42 millones de kilos de

Tendrá una capacidad para acoger 3.500 barricas y un millón de botellas

uva, aunque en la presente campaña se estima que se reduzca a la mitad", comenta Jesús

“ ”

Las principales variedades son bobal, cencibel, cabernet-sauvignon y merlot

Ángel López.

En lo que respecta a la capacidad de embotellado ésta es de 3.000 de botellas a la hora. Los vinos de la UCI, que

“ ”

La capacidad de embotellado de la Unión Campesina Iniestense es de 3.000 botellas a la hora

agrupa a 1.600 socios, se comercializan en el mercado con tres marcas:

Realce, Señorío de Iniesta y Mirabueno.

Los principales mercados donde se pueden encontrar estos vinos tintos, rosados, rosados afrutados y los crianzas - que están comenzando a venderlo este año - están en las comunidades del mediterráneo, como Cataluña y Murcia. La cuota de exportación todavía es poco significativa, "aunque entra en nuestros proyectos futuros potenciar este capítulo de las ventas, ya que cada vez es más importante comercializar fuera de nuestras fronteras", añade el gerente de UCI.

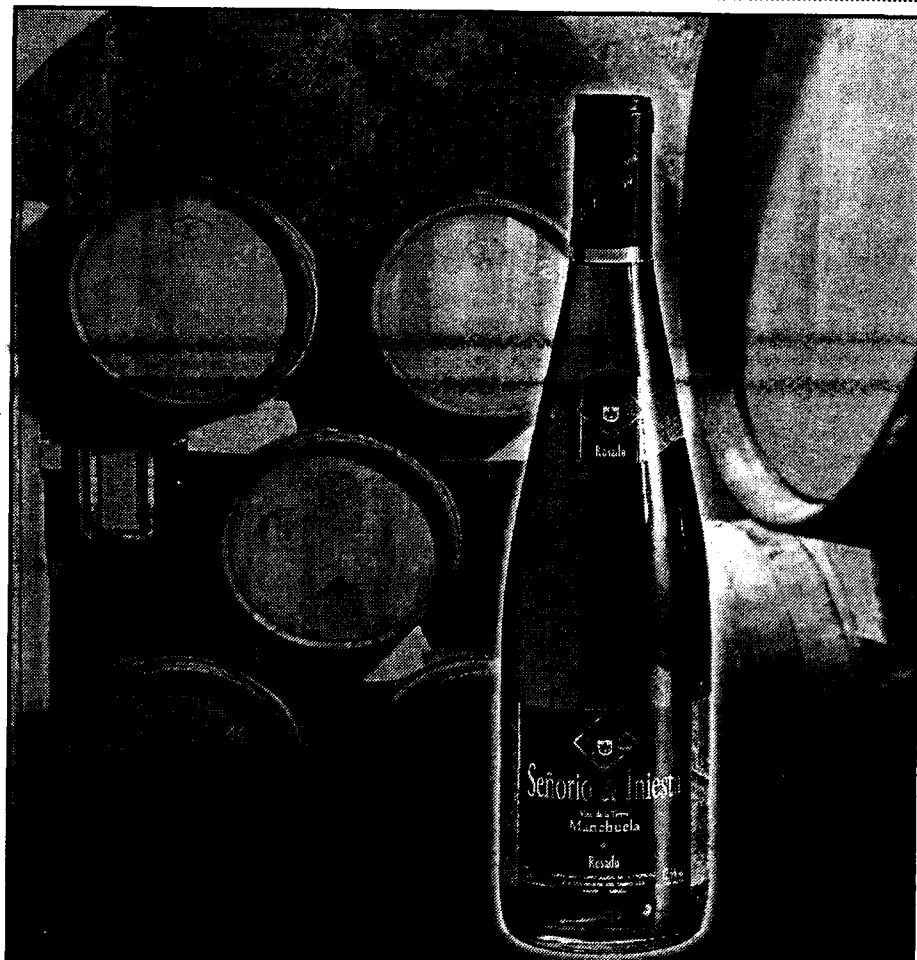
Las principales variedades de esta cooperativa, fundada en 1944, son bobal (con un 80% del total de las viñas), cencibel, cabernet-sauvignon y merlot. Cuenta con una superficie de viñas de 7.000 hectáreas y a la reconversión de variedades ha enfocado en torno a 500 hectáreas, y espera en un futuro próximo poder acometer más procesos de inversión.

En cuanto al volumen

de negocio éste supera los 2.000 millones de pesetas, y su variaciones con respecto a otros años depende de la cantidad de uva que se recoja y del precio de la misma. En esta campaña el precio de la uva ronda en bobal las 40 pesetas.



Los vinos de UCI se presentaron en la anterior edición de la Feria



Unión Campesina Iniestense



Cooperativa del Campo U.C.I.
San Ildefonso, 1 Tel. 967 490 120 16235 INIESTA(Cuenca)

Sus principales datos

- ✓ Se creó en 1944
- ✓ Agrupa a 1.600 socios.
- ✓ Cosecha media: En torno a 42 millones de kilos/uva.
- ✓ Superficie: 7.000 hectáreas.
- ✓ Variedades: bobal, cencibel, cabernet-sauvignon y merlot.
- ✓ Marcas:
 - Realce.
 - Señorío de Iniesta.
 - Mirabueno.



11ª FERIA REGIONAL DE ALIMENTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

Abarca setenta municipios de las provincias de Albacete y Cuenca y cuenta con unas 3.500 hectáreas

La D.O. Manchuela ya ha comercializado 1 millón de litros

REDACCIÓN
C-LM

El número de empresas embotelladoras es de once y las marcas adscritas a esta Denominación de Origen supera la decena

La Manchuela es la más joven Denominación de Origen del sector vinícola de la región, ya que oficialmente la orden que la regula vio la luz el 28 de julio del año pasado. En el tiempo que lleva funcionando ya se han comercializado un millón de litros de vino y se han producido algunas exportaciones, sobre todo a Inglaterra y Alemania, según fuentes de la citada Denominación.

Abarca un total de 70 pueblos de las provincias de Albacete y Cuenca y el número de hectáreas acogidas a la D.O. es de unas 3.500. Actualmente son 29 las bodegas y cooperativas adscritas a La Manchuela así como once empresas embotelladoras. En ambos casos llama la atención la aparición de una empresa de Asturias y otra de La Coruña como firmas adscritas a la D.O. La Manchuela.

Las marcas de vinos embotellados que existen hasta ahora son trece, aunque la previsión es que este número vaya creciendo en el futuro.

Los viñedos de esta Denominación están situados a una altura media de entre 600 y 700 metros sobre el nivel del mar, lo que da lugar a que en las noches de verano reciba vientos frescos y húmedos procedentes del Mediterráneo. El diferencial térmico durante el período de maduración de la uva, por lo tanto, es bastante elevado, lo cual favorece la formación de polifenoles (taninos y antocianos), haciendo de esta comarca, una zona muy idónea para el cultivo de las variedades tintas.

Las uvas que se pueden utilizar para elaborar los vinos tintos son la uva bobal (mayoritaria en la zona), cabernet-sauvignon, cencibel, garnacha, merlot, monastrell, moravia dulce y ayrah, con una graduación alcohólica mínima de 12 grados.

En cuanto a las uvas blancas, se permiten caldos, a partir de 11 grados, de las uvas macabeo, albillo, char-

donay y sauvignon-blanc.

En el último año, la Denominación de Origen La Manchuela ha acudido a diversas ferias y actos. Así, estuvo presente en la Feria Nacional del Vino (Fenavin), en Ciudad Real; y en la Feria de Albacete 2001. En el mes de marzo del presente año el Consejo Regulador de la D.O. Manchuela organizó una presentación oficial en Madrid. Y, en último lugar, estos días está presente en la Feria Regional de la Alimentación de Castilla-La Mancha, en



Un momento de la presentación de la D.O. en Madrid que se celebró el pasado mes de marzo.

Tarancón, Cuenca. Para los responsables de esta Denominación, la viticultura de esta comarca es "casi ecológica" por su situación y por las escasas lluvias que reciben el viñedo que se caracteriza por ser de secano, de baja producción y poco mecanizado.

El primer reconocimiento de la esta D.O. se realizó mediante una Orden Ministerial de 2 de marzo de 1966, al amparo

del Estatuto del Vino de 1933. No obstante la Ley 25/1970 estableció el requisito de revisión y de reordenación de las Denominaciones de Origen existentes, proceso que no llegó a culminar en el caso de "Manchuela" perviviendo la asociación entre el nombre de esta comarca y sus vinos al amparo de una indicación geográfica de Vinos de la Tierra.

En el año 97, un grupo de viticultores y bodegue-

ros quisieron rehabilitar la antigua Denominación de Origen "Manchuela" y han ido cubriendo las etapas del proceso administrativo al que la Orden que se publicó el 28 de julio de 2000 puso término.

Los vinos de esta D.O. tendrán una graduación alcohólica adquirida mínima de 11% volúmenes para los blancos, 11,5% para los rosados y el 12% para los tintos.

Ángel Navarro: "El balance de este primer año de funcionamiento del Consejo Regulador es muy positivo"

Ha pasado ya un año desde que se constituyó la Denominación de Origen La Manchuela y los resultados obtenidos durante este periodo han sido calificados como muy positivos por su presidente, Ángel Navarro, "aunque contamos con la dificultad añadida de que no se puede comparar con años anteriores". La principal labor realizada hasta ahora ha sido la de refrendar la calidad

de los vinos de la Tierra de la Manchuela, que se elaboraba y comercializaba antes de que se constituyera este consejo regulador, "y que tenían un prestigio y una gran aceptación en el mercado", añade. En este sentido, Ángel Navarro considera fundamental la labor de promoción que se está realizando, y que permitirá un mayor conocimiento

de las bondades de los caldos de esta Deno-



minación, sobre todo en los mercados exteriores. Hay que tener

en cuenta que el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Manchuela abarca cerca del 20% de todo el potencial vinícola de la zona, algo que se espera incrementar de forma muy considerable en los próximos siete u ocho años, según indica Ángel Navarro. A la hora de definir las características de los vinos de D.O. La Manchuela, el presidente

del Consejo destaca su "cuerpo extraordinario y su juventud con muchos aromas", algo en lo que influye de forma decisiva la situación geográfica de la zona donde se cultiva la uva que se emplea en su elaboración. "Los cambios de temperatura -añade-, la baja pluviometría y la ubicación con respecto al nivel del mar nos permiten obtener unos caldos de gran calidad".

Empresas y cooperativas integrantes

- * Bodegas Albavin S.A.
- * Viña Isabel S.L.
- * San Isidro S. Coop.
- * La Alcalense. S. Coop.
- * Bodegas Ibañesas de Exportación S.A.L.
- * Ntra. Sra. de la Cabeza. S. Coop.
- * Bodegas Agrotolpe S.A.T. nº 9251.
- * Vinícola Ibañense.
- * Bodegas Arcos de Casablanca.
- * Virgen del Campo. S. Coop. del Campo.
- * San Antonio Abad. S. Coop. (Fuentealbilla)
- * Vinos Cambronero.
- * Señorío del Júcar, S.L.
- * San Gregorio Magno. S. Coop.
- * San Antonio Abad. S. Coop. (Villamalea)
- * Bodegas Vinícola Manchuela.
- * Vitivinos Anunciación. S. Coop.
- * La Aliaguillera S. Coop. del Campo.
- * Santa María Magdalena. S. C. L.
- * Ntra. Sra. de la Estrella S.C.L.
- * San Jorge S.C.L.
- * Unión Campesina Iniestense, S.C.A.
- * Inmaculada Concepción S.C.L.
- * San Isidro, S.C.L.
- * Imperio. S. Coop. del Campo.
- * San Antonio de Padua S.C.L.A.
- * Dulce Nombre de Jesús S. Coop.
- * Coya E Hijos
- * Adegas Vinsa S.L.

11ª FERIA REGIONAL DE ALIMENTACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA



La cadena de supermercados Codi se extiende por las provincias de Cuenca, Toledo y Ciudad Real.

Para su cadena de supermercados Codi

Teógenes Ruiz fomenta el sistema de franquicias

Recientemente ha obtenido la ISO 9002 y en octubre estará adaptada al euro

REDACCIÓN

Tarancón (Cuenca)

Teógenes Ruiz, S.L. está interesada en fomentar el sistema de franquicias para su cadena de supermercados Codi. El consejero delegado de esta firma, Rafael Ruiz, explica que actualmente tienen tres establecimientos franquiciados y algunos más en comisiones de franquicias.

Esta apuesta por el sistema de franquicias se produce debido al avance de medios que ha conseguido Teógenes Ruiz S.L., de forma que se encuentran más preparados para dar facilidades al franquiciado, aseguraba Rafael Ruiz.

La inversión a realizar

por parte de aquellos que estén interesados en hacerse con una franquicia de supermercados Codi está en torno a los siete millones de pesetas.

Además del local, tendrá que hacer frente al coste del equipo informático, 1.100.000 pesetas, así como del equipamiento en estanterías y máquinas de frío que estará entre los 5 y 6 millones de pesetas.

Por otro lado, Teógenes Ruiz está trabajando de forma intensiva de la cara a la llegada del euro. Así, en octubre tanto la central de la empresa, en Tarancón, como las diferentes tiendas estarán completamente adaptadas al euro, para lo

que han estado realizando diversas actuaciones.

Recientemente esta firma ha conseguido la acreditación ISO 9002 que certifica todo el proceso que sigue esta empresa desde su relación con el fabricante hasta el cliente.

Esta certificación le permitirá ofrecer una mayor competitividad en su política de presentar ofertas sobre los diferentes concursos públicos de abastecimiento de raciones que se vayan convocando.

Teógenes Ruiz lleva 115 años en el mercado con su sede en Tarancón, por lo que es una firma habitual en esta Feria de Alimentación.

Sus vinos han recibido galardones nacionales e internacionales

Bodegas Fontana elabora vinos de calidad

La bodega de la empresa tiene capacidad para almacenar 3,5 millones de litros

REDACCIÓN

Fuente de Pedro Naharro (Cuenca)

La empresa conquense Bodegas Fontana se dedica desde 1997 a la elaboración y comercialización de los vinos de Viña Soledad, cuya superficie de cultivo se reparte entre los municipios de Fuente de Pedro Naharro y Tarancón en Cuenca y en Cabezamesada en Toledo. Las variedades cultivadas para sus caldos tintos son la tempranillo, como base de los vinos, y la cabernet sauvignon, la merlot y la shyrar para completar el sabor y la calidad del producto.

La empresa, de gestión familiar aunque con formato de sociedad anónima, cuenta con unas instalaciones bodegueras de unos 20.000 metros cuadrados en la localidad tradicionalmente vinícola de Fuente de Pedro Naharro. En ellas se diferencian las zonas de recepción y pesaje, la de descarga y despallado, y los dispositivos autovaciantes con capacidad para una producción de 4 millones de kilos de uva. El proceso de prensado tiene lugar mediante un sistema de prensas de membrana y las instala-

ciones de almacenamiento pueden albergar hasta tres millones y medio de litros de vino. La crianza, que se desarrolla en 2.000 barricas de roble, es climatizada y se completa con el envejecimiento en botella. El período de elaboración está en función de la calidad de cada cosecha, pero la producción de Bodegas

bronce del concurso Bachus 2000, de la muestra Tolevino 2000, del concurso Ciudad de Oporto 2000 y del Vinalies Internationales de París 2001.

La dedicación específica a los vinos de calidad supone para la empresa unas perspectivas de crecimiento ambiciosas, ya que sus caldos frescos pero redondos, estructurados y sabrosos tienen una acogida óptima por parte del mercado. La uva tempranillo como base y el aporte de otros varietales que se ensamblan perfectamente a la potencia frutal de la primera da como resultado el desarrollo de aromas y sabores muy atractivos, intensificados por el proceso de crianza en madera nueva.

Sin embargo, Bodegas Fontana también apuesta por la variedad, por lo que investiga en la línea de la consecución de nuevos vinos, como es el caso del Quercus 99, que no saldrá al mercado hasta otoño de 2001. Las esperanzas que la empresa ha depositado en este caldo hacen prever que su recibimiento por parte de público y catadores sea muy positivo.



La base de estos caldos es la uva tempranillo, matizada por otra serie de variedades

Fontana se concentra en los vinos jóvenes, pero complejos.

La principal vocación de estas bodegas es la mejora en la calidad de su producto, que ya ha sido ampliamente reconocida en diversos concursos. Así, sus principales vinos en el mercado, el Fontal Tempranillo '98 y el Fontal Crianza '98, han obtenido galardones nacionales e internacionales de la talla de las medallas de plata y

Teógenes Ruiz, S.L. (Soc. Unipersonal)

115 años al servicio del cliente

CASH & CARRY

- Los mejores precios y el mayor surtido en formatos de hostelería FRANQUICIADOS
- Las mejores condiciones para implantar su propio negocio SUPERMERCADOS
- Los productos más frescos del mercado a su alcance

SUPERMERCADOS CODI
TARANCÓN
C/ JERONIMO BUJEDA, 10
Tel: 969.325537
C/ MIGUEL DE CERVANTES 48
Tel: 969.321211
C/ MIGUEL DE CERVANTES, 75

Tel: 969.323224
SANTA CRUZ DE LA ZARZA
C/ CAVA, 17. Tel: 925.143520
QUINTANAR
C/ GRANDE. Tel: 925.564992
VILLANUEVA DE
ALCAREDETE

C/ NAVARRA, 9. Tel: 925.167019
TOLEDO
C/ ALBERCHE S/N (CENTRO
COMERCIAL TIENDAS 6)
45007 TOLEDO. Tel: 925.240717

CASH & CARRY
TARANCÓN
CTRA. MADRID-VALENCIA KM. 82.
16400 TARANCÓN. Tel: 969
320099
ALCAZAR DE SAN JUAN
AV. HERENCIA, S/N Junto a Est.

Serv. Barrotaria. Tel: 926 542716
TOLEDO
C/ ARROYO GADEA, S/N. POL.
IND. Tel: 925 231902
OCANA
C/ GENERAL PRIMO DE RIVERA,
10. Tel: 925 131450



Bodegas Fontana

OFICINAS: Av. Menéndez Pelayo, 2 - 3º D • Tel. 915 78 31 97 Fax: 915 78 30 72
BODEGA: C/ Extramuros, s/n - Tel. 969 125 433 Fax: 969 125 387 - 16411 FUENTE DE PEDRO NAHARRO (Cuenca) •
E-mail: bf@bodegasfontana.com



M^o. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Ciudad Real

"El reino de Don Quijote de La Mancha", una ciudad de ocio que albergará un gran casino de juego tipo "Las Vegas", tres campos de golf, unas 3.200 viviendas residenciales de lujo, museos y discotecas, entre otras alternativas, parece estar cada vez más cerca. Su promotor, Aurelio Álvarez, presidente del Grupo inmobiliario Gedeco, anunciaba en Ciudad Real que las obras de este "atractivo proyecto privado de oferta de turismo global" se iniciarán en el mes de noviembre. El entorno, rodeado de naturaleza y golf, pretende recrear la época del personaje literario más ilustre de España, convirtiendo Ciudad Real en un nuevo destino turístico a escala internacional, pues, según datos de los promotores, esperan recibir a más de 2 millones de visitantes. Para ello, quieren contar con la cercanía de la estación de tren AVE y el emplazamiento del futuro aeropuerto de Ciudad Real, que estará situado a unos 12 kilómetros.

Unos 150.000 millones de pesetas (901,5 millones de euros) costará esta ciudad de ocio que pretende levantarse en

Para la puesta en marcha del proyecto se invertirán 150.000 millones de pesetas

Cuenta atrás para la ciudad de ocio "El Reino de don Quijote"

Las obras se iniciarán en noviembre próximo, estando prevista la finalización de la primera fase para el año 2004

Las instalaciones estarán completas en el año 2010

la finca Valcansado, a unos tres kilómetros y medio de Ciudad Real capital, en una superficie de 1.250 hectáreas. Según indicaba Álvarez, ya se ha conseguido entre el 80 y 85 por ciento de esta cantidad entre "entidades financieras, la propia Gedeco y empresas de todo tipo de primer orden en el ámbito nacional en internacional", aunque eludió dar nombres hasta que no se complete toda la inversión. Sí se conoce la participación del Grupo francés Lucien Barrière, que ha ad-

quirido el 20 por ciento del capital de Casinos de La Mancha, S.A., y que será el operador del Complejo Hotel Casino. Unos 3.000 empleos di-

rectos y otros tantos indirectos creará esta iniciativa, según el presidente de Gedeco, quien explicaba que



En la imagen, la rueda de prensa de presentación del proyecto "El Reino de don Quijote".

se ofrecerá al visitante una combinación de recreación, deporte, cultura, salud, aventura, naturaleza, turismo y comercio, todo ello con una temática común basada en Castilla-La Mancha, la Edad Media y el Siglo de Oro. "Crear una imagen de La Mancha que no existe", indicaba.

La inauguración de la primera fase está prevista para el año 2004, e incluye la primera fase de una Academia de Golf, que incluye un campo de nueve hoyos (marzo 2003); la inauguración de la primera fase del Complejo Hotel Casino, con un centro de convenciones y un campo de golf

de 18 hoyos (finales 2004); la primera fase del complejo temático (finales 2004); la entrega de la primera fase de las viviendas residenciales (recreadas como un típico pueblo manchego), también a finales de 2004, y la inauguración del otro campo de golf de 18 hoyos (finales 2005).

Todo el complejo, que incluirá áreas de atracciones, un mercado medieval con productos artesanos, una reserva de fauna y flora, un hotel balneario, apartahoteles, cabañas de golf y un centro acuático recreativo, con saunas, piscinas hidromasaje, piscina de surf, etc., pretende concluirse en el año 2010. En cuanto a la posible especulación surgida en torno a este proyecto, Aurelio Álvarez se mostraba tajante remarcando que, "nos la hemos jugado empresarialmente, hemos apostado fuerte porque creemos en La Mancha". Hay que indicar, por último, que este ambicioso proyecto ha sido declarado de Interés Regional por la Junta de Comunidades, que lo ha incluido en el Plan de Desarrollo Regional (2000-06). También ha sido declarado de Utilidad Pública por el Ayuntamiento de Ciudad Real, además de firmarse un convenio de colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El pasado 23 de julio, la cadena de hoteles IBIS, perteneciente al grupo francés ACCOR, inauguraba un establecimiento hotelero en Guadalajara capital, ubicado en el Polígono industrial del Balconcillo. Se trata del primer hotel que esta cadena posee en Castilla-La Mancha, aunque a tan sólo unos kilómetros, en Alcalá de Henares, cuenta con otro establecimiento, siendo ya casi 600 los hoteles abiertos en España.

El hotel IBIS, buena aceptación a dos meses de su apertura en Guadalajara

Está ubicado en un polígono industrial y a escasos metros de las principales vías de comunicación

Se trata de un establecimiento pensado preferentemente para un cliente ejecutivo que va de paso, en definitiva, para el hombre de negocios que pasa un máximo de dos días en la zona. Cuenta con 84 habitaciones (25 triples, 6 para minusválidos y el

resto dobles); servicio de restaurante por las noches y de bar durante las 24 horas del día; también dispone de un business corner, es decir, un centro de trabajo en el que el cliente pueda disponer de ordenador, impresora y de servicio de internet, si lo de-

sea. El hotel IBIS de Guadalajara cuenta con una plantilla de doce personas, cinco en recepción, otras cinco en trabajos de restauración y dos administrativos. Su ubicación en una zona empresarial y con acceso fácil a la N-II resulta un

atractivo más para el ejecutivo que esté de paso y no quiera acceder al casco de la ciudad. Durante los algo más de dos meses que lleva abierto el establecimiento su director, Pedro Cordón, ha reconocido que el mes de agosto ha sido tranquilo pero ahora "esta-

mos en una línea ascendente". La aceptación ha sido de momento bastante buena sobre todo si se tiene en cuenta que tiene que competir con otros muchos hoteles de una ciudad pequeña en la que todos los hosteleros cuentan con precios atractivos pero en la que Cordón reconoce que todos pueden tener su cuota de mercado. En estos momentos, IBIS está en proceso de conseguir la certificación ISO 2002, siendo la única cadena hotelera que lo tendría, hasta el momento.

El índice de bancarización supera en seis décimas al de la media nacional

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Este ratio mide el número de oficinas de entidades financieras operativas por cada diez mil habitantes

El esfuerzo que desde hace unos años se viene realizando desde los distintos ámbitos para conseguir que Castilla-La Mancha deje de estar entre las comunidades autónomas más pobres de España está siendo aprovechado por las distintas entidades financieras, que ven en esta región importantes oportunidades de negocio.

Uno de los ratios que mejor permiten corroborar esta situa-

ción es el índice de bancarización, que establece una relación entre el número de sucursales abiertas por cada 10.000 habitantes.

Castilla-La Mancha aparece como la octava región con este índice más alto -concretamente del 10,3- frente al 9,7 de la media del territorio nacional. En esta clasificación, por ejemplo, Madrid tiene un índice de 9,3 y La Rioja, con el

16,1, es la región con este valor más alto.

Después le siguen Aragón (13,8), las islas Baleares (13,3), Navarra (13), Cataluña (11,7), Castilla y León (11,6) y Extremadura (10,6).

En el lado contrario se sitúan las comunidades de Andalucía y País Vasco, que con un 7,6 y 8, respectivamente, registran el índice de bancarización más bajo de toda España.

Dentro de la comunidad castellano-manchega, Guadalajara es la provincia donde se concentran más oficinas bancarias por cada 10.000 habitantes, concretamente 13,1. Tras ésta le siguen Cuenca y Toledo, con 12,3 y 11, respectivamente, mientras que en Ciudad Real el índice de bancarización se sitúa en nueve, tres décimas más que en la provincia de Albacete.

Por tipo de entidades,



Las instituciones financieras están apostando cada vez más por Castilla-La Mancha.

las cajas de ahorros siguen manteniendo su papel predominante dentro del tejido financiero de Castilla-La Mancha, al igual que ocurre en el conjunto de España.

Así, por ejemplo, hay

cinco oficinas por cada diez mil habitantes, tanto en la región castellano-manchega como en la media del territorio nacional. En el capítulo de bancos, sin embargo, este ratio se sitúa

en el 2,9, en el caso de

Castilla-La Mancha, frente al 3,8 de media en España.

Por último, las diferencias en el índice de bancarización son mayores si se tiene en cuenta el número de oficinas de cooperativas de crédito abiertas en Castilla-La Mancha. Así, esta relación se sitúa en 2,4, mientras que en el territorio nacional apenas alcanza la unidad.

Unanimidad en las listas de impositores de CCM

REDACCIÓN
C-LM

Las elecciones que se celebraron el pasado 16 de septiembre para renovar casi un tercio de la Asamblea General de Caja Castilla-La Mancha se zanjaron con la elaboración de una candidatura única que incluía treinta y cinco representantes de los impositores y once por parte de los empleados.

Esta coincidencia a la hora de presentar candidatos es una primicia en el panorama bancario, ya que convierte a Caja Castilla-La Mancha en la primera entidad de ahorro español que alcanza tal grado de unanimidad.

Las elecciones cambiarán sensiblemente la composición de la Asamblea General, integrada, además de por los representantes de los referidos 35 impositores y 11 empleados, por 64 componentes elegidos por los ayuntamientos, 34 designados por las Cortes y 16 elegidos por las cuatro diputaciones fundadoras de las cajas que se fusionaron en 1992. La Asamblea General está integrada por un total de 160 consejeros.

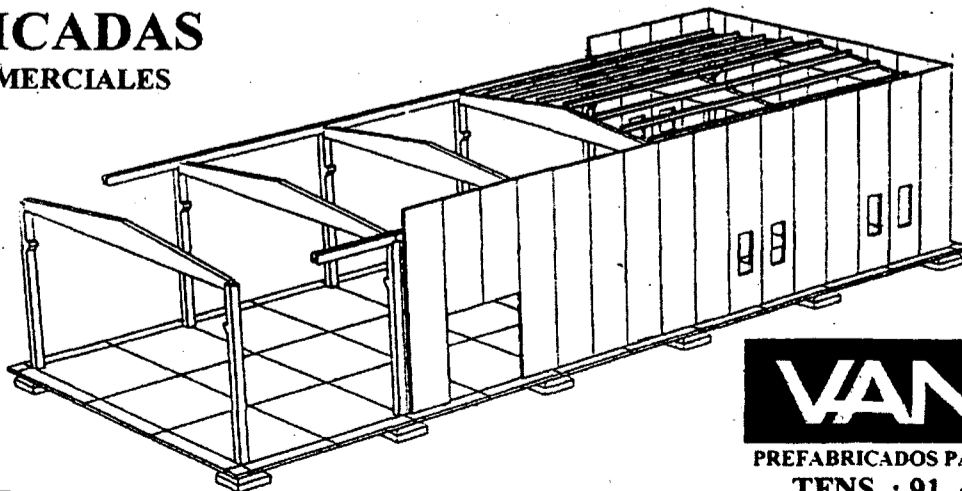
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

- VIGAS DELTA canto variable
- VIGAS ITALVAN naves planas
- VIGAS DE CARGA
- PILARES, MÉNSULAS
- CORREAS
- VIGA H, PORTACANALON
- PANELES CERRAMIENTO
- PLACAS ALVEOLARES
- VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

TERESA ROMERO
C-LM

Se han cerrado 42 oficinas de crédito desde septiembre de 2000

El número de entidades castellano-manchegas es de 1.779 en junio y la mayoría de ellas se encuentran en Toledo

El número de oficinas de crédito abiertas en Castilla-La Mancha asciende a fecha de junio de 2001 a 1.779 sucursales, de las que la mayor parte, concretamente el 48%, pertenecen a Cajas de Ahorro con una cifra de 781. De las restantes, el 28% (451) son oficinas bancarias y el 23% (409) Cooperativas de Crédito. El balance que se obtiene al analizar estos datos del Boletín Estadístico del Banco de España evidencia la reducción en el número de sucursales

que prestan servicio en la región en relación al mes de septiembre de 2000, cuando existían 1.821 oficinas de crédito, es decir, que se han perdido 42

puntos de atención al cliente.

Las entidades regionales suponen el 4,58% del total nacional de sucursales, cifrado en 38.814. Por su representatividad numérica, destacan las Cooperativas de Crédito, que en Castilla-La Mancha son casi un cuarto del total de oficinas, mientras que en el total nacional apenas llegan al 10%. La tradición de este tipo de organizaciones en la Comunidad explica el protagonismo cooperativo en este capítulo. Cataluña es la región

“ ”
Casi un cuarto de las sucursales de la región son Cooperativas de Crédito

| NÚMERO DE ENTIDADES DE CRÉDITO POR PROVINCIAS EN JUNIO | | | | |
|--|--------|--------------|---------------|-------|
| | Bancos | Cajas Ahorro | Coop. Crédito | Total |
| ALBACETE | 84 | 159 | 70 | 313 |
| CIUDAD REAL | 107 | 228 | 100 | 435 |
| CUENCA | 66 | 97 | 82 | 245 |
| GUADALAJARA | 54 | 134 | 22 | 210 |
| TOLEDO | 194 | 243 | 139 | 576 |
| C-LM | 505 | 861 | 413 | 1.779 |

con mayor número de oficinas, seguida por Andalucía, Madrid y Valencia. Castilla-La Mancha ocupa el séptimo lugar en el ranking nacional, superando a comunidades autónomas como Ex-

tremadura, País Vasco y Aragón. A la cola en cuanto a cantidad de entidades financieras se encuentran La Rioja, Cantabria y Navarra.

Por provincias, Toledo es la que mayor número

de sucursales reúne en su territorio con 576. Le siguen Ciudad Real con 435 y las 313 oficinas de Albacete. Cuenca y Guadalajara cuentan con 245 y 210 entidades abiertas, respectivamente.

El patrón en cuanto a la distribución de estas oficinas se corresponde con el regional, es decir, la mayor parte son sucursales bancarias, seguidas por Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito.

Este modelo se sigue de forma general en el resto del país, si bien cabe señalar que en el resto de comunidades autónomas, por norma general, las Cooperativas de Crédito tienen menos peso, debido al menor índice de ruralidad y dependencia de la agricultura de la economía y la sociedad. Andalucía y Valencia sí que destacan por su cooperativismo financiero.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El petróleo es un mercado tremendamente especulativo y no cabe descartar la posibilidad de ver subidas de precio en las próximas semanas. Una vez que estalle el conflicto podemos ver niveles de 25-28 dólares y superiores si el conflicto fuera más generalizado de lo que se espera. No hemos de olvidar que el dólar está muy correlacionado con las bolsas en estos momentos. El gran peligro de la actual situación es que al final la caída de las bolsas precipite la repatriación de capitales en la economía norteamericana. Si las bolsas vuelven a caer no sería extraño que el euro se apreciara frente al dólar por encima de 0,93, recuperando parte del terreno perdido en los dos últimos años. A niveles de 0,95 hay un peligro de intervención generalizada, al estilo de lo que hemos visto estos días con el Banco de Japón.

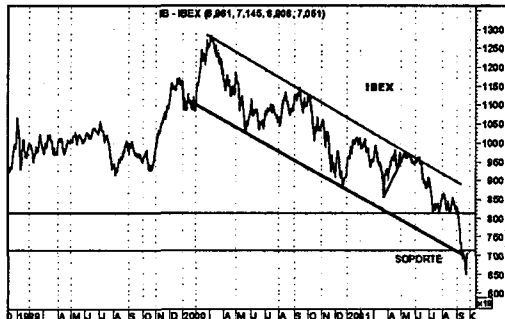
Los valores de telecomunicaciones están teniendo un buen comportamiento respecto al mercado. Los inversores piensan que si se viaja menos se utilizarán más las telecomunicaciones y además se trata de compañías muy apalancadas que se van a beneficiar de la bajada de tipos

que se van a producir tras el 11 de septiembre. También se comportan bien en las actuales circunstancias compañías de perfil puramente conservador como autopistas. Las eléctricas están decepcionando en este sentido, porque ya no tienen un perfil tan ligado al bono como ha sido tradicional. También valores como el Banco Popular, con un perfil de negocio centrado en España y con unas tasas de crecimiento comparativamente mejores que sus homólogos europeos.

Estamos en una situación muy delicada, pero que va a generar oportunidades muy atractivas

siempre que la visión de toma de posiciones sea de medio plazo. Esta es la visión que deberían plantearse los particulares, la fiscalidad es favorable a partir de un año y un día, y el ahorro que debe dirigirse hacia la bolsa debe ser la parte del patrimonio del que no se tenga necesidad inmediata. Situaciones como la actual permiten construir una cartera atractiva desde el punto de vista del valor.

La rebaja de calificación en la deuda de Repsol en definitiva lo que nos dice es que hay un mayor riesgo financiero por la situación actual. La compañía no ha realizado progresos en la reducción de su endeudamiento y también puede haber influido la paralización del acuerdo para el intercambio de activos en Brasil. Desde hace meses estamos neutrales con Repsol, teniendo en cuenta la evolución bajista del petróleo debido a los problemas de demanda que puede producirse en los próximos trimestres dada la delicada situación de la economía. Va a pesar más la debilidad de la demanda que la especulación derivada de la posibilidad de un conflicto bélico generalizado.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

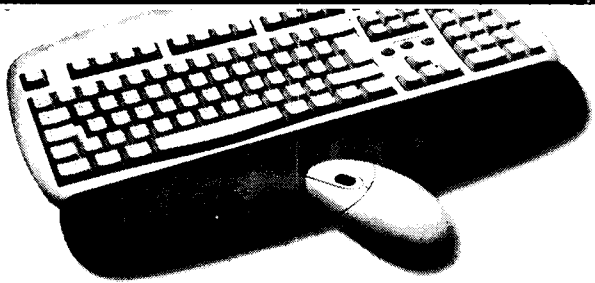
Recoletos: La matriz del grupo Recoletos, Pearson, podría ser objeto de una OPA por los bajos precios a los que cotiza. Vuelven de nuevo con fuerza los rumores de una posible operación KPN-Telefónica. El bajo precio con el que cotiza KPN puede favorecer la operación 25/09/01 ACS podría realizar próximamente una importante ampliación de capital, para financiar sus inversiones en Xfera, lo que favorecería la evolución del valor. Se rumorea que un grupo mexicano podría estar interesado en hacerse con el control del capital de Parques Reunidos. El grupo Picking Pack podría estar negociando la adquisición de la operadora Loop Telecom, especializada en servicios de ADSL para empresa. Se especula con la posibilidad de una opa sobre Uralita a un precio de 7 euros.

ANÁLISIS

Las subidas de las últimas jornadas son una mera corrección de las últimas caídas, pero por el momento no hay más que argumentos para ser muy cautelosos. Es de esperar que aún no hayamos visto los niveles más bajos del mercado. Lo más probable es que la economía norteamericana estará en recesión a fines de año y el cre-

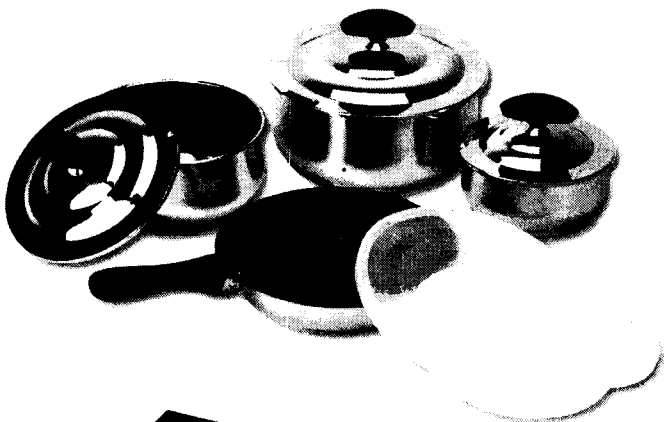
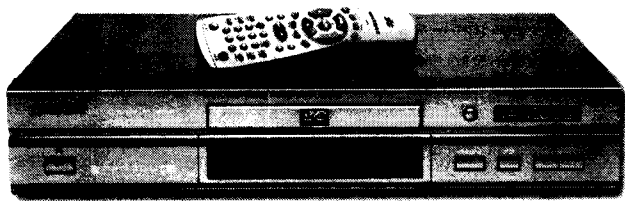
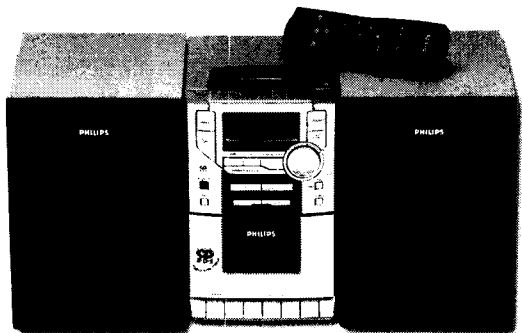
cimiento mundial cerca del 0%. No sabemos las consecuencias militares de los atentados y tampoco tenemos muy claro si la confianza de los consumidores, y también de los inversores, se ha resentido de una manera dramática debido a los últimos acontecimientos. Todo apunta a que probablemente vamos a tener que seguir acostumbrándonos a una gran inestabilidad.

Si pensamos en el largo plazo podemos discutir si las bolsas están atractivas para entrar, a uno o dos años vista, probablemente sí. Pensando de aquí a tres o seis meses aún existen demasiadas incertidumbres. Las incertidumbres y la inversión en bolsa "no son buenas amigas". Al final las incertidumbres provocan inestabilidad.



**SUMA PUNTOS
INCREMENTANDO TU SALDO
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

REGALAZO 



26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.
Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. www.ccm.es

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

AGRUTINTE S.L.

Domicilio: C/Tinte, 40-bajo
(Albacete)

Capital Social: 500.000 pts.
Objeto Social: Explotación de establecimientos de hostelería, cafeterías, bares, restaurantes, pub y discotecas.

IZAN y CINTHIA S.L.

Domicilio: C/ Carnicerías nº2
(Albacete)

Capital social: 3.023,00 euros
Objeto social: La adquisición y venta de todo tipo de bienes inmuebles así como su explotación en arrendamiento. Y el ejercicio de la actividad hostelera.

COMERCIO

EFIMANSA S.L.

Domicilio: C/ Tejares, nº14
(Albacete)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Las operaciones a comisión y su intermediación en el comercio al por menor y al por mayor de toda clase de mercancías.

MAKOKI IDEAS S.L.

Domicilio: C/ Rocinante, s/n
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Alquiler y comercio al por mayor y menor de todo tipo de artículos musicales, informáticos, prendas de vestir y artículos de regalo y de decoración. La promoción, construcción, reparación y conservación de todo tipo de edificaciones. La decoración de interiores y exteriores y la explotación de un café-té.

SERVICIOS

ANBAR MANAGEMENT 96 S.L.

Domicilio: C/ Teodoro Camino, 6- 1º izquierda
(Albacete)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La prestación de servicios de publicidad, a través de cualquier medio, incluyendo propaganda electoral, comunicación institucional o pública e imagen corporativa, publicidad directa y marketing directo.

SAM DIVERSA S.L.

Domicilio: C/ Tesifonte Gallego, nº 5 1º
(Albacete)

Capital Social: 399.200 euros

Objeto Social: La realización de proyectos, estudios e informes técnicos en el ámbito de la consultoría de empresas. El asesoramiento, supervisión, asistencia técnica o mercantil de las actividades relacionadas con la consultoría de empresas.n

ENERGÍA

DISTRIBUIDORA ELÉCTRICA DE CASAS DE LÁZARO S.A.

Domicilio: C/Generalísimo, 5
(Casas de Lázaro)

Capital social: 134.686 euros
Objeto social: La actividad de distribución de energía eléctrica, consistente en la transmisión de energía desde las redes de transporte hasta los puntos de consumo radicados en el término municipal de Casas de Lázaro, en las adecuadas condiciones de calidad. La venta de energía eléctrica a los consumidores.

AGRÍCOLA

TÉCNICAS AGRÍCOLAS 2000 S.L.

Domicilio: Avda. de Ramón y Cajal, 31, 4ºB
(Albacete)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Elaboración de proyectos y ejecución de labores agrícolas y forestales; instalación de regadíos; prestación de servicios de agentes de seguros agrícolas; venta de semillas y abonos.

INMUEBLE

INVERSIONES ALBASIA S.L.

Domicilio: C/ Tesifonte Gallego, 11- Entreplanta
(Albacete)

Capital social: 2.730 euros
Objeto social: La compraventa, arrendamiento y en general la explotación de todo tipo de bienes inmuebles.

PINTURAS

ESTUCADOS ONTUR S.L.

Domicilio: Avda. Doctor Pérez Gil, nº 42
(Fuente-Álamo)

Capital social: 3.420 euros
Objeto social: Pintura y estucado de fachadas en obras civiles.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

ANDRÉS SOLA S.L.

Domicilio: C/ Peligros, 3.
(Pedro Muñoz)

Capital social: 10.200 euros.

Objeto social: Intermediación en operaciones de compra-venta de mercaderías y bienes, poniendo en relación a comprador y vendedor. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de personas que ostenten la titulación.

INMUEBLES

GARCÍA MAROTO E HIJOS S.L.

Domicilio: Paseo Plaza de Toros, 2
(Almagro)

Capital social: 162.273 euros
Objeto social: El arrendamiento y alquiler de fincas urbanas. La sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo. La sociedad no desarrollará ninguna actividad para la que las leyes exijan condiciones o limitaciones.

INVERSIONES Y FINANZAS MANCHEGAS S.L.

Domicilio: Avda. de la Mancha, 8
(Ciudad Real)

Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La gestión y tramitación de préstamos de cualquier tipo y documentación de construcciones, obras inmobiliarias de todo tipo, públicas o privadas, y la gestión administrativa, transacciones inmobiliarias, administración de fincas, promoción y creación de comunidades y asesoramientos.

OBRAS TEMAR S.L.

Domicilio: C/ San Pedro, 30
(La Solana)

Capital social: 6.012 euros
Objeto social: La compra y venta de todo tipo de inmuebles, así como la construcción, promoción y venta de edificaciones y obras de albañilería. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones.

AGRÍCOLA

COAGROVAL S.L.

Domicilio: C/ Seis de Junio, 258
(Valdepeñas)

Capital social: 3.126 euros
Objeto social: Compra, venta, elaboración, explotación y comercialización de productos agrícolas, alimentarios y sus derivados. Compra, venta, fabricación, reparación, comercialización y distribución de maquinaria agrícola e industrial; Realización, gestión y administración de toda clase de explotación.

AGROPECUARIA H. DE JESÚS GARCÍA S.L.

Domicilio: C/ Francisco Ricote,16
(Calzada de Calatrava)

Capital social: 3.100 euros
Objeto social: Todas las actividades propias de trabajos forestales. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de persona que ostente la titulación requerida.

AVÍCOLA MIPOR S.L.

Domicilio: C/ Corazón de María 3, 1º A
(Ciudad Real)

Capital social: 22.537, 95 euros
Objeto social: La compra, venta, producción, alimentación y venta y comercialización de aves.

GALAYOS RURAL S.L.

Domicilio: Plaza España, 9
(Mestanza)

Capital social: 6.010 euros
Objeto social: La explotación de fincas rústicas, en sus actividades ganaderas, agrícolas y cinegéticas, así como el arrendamiento de las mismas y la compra y venta de toda clase de inmuebles. Reforestaciones, podas de arbolado y resalvo, la construcción de carriles y pantanos con maquinaria pesada.

INFORMÁTICA

INGENERING COMPUTER MACHINE S.L.

Domicilio: C/ Sancho Panza, 1
(Pedro Muñoz)

Capital social: 3.312 euros
Objeto social: La compra-venta de equipos, accesorios informáticos y accesorios de oficina. Mantenimiento y reparación de equipos, elementos de oficina e informáticos. Diseño y compra de software.

IBRISK PLAY SERVICIOS TÉCNICOS INFORMÁTICOS

Domicilio: C/Obispo Carrascosa, 26
(Manzanares)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La fabricación, montaje, venta de maquinaria y aparatos de comunicaciones y oficina. Tales actividades podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades de objeto idéntico o análogo.

METAL CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y CERRAJERÍA LOS MIGUELES S.L.L.

Domicilio: C/ Herreros, 71

(Moral de Calatrava)
Capital social: 3.009 euros

Objeto social: La transformación de metales, estructuras metálicas, carpintería metálica y cerrajería. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo.

CONSTRUCCIÓN

MAESNU S.L.

Domicilio: C/General Espartero,6
(Tomelloso)

Capital social: 3.306 euros
Objeto social: Las actividades propias de una empresa promotora, constructora e inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

HOSTELERÍA

MONACO CHATEO S.L.

Domicilio: C/Azucena, 5
(Tomelloso)

Capital social: 3.306 euros
Objeto social: La explotación de un negocio de hostelería.

RESTAURANTE CLUB DE TIRO ROAL S.L.

Domicilio: Crtra. Toledo-Albace-te, Km. 120
(Tomelloso)

Capital social: 3.306 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios o establecimientos del ramo de la hostelería. La realización de actividades deportivas de club de tiro.

TRANSPORTE

TRANSLORITE S.L.

Domicilio: C/Rodríguez Marín, 24
(Tomelloso)

Capital social: 3.020 euros
Objeto social: El transporte nacional e internacional de mercancías.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DERRIBOS RUÍZ S.L.

Domicilio: C/San Mateo, 23
(El Picazo)

Capital social: 3.005,6 euros.
Objeto social: Consolidación y

4 GUADALAJARA

preparación de terrenos para la construcción de edificaciones y realización de obras civiles, incluidos los sistemas de agotamiento y dragados. Demoliciones y derribos en general.

JOSGORCONST S.L.

Domicilio: C/Rambla, 79
(Quintanar del Rey)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: Promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogidos a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

ESTRUCTURAS ALERO S.L.

Domicilio: C/Carretera 18 -5°
(Cuenca)

Capital social: 3.100 euros.

Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento -con excepción del financiero- de cualquier tipo de fincas urbanas.

SERVICIOS

CARLOSGAS S.L.

Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 5 -2ª A
(Cuenca))

Capital social: 132.000 euros.
Objeto social: La venta y distribución de gasóleos.

COMERCIO

FERRERO Y ARRAYAS S.L.

Domicilio: C/Colón, 20- 4°
(Cuenca)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de aparatos de telefonía fijo y móvil. Comercio al por mayor y menor de muebles, material y aparatos eléctricos, electrónicos, aparatos informáticos, electrodomésticos, artículos de manaje, ferretería, adorno, máquinas de escribir y cualquier otro tipo de maquinaria.

MÓNICA DULCE BEBE S.L.

Domicilio: Alameda, 1
(Quintanar del Rey)

Capital social: 12.020 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de prendas para el vestido y tocado, así como accesorios de los mismos.

HOSTELERÍA

SECADES ABAD MARTÍN
Domicilio: Urbanización Lino Ponce 5, 2ª Puerta 6ª
(Minglanilla)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La explotación de toda clase de actividad hostelera, tales como restaurante, bar, cafetería, hotel, fonda y pensión.

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES CENTEBRIPA S.L.

Domicilio: Avda. de Madrid,s/n,
(Brihuega)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Gestión, administración, promoción y construcción de todo tipo de obras, tanto en fincas urbanas como rústicas, así como la venta y el alquiler de todo tipo de bienes muebles e inmuebles.

PROMOCIONES CATAIEN S.L.

Domicilio: Camino del Sotillo, 8
(Carrasposa de Henares)

Capital social: 3.008 euros
Objeto social: La gestión, administración, promoción y construcción de todo tipo de obras, tanto en fincas urbanas como rústicas, así como la venta y el alquiler de todo tipo de bienes muebles e inmuebles.

BERITEC CONSTRUCCIONES Y DESARROLLOS S.L.

Domicilio: C/Capitán Boixareu Rivera, 82, portal 2, 2º A
(Guadalajara)

Capital social: 6.020 euros.
Objeto social: El desarrollo de cualquier actividad relacionada con la gestión, estudios, proyectos, auditorías, direcciones y ejecución de obras de construcciones industriales públicas y privadas, obras públicas, infraestructuras del transporte, aeropuertos, ferrocarriles, carreteras, urbanismo y obras municipales.

CONSTRUCCIONES GARSZAZ SLL

Domicilio: C/Parralejo, 1
(Illana)

Capital social: 27.045 euros.
Objeto social: La construcción, mantenimiento y conservación de todo de edificaciones.

ESTRUCTURAS FERSAN SL

Domicilio: Plaza General Vives, 1-1º

(Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Intermediación en la compra, venta y arrendamiento de terrenos, inmuebles oparte de inmuebles no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros. Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras.

SERVICIOS

HALGUTRANS SL

Domicilio: C/Ferial, nº 18-bajo
(Guadalajara)

Capital social: 3.020 euros.

Objeto social: El transporte por carretera en general, servicios de mensajería y reparto de propaganda y publicidad y paquetería en general y operador de transportes.

INDUSTRIA

GREMMLER IBERICA S.L.

Domicilio: C/ Donantes de Sangre, nº 7

(Cabanillas del Campo)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: La compra, venta, importación, exportación, comercialización y distribución de resinas poliuretanos y derivados.

AGRÍCOLA

SERVICIOS AGRÍCOLAS

MANZANO PRIETO S.L.

Domicilio: C/ Padre Juan Talmanco, nº45
(Horche)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Servicios agrícolas y ganaderos, este grupo comprende a prestación de servicios a la agricultura y ganadería con o sin maquinaria, por personas o entidades distintas de los titulares de las explotaciones.

ALIMENTACIÓN

CÁRNICAS MARPO S.L.

Domicilio: C/Romero, 3
(Guadalajara)

Capital social: 6.012 euros.
Objeto social: La explotación, comercialización e industrialización de productos cárnicos y derivados.

INFORMÁTICA

BILBO Y FRODO S.L.

Domicilio: C/Juan de Austria, 134, nave 4º derecha

(Guadalajara)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Suministro de consumibles informáticos.

HV SISTEMAS S.L.

Domicilio: C/El Escorial, 618, "El Coto"

(El Casar de Talamanca)
Capital social: 12.020 euros.
Objeto social: Importación, fabricación, suministro, reparación, venta, desarrollo, instalación servicio postventa y mantenimiento de sistemas y equipos de medición de parámetros físico-químicos, adquisición y almacenamiento de datos radiocomunicaciones, telefonía, transmisión de datos, teleseñalización, etc...

SERVICIOS

TABIQUES, TECHOS Y

TEJADOS S.L.

Domicilio: C/San Esteban, 2
(Guadalajara)

Capital social: 9.020 euros.
Objeto social: Realizar estudios económicos, financieros, fiscales, contables, de mercado, y, en general, sobre cualquier tema relacionado con el desarrollo de proyectos o sociedades mercantiles.

BIO-IMAGEN CENTRO

MÉDICO ESTÉTICO S.L.

Domicilio: Avda. de Barcelona, nº36- 6ºB

(Guadalajara)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Consulta médica en su sentido más amplio. La formación de personal en asuntos relacionados con las distintas áreas de la empresa.

FUENALCARRIA S.L.

Domicilio: C/ Francisco Arítio, nº 156-158, nave 4

(Guadalajara)

Capital social: 3.606 euros.
Objeto social: Servicios funerarios, floristería en general.

MARI LUZ MENESES S.L.

Domicilio: C/Santa Águeda, 39
(Villanueva de la Torre)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: Depósito y almacenaje de vehículos.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

INSTALACIONES

CALDERERAS AMBIENTALES S.A.

Domicilio: Polígono Industrial, Calle Gutemberg, par
(Talavera de la Reina)

Capital social: 126.000 euros
Objeto social: Fabricación, instalación, mantenimiento y reparación de elementos metálicos industriales, calderería y montajes de productos metálicos, su adaptación, revisión para su uso industrial.

VOLTAVIF S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Torrehierro, parcela 386

(Talavera de la Reina)

Capital social: 30.000 euros.
Objeto social: Fabricación de toda clase de maquinaria motorizada o no, calderería, moldes y manufactura y transformación del hierro y sus derivados.

JESÚS SEMOLINO E HIJO S.L.

Domicilio: C/Capitán Cortes, 1
(Torrijos)

Capital social: 5.047 euros.
Objeto social:La explotación comercial de la industria de la piedra artificial. La fabricación de viguetas para la construcción. El almacenaje y comercialización de todo tipo de productos susceptibles de ser utilizados en la construcción.

CONSTRUCCIÓN

SELLADOS Y ACABADOS

ANGELBER S.L.

Domicilio: C/Del Greco, 2, 1º B
(Talavera de la Reina)

Capital social: 6.000 euros.
Objeto social: La construcción de toda clase de edificaciones, sobre solares o fincas propias o ajenas para sí o paraterceros, con o sin aportación de materiales, con sus medios propios o mediante subcontratación de tercero, incluso las denominadas de protección oficial.

LOTIMEZ OBRAS S.L.

Domicilio: C/La Virgen, 18
(Villafranca de los Caballeros)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social:Promoción de edificaciones y terrenos, adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta; realización, directamente o por medio de constnatistas, subcontratistas o destajistas, de edificaciones, construcciones y obras; compraventa de inmuebles.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS CEBOLLA S.L.

Domicilio: C/ San Cipriano, 11

(Cebolla)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social:Realización de obras de construcción y promoción de todo tipo de obras, edificaciones y reformas en general.

TRANSPORTE

TRANSPORTE GRAN

TONELAJE H.D. S.L.

Domicilio: C/Guadaten, 13
(Esquivias)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social:El transporte de mercancías por carretera.

JIEL SERVITRANS S.L.

Domicilio: Polígono Valdefuentes. Calle Portiña,48

(Pepino)

Capital social: 3.000.000 pts.
Objeto social:Transporte público terrestre de todo tipo de mercancías por carretera. Consolidación y preparación de terrenos, demoliciones, perforaciones para alumbrado de aguas, cimentaciones y pavimentación de todo tipo de superficies.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Italia

REF-2987/01

Empresa italiana con gran experiencia en el sector del mobiliario de jardín y accesorios, tales como bancos, flores, jarrones, mesas y sillas, fuentes, lagos artificiales, casetas para perros, etc.; busca acuerdos comerciales y de distribución para sus productos.

REF-2988/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de perfiles de PVC para puertas plegadizas y persianas, busca acuerdos de distribución.

REF-2989/01 ITALIA

Empresa italiana especializada en la fabricación y venta de cosméticos naturales y ecológicos, busca acuerdos comerciales y de distribución. La empresa está certificada ISO 9002. Sus productos están dirigidos principalmente a herbolarios, centros de belleza, farmacias, etc. La empresa también está interesada en crear una joint venture.

REF-2991/01

Empresa italiana especializada en la producción de equipamiento científico, aparatos de electroforesis y accesorios para institutos de investigación, hospitales y laboratorios, busca acuerdos comerciales y de distribución. La empresa también busca acuerdos con proveedores de materiales.

REF-2993/01 ITALIA

Empresa italiana especializada en la producción de flores cortadas, plantas vivas y legumbres (tomates), busca acuerdos comerciales y distribuidores para sus productos de gran calidad. La empresa también está interesada en importar bulbos de flores.

REF-2994/01

Empresa italiana especializada en el procesamiento de leche y en la producción de diversos tipos de queso ("caciocavallo" siciliano, etc.), busca acuerdos comerciales y distribuidores para sus productos de gran calidad. La empresa también está interesada en exportar ganado, carne de ternera y leche de vaca.

REF-2995/01

Empresa italiana especializada en el procesamiento industrial de cítricos y verduras (zumos de limón, naranja y mandarina; aceites esenciales, productos con aromas de cítricos, etc.), busca acuerdos comerciales y distribuidores para sus productos de gran calidad.

REF-2996/01

Artistas italianos y fabricantes de platos, tazas, y diversos artículos de cerámica para el hogar, decorados a

mano con acabado en oro puro, buscan distribuidor, mayorista o comerciante.

REF-2998/01

Empresa italiana especializada en cableado eléctrico y electrónico, y en la fabricación de equipamiento eléctrico y electrónico para sistemas de calefacción, y sistemas de aire acondicionado para coches y casas, busca socios para establecer acuerdos de producción y de distribución.

REF-2999/01

Productor italiano de aceite de oliva de gran calidad, busca acuerdos comerciales y distribuidores, con el fin de introducir sus productos en nuevos mercados.

REF-3000/01

Financiera y aseguradora italiana busca socios, bancos y organismos financieros, interesados en invertir capital con el fin de proporcionar financiación (préstamos) a trabajadores. La empresa también está interesada en ofrecer sus servicios en el extranjero.

REF-3001/01

Empresa italiana especializada en la producción y venta de frutas y verduras (cítricos, tomates, berenjenas, pimientos, calabazas italianas, etc.), busca acuerdos comerciales, distribuidores y mayoristas, con el fin de introducir sus productos de gran calidad en nuevos mercados.

REF-3002/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de productos de frutas y verduras, fundamentalmente

de ajo, busca acuerdos de distribución, asistencia comercial y suministro. La empresa ofrece la producción de una amplia gama de productos en breve plazo con equipamiento de alta tecnología.

REF-3006/01

Empresa italiana especializada en tecnologías de protocolo, busca distribuidores para paneles interfaces ISA/PC104/PCI, desarrollo de software y hardware, etc.

REF-3009/01

Empresa italiana, dedicada a la fabricación de piezas y componentes para muebles, componentes semiacabados para la instalación de cocinas, baños, dormitorios, oficinas y muebles en general (puertas, estanterías, módulos, etc., listos para montar). Todas las piezas están formadas o perforadas según diseño y se pueden combinar para obtener diferentes formas, teniendo en cuenta el tamaño, acabado y composición de los muebles. La empresa desea ponerse en contacto con importadores, mayoristas y empresas comerciales, dedicadas al sector de los muebles para el hogar, mobiliario de oficina, mobiliario naval, etc.; para exportar sus productos y componentes. También está interesada en importar materias primas y láminas de aglomerados, para la industria del mueble.

REF-3011/01

Empresa italiana especializada en actividades de consultoría, análisis, desarrollo y administración de software y servicios de redes (Internet e Intranet) con Java,

Java Server Pages, Linux, Oracle8i y DB2, busca acuerdos para cooperación.

REF-3014/01

Empresa italiana especializada en artículos de ferretería y en la fabricación de láminas, busca agentes y distribuidores en Europa.

REF-3018/01

Empresa familiar agrícola italiana, especializada en el cultivo de olivos y de viñedos, de los cuales nace un aceite de oliva y un vino típicos del sur de Italia. La producción de tipo biológico ha permitido obtener la certificación de calidad biológica del aceite de oliva; y también la producción del vino respeta la antigua tradición, aunque se utilice una maquinaria más moderna.

REF-3019/01

Corporación empresarial japonesa dedicada a la fabricación de innovadoras almohadillas para personas mayores, busca agentes comerciales exclusivos o distribuidores en Europa.

REF-3020/01

Empresa italiana dedicada a la fabricación de torres de refrigeración de uso doméstico e industrial, torres de refrigeración modulares, torres de refrigeración para circuitos cerrados, torres de refrigeración metálicas y de plástico. La empresa busca joint venture en Brasil, México, Alemania y España, para la promoción y venta de los artículos de la empresa. Su socio sería una PYME dedicada a la fabricación de piezas mecánicas y repuestos, sin ser estos competidores para los productos de la empresa, que disfruten de una buena posición en el mercado y una cartera de clientes. También puede tratarse de PYMEs de servicios de ingeniería, que comercie con sistemas mecánicos y repuestos, y que pueda tener clientes para nuestros productos. La empresa busca socios cualificados para participar conjuntamente en concursos y ofertas públicas internacionales.

cia para los productos de la empresa, que disfruten de una buena posición en el mercado y una cartera de clientes. También puede tratarse de PYMEs de servicios de ingeniería, que comercie con sistemas mecánicos y repuestos, y que pueda tener clientes para nuestros productos. La empresa busca socios cualificados para participar conjuntamente en concursos y ofertas públicas internacionales.

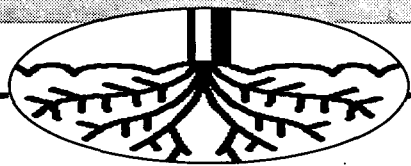
REF-3021/01

Empresa italiana especializada en una línea de productos ecológicos para la industria: controles de contaminación del aire, filtros, precipitadores electrostáticos, colectores mecánicos, reactores de gas, refrigeradores de gas, diseño de plantas completas de ventilación, recogida y análisis de muestras de contaminación, medición de aire, servicios de mantenimiento, etc. La empresa busca joint venture, para servicios comerciales y de ingeniería, dedicada a la promoción y venta de los productos de la empresa. Su socio sería una PYME dedicada a la fabricación de piezas mecánicas y repuestos, sin ser estos competidores para los productos de la empresa, que disfruten de una buena posición en el mercado y una cartera de clientes. También puede tratarse de PYMEs de servicios de ingeniería, que comercie con sistemas mecánicos y repuestos, y que pueda tener clientes para nuestros productos. La empresa busca socios cualificados para participar conjuntamente en concursos y ofertas públicas internacionales.

NOTICIAS DEL ICEX

Disminuye el crecimiento de la productividad del sector manufacturero italiano. El sector manufacturero italiano atraviesa un período de crisis desde principios del año 2000, recesión que, en 2001, ha provocado un descenso en la tasa de crecimiento de la producción, inferior al 4%. Esta desaceleración es más acusada en las empresas de menor tamaño. El crecimiento en las empresas con menos de 19 empleados ha sido de un 2,6%; por el contrario, aquellas compañías con más de 500 empleados han experimentado un incremento productivo del 6,7% en 2000. Por otro lado, el año 2001 arroja muy buenas perspectivas para la máquina-herramienta en Italia. Los fabricantes italianos de máquina-herramienta y robots abren el año 2001 con un impresionante récord en sus previsiones de ventas. Los datos provisionales señalan una facturación cercana a los 800.000 millones de pesetas, cifra que supone un incremento del 17,9% respecto a 1999.

El mueble italiano busca nuevos mercados exteriores. Las ventas en el exterior del sector del mueble italiano han superado los dos billones de pesetas a lo largo de 2000, con un crecimiento del 14% respecto a 1999. Este incremento de las ventas del sector dibujan unas perspectivas optimistas para el presente ejercicio, año en el que los fabricantes transalpinos reforzarán su estrategia exportadora en países de Europa del Este, Sudamérica y la cuenca mediterránea (Egipto, Líbano y Turquía, fundamentalmente), sin olvidar a sus principales clientes (Alemania, EEUU, Reino Unido y Francia). Los hiladores catalanes ganan terreno en el mercado internacional. En otro orden de cosas, la presencia de empresas catalanas en la Feria textil Pitti Imagine Filati, celebrada en Florencia, Italia, del 4 al 6 de julio, se ha duplicado en los dos últimos años, dando cuenta del, cada vez más, relevante papel que juega la industria textil española en el panorama internacional.



TERESA ROMERO
C-LM

El proceso de elecciones a los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen vitivinícolas de Castilla-La Mancha, que concluirá con la votación del 28 de octubre, continuó con el cierre el viernes 28 de septiembre del plazo para la presentación de candidaturas a las seis D.O.s que dependen directamente de la Consejería de Agricultura de la región (Almansa, La Mancha, La Manchuela, Mérida, Mondéjar y Valdepeñas) y que comenzó el pasado 25 de septiembre. La séptima, Jumilla, al repartir su superficie, cooperativas y productores entre la Comunidad castellano-manchega y Murcia, responde directamente frente al Ministerio de Agricultura.

La tendencia general en los Consejos Reguladores ha sido el esfuerzo por consensuar listas únicas con el objeto de evitar el proceso electivo y asegurar la representatividad. Otra de las constantes es la presentación a la reelección de gran parte de los actuales presidentes de Denominaciones de Origen, con la excepción de La Mancha, cuyo máximo representante anunció ya hace semanas su intención de abandonar el cargo y dejar pasar a gente nueva.

Las elecciones a la dirección de las Denominaciones de Origen de la región tendrá lugar el 28 de octubre

Los Consejos Reguladores apuestan por las listas únicas

Cumplido el plazo para la presentación de candidaturas, destaca el consenso entre las partes para pactar y asegurar la representatividad

Hasta el momento, la marcha del proceso desde su convocatoria por parte de la Consejería de Agricultura el día 24 de mayo y su publicación en el Diario Oficial de la Comunidad el 1 de junio ha transcurrido con normalidad.

El primer paso dado fue la constitución de la Junta Electoral Central que se encarga de dirimir posibles conflictos y ejercer como órgano consultor y la creación de las respectivas Juntas Electorales de las Denominaciones de Origen, que llevarán a cabo todos los trámites necesarios para realizar la votación.

Entre ellos destacan las diligencias en los listados electorales, la elaboración de censos, la atención de las reclamaciones en los mismos, la recepción de

candidaturas y su divulgación, la constitución de las mesas electorales, la responsabilidad del correcto desarrollo de la elección y el escrutinio, vigilando el pro-

ceso hasta la proposición por parte de la lista más votada de un presidente.

Hasta el momento se ha procedido a la elaboración de las listas censales en las cuatro categorías en que se divide el electorado llamado a las urnas. Se trata de los censos A, B, C y D. De ellos, los dos primeros corresponden a los productores y los últimos a los elaboradores. Las diferencias establecidas en cada grupo radican en otros matices, como son la pertenencia (caso A) o no (caso B) a una cooperativa o Sociedad Agraria de Transformación en el caso de los viticultores y la

capacidad embotelladora (caso D) o no (caso C) de los industriales vinicultores.

Tras la exposición de los censos para su análisis y corrección se han introduci-

do las oportunas rectificaciones y se ha procedido a la elaboración de listas de candidatos a vocales por cada una de las categorías A, B, C, D. Entre ellas se elegirá la defi-

nitiva que, en cada caso, tendrá un determinado número de integrantes en función del volumen productor de la Denominación de Origen. Los vocales electos en cada caso son siempre un número par, siendo la mitad de ellos procedentes del sector productor y el otro cincuenta por ciento industriales. El reparto en la representatividad dentro de estos dos grupos puede variar, es decir, que según el peso de los agricultores cooperativistas o de las bodegas embotelladoras, su presencia en el Consejo Regulador aumenta o disminuye frente a los viticultores genéricos y la industria no embotelladora, respectivamente.

VOCALES A ELEGIR SEGÚN C.R. POR CENSOS

| Consejo Regulador | Censo A | Censo B | Censo C | Censo D | Total vocales |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| •Almansa | | 3* | 2 | 1 | 6 |
| •La Mancha | 5 | 3 | 2 | 6 | 16 |
| •Manchuela | 4 | 1 | 2 | 3 | 10 |
| •Mérida | | 5* | 2 | 3 | 10 |
| •Mondéjar | | 3* | 1 | 2 | 6 |
| •Valdepeñas | 2 | 3 | 1 | 4 | 10 |

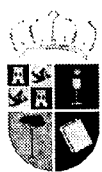
* Almansa, Mérida y Mondéjar presentan listas compartidas en los censos A y B.

“ ”
Los votantes se dividen en cuatro grupos según su pertenencia a la producción o a la industria del vino

Días de negociación para llegar a candidaturas conjuntas

El esfuerzo tanto de las organizaciones agrarias como de los industriales para pactar listas conjuntas obedece a un intento por evitar en los casos que sea factible una jornada de elecciones, ya que si sólo concurre una candidatura no se celebran elecciones. Los inconvenientes que puede suponer movilizar a tantos votantes en un domingo en que puede continuar la campaña de recogida en ciertas regiones productoras ha sido uno de los

principales acicates para consensuar las posturas con anterioridad al 28 de octubre, día en que se celebrará la votación o, en su defecto, la proclamación de la única lista como vencedora. No obstante, el escrupuloso cumplimiento de las disposiciones y plazos marcados por la Consejería ha hecho posible que cualquier interesado tuviera la opción de constituir una candidatura al margen de la pactada para competir por el voto.



EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA
PATRONADO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

3ª Feria Provincial dedicada al Caballo y Actividades Hípicas

CUENCA, Recinto Ferial "La Hípica" del 5 al 7 de Octubre

- Concurso nacional de Doma Clásica. Categoría A.
- Concurso Nacional y Territorial de Doma Clásica.
- 32 Expositores participantes y material hípico.
- Espectáculos Ecuestres.

INFORMACIÓN: Patronato Promoción Económica y Turismo, Tfno. 969 240 141 - Fax.- 969 233 858

En Castilla-La Mancha han requerido el crédito blando 8.200 agricultores

La Comunidad pidió 26.000 millones para el gasóleo

A.S.
C-LM

El crédito blando habilitado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de 35.000 millones de pesetas -de los que el Ministerio aportará 1.000 millones de pesetas, el resto

los propios peticionarios- para paliar la subida del gasóleo ha entrado esta semana en vigor, "habiendo transcurrido casi un año

desde que se aprobó y 8 meses desde que los solicitaron los agricultores", denunciaban las organizaciones agrarias consultadas, Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) y COAG-Iniciativa Rural.

El total de solicitantes de este crédito, "a todas luces insuficientes y rácano", calificaba el secretario regional de UPA, Cristóbal Torres, ha sido de 8.200 agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha, por un valor de 26.000 millones de pesetas, según datos aportados por COAG-IR.

UPA negocia con CCM para habilitar un crédito similar tras ser "rácano" el del MAPA

COAG-IR avisa de la posible incompatibilidad del crédito con la normativa europea

A nivel nacional se han solicitado 200.000 millones de los que sólo 35.000 tendrán ayuda

A nivel nacional se ha alcanzado en las solicitudes un total de 200.000 millones de pesetas, pero tan sólo se cuenta con 35.000, cifras estas que avalan el calificativo de "insuficiente" de las OPAS.

Por este motivo, entre otras acciones, UPA mantiene en la actualidad conversaciones con la Caja Castilla-La

Mancha para poner a disposición de este colectivo un crédito de similares características al ofrecido por el Ministerio (ver cuadro anexo). Por el momento, a nivel nacional UPA ya ha llegado

a un acuerdo con Caja Duero para poner un remedio a la escasez de fondos para la multitud de peticiones.

Cristóbal Torres no obstante valoraba de forma positiva puntos del acuerdo que UPA, Asaja y Ucaman alcanzaron en noviembre de 2000 con el Gobierno para poner remedio a la crisis del encarecimiento del gasóleo,

| CONDICIONES DE PRÉSTAMOS AGRARIOS | |
|-----------------------------------|--|
| DIRIGIDO | |
| ✓ | Cuantía máxima de 4,5 millones en caso de persona física. |
| ✓ | Cuantía máxima de 13,5 millones en caso de persona jurídica. |
| CONDICIONES | |
| ✓ | Plazo para el pago del principal, 5 años incluido uno de carencia. |
| ✓ | Tipo de interés: fijo, se corresponderá con el tipo de referencia ICO aplicado en este tipo de líneas, más 1 punto porcentual. |
| ✓ | Margen máximo de intermediación 1 punto porcentual |
| ✓ | Bonificación por el MAPA de 3 puntos el tipo de interés. |
| Información facilitada por UPA. | |

los logros alcanzados en el tratamiento del IVA, donde los agricultores percibirían tres puntos más (un 8%) que antes del acuerdo, y los ganaderos 2 (un 7%).

Por otro lado, COAG-IR, que no suscribió el acuerdo, avisa además del peligro que existe de que las ayudas sean incompatibles con la normativa comunitaria, por lo que los agricultores que hayan recibido el préstamo puedan terminar pagándolo íntegramente, sin reducción de intereses.

El interés de dichos créditos a pagar por el agricultor sería de 3,6 y, en principio, podrían alcanzar hasta los 4,5 millones de pesetas.

Hasta el 31 de enero de este año -explica COAG en un comunicado de prensa, fecha en la que finalizaba el plazo de presentación de solicitudes, se presentaron a nivel nacional 73.000 expedientes, por un valor global de 200.000 millones de pesetas; cifra que multiplicaba el volumen máximo aprobado por el Gobierno, que ascendía.

Esto significa que tras meses de espera, el agricultor podrá formalizar un préstamo de 400.000 pesetas (700.000 en el mejor de los casos) cuando la media de las solicitudes presentadas está en el entorno de los 3,1 millones de pesetas.

Agricultura y Ucaman renuevan su convenio

La Consejería destinará 74 millones para el dinamismo cooperativo

TERESA ROMERO
Toledo

El pasado miércoles 26 de septiembre se firmó en Toledo el convenio bianual de colaboración entre la Consejería de Agricultura y la Asociación de Cooperativas Ucaman

para los años 2001 y 2002. El consejero, Alejandro Alonso, recordó que el objetivo de las organizaciones cooperativas regionales es

el fortalecimiento del sector agrario castellano-manchego y presentó las ayudas dispuestas para el período del convenio, encaminadas a fomentar el dinamismo cooperativista. Ucaman recibirá en este concepto 74 millones

de pesetas repartidos entre 2001 y 2002 (37 millones este año y otros 37 el próximo) destinados a la formación de técnicos, la modernización de la actividad y a impulsar la comercialización. Según el acuerdo firmado con el presidente de Ucaman, Alejandro Cañas, la subvención no podrá superar el 70% de los gastos financiables.

Cañas, máximo representante de Ucaman, explicó que esta asociación agrupa a unas 400 cooperativas en Castilla-La Mancha representativas de todos los secto-

res productivos agrarios. En su intervención destacó el papel formativo que ha tenido el movimiento cooperativista en 2000, cuando entre 15.000 y 16.000 personas pasaron por los cursos formativos de Ucaman, cifras

que pretenden renovar en el actual ejercicio. También señaló la importancia del sector cooperativo para la supervivencia de multi-

tud de localidades, pues, "si no hubiera cooperativas en determinados sitios no habría desarrollo agrícola, y si éste no existiera, no habría pueblos", afirmó el presidente de la asociación.

El consejero de Agricultura coincidió con Cañas al considerar el tejido cooperativo como "trascendental" para la región, ya que, según señaló, en muchos municipios es una cooperativa la mayor empresa allí ubicada, lo que implica una gran apuesta para el futuro económico y social castellano-manchego. Estas potentes organizaciones empresariales facturan en conjunto más de 200.000 millones de pesetas anualmente y dan trabajo a miles de personas en las cinco provincias de la Comunidad.

Ucaman agrupa a 400 cooperativas que facturan cada año por valor de 200.000 millones de pesetas

El 4,3% de los créditos del MAPA se quedan en la región

REDACCIÓN
C-LM

A Castilla-La Mancha le han correspondido un total de 33,5 millones de pesetas en créditos del MAPA, en aplicación del artículo 153 de la Ley General Presupuestaria para el ejercicio 2001. Esta cantidad representa un 4,7% del total de los créditos distribuidos en el territorio nacional.

En la última Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural se acordó distribuir un total de 3.000 millones de pesetas para el cumplimiento de programas agrarios y ganaderos de las Comunidades Autónomas.

Los programas a los que estarán destinados estos fondos son: indemnización por sacrificio de ganado, fomento

de asociacionismo para la defensa sanitaria ganadera, promoción de nuevas tecnologías, fomento del asociacionismo agrario, prevención de lucha contra plagas, así como el fomento de agrupaciones fitosanitarias.

La Comunidad que mayor cantidad de fondos obtuvo fue Andalucía que recibió un total de 124 millones de pese-

tas, seguida de Castilla y León con 108 millones de pesetas.

Asimismo se analizó la financiación de las medidas de acompañamiento en el año 2001 y la situación de la modificación de la programación de dichas medidas con el objeto de mejorar la gestión de la programación de desarrollo rural.

| DISTRIBUCIÓN CRÉDITOS DEL MAPA | |
|--------------------------------|--------------|
| * Nuevas Tecnologías | * - |
| * Asociacionismo | * 24.271.464 |
| * Ayudas frutas y horta. | * - |
| * Prevención plagas | * 6.000.000 |
| * Lucha contra plagas | * - |
| * ATRIAS | * 3.240.000 |
| * TOTAL | * 33.511.464 |

En pesetas. Fuente MAPA

A partir del próximo año las empresas también podrán especificar el tipo de alimentación de las gallinas

La obligatoriedad de identificar cada huevo entrará en vigor en 2004

El vicepresidente de APAG, condecorado por el Gobierno Francés

J.M. MIRANDA
Guadalajara

MÓNICA MORENO
C-LM

Se marcará con unos códigos el sistema de cría, el país y la granja y con ello se pretende mejorar la trazabilidad del producto

El pasado 15 de agosto se publicó el reglamento comunitario que mejora la trazabilidad del huevo y establece nuevas normas para la comercialización del producto. Una de las novedades que se incluyen en esta normativa es que a partir de 2004 será obligatorio marcar cada huevo en los centros de clasificación con los códigos de sistema de cría, país, granja y los contenedores que vayan a los centros.

Para el presidente de la Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha, Juan José Sánchez, "la identificación del huevo es una buena medida, sin embargo consideramos que todavía hay muchos puntos sin definir, como una línea de subvención para las empresas, ya que esta norma implica hacer importantes inversiones en maquinaria".

En lo que no están de acuerdo desde la Asociación Avicultores es que se identifique en el centro de clasificación, "ya que hay que contemplar la posibilidad de que se puede adulterar la fecha", añade Juan José Sánchez.

Por su parte desde la Interprofesional del Huevo (Inprovo), la directora

Novedades en la trazabilidad.

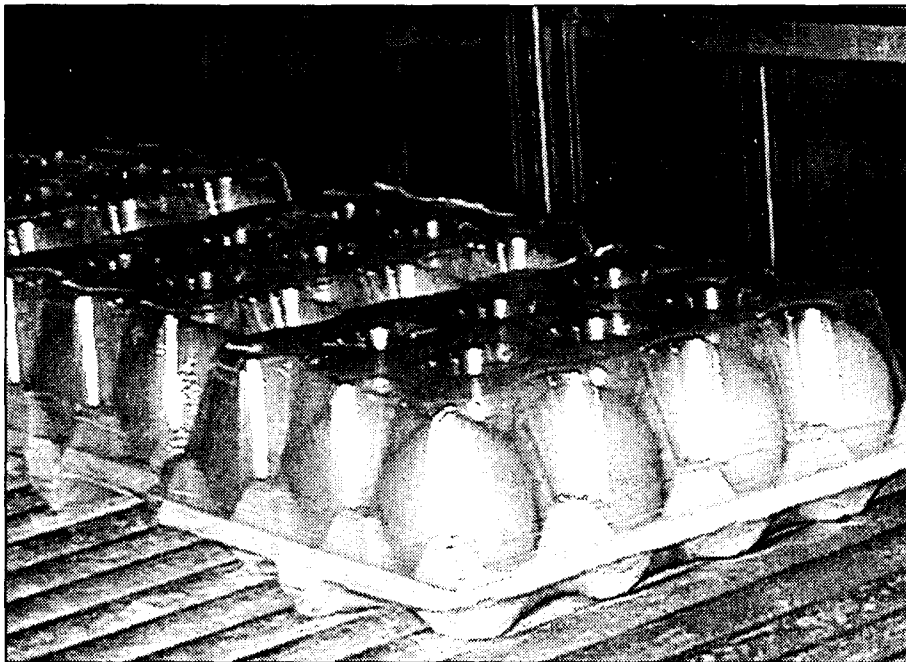
Definición: Es el seguimiento del producto desde el origen hasta el consumidor.

¿Qué contiene la identificación del huevo? Tendrá unos códigos de sistema de cría, país, granja y los contenedores que vayan a los centros.

Se prohíbe la subdivisión de clases de peso de los huevos.

En enero de 2002 los sistemas alternativos de cría de tendrán que especificar en el estuche.

También se podrá especificar el tipo de alimentación de las gallinas.



Los productores tendrán que hacer inversiones en sus instalaciones para adaptarse a la nueva normativa.

de esta organización, María del Mar Fernández, "hay que ver si hay mayor coste del huevo, aunque es bueno para el consumidor y el productor, ya que se puede controlar mejor el producto".

Asimismo para que el empresario se vaya acostumbrando a las novedades en la identificación a partir de 2002 ésta se tendrá que hacer en los contenedores de huevos (los palets) con el nombre y dirección o código de la explotación, el día o período de puesta y la fecha de envío.

Otra de los capítulos que se han modificado es el de los sistemas de alojamiento de las gallinas, antes había 5 sistemas (gallinas camperas, en suelo, en jaula, en aseladero y en parque) y ahora se han reducido a tres: camperas, en suelo y en jaula.

Así con esta nueva norma a partir de enero de 2002 las explotaciones con sistemas de produc-

ción alternativos tendrán que renombrar su producto.

También se prohíbe la subdivisión de clases de peso de los huevos

Además se prohíbe la subdivisión de clases de peso de los huevos. En la actualidad hay cuatro categorías: hasta 53 gramos; de 53 a 63 gramos; de 63 a 73 gramos y más de 73 gramos. "Ahora lo que se prohíbe es mezclar las categorías, es decir no se pueden

vender huevos en la categoría de 68 a 73 gramos, pues el vendedor lo hacía porque el huevo gordo es el preferido por el consumidor", comenta María del Mar Fernández.

A partir del próximo año las empresas también podrán especificar -de forma voluntaria- el tipo de alimentación de las gallinas y destacar en el estuche que las gallinas han sido alimentadas con cereales si representan en la fórmula del pienso al menos el 60% del peso, con más de un 15% de subproductos de cereales.

El vicepresidente de la Asociación Provincial de Apicultores de Guadalajara y director de la Feria Apícola de Castilla-La Mancha, José Luis Hergueras, ha sido galardonado por el ministro de Agricultura francés, Jean Glavany, con la Cruz de Caballero de la Orden del Mérito Agrícola de su país.

La Cruz le será impuesta estos días por Monsieur Lucien Adam, que ostenta el grado de Commandeur de la Orden, en nombre del ministro.

El Ministerio galo ha concedido a Hergueras esta distinción por su dilatada dedicación al servicio de la agricultura y ganadería comunitaria.

Hergueras, nieto de agricultores, cursó estudios de perito agrícola en la Universidad Politécnica de Madrid donde fue el número 1 de su promoción. También fue becario del Instituto Nacional de Investigaciones Agronómicas, y comenzó su carrera profesional en Guadalajara donde permanece hasta la actualidad.

Desde muy pronto ha estado vinculado con el movimiento asociativo agrario, y ha formado parte del grupo que fundó la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de esta provincia (APAG) en 1977, a la que pertenece. Concretamente contribuyó a conseguir la Denominación de Origen para la Miel de la Alcarria.

REDACCIÓN
C-LM

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) distribuirá entre las comunidades autónomas cerca de 3.000 millones de pesetas (18 millones de euros) destinados a programas agrarios y ganaderos, según ha acordado en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural. De esta cantidad, Castilla-La Mancha recibirá 101,4 millones de pesetas (33,5 para los ganaderos y 67,7 para los agrarios).

Más de 100 millones para programas agrarios y ganaderos

De esta cantidad 67 millones irán destinados a Agrupaciones de Defensa Sanitaria y la erradicación de enfermedades

Los programas a los que estarán destinados los fondos asignados son indemnización por sacrificio de ganado, fomento de asociacionismo para la defensa sanitaria ganadera, promoción de nuevas tecnologías, fomento del asociacionismo agrario,

prevención y lucha contra plagas, así como el fomento de agrupaciones fitosanitarias.

De los 3.000 millones, 2.300 millones se destinarán a programas ganaderos, de los que 67,7 millones se irán para la región castellanomanchega. De

estos 46 millones se destinarán para las Agrupaciones de Defensa Sanitaria y el resto para programas de erradicación de enfermedades animales.

Asimismo, durante la reunión, presidida por el titular del MAPA, Miguel Arias Cañete, se analizó la

financiación de las medidas de acompañamiento en el año 2001 y la situación de la programación de dichas medidas.

Las modificaciones persiguen mejorar la gestión de la programación de desarrollo rural y se refieren a los criterios para

la selección de beneficiarios de indemnizaciones compensatorias en zonas desfavorecidas y en el fomento de cese anticipado en la actividad agraria, así como en los criterios de prioridad y fijación de cuantías de las medidas agroambientales.

En este sentido, Arias Cañete explicó que ha habido programas que han tenido mucha demanda en determinadas líneas y por tanto "han comprometido gastos por encima de los recursos asignados".

OPINIÓN

ANA I. MORRERA

**Las cosas
claras: en euros
o en pesetas**

Quedan poco más de tres meses para la llegada definitiva del euro a nuestros bolsillos y la labor de adaptación por parte de todas las actividades económicas está siendo cada vez más intensa. Pero en esta vorágine por la adaptación, el otro día me ocurrió una anécdota en el surtidor de una gasolinera autoservicio que, desde mi punto de vista, es un claro ejemplo de lo que no se debe hacer por parte de empresas que tienen un contacto directo con el usuario y que, además, deben tener un labor casi pedagógico, me atrevería a decir. Resulta que en el surtidor de la gasolina me encontré dos botones, uno que ponía 1 euro y otro que ponía 10 euros. Como estamos en el 2001, yo todavía no tengo euros y me quedé calculando... porque tenía prisa y no tenía tiempo para consultarle mis dudas al dependiente de la gasolinera. Al final y en plan facilón, decidí echar 10 euros, o sea 1.664 pesetas. Pero cuando le doy a la tecla de 10 euros, en el panel sale escrito 10,00 (y en pequeño) pts. Me pregunté a mí misma, ¿Estoy echando diez pesetas de gasolina? Las prisas me hicieron no darle más vueltas y probé. Entraron unos 7 litros de carburante y ya en la tienda, le dije al dependiente: ¿Cuánto es? Se dió cuenta de mis dudas y me dijo 1.000 pesetas. ¿Quieres echar más? A lo que yo respondí: es que no sé si estaba echando euros o pesetas. Y me contestó: No, todavía es en pesetas. Supongo que esta claridad de ideas será para él, porque hasta que no me cobró yo no supe exactamente en qué moneda estábamos hablando.



La iniciativa pretende hacer una recreación simulada de la implantación de la nueva moneda

Las "calles euro" sólo han llegado a Toledo y Ciudad Real

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Toledo y Ciudad Real han sido las dos únicas provincias que han participado en el proyecto "calles euro", cuya finalidad es la de informar y asesorar a la opinión pública sobre el proceso de transición de la peseta al euro a través de la recreación simulada de lo que supondrá la implantación de la nueva moneda.

En Toledo, las dos "calles euro" tuvieron lugar en el segundo semestre de 1999, en el centro comercial Zoco Europa, en la misma ciudad; y en Mora, coincidiendo con la Feria Multisectorial del mismo nombre (Fora).

A pesar de que inicialmente se iba a tratar de una recreación, en ambos lugares la acción se centró fundamentalmente en el capítulo de información, con exhibición de productos con doble etiquetado, productos promocionales, escenificaciones teatrales, etc.

En Ciudad Real la celebración de la "calle euro" es más reciente, y

Las distintas Cámaras de Comercio prefieren intensificar la labor de información al comerciante



El centro comercial Zoco Europa, en Toledo, acogió una "calle euro".

data de comienzos del presente año. En ésta, participaron activamente catorce establecimientos comerciales, que devolvían al cliente en euros el equivalente del importe de la compra que realizaban en pesetas, y que posteriormente se canjearían por regalos. El res-

ponsable de la Oficina Euro de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Nicolás Aponte, no es partidario de este tipo de iniciativas, ya que van orientadas sobre todo hacia el consumidor "cuando es el comerciante el que tiene que tener una mayor preparación y concienciación".

En este sentido considera que es más útil la celebración de jornadas específicas sobre el euro dirigidas hacia el pequeño

comercio, tal y como se va a intensificar desde la institución cameral en los últimos meses de 2001.

En Guadalajara estaba prevista la celebración de una "calle euro", aunque finalmente se suspendió, mientras que en Albacete ni se ha hecho ni se va a llevar a cabo esta iniciativa de aquí hasta finales de año. La Cámara de Comercio de Cuenca, por su parte, no sabe todavía si la realizará o no en los próximos meses.

La Eurocarpa de Campo de Calatrava recibió a 2.000 personas

M^o JOSÉ G^o CERVIGÓN
Ciudad Real

Más de 2.000 personas han pasado desde finales del pasado mes de julio por la "Eurocarpa", una iniciativa impulsada por la Mancomunidad de Municipios del Campo de Calatrava de la provincia de Ciudad Real. La muestra itinerante, bajo el lema "Ven a conocer el euro", ha contando con gran aceptación entre jóvenes y mayores de las localidades de la comarca que ha visitado hasta el momento. Estos días está situada en Almagro y, posteriormente, se trasladará a Bolaños de Calatrava, Valenzuela de Calatrava y Villar del Pozo.

La actividad sobre el proceso de implantación de la moneda única europea está cumpliendo sus objetivos: una alta participación y transmitir tranquilidad a la población de esta comarca ciudadrealense sobre la sencillez del nuevo sistema monetario que entrará en vigor el 1 de enero. Esta iniciativa la acomete el servicio mancomunado de información al consumidor del Campo de Calatrava, con la colaboración de entidades públicas y privadas, como Caja Rural, Unicaja y Caja de Castilla-La Mancha, coordinadamente con la localidad francesa de Güerande, dentro de un programa de colaboración internacional.

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades, va a poner en marcha un total de 55 talleres de adaptación al euro dirigidos a empresarios y consumidores de la región.

Con el apoyo de las organizaciones empresariales integradas en Cecam, se van a desarrollar en las cinco provincias castellano-manchegas con el objetivo

Cecam prepara más de 50 talleres de adaptación al euro

El objetivo es mejorar el conocimiento a la moneda única en un momento en que su implantación se encuentra en la recta final

de mejorar el conocimiento y la adaptación de estos colectivos a la moneda única en un momento en que su implantación se encuentra en la recta final.

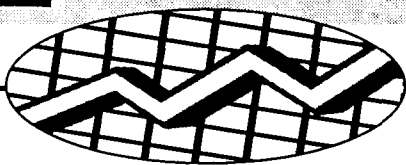
En este mismo sentido, la Confederación ha continuado implicándose en la captación de establecimien-

tos comerciales adheridos al Código de Buenas Prácticas Para el Euro, contabilizándose en lo que va de año alrededor de 1.000 nuevas adhesiones, por las que se comprometen a cumplir las condiciones formativas e informativas que exige la obtención del "Eurólogo" o

la etiqueta que identifica un establecimiento con un correcto conocimiento e información para el consumidor ante el euro.

Los talleres de adaptación del euro corroboran el interés que, desde el primer momento, ha puesto Cecam en abordar la adaptación al

euro de forma integral sobre todo en el caso del comercio, apostando por una especie de Plan de Choque, que abarcara la mayoría de canales de información que pueden llegar a este sector para conseguir informar y formar completamente sobre la moneda única.



Los Ayuntamientos de ambas ciudades han invertido más de 500 millones de pesetas en estas obras

Albacete y Toledo han aprovechado el verano para mejorar sus calles

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La disminución en el número de habitantes en las ciudades durante los meses de verano es aprovechada por muchos ayuntamientos para acometer diferentes obras de mejora que, en el resto del año, ocasionarían importantes trastornos para comerciantes, videntes o conductores.

En Castilla-La Mancha, Albacete y Toledo han sido las únicas capitales de provincia en las que se ha aprovechado

la época estival para acometer estas mejoras, que han supuesto para ambos ayuntamientos un desembolso de más de 500 millones de pesetas.

En el caso del consistorio albaceteño la inversión ha ascendido a trescientos millones de pesetas, de los que la mayor parte -230 millones- se han destinado al ensanche

El ensanche y renovación de aceras, asfaltado e iluminación han sido las principales actuaciones realizadas

che de aceras, asfaltado y nueva iluminación en las calles Octavio Cuartero, Dionisio Guardiola y Rosario.

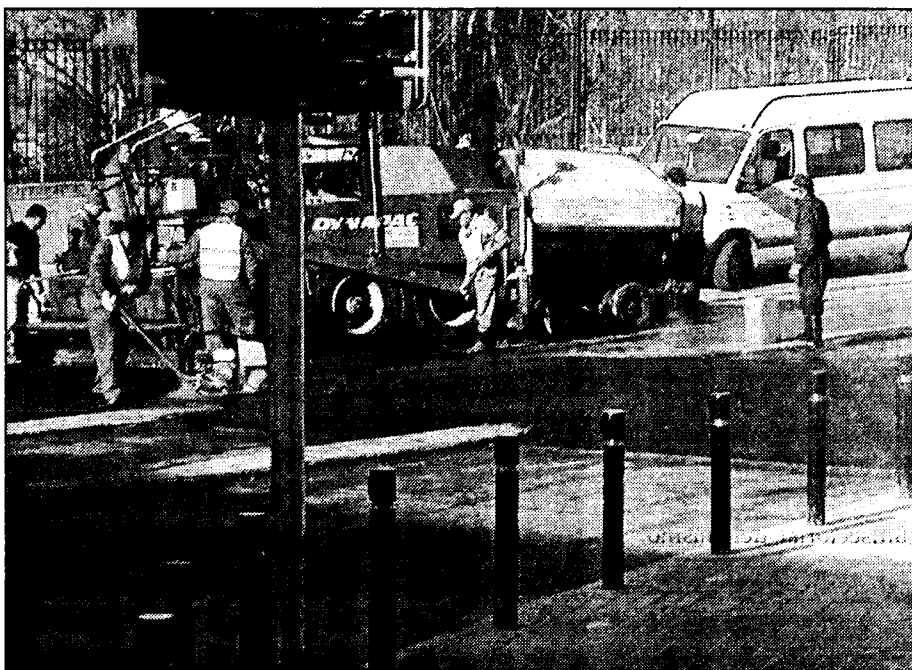
Los setenta millones de pesetas restantes se han empleado para la nueva iluminación del

Barrio de la Vereda.

El Ayuntamiento de Toledo, por su parte, ha destinado casi doscientos millones de pesetas a la realización de obras de renovación

del acerado de diferentes calles de la ciudad, así como a la pavimentación y asfaltado de calzadas en mal estado.

El resto de capitales de provincia de Castilla-La Mancha no ha decidido acometer este tipo de obras durante los meses de verano por muy diversas razones. Así, desde el ayuntamiento con-



Las calles en obras son una imagen cotidiana durante los meses de verano.

quense se ha señalado que las obras estivales no son necesarias, puesto que el anterior equipo de Gobierno ya realizó una "operación asfalto" en 1999, y también porque a lo largo del año se van acometiendo las obras de mejora necesarias en la ciudad.

El consistorio ciuda-

deño ha sido el único que ha afirmado con rotundidad que no se aprovechan los meses de verano para el asfaltado de calles, la mejora de aceras u otro tipo de obras similares.

Por último, el Ayuntamiento guadalajareño ha sido el más contradictorio de los cinco consulta-

dos por este semanario, ya que si bien en un principio se comunicó que sí se habían realizado obras aprovechando la ausencia por vacaciones de muchos ciudadanos, finalmente se negó esta aseveración desde fuentes próximas al concejal de obras, Luis Benito.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Las obras se han convertido en nuestra cruz

Las ciudades se han convertido en los últimos años en un auténtico suplicio para todos aquellos que viven en ellas. Desgraciadamente, nos hemos acostumbrado a convivir con las obras interminables, sin que seamos capaces de distinguir si estamos en los meses de verano o en el resto del año. Por este motivo, el hecho de que muchos ayuntamientos aprovechen la época estival para acometer obras de mejora de sus calles no sólo no es una alegría, sino más bien una cruz. Porque si ni siquiera podemos disfrutar de estos meses para descansar, ¿para qué pagamos nuestros impuestos? Más aún, si tenemos en cuenta que muchas de las obras que se acometen afectan a zonas que ya se habían reformado, como si se realizaran mal apostas para así poder mejorarlas doce meses después.



“ ”
Ciudad Real es la única capital que no aprovecha expresamente este periodo

REDACCIÓN
C-LM

El Consejo de Gobierno del 25 de septiembre ha aprobado el II Plan Director de Transportes de Castilla-La Mancha y una de las principales novedades es que contempla el transporte aéreo en Castilla-La Mancha, como consecuencia de los proyectos del aeropuerto de Ciudad Real y el uso civil de la base aérea de Los Llanos, en Albacete.

Mejorar sustancialmente los sistemas de transporte en Castilla-La

Mancha, tanto entre las poblaciones de la región como en el resto de España y con Europa, es el principal objetivo del Anteproyecto del II Plan Director de Transportes.

Según el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, se trata de un Plan "esencial", cuya

prioridad es la vertebración de nuestra región, para así dar satisfacción a las demandas de los castellano-manchegos en materia de transportes.

Este Plan, que recoge un horizonte hasta el año 2008 con una inversión cercana al billón y

medio de pesetas, pretende mejorar la comunicación entre las capitales de provincia y entre las poblaciones de Castilla-La Mancha, no sólo para los viajeros habituales, sino también en el transporte escolar, sanitario y universitario, "sobre todo -dijo Gil- en

una región en la que hay grandes zonas con una escasa densidad demográfica, lo que dificulta todavía más los sistemas de transporte".

Entre los objetivos del Plan se encuentra también incrementar la atracción de visitantes y residentes en la región,

aprovechando la cercanía con Madrid, para lo que ya se están haciendo esfuerzos como la integración de los municipios limítrofes con la comunidad de Madrid en el sistema de abono-transporte.

Este plan se divide en dos partes esenciales: una que contiene todas las infraestructuras necesarias para mejorar los sistemas de transporte en la región y otra en la que se analiza la mejor gestión del transporte de viajeros y el de mercancías.

Este ratio se ha incrementado un 3,6% respecto al mismo período del año anterior

Los salarios castellano-manchegos, los cuartos más bajos del país

TERESA ROMERO
C-LM

Según los datos que ofrece la encuesta sobre Índice de Costes Laborales (ICL) del Instituto Nacional Estadística, en el segundo trimestre del año cada trabajador tuvo un coste mensual total de 257.522 pesetas en Castilla-La Mancha, es decir, casi un 15% menos que la media nacional. En

este coste se incluye la cantidad destinada a salario más otros factores, integrados por las percepciones no salariales (prestaciones sociales directas como los pagos por incapacidad temporal o desempleo y los pagos compensatorios, como es el caso de las dietas y los plus), así como las cotizaciones a la seguridad social.

Las cifras ofrecidas revelan que el salario medio de abril a junio fue en la región de 192.505 pesetas, lo que supone unas 34.000 pesetas

El Índice de Costes Laborales fue en el segundo trimestre de 257.522 pesetas al mes por trabajador castellano-manchego

menos que en el conjunto del país.

Los sueldos castellano-manchegos son los cuartos más bajos del país, lejos de las 139.241 pesetas de media que recibe un trabajador canario y por delante de extremeños y murcianos, con sueldos en torno a las 180.000 pesetas. Sin embargo, el salario medio regional queda aún más alejado de las 266.387 pesetas que ganó al mes un madrileño, es decir, un 28% más que en Castilla-La Mancha.

El coste laboral se ha incrementado respecto al mismo período del pasado año un 3,6%, especialmente por el encarecimiento del capítulo de otros costes, que crecieron el 6%. Esto implica que la retribución que recibe el empleado

“ ”
Los sueldos en Castilla-La Mancha son un 28% más bajos de media que en Madrid

“ ”
Las regiones de Canarias, Extremadura y Murcia, por detrás de la Comunidad en cuanto a salario

| COSTE LABORAL POR TRABAJADOR Y MES | | | |
|------------------------------------|---------|--------|------------|
| COMUNIDAD AUTÓNOMA | Pesetas | Índice | Incremento |
| * Andalucía | 273.159 | 103,9 | 4,1 |
| * Aragón | 307.765 | 106,8 | 4,5 |
| * Asturias (Principado de) | 304.421 | 104,6 | 2,4 |
| * Baleares | 264.372 | 101,6 | 4,0 |
| * Canarias | 253.080 | 101,7 | 2,5 |
| * Cantabria | 275.080 | 100,7 | 3,3 |
| * CASTILLA-LA MANCHA | 257.522 | 101,8 | 2,6 |
| * Castilla y León | 282.593 | 102,9 | 2,6 |
| * Cataluña | 324.618 | 106,4 | 3,4 |
| * Comunidad Valenciana | 279.075 | 106,5 | 5,3 |
| * Extremadura | 240.410 | 100,7 | 2,3 |
| * Galicia | 260.078 | 102,5 | 4,8 |
| * Madrid | 353.071 | 102,3 | 3,0 |
| * Murcia | 247.176 | 102,7 | 2,3 |
| * Navarra | 333.722 | 104,5 | 3,2 |
| * País Vasco | 341.895 | 100,5 | 3,4 |
| * La Rioja | 294.072 | 106,8 | 3,0 |
| TOTAL (Media) | 302.159 | 103,9 | 3,6 |

Fuente: INE.

por su trabajo ha aumentado tan sólo un 2,9%.

La valoración de los sindicatos al respecto incide en el peligro de pérdida de capacidad adquisitiva de los salarios. Así, UGT señala que el descontrol de la inflación perjudica al trabajador, ya que ésta se ha incrementado en el segundo trimestre del año por encima del ascenso de los costes labora-

les generales y de los salariales en particular.

Los costes laborales industriales son los más altos, seguidos por los del sector servicios y la construcción. En cuanto a los costes salariales, la industria encabeza también la lista, pero seguida por la construcción, sector con más horas trabajadas, y los servicios.

En cuanto a las horas efectivamente trabajadas, el INE señala que en Castilla-La Mancha ascendieron a 144,3 por mes y empleado, mientras que las pactadas se sitúan en 159,0. En relación a otras regiones, País Vasco fue la que menos tiempo pactado y efectivo trabajó y La Rioja lideró el número de horas trabajadas.

Cecam denuncia la falta de becarios en algunas ramas

REDACCIÓN
C-LM

A la vista de los últimos datos de incorporación de beneficiarios de las Becas de Formación en empresas, en el marco del II Acuerdo Regional por el Empleo, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha ha constatado la falta de becarios para determinadas ramas laborales en las que existe una gran demanda, (como todas las titulaciones técnicas superiores y de FP), y por ende una importante oferta de plazas.

Para Cecam este desfase entre la oferta y la demanda de plazas en prácticas resulta preocupante, puesto que refleja una continuada desproporción entre las titulaciones que acceden al mercado laboral y las que necesitan las empresas. Dado que es un problema reiterado, la Confederación ha tomado cartas en el asunto para intentar paliar sus efectos con la firma, entre otras medidas, de un convenio de colaboración con la Consejería de Educación referente a la ampliación de titulaciones de Formación Profesional y la oferta de prácticas laborales para los titulados en FP.

Madrid aprueba que la autopista pase por la Zepa

J.M.MIRANDA
Guadalajara

El alcalde del municipio azudense, Florentino García Bonilla, ha valorado muy positivamente el informe favorable de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid aprobando que la autopista de peaje pase por la Zepa de su comunidad. Este nuevo paso, previamente convenido a tres bandos entre el Gobierno central y

las comunidades de Madrid y Castilla-La Mancha, supone una compensación a los esfuerzos de Azuqueca, que desde un primer momento ha luchado con todos los medios para tratar de evitar que la futura autopista impida su desarrollo.

El Ministerio de Fomento dispone ya de este informe medioambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, en favor

del trazado defendido por el Ayuntamiento de Azuqueca y de sus propios vecinos, pero aún queda un trámite más, la ratificación de la Dirección General de Calidad Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente, donde ya ha sido remitido.

Según dicho informe, la autopista puede pasar por el conocido como "Tacón de Meco", situado en la zona de especial protección de aves (Zepa).

Cedercam evalúa los nuevos Proder y Leader

REDACCIÓN
Albacete

Las nuevas oficinas de la Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (Cedercam) en Albacete, acogieron ayer una reunión de la Junta Directiva, presidida por José Manuel Díaz-Salazar, en la que se abordó la actual situación de los nuevos programas europeos Proder II y Leader Plus.

En la reunión también se

abordó el convenio a firmar con la Diputación Provincial de Albacete, además de diversos acuerdos financieros y de los trabajos que se realizarán por encargo de la Dirección General de Administración Local.

Asimismo, se informó de que la normativa Leader y Proder, está siendo elaborada por la comunidad autónoma, y que será publicada próximamente. Desde los diferentes grupos de acción local se trabaja en la prepa-

ración de los nuevos programas Leader y Proder, que se desarrollarán en los próximos años.

La Junta Directiva aprobó un convenio con la Diputación de Albacete, a través del cual Cedercam puede disponer ya de locales para sus oficinas en Albacete. Igualmente, el convenio contempla una serie de acciones a través de la cual la Institución provincial va a colaborar en el desarrollo rural de la provincia.

Según el Boletín de Coyuntura y Previsión Económica de Castilla-La Mancha del primer trimestre

La construcción seguirá tirando este año de la economía regional

A.I.M./REDACCION
C-LM

Las previsiones de un crecimiento del producto regional no agrario del 3,3% se mantienen y se augura un 4,5% para la construcción

En el primer trimestre del año el producto regional no agrario ha crecido en Castilla-La Mancha un 3,5%, cuatro décimas menos del crecimiento obtenido en el último trimestre del año anterior. Este dato se recoge en el Boletín de Coyuntura y Previsión Económica de Castilla-La Mancha referido al primer trimestre de este año y en el que se asegura, además, que "la construcción sigue manteniendo un elevado ritmo de crecimiento, un 5,3%".

La desaceleración que está empezando a notar la economía tanto a nivel internacional, como nacional y regional, se pone de manifiesto, en el caso de Castilla-La Mancha en las caídas de crecimiento en el sector industrial y energía donde se fija un incremento del 3,4%, siete décimas menos que en el cuarto trimestre del año 2000.

El sector terciario ha crecido menos también con un 3,2%, tres décimas menos que la media nacional.

Las previsiones para este año realizadas por el equipo de la Universidad de Castilla-La Mancha que realiza este boletín, fijan un crecimiento del producto regional no agrario del 3,3%, con unas subidas por encima del 3% para industria y los servicios y un 4,5% para la construcción, el sector que sigue manteniendo unas pautas de crecimiento bastante por encima de la media.

Precisamente, en estos días el Informe Sectorial, elaborado por las Cámaras de Comercio, también apunta al sector de la construcción como el que seguirá liderando la actividad económica española.

| ESTIMACIONES DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN REAL NO AGRARIA | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (Base 1995=100) | | | | | | | |
| | 2000 | 2001 | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 | 2001 |
| | (I) | prev. | (I) | (II) | (III) | (IV) | (I) |
| VALORES ABSOLUTOS (mill. pts.) | | | | | | | |
| S. Industria | 601.944 | 620.366 | 148.989 | 150.001 | 149.920 | 153.054 | 154.113 |
| S. Construcción | 312.954 | 326.908 | 76.121 | 78.177 | 77.856 | 80.800 | 80.182 |
| S. Servicios | 1.589.975 | 1.641.529 | 393.527 | 396.895 | 397.113 | 402.641 | 406.066 |
| Producción no agraria | 2.504.873 | 2.588.803 | 618.617 | 624.872 | 624.889 | 636.495 | 640.362 |
| TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES | | | | | | | |
| S. Industria | 4,2 | 3,1 | 3,8 | 4,8 | 4,9 | 4,1 | 3,4 |
| S. Construcción | 6,7 | 4,5 | 7,9 | 7,6 | 6,1 | 5,5 | 5,3 |
| S. Servicios | 4,0 | 3,2 | 4,1 | 4,1 | 3,7 | 3,5 | 3,2 |
| Producción no agraria | 4,3 | 3,3 | 4,5 | 4,6 | 4,3 | 3,9 | 3,5 |

La principal preocupación en Castilla-La Mancha, no obstante, se plantea en "el comportamiento del sector exterior regional en un contexto de demanda interna en clara desaceleración", añade este informe de la UCLM. Este comentario debe analizarse haciendo la salvedad de que se ha realizado antes de que tuviera lugar el ataque terrorista a EE UU y de que, por tanto, no se ha podido considerar las posibles repercusiones que este hecho arrastrará para el comercio exterior, no sólo castellano-manchego, sino español.

La demanda interna que aparece como la solución a los problemas que se puedan producir a nivel internacional está en un momento de desaceleración que en nada beneficia a esta situación.

Para la economía regional, la demanda interna tiene bastante importancia en la media que aporta al crecimiento del producto regional casi cuatro pun-

tos, mientras que la demanda externa resta medio punto.

Como datos que avalan esta desaceleración en el ámbito interno se destaca que en las encuestas realizadas sobre si es un buen momento para realizar grandes compras, en Castilla-La Mancha se fija un registro negativo de 7,2 puntos en este variable.

Otros parámetros apuntan a un aumento de las importaciones de bienes de consumo y a la caída de las matriculaciones en el primer trimestre del año. El consumo de energía eléctrica para usos domésticos ralentizó su incremento hasta el 4,5%.

Sector exterior

Respecto al sector exterior, se parte de que las exportaciones han crecido un 5,7% mientras que las importaciones lo hicieron en un 26,7%, por lo que se estima que el sector exterior resta medio punto al crecimiento real del producto no agrario.

En este aspecto, se incide en que la desaceleración económica europea del último trimestre del año pasado ha afectado al comercio exterior regional.

PREVISIONES SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO

- CREACION DE EMPLEO EN 2001: 11.000 puestos de trabajo.
- LA OCUPACION CRECERÁ EN EL 1,9%.
- TASA DE PARO PARA ESTE AÑO: 12%.
- CREACION DE EMPLEO EN 2001: 11.000 puestos de trabajo.
- AFILIACION: Para el cierre de este año se prevé unos 557.100 afiliados, unos 21.000 más que en diciembre del año anterior.
- PARO PREVISTO: 72.021 parados, 2.226 menos que en diciembre de 2000.

En este punto, nuevamente se vuelve a incidir en que "mientras la demanda interna regional no se desfonde, dicha contribución negativa no es preocupante pero sí como es de esperar, afloja el paso en los próximos trimestres, pudiera hacer peligrar el crecimiento de la región".

Los autores de este Boletín reafirman la necesidad de que se siga insistiendo en la consolidación de la estructura comercial en el exterior para que no se dependa tanto de las economías de nuestro entorno.

Mercado de Trabajo

En el Boletín de Coyuntura del primer trimestre de 2001 se asegura que el mercado de trabajo se ha

comportado mejor de lo previsto, ya que ha aumentado la ocupación el 1,6% en términos interanuales y desciende el nivel de paro un 7,3%, dejando la tasa de desempleo en el 12,73%.

Se destaca también el papel que está jugando la mujer en la evolución del mercado de trabajo regional, ya que este colectivo ha elevado el crecimiento interanual del empleo en Castilla-La Mancha al 2%.

También los mayores de 55 años han contribuido al aumento de activos, un 0,87%.

En cuanto a los sectores, el de la construcción y el terciario han seguido tirando a la baja del desempleo, mientras que el agrario y, sobre todo, el industrial constituyen el freno a la caída más importante.

El problema sigue siendo la inflación

El documento elaborado por la Universidad de Castilla-La Mancha es contundente al asegurar que "la lacra de la economía regional continúa siendo la inflación". Utilizando los datos de junio, señalan que el crecimiento de los precios de consumo se elevaba al 4,4%, con incrementos del 5% en hoteles, bares y restaurantes, utilización de vehículos y calefacción. El subgrupo de la alimentación contaba con el 8% de incremento. Los "principales culpables" de que en el primer trimestre del año exista un IPC acumulado de 1,8 puntos son alimentación y bebidas no alcohólicas, que suponen, con siete décimas, casi la mitad de este incremento general y, en segundo lugar, la hostelería, que aporta cuatro décimas. El vestido y el calzado y el menaje también hacen una aportación al IPC acumulado de la primera mitad del año de cuatro décimas. Respecto a convenios colectivos firmados hasta el mes de mayo de este ejercicio, el incremento medio fijado en Castilla-La Mancha es de 3,28%, con un incremento del 2,45% en los convenios de empresa y un 3,38% en otros convenios. Hasta mayo se habían firmado un total de 88 convenios que afectaban a algo más de la mitad del total de trabajadores afectados por la negociación colectiva este año en Castilla-La Mancha. Respecto a los costes laborales, utilizando como base la anterior Encuesta de Índice de Costes Laborales, se señala que los coste extrasalariales han crecido en la región bastante más que en el resto del país, ya que ha sido del 8,83% frente al 6,6% nacional.

Las constituciones han pasado de 294 en junio a 233 en junio

Descienden un 20% las empresas creadas en julio

REDACCIÓN
C-LM

El número de nuevas empresas creadas en el pasado mes de julio disminuyó un 20% respecto al mes anterior. Las cifras de las constituciones de nuevas sociedades pasó en cifras absolutas de 294 a 233 de junio a julio, respectivamente.

Esta variación a la baja también se mantiene si comparamos las constituciones de empresas en Castilla-La Mancha respecto al mes de enero, período en el que se crearon en la región 308 empresas, es decir un total de 75 menos que en julio.

Una de las explicaciones más plausibles es la repercusión del período estival que comienza a hacerse notar en el mes de julio

a la baja respecto a la constitución de empresas.

Por otro lado, el capital suscrito desciende notablemente entre las constituciones de julio julio. Concretamente, durante el mes

El capital suscrito medio en julio fue de 3,6 millones de pesetas y en el anterior de 5,1

de julio el capital suscrito por las empresas de la región fue de 858 millones de pesetas, mientras que en el mes anterior fue de 1.523 millones, es decir, un 43%. Estas cifras demuestran que, mientras que el capital suscrito medio en el mes de julio fue de 3,6 millones de pesetas y en junio de 5,1 millón.

A pesar de este descenso medio en el capital suscrito por cada compañía, es insignificante si lo comparamos con la media del capital suscrito a nivel

nacional, que en el mes de julio fue de 27 millones de pesetas.

De otro lado, las sociedades que realizaron una ampliación de capital en julio en Castilla-La Mancha, fueron un total de 96, que lo realizaron por 10.628 millones de pesetas.

En el mes de junio, sin embargo, el número de



Toledo fue donde más sociedades ampliaron su capital.

compañías que optaron por una ampliación de capital fue inferior al de julio, concretamente lo llevaron a cabo un total de 76, por un capital suscrito de 1.990 millones de pesetas.

Por provincias, en el mes de julio, la que mayor número de empresas registró en Castilla-La Mancha fue, como viene siendo tradicional, Ciudad Real, con un total de 90, por un capital suscrito de 312 millones de pesetas. Le siguió la provincia de Toledo, con un total de 86 empresas, que realizaron un capital suscrito de 188 millones de pesetas. En tercer lugar se situó la provincia de Alba-

cete, donde se crearon un total de 50 empresas, por valor de 116 millones de pesetas. En Cuenca se constituyeron 37 firmas, con un capital social de 124 millones de pesetas y en Guadalajara un total de 20 por 118 millones.

En cuanto a la ampliación de capital por provincias, fue Toledo la que encabezó el ranking regional, ampliando su capital en un total de 2.155 millones de pesetas. Le ha seguido Ciudad Real con 23 nuevas ampliaciones por 4.667 millones de pesetas. En Albacete ampliaron su capital 16, en Guadalajara 7 y en Cuenca 24.



Las Cámaras y la UCLM son las organizadoras del curso.

I Master de Comercio Internacional

El comercio exterior creció un 105% en los cinco últimos años

DAVID GARCÍA
Albacete

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y el Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria, presentaron esta semana en Albacete el I Master en Comercio Internacional y sus técnicas, que ha sido concebido para formar especialistas en comercio exterior que satisfagan la demanda existente

entre los empresarios, ayudan a incrementar y mejorar las ventas y compras en los mercados internacionales y a ajustar la oferta de titulados de la universidad regional a las necesidades reales del mercado laboral.

El director general de Comercio, Industria y Artesanía, Juan Berenguel, se congratuló por la celebración de este master y aventuró que tendrá resultados muy favorables para la economía regional, cuyos índices de exportación han crecido en los últimos cinco años por encima del 105%, lo que supone incrementar estos porcentajes por encima de la media nacional.

Los objetivos del Master son formar especialistas en comercio exterior, capaces de ejercer funciones directivas, organizativas o ejecutivas.

Además pretende completar los conocimientos de los profesionales de la gestión empresarial con las teorías y técnicas del comercio internacional, especialmente los de las pequeñas y microempresas que deseen abrir mercados

exteriores para sus productos. Berenguel, que inauguró el master en ausencia de la consejera de Industria, señaló que

El inicio de las clases será el 9 de octubre en las aulas de la Facultad de Económicas

Castilla-La Mancha necesita abrirse a otros mercados y colocar sus productos en países del mundo. El volumen de exportación a finales del año 2000 superaba los 306.000 millones de pesetas, mientras que cinco años antes ese nivel apenas llegaba a los 160.000 millones.

El objetivo es ir hacia la internacionalización de los productos y el Gobierno de Castilla-La Mancha está dispuesto a apoyar este tipo de iniciativas para crear empresas más competitivas. La duración del master será de 700 horas, 400 de ellas teóricas y 300 prácticas. La parte lectiva se llevará a cabo en las aulas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales desde el 9 de octubre de este año al 10 de junio del año próximo.

Las transferencias de Sanidad superarán los 200.000 millones

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Sanidad, Fernando Lamata, ha expresado en Albacete su confianza en que el próximo mes de enero pueda quedar cerrado el proceso de negociación de las transferencias sanitarias iniciado en marzo pasado y dijo que aunque algunas peticiones de la región han sido

atendidas "aún falta por cerrar el capítulo de inversiones y algunos problemas con el personal interino" al tiempo que añadió que el presupuesto a transferir superará los 200.000 millones de pesetas.

Lamata señaló que se ha conseguido que la región se equipare con la media nacional, lo que supone un

aumento de más de 11.000 millones de pesetas, y se valore, además, la población mayor de edad puesto que ésta consume más recursos sanitarios, lo que ha supuesto un incremento de 2.000 millones de pesetas.

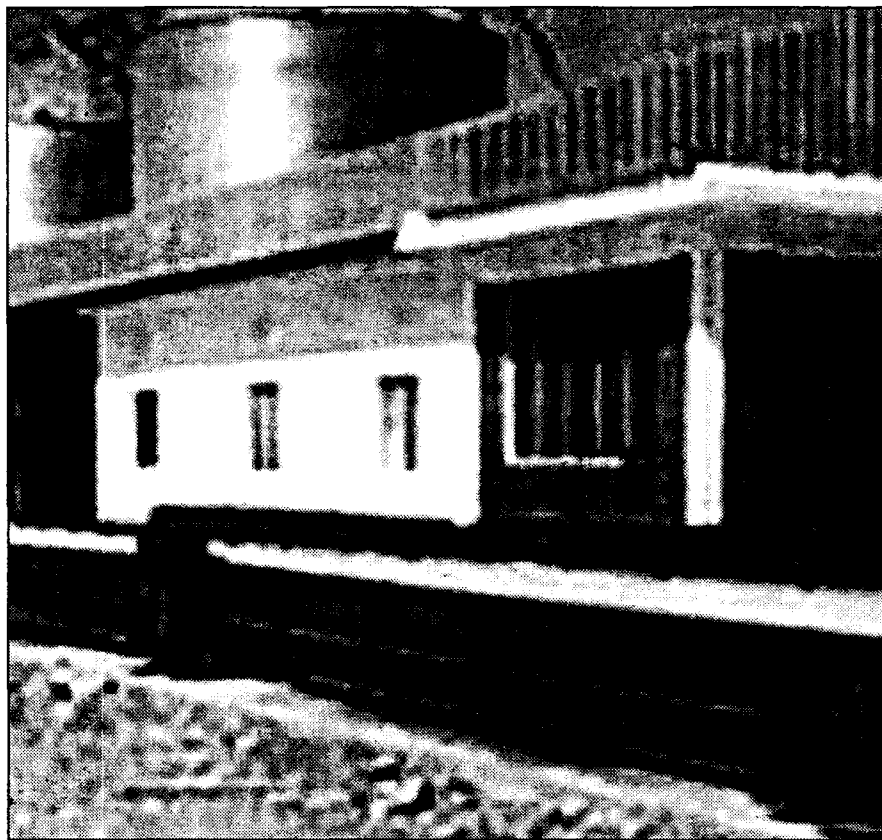
Se creará un fondo de cohesión para que el pago de la asistencia a los pacientes desplazados corra a cargo del

Estado, lo que supone un ahorro importante porque ahora es la región que más pacientes desplaza fuera.

En este sentido, apuntó que un 14 por ciento de los castellano-manchegos que tienen necesidad de ingresar en un hospital deben desplazarse, frente a la media de otras regiones que se sitúa en un tres por ciento.

Centro Español de Metrología (CEM)

El Centro Español de Metrología es un organismo dependiente del Ministerio de Fomento, y es la institución responsable de la organización metrológica en España. Estas son algunas de sus funciones: custodia y conserva los patrones nacionales de las unidades de medida; establece las cadenas oficiales de calibración; ejecución de proyectos de investigación y forma a especialistas en Metrología. Está ubicado en Tres Cantos (Madrid) y tiene una plantilla de 120 personas.



Son los únicos junto al Colegio de Barcelona que realizan trabajos de este peso

Laboratorios Comet certifica hasta 150 tm.

MÓNICA MORENO
Madridejos (Toledo)

Esta empresa toledana se dedica a realizar controles metrológicos de equipos de pesaje

Recientemente la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha les ha renovado por un plazo de cinco años la autorización para realizar las fases de control metrológico de verificación (después de reparación o modificación y verificación periódica a instrumentos de pesaje de funcionamiento automático) a la empresa de la localidad toledana de Madridejos, Laboratorios Comet. "Se trata de un requisito imprescindible para poder seguir trabajando en nuestra comunidad autónoma. También tenemos la autorización de la Junta de Extremadura", comenta el responsable comercial de Laboratorios Comet, Manuel Zamorano. Asimismo también están acreditados por el Centro Español de Metrología.

Esta empresa que surgió en abril de 1998 se dedica por un lado a realizar controles de calidad y por otro a la metrología de pesaje. "Esto consiste en contro-

lar en el área de masa el que las medidas que se dan en equipos de pesajes, como básculas, sean correctas y exactas, de acuerdo con unas masas patrones", explica Manuel Zamorano.

El alcance de los instrumentos que calibran van desde un kilo hasta 150 toneladas, siendo el único laboratorio de España, junto con el Colegio Oficial de Pesadores de Barcelona,

en realizar el control metrológico hasta 150 toneladas. Cuando comenzaron hace tres años aproximadamente tenían capacidad para calibrar hasta 10 toneladas.

"Los equipos de hasta 150 toneladas son básculas muy específicas y suelen encontrarse en puertos. No se suelen hacer muchos trabajos

de este tipo, porque por ejemplo las básculas de ferrocarril son hasta 120 toneladas, pero hay un problema que los vagones de Renfe sólo permiten hasta 80 toneladas, por lo que el grado de utilización de estos equipos no es muy grande", comenta el responsable comercial de Laboratorios Comet, Manuel Zamorano.

El 80% de la actividad de la firma

toledana se concentra en Castilla-La Mancha y Extremadura, "aunque podemos desplazarnos por toda España, pues la acreditación ENAC que tenemos nos da esta posibilidad. Sin embargo por cuestiones de costes no lo hacemos con mucha asiduidad", añade Zamorano.

Laboratorios Comet cuenta con unas instalaciones que se pueden

dividir en tres partes: un laboratorio móvil, en el que se realiza el 90% del trabajo consistente en camión trailer; las oficinas; y un laboratorio fijo de unos 50 metros cuadrados. En lo que respecta a su plantilla de trabajadores ésta asciende a 6, con una edad media de 28 años.

En cuanto al futuro, la empresa espera seguir creciendo "ya que cada vez más hay una mayor conciencia por el control metrológico por parte de las empresas de Castilla-La Mancha, algo que en el extranjero está muy inculcado. Es una actividad que está bien hacer para no tener problemas en las ventas", explica Manuel Zamorano.

En lo que se refiere a los controles de calidad, pues están acreditados por ENAC para emitir certificados, su actividad se centra en Castilla-La Mancha y en la Comunidad de Madrid, orientándose fundamentalmente a empresas privadas.



En la imagen, un momento de la presentación del Centro.

El Centro de Diseño comenzará su andadura en breve

Pretende fomentar el diseño en los productos de la región

REDACCIÓN/M.MORENO
Cuenca

El Centro Regional de Diseño, que se proyecta instalar en Cuenca, pretende comenzar su andadura en el menor tiempo posible, una vez se haya encontrado un sitio donde empre-

nder su actividad y se haya nombrado un gerente, tal y como ha señalado a este semanario el secretario general de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), Román Muñoz.

El objetivo de este proyecto es dedicarse al diseño de todo tipo de productos, embalajes, etiquetas, etc..., aunque por las características del tejido empresarial castellanomanchego se especializará en sectores como

el textil, la alimentación y el calzado, pero estará abierto a todas las actividades económicas. "Se pretende fomentar el diseño de nuestros productos ya que hay empresas que están constantemente avanzando en este campo y otras que todavía tienen mucho retraso. Hay que concienciar a las empresas de que el diseño es una herramienta más competitiva", comenta el secretario de la FAEC.

Este Centro Regional de

Diseño se constituirá bajo la figura de fundación, "ya que consideramos que es la mejor fórmula para que empiece a funcionar de forma independiente y de manera empresarial", añade Román Muñoz.

Las organizaciones que están dentro de este proyecto son la Consejería de Ciencia y Tecnología, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Cuenca, el Ayuntamiento de Cuenca y FAEC, en representación del colectivo de la región.

En cuanto al capital social de esta fundación todavía no se ha definido, aunque se espera que se concrete en los próximos

días. En un primer momento la financiación correrá por cuenta de la Consejería de Ciencia y Tecnología, hasta que el Centro consiga vender sus productos y sea autosuficiente.

Asimismo al futuro Centro Regional de Diseño estará asociado un vivero de empresas, donde además de potenciar la instalación de este tipo de empresas especializado se pueda crear empleo.

“ ”
Se constituye como una fundación, para que funcione de manera independiente y empresarial

Representantes del Foro Ibérico de este material se reunieron con Industria y M. Ambiente

La industria del PVC explica su avance medioambiental

En Castilla-La Mancha las empresas relacionadas con el Policloruro de Vinilo dan empleo a 300 personas

A.I.M./REDACCION

Representantes del Foro Ibérico del PVC (Policloruro de Vinilo) se han entrevistado con responsables de la Consejería de Industria y Agricultura y Medio Ambiente, con el objetivo de darles a conocer los avances medioambientales conseguidos en el último año por la industria del PVC.

Estos avances se fijan en relación con el acuerdo de autorregulación, denominado "Compromiso Voluntario de la Industria del PVC", que suscribieron hace un año.

El portavoz del Foro Ibérico del PVC, Alejandro Alonso, explicó que todas las actuaciones que se están desarrollando en este sentido se embarcan dentro de la filosofía del desarrollo sostenible. Como datos genéricos que la industria europea del PVC ha desarrollado en este último año se destaca el nivel de mejora en el consumo de recursos durante la fabricación que se ha incrementado hasta el 96%.

En el citado Compromiso la industria se comprometió a reciclar mecánicamente cantidades cada vez mayores de tuberías y



El PVC tiene multitud de aplicaciones, entre ellas en tuberías y canalizaciones.

accesorios de PVC, marcos de ventanas y otras aplicaciones. Por el momento se han invertido en toda Europa 8 millones de euros en el establecimiento de planes específicos de sistema de recogida y reciclaje y 10,4 millones en la puesta en marcha de diferentes proyectos de recogida y reciclaje de materiales con PVC. Prueba de ello ha sido la construcción de innovadoras plantas de reciclaje en toda Europa, especializadas cada una de ellas en la recogida y reciclaje de los diferentes materiales compuestos de

este materia. También se ha invertido en nuevos proyectos de reciclaje químico, que se concretan en unos 3,4 millones de pesetas.

Otros de los logros que se destacan es que los productores nacionales de PVC han obtenido para todas sus plantas la certificación ISO 14001 que acredita la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental.

En lo que a Castilla-La Mancha se refiere, la industria del PVC se centra en empresas que utilizan este material en diver-

sas aplicaciones, como ventanas y puertas o tuberías.... Según datos manejados por ANAIP, la Confederación Española de Empresarios de Plásticos se estima que en la región la producción de materiales de PVC fue de 23.000 toneladas en el último año y que las industrias de este sector consiguieron una cifra de negocio de unos 6.000 millones de pesetas. Asimismo, mantienen unos 300 puestos de trabajo directos. El consumo de PVC en la región se sitúa en unos 13 kilos por persona.

Ecovidrio acuerda gestionar el vidrio en Albacete

124 empresas, adheridas al Sistema Integrado de Envases

DAVID GARCÍA
Albacete

Ecovidrio y el Consorcio Provincial de Medio Ambiente de Albacete han firmado un convenio que fomentará la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en esta provincia.

Según el acuerdo, Ecovidrio garantizará el cumplimiento de las obligaciones de la Ley de Envases y Residuos de Albacete, sin sobrecoste para los ayuntamientos y con garantías de recuperación y reciclado. Para ello, Ecovidrio realizará directamente la recogida

envasan o embotellan principalmente en vidrio. De estas 124 adhesiones, la mayor parte, 61, corresponden a la provincia de Ciudad Real. A continuación le sigue Toledo, con 29, Albacete con 15 y Guadalajara con 9. En total, el 95% de los envases de vidrio puestos en el mercado están ya adheridos a un sistema Integrado de Gestión.

Gracias a la firma de este acuerdo, se instalarán en la provincia 255 iglúes más, 55 de los cuales dispondrán de boca ancha. Estos contenedores especiales están dirigidos principalmente a facilitar la

“ ”

Existe un
contenedor de
vidrio por cada
483 habitantes,
dato que mejora
la media europea

labor de del sector hostelero, en el que se consume gran cantidad de envases de vidrio.

Con esto se alcanzará un total de 745 contenedores y un promedio de un iglú por cada 483 habitantes (por encima de la media europea, que se sitúa en torno a un contenedor por cada 500 habitantes).

Asimismo, Ecovidrio y el Consorcio Provincial de Medio Ambiente de Albacete desarrollarán campañas de comunicación dirigidas al reciclado de envases de vidrio.

En el resto de la región, Ecovidrio cuenta con un total de 124 empresas castellanomanchegas que han elegido el sistema Integrado de Gestión (SIG) para cumplir con las obligaciones de la Ley de Envases. El sector vitivinícola es el que cuenta con mayor número de adheridos en Castilla-La Mancha. Además también están representados los fabricantes de bebidas espirituosas, cervezas, mostos, sidras y todos aquellos que

Inaugurado un nuevo punto limpio en Socuéllamos

M^a. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Socuéllamos (Ciudad Real)

La localidad ciudadrealense de Socuéllamos dispone ya de un "Punto Limpio" en el polígono industrial "El Llano". Se trata de un espacio para mejorar el medioambiente y que se destinará a la recogida de residuos voluminosos y que está formado por siete grandes contenedores para diversos fragmentos de residuos, así

como otros recipientes para papel, envases, vidrio y pilas.

Esta actuación medioambiental forma parte del ambicioso programa que está llevando a cabo la Mancomunidad de Servicios "Comsermancha", que agrupa a 21 municipios de las provincias de Ciudad Real, Toledo y Cuenca. Más de 152.000 habitantes se benefician de sus servicios, ya que se trata de

una de las zonas más avanzadas del país en materia de gestión, tratamiento y reciclado de residuos sólidos urbanos.

Según ha señalado el presidente de esta mancomunidad, Ángel Antonio Ruiz Palomares, se construirán en dos fases un total de 17 puntos limpios dentro de la zona de cobertura de Comsermancha.

Agricultura invertirá 7 millones en el Alto Tajo

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Delegación Provincial de Agricultura de Guadalajara tiene previsto poner en marcha un Plan Sectorial de Conservación de la Flora Amenazada y de los Hábitats de Protección Especial para la zona del Parque Natural del Alto Tajo y su área periférica, con una inversión de

aproximadamente siete millones de pesetas.

Se trata de una iniciativa enmarcada dentro de las actividades destinadas a la conservación y mantenimiento de estos entornos, y que contempla la Ley por la que el Alto Tajo se declaró Parque Natural.

Este Plan va a afectar a unas 130 especies y 23

tipo de hábitats y su objetivo es dotar a los gestores del parque de un instrumento técnico y legal que establezca directrices de gestión, compatibilizando de la mejor manera posible la conservación natural y los usos y aprovechamientos de forma compatible con la conservación de los recursos naturales.

La forma más habitual de infectar es a través del correo electrónico y de la libreta de direcciones

¡Alerta!, los virus informáticos amenazan con difundirse

MÓNICA MORENO
C-LM

Estos programas tienen la finalidad de producir algún tipo de alteración en el software o hardware del sistema

Vote.A, así se llama uno de los últimos virus informáticos que se ha difundido por Internet en los últimos días, aprovechándose de la actual crisis internacional pues se presenta como una invitación a votar a favor de la paz entre Estados Unidos y el Islam. Y es que cada día surgen nuevos virus que se distribuyen con mayor facilidad y que son capaces de infectar a una gran cantidad de organizaciones.

En Castilla-La Mancha, según las organizaciones empresariales consultadas

por este semanario también hay preocupación por este tipo de programas ya que si existen numerosas consultas a los técnicos de las federaciones para acabar con el virus, que puede provocar un caos (a veces los fragmenta o los borra) en los archivos de empresas y organizaciones.

"Hay muchas empresas que son infectadas por un virus, pero también hay muchas que lo tienen y no lo saben, por lo que es importante tener un programa de antivirus que se actualice periódicamente para estar

más tranquilo", comenta el responsable de Informática de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), José Belloso.

Los efectos son muy variados pero la finalidad de un virus es producir algún tipo de alteración en el software o hardware del sistema. Por poner un ejemplo, el

Sir-Cam lo que ha hecho es facturar el ordenador y que no funcionara.

Los programas antivirus se actualizan frecuentemente por parte de las empresas suministradoras de

software. Así en el caso de Panda Software (que está dentro de Business Software Alliance (BSA)), el director de Marketing, Sixto Heredia, afirma "que ellos modernizan sus programas diariamente, incluso hay días en los que se realiza más de una actualización, pues los virus se reproducen con mucha facilidad".

El precio de un antivirus ronda las 15.000 pesetas, y aunque el precio no es muy elevado existe mucha piratería al respecto. "Cuando una persona piratea un software si no lo actualiza tiene el

CURIOSIDADES DE LOS VIRUS INFORMÁTICOS

- ☛ **Definición:** Un virus es un programa de ordenador que es capaz de reproducirse a sí mismo. Están diseñados para intentar evitar su detención, con el fin de extenderse lo más posible.
- ☛ **Clases de virus informáticos:**
 - ☛ Caballos de Troya: son virus que intentan engañarnos con algo curioso o bonito. Cuando picamos lo ejecutamos y pueden tener efectos muy negativos en el sistema informático.
 - ☛ Bombas lógicas: Están programados para activarse en una fecha y una hora determinada.
 - ☛ Gusanos: Se limita a reproducirse, puede ocupar memoria del ordenador y hacer que sus procesos sean más lentos.
- ☛ **La forma más extendida para evitar el contagio en la mayoría de los casos es la utilización de programas antivirus.**
- ☛ **Algunos virus:**
 - ☛ Nidma: Se distribuye a través de correos electrónicos. Llega en forma de mensaje electrónico con un archivo adjunto, readme.exe.
 - ☛ Vote.A.: Se presenta como un mensaje de e-mail: "Fwd: Peace Between America And Islam!"

riesgo estar expuesto a un ataque de virus, aunque tenga un antivirus y crea que le protege", manifiesta Sixto Heredia.

Hay tres tipos de virus: Caballos de Troya, Bombas Lógicas y Gusanos (ver cuadro adjunto) y cada uno de ellos tiene su propia manera de reproducirse. Sin embargo, la forma más habitual de difundirse es a través del correo electrónico y de la libreta de direcciones. Tiene que ser ejecutado para que se active. "Normalmente el virus escoge un archivo

adjunto de tu ordenador y lo envía a través de la libreta de direcciones, con mensajes atractivos. Estos programas suelen aprovechar la debilidad de otro programa para difundirse", comenta José Belloso.

Otras veces es fácil evitar el contagio pues aparece con el nombre "virus", por lo que si no se hace doble click sobre el mensaje no se difunde.

La recomendación que dan todos los expertos es que se disponga de un buen antivirus, actualizado y que

se esté alerta ante mensajes sospechosos del correo electrónico.

La preocupación por los virus informáticos es tan grande que el Ministerio de Ciencia y Tecnología cuenta con un organismo, el Centro de Alerta Temprana sobre Virus Informáticos, que da toda la información sobre estos programas informáticos y que le otorga una valoración de riesgo. Asimismo a través de www.alertaantivirus.es se puede conocer todo lo relacionado sobre este tema.

OPINION

MÓNICA MORENO

Preocupación, amigo internauta

Como si de la popular canción se tratara en el tema de los virus



informáticos es imprescindible decir eso de "precaución amigo conductor", pero en este caso el conductor es el internauta. Y es que estos programas que nadie sabe exactamente de dónde vienen pueden hacernos la faena en la mayoría de los casos y es que sus efectos son desastrosos. Pero no sólo perjudican a los que recibimos el virus sino que en el momento de abrirlo infectamos a todos nuestros conocidos, que se acuerdan de nosotros cuando lo ejecutan. Por esta razón es imprescindible, para el buen funcionamiento de nuestros sistemas informáticos, que tengamos programas antivirus eficaces, y que se actualicen con asiduidad. En muchos casos estos programas se piratean, por aquello de ahorrarnos unos duritos (sobre todo en los usuarios particulares) pero a veces y como suele ocurrir, lo barato sale caro. Los virus se reproducen más rápido de lo que pensamos por lo que ante todo preocupación.

Varnet será concesionaria para España de Autonomy

REDACCIÓN
Ciudad Real

La empresa ciudadrealense Varnet S.L., red de servicios informáticos, ha logrado la concesión para España de la empresa inglesa Autonomy, líder mundial en tecnologías de gestión del conocimiento y cuyas soluciones tecnológicas son aplicadas en nuestro país por empresas tan importantes como Telefónica, Iberdrola o Eres Más.

Autonomy está especializada en la creación de herramientas de implementación de proyectos tecnológicos, búsqueda de información y utilidades de preferencias en comunidades de usuarios.

Varnet fue creada en 1998 en Ciudad Real y en estos años ha experimentado un crecimiento espectacular hasta tener en la actualidad más de 100 trabajadores y cuatro delegaciones en

la región, Madrid y Barcelona.

Varnet ha desarrollado y desarrolla significativos trabajos vinculados a las nuevas tecnologías en la región y numerosas páginas "web" de empresas a través de sus departamentos de desarrollo, multimedia, consultoría de innovación, redes y comunicaciones, servicios, distribución, formación tecnológica y gestión de recursos y activos fijos de las empresas.

Seminario sobre mercados exteriores en Internet

REDACCIÓN
Ciudad Real

Dieciocho empresas exportadoras de la provincia han participado en un seminario que sobre "Información de mercados exteriores en Internet", que ha abordado las posibilidades que la Red representa como arma competitiva si se sabe aplicar correctamente a la actividad empresarial.

El seminario ha sido dado a conocer a unas 500 empresas de la provincia por correo electrónico, sin embargo sólo 18 se han matriculado. Se ha realizado con el patrocinio de la Diputación por un especialista que lleva varios años trabajando con Cámaras españolas y el Consejo Superior de Cámaras.

Esta jornada ha permitido a las empresas mejorar sus conocimientos sobre las posibilidades de Internet para obtener información comercial, desde mercados, a clientes o a la propia competencia, pero teniendo en cuenta que cada empresa debe saber cual es su límite de búsqueda y definir muy bien lo que quiere buscar.

Las doce habitaciones de este hostel son completamente diferentes entre sí

La Hostería ofrece en Oropesa un ambiente de capricho

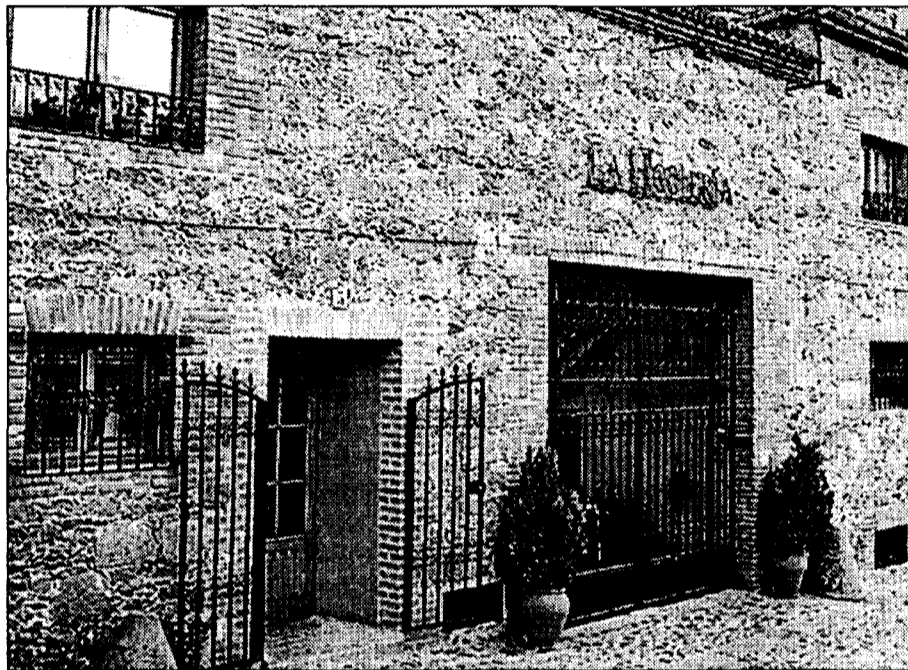
F. J. LLANA NIETO
Oropesa (Toledo)

La Hostería ofrece un marco incomparable para aquellos viajeros que visiten la localidad toledana de Oropesa y quieran disfrutar de una estancia agradable. A pesar de que tan sólo lleva abierto tres años, este hostel de dos estrellas se ha ganado el reconocimiento general, tanto por el ambiente entrañable que en él se respira como, sobre todo, por la personalidad propia que irradia.

Levántado sobre un antiguo matadero, La Hostería tiene la peculiaridad de que sus doce habitaciones son completamente distintas entre sí y están decoradas con elementos referidos al nombre de cada una de ellas...La Pequeña, La Música, La Labranza o Las Flores son algunas de las nomenclaturas elegidas para distinguir cada uno de los aposentos de este "hotel rural", ya que como explica uno de sus propietarios, Javier Robledo, este epígrafe es el que mejor lo define, "y que está recogido en otras comunidades autónomas, aunque no es el caso de Castilla-La Mancha".

Todas las habitaciones están equipadas con los servicios más indispensables, como son el telé-

Familias con niños y parejas de jóvenes son sus principales clientes



La Hostería está situado en un marco geográfico de gran interés turístico.

fono, baño completo, aire acondicionado, calefacción, etc.

Su localización geográfica, a poco más de 150 kilómetros de Madrid, hace que La Hostería sea un lugar muy frecuentado los fines de semana, fundamentalmente por familias con hijos o parejas de enamorados, "ya que se trata de un sitio muy romántico", añade Javier Robledo.

La época de caza, que

se extiende entre los meses de octubre a febrero constituye otra importante fuente de clientes para este establecimiento, que completa sus ser-

“ ”

La época de caza también constituye una importante fuente de ingresos

la cocina auténticamente casera y tradicional.

En este sentido, Javier

Robledo explica que los meses de junio y julio son los de menor afluencia de turistas, "ya que trabajamos mucho con el turismo de interior y en esas fechas los destinos que más se demandan suelen ser los de costas".

El Palacio Condal y el de doña Elvira o la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción son algunos de los monumentos de Oropesa de obligada visita.

La Hostería
C.P.: 45560 Oropesa
(Toledo)

Tlfno: 925 43 08 75

www.lahosteriadeoropesa.com



Este restaurante ofrece comida típica del centro de la Península.

Los mejores asados se dan cita en El Castillo

Este restaurante está situado a la entrada de Jadraque

F. J. LLANA NIETO
Jadraque (Guadalajara)

El Castillo es un restaurante situado a la entrada de la localidad guadalajareña de Jadraque, en el que se puede degustar lo mejor de la cocina tradicional del centro de la Península. El encargado del establecimiento, Alejandro García, explica que los asados son su especialidad, fundamentalmente los de cordero y cabrito, así como los postres elaborados a base de miel, "como no podía ser de otra manera, ya que este dulce es típico de la zona castellano-manchega en la que nos encontramos".

El restaurante está decorado con elementos típicos castellanos, con un predominio de la madera sobre otros materiales de construcción.

Este establecimiento tiene capacidad para casi trescientos comensales, cantidad a la que hay que sumar otras 400 plazas de un salón anexo para la celebración de bautizos, bodas o comuniones.

El hecho de que el restaurante El Castillo esté situado a la entrada de Jadraque es aprovechado, sobre todo, por los comerciantes para degustar un buen plato entre ruta y ruta de su trabajo a diario.

Durante los fines de semana, la mayor parte de los clientes que acuden a este establecimiento proceden de la comunidad autónoma de Madrid.

El Castillo
Ctra. de Soria, km. 46
Jadraque (Guadalajara)
Tlfno: 949 89 02 54

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros

Oficina

Nombre del titular

CIF/DNI

Dirección

Población

Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

| ENTIDAD | OFICINA | D.C. | Nº CUENTA |
|---------|---------|------|-----------|
| | | | |

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• ANTIGÜEDADES

Fecha: Del 13 al 21 de octubre de 2001.
Sector: Mueble antiguo y antigüedades.
Lugar: Valencia (Madrid)

• LOOK

Fecha: Del 19 al 20 de octubre de 2001.
Sector: Salón de Peluquería, Belleza y Complementos.
Lugar: Madrid (España).

• BELEKTRO

Fecha: 31 de octubre de 2001.
Sector: Electrónica Profesional y Doméstica.
Lugar: Berlín (Alemania)

• FACHPACK-TRADE FAIR FOR PACKAGING AND LABELLING

Fecha: Del 10 al 12 de octubre de 2001.
Sector: Papel y cartón.
Lugar: Nuremberg (Alemania)

• GIO SUN

Fecha: Del 12 al 14 de octubre de 2001.
Sector: Juguetes y juguetes.
Lugar: Rimini (Italia).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDA: Concurso de ayudas para emprendedores de empresas de base tecnológica

Destinatarios: Personas físicas o jurídicas.

Requisitos exigidos: Tener definido un proyecto de establecimiento de una iniciativa empresarial de base tecnológica.

Importe: Dos tipos de ayudas: un máximo de 15 ayudas para cursos de formación en gestión y dirección de empresas de base tecnológica (gratuito) asistencia técnica gratuita a un total de 5 entre los 15 seleccionados para el curso en la fase anterior.

Criterios: Calidad técnica y científica del proyecto. Carácter innovador y colaborativo. Dimensión empresarial. Efectos sociales, ambientales, industriales y económicos. Viabilidad técnica y comercial. Otros.

Plazo de presentación de solicitudes: Hasta el 31 de octubre de 2001.

Organismo: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.

▲ AYUDA: Plan de Consolidación y Competitividad de las PYME (2000-2006)

Objeto: Promocionar el comercio exterior en la región.

Destinatarios: Organismos intermedios y PYME.

Importe: En el caso de los organismos intermedios, podrá subvencionarse hasta el 100% del proyecto en su parte genérica (proyectos destinados a la difusión de la calidad) y hasta el cuarenta por ciento en la parte de los proyectos presentados por dichos organismos que revierta directamente en las PYME participantes.

Unidad orgánica competente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno Convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por la ley.

• Ferias

TOLEDO

XXI FERIA DE LA ARTESANÍA CASTELLANO-MANCHEGA (FARCAMA)

Fecha de celebración:

Del 5 al 10 de octubre

Sector:

En esta muestra estarán representados los sectores de la cerámica, el metal, el cuero y la piel, la madera, el textil y otras actividades artesanas.

Lugar:

Recinto Ferial de "La Peraleda"

Organiza:

Fracaman

Teléfono: 926 58 73 00

MADRID

MATELEC

Fecha de celebración:

Del 8 al 12 de octubre

Sector:

En la feria se expondrá todo tipo de material eléctrico y electrónico, tanto para su uso profesional como doméstico

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I

Organiza:

IFEMA

Teléfono: 91 722 53 52

• Libros

FORMACIÓN

Necesidades de formación en la empresa

EPISE

TRAINING CLUB

BARCELONA



MARKETING

Cómo vender más en su tienda

JORDI GARRIDO

GESTIÓN 2000

BARCELONA



En un entorno empresarial en constante cambio, especialmente por los nuevos procesos de producción y las nuevas tecnologías, las necesidades de formación y desarrollo constituyen un factor básico en la evolución de las organizaciones. La institución IPD (Institute for Personnel Development) presenta este tema de forma global y desde varias perspectivas. Así, partiendo de un planteamiento genérico -la detección de necesidades formativas dentro del contexto de la empresa- se profundiza en los factores que influyen en dichas

necesidades, como pueden ser el estilo de dirección, el tamaño y forma de la empresa, las actitudes de directivos y empleados, y la dirección en la que avanza la empresa. También se trata del modo en que los miembros del departamento de formación desempeña sus funciones y cómo esas funciones inciden en las estrategias formativas y de desarrollo, y por extensión, en los enfoques de los análisis de necesidades. Finalmente, se examinan de forma detallada las diferentes técnicas de recogida de información.

Este libro pone a su alcance todas las herramientas necesarias para

hacer frente, con valentía, a un futuro comercial, tan incierto, saturado

por los hipermercados, grandes centros comerciales y los terribles "hard discounts". El marketing, el merchandising y el management han sido adaptados al lenguaje y a las necesidades de las empresas del comercio al detalle. Desde el conocimiento profundo del marketing y de nuestro cliente, pasando por dónde ubicar nuestro negocio,

cómo diseñar el punto de venta, cómo aplicar las técnicas para vender y optimizar más nuestro establecimiento, como realizar nuestras compras y almacenaje, hasta el análisis económico-financiero de nuestra empresa. Jordi Garrido, es licenciado y doctorado en Administración de Empresas, diplomado en Tributación y Asesoría Fiscal.

• Horario AVE

| MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|---|---|
| TIPO DE SERVICIO | A | V | E | L | A | N | Z | A | D | E | R | A |
| | 9714 (1) LMXJV- | 9744 (1) ---S | 9716 LMXJV- | 9720 LMXJVS | 9726 LMXJVS | 9730 LMXJVS | 9734 LMXJV-S | 9738 LMXJVS | 9740 (1) LMXJV- | 9744 LMXJVS | | |
| MADRID Puerta de Atocha | 07:08 | 07:30 | 08:10 | 10:35 | 13:30 | 18:30 | 17:25 | 19:15 | 20:00 | 22:15 | | |
| CIUDAD REAL | 07:56 | 08:20 | 09:01 | 11:28 | 14:21 | 18:21 | 18:16 | 20:06 | 20:50 | 23:06 | | |
| PUERTOLLANO | 08:10 | 08:33 | 09:20 | 11:45 | 14:40 | 18:40 | 18:35 | 20:25 | 21:04 | 23:25 | | |

| PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-----------------|-------------|---|---|
| TIPO DE SERVICIO | A | V | E | L | A | N | Z | A | D | E | R | A |
| | 9713 (1) LMXJV- | 9715 LMXJV- | 9717 LMXJVS | 9721 LMXJV- | 9725 LMXJVS | 9731 LMXJVS | 9736 LMXJVS | 9739 LMXJV-S | 9741 (1) LMXJV- | 9743 ---VSD | | |
| PUERTOLLANO | 06:30 | 07:15 | 08:45 | 10:00 | 12:30 | 18:30 | 17:15 | 19:30 | 21:24 | 21:30 | | |
| CIUDAD REAL | 06:47 | 07:32 | 09:02 | 10:17 | 12:47 | 18:47 | 17:32 | 19:47 | 21:38 | 21:47 | | |
| MADRID Puerta de Atocha | 07:40 | 08:25 | 09:55 | 11:10 | 13:40 | 19:40 | 18:25 | 20:40 | 22:30 | 22:40 | | |

Nombres propios

Desirée Recuenco,
Directora de Seur-Toledo



La directora general de Seur-Toledo, Desirée Recuenco, ha señalado tras el convenio firmado con la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), que las rebajas en las tarifas acordadas están dirigidas a clientes que no tienen tarifas especiales, porque los que ya tienen contratados unos servicios particulares tienen incluidas los determinados descuentos. Va dirigido a pequeños empresarios que no alcanzan un nivel de envío suficiente de tarifas.

Miguel Sánchez Flor Piquera,
Presidente de Adeca



El presidente de la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca), Miguel Sánchez Flor Piquera, ha informado que las obras de ampliación del recinto de dicho Polígono de Albacete se iniciarán en abril del próximo año. Finalmente se ha aceptado soterrar las líneas de alta tensión, algo que estaba suponiendo un obstáculo en el proyecto debido a su elevado coste, unos 400 millones de pesetas.

Alejandro Alonso,
Pvoz. del Foro Ibérico del PVC



El portavoz del Foro Ibérico del PVC, Alejandro Alonso, ha mantenido un encuentro con representantes de la Consejería de Industria y Agricultura, con el objetivo de darles a conocer los avances medioambientales conseguidos en el último año por la industria del PVC. En Castilla-La Mancha, las empresas transformadoras de PVC facturan de 6.000 millones.

Rafael Mancebo,
Gerente Laboratorios Torrepharma

Laboratorios Torrepharma, cuyo gerente es Rafael Mancebo, son los únicos fabricantes, aplicadores y laboratorio a la vez de microbiología homologado en Castilla-La Mancha de forma conjunta. La empresa, que prevé crecer un 72% este ejercicio tras su constitución en Campollano (Albacete) en el año 2000, tiene patentados además dos productos, biocidas, que están diseñados para tratar procesos de legionella.

José Luis Hergueras,
Vicepresidente de Apag

El vicepresidente de la Asociación Provincial de Apicultores de Guadalajara (APAG) y director de la Feria Apícola de Castilla-La Mancha, José Luis Hergueras, ha sido galardonado por el ministro de Agricultura francés, Jean Glavany, con la Cruz de Caballero de la Orden del Mérito Agrícola de su país. Hergueras, nieto de agricultores, cursó estudios de perito agrícola en la Universidad Politécnica de Madrid donde fue el número uno de su promoción.

Valentín Aparicio

Pte. de la Asociación Provincial de Cultivadores de Tabaco de Toledo

“La reconversión es lo último que haría un cultivador de tabaco”

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

El tabaco ha vuelto a estar en el centro de la polémica hace unas semanas tras el anuncio por parte del Gobierno regional de prohibir que se fumara en restaurantes y otros establecimientos, intención que finalmente no se llevó a la práctica. En realidad, se trata de un capítulo más en la guerra abierta declarada contra los fumadores, que pone en peligro el futuro de un cultivo que en Castilla-La Mancha se concentra prácticamente en su totalidad en la zona de Talavera de la Reina, aunque para el secretario provincial de Toledo, Valentín Aparicio, éste está garantizado hasta el 2006.

Pregunta.- En los últimos meses se ha vuelto a plantear la posibilidad de que la Unión Europea elimine las subvenciones al sector. Si esto se llevara a cabo, ¿cuál sería el futuro de éste?

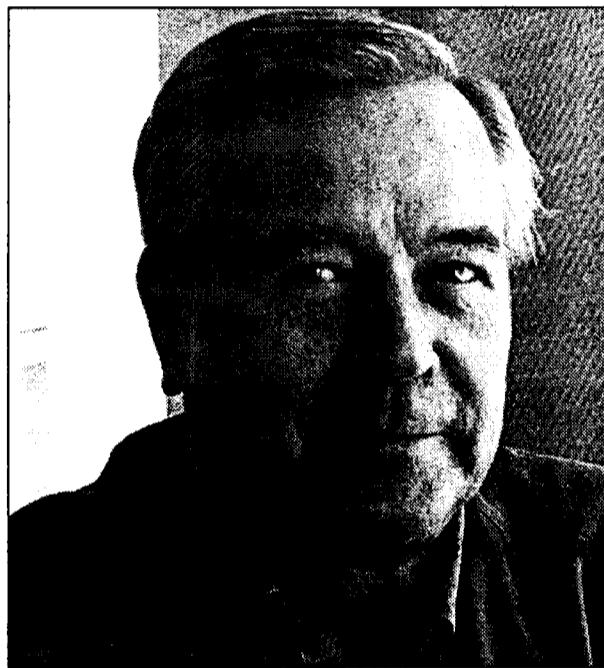
Respuesta.- Que duda cabe de que sin las ayudas actuales el sector del tabaco no sobrevivirá al menos en las condiciones actuales, al igual que la mayoría de los sectores agrícolas. Pero de momento somos de los que creemos que el futuro está casi garantizado hasta el año 2006, gracias a las primas provenientes de Bruselas. A partir de ese momento, es posible que estas ayudas queden condicionadas de forma aún no conocida.

La entrada en la Comunidad Europea de países como Polonia y Hungría -productores de tabaco- podrían modificar el régimen de estas ayudas que actualmente recibimos en forma de primas a la producción, aunque también es cierto que al ser el tabaco un cultivo “social” (más de 15.000 horas/ha.), la UE podría y debería considerar este factor positivamente a la hora de confeccionar sus presupuestos.

Hoy es difícil aventurar qué ocurrirá en el futuro.

P.- ¿Qué actuaciones se

“Somos de los que creemos que el futuro del sector está casi garantizado hasta el 2006, gracias a las primas de Bruselas”



En la imagen, Valentín Aparicio.

deberían llevar a cabo, a su juicio, para garantizar la viabilidad del sector en los próximos años?

R.- En primer lugar, seguir trabajando en la mejora de las “calidades”. Estar continuamente al día en la producción de los tabacos demandados por el mercado y tener fortuna a la hora de que Bruselas confeccione sus nuevos presupuestos.

P.- Las grandes tabaqueras aumentan sus beneficios de forma progresiva, mientras que el productor percibe unos ingresos por kilo de tabaco muy bajos. Realmente, ¿quién es el que saca mayor beneficio de la actividad tabaquera en España?

R.- A Dios lo que es de Dios y al César lo que es del César. Saque usted mismo las conclusiones: Según datos del FEGA la cosecha del año 2000

importó 22.300 millones de pesetas, de los que 18.600 corresponden a las primas comunitarias y 3.700 millones al precio comercial. El Gobierno recaudó 695.000 millones por impuestos especiales sobre el



“Al agricultor le queda limpio alrededor de lo que percibe como precio comercial”

tabaco según sus propios datos. Existen otros informes que circulan por ahí, según los cuales esta cifra alcanzaría los 900.000 millones de pesetas anuales.

P.- ¿Cuál es el margen neto que le queda al agricultor por el cultivo de tabaco?

R.- Depende de varios factores: variedad productiva, estructura de la explotación, grado de mecanización alcanzado, cuota a producir, etc., pero en términos medios al agricultor le queda limpio alrededor de lo que percibe como “precio comercial”, es decir, lo que le paga la industria transformadora.

P.- ¿Cuál es su opinión, como productor, de la campaña que se ha desatado contra el tabaco desde todos los ámbitos?

R.- Es un viejo tema que cada vez que reverdece lo hace con más virulencia, pero lo cierto es que el número de fumadores no decrece a nivel mundial. A veces estas “fobias” corresponden a intereses “ocultos”, que no vamos a entrar a determinar. Casi siempre los más intransigentes son “conversos”, los que por causas a veces ajenas a las cualidades intrínsecas del tabaco han dejado de fumar.

Existe mucha demagogia en el antitabaquismo. ¿Cree que por quitar las primas a la producción de tabaco y hundir el cultivo, se dejará de fumar? El tabaco no producido en la Comunidad Europea (20% del consumo) será importado de otros países productores, puesto que queda libre la producción y venta de las labores que llegan al consumidor.

P.- Por último, ¿no sería necesario que los agricultores se fueran planteando la posibilidad de ir reconviertiendo sus cultivos hacia otros más rentables, si es que los hay?

R.- Eso será lo último que haga un cultivador de tabaco. Las fuertes inversiones realizadas, la mayor parte aún en periodo de amortización, la gran vocación profesional que se va adquiriendo con el transcurso del tiempo y la demostración palpable de que no existe alternativa económicamente viable para las pequeñas y medianas explotaciones, hacen que los cultivadores de tabaco no se planteen esa alternativa en estos momentos.

No obstante, siguen pretendiendo constantemente conseguir tabacos de mejor calidad, con menos riesgos para la salud del fumador e invirtiendo para hacer cada año más rentable su explotación.