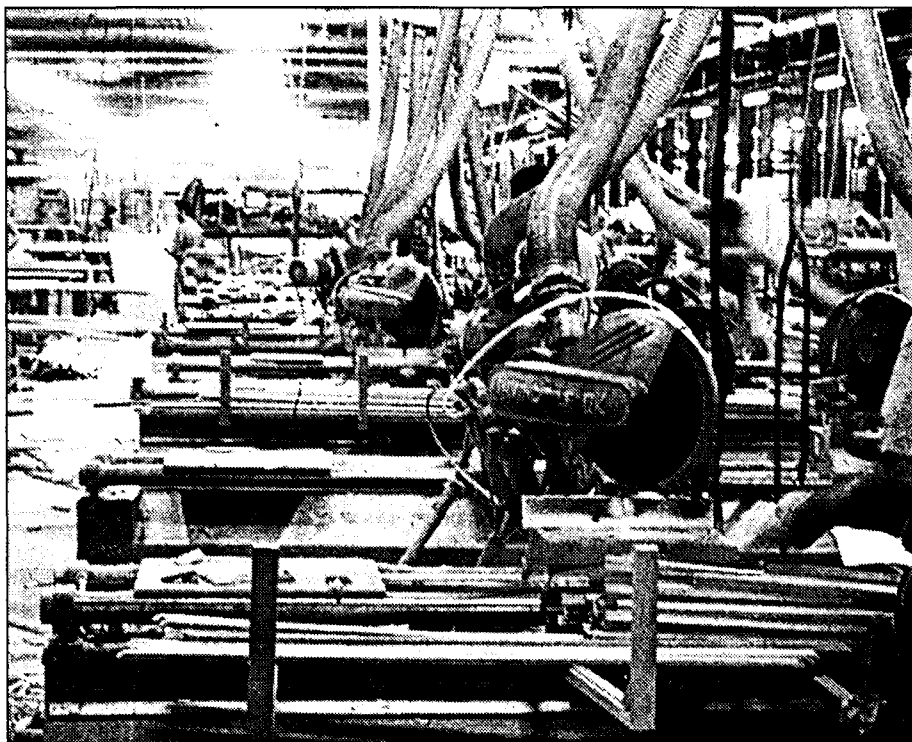


Los precios suben dos décimas en el mes de agosto

Los precios en Castilla-La Mancha se incrementaron en dos décimas durante el pasado mes de agosto, el mismo incremento que el registrado de media en el resto del territorio nacional. Esta apreciación sitúa el IPC acumulado en lo que va de año en el 2,2% en la comunidad castellano-manchega, mientras que la tasa interanual se eleva hasta el 3,7%. Guadalajara y Albacete fueron las provincias más inflacionistas en agosto.

Pág. 31



EL SECTOR DE PUERTAS APUESTA POR EL EXTERIOR

El sector de puertas en Castilla-La Mancha representa cerca del 70% del total de la producción nacional, estando localizado fundamentalmente en la localidad toledana de Villacañas. Las ventas de estas empresas, que superan los 67.000 millones de pesetas, se están orientando hacia el exterior.

Pág. 5

Los centros de la región acogerán este año a más de 292.000 alumnos

El gasto escolar superará los 21.000 millones de pesetas

En este curso se ha ampliado la gratuidad de los libros de texto

Un año más, el mes de septiembre ha supuesto el arranque del curso escolar, que para las familias de Castilla-La Mancha va a supo-

ner un desembolso de más de 21.000 millones de pesetas, entre matrículas, material escolar y el transporte. Precisamente los empresa-

El sector del transporte presenta importantes novedades

rios de este último sector son los que más novedades van a encontrar con el nuevo curso, debido a la entrada en vigor del nuevo Real

Decreto sobre transporte escolar, aprobado recientemente por el Gobierno para mejorar todo lo relacionado con la seguridad.

Págs. 32 y 33

Acuerdo entre productores y bodegueros por el precio de la uva

Los bodegueros y agricultores de la Denominación de Origen de Valdepeñas (Ciudad Real) han llegado a un acuerdo sobre el precio de la venta de la uva, y han puesto fin de esta forma a un paro de diez días en la vendimia de esta zona. Por la uva blanca variedad airén se pagará un 10% más que el precio de re-

ferencia de la Denominación de Origen La Mancha, y en cuanto a la tinta se ha acordado abrir las regiones de referencia para incluir a La Rioja, la Ribera del Duero y otras en la estipulación de los precios que, aunque sujetos a variación por la calidad del producto, no bajarán de las 4,25 pesetas por kilo.

Pág. 27

El ataque a EEUU podría provocar una rebaja de tipos

El ataque terrorista contra Estados Unidos ha vuelto a sembrar la incertidumbre en los mercados internacionales, especialmente en los europeos, donde tras la última rebaja de tipos llevada a cabo por el Banco Central Europeo a finales del mes de agosto muchos expertos consideraban que

había muy pocas posibilidades de que se pudieran volver a recortar de aquí a finales de año. Esta opinión era compartida por las entidades consultadas por este semanario, que después del ataque, expresaban la posibilidad de que se registrara un nuevo descenso en el precio del dinero.

Pág. 19

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 La inversión de G. R. Corrochano incrementa su producción un 40%

La empresa Gregorio Rodríguez Corrochano S.L. ha acometido recientemente una serie de inversiones en sus instalaciones de Calera y Chozas (Toledo) para incorporar máquinas plastificadoras. Estas mejoras suponen un aumento de la producción del 40%.

7 Ficu aumentará los contactos entre Valencia y C-LM

La Feria de la Industria, Comercio y Maquinaria Agrícola (Ficu) que se celebra en Utiel este fin de semana tiene por objeto aumentar los contactos comerciales entre la Comunidad Valenciana y las provincias de Cuenca y Albacete.

8 Consum invertirá 1.000 millones en la región

El grupo Consum tiene previsto abrir 10 nuevos supermercados en Ciudad Real, operación que tendrá un coste aproximado de 1.000 millones de pesetas. Los primeros centros en abrir sus puertas serán Villarrubia de los Ojos, Campo de Criptana y Valdepeñas.

10 La planta de Zorita ha vuelto a la actividad tras su parada

La parada habitual de la central nuclear de Almonacid de Zorita se ha demorado en esta ocasión más de lo normal debido a las obras de mejora que se han llevado a cabo siguiendo las demandas del Consejo de Seguridad Nuclear.

11 La Piña exporta el 40% de sus aperos agrícolas

Industrias Ángel Martínez López, La Piña, tiene previsto crecer este ejercicio un 15%. La empresa de La Roda (Albacete) vende el 40% de sus aperos agrícolas a mercados exteriores, sobre todo a Australia y Sudáfrica. El capítulo de exportaciones ha experimentado un incremento constante en los últimos años.

35 Metcar ha diseñado un nuevo vehículo de limpieza

Industrias y Equipos Especiales Metcar ha concluido el desarrollo de un vehículo de limpieza pionero en su utilización y ahorro del agua. El prototipo requerirá una inversión aproximada de 90 millones de pesetas debido a la adquisición de maquinaria y equipamiento necesarios para su producción.



CARTA EDITORIAL

Estados Unidos, tan lejos, pero tan cerca

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

El terrible atentado terrorista contra los Estados Unidos ha sembrado de nubes el ya de por sí incierto futuro de la política y la economía mundial. En un momento como el actual en el que la economía norteamericana ofrecía claros síntomas de desaceleración y el resto de países observaban con expectación la evolución de sus principales indicadores, el golpe que acaba de recibir puede significar la puntilla definitiva que, si nadie lo remedia, llegará a Europa de forma inmediata y quién sabe si amplificada.

Castilla-La Mancha, como es evidente, no va a permanecer al margen de esta situación, y los Estados Unidos aparecen ahora más que nunca tan cerca pero a la vez tan lejos. En el primero de los casos, prácticamente nadie piensa que algo que ocurre a tantos kilómetros de distancia no tiene por qué afectarnos, y aunque el mundo todavía está recuperándose del shock inicial las consecuencias económicas ya se han dejado notar, tanto en la cotización del dólar como en el precio del barril de crudo.

Sin embargo, una economía como la castellano-manchega que intenta recuperarse de los años perdidos de desarrollo, en estos momentos sólo puede esperar el devenir de los acontecimientos, ya que las posibilidades de controlar directamente sus consecuencias, son prácticamente nulas.

Paradójicamente este trágico acontecimiento ha coincidido con los datos del IPC correspondientes al pasado mes de agosto, que han arrojado un moderado incremento del 0,2% y que, tras el mal comportamiento del paro, permiten al Gobierno tomarse un respiro antes de afrontar la recta final del año.

Las peores consecuencias económicas de este atentado terrorista todavía están por llegar, pero hasta que esto ocurra los distintos agentes sociales y las máximas autoridades políticas de Castilla-La Mancha deberán seguir como si nada hubiera pasado, apostando claramente por acercarse a la Comunidad Autónoma al mismo nivel que las regiones de España y, por qué no de Europa, más desarrolladas.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La Administración menosprecia la educación

JOSÉ MARÍA BARANDIARÁN

ASESOR DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE GREMIOS Y ASOCIACIONES DE LIBREROS (CEGAL)

El Gobierno central al liberalizar el año pasado los descuentos en un régimen de precio fijo aprobó una medida sin precedentes en Europa y que ha tenido la "virtud" de no agradar a nadie. Ni partidos, ni libreros, ni editores ni padres se han mostrado partidarios de dicha medida que ha perseguido y persigue como única finalidad el "contemplar" a las grandes superficies de capital francés que no gozan de estos "privilegios" en su país de origen.

Las consecuencias a corto y medio plazo, a no ser que "España sea diferente" serán el encarecimiento del precio medio de los libros, la desaparición de librerías y pequeñas editoriales y la disminución de hábitos lectores.

Dicha medida ha sido tomada por un Gobierno que invierte en educación, proporcionalmente, la mitad que el resto de los gobiernos europeos y ha incidido, exclusivamente, en los márgenes de comercialización de los libreros sin entrar a hacer un análisis serio y riguroso del costo de los libros de texto, del

precio de los mismos y del valor que esta sociedad debe darles a los mismos.

El propio Partido Popular propuso en su momento dentro de la Comisión de Educación la realización de un estudio riguroso antes de tomar cualquier medida. Todavía, y después de



En la imagen, José María Barandiarán

un año de aplicación de la misma, estamos esperando dicho estudio.

El descuento ilimitado en los libros de texto ha intentado convertirse en reclamo para vender muchas otras cosas al precio que algunos quieren, aunque

para ello se haya malbaratado el valor del libro y la cultura al introducir un elemento fundamental en la educación en una espiral

exclusiva de consumo.

Las familias deben saber que el coste de los libros de texto es sólo una de cada cinco pesetas del total que se tienen que gastar cuando llega septiembre. Los demás artículos (zapatillas y ropa deportiva, mochila, etc) son las otras cuatro de cada cin-

co pesetas. En esos artículos, vendidos también en las grandes superficies, es donde se repercuten con creces los descuentos en los libros. Con el Decreto, del que no ha aportado ninguna justificación económica, este Gobierno siega la hierba a muchos libros, muchas librerías y, un poco más tarde, a muchas pequeñas editoriales. Otras Administraciones, como es el caso de Castilla-La Mancha, por ejemplo, han demostrado que hay otra forma de afrontar las situaciones y que son capaces de facilitar el acuerdo y el interés de todas las partes intervinientes en el proceso.

Si es usted padre o madre de alumnos o alumnas, reflexione más allá de los reclamos comerciales de este mes de septiembre. Lo que las grandes superficies comerciales le "regalan" en descuento con los libros de texto, se lo cobrarán con creces en otros productos. Es su

forma de negocio habitual, aplicada sin contemplaciones. La cultura y los libros quedan convertidos en los últimos productos de la fila.

La lucha a favor del precio único de los libros de

texto y de todos los libros es una lucha por la libertad de creación y la riqueza cultural. Nuestras pequeñas librerías y las pequeñas editoriales, por cuya pervivencia luchamos también, son una condición importante de la misma libertad y riqueza cultural.

“ ”
El Gobierno
invierte,
proporcionalmente,
la mitad que otros
países europeos en
educación

“ ”
El descuento de las
grandes superficies
en libros es un
reclamo para
vender otros
productos

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Opiniones diversas sobre el IPC

Definitivamente el mes de agosto no ha sido bueno. Primero el paro que subió sorprendentemente, según dicen por culpa de la construcción como principal culpable, aunque todavía está por ver. Ahora, el IPC que en Castilla-La Mancha ha aumentado en dos décimas en el mes más veraniego de todos, siendo la hostelería y el ocio y la cultura, los factores que han empujado este índice. Las opiniones sobre el incremento del IPC son muy variadas. Unos dicen que aunque ha subido es esperanzador porque agosto es un periodo en el que tradicionalmente se dispara muchas décimas. Y según estas opiniones el crecimiento ha sido pequeño, "se esperaba peor por aquello del sector servicios". Otros, a los cuales me uno, consideran que es mal dato porque se sigue sin controlar la dichosa inflación que a todos nos trae de cabeza. Siempre que siga subiendo será un dato negativo. Las previsiones del Gobierno Central de llegar al 2% serán difícil que se cumplan. Quedan ya pocos meses para que acabe el año y el panorama internacional no es muy halagüeño que digamos, y no es necesario ser brujo para adivinar que no alcanzaremos las previsiones. Hasta ahora no son más que una utopía.



JAVIER POZO

PRESENTACIÓN DE LA III EDICIÓN DEL SALÓN DEL VINO

Representantes del sector vitivinícola de Castilla-La Mancha han esbozado algunos de los problemas que se plantea el sector en la región, y que se discutirán en la III edición del Salón Internacional del Vino (SIV), que se celebrará durante los días 20 y 31 de enero y 1 y 2 de febrero del próximo año. Entre los temas a debate se encuentran la calidad de los vinos de la región, su comercialización y los excedentes que se producen.

Los hosteleros colaborarán en la creación de espacios sin humo

La Consejería de Sanidad ha alcanzado un acuerdo con la Federación de Empresarios de Hostelería de Castilla-La Mancha para fomentar la creación de espacios sin humo en los restaurantes de la región, y promover una buena calidad ambiental en los establecimientos mediante la mejora de los sistemas de ventilación. Este acuerdo refleja los intereses de ambas partes al permitir la aplicación progresiva de esta norma, sin imposición, al tiempo que garantiza un primer paso en el cambio social que debe producirse para normalizar los espacios sin humo en establecimientos de hostelería, como ha ocurrido en otros países más avanzados en prevención de tabaquismo. El acuerdo alcanzado entre ambos incluye el compromiso, tanto por parte de los hosteleros como de la

Consejería de Sanidad, de fomentar la creación de espacios en los que expresamente se establezca la prohibición de fumar. Además, se promoverá la buena calidad ambiental en los establecimientos mediante la mejora de los sistemas de ventilación de los locales y se realizarán campañas de divulgación informando de los efectos negativos del tabaco, a fin de promover la disminución progresiva de su consumo en los establecimientos. La ampliación de espacios sin humo supondrá además añadir un valor extra a la calidad del servicio de restauración de Castilla-La Mancha, situando el sector en una situación ventajosa frente a otras regiones y poniéndose al nivel de otros países donde los ciudadanos están acostumbrados a escoger entre zona de fumadores o no.

Acuerdo por el precio de la uva en el C.R.D.O. Valdepeñas

La campaña de recogida de la uva en Castilla-La Mancha comenzó con incidentes respecto al precio de venta del producto. En la Denominación de Origen Valdepeñas los agricultores tomaron medidas de fuerza para presionar al sector industrial y forzarle a negociar un acuerdo previo respecto al precio del fruto, ya que las inciertas perspectivas en este sentido sólo ofrecían como garantía la más que previsible bajada de los precios respecto a la pasada campaña. El paro en la vendimia de la zona de Valdepeñas y los piquetes que impedían la entrada en bodega de los remolques de uva han creado una situación que se ha saldado con largas conversaciones entre bodegueros y agricultores con presencia de mediación institucional (el director de Alimentación y Cooperativas, Francisco

Mombiela, y el director del Instituto de la Vid y del Vino, Ivicam, Alipio Lara). Éstas culminaron, tras once horas de negociación el día 12 de septiembre, en un acuerdo acerca de los precios que figurarán en las tablillas de las bodegas de Valdepeñas. Por la uva blanca variedad airén se pagará un 10% más que el precio de referencia de la Denominación de Origen La Mancha (estimado en torno a las 24 ó 25 pesetas el kilo) y en cuanto a la tinta se ha acordado abrir las regiones de referencia para incluir a la Rioja, la Ribera del Duero y otras en la estipulación de los precios que, aunque sujetos a variación por la calidad del producto, no bajarán de las 4,25 pesetas por kilo. A estas cantidades habrá que sumarle, en cada caso, 1,75 pesetas y 3 pesetas por kilo respectivamente en concepto de porte.

ALDIA

La Asociación de Madera organizará una exposición

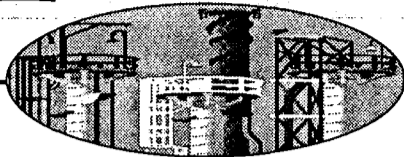
La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho, presidida por Pedro García-Muñoz, estudia la posibilidad de realizar una exposición permanente del sector del mueble en la provincia. Según la junta directiva los recursos que son utilizados para dar a conocer el sector del mueble casi siempre van dirigidos a las mismas empresas, que son las que se desplazan a las distintas ferias a presentar sus productos y, además, también suelen ir a los mismos eventos año tras año. Esto se debe a que muchas empresas no tienen la posibilidad de dar a conocer sus productos fuera de sus fronteras.

La emisión de Deuda Pública para 2001 supera los 91.940.852 euros

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una nueva emisión de Deuda Pública, perteneciente al Programa de Endeudamiento de la Junta de Comunidades para el año 2001 por valor de 91.940.852 euros (unos 15.200 millones de pesetas). Hasta ahora se han realizado tres emisiones de deuda, las cuales han tenido unos resultados que la Consejería de Economía y Hacienda de la región ha calificado de "extraordinarios" y que han sido muy bien valorados por todos los mercados financieros del país.

Iniciativa europea para difundir el comercio electrónico

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, a través de su Euro InfoCentro, va a participar, junto a la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea, en una campaña sobre comercio electrónico de la red de Centros Europeos de Información Empresarial españoles. Bajo el lema: "Comercio electrónico: oportunidad para las empresas", los objetivos de esta iniciativa pasan por fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a través del comercio electrónico, facilitar información y asesoramiento sobre bienes y servicios necesarios para disponer de esta herramienta.



MÓNICA MORENO
C-LM

El mercado de las puertas de madera en Castilla-La Mancha ha disfrutado de un crecimiento enorme en los últimos años, gracias al impulso de la edificación residencial, que provocó que las empresas de la región invirtieran en nuevas plantas de producción. Esta situación se produjo fundamentalmente en Villacañas (Toledo) que es donde se concentra entre el 60 y 70% de la producción nacional de puertas de madera.

En la actualidad según las empresas consultadas por este semanario se están empezando a notar los efectos de la desaceleración económica que está provocando menos niveles de edificación, por lo que las firmas enfocan sus producciones hacia la exportación, buscando nuevos países donde comercializar la puerta villacañera como denominan los industriales de la zona.

"El sector de las puertas está muy ligado a la construcción, que ya está empezando a crecer más despacio, por lo que se está orientando hacia la exportación, fundamentalmente a la Unión Europea", indica el interventor general de Docavi, Felipe García.

Además de las ventas en los países de la Unión Europea también se están dirigiendo hacia los países del Este, "donde existe una gran demanda", señalaba el adjunto al director de comercial de Uniarte, Juan Juárez.

El volumen de facturación de esta actividad supera los 67.000 millones de pesetas

El sector de puertas enfoca su producción hacia la exportación

En Castilla-La Mancha las ventas al exterior se han incrementado en el año 2000 en un 31,9%

Los datos de exportaciones aportados por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha ponen de manifiesto el crecimiento de las exportaciones en el último año. En el ejercicio 2000 las ventas en el exterior se han incrementado en un 31,9% con respecto a 1999, pues se pasó de los 2.941 millones a los 3.866 millones de pesetas del año 2000.

Del volumen total de exportaciones del año pasado, la provincia de Toledo representa el 94% del total regional.

En cuanto al volumen de negocio, según datos facilitados por el Centro Tecnológico de la Madera de Toledo, en Castilla-La Mancha asciende a más de 67.000 millones de pesetas,

con previsiones de crecimiento en el año 2001. "En general ha sido un año bueno, muy competitivo, con gran demanda del consumo interno por parte de las constructoras. El próximo año se vislumbra con mucha incertidumbre debido a la desaceleración económica", manifiesta el adjunto al director comercial de Uniarte, Juan Juárez.

En el caso de la localidad conquense de Valera de Abajo, otro de los focos de producción de puertas de la región, el año 2001 ha

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PUERTAS			
	Año 1999	Año 2000	Año 2001**
Albacete	118	165	51
Ciudad Real	8	1	3
Cuenca	21	56	1
Guadalajara	0	0	0
Toledo	2.941	1.142	1.142
C-LM	3.098	4.088	1.196

Datos en millones de pesetas. ** Hasta abril de 2001
Fuente: ICEX-C-LM

sido muy bueno. "La producción y las ventas ha estado muy bien; ha sido uno de los mejores de los últimos años. Ojalá todos los ejercicios fuesen así", manifiesta el gerente de Artes Robles, Ángel López.

El número de empresas que se dedican en Castilla-La Mancha a la producción de puertas es difícil de precisar con exactitud, aunque sí se puede decir que en Villacañas se encuentran siete de las 10 primeras empresas nacionales del sector de puertas, que dan trabajo a más de 3.000 personas. Por su parte en el

municipio de Valera de Abajo hay más de 50 empresas, en su mayoría talleres que están a medio camino entre la artesanía y la producción industrializada. Se trata de autónomos que suelen tener entre 5 y 10 trabajadores.

Valera y Villacañas

La diferencia principal entre la puerta de Villacañas y la de Valera de Abajo estriba en que la primera es más industrial que la de Valera que es más artesanal y suelen ser de madera maciza. "En la puerta de

Villacañas también se introduce en determinados montajes el método artesanal", señala Juan Juárez.

La puerta villacañera por su parte está formada por un tablero de aglomerado, recubierto por chapas de madera de gran calidad. "También se denomina puerta carpintera y suelen ser puertas de interior", apunta el gerente de Maderas San Rafael, Ángel Cepeda.

En cuanto a la competencia los empresarios consideran que se encuentra en el municipio de Villacañas, "lo que hace que los márgenes de beneficio sean muy bajos, no hay posibilidad de subir los precios", señala Ángel Cepeda.

Asimismo entienden que en los próximos años va a haber una estabilización en el surgimiento de empresas, la mayoría de economía social, ya que es un mercado que está muy saturado. "Es posible que haya refundiciones pero no nuevas empresas", añade Cepeda.

OPINION

MÓNICA MORENO

El misterio de una asociación

Si les digo que casi todos los que formamos la redacción de este



semanario hemos intentado en alguna ocasión realizar este reportaje no les miento. Las dificultades para el mismo han sido muchas, teniendo en cuenta que la mayor parte de las empresas de Villacañas forman parte de una asociación que se constituyó y que de cara al exterior, o informativamente, no funciona, (o por lo menos eso es lo que parece). Tenían proyectos muy ambiciosos, como una planta térmica que parece que ya está hecha, pero tampoco se sabe mucho de ella. Todos han sido proyectos pero no conocemos si se han iniciados, hay un cierto oscurantismo o simplemente es vaguedad o dejadez. Por este motivo el reportaje tiene datos muy aproximativos y orientativos ya que no sé si se disponen de estudios fiables de estas empresas de puertas. Es un sector que se mueve mucho individualmente, cada firma desarrolla sus planes estratégicos de mercado, como es lógico. Pero estaría bien que entre todos se llegara a difundir más la puerta villacañera, como un producto de nuestra tierra. Y para eso nada mejor que una asociación que funcione como es debido.

El origen de la puerta villacañera

El origen de la puerta de Villacañas se fecha a comienzos de los años setenta cuando el empresario Abilio Cuesta decidió montar un pequeño taller de puertas, con una nueva fórmula en el diseño que sustituía a la puerta de madera maciza y a la hueca. "El padre de todo este complejo empresarial en Villacañas es Abilio Cuesta, que creó Puertas Cuesta. Apostó por un producto de calidad, con bajos costes, y que se podía fabricar industrialmente", explicó a este semanario el gerente de Maderas San Rafael, Ángel Cepeda. A partir de entonces los mismos trabajadores que aprendieron la fórmula del éxito decidieron crear sus propias empresas, coincidiendo con el momento de las Sociedades Anónimas Laborales.

Se ha marcado como objetivo para este año llegar a comercializar sus productos en la UE

G.R. Corrochano S.L. produce 80 tm diarias de papel plastificado

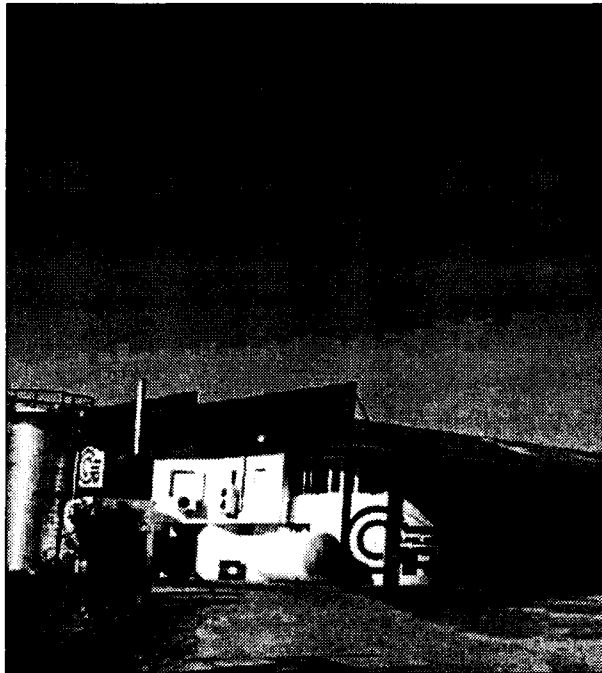
MÓNICA MORENO

Calera y Chozas (Toledo)

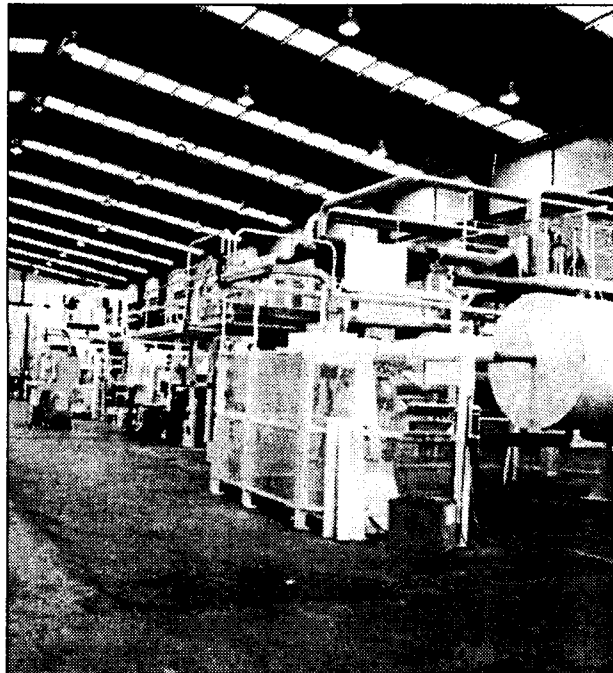
En la localidad toledana de Calera y Chozas se encuentra la empresa Gregorio Rodríguez Corrochano S.L., una de las cinco fábricas de papel y cartón para alimentación de España. Esta firma acaba de acometer importantes inversiones en nueva maquinaria que les permite realizar plastificado de papel para la alimentación, así como el rebobinado, corte y manipulación de bobinas de papel y cartón. "Vamos realizando nuevas inversiones en maquinaria en función de la demanda existente, siempre adelantándonos en nuestros productos", señala el jefe de ventas de Gregorio Rodríguez Corrochano, Raúl Rodríguez.

Gregorio Rodríguez Corrochano S.L. se fundó hace 25 años y además de papel y cartón para alimentación fabrican papeles parafinados y papel en formatos y bobinas para artes gráficas, contando con la distribución y comercialización de bolsas de plástico anónimas e impresas, bolsas de papel y vacío para la industria cárnica. En lo que respecta a la producción diaria de la firma

La empresa ha realizado una inversión en maquinaria que les va a suponer un crecimiento en las ventas del 40%



En la imagen, las instalaciones de Gregorio Rodríguez Corrochano en la localidad toledana de Calera y Chozas.



ronda las 80 toneladas de papel, cifra que se va incrementando todos los años, según ha indicado el jefe de ventas, Raúl Rodríguez.

Los clientes de la empresa toledana son grandes superficies, detallistas y almacenistas de la región del ámbito nacional y Portugal. Su ámbito, además del país vecino, cuenta con distribuidores de sus productos en comunidades como Galicia, Asturias, País Vasco, Comunidad Valenciana, Castilla y León, Castilla-

La Mancha, Extremadura, Andalucía, Murcia, Aragón, Cataluña y Madrid, estando presentes también en Ceuta y en el territorio insular. El objetivo que se ha marcado Gregorio Rodríguez Corrochano para este año es llegar a comercializar sus productos en la Unión Europea.

La distribución en

Castilla-La Mancha es propia para lo que cuentan con dos camiones, y fuera de las fronteras castellano-manchegas tienen contratados los servicios de la empresa Transportes W.González S.L. que les realiza los portes de grandes dimensiones.

Gregorio Rodríguez Corrochano que comenzó

con una nave de 40 metros cuadrados dispone en la actualidad de dos naves de 4.000 y 3.000 metros cuadrados cada una para la fabricación de sus productos. Cuenta con una plantilla de 30 trabajadores habiéndose incrementado en once nuevos puestos de trabajo con la nueva maquinaria.

En lo que respecta al crecimiento este año, Raúl Rodríguez comenta que con la reciente inversión va a suponer un aumento en las ventas del 40% aproximadamente.

Los empresarios de Almadén apuestan por una mejora en infraestructuras

REDACCIÓN

Almadén (Ciudad Real)

La Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén, que depende de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, va a mantener una reunión en breve plazo con el Ayuntamiento de esta localidad para abordar varios temas relacionados con la mejora de infraestructuras.

Esta Asociación va a respaldar la propuesta enviada por la Diputación Provincial de Ciudad Real en relación con la solicitud de creación de una estación de ferrocarril en Almadén, así como la mejora de la línea férrea Madrid-Badajoz.

También se ha estudiado el proyecto de autovía de conexión entre las autovías Ciudad Real-Puertollano y la de Extremadura, en su tramo Miajadas-Mérida. Entre las sugerencias presentadas se ha analizado la información de carácter exclusivamente ambiental.

Por último, la Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén creará en breve un servicio mancomunado de prevención de riesgos laborales, para todos los asociados. Esta iniciativa se podrá llevar a cabo y será beneficiosa si se adhieren a este servicio un número considerable de empresas.

Quesería Peñitas recupera el queso tradicional

REDACCIÓN

Belvis de la Jara (Toledo)

El pasado 8 de septiembre se inauguró en la localidad toledana de Belvis de la Jara la empresa familiar Queserías Peñitas, que ha apostado por recuperar el proceso natural y tradicional de fabricación del queso, por lo que ha merecido ser incorporada a la iniciativa comunitaria Leader II.

A la inauguración asistie-

ron el delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Talavera, José Luis González Durán; la gerente del programa Leader, Raquel Ocaña; y el secretario provincial de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Toledo, Ignacio Martínez.

Queserías Peñitas guarda el proceso natural de transformación de la leche en queso, y se integra en la

corriente de valorización de los productos de la tierra, al utilizarse leche de la propia localidad de Belvis de la Jara.

En opinión del secretario provincial de UPA-Toledo, Ignacio Martínez, "este tipo de empresas familiares son el ejemplo de lo que debe significar el desarrollo rural. Ahora más que nunca los consumidores demandan productos de calidad, de la tierra".

Vinícola de Castilla venderá el primer vino 2001 en octubre

REDACCIÓN

Manzanares (Ciudad Real)

La empresa ubicada en Manzanares (Ciudad Real) Vinícola de Castilla comenzará la comercialización de los vinos de la actual cosecha 2001 entre el 10 y el 15 de octubre, según ha declarado su director gerente, Alfonso Monsalve.

La empresa almacenará en la presente campaña

de vendimia unos 15 millones de kilos de uva, producción que está llegando desde hace unas semanas "con excelente calidad" a las bodegas.

Vinícola de Castilla comenzó a recibir uva en sus instalaciones del Polígono Industrial de Manzanares desde mediados de agosto. Según el director gerente, el motivo de iniciar la

vendimia en fechas relativamente tempranas no es otro que adaptarse a las condiciones de la uva en cuanto a parámetros como el contenido en azúcar, el Ph, la acidez fija y el índice de polifenoles.

El responsable de la bodega informó que la campaña de vendimia está registrando cotas de calidad muy positivas.

FERIA DE LA INDUSTRIA, COMERCIO Y MAQUINARIA AGRÍCOLA-UTIEL

Se celebra en la localidad valenciana de Utiel y tiene un presupuesto de 19 millones de pesetas

Dos empresas conquenses participan en FICU 2001

F. J. LLANA NIETO
Utiel (Valencia)

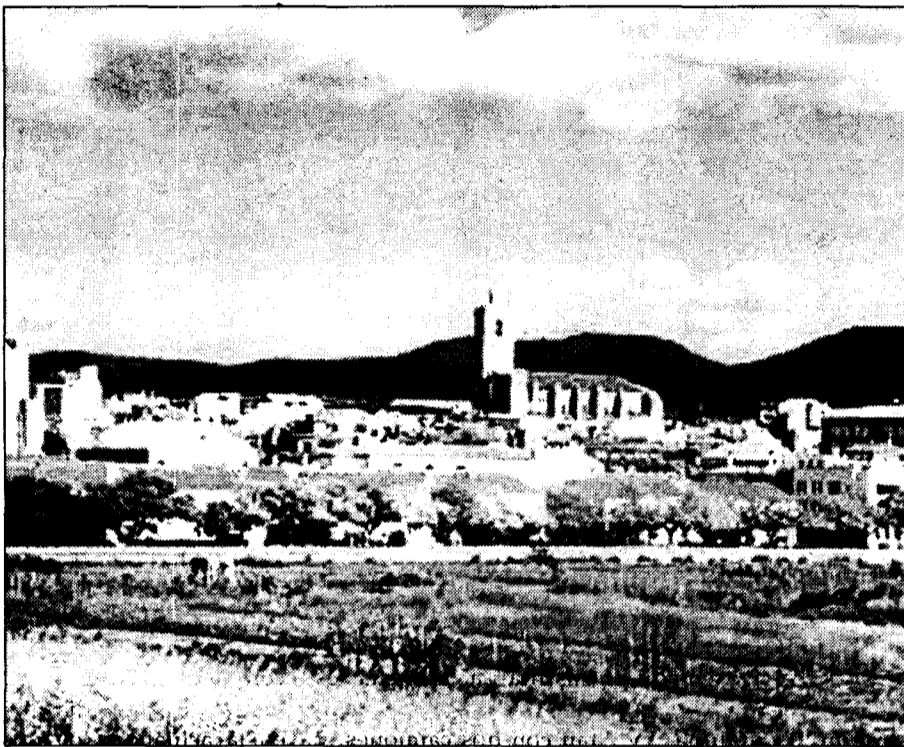
La comarca valenciana de Utiel-Requena aprovechará un año más el escaparate que supone la Feria de la Industria, Comercio y Maquinaria Agrícola (FICU) para intentar relanzar y potenciar la actividad económica y comercial de la zona. Según explica el presidente de la comisión organizadora, Carlos Gabaldón, los objetivos que se persiguen con esta cuarta edición son los mismos que los de años anteriores, es decir, dar a conocer las actividades de esta comarca en sus aspectos industrial, comercial y agrícola.

La Feria se celebra entre los días 13 y 16 de septiembre, ambos inclusive, en unos terrenos cedidos por el Ayuntamiento de Utiel, con una superficie aproximada de 12.000 metros cuadrados.

Desde que se inició en el año 1998 el evento ha ido ganando en importancia, como lo demuestra que de los 70 stands de expositores reunidos en aquella fecha se haya pasado a los 127 en 2001, dos de los cuales proceden de la localidad conquense de Minglanilla, tal y como confirmó a este semanario Carlos Gabaldón.

Durante cuatro días, profesionales de la industria, comercio, sector agrícola y turismo de interior intercambiarán información, experiencias, además de comerciar y poner su maquinaria al día. En este sentido, el presidente de la Comisión Organizadora resalta la gran cantidad de contactos comerciales que se han entablado en ediciones anteriores, y que se espera incrementar en esa edición.

Uno de los objetivos del evento es aumentar los contactos con las provincias de Albacete y Cuenca



FICU constituye un gran escaparate para la localidad de Utiel.

El hecho de que en Utiel la agricultura constituya una de las principales actividades económicas es el motivo por el que va a haber una amplia representación en FICU, especialmente en el apartado referido a maquinaria y, más concretamente, en las últimas novedades del mercado.

A pesar del importante aumento registra-

do, tanto en el número de stands como en el de la superficie dedicada a la feria, el presupuesto prácticamente no se ha incrementado con respecto al año anterior, situándose en diecinueve millones de pesetas.

La proximidad geográfica con las provincias castellano-manchegas de Albacete y Cuenca y las

excelentes comunicaciones existentes, contribuyen a potenciar las relaciones comerciales de esta localidad valenciana. Precisamente este es uno de los principales objetivos que persigue FICU 2001, que no aspira a convertirse en una feria de carácter nacional, aunque está abierta a todos aquellos profesionales que deseen exponer sus productos.

Además de las actividades propias de la feria se desarrollarán otras complementarias, como por ejemplo un desfile de modelos, exhibición de minibikes, festival folclórico, malabares del fuego o un festival de cornetas y tambores.

Asimismo, se entregarán los premios al mejor stand interior, mejor stand exterior, producto más innovador y el galardón a la trayectoria empresarial, durante la celebración del stand del expositor.

PRINCIPALES DATOS DE UTIEL

- POBLACIÓN: 11.843 habitantes
- VEHÍCULOS DE MOTOR: 6.212
- OFICINAS BANCARIAS: 12
- ACTIVIDADES INDUSTRIALES: 217
- ACTIVIDADES COMERCIALES MAYORISTAS: 57
- ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS: 316
- ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN Y BARES: 27.381

Fuente: Anuario Comercial de España 2000 de "la Caixa"

ENTREVISTA

Carlos Gabaldón, Presidente de la Comisión Organizadora de FICU

"Sería ideal alcanzar los 75.000 visitantes"

F. J. LL. N.
Utiel (Valencia)

Pregunta: FICU celebra ya su cuarta edición, ¿cuáles son las principales novedades con respecto a años anteriores?

Respuesta: Sin lugar a dudas, la principal de todas es que la feria ha subido de categoría y se ha hecho más atractiva tanto para el visitante que acuda como para el expositor de los productos.

P.- ¿En qué se plasma este aumento de la categoría?

R.- Prácticamente en todos los aspectos conforman este evento de gran importancia para la comarca de Utiel. Así, por ejemplo, el montaje es muy superior al que se llevó a cabo en el primer año, al igual que todos los servicios que se ofrecen. Todo esto sin olvidarnos de que en cuatro años, prácticamente hemos duplicado el número de stands de expositores.

P.- ¿Aspira FICU a convertirse en una feria de ámbito nacional o incluso internacional?

R.- Mire, esto resulta muy complicado. El principal objetivo de la feria es retomar la actividad comercial de la comarca Plana de Utiel-Requena, especialmente en las zonas limítrofes como son Albacete y Cuenca. Por eso creemos que con promocionarnos en este radio de

actuación cumplimos con nuestras expectativas sin querer, por tanto, compararnos con otros eventos que se celebran en otras partes del territorio nacional y que afectan a los mismos sectores que los de FICU.

P.- La Feria va ganando en importancia con el paso de los años, sin embargo Utiel no cuenta con un recinto ferial y no parece que vaya a tenerlo a corto plazo. ¿Van a hacer algo por conseguirlo?

R.- Evidentemente una de nuestras máximas aspiraciones y por ella estamos luchando de forma denodada en los últimos tiempos.

La Feria ha subido de categoría y se ha hecho más atractiva para el visitante y el expositor

Resulta incomprendible que cada vez que organizamos FICU tengamos que montar una gran carpa sobre unos terrenos del Ayuntamiento que no están edificadas y que no cuentan con ningún tipo de infraestructura.

P.- Por último, ¿cuáles son los objetivos que se han fijado en cuanto al número de visitantes?

R.- Se puede decir que ya casi hemos tocado techo. A pesar de esto, considero que si acude un número cercano a las 75.000 personas estaríamos en un nivel ideal, teniendo en cuenta que Utiel tiene una población de doce mil habitantes.

Actualmente se encuentra en un proceso de selección del personal para estos establecimientos

El grupo Consum abrirá 10 supermercados en Ciudad Real

M^a JOSÉ G^o-CERVIGÓN
Ciudad Real

La cadena que va a invertir en esta provincia 1.000 millones de pesetas pretende implantarse en toda la región

El grupo Consum tiene previsto abrir 10 supermercados en la provincia de Ciudad Real próximamente, en los que invertirá alrededor de 1.000 millones de pesetas, según explicaba a este semanario el director de marketing de Consum en la zona centro, Antonio Álvarez.

Villarrubia de los Ojos, Campo de Criptana y Valdepeñas, serán los tres primeros que se abrirán al público, y, posteriormente,

este grupo se instalará en Ciudad Real capital y en otras localidades de la provincia.

Antonio Álvarez indicaba que esta cadena quiere implantarse en todas las provincias castellanomanchegas y así se lo ha marcado como objetivo prioritario. Actualmente, únicamente existen cinco tiendas de este grupo en Tarancón, Talavera de la Reina (3) e Iruelas, mientras que no existe ninguna en las provincias de Guadalajara, Albacete y Ciudad Real.

Actualmente, Consum se encuentra en un proceso de selección del personal adecuado para todos estos supermercados, ya que se crearán unos 300 puestos

de trabajo directos en estos 10 supermercados. Los interesados pueden remitir su currículum al Departamento de Recursos Humanos de Consum, situado en la calle Gregorio Sánchez Herráez sin número, 28033 Madrid. Se necesitan, principalmente,

fruteros, carniceros, charcuteros, cajeros y reponedores, entre otros. Antonio Álvarez resaltaba que también se

estudiarán las propuestas de los candidatos que deseen trabajar en algún supermercado de esta cadena situados en otras provincias españolas. "Sobre todo", señalaba, "buscamos a gente formada y que se adapte al perfil que demandamos".

El director de marketing de Consum reconocía a este semanario que la cadena de supermercados Mercadona, que también está abriendo nuevas tiendas en la provincia de Ciudad Real, es una "gran empresa que se dirige al mismo tipo



Consum pretende instalarse en todas las provincias de Castilla-La Mancha.

de público objetivo, por lo que la consideramos como competidora directa". Aún así, Álvarez cree que "en Castilla-La Mancha queda

“ ”

La cadena apuesta por los productos locales, que se cultivan en las zonas en las que se instala

todavía mucho hueco por cubrir y que este sector es tremendamente abierto y competitivo, estando marcado

por el cliente".

Consum apuesta por los productos locales, que se cultivan en las zonas en las

que se instala, considerando esta situación una ventaja competitiva, aunque su gran apuesta son los productos frescos, ya que estos supermercados se han creado para que los consumidores hagan la compra diaria.

Antonio Álvarez recalca que rechazan la política de ofertas, por lo que no utilizan reclamos, es decir no ofrecen productos a un precio muy bajo para luego compensar subiéndolo el coste de otros. "Creemos que los clientes, al fin y al cabo, lo que quieren es ahorrar en su cesta de la compra, por lo que aplicamos una filosofía de precios

estables en nuestros productos", añade. En lo que se refiere a los artículos frescos están garantizados, explica, e intentamos que su precio no fluctúe demasiado.

La primera apertura de un supermercado Consum en la provincia de Ciudad Real será la de Villarrubia de los Ojos, que se producirá en el mes de octubre. Se trata de una superficie total de 4.000 metros cuadrados, más de 1.500 irán destinados a la sala de venta y 2.500 al aparcamiento, almacenes y demás espacios destinados a oficinas.

La Cámara de Toledo programa una misión comercial a Dinamarca

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, a través de su Euro Info Centro y en colaboración con la Cámara Danesa, ha organizado una misión comercial a Dinamarca para empresas del sector alimentario, que se desarrollará en Copenhague del 25 al 30 de septiembre.

Los empresarios toledanos podrán entrevistarse en la sede de la Cámara danesa con importadores del sector alimentario durante dos días y en la tercera jornada de la misión tienen previsto visitar grandes centros de distribución comercial en la zona.

El interés de Dinamarca por los productos españoles ha sido creciente durante dos días y en la tercera jornada de la misión tienen previsto visitar grandes centros de distribución comercial en la zona.

El interés de Dinamarca por los productos españoles ha sido creciente durante los últimos años y la realización de esta misión parte del estudio de mercado que realizó Brigitte Rönfeld, estudiante danesa de la Universidad de Alsborg sobre los productos de la región, analizando la situación actual y las posibilidades de incrementar relaciones comerciales entre dos países.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Cámara de Albacete prepara su participación en Anuga'01

El número de empresas de Castilla-La Mancha que participan en esta feria de alimentación es de 29

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete prepara la participación de Castilla-La Mancha en la Feria ANUGA'01 que se celebra del 13 al 17 de octubre en Colonia (Alemania).

Con este fin, las empresas participantes en la Feria, procedentes de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, se reunieron en las dependencias de la Cámara para ultimar los detalles de su

participación en la que está considerada como la primera feria mundial de la industria agroalimentaria que viene celebrándose desde el año 1951.

Los puntos que se trataron en la mencionada reunión se refirieron al itinerario del viaje, la carta de instrucciones para el transporte de mercancía, la entrega de pases para expositores, informe sobre la campaña de promoción, plano de situación de pabellones, referencia a la celebración del "Día de Castilla-La Mancha", etc.

Esta actividad está patrocinada por las Consejerías de Agricultura y Medio Ambiente e Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El número de empresas de la región que participan en este certamen

es de 29, en tres pabellones dedicados a los sectores: "Delikatessen", "Cárnico" y "Vinos y Bebidas" con una extensión de mil metros cuadrados en total.

La reunión de referencia fue dirigida por el director general de A-

limentación y Cooperativos, Francisco Mombiela y por el jefe de Gabinete de la consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Rafael Perezagua.

Previamente, el presidente de la Cámara de Comercio de Albacete, Marcos Montero, destacó la importancia que tiene para las empresas exportadoras, el concurrir a ferias de prestigio como es la de Anuga y deseó suerte a todas las empresas que participan.



ROMPE TU SILENCIO

Se trata de la vigésimo quinta recarga de la planta alcarreña

Zorita reinicia su actividad tras las obras de mejora

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Esta parada ha tenido una duración superior ya que se han realizado trabajos complementarios

La central nuclear de Almonacid de Zorita ha quedado nuevamente acoplada a la red eléctrica nacional tras una parada programada que se ha prolongado hasta los 45 días frente al mes de duración que suele ser habitual para estos trabajos, con el fin de acometer gran parte de las mejoras de seguridad exigidas por el Consejo de Seguridad Nuclear para optar a una ampliación de su actual permiso de explotación, que expide en octubre de 2002.

La planta quedaba acoplada a la red eléctrica nacional el domingo 9 de septiembre tras llevar a cabo una parada programada que se ha prolongado más de lo habitual ya que además de los trabajos propios de recarga de combustible gastado, se han acometido tareas, dirigidas a poder solicitar una ampliación de su actual licencia, así lo ha confirmado el director de la planta, Aquilino Rodríguez, quien se ha mostrado satisfecho con el resultado.

Pese a que conectaba a la red el domingo 9 de septiembre, cumpliendo los plazos previstos, la instalación quedaba momentáneamente desacoplada de nuevo para llevar a cabo una prueba de comprobación de potencia de la turbina.

A lo largo de estos días también se prevé la realización de una medición nuclear que finalizaría el viernes, 14 de septiembre, jornada en la que la planta espera



La planta de Zorita ha permanecido parada más de lo normal en este caso a causa de las obras.

alcanzar su potencia máxima, de 152 megawattios (MW).

Rodríguez ha asegurado que los trabajos se han realizado tal y como estaba previsto, con unos resultados que ha calificado de satisfactorios ya que se ha cumplido el programa elaborado inicialmente, sin que se hayan tenido que llevar a cabo o demasiadas modificaciones.

En estos trabajos han participado más de treinta empresas y unos 600 trabajadores, entre personal de la planta y contratado. Ha sido la vigésimo quinta recarga llevada a cabo en esta planta -la más antigua del país-, en la que también se han aprovechado para realizar algunos trabajos de inspección y pruebas y modificaciones de equipos para mantener los niveles de

seguridad y de funcionamiento de la instalación, que actualmente cuenta con treinta y tres años de vida, con intención de proseguir en funcionamiento hasta cumplir al menos los cuarenta años.

El jefe de la planta espera que las mejoras realizadas hasta el momento y las que se prevé llevar a cabo antes de octubre de 2002, sean suficientes para solicitar una

ampliación de su licencia.

El presupuesto, inicialmente cuantificado en unos 1.000 millones de pesetas, se ha traducido finalmente en unos 2.300 millones, cifra que pese a ser cuantiosa, si la central consiguiera una próroga en su actividad por seis años más, sería una inversión recuperable.

Las obras han cumplido parte de las demandas del CSN

Entre los trabajos más significativos que se han llevado a cabo en la "José Cabrera" a lo largo de esta parada cabe reseñar por su importancia la realización de gran parte de las modificaciones de diseño en la sala de control que el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) había exigido a la empresa propietaria (Unión Fenosa) para seguir en funcionamiento, y también se han instalado unas válvulas motorizadas en el sistema de refrigeración de emergencia, trabajos ambos que se completarán para la próxima recarga, prevista para finales de agosto 2002.



El embotellado de sus vinos es el nuevo reto de la bodega.

Bodegas Loreto invierte en comercialización

Destinará 100 millones de pesetas a embotellar y vender su vino

M^o. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Socuéllamos (Ciudad Real)

Bodegas Loreto, de Socuéllamos (Ciudad Real), se ha querido subir al barco de la elaboración de vinos embotellados y de calidad para su comercialización. Por ello, en los tres últimos años, ha adaptado sus instalaciones para este fin, invirtiendo alrededor de 100 millones de

pesetas. Con el objetivo de mejorar los procesos exhaustivos en la producción y embotellamiento de vinos tintos le han dado como resultado la salida al mercado de sus dos primeras creaciones: un crianza

del 98, bautizado como "Casa Leandro", y un joven cencibel de 2000, apodado "Monteño". "Casa Leandro" ha permanecido seis meses en bodega de roble francés y otros seis en botella y en él se pueden apreciar los matices peculiares del roble, con sabores a frambuesa y vainilla. La producción limitada de este vino asciende a 20.000 botellas. Por su parte, "Monteño" destaca por su sabor afrutado y aroma aterciopelado. De momento, esta empresa ha envasado cerca de 10.000 botellas.

Esta bodega ciudadrealeña inició su actividad hace unos 20 años y, según expresaba a este semanario su gerente, Román Romero de Ávila, tradicionalmente su actividad estaba dirigida

a los graneles blancos. Sin embargo, con los nuevos planes de reestructuración del viñedo, Bodegas Loreto ha emprendido una nueva línea de negocio "que no piensa abandonar", ya que en breve, saldrá al mercado un vino airén de 2000, que se llamará asimismo "Monteño", y se ultiman un vermut, de nombre "El hidalgo", y

que se hará una mezcla que llevarán el sello de esta bodega. "Nuestra intención es mejorar la calidad de los vinos de Ávila, es ajustar el precio al producto y, sobre todo, ofrecer calidad".

La comercialización de estos dos nuevos vinos se hará, en un principio, en el mercado local y comarcal, aunque se pretende abrir nuevos cauces en la capital de España, aunque estamos empezando y no es nuestra intención ahogarnos, quedándonos sin materia para llegar a muchos puntos".

En cuanto a las previsiones de cosecha para esta temporada, Román Romero de Ávila se mostraba escéptico, pues esta zona ha sido muy afectada por las heladas, por lo que se espera que se reduzca la entrada de uva en un 50 por ciento, ya que la pasada campaña se alcanzaron cifras históricas (21 millones de kilos, frente a las perspectivas de entre 8 y 10 millones que se barajan este año).

La producción alcanza las 20.000 botellas de "Casa Leandro" y las 10.000 de "Monteño"

Al finalizar el ejercicio 2001 la empresa espera crecer en torno a un 15%

La Piña invierte 600 millones en una planta de cogeneración

MÓNICA MORENO
La Roda (Albacete)

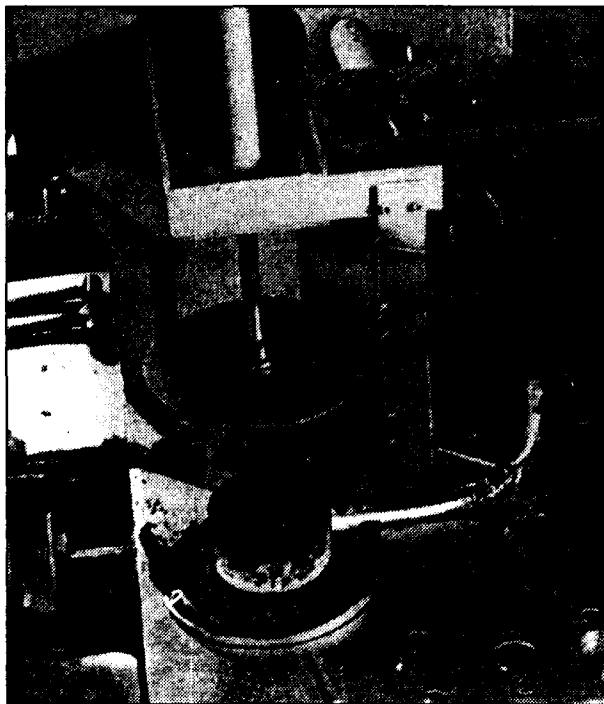
Industrias Ángel Martínez López vende al exterior el 40% de su producción de aperos agrícolas

Industrias Ángel Martínez López s.l., más conocida como La Piña, ubicada en la localidad albacetense de La Roda, ha invertido desde el año 1998 en torno a 600 millones de pesetas en una planta de cogeneración, que les permite generar su propia energía y aprovechar los gases para los hornos de forja. El proyecto se ha desarrollado en dos fases, una que comenzó en 1998, y la segunda en marzo de 2000.

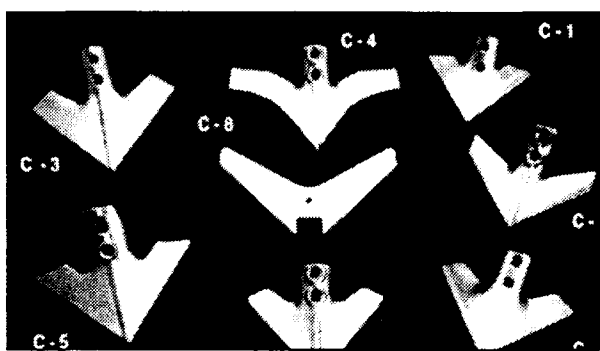
La potencia que tiene esta planta de cogeneración es de 5 MW, de los que 2 MW se instalaron en la primera fase y la segunda fase fue de 3MW. Del total instalado una parte es consumida por la empresa y la otra se exporta a la red de electricidad.

La Piña se dedica a la fabricación de recambios agrícolas, como rejas para cultivadores, discos para gradados, vertederas, etc... En la actualidad se encuentra en plena fase de aplicación hacia mercados exteriores, centrándose fundamentalmente en Australia y Suráfrica. La cuota de exportación de La Piña se incrementa todos los años, estando en estos momentos en torno a un 40%.

En cuanto al volumen



Todos los productos de La Piña pasan por un riguroso control de calidad.



de negocio previsto para el año 2001 el jefe financiero, Antonio Ureña, indica que está previsto que crezcan en torno a un 15%. Al finalizar el ejercicio 2000 esta empresa de aperos agrícolas superó los 1.300 millones de pesetas.

En la producción han crecido aproximadamente en un 5%. "Es un mercado, sobre todo en el nacional, que está aguantando porque dependemos mucho del año agrícola en España por lo que estamos enfocando nuestros productos hacia el extran-

jero, aunque todavía sigue siendo el mercado nacional el más representativo", manifestó Antonio Ureña.

Los sistemas de fabricación de esta firma albacetense están dotados de la más moderna y alta tecnología, ya que al tratarse de materiales duros, como es el acero, es necesario in-

vertir periódicamente nuevas máquinas, para conseguir y aumentar el rendimiento. Cuentan con equipos que controlan digitalmente la temperatura y los tiempos. "La automatización, como parte integrante de nuestros sistemas, nos

asegura ser más competitivo", manifiesta Ureña.

Entre los proyectos de la empresa se encuentran el seguir aumentando la

cuota de exportación y el ir sacando al mercado nuevos productos que mejoren el trabajo de los agricultores de todo el mundo.

En cuanto a la competencia, Antonia Ureña indica que fundamentalmente es nacional, del País Vasco, "sin embargo intentamos diferenciarnos del resto con productos de muy buena calidad".

Industrias Ángel Martínez López se constituyó en 1949 y emplea a más de 83 trabajadores.

La cadena Mercadona abre una tienda en Madridejos

REDACCIÓN
Toledo

Mercadona ha abierto al público su primera tienda en la localidad toledana en Madridejos. Con esta apertura Mercadona pasa a gestionar 34 tiendas en Castilla-La Mancha, repartidas de la siguiente forma: 16 en Ciudad Real, 9 en Albacete, 6 en Toledo, 2 en Guadalajara y 1 en Cuenca. A nivel nacional Mercadona está presente en 32 provincias de 11 comunidades autónomas, con un total de 543 tiendas.

La nueva tienda de Madridejos ha supuesto una inversión de 197 millones de pesetas y ha generado 29 empleos fijos, cubiertos por personas de la zona. El centro cuenta con una superficie de sala de ventas de 1.338 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas y verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería, y dispone además de 55 plazas de aparcamiento para los clientes.

Mercadona, según un comunicado de prensa, es la primera cadena española de supermercados con capital íntegramente nacional. En el ejercicio anterior alcanzó una facturación de 560.000 millones de pesetas, de los cuales 34.000 millones de pesetas correspondieron a Castilla-La Mancha.

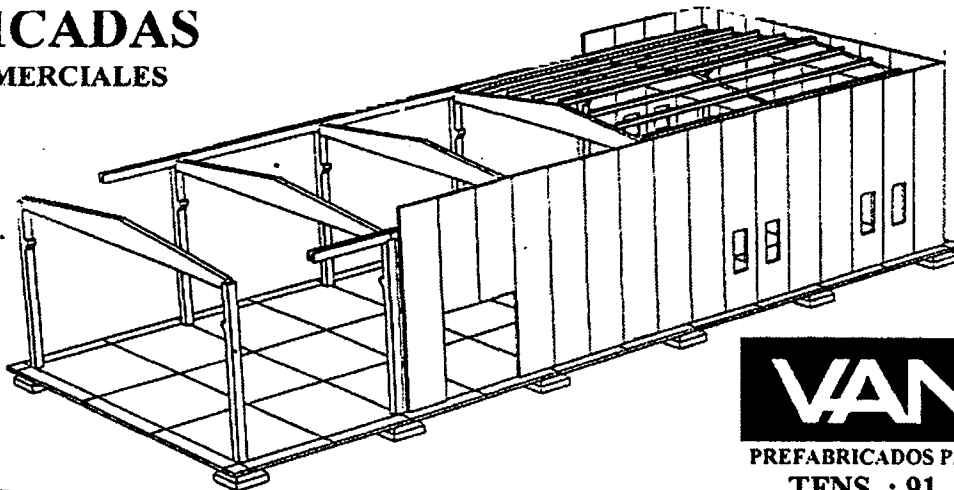
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

La compañía ciudadrealeña imponía la exclusividad a los miembros de su cuadro médico

El Tribunal de la Competencia multa a Seguro Colegial Médico

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

Se le impone una sanción de 15 millones de pesetas por obstaculizar el acceso al mercado de nuevos competidores

El Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC) ha impuesto una multa de quince millones de pesetas a la compañía ciudadrealeña Seguro Colegial Médico Quirúrgico por obstaculizar el acceso al mercado de nuevos competidores, al exigir la exclusividad de los miembros de su cuadro médico.

Con esta resolución, el Tribunal pone fin a un conflicto iniciado en 1994 cuando la junta general de accionistas de Seguro Colegial adoptó un acuerdo según el cual todos los miembros de su cuadro tenían que prestar sus servicios en exclusiva para esta entidad no pudiendo, por consiguiente, prestarlos para otras compañías de asistencia sanitaria.

Aunque esta exigencia no llegó a cumplirse de forma absoluta en los años posteriores y su efecto fue variable según las diferentes localidades de la provincia, antes incluso de que se aprobara el Reglamento de Régimen Interno fueron expulsados varios facultativos por colaboración con Sanitas, sin que posteriormente fueran readmitidos.

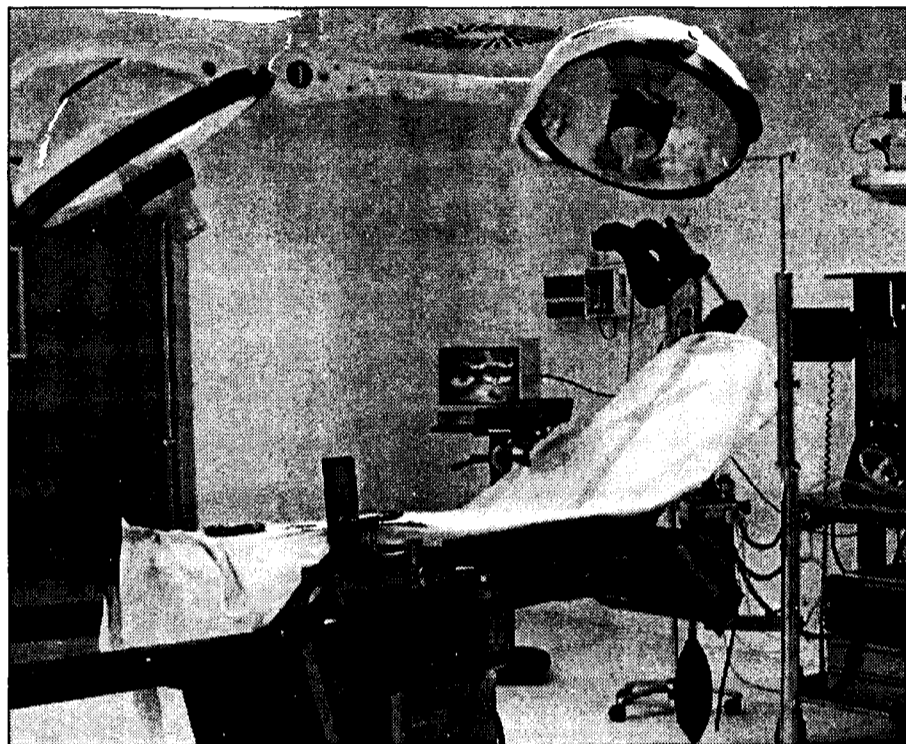
Este semanario ha in-

tentado sin éxito ponerse en contacto con esta compañía para conocer las actuaciones que llevará a cabo tras hacerse pública la resolución, ya que ésta no es firme y contra ella puede interponerse recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional.

Posición dominante

Seguro Colegial Médico gozaba en 1995 de una posición dominante en el mercado de seguros privados de asistencia médica de la provincia ciudadrealeña, tanto por su elevada cuota de mercado como por la disponibilidad de cuadro médico e instalaciones sanitarias, que no estaban al alcance de sus competidores.

Así, aunque esta compañía sólo contaba en el citado año con el 11,6% de los asegurados de la provincia (ver cuadro adjunto), sus acuerdos con Asisa, Adeslas, Previa y Caja Salud le permitieron asistir a los clientes asegurados por estas empresas, alcanzando de esta forma la cobertura del 78,6% de los beneficiarios de seguros médicos en esta provincia castellano-manchega.



Las clínicas sanitarias tienen que ofrecer los mejores servicios a sus clientes.

Esta posición dominante se completa con la estrecha relación empresarial existente entre Seguro Colegial y la clínica Coreysa -la mejor dotada de las dos únicas clínicas privadas médico-quirúrgicas de carácter general de Ciudad Real-, a lo que había que unir el carácter cerrado de la citada clínica, tal y como acordó la Junta General de Accionistas de la compañía sancionada, el 16 de diciembre de 1994.

OFERTA PRIVADA DE SEGUROS DE ASISTENCIA SANITARIA EN CIUDAD REAL EN 1995		
ENTIDAD	ASEGURADOS	PRIMAS (Miles ptas.)
Seg. Colegial	4.307 (11,6%)	146.549
Asisa	12.734 (34,6%)	641.388
Adeslas	12.997 (35,3%)	652.330
Previa	975 (2,6%)	53.619
Caja Salud	766 (2%)	33.193
Sanitas	5.100 (13,8%)	275.361
TOTALES	36.861	1.802.440

En 1995 Seguro Colegial obtuvo el 78,6% de los 1.802.440 millones de pesetas, a través de acuerdos.

Cooperativas de Bolaños encargan un estudio para su posible fusión

REDACCIÓN
Ciudad Real

Las tres cooperativas agrarias de Bolaños -San Isidro, Coovimag y Vinícola Bolañega- han encargado a una empresa especializada un estudio técnico sobre la viabilidad de fusionarse en una sola entidad.

Las conversaciones para la unión de las tres, iniciadas el año pasado e impulsadas por las juntas directivas, han quedado a la espera de los resultados de este informe, que estará terminado dentro de uno o dos meses, y en el que se determinará la viabilidad, ventajas y posibles ayudas públicas de la operación.

Cada una de las tres cooperativas agrarias ha constituido una comisión compuesta por cuatro miembros, cuyo objetivo es seguir los detalles de la operación que, de llevarse a cabo finalmente, daría lugar a la primera empresa del sector primario de la provincia en cosechas normales, con una facturación estimada entre 4.000 y 5.000 millones de pesetas.

La operación cuenta con el aporte financiero que supondría la venta de los terrenos de dos de las cooperativas, que con el paso del tiempo han quedado total o parcialmente integradas en el núcleo urbano del municipio de Bolaños.

REDACCIÓN
Cuenca

La Asociación de Empresarios del Transporte de Mercancías por Carretera de la provincia de Cuenca acordó en asamblea general proponer, dentro de sus aportaciones al Plan Director de Transportes de Castilla-La Mancha, la creación de tres centros logísticos de gestión y distribución de transporte en Cuenca.

La intención de esta asociación empresarial es que estos centros se ubiquen en tres puntos

Proponen la creación de centros logísticos de transporte en Cuenca

La iniciativa fue aprobada por la Asociación de Empresarios del sector conquense en su última asamblea general

estratégicos de la provincia, como son las localidades de Tarancón, Motilla del Palancar y Atalaya del Cañavate.

Además, se requerirá que el nuevo plan director que elabora la Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha

contemple las líneas de subvención a fondo perdido, similares a las establecidas en otras actividades productivas, para la renovación de flotas.

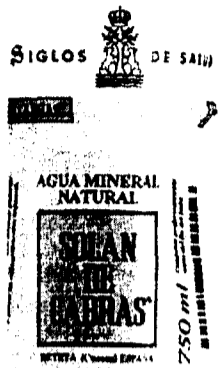
En la citada asamblea general -la primera que mantiene la asociación desde su constitución en

el año 2000- se respaldaron también las actuaciones que en la lucha contra el intrusismo prevé el Plan de Inspección del Transporte que ha elaborado el mismo departamento de la Administración regional, solicitando la creación de comisiones

provinciales de inspección.

Además, se informó a los asistentes de algunas de las actuaciones realizadas en el primer año de funcionamiento de la asociación, en el que se ha triplicado el número de socios. Entre estas

actuaciones destaca la firma de un convenio colectivo provincial para este sector, la formación del Consejo Regional del Transporte, diversos encuentros con el delegado provincial de Obras Públicas o los pasos que se están dando para la creación de una Asociación del Transporte de Castilla-La Mancha integrada por las distintas asociaciones provinciales adscritas a la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam).



LE PRESENTAMOS NUESTRA
NUEVA JOYA

TRAS CIENTOS DE
AÑOS VIAJANDO POR
LAS PROFUNDIDADES
DE LA TIERRA,
NUESTRO AGUA ELIGIÓ
CUENCA PARA NACER.

HOY ES UN PLACER
PONER EN SUS MANOS
LA NUEVA BOTELLA DE 75 CL.,
FABRICADA EN PET, MÁS
ESTILIZADA, ELEGANTE
Y CÓMODA QUE NINGUNA.
CON UN INTENSO COLOR AZUL
QUE PROTEGE EL AGUA DE LA LUZ.
UN TAMAÑO IDEAL PARA
COMPARTIR EN UNA COMIDA DE DOS
PERSONAS, O SACIAR PLENAMENTE
SU SED DESPUÉS DEL DEPORTE.
SIN DESPERDICIAJ NI UNA GOTTA.
PARA QUE DISFRUTE CADA DÍA
DE ESTA JOYA EN LAS MEJORES
CONDICIONES. ¡SALUD!

SOLAN DE CABRAS

La Sepes invertirá cerca de trescientos millones de pesetas en el proyecto

El polígono de Campo de Criptana se ampliará en 350.000 m²

M^a JOSÉ G^a CERVIGÓN
Ciudad Real

La Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento del Suelo (SEPES) ampliará en 350.000 metros cuadrados el polígono industrial "Pozo hondo" de Campo de Criptana (Ciudad Real), gracias a las conversaciones mantenidas entre el alcalde de la localidad, Joaquín Fuentes, y responsables de esta sociedad.

La ampliación de estos 350.000 metros cuadrados brutos de suelo se materializará en dos fases, según ha informado el primer edil criptanense. Una primera fase contemplará la urbanización de 85.000 metros cuadrados, de los que alrededor del 50% corresponderían a parcelas de suelo industrial y el resto a viales, zonas verdes y equipamiento.

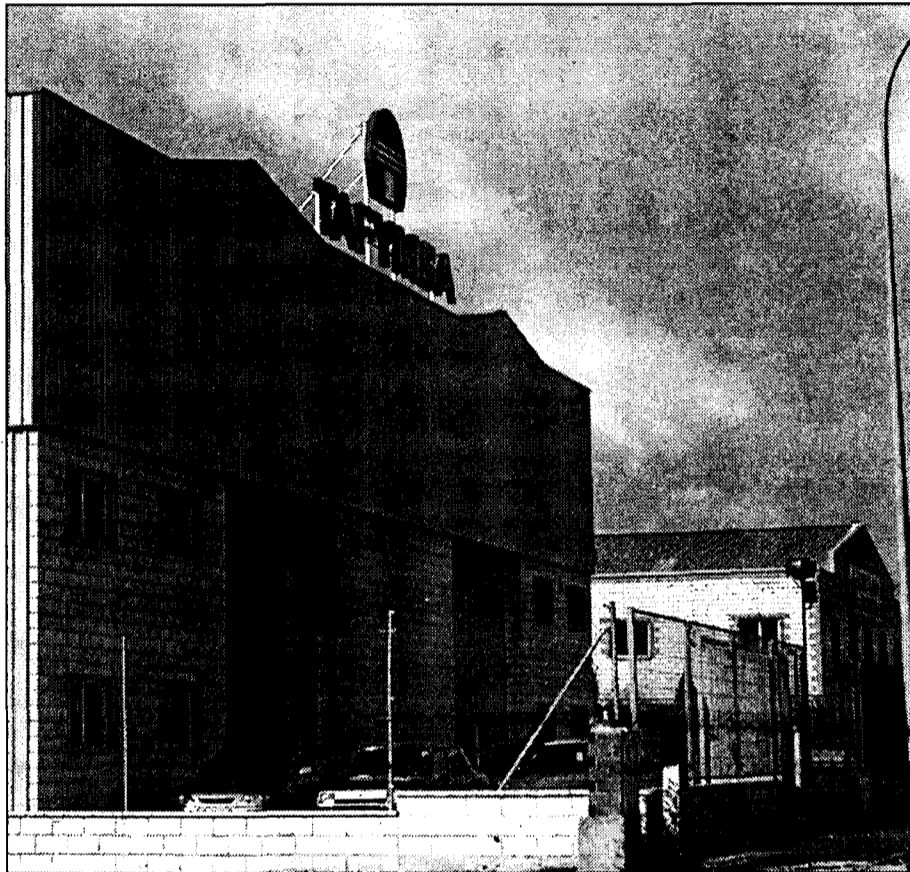
El estudio técnico se encuentra prácticamente terminado y tendría un coste cercano a los 300 millones de pesetas, incluido la compra de los terrenos, cuyas opciones de compra ya han sido formalizadas.

En una primera fase se urbanizarán 85.000 metros cuadrados, de los que alrededor del 50% corresponderían a parcelas de suelo industrial

El actual polígono industrial "Pozo hondo", inaugurado por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, en el año 1992, cuenta con una superficie neta de suelo industrial cercana a los 180.000 metros cuadrados, de los cuales el 95% ya han sido vendidos, mientras que el nivel de ocupación se sitúa en la actualidad en torno al 75%.

Joaquín Fuentes ha resaltado que los niveles tanto de venta como de ocupación de este polígono, ponen de manifiesto el gran dinamismo industrial

que ha experimentado Campo de Criptana en los últimos años, sobre todo, a raíz de la firma del convenio de colaboración suscrito con la Consejería de Industria y Trabajo. Este acuerdo ha permitido que los emprendedores que se han instalado en Campo de Criptana se beneficien de mayores subvenciones del Gobierno regional y



Tafinsa es una de las empresas instaladas en el polígono de Campo de Criptana.

más exenciones fiscales por parte del propio Ayuntamiento. Sólo en los dos últimos años, los industriales de la localidad que han iniciado su negocio en esta superficie han recibido más de 250 millones de pesetas en ayudas, generando una inversión cercana a los 3.000 millones de pesetas, así como la crea-

ción de 150 puestos de trabajo directos.

Según el primer edil criptanense, en estos momentos ya existen peticiones de terrenos en lo que será la futura ampliación del polígono industrial por parte de emprendedores tanto de la localidad como de fuera de ella.

La puesta en marcha

de una oficina de Promoción Económica y de Desarrollo en el Centro de Iniciativas de Empresas de Economía Social (CIEES), cuyas obras están a punto de comenzar, será un aliciente más a añadir a las buenas perspectivas de desarrollo económico e industrial que presenta en la actualidad la Villa de los Molinos.

Las obras del aeropuerto de Ciudad Real podrían empezar en septiembre

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Sociedad Promotora del Aeropuerto de Ciudad Real espera que las obras de las nuevas instalaciones de transporte aeroportuario puedan dar sus primeros pasos a finales de este mes de septiembre o primeros del próximo mes de octubre.

El vicepresidente de la Sociedad, Nemesio de Lara, aseguró que desde la Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha ya se ha remitido al Ministerio de Fomento el correspondiente informe en el que se avala la legalidad de los trabajos a realizar y, en este sentido, añadió que el comienzo de las obras depende sólo del correspondiente permiso de la Dirección General de Aviación Civil.

Esta decisión -según De Lara- no es óbice para que, en lo que afecta a los requerimientos medioambientales realizados en su día en el informe de impacto elaborado por el Ministerio de Medio Ambiente, se siga la tramitación correspondiente ante las autoridades de la Unión Europea.

León Triviño anima a los emprendedores de Socuéllamos

REDACCIÓN

Socuéllamos (Ciudad Real)
El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, se mostró gratamente sorprendido por la buena organización y la alta participación de expositores en la tercera Feria de Muestras "Jóvenes y Mujeres Emprendedoras", que se

celebró en Socuéllamos, y que fue organizada por el Ayuntamiento de esta localidad ciudadrealeña.

En esta edición de Ferijoven participaron 36 expositores, que fueron visitados por la comitiva inaugural compuesta por León Triviño, el alcalde de Socuéllamos, Sebastián García, las diputadas Carmen Quin-

tanilla y Rosa Romero, la senadora M^a Teresa Novillo, y el subdelegado del Gobierno en la provincia, Jaime Lobo. Todos ellos se interesaron por la feria y sus respectivas empresas, pertenecientes a Socuéllamos.

El presidente de la Cámara de Comercio destacó el alto grado de inquietud empresarial

de Socuéllamos, que se plasma en la creación de empresas y en la creciente actividad de las existentes.

León Triviño ofreció los servicios de la institución cameral a los jóvenes emprendedores de esta localidad ciudadrealeña, para seguir creando empresas y, por tanto, riqueza y empleo en la zona.

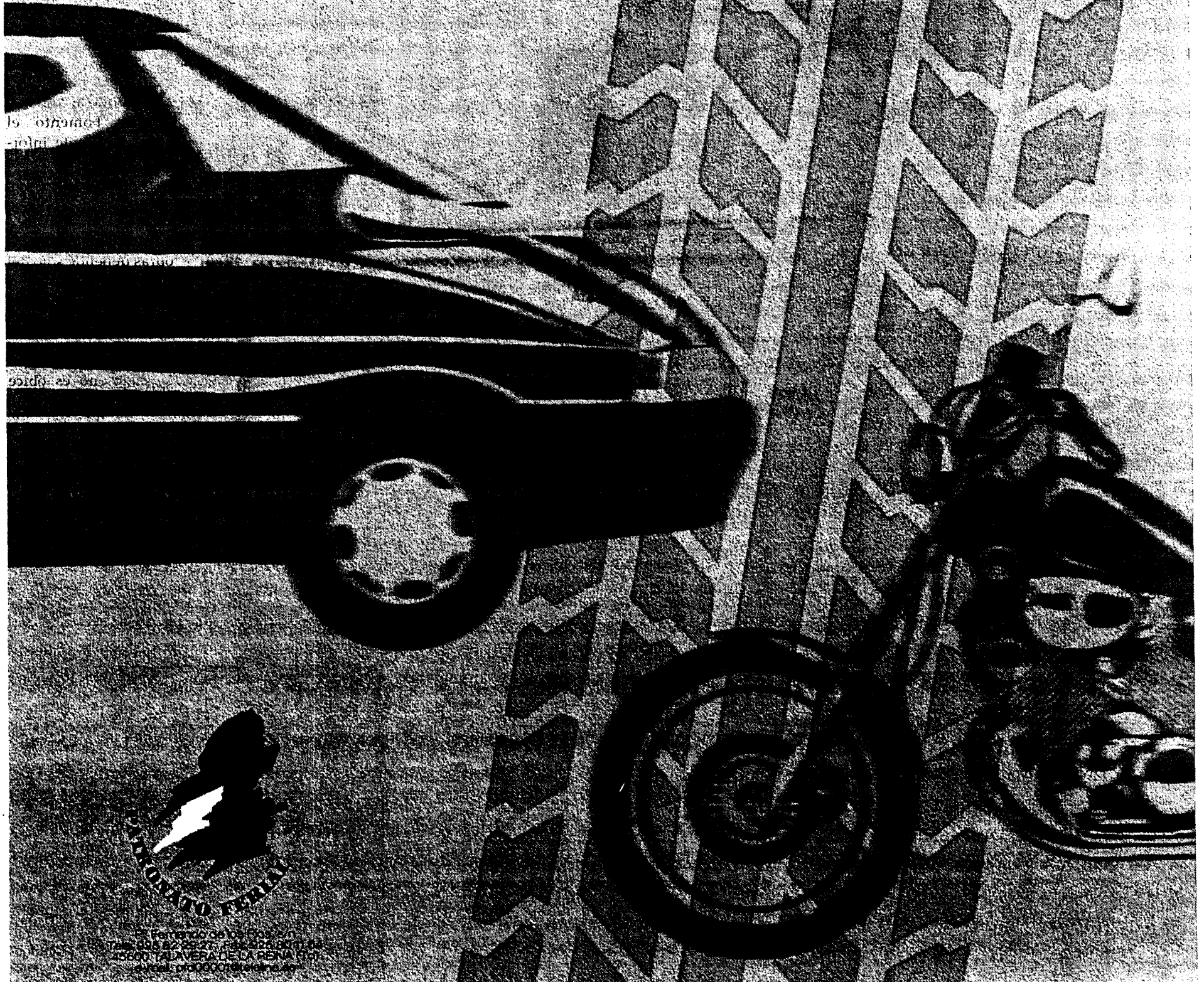


León Triviño inauguró la tercera edición de Ferijoven.

El salón del automóvil y motocicleta

21, 22 y 23 de septiembre de 2001

PABELLON FERIAL
Talavera de la Reina (Toledo)



Organizado por:
2001 TALAVERA DE LA REINA
www.ferialtoledo.com



Según el balance realizado por el vicepresidente de la Diputación Provincial de Cuenca

Naturama ha sido visitada por 14.000 personas

REDACCIÓN
Cuenca

Alrededor de 14.000 personas han visitado en algún momento el Recinto Ferial "La Hípica" con la intención de asistir a la Feria de la Naturaleza y el Medio Ambiente Naturama en su convocatoria del 2001.

La cifra, muy superior a los 10.000 visitantes que registraba la anterior edición ha convertido la cita en todo un éxito, y en declaraciones realizadas por el vicepresidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Alfonso Zamora, a EL DIA DE CUENCA, "Naturama ha cumplido con creces con las expectativas creadas en un principio".

Zamora sitúa como una de las principales causas en las que radica la gran aceptación del evento, en las "buenas condiciones climatológicas" que han acompañado a los ciudadanos durante los pasados días 7, 8 y 9 de septiembre, jornadas en las que se llevó a cabo la presente edición de la Feria de la Naturaleza y el Medio Ambiente.

"La muestra más clara que confirma el éxito de Naturama es la encuesta realizada boca a boca entre los diferentes

Las buenas condiciones climatológicas que han acompañado la Feria han contribuido a este éxito



Numeroso público se acercó al Recinto Ferial de la Hípica para visitar Naturama 2001.

stands, que ha arrojado un dato: las ventas han aumentado en un 25 ó 30% con respecto a ediciones anteriores", explicó el vicepresidente de la Diputación con quense.

Como principal novedad de cara a la edición del próximo año, Zamora se ha referido a la construcción de un nuevo pabellón anexo al actual recinto fe-

rial, lo que supondrá la posibilidad de ampliar el número de expositores, aunque "más que la cantidad, lo que debe preocuparnos en el futuro es seguir trabajando en esta línea de potenciación del turismo rural, ecología, etc".

En esta muestra han participado un total de 45 expositores, 26 de los cuales eran de la provincia de Cuenca, mientras que el resto procedía de Madrid, Valencia, Tarragona, Guadalajara, Barcelona, Alicante, Jaén, Murcia y Teruel.

El presupuesto de Naturama para esta edición ascendía a poco más de nueve millones de pesetas y como principal novedad incluía la participación del área de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Cuenca.

El presupuesto de Naturama para esta edición ascendía a poco más de nueve millones de pesetas y como principal novedad incluía la participación del área de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Cuenca.

Las ventas se han incrementado en cerca de un 30% con respecto a ediciones anteriores

DAVID GARCÍA
Albacete

El sector de la cuchillería facturó el pasado año en Castilla-La Mancha 3.500 millones de pesetas en el extranjero, un 13,5% más que en 1999, según informó en Albacete la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, a donde se desplazó para asistir a la tradicional comida de hermandad organizada por la Asociación Provincial de Cuchillería y Afines.

Araceli Muñoz añadió

La cuchillería de Albacete facturó 3.500 millones en 2000 en el exterior

Alrededor del 93% del total de las exportaciones españolas procede de la provincia albaceteña

que este dato demuestra que la cuchillería ya es algo más que una seña de identidad de Castilla-La Mancha o de una provincia como Albacete, y prueba de ello es que de las exportaciones de cuchillos que España realizó en el año 2000, el

93% procedían de la provincia albaceteña, donde más de dos mil familias viven de este sector.

Asimismo, la consejera de Industria y Trabajo quiso hacer hincapié en la importancia que para este sector tiene introducir las nuevas tecnologías

y modernizar sus empresas de cara a la comercialización de los productos y, en este sentido, recordó que la inversión realizada en el último ejercicio ascendió a 1.100 millones de pesetas, con una subvención del Gobierno regional de 220

Talavera acoge el II Salón del Automóvil y la Motocicleta

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

La ciudad toledana de Talavera de la Reina va a ser el escenario del II Salón del Automóvil y la Motocicleta, entre los días 21 y 23 de septiembre, inclusive.

El certamen se celebrará en el recinto ferial de la Ciudad de la Cerámica y cuando comenzó su andadura, hace un año, nació con el objetivo fundamental de resaltar la actividad ferial de Talavera de la Reina.

El Salón del Automó-

vil era una vieja reivindicación del sector y en la edición anterior estuvieron representadas el 65% de las casas comerciales de Talavera de la Reina y su comarca, así como el 60% de las empresas del sector.

El Salón nació con el objetivo de ser internacional, y en su primer año tuvo una importante respuesta dentro de los profesionales del sector, muchos de los cuales no pudieron participar por la falta de espacio en que éste se desarrolló.

Ferinort recibió a cerca de 40.000 visitantes

REDACCIÓN

Toledo

La sexta Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort) celebrada en Fuensalida, fue visitada por cerca de 40.000 personas, con lo que se han cumplido todas las expectativas realizadas antes de su celebración.

Este año se ha incrementado el volumen de negocio, especialmente los de aquellos stands relacionados con la actual época del año, como por ejemplo los de la venta de maquinaria agrícola

relacionada con la vendimia.

En esta edición los ayuntamientos han vuelto a ser protagonistas, ya que han difundido las tradiciones y las costumbres de los pueblos toledanos.

La sexta edición de esta Feria ha contado con la participación de 119 expositores de empresas de los sectores más representativos del norte de la provincia toledana, como son el calzado, la alimentación o la industria del mueble.

Industria y Trabajo patrocina los dos premios más importantes, con un montante total de 700.000 pesetas.

Finalmente, en su primera intervención como nuevo presidente de Aprecu, Luis Bleda, insistió en que se denomine el 10 de septiembre como Día del Cuchillero en Albacete, y recordó que el próximo trabajo en el que la asociación está trabajando es el Museo del Cuchillero, que cuenta con una importante aportación de la Junta.



La descripción de estos doce itinerarios incluye referencias a las infraestructuras hoteleras

El Consorcio Estados del Duque editará una guía con rutas turísticas

M^o. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Ciudad Real

El Consorcio Estados del Duque, que agrupa a las localidades ciudadreales de Malagón, Porzuna, Fuente el Fresno, Los Cortijos, y la entidad menor El Torno, va a editar una guía en la que se recogerán 12 rutas turísticas de senderismo, en bicicleta y vehículos 4x4, además de las infraestructuras hosteleras con las que cuenta y que han sido llevadas a cabo gracias al programa europeo PRODER.

Esta guía verá la luz próximamente. Mientras tanto, este ente consorciado presenta como aperitivo en la Feria de la Caza y el Turismo Rural de Ciudad Real (FERCATUR-2001) folletos desplegables con toda la información.

El Consorcio ciudadrealeño que preside Francisco Carrasco ha querido dar un paso más para dar a conocer la amplia oferta turística con que cuenta esta zona de especial belleza, enclavada entre dos parques nacionales, como

Como aperitivo, presenta en la Feria de la Caza y el Turismo de Ciudad Real (Fercatur) folletos desplegables con toda la información



La guía propone rutas de senderismo, bicicleta y vehículos 4x4.

son el de Las Tablas y Cañaberos. Para ello, está trabajando en una guía en la que se propone al visitante 12 rutas turísticas (cuatro de senderismo, cinco en bicicleta y tres en vehículos 4x4), que discurren por los parajes más bellos de esta comarca, recorriendo los lugares de interés monu-

mental o paisajístico. Cada una de estas rutas está perfectamente señalizada con paneles interpretativos, además de hitos direccionales.

En esta guía se incluye, además, toda la información sobre servicios complementarios, museos, alojamientos, gastronomía, artesanía y patri-

monio histórico y natural. Es el caso de las dos casas rurales construidas recientemente en Los Cortijos ("La Brechera" y "Mesón Casa Beni"), el restaurante "Casa Rural Luciano", en Malagón, o el Hotel Estados del Duque, que se ha levantado también en esta localidad y que ha ampliado nota-

blemente el número de plazas hoteleras. Actualmente, se dispone de unas 110 plazas hoteleras.

Toda esta infraestructura, además de la que se está finalizando en la actualidad, como la casa rural "Las Junqueras" y el hostel-restaurante "Los Montes", en Porzuna, completará significativamente la oferta turística y de ocio que se está llevando a cabo con fondos procedentes del programa europeo PRODER.

Hasta que esté ultimada esta guía, el ente consorciado dispondrá en FERCATUR-2001 de folletos desplegables con toda esta información, además de un vídeo divulgativo, CDROM interactivos, carteles y pegatinas como baza propagandística en su expositor, de unos 40 metros cuadrados, dividido en tres zonas (turismo rural, patrimonio y productos de artesanía).

Las murallas y puertas de Toledo se podrán conocer en cuatro rutas

REDACCIÓN
Toledo

Los toledanos y turistas que deseen conocer la historia y los valores arquitectónicos y artísticos de las puertas y murallas de la ciudad de Toledo podrán participar en las rutas turísticas gratuitas que el Ayuntamiento organizará desde el próximo 15 de septiembre hasta el 15 de diciembre.

Los interesados podrán disfrutar de cuatro rutas; la Norte, que recorre las puertas de los Alarcones, del Sol, del Cristo de la Luz, Alfonso VI, Bisagra y Nueva; la Este, en la que se podrá contemplar el Arco de la Sangre, el Paseo del Carmen, la Puerta de Doce Cantos, y el puente de Alcántara; la Sur, que recorre Curtidores, Senda Ecológica, la Torre del Hierro y la Casa del Diamantista, y la Oeste, que incluye el Torreón de Abades, la Puerta del Cambrón, Baño de la Cava y la Consejería de Industria y Trabajo.

Las rutas serán realizadas por diez alumnos que han participado en el curso de Agentes de Desarrollo Turístico, impartido en el Centro Social de Santa María de Benquerencia.

REDACCIÓN
C-LM

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, de cada cien personas que se hospedaron en las casas rurales de Castilla-La Mancha en julio 42 eran madrileños, lejos de los 18 valencianos y también por encima del 12% de los propios residentes en la región.

Otros turistas de Comunidades Autónomas como la región de Murcia o Andalucía también han registrado un número

Los madrileños, los que más visitaron las casas rurales de la región en julio

Las 4.662 personas hospedadas en los establecimientos de C-LM suponen un 3,4% del total nacional, que alcanzó 135.444 visitantes

de visitas notable, con el 9,5% y el 7% respectivamente. Todos estos datos evidencian que la cercanía es un factor clave a la hora de elegir el emplazamiento del alojamiento rural en el que se decide pasar unos días.

El número total de visitantes a este tipo de establecimientos ascendió en la región castellano-manchega a 4.662 en el séptimo mes del año, es decir, un 3,4% de las 135.444 que pasaron por las casas rurales de todo el territorio español.

De estos visitantes la mayoría, concretamente 4.564, eran españoles, dato que revela el escaso conocimiento y ocupación de este tipo de hospedaje por parte de los turistas extranjeros. De éstos, tan sólo 88 optaron por esta alternativa de

turismo en el mes de julio en Castilla-La Mancha.

El número de plazas disponibles es de 2.474, repartidas entre 348 casas rurales en las que trabajan 476 personas. El número de pernoctaciones en julio en estos esta-

blecimientos fue de 13.303.

En cuanto al grado de ocupación por el número de plazas, alcanzó el 17,33%, aunque si se mide este índice por el número de habitaciones disponibles se trata de un porcentaje del 19,20%.

La estancia media fue de 2,68 días, hacia la mitad de la tabla en el ranking general, por delante de Castilla y León, Galicia, Madrid y La Rioja y muy lejos de Canarias, Navarra y Murcia.

Se van a entablar contactos para que incluyan a la ciudad en los paquetes turísticos

Los touroperadores, objetivo del Plan turístico de Toledo

REDACCIÓN / F. J. LLANA
Toledo

Los gestores del Plan de Excelencia Turística de Toledo tienen previsto entablar contactos con los principales touroperadores nacionales para conseguir que la Ciudad Imperial deje de ser un lugar de paso para los turistas y aumentar así las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la capital regional. Según explica el gerente del Plan, Daniel Marcos, la intención es que en los próximos meses se dé a conocer entre los principales intermediarios turísticos la oferta de alojamientos de Toledo, de tal forma que esta ciudad se incluya en los paquetes turísticos de estos mayoristas de viajes: "En este sentido -añade- la ciudad está empezando poco a poco a promocionarse y todavía estamos pendientes de definir algunas actuaciones a emprender".

Precisamente una de las iniciativas que se acometerán después del verano será la elaboración de una página web para dar un mayor impulso a este Plan de Excelencia Turística, que contempla unas inversiones de casi cien millones de pesetas en 2001.

El diseño de la web,

La intención última es que la capital regional deje de ser lugar de paso y los turistas pernocten



Toledo pretende dejar de ser un lugar de paso para los turistas.

así como las actuaciones previstas para este año ya se han sacado a concurso o están pendientes de hacerlo en las próximas semanas.

En total, el desarrollo total de este Plan hasta el año 2003 supondrá una inversión cercana a los seiscientos millones de pesetas.

La gestión del mismo se inició hace tres meses y la primera actuación que se llevó a cabo fue la mejora de la distribución de recursos turísticos en las fiestas del Corpus Christi, mediante 46 infor-

madores que se dedicaron a distribuir folletos con información sobre la ciudad entre los turistas que la visitaron en esa fecha.

En estos momentos, se está trabajando en el diseño de la imagen y marca turística de Toledo, la señalización de ésta como destino excelente y el estudio de afluencia y señalización turística direccional y posicional, entre otros.

Se puede decir que en esta primera fase se están planificando en el terreno teórico todas aquellas actuaciones que se llevarán a la práctica a partir del primer semestre del próximo año.

Un estudio revela la buena calidad del turismo albaceteño

La Asociación Provincial de Hostelería ha evaluado los servicios ofertados

REDACCIÓN
Albacete

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería ha realizado un estudio sobre la calidad de los establecimientos hosteleros de la provincia de Albacete, con la colaboración de la Junta de Comunidades y el Fondo Social Europeo, para fortalecer la competitividad de las empresas del sector, sensi-

bilizar a los empresarios, gerentes y empleados y evaluar la calidad de los establecimientos.

Durante la realización de este estudio, se han medido los niveles de calidad de cuatro subsectores turísticos de la provincia, - hoteles, restaurantes, bares y cafeterías y casas rurales-, contactando con más de 1.000 establecimientos, de los que se obtuvo una respuesta aceptable de 450. La

“ ”
El negocio turístico supone en la región castellano-manchega un 9% del Producto Interior Bruto

encuesta fue cumplimentada por 616 profesionales del sector, entre ellos directores, gerentes y empleados, y 553 clientes de estos establecimientos.

El presidente de la

Asociación de Empresarios de Hostelería de Albacete, Cesáreo Ortega, destacó la importancia del sector turístico, que en Castilla-La Mancha supone un 9% del Producto Interior Bruto, e indicó que es un yacimiento económico novedoso, pero muy potente, que puede generar gran riqueza.

Por su parte, el delegado provincial de Industria y Trabajo, José Borrajeros, reseñó la importancia de este estudio que da a conocer la realidad del

El director técnico del proyecto, Pedro Alarcón, señaló que el estudio, han "sorprendido gratamente" a la Asociación de Hostelería, mientras que Cesáreo Ortega indicó que, aunque en otras provincias de la región no se ha realizado este estudio, el resto también tienen un nivel de calidad y servicio importante, aunque Cuenca, Toledo y Guadalajara se sitúan por encima en cuanto a precio.

REDACCIÓN
Cuenca

El número de visitantes que llegan a través del Programa de Educación Ambiental a la Reserva Natural de las Hoces del Cabriel ha aumentado del 9% de 2000 al 19% en lo que va del presente año. Esta iniciativa desarrollada por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha favorecido la visita de 1.277 personas, la mayoría escolares, casi el doble que el pasado ejercicio, que registró 697 visitantes por este cauce.

Las Hoces del Cabriel han recibido en lo que va de año 6.724 visitantes

El Programa de Educación Ambiental ha sido el cauce del 19% de estas visitas en 2001, un 10% más que el pasado año

En total, el pasado año se acercaron hasta este espacio protegido 7.745 visitantes y en el actual, hasta la fecha del 31 de agosto, han pasado 6.724 personas, que en su mayor parte acceden a título particular y se concentran fundamentalmente en los meses de primavera.

Para el delegado de la Junta y presidente de esta rectora, José Luis Martínez Guijarro, hay que valorar positivamente el número total de visitantes, independientemente de la vía o programa por el que accedan, ya que indica que las Hoces del Cabriel no son sólo ya

un recurso natural sino también de crecimiento. Por esta razón, piensa que abre posibilidades que deben tenerse en cuenta de cara a los próximos programas de Desarrollo Rural, que se llevan a cabo en la zona a través de Adiman.

La Junta rectora de esta

Reserva Natural, que ayer se reunió en el Ayuntamiento de Minglanilla (Cuenca), conoció también las obras ya terminadas de mejora de los accesos desde la antigua Nacional III, en las que ha invertido 60 millones la Consejería de Obras Públicas, así como el

futuro Centro de Interpretación de la Naturaleza, adaptado sobre la base de una antigua nave agrícola de la finca en la que se asienta la reserva.

A falta de dotación de medios audiovisuales, el centro quiere abrirse antes de fin de año para ser zona de recepción e información a cuantos se acerquen. Se complementará con un sendero de visita y se publicarán unos folletos informativos sobre la reserva, aparte de cuadernos de campo para los escolares y sus profesores.

F.J. LLANA/ M. MORENO
C-LM

Incertidumbre en los mercados de tipos tras el ataque a los Estados Unidos

El ataque terrorista contra Estados Unidos ha vuelto a sembrar la incertidumbre en los mercados de tipos, especialmente en los europeos, donde tras la última rebaja llevada a cabo por el Banco Central Europeo a finales del mes de agosto, muchos expertos consideraban que había muy pocas posibilidades para que se volviesen a bajar de aquí a finales de año, aunque también reconocían que esta rebaja no era suficiente para equipararse con la economía norteamericana.

Esta opinión era compartida por las entidades bancarias consultadas por este

semanario que después del caos de Estados Unidos prevén que se pueda bajar el tipo de interés en, por lo menos, un cuarto de punto. "Todo son previsiones; pues ahora existe mucha incertidumbre y desconcierto; estamos a la espera de cómo evolucione el mercado. Se estima que puedan bajar un cuartillo de punto de aquí a finales de año", manifiesta el responsable del departamento de comunicación interna del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria en Castilla-La Mancha, Rafael Gonzalo.

Desde Caja Rural de Toledo también se apuntaba esta posibilidad aunque se reconocía que existe cierto desconocimiento de cómo va a ser la evolución. "Cualquier previsión es arriesgada pues los acontecimientos

evolucionan muy deprisa", señalaban fuentes de la entidad toledana.

En la actualidad el tipo de interés fijado por el Banco Central Europeo está en el 4,25%, siendo el más bajo en todo lo que llevamos de año. Hay que recordar que desde abril de este año, mes en el que se alcanzó el 5,1%, la evolución del mercado de tipos en Europa ha sido a la baja.

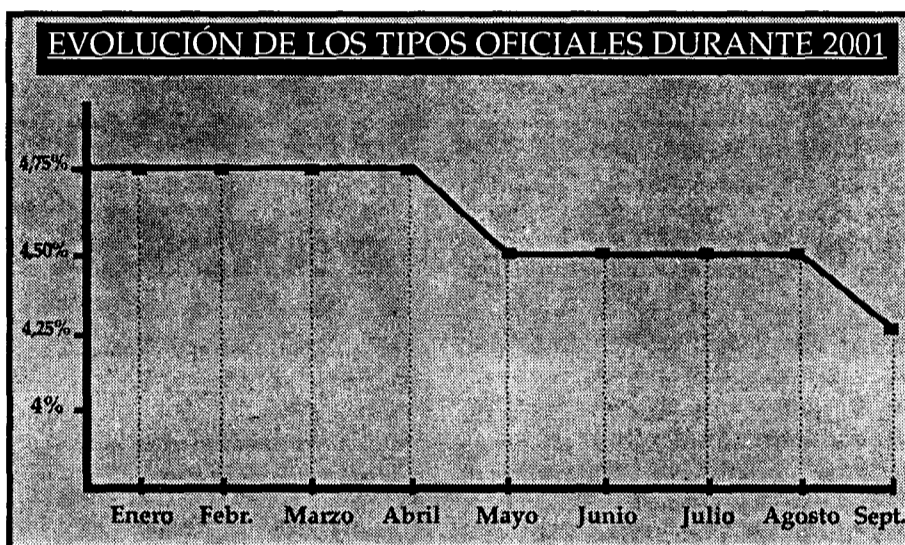
En la mayor parte de las entidades consultadas por este medio ya aplicado la rebaja de tipos.

Así en Caja Madrid la última rebaja de tipos viene

aplicada desde hace un tiempo en los clientes de la entidad, ya que lo consideraba algo previsible. En este sentido en los préstamos/crédito a consumo el tipo de interés parte del 8,50%, aunque depende de muchas variables, como si se tiene ingresada la nómina, la cantidad y los plazos.

Por su parte el Banco Zaragozano tiene un tipo de interés medio del 6% ya que depende del tipo de hipoteca y de la modalidad (si es mixta, variable, fija, etc...), y plazos. Así por ejemplo, si es una hipoteca va-

La mayor parte de las entidades bancarias que operan en la región ya han trasladado a sus clientes la última rebaja de tipos



riable el tipo de interés mínimo es del 5%, mientras que si la modalidad es mixta a 5 años está en el 6,25%. En todos los productos, excepto en la hipoteca fija que es del 4%, la comisión de cancelación es del 1%, y la de apertura oscila entre el 1 y el 1,50%.

En el BBVA, según ha indicado Rafael Gonzalo, en los préstamos hipotecarios es del 4,5 a 5% los 6 primeros meses y revisión a Euribor de 0,75 a 1. La comisión de apertura se sitúa entre 0,5% y el 1%, mientras que por cancelación, con un plazo de hasta 30 años, es del 1%. Por su parte en los de consumo existe una horquilla de entre el 8,5% y el 9,5%.

Caja Rural de Toledo tiene fi-

jados los créditos hipotecarios en el Euribor más el 1% y en los créditos al consumo al 8% TAE. Esta entidad como el resto de las citadas indica que puede haber variación en función del número de años y de la cantidad que se solicita.

En otra de las rurales de Castilla-La Mancha, la de Albacete, El jefe del área de préstamos, Alberto Marín, considera que en los meses que quedan para que finalice el año es muy poco probable que el BCE revise a la baja los tipos oficiales, "ya que el mercado se va a ir estabilizando poco a poco".

Los créditos hipotecarios de la rural albaceteña está referenciados al euribor más un punto, mientras que los préstamos al

consumo oscilan entre el 7 y el 8% en función de las distintas modalidades ofertadas.

Para el director de Desarrollo y Negocio de la Caja Rural de Ciudad Real, Roberto González, tras los sucesos del pasado 11 de septiembre resulta razonable pensar que se producirá una nueva bajada de tipos, tendentes a recuperar la confianza de los consumidores e inversores. "No olvidemos -añade- que a pesar de que en los últimos meses se venía hablando de una posible recesión en las principales economías del planeta, lo que ahora preocupa seriamente es el recorte severo de la inversión y del gasto en consumo, que son quienes realmente impulsan las economías".

as".

Uno de los bancos que todavía no ha trasladado a sus clientes el último recorte de tipos es el Banco Santander Central Hispano (BSCCH), quedando estos comprendidos para los hipotecarios entre el 5,25% y el 6,95%, en función de si se contrata a un interés variable o fijo, estableciéndose además otras condiciones específicas según el periodo de amortización, la finalidad, etc.

Por su parte, los préstamos personales de hasta cinco millones de pesetas tienen fijados un tipo del 9,9%, con una comisión de apertura del 2%.

El Banco Popular tiene un crédito hipotecario a un tipo a negociar con el cliente del 5,25% y una revisión al tipo medio de los préstamos hipotecarios a más de tres años para la adquisición de vivienda libre del conjunto de entidades de crédito más 0,25 puntos a partir del segundo año (IRPHce+0,25).

El crédito al consumo tiene establecido un tipo de interés básico durante el primer año del 9,67%, que se puede ir mejorando en función de determinados condicionantes.

Y por último, en "la Caixa", el tipo de interés nominal para un crédito al consumo es del 9,25%.

REDACCIÓN
C-LM

La prolongación de la jornada laboral en Banca es uno de los principales problemas de los trabajadores del sector. Pese a lo suscrito en convenio, los bancos imponen, en la práctica, una jornada laboral mucho mayor de la pactada. En nuestra región, donde trabajan en el sector bancario algo menos de 3.000 personas, cada año se realizan 792.573 horas de más, lo que equivaldría a 326 nuevos puestos de trabajo.

Comisiones Obreras ha re-

Los trabajadores de banca trabajan al año casi 800.000 horas de más

Según un estudio de Comisiones Obreras, la región se sitúa ligeramente por encima de la media en prolongación de jornada

alizado una consulta entre más de 10.000 trabajadores de todas las comunidades autónomas. La encuesta pone de manifiesto que el 61% de los trabajadores de banca prolongan irregularmente su jornada, con un exceso de 10 horas semanales. En la práctica, la

mayoría de los trabajadores del sector está más cerca de las 47 horas semanales que de las 37 marcadas en el convenio.

Este abuso afecta en mayor o medida a todos los grupos profesionales de todas las entidades y de todas las co-

munidades autónomas. Castilla-La Mancha se sitúa ligeramente por encima de la media tanto en porcentaje de empleados sometidos a prolongación de jornada como en horas de exceso realizadas.

Respecto a los motivos por los que se prolonga la jornada,

el exceso de trabajo (24,96%) y la planta de plantilla (15,06%) justifican más del 40% de los casos. También suponen altos porcentajes la presión de los superiores (18,02%) y el cumplimiento de los objetivos (18,06%), mientras que aquellas razones que

suele utilizar la patronal bancaria para justificarse -la presión de los clientes (4,73%) y el afán de desarrollar la carrera profesional (7,27%) - son las que menos peso tienen.

En Castilla-La Mancha, los trabajadores del sector bancario realizan anualmente 792.573 horas de más, lo que equivaldría a 326 puestos de trabajo. Esto supone una pérdida de 1.344 millones de pesetas en cotizaciones extra, o de 576 millones en cotizaciones por retribuciones extra convenio; o de 435 millones en cotizaciones normales.

La Deuda Pública emitida será de 92 millones de euros

El Gobierno regional ha aprobado esta partida dentro del Programa de Endeudamiento de la Junta para el 2001

REDACCIÓN
C-LM

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una nueva emisión de Deuda Pública, perteneciente al Programa de Endeudamiento de la Junta de Comunidades para el año 2001 por valor de 91.940.852 euros (unos 15.200 millones de pesetas).

Hasta ahora se han realizado tres emisiones de deuda, las cuales han tenido unos resultados que la Consejería de Economía y Hacienda ha calificado de "extraordinarios" y que han sido muy bien valorados por los mercados financieros.

Estos resultados han merecido la valoración positiva del consejero Portavoz, Emiliano García-Page, que destacó que "el Gobierno de Castilla-La Mancha puede exhibir que nuestra comunidad autónoma goza de una bajísima deuda y de unas cuentas saneadas, lo que nos hace considerar que a la economía regional tiene una clara solvencia".

También en materia económica, la consjera de Economía y Hacienda, María Luis Araújo, ha dado cuenta al Consejo de Gobierno sobre el informe anual de la agencia americana "Moody's", que ha otorgado a Castilla-La Mancha el "ra-



En 2000 la subasta de deuda pública se presentó en Madrid.

ting Aa2", que es la máxima calificación crediticia otorgada por una Administración Pública y que con-

firma, un año más, la solvencia financiera de la Hacienda de nuestra comunidad autónoma.

Economía abre un expediente a Jesús Ortega

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Consejería de Economía ha admitido a trámite la denuncia presentada por la Federación de Servicios de UGT (FES-UGT) en Castilla-La Mancha en la que pedían la inhabilitación de Jesús Ortega como presidente de Caja de Guadalajara por incumplimiento de la Ley de Cajas regional. La Consejería ha abierto un expediente informativo que podría convertirse o no en sancionador.

Así lo anunciaba en rueda de prensa en Guadalajara el secretario general de FES-UGT en Castilla-La Mancha, Francisco Sánchez, quien en declaraciones a los

medios ha calificado de "penosa" la actuación de Ortega, ya que a su juicio, "está haciendo valer el cargo que ostenta en Caja de Guadalajara en favor de sus intereses personales, sin importarle el futuro de la entidad".

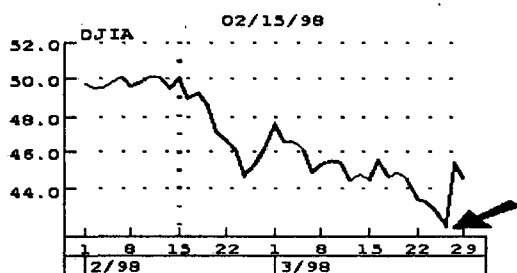
Para el secretario regional de FES-UGT, Ortega estaba incumpliendo la Ley de Cajas, concretamente varios de los artículos 29 y 43, en los que se establece como causa de incompatibilidad para el ejercicio de cargo de consejero general y vocal del Consejo de Administración, respectivamente, el pertenecer a más de dos sociedades mercantiles, y pertenece a seis.

Mirador de la Bolsa

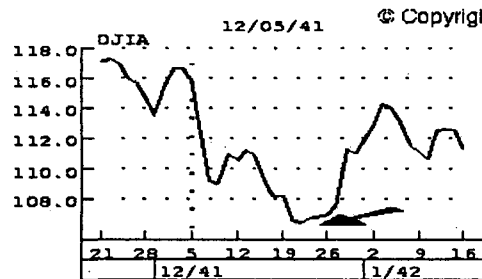
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Eventos sorpresa que han llevado a USA a la guerra o Actos Terroristas

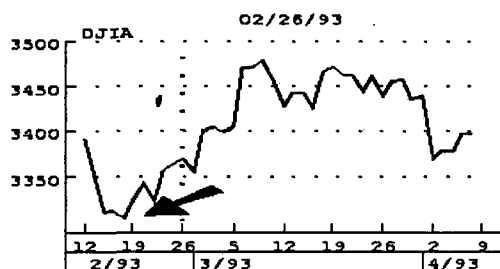
El hundimiento del USS Maine



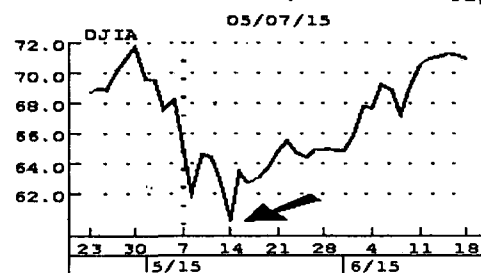
Ataque a Pearl Harbor



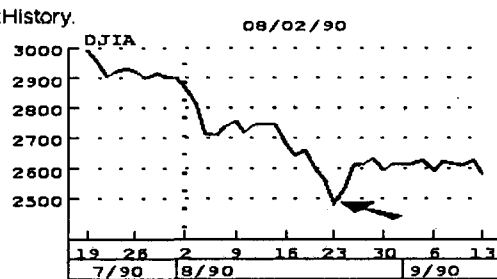
Bomba en las torres gemelas



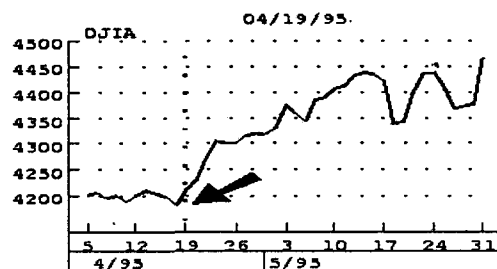
El hundimiento del Lusitania



Iraq invade a Kuwait



Bomba en Oklahoma



José Manuel Plaza
Analista independiente

ANÁLISIS

En la gráfica les mostraremos lo que ha ocurrido históricamente con el mercado americano luego de ocurrir eventos de gran magnitud como el acaecido el martes 11 de septiembre.

Y encontramos que el promedio Industrial Dow Jones gana un 11,37% tan solo 6 meses después de estos eventos, subiendo 18,4% en promedio un año después de ocurrir estos eventos y luego de 2 años en todos los casos ha dado un retorno promedio de 30,7%.

Para aún estar un poco más tranquilos y para aquellos que ven la Bolsa no como un juego sino como una inversión la ganancia después de 5 años ha sido un impresionante 82,2% en promedio. Por lo que no tengamos miedo si utilizamos la bolsa como un vehículo de inversión, al menos es lo que nos dice la historia.

Depósito Salmón

Conserve la mejor inversión

CCM ofrece a sus clientes el Depósito Salmón. Es un depósito a plazo fijo de 12 meses con un tipo de interés nominal del 3,75% TAE. Sin comisiones de apertura ni de cancelación. El depósito es fiscalmente eficiente en arrendamiento de valores.

Recuerde que el depósito Salmón está disponible desde el 3 de septiembre hasta el 3 de octubre de 2001.

Celébrenlo con un regalo por todo lo alto:

6 bajoplatos



Para las primeras 2.000 operaciones. Máximo un regalo por cliente.

Hasta un
3,75%*
TAE

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con fecha 17.08.01



Caja Castilla La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

METAL

CERRAJERÍA METÁLICA NEGRI SLL.

Domicilio: Ctra. de Murcia 44
(Hellín)

Capital Social: 4.500,00 euros
Objeto Social: Fabricantes y reparación de todo tipo de mobiliario, cerramiento, útiles, herramientas y complementos de carpintería metálica y cerrajería, así como su comercialización y distribución de esos mismos elementos ya fabricados, así como de todo tipo de productos.

TELECOMUNICACIONES

VENFECOM SLL.

Domicilio: Paseo de la
Libertad, nº15, 1º
(Albacete)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Comercialización, distribución y venta de aparatos de telefonía y telecomunicación en general, así como la compra, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles.

ENERGÍA

RENOVABLES BRAVO SÁEZ SA.

Domicilio: Plaza de la
Amistad, número 11
(Tiriez)

Capital Social: 130.000,00 euros
Objeto Social: La promoción, construcción y subsiguiente explotación, con venta de la energía eléctrica que se obtenga de centrales de energía producida por el aprovechamiento de recursos renovables, en concreto del parque eólico del término municipal de Lezuza en la provincia de Albacete.

INMOBILIARIA

PROMOCIONES

MUNICIPALES DE LA GINETA

Domicilio: Plaza Mayor, 5
(La Gineta)

Capital social: 77.500.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de solares y terrenos, urbanos, urbanizables o rústicos. La urbanización de terrenos, polígonos, sectores, etc. La promoción y venta de viviendas. La construcción de viviendas. También se dedica a la realización del planeamiento necesario para la construcción de los fines antes mencionados.

MADERA

MARER FOURNITURES

Domicilio: C/ Molinicos, 3
(Montealegre del Castillo)

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La compra, venta, fabricación, comercialización, distribución, transformación, explotación, exportación e importación de toda clase de muebles, tallas, tapizados, carpintería y ebanistería de las variedades y características que fuesen, y de toda clase de materias primas y auxiliares.

CONSTRUCCIÓN

PREVISIÓN FINANCIERA TURIA SA.

Ampliación del objeto social: La promoción y construcción total o parcial de viviendas, tanto de protección oficial como libres, por cuenta propia o de terceros, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas.

NAVEAL ACCE SA.

Domicilio: Concepción, 15-8º
(Albacete)

Capital social: 184.952,00 euros
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; explotación, arrendamiento, venta y enajenación, por cualquier título, de edificaciones, pisos, locales, garajes y construcciones de todo género.

CALZADO

AUXILIAR JIN-CHEN SL.

Domicilio: C/ La Rosa, 90
(Almansa)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La fabricación de suelas, tacones y demás productos intermedios para la fabricación de calzado y servicios de acabado del mismo.

MEDICINA

GRUPO ANESTESIOLÓGICO DE ALBACETE SL.

Domicilio: C/ Concepción, 16
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Prestación de todo tipo de servicios médicos.

PARAFARMACIA

ORTOPEDIA ZAFRILLA SL.

Domicilio: C/ Ángel, 53
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Fabricación y venta de productos ortopédicos, así como la prestación de servicios relacionados con la ortopedia; utilizando para ello el personal debidamente titulado, si fuera preciso.

SERVICIOS

PRESTACIONES MANCHEGAS SL.

Domicilio: Alejandro Tomás,
número 2 - 7ª
(Hellín)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Prestación, mediante contratos de colaboración o cualquier otro modo que la ley permita, de personal laboral, técnico o directivo especializado a empresas del ramo de la construcción, rehabilitación o inmobiliario. Las compras o adquisiciones por cualesquiera de las formas o medios permitidos por la Ley.

QUÍMICA

FERTICEREALES SL.

Domicilio: Ctra. de Petrola al
Villar de Chinchilla
(Petrola)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compra y venta al por mayor de cereales, fitosanitarios, productos químicos, y cualquier otro producto relacionado con la actividad agrícola y ganadera, realización de actividades de explotación agrícola y ganadera, y la compra-venta y arrendamiento de bienes inmuebles.

COMERCIO

CIREPU SL.

Domicilio: C/ Ríos Rosas, 103
(Albacete)

Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: La explotación, alquiler y compraventa, al por mayor y al detall, de máquinas recreativas, expendedoras, tragaperras, villares, futbolines y otros modelos. La publicidad en general, incluyendo reclamos y artículos publicitarios, así como promociones.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

TEXTIL

INDUSTRIAS VALMARTEX

Domicilio: C/ Bataneros, 9
(Valdepeñas)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La fabricación y comercialización de productos tex-

tiles, prendas de vestir y deportivas. Dicho objeto podrá ser desarrollado mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

SERVICIOS

SERVICIOS CUIDA SLL.

Domicilio: Avenida del Vino, s/n.
(Valdepeñas)

Capital social: 3.007,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios de limpieza y ayuda a domicilio. Si las disposiciones legales exigiesen para el ejercicio de alguna de las actividades citadas anteriormente, algún título profesional o autorización administrativa, o inscripción en registros públicos, dichas actividades deberán realizarse con autorización.

SALVAMENTO CIUDAD REAL

Domicilio: C/ Cardenal
Monescillo, 2 - 1º C
(Ciudad Real)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios en medio acuático, tales como salvamento y socorrismo, actividades de formación relacionadas con la natación y medidas de seguridad en medio acuático, así como de entretenimiento.

TRANSPORTE

TRANSPORTES DE NOVA BRIONES SL.

Domicilio: C/ Triana, 95
(Valdepeñas)

Capital social: 9.018,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. Venta al por menor de materiales de construcción. Construcción menor de edificaciones privadas.

TRANSMANCHA VÍA EUROPA

Domicilio: C/ Balbuena, 44
(Valdepeñas)

Capital social: 21.305,42 euros
Objeto social: Transporte nacional e internacional de mercancías. Agencia de transportes, transitario y almacenista.

INMOBILIARIA

GRUPO INCIRE

Domicilio: C/ San Isidoro, 16
(Ciudad Real)

Capital social: 36.060,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción, venta y arrendamiento, no financiero, de toda clase de fincas. Gestión de inmuebles.

ELECTRICIDAD

ELECTRICIDAD EURO MANCHA SL.

Domicilio: Barrio de San Juan 4

(Tomelloso)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La realización, montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas y electrónicas de alta y baja tensión. Las actividades propias de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

ELECTRÓNICA

POWER INTEGRA

Domicilio: Ronda de Ciruela, 20
(Ciudad Real)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Todas las actividades relacionadas con la fabricación, comercialización, venta, distribución, importación y exportación por sí o por cuenta de terceros, de todo tipo de componentes y equipos electrónicos, eléctrico, electromecánicos e informáticos y sus accesorios.

METAL

OFFDISEÑO

Domicilio: Carretera Toledo, c/
Tintoreros, 2º planta
(Ciudad Real)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La carpintería metálica y el diseño de espacios modulares.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DERRIBOS RUÍZ S.L.

Domicilio: C/San Mateo, 23
(El Picazo)

Capital social: 3.005, 6 euros.
Objeto social: Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones y realización de obras civiles, incluidos los sistemas de agotamiento y dragados. Demoliciones y derribos en general.

JOSGORCONST S.L.

Domicilio: C/Rambla, 79
(Quintanar del Rey)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogidos a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

ESTRUCTURAS ALERO S.L.

Domicilio: C/Carretera 18 -5º
(Cuenca)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento -con excepción del financiero- de cualquier tipo de fincas urbanas.

SERVICIOS

CARLOSGAS S.L.
Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 5 -2ºA (Cuenca))

Capital social: 132.000 euros.
Objeto social: La venta y distribución de gasóleos.

COMERCIO

FERRERO Y ARRAYAS S.L.
Domicilio: C/Colón, 20- 4º (Cuenca)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de aparatos de telefonía fijo y móvil. Comercio al por mayor y menor de muebles, material y aparatos eléctricos, electrónicos, aparatos informáticos, electrodomésticos, artículos de manejo, ferretería, adorno, máquinas de escribir y cualquier otro tipo de maquinaria.

MÓNICA DULCE BEBE S.L.
Domicilio: Alameda, 1 (Quintanar del Rey)
Capital social: 12.020 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de prendas para el vestido y tocado, así como accesorios de los mismos.

HOSTELERÍA

SECADES ABAD MARTÍN SLL
Domicilio: Urbanización Lino Ponce 5, 2º Puerta 6º (Minglanilla)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La explotación de toda clase de actividad hostelería, tales como restaurante, bar, cafetería, hotel, fonda y pensión.

INDUSTRIA

M.J.M. MONTADORES S.L.L.
Domicilio: C/ San Marcos, 1 (Villaescusa de Haro)
Capital social: 3.009 euros.
Objeto social: Carpintería metálica, cerrajería, fabricación, instalación y montaje de estructuras metálicas.

ESTRUCTURAS Y MONTAJES TECNOMETAL S.L.
Domicilio: C/de la Fuente, 1 (El Picazo)

Capital social: 24.040 euros.
Objeto social: La fabricación de estructuras metálicas, así como su instalación asociada a la misma.

TRANSPORTE

TAXIS VILLARES S.L.
Domicilio: Avda. Generalísimo s/n (Villares del Saz)
Capital social: 510.000 pesetas
Objeto social: El transporte de viajeros con cualquier clase de vehículos.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

METAL

INVESTIGACIÓN Y TRATAMIENTO DE METALES EUROPEOS
Domicilio: C/ Virgen de la Soledad, 15, piso 1º (Guadalajara)
Capital social: 3.420,00 euros
Objeto social: Tratamiento y fundición de todo tipo de metales.

SILENT-CUSTIC SRL.
Domicilio: Polígono Aída M3, Edificio B (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.030,00 euros
Objeto social: Forja estampada, embutición, troquelado, corte y repulsado de productos metálicos. Instalación y montaje de cualquier estructura metálica, equipos de aislamiento acústico.

SERVICIOS

BALLESTAS RALFER S.L.
Domicilio: C/Francisco Aritio, nº 117 (Guadalajara)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Taller de reparación de ballestas.

TALLER DE REPARACIONES INDUSTRIALES DE MÁQUINAS AUTOMÁTICAS
Domicilio: C/Guadalajara, 19-B
Capital social: 3.124 euros.
Objeto social: La reparación de máquinas industriales. Diseño, montaje y programación de sistemas industriales. Reparación de maquinaria doméstica. Venta de elementos industriales.

FUEGOS FATUOS S.L.
Domicilio: Pº del Doctor Fernández Iparraguirre, 9, 1º izda. (Guadalajara)
Capital social: 3.030 euros.
Objeto social: La programación, promoción, producción, formación y realización de servicios y actividades socio-culturales. La programación, promoción y realización de actividades culturales y espectáculos. Alquiler y venta de equipos técnicos e infraestructura para espectáculos de todo tipo.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

AMPUERO BARCO SL.
Domicilio: C/ del Tejar, 6 (Espinoso del Rey)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción, reforma, compraventa, urbanización y arrendamiento de todo tipo de bienes inmuebles, quedando expresamente excluido el arrendamiento financiero.

OSLO 12 ARQUITECTURA Y URBANISMO PROMOCIONES
Domicilio: Plaza de España 4 bj. (El Real de San Vicente)
Capital social: 3.606,08 euros
Objeto social: La promoción y construcción, compra y venta, alquiler, permuta y aportaciones de solares, terrenos, edificios, viviendas y todo lo relacionado con la promoción y construcción, excepto arrendamiento financiero.

INDUSTRIA

FERRERÍA INDUSTRIAL ROCHMAHER
Domicilio: Ctra. de Malpica, s/n (Cebolla)
Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: La venta de accesorios de cerrajería y ferretería, tanto industrial como agrícola, venta y alquiler de maquinaria, carpintería de aluminio y cerramientos metálicos.

HOSTELERÍA

CLUB LUGOSI SL.
Domicilio: C/ Jacintos, 1 (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de establecimientos de hostelería y recreativos, como bares, cafeterías, pubs, bolearas, bares de copas, discobares, discotecas y salas de fiesta.

MADERA

FERRUCRU EBANISTERÍA SL.
Domicilio: Ctra. de Malpica, 53 (Cebolla)
Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: La fabricación, venta y montaje de todo tipo de muebles de madera, puertas, ventanas y otras estructuras.

BARNIZADOS HERMANOS UTRILLA SL.
Domicilio: Ctra. Noez Pulgar s/n. (Noez)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Fabricación y comercialización de toda clase de muebles de madera (mobiliario para el hogar y la oficina) y cualquier actividad anexa a la industria del mueble (acabado, barnizado, tapizado y pintura).

Objeto social: La fabricación, montaje, compra, venta de productos derivados de madera y accesorios. La compra, venta, almacenaje de madera, su tratamiento. La compra, venta y arrendamiento, excepto el financiero, de bienes inmuebles. Fabricación y venta de muebles de cocina. Transporte por carretera de muebles.

MONTAJES ENTERPRISE
Domicilio: Avda. de Tembleque, s/n. (Villacañas)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La fabricación, montaje, compra, venta de productos derivados de madera y accesorios. La compra, venta, almacenaje de madera, su tratamiento. La compra, venta y arrendamiento, excepto el financiero, de bienes inmuebles. Fabricación y venta de muebles de cocina. Transporte por carretera de muebles.

SERVICIOS

ADDDTIVY EUROPA SLL.
Domicilio: Travesía de la Plata, número 2 - 2º (Toledo)
Capital Social: 3.008,00 euros
Objeto Social: Prestación de servicios de implantación y mantenimiento de sistemas de control de mano de obra, procesos de trabajo, consecución de mejoras e incentivos de productividad industrial, de sistemas de gestión de medio ambiente.

INGENIERÍA DISEÑO Y AUTOMÁTICA SL.
Domicilio: C/ Ugena, nº 66, portal E, 1º E (Yuncos)
Capital social: 4.800,00 euros
Objeto social: Diseños, estudios, proyectos, fabricación, montaje, mantenimiento de procesos industriales. Comercialización, distribución de equipos industriales, repuestos. Diseños, estudios, proyectos técnicos, su ejecución y mantenimiento. Impartir y organizar cursos de formación técnica. Peritaciones, valoraciones y tasaciones. También hostelería.

COMERCIALIZADORA DE VIVIENDAS DIAROMAR
Domicilio: C/ Guadalajara, 19 (Yuncos)
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La albañilería, trabajos de construcción de edificaciones y reparación, rehabilitación de edificios y viviendas. La promoción inmobiliaria de terrenos y edificaciones, preparación para construcción y de estructuras de edificios y cubiertas; trabajos de yeso y escayola. La sociedad también se dedica a la compra, venta y comercio de materiales relacionados con la construcción.

INMOBILIARIA

CÁRNICAS IGUAL SUELA SL.
Domicilio: C/ Licenciado José Muñoz, nº 19 (Lagartera)
Capital social: 12.021,00 euros
Objeto social: La compraventa, permuta, administración, gestión de bienes inmuebles rústicos o urbanos. La promoción, parcelación, construcción en suelo rústico y urbano. Comercio, importación, exportación, compraventa, representación, transporte, mantenimiento. Explotación económica de servicios profesionales. Sala de despiece.

TRANSPORTE

MARGÓN MONTEMAR TALAVERA 2001 SLL.
Domicilio: C/ Santiago del Estero, 13 - 2ºA (Talavera de la Reina)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: Transporte terrestre de mercancías y viajeros por carretera.

YOLI Y JULI SLL.
Domicilio: C/ Jacinto Guerrero, número 3 (La Puebla de Montalbán)
Capital social: 14.424,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. Comercialización de todo tipo de áridos.

ENERGÍA

TERMIA RENOVACIONES ENERGÉTICAS SL.
Domicilio: Paseo Manuel Machado, nº 31 (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compraventa, transporte, depósito, suministro y distribución de energías; instalación, actuando por sí o como mediador. Compraventa, cesión, uso, alquiler, parcelación y urbanización de terreno y fincas, edificación y enajenación. También la tenencia, permuta y venta de valores inmobiliarios, excepto lo reservado por la Ley M.V..

DEPORTE

AIR COMPLUTO SL.
Domicilio: Aeródromo Don Quijote de la Mancha (Lillo)
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Paracaidismo deportivo. Explotación de escuelas de paracaidismo. Prestación de servicios de publicidad aérea. Inversión en aviones y vehículos de transporte en general, para su venta, arrendamiento y/o explotación.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Cuba

REF-2765/01 CUBA

Empresa cubana busca socio para llevar a cabo la construcción de un aeropuerto internacional situado a unos 6 kilómetros de la ciudad de Trinidad, en la región de Macío. Entre los trabajos que hay que realizar se encuentra: - Una pista de aterrizaje de 3.000 metros de largo y 45 metros de ancho, con sus sistemas para ayudar al despegue y aterrizaje de los aviones; - Una plataforma de estacionamiento para aviones de 300 x 140 m para tres aviones grandes y dos medianos; - Luces, plantas energéticas y ayuda para la navegación; - Sistemas de protección; - Terminal aérea para 600 pasajeros en hora punta; - Torre de control, incluido comunicaciones; - Otros edificios e instalaciones; - Carreteras interiores, vías de acceso y aparcamiento para coches; - Suministro eléctrico, comunicaciones, agua y eliminación

de desechos. Para la consumación de este proyecto, se necesita un capital total de 45,7 millones de dólares norteamericanos.

REF-2766/01 CUBA

Empresa cubana busca socio para fabricar una primera serie de 20 locomotoras de nueva generación. Se necesitan fondos para trabajos de ingeniería y para la fabricación de las primeras tres locomotoras LVM 800 (fuel-oil, biomasa y gas natural comprimido). La empresa tiene una sociedad con una empresa argentina, que posee la patente de la nueva locomotora, el "know how" y el prototipo experimental de la locomotora. La inversión, tiene un coste aproximado de 2,7 millones de dólares norteamericanos, y con un plazo estimado de recuperación de la inversión de 5 a 7 años. La empresa necesita fondos, un mercado exterior y capital de trabajo. Sugiere leasing y licencia de producción.

REF-2767/01 CUBA

Empresa cubana está interesada en establecer una asociación para promover el turismo ferroviario, mediante la explotación de la red de ferrocarril. Esta asociación puede desarrollarse con el equipamiento existente en el país y con las contribuciones de equipamiento del socio extranjero. En cada caso, el socio extranjero garantizaría el mercado de pasajeros.

REF-2768/01 CUBA

Empresa cubana dedicada al diseño, fabricación e instalación de plantas "turn-key" y equipamiento para una fábrica de caña de azúcar. Esta actividad se realiza utilizando tecnología propia o mediante licencia de terceros. La empresa busca socios.

REF-2769/01 CUBA

Empresa cubana dedicada a la producción de paneles de bagazo con las siguientes características técnicas: - paneles de fibra de bagazo duro de 3,2 a 6,3 mm de grosor, 800 a 1.200 kg/m² de densidad, con una humedad máxima de 10%, absorción por inmersión en agua (24 h) 30% máx., grosor de dilatación por inmersión en agua (24h) 20% máx.; - paneles de partículas de bagazo: en 6 modalidades (4, 6, 12, 16 y 19 mm). Pueden fabricarse sin ningún tipo de tratamiento superficial o con revestimiento para la superficie. La empresa busca socios comerciales.

REF-2770/01 CUBA

Empresa cubana fabricante de pallets con madera y bagazo, con resistencia hasta 0,8 toneladas, busca socios. Su capacidad puede ajustarse a las necesidades de los clientes. Capacidad de producción de 100 pallets diarios. Los detalles comerciales se discutirán directamente con los interesados.

REF-2771/01 CUBA

Empresa cubana dedicada a la fabricación de tubos de escape para vehículos ligeros bajo una famosa marca, busca socios comerciales. Estos productos están certificados ISO 9002, y con garantía de gran calidad. Se utiliza el empaquetado tradicional para este tipo de producto.

REF-2772/01 CUBA

Empresa cubana busca socios para la construcción de un hotel para viajeros en tránsito y tripulación, en el Terminal 3 del Aeropuerto Internacional. Se construirá un hotel de cuatro estrellas con 200 habitaciones, aparcamiento, carreteras internas, carretera de acceso principal, etc. La inversión requerida para este proyecto asciende a 19 millones de dólares norteamericanos.

REF-2609/01 CUBA

Empresa cubana busca socio para implementar un proyecto para modernizar la producción de conservas de frutas y verduras. La producción se destinaría tanto al mercado nacional como a mercados extranjeros. El socio extranjero financiaría la compra de tecnología capaz de producir diferentes variedades vegetales en diferentes envases, de verduras consumidas habitualmente en el país (zanahorias, remolacha, brócoli, col y pepino, entre otras). La parte cubana proporcionará mano de obra cualificada con experiencia en este tipo de producción.

REF-2610/01 CUBA

Empresa cubana dedicada a la producción y comercialización de: accesorios para iluminación; cables de 1, 2, 3 y 4, rígidos, flexibles y extra-flexibles, y conductores; conectores, abrazaderas metálicas y de plástico; tubería de PVC rígidas, conectores, juntas y codos; pegamento para tuberías de PVC y accesorios; accesorios de fijación; interruptores y enchufes industriales y para el hogar; etc. La empresa busca socios comerciales.

REF-2611/01 CUBA

Empresa cubana busca socio interesado en establecer una asociación económica internacional para organizar y desarrollar la fabricación y reparación de medios navales, tales como yates, embarcaciones de recreo, etc. La experiencia cubana en la fabricación de barcos y su personal muy cualificado, ofrecen la posibilidad de producir, para mercados extranjeros bajo condiciones muy ventajosas. Se necesitan fondos o créditos para la reparación de barcos de crucero.

REF-2612/01 CUBA

Empresa cubana busca socio para establecer una asociación económica internacional que permita desarrollar segmentos de la red ferroviaria del país, debido al incremento de turismo en este sector. Entre las prioridades actuales se encuentra: - entre el aeropuerto de La Habana

y el centro de la ciudad; - interconexión entre los aeropuertos de La Habana y Varadero, dos importantes destinos turísticos del país.

REF-2613/01 CUBA

Empresa cubana busca socio para establecer una planta para la fabricación de discos abrasivos de diferentes diámetros con tecnología española. Existe la posibilidad de aumentar su capacidad de 300.000 unidades con la compra de una prensa adicional. El socio extranjero deberá contribuir con fondos, para producción y marketing.

REF-2614/01 CUBA

Empresa cubana busca socio para establecer una asociación económica para la producción de tiras reactivas. El socio extranjero contribuirá con equipamiento, formación, asistencia técnica, tecnología y el mercado exterior. La parte cubana proveerá mano de obra cualificada y no cualificada, instalaciones especialmente equipadas para este propósito y personal con experiencia en este sector.

REF-2615/01 CUBA

Empresa cubana busca un socio extranjero para establecer tiendas para comercializar algunos artículos fabricados en sus talleres: artesanía, prendas textiles, muebles. Los términos de la negociación se discutirán directamente con los interesados.

NOTICIAS DEL ICEX

La Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce) volverá a abrir antes de un mes las líneas de crédito para las operaciones con Cuba tras el compromiso del Gobierno de La Habana de desbloquear los pagos de la deuda con las empresas españolas. El acuerdo, alcanzado durante la reunión que mantuvo el ministro de Comercio Exterior cubano, Raúl de la Nuez, con altos cargos de la Secretaría de Estado de Comercio y de Cesce, se produjo tras conocer las autoridades españolas por boca del ministro el compromiso formal del Gobierno de La Habana de reiniciar antes de 10 días los pagos pendientes con empresas españolas y que fuentes empresariales cifran en torno a 15 millones de dólares (unos 2.850 millones de pesetas) sólo desde 1991, año de la caída de la Unión Soviética. El cumplimiento de los pagos, que no recogen la llamada deuda histórica, se ajustará a un calendario pactado entre ambos Gobiernos mientras que la reapertura de las líneas de crédito de Cesce se llevará a efecto durante los próximos 30 días. La intervención de las líneas con Cuba se produjo como consecuencia del alto volumen de impagos acumulado por Cesce en las operaciones con la isla caribeña y que, al inicio de este año, alcanzaban los 279,4 millones de euros (unos 46.500 millones de pesetas).

Repsol YPF alcanza un acuerdo para entrar en Cuba y desarrollar su industria energética Repsol YPF, el mayor grupo empresarial español, desembarca en Cuba. La petrolera española ha firmado un pacto con la empresa estatal Unión Cuba Petróleo para cooperar en las actividades de exploración, refino, aprovisionamiento y comercialización de petróleo y en los negocios del gas y la generación de electricidad en la isla caribeña. El primer paso será la exploración de yacimientos en aguas del Golfo de México. Repsol YPF ya ha constituido una filial para iniciar sus operaciones en la isla caribeña. La presencia de nuevos operadores en la zona impulsará el crecimiento de la industria petrolera cubana. Además, la empresa española daría un nuevo paso en la estrategia de incrementar su actividad de exploración y producción de crudo en Latinoamérica. Repsol produce ahora 897.000 barriles de crudo al día en la región. Otra de las operaciones que contempla Repsol YPF en Latinoamérica es la compra de Ipiranga, la segunda red de gasolineras de Brasil. La petrolera española se une a la lista de empresas españolas en Cuba, como Sol Meli, Azucarera Ebro y Altadis.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de 8 de agosto de 2001, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se ordena la publicación del Acuerdo del Consejo de Ministros, de 3 de agosto de 2001, por el que se declara, en concreto, la utilidad pública de la línea eléctrica a 400 kV, doble circuito, "Trillo-Calatayud Este con entrada y salida en las subestaciones de Medinaceli y Terror", en las provincias de Guadalajara, Soria y Zaragoza. BOE 10 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Dirección General de Ferrocarriles, por la que se anuncia la licitación, por el sistema de concurso, del contrato de consultoría y asistencia para el control y vigilancia de las obras "Instalación y pruebas del sistema europeo ERTMS/ETCS (nivel 2) para su adaptación a la red ferroviaria nacional: Tramo piloto Albacete-Villar de Chinchilla. Instalación y pruebas del sistema europeo ERTMS/ETCS (nivel 2) para su adaptación a la red ferroviaria nacional. Sistema de comunicaciones móviles GSM-R. Tramo piloto Albacete-Villar de Chinchilla". (200130580). BOE 10 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la dirección del complejo hospitalario de Ciudad Real por la que en cumplimiento del artículo 93 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Admi-

nistraciones Públicas, se hace pública se hace pública la adjudicación definitiva del expediente C.A. 04/01 para el arrendamiento con opción a compra de un sistema de navegación inraoperatorio. BOE 5 de septiembre de 2001.

* Resolución general de Recursos Humanos y Servicios Económico-presupuestarios, del Ministerio de Sanidad y Consumo, por la que se ordena la publicación de la convocatoria del concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de la realización de una campaña de publicidad institucional de salud pública referente a la educación para la salud sobre prevención del contagio referente al síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) (Adquisición de Medios). Campaña de prevención 2001. BOE 6 de septiembre de 2001.

* Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Salud sobre contratación del servicio de transporte sanitario, modalidad presupuesto fijo en la provincia de Toledo. BOE 10 de septiembre de 2001.

* Resolución del Director Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro, convocando concurso de suministros CA-21/2001. BOE 10 de septiembre de 2001.

■ RED NACIONAL DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

* Resolución de la Dirección de Proyectos y Coordinación de Inversiones de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles por la que se modifica el anuncio publicado con fecha 4 de septiembre de 2001, en el "Boletín Oficial del Estado" número 212, página 9778, relativo a dos concursos restringidos de los expedientes: I. 3.1/3700.0209/7-00000 y 3.1/3700.0210/5-00000, paso inferior entre andenes y ampliación de la terminal de cercanías de la estación de Guadalajara, paso inferior, vía y electrificación; II. 3.1/3700.0215/4-00000, obras de infraestructura, vía y electrificación para la construcción de pla-

taforma logística de transportes en Monforte de Lemos, 1.a fase (puerto seco). BOE 10 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de la Dirección General del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales por la que se anuncia la convocatoria del concurso abierto número 38/2001 para la contratación del servicio de limpieza en el CRMF de Albacete. BOE 8 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* Resolución del Consejo Superior de Deportes por la que se hace pública la adjudicación, por subasta, del contrato de obra de sala escolar tipo M-3C en el Instituto de Educación Secundaria "Montes Cabañeros", de Horcajo de los Montes (Ciudad Real). BOE 5 de septiembre de 2001.

* Resolución del Consejo Superior de Deportes por la que se hace pública la adjudicación, por subasta, del contrato de obra de sala escolar tipo M-3cg (variante cimentación 10T/M2: Sin calefacción en pista) en el Instituto de Educación Secundaria "Arcipreste de Hita", de Azuqueca de Henares (Guadalajara). BOE 5 de septiembre de 2001.

* Resolución del Consejo Superior de Deportes por la que se hace pública la adjudicación por subasta del contrato de obra de sala escolar M-3C (variante cimentación 10T/M2: Sin calefacción en pista) en el Colegio Público "Santa Bárbara", de Villacañas (Toledo). BOE 7 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución del Organismo Autónomo Parques Nacionales por la que se anuncia concurso, procedimiento abierto, para la contratación de un tractor agrícola y una cosechadora picadora para el Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel. BOE 6 de septiembre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Anuncio de 21-08-2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real, de expediente de declaración de utilidad pública del monte Rincón de Quejigares, sito en el término municipal de Almodovar del Campo (Ciudad Real). D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

* Resolución de 03-09-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Parque Eólico Cruz II, cuyo Promotor es Energías Eólicas Europeas, S.A., en los términos municipales de San Martín de Boniches, Villar del Humo y Henarejos (Cuenca). D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Resolución de 24-08-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se abre período de información pública del proyecto construcción de los depósitos reguladores de agua potable de Pedro Muñoz, Brazatortas y Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real), expediente: HA-CR-01-420. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

* Anuncio de 30-08-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Ciudad Real, relativo a la exposición pública durante veinte días de los expedientes

siguientes, tramitados según el artículo 64 de la Ley 2/1998, de 4 de junio, de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, previa al otorgamiento de su Calificación Urbanística por la Comisión Provincial de Urbanismo. D.O.C.M. 11 de septiembre de 2001.

* Resolución de 24-08-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se abre período de información pública del proyecto complementario nº1 del proyecto de Ampliación de la E.T.A.P. del Fresneda para abastecimiento a Valdepeñas, Santa Cruz de Mudela y el Viso del Marqués (Ciudad Real), expediente: HA-CR-98-364. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* Resolución de 30-08-2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos, por la que se da publicidad a la adjudicación del concurso convocado para la contratación de la redacción de proyecto básico y de ejecución, estudio de seguridad y salud y dirección facultativa de grado superior para las obras de Residencia Universitaria en c/ Los Becquer, 3,5,7, y 9 en Toledo. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Resolución de 29-08-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Ciudad Real, por la que se da publicidad a los convenios suscritos en base a la Orden de la Consejería de Bienestar Social de 21-12-2000, por la que se establecen las bases de convocatoria de ayudas para la financiación de la Red Pública de Servicios Sociales de Castilla-La Mancha, durante el 2001. D.O.C.M. 11 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* Resolución de 29-08-2001, de la Secretaría

General Técnica de la Consejería de Ciencia y Tecnología, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para el estudio y análisis de los planes territoriales de despliegue de red de radiocomunicación de la Región. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

■ MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS DE LA MANCHUELA MANSERMAN

* Anuncio de 16-08-2001, de la Mancomunidad de Servicios de la Manchuela Manserman, de las bases de la convocatoria mediante concurso-oposición para cubrir en propiedad una plaza vacante en la plantilla de personal, de camionero titular del servicio de recogida de basuras. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE AZUQUECA DE HENARES

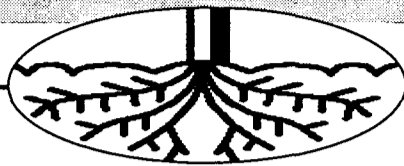
* Anuncio de 21-08-2001, del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, de información pública sobre proyecto de urbanización del Sector Sur R-3 del Plan de Ordenación Municipal. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE TOMELLOSO

* Anuncio de 22-08-2001, del Ayuntamiento de Tomelloso, sobre suscripción del texto inicial del convenio urbanístico entre el Ayuntamiento de Tomelloso y la Entidad Pública Empresarial de Suelo (Sepes) para la actuación urbanística en caminada a la ejecución de un polígono industrial en Tomelloso. D.O.C.M. 11 de septiembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA

* Anuncio de 05-09-2001, del Ayuntamiento de Talavera de la Reina, sobre Convenio y Plan de Reforma Interior para el desarrollo, gestión, edificación y ordenación del ámbito de la Unidad de Actuación de la Estación de Autobuses Interurbanos, en régimen de obra pública ordinaria. D.O.C.M. 7 de septiembre de 2001.



De las 25.000 hectáreas que se cultivan en España, cerca del 45% se registran en la región castellano-manchega

Castilla-La Mancha lidera la producción nacional de cebolla

DAVID GARCÍA
Albacete

Castilla-La Mancha es la región española que se lleva la palma, con el 45%, de la producción española de cebolla, siendo la única comunidad autónoma española donde su gráfica de superficie está en línea ascendente.

Esta y otras conclusiones fueron las que se obtuvieron durante la III Jornada profesional de la Cebolla que se desarrolló en Albacete coordinada por la empresa Nunhems.

En el territorio español se cultivan aproximadamente unas 25.000 hectáreas de cebolla,

de las cuales el 60%, es decir, 15.000 hectáreas, son de grano; el 20% -unas 5.000 hectáreas- de babosa y lirias; y las 5.000 restantes de otros tipos (rojas, blancas, chatas, moradas, etc.).

Esta superficie produce en torno al millón de toneladas, de las que 300.000, el 30% aproximadamente, se destinan a la exportación, siendo el 70% restante las que se dedican a consumo interior.

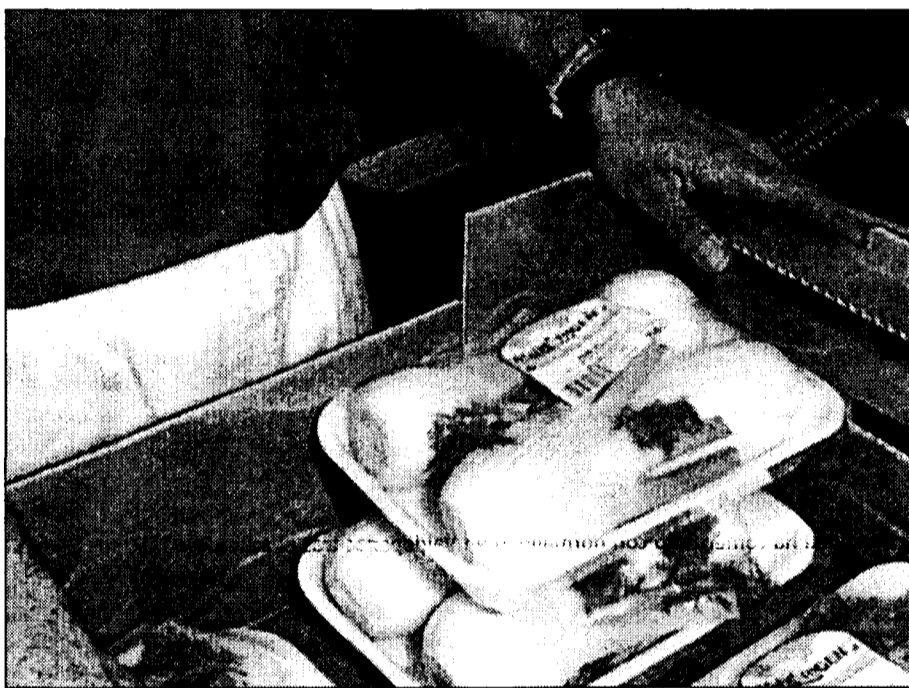
El consumo de esta hortaliza se sitúa en los 17 kilos por habitante y año, en sus distintas variedades

En España el consumo de cebolla es de diecisiete kilos por habitante y año, y se consume en sus distintas variedades: en crudo o cocinadas, dulces y secas, en aros o tiras, etc.

La cebolla es una de las hortalizas más consumidas y cultivadas del mundo. Se consume en todos los rincones del planeta en diferentes formas y además es la que más se comercializa en fresco entre los diferentes continentes.

Según explicó el presidente nacional de la Asociación de Productores, Vicente Navarro Belenguer, España es la principal productora de cebolla de Europa, particularmente la provincia de Albacete, que anualmente produce 300.000 toneladas al año, seguida en la región por Toledo.

La empresa de semillas Nunhems ha lanzado al mercado nuevas variedades



La cebolla es una de las hortalizas más consumidas del mundo.

de cebolla, algunas de las cuales se encuentran en campos de experimentación.

Esta nueva línea, no sólo ha revolucionado el sector agrícola y cosechero de la cebolla, sino que también las industrias agroalimentarias se han visto favorecidas por la aparición de nuevas variedades que mejoran la transformación del producto, así como su calidad final.

Desde el punto de vista agrícola, Nunhems aporta con sus nuevas cebollas una gama completa de variedades de todos los colores y ciclos: cebollas blancas, rojas, amarillas, que se podrán cultivar en todas las zonas productoras y durante todos los periodos productivos.

Estas nuevas variedades, según explicó el responsable de ventas y marketing del Área Mediterránea, incluido

el Medio Oriente, Vicente Navarro Cortés, no sólo aportan diversidad de producto y colorido a los mercados, sino que también los agricultores se beneficiarán de mayores producciones, variedades de fácil manejo en el campo, adaptación a la mecanización y un largo periodo de conservación que permitirá vender las cebollas cuando más le interese al propio agricultor.

Ucaman estudia los nuevos mercados del aceite de oliva

REDACCIÓN
Toledo

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) celebró el pasado 13 de septiembre una reunión en Toledo con el objetivo de analizar la nueva Organización Común del Mercado (OCM) del Aceite de Oliva, así como las oportunidades que representan para las cooperativas la conquista de los mercados interiores y exteriores.

La presentación corrió a cargo del presidente de Ucaman, Alejandro Cañas, y el director del Área de Agricultura de la Subdelegación del Gobierno de Toledo, Miguel Cortés. Entre los ponentes destacan representantes del Ministerio de Agricultura, del Servicio de Investigación y Difusión de Resultados Científicos del Consejo Oleícola Internacional (COI), y la Compañía Comercializadora de Aceites S.A. (Cecasa).

El análisis de los nuevos mercados que se abren para el aceite de oliva, tanto envasado como a granel y las iniciativas que existen en este ámbito fue abordado por Livia Oliva, Jefa de Servicio de Campañas de Promoción del Consejo Oleícola Internacional.

REDACCIÓN
Las Pedroñeras (Cuenca)

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha del día 31 de agosto el Pliego de Condiciones de la Indicación Geográfica Ajo Morado de Las Pedroñeras. Esta disposición, aprobada el 28 de agosto, establece la protección transitoria de la misma, en tanto que se procede a su aprobación definitiva por parte de la Unión Europea.

El pliego establece que podrá comercializarse como ajo morado de Las Pedroñeras

Certifican la autenticidad del ajo morado comercializado con esta denominación

Así se evita la venta fraudulenta y se erradican prácticas que inducen al error a los consumidores sobre su procedencia

únicamente el producto originario y envasado en la zona geográfica delimitada, siempre que su descripción, características y condiciones de obtención se correspondan con las especificadas.

Además, las personas físicas o jurídicas que deseen emplear esta indicación geográfica

deberán superar el proceso de certificación de sus instalaciones y someterse a los controles para la supervisión del cumplimiento de los requisitos establecidos, así como satisfacer las tarifas que se fijen como contribución a los gastos del organismo de control.

La Fundación Consejo

Regulador de la Indicación Geográfica Protegida Ajo Morado de Las Pedroñeras constituida el pasado 15 de diciembre de 2000 es el organismo de control designado y entre sus potestades figura la de denegar, suspender o retirar los certificados concedidos a las empresas que expidan pro-

ducto no acorde al Pliego de Condiciones.

Es más, la Indicación Geográfica estará protegida contra toda utilización comercial fraudulenta, contra toda usurpación o imitación del producto, así como contra toda indicación falsa con relación a la procedencia, origen, naturale-

za o características esenciales del producto.

Este mecanismo de control contribuye a erradicar aquellas prácticas que puedan inducir a error a los consumidores sobre el auténtico origen del producto e impide la utilización del nombre de Las Pedroñeras en la comercialización de ajos por parte de cualquier persona física o jurídica no autorizada por la Fundación.

La zona de producción está constituida por 225 localidades pertenecientes a las comarcas de la Mancha, Mancha Alta, Mancha Baja, Mancuela y Centro.

TERESA ROMERO
C-LM

Entre los motivos de la bajada de precios se encuentran la superproducción y la bajada del consumo

Productores y bodegueros llegan a un acuerdo sobre el precio de la uva

Tras diez días de paro en la vendimia de Valdepeñas, el consenso alcanzado permite comenzar la campaña de recolección

La campaña de recogida de la uva en Castilla-La Mancha comenzó con incidentes respecto al precio de venta del producto. En la Denominación de Origen Valdepeñas los agricultores tomaron medidas de fuerza para presionar al sector industrial y forzarle a negociar un acuerdo previo respecto al precio del fruto, ya que las inciertas perspectivas en este sentido sólo ofrecían como garantía la más que previsible bajada de los precios respecto a la pasada campaña.

El paro en la vendimia de la zona de Valdepeñas y los piquetes que impidían la entrada en bodega de los remolques de uva han creado una situación que se ha saldado con largas conversaciones entre bodegueros y agricultores con presencia de mediación institucional (el director de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela, y el director del Instituto de la Vid y del Vino, Ivicam, Alipio Lara). Éstas culminaron, tras once horas de

negociación el día 12 de septiembre, en un acuerdo acerca de los precios que figurarán en las tablillas de las bodegas de Valdepeñas. Por la uva blanca se pagará un 10% más que el precio de referencia de la Denominación de Origen La Mancha (estimado en torno a las 24 ó 25 pesetas el kilo) y en cuanto a la tinta se ha acordado abrir las regiones de referencia para incluir a la Rioja, la Ribera del Duero y otras en la estipulación de los precios que, aunque sujetos a variación por la calidad del producto, no bajarán de las 4,25 pesetas por kilo. A estas cantidades habrá que sumarle, en cada caso, 1,75 pesetas y 3 pesetas por kilo respectivamente en concepto de porte.

La Asociación de Bodegas de Ciudad Real, incluida en la CEOE-CEPYME de esta provincia, confiaba plenamente en la posibili-



La vendimia ha comenzado con normalidad en Valdepeñas tras el acuerdo.

dad de alcanzar el consenso con los representantes agrarios. Su presidente, Alfonso Monsalve, explicaba que la buena disposición de las partes se ratificaría en un compromiso respecto a los precios de la uva, posibilidad que se ha cumplido, según sus palabras, "para preservar la calidad y los intereses de todos, bodegueros y viticultores".

El acuerdo ha sido calificado como "satisfactorio" por las organizaciones agrarias que apoyaban en bloque la postura de los productores de Valdepeñas. La Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) y la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) coinciden en destacar la ejemplaridad de la protesta y los buenos resultados que ha surtido, a pesar de señalar que no se han conseguido los objetivos marcados en su totalidad.

La problemática que se ha vivido en Valdepeñas

ha sido la nota diferencial con respecto al resto de Denominaciones de Origen, donde la recolección de la uva se viene desarrollando con normalidad desde el comienzo de la campaña. Esto no es óbice, sin embargo, para que los agricultores de estas zonas hayan seguido con preocupación la evolución de las negociaciones. El presidente de la D.O. La Manchuela, Ángel Navarro, comentaba el acusado descenso del precio de la uva esta temporada, que en el caso de esta zona se cifra en 75 céntimos por kilo en la va-

riedad bobal y en dos pesetas y media en la cencibel, aunque todavía no son cifras oficiales.

Los responsables de otras Denominaciones, como la de Valdepeñas y La Mancha, Juan Manuel Cruz y Alfonso Alonso, respectivamente, coinciden en la necesidad de aunar esfuerzos de industriales y productores del sector pa-

ra superar este bache que se intenta vencer con el plan de reconversión del viñedo y la diversificación varietal.

Entre las propuestas de los agricultores destacan los proyectos estratégicos de UPA presentados ante las Administraciones central y regional. La asignatura pendiente del sector, según esta asociación, es la elaboración de un plan global a medio y largo plazo que defienda el cultivo castellano-manchego y, muy especialmente, a los pequeños productores que suman a las dificultades inherentes de esta actividad las derivadas de la inferioridad de condiciones para defender sus intereses.

En cuanto a la necesidad de revalorizar el vino castellano-manchego, el secretario general de UPA Toledo, Cristóbal Torres, señala que la región es la mayor productora de uva de Europa, con la mitad de la recolección registrada en España, pero que "sin embargo sólo se lleva el 10% del total nacional facturado por este cultivo".

La situación se repite en otras Denominaciones del país

Entre los motivos que se barajan para explicar la caída en los precios de la cosecha 2001 se encuentran los excedentes invendidos de la excepcional campaña 2000 que saturan el mercado, los problemas de comercialización y falta de promoción exterior de nuestros vinos, el descenso en el consumo tanto interno como externo y los problemas de superproducción debidos al viñedo ilegal y a la proliferación de plantaciones de regadío que implican un sustancial aumento en la productividad en detrimento de la calidad. Estos factores, que los productores no creen suficientes para justificar los bajos precios en una campaña con volumen de producción tan limitado, no son exclusivos de la comunidad de Castilla-La Mancha. En regiones tradicionalmente vitivinícolas como La Rioja también se está registrando un acusado descenso en el precio de la uva con respecto a anteriores campañas. El responsable de prensa de esta Denominación de Origen, Javier Pascual, sostiene que el precio del kilo fruto rondará entre las 90 y las 120 pesetas, según calidad. La valoración que se hace desde Logroño de la actual situación es que los precios alcanzados por la uva hace tres y cuatro años en La Rioja estaban inflados y ahora se está produciendo una vuelta paulatina a los niveles de normalidad tras la tensión que hace unos años se vivió para abastecer la demanda disparada de sus caldos.

“ ”
La uva blanca se pagará en Valdepeñas un 10% más cara que en la D.O. La Mancha

“ ”
Aunque C-LM produce la mitad de la uva de España sólo se beneficia del 10% de la facturación

Cristóbal Torres Secretario General de UPA Toledo

“Este es el acuerdo posible, ahora toca vendimiar”



Una de las organizaciones agrarias que han estado presentes en las negociaciones de Valdepeñas con los industriales del sector es la Unión de Pequeños Agricultores (UPA). El secretario general de este sindicato en Toledo, Cristóbal Torres, destacó la importancia de la mediación de la Consejería en el acuerdo y que los diez días de sus-

pensión de la vendimia en Valdepeñas han sido compensados por la subida de precios. En su opinión, no se ha conseguido todo lo que se pretendía, pero éste es el acuerdo posible y ahora se debe pensar sólo en la vendimia. A pesar de estas palabras no olvida denunciar la situación de olvido institucional que, a su juicio, sufre el sector vitivinícola de la región castellano-manchega, muy lejos en cuanto a rentabilidad de otras regiones productoras del país.

En este censo las provincias con mayor representatividad son Toledo y Ciudad Real

El número de ADSG en la región ha aumentado en un 14,5%

MÓNICA MORENO
C-LM

En la Consejería de Agricultura hay registradas 495 agrupaciones de defensa sanitaria

Desde enero de 2000 hasta el uno de agosto de 2001 el número de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG) en Castilla-La Mancha se ha incrementado en un 14,5% aproximadamente, pues según los últimos datos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se han pasado de 432 ADSG a las 495 que hay censadas en la actualidad.

Estas asociaciones se constituyen para el fomento y desarrollo de sus explotaciones dentro del ámbito sanitario y zootécnico.

Estas agrupaciones acogen a más de 10.000 ganaderos y representan a ganado vacuno (de leche y de carne), caprino-ovino, porcino, aves, équidos y abejas.

Por provincias la que cuenta con mayor número, el 33,9% del total regional, es decir 168, es Toledo, seguida de Ciudad Real con 102 y Albacete con 90. Detrás de estas provincias se encuentran Cuenca con 78 y Guadalajara con 64.

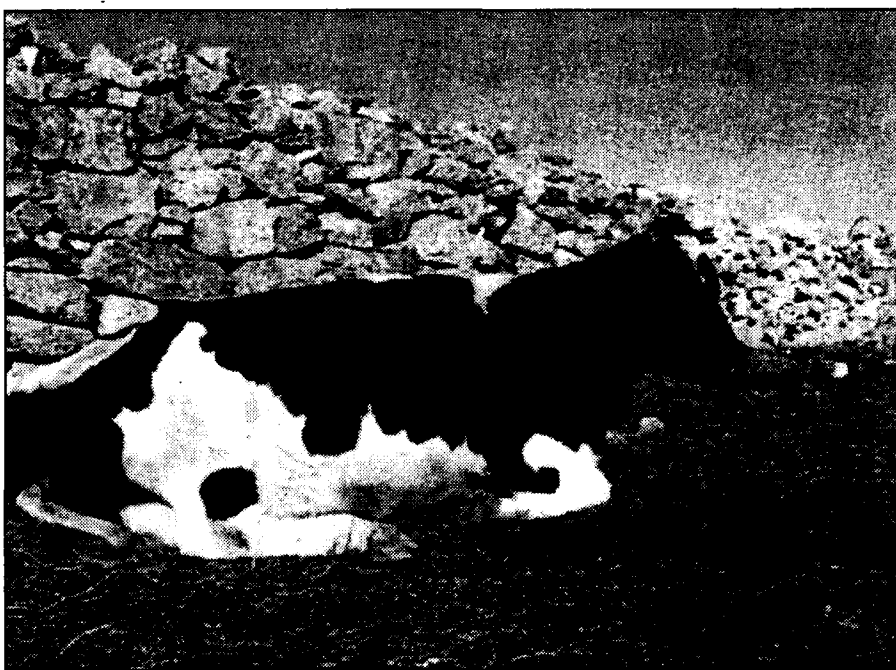
Debido al auge que está experimentando en la región las ADSG la Consejería

de Agricultura y Medio Ambiente en colaboración con la Caja Rural de Ciudad Real han publicado un libro que pretende ser una herramienta de trabajo en las explotaciones y está dirigido a aquellos ganaderos, veterinarios y trabajadores del sector que forman parte de estas agrupaciones o para aquellos que desean iniciar esta importante labor colectiva en favor de la cabana ganadera regional.

En la presentación de este manual el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, señala que "las ADSG son uno de los principales garantes del saneamiento ganadero regional, a través de sus programas de profilaxis, lucha contra las enfermedades animales y mejora de las condiciones higiénicas".

Para constituirse en una ADSG es necesario que la unidad mínima agrupe al menos el 30% de los ganaderos de cada término municipal, o alternativamente más del

40% del censo de animales de cada uno de los municipios incluidos en la delimitación geográfica de la ADSG.



Estas agrupaciones representan a ganado vacuno, caprino-ovino, porcino, aves, etc...

¿QUÉ HAY QUE SABER DE LAS ADSG?

- 1. Es una asociación de interés público con fines privados.
- 2. Se requiere que se agrupe al menos el 30% de los ganaderos de cada término municipal o más del 40% del censo de animales de la delimitación geográfica.
- 3. Tienen que realizar programas sanitarios y zootécnicos periódicamente. Obligación de un veterinario.
- 4. Cada año se inspeccionan el 30% de las ADSG que existan en la provincia.
- 5. El MAPA y la Comunidad Autónoma tienen varios programas de subvención para estas agrupaciones.

REDACCIÓN
C-LM

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Castilla-La Mancha ha valorado la decisión del Comité Veterinario Permanente de la Unión Europea de levantar las restricciones comerciales a la venta de porcino vivo y material reproductor (esperma, óvulos y embriones) a las comarcas de Cuenca, Valencia y Teruel, que estaban sometidas a embargo por los focos de peste porcina clásica.

Esta medida, según

Asaja exige ayudas directas para paliar las pérdidas de la peste porcina

La organización ha valorado positivamente la decisión de Bruselas de levantar las restricciones comerciales de porcino en Cuenca

Asaja de Castilla-La Mancha, contribuirá a paliar los problemas de hacinamiento de animales que están sufriendo las explotaciones ganaderas afectadas, aunque la Organización considera que debería haberse adoptado con anterioridad puesto que la evolu-

ción de la enfermedad ha sido en todo momento favorable.

No obstante, Asaja recuerda que desde la aparición del primer foco de PPC se han sacrificado en la región cerca de 13.000 cerdos y las pérdidas superan ya los 500 millones de pesetas.

Es por ello que esta Organización ha solicitado de nuevo a las Administraciones que se apliquen medidas de apoyo a los ganaderos de porcino y que este sector reciba el mismo tratamiento que otros sectores ganaderos en circunstancias similares, como es el caso

de las vacas locas o los toros de lidia.

En este sentido, Asaja de Castilla-La Mancha ha solicitado la aprobación de ayudas directas y estructurales en favor de las explotaciones ganaderas familiares, así como otras medidas de mercado.

En la región hay censadas cerca de 4.000 explotaciones de porcino, con más de un millón de cabezas que se reparten de la siguiente manera: Toledo, 993.569; Cuenca, 123.124; Ciudad Real, 83.886; Albacete, 47.086 y Guadalajara, 13.041 cabezas.

El subsector porcino alcanza la cantidad de 38.247 millones de pesetas, lo que representa el 26% de la Producción Final Agraria de Castilla-La Mancha y lo sitúa entre los tres primeros sectores agrarios, por detrás del viñedo y los cereales.

El 21 de septiembre acaba el plazo para los derechos de ovino

REDACCIÓN
Toledo

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente recuerda a todos los ganaderos de Castilla-La Mancha que el plazo de presentación de las solicitudes para la asignación de los derechos provenientes de la reserva nacional de ovino y caprino finaliza el 21 de septiembre de 2001.

Los derechos retirados en toda España a los productores en las Campañas 2000 y 2001 así como todos aquellos derechos captados por la reserva nacional de derechos de ovino y caprino ascienden a 250.000. Estos derechos se repartirán en la campaña 2002.

Dada la importancia que tiene el sector ovino y caprino en esta comunidad autónoma se presenta una oportunidad que no puede desaprovechar el sector para la ampliación de su asignación de límite individual de derechos, requisito imprescindible para tener derecho a las ayudas Europeas, tal y como establece el apartado 1 del artículo 18 del Real Decreto 1973/1999, de 23 de diciembre, sobre ayudas en el sector ganadero.

Conferencia sobre la nueva moneda

La distribución física del euro entre las instituciones financieras de los distintos países de la Unión Europea ha supuesto el punto de inflexión en el camino de entrada en vigor de la nueva moneda, que culminará el 1 de enero de 2002. Frente a los que defienden las ventajas que traerá consigo el euro están aquellos que advierten sobre las tendencias inflacionistas derivadas del redondeo al alza en los nuevos precios. En una conferencia organizada por CCM, el comisario europeo Pedro Solbes expuso los pros y los contras de esta nueva situación.



Este es uno de los peligros expuestos por Pedro Solbes en una conferencia organizada por CCM

Los comercios podrían aumentar los precios antes del 1 de enero

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea, Pedro Solbes, considera que la entrada en vigor del euro no provocará tendencias inflacionistas en los países miembros de la Unión si el redondeo a la nueva moneda se efectúa de forma correcta, aunque no descarta que diversos sectores, como es el caso del comercio, aprovechen esta situación para incrementar los precios de sus productos antes del 1 de enero de 2002.

En opinión de Solbes los únicos medios para luchar contra esta "improbable situación" son la información y la transparencia, ya que cree que los consumidores acabarían acudiendo a aquellos establecimientos que ofertaran precios más baratos por los mismos artículos que los de aquellos que intentaran obtener el máximo beneficio de la llegada de la moneda única.

El comisario europeo considera que si el redondeo se hace correctamente no tiene que provocar tendencias inflacionistas

Estas afirmaciones formaron parte de la conferencia sobre Europa y el Euro impartida por el ex-ministro de Economía y Hacienda en Toledo el pasado día 7 de septiembre, y organizada por el Club de Empresarios de Caja Castilla-La Mancha (CCM).

Durante su intervención, el comisario europeo reclamó la necesidad de que los países de la Unión tengan definidos cuanto antes planes de adaptación al euro para que en un plazo máximo de cuatro semanas -contadas a partir del 1 de enero de 2002- haya desaparecido el grueso de la moneda nacional en circulación. "Aunque la operación no debe plantear problemas importantes -añ-

da- hay que tener en cuenta que los ciudadanos están poco preparados y que en el caso de las empresas la incidencia es muy desigual, con un alto grado de preparación en las grandes y menor en las pequeñas y medianas".

Un espacio único mayor

La introducción definitiva del euro a partir del próximo 1 de enero va a suponer la culminación del mercado comunitario, iniciado en 1992 con la ratificación del Tratado de Maastricht, y que en opinión de Solbes ha permitido a

lo largo de este periodo implantar políticas económicas coherentes y bajar de forma sustancial la inflación: "En general -apuntaba- crecer

bien con unas finanzas públicas saneadas, protegiéndonos todos los países miembros de las crisis exteriores".

El comisario europeo se mostraba optimista ante la evolución futura de la política fiscal de los doce países de la Unión, al tiempo que manifestaba su confianza en que el déficit agregado de todos ellos sea cero en 2003 y se convierta en superávit un año después.

A pesar de que el euro ha permitido la creación de mercados financieros más amplios y profundos, Solbes considera que todavía hay que avanzar mucho para conseguir que no haya obstáculos en la libre circulación de la moneda, e insta a que se incorporen a la misma el mayor número de países posibles, "ya que un euro aplicado en un ámbito espacial más amplio se reforzaría si se dan las condiciones adecuadas".



En la imagen, un momento de las ponencias en Benacazón.

La transición al euro supondrá primero un cambio de mentalidad

La SETE ha celebrado una jornada dirigida a los periodistas de Toledo

MÓNICA MORENO
Toledo

A poco más de tres meses de la introducción al euro la Sociedad Estatal de Transición al Euro (SETE) ha celebrado en Toledo un seminario dirigido a periodistas de la ciudad, la sociedad considera a los medios de comunicación de masas como las principales fuentes de difusión de la nueva moneda. "Vamos a lanzar mensajes más concretos y más prácticos que permitan una mayor familiaridad con el euro", indicaba el consejero delegado de la SETE.

Esta jornada también ha contado con la ponencia del subdirector general de Gestión, Cobros y Pagos del Estado, Luis de Fuentes, en la que ha explicado las etapas para la implantación de la nueva moneda, dentro del II Plan Nacional de Transición al Euro. De Fuentes ha señalado que se va a garantizar la predistribución y la circulación del euro a todos los ciudadanos, "así para los colectivos con dificultades y que trabajan con monedas diariamente, como la ONCE, los cajeros de autopistas, etc...", los bancos se han comprometido a pagar una fianza al Banco de España para que éstos cedan los euros con antelación a estos colectivos, de tal manera que se logre un perfecto proceso de adaptación".

La tercera ponencia corrió a cargo de la directora general de Política de la Pyme del Ministerio de Economía, María Isabel Barreiro, que hizo un repaso a la situación de las pymes

en su adaptación al euro, indicó que el primer problema del euro es el cambio de mentalidad que va a suponer entre los ciudadanos. Barreiro manifestó que las pymes españolas están once puntos por encima de la media europea en adaptación al euro, "sin embargo no es tan importante que estén ya adaptadas totalmente, sino que tengan planes de adaptación, porque es donde se demuestra la preocupación del empresario".

María Isabel Barreiro expuso que con la introducción al euro el número de consumidores es más amplio, llegando a los 288 millones de consumo; hay una mayor transparencia de los precios y entramos a formar parte de una moneda: "de garantía, capaz de competir con las monedas más importantes del momento, como el dólar o el yen".

Asimismo la directora general recomendó a todos los empresarios que redenominen sus capital social a euros antes del uno de enero de 2002, porque de no hacerlo así a partir de esta fecha este proceso que ahora es gratuito, tendrá unos costes para la empresa.

Además hizo referencia a los programas de software de adaptación en las pymes, señalando que estos programas que cumplan esta función tienen que tener la referencia EUR, y que en los procesos de transformación se incluyan los decimales, ya que si no contienen estas normas los programas no son válidos.



Marcelino Alonso,
Tavera Brokers Correduría de Seguros

El consentimiento informado entre médico-enfermo

Por unos u otros motivos, los medicamentos, los médicos, los Hospitales y en general el conjunto de la medicina está en el candelero informativo y social. Ya en otra ocasión hemos analizado el aspecto previo de los ensayos clínicos que un medicamento debe superar para ser utilizado de modo general. En esta ocasión trataremos de analizar el consentimiento informado que debe prestar el paciente.

Todos los profesionales estamos sujetos a un régimen de responsabilidad civil por los actos lesivos que podamos causar en el desarrollo de nuestra actividad; en algunos casos los márgenes están bien definidos, pero en otros es más confuso. En el Derecho Médico la falta de información o insuficiente obtención del consentimiento informado, se configuran como una de las causas más frecuentes de reclamaciones y de demandas. Este deber de información abarca varios aspectos.

* **La información sobre el diagnóstico.**- Con todas las dificultades que ello representa, incluso cuando está contraindicado (por ser fatal) proporcionárselo al paciente se debe comunicar a los familiares.

* **La información sobre el tratamiento.**- Sopesando las alternativas y los riesgos inherentes de cada una, así como los beneficios y posibilidades de éxito.

* **Información sobre**

los riesgos.- Tanto los típicos y previsibles como los excepcionales, muy especialmente del grado de necesidad de los actos mas agresivos; en particular intervenciones quirúrgicas y tratamientos de choque.

La Ley General de Sanidad, recoge el derecho a la información del

“ ”
Todos los profesionales estamos sujetos a un régimen de responsabilidad civil

paciente, que de este modo deja de ser un acto de cortesía y se convierte en un deber legal, con la contrapartida de convertirse en parte activa, sin limitarse a ser objeto de las decisiones del médico.

La naturaleza jurídica de la relación mé-

“ ”
En general, cuanto menor es la necesidad de acudir al médico, mayor es la exigencia de información

co-enfermo, no es una cuestión pacífica y mucho menos cuando el primero (como es habitual) forma parte de la Administración del Estado, en este caso enfermo no escoge ni el centro, ni el médico, ni los auxiliares. Pero no sólo este aspecto es conflictivo, también puede ha-

ber diferencia entre el tipo de medicina que se vaya a ejercer:

* **Medicina Curativa.-Relación de medios.** Predomina el contrato de servicios. Es variable según el estado de la ciencia y sus posibilidades.

* **Medicina de Diagnóstico.- La relación puede ser de obra.** Aquí no se trata de curar, sólo de proporcionar información para ello.

* **Medicina Voluntaria.- La relación es de resultado.** El interesado acude al médico para mejorar aspectos no esenciales (estática, sexual, estomatología)

En general cuanto menor es la necesidad de acudir al médico, mayor es la exigencia de información.

Recientemente se ven anuncios de clínicas incitando a la reforma estética del cuerpo, como si fuera cualquier otro servicio profesional con su correspondiente captación comercial. Lo mismo vale para cantidad de productos que prometen desde blanquear los dientes hasta moléculas "comegrasas" que le adelgazan a uno. En estos casos el profesional médico-farmacéutico puede inducir a su paciente-cliente a tomar una decisión de "compra" que tal vez a quien mas beneficie sea a quien la realiza-vende.

En resumen, el paciente de hoy es el protagonista y decide el tipo de tratamiento o terapia que quiere seguir, para ello el consentimiento informado es la pieza clave.

Luis Palmon
Adade

Contratos temporales y su utilización inadecuada (y II)

Con carácter general, el contrato se realiza para una sólo obra, con independencia de su duración, y termina cuando finalicen los trabajos para los que fue contratado y/o en el momento en que finalice la obra si no se concretan estos. El empresario no puede rescindir el contrato de forma unilateral si no obedece a una situación real de conclusión efectiva, correspondiendo a éste la carga de la prueba de las alegaciones que exponga en la denuncia de resolución del contrato.

Cuando el contrato de trabajo se celebra para la ejecución de unidades, fases o porciones de la obra, éstas deben identificarse de forma concreta en el contrato. De no ser así, se entiende que el contrato se extiende hasta la realización completa de la obra.

En el sector de la construcción aparece la modalidad del contrato "fijo de obra", donde previo acuerdo de las partes, el personal fijo de la obra puede prestar servicios a una misma empresa y en diferentes centros de trabajo de una misma provincia durante tres años consecutivos como máximo.

Tampoco es posible que el empresario extinga el contrato por su voluntad cuando lo estime conveniente a sus intereses invocando una causa que resulte inexistente, ya que prevalecería su calificación como despido improcedente.

Este contrato se utiliza para atender exigencias circunstanciales del

mercado, como la acumulación de tareas y/o exceso de pedidos o por un incremento temporal o excepcional del volumen de trabajo que no pueda ser cubierto por la plantilla fija, pero que, por ser de carácter transitorio, no justifica tampoco la ampliación de la misma.

Si no se dan esas circunstancias y lo que se pretende es cubrir un puesto para atender el ciclo productivo normal de la empresa, no sería adecuado utilizar este

“ ”
Cuando el contrato se celebra para la ejecución de unidades, deben identificarse de forma concreta en aquel

contrato, debiendo acudir a la contratación ordinaria indefinida.

Como en el contrato de obra, la causa de eventualidad debe constar con precisión y claridad y corresponde al empresario la carga de la prueba que demuestre la existencia cierta de la causa alegada. En caso contrario, se podría aplicar la teoría del fraude de ley, y la presunción de contratación indefinida.

La alusión exceso de trabajo o acumulación de tareas no es suficiente si no se puede demostrar fehacientemente su existencia.

Por último, el contrato de interinidad es aquel que se destina a sustituir a trabajadores

con derecho a reserva del puesto de trabajo, en virtud de norma, convenio colectivo o acuerdo individual. Sería el caso de trabajadores/as en periodo de maternidad, incapacidad temporal, servicio militar, incapacidad temporal, ejercicio de cargo público, suspensión de empleo y sueldo por causas disciplinarias y cobertura de vacantes. En algunos sectores, puede admitirse en casos de interrupción de la relación laboral como descansos, permisos y/o vacaciones. La duración del contrato es el tiempo que dura la ausencia del trabajador sustituido, de forma que cuando éste se reincorpora se extingue el contrato.

En resumen, este tipo de contratos sólo se pueden utilizar en determinados supuestos. Si lo que se pretende es contratar a un trabajador para una actividad que, en el ciclo productivo de la empresa, responde al normal, cíclico, periódico, previsible y constante, difícilmente se podría adecuar el contrato temporal, siendo más lógico acudir a la contratación indefinida.

En caso contrario, de mediar una demanda interpuesta por el trabajador tras la comunicación del fin del contrato, y calificado éste como celebrado en fraude de ley por el juzgado, el empresario se vería en la obligación de readmitir al trabajador con carácter indefinido o indemnizarlo como si se tratase de un despido disciplinario.



El mayor descenso en agosto se ha dado en los carburantes, lo que ha conllevado una bajada del transporte

El IPC de C-LM se equipara al nacional con el 0,2% de subida

TERESA ROMERO
C-LM

El mes de agosto ha supuesto para el Índice de Precios al Consumo (IPC) un incremento del 0,2% en la región castellano-manchega, lo que sitúa el nivel de inflación en los ocho primeros meses del año en el 2,2%. El aumento registrado en

agosto con respecto al mes anterior en la Comunidad se equipara al alcanzado en el conjunto del país, pero

en lo que respecta al IPC acumulado en 2001 Castilla-La Mancha sigue tres décimas por debajo de la media nacional, situada en el 2,5%. En cuanto a las cifras obtenidas en el cómputo de los doce últimos meses, tanto la región como el índice total del Estado ascienden al 3,7% de encarecimiento.

El grupo que mayor incremento de precios ha experimentado en Castilla-La Mancha es el turismo, que llegó a encarecerse un 1,5% y el ocio y la cultura, con el 1,3% de subida. En el caso opuesto se encuentran el transporte y la vivienda, que han evolucionado en agosto con bajadas en su IPC del 0,5% y el 0,1% respectivamente.

Por lo que respecta a sectores de gran incidencia en la capacidad ad-

Albacete, junto con Soria, son las provincias donde más se encareció el nivel de vida el pasado mes, con un incremento del 0,7%

quisitiva del consumidor, como es el caso de la alimentación, el pasado mes ha supuesto un encarecimiento del 0,3%, alejado del 0,7% de encarecimiento que se vivió en el mes de julio.

En este grupo de productos cabe destacar la variación al alza de la carne de ave, que subió sus precios un 4,2% y la de

ovino, que experimentó un ascenso del 3,8%. Otros alimentos con repercusión significativa en la subida del IPC fueron el pescado, tanto fresco como congelado, que subió un 1,4% y otras carnes, con un 0,7%. En cuanto a las bajadas en la alimentación, las patatas y sus derivados cayeron en sus precios un 8,9%.

Los incrementos más relevantes en otros grupos se registraron el pasado mes en el turismo y la hostelería, con un 1,8% en el índice de encarecimiento, y las bajadas que mayor repercusión tuvieron en el IPC general fueron las de las gasolineras y el gas ciudad y el gasóleo C, con un descenso del 0,5% y el 1% respectivamente.

En el análisis por provincias de estos datos,

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (AGOSTO DE 2001)

SECTOR	Índice	% Variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentación	128,1	0,3	4,4	6,8
Vestido	131,2	0,0	1,2	2,7
Vivienda	144,8	-0,1	-0,1	2,8
Menaje	125,5	0,3	2,6	3,7
Medicina	130,9	0,0	1,2	1,0
Transporte	139,6	-0,5	-0,8	0,3
Cultura	131,5	1,3	4,3	0,8

Fuente: Ine

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (JULIO DE 2001)

PROVINCIA	ÍNDICE	% Variación		
		S/mes ant.	Acumulada	Interanual
Albacete	137,5	0,4	2,7	4,8
Ciudad Real	134,1	0,1	1,8	3,6
Cuenca	136,2	0,4	2,1	3,4
Guadalajara	137,7	0,5	3,1	4,5
Toledo	136,1	0,0	1,6	2,8
C-LM	136,0	0,2	2,2	3,7

Albacete fue la que mayor incremento sufrió en sus precios sobre el mes anterior al alcanzar el 0,7% de encarecimiento. Guadalajara y Cuenca son las provincias que le siguen, con un 0,5% y un 0,4%. Las menos inflacionistas en agosto fueron Ciudad Real, con un 0,1% de crecimiento en su IPC, y Toledo, que mantuvo su nivel de precios.

Los datos acumulados en lo que va de año también señalan a Albacete y Guadalajara como las provincias que más au-

mentan su IPC, con un 3,2% y un 3,1% de subida, respectivamente. En el otro extremo se sitúan Toledo, con el 1,6% y Ciudad Real con el 1,8%. Cuenca ha experimentado una inflación en 2001 del 2,1% hasta la fecha.

En el resto de comunidades destaca el encarecimiento en la evolución de los precios de La Rioja, con el 0,6% y de Navarra y Aragón, estas dos últimas con un incremento del 0,4% en agosto. Las regiones en las que menos creció el IPC fueron Andalucía,

Asturias, Valencia y Murcia, todas ellas con el 0,1%. Equiparadas con Castilla-La Mancha con el 0,2% de subida se encuentran las comunidades autónomas de Baleares, Extremadura y Galicia.

Por provincias, Albacete se sitúa junto con Soria a la cabeza en el ranking de regiones donde más subió la inflación el mes pasado. Por el contrario, Toledo es la única provincia donde los precios se han mantenido sin aumentos en agosto.

Sindicatos y empresarios preocupados por los precios

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) se muestra preocupada por la evolución alcista del índice de precios, por lo que demanda al Gobierno que tome las medidas adecuadas para controlar el IPC. Según los responsables de Cecam, el ascenso continuado de este valor redundará de forma negativa en los resultados empresariales, el empleo y el ciclo económico que vivimos. La organización de empresarios de la región incide en el comportamiento negativo de los precios en agosto, que superan ya la previsión del IPC para todo el año. Sin embargo, Cecam confía en que los próximos meses se caractericen por la estabilización de precios deseada, ya que "un exceso de incremento de IPC sólo sería negativo para el crecimiento económico castellano-manchego". La valoración que hace el sindicato CC.OO. de los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística es que a pesar de la apariencia positiva de los datos de agosto, "que disminuye la tasa interanual, los componentes estructurales de los precios ha mantenido un comportamiento al alza concretado en un aumento de la inflación subyacente hasta el 3,6%". La inflación estructural, que descuenta los alimentos no elaborados y los productos energéticos, subió en agosto un 0,4%, "elevado porcentaje que obliga a mantener todas las alarmas y que sitúa la inflación subyacente por encima del nivel general de precios".

F.J.LLANA/M. MORENO
C-LM

Septiembre es desde siempre el mes en el que los gastos familiares se disparan, ya que comienza el curso escolar, y también en el que varios sectores económicos, como las librerías y papelerías y las empresas de transporte escolar, hacen "el agosto", puesto que en el sector librero las ventas en este mes suponen más del 60% de las que se hacen en todo el año. En el caso de las empresas de transporte escolar con las rutas se aseguran su supervivencia un año más, ya que el presupuesto regional para esta actividad supera los 3.400 millones de pesetas.

El coste del curso escolar va a suponer para las familias castellano-manchegas de los casi 292.000 escolares (desde educación primaria infantil hasta la formación profesional de segundo grado) cerca de 21.000 millones de pesetas. A esta cifra total (siempre aproximada) se ha llegado partiendo de las siguientes variables: el número de plazas, tanto en colegios públicos como en privados, hasta el nivel de Formación Profesional; el coste del curso escolar en un colegio público (51.000 pesetas) y privado (212.000 pesetas aproximadamente) según los datos de la Unión de Consumidores de España (UCE); y la gratuidad en los libros de texto que en Castilla-La Mancha ya se están aplicando en los cursos de 3º y 4º de primaria y 1º y 2º de Educación Secundaria.

Sin tener en cuenta la gratuidad en los niveles ya citados, Castilla-La Mancha se gastaría 23.600 millones de pesetas, por lo que el ahorro de casi 3.000 millones de pesetas, importe que sufragará la Consejería de Educación y Cultura. De estos 23.600 millones de pesetas el 48% corresponde a escuelas privadas.

Así, con estos datos se desprende que la provincia en la que más se va a gastar en este curso

Durante el mes de septiembre van a iniciar sus clases en la región más de 292.000 alumnos, entre infantil y FP

La vuelta al "cole" supondrá un coste de 21.000 millones de pesetas

El sector de las librerías, con la gratuidad de los libros de texto, y el del transporte escolar, con el aumento de tarifas, satisfechos con el inicio del curso

COSTE DEL CURSO ESCOLAR EN CASTILLA-LA MANCHA 2001-2002

	ALBACETE		CIUDAD REAL		CUENCA		GUADALAJARA		TOLEDO		C-LM	
	público	privado	público	privado	público	privado	público	privado	público	privado	público	privado
PLAZAS	53.870	10.520	67.705	14.095	26.282	2.827	19.704	7.122	69.921	19.623	237.482	54.187
COSTE*	2.743	2.236	3.452	2.996	1.340	601	1.005	1.514	3.566	4.172	12.106	11.519
GRATUIDAD*	327	-	410	-	1.625	-	115	-	430,5	-	2.907	-
TOTAL*	2.420	2.236	3.042	2.996	1.177	601	890	1.514	3.135	4.172	9.199	11.519
TOTAL-GRAT.*	4.656		6.038		1.778,5		2.404		7.307,5		20.718	

*Datos expresados en millones de pesetas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Consejería de Educación y Cultura

es Toledo, con 7.307 millones de pesetas; seguida de Ciudad Real, con 6.038 millones de pesetas. Albacete, por su parte, gastará 5.656 millones de pesetas; Guadalajara, 2.404 millones y Cuenca 1.778 millones de pesetas (ver cuadro adjunto).

Las librerías

Dentro del negocio que supone la "vuelta al cole" hay un colectivo, que es el sector librero,

que espera deseoso a que acabe el verano para comenzar el periodo (septiembre y octubre) de mayor actividad empresarial de todo el año. Para el presidente regional de la Federación de Librerías y Papelerías de Castilla-La Mancha, Arturo Mesa, "en el 50% de las librerías la venta de libros de texto representa hasta el 60% de su facturación anual y las inversiones que tenemos que realizar son muy

fuertes pues la competencia con las grandes superficies comerciales es enorme".

Uno de los grandes problemas para el sector librero de Castilla-La Mancha es que con la liberalización en los precios de los libros de texto las grandes superficies realizan grandes descuentos, de hasta un 25% en el precio del libro. "Estas superficies están realizando un marketing agresivo con

grandes descuentos, inflan los precios y al final el descuento no es tan grande como parece", indica Arturo Mesa.

Las librerías y papelerías tienen un margen de beneficio de entre un 20 y 25%, "de tal manera que si se realizan descuentos de tal magnitud el beneficio del librero es inexistente", añade el presidente regional de la Federación de Libreros.

En Castilla-La Mancha con el sistema de gratui-

dad de los libros de texto el problema de la liberalización de los precios no es tan significativo. "Estamos muy satisfechos con el plan de gratuidad de la Junta de Comunidades, porque ha venido a salvar a las pequeñas librerías", manifiesta Arturo Mesa.

Además el castellano-manchego sigue apostando por la profesionalidad de los libreros. "El año pasado en la primera quincena de septiembre las ventas en las grandes superficies aumentaron un 27%, luego se desinflaron y el cliente volvió a las pequeñas librerías", indicaba a este semanario Arturo Mesa.

De la totalidad de los libros de texto que venden las librerías y papelerías sólo se les permite devolver un 12% del total, por lo que en la mayoría de los casos, como no se pueden prever los libros que se van a vender, el librero tiene que quedarse con un porcentaje de libros que no ha vendido.

GRATUIDAD EN LOS LIBROS DE TEXTO

La gratuidad de libros de texto y materiales curriculares beneficiará de esta forma el próximo curso a los alumnos y alumnas de centros públicos y privados concertados que estudien 3º y 4º de Primaria y 1º y 2º de Educación Secundaria, pues el pasado septiembre esta iniciativa comenzó ya a implantarse en estos dos primeros cursos de ESO.



Las empresas del sector de transporte de viajeros por carretera y, más concretamente los de escolares, son los que más cambios van a notar en el presente curso escolar ahora iniciado con respecto a años anteriores, como consecuencia de la entrada en vigor del nuevo Real Decreto sobre transporte escolar modificado por el Gobierno en materia de seguridad.

Entre las nuevas medidas exigidas a los profesionales del sector se encuentran, por ejemplo, la obligatoriedad de que un acompañante del conductor cuando al menos del 50% de los viajeros sean menores de doce años o la rebaja en la antigüedad permitida a los vehículos que presten este servicio.

A pesar de que los índices demográficos reflejan una disminución constante en el número de nacimientos en los últimos años, para el curso escolar 2001/2002 las rutas escolares aprobadas por el Gobierno regional se han incrementado hasta las 1.045, es decir, 60 rutas más que las realizadas en el último ejercicio.

En la provincia de Toledo se desarrollarán 397 transportes de estas características, que afectarán a cerca de 12.000 alumnos. Después le siguen Ciudad Real, con 252 rutas y 5.698 alumnos; Albacete, con 165 viajes y 4.274 escolares; Cuenca, con 126 rutas y 3.606 alumnos; y, finalmente Guadalajara, donde las empresas del sector transportarán a 1.934 alumnos en las 105 rutas autorizadas por Obras Públicas.

El transporte escolar constituye una importante fuente de ingresos para las empresas relacionadas con el transporte de viajeros, que sólo en este curso tiene un presupuesto de 3.435 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 7% en relación con el año anterior.

Para hacer frente al aumento de costes derivado de la nueva reglamenta-



El transporte escolar tiene un presupuesto de 3.435 millones de pesetas para este curso.

ción, los empresarios han reclamado de la Administración algún tipo de compensación, que finalmente se ha traducido en un aumento de las tarifas relacionadas con el transporte escolar, en la misma cuantía que lo hizo el IPC durante el año pasado, es decir, del 2%.

José Luis Román considera que ya se ha tocado techo en cuanto al número de alumnos que se trasladan a los centros docentes a través de autobuses escolares, de tal manera que para próximos cursos académicos se prevé una disminución progresiva de los mismos.

Entre las causas que explican este fenómeno se encuentra la creación de un mayor número de colegios e institutos en pueblos donde hasta ahora no había, y sus niños y jóvenes tenían que acudir a otros más próximos para recibir su enseñanza.

En Castilla-La Mancha, según datos de la Federación Regional de Transportistas de Viajeros, cerca de trescientas empresas se dedican a esta actividad.

Entre las causas que explican este fenómeno se encuentra la creación de un mayor número de colegios e institutos en pueblos donde hasta ahora no había, y sus niños y jóvenes tenían que acudir a otros más próximos para recibir su enseñanza.

En Castilla-La Mancha, según datos de la Federación Regional de Transportistas de Viajeros, cerca de trescientas empresas se dedican a esta actividad.

La Confederación Regional, dentro de las dos vías formativas contempladas (oferta y demanda) ha presentado un Plan Intersectorial con el que pretende dar respuesta a las necesidades formativas de carácter transversal detectadas entre los trabajadores y empresas castellano-manchegas.

Lo que cuesta la vuelta al cole (UCE)

✓ **Curso según colegio:**
212.604 pesetas (privado).
144.624 pesetas (concertado).
50.878 pesetas (público).

✓ **Uniforme**
69.638 pesetas de media.
(40.247 pesetas el más barato y 97.870 pesetas el más caro)

✓ **Libros de texto: (*)**
20.839 pesetas.

✓ **Cuadernos de trabajo:**
6.117 pesetas.

(*) En Castilla-La Mancha estos son gratis para los alumnos de 3º y 4º de primaria; y los de 1º y 2º de Educación Secundaria.

José Luis Román

El sector, satisfecho con el aumento en un 2% de las tarifas



El presidente de la Federación Regional de Transportistas de Viajeros de Castilla-La Mancha valora muy positivamente los cambios introducidos por el Gobierno para mejorar la seguridad del transporte escolar, "a

pesar de que los empresarios vamos a ver reducidos nuestros márgenes de forma considerable", añadía. En este sentido, cree que el aumento en un 2% de las tarifas para el presente curso escolar puede servir para mitigar esta disminución en los ingresos, aunque reclama mayores ayudas para el sector.

La Junta invertirá 30.000 millones de pesetas en Cuenca

REDACCIÓN
Cuenca

La educación, la sanidad y las nuevas tecnologías centrarán la actuación del Gobierno regional en Cuenca en el nuevo curso político que se acaba de iniciar. En lo que resta de legislatura, la Junta invertirá 30.000 millones de pesetas en toda la provincia.

El delegado de la Junta en Cuenca, José Luis Martínez Guijarro, señaló que la educación de calidad será la prioridad absoluta del Gobierno, que ya ha puesto en marcha programas innovadores como el de gratuidad de los libros de texto.

En sanidad, Martínez Guijarro consideró fun-

damental que el Insalud transfiera cuanto antes las competencias a la Comunidad para poder construir todas las infraestructuras que se vienen demandando desde hace años. Entre otras, el delegado mencionó el centro de especialidades de Tarancón, el de Motilla o las uvis móviles.

Cecam presenta cerca de 100 acciones formativas

REDACCIÓN
C-LM

El Departamento de Formación de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha presentado alrededor de 100 acciones formativas distintas a la convocatoria 2001 de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (antigua Forcem).

Con ello, se va a contribuir al esfuerzo que, desde esta entidad, se dedica a la mejora de competencias y cualificaciones en el mercado laboral y a la requalificación de los trabajadores ocupados, con el objeto de compatibilizar la mayor competitividad de las empresas con la formación individual del trabajador.

La Confederación Regional, dentro de las dos vías formativas contempladas (oferta y demanda) ha presentado un Plan Intersectorial con el que pretende dar respuesta a las necesidades formativas de carácter transversal detectadas entre los trabajadores y empresas castellano-manchegas.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

La competencia tiene que llegar a los libros

Se ha extendido y familiarizado la famosa expresión de la cuesta de enero, para definir las grandes dificultades a que todos nos tenemos que enfrentar tras realizar gastos extraordinarios durante el periodo de navidad. Sin embargo, no se ha acuñado todavía ninguna frase para referirse al mes de septiembre que, sin lugar a dudas, sí que supone un enorme esfuerzo económico después de haber disfrutado de las merecidas vacaciones. Porque aquellos que tengan hijos en edad escolar sabrán el importante desembolso económico que tienen que realizar por estas fechas (y menos mal que en Castilla-La Mancha los libros son gratuitos para determinados cursos). Indudablemente en este caso resulta muy difícil conciliar los intereses de consumidores y empresarios, pero que duda cabe de que en un mercado de libre competencia como el actual resulta indispensable que los libros, al igual que otros artículos de consumo, esté sometido a descuentos por parte de los comercios.



En lo que va de año se han vendido en la región 26.246 vehículos

Agosto registra un 4% más de matriculaciones que en 2000

Los coches nuevos en C-LM crecen cuatro décimas por encima de la media nacional, situada en el 3,5%

TERESA ROMERO
C-LM

Castilla-La Mancha registró en el mes de agosto un total de 2.740 matriculaciones de turismos, lo que supone un 3,9% más que en el mismo período del pasado año. Este mes, tradicionalmente negativo para la adquisición de nuevos vehículos, se ha saldado con resultados aceptables tanto a nivel regional como nacional. En el conjunto del país, el incremento en relación con el año 2000 fue del 3,5% al matricularse 87.637 turismos.

La cifra acumulada en lo que va de año se sitúa en 26.246 automóviles vendidos en la región castellano-manchega, 190 más que de enero a agosto de 2000. Estos datos suponen un ligero aumento del 0,7%. En todo el Estado, la cantidad de matriculaciones acumuladas es de 1.022.525, es decir, un 2,7% más que en 2000.

Por provincias, Toledo fue la que mayor número de coches matriculó en agosto con 971. Le siguen Ciudad Real con 680 y los 499 de Albacete. En Guadalajara se vendieron 321 turis-



A pesar de la desaceleración económica este sector mantiene unas cifras aceptables.

mos y en Cuenca, 269. Si comparamos estos datos con los de 2000, Albacete ha registrado un leve descenso este mes de agosto, mientras que el resto de provincias ha experimentado incrementos moderados.

A pesar de la ralentización del consumo familiar, el mercado automovilístico no parece verse afectado por las condiciones eco-

nómicas que auguran y de hecho ya evidencia signos de desaceleración generalizada. Las estimaciones de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) apuntan que el mercado de particulares y empresas no alquiladoras creció el pasado mes un 3%, mientras que las firmas dedicadas al alquiler de vehículos lo hicieron en un 12%.

Entre los motivos que se esbozan para explicar los resultados positivos del sector están los atractivos del Plan Prever, potenciado

desde el Gobierno para facilitar la renovación del parque automovilístico tras la desaparición de la gasolina súper, la crisis bursátil, la bajada de tipos y la necesidad de blanquear el dinero negro con el cambio de moneda.

Sin embargo, la patronal del sector, Anfac, prevé que la llegada del otoño suponga un empeoramiento de la situación del sector. Los efectos acumulativos de la crisis, según estas fuentes, se reflejarán en este mercado como ya lo están haciendo en el consumo doméstico.

1.400 millones para rehabilitar el casco de Toledo en 2001

La capital toledana cuenta con una Oficina de Ayudas a la Rehabilitación

REDACCION
C-LM

El Consorcio de la ciudad de Toledo ha abierto las puertas de la Oficina de Ayudas a la Rehabilitación del casco histórico, que este año pondrá a disposición de los ciudadanos programas directos de actuación por valor de 1.400 millones de pesetas. En una primera fase se destinarán 700 millones para gestionar actuaciones urbanísticas en seis áreas

de rehabilitación. Los restantes 700 millones tendrán por objeto servir de ayuda a la rehabilitación de viviendas en ejecución del Plan Especial del Casco Histórico.

Esta oficina facilitará a partir de ahora los trámites administrativos a los vecinos que pidan ayudas para rehabilitar sus viviendas. Las subvenciones a las que optan los interesados pueden llegar a alcanzar el cincuenta por ciento del valor de la obra, aunque para ello se tendrán muy en cuenta parámetros como el área, la situación económica o los elementos singulares del edificio.

Estas dependencias, situadas en la calle Sillería, se incluyen en las iniciativas que el Consorcio está llevando a cabo para la recuperación de la Ciudad Patrimonio. El presupuesto global de este organismo asciende a 1.700 millones de pesetas al año. De ellos, setecientos se destinarán a ayudas a la rehabilitación de cerca de 800 viviendas repartidas en 21 áreas.

Ya se han dado los primeros pasos con actuaciones en el Corralillo de San Miguel en un total de treinta viviendas y en la calle de los Bécquer con viviendas para universitarios.

Entre los servicios que prestará la recién inaugurada oficina se encuentran el teléfono de información al ciudadano 900 77 70 09 y la campaña de información encaminada a facilitar todos los detalles sobre los pasos a cumplimentar para acogerse a estas ayudas.

El comienzo de la actividad de esta dependencia estuvo marcado por el apoyo institucional por parte de las autoridades regionales y locales.

“ ”
Las ayudas pueden llegar hasta el 50% del coste de las obras si se cumplen ciertos parámetros

“ ”
Factores como el fin de la gasolina súper o la llegada del euro favorecen la compra de coches

La provincia de Toledo tendrá cuatro nuevos centros de promoción del empleo

Las localidades beneficiadas con esta iniciativa son Esquivias, Bartolomé de las Abiertas, Gálvez y El Toboso

REDACCION
Toledo

La Diputación de Toledo ha recibido la comunicación de la Delegación del Gobierno en la región de la creación de cuatro nuevos centros de promoción del empleo en las localidades de Esquivias, San Bartolomé de las Abiertas, Gálvez y El Toboso.

Dos de estos centros serán Escuelas Taller, en Esquivias y Gálvez, se instalará un Taller de Empleo en El Toboso y una Casa de Oficios en San Bartolo-

mé de las Abiertas. En ellas se van a formar a 86 alumnos-trabajadores en diversos oficios que les permitirán acceder con garantías al mundo laboral una vez concluyan el período formativo.

Con estas cuatro nuevas incorporaciones se abrirán sus puertas el próximo 15 de diciembre la Unidad de Escuelas Taller y Casas de Oficios de la Diputación gestionará 6 Escuelas Taller, 3 Casas de

Oficios y 2 Talleres de Empleo en esta provincia, además de la Unidad de Promoción y Desarrollo II Formación.

En el caso de la Escuela Taller de Esquivias el objetivo de los 24 alumnos-tra-

bajadores será la rehabilitación del Convento de los Capuchinos a lo largo de 24 meses.

Gálvez, con 32 alumnos, será la sede de la Escuela Taller Montes de Toledo, que se encargará

de restaurar las antiguas escuelas para convertirlas en un centro socio-cultural polivalente.

La Casa de Oficios de San Bartolomé tendrá 24 alumnos, que reformarán la Casa de Curato para albergar el Ayuntamiento.

Por último, el Taller de Empleo Alonso Quijano de El Toboso fomentará la artesanía con fibras vegetales elaborando piezas para museos etnográficos. Contará con 24 alumnos y sus trabajos tendrán una duración de 12 meses.

F. J. LLANA NIETO
Tomelloso (Ciudad Real)

La empresa Industrias y Equipos Especiales Metcar, situada en la localidad ciudadrealeña de Tomelloso, ha desarrollado un vehículo mixto de limpieza y saneamiento pionero en España, que incorpora un sistema de reciclaje del agua utilizada.

El prototipo se ha llevado a cabo sobre la base de un vehículo estándar desarrollado por Metcar de los que se emplean en las labores de limpieza industrial. Estos equipos disponen de una cisterna, dividida en dos compartimentos para agua limpia y residuos respectivamente, una bomba de alta presión, con la que se realizan las labores de limpieza, y un depresor de vacío que hace posible la succión de los residuos al interior de la cisterna.

El desarrollo de este primera prototipo requerirá de una inversión aproximada de 90 millones de pesetas, chasis incluido, debido a la adquisición de maquinaria y equipos nuevos.

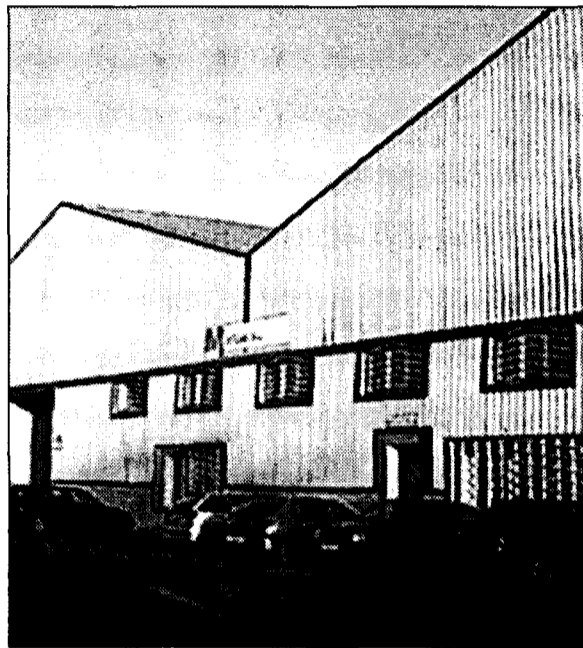
El responsable técnico del proyecto, Ezequiel Cano, explica que el nuevo sistema que han diseñado tiene su principal aplicación en aquellas tareas de limpieza en las que se inyecta una gran cantidad de agua, ya que el sistema permite recuperar el agua utilizada durante la limpieza, con lo que puede ser reutilizada.

Esto se consigue enviando una fracción del

El primer prototipo requerirá una inversión aproximada de 90 millones de pesetas

Metcar desarrolla un vehículo de limpieza "pionero" con agua reciclada

El objetivo de la compañía es comercializarlo en el mercado nacional y también en el exterior



A la izquierda, uno de los vehículos de limpieza desarrollados por Metcar. A la derecha, las instalaciones empresa en Tomelloso.

agua residual al depósito de agua limpia después de atravesar un cuidado proceso de separación y filtrado.

"De esta forma se consigue un ahorro de agua muy importante, ya que trabajamos con cantidades mínimas, además de aumentar la autonomía del vehículo".

Otra de las ventajas del nuevo proyecto desarrollado por Metcar es que el accionamiento de la bomba y el depresor es completamente hidráulico. Asimismo, el

diseño de la instalación permite trabajar con el motor del vehículo a un régimen reducido. De este modo se reducen las emisiones contaminantes, el nivel sonoro de trabajo y el consumo de combustible, y se prolonga la vida útil del vehículo en relación a los tradicionales vehículos de limpieza.

“ ”
El precio de venta en el mercado de este prototipo se estima en 20 millones de pesetas

Ezequiel Cano resalta que Metcar es la única empresa de Castilla-La Mancha que se dedica a la fabricación de equipos de limpieza industrial a gran escala. Con una producción de cerca de veinticinco unidades al año, esta empresa también fabrica recolectores de RSU (residuos sólidos urbanos) y equipos de riego y baldeo.

Metcar vende al cliente todo el equipo al completo, bien a partir del chasis de un camión aportado por éste o bien adquirido por la propia empresa tomellosera.

El objetivo de la compañía es tener terminado un prototipo para principios del próximo año, con vistas a su comercialización en el mercado nacional y también en el exterior.

El precio de venta en el mercado de este vehículo se estima en cerca de veinte millones de pesetas.

VARIAS ACTIVIDADES

Una empresa con una amplia experiencia

Metcar es una empresa con amplia experiencia en la fabricación de maquinaria y equipos para el sector de medio ambiente. Aunque su actividad principal es la fabricación y montaje de equipos mixtos para la limpieza, extracción y transporte de residuos líquidos, mayoritariamente industriales, también se dedica a la fabricación y montaje de recolectores de residuos sólidos urbanos, que se comercializan bajo la marca **Metcar** al igual que el resto de productos. En menor cuantía también se construyen equipos de riego y baldeo, contenedores de residuos, etc. Con una plantilla de cuarenta trabajadores, la empresa tiene entre sus objetivos a medio plazo la exportación de sus equipos a países de la Unión Europea y Sudamérica. En este sentido, Metcar tiene ya una primera experiencia, puesto que diez de sus equipos se encuentran en uso dentro de Pakistán, y se han establecido contactos con empresas danesas, suecas y turcas.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Gobierno de Castilla-La Mancha destinará 316.624.000 pesetas para la construcción, adaptación de la edificación existente y equipamiento del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Albacete. Este centro contará con un espacio para acoger a empresas innovadoras, y proporcionará servicios técnicos de apoyo empresarial. El coste global de todo superará los 511 millones de pesetas.

El CEEI de Albacete ofre-

La Junta destinará 316 millones de pesetas al CEEI de Albacete

Para la construcción, adaptación de la edificación existente y su equipamiento

cerá sus instalaciones para la creación y desarrollo de empresas innovadoras, servicios de asistencia técnica en la preparación de su plan de negocio, formación gerencial, asesoramiento tecnológico y de búsqueda de fuentes de financiación para nuevos negocios.

Desde el gobierno regional se considera que la creación y puesta en marcha de los CEEI's son de gran importancia para facilitar el acceso de las empresas, especialmente pequeñas y medianas, a servicios técnicos de apoyo empresarial, que

mejoren su capacidad tecnológica y de innovación para incrementar su competitividad. El desarrollo de estas infraestructuras y sus servicios de apoyo a la innovación son uno de los objetivos de actuación prioritaria recogidos en el Plan Regional de Innova-

ción de Castilla-La Mancha (Pricaman) 2000-03.

Para poner en marcha este centro, la Consejería de Ciencia y Tecnología firmará un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Albacete. Además, en este proyecto participarán los agentes

económicos y sociales de la ciudad.

El CEEI de Albacete se gestionará a través de la Fundación Centro Europeo de Empresas. Esta fundación cuenta en su patronato con la Junta de Comunidades, el Ayuntamiento de Albacete, la Diputación Provincial, Caja Castilla-La Mancha, la Federación de Empresarios de Albacete, la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores.

La nueva realidad medioambiental demandaba una renovación de la normativa vigente, fechada en 1990

Nueva ordenanza municipal en Talavera sobre residuos urbanos

REDACCIÓN/T.R.

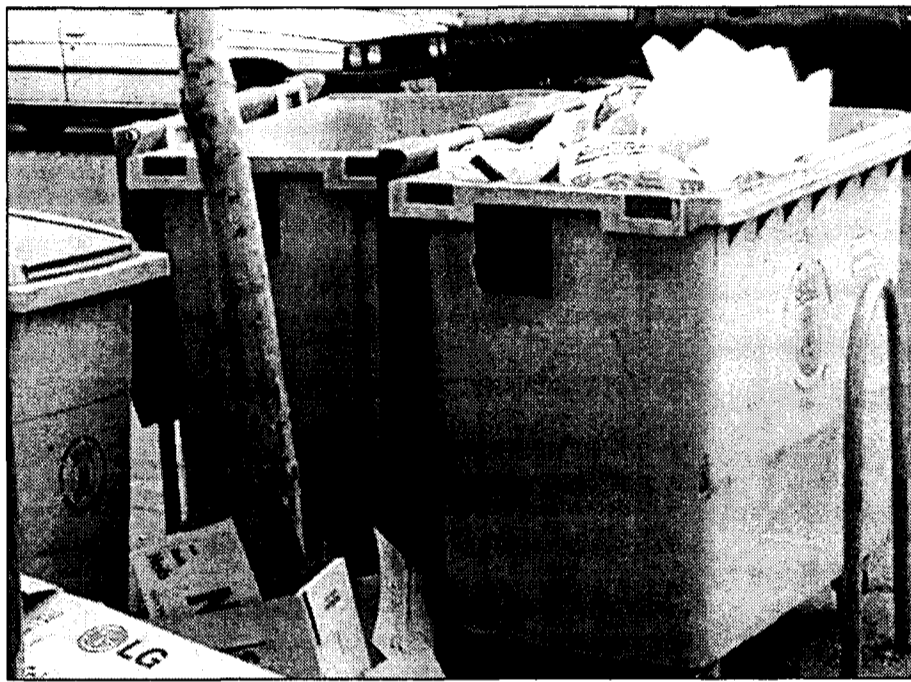
Talavera de la Reina (Toledo)

La concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo) ha elaborado una nueva normativa municipal sobre el tratamiento de residuos sólidos urbanos, dado que la anterior, fechada en 1990, había quedado obsoleta para las necesidades actuales. La legislación tanto a nivel europeo como nacional y regional regulan una realidad medioambiental muy diferente, por lo que, en palabras del concejal de este área de la localidad, Lorenzo Castellote, "se impone la recogida selectiva de residuos y el aprovechamiento óptimo de estos materiales en procesos de reciclado" para la defensa del Medio Ambiente en el seno del lema "Talavera tu ciudad, tu futuro, cuídala".

La nueva ordenanza, que actualmente se expone públicamente para recoger las posibles alegaciones, se aprobará definitivamente en unas semanas y su entrada en vigor está prevista para dentro de

“ ”
Las faltas leves se castigarán con 2.000 pesetas de multa, y las graves con 150.000

El Consistorio hace hincapié en el carácter pedagógico de estas disposiciones, y no en su faceta sancionadora



Esta localidad aún no dispone de contenedores para la recogida de envases.

mes y medio. La disposición cuenta con siete capítulos y 91 artículos, en los que se estipulan las actuaciones dispuestas para residuos urbanos generales, es decir, los domésticos, y los especiales, entre los que se diferencian entre alimentos deteriorados y caducados, animales muertos,

muebles y enseres, pilas, escombros o aceites.

Según el concejal de Medio Ambiente de Talavera, se ha proyectado esta normativa con proyección hacia el futuro, y se da mayor importancia el carácter pedagógico que a la parte sancionadora de la medida. Con respecto al primer factor, la concienciación es la prioridad del Consistorio municipal, y en relación a las disposiciones punitivas éstas van desde las faltas leves, castigadas con una multa de 2.000

pesetas, hasta las graves y muy graves que pueden recibir un castigo de 150.000 pesetas de sanción. Entre las faltas leves más comunes que se pretenden evitar se encuentra la costumbre de sacar la basura antes de las 20:00 horas, que tendrá multa de 2.000 pesetas.

Otro proyecto del área de Medio Ambiente es la puesta en funcionamiento para el próximo año de la planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos que depende del

Consistorio Medioambiental de Toledo. Esta instalación, de carácter comarcal, recibirá los residuos transferidos de otras plantas de la zona.

En cuanto a iniciativas propias del municipio, destaca el esfuerzo por sensibilizar a los empresarios y comerciantes de la localidad para que saquen los embalajes y cartones de sus negocios a horas concretas, de modo que un dispositivo especial de limpieza proceda a su recogida en un breve plazo de tiempo con el objeto de dejar los contenedores de papel y cartón disponibles para los particulares, ya que están diseñados para estos usuarios.

El edil de Medio Ambiente, Lorenzo Castellote, estima que Talavera cuenta con unos servicios de recogida de residuos satisfactorios, si bien aún no han incorporado a esta red los contenedores para envases. En este sentido, su opinión es que primero se debe proceder a la concienciación ciudadana para la selección y separación de estos residuos para después dotar al municipio de las instalaciones pertinentes.

La Grajuela dispone de 13 millones de pesetas anuales

MARÍA RUBIO DE ROA

Guadalajara

La Mancomunidad La Grajuela ofrece el servicio de la recogida de la basura en los tres pueblos que forman parte de ella, Sisante, Casas de Benitez, Pozo Amargo y Casas de Guijarro. Y todo, gracias al presupuesto con el que cuenta, 13 millones de pesetas, que comparte con la otra tarea de la mancomunidad, la oficina de información al consumidor. Francisco Javier Ortiz De la Casa, alcalde del municipio de Pozo Amargo, es el presidente de esta mancomunidad con que se creó en 1988, cuando los municipios implicados reconocieron las ventajas de disponer de un servicio conjunto de recogida de basuras. Además, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha colaboró con su constitución al dotarles del vehículo de recogida, desembolso económico que era excesivo para un sólo ayuntamiento.

La Grajuela es un paraje que coge los cuatro términos conquenses, y de ahí el nombre de esta mancomunidad que ya tiene trece años de historia. La aportación al presupuesto de La Grajuela está en función del número de habitantes de los distintos municipios. Por lo que es Sisante el que hace un desembolso mayor. También, la sede de esta mancomunidad está en Sisante, donde su secretario, José Luis Hernansaiz, se encarga de su administración.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete inauguró las estaciones de transferencias de residuos sólidos urbanos en las localidades de Tobarra y Peñas de San Pedro en Albacete que se engloban dentro de la infraestructura del Centro de Tratamiento de Residuos "Monte Grajas" de Hellín, cuyas obras entraron en funcionamiento a principios de este año.

Para el desarrollo del Programa de Residuos en

Tobarra y San Pedro ya cuentan con plantas de transferencias de residuos

La provincia de Albacete se divide en dos zonas en el Plan de Gestión de Residuos de Castilla-La Mancha

la provincia de Albacete se tienen en cuenta dos instrumentos fundamentales como son el Plan de Gestión de Residuos Urbanos de Castilla-La Mancha y el Plan Director de Medio Ambiente de la provincia.

Ambos documentos marcan las directrices a seguir en la puesta en práctica del programa de residuos.

Dentro de este programa se está llevando a cabo la construcción de

las infraestructuras necesarias para desarrollarlo correctamente como son los Centros de Tratamiento y Estaciones de Transferencia. El Plan de gestión de Residuos urbanos de Castilla-La Mancha

divide a la provincia de Albacete en dos grandes áreas de gestión, la zona Norte, denominada AGES 1 con cinco estaciones de transferencias y la zona Sur o AGES 2 con seis estaciones.

Los Centros de Tratamiento de Residuos están formados por un área de selección de materiales recuperables (como son los envases y residuos), un área de recuperación de materia orgánica y su posterior transformación en compost y finalmente un vertedero de rechazos totalmente impermeabilizado en cumplimiento de la legislación vigente sobre la materia en donde serán depositados aquellos residuos irre recuperables.

De la primera fase de esta iniciativa se podrán beneficiar 300 empresas de la provincia de Toledo

El programa Sice fomenta el acceso de las pymes toledanas a internet

REDACCIÓN/T.R.
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha puesto en marcha en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo un nuevo programa encaminado a promover el acceso de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Toledo a las ventajas que reportan las nuevas tecnologías aplicadas a la actividad empresarial.

Esta iniciativa, denominada "Sice-Cámara Toledo", se dirige a todo tipo de empresas, sin importar su tamaño, sector o ubicación geográfica dentro de la provincia. El número de firmas que podrán tomar parte en la primera parte de este proyecto asciende a un máximo de 300, entre las que se primará a las más pequeñas o aisladas por las dificultades añadidas que soportan.

El programa consiste en una primera fase en la que se diagnostica el grado de incorporación de estas empresas a las nuevas tecnologías, con parámetros como el uso de internet o el correo electrónico y el comercio a través de la

La Cámara de Comercio de Toledo en colaboración con la Consejería de Industria ha puesto en marcha este plan de informatización



Muchas pymes son reacias a las nuevas tecnologías dado el recelo que despiertan.

red. Con estos datos, el informático especialista en formación al cargo del proyecto elabora un estudio con conclusiones, recomendaciones y posibles proyectos a acometer.

Esta primera fase es gratuita para todos los empresarios, ya que es la Junta la que corre con la totalidad de los

gastos. Una vez culminado el estudio teórico, el programa incluye una opción de formación y consultoría personalizada, en la que se asesora en el diseño de una posible página web o la creación de una tienda virtual. El coste de estos servicios está aún por determinar, pero según Cristina Rodríguez Ortega, técnico

en promoción empresarial, será bajo, ya que el gobierno regional dispondrá subvenciones a tal efecto. Ambas partes del programa son independientes, y la previsión es que la segunda se dirija a un número menor de empresas.

Sice-Cámara Toledo está aún en fase de lanzamiento, por lo que todos los interesa-

dos no tienen más que ponerse en contacto con la Cámara toledana para tomar parte en él. La única condición restrictiva al respecto es que no podrán tomar parte en este programa aquellas empresas que se incluyeron en "Prince XXI".

Uno de los principales objetivos de Sice es vencer el recelo tradicional de las empresas más pequeñas frente a las nuevas tecnologías, factor que se tratará de contrarrestar con el respaldo oficial de la Administración regional.

En opinión de la técnico de promoción empresarial de la Cámara toledana, la sociedad de la información abre mercados, permite a las pymes darse a conocer en todo el mundo e iguala su potencial a empresas mucho mayores. Otras de las ventajas que reporta son la rapidez de reacción estratégica ante los cambios del mercado, la posibilidad de "estar abiertos" 24 horas al día y la reducción o supresión de intermediarios.

La página web de JCCM, la 22ª mejor valorada por Retevisión

REDACCIÓN
C-LM

La Fundación Retevisión ha elaborado un informe cuya distribución ha sido facilitada a través de las Cámaras de Comercio que evalúa las páginas webs de todas las instituciones que componen la Administración Pública española. Según los resultados que arroja el estudio, la web de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se sitúa en el puesto número veintidós del ranking nacional.

La clasificación se ha elaborado teniendo en cuenta cinco criterios diferentes, que son la cantidad de información, la facilidad de navegación, la participación ciudadana, la interrelación y la transacción de contenidos y el grado de fidelización de los internautas.

Las instituciones mejor valoradas son algunos ayuntamientos de Cataluña y la Universidad de Valencia. En cuanto a Comunidades Autónomas, la página web de la región castellano-manchega aparece en un lugar destacado, por delante de comunidades como Andalucía, Madrid o el País Vasco.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

El Parque de Cabañeros y la pesca en el Guadiana son dos de las visitas más usuales

Casa Rural El Solanillo ofrece turismo alternativo

TERESA ROMERO

Arroba de los Montes (C. Real)

La Casa Rural El Solanillo comenzó a funcionar en Arroba de los Montes (Ciudad Real) hace dos años y medio como una apuesta familiar para revitalizar este municipio de 700 habitantes, ofrecer un turismo de interior de calidad y fomentar la promoción de esta zona ciudadrealeña.

El establecimiento, ubicado en el centro del pueblo, cuenta con tres habitaciones con baño que los propietarios alquilan a visitantes sobre todo de zonas urbanas que buscan la tranquilidad y el sosiego del paraje que rodea al municipio. El estilo refleja una mezcla de estilo rústico y confortable, poniendo al servicio del huésped un ambiente sencillo y familiar.

La temporada alta comienza en primavera con la Semana Santa y registra la mayor ocupación en verano, además de los fines de semana de todo el año.

El propietario de El Solanillo, Ángel Fernández, explica que el principal handicap de su negocio es la imposibilidad de hospedar a gru-

Este negocio familiar se abrió hace más de dos años para promocionar la zona



El paraje natural del entorno es, sin duda, uno de sus mayores atractivos.

pos más numerosos, ya que, en su opinión, este tipo de turismo alternativo tiene mucho futuro.

Los precios de la habitación rondan entre las 4.000 y 5.000 pesetas por noche, cobrando aparte el desayuno, que es opcional.

Los madrileños, catalanes y valencianos son los principales usuarios de esta casa rural, que dista tan sólo 15

kilómetros del Parque de Cabañeros. Ésta es una de las visitas más frecuentes entre el público, que busca el contacto con la Naturaleza y el ambiente rural.

Otra de las alternativas de ocio que ofrece la zona es la pesca en el río Guadiana, muy practicada en determinadas épocas, y que supone para El Solanillo un extra muy importante en fines de semana.

En cuanto al propio municipio de Arroba de los Montes, sus fiestas de Agosto, la Candelaria a principios de febrero, San

Marcos y la Cruz de Mayo son los principales reclamos turísticos, además de la iglesia mudéjar, muy cercana a la casa rural, y el conjunto del pueblo, cuya fundación data del siglo XII.

El entorno se caracteriza por los espacios naturales y el Estrecho de las Hoces, paraje similar al de las Hoces del Cabriel.

Casa Rural El Solanillo
C/ Libertad, 3
C.P.: 13.193
Arroba de los Montes
(Ciudad Real)
Tlfno: 926 77 16 36



Los platos de cocina casera y campera son la especialidad.

Complejo Los Jarales, recreo y ocio integral

Este restaurante organiza rutas campestres por el monte y capeas

TERESA ROMERO

Navamorcuende (Toledo)

El complejo de ocio y recreo Los Jarales fue creado en la primavera de 2000 en una finca de catorce hectáreas en la carretera que une Talavera con Navamorcuende (Toledo).

A la restauración suman la oferta de diversas actividades, como piscina, minigolf, rutas por la finca o capeas. Según el director de esta instalación, Honorio Palomares, "el objetivo de Los Jarales es proporcionar ocio de forma integral".

Las especialidades culinarias se basan en la comida casera y campera típica de la Sierra de San Vicente, aunque su carta es muy variada tanto en carnes como

en pescados. Los precios oscilan entre las 1.000 pesetas del menú infantil y las 3.500 que supone, de media, comer a la carta.

La capacidad del restaurante es de unas 180 personas, y se están especializando en celebraciones especiales, así como en fiestas camperas y excursiones de escolares y personas de la tercera edad. Estos dos últimos sectores complementan la actividad de Los Jarales entre semana, período más flojo en número de visitas.

El complejo recibe los días de diario excursiones de grupos de escolares y jubilados

Restaurante Los Jarales
Ctra. Talavera-Navamorcuende, km. 19
Navamorcuende
Tlfno: 608 81 61 23

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mfo: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• HORTICULTURE 2001

Fecha: Del 16 al 18 de septiembre
Sector: Feria del Comercio Hortícola
Lugar: Birmingham (Reino Unido)

• FERIA INTERNACIONAL DE MARSELLA

Fecha: Del 21 septiembre al 1 de octubre
Sector: Medio Ambiente y mejoras en el ámbito del reciclaje.
Lugar: Rimini (Italia)

• ALITEC 2001

Fecha: Del 20 al 22 de septiembre
Sector: Salón internacional de alimentación y tecnología alimentaria.
Lugar: Casablanca (Marruecos)

• URBAVERTC

Fecha: Del 24 al 26 de septiembre
Sector: Salón profesional de equipamientos colectivos del exterior.
Lugar: Paris (Francia)

• Subvenciones y ayudas

▲ SUBVENCIÓN: Para el sector artesano de Castilla-La Mancha

Objetivos: Contribuir al mantenimiento, consolidación y modernización del sector.
Destinatarios: Artesanos, industrias artesanas, asociaciones o instituciones sin ánimo de lucro.
Importe: Creación o mejora de nuevas instalaciones: hasta el 50% de la inversión aprobada; asistencia a ferias: 50% de los gastos ocasionados; confección de catálogos: 50% del presupuesto, con un límite máximo de 1.000.000 pts.; Asistencia a cursos de perfeccionamiento a artesanos: hasta el 90% del coste de la matrícula, con un máximo de 100.000 pts; mantenimiento interno de la Asociación: 500.000 pts. más 10.000 pts/socio. al año; promocionar la artesanía regional: hasta 100% de gastos; realización de cursos de especialización dirigidos a artesanos o maestros artesanos: 10.000 ptas./hora con un límite de 100 horas/curso.
Criterios: La incidencia del proyecto en la mejora productiva; el grado de incremento o mejora de las instalaciones y productos; que las actuaciones promocionales a subvencionar sean interesantes y atractivas respecto a la artesanía; el ámbito territorial de la feria y tipología; el mayor o menor grado de repercusión en la promoción de la artesanía regional; las solicitudes concedidas con anterioridad; la disponibilidad.
Plazo de presentación de instancias: Inicio: 1 de septiembre de 2001; fin del plazo: 30 de noviembre de 2001
Organismo: Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía.

▲ SUBVENCIÓN: Para el fomento de la comercialización e internacionalización

Objeto: Se regula el régimen de ayudas para el fomento de estrategias comerciales, promoción de comercio exterior, asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores y de la cooperación interempresarial, establecidas en el Decreto 53/1998 de 26 de mayo, porque se establece el marco de ayudas sobre competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.
Destinatarios: Empresas industriales y de servicios, especialmente pymes; agrupaciones y asociaciones de empresas con o sin ánimo de lucro; organismos intermedios que decidan desarrollar o desarrollen ya sus actividades en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
Importe: -Empresas: Límite del 40% de la inversión o gastos aprobados para las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo y del 30% para Guadalajara. En todo caso se respetarán los límites establecidos por la Unión Europea.
-Organismos intermedios: Hasta el 75% de la inversión o gasto subvencionable, con un máximo de 601.012, 10 euros (100.000.000 pesetas).
Organismo: Dirección General Promoción y Desarrollo Empresarial.

• Ferias

TALAVERA DE LA REINA

II SALÓN DEL AUTOMÓVIL Y LA MOTOCICLETA

Fecha de celebración: Del 21 al 23 de septiembre
Sector: En esta muestra se expondrán las últimas novedades del sector del automóvil y de la motocicleta.
Lugar: Recinto Ferial de Talavera de la Reina
Organiza: Patronato Ferial
Teléfono: 925 82 29 27

TARANCÓN

XI FERIA REGIONAL DE LA ALIMENTACIÓN E INDUSTRIAS AFINES

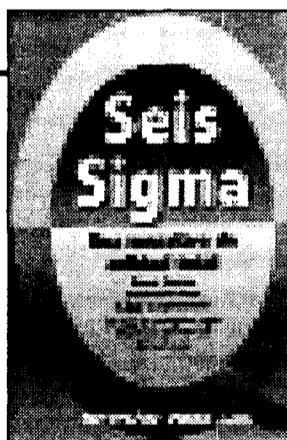
Fecha de celebración: Del 27 al 30 de septiembre
Sector: En esta muestra estarán representados todos los sectores relacionados con la alimentación.
Lugar: Pabellón Ferial de Tarancón
Calle Reina Sofía
Organiza: Patronato de Promoción Económica de la Diputación de Cuenca
Teléfono: 969 24 01 41

• Libros

MARKETING

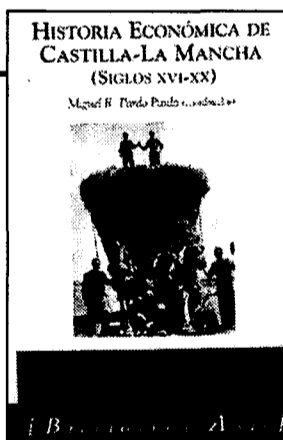
Seis Sigma

BARBA, BOIX Y CUATRECASAS
GESTIÓN 2000
MADRID



HISTORIA Historia Económica de Castilla-La Mancha

M. R. PARDO (COORD.)
BIBLIOTECA AÑIL
MADRID



Estamos ante la primera Historia Económica de Castilla-La Mancha. Hasta ahora contábamos con historias parciales, provinciales o locales,

pero la existencias de las mismas, el avance de la historiografía y el esfuerzo de los autores ha hecho posible la culminación de esta obra. Su enfoque consiste en realizar un análisis comparativo de la evolución de la economía de Castilla-La Mancha respecto a la española durante los siglos XVI al XX, haciendo también comparaciones esporádicas con la dinámica económica seguida por los países de nuestro entorno europeo. El objetivo del libro es analizar, con más detalle, la evolución de nuestra economía durante los dos últimos siglos a fin de conocer mejor el por qué de su especialización productiva actual, así como algunas de las razones que han motivado un desarrollo más lento que a escala nacional.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (I) LXXV-	9744 (II) -9	9714 LXXV-	9723 LXXVSD	9726 LXXVSD	9730 LXXVSD	9734 LXXVSD	9738 LXXVSD	9740 (II) LXXV-	9744 LXXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:28	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (I) LXXIV-	9715 LXXV-	9717 LXXVSD	9721 LXXV-	9725 LXXVSD	9731 LXXVSD	9736 LXXVSD	9739 LXXVSD	9741 (II) LXXV-	9743 LXXVSD		
PUERTOLLANO	08:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

En los Estados Unidos la iniciativa Seis Sigma se ha convertido en el nuevo impulso de la mejora de la calidad tanto en empresas manufactureras como de servicios. En España se está introduciendo a partir de empresas multinacionales, lo que ha despertado tanto interés de sus proveedores como de sus competidores. Seis Sigma es algo más que un programa de mejora de calidad convencional. Exige un inequívoco compromiso de la dirección que empieza plasmándose en la inversión en formación, ya que

se utilizan técnicas estadísticas avanzadas para la recogida y el análisis de datos, entre las que destaca de forma especial el diseño de experimentos. Este libro tiene un contenido similar al material que se imparte en cursos sobre Seis Sigma. Aborda la metodología y los aspectos organizativos de dicha iniciativa así como sus técnicas más habituales. Está dirigido a los empresarios y profesionales que deseen implantar un nivel de calidad Seis Sigma en sus empresas.

Nombres propios

Pedro Solbes,
Comisario Europeo



El comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea, Pedro Solbes, considera que la entrada en vigor del euro no provocará tendencias inflacionistas en los países miembros de la Unión si el redondeo a la nueva moneda se efectúa de forma correcta, aunque no descarta que diversos sectores, como es el caso del comercio, aprovechen esta situación para incrementar los precios de sus productos antes del 1 de enero de 2002.

José Luis Román,
Pte. Asoc. Transporte de Viajeros



El presidente de la Asociación Regional de Transportes de Viajeros de Castilla-La Mancha, José Luis Román, considera muy positivos los cambios introducidos en la normativa sobre transporte escolar para este curso escolar así como el incremento experimentado por las tarifas, que sin embargo no impiden que este negocio resulte poco rentable para la mayor parte de los empresarios.

Juan Antonio León Triviño,
Pte. Cámara de Ciudad Real



El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, se ha declarado gratamente sorprendido por la buena organización y la alta participación de expositores de la 3ª Feria de Muestras "Jóvenes y Mujeres Emprendedoras" que se ha celebrado en Socuéllamos. León Triviño destacó el alto grado de inquietud empresarial de esta localidad ciudadrealeña.

Alfonso Ureña,
Jefe financiero de La Piña

Industrias Ángel Martínez S.L., más conocido como La Piña, ubicada en la localidad albacetense de La Roda, ha invertido desde el año 1998 en torno a 600 millones de pesetas en una planta de cogeneración, que les permite generar su propia energía y aprovechar los gases para los hornos de forja. Asimismo el jefe financiero, Alfonso Ureña, ha indicado que el volumen de negocio de la empresa al finalizar este ejercicio crezca en torno a un 15%.

Carlos Gabaldón,
Pte. Comisión Organizadora de FICU

El presidente de la Comisión Organizadora de la Feria de la Industria, Comercio y Maquinaria Agrícola de la localidad valenciana de Utiel (FICU), Carlos Gabaldón, ha señalado en una entrevista a este semanario que la principal novedad de esta feria es que ha subido de categoría y "se ha hecho más atractiva tanto para el visitante que acuda como para el expositor de los productos".

Cesáreo Ortega Garijo

Presidente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería

“Es la labor del empresario de la región dar más calidad”

“El futuro está en que cada vez va a haber menos personas molestas por el humo”



Cesáreo Ortega, presidente de la Federación de Hosteleros.

MÓNICA MORENO
C-LM

La prohibición de fumar en los establecimientos hosteleros de Castilla-La Mancha, una de las medidas que se contemplaban en el Borrador de Ley sobre Drogodependencias que ha elaborado la Junta de comunidades, provocó el revuelo entre los hosteleros de la región. En esta entrevista el presidente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería, Cesáreo Ortega, ha mostrado su satisfacción por el acuerdo al que se ha llegado con la Consejería de Sanidad por el que se elimina la prohibición y por lo tanto esta medida se queda en voluntaria.

Pregunta.- ¿Cuál fue la reacción cuando conocieron la noticia?

Respuesta.- De sorpresa, porque habíamos participado antes en el borrador de la Ley, pero en él no existía la palabra prohibido. Pasamos las alegaciones oportunas a esta ley, pero no pudimos pasar alegaciones a esta prohibición porque esta palabra no aparecía como tal. Era una barbaridad. Ahora es totalmente distinta la actitud de la consejería de Sanidad.

P.- En la primera reunión que tuvieron el 5 de septiembre con el consejero de Sanidad, Fernando Lamata. ¿Qué soluciones le expusieron?

R.- Al consejero le pedimos lo mismo que él nos pidió a nosotros, que fuéramos personas conscientes para tratar de solucionar este problema que se ha creado. Hemos visto voluntad total por parte del consejero. Le expusimos los problemas que podríamos tener si tuviéramos esta ley y también ellos nos expusieron sus dificultades.

El consejero nos explicó que quiere el bienestar y la salud de los castellanomanchegos. Nosotros le dijimos que ese también era nuestro fin. Queremos que nuestros clientes se encuentren agus-

to. Porque es labor del empresario de la región dar más calidad al cliente.

P.-¿Qué alternativas le han presentado?

R.- En algunas ocasiones económicas para extracción de humos en algunos establecimientos; otras podrían ser hacer aparatos, cerrados y abiertos. Lo que está claro es que no tiene sentido hacer una ley para que luego no se pueda aplicar, como ocurrió en Cataluña en el año 1985, con una ley bastante severa que después de publicarse era imposible su ejecución. Vamos a ver primero lo positivo.

P.- En la segunda reunión que han tenido con el consejero de Sanidad, Fernando Lamata, se ha llegado a un acuerdo entre las

dos partes. ¿En qué ha consistido?

R.- Se ha creado una disposición adicional a la ley, en la que entre otros puntos se indica que se va a intentar colaborar mutuamente por fomentar los espacios sin humo; así como crear campañas de divulgación para que se deje de fumar.

P.- ¿Será posible que hubiera establecimientos que por voluntad propia decidieran que no se puede fumar en sus salones?

R.- Sí, esta es una de las medidas que se han recogido en el acuerdo. Se va a firmar un convenio de colaboración entre empresarios y la Consejería para que se actúe en los establecimientos que tengan más de 30 mesas, de tal manera que haya

un 20% del espacio total para los no fumadores. Si no es posible entonces el empresario tendrá que crear zonas ambientales con ventilación de humo.

P.- ¿Qué vigencia tiene este convenio? ¿Se van a dar subvenciones?

P.- Tiene una vigencia de cuatro años para lo que se va a crear una comisión de seguimiento que haga estudios y vele por la correcta aplicación de la disposición adicional de la ley. Una vez finalizado el convenio se tienen que haber acogido por lo menos el 20% de los establecimientos con más de 30 mesas.

En cuanto a la línea de subvención todavía no se ha definido, porque todavía quedan algunos puntos del convenio que perfilar. La satisfacción por haber llegado a una solución es muy grande. Creemos en que el futuro está en que cada vez más va a haber menos personas molestas por el humo en nuestra región.

P.- ¿Cuáles hubiesen sido las pérdidas si se hubiese prohibido?

R.- Afortunadamente ya no va a ver pérdidas porque todo ha quedado en un susto. En un estudio de la Federación Nacional de Restaurantes el no fumar en este tipo de establecimientos indica pérdidas de 154.000 millones de pesetas, un 15% de los clientes.

P.- ¿Cómo es la calidad en los restaurantes de Castilla-La Mancha?

R.- La calidad que tenemos es muy buena. En el último concurso nacional de cocineros, organizados por jóvenes restauradores, Castilla-La Mancha quedó la tercera, sólo estuvieron por encima Galicia y Madrid. La calidad, el servicio y todo lo que estamos dando es bueno. Nos están favoreciendo muchos las escuelas de hostelería, los cursos, los vinos, etc...

VICENTE MACHUCA