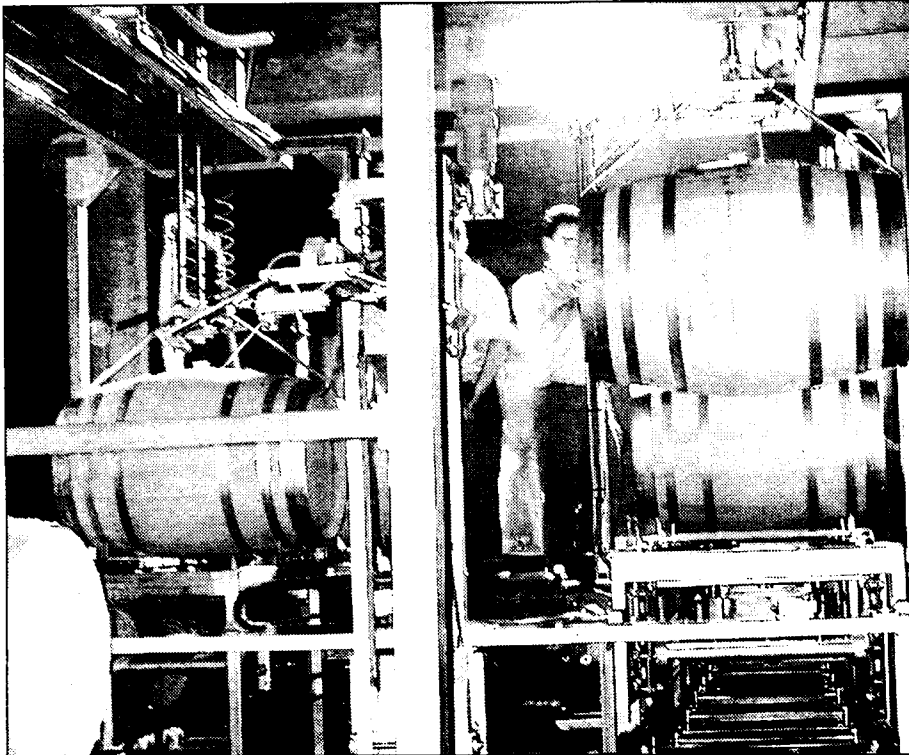


La producción editorial aumentó en la región un 13%

La producción editorial en Castilla-La Mancha aumentó un 13% durante el año pasado en relación al ejercicio anterior. Así, en el último año, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) se publicaron en la región 711 títulos diferentes y 1.867.000 ejemplares. Es difícil de precisar con exactitud cuántas editoriales hay en la región debido a que hay autores que se editan ellos mismos y a que las Administraciones Públicas también cuentan con su propio servicio de publicaciones. Con tejido industrial son unas 22 las editoriales.

Pág. 5



VINICOLA DE CASTILLA S.A., LA MODERNIDAD EN INSTALACIONES

La bodega Vinícola de Castilla S.A., ubicada en Manzanares (Ciudad Real), cuenta con unas modernas instalaciones en las que se han estado realizando continuas inversiones. Entre ellas, destaca en los últimos tiempos la ampliación de la nave de barricas.

Págs. 6 y 7

QUÉ ES NOTICIA

8 Todo Canalón prevé crecer un 50% en el presente año

La Comunidad de Bienes Todo Canalón, instalada en Guadalajara, tiene previsto crecer un 50% en el presente año. Ya en el ejercicio anterior incrementó su facturación un 160%. En el mes de julio se trasladará a unas nuevas naves.

10 Mateo: Mateo promocionará el rodaje de películas

La empresa "Mateo: Mateo. Comunicación" ha firmado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento y la Diputación de Cuenca para promocionar el rodaje de películas de la capital y provincia entre productoras nacionales e internacionales. Este gabinete de comunicación ha creado la cuarta Film Commission de España.

11 Investplant 2000 invertirá 400 millones en Lillo

La empresa Investplant 2000 tiene previsto empezar su actividad en la localidad toledana de Lillo en un plazo aproximado de dos meses. En este periodo de tiempo habrán concluido las obras de construcción de su fábrica de derivados fitoterapéuticos. La inversión realizada ha sido de unos 400 millones.

13 Expoalbacete tendrá un espacio para los polígonos

La V edición de Expoalbacete, que se celebrará del 22 al 25 de junio, contará con un espacio, por primera vez, donde estarán representados los polígonos industriales de la región. El Instituto Ferial de Albacete ha vendido ya prácticamente la totalidad de los stands disponibles.

27 El precio de la uva blanca cae un 20% y llega a 30 ptas./kilo

La reducción de las exportaciones, el excedente de vino del pasado año y la abundante cosecha del presente han hundido el precio del vino, especialmente el blanco de mesa, cuyo precio ha caído en las últimas semanas alrededor del 20%. El agricultor está liquidando el kilo de blanco a 30 pesetas.

33 Los salarios subieron el 1% en el primer trimestre del año

Los salarios de los castellano-manchegos se incrementaron sólo el 1% en el primer trimestre del año en relación al mismo período del año anterior. El sueldo mensual medio en la región es de 180.396 pesetas, según la estadística del INE.

En los dos primeros meses del año se han vendido productos por 45.475 millones

Las exportaciones crecen el 24% en el primer bimestre

Las importaciones también aumentan el 21%

Las exportaciones se van recuperando en Castilla-La Mancha y en los dos primeros meses del año el volumen de lo exportado

en la región ha ascendido a 45.475 millones, según datos de la Dirección Regional de Comercio de Castilla-La Mancha. Esta cifra

Toledo, la provincia más exportadora con 16.829 millones

supone un incremento del 24% respecto al mismo periodo del año pasado. Las importaciones han llegado a 69.158 millones, un 21%

más que en el anterior ejercicio. La provincia más exportadora es Toledo con 16.829 millones acumulados en estos dos meses.

Pág. 31

Enron Wind producirá las máquinas eólicas más grandes del mundo

Las instalaciones de Enron Wind en Noblejas (Toledo), que han sido inauguradas el pasado 14 de junio, tienen capacidad para producir los aerogeneradores más grandes del mundo. Los directivos de la multinacional han explicado que realizarán dos tipos de estos aparatos. Uno, más

pequeño, de potencia 750 kw. y un diámetro de rotor de 50 metros que estará en una torre de 60 metros, y otra máquina de mayor potencia, de 1,5 Mw., que se podrá empezar a fabricar a partir del próximo año. La factoría comienza su actividad oficialmente el 19 de junio.

Pág. 35

La deuda de la región creció un 3,9% y llegó a los 90.202 millones

Castilla-La Mancha cerró el año pasado con un endeudamiento de 90.202 millones de pesetas, un 3,9% más que el año anterior, en el que su deuda iba ascendía a 86.802 millones. La mayor parte de la deuda de la Comunidad Autónoma está diferida en el medio y el largo plazo,

mientras que los 3.400 millones de incremento registrados el pasado ejercicio se han destinado a financiación presupuestaria. El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado un límite de endeudamiento de 16.000 millones de pesetas de cara al presente año.

Pág. 19



Posibilidades eólicas en la región

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Castilla-La Mancha por su extensión y su situación privilegiada tiene un potencial enorme en el desarrollo de la energía eólica y las grandes empresas que se dedican al sector de las nuevas energías alternativas lo saben. Esta misma semana se ha inaugurado en la provincia de Toledo una factoría de una empresa estadounidense, Enrond Wind, que es pionera y líder mundial en el mercado de la generación de energía y una empresa de energía eólica totalmente integrada.

El hecho de que una empresa de este calibre haya decidido invertir en Castilla-La Mancha y además apueste por realizar un plan eólico estratégico en la región es una prueba más que evidente de la importancia que la energía del viento tiene en nuestra comunidad autónoma.

Pero, como es bien conocido por todos, ésta no es la única empresa que ha visto el potencial de Castilla-La Mancha en este aspecto, porque Energías Eólicas Europeas ya inició su proyecto del Parque de la Higuera, en Albacete, hace tiempo.

Este tipo de iniciativas son positivas para la región en la medida que nos convierte en un centro estratégico para el desarrollo de una producción relacionada con lo que conocemos con el nombre de tecnología punta. Ya no tenemos porqué ser conocidos por la relevancia del sector primario en la región, que es importante y que tampoco hay que desdeñar, pero a nadie se le escapa que es necesaria una diversificación de nuestra producción y una apuesta por el futuro, por las técnicas y los productos que se utilizarán cada vez más en el futuro.

Castilla-La Mancha también es una región de oportunidades, de modernidad y es en ese campo donde hay que incidir. Los empresarios locales deben también aprovechar la aparición de estas nuevas empresas, que a su vez necesitan empresas auxiliares y de hecho en Albacete ya está funcionando alguna que realiza las palas eólicas de Energías Eólicas Europeas.

Sírvanos este ejemplo para que el valor añadido de estas producciones en la región nos beneficien como conjunto a toda la sociedad castellano-manchega.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Los tipos de interés en la empresa

JOSE ANTONIO PLAZA/JOSE LUIS ALONSO



El analista José Plaza es coautor de este artículo.

Uno de los factores más descuidados tradicionalmente en la mediana y pequeña empresa española y que tiene, en ocasiones, una importancia determinante en la consecución de unos resultados satisfactorios a la hora de la realización de un proyecto, es la gestión del riesgo de tipos de interés.

Se incurre en este tipo de riesgos con excesiva frecuencia, sin considerar siquiera su existencia. La dirección financiera de una empresa mediana o pequeña hace mucho más hincapié en la Contabilidad de la misma que en la toma de decisiones con respecto a una gestión efectiva y reductora de riesgos en sus decisiones de inversión y financiación.

Este tipo de actitud es, a menudo, originada en un desconocimiento de las posibles alternativas existentes que permitirían reducir las incertidumbres que pesan sobre un proyecto de inversión o financiación. Por esta razón procederemos en este artículo a realizar una sucinta descripción de las mismas y sus posibles usos conjugándolo con breves ejemplos.

Trataremos de dar en este artículo un claro enfoque hacia las operaciones financieras que nos permitan reducir ampliamente el riesgo en que incurrimos de una forma relativamente sencilla. Obligado es, pues, que nos centremos en operaciones OTC o "a la medida".

En una coyuntura económica en la cual parece irrelevante este tipo de riesgos, con unos datos macroeconómicos presentes aparentemente envidiables en cuanto a cifras de inflación, estabilidad económica, crecimiento y tipos de interés bajos es, quizás, cuando más necesario se hace su conocimiento, puesto que la historia nos demuestra que estas temporadas de larga estabilidad suelen preceder a temporadas verdaderamente tempestuosas en lo que a acontecimientos financieros se refiere. Ya se han producido advertencias por parte del presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos y altos cargos del Banco Central Europeo sobre un posible repunte inflacionario que nos llevaría a ver tipos de interés sensiblemente más altos que los actuales. La otra cara de la moneda se produjo recientemente en Japón con tipos de interés nominales muy cercanos al cero por ciento.

a).- El riesgo en operaciones de activo.

Es evidente que el riesgo que corremos, ante una variación de tipos de interés en una operación de activo, es el de que se reduzca

nuestra remuneración por los fondos invertidos.

Este riesgo no parece en principio muy grande cuando partimos de tipos de interés como los actuales. Además, en buena teoría de gestión empresarial, solamente deberíamos tener en liquidez aquellos fondos a los que no seamos capaces de conseguir una remuneración vía negocio típico de la empresa superior a la que nos dé el libre mercado de capitales.

Pero, como todos sabemos, esto no es tan sencillo y un proyecto de inversión requiere del estudio de muchas más variables que un simple tipo de interés. Si a esto le sumamos las necesidades de liquidez para maniobra y puntas coyunturales de tesorería, nos podemos encontrar con importes considerables expuestos a este tipo de riesgo.

b).- El riesgo en las operaciones de pasivo.

Normalmente es donde se concentran la mayor parte de los riesgos financieros. Las fuentes de financiación de una empresa son con mucha mayor frecuencia ajenas que propias, lo que nos expone a los rigores e incertidumbres de los mercados financieros.

Asimismo, un proyecto de inversión puede necesitar una financiación a largo plazo que, en escasas ocasiones, se va a ajustar a nuestras necesidades. Podemos encontrarnos con incertidumbres en el plazo, en los tipos de interés de un plazo fijado, desfases temporales entre la obtención de la financiación necesaria y los pagos exigidos (mismatching) y otros tipos de riesgos cuyo análisis queda fuera del alcance introductorio que pretende el presente artículo.

*TIPOS FIJOS Y TIPOS VARIABLES

Entendemos por tipo fijo aquel cuyo valor de aplicación es conocido desde el momento actual, tanto si es de aplicación en el momento

presente como si lo es en un momento futuro.

Entendemos por tipo variable, en contraposición a tipo fijo aquel cuyo valor es incierto en el momento actual y solamente queda fijado en una fecha posterior a la actual, siendo esta fecha conocida de antemano.

*EXPOSICION AL RIESGO DE TIPOS DE INTERES Y SU MEDICION

Si bien no existe una definición universalmente aceptada de la exposición al riesgo y se considera a menudo que ésta tiene un alto componente subjetivo en función del perfil de cada empresa, concretaremos aquí una serie de puntos "a vigilar"

dentro de cualquier intento de evaluación de la misma.

a) Riesgo sobre recursos o empleos inmediatos:

Un endeudamiento a tipo fijo expone a la empresa a una pérdida de competitividad en caso de un descenso en los tipos de interés vía costes de oportunidad. Este mismo efecto se da en el caso de un préstamo a tipo fijo y un alza en dichos tipos.

Un endeudamiento a tipo variable llevará a la empresa a esta misma pérdida de competitividad en el caso de un alza en los tipos de interés. También se producirá el mismo efecto en el caso de un préstamo (a terceros) a tipo variable y un descenso en los tipos de interés.

b) Riesgo sobre recursos o empleos futuros:

Una necesidad de endeudamiento futuro deja en principio expuesta a la empresa a los efectos negativos de un alza en los tipos de interés, así como un descenso en los tipos de interés perjudicaría a una empresa que debe invertir en el futuro.

La medición de la exposición al riesgo debería tener en cuenta la estructura de activos y pasivos de la empresa, así como el punto crítico de beneficio de la misma.

Asimismo debería incluir la exposición de crédito (entendida como el total de operaciones financieras sujetas a incertidumbres debido a una cobertura no perfecta o la ausencia de la misma), el riesgo de base (entendido como el que se desprende de realizar una cobertura de un flujo financiero referenciado a un determinado índice o mercado con otro flujo financiero de sentido opuesto, referenciado a un índice o mercado diferentes vg. MIBOR vs LIBOR) y las necesidades estimadas de liquidez.

OPINION

Bolsa
 986.85
 (+1.02%)
 La encuesta realizada por Merrill Lynch a 249 expertos arroja datos positivos, donde los inversores piensan aumentar sus posiciones en el Parquet.

Dólar
 172.67
 (-1.56%)
 La inflación de mayo en Estados Unidos subió menos de lo esperado, otro dato que señala la desaceleración de la economía de U.S.A.

Petróleo
 52.56
 (+16.30%)
 Los países productores de petróleo, desean que el crudo siga caro para obtener recursos que financien sus futuras explotaciones.

El IPC de la región se sitúa en el 3,1% en mayo

La inflación en Castilla-La Mancha se sitúa al mes de mayo en un 3,1% más, respecto al mismo período del año anterior, según datos del INE. El Índice de Precios al Consumo ha variado 0,1 respecto al mes anterior, una décima menos que a nivel nacional.

SUBE Las exportaciones que se han recuperado en la región en los primeros meses del año, al consignarse un incremento del 24% en el período de enero y febrero del presente respecto al año anterior.

BAJA Las malas previsiones por parte de los gestores de las administraciones públicas que en este caso interferirán en la labor de unos 150 empresarios de Toledo, por cortar por obras uno de los accesos al Casco Histórico, sin notificaciones e incluso sin haber terminado el proyecto.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

EL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS INAUGURÓ OFICIALMENTE SU SEDE EN TOLEDO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DIA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.

IMPRIME
 Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
 CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ÁNGEL NICOLÁS

Presidente de Fedeto

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, daba a conocer que la economía de la provincia de Toledo crecerá un 4% en los dos próximos años. Cuando el ritmo de la construcción se ralentice serán la industria y el turismo los principales ejes económicos de Toledo.



FÉLIX PEINADO

Secretario regional de la CECAM

El secretario regional de la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, considera demagógica la actitud de los sindicatos de defender la equiparación salarial de los trabajadores de la región, ya que en Castilla-La Mancha se está remunerando la productividad por encima de la media nacional.



MARIA LUISA ARAUJO

Consejera de Economía

Los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) 1994-1999, que gestiona la Consejería de Economía, encabezada por María Luisa Araujo, se han saldado con una ejecución del 113%, según el informe final del citado Programa Operativo.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaeyempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

ULTIMA HORA

FOMENTO ANUNCIA QUE EL AVE MADRID-VALENCIA COMUNICARÁ TOLEDO, CUENCA Y ALBACETE.

El ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos, anun-

ció el jueves (antes del cierre de esta edición) en Comisión Informativa de Infraestructuras una nueva alternativa al trazado del AVE Madrid-Valencia, que toma parte de la opción D y que comunicaría Madrid, Toledo,

Cuenca y Albacete. El presidente regional, Agustín Conde, manifestó que se trata del "proyecto de futuro de Castilla-La Mancha". De esta forma, las cinco provincias de la región quedarían interconectadas en la línea AVE.

"ENTRE COMILLAS"

CRISTINA RUIZ, PRESIDENTA DEL GREMIO DE EDITORES DE CASTILLA-LA MANCHA: "En nuestra comunidad autónoma las editoriales se caracterizan por ser pymes, aunque el grado de especialización es muy superior a la media nacional".

ALFONSO MONSALVE, DIRECTOR GERENTE DE VINÍCOLA DE CASTILLA: "La elaboración es un capítulo porcentualmente muy importante en la calidad final del vino y no todo el mundo tiene buenas instalaciones".

JULIÁN SÁNCHEZ PIN-

GARRÓN, DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y PRESUPUESTOS: "El escenario actual permite todavía que nos endeudemos en 2.900 millones de pesetas, antes de que en el año 2001 las comunidades ya no podamos incrementar nuestra deuda".

JAMES L. NOLES, PRESIDENTE MUNDIAL DE ENRON WIND: "Con nuestra fábrica de Noblejas reafirmamos el compromiso de Enron Wind de hacer que Castilla-La Mancha se convirtiera en una de las regiones líderes en producción de energía eólica del mundo".

REVISTA DE PRENSA

La Ventanilla Empresarial

La Ventanilla Empresarial tiene como fundamental objetivo centralizar en un único lugar todo el proceso de constitución de las empresas, eliminando trámites y burocracia para los empresarios, lo que requerirá un amplio esfuerzo de coordinación de las cinco Cámaras provinciales, que estarán enlazadas a través de Internet para poder atender los asuntos puntuales en cada una de las provincias.

Cámara de Toledo

La importancia de participar en una feria

Se puede decir que la Feria es uno de los instrumentos clásicos de promoción. Tenemos constancia de que las primeras ferias se celebraron en la Edad Media, en el año 1240, en las ciudades alemanas de Francfort y Leipzig, que obtuvieron una licencia imperial para celebrar año sus ferias comerciales. Después de todos estos años, la experiencia nos permite afirmar que las ferias se han convertido en una de las principales formas de promoción profesional de artículos y productos.

Fedeto

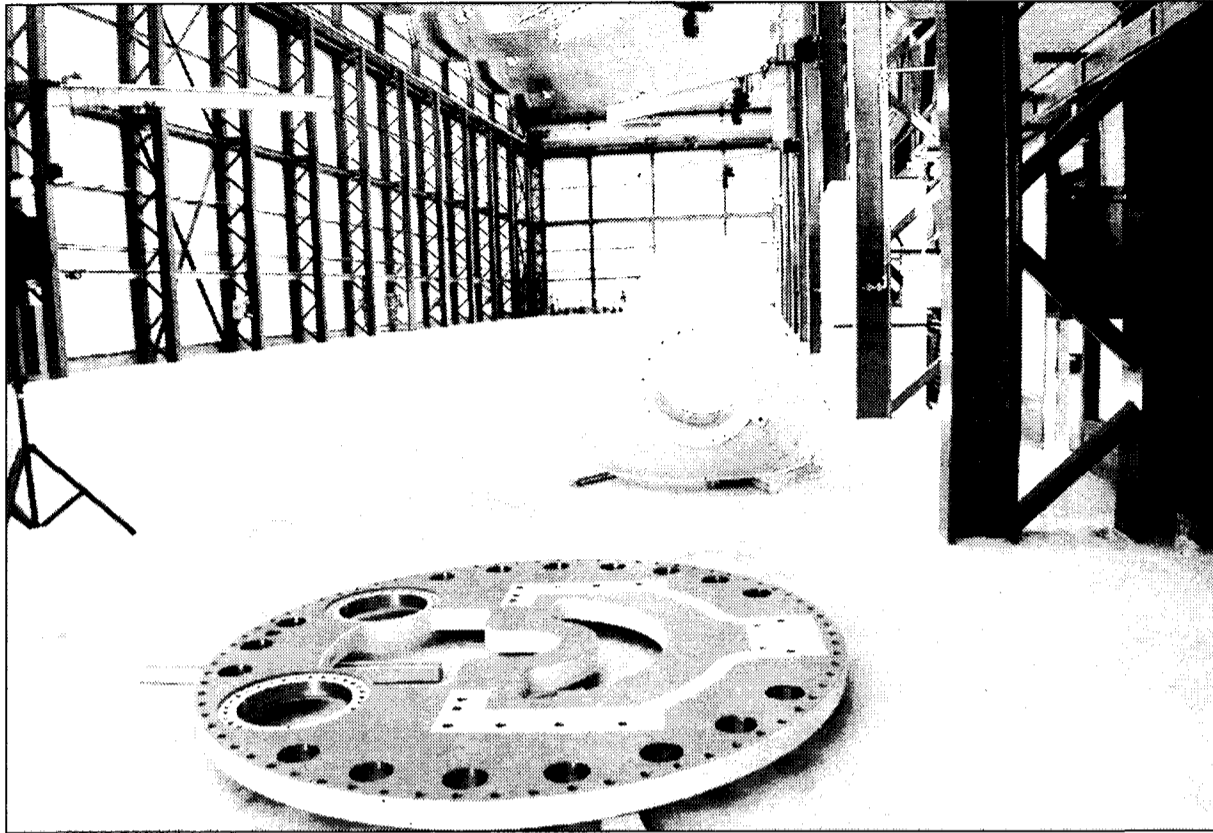
LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

Una previsión de IPC para optimistas

El Gobierno Central ha anunciado que no cambiará su previsión de inflación para el presente año -que se mantiene en el 2%-, a pesar de que nos encontramos a mediados del ejercicio y los precios ya han crecido por encima del 3%. Confianza desmesurada o ingenuidad, lo cierto es que hay poca gente que considere viable esta apuesta del Ejecutivo, a pesar de que su discurso se basa en el fuerte aumento experimentado por los precios de los carburantes. Ya va siendo hora de que se empiecen a tomar decisiones drásticas y se deje de confiar en que la situación internacional acabe tornándose y repercuta en el crudo. Porque lo más "real" que está ocurriendo ahora y sobre todo que ocurrirá en los próximos meses, es una negociación colectiva en la que sindicatos y empresarios están poniendo sobre la mesa posturas enfrentadas, que tienen el Índice de Precios al Consumo como telón de fondo. Si no se hace algo rápido, los precios acabarán por desbordarse y, lo que es más peligroso, los cálculos que haga en lo sucesivo el Gobierno acabarán tomándose a broma y nadie se los cre-



JAVIER POZO

ENRON WIND INAUGURÓ SUS INSTALACIONES EN NOBLEJAS

La factoría de Enron Wind en Noblejas, que fue inaugurada el pasado miércoles 15 de junio, comenzará su actividad el lunes 19 de junio, aunque estará a pleno rendimiento en septiembre. La multinacional tiene previsto producir a finales de año cerca de 30 aerogeneradores mensuales, en principio de una potencia de 750 Kw. En la construcción de la fábrica, en la que trabajarán unas 100 personas, se ha tardado seis meses y ha contado con un presupuesto de 600 millones de pesetas.

AJE busca en Ciudad Real al joven empresario del año

La Asociación de Jóvenes Empresarios está empeñada en encontrar, dentro o fuera de su asociación, al empresario con menos de cuarenta años que pueda presentar un balance empresarial fructífero y en vías del éxito que pueda animar a otros jóvenes, empresarios o no, a seguir su ejemplo emprendedor. Los trámites para acceder al Premio Joven Empresario del año son sencillos ya que existe en la sede de AJE Ciudad Real un sencillo formulario para aportar los datos que evidencien una trayectoria empresarial que no solo apunte a buenos niveles de facturación, si no que prime el riesgo, la creación de empleo y la iniciativa empresarial, como factores de éxito. El plazo para inscribirse en el Premio Joven Empresario termina el 22 de junio. El jurado estará Integrado

por responsables de las administraciones que han colaborado en la organización de este Premio, como la Junta de Comunidades o la Diputación, anterior premiado. Los requisitos de participación son también sencillos, empezando por la obligatoriedad de que el principal centro de trabajo de la empresa esté radicado en la provincia de Ciudad Real, si es el principal responsable de la empresa así como la imposibilidad de que la empresa esté participada mayoritariamente por cualquier entidad financiera. Campaña de publicidad en prensa y radio, cartelería en todos los grandes núcleos de población de la provincia y la invitación a participar a cuantos se consideren apropiados, es el objetivo primordial de AJE en esta fase del premio.

La deuda viva en Castilla-La Mancha creció un 3,9% en 1999

Castilla-La Mancha cerró 1999 con un endeudamiento de 90.202 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 3,9% respecto al año anterior, cuando la deuda viva ascendió a 86.802 millones. Los datos referidos a 1999 difieren en cerca de 3.000 millones de pesetas con los facilitados por el Banco de España, ya que esta institución incluye también el endeudamiento de la Universidad que, sin embargo, tiene total autonomía de funcionamiento. La mayor parte de la deuda de la Comunidad Autónoma está diferida en el medio y largo plazo, mientras que los 3.400 millones de pesetas de incremento registrados en el pasado ejercicio se han destinado

a la financiación presupuestaria. A pesar de que en los tres últimos meses el endeudamiento de la Región ha crecido en un 15,5%, Castilla-La Mancha es, después de Baleares, la que registra un menor nivel de deuda en relación con el Producto Interior Bruto a precios de mercado nacional, de acuerdo con la estructura del Valor Añadido Bruto a precios básicos de 1995 de la Contabilidad Regional según SEC'95. Aunque todavía no se han definido las características de la emisión de deuda pública que se realizará a lo largo de 2000, el director general de Economía y Presupuestos, Julián Sánchez, ha adelantado que en un principio la mitad se hará mediante deuda anotada.

ALDIA

Bodegas de la región, premiadas con los Premios Manojó 2000

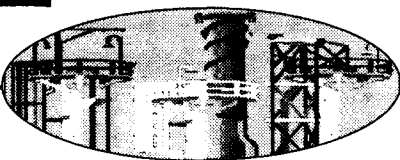
Las bodegas de Castilla-La Mancha han sido protagonistas de los Premios Manojó 2000. De los 36 vinos finalistas, las cooperativas de Castilla-La Mancha, asociadas a UCAMAN, han obtenido las máximas distinciones en las categorías de tintos jóvenes y crianza, donde acaparan dos de los tres premios establecidos, aunque han sido galardonadas en blancos y rosados jóvenes. Todos los asistentes al acto de entrega de premios coincidieron en destacar el constatable aumento de la calidad de los vinos presentados a concurso, fruto del esfuerzo tecnológico realizado en los últimos años.

ONO pondrá en marcha en Albacete el proyecto Ghost

La operadora por cable ONO ha anunciado que pondrá en marcha durante este mes de junio en Albacete el denominado proyecto Ghots, un programa que encierra la televisión interactiva más moderna de Europa y que tendrá a los albaceteños como "primeros conejillos de indias" de España para evaluar los resultados de este servicio y su nivel de aceptación. Según ha informado el director general de Operaciones de ONO, Miguel González, el programa engloba entre otros servicios, acceso a internet de alta velocidad, canales de video convencionales y temáticos..., y todo ello con la peculiaridad de hacerse desde el domicilio del abonado a través de su televisor.

Caja Guadalajara celebró su Asamblea General

La Asamblea General de Caja Guadalajara aprobó durante la celebración de la sesión ordinaria celebrada el pasado 10 de junio las cuentas anuales correspondientes al ejercicio de 1999, el balance, la cuenta de resultados y la memoria, así como el informe de gestión y las anuales del grupo consolidado y la propuesta de aplicación del excedente neto conseguido. La entidad alcanzó durante el pasado ejercicio unos beneficios de 975 millones de pesetas. Asimismo Caja Guadalajara destinará a fines sociales 203 millones de pesetas.



El 97% de lo que se edita en la comunidad autónoma son primeras ediciones

La producción editorial en la región aumentó un 13% en el 99

MÓNICA MORENO
C-LM

En la región hay unas 40 editoriales, aunque con verdadero tejido industrial son aproximadamente 22 empresas

La producción editorial en Castilla-La Mancha ha aumentado un 13,036% en 1999, con respecto a 1998. Así en el último año, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), se publicaron en Castilla-La Mancha 711 títulos, que representan a

1.867.000 ejemplares.

En el año 98 se registraron en el Ministerio de Cultura, 629 títulos.

A nivel nacional en el ejercicio pasado se

produjeron 59.174 títulos, de los que Castilla-La Mancha representa el 1,20% del total nacional. Así la oferta editorial se halla concentrada en las

Comunidades Autónomas de Cataluña y Madrid, con el 33,5% y el 29,8% de títulos editados respectivamente. Entre ambas suman casi

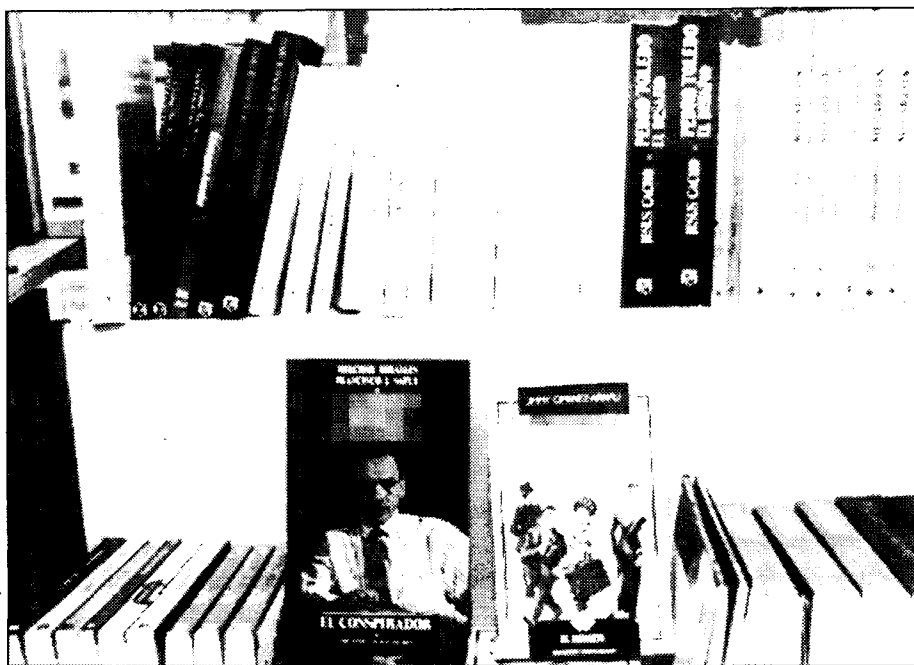
las dos terceras partes del total de libros editados. A estas Comunidades Autónomas le siguen Valencia, que edita el 6,4% de los títulos y Andalucía, con el 6,1%.

En cuanto al número de editoriales que hay en Castilla-La Mancha, según la presidenta del Gremio de Editores de Castilla-La Mancha, Cristina Ruíz Pérez, es muy difícil de precisar porque hay muchos autores que se autoeditan ellos mismos y además a las Administraciones Públi-

cas también cuentan con su propio servicio de publicaciones. En total hay 40 editoriales, aunque las que verdaderamente tienen tejido industrial son aproximadamente 22, a las que hay

que sumar una docena de editores de periódicos. La provincia que cuenta con más editoriales es Ciudad Real, seguida de Toledo, Guadalajara, Cuenca y Albacete.

En el panorama editorial de Castilla-La Mancha destaca Cuenca, que en el año 1998, encabezó el ranking nacional de las provincias, de acuerdo con los datos del I S B N s (International Standar Book register) registrados. "La producción editorial con- quense es muy elevada ya que cuenta con el servicio de publicaciones de la Universidad de Cuenca que



Las Administraciones Públicas editan una gran cantidad libros, que elevan la producción editorial.

edita muchos libros", afirma la presidenta del Gremio de Editores de Castilla-La Mancha, Cristina Ruíz.

En cuanto al tipo de edición que se produce en nuestra comunidad, los datos señalan, que en más de un 97%, se trata de primeras ediciones, mientras que a nivel global, en el conjunto del país, el aumento en la producción editorial ha sido motivado por el fuerte incremento de las reimpresiones y reediciones.

Las editoriales de Castilla-La Mancha suelen ser de temática regional, aunque hay muchas especializadas, en teatro, o facsímil. "En nuestra comunidad autónoma, las editoriales se caracterizan por ser pymes, aunque el grado de especialización es muy superior a la media nacional", comenta Cristina Ruíz.

Las principales dificultades con las que se enfrentan en el desarrollo de su actividad, es la apertura a nuevos mercados, que vayan más allá

de las fronteras regionales. Se buscan los mercados de Sudamérica, aunque su auténtica batalla es la distribución, lo que les impide estar presentes con sus ediciones en los puntos que quisieran.

A pesar de que la producción editorial sigue aumentando, hay un fuerte incremento de la edición electrónica, y a nivel nacional continúa la disminución del peso de la edición pública en el conjunto de la producción editorial.

Se constituye el gremio de Editores de Castilla-La Mancha para buscar una identidad propia

El 25 de febrero de 2000 se constituyó en Toledo el Gremio de Editores de Castilla-La Mancha, una iniciativa surgida como respuesta al crecimiento tan importante de empresas que se está registrando en la región. El objetivo es lograr una identidad propia, que les diferencie de las grandes empresas editoras de Madrid. "Pretendemos coordinar esfuerzos para conseguir

proyectos comunes, que de una manera aislada no se pueden hacer", afirma la presidenta del Gremio de Editores de Castilla-La Mancha, Cristina Ruíz. Esta asociación considera que no existe una política clara del libro desde la Junta de Comunidades, lo que dificulta lograr los proyectos que se desean. La existencia de un gremio de editores en la región permitirá

potenciar la difusión de sus productos, defender mejor sus propuestas e intereses ante las Administraciones. Hasta que se constituyó el gremio, los editores de Castilla-La Mancha se hallaban integrados en la asociación de Madrid, "por lo que la identidad y la similitud con las grandes empresas de Madrid era prácticamente nula", señala Cristina Pérez.

OPINION

MÓNICA MORENO

Cuando una empresa es mayor se va

Cuando compramos un libro casi siempre nos fijamos en el título y en el autor, en reali-



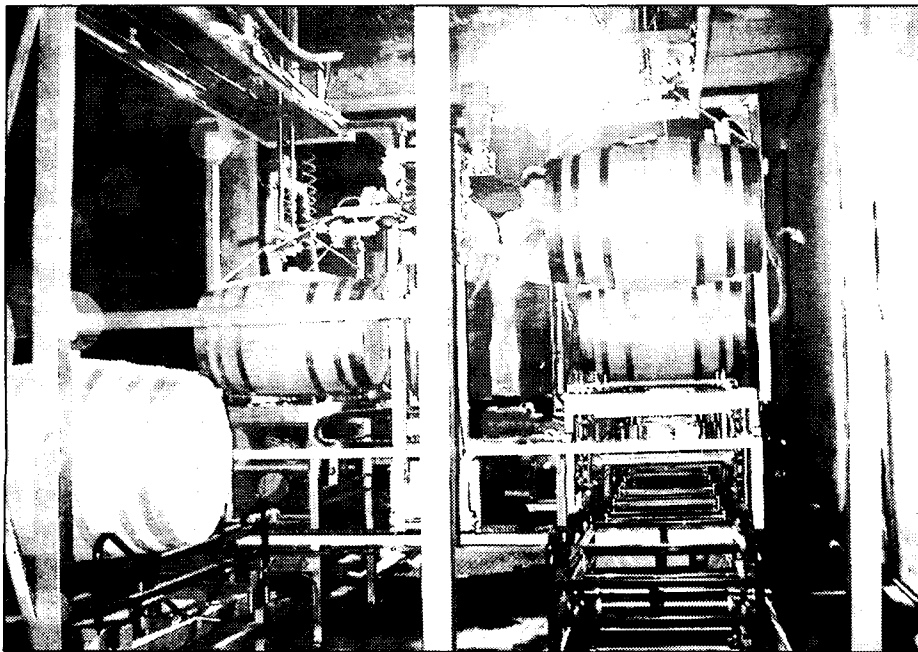
dad para el lector es lo más importante, a parte del contenido del mismo. La editorial es importante para localizarlo en las librerías, pero poco nos importa si es una o es otra. Sin embargo, son empresas que apuestan mucho por su producto, en este caso un libro o un título. El autor es el que se lleva la fama, aunque no el dinero, pero es la editorial la que arriesga por un producto, en el que cree, que puede salir bien o mal. Esto es así no sólo en las grandes editoriales, sino en las pequeñas o medianas, como en Castilla-La Mancha. Si de algo se jactan los editores de la región, es de ser pequeños o medianos pero con gran calidad, y es que ya sabemos que las "grandes empresas están siempre en envases pequeños". Pero existe un problema que cuando la pyme crece y se va haciendo mayor, entra dentro de las redes de las multinacionales, que la compran, o la fusionan o participan, por lo que firmas medianamente fuertes, las de denominación de origen, nunca podrán conocerse en Castilla-La Mancha, todo estará centralizado en Madrid y en Barcelona. En este tipo de negocios lo que se necesita no es fusionarse sino ayudar para mejorarlos, bien desde la Administración o desde otros organismos. Los datos lo constatan, la producción editorial de Castilla-La Mancha va aumentando año tras año, y si se fomenta, la región puede ocupar un papel significativo en el panorama editorial del país.

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL. "VINÍCOLA DE CASTILLA S.A."

En pleno centro de la Mancha, en Manzanares (Ciudad Real), tiene sus señoriales instalaciones Vinícola de Castilla S.A.. Este complejo bodeguero cuenta con la más moderna tecnología y en los últimos tiempos ha estado en continuo proceso de inversión. Por citar algún ejemplo, en el último año han ampliado la nave de crianza, que ya está equipada con un moderno tren para el trasiego.

Vinícola de Castilla S.A. amplía su nave de barricas

Con una gran preocupación por la calidad y la asepsia en el proceso productivo, la empresa exporta un 40%, aproximadamente, de su producción



El tren de trasiego de barricas es una de las adquisiciones que se han realizado en el último año.

ANA I. MOREIRA

Manzanares (Ciudad Real)

La tecnología, la modernidad y el buen gusto se dan la mano en las majestuosas instalaciones de Vinícola de Castilla S.A. Fundada en el año 1976, sus actuales propietarios aseguran que empezó a diferenciarse del resto de bodegas seis años después, cuando en el 82 fue adquirida por un nuevo grupo de accionistas que realizaron importantes inversiones en tecnología y la fueron ampliando.

Las instalaciones tienen una extensión de 30.000 metros cuadrados, ubicadas sobre un solar urbanizado de 100.000 metros cuadrados.

En los últimos años se han llevado a cabo inversiones de forma continua para dar lugar a la actual situación de la bodega. El montante total de estas inversiones supera los 4.000 millones de pesetas.

Entre las obras realizadas en el último año destaca la ampliación de la nave subterránea de crianza que tenía una capacidad de 4.000 barricas de roble americano y francés además de ser utilizada como botellero de sus reservas y donde se realiza la segunda fermentación en botella de los espumosos.

Esta ampliación de la nave de barricas supone duplicar el espacio que había hasta ahora. También se ha equipado esta nave con un tren para el trasiego y la limpieza y desinfección de las barricas.

Toda su producción con conocidas marcas en el mercado como Señorío de Guadianeja es embotellada y pertenecen a la Denominación de Origen Mancha.

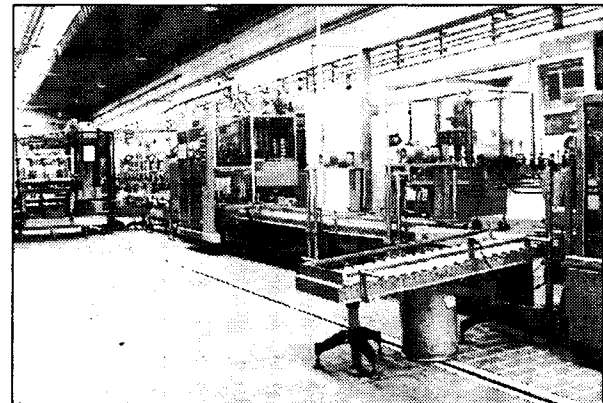
La preocupación por la asepsia en la elaboración impregna todo el proceso

productivo de Vinícola de Castilla que tiene tolvas de recepción de acero inoxidable, despalilladoras que permiten modular la cantidad de raspón, estrujadoras de rodillos de caucho, modernas prensas de bandas de prensa neumática, en las que se separan las diferentes calidades de mosto yema.



Tiene el certificado de empresa de Aenor para todas sus marcas con la ISO 9002

Quizá una de los aparatos más sofisticados de la bodega sean unos equipos en frío automatizados para el control de la fermentación y la estabilización físico-química en cámaras isotérmicas. En este marco de sofisticación



Vinícola de Castilla dispone de tres embotelladoras diferentes.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Vinícola de Castilla.
• Drtor. gerente	Alfonso Monsalve Muñoz
• Actividad	Elaboración de vino
• Dirección	Calle I.
• Localidad	Manzanares (Ciudad Real)
• Facturación	1.170 millones
• Plantilla	32
• Fecha de constitución	1976

ción cuentan con una consola electrónica central para movimientos de vinos de manera automática.

La exportación supone el 40% de su producción, fundamentalmente en países europeos, aunque también en Japón y Estados Unidos. La exigencia que puedan presentar estos mercados no preocupa a Vinícola de Castilla S.A. ya que ellos mismos son exigentes con sus caldos y realizan un cuidado y riguroso control de sus caldos en su laboratorio.

Este servicio está equipado con la tecnología analítica más moderna: tiene tirados automáticos, analizador secuencial, alcoholímetro por infrarrojos etc.

Todo ello se encuentra

conectado con el ordenador central que permite seguir la analítica de cada vino y la trazabilidad del producto, desde la elaboración hasta el embotellado.

La zona de microbiología cuenta con estufas de cultivo, autoclave, microscopios, área de flujo laminar para evitar la contaminación de las muestras.

En su interés por demostrar la calidad de sus caldos se debe enmarcar, su apuesta por la obtención de certificados de calidad.

Así, ha obtenido el Certificado de Registro de Empresa de Aenor, para todas sus marcas, de acuerdo con la norma UNE. en ISO 9002 y, además, para poder usar y reproducir el logotipo ER y su equivalente en la Unión Europea, IQNET.

Tres trenes de embotellado diferentes

Vinícola de Castilla S.A. tiene tres trenes de embotellado diferentes. El primero tiene una capacidad de 17.000 botellas/hora, capaz para trabajar hasta 8 formatos de botella distintos. El segundo tren de embotellado de 4.000 botellas/hora permite, bajo atmósfera inerte, envasar vinos espumosos, manteniendo la presión. Pueden ser utilizado para 4 formatos, hasta 2,1 litros. En último lugar, el tercer tren de embotellado tiene una capacidad de hasta 2.000 botellas hora, con posibilidades de llenado en caliente y en frío de tres formatos hasta cinco litros.

Otro de los equipos consisten en maceradores rotativos de acero inoxidable y depósitos autovinificadores para controlar las variables de fermentación. También hay sistemas para desfango de mostos por procedimientos estáticos y dinámicos. El almacén de terminados de los crianzas tiene una extensión total de unos de 10.000 metros cuadrados en un ambiente totalmente controlado térmicamente para evitar altas temperaturas.

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "VINICOLA DE CASTILLA S.A."

ALFONSO MONSALVE, DIRECTOR GERENTE

“Hay que hacer énfasis en la reputación de las marcas”

ANA I. MOREIRA

Manzanares (Ciudad Real)

Vinícola de Castilla-La Mancha ha evolucionado en sintonía con la región y como la propia Denominación de Origen Mancha, según asegura el director gerente de la empresa, Alfonso Monsalve, que reconoce que en esta zona ha habido en el pasado poca tradición de vinos embotellados por los que ellos han apostado fuertemente. Ahora, lo que hace falta, asegura “es un énfasis en la reputación de las marcas y consecuentemente, de la comercialización”.

P.- Sin embargo, Vinícola de Castilla tiene marcas ya muy reconocidas...

R.- Bueno, hemos sido,

durante mucho tiempo y lo seguimos siendo la bodega de la D.O. que más ha exportado.

P.- ¿Que características tienen sus instalaciones?

R.- Tenemos unas instalaciones extraordinariamente bien dotadas. No creo que haya ninguna bodega en España que tenga mejores instalaciones, como proyecto armónico. Puedo destacar un montón de métodos y de instalaciones que no están en ninguna bodega española.

Por ejemplo: en materia de elaboración, tenemos una autovinificadora giratoria que no existe en ninguna bodega.(...) Para desvinar blancos tenemos unas prensas filtros de banda que solamente las tiene Codorníu desde hace tres o cuatro años.... Tenemos una producción que funciona con ordenadores. Una estación de filtración esterilizante previa al embotellado, también conectada con el ordenador, etc....

“ ”

“La elaboración es un capítulo porcentualmente muy importante en la calidad final del vino”

P.- ¿Qué inversiones han realizado últimamente?

R.- Este año hemos realizado una instalación para colocar mallas a los

grandes reservas en línea, que creo que no existe en ninguna bodega. Hemos terminado de instalar un tren de trasiego con un mando electrónico y se están sustituyendo los últimos depósitos que teníamos por acero inoxidable, con un procedimiento de limpieza y de aseo muy eficiente.

P.- ¿Que importancia le dan a la exportación?

R.- Hemos tenido y tenemos presencia en mercados muy exigentes. Tuvimos que tomar la determinación, por

el año 82 de dirigir nuestra oferta en el terreno de la estricta calidad o por el contrario pelear por estar en el grueso de la oferta de mercado de los vinos de esta región. Nos pareció que con las instalaciones que teníamos era preferible no hacer bricks, la pelea esta de cantidad de vino, sino de calidad. Ahora estamos exportando a la U.E, bueno y a países de la antigua EFTA, Japón, Estados Unidos.. Nos dedicamos al embotellado y a mantener un standar de calidad y en ese terreno tenemos ya una larga experiencia. Competimos, como todo el mundo con los franceses y con los italianos y con un sinnúmero de países productores que en los últimos años están haciendo bien las cosas, con unos costos muy interesantes, como la Unión Sudafricana, Australia, que ha tenido una progresiva presencia, cada vez más importante en el Reino Unido, con los países latinoamericanos, que producen mucho, como Argentina.

P.- ¿Son de la misma calidad que los que se pueden hacer aquí?

R.- Vinos de calidad se hacen ya en muchos lugares. Lo que es difícil es elaborar bien. Con uvas buenas se puede hacer vino malo si no se cuida y con uvas malas



Alfonso Monsalve, director gerente de Vinícola de Castilla.

nunca se puede hacer vino bueno. La elaboración es un capítulo porcentualmente muy importante en la calidad final del vino y no todo el mundo tiene buenas instalaciones. La calidad del vino no es nunca producto de la casualidad, es producto de la planificación y del método de trabajo y del criterio que se empleó. Y ese es el gran reto que hay en muchas Denominaciones de Origen. Pero las conocemos mejor y, además, esa la clave, también, influye la reputación y la estima del consumidor de las marcas. Hay muchas regiones y autonomías donde se ha hecho un esfuerzo enorme en la reputación de la calidad de

sus elaborados. El vino tiene un ingrediente cultural o nacionalista de no se qué naturaleza, que hace que los

gallegos, la Junta de Galicia, eche el resto por los vinos de su zona. Un ejemplo, hace unos años Ribera del Duero no era nadie, la Junta de Castilla y León, no sólo con el Ribera del Duero sino con Rueda...(.) Dentro de lo que puede ser un standar de cali-

dad bueno, la cuestión está en no pagar más por una calidad aceptable, pero que tiene alternativas más favorables. Creo que no existe una calidad más alta para ningún

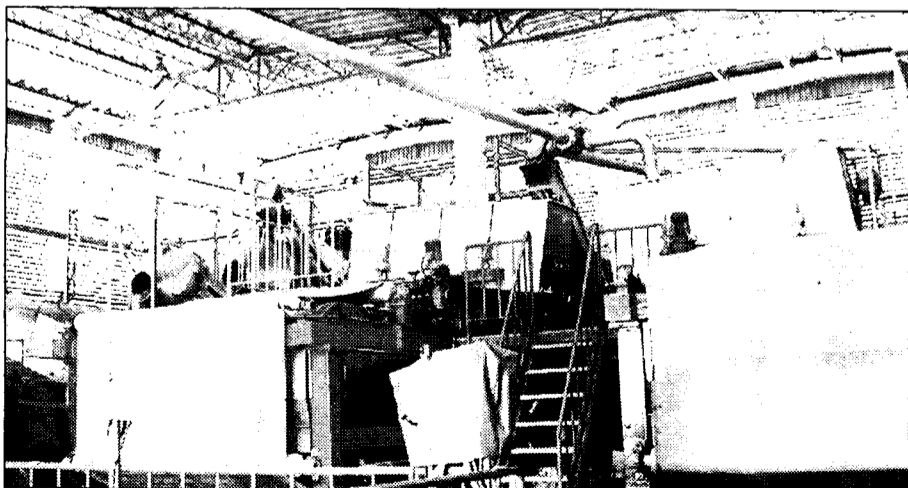
Más de 100 primeros premios

Los vinos producidos por la bodega ciudadrealeña han ganado más de 120 primeros premios en concursos de calidad tanto nacionales como internacionales y casi 400 si se incluyen los segundos y terceros. Por otro lado, y respecto a la actual situación de la Denominación de Origen La Mancha Monsalve destaca que ha obtenido premios en concursos de calidad en todos los sitios, como el de la Unión Española de Catadores, que ha ganado cinco veces. También añade que esta D.O. tiene una contraetiqueta para cada tipo de vino, lo que permite el control de cantidades y calidades de crianzas, reservas, gran reserva, varietales, etc..

consumidor que no sea los vinos que se elaboran en la D.O. La Mancha...

P.- En el aspecto de la reputación de un vino o una marca, da la impresión de que el marketing ha funcionando mejor en unas regiones que en otras.

R.- Hay que tener especial cuidado al hablar de este tema. En el sector nuestro, los profesionales nos dedicamos a veces, yo no quisiera incurrir en esa facilidad en desvirtuar a los vecinos, en lugar de machacarnos nosotros nuestro propio trabajo. Pero hay un detalle, que es objetivo. La cantara de vino debe estar a 400 pesetas, esto vende mal, pero las cosas son como son.



Automatización máxima de las instalaciones y un laboratorio para controlar todo el proceso

Toda la producción está automatizada e informatizada. En la foto de la derecha, se puede observar el laboratorio de Vinícola de Castilla, que según Monsalve es “una ventana por donde se ve el proceso de elaboración de la bodega”. En él se realizan



tres trabajos: maquetas de lo que se producirá después para no correr el riesgo de tener unos costes altos; seguimiento de la calidad de todos los vinos, desde que se elaboran hasta que pasan dos años después de haberse facturado; y en último lugar, también hacen en el laboratorio el seguimiento de lo que son los vinos de la competencia tanto nacional como extranjera.

La empresa se dedica a la instalación de canalones e impermeabilización de terrazas

Todo Canalón C.B. prevé crecer un 50% en el 2000

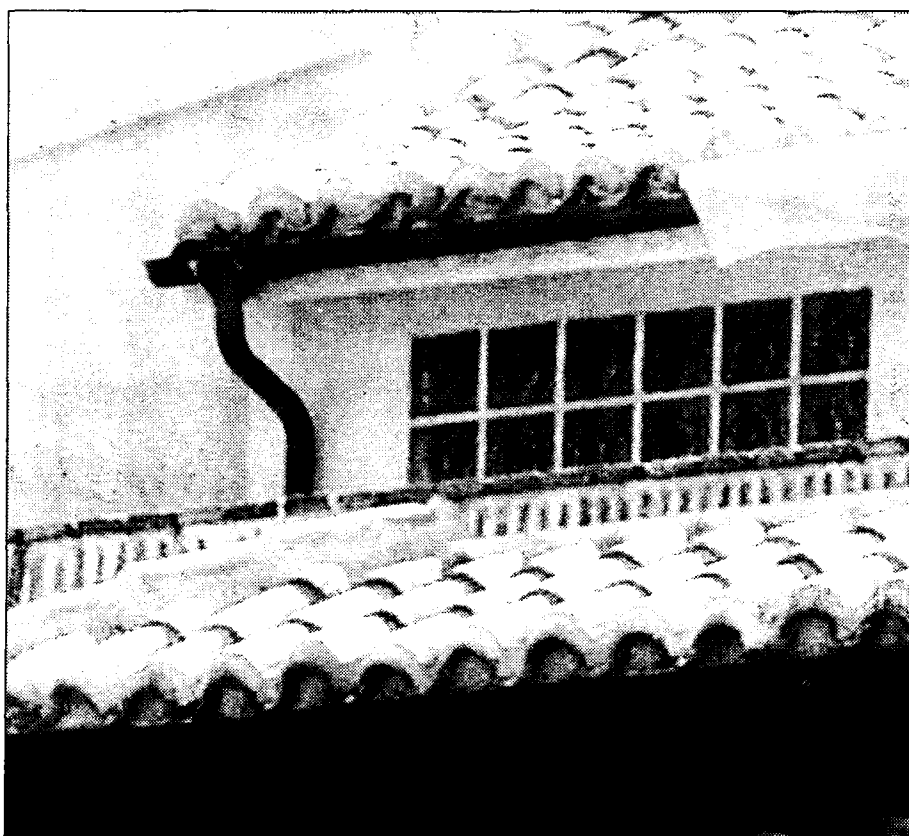
La firma prevé abrir nuevos mercados con la instalación de mantas de goma de membrana de caucho de EPDM

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Todo Canalón, CB de Guadalajara, se trasladará el próximo mes julio a una nueva nave adquirida fuera del núcleo de población de la capital alcarreña, en lo que será una primera fase de su expansión el presente año. El traslado se realizará a unas instalaciones de aproximadamente 160 m², más otros 30 de oficina, para desarrollar su actividad de fabricación e instalación de canalones. Posteriormente, el nuevo local, que permite hasta una nueva ampliación de unos 100 metros cuadrados, serán utilizados a finales del presente año, según vaya aumentando la demanda prevista por parte de sus clientes.

La empresa, que se dedica a la instalación de canalones e impermeabilización de terrazas, prevé diversificar su mercado en este último ramo con la instalación de mantas de gomas de una tipología poco conocida en el mercado alcarreño, como son las lonas de membrana de caucho de EPDM (mucho más elásticas y ventajosas que las comunes), orientadas a los recubrimientos de terrazas, balsas, etc.

Uno de los socios de la empresa, David de la Fuente, señalaba que "la competencia en este sector está siendo muy grande lo que provoca que los precios vayan a la baja. (...) Además, competes con instaladores poco formados que trabajan



Las instalaciones de canalones son realizadas en un sólo cuerpo.

barato, por lo que una de nuestras estrategias, y sobre todo de cara a trabajar con las grandes empresas, es hacerlo con certificados de homologación tanto en la calidad de nuestra materia prima como a la hora de llevar a cabo la instalación en sí".

“ ”

En julio la firma se trasladará a unas nuevas instalaciones a las afueras de Guadalajara

previsiones de crecimiento son del 50% para el presente ejercicio.

Los trabajos realizados por esta empresa alcarreña se caracterizan porque el canalón es instalado en una pieza única, lo que aporta a la obra estética, además de la calidad exigida por el cliente. "Este tipo de canalón se impone

explicaba. David de la Fuente porque nuestros clientes buscan baremos de estética y calidad altos". Parte del material con el que trabaja Todo Canalón C.B. es importado desde Estados Unidos. En esta empresa alcarreña los lacados de los canalones se dan en diferentes colores, tratándolos hasta conseguir las formas y tonalidades encargadas. La empresa también trabaja con cobre anti-

Esta política de empresa ha permitido a Todo Canalón C.B. incrementar su facturación un 160% el pasado año respecto a 1998. Las previsiones de crecimiento son del 50% para el presente ejercicio.

De esta manera se sustituyen los antiguos materiales de PVC utilizados para este tipo de trabajos por otros de mayor calidad, y que con el "boom" de la construcción y de las reformas, están teniendo una demanda importante, según De la Fuente.

Sus mercados se localizan en Guadalajara, capital y provincia, así como en poblaciones limítrofes de Madrid como Alcalá de Henares y Torrejón. Sus principales clientes son pequeñas y medianas empresas constructoras así como muchos clientes particu-

“ ”

Sus trabajos están homologados con certificados de calidad tanto en el producto como en su instalación

para adquirir una segunda máquina que les permite moldear el canalón para la instalación que el cliente les solicita.

La empresa tiene actualmente nueve trabajadores, de los cuales siete son instaladores, dos comerciales y un administrativo. Su flota está compuesta por cuatro furgonetas.

Cuenca termina la urbanización del polígono Parquesol

Las obras, realizadas por Villasa, han costado más de 1.300 millones

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Ayuntamiento de Cuenca y las empresas promotoras que forman la Junta de Compensación del polígono residencial "Parquesol", conocido también con el nombre de "Villaromán II" han inaugurado las obras de urbanización del espacio que ocupa la nueva zona residencial, que ha ejecutado la empresa

Construcciones Villarrejo, "Villasa" con un coste cercano a los 1.300 millones de pesetas. Para realizar las obras de urbanización del nuevo polígono ha sido preciso, entre otras actuaciones, mover cerca de un millón de metros cúbicos de roca y tierras; construir 6.600 m.l. de red de alcantarillado; casi 10.000 m.l. de red de agua potable; 8.500 m.l. de red de riego automatizado en los parques y jardines que integran este área residencial; 100.000 m.l. de redes de electrici-

dad o a colocar 26.600 m.l. de bordillos de aceras.

En el acto de inauguración, el presidente de la empresa "Promociones González", Aurelio González, recordó que la actuación urbanística se inició en octubre del año 1997, cuando se formalizó un convenio urbanístico entre el Ayuntamiento de Cuenca y los propietarios de terrenos del actual polígono residencial, en el que se establecían las bases para su desarrollo.

“ ”

Ha sido necesario mover 1 millón de m³ de tierra y arena y construir 6.000 m.l. de alcantarillado

Dos meses más tarde se constituyó a finales de ese

mismo año la Junta de Compensación, integrada por las empresas "Promociones González"; "Construcciones Verliz"; "Construcciones Conca" y "Construcciones Tormo Alto". La superficie total de actuación del plan parcial es de 27,2 hectáreas, con 110.163 metros cuadrados de vias, 48.222 metros cuadrados de zonas verdes propias.

Seur Cuenca invierte 35 millones

La franquicia se traslada a un terreno del polígono "El Cantorral" de 1.500m²

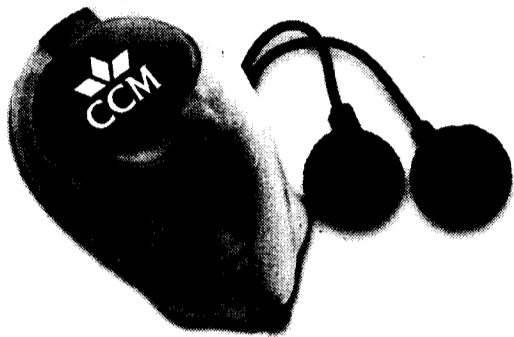
C.A.
Cuenca

La franquicia de Seur en Cuenca ha cambiado su sede al polígono industrial de "El Cantorral", de la capital conquense, en una operación en la que ha invertido 35 millones de pesetas, que le va a permitir dar servicio a toda la provincia.

La sede se ha edificado sobre una parcela de 1.500 m² situada en este área

industrial de la ciudad, de los que 540 metros cuadrados se han destinado a una nave de almacenaje y distribución, mientras que otros 150 m² se han empleado en la construcción de oficinas y de un nuevo punto de venta para la empresa.

La franquicia en Cuenca dará servicio a partir de ahora a toda la provincia con sus 15 empleados y 13 vehículos.



El ahorro QUE mejor les suena.

Recorta este cupón y vente con tus hijos a una oficina de CCM.

Sólo por venir les regalaremos una divertida Hucha-Portalápices. Sorpréndeles.



Y si les abres una Libreta de Ahorro Infantil o un Plan de Estudios CCM,

con una aportación mínima de 20.000 pesetas, se llevarán de regalo esta estupenda radio portátil con scanner de frecuencias.

Si ya tienen abierto su Plan o su libreta, sólo tienes que ingresar al menos 20.000 pesetas para que se lleven su regalo.



Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de La Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha con fecha 3/5/00.



Tráenos este cupón y llévate esta radio portátil de regalo.

Nombre:
Domicilio:
Población: C.P.:



(*)Máximo un regalo por niño. www.ccm.es

La empresa conquense firmó un convenio con la Diputación y el Ayuntamiento

Mateo: Mateo promocionará el rodaje de películas

C.A.
Cuenca

La empresa "Mateo: Mateo Comunicaciones" ha formalizado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Cuenca y con la Diputación Provincial conquense, que tiene como finalidad promocionar el rodaje de películas en la capital y en la provincia entre productoras nacionales e internacionales, a través de la "Film Commission" que ha constituido este gabinete de comunicación para Castilla-La Mancha, que es la cuarta oficina de estas características que se crea en España, tras las de Andalucía, Cataluña y Canarias.

Según explicaba tras la firma del convenio la directora de "Mateo: Mateo Comunicaciones", Patricia Mateo Anula, la creación de estas oficinas (que ya operan en Estados Unidos desde hace 20 años y desde hace 10 años en Francia) tienen que ser autorizada por la "Asociación Internacional de Film Commissioners" y su función consiste en ofrecer sus servicios a las productoras, prestarles apoyo logístico y buscar ayudas entre las instituciones locales y provinciales para la producción audiovisual de todo tipo.

Entre las funciones de las "film commission" figura la realización de tareas de localización, logística, figuración, catering, obtención de precios especiales en hoteles y restaurantes o ejercer de secretaria técnica. Es una labor gran importancia si se tiene en

Esta compañía es la cuarta "film commission" que se ha constituido en España



En la imagen un momento de la firma del convenio que permitirá promocionar Cuenca.

cuenta que la relación entre el entorno cinematográfico y audiovisual en general y el ámbito territorial (dónde y cómo se realiza un rodaje), supone casi un tercio del volumen económico de una producción.

Por lo tanto, lo que se presenta a la hora de efectuar un rodaje es un problema económico y de consumo de esfuerzos productivos, que requieren una solución adecuada para la toma de decisiones a la hora de producir una película, un programa de televisión o un spot publicitario.

Desde este punto de vista, el convenio formalizado entre "Mateo: Mateo" y las instituciones conquenses tiene como finalidad promocionar la capital y la provincia, para lo cual la film commission va a inten-

tar vender la geografía de la provincia como un gran plato natural, señalaba Patricia Mateo.

Asimismo, la directora del gabinete de comunicación destacaba que una película nunca pasa de moda, porque se ve primero en el cine, normalmente antes tiene vendidos los derechos de antena lo que garantiza que se va a ver también en televisión y posteriormente se puede encontrar en video, por lo que es uno de los soportes idóneos para poder vender una zona, en este caso toda la provincia.

Por otra parte, Mateo explicaba que se se ha hecho un mailing a unas 350 productoras nacionales y unas 200 internacionales, en el que se le da cuenta de los servicios que ofrece la empresa, desde la

localización con banco de imágenes, gestión de catering y de figuración, así como de todo lo que tiene que ver con la producción de una película, de tal forma que cuando un productor elija Cuenca sepa que viene con parte de los problemas logísticos resueltos y que además tiene unos precios más competitivos.

De momento y a pesar del poco tiempo que hace que la film commission ha sido creada, ya ha mantenido muchos contactos, entre los que destacan los que ha tenido con el director Juan Antonio Bardem, que está interesado en rodar en Cuenca la segunda parte de "Calle Mayor", o con Montxo Armendáriz, que podría elegir la provincia para ambientar su nueva película.

Albacete, "conejiillo de indias" del proyecto Ghost

La operadora por cable ONO pondrá en marcha esta iniciativa

DAVID GARCÍA
Albacete

La operadora por cable ONO ha anunciado que pondrá durante este mes de junio en Albacete el denominado proyecto Ghost, un programa que encierra la televisión interactiva más moderna de Europa y que tendrá a los albaceteños como "primeros conejiillos de indias" de España para evaluar los resultados de este servicio y su nivel de aceptación.

Según ha informado el director general de Operaciones de ONO, Miguel González, el programa engloba, entre otros servicios, acceso a internet de alta velocidad, canales de video convencionales y temáticos, videoconferencia, juegos comerciales..., y todo ello con la peculiaridad de hacerse desde el domicilio del abonado a través de su televisor.

González ha explicado que la operadora está terminando de probar en Madrid los equipos que se precisan para poner en marcha este proyecto y calcula que durante este mes llegará a Albacete. A partir de ahí, los abonados interesados en tener este servicio tendrán que cambiar su actual decodificador por otro de mayor potencia y el mando a distancia de uso corriente por uno más sofisticado que incorpora un teclado de bolsillo.

Asimismo, ha apuntado que "el objetivo es incorporar al televisor todos los servicios que ahora mismo ofrece el

ordenador personal, pero perdiendo el respeto a éste utilizando para ello, como soporte, el electrodoméstico más "querido" y del que todos conocen su manejo: la televisión.

Prácticamente de forma paralela a su puesta en marcha en Albacete, este programa de televisión interactiva también se dará a conocer en Santander y, a partir de ahí, en todas las ciudades en las que ONO ya cuenta con licencia como Valencia, Palma, Cádiz o Castellón.

Los directivos de ONO, encabezados por su director general, Ramón Estévez, aprovecharon la visita del consejero de Presidencia, Isidro Hernández Perlina, a Albacete para presentarle el proyecto Ghost, así como otros objetivos de la compañía que pasan por aumentar su presencia en otras ciudades de España y añadir, en Castilla-La Mancha a Guadalajara a través de una expansión desde Madrid. Pero, además, quiere extender su red a Portugal a través de Lisboa y Oporto.

En la actualidad ONO ya llega a cuatro millones de hogares de once ciudades de España y más del 65% de la población de estas ciudades tiene conocimiento de la existencia de esta operadora por cable que inició sus servicios con la telefonía y la televisión y que desde el pasado mes de febrero extendió sus redes con el servicio de internet de banda ancha.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Las cooperativas "Nuestro Padre Jesús del Perdón" y "El Progreso", de Manzanares (Ciudad Real), asociadas a la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN), han acordado su fusión, por el procedimiento de absorción (de la segunda por parte de la primera), con el fin de afrontar con mayores garantías de éxito nuevos retos de producción, comercialización y prestación de servicios a sus

Las cooperativas "Jesús del Perdón" y "El Progreso" acuerdan su fusión

El procedimiento utilizado ha sido el de la absorción, de la segunda por parte de la primera, con el fin de afrontar nuevos retos de producción

socios. La entidad resultante, "Jesús del Perdón", está pendiente tan sólo de su inscripción en el Registro de Cooperativas y su creación supone una importante concentración empresarial, puesto que el volumen de facturación

común es superior a los 1.500 millones de pesetas y la dotación de Fondos Propios se sitúa en los 500 millones de pesetas.

Esta unión, aprobada ya por los socios en sus respectivas Asambleas generales, convierte a "Jesús del

Perdón" en la única referencia cooperativa en el sector vitivinícola de Manzanares y en una de las más importantes de la región, puesto que aglutina a más de 700 socios y cuenta con una consolidada actividad de bodega

que le ha permitido incorporar las últimas innovaciones tecnológicas para la elaboración de vino.

De la misma manera, la cooperativa disfruta de una consolidada proyección, tanto en el ámbito nacional como interna-

cional, en la comercialización de vinos embotellados de calidad de los que, particularmente, destacan sus marcas comerciales "Yuntero" y "Lazarillo".

Esta importante concentración a nivel cooperativo ha contado en todo momento con el asesoramiento de los Servicios Técnicos de UCAMAN, a través de los responsables de los Departamentos Jurídico y Fiscal, Juan Miguel del Real Sánchez-Flor y Luis Hervás Cañadas, respectivamente.

Se dedicará a la extracción de principios activos y empezará a funcionar dentro de dos meses

Investplant 2000 invierte 400 millones en una fábrica en Lillo

F. J. LLANA NIETO
Lillo (Toledo)

La empresa Investplant 2000 tiene previsto empezar su actividad en la localidad toledana de Lillo en un plazo aproximado de dos meses, una vez que hayan concluido las obras de construcción de su fábrica de derivados fitoterapéuticos.

La factoría ha supuesto una inversión cercana a los 400 millones de pesetas,

una parte de los cuales han sido aportados por la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman).

El director general de Investplant 2000, Juan Carlos de Gregorio, explica que esta empresa es totalmente toledana, a pesar de que tiene como punto de partida una compañía de tecnología de Madrid. "En este sentido -añade- tenemos que agradecer los apoyos institucionales de la Consejería de Industria y Trabajo y del Programa Leader Don Quijote, que colaboran desde un principio con el proyecto".

Investplant 2000 va a

La producción obtenida se comercializará en Estados Unidos, Europa, Japón y el resto del continente americano

dedicarse a la extracción de principios activos de plantas medicinales para la elaboración de medicamentos para el consumo humano. "Nuestro objetivo es conseguir un

volumen de facturación cercano a los 500 millones de pesetas durante el primer año de funcionamiento", afirma Juan Carlos de

Gregorio.

La extracción de estos principios y su posterior estabilización para la industria farmacéutica se realizará a partir de plantas medicinales cultivadas en Castilla-La Mancha. En este sentido, la empresa cuenta con sus propios cultivos específicos autóctonos de la zona para la obtención de biomasa, "lo que contribuye a la reutilización del sistema agrario del entorno".

La fábrica dispondrá de unas instalaciones de 15.000 metros cuadrados, y tendrá una capacidad de tratamiento durante el primer ejercicio de un millón y medio de kilos



Los principios activos extraídos por Investplan 2000 se destinan a la industria farmacéutica.

de plantas de materia vegetal con interés medicinal, y de obtención de 300 toneladas de extracto de distintas especies para interés medicinal, que

posteriormente se comercializarán en el exterior del territorio

nacional.

Toda la producción de derivados fitoterapéuticos

se destinará a los mercados internacionales de Estados Unidos, Europa, Japón y el resto del continente americano.

En la extracción de los principios activos se emplean distintos vehículos, que permiten obtener un producto final pulverulento cumpliendo con los estándares de calidad determinados por la industria far-

macéutica para el consumo humano.

Asimismo, la planta extraída se reconvierte en nitrógeno (abono para el suelo), mediante una planta de compostaje.

Investplant 2000 es la primera empresa de la zona centro de España que se dedica a esta actividad, ya que se trata de un sector controlado por las empresas de Alemania e Italia, mientras que en España se concentra en Cataluña.

La empresa toledana cuenta con un sistema de distribución propio y dará empleo a 21 personas.

El Consejo Regional inauguró oficialmente su nueva sede

REDACCIÓN
Toledo

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el presidente del Consejo Regional de Cámaras de Comercio, Juan Antonio León Triviño, han inaugurado oficialmente el jueves 15 de junio la sede que este último órgano tiene en el casco histórico de Toledo, a pesar de que lleva más de un mes abierta y funcionando con normalidad.

Las instalaciones, que fueron descritas por Juan Antonio León Triviño "de una austeridad franciscana" cuando el Consejo se reunió por primera vez a principios del mes de mayo, han supuesto una inversión mínima de cinco millones de pesetas.

Precisamente, la Consejería de Industria y Trabajo y el Consejo Regional de Cámaras firmaron el pasado día 21 de mayo un convenio de colaboración en virtud del cual la Consejería aportará quince millones de pesetas para la puesta en marcha, funcionamiento y desarrollo del Consejo.

Este convenio finaliza el próximo 31 de diciembre, aunque se renovará cuando una de las partes lo solicite.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES.



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web
www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Actualmente están envasando entre un 40 y un 60% de su producción

Alta Alcarria potenciará la comercialización de aceite

La cooperativa está compuesta por 880 socios de un total de 23 municipios de la provincia de Cuenca y Guadalajara

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La cooperativa de aceite "Alta Alcarria", que aglutina a 880 socios de un total de 23 municipios de las provincias de Cuenca y de Guadalajara, tiene como objetivo principal potenciar la comercialización de sus productos e incrementar entre los consumidores el conocimiento de las propiedades y cualidades del aceite de oliva virgen extra, que está poniendo en el mercado con la marca "Pantocrátor", según explica el gerente de la sociedad cooperativa, Miguel Ángel Ibáñez.

La comercialización es el caballo de batalla de la cooperativa, ya que es una labor difícil que requiere tener tiempo libre y alguna ayuda más de la Administración, también falta mucha información al consumidor, que a juicio de Ibáñez en general no tiene muy claro lo que es un aceite virgen extra, sabe solamente que es un aceite, pero convencer por ejemplo al ama de casa de que use un aceite de oliva virgen extra es complicado.

No obstante, el gerente de la cooperativa oleícola reconoce

que el producto es cada vez más apreciado y los consumidores lo van conociendo más y adquiriéndolo, como muestra el hecho de que "Alta Alcarria" empezara envasando 40.000 litros de aceite y en estos momentos esté envasando 240.000 litros. Actualmente, están envasando entre un 40 y un 60% de su producción con su marca "Pantocrátor", mientras que el resto es vendido a operadores (que suelen ser importadores) y a empresas de Cataluña.

Este crecimiento en el envasado ha discurrido de forma pareja al aumento de tamaño de la cooperativa, que tiene su sede central y su almazara en la localidad conquense de Valdeolivas. Concretamente, la sociedad cooperativa "Alta Alcarria" (que fue creada en el año 1982 por iniciativa del actual presidente de la Caja Rural de Cuenca, Carlos de la Sierra) ha pasado de tener 62 socios fundadores a los 880 que tiene en la actualidad, repartidos en 23 municipios de las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Se trata de un número



La cooperativa cuenta con unas 5.000 hectáreas de olivo.

importante de socios, ya que casi el 40% de los cultivadores de olivo de la comarca de La Alcarria de la provincia de Cuenca se encuentra dentro de la cooperativa, puesto que de las 18.000 hectáreas de olivo que componen la superficie provincial dedicada a este cultivo entre 4.500 y 5.000 son propiedad de los socios de la cooperativa.

En la actualidad "Alta Alcarria" está molturando en torno a 2.700.000 kilos de aceituna al año, a pesar de que los últimos

años son flojos en cuanto a la producción, porque Ibáñez calcula que si se completara un año bueno se podrían recolectar hasta 4 millones de kilos. Sin embargo, debido al clima frío, no hay años prácticamente con grandes producciones, porque cuando la cosecha es buena en unos pueblos es mala en otros, por eso es muy difícil conseguir un año bueno en todo el territorio de la cooperativa. La sociedad cooperativa "Alta Alcarria" factura en la actualidad entre 240 y 350

Loalsa invierte 100 millones en nuevas instalaciones

La empresa alcarreña se centra en la distribución de alimentos y bebidas

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La empresa Logística Alimentaria S.A., también conocida como Loalsa, acaba de inaugurar nuevas instalaciones en el conocido Puerto Seco de Azuqueca de Henares. Esta empresa de servicios logísticos ubicada en el Polígono de Azuqueca y cuya actividad se centra principalmente en la distribución de alimentos y bebidas, ha invertido en esta nueva planta unos cien millones de pesetas entre maquinaria y sus instalaciones.

En cuanto a lo que es creación de empleo, se van a incorporar de forma directa unos 16 trabajadores más y también se ha previsto la creación de otros 12 puestos de trabajo indirectos entre los que figurarán transportistas y personal de limpieza.

Este proyecto, que desde sus inicios contó con el apoyo incondicional del Ayuntamiento azudense se confirma en su desarrollo progresivo con la ampliación de sus instalaciones.

Desde el Ayuntamiento

azudense el primer teniente de alcalde, Isidro Rodríguez, ha destacado la colaboración del Consistorio en la implantación de nuevas empresas en la localidad "un impulso que nos ha convertido en centro neurálgico del Corredor del Henares".

Por su parte, la directora general de Desarrollo Industrial, Milagros Calle, destacó durante la inauguración de las nuevas instalaciones de esta empresa en los pasados días la cercanía de esta localidad con Madrid, así como las ventajas que para cualquier factoría que decida instalarse en la región ofrece el Gobierno regional, tales como un precio más barato de suelo, la ampliación de la base subvencionable por parte de la Junta y unas muy buenas comunicaciones con la capital de España "y la voluntad nuestra y del Ayuntamiento para que el Corredor se desarrolle".

Entre los principales accionistas de esta firma figuran nombres como Miguel López o Félix Alfaro.

Guadalajara recibió a empresarios de EEUU

J.M. MIRANDA

Guadalajara

Catorce empresarios del sector de la alimentación de Estados Unidos, concretamente de Boston, Los Ángeles, Nueva York y Miami, han visitado estos días Guadalajara, donde han tenido la oportunidad de conocer "in situ" los productos alimenticios de algunas de las empresas guadalajareña y establecer contactos comerciales con sus directivos.

Esta visita, enmarcada en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones de Guadalajara para el año

2000, ha sido organizada por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de esta provincia como Misión Comercial inversa protagonizada por empresarios del aceite de oliva, queso, vino y condimentos de empresas estadounidenses.

Se han iniciado ya algunos contactos de empresarios del sector de la alimentación de EE.UU. y de Guadalajara que podrían concretarse en un futuro en la materialización de contratos de colaboración y distribución entre las partes.

Los compradores estadounidenses, según

el responsable del departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Guadalajara, Carlos García, han comprobado la alta calidad de los productos alimenticios de la provincia alcarreña y las diferentes rutas turísticas existentes.

Según datos aportados por García las exportaciones de Castilla-La Mancha hacia EE.UU. ha experimentado un vertiginoso incremento año tras año, concretamente durante el ejercicio de 1999 ascendieron a 9.305 millones de pesetas.

SE NECESITA

COMERCIAL

PARA

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA LA MANCHA

Interesados enviar Currículum Vitae con Fotografía a:
Polígono El Cantorral, 13
16004 CUENCA. Sr. Hidalgo. Teléfono 969 24 04 23

La inversión realizada en las instalaciones guadalajareñas asciende a 700 millones de pesetas

Ofiservice inaugura la ampliación de su centro logístico en Alovera

REDACCION / A.I. M.
Alovera (Guadalajara)

La compañía inicia este año un plan estratégico a desarrollar hasta el 2010 en el que se invertirán 2.400 millones de pesetas

La empresa Ofiservice inaugura el sábado, 17 de junio, la ampliación de su centro logístico de Alovera (Guadalajara) en 6.700 metros cuadrados, que ha supuesto una inversión directa de unos 700 millones de pesetas.

En los próximos diez años esta compañía, dedicada al mercado español de suministros de material

de oficina, consumibles informáticos y papel, tiene previsto doblar su plantilla en Alovera, junto a un plan de expansión, en el que calcula que triplicará su cifra de ventas.

Las obras de ampliación constituyen la tercera y cuarta fase, respectivamente, del proyecto de desarrollo del centro logístico de Alovera, iniciado con la apertura de la planta en abril del año 1993.

Desde su implantación en la localidad guadalajareña, Ofiservice ha invertido 1.400 millones de pesetas en estas instalaciones a los que hay que sumar los 700 que se han gastado en la última ampliación y que en el

margen de los diez próximos años se completarán con una nueva inversión, de 2.400 millones.

En la fase tercera a la que antes se hacía alusión

“ ”

En los próximos diez años se ampliará la plantilla en 144 trabajadores en Guadalajara

se ha construido un silo de almacenamiento en altura de 5.800 metros cuadrados, con una capacidad de

21.500 palets, que se añaden a los 10.700 metros cuadrados ya existentes.

La ampliación del almacén está acompañada de la incorporación de nueva maquinaria puntera, que permite operar con mayor rapidez, seguridad y eficacia.

La cuarta fase del proyecto de desarrollo del centro consiste en la ampliación del edificio comercial en 900 metros cuadrados que se suman a los 800 ya existentes. Estas obras se han iniciado el mes pasado y terminarán en enero del año 2001.

Con estas actuaciones, el centro logístico de Ofiservice en Alovera cuenta en la actualidad con 17.300



En la imagen, el almacén de Ofiservice en la localidad alcarreña de Alovera.

metros cuadrados, y una vez finalizadas las obras de la cuarta fase serán 18.200 metros cuadrados.

En los próximos años, se han planeado tres nuevas fases de ampliación, que supondrán 22.000 metros cuadrados, con lo que la superficie final de la planta será de 40.000 metros cuadrados.

Este año Ofiservice inicia un plan estratégico de desarrollo, que en los diez años de duración se invertirán 3.400 millones de los cuales el 76% -los 2.400 millones anteriormente citados- se destinarán a las

instalaciones de Guadalajara.

Las previsiones de incremento de plantilla en este periodo de tiempo se sitúan en un crecimiento del 112% para el centro logístico de Guadalajara.

En lo que a incremento de plantilla se refiere de los 129 empleados que actualmente tiene Ofiservice en Guadalajara se espera pasar a los 273.

La facturación de Ofiservice, cuya sede central está en Barcelona el pasado año fue de 9.400 millones de pesetas y las previsiones para este año es el de llegar

a los 11.300 millones y para el año 2005 a los 22.000 millones.

El director general de Ofiservice, Jesús Fernández-Lomana, destaca el capital humano "como un factor clave en la expansión de la compañía".

"La aportación de todos los empleados de Ofiservice", añade Fernández-Lomana, "ha resultado esencial para que hoy en día seamos líderes en el sector y dispongamos de un servicio altamente profesionalizado que garantiza nuestra eficacia".

Autorizada la fusión de Matalmancha con Inter Malta

REDACCION
Madrid/Albacete

El Consejo de Ministros ha autorizado la adquisición de Matalmancha por Inter Malta, filial del grupo de origen francés Malteurop, bajo la condición de proteger los intereses de las pequeñas empresas cerveceras a las que venía suministrando malta hasta ahora la compañía adquirida.

El Consejo aprobó esta operación después de que el Tribunal de Defensa de la Competencia presentase un informe favorable, pese a reconocer que, como consecuencia de la fusión Inter Malta-Matalmancha, se crea una estructura de duopolio en la Península Ibérica en el mercado de la fabricación de malta cervecera para su comercialización a terceros.

No obstante, el Tribunal considera en su informe "poco factible" un abuso de la posición de dominio por parte de las empresas oferentes de este mercado o un posible acuerdo entre ellas. El Tribunal tiene en cuenta también la "débil situación" de la empresa adquirida, cercana a la suspensión de pagos.

En su opinión, la alternativa a su adquisición por Inter Malta podría ser con probabilidad su cierre, por lo que considera que la concentración puede contribuir a mantener abierta la fábrica de Matalmancha en Albacete, con las repercusiones económicas que ello implica para la economía de la zona.

DAVID GARCIA
Albacete

El Instituto Ferial de Albacete ha vendido la práctica totalidad de los stands disponibles para la celebración de Expoalbacete; una muestra que cumple su quinto año de existencia, pero que por primera vez gestiona el citado instituto, en lugar del Ayuntamiento y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales.

Este año Expoalbacete dispondrá de siete pabellones diferenciados; Instituciones, Comunicaciones y Servicios, Alimentación, Comercio Interior, Artesanía, Industria y

La V edición de Expoalbacete abre sus puertas la próxima semana

Por primera vez, en este certamen estarán representados los polígonos industriales de la región

Decoración de Interior y Exterior. El objetivo es que con el tiempo, cada uno de estos pabellones tenga una feria especializada, como ha sucedido con la automoción que ha desligado de este evento y ha celebrado su propio certamen.

La Feria que este año coincidirá con las fiestas de San

Juan se inaugurará el 22 de junio y cerrará sus puertas el día 25. El precio de las entradas será el mismo que el de ediciones anteriores, con un coste de 400 pesetas la entrada.

Desde que naciera Expoalbacete nunca han estado representados los polígonos industriales.

En esta ocasión todos los polígonos de la provincia tendrán un espacio en esta feria, cuyo horario de funcionamiento será entre las 11 de la mañana y las 9,30 horas de la noche de forma ininterrumpida, estando prevista su inauguración el día 22 a las doce del mediodía.

El Instituto Ferial lo inte-

gran en la actualidad, el Ayuntamiento de Albacete, la Diputación y la Cámara de Comercio e Industria de esta provincia; pero además colaboran en la celebración de esta feria el Colegio Oficial de Agentes Comerciales, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Caja de Castilla-La Mancha.

De forma paralela, el IFAB ha organizado una serie de actividades paralelas que contemplan conferencias, charlas, actuaciones musicales y exposiciones.

Algunas de las conferencias tratarán sobre el tipo de fauna en los parques eólicos, los incentivos a la inversión de la administración para polígonos industriales, internet, comercio electrónico, alimentación y salud y una conferencia del premio nacional de cocina, Fernando Sánchez, que hablará sobre la nueva cocina.

El 90% de los afectados son comerciantes cuyos ingresos provienen del turismo

Alerta por el corte de uno de los accesos al casco de Toledo

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Los empresarios denuncian que el Ayuntamiento empezará las obras sin el proyecto finalizado

Unos 150 empresarios del barrio del Arrabal de Toledo denuncian "la falta de información y rigor en el hacer del Ayuntamiento de Toledo" al cortar la calle Las Armas, uno de los principales accesos al Casco Histórico de Toledo, "sin ni siquiera tener terminado uno de los proyectos de las obras que se van a ejecutar", señalaba a este semanario uno de los empresarios afectados.

Un 90% de las empresas perjudicadas por el corte de la calle son comercios que viven exclusivamente del turismo y cuyos meses fuertes son los de verano. Las obras tienen previsto comenzar a finales de junio y prolongarse seis meses, "lo que se traduce en que la facturación, este año se verá reducida a la mitad por no poder trabajar los meses de julio a septiembre con normalidad", apuntaba el mismo empresario, que ha preferido mantenerse en el anonimato.

Pero el mayor problema es la falta de información que ha habido por parte del Ayuntamiento a los empresarios de la zona.

Los empresarios han podido saber por fuentes del Ministerio de Fomento



Los comerciantes del Arrabal se reunieron en la Cámara para dar soluciones al conflicto.

que las obras de pavimentación de la Calle Las Armas, que suponen una inversión de 150 millones de pesetas y que dependen de Fomento, durarán tres meses. Esta situación, "sostenible en un principio -explicaba el empresario-

da un vuelco cuando solicitamos información sobre el segundo proyecto que se pretende lle-

var a cabo al mismo tiempo en la calle de Las Armas para meter el cableado de televisores, luz, etc, y nos damos cuenta que el Ayuntamiento ni lo tiene terminado, con lo que esto supondría un retraso en las obras de más de seis meses".

Para evitar los problemas que esta situación podría ocasionar, la Cáma-

ra de Comercio intercederá por los intereses de este colectivo, que a su vez ha creado una Comisión integrada por 14 personas que en breves días se reunirá con el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, para buscar una solución.

Entre las alternativas que han barajado hasta el momento los comerciantes afectados está el de que las obras, o parte de ellas, se realicen por la noche, o que las mismas se desarrollen en otro período de tiempo, que eviten el corte en los meses de verano.

FEDA pide diálogo social con los sindicatos

La Federación de Albacete señala que ha crecido la conflictividad

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (Feda) ha hecho un llamamiento al diálogo social con los sindicatos para llevar a buen término una negociación colectiva que se inició, a juicio de la patronal, con trabas y tensiones por parte de los sindicatos.

Así lo afirmó el presidente de los empresarios, Artemio Pérez, quien ase-

guró en rueda informativa que en las últimas semanas ha crecido la conflictividad laboral y se ha creado una

estrategia sindical de enfrentamiento y radicalización.

Artemio Pérez recordaba que a nivel nacional, sólo se han firmado 184 nuevos convenios, lo que supone un 10% del total "y ello debido a los procesos congresuales de los sindicatos". Asimismo el incremento pactado en éstos es del 3%.

A nivel provincial estos datos son similares en Albacete, donde el escaso número de acuerdos firmados ha estado rodeado de

conflictos. Los incrementos salariales de las peticiones sindicales son desproporcionados al solicitar una subida del 3% y 5.000 pesetas mensuales, durante tres años consecutivos, "lo que supondría un incremento de costes laborales de entre un 25 y un 30%".

Pero además, agregó el presidente de los empresarios, es inviable la petición de 35 horas semanales.

El argumento sindical es

“ ”

El incremento de los salarios de un 3% más 5.000 pesetas aumentarían los costes de las empresas un 30%

que la media salarial provincial está por debajo de la media nacional en un 18%, "pero esta tesis es falsa porque la retribución de peón de Albacete está por encima de provincias como Murcia, Alicante, Toledo, Valencia, Zaragoza y Madrid."

Asimismo, la retribución al mes de un conductor también está por encima de las provincias como Valencia, Murcia, Ciudad Real y Zaragoza.

La patronal de Albacete considera que los sindicatos tratan de tensionar la negociación colectiva y poner trabas a la misma para impedir la firma de los convenios.

millones de pesetas y su aplicación sería ejecutada en 10 municipios de la provincia, donde el programa se orientará a la formación de la actividad empresarial, incluida la creación de técnicas de gestión (informática y telecomunicación).

Asimismo, existe la intención de suscribir, dentro de este marco general, otros convenios adicionales que tendrán la consideración de anexos al presente acuerdo.

Esas intenciones pasan por implantar unos distintivos de consumo de calidad en un centenar de empresas.

La Diputación de Albacete y empresas potencian la industria local

El convenio firmado con empresarios está dotado de cinco millones y potenciará inversiones en 10 municipios

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete y la Diputación Provincial firmaron esta semana un acuerdo marco de ámbito provincial para la realización de actividades e iniciativas cuya finalidad se orienta a promover el desarrollo económico y la eficiencia en la aplicación de los recursos destinados para ello por la institución provincial.

La Diputación a través de su área de relaciones con los ayuntamientos y, concretamente en la sección de Desa-

arrollo Local, tiene entre sus objetivos potenciar el desarrollo local, económico y empresarial y lograr la mayor cualificación de los trabajadores de la provincia de Albacete.

En este sentido, el presidente, Francisco Segovia, considera fundamental la

participación activa de las organizaciones empresariales en la planificación y en el desarrollo de las infraestructuras de índole económica, así como en la organización de las actividades formativas destinadas a los trabajadores y desempleados.

Convenios de este tipo,

que se han suscrito anteriormente con organizaciones indicales, Asaja y UPA, se firmarán también con otras organizaciones empresariales como Adeca y la propia Cámara de Comercio.

El convenio que tiene una duración de seis meses, es, a juicio del presidente de la

patronal, Artemio Pérez, "un catálogo de buenas intenciones", que abarca como primer proyecto la realización de prácticas laborales encaminadas a la formación del personal y mayor cualificación de los trabajadores. Este convenio estaría dotado con cinco

La empresa toledana es distribuidora oficial en Castilla-La Mancha de Puertas Mavisa

Joaquín Díaz S.L. invierte 100 millones en instalaciones

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La empresa Joaquín Díaz de muebles, puertas y trabajos de carpintería ha cambiado recientemente de forma jurídica para adquirir su nueva identidad como Sociedad Limitada, por el incremento experimentado en su volumen de trabajo durante los últimos años, superando los 120 millones de pesetas.

Con amplia experiencia en el sector y habiendo sido durante décadas una empresa dinámica, en la actualidad está acometiendo una inversión de 100 millones de pesetas. El desembolso está destinado al traslado de sus actuales instalaciones, en el polígono industrial de Toledo, a una zona cercana, donde se ha realizado la compra de una nave de 1.600 metros cuadrados.

En estas instalaciones se realizarán los trabajos de carpintería como las cercas, molduras blindadas, de formica, tarimas y una amplia gama

La firma de muebles, puertas y venta de trabajos de carpintería se traslada a una nave de 1.600 metros cuadrados

de productos para el carpintero. También serán la sede de una segunda actividad de la que se encarga la empresa desde hace 12 años, que es la de distribución en exclusiva en Castilla-La Mancha de Puertas Mavisa, una empresa con implantación nacional ubicada en Villacañas (Toledo).

Joaquín Díaz S.L. posee también una tienda de venta al público de muebles en la travesía del barrio de Santa Bárbara de Toledo. La gama se extiende a todo tipo de muebles auxiliares, además de exposición de puertas al particular y otro tipo de servicio a particulares como reformas de carpintería de pisos, barnizado e incluso cristales.

La actividad de la empresa experimentada en los últimos años se prevé que continúen en la presente anualidad, período que el gerente de



La empresa prevé experimentar un crecimiento del 20%.

la empresa, Joaquín Díaz, prevé crecer en facturación en torno a un 15% ó 20%.

Joaquín Díaz S.L., que trabaja a nivel regional con la distribución de Puertas Mavisa, principalmente en Cuenca, Ciudad Real y Toledo, mantiene un alto grado de competitividad precisamente en la venta de estos productos dentro del sector de la carpintería, aunque completando la competitividad de estos precios con los servicios que ofrece en su

amplia gama de productos de carpintería, reparación de estos materia-

les y venta directa al público de muebles.

La gran mayoría de los productos que vende esta empresa tienen algún tipo de certificado de calidad, entre ellos los expedidos por Eenor, que garantiza la venta de los mismo "ya que los clientes son cada vez más exigentes a la hora de invertir su dinero", apuntaba Joaquín Díaz.

Respecto a la exposición y venta de muebles, Joaquín Díaz S.L. está en la actualidad trabajando para ampliar su mercado dentro de Toledo capital así como en los municipios de alrededor.

SIAL París acoge a 18 empresas de Castilla-La Mancha

REDACCIÓN
C-LM

A esta nueva edición de SIAL 2000 París, una de las ferias más importantes a nivel europeo del sector agroalimentario, acudirán con un stand isla de 252 metros cuadrados 18 empresas de Castilla-La Mancha. El stand está promocionado por la Junta de Castilla-La Mancha y todas las empresas asistentes irán bajo una denominación genérica, que es la de esta región.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organiza la participación agrupada de las empresas de la región en esta importante feria, que se celebra cada dos años en la capital francesa y está considerada como una de las más importantes del mundo.

Damm confía en hacerse con Solán de Cabras

El presidente de la cervecera prevé alcanzar un acuerdo con la fábrica de agua conquense

REDACCIÓN
Barcelona

El presidente del Grupo Damm, Demetrio Carceller, ha expresado las esperanzas de la empresa cervecera de hacerse con el control del manantial de Beteta (Cuenca) que produce el agua mineral Solán de Cabras, una vez que se resuelva el conflicto que en

la actualidad mantienen con una parte de los accionistas de Solán de Cabras.

El presidente del grupo manifestó que el objetivo de la empresa es llegar a un acuerdo con todos, y dijo que no tienen ningún interés en "aplastar" al accionista minoritario.

Así, recordó que existe una sentencia de la Audiencia

Provincial de Cuenca que da la razón a los accionistas que acordaron la venta de sus acciones a Damm, por lo que confían en el que caso se resolverá favorablemente. Demetrio Carceller, anunció la intención de la compañía de comprar las seis marcas de cervezas de las que tiene que desprenderse el Grupo Heineken.

2º premio

provincia de ciudad real

JOVEN EMPRESARIO

30 DE JUNIO 2000

Si tienes menos de 40 años.
Si tu principal centro de trabajo está en la provincia de Ciudad Real.
Si eres propietario mayoritario, el impulsor de los éxitos y el máximo directivo de tu empresa.
Si tu empresa no está participada mayoritariamente por entidades financieras o aseguradoras.

TÚ PUEDES SER EL PREMIO JOVEN EMPRESARIO DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

Presenta tu proyecto e infórmate en AJE CIUDAD REAL.
Tfno.: 926 23 23 94 E-Mail: ajecr@clm.es www.fedajeclm.org C/ Montesa, 9 1ª A. C. Real
Tienes de plazo hasta el 22 de junio de 2000

organiza: **CIUDAD REAL AJE JOVENES EMPRESARIOS**

patrocinan: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Diputación Provincial de Ciudad Real, CCM, Ayuntamiento de Ciudad Real, Aerpuerto, Lanza, La Mancha, Italla, Narea, Emocolor.

colaboran: Dactum, Narea, Emocolor.

EMPRENEDORES DE LA REGION

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

José Manuel Villanueva realizó un curso de creación de empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Puertollano, en el que diseñó su propio proyecto de empresas que ahora ha decidido poner en marcha. "Diseñamos cuatro socios y yo este proyecto, que elaboramos con todos los puntos en el desarrollo del curso, en el que recibimos asesoramiento y una vez acabado decidí emprender mi propia empresa", afirma José Manuel Villanueva.

La empresa se llama Quercus Consulting y pretende estar a pleno funcionamiento a mediados del mes de junio, una vez que hayan concluido todos los trámites administrativos. "En estos momentos sólo nos queda el notario, ya hemos solucionado el registro del nombre de la empresa y demás "papeleos", añade Villanueva.

Quercus Consulting

El objetivo a largo plazo de José Manuel Villanueva es colocarse a la cabeza de la consultoría externa

Quercus Consulting avanzará en la gestión mediambiental

La empresa que pretende estar en funcionamiento en lo que queda de mes, ofrecerá servicio a las empresas y Administraciones de Ciudad Real

ofrecerá servicio medioambiental a las empresas y Administraciones Públicas de Ciudad Real y en un futuro de la región,

“ ”

Esta sociedad limitada diseña planes de recursos naturales y educación medioambiental

"si todo nos va como tenemos pensado".

Esta sociedad limitada diseña planes de recursos

naturales y educación medioambiental, para adaptar a las empresas a la normativa de la Unión Europea, que según este joven de 25 años, "se están introduciendo y dentro de poco tiempo tendrán que aplicarse en las

“ ”

Quercus Consulting ha sido Premio Idea en el último concurso convocado por la Consejería de Industria

compañías". Con esta legislación comunitaria, es necesario auditorías externas para las empresas,

que los asesoren de los programas medioambientales que se están im-



Esta consultoría ofrecerá asesoramiento medioambiental a las empresas.

poniendo. Villanueva considera que se están abriendo posibilidades en el campo medioambiental para empresas como Quercus Consulting S.L.

Aunque todavía no han comenzado con su actividad, el objetivo de esta joven empresa es colocarse, en un largo plazo, a la cabeza de la consultoría externa, en los ámbitos medioam-

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Quercus Consulting
• Actividad	Diseño y consultoría medioambiental
• Localidad	Ciudad Real
• Dirección	C/General Aguilera, 3- 2ºA
• Provincia	Ciudad Real
• Personal	1
• Fecha de constitución	Junio de 2000

bientales. "En Ciudad Real no hay muchas consultorías de este tipo por lo que tenemos un mercado con muchas posibilidades, que hay que explotar y aprovechar", asegura José Manuel Villanueva.

Quercus Consulting ha sido premio en el último Concurso Idea que ha convocado la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha. La dotación del premio es de 500.000 pesetas, que le ha ayudado a este biólogo a dar los primeros pasos.

Quercus Consulting está ubicada en un vivero de empresas de Ciudad Real, que se llama Acciones Integradas de Desarrollo, "que nos está facilitando los comienzos con su apoyo y asesoramiento".

José Manuel Villanueva considera que la base fundamental para lanzar su empresa está en el trabajo diario, y en no tener ningún temor en los comienzos, "que siempre son duros".

La Cámara de Cuenca pone en marcha el SCOP

REDACCIÓN

Cuenca

La Cámara de Cuenca, a través de su Departamento de Formación, ha puesto en marcha recientemente el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP), que pretende contribuir al desarrollo de políticas activas de empleo en la provincia en colaboración con las empresas.

La primera iniciativa del SCOP de la Cámara de Cuen-

ca es la creación de una bolsa de trabajo entre la población demandante de empleo, a la que podrán dirigirse todas aquellas empresas que busquen profesionales que den respuesta a sus necesidades de momento. Por este motivo el citado departamento ha informado ya a más de cien personas de la existencia de este servicio y próximamente se dirigirá a todos los alumnos que

han pasado por los cursos de formación de Cámara, invitándoles a que remitan su currículum vitae para formar parte de la bolsa de trabajo.

El SCOP es un servicio gratuito implantado en casi de toda la red cameral, que tiene como objetivos prioritarios apoyar a la población en la que búsqueda activa de empleo y ayudar a las empresas en la selección y contratación.

Cuatro empresas de la región acuden a la Feria de Poznan

REDACCIÓN

Toledo

Cuatro empresas de Castilla-La Mancha del sector de bienes de equipo, de un total de 154 españolas, presentarán sus ofertas en la 72 Feria Internacional de Poznan (Polonia)

En la Feria Internacional de Poznan participarán empresas de diversos sectores como ingeniería eléctrica y electrónica industrial; ma-

quinaria de obras públicas y minería; refrigeración, calefacción, ventilación y aire acondicionado; generación, transformación y distribución de energía y, por último, maquinaria, equipos, componentes y accesorios para industria.

El secretario general de Comercio Exterior, Francisco Utrera, y el vicepresidente ejecutivo del Instituto Es-

pañol de Comercio Exterior (ICEX), José Manuel Reyero, explicaron que se ha elegido Polonia por la necesidad de tomar o mejorar la posición de las empresas en este país de cara a la futura adhesión a la UE, tal y como se recoge en el Plan de Ampliación 2000 de la Secretaría de Estado para los países de Europa Central y Oriental (PE-COS).



La oferta de estos alojamientos en la Comunidad Autónoma es muy escasa, de unas 120

Los apartamentos de la región tuvieron una ocupación del 38,3%

ANA I. MOREIRA
C-LM

En el mes de abril, Castilla-La Mancha fue la octava que mayor ocupación registró en este tipo de establecimientos

Durante el pasado mes de abril el grado de ocupación de los apartamentos turísticos de Castilla-La Mancha fue del 38,37%. De esta forma, la región es la octava que más ocupación registró en el período analizado.

En términos cuantitativos, el número de viajeros que han pasado por este tipo de establecimientos es muy bajo en relación con otras regiones, pero en este sentido hay que tener en cuenta que como apartamentos turísticos existen pocas plazas en la región.

Según fuentes de la Consejería de Industria, en la región hay censados unos 15 apartamentos. El número de viajeros que han pasado por apartamentos en Castilla-La Mancha es de 538, de los

que 480 son españoles y 58 extranjeros.

Estas cifras contrastan claramente con los 522.204 viajeros que han pasado por Canarias en el mes de abril o los 125.000 de Baleares.

En la estadística elaborada por el INE se recoge también que el personal empleado en la región en el período analizado es de 24 personas, una de las cifras más bajas en relación con otras Comunidades, pero todavía por encima de lugares como Castilla y León o Navarra.

Las pernoctaciones en apartamentos la región durante el mes de abril fueron de 1.462, de las que 1.380 correspondieron a españoles y 82 a residentes en el extranjero.

ENCUESTA DE OCUPACION EN APARTAMENTOS TURISTICOS

CC AA	Viajeros	Ocupación por apartamentos	Estancia media
Andalucía	95.708	64,19%	5,13
Aragón	1.567	21,84%	3,03
Asturias	2.948	23,62%	2,67
Baleares	125.674	53,88%	4,58
Canarias	522.204	73,20%	9,44
Cantabria	2.700	35,81%	4,10
Castilla y León	50	9,55%	3,72
Castilla-La Mancha	538	38,37%	2,72
Cataluña	38.095	22,04%	5,33
C. Valenciana	69.823	34,89%	7,00
Extremadura	1.534	58,46%	2,77
Galicia	1.898	50,14%	3,37
Madrid	17.716	76,30%	3,78
Murcia	5.280	36,06%	11,11
Navarra	1.303	82,17%	5,48
País Vasco (*)	-	-	-
Rioja, La	-	-	-
TOTAL	897.502	61,71%	7,14

Fuente: INE. (*) En estas comunidades no se proporcionan datos por secreto estadístico.

Un producto más de sol y playa

El director general de Turismo, Juan Berenguel, considera que el hecho de que exista una ocupación no muy alta de apartamentos no es muy preocupante dado que "es un producto más de sol y playa y en Castilla-La Mancha prácticamente no existe". Sin embargo, sí existen algunas plazas. Según los censos de la Consejería de Industria sobre este particular, el número de apartamentos que puede haber en la región es de 15, que cuentan con una media de entre 8 y 10 plazas cada uno, lo que da un total de 120 plazas. Berenguel asegura que le preocupa más el crecimiento de las plazas hoteleras de calidad, que sí están aumentando. La oferta de alojamiento total en Castilla-La Mancha supera las 28.000 plazas.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Desde que comenzó a funcionar se han duplicado las plazas turísticas de la comarca

El Ceder de Molina de Aragón lleva invertidos 900 millones

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

El CEDER de Molina de Aragón lleva invertidos cerca de 900 millones de pesetas en la dinamización del desarrollo turístico y empresarial de esta comarca alcarreña, que abarca también el Alto Tajo y algunas localidades conquenses.

El agente de desarrollo local del Ceder, Alberto López, explica que la mayor parte del dinero invertido se ha destinado al impulso del turismo rural, especialmente subvencionando la apertura y rehabilitación de alojamientos rurales, como hoteles, hostales o apartamentos.

Desde que el Ceder comenzó a funcionar en el año 1991 gestionando primero los fondos provenientes del programa Leader I y después del Leader II, se ha duplicado el número de plazas de alojamiento turístico de la zona, pasando de las cerca de 500 que existían por aquel entonces a las más de 1.000 que se espera tener a comienzos del próximo año. "Lo realmente significativo añade Alberto López no son los aspectos cuantitativos, sino los cualitativos, ya que se ha llevado a cabo una completa modernización de los alojamientos turísticos,

De un turismo tradicionalmente de acampada se ha pasado a otro de tipo rural



Se espera que tras la declaración del Alto Tajo como Parque Natural aumente el número de visitantes.

sobre todo tras la declaración del Alto Tajo como Parque Natural, que atrae y atraerá a una gran cantidad de visitantes".

Hasta hace poco, el turismo de la zona era fundamentalmente de acampada, aunque en los últimos años se está notando una mayor orientación hacia alojamientos rurales.

Por este motivo, y al amparo de estas ayudas,

se ha ampliado la oferta hostelera con cuatro hoteles (Vilhel de Mesa, Zaorejas y dos en Molina de Aragón), además de once casas rurales y tres hostales, repartidos por más de quince localidades de la Comarca de Molina de Aragón y el Alto Tajo.

Toda esta oferta está previsto que se amplíe a lo largo del presente año, fundamentalmente con fondos provenientes de

la iniciativa privada y de la Junta de Comunidades, ya que hasta ahora no se ha aprobado una ampliación de los procedentes del Feder.

Así, por ejemplo, se van a construir varios apartamentos y se está a expensas de comience a funcionar un antiguo molino de viento que se ha recuperado en la localidad de Molina de Aragón, distribuyéndolo en varios apartamentos.

El Ceder de Molina de Aragón también se encarga de tramitar todas las yudas y subvenciones procedentes del Inem y de la Junta.

32 millones para las obras del centro de Artesanos de Cuenca

La Comisión de Gobierno ha aprobado la rehabilitación

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca a aprobado el expediente de contratación de las obras de rehabilitación de la antigua iglesia de la Santa Cruz, donde se encuentra el Centro de Artesanos, que saldrán a concurso por un importe superior a los 32 millones de pesetas, que se pagarán con cargo al Plan de Dinamización Turística que está aplicándose en la ciudad, con la participación de las admi-

nistraciones central, autonómica y local.

La antigua iglesia de la Santa Cruz, en la que se ubica desde hace varios años el Centro de Artesanía de Cuenca, lleva cerrada desde hace más de dos años debido a los desperfectos que sufrió en su estructura desde que fuera rehabilitada y acondicionada para la su actual cometido por una escuela-taller, lo que imposibilitó a la Asociación Provincial de Artesanos de Cuenca, que gestiona el centro, a poder utilizarlo.

Finalmente, la Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística (que integran representantes de las tres administraciones implicadas en su desarrollo y la Agrupación Provincial de Hostelería de Cuenca), acordó iniciar la rehabilitación del centro de artesanos, que ahora se concreta con la aprobación del expediente de contratación de las obras a ejecutar, que consisten en la reparación de la cubierta y en el saneamiento de las humedades del edificio.

Tras la aprobación del expediente por la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca, el alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano explicaba que la idea es que el centro artesanal esté en condiciones de abrir de nuevo sus puertas a ser posible antes de que finalice el año, con el fin de que pueda recuperarse la antigua y hermosa costumbre que tenía la Asociación Provincial de Artesanos de instalar una tienda específica de regalos por Navidad.

“ ”
El coste de las obras se pagará con cargo al Plan de Dinamización Turística de Cuenca

“ ”
Se han construido y rehabilitado cuatro hoteles y once casas rurales de esta comarca alcarreña

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Es significativo el incremento de consultas realizadas en la Oficina de Turismo de Guadalajara. Así, se ha logrado superar el récord de las informaciones solicitadas durante el pasado mes de agosto, con 9.000 consultas realizadas durante el pasado abril, frente a las 7.000 de agosto del pasado año.

Según el concejal delegado de Turismo en el Ayuntamiento de

Récord de consultas en la oficina de Turismo de Guadalajara

Más de 9.000 personas solicitaron información, superándose la máxima del mejor mes de 1999

Guadalajara, Jesús Orca, "el impulso de las iniciativas de promoción turística local han incidido positivamente en el incremento de los visitantes que eligen nuestra ciudad como destino turístico".

El Ayuntamiento de Guadalajara ha instalado recientemente tres postes señalizadores de la Oficina de Turismo en los accesos principales de la ciudad para orientar a los visitantes sobre la ubicación exacta de

este departamento. Concretamente, y en cumplimiento con la normativa internacional para este tipo de indicadores, aparece sobre fondo amarillo la "I", símbolo internacional de información en la

Avenida del Ejército, Bejanque y Cuatro Caminos, con el texto "Oficina de Información, junto a Palacio del Infantado", monumento que sirve de punto de referencia a los visitantes.

Orea quiera hacer constar que esta puntual actuación está enmarcada dentro de la línea de trabajo de promoción y apoyo al turismo local emprendida por la Concejalía de Turismo, la Asociación de Hosteleros de Guadalajara y la Consejería de Industria de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que gestionan de forma conjunta esta Oficina de Turismo en la capital alcarreña.

La deuda viva creció un 3,9% en 1999, hasta 90.202 millones

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Consejo de Gobierno ha aprobado un límite de endeudamiento de 16.000 millones de pesetas para el presente año

Castilla-La Mancha cerró 1999 con un endeudamiento de 90.202 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 3,9% respecto al año anterior, cuando la deuda viva ascendió a 86.802 millones. Los datos referidos a 1999 difieren en cerca de 3.000 millones de pesetas con los facilitados por el Banco de España, ya que esta institución incluye también el endeudamiento de la Universidad que, sin embargo, tiene total autonomía de funcionamiento.

El director general de Economía y Presupuestos, Julián Sánchez Pingarrón, explica que aunque la Universidad de Castilla-La Mancha requiere la autorización expresa de la Consejería de Economía para endeudarse, tiene total libertad para decidir si lo hace o no en virtud de la Ley de Autonomía Universitaria.

La mayor parte de la deuda de la Comunidad Autónoma está diferida en el medio y el largo plazo, mientras que los 3.400 millones de pesetas de incremento registrados en el pasado ejercicio se han destinado a la financiación presupuestaria.

DEUDA POR CC.AA. A 31 DE DICIEMBRE DE 1999 (Banco de España)								
Comunidad Autónoma	DEUDA TOTAL	Valores en ptas./euros		Valores en otras monedas	Préstamos y créditos no comerciales			
		Corto plazo	Obl./deuda		Bancos	Cajas	ICO/otros	Rio.mundo
Andalucía	1.057	56	509	184	87	75	11	136
Aragón	151	-	23	-	43	27	4	55
Asturias	92	-	-	-	43	22	1	26
Baleares	56	-	28	-	14	7	-	7
Canarias	136	-	53	-	61	16	-	6
Cantabria	36	-	1	-	20	15	-	-
C-LM	98	-	31	-	26	20	1	15
Castilla y León	174	-	61	5	31	37	3	37
Cataluña	1.566	70	563	114	412	201	46	162
Extremadura	103	-	-	-	38	26	7	32
Galicia	441	-	200	29	72	35	9	97
La Rioja	23	-	-	-	19	3	-	1
Madrid	631	-	178	-	175	130	11	138
Murcia	99	-	33	-	26	18	-	22
Navarra	111	-	111	-	-	-	-	-
País Vasco	321	-	237	84	-	-	-	-
C. Valenciana	800	61	388	44	152	80	6	69
TOTAL	5.890	187	2.416	459	1.217	711	98	802

Datos en miles de millones de pesetas *Se incluye el endeudamiento de organismos, universidades y empresas

A pesar de que en los tres últimos años el endeudamiento de la Región ha crecido en un 15,5%, Castilla-La Mancha es, después de Baleares, la que registra un menor nivel de deuda en relación con el Producto Interior Bruto a precios de mercado nacional, de acuerdo con la estructura del Valor Añadido Bruto a precios básicos de 1995 de

la Contabilidad Regional según SEC'95.

Así, según este criterio la Región tenía un ratio Deuda/PIB del 2,8, una décima más que el registrado por la comunidad Balear.

De cara al presente año, el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha en su reunión del 13 de junio aprobó un lí-

mite de endeudamiento de 16.000 millones de pesetas de cara al presente ejercicio.

Aunque todavía no se han definido las características de la emisión de deuda pública que se realizará a lo largo del 2000, Julián Sánchez Pingarrón ha adelantado que en un principio la mitad se hará mediante deuda anotada

del Banco de España, y el resto a través de la contratación de pólizas de préstamos.

"El escenario actual permite todavía que nos endeudemos en 2.900 millones de pesetas, antes de que en el año 2001 las comunidades autónomas ya no podamos incrementar nuestra deuda", afirma Julián Sánchez.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Apurando hasta el último momento

Las diferentes Comunidades Autónomas apuraran hasta el último momento para obtener financiación a través de la emisión de deuda pública, ya que a partir del 2001 van a verse obligadas a mantener y disminuir su nivel de endeudamiento. Ya iba siendo hora de que se acabara con esta fórmula, que obligará a los distintos dirigentes a ajustar sus partidas presupuestarias de cara a los respectivos ejercicios, sin otra fuente de ingresos que las tradicionales derivadas de su gestión. Sin embargo, podrían haber empezado a hacerlo antes de que sea obligatorio, a pesar de que legalmente todavía estén autorizados, ya que cuanto menos haya que disminuir después menor habrá de ser el famoso ajuste de cinturón, y menores serán también las explicaciones que habrá que dar a los ciudadanos sobre el recorte de algunos de los servicios que se les presta.



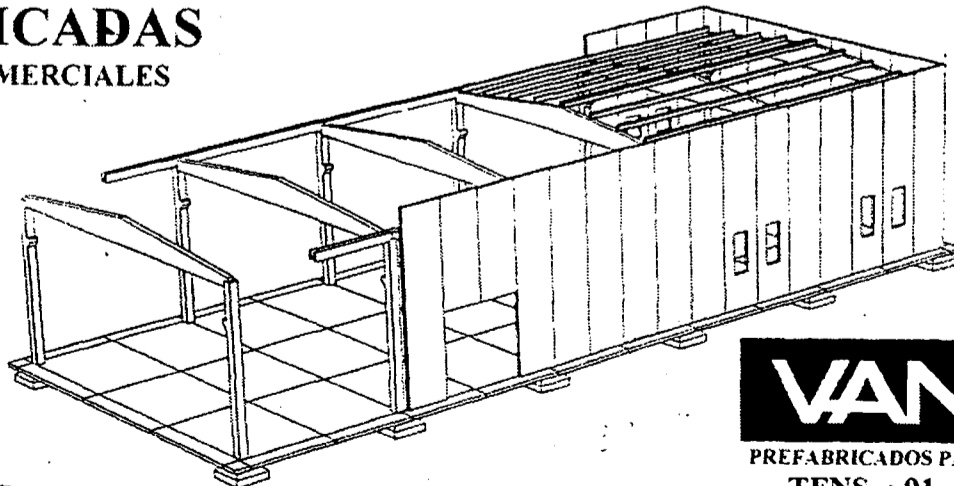
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La OPEP descarta un aumento de la producción. El barril de petróleo 'brent' superó la barrera psicológica de los 30 dólares en el mercado de Londres. La subida, una de las mayores desde marzo, se debe a que se ha despejado cualquier esperanza sobre un aumento provisional de la producción para suavizar los precios antes de la próxima reunión de la Organización de Países Productores de Petróleo (OPEP) el 21 de junio. Por otra parte, el Gobierno vasco denunciará ante la Unión Europea un pacto para fijar el precio de las gasolineras por parte de las petroleras.

El Gobierno reduce a la mitad la previsión de déficit público. Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda, redujo ayer cuatro décimas la previsión oficial de déficit público para este año y la situó en el 0,4 por ciento del PIB. Montoro aseguró que la modificación del dato responde en gran medida al buen comportamiento de la reducción fiscal y adelantó que la rebaja del déficit garantiza la consecución del equilibrio presupuestario en 2001.

El BSCH ha cambiado Airtel, la segunda operadora de móviles española, por Vodafone, la primera del mundo. El banco tendrá el 2,8 por ciento de Vodafone a

cambio de su 30,45 por ciento en Airtel. El pacto reportará al banco una plusvalía de 1,082 billones de pesetas, que destinará a comprar acciones de la firma británica. Tras la operación, el accionariado de Airtel sufre un vuelco: el 90 por ciento será británico (55 por ciento para Vodafone y un 35 por ciento para BT).

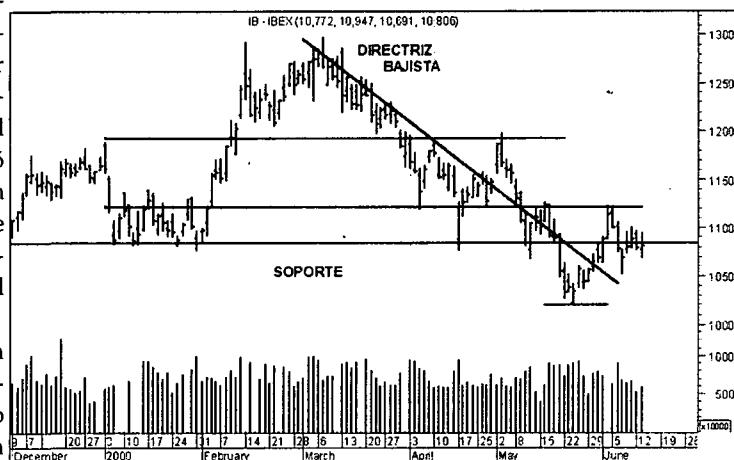
IT Deusto, nuevo grupo de tecnología, saldrá a Bolsa en un año. Tendrá un capital de 10.000 millones de pesetas.

Villalonga no busca convencer a un hostil BBVA que incluso se ha negado a participar en la ampliación de Terra para comprar Lycos, sino

que está buscando nuevos socios, para la nueva KPN-Telefónica, estos estarían entre los que compren los paquetes de acciones que está vendiendo el gobierno holandés.

Meff llega a una alianza con los cinco mercados de derivados de Globex. Se prepara para operar las 24 horas al día a mediados de 2001.

Prisa, calendario: 16/6 Fin del periodo para formular mandatos de compra. Fijación del precio máximo por acción de la OPV. 23/6 Fin del plazo para revocar mandatos de compra para el tramo minorista. 26/6 Fijación del precio definitivo de la OPV. 27/6 Adjudicación de las acciones. 28/6 Admisión a cotización. Por otra parte, el Tribunal Supremo ha anulado la unión de Antena3 Radio y la Cadena SER. Prisa ha anunciado que recurrirá al T. Constitucional. Lo más probable es que el Grupo Prisa tenga que vender la participación del 49% que posee en Antena3 Radio. Recordamos que los ingresos que provienen de la radio representaron el 17% de los ingresos totales en 1999 pero que la mayor parte de ellos proceden de la Cadena Ser.



ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Mantener la acción en pérdidas e incluso ponderar a la baja reforzando nuestras posiciones puede

acabar por jubilarnos (sin pensión) como especuladores en el mercado bursátil, permaneciendo "pillados" hasta que el mercado quiera devol-

ver a la acción un nivel en el que estemos dispuestos a vender, siempre que antes no necesitemos el dinero.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

DEUTSCHE TELEKOM: El Gobierno Alemán se podría desprender del 6% que aún tiene en la empresa.

SECTOR INMOBILIARIO: Podría no haber acabado la concentración de empresas en el sector inmobiliario, y apuestan por que podrían darse más movimientos de compras de empresas del sector a corto plazo.

STATION CASINOS (EEUU): Uno de los últimos comentarios del otro lado del charco es que la empresa Station Casinos podría ser opada amistosamente por otra compañía. El precio que barajan está sobre los 45\$.

BOLSAS DE TOKIO-NY-IX: El Nikkei, New York Exchange y Euronext están en conversaciones para unirse y crear una bolsa abierta 24 horas.

URBAS vuelve a estar en el punto de mira de los inversores. La inmobiliaria podría ser absorbida por otra empresa del sector.

Caja Guadalajara destinará a fines sociales 203 millones

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La Asamblea General de Caja Guadalajara aprobó durante la celebración de la sesión ordinaria celebrada el pasado 10 de junio bajo la presidencia de Jesús Ortega, las cuentas anuales correspondientes al ejercicio de 1999, el balance, la cuenta de resultados y la memoria, así como el informe de gestión y las cuentas anuales del grupo consolidado y la propuesta de aplicación del excedente neto conseguido.

Caja Guadalajara alcanzó durante el pasado ejercicio unos beneficios de 975 millones de pesetas, de los que tras deducir los impuestos correspondientes se decidió destinar a la obra social y cultural de este ejercicio más de la cuarta parte de los 674 millones de excedente

Esta cantidad es la mayor de su historia y fue aprobada en la Asamblea General Anual



Caja Guadalajara celebró su asamblea el 10 de junio.

neto, es decir, unos 174 millones.

El hecho de que aún quede un remanente del pasado ejercicio para la obra social eleva la cantidad final a los 208 millones de pesetas, lo que según fuentes de la entidad representa la mayor cantidad que durante su historia se destina a fines sociales.

Durante la celebración de esta asamblea el director general de la entidad, Félix Pérez, destacó el hecho de que durante el pasado ejercicio la entidad se mantuviera en una línea de crecimiento sostenido de actividad, balance y resultados, que se vio favorecido por el ciclo favorable de la economía y por

la prudencia en la estrategia de la entidad en los últimos años.

Según expuso Pérez, los depósitos totales de clientes de la Caja ascendieron a fin de año hasta los 76.569 millones de pesetas y las inversiones crediticias a los 61.140 millones, mientras que los saldos totales del balance superaron los 86.000 millones.

Además, se han fortalecido los recursos propios de la entidad, que al cierre del pasado ejercicio se situaron en los 6.290 millones de pesetas, cantidad que supone un 11,78% de coeficiente de solvencia, 3,7 puntos sobre el mínimo exigido por el Banco de España.

CCM continúa apostando por el deporte

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Caja de Castilla-La Mancha (CCM) ha firmado esta semana dos convenios con los equipos de Cuenca, Unión Balompédica Conquense, que milita en la Segunda División B del fútbol español y Balonmano "Ciudad Encantada", que estuvo encuadrado la pasada temporada en la División de Honor B de balonmano, continuando con la política que desarrolla la entidad financiera de favorecer la actividad deportiva en la región, según explicaba su director general, Ildefonso Ortega en el acto de suscripción de los convenios.

Ortega destacaba que ambos equipos son un ejemplo de lo que hay que hacer en una ciudad pequeña como Cuenca, donde llenar los aforos es complicado, al igual que

mantener un presupuesto, por lo que estos clubes salen adelante muchas veces por el trabajo y el entusiasmo de los directivos, así como de las ayudas que reciben de organismos y entidades como CCM.

En este sentido, aseguraba que la entidad financiera procura estar al máximo de sus posibilidades, pero tiene un presupuesto que no sería tan grande como los equipos desean, pero es lo más que puede hacer a la vista de la gran cantidad de obligaciones que tiene en toda la región. Según Ortega, "todo el mundo piensa que su equipo es el mejor", pero CCM no puede resolver el problema deportivo de la región aunque quisiera, por lo que estas aportaciones son el máximo que puede dar, aunque no reveló la cantidad.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

**Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid**

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• Israel

REF-434/00

Importante fabricante israelí de una gran variedad de instrumentos de dibujo, material para oficina (incluso líquido corrector) y artículos de papelería busca distribuidores, mayoristas, agentes, representantes, cadenas de tiendas (etiqueta privada o del fabricante). Nuestros productos incluyen plantillas de dibujo estándar o especializadas y productos hechos a medida de las necesidades del cliente, adecuados para instalaciones educativas. La empresa es distribuidor autorizado de numerosas empresas prestigiosas, organizaciones e instituciones públicas durante los últimos 30 años, y cumple con la norma ISO 9002.

REF-457/00

Empresa israelí dedicada a la comercialización de pequeños y medianos productores de fertilizantes sofisticados y sustancias químicas para detergentes, para la industria de la cerámica y el vidrio; busca distribuidores, agentes y joint venture de marketing. Nuestros productos son los siguientes: fertilizantes totalmente solubles para riego por goteo, sulfato potásico, nitrato de magnesio, nitrato cálcico, fosfato de urea, etc.

REF-458/00

Empresa israelí busca importadores de: -Comida, todo tipo de productos y comida kosher mediterránea;

-Cosméticos, de todo tipo, especialmente productos del Mar Muerto. Importación y exportación de todos los productos según las necesidades del cliente.

REF-472/00

Empresa israelí líder en la fabricación de bolsas para tiendas impresas de gran calidad. Ofrecemos una gran calidad de impresión, elección del acabado, buenos materiales con diferentes texturas a elegir, un estricto control de calidad, precios competitivos y adecuación a plazos. Todo lo que hacemos, desde el diseño básico hasta el pegado individual de las bolsas con pegamentos con fórmulas hechas especialmente, se hace en nuestra fábrica, asegurando la gran calidad de nuestros productos. Las bolsas de papel para tiendas -elegantes, exclusivas, ecológicas- son nuestra tarjeta de visita. Entre nuestros clientes se incluye a las firmas líderes en Israel de moda y alta tecnología, así como las sucursales de las multinacionales líderes situadas en Israel. Buscamos importadores, distribuidores y joint venture.

REF-473/00

Empresa israelí especializada en el campo de la electrónica médica, con especial atención de la fertilidad masculina, ha desarrollado una línea de aparatos nuevos, informatizados, electro-ópticos para una evaluación objetiva, inmediata y precisa de la calidad del semen. Ofrecemos una línea única de "Analizadores de la Calidad del Esperma (SQA)", fácil de usar, que evalúa de forma objetiva la calidad global del semen, y proporciona resultados en menos de 50 segundos, dentro de la comodidad que supone estar en cualquier clínica o despacho. Este aparato ha sido apoyado por las autoridades sanitarias de Japón, y ha sido testada y aceptada por los más importantes laboratorios de todo el mundo. Entre los certificados de calidad obtenidos se encuentran el ISO 9000 y el certificado de calidad

de la Unión Europea. Hace poco, hemos abierto una oficina en los Estados Unidos. Buscamos agentes y distribuidores para estos aparatos.

REF-487/00

Empresa israelí busca socios de negocios para la implementación de una nueva tecnología para reciclar aceites usados. Las ventajas de esta tecnología con respecto a las otras son numerosas: es más limpia y ecológica, muy bajo coste para cantidades ilimitadas, un extremadamente bajo coste de reciclaje, y principalmente, es el proceso más rápido en el campo del reciclaje hasta el momento, lo que lo hace muy beneficioso. Se proporcionará más información a las partes interesadas.

REF-488/00

Una joven empresa israelí de I+D ha desarrollado un método para extinguir en segundos combustibles sólidos en llamas, reduciendo las altas temperaturas que se generan hasta 25 grados centígrados. Una explosión y fragmentación de gotas de agua sobre la zona en llamas extingue el fuego rápida y eficazmente, salvando a las personas de la exposición a gases, humos, elevadas temperaturas, eficaz contra guerras químicas. El extintor está basado sólo en agua física y es multifuncional: previene quemaduras, reduce los daños humanos y medioambientales, creando un área aislada y fresca. Esta patente registrada puede utilizarse en almacenes, vehículos, casas, bosques, etc. Busca inversores que cubran el 20% de los gastos, así como también busca compradores para este producto, subcontratistas. Ofrecemos la venta de una parte de las acciones.

• México

REF-169/00

Compañía mexicana con más de 40 años de experiencia en la fabricación de cintas elásticas, rígidas y bordadas, además de etiquetas bordadas y estampadas, y cordones de zapa-

tos. Actualmente, exporta el 25% de su producción a Australia, Brasil, EEUU, Guatemala y Canadá. Tiene una capacidad estándar para producir unos 20.000 metros al año, la certificación 9000 de la ISO y un premio nacional de exportación. La compañía busca un socio para formar una empresa conjunta y desarrollar nuevas líneas de productos en México con el fin de ampliar su comercio de exportación. También está interesada en establecer acuerdos comerciales (de marketing y distribución) con empresas extranjeras.

REF-170/00

Compañía mexicana con casi 10 años de experiencia en la fabricación de una amplia gama de ropa informal vaquera, como tejanos, pichis, faldas, shorts, chalecos y chaquetas. Hace poco comenzó a exportar a EEUU y Venezuela. La empresa está interesada en establecer acuerdos de distribución para introducir sus productos en nuevos mercados. Además, busca un proveedor de maquinaria y equipamiento utilizados en el textil y la industria del bordado. También está dispuesta a establecer acuerdos de asistencia técnica y a obtener la franquicia.

REF-171/00

Compañía mexicana (con experiencia en el mercado mexicano) fabricante y proveedora de lona de plástico además de tejidos de algodón 100% (gabardina, dril, sarga, popelina con un acabado satinado para hacer ropa para el sector servicios). Tiene capacidad para producir 300.000 metros de tejido al mes y exporta a EEUU y Canadá el 20% de su producción. La compañía está interesada en establecer acuerdos para licencias y patentes además de la posibilidad de desarrollar proyectos conjuntos. Está dispuesta a negociar acuerdos industriales y comerciales como subcontratos, acuerdos de distribución, comercialización y representación recíproca.

REF-172/00

Empresa mexicana que opera en el sector farmacéutico y fabrica productos dermatológicos y naturales utilizados para regenerar la piel, la epidermis. También puede aplicarse en animales. Sus productos son muy conocidos por regenerar la piel quemada y herida con excelentes resultados. La empresa ha iniciado el proceso para la obtención del certificado de calidad. Busca acuerdos comerciales con el fin de introducir sus productos en Europa y Latinoamérica.

REF-209/00

Empresa mexicana especializada en el procesamiento de productos alimenticios secados al aire busca distribuidores para ingredientes de la industria alimenticia como colores, sabores, etc. Posible joint venture para producir alguno de estos productos. Posible licencia de tecnología para producir estos productos en México.

REF-229/00

Empresa mexicana especializada en servicios de representación y promoción empresarial de tecnología de inversiones, de exportación e importación de productos y servicios. Estamos interesados en traer inversiones nuevas al estado de Veracruz, ya que representa una excelente opción para invertir debido a su infraestructura.

REF-2705/99

Fabricación y venta de productos químicos para galvanoplastia, con la especialidad en metales preciosos. Producción de joyería en oro y plata de la más alta calidad. Joyería en oro verneil, el cual es fabricado sobre una base de plata, y cuenta con un grueso recubrimiento de oro de 22 quilates, su apariencia es similar a la del oro.

REF-2706/99

Proyectos, ingeniería, construcción y puesta en marcha de plantas de tratamiento de agua de industrias municipales y urbanas.

REF-2707/99

Empresa mexicana espe-

cializada en la distribución de tecnología química busca socios comerciales. Representación y distribución de productos de empresas extranjeras en tecnología punta, servicio y asesoría técnica para la industria química en general.

REF-2708/99

Empresa mexicana dedicada al sector farmacéutico y a la fabricación de productos dermatológicos y naturales para la regeneración de la piel (epidermis), para uso humano y veterinario. Sus productos se elaboran a base de reagentes y reactivos químicos combinados con Lanolina. Estos productos son de sobra conocidos por regenerar con excelentes resultados la piel quemada o con heridas. La empresa se encuentra en proceso de obtener los certificados de calidad, y está buscando acuerdos comerciales para introducir sus productos en Europa y Latinoamérica.

REF-2710/99

Empresa mexicana con más de 20 años de experiencia en la fabricación de alfombras y tapetes tejidos a mano, elaborados 100% con lana virgen proveniente de Nueva Zelanda. Cuenta con capacidad para desarrollar cualquier variedad de diseños. La fábrica está integrada desde el proceso de hilado de fibras, hasta el acabado del producto. Dicha integración le permite ser competitivo en el mercado en cuanto a precio y calidad, además de la posibilidad de desarrollar o reproducir nuevos modelos. Actualmente tiene una capacidad instalada de 700 m² mensuales de tapetes o alfombras, la cual podrá incrementarse de acuerdo con las necesidades del mercado. La empresa ya cuenta con una exportación regular de tapetes a los Estados Unidos. La empresa busca distribuidores, representantes o agentes especializados en la comercialización de estos productos en Europa y América Latina.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

ALIMENTACION

HELADOS RUEDA S.L.L.
Domicilio: Joaquín Quijada, 10 Bajo (Albacete)
Capital Social: 41.127,26 euros
Objeto Social: La fabricación, venta y distribución de horchata y sus derivados, granizados y helados de todo tipo.

MARISCOS COSTA DEL MEDITERRANEO S.L.
Domicilio: C/Corredera, 32 1º (Almansa)
Capital Social: 3.420,00 euros.
Objeto Social: El comercio al por mayor y al por menor de pescados y mariscos de cualquier tipo, el comercio al por mayor y al por menor de productos alimenticios y bebidas en general, y la venta a comisión de todo tipo de artículos.

CONSTRUCCION

TERRAPUL S.L.L.
Domicilio: Lope de Vega, 15 (Albacete)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: Trabajos de albañilería y todo tipo de construcciones en general, así como la colocación, pulido y abrillantado de todo tipo de suelos y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

PROYCOMACLE S.L.
Domicilio: C/Maestro Varela, 10 4º A (Albacete)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Compraventa de terrenos rústicos y urbanos, promoción de edificios, construcción de toda clase de edificaciones, con protección estatal o sin ella, enajenación de viviendas y locales de negocio, naves comerciales e industriales.

CONSBLEMA S.L.
Domicilio: C/Ramón de Campoamor, 5 3º A (Hellín)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, sean de protección oficial o de régimen libre, compraventa de bienes muebles, terrenos urbanos y rústicos y cualesquiera otros bienes inmuebles. La construcción, conservación y reparación de edificios y carreteras.

COMERCIAL ALBACER 2000 S.L.
Domicilio: Capitán Cortes, 98 (Albacete)

Capital Social: 400.000,00 euros
Objeto Social: Compra y venta de toda clase de materiales y artículo para la construcción y sus derivados.

CONSTRUCCIONES M. GUEVARA DIAZ S.L.
Domicilio: C/Ramón y Cajal, 34, 1º D (Alpera)
Capital Social: 3.050,06 euros
Objeto Social: La compraventa de terrenos, organización de los mismos, construcción y promoción de locales comerciales y viviendas, compraventa de edificaciones, locales comerciales y viviendas, así como su explotación en régimen de arrendamiento y cualquier trabajo relacionado con la albañilería.

INMOBILIARIA

INMOALBA 2000 S.L.
Domicilio: Callejón Teatro Circo, 5 (Albacete)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La prestación de servicios relativos a la propiedad inmobiliaria y a la propiedad industrial. La promoción inmobiliaria. La prestación de servicios de oficina técnica auxiliar de la construcción.

INDUSTRIA

ALBAINOX S.L.L.
Domicilio: Polígono Industrial de Campollano, Avda. 1ª (Albacete)
Capital social: 15.000.000 pts.
Objeto social: La fabricación, compraventa, comercialización y distribución de mobiliaria frigorífica, maquinaria del ramo de la alimentación y hostelería, instalaciones de frío y calor, metalistería inoxidable y trabajo en acero inoxidable.

SERVICIOS

TF COMPAÑIA DE COMUNICACIONES S.L.
Domicilio: Plaza de la Catedral, 3 entreplanta (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: El estudio y proyectos de ingeniería en general y su ejecución. Instalaciones telefónicas telegráficas sin hilos y de televisión en edificios y construcciones de cualquier clase. Albañilería y pequeños trabajos de construcción, adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

CODEX EMPATIA SL
Domicilio: Plaza del Altozano, 3, 10º (Albacete)
Capital social: 3.500 euros.
Objeto social: Servicios jurídicos. La sociedad tiene por objeto, la prestación de servicios jurídicos mediante actuaciones extrajudi-

ciales como consultas, conferencias, informes y dictámenes, redacción de todo tipo de contratos, documentos, la redacción y revisión de estatutos y reglamentos civiles o mercantiles

DYNAMICS TEMS S.L.
Domicilio: C/ San Antonio, 43, entreplanta (Albacete)
Capital social: 120.202,42 euros.
Objeto social: La compra-venta de todo tipo de vehículos.

LARA Y SUS AMIGOS S.L.
Domicilio: C/ San Antonio, 20 (Albacete)
Capital social: 3.011,01 euros.
Objeto social: El alquiler y compraventa de videojuegos y accesorios; actividades de ocio, telecomunicaciones y organización de eventos; así como a la venta de productos alimenticios, venta al por mayor de todos los artículos relacionados con el objeto social; agencia de publicidad y compraventa de bienes inmuebles.

ORBIT TELECOM S.L.
Domicilio social: C/Castelar, 44 (La Roda)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La representación de operadores telefónicos y de comunicación en general. Compraventa de aparatos y equipos telefónicos. Instalaciones de aparatos telefónicos y de telecomunicaciones. Intermediación comercial. Compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

INVERSIONES HOSTELERAS ALCES SL.
Domicilio: Polígono Industrial Alces, primera fase, parcela 7 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La explotación de establecimientos de hostelería propios o arrendados, directamente o a través de terceros. La dirección y administración de establecimientos de hostelería.

F.J.M. PARRA GIGANTE SL.
Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 48 (Ciudad Real)

Capital Social: 2.250.000 ptas.
Objeto Social: La explotación de locales cerrados o al aire libre, dedicados a la hostelería, tales como bares, restaurantes, pubs, disco-bares, discotecas, campings. El comercio minorista de alimentación y productos derivados del mismo. La fabricación, comercialización y distribución de productos de pan.

EXPLO-2000 SL.
Domicilio: C/ Santísima Trinidad, 44 (Moral de Calatrava)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: La promoción, creación, alquiler, explotación de negocios de hostelería en todo su ámbito de actuación y situación geográfica española, incluidas las de salones de bodas. La construcción, reforma de inmuebles y trabajos de albañilería. La compra y venta de locales, pisos e inmuebles, así como de fincas rústicas.

SERVICIOS

MULTISERVICIOS MANOLO SL. UNIPERSONAL
Domicilio: Azuer, 6 (Ciudad Real)
Capital Social: 4.510,00 euros
Objeto Social: La limpieza, mantenimiento y conservación de edificios, locales comerciales, comunidades, hoteles y edificios públicos. La construcción completa, conservación y reparación, así como obras de albañilería. La gestión de bares y restaurantes, así como hostales, pensiones y demás actividades relacionadas.

FOUR TEAM POWER GENERATION SL.
Domicilio: Toledo, 16, 1º C (Ciudad Real)
Capital Social: 17.429,00 euros
Objeto Social: La explotación de una o varias franquicias Sylvan, consistentes en centros dedicados a impartir programas educativos y a la formación y entretenimiento de niños y jóvenes, por medio de actividades, tales como enseñanza de idiomas, informática, clases de refuerzo y ayuda en los deberes escolares.

GESTORÍA ADMINISTRATIVA RODRÍGUEZ SL.
Domicilio: C/ Cervantes, 2 (Tomelloso)
Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: Promover, solicitar y relizar toda clase de trámites que no requieran la aplicación de la técnica jurídica reservada a la abogacía, relativos a aquellos asuntos que en interés de personas naturales o jurídicas, y a solicitud de ellas, se sigan ante cualquier órgano de la Administración Pública.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

LOS FUEROS DE CUENCA FUEROS S.A.
Domicilio: C/Alcazar 1 (Plaza de Mangana) (Cuenca)
Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: La promoción de arte.

ELECTROMONTAJES LEON S.L.
Domicilio: Morería 2 (Villanueva de la Jara)
Capital social: 3.150,00 euros
Objeto social: Las instalaciones eléctricas en general, así como la instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos, televisión e instalaciones de frío, calor y acondicionamiento de aire.

AIRE LIBRE TODO VENTURA S.L.
Domicilio: Solano 7 (Cueva del Hierro)
Capital social: 6.000, 00 euros.
Objeto social: La explotación de establecimientos dedicados a centros de actividades de la naturaleza y albergues.

MONTALVO ARTESANA S.L.
Domicilio: Camino de Arcos s/n (Mariana)
Capital Social: 3.010,00 euros.
Objeto Social: La fabricación, compra y venta al por mayor y al por menor de toda clase de mobiliario. La enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior. La organización e impartición de cursos de formación ocupacional y continua. La realización de proyectos de consultoría.

FITA PELUQUEROS S.L.
Domicilio: Antonio Machado 9, 1º (Tarancón)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Servicios de peluquería y estética, compra venta y arrendamientos de activos propios.

MADERA

IMPORTADORA EXPORTADORA DE PUERTAS Y VENTANAS MORENA SA.
Domicilio: Urbanización Morena Casa (Las Valeras)
Capital Social: 10.000.000 pts.
Objeto Social: Fabricación de piezas de carpintería, puertas, ventanillas, parquet y estructuras

de madera para la construcción. Fabricación de envases y embalajes de madera. Fabricación de mobiliario de madera, escolar y de oficina. Comercio al por mayor de muebles.

EXPOSICION DE PUERTAS GIRON Y LÓPEZ S.L.

Domicilio: Plaza de San Francisco 4 (San Clemente)
Capital Social: 6.020 euros.

Objeto Social: La actividad de carpintería en general así como la reparación, instalación y comercio al por mayor y menor de bienes muebles, relacionados con la madera y el corcho; así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

NIETO DE EMILIO CHECA S.L.

Domicilio: Ctra. de Piqueras s/n (Las Valeras)

Capital Social: 510.000 pts.

Objeto Social: La fabricación y venta de puertas y ventanas de madera.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES JOSE TORNERO S.L.

Domicilio: Travesía de la Iglesia, 9 (Honrubia)

Capital social: 300.000 ptas.

Objeto social: La construcción, reparación y conservación de todo tipo de edificios, naves, locales y viviendas, incluso de protección oficial, así como la contratación y construcción de carreteras, calles, conducciones de agua y cualquier obra pública contratada con el estado, comunidades autónomas y ayuntamientos.

TRANSPORTES

TRANSPORTES YECRI, S.L.

Domicilio: Arrabal, 6 (San Clemente)

Capital social: 9.015,18 euros.

Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera y actividades auxiliares del transporte.

CONFECION

CONFECIONES GOMEZ ROMERO S.L.

Domicilio: José María Perona 4 (Las Mesas)

Capital social: 500.156 pts.

Objeto social: Confección tanto en serie como a medida de toda clase de prendas de vestir y sus complementos. Confección de artículos con materias textiles; confección de piel sea natural o artificial. Diseño de prendas de vestir y sus complementos. Comercio al por mayor y al por menor.

HOSTELERIA

RESTAURANTE NUEVO PILAR S.L.

Domicilio: Ctra.

Madrid-Valencia km 132 (Villares del Saz)

Capital Social: 3.025,00 euros.

Objeto Social: Restaurante de un tenedor y servicio de hospedaje.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

CURVES INTERNACIONAL OF SPAIN SA.

Domicilio: Hoya de Marchán, 18 (Guadalajara)

Capital Social: 60.200,00 euros

Objeto social: Importación, exportación, fabricación, diseño, comercialización, explotación, incluido el régimen de franquicia, construcción y compraventa de gimnasios. Así como la adquisición, explotación y enajenación de inmuebles.

ALCARREÑA DE REVESTIMIENTOS S.L.

Domicilio: Dámaso Alonso, Urbanización Parque Vallejo (Alovera)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto social: Revestimiento de paredes y pintura de interior en toda clase de edificaciones.

BIOESTUDIO GESTION AMBIENTAL S.L.

Domicilio: Sigüenza, 2
Piso 3º A

Capital social: 3.006,00 euros.

Objeto social: Diseño, construcción y mantenimiento de zonas ajardinadas en núcleos urbanos, industriales o comerciales. Realización de estudios sobre impacto ambiental de obras y vertidos. Estudios relacionados con la naturaleza y su conservación.

PELUQUERIA ARENAS S.L.

Domicilio: Avda. de Castilla, 18 (Guadalajara)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto Social: Servicios de peluquería y salón de belleza en general, compraventa de artículos de perfumería, cosmética y belleza al por menor.

INMOBILIARIA

GRUPO INVERSOR PROYECTOS INMOBILIARIOS S.L.

Domicilio: Urbanización El Olmillo, parcela 89 (Loranca de Tajuña)

Capital social: 8.200.000 pts.

Objeto social: La realización de todo tipo de inversiones mobiliarias e inmobiliarias. La construcción de viviendas, la promoción

inmobiliaria y el arrendamiento y compraventa de inmuebles.

CANTERMAES INVERSIONES S.L.

Domicilio: Urbanización Parque de las Castillas, 4º fase (Torrejón del Rey)

Capital social: 77.630,00 euros

Objeto social: Compraventa, arrendamiento, explotación y administración de fincas rústicas y urbanas.

ALAMEDA DISEÑO Y DESARROLLO S.L.

Domicilio: C/Río Badiel, 8, local (Azuqueca de Henares)

Capital: 500.156 pts.

Objeto social: La gestión, administración, promoción adquisición, etc en cualquier forma de pisos, solares...Las excavaciones, demoliciones, rellenos, explanaciones, etc, cualquier actividad relacionada con el movimiento de tierras....La realización en cualquier ámbito, nacional e internacional, de estudios.

CONSTRUCCION

HERMANOS LOPEZ ACEBEDA S.L.

Domicilio: Iglesia, s/n (Robledo de Corpes)

Capital social: 3.005,06 euros

Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones.

FRANCISCO GALLARDO PROMOCIONES URBANAS INMOBILIARIAS S.L.

Domicilio: Valencia, 62, portal 1, Bajo B. (Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 3.010,00 euros.

Objeto social: Construcción, promoción y venta de obras nuevas o rehabilitación de edificaciones, urbana industrial o agrícola, tanto propias como de terceros, saneamiento y abastecimiento de aguas, movimientos de tierras y similares, así como trabajos de preparación, montaje de estructuras y cubiertas y cerramientos.

MONTAJES GARMAY S.L.

Domicilio: Hernán Cortés s/n Polígono Industrial Henares (Guadalajara)

Capital social: 6.010,00 euros.

Objeto social: Actividades de Albañilería y de construcción en general, así como el montaje e instalación de estructuras metálicas.

AUTOMOCION

GUADAGLASS S.L.

Domicilio: C/Francisco Arítio, 117, nave 12 (Guadalajara)

Capital social: 9.181.179 pts.

Objeto social: Comercio de accesorios y piezas de recambio para vehículos terrestre. Comercio y montaje de lunas para automóviles, camiones y maquinaria agrícola e industrial. Comercio y montaje de equipos de sonido.

Capital social: 3.005,06 euros.

Objeto social: Creación, desarrollo y explotación de cualquier industria o negocio relacionado con la hostelería, tales como hoteles, restaurante, cafeterías y bares, actividades recreativas y de esparcimiento. Compra y venta de Antigüedades. Compra y venta de automóviles.

OCIO

CENTRO DE OCIO NATURAL SOCIEDAD ANIMADA S.L.

Domicilio: Tirso de Molina, 38 (Cabanillas del Campo)

Capital social: 3.010,00 euros.

Objeto social: Todo tipo de actividades relacionadas con la naturaleza; concretamente: campamentos, excursiones de uno o más días, cursos, talleres de naturaleza, juegos educativos, guía de naturaleza, turismo rural, campismo, refugio, camping, albergue, aula de naturaleza, centro de interpretación, senderismo, escalada...

5 TOLEDO

MONTAJES BARRUECO S.L.

Domicilio: Acacias, 12 (Azuqueca de Henares)

Capital social: 4.000,00 euros.

Objeto social: Instalación, montaje, reparación y soldaduras de tuberías y canalizaciones para usos industriales. El montaje y soldadura de estructuras metálicas.

INSTALACIONES Y MONTAJES DE GUADALAJARA S.L.

Domicilio: Velazquez, 6 (Guadalajara)

Capital: 600.000 pts.

Objeto social: Instalaciones de gas, calefacción y trabajos de fontanería en general.

VIOSCA RODA S.L.

Domicilio: Plazo Quinto Centenario, 17 (Guadalajara)

Capital: 6.000,00 euros.

Objeto social: El montaje e instalación de materiales y artículos de carpintería. Todo tipo de trabajos de carpintería y cerrajería. Reparación y conservación, de mobiliario metálico y de madera. Fabricación de artículos de carpintería.

MAQUINARIA

ALVEMAPE S.L.

Domicilio: Las Parras, 2 (Valdarachas)

Capital social: 500.000 pts.

Objeto social: Importación y venta de toda clase de maquinaria, en concreto para la construcción, así como el alquiler de dicha maquinaria.

HOSTELERIA

COZCU HOSTELERIA SL.

Domicilio: C/Mayor, 1 (Pastrana)

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

AGROPECUARIA EL PINAR DE MALABA SL.

Domicilio: C/ Pinto Murillo, 35 (Villafranca de los Caballeros)

Capital social: 1.000.000 ptas.

Objeto social: La compraventa de fincas urbanas y rústicas, edificación, explotación agrícola y ganadera, arrendamiento de fincas rústicas y urbanas, así como la explotación de las mismas, la construcción de edificios de nueva planta, su reparación, rehabilitación y mantenimiento.

COVESA CUATRO SL.

Domicilio: C/ Torcón, 3 1º derecha (Toledo)

Capital social: 360.000,00 euros
Objeto social: Operaciones inmobiliarias y urbanísticas, mediante la adquisición, planificación, urbanización, parcelación, enajenación y explotación, incluso en arrendamiento -excepto el financiero-. Asesoramiento inmobiliario. Construcción de obras. comercialización de productos alimenticios. Explotaciones agropecuarias.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Instituto Nacional del Consumo** por la que se convoca concurso público, tramitación urgente, procedimiento abierto, para la contratación de un servicio consistente en la realización y producción de un programa integrado por ocho vídeos informativos sobre diferentes aspectos que afectan a los derechos de los consumidores.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Resolución de la Presidencia Ejecutiva del Instituto Nacional de la Salud** por la que se convoca Concurso de Consultoría y Asistencia. Expediente 43 D/2000. Dirección facultativa, aprobación, control y seguimiento del Plan de Seguridad y Salud de las obras de ampliación y reforma de consultas en el Hospital de Calatayud-Zaragoza.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Resolución de la Presidencia Ejecutiva del Instituto Nacional de la Salud** por la que se convoca Concurso de Obras. Expediente 42/2000. Obras de construcción de un Centro de Salud en Fuensalida-Toledo.
BOE 10 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución del Órgano de Contratación de la Academia General Básica de Suboficiales** por la que se anuncia concurso público urgente para atender a la adquisición de vestuario para los Cuerpos Comunes del Ministerio de Defensa.
BOE 10 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Orden de 1 de junio de 2000** por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas en el marco del Plan de Competitividad para el Sector Textil/Confección (PTC), y la convocatoria para las solicitudes de ayudas correspondientes al año 2000.
BOE 10 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social** por la que se convoca la subasta abierta número 00/08601/99.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Resolución de 24 de mayo de 2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se da publicidad al protocolo de colaboración suscrito entre el Instituto de la Juventud del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Consejería de Cultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, sobre la realización del programa "Bolsa de vivienda joven en alquiler".
BOE 8 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 23 marzo de 2000, de la Dirección General de Seguros**, por la que se completa la tarifa de primas comerciales del seguro complementario de rendimiento en olivar, incluida en el anexo I de la Resolución de 2 de febrero de 2000 ("Boletín Oficial del Estado" de 7 de marzo), de la Dirección General de Seguros, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro de rendimientos, ante condiciones climáticas adversas, en la producción de aceituna (cosecha 2000-2001), incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2000.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Resolución 23 marzo 2000, de la Dirección General de Seguros**, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro combinado de pedrisco, incendio y daños excepcionales por inundación en arroz, incluido en el Plan de Seguros Agrarios Com-

binados para el ejercicio 2000.

BOE 8 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública** para la contratación de una empresa que lleve a cabo los servicios para la realización del análisis, diseño y construcción del sistema de información de procesos selectivos del INAP.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Anuncio de la Subdelegación del Gobierno en Toledo, Área de Industria y Energía** por el que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa para la construcción de una central de producción de energía eléctrica, en el término municipal de Villaseca de la Sagra (Toledo), así como de su estudio de impacto ambiental en el entorno de ubicación.
BOE 8 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Real Decreto 1088/2000, de 9 de junio**, por el que se modifican el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades en materia de retenciones sobre arrendamientos o subarrendamientos de inmuebles.
BOE 10 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Autoridad Portuaria de Vilagarcía** por la que se anuncia concurso con variantes, procedimiento abierto, para la licitación de obras.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Resolución de la Autoridad Portuaria de Vilagarcía** por la que se anuncia concurso para el suministro de bienes muebles.
BOE 10 de junio de 2000.

* **Orden de 5 de junio de 2000** por la que se modifica el pliego de cláusulas administrativas particulares para el concurso por procedimiento abierto de la concesión para la construcción, conservación y explotación de la autopista de peaje R-4, de Madrid a Ocaña, tramo M-50-Ocaña.
BOE 6 de junio de 2000.

DOCM

Dos veces a la semana, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Orden de 26-05-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se aprueban actuaciones incluidas en el Plan provincial de obras de infraestructura (1999), para la provincia de Cuenca.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Resolución de 28-04-2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera La Encomienda, en Corral de Calatrava (Ciudad Real), Fantasía Letur en Letru (Albacete) y sepilolita Juana, cuyo Promotor es Tolsa, S.A. en los términos municipales de Recas y Yuncillos (Toledo).
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Ganadería. Resolución de 23-05-2000, la Dirección General de la Producción Agraria**, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución de 25 de mayo de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Cantera de arcilla El Paraiso V, en Alameda de la Sagra (Toledo).
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Resolución 15-05-2000,**

de la Delegación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta pública (procedimiento abierto) para la contratación del suministro adquisición de muebles de oficina.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 01-05-2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto de varios contratos de Consultoría y Asistencia.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Resolución de 23-05-2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se hace pública la adjudicación de la obra de vestuarios en "La Casita del Pescador" en Ciudad Real.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE LA RODA

* **Anuncio de 25-05-2000**, sobre inicialmente expediente de Modificación Puntual de las Normas Subsidiarias del Planeamiento nº 1/2000.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE NERPIO

* **Anuncio 29-05-2000**, sobre información pública del programa de actuación urbanizadora para la unidad de actuación Paraje La Tubilla.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE CARRIÓN DE CALATRABA

* **Anuncio de 24-05-2000**, sobre información pública del Proyecto de Urbanización incluido dentro del programa de Actuación Urbanizadora del Sector SR-9.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DEL PROVENCIO

* **Anuncio de 25-05-2000, sobre Pliego de Condiciones** para la ejecución de la obra denominada Construcción de 168 nichos en el Cementerio Municipal.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 06-06-2000, del Consejo de Gobierno,**

por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto acondicionamiento de la carretera CM-5051. Tramo: Escalona-Nombela (Toledo), expediente: CN-TO-00-153.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 06-06-2000, del Consejo de Gobierno**, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto glorietta en la intersección entre las carreteras CM-412 y CM-3127 La Solana, en Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), expediente: CR-CR-00-140.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 25 de mayo de 2000**, por la que se convocan ayudas para la dotación de equipos informáticos y medios de comunicación a través de módem, con destino a las entidades locales de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

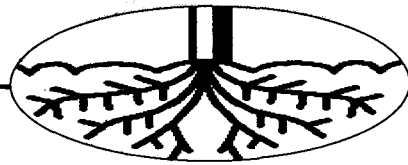
■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Corrección de errores a la Orden de 24-05-2000, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se resuelve la concesión de ayudas con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local, para municipios de Castilla-La Mancha, con destino a financiar programas de inversión en diversos sectores.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

* **Acuerdo de fecha 19-05-2000, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Guadalajara**, relativo al trámite de calificación urbanística en suelo rústico.
D.O.C.M. 9 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Fundaciones. Resolución de 12 de mayo de 2000, de la Secretaría General de Bienestar Social**, por la que se reconoce la Fundación Aldabía, instituida en Albacete.
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.



MÓNICA MORENO
C-LM

Uno de los principales beneficiarios de este programa son los jóvenes agricultores

La inversión para el Plan de Mejoras supondrá 2.475 millones

La Administración Regional otorgará las subvenciones directas y las mejoras de explotaciones y el Mapa financiará los intereses

La Consejería de Agricultura destinará 1.200 millones, que es el montante económico que está reflejado en los Presupuestos Generales de la Comunidad, al Programa sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones Agrarias.

En realidad Castilla-La Mancha para la ejecución de este programa dispone de 2.475 millones de pesetas, aportando el 50% la Consejería de Agricultura y el otro 50% el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente.

La Administración Regional se centrará en las subvenciones directas y mejoras de las explotaciones, mientras que el Ministerio financiará los intereses y adelantará las anualidades de amortización",

señala el director general de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón. Todos los años se incrementan las ayudas, como consecuencia de la panorámica comunitaria, adaptándola a las nuevas exigencias, como pueden ser las medioambientales. El plazo para solicitar las ayudas finaliza el 31 de julio.

El programa recoge cuatro líneas de ayudas, inversiones en explotaciones agrarias mediante planes de mejora; la primera instalación de agricultores jóvenes (hasta los 40 años), la cualificación profesional y las inversiones colectivas.

En la Orden de 23 de mayo de 2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se establecen cinco secciones, una de planes de mejora, los agricultores jóvenes, las ayudas a la cualificación profesional, las inversiones colectivas y la financiación de las ayudas, tramitación y resolución de expedientes. Los jóvenes agricultores son uno de los principales objetivos de estas ayudas.

Pueden solicitar estas subvenciones los agricultores profesionales, titulares de una explotación agraria, que se comprometan a ejercer la actividad agraria en la explotación objeto de la ayuda durante al menos cinco años contados desde la fecha de la concesión de la ayuda. Una de las novedades de esta convocatoria de ayudas, según el director general de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón, es que se exige la capacitación profesional y tener formación agraria, bien por cursos de formación de la Consejería de Agricultura o por cursos homologados que hacen otras entidades.

En lo que respecta a los planes de mejora, la concesión de las ayudas se pueden denegar cuando dichas inversiones tengan por efecto incrementar la producción en la explotación de productos que carezcan de

salidas normales al mercado. El volumen de inversión objeto de ayuda será de hasta 14.860.000 pesetas por unidad de trabajo agrario (UTA), con un límite máximo de 29.729.000 pesetas por explotación cuando su titular sea una persona física o una comunidad de bienes. Si es un agricultor joven que va a llevar a cabo un plan de mejora podrá obtener una ayuda suplementaria del 5% como máxima.

Para los planes de mejora del sector vacuno de leche, la subvención de capital podrá aplicarse para la totalidad de la inversión a realizar. Por otra parte, para los jóvenes agricultores se conceden ayudas para la primera instalación, dirigidas a auxiliar gastos e inversiones derivados de la misma, y también becas para la cualificación profesional.

Los jóvenes agricultores son uno de los principales objetivos de estas ayudas. Pueden solicitar estas subvenciones los agricultores profesionales, titulares de una explotación agraria, que se comprometan a ejercer la actividad agraria en la explotación objeto de la ayuda durante al menos cinco años contados desde la fecha de la concesión de la ayuda. Una de las novedades de esta convocatoria de ayudas, según el director general de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón, es que se exige la capacitación profesional y tener formación agraria, bien por cursos de formación de la Consejería de Agricultura o por cursos homologados que hacen otras entidades.

En lo que respecta a los planes de mejora, la concesión de las ayudas se pueden denegar cuando dichas inversiones tengan por efecto incrementar la producción en la explotación de productos que carezcan de

salidas normales al mercado. El volumen de inversión objeto de ayuda será de hasta 14.860.000 pesetas por unidad de trabajo agrario (UTA), con un límite máximo de 29.729.000 pesetas por explotación cuando su titular sea una persona física o una comunidad de bienes. Si es un agricultor joven que va a llevar a cabo un plan de mejora podrá obtener una ayuda suplementaria del 5% como máxima.

Pueden solicitar estas subvenciones los agricultores profesionales, titulares de una explotación

El plazo para pedir las ayudas, según el D.O.C.M. de 2 de junio, acaba a finales del mes de julio



Estas ayudas van orientadas a mejorar la calidad de las explotaciones agrarias y al fomento de vocaciones.

6.361 ayudas y 27.660 millones

Las ayudas concedidas al amparo de los Reales Decretos 1887/91 y 204/96, que regularon el Programa sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones agrarias, durante los años 1994 y 1999, según datos facilitados por la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, ascendieron a 6.361, con una inversión de 27.660 millones de pesetas. Del total de las ayudas las que más se solicitaron fueron la de primera instalación que fueron de 3.142 y un montante económico de 16.343 millones de pesetas, y los planes de mejora, con 2.427 y 11.201 millones de pesetas. La subvención directa de la Junta de Castilla-La Mancha ha sido de 7.819 millones de pesetas. Por su parte el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, concedió bonificaciones por valor de 2.785 millones y una minoración de 2.500 millones de pesetas. El número de préstamos concedidos entre los años 1994 y 1999 asciende a 3.952, un 62% de las ayudas concedidas. El montante económico que han supuesto los préstamos asciende a 14.946 millones de pesetas.

PLAN DE MEJORAS ESTRUCTURALES Y MODERNIZACIÓN

LÍNEAS DE AYUDA

- *Inversiones en explotaciones agrarias mediante planes de mejora.
- *La primera instalación.
- *La cualificación profesional.
- *Las inversiones colectivas

NOVEDADES DE LA ORDEN

- *Se exige capacitación profesional
- *Tener formación agraria.

Fuente: D.O.C.M. de 2 de junio de 2000

Las ayudas a la cualificación profesional tienen becas con unos importes máximos por beneficiarios de 100.000 pesetas para los cursos no reglados, y 50.000 pesetas para los cursos o actividades formativas de duración inferior a 150 horas lectivas.

Dentro de los planes de mejora y de explotación a desarrollar, deben

ajustarse a varios criterios, la remolacha azucarera, las frutas y hortalizas (como el manzano y el almendro), el olivar y el viñedo. En las producciones ganaderas, que también son objeto de ayuda, están el vacuno, ovino y caprino de leche, que tienen que cumplir unas normas específicas de homologación y de certificación sanitaria.

ARCHIVO

Castilla-La Mancha tendrá una campaña de más de 3,3 millones de toneladas

La producción de cereales prevé incrementarse un 53%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El desplome de los precios de los cereales es otro de los problemas que se le viene encima al campo en Castilla-La Mancha. La producción de estos aumentará un 53% respecto al pasado año (ver cuadros anexos), según previsiones de la Asociación de

Jóvenes

Empresarios de Castilla-La Mancha, alcanzando los tres millones de toneladas cuando se recojan en las próximas semanas. Las lluvias de la

primavera han conseguido una recuperación de los cereales de secano, que se estimaba inferior al principio de la cosecha.

El precio de intervención del Fondo Europeo de Garantía Agraria (FEGA) se ha fijado en 18,36 pesetas el kilo y ante el temor de que incluso los agricultores vendan por debajo del mismo, Asaja ha pedido que la Junta de Castilla-La Mancha ponga a disposición del sector los silos y otras instalaciones acondicionadas para almacenar la producción, de manera que los precios no bajen de los de intervención, y en el mejor de los casos se

Asaja pide que la Junta se haga cargo de la gestión de los silos para almacenar los excedentes

pueda vender por encima.

Asaja pedía que se lleven a cabo medidas de este tipo y destacaba que "la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha ha sido la única en todo el territorio nacional que no

ha aceptado gestionar los silos que existen en la región, propiedad del Ministerio de Agricultura". Esta situación "entorpecerá el proceso

de almacenaje -explicaba el secretario regional de Asaja en Castilla-La Mancha, José María Fresneda-, por lo que pedimos que se tomen medidas en seguida por parte de ambas administraciones".

Otra de las medidas que propone Asaja es adelantar al mes de julio el período de almacenaje, previsto por el FEGA para agosto.

Las mismas fuentes demandan que desaparezca la fianza (0,3 pesetas por kilogramo) exigida al productor español y que no existe en otros países comunitarios, ya que supone una traba para la fluidez del mercado.

“ ”
El control de los precios pasa por almacenarlos para evitar que bajen de las 18,36 pesetas

EVOLUCIÓN DE LOS CEREALES EN LA REGIÓN		
	TRIGO	
	1999	2000
	Producción	
ALBACETE	119.400	242.180
CIUDAD REAL	66.500	173.970
CUENCA	110.000	180.000
GUADALAJARA	124.900	210.000
TOLEDO	90.200	136.000
TOTAL	511.000	942.000
	CEBADA	
	1999	2000
	Producción	
ALBACETE	342.300	441.400
CIUDAD REAL	186.000	322.170
CUENCA	447.000	840.000
GUADALAJARA	337.500	282.500
TOLEDO	217.500	260.100
TOTAL	1.530.300	2.146.170
	AVENA	
	1999	2000
	Producción	
ALBACETE	16.000	35.120
CIUDAD REAL	48.000	121.940
CUENCA	7.000	10.500
GUADALAJARA	7.300	11.500
TOLEDO	32.000	35.000
TOTAL	110.900	214.060

Fuente: Asociación de Jóvenes Agricultores.

La mano de obra de la vendimia aumentará un 20%

Piden medidas para canalizar la inmigración

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Las previsiones apuntan que la producción de la campaña de vendimia de septiembre aumentará un 20%, aproximadamente, de la misma forma que lo hará por tanto la mano de obra que se necesite para recogerla. Se espera recolectar 20

millones de hectólitros de vino, mientras que la del pasado año fue de 16 millones de hectólitros.

El secretario regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha, José María Fresneda, a tres meses vista, pedía la colaboración de las administraciones para hacer frente a esa mano de obra que necesitará el viñedo de Castilla-La Mancha, unas 100.000 personas, de otros países.

El número total de jornales que se crearán serán 3,6 millones, de los cuales 500.000 será mano de obra familiar. Los jornales temporales a inmigrantes ascenderán a 100.000 aproximadamente. Esto se traduce en que se darán seis jornales por cada hec-

tárea, mientras que el pasado año necesitaban 4 personas por hectáreas para recolectar la cosecha.

De los 100.000 inmigrantes que se contratarán, y a los que se los ten-

“ ”

Méntrida, La Mancha y Manchuela serán las receptoras de unos 100.000 inmigrantes

drá que dispensar unos mínimos de salubridad durante su estancia, la gran mayoría

serán de procedencia marroquí, seguidos de los portugueses, asiáticos, pocos de sudamérica y Europa del Este.

Las principales zonas receptoras de esta mano de obra son, según Asaja, Mondéjar en Guadalajara, La Mancha y Méntrida toledana y la Mancha y Manchuela de Cuenca y Albacete.

La organización agraria pide que se habrán de inmediato cauces de canalización para atender a esta mano de obra, y se actúe pronto a través de convenios, como los que se han firmado en años anteriores, con las diferentes administraciones así como con la Federación de Municipios de Castilla-La Mancha.

REDACCIÓN
C-LM

La nueva Orden sobre regadíos publicada con el Decreto 95/2000 y la Orden de 19 de mayo de 2000, establece ayudas a través de un acuerdo marco que comienza en el 2000 y acaba en el 2006 y mediante la cual, la Consejería ha estudiado como susceptible de ser zona de regadíos unas 94.000 hectáreas en las que se debe desarrollar y modernizar las explotaciones, ya que en 19.000

Agricultura prevé ampliar los regadíos en 94.000 has. en Toledo

En el periodo 94-99 se han financiado un 48,53% de las ayudas medias para los regantes

ya se ha conseguido y se está esperando que el MAPA ceda los derechos del agua para que las inversiones y obras realizadas por la Junta funcionen adecuadamente.

La nueva zona futura de regadíos debería llegar de un 40 a un 80% en

los cuales se ayudará con servicio técnico.

La delegada de Agricultura en la provincia de Toledo, Mercedes Gómez, ha destacado que las ayudas medias para los regantes en el 96-99 han financiado un 48,53%, mientras que las

ayudas para las iniciativas privadas llegaron a un 37,35% con diez puntos más, menos para ampliar esta zona de regadíos.

Además Gómez señaló de mayor a menor incidencia en zonas de regadíos dependiente

del tipo de cultivo, así en cultivos herbáceos las actuaciones han llegado a un 63,4%, en viñedo a un 18,6%, el olivar a un 17% y otros 1%.

Además la Junta espera que el Ministerio ceda los derechos de agua para que las fases pre-

vias realizadas por la Consejería de Agricultura puedan tener agua a través de las Confederaciones Hidrográficas de los ríos.

Dentro de este plan futuro se contempla una ampliación de la zona de regadíos que el MAPA tasa en 5.000 hectáreas y la Consejería en 28.000, "llevamos un retraso muy grande en el Plan Nacional de Regadíos y estamos en una situación de incertidumbre", indicó la delegada provincial.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El agricultor castellano-manchego está liquidando el kilo de blanco a unas 30 pesetas

El precio de la uva blanca cae un 20% en las últimas semanas

Las organizaciones agrarias de la región piden que se destile de forma anticipada unos 3 millones de hectólitros de vino

La reducción de las exportaciones, el excedente de vino del pasado año (8 millones de hectólitros), y la abundante cosecha del presente (20 millones de hectólitros) han hundido el precio del vino, blanco de mesa principalmente, cuyo precio ha caído en las últimas semanas en torno a un 20%, pasando el precio de la uva de unas 430 pesetas el hectógrado a 350 pesetas. El agricultor castellano-manchego está liquidando actualmente la uva blanca a unas 30 pesetas el litro, "precios que no se veían desde hace

climatológicas continúan así- la cosecha sea de unos 20 millones de hectólitros cuando la media de la cosecha regional está entre unos 15 o 17 millones de hectólitros, según fuentes consultadas por *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*.

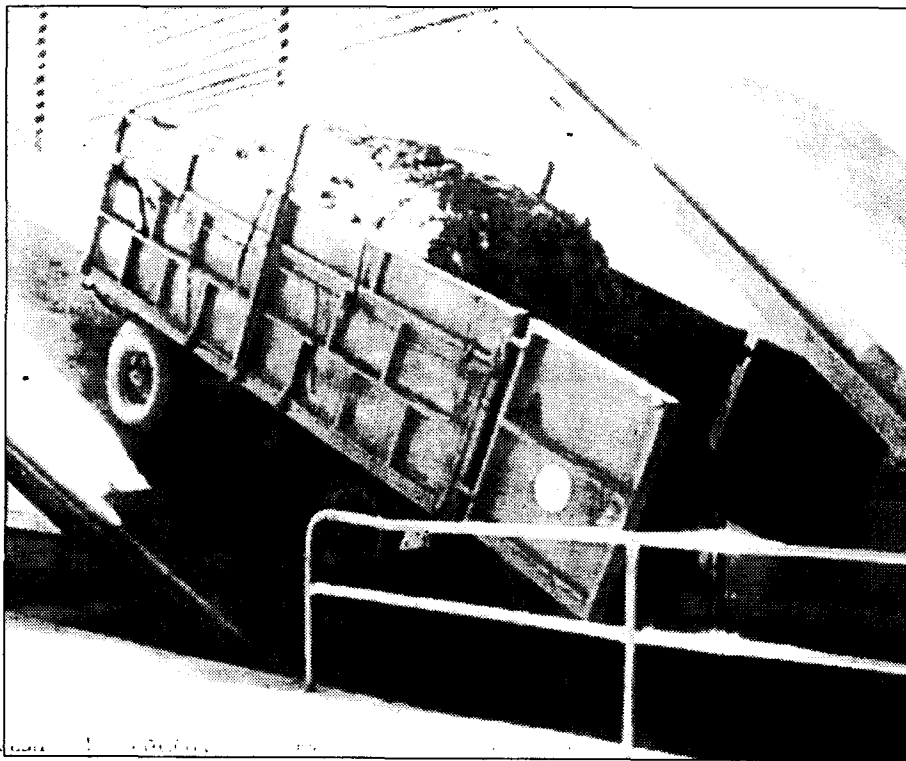
“ Los precios a los que se liquida la uva blanca no se veían desde hace 20 años”, según COAG-IR

unos 20 años”, según informa COAG-IR a este semanario. Este dato hará reducir el volumen de negocio del sector, que ronda anualmente los 114.000 millones de pesetas, ya que más del 90% del vino que produce Castilla-La Mancha es concretamente de la variedad Airén.

Las Opas piden adelantar la destilación preventiva y ayudas al almacenamiento

La abundante cosecha de este año ha sido uno de los factores que han provocado esta situación. Las expectativas apuntan a que -si las condiciones

Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla-La Mancha y coincidiendo con la postura de la misma es que se ponga en marcha un anticipo de la destilación de este vino para uso de boca. En este sentido, las peticiones apuntan a que se destilen en torno a tres millones de hectólitros de vino, cuantía que aún está por definir por Bruselas, según Fernando Villena de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha.



Las cooperativas son reticentes a continuar con el ritmo inversor de los últimos años.

Destilar de forma anticipada el vino para alcoholes de uso de boca quiere decir que "nos comeríamos la del próximo año, aunque la crisis requiere medidas drásticas como esta", según fuentes de COAG-IR.

El problema es de tal magnitud, según las fuentes consultadas, que las cooperativas y bodegas de Castilla-La Mancha están teniendo los primeros problemas con el almacenamiento del

vino que se verá agravado en cuanto se recolecte la abundante cosecha 2000/2001, prevista en 20 millones de hectólitros. Por este motivo, Asaja solicita una ayuda al almacenamiento.

Respecto a la situación del vino tinto, (situado actualmente en unas 180 pesetas el litro de media según variedades y elaboración) este también está registrando bajadas en su precio, que ha pasado de 1.300 pesetas

gr./hg. a 1.400, según Asaja.

De otro lado, la calidad de la cosecha prevista para esta campaña será no obstante de excelentes condiciones, si la climatología no cambia.

El sector vitivinícola de Castilla-La Mancha es el segundo agrícola en volumen de negocio, por detrás de los cereales, con un total de 114.000 millones de pesetas.

La superficie de vid supone, dentro de la

El sector se muestra cauto ante nuevas inversiones

El precio al que están cobrando los agricultores de la región la uva (unas 30 pesetas el kilo de blanca) está causando ya las primeras reticencias por parte de las bodegas privadas, y sobre todo cooperativas, para continuar con el ritmo inversor de los últimos años, que llegaron, según fuentes de la Consejería de Agricultura a unos 60.000 millones de pesetas, de los cuales en torno a 15.000 millones fueron subvenciones.

estructura agraria de la comunidad el 8% del total de su superficie, el 15% de la cultivada y el 60% del total de tierras dedicadas a cultivos leñosos. El número de familias relacionadas con el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha es de 70.000 y genera al año en torno a 9 millones de jornales, en las tareas de poda, laboreo y recolección, lo que equivale a 38.000 puestos de trabajo fijo.

El CRDO "La Mancha" celebra su II Seminario

REDACCIÓN
C-LM

El II Seminario Internacional de la Denominación de Origen "La Mancha" se celebrará desde el próximo día 20 al 23 de junio, en la sede del Consejo Regulador en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), lo que sin duda, en el que se tratarán los temas más actuales que afectan al sector vitivinícola

en general y manchego en particular.

El presidente de la Denominación de Origen "La Mancha", Nicolás López Treviño, será el encargado de inaugurar este Seminario, que ya obtuvo un gran éxito de participación en su primera edición, lo que dio lugar incluso a la publicación de las ponencias en un libro, y que este año espera

repetir su éxito. Se tratarán en esta ocasión temas como el viñedo en espaldera, el regadío, etc.

La organización de este Seminario ha contado con la colaboración de instituciones, como el recientemente creado Ministerio de Ciencia y Tecnología, la Caja Rural de Ciudad Real y la empresa de formación "Torras y Asociados".

Las OPFS de la región se manifestarán el día 19

REDACCIÓN
C-LM

Las cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha participarán el día 19 de junio en la manifestación de Luxemburgo que ha convocado, a nivel comunitario, el COPA-Cogeca (Comité de Organizaciones Profesionales Agrarias y Comité General de Cooperación Agraria) en defensa de la prórroga de las

ayudas a los productores de frutos secos, que la Comisión aprobó en 1999 para paliar la situación de crisis que atraviesa el sector.

De Castilla-La Mancha asistirá un nutrido grupo en representación de los más de 7.000 cultivadores agrupados en las Organizaciones de Productores de Frutos secos (OPFS) que existen en la región y que son las

siguientes: Cooperativa Almendras Sierra del Segura, de Elche de la Sierra; SAT Productores Vega Alta del Segura, de Hellín; Frutos Secos Manchuela, de Villamalea, y Manchega de la Almendra, de Villamalea, todas ellas de las provincias de Albacete, así como la Agrupación Castellano-Manchega de Frutos Secos de Cuenca.

El cordero lechal se recupera hasta las 600 pesetas, 200 más que a principios de año

Remite la crisis del cordero que ha provocado pérdidas del 30%

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

La fuerte crisis que ha arrastrado el sector del cordero durante los seis últimos meses, con caídas en los precios de hasta un 30%, parece remitir, según datos del Mercado Nacional de Ganado de Talavera de La Reina, donde se recogen en la segunda semana de

junio el precio del cordero de siete a once kilogramos a 600 pesetas kilo vivo, los de once a quince kilogramos se situaron a 540 pesetas kilo vivo, los de diecinueve a veintitrés kilogramos cotizaron a 300 pesetas kilo vivo y los de más de treinta y cuatro kilogramos concluyeron a 280 pesetas kilo vivo.

Estos precios distan mucho de los cotizados hace unos seis meses, según el presidente de la

Asociación de Jóvenes Agricultores de Toledo, (Asaja), Manuel Juárez, en los que el kilo de cordero lechal se ha llegado a ven-

Asaja: "los ganaderos han vendido por debajo costes y han aguantado gracias a las lluvias que han favorecido el pastoreo"

der entre las 400 y 350 pesetas el kilo, es decir 200 pesetas menos que el precio actual.

El cordero pascual (de 12 a 16 pts/k.) ha levantado su cotización a más de 500 pesetas por kilo, habiendo tocado suelo, cuando en febrero se situó en 350 pesetas el kilo.

La principal causa se debe a la sobre producción del sector, que en Castilla-La Mancha registra, según el censo facilitado por la consejería de Agricultura, a fecha de diciembre de

1998, 3,1 millones de cabezas de ganado ovino. La principal provincia productora en de corderos es Albacete, según Juárez. Por este motivo, la crisis que ha atravesado el sector ha tenido más incidencia en Albacete "donde los ganaderos han vendido por

debajo costes y han aguantado gracias a las lluvias que han favorecido el pastoreo".



Albacete ha sido la provincia en la que más se ha dejado sentir la crisis del cordero.

Respecto al precio del caprino lechal, menos afectado por la crisis por la que ha atravesado el cordero, se ha situado en la segunda semana de junio a 800 pesetas el kilo vivo (de 7 a 10 kg.), experimentando una tendencia

al alza. Siguiendo con el ganado caprino, el macho reproductor de varias razas permaneció a 12.000

pesetas y las cabras con y sin cría de varias razas se mantuvieron a 10.600 pesetas, respectivamente.

Precios del cordero en la Lonja de Talavera

Tamaño del cordero	Precios/kilo 2º sema. enero	Precios/kilo 2º sema. junio
De 7 a 11 kg.	400-350	600-625
10 a 15 kg	445-475	500-525
15 a 19 kg	310-320	390-620
19 a 23 kg	300-320	300-325
23 a 25,4 kg	400-425	420-430
25,4 a 28 kg	305-315	305-315
28 a 34 kg	275-290	280-300

Fuente: Lonja de Talavera de la Reina

Albacete es la provincia más perjudicada por ser la que registra mayor número de explotaciones

El cabrito lechal, menos afectado por la crisis, continúa al alza con un precio de 800 pts/kilo

REDACCIÓN
C-LM

La asamblea de socios de la Cooperativa Virgen del Monte de Agricultores y Ganaderos (Covimag), de Bolaños, ha dado su visto bueno al proceso de negociación con las otras dos cooperativas del pueblo dirigido a crear una única entidad.

Su presidente, Fernando López Aranda, así lo confirmó a este semanario aunque no quiso precisar datos de esta operación, si bien informó de que el número de coope-

La fusión de Covimag con las dos cooperativas de Bolaños sigue adelante

Los cerca de 500 socios de la Cooperativa Virgen del Monte de Agricultores ven el proceso favorable para abaratar costes

rativistas de la Cooperativa Virgen del Monte de Agricultores y Ganaderos que están implicados en el proceso de fusión de las tres cooperativas de la localidad rondan las 500 personas.

Los socios de la cooperativa en la asamblea celebrada recientemente

se mostraron a favor de que prosigan las conversaciones y se llegó a escuchar que este proceso podría haberse realizado antes puesto que en las tres cooperativas prácticamente trabajan los mismos socios, lo que provoca un gasto de dinero, en ocasiones

"despilfarrado". El respaldo de Covimag al proceso negociador es el segundo que se produce, tras el pronunciamiento de los socios de Vinícola Bolañega, de modo que la única que aún debe emitir su parecer es la cooperativa de San Isidro, dedicada a la elabo-

ración de aceite y vino. López Aranda añadió en declaraciones a los medios de comunicación que en la asamblea se aprobaron también las cuentas del ejercicio anterior, así como una auditoría externa sobre la situación económica de la entidad que, según

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

El campo, una vez más chivo espia



El sector agrario viene siendo desde hace tiempo el chivo espia-

torio de la sociedad moderna, siendo el más criticado por el uso, y no sólo por el mal uso que sería lo razonable, que se está haciendo del dinero que llega desde Bruselas, apodando, de modo injusto el trabajo de miles de agricultores como "los que viven de subvenciones". La revolución agraria se está saldando en Castilla-La Mancha con pérdida de empleo y merma de la renta. En estos momentos la cebada amenaza con ser vendida por debajo del precio de intervención debido al aumento de la producción. Lo mismo ocurre con la vid, el aceite y tantos otros productos básicos en la agricultura castellano-manchega, que a parte de sus competidores europeos se tienen que enfrentar a las tretas del Gobierno, que un mes más, como refleja la estadística del IPC de mayo, baja el precio de los alimentos en 0,3 décimas para contener la inflación, provocada por la subida de los carburantes. Subida, que dicho sea de paso, asimilan estos profesionales y que en lugar de repercutir en los precios ven cómo, encima, bajan.

dijo, coincide con la contabilidad interna que ya llevaba la Junta Directiva y que, en consecuencia, fue aprobada por los socios.

El presidente de la Cooperativa Virgen del Monte de Agricultores y Ganaderos ha precisado que las negociaciones continuarán la próxima semana y que, en su opinión, "aquí nos estamos jugando nuestra subsistencia, o no nos unimos y hacemos una sola cooperativa con menos gastos o desaparecemos".



Marcelino Alonso
Tavera Brokers, S.A.

Accidentes de trabajo y responsabilidad civil

Durante 1999 se notificaron 1.670.000 accidentes de trabajo, de los que 930.000 causaron baja laboral. Los fallecidos fueron 1.110. A esta lamentable tragedia humana de los trabajadores por cuenta ajena, hay que sumar los autónomos, que incluyendo los accidentes "in itinere", arrojan un total de 300 víctimas.

Las consecuencias económicas derivadas son enormes para la sociedad en general y para algunos intervinientes en particular. En este artículo, me voy a centrar en las distintas esferas aseguradoras que pueden verse afectadas:

- Seguro obligatorio de accidentes de trabajo (Mutua Patronal).
- Seguro de accidentes derivado de convenio.
- Seguro de accidentes tradicional o vida (voluntario).
- Responsabilidad Civil.

Lo primero que hay que decir es que son perfectamente compatibles entre sí. En el caso de los accidentes, el importe de la indemnización está a priori más o menos tasada, ya que depende del grado de invalidez que le quede y de su cuantificación efectiva. Mucho más compleja es la relativa a la Responsabilidad Civil.

El empresario será responsable si incumple con sus obligaciones y el daño es consecuencia de dicho incumplimiento, que en el caso de ser grave se prevé un recargo en las prestaciones de SOAT (que puede llegar al 50%) que será percibido por la víctima o sus derechohabientes. El principio es el

básico "quien sufra injustamente un daño puede reclamar al responsable del mismo".

Para su existencia y determinación se precisa la concurrencia de:

- Acción ilícita o antijurídica.
- Daños sufridos por un tercero.
- Relación causa-efecto entre la acción y el daño.

En el caso que nos ocupa recibe la denominación de "Responsabilidad Civil Patronal". En la que se considera terceros a los trabajadores. En cuanto a



El empresario puede transferir parte de la responsabilidad a una compañía aseguradora

las vías para su exigencia, nuestro sistema jurídico ofrece una situación compleja y confusa regulada en el art. 42 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. A saber: Vía laboral estricta, Vía social-Administrativa, Vía Administrativa estricta, Vía civil y Vía penal.

Por razones evidentes me centraré en las dos últimas.

Vía Civil.- El empresario es contractualmente "deudor" de seguridad art. 1101 y siguientes del Código Civil. Pero contractualmente también a tenor del art. 1902 de CC y siguientes y otras leyes especiales por sus actos negligentes o de un tercero.

Vía Penal.- Lo constituyen el conjunto de preceptos que regulan los

llamados delitos contra la seguridad e higiene en el trabajo o contra las condiciones y derechos derivados del contrato de trabajo (arts. 311, 315, 316 317 del Código penal). Sin entrar en profundidades, baste recordar que una condena penal, puede comportar la condena por las responsabilidades civiles derivadas del delito.

El empresario puede transferir a una compañía aseguradora mediante contrato parte de esa responsabilidad, aunque la confusión entre la denominada de "explotación" y la "patronal" sea constante. Muy especialmente quedarían cubiertas tanto las responsabilidades económicas (que no sean multas o recargos), los gastos de defensa y en su caso las fianzas.

Por último, está la espinosa cuestión de la valoración o cuantificación del daño, ya que es algo en el que las reglas aplicables son subjetivas. Sería muy conveniente que existiera un baremo aplicable al menos orientativamente. En este sentido una sentencia del Tribunal Supremo de 19/0371997 dice:

"La imposición forzosa y exclusiva del baremo para cuantos asuntos versen sobre los daños ocasionados por la circulación de vehículos de motor supone una flagrante discriminación con relación a los producidos por otras causas... Creemos que la arbitraria desigualdad de trato jurídico en uno y otro caso vulnera claramente el principio de igualdad ante la Ley, que proclama el artículo 14 de la Constitución".

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillaron
Webmaster.IDT

Diseño web (II)

En la pasada entrega comentábamos el error frecuente de diseñar una página Web demasiado cargada, de modo que antes de poder leerla, el "navegante" se ha cansado de esperar y se ha marchado. La solución a este problema está en diseñar la página de manera que todos los gráficos y el texto se carguen a la vez. ¿Cómo hacer esto?: se creará una sola página de no mas de 50 a 60K, preferiblemente menos. En un día en el que la red está bastante pesada, este tipo de medidas se agradecerá.

¿Cómo distribuir las 50 K?

- El texto HTML no ocupa mucho: 5K
- El fondo 5K
- El cabecero de la página con el logo 20K
- La barra de navegación 8K
- Botones 2K cada uno 16K
- 2 logos de 5K cada uno 10K
- TOTAL 64K

Afortunadamente, cuando el buscador ha cargado una vez los gráficos, estos se quedan en la memoria caché, y por tanto ya no hay que cargarlos de nuevo. Así que para la página siguiente ya no se tienen que cargar.

Podemos medir lo que ocupan los gráficos y el texto de una página, bajándolos y grabándolos en el disco duro, después sumamos el total.

Existen otras posibilidades: avisar que alguna imagen o archivo ocupa más espacio, esto hará que el que este verdaderamente interesado en verlo espere, o la más lógica, colocar los contenidos "espesos" en nichos vinculados a la página, haciendo re-

ferencia al contenido y volumen de modo que los interesados en esos contenidos concretos puedan bajárselos y los que no, seguir viendo lo que realmente les interesa.

Banners: Consejos para diseñar un banner efectivo

- A) Un plan
- Un plan bien establecido es la base del éxito de cualquier campaña publi-



Se creará una página de no más de 50 a 60 k, preferiblemente menos

citaria. El diseño de nuestros banners dependerá de varios factores fundamentales. Por ejemplo, si esta-



Si el objetivo son personas de negocios trataremos de dar una imagen seria

mos tratando de establecer reconocimiento para el nombre entonces debemos

incluir en el banner el nombre y/o logo de su empresa.

Si por el contrario, se desea generar una gran cantidad de 'clicks' lo más importante es dar poca información e inducir curiosidad e intriga. Si la audiencia es gente joven, trataremos de diseñar banners animados y con humor. Si el objetivo son personas de negocios trataremos de dar una imagen seria evitando colores muy llamativos. Saber dónde van a ser ubicados estos avisos es también un factor fundamental para su diseño, ya que algunos sitios imponen limitaciones a los banners a ser expuestos tales como el tamaño y el formato en el cual debe ser diseñado. Considerar estas variables de ante mano nos permitirá diseñar un banner efectivo minimizando el tiempo requerido para su creación.

Antes de sentarnos a diseñar debemos pensar y preguntarnos lo siguiente:

- 1- Qué deseamos lograr con este aviso?
- 2- Quienes son los interesados en nuestro producto o servicio?
- 3- Es nuestra prioridad generar 'clicks' o bien establecer una marca o logo?
- 4- Cómo mediremos si la campaña de este aviso ha sido exitosa?

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
 CALIFICADA POR LA AJ.CC. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
 CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
 TP. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDT@CUENCA.ES

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
 VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGISTRADORAS, DISQUETES,
 CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECICLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
 DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...

La integración de los Países del Este reducirá los fondos agrícolas de la UE

El ecu sustituye al euro sin repercutir en la agricultura

Las ayudas comunitarias destinadas a la agricultura se están recibiendo en la actualidad en euros. El agricultor seguirá percibiendo en pesetas el montante de su ayuda, aunque por el principio "no obligación no prohibición", podrá recibir dicha cuantía en euros. Caja Rural, entre otras entidades financieras, le apoyará y asesorará como siempre en la gestión y cumplimentación de la documentación de las ayudas comunitarias, para que este cambio no le implique trastorno alguno.

La PAC no sufrirá cambios de importancia durante el período transitorio como consecuencia de la entrada del Euro. En definitiva, se sustituye el concepto del Ecu por el del Euro, sin que el agricultor se vea afectado por la determinación del importe y cobro de su ayuda a pesetas por la entrada de la moneda única.

A partir del año 2000, con el replanteamiento de carácter político, económico y presupuestario (recogido en la Agenda 2000) el diseño de la nueva PAC está basada en:

-Resolución de la ayuda interna a los agricultores.

-Mejora de los accesos a los mercados.

-Reducción de las exportaciones subvencionadas.

-Necesidad de una mayor competitividad en la



La limitación presupuestaria de la agenda repercutirá en el cobro de las ayudas agrarias.

producción agraria de cada agricultor y empresa agrícola. Otros hechos que afectarán a la agricultura y la PAC en su convivencia con el Euro:

-Limitación presupuestaria de la Agenda 2000, con motivo de la necesidad existente para la financiación de la integración de los países del Cen-

tro y Este de Europa (Pecos), confirma la tendencia actual de que en un futuro inmediato los precios garantizados tendrán un menor papel a favor de las ayudas directas, aunque con esquemas y parámetros de concesión distintos.

-Aunque la U.E. no ve inicialmente problemas a su planteamiento de finan-

ciación recogido en la Agenda 2000, a nadie se le escapa la amenaza existente por las presiones que se ejercerán sobre el presupuesto agrario que podrá terminar con el establecimiento de medidas agromonetarias dirigidas a disminuir el gasto comunitario.

Los Pecos constituyen

un potencial productivo que en determinados sectores ocasionarán una fuerte competencia a los países que actualmente forman la U.E.

Por otro lado, los acuerdos Euro-mediterráneos traerán consigo un avance en la liberalización comercial que afectará a una mayor competencia en el

mercado comunitario, especialmente sobre producciones que entran en concurrencia directa con las españolas.

La revisión de los Acuerdos multilaterales en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC) pretende una mayor apertura del comercio agrícola y una limitación de los intercambios agrícolas, las subvenciones y la cantidad máxima de productos con derecho a recibir apoyo comunitario.

La nueva PAC va a determinar cambios en el actual sistema de apoyo a la agricultura europea a través del mantenimiento de las ayudas directas a los agricultores pero ligada, en menor cuantía a los precios e intervención de los mercados.

La entrada del Euro no conllevará un perjuicio en la gestión de estos fondos, ya que no hay razones técnicas que hagan pensar lo contrario. En la rapidez del pago de las ayudas provenientes de la PAC, no sólo están en juego las posibles sanciones (en el caso de que las ayudas lleguen fuera de plazo), sino también el coste político y la imagen de ineficacia que pudieran desprenderse de realizar una mala gestión, ya que estamos hablando de la canalización de cerca de un billón de pesetas, que representa una masa social de más de un millón de perceptores en total.

Un aula móvil informa sobre el euro en Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El Parque de la Concordia de Guadalajara ha sido el lugar elegido, concretamente los días 14 y 15, para la instalación del euromóvil, un aula móvil en la que se ha informado sobre el euro de manera directa, atractiva y didáctica.

El día 16 es la localidad guadalajareña de

Azuqueca de Henares la elegida para llevar a cabo esta campaña de comunicación, que recorre diferentes puntos de la región para hacer llegar a los ciudadanos toda la información sobre la nueva moneda.

A la información que se presenta desde el citado euromóvil puede asistir cualquier ciudadano interesado, su duración

aproximada ronda los cuarenta minutos. En el autobús se proyectan también vídeos informativos que explican monitores especializados en la nueva moneda.

El autobús está dotado con ordenadores, con programas interactivos, en la que se tratará de informar a los ciudadanos sobre los efectos de la nueva moneda.

Esta es una iniciativa más promovida desde la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Dirección General de Consumo, para concienciar al ciudadano sobre los beneficios que reportará el uso de la nueva moneda en el bolsillo de los castellano-manchegos. La iniciativa, en parte, es financiada con fondos de la UE.



El euromóvil ha informado en Guadalajara.



ANA I. MOREIRA
C-LM

Durante los dos primeros meses del año se vendieron al exterior productos por 45.475 millones

Las exportaciones crecieron un 24% en el primer bimestre

Desde la Dirección Regional del Ministerio de Comercio se asegura que la reactivación de finales del 99 se está confirmando en el presente año

Las exportaciones se van recuperando en la región en los primeros meses del presente año, al consignarse un incremento de las mismas de un 24% en el periodo de enero y febrero. En términos absolutos, el volumen exportado en la región en ese primer bimestre fue de 45.475 millones de pesetas, casi 9.000 millones más que en el mismo periodo del año pasado.

En las importaciones también se observa un incremento de las mismas pero en menor porcentaje, el 21%, al pasar de 56.893 millones el valor de lo importado entre enero y febrero del año pasado por la región a 69.158 millones en el mismo periodo del presente.

En la presentación de estos datos junto con un estudio sobre "La economía Internacional de Castilla-La Mancha, 1999-2000", el director regional de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, Pedro Antonio Morejón, acompañado por el delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido, aseguraba que la reactivación del comercio exterior en la región que se empezó a notar en los últimos meses del año 99 se está confirmando en los primeros meses del año 2000.

En este sentido, añadía que de Castilla-La Mancha sólo se encontraban en estos dos primeros meses del año, cuatro comunidades autónomas: Castilla y León, Cataluña, Madrid y Galicia.

En la presentación del

citado estudio, Morejón explicó que el año 98 fue una buena época para el comercio exterior de la región que lo aprovechó de forma inmediata, dado que existen muchas empresas que se están iniciando en la exportación y ven ahí un buen nicho de mercado.

Al no contar con una infraestructura comercial consolidada en el exterior, en momentos de crisis estas empresas también son las primeras que se resienten. Y esto es, precisamente,

lo que ha sucedido el pasado año en nuestra Comunidad.

Sobre el aumento de las importaciones, el director regional de Comercio explicaba que no se debe interpretar como algo negativo, puesto que la importación es una vía por la que se compra fuera y quiere decir que se ha contado con una renta suficiente como para poder comprar más. Más explícito, aseguraba que mientras la exportación no depende de la economía nacional, sino de la internacional; las importaciones están en consonancia más con la situación interior.

En el pormenorizado análisis realizado por la Dirección Regional de Comercio sobre la evolución de la balanza comercial durante el año 99, se pone de

ESTADÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR ENERO-FEBRERO			
EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
C-LM	45.475 millones.	C-LM	69.158 millones.
Albacete	7.533 millones	Albacete	5.868 millones
Ciudad Real	8.866 millones	Ciudad Real	2.959 millones
Cuenca	4.272 millones	Cuenca	3.409 millones
Guadalajara	7.973 millones	Guadalajara	39.916 millones
Toledo	16.829 millones	Toledo	17.004 millones

Fuente: Dirección Regional de Comercio en Castilla-La Mancha

manifiesto que la situación de cada provincia respecto a sus ventas o compras al exterior es diferente. Así, Guadalajara es, con diferencia la que más importa, y sobre todo productos relacionados con el transporte. Toledo es la que más exporta pero el año pasado sufrió un deterioro de sus exportaciones muy importante, dado que en el ejercicio anterior, el 98, las ventas de productos electrónicos obtuvieron un gran crecimiento, que luego no continuó el siguiente año.

Sobre este particular, Morejón señaló que se debe a un hecho puntual de una determinada empresa que exportó más en un año y al seguir en la misma línea al año siguiente, produce esta diferencia de cifras.

Cuenca también sufrió el año pasado un descenso considerable de sus exportaciones mientras que las otras provincias no han notado tanto la crisis.

No obstante, reitero que en Castilla-La Mancha aunque se está avanzando en comercio exterior todavía hay "un largo camino por recorrer".



Un momento de la rueda de prensa de Zoido y Morejón.

Recomendación: Diversificar los sectores exportadores

La Dirección Regional de Comercio asegura que existe una elevada concentración sectorial en la exportación castellano-manchega, muy por encima del resto y es un elemento que hay que atacar para evitar que las ventas al exterior dependan de la situación de un determinado sector. El año pasado, por ejemplo, las exportaciones del sector de máquinas, aparatos y material eléctrico descendió mucho al igual que el aceite, que debido a una cosecha reducida, tuvo una repercusión importante en las ventas exteriores. Sin embargo, otros sectores tradicionalmente exportadores de la región como el cárnico, el queso o el vino, crecieron. Europa sigue siendo el principal destino de los productos castellano-manchegos y también, en este aspecto, es aconsejable que se diversifiquen los mercados de destino para que no influya una crisis en un determinado lugar.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Más exigentes con la exportación

"Vendemos donde nos compran". Con esta lógica aplastante me contestaba



una vez un empresario de la región cuando le preguntaba si su empresa exportaba o no y si tenía pensado aumentar sus ventas al exterior. Evidentemente, esta empresa en cuestión no exportaba mucho y tampoco le preocupaba aumentar su cuota de mercado exterior. Muchas veces el conformismo y la falta de planificación en las estrategias comerciales a seguir llevan a la apatía. Es decir, a vender donde te compran y no arriesgar en nuevos lugares para tener más sitios donde vender. Pero para arriesgar es más prudente haber realizado antes un cuidadoso estudio de mercado de la zona donde quieres colocar tus productos. Las empresas (muchas ya se han dado cuenta) deben apostar más por el comercio exterior como lo que es: una oportunidad que permite al empresario diversificar el riesgo que supone un mal momento económico en el país de origen o en los países donde suele exportar de forma tradicional.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La inflación de la región registrada en el mes de mayo -3,1% en lo que va de año se iguala al incremento interanual de los precios registrado por la media nacional, que también se instala, por primera vez desde diciembre de 1996 en el 3,1% interanual. Hasta el momento la región había sido más inflacionista que la media nacional. En mayo se ha igualado este baremo, rebasando en ambos casos en 1,1 puntos las previsiones del Gobierno central.

La media interanual de mayo -3,1% ya la registró Castilla-La Mancha en el mes de febrero, período cíclicamente inflacionista, consiguiendo disminuirlo en un punto durante marzo, aunque, como señala la estadística de Índices de Precios al Consumo del Instituto Nacional de Estadística, ha vuelto a subir de abril a mayo un 0,1%, para instalarse de nuevo en el

El sector transporte registra el mayor incremento mensual en sus precios, un 0,7%

La inflación se instala de nuevo en el 3,1%, al igual que la media

La subida de los carburantes ha repercutido en un 0,1% en el IPC de mayo, subida más moderada que a nivel nacional

3,1%. No obstante hay que destacar que la subida de los precios en mayo respecto al mes anterior, de 0,1%, ha sido inferior al de la media nacional, de un 0,2, y bastante menor que al registrado en la región durante abril y marzo, donde la subida mensual fue de 0,4%.

Por Comunidades Castilla-La Mancha es la octava que más inflación registra, por debajo de Baleares, Cataluña, Valencia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja.

Por sectores, el más in-

flacionista en la región ha sido durante el período analizado el de transporte,

“ ”
Cuenca ha sido la provincia más inflacionista a nivel nacional, alcanzando el 4% interanual

cuyos precios experimentaron una subida del 0,7%, directamente relacionada con el alza de los precios de los

carburantes. A continuación se sitúan las medicinas, con un incremento del 0,3% y el menaje y el vestido, cuyos precios subieron un 0,2%.

Los precios de la vivienda y la cultura crecieron un 0,1% mientras que los del apartado de otros (incluye servicios y hostelería), no registraron cambios.

Por provincias, la más inflacionista fue Cuenca, que experimentó una subida interanual del 4%, seguida de Guadalajara, con un incremento del 3,8%, Toledo con un 3,1% interanual,

Ciudad Real con un 2,9% y Albacete con una media de aumento en sus precios del 2,6%.

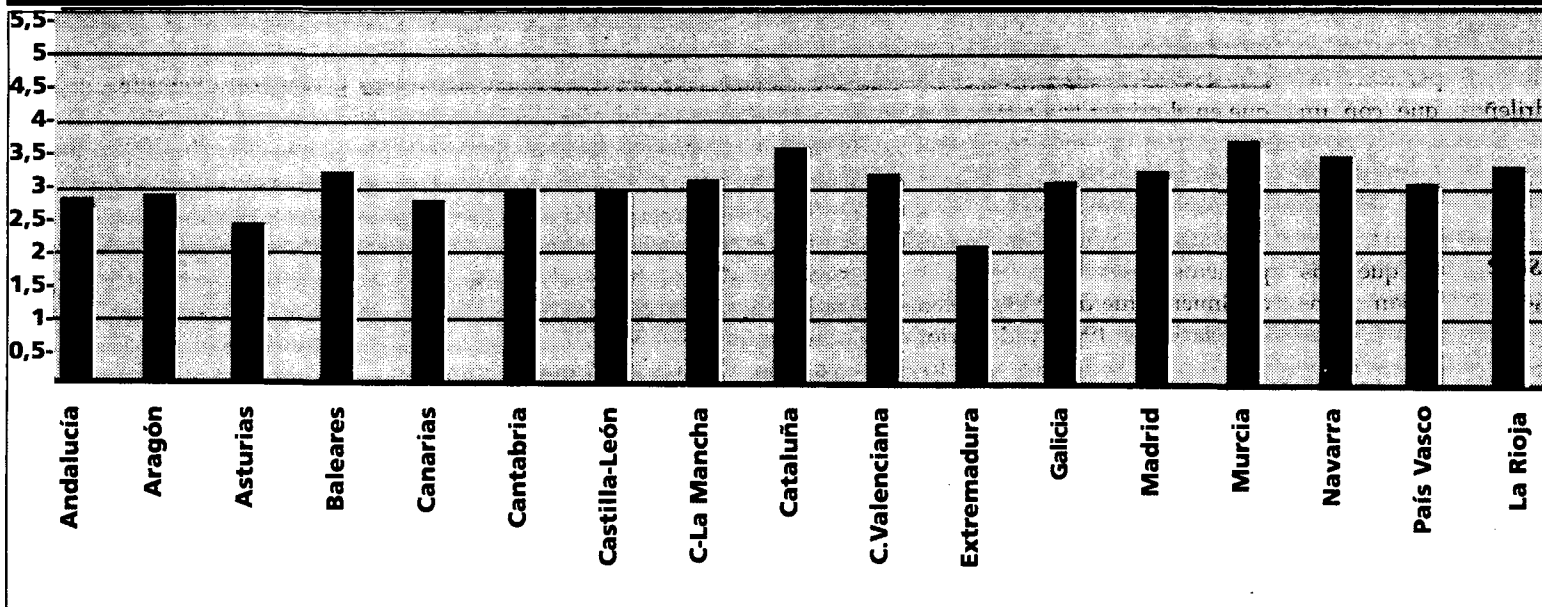
A nivel nacional, destaca el comportamiento de los precios en Cuenca que se sitúa como la más inflacionista de todas las provincias, con un aumento de un 4%. El incremento experimentado por esta provincia respecto al mes anterior ha sido de un 0,2%, al igual que en Albacete. El resto, Ciudad Real, Guadalajara y Toledo no registraron incrementos en sus precios, respecto al mes de abril.

Cecam confía en que el aumento se contrarreste

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Cecam, espera que la inflación de los productos menos afectados por la coyuntura económica pueda contrarrestar la escalada de los precios del petróleo y, por tanto, de todos los sectores dependientes de los carburantes que han aumentado el IPC de mayo en la región, según comunicado de prensa. Nos obstante, la Cecam apunta que el comportamiento del IPC en la comunidad autónoma fue “notablemente” mejor que la media nacional.

De otro lado, CC.OO. de Castilla-La Mancha hace constar que “la tendencia inflacionista de la región y del conjunto de las comunidades es muy preocupante, 3,1% en ambos casos (...) mientras que el crecimiento de los salarios está siendo muy moderado”. Por su parte, UGT de Castilla-La Mancha ha comunicado a este semanario que “el IPC refleja el escaso control que la política del Gobierno central ejerce sobre los precios”.

INCREMENTO DEL IPC INTERANUAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. MES DE MAYO



La Diputación alcarreña destina 23 millones a infraestructuras

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Corporación Provincial de Guadalajara ha aprobado una línea de subvenciones a través de una partida de 23 millones de pesetas. Se trata, según han informado desde la institución provincial, de una ayuda a los municipios más pequeños para que puedan realizar pequeñas obras de infraestructura y equipamiento en beneficio de sus habitantes y que

El dinero será para mejorar la red de saneamiento de pequeños municipios

por ser obras consideradas menores desde el punto de vista económico, no están cubiertas dentro de los presupuestos contemplados en los planes provinciales, cuyos proyectos exigen una inversión mínima de cuatro millones de pesetas.

Entre las mejoras contempladas para acceder a

estas subvenciones figurarán las de mantenimiento, conservación y mejora de redes de distribución y saneamiento, alumbrado público, pavimentación, parques y jardines y señalización urbana, deficiencias en la recepción de canales de televisión, algo frecuente en algunas zonas de la provincia, que

podría solucionarse con la instalación de nuevos reproductores.

Asimismo, las ayudas contemplan la mejora e instalación de básculas municipales, ampliación o arreglo de los cementerios o de caminos rurales, edificios de propiedad municipal o dotación de mobiliario para éstos.

EN BREVE

Transporte urbano

El número de usuarios del servicio de transporte urbano de viajeros en Guadalajara durante mayo ascendió a casi 390.000 personas, es decir un 5% más respecto al mismo mes del año anterior.

Hasta la fecha los viajeros que han hecho uso de este transporte en lo que va de año ha sido de algo más de 1,8 millones de personas, 58.000 más que en 1999. Informa J.M. Miranda.

Expedientes en Carrier

De enero a mayo el Jurado Arbitral en Guadalajara ha tendido 22 expedientes frente a los 28 de 1998. Esta cifra sitúa a Guadalajara, junto a Toledo, a la cabeza en la región en cuanto al número de acuerdos alcanzados. Los expedientes atendidos de enero a mayo han afectado a más de 2.200 trabajadores de la provincia, entre ellos los ex-empleados de Carrier. Informa J.M. Miranda.

Según se recoge en la Encuesta de Salarios en la Industria y los Servicios del primer trimestre

Los trabajadores de la región ganan 35.874 pesetas menos que la media

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El salario mensual se sitúa en 180.396 pesetas, frente a las 216.270 de la media de todo el territorio nacional

Los trabajadores de la Industria y los Servicios en Castilla-La Mancha siguen siendo de los que menos remuneración perciben en relación con otras comunidades autónomas, manteniendo así una de las principales reivindicaciones sindicales de equiparación de salarios con la media nacional.

Sólo los murcianos perciben un salario mensual menor que los castellano-manchegos

Según la última encuesta de Salarios facilitada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) referida al primer trimestre del presente año, la ganancia media por trabajador castellano-manchego fue de 180.396 pesetas al mes, sóla-mente superior a la de sus homónimos de Murcia, que con 168.287 pesetas fueron los que recibieron una remuneración menor

dentro del territorio nacional.

Los datos referidos a Castilla-La Mancha suponen un crecimiento del 1% respecto al primer trimestre del pasado año, un punto por debajo que el incremento registrado en España, que fue del 2%.

La estadística del INE pone de manifiesto que los trabajadores de la región ganan cerca de 36.000 pesetas menos que la media nacional, y casi 73.000 pesetas por debajo de lo que perciben los madrileños, que con un salario medio al mes de 252.964 pesetas son los que más ganan dentro del territorio nacional.

En el caso de Castilla-La Mancha, se mantiene el ritmo de crecimiento salarial de los últimos años, ya que mientras

COMUNIDAD AUTÓNOMA	AÑO (en pesetas)		% Variación 2000/1999
	2000	1999	
Andalucía	199.422	197.750	0,8
Aragón	213.919	210.940	1,4
Asturias	231.119	225.735	2,4
Baleares	192.959	191.128	1,0
Canarias	186.848	183.827	1,6
Cantabria	213.794	213.548	0,1
Castilla-La Mancha	180.396	178.612	1,0
Castilla y León	206.850	205.465	0,7
Cataluña	222.351	216.772	2,6
C. Valenciana	194.695	191.985	1,4
Extremadura	184.139	179.725	2,5
Galicia	186.884	182.109	2,6
Madrid	252.964	244.257	3,6
Murcia	168.287	163.309	3,0
Navarra	230.864	227.430	1,5
País Vasco	253.284	250.699	1,0
La Rioja	195.288	192.118	1,7
TOTAL	216.270	211.920	2,1

que en el primer trimestre de 2000, los salarios percibidos aumentaron un 1% respecto al mismo periodo del año anterior, en los tres primeros meses de 1999 el crecimiento fue del 0,18% en relación a 1998, y de este último respecto a 1997, en un 1,4%.

Castilla-La Mancha siempre ha estado entre las comunidades autónomas donde la ganancia media mensual por trabajador ha sido menor. El

cambio más significativo que se observa en los datos facilitados por el INE se refiere a que desde 1998, los trabajadores extremeños perciben una cantidad superior a los castellano-manchegos, cuando esta región tradicionalmente estaba por debajo de estos últimos.

En Castilla-La Mancha, la hora trabajada se pagaba en el primer trimestre del presente año

a 1.274 pesetas de media, 35 pesetas más que en Baleares -que es la región más barata por este concepto, y cerca de 500 pesetas menos que en la Comunidad de Madrid.

Lo que percibía como media un trabajador de la industria y los servicios en Castilla-La Mancha en el primer trimestre suponía 31 pesetas menos que en el mismo periodo del año anterior.

Discrepancias sobre la validez de los datos

La Encuesta de Salarios elaborada por el INE acrecienta las diferencias que actualmente existen entre los sindicatos y los empresarios. Así, mientras que los primeros la utilizan para justificar sus reivindicaciones de equiparación salarial de los trabajadores castellano-manchegos con la media nacional, los empresarios afirman que esta encuesta es poco fiable y que sus datos no pueden ser tenidos en cuenta. El secretario general de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata, considera necesario que se aumenten los salarios de los trabajadores de la región, igualándolos a los del resto del país, "ya si no se hace el desarrollo industrial será menor, se ofrecerán peores servicios y se creará menos empleo". Por su parte, el secretario general de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado, califica de demagógica la actitud sindical de emplear esta encuesta para reivindicar incrementos salariales, ya que asegura que al ser un muestreo nacional, no se tiene en cuenta la representatividad por comunidades autónomas. "Lo que hay que tener en cuenta es la productividad media, ya que en Castilla-La Mancha se está remunerando por encima de la media nacional", añade Félix Peinado.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

"Si no seguimos ayudando al campo, éste dejará de producir". Con esta frase el administrador principal de la dirección general de Agricultura de la Comisión Europea, dedicada al desarrollo rural, Manuel Fábregas Giné, destacaba la importancia de los fondos Leader Plus y Proder II, que recibirán España y Castilla-La Mancha, como uno de los principales motores de desarrollo del medio rural y del mantenimiento de la población.

Fábregas, que hizo en el

Expertos europeos apuestan por las ayudas europeas para la producción

Así se ha expuesto en el Congreso Internacional sobre el Desarrollo celebrado en Ciudad Real

Congreso Internacional sobre el Desarrollo celebrado en Ciudad Real, una amplia exposición sobre el presente y el futuro del medio rural en la Unión Europea, considera fundamentales los programas de ayuda que se desarrollan desde Europa para fomentar las actividades alternati-

vas a la agricultura en el medio rural.

Este experto en temas europeos tiene claro que el nuevo mapa del desarrollo rural en España y otros países de Europa con grandes territorios incluidos dentro del llamado "medio rural" pasa por programas de fomento de

actividades alternativas, que deben fomentarse desde la Comunidad Europea. "El 30% de la población de la Unión Europea vive en el medio rural, pero de esta población tan sólo el 10% vive de la agricultura, dedicándose el resto a otras actividades no vinculadas con la

agraria", dijo Fábregas, que ante todo destacó la importancia de que la totalidad de las zonas rurales se vean beneficiadas por programas de fomento del empleo y a la creación de nuevos yacimientos.

En Castilla-La Mancha, donde gran parte de la población vive en medios

rurales, la llegada de los nuevos fondos europeos en la gran esperanza de los próximos años, y no es de extrañar porque del total de municipios, aldeas y zonas rurales, casi el 90% se verán beneficiadas por algún programa de apoyo con fondos de la Unión Europea.

Precisamente, el responsable europeo concretó que la preocupación de la comunidad autónoma es más destinar fondos estructurales que fondos para la agricultura porque "la única forma de que el campo siga produciendo es ayudarlo".

Durante el periodo 94-99 la Junta financió con este fondo europeo inversiones por 122.000 millones

Los Feder se saldaron con un grado de ejecución del 113%

REDACCION/A.I.M.
C-LM

Para apoyar a las pymes en estos seis años se han destinado 16.587 millones de pesetas para 5.800 empresas

Los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) 1994-1999 se han saldado con una ejecución del 113%, según el informe final del citado Programa Operativo presentado por la Consejería de Economía y Hacienda. En el transcurso de estos seis años, la Junta financió con ayudas FEDER inversiones en distintas áreas por un importe de 122.000 millones de pesetas.

De los programas desarrollados destaca la concesión de ayudas a más de 5.800 pequeñas y medianas empresas de la región, que ha supuesto la creación de unos 9.200 puestos de trabajo. En total, según los datos aportados por Economía, para el apartado de ayudas a pymes se han destinado 16.587 millones de pesetas.

Al amparo de los proyectos de nuevos tra-

zados, habiéndose actuado sobre unos 2.112 kilómetros de la red regional.

En materia de abastecimiento de agua se han invertido más de 16.000

millones, que han supuesto mejorar el abastecimiento de una población de 1.595.000 personas.

Además, en materia de obras de saneamiento y depuración se han ejecu-

tado 220 obras que han supuesto la depuración de aguas correspondientes a unos 560.000 habitantes.

Los fondos FEDER de la Unión Europea tienen como objetivo favorecer la

cohesión económica y social de las regiones que tienen un nivel de desarrollo inferior a la media comunitaria y contribuyen a financiar inversiones en infraestructuras, así como programas de incentivación de las inversiones realizadas por las pequeñas y medianas empresas.

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, destacó en su comparencia en las Cortes regionales que Castilla-La Mancha ha dejado de ser una de las regiones más pobres de España, superando a autonomías como Galicia y Murcia, para pasar a ocupar el primer lugar de las Comunidades Autónomas de desarrollo medio españolas.

Así, la región ha sido la primera de las incluidas en el Objetivo 1 en gastos de inversión y desarrollo, y la cuarta en creación de empresas.

Buenas perspectivas para la economía toledana

REDACCION
Toledo

Los representantes de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) auguran un crecimiento positivo para la provincia en los próximos dos años, en consonancia con las expectativas nacionales y regionales, del 4%.

En la valoración realizada por el presidente de Fedeto, Angel Nicolás, referida al año 2000 aseguró que desde el punto de vista empresarial la evolución es positiva. En el caso de los sectores de agricultura y ganadería así como el de construcción se espera que sigan aportando a corto plazo crecimientos al Producto Interior Bruto regional.

Sobre las exportaciones, se espera que terminen el año en la provincia con un volumen superior a los 120.000 millones de pesetas. En el apartado turístico se apuesta por el turismo rural y la creación de ofertas complementarias de ocio.

PROGRAMA OPERATIVO FEDER 1994-99 EN CASTILLA-LA MANCHA			
	Previsto (*)	Realizado (*)	%
Mejora red de carreteras	55.377	67.064	121,1%
Infraestructuras de telecomunicaciones	856	857	100,1%
Apoyo a Pymes	16.563	16.587	100,1%
Desarrollo Local	6.023	6.155	102,2%
Suelo Industrial	395	395	100,00%
Inversiones sector turístico	4.395	4.570	104,0%
Abastecimiento de agua	16.062	16.098	100,2%
Infraestructura energética	1.205	1.295	107,5%
Vertederos de residuos	1.194	1.184	99,2%
Infraestructura, saneamiento y depuración	4.639	6.301	135,8%
Investigación, Desarrollo, Inno. Asis. Tecn.	1.286	1.682	130,8%
Total	107.994	122.188	113,1%

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. (*) En millones de pts.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RÍOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Las instalaciones permitirán producir las máquinas más grandes del mundo

Enron Wind en Noblejas producirá 30 aerogeneradores mensuales

MÓNICA MORENO
Noblejas (Toledo)

La multinacional Enron Wind, que el miércoles 14 de junio inauguró sus instalaciones, producirá a finales de año cerca de 30 aerogeneradores mensuales. La factoría empezará su actividad el lunes 19 de junio, aunque estará a pleno rendimiento para el mes de septiembre. "Ahora mismo tenemos una cuerda de arranque de funcionamiento porque hay que formar a los trabajadores y

además hay que comprar más componentes. Mi previsión es poder sacar las primeras máquinas a finalizar este mes de junio o principios de julio", señaló

el director de fábrica de Enron Wind en Noblejas, Florian Schubert. En estas instalaciones de 17 metros de altura y 2.100 metros cuadrados de superficie, trabajaran antes de que finalice el año 2000 aproximadamente 100 personas.

En Enron Wind Castilla-La Mancha, como ha sido denominada por los directivos de la multinacional, se producirán dos tipos de aerogeneradores. Uno más pequeño de potencia 750 kw y

La factoría comenzará su actividad el lunes 19 de junio y estará a pleno rendimiento en el mes de septiembre

un diámetro de rotor de 50 metros, que se estará en una torre de 60 metros. Otra máquina de mayor potencia de 1,5 Mw, que según el director de Enron Wind en España, Sergio Castedo, "se podrá fabricar a partir del próximo año, lo que nos va a permitir no sólo satisfacer las necesidades de España sino también del mundo".

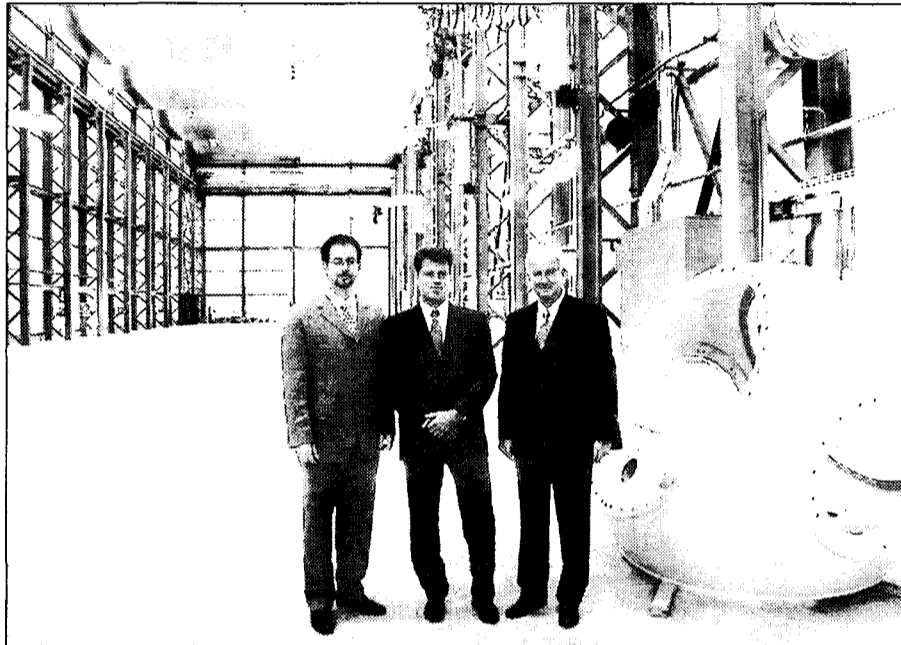
“ ”

La Consejería de Industria ha autorizado a Enron 21 zonas de estudios eólicos en la región

Las instalaciones tienen unas características muy singulares que para los directivos de la multinacional, es la nave más importante de Enron Wind en el mundo. La nave, situada

en un terreno para posibles ampliaciones de 60.000 metros cuadrados, está provista para ser modificada enseguida, ya que todo es móvil, y cuenta con unos puentes grúas, capaces de levantar hasta 60 toneladas, "lo que nos va a permitir producir los aerogeneradores más grandes del mercado mundial", añade Sergio Castedo.

Enron Wind en Noblejas además de producir energía renovable y limpia, está acondicionada con techos



En la imagen, los directivos de Enron Wind junto a un buje de un aerogenerador.

solares para calentar el agua para las duchas de los servicios de la factoría. "También se recogerá el agua del techo, de tal manera que con cisternas que depurarán, se ahorrará agua. Se ha pensado de tal manera para que se pueda ahorrar agua en la misma instalación", comenta Schubert.

En la construcción de la fábrica se han invertido 6 meses y ha contado con un presupuesto de 600 millones de pesetas. Los primeros 100 molinos se venderán a la Compañía Eólicas Europeas

y se van a instalar en la provincia de Albacete. Por su parte las palas eólicas serán suministradas por dos empresas de España, siendo una de ellas la compañía toledana LM.

Tras la puesta en marcha de la fábrica de Noblejas, Enron Wind tiene previsto invertir en su plan eólico estratégico para la región de Castilla. La Consejería de Industria y Trabajo ha autorizado a la multinacional 21 zonas de estudio en toda la comunidad.

El presidente mundial de

Enron Wind, James L. Noles, en el discurso inaugural indicó que "con esta fábrica reafirmamos el compromiso de Enron Wind de hacer que Castilla-La Mancha se convirtiera en una de las regiones líderes en producción de energía eólica del mundo".

El acto de inauguración de esta planta contó con la asistencia, además de los directivos de Enron, del presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, y el alcalde de Noblejas, Agustín Jiménez.

La región acoge la 1ª Escuela de Verano de Nuevas Tecnologías

A.S.
Toledo

Por primera vez las cinco provincias de Castilla-La Mancha acogerán al mismo tiempo y bajo la coordinación del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras en Ciencias de Castilla-La Mancha la Primera Escuela de Verano de Nuevas Tecnologías, dirigida a profesores de la universidad de Castilla-La Mancha, así como a los alumnos de los últimos cursos.

El objetivo es "reciclar" al profesorado de todas las Facultades de la región, en materias como informática básica, aplicaciones Windows, internet, creación de páginas web, imágenes digitales en movimiento, etc.

Los diferentes cursos, homologados por el MEC, tendrán una duración de 40 ó 31 horas y se impartirán durante todo el mes de julio en las cinco capitales de provincia y en Valdepeñas (Ciudad Real).

La decana en funciones del Colegio, Elvira García Gómez, afirmaba en la presentación de los cursos que "es importante desde la institución escolar la utilización de las nuevas tecnologías, no sólo para preparar el camino a la revolución de las autopistas de información, sino para colaborar en la construcción de un ciudadano solidario.

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

¿Se imagina usted lo fácil que le resultaría cambiar una rueda pinchada de su vehículo si su coche se elevase automáticamente, sin necesidad del gato? Ya no hace falta que se lo imagine, pues esa posibilidad se ha convertido ya en una realidad. Gracias a un inventor ciudadrealeño que ha creado un sistema automático de elevación para el cambio de ruedas de todo tipo de vehículos y maquinaria, el famoso "gato" puede pasar a la historia.

El inventor se llama José Amores y su invento consiste en un sistema de elevación de las ruedas de los vehículos para que cambiar una rueda

Un ciudadrealeño inventa un elevador para el cambio de ruedas

El invento permitirá cambiar los neumáticos de un coche, cuando se pincha, con facilidad sin necesidad de mucho esfuerzo

no cueste ningún esfuerzo.

A José Amores la idea se le ocurrió en un viaje a Málaga, cuando en plena noche se le pinchó una de las ruedas de su coche y se le presentó la dificultad que tienen muchos conductores de cambiar una rueda con todas las condiciones climatológicas y circunstancias en contra. Entonces, en septiembre de 1999 empezó a idear la manera de conseguir

que el cambio de una rueda no fuera un problema.

Con la idea en la cabeza y las manos de un amigo, "mecánico por afición", Amores ha conseguido implantar en un vehículo de su propiedad este prototipo que funciona a la perfección. Puede elevar, una, dos, tres y cuatro ruedas de forma individual o al mismo tiempo mediante un sistema hidráulico. El sistema fun-

ciona mediante cuatro hidráulicos que van sujetos en la parte inferior del vehículo accionándose desde el interior mediante un interruptor automático que permite su funcionamiento sin moverse del vehículo.

El sistema va provisto de su mecanismo central hidráulico que a través de unas conducciones llegan a los elevadores que están sujetos a la

parte inferior del vehículo consiguiendo una elevación de la rueda eficaz y rápida. El sistema además va provisto de un bloqueo de seguridad que impide que el mecanismo se accione de forma accidental y lleva un cierre de seguridad que impide cualquier problema.

Además el invento lleva incluido cuatro tomas de aire para conectar una llave que

permite aflojar las tuercas de las ruedas y va provisto de un calderín de aire.

El sistema ya está registrado en el Registro de Patentes de Madrid y a la espera de conocer si existe algo similar, aunque el creador dice que no ha visto nunca nada igual.

Y si para los coches es productivo, más todavía para los camiones y maquinaria de gran tonelaje, donde también se podría incorporar porque está preparado para cualquier tipo de vehículo.

Amores considera que el coste de este invento una vez que se estandarice sería de unas 40.000 ó 50.000 pesetas, aunque el prototipo en sí ha costado unas 450.000 pesetas.

La región quiere hacerse un hueco dentro de la Red Natura 2000

Un 16% del territorio de la región podría ser protegido por la UE

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Existen 976.523 hectáreas bajo la denominación Zonas de Especial Protección para las Aves

Castilla-La Mancha quiere hacerse un buen hueco dentro de la llamada Red Natura 2000. Esta red estará constituida por los espacios protegidos de toda la Unión Europea y por tanto en ella se incluirá las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAS) y las Zonas de Especial Conservación (ZEC's). Esta región espera que se tenga en cuenta la lista de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC's) que se elaboró y se propuso al Ministerio de Medio Ambiente como definitiva para proteger gran parte del territorio regional, que tiene especies florales y faunísticas dignas de conservación.

Todos los plazos se han pasado, ni el Ministerio de Medio Ambiente ha elaborado un listado definitivo para la Unión Euro-

pea donde se incluirían las zonas estatales que definitivamente debían ser protegidas ni tampoco la Unión Europea ha podido realizar su parte, incluir parte de estos LIC's en la llamada Red Natura 2000.

Esto supone que en Castilla-La Mancha, que como comunidad autónoma está incluida dentro de la zona de protección de la región Mediterránea, sigue teniendo todavía sin determinar las zonas que definitivamente pasarán a formar parte de la Red Natura 2000. Lo que si está claro es que las zonas que se declaren ZEC's junto con las ZEPAS pasarán a formar parte de la Red Natura

“ ”
Una de las posibles zonas protegidas coincidiría con el aeropuerto de Ciudad Real



Un total de 72 nuevas zonas deberían incluirse en la Red Natura, según la Junta.

2000 con lo que su protección y cuidado deberá ser determinado de forma definitiva. Castilla-La Mancha tiene claras sus cifras; en 1989 se declararon en esta región 8 ZEPAS y posteriormente en 1997 se propuso la creación de 18 ZEPAS nuevas y la ampliación kilométrica de las ocho ya existentes, un total de 976.523 hectáreas, el 12,2% del

territorio de la región. Uniendo a estas ZEPAS los LIC's, un total de 72 zonas deberían incluirse según el criterio del Gobierno Regional en la Red Natura 2000, lo que supone un 16,6% de todo el territorio de Castilla-La Mancha (1.317 hectáreas). Entre ellas, una polémica, la ZEPA situada en la zona del Campo de Calatrava, en Ciudad Real, en

concreto entre los municipios de Ballesteros de Calatrava y Villar del Pozo, una Zepa que coincide con los futuros terrenos del aeropuerto de Ciudad Real. La pregunta de expertos y ecologistas es la misma: ¿Cabe la posibilidad de la protección integral de la ZEPA con la construcción de una superficie aeroportuaria de tráfico internacional?

Ecologistas denuncian la existencia de dos vertederos incontrolados

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Ecologistas en Acción ha presentado ante el Seproma de la Guardia Civil dos denuncias contra los ayuntamientos de Jadraque y Bujalaro por mantener dos vertederos incontrolados en la carretera 2003, concretamente en dos barrancos situados en ambos términos municipales.

Ecologistas en Acción insiste en el caso concreto de sus dos últimas denuncias en que, los vertederos, bien sea por los Consistorios o por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, son preocupantes ya que perjudican enormemente la salubridad de agua y de las tierras donde se depositan. Esta organización se queja de la práctica "muy utilizada en algunos ayuntamientos de la incineración de estos vertidos aunque esté prohibida por Ley, y hace un llamamiento a las administraciones competentes para que encuentren una solución rápida a la problemática.

Conéctate

www.EL DIARIO digital.com

y descubrirás el mundo que te interesa

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las tecnologías de la información avanzan a pasos agigantados y los ordenadores se están convirtiendo en una herramienta habitual para la mayor parte de los ciudadanos. Según una encuesta elaborada por la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (Sedisi), a finales del pasado año el 19,1% de los hogares de Castilla-La Mancha contaba con al menos un ordenador personal.

Este porcentaje, calculado sobre una muestra de 508.791 hogares censados, significa que algo más de 97.000 hogares disponían a esa fecha de un ordenador personal.

Esta relación es ligeramente inferior a la media registrada en todo el territorio nacional, que se situaba en el mismo periodo en el 23,2%; siendo Madrid y Cataluña las

“ ”
Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas que tenían un mayor número de PC's en el pasado año

comunidades autónomas con una mayor concentración de PC's por hogares, con un 30,1 y un 29%, respectivamente.

Castilla-La Mancha aglutina el 3,56% del total nacional de hogares entrevistados por Sedisi, que han declarado contar con al menos un ordenador personal.

Teniendo en cuenta que el precio medio de un ordenador personal se sitúa en las 250.000 pesetas, las cifras del

Según un estudio de Sedisi, 97.000 hogares disponían de ordenador personal a finales de 1999

El 19% de los hogares de la región cuenta con un PC

El desembolso realizado en la adquisición de PC's ascendió a más de 24.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha

informe permiten estimar en más de 24.000 millones de pesetas la cantidad que los hogares castellano-manchegos se han gastado en la adquisición de PC's durante el pasado año.

Este estudio permite estimar que la presencia de la informática de los hogares se traduce en un parque instalado de unos 3,4 millones de

PC's, cifra que se obtiene de sumar los 2,7 millones de hogares que cuentan con un ordenador más otras 741.000 unidades como segundo ordenador.

Respecto a la rotación del parque instalado de ordenadores personales, la encuesta elaborada por Sedisi indica que la edad media del parque doméstico es de 34 meses, gracias al fuerte crecimiento de las adquisiciones durante los años 1998 y 1999.

En este sentido, la encuesta pone de manifiesto que el 81% de los hogares cuenta con ordenadores basados en

Distribución de ordenadores personales por hogar, por C.C.A.A.

CC.AA	Total hogares	% Hogares con PC	Nº Hogares con PC
Andalucía	1.955.556	20,1	392.216
Aragón	396.710	17,1	67.731
Asturias	355.242	20,0	71.048
Baleares	233.968	26,3	61.236
Canarias	395.160	19,7	77.919
Cantabria	155.248	24,0	37.260
Castilla-La Mancha	508.791	19,1	97.185
Castilla y León	800.914	15,5	123.898
Cataluña	1.939.088	29,0	562.471
Comunidad Valenciana	1.211.136	18,0	217.534
Extremadura	317.033	21,6	68.380
Galicia	786.977	17,3	135.932
La Rioja	84.680	17,4	14.727
Madrid	1.539.647	30,1	463.433
Murcia	297.042	17,7	52.701
Navarra	156.392	24,4	378.144
País Vasco	632.813	17,7	112.273
Total	11.765.127	23,2	2.727.412

Fuente: Sedisi

microprocesadores Pentium o compatibles, mientras que solamente el 15% dispone de equipos x86. Asimismo, se revela que el 94,1% de los ordenadores personales instalados tiene asociada una impresora, lo que permite estimar un parque de 2,5 millones de unidades, de las que 91.354 corresponden a los hogares castellano-manchegos.

Además de esta

encuesta, el Sedisi incluye en su informe *Las Tecnologías de la Información en España*, datos sobre el parque instalado de ordenadores por comunidades autónomas. Según éste, el 1,7% de los PC's que había en el territorio nacional a finales del pasado año se encontraban en Castilla-La Mancha, muy lejos de Cataluña y Madrid, que con un 27,1 y un 20,4% respectivamente, eran

las regiones en las que había un mayor número de ordenadores personales.

Esta diferencia respecto a los datos contemplados en la encuesta sobre los hogares españoles tiene su explicación en que en esta última clasificación no se incluyen los usuarios domésticos en la categoría de ordenadores personales. Así, estos últimos consisten en equipos que funcio-

nan sobre un único microprocesador Intel, Motorola, PowerPC o compatibles.

El estudio del Sedisi concluye resaltando el protagonismo que está adquiriendo Internet como motor de crecimiento del mercado doméstico, así como la perspectiva de una implantación cada vez mayor de los servicios *online* en los próximos años.

REDACCIÓN
C-LM

La Agencia de Viajes Eroski ha abierto su oficina número 100 haciéndolo coincidir con la puesta en marcha de su oficina virtual con contratación de viajes por internet. En lo que va de año la Agencia de Viajes Eroski ha abierto 21 nuevas oficinas, estando situadas dos de ellas en Albacete, en la superficie denominada Albacenter y en Ciudad Real, en los almacenes Eroski, que ha

Viajes Eroski lanza su oficina virtual en internet

Albacete y Ciudad Real cuentan con comercios de esta gran superficie, al que se podrá acceder desde la Red

sido una de las últimas en abrirse.

Con la apertura de la Oficina de viajes en internet cualquier viajero puede formalizar la reserva a través de este nuevo canal que presenta además una oferta

específica de viajes propios, pequeños circuitos que están diseñados y contratados directamente por la Agencia de Eroski.

A este servicio pueden acceder todos los clientes interesados en contratar

algún viaje por Internet. Así presenta los catálogos con circuitos propios y destinos, con las ofertas de precios e información necesaria para su contratación. Acepta el pago con tarjeta y el envío gratuito de docu-

mentación al domicilio del viajero.

A la citada oficina se puede acceder a través de la web corporativa del Grupo Eroski: www.viajes.eroski.es.

La red comercial de la Agencia de Viajes está

distribuida en doce comunidades autónomas de España, siendo las últimas comunidades en incorporarse la de Cataluña y Aragón.

Según un comunicado de prensa, la Agencia de Viajes Eroski ha definido una estrategia de crecimiento sobresaliente que le lleva a nuevas capitales y comunidades autónomas. En los últimos cinco años ha invertido más de 500 millones de pesetas en el campo de la informática y en la apertura de 44 nuevas oficinas.

La temporada estival es la que cuenta con una mayor afluencia de clientes

Hostal Bayo, en la ruta de la Ciudad Encantada

ANA I. MOREIRA

Villalba de la Sierra (Cuenca)

Hace seis años ya que abrió sus puertas el Hostal Bayo, en la localidad conuense de Villalba de la Sierra, en plena sierra a 20 kilómetros de la capital y en la ruta de la Ciudad Encantada.

Es un negocio familiar que, según Rosario, una de las responsables del mismo disfruta de su mejor temporada en la época estival. Concretamente es del 15 de julio hasta septiembre cuando más clientes tiene, e incluso ya fuera de la estación veraniega, también en octubre acumula la buena racha.

No obstante, los clientes del Hostal Bayo no suelen pasar largas temporadas en este establecimiento, ya que se utiliza más bien para disfrute de los fines de semana y la estancia media, por tanto suele estar en unos tres días.

El Hostal dispone de capacidad para 42 personas, en un total de 21 habitaciones dobles y los turistas que suelen acudir buscan conocer la sierra y estar en contacto con la naturaleza.

No existe un cliente tipo y éstos pueden ser desde familias a gente joven, sobre todo últimamente desde que se han empezado a organizar en la zona actividades de ocio relacionadas con la naturaleza que atraen a los excursionistas con ganas de aventura.

Los turistas son de procedencia nacional, concretamente de Levante y Madrid en su mayoría



La sierra conuense atrae a los amantes de la naturaleza de nuestro país.

La procedencia de los clientes del hostel es nacional, fundamentalmente de Levante y de Madrid. En este sentido, Rosario asegura que se nota cuando son las fiestas de las Comunidades vecinas de Valencia y Murcia porque acuden al hostel ciudadana-

nos de estas regiones. En el transcurso de los últimos años también han empezado a detectar el interés por conocer la sierra de personas provenientes del norte del país.

“ ”

Últimamente han empezado a llegar visitantes del norte de España a esta zona

A demás de alojamiento el hostel también ofrece comidas a los tu-

ristas al tener servicio de restaurante.

En Villalba de la Sierra hay un hostel más y un hotel, lo que conforma una buena oferta de plazas, aunque Rosario asegura que no cree que exista tanta demanda en esta zona por lo que el trabajo se presenta muy desigual de unas épocas a otras.

Hostal Los Bayos
Ctra. Cuenca-Tiagacet, k 22A
Villalba de la Sierra (Cuenca)



El comensal puede elegir entre una diversidad de platos.

Restaurante Rioja, comida casera y tapeo

El comedor del establecimiento tiene capacidad para unas 60 personas

A.I.M.

Albacete

Los propietarios de Restaurante Rioja tienen dos establecimientos en Albacete. El más nuevo, abierto ya hace cuatro años es el que se encuentra ubicado en el centro comercial de la calle

“ ”

Está

abierto todos los días de la mañana a 12 de la noche

Alcalde Conangla. El otro se encuentra en la calle Arquitecto Vandelvira y pertenece a los actuales

dueños desde el año 82. El gerente del restaurante, Alejandro Martínez, explica que en el establecimiento ofrecen desde menús del día hasta diversos platos a la carta.

Entre sus platos se puede encontrar desde paletilla de lechal, hasta arroces y pescados. La comida es ca-

sera y para los que les gusta el tapeo también pueden acudir a este restaurante del centro comercial.

La capacidad del comedor es para unos 60 comensales y según señala su gerente suelen contar con clientes fijos, muchos de ellos representantes de paso, o con personas que lo conocen de otros años y vuelven. Están abiertos todos los días en horario de 10 de la mañana a 12 de la noche.

Respecto a la marcha del establecimiento en los últimos cuatro años de andadura asegura que no va todo lo bien que se esperaba

Restaurante Rioja
C/Alcalde Conangla, 12
Telf. 96724 65 22
Albacete

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**• **SPAIN FASHION EXHIBITION II**

Fecha: Del 26 al 27 de julio
Sector: Relacionado con la confección y el diseño textil
Lugar: Osaka (Japón)

• **FIMI**

Fecha: Del 25 al 27 de junio
Sector: Moda y complementos para niños y preamá.
Lugar: Valencia

• **MODE ENFANTINE**

Fecha: Del 3 al 5 de julio
Sector: Ropa y accesorios para niños hasta los 16 años, ropa preamá.
Lugar: París (Francia)

• **NOVIA ESPAÑA**

Fecha: Del 16 al 18 de julio.
Sector: Moda para bodas, comuniones, ceremonias y accesorio. Abierto a profesionales.
Lugar: Montjuic -1 (Barcelona)

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Coordinador de seguridad y salud**

Dirigido: A colegiados de los ilustres colegios de arquitectos, aparejadores e ingenieros e ingenieros técnicos de Toledo y Ciudad Real.
Fecha: Definir.
Duración: 150 horas lectivas.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Fundación Laboral de la Construcción y el ilustre Colegio de Ingenieros Técnicos industriales de Toledo y de Ciudad Real.
Lugar de celebración: Toledo y Ciudad Real.
Teléfono: 925 23 04 06/925 21 30 60 de Toledo y para los interesados en Ciudad Real el 926 20 00 91/ 926 22 19 99.

▲ **CURSO: Cómo afectará el euro a las pymes**

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración.
Fecha: De 19 de junio al 27 de junio.
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 19 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Relaciones Laborales**

Dirigido: A autónomos y trabajadores de todos los sectores.
Inicio: Del 3 de julio al 21 de julio
Duración: 45 horas lectivas.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Interesados llamar al Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) en Talavera.
Lugar de celebración: C/ Mesones, 38
Teléfono: 925 82 45 60

• **Ferias**

MANZANARES

.....
FERIA REGIONAL DEL CAMPO Y MUESTRAS (FERCAM)

Fecha de celebración:
Del 12 al 16 de julio
Sector:
Feria para profesionales de la agricultura, riegos, automoción, obras públicas, muestras y turismo.
Lugar:
Manzanares (Ciudad Real)
Dirección:
Recinto del Patronato Ferial
Teléfono: 926 61 06 00
Fax: 926 61 06 00

MADRID

.....
SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

Fecha de celebración:
Del 18 al 27 de junio
Sector:
En esta feria se presentan las últimas novedades de los vehículos de ocasión del país.
Lugar:
Parque Ferial Juan Carlos I
Recinto IFEMA
Madrid
Organiza:
Ifema
Teléfono: 91 722 51 80 /50 00
e-mail: infoifema@ifema.es
www.ifema.es

• **Libros**

EMPRESAS

Contabilidad creativa

JOHN BLAKE

GESTION 2000

MADRID



La contabilidad creativa consiste en preparar las cuentas de las empresas teniendo en cuenta los vacíos que pueda tener la normativa existente, además de la posibilidad de elección entre diferentes criterios de valoración autorizados por la legislación vigente. Este libro es una obra útil para comprender las dimensiones y limitaciones de la información contable. En la presentación del manual el autor describe la naturaleza de la contabilidad creativa, lo define y da razones del porqué de la contabilidad creativa.

Explica igualmente la diferencia entre la contabilidad creativa y fraude. En el capítulo uno comienza a definir los conceptos de la contabilidad para abordar balances de cuenta y analiza el inmovilizado material, la problemática de la revalorización, la problemática del saneamiento, de la capitalización de intereses, amortización, etc. Seguidamente analiza todas las partidas de la contabilidad como el inmovilizado financiero y gastos amortizables, así como la problemática de la investigación y desarrollo de la empresa.

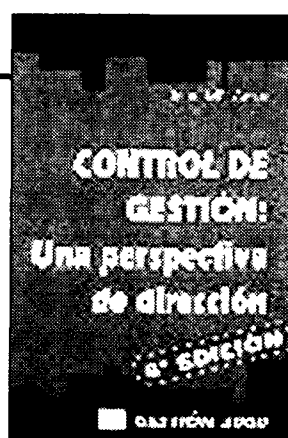
EMPRESAS

Control de gestión. Una perspectiva de dirección

JOAH M. AMAT

GESTION 2000

MADRID



En la década de los 80 se produjeron unos cambios que han conllevado a dar una mayor importancia a los sistemas de control de carácter financiero. El enfoque de este libro ha otorgado una gran importancia no sólo a las características que deben guiar el diseño de un sistema de control financiero, sino también a su estrecha relación con el contexto organizativo en el que opera dicho sistema de control. Este texto complementa al libro el control de gestión en la empresa española. Los conceptos que desa-

rolla el autor en este manual de la dirección de empresas y la necesidad de control. Continúa con una introducción al contexto organizativo y el proceso de control y el marco conceptual del control de gestión, extrayendo las conclusiones. El libro aborda también otros conceptos dentro de la empresa como la perspectiva psicosocial del control, la perspectiva cultural del control, la perspectiva macrosocial del control y el entorno como sistema de control en la dirección de la empresa.

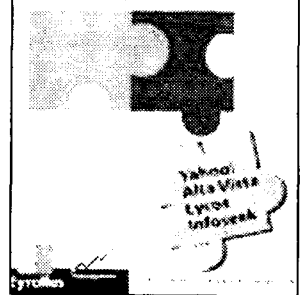
INTERNET

Cómo buscar y encontrar en internet

OLIVIER AHDRIEU

PIRAMIDE

MADRID

Cómo buscar encontrar en Internet

La navegación al azar es sinónimo a menudo de tiempo malgastado y esfuerzos infructuosos. En esta obra aprenderá a elaborar una verdadera estrategia de búsqueda, fundada en un buen dominio de las herramientas y en una metodología adaptada a sus necesidades. El libro recoge, describe y compara más de un centenar de herramientas de búsqueda: motores de búsqueda por el Web (por zonas geográficas, temas o palabras clave) - anuarios de direcciones de correo electrónico, listas de difusión, foros de discusión, servidores

FTP - herramientas de búsqueda de aplicaciones shareware - prensa en línea, catálogos de bibliotecas, bases de datos en línea, etc. Muchas de estas herramientas - Yahoo!, Alta Vista, Infoseek, Lycos, WebCrawler, Four11, IAF, Who-Where, Shareware.Com, etc. - son objeto de un análisis completo y detallado que le permitirá incrementar su eficacia. Aprenderá con ello, mediante ejemplos concretos, a manipular "operadores booleanos" y otros "comodines" para afinar sus consultas por palabras clave.

Nombres propios

José María Fresneda,
Secretario regional de Asaja



El secretario regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha, José María Fresneda, ha pedido que las administraciones central y regional pongan en manos de los agricultores los silos de la región para el almacenaje de los cereales de esta campaña. El aumento de la producción de éstos -un 53% respecto al pasado año- pone en peligro al sector, que se ve amenazado por una inminente caída de los precios si no se consigue almacenar el cereal a partir del mes de julio.

Pedro Antonio Morejón,
Dtor. reg. de Comercio y Turismo del Icxex



El director territorial del Instituto de Comercio Exterior (Icxex), Pedro Antonio Morejón, considera necesario que se diversifiquen las exportaciones, ya que si existe una elevada concentración sectorial -como es el caso de Castilla-La Mancha- puede producirse una gran vulnerabilidad ante factores exógenos como consecuencia de algo coyuntural.

James L. Noles,
Presidente de Enron Wind



La multinacional Enron Wind, con su presidente, James L. Noles, a la cabeza, ha inaugurado sus instalaciones en la localidad toledana de Noblejas, que producirá a finales de este año cerca de 30 aerogeneradores mensuales. James L. Noles ha destacado que con esta fábrica la empresa reafirma su compromiso de que Castilla-La Mancha se convierta en una de las regiones líderes en producción de energía eólica.

Jesús Ortega,
Presidente de Caja Guadalajara

Caja Guadalajara tiene previsto destinar a lo largo del presente año 208 millones de pesetas a fines sociales, lo que supone la mayor cantidad destinada hasta ahora por la entidad a este fin. El presidente de la Caja, Jesús Ortega, expuso durante la asamblea que en este ejercicio se va a dar prioridades a las actividades sociales dirigidas a jóvenes y niños, aunque indicó que no se olvidará a las mujeres o a las personas de la tercera edad.

David de la Fuente,
Socio de Todo Canalón, CB

Todo Canalón, C.B. prevé incrementar su facturación un 50% en el presente ejercicio. Uno de los socios, David de la Fuente, apuntaba que el incremento experimentado en los últimos años por la empresa -que se dedica a la instalación de canales e impermeabilización de terrazas- ha hecho que en el próximo mes de julio se trasladen a unas nuevas instalaciones a las afueras de la capital alcarreña.

Miguel Martín

Presidente de la Asociación de Hosteleros de Ciudad Real

“Hay que integrar a la mujer en el mundo de la hostelería”

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Conectado al mundo de la hostelería desde hace muchos años y con más de dos legislaturas formando parte de la Junta Directiva de la Asociación de Hosteleros de Ciudad Real, Miguel Martín asume ahora el reto de presidir una asociación que ha recorrido ya mucho camino pero tiene todavía muchos retos pendientes.

El nuevo presidente de los hosteleros tiene claro que hay dos objetivos fundamentales que conseguir en estos cuatro años, integrar a la mujer en el mundo de la hostelería, y conseguir que nuestros productos se potencien de una forma adecuada.

Pregunta: ¿Cuál es su principal reto, como presidente de los hosteleros?

Respuesta: Está claro que hay que luchar fundamentalmente por la integración de la mujer en el mundo de la hostelería. Hay muy pocas mujeres en este sector en la provincia y hay que tener en cuenta que podemos ofrecer alternativas incluso a las amas de casa, para que puedan trabajar a media jornada, y mantener todas sus obligaciones familiares. Es un sector demasiado vacío de mujeres y vamos a luchar por todos los medios para incorporarlas al mundo laboral dentro de los negocios hosteleros ya que son necesarias y pueden jugar un importante papel.

P.- Ese será un camino largo, ¿qué otros retos se plantean a corto plazo?

R.- Lo fundamental es finalizar con los proyectos que la anterior junta directiva puso en marcha. Eso lo haremos durante este verano, sobre todo la finalización de

“Es un sector demasiado vacío de mujeres y vamos a luchar por todos los medios para incorporarlas al mundo laboral”



Miguel Martín, presidente de los hosteleros ciudadrealeños.

una serie de convenios que tenemos planteados con unas aseguradoras. Luego, a partir del mes de septiembre comenzaremos a idear planteamientos y entre ellos está evidentemente el deseo de mejorar la calidad del sector hostelero. Tenemos que ofrecer calidad y salvar los grandes inconvenientes que tiene esta provincia.

P.- ¿Cuáles son esos inconvenientes?

R.- Lo fundamental es salvar las distancias. No podemos olvidar que nuestra provincia es grande, los parajes hermosos y que los turistas deben visitar están separados por grandes distancias, algo que no ocurre en otros lugares, y

que provoca ciertas dificultades de cara al sector hostelero, para que disfruten de cada una de las zonas interesantes de esta provincia. No es nada

comodo irse hasta Cabaneros y luego desplazarse hasta Almagro, hay unas dificultades de distancia que no podemos olvidar y que tenemos que intentar

solventar mediante el ofrecimiento de buena calidad y buenos productos.

P.- Este año se ha celebrado en Ciudad Real el VII Congreso Nacional de Restauración, ¿qué se plantean ustedes de cara al próximo año?

R.- Tenemos un proyecto muy importante. Queremos realizar un congreso de turismo de

interior que permita a los touroperadores y a todas las personas que forman parte del sector hostelero conocer la provincia de Ciudad Real. Organizar un Congreso con una duración de entre 5 y 8 días y organizar una ruta completa por todas las zonas de interior de nuestra provincia, que son maravillosas y vale la pena conocer. Las fechas ideales son marzo o abril, porque es una época climatológica muy buena y creemos que podría ser muy interesante para los invitados.

P.- ¿Todavía hay huecos en el sector de la hostelería?

R.- La verdad es que hay mucha competencia; sólo en Ciudad Real hay 2.000 locales y unas 12.000 ó 14.000 personas viven del sector, pero a lo que hay que aspirar es a la calidad, tenemos grandes productos que vender y debemos dar la calidad que los consumidores, los turistas necesitan para venir a visitarnos. Eso es fundamental para ir incrementando los beneficios del sector, pero no sólo en Ciudad Real sino en toda Castilla-La Mancha, donde hay que dar mucho juego a nuestros productos, que nosotros podemos ofrecer como nadie.

P.- Usted como profesional, ¿que recomendaría?

R.- Yo siempre he sido y soy partidario de los productos típicos de la tierra. Es fundamental que ofrezcamos lo que tenemos y conocemos; por ejemplo, toda nuestra variedad de productos de caza cocinada tal y como consideren oportuno todos los profesionales de la hostelería.

ARCHIVO

445

“Sólo en Ciudad Real hay 2.000 locales y cerca de 14.000 personas viven del sector”