

E
y

Economía
** ECONOMIA Y EMPRESAS DE CLM:***
** Franqueo Concertado 16/26 **
CENTRO DE ESTUDIOS DE CLM A 1/30588
FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSE CELA, S/N
CIUDAD REAL 13071



Competencia
Las tarifas del AVE
ponen en peligro el
negocio de muchas
empresas de
autobuses

PÁG. 17

de Castilla-La Mancha

Semanario
de Información Económica

Del 3 al 9 de agosto de 2009
AÑO XII, NÚMERO 550 - 1,50 EUROS

CRISIS ECONÓMICA

Los ingresos tributarios caen un 36% en el primer semestre

El Impuesto sobre Sociedades y el IVA son los dos tributos que están sufriendo un mayor descenso en la recaudación a causa de la actual coyuntura económica. En el caso del segundo, el Estado ha ingresado un 58% menos que hace un año en Castilla-La Mancha. PÁG. 5



La arqueología dinamiza la economía local

Los yacimientos arqueológicos atraen a un número cada vez mayor de turistas, contribuyendo de esta forma al incremento de la oferta hostelera en las localidades donde se ubican. PÁG. 7

LÁMPARAS CANCERÍGENAS

Los centros de bronceado afrontan un futuro incierto

La inclusión de las cabinas de bronceado en el grupo de factores causantes de cáncer amenaza al sector. PÁG. 21

PREVISIONES

Las altas temperaturas merman la cosecha de higos

La producción podría disminuir hasta un 30% si las condiciones climatológicas no cambian. PÁG. 24



INSESA
INSTITUTO DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Avda. Rey Juan Carlos I, 28
16400 TARANCÓN;
Telf.: 969 32 26 35; Fax: 969 32 73 01
Paseo Pintor Rosales, 28 -7ª planta.
28008 MADRID



Gabinete jurídico, fiscal, financiero, contable y laboral

Opinión

Carta editorial

Diálogo social complicado

El diálogo social, del que tanto ha presumido hasta ahora el presidente José Luis Rodríguez Zapatero, amenaza con convertirse en una piedra de grandes dimensiones en su pretendido camino por intentar sacar al país de la actual crisis económica. La ruptura de las negociaciones entre sindicatos y patronal y, sobre todo, las posturas cada vez más alejadas existentes entre ellos, hacen presagiar pocos cambios tras los meses de verano. Más aún si el Ejecutivo sigue empeñado en dar la razón ciegamente a los sindicatos en sus planteamientos, sin mirar más allá del mantenimiento de los derechos sociales adquiridos a lo largo de muchos años. Unos derechos que, dicho sea de paso, sí que se están viendo seriamente amenazados de cara al futuro por la actual política del Gobierno y no por los empresarios, tal y como han denunciado insistentemente las organizaciones sindicales.

Porque por más que le pese al Presidente de España la reforma del mercado laboral es algo inevitable si no queremos que la Seguridad Social entre en crisis. Y no lo dice sólo la Ceoe, sino también el Banco de España y numerosos organismos internacionales.

Unas advertencias que el ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, no ha tardado en echar por tierra, asegurando que el Gobierno no planteará una reforma del mercado laboral en España "de ninguna manera" y advirtiendo a la patronal de que para recuperar la mesa del diálogo social "tendrá que cambiar de actitud y de propuesta".

Afortunadamente, la postura "dialogante" demostrada por el Ejecutivo central no tiene ninguna repercusión en Castilla-La Mancha, donde los agentes sociales y la Junta de Comunidades han entendido que para salir de la crisis es necesario aunar esfuerzos y armar el hombro, tal y como señalaba recientemente el presidente del Consejo Económico y Social, Juan Antonio Mata.

La firma del Pacto por Castilla-La Mancha es una clara muestra de ello y también de un talante que otros muchos quisieran.

Santiago Mateo
DIRECTOR DE ECONOMÍA

Colaboración

Verano tranquilo

El autor da las claves para que los inversores no tengan sobresaltos durante los meses estivales



Antonio Centellas

ASESOR DE INVERSIONES DE RENTA 4 CIUDAD REAL

Legadas estas fechas, a quien más y a quien menos, le surge una pregunta: ¿Qué hacer ahora con mis acciones?, ¿Vendo?, ¿Compro?. Lo crean o no, esas mismas cuestiones se les pasa por la cabeza a miles de pequeños inversores días antes de coger sus vacaciones de verano. Si echamos mano de estadísticas, podemos ver como en los últimos diecinueve años, el mes de agosto ha sido un mes de caídas (rentabilidad negativa en once ocasiones frente a positiva sólo en ocho) y algunos de estos meses podrían catalogarse como "agostos negros". Como ejemplos de ello, agosto de 1990-con la invasión de Irak-, o la propiciada por la crisis rusa-en agosto de 1998-, ambos meses registrando descensos del 11 por ciento y 21 por ciento, respectivamente.

Debido al tradicional descenso veraniego, la mayoría de los inversores aprovechan para desconectar de su rutina diaria y dentro de esa rutina también entran los mercados financieros y sus propias carteras personales.

Hoy en día, gracias a los múltiples accesos a internet (mediante el portátil, conexión en el móvil, etc) hacen que dichos inversores tengan un seguimiento instantáneo de la información reinante en los mercados.

A pesar de esto, existen múltiples herramientas al alcance de cualquier persona, las cuales posibilitan el poder desconectar de sus carteras durante algunas semanas, obteniendo beneficios de las posibles subidas de sus valores, o limitando sus pérdidas en el caso de bajadas generalizadas en sus acciones.

Aquí entran en acción los llamados "stop".

Las órdenes "stop loss" permiten al inversor marcar una zona (ya sea mediante gráficos o el tanto por ciento de pérdidas que está dispuesto a asumir), por debajo de la cual se venderá nuestro valor en el mercado, limitando de esta manera las pérdidas o evitando perder todo el beneficio generado en la ope-



Las cotizaciones bursátiles no descansan en verano.

Si echamos mano de las estadísticas, en los últimos diecinueve años el mes de agosto ha sido un mes de caídas

La mayoría de los inversores aprovechan para desconectar de su rutina diaria en los meses de verano

ración.

Otra opción o herramienta dispuesta para su uso son las órdenes "stop dinámico", (muy interesantes para situaciones como la que estamos viviendo en la actualidad). Lo que se consigue mediante su utilización o uso es determinar que porcentaje se está dispuesto a dejar de ganar desde la cotización máxima de nuestra acción. Son órdenes condicionadas y de acumulación, creciendo el precio de disparo de la or-

den a medida que el precio de la acción avanza también.

De esa manera, cuando la acción baje más de ese porcentaje asignado desde la cotización máxima, se lanzará una orden al mercado con la venta de nuestros títulos.

Para finalizar, un consejo: antes de irse de vacaciones asegúrense de haber dejado fijadas alguna de estas órdenes, su corazón, a la vuelta de éstas, lo agradecerá.

Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha
Semana de Información Económica

C/ Barrio Rey, 3, 2ª planta
45001, Toledo
TELÉFONOS: 925 28 42 46 / 925 28 41 94, FAX: 925 22 50 18
E-MAIL:
redaccion.eye@grupo-el dia.net
Fundado en 1998

EDITA
Grupo El Día
PRESIDENTE-DIRECTOR
Santiago Mateo Sahuquillo
CONSEJERO DELEGADO
Ignacio Barco
DIRECTOR EJECUTIVO
Ana María Anula Suárez

DIRECTOR REGIONAL DE INFORMACIÓN
Javier Semprún Guillén
SUBDIRECTOR
José María Dávila
ASISTENTE DTOR. ADMINISTRATIVO
Alberto Jiménez Jiménez
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Ángel Hidalgo del Rincón
JEFE DE MONOGRÁFICOS:
Manuel Guzmán Vicente
REDACTORES-JEFES
Francisco J. Llana
Cristina Jiménez
REDACCIÓN
Rosa Abellán

FOTOGRAFÍA: **Javier Pozo**

DISTRIBUCIÓN: Distritoledo S.L.

IMPRESIÓN: Grupo El Día DEPÓSITO

LEGAL CU 321-1.998

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, si en el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, Economía y Empresas de CLM, se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de Economía y Empresas de CLM.

Negro



“El Gobierno de Barreda es el máximo responsable político de la situación que se ha generado en torno a CCM”

Miércoles, 29 de julio, **Vicente Tirado**
SECRETARIO REGIONAL DEL PP DE CASTILLA-LA MANCHA

Blanco

“En el pliego de cargos del Banco de España contra CCM no hay ninguna referencia al Gobierno de Castilla-La Mancha ni a José María Barreda”

Miércoles, 29 de julio, **Fernando Moraleda**
DIPUTADO NACIONAL DEL PSOE POR CIUDAD REAL

La imagen de la semana



XXXVII edición de la Feria del Ajo

La localidad conquense de Las Pedroñeras se ha convertido durante cuatro días en la capital del ajo con la celebración de XXXVII edición de la Feria Internacional del Ajo (FIDA), una muestra mográfica que pretende ser una lanzadera del producto estrella de este mu-

nicipio. Este año se ha prestado especial atención al ajo morado, variedad que sólo se produce en esta comarca de La Mancha Conquense. En total han sido treinta y seis los expositores que han participado en este certamen.

Cosas que se oyen y se leen...

■ Los hosteleros de Ciudad Real están dispuestos a quitar las servilletas de sus terrazas ante la nueva Ordenanza de Limpieza Urbana en la que se obliga a los establecimientos hosteleros con

terrazas o venta por ventana a serigrafar sus servilletas, y en la que se prevén sanciones en caso de que estas sean tiradas en un lugar inadecuado.

El Día de Ciudad Real

■ La compañía energética Gas Natural ha enviado a sus clientes una carta por la que se les informa de que se están produciendo “visitas inesperadas de agentes comerciales no pertenecientes a la compañía”. Y añade que estos comerciales, utilizando el nombre de las propias compañías

energéticas, ofrecen cambiar de comercializadora de gas de forma rápida y fácil.

EyE

■ A falta del balance oficial, las rebajas no han sido el salvavidas que esperaba el pequeño comercio.

EyE

■ Más de la mitad de las ofertas de trabajo en Castilla-La Mancha responden a perfiles de venta o comerciales.

EyE

Cartas al Director

El paro sigue subiendo sin que el Gobierno haga nada por atajarlo

Leí en su anterior número que el paro ha alcanzado ya en Castilla-La Mancha la tasa más alta desde el año 1997 y que son más de 191.000 las personas que no tienen empleo. Desde luego que se trata de un dato muy preocupante que no hace sino poner de relieve la inoperancia del Gobierno de Zapatero para atajar una crisis en la que nosotros también tenemos voz y parte, a pesar de que se iniciara en Estados Unidos. Algo que no es de extrañar si tenemos en cuenta que durante más de un año el Gobierno se empeñó una y otra vez en negar la evidencia de la situación económica

que estábamos viviendo. Y para colmo de males, su única receta es aumentar la cuantía de las pensiones, dar prestaciones a los inmigrantes y aumentar los subsidios para los desempleados. Que conste que todos tienen derecho a no quedarse desamparados-ojala pudiéramos darle dinero a todo el mundo-, pero cuando la lucha está al límite es necesario apretarse el cinturón, incluida la Seguridad Social. Entre otras cosas para que dentro de unos años no tengamos que acordarnos de cuándo existían las pensiones como algo del pasado.

Aurelio Martínez
(Alcázar de San Juan)

El crédito no llega a las empresas

Me llama la atención que las organizaciones empresariales estén todo el día quejándose de la falta de financiación por parte de las entidades financieras y, al mismo tiempo, firmen numerosos convenios con éstas en los que se ofrecen una serie de condiciones de lo más ventajosas para los asociados. Si realmente estos últimos son tan maravillosos como nos intentan vender, entonces no entiendo las quejas de las empresas.

Mariano Pérez
(Ciudad Real)

Información a los lectores
Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4-3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail redaccion.ey@grupo-elodia.net
Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

Vista rápida

9 La crisis mitiga los compromisos del Protocolo de Kioto

La caída de la actividad económica ha hecho que las empresas afectadas por la emisión de gases de efecto invernadero no tengan problemas para seguir funcionando sin que mermara su competitividad. En 2008 las emisiones descendieron un 30% en relación a 2007.

20



El sector de la náutica de recreo también quiere un plan de ayuda

En los seis primeros meses del año las ventas de embarcaciones de recreo han caído un 40,82% en España y un 32,3% en Castilla-La Mancha. Por este motivo, desde el sector se reclama un apoyo del Gobierno similar al que ha recibido el automóvil, las motocicletas o los autobuses.

26 El comercio se rebela contra las promociones bancarias



El sector considera que las entidades financieras incurren en competencia desleal al regalar artículos cuando se contratan determinados productos.

29 La identificación de tarjetas prepago camina lentamente

Aunque todavía quedan casi cuatro meses para que todas las tarjetas prepago de las distintas operadoras estén identificadas, actualmente es muy poco significativo el número de usuarios que lo ha hecho ya.

32 “La voz de los que empiezan”: Alejandro Fernández Alfaro



Este joven albaceteño inició su aventura empresarial cuando contaba con 25 años de edad y ahora se plantea montar otra empresa.

Última hora

El Pacto por Castilla-La Mancha se firmará el 4 de agosto

Los agentes sociales de Castilla-La Mancha suscribirán el próximo día 4 con la Administración regional el denominado 'Pacto por Castilla-La Mancha', un documento que contiene las bases para la reactivación económica de la comunidad y paliar los efectos de la crisis. Durante casi tres me-

ses, la Confederación Regional de Empresarios, los sindicatos CCOO y UGT, la Federación de Municipios y Provincias de Castilla-La Mancha (FMPC-M) y los partidos políticos del PSOE e IU han negociado el contenido de un documento que finalmente no será suscrito por esta última formación política y tampoco lo hará el PP que se ha descolgado de la negociación desde el primer momento.

Ceoe Cepyme Cuenca forma en prevención de riesgos laborales

Cuarenta personas, veinte en Cuenca y veinte en Tarancón, han finalizado el Curso Superior de Prevención de Riesgos Laborales en la especialidad de Higiene Industrial organizado por el departamento de Formación de Ceoe Cepyme. Esta acción formativa estaba subvencionado por

el Sepecam y el Fondo Social Europeo. El curso tenía una duración de 260 horas y se desarrolló durante los fines de semana para que fuera compatible con el horario laboral de los alumnos, pues estaba destinado preferentemente a activos. En Tarancón esta acción formativa comenzó el 17 de febrero y terminó el 27 de junio, mientras que en la capital empezó el 24 de abril y finalizó el 18 de julio.

Los protagonistas de la semana



Arturo Mesa
PRESIDENTE DE CEOE CEPYME CIUDAD REAL

El presidente de los empresarios ciudadrealeños ha concedido una entrevista a El DÍA de Ciudad Real en la que se mostró convencido de que el diálogo social se mantendrá, pese a las divergencias en las posturas que defienden la patronal y los sindicatos. "Si en 30 años ha habido diálogo social, no veo por qué ahora no", aseguró.



Francisco de Borja García
PTE. DE LA AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA

Francisco de Borja García ha sido elegido nuevo presidente de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca en sustitución de Jennifer Morter. Las primeras palabras de García en su nuevo cargo fueron de agradecimiento a toda "esa gente que me ha apoyado y me han animado a que me presentara".



Juan Antonio Mata
PRESIDENTE DEL CES DE CASTILLA-LA MANCHA

El presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla-La Mancha considera fundamental un gran pacto para salir de la actual situación económica y apostar de forma decidida por la inversión en los sectores estratégicos y con mayor facilidad para lograr ganancias de productividad.



CCM y la Universidad regional estrechan lazos

El Director General del Grupo CCM, Xabier Alkorta, ha mantenido una reunión con el Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez Ataz, como muestra de los lazos de colaboración entre am-

bas instituciones. Para Xabier Alkorta es importante estar al lado de instituciones que, como la UCLM, son cercanas a la sociedad y contribuyen a su desarrollo económico.



Los empresarios cierran filas en torno a la Ceoe

La Junta Directiva de Ceoe-Cepyme Guadalajara ha mantenido una reunión, tras la cual, su presidente, Agustín de Grandes, ha manifestado su total y unánime apoyo a CEOE Nacional ante los ataques que está sufriendo por

parte del Gobierno central al acusar a la patronal de abandonar la mesa de negociación del diálogo social. De Grandes ve necesarias las reformas estructurales planteadas por la Confederación de empresarios.

La columna

El euribor vuelve a dar una tregua a las hipotecas

R. Abellán

El euribor ha vuelto a dar una alegría la semana pasada a todos aquellos sufridos ciudadanos con hipoteca en este país. Cerraba julio con una nueva bajada histórica, y ya van diez, dejándolo en 1,412%, una cifra ciertamente de récord y que viene a poner de manifiesto la tendencia bajista de este indicador.

Los analistas creen que la tendencia ya no será mucho más baja teniendo en cuenta las cifras en las que ya nos movemos. Se prevé que será un 1% la cifra más baja con la que nos podamos topár.

Lo cierto es que un gran número de familias españolas pueden respirar un poco mejor desde que hace unos meses empezara a caer en picado. Hay fami-

TANTO POR CIENTO
Los analistas dicen que es probable que este indicador caiga todavía hasta el 1%

lias que ahora se encuentran que tienen que pagar hasta 500 euros menos que hace un año, lo que para una economía normal es una cantidad importante.

Sin duda que hay que aplaudir esta bajada porque eso puede beneficiar a su vez el consumo de los españoles, quienes podrán disponer de una mayor cantidad de dinero para el día a día.

De cualquier forma, lo que hay que esperar es que la crisis que padece el país vaya poco a poco tocando a su fin y que el "ahogo" de la economía familiar deje de ser tal en la mayoría de casos. Pero para que eso suceda, todos coinciden en indicar que quedan todavía unos pocos meses por delante y estiman que hasta mediados de 2010 no nos veremos liberados del todo.

Economía

"A finales de 2009 Albacete estará unida por autovía con Toledo y Ciudad Real"

Miércoles 29, Julián Sánchez Pingarrón
CONSEJERO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA

EVOLUCIÓN DURANTE LOS SEIS PRIMEROS MESES DEL AÑO HA DESCENDIDO UN 36,7%, HASTA LOS 873,9 MILLONES DE EUROS

La recaudación tributaria sigue en caída libre

La recaudación por el IVA es la que más se está viendo afectada por la menor actividad empresarial, con un descenso interanual del 58,1%

F. J. Llana
C-LM

Con el Gobierno de Zapatero empeñado en ampliar las coberturas sociales a toda costa y con los sindicatos y los empresarios más enfrentados que nunca por la negociación colectiva, la crisis sigue golpeando con fuerza las arcas del Estado sin que nadie ni nada parezca ponerle freno. Y es que sólo durante los seis primeros meses del presente año los ingresos tributarios totales en Castilla-La Mancha descendieron un 36,7%, hasta situarse en 873,95 millones de euros, una tendencia que también se registra en el conjunto del territorio nacional, donde la recaudación vía impuestos cayó un 23%, hasta los 66.237,97 millones de euros.

En el caso de la comunidad autónoma castellano-manchega el descenso es especialmente acusado, ya que entre el primer semestre de 2007 y 2008 los ingresos tributarios habían disminuido un 4,9%, mientras que en igual periodo de 2006 y 2007 habían crecido a un ritmo interanual del 9,9%.

Desde la Agencia Tributaria se asegura que la negativa coyuntura económica y el impacto de las medidas anunciadas por el Ejecutivo han contribuido a este mal comportamiento de la recaudación en los seis primeros meses de 2009. Una evolución que mejora hasta el -11,5% en el conjunto de España si se ajustan los impactos normativos (rebaja de 400 euros, extensión del derecho a solicitar devolución mensual en el IVA y opción de cálculo del pago fraccionado del Impuesto de Sociedades por el 18% de la cuota líquida) y los efectos dife-



Las arcas públicas se resienten ya de forma significativa del parón de la actividad económica.

COMPARACIÓN

En el primer semestre de 2008 los ingresos cayeron un 4,9% en relación a 2007

ESPAÑA

La recaudación ha disminuido un 23%, hasta los 66.237 millones de euros

renciales de mayores aplazamientos y devoluciones.

Capítulos

Desglosado por partidas, los ingresos por el capítulo I experimentaron una caída interanual en Castilla-La Mancha del 29,5% durante el primer semestre, hasta los 624,68 millones de euros. Dentro de este capítulo, los ingresos por IRPF sufrieron un descenso del 24,5% en el último año, y se situaron en algo más de 518,2 millones de euros; el Impuesto sobre Sociedades sumó 103,98 millones, con una disminución interanual del 24,4%, mientras que la recaudación por el Impuesto de la Renta de No Residentes (IRNR) apenas cayó un 4,4%, hasta situarse en 2,47 millones de euros.

Por su parte, los ingresos

El dato

Provincias

■ El Impuesto sobre Sociedades y el IVA se están viendo afectados por la actual crisis económica.

DATOS EN MILLONES DE EUROS (PRIMER SEMESTRE)

	IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES			I.V.A.		
	AÑO 2009	AÑO 2008	%VAR.	AÑO 2009	AÑO 2008	%VAR.
Albacete	18,4	27,2	-32,3	60,0	91,1	-34,1
Ciudad Real	19,0	25,4	-25,2	-11,3	77,6	---
Cuenca	18,1	22,1	-18,4	-11,1	17,4	---
Guadalajara	15,7	16,5	-5,0	52,1	89,3	-41,6
Toledo	32,6	46,0	-29,2	90,1	154,2	-41,6
C-LM	103,9	137,5	-24,4	179,9	429,8	-58,1
España	5.550,2	7.375,2	-24,7	18.627	28.999	-35,8

FUENTE: AGENCIA TRIBUTARIA

procedentes de los impuestos incluidos en el capítulo II, registraron un descenso en el último año del 51,8%, situándose al finalizar junio en 232,52 millones de euros.

En este grupo, destaca la fuerte caída del 58,1% experimentada en la recaudación por IVA, hasta los 179,9 millones de euros; y en Tráfico Exterior, un 52,9%, hasta los 2,54 millones de euros. Una evolución interanual que contrasta con el incremento en un 8% de la recaudación por Impuestos Especiales, hasta los 48,92 millones de euros.

Finalmente, las tasas y otros ingresos aumentaron durante los seis primeros meses del año un 38%, superando los 16,7 millones de euros.

CAMPAÑA SE CREE QUE EN PRÓXIMOS MESES EL CONSUMO SERÁ MENOR QUE OTROS AÑOS

Los joyeros de Ciudad Real se apuntan a las rebajas

Aunque habitualmente no es un sector habituado a ellas, la crisis está obligando a los empresarios a replantearse la situación

Eye
CIUDAD REAL

Aunque el sector de las joyerías no suele colgar de manera habitual el cartel de "rebajas" salvo en productos concretos dado que siempre se han considerado como una pequeña inversión y hoy día, aunque se van adaptando a las tendencias de moda, son más intemporales que otros artículos como ropa o calzado, la difícil situación económica de la que tampoco se libran, ha derivado en esta época estival en un incremento de las rebajas con respecto a otros años y en una previsión de consumo per cápita menor que años pasados, según ha hecho saber la Asociación Provincial de joyeros, plateros y relojeros, integrada en Ceoe-Cepyme.

Tendencia

Según ésta, la tendencia de meses pasados continúa en la actualidad, con la adaptación progresiva a una demanda cambiante hacia joyas de menor coste como las de plata o más sujetas a modas, pero para ocasiones especiales y señaladas.

Hay que tener en cuenta que el no ser un sector de primera necesidad está llevando, en algunos casos, a una parada o disminución en las ventas, lo que se intenta paliar precisamente con una serie de rebajas que hagan más atractivos estos



El sector de los joyeros también se está apuntando a las rebajas estivales.

EMPRESAS ASOCIADAS

La asociación recomienda comprar en las tiendas

productos y animen a los consumidores.

Durante este verano y hasta el otoño las ventas se van manteniendo merced a la campaña de bodas, ani-

PROBLEMAS

El sector intenta capear el temporal como puede para salir de la crisis

versarios y bautizos. Regalos como las alianzas y anillos de compromiso vienen siguiendo su curso normal de ventas para lo que el oro e incluso el diamante son

los protagonistas.

Septiembre

A partir de septiembre el sector se preparará para las nuevas colecciones de joyas y relojes. La Asociación espera que sea una época buena para el sector. Para ello, ya se están empezando a recibir y mostrar en los escaparates los nuevos modelos y avances de tendencias.

Desde la asociación provincial de joyeros de Ciudad Real se insiste en recomen-

dar al consumidor que a la hora de realizar sus compras se haga en "empresas asociadas" por el asesoramiento que pueden recibir a través de auténticos profesionales, la gran variedad de oferta y por la garantía que ellos supone -en la calidad de las joyas tanto de oro como de plata.

En definitiva, un sector que intenta capear el temporal como puede para salir de la crisis.

CUENCA

Fomento llevará la A-40 hasta Teruel

Eye
CUENCA

El presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca, Agustín Tello, recibió hace unos días respuesta por parte del Ministerio de Fomento acerca del requerimiento enviado por esta institución solicitando información sobre los plazos de conclusión de la autovía A-40.

Según la Cámara, cabe destacar la firme voluntad del Ministerio de Fomento de llevar a cabo la continuidad de esta autovía hasta Teruel, motivo por el cual, ante la Declaración de Impacto Ambiental negativa formulada sobre el trazado planteado en el año 2000, se ha licitado de nuevo la redacción del Estudio Informativo correspondiente, recogiendo las solicitudes de las tres Comunidades Autónomas afectadas y aprovechando los trabajos realizados con anterioridad de manera que se agilizará su tramitación en la medida de lo posible.

En Cuenca se encuentran en servicio más de 55 Km. desde la capital hasta Alcázar del Rey, tras modificar el proyecto original del tramo Alcázar del Rey-Tarancón para adaptar el viaducto sobre el Estrecho de Paredes a los condicionantes del terreno, esperamos que se finalicen los últimos trabajos antes de finales de este mismo año 2009. Asimismo, el próximo año concluiremos los trabajos del siguiente tramo hasta Santa Cruz de la Zarza.

SINIESTRALIDAD LABORAL HA LOGRADO DISMINUIR EL NÚMERO DE ACCIDENTES DE LAS 13.739 EMPRESAS QUE TIENE EN LA REGIÓN

Asepeyo protege a más de 89.000 trabajadores

Eye
C-LM

Asepeyo ha logrado disminuir los accidentes de trabajo de sus empresas mutualistas de la Comunidad de Castilla-La Mancha en un 18,5% respecto al año anterior. La Mutua protege en esta comunidad a más de 89.000

trabajadores de 13.739 empresas. El crecimiento del segmento de trabajadores autónomos ha supuesto un incremento del 12,51% respecto al año 2007.

Durante el 2008, Asepeyo ha invertido 2.763.000 euros en la mejora y renovación de su red de centros. En toda la comunidad de Castilla-La

Mancha, la Mutua dispone actualmente de siete centros asistenciales en las localidades de Albacete, Alcázar de San Juan, Ciudad Real, Puertollano, Toledo, Valdepeñas y Guadalajara, y cuatro oficinas en Ciudad Real, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

Los ingresos por el con-



Asepeyo ha logrado disminuir los accidentes de trabajo.

junto de cuotas recaudadas en Castilla-La Mancha en 2008 han ascendido a 76.047.947 euros, de los que 53,4 millones de euros han correspondido a accidentes de trabajo, y 22,6 millones de euros a contingencias comunes.

A través de la Comisión de Prestaciones Especiales, de la Mutua, Asepeyo contribuye a la recuperación de los trabajadores que hayan sufrido un accidente de trabajo o una enfermedad profesional.

PARQUES CASTILLA-LA MANCHA, REGIÓN CON MÁS YACIMIENTOS

El turismo arqueológico también tiene tirón en verano

Primavera y otoño son las estaciones en las que se producen más visitas durante el año

R. Abellán
C-LM

Los cinco yacimientos que conforman la Red de Parques Arqueológicos de Castilla-La Mancha: la ciudad romana de Segóbriga en Saelices, Cuenca; la villa romana de Carranque en la provincia de Toledo; el óppidum ibero-medieval de Alarcos-Calatrava en Ciudad Real; la ciudad visigoda de Recópolis, en Zorita de los Canes, provincia de Guadalajara; y el Tolmo de Minateda en Hellín, tienen un buen tirón turístico en verano teniendo en cuenta las cifras que se manejan al respecto. El turismo arqueológico es una alternativa a otro tipo de turismo, si bien no es la época estival cuando más afluencia de público hay.

Según Pablo Cánovas, responsable de Tolmo de Minateda en Hellín "la gente que visita el parque es diferente

EXCAVACIONES

Los cursos y excavaciones veraniegas generan más público

ahora que en primavera u otoño. En estas fechas vienen más escolares y asociaciones y en verano son turistas los que acuden. Eso hace que siempre se tengan visitas".

Para Belén Patón, directora de la villaromana de Carranque, el turismo arqueológico "es una buena opción e interesante y de ahí que siempre haya un goteo de visitas". En este parque arqueológico no se ha notado un descenso de visitantes.

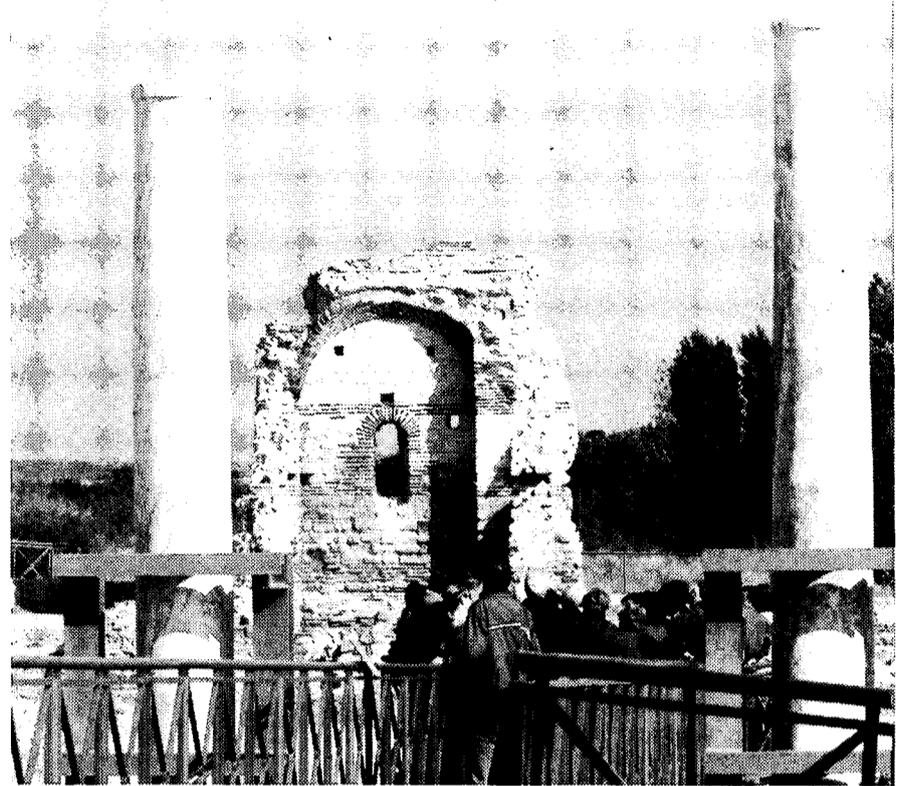
En la ciudad visigoda de Recópolis, situada en Zorita de los Canes, el verano se presenta siempre fuerte y son muchos los turistas españoles y extranjeros -sobre todo ingleses- los que acuden a visitarlo, asegura Cristina Martín, informadora cultural. Este parque lleva abierto desde noviembre de 2005.

El óppidum ibero-medieval de Alarcos-Calatrava presenta bastante actividad en verano debido a los cursos que se dan, afirma su responsable, Antonio de Juan.

Durante este año han pasado ya por el yacimiento 27.000 personas y para de Juan se trata de una cifra considerable.

En Segóbriga la situación estratégica del parque -jun-

to a la A-3- influye en la afluencia de público, pero no es en verano cuando más visitantes recibe el yacimiento, explica Fernando Molinero. "Otoño y primavera son mejores épocas".



El yacimiento de Carranque es uno de los cinco parques arqueológicos de la Región.



El préstamo familiar
FAMIPRESTAMO
para que respire bien

R.E.B.E. 08/63197

5,95%
Interés nominal anual
6,12% TAE

Hasta 6 años.
Hasta 9.000 euros.
Un año de carencia,

Red de Parques Arqueológicos

La Región, la única que tiene Ley

■ España cuenta con, aproximadamente, una docena de parques declarados. De ellos, Castilla-La Mancha posee casi la mitad de parques arqueológicos y es la única Comunidad Autónoma con una Red de Parques Arqueológicos. Está regulada por la Ley 4/2001, de 10 de mayo. Entre los objetivos de la Ley de Parques Arqueológicos destacan: 1.- Señalar los elementos integrantes del patrimonio arqueológico, cultural y natural,

así como describir su estado de conservación, estableciendo un censo de los bienes del Parque. 2.- Determinar las actuaciones que deban acometerse para la puesta en valor de dichos elementos. 3.- Fomentar el desarrollo cultural y socioeconómico, a través del uso racional del territorio, el turismo y cualesquiera otras actividades que favorezcan el cumplimiento de los objetivos del Parque Arqueológico.

El préstamo familiar para dar oxígeno a tu economía.

Tu confianza nos hace importantes

www.cajaruralde.toledo.com

CAJA RURAL DE TOLEDO

premios joven airén 2008

el blanco de los sentidos

Los Premios "Joven Airén", que iniciaron su andadura en 1999, cumplen este año 2009 su undécima edición.



CORCOVO D.O. Valdepeñas

LA Magda e Hijos, S.L.
C/ Magdalena, 33
13300 Valdepeñas,
CIUDAD REAL
☎ 926 327 828
Fax: 926 347 829
www.corcovo.com
jamegia@corcovo.com



VEGA CORCOLES D.O. La Mancha

Bodegas La Hoz
Ctra. N-310 (Tomelloso-Villarrobledo)
Km 108,500
13630 Socuéllamos,
CIUDAD REAL
☎ 926 699 083
Fax: 926 514 929
www.bodegastahoz.com
info@bodegastahoz.com



CAMPO DE PEÑARROYA VTC

Cooperativa
Mancha Señora Palermos
Ctra. Villarta de San Juan, s/n
03710 Argamasilla de Alba,
CIUDAD REAL
☎ 926 523 456
Fax: 926 522 175
www.coopdepenarroya.es
penarroya@ucaman.es



CLEARLY ORGANIC Vinos de la Tierra de Castilla

Cooperativa San Isidro
S.C. G.M.
Camino de La Esperilla, s/n
45810 Villanueva de Alcardete
TOLEDO
☎ 925 166 350
Fax: 925 166 673
www.latue.com
info@latue.com

premio
vino
ecológico



TOMILLAR D.O. La Mancha

Cooperativa
Virgen de las Vides
Ctra. Argamasilla de Alba, s/n
13700 Tomelloso,
CIUDAD REAL
☎ 926 510 865
Fax: 926 512 130
www.vinostomillar.com
josef.morales@vinostomillar.com

premio
vino



LATUE D.O. La Mancha

Cooperativa San Isidro
S.C. G.M.
Camino de La Esperilla, s/n
45810 Villanueva de Alcardete,
TOLEDO
☎ 925 166 350
Fax: 925 166 6730
www.latue.com
info@latue.com

vino
ecológico

La Página del Medio Ambiente

CRISIS LA CAÍDA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA MITIGA SUS EFECTOS EN LAS EMPRESAS

El Protocolo de Kioto ya no supone un problema

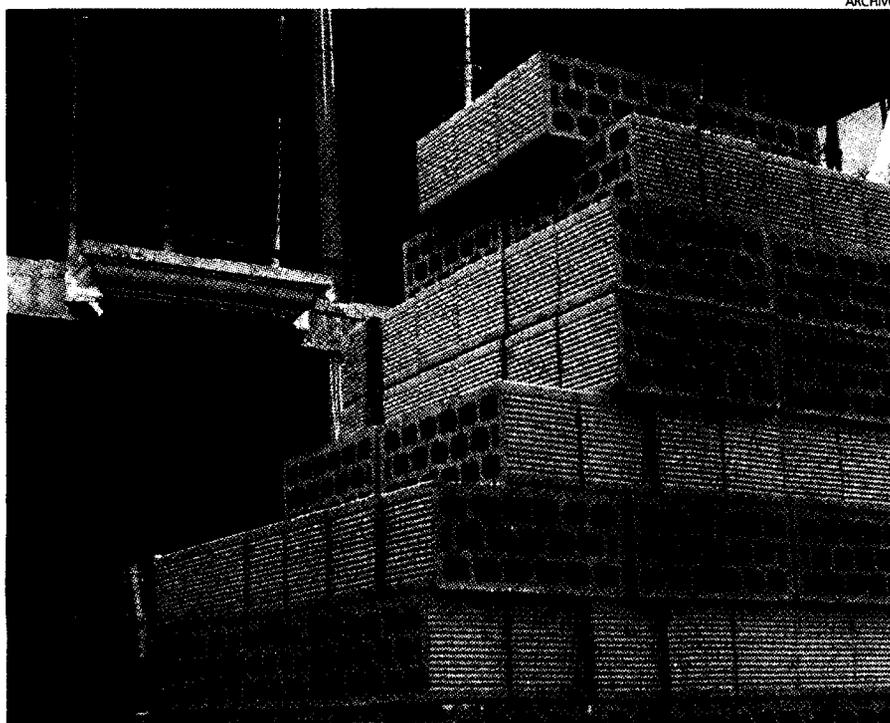
Las emisiones totales de CO2 de los sectores sujetos al comercio de derechos de emisión han disminuido un 30% en relación a 2007

F. J. Llana
C-LM

La entrada en vigor del Protocolo de Kioto en marzo de 2005 generó importantes dudas entre las empresas afectadas por la obligatoriedad de reducir sus emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero -medidas en su equivalente de dióxido de carbono- hasta el año 2012, ya que aseguraban que el enorme esfuerzo que tenían que realizar afectaría seriamente a su competitividad. Una preocupación que, paradójicamente, ha quedado en el olvido con la actual crisis económica y financiera.

Y es que el importante parón en la actividad que han sufrido la mayoría de sectores productivos ha hecho que donde antes había déficit de derechos de emisión de CO2 ahora hay superávit, de tal manera que las industrias más contaminantes no han tenido que acudir al mercado de estos derechos para poder seguir funcionando con normalidad.

El caso más elocuente es el de las cincuenta empresas dedicadas a la fabricación de tejas y ladrillos en Castilla-La Mancha, ya que en 2008 tan sólo emitieron 558.629 toneladas de CO2, a pesar de



Las fábricas de ladrillos han sido unas de las más afectadas por la crisis.

SUPERÁVIT

En 2008 emitieron un 23% menos que la asignación transferida

que la asignación que les había sido transferida para ese año ascendía a 883.731 toneladas, dentro del segundo período de aplicación del

TEJAS Y LADRILLOS

Uno de los sectores más afectados por el parón económico

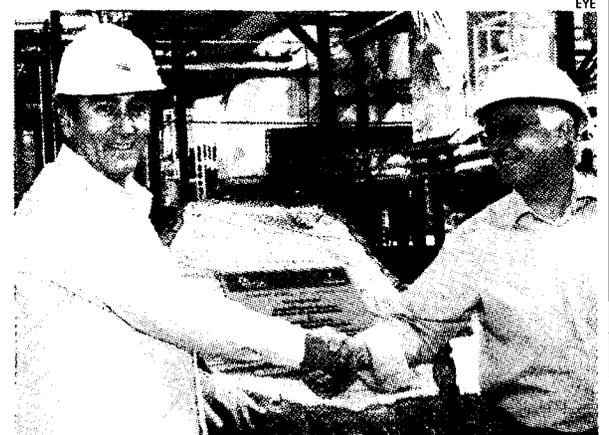
comercio de derechos de emisión para el período 2008-2012.

En términos relativos esto significa que el sector de la

cerámica industrial castellano-manchego "desaprovechó" el 35% de los derechos de emisión asignados.

Una situación extrapolable al conjunto de sectores sujetos al comercio de estos derechos en Castilla-La Mancha, ya que los 7,3 millones de toneladas emitidas en 2008 representan un 23% menos que las que les habían sido asignadas y un 30% inferior a las verificadas en 2007.

UBICACIÓN CORDUENTE



Ignacio Galán (izq.) y José María Barreda, en la inauguración.

Inaugurada la primera central de biomasa forestal

El proyecto ha sido realizado por Iberdrola Renovables con el objetivo de evitar incendios y plagas

Corduente. José María Barreda, presidente de Castilla-La Mancha, e Ignacio Galán, presidente de Iberdrola Renovables, inauguraron las instalaciones.

Eye
CORDUENTE (GUADALAJARA)

Iberdrola Renovables ha inaugurado en Corduente (Guadalajara) la primera central de biomasa forestal de España. Situada junto al Parque Natural del Alto Tajo, se trata de la primera instalación del país que utiliza únicamente residuos forestales para generar energía eléctrica. Su principal función es evitar incendios y plagas.

La ejecución de este proyecto, que se ha puesto en marcha tal y como estaba previsto a los dos años de empujar su planificación, ha sido posible gracias al esfuerzo y la colaboración de la Junta de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de

Objetivo

El proyecto nació con un triple objetivo: convertirse en un elemento importante para la reactivación económica del Señorío de Molina de Aragón a través de la creación de empleo y la contratación de empresas locales; velar por el mantenimiento de este paraje natural y su ecosistema mediante el cuidado de sus montes; y contribuir a consolidar Castilla-La Mancha como un referente en energías limpias en España y Europa.

La Central de Corduente va a utilizar unas 26.000 toneladas de residuos forestales al año, que obtendrá de las labores de limpieza y poda de los montes.

ALICANTE
2008-2009
VUELTA AL MUNDO A VELA

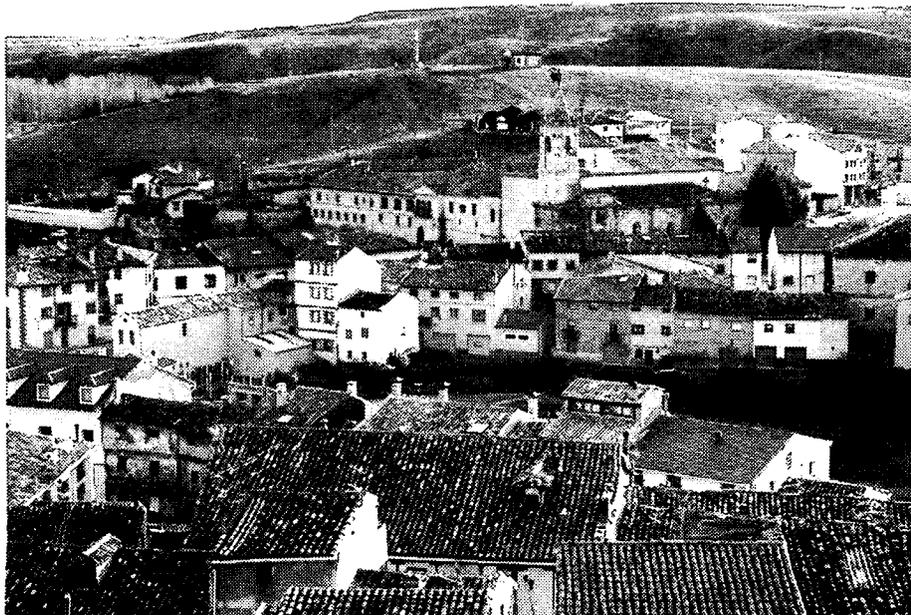
Iberdrola. La energía para seguir avanzando.
En Iberdrola hemos tomado la fuerza de la naturaleza para generar la energía que el mundo real necesita.

IBERDROLA
Queremos ser tu energía

DENUNCIA DEL CONVENIO SUSCRITO CON LA DIRECCIÓN GENERAL DEL CÁSTRO

Molina de Aragón deja la gestión catastral

El consistorio guadalajareño justifica esta decisión en el elevado coste económico que conllevaba



Molina de Aragón contaba en 2008 con 3.667 habitantes en 2008, según el INE.

F. J. Llana
MOLINA DE ARAGÓN (GU)

La asunción de las funciones de tramitación de expedientes de hechos relacionados con el catastro inmobiliario de bienes rústicos y urbanos se ha convertido en una de las fórmulas más utilizadas por los ayuntamientos para agilizar y mejorar la gestión catastral y acercar la administración al ciudadano. No en vano, la Dirección General del Catastro tiene suscritos actualmente convenios de estas características con cerca de 5.000 municipios españoles, de los

VENTAJAS
La colaboración permitió poner al día a los contribuyentes que no pagaban el IBI

que aproximadamente 130 pertenecen a Castilla-La Mancha.

Un número que, sin embargo, no puede ocultar el importante esfuerzo económico que supone para muchos de ellos, y que lleva a abandonarlo una vez cumplidos los objetivos de ac-

CONTRAS
Hay que pagar a una empresa para que gestione los expedientes

tualizar toda la información catastral municipal.

Así, si hace poco más de un mes el Ayuntamiento de Horche (Guadalajara) dejaba de prestar este servicio por el gasto adicional "insumible" que conllevaba, desde el pasado 29 de julio el Ayuntamiento guadalaja-

reño de Molina de Aragón también ha dejado de prestarlo, alegando los mismos motivos que aquél.

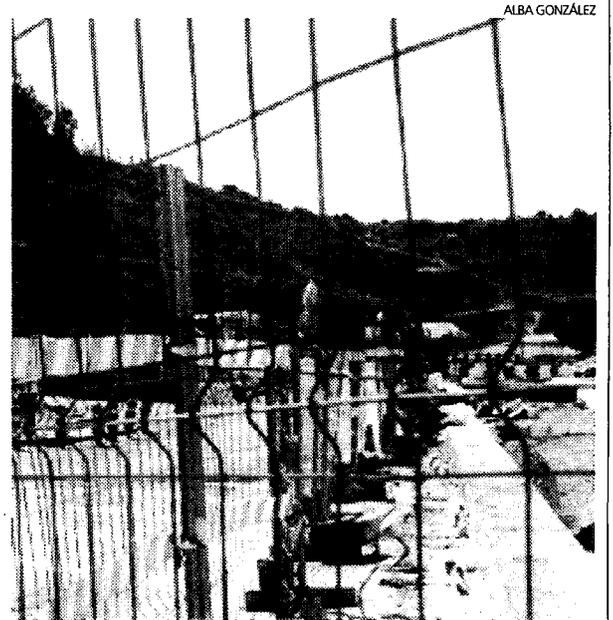
Y es que según señalaban a Economía y Empresas fuentes municipales molinesas tras llevar a cabo el trabajo de campo que permitió detectar los más de doscientos inmuebles que no estaban dados de alta y que, por consiguiente, no pagaban el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), no tiene mucho sentido seguir pagando a una empresa para que gestione expedientes.

Entre otras cosas, porque tal y como recalcan desde el consistorio de esta localidad guadalajareña, ahora sí cuentan con vías para controlar a los contribuyentes que no pagan. La más importante y también la más eficaz de todas, la licencia de primera ocupación.

Extendido

La información catastral es utilizada para multitud de actividades municipales en las que es preciso disponer de información territorial. Cada día es más frecuente la utilización de la información catastral en planeamiento urbanístico, gestión de infraestructuras locales, localización y optimización de redes de transporte público, expropiaciones y otras múltiples tareas municipales.

FRENTE AL HOSPITAL UNIVERSITARIO



Las obras están paralizadas.

Otro retraso en las obras de la N-320 en Guadalajara

Fomento ha rescindido el contrato con la UTE adjudicataria de las mismas

Eva Grueso
GUADALAJARA

La subdelegada del Gobierno en Guadalajara, Araceli Muñoz, ha anunciado que las obras frente al Hospital Universitario de Guadalajara van a sufrir más retraso debido a que el contrato con la Unión Temporal de Empresas (UTE) adjudicataria de las mismas ha sido rescindido por el Ministerio de Fomento.

"El viernes pasado (24 de julio), Fomento firmó la propuesta de resolución de la adjudicación a la actual empresa adjudicataria de las obras. A partir de este momento se abre un plazo de 10 días para que esa empresa, la contra-

tista, alegue lo que estime oportuno antes de que se siga el procedimiento para llegar a la resolución definitiva de esa adjudicación", afirmó. Esta decisión, "drástica pero justificada", se ha tomado después de que las negociaciones entre la UTE y el Ministerio sobre la realización de un nuevo proyecto fracasaran.

"La empresa planteaba unas pretensiones económicas que, desde luego, en nada se corresponden con la realidad de la obra, y querían salirse del precio pactado para esa obra, dando propuestas económicas por encima del 20%", explicó la subdelegada asegurando que "se ha intentado por todos los medios" llegar a un acuerdo.

Al no ser así, Fomento "ha podido tomar esta opción dentro del marco de garantías jurídicas que ofrece la Ley".

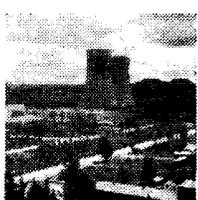
OCTUBRE

Ceoe Cepyme Cuenca dará un curso de formación ocupacional

El Ceoe Cepyme Cuenca trabaja para poner en marcha en el mes de octubre un nuevo curso de Formación Ocupacional destinado preferentemente a la población desempleada y que estará subvencionado por Sepecam y el Fondo Social Europeo. Esta acción formativa constará de 595 horas de las que 580 se dedican exclusivamente a la materia del curso, mientras que las 15 últimas irán encaminadas a la inserción laboral y la búsqueda de empleo con el fin de que las clases conduzcan a un puesto de trabajo. El número de alumnos para los que se realizará esta acción formativa es de quince y en principio se desarrollará de lunes a viernes. EYE CUENCA

ENERGÍA NUCLEAR

La central de Trillo almacena 458 tm. de combustible gastado



El director de la central nuclear Trillo 1, Aquilino Rodríguez, ha afirmado que la central almacena 458 toneladas de combustible gastado, y señaló que durante el primer semestre del año la mencionada central ha estado conectada a la red 3.021 horas, y "tiene un acumulado a origen de producción hasta el 30 de junio de 2009, de 167.579,19 millones de kilovatios por hora". Rodríguez explicó que la producción de energía bruta en el primer semestre de 2009 ha sido de 3.181,70 GTWh siendo la producción neta de 2.974,35 GWh. EYE TRILLO

PRESUPUESTO DE 564.537 EUROS

Manzanares pone en marcha el plan de asfaltado de calles

El plan de asfaltado de calles 2009 del Ayuntamiento de Manzanares (Ciudad Real), que actuará en 45 calles sobre una superficie de 90.000 metros cuadrados, ya está en marcha. La obra tiene un presupuesto de 564.537 euros y está siendo realizada por la empresa Trabajos Bituminosos, S.A. Esta nueva campaña de pavimentaciones que está en marcha actuará en 45 tramos, en su mayoría viales urbanos. También mejorará rotondas, aparcamientos, viales del polígono industrial y dos caminos rurales. En total se pavimentarán casi 90.000 metros cuadrados, de los que 62.800 corresponden a calles del casco urbano. EYE MANZANARES

ACUERDO ENTRE LA FUNDACIÓN EOI Y LA JUNTA DE COMUNIDADES

Promoción empresarial mediante investigación

Se realizarán de forma conjunta acciones de formación y medidas de impulso al I+D+i



María Luisa Araújo y Luis Casas, durante la firma del convenio.

Eye
C-LM

La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha firmado un convenio con el secretario General de la Fundación EOI, Luis Casas, para promover la iniciativa empresarial en un momento donde el impulso emprendedor puede contenerse ante las expectativas económicas.

El Gobierno regional, quiere como medida impulsora del empleo, fomentar el autotrabajo y ayudar a quienes tienen buenas ideas para montar sus propios negocios.

EMPRENDEDORES

La Factoría de Emprendedores nació hace año y medio

En este sentido, esta es una iniciativa más dentro de las acciones globales que ha desarrollado el Gobierno de José María Barreda.

El acuerdo tiene como objeto la formación de un marco de colaboración entre ambas instituciones para mejorar la formación y el espíritu

APOYO

Está dirigido fundamentalmente al autoempleo y creación de pymes

empresarial y mejorar la adaptabilidad de los trabajadores, empresas y empresarios.

Está fundamentalmente dirigido al apoyo del autoempleo y a la creación de empresas, así como al aumento de la capacidad de las empresas para adaptarse al en-

torno y ser más competitivas y mejorar las competencias de los trabajadores para que puedan adaptarse a los cambios y trabajar de manera más eficiente con el fin de aumentar la productividad del trabajo.

Desde la Junta de Comunidades, a través del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad ya se contemplan medidas dirigidas al fomento de las actividades de innovación e investigación entre las empresas de Castilla-La Mancha. Asimismo y desde la Factoría de Emprendedores se está cultivando y estimulando el espíritu emprendedor y difundiendo y fomentando la cultura emprendedora para crear un tejido empresarial joven en la región.

La Factoría de Emprendedores es una iniciativa que nació hace año y medio con la colaboración de los empresarios, los jóvenes, la Universidad de Castilla-La Mancha, las entidades financieras y los Centros Europeos de Empresas e Innovación de la Región y que junto a otras iniciativas promovidas desde el Gobierno autonómico funcionan en este mismo sentido.

La EOI o Escuela de Negocios es una Fundación del sector público estatal que tiene por finalidad potenciar la formación y la realización y promoción de estudios e investigaciones científicas y técnicas.

COMPROMISO CON LOS EMPRESARIOS



Las empresas siguen contando con el apoyo de la Junta.

Luz verde a la Sociedad de Garantía Recíproca

Se tiene previsto incrementar la dotación financiera del Fondo de Finanzas de Desarrollo Rural

Eye
C-LM

La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha reiterado en Toledo el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha con las pequeñas y medianas empresas de la región, atendiendo sus necesidades, como aquellas relacionadas con el difícil acceso a la financiación de las empresas, "y en este sentido vamos a continuar apostando, junto con sindicatos y empresarios, por nuevas líneas de financiación específicamente pensadas para las pymes, así como fondos de capital riesgo e impulsar el funcionamiento de Aval Castilla-La Mancha".

Araújo, que ha realizado un balance de las líneas de apoyo financiero que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha para ayudar a las empresas en el acceso a la financiación de circulante y de proyectos empresariales, ha anunciado que esta semana —concretamente el 29 de julio— el Mi-

nisterio de Economía y Hacienda ha autorizado la Sociedad de Garantía Recíproca "Aval Castilla-La Mancha".

"Aval Castilla-La Mancha" era una demanda de los empresarios de la región, que ha impulsado el Gobierno de Castilla-La Mancha, siendo uno de los socios protectores de la Sociedad, junto con Cecam, y siete entidades financieras: CCM, Caja Guadalajara, BBVA, Banco Santander, Caja Rural de Toledo, Caja Rural de Ciudad Real y Caja Rural de Toledo. Asimismo son 150 los empresarios participantes de la Sociedad de Garantía Recíproca de Castilla-La Mancha "que es el mínimo que exige la Ley".

Asimismo la vicepresidenta ha indicado que en las próximas semanas llevará a Consejo de Gobierno un acuerdo para incrementar la dotación financiera del Fondo de Finanzas de Desarrollo Regional, que hasta ahora está dotado con 6,5 millones de euros y ha permitido que participe directamente ocho proyectos empresariales. "Ahora queremos ir más allá e incrementar la dotación financiera de este fondo de tal manera que se multipliquen las posibilidades de apoyo", dijo.

TERRENOS SE DESARROLLARÁN 1,3 MILLONES DE METROS CUADRADOS

40 millones para suelo industrial en Toledo

Eye
TOLEDO

El consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, ha firmado con el alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, un acuerdo para dotar a la ciudad de 1,3 millones de metros cuadrados de suelo industrial, lo que supondrá la

creación de 3.000 puestos de trabajo, y que contará con un presupuesto de más de 40 millones de euros.

La previsión es que este polígono, que contará con 100 parcelas de uso industrial, quede urbanizado en año y medio una vez aprobado definitivamente el planeamiento existente que albergará la creación de este sue-

lo industrial en Toledo.

De esta forma, ha asegurado Sánchez Pingarrón, "estamos ofreciendo suelo para la instalación de empresas, totalmente urbanizado, estratégicamente situado, accesible a todos los colectivos y dotado con los últimos avances en logística".

El Gobierno regional contribuye así, a la diversificación y vertebración industrial de la región, a la captación de más inversiones, y a la modernización del entramado empresarial regional.



García-Page y Pingarrón firmaron un convenio.

TRES EJES ENTRE LAS ADMINISTRACIONES; LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES; Y LAS FUERZAS POLÍTICAS

El CES pide un "gran pacto" para salir de la actual situación

El Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha aboga por que las inversiones públicas se dirijan hacia los sectores estratégicos y avanzados tecnológicamente

F. J. Llana
C-LM

"El diálogo social es útil en tiempos de crecimiento de la economía y es aún más necesario en tiempos de crisis como el actual". Con estas palabras, el presidente del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata, defendía la necesidad de que las distintas administraciones, los agentes económicos y sociales y las diferentes fuerzas políticas "arminen el hombro" para superar la presente situación de dificultad económica.

Una situación de la que -

CRÍTICA

El sector industrial ha tenido una gran dependencia de la construcción



El CES de Castilla-La Mancha presentó el Informe Socioeconómico 2008.

Recomendaciones

Acciones claras y directas

■ Los poderes públicos deben llevar a cabo medidas a corto plazo encaminadas a que los recursos económicos que actualmente se están dirigiendo a las entidades financieras no sirvan únicamente para sanear su posición sino que lleguen a familias y empresas.

■ Todas las políticas económicas que se realicen para superar la actual crisis económica tienen que ser consensuadas, tanto en su diseño como en su aplicación, con los agentes sociales, aprovechando, de esta manera, el alto nivel de diálogo social existente en la región.

este órgano consultivo, y en el que se incide en la necesidad de adoptar medidas encaminadas a una mayor diversificación productiva que posibilite cambios estructurales en el modelo productivo regional.

Sectores

En este sentido, el presidente del CES criticó la excesiva dependencia que ha tenido hasta ahora el sector industrial castellano-manchego con respecto a la cons-

trucción, y que ha hecho que tras desplomarse este último numerosas actividades económicas hayan seguido los mismos pasos, con el consiguiente empeoramiento del mercado laboral.

Por este motivo, Mata hizo hincapié en la necesidad de aumentar la productividad del trabajo y de apostar por la formación, ya que ésta "es fundamental en un momento tan cambiante como el actual".

FINANCIACIÓN

La EMV de Toledo recurrirá al BEI

Susana Jiménez
TOLEDO

La Empresa Municipal de la Vivienda de Toledo podría solicitar al Banco Europeo de Inversiones (BEI) financiación para la creación de un nuevo aparcamiento en las proximidades de la estación del tren. Así lo manifestaba el concejal de Vivienda y vicepresidente de la EMV, Aurelio San Emeterio, durante la rueda de prensa que ofrecía para hacer balance del fin de curso político y adelantar los proyectos que se abordarán durante el próximo, quien precisaba que con esta nueva infraestructura se facilitaría el aparcamiento "no sólo a los usuarios del tren,

PROYECTO

Construcción de un aparcamiento cerca de la estación del tren

sino también desahogar a los vecinos de Santa Bárbara".

Desde la EMV se están barajando varias posibilidades para la ubicación de este aparcamiento, explicaba San Emeterio, quien destacaba como una de ellas la zona situada junto al inicio del Paseo de la Rosa, en las proximidades del edificio de formación de Fedeto.

Otros proyectos

Otra de las cuestiones que se abren tras la conclusión de varios de los proyectos financiados por el BEI en la capital regional, es la remodelación del aparcamiento de la plaza de Filipinas, en el barrio de Santa Teresa.

San Emeterio también citaba del barrio de Coresa, en Palomarejos. Será durante el nuevo curso político, explicaba, cuando se deban iniciar los estudios de viabilidad económica que determinará "qué se puede hacer y qué no" de cara a mejorar la habitabilidad de las viviendas de esta zona y la reordenación de la misma.

MINISTERIO DE FOMENTO ADJUDICA LAS OBRAS PARA LA INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE CONTENCIÓN

La A-5 y la A-42 mejorarán en seguridad

Eye
TOLEDO

El Ministerio de Fomento ha adjudicado a la empresa Conservación Integral Viaria, S.A. las obras para la instalación de sistemas de contención de vehículos en la A-42 y en la A-5, en la provincia de Toledo, con un presu-

puesto de adjudicación que asciende a 5.174.139,77 euros.

La presente actuación tiene por objeto la mejora de la seguridad vial mediante la instalación y adecuación de los sistemas de contención de vehículos en los tramos comprendidos en la A-5, autovía del Suroeste desde el

punto kilométrico 97,300 al 168,100 y en la A-42, Autovía de Toledo, entre los puntos kilométricos 30,530 al 68.

Características

Las obras consistirán principalmente en el desmontaje y retirada de 104.498 metros de barrera instalada y

la retirada de 532 terminales de abatimiento de varias longitudes que se sustituirán por la instalación de 199.796 metros de barrera simple. Además, se llevará a cabo la instalación de otros 22.738 metros de barrera simple con 2 vallas superpuestas.

Al margen se llevarán a cabo otro conjunto de medidas como la instalación de abatimientos metálicos y la instalación de más de 2.100 hitos de arista sobre barrera.



Fomento invertirá cinco millones de euros.

ESTADÍSTICA SEGÚN EL INE, EN 2008 SÓLO 48.282 PERSONAS CAMBIARON DE REGIÓN

El desempleo paraliza la movilidad geográfica

El desempleado prefiere quedarse en su entorno presente al considerar que el cambio de residencia no le servirá para encontrar trabajo

Eye
CIUDAD REAL

Uno de los efectos positivos de la mejora de las comunicaciones en España es que ha contribuido a vencer la tradicional reticencia existente en buena parte de la población española hacia la posibilidad de ganarse la vida fuera de su provincia natal. Hoy en día, es de lo más normal que en una empresa de, por ejemplo, Ciudad Real pueda encontrarse a empleados venidos de partes de España tan distantes como Barcelona, Sevilla, Santander o Mallorca; y todo eso sin contar a los que vienen de otro país. La lógica mueve a pensar que, en una coyuntura de crisis económica como la que azota actualmente a la economía española, los desempleados serían menos reticentes aún a marcharse a otra región para trabajar.

Pero lo que está ocurriendo en la crisis actual desafía ese razonamiento. De acuerdo con un estudio hecho público por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la movilidad geográfica en nuestro país es prácticamente in-



Los temporeros agrícolas suelen ser los trabajadores que más cambian de residencia.

PARO

La alta tasa no parece ser un incentivo para cambiar de aires

existente: en el último año, tan sólo 48.282 personas se mudaron de comunidad autónoma. La alta tasa de paro, que con un 17,9% es la peor

en 11 años, no parece ser un incentivo suficiente para que los parados prueben suerte cambiando de aires.

Es incluso posible que el paro, o más bien su distribución geográfica, estén contribuyendo a que sólo una ínfima parte de la población cambie de residencia. Así lo sostiene el sindicato UGT, cuyo secretario provincial, Juan Jiménez Contreras, indica que "la situación es bastante parecida, desgraciada-

mente, en todo el territorio nacional".

Eso conduce a que, en la mayoría de los casos, el desempleado prefiera quedarse en su entorno presente, al considerar que el cambio de residencia no le servirá para encontrar trabajo. Por esta razón, los únicos flujos de migración que UGT ha observado han sido los de temporeros agrícolas en pos de campañas como la del ajo o la cebolla, explica Jiménez.

GUADALAJARA LÍNEAS MAESTRAS



El nuevo POM dibujará un futuro diferente.

El nuevo POM dibuja un futuro diferente

El primer edil afirma que su planteamiento es coherente porque no se dan pasos al vacío

Borja Montero
GUADALAJARA

Guadalajara empieza a conocer estos días cuál será su futuro urbano, las líneas maestras del crecimiento de la ciudad en las próximas dos décadas. Así, el avance del nuevo Plan de Ordenación Municipal, que está disposición de todos los ciudadanos a través de la web municipal, da pistas más que certeras sobre un planeamiento "coherente", "bien planteado", "modesto" y "diferente", según calificativos del conce-

jal de Urbanismo y Vivienda, Juan Antonio de las Heras.

En este sentido, el edil destaca que el crecimiento que se plantea es "coherente porque no se dan saltos al vacío", recordando que "se crece en capas concéntricas, y no generando grandes bolsas", recordando el ejemplo de El Clavín o la futura urbanización de Villaflores.

Por otro lado, la apuesta de este avance del POM es conseguir una ciudad con un desarrollo en vertical, alejada de las grandes superficies de chalés por las que apuestan otros municipios, un modelo que se ha revelado menos sostenible desde el punto de vista urbano y medioambiental.

Nos tienes contigo

RCEF
empresas

Valora lo **próximo**
Comercio Internacional

Factoring
Confirming
Coberturas
Tipo de Interés
Renting
Leasing
Circulante
Inversión



TOLEDO AYUDAS PARA EMPRESAS QUE APUESTAN POR EL MERCADO EXTERIOR

La Cámara echa un cable a las pymes

La cuantía económica asciende a 5.000 euros por empresa habiendo un total de 100.000 euros a repartir

R. Abellán
TOLEDO

La Cámara de Comercio de Toledo ha puesto en marcha un plan de ayudas para pymes inscritas en su censo, que vayan a realizar cualquiera de las acciones objeto de ayuda a la internacionalización, tales como viajes de prospección; participación en ferias como expositor; gastos de traducción de catálogos y páginas web; puesta en marcha de agrupaciones de empresas para el comercio exterior; acciones de promoción o adaptación de producto al mercado internacional. Este tipo de ayudas serán un apoyo más al que presta la Administración Pública para este tipo de salidas y es un complemento al convenio firmado con el IPEX.

Se trata, según explicó el presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, Fausto González, de "intentar ayudar a las pymes a salir de la crisis porque nos consta que muchas empresas han tenido que redoblar sus esfuerzos y consolidarse".

González hizo hincapié de la importancia de estas ayudas "teniendo en cuenta que estamos atravesando una de las peores crisis financieras" y reconoció que la Cámara de Comercio ha hecho un esfuerzo tremendo -100.000 euros con posibilidad de incrementar la cantidad en función de la demanda-, "pero



Fausto González (izquierda) y Luis Miguel Valle (derecha), durante la presentación.

COMPLEMENTO

Estas ayudas son un complemento al convenio con el IPEX

dada la situación queríamos reinvertir un dinero que ya no estaba dentro de los presupuestos en los empresarios".

5.000 euros

El importe máximo de la ayuda será de 5.000 euros por empresa y desde la Cámara de Comercio se insistió en se-

PLAZO

El plazo de presentación finalizará el día 30 de diciembre

ñalar que las resoluciones serán rápidas para que los empresarios cuenten con la ayuda lo antes posible. "En un mes a partir de que echen la solicitud podrán contar con la ayuda", dijo González.

Aunque únicamente el 1,5% de las pymes de la Región salen al exterior, el res-

ponsable de comercio exterior de la Cámara, Luis Miguel del Valle, se mostró optimista por cuanto esperan "que sea un éxito y esperamos tener que ampliar la ayuda".

Los sectores que más internacionalizados están son agroalimentación -principalmente vinos- y reconversión habitat y reconstrucción.

El plazo de inicio de presentación de solicitudes ha comenzado ya y el plazo máximo finaliza en 30 de diciembre, si bien podría cerrarse antes si se ha cubierto el cupo.

CAMPAÑA DURARÁ 36 MESES



Ribera del Júcar se quiere promocionar en EEUU.

Ribera del Júcar da el salto a Norteamérica

El objetivo es dar a conocer los productos, las excelencias de sus vinos y su calidad

EyE
C-LM

La Denominación de Origen Ribera del Júcar ha comenzado desde el día 1 de agosto de este año una importante campaña de promoción y comercialización en Estados Unidos con el objetivo de dar a conocer sus productos, las excelencias de sus vinos y su gran variedad. La Denominación de Origen quiere aprovechar la oportunidad que ofrece la normativa vigente y dar el salto al país norteamericano para realizar durante 36 meses una importante campaña de promoción.

Este ambicioso proyecto, para el que se actuará con cautela y esperando los mejores resultados a corto-medio plazo, es fruto, según ha corroborado el presidente de la Denominación de Origen, Javier Prósper, "de la filosofía emprendedora de la D.O. Ribe-

ra del Júcar; estamos llenos de proyectos e iniciativas y, teniendo en cuenta la delicada situación por la que atraviesa el sector vitivinícola en la actualidad, somos conscientes de que el paso al exterior es importante no dejarlo atrás y seguir haciendo hincapié en él. La D.O. ya comercializa a otros países, incluido EEUU, como Finlandia, Suecia, Alemania, Inglaterra, Japón, Canadá, Dinamarca, Irlanda, Suiza, Rusia y Marruecos (vino para la kosher para la comunidad sefardí), pero reafirmar nuestra presencia en Estados Unidos es muy importante para nosotros".

De hecho la decisión de dirigir las acciones y actuaciones al mercado de Estados Unidos se tomó después de analizar la información sobre consumos por habitante y año, la proyección del consumo en los siguientes años, o los acuerdos a nivel comercial que mantiene Estados Unidos con la Unión Europea, en cuanto a la seguridad de los mercados.

JORNADAS ALIMENTACIÓN Y GASTRONOMÍA ESPAÑOLA EN BRASIL Y COLOMBIA, EL 3 Y 5 DE NOVIEMBRE

El IPEX promociona a las empresas agroalimentarias

EyE
C-LM

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla La Mancha (IPEX) coordina la participación agrupada de empresas de alimentos y bebidas, en las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Española en Brasil y Co-

lombia que va a desarrollar la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas en Sao Paulo y Bogotá, el 3 y 5 de noviembre respectivamente.

Es la primera ocasión que el IPEX agrupará empresas en estas Jornadas que la FIAB, con el apoyo del ICEX y el Ministerio de Medio Am-

biente y Medio Rural y Marino, realiza para impulsar las ventas de productos alimentarios españoles en segmentos de gran potencial como son la hostelería, restauración, gourmet y la gran distribución.

El mercado brasileño ofrece grandes posibilidades a las empresas españo-



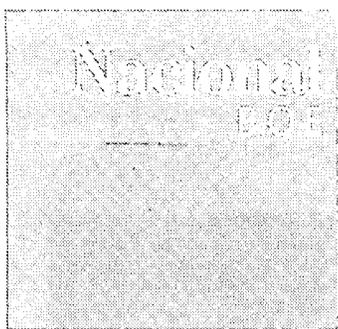
Los productos de la Región intentan abrirse hueco fuera.

las que obtuvieron en 2008 una facturación record de más de 50 millones de euros.

En el caso de Colombia se ha producido un incremento correspondiente a más de un 50% de los productos más representativos de la dieta mediterránea; donde España es líder indiscutible (aceite de oliva).

Se trata, en definitiva, dar a conocer más los productos de la tierra a nivel exterior.

Noticias de la administración



MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

Subvenciones. Real Decreto 1222/2009, de 17 de julio, por el que se regula la concesión directa de subvenciones de determinadas entidades para la realización de actividades complementarias de acompañamiento y apoyo a la gestión de la formación continua en el marco del IV Acuerdo de Formación Continua en las Administraciones Públicas.
B.O.E. 27 de julio de 2009.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

Tasa láctea. Real Decreto 1257/2009, de 24 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 754/2005, de 24 de junio, por el que se regula el régimen de la tasa láctea.
B.O.E. 25 de julio de 2009.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Cámaras Oficiales de Comercio, In-

dustria y Navegación. Elecciones. Orden ITC/2019/2009, de 22 de julio, por la que se declara abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y de su Consejo.
B.O.E. 25 de julio de 2009.

CONSEJO DE SEGURIDAD NUCLEAR

Ayudas. Resolución de 8 de julio de 2009, de la Presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear, por la que aprueba la concesión de ayudas para la realización de proyectos de I+D relacionados con la seguridad nuclear y la protección radiológica, convocadas por Resolución de 4 de febrero de 2009.
B.O.E. 25 de julio de 2009.

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Resolución de 29 de junio de 2009, del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria, por la que se publican las ayudas convocadas por Resolución de 20 de febrero de 2008, para la contratación de investigadores con grado de doctor en los centros de investigación agraria y alimentaria dependientes de las Comunidades Autónomas (Subprograma DOC-INIA).
B.O.E. 28 de julio de 2009.

Subvenciones. Resolución de 13 de julio de 2009, de la Presidencia del

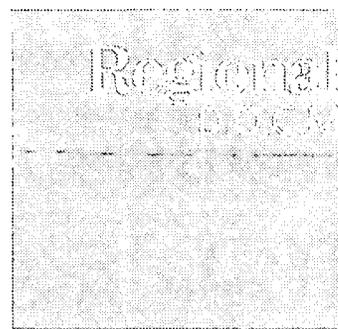
Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2009 del procedimiento de concesión de subvenciones del subprograma de apoyo a la participación de empresas en programas internacionales de I+D (Interempresas Internacional), en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011.
B.O.E. 29 de julio de 2009.

BANCO DE ESPAÑA

Entidades participantes en TARGET2. Resolución de 16 de julio de 2009, del Banco de España, por la que se publica la relación de participantes directos en TARGET2 -Banco de España, y la relación de miembros de la Central de Anotaciones del Mercado de Deuda Pública en Anotaciones (Titulares de Cuenta y Gestoras).
B.O.E. 30 de julio de 2009.

TRIBUNAL DE CUENTAS

Resolución de 20 de julio de 2009, de la Presidencia del Tribunal de Cuentas, por la que se publica el Acuerdo del Pleno de 30 de junio de 2009, por el que se aprueba la modificación de la Instrucción que regula el formato de la Cuenta General de las Entidades Locales en soporte informático y el procedimiento telemático para la rendición de cuentas.
B.O.E. 28 de julio de 2009.



CONSEJERÍA DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA

Resolución de 20/07/2009, de la Dirección General de Transportes, que modifica la Resolución de 01/12/2008, por la que se convocan pruebas para la obtención del Certificado de Aptitud Profesional acreditativo de la cualificación inicial de los conductores de determinados vehículos destinados al transporte por carretera, a celebrar en el año 2009 en la Comunidad de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 27 de julio de 2009.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Resolución de 22/07/2009, de la Dirección General de Desarrollo Rural, por la que se realiza la convocatoria pública para la selección de entidades colaboradoras para la tramitación de solicitudes para apoyar los préstamos de campaña a los socios de entidades asociativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 27 de julio de 2009.

Denominaciones de Origen. Orden de 13/07/2009, de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural, por la que se modifica la Orden de 01/02/2006, por la que se establecen las normas de producción y se regulan otras características o condiciones de los vinos de la denominación de origen La Mancha.
B.O.E. 28 de julio de 2009.

SEPECAM

Resolución de 08/07/2009, de la Coordinación Provincial de Toledo, dictada por delegación de la Dirección General de Empleo, por la que se da publicidad a las subvenciones concedidas al amparo de lo dispuesto en la Orden de 13/04/1994, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de las subvenciones consistentes en el abono, a los trabajadores que hicieron uso del derecho previsto en el artículo 1º del Real Decreto 1044/1985, de 19 de junio, de cuotas a la Seguridad Social, según lo dispuesto en el artículo 4.2 de dicho Real Decreto, modificado por la Ley 22/1992, de 30 de julio (BOE nº 106, de 04/05/1994).
D.O.C.M. 30 de julio de 2009.

PARA MÁS INFORMACIÓN: En esta sección se incluyen las principales normas y resoluciones que han sido publicadas en el **Diario Oficial de Castilla-La Mancha** y en el **Boletín Oficial del Estado**

ADJUDICADAS LAS OBRAS DEL CENTRO DE SALUD CUENCA IV POR 12 MILLONES DE EUROS

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha adjudicado a la empresa Bm3 obras y servicios, S.A., por un importe de 12.053.461 euros, las obras de construcción del nuevo Centro de Salud Cuenca IV de la capital conquense, que además incorporará en la misma parcela, en un edificio independiente, las dependencias de la Oficina Provincial de Prestaciones del SES-CAM y de la Gerencia de Atención Primaria de Cuenca.

El Centro de Salud Cuenca IV atenderá a una población de entre 12.000 y 13.000 personas de la nueva Zona Básica de Salud Cuenca IV que se ha creado en la capital conquense y que incluye toda la zona de expansión de la ciudad en el barrio de Villa Román. El plazo de ejecución de estas obras será de 18 meses.

La Junta construirá esta nueva infraestructura sanitaria para la ciudad de Cuenca en una parcela de 4.000 metros cuadrados que



En el futuro cubrirá a una población de 13.000 personas.

fue cedida por el Ayuntamiento en el barrio de Villa Román, entre las calles Joaquín Turina, Río Mira, Río Mariana y Avenida de la Música Española. En esta parcela se levantarán dos edificios: uno para Centro de Salud y otro en el que se ubicarán la Gerencia de Atención Primaria y la Oficina Provincial de Prestaciones.

En la mitad inferior de la parcela se construirá el Centro de Salud, que según el proyecto, contará con una superficie construida

de 2.236,25 metros cuadrados. La planta semisótano se destinará a aparcamiento, vestuarios, almacenes e instalaciones del centro. En la planta baja se ubicará el Servicio de Urgencias, con dos consultas de atención continuada, sala de emergencias, área de observación, laboratorio de urgencias, salas de espera y otras zonas de trabajo; la residencia del personal sanitario, con seis dormitorios, estar y cocina; y el bloque de actuación médica especial.

Marchamalo hace más segura la travesía

El alcalde de Marchamalo (Guadalajara), Rafael Esteban, solicitó en febrero a la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda de la Junta que se ampliara el tramo de la CM-1002, ya que su paso por Marchamalo es considerado urbano. Para esto el alcalde, junto con el concejal de Tráfico y Seguridad Ciudadana de Marchamalo, Manuel Andrada, se reunieron con el delegado de la Consejería en Guadalajara, Fernando Senesteva, que se hizo eco de su solicitud.

Fruto de esas gestiones, los vecinos del barrio El Badén, por fin han visto cómo se solucionaba este problema causado por su especial condición y ubicación en el municipio gallardo. Así, este tramo de la carretera regional ha sido objeto de diversas medidas de seguridad, desde el Canal del Henares, hasta el barrio El Badén de Marchamalo, con el objetivo de adaptar esta vía a su condición de travesía urbana. En concreto se ha efectuado un repintado de las marcas viales, permitiendo nuevos giros y cambios de dirección, además de instalar cuatro nuevos pasos elevados y una pasarela para los peatones (Carmen Sánchez).

Cerca de 130.000 euros para mejoras de caminos rurales

La Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Cuenca ha aprobado la duodécima certificación, por importe de 129.932,55 euros, correspondiente a las obras realizadas con cargo al Convenio de colaboración para la Mejora y Conservación de Caminos Rurales de la Provincia firmado entre la institución provincial y la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural.

Se trata de los trabajos realizados por la empresa TRAGSA en los municipios de Alcázar del Rey, Altarejos, Belmontejo, Campillo de Altobuey, Campos del Paraíso, Cañada del Hoyo, Castejón, Horcajo de Santiago, Huelves, Huerta de la Obispalía, Paredes de Melo, Priego, Torrubia del Campo, Torrubia del Castillo, Tresjuncos, Uclés, Valverde del Júcar, Vellisca, Villaconejos de Trabaque y Villarrubio. La inversión total es financiada con las aportaciones del Gobierno de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial y los respectivos Ayuntamientos..

Actualidad gráfica

CONVENIOS Y JORNADAS DE DIVERSA ÍNDOLE



Arquitectos guadalajareños visitaron el Instituto Newton Salas Manuel Álvarez, de Villanueva de la Torre.

Compromiso social

En la foto superior, visita realizada por una delegación del Colegio de Arquitectos de Guadalajara al Instituto Newton Salas Manuel Álvarez de Villanueva de la Torre, obra representativa de la arquitectura guadalajareña. Por otra parte, el presidente de Caja Rural de Ciudad Real, Luis Díaz Zarco, y el presidente de la Asociación Regional de Afectados de Autismo y otros trastornos del desarrollo "AUTRADE", Pedro Ugarte, firmaron un convenio de colaboración, por el que esta entidad, por medio de su Obra Social, colaborará en la realización de actividades que esta Asociación promueve con diferentes programas y proyectos (foto inferior).



Caja Rural de Ciudad Real colaborará con el colectivo de afectados de autismo y otros trastornos.



Inauguración de la Oficina de Turismo en Mota del Cuervo.



Tomelloso renovó el convenio con la Federación regional de Golf.



Momento de la presentación del Congreso en Guadalajara.

Presentado el II Congreso de Turismo Rural

El salón de actos del Conservatorio Provincial de Música de Guadalajara acogió la presentación del II Congreso de Turismo Rural de Castilla-La Mancha que se celebrará los días 22 y 23 de octubre próximos.

Empresas

“La formación para el empleo nos va a ayudar a hacer ese tránsito para un nuevo modelo económico y productivo”

Lunes 27, María Luz Rodríguez
CONSEJERA DE TRABAJO Y EMPLEO

TARIFAS EL SECTOR ESTÁ ESTUDIANDO RECURRIR LAS TARIFAS POR “COMPETENCIA DESLEAL Y TRATO DESIGUAL”

El AVE pone en jaque al transporte por carretera

La asociación regional se queja del considerable descenso del volumen de pasajeros en ciudades como Toledo o Ciudad Real donde llega la Alta Velocidad, aunque también hay déficit en el resto de provincias

R. Abellán
C-LM

La situación de las empresas del transporte por carretera de Castilla-La Mancha es delicada. La llegada del AVE a ciudades como Toledo o Ciudad Real está causando verdaderos estragos a este sector. En estas poblaciones el descenso del negocio llega a alcanzar hasta un 35%.

Esta situación está provocando mucha preocupación entre los empresarios a nivel regional y nacional y ha llevado a que el Consejo de Transportes de la CEOE, en la presentación de su memorándum, se plantee la posibilidad de recurrir las tarifas de los trenes de Alta Velocidad de Renfe ante la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) por considerarlas competencia desleal. Asimismo, se señala que se trata de precios que pueden ser considerados como ayuda del Estado.

En este sentido, el presidente del sector del transporte por carretera de Castilla-La Mancha y de Ciudad Real, Antonio Villavieja, habla de “competencia desleal” y ha mostrado su preocupación por el asunto. “Llegará un momento en el que la Junta tendrá que buscar una Ley de financiación de líneas regulares si se quiere que haya servicios porque sino muchas empresas tendrán que dejarlo”, especificó.

Villavieja se queja de las ayudas que recibe Renfe. “Está haciendo una política de precios agresiva y lo hace porque puede, es decir, porque tiene ayudas de los fondos públicos, mientras nosotros no tenemos las mismas ayudas siendo competencia directa, lo mismo que sucede a las aerolíneas”.

Las cifras se agravan especialmente en Ciudad Real



El sector del transporte por carretera no está pasando un buen momento en la actualidad.

AYUDAS
El sector a nivel regional cree que se necesitarán más ayudas de la Administración

CONTINUIDAD
Lo delicado de la situación hace que pueda haber empresas que tengan que cerrar

y Toledo -informa Villavieja- con respecto al resto de provincias donde la Alta Velocidad no ha llegado. “Se nota más en estas dos ciudades que en las otras. Ahí hay empresas que lo están pasando mal. El problema radica en que los autobuses no pueden llegar en el mismo tiempo que el AVE y eso nos perjudica mucho”.

Líneas deficitarias
Por lo que se refiere al resto de líneas de autobuses interurbanos de la Región, Villavieja señala que “el 90% son deficitarias” y lo achaca en la actualidad especialmente a varios motivos concretos. Un primero iría unido al envejecimiento de la población en los pueblos, que lleva a que cada vez se viaje menos. Y un segundo a que hay muchos municipios don

200

empresas
■ ■ Dedicadas al transporte por carretera operan en Castilla-La Mancha.

Líneas

90

por ciento
■ ■ Es el porcentaje de líneas de transporte que actualmente son deficitarias en la región.

Descenso

35

por ciento
■ ■ Ha descendido el número de viajeros por carretera, según las cifras del sector.

de existe una despoblación importante y eso hace que no exista necesidad de autobuses. En el caso de estas líneas el descenso en el negocio se estima entre un 15 y un 20%.

Villavieja asegura que de seguir así muchas empresas no podrán continuar. “Ahora mismo el transporte por carretera no es un negocio rentable y en Castilla-La Mancha llegará un momento en el que no se podrá continuar”.

En la actualidad hay unas 200 empresas dedicadas en la Región a este sector. La mayoría de ellas son pequeñas y medianas empresas con la excepción de alguna con una flota importante. No obstante, el número de empresas está descendiendo de manera constante.

DENUNCIAS CADA VEZ LLEGAN MÁS A LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL

Los taxistas de Toledo están preocupados por el intrusismo

Este colectivo pretende una mayor implicación por parte de las administraciones locales

Eye
TOLEDO

La Asociación Provincial de Taxis de Toledo, integrada en Fedeto, ha mantenido una reunión con el Delegado Provincial de la Consejería de Ordenación del Territorio, Félix Ortega, y el Jefe de Servicio de Transporte, para tratar varios temas relativos a la actividad de Taxis, y de manera singular en lo que se refiere al incremento de casos detectados de intrusismo y competencia desleal.

Cada vez son más las denuncias que llegan a la Asociación Provincial de Taxis de Toledo y a la propia Delegación sobre casos de intrusismo. Se trata de vehículos privados de personas que no están habilitadas para el transporte público de viajeros. No tienen li-

cencia de ningún tipo para prestar esos servicios, lo que provoca perjuicios tanto a los taxistas como a los consumidores.

La Asociación Provincial de Taxis de Toledo ha encontrado muy buena disposición por parte de la De-

SANCIONES Mayor celeridad a las denuncias para sancionar a los infractores

legación para colaborar en este tema. Existe el compromiso para dar la mayor celeridad posible a las denuncias que se presenten desde la Asociación, para proceder a sancionar a los infractores.

Para mejorar aún más el procedimiento se solicitará la colaboración de los ayuntamientos, y más concretamente de la Policía Local de los municipios. En este sentido la Asociación se reunirá el próximo mes de septiembre con los responsables de la Federación de Municipios de Toledo, para intentar implicar más a las administraciones locales en este asunto. Los taxistas consideran oportuno que se establezcan reuniones con los máximos responsables de la Comandancia de la Guardia Civil, para pedir su colaboración.

Fedeto, como sucede con otros sectores empresariales en circunstancias similares, facilitará a la Asociación los servicios de gestión y consultoría de la organización, para desarrollar un protocolo de denuncias.



El sector del taxi está preocupado con el intrusismo.

CANTIDAD 7.000 EUROS EN BIENES DE PRIMERA NECESIDAD

AJE Albacete enviará ayuda humanitaria a Mauritania

Llegará por medio de su Club de Empresas por África y la Asociación Deportiva Ruta Motor

Eye
ALBACETE

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete (AJE), por medio de su Club de Empresas por África y con la colaboración de la Asociación deportiva Ruta Motor, enviará el día 27 de septiembre bienes de primera necesidad que se adapten a las necesidades de las comunidades mauritanas, una de las comunidades más



El arroz será uno de los productos que se enviarán.

pobres del mundo, con el fin de aumentar la sensibilización general sobre la situación y conseguir la optimización del esfuerzo solidario.

No obstante, cualquier persona está invitada a colaborar en esta iniciativa social y solidaria a través de aportaciones económicas de la cantidad que desee.

El cargamento se enviará almacenado en dos camiones repletos de material médico y alimentos, para los que las nuevas empresas que se han constituido y las ya integradas dentro del club han aportado ayudas por más de 7.000 euros. Dado lo satisfactorio de la primera experiencia en 2008 y lo importante de los objetivos conseguidos, desde AJE Albacete y a través del Club de Empresas Solidarias, se está haciendo todo lo posible para contribuir a ampliar y mejorar este ilusionante proyecto.

AJE Albacete, desde su fundación, ha tenido el compromiso de apoyar, motivar, orientar, estimular y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores de la provincia de Albacete.

BALANCE DURANTE 2008

Consumo atendió 70.000 consultas

Eye
C-LM

La red de recursos de consumo de la Región atendió el año pasado más de 70.000 consultas de ciudadanos, según los datos aportados por el director del Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha, Jesús Montalvo, durante la presentación en Toledo del balance de la actividad en 2008 de este organismo, dependiente del Gobierno regional.

Montalvo destacó que el Instituto de Consumo es el único de estas características de España con participación directa de la sociedad civil en su gestión, ya que las asociaciones de consumido-



Jesús Montalvo, director del Instituto de Consumo.

res y usuarios y las organizaciones empresariales tienen voz y voto en el Consejo de Dirección de este organismo, en cumplimiento de un compromiso del presidente de la Región.

REUNIÓN UNANIMIDAD EN FAVOR DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DE LA PATRONAL

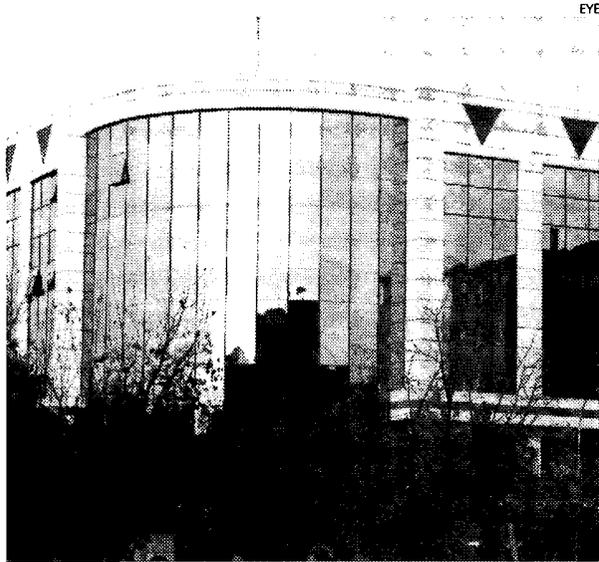
Cecam apoya la gestión de Ceoe en la Mesa de Diálogo

Impulsar la competitividad de las empresas y facilitar la creación de riqueza y empleo es la mejor forma de transmitir confianza

EYE
C-LM

Los representantes de las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha en la Junta Directiva de Ceoe, durante la reunión extraordinaria celebrada por este órgano, han mostrado su apoyo unánime a la gestión realizada por el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (Ceoe), Gerardo Díaz Ferrán, en materia de diálogo social.

Asimismo, la Junta Directiva y el Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam Ceoe-Cepyme) apoyan los pasos dados en la negociación del pacto social por parte de la Ceoe, y confía en que se vuelva a retomar el diálogo social,



Cecam apoya la gestión de la CEOE.

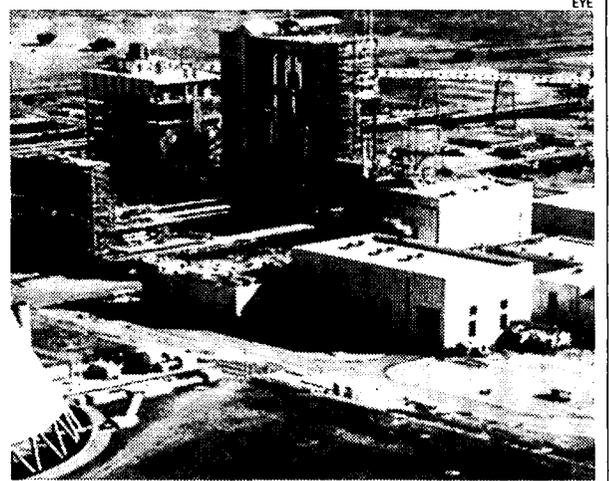
con la voluntad de llegar a acuerdos y con el objetivo de que éstos sirvan para mejorar la competitividad de la economía española y permitan su recuperación y cre-

cimiento, así como la creación de puestos de trabajo que en estos momentos es más necesaria que nunca. Así, desde el máximo órgano de dirección de la Con-

federación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha se manifiesta la indignación a los ataques vertidos a la CEOE, poniendo en tela de juicio su independencia, su autonomía y su representatividad así como las falsedades que se están realizando sobre la actitud de la patronal nacional y sus documentos en las distintas fases de la negociación.

Desde Cecam se considera que la mejor forma de transmitir confianza a la sociedad y a los empresarios es adoptar medidas con contenido para impulsar la competitividad de las empresas y facilitar así la creación de riqueza y empleo en nuestro país, pues cualquier otra cosa sería aumentar la desconfianza.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Elcogas ha recibido el nivel A+.

Elcogas recibe el nivel A+ de sostenibilidad

Este es el segundo documento que recibe la empresa tras la Memoria de Sostenibilidad de 2006

EYE
C-LM

El GRI (Global Reporting Initiative) ha concedido el nivel A+ a la Memoria de Sostenibilidad 2007 de Elcogas, S. A. Este organismo internacional, que se encarga de estandarizar todos los informes de sostenibilidad emitidos por las empresas, concede tres tipos de niveles en función del número de indicadores que incluye el documento a chequear.

Dentro de esos criterios considera la certificación por empresa externa como confirmación de que los datos contenidos en el informe son veraces. La consideración A+ recibida recientemente implica que la Memoria de Sostenibilidad 2007 de Elcogas contiene el número máximo de indicadores es-

tablecidos por GRI y que estos valores han sido certificados por una empresa externa.

Este es el segundo documento al que se le otorga esta consideración de nivel, el anterior corresponde a la Memoria de Sostenibilidad de 2006. Los informes anteriores a estos no fueron calificados por no existir este proceso de chequeo aun elaborándose todos ellos bajo los principios de este organismo internacional.

Conscientes de que los modelos de negocio que trabajan por un mundo mejor tienen mayor garantía de futuro, Elcogas quiere dar a conocer en sus Memorias anuales, los esfuerzos realizados durante los últimos años en pos de un modelo energético sostenible que redunde en una mayor seguridad de abastecimiento de energía, mayor estabilidad de precios y disminución en los efectos sobre el medio ambiente.

SUBVENCIONES HABRÁ UN MÁXIMO DE 300 EUROS DE AYUDA POR APARATO

Presentado el Plan Renove de Calderas

EYE
CIUDAD REAL

El presidente provincial y regional de Empresas Instaladores de Gas, Climatización, Fontanería y Afines, Angel Turrillo, y el jefe de Servicio de Industria y Energía de la esta Delegación, José Diego Caballero Klink, han presentado el denominado Plan

Renove de Calderas para C-LM.

Turrillo ha manifestado que este Plan supone la sustitución o cambio de la caldera de calefacción entre 15 y 70 Kw, tanto gasóleo como para gas con más de 7 años de antigüedad o menos pero con problemas de combustión. La subvención es sobre el 22% del coste, con un má-

ximo de 200 ó 300 euros, según tipo de calderas.

Los objetivos de este Plan Renove, cuya Orden de la Consejería de Industria ya ha sido publicada, son según Angel Turrillo, mejora del medio ambiente con reducción de emisiones, mejora en la seguridad y reducción del consumo y, por tanto de la facturación; y por último, dinamiza el sector.

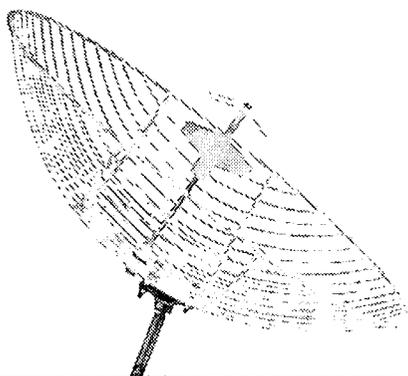
El tiempo de aplicación es del 10 de agosto al 30 de noviembre o hasta el agotamiento de lo presupuestado.



El Plan Renove de Calderas está en marcha.

Nuevos parámetros en Hispasat:

Satélite: **HISPASAT 1D**
Frecuencia: **12.092**
Polarización: **Vertical**
Symbol Rate: **27.500**
Nombre de servicio: **CNC**



CANALNOTICIASCONTINUO

APOYO SIMILAR AL DE LOS AUTOMÓVILES, MOTOCICLETAS O AUTOBUSES

El sector de la náutica de recreo pide un plan de ayuda

Durante los seis primeros meses del año las ventas de embarcaciones de recreo han caído un 40,82% en España y un 32,3% en Castilla-La Mancha

F. J. Llana
C-LM

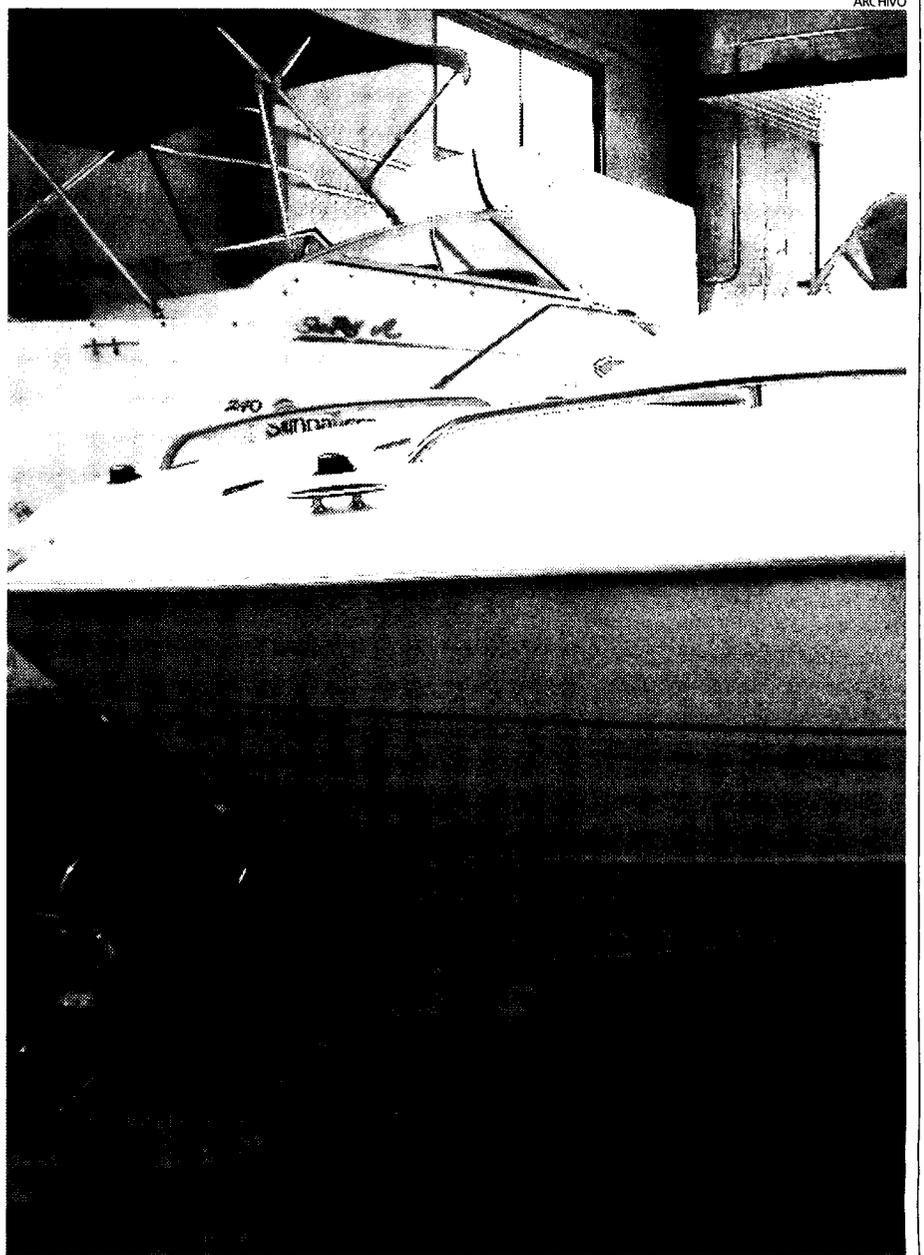
El sector de la náutica de recreo también se está viendo seriamente afectado por la actual crisis económica y por ese motivo ha reclamado un plan de ayuda al Gobierno similar o parecido al que se ha aprobado con otros sectores industriales, como el de automóviles, motocicletas o au-

tobuses. "La situación es alarmante y si no se toman urgentemente las medidas oportunas se perderán en los próximos meses 115.000 puestos de trabajo y 5.500 Millones de euros de valor añadido, y en gran parte será debido a la falta de visión y de apoyo por parte de la Administración" señalan desde la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN).

Y es que sólo durante los seis primeros meses del año las ventas de embarcaciones de recreo han caído un 40,82% en relación al mismo periodo de 2008, una evolución a la que Castilla-La Mancha no ha sido ajena, como lo refleja el descenso interanual en un 32,3% registrado en la comercialización de estos medios de transporte. Eso sí, las 23 embarcaciones vendidas en el primer semestre dentro de la Comunidad Autónoma apenas representan el 0,7% de las 3.171 comercializadas en el conjunto del territorio nacional.

Impuestos

Entre las medidas más urgentes reclamadas por el sector se encuentra la suspensión temporal del impuesto de matriculación, ya que según se señala desde ANEN España es el país de la Unión Europea con mayor carga fiscal para las embarcaciones de más de 8 metros de eslora, si su uso es privado, y a las de 15 metros, si la embarcación se dedica al alquiler.



Las embarcaciones a motor son las más vendidas en Castilla-La Mancha.

El dato

Evolución del mercado

■ Castilla-La Mancha apenas concentra el 0,7% de todas las ventas en España

DATOS ABSOLUTOS EN UNIDADES (PRIMER SEMESTRE)

	EMBARCACIONES DE RECREO		
	2008	2009	VARIACIÓN
Albacete	7	4	-42,8%
Ciudad Real	2	4	-100%
Cuenca	2	2	-
Guadalajara	10	6	-40,0%
Toledo	13	7	-46,1%
C-LM	34	23	-32,3%
España	5.358	3.171	-40,82%

FUENTE: ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS NÁUTICAS

Apuntes

La clase media se apunta cada vez más

■ Desde la Asociación Nacional de Empresas Náuticas se señala que en España el 80% de los barcos de recreo miden menos de 8 metros de eslora, sus propietarios son personas de clase media.
■ En Castilla-La Mancha prácticamente la mitad de todas las embarcaciones ven-

didas en el primer semestre eran a motor. Tras éstas se sitúan a gran distancia los motos de agua. A modo anecdótico, se han vendido tres barcos de vela, en las provincias de Albacete, Guadalajara y Toledo.
■ Para reactivar las ventas, el sector reclama una línea

específica de créditos ICO para mejorar la competitividad de las empresas (I+D+i, nuevos diseños, moldes...) de diez millones de euros y una línea específica para el sector de créditos ICO para "circulante" de las empresas por valor también de diez millones de euros. ←

DISTRIBUCIÓN SITUADO EN LAS INMEDIACIONES DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE CAMPOLLANO

Grupo Logístico Molina abre un almacén en Albacete

Eye
ALBACETE

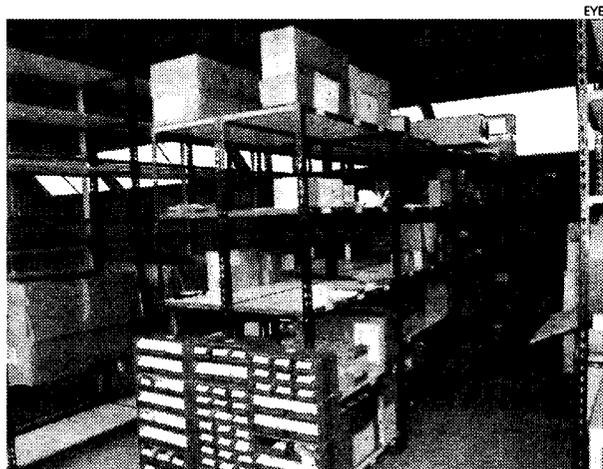
El Grupo Logístico Molina ha inaugurado sus nuevas instalaciones de almacenaje ubicadas en las inmediaciones del Polígono Industrial de Campollano (Albacete). Este almacén, que cuenta con un total de 600

metros cuadrados de extensión, ofrecerá servicios de carga y descarga, y distribución.

La apertura de estas nuevas instalaciones, en las que ya se encuentran trabajando ocho personas, supone un paso más dentro del Plan de Expansión del Grupo Logístico Molina en el centro

de la Península, según informaba la empresa.

Hasta el momento, el Grupo Logístico Molina había inaugurado recientemente una plataforma logística en la localidad murciana de Molina de Segura. Sin embargo, su Plan de Expansión contempla la ubicación de plataformas logísticas en el



El almacén cuenta con 600 metros cuadrados.

triángulo Valencia, Albacete, Murcia, Barcelona.

En la actualidad el centro de almacenaje de Campollano (Albacete) dispone de servicios de distribución y administración. Sin embargo está previsto ampliarlos al almacenaje y la logística, al igual que su sede central en Valencia, donde las tres empresas integrantes del Grupo -Salazar y Molina, Motrasnsval y s-m Frateli- ofrecen un servicio personalizado y pleno de logística..

SECTOR APUNTA QUE EL PROBLEMA SURGE SI SE PRODUCE UN EXCESO DE EXPOSICIÓN PERO NO SI SE UTILIZA DE FORMA RACIONAL

Los centros de bronceado podrían estar en la cuerda floja

Un informe del Circ afirma que las cabinas de rayos uva son cancerígenas

R. Abellán
C-LM

Ponerse moreno en una cabina de bronceado de rayos uva no parece ser buena idea y puede causar cáncer, según una información dada a conocer por el Centro de Investigación sobre el Cáncer (CIRC), agencia de la OMS para esa enfermedad. Así, se ha cambiado este método de bronceado del grupo 2 (probablemente cancerígeno) al grupo 1 (cancerígenos), siendo ésta la novedad.

Aunque se trata de una información que ya se conocía, este informe podría dar "la puntilla" a un sector, por otro lado, con una importante

clientela en España.

Desde Solmania, uno de los centros de bronceado de España, su director de marketing aseguraba a Economía y Empresas que esta noticia no cambia su estrategia a nivel de empresa, si bien se reconoce que "siempre queda el poso en los consumidores y el que se haya publicado puede perjudicarnos algo".

Jordi González señalaba que "se trata de un producto que, al igual que otros, en exceso puede causar cáncer, caso del tabaco e incluso la cerveza, pero el tema está en el tiempo de exposición de cada persona porque si se hace con moderación no tiene porque haber problema alguno".

Esmás -dice- es menos perjudicial broncearse en un centro de este tipo, donde tienes un control del tipo de piel y el tiempo que estás expuesto, que exponerse al sol y la gente lo hace habitualmente.

La presidenta de la Asociación de peluquerías y centros de estética de Ciudad Real, Lucía Romero, afirmaba no sorprenderle la noticia porque sale a la luz todos los veranos, pero lo cierto es que cree que si puede perjudicar al sector. No obstante sale su defensa alegando que "la gente es consciente del peligro

que tiene tomar el sol y lo sigue haciendo".

Asimismo, indicó que hay acceso a otro tipo de bronceado con caña de azúcar que es una alternativa en el mercado.



Las cabinas de bronceado de rayos uva podrían causar cáncer.

CLIENTELA
Se trata de un sector con muchos adeptos y que mueve muchos millones

ALTERNATIVAS
Se están poniendo en marcha otras menos perjudiciales para la salud

Peligrosidad

100 sesiones de rayos uva

Como todo en la vida, la diferencia entre que una cosa pueda ser mala o no estriba en los excesos o no que se hagan. Desde Solmania se indica que más de 100 sesiones al año de bronceado de rayos uva puede ser peligrosas, pero es una cifra que no suele alcanzar nadie, siendo la media nacional entorno a las 20 sesiones anuales. Desde esta empresa se incide además que la gran mayoría de clientes que tienen este tipo

de productos son conocedores del peligro que una sobreexposición puede tener en su organismo, así es que no existe engaño de ningún tipo. Precisamente, en cuanto a la clientela de estas cabinas, desde Solmania se afirma que la gran mayoría son personas jóvenes, lo que a su vez es más peligroso porque, según el estudio del CIRC, las probabilidades de desarrollar un melanoma es mayor antes de los 30 años.

Al suscribirse o renovar la suscripción por dos años



Economía y Empresas le regala totalmente **GRATIS** este

MAGNÍFICO RELOJ de acero inoxidable y correa de caucho. Con 2 años de garantía

Si usted desea suscribirse, rellene este boletín y envíelo a EL DIA: Apartado de correos 139; 16080 Cuenca, o al correo electrónico escamilla.ana@grupo-eldia.net. Tan pronto nos llegue, comenzaremos a enviarle nuestra publicación. La suscripción se renueva automáticamente si no se recibe confirmación de baja por carta certificada al Dpto. de Suscripciones.

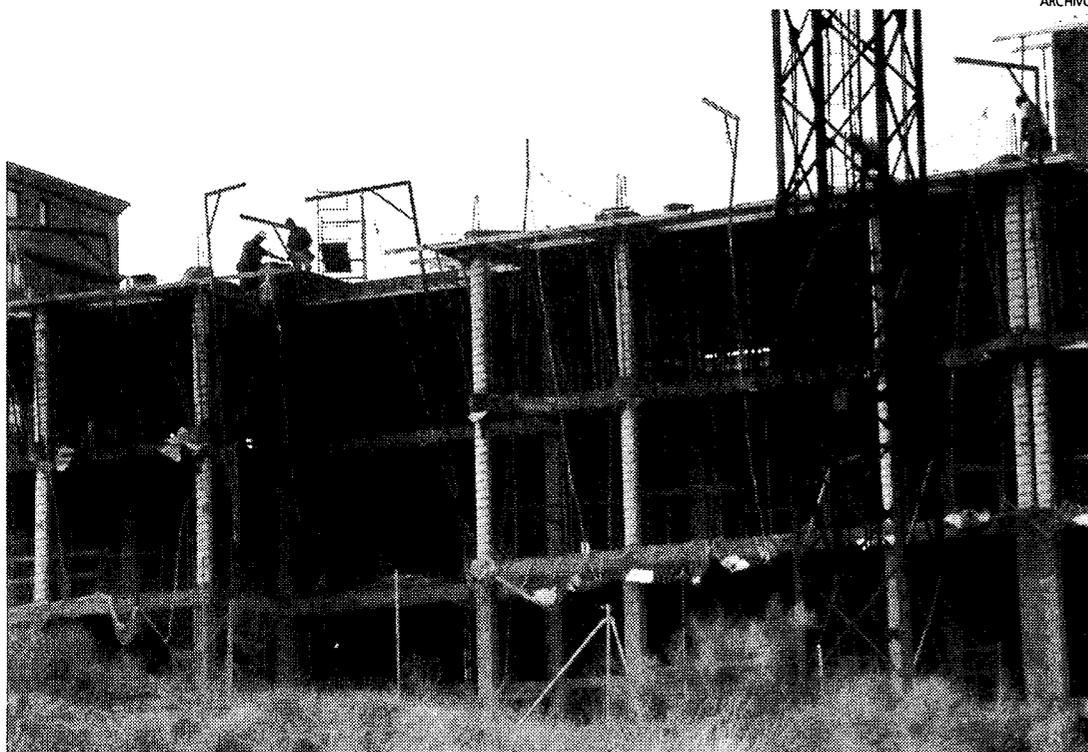
En cumplimiento del art. 5 de la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que sus datos serán incorporados al fichero inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos con el nombre "suscripciones" y tratados automáticamente a fin de realizar la gestión administrativa general. El responsable del fichero es EL DIA de Toledo, S.L. y si el lector quiere ejercer sus derechos de acceso, rectificación, actualización y oposición escríbale a correo nº 139 - 16080 Cuenca.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

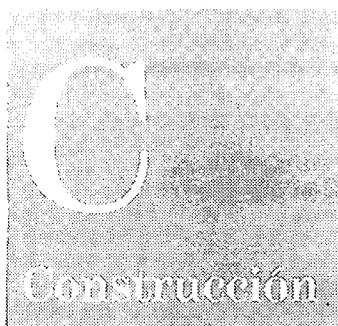
Dos años: 120 Eur.
Gastos de envío incluidos.
Firma del cliente:

Nombre y apellidos: _____
Calle: _____ Nº: _____ P: _____
Población: _____ C.P.: _____
Provincia: _____ Teléfono: _____
DNI / CIF: _____
Nombre de la Entidad Bancaria: _____
Nº de Cuenta (20 dígitos) _____
Dirección de la Entidad: _____

Nuevas empresas



El sector de la construcción no da síntomas de recuperación.

GESTIONES Y
CONSTRUCCIONES BECER
2009 S.L.

Urb La Bodega, 9 1-1

Tomelloso
Ciudad Real**Capital social: 3.200,00 euros**

Objeto social: La realización de toda clase de obras, reformas y reparaciones, incluidas las de fontanería, calefacción, electricidad, albañilería, pintura, cristalería, carpintería, tanto metálica como de madera y PVC, decoración y climatización en viviendas, locales y todo tipo de edificaciones.

ESTRUCTURAS Y
ENCOFRADOS FH 2009, S.L.

C/Tiro de Barra, s/n

Fuencaliente
Ciudad Real**Capital social: 3.100,00 euros**

Objeto social: Trabajos de construcción en general de edificios públicos y privados, obras civiles y privadas. Trabajos como especialistas en la construcción, realizando todo tipo de estructuras de hormigón de hierro y de cualquier otro material. Compraventa de bienes inmuebles y arrendamientos de los mismos.

AISLAMIENTOS Y PANELES
CARRETERO, S.L.

Ctra Nacional 420 km 234

Torralba de Calatrava

Ciudad Real

Capital social: 9.000,00 euros

Objeto social: Compraventa de materiales de construcción, colocación y montaje de estructuras metálicas, cubiertas y aislamientos de edificios.

JOCADA SOCIEDAD
PATRIMONIAL S.L.

C/ Mallorca, 50

Torrejón del Rey
Guadalajara**Capital social: 3.010,00 euros**

Objeto social: La compra, venta, arrendamiento, construcción y promoción de toda clase de inmuebles, fincas, solares, edificios, pisos, locales, urbanizaciones libres o acogidas a cualquier Ley.

MONTAJES ENERGÉTICOS Y
CLIMATIZACIÓN S.L.

C/ Avenida del Agricultor, 5 3º F

Azuqueca de Henares
Guadalajara**Capital social: 3.100,00 euros**

Objeto social: La adquisición, tenencia, construcción, reparación y explotación de inmuebles, así como el desarrollo urbanístico de terrenos. Realización y diseño de instalaciones de fontanería, calefacción, de frío industrial y climatización de viviendas. La realización y diseño de instalaciones.

KOZMA DECORACIÓN, S.L.

C/ María Marín, 11

Albacete

Capital social: 3.100,00 euros

Objeto social: Comercialización y realización de trabajos de construcción y decoración en madera, derivados y cualesquiera otros

materiales. La adquisición, tenencia y enajenación por cualquier título de solares, edificios y fincas urbanas y rústicas en general, la compraventa y alquiler o arrendamiento.

GAMARSA 2008 S.L.

Polígono industrial Campsa nave 6 B

Cuenca

Capital social: 6.000 euros

Objeto social: La explotación, venta e instalación de materiales de construcción, saneamiento, materiales, y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico, accionados por otro tipo de energía distinta de la eléctrica así como muebles de cocina y baño.

OBRAS RUES S.L.

C/ Guadalajara- Jalisco, 78 nave puerta 13

Guadalajara

Capital social: 3.005,00 euros

Objeto social: La gestión, intermediación y promoción inmobiliaria. La compraventa de todo tipo de inmuebles. Alquiler de viviendas, locales comerciales y naves industriales. La promoción, construcción y rehabilitación de edificios de toda clase, incluidos los de protección oficial.

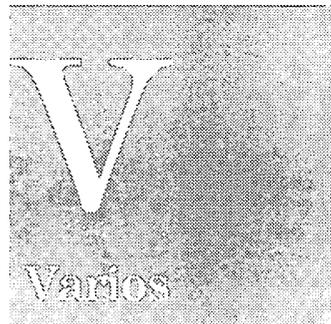
YERATEL ESTRUCTURAS
S.L.

Avda de los Jarales, 76

Loranca de Tajuña
Guadalajara**Capital social: 3.006,00 euros**

Objeto social: fabricación y montaje de estructuras

metálicas de todo tipo.



Habitat

TARIMAS CIUDAD REAL
S.L.

C/ Andalucía, 34

Ciudad Real

Capital social: 6.000,00 euros

Objeto social: La instalación de parquet, entarimados y adoquines de madera, la fabricación y colocación conjunta de puertas, ventanas, cercos, marcos, estructuras prefabricadas y otras piezas de madera para la construcción, moldurería, carpintería metálica así como la fabricación de persianas de madera y mamparas.

ALUMINIOS FRAENSA S.L.

C/ Caminillos s/n

Porzuna

(Ciudad Real)

Capital social: 5.000,00 euros

Objeto social: La realización de todo tipo de trabajos relacionados con la carpintería metálica y aluminio y la compraventa de artículos relacionados con todo lo anterior. La construcción de estructuras metálicas y la realización de trabajos de soldadura y cerrajería. La compraventa de persianas y cristales y su fabricación.

DISTRIBUCIONES Y
BEBIDAS ALFA, S.L.

Avda de la Constitución, 6 planta baja

La Solana

Ciudad Real

Capital social: 3.100,00 euros

Objeto social: La compraventa y distribución de todo tipo de productos de hostelería, alimentación y bebidas, la compra venta de todo tipo de electrodomésticos. la compra venta de todo tipo de vehículos.

Hostelería

MERCURIO 22 S.L.

C/ San Gregorio, 31, 4ª

Puertollano

Ciudad Real

Capital social: 3.010,00 euros

Objeto social: La prestación de

servicios de hostelería en general.

DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS
MARTÍN DE LA FLOR, S.L.Polígono industrial Sepes
calle Carreteros

Daimiel

Ciudad Real

Capital social: 3.500,00 euros

Objeto social: El comercio al por mayor y por menor de bebidas alcohólicas y refrescantes, vino, vinagres y aguas envasadas, leche, productos lácteos, miel, aceites y grasas comestibles; productos y derivados cárnicos elaborados, bacalao, conservas y otros productos en salazón; quesos, mantecas y salsas; masas.

RESTAURACIONES LÓPEZ
CORCHADO S.L.

C/ Córdoba, 31 1º A

Puertollano

Ciudad Real

Capital social: 3.010,00 euros

Objeto social: La explotación de restaurantes, bares, cafeterías, pubs, hoteles y actividades de hostelería.

KOI EVENTOS S.L.

C/ Paseo de las Cruces, 5

Sigüenza

Guadalajara

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: Hostelería, explotación de cafés, bares, restaurantes y establecimientos hosteleros en general, especialmente las actividades de alojamiento y hospedaje; la organización, explotación y realización de eventos, convenciones, actos culturales y actividades turísticas; la promoción inmobiliaria.

HOSTAL CAMPOLLANO LA
NUEVA S.L.

C/ Poniente, 1 5E

Albacete

Capital social: 3.011,00 euros

Objeto social: La explotación del negocio de hostelería, café, café-bar, restaurante, alojamiento turístico y rural, pubs, salas de fiesta, gimnasio, masajes peluquería, así como la enajenación, adquisición, promoción, construcción y reforma de bienes inmuebles.

SALA DE DESPIECES Y
EMBUTIDOS PEÑAS DE SAN
PEDRO S.L.

C/ Avda Guardia Civil, s/n

Peñas de San Pedro

Albacete

Capital social: 6.000,00 euros

Objetosocial: la sala de despieces y la fabricación de

embutidos.

Energía

ARGAMASILLA SOLAR, S.L.
Ctra Nacional 420 km 162,5
Argamasilla de Calatrava
Ciudad Real
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La comercialización, construcción y mantenimiento de plantas solares.

RENOVABLES CIUDAD REAL S.L.
C/ Valenzuela, 1
Miguelturra
Ciudad Real
Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La generación energética y la promoción, producción, explotación y comercialización de energías renovables.

TRIPOLIS EXPORT, S.L.
C/ Tarazona de la Mancha, 1 5A
Albacete
Capital social: 3.150,00 euros
Objeto social: La compraventa y comercio al por mayor y por menor tanto a nivel nacional como internacional de carbón, hierro, acero y minerales metálicos y no metálicos, materias primas agrarias, productos alimenticios, carnes, derivados cárnicos elaborados, especias, bebidas y tabacos y productos textiles.

Gestoría

FERPER GLOBAL SEGUROS, S.L.
C/ Tesifonte Gallego, 10
Albacete
Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: La consultoría de soluciones para el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos, software,

telecomunicaciones, banda ancha, nuevas tecnologías, contenidos, y aplicaciones de internet, seguridad publicid, marketing, estadística y mercado de valores.

VALERA CONTRERAS, S.L.
Ctra de Albacete, km 15 bajo Casas Ibáñez
Albacete
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La actividad mercantil de agencia de seguros exclusiva, con expreso sometimiento a la legislación específica de mediación de seguros privados.

Química

PROVIOVET, S.L.
C/ Mendo, 17
Poblete
(Ciudad Real)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El desarrollo de procedimientos de obtención de productos empleando procesos biotecnológicos con microorganismos naturales o recombinantes o mediante ingeniería genética. El desarrollo de productos de formulación de éstos y otros productos ya existentes. La comercialización de tales elementos.

CENBEGAS, S.L.
C/ Peñalver, 1 bl 3 3º C
Guadalajara
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La intermediación en comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales.

Automoción

AUTO TALLER LUCINIO

GALLEGO S.L.
C/ Soria, 11
Villarrubia de los Ojos
Ciudad Real
Capital social: 3.854,00 euros
Objeto social: Taller de reparación de vehículos, turismos, tractores, furgonetas y camiones,. Alquiler de equipos, así como de maquinaria. Comercio de repuestos de automóvil. Comercio de artículos para el equipamiento del hogar y de la construcción. También el comercio de bienes usados, tales como automóviles o repuestos.

Comercio

JINFENG CHEN ZHOY, S.L.
C/ Francisco García Pavón, 8
Tomelloso

Ampliación de capital

Albacete

GASÓLEOS PETROCAMP S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
4.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
29.000,00 euros

DISTRIBUCIONES ALBAPI, S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
40.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
43.200,00 euros

FETRANSFOR S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
2.114.260,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
2.210.335,00 euros

Ciudad Real

GLOBAL ORTOMEDICAL S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
360.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
363.006,00 euros

HIJOS DE FRANCISCO MERCINO S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
134.400,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
140.412,00 euros

OLVIDO SASTRE CORREDORÍA DE SEGUROS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
56.254,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
59.259,00 euros

PROMOCIONES ALGOPAR S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
300.000,00 euros

Ciudad Real
Capital social: 95.000,00 euros
Objeto social: La explotación por cuenta propia o de terceros bajo cualquier régimen de toda clase de establecimientos y tiendas destinados a la compraventa de artículos de regalo, decoración, repuestos y accesorios para el hogar, droguería, perfumería, ferretería, juguetería, papelería y objetos de escritorio.

VICPALAND S.L.
C/ Agustina de Aragón, 20
Albacete
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de prendas para el vestido y tocado, así como sus complementos y artículos de regalo.

RESULTANTE SUSCRITO
330.000,00 euros

Cuenca

SUMINISTROS AGRIMAZA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
54.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
114.000,00 euros

ERAS DE MARIANA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
50.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
100.000,00 euros

MOMAR RÚSTICAS Y URBANAS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
300.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
416.000,00 euros

Guadalajara

IRONGLASS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
250.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
450.000,00 euros

DARTARIA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
200.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
248.000,00 euros

Toledo

PROMOCIONES JYM VAQUERIZO 2004 S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
125.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
128.006,00 euros

COMPLEMENTOS JOPI S.L.
C/ Tinte, 42
Albacete
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de bisutería, artículos de regalo, artículos y complementos para el fumador, prendas de vestir interiores y exteriores, así como accesorios y complementos del vestido.

Ocio

TENDIDO 5 S.L.
calle Corralejo, 4
Cuenca
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La gestión, organización y montaje de todo tipo de festejos taurinos conforme a lo establecido en la normativa taurina vigente. La selección y adquisición de ganado de lidia con destino a festejos taurinos propios o para otras entidades que encomienden este cometido.

ALT COMUNICACIÓN S.L.
C/ Avda del Vidrio, 18
Polígono industrial Garona
Azuqueca de Henares
Guadalajara
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: la organización y promoción, por cuenta propia o de terceros, de toda clase de actos sociales, culturales, comerciales, demostrativos o expositivos tales como exposiciones, convencios, ferias, certámenes, exposiciones, congresos, visitas guiadas y asambleas así como la coordinación de los participantes.

Agricultura

HORTIFRUTÍCOLA DEL HOYO, S.L.
C/ Paz, 9
Ciudad Real
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La compra y venta y comercio al por mayor y al por menor de productos vegetales, animales, conservas, lácteos y derivados y otros productos alimenticios para personas y también para animales.

RUSTIEQUS S.L.
C/ Finca El Moralejo Alto s/n
Alpera
Albacete
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compraventa y explotación agrícola y ganadera de cualquier clase de fincas rústicas y de bienes inmuebles.



La hostelería acaba de celebrar la festividad de Santa Marta.

ARCHIVO

Agricultura

“Deseo que la próxima campaña sea buena y que mejore la competitividad del sector vitivinícola de la Región”

Jueves 30. **Francisco Martínez Arroyo**
DIRECTOR GENERAL DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

PERSPECTIVAS SI DISMINUYEN LAS TEMPERATURAS LA PRODUCCIÓN PODRÍA AUMENTAR LIGERAMENTE

La cosecha de higos se prevé más baja esta campaña

En algunas zonas, como El Real de San Vicente, la cantidad que se puede recoger es mayor teniendo en cuenta que las temperaturas son inferiores a otras zonas productoras

R. Abellán
C-LM

La campaña de higos que ya se ha puesto en marcha en Castilla-La Mancha (sobre todo en Toledo) será baja producción en general este año, teniendo en cuenta que las altas temperaturas y la poca humedad están incidiendo de manera importante en este inicio de campaña. Sólo una bajada del termómetro y lluvias en los próximos días podrían mejorar las perspectivas que tienen los productores de la Región, según indicaba a Economía y Empresas el gerente de la Sociedad Agraria de de Transformación de higos de Cebolla (Toledo) “Aceites y frutas de Cebolla”, José Tofiño.

“El tiempo está siendo malo para nosotros teniendo en cuenta que hace mu-

RECOGIDA

La campaña ha comenzado ya y finalizará en el mes de octubre, aproximadamente

cho calor y que el invierno ha sido seco y en primavera no ha habido lluvias. Todos estos condicionantes provocan que la producción sea menor, pero no podemos hacer nada porque dependemos de la climatología”.

Por lo que se refiere a los higos frescos, Tofiño apunta a un descenso de producción de hasta el 30%, cifra que se incrementa de manera considerable si hablamos de los higos secos, donde la caída puede llegar al 50%.

Así, en el caso de esta transformadora, la producción de higo fresco se estima que puede alcanzar las 500 toneladas, cifra ligeramente



La campaña de higos se prevé menor que la del año pasado.

inferior a la campaña pasada. “Si cambian las temperaturas podríamos llegar incluso a las 600 toneladas, pero no pasaríamos de ahí en ningún caso”, especificaba el productor.

Aunque haya poca producción eso no encarecerá los precios, según Tofiño, quien cree que caerán algo respecto a la campaña pasada. “Nos tememos que serán más bajos, pero es lo que hay”.

Una de las opciones que tiene esta empresa es la exportación, si bien las cantidades que suelen salir al exterior son pequeñas y no palián las pérdidas que se pueden tener. En este sentido, señalaba Tofiño que “lo que exportamos suele ser higo para compotas que mandamos a Suiza y algo de higo fresco para Portugal, pero las

cantidades son muy pequeñas”.

Mejor en otras zonas

Pero aunque la producción de higos en la zona de Cebolla no se presenta halagüeña, la situación varía en la zona de los Montes de Toledo, concretamente en El Real de San Vicente, teniendo en cuenta que al ser zona de sierra la temperatura es algo menor. En este municipio la productora Dolores Moreno (Serrana del Oso Sociedad Cooperativa) espera que la cosecha de este año sea buena. “Esta zona es más tardía y eso beneficia la campaña, por lo que esperamos sacar una producción normal y que los precios estén bien”. Eso sí, todo dependerá -afirma- de si las altas temperaturas dan un respiro en los próximos días.

Extremadura es la principal zona productora de higos, con el 47% de la producción, unos 10 millones de kilos, seguida por Castilla-La Mancha, con un 25% de la producción, es decir, unos 6 millones de kilos, y Andalucía, con aproximadamente la misma cifra.

SEGUNDA PRODUCTORA

Castilla-La Mancha es la segunda productora de España por detrás de Extremadura

Problemas

Competencia del exterior

El sector se está encontrando con distintos problemas, siendo el principal el de la competencia que llega de países como Turquía, sobre todo en el caso del higo seco. Los bajos precios con los que llega este producto perjudican notablemente a los productores españoles, motivo por el que se ha pedido a las autoridades competentes una mayor campaña de promoción del higo español que fomente su consumo

en detrimento de las cantidades que llegan del exterior, así como un mayor control de las importaciones. Se trata de una reivindicación histórica que, hasta este momento, no está teniendo el eco deseado. De conseguirse estas peticiones, la situación del sector cambiaría notablemente y los productores españoles, entre ellos los castellano-manchegos mejorarían su situación.

CAMPAÑA FIN A LA MORATORIA QUE LES IMPEDÍA REALIZAR ESTE TRABAJO

Vía libre para rumanos y búlgaros en la vendimia

Estos trabajadores podrán ser contratados en las mismas condiciones que cualquier ciudadano de la Comunidad Europea

Eye
C-LM

El delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Máximo Díaz-Cano, y el secretario regional de CCOO, José Luis Gil, explicaron en rueda de prensa que los extranjeros de nacionalidad rumana y búlgara podrán trabajar este año en la campaña de la vendimia de la Región debido a que ya no se encuentra vigente la moratoria que pesaba sobre ellos. Esto supondrá que puedan ser contratados en las mismas condiciones que cualquier ciudadano comunitario sin necesidad de permiso alguno.

Díaz-Cano explicó que en la campaña de la vendimia para este año se está cuidando de manera especial el que no se produzcan situaciones irregulares y de ilegali-



Rumanos y búlgaros podrán trabajar en la vendimia.

dad.

Asimismo, destacó otro elemento que diferencia a la campaña 2009 con respecto a otras y que no es otro que la crisis económica, ya que aseguró que en Castilla-La

Mancha no se ha detectado un aumento de manera significativa de los trabajadores españoles en las campañas agrícolas sustituyendo a los trabajadores extranjeros que vienen realizándolas en los

últimos años.

El delegado del Gobierno hizo además algunas recomendaciones para evitar que surjan problemas como que los trabajadores españoles que pueden ser contratados para realizar las campañas agrícolas y que estén cobrando una prestación por desempleo, notifiquen que van a trabajar para que cuando acabe su trabajo se vuelva a reanudar el cobro de las prestaciones.

El secretario general de CCOO en la Región hizo una valoración "muy positiva" de cómo se ha venido desarrollando la campaña de la vendimia en los dos últimos años y explicó que este año se van a realizar los esfuerzos necesarios para que se desarrollen bajo la legalidad.

OLIVAR CAMPAÑA 2008/09

Castilla-La Mancha, tercera región en número de ayudas

Más de 159.000 hectáreas castellano-manchegas se han visto beneficiadas en este sentido

Eye
C-LM

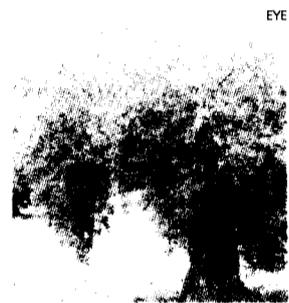
Más de 159.000 hectáreas de olivar en Castilla-La Mancha recibieron ayudas en la campaña 2008-09, según los datos dados a conocer por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). La comunidad autónoma de Andalucía fue la más beneficiada en este aspecto, alcanzando las ayudas a 905.178 hectáreas, seguida por Extremadura, con más de 165.882 hectáreas. En el lado opuesto se encuentran Baleares y País Vasco.

Por categorías de olivar, de las más de 1,38 millones de hectáreas, la mayor parte de las que han recibido ayudas se corresponden con oli-

vares en zonas dependientes del cultivo, en particular aquellas cuya superficie de olivar a nivel municipal es mayor del 80% de la superficie labrada total.

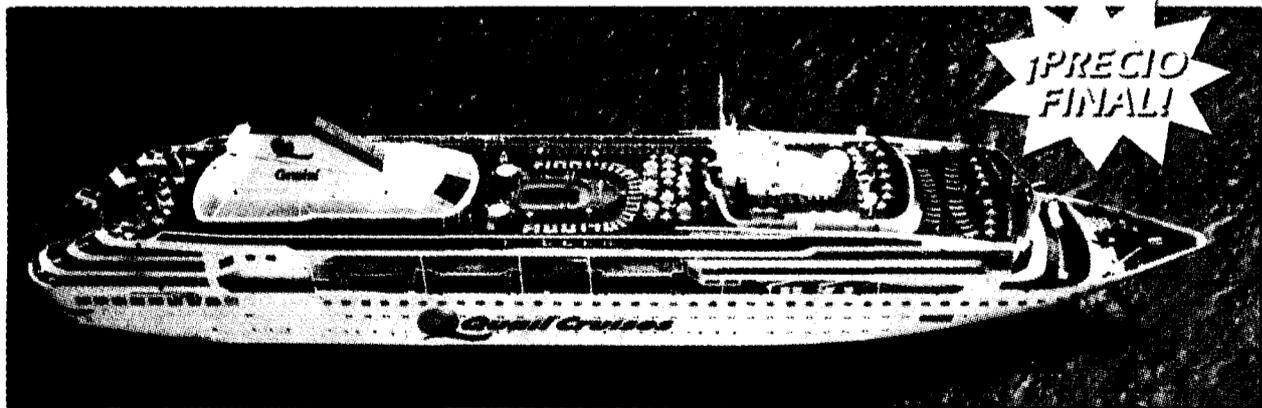
A continuación se sitúan ayudas para olivares de interés social. También ha recibido ayudas los olivares con riesgo de abandono, en particular los situados en zonas desfavorecidas.

También se han beneficiado de estas ayudas los olivares considerados como cultivos de alto valor cultural y paisajístico.



La Región, tercera comunidad en ayudas.

Quail Cruises
Tu nueva compañía de Cruceros



Niños Gratis
Hasta 17 años⁽¹⁾

- EL MEJOR **TODOS INCLUIDO**
- LA MEJOR **ANIMACIÓN**
- LA MEJOR **GASTRONOMÍA**
Con sabor a lo nuestro

Tesoros del Mediterráneo - New Pacific

Salidas todos los lunes desde Valencia
8 días/7 noches visitando: Valencia - Villefranche (Mónaco/Montecarlo) - Livorno (Florencia/Pisa) - Civitavecchia (Roma) - Olbia (Cerdeña) y Mahón

TODOS INCLUIDO

Agosto y Septiembre desde⁽²⁾

674€

Tesoros del Adriático y Turquía - Gemini

Salidas todos los lunes desde Venecia/Atenas.
8 días/7 noches visitando: Atenas, Kusadasi, Rhodas, Santorini, Dubrovnik y Venecia.

TODOS INCLUIDO

Agosto y Septiembre desde⁽²⁾

894€

(1) Niños gratis hasta 17 años, consultar condiciones. Precios por persona en camarote doble. Incluye estancia en el buque y régimen de Todo Incluido a bordo. No incluye Propinas 65 € (puerto a bordo) y gastos de gestión 6 €, estos incrementos son por persona. (2) Precios válidos para determinadas fechas de Agosto y Septiembre de 2009. Consultar resto de fechas. PLAZAS LIMITADAS

VIAJES **ECUADOR**

www.viajesecuador.com
902 100 211

www.halconviajes.com
902 300 600

HALCON
VIAJES

Finanzas

"El Partido Popular ha cruzado la línea roja al tratar de engañar a los ciudadanos en el asunto de Caja Castilla La Mancha"

Miércoles 29. Fernando Moraleda
DIPUTACIÓN REGIONAL DEL PSOE POR CIUDAD REAL

IMPACTO NEGATIVO EN LAS CIFRAS DE NEGOCIO

El comercio critica las promociones bancarias

El sector considera que las entidades financieras incurren en competencia desleal al regalar artículos cuando se contratan determinados productos

F. J. Llana
C-LM

Las relaciones que mantiene el pequeño comercio con las entidades financieras se han caracterizado en los últimos años por la tirantez. Si hasta hace no mucho tiempo el principal motivo de enfrentamiento eran las comisiones que éstas cobraban a los establecimientos cada vez que un cliente utilizaba la tarjeta para realizar una compra, la falta de financiación y también las campañas promocionales realizadas por bancos, cajas de ahorros y cajas rurales para aumentar su clientela se han con-

NÓMINAS

Ordenadores o consolas son lo último por domiciliarlas

EJEMPLO

En algunas regiones los comerciantes han recurrido ante los tribunales

vertido actualmente en el objeto de la discordia. Y es que la guerra comercial por captar pasivo ha hecho que cada vez sean más frecuentes las ofertas en las que se incluye una amplia variedad de artículos, que van desde ordenadores hasta vajillas, pasando por consolas, televisores digitales o teléfonos móviles de última generación, a cambio de la domiciliación de la nómina o de la contratación de determinados depósitos.

Denuncia

Unas campañas que aunque no son el principal causante



Las entidades financieras incorporan numerosos regalos en sus promociones.

5,2%

de disminución interanual

■ De las ventas del comercio minorista en Castilla-La Mancha a precios constantes en el pasado mes de junio.

5,5%

de descenso interanual

■ Registro el empleo en los pequeños comercios castellano-manchegos en junio.

del mal momento que vive el comercio minorista si hacen mucho daño, tal y como asegura el vicepresidente de la Confederación de Comercio de Castilla-La Mancha, Ángel Escribano: "Nos sé si se podrá calificar o no de competencia desleal, pero lo cierto es que todas estas campañas de las entidades financieras perjudican claramente al pequeño negocio, ya que por regla general suelen comprar los artículos a las cadenas de distribución para obtener mejores precios", señala.

La Confederación regional desconoce cuáles son las pérdidas que estas campa-

ñas, cada vez más generalizadas, están provocando en este sector con gran peso en Castilla-La Mancha, "pero sí sabemos que están descendiendo muchos las ventas, sobre todo en determinados establecimientos", añade Escribano.

Y aunque se trata de una vieja reivindicación que hasta ahora no ha dado los frutos deseados, el sector no descarta seguir los pasos de otras regiones, como por ejemplo Cataluña, donde los comerciantes han recurrido esta situación ante los tribunales y han obtenido sentencias favorables.

AUTÓNOMOS

"la Caixa" firma un convenio con OPA

Eye
C-LM

El presidente de la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA), Camilo Abiétar, y el director territorial de "la Caixa" en Castilla-León/Castilla-La Mancha, Evaristo del Canto, han renovado un convenio de colaboración que facilitará el trabajo de los autónomos mediante la obtención de beneficios en la contratación de productos de "la Caixa".

Este convenio, del que se podrán seguir beneficiando los más de 156.000 socios de la organización, ofrece numerosas ventajas orientadas en exclusiva a los autónomos, con diversos pro-

CONTENIDO

Ofrece ventajas en determinados productos de la caja de ahorros

ductos adaptados a sus necesidades y con un servicio personalizado. Entre los productos que ofrece "la Caixa" podemos destacar la "Cuenta Corriente Estrella" y la "Cuenta Comercio" que retribuyen los saldos, a partir de una franquicia, en el primer caso con un interés creciente según tramos de saldo en el que los intereses se abonan de forma mensual, y en el segundo caso con interés único para todo el tramo remunerado. Además, cabe destacar también la "CrediCuenta Autónomos", un límite de crédito asociado a una cuenta corriente, remunerada por tramos, para clientes autónomos.

Desde el pasado mes de Enero, los asociados a OPA disponen del Espacio Virtual "la Caixa", una herramienta que permite consultar y contratar toda la oferta de productos y servicios que "la Caixa" pone a su disposición. Además, también se incluyen servicios, como "la línea abierta".

BALANCE HASTA EL MOMENTO SE HAN FORMALIZADO MÁS DE 210 OPERACIONES

Banesto se adhiere a la Línea ICO-Liquidez regional

A través de esta línea se han movilizado veinte millones de euros para financiar circulante

Eye
C-LM

La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha suscrito un convenio de colaboración con Banesto por el cual la entidad se adhiere al acuerdo firmado entre la Junta y el Instituto de Crédito Oficial para impulsar la Línea ICO-Liquidez 2009, y al que ya se han adherido 21 entidades financieras.

La Línea ICO-Liquidez tiene como objetivo financiar la dotación de capital circulante a aquellos autónomos y pequeñas y medianas empresas (pymes), solventes y viables, que se enfrentan a una situación transitoria de restricción de crédito.

En este sentido, la vicepresidenta ha recordado que este acuerdo forma parte del compromiso firme del Go-

bierno regional con las pequeñas y medianas empresas de la región, que ante las necesidades de financiación con las que cuenta ha asumido el compromiso de asumir parte del riesgo de las operaciones de préstamo que tendrán las entidades financieras con

IMPLICACIÓN

Ya se han adherido veintiuna entidades financieras

la Línea ICO-Liquidez.

“Una de las líneas de trabajo básicas para el Gobierno de Castilla-La Mancha es procurar favorecer el acceso a la financiación para las pequeñas y medianas empresas de la región, y hemos trabajado

diseñando líneas que den solución a sus problemas concretos. En este sentido hemos firmado este acuerdo con el ICO que facilita financiación para aquello que demandan las pequeñas y medianas empresas, para circulante”, ha apuntado Araújo.

Hasta la fecha se han formalizado más de 210 operaciones que han movilizado 20 millones de euros para financiar circulante.

El Instituto de Finanzas suscribió el pasado mes de mayo un acuerdo de colaboración con el Instituto de Crédito Oficial para apoyar las inversiones de las empresas de Castilla-La Mancha para mejorar, frente a las entidades de crédito, las garantías de las operaciones de préstamo que formalicen las pymes y los autónomos regionales a través de la Línea “ICO-Liquidez 2009”.



El convenio de adhesión se suscribió en la sede de la Consejería de Economía y Hacienda.

CARGO ACTUALMENTE ES DIRECTOR DEL ÁREA DE RECUPERACIONES Y MOROSIDAD DE CCM

Perfecto Álvarez se marcha de “Verdes Desarrollos”

Aún así, sigue figurando como consejero delegado de distintas empresas inmobiliarias

Eye
C-LM

Perfecto Álvarez Muñoz, cuyo ascenso a la dirección del Área de Recuperaciones y Morosidad fue una de las novedades más destacadas en el nuevo organigrama de CCM, bajo la supervisión del Banco de España, ha cesado de sus cargos de consejero y consejero delegado de la empresa Verde Desarrollos Urbanos de Castilla-La Mancha, S.A., según pu-



El Banco de España alerta de la delicada situación de CCM.

blica el BORME de 27 de julio de 2009 (Reg. Mercantil: Cuenca, N° Anuncio: 330186).

“Verde Desarrollos” es una empresa inmobiliaria en cuyo Consejo de Administración fi-

guraban Germán Chamón Arribas (ex secretario provincial del PP de Cuenca y ex consejero de CCM), Antonio Miguel Méndez Pozo (editor y empresario) y Mariano Ál-

varez Gutiérrez (ex presidente provincial del PP de Toledo). Pero estas revocaciones podrían no ser suficientes, puesto que “Verde Desarrollos” es propietaria de “Verdedos Desarrollos Urbanos de Castilla-La Mancha, S.L.”, y en esta empresa sigue figurando Perfecto Álvarez como consejero delegado, con los mismos compañeros en el Consejo de Administración, además de Miguel Méndez Ordóñez.

Figura también como consejero delegado de Torreverde Golf y Playas, S.L., en cuyo Consejo figuran los anteriormente mencionados y algunos más, y como vicepresidente de Nueva Vivien-da Cuenca, S.L., con Luis Alfonso Chamón Arribas como presidente; al mismo tiempo, aparece como administrador único de Palvain Inversores, S.L..

CONVENIO CON EL AYUNTAMIENTO

Cajasol apoya la cultura toledana

Eye
TOLEDO

El alcalde de Toledo, Emilio García-Page, ha firmado un convenio con Cajasol para que la misma colabore económicamente con el Ayuntamiento de Toledo para realizar actividades culturales. La aportación de Cajasol para promover la actividad cultural en Toledo será de 30.000 euros. A su vez, Caja Sol se compromete a realizar, como mínimo, una exposición con fondos procedentes de la entidad bancaria en la sala de muestras que el Ayuntamiento ponga a su disposición. De esta forma el regidor toledano continúa llevando a efecto una de sus má-



Momento de la firma del convenio.

ximas, la colaboración con todo tipo de instituciones que puedan aportar a la ciudad no sólo su apoyo económico, sino también ideas y proyectos nuevos para disfrutar de todos los toledanos.

BOLSA

Valor	Último	Var	Var %
PATERNINA	7,10	1,70	31,48
TELECINCO	8,00	1,30	19,40
BBVA	11,52	1,48	14,74
SOL MELIA	4,88	0,62	14,69
CINTRA	5,75	0,63	12,41
B.RIOJANAS	8,36	0,85	11,32

Valor	Último	Var	Var %
ALGODONERA	0,00	-0,56	-100,00
RENO,CONVERT	0,70	-2,53	-78,33
SOTOGRADE	6,50	-1,40	-17,72
INM. DEL SUR	19,50	-1,80	-8,45
LABORAT.ROVI	6,90	-0,55	-7,38
INBESOS	2,71	-0,19	-6,55



Índices Internacionales

Datos actualizados a las 18:31h. del 31-07-2009. INFORMACIÓN SEMANAL

	Último	Var.%		Último	Var.%
DOW JONES IND	▲ 9.182,88	0,99	DAX	▲ 5.332,14	1,97
S&P 500	▲ 989,27	1,02	FTSE 100	▲ 4.608,36	0,69
Nasdaq Comp.	▲ 1.991,20	1,28	CAC 40	▲ 3.435,49	2,05
EUROSTOXX 50	▲ 2.638,13	2,14	Bovespa (Brasil)	▲ 54.674,78	0,40
STOXX 50	▲ 2.291,39	1,92	IBEX 35	▲ 10.855,10	3,99
Nikkei 225	▲ 10.356,83	4,15	IGBC (Colombia)	▲ 10.354,76	0,67

TODA LA INFORMACION DE LOS MERCADOS EN WWW.RENTA4.COM - ENTRA Y DESCUBRE...

◆ Próximos dividendos

	Próx.Pago	Dividendo
BANESTO SA	03/08/2009	0,12
BANCO SANTANDER	03/08/2009	0,14
BOLSAS Y MERCADO	10/09/2009	0,40
UNIPAPEL SA	23/09/2009	0,12
EBRO PULEVA SA	02/10/2009	0,12

◆ Mercado interbancario

	Último
Euribor 1 día	0,36
Euribor 1 semana	0,35
Euribor 1 mes	0,53
Euribor 2 mes	0,72
Euribor 6 mes	1,14
Euribor 9 mes	1,27
Euribor 1 año	1,36

◆ Cambio de monedas

Moneda	Último	Dif%
\$ EEUU	1,4267	-0,45
Yen	134,9872	-0,27
Libra	0,8530	1,38

◆ Otros indicadores

Brent 21 días	70,32	0,06
Bono 10a España	3,84	-5,26
Bono 10a Alemania	3,30	-5,06
Bono 10a EEUU	3,53	-3,55

LOS MERCADOS NO TIENEN GANAS DE CORREGIR

Jesús Paños Roldán, Asesor Bursátil de Renta 4

De cara a la semana entrante, varias serán las referencias de interés en el plano macroeconómico, y en su mayoría procederán de Estados Unidos, destacando los datos de ISM manufacturero y el dato de paro del mes de julio.

Así, el lunes se publicará el ISM manufacturero de julio, que debería mantener su tendencia de progresiva mejora (46,5e vs 44,8 anterior) en línea con otros indicadores manufactureros adelantados ya conocidos. El mismo día conoceremos el gasto en construcción de junio, que podría volver a retroceder -0,6%e vs -0,9% previo, y las ventas de automóviles de julio. El martes, ingresos y gastos personales de junio (-1%e vs +1,4% anterior y +0,2%e vs +0,3% anterior respectivamente), deflactor del consumo privado de junio (en tasa interanual subyacente, +1,7%e vs +1,8%, niveles coherente con el objetivo de estabilidad de precios de la Fed) y ventas pendientes de viviendas de junio (que, en línea con el resto de indicadores del sector, podría registrar una mejora, +0,4%e vs +0,1% previo). El miércoles se publicará la encuesta de empleo del sector privado ADP de julio que según las estimaciones podría moderar significativamente el ritmo mensual de destrucción de empleos (-340.000e vs -473.000), el ISM de servicios de julio (48e vs 47 anterior), pedidos de fábrica de junio (+0,5%e vs +1,2% previo) y solicitudes semanales de hipotecas. El jueves únicamente contaremos con el dato de desempleo semanal, mientras que el viernes la cita será con el informe mensual de empleo, donde se espera una destrucción en julio de 340.000 nóminas no agrícolas, una notable suavización frente a la destrucción de 467.000 empleos en junio y alejándose del mínimo de la serie (-741.000 en el mes de enero). La tasa de paro repuntaría ligeramente, desde 9,5% hasta 9,6%.

En la Eurozona, el lunes se presentará el dato definitivo de PMI manufacturero de julio, que podría repetir el dato preliminar (46 vs anterior 42,6). El martes, precios a la producción de junio, que aunque estables en tasa mensual (+0% vs -0,2% anterior), acelerarían el ritmo interanual de caída (-6,7%e vs -5,8%). El miércoles será el turno de los datos definitivos de PMI servicios de julio, que también se espera que se sitúe en línea con el dato preliminar (45,6 va anterior 44,7), al igual que el PMI compuesto (46,8 vs 44,6 anterior). Las ventas al por menor, por su parte, podrían repuntar ligeramente en junio (+0,2%e vs -0,4% anterior), aunque seguirán cayendo en tasa interanual (-3,3% en mayo). Por último, el jueves tendremos reunión del BCE, en la que no esperamos novedades: se mantendrá una política monetaria expansiva en tanto en cuanto no haya señales más claras de una recuperación sostenida.

◆ Ibox 35

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
ABENGOA	17,99 ▲	0,60	3,45	17,18	18,10	1.590.842
ABERTIS	14,53 ▲	0,19	1,32	14,22	14,84	7.187.334
ACCIONA	84,75 ▼	-3,15	-3,58	83,50	89,10	1.054.860
ACERINOX	13,92 ▼	-0,30	-2,14	13,62	14,49	4.886.548
ACS CONST.	37,39 ▲	0,39	1,05	36,75	37,75	4.437.120
B. SABADELL	4,68 ▲	0,13	2,97	4,52	4,68	10.563.317
BANESTO	8,74 ▲	0,19	2,22	8,55	8,80	2.414.132
BANKINTER	7,97 ▼	-0,30	-3,57	7,94	8,34	6.887.871
BBVA	11,52 ▲	1,48	14,74	10,05	11,62	325.693.194
BOLSAS Y MER	22,72 ▲	0,22	0,98	22,33	23,24	2.341.610
B. POPULAR	6,34 ▲	0,29	4,88	6,04	6,41	76.581.557
BSCH	10,16 ▲	0,59	6,17	9,68	10,18	895.589.666
CINTRA	5,75 ▲	0,63	12,41	4,71	6,10	23.861.163
COR.MAPFRE	2,62 ▼	-0,01	-0,53	2,54	2,71	23.682.287
CRITERIA	3,38 ▲	0,10	2,90	3,26	3,43	11.890.927
ENAGAS	13,88 ▲	0,13	0,95	13,66	14,04	6.733.645
ENDESA	18,64 ▲	0,30	1,64	18,20	18,82	1.856.065
FCC	28,15 ▼	-0,39	-1,37	27,42	28,88	1.191.690
GAMESA	15,18 ▲	0,19	1,27	13,70	15,71	13.958.201
GAS NATURAL	13,13 ▲	0,04	0,31	12,90	13,29	12.802.197
G.FERROVIAL	24,10 ▼	-1,65	-6,41	23,62	26,12	7.150.025
GRIFOLS	12,78 ▲	0,71	5,93	11,90	12,90	9.951.340
IBERDROLA	6,02 ▲	0,24	4,15	5,82	6,12	180.483.165
IBE.RENOVABL	3,24 ▼	-0,03	-0,92	3,18	3,34	35.905.379
IBERIA	1,57 ▼	-0,03	-1,88	1,52	1,60	32.079.313
INDITEX	37,74 ▼	-0,34	-0,89	36,58	38,49	6.769.725
INDRA	16,12 ▲	0,11	0,66	15,68	16,24	3.271.234
MITTAL	25,23 ▼	-0,91	-3,48	23,40	26,98	2.980.956
OBR.H.LAIN	16,99 ▲	0,82	5,07	16,35	17,63	4.229.381
RED ELEC.ESP	32,97 ▲	1,64	5,23	31,34	33,24	3.732.174
REPSOL YPF	16,29 ▼	-0,34	-2,04	16,05	17,03	69.293.632
SACYR VALLEH	11,24 ▲	0,58	5,44	10,58	11,40	2.718.557
TECNICAS REU	34,82 ▼	-0,67	-1,89	34,51	36,50	1.189.966
TELECINCO	8,00 ▲	1,30	19,40	6,76	8,20	22.845.396
TELEFONICA	17,46 ▲	0,41	2,44	17,08	17,84	152.660.433

◆ Mercado Continuo

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
A. DOMINGUEZ	11,81 ▲	0,60	5,35	11,21	12,50	151.580
AFIRMA	0,30 ▼	-0,00	-0,34	0,29	0,30	1.475.867
AG.BARCELONA	16,76 ▼	-0,74	-4,23	16,61	17,71	189.179
ALGODONERA	0,00 ▼	-0,56	-100,00	0,00	0,00	0
AMPER	6,03 ▲	0,10	1,69	5,96	6,10	132.716
ANTENA3TV	6,90 ▲	0,35	5,34	6,19	7,02	3.237.765
AUXIL. FF.CC	314,00 ▼	-0,10	-0,03	305,00	319,75	20.854
AVANZIT,S.A.	0,81 ▼	-0,03	-3,10	0,81	0,86	4.421.917
AZKOYEN	3,34 ▲	0,04	1,21	3,06	3,35	51.902
B. VALENCIA	6,84 ▲	0,09	1,33	6,70	6,88	1.054.181
B.ANDALUCIA	37,50 ▲	0,30	0,81	36,30	37,50	4.118
BARON DE LEY	28,20 ▼	-0,37	-1,30	27,71	28,90	7.028
BAYER	43,02 ▲	3,17	7,95	39,01	45,00	14.460
BEFESA	12,61 ▼	-0,02	-0,16	12,38	13,15	69.118
B.PASTOR	5,69 ▲	0,18	3,27	5,25	5,70	503.031
B.RIOJANAS	8,36 ▲	0,85	11,32	7,40	9,00	22.175
B.R.PLATA B	1,25 ▼	0,00	0,00	0,00	0,00	0
CAJA A.MEDIT	5,81 ▼	-0,07	-1,19	5,71	5,88	288.057
CAMPOFRIO	7,75 ▼	-0,00	0,00	7,80	8,183	
CEPSA	27,30 ▲	2,12	8,42	24,51	27,32	102.992.035
CIE AUTOMOT.	3,36 ▼	-0,07	-2,04	3,22	3,49	71.737
CLEOP	9,79 ▼	-0,05	-0,51	9,11	9,84	6.032
CLIN BAVIERA	6,86 ▼	-0,19	-2,70	6,85	7,15	182.006
CODERE	6,04 ▲	0,49	8,83	5,20	6,14	344.142
COR.ALBA	36,70 ▼	-0,30	-0,81	36,01	37,89	349.249
CORP.DERMO	4,40 ▲	0,00	0,11	4,36	4,44	298.279
CORREA	2,17 ▼	-0,03	-1,36	2,15	2,28	83.921
C.PORTLAND V	32,60 ▲	0,25	0,77	31,16	33,29	19.169
CUNE	14,58 ▼	-0,42	-2,80	15,00	15,00	265
D. FELGUERA	7,00 ▲	0,31	4,63	6,53	7,03	652.278
DINAMIA	10,86 ▲	0,36	3,43	10,30	10,95	44.752
DOGI INTER.	0,64 ▼	0,00	0,00	0,00	0,00	0
EADS NV	13,41 ▲	0,43	3,31	12,15	13,68	108.310
EBRO PULEVA	11,60 ▲	0,64	5,84	10,91	11,93	2.700.348

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
ELECNOR	9,49 ▲	0,74	8,46	8,75	9,59	105.829
ENCE	2,19 ▼	-0,08	-3,52	2,16	2,32	1.217.454
ENCROS	0,13 ▼	0,00	0,00	0,13	0,14	7.694.097
ESP. ZINC	1,54 ▼	-0,06	-3,46	1,50	1,61	636.988
EUROPAC	2,81 ▲	0,01	0,36	2,70	2,89	237.656
FAES	3,72 ▼	-0,00	-0,13	3,54	3,77	991.341
FERSA	2,03 ▼	-0,06	-2,87	2,02	2,14	457.942
FLUDRA	2,76 ▲	0,06	2,41	2,60	2,77	132.606
FUNESPAÑA	5,86 ▲	0,07	1,21	5,53	5,87	32.968
G.CATALANA O	14,39 ▲	0,86	6,36	13,06	14,67	1.176.339
G.E.SAN JOSE	11,60 ▼	-0,40	-3,33	11,01	12,00	34.730
GRAL.ALQ.MAQ	8,46 ▲	0,36	4,44	8,15	8,78	312.113
GRAL.INVERS.	1,60 ▼	-0,10	-5,88	1,60	1,70	20.713
GUPUZCOANO	4,40 ▼	-0,05	-1,12	4,36	4,50	67.067
IBERPAPEL	9,60 ▲	0,05	0,52	9,55	9,88	5.730
INBESOS	2,71 ▼	-0,19	-6,55	2,71	2,85	5.099
INDO	1,14 ▲	0,03	2,70	1,06	1,16	611.608
INM. DEL SUR	19,50 ▼	-1,80	-8,45	19,50	21,80	3.120
INM.COLONIAL	0,13 ▲	0,00	1,55	0,13	0,14	11.220.175
INYPISA	2,88 ▼	-0,17	-5,43	2,66	2,94	87.488
ITINERE	3,96 ▲	0,00	0,13	3,95	3,96	1.007.500
JAZZTEL	0,25 ▼	-0,01	-2,77	0,24	0,26	86.462.605
LA SEDA	0,34 ▼	0,00	0,00	0,00	0,00	0
LAB.ALMIRALL	8,85 ▼	-0,28	-3,07	8,72	9,36	1.579.478
LABORAT.ROVI	6,90 ▼	-0,55	-7,38	6,70	7,71	1.983.432
LINGOTES ESP	2,66 ▼	-0,13	-4,83	2,65	2,85	12.002
MARTINSA FAD	7,30 ▼	0,00	0,00	0,00	0,00	0
MECALUX	9,76 ▲	0,10	1,04	9,60	10,20	22.390
METROVACESA	15,19 ▲	0,20	1,33	14,31	15,25	367.264
MIQUEL						

Ocio y negocio

TELEFONÍA MÓVIL LA LEY OBLIGA A IDENTIFICARLAS ANTES DEL 10 DE NOVIEMBRE

La identificación de tarjetas prepago va con cuentagotas

La Federación de Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha considera que la falta de información al respecto explica el goteo que se está produciendo

R. Abellán
C-LM

Está claro que los españoles lo dejamos todo o casi todo para el último momento y, como se suele decir, cuando ya casi nos pilla el toro.

Eso es lo que está sucediendo en el caso de la identificación de las tarjetas prepago de móviles de las distintas operadoras, cuya ley obliga a que todas las tarjetas tengan que estar identificadas antes del 10 de noviembre por motivos de seguridad, si se quiere continuar con el servicio. Aquí no entran las tarjetas nuevas, que ya están identificadas cuando el usuario compra un terminal.

Hasta este momento, según datos que maneja la Asociación Española de Operadores de Telecomunicaciones (Redtel), el número de usuarios que se han identificado en las propias tiendas que cada operador tiene esparcidas por nuestro país -extrapolable a Castilla-La Mancha- o en los teléfonos de atención al cliente de cada operador es minúsculo si se tiene en cuenta el número de tarjetas que existen.

El portavoz de Redtel acha-



Los móviles que utilizan tarjetas prepago las tienen que identificar antes de que acabe noviembre

12,5 MILLONES
Se calcula que hay unas 12,5 millones de tarjetas sin identificar

ca este hecho a que "se dejan las cosas para el último momento. La gente sabe que tiene hasta el mes de noviembre para identificar su tarjeta y se está dejando al margen para cuando lleguen las fechas".

Redtel asegura que "todo

TRÁMITES
Se realizan en las tiendas de telefonía o en atención al cliente de operadoras

el mundo cumplirá con la ley, si bien tenemos claro que habrá muchos terminales que no serán identificados porque tienen poco uso. Seguramente esos se perderán y habrá una limpieza en ese sentido de aparatos que no están activos".

Falta información

Desde la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (Fuci) en Castilla-La Mancha, sin embargo se apuntan más motivos por los que los usuarios todavía no han identificado sus tarjetas de teléfonos móviles.

Según su presidente, Pedro Romero, el problema estriba en el hecho de que "no ha habido una campaña firme para que la gente se entere del asunto. Es decir, creemos que existe falta de información por parte de las operadoras y del Gobierno".

De hecho -dice- no estamos teniendo consultas de los usuarios sobre este tema y es porque no están informados, así es que será en el último momento cuando la gente lo haga.

De cualquier forma, animó a los usuarios a realizar la identificación lo antes posible porque "es un trámite sencillo y cuanto antes se deje hecho, mucho mejor".

Según Redtel quedan 12,5 millones de tarjetas que se compraron antes del 9 de noviembre de 2007 sin identificar, fecha en que entró en vigor la Ley.

ALBACETE ENTRE CRUZ ROJA Y LA AECC SUMAN CASI 2.500 PERSONAS

La crisis aumenta el número de voluntarios

EYE
ALBACETE

Se identifican con la causa, sienten motivaciones por las labores de ayuda, solidaridad y participación o en su familia tienen a alguien que ha pasado por una situación difícil y quieren prestar su apoyo a personas que se en-

cuentran en idénticas circunstancias. Son los voluntarios que prestan su colaboración en las diferentes organizaciones de Albacete. En concreto, hablamos de las personas que acuden en su tiempo libre a las sedes que Cruz Roja y la Asociación Española Contra el Cáncer (Aecc) tienen en la capi-

tal.

La Asociación Española Contra el Cáncer tiene en estos momentos 234 voluntarios, según informó su presidente Andrés Sánchez Ortega. "El voluntario es una persona que rota, por lo que cuando llega aquí es porque tiene una disponibilidad de tiempo y se acerca a nos-

otros. Después, si cambian sus circunstancias personales pueden dejar de asistir. Nosotros sólo les pedimos que dediquen como mínimo dos horas a la semana". Por su parte, Cruz Roja tiene 2.200 voluntarios en la provincia..

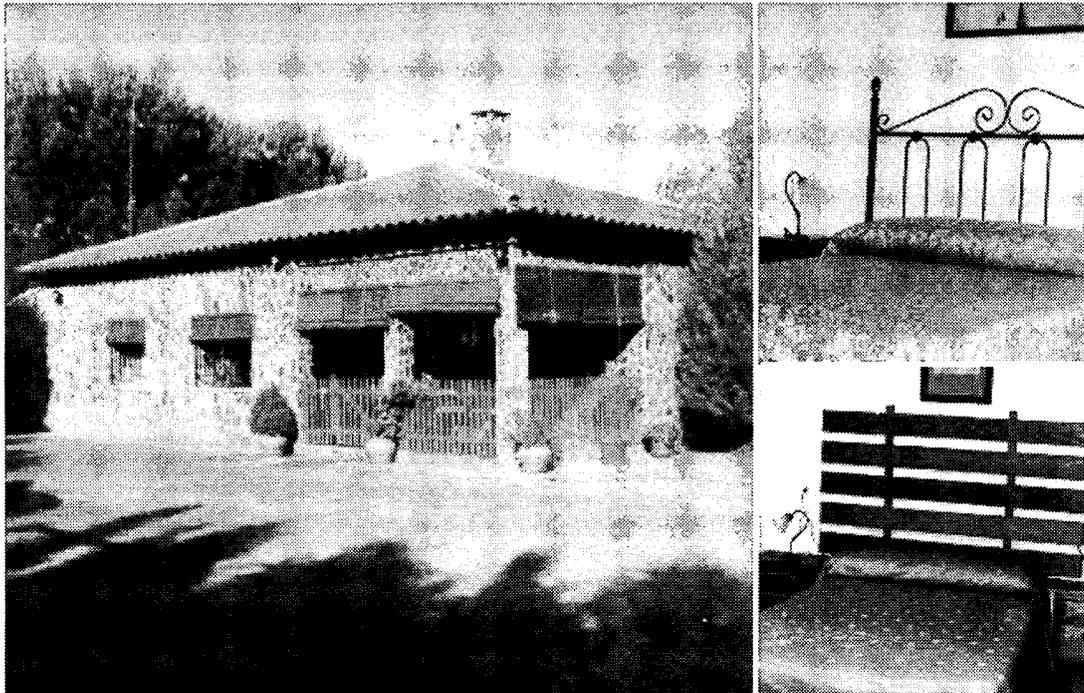
Existen diferentes áreas en las que se desarrolla el voluntariado, diferenciándose en dos vertientes: por un lado el trabajo que se realiza con personas afectadas y sus familiares, y por otro, el que se hace con población general.



Con la crisis está aumentando el número de voluntarios.

Dónde ir...

CASA RURAL "LOS JABONES"



La casa rural es acogedora y el visitante podrá disfrutar de una gran tranquilidad.

Naturaleza manchega

La parcela tiene más de 1.000 metros cuadrados y la casa llega casi a los 150 metros cuadrados

EyE
EL ROBLEDO (CIUDAD REAL)

Esta casa rural tiene una parcela de 1.050 m² y está ubicada a la derecha en el fondo de la parcela, con una superficie de 146 m². La fachada y el porche exterior e interior son de piedra natural de la zona, con una puerta restaurada y cen-

tenaria de acceso a la vivienda. El primer porche está decorado con valla y persianas de madera, dos mesas y sus sillas. En cuanto al equipamiento interior hay que decir que la cocina está equipada con frigorífico, microondas, vitrocerámica, extractor de humos, mesa con rincón y alacena. Además, dispone de despensa.

El comedor cuenta con dos sofás, armario con televisor, mesa de comedor con sus sillas y chimenea decorada con piedra natural. Además, dispone de tres habitaciones individual con armario empotrado,

cama mesita y silla. Además, existe una habitación doble con cama de 1.50 metros, armario empotrado, mesitas, sofá y silla con acceso al baño desde la misma habitación. Asimismo, en la casa rural podemos encontrar dos baños, uno con bañera y otro con columna ducha.

Existen varias posibilidades de llegar hasta allí.

CASA RURAL LOS JABONES
TELÉFONO: 609 48 99 05
DIRECCIÓN: Urb. Norte, 6
LUGAR: El Robledo (Ciudad Real)

RESTAURANTE EL VASCO

Productos autóctonos de la tierra

EyE
VILLARRUBIO (CUENCA)

El Restaurante El Vasco, situado en Villarrubio (Cuenca), está ubicado en un edificio pintoresco y singular que cuenta con dos salones y un privado decorados con viguerías de madera y muros de piedra, donde podrás disfrutar del encanto y sabor de la cocina tradicional elaborada con productos autóctonos de la comarca y leña de carrasco y vid.

Además, Restaurante El Vasco cuenta con una pequeña tienda donde se puede adquirir artesanía y productos agroalimentarios.

Cuenta con dos comedores independientes donde pueden degustar su rica cocina hasta un total de 200 comensales.

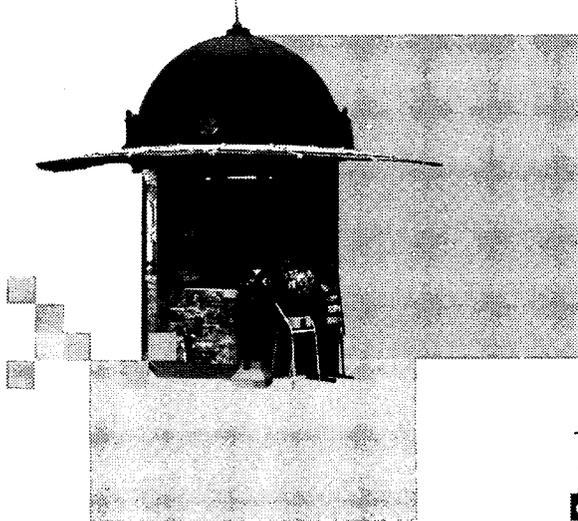
Entre los platos típicos de la casa están el Solomillo a la leña, la Merluza a la Vasca, las Kokotxas con angulas, y sobre todo, las típicas Judías con perdiz, el Bacalao al Pil pil y las Chuletas de cordero al Sarmiento, todo ello regado con una gran selección en vinos.

RESTAURANTE EL VASCO
LUGAR: C/ Norte, 7
LOCALIDAD: Villarrubio (Cuenca)
TELÉFONO: 969 13 52 93



Tiene mucha variedad en platos.

Estamos en los mejores Kioscos de Madrid



Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha

AGUSTIN DE FOXA- 22
ALCALA- 46
ALCALA- 50
ALCALA,131
ALCALA-111
ALCALA-38
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-18
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-50
ALMAGRO-34
AVD. DOCTOR ESQUERDO-183
AVDA. CIUD. BARCELONA/MURO
ESTA
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA-77
AVDA. DE CONCHA ESPINA- 6
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN-82
AVDA. GENERAL PERON- 6
AVDA. GENERAL PERON-42
AVDA. MEDITERRANEO,2
AVDA. VALDELAPARRA-29
AVDA.CIUDAD DEBARCELONA-144
AVENIDA DE BRUSELAS-56
BARQUILLO-17
CAPITAN HAYA -BRAVO MURILLO
CAPITAN HAYA-7
CASTELLANA- 20
CASTELLANA-131
CAVANILLES,39
CEA BERMUDEZ-34
CLARA DEL REY-1
CLARA DEL REY-14
COMANDANTE ZORITA-30
CONDE DE PEÑALVER,78
CONDE DE PEÑALVER-32
CONDE DE PEÑALVER-62
CORAZON DE MARIA-43
DIEGO DE LEON-46
DOCTOR ESQUERDO- 80
EDUARDO DATO-19

ESTABANEZ CALDERON,5
FELIX BOIS- 13
FERNAN GONZALEZ ,51
FERRAZ-88
FRANCISCO GERVAZ-8
FRANCISCO SILVELA-52
FUENCARRAL,112
FUENCARRAL-111
GLORIETA DE BILBAO-7
GLORIETA DE EMBAJADORES,3
GLORIETA LOPEZ DE HOYOS
GOYA-41
GOYA-51
GOYA-63
GOYA-24
GRAN VIA-39
GRAN VIA-51
GRAN VIA-78
GTA. CUATRO CAMINOS/SANTA ENGRACIA
GTA. RUIZ GIMENEZ,1
GUZMAN EL BUENO-71
HILARION ESLAVA-2
IBIZA-48
JOSE ABASCAL-58
JUAN BRAVO-40
MAYOR-5
MONTERA-48
NARVAEZ,64
O'DONNELL- 6
ORENSE-2
ORTEGA Y GASSET-29
ORTEGA Y GASSET-45
ORTEGA Y GASSET-68
PADILLA-14
PASEO DE RECOLETOS-14
PASEO INFANTA ISABEL-1
PLAZA DE CASTILLA- 2

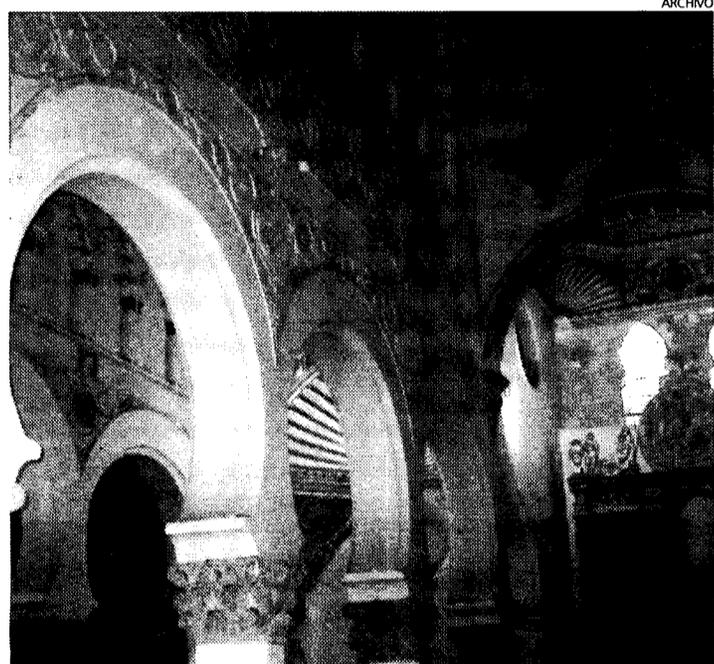
PLAZA DE CHUECA,5
PLAZA DE FELIPE II/ NARVAEZ
PLAZA DE ISABEL II-8
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA- 2
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA-10
PLAZA DE LAS CORTES-6
PLAZA DE MANUEL BECERRA-3
PLAZA DE SANTA BARBARA-4
PLAZA DE SANTO DOMINGO
PLAZA DEL CALLAO-3
PLAZA DEL PERU- 5
PLAZA DOCTOR LAGUNA-1
PRADILLO-4
PRINCESA-23
PRINCESA-56
PRINCIPE DE VERGARA,210
PRINCIPE DE VERGARA-120
PRINCIPE DE VERGARA-135
PUERTA DEL SOL-10
PUERTA DEL SOL-11
PUERTA DEL SOL-8
PUERTO DE NAVA FRIA,9
PZA CIBELES/ Pº DEL PRADO
PZA. SAN CAYETANO- 5/N
RIOS ROSAS-57
ROMPELANZAS
SANTA ENGRACIA,43
SANTA ENGRACIA,96
SANTA ENGRACIA-76
SANTA MARIA MAGDALENA-18
SERRANO,76
SERRANO-106
SERRANO-107
TRAFALGAR,2
VELAZQUEZ-116
VICTOR DE LA SERNA-1
VICTOR DE LA SERNA-31

Qué ver

SINAGOGA DE SANTA MARÍA LA BLANCA

En pleno corazón de la ciudad de Toledo

Fue construida a finales del siglo XII y en ella se realizan actualmente encuentros culturales



La iglesia data del siglo XII.

Eye
TOLEDO

La Sinagoga de Santa María La Blanca se encuentra en pleno corazón de la antigua Aljama de la ciudad de Toledo. Fue construida a finales del siglo XII y recibió su nombre actual al convertirse en una iglesia de la Orden de Calatrava a principios del siglo XV, sirviendo actualmente sólo como monumento visitable en el que, además, se realizan actos y encuentros culturales.

Presenta una estructura basilical de cinco naves estrechas, orientadas de este a oeste, siendo la central más alta que el resto, y separadas por arcadas de grandes arcos de herradura circulares y no



Los arcos de herradura predominan en el edificio.

apuntados, lo que denota una cierta influencia cristiana mozárabe.

Las arcadas de grandes arcos apoyan sobre columnas octogonales de ladrillo con zócalo de azulejos. Sobre las arcadas corren arquerías ciegas de arcos lobulados con decoración en yeso de motivos vegetales y lacerías geométricas, de acento inconfundible almohade, cuyos nudos forman la estrella de David.

Se cubre con un artesonado clásico mudéjar de alerce. La armadura de la nave central es de par y nudillo con remates tallados, siendo manifiestamente un producto del arte local de la carpintería artística toledana.

En Santa María La Blanca destaca sobre todo la incomparable belleza de sus treinta y dos pilastros, por sus capiteles con ornamentación de tallos de piñas y volutas en composición romboidal, entre los cuales no existe uno que sea igual al otro.

En la forma ochavada de los pilares y la disposición en "sebka" o red e rombos de los capiteles volvemos a encontrar la aportación del arte almohade. En esta obra se ha querido ver una divergencia entre la estructura de ladrillo de muros y pilares y la decoración en yeso que la recubre, como si fueran producto de distintas manos o bien, la última, algo posterior al edificio, correspondiendo en tal caso a las obras de restauración llevadas a cabo tras el incendio aludido de 1250.

Qué leer

ECONOMÍA



LA ECONOMÍA DE LA TURBULENCIA GLOBAL

AUTOR: Robert Brenner
EDITORIAL: Akal

Durante muchos años la disciplina de la teoría económica se ha estado alejando del mundo real en pos de axiomas formalizados y modelos matemáticos que mantenían una precaria relación con la realidad. En un análisis del comportamiento de la economía mundial desde el año 1950 hasta la crisis financiera actual que ha acabado con el modelo neoliberal de economía financiarizada de las últimas tres décadas, Robert Brenner cartografía la turbulenta historia de la economía global y dilucida los mecanismos de sobreproducción e intensa competencia que subyacen a la larga crisis que el sistema económico ha conocido desde principios de la década de 1970.

ADMINISTRACIÓN



LA LLAMADA EN FRÍO PARA CAPTAR NUEVOS CLIENTES

AUTOR: Addeba BFS...
EDITORIAL: FC Editorial

¿Es la llamada en frío una actividad similar a la venta telefónica?, ¿se puede hacer esta actividad sin preparación, como cualquier llamada particular?, ¿es necesario disponer de herramientas, materiales, equipos, etc., para hacer estas llamadas? A lo largo del presente libro se responden estas preguntas y otras muchas dudas que puedan surgir a aquellos que tengan que realizar, como labor profesional, llamadas en frío de captación de clientes para sus organizaciones. Para ello se plantea un proceso de trabajo que permitirá que los "actores" de las llamadas sean conscientes de la importancia de prepararse antes de la llamada, disponer de los recursos materiales más idóneos, etc..

ACTUALIDAD



CIBERMILLONARIOS

AUTOR: Nùria Almirón
EDITORIAL: Planeta

Los pioneros de Internet en España son los protagonistas de este libro. ¿Cómo nacieron Servicom, Arrakis, Telépolis, etc.? ¿Cómo se llegó a la espectacular entrada en Bolsa de Terra? "Internet se dibujó a principios de los noventa como una arma inmejorable para aumentar el conocimiento e información de las personas. Pero lo que la trasladó a la portada de los periódicos fue su capacidad para convertirse en la nueva mina de oro del siglo XXI." La historia de los primeros españoles que han cosechado el éxito gracias a Internet, como los fundadores de VxTreme, Servicom, Telépolis, Inforchat, Intercom, CiudadFutura, LatinRed, Ecuallity, Arrakis y muy especialmente la de ¡Olé!

Ayudas

AGRUPACIONES DE DEFENSA SANITARIA (ADS) DE LA REGIÓN

Objeto: Mejora de la calidad sanitaria de las explotaciones ganaderas.
Beneficiarios: Las ADSG oficialmente reconocidas por la Dirección General de Producción Agropecuaria de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural que desarrollen sus actividades en Castilla-La Mancha.
Cuantía de la subvención: Para el cálculo de la ayuda se tendrá en cuenta el censo de aquellas explotaciones que en la fecha final del período en que realicen su solicitud para cada campaña se encuentren agrupadas en la ADSG, para cada especie ganadera y aptitud, en función de los datos que constan en los registros propios de la Administración.
Plazo: Para las actuaciones objeto de subvención será entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de cada año natural.



EXPOSICIÓN "SOS" PATRIMONIO
Hasta el 20 de septiembre.
En el Centro de Interpretación para la Paz (Albacete).

ENCUADERNACIÓN ARTÍSTICA DE LA



XII FERIA DE ARTESANÍA Y MUESTRAS "LA JARA Y MONTES DE TOLEDO"
Del 13 al 19 de agosto.
Sector: Artesanía.
Los Navalmorales (Toledo).

CATEDRAL DE TOLEDO
Hasta el 10 de septiembre. Capilla de Reyes Nuevos en la Catedral toledana.

EXPOSICIÓN DE CERÁMICA Y ESCULTURA DE MARCIANO BUENDÍA
Hasta el 27 de agosto
En el Centro Cultural 'San Clemente' (Toledo).

CONCIERTO A

CARGO DE LA SARATOV BRANDT BRASS ORCHESTRA-VERANOS EN CUENCA
Martes, 4 de agosto.
Plaza de la Merced (Cuenca).

COLECCIÓN INTERNACIONAL DE ARTE POPULAR DEL AYUNTAMIENTO DE ALBACETE
En el Museo Municipal de Albacete (Plaza del Altozano).

ESC CONGRESS 2009
Del 29 de agosto al 2 de septiembre.
Sector: Medicina (cardiología).
Recinto ferial de la Fira de Barcelona.

PROMOGIFT
Del 2 al 4 de septiembre.
Salón Internacional del Regalo Promocional.
Parque Ferial Juan Carlos I (IFEMA) Madrid.

XV FERIA AGRÍCOLA Y GANADERA (FERAGA)
Del 19 al 22 de agosto.
Sector: Agropecuario.
San Clemente (Cuenca).

XXIII FERIA DE ARTESANÍA DE CUENCA
Del 27 al 30 de agosto.
Sector: Todo lo relacionado con la artesanía.



Capital Cultural Europea

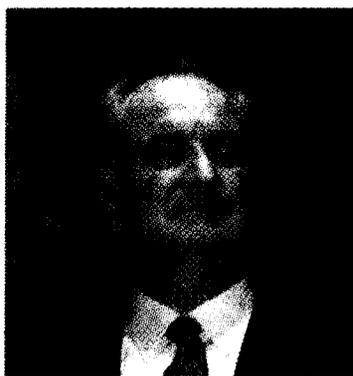
La candidatura de Cuenca no va bien

La candidatura de Cuenca como Capital Cultural Europea en lo que al número de votos se refiere en la Web oficial de las ciudades candidatas no va bien puesto que ocupa el puesto 11 de 14.

World Bulk Wine Exhibition

Emprendedores de la Región la impulsan

Emprendedores de Castilla-La Mancha han apostado por la creación de un nuevo espacio de negocio para el vino escogiendo Amsterdam para ello. Se celebrará el 9 y 10 de noviembre.



La frase

“Los empresarios no queremos modificar los derechos que han adquirido los trabajadores”

Agustín de Grandes
Pte. Ceoe-Capyme Guadalajara

Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha
Semana de Información Económica

3 de agosto de 2009
AÑO XII, NUMERO 550

La voz de los que empiezan

Alejandro Fernández Alfaro UNIÓN PROTECCIÓN CIVIL S.L.

Este joven albaceteño inició su camino en el mundo empresarial con 25 años. En la actualidad tiene una empresa consolidada y está fundando otra. POR R. Abellán

“Soy de los que pienso que de las crisis también salen oportunidades”

Alejandro Fernández es uno de los dos socios de la empresa albaceteña, Unión Protección Civil. Aunque con tan sólo 32 años, este albaceteño lleva trabajando ya mucho tiempo y hace siete que decidió crear su propio negocio, algo que aunque afirma no entraba en su mente de manera prioritaria cuando se inició en el mundo laboral, sin embargo “era algo que quería intentar porque creía que trabajar para mí sería interesante y me llamaba más la atención que hacerlo por cuenta ajena”.

En cuanto al hecho de elegir este sector y no otro para poner su negocio, Alejandro Fernández señala que la iniciativa viene porque quiso ser policía, pero problemas de visión y una pequeña minusvalía no le permitieron serlo, así es que la seguridad le pareció una buena idea. Luego me involucré al máximo y aquí estamos.

Como cualquier otro empresario con el que se hable, los comienzos suelen ser bastante duros para todos hasta lograr asentarse. Este empresario albaceteño reconoce que no se libró de esto y que ha tenido que luchar lo indecible para sacar la empresa hacia adelante.

“Hemos tenido que trabajar y luchar mucho desde el inicio, pero sobre todo cuando empiezas en algo así porque no sabes con lo que te vas a encontrar y tienes que echar muchas horas de trabajo y redoblar los esfuerzos”.

Ahora, con la empresa consolidada en la ciudad, el problema es la competencia existente en el sector y que hace que haya que poner todavía un mayor tesón. En este sentido, señalaba el empresario que “hay muchas empresas en Albacete que se dedican a lo nuestro por lo que la



Alejandro Fernández (primero por la derecha) y su socio, delante de la flota de vehículos que tiene la empresa.

competencia es importante. Puedo poner el ejemplo del último concurso público al que hemos intentado acceder y al que se han presentado 14 empresas más, lo que refleja perfectamente la competencia existente”.

En estos momentos está fundando otra empresa, en este caso dentro del sector de la limpieza, si bien todavía no se ha puesto en marcha.

Clientela

Para Alejandro Fernández es fundamental mantener la clientela que se ha hecho durante los últimos siete años y más en estos momentos de crisis que estamos atravesando. De ahí que una de las premisas fundamentales de su empresa es el buen

trato hacia el cliente.

“Tenemos gente desde hace años y para nosotros son prioritarios. Con ellos estamos manteniendo fundamentalmente el negocio y damos un trato bueno porque ahora mismo es difícil que salgan nuevos clientes por como está la situación”, decía.

Sin embargo, él prefiere hacer una lectura positiva de esta situación. “Aunque hay crisis, yo soy de los que digo que siempre salen oportunidades hasta en estos momentos y esas hay que saber aprovecharlas. Me gusta ser positivo porque es una buena manera de que las cosas te vayan saliendo”.

- Eso sí, reconoce que no hay mucha gente en estos momentos que quiera poner en marcha una empresa, algo para lo que cree se nece-

“
Esfuerzo
Está sacando su
empresa adelante
con gran esfuerzo,
tesón y con muchas
horas de trabajo

sita “valentía”. No se puede decir que muchos sean valientes e inicien su carrera como empresarios. Hay escasa iniciativa y eso no es bueno así es que desde estas líneas animo a todo aquel que tenga ideas en este sentido para que las ponga en práctica. Con el esfuerzo del día a día van saliendo las cosas, pero hay que darles salida”.

Aunque el trabajo es parte fundamental para él, como a cualquier otra persona le gusta tener tiempo libre para dedicarse a otras cosas, entre las que destaca el mundo de las motos. “Las motos son mi pasión y las actividades deportivas en general, pero reconozco que también me gusta mucho relajarme tranquilamente los fines de semana en casa para descansar y leer”.