

Los comercios no aceptan una posible liberalización de horarios

La intención del Ejecutivo estatal de profundizar en la liberalización de horarios comerciales y la apertura de más festivos al año no cuenta con la aceptación de los comerciantes de la región. En primer lugar, defienden su derecho a ser oídos por las Administraciones competentes antes de que se tome una decisión y en segundo lugar, aseguran que no ven necesaria esta liberalización al entender que el consumidor tiene suficiente tiempo para comprar con los actuales horarios.

Pág. 31



JAVIER POZO

LA SUBIDA DE LAS GASOLINAS AUMENTA LOS COSTES UN 25%

La subida de los precios de los carburantes ha vuelto a despertar la alarma entre los consumidores y los sectores más afectados: transporte y agricultura- que estiman en un 25% el aumento de costes. Los dos sectores tienen previsto una manifestación el día 7 de junio en Madrid.

Pág. 33

Este subsector da empleo a unas 21.000 personas y factura 20.000 millones

La región cuenta con 1.200 fábricas de pan

Existe una gran preocupación por la competencia desleal

El subsector de las panaderías en Castilla-La Mancha engloba a 1.203 fábricas que generan un volumen de negocio de unos 20.000

millones de pesetas al año. En conjunto, emplean a 21.000 personas, de las que 3.055 están en centros de producción, 5.620 en cen-

Toledo y Albacete son las provincias que acumulan más centros

tros de venta y unos 13.000 en régimen de exclusividad. Toledo y Albacete, con 384 y 290 centros de producción son, dentro de

la región, los que más fábricas tienen. Los empresarios de este subsector están preocupados por la competencia desleal.

Pág. 5

Convenio financiero de 169.000 millones que involucra a 22 entidades

La Consejería de Economía y Hacienda ha firmado con 22 entidades de la región un convenio financiero que recoge la puesta en marcha de créditos blandos para las empresas y sectores productivos de la región por un montante total de 169.000 millones. La vigencia de este conve-

Pág. 19

La Cámara guadalajareña participa en el Programa Prince XXI

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara está participando en un nuevo programa del Ministerio de Ciencia y Tecnología, denominado Prince XXI, que tiene como principal objetivo la promoción de la sociedad de la información y el comercio electrónico en las pe-

Pág. 37

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Puertas Belinchón facturó el año pasado 220 millones

La empresa conquense Puertas Belinchón facturó el año pasado 220 millones de pesetas, un 22% más que en el año anterior y ya en los primeros cuatro meses del presente ejercicio ha incrementado sus ventas un 15%.

10 La Elisa lanza en junio un nuevo caramelo

La Elisa, empresa de turrónes, caramelos y dulces, ubicada en Hellín (Albacete), tiene previsto sacar al mercado un nuevo caramelo en el mes de junio. Para ello esta firma ha invertido unos seis millones de pesetas en maquinaria. Su plantilla está integrada por 12 trabajadores fijos y eventuales puede llegar a los 22.

11 Cerámicas Mazarrón invierte 2.500 millones en otra planta

La Sociedad Cerámica El Mazarrón S.A., integrada en el grupo empresarial Mazarrón, está llevando a cabo la construcción de una nueva fábrica de productos cerámicos en Numancia de La Sagra (Toledo) con una inversión inicial de 2.500 millones de pesetas. La planta estará operativa en noviembre.

13 Repsol inicia trámites para su central de cogeneración

Repsol Petróleo ha decidido iniciar los trámites municipales necesarios para conseguir los permisos de licencia de obra civil que le permitirá crear una nueva central de cogeneración de energía que sustituirá a la antigua central térmica que está funcionando desde el año 1952.

TURISMO

18 2.500 millones de inversión en un complejo de golf

Layos Casa Campo Residencial (L.C.RES) es la empresa que está llevando a cabo un ambicioso proyecto en la localidad toledana de Layos, consistente en una inversión de 2.500 millones para realizar un complejo de golf. En el segundo trimestre del 2001 estará finalizada la primera fase.

AGRICULTURA

26 El fraude de los transfers implica a 60 agricultores vascos

Los expedientes de derechos de replantación de viñedos con destino al País Vasco y procedentes de la localidad toledana de Villafranca que pudieran dar lugar a un presunto fraude implica a unos 60 agricultores de la Comunidad destinataria.



El problema de la gasolina

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

El precio de los carburantes y su continua subida se está convirtiendo en un auténtico problema para la buena situación de la economía española que todos los colectivos, ya seamos empresarios o trabajadores, expertos o políticos, estamos reconociendo. El control de los precios que necesita nuestra economía será imposible de conseguir si no se puede parar o evitar que sigan subiendo las gasolinas.

Los transportistas ya anunciaron que si seguían subiendo los carburantes ellos lo repercutirían en su servicios. Los agricultores también han denunciado los problemas que les está acarreado la subida de los gasóleos. Pero es que no sólo determinados sectores los afectados, somos todos, también el empresario y el empleado que utiliza su coche todos los días y que cada vez que acude a una estación de servicio ve como le cuesta más llenar el depósito. Y lo peor es que se asegura que la previsión es que los precios sigan subiendo.

El Gobierno y las compañías productoras y distribuidoras no pueden echar balones fuera y decir que no pueden hacer nada porque el precio del petróleo esté alto. No es normal que en el mes de mayo el precio de los carburantes haya subido tanto en España como en lo que va de año en Europa.

Deben tomar cartas en el asunto cuanto antes y evitar que se sigan disparando estos precios que afectan, vuelvo a repetir, a todos los sectores de la economía española y a todos los ciudadanos de una forma y otra.

Se habla de permitir una mayor apertura de gasolineras, lo que creo que es una actuación que no será muy efectiva a corto plazo, que es lo que en definitiva demandamos todos ante la importante subida que se está acumulando en los últimos meses.

Otro punto que se analiza es que exista una competencia real entre las compañías productoras y distribuidoras de carburantes. Esta parece la mejor opción para que rápidamente empecemos a notar en nuestros bolsillos que estos precios no sigan subiendo, porque que bajen de pronto también parece difícil dado el cariz que están tomando los acontecimientos.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

“El agrario, uno de los sectores más desprotegidos”

ALEJANDRO CAÑAS
PRESIDENTE DE UCAMAN

Planes de reestructuración, regularización del viñedo, programas agroambientales del olivar y girasol, aumento de los costes de producción del sector agrario o la problemática a la que se enfrentan los productores de frutos secos son cuestiones que condicionan, en estos momentos, la actividad de cientos de miles de agricultores, socios de cooperativas y que afectan innegablemente a sus intereses.

Y eso obliga a quienes tenemos alguna responsabilidad representativa en este ámbito a redoblar los esfuerzos que hasta ahora hemos venido desarrollando para dar respuesta eficaz a sus problemas.

Sin ir más lejos, la próxima aplicación de la OCM del Vino, que entrará en vigor a partir del 1 de agosto, representa una oportunidad histórica para la reestructuración del viñedo de Castilla-La Mancha que debemos saber aprovechar.

La reconversión de, aproximadamente, 100-125.000 has. de viñedo y la producción de tintos y blancos de calidad que permitan obtener una amplia gama de vinos, capaz de cubrir una demanda cada vez más exigente y selectiva son premisas que las cooperativas agrarias consideramos una buena base de trabajo.

Así como que, entre los criterios de reparto que deben fijarse en el ámbito europeo y nacional, se valore la superficie de cada Estado miembro vitícola y un histórico de destilaciones, dado que el objetivo es eliminar excedentes adaptando la producción a la demanda.

Pero también apostamos por proyectos colectivos ligados a un proyecto comercial, con responsabilidad individual en cuanto a su cumplimiento, que sean fruto de una reflexión en el seno de las cooperativas sobre las necesidades en materia de variedades y cuya gestión inevitablemente recaiga en técnicos del sector, quienes deben asumir una labor de asesoramiento en cuanto a variedades, portainjertos, análisis de suelos, etc.

Además, debemos ser conscientes de que la ayuda a la reconversión debe ser lo suficientemente atractiva como para incentivar al viticultor, al que se podría, al mismo tiempo, atraer con una prima adicional que venga a paliar la pérdida de renta, es-



ARCHIVO

consiguiente, de disminución de su renta que han tenido que sufrir, de forma constante, durante todo el último año los profesionales del sector agrario por el abusivo incremento del precio de los carburantes y fertilizantes agrícolas.

Subida que ha sumido en serias dificultades a las pequeñas explotaciones, base de funcionamiento de las cooperativas, como consecuencia del control que ejercen sobre el mercado unos pocos distribuidores. No sólo se hayan visto obligadas a asumir parte del incremento de precios a costa de reducir sus propios márgenes, sino que soportan las restricciones que la normativa sobre hidrocarburos les impone, al negar-

les el derecho a la libre distribución al por menor.

Pero no sólo el aumento de los costes de producción dificulta el ejercicio profesional de los trabajadores del campo. También sus condiciones laborales desincentivan el relevo generacional y la incorporación de jóvenes a la actividad agraria.

Es el agrario uno de los sectores más desprotegidos, desde el punto de vista social, puesto que sus profesionales no cuentan ni siquiera con prestaciones básicas, como la de desempleo, que el Estado garantiza, sin embargo, al conjunto de los españoles.

Becas específicas para los hijos de los agricultores y ganaderos u otro tipo de mejoras sociales contribuirían a dignificar un sector que requiere, de manera preferente, un decidido apoyo por partes de las administraciones. Y, de manera especial, el sector cooperativo. Como todos sabemos, resulta necesario reforzar los esquemas cooperativos de organización, como resorte fundamental para el desarrollo rural y la viabilidad del sector agrario. Y esta tarea precisa de una política agraria en consonancia. Porque tenemos la estructura adecuada para controlar los productos desde el origen hasta el destino y ofrecer, así, al consumidor, la calidad y seguridad alimentaria que demanda y que Bruselas y las exigencias del mercado están propugnando. Porque la responsabilidad de realizar prácticas respetuosas con el medio ambiente recae en nosotros, amén del papel que desempeñamos en la fijación de la población al medio rural.

timule el arranque y evite la plantación anticipada. El diseño de un plan estratégico que establezca las líneas generales por las que han de regirse los planes de reestructuración del viñedo y la necesaria convergencia de criterios que debe darse, especialmente, en la búsqueda de soluciones para el control de las plantaciones irregulares de viñedo son aspectos que nos mueven a las cooperativas a demandar la unidad de todo el sector.

Por otra parte y, conscientes de la estrechez del presupuesto que la Comisión Europea ha destinado en el periodo 2000-06 a las medidas de acompañamiento de la PAC y de los compromisos económicos contraídos de antemano por la Consejería de Agricultura, hemos propuesto una redistribución de los fondos a favor de los programas agroambientales de girasol y olivar, ante el riesgo de disminución de la superficie de ambos cultivos que la regulación de sus respectivas OCMs puede representar en Castilla-La Mancha.

Ni qué decir de la problemática que atraviesa el sector de los frutos de cáscara y algarroba, que ha llevado a UCAMAN reclamar a la Comisión Europea el mantenimiento de las ayudas en los mismos términos en que se venían concediendo hasta ahora. El sector productor de frutos secos ejerce en nuestra Comunidad Autónoma una relevante función social, como activador de la economía de muchas comarcas y, medioambiental, al estar las producciones situadas en zonas deprimidas y con graves riesgos de erosión y desertización.

Referencia expresa se merece el aumento de los costes de producción y, por

OPINION

<p>954,1 (- 9,24%)</p> <p>Bolsa</p> <p>El mercado español no acaba de recuperarse de la caída de valores como Telefónica, lo que ha sembrado un ambiente de incertidumbre entre los inversores.</p>	<p>182,88 (+0,04%)</p> <p>Dólar</p> <p>Las constantes y fuertes caídas del Nasdaq en los últimos días han permitido recuperar al euro y a la peseta respecto a la moneda americana.</p>	<p>28,2 (- 4,04%)</p> <p>Petróleo</p> <p>El precio del crudo continúa por encima de los 20 dólares, lo que ha llevado a muchos analistas a revisar al alza sus previsiones de precio para este año y el que viene.</p>
--	--	---

El IPI en la región ha crecido un 4,7% en lo que va de año

En lo que va de año el Índice de Producción Industrial (IPI) de Castilla-La Mancha ha crecido un 4,7%, siendo éste dato el segundo más bajo del país, tras Andalucía. Respecto al mes de marzo el IPI ha crecido en la región un 6,3%, el más bajo de todas las regiones.

SUBE

La nueva gestión del Programa de Becas de la Junta de Comunidades, ya que a partir de ahora se tramitarán con más agilidad reduciendo el plazo de adjudicación del becario a la empresa entre uno y tres meses.

BAJA

La nueva subida de los precios de los carburantes, que ha vuelto a poner de manifiesto la escasez de competencia en este mercado, controlado por Repsol, Cepsa y BP, y que incumpliendo los principios del libre mercado suben los precios de forma coordinada.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

EL GOBIERNO REGIONAL HA FIRMADO UN CONVENIO CON 22 ENTIDADES FINANCIERAS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

CONRADO LÓPEZ

Director de Servier Toledo

El grupo de Investigación Servier ha celebrado el XX aniversario de sus instalaciones en Toledo. La planta química de Servier en la capital castellanomanchega, cuyo director es Conrado López, representa el 3% de las exportaciones de productos químicos farmacéuticos en España.



J.A. LEÓN TRIVIÑO

Pte. Consejo Regional de Cámaras

El presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño, ha firmado un convenio de colaboración con la Consejería de Industria. En virtud de este acuerdo, la Consejería aportará quince millones de pesetas para la puesta en marcha, funcionamiento y desarrollo del Consejo Regional de Cámaras.



FERNANDO JEREZ

Presidente de Fedeto

Fernando Jerez abandona el cargo que ha ostentado en los últimos cuatro años como presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Su sustituto, previsiblemente Angel Nicolás, se elegirá el lunes 29 de mayo, cuando se celebre la asamblea general de la Federación.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail ekonomiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

LA CIUDAD DE LOS BOSQUES
Leo en su semanario y otros medios de la provincia que en Toledo se pretende construir un Parque temático o algo parecido, que sus promotores llaman "La

Ciudad de los Bosques". Es una iniciativa que a primera vista parece muy importante, porque va a generar mucha riqueza y muchos puestos de trabajo para la región. Esperemos que todo sea tal y

como lo han presentado sus promotores, de bonito y maravilloso, y no haya algo escondido detrás. Porque al fin y al cabo "no es oro todo lo que reluce".
Carmen Mesa (Toledo)

"ENTRE COMILLAS"

FERNANDO VILLENA, PRESIDENTE DE ASAJA-CASTILLA-LA MANCHA: "De cada 100 pesetas que se gastan en las explotaciones, 30 van destinadas al consumo de gasoil".

JESÚS OVELAR, PROPIETARIO DE YEGUADA OVELAR: "Hay que tener en cuenta que en España se podrían exportar cerca de un millón de caballos al año y actualmente apenas alcanzamos los mil".

ASIER ALBIZU, DIRECTOR GENERAL DE PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA DEL PAÍS VASCO: "Se decidió investigar todas las

operaciones de venta o transferencia de viñedos que se realicen con otras Comunidades Autónomas, ya que es un mercado muy sumergido y hay mucho dinero "negro" por medio".

JOSÉ LUIS ROMÁN, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS DE VIAJEROS DE TOLEDO: "De cara al futuro hay que impulsar el asociacionismo entre todos los empresarios de la provincia y especialmente con los de Talavera de la Reina, con quienes se han mejorado mucho las relaciones en los últimos meses".

REVISTA DE PRENSA

OCM vino: apostemos por el orden y la eficacia

El sector vitivinícola permanece expectante ante la próxima aplicación de la OCM del sector, que entrará en vigor a partir del mes de agosto. Publicado ya el Reglamento de la Comisión Europea por el que se establecen las disposiciones relativas al potencial de producción -plantación de vides, prima por abandono, reestructuración y reconversión-, podemos calificarlo de un reglamento bastante abierto.

Ucaman

Bolsa europea a paso lento

Sólo un pequeño grupo de altos responsables económicos y financieros ha puesto en duda la creación de una gran Bolsa europea alrededor del eje Londres-Francfort, al que se unirán más tarde el resto de las Bolsas europeas y la estadounidense de valores tecnológicos Nasdaq. La reafirmación hecha el martes por el Consejo de Supervisión de la Bolsa de Francfort despeja la incertidumbre creada en las últimas semanas y conduce a la aprobación de la fusión de ambos mercados el próximo septiembre.

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

¿Qué son 100.000 pts. en una millonada?

Esta semana los periódicos locales y nacionales han abierto sus portadas con cifras astronómicas que una vez más irán a engrosar las cuentas de los más ricos, por un lado, y de los más avispados por otro, que en última instancia y sin ser mal pensados es lo que interesa: engrosar las cuentas de los empresarios listos, que se mueven, que invierten, que crean puestos de trabajo... En fin, 6.000 millones de pesetas los del fútbol, 169.000 la base financiera del III Pacto Industrial de Castilla-La Mancha, 23.000 millones para las empresas ladrilleras y de servicios de La Sagra... Los nombres y apellidos de a dónde irán los 6.000 millones de pesetas de la Copa de Europa los conocemos. Los 23.000 nos los imaginamos y los 169.000 millones ya se nos pierde a los mortales. La buena fe, como la inocencia hasta que se demuestre lo contrario se presupone. El rigor ya es una virtud, que no todos los administradores de este dinero tienen. Recuerdo hace poco, viendo unos papeles sobre la administración del dinero del Feder cómo una de las gerentes de la Asociación bonificada en cuestión, es tocaya de la que informa, tenía gastado en dietas 100.000 pesetas en un sólo día. Me quedé perpleja. Pero claro, ¿Qué son 100.000 pesetas entre miles



JAVIER POZO

SERVIER CELEBRA SU XX ANIVERSARIO EN TOLEDO

El Grupo de Investigación Servier ha celebrado el XX aniversario de sus instalaciones en Toledo, planta química del Grupo en España que representa el 3% de las exportaciones de productos farmacéuticos en España, exportando el 100% de su producción, con lo que contribuye positivamente a la balanza comercial de este sector. La producción de la planta es de 230 toneladas anuales. Además el Grupo Servier cuenta con un Centro de Producción Farmacéutica en Madrid. La facturación total es de 8.000 millones.

Las heladas merman un 60% la producción de almendra

La producción de almendra grano sufrirá en la presente campaña 2000/2001 una notable reducción en Castilla-La Mancha, entre el 55 y el 60%, respecto a la anterior debido, fundamentalmente, a las adversidades climatológicas que se han producido en la época de floración y, en concreto, a las heladas del mes de marzo.

Así lo han puesto de manifiesto las cooperativas agrarias de la región dedicadas a la producción y comercialización de almendra en la reunión que esta mañana ha mantenido la Comisión Sectorial de Frutos Secos de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) en Albacete.

Las estimaciones iniciales apun-

tan a una producción de 35.000 Tn. de almendra grano en todo el ámbito nacional, frente a las 46.000 Tn. que se obtuvieron la pasada campaña. Cifras que confirman la valoración de los daños provocados por las heladas, que han afectado al 70% de la superficie regional de almendra -36.000 hectáreas-, particularmente, de las provincias de Albacete y Cuenca y que la Comisión Sectorial de Frutos Secos de Ucaman analizó en una reunión anterior. Precisamente, el resultado del estudio elaborado por las cooperativas sobre la incidencia de las heladas en la producción, así como las previsiones actuales de campaña -que puede experimentar una variación en torno al 10%.

Los Incentivos regionales subvencionarán 23.000 millones

El consejero de la Presidencia, Isidro Hernández Perlínes, ha destacado la aprobación por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de una serie de proyectos de inversión por un volumen de más de 23.000 millones de pesetas en el sector de la arcilla, y los servicios que habían sido rechazados por el Ministerio de Economía, que no los consideró subvencionables, pero que constituyen "una apuesta por el avance en el empleo y las nuevas tecnologías". El Gobierno regional, al amparo del decreto sobre Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial en Castilla-La Mancha, y tras ser informados favorablemente por la Comisión Regional de Incenti-

vos, subvencionará estos proyectos, que supondrán la creación de casi 1.000 puestos de trabajo, con un total de 2.758 millones de pesetas.

Hernández Perlínes manifestó que el Ministerio de Economía no considera subvencionable el sector de la cerámica y la arcilla cocida, por lo que denegó ayudas a las empresas Palau Tecnología Cerámica, Ladrillería Técnica, Francisco Ros Casares, Mazarrón Termoarcilla, Trilater y Gres La Sagra. Sin embargo, el consejero destacó que estas empresas radicadas en La Sagra toledana recibirán las ayudas de la Junta, ya que representan un sector con futuro y que apuesta por las innovaciones.

ALDIA

Alejandro Cañas, reelegido presidente de Ucaman

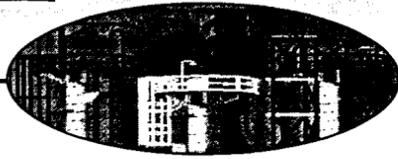
Alejandro Cañas ha resultado reelegido por aclamación presidente de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), por segunda vez consecutiva y para un nuevo mandato de cuatro años, en el transcurso de la Asamblea General que la organización ha celebrado recientemente en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). En su discurso de salutación, el presidente de Ucaman ha instado a las Cajas Rurales de la región a promover su fusión con el fin de constituir en Castilla-La Mancha una única entidad representativa del sector cooperativo, "fuerte y capaz de afrontar los retos".

Agricultores de la Alcarria piden la subida productiva de la comarca

Los Agricultores de la Alcarria Baja de Guadalajara han hecho cola en las ventanillas de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente para presentar, cada uno de ellos, un escrito peticionario solicitando la subida del rendimiento productivo en esta comarca. En la última negociación del Plan de Regionalización Productiva de España se consiguió elevar el rendimiento medio nacional de 2,6 Tm/ha. a 2,9 Tm/ha. correspondiendo aritméticamente 0,3 Tm/ha. para cada una de las comarcas productivas españolas, tanto en secano como en regadío.

Unos 180.000 viajeros pernoctaron en abril

Casi 180.000 viajeros se han alojado en los hoteles de Castilla-La Mancha durante el pasado mes de abril, un 15,5% más que en el mismo período del año anterior, en el que se contabilizaron 155.718 viajeros, según las Encuestas de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) referidas a los citados meses. A nivel nacional el incremento registrado es sensiblemente inferior, del 8,2%. El hecho de que haya sido abril el mes en el que se ha celebrado las fiestas de Semana Santa ha contribuido notablemente a este incremento de las visitas a la región.



Emplea a 21.000 trabajadores, de los que 3.035 se encuentran en centros de producción y 5.620 en la venta

La competencia desleal influirá en el futuro de las panaderías

MÓNICA MORENO
C-LM

El subsector de las panaderías en Castilla-La Mancha, y en general en todo el territorio nacional, encuentra uno de sus principales problemas en la competencia desleal de los precios, ya que la liberalización de los precios del pan en 1987 y la aparición de los productos semielaborados (masas congeladas y panes precocidos) a principios de los 90 está provocando una enorme revolución. Este punto marcará la evolución de este sector en un futuro.

"Este sector está muy "disgustado" porque a parte de la competencia en la venta del pan, cada vez más hay establecimientos no autorizados, como las gasolineras, que venden pan. Algo en lo que tienen mucho que ver los Ayuntamientos y Administraciones Públicas ya que tienen que cumplir con la normativa vigente", comenta el presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Pan (Ceopan), Emilio Madrid.

En Guadalajara este problema se acrecienta debido a la cercanía con Madrid. "Es imposible competir con panaderías y empresas de Madrid porque están a un paso y el precio es atractivo", afirma el presidente de la Asociación de Panaderías

Este sector, que engloba a 1.203 fábricas, genera un volumen de negocio en la región que alcanza los 20.000 millones de pesetas

de Guadalajara, José Ignacio García del Melado.

El volumen de facturación de las panaderías, pastelerías y derivados alcanza en Castilla-La Mancha los 20.000 millones. El 93% de este volumen corresponde a la elaboración de panes frescos sin envase, fabricados con trigo, bra-seados o no, y presentados en muy diferentes formas. El resto de la producción corresponde a panes industriales envasados con una marca.

Según los últimos datos elaborados por Ceopan, en Castilla-La Mancha hay 1.203 fábricas de pan, de las que 384 están en Toledo, 290 en Albacete, 245 en Ciudad Real. Por su parte, Cuenca registra 220 y Guadalajara 80. En conjunto este sector industrial emplea a más de 21.000 trabajadores, que se distribuyen de la siguiente manera: en centros de producción hay 3.035, en centros de venta, 5.620, y en régimen de exclusividad alcanzan los 13.000 empleados.

En cuanto a la producción, las fábricas de nuestra región fabrican 115.887 toneladas de pan al año, estando a la cabeza en producción Toledo y Ciudad Real, que cada una de ellas superan las 33.000 toneladas al año. El volumen medio de una panadería depende del tamaño de la

	Albacete	C. Real	Cuenca	Guadalaj.	Toledo	Total
Fábricas de pan	290	245	220	80	384	1.203
Trabajadores	958	802	720	262	1.191	3.035
Produc.Ton/año	24,58	41,46	28,38	30,76	28,49	29,45

Fuente: Ceopan

fábrica, así puede ir desde los 250.000 kilos/diarios de harina hasta los 20 kilos, si es un establecimiento mediano o pequeño. Se comercializan en 2.815 puntos de venta propios, y en 13.149 en puntos de venta en régimen de exclusividad.

A nivel nacional la producción ronda los 2.290.000 toneladas, de las que el 84% se consume en hogares y el porcentaje restante es extradoméstico.

La estructura empresarial de este sector industrial es muy compleja como consecuencia de su heterogeneidad y diversificación. Existen, dos modelos diferenciados de empresas. Por un lado están las pequeñas empresas, la mayoría de ellos autónomos, que venden sus productos directamente al público o a través de pequeñas redes de distribución. Después se encuentran las grandes empresas que venden su producción a través de despachos ajenos, generalmente integrados en las

grandes superficies y supermercados. Una de las novedades que cada vez más están acuñando los panaderos de Castilla-La Mancha, es el pan precocido, también conocido como "baguettes", que están animando el consumo de pan entre la población castellanomanchega. "A nivel nacional la mitad de los artesanos elaboran pan precocido, y el 36% tienen ya las instalaciones para hacer este tipo de alimentos", señala Emilio Madrid.

Castilla-La Mancha es la región que menos pan consume por habitante y año, y con el pan más barato

Paradójicamente, a lo que pudiera parecer a primera vista, Castilla-La Mancha es la región de España que menos pan consume por habitante y año, estando en estos momentos en una media de 50,6 kilos. La media nacional se encuentra en 60,1 kilos/año, siendo la región Levantina la de mayor consumo del país, con un consumo de 66,3 kilos. Por otra parte, en nuestra región el 99,8% de los hogares compra pan, no consumiéndose en el 0,2%. En la Comunidad Valenciana se consume en el 100% de los hogares y en Barcelona, en la capital, únicamente consumen pan el 98,6% y no consumen el 1,4% de los hogares. El

96,4% de los consumidores toman fresco del día, incluidos panes precocidos, y el 3,6% consumen panes de larga duración. Siendo la media nacional de 98,2% de pan fresco y de larga duración el 1,8%. En el despacho de pan más cercano a su domicilio lo compran el 51%, en panadería determinada el 6,2%, en boutiques del pan el 4,9%, en servicio a domicilio el 3,2% y en supermercados el 21,4% y el 13,3% restante lo hace en otros lugares. El precio medio de kilo de pan en España se sitúa en 236 pts., correspondiendo el precio más bajo con 217 pesetas y el más caro a la región levantina con 261 pts.

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

La competencia a veces, arruina

Está claro que en todos los sectores económicos hay competencia, y ya sabemos que



la competencia es buena, pues ayuda a mejorar y a innovar. En el sector de las panaderías la competencia no es muy buena para los empresarios aunque sí para los consumidores porque el pan es más barato, y en los tiempos en los que nos movemos ya sabemos que "la pela es la pela". Todo anima, junto a l descenso del consumo de pan en la sociedad de los 90, para que las pequeñas tahonas y panaderías pierdan camino y dejen paso a las grandes superficies, que venden grandes cantidades de este producto, básico en la alimentación y por lo tanto su precio es más bajo. Decía un empresario, panadero, que cada uno es libre de arruinarse si quiere, bajando los precios, una situación que ha ocurrido siempre pero que se ha visto agravada desde 1987 con la liberalización de los precios del pan. No me parece lógico que si en otros sectores, como ocurre en el caso de las gasolineras, tan de actualidad, se llega a un acuerdo en materia de precios, no se pueda llegar en las panaderías a un consenso que se puedan beneficiar todos, y que se logren unos márgenes de beneficios razonables. Por lo menos que se marquen unos mínimos en las cotizaciones de los precios, sería lo más razonable. Si no se va a entrar, y de hecho ya se está entrando, en una selva de precios, para ver quién puede más. En estos casos, el más fuerte es el que sobrevive y el pequeño desaparece.

La fábrica Ayuntamiento de Maderas Cuenca se ha quedado con todos los lotes

El Ayuntamiento de Cuenca adjudica su madera

En total se han adjudicado 30 lotes que en su conjunto suman 37.982 metros cúbicos de madera

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." va a quedarse con todos los lotes de madera de los aprovechamientos maderables del Ayuntamiento de Cuenca correspondientes al año 2000, por un precio de más de 219 millones de pesetas, tras aprobarlo el pasado viernes la Comisión de Gobierno de la institución municipal conquense, del que depende la factoría maderera.

La Comisión de Gobierno acordó esta adjudicación para atender una petición del gerente de la fábrica de maderas, Víctor van den Eynde, que ha considerado que la factoría está en condiciones de asumir la elaboración de la totalidad de los aprovechamientos maderables del año 2000 (que en total ascienden a 37.982 metros cúbicos de madera) según explicaba el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenozo.

En este sentido, el concejal de Montes, Mariano Arribas, destacaba que todos los acuerdos se han adoptado de



Ayuntamiento de Cuenca Maderas se quedará con todos los aprovechamientos del consistorio conquense.

forma unánime, ya que la propuesta de Van den Eynde se sometió a la consideración del Consejo de Administración de la fábrica, que lo aprobó por unanimidad y además cuenta con el apoyo de toda la Corporación municipal y con un informe favorable de la Intervención General de Fondos del Ayuntamiento de Cuenca.

Sin embargo, no se se consideró oportuno adjudicar los lotes a la fábrica por el precio inicial de tasación fijado para las subastas de los aprovechamientos por la Consejería de Agricultura, como demandaba Van den Eynde, porque podría perjudicar los intereses del Ayuntamiento de Cuenca que es el beneficiario de estas subastas que se realizan

anualmente. Por lo tanto, se estimó conveniente mantener el procedimiento de retasación que se lleva a cabo una vez que se han celebrado las subastas, para adecuar a éstas el precio inicial de tasación de los lotes previamente se adjudican a la fábrica. Para ello, se ha buscado una subida media que armonice los intereses de la factoría y los del Ayuntamiento, porque según Arribas, la Corporación no puede perder dinero aunque la fábrica tenga carácter municipal. Habitualmente la retasación para adecuar los precios de los lotes adjudicados a la fábrica se hace en rela-

ción con la media de aumento que haya en las subastas, pero como este año no va a haber se ha calculado tomando como referencia las subidas que se han registrado en las subastas de madera de otros municipios de la provincia, como Valdemeca, Las Majadas o Tragacete.

De esta forma, los lotes adjudicados a la Fábrica de Maderas han tenido un incremento medio de un 19% con respecto al precio inicial de tasación, que ha supuesto una subida de casi 36 millones de pesetas sobre la cantidad tasada inicialmente, puesto que los lotes han pasado de las 183.898.000 pesetas con las que se habían licitado para las subastas a las 219.403.350 pesetas con que se han adjudicado definitivamente a la factoría.

En total se han adjudicado a la fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." 30 lotes repartidos en diferentes montes de titularidad municipal, que en conjunto suman un total de 48.686 pinos con 37.982 metros cúbicos de madera.

Cerámica y servicios reciben 23.000 millones en ayudas

Las subvenciones a estos sectores fueron denegadas por el Ministerio de Economía

REDACCIÓN

C-LM

El consejero de la Presidencia, Isidro Hernández Perlina, ha destacado la aprobación por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de una serie de proyectos de inversión por un volumen de más de 23.000 millones de pesetas en el sector de la arcilla, y los servicios que habían sido rechazados por el Ministerio de Economía, que no los considero subvencionables, pero que constituyen "una apuesta por el avance en el empleo y las nuevas tecnologías".

El Gobierno regional, al amparo del decreto sobre Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial en Castilla-La Mancha, y tras ser informados favorablemente por la Comisión Regional de Incentivos, subvencionará estos proyectos, que supondrán la creación de casi 1.000 puestos de trabajo, con un total de 2.758 millones de pesetas.

Hernández Perlina manifestó que el Ministe-

rio de Economía no considera subvencionable el sector de la cerámica y la arcilla cocida, por lo que denegó ayudas a las empresas Palau Tecnología Cerámica, Ladrillería Técnica, Francisco Ros Casares, Mazarrón Termoarcilla, Trilater y Gres La Sagra. Sin embargo, el consejero destacó que estas empresas radicadas en La Sagra toledana recibirán las ayudas de la Junta, ya que representan un sector con futuro y que apuesta por las innovaciones, "el auténtico motor de la zona y fuente de creación de empleo".

Igualmente recibirán subvenciones de la Junta las empresas Witzemann Española, que fabrica elementos de alta tecnología para el automovil, Administradora de Archivos, Neumáticos Michelin y Airtel Móvil, tras recibir las cuatro la negativa del Ministerio de Economía para recibir ayudas, considerándolas no subvencionables por pertenecer al sector servicios.

CEOE-Cepyme de Ciudad Real presenta sus cursos

REDACCIÓN

Ciudad Real

Los cursos gratuitos dirigidos a trabajadores en activo, organizados por Ceoe-Cepyme de Ciudad Real y el IECE (Instituto Empresarial de Contabilidad y Economía) se han presentado el 24 de abril en la sede de esta organización empresarial.

Los cursos que tendrán lugar en las próximas semanas son Aspectos Fiscales y Contables del Euro en las empresas, Sis-

tema General de Impuestos I, Contabilidad y Fiscalidad para Pymes y Curso Práctico de Gestión Económico-Financiera.

Para el segundo semestre están previstos los cursos denominados Sistema General de Impuestos II, Gestión Comercial y Marketing y Contabilidad y Análisis de Balances.

Durante el año pasado las acciones formativas de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real aumentaron un 60%.

JOSÉ MIGUEL[®] CASTELLANOS

INGENIERÍA Y PROYECTOS



- NAVES INDUSTRIALES
- ELECTRICIDAD (Alta y Baja Tensión)
- LICENCIAS DE APERTURA

Paseo Juan Carlos I, 16, Local 7
Telf. y Fax 825 / 18 15 12 - Móvil 608 / 01 66 88
QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

Se ha construido un almacén frigorífico de 30.000 metros cúbicos para 4.000 palés

Casty invierte 480 millones de pesetas en ampliar instalaciones

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

La empresa de helados Casty ha finalizado el proceso de mejora de sus instalaciones iniciado en el año 1997, y que ha supuesto una inversión global de 480 millones de pesetas. Según señala el director financiero de la empresa, Pablo Fernández, el fuerte ritmo de crecimiento registrado en los últimos ejercicios fue uno de los motivos que propició la construcción de un almacén frigorífico de 30.000 metros cúbicos con capacidad para 4.000 palés y una temperatura mínima de 26 grados centígrados bajo cero.

El proyecto se ha completado con la instalación de dos líneas de estuchado automático, que han permitido sustituir el proceso de envasado, que hasta ahora era manual.

Casty está ubicada en la localidad toledana de Talavera de la Reina y es la única empresa castellano-manchega que elabora este producto. La fábrica cuenta con una superficie de 3.200 me-

La capacidad de producción anual se ha incrementado en cinco millones de litros, hasta alcanzar los 15 millones

tros cuadrados, y tras la ampliación realizada cuenta con una capacidad de producción de 15 millones de litros anuales.

En el pasado ejercicio el volumen de negocio de la empresa creció un 5% respecto al año anterior, gracias al buen comportamiento registrado por las ventas en el exterior, que se han duplicado.

Actualmente, Casty participa en el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000), exportando el 10% de su producción total. Los

principales mercados de sus productos son Francia, Italia, Bélgica y Holanda, aunque también está empezando a comercializar helados a Inglaterra.

La empresa talaverana produce anualmente cerca de cuatro millones de litros de helado, de todo tipo de sabores, que se venden a distribuidores. En el último ejercicio se está centrando en el ramo de la hostelería, por lo que se ha amplia-



Casty es la única empresa castellano-manchega que elabora helados.

do la gama de helados que ofrece a salones, banquetes y establecimientos hosteleros.

En estos momentos la empresa está a pleno rendimiento, ya es la temporada alta, llegando a tener una plantilla cercana a los 100 trabajadores, aunque la media se sitúa en torno a los 35 empleados.

La pasada campaña lanzó una nueva línea de

productos a granel para heladerías con el objeto de incrementar su cuota de mercado, entre los

que se encontraban helados para diabéticos que no tienen grasa ni azúcar. "Sin embargo -añade Pablo Fernández- este mercado es actualmente muy pe-

queño". La mayor parte de los helados elaborados por Casty se comercializan en el territorio nacional a

través de la empresa filial Coheldi S.L., aunque todavía no ha tocado las Islas Canarias.

Una de los grandes objetivos de esta empresa es obtener la certificación de calidad ISO 9002 que otorga Aenor, por lo que está estudiando llevar a cabo el proceso de implantación.

En la región tienen instaladas sus fábricas otras empresas multinacionales dedicadas a la fabricación de helados, como es el caso de Avidesa, en Ciudad Real, perteneciente al grupo Nestlé.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

¿Qué hay que hacer para que sea oligopolio?

La nueva subida del precio de los carburantes ha sido la gota que ha colmado el vaso

ha desatado una guerra abierta entre las empresas petroleras y el resto de "mortales". En este último grupo se incluyen todos los colectivos que no pueden entender cómo es posible que empresas que tienen cientos de miles de millones de pesetas de beneficios aleguen una reducción de su margen comercial inasumible ante la subida de los precios del barril de crudo. El Gobierno debe tomar de una vez cartas en el asunto y terminar con una situación de oligopolio que rompe con cualquiera de las teorías clásicas de la Historia de la Economía. En una situación normal de libre mercado, cualquier empresario sabe que para incrementar la demanda de sus productos de igual calidad que los de la competencia tiene que ofrecer unos precios más bajos y atractivos. ¿Por qué los consumidores saben de antemano que cuando una empresa petrolera decide subir los precios de los carburantes poco tiempo después lo harán el resto de la "competencia"? ¿No es esto oligopolio? ¿Hasta cuándo el Gobierno va a mantener su pasividad y no va a solucionar esta situación? ¿Podremos que el punto de inflexión haya llegado.



ARCHIVO

NAVES PREFABRICADAS



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

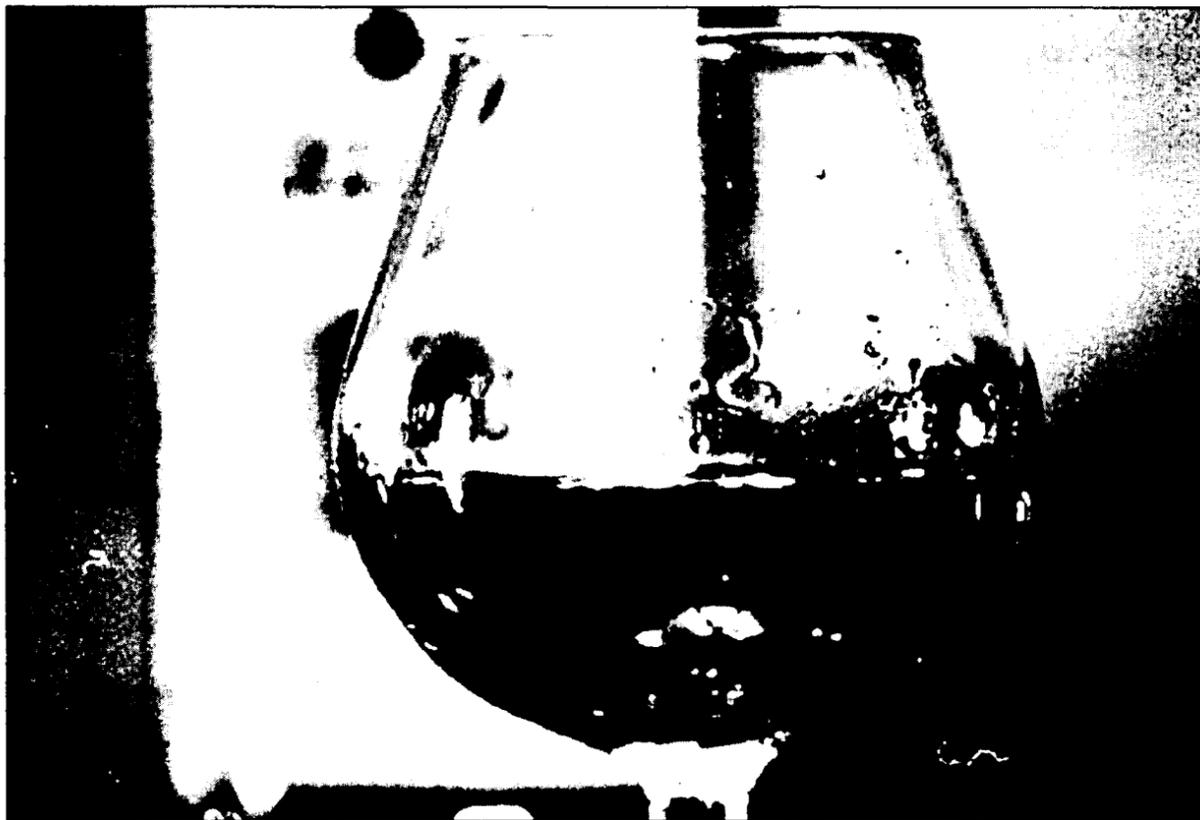
- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59



El brandy que se elabora en las instalaciones de Tomelloso se comercializa en toda España, y llega a Japón, Alemania y Reino Unido.

Entre sus proyectos de futuro está el ampliar su actual parque de barricas

Peinado exporta el 10% de su producción de brandy

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

La empresa de Tomelloso Hijos de Juan Antonio Peinado S.A. exporta el 10% de su producción de brandy al exterior, principalmente a países como Japón, Alemania y Reino Unido. "Esperamos en un futuro poder ampliar nuestras fronteras y llegar a todos los países de la Unión Europea", señala el gerente de Hijos de Juan Antonio Peinado, Víctor Gallego.

Debido a las características de esta bebida su producción es limitada, así el Brandy 100 años es aproximadamente 5.000 botellas anuales, mientras que el Brandy 1872 (dos años de envejecimiento) es de 290.000 botellas. "El Solera 100 años es el más anciano de la casa, y conserva las características que le brindan las mismas soleras con las que se fundó la bodega, y tiene unas características muy peculiares que lo hacen muy especial, y además no se puede producir mucho porque el proceso de elaboración basado en un culto de riguroso a la

La compañía tiene una fabricación limitada, dependiendo de la solera del producto oscila entre las 5.000 y 290.000 botellas anuales

calidad", afirma Gallego. En total la firma de Tomelloso elabora seis variedades distintas de brandy, diferentes unos de otros por su categoría y envejecimiento. La comercialización de los productos Peinado se realiza de forma directa, distribuyéndose a través de agentes que están tradicionalmente implantados en las capitales de las principales provincias españolas, con carácter de exclusividad.

Entre los proyectos de esta empresa está el

ampliar el parque de barricas, para producir vinos más jóvenes. Actualmente, dispone de 1.200 barricas de roble americano.

El envasado para su posterior expedición se realiza en las instalaciones, utilizando las botellas de diseño propio y una vez etiquetadas, se procede a su estuchado y encajado, según calidades y tipos para su ulterior transporte. "Las instalaciones de la empresa son sencillas y antiguas, sin nada de tecnología

para conservar todas las características de producción de la antigua bodega", señala Gallego.

En Hijos de Juan Antonio Peinado trabajan de forma permanente todo el año 8 personas, que llegan a multiplicarse en el último trimestre del año cuando comienza la campaña. Es en época de vendimia, cuando se realiza la selección de los mejores mostos, procedentes exclusivamente de la rotura de la uva, sin que haya sufrido ninguna presión ni deterioro. "En estos momentos, el trabajo se multiplica pues no es solo recolección sino también de las mejores uvas", añade Gallego.

Una empresa legendaria, constituida en 1820, con la obtención de aguardientes

La Bodega de Juan Antonio Peinado comienza a destilar vinos de la región allá por el año 1820, destinados a la obtención de aguardientes. Los medios utilizados, que algunos todavía se conservan, consisten en una pequeña alquitara con la que se consiguen excelentes calidades, según los responsables de esta compañía ciudadrealeña. El procedimiento empleado para la producción de brandy consiste esencialmente en el almacenamiento de

botas que se encuentran divididas en escalas, cada una de las cuales está formada por un número determinado de botas, siendo la escala inferior la que almacena la solera que contiene el brandy más viejo, siguiéndole, por envejecimiento, la escala superior con la "primera criadera", y a ésta la "segunda criadera", y así sucesivamente. Debido a su lento proceso de elaboración, basado en la calidad, la producción siempre es limitada.



La empresa abrirá en diciembre una sala de catas.

Puertas Belinchón facturó 220 millones de pesetas

La empresa se dedica a la venta al detal y distribución de vinos y licores

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

Puertas Belinchón, dedicada a la distribución al por mayor y venta de vinos y licores al detal en Cuenca ha facturado durante 1999 un total de 220 millones de pesetas, un 22% más que en el primer cuatrimestre del

el mes de diciembre, según ha señalado el gerente de la empresa.

Puertas Belinchón ha adquirido recientemente también unos terrenos en el polígono industrial de la antigua Campsa de 15.000 metros cuadrados, en los que se construirán 800 metros cuadrados. En este lugar se ubicará el almacén de distribución de licores y vinos, además de una sala de catas de los mismos, con el objetivo de ampliar

“ ”

En el primer cuatrimestre de 2000 la empresa ha incrementado sus ventas un 15%

principalmente es consolidar las ventas actuales, más que aumentar de forma vertiginosa las ventas", señalaba el gerente de Puertas Belinchón, Eugenio Puertas.

La empresa, que en la actualidad cuenta con cinco empleados, prevé invertir recientemente entre dos y tres millones de pesetas para hacer una sala de catas. Ésta tendrá una capacidad para ocho personas y las catas se realizarán, preferentemente, los sábados. El proyecto, en el cual ya tiene experiencia esta firma tras las catas realizadas en el parador de Cuenca, verá la luz en

los servicios que la firma presta a sus clientes.

Puertas Belinchón trabaja el negocio de la distribución al por mayor y venta al detal de vinos y licores desde hace más de 30 años ya que se trata de un negocio familiar que ha pasado de padres a hijos.

Trabajan en exclusiva, entre otros vinos, Señorío de Guadianeja, Cune, Marqués de Cáceres... la conocida cervecita Coronita y productos de alimentación de la marca Apis. La distribución de todos estos productos se lleva a cabo en toda la provincia y capital de Cuenca.

Plus Empresa

Ponga a su empresa en ventaja.



Con Plus Empresa usted disfrutará de grandes ventajas. Con una cuota mensual desde 500 Pta. y muchos más servicios para que su empresa salga ganando. ¿Qué más se le ofrece el distribuidor? ¡Y le vamos a ofrecer personalmente!



INFÓRMESE EN:

CIAL. TELEFÓNICA CASTILLA LA MANCHA

San Antonio, 6
Albacete
Tel.: 967 24 76 25

Ramón y Cajal, 57
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76

Hermanos Becerril, 30
Cuenca
Tel.: 969 2326 76



La cuota mensual de 500 Pta. por línea corresponde a un consumo para más de dos líneas igual o superior a 2.000 Pta. en la factura mensual.

El punto fuerte es la fabricación de diseños exclusivos de envases

Porcelanas Hita busca mercados en el exterior

MÓNICA MORENO
Toledo

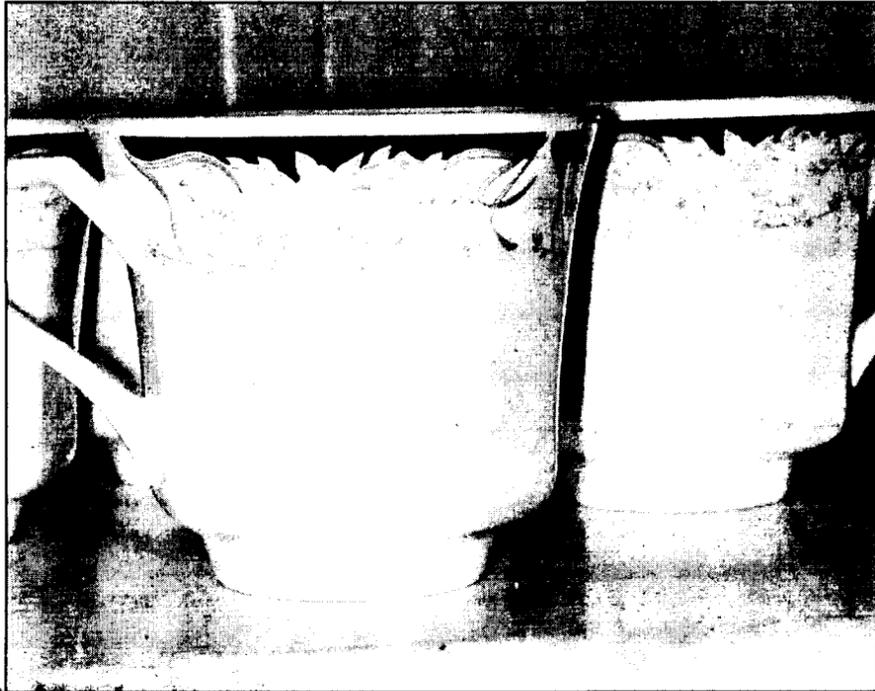
La empresa toledana Porcelanas Hita produce cerca de 1.600 piezas de porcelana diarias, entre artículos de menaje, jarrones, figuritas o envases de porcelana para aceites. En la firma que trabajan dieciocho personas se fabrican artículos en porcelana blanca, que luego es pintada y decorada por otros profesionales.

Los productos que se elaboran en Porcelanas Hita se comercializan en toda España, y se exportan, aunque todavía en muy poca cantidad, a país de la Unión Europea, como Portugal e Italia. "Tenemos en proyecto poder ampliar nuestras fronteras, aunque muy despacio", señala el gerente, Manuel Hita. Se vende a grandes distribuidores y los sábados a particulares, "ya que por ejemplo hay muchas personas que vienen a encargarnos recordatorios para bodas y comuniones, pero en pocas cantidades", añade el gerente.

Entre los objetivos que se viene marcando esta empresa toledana se encuentra el consolidar la presencia de sus productos en el exterior, buscando sus propios canales de distribución.

El punto fuerte es la

La empresa toledana produce diariamente en torno a 1.500 piezas que comercializa a decoradores



Profesionales de la decoración se encargan de diseñar los dibujos de la porcelana de Hita. El

fabricación de diseños exclusivos de envases, principalmente para bebidas, lo que le está permitiendo recibir encargos de empresas como Osborne para la comercialización de botellas con diseño vanguardista.

Todos los productos fabricados con la misma materia prima, la porce-

lana, formada por la mezcla de los minerales cuarzo, feldespato y caolín con agua,

“ ”
Uno de los problemas del sector es la competencia con la cerámica que viene del extranjero

te y cada vez más profundizamos en esta materia, con una cadena de producción con la que

hemos minimizado los residuos y desperdicios que generamos", añade Hita.

Uno de los problemas a los que se están enfrentando las empresas del sector, y en concreto Porcelanas Hita, es la enorme competencia con la cerámica y la porcelana que entra del extranjero como China y Taiwán. "Son artículos, que aquí se venden en las tiendas de 100 pesetas, y que nos hacen a nosotros la competencia directamente", afirma Manuel Hita.

La Elisa lanzará en junio un nuevo caramelo

La compañía comenzará a producir dulces en formato blister

MÓNICA MORENO

Hellín (Albacete)

A principios del mes de junio la empresa de turrones, caramelos y dulces La Elisa sacará al mercado un nuevo caramelo publicitario, en formato blister, pasando del envase tradicional a uno más moderno, y que demanda el mercado. Para ello esta firma albaceteña ha invertido seis millones de pesetas en maquinaria industrial. "El caramelo publicitario, el personalizado es la base principal de nuestra facturación por lo que nos tenemos que ir adaptando a las tendencias

“ ”
Turrones y Caramelos de Hellín ha invertido seis millones de pts. en maquinaria

del mercado", afirma el gerente de La Elisa, José Requeña (Molina). Este nuevo producto forma parte de la política marcada por esta firma de lanzar nuevas líneas, así en enero presentaron una nueva gama de caramelos publicitarios.

Los productos, tanto caramelos como turrones, salen al exterior, todavía en un porcentaje pequeño sobre el total de la facturación, principalmente a los países de la Unión Europea, aunque también se pueden encontrar en los Países Árabes.

La capacidad de pro-

ducción de La Elisa es de 2.000 kilos de caramelos y unos 2.500 kilos de turrón. El año pasado alcanzaron una facturación de 160 millones de pesetas. "En los primeros meses del año hemos trabajado bastante, el 99 fue un año muy bueno y esperamos que el 2000 sea por lo menos igual que el anterior", señala José Requeña Molina.

La Elisa, ubicada en la localidad albacetense de Hellín, dispone de doce envolvedoras de mecánica

do, y desde la compañía llevan años controlando la calidad de sus productos.

Una de las peculiaridades de la empresa que fueron los primeros en lanzar turrón de calidad superior, en tarrinas individuales, "que luego otros han ido imitando".

Actualmente cuenta con una plantilla de 12 trabajadores, y eventualmente esta cifra aumenta hasta los 22, aproximadamente. Turrones y Caramelos de Hellín S.L., el nombre jurídico de la empresa, se fundó en 1850, y compró el nombre comercial o marca, "La Elisa", en 1969.

REDACCIÓN
C-LM

El Grupo Tecnobit de Tecnologías de la Información y Electrónica de Defensa ha firmado recientemente en sus instalaciones de Valdepeñas (Ciudad Real), con la empresa israelí Rafael un acuerdo para el suministro de equipos Laser Designator PODs (FLIR-LDPs) con los que se equiparan los aviones F-18 del Ejército del Aire español.

El volumen total del contrato asciende a 37,8 millones de euros (6.300

El grupo Tecnobit y Rafael firman un convenio por 6.300 millones

Las empresas de la compañía de Valdepeñas construirán equipos Láser Designator PODs

millones de pesetas), con posibles ampliaciones económicas futuras.

Esta adjudicación supone para el grupo tecnológico español la fabricación del conjunto de los Designadores Laser (LDP) y de la cámara térmica de infrarrojos (FLIR) en sus instalacio-

nes de Valdepeñas, Ciudad Real.

El acuerdo incluye también el desarrollo conjunto entre Tecnobit y Rafael de una nueva cámara térmica Flir de última generación, que equipara los futuros equipos LDPs. Este proyecto supone para Tecnobit la

continuidad de su línea tecnológica en sistemas infrarrojos. Tecnobit participa también en el consorcio europeo que desarrolla el sistema Flir-irst del avión de combate EF-2000 Eurofighter.

El sistema a suministrar al Ejército del Aire por

Tecnobit/Rafael constituye uno de los más avanzados del mundo de la tecnología Flir-LDP y coloca a España como líder europeo en el uso de esta tecnología, de creciente importancia en las misiones aéreas de la OTAN, como se comprobó en la campaña de Kosovo.

En opinión de Eugenio Vela, presidente del Grupo Tecnobit, "la fabricación del sistema del Designator Laser (LDP) del avión F-18 supondrá la realización de inversiones en la planta de Valdepeñas por valor de 2 millones de euros y la creación de hasta 50 nuevos puestos de trabajo, la mayor parte de ellos personal titulado, lo que implica la continuidad del compromiso de Tecnobit por la creación de empleo de alta cualificación en Ciudad Real.

La empresa ladrillera ha facturado en 1999 un total de 8.500 millones de pesetas

Mazarrón invierte 2.500 millones en una nueva planta cerámica

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Las instalaciones ocuparán una superficie construida de 28.000 m², sobre una parcela de 160.000 metros cuadrados

La Sociedad Cerámica El Mazarrón S.A., integrada en el Grupo Empresarial Mazarrón, está construyendo una nueva fábrica de productos cerámicos en Numancia de La Sagra

(Toledo), con una inversión inicial de unos 2.500 millones de pesetas.

La planta estará operativa en

Noviembre del 2000 y ocupará una superficie construida de 28.000 metros cuadrados, sobre una parcela de 160.000 metros cuadrados, siendo su capacidad productiva de 1.000 toneladas al día de bloques de termoarcilla, rasillón gran formato y ladrillo.

A lo mismo tiempo, se están construyendo unas nuevas oficinas con una superficie construida de 1.800 metros cuadrados, donde se ubicará toda la administración del Grupo.

El Grupo Empresarial Mazarrón controla las siguientes sociedades: Cerámica El Mazarrón S.A., con dos plantas en

Numancia de la Sagra, una dedicada a producción de rasillón gran formato y la otra a la producción de teja cerámica; Cerámica

Hernández S.A., con una planta también en Numancia de la Sagra, dedicada a la producción de ladrillo tradicional; Cerámica Cuesta Vila S.A., con una planta en Toro (Zamora), dedicada a la producción de rasillón gran formato; el

Grupo se completa con una sociedad comercial Productos Cerámicos Cetosa S.A., donde controla el 50%.

La facturación total del grupo en el año 1999 fue de unos 8.500 millones de pesetas, con una

“ ”
La capacidad productiva será de 1.000 tm/días de bloques de termoarcilla y rasillón

“ ”
La nueva planta estará operativa en el mes de noviembre del presente año



El Grupo Empresarial Mazarrón está integrada por cinco empresas.

plantilla de 188 empleados.

El Grupo Empresarial Mazarrón se ubica en Numancia un municipio de la comarca de La Sagra Baja toledana que se ha convertido, sin lugar a dudas, en una de las de mayor bonanza económica de la provincia.

En ayudas para la mediana y pequeña empresa se han invertido en los últimos años por parte de la Consejería de Industria en torno a 600

millones de pesetas, lo que supone un 20% del total del dinero (3.000 millones de pesetas) con el que se subvencionarán los expedientes de La Sagra para inversiones que no superen los 150 millones de pesetas. A esta inversión hay que añadir los proyectos que superan los 150 millones y cuyas ayudas pertenecen al apartado de incentivos regionales, cuyo montante ha alcanzado en los últimos 15 expedientes tramitados un

total de 19.000 millones de pesetas, de los cuales, el 60% han ido a parar a ladrilleras.

La comarca de La Sagra, integrada por 31 municipios, ha incrementado un crecimiento económico superior a la media nacional, destacando que el número de licencias de actividades económicas se ha incrementado en un 214,7% en el último año, mientras que ha nivel nacional el aumento ha sido el 107,1%.

**Ofiservice
invertirá
4.600
millones en
su almacén**

REDACCION
Guadalajara

La empresa Ofiservice, ubicada en la localidad guadalajareña de Alovera, tiene intención, a partir del próximo año y hasta el 2010, de ampliar sus instalaciones en el Corredor del Henares con la construcción de un nuevo almacén que duplicará el edificio comercial que duplicará el almacén en stock.

Estas ampliaciones supondrán una inversión de 4.600 millones de pesetas, según informa la Delegación regional a partir de un encuentro mantenido entre el delegado de Industria, Luis Santiago Tierraseca, y responsables de la planta.

En la actualidad, Ofiservice está dedicada fundamentalmente a la distribución de material de oficina y da trabajo a 425 personas. Su facturación anual es de 11.347 millones de pesetas. La planta comenzó a funcionar en 1990, con 42 trabajadores y una facturación de algo más de 100 millones. Desde entonces, la empresa ha invertido en sus instalaciones de Alovera algo más de 1.600 millones.

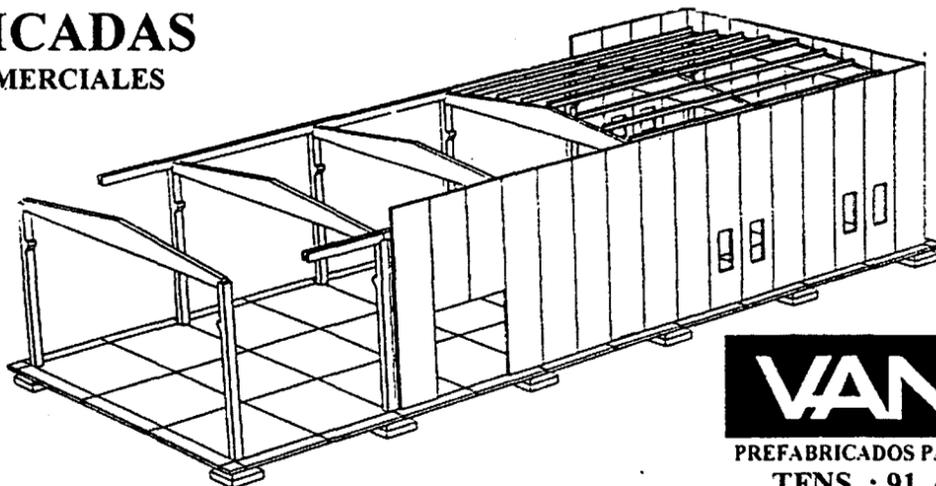
Este mismo año, las inversiones pasan por ampliar el almacén con un desembolso de 600 millones de pesetas.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Hasta ahora es el único candidato para sustituir en el cargo a Fernando Jerez

Nicolás perfila su equipo para la presidencia de Fedeto

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El lunes, día 29 de mayo, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) celebrará su asamblea general, en la que se elegirá al nuevo presidente, tras la renuncia de Fernando Jerez de continuar en su cargo una vez cumplido su mandato reglamentario.

Hasta el momento, solamente el presidente de la Agrupación Provincial de la Construcción, Ángel Nicolás, ha presentado oficialmente su candidatura a ocupar el puesto, candidatura que además cuenta con el apoyo de la dirección de Fedeto.

Según ha indicado Ángel Nicolás a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, ya ha perfilado casi en su totalidad el nuevo Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Federación.

La principal novedad será la sustitución en una de las vicepresidencias de José Luis García Díaz que ha decidido dejar voluntariamente el cargo por José Luis Román, que actualmente ocupa la presidencia de la Asociación de Transportistas de Viajeros.

La mejora en las relaciones con la Federación de Empresarios de Talavera (Fepemta) ha sido uno de

José Luis Román ocupará la vicepresidencia dejada por José Luis García Díaz



Fedeto elegirá en asamblea general al nuevo presidente.

los motivos que más han influido en Ángel Nicolás a la hora de elegir a José Luis Román, quien asume el reto con gusto, "ya que de cara al futuro hay que impulsar el asociacionismo entre todos los empresarios de la provincia, y especialmente con los de Talavera de la Reina, con quienes se han mejorado mucho las relaciones en los últimos meses", afirma.

Por su parte, Francisco García, Miguel Pantoja y

Manuel Juárez, seguirán ocupando sus actuales puestos de vicepresidentes de Fedeto.

Respecto al Comité Ejecutivo, se renovarán cuatro de los quince miembros que lo componen. Hasta el momento, Ángel Nicolás sólo ha pensado en Ángela Moreno para ocupar una de las vacantes, en el caso de que sea elegido presidente por la asamblea general.

Ángela Moreno forma

parte de la Asociación de Jóvenes Empresarios y de la Asociación de Comercio y Alimentación, además de pertenecer a la Asociación de Mujeres Empresarias.

En la elección de Ángela Moreno no han influido exigencias de cumplir un determinado cupo de mujeres, ya que según señala Ángel Nicolás, "Ángela ha trabajado mucho por la Federación Empresarial.

Los miembros del Comité Ejecutivo son elegidos por libre designación, siendo necesario que formen parte de la Junta Directiva.

“ ”
En el posible equipo de Ángel Nicolás destaca la inclusión de Ángela Moreno en el Comité Ejecutivo

Epocauto espera crear el Museo del Automóvil

La empresa toledana se dedica al alquiler de coches antiguos

MÓNICA MORENO
Toledo

La empresa toledana Epocauto espera en un futuro poder crear el Museo del Automóvil en la ciudad de Toledo. La compañía se dedica al alquiler de coches antiguos de todos los tipos y categorías. "Tenemos cádillac de los años 50, limusinas, coches des-capotables, que son los más demandados por nuestros clientes, ya que también son los más llama-tivos", afirma el gerente de Epocauto, Vicente Pavía.

El objetivo de esta empresa que ha comenzado a funcionar oficialmente hace dos años, es lograr en un futuro el 30% de los servicios que se hagan sean para celebraciones de bodas. "Creemos que es un mercado accesible y en el que cada vez más los novios son más exigentes, incluso hay restaurantes que los ofrecen entre sus ofertas", con-

firma el gerente de Epocauto.

Este empresario lleva en este negocio desde hace muchos años, pues comenzó con una colección de coches antiguos, llegando a tener hasta 50. Actualmente se pueden alquilar hasta 20 vehículos. Hasta que la compañía se constituyó formalmente, Vicente Pavía había alquilado sus coches para el rodaje de películas, tan conocidas como "Las bicicletas son para el verano". ¡Ay, Carmela! o la serie de televisión "Celia".

En la actualidad, Epocauto está ubicada en el Polígono Industrial de Toledo, en un pequeño garaje de unos 530 metros cuadrados, donde revisan los automóviles y los reparan.

"De momento, somos únicos en la provincia de Toledo, aunque tenemos previsto que en un futuro si todo nos va bien nos expandiremos más allá de la provincia", añade Vicente Pavía.

“ ”
El objetivo de esta empresa es lograr en un futuro que el 30% de los servicios que se hagan sean para bodas

A.I.M.
Cuenca

Transquijote S.L. es el nombre de la franquicia de Transportes Ochoa en Cuenca que este año confía en aumentar su facturación un 20% aproximadamente, dada la evolución positiva que se está dejando notar en los primeros meses del presente ejercicio.

En este sentido, su gerente, Francisco Abarca, explicaba a nuestro semanario que esta buena situación se debe, sobre todo, a que la buena relación de

Transportes Ochoa en Cuenca tiene más de 150 clientes fijos

Hace dos meses empezaron a utilizar sus nuevas instalaciones que tienen unos 250 metros cuadrados en la capital conquense

servicio y precios que están ofreciendo en la provincia de Cuenca, donde están presentes casi todas las grandes empresas de reparto de paquetería.

En la actualidad, cuentan ya con entre 150 y 200 clientes fijos a los que hay que sumar los que esporá-

dicamente usan los servicios de esta empresa, cuya actividad se encuentra a caballo entre el transporte urgente de paquetería industrial y la mensajería, aunque es la primera de estas actividades la que tiene un mayor peso en Transquijote S.L.

Hace dos meses se han trasladado a unas nuevas instalaciones en las que con unos 250 metros cuadrados tienen el doble de espacio que en las anteriores.

La plantilla de la empresa, que lleva doce años funcionando, está

integrada por 10 personas de reparto, 2 en oficina y 1 comercial.

Su flota de vehículos está compuesta por dos camiones de ruta, que realizan dos circuitos, a las 7:30 horas y las 12:000 horas, y otras diez furgonetas de reparto que viajan

por toda la provincia. La media de kilómetros que Transquijote S.L. puede realizar unos 700 kilómetros diarios.

Desde el año 91, la empresa cuenta con el certificado de la ISO 9001.

El gerente explica que Cuenca suele ser una provincia de recepción de paquetería más que de emisión de mercancía, pero también se está notando un aumento en este último sentido.

De forma periódica la empresa invierte en la renovación de vehículos de su flota.

La nueva planta sustituirá la antigua central térmica de Puertollano que data de 1952

Repsol Petróleo invertirá 6.000 millones en la cogeneración

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa Repsol Petróleo ha decidido iniciar los trámites municipales necesarios para conseguir los permisos de licencia de obra civil que les permitirán crear una nueva central de cogeneración de energía que sustituirá a la antigua central térmica que está en funcionamiento desde el inicio del complejo en 1952 y que no permite acoplar el desarrollo de la empresa a los tiempos actuales. El proceso de sustitución definitiva de una caldera por otra tiene que estar finalizado el próximo año, en mayo de 2001.

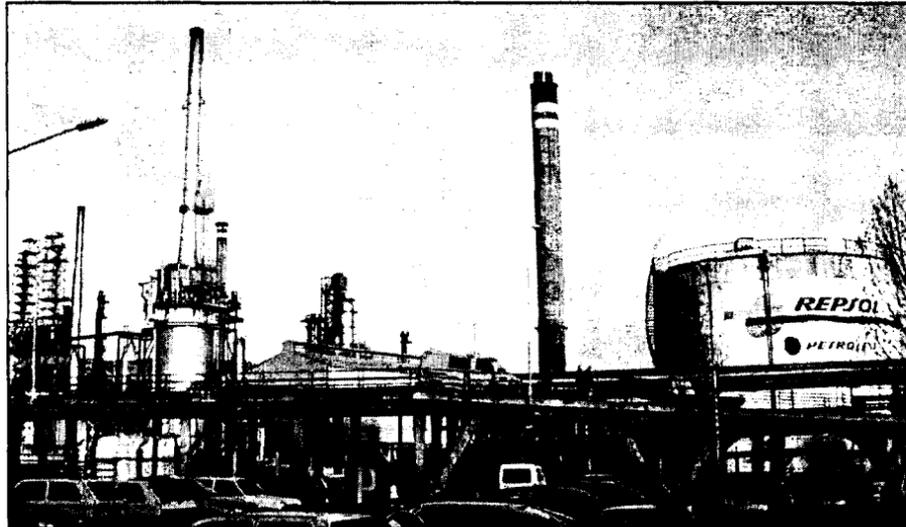
El Ayuntamiento ya ha dado el visto bueno a esta obra que supondrá una inversión de 5.700 millones de pesetas de los que unos 255 estarán destinados a la obra civil y por tanto revertirán en el consistorio. El proyecto supone la instalación

Se instalará una caldera de vapor de 100 kl. por cm³ de presión y 100 toneladas de producción vapor/hora

de una gran caldera de vapor de 100 kilogramos por centímetro cúbico de presión y 100 toneladas de producción vapor/hora, así como un tubo alternador de 22 Megawattios de producción de energía eléctrica y una torre de refrigeración. Además, será necesaria la instalación de

una unidad de tratamiento de slurry, producto pesado derivado del petróleo que se utilizará como combustible, para hacerlo adaptable a la nueva planta.

Este proyecto espera tenerlo terminado la petrolera en el mes de mayo del próximo año, fecha en la que podrá desmantelarse definitivamente la antigua central térmica de cinco calderas, una de las piezas básicas con las que comenzó a funcionar la destilería de pizarras bitu-



El Ayuntamiento de Puertollano ya ha dado el visto bueno a la obra de Repsol Petróleo.

minosas de 1952 y que producía energía a partir del carbón de los pozos de mina de la antigua Calvo Sotelo, combustible que fue sustituido con la llegada al Complejo por el slurry.

El cambio de la caldera en el mes de mayo de 2001 coincidirá con la parada general que tiene previsto realizar Repsol Petróleo para la puesta a punto de olefinas, estando previsto que la nueva central se ubi-

que en la zona de etileno. También coincidiendo con esta parada de la central se prevé la remodelación y modernización de todas las zonas de transformación. Por otro lado, en el complejo petroquímico ya se han colocado los carteles donde irá ubicada la nueva planta de MILD-Hidrocracker, proyecto en el que va a invertir la petrolera 37.500 millones de pesetas. Dicha inversión tendrá que pasar por el con-

sejo de administración de Repsol Petróleo YPF para su aprobación en el mes de octubre del año 2000.

... Ambos proyectos forman parte de la línea que debe seguir Repsol Petróleo para adaptar la producción de carburantes a las exigencias de calidad que marcarán la Unión Europea a partir del año 2005. Para ello la compañía va a invertir unos 100.000 millones de pesetas hasta el año 2005.

Asintec inicia el II postgraduado en procesos de confección

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa, Asintec, inicia en septiembre en sus instalaciones del Centro Tecnológico de Confección ubicado en Talavera de la Reina el II Postgraduado Universitario de Especialista en Dirección de Procesos de Confección Industrial, que tiene una orientación de estudio de Postgrado con Título Oficial Propio de la Universidad de Castilla-La Mancha, facilitando una formación académica especializada para las industrial de la confección.

El curso cuenta con el apoyo de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Junta de Comunidades. Junto a Asintec, trabaja en la organización y el desarrollo del mismo el Centro Universitario de Talavera.

Este postgrado está dirigido a titulados universitarios pertenecientes a las carreras de Ingeniería Técnica o Industrial Ciencias Económicas y Empresariales en general.

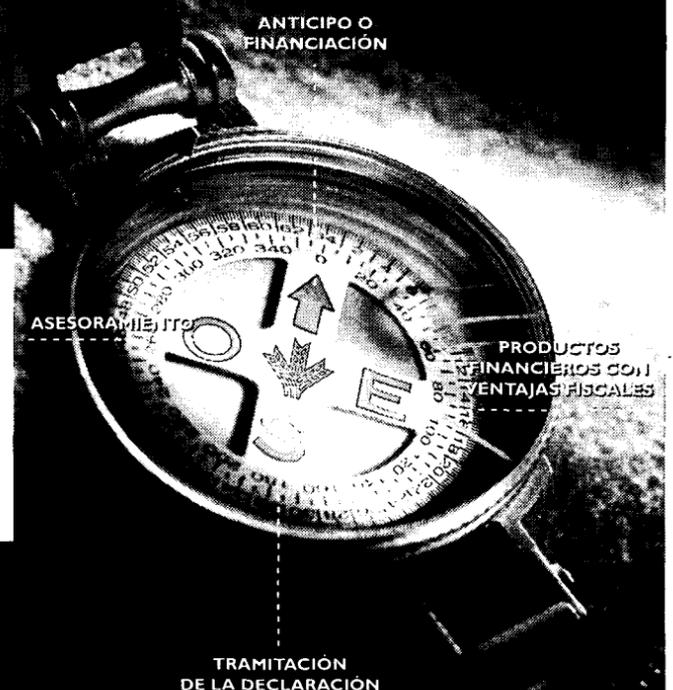
LOS CUATRO PUNTOS CARDINALES PARA SU DECLARACIÓN

D eclaración de la Renta 99

Si desea más información acérquese a su oficina de Caja Rural



CAJA RURAL
DE TOLEDO



En virtud de un convenio de colaboración firmado por ambas instituciones

Industria aporta 15 millones para el Consejo Regional

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, y el presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño, han firmado un convenio de colaboración que tiene por objeto la realización de actuaciones conjuntas que incidan directamente en las materias de comercio, industria y servicios en general, que se prestan desde estas instituciones al conjunto de las empresas de la región.

En virtud de este acuerdo, la Consejería aportará quince millones de pesetas para la puesta en marcha, funcionamiento y desarrollo del Consejo Superior de Cámaras, que hace un mes inauguró su sede oficial en la ciudad de Toledo.

La consejera de Industria destacó la importancia de este convenio, y señaló la necesidad de establecer todos los lazos de colaboración y cooperación más allá de lo que las leyes obligan, ofreciendo un servicio útil a las empresas, "ya que para que se cree riqueza y se mejoren los niveles de empleo y calidad tenemos que estar al lado de éstas". "Asimismo

El acuerdo tiene por objeto la realización conjunta de actuaciones en comercio, industria y servicios



En la imagen, un momento de la firma del convenio de colaboración.

añadió- nos parece un intento muy importante para conseguir estos fines estrechar este tipo de lazos con órganos como el Consejo Regional de Cámaras".

Por su parte, Juan Antonio León Triviño resaltó el beneficio que este convenio va a suponer para todas las empresas de la región, "ya que con este acuerdo las partes se obligan a colaborar -además de en lo que es estrictamente ofi-

cial- en un mayor número de eventos que promueva el Consejo".

El convenio tiene una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2000 y será renovado cuando una de las partes lo solicite. Este acuerdo incluye el compromiso por parte del Consejo

Regional de Cámaras de divulgar todas las medidas, programas y actuaciones que se lleven a

cabo desde la Consejería de Industria y Trabajo en beneficio del tejido empresarial y el desarrollo económico de la región, facilitando además todos los datos e informaciones que puedan ser de interés para el desarrollo de estas actuaciones.

Araceli Muñoz destacó la importancia que tiene el Consejo Regional de Cámaras, como entidad de derecho público en el que están representadas las 98.000 empresas de la región, al tiempo que señaló la necesidad de que se establezcan convenios de este tipo.

La Cámara de Albacete alcanza un censo récord

El número de empresas dadas de alta asciende a 28.000

DAVID GARCÍA
Albacete

La Cámara de Comercio de Albacete ha alcanzado una de las cifras más altas de su historia en número de empresas censadas al alcanzar el número de 28.000, tal y como ratificó el último Pleno de esta institución. Al mismo tiempo, también se ha comprobado un descenso en la morosidad de las empresas al pago de la cuota anual.

Respecto al último censo, la Cámara de Comercio ha pasado de 26.000 a Actividades Económicas. De este número, el primer puesto lo sigue ocupando el comercio con 13.7000 empresas censadas, aunque en esta área también se incluyen restaurantes, cafeterías y talleres de reparación.

Le sigue en el censo las empresas de construcción que en la provincia de Albacete, o al menos en el censo de la Cámara de Comercio, se sitúan ya en las 3.300, mientras que en tercer lugar aparecen las empresas de transportes de pasajeros y mercancías con un número de 2.650.

Técnicos de la Cámara de Comercio han informado que la lista se completa con las instituciones financieras y las empresas que prestan servicios a otras industrias, que suman

1.800, mientras las industrias de manufacturas recogen en el censo a 2.170 empresas. En el campo de otros servicios se encuentran censadas 2.361 empresas y aparece como un área incipiente, dada la creación de parques de energía eólica en esta provincia, las empresas distribuidoras de energía que ya alcanzan el número de 80.

Tras la aprobación en el Pleno de este número de empresas, que pagan una cuota anual de poco más de 1.2000 pesetas, ahora se publicará este censo en el Boletín Oficial de la Provincia para atender un período de alegaciones o reclamaciones, en caso de algún error, antes de elevar el censo definitivo a la Consejería de Industria y Trabajo.

De otro lado, el Pleno de la Cámara de Comercio estudió también otras cuestiones relacionadas con la evolución de la economía en este primer trimestre del año; los resultados empresariales del 99, que aún siendo positivos fueron menores a los registrados en 1998, por el incremento de los consumos intermedios; y se propusieron algunas medidas como realizar un control estricto de los costes, en especial por lo que a los gastos de personal se refiere.

REDACCIÓN
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (Adeca), ha suscrito a través de su presidente, José Luis García Navarro, el Pacto Local por el Empleo, materializando así su adhesión a este acuerdo suscrito recientemente por el Ayuntamiento de Albacete, la Junta de Comunidades, el Inem, la Federación de Empresarios de Albacete y las organizaciones sindicales.

Adeca, que tiene entre sus asociados a más de 650

Adeca se adhiere al Pacto Local por el Empleo en Albacete

Para José Luis García Navarro, esta rúbrica es una apuesta decidida por formar a los desempleados

empresas, abre así sus puertas a la oferta de empleo a través de prácticas, que atenderán de manera especial a los colectivos más desfavorecidos, tales como drogodependientes, ex-presidarios, mujeres y discapacitados.

Según se presidente, esta rúbrica es una apuesta decidida por formar a los desempleados y conseguir después la búsqueda del puesto de trabajo que tanto ansían. García Navarro se refirió a los más de 17.000 parados que tiene la provincia de Albacete, de

los que más de 6.500 son mujeres y cerca de 3.400 son menores de 25 años, entre los que figuran 2.300 que nunca han tenido empleo, y el resto son mayores de 25 años, haciendo especial hincapié en los problemas que tienen los mayores de 45

años para encontrar trabajo.

Según afirmó el alcalde la ciudad, Manuel Pérez Castell, para el Ayuntamiento de Albacete, que destina un 10% de su presupuesto a la mediación por el empleo, esta iniciativa empresarial supone un

paso más en la consecución del pleno empleo. Pérez Castell agradeció a esta asociación de empresarios su adhesión al protocolo, y apuntó que los fondos aportados por la Administración no serán suficientes para avanzar por el empleo si no se contara con la colaboración de los empresarios.

Otra de las acciones que verán la luz de forma inminente es la de formación destinada a 150 jóvenes menores de 21 años, de los que al menos 100 tendrán un posterior contrato en prácticas en empresas.



**PRESUNTOS IMPLICADOS
AZUCAR MORENO**

de Mayo
Día de Castilla-la Mancha
Nuestro día

CONCIERTO
DAIMIEL 27 DE MAYO
AUDITORIO 22:00 H
ENTRADA GRATUITA

RECOGE TUS INVITACIONES EN LAS DELEGACIONES PROVINCIALES DE CULTURA Y AYUNTAMIENTOS



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

EMPRENDEDORES DE LA REGION

TANIA MONTORO
Toledo

Mayo del 2000 es el mes en el que los tres socios de Mac-consultores S.L., van a firmar los últimos papeles que permitirán que esta nueva empresa, cuyo objetivo es el estudio de los niveles de calidad, salga a la luz.

La idea de la creación de Mac-consultores surgió como consecuencia de que Adolfo Camuñas Camuñas, compartiera con Gloria Hernández López y Pilar Alónso Mora la realización de

un proyecto de calidad para Castilla La Mancha.

“Ofrecemos un servicio que consideramos de gran valía para cualquier empresa de productos y servicios, porque los primeros que van a ganar son ellos, al inspirar una mayor confianza al público al que se dirigen”, afirman los jóvenes empresarios.

De momento, y cuando la andadura de Mac-consultores no acaba más que de empezar, ya

cuentan con su primer cliente. “Se trata de una empresa que transporta

todo tipo de mercancías”, explican. La labor de Mac-consultores consiste en estudiar la situación que presentan las empresas-clientes con respecto al cumplimiento o no de los niveles de calidad.

“Lo ideal es que de la totalidad de los puntos que constituyen las normas de calidad que constituyen la familia UNE EN ISO 9002, la empresa analizada cumpla por lo menos 20”, comentan. Entre estos puntos se encuentran la política de calidad, la función de la empresa, el diseño, el

control de la documentación, la identificación y tratabilidad del producto, etc.

Tras un análisis en profundidad, se ofrece los resultados y la solución en una memoria para que sea aprobada por los interesa-



Dos de los socios de Mac, Alfonso Camuñas y Pilar Alónso posan.

dos. “En caso de respuesta positiva, el empresario-cliente debe mentalizarse de que la aplicación de la normativa, y por lo tanto que su empresa entre dentro del baremo considerado de calidad, conlleva un proceso de participación global de todos sus empleados”, comentan los empresarios.

Hoy día estas normas son de carácter voluntario, salvo para empresas man-

Según la dirección, “cumplir las normas de calidad será una obligación en el futuro”

Mac-consultores S.C.L asesora sobre la certificación de calidad

Tres socios toledanos han constituido esta Sociedad Cooperativa Laboral que se ha puesto en marcha este mismo año

“ ”

Los presupuestos se ajustan a cada situación empresarial

“ ”

Cada fase del trabajo aprobada supone una parte del presupuesto individual planteado a priori

tenedoras de extintores, ascensores, etc. Mac-consultores también ofrece un estudio a las empresas que buscan cumplir la normativa ISO 14.000, en la que a través de sus 6 puntos, se califican en sistemas de gestión medioambiental. Control de vertidos, emisiones de gases, niveles de contaminación admitidos, son aspectos que deberían ser observados por muchas empresas, “el día que el cumplimiento sea obligatorio, tendremos entre manos un millón”, aseguran los recién estrenados empresarios.

La nueva empresa de estudio de calidad, es una Sociedad Cooperativa Laboral, y es gracias a este carácter que la Consejería de Industrias ha concedido dos subvenciones.

El capital inicial invertido por esta empresa toledana ha sido de 600.000 pesetas.

Los presupuestos son individualizados y varían en función de la actividad, del volumen de la empresa, y del medio físico, concluyeron.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Mac-consultores. S.C.L.
• Actividad	Análisis de calidad
• Localidad	Toledo
• Dirección	C/Cuesta de San Martín
• Provincia	Toledo
• Personal	3
• Fecha de constitución	2000

El PAEM asesora a 59 empresarias de Ciudad Real

REDACCIÓN
Ciudad Real

Durante el primer trimestre del año la Cámara de Comercio de Ciudad Real está llevando a cabo el Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM), a través del cual 59 mujeres de la provincia, muchas de ellas emprendedoras, han recibido asesoramiento para potenciar la

igualdad de oportunidades de empleo para hombres y mujeres. El programa, financiado por el Fondo Social Europeo, está dirigido a mujeres con actitud emprendedora, con una idea o un proyecto de empresa o negocio y a mujeres empresarias con un plan de modernización o ampliación.

Sus actividades van desde la información empresa-

rial, al asesoramiento, trámites de expedientes y seguimiento del proyecto iniciado. En el 99, su antecedente, el Programa NOW, asesoró a 224 mujeres e informó a 91 de ellas, En total fueron 75 los proyectos y 80 finalizados, esto convirtió a la Cámara de Ciudad Real en uno de los organismos de España más activos en este campo.

Los autónomos celebran su primer Congreso Nacional

REDACCIÓN
Toledo

La Organización de Profesionales Autónomos (OPA) celebrará el sábado, 27 de mayo, en Toledo su primer Congreso Nacional, donde se constituirá la I Confederación Europea de Profesionales y Autónomos. El acto comenzará a las 10:30 horas y contará con la presencia

de personalidades de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, del Ayuntamiento de Toledo, y de las Administraciones Central, con presidentes de las Organizaciones Europeas que firmarán la Confederación y con unos 400 miembros de OPA.

A lo largo del día se sucederán una serie de actos, entre los que cabe destacar

la ponencia del presidente del Consejo Económico y Social, Antonio Pina.

El primer día del Congreso concluirá con la firma del Protocolo de la Confederación Europea de Profesionales y Autónomos, de la que OPA es promotora. Al día siguiente tendrá lugar la clausura y se celebrará el Día del Autónomo.



ANA I. MOREIRA
C-LM

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera referida al mes de abril

El número de visitantes a la región creció un 15,5%

El precio medio de la plaza hotelera se ha incrementado en Castilla-La Mancha un 3,7% en un año

Casi 180.000 viajeros se han alojado en los hoteles de Castilla-La Mancha durante el pasado mes de abril, un 15,5% más que en el mismo periodo del año anterior, en el que se contabilizaron 155.718 viajeros, según las Encuestas de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE) referidas a los citados meses.

A nivel nacional el incremento registrado es sensiblemente inferior, del 8,2%.

El hecho de que haya sido abril el mes en el que se ha celebrado las fiestas de Semana Santa ha contribuido

notablemente a este incremento de las visitas a la región, ya que si lo comparamos con el mes de marzo del presente año, el número de visitantes a Castilla-La Mancha ha crecido un 30%, con 41.553 visitantes más.

Analizando la variable

del precio medio de la plaza hotelera, en la región ha pasado de 6.077 pesetas el año pasado a 6.307 en el presente, de forma que el incremento se fija en un 3,7%.

La media de este precio del país es más alta, de 8.542 pesetas en abril de 2000 por 7.964 pesetas en el mismo período del año anterior. El incremento, en este caso, ha sido mayor que el regional al cifrarse en un 7,2%.

En contraste con el aumento de visitantes, destaca que en la región castellano-manchega el perso-

	Viajeros		Personal		Precio medio (pts.)	
	99	2000	1999	2000	1999	2000
Albacete	24.694	28.978	538	371	5.475	5.634
Ciudad Real	33.973	40.929	733	773	5.852	5.798
Cuenca	22.070	27.835	626	403	5.927	6.163
Guadalajara	20.870	21.639	344	229	6.355	6.527
Toledo	54.111	60.694	996	904	6.608	7.223
C-La Mancha	155.718	179.964	3.237	2.680	6.077	6.307

Fuente: Estadística de Ocupación Hotelera del INE.

nal empleado ha descendido de un año a otro y si en abril del 99 eran 3.237 las personas empleadas el mes pasado fueron 2.680, lo que supone 557 perso-

nas menos, un 17,2%. En la media del país, no obstante, se ha registrado un aumento en el personal empleado en unas 1.600 personas de un año a otro.

Por provincias, Toledo es la que registró una mayor afluencia de visitantes durante el pasado mes; seguida de Ciudad Real, Albacete y Cuenca.

En todas ellas, también en Guadalajara, creció el número de visitantes, aunque en distinta medida.

En términos absolutos, es Ciudad Real la que ha aumentado en mayor medida los turistas recibidos, seguida de Toledo y Cuenca.

El precio medio más alto dentro de la región ha sido el de la plaza hotelera en Toledo, con 7.223 pesetas y el más barato el de Albacete.

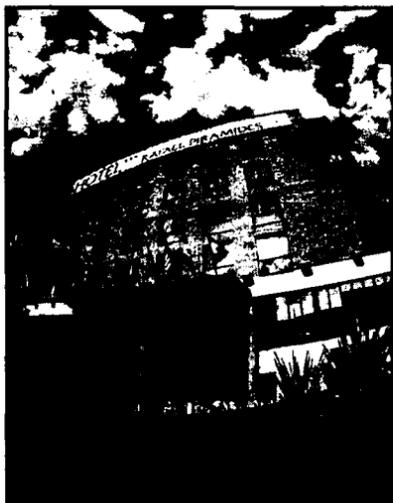
En relación con otras Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha fue el pasado mes la que tuvo el precio medio de plaza hotelera más barato del país. La más cara fue la de Madrid con 12.838 pesetas.

Andalucía fue la región que cuenta con un mayor número de personas empleadas en hoteles, con 26.161 empleados.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles"
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

F. J. LLANA NIETO
Layos (Toledo)

La empresa L.C.RES. (Layos Casa Campo Residencial) está llevando a cabo un ambicioso proyecto en la localidad toledana de Layos, a través de la promoción de un Plan de Actuación Urbanístico aprobado durante este año, que supondrá una inversión superior a los 2.500 millones de pesetas.

Se trata de un proyecto en el que a través de la urbanización y venta de 750 parcelas unifamiliares se construirá un campo de golf de 18 hoyos y una serie de equipamientos deportivos.

Según señala el consejero delegado de L.C.RES., Luis Maya, la idea original del proyecto surgió del arquitecto Miguel de Oriol, quien lo concibió tomando como referencia el deporte del golf, a partir del cual giraban todo el resto de actividades comerciales y deportivas.

En estos momentos, el proyecto se encuentra en su primera fase de ejecución, que finalizará en el segundo trimestre del próximo año cuando se

La partida más importante del presupuesto corresponderá a la urbanización de 750 parcelas unifamiliares

L.C.RES invertirá 2.500 millones en un complejo de golf en Layos

El proyecto incluye la construcción de un campo de 18 hoyos, una zona hípica, viviendas, un hotel de cuatro estrellas y una zona de uso comercial

han construido un campo de prácticas de nueve hoyos y 140 parcelas.

Si el ritmo de venta de éstas últimas y de las que se construyan posteriormente va por buen camino, Luis Maya

considera que el complejo estará completamente finalizado en un plazo aproximado de ocho años.

Las instalaciones ocuparán una superficie global de 232 hectáreas, en las que se distribuirán el mencionado campo de golf y las 750 parcelas unifamiliares, una zona hípica deportiva, junto con otra comercial (con tiendas de

complementos deportivos) y una para uso residencial.

Asimismo, se destinarán 40.000 metros tercia-



El proyecto de Layos tiene al deporte del golf como eje de la actividad urbanizadora.

rios para otros usos, donde se ubicará un hotel de cuatro estrellas, canchas de tenis y de pádel. Las instalaciones se completarán con parking y dos piscinas para disfrute de los miembros del club social.

El objetivo final es unir todos estos servicios con temas relacionados con los caballos.

La mayor parte de la inversión prevista

corresponderá a la actividad urbanizadora, a la que se destinarán cerca de 1.500 millones de pesetas.

Otras de las partidas importantes serán la construcción del campo de golf -con una inversión estimada de 450 millones de pesetas-; la construcción de un club social -200 millones-; y una depuradora de aguas, que costará apro-

ximadamente 270 millones de pesetas. Este último apartado es especialmente importante, ya que todo el riego del campo de golf se realizará con aguas depuradas, con lo que se reduce al mínimo el posible impacto medioambiental.

Aunque el proyecto en su mayor parte está financiado por la iniciativa privada, la Junta de Comunidades ha sub-

vencionado una parte del mismo, concretamente con 160 millones de pesetas.

El conjunto del complejo dará empleo a cerca de 40 personas, aunque sólo en el campo de golf se crearán en torno a veinticinco puestos de trabajo.

Las zonas deportivas correspondientes al campo de golf se venderán por derechos de uso, durante un periodo de 75 años.

Este proyecto inmobiliario de la localidad de Layos es uno de los más importantes que se están llevando a cabo en Castilla-La Mancha. A pesar de que tradicionalmente se ha tratado de un deporte practicado por las clases más altas de la sociedad, el golf se está convirtiendo en una importante fuente generadora de riqueza. Así, proyectos como el de Don Quijote, en Ciudad Real, o Ciudad de los Bosques, en Toledo, incluyen la construcción de campos para la práctica de este deporte, alrededor de los cuales se llevarán a cabo complejos más amplios.

“ ”
Actualmente el proyecto está en su primera fase de ejecución, que acabará en junio del 2001

“ ”
El campo de golf supondrá una inversión de 450 millones y dará empleo a cerca de 25 personas

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Ciudad Real, Francisco Merino, ha anunciado su intención de no presentarse a la reelección en su cargo, por lo que la asociación deberá elegir a un nuevo presidente y otra junta directiva en la asamblea que se celebrará el próximo 6 de junio en Ciudad Real.

Merino aseguró que su deseo de no presentarse ya lo expresó hace bastante tiempo, porque considera que ha cumplido los objeti-

Los hosteleros ciudadrealeños eligen presidente el 6 de junio

Francisco Merino no quiere renovar su cargo y considera cumplidos los objetivos

vos que se había marcado. El ya ex-presidente de los hosteleros recordó que su principal objetivo al asumir este cargo era "dinamizar" el sector de la hostelería y del turismo en general.

Entre sus logros citó la puesta en marcha de la oficina de turismo (Infotur),

gestionada por la propia asociación. En este sentido, afirmó que el futuro de Ciudad Real está en el turismo, a pesar de que las cifras de ocupación hostelera dadas a conocer colocan a Castilla-La Mancha en los últimos lugares de España.

"El mercado de los

hoteles de la provincia es eminentemente comercial y hay que luchar por el mercado turístico, de ocio y de congresos" dijo Merino, que explicó que el objetivo debe ser el turista asiático, sobre todo los japoneses y los americanos que visitan mucho Madrid y cogen el Ave a Sevilla.



En la imagen, la rueda de prensa de Francisco Merino.

La base financiera del III Pacto Industrial suma 169.000 millones

ANA I. MOREIRA

C-LM

Las empresas de Castilla-La Mancha podrán optar en condiciones especiales a una línea de financiación que ha abierto la Consejería de Economía y Hacienda con un total de 22 entidades financieras que operan en la región y que cuentan con el 90% de las oficinas bancarias que hay en la Comunidad Autónoma.

Este convenio, que es uno de los compromisos previstos en el III Pacto Industrial y en el Plan de Desarrollo Regional del 2000 al 2006, pone a disposición de las empresas

169.000 millones de pesetas, unos 1.000 euros.

Se trata de la mayor cantidad recogida en convenios de estas características, puesto que la base financiera del anterior pacto industrial no llegó a los 140.000 millones. Aún así, no se agotó esta cantidad en la utilización de esta línea de financiación, ya que se saldó con unos 93.000 millones en los cuatro años de vigencia que tuvo el otro acuerdo industrial.

El reparto que se ha elaborado del volumen de préstamo que puede conceder cada entidad se ha hecho en función del número de oficinas que tiene cada firmante.

De esta forma, Caja Castilla-La Mancha con un montante de 42.594.816.000 de pesetas es la que dispone de una mayor cantidad, seguida a

El macroacuerdo, firmado entre la Consejería de Economía y Hacienda y 22 entidades es el de mayor cuantía de los suscritos con estas características

mucha distancia del BBVA que cuenta con más de 19.000 millones.

El acto de firma de este convenio tuvo lugar en el Palacio de Fuensalida entre la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, y el representante de cada una de las entidades firmantes.

De forma posterior, el vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barrera, destacó la importancia de este convenio que supone poner a disposición de las empresas un conjunto de créditos blandos a la

vez que se vicula el ahorro de los castelalno-machegos a la región. En esta misma línea, agradeció a las entidades financieras que se conviertan en cómplices del desarrollo de Castilla-La Mancha.

En el plano anecdótico, destacar que aunque estaba previsto finalmente no asistió ningún representante de Caja Guadalajara a la firma protocolaria de este convenio, aunque están adheridos al mismo. El convenio financiero recoge préstamos que se podrán conceder a los particulares y las empresas, especialmente Pymes y organismos intermedios, cualquiera que sea su naturaleza jurídica, que estén implantados o se vayan a implantar en la región y que pertenezcan a los siguientes sectores de actividad:

industrial, agropecuario, forestal, turístico, comercial, sociedad de la información, sector de transportes, empresas de economía social y sus socios y aquellas empresas y particulares que, no estando incluidas en estos sectores, sean consideradas adecuadas por parte de la Consejería correspondiente.

“ ”
CCM es la entidad a la que se ha asignado un mayor montante

“ ”
Como anécdota, ningún representante de Caja Guadalajara asistió a la firma

Convenios financieros 2000-2003. Consejería de Economía y Hacienda

ENTIDAD	Oficinas	PTS.
B. BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	139	19.134.390.000
BANCO ESPAÑOL DE CREDITO	152	15.390.705.000
BSCH (CENTRAL HISPANO)	123	13.810.038.000
BSCH (SANTANDER)	40	6.156.282.000
SUBTOTAL BANCOS	454	54.491.415.000
CAJA CASTILLA-LA MANCHA	385	42.594.816.000
CAJA DE GUADALAJARA	50	4.409.229.000
CAJA DE DEL MEDITERRANEO	2	166.386.000
CAJA DEL MONTE	11	1.164.702.000
CAJA DE IBERCAJA	61	6.322.668.000
LA CAIXA	60	4.991.580.000
UNICAJA	75	5.989.896.000
CAJA MURCIA	23	2.662.176.000
CAJA MADRID	125	13.061.301.000
SUBTOTAL CAJAS DE AHORRO	792	81.362.754.000
CAJA RURAL DE ALBACETE	63	5.490.738.000
CAJA RURAL DE CIUDAD REAL	100	7.653.756.000
CAJA RURAL DE CUENCA	72	5.324.352.000
CAJA RURAL DE TOLEDO	162	13.310.880.000
CAJA RURAL DE MOTA DEL CUERVO	1	166.386.000
CAJA RURAL DE CASAS IBÁÑEZ	1	124.789.500
CAJA RURAL DE LA RODA	1	166.386.000
CAJA RURAL LOCAL DE VILLAMALEA	1	124.789.500
CAJA R. DE LA VALENCIA CASTELLANA	12	831.930.000
SUBTOTAL CAJAS RURALES	413	33.194.007.000
TOTAL	1.659	169.048.176.000

(1) Datos en millones de pesetas

MODALIDADES Y CONDICIONES

-La financiación de activos fijos (inversión); de la innovación; del transporte; reestructuración de pasivos y leasing inmobiliario se podrán acoger a préstamos de largo plazo.

- La financiación de campaña y de circulante se acogerán a préstamos a corto plazo y la internacionalización de la empresa podrá ser a corto y a largo plazo.

Las operaciones de corto plazo tendrán un plazo de amortización de 2 años máximo y para las de largo plazo será de hasta 10 años, de las cuales hasta 2 serán de carencia.

El tipo de interés máximo a aplicar es variable y calculado sobre los saldos efectivamente dispuestos, marcándose como tipo de referencia el Euribor medio para operaciones a tres meses más un diferencial de 0,75 puntos porcentuales. El tipo de interés vigente para el segundo trimestre del 2000 es del 4,52% (como máximo).

Fecmes y CCM firman un completo convenio de colaboración

REDACCIÓN
Toledo

Caja Castilla-La Mancha y la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social han suscrito un convenio de colaboración que pondrá a disposición de miles de empresas de la Comunidad Autónoma la obtención de importantes apoyos en sus distintas actividades industriales, agroalimentarias y de servicios.

El convenio que ha sido suscrito por el director general de CCM, Ildefonso Ortega, y el presidente y director gerente de Fecmes, Jesús Palencia y Juan Antonio Gualda, respectivamente, se complementa con un importante número de acciones y programas de las áreas de información-asesoramiento, formación empresarial, cooperación transnacional y financiera.

Merced a este convenio Caja Castilla La Mancha pone a disposición de las empresas asociadas a Fecmes en la región un departamento específico que, en coordinación con los departamentos técnicos de la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social atenderán las consultas de las Pymes relacionadas con Ayudas y Programas de incentivación a las empresas establecidas por las Administraciones Públicas o la Unión Europea.

Además se establecerán programas y acciones que posibiliten el acercamiento de las empresas de esta región con empresas de otras regiones de los países de la Unión Europea.

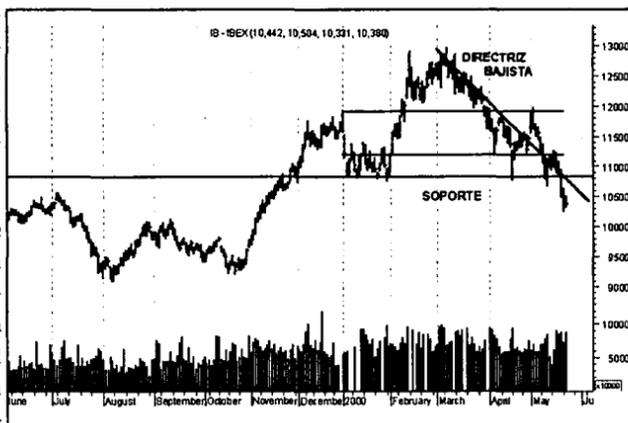
En lo relativo al área financiera, CCM establecerá líneas específicas para las empresas asociadas a esta federación.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Decíamos la semana anterior que, "una fuerte caída del mercado norteamericano o un nuevo traspies de Telefónica, podrían provocar la perforación de dicho soporte sugiriendo una caída hasta los 10.000 puntos, con posibilidades de ampliarse hasta los 9.200 puntos". El 10.300 puede actuar como soporte a corto plazo pero el nivel real de soporte está bastante más abajo. La perforación de la zona 10.800 es un hecho muy serio técnicamente, se está confirmando la tendencia bajista y en el corto plazo vamos a tener bastante volatilidad. El mercado está presionado al alza por el exceso de consenso bajista que inhabilita al mercado para que rompa y porque el mercado norteamericano no confirma su propia ruptura a la baja.

Lo que dominará fundamentalmente son operadores tipo "scalper", que son los que van a buscar la mínima diferencia diaria con mucha volatilidad y con mucha rapidez. Esto no da profundidad de mercado, ni seguridad de que haya una recuperación cierta. Hay un trasfon-



do muy importante, la evolución de los tipos de interés está preocupando a los inversores y no es para menos, están previstas nuevas tensiones en el mercado norteamericano. En el mercado norteamericano está habiendo sesiones de mucha atonía y mucha volatilidad, y no se acaba de decidir en ningún sentido. Si nos fijamos en los índices, ni el DJ, ni el S&P, ni el Nasdaq confirman ruptura. El Nasdaq está peligroso porque en los valores que lo componen no estamos viendo que se estén formando fi-

guras de vuelta o figuras de suelo y en cambio se incorporan nuevos valores a la tendencia bajista. Cisco ha perdido referencias, Apple ahora está bajista, valor por valor el aspecto está empeorando. La corrección del Nasdaq no ha acabado y es posible que veamos los 2.950. En análisis por Elliot, En la actual corrección ya hemos retrocedido el 62% del movimiento alcista iniciado en agosto pasado. En el recuento de ondas estamos en la temida onda C (intermedia) que está amenazando la directriz alcista secundaria iniciada tras los mínimos de octubre del 98 y tangente a los del 99. Si el mercado americano (especialmente el Nasdaq) confirma el movimiento bajista, podríamos dejarnos unos 1.000 puntos en la búsqueda del siguiente soporte (9.500 aprox). Aún es posible, que la pauta bajista en desarrollo sea en forma de cuña y tengamos, por la sobreventa actual, un rebote de unos 700 puntos (onda D). La OPEP elevará la producción si el crudo sigue por encima de los 28 dólares. Las petroleras dicen, por el contrario, que la gasolina debe subir para mantener márgenes.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Movimientos entorno a IBERDROLA. Posible alianza con una de las grandes europeas. Ya se empiezan a barajar nombres para sustituir a Villalonga al frente de TELEFONICA. Se habla de Francisco Gonzalez, copresidente del BBVA, Cesar Alierta, presidente de la tabacalera ALTADIS y consejero de TELEFONICA que participo en la revuelta del BBVA, y a Eduardo Serra, ex ministro de Defensa. El favorito es Cesar Alierta. GAS NATURAL pasa por sus peores momentos. Tras la salida a bolsa de su filial Enagas, o al menos parte de ella, va a hacer que pierda gran parte de su negocio. Tras su pésimo comportamiento en Bolsa, podría salir del todo poderoso Ibcx-35 para dar paso a las Redes Eléctricas, ya que tienen mucho que decir en este sector. Esta empresa empieza a ser cortejada por muchos, y no tardará en trasladar este optimismo en su cotización.

ANÁLISIS DE GRAFICOS

Antes de iniciar una inversión se debe establecer el potencial al alza o a la baja de la acción y no entrar si el resultado no es suficientemente favorable. No importa pasar de largo ante una oportunidad cuyo riesgo no compensan las plusvalías previstas o el reco-

rrido es insuficiente. Aunque es cierto que no conviene morder más de lo que se puede tragar, el inversor no debe centrarse en un número pequeño de acciones, nuestro mercado continuo ofrece más de 100 acciones correspondientes a empresas de todos los tamaños. Si seleccionamos un número escaso de ellas corremos el riesgo de encontrar en el gráfico lo

que buscamos y no lo que realmente hay. Cuando tengamos dudas sobre lo que ofrece un gráfico es mejor dejarlo de lado y centrarnos en lo que veamos con más claridad. Conviene tener presente las evoluciones de un índice como el IBEX, o el IGBM, el Dow Jones y el del sector económico al que pertenece la acción. Continuará.

M. MORENO / REDACCIÓN
C-LM

Caja Madrid ha celebrado tres subastas con inmuebles de su propiedad de Castilla-La Mancha, que ha contado con 84 lotes de viviendas, siendo los más numerosos los de Ciudad Real, con 32 y Toledo con 23. La distribución de activos ha sido de 102.

En la tercera Subasta Inmobiliaria Pública de Caja Madrid se han ofertado 200 lotes, 246 activos y un valor de tasación de 2.448 millones de pesetas. En esta edición se han incluido inmuebles de Ávila, Segovia, Madrid y Castilla-La Mancha.

En la primera sesión, organizada por European Estates, celebrada el 17 de mayo y en la que salieron a la venta inmuebles

Caja Madrid subasta en la región 84 lotes de viviendas

En la que se celebró en Madrid, con inmuebles de Guadalajara, se adjudicaron 91%, y en Ciudad Real el 85%

de Madrid, Guadalajara, Ávila y Segovia, se vendieron 110 lotes, un 91% de los ofertados. El valor de estos inmuebles es de 1.548 millones de pesetas. Las tipologías de estos lotes fueron viviendas, locales comerciales, oficinas, naves industriales, plazas de aparcamiento y suelo.

En la segunda sesión, celebrada en Ciudad Real, y en la que se subastaban inmuebles de Ciudad Real y Albacete, se vendió el ochenta y cinco por ciento de los inmuebles sacados a subasta. Se ad-



En todas las subastas ha habido gran asistencia de público.

judicaron 32 de los lotes que salieron a subasta con un descuento medio del 35% respecto al valor de tasación.

Asistieron a esta subasta unas trescientas personas en la que se adjudicaron los inmuebles de todas las tipologías

(viviendas, locales comerciales, suelo rústico, trastero, plazas de garaje, naves industriales...) por un volumen de 85 millones de pesetas.

En lo que se refiere a la subasta inmobiliaria pública en Toledo se han ofertado 35 activos, de

los que 24 son viviendas, 4 locales comerciales, una plaza de garaje y 6 suelos. En lotes se han presentado 34. El valor de tasación es de 366.882.572 pesetas. El precio de salida es de 210 millones de pesetas y un descuento general del 43%. En el capítulo de las 24 viviendas tiene un precio de salida de 112 millones, los locales comerciales 44 millones, la plaza de garaje 400.000 pesetas y los suelos 52 millones de pesetas.

European Estates, que ha organizado estas tres subastas inmobiliarias de la región, ha calificado de todo un éxito estas sesiones, con un alto porcentaje de lotes adjudicados.

Portland firma un préstamo sindicado de 230 millones de dólares

REDACCIÓN
Toledo

Caja Madrid y Citibank/SSSB han liderado y sindicado un préstamo sindicado multivisa a favor de Cementos Portland, S.A., por un importe total de 230 millones de dólares (aproximadamente, 255 millones de euros).

La finalidad de esta operación es la refinanciación de préstamos que se utilizaron para la adquisición de la compañía Giant Cement Holding. La sindicación ha sido cerrada con gran éxito de participación, habiéndose realizado un prorrateo de las participaciones solicitadas, dada la sobredemanda existente en el mercado. El número total de entidades financieras, tanto domésticas como internacionales, que participan en la operación es de nueve.

Del 10 de abril al 30 de junio

AHORRA

Reloj Cocina Termómetro e Higrómetro
Manta de Viaje

Juego de Cubiertos
Juego de 3 Toallas

Maleta Trolley
Radio Portátil THOMSON
Mantelería
Exprimidor BRAUN CITROMATIC



Cesta PIC-NIC
Recogedor BLACK&DECKER

Sandwichera TEFAL
Juego de Café Santa Clara

Batería de Cocina
Discman THOMSON
Robot de Cocina MOULINEX
Freidora SOLAC

Cafetera Espresso MOULINEX
Microcadena THOMSON
TV THOMSON 14"
Mountain Bike CONOR

es el momento

Ahorra, más beneficios. Ahorra, más dónde elegir. ¡Ahorra! y conseguirás maravillosos regalos. Sólo tienes que incrementar el saldo de tu Libreta o Cuenta Corriente **entre el 10 de abril y el 30 de junio** y mantenerlo hasta el 31 de agosto y podrás escoger entre **20 regalos seguros**. Complementos para el hogar, electrodomésticos, vajillas... **Desde 200.000 ptas. hasta 5.000.000 de ptas.**, cuanto mayor sea tu incremento de saldo mejores serán tus regalos.

Ven a por los regalos de la Caja. Ahorra o nunca.

Por incrementar tu saldo...
20 regalos seguros

No te los quitarás de la cabeza.

www.ccm.es

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

LABORATORIOS DIESEL JOSÉ LARA BONILLA SL.
Domicilio: Ctra. de Jaén, 92 (Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Revisión, análisis, reparación y mantenimiento de automóviles, camiones, autobuses, automóviles de uso especial, remolques, reparación de maquinaria industrial y en especial de vehículos diesel.

INGENIERÍA DE PROCESOS INFORMÁTICOS SL.
Ampliación de capital: Capital: 63.984,82 euros. Resultante Suscrito: 73.000,00 euros. Ampliación del objeto social: Alquiler de inmuebles.

TRANSPORTE

SOCOTRAL SL.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle C (Albacete)
Capital Social: 3.966,68 euros
Objeto Social: Transporte público de toda clase de mercancías.

TURISMO

CABAÑAS RURALES CUEVA DE MONESINOS SL.
Domicilio: Camino de San Pedro, Finca La Dehesa (Ossa de Montiel)
Capital social: 501.000 ptas.
Objeto social: Alquiler de cabañas y el desarrollo de actividades relacionadas con el ocio y turismo rural.

ALUMINIO

CARPINTERÍA DE ALUMINIO EL BAYCO SL.
Domicilio: Avenida de la Constitución, número 36 (Hellín)
Capital social: 500.100 ptas.
Objeto social: Fabricación de todo tipo de mobiliario, complementos y cerramientos de carpintería metálica y de aluminio, así como su comercialización y distribución, tanto al por mayor como al por menor; la compraventa, comercialización y distribución, mayorista y minorista de todo tipo de cerramientos.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

CARBURANTES

GESTION DE CARBURANTES Y COMOBUSTIBLES
Domicilio: Carretera Ciudad Real a Murcia, km. 56,00 (Valdepeñas)
Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco, entre otros artículos.

COMBUSTIBLES ALCAZAR
Domicilio: Ctra. Comarcal 400, de Alcázar a Madridejos, km, 9 (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 1.000.000 pesetas.
Objeto Social: La compraventa de todo tipo de carburantes y de lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco.

SERVICIOS

RESTAURANTE ALARCOS.
Domicilio: Avenida Rey Santo, 8 (Ciudad Real)
Capital Social: 88.649 euros.
Objeto Social: Servicios de desarrollo turístico, recreativo, cultural, deportivo, educativo y aulas de naturaleza relacionados con el entorno del paraje o lugar llamado Alarcos, en término de Ciudad Real. Servicios de alimentación y hospedaje en el mismo lugar.

LIMPIEZAS SERNIVAL
Domicilio: Torrecillas, 48, 2º (Valdepeñas)
Capital Social: 3.125 euros.
Objeto Social: La limpieza y pulido de toda clase de bienes muebles.

MANCHEGA DE RECICLAJE DE ACEITES
Domicilio: C/ La Flor nº 35 (Puertollano)
Capital social: 3.000 euros.
Objeto social: La recogida, reciclaje, almacenamiento de aceite industria así como su transformación en jabones y otros productos y la comercialización de los mismos.

GRUPO SEFUGARCA S.L.L.
Domicilio: Calle Ancha 43 (Argamasilla de Alba)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La realización de toda clase de servicios funerarios, tanatorio y crematorio. También el establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería y ebanistería, la fabricación, montaje, almacenamiento y comercialización de ataúdes, muebles y objetos de madera, obras de carpintería, etc.

SALON 2000 DISTRIBUCIONES DE PELUQUERIA
Domicilio: San Antón, 6 (Tomelloso)
Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa y alquiler, bien directamente o bien a través de participaciones en sociedades de igual o análogo objeto social, de cualquier clase y tipo de productos de peluquería, maquillaje y belleza, incluyéndose a título enunciativo y no exhaustivo, el mobiliario de salones de belleza y pelucas.

INMOBILIARIA

TOSECRUZ
Domicilio: Calatrava, 6 (Ciudad Real)
Capital Social: 76.929 euros.
Objeto Social: La compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas.

SERVICIOS

G.Y.G. TECNOLOGÍA DE REPARACIÓN Y PINTURA PARA EL AUTOMOVIL
Domicilio: Ctra. Valdepeñas, 4 (Villanueva de los Infantes)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Compra venta de todo tipo de maquinaria y herramientas para la reparación y pintura del automóvil.

CONSTRUCCIÓN

PROMOCIONES NUMPO
Domicilio: Paseo San Gregorio, número 81 (Puertollano)
Capital social: 204.000 euros.
Objeto social: La promoción, construcción compra y venta de toda clase de edificios o parte de los mismos.

INVERSIONES PLAN P.J.
Domicilio: Espoz y Mina, 1 (Tomelloso)
Capital Social: 14.000.000 ptas.
Objeto Social: La compraventa de fincas, terrenos, solares y edificios y la construcción de estos, la explotación de los inmuebles directamente, dándolos en arrendamiento o cediéndolos en cualquier otra forma; los suministros y contratos referentes a bienes de tal clase, la urbanización de zonas de terreno.

SALONICA OLADOS Y ALICATADOS S.L.
Domicilio: General Pintos, 9 (Tomelloso)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la com-

praventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos. La promoción de edificaciones, directamente o indirectamente.

ELITE REVESTIMIENTOS CONTINUOS S.L.L.
Domicilio: Polígono Industrial, Vía Principal s/n.
Capital Social: 5.400 euros.
Objeto Social: Las cimentaciones y pavimentaciones para la construcción de edificaciones y tratamiento con pinturas industriales de construcciones, edificaciones e instalaciones.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES HI-MI DE QUINTANAR SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA LABORAL
Domicilio: C/ del Cura, 109 (Quintanar del Rey)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de trabajos de construcción y albañilería y todo tipo de obras civiles y militares. La adquisición, explotación, tenencia, enajenación y alquiler de bienes inmuebles.

HORMIGONES MANZACHAN
Domicilio: Manuel de Falla, 25 (Iniesta)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación de hormigones en planta y con máquinas autohormigoneras, así como su distribución.

TORRE-RATÓN SL.
Domicilio: Avenida Ronda del Manantial, 11, 3º B (Cuenca)
Capital social: 504.149 ptas.
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de obras civiles, albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. Demolición y derribos en general, consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones y realización de obras civiles, incluidos sistemas de agotamiento.

PAVIMENTOS Y HORMIGONES LÓPEZ BAQUERO
Domicilio: Plaza del Mercado 4, bloque 4, 2º (Huete)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La promoción inmobiliaria y la construcción en general y en concreto, la reparación, conservación y preparación

de terrenos, demoliciones, perforaciones para alumbramiento, aguas, cimentaciones y pavimentaciones, preparación y montaje de estructuras y cubiertas, postes y torres metálicas.

OLIVARES DE ALBALADEJO
Domicilio: Ctra. 38 (Albaladejo del Cuende)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de obras civiles, extracción y venta de áridos, gravas, arenas, cementos, yesos, calés, hormigones, así como todo tipo de materiales análogos.

PROLOMAR 2000
Domicilio: Avenida de José Antonio, nº 28 (Huete)
Capital Social: 6.000,00 euros
Objeto Social: La promoción inmobiliaria y la construcción en general. La reparación, conservación y preparación de terrenos, demoliciones, perforaciones para alumbramiento, aguas, cimentaciones y pavimentaciones; preparación y montaje de estructuras y cubiertas, postes y torres metálicas y canales.

SERVICIOS

CREATIVOS TQUITOC
Domicilio: San Juan, 6 (Cuenca)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con el diseño, servicio de publicidad, relaciones públicas y similares, diseño gráfico, así como el montaje de exposiciones de todo tipo.

VILLALBA ARIZAGA ASOCIADOS SL.
Domicilio: Calderón de la Barca, 12, 4º A. (Cuenca)
Capital social: 6.010,12 euros
Objeto social: La redacción de anteproyectos, proyectos, memorias valoradas, informes, valoraciones, peritaciones, certificaciones, incluso la dirección de obras y en general todas las actividades propias de la arquitectura y urbanismo. La gestión urbanística en toda su extensión, adquirir, enajenar, comprar y vender.

INVERSIONES VALDEMEMBRA
Domicilio: San Cosme, 20 (Cuenca)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: El desarrollo de las actividades propias de agentes comerciales en materia filatélica; de agentes representantes de seguros; de profesionales de publicidad y relaciones públicas y de administradores de fincas.

4 GUADALAJARA

AVELINO PRIETO SL.

Domicilio: Sahuco, 1
(Quintanar del Rey)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La instalación de equipos telefónicos, comercio al por menor de electrodomésticos y revelado de carretes fotográficos, así como la actividad de intermediación del comercio de dichas actividades.

CONFECCIÓN

CONFECCIONES DIEI SL.

Domicilio: Carretera de Cabezamesada, s/n.
(Horcajo de Santiago)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La confección en serie de prendas de vestir y complementos. El comercio al por menor de prendas de vestir y complementos.

PUBLICIDAD

MUESCANO SL.

Domicilio: Obispo Valero, 1
(Cuenca)

Capital social: 4.000.000 ptas.
Objeto social: Realización de publicidad física, muestrarios y catálogos para madera, plásticos, pinturas. Trabajos de carpintería y ebanistería.

HOSTELERÍA

LA ANTIGUA CUENCA SL.

Domicilio: Fermín Caballero, 18
(Cuenca)

Capital social: 999.647 ptas.
Objeto social: La explotación de toda clase de establecimientos dedicados a la hostelería, el comercio de toda clase de productos alimenticios y bebidas.

ALIMENTACIÓN

DULCES ARORTE SL.

Domicilio: Cristóbal Colón, 27
(Casas de Fernando Alonso)

Capital social: 12.020,24 euros
Objeto social: La comercialización, tanto al por mayor como al por menor de toda clase de productos de bollería, repostería y dulces.

TRANSPORTE

ANGEL MAYORDOMO SL.

Domicilio: Fermín Caballero 2B
(Cuenca)

Capital social: 1.500.000 ptas.
Objeto social: Transporte público de mercancías, transformación, comercialización y distribución de mimbre y cualquier productos agrícola. Fabricación y comercialización de carbonilla para dibujo, promoción inmobiliaria; servicios relativos a la propiedad inmobiliaria; alquiler de bienes muebles e inmuebles.

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

INFORMÁTICA

INVESTIGACIONES Y

DESARROLLOS INFORMÁTICOS

Domicilio: C/ Cuenca, 7, local
(Azuqueca de Henares)

Capital Social: 500.822 ptas.
Objeto social: La venta al por menor de ordenadores, componentes electrónicos, telefonía y sus accesorios. Centro de formación, recuperación y cursos específicos referidos a temas informáticos y docentes.

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DESMONTES

M. LÓPEZ OLMO

Domicilio: C/ Adoratrices, 23
(Guadalajara)

Capital Social: 4.282.440 ptas.
Objeto social: Preparación y consolidación de terrenos. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, así como la parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, en especial de obra civil, ya sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase, por cuenta propia o ajena.

CONSTRUCCIONES

PERIGALLO SL.

Domicilio: Avda. Varsovia, 24
(El Casar de Talamanca)

Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La promoción, compra, venta, construcción, mantenimiento, rehabilitación, reforma y arrendamiento de bienes inmuebles, la construcción, reparación y conservación de obras civiles, la compraventa y arrendamiento de maquinaria de construcción y la intermediación comercial no financiera.

HOSTELERÍA

SILVESTRE & JIMÉNEZ SL.

Domicilio: Vega, 18
(Trillo)

Capital Social: 9.297,00 euros
Objeto Social: Desarrollo de actividades de hostelería. Distribución de productos petrolíferos, lubricantes y recambios de automoción, así como la venta al por menor de artículos propios de los bazares de las estaciones de servicio. Promoción y venta de edificaciones y terrenos. Arrendamiento, compra y venta de inmuebles.

CRUROSANA SL.

Domicilio: C/ Mayor, 20
(Azuqueca de Henares)

Capital Social: 599.988 ptas.
Objeto social: La promoción turística y la hostelería en general y en particular todo tipo de explotación de locales y negocios de bar, cafetería, restaurante y hospedería, su decoración y gestión.

INMOBILIARIA

CLÍNICA GERIÁTRICA

HUMANES SL.

Domicilio: Avenida Juan XXIII
(Humanes)

Capital Social: 6.000,00 euros.
Objeto Social: Construcción, promoción, compraventa, administración, arrendamiento no financiero o explotación - bajo cualquier forma o modalidad de viviendas- apartamentos, habitaciones o similares y de edificios destinados para clínicas, hospitales o residencias, especialmente de la tercera edad o centros gerontológicos.

AGRICULTURA

AGROSA FERTILIZANTES

ECOLÓGICOS SA.

Domicilio: C/ Camino de Cáritas
(Jadraque)

Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas. La realización de actividades agrícolas, ganaderas y forestales. La adquisición, venta y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas. La realización de actividades inmobiliarias de todo tipo. La adquisición, tenencia, disfrute y enajenación de valores mobiliarios.

SERVICIOS

GRAMA AND TEJO SL.

Domicilio: C/ Gerardo Diego, 56
(Alovera)

Capital social: 507.477 ptas.
Objeto Social: Publicidad. Espectáculos y actividades culturales. Formación y educación. Actividades de animación. Ocio y tiempo libre. Actividades medioambientales. Hostelería y restauración. Decoración de interiores. Jardinería. Comercio al por menor de arte y artesanía. Servicios a empresas y administraciones públicas.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

REFORMAS Y CONSTRUCCIONES
PROMOTOL SL.

Domicilio: Plaza Nueva, 1
(Oliás del Rey)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La realización de todo tipo de obras públicas y privadas, de albañilería, construcción y decoración, compra, venta, comercialización y distribución de materiales de construcción y decoración. La disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

CONSTRUCCIONES APARICIO

CASARRUBIOS SL.

Domicilio: C/ Doctor Fleming, 30
(Yuncos)

Capital social: 21.000,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción y venta de edificaciones, ya sea industrial, comercial, o a viviendas, así como la realización de obras públicas y privadas, y urbanización, parcelación y venta de terrenos. Fabricación, distribución y venta al por menor de toda clase de muebles.

LA GRANJA DE ALMORADIEL

Domicilio: C/ Doctor Fleming s/n.
(La Puebla de Almoradiel)

Capital social: 35.000.000 ptas.
Objeto social: la construcción y reforma de viviendas, locales y naves industriales y la compra y venta de solares, su parcelación, edificación y venta tanto por pisos como del edificio en su conjunto.

MADERA

BRICOPARQ ILLESCAS SL.

Domicilio: C/ Puerta del Sol, 45
(Illescas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Venta e instalación de carpintería de madera en general, artículos de bricolaje, trabajos de carpintería de madera en general y trabajos de construcción en general.

ALIMENTACIÓN

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS
MARTAL SL.

Domicilio: C/ Caballero del Verde Gaban, 8
(El Toboso)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Compraventa, fabricación, comercialización, distribución, importación y exportación, de productos lácteos y derivados. Explotación de productos de alimentación. Adquisición y concesión de franquicias con la elaboración, venta y distribución de productos lácteos. Explotación ganadera, agrícola y forestal.

ALCE COMERCIAL

ALMENDRERA DEL CENTRO
Domicilio: C/ Lope de Vega, 2
(Mora)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Comercio, repelido, descarillado y cualquier manipulación de frutos secos y verdes, vinos, aceites. Materias primas y auxiliares, productos terminados, derivados o en fabricación que se concreta en los sectores indicados. Explotación de fincas y ganados. Explotación de terrenos agrícolas y ganaderos.

HOSTELERÍA

BIERSTUB SL.

Domicilio: C/ Olmos, 43
(San Román de los Montes)

Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: Explotación de establecimientos dedicados a bar, restaurante, pub y discotecas y salas de fiestas con espectáculo. Venta al por mayor y menor de productos alimenticios para consumo humano.

MUTELOT SL.

Domicilio: C/ Reino Unido, 8
(Toledo)

Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: Hostelería y establecimiento y explotación de bares, restaurantes, mesones y cafeterías. No se considerarán comprendidas actividades financieras, de mediación en el mercado de valores, inversión colectiva, ni otras actividades reservadas legalmente a entidades específicas diferentes a esta sociedad.

SERVICIOS

DELEGACIÓN QUATRO
TOLEDO

Domicilio: C/ Piedrabuena, 9
(Toledo)

Capital social: 6.012,00 euros
Objeto social: Docencia y comercio de informática. Comercio de automóviles, textil, alimentación, ferretería. Explotación de hostelería. Realización de convenciones, espectáculos, fiestas. Comercio de propiedad intelectual e industrial. Comercio y explotación, de bienes inmuebles, sociedades, explotaciones industriales.

COMUNICACIONES

MOVIL HOME

Domicilio: C/ Ancha, 10
(La Guardia)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La compra, venta, importación, exportación, fabricación, mantenimiento, reparación y representación de sistemas de comunicaciones. La importación, exportación y comercialización de productos de electrónica, informática, telefonía, venta software, wireless. Comercialización de equipos telefónicos. También la compra y venta de inmuebles.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA

* **Resolución de 10 de abril de 2000, de la Dirección General de Industria y Tecnología**, por la que se publican las subvenciones concedidas durante el año 1999 del programa 542-E, 722-D y 722-C, Iniciativa de Apoyo a la Tecnología, la Seguridad y la Calidad Industrial ATYCA. BOE 19 de mayo de 2000.

* **Resolución de 17 de abril de 2000, de la Dirección General de la Energía**, por la que se cancela la inscripción de la Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas de Fontanería, Gas, Calefacción, Climatización, Protección contra Incendios y Afines (CONAIF) en el Registro Especial de Entidades para la Formación de Instaladores de Gas. BOE 17 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital Virgen de la Luz, de Cuenca**, por la que se convoca concurso de suministro. BOE 19 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se publica la licitación para el suministro de material para extracción de sangre: Tubos y agujas. BOE 19 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se rectifica el error padecido

en la publicación del concurso de asistencia técnica para la redacción de las normas de explotación, conservación y vigilancia de las presas de Beleña, Alcorlo y Palmaces en varios términos municipales (Guadalajara). Clave 03.803.244/0411. BOE 19 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se anuncia concurso de las obras del proyecto de reparación y control de la presa de La Tajera, primera fase, en término municipal de El Sotillo (Guadalajara). Clave 03.118.297/2111. BOE 19 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se anuncia subasta de las obras del proyecto 02/98 de encauzamiento de la acequia El Escobar, en término municipal San Clemente (Cuenca). Clave 04.216.009/2111. BOE 17 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se anuncia subasta de las obras del proyecto 12/98 de impermeabilización del canal de alimentación del embalse de Gasset, en términos municipales de Malagón y Fernancaballero (Ciudad Real). Clave 04.104.015/2111. BOE 17 de mayo de 2000.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Consejería de Obras Públicas, de 2 de mayo de 2000**, por la que se anuncia la licitación del expediente CN-GU-00-135 "Acondicionamiento de la carretera CM-2005. Tramo: Brihuega-Cruce carretera a Balconete". BOE 19 de mayo de 2000.

* **Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo** sobre declaración de terrenos francos y registrales. BOE 19 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de la Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo** por la que se autoriza la inscripción en el Registro de Cooperativas-Sección Central, de la modificación parcial de Estatutos. BOE 19 de mayo de 2000.

* **Resolución de 27 de abril de 2000, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del contenido de las tablas salariales para el año 2000 del Convenio General de Ferralla. BOE 17 de mayo de 2000.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Ayuntamiento de Guadalajara** por la que se anuncia concurso, en procedimiento abierto, para la adjudicación de las obras incluidas en el proyecto de ejecución de piscina cubierta municipal. BOE 19 de mayo de 2000.

* **Resolución del Ayuntamiento de Guadalajara** por la que se anuncia concurso en procedimiento abierto, para la adjudicación, en régimen de concesión administrativa, de la gestión de los servicios de limpieza viaria, recogida, transporte y eliminación de los residuos sólidos urbanos del término municipal de Guadalajara y barrios anexionados. BOE 19 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de 12 de abril de 2000** por la que se modifica la concesión VAC-040 (Puertollano-Albacete-Cuenca-Valencia), de la titularidad de la empresa "La Requenense de Autobuses Carmen Limorte, Sociedad Anónima". BOE 19 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Orden de 9 de mayo de 2000** por la que se convocan para el año 2000 las ayudas a la financiación de programas de mejora de la calidad de la leche recogida en las explotaciones reguladas en el Real Decreto 1563/1998. BOE 17 de mayo de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Riesgos Laborales. Orden de 2 de mayo de 2000**, por la que se establece el Modelo de Aviso Previo para las obras de construcción regulado en el Real Decreto 1627/1997, de 24 de octubre, sobre Disposiciones Mínimas de Seguridad y de Salud en las Obras de Construcción. D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

* **Becas. Orden de 10 de mayo de 2000**, por la que se modifica la Orden de 17 de diciembre de 1999, del Acuerdo Regional por el Empleo (publicada en el D.O.C.M. nº 80 de 23 de diciembre de 1999), por la que se convocan becas para jóvenes desempleados para la realización de prácticas en empresas y entidades sin ánimo de lucro de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 19 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Resolución de 5 de mayo de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación porcina Corral de Piedra**, cuyo promotor es Nicollas Johannes A. Van Roesell, en término municipal de Pozuelo (Albacete). D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 13 de abril de 2000 de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se modifica la Orden de 20 de febrero de 1987 de la Conse-

jería de Agricultura que regula las agrupaciones de Sanidad Vegetal y crea una línea de ayudas para las mismas. D.O.C.M. 19 de mayo de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 9 de mayo de 2000, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas**, por la que se anuncia la publicidad de las subvenciones concedidas en el sector forrajeras desecadas con cargo a los fondos comunitarios europeos del Feoga-Garantía. D.O.C.M. 19 de mayo de 2000.

* **Información Pública. Resolución de 27 de abril de 2000, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete**, por la que se somete a información pública del expediente sobre el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Laguna de Arquillo, en los términos municipales de Masegoso, El Robledo y Peñascosa (Albacete). D.O.C.M. 19 de mayo de 2000.

■ CORTES DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de 4 de mayo de 2000, de las Cortes de Castilla-La Mancha** por la que se convoca concurso público, mediante procedimiento abierto, para la concesión de la explotación de la cafetería de las Cortes Regionales. D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Anuncio de 28 de abril de 2000, sobre Resolución de la Universidad de Castilla-La Mancha**, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del suministro, entrega e instalación de una estación de bombeo de agua en laboratorio hidráulico, con destino a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Ciudad Real. D.O.C.M. 16 de abril de 2000.

* **Resolución de 2 de mayo de 2000**, por la que se

anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del suministro, entrega e instalación de un sistema de espectrofotometría por emisión de plasma de acoplamiento inductivo (ICP-AES), con destino al Departamento de Ingeniería Química. D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

* **Anuncio de 13 de abril de 2000**, por la que se anuncia concurso, en procedimiento abierto, para la enajenación de dos parcelas de suelo industrial en el U.P. 16, para la instalación de industrias. D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Acuerdo de 28 de abril de 2000 de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, por el que se aprueba definitivamente el expediente de Modificación Puntual nº.2 de la Delimitación de Suelo Urbano de La Almarcha (Cuenca). D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

* **Urbanismo. Orden de 28 de abril de 2000, de la Consejería de obras Públicas**, por la que se aprueba definitivamente la modificación puntual número 2 del Plan General de Ordenación Urbana de Cuenca. D.O.C.M. 19 de mayo de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE ALMANSA

* **Anuncio de 24 de abril de 2000**, sobre Estudio de Detalle de la Zona de Equipamiento del Polígono Industrial El Mugerón, 1ª fase. D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

■ DESARROLLOS

INMOBILIARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA, S. A. ALBACETE

* **Anuncio sobre apertura de un período de información pública para el desarrollo del Sector número 1 del PGOU de Albacete (denominado Cierre Norte).** D.O.C.M. 16 de mayo de 2000.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• Reino Unido

REF-324/00

Empresa escocesa especializada en cepillos de limpieza pequeños, de mano, que limpia fácilmente las zonas de difícil acceso en casa y en el trabajo, busca cooperación comercial.

REF-325/00

Empresa británica dedicada a la fabricación de sistemas sensores y de alarma para fugas de agua de tuberías. Instalados en empresas de alta tecnología y comunicaciones, edificios históricos, etc.; estos sistemas previenen la interrupción de servicios esenciales. La empresa también fabrica un sistema automático de bombeo independiente que distingue el aceite del agua. Esto ha sido diseñado principalmente para el sector eléctrico. Busca agentes y distribuidores para sus productos.

REF-326/00

Empresa escocesa especializada en la fabricación de ventiladores busca agentes, distribuidores y usuarios finales en la Unión Europea. También puede ofrecer servicios completos de fabricación, maquinaria. También suministrador de astas de banderas.

REF-358/00

Gran multinacional británica que opera en múltiples sectores, busca la tecnología necesaria que les permita obtener metales

preciosos (como oro y platino) a partir de desechos (como placas de circuito impreso). La tecnología convencional utiliza disolventes peligrosos como cianógeno, un ácido concentrado que afecta gravemente al medioambiente. Nuestro cliente pretende minimizar e impactar medioambiental. El cliente prefiere que esta solución esté disponible desde un punto de vista comercial, y esté apoyada por datos relativos a la ingeniería. También desea que el coste operacional sea más bajo o al menos equivalente a los de tecnología convencional.

REF-365/00

Empresa británica líder, dedicada al desarrollo y comercialización de un software de Gestión del Tiempo y productividad del personal (para personal de oficina y trabajos manuales). Líder en cuota de mercado en líneas aéreas, aeropuertos, transporte, industria farmacéutica e ingeniería. Busca socios de larga duración para reforzar sus actividades locales en Europa y Oriente Medio. Puede que su empresa acabe de empezar en el campo de los software específicos o que tenga una empresa con experiencia en Recursos Humanos y busque la oportunidad de meterse en el mercado de la "Gestión del Tiempo", ayudado por una empresa muy profesional y comprometida.

REF-372/00

Empresa británica líder en la fabricación de productos y sistemas de plástico para la construcción, especializados en sistemas de agua de lluvia, perfiles de edificios, sistemas subterráneos y de desechos; busca expansión internacional y establecer acuerdos de cooperación con socios extranjeros. La empresa posee una amplia experiencia en productos para la construcción y la industria del moldeo por inyección, siendo muy competitiva en ambos campos y flexible para satisfacer las necesidades de los clien-

tes. La empresa ofrece una elección amplia de sistemas y productos dentro de una importante gama de tamaños y colores para satisfacer todos los gustos y aplicaciones, y posee una muy buena reputación debido a la excelencia técnica, gran calidad y precios competitivos de sus productos. Todos los socios potenciales, agentes y distribuidores deben tener una buena presentación a través de sus actividades en el sector y poseer un fuerte deseo de prestar un servicio de primera clase a los clientes.

REF-373/00

Empresa británica dedicada desde hace mucho tiempo a actividades de marketing y ventas, y muy especializada en la identificación de nuevas oportunidades potenciales de negocio. La empresa está bien situada para ayudar a organizaciones extranjeras en su búsqueda para encontrar operaciones comerciales en el Reino Unido. Disfruta de excelentes contactos con establecimientos industriales y comerciales, y ofrece su experiencia y pericia para la identificación de lugares estratégicos, estudios de mercado, etc., junto con la ayuda y asesoramiento general para el establecimiento de nuevas actividades comerciales en el Reino Unido. La empresa también estaría interesada en establecer acuerdos de cooperación adecuados con socios extranjeros dedicados al mismo sector para asesorarles en cuanto a cómo prestar mejores servicios a sus propios clientes.

REF-380/00

Empresa británica dedicada a la industria del transporte en el Reino Unido y por toda Europa, busca agentes y distribuidores, y también estaría interesada en encontrar socios para *joint venture*.

REF-460/00

Empresa británica dedicada al sector del tratamiento de aguas. Su principal producto es un sis-

tema electrónico de prevención de escala. Este sistema electrónico puede tratar cualquier tamaño de fontanería y puede utilizarse en aplicaciones comerciales e industriales. La empresa busca agentes y distribuidores.

• Grecia

REF-230/00

Gran empresa griega especializada en la producción y exportación de pasta de tomate y productos de tomate pelado, busca cooperación: 1) Creación conjunta de una empresa 2) Cooperación técnica, financiera, comercial.

REF-2695/99

Empresa griega líder (40% cuota de mercado), fabricante de sistemas de oficina (escritorios, sillas, paneles separadores de espacios) busca distribuidores con experiencia y de confianza en diversos países para la promoción de sus productos o empresas relacionadas. La empresa posee certificado ISO 9001 y pronto obtendrá el certificado EMAS (de medio ambiente). Su facturación anual es de unos 35 millones de euros y cuenta con una plantilla de 345 empleados. La empresa tiene dos filiales, una en Rumania y otra en Bulgaria. Capitalización: 330 millones de euros aproximadamente (sus acciones cotizan en la Bolsa de Atenas desde 1990).

REF-294/00

Empresa griega interesada en la importación y exportación de madera, así como productos de acero.

REF-295/00

Empresa griega interesada en exportar madera africana y productos de acero.

REF-298/00

Esta empresa griega está interesada en cooperar con agentes de viajes y tour operadores.

REF-299/00

Empresa griega está interesada en cooperar con

empresas de transporte internacional.

REF-301/00

Empresa griega interesada en cooperar con agentes de viajes extranjeros, tour operadores, en lo que se refiere a salidas diarias desde Piraeus a las islas Aegina - Agistri mediante dos modernos barcos, tipo catamarán.

REF-339/00

La Unión de Cooperativas Agrícolas de Chania, localizada en Creta, se dedica principalmente al embalaje de cítricos (naranjas, principalmente) y otros frutos (aguacates), recogida de aceite de oliva y su comercialización en Grecia y en el extranjero. La Unión está interesada en encontrar: a) socios comerciales con el fin de expandir sus mercados; b) socios de fabricación interesados en procesar sus productos en el extranjero.

REF-361/00

Empresa griega especializada en la producción de aceites esenciales de orégano mediante la destilación por vapor a partir de la planta fresca, busca agentes y distribuidores.

REF-363/00

Empresa griega dedicada principalmente a la producción, almacenaje, procesamiento y comercio de aceite de oliva virgen extra, vinos, y vinagre de vino. La empresa está interesada en encontrar socios comerciales con el fin de expandir sus mercados.

REF-367/00

Empresa griega dedicada principalmente a la producción de aceite de oliva de excelente calidad y naranjas, vendidos bajo su denominación de origen. Otra de las actividades de la empresa es la venta de suministros para maquinaria agrícola y productos químicos. La empresa está interesada en expandir sus mercados y encontrar socios comerciales.

REF-370/00

Empresa griega (de Cre-

ta) dedicada a la recolección, procesamiento y comercialización de limones en nombre de los cultivadores. Produce y comercializa limones azucarados, naranja y piel de cereza. También se dedica a la fabricación y venta de dulces. En este sentido, esta es la única empresa en Grecia de este tipo y es una de las únicas 3 fábricas en Europa que produce corteza de limón azucarada. Está interesada en encontrar socios comerciales con el fin de expandir sus mercados.

REF-435/00

Empresa cretense dedicada a la producción de un aceite de oliva virgen de excepcional calidad, jabón de aceite de oliva verde, aceitunas variedad Kalamata, comida para animales, aceite de oliva puro y pulpa de manzana con un 0,5% de aceite de oliva virgen. La empresa está interesada en encontrar nuevos socios comerciales y nuevos mercados para sus productos.

REF-436/00

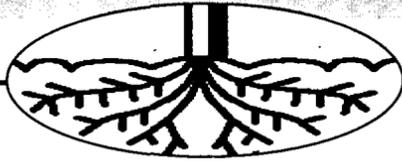
Empresa griega cuya principal actividad es la recepción de cítricos para la extracción de zumos y la producción de productos semi-acabados (naranja concentrada, mandarina, zumo de limón y pomelo), prensado de aceites esenciales a partir de los cítricos mencionados, la producción de zumos naturales y néctar envasados en botella o TetraPack. La empresa está bien equipada y está interesada en encontrar nuevos socios comerciales y nuevos mercados para sus productos.

REF-491/00

Empresa griega exportadora dedicada a la fabricación de uniformes de trabajo y publicidad buscando cooperación en todo el mundo.

REF-493/00

Empresa griega busca cooperación para importar prismáticos, relojes marinos, barómetros y artículos marinos.



MÓNICA MORENO
C-LM

La venta y transferencia de derechos de replantación de viñedos ha vuelto a tomar actualidad en Castilla-La Mancha, ya que después de realizar una investigación, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha remitido al Fiscal Jefe de la Audiencia Provincial de Toledo, 19 expedientes de derechos de replantación, con destino al País Vasco, por considerar que pudiera existir un presunto fraude.

Los expedientes investigados proceden de supuestas parcelas de viñedo localizadas en el término municipal de Villafranca de los Caballeros (Toledo), que alcanzan una extensión de 314 hectáreas.

Según el director de Política Agroalimentaria del País Vasco, Asier Albizu, sesenta agricultores del País Vasco se podrían haber beneficiado de las 314 hectáreas de viñedo que se transferirían de Castilla-La Mancha.

El presunto fraude de venta de viñedos lo detectaron desde la dirección de política agroalimentaria a principios del mes de mayo. "Se decidió investigar

El precio de cada una de las hectáreas se ha llegado a pagar hasta un millón de pesetas

El fraude de los *transfers* implica a 60 agricultores del País Vasco

Los 19 expedientes investigados alcanzan 314 hectáreas de viñedo, localizados en el municipio toledano de Villafranca de los Caballeros

todas las operaciones de venta o transferencia de viñedos que se realicen con otras comunidades autónomas, ya que es un mercado muy sumergido y hay mucho dinero "negro" por medio", declaró a

“ ”

Entre las irregularidades que se han detectado se encuentran falsificaciones de firmas de técnicos

Economía y Empresas el director general de producción agroalimentaria, Asier Albizu.

El precio de cada una de las 314 hectáreas de viñedo que se pretendían transferir es difícil de determinar, aunque tanto el consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, Alejandro Alonso, como el director general de producción agroalimentaria del País Vasco, Asier Albizu, han coincidido en que cada hectárea ha superado el millón de pesetas. Incluso Alonso barajó cifras de hasta tres millones de pesetas.

En la revisión de los 19



El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, presentó en rueda de prensa las irregularidades.

expedientes, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha detectado las siguientes irregularidades: las parcelas de viñedo que se pretenden transferir al País Vasco no existen en el Registro Vitícola; las firmas reflejadas en el impreso en los apartados que son de obligado cumplimiento por la Administración regional,

no corresponden a las rúbricas originales de los técnicos, delegada provincial de Toledo y director general de Producción Agraria; se han utilizado modelos de solicitudes que no estaban en circulación; la documentación aportada para demostrar la existencia de los derechos de replantación es incorrecta.

"Para la transferencia

de derechos de replantación de viñedo entre Comunidades Autónomas, la Comunidad Autónoma cedente debe certificar la existencia de los derechos de replantación que se pretenden transferir", aseguró Alonso.

Por otra parte, el consejero de Agricultura recordó que el Gobierno de la región ha presentado dos

2.358 has. menos en el País Vasco que en C-LM

En Castilla-La Mancha, por ley sólo se pueden transferir 3.000 hectáreas de viñedo, mientras que el País Vasco, que comparte las hectáreas de viñedo que se pueden vender con La Rioja y Navarra, sólo puede dar salida de derechos de viñedo a 642 hectáreas, lo que supone 2.358 hectáreas menos que Castilla-La Mancha. Según los últimos datos de la Junta de Comunidades, en el 99 salieron de nuestra comunidad autónoma un total de 874 hectáreas, aproximadamente 700 millones de pesetas.

recursos de inconstitucionalidad porque considera que ante estos hechos de fraude de derechos de replantación de viñedo, la legislación existente, R.D. 2658/1996 de 27 de diciembre, no es lo suficientemente eficaz y "además está promoviendo de manera fraudulenta la intermediación entre particulares".

ro considerando razonable que, mientras exista un decreto comunitario que regule el empaquetado de los forrajes para un mejor control, sobre todo la producción de forrajes deshidratados, la Consejería exigirá los requisitos que se marquen para proceder al pago de las ayudas.

"La Junta respeterá el Real Decreto del Ministerio de Agricultura que recoge la exigencia comunitaria de que el forraje destinado a la deshidratación debe entrar en fábrica picado y no en pacas", ha señalado el director general.

DAVID GARCÍA
Albacete

El director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela, ha animado a los productores y las industrias de aceite de oliva, del Sur de Castilla-La Mancha, a fomentar y propiciar la declaración de denominación de origen de esta zona para cuya iniciativa contarán con el apoyo de la Junta de Comunidades, a través de la Consejería de Agricultura.

Mombiela ha destacado el papel que estos productores pueden jugar para conseguir la denominación de origen con la

Agricultura anima a los productores de aceite del sur a tramitar la D.O.

Se encontrarían dentro de esta denominación poblaciones de los Campos de Hellín, Campos de Montiel y Sierra del Segura y Alcaraz

que ya cuenta el aceite de la zona de los Montes de Toledo.

El aceite de oliva de la zona Sur de Castilla-La Mancha, con características diferentes al de los Montes de Toledo, se produce en municipios de los Campos de Hellín, Campos de Montiel y Sierra del Segura y

de Alcaraz y estaría avalado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por su calidad y el volumen de producción, que haría viable la puesta en marcha de esta nueva denominación de origen.

En la actualidad, Castilla-La Mancha cuenta con una sola

denominación de origen de aceite de oliva, la mencionada Montes de Toledo.

Además, el director general de Alimentación y Cooperativas ha aprovechado su última visita para mantener una reunión de trabajo con los productores de forrajes, que le

trasladaron la preocupación del sector por la regulación de la OCM.

Mombiela ha afirmado que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente va a atender las necesidades del sector siendo sensibles a sus peticiones, pe-

La feria agrícola y ganadera cuenta con un presupuesto de 62 millones

Expovicaman' 2000 abre sus puertas a Europa

REDACCIÓN
C-LM

La Feria Agrícola y Ganadera de Castilla-La Mancha, "Expovicaman'2000", que se celebra en Albacete del 25 de abril al día 28 domingo de mayo, contará en esta edición, su vigésima, con un presupuesto de 62 millones de pesetas, un 15% menos que el año anterior, pero con mayor rentabilidad.

Tras los concursos desarrollados los primeros días de la feria sobre el ganado ovino y caballar, han continuado otras actuaciones nuevas como la cata de vino. El coordinador de esta actividad, celebrada el viernes 22, ha sido el director del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha, Alipio Lara Olivares, con la colaboración del Club Catavinos Los Molinos.

En el apartado de maquinaria agrícola hay 60 expositores, que ocupan la explanada exterior de la feria.

De otro lado, el presidente de la Diputación y presidente ejecutivo del ITAP (Instituto Técnico Agronómico Provincial), Francisco Segovia y Ramón Sotos han manifestado su intención de extender la Feria más allá de las fronteras regionales y nacionales, principalmente Europa, procurando en la misma la participación de otras

La muestra incluye demostraciones de catas de vinos, concursos de ganado y maquinaria



El ganado ovino volverá a tener una cita con la calidad.

comunidades autónomas y países.

La Feria Agrícola y Ganadera contará con cerca de 200 stands para expositores, a través de los cuales se podrán conocer las últimas novedades en maquinaria agrícola, en fertilizantes, semillas o cualquier producto relacionado con el campo.

En esta edición se han ampliado el número de casetas en algo más de 16,

además de otros servicios complementarios que han hecho de la Feria un recinto más agradable para el profesional.

“ ”

**La Feria
contará con 200
stands, ampliando
el número de
casetas en
más de 16**

ganadera del año 2000.

Las innovaciones no serán muchas porque la feria está muy consolidada,

y por esta razón, el objetivo es profesionalizarla.

Por otra parte, el presidente de la Diputación anunció que en breve la Feria Agrícola y Ganadera pasará a ser gestionada por el futuro Patronato Ferial de Albacete, tras su constitución y puesta en funcionamiento.

La gestión de este año corre por cuenta de un comité organizador que ha modificado su estructura en aras a mejorar el enlace con el futuro Patronato. Todos ellos son personas que representan a las instituciones que estarán en el citado patronato ferial.

D.O. La Mancha espera exportar el millón de cajas

En los cuatro primeros meses han salido al exterior 257.000 envases

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Consejo Regulador de vinos de la Denominación de Origen "La Mancha" espera poder superar a finales de este año el millón de cajas de vino embotellado exportadas, frente a las 727.803 que se exportaron a lo largo de todo el ejercicio de 1999, tras los buenos resultados alcanzados en los cuatro primeros meses de 2000 en los que se han exportado un total de 257.000 cajas de vino, de las que más de 100.000 corresponden al mes de abril.

A juicio del secretario del Consejo Regulador de la D.O. "La Mancha", Alfonso Alonso, sin mostrar un excesivo optimismo se puede vaticinar al analizar los datos que este año se cerrará superando de largo el millón de cajas exportadas, porque este año 2000 es propicio para la exportación de vinos de La Mancha. En especial, valora que se haya conseguido superar el cuarto de millón de cajas en el primer cuatrimestre a pesar de que en los meses de enero y febrero apenas se exporta porque están prácticamente cubiertos con las exportaciones de fin de año.

Además, Alonso destaca que en los dos últimos años se viene creciendo de una forma muy importante en este periodo de tiempo, puesto que ya el año pasado las exportaciones de cajas en el mes de abril se aproximaron a las 100.000

(exactamente las cajas exportadas fueron 97.236), aunque en los meses precedentes había cifras inferiores, pesar de lo cual los resultados del primer cuatrimestre fueron también a su vez muy importantes en comparación con los del año 1998.

Ahora, el hecho de que se hayan superado en los cuatro primeros meses -que son los más flojos- las 257.000 cajas exportadas, permite concebir grandes expectativas para las exportaciones de vinos de la D.O. La Mancha, porque vienen una serie de meses en los que las exportaciones se aproximarán a la cifra de 100.000 cajas como ha ocurrido en abril, en la que se han situado en 103.456 cajas.

Concretamente, los meses en los que se incrementa el número de exportaciones son los de mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre, en los que si no se superan las 100.000 cajas de exportación se estará muy cerca de hacerlo. En el resto de meses las exportaciones bajan, porque normalmente los programas de suministro o de pedidos se hacen de cara a los denominados ciclos muy fuertes en el consumo, que coinciden con el verano y con la Navidad. Por lo tanto, los dos ciclos se compensan con el incremento de las salidas que se producen primero en abril, mayo y junio y después en septiembre, octubre y noviembre, señala Alonso.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Valdepeñas es la mayor región en Europa en superficie de viñedo. Eso supone que ese sector se ha convertido en el motor económico de la comarca. Un sector, el vitivinícola que mueve gran parte de la economía de la zona y que consigue producir cada vez mayor cantidad de vinos y de mejor calidad.

En 1999, en la zona de denominación de origen Valdepeñas se consiguió una producción de 70 millones de botellas de vino, eso

Valdepeñas produjo el año pasado 70 millones de botellas de vino

Este municipio reconoce la importancia del viñedo en la zona y ha organizado una jornada sobre "La mujer y el vino"

supone en torno a 50 millones de litros de vino, lo que supone un importante incremento con respecto al año anterior, en producción se consiguió un incremento del 10% y en exportación el crecimiento aproximado fue del 7%, según los datos que

daba a conocer el alcalde de Valdepeñas, Rafael Martínez de Carnero.

Asimismo la Asociación de Mujeres y Familias de Ámbito Rural (Amfar) ha organizado una jornada, "La mujer y el vino", en la que han querido unir la

importancia del sector económico del vino con el potencial de las mujeres que viven en las zonas rurales.

el vino se ha convertido por tanto en un elemento esencial en la economía de Valdepeñas y sobre todo el vino tinto. El 85% del vino

que se vende en la zona de origen Valdepeñas que va al mercado exterior es vino tinto.

Está claro que el sector vitivinícola mueve en Valdepeñas gran parte de la economía provincial y precisamente uniéndolo la

importancia de este sector con el potencial de las mujeres rurales se han organizado estas jornadas enfocadas fundamentalmente a que la mujer conozca y aproveche de la mejor forma posible la cultura, la economía y la sociedad vinícola en la que

v i v e . Precisamente haciéndose eco de ese objetivo y con el deseo de que cada vez la creación de riqueza sea mayor se ha organizado esta jornada en la que han participado 600 mujeres de toda la provincia de Ciudad Real.

F. J. LLANA NIETO
Borox (Toledo)

Yeguada Ovelar está construyendo en la localidad toledana de Borox "las mejores instalaciones de España dedicadas a la reproducción equina", según señala su propietario, Jesús Ovelar, que supondrán una inversión superior a los 500 millones de pesetas.

En estos momentos las obras se encuentran en su segunda fase de construcción, estando prevista la finalización del proyecto en el año 2003.

La yeguada ocupa una superficie de 240 hectáreas -de las que aproximadamente la mitad son de regadío- y cuando estén a pleno rendimiento contarán con cerca de 480 caballos de Pura Raza Española, de los que cerca de 160 corresponderán a yeguas de cría y aproximadamente veinte a sementales.

El objetivo final es comercializar la casi totalidad de los ejemplares fuera del territorio nacional, fundamentalmente a Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, "ya que estos son mercados que tenemos abiertos", afirma Jesús Ovelar, aunque también se han realizado algunas ventas a países de Centroeuropa, Australia y Arabia.

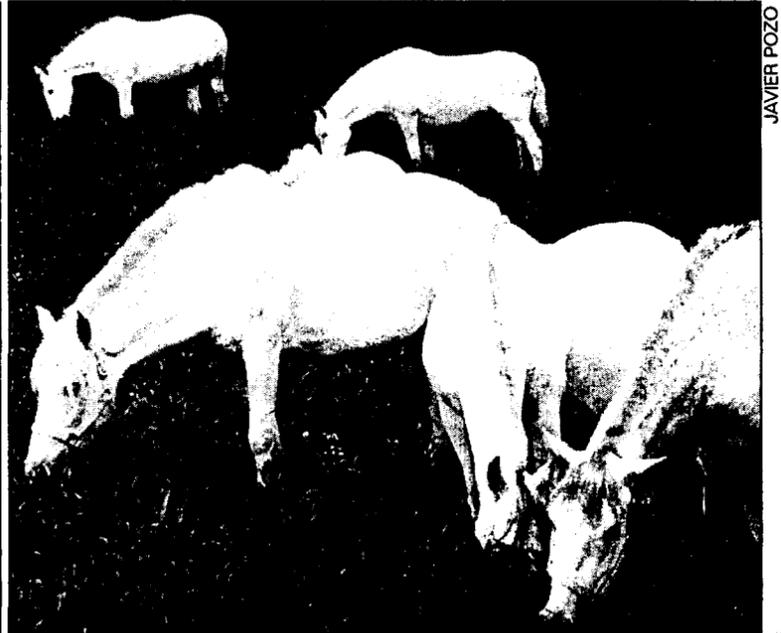
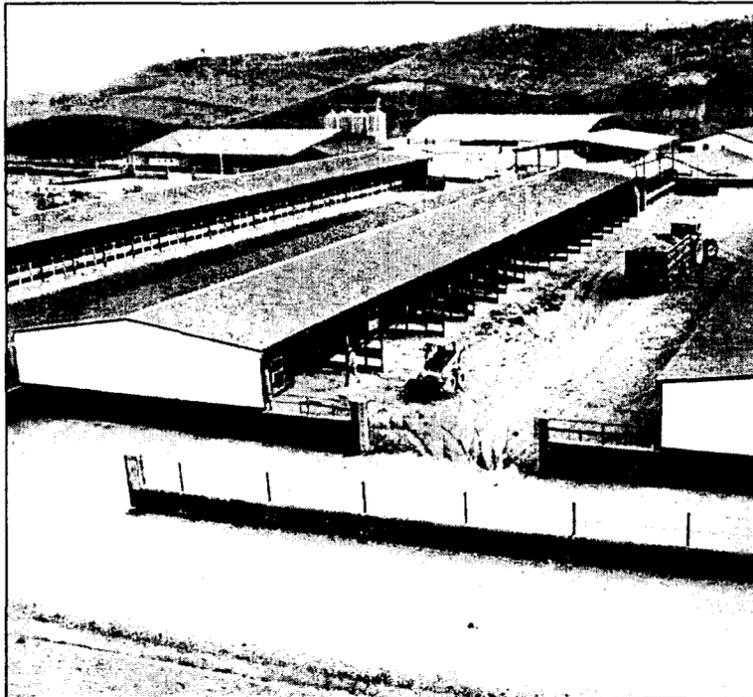
Hasta ahora la yeguada no ha vendido muchos ejemplares, ya que se ha ido quedando con ellos, aunque para este año espera comercializar cerca de 40, la cifra más alta.

Los caballos de pura raza española se venden a partir de los tres años de edad y su destino princi-

El proyecto estará finalizado en el 2003 y albergará a cerca de 480 ejemplares

Ovelar invierte 500 millones en una yeguada de reproducción

Según señala su propietario, Jesús Ovelar, las instalaciones de Borox son las mejores de España dedicadas a la cría equina



Todos los ejemplares están perfectamente distribuidos por sexos y edades y cuentan con praderas, corrales y boxes.

pal son el paseo y la doma clásica, y también como sementales.

Los ejemplares de la yeguada están distribuidos en función de su sexo y edad, contando los diferentes grupos con praderas, corrales y boxes, de manera que todos ellos disponen de su propio box. Por este motivo, las instalaciones contarán cuando estén finalizadas con sesenta boxes para caballos adultos, 40 para potros de dos años, 36 para potros de un año y 240 corraletas cubiertas para yeguas.

Asimismo, dispondrán de dos pistas de doma cubierta y otras tantas

exteriores, "que se utilizarán para exhibiciones y para dar clases a los jinetes de nuestros clientes", señala el propietario de la yeguada, quien además resalta que ésta no funcionará como un club de hípica.

Para conseguir mantener la pureza de los ejemplares criados en estas instalaciones existe un equipo veterinario que tendrá a su disposición una clínica de 1.600 metros cuadrados con

veinte parideras climatizadas y con control por circuito de televisión; seis mangas de palpación; sala de curas; quirófano; postoperatorios y botica. En este laboratorio además,

habrá una sala de recogida de semen, sala de congelación, de inseminación, almacén de espermatozoides congelados con capaci-

dad para más de 25.000 dosis, habitaciones para veterinarios y oficinas comercial y técnica.

Los caballos se alimentan de avena, alfalfa y avena completamente comprimidos, además de hierba.

La Yeguada Ovelar se inició en Madrid, en el año 1988 con la adquisición de 20 reproductoras y dos sementales. Desde entonces cría dos líneas de caballos de Pura Raza Española: la de Estirpe Cartujana y la de Pura Raza Española, siendo el objetivo mantener estas dos líneas con unos efectivos de aproximadamente el 50% de cada una de ellas.

Para Jesús Ovelar, es necesario que las diferentes Administraciones se

vuelquen con el sector equino, ya que hasta ahora está muy poco desarrollado en España y es un motor de generación de empleo. "Hay que tener en cuenta -añade- que en España se podrían exportar cerca de un millón de caballos al año y actualmente apenas alcanzamos los mil".

Yeguada Ovelar eligió la localidad toledana de Borox para ubicar estas instalaciones, ya que hay una gran cantidad de agua y pastos, y sobre todo por su orografía, "ya que al no ser llano, el caballo puede correr y trabajar todos los músculos", afirma Jesús Ovelar.

“ ”

La mayor parte de los caballos de Pura Raza Española se venderán fuera de España

REDACCIÓN/M. MORENO
Toledo

El director general de Producción Agraria, Javier García, ha decidido retirar la medida que anunció a primeros de este mes de mayo que indicaba que a partir del 24 de mayo sólo podían entrar reses saneadas a las instalaciones del Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina.

"Aunque era una medida positiva, y había

Agricultura retira la orden de admitir reses saneadas en el Mercado de Talavera

Se pondrá en marcha una vez que haya consenso entre las Autonomías

tenido buena acogida entre todas las partes, el Ayuntamiento de Talavera nos pidió que esta medida se hiciera de una manera coordinada entre todas las Comunidades Autónomas", afirmó a

este medio el director general de Producción Agraria, Javier García.

La decisión última del director general de Producción Agraria se debe al "conocimiento de la inminente publicación

por parte del MAPA del Real Decreto sobre normas sanitarias para el intercambio intracomunitario de animales".

La medida se aplicará una vez que el Ministerio de Agricultura convoque

a todas las Comunidades Autónomas implicadas, para que lleguen a un consenso en los plazos y normativas.

Desde la dirección general de Producción Agraria se ha pedido al

Ministerio de Agricultura que se pongan en contacto todas las Comunidades Autónomas relacionadas con el Mercado de Talavera, como Extremadura, Andalucía y Madrid.

El objetivo con esta medida era ofrecer mayores garantías de seguridad al consumidor. "Nos queríamos adelantar al Real Decreto que se está preparando desde el MAPA", comentó García.

JAVIER POZO

Movistar Plus

Mucho más que hablar



Llega
a la empresa
una nueva forma
de vivir
la telefonía móvil.

Si tienes un contrato Movistar, ahora tienes Movistar Plus.
Una nueva forma de vivir la telefonía móvil,

porque tendrás una **cuota mensual** desde solo **500 pta.**
disfrutarás de **tarificación por segundos***
y podrás probar, cada mes, los últimos **servicios, gratis.**

Solo Movistar Plus podía darte tantos motivos para sentirte tan a gusto.

* 500 Pta./mes para clientes con antigüedad igual o superior a un año y 1.000 Pta. con antigüedad inferior, siempre que el consumo en esa factura mensual sea igual o superior a 1.000 Pta. En caso contrario, su factura será como mínimo de 1.500 y 2.000 Pta., respectivamente. Aplicable a contratos a particulares, excepto Planes. Para contratos de empresa consultar información detallada. *A partir del primer minuto. *Un número determinado de utilizaciones por período de facturación. Consultar disponibilidad.

Telefonica
Movistar

CERCA DE TI:

COMERCIAL TELEFÓNICA
CASTILLA LA MANCHA

Hermanos Becerril, 30
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76

San Antonio, 6
Albacete
Tel.: 967 24 76 25

Ramón y Cajal, 57
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76





NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillaron
Web Masters IDT

Velocidad

La aplicación y uso masivo de Internet supone una revolución a todos los niveles: Autopistas de Información, Nuevas Tecnologías, Sociedad Global, Internet, Economía Digital...

La velocidad con que se transmiten los datos en la Red, se adapta como un guante a las características de nuestra sociedad precipitada en una vorágine sin fin de actividad frenética.

Todos estamos muy impresionados, más aún después de ver como empresas de Internet, como Terra, en apenas unos meses tan pronto multiplican su valor en bolsa como lo pierden todo.

La informática, origen y soporte de Internet evoluciona a velocidades igualmente vertiginosas. Nuestro flamante Pentium II mmx, comprado hace apenas un año, parece "un carro tirado por bueyes" en comparación con un AMD k7 Athlon o un Pentium!!!, que además cuesta bastante menos.

Preparar un ordenador, incluso con micro procesadores anteriores a Pentium (486), para que se conecte a Internet consiste en incorporar un MODEM, instalar el software de un navegador y disponer de una línea telefónica. Traducido en pesetas, supone un coste que rondará las cinco mil.

Los problemas de dinero se plantean más bien al recibir la factura del teléfono. Al conectarnos a Internet, estamos realizando una llamada telefónica que tiene el mismo coste que si estu-

viéramos llamando a un vecino. Son pues tarifas

“ ”

**La informática,
origen y soporte
de internet
evoluciona a
velocidades
vertiginosas**

locales que realizadas en horas o días de bajo coste, utilizando ofertas de tarifa plana, y sobre todo con sentido común, suponen un gasto razona-

“ ”

**Sacar el mejor
partido a
Internet
pasa
por el
conocimiento**

ble. Peor es cuando la red esta congestionada y la navegación es lenta o imposible. En pocos meses, será posible conectarse con tarifa plana por ADSL. Desaparecerán entonces los problemas de congestión y la navegación será rápida, fluida y económica.

La velocidad con la que Internet se está im-

plantando es muy superior, por ejemplo a la de, en su día, el teléfono o el televisor. Ya hemos visto que para navegar no hace falta ni una gran inversión, ni afrontar un coste desproporcionado. En cambio hay otras cuestiones que nos afectan: es prácticamente imposible cuantificar lo que hay en la Red. Sabemos que hay sexo, sectas, timadores, terroristas, delincuentes.

La deshumanización y falta de valores que caracterizan nuestra sociedad, con un excelente caldo de cultivo para que esto fermente y las posibilidades de la red son inmensas, para lo bueno y lo malo.

Sacar el mejor partido de Internet, tanto en el ámbito personal, como en su aplicación a la empresa, pasa por su conocimiento, y a esto es vamos a dedicar esta sección. En semanas sucesivas veremos como afecta Internet a las empresas: a las grandes y a las Pymes.

Veremos cuanto cuesta y como hacer un sitio en la "red", acabaremos conociendo a fondo las características, posibilidades y conceptos de la nueva economía digital.

Bernardo Sevillano Martín
Abogado Socio-auditor de Carazo Durbán Auditores S.L.

Transmisión de valores (y II)

*Aplazamiento de pérdidas

Tal vez, la novedad más comentada ha sido la cláusula de aplazamiento de pérdidas patrimoniales introducida en el art. 31.5.g), según la cual las pérdidas patrimoniales ocasionadas por la transmisión de estos títulos no se computarán si se hubieran adquirido valores homogéneos en el año anterior o posterior a la transmisión. Estas pérdidas se irán imputando a medida que se vayan transmitiendo los valores. Dicha pérdida patrimonial no se pierde definitivamente, sino que se imputará en el momento que se transmitan los valores homogéneos adquiridos.

Con esta norma, la Administración pretende evitar que los sujetos pasivos, en el momento en que los títulos que posean obtengan un valor muy bajo, aprovechen esta circunstancia para su venta, obteniendo unas pérdidas cuantiosas, e inmediatamente recompren otros títulos imputando la pérdida sufrida al ejercicio en que se lleve a cabo la transmisión. El supuesto más típico lo constituyen las compraventas de los títulos que cotizan en bolsa.

Si la recompra se produce dentro de los doce meses posteriores a la transmisión y con posterioridad a la finalización del plazo de presentación de la declaración del período en el que se ha producido la enajenación de los títulos, el sujeto pasivo deberá presentar una declaración complementaria en la

cual se omita la pérdida patrimonial antes declarada. Esta declaración deberá presentarse antes de la finalización del plazo de presentación de la declaración del año en que realizó la recompra.

La verdadera problemática de esta norma está en la definición de "valores homogéneos" ya que ni la propia Ley ni el Reglamento aclaran que características de-

“ ”

**La verdadera
problemática de
esta norma es la
definición de
"valores
homogéneos"**

ben tener unos valores para poder considerarse homogéneos. Si echamos un vistazo a la legislación vigente, encontramos en el R.D. 291/1992 sobre Emisiones y Ofertas Públicas de Venta de Valores, una referencia a criterios de homogeneidad de valores. Según el art. 4 se entiende "por emisión cada conjunto de valores negociables procedentes de un mismo emisor y homogéneos entre sí por formar parte de la misma operación financiera o responder a una unidad de propósito, incluida la obtención sistemática de financiación, por ser igual su naturaleza y régimen de transmisión, y por atribuir a sus titulares un contenido sustancialmente similar de derechos y obligaciones". Ahondando en este sentido, la norma concreta llegando a afirmar

que "la homogeneidad de un conjunto de valores no se verá afectada por la eventual existencia de diferencias entre ellos en lo relativo a su importe unitario; fechas de puesta en circulación, de entrega material o de fijación de precios; procedimientos de colocación, incluida la existencia de tramos o bloques destinados a categorías específicas de inversores; o cualesquiera otros aspectos de naturaleza accesoria".

*Reductores y actualización

Cuando calculamos el valor de adquisición, hay que tener en cuenta la fecha de adquisición de los títulos. Si éstos fueron adquiridos con posterioridad al 31-12-94 no serán aplicables los coeficientes reductores ni los de actualización; estos últimos por no tratarse de bienes inmuebles. Por el contrario, si la adquisición se produjo con anterioridad al 31-12-1994 no serán de aplicación los coeficientes de actualización, pero sí los reductores.

En nuestro caso, el coeficiente reductor será el 14.28% por cada año de permanencia que exceda de dos en el patrimonio del sujeto pasivo desde su adquisición hasta el 31-12-1996, redondeado por exceso. Solamente será aplicable sobre las ganancias patrimoniales, nunca sobre las pérdidas. Esto significa que los valores quedarán totalmente exentos de tributación por IRPF si fueron adquiridos antes del 31-12-1988.

Innovaciones y Desarrollos Tecnológicos Soc. Coop.

Calificada por la J.J. CC. Como CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO nº Registro: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
Tf. 969240611. Fax 969233858 E-mail IDTCUEN@elidme.es

ASISTENCIA
TECNICA



COBERTURA
REGIONAL

Proveedores Integrales de Informática, Ofimática e Internet
Venta de Equipos, Impresoras, Scanners, Regrabadoras, Disquetes,
Cd's, Tinta impresora (nueva o reciclada)... También 2ª mano, Portátiles.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



No aceptan, bajo ningún concepto, una apertura de más festivos al año

Los comercios, en alerta ante la posible liberalización de horarios

ANA I. MOREIRA
C-LM

Aseguran que no existen razones ni necesidad para liberalizar las horas que puede estar abierto un establecimiento

La legislación vigente en Castilla-La Mancha establece que el horario de apertura de los establecimientos en la región es de 72 horas semanales máximo y ocho domingos o festivos.

Pero este límite podría cambiar si prospera de alguna forma la intención del Ejecutivo estatal de ampliar los horarios comerciales y la apertura en domingos y festivos de cara al 1 de enero de 2001. No obstante, los responsables del Ministerio de Economía y Hacienda están dejando claro que intentarán llegar a acuerdos o pactos en este sentido con las partes afectadas, entre los que se encuentran los empresarios y los Gobiernos autónomos.

Los representantes del comercio minorista en Castilla-La Mancha tienen claro, por un lado, que deberán ser escuchados antes de que se adopte una decisión, y, por otro lado, que no es necesario una liberalización de horarios, puesto que con la situación actual los consumidores están lo suficientemente bien abastecidos en sus compras.

El técnico de comercio interior de la Cámara de Toledo, Fernando Beato, explicaba sobre este particular que la fecha del 2001 no ha sido suficiente para que el pequeño y mediano comercio se haya adaptado y especializado para prepararse a una posible liberalización y por tanto no podrá competir con las grandes superficies.

Además, recuerda que el Gobierno regional optó en Castilla-La Mancha por convertir en máximos los días de

apertura en festivo lo que la ley estatal estimaba como mínimo, con lo cual también en

este punto la Administración regional tendrá oportunidad de imponer su criterio al respecto.

El presidente de la Asociación de Comercio de Guadalajara,

José Delgado, es contundente al ser preguntado sobre las consecuencias que podría tener una total liberalización y asegura que "si llega esto tendremos que poner nuestras llaves a disposición de la Administración y que sea ella quien regente y pague a la gente".

El pequeño comercio un sábado por la tarde no puede abrir, afirma, porque no le resulta rentable, ya que no viene gente, con lo cual "no existe necesidad tampoco", según sus palabras.

Sobre los argumentos que utilizan las grandes superficies asegurando que de esta forma se crea más empleo, considera que no es cierto y que a lo que abocaría esta liberalización total de horarios es a hundir al pequeño y mediano comercio.

Si lo que se alega es que es necesario para abastecer al consumidor, Delgado propone las mismas fórmulas que tienen las farmacias "hagamos guardias" y así se garantizará que se cubren las necesidades.

El presidente de los comerciantes de Albacete, Manuel López, insiste en que el pequeño comercio es el que realmente crea empleo de calidad y esta liberalización



Los comercios de la región dan empleo a más de 55.000 personas.

puede perjudicar mucho al sector dando lugar a la desaparición de comercios y de empleos.

La media de creación de empleo por comercio es de unos dos puestos de trabajo por establecimiento y añade que en Albacete este convenio colectivo es de los más importantes, con 9.000 trabajadores, sin contar los autónomos.

Explica, además, que no se puede hablar de problemas de desabastecimiento cuando los comercios están abiertos desde las 10 de la mañana a las ocho y media de la tarde. López deja caer que "es un sector muy importante, que representa el 15% del PIB y a los que vivimos del comercio se nos debe escuchar". Explica, además, que las grandes superficies no son realmente comercios sino negocios de grandes financieras que no viven de ello. Sobre las necesidades del consumidor, se hace eco de una encuesta en la que se asegura que el 69% de los consumidores no se sienten perjudicados porque no se abra en domingo.

Un sector de peso que tiene mucho que decir

En Castilla-La Mancha existen más de 26.500 comercios, según un estudio del Ministerio de Economía y de las Cámaras de Comercio de finales del 99, que daban empleo a casi 58.000 personas. El presidente de la Asociación de Comerciantes de Ciudad Real, Arturo Mesa, que también es miembro del Comité Ejecutivo de la Confederación de Comercio de la CEOE, afirma que "estamos en contra de la liberalización por muchas razones objetivas mientras no hay ninguna razón para realizar esta liberalización" a la vez que añade que no ven que exista necesidad de hacerlo y recuerda que esta postura no se incluía en el programa del PP, con lo cual de los tres millones de personas que en España están relacionados con el comercio, alguno podría haber votado a este partido y sentirse engañado con esta medida. También asegura que, según una encuesta del CIS el porcentaje de personas que compran en domingo es mínimo y recuerda que en la Europa moderna existe restricción en la apertura en festivos.

Desde Cuenca, Agustín de León, presidente también de los comerciantes, asegura que la liberalización es una "postura que no puede ser más nefasta y perjudica los intereses del pequeño y mediano comercio". En este punto, añade que no cuadra mucho que desde la Administración se reconozca que las pequeñas y medianas em-

presas y luego se tomen decisiones que priman a las grandes superficies que con sus estructuras sí que pueden abrir todos los domingos y a cualquier hora.

"Lo que tienen que hacer es cumplir lo que han dicho y anular el Impuesto de Actividades Económicas", añade. De León insiste en la idea de que es el pequeño comercio el que crea empleo fijo.

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

Respetar las reglas del juego

La irrupción hace ya algunos años de grandes superficies que



abren sus puertas casi diez horas diarias de forma ininterrumpida y algún festivo que otro hizo mucho daño al pequeño comercio. Pero ahora que está de moda hablar tanto de la liberalización de todo tipo, que los establecimientos comerciales tengan la posibilidad de estar abiertos todo el tiempo que quieran puede acarrear importantes repercusiones para un pequeño comercio que no podrá hacer frente al gasto que le supondrá esta adaptación. Como consumidora, reconozco que es muy cómodo no tener que mirar el reloj o el día en el que estoy para saber si puedo hacer mis compras o no; pero también pienso, como muy acertadamente me preguntaba uno de los presidentes de los comerciantes en la región: "¿Y por qué no me abren también Hacienda y el Ayuntamiento...?". Y concluyo en que a mí me vendría muy bien tener cita con Hacienda para hacer mi declaración un domingo para no tener que cuadrar una hora en la que yo pueda y ellos puedan o poder pagar el recibo del coche un sábado por la tarde. Pero, claro, entonces no. Entonces tenemos que cumplir un horario. Y si ahora estamos hablando de un sector con tanta importancia como es el del comercio, respetemos un mínimo unas reglas del juego porque una liberalización salvaje perjudicaría más de lo que beneficiaría.

Ahora los empresarios de la región podrán incorporar al becario en un plazo de entre uno y tres meses

La Orden de las Becas terminará con el 30% de las plazas vacantes

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El handicap del Programa de Becas en Empresas de la Junta de Castilla-La Mancha -la concesión de las mismas podían tardar un año desde la solicitud hasta la adjudicación del becario a la empresa solicitante- podrá ver su fin tras la publicación de la Orden 10/05/2000 de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Ahora los empresarios de esta región tienen la posibilidad de ofertar, con carácter ilimitado e indefinido temporalmente plazas para la realización de becas en sus entidades. Los períodos de adjudicación serán, en lugar de una vez al año, "tantos como los procedimientos informáticos de nuestras bases de datos así nos lo indi-

quen, calculamos que de uno a tres meses", señalaba el director de Formación y empleo, José Luis Guijarro. De esta forma, lo

"La normativa busca agilizar el proceso de adjudicación, que podía llegar a un año", según el director general de Formación

que se pretende es "agilizar", en palabras del director general de Formación.

El largo plazo de adjudicación ha hecho que al menos un 30% de las plazas solicitadas no se hayan podido cubrir, según ha informado la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha "porque cuando se aprueba la plaza para el empresario el becario, por regla general, ya ha encontrado un puesto de trabajo", señalaba uno de los técnicos de Cecam, David Rodríguez de Arce.

Otras de las novedades de la Orden es que las solicitudes de los becarios, desde un primer momento podrán elegir empresa en función del territorio.

Hasta la fecha se han cubierto un total de 1.055 plazas, de las cuales un 10% han sido de licenciados en Empresariales y Económicas y el

resto de Formación Profesional (rama Administrativo, Informática, Mecánica y Electricidad), principalmente.

Los resultados obtenidos en el programa 99/2000, cuyo plazo se termina en septiembre, son similares al período anterior, en el que el total de plazas cubiertas fueron 1.118.

Hay que destacar que al menos el 25% de los jóvenes que han participado en el Proyecto han conseguido su puesto de trabajo en la empresa donde comenzaron de becarios.

En total han sido, como en la convocatoria anterior, un total de 430 becas, aproximadamente, las que se han quedado desiertas.

El mayor número de puestos libres han sido los correspondientes a titula-

NUMERO DE PLAZAS VACANTES DEL PROGRAMA DE BECAS					
	TOLEDO	C. REAL	ALBACE.	CUENCA	GUADA.
FORMACI. PROFESL	36	46	68	4	21
INGENL INDUSTRIAL	12	14	34	5	14
ECONON. Y EMPRES.	10	6	25	9	5
INFORMÁTICA	8	17	7	3	1

dos en el grado superior de Formación Profesional, con un total de 175 becas por cubrir. Dentro de esta graduación, la rama más demandada y exenta de interesados ha sido la de Electricidad, Electrónica,

Mecánica, Administrativo y Comercio y Marketing.

Tras la Formación Profesional, los puestos para licenciados y diplomados en Ingeniería Industrial han sido los que más han sobrado, un total de 79 plazas.

La empresa adjudicataria de este servicio elaborará un mapa cartográfico mediante fotografías aéreas que determinarán el número real de viviendas construidas en la ciudad y por ende, las que están al corriente en el alta del IBI.

La empresa en cuestión recibirá por cada vivienda ilegal que detecte 4.000 pesetas, frente a las 20.000 que como media recaudará el Ayuntamiento por el Impuesto de Bienes Inmuebles.

ADJUDICACION DE LA ULTIMA CONVOCATORIA	
	BECAS
ALBACETE	428
CIUDAD REAL	352
CUENCA	136
GUADALAJARA	133
TOLEDO	310
CASTILLA-LA MANCHA	1.359
Total empresas	871

Fuente: Dirección General de Formación y Empleo

El Ayuntamiento de Albacete encargará a una empresa privada la actualización del censo inmobiliario de la capital albaceteña, con el objeto de incluir a todas las viviendas, incluso las ilegales, en el pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI).

Así lo anunció el concejal de Hacienda y Patrimonio de Albacete, Pedro Gómez Mora, quien aseguró que los propietarios

de miles de viviendas ilegales de esta localidad deberán abonar en los próximos meses el citado impuesto, con carácter retroactivo de cuatro años. "No obstante, el pago de este recibo no implica la legalización de

las fincas". El convenio que se suscriba con la empresa privada permitirá además estar al día en el cobro de los recibos de este impuesto y regularizar una situación que se ha demorado en el tiempo y que ha ocasionado

numerosos problemas a los ciudadanos afectados por el problema.

Gómez Mora recordaba en este sentido que durante el presente ejercicio se han puesto al cobro más de 5.000 recibos atrasados, proceden-

tes en algunos casos de 1993. Un sistema similar se está aplicando en el municipio de Toledo, donde el Ayuntamiento ha conseguido unos resultados excelentes, dando de alta a más de 3.000 viviendas nuevas.

OPINION

ALICIA SANCHEZ

Tratamiento psicológico en las empresas



Los recursos humanos de una empresa son la principal valía de las compañías competitivas. Cada vez más, aunque no es lo

standar en esta región, las empresas invierten en la formación de sus empleados y algunas incluso velan por el estado psicológico de los mismos. En una conocida firma de taller de reparación de Toledo, y concesionario a la par, el personal de atención al cliente dispone al año de todas las sesiones psicológicas necesarias para hacer frente a las lesiones que les pueda suponer trabajar siempre con gente cargada de negatividad, es decir, el más preciado tesoro de esta y cualquier empresa, los clientes, pero que por la idiosincrasia de la reparación, siempre van al taller cabreados y con este argumento "pero si yo no he hecho nada y el coche lo compré aquí hace menos de un año". Uno y otro y otro hasta 20, 30, 40 ó 100 llamadas diarias de este tipo.

El programa de Becas de la Junta no es tan sofisticado como el ejemplo de la firma toledana pero persigue la inserción laboral de jóvenes preparados que tanto aportan a la empresa en la que empiezan como reciben de la misma.

Los profesionales más demandados son los de la rama de F.P. de Informática y Electrónica

En total se han quedado desiertas un total de 430 plazas aproximadamente

Albacete dará de alta en el IBI las viviendas ilegales

El concejal de Hacienda y Patrimonio ha asegurado que más de 1.000 edificios abonarán este impuesto en el 2000

El Ayuntamiento de Albacete encargará a una empresa privada la actualización del censo inmobiliario de la capital albaceteña, con el objeto de incluir a todas las viviendas, incluso las ilegales, en el pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI).

Así lo anunció el concejal de Hacienda y Patrimonio de Albacete, Pedro Gómez Mora, quien aseguró que los propietarios

de miles de viviendas ilegales de esta localidad deberán abonar en los próximos meses el citado impuesto, con carácter retroactivo de cuatro años. "No obstante, el pago de este recibo no implica la legalización de

las fincas". El convenio que se suscriba con la empresa privada permitirá además estar al día en el cobro de los recibos de este impuesto y regularizar una situación que se ha demorado en el tiempo y que ha ocasionado

numerosos problemas a los ciudadanos afectados por el problema.

Gómez Mora recordaba en este sentido que durante el presente ejercicio se han puesto al cobro más de 5.000 recibos atrasados, proceden-

tes en algunos casos de 1993. Un sistema similar se está aplicando en el municipio de Toledo, donde el Ayuntamiento ha conseguido unos resultados excelentes, dando de alta a más de 3.000 viviendas nuevas.

DÉCIMOQUINTA SUBIDA DE LOS CARBURANTES EN UN AÑO

M.M. / A.S. / F. J. LL.
C-LM

JAVIER POZO

EN LO QUE VA DE AÑO EL TRANSPORTE HA PERDIDO EN LA REGIÓN MÁS DE 7.000 MILLONES

Los costes medios en combustible derivados de la explotación de un vehículo de transportes por carreteras suponen el 29,6% del total de los gastos directos de este negocio, según un estudio del Observatorio de Precios, constituido por el Comité Nacional del Transporte por Carretera y las Asociaciones representativas de empresas cargadoras (Aecoc, Aeutransmer y Transprime) en colaboración con el Ministerio de Fomento. La cantidad asciende anualmente a 4 millones de pesetas de

media si se cumple un promedio de 120.000 km/año. En lo que va de año el gasóleo ha subido un 28,12%, pasando de las 88,90% del 6 de enero a las 113,90 pesetas actuales.

Las pérdidas que está soportando el sector en Castilla-La Mancha, donde existen en torno a 7.000 empresas en el gremio, alcanzan las 100.000 pesetas mensuales por camión, en lo que va de año las pérdidas rondan en la región los 7.000 millones de pesetas en el gremio del transporte de mercancías.

Félix Peinado,
Secretario de Cecam

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), a través de su secretario general, Félix Peinado, reclama una mayor competencia en el mercado de carburantes, "ya que la mayor parte de los empresarios de la región son consumidores y los costes de transportes son, después de los laborales, los que tienen más repercusión en su balance".

Los afectados, transportistas, agricultores y autoescuelas barajan la posibilidad de una huelga

La subida de los carburantes aumenta los costes un 25%

El comportamiento de los precios de los carburantes en lo que va de año (un 28% en el caso del gasóleo) ha provocado "indignación" entre los colectivos implicados de forma más directa con el consumo de este producto, que han visto aumentar sus costes de producción un 25% en lo que va de año.

En el caso concreto de los agricultores - sobre todo los Agricultores a Título Principal, ATP-, la subida del gasóleo B, es uno de los principales problemas a los que se enfrentan,

cuyo gasto anual en combustibles está comprendido entre las 220.000 y las 300.000 pesetas. Hace un año los agricultores en las cooperativas pagaban el litro de gasóleo B a 41 pesetas, alcanzando en estos momentos 70 pesetas. "Junto a la subida del carburante se encuentra la de los fertilizantes lo que está provocando que el campo en vez de obtener beneficios, tenga pérdidas sino se pone algún remedio", asegura el portavoz de la sectorial de suministros de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), Ofelio López.

Según APAG- Asaja en

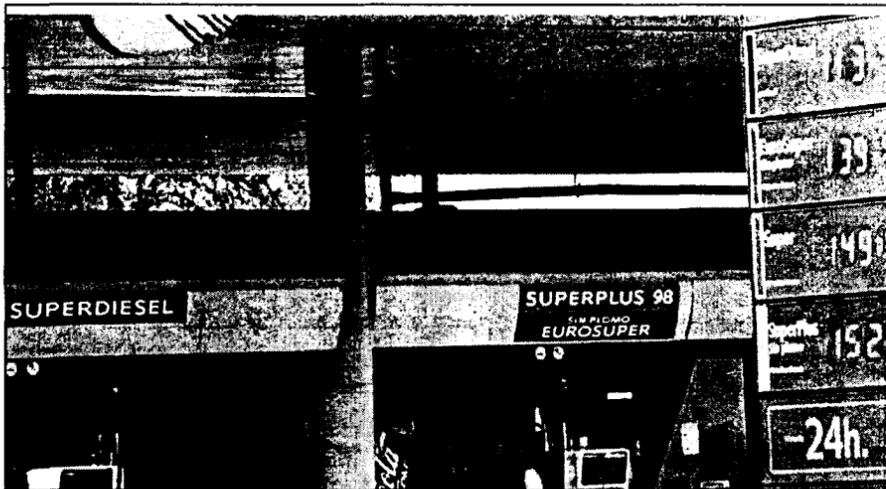
Castilla-La Mancha esta subida del gasóleo le ha supuesto al sector agrario unos 8.000 millones de pesetas. Para APAG esta subida no repercute en los precios finales de los productos agrícolas, que como es sabido son precios intervenidos y que van a la baja cada

año.

"De cada 100 pesetas que se gastan en las explotaciones, 30 van destinadas al consumo de gasoil", señaló el presidente de Asaja Castilla-La Mancha, Fernando Villena.

Asaja ha convocado una manifestación para el sábado 27 de mayo en Madrid en la que participarán 8.000 agricultores de Castilla-La Mancha, con el objetivo de protestar ante el Ministerio de Economía por el elevado precio que ha alcanzado el gasoil.

Por otro lado, el sector de autoescuelas ha sido otro de los que más se ha visto afectado con la continua subida de los precios de los carbu-



El precio de la gasolina súper se ha puesto en 149,9 y el gasóleo en 113,9 pesetas el litro.

rantes. En los cinco primeros meses del año, los empresarios han visto reducido su margen comercial en un 3,4%, con un incremento de 100 pesetas en los costes por cada clase práctica. Según señala el presidente de la Asociación Provincial de Autoescuelas de Ciudad Real, Juan Antonio Hidalgo, el

gasto que tiene que asumir el propietario de una autoescuela por el consumo de carburante ha pasado de suponer cerca de 300 pesetas por clase a cuatrocientas,

"incremento que sin embargo no podemos repercutir en las tarifas generales que cobramos a los consumidores, ya que en este sector existe una gran competencia desleal y muchas autoescuelas trabajan prácticamente sin márgenes".

Los camioneros pierden una media de 100.000 pesetas por camión y mes con la nueva subida

Ante la subida de los precios de los carburantes, los empresarios de este sector reclaman que la Administración les considere como productores -con las correspondientes ayudas que esto conlleva-, ya que el combustible que consumen es neces-

sario para el desarrollo de su actividad.

Juan Antonio Hidalgo reclama además una liberalización completa del sector y una mayor vigilancia sobre las compañías petrolíferas, "ya que resulta inadmisibles que cuando sube el precio del petróleo éstas incrementen el de los carburantes, mientras que cuando aquél baja no tenga la misma repercusión en el consumidor final".

Este incremento se ha traducido en el sector del transporte por carretera en que "en la actualidad los costes directos del gasóleo han pasado de representar el 30% al 50% del total", según explicaba a este semanario el presidente de

la Federación de Transporte de Albacete, Juan Robles. En esta provincia, las pérdidas han ascendido en lo que va de año a 2.500 millones de pesetas.

Entre las medidas a tomar se exige que se profesionalice el gasóleo para los transportistas, al igual que existe para los agricultores, aviación, etc. También, "antes de llegar a la huelga", según fuentes del sector, cabe la posibilidad de aplicar más medidas fiscales, además de los descuentos por módulos, de unas 200.000 pesetas, para autónomos y las 800.000 pesetas para la compra de camiones ecológicos, pero que sólo afecta a un 20% de las empresas de Castilla-La Mancha, como ya se está realizando. El sector coincide en señalar que "de seguir así muchas empresas terminarán cerrando", según el presidente de la Asociación de Transportistas de Ciudad Real Elías Santos.

La subida de los carburantes repercute de la misma manera en el transporte de viajeros donde se apuesta por "poner en marcha medidas fiscales", señalaba el presidente de la Asociación de Transportistas de Viajeros de Toledo, José Luis Román.

JAVIER POZO

Casi 200 personas con alguna discapacidad encontraron empleo a través de esta formación

Fundosa Consulting formó el año pasado a 580 alumnos

ANA I. MOREIRA
C-LM

El Servicio de Orientación Profesional de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, junto con la ONCE y la Fundación Fundosa Consulting, FSC, han celebrado una Jornada sobre las

"Ventajas y ayudas para la contratación de discapacitados" con la que se ha pretendido difundir entre el colectivo empresarial que ayudas están en la

actualidad en marcha para la contratación de personas con discapacidad (que están recogidas en el cuadro que se adjunta con esta información).

Asimismo, el director territorial de Fundosa Social Consulting, Manuel Camuñas, en declaraciones a este semanario manifestaba que esta fundación también desarrolla un Plan de Formación Ocupacional que el año pasado llegó en la región hasta 580 alumnos y tras el cual se pudieron emplear 190 personas con discapacidad.

Para el presente año, la cantidad que Fundosa destinará a formación en Castilla-La Mancha es de unos 200 millones de pesetas.

El Plan de Formación

El Centro de Formación de la Cámara de Comercio albergó unas jornadas sobre ayudas a la contratación de discapacitados

Ocupacional de Fundosa desarrolla un formación genérica sobre aquellas profesiones o materias con mayor futuro o salida profesio-

nal y, por otro lado, una formación que se puede considerar a medida de la empresa que la solicite. Esta última posibilidad resulta muy interesante para las empresas

que puedan utilizarla, ya que Fundosa financia al 100% la formación de un grupo de personas, que tiene que ser como mínimo de 10, para puestos determinados dentro de una empresa, pero a cambio ésta última debe contratar al 50% de los alumnos que la realizan.

Camuñas reconoce que no todas las empresas pueden optar a esta tipo de formación a medida, puesto que para poder cumplir el requisito de contratar posteriormente a la mitad de las personas que hayan recibido la formación deben tener como mínimo más de 20 trabajadores.

El director territorial de la ONCE afirmaba que uno de los principales problemas del colectivo de disca-



Fundosa Social Consulting realiza una importante labor de formación.

pacitados es la falta de cualificación para conseguir un empleo y por ello se debe hacer hincapié en la formación.

La legislación especial para facilitar la contratación de discapacitados permite que estas personas puedan optar al mercado de trabajo con las mismas oportunidades que el resto.

Sin embargo, el director territorial de Fundosa asegura que casi nadie cumple la Ley que obliga a que en empresas con más de 50 trabajadores, el 2% de su plantilla esté formada por discapacitados. En la Administración el porcentaje exigido es del 3%.

“ ”
La Fundación de la ONCE ofrece formación a medida de las empresas

SUBVENCIONES Y BONIFICACIONES

1.- **Contrato indefinido:** Da derecho al empresario a una subvención de 650.000 pesetas por contrato indefinido y a jornada completa.

Bonificación en las cuotas empresariales de la Seguridad Social en un 70% si el trabajador es menor de 45 años y en un 90% si supera la edad.

Derecho a deducción de la cuota íntegra del impuesto sobre sociedades de 800.000 pesetas por cada persona/año de incremento de plantilla de trabajadores con discapacidad.

2.- **Contrato para la formación:** Reducción del 50% de la cuota empresarial de la Seguridad Social.

3.- **Contrato en prácticas:** A jornada completa tendrán derecho a una reducción, durante la duración del mismo del 50% de la cuota empresarial de la Seguridad Social correspondiente a contingencias comunes.

4.- **Contratación temporal para el fomento del empleo:** Reducción del 100% de las cuotas empresariales a la Seguridad Social por contingencias comunes para el primer trabajador contratado.

El IPI ha crecido un 4,7% en lo que va de año en la región

El Índice de Producción Industrial de Castilla-La Mancha en marzo aumentó un 6,3%, según el INE

En lo que va de año el Índice de Producción Industrial (IPI) de Castilla-La Mancha ha crecido un 4,7%, siendo éste dato el segundo más bajo del país, tras Andalucía.

La región, que se caracteriza en esta encuesta que mensualmente elabora el Instituto Nacional de Empleo por ser de las regiones con resultados más ajustados, en el mes de marzo ha contado con el incremento menor, al

registrar un 6,3%. La media nacional en lo que va de año es del 8,3% y la del mes del 9,9%. La Comunidad Autónoma con el incremento del IPI más elevado en el primer trimestre del año fue

Asturias, con el 12,2%, y también fue la que recoge el incremento más importante el mes de marzo con el 15,5%.

A nivel nacional, las actividades que experimentan las mayores sub-

das en la media de lo que va del año 2000 son la producción y primera transformación de metales, con un incremento del 22,3% y la industria de la madera, corcho y muebles de madera con un 18,8%. Le

sigue por orden de crecimiento, la maquinaria y materiales eléctricos con el 16,4%. Electricidad y gas han contado con un crecimiento del 14,6% y caucho y plástico, del 13,7%.

Descienden un 3,3% los viajeros de transporte urbano

REDACCION
C-LM

Durante el pasado mes de marzo el número de personas que utilizaron el transporte urbano en Castilla-La Mancha fueron 1.711, un 3,3% menos que en el mismo periodo del año anterior.

La región, además, es la que ha visto descender su número de viajeros de transporte urbano más en ese periodo, puesto que la media nacional ha sido de un incremento del 2,79%.

Las otras dos y cuatro regiones donde también se constatan menos viajeros en la estadística sobre Transporte de Viajeros del Instituto Nacional de Estadística son Asturias, con 2,8% menos; Canarias, con el 1,5%; y Cantabria con el 0,2%.

Por contra, Extremadura ha registrado un gran incremento, el 17,2% pero a la vez, es la Comunidad con menos viajeros, 1.321.

En relación con los dos primeros meses del año, en Castilla-La Mancha ha aumentado la utilización del transporte urbano, puesto que en enero se registraron 1.431 viajeros y en febrero, 1.545. Esta tendencia también se observa a nivel nacional.

Las regiones que tradicionalmente tienen un mayor flujo de viajeros son Madrid y Barcelona, además de Andalucía.

En el otro lado de la balanza se encuentran las que han recogido descensos, que son la construcción de máquinas de oficina y ordenadores, con un descenso del 19,3% y la fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares con un -12,8%.

La construcción naval, la industria textil y el refino de petróleo son otras de las actividades que han registrado descensos del Índice de Producción Industrial en los tres primeros meses del presente año.

La empresa Cortes Industriales de la Calefacción S.A. desarrolla el proyecto

Nuevo sistema para la fabricación de radiadores

Se trata de realizar radiadores de aluminio al 100% de extrusión, que permite reducir los costes de producción y diseño

ANA I. MOREIRA

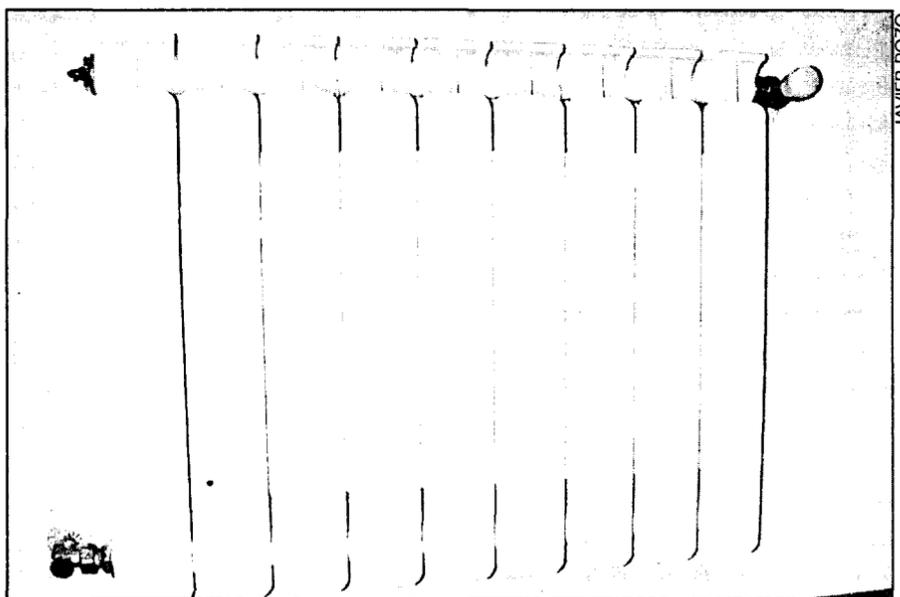
Toledo

La empresa Cortes Industriales de la Calefacción S.A., situada en Alameda de la Sagra (Toledo), está desarrollando un proyecto de I+D consistente en realizar un sistema de fabricación para radiadores de calefacción de aluminio que permitirá un ahorro de los costes de producción y de diseño, según explicó a este semanario, el gerente de la empresa Juan Miguel Cortés.

El nuevo sistema sobre el que están trabajando realiza radiadores con aluminio de extrusión al cien por cien en lugar de inyección, que es el que se suele utilizar.

En este sentido, Cortés explicaba que si ahorrara cualquier fabricante tiene cuatro o cinco modelos de radiadores, que supone un coste por modelo de unos 70 u 80 millones de pesetas, utilizando este nuevo sistema se puede abaratar hasta los 4 millones por modelo.

Con el proyecto que están desarrollando se simplifica mucho el coste de los moldes y si lo normal es que existan unos 20 ó 25 moldes de inyección, de extrusión pueden llegar hasta miles de moldes. De esta forma, también el fabrican-



España es el primer consumidor de radiadores de aluminio.

te en caso de que se equivocara en el modelo o si no le gusta mucho el que tiene, puede cambiarlo con un coste mucho más económico.

El proyecto ya está terminado y ahora se está en una segunda fase del mismo puesto que se está realizando el proceso de fabricación de preseries.

El problema apunta Juan Miguel Cortés es que las máquinas cuestan mucho dinero.

No obstante, ya han pre-

sentado parte de esta idea en la Feria de Milán y han constatado la existencia de un gran interés por este sistema de fabricación de radiadores.

El objetivo de la empresa apostando por este proyecto de I+D no es otro que el de "ser alguien en este mercado", apostilla el gerente.

Hasta que no tengan la patente presentada de este proyecto no se aportarán más datos sobre el mismo

que tendrá un coste final para la empresa toledana de unos 80 millones de pesetas.

Cortes Industriales de la Calefacción S.A. se instaló en el año 97 en Alameda de la Sagra (Toledo) y desde entonces ya produce radiadores que venden a diferentes fabricantes. La plantilla está compuesta por unos 15 a 20 trabajadores y este año espera llegar a la venta de un millón de elementos.

Aunque España es el primer consumidor de radiadores de aluminio del mundo, este producto, curiosamente, se suele importar casi en un 80% de Italia.

Luz verde para el parque eólico de "La Muela"

Se ubicará entre los municipios albaceteños de Pétrola y Chinchilla

DAVID GARCIA

Albacete

La Comisión Provincial de Urbanismo ha aprobado por unanimidad la instalación de un parque de energía eólica que llevará por nombre "La Muela" y que se ubicará entre los municipios de Pétrola y Chinchilla, según informaron al término de la Comisión el presidente y el vicepresidente de la misma, Joaquín López Ros y Siro Torres, respectivamente.

El director general de Urbanismo y Vivienda y el delegado de la

Junta indicaron que el parque proyectado, cuya empresa promotora es Energía Eólicas Europeas, contará con 72 aerogeneradores con una potencia de 47.520 kilowatios (kw). Cada aerogenerador será de 660 kw.

Este nuevo parque eólico se situará entre los términos municipales de Pétrola y Chinchilla, y contará con tres alineaciones equipadas con 11,23 y 38 torres de unos 55 metros de altura.

La Delegación de In-

dustria y Trabajo ha informado favorablemente a la instalación de este nuevo parque; la de Agricultura y Medio Ambiente, tras analizar toda la documentación que solicitó a la empresa, considera que se instale en toda su longitud protectores salvapájaros.

Por su parte, la Dirección General de Promoción Cultural llevará a cabo una supervisión arqueológica de las obras de remoción de tierras en la instalación de los aerogeneradores más próximos al yacimiento del Cerro de La Muela.

Finalmente, la empresa Energía Eólicas Europeas ha presentado un plan de reforestación y otro de restauración, ofreciendo la cesión del 10% de los terrenos afectados a los ayuntamientos de Chinchilla -1,5937 hectáreas- y de Pétrola -5,2653 hectáreas.

Los ayuntamientos de estos dos municipios han informado favorablemente a la instalación de este parque eólico y han aceptado las cesiones del 10% de los terrenos afectados por dicha instalación.



La empresa promotora es Energía Eólicas Europeas, que instalará 72 aerogeneradores

Cursos de energías limpias en el sector agropecuario

El área de Medioambiente de la Diputación de Toledo colabora en la organización de esta iniciativa

REDACCION

Toledo

La Finca "El Borril", en la provincia de Toledo, está acogiendo el curso sobre Energías Alternativas en Explotaciones Agropecuarias destinado a agricultores, ganaderos, estudiantes y técnicos del sector agropecuario de la provincia y

que cuenta con la colaboración del Área de Medio ambiente de la Diputación toledana.

El coste de la energía denominada limpia y de los aparatos precisos para su puesta en funcionamiento así como el coste económico y los beneficios generales son algunos de los as-

pectos que se ofrecen en este curso.

La Diputación quiere ofrecer a los agricultores y ganaderos una información rigurosa de las opciones que cuentan para modernizar sus estructuras y adecuarlas a las recomendaciones de la Unión Europea.

Presentada la Agencia de la Energía de Toledo

Es un ente sin ánimo de lucro que pretende concienciar a la sociedad de la importancia del ahorro energético

REDACCION

Toledo

La Agencia Provincial de la Energía de Toledo ha sido presentada en Talavera de la Reina por el vicepresidente de la Diputación toledana, Marcelino Casas. El primer objetivo de este organismo es fomentar el uso racional de la energía prestando espe-

cial atención a las energías renovables.

Esta agencia es un ente sin ánimo de lucro que pretende concienciar a la sociedad de la importancia del ahorro energético y el respeto al medio ambiente.

La agencia tendrá en principio una primera fase centrada en la promoción

de sus servicios y una segunda mediante auditorías energéticas en los ayuntamientos de la provincia de Toledo.

Para el próximo año está previsto la posibilidad de hacer auditorías en las empresas que lo solicite, así como estudios de viabilidad.

La potencia eléctrica corresponde a pequeños aprovechamientos hidráulicos del río Tajo

Minicentrales S.A. produce 25 MW/h al año en centrales hidroeléctricas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La empresa explota siete minicentrales en Castilla-La Mancha, con una potencia eléctrica instalada de 7.000 kilowatios

La empresa Minicentrales S.A. explota actualmente siete pequeños aprovechamientos hidráulicos en Castilla-La Mancha, con una potencia instalada conjunta de 7.000 kilowatios, que generan una producción de electricidad anual estimada de 25 megawatios a la hora (MW/h).

Esta empresa tiene su sede en Madrid y explota otras cuatro centrales minihidráulicas en España: una en la cuenca del Tajo, dos en la del río Duero y otra en el Ebro.

Según señala el consejero-delegado de la compañía, Juan Lozano, el hecho de que el río Tajo esté muy regulado fue uno de los motivos que llevó a la compañía a ubicar allí la mayor parte de sus instalaciones.

En Castilla-La Mancha explota los pequeños aprovechamientos hidráulicos a través de las empresas Minicentra-

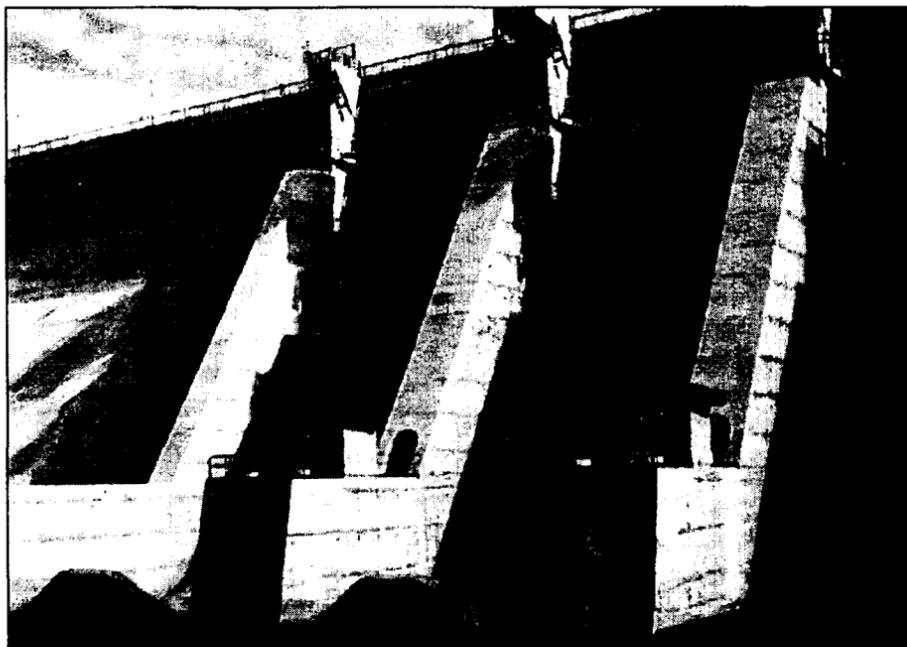
les del Tajo y Minicentrales Dos, y tienen la peculiaridad de que se trata de rehabilitaciones de centrales antiguas.

Así, por ejemplo, en la central hidroeléctrica El Maquilón, en Almodovar (Guadalajara), se ha rehabilitado una antigua central existente, al igual que en la de Lavaderos, en Toledo, donde se aprovecha una anterior presa ubicada en el río.

Las otras cinco centrales están situadas en la provincia toledana: Santa Cruz de la Zarza, Noblejas,

Mocejón, Cebolla y Toledo.

Todas estas plantas están estandarizadas y poseen un equipamiento formado por dos turbinas hidráulicas; dos multiplicadores de velocidad, de alta y baja tensión; y dos generadores. Además, estas centrales están completamente automatizadas, mediante sistemas de control que



La energía hidroeléctrica es una de las que menor impacto medioambiental tiene.

permiten obtener un máximo aprovechamiento.

El río Tajo, a su paso por estas centrales tiene un caudal medio de entre 20 y 60 metros cúbicos por segundo, mientras que el salto medio de los azudes está entre los 2,5 y 5 metros.

Toda la electricidad producida se vende a las grandes empresas eléctricas para el consumo general, y a pesar de que actualmente las centrales

hidráulicas no son muy rentables desde el punto de vista económico, "deben serlo en el futuro, ya que no se poluciona nada y es una de las energías renovables más limpias", afirma Juan Lozano.

La energía minihidráulica es uno de los tipos de aprovechamiento de energías renovables más antiguos de la Comunidad Autónoma, siendo sus predecesores los viejos molinos o

herrerías que transformaban la energía del agua en energía mecánica.

Castilla-La Mancha, al poseer los tramos iniciales y medios de varios grandes ríos, tiene en su haber un buen número de minicentrales.

Los actuales modernos sistemas de control y telemando permiten en muchas de ellas su funcionamiento automático y su mando a distancia.

Inaugurada la Estación Depuradora en la Puebla de Montalbán

REDACCIÓN

La Puebla de Montalbán (Toledo)

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, ha inaugurado la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR), de la localidad toledana de la Puebla de Montalbán.

Esta nueva estación servirá para tratar los vertidos de una población de 7.000 habitantes mediante un sistema de depuración por aireación prolongada con secado de fangos. Con su funcionamiento se contribuirá a la mejora de las aguas del río Tajo, uno de los principales objetivos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que ya ha contado con la construcción de otras ocho depuradoras en toda la cuenca que pertenecen a la región.

Las obras han contado con un presupuesto de 366 millones de pesetas, de las cuales, la Junta ha aportado el 86,5% y el resto ha sido subvencionado por el Ayuntamiento.

La EDAR de la Puebla de Montalbán, que tiene capacidad para depurar más de 3.000 metros cúbicos de agua, se enmarca dentro de las actuaciones del Plan de Saneamiento y Depuración de Castilla-La Mancha.

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Consorcio Provincial de Residuos Sólidos Urbanos de Ciudad Real acaba de celebrar su décimo aniversario, años en los que han pasado de gestionar el servicio de recogida de basuras en el 90% de los municipios de la provincia de Ciudad Real.

Este consorcio trata los residuos de 91 de los 102 municipios de la provincia, además de las dos entidades locales menores, y multitud de aldeas y núcleos, lo que supone una superficie de 20.000 kilómetros cuadrados de superficie provincial.

RSU gestiona 150 millones de kilos de basura de la provincia de Ciudad Real

Este Consorcio provincial lleva diez años retirando la basura que generan cerca de 400.000 ciudadanos de la provincia

En 1988, la Diputación Provincial de Ciudad Real se hizo eco de las deficiencias en los servicios de recogida de basura en los grandes núcleos de población y decidió, tras la clausura de más de 100 vertederos descontrolados, crear una infraestructura básica de recogida que incluye tres grandes verte-

deros controlados, cuatro plantas de transferencia y vehículos, maquinaria y personal necesario para gestionarlo anualmente.

Más de 150 millones de kilos de basura son en estos momentos gestionados por el Consorcio, que generan en torno a 400.000 habitantes.

Además de esta línea

de recogida y tratamiento convencional, el consorcio tiene implantados sistemas de recogida de selectiva que dan servicio a la totalidad de sus municipios, como son la recogida mediante contenedores de acera, de papel-cartón, vidrio, ropa usada, calzado y textiles, así como recogida selectiva y reci-

clado de pilas y acumuladores en organismos oficiales y centros generadores.

El consorcio del RSU mantiene también 71 puntos móviles en 71 municipios de menos de 5.000 habitantes, puntos limpios fijos en once ayuntamientos de la provincia con poblaciones superiores a

5.000 habitantes, y la planta de recuperación y compostaje que permite la recuperación de gran parte de los residuos en bolsas de basura como el vidrio, los metales, el cartón industrial, y la transformación del abono orgánico de las bolsas de basura, que representan el 50% de su peso.

A través de su línea selectiva, el RSU ha recuperado durante 1999, diez millones de kilos de basura de diversa naturaleza e inicia ahora una nueva trayectoria de necesaria recogida selectiva desde el punto de origen, nuestros hogares.

Favorece la implantación de tecnologías como internet y comercio electrónico

La Cámara alcarreña participa en el Prince XXI

A. I. MOREIRA/REDACCION
Guadalajara

En una primera fase se seleccionarán 65 empresas a las que se hará un estudio

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara participa en un nuevo programa del Ministerio de Ciencia y Tecnología denominado Prince XXI que tiene como principal objetivo la promoción de la sociedad de la información y el comercio electrónico en las pequeñas y medianas empresas de la provincia.

El programa consta de tres fases y en un primer momento se van a seleccionar unas 65 empresas que recibirán la visita de un asesor formado específicamente para realizar un estudio de la situación de cada empresa.

Según explicó a este semanario Julio Gómez, de la Cámara de Comercio de Guadalajara, estas empresas, que tienen que ser pymes, se seleccionarán de entre un grupo de sectores dados por el propio Ministerio y que son: edificación y obra civil; instalaciones y montajes; acabado de obras; industria de panadería y bollería; productos y estructuras metálicas; fabricación de herramientas y acabados de metal; preparación de terrenos y pavimentación; fabricación en serie de piezas de carpintería; industria del mueble de madera e impresión gráfica. En general, se trata de empresas industriales.



La Cámara de Comercio de Guadalajara se adhirió al convenio marco firmado este año.

En un primer momento se hará un mailing exhaustivo a todas las empresas de la provincia que puedan ser susceptibles de beneficiarse de este programa.

La primera fase, de elaboración de un diagnóstico, es gratuita. En la segunda fase, tras una entrevista personal con los gerentes o los responsables informáticos de las pymes seleccionadas, se realizará un autodiagnóstico asistido donde se recogerán las carencias y necesidades de cada empresa

así como recomendaciones específicas para cada caso.

En tercer lugar se realizarán acciones de asesoramiento personalizado a la



Está dirigido especialmente a pequeñas y medianas empresas del sector industrial

implantación de internet y del comercio electrónico.

Las dos últimas fases sí tendrán un coste para las empresas que se acogan a las mismas, pero éste coste está subvencionado.

El convenio por el que se acordó la realización de este programa recoge que las cámaras aportarán un 11,4% del total del coste, las

empresas un 14,5%, el Ministerio de Ciencia y Tecnología un 65%, aproximadamente mientras que las consultoras que trabajarán en la realización de estos diagnósticos y formación rebajarán sus precios un 10%. Este convenio marco tiene un montante total de 413 millones de pesetas.

Este programa se desarrollará desde junio hasta diciembre. La primera fase de diagnóstico y visitas será hasta septiembre, la de formación hasta de septiembre a noviembre y la de implantación de las nuevas tecnologías en diciembre. A esta última fase se calcula que puedan llegar 5 empresas.

Inversión para informatizar los centros escolares

Educación y CCM firman un convenio por 500 millones

M.M./C.A.

CLM

La Consejería de Educación y Cultura ha firmado un convenio de colaboración con Caja Castilla-La Mancha (CCM) que posibilitará dotar a las escuelas y centros de educación de materiales informáticos, como software educativos, acceso a internet e idiomas. La cuantía del convenio es para el primer año de 100 millones de pesetas, con el compromiso de llegar a los cuatro años de 500 millones de pesetas.

"Este acuerdo es el primero de una serie de colaboraciones entre CCM y el Gobierno de Castilla-La Mancha, coincidiendo en los pilares básicos de la informática, como herramienta de futuro en la formación", señalaba Juan Pedro Hernández Moltó.

Se beneficiarán 60 cen-

tros, que dentro del Plan Global de Informatización de los centros, se adelantará la dotación de estos centros en materia de informática y nuevas tecnologías. Así CCM comprará los equipos y la Consejería de Educación pondrá la adecuación, el mobiliario y la formación del profesorado.

El consejero de Educación, José Valverde, adelantó que próximamente saldrá publicada la orden de convocatoria para que los centros soliciten las ayudas para el suministro de materiales.

La conexión con internet será la primera actuación de un amplio plan de informatización, que Valverde, espera que en unos dos o tres años permita que todos los centros tengan aulas de informática.

Web de la Agencia de Información albaceteña

DAVID GARCIA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete moderniza su propia administración con el diseño y construcción de un modelo consistorial que facilita el acercamiento a los ciudadanos mediante el impulso y la utilización de las nuevas tecnologías de la información.

Se trata de un nuevo servicio municipal, denominado "Ciudad Digital" cuya primera fase contempla la construcción de una réplica del Ayuntamiento en Internet, así como de las zonas colindantes del mismo, en un entorno de 3D que facilita a los ciudadanos la entrada y el movimiento por todo el edificio.

En su interior se van alojando todos los servicios que contempla el proyecto

de forma escalonada, desde servidores de información pública, hasta servicios de tramitación electrónica o servicios de videoconferencia.

Dentro del desarrollo de la Red Ciudadana para Albacete se está promocionando especialmente la red para los barrios más desfavorecidos; La Milagrosa, Estrella, Hospital, Hermanos Falcó y Carretas que dispondrán de un punto de acceso a la red y de una serie de servicios al ciudadano alojados en el servidor de la Agencia.

Paralelamente al desarrollo del Ayuntamiento Digital se están incorporando en la ciudad puntos de conexión permanente en la Web de la Agencia Municipal de Información (AMI).

Un portal de internet acercará a empresarios, sindicatos y Junta

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha planea, dentro del desarrollo del Plan Estratégico de Telecomunicaciones de la región, la puesta en marcha de un portal de internet con la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha y Caja Castilla-La Mancha.

Esta fue una de las cuestiones que se explicaron den-

tro de la jornada "Internet y el negocio electrónico" que se celebró en la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el objetivo de acercar la tecnología a las pequeñas y medianas empresas mediante ejemplos prácticos del uso de la red de redes dentro de todas las empresas.

La dirección general de telecomunicaciones elaborará este proyecto del portal de internet para Castilla-La

Mancha y que fijará el marco de actuación de la recién creada dirección general que quiere abrir el camino de colaboración entre la administración, los empresarios y los sindicatos, además de todos los ciudadanos que quieran integrarse en el proceso tecnológico de la sociedad del siglo XXI.

Este portal servirá para recibir información e integrarse en el comercio electrón-

ico que en estos momentos tiene tanto auge; precisamente como ejemplo de ese auge informático destaca el desarrollo de una oficina de telecomunicaciones para desde ella realizar el seguimiento de la gestión de esos proyectos.

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en el escaso uso que se da al comercio electrónico y a las transacciones a través de internet.

El grado de ocupación medio del establecimiento toledano está entre el 60 y 70%

La cercanía y la seguridad, presentes en el Hotel Sol

MÓNICA MORENO

Toledo

Muy cerca de la Puerta del Sol de Toledo, en el casco histórico, se encuentra situado el Hotel Sol, un lugar tranquilo en el corazón de la ciudad imperial. Este establecimiento hostelero cuenta con 14 habitaciones, de las que 12 son dobles y 2 individuales. "Estamos en un lugar tranquilo de Toledo, con buenos accesos a todos los puntos turísticos de la ciudad", afirma el gerente, Juan Sánchez.

Las habitaciones del Hotel Sol están dotadas de televisión, cuarto de baño, aire acondicionado y teléfono, "además el acceso a los dormitorios se hace con tarjeta electrónica para mayor comodidad del cliente", comenta Juan Sánchez.

También cuenta con una cafetería en la que se sirven desayunos, y que se habilita como sala de reuniones. El Hotel, que se creó en 1986, se renovó totalmente en el año 98, dando un aire nuevo y renovado a las habitaciones de este establecimiento toledano. "Las habitaciones están decoradas en un estilo moderno, aunque siempre intentamos dar un toque toledano a las estancias y al hotel en general. Así en recepción hay una armadura típicamente toledana", manifiesta el gerente de este

Cuenta con 14 habitaciones, de las que 12 son dobles y 2 individuales, y un garaje privado



Hotel Sol está ubicado en el casco histórico de Toledo, junto a la Puerta del Sol.

establecimiento.

Además cuentan con un garaje privado en el mismo edificio, "una baza importante, ya que Toledo es una ciudad, y sobre todo en el casco histórico, donde los aparcamientos no sobran".

El grado medio de ocupación está comprendido entre un 60 y un 70%. La tipología de clientes es muy variada, aunque hay muchos turistas alemanes e ingleses, de unos 50 años. También acogen ex-

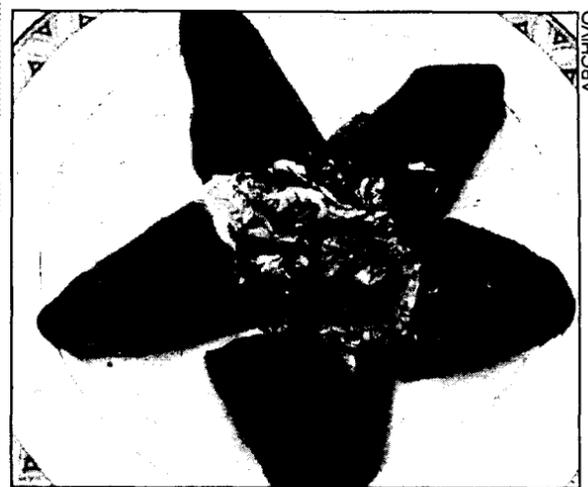
curSIONES de estudiantes y universitarios de todos los puntos de España y del extranjero.

Para los meses de verano, las previsiones son muy buenas, "ya que con la conmemoración del V Centenario de Carlos V, se espera mucha afluencia de visitantes", añade Sánchez.

Hotel Sol
C/Azacanes, 15
Toledo
Telf. 925 21 36 50

Además un Hostal contiguo

Al lado del Hotel, se encuentra el Hostal del mismo nombre, que ofrece los mismos servicios que el Hotel. Lo único que les diferencia son los metros cuadrados de las habitaciones y algunos salones. Cuenta con 10 habitaciones de las que 5 son dobles y 5 individuales. Los dos establecimientos emplean 8 personas, que se encargan del mantenimiento de las estancias.



Los pimientos de piquillo son otro de los platos del establecimiento.

Casa Charo ofrece una amplia gama de raciones

Una de las especialidades del local conense son las patatas al pelotón

MÓNICA MORENO

Cuenca

El sabor diferente de muchas variedades de tapas y raciones se encuentra en Casa Charo, un bar-cervecería de la ciudad de Cuenca. En este establecimiento se puede degustar una amplia gama de raciones. Así destacan las croquetas caseras, el lacón de la casa, las patatas al pelotón, una de sus especialidades, o los pimientos de piquillo rellenos. "También ofrecemos todo tipo de raciones frías y un gran surtido de quesos e ibéricos", añade el dueño, José Manuel Iñigo López.

Casa Charo que tiene capacidad para acoger a 25 comensales en mesas. La mejor temporada para este establecimiento es agosto y las navidades, "que es cuando la

gente más suele salir a divertirse".

Está abierto todos los días de la semana, excepto el domingo, por descanso. En él trabajan tres personas, "aunque dependiendo de las temporadas pueden estar más personas, para ofrecer un servicio más rápido", asegura el dueño.

El ambiente de Casa Charo, que tiene clientes de todo tipo y edad, es moderno, pero con un toque andaluz en la barra. Celebran cumpleaños, despedidas de solteras, y todo tipo de celebraciones que tengan como base las raciones y las tapas, en un ambiente tranquilo, y a la vez divertido.

Casa Charo
Avda. Castilla-La Mancha, 3
16.004 Cuenca
Telf. 969 233154

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**• **V&S. VINEXPO TOKIO**

Fecha: Del 6 al 8 de junio
Sector: Bebidas
Lugar: Tokio (Japón)

• **EXPOCONSTRUCCIÓN**

Fecha: Del 9 al 11 de junio
Sector: Feria Internacional de la construcción y obras públicas.
Lugar: Reus (Cataluña)

• **MAQUIMARKET**

Fecha: Del 14 al 17 de junio.
Sector: Salón Internacional de la Maquinaria Usada.
Lugar: Fira de Barcelona-Recinto Ferial Montjuic (Barcelona)

• **TEXCARE INTERNACIONAL**

Fecha: Del 18 al 22 de junio
Sector: Mercado mundial para el cuidado de los textiles
Lugar: Frankfurt (Alemania)

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Contratación Laboral**

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración
Fecha: Del 5 al 14 de junio.
Horario: De lunes a viernes de 19 a 22 horas.
Duración: 24 horas lectivas.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo.
Lugar de celebración: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos s/n. Toledo
Coste del Curso: Gratuito.
Teléfono: 925 211 820

▲ **CURSO: Cómo afectará el euro a las pymes**

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración.
Fecha: De 19 de junio al 27 de junio.
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 19 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo
Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Internet**

Dirigido: A desempleados.
Inicio: 3 de junio
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: Sábados de 9 a 14 horas.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto)
Lugar de celebración: Centro de Formación. Paseo de la Rosa, nº4
Teléfono: 925 257 707

• **Ferias**

MADRID

.....
MOTORTEC

Fecha de celebración:

Del 2 al 4 de junio

Sector:

En esta edición se darán cita los diferentes subsectores del automovilismo, concesionarios, motor, etc.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I
Estación Campo de las Naciones (Madrid)

Teléfono: 91 722 51 80/50 00

E-mail: infoifema@ifema.es

MADRID

.....
SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

Fecha de celebración:

Del 18 al 27 de junio

Sector:

En esta feria se presentan las últimas novedades de los vehículos de ocasión del país.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I
Recinto IFEMA
Madrid

Organiza:

Ifema

Teléfono: 91 722 51 80 /50 00

e-mail: infoifema@infema.es

www.ifema.es

• **Libros**

ECONOMÍA

Aquí no puede ocurrir. El nuevo espíritu del capitalismo

JOAQUÍN ESTEFANÍA

TAURUS

MADRID



Joaquín Estefanía

Joaquín Estefanía analiza en esta obra la arrogancia con la que los países ricos acogen los desastres, bien naturales o creados por la mano del hombre. Cuando se produce una crisis, piensan que nunca les va a alcanzar a ellos. Desde que cayó el muro de Berlín, en 1989, el capitalismo ha experimentado una metamorfosis sin precedentes, con una concentración económica impresionante (alguien ha dicho que ya no hay revoluciones, sino fusiones) que ha cambiado la naturaleza del poder. La globalización es un sinónimo

de la americanización del mundo. De forma paralela, hay crisis financieras cada vez más profundas y frecuentes. Su contagio es inmediato. Este libro defiende la necesidad de establecer regulaciones y reglas del juego para que sobreviva el sistema. Pero éstos sólo se pondrán en funcionamiento cuando las crisis, que casi siempre llegan de manera imprevista, afecten a los que mandan. Sin estas regulaciones se llegará a un grado de desigualdad inaceptable que pondrá en peligro la democracia misma.

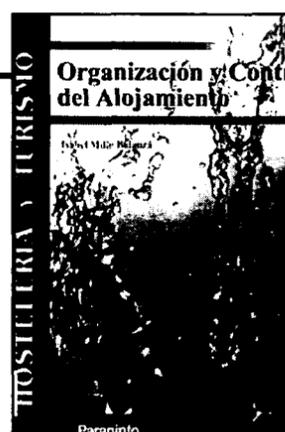
TURISMO

Organización y Control del Alojamiento

ISABEL MILIO BALANZÁ

PARANINFO

MADRID



En el sector turístico, durante años se ha hablado de falta de conciliación entre los estudios teóricos y las necesidades que las empresas tienen de profesionales que sepan realizar unas tareas, desempeñar unas funciones y tener unas actitudes positivas hacia el trabajo y hacia el cliente. El objetivo de esta obra es iniciar a los lectores de una forma sencilla en la creación y organización de empresas de alojamiento, posibilitando no sólo su estudio teórico sino también el aprendizaje práctico a través de una serie de actividades. El contenido está dividido en once unidades, cada

una de las cuales persigue unos objetivos didácticos específicos, incluyendo resumen de los conceptos más importantes y bibliografía utilizada para su elaboración. Se complementa con un anexo de actividades prácticas que permiten al profesor la realización de sesiones de análisis y discusión, la puesta en escena de distintas situaciones que se presentan en el mundo laboral real y la realización de pequeños trabajos de investigación, con el consiguiente trabajo de campo que posibilita la obtención de datos reales de empresas de alojamiento en activo.

ECONOMÍA

Turbocapitalismo. Quiénes ganan y quiénes pierden en la globalización

EDWARD LUTTWAK

CRÍTICA

MADRID



“Lo llaman mercado libre pero lo que quieren decir es: empresas privadas sin control del gobierno, sin trabas de los sindicatos, sin preocupaciones por la suerte de los empleados, sin restricciones de ningún tipo y pagando tan pocos impuestos como sea posible. Piden la privatización de todo lo que gestiona el estado, desde las universidades a las cárceles, desde las bibliotecas a las residencias de ancianos, para convertirlas en empresas que produzcan beneficios.” Luttwak nos muestra cómo la desregulación, la privatización y el cambio

tecnológico han acelerado este proceso de globalización que corroe el tejido social, que crea algunos nuevos ricos y muchos pobres, a los que tan sólo ofrece empleos inseguros, salarios estancados, una marginación que está llenando las cárceles del mundo entero y una profunda angustia ante un futuro incierto. Cómo conservar la eficacia creadora de este turbocapitalismo y evitar al propio tiempo sus corrosivos efectos sobre la sociedad, las familias y la cultura, es el gran reto a que habrán de enfrentarse los hombres y las mujeres de nuestro tiempo.

Nombres propios

José Luis Román,

Pte. Asoc. Transportistas de Toledo



El presidente de la Asociación de Transportistas de Toledo, José Luis Román, ha sido elegido por Ángel Nicolás para ocupar una de las cuatro vicepresidencias de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), en el caso de que la Asamblea General de la Federación elija a este último como presidente. Mejorar los vínculos con los empresarios de Talavera ha sido uno de los motivos que mayor peso ha tenido a la hora de elegir a José Luis Román.

Mejorar los vínculos con los empresarios de Talavera ha sido uno de los motivos que mayor peso ha tenido a la hora de elegir a José Luis Román.

José Luis García Navarro,
Presidente de ADECA



El presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (Adeca) ha afirmado que la reciente adhesión de su asociación al Pacto Local por el Empleo es una apuesta decidida por formar a los desempleados y conseguir después la búsqueda del puesto de trabajo que tanto ansían. Con esta adhesión, Adeca abre sus puertas a la oferta de empleo a través de prácticas.

Con esta adhesión, Adeca abre sus puertas a la oferta de empleo a través de prácticas.

Emilio Madrid,
Presidente de Ceopan



El presidente de la Confederación Española de organizaciones de Pan (Ceopan) y presidente de la Asociación de Panaderías de Ciudad Real, Emilio Madrid, ha señalado que la competencia desleal es uno de los principales problemas a los que se enfrenta este sector, desde que en 1.987 se produjera la liberalización de los precios.

Desde que en 1.987 se produjera la liberalización de los precios.

Jesús Ovelar,
Propietario de Yeguada Ovelar

Yeguada Ovelar ha invertido cerca de 500 millones de pesetas en la construcción de "las mejores instalaciones de España dedicadas a la reproducción equina". La yeguada ocupa una superficie de 240 hectáreas, y cuando esté a pleno rendimiento contará con cerca de 480 caballos de Pura Raza Española, entre machos, hembras y potros. La mayor parte de los ejemplares se venderán a los mercados exteriores.

Victor Gallego,
Gte. de Hijos de J.A. Peinado S.A.

La legendaria empresa de Tomelloso, Hijos de Juan Antonio Peinado S.A., cuyo gerente es Víctor Gallego, tiene entre sus proyectos más cercanos el ampliar el parque de barricas, que actualmente está en 1.200, para producir vinos más jóvenes. La compañía, que elabora brandy desde 1820, exporta el 10% de su producción, que oscila entre las 5.000 botellas anuales y las 290.000 botellas.

Emilio Ontiveros

Consejero Delegado de Análisis Financieros Internacionales

"Puede haber buenas empresas sin ser grandes corporaciones"

F. J. LLANA NIETO
Cuenca

El próximo 31 de mayo, coincidiendo con la celebración del Día de la Región, el ciudadreleño Emilio Ontiveros recibirá una de las Placas al Mérito Regional que concede la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Emilio Ontiveros es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y en la actualidad es consejero delegado de Análisis Financieros Internacionales. Recientemente participaba como ponente en la I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, con una conferencia sobre la Nueva Economía.

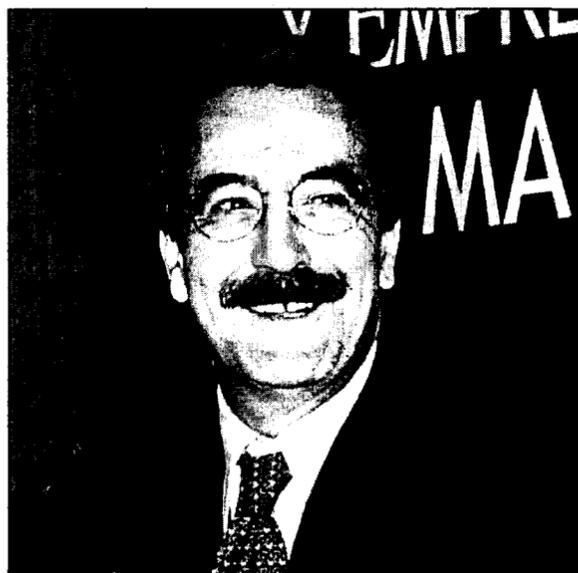
Pregunta: Usted defiende la necesidad de que los empresarios, instituciones y políticos apuesten por la Nueva Economía, caracterizada entre otras, por las nuevas tecnologías. ¿Qué papel juega en este nuevo marco el fenómeno de la inmigración?

Respuesta: Hacia la inmigración hay que tener una actitud inteligente, en el sentido de que vamos a necesitar en algún momento en toda Europa personal cualificado en algunos sectores, en particular dentro de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, actitud flexible si tenemos en cuenta que por razones demográficas Europa en algún momento va a tener problemas de reproducción de su fuerza de trabajo, de alimentación de los sistemas públicos de pensiones, etc...

P.-¿Significa ésto que la única forma de hacer frente a los cambios tecnológicos es recurrir a la mano de obra extranjera?

R.- No. dicho esto, no hay que confiar exclusivamente en la incorporación del factor trabajo cualificado en las nuevas tecnologías de procedencia extranjera. Eso no debería obviar la toma de decisiones con el fin de cualificar personal que pueda manejar esas nuevas tecnologías. Hay países como Alemania que ya se han planteado de for-

"No sólo hay que confiar en el tejido empresarial existente sino en la generación de incentivos para que surjan nuevas empresas"



En la foto, Emilio Ontiveros.

ma específica la incorporación de profesionales extranjeros en el sector de nuevas tecnologías, y es verdad que en España se van a plantear cuellos de botella si seguimos avanzando en este sector.

P.- Pero cuando se habla de inmigración generalmente se está refiriendo a escasa cualificación...

R.- Claro, en Europa se está planteando en los dos niveles. Alemania ha aprobado un programa de incorporación de 50.000 profesionales en el sector de las tecnologías de la información, simplemente para evitar el estrangulamiento en el ritmo de incorporación de esas tecnologías. Este es un aspecto al que hay que estar abiertos, pero también poner los medios para que en una economía como es la española, que tiene una población relativamente importante, empezar a iniciar una generación de estímulos para que

el fortalecimiento en la formación de las nuevas tecnologías sea un hecho a corto plazo. Sin menoscabo de que puedan incorporarse trabajadores de otras países.

El segundo elemento tiene que ver con los propios perfiles demográficos de la población europea y también de la española. Seguimos teniendo un problema de desempleo, aunque si la economía española sigue creciendo a los ritmos que todo parece in-

dicar, puede llegar un determinado momento en el que se produzca un problema de reproducción de esa fuerza de trabajo.

P.- Usted considera la economía norteamericana como el paradigma de lo que se ha denominado Nueva Economía. ¿Cree que un tejido empresarial en menor escala como es el caso del castellano-manchego puede adaptarse a este nuevo marco?

R.- Sin duda. No sólo hay que confiar en el tejido empresarial existente sino también en la generación de incentivos para que surjan nuevos empresarios. En este sentido es donde hay buena parte del trabajo por hacer.

P.- ¿Y en cuánto al pequeño tamaño de las empresas castellano-manchegas?

R.- Respecto al tamaño, en la nueva economía pierde parte de su importancia tradicional. Puede haber buenas empresas e iniciativas empresariales sin necesidad de ser grandes corporaciones.

En una Comunidad como la nuestra, junto con la complicidad con las entidades financieras lo que hay que hacer es propiciar las alianzas y la política de cooperación entre las empresas.

Una pequeña empresa aislada a lo mejor no puede hacer mucho, pero consorciada, agrupada, definiendo mecanismos de cooperación puede empezar a hacer lo que hace una gran empresa.

P.- Y en este concepto de nueva empresa, tiene que cabida la empresa familiar, que en Castilla-La Mancha tiene mucho peso?

R.- Absolutamente, asumiendo lo bueno que tiene la empresa familiar, en términos de cohesión, de dedicación, de identificación con el proyecto, pero sin cerrarse en la incorporación de recursos humanos aunque no sean de la familia y sin cerrarse a lo que es el estrechamiento de formas de cooperación con otras empresas.

Yo creo que para nada la forma o el origen familiar de una empresa es un condicionante; todo lo contrario siempre y cuando los responsables, los gerentes de estas empresas sean conscientes de que igual que se pueden comprar factores de producción de fuera se pueden comprar también recursos humanos.