

El Estado deberá pagar más de 5.500 millones a los pensionistas

La tasa interanual del Índice de Precios al Consumo (IPC) del mes de noviembre ha sido del 4,1% a nivel nacional. Este dato es el que utiliza el Gobierno para compensar a los pensionistas españoles por la pérdida de poder adquisitivo que les ha supuesto la subida de los precios por encima del 2% previsto. En Castilla-La Mancha, las arcas de la Seguridad Social deberán desembolsar más de 5.500 millones para hacer frente a este incremento.

Pág. 31



LA CAMPANA DE LA ACEITUNA SERÁ UN 13% INFERIOR A LA PASADA

La presente campaña de la aceituna prevé ser media-corta debido a la escasez de lluvias registradas durante el presente año y a la vecería de forma que, según estimaciones facilitadas por Asaja en Ciudad Real, la cantidad de aceite recolectado será de 40.000 toneladas en la región, mientras que el año pasado se alcanzaron las 46.180 toneladas.

Pág. 27

Actualmente hay 767 instalaciones de venta al por menor de gasolineras y gasóleos

El número de gasolineras ha aumentado un 10% en la región

A pesar de este crecimiento no ha habido un abaratamiento de costes

La tres grandes petroleras copan más del 70% del mercado regional

El número de gasolineras ha crecido en Castilla-La Mancha un 10% en el último año al pasar de 694 a 767, según los datos facilitados por la Consejería de Industria. A pesar de este incremento, los empresarios del sector consideran que la competencia sigue

siendo escasa y que no se ha producido un abaratamiento de los precios de los carburantes, ya que las tres grandes compañías petroleras - Repsol, Cepsa y BP Amoco - controlan más del 70% del mercado regional. No obstante, Cepsa ha cerrado el mayor número de puntos de venta en la región -nueve- contando con 148, muy lejos de las 324 de Repsol.

El matadero Dicarnes, de Toledo, espera superar este año una facturación de 1.000 millones de pesetas. La empresa toledana agrupa a más de 100 socios ganaderos de la provincia.

Pág. 5

Castilla-La Mancha podría tener un casino en el 2003

Casinos de La Mancha S.A. ha sido la única empresa que ha presentado ante la Consejería de Administraciones Públicas una solicitud para la concesión de la autorización de explotación de un casino en la región. La documentación presentada incluye además la construcción de un hotel y un balneario en Ciudad Real que estarían ubicados dentro del complejo de ocio Reino de Don Quijote y que supondrá una inversión total de 30.000 millones de pesetas. Según explicó el director de Organización y Desarrollo del proyecto, Francisco López, si se cumplen todos los trámites la unidad de negocio contemplada en el hotel-casino podría estar finalizada en el año 2003. Dentro de tres meses, la Junta de Comunidad deberá dar una respuesta a esta empresa sobre si le concede o no la autorización pertinente para la explotación del casino.

Pág. 18

La ecotasa le costará a Zorita 400 millones de pesetas

Los responsables de la central nuclear José Cabrera, en Zorita, de Guadalajara, han calculado que tendrán que pagar unos 400 millones de pesetas por la ecotasa que el Gobierno regional va a poner en marcha el próximo año. Una cantidad nada desdeñable si se tiene en cuenta que la Junta espera recaudar un total de 3.500 millones de pesetas por este impuesto. El jefe de la central, Aquilino Rodríguez, ha asegurado

Pág. 13

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Champinova invierte 45 millones en tecnología

La empresa conquense, Champinova, está estudiando ampliar el periodo fresco del champiñón a siete días. Para realizar este proyecto ha invertido unos 45 millones de pesetas en tecnología.

7 Bodegas Los Candeales sacará un crianza

Bodegas Los Candeales, ubicada en la población ciudadrealeña de Daimiel, ha comenzado en el presente año a embotellar vino que se comercializará con el nombre de Vega de Azuer.

10 San Antonio Abad preve construir una nave

La cooperativa albaceteña San Antonio Abad potenciará los crianzas el próximo año y tiene previsto, además, construir una nueva nave subterránea para estos vinos.

11 Dicarnes superará los 1.000 millones de facturación

El matadero Dicarnes, de Toledo, espera superar este año una facturación de 1.000 millones de pesetas. La empresa toledana agrupa a más de 100 socios ganaderos de la provincia.

TECNOLOGIA

35 Presentados 20 proyectos de empresas

El concurso de ayudas a proyectos de empresas con base tecnológica, promovido por la Consejería de Industria y Trabajo, ha interesado a 20 empresas que se han presentado.

ARCHIVO



Un IPC el doble de lo previsto

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

En este año los datos sobre los precios no han pasado nada desapercibidos y además de prestarles la lógica atención que demandan una vez al mes, cada uno de estos momentos ha sido un paso más para llegar a noviembre con una inflación interanual acumulada del doble de lo previsto, un 4,1%. Aunque precisamente el mes de noviembre no ha sido de los más inflacionistas, el caso es que sólo falta conocer el dato de diciembre para terminar de sentenciar que en este año, las previsiones realizadas por el Gobierno al inicio del mismo no han sido nada reales.

Más que una previsión se ha tratado de un deseo imposible que ya desde el primer semestre se ha atisbado que no se podía cumplir. La necesidad de que se tomen medidas efectivas para contener los precios es una reivindicación de todos los agentes sociales, porque todos somos conscientes de la importancia de que esta variable económica se mantenga dentro de unos límites.

Una economía con unos precios inflados y, por tanto, desfasados respecto a otras variables, lo que acaba provocando es una merma del consumo que en el fondo es lo que acaba empujando el movimiento económico.

Gasolinas caras o no y con un euro flojo o fuerte, no podemos justificar que nuestra economía se vea tan sacrificada por la incapacidad para contener los precios en nuestro país.

Por el momento, el Estado no va a tener más remedio que hacer frente a unos gastos extras para compensar a los pensionistas cuyas retribuciones sólo subieron un 2% este año y ahora hay que duplicarles esta subida. En el mes de febrero las arcas de la Seguridad Social deberán pagar esta macrofactura a los pensionistas miles de millones.

Los convenios colectivos con incrementos por debajo del IPC y cláusulas de revisión, que no deben ser muchos a juzgar por los datos que se manejan y que vienen a poner de manifiesto que la negociación colectiva ha sido más real que la previsión oficial, también provocarán revisiones de última hora.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE

Repercusión económica de la crisis del vacuno

MANUEL CONDE

GERENTE NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE VACUNO

Los acontecimientos acaecidos han convulsionado de forma violenta el sector del vacuno arrastrándolo a una durísima crisis económica, pero la producción no es un islote aislado sin conexiones con otros muchos sectores o subsectores. Por esto, son muchas las empresas adyacentes que se están viendo y se verán seriamente afectadas como los mataderos, salas de despiece, fábricas de pienso o empresas de transporte. Todos ellos son sectores productivos que no pueden, aunque quieran, permanecer ajenos a esta crisis. Si se produce este desmoronamiento económico afectará irremediablemente a todos los subsectores aledaños que están ejerciendo una actividad generada a partir de la producción de carne y asumirán igualmente las pérdidas produciéndose un auténtico "efecto dominó".

Aunque es evidente que la salud pública de todos los ciudadanos debe ser el primer criterio por el que se rijan cualquier actividad económica o productiva, hay que señalar que ningún otro sector ha sido tan vigilado y legislado como el nuestro. Por eso, sería bueno que en defensa del consumidor se analizaran otras actividades y no sólo las cármicas. Así, la producción horto-frutícola, los cereales y sus transgénicos, pescados y aves deberían ser igualmente controladas para que todos los consumidores quedasen igualmente satisfechos.

Las medidas adoptadas por el Consejo de Ministros de la UE, que complementan las que se estaban ejecutando en España, despejan todos los miedos que podían haber surgido. Por lo tanto, si el consumidor no compra carne será porque no quiere o porque no le gusta.

Ahora es el momento de afrontar con seriedad otro riesgo: el de que toda una economía fenecerá inevitablemente si no se adoptan medidas con carácter de urgencia. La crisis motivada por la aparición de dos animales enfermos de EEB está generando unas enormes pérdidas económicas en el sector. La alerta levantada por la apa-



En la imagen, Manuel Conde.

ración de estos dos únicos casos entre los consumidores está repercutiendo de una forma nefasta en los productores.

Para evaluar las pérdidas económicas generadas por esta crisis se puede partir del análisis de los precios del canal, comparando los del año pasado, en los meses de noviembre y diciembre, con los del mismo periodo de este año. El precio medio de machos y hembras en esos meses en 1999 en la

“ ”

“Las medidas adoptadas por el Consejo de Ministros de la UE despejan todos los miedos que pudieran haber surgido”

Lonja de Binéfar era de 550 ptas./kg. canal; en el 2000 durante ese mismo intervalo ha sido de 420 ptas./kg. canal, cifrándose la pérdida en 45.000 pesetas.

Pero la evaluación de la pérdida no se puede limitar a este único concepto. Hay otros muchos gastos que hay que sumar para tener una visión global y certera de lo que realmente está sucediendo. En este sentido, es necesario añadir las pérdidas por ausencia de sacrificio y por mantener durante más tiempo la alimentación, que se pueden

establecer en 4.500 ptas. por res. Así, el coste económico soportado por cada mes que se prolongue la crisis supondrá para el sector 9.583 millones de pesetas; lo cual significaría unos 115.000 millones de pesetas anuales.

Por otro lado, no nos podemos olvidar del coste de retirada de los MER, 384 millones de pesetas mensuales (cobrados por los mataderos); y los gastos generados por la retirada de animales muertos en las explotaciones, que alcanzan los 292 millones al mes.

A estas cifras hay que añadir el gasto de alimentación de los bovinos, que se incre-

mentará en una 14.600 peseta por animal y año a partir del 2001, como consecuencia del aumento de precios de la soja, principal materia prima para la elaboración de piensos para animales de todas las especies, al generalizarse la prohibición de harinas de carne. El aumento de este gasto supondrá una pérdida adicional de 862 millones de pesetas al mes (10.350 millones al año). Igualmente, habrá que añadir la pérdida de renta derivada de la PAC, por las penalizaciones (2.250 millones de pesetas por prima al sacrificio y 7.600 millones en el caso del ternero macho).

Ante esta situación, es indispensable una intervención pública que pueda evitar el desplome total de los precios y la desaparición de una importante parte del sector que puede ser de entre el 25 y el 30 por ciento, con las repercusiones económicas que esto implicaría en todos los sectores y subsectores anteriormente mencionados. Pero si la compra de carne de vacuno por parte del Estado se realiza a la baja y por medio de la licitación y no con un precio fijo y sin limitación de peso, como APROVAC propuso al Ministerio de Agricultura, el ganadero perderá más de 40.000 pesetas por animal sacrificado. Esta medida, adoptada por el comité de Gestión de la Unión Europea, parece más una respuesta política que técnica, y con respuestas políticas es imposible solucionar una grave crisis económica como la que ahora está padeciendo el sector vacuno.

925,83
(+2,04%)

Bolsa

Las eléctricas ha favorecido la recuperación de la bolsa española en los últimos siete días, a pesar del mal momento vivido por los valores tecnológicos.

190,199
(+1,55%)

Dólar

La moneda norteamericana se ha mantenido fuerte a la espera del desenlace de las elecciones de Estados Unidos, que finalmente se ha decantado por Bush.

29,83
(+1,8%)

Petróleo

El precio del barril de crudo se mantiene por debajo de los treinta dólares e incluso ha llegado a situarse en los 25, el valor más bajo de los últimos seis meses.

SUBE La respuesta de los agricultores de la región al Plan de Reestructuración del Viñedo, que ha favorecido que Castilla-La Mancha reciba 9.500 millones de pesetas de los fondos asignados por la Unión Europea para esta acción, según se acordó en la Conferencia Sectorial de Agricultura celebrada en Madrid.

BAJA El ritmo de matriculación de turismos en Castilla-La Mancha, que por quinto mes consecutivo ha vuelto a descender, y que pone de manifiesto la ralentización en el consumo interno como consecuencia, fundamentalmente, de la elevación de los tipos de interés, del aumento en el precio de los carburantes y de la inflación.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

UNA SÓLA EMPRESA HA PRESENTADO LA SOLICITUD PARA INSTALAR UN CASINO EN LA REGIÓN.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JUAN A. LEÓN TRIVIÑO
Presidente del Consejo Regional de Cámaras

El presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño, ha firmado un convenio de colaboración con Caja Castilla-La Mancha en virtud del cual se creará la Tarjeta de Crédito Comercio para abaratar las comisiones que los comerciantes sufren por la utilización de esta forma de pago.



FÉLIX PEINADO
Secretario general de CECAM

El secretario general de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) considera que el incremento en un 2,8% de los salarios en lo que va de año no es relevante, ya que cerca del 80% de los convenios se han cerrado con aumentos de entre un 3,5 y un 4%.



ARTURO MESA
Pte. Federación de Comercio de Ciudad Real

La Federación de Comercio de Ciudad Real, presidida por Arturo Mesa, está llevando a cabo una campaña para informar a sus asociados sobre la entrada de la época de las rebajas de invierno, que abarca del 1 de enero al 31 de marzo de 2001.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

En octubre se registraron 10.315 efectos de comercio impagados

El número de efectos de comercio devueltos impagados en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de octubre ascendieron a 10.315, lo que representa un 2% del total nacional, que se situaron en 439.292. El importe económico de los efectos registrados en la comunidad castellano-manchega alcanzó 3.055 millones de pesetas. El mayor número de éstos se contabilizaron en las provincias de Toledo y Albacete, con 3.555 y 3.216, respectivamente, con un importe global respectivo de 1.098 y 895 millones de pesetas.

“ENTRE COMILLAS”

GONZALO ABELEIDA, VICEPRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE ESTACIONES DE SERVICIO DE CASTILLA-LA MANCHA: “La única forma de abrir la competencia sería que las compañías extranjeras pudieran instalar en España sus propias refinerías para terminar así con esta especie de monopolio de CLH”.

ISRAEL DELGADO, ASESOR DEL ÁREA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD DE FEDETO: “Aunque los comercios, concesionarios y empresas relacionadas con las artes gráficas son las que mejor han respondido hasta ahora, son las que trabajan con bienes de consumo y de precios

bajas las que más se van a beneficiar a medio plazo de la utilización del comercio electrónico”.

ANTONIO PINA, PRESIDENTE DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (CES): “El CES ha conseguido primero mantener su autonomía y su independencia a la hora de enjuiciar y analizar las normas que se sometieron a dictamen”.

ÁNGEL NÚÑEZ, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DEL VIDRIO Y CERÁMICA: “Se están potenciando las exportaciones, ya que las grandes empresas y asociaciones no podrían vivir del comercio nacional”.

REVISTA DE PRENSA

El comercio exterior de la UEM

Pensiones

[...]El comercio exterior de la UEM debe considerarse en el contexto de un entorno externo en rápida evolución, caracterizado por una creciente globalización e integración de los mercados. Por ello cualquier perturbación externa puede influir en la economía de toda la zona, algo que resulta crucial, sobre todo considerando que las decisiones de política monetaria que se adoptan se basan en la evolución económica del conjunto, no de cada Estado miembro individualmente [...].

Aunque la situación financiera de la Seguridad Social ha mejorado en el último lustro -entre otras razones por la pujanza del empleo y la firma del Pacto de Toledo- y no parece que vaya a empeorar drásticamente a corto plazo, son numerosos los expertos que han señalado que, a largo plazo, pueden registrarse graves problemas que hagan inviable el actual sistema público de pensiones. No le falta razón al Banco de España cuando dice que hay que ponerse manos a la obra cuanto antes y reformar el sistema.

Noticias Euro

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

La industria acorazada de la región

Repasando el otro día las ayudas del Ministerio de Agricultura a la Industria Agroalimentaria (dinero proveniente en su mayoría del FEGA) descubría sin asombro pero con decepción, cómo son siempre las mismas empresas las que se llevan la tajada más jugosa de estas subvenciones. Año tras año aparecen, por ejemplo, Quesos Forlana de Albacete, que recibió 110 millones en el 96 a fondo perdido, 66 millones en el 97 y otros 111 millones en el 99. Otra empresa que no desaprovecha una, es la también quesera García Baquero, que recibió 181 millones en el 96, 264 en el 97 o Frimancha, con 81 millones en el 96, otros 160 en el 99 y en la misma línea, el acorazado Félix Solís (cuyo poder en La Mancha fija los precios incluso del vino). Nada que envidiar a estas empresas en concepto de subvenciones tiene la jamonera Tello de Totanés (Toledo). Una lectura rápida es que el reparto podría ser más justo no atendiendo siempre a las mismas solicitudes (por mucho que estas empresas inviertan, no son las únicas). La segunda es que en lugar de enriquecer a los grandes industriales se podría desviar esa ayuda a la comercialización y a los pequeños productores.



VICENTE MACHUCA

HUELGA DE FUNCIONARIOS EN CASTILLA-LA MANCHA

Las cifras del seguimiento de la huelga de empleados públicos que han convocado los sindicatos CC.OO., UGT y CSI-CSIF para mostrar su rechazo al aumento salarial del dos por ciento previsto para el próximo año, son diferentes según las fuentes. Para los sindicatos han secundado la huelga un 70% de los empleados públicos, mientras que según la Delegación del Gobierno de Castilla-La Mancha, el seguimiento ha sido del 17%. En total, unos 90.000 empleados públicos estaban llamados a la huelga en la Comunidad Autónoma.

La región invertirá 48.000 millones en regadíos

La inversión en regadíos en Castilla-La Mancha se elevará a casi 48.000 millones de pesetas según la última propuesta que ha hecho el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para la aplicación del Plan Nacional de Regadíos (PNR) en el horizonte del año 2008. Con estos fondos se acometerá la creación de 17.000 hectáreas de nuevos regadíos y la consolidación y mejora de otras 58.176 hectáreas de regadíos ya existentes en la región. El Mapa ha incrementado la superficie destinada al programa de nuevos regadíos en Castilla-La Mancha, que ha pasado de las 12.500 hectáreas contempladas inicialmente a 17.000 hectáreas, cuya ejecución requerirá una

inversión de 17.000 millones de pesetas. A ellas hay que sumar las de dos zonas de nuevos regadíos que están actualmente en ejecución, concretamente las 5.166 hectáreas de la zona de La Sagra-Torrijos y las 6.744 hectáreas de la primera fase del Canal de Albacete, que en conjunto suponen una inversión de otros 12.000 millones de pesetas. En total serán 23 zonas regables de la región las que se repartirán estas 17.000 hectáreas de nuevos regadíos -también denominados regadíos sociales, de las 10.700 hectáreas corresponden a la provincia de Cuenca; 2.450 hectáreas a la de Albacete; 1.950 a la de Guadalajara; 1.400 a la de Ciudad Real y 500 hectáreas a la provincia de Toledo.

Los consejeros del CES acaban su mandato el 18 de diciembre

El Consejo Económico y Social (CES) de Castilla-La Mancha ha celebrado recientemente un Pleno extraordinario, que se celebró en el Palacio de Fuensalida en Toledo, con motivo de su cuarto mandato que ahora finaliza. El CES, que preside Antonio Pina, ha emitido durante este tiempo 21 dictámenes de normas y 14 informes económicos, por lo que el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, destacó que los miembros del CES "pueden sentirse satisfechos". Sólo hizo el presidente una petición al Consejo Económico y Social, en el sentido de que incluya un mayor número de mujeres en sus filas. En la actualidad, el CES está compuesto por veintinueve consejeros y dos consejeras,

y según Antonio Pina, en una entrevista concedida a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, "esta situación es el reflejo de lo que pasa en las organizaciones empresariales o sindicales, donde la presencia de la mujer en órganos directivos o de participación no es alta". Para Pina la petición del presidente de la Junta, José Bono, fue acertada, ya que "si no se toman decisiones de este tipo, estas situaciones, que no deberían darse, se tienden a prolongar". El día 18 de diciembre se cumplen cuatro años de mandato del CES, y por lo tanto todos sus consejeros cesarán y el nuevo consejo se constituirá en el mes de enero, "aunque no hay fecha prevista", afirmaba Pina.

ALDIA

Contactos entre la Cámara de Ciudad Real y Lleida

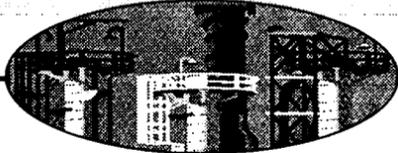
Miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real se han reunido con representantes de la Cámara de Lleida, siendo informados por el presidente de la primera, Juan Antonio León Triviño, de la marcha del proyecto del aeropuerto, del parque empresarial, del CEEI y de la ciudad del transporte de Manzanares. Para León Triviño esta visita ha sido muy provechosa y demuestra el interés que Ciudad Real está despertando en otras zonas de España. Esta delegación leridana ha visitado Ciudad Real para conocer la incidencia que tuvo el AVE en esta ciudad en 1992.

Fedeto presenta alegaciones a las ordenanzas fiscales de Talavera

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto), ha presentado al Ayuntamiento de la ciudad de Talavera de la Reina una serie de alegaciones a las ordenanzas fiscales que próximamente se aprobarán en el consistorio municipal. En concreto, Fedeto se refiere a tres de las veinticuatro ordenanzas que deben aprobarse, y que en opinión de la organización empresarial suponen un incremento elevado con respecto al año 2000. El Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) tendrá una subida por encima del IPC del año que finaliza, por lo que puede situarse en un 4,7% más.

Azuqueca se manifiesta contra el trazado de la autovía

La Plataforma Ciudadana "Autopista sí, pero no así" ha convocado a todos los vecinos de la localidad de Azuqueca de Henares para que, junto al resto de los habitantes del Corredor del Henares, se concentren el día 16 de diciembre ante la Plaza del Ayuntamiento azudense para protestar contra el actual trazado contemplado por el Ministerio de Fomento para la futura autopista de peaje Madrid-Barcelona, a su paso por la provincia de Guadalajara y, en concreto, por el municipio de Azuqueca. La Plataforma se queja de la "absoluta falta de diálogo". (Informa J.M.Miranda)



Los empresarios del sector en Castilla-La Mancha siguen denunciando la falta de competencia

El número de gasolineras aumenta un 10% en el último año

F. J. LLANA NIETO
C-LM

De las tres grandes compañías petroleras, Cepsa ha sido la que ha más estaciones de servicio ha cerrado en Castilla-La Mancha

Hace poco más de un año que el Gobierno central decidió aprobar un paquete de medidas liberalizadoras en el que se contemplaba la apertura de nuevas gasolineras en todo el territorio nacional con el objeto de aumentar la competencia en el sector. Según datos facilitados por la Consejería de Industria y Trabajo, entre octubre de 1999 y noviembre del presente año el número de instalaciones de venta

de gasolineras y gasóleos se ha incrementado un 10% en Castilla-La Mancha, pasando de 694 a 767 puntos en la actualidad. La mayoría de

estos corresponden a estaciones de servicio, concretamente 650, mientras que en el caso de las unidades de suministro (aquellas que no pueden vender más de dos productos) tan sólo se han registrado nueve aperturas más en el último año.

A pesar de este incremento, los empresarios del sector consideran que la competencia sigue siendo escasa y que no se ha producido un abaratamiento de los precios de los carburantes, ya que las tres grandes compañías petroleras -Repsol, Cepsa y BP Amoco- controlan más del 70% del mercado regional.

Para el vicepresidente de la Federación Regional de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha,

Gonzalo Abeleida, la apertura indiscriminada de gasolineras no abaratará necesariamente los precios de los carburantes, ya que el principal problema radica en que todas las empresas dependen de la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH). "La única forma de abrir la competencia -añade- sería que las compañías extranjeras pudieran ins-

“ ” España sus propias refinerías para terminar así con esta especie de monopolio de CLH". El panorama de estaciones de servicio por marcas prácticamente se ha mantenido inalterado en los últimos doce meses. Así, de los tres grandes grupos petrolíferos, Cepsa ha sido el que ha cerrado un mayor número de puntos de venta en Castilla-La Mancha -nueve-, contando en la actualidad con 148, muy lejos de las 324 que Repsol tiene a través de sus tres marcas: Campsa, Petronor y Repsol. La presencia de BP Amoco se reduce a diecisiete gasolineras, sólo una más que la cuarta empresa con mayor presencia en la región, Shell.

La cuota de mercado de estas compañías es aún mayor que lo que reflejan estos datos, ya que únicamente se refieren a aquellas gasolineras que son de su propiedad y que arriendan por un periodo de tiempo determinado. No se incluyen aquí, por consiguiente, las unidades de suministro y las gasolineras privadas en las que el propietario es un empresario individual pero que abandera una de estas compañías, que se encarga del suministro del combustible para su posterior venta. En este último tipo de negocios los plazos del contrato entre ambas partes se ha reducido a un máximo de diez años, periodo a partir del cual el empresario

INSTALACIONES DE VENTA AL POR MENOR DE GASOLINAS Y GASOLEOS EN C-LM			
	ESTACIONES DE SERVICIO	*UNIDADES DE SUMINISTRO	TOTAL
ALBACETE	109	22	131
C. REAL	175	32	207
CUENCA	114	9	123
GUADALAJARA	58	18	76
TOLEDO	194	36	230
TOTAL	650	117	

(* Estaciones que no pueden vender más de dos productos)
Fuente: Consejería de Industria y Trabajo (Datos a 24/11/00)

“ ” Las denominadas estaciones blancas apenas tienen presencia en Castilla-La Mancha

puede cambiar de suministrador si así lo desea. Las denominadas estaciones blancas (no tienen imagen ni representan a ninguna empresa petrolera) tienen muy poca representación en Castilla-La Mancha, donde apenas alcanzan el medio centenar, "ya que a éstas no se les permite acudir a la Compañía Logística de Hidrocarburos en las mismas condiciones que a las grandes petroleras", según afirma el vicepresidente de la Federación Castellano-Manchega de Estaciones de Servicio.

Los empresarios del sector denuncian la competencia desleal proveniente de las cooperativas (si tal y como parece el Gobierno las autoriza a vender a cualquier tipo de cliente) y de las grandes superficies, ya que a estas últimas se les "obliga" a tener surtidores de combustible, con el objeto último de favorecer el aumento de los puntos de venta. En este sentido, Gonzalo Abeleida reclama que se les exijan a éstas los mismos requisitos que a los empresarios individuales a la hora de instalar una gasolinera, "ya que en estos momentos para montar una estación de servicio se requiere una inversión económica muy fuerte", concluye.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Acerquen sus posturas, por favor



Nadie entiende ya lo que ocurre en el sector de estaciones de servicio. Durante el último año los empresarios se han empeñado en denunciar la falta de competencia, debido sobre todo a la presión que ejercen las tres grandes compañías petroleras que operan en el mercado nacional: Repsol, Cepsa y BP Amoco. El Gobierno intentó acabar con este oligopolio adoptando una serie de medidas liberalizadoras encaminadas a fomentar la apertura de gasolineras, algo que parece no haber tenido éxito, por lo menos en sus fines... Y es que los empresarios ahora la tesis de que aumentar el número de estaciones de servicio contribuye a disminuir los precios de los carburantes, postura ésta que parece acertada tras las sucesivas subidas de los últimos meses. Sin embargo, va siendo hora de que se aclaren las posturas de unos y otros y se adopten medidas para paliar una situación que, lejos de arreglarse, está convirtiéndose en un auténtico culebrón, del que nos acordamos cada vez que se produce un aumento en el precio de los carburantes. A pesar de esto y, pese a quien pese, resulta necesario que se incremente el número de gasolineras, por lo menos como paso previo para aumentar la competencia.



La empresa posee 2.000 metros cuadrados de superficie para cultivo en Villanueva de la Jara de la provincia de Cuenca.

La firma prevé pasar de una producción de 120.000 kilos de champiñón a 300.000 kilos

Champinova invierte 45 millones en tecnología

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

Champinova S.L. está ejecutando en la actualidad una ampliación de su negocio por un valor de 45 millones de pesetas. Esta empresa conquense, dedicada a la producción y venta de champiñón, está acometiendo una reforma integral de sus instalaciones de manera que el control de la obtención de este alimento se lleve a cabo de una forma automática bajo el control de máquinas para todo aquello referente a la

ventilación, humedad de las instalaciones, CO₂, y en general, el control del ambiente de 120.000 kilos que producen en la actualidad de champiñón. Toda esta inversión va destinada a que el próximo ejercicio la producción se duplique a más del doble, hasta obtener 300.000 kilos.

El número de paquetes de compost que en la actualidad utiliza Cham-

La empresa conquense está estudiando ampliar el período fresco del champiñón a siete días

pinova S.L. es de 20.000 unidades, mientras que tras la inversión que se está ejecutando, de la cual se empezarán a obtener sus primeros fru-

tos el próximo ejercicio, la empresa prevé trabajar 50.000 paquetes de compost. Será así como se pase de los sótanos triviales a los más modernos que permite el sector.

De este modo, la optimización de esta empresa ya es casi una realidad, ya que, pasará de obtener dos cosechas de champiñón al año, que son en primavera y otoño, a alcanzar cuatro al año.

Por ese motivo, para dar salida a este aumento de la producción, abrir

nuevos canales de comercialización es la próxima misión que tiene a corto plazo Champinova. Entre los mercados que ha estudiado la empresa destaca el alemán, aunque para ello hay un handicap: el champiñón es un producto perecedero.

A pesar de ello, la empresa está estudiando con otra firma madrileña las posibilidades que existen de prolongar la "vida fresca" de este producto. El gerente de la empresa ve posible ampliar "esta vida fresca del champiñón" a tres días más, para llegar a los siete, proyecto que puede ser una realidad para todas las empresas del sector en breve.

Además, a través de esta nueva tecnología, Champinova prevé consolidarse en Albacete, donde en la actualidad trabaja con una firma de distribución de champiñón.

Esta nueva actividad creará en la empresa otros tres puestos de trabajo, según señalaba el gerente de Champinova.

“ ”
La empresa prevé duplicar su volumen de facturación y alcanzar los 60 millones en 2001

La facturación de esta empresa, que fue de 30 millones el pasado ejercicio, prevé duplicarse, al igual que la producción, para llegar a los 60 millones de pesetas el próximo año.

La empresa cuenta en la actualidad con 2.000 metros cuadrados destinados a cultivos del champiñón en Villanueva de la Jara. Aquí se recibe el compost (basura de paja, trigo, cebada, gallinácea...), materia que se pone en proceso de germinación junto a un bloque de tierra.



La empresa está ubicada en Los Yébenes, Toledo.

Flor de Yébenes se traslada al Polígono de La Cañada

Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 2.000 metros cuadrados

F. J. LLANA NIETO

Los Yébenes (Toledo)

La empresa Flor de Yébenes ha trasladado sus instalaciones al Polígono Industrial de La Cañada, en el término municipal de Los Yébenes, tras realizar una inversión superior a los 90 millones de pesetas.

La nueva fábrica cuenta con una superficie de mil metros cuadrados, en la que se distribuyen la zona de almacén, de máquinas, materias primas, oficinas y laboratorios.

Estas instalaciones se complementan con otra parcela de 2.000 m².

Flor de Yébenes se dedica desde el año 1983 a la fabricación y venta de bebidas refrescantes y actualmente se encuentra en una etapa de expansión, abriendo nuevos mercados internacionales, como por ejemplo el de Haití.

Con una capacidad de producción de 9.000 litros a la hora, sus productos se comercializan en Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia y Extremadura, aunque también está empezando a exportar.

Sus principales productos son el tinto de verano y el calimocho, que vende a través de sus dos marcas comerciales: *Elor Tijn* y *Flor Mocho*, respectivamente. Fuentes de la empresa han señalado que al tratarse de dos bebidas muy ligadas a la época veraniega, en estos momentos la producción se orienta fundamentalmente hacia los licores sin alcohol.

Flor de Yébenes cuenta con una plantilla de diecinueve trabajadores y las ventas se realizan de forma directa, para lo que dispone de su propia flota de camiones.

Las bebidas refrescantes se encuentran en los puntos de venta en envases de cristal retornable, no retornable y también de pet, que en los últimos meses está adquiriendo protagonismo y poco a poco va sustituyendo a los dos primeros. En este sentido, a comienzos del pasado año adquirió una máquina embotelladora para pet, que le permitió en aquel momento renovar y modernizar toda su

“ ”
La empresa está buscando nuevos mercados exteriores, como por ejemplo Haití

MÓNICA MORENO
Daimiel (C. Real)

La empresa ciudadrealeña invertirá 30 millones de pesetas en tres bidones de acero inoxidable

Bodegas Los Candeaes sacará al mercado en el 2001 un crianza

Bodegas Los Candeaes, ubicada en la población ciudadrealeña de Daimiel, ha comenzado en el presente año a embotellar vino, que se comercializa en el mercado con el nombre de Vega de Azuer. La producción embotellada de Los Candeaes es todavía pequeña pero esperan que dentro de unos años, una vez que se consolide el producto en el mercado, aumente la producción. De hecho el próximo año sacarán al mercado un crianza.

"En el año en el que lleva-

mos con esta actividad el producto ha tenido una gran aceptación entre los clientes, y esperamos que cuando llegemos al mercado nacional tenga la misma aceptación", manifiesta uno de los socios de Bodegas Los Candeaes, Miguel Ruiz de la Hermosa.

Esta campaña de la vendimia, que acaba de

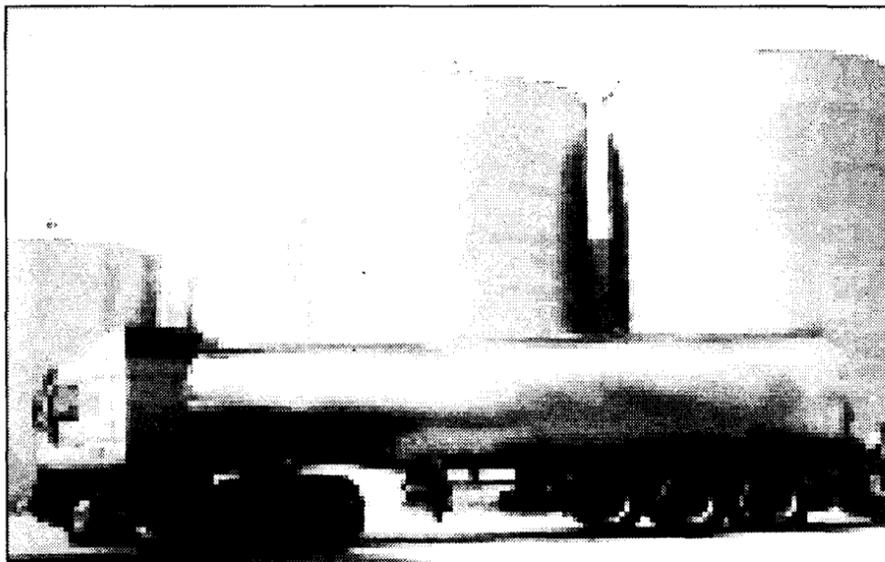
finalizar, han recogido 19 millones de litros de uva, de diversa variedad como macabeo, airén y cencibel o tempranillo. "Ha sido un año muy

bueno y hemos superado nuestra capacidad de producción que rondaba los 15 millones de litros con una uva inmejorable", señala

Miguel Ruiz de la Hermosa.

Bodegas Los Candeaes tiene previsto comprar el próximo año tres bidones de acero inoxidable, pues con esta inversión, que supondrá más de 30 millones de pesetas, pretenden aumentar la producción de mosto en tres millones de kilos. Actualmente

La actividad vinícola es la que tiene mayor representatividad en la facturación alcanzando en este concepto 600 millones



Con la compra de nuevos depósitos se aumentará la producción de mosto en tres millones de kilos.

cuentan con 15 bidones. Además incrementarán, ofrecerán un mejor servicio, ampliando el número de autovaciantes en unos cuatro aproximadamente.

La empresa es provee-

dora desde hace varios años de la firma daimileña J. García Carrión, que "en esta campaña ha comprado gran parte del vino elaborado por esta bodega", comenta Ruiz de la Hermosa.

Está situada en el Polígono Industrial de la localidad y dispone de cargadores y varios autovaciantes. "Todos los años invertimos en compra de maquinaria, y la última inversión que

hemos realizado ha sido en un autovaciante de vino", añade Ruiz de la Hermosa. El número de trabajadores llega a alcanzar en época de vendimia hasta los diez trabajadores.

Bodegas Los Candeaes también se dedica al almacenamiento de cereal, fundamentalmente cebada y trigo, con una capacidad de almacenaje de más de ocho millones de kilos.

En lo que respecta a la facturación, la actividad vinícola es la que tiene mayor representatividad en el volumen total, alcanzando los 600 millones de pesetas, y el cereal factura unos 150 millones de pesetas.

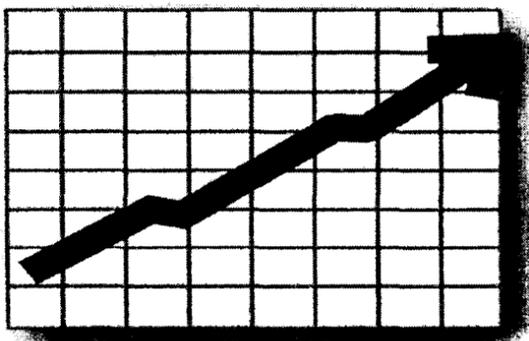
Esta empresa ha sido también proveedora de Bodegas Félix Solís.

Las empresas eléctricas recibieron el año pasado 800 millones de pesetas

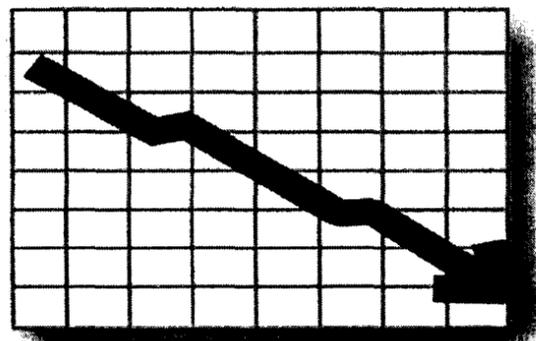
J.M. MIRANDA
Guadalajara

Según los Reales Decretos por los que se establece la tarifa eléctrica para cada año, las asignaciones a las empresas eléctricas fruto de los convenios suscritos entre el entonces Ministerio de Industria y Energía, las Comunidades Autónomas y las propias compañías eléctricas acogidas al Real Decreto 1538/1987, de 11 de diciembre, para la mejora de la calidad del servicio y la electrificación y mejora de la calidad en el ámbito rural ascendió a 10.000 millones de pesetas para el pasado año.

En virtud de este acuerdo, Castilla-La Mancha recibió en 1999 una inversión algo superior a los 813 millones de pesetas, cantidad que el año anterior había sido de 1.214 millones y a su vez, unos 300 millones menos que en 1997.



Mientras los precios suben...



...Copermática los baja



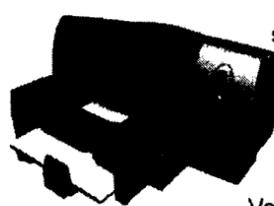
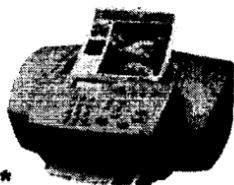
Copermática

HP OfficeJet T45

Es un equipo multifuncional con escaner de rodillo, que le permiten imprimir, copiar, escanear y enviar faxes en b&n y color.

Oferta: 52.000 Ptas *

*IVA no incluido



IMPRESORA HP DeskJet 640C

Para imprimir fácilmente sus trabajos cotidianos en negro y color Negro: hasta 600 ppp de resolución con tinta pigmentada negra. Color: Tecnología de precisión Hp Photo Ret mejorada con el sistema de equivalencia de color HP ColorSmart III. 600 x 300 ppp Velocidad de impresión (pag. Por minuto): 6 ppp en negro / 3ppm en color y negro

Oferta: 16.500 Pts.

*IVA no incluido

Visite nuestra sala de demostraciones. Encontrará soluciones a su medida.

M^o San Isidro, 15 - 13700 Tomelloso (C. Real) - España
Tfno.: 902 44 33 33 - Fax: 926 51 49 87
<http://www.copermatica.es> E-mail: copermatica@copermatica.es

Alfonso X El Sabio, 11 - 43001 Ciudad Real Tfno./Fax: 926 21 05 68
Tfno.: 902 44 33 33 - Fax: 926 21 05 68
<http://www.copermatica.es> E-mail: copermatica@copermatica.es

La firma se dedica a la fabricación de elementos prefabricados de hormigón y metálicos

Castelo invertirá más de 1.500 millones en Ocaña

REDACCIÓN
Ocaña (Toledo)

Prefabricados Castelo, empresa gallega dedicada a los prefabricados de hormigón y metálicos, iniciará en breve la construcción de una nueva fábrica con la localidad de Ocaña (Toledo). Esta fábrica se implantará en un área de 250.000 metros cuadrados y tendrá un superficie de naves de 21.000 metros cuadrados, según datos facilitados por el Ayuntamiento de Ocaña.

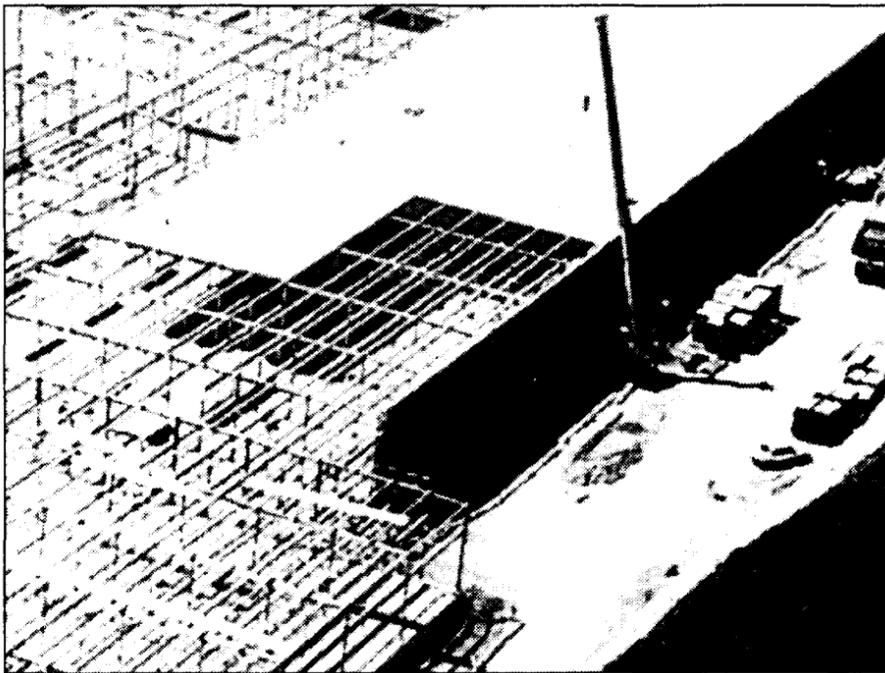
La inversión será de 1.500 millones de pesetas, y estará operativa, previsiblemente, en noviembre del 2001. El objetivo es consolidar y aumentar los mercados de Castelo en la zona centro de la Península.

Las nuevas instalaciones estarán dedicadas a elementos prefabricados de hormigón y metálicos para edificación industrial, obra pública y viviendas.

Prefabricados Castelo es un Grupo de empresas, con sede en Porriño (Pontevedra), dedicado a los proyectos, fabricación y ejecución de estructuras metálicas de hormigón, así como de cerramientos, en edificación, obra pública y viviendas unifamiliares.

Unas 490 personas for-

La sociedad gallega prevé facturar el presente año en torno a los 11.000 millones de pesetas



En los últimos años varias empresas de prefabricados se han instalado en Castilla-La Mancha.

man este grupo de las cuales 44 son ingenieros pertenecientes a 10 países. La empresa posee soluciones innovadoras protegidas con patentes propias. Hay 5 fábricas en Galicia, zona centro y Portugal.

La facturación del Grupo en el año 2000 estará próxima a 11.000 millones de pesetas y el crecimiento

medio durante los últimos 9 años ha sido del 20%. Por presencia geográfica, por posicionamiento en las áreas de edificación industrial y obra pública, por su ingeniería y las soluciones empleadas, por su

capacidad de producción y de reducción de plazos de ejecución, así como

por la capacidad de realización de trabajos complementarios en obra y su facturación en la actividad de prefabricados, la empresa se ha situado en los últimos años como líder a nivel nacional.

La empresa gallega, que se encuentra en plena expansión, ha llegado también a un acuerdo de joint-venture con una importante inmobiliaria para la creación de una nueva empresa para el desarrollo de la actividad de prefabricados en la zona de Levante.

“ ”
Sus instalaciones en la localidad toledana sumarán los 21.000 metros cuadrados

Campollano creará una cátedra con Medicina

La Fundación del Polígono tiene como objeto la investigación científica

DAVID GARCÍA
Albacete

La fundación Campollano se presentó esta semana a la sociedad de Albacete para explicar los objetivos que se ha marcado en su nueva andadura tras crearse legalmente en mayo de este año.

El presidente, Vicente Mompó, manifestó su satisfacción por este acto recordando todos los pormenores por los que ha tenido que pasar desde que hace, ahora 30 años, naciera de la mano de unos cuantos emprendedores el Polígono Industrial de Campollano.

Ahora, una vez consolidado el Polígono, los excedentes generados en este tiempo se destinan a una Fundación, la tercera de España, dedicada a la investigación, a la asistencia social y al desarrollo socio-económico.

Entre los numerosos proyectos, el de mayor relevancia es la creación de una cátedra que estará dotada con 10 millones de pesetas y en la que se pretende agrupar las actuaciones que la Fundación desarrollará en el mito de la promoción de la investigación científica y la cultura.

Las actuaciones previstas servirán para invitar a profesores extranjeros, llevar fuera a los nuestros, realizar cursos de formación y conceder becas a postgraduados para la realización de estudios de especialización en el extranjero.

Además, explicó el director gerente de la Fundación, Mauro Martín, desde el mes

“ ”
La Fundación aportará 50 millones para investigar con la Facultad de Medicina

de mayo se ha puesto en marcha una Unidad de Apoyo Permanente a las empresas, como servicio de consulta y ayuda a las mismas y se han concedido

ayudas y subvenciones a entidades de carácter benéfico, como Asprona, la Comunidad Incontro y al Teléfono de la Esperanza, entre otros.

Además, está en proyecto poner en marcha un programa de ayuda a la innovación empresarial, en colaboración con otras instituciones y registrar a la Fundación en el Ministerio de Ciencia y Tecnología como Una Oficina de Transferencias de resultados de la Investigación. La Fundación ha conseguido también un proyecto por un importe de 50 millones de pesetas para desarrollar con un equipo de la Facultad de Medicina.

MÓNICA MORENO
C-LM

Calzami espera consolidarse en la fabricación del calzado

La empresa de Las Pedroñeras que se constituyó en junio de 2000 trabaja con firmas de Albacete y Murcia

En una localidad como es Las Pedroñeras, donde el negocio de los ajos es la principal fuente de ingresos y de generación de empleo, se constituyó en junio de 2000 la Sociedad Cooperativa Calzami, que está formada por cuatro socias.

“Realizamos un curso sobre ideas de negocio en Las Pedroñeras, donde ya vislumbramos poder crear nuestra pro-

pia empresa de calzado. Después solicitamos un curso de Formación y Empleo en el que adquirimos formación”, comenta una de las socias, Teresa García Gabaldón.

Calzami hace el cosido de todo tipo de zapa-

tos como botas o sandalias, que proceden de distribuidores de Almansa y Elda. La producción de Calzami varía, pues depende de la cantidad de calzado que les suministran semanalmente las distribuidoras. “De momento, en los seis

meses que llevamos aproximadamente, tenemos bastante trabajo, aunque todavía es pronto para poder emprender nuevos proyectos”, señala Teresa García.

El proyecto más cercano de esta cooperativa conquense es poder ter-

minar el proceso de fabricación del calzado, es decir, concluyendo con la pega de la suela, para lo cual, “cuando nos recuperamos de las actuales inversiones de inicio de actividad, podamos llevarlo a cabo”.

De momento, disponen de un local que les ha cedido el Ayuntamiento de Las Pedroñeras. “Una vez que nos consolidemos esperamos poder trasladarnos al Polígono Industrial, aunque es un proyecto todavía lejano, pues en tan sólo seis meses de funcionamiento, no podemos saber dónde llegaremos en el futuro, aunque éste le vemos muy optimista”, manifiesta García.

Calzami está formada por cuatro socias y cinco trabajadoras.

EL MEJOR PLAN PARA TU CASA



rehabilitar

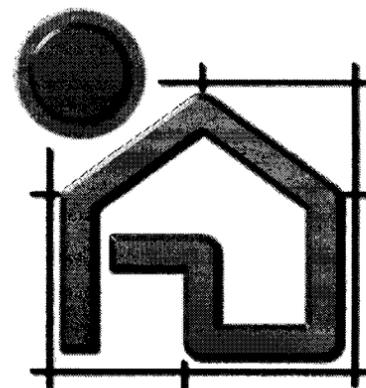
comprar

alquilar

viviendas bioclimáticas

alojamientos protegidos

El III Plan Regional de Vivienda de Castilla-La Mancha te ofrece las mejores oportunidades para que tengas tu propia vivienda, al mejor precio y con las exigencias más actuales en diseño, construcción y respeto por el medio ambiente.



III Plan Regional de
Vivienda y Suelo de
Castilla-La Mancha

MÁS DE 18.000 VIVIENDAS TE ESPERAN



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

La cooperativa albaceteña tiene previsto construir una nueva nave subterránea

San Antonio Abad potenciará los crianzas el próximo año

F. J. LLANA NIETO
Villamalea (Albacete)

La cooperativa San Antonio Abad va a potenciar sus vinos de crianza durante el próximo año y por este motivo tiene previsto construir una nueva nave subterránea para estos, que según explica su gerente, Ángel Navarro, tendrá una capacidad de almacenamiento de aproximadamente 1.200 barricas, ya que actualmente la capacidad de la cooperativa se sitúa alrededor de las 150 barricas anuales.

En estos momentos, la cooperativa cuenta con trescientas barricas de 220 litros para crianza almacenadas en unas naves de forma provisional.

San Antonio Abad está ubicada en el término municipal albacetense de Villamalea y lleva casi cincuenta años dedicándose a la elaboración y comercialización de vino -fundamentalmente a granel-, ya que tan sólo un 10% del total de las ventas corresponden a embotellado.

A pesar de esto, la intención de la cooperativa es vender el crianza bajo la marca comercial Altos del Cabriel, fundamentalmente a los mercados exteriores, "ya que

La mayor parte de los vinos producidos se venderán en los mercados exteriores



San Antonio Abad está situada en el término municipal albacetense de Villamalea.

en Europa gustan mucho este tipo de caldos", añade Ángel Navarro.

Además de estos proyectos de inversión, San Antonio Abad se está planteando la posibilidad de construir unas nuevas instalaciones para fermentación aromática, para afrontar la tardanza en la llegada de la vendimia dentro de la zona de Albacete en que se encuentran.

Precisamente la última campaña de la uva ha arrojado un saldo muy similar al del pasado año, en que se reco-

gieron cerca de veintitrés millones de kilos de uva.

En la actualidad, la cooperativa está compuesta por 950 socios (en la sección de bodega) procedentes de Villamalea y sus alrededores, y cuentan con una superficie de viñedo de 4.600 hectáreas.

Con el objeto de adaptarse a las nuevas necesidades del mercado, San Antonio Abad inició en el año 1997 un proceso de inversiones que culminó a lo largo del presente ejercicio, y que ha superado los 530 millones de pesetas.

Durante el período 1997-98 se invirtieron 250 millones de pesetas en remodelar una antigua bodega del año 1954, cambiando totalmente todo su interior y sustituyéndola por una de acero inoxidable climatizada.

Posteriormente, entre 1999 y 2000 la cuantía económica ascendió a 280 millones de pesetas, que se destinaron fundamentalmente a la adquisición de nueva maquinaria y a la transformación de la nave de elaboración.

La Ciselia apuesta por el envasado artesanal

La empresa prevé facturar 60 millones de pesetas en embutidos hechos a mano

A.S.
Albacete

Son más de 50 años los que La Ciselia lleva fabricando embutidos frescos en Albacete. Su traslado a las nuevas instalaciones en Campollano en 1972 les ha permitido estar siempre a la última en lo referente a contactos comerciales y nuevas tecnologías (por pertenecer a la asociación de empresarios de Campollano) aunque, el gerente de Ciselia, Vir-

gilio Alfaro, señala que "en el embutido artesanal hay poco que innovar, si lo que realmente deseas es continuar con tu línea de productos de alta calidad".

Es concretamente en los productos derivados del cerdo donde La Ciselia ha conseguido hacerse un hueco en el mercado. Sus principales clientes se encuentran en la provincia de Albacete y

“ ”
El sistema que diseñarán será para dar datos de vuelo para la caja negra del avión

Albacete capital y en localidades limítrofes alicantinas, que desde hace casi medio siglo disfrutan de la garantía de los

productos elaborados bajo la marca La Ciselia. Sus principales artículos de venta son el morcillo, butifarra, salchichón y blanco, así como otros derivados del guarro.

El presente ejercicio La Ciselia prevé facturar en torno a los 60 millones de pesetas.

La producción de esta empresa, que da empleo a cinco trabajadores, prevé continuar aumentando su producción y ampliar sus mercados a través de una red de distribución propia, "única forma de hacer frente a la competencia", según Virgilio Alfaro.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Un total de ocho municipios de la provincia de Cuenca van a contar con una página web en Internet antes de que finalice el año, en la que se incluirá cualquier tipo de información vinculada con el desarrollo económico y la generación de empleo de estas localidades, que se va a crear a través del programa "I+E (Información + Empleo)", que promueve el INEM y la Diputación Provincial con-

se.

El programa I+E es una

El programa Información y Empleo promociona ocho municipios de Cuenca

Las localidades aparecerán en internet antes de finalizar el año donde aparecerá información económica y de empleo

iniciativa del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), que tiene como finalidad la creación de empleo en el entorno local. Para conseguirlo, los objetivos pasan por aprovechar al máximo las oportunidades que ofre-

ce el ámbito local para la generación de actividad productiva; incrementar la creación de puestos de trabajo mediante la implantación de negocios viables y competitivos y fomentar la innovación en beneficio del empleo.

En el caso de la provin-

cia de Cuenca el programa tiene un presupuesto de 30 millones de pesetas, que en un 70% serán aportados por el INEM mientras que el resto lo financiarán la Diputación Provincial y los diez municipios con-

quenses que han sido escogidos para que formen parte del

mismo, con el fin de propiciar su desarrollo económico. En este contexto, ocho de estos diez municipios: El Provencio; La Alberca del Zánchar; Montalbo; Priego; Quintanar del Rey; San Clemente; Valverde del Júcar y Villaescusa de Haro, han

optado por generar un entorno de página web, en tanto que los dos restantes: Sotorribas y Villar del Humo, escogieron realizar acciones encaminadas a su desarrollo turístico.

Dentro de las páginas web de los municipios que han optado por esta opción -a las que se accederá a través de la página web de la Diputación de Cuenca- aparecerá todo tipo de información actualizada que tenga que ver con aspectos relacionados con su desarrollo económico y su promoción industrial.

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La empresa toledana agrupa a más de 100 socios ganaderos de la provincia

Dicarnes superará los 1.000 millones de facturación este año

El Matadero Dicarnes Toledo, de la localidad toledana de Pulgar, prevé instalar en menos de dos meses una incineradora de subproductos de carne de vacuno, principal problema al que se enfrentan los mataderos e industrias del sector cárnico, por los problemas medio ambientales y sanitarios que causan las vísceras, cráneos, etc, de estos animales. La cooperativa también con-

templar ampliar el próximo año la sala de despiece para transformarla en una sala de 200 metros cuadrados, que mejorará sus instalaciones de 40 metros cuadrados actuales.

Las inversiones que acarrearán estos cambios se estiman en 100 millo-

nes de pesetas, según informaba el presidente de la Cooperativa Dicarnes, Ermeregildo Aranda.

La cooperativa cuenta con 50 ganaderos asociados, más otros cincuenta ganaderos que también

hacen uso de los servicios que ofrece el matadero.

Entre otros planes de futuro, aunque vistos a dos años, Dicarnes prevé introducir una nueva línea de negocio basada en el envasado de la carne. No se llegará a

El 90% de la carne de la cooperativa es de vacuno y pasa dos controles veterinarios



El matadero Dicarnes fue constituido en 1991.

elaborar productos curados, pero sí se cuidará la presentación envasada de las diferentes piezas.

La empresa Dicarnes de Pulgar prevé superar el presente año los 1.000

millones en su volumen de negocio.

Sus principales clientes son mayoristas de las comunidades de Castilla-La Mancha, Cataluña, Aragón y Extremadura.

Los servicios de despiece que da la empresa llega en la actualidad a un total de 100 socios ganaderos de la comarca de los Montes de Toledo. De estos 100 ganaderos, al menos la mitad son cooperativistas.

Respecto a los controles de calidad que lleva a cabo el matadero, cabe destacar que Dicarnes realiza dos controles paralelos en las carnes que entran y salen en sus instalaciones. De un lado están los controles veterinarios que se hace a través de un laboratorio homologado por y de otro el que realizan el

equipo propio del laboratorio veterinario del matadero. El 90% de las carnes que se trabajan en este matadero son de vacuno, cumpliendo los requisitos sanitarios que estipula la ley, según el presidente de la cooperativa, quien apostillaba, a propósito de lo focos de infección de vacas locas que se están localizando en Europa, y concretamente en Lugo que, "la carne española goza de tener una fuente muy rica de alimentación como son los piensos nobles (soja, maíz...), exentos además de piensos de animales rumiantes, tal y como especifica la ley", señalaba Ermeregildo Aranda.

¿Que se puede hacer con 1.500.000 huevos diarios?

Ser el mayor centro de producción de huevos de España.

- Con 1.500.000 huevos diarios y con unas excelentes instalaciones de cría y puesta.
- Con un excepcional centro de clasificación para asegurar la correcta manipulación de todos nuestros productos.
- Con avanzados e innovadores equipos de envasado. Con un amplio abanico de presentaciones y estuches.
- Con el equipo humano más cualificado y con una flota propia de camiones isoterms.
- Con las mejores materias primas.
- Con toda la calidad.

Con todas estas razones y con la confianza de nuestros clientes, Camar es hoy el mayor centro de producción de huevos de España.

• C/ Conde de Cedillo, s/n. 45214 Cedillo del Condado. Toledo.
• Tel.: 925 50 80 39 • Fax: 925 50 83 25
comercial@huevoscamar.com www.huevoscamar.com

Premio FEDETO 2000 a la empresa de mayor proyección nacional.

GRUPO DE EMPRESAS

Las ayudas para esta edición ascienden a 45 millones de pesetas

Industria premia a 16 jóvenes del IV concurso Idea

REDACCIÓN / F. J. LLANA
C-LM

La mayoría de los proyectos son de carácter individual y corresponden a la provincia de Ciudad Real

La Consejería de Industria y Trabajo ha concedido los premios a los ganadores del IV Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores (Idea), que este año ha contado con un presupuesto similar al del pasado año, que ascendió a 45 millones de pesetas.

De los 63 proyectos admitidos en 2000 a concurso (ya que dos fueron excluidos), han sido premiados un total de dieciséis, la mayor parte de los cuales corresponden a la provincia de Ciudad Real, concretamente siete. Después le siguen Toledo, con seis proyectos; y las provincias de Guadalajara, Cuenca y Albacete, que se reparten a partes iguales los tres restantes.

El 44% de los proyectos presentados pertenecen a promotores individuales, mientras que el resto corresponde a iniciativa colectiva, tanto de hombres como de mujeres menores de 30 años, ya que esta edad límite estaba fijada en la convocatoria del concurso para este año.

Además de la Consejería de Industria y Trabajo han colaborado en esta cuarta edición los ayuntamientos de Tomelloso y Alcázar de San Juan (Ciudad Real) y de Hellín

PREMIOS IDEA DE LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO		
PROYECTOS	PROVINCIA	AYUDA PTAS.
ALUSISTEM	Ciudad Real	6.500.000
TOLIMA	Ciudad Real	5.500.000
MODULA	Ciudad Real	4.000.000
FORMACIÓN Y CREATIVIDAD	Ciudad Real	4.000.000
DE BUEN AMOR	Toledo	4.000.000
VITALIA	Ciudad Real	3.000.000
VIVEROS ALCOLEA	Toledo	3.000.000
GRANJA DE LAS TRES CULTURAS	Toledo	3.000.000
CLAMOL	Ciudad Real	2.000.000
EL CERRAO DE SAN JOSÉ	Guadalajara	2.000.000
STI COMERCIO ELECTRÓNICO	Toledo	2.000.000
TECNOPLAST	Ciudad Real	2.000.000
WILD-SPAIN.COM	Toledo	1.000.000
ECOJARDÍN	Albacete	1.000.000
INST. ELÉCTRICAS JOAQUÍN SIL	Cuenca	1.000.000
PROYECCIONES CULTURALES Y PUBLICITARIAS	Toledo	1.000.000

Fuente: DOGM 30 9-XII-2000

(Albacete); las Cámaras de Comercio e Industria de Cuenca, Guadalajara y Toledo y otras entidades públicas y privadas.

Iberdrola, Caja Castilla-La Mancha y la Rural de Toledo, al igual que en el pasado año, han vuelto a conceder tres premios especiales en aportación económica de un millón de pesetas cada uno, respectivamente a los proyectos Modula, Instalaciones Eléctricas Joaquín y De buen amor.

Asimismo, se han otorgado once premios en financiación de proyectos, por parte de las entidades financieras Caja de Madrid, Caja Rural de Toledo, Ibercaja y Caja Castilla-La Mancha.

A la hora de conceder estos premios, el jurado ha tenido en cuenta diversos factores, tales como creación de puestos de trabajo, la innovación tecnológica, el respeto al medio ambiente, la

corrección o minimización de la contaminación.

Esta convocatoria está contemplada en el programa de Nuevos Emprendedores del III Pacto Industrial y en su desarrollo, además de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han participado diferentes municipios, la Universidad, entidades financieras, organizaciones empresariales y colectivos sociales de la región.

Las ferias superaron los 6.000 millones de pesetas en ventas este año

REDACCIÓN
C-LM

El número de personas que a lo largo del presente año han visitado las ferias celebradas en Castilla-La Mancha se ha situado en 750.000 personas, mientras que el volumen de negocio generado ha superado los 6.000 millones de pesetas. Según informa-

ba la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, durante su comparecencia en las Cortes regionales, estas cifras "certifican la importancia estratégica que este tipo de actividades comerciales tiene tanto para el desarrollo económico de nuestra región como para la promoción de nuestros productos".

Para apoyar la realización de esta actividad en Castilla-La Mancha, la Consejería de Industria ha destinado a lo largo de 2000, más de 120 millones de pesetas a subvencionar la celebración de 28 ferias, exposiciones y muestras celebradas en las cinco provincias de la región.

Araceli Muñoz reiteró

también el compromiso del Gobierno regional en la construcción de un Pabellón Ferial en Talavera de la Reina (Toledo), cuyo coste de edificación será financiado por la Consejería de Industria, según se establece en el convenio firmado entre la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento de esta localidad.



El objetivo del SCOP es la inserción de jóvenes a las empresas.

El SCOP de Cuenca ha atendido a 24 empresas

Se han realizado cuatro contrataciones en el Servicio Cameral de Orientación

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Un total de 24 empresas de la provincia de Cuenca se han dirigido al Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca para demandar empleados a través de la Bolsa de Trabajo de este organismo, desde que fue puesto en marcha por la institución cameral con- quense el pasado mes de mayo.

Según los datos facilitados por la Cámara de Comercio

conquense, en estos meses se han producido cuatro contrataciones de personas a través de la Bolsa de Trabajo del SCOP, mientras que otras nueve están en proceso de selección, en tanto que hay otras seis empresas que aún no han contestado a la hoja de valoración de candidaturas que se les envían. Asimismo, dos de los posibles candidatos fueron elegidos por otro servicio, tres rechazaron el trabajo que se les ofrecía y hay otras dos empresas que aún no han podido proceder a la contratación al no tener un candidato adecuado en la

bolsa de trabajo. Concretamente, desde que el SCOP comenzó a funcionar el pasado mes de mayo se han enviado un total de 347 curriculum a la Bolsa de Trabajo. Por meses, la mayor cantidad de curriculum fueron enviados en septiembre, en el que se recibieron 73, en tanto que en segundo lugar figura el mes de noviembre con 71 curriculum recibidos.

Más de 340 curriculum han llegado a esta bolsa de trabajo de la Cámara de Cuenca

En tercer lugar aparece el mes de mayo en el que se puso en marcha el nuevo servicio, que recibió 59 curriculum, en tanto que en junio la cifra descendió a 45 curriculum, en julio bajó aún más hasta situarse en 32, para recuperarse posteriormente en agosto con 32 curriculum recibidos y en septiembre con la cifra indicada anteriormente, aunque en octubre el número de curriculum enviados volvió a bajar hasta 44.

La Cámara de Comercio de Cuenca creó el SCOP con el fin de contribuir al desarrollo de políticas activas de empleo a través de la colaboración en los procesos de selección de trabajadores y de orientación profesional.

Los responsables de la central esperan que se declare inconstitucional este gravamen

Zorita tendrá que pagar 400 millones por la ecotasa

J. M. M./ REDACCION
Guadalajara

Se invertirán el próximo año 700 millones en seguridad de un total de 1.100

El jefe de la central José Cabrera, de Zorita, Aquilino Rodríguez ha señalado que calculan que esta central tendrá que pagar unos 400 millones de pesetas en concepto de ecotasa cuando entre en vigor este gravamen que ha creado el Gobierno regional y que entrará en vigor el próximo año.

Esta cifra supone el 11,4% por ciento del total que espera recaudar la Junta con este impuesto. Aquilino Rodríguez incidió en que están en contra de la ecotasa y añadió que no se puede calificar como una tasa sino como un impuesto, ya que por el pago de una tasa el administrado debe recibir una contraprestación mientras que en este caso la administración no da nada a cambio por lo que es un impuesto.

Asimismo, aseguró que están esperando a que sienta jurisprudencia la sentencia del Tribunal Constitucional de hace unas semanas en las que se declaraba inconstitucional una tasa similar que el Gobierno de la comunidad balear puso en marcha en el año 91.

Por otro lado, el jefe de la central nuclear José Cabrera, la más antigua de todas las españolas,



La central de José Cabrera, en Zorita, es la más antigua de España en funcionamiento.

aseguró que esta instalación es segura y que a su juicio cumple todas las garantías que le ha exigido el Consejo de Seguridad Nuclear para prorrogar su permiso de explotación.

La central de Zorita tendrá que invertir 1.110 millones de pesetas para adecuarse a estas exigencias del Consejo de Seguridad Nuclear, de los que 700 millo-

nes se tendrán que invertir el próximo año.

Por ahora, la planta nuclear está funcionando actualmente con una licencia de explotación por un período de tres años que finalizará en el mes de octubre del año 2001.

El Consejo de Seguridad Nuclear obliga a la central a mejorar su sala de control y el sistema de

refrigeración de emergencia.

Esta condición es indispensable para poder que la central pueda optar a una nueva licencia, a partir de 2002, de otros seis años.

La central habrá alcanzado al finalizar este año una producción de 1.165 millones de kilovatios hora, el tercer mejor registro de los últimos diez años y el sexto de los 32 años de historia de esta planta, durante los que ha aportado a la red eléctrica unos 30.400 millones de Kilovatios la hora.

“ ”

**Este año
la instalación
ha producido
unos 1.165
millones
de Kilovatios**

No habrá conexión entre los polígonos de Guadalajara

Rechazada la Proposición no de Ley a favor de la autovía

J.M.MIRANDA
Guadalajara

La Comisión de Infraestructuras del Congreso de los Diputados ha echado atrás la Proposición no de Ley presentada por el parlamentario socialista por Guadalajara, Javier García Brea. Brea señalaba que la citada Comisión instó a Fomento para que se pusiese en contacto con el Ayuntamiento de Guadalajara capital para negociar un posible convenio de colaboración que permita la construcción de un tramo de conexión entre el polígono industrial del Henares, en la ciudad de Guadalajara, con la vía de unión que se está ejecutando en estos momentos en las zonas industriales de Azuqueca de Henares, Alovera y Cabanillas del Campo.

Para Brea, la argumentación del PP para rechazar su Proposición no de Ley aludiendo a través del parlamentario popular por Madrid, Ismael Bardiasa, a que Fomento ya había cumplido con la N-II, haciendo especial hincapié al tramo del Corredor de la comunidad madrileña, y en

concreto al Puerto Seco de Coslada, no tuvo justificación.

Según el parlamentario socialista, la falta de conexión de los polígonos del Corredor en la provincia alcarreña con el del Henares en la capital, es un hecho evidente que perjudica notablemente tanto al desarrollo social como

“ ”

El objetivo era unir los polígonos de Azuqueca, Alovera y Cabanillas con el de Henares

económico de muchos municipios guadalajareños, incluida la ciudad de Guadalajara. El Polígono del Henares “tiene unos

problemas de acceso tremendos”. Numerosas industrias utilizan para efectuar su transporte de mercancías la Autovía de Aragón, lo que la construcción de esa vía de conexión facilitaría los accesos a las zonas industriales y favorecería la ubicación de empresas en la provincia.

Brea se queja de que el PP defiende como bueno para Madrid algo que en el caso de Guadalajara rechazan y no les parece conveniente. Se queja de la falta de alternativas que a este respecto ha presentado los parlamentarios populares por esta provincia.

Movistar Empresas

Por fin la pequeña empresa se va a sentir como las grandes.

Descubra Plus Profesional de Movistar Empresas. Un gran contrato con el que su pequeño negocio disfrutará de todas las ventajas de la telefonía móvil.

FRUTERÍA MARTÍNEZ
FRUTAS DE TEMPORADA
7ª PLANTA
FRUTAS TROPICALES
6ª PLANTA
FRUTAS BIOTECNOLÓGICAS

INFÓRMESE EN:

CANTELEC
Virgen de las Viñas, 16.
Tomelloso (Ciudad Real)
Tel.: 926 538000

CANTELEC ALCÁZAR DE SAN JUAN
Herencia Km. 1, C.C. Hipermax.
Ciudad Real
Tel.: 926 551025

CANTELEC CIUDAD REAL
Mancha, 11.
Ciudad Real
Tel.: 926 230028

CANTELEC MANZANARES
Jesús del Perdón, 40.
Ciudad Real
Tel.: 609 086750

CANTELEC TOLEDO
Roma, 9.
Toledo
Tel.: 926 538000

CANTELEC TOMELLOSO
Socuellamos, 26.
Ciudad Real
Tel.: 926 506500

Telefónica
Movistar

Los empresarios alcazareños de la Asociación Al-Centro han organizado esta promoción

“Un millón de pesetas para gastar en sólo tres horas”

A. S. INFANTES
Alcázar de San Juan (C. Real)

El objetivo es incentivar al pequeño y mediano comercio de la ciudad de Alcázar de San Juan y para ello son capaces de utilizar cualquier tipo de “reclamo”. Los empresarios de la asociación alcazareña Al-Centro han organizado, por segundo año consecutivo, un curioso sorteo en el que un vecino de la ciudad se convertirá en millonario por un día. Las bases del sorteo son sencillas.

Entre todos los ciudadanos de este municipio de Ciudad Real que hayan realizado alguna compra en los pequeños comercios del centro de la localidad entre los días 1 y 29 de diciembre se realizará un sorteo de un millón de pesetas que el afortunado o la afortunada tendrán que gastarse en el plazo de tres horas, de 5 a 8 de la tarde y en tiendas que formen parte de la asociación Al-Centro.

Es una forma de incentivar al pequeño y mediano comercio de la localidad e intentar que las grandes superficies “no se coman todo el pastel de la Navidad”. El sorteo se realizará el mismo día 30 de diciembre, y el ganador o ganadora tendrá que estar

El objetivo es incentivar al pequeño y mediano comercio de la localidad frente a las grandes superficies



Alcázar de San Juan tiene un importante número de pequeños comercios.

presente en la plaza mayor del municipio donde va a celebrarse el sorteo o



Se trata del segundo año consecutivo en que la asociación organiza este concurso

al menos estar localizable por teléfono, porque ese mismo día por la tarde tendrá que gastarse “íntegro” el millón de pesetas. El dinero que no sea utilizado en esas horas se le retirará al ganador y nunca más podrá ser gastado. Esta curiosa iniciati-

va es una más de las que realizan los pequeños comerciantes para concienciar a la población de la importancia que tiene la supervivencia del pequeño comercio, de por qué es mejor comprar en tiendas de tamaño medio que en grandes superficies y de la aten-



El sorteo se realizará el día 30 de diciembre en la plaza mayor de Alcázar de San Juan

ción personalizada que se le ofrece al usuario cuando acude a estas tiendas elegidas.

Al-Centro pretende continuar con esta iniciativa y de esta forma conciliar a la población de la ciudad en las pequeñas tiendas de la localidad en momentos difíciles para los pequeños comerciantes, ya que la liberalización

de los horarios comerciales puede hacer mella en sus respectivas economías.

Paralizado en Cuenca un proyecto de aparcamiento

Esta infraestructura iba a ser realizada por una UTE de empresas conqueses

CESAR ARMUÑA
Cuenca

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca ha decidido no seguir adelante, de forma momentánea, con el proyecto de construir un aparcamiento subterráneo bajo el Parque de San Julián, que quiere realizar una UTE formada por empresas conqueses, hasta que se realice un estudio exhaustivo para determinar si las obras pueden constituir riesgos para la conservación de las especies arbóreas que se encuentran en su interior.

La decisión de paralizar momentáneamente el proyecto fue toma-

con el concurso de geólogos, ingenieros de montes, botánicos y expertos en medio ambiente, así como técnicos especialistas en tráfico rodado, ya que una de las finalidades de la construcción del aparcamiento subterráneo es permitir una posterior peatonalización de la calle Carretería y de otras calles del centro de la ciudad.

Por otra parte, Martínez Cenzano ha ordenado que



El Ayuntamiento ha ordenado estudios para hacer otro alternativo

se inicien los estudios preceptivos para determinar la viabilidad de construir un aparcamiento alternativo, que podría consistir en la ampliación del subterráneo que ya existe en la Plaza de España de la ciudad, situada a escasa distancia del parque en el que en principio se va a ubicar el nuevo estacionamiento.

En todo caso, el alcalde de la ciudad ha asegurado que sigue dispuesto a convertir la calle Carretería en peatonal, que para ser viable requiere necesariamente la construcción de un aparcamiento disuasorio como el que se pensaba crear bajo el parque de San Julián, que además pretende que se ejecute antes de que finalice la actual legislatura.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) ha firmado un convenio de colaboración con Sanitas S.A. de Seguros para ofrecer a las empresas asociadas, así como a sus trabajadores y familiares directos, los servicios que presta esta compañía líder en el sector de la asistencia sanitaria.

Desde la Copeg se ha valorado muy positivamente las prestaciones que ofrece Sanitas en virtud del reciente acuerdo, no sólo desde el punto de vista económico,

Sanitas pone a disposición de las empresas alcarreñas sus 450 centros

En virtud de un convenio de colaboración firmado por la compañía con la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara

con tarifas muy ventajosas, sino por la oferta de servicios.

El acuerdo contempla la apertura por parte de Sanitas de una póliza colectiva cuyo tomador es la Confederación Provincial de Empresarios y, así, las empresas asociadas -incluidos sus empleados y

familiares directos podrán causar alta como tomadores de la cobertura que contraen.

Para ello, las personas que se quieran beneficiar de este servicio deberán acreditar su condición de socios de la Copeg o de sus organizaciones sectoriales mediante

las correspondientes certificaciones.

Este convenio está enmarcado en el seguro de asistencia sanitaria que garantiza a sus beneficiarios una gran cobertura sanitaria en todas las especialidades médicas, planificación familiar, programas de medicina pre-

ventiva, hospitalización en habitación individual con cama para el acompañante, seguro gratuito de atención de urgencias en el extranjero y sin esperar listas de espera; además de un suplemento especial de asistencia dental básica que consiste en radiografía, extracciones y limpie-

za anual de boca.

Sanitas pone a disposición de sus beneficiarios sus 450 centros médicos del país y más de 18.000 profesionales.

El acuerdo establece también la puesta en marcha de una Comisión de Seguimiento formada por dos representantes de cada una de las entidades financieras del convenio y en función de como se desarrolla y del número de asegurados acogidos, se estudiará la posibilidad de adecuar las primas para cada año, pensando en el beneficio propio de los asegurados.

Las obras, prácticamente finalizadas, supondrán una inversión de 20.000 millones

J. García Carrión abrirá en breve sus instalaciones

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa J. García Carrión comenzará a producir, en la factoría que están construyendo en el municipio de Daimiel (Ciudad Real), a finales del mes de diciembre, ya que está previsto que las obras finalicen de forma inmediata. La fábrica tendría que estar produciendo desde el pasado mes de octubre pero la complejidad de las instalaciones provocó un pequeño retraso en las obras. Las obras están a falta de poner en marcha las cisternas exteriores y el edificio de oficinas, por lo que se espera que de forma inmediata se pongan en funcionamiento las instalaciones, ya que el personal y a está seleccionado y en proceso de formación.

También durante estos días, anteriores a la finalización del año comenzarán a probarse las cadenas de producción PEP, un mecanismo que permite que se mantenga higienizado el producto ya que las manos humanas no llegan a tocarlo.

J. García Carrión tiene previsto invertir 7.000 millones de pesetas en la primera fase de este proyecto y a posteriori ampliar las instalaciones hasta alcanzar los 20.000 millones de inversión. El terreno adquirido por J. García Carrión, cuando

El terreno adquirido en Daimiel por la empresa murciana ha sido de 112.000 m²



Aumentar la capacidad de producción es el objetivo de las empresas de zumos.

decidió poner en marcha la fábrica de Daimiel, es de 112.000 metros cuadrados; en principio se ha construido un edificio de 14.000 metros cuadrados y existe terreno suficiente para desarrollar la segunda fase del proyecto que la empresa tiene previsto realizar. Esta fábrica de Daimiel será la productora mayor de Europa de zumos Simón Life, unos zumos

que se venden en toda Europa por esta empresa. J. García Carrión tiene en esta fábrica capacidad para 6.000 envases y 12.000 botellas por hora, incluida una bodega propia de elaboración de vinos de denominación de origen Vinos de la Tierra de Castilla, por lo que las instalaciones contarán con una gran capacidad logística y técnica.

Los responsables del ayuntamiento de Daimiel aseguran que el 75% de los puestos de trabajo que se han creado en esta empresa serán para habitantes de Daimiel y por tanto será una gran ayuda para ayudar a la reducción del desempleo. Asimismo, en el polígono industrial donde ha decidido ubicar la empresa, J. García Carrión, al parecer se han empezado a vender los terrenos restantes con mucha facilidad y hay otras empresas de relevancia interesadas en poner factorías en esta localidad.

Conservas Dos Villas factura 2.500 millones

La empresa conquense enlata más de 13 millones de kilos de champiñón

A.I.M./REDACCION
Iniesta (Cuenca)

Conservas Dos Villas S.L. ubicada en la localidad conquense de Iniesta y dedicada a las conservas de champiñón ha enlatado en la última campaña (de septiembre del 99 a últimos de mayo de 2000) más de 13 millones de kilos de este vegetal.

Desde que se constituyó esta sociedad limitada, en el año 89, su facturación ha crecido desde los 200 millones de pesetas hasta los 2.500 millones de la última campaña, en palabras del gerente de esta empresa, Antonio Talavera.

En los últimos años, Conservas Dos Villas ha realizado importantes inversiones por valor de 580 millones de pesetas, en materia de modernización y mejora, para las que ha recibido 193,5 millones de pesetas por parte de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, según ha informado este organismo en nota de prensa.

Parte de esta inversión se ha destinado a la producción de champiñón de IV gama fresco y congelado. Desde el verano del año 99 se ha empezado a e-

laborar este producto fresco paletizado en bandeja de 300 gramos, lavado y fresco.

Por el momento se encuentran en fase de adaptación de mercado y este año han comercializado bajo esta nueva línea unos 300.000 kilos y las previsiones es que el próximo año se puedan vender un millón y medio de kilos de champiñón de IV gama.

“ ”

En los últimos años ha realizado inversiones por 580 millones

Este tipo de producto lo han vendido en unos cuantos puntos de Madrid, pero tienen previsto expandir las ventas hacia Le-

vante, Andalucía y el norte. Respecto a su producción tradicional, el 60% de la misma se queda en nuestro país y el resto se exporta fundamentalmente a países de la Unión Europea, como Italia, Francia y Alemania, aunque en menor medida.

El número de personas que trabajan en Conservas Dos Villas es de 85.

Para la realización de la producción de champiñón de IV gama se han asociado con la empresa Vega Mayor, que es líder en España con la producción del 70% de champiñón.

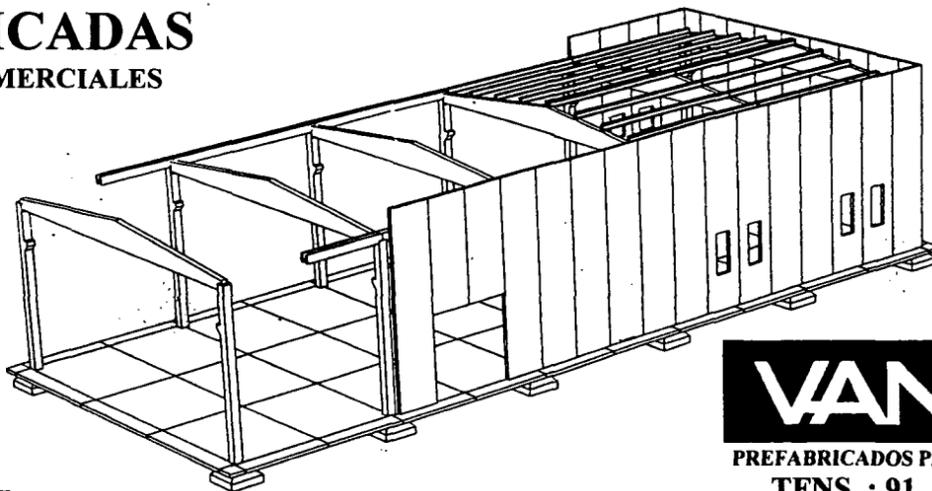
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

EMPRENDEDORES DE LA REGION

MÓNICA MORENO
Cuenca

Con tan sólo cuatro años en funcionamiento, Pixel Informática ya tiene varios proyectos consolidados, entre los que se encuentra el cambiar las instalaciones en las que actualmente están. Pasarían de un local de 140 metros cuadrados a otro de 500 metros cuadrados. "Todavía no sabemos cuando vamos a trasladarnos pues depende del trabajo que tengamos, aunque esperemos que sea antes del verano que viene", comenta el gerente de Pixel Informática, Javier Gordo.

La empresa, ubicada en la ciudad de Cuenca, se dedica a todo tipo de actividades relacionadas con la informática, fundamentalmente centrado en las

empresas. Realizan desde instalaciones de redes hasta confección de páginas web, entre otros servicios. Además desde primeros de verano de 2000 son distribuidores oficiales de Logic Control,

únicos hasta el momento en la provincia de Cuenca, que es un software de gestión de empresas. "Todavía no hemos comenzado a distribuirlos de manera generalizada, ya que queremos formarnos en este producto y conocer todo lo relacionado con él", señala Javier Gordo.

Con esta nueva actividad

distribuidora Pixel Informática incrementará la plantilla de trabajadores que se dedican a la programación. Actualmente componen la em-

presa 8 personas. Todas los trabajadores reciben formación en programación y en los productos que distribuyen. Uno de los problemas que encontramos en

la actualidad es la falta de profesionales para cubrir el puesto, a pesar de que le damos formación propia durante un período de tiempo", señala el gerente.

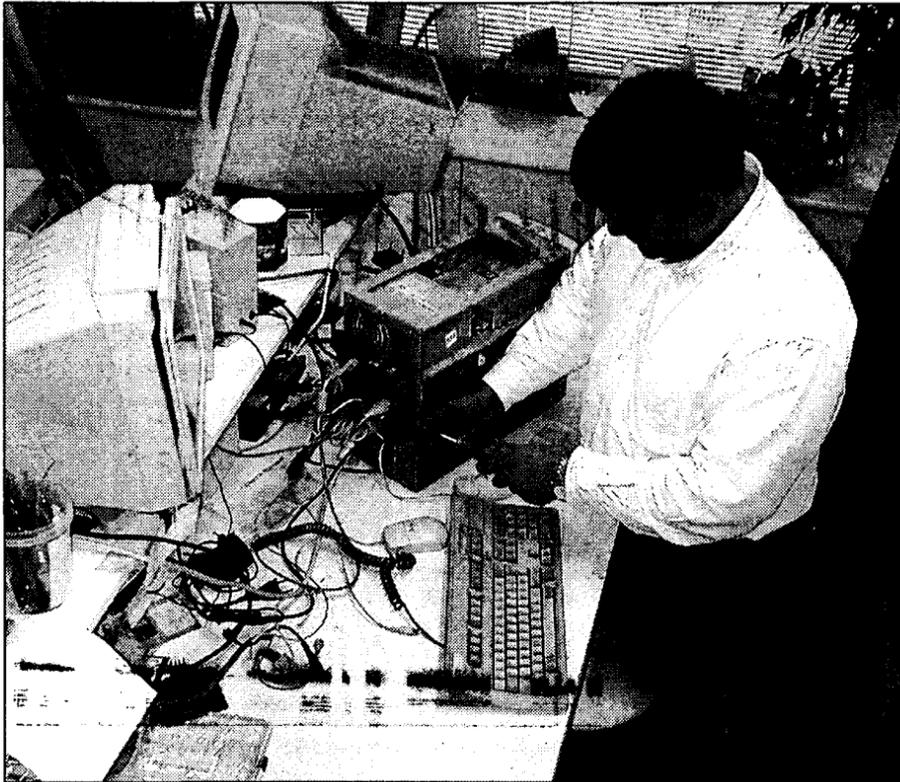
Para este emprendedor la formación es fundamental, "ya que en la informática las cosas cambian muy deprisa y si no te reciclas te quedas atrás", añade Javier Gordo, que emprendió su actividad empresarial en solitario con 19 años.

El ámbito de actuación de Pixel Informática se localiza en empresas de la provincia de Cuenca, Ma-

El ámbito de actuación se localiza en la provincia de Cuenca, Madrid, Albacete y Valencia

Pixel Informática ofrece un servicio de 24 horas a las pymes

Para el verano de 2001 cambiarán de instalaciones a un local de unos 500 metros cuadrados de superficie en la ciudad de Cuenca



Pixel Informática está situada en el centro de la capital conquense.

drid, Albacete y Valencia, entre otras provincias. "Hemos realizado algún trabajo esporádico en el extranjero, que esperamos que vaya en aumento", manifiesta Javier Gordo.

El volumen de negocio de la empresa ha experimentado un crecimiento al año de entre un 35 y un 40% al año, siendo una de las premisas fundamentales de la empresa la calidad de los productos que ofre-

cen. El servicio de Pixel Informática es de 24 horas.

Este joven emprendedor con quince años encuentra una de las dificultades de la labor que realiza es que no hay concienciación en las empresas por las nuevas tecnologías, aunque una vez que ya tienen su página web y su software "todas quedas satisfechas". Además en este mercado hay mucha competencia, "los hay buenos y malos, pero la gente que no entiende fastidia el mercado", añade Javier Gordo.

Pixel Informática no se ha marcado ningún reto, sino que desean llegar donde les lleve el mercado. De hecho están pensando en buscar colaboradores en otras provincias, "pero lo que si tenemos claro es que no queremos abarcar más de lo que podamos".

La juventud de los trabajadores no siempre les ha beneficiado, ya que según Javier Gordo, "en un principio, sobre todo a la gente mayor, un joven no inspira la misma confianza que una persona mayor, pero cuando te ven trabajar se das cuenta que las nuevas tecnologías es algo, que hoy en día, dominan los jóvenes".

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Pixel Informática
• Responsable	Javier Gordo
• Actividad	Informática a nivel empresarial
• Dirección	Avda. de Castilla-La Mancha, 12
• Teléfono	969231618
• Localidad	Cuenca
• Personal	8
• Fecha de constitución	2 de enero de 1996

El I Salón de Diseño Joven recogerá currículums

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Salón del Diseño Joven, que tendrá lugar del 15 al 17 de diciembre en el Pabellón Ferial de la capital y que está organizado por la Fundación Empresarial Ceoe-Cepyme de Ciudad Real será también un centro de recogida de currículums.

Uno de los fines y obje-

tivos de este novedoso Salón de Diseño es acercar el mundo empresarial al universitario con la presentación de proyectos de todo tipo. En esta línea, la organización ha creído conveniente ofrecer, asimismo, a los universitarios y personas interesadas la Bolsa de trabajo de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, ya que una de las metas es la cap-

tación de personal cualificado por parte de los empresarios de la provincia de Ciudad Real y que alumnos así puedan acceder al mundo laboral.

Durante los días que se celebre podrán acercarse al Salón de Diseño para entregar sus currículums o bien enviarlos a la dirección de correo electrónico: info@op.cpe-cr.es.

Campaña para informar sobre las rebajas de invierno

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Federación de Comercio de la provincia de Ciudad Real está informando a sus asociados sobre la entrada de la época de las rebajas de invierno, que abarca el periodo del 1 de enero al 31 de marzo del año 2001, según marca el artículo 25 de la Ley de Comercio

Minorista de Castilla-La Mancha.

Dentro de este periodo de tiempo, cada comerciante decidirá la duración de la venta de rebajas, que será como mínimo de una semana y como máximo de dos meses. Las fechas elegidas deberán exponerlas en el exterior de cada establecimiento, incluso cuando permanezca cerrado. Tam-

bién será informada la Delegación de Industria y Trabajo sobre las fechas elegidas por cada comercio.

La Federación de Comercio recuerda que no podrá presentarse una promoción de ventas en rebajas si no se ofrecen, al menos, la mitad de los artículos existentes y tampoco podrán ofrecerse artículos obsoletos.



Se calcula que puede estar finalizado antes de que acabe el año

La cadena hotelera Silken abre un hotel en Ciudad Real

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Este establecimiento, de 70 habitaciones, estará ubicado en lo que fue a principios de siglo el Gran Hotel

La cadena hotelera Silken, grupo catalán especializado en construir hoteles urbanos de usos empresariales, tiene previsto finalizar antes de que acabe este mes el hotel que han construido en pleno centro de Ciudad Real, un hotel que se llamará Alfonso X, en el que la empresa espera invertir unos 800 millones de pesetas y que contará con 70 habitaciones.

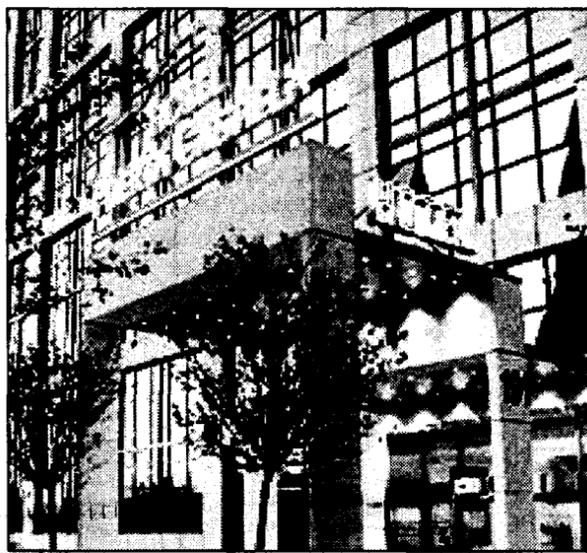
Silken ha ubicado esta nueva infraestructura hotelera en lo que fue, a principios del siglo XX el Gran Hotel de Ciudad Real y Hotel Alfonso X y ha cuidado todos los detalles para conservar la fachada

intacta del edificio y realizar una amplia recuperación interior del mismo.

El hotel contará con 70 habitaciones, tendrá categoría de cuatro estrellas y contará con tres junior suites, cafetería, restaurante con capacidad para cuarenta personas, dos salones sociales con capacidad para cien personas y múltiples complementos de cara al público que esperan aglutinar, fundamentalmente empresarial.

Las habitaciones destacarán por su gran confort y habitabilidad y estarán preparadas para conectar ordenadores portátiles y

“ ”
La inversión realizada en esta infraestructura es de unos 800 millones



Madrid es una de las ciudades donde Silken tiene hoteles.

realizar desde ellas videoconferencias lo que ofrece una idea del interés del hotel por convertirse en un complemento importante para los hombres y mujeres de negocios.

El hotel contará en

mes de febrero un precio especial, de 7.950 pesetas más IVA.

En la planta de abajo del hotel estará ubicada una tienda Zara, con ropa juvenil, de señora, de caballero y de niños que abrirá sus puertas un poco más tarde, se espera que a mediados de enero.

La cadena de ropa gallega contará con una superficie de 1.200 metros cuadrados, en dos plantas baja y semisotano, y estará dotada de todas las secciones textiles que trabaja esta compañía de ropa infantil, juvenil y adultos, tanto mujeres como caballeros, aunque la fecha exacta no se conoce se espera que esta cadena de ropa abra sus puertas en torno al 15 de enero.

Sólo el 22% de los viajeros utilizan establecimientos hoteleros

REDACCION
C-LM

Los castellano-manchegos que realizaron algún viaje turístico el año pasado utilizan como alojamiento principalmente viviendas familiares o de amigos, en un 46,6% de los casos mientras que el 22% se aloja en hoteles o similares. El 13,3% utiliza vivienda propia y el 8,1% vivienda de alquiler.

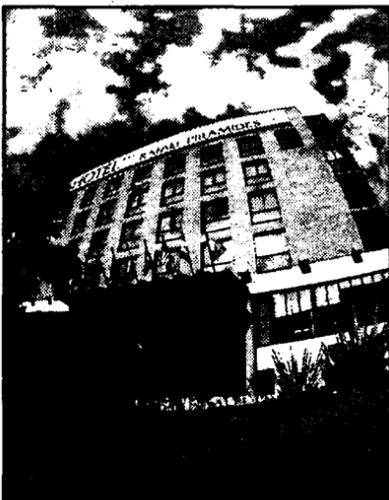
Según se pone de manifiesto en la estadística Movimientos turísticos de los españoles realizada por el Instituto de Estudios Turísticos de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, el gasto medio por viajero de Castilla-La Mancha fue de 5.597 pesetas el año pasado.

El 46,4% de la población castellano-manchega realizó algún viaje en el 99 bien de corta duración a segunda residencia o turístico.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV, caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

A través de la empresa Casinos de la Mancha, S.A., que se encargará de su explotación

El futuro Reino de Don Quijote presenta la solicitud para el casino

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

El proyecto contempla su ubicación en Ciudad Real, además de la construcción de un hotel y un balneario

Casinos de la Mancha S.A. ha sido la única empresa que ha presentado ante la Consejería de Administraciones Públicas solicitud para la concesión de autorización de instalación de un casino de juego en Castilla-La Mancha. La documentación presentada contempla además la instalación de un hotel-balneario de cinco estrellas con quinientas habitaciones; un centro de espectáculos y convenciones con capacidad para 2.000 personas; un campo de golf y un complejo acuático denominado "valle de las olas".

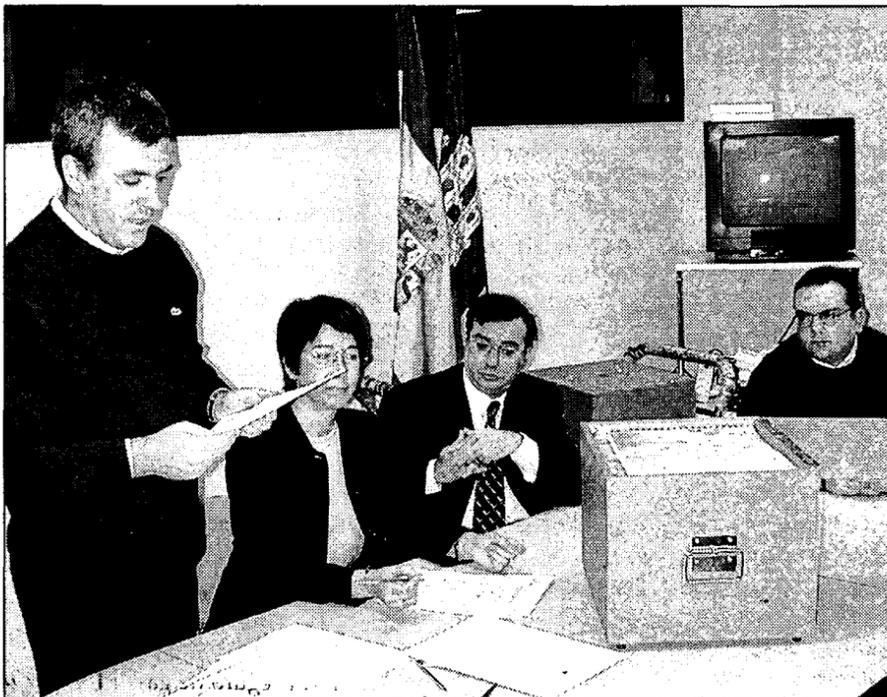
Todo este complejo se enmarca dentro la futura ciudad de ocio El Reino de Don Quijote que se pretende construir en Ciudad Real, y que supondrá una inversión superior a los 150.000 millones de pesetas.

Según explica el director de Organización y Desarrollo del proyecto, Francisco López, la unidad de negocio contemplada en el hotel-casino

supondrá una inversión económica cercana a los 30.000 millones de pesetas y si se cumplen todos los trámites estará finalizada en el año 2003. La creación de empleo es otro de los aspectos destacados del proyecto, ya que éste dará trabajo a unas dos mil personas.

El hecho de que el AVE pase por la finca donde se construirá el Reino de Don Quijote, ha sido uno de los motivos por los que la empresa promotora ha decidido que el complejo esté situado en la capital ciudadrealense. "Hay que tener en cuenta -añade Francisco López- que las provincias de la costa están muy cerca de este emplazamiento, al igual que otras ciudades del interior, como por ejemplo Madrid o Toledo". En este sentido, no cree que Terra Mítica les perjudique, sino todo lo contrario, "ya que es bueno que la gente adquiera una mentalidad turística rela-

“ ”
Se estima una inversión de 30.000 millones de pesetas y la creación de 2.000 empleos



En la imagen, momento en el que se abre la caja con la solicitud de autorización del casino.

cionada con los complejos de ocio", asegura.

La exigencia por parte del Gobierno de Castilla-La Mancha de que la empresa titular de la autorización de instalación del casino tuviera un capital social mínimo de cinco mil millones de pesetas ha sido el principal

impedimento para que tan sólo se haya presentado una solicitud. Así lo considera el secretario general del Casino Gran Madrid, Manuel Herrera, quien además añade que en la comunidad autónoma castellano-manchega un casino por sí solo no es viable debido a la fuerte presión fiscal a

que se ven sometidos estos tipos de negocio, "aunque otra cosa bien distinta -afirma- es que éste se englobe en un gran complejo de ocio". Esta empresa decidió finalmente no presentarse al concurso de la Consejería de Administraciones Públicas. El complejo Reino de Don Quijote de la Mancha se completará con un parque temático y una aldea artesanal; academia de golf con pistas de pádel y squash, además de una piscina.

“ ”
Si se cumplen todos los trámites, el proyecto de hotel-casino estaría finalizado en el año 2003

“Carolus” será visitada por cerca de 225.000 personas

REDACCIÓN
Toledo

Responsables de la Sociedad Estatal para el Centenario de Carlos V consideran que la exposición Carolus, que se está celebrando en la ciudad de Toledo, será visitada por cerca de 225.000 personas. La ministra de Educación, Pilar del Castillo, anunció que esta exposición no podrá ampliarse más allá del día de su clausura, el 12 de enero, "porque las piezas son extraordinarias y tener todas juntas aquí ha supuesto un esfuerzo muy grande y genera una serie de problemas de seguros y seguridad, que hacen muy difícil la ampliación".

El alcalde de Toledo, José Manuel Molina, confirmó también que "ha sido inviable" mantener por más tiempo la exposición en la ciudad porque "hay muchas obras cedidas y hacer una exposición parcial de los que ha sido Carolus con sólo algunas piezas, creo que no está bien porque sería un engaño".

A pesar de todo, Molina considera que esta importante exposición ha demostrado "la capacidad de Toledo de plantear exposiciones de este tipo".

Todo Náutica incrementa su negocio un 5%

ALICIA SÁNCHEZ
Sacedón (Guadalajara)

Todo Náutica Hermanos Vargas S.L. de Sacedón es una de las tres empresas de embarcaciones de dicha localidad guadalajareña que está contribuyendo al desarrollo económico del lugar ofreciendo a un turismo incipiente todo tipo de servicios, venta y mantenimiento de

embarcaciones, lanchas a motor, utensilios para pesca, etc, que se requiere para explotar las riquezas turísticas del pantano de Entrepeñas y Buendía. En la actualidad, en el pantano, pueden llegarse a localizar hasta 500 embarcaciones, un negocio que en los últimos años se está revalorizando en esta comarca.

Todo Náutica, de hecho, lleva trabajando en Sacedón más de 20 años, aunque "ha sido en el último lustro cuando más crecimiento ha experimentado nuestro negocio, entre un 5 y un 10%, por el desarrollo del turismo de interior", según señalaba uno de los propietarios de esta empresa alcarreña, José Antonio Vargas.

Los hosteleros toledanos piden abrir expediente a Iberdrola

REDACCIÓN
Toledo

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo (APEHT) ha presentado un escrito a la Delegación Provincial de Industria y Trabajo solicitando la apertura de un expediente que determine las causas que motivaron el corte de

suministro eléctrico durante los pasados días 7 y 8 de diciembre en el centro del Casco Histórico y en el barrio de Santa Bárbara, con el objeto de determinar si la actuación de la compañía Iberdrola se ajustó a las normas de calidad y seguridad que la ley establece.

En este escrito se tras-

lada también al delegado provincial el malestar de la APEHT y de los asociados afectados por el tiempo que la empresa suministradora tardó en solucionar la avería de la red, así como por la nula información que se ofreció a unos usuarios gravemente perjudicados en sus intereses económicos y comerciales.

Las comisiones que pagarán los comerciantes estarán entre el 0,75 y el 1,50%

Las Cámaras y CCM crean una nueva tarjeta

Antes de que acabe el año se prevé que esta tarjeta pueda estar ya diseñada y este en funcionamiento próximamente

A. I. M./REDACCION
C-LM

Con el claro objetivo de abaratar las comisiones que los comerciantes sufren por la utilización de las tarjetas de crédito, el Consejo regional de Cámaras y Caja Castilla-La Mancha han firmado un convenio por el que se crea la Tarjeta de Crédito Comercio.

Las comisiones que se establecen en la misma es del 0,75% para las gasolineras, el 1% para alimentación y el 1,50% para los demás sectores.

Esta tarjeta podrá ser utilizada en todos los comercios de la región vinculados a las cinco Cámaras de Comercio y en aquellos comercios y cajeros de todo el mundo que están afiliados al sistema Euro 6000, Mastercard, Master y Eufiser.

Se estima que en un principio se van a poner en el mercado unas 5.000 tarjetas que podrán estar en la calle

antes de que acabe el año.

Cualquier comerciante de Castilla-La Mancha dado de alta en la Cámara de Comercio podrá adherirse al sistema de pago electrónico mediante terminal en punto de venta que CCM pondrá a disposición de los comerciantes de forma gratuita, así como los medios necesarios para que el sistema funcione.

La adhesión se hará mediante el "Contrato de Afiliación de Comercio CCM" o bien mediante el "Contrato de Modificaciones de Comercio CCM" para los comercios, ya afiliados a los sistemas de pago de la entidad.

En cada comercio habrá solicitudes de tarjeta para que los

usuarios puedan pedir-la y la entidad financiera se encargará de facilitar los medios mecánicos e informáticos necesarios para que se pueda utilizar además de realizar la campaña de marketing y difusión

CCM abonará al comerciante el importe neto de las compras el día del cierre de operaciones

de la misma. El convenio tiene seis años de duración y las tarjetas, que emitirá CCM, tendrán una vigencia de dos años.

El límite de crédito de esta tarjeta dependerá de cada cliente, que podrá optar por pagar de dos formas, bien al contado o al mes. De esta última manera, el último día de cada mes se liquidarán los gastos que se harán efectivos en su cuenta el 15 del mes siguiente sin intereses, ni comisiones.

También se prevé la

posibilidad de pago aplazados, en tres, seis o doce meses.

El coste de la tarjeta será gratuito el primer año y en el caso de que el titular de la tarjeta realice pagos en todo un año que sumen 250.000 pesetas no tendrá que pagar comisión al año siguiente.

Los titulares de las tarjetas tendrán cuatro tipos de coberturas, a saber: un seguro de garantía, un seguro de asistencia en viajes; un seguro de accidentes y un servicio de atención telefónica durante las 24 horas.

Por su parte, CCM abonará al comerciante el importe neto de las compras el mismo día de cierre de operaciones y le cargará las comisiones a aplicar.

El presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño, y el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, firmaron este acuerdo el 12 de diciembre.



Caja Castilla-La Mancha emitirá las tarjetas.

D'CUEVAS SANTOYO

Un regalo de calidad para estas Navidades



VIÑEDOS Y RESERVAS, S.L.
Villanueva del Alcardete. Toledo
Tel.: 925 16 75 36



La Caja regional celebra asamblea el 15 de diciembre

REDACCION
C-LM

Caja Castilla La Mancha celebra el 15 de diciembre por la tarde se asamblea general ordinaria en su sede social, en Cuenca.

En esta reunión el presidente de la entidad financiera, Juan Pedro Hernández Moltó, ofrecerá un análisis de

la situación actual de la caja y esbozará las líneas de futuro que va a seguir la misma el próximo año.

Además, la Comisión de Control ofrecerá a los asistentes a esta asamblea su informe sobre el primer semestre de 2000.

Otro de los puntos del orden del día será la

aprobación de los presupuestos de la obra social de la entidad para el próximo año.

En esta asamblea se podrán ofrecer una primera aproximación a los resultados que la caja espera conseguir este año.

En los tres primeros trimestres del año, CCM ha aumentado

sus beneficios antes de impuestos un 31,52% respecto al mismo periodo del año anterior, ya que llegó a los 9.210 millones de pesetas.

El beneficio neto superó los 7.100 millones y la inversión crediticia creció en un 15% superando los 650.000 millones de pesetas hasta el mes de septiembre.

La Rural de Villamalea capta un 18% menos de ahorro en 9 meses

El volumen de depósitos hasta el mes de septiembre se situó en 3.640 millones de pesetas, frente a 4.464 millones de comienzos de 2000

F. J. LLANA NIETO
Villamalea (Albacete)

La Caja Rural de Villamalea, en Albacete, ha sido la única de las cuatro cooperativas de créditos locales que operan en Castilla-La Mancha que ha disminuido el volumen de depósitos captados durante los nueve primeros meses. Así, hasta el pasado mes de septiembre los recursos ajenos de esta entidad ascendían a 3.640 millones de pesetas, frente a los 4.464 millones contabilizados a fecha 31 de diciembre del pasado año. Esta ralentización en el ritmo de captación de ahorro se ha acentuado en lo que va de 2000, ya que en el mes de septiembre de

1999 se contabilizaban 3.161 millones de pesetas, es decir, un 15% menos que en igual periodo del presente año.

La Rural de Villamalea ha incrementado de forma espectacular su inversión crediticia en los nueve primeros meses del año, contabilizándose 1.513 millones de pesetas en créditos, lo que supone un incremento interanual del 32% y un crecimiento del 19% desde el 31 de diciembre de 1999.

Estas cifras han permitido a esta cooperativa local conseguir unos resultados después de impuestos de cuarenta millones de pesetas, apoyados en el buen momento experimentado por la entidad en los últimos tres meses, con un incremento de once millones de pesetas y de treinta millones en el margen ordinario.

El incremento en más de un 6% de la cartera de créditos entre el segundo y

tercer trimestre del presente año han favorecido que el margen de intermediación aumentara de forma espectacular (61%), pasando de 51 millones de pesetas en junio de 2000 a 82 millones, tres meses después.

En este capítulo de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias destacan los ingresos provenientes de intereses y rendimientos asimilados, que en este periodo se han incrementado de setenta y siete millones de pesetas hasta 126 millones.

La Caja Rural de Villamalea cerró los primeros nueve meses del presente ejercicio con un activo total de 4.122 millones de pesetas.

“ ”

La inversión crediticia se ha incrementado un 32% en los últimos doce meses

Caja Guadalajara celebra asamblea general

La reunión de este órgano tendrá lugar el 16 de diciembre en la sede social

A.I.M.
Guadalajara

Caja Guadalajara celebra el sábado, 16 de diciembre, su asamblea general cuyo orden del día está integrado por ocho puntos.

Entre estos puntos se encuentra el informe del Presidente de la entidad, así como el informe de la Comisión de Control y también se dará cuenta de la evolución de caja.

En otro orden de cosas, se procederá al nombramiento o ratificación de un vocal de la Consejo de Administración procedente del grupo de empleados y de la misma forma también se proce-

derá con otro vocal de la comisión de Control del grupo de empleados, igualmente. Para finalizar se concederá un turno de ruegos y preguntas.

La asamblea general de Caja Guadalajara está integrada por ochenta miembros, de los cuales, 32 pertenecen al grupo de corporaciones municipales; 17 a las Cortes regionales, 13 a los impositores, 8 a la entidad fundadora y 6 a los empleados.

Caja Guadalajara obtuvo en los tres primeros trimestres del año un beneficio de 429 millones de pesetas y acumuló una inversión crediticia de 67.762 millones.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Para que los mercados suban tienen que darse algunos motivos que no se están dando todavía, como políticas monetarias que soporten economías en desaceleración. La posibilidad de que la Reserva Federal cambie el sesgo ya está descontada y no esperamos bajadas de tipos por parte del BCE hasta el segundo trimestre del año que viene como mínimo. Hay signos de que los indicadores adelantados están tocando fondo. Estos indicadores se adelantan 3-6 meses a la economía real. El consenso de los estrategas de las casas de valores es que las revisiones de beneficios van a la baja, con una estimación del 7-13, frente al 18-20% de este año. El precio del barril se dirige hacia 20-25 dólares pero el resto de factores no están totalmente aclarados a medio plazo.

Las perspectivas a medio plazo siguen siendo sombrías. A pesar de que estemos creciendo a un ritmo muy elevado, del 4% este ejercicio y del 3,5% el estimado para el próximo, la realidad es que la expectativa de una mejora en la inflación no se acaba de producir. Los elevados precios alcanzados de los productos petrolíferos, que junto con la debilidad intrínseca

del euro nos hace pensar que el futuro no es tan prometedor como hace unos meses se estimaba. Creeremos a buen ritmo, pero sin lograr combatir a la inflación.

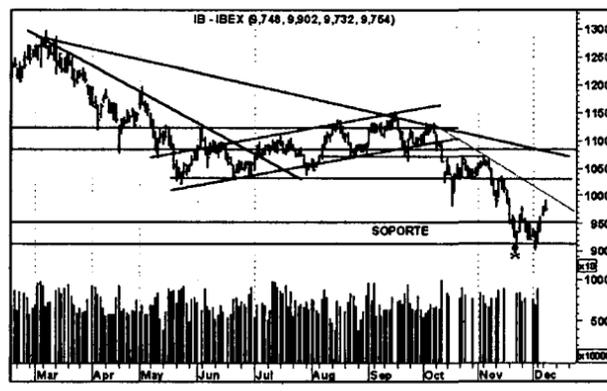
Además, el crecimiento se podría ralentizar algo más en tanto en cuanto la economía española vaya recogiendo dos efectos: por un lado la subida de tipos ya producida de dos puntos porcentuales en el último año frena la demanda interna (menores previsiones de venta de automóviles, de compra de casas nuevas por el encarecimiento de las hipotecas,

de peticiones de créditos). Y por otra parte el efecto riqueza que proporciona la subida en los mercados de capitales no se notará (este año, la rentabilidad de los fondos de inversión va a ser muy pobre, lo que junto a las pérdidas bursátiles hace que se reduzca la propensión marginal a consumir), sino más bien al contrario. Podemos notar un efecto pobreza que haga que nos apretemos el cinturón y consumamos menos.

Ya saben Uds. que en bolsa se compra con el rumor y se vende con la noticia. Bueno, pues hay dos noticias que se están conociendo estos y que el mercado puede que salga vendiendo una vez conocidas: Son el nombramiento de Bush como Presidente de los EE.UU. y el cambio de sexo de la política monetaria de la FED en su reunión del día 19 de diciembre.

La especulación se produce antes de ser conocidas, y una vez lo son, el mercado materializa plusvalías de los días previos.

El mercado está apostando por ambas noticias como más que probables para que se produzcan a corto plazo. Incluso, la de la FED tiene fecha y hora.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Pese a que el BSCH se ha convertido en uno de los principales bancos en Brasil, la reciente adquisición de Banespa le puede traer mas penas que alegrías. Además de haber pagado un precio excesivo, Banespa tiene problemas laborales y financieros cuya profundidad se desconoce.

Cepsa podría ir mejorando sustancialmente sus resultados en los próximos meses Radiotrónica podría estar maniobrando para poder entrar en el IBEX 35 en la próxima revisión. En este sentido se rumorea que podría volver a la carga sobre Amper, operación fallida en su momento.

Nokia: La compañía de telecomunicaciones podría lanzar una OPA sobre Lucent.

ANÁLISIS

La volatilidad se va a incrementar a partir de ahora, ya que hay cada vez más gente que tiene pequeñas plusvalías obtenidas en muy poco tiempo, y a su vez muchos inversores que estaban deseando que subiesen de niveles para vender todas esas acciones con importantes

pérdidas, y que no habían podido ni atrevido vender antes.

El último impulso bajista llevó al Ibex a las intermediaciones del nivel 9000, soporte que aguanta desde el 98. La próxima resistencia se encuentra en 10.400. Estamos lejos de la directriz de máximos y por tanto en un rebote por sobreventa. Mientras, han entrado el grupo Picking Pack y Telefónica Mó-

viles. GPP fue durante mucho tiempo el chicharro por excelencia de nuestra bolsa. Ahora ha entrado entre los valores de más capitalización y muchos viejos inversores tendrán que hacer un importante esfuerzo psicológico para incluirlo en sus carteras. Esperemos que esto no ocurra entre las gestoras de los fondos de inversión. Mientras, telefónica móviles danza alrededor de su precio de salida.



NUESTRO GRAN SALTO.

FORMULALIDER

Depósito a Plazo + Fondo de Inversión

6%
T.A.E.

Depósito a 1 año

- A partir de **1.500.000 ptas.** 6% T.A.E. La cantidad invertida en el Fondo de Inversión **Ahorrofondos F.I.M.** ** representará el doble que el Depósito a Plazo*.
 - A partir de **1.000.000 ptas.** 5% T.A.E. El Depósito será el 50% de la inversión total y el otro 50% en **Ahorro Corporación Deuda Fondtesoro F.I.M.** ***
- En un mismo producto encontrará un Depósito para ahorrar y un Fondo para invertir.

El gran salto que su dinero esperaba dar.

www.ccm.es

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM Caja
Castilla
La Mancha

* Interés del Depósito Trimestral

** AHORROFONDO FIM es un Fondo de Inversión Mobiliaria de Renta Variable Mixto que invierte mayoritariamente en los mercados nacionales y en menor proporción en el Área Euro y resto de países que integran la OCDE. Los Fondos Mixtos de esta naturaleza están sujetos a la volatilidad de los mercados de renta variable y a variación de los tipos de interés. *** AHORRO CORPORACIÓN DEUDA FONDTESORO FIM es un Fondo de Renta Fija con inversión exclusiva en valores emitidos por el Tesoro Público; también podrá invertir en instrumentos derivados con la finalidad de cobertura de los riesgos asociados a sus inversiones de contado. Este Fondo Fondtesoro está sujeto a la variación de los tipos de interés de los activos en los que invierte. Ambos Fondos conllevan además riesgo de inversión, incluyendo la posibilidad de pérdida de capital invertido y se encuentran inscritos en el Registro de Fondos de Inversión Mobiliaria de la CNMV con los números 30 y 198 respectivamente, siendo la Sociedad Gestora Ahorro Corporación Gestión S.G.I.J., S.A., y la Entidad depositaria la Confederación Española de Cajas de Ahorro. Existe folleto informativo inscrito en la Comisión Nacional del Mercado de Valores lo que no implica recomendación de suscripción ni pronunciamiento en sentido alguno sobre la solvencia del Fondo ni sobre la rentabilidad o calidad de las participaciones ofrecidas. Dicho folleto puede ser obtenido en la Entidad comercializadora Caja Castilla La Mancha, en la Sociedad Gestora o consultando los Registros de la CNMV.

1 ALBACETE

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

SOLADOS Y ALICATADOS ALBACETE SLL.

Domicilio: Arquitecto Julio Carrilero, nº 32 (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El almacenamiento y venta de materiales para la construcción, así como la realización de trabajos de albañilería y todo tipo de construcción en general, así como la colocación, pulido y abrillantado de todo tipo de suelos y pavimentos.

TEXTIL

CONFECCIONES EURO SPORT SL.

Domicilio: C/ Doctor Fleming, sin número (Hellín)

Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: La fabricación, confección, comercialización, compra y venta de toda clase de prendas de vestir por cuenta propia y de terceros.

TOLMO GÉNEROS DE PUNTO SL.

Domicilio: Antonio Machado, 2 (Hellín)

Capital: 1.500.000 ptas.
Objeto social: La fabricación y el comercio mayor y menor de toda clase de prendas de vestir, así como las actividades accesorias o complementarias de las mismas.

ENERGÍA

DISTRIBUCIONES DE GAS TOBARRA SL.

Domicilio: Avenida de la Guardia Civil, 68 (Tobarra)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Distribución, compra y venta de todo tipo de gases para uso doméstico e industrial. Instalación y conservación de redes de distribución de gas en todo tipo de construcciones y edificaciones. Revisión de todo tipo de instalaciones de gas. La lectura, alquiler, venta y conservación de contadores de gas.

AGROALIMENTARIO

PANHELLÍN SL.

Domicilio: Puertas de Madrid, 17 2º izquierda (Hellín)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: La elaboración y comercialización de todas clases de pan, galletas, bollería, pastelería, masas fritas y productos de confitería elaborados artesanalmente o bien de forma industrial. La fabricación y comercialización de levaduras y harinas.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

QUÍMICA

PERFUMERÍA Y MARKETING

Domicilio: C/ Alegría, 21 (Pedro Muñoz)

Capital Social: 10.100.000 ptas.
Objeto Social: Fabricación, representación y servicios de toda clase de productos de perfumería y droguería. Comercialización, distribución y venta al por mayor y al detall de toda clase de productos de perfumería y droguería. La fabricación, representación y servicios de productos alimenticios.

INDUSTRIA

RODRÍGUEZ MECÁNICOS DEL AUTOMÓVIL SL.

Domicilio: C/ Pintor Murillo, 4 (Tomelloso)

Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La fabricación, compraventa, distribución, reparación y mantenimiento de todo tipo de maquinaria industrial y agrícola; la compraventa, distribución y reparación de toda clase de vehículos de motor, tanto directamente o como concesionario de cualquier casa comercial nacional o extranjera.

PROYECTOS LA DEHESA SL.

Cambio de objeto social: La adquisición, explotación y enajenación de toda clase de terrenos, su urbanización y parcelación; la construcción, venta y arrendamiento -excluyendo el financiero- de toda clase de edificaciones. También la explotación de fincas rústicas y urbanas en régimen directo, de aparcería o de arrendamiento.

INSTALACIONES GONGA SLL.

Domicilio: C/ Santa María, 48 (Argamasilla de Alba)

Capital social: 600.000 ptas.

Objeto social: La explotación de una industria de fontanería, calefacción, e instalación de aire acondicionado de frío y calor, así como la comercialización y venta al por mayor y menor de todo tipo de productos y complementos de fontanería, calefacción y acondicionamiento de aire.

COMERCIO

EUROEL SUMINISTROS ELÉCTRICOS SLL.

Domicilio: C/ Cisneros, 22 (Puertollano)

Capital Social: 6.192,00 euros
Objeto Social: El comercio y distribución de aparatos y material radioeléctrico y electrónicos. Instalaciones eléctricas en general, instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos y televisión. Comercio y distribución de aparatos electrodomésticos y ferretería.

CENTROS BRICOTEC SL.

Domicilio: Ctra. de Carrión, 9 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.600,00 euros
Objeto Social: El comercio al por menor de todo tipo de artículos de bricolaje, decoración, jardinería, y demás artículos relacionados con los anteriores, así como la compraventa y alquiler de bienes muebles o inmuebles afectas a la actividad anterior.

MAQUINARIA

TÉCNICA Y MAQUINARIA MEDIOAMBIENTAL S.A.

Domicilio: C/ Claudio Coello, Residencial Los Olivos C-21 (Tomelloso)

Capital Social: 60.200,00 euros
Objeto Social: Montaje e instalación de maquinaria para el medio ambiente. Compraventa de maquinaria, elementos y vehículos para medio ambiente. Ingeniería de construcción de equipos. Ingeniería de construcción de equipos. Ingeniería y proyectos para plantas de tratamientos de residuos sólidos urbanos. Asistencia técnica de maquinaria en general.

INMOBILIARIA

REVESTIMIENTOS DAIMIEL

Domicilio: C/ Manzanares, 13 - bajo B (Manzanares)

Capital Social: 3.065,00 euros
Objeto Social: La comercialización de todo tipo de inmuebles, la promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en comunidades de propietarios, cooperativas u otras formas; la construcción de todo tipo de inmuebles, di-

rectamente o contratando con terceros; la realización de reformas, reparaciones y rehabilitaciones.

PROYECTOS Y CONTRUCCIONES ENRIQUE CÓRDOBA

Domicilio: C/ General Aguilera, número 17 bis (Manzanares)

Capital Social: 60.100,00 euros
Objeto Social: La compraventa, uso, de edificaciones e inmuebles de toda clase; la construcción de viviendas de protección oficial o libres; adquisición, venta, permuta y enajenación de terrenos de cualquier naturaleza, así como la edificación y rehabilitación de toda clase de edificios; la gestión y venta de viviendas.

AUTOMOCIÓN

DONAIRE Y MARTÍN REPARACIONES DE VEHÍCULOS

Domicilio: C/ San Rafael (Malagón)

Capital Social: 9.015,00 euros
Objeto Social: La compra, venta y reparación de toda clase de vehículos, así como la compraventa de piezas de recambio.

ALTAGAMA IMPORT

Domicilio: C/ Ancha, 18 (Malagón)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La compra, venta e intermediación de vehículos usados, su importación y exportación; talleres mecánicos; concesión de vehículos nuevos y la compraventa de piezas y recambios de automóviles.

INFORMÁTICA

ELICOM IMPORT EXPORT SL.

Domicilio: C/ Espino, 18 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Compraventa al por mayor de equipos informáticos y material asimilado, incluida la exportación e importación.

METAL

METÁLICAS CONYMAN SLL.

Domicilio: C/ Calvario, 22 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: La realización de las actividades propias de la industria de la cerrajería, la construcción de todo tipo de estructuras y cubiertas metálicas, incluso en edificios, la construcción de puertas y cerramientos metálicos. También el mantenimiento de maquinaria, así como la fabricación y rectificación de sus piezas.

SERVICIOS

EL VIEJO DESVÁN SL
Domicilio: C/ Figueres, 2 (Tomelloso)

Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: La compraventa, comercialización, reparación e instalación de mobiliario, menaje y complementos para el hogar. La compraventa, confección y comercialización de regalos y listas de boda. La compraventa, comercialización, reparación e instalación de productos textiles para el hogar.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

URGENCIAS Y EMERGENCIAS CID

Domicilio: Colón, 21-bajo (Cuenca)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto Social: Transporte de enfermos y accidentados en ambulancia.

HOSTELERÍA

CARRETERÍA JOCAR SLL.

Domicilio: Plaza de los Carros, 4 (Cuenca)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Explotación de bares, restaurantes y demás negocios relacionados con la hostelería.

INMACULADA LÓPEZ RUIZ

Domicilio: Carretera Ronda Oeste, s/n. (Cuenca)

Capital social: 3.606,00 euros
Objeto social: Todas las actividades propias relacionadas con restaurantes, bares y revistas.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

PISCICULTURA

PISCIFACTORIA RODELGO S.L.

Domicilio: Piscifactoría, sn (Peleguina y La Cabrera)
Capital social: 5.013,00 euros
Objeto social: Piscicultura continental y marina, de cualquier especie autorizada, tanto de producción y venta de alevines como de cualquier tipo de tamaños y pesos de cualquier especie. Incluye la explotación, crianza, venta de peces, arrendamiento

de instalaciones de acuicultura continental o marina.

PISRODEL S.L.

Domicilio: Piscifactoria s/n (Sigüenza y Barbatona)
Capital social: 834.093 pesetas.
Objeto social: Piscicultura continental y marina de cualquier especie autorizada. Gestión, compraventa, comercialización, representación, distribución y explotación, en cualquier forma de establecimientos dedicados al comercio de productos para la construcción y decoración. La prestación de servicios.

INDUSTRIA

TUBOS NEUPEX S.A.

Domicilio: Avenida de Castilla, 12 1º (Guadalajara)
Capital social: 120.000.000 pesetas
Objeto social: La fabricación, montaje, venta, alquiler, importación y exportación de equipos, materiales, tubos plásticos y metálicos, accesorios de los mismos y aislamientos para la calefacción y refrigeración de edificios, conducciones de agua fría y de caliente, sanitaria y de líquidos especiales.

CONSTRUCCION

HNOS. TOLEDANO DIEGUEZ S.L.

Domicilio social: C/ La Iglesia s/n (Sacedón).
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La construcción, edificación, obra civil, albañilería, reforma, conservación, demoliciones, preparaciones de terrenos, perforaciones, instalaciones, cimentaciones, promoción y venta de solares y edificaciones de todo tipo de bienes inmuebles.

OBRAS GUZSE S.L.

Domicilio social C/Donantes de Sangre, nº 4 (Molina)
Capital social: 515.797 pesetas
Objeto social: La construcción de todo tipo de obras. La promoción y venta de inmuebles y el alquiler de inmuebles.

M MERINO

CONSTRUCCIONES S.L.

Domicilio social: C/ San Pedro 4 B Marchamalo (Guadalajara)
Capital social: 3.006, 00 euros.
Objeto social: El de la compra, venta, urbanización y parcelación de toda clase de fincas, así como la construcción, edificación, promoción, explotación y arriendo de toda índole de construcciones y obras cualquiera que sea su naturaleza y destino.

SERVICIOS

FRESSPIEL MARROQUINERIA S.L.

Domicilio: C/ Independencia, nº 1 (Guadalajara)
Capital social: 1.597.306
Objeto social: La importación y exportación de todo tipo de productos de piel, marroquinería o similares, el comercio al por mayor y al por menor de estos artículos, y su almacenamiento, distribución y transporte. Asimismo, estas actividades las podrá llevar a cabo, ya directa o indirectamente.

J.C.M. AGESFINCAS GUADALAJARA S.L. UNIPERSONAL

Domicilio: C/ Teniente Figueroa, 4 Bajo (Guadalajara)
Capital social: 5.408,00 euros
Objeto social: La administración y gestión de Comunidades de Propietarios. El asesoramiento fiscal, financiero, laboral, jurídico y empresarial de todo tipo de empresas, ya sea persona física o jurídica. La realización de todo tipo de gestiones y tramitación en general de toda clase de documentos.

INMUEBLES LOSA

Domicilio: Polígono Industrial nº 1 C Francisco Medina y M (Cabanillas del Campo)
Capital social: 532.435 pesetas.
Objeto social: La compra, venta y alquiler de inmuebles

ANTIGRAFFITTI CONSULTING S.L.

Domicilio: Plaza de los Caídos de la Guerra Civil, nº12, (Guadalajara)
Capital social: 500.822 pesetas
Objeto social: Limpieza y restauración de fachadas. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase de edificios.

LA CASA DEL ARGENTINO S.L.

Domicilio Social: C/ Alcalá de Henares, 20 3º A (Guadalajara)
Capital social: 502.486 pesetas.
Objeto social: Prestación de servicios de limpieza. Contratación con las Administraciones Públicas. Prestación de servicios de hostelería, bares, restaurantes, pizzerías mediante la explotación de establecimientos propios o arrendarlos en sus distintas modalidades.

HOSTELERIA

VENANFER S.L.

Domicilio: Avda Lisboa nº241 "Urbanización El Coto" (Casar de Talamanca) El
Capital social: 582.351 pesetas

Objeto social: La explotación de toda clase de sala de fiestas, discotecas y de industrias o negocios que tengan relación con el gremio de la hostelería, concretamente restaurantes, cafeterías, bares, pubs y hoteles. Estudios y diseños, de plantes multimedia, marcas, nombres comerciales, lanzamientos publicitarios...

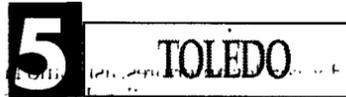
AMANECE EN GUADALAJARA S.L.

Domicilio: Plaza San Esteban, 4 3º A (Guadalajara)
Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: La prestación de servicios de hostelería, disco-bares, bares, restaurantes, y hospedaje mediante la explotación de establecimientos propios o arrendados en sus distintas modalidades.

AGROPECUARIO

SERVICIOS AGRICOLAS CANOVAL S.L. UNIPERSONAL

Domicilio: C/ Palacio nº13 (Escamilla)
Capital social: 500.156 pesetas
Objeto social: Servicios agrícolas y ganaderos.



CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

GOMEZ NOVILLO S.L.

Domicilio: C/ Lujan, 2 (Guardia, La)
Capital social: 57.600,00 euros
Objeto social: La compra y venta de toda clase de fincas, tanto rústicas como urbanas; y la promoción, construcción y venta de todo tipo de viviendas y edificaciones.

FOMENTO DE LA CONSTRUCCION FERPA S.L.

Domicilio: C/ Carmen, 29 (Miguel Esteban)
Capital social: 9.000, 00 euros.
Objeto social: Promoción y edificación de todo tipo de construcciones, tanto públicas como privadas, libres o de protección oficial, pavimentaciones, saneamientos, así como la adquisición de solares y terrenos para tales fines constructivos y compraventa de inmuebles.

CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS JEYMAR S.L.

Domicilio: C/ General Yague, 21 (Alameda de la Sagra)
Capital social: 5.000.000 pesetas
Objeto social: La promoción, construcción y venta, por cuenta propia o ajena, de toda clase de edificaciones destinadas a

cualquier uso, ya sea industrial, comercial o a viviendas, así como la realización de toda clase de obras públicas y privadas, y la urbanización, parcelación y venta de toda clase de terrenos.

OBRAS ALTAMIRA S.L.

Domicilio: C/ Nuevo Toledo, 8 (Illescas)
Capital social: 4.500,00 euros.
Objeto social: Construcción, albañilería y trabajos, reformas y rehabilitaciones, trabajos en yeso y escayola. Consolidación y preparación de terrenos para la construcción, cimentación, preparación y montaje de estructuras y cubiertas en edificaciones. Promoción inmobiliaria servicios relativos a inmobiliaria industrial.

RUZMA IBERICA DE REFORMAS Y CONSTRUCCION S.L.

Domicilio social: C/ Concepción 16 (Cebolla)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La construcción y reforma de todo tipo de inmuebles.

AZULEJOS Y PAVIMENTOS SANABRIA SLL

Domicilio social: Avda. de Portugal, 66 (Pantoja)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La realización de trabajos de albañilería y construcción, calefacción, fontanería y electricidad en general.

ALIMENTACION

ARELLANO DEL FRIO S.L.

Domicilio: C/ San Juan Bautista, 33 (Fuensalida)
Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: Venta al mayor y menor de pan y bollería precocinados, así como de productos de alimentación en general.

BODEGAS ANTERO S.L.

Domicilio: Paseo de la Estación s/n (Montearagón)
Capital social: 3.013,00 euros.
Objeto social: La elaboración, distribución, almacenamiento, crianza y embotellado de vinos.

TRANSPORTES

TRANSPORTES Y EXCAVACIONES GARCIA REY S.L.

Domicilio: C/ General Mola, 32 (Palomeque)
Capital social: 2.500.000 pts.
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera, excavaciones y preparación de terrenos.

INDUSTRIA

CURVADOS Y MECANIZADOS TOLEDO S.L.

Domicilio: Ctra. de Yuncos a Cedillo Nave 48. Polígono industrial (Cedillo del Condado)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Montaje, mecanización, manipulación y curvados de aluminio, hierro y PVC. Contratación, gestión, proyección, construcción y ejecución de toda clase de obra. Gestión, administración, adquisición, promoción, enajenación, arrendamiento (no financiero), rehabilitación, explotación de bienes inmuebles.

CAMBAS, REPARACION DE PALETS S.L.

Domicilio: Ctra. de la Estación, 12 (Villaluenga de la Sagra)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La reparación, montaje y fabricación de palets.

ANDRES-MANZANO S.L.

Domicilio: C/ Cervera, nº 12 (Segurilla)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La fabricación de piedra artificial, la colocación de ésta y de piedra natural y de marmol.

CASTILLA-YUSTE S.L.

Domicilio: Urbanización "El Cerro", 2 (Madridejos)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Realización, ejecución y contratación de trabajos de pintura y decoración; realización y contratación de obras. Revestimientos de exteriores e interiores. Comercial, al por mayor y al detalle, de pinturas, barnices, lacas y artículos de decoración. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

INFORMATICA

VIRTUAL DE APUESTAS S.L.

Domicilio: Avda. de los Alamos, 17 (Villaluenga de la Sagra)
Capital social: 520.000 ptas.
Objeto social: La realización de todo tipo de página web, intermediación de comercio electrónico y publicidad, en el sector de apuestas. Igualmente tendrá por objeto el alquiler de espacios en páginas web propias para publicidad, total o parcialmente en el sector de apuestas.

CONFECION

EBORAPRADO S.L.

Domicilio: Ctra. de Cervera s/n (Talavera de la Reina)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La confección de prendas de vestir y sus complementos.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 22 de noviembre de 2000, de la Dirección General de Ganadería**, por la que se publica la primera relación de asignaciones y denegaciones de las cantidades de referencia de la reserva nacional procedentes del aumento de la cuota láctea para el período 2000-2001. BOE 29 de noviembre de 2000.

■ RED DE FERROCARRILES ESPAÑOLES

* **Resolución de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles** por la que se publica anuncio ordinario para la contratación de "Suministro de comidas de servicio (vales) para el personal de la UN de Alta Velocidad que presta servicio a bordo de los trenes". BOE 8 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO

* **Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social** por la que se convoca la subasta número 15/2001, por el procedimiento abierto y de tramitación ordinaria, para la contratación de las obras de reforma de un local para Centro de Atención e Información de la Seguridad Social (CAISS) en Manzanares (Ciudad Real). BOE 7 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de**

Ciudad Real por la que se convoca concurso público número 2/2000 para la contratación de los servicios de seguridad y vigilancia en el local de ronda de Alarcos C.V. Morería y la nave de la Atalaya para el ejercicio 2001. BOE 30 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Brigada de Infantería Acorazada XII** por la que se anuncia concurso público para el servicio e limpieza y aseo de la Residencia Logística Militar de la Base "El Goloso". BOE 8 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad, de 30 de octubre de 2000**, por la que se anuncia subasta para obras de remodelación de la casa-cuartel de la Guardia Civil en Casas-Ibáñez (Albacete). BOE 1 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución del Director del Centro Penitenciario de Madrid III** por la que se anuncia subasta pública para la adjudicación del contrato de ejecución del servicio de recogida de basuras, desechos y residuos sólidos generados por el Centro Penitenciario de Madrid III durante el año 2001. BOE 8 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad por la que se hace público anuncio de subasta para el suministro de gasóleo de calefacción tipo C para dependencias de la Dirección General de la Policía en las provincias de Madrid, Sevilla, Segovia y Guadalajara durante el año 2001.** BOE 9 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de la Policía por la que se hace público anuncio de licitación para la adqui-**

sición de paja y alfalfa con destino a la Unidad de Caballería con sede en Madrid, durante el año 2001. BOE 9 de diciembre de 2000.

* **Resolución del Organismo Autónomo Trabajo y Prestaciones Penitenciarias** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de adquisición de diversa maquinaria con destino a los talleres de panadería de diferentes centros penitenciarios. BOE 9 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), de fecha 28 de noviembre de 2000**, por la que se anuncia la licitación de contratos de suministros, por el procedimiento abierto y adjudicación mediante concurso. BOE 8 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Junta de Contratación de la Subsecretaría** por la que se anuncia la adjudicación del concurso "Servicio de seguridad y vigilancia en el Centro Astronómico de Yeves (Guadalajara) del Ministerio de Fomento para el período del 1 de julio de 2000 al 31 de diciembre de 2001". BOE 8 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Orden de 2000 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas a Parques Científicos y Tecnológicos**, y la convocatoria para las solicitudes de ayudas correspondientes al año 2000. BOE 8 de diciembre de 2000.

■ CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL TAJO

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la adjudicación del expediente 00DT0175/NO. BOE 7 de diciembre de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

* **Agricultura. Ley 7/2000, de 23-11-2000**, de Ordenación del Aprovechamiento de Pastos, Hierbas y Rastrojeras. D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 17-11-2000 de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se acuerda la publicación de la relación de almazaras de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha autorizadas para actuar en el régimen de ayudas a la producción de aceite de oliva en la campaña oleícola 2000/2001. D.O.C.M. 9 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 14-11-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, sobre modificación de algunas de las normas de la Orden de 11-07-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, relativa a la solicitud y concesión de las ayudas al lino textil y al cáñamo en la campaña 2000/2001. D.O.C.M. 9 de diciembre de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución de 21-11-2000 de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado instalación temporal de dos plantas de tratamiento: planta de machaqueo y clasificación de áridos y planta de aglomerado asfáltico en caliente, cuyo promotor es Cyopsa, en término municipal de Alcantud (Cuenca). D.O.C.M. 9 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 28-11-2000, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se modifica, de forma puntual, la Orden de 24-05-2000 que se resuelve la concesión de ayudas con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local, para Municipios de Castilla-La Mancha con destino a financiar programas de inversión en diversos sectores. D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 30-11-2000, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se modifica la Orden de 14-01-2000, en la que se convocan ayudas para obras de nueva construcción, reforma, mejora y equipamiento de Casas Consistoriales de las Entidades Locales de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 28-11-2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, tramitación urgente de varios contratos de obra. D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA

* **Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores a la Resolución de 31-10-2000, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía**, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por la Consejería de Industria y Trabajo, de 30-12-1999. D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

* **Premios. Resolución de 09-12-2000, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se hace pública la concesión de premios del cuarto concurso de ayudas a iniciativas de emprendedores (Idea 2000). D.O.C.M. 9 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 21-11-2000, de la Dirección General de Promoción Empresarial e Innovación**, por la que se da publicidad a la concesión de

ayudas reguladas al amparo de las Ordenes de la Consejería de Industria y Trabajo de 03-07-1998 y 01-08-2000. D.O.C.M. 9 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Información Pública. Resolución de 21-11-2000, de la Secretaría General Técnica de Obras Públicas**, por la que se abre período de información pública del proyecto estudio informativo de la variante de Castillo de Garcimuñoz (Cuenca), expediente: CV-CU-99-115E.I. D.O.C.M. 1 de diciembre de 2000.

* **Información Pública. Resolución de 29-11-2000**, por la que se abre período de información pública del proyecto estudio informativo de la variante de Loranca de Tajuña (Guadalajara), expediente: CV-GU-99-163 E.I. D.O.C.M. 9 de diciembre de 2000.

* **Anuncio de 24-11-2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Ciudad Real**, por el que se da publicidad a las Resoluciones de 25-02-99 y 12-04-2000 relativas a las 10 Modificaciones Puntuales de las Normas Subsidiarias de Planeamiento de Membrilla (Ciudad Real) (Exptes. 1.3 y 1.10 respectivamente). D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

* **Anuncio de 22-11-2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de albergue juvenil y centro de actividades en la naturaleza, solicitado por Aire Libre Todo Ventura, S.L., en Cueva del Hierro (Cuenca). D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA BIENESTAR SOCIAL

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 23-11-2000, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Toledo**, por la que se da publicidad a las subvenciones concedidas para la atención de personas en situación de desventaja social, en el área de minorías étnicas, solicitadas fuera del plazo ordinario. D.O.C.M. 5 de diciembre de 2000.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río de Pedro.*

Dirección: *Dirección General de Política de la Py-me (DGPYME)*

Paseo Castellana 162

Planta 11 Despacho 21

28046 Madrid

Fax: 91 583.75.89

Nombre: *Pedro A. Morejón*

Dirección: *Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1*

(Delegación de Hacienda)

Tfno: 925 28 53 90

• Alemania

REF-1187/00

Consultoría alemana de marketing y gestión para ingeniería mecánica y plantas de procesamiento de ingeniería industrial, busca socios para el sureste de Asia y Latinoamérica, para la realización de sus actividades: encuestas de mercado y valoración del mercado, gestión estratégica de mercado y evaluación de proyectos.

establecimiento de las respectivas redes de información. Idiomas hablados: inglés, español, portugués, francés.

REF-1285/00

Fabricante y distribuidor alemán de maquinaria agrícola, busca mayoristas de este tipo de productos y de maquinaria para la construcción.

REF-1357/00

Despacho alemán de arquitectos e ingenieros dedicados a la investigación y planificación innovadoras, busca socios para llevar a cabo proyectos comunes y transferencia de "know how". Sus principales actividades son: planificación de ingeniería estructural, gestión de proyectos, renovación de edificios antiguos, edificios inteligentes (que ahorran energía), etc.

REF-1378/00

Distribuidor alemán - próximo comienzo - desea establecer contactos con fabricante de barcos de vela (5,48-7,62 metros) para vender su gama de pro-

ductos en Alemania y el Este de Francia.

REF-1379/00

Proveedor alemán de Internet busca fabricantes químicos para crear una estrategia global de mercado y ventas destinada a vender sus productos y servicios en todo el mundo a través de Internet.

REF-1380/00

Distribuidor alemán especializado en la venta de casetas para jardines busca fabricante para distribuir sus casetas para jardines en el mercado alemán.

REF-1381/00

Agencia alemana de relaciones públicas desea entrar en contacto con agencias internacionales europeas para ser su sucursal en Alemania.

REF-1640/00

Fabricante alemán de engranajes especiales (engranajes de satélite, engranajes rectos, engranaje de cambio de velocidad, etc.), busca distribuidor en los países mencionados. Los

engranajes se pueden hacer por encargo en nuestro propio departamento de ingeniería. Los trabajos se realizan con la maquinaria más moderna.

REF-1695/00

Empresa alemana, especializada en trabajos de desarrollo, proyectos, construcción, fabricación y ensamblaje de sistemas modulares para el reabastecimiento de vehículos de carretera y ferroviarios, así como de gasolineras, sistemas de contención, estaciones de servicio, construcción de gasolineras, techos de gasolineras, y en ingeniería de control para el abastecimiento y el suministro. Se precisa: cooperación, "marketing", mercado, ayuda en ventas, autorizaciones de licencia, "joint-venture".

REF-796/00

Empresa hindú especializada en pieles acabadas, prendas de piel, artículos de piel, empeines para calzado, calzado, etc.; busca agentes.

REF-803/00

Empresa alemana de desarrollo de software especializada en software de ordenador de gran demanda busca empresas internacionales.

REF-805/00

Inventor de máquinas optoelectrónicas para examinar neumáticos, busca fabricantes y agencias de ventas para esta máquina. Con este sistema, se puede examinar defectos en los neumáticos, tanto montados sobre la llanta como directamente en el coche.

REF-831/00

Empresa alemana dedicada a construcciones de acero como, montacargas, elevadores, grúas, etc. Solicita: cooperación, marketing, apoyo en ventas, mayoristas, clientes.

REF-832/00

Empresa alemana dedicada al comercio electrónico y los productos multimedia y que presenta a otras empresas por Internet con el fin de realizar comercio electrónico. La empresa solicita cooperación en todo el mundo.

REF-1640/00

Fabricante alemán de engranajes especiales (engranajes de satélite, engranajes rectos, engranaje de cambio de velocidad, etc.), busca distribuidor en los países mencionados. Los engranajes se pueden hacer por encargo en nuestro propio departamento de ingeniería. Los trabajos se realizan con la maquinaria más moderna.

REF-1695/00

Empresa alemana, especializada en trabajos de desarrollo, proyectos, construcción, fabricación y ensamblaje de sistemas modulares para el reabastecimiento de vehículos de carretera y ferroviarios, así como de gasolineras, sistemas de contención, estaciones de servicio, construcción de gasolineras, techos de gasolineras, y en ingeniería de control para el abastecimiento y el suministro. Se precisa: cooperación, "marketing", mercado, ayuda en ventas, autorizaciones de licencia, "joint-venture".

NOTICIAS DEL ICEX

La importancia de las marcas blancas en el comercio minorista de alimentación aumenta de día en día: Casi el 75 por ciento de los comerciantes encuestados por esta publicación tiene previsto aumentar su oferta de marcas blancas en un futuro próximo, mientras que el 25 por ciento restante mantendrá la oferta existente. Sin embargo, ninguno de los participantes en el sondeo expresó el deseo de eliminar o sustituir productos de dicha gama. El 45 por ciento de los encuestados se mostró plenamente satisfecho con la facturación obtenida por la venta de sus private labels, el 48 por ciento dio muestras de una satisfacción moderada, mientras que un 6 por ciento declaró no estar satisfecho en absoluto con los resultados obtenidos en dicho segmento. Las marcas blancas poseen una fuerte implantación en el mercado alemán: Más del 19 por ciento de los productos de uso cotidiano proceden de este segmento.

Optimismo en el sector de productos frescos listos para el consumo. La última edición de la feria Intermeat 2000 ha dejado bien claro que los productores de aves de corral apuestan por los productos de conveniencia. Aproximadamente el 30 por ciento del volumen de ventas en el segmento de aves de corral frescas troceadas corresponde a productos de conveniencia listos para el consumo, con tendencia al alza. Los principales productores intentan distanciarse de la competencia mediante el lanzamiento de productos innovadores aptos para el consumo como tentempiés o snacks (palitos de pollo, croquetas de pavo, nuggets, etc.), o alimentos frescos con hortalizas, pasta, arroz o patatas para el microondas. Sin embargo, no sólo en el segmento de productos frescos se registran tasas de crecimiento considerables para las aves de corral listas para el consumo, puesto que también los productos congelados gozan de gran aceptación. Las estadísticas de la Sociedad para la Investigación del Consumo reflejan un crecimiento de 8 puntos en la cuota de mercado de las piezas de aves de corral empanadas o especiadas entre 1997 y 1999 en el sector de aves de corral congeladas por piezas.

Según datos facilitados por el Instituto Alemán de la Congelación el consumo global de baguettes rellenas y bocadillos congelados superó el pasado año ligeramente el límite de las 40.000 t, lo que supone un incremento del 2,6 por ciento respecto a 1998 y un auténtico boom respecto a 1989, año en que el consumo rondó las 13.600 t. El volumen de ventas de los restantes snacks congelados, entre los que figuran los rollitos de primavera o el quiche lorraine, se situó en 24.500 t (+ 0,7 por ciento). La mayor parte de las baguettes congeladas se consumieron en el hogar. 39.000 de las 40.000 t vendidas fueron distribuidas a través del comercio minorista de alimentación, los servicios de venta domiciliar y los dicounters.

Los alemanes figuran entre los consumidores más ahorrativos. Un estudio de la Sociedad para la Investigación del Consumo demuestra que los alemanes se han vuelto aún más ahorrativos, especialmente en lo relativo a la compra de alimentos: el 63 por ciento de los 2.555 hogares encuestados para la realización del estudio "Los consumidores del 2000" (declararon que compraban la mayoría de los alimentos en puntos de venta especialmente económicos, lo que supone un aumento del 10 por ciento en relación al año 1990. Más de la mitad de los hogares participantes en el sondeo prestan especial atención a las ofertas, consecuencia lógica de la gran cantidad de campañas de promoción y de rebajas de fin de temporada existentes, ya que durante los últimos años muchos comercios han estado valiéndose de estas actividades de promoción como reclamo para el aumento de las ventas. De forma paralela se observa una disminución de la fidelidad a las "marcas de toda la vida", que ha pasado del 66 al 60 por ciento durante los últimos 10 años.

El volumen de exportación de vinos alemanes se elevó el pasado año a 2 millones de hl por valor 655 millones de marcos, lo que significa que una de cada cinco botellas de vino alemán se consume en el extranjero. La exportación se ha convertido en una importante fuente de ingresos para la industria vitivinícola alemana, máxime teniendo en cuenta la excelente calidad de las añadas del 98 y del 99. Gran Bretaña constituye desde hace tiempo el principal destino de las exportaciones, con 1 millón de hl, seguida de Japón, los Estados Unidos y los Países Bajos. A pesar de que el valor de las exportaciones experimentó una sensible reducción (Gran Bretaña: - 8,7 por ciento; Japón: - 17 por ciento; Países Bajos: - 1,6 por ciento), los suministros a los Estados Unidos aumentaron en m's de un 10 por ciento tras la disminución paulatina registrada durante los últimos 15 años, lo que parece confirmar el retorno de la uva riesling a la escena mundial. Los vinos alemanes suelen dirigirse en los mercados internacionales a un público más bien conservador. Se trata en su mayoría de vinos dulces del segmento bajo de precios con envases tradicionales.



La producción asegurada en Castilla-La Mancha ha superado los 3.504 millones de kilos

Los agricultores han contratado hasta noviembre 42.679 pólizas

MÓNICA MORENO
C-LM

La contratación de seguros agrarios combinados en Castilla-La Mancha hasta el mes de noviembre ha sido de 42.679 declaraciones, una cifra que teniendo en cuenta los datos del año 1999 (fueron 45.453), se prevé que al finalizar el 2000 será similar o sensiblemente superior.

Las provincias con más seguros agrarios contratados son Cuenca, con 12.259, y Ciudad Real con 12.012. Les

sigue Toledo con 8.915, Albacete con 5.399 y Guadalajara con 4.094, según datos facilitados por la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro S.A.).

El importe a cargo de tomadores en los once primeros meses del año ha sido de 3.737 millones de pesetas. En este concepto, se prevé superior al del año anterior que ascendió a 3.865 millones de pesetas.

Según Agroseguro, el aumento en la contratación de seguros agrarios responde,

El importe a cargo de tomadores de Castilla-La Mancha ha sido de 3.737 millones de pesetas

de una parte, a una mayor demanda de los agricultores por contar con un mecanismo de protección frente a situaciones de riesgo y de otra, por el aumento de las producciones y coberturas asegurables.

En lo que respecta a la superficie asegurada hasta mediados de noviembre de 2000 ha sido de 1.052.215 hectáreas. La

media de superficie asegurada es de 24,65 hectáreas por declaración presentada. En esta media destaca Guadalajara que aunque es la que menos superficie tiene asegurada, sí es la que más hectáreas por declaración asegura, con 43,88%.

Por provincias, Cuenca tiene respaldadas por un seguro 327.808 hectáreas; Guadalajara con 179.664 y Toledo con 193.311 hectáreas.

La producción asegurada en Castilla-La Mancha ha sido de 3.504.354.758 kilos. La tercera parte de la produc-

CONTRATACIÓN DE SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS HASTA NOVIEMBRE

	Nº Declarac.	Sup. asegur.	Importe
ALBACETE	5.399	131.042	956.747.737
CIUDAD REAL	12.012	220.390	1.386.506.399
CUENCA	12.259	327.808	765.211.762
GUADALAJARA	4.094	179.664	157.425.239
TOLEDO	8.915	193.311	472.055.694
TOTAL C-LM	42.679	1.052.215	3.737.946.831

ción asegurada se concentra en Ciudad Real.

Las líneas que más se aseguran en la región son las de cereales y leguminosas de secano. Aunque en este periodo, también ha habido un crecimiento de uva de vino, cultivos herbáceos, cítricos y ganado vacuno.

En ganado vacuno se contemplan 73.438 pólizas, de las que 37.222 fueron realizadas por agricultores de la provincia de Toledo.

A nivel nacional se han tramitado 126.000 siniestros

Agroseguro ha tramitado 126.000 siniestros valorados en 21.830 millones de pesetas, a nivel nacional. El mayor volumen de siniestros afecta al grupo de líneas viables con un total de 85.000 declaraciones frente a los 41.000 presentados en las líneas experimentales. Sin embargo, la valoración de los daños es muy superior en las líneas experimentales, donde las indemnizaciones alcanzan 13.500 millones de pesetas. En el grupo de viables las indemnizaciones ascienden a más de 8.000 millones de pesetas.

OPINION

MÓNICA MORENO

Lo bueno y lo malo de los seguros

Aunque parezca de perogrullo asegurar es bueno, a pesar de que el coste no siempre sea



agradable para el tomador. Los seguros y las pólizas agrarias en Castilla-La Mancha son cada vez más numerosas y pocos son los que siembran y no aseguran su producción, siempre y cuando se hagan en grandes superficies. Cualquiera se arriesga a que venga una riada, como las de los últimos días, o una helada como las que están por llegar, y fastidien la cosecha. También es cierto que los seguros cada vez están más caros y que cada vez que hay pagarlos son un dolor de cabeza para los agricultores, que en los últimos años no ha estado su economía muy boyante como para acometer grandes inversiones en intangibles. Sin embargo, aunque son muchos los tomadores y la superficie asegurada, todavía hay mucha desconfianza en los seguros agrarios, porque siempre hay algún caso que confirma que no es oro todo lo que reluce y que a la hora de la verdad no está cubierto todo lo que uno quiere. Pero el tiempo es muy traicionero, y nadie mejor que los agricultores para confirmarlo, y un seguro una garantía mínima.

Primera cata de clasificación de la D.O. La Manchuela

DAVID GARCÍA
Albacete

La primera cata para calificar los vinos que saldrán al mercado con la Denominación de Origen La Manchuela se realizó esta semana en la localidad albaceteña de Fuentealbilla, a donde estaban convocados 5 catadores profesionales, un representante de prensa especializada en el sector y dos enólogos

que prestan sus servicios en esta comarca.

La sesión de cata se celebró conforme a lo dispuesto en el Reglamento de esta Denominación y los resultados obtenidos fueron excelentes, prueba de ello es que de 23 vinos presentados la calificación, 22 fueron declarados aptos para obtener la D.O. Manchuela y el que no fue calificado no quedó rechazado por completo, sino

que fue emplazado para una segunda cata tras realizarse los tratamientos legales establecidos en tales casos.

En total fueron 13 millones de litros de vino blanco, tinto y rosado los que se presentaron a esta cata, de un total de 2.6000 hectáreas, de las variedades de bobal, tempranillo, cabernet-sauvignon y merlot, según informó el presidente del Consejo, Angel Navarro.

La reconversión del viñedo recibe 9.500 millones

REDACCIÓN
C-LM

El Consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha manifestado su satisfacción por la distribución de los fondos para los planes de reconversión del viñedo, acordada en la Conferencia Sectorial de Agricultura, porque Castilla-La Mancha 9500 millones de

pesetas de un total de 20.000 millones.

En declaraciones a Europa Press, Alonso ha señalado que el dinero conseguido permitirá asumir todos los pagos correspondientes a los planes de reconversión del primer año y además abre el camino para desarrollar los proyectos previstos hasta el 2006 en el programa de reconversión, que

afectará a 100.000 hectáreas y que hará del viñedo de Castilla-La Mancha "el más moderno y competitivo del mundo".

El titular de agricultura ha afirmado que el sector debe estar contento, ya que los 9.500 millones conseguidos permitirán subvencionar, con una media de una millón de pesetas, los costes de reconversión del viñedo.

Según la organización Asaja este año las previsiones apuntan a producir 40.000 toneladas de aceite

La campaña de aceituna prevé ser un 13% inferior a la pasada

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La presente campaña de la aceituna prevé ser media corta debido a la escasez de lluvias registradas durante el presente año y a la vejería, de forma que, según estimaciones facilitadas por el secretario general de Asaja en Ciudad Real, Florencio Rodríguez, la cantidad de aceite recolectado será, a priori, de 40.000 toneladas en Castilla-La Mancha, mientras que el pasado año se alcanzaron las 46.180 toneladas, lo que representa una caída en la producción de un 13%.

Según Florencio Rodríguez las últimas lluvias han beneficiado el fruto del árbol en la provincia de Ciudad Real (cuya producción media anual es de 15.000 toneladas de aceite), hecho contrario a lo que la climatología ha producido en la principal provincia productora de Castilla-La Mancha, donde los fuertes vientos de los últimos días han provocado que las aceitunas caigan antes de tiempo, según informaba la técnico de la Agrupación Molinos de Aceite de Toledo, Teresa Sánchez, agrupación que cuenta con 14 cooperativas toledanas.

Los datos que certifican la mala campaña de este año en la provincia de Toledo es que la Agrupación

Los oleicultores no compensarán la baja productividad con una subida de precios ya que la cosecha andaluza es muy abundante



Los oleicultores piden ayudas medioambientales para el olivar.

Molinos de Aceite, que el pasado año obtuvo una producción de 5.100.000 toneladas de aceite este año prevé obtener tan sólo 1.000.000 de toneladas.

De otro lado, los precios del aceite para el próximo año, aunque la campaña castellano-manchea sea inferior, no experimentarán ninguna variación al alza, ya que la cosecha andaluza ha sido muy abundante, según señalaba el técnico sectorial del aceite de la Unión de Cooperativas de

Castilla-La Mancha, Carmelo Muñoz, lo que impedirá que los precios suban.

Carmelo Muñoz apuntaba incluso que "es posible que exista penalizaciones en el cobro de la ayuda a la productividad ya que el cupo nacional, de 900.000 toneladas de aceite, parece ser que se va a rebasar sólo con la producción andaluza".

El presente año, los oleicultores castellano-mancheos han cobrado 190

pesetas por kilo producido.

Por otro lado, en la Asamblea que ha tenido lugar en Toledo, en la que han participado más de medio centenar de oleicultores de Castilla-La Mancha asociados a Ucaman, se ha reivindicado la modificación de la OCM del Aceite aprobado en 1998, exigiendo posibles ayudas ambientales al olivar marginal. En Castilla-La Mancha, de 35 zonas homogéneas, 30 al menos son de

baja productividad, con árboles que dan tan sólo entre 10 y 15 kilos, mientras que en Andalucía, la media por árbol es de 50 kilos.

Muñoz ha pedido al consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, que solicite al Ministerio estas ayudas, ya que, "el retraso de las campañas antiplagas contra la mosca del olivo, han comenzado tarde, lo que ha provocado también una menor y peor cosecha".

CIERRE DE LA CAMPAÑA 99/2000

PROVINCIA	TONELADAS
ALBACETE	4.696
CIUDAD REAL	16.500
CUENCA	3.200
GUADALAJARA	1.790
TOLEDO	20.000
TOTAL	46.180

Fuente: Consejería de Agricultura

“ ”

De 35 zonas homogéneas de olivos, 30 son de bajo rendimiento, con menos de 10 kilos por árbol

“ ”

Ucaman pide que se reforme la OCM y se apoye el olivar marginal de Castilla-La Mancha

REDACCIÓN
Cuenca

La Fundación Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida "Ajo Morado de Las Pedroñeras", se ha constituido en Toledo. A raíz de su constitución, la Fundación "Ajo Morado de las Pedroñeras" debe ser inscrita en el Registro de Fundaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y a partir de ese momento podrá disponer de patrimonio propio y plena capacidad jurídica y de obrar, evitando así su dependencia de la Admi-

nistración. Contará entre sus órganos con un patronato formado por doce miembros, que serán elegidos por un mandato de cuatro años, un Director y un Comité de Certificación.

Tras la aprobación de los estatutos por parte de la Consejería de Bienestar

Social y su inscripción en el Registro de Centros y Entidades, será el Departamento de Agricultura y Medio Ambiente el encargado de dictar una Orden de aprobación de la especificación técnica.

El cumplimiento de todos estos trámites permi-

tirá que la Indicación pueda estar funcionando en la próxima campaña 2001/2001.

La especificación técnica de la Indicación Geográfica Protegida determina, entre otras cuestiones, las características botánicas y organolépticas (físicas) del pro-

ducto, las normas de calidad y etiquetado que debe cumplir en su presentación comercial, así como las técnicas de cultivo autorizadas o las condiciones de transporte, manipulado y almacenamiento que deben cumplir los productores.

La zona de producción

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Pago de ayudas versus extra de Navidad



Más del 80% del presupuesto de la Consejería de Agricultura -estamos hablarn-

do de unos 140.000 millones de pesetas anuales-, provienen de Bruseles y van destinados al pago de subvenciones y fomento de la agricultura en general. Hablando de tanto dinero que cae "gratis" en las manos de estos profesionales es normal que se controle, y que a éstos se les pida hasta el último papel donde se justifiquen todos y cada uno de los requisitos. Pero tanto control no es excusa para que todavía la Consejería de Agricultura no haya abonado a los oleicultores el último pago de la campaña 1998/99, y, aún, ni pensar del pago de la campaña 99/2000, cuyos frutos se recolectaron el pasado mes de enero. ¿No se da cuenta el consejero que de su eficacia dependen miles de inversiones que no se realizan en Castilla-La Mancha por lo mucho que él tarda en realizar su trabajo? Pero la vida es así, se cuentan por millares los agricultores de esta región que esperan desde hace dos años ese dinero retenido en sabe Dios qué lugar, mientras que los cargos públicos que lo retienen habrán cobrado a buen recaudo su millón de pesetas con la extra de Navidad.

La Fundación Ajo Morado de las Pedroñeras se ha constituido

La zona de producción está integrada por 82 municipios y casi un millón de hectáreas de superficie

está integrada por 82 municipios pertenecientes a las provincias de Cuenca, Albacete, Ciudad Real y Toledo, cuya superficie total suma cerca de un millón de hectáreas.

Durante el siglo XIX el ajo ya se cultivaba en gran cantidad y era objeto de un importante comercio. Su vinculación a la zona geográfica de producción se ha mantenido desde entonces, alcanzando en la actualidad un notable interés e importancia socioeconómica en numerosas localidades que viven por y para el ajo.

CÉSAR ARMÚÑA
Cuenca

La inversión en regadíos en Castilla-La Mancha se elevará a casi 48.000 millones de pesetas según la última propuesta que ha hecho el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para la aplicación del Plan Nacional de Regadíos (PNR) en el horizonte del año 2008. Con estos fondos se acometerá la creación de 17.000 hectáreas de nuevos regadíos y la consolidación y mejora de otras 58.176 hectáreas de regadíos ya existentes en la región.

El Mapa ha incrementado la superficie destinada al programa de nuevos regadíos en Castilla-La Mancha, que ha pasado de las 12.500 hectáreas contempladas inicialmente a 17.000 hectáreas, cuya ejecución requerirá una inversión de 17.000 millones de pesetas. A ellas hay que sumar las de dos zonas de nuevos regadíos que están actualmente en ejecución, concretamente las 5.166 hectáreas de la zona de La Sagra-Torrijos y las 6.744 hectáreas de la primera fase del Canal de Albacete, que en conjunto suponen una inversión de otros 12.000 millones de pesetas.

En total serán 23 zonas regables de la región las que se repartirán estas 17.000 hectáreas de nuevos regadíos -también denominados regadíos sociales, de las 10.700 hectáreas corresponden a la provincia de Cuenca; 2.450 hectáreas a la de Albacete; 1.950 a la de Guadalajara; 1.400 a la de Ciudad Real y 500 hectáreas a la provincia de Toledo, según explicaba el director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Miguel Chillarón.

La mayor superficie corresponderá a la zona regable de La Manchuela Centro, en la que se crearán 4.000 nuevas hectáreas de regadío en terrenos situados principalmente en el término municipal de Villanueva de la Jara, en la provincia de Cuenca, seguida de la de la zona regable de La Grajuela, en la que se crearán 2.450 nuevas hectáreas de regadíos en los términos municipales de las localidades conqueses de Sisante, Casas de Benítez y Pozoamargo.

A estas dos zonas las siguen en cuanto al número

La ejecución del presupuesto se desarrollará del 2000 al 2008

La inversión en regadíos será de 48.000 millones

Con los fondos se habilitarán 17.000 nuevas hectáreas y se consolidarán 58.176



En el último cuatrienio se se han mejorado 3.330 hectáreas por año.

de hectáreas las de la ampliación de los regadíos de Torre de Abraham en Ciudad Real y la de la zona de Almodovar, Illana y Leganiel, situada entre las provincias de Guadalajara y Cuenca, en las que se van a crear 1.000 hectáreas de nuevos regadíos en cada una de ellas.

Sin embargo, a pesar de que todas estas hectáreas han sido pactadas con el MAPA, Chillarón aseguraba que el Gobierno regional sigue estando en desacuerdo con la asignación que se le hace en el Plan Nacional de Regadíos, ya que ha pedido la creación de 150.000 nuevas hectáreas de regadío y la consolidación y mejora de 300.000 hectáreas de regadíos existentes en el horizonte de los 20 años, mientras que en el horizonte de los ocho primeros años serían 75.000 nuevas hectáreas en regadíos y consolidación y mejora de 150.000 hectáreas de los que ya existen.

Chillarón, considera que no se trata de una petición irrealizable, como ponen de

manifesto las cifras de las zonas de mejora y modernización de regadíos desde que la Consejería de Agricultura lo puso en marcha en 1996.

“ ”

Castilla-La Mancha aspira a consolidar el 66,67% de sus tierras con regadíos

Concretamente, en los cuatro años de funcionamiento del decreto se han aprobado 3.867 expedientes de un total de 5.006 solicitudes presentadas, que ha permitido modernizar unas 18.000 hectáreas de regadíos al año.

Igualmente, en este cuatrienio se han creado otras 13.176 hectáreas de nuevos regadíos (a una media de 3.300 hectáreas al año) en las que se han llevado a cabo obras de implantación de riego de mantenimiento para cultivos leñosos.

Por lo tanto, si se multiplicasen estas medias en el horizonte de los diez años, sólo en mejora y modernización de regadíos existentes el número de hectáreas que podrían verse afectadas se situaría en el entorno de las 180.000, mientras que podrían ponerse unas 33.000 hectáreas de nuevos

regadíos, apuntaba Chillarón, que destacaba además que hay que tener en cuenta que todas estas actuaciones han sido promovidas desde la iniciativa privada de particulares y comunidades de regantes, que la Administración se ha limitado a subvencionar con diversos porcentajes.

Según Chillarón cuando se pide en el horizonte de los ocho años la modernización y mejora de 150.000 hectáreas de regadíos existentes en Castilla-La Mancha y se demanda la creación de 75.000 hectáreas de nuevos regadíos en este mismo periodo, es porque hay datos objetivos que lo avalan.

Es decir, Castilla-La Mancha aspira que se incluya en el programa de consolidación y mejora el 66,67% de sus regadíos, que es la media nacional de acuerdo con el último borrador del PNR que ha elaborado el MAPA, correspondiente a 1999, en el que sin embargo sólo se ha incluido el 51,96% de la superficie total regada de la región, lo que significa que la comunidad autónoma se queda un 14,70% por debajo de la media nacional, advertía Chillarón.

Ayudas para la consolidación y mejora de los regadíos

A su vez, el programa de consolidación y mejora de regadíos prevé actuar sobre un total de 91.925 hectáreas en la región. Sin embargo, las empresas estatales sólo podrán actuar en una superficie de 58.176 hectáreas que están incluidas en comunidades de regantes (en las que la inversión estimada será de 30.718 millones de pesetas que financiarán las administraciones central y autonómica), en tanto que las obras a realizar en el resto de hectáreas deberán de ser acometidas por los particulares que son propietarios de las mismas. En total se va a proceder a consolidar y modernizar los regadíos de un total de 49 zonas regables repartidas en las cinco provincias de la región, que en conjunto suman las 58.176 hectáreas citadas. La acción de mayor envergadura en cuanto a la superficie se desarrollará en la zona de los "Llanos de Albacete", en la que se actuará sobre un total de 6.217 hectáreas, con una inversión prevista de 2.000 millones de pesetas, en tanto que en segundo lugar figura la zona del "Canal Bajo del Alberche", en Toledo, en la que se actuará sobre una superficie de 5.000 hectáreas, que requerirá 3.000 millones de pesetas de inversión.

También destacan las que se desarrollarán en la del "Estrecho de Peñarroya" en Ciudad Real, que afectará a 4.000 hectáreas con una inversión prevista de 3.000 millones de pesetas; la del "Canal del Henares" en Guadalajara, que requerirá 2.500 millones de pesetas de inversión y afectará a 3.500 hectáreas o la de "Río Jardín y Lezuza, Balazote-La Herrera", en Albacete, que permitirá consolidar 3.000 hectáreas con una inversión de 2.000 millones de ptas.

Tobarra mejorará 3.700 has. de sus tierras con regadío

DAVID GARCÍA
Albacete

El delegado de la Junta, Sirotorres, ha mantenido una reunión de trabajo con el alcalde de Tobarra, José Eduardo, Martínez Izquierdo, el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Mompó, y el vicepresidente de la Diputación Provincial, Evaristo Navarro, para analizar la situación de los regadíos en el término municipal de Tobarra.

Así, una vez estudiadas las distintas zonas de riego por parte de la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente, el delegado de la Junta informó que este término municipal contará con un total de 3.700 hectáreas de mejora, modernización y consolidación de regadíos, a las que hay que añadir 1.317 hectáreas de nuevos regadíos solicitados dentro del Plan Hidrológico Nacional.

Siro Torres indicó que "es prioritario la modernización de los regadíos de interés social de riegos tradicionales y que están declarados de interés general entre los que se encuentran la Fuente de Polope, Recueros, Mercedes, la Laguna, La Balsilla, La Mina, El Bobotón, Balsás de El Concejo, Los Rubios, Cabañiles y Fuentes de Cordovilla y Santiago".

A parte de estos regadíos prioritarios, durante la reunión, que se celebró en la sede de la Delegación de la Junta, se analizó la terminación de la mejora de los regadíos de la zona del Raso, así como el apoyo a la Sociedad agraria de Transformación (SAT) "hoyuela", con la subvención concedida a través de los programas de modernización de la Junta de Comunidades.

Asimismo, el alcalde de Tobarra planteó la ayuda a la SAT "LA Raja de Sierra", que ha tramitado su petición para mejorar los regadíos de la zona, y otras pendientes de solicitud como Cabañiles y el Puente Escribano.

Se encuentran todos en fase de certificación, aunque deberían haberse abierto en abril de 2000

Acabados los 507 pozos de agua del plan de sequía de la región

MÓNICA MORENO
C-LM

El Ministerio de Agricultura ha invertido 1.014 millones en estos puntos para la ganadería extensiva

Con el objeto de atender las necesidades de agua de las explotaciones ganaderas de régimen extensivo en las que la sequía del año 1999 había agotado sus fuentes de suministro habituales se han construido en Castilla-La Mancha 507 puntos de agua, de los cuales el 48% se localizan en Guadalajara, a pesar de ser la provincia con más agua. Esta iniciativa se enmarca dentro de las normas para la tramitación de las ayudas que el Ministerio de Agricultura estableció para la adopción de medidas urgentes para paliar los efectos producidos por la sequía.

Estos pozos tenían que haber entrado en funcionamiento antes de abril de 2000 y en estos momentos, según fuentes de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, están todos acabados, pero se encuentran en fase de certificación. Aunque no se puede precisar el número de puntos de abastecimiento de agua que se han construido en España, porque es una gestión realizada por cada comunidad autónoma, según el Ministerio de Agricultura, Castilla-La Mancha es una de las comunidades en las que más pozos se han

PUNTOS DE AGUA EN C-LM		
	Nº	Millones
ALBACETE	52	104
CIUDAD REAL	118	236
CUENCA	68	136
GUADALAJARA	246	492
TOLEDO	23	46
C-LM	507	1014

Fuente: Consejería de Agricultura

construido, ya que el sector de la ganadería extensiva representa un importante porcentaje en el sector primario español.

El montante económico que se ha invertido en la construcción de estos pozos, financiados por el Mapa, ha sido de 1.014 millones de pesetas, siendo Guadalajara que ha contado con mayor inversión, con 492 millo-

nes de pesetas y 246 pozos.

En Albacete se han construido 52 puntos de agua con una inversión de 104 millones de pesetas.

En Ciudad Real, la ganadería extensiva disfrutará de 118 puntos que han costado 236 millones de pesetas. Por su parte, en la provincia de Cuenca hay 68 pozos de abastecimiento, con una inversión de 136 millones de pesetas. Toledo es en la que menos pozos se han cons-



La ganadería extensiva tuvo prioridad en el plan de sequía.

truido con 23 pozos que han tenido una inversión de 46 millones.

Estos puntos se han construido teniendo en cuenta las directrices de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en colaboración con la Dirección General de Desarrollo Rural del Mapa en la localización y priorización para la construcción de puntos de agua destinados a abastecer a la ganadería extensiva.

Dentro del plan de sequía se ha dado un apoyo prioritario a la ganadería extensiva, ya que a parte de los puntos de abastecimiento de aguas, también se facilitaron préstamos a los titulares de explotaciones extensivas de ganado bobino, ovino, caprino, equino y porcino, así como a los apicultores, para afrontar los costes adicionales en la alimentación del ganado originados por la sequía.

El vacuno no cotizó en la última sesión del Mercado de Talavera

REDACCIÓN
Toledo

El ganado vacuno no cotizó el miércoles 13 de diciembre en el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina, por falta de presencia de ganado y de número de operaciones, mientras el caprino y el ovino incrementaron sus precios.

A primeros de diciembre no hubo cotización del ganado vacuno de vida y abasto en el Mercado talaverano, y la última semana que cotizaron las reses se produjo una bajada pronunciada en sus cotizaciones.

En caprino, el cabrito lechal de lechal de 7 a 10 kilogramos cotizó, de nuevo, al alza y alcanzó las 950 pesetas kilo vivo, lo que supone un incremento de 130 pesetas en kilogramo desde la semana pasada y de 250 pesetas en kilogramo desde el 22 de noviembre.

Los corderos de 7 a 11 kilogramos subieron a 785 pesetas kilo vivo, los de 11 a 15 kilogramos se situaron al alza en 610 pesetas kilo vivo, los de 15 a 19 kilogramos fijaron su precio a 550 pesetas kilo vivo y los de 23 a 25 kilogramos finalizaron esta segunda sesión de diciembre a 485 pesetas kilo vivo.

La mesa de precios del Mercado Nacional de Ganado de Talavera propone en el conjunto de los nueve mercados representativos de España los precios de corderos y vacuno de carne para la obtención del precio comunitario en Bruselas (Bélgica).

do los cursos de formación para los técnicos de las distintas comunidades autónomas, las cuales podrán disponer de los test a partir del 18 de diciembre.

La primera comunidad en realizar estos test es Galicia, al ser la región en la que han aparecido los dos únicos casos de "vacas locas" en España hasta el momento. El resto de comunidades, comenzarán los análisis a partir del día 1 de enero de 2001.

REDACCIÓN
Toledo

Castilla-La Mancha empleará 80 millones para los test "prionic" de vacas

Las pruebas en los laboratorios se comenzarán a aplicar a partir del 1 de enero del próximo año

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, ha firmado con los consejeros de Agricultura de las comunidades autónomas los convenios para la adecuación y puesta en marcha de los laboratorios para la realización y análisis de los test "prionic" a los que se someterán a todas las reses de más de 24 meses que se sacrifiquen en España a partir del próximo uno de enero.

El Gobierno ha aprobado una partida de 2.417 millones de pesetas para la financiación íntegra del coste de los test y subvencionará además hasta un 50% del coste del equipo material y personal necesario para los laboratorios de

las comunidades autónomas. Con esta partida se adquirirán un total de 546.000 muestras, 190.000 más de las previstas, para cubrir el incremento de análisis en el próximo ejercicio, al haberse reducido la edad de los bovinos que

estarán sujetos a estos controles, de 30 a 24 horas.

Según el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, Castilla-La Mancha empleará 80 millones de pesetas para realizar estos test prionic, de los cuales el 50%

los aportará el Ministerio de Agricultura y el otro 50% la Comunidad Autónoma. Los test se realizarán en laboratorios de Castilla-La Mancha, posiblemente de Toledo o de Cuenca.

Además el día 14 de diciembre han comenza-



Jesús Marín
KPGM Abogados

El Gobierno y la exportación (y III)

Manteniéndose el régimen de exención en la tributación de dividendos, participaciones en beneficios o plusvalías derivados de la tenencia de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, cabe destacar las siguientes modificaciones respecto de la regulación hasta ahora vigente:

Con carácter general, se produce una remisión al artículo 20 bis de la Ley del Impuesto anteriormente comentado, en lo que se refiere a los requisitos para la aplicación de este régimen.

Desaparece la imposibilidad de que las ETVEs formen parte de grupos que tributen de forma consolidada.

Deja de exigirse "cuasi exclusividad" en el objeto social de las ETVEs, de forma que resulta posible la realización de otro tipo de actividades empresariales por la misma entidad que se acoja al régimen especial.

La aplicación del régimen no está sujeta a aprobación previa por parte de la Administración española, sino que el interesado deberá simplemente comunicar su decisión al Ministerio de Hacienda.

Se permite que respecto de la participación mínima en las sociedades no residentes exigida, aquélla pueda no alcanzar el 5% requerido con carácter general, siempre y cuando el valor de adquisición de la participación en cuestión sea

superior a seis millones de euros.

Los beneficios distribuidos por la ETVE cuyo origen sean rentas e-

“ ”

Con carácter general se produce una remisión al artículo 20 bis de la Ley del Impuesto

xentas podrán gozar de la aplicación de la deducción por doble imposición interna cuando el perceptor sea una entidad residente, no entendiéndose obteni-

“ ”

La aplicación del régimen no está sujeta a aprobación previa por parte de la Administración

do en territorio español cuando dicho perceptor no resida en él. En este sentido, se equipara expresamente la distribución de la prima de emisión a la del dividendo.

“ ”

La reforma introduce la exigencia de que los valores representativos del capital de las ETVEs deben ser nominativos

Una de las mayores novedades consiste en

el tratamiento de las plusvalías obtenidas por el socio o participe de una ETVE en el momento de transmitir su participación o dejar de tener la calidad de socio (separación), así como en el supuesto de liquidación de la entidad. En este sentido, aquellas plusvalías que tengan su origen en las entidades no residentes en las que se den los requisitos del artículo 20 bis de la Ley del Impuesto podrán estar, en la práctica, libres de tributación en España por aplicación bien de la deducción por doble imposición internacional en el caso de socios residentes en España, bien por su tratamiento como rentas no obtenidas en territorio español cuando el socio no sea residente en nuestro país.

Por último hay que hacer mención al hecho de que la reforma introduce la exigencia de que los valores representativos del capital de las ETVEs han de ser nominativos, debiendo convertirse los de las entidades existentes.

En conclusión, podemos decir que la normativa recientemente aprobada por el Parlamento pone en vigor un paquete de medidas fiscales que deberían incentivar la expansión de nuestras empresas más allá de nuestras fronteras, siendo especialmente relevantes las modificaciones introducidas en el ámbito de las ETVEs, mediante las que se refuerza la competitividad fiscal de España en el mundo de

Las grandes empresas son las más numerosas en nuestra región, a continuación describo cinco supuestos económicos fundamentales en los que se cimentaba el éxito de Grandes compañías en el mercado. Hoy ya no sirven, algunas empresas empiezan a entender que están luchando para ganar en un juego que ya no existe, y la mayoría continúa operando con estrategias y economías tradicionales, ajena a sus limitaciones y riesgos. Al mismo tiempo, muchas empresas nuevas están buscando la forma de mantener su éxito inicial sin seguir las viejas reglas.

Los costes de interacción y transformación ya no son tan elevados.

En la economía industrial, los fuertes costes de interacción y transformación provocaron altos niveles de integración vertical. Para las empresas resultaba más fácil y económico poseer muchas de las piezas de la cadena de valor, desde las materias primas hasta el servicio de entrega de los productos a sus clientes.

Hoy las empresas utilizan las tecnologías de la información y las comunicaciones montando una organización virtual. Mediante acuerdos con socios tecnológicamente punteros e innovadores, especializados en determinados eslabones de la cadena de valor, se pueden alcanzar nuevos niveles de calidad, flexibilidad y ahorro.

Hoy las empresas deben desarrollarse continuamente, manteniendo modelos flexibles y graduales, y evitando adquirir activos físicos o desa-

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillarón
Webmaster IDT

Cómo afecta internet a la gran empresa (I)

rollar cualquier actividad que no esté centrada en satisfacer las demandas principales de sus clientes.

Beneficios sobre activos.

Los activos físicos ya no desempeñan el papel protagonista en la oferta

“ ”

Algunas empresas empiezan a entender que están luchando para ganar en un juego que no existe

de servicios de las empresas. La rentabilidad del mercado procedía en gran parte de los activos físicos. La propiedad, las fábricas y los equipos tenían un gran peso específico en la mayoría de los balances de las empresas.

“ ”

Las nuevas empresas deben impulsar el valor de la propiedad intelectual

Los activos intangibles, como la marca, el I+D y las relaciones con los clientes, aunque aporta-

ban un valor considerable, sólo existían en el contexto de los productos físicos y no solían considerarse en sí mismos una fuente de ingresos.

En la economía actual, la propiedad intelectual y las relaciones con los clientes han pasado a un primer plano. Al no depender ya del conjunto de activos físicos pueden ser impulsados fácilmente y a bajo coste a través de una base global de clientes. Se han convertido en una fuente independiente de ingresos y de valor.

Muchas empresas ya establecidas mantienen una importante propiedad intelectual y buenas relaciones con los clientes, pero soportan la carga de los activos físicos, que rápidamente se están convirtiendo en mercancía genérica. Las presiones en los precios están empezando a estrechar los márgenes y a disminuir las valoraciones del mercado.

Las nuevas empresas deben impulsar continuamente el valor de la propiedad intelectual, así como el de las relaciones con los clientes -auténtico núcleo de su negocio- con el fin de incrementar el volumen y los márgenes, mientras resisten la tentación de adquirir activos físicos para reducir costes a corto plazo.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLOGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TEL. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDT@CUEVAIDT.es

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGISTRADORAS, DISQUETES,
CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECLAMADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



Durante el pasado mes la inflación creció en dos décimas con una tasa interanual del 4,2%

Los precios del transporte y la ropa tiraron del IPC de noviembre

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los precios subieron en Castilla-La Mancha dos décimas durante el pasado mes, lo que sitúa la inflación en lo que va de año en el 3,8% y la interanual en el 4,2%. A nivel nacional, el IPC de noviembre es similar al regional mientras que en los once primeros meses del año los precios subieron un 3,6% y de noviembre a noviembre un 4,1%.

La importancia de este último dato se produce porque es el que utiliza el Gobierno estatal para compensar

la pérdida de poder adquisitivo que han sufrido los pensionistas durante este año al no cumplirse las previsiones sobre el incremento de precios que se fijaron en un 2%.

Con los datos de noviembre en la mano se constata lo que se venía anunciando en los últimos meses y es que esta previsión se ha duplicado. En Castilla-La Mancha calculando que las pensiones contributivas son unas 313.100 (según datos del Ministerio de Trabajo correspondientes a el 1 de septiembre) y que el importe medio de las mismas es de 72.000 pesetas, las arcas del estado deberán compensar a estos pensionistas con unos 5.410 millones de pesetas. A esta cifra hay que sumar las pensiones no contributivas que en Castilla-La Mancha rondan las 23.000.

El mes pasado los sectores más inflacionistas

El estado deberá desembolsar más de 5.500 millones de pesetas en la región para compensar a los pensionistas

han sido el transporte y el vestido tanto a nivel nacional como regional, si bien los incrementos en la Comunidad Autónoma han sido mayores ya que han estado en el 0,8% en el transporte por un 0,7% nacional y en el 0,7% en el vestido por un 0,5% nacional.

Por contra, los gastos de vivienda han bajado una décima en la región mientras que los precios de la alimentación se mantuvieron estables.

La provincia castellano-manchega más inflacionista el mes pasado fue la de Albacete con un incremento de cuatro décimas de los precios, seguida de Guadalajara con el 0,3%. En Toledo y Ciudad Real los precios han subido una décima en noviembre mientras que en Cuenca se han mantenido estables.

En lo que va de año y de noviembre de 99 a noviembre de 2000, Cuenca es la provincia más cara de la región con una tasa interanual del 4,5%. Toledo le sigue en esta clasificación con un 4,4% y el resto de provincias cuentan con un 4,3%.

En relación con otras comunidades autónomas, la región ocupa una posición intermedia en inflación durante el último año, después de regiones como Murcia, con el 5%; La Rioja con el 4,7% y Asturias con el 4,3%. La comunidad más barata en

SECTOR	Índice	% Variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentación	126,3	0,0	2,6	3,2
Vestido	129,5	0,7	2,1	2,3
Vivienda	145,5	-0,1	6,1	6,9
Menaje	122,1	0,5	2,3	2,4
Medicina	135,9	0,3	3,3	3,4
Transporte	140,3	0,8	6,3	6,8
Cultura	121,8	0,1	1,6	2,0
Otros	140,5	-0,1	4,5	4,9
INDICE GENERAL	132,8	0,2	3,8	4,2

este periodo ha sido Extremadura con un incremento de precios de 3,5% y por lo tanto no hay ni una sola comunidad autónoma con un IPC cercano a la previsión inicial del Gobierno.

A nivel nacional y dentro del sector de alimentación el pescado fresco y congelado es el que ha experimentado un mayor crecimiento de precios con el 1,6% mientras que la carne de ave ha bajado un 3,5%.

En el apartado de medicina han subido seis décimas los medicamentos y otros productos farmacéuticos y en transportes, se observa una subida de ocho décimas del denominado en la estadística del INE transporte personal y cinco décimas del transporte público interurbano.

El turismo y la hostelería, que se incluyen bajo el epígrafe de otros gastos han consignado una bajada de precios de cuatro décimas en el pasado mes.

LOS PRECIOS MES A MES EN LA REGION

Enero	0,2%
Febrero	0,2%
Marzo	0,4%
Abril	0,4%
Mayo	0,1%
Junio	0,3%
Julio	0,6%
Agosto	0,5%
Septiembre	0,5%
Octubre	0,5%
Noviembre	0,2%

Empresarios y sindicatos coinciden en pedir medidas al Gobierno

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) considera que la desaceleración de los precios en noviembre augura mejores resultados de los esperados en diciembre. No obstante, insisten en que es necesario que se tomen medidas que "permitan controlar la subida de los precios, por la negativa repercusión que está teniendo en los resultados empresariales y como consecuencia directa en la evolución del ciclo económico", aseguran en nota de prensa. El sindicato UGT de Castilla-La Mancha considera que "las consecuencias de la inflación van a producir una disminución del consumo privado y la rentabilidad de las empresas, que a su vez frenan la inversión y la creación de empleo". El sindicato de CC OO, por su parte, reclama al Gobierno una política activa para controlar la inflación y la mejora del poder de compra de los perceptores del salario mínimo interprofesional. También exige al Gobierno que adopte medidas para salvaguardar el poder de compra de los sectores menos favorecidos.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Los precios y las compras de Navidad

Justamente en estas fechas de final de año, de belenes y árboles de Na-



vidad por calles y escaparates, de comercios llenos de gente con una actividad compulsiva por comprar, terminamos de corroborar que sí, que los precios han subido mucho este año. Pero da igual, nosotros seguimos comprando. Como no vamos a comprar en un mes en el que la apertura de comercios se dispara, los grandes establecimientos de nuestra comunidad vecina, Madrid, abre todos los festivos, y donde además se celebran comidas y cenas fastuosas y hay que comprar los regalos de Papá Noel, de Reyes y de todo lo que se nos ponga por delante. Los bolsillos parecen tener agujeros y las pagas no son más que un ligero alivio a nuestras maltrechas economías. Me atrevería a decir que diciembre es el mes consumista por excelencia. Es casi una despedida del año siempre en números rojos pero con la felicidad en la cara de haberlo comprado todo y además mucho más caro que si nos hubieramos esperado a las rebajas de enero. Pero, al final en enero seguiremos comprando porque con las gangas que nos encontramos cómo no vamos a aprovechar. El peligro este año se produce porque si ya desde el primer semestre del año decíamos que no se cumplían las previsiones de IPC, en diciembre lo único que nos queda por añadir es que sí, que el Gobierno se ha equivocado mucho, pero mucho, mucho este año con la inflación.

El día 18 de diciembre finaliza el mandato de cuatro años de los consejeros del Consejo Económico y Social

Pina: "El CES ha conseguido mantener sus señas de identidad"

MÓNICA MORENO
C-LM

El día 18 de diciembre finaliza el mandato de cuatro años de los actuales consejeros y presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla-La Mancha. En el último pleno extraordinario, celebrado el día 11 de diciembre en el Palacio Fuensalida, se acordó que todos los consejeros, con independencia de si llevan cuatro años o no en su cargo, cesaran en su actividad.

Hasta ese día y durante diecisiete meses ha ostentado la presidencia del CES, Antonio Pina, que sustituyó a Domingo Luis Sánchez Mira.

Pregunta.- ¿Cuál es el balance del CES en estos cuatro años de existencia?

Respuesta.- Es un balance plural. En cuanto al fondo, creo que el CES ha conseguido primero mantener su autonomía y su independencia a la hora de enjuiciar y analizar las normas que se sometieron a dictamen. También ha sido activo y riguroso, no sólo en los aspectos puntuales sino en la realidad global de los informes que ha elaborado.

El CES ha sido amante del consenso, y más que defender las posiciones de parte ha habido una voluntad de acercamiento en todas nuestras decisiones.

P.- En el último año se han realizado 21 dictámenes de normas, 14 informes económicos y dos informes globales, que es la realidad socioeconómica. ¿Cómo ha sido este último año de mandato?

R.- Se han mantenido las señas de identidad con mucha claridad. El CES ha dado opiniones independientes y en la mayor parte unánimes, aunque también es verdad que en dictámenes como en la ecota-

En esta entrevista el presidente del CES considera que el proyecto de Estabilidad Presupuestaria lesionaría gravemente a la economía regional

sa no hubo unanimidad, pues sólo las 2/3 partes del consejo dio su voto favorable. Sin embargo, el balance global del año 2000 es que el 95% de las decisiones que se han emitido han sido unánimes. Probablemente, a falta de comprobarlo con las estadísticas, sea el Consejo de España que más capacidad de consenso ha alcanzado en el 2000.

P.- En el último pleno del CES que contó con la presencia del presidente de la Junta, José Bono, éste le pidió

mayor presencia de las mujeres en el consejo. ¿Qué se va a hacer en este sentido?

R.- Era lógico pues actualmente hay veintinueve consejeros y dos consejeras. Esto es así porque es el reflejo de lo que pasa en las organizaciones empresariales o sindicales donde la presencia de la mujer en órganos directivos o de participación no es alta. Fue oportuna la intervención del Presidente al respecto, en la medida de que si no se toman estas decisiones, estas situaciones, que no deberían darse, se tienden a prolongar. También es necesario que las mujeres presionen por conseguir mayor representatividad.

P.- Cuando se presentó el informe sobre los presupuestos regionales del año 2001, el CES decía que no veía acertado un presupuesto de déficit cero. Sin embargo, el Gobierno Central va a abordar el Proyecto de Ley de Estabilidad Presupuestaria, que entre los puntos que refleja es que se sancionará a



El CES: punto de referencia

Antonio Pina considera que "lo ideal es que el CES pudiera ser, además de cubrir las obligaciones que la ley impone, una especie de directorio general de la realidad de Castilla-La Mancha, muy transparente y muy actualizado. Que sea punto de referencia de la sociedad". Para Pina es preciso que este Consejo pueda proporcionar a la sociedad a diario una información precisa sobre todo aquello que tenga repercusión en la sociedad y en la economía.

las Comunidades Autónomas que no alcancen déficit cero. ¿Qué opinión le merece este proyecto?

R.- Esto puede ser una trampa saducea. El que alguien equilibre sus cuentas, y el que entre sus ingresos y sus gastos no hay grandes diferencias, nadie discute que es bueno. Pero predicar esto con carácter general y hacerlo obligado por ley significa desconocer el

punto de partida de todas las Administraciones, que como es lógico no es el mismo, ni en el endeudamiento, ni en los lastres económicos y ni en igualdad de trato.

P.- Sin embargo uno de los objetivos de la Junta es llegar a alcanzar el déficit cero.

R.- Es verdad, y a la región no le costaría mucho esfuerzo. Pero este proyecto significa penalizar a economías como la de Castilla-La Mancha que ha tenido un comportamiento exquisito en cuanto a défi-

cit público y al equilibrio presupuestario. Cada comunidad es una realidad, y en Castilla-La Mancha este proyecto lo lesionaría gravemente, en cuanto a desarrollo educativo, sanitario y tecnológico. El imponerle por ley sería condenar a los castellano-manchegos a no tener nunca los mismos servicios que el resto de comunidades.

P.- Otra de las recomendaciones del CES era la adquisición de Sodicanman por la Junta de Comunidades como elemento útil de desarrollo industrial. ¿Cómo ha sido la economía castellanomanchega en este ejercicio?

R.- Personalmente, creo que en el año 2000 vamos a tener una mejora en la tasa de actividad, pues también ha sido notable la mejora del comercio exterior, incluyendo la inversión extranjera en la región. Sin embargo, vamos a tener una gran debilidad en términos de competitividad, debido a la inflación. Pero a pesar de este indicador, el protagonismo del sector primario en el Producto Interior Bruto regional provocará un crecimiento de la economía regional. Son resultados que hay que leerlos con mucha cautela, pues todavía no se puede saber el balance exacto.

P.- Su retraso en la adquisición es principalmente debido a un tema de deslealtad política entre las administraciones locales y el SEPI. Sodicanman es imprescindible para las empresas que quieren entrar en la nueva economía

La Diputación de Albacete adjudica 11 obras por valor de 110 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete ha llevado a cabo la adjudicación de once nuevas obras que se realizarán en distintos municipios de la provincia, dentro del Plan Operativo Local (POL) correspondiente al año 2000. De estos once nuevos proyectos, nueve están relacionados con el alcantarillado y abastecimiento de aguas, uno con la pavimentación de calles y otro se enmarca dentro de las actuaciones en carreteras provinciales.

Las obras relacionadas con el abastecimiento, alcantarillado y depuración de aguas supondrán una inversión de 90 millones de pesetas y se realizarán en los municipios de Alborea, Alcaido, Balsa de Ves, Casas Ibáñez, Cenizate, Hellín, Ontur, La Recueja y Villa de Ves.

A esto hay que sumar un proyecto de pavimentación de calles en la localidad de Pétrola, con un presupuesto de salida de cinco millones de pesetas, y el arreglo de firme del acceso a Fontanar de las Viñas (término municipal de Peñas de San Pedro), travesía de La Herrería (Alcaido) y camino de Lezuza, un proyecto presupuestado en catorce millones de pesetas y que se enmarca dentro de las actuaciones en carreteras programadas para el año 2000.

Estas obras han sido adjudicadas en el transcurso de una Mesa de Contratación que estudió todas las proposiciones presentadas por las distintas empresas, utilizando como es habitual el sistema de procedimiento abierto, mediante subasta y estableciendo los plazos preceptivos para subsanar las deficiencias detectadas y proceder así a la adjudicación definitiva.

En esta Mesa de Contratación también se estudiaron las ofertas presentadas por distintas empresas para la contratación de diverso material y maquinaria para el desarrollo del Plan Regional de Residuos de la provincia de Albacete. En concreto, se trata de la contratación de tres cabezas tractoras, por importe de 40 millones de pesetas, para la zona sur de la provincia, y de la adquisición de contenedores de envases.

A fecha del tercer trimestre sólo aumentan un 0,7% respecto al pasado ejercicio

Los salarios se incrementan un 2,8% en lo que va de año

Sin embargo, según Cecam el 80% de los convenios se han cerrado con incrementos de entre un 3,5 y 4%

A.S./REDACCIÓN

C-LM

Al tercer trimestre, Castilla-La Mancha es la segunda comunidad española donde menos han incrementado los salarios brutos al tercer trimestre del presente año en la industria y los servicios, con un 0,7% respecto al mismo período del año pasado.

El secretario regional de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado, señalaba que "a pesar de los resultados de la Encuesta de Salarios del Instituto Nacional de Estadística, si se hace un análisis más pormenorizado de la encuesta, analizando los incrementos salariales registrados en lo que va de año se desprende que en Castilla-La Mancha han aumentado un 2,8%, cinco puntos por encima de la media nacional". Peinado, además, puntualizaba que "teniendo ya el 80% de los convenios colectivos cerrados, el incremento salarial fijado en Castilla-La Mancha ha sido de un 3,5 y 4% el presente año".

Respecto a datos del tercer trimestre, menor incremento que Castilla-La Mancha han experimentado Cantabria, donde éstos subieron un 0,6% en el tercer trimestre.

La región, como viene siendo habitual, es una de las comunidades con

menor ganancia media por trabajador y mes con unos salarios de 192.667. Muy similares son los sueldos de la comunidad vecina de Extremadura, donde de media la ganancia por trabajador es de 192.546 pesetas al mes. La región que registra una menor ganancia media por trabajador y mes es Murcia, con 183.937, experimentando un crecimiento de 4 puntos respecto al tercer trimestre del mismo período del pasado ejercicio.

El incremento medio que ha experimentado la ganancia media por trabajador a nivel nacional ha sido de un 2,4% en el tercer trimestre, lo que representa 1,7 puntos menos que la media obtenida en Castilla-La Mancha.

SALARIOS EN LA INDUSTRIA Y SERVICIOS

COMUNIDADES	Ganancia media al mes	% respecto al 3º trimestre 99
ANDALUCIA	212.647	1,4
ARAGÓN	226.313	3,2
ASTURIAS	254.389	1,6
BALEARES	204.654	2,0
CANARIAS	193.843	3,1
CANTABRIA	224.360	0,6
CASTILLA-LA M.	192.667	0,7
CASTILLA Y LEON	224.858	0,9
CATALUÑA	234.825	2,7
VALENCIA	202.518	1,8
EXTREMADURA	192.546	2,3
GALICIA	210.453	1,2
MADRID	273.078	3,6
MURCIA	183.937	4,0
NAVARRA	253.278	2,5
PAIS VASCO	288.583	3,0
RIOJA	197.790	2,8
TOTAL	197.790	2,4

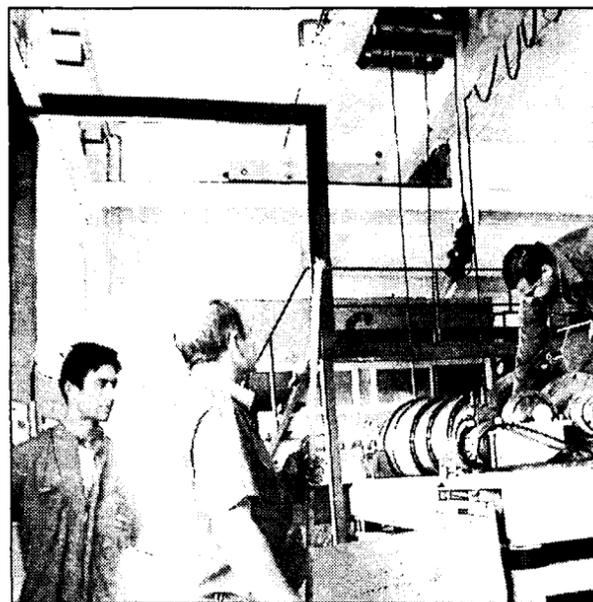
Fuente: INE

La región que más ganancia obtiene por trabajador es el País Vasco con una media de 288.583 pesetas, seguido de Madrid, cuyos trabajadores del sector industria y servicios perciben de forma mensual una media de 273.078 pesetas. Los incrementos registrados por estas dos comunidades han sido de 3% y 3,6%, respectivamente.

La encuesta del INE

señala además que la ganancia media por hora trabajada en Castilla-La Mancha es de 1.362 pesetas, registrando un incremento del 1,9% respecto al mismo período del año anterior.

A nivel nacional, la media de la ganancia por hora trabajada (pagos totales) ha sido de 1.625 pesetas, incrementando un 2,5% respecto al tercer trimestre del pasado año.



La Junta reivindica la totalidad de las transferencias de empleo.

La región recibirá 6.056 millones para políticas del empleo

La mayor parte de estos fondos son para inserción profesional o plan FIP

ANA I. MOREIRA

Guadalajara

Castilla-La Mancha recibirá el próximo año 6.056 millones de pesetas para desarrollar las políticas activas de empleo que tiene transferidas. La mayor parte de estos fondos, concretamente, 4.498 son para el fomento de empleo o el plan FIP (Formación e Inserción Profesional) y el resto para diversas partidas de promoción de empleo.

El director general de Formación y Empleo, José Martínez Guijarro, explicó a este semanario que se ha producido un incremento de los fondos que recibe la comunidad por una doble razón. Por un lado, porque se ha aumentado la cantidad global de recursos a recibir y, por otro, porque hay más fondos para atender a menos desempleados.

Desde el Gobierno regional se aceptan los criterios de reparto establecidos por el Gobierno central, aunque insisten en la necesidad de que se transfieran lo antes posible las totalidades de las políticas activas de empleo.

Estos criterios se basan en establecer una media ponderada entre el número de parados y el número de demandantes no ocupados, que en Castilla-La Mancha da una cifra de 74.481.

La buena gestión por parte de la Junta de programas como el de Centros

Especiales de Empleo, cuya partida aumenta en 90 millones, o el de empleo autónomo que crece en 45 millones es uno de los argumentos que esgrime el director general de Formación y Empleo para reivindicar la totalidad de políticas activas.

En relación con este asunto, Martínez Guijarro aseguraba que el Ministerio de Trabajo esta manteniendo "un planteamiento cíclico a la hora de transferir los servicios públicos de empleo".

El principal escollo en la negociación de estas transferencias se produce en el capítulo de efectos y recursos humanos, ya que el Ministerio quiere conservar el 40% de los empleados por el hecho de que seguirán gestionando las prestaciones por desempleo.

El pasado 30 de octubre se mantuvo una reunión entre ambas partes y se está pendiente de mantener nuevos encuentros para llegar a un acuerdo al respecto.

A nivel nacional, el Ministerio ha repartido entre las diferentes regiones 226.000 millones de pesetas y las comunidades que más fondos han recibido son las que tienen transferidas todas las políticas activas de empleo, como Cataluña, Madrid, Andalucía, Valencia y Galicia.

El capital suscrito por las empresas aumenta un 63% en octubre

REDACCIÓN

C-LM

El capital suscrito por las empresas de Castilla-La Mancha en el mes de octubre ha ascendido a 2.230 millones de pesetas en el mes de octubre, lo que ha supuesto un incremento del 63% respecto al mes anterior, según la encuesta de Sociedades Mercantiles publicada por el Instituto Nacional

Las sociedades creadas en Castilla-La Mancha han sido un total de 299

de Estadística. El número de nuevas empresas creadas también ha aumentado, en este caso, un 27%, constituyendo en dicho mes 299 empresas castellano-manchego.

Las sociedades que decidieron ampliar capital en esta región fueron

88, que lo hicieron por un valor de 4.370 millones de pesetas.

El número de sociedades disueltas en el mes de octubre en la región fueron 12, de las que siete correspondieron a Albacete, tres a Ciudad Real y dos a Toledo. En Cuenca y

Guadalajara no se registró ninguna disolución. Por provincias, el número de empresas creadas en el mes de octubre fueron 116 en Toledo, 77 en Albacete, 81 en Ciudad Real, 25 en Cuenca y ninguna en Guadalajara, según el INE.

De los 4.200 estudiantes que se gradúan 1.675 estudiantes realizan prácticas en empresas

El convenio entre Cecam y UCLM acogió a 250 empresas

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Universidad de Castilla-La Mancha es la universidad española que mayor nivel de prácticas permite a los alumnos. Esta universidad, con el programa de cooperación que mantiene con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) permite que el 75% de los alumnos puede realizar prácticas en empresas.

De los 4.200 estudiantes que aproximadamente se gradúan cada año en la Universidad Regional unos 1.675 alumnos realizan prácticas en empresas, eso sin contar a los alumnos de derecho, enfermería y magisterio que obligatoriamente realizan prácticas profesionales porque así lo tienen especificado en su plan de estudios.

La Universidad ha conseguido este amplio nivel de prácticas en las empresas gracias a cuatro patas fundamentales en la cadena laboral, la propia Universidad de Castilla-La Mancha, la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), la Junta de Comunidades de Castilla-

El 75% de los alumnos de la Universidad Regional hacen prácticas en empresas



En los últimos tres años se ha triplicado el número de alumnos que hacen prácticas.

La Mancha y los sindicatos de clase que colaboran activamente.

De esta forma, se está consiguiendo que los estudiantes de casi todas las carreras universitarias, a punto de licenciarse o de graduarse, realicen prácticas en empresas de la región, en torno a 250 que participan en este programa y de esta forma

también pueden observar la productividad que se gana en las empresas teniendo a profesionales en las plantillas laborales.

El mayor número de carreras universitarias que realizan prácticas laborales son las carreras técnicas pero desde la Universidad se está intentando que también las

carreras de letras busquen alguna forma de realizar prácticas profesionales en las empresas.

El crecimiento de los programas de prácticas ha sido espectacular. En tres cursos educativos, del 97/98 a la actualidad, se ha pasado de poco más de 400 alumnos de prácticas a casi 1.700, lo que supone multiplicar por tres esta capacidad.

“ ”
Con este convenio se facilita que el 75% de los alumnos realicen prácticas

“ ”
Se está intentando que en las carreras de letras también se busquen prácticas

Finalizan los cursos de la Cámara de Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Ciento once alumnos han asistido en los dos últimos meses en la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara a los cursos para desempleados organizados en la sede de este órgano y subvencionados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en concreto, por la Consejería de Industria y Trabajo.

Estos cursos han permitido de momento que diez de estos alumnos hayan encontrado ya un puesto de trabajo a pesar de que las clases acaban de finalizar, así lo ha asegurado el delegado de este departamento de la Junta en Guadalajara, Luis Santiago Terraseca.

Han sido diez cursos de los que nueve han estado dirigidos a desempleados, y la Consejería de Industria y

Trabajo ha concedido una ayuda superior a los 14 millones de pesetas para su realización.

En cada aula ha habido una media de once alumnos, centrándose las mismas en temas relacionados fundamentalmente con la Evaluación de Impacto Ambiental, Prevención de Riesgos Laborales, Gestión Administrativa de Pymes, Gestión Logística o Recursos Humanos.

Los módulos de formación llegan a 70 albaceteños

DAVID GARCÍA
Albacete

Setenta trabajadores desempleados recibieron los certificados acreditativos de la formación adquirida en los módulos de formación y empleo organizados por la sección de empleo y formación y el Centro de información y empleo de la mujer del Ayuntamiento de Albacete, en colaboración con la consejería de Industria y tra-

Baja por quinto mes consecutivo la venta de coches

En noviembre se matricularon 394 vehículos menos que el año pasado

A.I.M.
C-LM

La matriculación de vehículos en Castilla-La Mancha descendió en noviembre un 12,2% respecto al mismo periodo del año anterior, dos puntos y medio más que a nivel nacional, de acuerdo con los datos facilitados por el sector de fabricantes de coches y camiones. Así, en noviembre se han matriculado 2.823 automoviles por 3.384 el año

“ ”
Toledo acumula el 35,6% de las matriculaciones de turismos en lo que va de año

en todas las provincias las ventas de turismos han sido inferiores al año anterior.

En lo que va de año se han matriculado en Castilla-La Mancha un total de 34.055 vehículos, 460 menos que en los once meses del año pasado. De esta forma, los ligeros incrementos registrados en los seis primeros meses del año no han podido compensarse con los descensos que se han producido en la segunda mitad de

2000 a falta todavía de concluir este.

Este es el quinto mes consecutivo en el que se produce un descenso de las ventas de vehículos en Castilla-La Mancha ya que en los seis primeros meses del año las ventas de coches fueron levemente superiores al ejercicio anterior.

La provincia de Toledo es la que ha registrado el mayor número de matriculaciones en noviembre, 1.030, seguida de Ciudad Real con 620.

En Albacete se han matriculado 602 nuevos coches y en Guadalajara y Cuenca, 324 y 247, respectivamente. No obstante,

Toledo acumula el 35,6% de las ventas de coches de la región, seguida de lejos por Ciudad Real con el 23%.

En el presente año, el mes de junio ha sido el que registró más nuevas matriculaciones con 3.730. El año pasado fue, sin embargo, julio el mes preferido para la compra de un coche en Castilla-La Mancha con 4.337 ventas.

Septiembre fue en los dos casos el periodo en el que se retrae la compra de coches respecto al resto de meses.

bajo. Estos cursos han permitido la formación de 38 desempleados, en las especialidades de operador de Informática de últimas tecnologías, camarero de restaurante bar y preventivista de riesgos laborales.

Por otro lado, otros 32 trabajadores han realizado cursos de formador ocupacional, lo que les ha permitido mejorar su cualificación con vistas a participar

como monitores en futuros programas de empleo-formación. A estos alumnos hay que sumar 12 más que finalizaron su formación en el módulo de operarios de montajes mecánicos desarrollado por el CIEM y que se clausuró hace unos días.

Los módulos de formación y empleo son unidades formativas de carácter temporal en la que se alternan la formación y las prácticas.

La inversión económica contemplada en éstos asciende a 1.500 millones de pesetas

Presentados 20 proyectos de empresas de base tecnológica

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La mayor parte de estos proceden de las provincias de Ciudad Real y Albacete, mientras que de Cuenca no se ha presentado ninguno

Los resultados del concurso de ayudas a proyectos de empresas con base tecnológica promovido por la Consejería de Industria y Trabajo parecen contradecir los últimos datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística en los que se reflejaba que en el último año el gasto interno total en Investigación y Desarrollo descendió un 10% respecto a 1998 (ver *Economía y Empresas del 8 de diciembre de 2000*).

Sin embargo, desde la Junta de Comunidades se considera que este programa ha supuesto un "auténtico éxito", ya que se han presentado un total de 20 proyectos empresariales, entre los cuales habrá diez que recibirán formación gratuita y otros cinco que además de ésta disfrutará de asistencia técnica por parte de la Consejería de Industria.

Las actividades contempladas en estos pro-

yectos prevén una inversión global superior a los 1.500 millones de pesetas.

El éxito de este programa radica en que las ayudas que concede el Gobierno regional no tienen carácter

económico y van encaminadas fundamentalmente a promover proyectos de investigación o de desarrollo de un producto o un servicio tecnológico que den origen a la iniciación de una nueva empresa o de una nueva actividad económica en Castilla-La Mancha. Asimismo,

se destaca que el periodo para presentar estas iniciativas empresariales ha sido de tan sólo

un mes, ya que se inició el 23 de septiembre y finalizó el pasado día 31 de octubre.

“ ”
Las ayudas que concede el Gobierno regional para este programa no tienen carácter económico

“ ”
Cinco proyectos recibirán formación gratuita y asistencia técnica por parte de la Consejería



El objetivo de estas ayudas es promover la creación de empresas de base tecnológica.

De los veinte proyectos presentados, nueve pertenecen a la provincia de Ciudad Real, seis a Albacete, cuatro a Toledo y uno a Guadalajara. Tan sólo la provincia de Cuenca no ha promovido ninguna iniciativa de este tipo contemplada en la Orden de la Consejería, donde se exigía presentar una memoria técnica de descripción del proyecto, así como una declaración de no haber solicitado otras ayudas públicas.

Primer concurso de estas características convocado por la Consejería de Industria

El concurso de ayudas a empresas de base tecnológica es el primero de estas características que convoca la Consejería de Industria y Trabajo, y en él han participado tanto personas físicas como jurídicas residentes, a los que se les exigía residir en la comunidad de Castilla-La Mancha. En las bases del mismo, se establecía además que los proyectos presentados podían ser el resultado de iniciativas individuales impulsadas por investigadores, empresas, departamentos universitarios, centros científicos y tecnológicos, así como proyectos de cooperación entre todos estos agentes intervinientes.

La Fundación Insula Barataria difundirá las nuevas tecnologías

REDACCIÓN
Toledo

El pasado 13 de diciembre se constituyó en Toledo la Fundación "Insula Barataria" que impulsará la implantación de la Sociedad de la Información en Castilla-La Mancha y la difusión de las nuevas tecnologías en la región. Las entidades fundadoras de la misma son la Junta de Comunidades, la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha y la Universidad regional.

El consejero de Presidencia, Isidro Hernández Perlínes, aseguró que la Fundación, además de difundir el uso de las nuevas tecnologías a través de un portal en internet sobre Castilla-La Mancha, potenciará la difusión y el conocimiento masivo de las nuevas tecnologías al tiempo que promoverá la formación especializada de profesionales.

Insula Barataria también tiene previsto trabajar en distintos programas de formación que podrán emplear para ello fondos europeos, según indicó Hernández Perlínes, quien dijo que la región sufre "un cuello de botella en la implantación de las nuevas tecnologías ante la falta de personal técnico cualificado".

La Fundación nace con un capital inicial de 40 millones de pesetas y estará presidida por la consejera de Administraciones Públicas, la Vicepresidencia corresponderá a Caja Castilla-La Mancha y la Gerencia a la Universidad regional.

DAVID GARCÍA
Albacete

La compañía Toshiba ha presentado recientemente su nueva filial en Castilla-La Mancha, con sede en Albacete, a través de la firma Sofical, que será la empresa encargada de distribuir los productos de la compañía japonesa en toda en toda esta área.

La novedad más esperada por muchos usuarios es la que han denominado Tecnología Blue Tooth y que no es otra cosa que la eliminación del entramado de cables y circuitos

que hacen posibles las conexiones entre un mismo aparato y sus diferentes accesorios o con diferentes elementos de su misma especie.

Se trata de las comunicaciones inalámbricas. El deseo de todos los que trabajan con ordenadores,

faxes, impresoras y escáner dentro de un mismo recinto o fuera de él.

El Blue Tooth está desarrollado por varias compañías: IBM, Toshiba, Ericson, Microsoft y Nokia, y consiste en un pequeño aparato que será capaz de mantener uni-

dos, en una distancia máxima de diez metros a teléfonos, ordenadores, cámaras digitales, impresoras y cualquier elemento electrónico. Esta distancia, según sus inventores, podrá ser ampliable en un futuro a los 100 metros.

El transmisor se integra

en un pequeño microchip de 9 por 9 milímetros y opera en una frecuencia de banda global que asegura la compatibilidad universal. El transmisor puede enviar voz y datos a una velocidad máxima de 700 kb. por segundo y consume un 97% menos

de energía que un teléfono móvil.

La nueva tecnología está disponible en todas las oficinas de Toshiba, y en el caso de Albacete es la firma Sofical quien comercializará no sólo éste, sino cualquier producto relacionado con la imagen digital, copadoras analógicas, proveedores y faxes.

Ahora la presentación de sus productos y el gran interés y la enorme demanda que existe en Albacete en este área le permitirán ampliar sus red comercial.

Toshiba ha presentado su nueva división de imagen en Albacete

La empresa filial Sofical será la encargada de distribuir sus productos en toda Castilla-La Mancha

El número de incendios desde el 1 de enero al 15 de octubre fue de 726

Los incendios quemaron casi 8.000 ha. en la región

REDACCION/ A.I.M.
C-LM

El gasto en la campaña de extinción ha sido de 3.440 millones de pesetas

Los incendios que han tenido lugar en Castilla-La Mancha este año desde el 1 de enero al 15 de octubre han quemado 7.926,60 hectáreas. Según informó el consejero de Agricultura y Medio ambiente, Alejandro Alonso en la Comisión de Agricultura y Medio Ambiente, se han producido 726 incendios en este periodo, de los que 226 han sido en Toledo.

No obstante, en superficie quemada, ha sido Guadalajara la provincia más afectada con 3.551,8 hectáreas seguida de Albacete con 3.053 hectáreas.

Los fondos destinados a la campaña contra incendios este año en Castilla-La Mancha han sido 3.440 millones de pesetas, de los que 3.090 han sido aportados por el Gobierno regional y 310 millones por la Administración central.

Las personas que han trabajado en las labores tanto de extinción como de prevención y vigilancia son 2.640.

En su balance ante las Comisión de las Cortes, el consejero del ramo reconoció que este año la cifra de hectáreas quemada ha sido la más alta de los últimos seis años, superada en el 94 con más de 32.000 hectáreas quemadas y también en el 91 con más de 10.000 hectáreas. El número de incendios producidos en el 2000,

no obstante, fue menor que el de los anteriores años.

Alonso explicó que las adversas condiciones climatológicas, con un verano muy seco y los fuertes vientos racheados, junto con la gran cantidad de biomasa forestal seca y las negligencias, han sido las causas principales de estos incendios.

Del total de incendios sufridos este año, 374 fueron menores de una hectárea; 236 fueron mayores de 1 hectárea, pero menores de 5, y 116 fueron superiores a 5 hectáreas. En términos porcentuales significa que el 51,1% de los incendios fueron sofocados en fase de conato y que tan sólo el 16% pasaron de las 5 hectáreas.

precisas para evitar la instalación de una planta de reciclaje de neumáticos en el municipio guadalajareño de Fuencemillán.

El PP fundamenta su petición en el hecho de que se haya conocido la ubicación de una empresa dedicada este reciclado junto al casco de Espinosa de Henares, en el término municipal de Fuencemillán, hecho que ha generado cierta incerti-

dumbre y preocupación entre los habitantes la zona, que ven amenazadas su forma de vida y temen que esta instalación les pueda perjudicar.

El grupo popular, en su moción, se queja de la falta de información que ha ofrecido hasta el momento la Junta de Comunidades en un asunto que consideran de bastante gravedad, sobre todo cuando es el Go-

bierno regional, a través de la Consejería de Agricultura, la administración responsable de la preservación del medio ambiente.

Los diputados populares quieren con esta iniciativa que el Gobierno Provincial exprese de manera oficial su oposición a la posible instalación de una planta de reciclaje de neumáticos usados la traslade al Gobierno regional.

INCENDIOS Y SUPERFICIE QUEMADA POR PROVINCIAS

	Número de incendios	Ha. quemadas
Albacete	82	3.053 ha.
Ciudad Real	130	17 ha.
Cuenca	147	1.137,6 ha
Guadalajara	138	3.551,8 ha.
Toledo	229	166,1 ha.
Castilla-La Mancha	726	7.926,60 ha

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente

La superficie forestal afectada, por debajo de la media

En Castilla-La Mancha la superficie forestal afectada ha sido del 0,423% mientras que a nivel nacional ha sido del 0,533%. Según los datos facilitados por el Ministerio de Medio Ambiente, en todo el país se han producido este año 23.652 incendios, de los que 15.395 han sido conatos y el resto incendios de 1 ó más hectáreas. La superficie forestal quemada en total y hasta el 31 de octubre ha sido de 143.905,1 hectáreas. En comparación con los últimos seis años, el 200 ha sido, después del 94 en el que se quemaron 435.041,2 hectáreas el que cuenta con unas cifras más altas en este sentido. Por zonas, las comunidades de Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y las provincias de León y Zamora han contado con el 56,59% de la superficie quemada en España este año, las comunidades del interior en las que se incluye Castilla y León, excepto las dos provincias señaladas, Castilla-La Mancha, Aragón y Extremadura cuentan con el 26,13% de la superficie quemada.

La región ha reforestado 368 has.

Con esta medida se ha luchado contra la degradación de la cubierta vegetal

J.M.MIRANDA

Guadalajara

Los terrenos en los que la degradación de la cubierta vegetal se extrema ha cobrado especial importancia las acciones destinadas a la implantación de cubiertas forestales arbóreas. Sus efectos sobre la infiltración de las aguas son máximos, tanto como el control que ejercen sobre las escorrentías superficiales y los cauces de avenida, o sobre las pérdidas de suelo por la erosión respecto a otras formaciones vegetales. Por tanto, los trabajos de reforestación de terrenos rasos con vocación forestal, lo que se conoce como repoblación forestal, están considerados como prioritarios y se utilizan de forma preferente frente a otras posibles alternativas de uso.

Son especies de tempera-

mento robusto, al tener que desarrollarse en sus primeras edades en condiciones de fuerte insolación.

La mayor parte de las especies arbóreas del país con estos requisitos pertenecen al género pinus, y es por ello que en el año 2000 se ha estado utilizando obligatoriamente y necesariamente este género de árboles en los terrenos en los que la degradación se ha extremado mientras que en los lugares donde está no ha sido tan elevada se han repoblado con especies del género quercus.

En Castilla-La Mancha, en lo que va de año se han repoblado a través de este sistema un total de 368 hectáreas con financiación de la Dirección General de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente.

Invertirán 20 millones para tratar vertederos

El objetivo es la recuperación medioambiental de escombreras

J.M.MIRANDA

Guadalajara

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente tiene previsto invertir veinte millones de pesetas en la recuperación medioambiental de escombreras y puntos de vertido incontrolado en trece municipios del Parque Natural del Alto Tajo.

Las localidades que se van a beneficiar del proyecto son: Esplegaras, Sacecorbo, Ocentejo, Valtablado, Taravilla, Baños de Tajo, Perajelos de las Truchas, Orea, Checa, Cobete, Corduente, Olmeda de Cobeta y Oter, este último es una pedanía de Cifuentes.

Se trata de un proyecto que pretende recuperar las escombreras que, habitualmente se encuentran a la entrada de los casos urbanos y

junto a la vía de acceso a los municipios y retirar los residuos más voluminosos hasta vertederos autorizados.

Los residuos que no se trasladen se cubrirán con tierra vegetal sobre la que se plantarán árboles autóctonos. También se pondrá un cerramiento en la zona con el fin de facilitar su regeneración y evitar que se produzcan nuevos vertidos.

Los vertidos que hayan sido depositados de manera incontrolada en diferentes puntos de estos municipios, normalmente junto a caminos, también serán retirados para depositarlos en vertederos autorizados.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente tiene previsto acondicionar puntos de vertido alternativos en lugares adecuados

Piden que la planta de neumáticos no se instale en Fuencemillán

J.M.MIRANDA
Guadalajara

El grupo 'popular' en la Diputación Provincial de Guadalajara ha presentado una moción que se debatirá en el próximo pleno de la institución, en la que pide a la Corporación que inste ante la Delegación de Medio Ambiente y Agricultura de la Junta de Comunidades para que lleve a cabo medidas que sean

La utilización de esta nueva tecnología en Castilla-La Mancha continúa siendo irrelevante

El comercio electrónico, como sustituto de las ventas tradicionales

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La utilización del comercio electrónico para la realización de las transacciones comerciales está experimentando un importante desarrollo, tanto a nivel nacional como regional. Sin embargo, en Castilla-La Mancha, la mentalidad tradicional del empresario ha provocado que esta nueva tecnología todavía siga siendo una gran desconocida, a pesar del importante esfuerzo desarrollado por las distintas federaciones empresariales a través de la celebración de cursos, charlas informativas o el Programa Ciberpyme.

Así, por ejemplo, un reciente estudio realizado por EGM revelaba que tan sólo un 18% de las empresas de Castilla-La Mancha estaban presentes

en Internet, cuando en Madrid esta relación se elevaba al 44% o al 42% en el caso de Aragón.

Este retraso en el desarrollo de las nuevas tecnologías también se traslada al ámbito del comercio electrónico. Según explica el director del departamento Económico y Financiero de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) el grado de utilización de este tipo de comercio en la región por parte de los

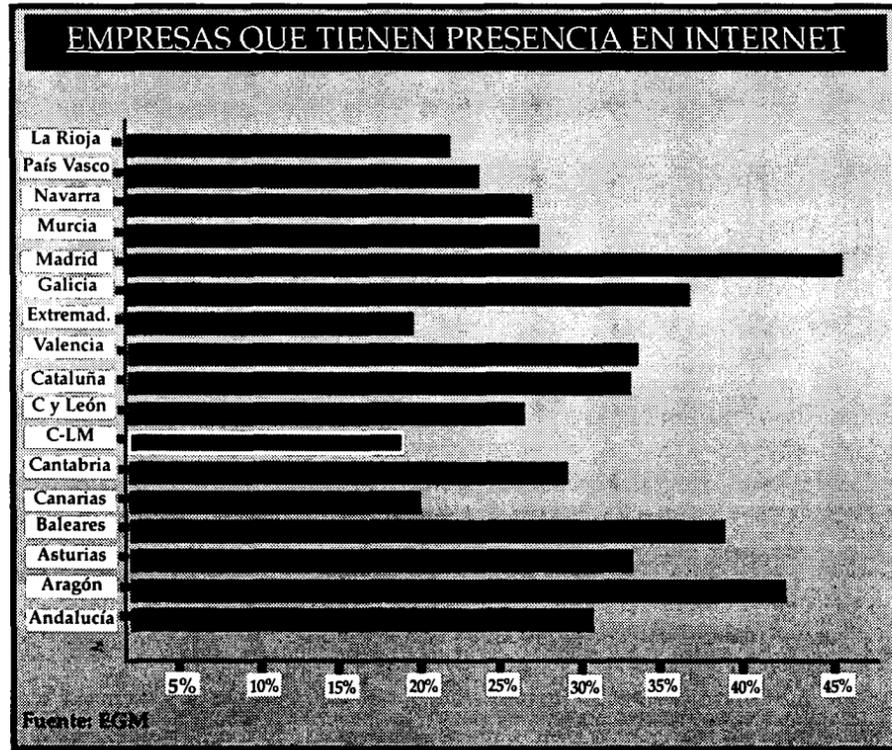
Un reciente estudio de EGM revela que sólo el 18% de las empresas castellano-manchegas está presente en Internet

empresarios es muy semejante al peso que la comunidad castellano-manchega tiene en la economía nacional, es decir, en torno a un 4%.

La utilización cada vez mayor del comercio electrónico (en Estados Unidos representa cerca del 85% de las ventas realizadas) se basa en la poca infraestructura que se requiere por parte del empresario: únicamente es necesario que éste se conecte a Internet y que tenga una página atractiva, que permita que los clientes y proveedores realicen pedidos a través de ella. Si se requiere tampoco, ¿por qué esta escasa utilización en los empresarios castellano-manchegos?

El asesor del Área de Innovación y Calidad de Fedeto, Israel Delgado, cree que el principal motivo es el recelo de los empresarios a la hora de meter una serie de datos "personales" en la Red, con la consiguiente poca confiabilidad que supuestamente esto conlleva. "Sin embargo -añade- hay que tener en cuenta que esta posible desventaja nos afecta a cualquier ámbito de nuestra

vida, como por ejemplo cuando realizamos una compra con tarjeta y facilitamos una serie de datos al comerciante". Para superar esta reticencia, Israel Delgado recomienda que las empresas que utilicen Internet lo hagan a través de servidores seguros. Así, por ejemplo, la Asociación Española de Comercio Electrónico concede una especie de certificado que acredita que las empresas titulares de una determinada página web funcionan dentro de la legalidad, "cumpliendo con una especie de código de buenas prácticas



empresarios castellano-manchegos? El asesor del Área de Innovación y Calidad de Fedeto, Israel Delgado, cree que el principal motivo es el recelo de los empresarios a la hora de meter una serie de datos "personales" en la Red, con la consiguiente poca confiabilidad que supuestamente esto conlleva. "Sin embargo -añade- hay que tener en cuenta que esta posible desventaja nos afecta a cualquier ámbito de nuestra

vida, como por ejemplo cuando realizamos una compra con tarjeta y facilitamos una serie de datos al comerciante". Para superar esta reticencia, Israel Delgado recomienda que las empresas que utilicen Internet lo hagan a través de servidores seguros. Así, por ejemplo, la Asociación Española de Comercio Electrónico concede una especie de certificado que acredita que las empresas titulares de una determinada página web funcionan dentro de la legalidad, "cumpliendo con una especie de código de buenas prácticas

en esta intermediación comercial", afirma.

Las ventajas que se consiguen a través del comercio electrónico compensan con creces estos posibles inconvenientes. Así, Israel Delgado, señala como principal el incremento de ventas gracias a una página web bien diseñada, así como el menor coste a la hora de realizar una campaña de publicidad sobre la propia empresa, "ya que cuando alguien abre nuestra página está visualizando lo más importante de la compañía".

El pequeño tamaño del tejido empresarial castellano-

manchego no es excusa para que las empresas no utilicen el comercio electrónico, ya que pueden hacerlo a través de la constitución de centros locales agrupados en función de actividades o zonas donde las empresas están ubicadas. "Aunque los comercios, concesionarios y empresas relacionadas con las artes gráficas son las que mejor han respondido hasta ahora, son las que trabajan con bienes de consumo y de precios bajos las que más se van a beneficiar a medio plazo de la utilización del comercio electrónico", concluye Israel Delgado.

Fedeto desarrollará un programa ambicioso

Conseguir que las pequeñas y medianas empresas se acerquen a Internet es una de las prioridades de las distintas federaciones empresariales de Castilla-La Mancha. En este contexto se desarrolló el denominado Proyecto Ciberpyme, en el que participaron cerca de seiscientos empresas de la región, y que permitió pulsar la sensibilidad de éstas ante las nuevas tecnologías. Una vez dado este primer paso, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha decidido buscar su aplicación práctica y de cara al próximo año tiene previsto desarrollar un proyecto más amplio -en el que participarían cerca de mil empresas- y que supondrá una importante inversión cercana a los 300 millones de pesetas. Según explica el director del departamento Jurídico y Financiero de Fedeto, Javier Raso, se trata de dar un salto cualitativo en el mundo de la informática empresarial, ya que no se va a referir únicamente a la equipación de hardware que el empresario necesita, "sino que también se le va a dar a éste una formación específica para que lo aplique al ámbito del comercio electrónico, además de elaborar unas páginas web más activas, que sirvan para la canalización de sus pedidos".

alimentos más sanos y seguros para el consumidor generada en las industrias autonómicas.

Por este motivo, todas las entidades que se dedican a la preparación, fabricación, transformación, envasado, almacenamiento, transporte, manipulación y venta o suministro de productos alimenticios, que tienen la obligación de tomar todas las medidas oportunas para lograr este objetivo, han podido encontrar respuestas a través de www.cecama.es.

REDACCIÓN
C-LM

El departamento de Calidad de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha recibido a lo largo de todo este año casi un centenar de consultas referentes al sistema de Autocontrol Sanitario basado en la metodología APPCC a través de la página web de la organización.

Un importante número de empresas, sobre todo de restauración, han escogido la Red como vía de comunica-

La web de Cecam recibe un centenar de consultas sobre APPCC

La mayor parte de las empresas que han utilizado esta página pertenecen al sector de restauración

ción más rápida para solucionar sus dudas o el desconocimiento del sistema en el caso de que estuvieran en proceso de implanta en sus instalaciones el programa de autocontrol sanitario basado en el Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC),

pues de este modo han podido consultar las características del mismo en la página web de Cecam, donde se recoge además la normativa que las regula.

La página web dedicada al sistema APPCC desgrana los puntos fundamentales que deben

considerarse para mejorar la calidad de los productos, entre los que se cita el control del agua potable, el de los métodos de limpieza y desinfección o desinsectación y desratización de las instalaciones, el almacenamiento y la eliminación de los residuos o la

higiene personal y transporte de los alimentos, entre otros.

La página web es el resultado del convenio firmado con la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades para responder a la necesidad de conocer la metodología necesaria para producir

El hotel de dos estrellas cuenta con 22 habitaciones

Serranía, un oasis de madera en los bosques de Cuenca

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

En pleno corazón de la Serranía de Cuenca se encuentra el hotel Serranía, de dos estrellas, cuya dirección, lleva ya más de 17 años trabajando el sector del turismo rural.

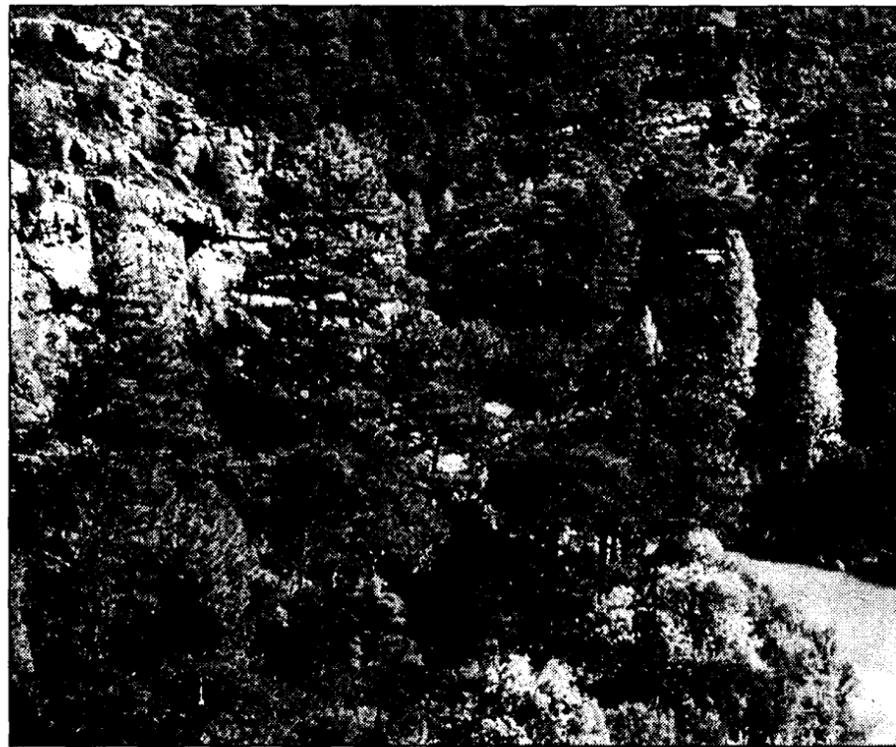
En este paraje, perdido entre los bosques y riachuelos que atraviesan la serranía de Cuenca, los turistas que llegan hasta el Hotel Serranía, encuentran un "hogar confortable", señalaba el gerente de este establecimiento, Jesús Martínez, acondicionado para el clima continental con sus rigurosos inviernos y veranos. El local por ello, está construido en un estilo rústico, donde la madera prevalece ante cualquier otro material arquitectónico.

Las 22 habitaciones con las que cuenta "Serranía", están forradas en madera con vistosos techos de vigas del mismo material.

El gerente comenta que, "a pesar de la belleza del establecimiento y del lugar en general el turismo rural en esta comarca aún está poco explotado, necesitaríamos que las administraciones hicieran más hincapié en zonas deprimidas como esta".

Pero desde este negocio, los obstáculos son

La comida que ofrece el establecimiento es autóctona de la comarca de la Serranía conquense



El hotel está ubicado en pleno corazón de la Serranía de Cuenca.

salvados con ingenio. Jesús Martínez ha confeccionado él mismo unas rutas pedestres y en coche, para que sus huéspedes puedan disfrutar de la comarca, a través de la sabiduría y recomendaciones de un oriundo. La cocina de este local es completamente casera. Entre sus platos estrella destacan

el típico morteruelo, ajorriero, migas del pastor, ciervo a la cazuela, jabalí, etc.

“ ”
Los principales turistas de La Serranía provienen de la provincia de Cuenca y Valencia

La cocina de Serranía, está también especializada en postres caseros.

Los servicios del hotel contemplan todos aquellos que hoy en día, el amante del turismo rural puede desear

para pasar una confortable estancia en pleno corazón de la Serranía conquense. Sus más asiduos clientes son de las provincias de Cuenca y Valencia.

El hotel tiene también un bonito jardín a la entrada, que embellece la típica construcción castellana del hotel.

Hotel Serranía
C/Fernando Royuela, nº2
Tel. 969 28 90 19
(Tragadece)
Cuenca



En la imagen, el restaurante El Paladar de Alarcos.

El Paladar de Alarcos, sabor asturiano

El local, situado en Ciudad Real tiene capacidad para 85 personas

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Todas las ciudades españolas están llenas de restaurantes en los que los "oriundos" de la zona dan a conocer las riquezas gastronómicas más admiradas en sus lugares de origen.

Más extraño es que un manchego se haga eco de otro tipo de cocina y quiera además incentivar su consumo en la Mancha. Ese es el caso de los propietarios del Restaurante El Paladar de Alarcos que se convierte, de esta manera, en el único restaurante asturiano de la capital, un restaurante innovador en la cocina y también novedoso en la forma de organizar y presentar los platos, ya que algunos de ellos se cocinan en la propia mesa del cliente y es el usuario el que da el "toque final" a su propia cocina.

Abrió sus puertas hace tan solo cuatro meses y está situado en la carretera de Piedrabuena, a la salida de Ciudad Real.

El local puede acoger un total de 85 personas, sin contar las amplias terrazas que sólo están operativas en verano. El Paladar de Alarcos es una mezcla de espíritu manchego, tradición asturiana y "sabor cubano", en la luminosidad del local y hasta en el nombre. Los paladares son los restaurantes cubanos para los ciudadanos de este país, se nota también un aire latino. Una mezcla impenable que puede comenzar a funcionar en Ciudad Real.

Ret. Paladar de Alarcos
Carretera Piedrabuena, Km. 3
tel. 926 210 415
(Ciudad Real)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

• SPAIN FASHION EXHIBITION

Fecha: Del 16 al 18 de enero de 2001
Sector: Feria internacional de la moda
Lugar: Tokyo Big Sight (Japón)

• FIMI OTOÑO-INVIerno

Fecha: Enero 2001
Sector: Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil
Lugar: Feria de Valencia
www.feriadevalencia.com

• INTERGIFT

Fecha: del 19 al 23 de enero
Sector: Semana internacional del regalo, joyería y bisutería
Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (Madrid)

• JUVENALIA

Fecha: Del 20 al 30 de diciembre
Sector: Feria Internacional de la moda joven
Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (Madrid)

• Subvenciones y ayudas

▲ Subvención: Para cooperación empresarial

Destinado: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos internacionales

Unidad Orgánica competente: Dirección General de Promoción Empresarial. Junta de Comunidades.

Criterios: Calidad técnica del proyecto, número de empresas cooperantes, nivel y amplitud de la cooperación, su proyección internacional, incorporación de personal técnico y su contribución al valor añadido y al empleo regional.

Documentación a aportar: Certificaciones de estar al corriente de obligaciones Fiscales y de la Seguridad Social; Certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; solicitud.

Plazo de presentación de instancias: Hasta el 30 de junio del 2001.

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado o la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.

Teléfono: 926 26 98 10

▲ SUBVENCION: Planes estratégicos de empresas

Destinado: A empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.

Unidad Orgánica competente: Dirección de Promoción Empresarial e Innovación.

Criterios: Viabilidad técnica y económica del proyecto, impacto para la mejora de su productividad, efectos sociales, económicos etc.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Documentación a aportar: Certificación de estar al corriente de obligaciones Fiscales y de la Seguridad Social; certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; y solicitud.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Plazo de presentación: 30 de junio de 2001.

Teléfono: 925 26 98 10

• Ferias

CIUDAD REAL

FERVINO 2000

Fecha de celebración:

Del 26 al 17 de enero

Sector:

Están representando los sectores vinícolas y los vitícolas. Además de exposición se ofrecerán charlas informativas a los asistentes

Lugar:

Recinto Ferial de Valdepeñas (Ciudad Real)

Organiza:

Excmo. Ayuntamiento de Valdepeñas. Departamento de Promoción Económica
Teléfono: 926 34 79 27

GUADALAJARA

VI FERIA NAVIDEÑA DE ARTESANIA DE GUADALAJARA

Fecha de celebración:

Del 21 de diciembre al 5 de enero de 2001

Sector:

Estarán presentes todas las novedades que presenta el sector artesano de Guadalajara, en cuestión de regalos navideños. Están invitados talleres de otras comunidades autónomas.

Lugar:

Plaza del Jardínillo Guadalajara

Organiza:

Agrupación de Artesanos de Guadalajara

Dirección:

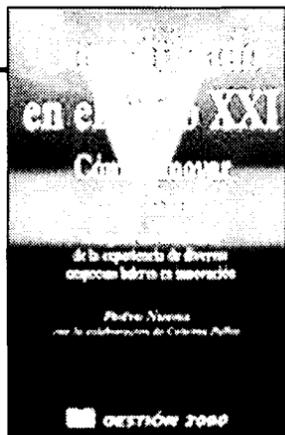
C/ Dos de mayo s/n
Teléfonos: 949 224522/616 500 650

• Libros

ECONOMÍA
Compitiendo en el siglo XXI

PEDRO HUEHO

GESTIÓN 2000
BARCELONA



EMPRESA
La danza del cambio

PETER SINGER

GESTIÓN 2000
BARCELONA



Si en las últimas décadas las empresas tuvieron que mejorar su calidad y su productividad, en los próximos años tendrán que competir con su innovación. Además, deberán saber integrar la innovación en el conjunto de los procesos de la empresa para conseguir el éxito comercial. Esta obra profundiza en un conjunto de empresas capaces de regenerarse continuamente mediante la innovación y sostener con ella unos buenos resultados. Se analiza la innovación en distintos contextos, que van desde la célula

empresarial a la gran empresa, y desde los productos de consumo a los bienes de equipo o los productos de alta tecnología.

El contenido del libro recoge los fundamentos de la innovación, innovando en la fase emprendedora con los ejemplos de los Casos Pro-Mahe (A) Caso Pro-Mahe (B) Caso Envases de plástico, S.A. (A) Caso Envases de plástico, S.A. (B) y Caso Roser, Construcciones metálicas. Este manual explica su tesis a través de ejemplos prácticos con otras empresas.

Sinopsis: "Cada página de este libro hace repensar lo que creía saber sobre la

materia" Warren Bennis Cuando una empresa intenta hacer el cambio y da los

primeros pasos, surge la pregunta: ¿Qué hay que hacer para avanzar? No es fácil revitalizar las organizaciones ya que éstas disponen de complejos sistemas inmunológicos destinados a dejar las cosas como están. La Danza del Cambio muestra cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje, cómo acelerar el éxito y evitar los obstáculos que se presentan. Es un libro dirigido a

los directivos que quieren aprender a desarrollar las capacidades personales y organizacionales necesarias para hacer frente a estos retos. Peter Senge es profesor del MIT y es mundialmente reconocido por sus aportaciones en el campo de la innovación empresarial. Charlotte Roberts y Richard Ross son consultores especializados en Desarrollo Organizacional.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LMXV-	9744 (1) LMXV-	9716 LMXV-	9720 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9738 LMXVSD	9742 (1) LMXV-	9744 LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
	9713 (1) LMXV-	9715 LMXVSD	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXVSD	9741 (1) LMXV-	9743 LMXVSD		
PUERTOLLANO	08:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Carmelo Muñoz, Portavoz del aceite de Ucaman



Carmelo Muñoz, portavoz sectorial del aceite en la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), ha solicitado una modificación de la OCM y la puesta en marcha de ayudas para el olivar marginal de Castilla-La Mancha. Estas medidas se toman ante las previsiones de campaña de una cosecha de aceituna que será un 13% inferior, aunque eso no supondrá un repunte de precios ya que la cosecha andaluza es muy abundante.

Francisco López, Dtor. de Casinos de La Mancha



Casinos de La Mancha, cuyo director de Organización y Desarrollo es Francisco López, ha sido la única empresa que ha presentado ante la Consejería de Administraciones Públicas la solicitud para la autorización de instalación de un casino de juego en Castilla-La Mancha. La documentación presentada contempla además la instalación de un hotel-balneario en Ciudad Real.

Mariano Pareja, Presidente de Copeg



La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg), cuyo presidente es Mariano Pareja, ha firmado un convenio con Sanitas S.A. de Seguros para ofrecer a las empresas asociadas, así como a sus trabajadores y familiares directos, los servicios que presta esta compañía líder en el sector de la asistencia sanitaria. Sanitas pone a disposición de sus beneficiarios sus 450 centros médicos.

Ermenegildo Aranda, Presidente de Dicarnes

El presidente de Dicarnes (matadero de vacuno instalado en Pulgar (Toledo)), Ermenegildo Aranda, acometerá en breves meses la instalación de una incineradora para destruir las vísceras de los animales, además de acometer la ampliación de la sala de despiece con la que cuenta hasta la fecha el matadero. Estas inversiones superarán los 100 millones de pesetas y se destinarán a continuar mejorando la calidad y los controles de la carne de vacuno.

Israel Delgado, Asesor de Innovación de Fedeto

El asesor del Área de Innovación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Israel Delgado, señala que, entre otros motivos, la baja presencia de las empresas castellano-manchegas en internet se debe al recelo de los empresarios a la hora de meter una serie de datos "personales" en la red. Para superar esta reticencia, Israel Delgado recomienda que las empresas que utilicen internet lo hagan a través de servidores seguros.

Ángel Núñez García

Presidente de la Confederación Nacional de Vidrio y Cerámica

"Se potenciarán las exportaciones en cerámica"

"Las empresas se están poniendo al día muy bien, pues están invirtiendo en I+D, en imagen y en formación"

MÓNICA MORENO
Toledo

El 21 de noviembre de 2000, Ángel Núñez García, fue elegido, por unanimidad en Madrid, presidente de la Confederación Nacional de Vidrio y Cerámica. Este toledano, nacido en El Casar de Talavera, es también presidente de la Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica de Federación de Empresarios de Talavera de la Reina (Fepemta) y afronta este nuevo reto con "ganas de potenciar la cerámica y el vidrio a nivel nacional e internacional".

Pregunta.- Acaba de ser elegido presidente de la Confederación Nacional de Vidrio y Cerámica. ¿Cuáles son los objetivos que se han marcado?

Respuesta.- A corto plazo los objetivos empiezan por crear un gabinete institucional para tener relacionadas y coordinadas todas las asociaciones e instituciones a nivel nacional y de la Comunidad Económica. Así como hacer un Plan de Desarrollo para la Confederación y para las empresas que integran dicho organismo. Además tenemos pensado preparar una revista o un boletín informativo que sirva de enlace para todos los asociados.

Después la junta directiva me marcará todo lo que son las prioridades que se vayan dando desde dentro de la Confederación y desde dentro de sus empresas, como puede ser una nueva imagen corporativa y todo lo relacionado con las páginas web, comisiones de trabajo con los Ministerios o recursos humanos.

P.- ¿Cuántas asociaciones están dentro de la Confederación?

R.- Entre asociaciones nacionales y de grandes empresas hay aproximadamente 50.



En la imagen, Ángel Núñez García.

P.- ¿Qué papel ocupa la cerámica talaverana dentro la Confederación Nacional?

R.- Llevamos poco tiempo y ocupamos el peso específico que nos dan nuestros trabajadores. Hay empresas con grandes trabajadores que tienen más representatividad a nivel nacional. Creo que tiene el sitio que realmente se merece la cerámica de Talavera y en general la Asociación Provincial de Artesanía y Cerámica de Fepemta.

P.- ¿Cuántas empresas tiene esta asociación provincial?

R.- Aproximadamente aglutina a 126 empresas, de las que cuales de cerámica son unas 87 entre Talavera de la Reina y Puente del Arzobispo. En cuanto a los trabajadores rondan los 250, ya que en ge-

neral las empresas de la cerámica son pequeños talleres, formados por autónomos.

P.- A puertas del siglo XXI, ¿cómo está el sector de la cerámica? ¿Cuáles son sus problemas?

R.- El problema son varios como la red comercial, las ventas, la calidad y la competencia que hay entre los sectores, fundamentalmente.

Aunque también es verdad que las empresas se están poniendo al día muy bien, ya que están invirtiendo en I+D, en imagen y formación de los trabajadores. Creo que este sector es uno de los sectores más punteros a nivel nacional.

P.- En la red comercial ¿Se están potenciando las exportaciones o todavía es un mercado nacional?

R.- Se están potenciando

las exportaciones, ya que las grandes empresas y asociaciones no podrían vivir del comercio nacional. Tienen grandes redes comerciales fuera de toda España. Desde mi presidencia se van a potenciar las exportaciones en cerámica.

P.- En los pequeños talleres, ¿qué se puede hacer?

R.- Está pensado crear un consorcio de cinco personas para poder exportar o poder asumir una cantidad de pedido grande.

P.- En lo referente al sello de garantía de la cerámica talaverana. ¿Qué acogida está teniendo?

R.- El sello nace para la protección de la cerámica tradicional de Talavera como marca de una forma de hacer cerámica. Está teniendo muy buena acogida y dentro de la asociación hay 22 ceramistas que se van a meter. Esperamos alcanzar las 28 empresas dentro de este sello de garantía. Esto potenciará tanto el comercio exterior como el interior, lo que lleva aparejado una gran campaña publicitaria. Todos demandarán el sello.

P.- ¿Qué requisitos se exigen al empresario ceramista para poder acceder a este sello?

R.- Estar censado en Talavera de la Reina y que cumpla un manual de garantía que se ha hecho, en el cual se establecen las condiciones. Además hay producciones que aunque no sean tradicionales se las puede poner el sello como hechas en Talavera.

P.- ¿Cómo está el sector del vidrio en Castilla-La Mancha?

R.- En la Confederación, la región está muy bien representada en el vidrio plano. Son empresas muy fuertes y que realmente lo que demandan a la confederación son cuestiones puntuales como el I+D o la formación. Está atravesando un

El sello de garantía de la cerámica talaverana está teniendo muy buena acogida