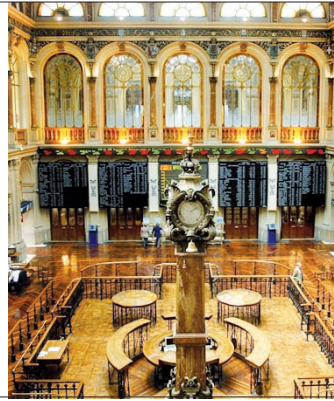


Economía y Empresas



Deuda pública

Las comunidades autónomas se lanzan a la emisión de títulos para obtener recursos

PÁG. 32

de Castilla-La Mancha Semanario de Información Económica

Del 20 al 26 de junio de 2011
AÑO XIV, NÚMERO 648 - 1,50 EUROS

INGRESOS TRIBUTARIOS REPUNTAN GRACIAS A LA SUBIDA DEL IVA EN JULIO DEL PASADO AÑO



ARCHIVO

MENOS PRESUPUESTOS



EYE

Las exportaciones siguen subiendo.

La apertura de las pymes al exterior sufre un duro revés

Las reducciones presupuestarias de los organismos públicos han traído consigo la supresión de distintas misiones comerciales previstas para 2011. PÁGS. 22-23

CAROS



EYE

La retirada es muy cara para los ganaderos.

Los seguros de retirada de cadáveres, mejorables

Los ganaderos quieren que se extienda la opción del enterramiento a otras zonas y no sólo a las remotas de difícil acceso. PÁG. 28

La formación bonificada, una gran desconocida

Sólo tres de cada diez empresas con sede en Castilla-La Mancha se bonificaron durante el pasado año en sus cuotas a la Seguridad Social por la realización de actividades formativas para sus trabajadores. PÁGS. 8-9

Opinión

Carta editorial

La banca y el aumento del paro

El ministro de Trabajo tiene muy claro dónde está la responsabilidad del paro que ahoga nuestro presente y nuestro futuro como país: "No tenemos el mejor mercado de trabajo ni las mejores instituciones del mundo, pero no son las causantes del desempleo en nuestro país, sino más bien los comportamientos del sistema financiero y la asunción de riesgos en el sector inmobiliario durante el 'boom'. Pudiendo estar de acuerdo con él, habría que matizar que, además, tal y como reconocía veinticuatro horas antes su compañero de Gobierno y jefe político, José Blanco, "el Gobierno podría y debería haber hecho algo para evitar el daño de la burbuja inmobiliaria".

Por tanto, siguiendo el razonamiento del ministro de Trabajo, que procede del mundo sindical, el culpable del paro no es un extraordinariamente rígido mercado laboral, ni la cerrazón sindical en la defensa de unos condicionamientos que se defienden como derechos de los trabajadores aún a costa de disminuir drásticamente el número de personas en condición de ser así llamados, mientras crece el número de ciudadanos sin derechos adscritos a las filas del paro.

Tampoco es culpable un gobierno que en los momentos en que el país debería haberse protegido, negó la crisis hasta la extenuación, y siguió vaciando las arcas del Estado para comprar votos y proteger a la banca, que ahora sí es señalada por el ministro como culpable del desempleo y de la crisis.

El boom inmobiliario fue el causante del crecimiento espectacular en nuestro país, y mal canalizado, sin unas medidas de control mínimas, tal y como venían avisando los responsables, por ejemplo, del Banco de España, ha terminado por hundir aún más la situación.

Pero en España hay miles de funcionarios que cobran para mantener un sistema de control y seguimiento, cuyos dictámenes y observaciones han de llegar a los responsables políticos. Por no hacerles caso cuando era preciso, por buscar el voto de los ciudadanos en lugar de afrontar la situación, nuestro país se ve ahora bajo la presión de las indicaciones de funcionarios extranjeros, de técnicos gubernamentales de los países avanzados de la Unión, y en permanente riesgo de intervención. La banca es culpable, pero no sola.

Santiago Mateo

DIRECTOR DE ECONOMÍA

Colaboración

Rescate de Grecia

El autor analiza la forma en que nos afectará una quita de la deuda del país heleno



Francisco Javier Adán Bermúdez

DIRECTOR DE RENTA 4 CIUDAD REAL

Los bonos griegos con vencimiento a diez años cotizan al 55 por ciento de su valor nominal. Dicho de otro modo, los inversores esperan que dichos bonos sufran una quita de alrededor del 45 por ciento de su valor facial. La reestructuración de la deuda griega es inevitable. La única cuestión a determinar es cuándo se producirá. Parece que las autoridades europeas, a pesar del enfrentamiento entre el gobierno alemán y el Banco Central Europeo, se decantan por aplazar la reestructuración. De ser ésta la decisión finalmente adoptada, hay que ser conscientes de las consecuencias.

Del total de los 160.000 millones de euros de deuda pública griega viva, los bancos griegos son titulares del 17,9 por ciento, el Banco de Grecia controla casi el 6 por ciento, el BCE el 17,6 por ciento y el FMI y otros préstamos bilaterales suponen el 18,5 por ciento de la deuda. Los bancos europeos controlan el 17 por ciento y otros tenedores extranjeros el 16 por ciento restante.

Dado lo inevitable de la reestructuración en el tiempo, al vencimiento de los bonos griegos actualmente vivos, pocos serán los titulares que renueven su posición comprando bonos de nueva emisión. Los únicos compradores de los bonos griegos son: por un lado el propio Banco Central Europeo, que actualmente ya controla 28.000 millones de euros; y por otro lado los bancos griegos, que utilizan los bonos de su país para obtener financiación del BCE, depositando los bonos emitidos por el estado heleno como garantía. A su vez, al estar produciéndose una cuantiosa fuga de depósitos, la única vía de financiación de los bancos griegos es la apelación a las líneas de liquidez del BCE. Como consecuencia de lo anterior, cuanto más tiempo pase sin que se produzca la reestructuración de la deuda griega, mayor será la exposición del BCE al riesgo griego. En primer lugar al aumentar su exposición como entidad que financia en última instancia a los ban-

Cuanto más tiempo transcurra, menor será la exposición a la deuda griega del resto de tenedores actuales

El capital del BCE procede de los bancos centrales nacionales de todos los Estados miembros de la UE

cos griegos, que ven cerradas cualquier otra vía de financiación y, por tanto, se ven en la obligación de apelar al BCE para poder financiarse.

En segundo lugar como comprador de bonos griegos en el mercado a través del SMP (Securities Market Programme), programa de compra de bonos soberanos de países con dificultades de financiación. Al final del primer trimestre de este año, y considerando que la totalidad de los bonos griegos en los balances de los bancos helenos han sido utilizados para conseguir financiación del BCE, hipótesis que resulta bastante verosímil, el 40 por ciento de la deuda griega se encontraría ya, de una forma o de otra, en el balance del BCE.

Cuanto más tiempo transcurra, menor será la exposición a la deuda griega del resto de tenedores actuales (bancos europeos y otros inversores extranjeros), y mayor será el porcentaje de deuda griega en poder del BCE. Al ser inevitable la reestructuración, cuando esta se produzca, dará lugar a una quita que será asumida en gran parte por el BCE.

El capital del BCE procede de los bancos centrales nacionales de todos los Estados miembros de la UE. Ascende a 10.760 millones de euros de los que sólo están desembolsados 5.196 millones. Las participaciones de los bancos centrales en este capital se calculan utilizando una clave que refleja la participación de los respectivos países en la población y en el producto interior bruto de la UE, con igual peso. En la actualidad el peso del Banco de España es del 8,30 por ciento del capital, frente al 18,9 por ciento del Bundesbank o el 14,2 por ciento del Banco de Francia. En conclusión, aplazar la reestructuración de la deuda griega supone aumentar la socialización de las pérdidas a través de las crecientes posiciones del BCE en los bonos helenos.

Cuando las deudas no se pueden pagar, alguien tiene que cargar con las pérdidas. Parece que la decisión, una vez más, es socializar gran parte de las mismas a través del BCE.

Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha
Semana de Información Económica

C/ Barrio Rey, 3, 2ª planta
45001, Toledo
TELÉFONOS: 925 28 42 46 / 925 28 41 94, FAX: 925 22 50 18
E-MAIL: redaccion.eye@grupo-eldia.net
Fundado en 1998

EDITA
Grupo El Día
PRESIDENTE-DIRECTOR
Santiago Mateo Sahuquillo
CONSEJERO DELEGADO
Ignacio Barco
DIRECTOR EJECUTIVO
Ana María Anula Suárez

DIRECTOR REGIONAL DE INFORMACIÓN
Javier Semprún Guillén
SUBDIRECTOR
José María Dávila
ASISTENTE DTOR. ADMINISTRATIVO
JEFE DE PERSONAL
Alberto Jiménez Jiménez
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Ángel Hidalgo del Rincón
JEFE DE MONOGRÁFICOS:
Manuel Guzmán Vicente
REDACTORES-JEFES
Francisco J. Llana
Cristina Jiménez
REDACCIÓN
Rosa Abellán

FOTOGRAFÍA: **Javier Pozo**

DISTRIBUCIÓN: Distritoledo S.L.

IMPRIME: Grupo El Día DEPÓSITO

LEGAL CU 321-1.998

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, si en el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, Economía y Empresas de CLM, se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de Economía y Empresas de CLM.

Negro



“El Gobierno saliente no ha entregado ninguna documentación, hay cero información”

Jueves, 16, **Vicente Tirado**
SECRETARIO GENERAL DEL PP

Blanco

“Ningún organismo auditor o de control ha puesto pegas o ha hecho ajustes a las cuentas de la Junta o de las empresas públicas”

Miércoles, 15, **María Luisa Aratijo**
EX CONSEJERA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

La imagen de la semana



Arrancan las nuevas Cortes regionales

Después de que el presidente del Parlamento castellano-manchego, **Vicente Tirado**, dirigiera unas palabras a los nuevos representantes de la nueva Cámara de Castilla-La Mancha, el pasado jueves, día 16 de junio, quedaron constituidas las Cortes de Castilla-

La Mancha. Previamente, los 49 diputados electos, entre ellos 24 mujeres, tomaron posesión de su escaño tras prestar juramento o promesa de la Constitución de la VIII legislatura de la comunidad autónoma.

Cosas que se oyen y se leen...

■ El Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (Sescam) podría ahorrar alrededor de 67 millones de euros anuales si licitase sus contratos públicos y gestionase sus compras de manera electrónica,

lo que le supondría un ahorro de en torno al 10% en el gasto que dedica a bienes corrientes y conciertos económicos, según un informe elaborado por la multinacional Vortal, especializada en plataformas electrónicas de compras públicas.

EyE

■ Sólo el 20% de las empresas españolas, el porcentaje más bajo de Europa, se apoyan en agencias externas, especializadas en el recibo telefónico, a la hora de recuperar sus impagados.

EyE

■ El Sindicato CSI.F denuncia que los profesores Asociados contratados a tiempo parcial en la Universidad de Castilla-La Mancha están siendo despedidos o renovados en sus puestos de trabajo.

EyE

■ El 27% del fraude en seguros proviene de la ocultación de un daño o de una lesión preexistente. Combatirlo permite ahorrar a las aseguradoras 2.000 euros por caso.

EyE

Cartas al Director

En defensa del autocaravanismo (III)

...”En otros países los propietarios de camping no son enemigos nuestros, saben que con unas buenas ofertas e instalaciones, somos compatibles.

Cabría un ejemplo similar, los propietarios de parkings con estos mismos argumentos, pueden reclamar a la Administración Central y al Parlamento que exijan aparcar todos los turismos en sus instalaciones y el que no lo haga, incurriría en delito, porque esto sería “abandono de vehículos en la vía pública”. Creemos que no es serio. Este tipo de prácticas características de otros tiempos, tiempos en los que la libertad y los derechos no existían.

Estamos cansados de que los empresarios de este sector quieran embolsarse nuestro dinero, en detrimento de otros empresarios como restaurantes, cafeterías, panaderías, establecimientos de productos autóctonos. Y estamos cansados de que nos tilden de la-cra social y parásitos, cuando la realidad es bien distinta.

El año pasado se realizó un estudio sobre las áreas de autocaravanas, instalaciones con las que estos empresarios no están de acuerdo, en Galicia. Este estudio dice lo siguiente: “Galicia posee 26 áreas de autocaravanas repartidas de forma desigual en sus cuatro provincias, siendo Lugo la provincia que mayor número de instalaciones alberga. Estas instalaciones son muy rentables en

cuanto a la relación costo y beneficio pues son sencillas de realizar, por lo tanto baratas y generan beneficios económicos en la comunidad donde se instalan dignos de mención.

El gasto medio por autocaravanista podría situarse en 40 euros diarios, por tanto en cada autocaravana con una media de 2,5 viajeros se genera un gasto diario total de cien euros...

Asociaciones de autocaravanistas de Alicante, Cantabria, Cataluña y más

Información a los lectores
Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail redaccion.ey@grupo-eldia.net. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

Vista rápida

5 Los ayuntamientos tendrán sus pasos más controlados

Una sentencia del Supremo mejora el plazo legal para que las comunidades autónomas y el Estado puedan impugnar las decisiones tomadas por los consistorios, tomando a partir de ahora especial relevancia el urbanismo, sujeto a normas autonómicas.

29



La especulación en los precios hace peligrar el cereal

El precio a la baja del cereal es inviable para los agricultores. De ahí que desde la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) se pida que se acabe con la especulación en los precios mediante su regulación de manera que el agricultor sepa de antemano el precio de su producto.

31 La actual coyuntura obliga al reciclaje a ser más competitivo



Los expertos recomiendan al sector que no intente competir con China, dado los bajos precios que maneja, e intente mejorar su productividad para salir de la crisis.

36 Los usuarios mirarán con lupa los campamentos de verano

Las asociaciones de consumidores están recomdando a los padres que contratan campamentos estivales para sus hijos que firmen los oportunos contratos y se fijen en que en los mismos figure información sobre las empresas, sus autorizaciones y la cualificación que tienen los monitores.

40 La voz de la experiencia: Amalia Blanco



Actualmente dirige junto a su hermana la empresa de chocolates que fundó su abuelo hace casi un siglo y que cumple ya con la tercera generación familiar.

Última hora

Más de 13 millones de euros para carreteras en Guadalajara

El Consejo de Ministros ha aprobado una inversión de 365 millones de euros para dieciocho contratos de conservación de tramos de carreteras en 16 provincias españolas, según ha informado el Gobierno. En Castilla-La Mancha se destinarán 13,5 millones para acometer obras en las ca-

rrerteras de Guadalajara. Las obras prevén, entre otros, los servicios de comunicaciones, vigilancia, atención a accidentes, mantenimiento de los elementos de la carretera, alumbrado y señalización. Según el Gobierno, la finalidad de estos contratos es incrementar la seguridad vial a fin de mejorar el servicio que se presta a los usuarios de las carreteras. Las obras afectan también a otras provincias.

Correos estrena oficina en la localidad toledana de Olias del Rey

Correos ha estrenado oficina en la localidad toledana de Olias del Rey. Las nuevas instalaciones cuentan con una superficie de 263 m² distribuidos entre el área de atención al cliente y la cartería, lo que permite una mejora en la prestación de servicio a los ciudadanos y empresas, así como de las condiciones de

trabajo de los 7 empleados que trabajan en la oficina y en la unidad de reparto. La puesta en marcha de las nuevas instalaciones en la localidad toledana se enmarcan dentro de las iniciativas desarrolladas por la Sociedad Estatal para mejorar la calidad de los servicios postales, que tienen por objeto ofrecer un servicio eficiente y más accesible para los ciudadanos y empresas, al tiempo que se mejoran las condiciones laborales.

Los protagonistas de la semana



Francisco Luzón

ELEGIDO DOCTOR HONORIS CAUSA DEL CAMPUS DE ALBACETE

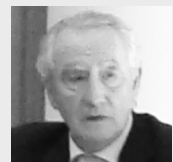
El consejero y vicepresidente ejecutivo de América Latina del Banco Santander, Francisco Luzón López, y también presidente del Consejo Social de la Universidad de Castilla-La Mancha durante once años, ha sido investido doctor honoris causa por el campus de Albacete, en un acto presidido por el rector, Ernesto Martínez Ataz.



José Luis Ros

CESA COMO CONSEJERO DE BANCA CÍVICA

El ex presidente de Caja Guadalajara José Luis Ros ya no es consejero de Banca Cívica a raíz de la reducción del consejo de administración de esta entidad a quince miembros. Banca Cívica se adapta a los requisitos de las empresas que cotizan y, con la vista puesta en su próxima salida a bolsa, reduce su consejo de administración.



Lucio Moreno

NUEVO PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE COMERCIO DE C-LM

Lucio Moreno, presidente de la Federación de Comercio de Ciudad Real, ha sido elegido como presidente de la Federación de Comercio de Castilla-La Mancha, en la que está integrada Fedeco. En la reunión estuvo Escribano, presidente de la Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos de Comercio de Guadalajara.



Curso de Administración Electrónica en Tomelloso

16 alumnas de la localidad de Tomelloso (Ciudad Real) han recibido el diploma acreditativo por haber completado con éxito el curso sobre administración electrónica en el Centro de la Mujer. Siguiendo el criterio

de orden de inscripción se seleccionaron las alumnas de entre 40 solicitudes. El curso ha contado con 8 sesiones presenciales impartidas en el aula de Internet del centro de la mujer del Ayuntamiento.



Premios del IV Juego de Bolsa en Albacete

Un total de seis estudiantes universitarios y de Educación Secundaria de Albacete han recogido los respectivos premios que han logrado tras participar en el IV Juego de Bolsa, cuya organización corrido a cargo del Club de Inversores Jóvenes de Albacete (CIJAB) y la Facultad

de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, en colaboración con la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura y Renta 4 Albacete. En este certamen han tomado parte un total de 285 participantes, quienes dieron muestra de sus buenas dotes.

La columna

El precio de la vivienda no termina de despegar

C. Jiménez

Los últimos datos que hemos conocido del Índice de Tasaciones Inmobiliarias corroboran que el precio de la vivienda no levanta cabeza.

El ritmo descendente del precio de la vivienda mantiene un ritmo lento pero constante desde hace cuatro años. Tanto es así que los últimos datos indican que el precio de la vivienda se sitúa a niveles del año 2005, acumulando un descenso que supera la barrera del 20%.

De esta manera en los cinco primeros meses de este año la tendencia ha sido de un descenso progresivo siendo mayor en las grandes capitales de provin-

ECONOMÍA

Se sitúan a niveles del año 2005 poniendo al sector inmobiliario contra las cuerdas

cia y en las áreas metropolitanas y zonas de playa.

Así respecto a los recortes acumulados desde máximos, las viviendas en la costa mediterránea lideran las caídas, con un descenso del 27,8% seguidas de las viviendas en las capitales y grandes ciudades con un 22,7%, áreas metropolitanas con un 22% y por último las islas Baleares y Canarias y el resto de municipios con un 19%.

La falta de crédito que dan los bancos y el endurecimiento a la hora de darlos, unido al incremento del paro y por consiguiente a la pérdida de poder adquisitivo están poniendo al sector inmobiliario contra las cuerdas, que ya acumula casi seis años de pérdidas, unas pérdidas que se han visto agravadas a partir del año 2007, fecha en la que comenzó la situación de crisis económica.

Economía

“Es poco recomendable en este momento acometer una nueva subida del IVA”

Jueves, 16, **Elena Salgado**
VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y MINISTRA DE ECONOMÍA

COMPETENCIAS DEBEN INFORMAR EN PLAZO A AUTONOMÍAS Y ESTADO DE SUS DECISIONES

Los ayuntamientos tendrán sus pasos más controlados

Mejora el plazo legal para que autonomías y Estado puedan impugnar las decisiones tomadas por los consistorios, tomando especial relevancia el urbanismo, sujeto a normas autonómicas

C. Jiménez
C-LM

Los ayuntamientos tendrán que estar más al tanto de comunicar en tiempo y forma aquellas decisiones que tomen los entes locales y que pudieran ser contrarias a la normativa autonómica o estatal.

Así se deriva de una sentencia del Alto Tribunal que ha exigido a los municipios que informen sobre sus decisiones tanto al Estado como a la comunidad autónoma pertinente, y éstas tendrán más tiempo para recurrirlos y cuestionarlos.

Una decisión que tiene suma importancia, según fuentes de la Federación de Municipios y Provincias, cuando se trata de asuntos en los que los ayuntamientos y las autonomías suelen tener más problemas como es el caso del urbanismo.

En este sentido, según señalaban fuentes de la Federación Regional de la Construcción, hay que tener en cuenta, no obstante, que en el caso concreto del urbanismo se está hablando de competencias distintas, ya que la responsabilidad del



En el tema urbanístico suelen colisionar los consistorios con las normas autonómicas.

COMPETENCIA
Las comunidades autónomas deben comprobar la documentación

planeamiento municipal le corresponde al Ayuntamiento, que es el ente que decide dónde y cómo urbanizar sin embargo la normativa la dicta la comunidad autónoma y después el propio consistorio es el que, en base a esa normativa, deci-

DESDE LA RECEPCIÓN
El requerimiento se formulará en el plazo de 15 días hábiles

de finalmente si construye o no. El matiz que ha impuesto el Tribunal Supremo es que antes los tribunales consideraban que el plazo para impugnar comenzaba cuando la autonomía tenía conocimiento del acto o decisión del ayuntamiento, a

través de un tercero que podría ser los promotores, las empresas proveedoras o los contratistas que hubieran solicitado licencias. Y entonces en numerosas ocasiones los plazos para recurrir se agotaban antes.

Ahora son los propios ayuntamientos los que deben informar tanto al Estado como a las autonomías de sus decisiones, y a partir de ese momento empieza a correr el plazo para la impugnación.

Los expertos indican, sin embargo, que la propia sentencia señala que se trata de extender la seguridad jurídica y uniformidad en la aplicación del ordenamiento jurídico que cumple jurisprudencia de este tribunal, ya que este tema viene constituyendo un foco de conflicto arraigado y tradicional que tiende a repetirse en su formulación y a diversificarse en sus formas. E indican las mismas fuentes que lo que hace es aclarar el comienzo del computo establecido en la Ley de Bases de Régimen Local para impugnar los acuerdos de las corporaciones locales.

ACUERDOS PARA MEJORAR LA CONSERVACIÓN

Fomento destina 8,5 millones a carreteras de Toledo

EyE
TOLEDO

El Ministerio de Fomento ha adjudicado a la Unión Temporal de Empresas formada por Obras, Caminos y Asfaltos, S.Ay Carija, S.A, diversas operaciones de conservación y explotación de varias carreteras de la provin-

cia de Toledo. El presupuesto de la adjudicación, publicada hoy en el Boletín Oficial del Estado, asciende a 8.553.899,53 euros. Los contratos de servicios de asistencia técnica para la ejecución de operaciones de conservación y explotación en la Red de Carretera del Estado surgen con un prin-

cipal objetivo: mejorar el servicio que se presta a los usuarios de las carreteras, incrementando la seguridad vial.

Entre los trabajos que deberán realizarse se encuentran los servicios de comunicaciones, servicios de vigilancia, atención a accidentes, mantenimiento de los elementos de la carrete-

ra, servicios de vialidad invernal, mantenimiento sistemático de las instalaciones de suministro de energía eléctrica, alumbrado y señalización variable.

Se incluyen las labores de establecimiento de inventarios y reconocimientos de estado, agenda de información de estado y funcionamiento de la carretera, programación, coordinación, seguimiento e información de la ejecución de los trabajos, actuaciones de apoyo a la explotación y accidentalidad.



El presupuesto, para conservar las carreteras.

NEGOCIACIÓN LOS SINDICATOS NO VEN AVANCES

Telefónica y sindicatos no se ponen de acuerdo con el ERE

La compañía no está dispuesta a subir su propuesta económica para pagar el 70% del salario en lugar del 66%

C. Jiménez
C-LM

Telefónica no parece estar dispuesta a variar la propuesta económica inicial del 66% de las retribuciones a percibir por los trabajadores que acepten las condiciones del Expediente de Regulación de Empleo propuesto y que, según los cálculos que baraja la empresa, podría afectar a un total de 6.500 trabajadores, de los que 242 lo hacen en los centros que la compañía tiene en Castilla-La Mancha, de una plantilla actual de 687.

Lo que los dos sindicatos mayoritarios pretenden, Ugt y Comisiones Obreras, es que Telefónica se comprometa a pagar a los afectados por el ERE el 70% de sus retribuciones, tal y como se ha hecho en los dos expedientes de regulación de empleo que llevó a cabo la empresa con anterioridad, el último en 2003.

Según señalaba a EL DÍA el responsable de Acción Sindical del sector Estatal de la Federación de Transportes y Comunicaciones de UGT, José Luis Paniagua, la compañía se escuda que no puede hacer frente al 70% porque será ella la que asuma el coste del paro, para que no corran a cargo del Estado, y al disponer de menos recursos tiene que bajar esta cuota. Algo que también el delegado territorial de Comisiones Obreras en Telefónica, Javier Navarro, ha cali-



Sede de la compañía Telefónica en la ciudad de Toledo.

GANANCIAS

La compañía ha obtenido un beneficio neto de 1.624 millones

ficado de "inadmisible" alegando que esto supondrá hacer recaer estos costes en los propios trabajadores.

Una negociación, que tras el requerimiento realizado

REGULACIÓN

El ERE podría afectar a 242 trabajadores de Castilla-La Mancha

por el Ministerio de Trabajo, se encuentra estancada, siendo uno de los principales escollos que la presentación del ERE se haya hecho coincidir con la negociación

del convenio colectivo, acordando considerablemente los plazos para negociar, hasta el 7 de julio.

Otro de los puntos negros de esta negociación se encuentra en el planteamiento realizado por la compañía para cubrir tan sólo el 5% de las bajas que se generen mediante el expediente de regulación de empleo, un porcentaje que Telefónica podría revisar pero ligeramente, según denunciaba Paniagua.

Desde Comisiones Obreras, Javier Navarro, pide que se articulen medidas para corregir las posibles pérdidas de personal que puedan producirse en las provincias pequeñas.

Telefónica ha obtenido un beneficio neto que ha llegado a los 1.624 millones de euros, y su presidente César Alierta ganó 8,6 millones de euros, de los que 6,6 millones los percibió en concepto de sueldo y el resto en acciones.

GUADALAJARA

La gestión de los residuos, a debate

EyE
GUADALAJARA

Más de 75 asistentes han participado en una jornada sobre Medio Ambiente organizada por los empresarios de Guadalajara a través de su departamento de Medio Ambiente, donde se ha tratado el marco normativo de los residuos de construcción y demolición así como el marco legal y las obligaciones de los pequeños productores de residuos peligrosos, gestión de los residuos peligrosos, etc.

Alberto Ortiz, jefe del servicio de Calidad y Sostenibilidad Ambiental de la delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Guadalajara, ha sido el encargado de romper el hielo con una introducción del marco normativo actual para seguir hablando de los residuos de construcción y demolición. Donde ha empezado haciendo una pequeña explicación de lo que se conoce como residuo, al mismo tiempo que recordaba que muchas localidades ya tienen a su disposición contenedores para dejar los residuos de las obras pequeñas y que luego éstos son recogidos por empresas autorizadas, al igual que hacía mención de la existencia de los puntos limpios, donde se pueden depositar, además de los residuos de pequeñas obras aquellos domiciliarios. Han hecho referencia al Plan de Gestión de RCD CLM 2005-2015.

CRISIS AL NO LLEGAR EL DINERO PROCEDENTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Forem de CCOO presenta también un ERE temporal

EyE
C-LM

La Fundación Forem de Castilla-La Mancha, de Comisiones Obreras, ha presentado a la autoridad laboral un ERE, acordado con los representantes de los trabajadores, que afectará a setenta de ellos.

Se trata de un expediente de suspensión temporal de empleo, durante seis meses, para 54 personas y de un expediente de reducción de jornada para otras 16. Todas ellas, así como el resto de la plantilla, tienen contratos indefinidos.

Forem Castilla-La Mancha es una Fundación de Co-

misiones Obreras, de carácter privado y sin ánimo de lucro, dedicada a la formación y orientación laboral de sus trabajadores, tanto activos como en desempleo.

Su financiación proviene de fondos públicos, tanto del Gobierno central como de los gobiernos autonómicos, generados en su mayor parte



El presidente regional visitó Ceoe-Cepyme Cuenca.

mediante las cuotas de los empresarios y de trabajadores y destinados a la formación y orientación laboral. Su gestión la comparten las patronales, los sindicatos más representativos a través de sus fundaciones para la formación y entidades privadas. Las dificultades financieras de las administraciones públicas están repercutiendo en la liberalización de estos fondos y el retraso en la llegada de los mismos causan problemas de liquidez.

DENUNCIA LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE GESTIÓN INMOBILIARIA SE QUEJA DE LA "COMPETENCIA DESLEAL"

El sector inmobiliario, en desventaja con la banca

Bancos y cajas ofrecen mejores condiciones a quienes compran sus viviendas en stock

R. Abellán
C-LM

Las 491.061 viviendas-199.803 nuevas y 291.258 usadas- que según el Ministerio de Fomento se vendieron el año pasado podrían hacer pensar que el Mercado residencial en España funciona a unos niveles más que aceptables. Pero la realidad es que tras esa estadística se oculta la fuerte intervención del sector financiero en el mercado inmobiliario.

Las inmobiliarias están que trinan con las entidades bancarias por la llamada "competencia desleal" que les están haciendo poniendo a la venta todo el stock de viviendas que tanto bancos como cajas tienen entre sus manos y que no saben cómo quitarse del medio.

Las promotoras e inmobiliarias se quejan de que venden pocos pisos y que cuando consiguen clientes y se acude al banco para hacer viable la operación se les deniega el préstamo. Luego, la entidad ofrece al com-

prador otros inmuebles de su propiedad que pueden encajar con el perfil que solicita el cliente y con mejores ventajas hipotecarias y sin problemas de concesión de préstamos. Incluso se señala que esos préstamos pueden ser por el 100% del capital que necesita el posible comprador, volviendo así a la "manga ancha" que había antes de la crisis.

Esa es una realidad que ha constatado el sector y que sigue denunciando aunque hasta estos momentos sus críticas parecen haber

caído en saco roto, como manifestaba el vicepresidente de la Asociación Empresarial de Gestión Inmobiliaria (AEGI), quien lamentaba que el "Gobierno no esté haciendo nada para evitarlo". Si fuera así, la venta de viviendas en España funcionaría mejor y este país en general estaría en mejor situación porque este sector es fundamental para la economía, añadía Juan Manuel Martínez.

Para el vicepresidente lo que no puede ser es que se inyecte dinero a las entidades bancarias para sanear sus cuentas en lugar de facilitar los préstamos a los clientes de manera que exige "que se les obligue a abrir la mano con responsabilidad".

Y es que, señalaba que es casi imposible acceder a una vivienda en estos momentos si tenemos en cuenta que el que quiera comprar necesita tener ahorrado, al menos un 33 del total "y eso según está la economía sabemos que es imposible y más si hablamos de gente joven".

VIVIENDAS
Según Fomento, el año pasado se vendieron medio millón

EMPRESARIOS
Piden al Gobierno que obligue a las entidades a abrir la mano

Problemática

Casi 22.000 puestos de trabajo perdidos en 5 años

■ ■ Para el vicepresidente de AEGI lo peor está por llegar si la situación continúa por los mismos derroteros. "Están cayendo empresas diariamente y en cifras podemos estar hablando de hasta un 70% de empresas cerradas y gran cantidad de puestos de trabajo perdidos porque no se puede hacer frente a lo que tienen encima". Según una estadística de la propia Asociación, desde el primer trimestre de

2005 hasta el primer trimestre de 2010, el número de personas dentro del sector ha caído de manera importante, pasando de los 97.300 trabajadores a los 75.600, de las que 48.700 eran asalariados indefinidos. El punto de inflexión se encuentra en el primer trimestre de 2007, que fue el año en el que el descenso empezó a notarse más. En ese momento, el número de empleados estaba en 132.100. A partir

de ahí, la caída ha sido en picado, pasando a los 113.700 del primer trimestre de 2008 y a los 97.300 en 2009, cifra que coincide con el año 2005. Es decir, que en cuestión de 5 años (sin contar 2011) se han perdido 21.700 trabajadores y el número de contratados indefinidos ha bajado en 10.500, pasando a ser 38.200 personas por las 6.300 que quedan como asalariados temporales.



La venta de viviendas cae y las inmobiliarias se quejan de la "competencia desleal".

CONÉCTATE

www.eldiadiigital.es



Toda la información de Castilla-La Mancha actualizada cada minuto.

LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS QUE SE BENEFICIAN DE ELLA SON GRANDES



La formación bonificada pasa casi desapercibida

Sólo tres de cada diez empresas con sede en Castilla-La Mancha se bonificaron durante el pasado año en sus cuotas a la Seguridad Social por la realización de actividades formativas para sus trabajadores

F. J. Llana
C-LM

La formación en el ámbito del trabajo se ha convertido en uno de los elementos esenciales para mejorar las competencias profesionales de los trabajadores y también para incrementar la competitividad empresarial. Unos beneficios que, sumados a la actual coyuntura económica, no han conseguido evitar, sin embargo, que todavía sean muchas las empresas que no recurren a ésta. Y es que según se recoge en el último informe de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, durante el pasado año únicamente 380.548 compañías apostaron por reciclar a sus trabajadores, lo que

equivale al 24,6% de todas las empresas con asalariados.

Castilla-La Mancha no sólo no es ajena a esta situación sino que figura entre las cinco comunidades autónomas con la tasa de cobertura formativa más baja en relación al número de asalariados del sector privado de la Comunidad. Concretamente del 20%, un nivel que contrasta con el 27,4% y el 24,2% registrados en Cataluña y Castilla y León, respectivamente, y el 22,6% contabilizado de media en el conjunto del territorio nacional.

Entre las empresas, la tasa de cobertura se sitúa en el 27,5%, lo que significa que en 2010 casi tres de cada diez sociedades con sede social en la Región se han bonificado en sus cuotas a la Seguridad Social por la realización de activi-

dades formativas para sus trabajadores.

Explicación

Ante estos datos, no es de extrañar que más de uno se pregunte el por qué de la escasa utilización de la formación bonificada. Para el director del departamento jurídico y de relaciones laborales de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Ce-

cam), Hernando Herrada, la respuesta se encuentra en el gran desconocimiento que de la misma existe entre el tejido empresarial, al llevar poco menos de cinco años, y también en la complejidad de su gestión. "Hay que tener en cuenta que el porcentaje de desgravación es relativamente pequeño en relación al procedimiento complejo que hay que seguir para poder beneficiarse, sobre todo entre las em-

presas de tamaño más reducido", explicaba.

Una circunstancia que explicaría el hecho de que más del 63% de las empresas formadoras de Castilla-La Mancha en 2010 fueran micropymes con unas plantillas de entre uno y cinco trabajadores. Eso sí, las 11.195 sociedades incluidas en este intervalo suponen un incremento del 62,2% en relación a las contabilizadas justo un año antes. En este sentido, Herrada señalaba que aunque este tipo de formación es tremendamente beneficiosa tanto para el empresario como para el trabajador el hecho de que el curso no sea totalmente gratuito también supone un freno en épocas de crisis como la actual.

Perfil de los formados

A la hora de analizar el perfil de los

EMPRESAS

Aseguran que el porcentaje de desgravación es pequeño en relación a la complejidad

SEXO

El 64% de los 91.840 participantes en la Comunidad Autónoma eran hombres, y el 36% mujeres



Balance

Participación en las acciones formativas

■ Andalucía fue la región en la que más empresas participaron y Madrid donde mayor fue la cobertura de participantes

AÑO 2010

CC.AA.	(1)COBERTURA PARTICIPANTES	EMPRESAS FORMADORAS
ANDALUCÍA	21,7%	83.778
ARAGÓN	21,3%	10.057
ASTURIAS	23,3%	9.511
BALEARES	19,9%	8.528
CANARIAS	18,4%	11.059
CANTABRIA	20,3%	6.026
CASTILLA Y LEÓN	24,2%	25.716
CASTILLA-LA MANCHA	20,0%	17.583
CATALUÑA	23,1%	49.755
COMUNIDAD VALENCIANA	20,4%	39.756
EXTREMADURA	19,7%	10.366
GALICIA	22,9%	31.493
LA RIOJA	17,2%	2.599
MADRID	27,4%	40.484
MURCIA	18,8%	12.533
NAVARRA	21,5%	4.332
PAÍS VASCO	22,4%	16.337
CEUTA	18,7%	229
MELILLA	13,1%	309
ESPAÑA	24,6%	380.548

(1) PORCENTAJE DE PARTICIPANTES DE LA INICIATIVA DE DEMANDA RESPECTO DE LOS ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO EN CADA REGIÓN

FUENTE: FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA EL EMPLEO

En el año 2010 en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha 91.840 participantes en actividades formativas han recibido formación de sus empresas que se han bonificado por ello en sus cuotas a la Seguridad Social. El número de empresas con Sede Social en Castilla-La Mancha que ha realizado formación bonificada es de 17.583.

trabajadores que han recibido clases para mejorar su cualificación, se observan importantes diferencias en función del sexo de los mismos, ya que el 64% de los 91.840 participantes en Castilla-La Mancha eran hombres y el 36% mujeres. Por si fuera poco, este último porcentaje es inferior en casi seis puntos a la media nacional para el conjunto de participantes femeninas.

Eso sí, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres de empresas castellano-manchegas la edad media de los formados es ligeramente inferior a la del conjunto del Estado. Así, entre los hombres se sitúa en los 37,8 años, frente a los 38,6 de la media nacional, mientras que entre las mujeres la diferencia es de un año, 35,5 frente a los 36,5.



Dentro de Castilla-La Mancha, la mayoría de empleadas formadas tienen entre 26 y 35 años, concretamente el 37%.

Modalidad de impartición

Por modalidad de impartición de los cursos, más de la mitad se hicieron presencialmente, mientras que el 22,4% se hicieron a distancia. En este sentido, destaca que el 54,1% de los participantes forma-

dos tenían un nivel de formación medio o superior, frente al 45,9% de los que tan sólo poseían un grado de preparación considerado básico.

El informe de la Fundación Tripartita refleja también el gran interés despertado entre trabajadores y empresarios en prevención de riesgos laborales. No en vano, este capítulo lidera el ranking de acciones formativas en Castilla-La Mancha con un total de 22.221 participantes formados, lo que en términos relativos equivale al 24,2% del total regional.

Tras éste se sitúan la Gestión de Recursos Humanos y la Informática de Usuario/Ofimática, aglutinando el 6,5 y 5,4% del global de la Comunidad Autónoma, respectivamente.

CAPÍTULOS

La prevención de riesgos laborales y la gestión de recursos humanos son los que más interés han despertado

IPC LA TASA INTERANUAL SE SITUÓ EN EL 4%

Los precios dieron un respiro en el mes de mayo

Bebidas alcohólicas, tabaco y vivienda fueron los productos que más encarecieron los costes finales

Eye
C-LM

Los combustibles hicieron que el IPC no variara en mayo y se situara en tasa interanual en el 3,5%, tres décimas menos que en abril, la primera bajada desde hace ocho meses, una tendencia que Economía confía en que se mantenga hasta final de año. Así, el secretario de Estado de Economía, José Manuel Campa, previó una posible caída de la tasa interanual de inflación también en el mes de julio, al estar ya mitigado el efecto de la subida del IVA y de los impuestos de los carburantes que entró en vigor el mismo mes del año anterior.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) explicó que en el descenso anual destacó el grupo de transporte, con una tasa del 7,9%, casi un punto y medio por debajo de la de abril, debido a los precios de los carburantes y en menor medida al de los automóviles.

También hubo descensos en ocio y cultura, con una bajada anual de más de un punto y una tasa del -0,6% en mayo, en tanto que la vivienda, con una tasa del 7,6%, fue cuatro décimas menor a la de abril, por el descenso de los precios del gasóleo para calefacción.

Por su parte, en Castilla-La



Las bebidas alcohólicas en la Región fue de lo que más encareció los precios.

BAJADAS En el descenso anual destaca el grupo del transporte

Mancha los precios se mantuvieron invariados entre abril y mayo, con lo que la tasa interanual arroja un crecimiento del 4%, el más alto entre el conjunto de regiones españolas.

Bebidas alcohólicas y tabaco, y vivienda han sido las rúbricas que más se encarecieron en el último año en Castilla-La Mancha, un

15,6% y 10,4%, respectivamente. Por contra, medicina y ocio y negocio fueron los grupos que registraron unos menores incrementos interanuales en sus precios, con cuatro y tres décimas de incremento, respectivamente.

Inflación subyacente

En este contexto, la tasa anual de inflación subyacente (la que no tiene en cuenta ni los alimentos elaborados ni los productos energéticos) se situó al finalizar mayo en el 2,1% en Castilla-La Mancha, la misma que la registrada de media en el conjunto del territorio nacional.

Cecam considera que estos datos continúan siendo

muy negativos, y que es previsible que la inflación mantenga una tendencia descendente en lo que queda de año.

UGT CLM recomienda "no bajar la guardia ante los datos de la inflación registrada el último mes, que se enmarca, no obstante, en una tendencia alcista en la evolución del Índice de Precios al Consumo (IPC)".

Funcas ha señalado que a bajada de la inflación en mayo obedece fundamentalmente a la bajada de los productos energéticos y, en menor medida, a la corrección sufrida por los componentes de servicios ligados al turismo.

IMPORTE 5,66 EUROS EL METRO CUADRADO



El precio del alquiler bajó ligeramente en mayo.

Ligera bajada en el precio del alquiler

Albacete es la provincia que lidera el ranking de caídas con un descenso del 0,5%

Eye
C-LM

El precio medio de la vivienda en alquiler en Castilla-La Mancha registró en el mes de mayo una leve caída de un 0,1% y situó este valor en 5,66 €/m² al mes, según los datos del portal inmobiliario fotocasa.es. Este precio se establece un 27,9% por debajo de la media española que en mayo fue de 7,86 €/m² al mes.

En cuanto al ranking de CC.AA. con el precio medio de la vivienda en alquiler más bajo en mayo, Castilla-La Mancha ocupa la segunda posición, sólo superada por Extremadura que registró un precio del alquiler de 4,99 €/m² al mes. Castilla-La Mancha regis-

tró su máximo histórico en el precio de la vivienda en alquiler en noviembre de 2007 cuando alcanzó un valor medio de 7,24 €/m² al mes. Desde esa fecha ha acumulado un descenso de un 21,8%.

La provincia castellano-manchega de Cuenca destacó en mayo por subir un 5% el precio del alquiler. Esta subida contrasta con la caída de un 6,3% que registró en abril. Debido a este incremento mensual, el precio medio del alquiler en esta provincia se situó en 5,35 €/m² al mes.

Por el contrario, la provincia de Albacete registró la caída más fuerte de la región en el precio del alquiler, un 0,5%. Aunque la caída es ligera en comparación con la fuerte subida de Cuenca, esta provincia situó un precio medio de la vivienda en alquiler en 5,79 €/m² al mes.

CEMEX

100
AÑOS

JUNTOS HACEMOS HISTORIA

Fábrica de Castillejo

OTROS ASUNTOS LA INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

Las pymes cada vez recurren más al consultor externo

La mayoría de empresas piden consejos para reducir plantilla y resolver problemas financieros

C. Jiménez
C-LM

Las pequeñas y medianas empresas cada vez están recurriendo más a la figura del consultor externo para resolver los problemas con los que se tienen que enfrentar como consecuencia de la situación de crisis económica. Así lo confirmaba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha el secretario general de la Federación Empresarial Toledana, Manuel Madruga, quien destacaba el papel que está llevando en este caso Fedeto, que está prestando este servicio de consultoría a estas pequeñas y medianas empresas que no podrían por ellas mismas hacer frente al gasto extra que la contratación del consultor externo supondría.

Las principales inquietudes de los empresarios sobre todo en los últimos años tienen que ver con temas laborales y de carácter financiero, ante la falta de financiación con la que se encuentran las empresas o por no poder aguantar los costes que les supone mantener una determinada plantilla, por lo que piden asesoramiento.

Por este motivo, según indicaba Madruga, lo que las empresas hacen, en su mayoría pymes, es buscar ese doble enfoque o asesoramiento para ver los pasos a seguir con el fin de resolver su problema de la forma menos traumática posible.

Entre los problemas de carácter laboral, por ejemplo, la mayoría de las soluciones a las empresas pasan por la readaptación de las plantillas, con medidas como aplicar la reducción de jornada laboral o la aplicación de Eres temporales.

En cuanto a los problemas financieros que están planteando las pymes, las empresas han puesto en más de una ocasión sobre la mesa las deudas que las administraciones públicas tienen con las empresas y ver la manera en que pueden solucionarlo, para garantizar la viabilidad

PROBLEMAS

Los expertos dan pautas de los pasos a seguir para resolver el problema

de las mismas. O consultas sobre los derivados financieros, porque se les están aplicando techos muy altos para créditos que será imposible que puedan soportar.



La principal preocupación de las empresas en estos momentos, la reducción de plantilla.

Deuda de administraciones

Fedeto actúa de intermediador

Desde Fedeto se viene prestando este servicio de asesoramiento a las empresas. Según señalaba el secretario general de la Federación Empresarial Toledana, Manuel Madruga, incluso desde Fedeto hemos tenido que llegar a dirigir nosotros cartas a los ayuntamientos para instarles a resolver la deuda que tenían contraída con determinadas empresas, como la única solución para salir de la crisis. Otras

consultas, además de las laborales y las financieras, tienen que ver con convenios financieros, con ayudas para poder aplicar medidas de innovación que les ayuden a poner en valor sus productos, o consejos para internacionalizar los mismos. En este sentido las pymes demandan la presencia de embajadores para que expliquen las oportunidades de negocio que hay en sus países.

¿VACACIONES POR LA COSTA O AGOSTO EN EL TALLER?



check
your
car

checkyourcar.es

Antes de comprar
míralo con lupa

COMPETENCIA DESLEAL ACUSAN A LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE LANZARSE A LA CAZA DE OTROS NEGOCIOS

Los mediadores de seguros, frente a un duro competidor

Desde el año 2008 la banca ha empezado a tocar este sector arrebatando a los mediadores de seguros una importante cuota de mercado

C. Jiménez
C-LM

A los mediadores de seguros les ha salido un duro competidor, la Banca. Un problema que se radicalizó en el año 2008, una vez desatada la situación de crisis económica y que cada vez se ha ido radicalizando más hasta el punto de poner en riesgo la continuidad de las asociaciones de mediación de seguros de menor tamaño.

El delegado de Castilla-La Mancha de Apromes, (Asociación Profesional de Mediadores de Seguros), Enrique García, indicaba cómo a pesar de que los bancos desde el año 89 venían ofreciendo determinados servicios de seguros ligados a la compra de una casa, sin embargo eran muy puntuales y

tra la competencia ante la Comisión Nacional de la Competencia y la Dirección General de Seguros, por vincular los precios de las hipotecas a la contratación de seguros en filiales de las entidades.

Ambas consideran que las entidades se aprovechan de la necesidad del cliente de conseguir dinero para obligarlo a contratar productos que nada tienen que ver con la operación principal y de forzar al cliente a que contrate el seguro.

En esta denuncia incluso se hablaba de que los bancos y entidades financieras en general se saltan la Ley de Protección de Datos, motivo por el que este sector, el de los mediadores, según el delegado territorial de Apromes, indicaba que incluso la Agencia de Protección de Datos debería intervenir.

Regulación

El delegado territorial de Apromes, Enrique García, no entiende por qué se le está dejando a los bancos que "campen a sus anchas", máxime si se tiene en cuenta que el sector de la mediación de seguros es uno de los más regulados. Así lo expresaba Enrique García quien indicaba que "el sector de la mediación de seguros es un sector excesivamente legislado e intervenido, y en el que estamos obligados a cumplir un gran número de requisitos para poder desempeñar nuestra labor". Además se amparan en la Ley 2006 que pretendía que el sector se profesionalizara aún más. Un problema que, lejos de resolverse, se ha visto aumentado, ya que ahora con la crisis los mediadores no sólo tienen que hacer frente al intrusismo que ya de por sí sufre su sector sino lidiar con un toro más grande como es la banca.

Por este motivo, consideran que su tabla de salvación pasaría por la especialización, poder trabajar en ramos de seguros donde las entidades financieras no se atreven a entrar por no estar especializados.



Los mediadores de seguros ahora tienen que lidiar con la banca.

Problemas

Desaparición de las más pequeñas

■ Los mediadores de seguros lamentan que además el sector no esté lo suficientemente unido como para poder defenderse ante este tipo de competencia desleal. Y alegan que la Administración suele tener en cuenta sólo a las asociaciones que tienen mayores dimensiones. Este problema está derivando en procesos de fusiones, absorciones o desaparición de las más pequeñas.

A la Banca

Problemas si el cliente reclama

■ Los mediadores de seguros ofrecen más garantías al cliente que contrate un determinado seguro, que si lo hace la banca. Según señalaba el delegado territorial de Apromes, Enrique García, la banca no dispone de profesionales de seguros que puedan asesorar de forma adecuada al cliente a la hora de contratar una póliza. Además, en el caso de que se encuentre con algún problema en el seguro, el banco le re-

COSTES

El mundo empresarial acusa el absentismo

Eye
CUENCA

La Confederación de Empresas de Cuenca recuerda el alto coste que supone para empresarios y autónomos el absentismo laboral, preocupándose por el alto porcentaje en el que este factor limita la productividad y el normal desarrollo de la actividad.

En este punto, señala que se estima un coste anual de 13.000 euros en España por este motivo que además ha ido aumentando en los últimos años de manera proporcional a las horas que se han ausentado los trabajadores de sus puestos de trabajo.

Así, según datos manejados por CEOE a nivel nacional, el coste por empleado en situación de Incapacidad Temporal que tienen que cubrir empresas y Seguridad Social ha aumentado en torno al 62% entre el año 2000 y el 2008.

SEXOS

El absentismo es mayor en los hombres que en las mujeres

Según la Encuesta de Contorno Laboral del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Castilla-La Mancha es la sexta comunidad con más absentismo de toda España.

En cuanto a las causas, destacan las visitas al médico con un 22,9% de los casos, y los de conciliación de la vida laboral y familiar, con un 21,4% del total de casos.

En cuanto a sexos, el absentismo es mayor en hombres que en mujeres, siendo el perfil el de un varón joven, menor de 30 años y con un perfil de baja cualificación, siendo los días de mayor nivel de falta al trabajo los lunes y los viernes, alargando así el fin de semana. La tasa de absentismo laboral en Europa asciende a un 4,6%, frente a la media española que se sitúa en un 5,3%, siendo Francia Alemania y Bélgica los países más afectados.

SINDICATOS TRAS LA APROBACIÓN POR PARTE DE LA OIT

El convenio de los empleados del hogar se mirará con lupa

Más de la mitad del trabajo doméstico que se realiza en Castilla-La Mancha es sumergido

C. Jiménez
C-LM

La aprobación por parte del Plenario de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) del convenio para el servicio doméstico permitirá sacar a flote gran parte del trabajo sumergido que desempeñan las empleadas y empleados del hogar.

Así lo ratifica la responsable del departamento de Mujer del sindicato Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Kirsten Latrich, que lleva reivindicando esta medida desde su sindicato y ahora aplaude que se haya dado un paso en firme. En los mismos términos se expresaba el secretario de organización de Ugt, Alberto Sánchez.

Apunta que sólo en el conjunto de esta comunidad autónoma se calcula que más de la mitad del trabajo doméstico que se realiza es empleo sumergido, con lo que eso significa en relación a la pérdida de ingresos económicos que percibe el Estado por la falta de cotizaciones a la Seguridad Social, y la precariedad laboral de sus trabajadores, en su mayor parte mujeres.

Desde los sindicatos, Kirsten Latrich matiza no obstante que seguirán vigilantes en el sentido de que a pesar de que la OIT afecta al marco internacional, sin embargo no dispone de mecanismos de coacción para que se cumpla lo estipulado.

Así el nuevo convenio estipula que los trabajadores deberán ser informados sobre sus condiciones de empleo de forma adecuada, verificable y comprensible y cuando sea posible con contratos por escrito en conformidad con las leyes, incluyendo nombre y apellido del empleador y empleado y dirección del lugar, fecha de inicio de las tareas y su duración, tipo de trabajo, remuneración, método de cálculo y periodicidad de pago.

También deberá especificar horas de trabajo, vacaciones anuales pagadas, pe-

riodos de descanso diario y semanales y suministro de alimentos y alojamiento y tiempo de prueba cuando corresponda, al igual que otras condiciones.

ESTUDIO
Los sindicatos estarán muy vigilantes para que se cumpla

Convenios

Los salarios se abonarán en efectivo

■ El convenio también determina que los salarios se abonarán en efectivo y como mínimo de forma mensual, a excepción que la legislación nacional disponga lo contrario, y si hubiera acuerdo, podrá pagarse de manera limitada una parte del haber en especie. El convenio garantiza un entorno laboral seguro y saludable así como condiciones de protección social, inclusive sobre maternidad. Para pro-

teger al personal contra las prácticas abusivas, todo país deberá determinar las condiciones de funcionamiento de las agencias de empleo privadas y asegurar un mecanismo para investigar las quejas, presuntos abusos y prácticas fraudulentas de esas agencias, en perjuicio de las cuales habrá sanciones. Propone medidas para asegurar que los honorarios de las privadas no se descuenten a los empleados.



El Gobierno ha aprobado un borrador sobre negociación colectiva.



checkyourcar.es
Antes de comprar
míralo con lupa

INFORMES A TU DISPOSICIÓN BÁSICO

Tendrás una visión global del estado del vehículo.

PREMIUM

El coche será revisado en un taller, será probado por un conductor profesional y se te informará de lo que nuestros expertos piensan que tendrías que gastarte en el coche en los próximos seis meses.

LEGAL

Con este informe sabrás la información que tiene la DGT de este coche.

PLATINO

Es el informe más completo: incluye un Informe Premium y un Informe Legal y, además, el coche se recoge, se lleva al taller y se devuelve, una vez acabado el servicio.

Olvídate de las sorpresas desagradables y ten claro qué coche estás comprando con la ayuda de Checkyourcar

Antes de adquirir un vehículo de segunda mano contrata un informe del estado del coche con Checkyourcar.

Nos aseguramos de la calidad y el estado en el que se encuentra el vehículo.

NUEVO SERVICIO PARA LOS QUE QUIEREN COMPRAR O VENDER UN COCHE DE SEGUNDA MANO.

En Checkyourcar ponemos en marcha un nuevo servicio destinado a aportar tranquilidad y transparencia al comprador, en un segmento, el de compraventa de coches de segunda mano, donde abunda el fraude y la desconfianza.

También pensamos en esos vendedores honestos a los que esta verificación ayudará a demostrar que el coche que están vendiendo está en buen estado, acelerando así su venta.

RÁPIDOS

Nuestro compromiso con el cliente se basa en la elaboración de informes técnicos y legales que comprueban el estado del vehículo en un plazo inferior a 48 horas.

EFICACES Y PROFESIONALES

En Checkyourcar contamos con más de 500 talleres y 350 profesionales entre peritos y verificadores, todos ellos altamente cualificados, con muchos años de experiencia y distribuidos por toda España.

SIN MOVERTE DE CASA

El servicio se contrata a través de www.checkyourcar.es, facilitando la matrícula del coche y los datos de contacto del propietario. Una vez chequeado el coche, recibes el informe solicitado, on line con toda la información en detalle sobre su estado.

Entra ya en: www.checkyourcar.es

Calendario



Ferias comerciales durante el mes de junio

FORN&CER

■ Del 20 al 24 de junio. Está dirigida a las empresas del sector de maquinaria para la industria cerámica y productos de hormigón y similares. En Brasil.

CONGRESO MUNDIAL DE LA VID Y EL VINO 2011 OPORTO, PORTUGAL

■ El XXXIV Congreso Mundial de la Vid y el Vino 2011 junto con la 9ª Asamblea General de la OIV tendrán lugar entre el 20 y el 27 de junio de 2011, en Alfândega Congress and Exhibition Centre, en Oporto, Portugal.

EUNOS 2011 CONGRESO SOCIEDAD EUROPEA NEURO OFTALMOLOGÍA 2011 BARCELONA

■ El Congreso de la Sociedad Europea de Neuro Oftalmología 2011 se celebrará en Barcelona, España hasta el 21 de junio, en el AXA Convention Centre Avda. Diagonal, 547, Barcelona.

EXPO PARQUES E FESTAS SAO PAULO 2011

■ La Feria Expo Parques con las últimas novedades, productos y servicios para parques y fiestas. Este evento trae a compradores y al público en general los lanzamientos, catálogos de productos, servicios y tendencias disponibles. Hasta el día 21 de junio.

EVENTO BASQUE LIVING 2011 BILBAO: ENCUENTRO EUROPEO DEL HABITAT

■ La segunda edición del evento Basque Living 2011 se celebrará en el Palacio de Congresos Euskalduna de Bilbao, hasta el próximo día 22

de junio.

FERIA VINEXPO 2011 BURDEOS: SALÓN INTERNACIONAL DEL VINO BORDEAUX

■ La Feria Vinexpo 2011 Burdeos: Salón Internacional del Vino Bordeaux 2011, se celebrará hasta el día 23 de junio en el Bordeaux-Lac Exhibition Centre. Feria Vinexpo de Burdeos es con seguridad, la primera feria europea del vino y posiblemente una de las 3 más importantes de todo el mundo.

CONGRESS EOS 2012 SANTIAGO DE COMPOSTELA: CONGRESO DE LA SOCIEDAD EUROPEA DE ORTODONCIA

■ Hasta el 23 de junio. El congreso de la sociedad europea de ortodoncia, celebrará este año su 88 edición en las instalaciones del recinto ferial del Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia.

ECUALTUR YUNQUERA 2011

■ Del 24 al 26 de junio. Organizada por el Ayuntamiento de Yunquera de Henares. Guadalajara.

MOTOREXPO 2011 TORONTO, CANADÁ

■ Motorexpo 2011 Toronto, se celebrará hasta el 24 de junio de 2011 en las instalaciones del recinto ferial Brookfield Place and First Canadian Place.

EVENTO DAYS

■ Del 29 al 30 de junio. Esta feria se celebrará en el recinto ferial de Ifema en Madrid.

“MEDIDAS DISPARATADAS” SEGÚN LA ACTUAL NORMATIVA

Técnicos de Hacienda piden cambios para evitar desahucios

Solicitan adjudicar las viviendas como mínimo al 80% del valor de tasación



Los Técnicos de Hacienda piden cambios para evitar desahucios en viviendas.

EYE
C-LM

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) han defendido la necesidad de modificar la legislación vigente para conjugar adecuadamente la precaria situación de las familias afectadas por desahucio con los intereses de las entidades de crédito que deben mostrar un sobrado ratio de solvencia ante los mercados financieros internacionales.

En este sentido, Gestha señaló que el proyecto de Ley de medidas de agilización procesal que se ha debatido en el Congreso no sólo supone una oportunidad para regular adecuadamente las nuevas hipotecas que se suscriban a partir de su entrada en vigor, sino que también puede contribuir a mejorar la situación

de las familias afectadas.

Concretamente, los Técnicos de Hacienda mostraron su respaldo a las medidas que abogan por fijar el importe de la adjudicación de las viviendas hasta el 80% del valor de tasación utilizado para la hipoteca, lo que evitará los préstamos por el 100% del valor de tasación que muchos bancos y cajas concedieron durante los años de bonanza.

Asimismo, el colectivo abogado por favorecer que, en caso de desahucio, las entidades de crédito puedan ceder bajo una fórmula de arrendamiento las viviendas a sus antiguos inquilinos, de tal forma que éstos, si se comprometen notarialmente a ello, puedan recomprarla una vez recuperen su empleo.

Gestha recordó que la actual normativa tributaria permite que se den ciertas situa-

PÉRDIDA
Unas 15.000 familias han perdido su vivienda en el primer trimestre de este año

PARADOS
Quieren que se puedan recomprar las viviendas una vez que la persona recupere el empleo

ciones “disparatadas” entre quienes pierden su vivienda por no poder pagar la hipoteca -unas 15.000 familias durante el primer trimestre de este año-, a pesar de la moratoria de dos años en el pago de la mitad de su cuota hipotecaria aprobada en 2009 para los parados y trabajadores autónomos que hayan cerrado su negocio o reduzcan sus ingresos.

Una de estas situaciones se produce cuando el precio de la subasta supera el precio escriturado de la vivienda, aunque no se haya cubierto la totalidad de la deuda, incluidos los intereses moratorios, indemnizatorios y costas; en estos casos, Hacienda considerará que “el desahogado ha obtenido una ganancia patrimonial”, y le exigirá el 19% o el 21% de la “supuesta plusvalía”.

Las Cámaras de Castilla-La Mancha informan

ENCUENTRO PARTICIPARÁN VEINTE EMPRESAS

Toledo estrecha lazos comerciales con Venecia

El programa, que cuenta con unos fondos limitados, está compuesto por un paquete de servicios de alto valor

EYE
TOLEDO

La Cámara de Comercio de Toledo, consciente del interés de las empresas de la provincia en el mercado italiano y de la eficacia del distribuidor como herramienta comercial en ese país, ha puesto en marcha un programa que facilita el contacto y la contratación de distribuidores como medio de entrada en este mercado.

Con el objetivo de ayudar a las empresas de la provincia en la distribución comercial en Italia, la Cámara de Toledo realizará el 18 de octubre un encuentro empresarial con distribuidores en Venecia Mestre.

Este proyecto se enmarca dentro de las actividades que la Cámara de Toledo desarrolla como miembro de la Red Europe Enterprise Network en colaboración con miembros de la red italiana y se encuentra abierta a la participación de todas las empresas de la provincia de To-



Empresas del sector textil y del calzado, algunas de las participantes.

ledo y del resto de provincias de Castilla-La Mancha de los sectores agroalimentario, materiales de construcción, textil y calzado y bienes industriales.

Tradicionalmente Italia ha sido el cuarto destino de las

exportaciones de las empresas de Castilla-La Mancha. Su similitud en hábitos de consumo y comercio, su elevada renta per cápita, la moneda común así como la cercanía geográfica facilitan las operaciones comerciales. Sin

embargo, la competencia y el conocimiento de productos españoles, así como la situación actual de crisis complican la entrada de nuevos productos procedentes de territorio español.

TOLEDO COMERCIO EXTERIOR



El objetivo, una ayuda para las empresas.

La Cámara busca oportunidades en Rusia

La Cámara de Toledo pone en marcha un programa para mejorar la competitividad

EYE
TOLEDO

Rusia ha pasado por importantes transformaciones desde el fin de la Unión Soviética, saliendo de una economía aislada y planeada centralmente, para una economía de mercado globalmente integrada.

Las reformas económicas de los años 1990 privatizaron gran parte de la industria, con la notable ex-

cepción de los sectores energías y militar.

El programa, que persigue servir de apoyo a la internacionalización, ha sido creado con el fin de ayudar al objetivo de los Programas desarrollados por las Cámaras de contribuir a la mejora de la competitividad y al fortalecimiento empresarial, a través de las Acciones Complementarias de Iniciación para el periodo 2007-2013, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) y por las Cámaras de Comercio. De esta manera el objetivo es abrir el abanico de oportunidades comerciales.

Ofertas COLABORACIÓN

Letonia

Ref. 20110527007

Tablas de planchar y casas de madera. Fabricante letón de tablas de planchar de diseño original y casas de madera busca intermediarios comerciales y se ofrece como subcontratista.

Ref. 20110527003

Lencería de alta calidad. Fabricante letón de lencería de alta calidad y diseño elegante

busca intermediarios comerciales. La empresa, fundada en 2004, dispone de equipos modernos, especialistas cualificados y servicios de gestión empresarial profesionales y su mercado se extiende rápidamente en numerosos países de todo el mundo.

Ref. 20110527003

Extractores, campanas de cocina y equipos de ventilación.

Fabricante y mayorista letón de equipos y accesorios de ventilación, extractores, campanas de cocina y perfiles decorativos de aluminio busca distribuidores.

Grecia

Ref. 20110527014

Equipos, máquinas y materiales para la construcción. Empresa griega de la industria de la construcción busca inter-

mediarios comerciales especializados en materiales para la construcción, equipos y maquinaria con el fin de expandir su actividad en el extranjero. La empresa se ofrece como agente comercial a compañías extranjeras y busca oportunidades recíprocas de franquicia y servicios de subcontratación y externalización.

Ref. 20110527020

Aceite de oliva orgánico. Productor griego de aceite de oliva orgánico de la variedad de aceituna "Hondroelia" busca intermediarios comerciales para vender sus productos en el extranjero.

Ref. 20110527009

Aparatos domésticos de aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración. Empresa griega especializada en venta minorista y en ofrecer

soporte técnico a clientes del sector de aparatos domésticos de aire acondicionado, calefacción, ventilación, refrigeración, gas natural y fuentes de energía renovables se ofrece como intermediario comercial a empresas de Europa del Este.

Polonia

Ref. 20110520033

Transporte de mercancías y manipulación de cargas a granel. Empresa polaca que ofrece servicios de transporte de mercancías, logística de materiales a granel y manipulación de cargas a granel, que también alquila maquinaria para la construcción, ofrece servicios de subcontratación y oportunidades de joint venture.

Ref. 20110520032

Piezas y accesorios de plástico.

Empresa polaca especializada en la producción de piezas y accesorios de plástico, como botellas, platos, accesorios para deporte y envases, ofrece servicios de diseño, moldeo por inyección, ensamblaje y distribución ofrece servicios de subcontratación y oportunidades de joint venture.

Ref. 20110330025

Simulación virtual y edificios inteligentes. Empresa polaca especializada en simuladores para autoescuelas, simuladores para carretillas elevadoras y servicios TI busca socios para cooperar en las áreas de simulación virtual y edificios inteligentes.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Las empresas interesadas pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Toledo, socio de la Red ACTIS, que pertenece a la Red Europea de Empresas.

ACTO XXXI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Cesgar reconoce la labor de Cecam en Aval C-LM

Arrojarán a esta entidad para que pueda seguir apoyando a los empresarios de Castilla-La Mancha

EyE
C-LM

Coincidiendo con la puesta en marcha en nuestra región de la Sociedad de Garantía Recíproca, Aval Castilla-La Mancha SGR, la Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca, Cesgar, ha celebrado en Toledo su XXXI Asamblea General Ordinaria.

El acto se clausuraba con un almuerzo institucional, en el que se hacía entrega de una placa conmemorativa en reconocimiento a la labor realizada y el impulso dado por la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Cecam Ceoe Cepyme, a la creación de Aval Castilla-La Mancha SGR.

El Presidente de Cecam, Ángel Nicolás García, recibía el galardón de manos del



Asamblea de Cesgar.

Presidente de Cesgar, Ramón González Rosalía, quien destacaba el trabajo llevado a cabo por la Confederación y señalaba que el objetivo de cara al futuro es

“arrojar a Aval Castilla-La Mancha SGR, para continuar apoyando a las pymes, especialmente en estos momentos de dificultad económica”.

CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha participa en el Consejo de Administración de la SGR, tratando de contribuir a que esta sociedad sea el garante de referencia de aquellas pymes de Castilla-La Mancha que, contando con proyectos viables, carezcan de respaldo patrimonial necesario para recibir, en condiciones adecuadas, financiación directamente del sistema financiero nacional. Al encuentro asistía el Presidente de Aval Castilla-La Mancha SGR, Félix Peinado Castillo, además de los Presidentes y Directores Generales de las distintas sociedades de garantía recíproca del país. Asimismo, estuvo presente la Directora General de Política de la Pyme.

FORMACIÓN EN LA CONSEJERÍA

ARCHIVO



Residencia Universitaria Femenina de Toledo.

Dos mil plazas en residencias universitarias

La Consejería de Educación ha convocado estas plazas que estarán subvencionadas

nutención y alojamiento en habitación compartida y 160 euros en residencias-vivienda sólo con alojamiento.

La adjudicación provisional se realizará a finales de julio y se publicará en la página web de la Junta y en las Delegaciones provinciales, al mismo tiempo que se comunicará por correo personal a todos los beneficiarios.

Podrán beneficiarse los estudiantes residentes en Castilla-La Mancha u otra Comunidad que cursen estudios conducentes a títulos impartidos por la UCLM o por la Universidad de Alcalá. También aquellos que cursen ciclos formativos de Grado Superior y enseñanzas artísticas superiores impartidos en Institutos de Educación Secundaria y Escuelas de Arte de la región. Además, podrán ser también beneficiarios los estudiantes extranjeros que participen en las acciones del Programa Sócrates u otros programas de cooperación internacional.

EyE
C-LM

La Consejería de Educación, Ciencia y Cultura ha convocado 2.010 plazas en régimen de estancia subvencionada en las 17 residencias universitarias dependientes del Gobierno regional para alumnos y alumnas que vayan a cursar sus estudios el próximo curso 2011-2012.

El plazo de solicitud para optar a una de estas plazas comienza mañana, 17 de junio, y finaliza el próximo día 30 del mismo mes, tanto para los antiguos residentes como para los nuevos.

Todas las plazas están subvencionadas en más de un 50 por ciento de su coste por parte de la Consejería. Los precios son de 420 euros al mes en aquellas que incluyen manutención y alojamiento en habitación individual, 380 euros con ma-

UNIVERSIDAD MÁS DE 95.000 EUROS A CASTILLA-LA MANCHA

Impulso a los estudios de Doctorado

EyE
C-LM

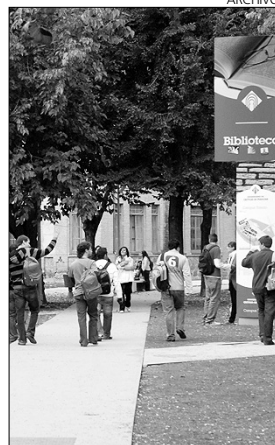
El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del Ministerio de Educación, los criterios de distribución autonómica, así como la distribución resultante, de la subvención correspondiente al ejercicio económico 2011 para el impulso de las

Escuelas de Doctorado del Espacio Europeo de Educación Superior.

En total se destinan a este fin 6,5 millones de euros, una cantidad que tiene como objetivo dar respuesta al Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, que establece la regulación de las enseñanzas de Doctorado y que

contempla la creación de las Escuelas de Doctorado. Por ello, esta subvención pretende facilitar la adaptación de los programas de Doctorado a la nueva reglamentación para el impulso de su calidad. Entre los criterios, el 50%, según el número de tesis leídas en el periodo 2007-2010 y el otro 50%, según el número de Doctorados seleccionados.

A Castilla-La Mancha le corresponde más de 95.000 euros, según el Consejo de Ministros.



Universidad de Castilla-La Mancha.

PRODUCCIONES (CND)

Productora Audiovisual le ofrece una alternativa diferente de realizar tus vídeos.

**Información:
902 310 010.**



Noticias de la administración

Nacional B.O.E

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Sector eléctrico. Resolución de 3 de junio de 2011, de la Secretaría de Estado de Energía, por la que se aprueba el procedimiento de operación 3.7 "Programación de la generación de origen renovable no gestionable" de los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares.
B.O.E. 13 de junio de 2011.

Resolución de 27 de mayo de 2011, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se autoriza a Iberdrola Distribución Eléctrica, SAU, la línea eléctrica aérea a 132 kV, doble circuito, de entrada y salida en la nueva subestación de "Villanueva de la Torre" de la línea "Meco-Air Liquide-Guadalajara", en la provincia de Guadalajara y se declara, en concreto, la utilidad pública.
B.O.E. 15 de junio de 2011.

Ayudas. Resolución de 27 de mayo de 2011, de la Dirección General

de Comercio Interior, por la que se publica la relación definitiva de admitidos y excluidos y las causas de exclusión, para la concesión de préstamos con cargo al Fondo Financiero del Estado de Ayuda al Comercio Interior, en la convocatoria 2010.
B.O.E. 14 de junio de 2011.

Telecomunicaciones. Orden ITC/1644/2011, de 10 de junio, por la que se desarrolla el Reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de las edificaciones, aprobado por el Real Decreto 346/2011, de 11 de marzo.
B.O.E. 16 de junio de 2011.

JEFATURA DEL ESTADO

Real Decreto-ley 7/2011, de 10 de junio, de medidas urgentes para la reforma de la negociación colectiva.
B.O.E. 11 de junio de 2011.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

Sanidad animal. Orden ARM/1614/2011, de 9 de junio, por la que se modifica la Orden ARM/3373/2010, de 27 de diciembre, por la que se establecen medidas específicas de protección en relación con la len-

gua azul.
B.O.E. 15 de junio de 2011.

Seguros agrarios combinados. Orden ARM/1638/2011, de 2 de junio, por la que se definen las explotaciones y animales asegurables, las condiciones técnicas mínimas de explotación y manejo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, el valor del suplemento de alimentación y las fechas de suscripción en relación con el seguro para la cobertura de los daños por sequía en pastos, comprendidos en el Plan Anual 2011 de Seguros Agrarios Combinados.
B.O.E. 15 de junio de 2011.

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN

Resolución de 7 de junio de 2011, de la Dirección General de Integración de los Inmigrantes, por la que se convocan subvenciones de programas financiados por el Fondo Europeo para los refugiados y por el Fondo Social Europeo en el ejercicio 2011.
B.O.E. 15 de junio de 2011.

Subvenciones. Orden TIN/1610/2011, de 3 de junio, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas para la ordenación de los flujos migratorios laborales de trabajadores migrantes para campañas agrícolas de temporada.
B.O.E. 14 de junio de 2011.

Regional D.O.C.M

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Orden de 03/06/2011, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se convocan las subvenciones destinadas al fomento de las razas autóctonas en peligro de extinción y se desarrollan las bases establecidas en el Real Decreto 1366/2007, de 19 de octubre, por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones destinadas al fomento de las razas autóctonas en peligro de extinción, para el año 2011 en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 13 de junio de 2011.

Resolución de 07/06/2011, de la Secretaría General Técnica, por la que se dispone la publicación del convenio de colaboración suscrito el 19/05/2011 entre la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y la Diputación Provincial de Cuenca en materia de mejora de infraestructuras de caminos rurales.
D.O.C.M. 13 de junio de 2011.

CONSEJERÍA DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA

Orden de 20/05/2011, de la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda, por la que se reajustan las cuantías correspondientes a la convocatoria efectuada por Orden de 04/05/2010, de la Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, por la que se convocan las ayudas del plan renove de ventanas Castilla-La Mancha 2010, destinadas a la sustitución de ventanas por otras de mayor eficiencia energética, y se establecen las bases reguladoras de la concesión de las mismas.
D.O.C.M. 15 de junio de 2011.

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Orden de 08/06/2011, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se realiza la convocatoria de subvenciones para la implantación de sistemas de aseguramiento para la mejora integral de la calidad de la leche cruda producida y recogida en las explotaciones, y su certificación externa en Castilla-La Mancha para el año 2011.
D.O.C.M. 15 de junio de 2011.

PARA MÁS INFORMACIÓN: En esta sección se incluyen las principales normas y resoluciones que han sido publicadas en el **Diario Oficial de Castilla-La Mancha** y en el **Boletín Oficial del Estado**

CASTILLA-LA MANCHA CEDE A MURCIA LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO EPSSCO

Representantes del Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha mantuvieron hace escasas fechas un encuentro con sus homólogos de la Región de Murcia, que ostentará la Presidencia del Consejo EPSSCO durante el segundo semestre de 2011. Durante el encuentro, celebrado en los Servicios Centrales del Organismo Autónomo en Toledo, el Sepecam pasó el testigo al Servicio Regional de Empleo y Formación de Murcia, que ejercerá la representación rotatoria de las Comunidades y Ciudades Autónomas de España en el Consejo de Ministros de la Unión Europea, encargado de las cuestiones relacionadas con el empleo, los asuntos sociales y la salud pública.

Asimismo, el Sepecam puso en conocimiento de los futuros representantes en el EPSSCO el trabajo desarrollado por nuestra región en los seis primeros meses de 2011 y que ahora les corresponderá continuar. Para ello, el Organismo Au-



Imagen de una oficina del Sepecam.

tónomo castellano-manchego entregó a la Región murciana toda la documentación sobre los temas abordados en ese período y que coinciden con los objetivos marcados por Hungría para su presidencia de la Unión Europea.

En esta misma línea, el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha informó a los representantes de Murcia, entre otros temas, de los avances conseguidos en la creación de una plataforma europea contra la pobreza y la exclusión

social, formulada por la Comisión, y en la incorporación social y económica de la población de etnia gitana, así como del seguimiento de temas prioritarios para la Presidencia Europea como el desempleo juvenil.

Durante el primer semestre, Castilla-La Mancha ha ostentado, a través de las Consejerías de Empleo, Igualdad y Juventud y de Salud y Bienestar Social, la representación autonómica directa sobre los asuntos de empleo y política social.

Acuerdo para igualar los derechos del personal laboral en el exterior en las elecciones sindicales y el régimen disciplinario

La Secretaría de Estado para la Función Pública y los sindicatos representados en la Mesa General de Negociación de la Administración General del Estado (AGE) han alcanzado dos acuerdos que afectan al personal laboral en el exterior y que establecen los procedimientos de régimen disciplinario y de participación en las elecciones a los órganos de representación del personal laboral.

Este es un paso más en el desarrollo del acuerdo Administración-Sindicatos de 2008 sobre condiciones de trabajo para el personal laboral en el exterior.

Con la aprobación del procedimiento para la elección de órganos de representación del personal laboral, estos trabajadores podrán votar por primera vez en unas elecciones sindicales y se equipará el derecho a la representación que ya tiene el personal funcionario en el exterior.

En cuanto al procedimiento del régimen disciplinario, supone la garantía del derecho de todo tra-

bajador a un proceso justo y respetuoso en el ámbito disciplinario, corrigiendo los ordenamientos jurídicos de aquellos países que no tienen el mismo nivel de protección respecto a los trabajadores que en España.

El noveno mandato local arrancó con la constitución de los Ayuntamientos

Alrededor de ocho mil Ayuntamientos ya tienen nuevos equipos de gobierno, tras el correspondiente pleno de constitución y elección del primer edil. En otros, sin embargo, habrá que esperar a primeros de julio, mientras la justicia resuelve los recursos presentados. Es el caso de Barcelona, Girona o Santiago de Compostela, entre los casos más destacados, además de la Asamblea de Melilla. En la mayoría de los Ayuntamientos -6.536 de los 8.116 existentes-, no ha sido necesario recurrir a los pactos o a aplicar la norma de la lista más votada, puesto que los resultados electorales dieron mayoría absoluta a una candidatura.

Consultoría

Instituto Coca-Cola de la Felicidad

El 69% de los españoles, felices, a pesar de la crisis

Las personas que afirman ser más felices tratan de encontrar un equilibrio entre gastos y necesidades



La crisis no impide que la gente se sienta todavía feliz.

El 69% de los españoles se sigue declarando feliz a pesar de la crisis y, en concreto, son las mujeres y quienes tienen hijos los que más satisfechos se sienten con su vida, según ha revelado un estudio realizado por el Instituto Coca-Cola de la Felicidad con la consultora MillwardBrown a más de 1.000 encuestados a finales de 2010.

De acuerdo con este estudio, la crisis ha afectado tanto al grupo de personas que se declaran felices como al grupo de personas que se declaran menos felices. Las personas que afirman ser más felices tratan de encontrar un equilibrio entre gastos y necesidades, y a diferencia de los menos felices no creen que el dinero sea la mejor medida del éxito.

El estudio ha revelado que entre los españoles que se declaran más felices hay un mayor número de mujeres (57%) que de hombres (43%), con un promedio de edad de 37 años. Además, las personas más felices suelen tener una mayor presencia de hijos en el hogar, un 54%.

La mayor diferencia entre quienes se declaran más felices y los menos felices es su vivencia de las relaciones personales. Así, las personas que se declaran felices tienen mejores relaciones con su familia, amigos y compañeros de trabajo. Des-

taca además que a las personas que afirman ser más felices les encanta ayudar a otras personas, mostrar su afecto con besos y abrazos, conocer gente nueva, tener invitados en casa, escuchar música y tener tiempo para disfrutar de sus hobb-

PERFIL

Mujer, tiene pareja, hijos, vive cerca de su lugar de trabajo, practica deporte y utiliza el autobús como medio de transporte

bies e intereses.

Así, quienes se declaran felices valoran mejor su tiempo libre y de ocio, un 62% frente a un 12% de los menos felices. Sobre este tiempo de ocio, el 79% de los españoles que afirma ser más feliz, valora dedicarse más tiempo a ellos mismos, dedicar más tiempo a lo que les gusta (73%), no depender de otras personas (78%) y lograr desconectar durante su tiempo libre (79%). Entre las actividades preferidas por el grupo de los más felices destaca el ir de compras, un 36% y escuchar la radio, un 26%.

Tener pareja o no también condiciona la felicidad. Así, el 81% de los que se declaran felices tiene pareja estable y llevan con ella una media de 13 años. Quienes están más satisfechos con su vida tienen una mayor regularidad y satisfacción en sus relaciones sexuales, un 83% frente a un 35% de los menos felices.

Las personas que se declaran más felices se sienten más satisfechas con su aspecto físico, 60% frente a un 12%, y de hecho afirman no querer cambiarse ninguna parte de su cuerpo (37%).

Sobre la relación entre felicidad y salud, el grupo de las personas que se declara más feliz valora mejor su estado de salud tanto a nivel general como a nivel emocional. Algunos elementos que contribuyen a esa mejor valoración es que los que se declaran felices practican algún tipo de ejercicio y tienen menos enfermedades. El medio de transporte utilizado para ir al trabajo también condiciona la felicidad. De hecho, aunque el transporte privado es el medio elegido mayoritariamente para acudir al lugar de trabajo, los más felices suelen ir andando un 30% versus a un 19% de los que se declaran menos felices o usan el autobús un 22%.

Sentencia del Tribunal de la UE

Comunicación comercial

La publicidad no pagada puede ser considerada como tal

El hecho de que no pueda acreditarse la existencia de remuneración a una cadena no impide que un mensaje comercial pueda ser considerado publicidad televisiva, y por tanto estar sometido a las limitaciones legales en el ámbito audiovisual, como la que impide la publicidad encubierta.

Así se ha pronunciado el Tribunal de Justicia de la Unión Europea el pasado 9 de junio en relación al caso de una televisión griega, que en 2003 incluyó en un programa la mostración de un tratamiento dental estético -antes, durante y al final del tratamiento de una paciente- mientras la presentadora del espacio conversaba con una dentista que afirmaba que dicho tratamiento suponía una primicia mundial. En la conversación se daban además algunas indicaciones acerca de la eficacia y el coste del tratamiento.

El Consejo Nacional de la Radiotelevisión Griega (ESR) impuso una multa de 25.000 euros a la cadena aduciendo que esta emisión incluía publicidad encubierta. La cadena recurrió alegando que no había habido remuneración a la cadena por parte del anunciante y que esa remuneración era condición necesaria para considerar que hay publicidad encubierta. El Consejo de Estado de Grecia llevó el caso ante el Tribunal de Justicia de la UE, que ahora se pronuncia.

En su sentencia, el Tribunal señala que "la falta de remuneración no puede excluir la existencia de una publicidad encubierta". "Habida cuenta de la dificultad, o, incluso, de la imposibilidad en ciertos casos, de determinar la existencia de una remuneración o de un pago similar por una publicidad televisiva que, por lo demás, reúne todas las características de la publicidad encubierta, el hecho de considerar indispensable la existencia de remuneración podría comprometer la protección de los intereses de los telespectadores y podría privar de su efecto útil a la prohibición de la publicidad encubierta".

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) considera muy positiva la sentencia, puesto que viene manteniendo esta tesis desde la aprobación de la Directiva

de la Televisión Sin Fronteras en 1989 y, en el ámbito español, tras su incorporación por la Ley 25/1994. Para AUC, mientras que la legislación general publicitaria deja muy claro que es el carácter intencional el que determina la naturaleza publicitaria de un mensaje, la normativa audiovisual, incluida la vigente LGCA, induce a la confusión al asociar la comunicación comercial y la remuneración a las cadenas como uno de los cri-

ALCANCE

Acaba con una ambigüedad legal utilizada abusivamente por determinadas cadenas y anunciantes

terios para identificar la publicidad por televisión.

Conclusiones

Fomentado por la falta de actuación de la Administración

■ ■ La lectura abusiva de la norma por parte de determinados anunciantes y operadores televisivos, así como la falta de actuación de la Administración, han generado en la práctica una situación e impunidad para la publicidad televisiva encubierta que ha sido muy perjudicial para los consumidores y para las prácticas leales en el mercado durante todos estos años, y que ahora debería modificarse.

■ ■ Para AUC, mientras que la legislación general publicitaria deja muy claro que es el carácter intencional (la presentación de bienes, actividades y servicios para promover su adquisición y uso) el que determina la naturaleza publicitaria de un mensaje, la normativa audiovisual, incluida la vigente LGCA, induce a la confusión

Actualidad gráfica

ASAMBLEAS, JORNADAS Y JUNTAS DIRECTIVAS



Asamblea de la Asociación Provincial de Empresarios de Papelerías y Librerías de Ciudad Real.

Adopción de acuerdos de relevancia

La Asociación Provincial de Empresarios de Papelerías y Librerías de Ciudad Real (APEPAL) decidieron por mayoría, en la Asamblea celebrada en la sede de la patronal ciudadrealeña, coger los vales de libros del Programa de Gratuidad del curso 2011-2012, como medida preventiva hasta que se mantenga una reunión con la Consejería de Educación (foto superior). Por otra parte, el presidente de Ceoe Cepyme Tarancón, Rafael Orozco, presidió la reunión de la Junta Directiva de esta delegación empresarial en la que analizaron los distintos aspectos empresariales de interés para esta localidad y su comarca (Foto inferior).



Momento de la Junta Directiva celebrada por Ceoe Cepyme Tarancón.



Seminario de Comercio Exterior que ha celebrado FEDA.



La D.O. La Mancha promociona sus vinos en California e Illinois.



Charla celebrada en Toledo.

Los farmacéuticos aumentan conocimientos

Mucho interés entre los profesionales de la farmacia toledana por la protección solar, según pudo observarse en la charla "El cumplimiento Terapéutico en Protección Solar" que se dio en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo (COF Toledo).

Empresas

“Subir el IVA sería totalmente mortífero y provocaría la casi desaparición del pequeño y mediano comercio”

Jueves 16, Lorenzo López
PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN REGIONAL DE COMERCIO

MOROSIDAD DEL SECTOR PÚBLICO HACE QUE PONGAN MUCHAS TRABAS A LA HORA DE ACEPTARLOS

Los efectos comerciales pesan como una losa a la banca

Los empresarios denuncian las elevadas comisiones que tienen que pagar para poder utilizar el 'papel' ante la banca como garantía de cobro

F. J. Llana
C-LM

La atonía en el consumo, las dificultades para que las entidades bancarias descuenten papel comercial y el alto riesgo de no llegar a cobrar están haciendo que cada menos empresas y particulares utilicen letras de cambio, cheques o pagarés en sus operaciones comerciales. Así, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al mes de abril, el número de efectos de comercio en cartera con derecho a cobro que en Castilla-La Mancha vencían en el citado mes ascendían a 198.462, lo que supone un 4% menos que los que se contabilizaban en similar periodo del ejercicio anterior.

MENOR ACTIVIDAD

Ha provocado un descenso interanual del 4% en el número de efectos impagados

De estos, 7.191 no se pagaron, lo que en términos relativos equivale a un 3,6% del total, un porcentaje que contrasta con el 3,5% registrado justo doce meses antes, cuando se contabilizaron en la región 7.234 impagados para un global de 207.058 efectos de comercio.

Según explicaba el presidente de la Federación Española de Autónomos (CEAT) en Castilla-La Mancha, Aureliano Rodríguez, estos datos vienen a confirmar las "enormes" trabas que todavía siguen poniendo las entidades financieras a las empresas en su que-

	PRECIO	UNDS.	IMPORTE
	2,59	1	2,59
	3,02	1	3,02
	0,00	1	0,00
	0,00	1	0,00
	62,03	1	62,03

	% Rec. Equi.		TOTAL
0,00	0,50	0,00	78,46€
0,82	4,00	0,00	

Los impagados son una amenaza para la competitividad empresarial.

hacer diario. "La morosidad de las administraciones públicas es tal que la banca ya prácticamente no coge los pagarés de éstas a largo plazo", afirma.

Desconfianza

Una desconfianza que se traduce en un incremento de las comisiones que cobran por las devoluciones de efectos de comercio impagados y también por mantener una línea de descuento. Y es que tal y como recalca Rodríguez, "estos documentos son en la práctica créditos, y si por algo se caracterizan las entidades financieras es por no dar tregua a los consumidores en este capítulo".

Así, por ejemplo, las entidades financieras llegan a cobrar una comisión que en muchos casos llega hasta el

6% del valor nominal del documento devuelto. Una cantidad nada desdeñable si se tiene en cuenta que sólo durante el pasado mes de abril los 976 efectos impagados que recibieron en gestión de cobro cajas de ahorros, bancos y cooperativas de crédito que operan en Castilla-La Mancha le supusieron al tejido empresarial de la región un sobrecoste añadido superior a los 85.000 euros en comisiones.

Por entidades, los bancos y las cajas de ahorros son las que registran una mayor morosidad en su cartera de efectos de comercio, con un 3,6% en ambos casos, seguidos de las cooperativas de crédito, con un 2,9%.

Así, de los 94.608 títulos de estas características con derecho a cobro en enero gestionados por los bancos en la Comunidad Autónoma, 3.455 no fueron pagados en la fecha de vencimiento, un volumen que contrasta con los 2.763 de las cajas (para un total de 75.578) y los 826 de las cajas rurales (sobre un global de 27.704).

SOBRECOSTE

De cerca de 85.000 euros para las empresas por las comisiones de impagados

3,7

Por ciento

■ Del total de efectos vencidos en abril resultaron impagados.

538

Millones de euros

■ Este es el importe de los 304.075 efectos devueltos por impago en abril en el conjunto del territorio nacional, lo que supone un 25,6% menos que los registrados en el mismo mes de 2010.

CUENCA CREEN QUE PROVOCA UN DAÑO IRREPARABLE

Los transportistas, en contra de la euroviñeta

La medida supone el incremento de las cantidades a pagar en función del kilómetro recorrido

Eye
CUENCA

La Asociación Provincial de Empresarios de Transporte de Mercancías por carretera de Cuenca lamenta la aprobación del Parlamento Europeo de la propuesta de la directiva europea euroviñeta que incrementa el coste de este impuesto, perjudicando de manera clara a los transportistas de este país, al tratarse de un lugar periférico de la Unión Europea y que debería gastar mucho más dinero en este impuesto.

Así, aunque será el Consejo de la UE que tenga que validar esta norma para que entre en vigor, esta directiva ha sido aprobada por 505 votos a favor, 141 en contra y 17 abstenciones.

Una vez conocida la noti-



Transporte de mercancías por carretera.

cia, Acutrans ha calificado este hecho de mala noticia para los transportistas de este país, pues discriminan a su sector y le restan competitividad.

Con la aprobación de esta

directiva de la euroviñeta se incrementan las cantidades a pagar por kilómetro recorrido con el fin de compensar los costes de congestión y contaminación que supe-

stamente genera el tráfico pesado, aunque desde la asociación provincial de empresarios de transporte por carretera de Cuenca señalan que ya se cubren sobradamente los costes por estos conceptos.

Este impuesto está implantado ahora en Alemania, Austria, Eslovenia, Chequia y Portugal, dañando los intereses de las empresas transportistas y desde la Asociación Provincial de Empresarios del Transporte de Mercancías por Carretera creen que es un revés más para su delicada situación.

Acutrans califica esta medida de discriminatoria e injusta, pues convierte a este sector en el responsable único del mantenimiento de las infraestructuras, tal y como han denunciado.

RENOVACIÓN JUNTA DIRECTIVA

Los empresarios de Tomelloso buscan salida a la crisis

Su presidente pone la vista en el Centro de Negocios, Integración y Conocimiento, entre sus objetivos

Eye
TOMELLOSO (C. REAL)

Julián Jurado continuará cuatro años más como presidente de los empresarios de la comarca de Tomelloso, en Ciudad Real, al ser reelegido por los miembros de la junta directiva.

Jurado señaló que la asociación continuará apostando por la formación como forma de afrontar la difícil situación que atraviesan porque estar formados es indispensable para que las empresas puedan ser competitivas. Indico que la base para el buen funcionamiento de la asociación son los asociados por lo que tienden la mano a todo aquel empresario que, mirando por el

bien general, esté dispuesto a trabajar dentro de las distintas comisiones sectoriales creadas dentro de la AECT.

Otros objetivos de la nueva junta directiva serán por un lado el Centro de Negocios, Integración y Conocimiento, proyecto que pretende dar a esta comarca el empuje necesario para convertirla definitivamente en referente nacional y aumentar el número de asociados, puesto que solo desde la unión podrán lograr sus propósitos.



Junta directiva de los empresarios.

MI BANCO ES
TRANSPARENTE

TUS IDEAS
FUNCIONAN

3,5
MILLONES DE
CLIENTES

PRESENTE EN
33
PROVINCIAS
ESPAÑOLAS

Y con ellas hemos hecho un banco con **1.551 oficinas**, presente en **33 provincias** españolas, que da trabajo a **8.000 empleados**. Un banco sólido, con **3,5 millones de clientes**, una entidad innovadora, moderna, ágil, con un ratio de **solventía del 12%** y **72.000 millones en activos**. Un banco responsable, con **12.000 proyectos sociales** en desarrollo, en el que tú eliges qué hacemos con tu dinero. Un banco en el que tus ideas, funcionan.

BANCA CÍVICA

Es tu dinero y tú decides

LA PATRONAL SEGUIRÁ ASESORANDO E INFORMANDO EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR

Los empresarios se quedan “huérfanos”

Los recortes presupuestarios para realizar misiones comerciales van a provocar que muchas empresas no puedan salir a vender su producto al no poder contar con las ayudas

R.Abellán
C-LM

La suspensión de muchas de las misiones comerciales de comercio exterior previstas para lo que resta de año, programadas por Cecam en colaboración con el IPEX, debido a los recortes presupuestarios, ha sentado como un jarro de agua fría en sectores punteros en exportaciones como calzado, textil, mueble o vino, ya que eso supone que las ayudas económicas que las empresas estaban recibiendo de apoyo para la internacionalización ya no van a llegar y eran fundamentales para poder realizar esos viajes al exterior para relaciones comerciales, ayudas que alcanzaban el 30% y 40% del montante económico total en muchos de los casos como mínimo y que suponían un gran balón de oxígeno para las empre-

AYUDAS

Suponen un tanto por ciento importante a la hora de salir al exterior y sin ellas la mayoría de empresas no pueden salir

sas castellano-manchegas.

Con lo que sí seguirán contando las empresas es con el asesoramiento e información en materia de comercio exterior por parte de la patronal castellano-manchega, según quedó patente tras la reunión del Consejo de Promoción Exterior de Cecam celebrado hace unos días en Guadalajara.

Y es que, la internacionalización está siendo considerada en los últimos años como una apuesta segura para vender en el exterior, motivo por el que desde las instituciones se ha venido apoyando a los empresarios que han decidido fomentar su negocio fuera de España, principalmente obligados por el bajo consumo interior existente desde que comenzó la crisis.

De ahí que este recorte pueda echar por tierra el que muchas empresas puedan salir.



Muchas empresas de calzado de la Región exportan fuera de España.

Balance

Batiendo récords en exportaciones

■ Castilla-La Mancha continúa batiendo récords en exportaciones lo que viene a poner de manifiesto la importancia que para muchas empresas tiene la exportación. Durante el primer trimestre de este año, registraron un valor de 873,5 millones de euros, un 20,8% más en relación al mismo periodo del año anterior. Por otra parte, si en el acumulado de enero a marzo de 2010 crecían las exportaciones un 13%, en los tres primeros meses del 2011 crecen ocho puntos más, según datos dados a conocer por el

Instituto de Promoción Exterior (IPEX). Cuenca ha sido la tercera provincia española donde más aumentaron las ventas al exterior y las que más de Castilla-La Mancha. En el mes de marzo, se exportaron un total de 334,5 millones de euros con un crecimiento superior a la media nacional en comparativa interanual, siendo para el acumulado de los tres primeros meses de 2011 de un 20,8%. Por lo que se refiere a los productos más exportados durante el primer trimestre de este año, destacan las bebidas de

todo tipo, con un volumen de 137,08 millones de euros, y dentro de ellas, el vino, que representa el 78%, con 107,3 millones de euros exportados, seguido de materiales plásticos y sus manufacturas, con 76,70 millones de euros y los aparatos y materiales eléctricos, con 65 millones de euros. Hay que hacer mención al sector del calzado, que ha tenido un avance de las exportaciones de hasta un 21%. El textil es otro de los sectores que se han comportado bien en este sentido.

Perjudicados

Aunque hay muchos sectores que pueden salir más perjudicados, el calzado, textil, el vino y el mueble son de los que más tienen que perder teniendo en cuenta que son los que más han valorado desde el primer momento estas salidas y los que más han apostado por ellas.

En el caso del calzado, el secretario de la Asociación del Calzado de Almansa, Enrique Navalón, está convencido que estos recortes “van a perjudicar al sector porque hay empresas que viajaban fuera por el apoyo económico que recibían y si ahora ya no existe será difícil que puedan pagarse tantos gastos”.

Para Navalón la asistencia a Fe-



‘Made in Spain’, sinónimo de calidad

Los empresarios apuestan por mejores canales de distribución

R. Abellán
C-LM

El secretario general de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Manuel Madruga, ha calificado de necesarias las misiones comerciales y ha lamentado la reducción presupuestaria por parte de la Junta de Comunidades de este tipo de ayudas para la inversión.

“La demanda interna está prácticamente paralizada porque los cuatro millones y medio de parados no pueden consumir y los que pueden no lo hacen por si acaso, así es que hacer contactos y vender en el exterior es fundamental para cualquier empresa”, señalaba.

No obstante, dejaba claro que las empresas deben salir al exterior y aprovechar el momento tengan o no ayudas porque “hay que arriesgar”, si bien reconoció que muchas de ellas económicamente es inviable que puedan hacerlo sin el apoyo financiero.

Madruga ponía en valor la calidad de los productos españoles y abogaba por aprender a tener los canales de distribución adecuados para que se conozca fuera esa calidad. “Debemos darnos más a conocer porque tenemos productos de mucha más calidad que otros países, pero éstos los venden mejor que nosotros y eso

hay que cambiarlo”.

Madruga manifestaba asimismo que “tan pronto como nuestros productos salen fuera se venden y debemos mejorar en ese sentido”.

En el mismo sentido se explicaba el presidente regional del textil, Félix Bellido, quien aboga por potenciar el “made in Spain” por la calidad que tienen nuestros productos pero para ello hay que intentar salir fuera y ese será uno de los problemas a partir de ahora.

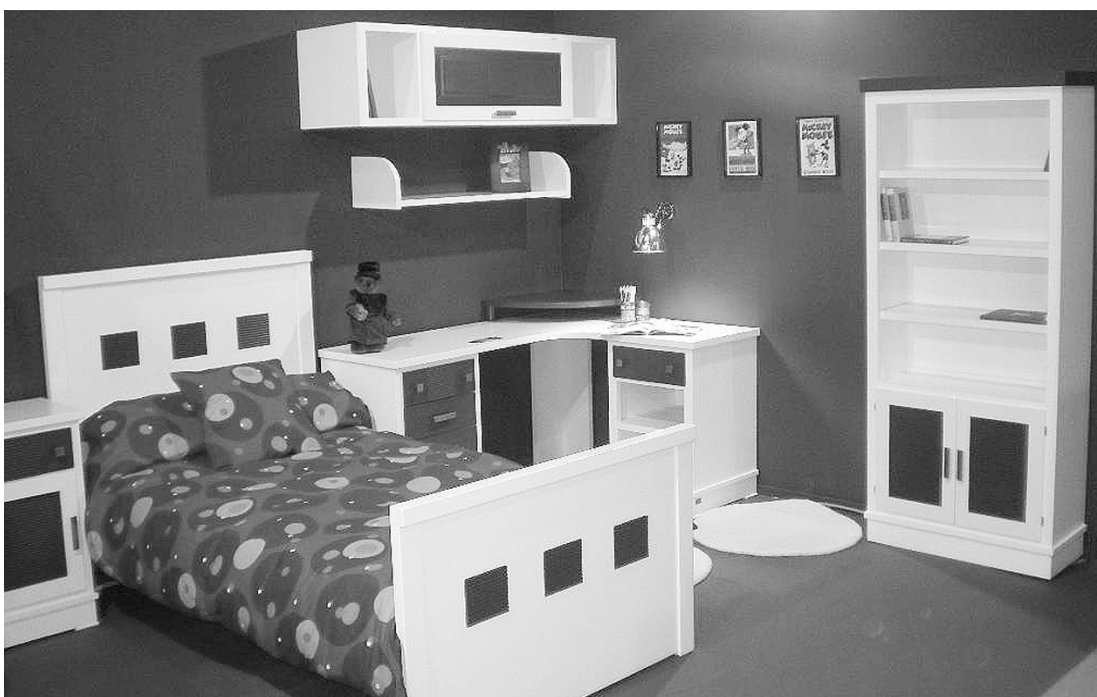
Para Bellido “desde que hemos abierto las fronteras, ha habido muchas empresas que lo han notado muy positivamente y que exportan mucho más que

REDUCCIÓN

Los empresarios lamentan que el presupuesto se haya reducido

trabajan dentro de España por lo que la internacionalización es fundamental para ellas”.

Sea como fuere, sectores como calzado, textil, el mueble o el propio vino, que es lo que más se ha exportado en el último trimestre, pueden notar mucho los recortes presupuestarios.



El sector del textil y del mueble pueden verse perjudicados por la anulación de misiones comerciales.

CECAM

Ha suspendido todas las misiones que tenía previstas para el segundo semestre

rias y misiones comerciales son muy positivas teniendo en cuenta que “te ayuda a hacer contactos y eso para nuestro producto es importante”. Así es que cree que si las misiones comerciales se suspenden las pérdidas pueden ser millonarias porque el mercado internacional es el que está sosteniendo lo que queda del sector.

En el mismo sentido se expre-

saba el presidente del sector textil en la Región, Félix Bellido, quien habla de ayudas útiles “que siempre son muy positivas ya sea para misiones, ferias u otra cosa, y sin las que es difícil poder realizar esos proyectos” y augura más dificultades y pérdidas de empleo si la situación no varía.

Cecam ha suspendido la misión Vinexpo de burdeos prevista para junio, además de las misiones a Brasil y EEUU que se van a celebrar en septiembre, la misión a Marruecos prevista para el mes de octubre y la misión a la India que se iba a celebrar en el mes de noviembre. La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) también ha suspendido misiones comerciales.

Encuesta

Los empresarios, muy satisfechos

■ ■ ■ Los empresarios han calificado de sobresaliente los resultados obtenidos en las actividades en materia de comercio exterior que la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha propiciado a través de las misiones comerciales. Así se desprende de las encuestas de satisfacción realizadas a los empresarios por la propia patronal tras la finalización de dichas actividades en países de fuera y que les han servido para establecer contactos.

FINANCIACIÓN MUCHOS DE LOS PRÉSTAMOS QUE PIDEN LOS COMPRADORES SON DENEGADOS POR LAS ENTIDADES FINANCIERAS

La falta de créditos pone en jaque al sector del automóvil

Las pérdidas en las ventas desde el inicio de la crisis en 2007 alcanzan ya el 50% en un sector fundamental para la economía del país

R. Abellán
C-LM

La poca concesión de créditos por parte de las entidades bancarias para adquirir un vehículo está provocando que muchos de los posibles compradores tengan que dar marcha atrás en sus planes de compra debido a que no encuentran la financiación que necesitan, lo que a su vez está llevando a que los concesionarios se estén encontrando con un problema añadido al que ya de por sí ya tienen.

Según la Asociación Na-

PROBLEMAS

Las exigencias de las entidades financieras han subido



Las ventas de coches no se recuperan y el futuro sigue difícil, según el sector.

cional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), hasta un 80% de las personas que deciden comprar un automóvil tienen que pedir un préstamo y eso conlleva a que el número de ventas se ralentice aún más porque los créditos no se conceden tan alegremente como antes.

“Es un problema real que está existiendo y eso repercute en el negocio, siendo uno de los factores que

Estimaciones

2011 acabará con menos ventas

■ El sector del automóvil no ve con optimismo el futuro lo que resta de año. Si el año pasado se vendieron algo más de 900.000 unidades a nivel nacional, desde Ganvam se habla de una estimación para 2011 en torno a las 850.000 unidades, cifra algo mayor que las estima-

ciones que se hace desde Faconauto, donde los cálculos hablan de 830.000 unidades previstas de venta. Si comparamos cualquiera de estas dos cifras con el año 2007, fecha en la que el sector apunta como el inicio de la crisis, estamos hablando de caídas de hasta un 50%.

hace que el sector esté paralizado”, criticaba el presidente de Ganvam, Juan Antonio Sánchez Torres.

El presidente cree que la causa principal es que el listón que ponen las entidades financieras es demasiado alto para los posibles clientes y de ahí que “aunque quieran, no puedan comprar” a no ser que tengan el dinero ahorrado y entonces no tienen problemas para comprar un vehículo.

Es más, Sánchez Torres

afirma que cualquier persona que quiera comprar tiene en estos momentos una oportunidad única porque, decía, las condiciones que se están dando ahora es difícil que vuelvan a darse.

Al problema de la falta de crédito, desde la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto) añaden la falta de confianza del comprador. Así, señalaban que “los que trabajan esperan a

comprar por la falta de confianza y los que están en paro no pueden comprar. Si unimos todo la respuesta es que la venta de coches está pasando por un momento muy complicado”.

AHORRO

En este sentido, añaden que en la Asociación están notando que muchos compradores esperan para tener ahorrada la práctica totalidad del montante económico que necesitan para comprar el vehículo o una parte importante para no tener que pedir un préstamo muy grande.

Desde la Asociación de concesionarios de Ciudad Real, su presidente José Manuel Úbeda, lamenta la dureza de las entidades financieras y reclama “flexibilidad” para que la gente pueda adquirir un vehículo. “No tenemos futuro si no se vende y de seguir en esta línea nos veremos obligados a cerrar muchas empresas y que se pierdan puestos de trabajo, algo que no queremos porque hablamos de gente a la que cuesta mucho formar específicamente”.

En Castilla-La Mancha existen unos 200 concesionarios repartidos por toda la Región y su futuro depende mucho de si la situación cambia.

ALBACETE LA FACULTAD DE MEDICINA HA CELEBRADO SUS VIII JORNADAS DE JÓVENES INVESTIGADORES

Crece la actividad en materia de investigación

Eye
ALBACETE

El aula magna de la Facultad de Medicina de Albacete acogió, la celebración de las VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores, que fueron inauguradas por el vicerrector de Investigación, Francisco José Quiles Flor, en un acto

en el que estuvo acompañado por el decano del Centro, José Martínez; el director del Departamento de Ciencias Médicas de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), Valeriano Moncho Bogani; la subdirectora de la Fundación Socio-Sanitaria, Blanca Parra Vázquez, y el director gerente del Com-

plejo Hospitalario Universitario de Albacete, Jesús Martín. Esta octava edición, organizada como en años anteriores por la Asociación de Jóvenes Investigadores de Albacete, supuso, en palabras del vicerrector, una muestra de los trabajos y primeras aportaciones al mundo de la ciencia, “demos-

trando la actividad intensa y creciente que esta Facultad tiene en investigación y de la que estamos muy orgullosos en la UCLM”.

Un total de setenta comunicaciones, 56 pósters y 14 charlas, representaron parte de las actividades que la Asociación de jóvenes investigadores prepararon para celebrar esta nueva edición en la que tomaron parte más de 80 participantes, entre ellos investigadores de reconocido prestigio internacional.



Arriba, un momento de la celebración.

PLAN RENOVE ESTÁ DANDO BUENOS RESULTADOS

El sector de la climatización, optimista de cara a las ventas

Según el gremio, al contrario de lo que se pueda pensar el pequeño comercio se adapta mejor a la crisis que las grandes superficies

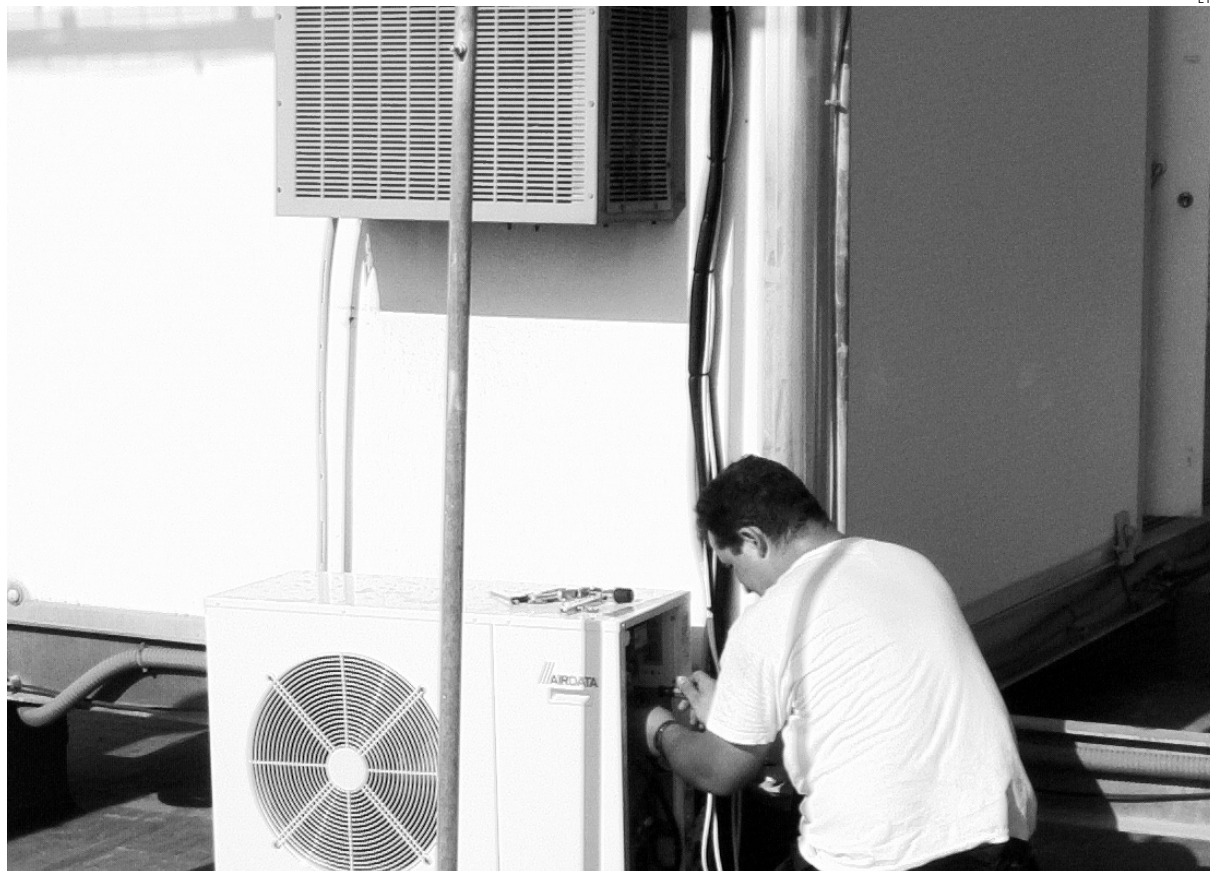
R. Abellán
C-LM

Las tiendas de electrodomésticos se "frotan las manos" con la llegada del calor. Las ventas de aparatos de aire acondicionado tienen en esta fecha del año su temporada alta y las ganancias que genera la venta de este producto son importantes, así es que las expectativas que ha puesto el sector son altas y más teniendo en cuenta la situación de crisis que ha llevado en los últimos años a caídas importantes.

Los comerciantes de electrodomésticos de Castilla-La Mancha (Acema-CLM) consideran que si las temperaturas son altas durante este mes de julio las ventas crecerán y todo lo contrario si el calor veraniego no es tan asfixiante.

"Lo que no se venda en junio y julio no se vende", apuntaba el presidente, Manuel Sánchez, quien reconocía los importantes problemas por los que pasa el sector. "Estamos preocupados porque no se termina de despegar y en el caso concreto de Castilla, no es una Comunidad donde las ventas sean buenas y eso que los precios siguen bajando desde que la crisis hizo acto de presencia", explicaba.

Sánchez da mucha importancia al Plan Renove, del que dice ya casi se ha cobrado totalmente el año



La venta de aparatos de aire acondicionado tiene ahora su temporada alta.

JUNIO Y JULIO
Son los meses en los que suelen concentrarse la mayoría de ventas

2010, porque "asegura muchas ventas debido a las ventajas que ofrece". De hecho, ponía como ejemplo a la Comunidad de Madrid, donde ha durado poco más

PRECIOS
Siguen bajando debido a la crisis y lo pueden seguir haciendo

de un mes desde que se puso en marcha. No obstante, estima que este plan no es suficiente porque hay mucho año por delante y no sólo se puede

vivir de las ventas de este plan.

Sobre la supervivencia del sector, manifestaba el presidente que "somos optimistas porque debemos serlo y así se lo hacemos llegar a nuestros asociados". De hecho, mantendrá en los próximos días jornadas con distintas empresas para que el sector no caiga en un desánimo generalizado.

"Es muy difícil que la gente tenga ánimo en estos

momentos, pero tienen que entender que el camino es ser positivos y ese es uno de los objetivos de las jornadas", dijo.

En referencia al pequeño comercio, aseguró que al contrario de lo que se puede pensar, las tiendas pequeñas de barrio se adaptan mejor a la crisis que las grandes superficies, añadiendo que en unas y otras la gente está formada y adaptada de igual forma.

ALBACETE

Seminario sobre logística y sus costes

Eye
ALBACETE

El tercer seminario que FEDA ha celebrado, con la Enterprise Europe Network y la colaboración del Banco Sabadell, en materia de comercio exterior se centró en logística internacional y sus costes. En esta ocasión se dieron cita más de 30 participantes, principalmente empresas con actividad exportadora y del sector logístico.

El seminario estuvo dedicado al cálculo de costes, desde fábrica hasta destino, de los productos a exportar. Principalmente, se estudió todo el desarrollo de actividades y costes del transporte principal por vía marítima, debido a la diversidad de costes y recargos que éste implica.

Y, por otro lado, el ponente también se encargó de enfatizar la importancia de los "costes ocultos", aconsejando destinar una media de un 7% de margen en el presupuesto facilitado, por los posibles costes que puedan surgir y no fueron previstos.

Finalmente, una vez más, FEDA puso en conocimiento de todos los participantes, las posibilidades que ofrece su Enterprise Europe Network, como adicional al activo conocimiento de los proyectos desarrollados a través de la Asociación de Importadores y Exportadores (Adiex), de la que algunos participantes desconocían la existencia y que les pareció una herramienta muy útil.

ENCUENTRO DE INSTITUCIONES PARA EL APOYO DE EMPRENDEDORES INTERNACIONALES

CEEI ayuda a impulsar nuevas empresas

Eye
ALBACETE

En estos momentos en los que cada vez más empresas y autónomos están sufriendo dificultades, se hace necesario apoyar a los emprendedores en el proceso de creación de nuevas empresas y negocios.

Consciente de ello, CEEI Albacete ha acogido la reunión del proyecto europeo E2P, que contó con la participación de instituciones dedicadas al apoyo de emprendedores de Austria, Italia, Irlanda, Polonia y Alemania, en el proyecto europeo Electronic Entrepreneurs Portfolio (E2P).

En esta reunión se trabajó para diseñar y poner en común estrategias de apoyo a los emprendedores, desarrolladas por cada uno de los socios del proyecto para crear una herramienta común que ayudará, asistirá y asesorará a los emprendedores en el proceso de creación de sus empresas. Será una he-



Momento de la reunión de CEEI.

rramienta "viva" e interactiva, ya que se formará a los emprendedores en su utilización y estos podrán participar en la creación y validación de la misma.

CEEI Albacete, a través de E2P, completará la formación de los emprendedores con un servicio llamado e-profilepass. Gracias a éste, los emprendedores tendrán la oportunidad de crear un perfil de emprendedor, que les servirá para mostrar a los demás su formación.

Nuevas empresas



La construcción intenta remontar el vuelo poco a poco.

C Construcción

ATIMASE MANCHA S.L.
C/ Jazmín, 79
Albacete

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La sociedad tiene por objeto la compraventa de terrenos, urbanización de los mismos, construcción y promoción de locales comerciales y viviendas, compraventa de edificaciones, locales comerciales y viviendas, así como su explotación en régimen de arrendamiento, gestión y mantenimiento.

REFORMAS CRISAMA S.L.
C/ Rambla de la Mancha, 14
Almansa
Albacete

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Las construcciones de toda clase de edificaciones de inmuebles con destino a viviendas, locales comerciales, de negocios o de cualquier otro uso, tanto por cuenta propia o ajena, sobre terrenos de su propiedad o de terceros, construcción y promoción de viviendas de protección oficial o renta libre.

IN AVANTI COMERCIAL S.L.
C/ Laguna Chica, 1
Guadalajara
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La intermedia-

ción y realización de actos de comercio por cuenta de sus comitentes, en todas las fases de comercialización de toda clase de productos. La compra, venta, arrendamiento y administración de fincas rústicas y urbanas.

ARONSEG S.L.
C/ Paseo del Bosque, 208
Pioz
Guadalajara

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Los servicios de limpieza, interior y exterior, de locales y edificios, tanto públicos como privados. El mantenimiento integral de edificios y cualquier actividad relacionada con la conserjería. La adquisición, enajenación y explotación de inmuebles.

PERJOSA IMPERMEABILIZACIONES S.L.
C/ Canarias, 232
Pioz
Guadalajara

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Impermeabilización de todo tipo de edificios y construcciones por cualquier procedimiento. Pequeños trabajos de construcción en general. La adquisición, explotación y enajenación de toda clase de bienes inmuebles.

PROYECTOS Y OBRAS COTA CERO S.L.
C/ Zurbano, 2
Numancia de la Sagra
Toledo

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Compraventa, arrendamiento de inmuebles. Construcción. Operaciones, servicios, negocios con

inmuebles. Propiedad inmobiliaria, administración de fincas. Explotación agrícola, ganadera, forestal. Alquiler, compra venta de vehículos.

LABORES CINEGÉTICAS S.L.
C/ Federico García Lorca, 7
Toledo

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Compraventa, arrendamiento y aparcería de fincas rústicas. Explotación de cultivos y aprovechamientos. Explotación agrícola, ganadera, forestal y cinegética de fincas rústicas; el comercio de los productos obtenidos de las explotaciones.

NORTE ASESORES SOLUCIONA S.L.
C/ Río Cascajoso, 6
Toledo

Capital social: 3.031,00 euros
Objeto social: Compraventa, arrendamiento, excepto el financiero, explotación de bienes muebles, del sector de la construcción o decoración e inmuebles. Promoción, mediación, gestión, asesoramiento, proyectos inmobiliarios, urbanísticos. Construcción, reforma. Asesoría, limpieza y mantenimiento.

GLOBAL REPARACIÓN MADRID S.L.
C/ Tierno Galván, 3
Socuéllamos
Ciudad Real
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Trabajos de albañilería y reparación.

PIEDRA ARTIFICIAL Y MÁRMOL SM S.L.

C/ Fuentes, 3
Poblete
Ciudad Real

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento.

OBRAS Y CONSTRUCCIONES CHAPARRO DE LA HOZ S.L.
C/ Alcázar, 15
Tomelloso
Ciudad Real

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La realización de toda clase de obras, reformas y reparaciones, incluidas las de fontanería, calefacción, electricidad, albañilería, pintura, cristalería, carpintería -tanto metálica como de madera y PVC-, decoración y climatización, en viviendas, locales y todo tipo de edificaciones.

PREMIUN FOUR S.L.
C/ Real, 70
Illescas
Toledo

Capital social: 6.900,00 euros
Objeto social: Promoción y construcción inmobiliaria. Transporte de mercancías por carretera. Importación y exportación de alimentos, bebidas y tabaco. Explotación agrícola y ganadera. Fabricación y comercio de material informático y electrónico. Secretaría y traducciones. Hostelería. Y otras actividades....

V Varios

Hostelería

ALBRUCAR S.L.
C/ Cuesta de la Mona, 1
Toledo

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Explotación de bares, cafeterías, caterings, protocolos, restaurantes y establecimientos de servicio público de alimentos, bebidas. Explotación de maquinarias expendedoras de alimentos. Explotación de hotel, casa rural. Compraventa de productos alimenticios, bebidas, equipamiento de empresas de hostelería. Ese es el objeto social que tiene esta empresa con razón social en

Toledo.

CADIADOTRES S.L.
C/ San Pedro Mártir, 1
Toledo

Capital social: 4.500,00 euros
Objeto social: Explotación, bares, cafeterías, caterings, restaurantes, establecimientos de servicio de alimentos y bebidas; explotación de maquinarias expendedoras de alimentos, bebidas. Explotación de hoteles, establecimientos de alojamiento turístico, casas rurales. Compraventa de productos alimenticios, bebidas.

GARMOL HÍPICA S.L.
Urb. Nueva Sierra de Altomira
Albalate de Zorita
Guadalajara

Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: Actividades relacionadas con la hostelería, bares, restaurantes y cafeterías, promoción, explotación por cuenta propia o ajena de establecimientos destinados al negocio o servicio de hostelería, actividades relacionadas con servicios hosteleros, gastronómicos y afines.

SENILIMIT S.L.
C/ Aguila, 39
Albacete

Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: La explotación de negocios de turismo y hostelería; cafés-bares, restaurantes y casas y hoteles rurales, discotecas y, en general, cualquier establecimiento hostelero y otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sean consecuencia.

INAGAR 2011 S.L.L.
C/ Valencia, 59
Abengibre
Albacete

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La explotación del negocio de otros cafés y bares, es decir, restaurante, casa de comidas y similares.

HOTEL MARQUESADO DE ALMANSA S.L.
Avda. Madrid s/n
Almansa
Albacete

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La explotación, gestión y alquiler de todo tipo de hoteles. Ese es el objeto social de esta empresa con razón social en la provincia de

Albacete.

DISCOTECA NOVO S.L.
C/ Postas, 119
Valdepeñas
Ciudad Real
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Servicios de discotecas, clubes nocturnos - cabarets y salas de fiestas-, servicios de organización, producción y prestación de toda clase de espectáculos. Music-hall -espectáculos de variedades-, servicios de orquestas, organización de bailes, organización de concursos de música y baile.

HOSTELERA VILLARTAREÑA S.L.
Ctra Madrid-Cádiz km. 131
Camuñas
Toledo
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Montaje, instalación, gerencia de hoteles, cafetería, bares. Organización de espectáculos, actividades al aire libre. Compraventa de maquinaria, mobiliario de madera. Construcción. Demoliciones. Consolidación, preparaciones de terrenos. Compraventa, arrendamiento y gestión de inmuebles. Proyecto, desarrollo urbanístico.

LETYMAN 2011 S.L.
Ctra. de Andalucía km. 191
Valdepeñas
Ciudad Real
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de negocios de hostelería y restauración.

CASA PITOÑI S.L.
Pasaje Dulcinea del Toboso, 2
Ciudad Real
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: El montaje y organización de eventos y fiestas, la explotación y actividades de todo tipo de

establecimientos de hostelería, como bares y restaurantes.

TABERNA LA MERIDIANA S.L.
C/ Avenida de los Institutos, 6
Alcázar de San Juan
Ciudad Real
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios o establecimientos del ramo de hostelería, así como la adquisición de materias primas relacionadas con su actividad. La comercialización e intermediación, incluidos comercio interior y exterior, de toda clase de productos alimenticios y bebidas.

DARK TROTTERS S.L.
C/ Antonio Moraleda, 16
Sonseca
Toledo
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La actividad de servicios en general, tales como la explotación de toda clase de negocios relacionados con la hostelería y juegos recreativos.

RESTAURANTE LA LAGUNILLA S.L.
C/ Hermanos Falco, 35
Albacete
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de negocios relacionados con el sector de hostelería, en particular en gestión de alojamiento, restaurante y servicio de catering.

OCIO ALCÁZAR 2010 S.L.
C/ Malvasía con Vuelta a Calle
Albariño
Alcázar
Ciudad Real
Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: Explotación de establecimientos hoteleros propios o arrendados, ya sean restaurantes, cafeterías, en cafés y bares con o sin comida o

en otros cafés, cualquiera que sea su categoría, incluyendo la explotación de hoteles y casas rurales. Servicios de hospedajes en hoteles, apartamentos y hostales. Ese es el objeto social.

GLOBAL ISRARI S.L.
Ctra Nacional IV km. 200
Valdepeñas
Ciudad Real
Capital social: 3.304,00 euros
Objeto social: La explotación de toda clase de bares, restaurantes, cafeterías, discotecas, disco-pubs y salas de fiesta. La compraventa y arrendamiento -excluido el financiero- de toda clase de bienes rústicos y urbanos. Ese es el objeto social de esta empresa hostelera con razón social en la localidad manchega de Valdepeñas.

Asesoría

TECOREM ASESORES S.L.
C/ Jornetas Rep., 14
Caudete
Albacete
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La asesoría estratégica y de gestión empresarial, quedando excluidas todas las actividades sujetas a legislación especial, cuyos requisitos no sean cumplidos por los presentes.

MUMA ASESORÍA INTEGRAL DE EMPRESAS S.L.
C/ Olmos, 42
Ciudad Real
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La mediación, organización y coordinación, y

en general la intermediación en la prestación de toda clase de servicios en el campo del asesoramiento y estudio profesional de índole económico, contable, mercantil, jurídico, informático, fiscal y tributario que guarden relación con la persona física o jurídica.

CIUDAD Y MORA ASESORES S.L.
C/ Tahona, 4
Aldea del Rey
Ciudad Real
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Asesoría de empresas, asesoría fiscal, laboral y contable. Compraventa y arrendamientos de inmuebles -excepto el arrendamiento financiero-, e intermediación inmobiliaria.

Ampliación de capital

Albacete

VIÑEDOS BALMORAL S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
1.232,03 euros
RESULTANTE SUSCRITO
2.306.414,00 euros

NAVES MORENO CORCOLES S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
693.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.921.000,00 euros

Ciudad Real

PROYECOS Y TÉCNICAS VITÍCOLAS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
78.130,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
176.363,45 euros

JESÚS PETREL S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
511.700,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
602.000,00 euros

ALIMENTACIÓN MAR-GO
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
300.500,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
520.466,00 euros

VIÑA TORERA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
289.627,68 euros
RESULTANTE SUSCRITO
319.678,29 euros

Cuenca

LUIS RECUENCO TTES S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
150.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
370.000,00 euros

CYSER EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN Y OBRA CIVIL S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
117.204,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
120.210,00 euros

Guadalajara

HERCESA REAL ESTATE S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
8.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
11.000,00 euros

Toledo

EON SOLARR S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
100.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
215.250,00 euros

ELECTRÓNICA JOPAL S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
80.574,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
83.598,00 euros

PREMIER TYRES SPAIN S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
400.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.000.000,00 euros

M. DE C. Y T. CÁNDIDO PARRO E HIJOS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
30.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
95.000,00 euros

CARLOS T. ARQUITECTOS
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
50.0008,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.038.933,00 euros

Mobiliario

BUROGOSAN S.L.
C/ Valencia, 51
Malagón
Ciudad Real
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La fabricación, artesanía y confección de toda clase de muebles, mobiliario de oficina, artículos para el hogar y en general cualquier otro objeto de uso doméstico o industrial, lo que podrá hacer utilizando o manipulando toda clase de maderas, aglomerados, aluminios hierro etc...

SENSEO MOBILIARIO S.L.
Pol. Indu. El Cabezuolo
Argamasilla de Alba
Ciudad Real
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación, venta y montaje de toda clase de muebles. La venta de electrodomésticos. La comercialización, compra, distribución y venta de toda clase de accesorios de cocina y baño, así como de artículos de regalo y muebles en general.

BAMBOO DESING S.L.
C/ Silleros, 26
La Gineta
Albacete
Capital social: 3.005,00 euros
Objeto social: La fabricación y montaje de todo tipo de muebles, puertas y ventanas.

ARCAS FUNERTRUFI S.L.
C/ Libertad, 30
Mahora
Albacete
Capital social: 3.200 euros
Objeto social: Mobiliario.



El sector del mueble intenta salir de la crisis.

Agricultura

“La vía judicial es una posibilidad que siempre está abierta en la crisis del pepino”

Miércoles, 15, **Eduardo Tamarit**
SECRETARIO GENERAL DEL MEDIO RURAL

REIVINDICACIONES LOS GANADEROS ALEGAN QUE SON MUY CAROS Y RECLAMAN UN SISTEMA PÚBLICO

Los seguros de retirada de cadáveres animales, mejorables

El sector de la ganadería quiere que se extienda la opción del enterramiento a otras zonas, no sólo a las remotas de difícil acceso, siempre que se cumplan las condiciones



ARCHIVO

Los ganaderos de Castilla-La Mancha consideran que el sistema de seguros se puede mejorar.

C. Jiménez
C-LM

Los ganaderos de Castilla-La Mancha consideran que se debería mejorar el sistema de seguros de retirada de cadáveres que opera en la actualidad.

Así lo expresaba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, el responsable de Ganadería de la organización agraria Upa, Alberto Gómez del Castillo, quien indicaba que se deberían mejorar aspectos básicos para que el traslado de los animales se haga en las condiciones sanitarias adecuadas, por lo que piden una mayor desinfección de los vehículos.

Que la fecha de recogida de los cadáveres de los animales sea como máximo de veinticuatro horas en el ve-

rano.

Y buscar un sistema para abaratar las retiradas de los animales muertos, ya que, a juicio de los ganaderos, el actual, que presta una empresa privada, resulta muy

TIEMPOS

Reclaman que la recogida del animal sea como máximo en 24 horas durante el verano

costoso tanto para el ganadero como para la Administración regional, que lo subvenciona.

También pretenden que se flexibilice la opción del enterramiento frente a la incineración, una opción que se

está aplicando en el caso de las zonas remotas. Se trata de lugares de difícil acceso en las que el traslado de los cadáveres para su posterior incineración resulta excesivamente costoso. Alberto Gómez indicaba al respecto que en esta tesitura se encuentran zonas de montes a las que hay que acceder por caminos intransitables o lugares muy alejados. Un situación que se complica aún más en el caso de tratarse la evacuación de animales de gran tamaño, como ocurre en el caso de las vacas a las que para trasladarlas previamente hay que deslizarlas por una ladera, por ejemplo.

Quieren los ganaderos que esta opción, la de incinerar en el lugar, también se pueda extender a otros lugares, siempre que se den

Seguros

Siete euros por cabeza de ganado



ARCHIVO

Los seguros que tienen que contratar los ganaderos en Castilla-La Mancha para la retirada de los cadáveres de sus cabezas de ganado oscilan entre los 7 euros en el caso del ganado mayor, como por ejemplo del ganado vacuno y los tres euros o tres euros y medio en el caso

de los animales más pequeños. Algunas comunidades autónomas como Castilla y León han conseguido recientemente mejores subvenciones que permiten que los ganaderos puedan ver aliviada su carga económica a la hora de contratar un seguro de este tipo.

Tipos

En cuanto a los seguros que tienen que contratar los ganaderos, depende del tipo de explotación, pero pueden oscilar sobre los siete euros por cabeza de ganado mayor y entre 3 euros y 3,5 euros para los más pequeños.

La norma que regula los seguros para retirada de cadáveres se viene aplicando desde el año 2001, fecha en la que surgió el problema de las vacas locas o encefalopatía espongiforme, por lo que se tomaron medidas previas para paliar ese problema, según todos los indicios.

COSECHA LAS ESTIMACIONES HABLAN DE UN AUMENTO DEL 14,9% ESTA CAMPAÑA

La especulación en los precios hace peligrar el cereal

El sector habla de incertidumbre y pide normalización en el importe final para acabar con los problemas

R. Abellán
C-LM

El precio a la baja del cereal es inviable para los agricultores. De ahí que desde la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) se pida que se acabe con la especulación en los precios mediante su regulación de manera que el agricultor sepa de antemano el precio de su producto antes de la recogida de la campaña.

Para el responsable de cereal, José Alvaro Martínez, esta sería la mejor manera para acabar con la incertidumbre que sufre el sector. "Los agricultores no podemos estar así en el tema de precios y es preciso que se produzcan cambios en este tema en concreto", manifestó.

Martínez se muestra convencido de que "hay alguien que mueve los hilos y que hace que los precios caigan y es algo que no se puede consentir".

Estimaciones

Esta problemática viene empañar las buenas estimaciones de cosecha de cereales que hay para esta campaña, donde se espera sacar más de 20 millones de toneladas a nivel nacional, es decir, un incremento del 14,9% respecto al año anterior, donde la cifra final llegó a los 17,6 millones de toneladas. En este sentido, Martínez explicaba



El precio del cereal debe subir para hacer viable el producto.

CLASIFICACIÓN

El próximo día 1 de julio entra en vigor una nueva clasificación de trigo

que "de nada sirve que haya mucha cantidad si los precios no mejoran. Acabas saliendo igual que cuando se cosecha menos porque los precios son más altos".

PROBLEMÁTICA

El sector habla de una caída generalizada del consumo

En el caso del trigo blanco, cuya producción representa un 26,9% del total producido en España, la cosecha estimada pasa de los 5 millones de toneladas. En

el caso del trigo duro, las estimaciones de producción no llegan al millón de toneladas.

En referencia a la cebada, el sector cree que habrá un incremento del 12,3% en relación al año pasado, pudiendo llegarse a los 8,95 millones de toneladas. El pasado viernes se decidieron en Cuenca los precios del cereal para toda España.

El próximo día 1 de julio entra en vigor el Real De-

creto sobre nueva clasificación de los trigos, de manera que es un buen momento para que los agricultores puedan clasificar y ordenar sus trigos con el fin de que puedan obtener un mejor rendimiento por su cosecha.

Pero si las estimaciones de cosecha para esta campaña son inmejorables, no lo son tanto en las cifras del consumo debido, en parte, al fomento del biodiésel.

CIUDAD REAL

Promoción de vinos de la D.O. Mancha

Eye
ALCÁZAR (CIUDAD REAL)

El pasado día 7 de junio un grupo de 11 bodegas acogidas a la Denominación de Origen La Mancha presentó sus vinos en Chicago, la tercera ciudad más poblada del país y centro de referencia para toda la zona de los Grandes Lagos, un lugar en el que no se habían centrado las presentaciones de vinos manchegos realizadas anteriormente, concentradas en la costa Este y, particularmente en Florida (Miami), Nueva York, Massachusetts (Boston) y Washington D.C.

La presentación tuvo lugar en el Centro de Arte East River y a ella acudieron alrededor de 80 importadores, distribuidores y representantes del sector Horeca, no sólo de Illinois, sino también de estados limitrofes, así como medios de comunicación especializados.

La degustación abierta estuvo precedida de un seminario impartido por el popular crítico de vinos Charlie Arturaola, quien comentó vinos 10 vinos (Luna negra Reserva 2005, Portento Syrah 2009, Casa Antonete Crianza 2005, Allozo Crianza 2007, Cuesta Colorá Tempranillo 2010, Casa Gualda Tempranillo 2009, La Villa Real Crianza 2008, Lamesta Roble 2010, Los Galanes Airén 2010 y Añil Macabeo 2010) ante un selecto grupo de 30 personas.

VISITA HAN VISITADO LA PROVINCIA DE TOLEDO

Representantes franceses se interesan por el aceite

Eye
TOLEDO

Miembros de la Cámara de Agricultura de la zona del Sena y Marna de Francia han visitado, acompañados por representantes de Asaja, la provincia de Toledo para conocer in situ el cultivo del olivar y el proceso de elabora-

ción del aceite de oliva.

El grupo, encabezado por el consejero de Agricultura de la Embajada francesa en España, Daniel Laborde, y el presidente de la Cámara de Agricultura, Pierre Cuyper, estuvo acompañado por la presidenta de Asaja de Toledo, Blanca Corroto, y por Ignacio López, responsable de Rela-

ciones Internacionales de la organización agraria a nivel nacional.

Los 24 componentes de la delegación francesa se desplazaron a Navahermosa, donde visitaron plantaciones de olivar y se les explicó desde los cuidados que precisa el olivar hasta las principales enfermedades que aquejan a



Representantes agrarios de Francia, interesado por el aceite.

este cultivo y los tratamientos aplicados. Después, se acercaron a la cooperativa de aceite "San Miguel", donde fueron recibidos por el presidente de la misma, Julián Sánchez, y pudieron conocer el proceso completo de elaboración y envasado del aceite.

Esta actividad se enmarca dentro de una serie de visitas programadas por la Embajada de Francia en colaboración con Asaja Nacional para estudiar y conocer diferentes tipos de cultivos.

CAMPAÑA LA DEL AJO MORADO NO HA EMPEZADO

La contratación de mano de obra para el ajo, similar al año 2010

Las organizaciones agrarias aseguran que la normalidad es la nota destacada de los asentamientos



La campaña de recolección del ajo en Las Pedroñeras se está desarrollando con normalidad.

EyE

LAS PEDROÑERAS (CUENCA)

La campaña de recolección del ajo en Las Pedroñeras, en la provincia de Cuenca, se está desarrollando bajo el parámetro de la normalidad y la presencia de inmigrantes no va más allá de la registrada durante las últimas campañas. Así lo ponía de manifiesto tanto las organizaciones agrarias como la Subdelegación del Gobierno en Cuenca.

Las declaraciones realizadas por el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Máximo Díaz Cano, sobre la existencia de tres asentamientos ilegales en Las Pedroñeras en los que se concentrarían unos trescientos inmigrantes han situado a este municipio manchego en punto de atención mediática. Lo peor, según coinciden todos los agentes implicados en el dispositivo especial de campaña, es que se está dando una imagen que no se co-

Compensación

Los productores piden nuevas vías

■ El subdelegado del Gobierno en Cuenca, Julio Magdalena, ha puesto el acento en destacar que la campaña está transcurriendo con normalidad absoluta. La presencia de asentamientos ha dicho no es nueva, pero se van reduciendo año tras año y en general la campaña está funcionando mejor puesto que cada vez se registran más altas en la seguridad social y más asentamientos dignos. Las organizaciones agrarias, por su parte, señalan que año tras año cientos de inmigrantes se instalan en Las Pedroñeras en busca de trabajo en la campaña del ajo y la mayoría de las veces hay más oferta que demanda.

PROVINCIA

Las organizaciones agrarias recuerdan situaciones de masificación en años anteriores

responde con la realidad.

En estos momentos son dos los asentamientos localizados en sendos pinares del municipio, pero es el que se encuentra en las cercanías de la Vereda el que tiene mayor entidad.

Durante el fin de semana se contabilizaron unos 300 inmigrantes, fundamentalmente rumanos, pero el número ha ido descendiendo casi un centenar y es que según apostillaba el secretario provincial de Unión de Pequeños Agricultores, Francisco Javier Moya, cada año son muchos los inmigrantes que vienen con sus familias en busca de trabajo y al no en-

contrarlo siguen la búsqueda en otros lugares.

El otro asentamiento se localiza en una zona de pinar en los extrarradios de la localidad, en este caso son portugueses, y apenas si se contabilizan 15 personas, por lo demás hay algunos puntos menores de acampada como es el situado en las cercanías del cementerio municipal.

Tanto el secretario provincial de UPA, Francisco Javier Moya, como el responsable de la sectorial de Ajo de Asaja Cuenca, Antonio Escudero, han criticado que se quiera ver un problema que no existe.

Y recuerdan las situaciones de masificación registradas hace años que ya han pasado a la historia. Además indican que hay que tener en cuenta que la campaña del ajo ya ha concluido y sin embargo la del ajo morado todavía no ha comenzado y esperan que vaya bien.

B: Breves

Ayudas a la crisis del pepino

■ El Gobierno y el sector hortofrutícola español trabajarán unidos para sacar el "máximo rendimiento" a las indemnizaciones aprobadas por los Veintisiete para compensar a los afectados por la crisis provocada por el brote de la bacteria E. coli en Alemania. Así lo

explicó el secretario de Medio Rural, Eduardo Tamarit, tras la reunión que mantuvo ayer la ministra Rosa Aguilar con los responsables de Cooperativas Agro-Alimentarias, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores.

Plataforma tecnológica del olivar

■ Esta nueva herramienta se plantea cumplir tres objetivos reflejados en su página web: incrementar la capacidad competitiva del sector del olivar mediante la promoción de la I+D+i, canalizar sus prioridades tecnológicas hacia las administraciones públicas y convertirse en un

foro efectivo de reflexión, análisis y debate. Para alcanzar estos objetivos se han definido seis grupos de trabajo que constituyen la base de la estructura de la plataforma. Entre ellos, se encuentran la mejora en la calidad del aceite, la seguridad e innovación.

Titularidad compartida

■ La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (ASA-JA) de Castilla-La Mancha considera que el Gobierno regional deberá tomar medidas específicas con el fin de incentivar y facilitar la incorporación de las mujeres a la seguridad social para que definitivamente se reconozca el trabajo invisible de la mujer en el ámbito del mundo rural.



Mujeres agrarias.

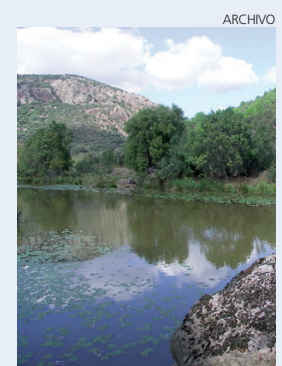
Estudio de mercado de la miel

■ Durante los próximos meses Intermiel, Organización Interprofesional de la Miel y los Productos Apícolas, elaborará un Estudio Técnico de Mercado con el objetivo de recopilar información sobre el conocimiento de las mieles españolas y las preferencias de los consumidores. Para ello, la Interprofesional trabajará con

una empresa especializada en estudios de mercado. Los resultados se darán a conocer en el mes de noviembre. Sus datos ofrecerán información real sobre el nivel de conocimiento que tienen los consumidores españoles sobre la miel, sus hábitos de consumo y sus usos más frecuentes en la misma.

Plan Hidrológico del Guadiana

■ Asaja Ciudad Real considera vital el futuro Plan Hidrológico de la cuenca del Guadiana para garantizar la viabilidad de la agricultura y de los agricultores en Ciudad Real y Castilla-La Mancha. El secretario general de la organización, Florencio Rodríguez, considera que debe ser un Plan real, con presupuesto, que contemple la compatibilidad entre ambos intereses.



Río Guadiana.

La Página del Medio Ambiente

CONGRESO ANALIZAN EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

El reciclaje, obligado a ser más competitivo

Los expertos recomiendan al sector que no intente competir con China y mejore su productividad para salir de la crisis

C.Jiménez
C-LM

Incrementar la competitividad y la productividad en el sector del reciclaje se han convertido en argumentos esenciales para combatir la actual situación de crisis económica. Se trata, según el economista Rogelio Menéndez, de unir fuerzas para poder competir con otros países y sobre todo con los países emergentes. Expertos en reciclaje se daban cita en el noveno congreso del Nacional de la Recuperación y el Reciclado en el que se puso de manifiesto la necesidad de hacer frente al nuevo entorno de crisis y competencia exterior creciente a través de la productividad.

De esta manera hicieron hincapié en que los empresarios españoles del sector del reciclaje no pueden pretender competir con China con base en el abaratamiento de los costes de la mano de obra, sino en la productividad de la misma, es decir producción por hora trabajada. Animaba así a los recuperadores a aplicar procesos de mejora continua en sus procesos productivos y de reciclado para que fuese este ciclo de innovación el que permita competir con un mercado cada vez más



El sector del reciclado también está obligado a reciclarse.

PAÍSES

Los empresarios españoles no pueden competir con China

abierto.

También hicieron constar que la imagen de China como el mercado de costes de mano de obra muy bar-

PROBLEMAS

Expertos ponen sobre la mesa las debilidades del sector

tos estaba empezando a cambiar y que la propia China estaba empezando a generar una clase media que empieza ya a cobrar sueldos

más altos.

De esta manera indicaban que estar al día de los cambios tecnológicos y productivos es una de las claves para asegurar el futuro de una empresa. También se pusieron sobre la mesa las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del sector de la recuperación ante la crisis actual con el fin de diseñar una estrategia de futuro que acompañe la salida de la crisis.

TOMELLOSO ANÁLISIS DE EXPERTOS



Jornada de geotermia en Tomelloso (Ciudad Real).

La geotermia, clave en el ahorro energético

Esta energía no sólo tiene ventajas económicas sino también para la salud y medioambientales

deos Orla, Borja Balenes. Ambos fueron los encargados de mostrar a los asistentes el funcionamiento y principales ventajas de esta energía renovable usada en la climatización de edificios.

Eye

TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

La Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso organizó la jornada, Geotermia: Aplicación a la climatización de edificios, en la que participó la empresa Energesis, apadrinada por su patner, la empresa tomellosera Sondeos Orla.

Una conferencia realizada para conocer esta energía renovable que permite ahorrar una media, del 50% en electricidad, y que corrió a cargo de Gonzalo Guzman, director comercial de Energesis, una empresa pionera en el diseño, implantación y gestión de instalaciones de climatización geotérmica, y del director técnico de Son-

Guzmán puso de manifiesto que la energía geotérmica es una energía limpia y renovable que aprovecha el calor del sol, almacenado en el suelo, para obtener agua caliente de forma ecológica, mediante un sistema de tuberías que se compone de bomba de calor, que permite el intercambio de calor con el suelo; un conjunto de tuberías enterradas en el suelo por las que circula agua y una bomba hidráulica, que bombea el agua que fluye por las tuberías. En esta conferencia se expusieron una serie de ventajas de la utilización de este sistema, que van desde la económicas, con un ahorro del 50% de la factura eléctrica.



España - Francia - Italia - Alemania - México - Brasil - Reino Unido - Portugal - Estados Unidos - China - Rusia - Catar - Egipto

40 países.
El mismo viento.
Iberdrola.
Líder mundial
en energía eólica.



Finanzas

“Castilla-La Mancha es hoy por hoy una de las comunidades con mayor déficit, por tanto, está al borde del colapso financiero”

Martes 14, **Juan Manuel Moreno**
COORDINADOR DE POLÍTICA AUTONÓMICA DEL PP

NEGOCIACIÓN DE ESTOS TÍTULOS AUMENTÓ UN 22,5% EN 2010

Las regiones se lanzan a la emisión de deuda

Castilla-La Mancha emitió por importe de 360 millones de euros, aunque amortizó por valor de 79,3 millones

F. J. Llana
C-LM

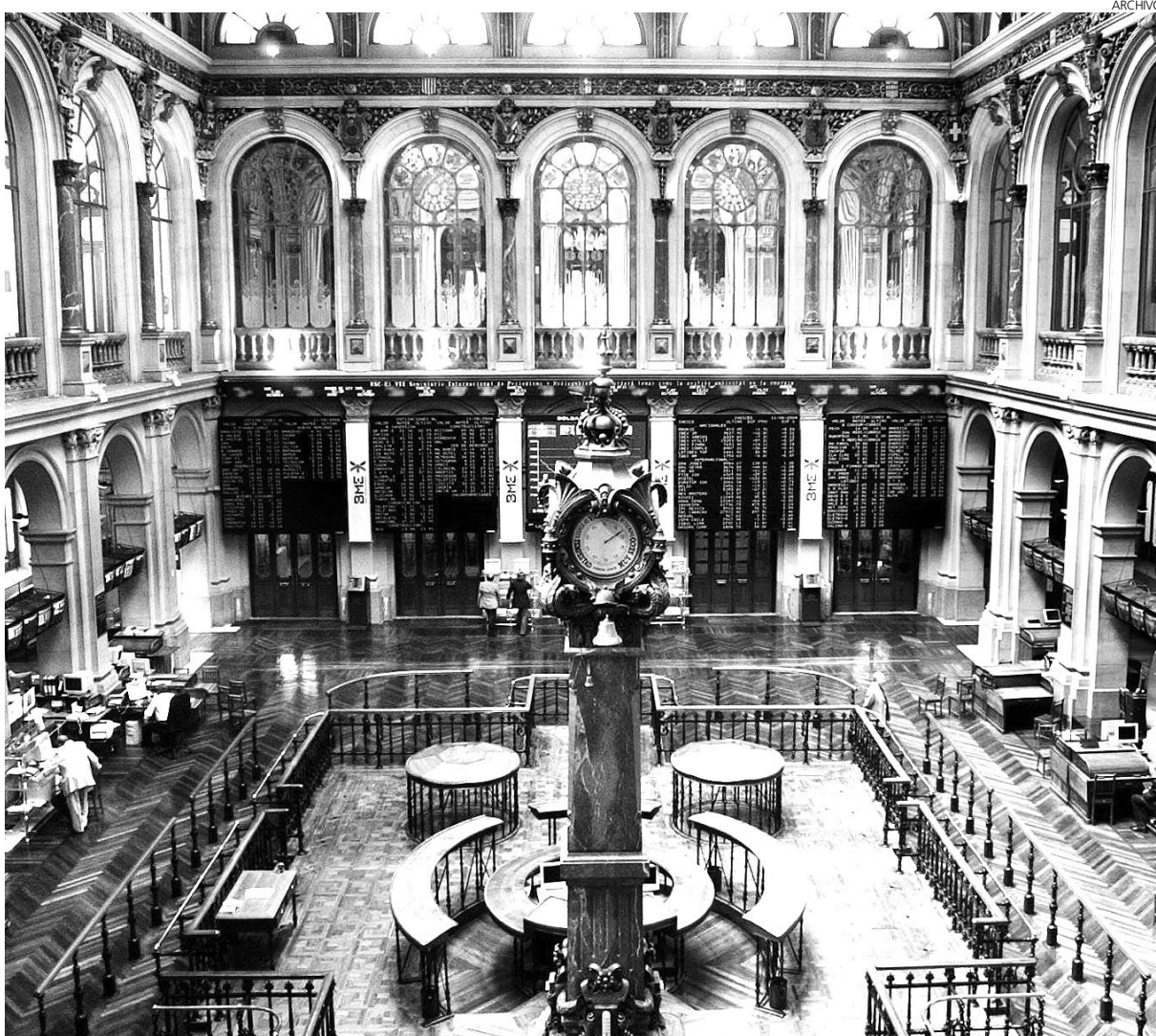
La necesidad de obtener recursos con los que enjugar el déficit cada vez más elevado de las comunidades autónomas ha impulsado de forma espectacular los títulos admitidos a negociación en el Mercado de Deuda Pública de Anotaciones. Así, según los datos del Banco de España correspondientes a 2010, la emisión neta de las regiones, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), Ayuntamientos, Frob, Renfe y otras instituciones públicas se situó en 5.118,2 millones de euros, lo que supone un cre-

SALDO

De la Región en circulación era de 1.010 millones al finalizar 2010

MADRID

La deuda del Ayuntamiento supera a la de Castilla-La Mancha



España se está viendo obligada a pagar el interés más alto por su deuda desde 2000.

5.118

Millones de euros

■ Este fue el crecimiento neto que experimentó la deuda de otros emisores distintos al Estado en 2010.

23.233

Millones de euros

■ Este es el saldo en circulación de la deuda emitida por las comunidades autónomas a fecha 31 de diciembre de 2010, gracias a una emisión neta de 5.163,2 millones de euros.

cimiento del 22,5% del saldo vivo en relación al ejercicio anterior.

La mayor parte de este incremento se debió al aumento del saldo de los Ejecutivos regionales, cuyo importe alcanzó los 5.163 millones de euros.

Desde la máxima autoridad monetaria española se atribuye la ligera contracción de 45 millones de euros registrada en el saldo de otros emisores a las amortizaciones que tuvieron lugar en la deuda emitida en años anteriores por el ICO y la compañía ferroviaria pública.

Balance

Con estos parámetros, las emisiones brutas de las Comunidades Autónomas triplicaron las amortizaciones, dando lugar a una emisión neta de 5.163 millones de euros. Castilla-La Mancha no es ajena a esta circunstancia como lo reflejan los 360 millones de euros emitidos y los 79,3 millones de euros amortizados. De esta forma, la emisión neta castellano-manchega ascendió en 2010 a 280,7 millones de euros, dejando el saldo en circulación a 31 de diciembre en 1.010 millones de euros.

Esta última cantidad es

la octava más alta dentro del conjunto de regiones del territorio nacional, aunque inferior, por ejemplo, a la del Ayuntamiento de Madrid, que en la citada fecha se situaba en 1.340 millones de euros.

Por comunidades autónomas, destacan las emisiones netas de Madrid, Valencia y Baleares, con importes de 1.230, 1.005 y 805 millones de euros, respectivamente, mientras que en el lado contrario aparecen Castilla y León, con 15,1 millones, Aragón, con 87 y Andalucía, con 99,5 millones de euros de saldo.

GESTHA

Trato de favor hacia la familia Botín

Eye
C-LM

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (GESTHA) han criticado el “trato de favor” que, a su juicio, se ha dispensado a la familia Botín en relación a una presunta comisión de delitos de fraude fiscal y falsedad documental, ya que “se les ha dado una segunda oportunidad para pagar voluntariamente que no se ofrece al resto de ciudadanos, pues son investigados y sancionados en cuanto se descubre una discrepancia con los datos declarados”, informaban en nota de prensa.

En este sentido, subraya que la Agencia Tributa-

MOTIVO

En relación a presuntos delitos de fraude fiscal y falsedad

ria (AEAT) “ha perdido un tiempo precioso” al permitir a 300 contribuyentes regularizar voluntariamente su situación tributaria pagando únicamente recargos por presentación extemporánea e intereses de demora, ahorrándose las sanciones.

Un ejemplo de ello sería el ‘caso Botín’, en el que “ha quedado patente la incapacidad de la AEAT para valorar en un año el fraude y las declaraciones complementarias presentadas, viéndose obligada a presentar in extremis la denuncia a la Audiencia Nacional antes de que el posible delito prescriba”.

Dinero negro

Los Técnicos de Hacienda recalcan que la aplicación de amnistías fiscales u otros tratos de favor para hacer aflorar la economía sumergida no son la herramienta adecuada para hacer emerger las bolsas de dinero negro.

COMISIONES SE HAN DISPARADO POR LA CRISIS

Dejar la cuenta corriente sin fondos sale muy caro

Sólo la reclamación al titular por parte de la entidad financiera cuesta de media 31,93 euros, un 16% más que hace tres años



Las entidades financieras no dan tregua a los clientes con las comisiones.

F. J. Llana
C-LM

Las entidades financieras se han puesto manos a la obra para combatir el importante repunte de la morosidad que se viene registrando en los últimos meses y las dificultades económicas cada vez mayores que tienen las familias para hacer frente a sus pagos. Y lo han hecho tirando de las comisiones y, más concretamente, de las que se aplican cuando el cliente tiene un descubierto en su cuenta corriente.

Así, según los últimos datos del Banco de España correspondientes al mes de mayo la reclamación al titular de una cuenta de que se encuentra en números rojos cuesta de media 31,93 euros, frente a los 30,76 euros de hace un año y los 27,51

euros del mismo mes de 2008, cuando los efectos de la crisis económica y financiera ya empezaban a sentirse en nuestra economía. En términos relativos, esto significa que en los últimos tres años la "comisión por reclamación de descubiertos" ha aumentado un 16%, llegando a alcanzar en muchos casos los 36,50 euros de penalización.

Por si fuera poco, a esta cantidad hay que sumarle la comisión por el mero hecho de dejar la cuenta sin fondos, y que de media se sitúa en 12,19 euros, casi un 3,56% más que en mayo de 2010 y un 39,8% superior a la que cobraban cajas de ahorros, bancos y cooperativas de crédito en el mismo mes de hace tres años.

El hecho de que se pague dos veces por el descubierto

MENORES MÁRGENES

Llevar a las entidades financieras a aumentar las comisiones

CONSUMIDORES

Argumentan que las comisiones son injustas, algo que rebaten los bancos

conlleva que el coste de una cuenta corriente en 'números rojos' pueda elevarse enormemente, aunque el importe por descubierto sea muy bajo.

Límites legales

Por este motivo, las asociaciones de consumidores argumentan que estas comisiones son injustas, consideración que rebaten los bancos justificando su cobro porque, al fin y al cabo, están prestando un servicio al cliente, aunque también es cierto que el usuario paga ya unos intereses por la misma operación. Y eso que según la Ley de Crédito al Consumo, los intereses por descubierto no pueden superar dos veces y medio el tipo de interés legal del dinero, que en estos momentos se sitúa en el 4%.

FINANCIACIÓN HASTA 25.000 EUROS



Momento de la firma del convenio.

MicroBank promocionará el autoempleo

Gracias al convenio de colaboración que ha suscrito con la Fundación Once

Eye
C-LM

El presidente de MicroBank, José Francisco de Conrado, y el director general de la Fundación Once, José Luis Martínez Donoso, han ratificado su primer acuerdo de colaboración, que permitirá financiar hasta con 25.000 euros proyectos empresariales y de autoempleo a través de microcréditos.

Asimismo el acuerdo recoge una línea destinada a cubrir las necesidades de mejora de la accesibilidad en vi-

viendas o la contratación de servicios orientados a la mejora de las condiciones de vida de personas con algún tipo de discapacidad, informaban en nota de prensa.

MicroBank, que llevará a cabo una inversión crediticia de hasta diez millones de euros, abrirá para estos fines dos líneas diferenciadas. Por un lado, la línea Microcrédito Discapacitado, dotada con cinco millones de euros y destinada a las mejoras de accesibilidad. La segunda línea, dotada también con cinco millones de euros, se destinará a financiar proyectos de autoempleo y creación de pequeños negocios impulsados por personas con discapacidad.

CONVERTIR UNIVERSITARIOS EN EMPRESARIOS

Bancaja colabora con las Cámaras

Eye
C-LM

Las Cámaras de Comercio, a través de la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa), y Fundación Bancaja, dedicarán más de 2 millones de euros para convertir a los universitarios españoles en empresarios. Para ello, ambas instituciones han firmado un convenio dirigido al desarrollo de acciones formativas para los alumnos y licenciados de universidades que pertenezcan a la red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores.

Según ha explicado el director de la Fundación INCYDE, Ángel Colomina, "las Cá-



Los universitarios no apuestan por la empresa.

maras, a través de la INCYDE, disponen de metodologías, equipo técnico y materiales necesarios para desarrollar programas formativos en el campo del autoempleo.

SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES EN LAS OFICINAS DE LA CAIXA EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL



Banca Cívica ha reducido el número de miembros de su Consejo de Administración.

Banca Cívica sella un acuerdo con La Caixa para su salida a Bolsa

Pretende colocar en el mercado bursátil hasta el 40% de su capital

Eye
C-LM

Banca Cívica, entidad que se encuentra inmersa en pleno proceso de salida a cotizar en mercados financieros, ha alcanzado un acuerdo con La

Caixa para comercializar a través de sus oficinas la colocación y suscripción de acciones dirigida al tramo minorista de clientes. Este acuerdo supone un nuevo paso decisivo e importante en este proyecto de salida a cotización en los mercados bursátiles, y consolida a Banca Cívica como un proyecto sólido, firme y con una proyección muy positiva. La salida a bolsa será, sin duda, un hito que colocará a la entidad bancaria en una posición privilegiada dentro del mercado financiero español.

Banca Cívica es la sexta entidad financiera española, líder en sus mercados naturales, con cuotas superiores en todos los casos al 25 por ciento, con 3,5 millones de clientes y unos activos de 72.000 millones de euros.

Banca Cívica es la primera fusión interregional de cajas de ahorro, y es el proceso que

se encuentra en un estado de consolidación más avanzado. Su velocidad de integración y el aprovechamiento de sinergias es una realidad que permite al banco situarse en una sólida posición de partida en este proceso de recapitalización de las entidades financieras, marcado por el Banco de España. Banca Cívica está participada por Caja de Burgos (20,5%), Cajasol (29,1%), Caja Navarra (29,1%) y Caja Canarias (21,3%).

Banca Cívica pretende colocar en el mercado bursátil hasta el 40% de su capital con el fin de reforzar su capitalización y potenciar su crecimiento. Con la salida a Bolsa, Banca Cívica tendrá una estructura de capital adecuada a las nuevas exigencias regulatorias y de mercado y obtendrá además los recursos necesarios para asegurar su crecimiento.

Al suscribirse o renovar la suscripción por dos años



Economía y Empresas le regala totalmente GRATIS este

MAGNÍFICO RELOJ de acero inoxidable y correa de caucho. Con 2 años de garantía

Si usted desea suscribirse, rellene este boletín y envíelo a EL DIA: Apartado de correos 139; 16080 Cuenca, o al correo electrónico escamilla.ana@grupo-eldia.net. Tan pronto nos llegue, comenzaremos a enviarle nuestra publicación. La suscripción se renueva automáticamente si no se recibe confirmación de baja por carta certificada al Dpto. de Suscripciones.

En cumplimiento del art. 5 de la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que sus datos serán incorporados al Fichero inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos con el nombre "suscriptores" y tratados debidamente a fin de realizar la gestión administrativa general. El responsable del fichero es EL DIA de Toledo, S.L. y la dirección donde puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, calificación y oposición es: apdo. comos nº 139 - 16080 Cuenca.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: _____

Calle: _____ Nº: _____ P: _____

Población: _____ C.P.: _____

Provincia: _____ Teléfono: _____

DNI / CIF: _____

Nombre de la Entidad Bancaria: _____

Nº de Cuenta (20 dígitos) _____

Dirección de la Entidad: _____

Dos años: 120 Eur.
Gastos de envío incluidos.
Firma del cliente: _____

UGT DEL SECTOR DE LA LIMPIEZA

Denuncian pérdida de trabajo en CCM

Eye
C-LM

El Comité de empresa de Futura Global Project denuncia las excesivas reducciones de jornada que la empresa quiere aplicar a los trabajadores de limpieza que prestan sus servicios en B-CCM, que en algunos casos supone más del 40% de eliminación de tiempo de trabajo, con la consiguiente disminución de salario en la misma proporción, lo que para algunas trabajadoras representa jornadas diarias de menos de treinta minutos en algunas oficinas. "Eslamtable que estas medidas lesivas, que buscan el ahorro de costes por parte del cliente, siem-



Una oficina de CCM en Toledo.

pre se toman con los sectores más débiles y precarios, como son los empleados de limpieza" señalaba Félix Frutos, responsable sectorial de Limpieza de FE-SUGTCLM.

BOLSA	Valor	Último	Var	Var %
QUABIT INM.	0,15	0,04	33,04	
GRUPO EZENTIS S.A	0,25	0,04	19,05	
CLEOP	4,32	0,30	7,46	
SNIAE	1,53	0,09	6,56	
LABORAT.ROVI	5,40	0,30	5,88	
REYAL URBIS	0,94	0,05	5,06	

Valor	Último	Var	Var %
RENO, CONVERT	0,70	-2,53	-78,33
NYESA VALORE	0,64	-0,15	-18,99
INYPASA	1,19	-0,21	-14,70
AMPER	3,36	-0,39	-10,40
G.E.SAN JOSE	3,36	-0,34	-9,19
APERAM	22,70	-1,93	-7,84



Índices Internacionales		Datos actualizados a las 18:23h. del 17/06/2011. INFORMACIÓN SEMANAL			
	Último	Var.%			
DOW JONES IND	▲ 12.034,56	0,69	DAX	▲ 7.164,05	1,33
S&P 500	▲ 1.275,81	0,38	FTSE 100	▼ 5.714,94	-0,88
Nasdaq Comp.	▼ 2.631,30	-0,47	CAC 40	▲ 3.823,74	0,49
EUROSTOXX 50	▲ 2.770,12	1,38	Bovespa (Brasil)	▼ 61.025,17	-2,67
STOXX 50	▲ 2.514,10	0,21	IBEX 35	▲ 10.135,20	1,85
Nikkei 225	▼ 9.351,40	-1,71	IGBC (Colombia)	▼ 14.061,27	-2,40

◆ Próximos dividendos

	Próx. Pago	Dividendo
IBERDROLA RENOVA	21/06/2011	EUR
CLINICA BAVIERA	22/06/2011	0,140 EUR
MAPFRE SA	22/06/2011	0,080 EUR
UNIPAPEL SA	23/06/2011	0,140 EUR
RED ELECTRICA	01/07/2011	1,287 EUR
SURAMERICANA	01/07/2011	72,500 COP

◆ Mercado interbancario

	Último
Euribor 1 día	1,30
Euribor 1 semana	1,29
Euribor 1 mes	1,30
Euribor 2 mes	1,38
Euribor 6 mes	1,76
Euribor 9 mes	1,95
Euribor 1 año	2,14

◆ Cambio de monedas

Moneda	Último	Dif%
\$ EEUU	1,4323	-0,17
Yen	114,7200	0,45
Libra	0,8853	-0,11

◆ Otros indicadores

Brent 21 días	113,02	-4,93
Bono 10a España	5,57	1,85
Bono 10a Alemania	2,96	-0,07
Bono 10a EEUU	2,95	-0,80

SIN MARGEN DE MANIOBRA

Juan Ángel Carreto, director regional de Renta 4

Hace ahora más de dos años desde que los principales países desarrollados demostraron un encomiable liderazgo salvando por poco del naufragio a sus economías. Se evitó una crisis crediticia con consecuencias comparables a las de la crisis de 1929, fundamentalmente transfiriendo a la esfera pública las montañas de deuda que el sector privado había sido incapaz de afrontar. Hoy en día, el vaso está colmado. Los rescates urgentes deben dejar paso a planes de acción capaces de reducir las deudas públicas y de redirigir a las economías desarrolladas hacia un crecimiento autosuficiente. Pero este desafío es mucho más complejo que cuando sólo se trataba de abrir las compuertas del crédito, ya que los márgenes de maniobra son extremadamente reducidos.

Es claramente en Europa donde la situación es más explosiva: nadie se hace ya ilusiones sobre la solvencia de Grecia, o sobre la gravedad de la situación portuguesa e irlandesa, pero nadie está dispuesto a cargar con las consecuencias económicas. De ello deriva una postergación especialmente peligrosa, puesto que calma a los mercados precisamente porque evita responder a la pregunta crucial: ¿Cómo, cuándo y entre quién se repartirán las penalidades de las deudas públicas?. La voluntad política europea de apoyar a la zona euro y su moneda ha sido impresionante hasta ahora. Era de prever, puesto que el coste económico (sobre todo para el sector bancario), social y político de la quiebra de un estado miembro justifica claramente los intentos más desesperados de evitarla. Pero doce meses después de la puesta en marcha de los planes de austeridad, no hay más remedio que reconocer que los esfuerzos de Grecia ha sido en vano. El déficit presupuestario griego sigue estando en el 10.5% del PIB, mientras que su deuda pública describe aún una trayectoria que le llevará a niveles todavía más elevados el próximo año. Y la única recompensa que tendrá la economía griega es sufrir una recesión que se situará todavía en el -3%.

Afortunadamente, muchas empresas privadas europeas son capaces de sustraerse a la coyuntura reinante en el viejo continente. Desarrollando marcas sólidas y demostrando su capacidad de innovación y de previsión, algunas han sabido ligar sus perspectivas de beneficios a las regiones del mundo que registran un crecimiento duradero. No obstante, nos parece que posponer la necesaria toma de decisiones, signo revelador de una Europa fragmentada, constituye un engaño especialmente peligrosos para los mercados.

Al final cada fase de delicada de los mercados, creemos nos ofrecen tomar posiciones en oportunidades a largo plazo, con mayor razón cuando el mercado finge ignorarlas.

◆ Ibex 35

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
ABENGOA	21,16 ▲	0,36	1,73	20,60	22,22	4.335.539
ABERTIS	15,34 ▼	-0,08	-0,52	15,14	15,75	7.632.072
ACCIONA	72,82 ▲	0,86	1,20	70,72	74,49	979.231
ACERINOX	12,10 ▼	-0,16	-1,31	11,84	12,47	7.784.249
ACS CONST.	31,62 ▲	0,29	0,91	30,88	32,10	4.336.983
AMADEUS	14,02 ▼	-0,12	-0,85	13,92	14,48	9.236.771
B. SABADELL	2,94 ▲	0,13	4,63	2,80	2,94	33.163.458
BANCO SANTANDER	7,95 ▲	0,25	3,29	7,50	8,00	461.685.078
BANKINTER	4,61 ▲	0,18	4,13	4,37	4,62	9.629.239
BBVA	7,94 ▲	0,38	4,98	7,34	7,95	310.385.554
BOLSAS Y MER	19,65 ▲	0,04	0,23	19,15	19,92	2.902.324
B.POPULAR	3,96 ▲	0,16	4,21	3,78	3,98	60.837.992
COR.MAPFRE	2,64 ▲	0,08	3,01	2,55	2,66	68.261.439
CRITERIA	4,65 ▼	-0,28	-5,61	4,62	5,04	42.675.523
EBRO FOODS	15,90 ▼	-0,12	-0,72	15,66	16,18	2.318.707
ENAGAS	16,01 ▲	0,21	1,33	15,69	16,46	9.958.611
ENDESA	22,58 ▲	0,03	0,13	22,07	22,94	2.619.766
FCC	20,30 ▲	0,20	1,00	19,88	20,76	1.762.265
FERROVIAL	8,55 ▲	0,16	1,94	8,30	8,62	17.067.987
GAMESA	5,97 ▼	-0,20	-3,30	5,85	6,35	19.479.628
GAS NATURAL	13,78 ▲	0,63	4,83	13,06	14,02	23.841.795
GRIFOLS	13,31 ▼	-0,01	-0,11	13,12	13,62	12.043.808
IBERDROLA	6,03 ▲	0,04	0,74	5,88	6,13	308.290.367
IBE.RENOVABL	3,03 ▲	0,01	0,50	2,99	3,07	51.222.998
INDITEX	60,58 ▲	0,27	0,45	59,89	62,60	8.447.878
INDRA	13,56 ▼	-0,21	-1,53	13,40	14,16	4.992.522
INT. AIR GROUP	2,63 ▲	0,11	4,45	2,52	2,68	18.407.862
MEDIASET ESPAÑA COM.	5,84 ▲	0,04	0,62	5,65	5,92	12.869.821
MITTAL	22,16 ▼	-0,35	-1,53	21,94	22,73	1.703.409
OBR.H.LAIN	25,16 ▲	0,90	3,71	24,08	25,32	2.721.790
RED ELEC.ESP	40,80 ▼	-0,47	-1,13	40,05	41,97	6.893.606
REPSOL YPF	22,43 ▲	0,39	1,77	21,66	22,60	79.738.644
SACYR VALLEH	6,45 ▼	-0,04	-0,59	6,03	6,59	6.721.573
TECNICAS REU	35,32 ▼	-1,31	-3,58	35,00	37,82	2.702.531
TELEFONICA	16,50 ▲	0,30	1,88	15,86	16,53	271.722.880

◆ Mercado Continuo

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
A. DOMINGUEZ	8,10 ▲	0,02	0,25	8,01	8,55	15.811
AISA	0,16 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
AMPER	3,36 ▼	-0,39	-10,40	3,20	3,73	178.807
ANTENA3TV	5,33 ▼	-0,01	-0,19	5,19	5,43	3.975.258
APERAM	22,70 ▼	-1,93	-7,84	21,00	23,61	10.410
AUXIL. FF.CC	390,00 ▲	2,00	0,52	381,10	402,95	26.540
AZKOYEN	2,22 ▼	-0,01	-0,23	2,20	2,29	16.676
B. VALENCIA	1,91 ▼	-0,10	-4,98	1,84	2,09	13.065.284
BANESTO	5,68 ▼	-0,02	-0,30	5,54	5,83	1.428.856
BARON DE LEY	47,95 ▲	1,75	3,79	0,00	47,95	4.171
BAYER	57,00 ▲	1,75	3,17	54,80	58,00	1.812
BEFESA	23,60 ▲	0,03	0,13	23,58	23,60	86.299
BIOSEARCH	0,75 ▲	0,01	1,35	0,69	0,76	181.588
B.PASTOR	3,10 ▲	0,10	3,33	2,96	3,19	353.803
B.RIOJANAS	6,33 ▼	-0,06	-0,94	5,90	6,34	1.283
B.R.PLATA B	2,03 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
CAJA A.MEDIT	4,62 ▼	-0,14	-2,94	4,44	4,80	282.063
CAMPOFRIO	7,28 ▲	0,04	0,55	7,00	7,64	157.953
CEPSA	27,80 =	0,00	0,00	27,69	27,88	71.051
CIE AUTOMOT.	6,05 ▼	-0,00	-0,08	5,75	6,14	157.844
CLEOP	4,32 ▲	0,30	7,46	4,02	4,39	5.119
CLIN BAVIERA	8,01 ▼	-0,01	-0,12	8,01	8,25	37.706
CODERE	9,37 ▲	0,22	2,40	8,96	9,37	26.906
COR.ALBA	37,87 ▼	-1,27	-3,24	37,58	40,25	290.802
CORP.DERMO	1,46 ▲	0,03	2,46	1,38	1,46	33.120
CORREA	1,94 ▲	0,02	0,78	1,84	2,02	8.538
C.PORTLAND V	13,00 ▲	0,15	1,17	12,71	13,90	33.654
CUNE	15,50 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
D. FELGUERA	5,71 ▼	-0,17	-2,89	5,57	5,97	1.205.526
DINAMIA	7,50 ▼	-0,16	-2,09	7,50	7,90	28.274
EADS NV	21,41 ▲	0,35	1,66	21,01	21,83	18.434
ELECINOR	10,54 ▼	-0,25	-2,32	10,44	10,84	38.106
ENCE	2,52 ▼	-0,04	-1,37	2,42	2,56	4.667.903
ENEL GREEN P	1,95 ▲	0,04	2,09	1,86	1,98	234.013
ERCROS	0,92 ▼	-0,05	-5,56	0,87	0,97	1.487.199
EUROPAC	3,70 ▲	0,02	0,54	3,64	3,75	394.428
FAES	2,22 ▼	-0,15	-6,33	2,22	2,40	936.530
FERSA	1,14 ▼	-0,10	-7,69	1,10	1,24	940.392
FLUIDRA	3,00 ▼	-0,05	-1,64	3,00	3,10	117.089
FUNESPAÑA	7,21 ▲	0,02	0,28	7,07	7,99	50.237
G.CATALANA O	17,09 ▲	0,36	2,15	16,39	17,29	148.623
G.E.SAN JOSE	3,36 ▼	-0,34	-9,19	3,00	3,64	34.025
GRAL.ALQ.MAQ	1,66 ▼	-0,07	-4,05	1,66	1,78	43.402
GRAL.INVERS.	1,80 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
GRUPO EZENTIS S.A	0,25 ▲	0,04	19,05	0,19	0,26	7.584.647
GRUPO TAVEX	0,44 ▼	-0,00	-0,68	0,41	0,44	101.663
IBERPAPEL	15,50 ▲	0,10	0,65	15,00	15,66	10.244
INDO	0,60 ▼	-0,01	-0,83	0,00	0,00	0
INM. DEL SUR	11,35 ▼	-0,02	-0,18	11,01	11,50	2.687
INM.COLONIAL	0,06 =	0,00	0,00	0,06	0,06	73.661.878
INYPASA	1,19 ▼	-0,21	-14,70	1,08	1,36	13.713
JAZZTEL	4,51 ▼	-0,01	-0,18	4,42	4,59	4.032.009
LA SEDA	0,09 ▲	0,00	3,53	0,08	0,09	49.780.517
LAB.ALMIRALL	7,00 ▼	-0,21	-2,91	6,80	7,15	649.925
LABORAT.ROVI	5,40 ▲	0,30	5,88	5,10	5,40	101.102
LINGOTES ESP	3,40 ▲	0,11	3,35	3,29	3,47	5.936
MARTINSA FAD	7,30 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
METROVACESA	4,99 ▲	0,19	3,96	4,58	5,33	50.643
MIQUEL COST.	22,15 ▼	-0,35	-1,56	21,72	22,50	23.528
MONTEBALITO	1,62 ▼	-0,02	-1,22	1,54	1,84	22.167
NATRA	1,24 ▲	0,03	2,07	1,16	1,31	195.131
NATRACEUTICA	0,28 ▼	-0,00	-1,41	0,28	0,29	389.796
NH HOTELES	5,13 ▼	-0,10	-1,91	4,95	5,25	1.684.125
NYESA VALORE	0,64 ▼	-0,15	-18,99	0,58	0,81	4.272.638
PESCANOVA	29,71 ▲	0,20	0,68	29,35	30,05	205.128
PRIM	5,36 ▲	0,02	0,37	5,24	5,37	38.437
PRISA	1,45 ▼	-0,04	-2,68	1,44	1,55	15.914.754

Ocio y negocio

Los turistas no se olvidan de pasar por los museos de Castilla-La Mancha, a pesar de la crisis

CONTRATOS LA UNIÓN DE CONSUMIDORES RECOMIENDA A LOS PADRES QUE PIDAN FIRMA DEL CONTRATO

Los usuarios mirarán con lupa los campamentos de verano

Los ayuntamientos aprueban la licitación de los mismos que suelen rondar los cincuenta mil euros en las capitales de provincia; los padres deben abonar entre 30 y 160 euros según horario y servicios

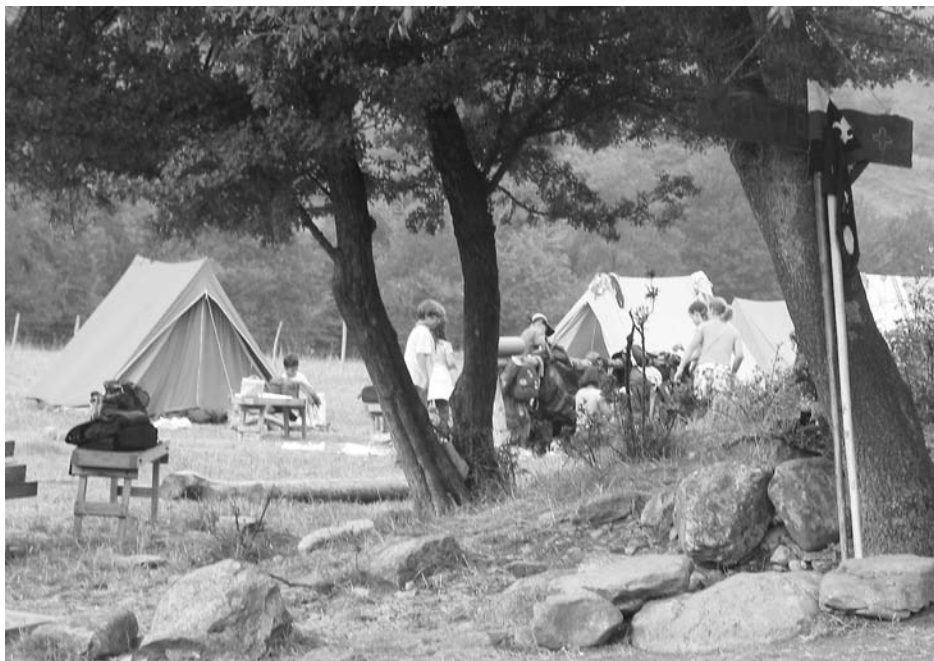
C. Jiménez
C-LM

Las asociaciones de consumidores están recomendando a los padres que contratan campamentos estivales para sus hijos que firmen los oportunos contratos y se fijen en que en los mismos figure información sobre las empresas, sus autorizaciones y la cualificación que tienen los monitores.

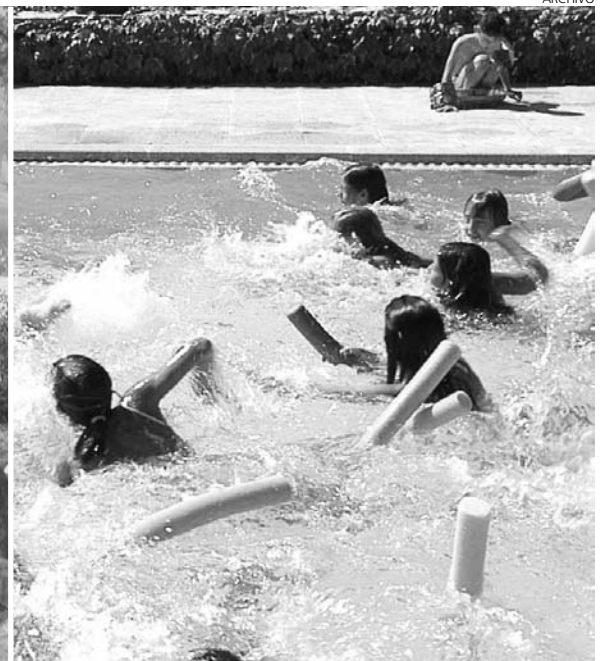
Fuentes de Uce señalaban así que las entidades a la hora de organizar un campamento tienen que cumplir también con una serie de requisitos tales como solicitar una autorización administrativa, garantizar la salud de los niños que van a participar en los mismos y suscribir determinados seguros de responsabilidad y de terceros. Tampoco se permitirá el consumo de alcohol o

OCUPACIÓN

El número de plazas se mantiene en la tónica de años anteriores



Los campamentos de verano se han convertido en los últimos años en un alivio para las familias cuyos dos miembros trabajan y tienen que ocupar el tiempo de sus hijos una vez que se acaba la temporada de colegios. Pero desde las asociaciones de consumidores recomiendan a los padres que miren con lupa y exijan contratos de los campamentos.



drogas a los niños.

Para la organización de los mismos, y con el fin de dar una respuesta a los padres que trabajan y que necesitan este tipo de apoyo para dejar a sus hijos en su periodo laboral, los ayuntamientos aprueban los presupuestos de licitación para la organización de los campamentos urbanos.

Así, en el caso de Toledo, por ejemplo la junta de gobierno local estudiaba un total de 51 expedientes entre el que destacaba el organizado por la Concejalía de Servicios Sociales, con un presupuesto de licitación de cincuenta mil euros.

Oportunidad

Un yacimiento de empleo estival

Los campamentos de verano se han convertido en un importante yacimiento de empleo de cara al verano. Preparadores físicos y animadores socioculturales tienen unas grandes oportunidades para lograr un puesto de trabajo eventual en esta época del año. Los campamentos urbanos ofrecen alternativas de ocio y tiempo libre a los pequeños en la época estival realizando deportes, juegos, talleres, excursiones o activi-

dades en el agua. Con el fin de adaptarse a cada necesidad se organizan varias secciones, una de aula infantil para niños que tengan entre tres y cinco años y otra ya propia para los niños cuyas edades oscilen entre los 6 y los 14 años. En Toledo hay 70 plazas disponibles para niños de entre 3 a 5 años y para los niños que tienen entre 6 y 14 años serán un total de 160, todas ellas para los meses de julio y agosto.

También la concejalía de Familia y Bienestar Social del Ayuntamiento de Guadalajara presentaba el programa municipal de actividades infantiles para el verano de 2011, un campamento urbano y también actividades como ludotecas y "Juegópolis".

Los precios varían también sobre todo en función del horario y de los servicios que se presten, ya que a las actividades se les puede unir el servicio de desayuno y el de comedor en función de las necesidades de los padres.

En el caso del campamento urbano de Guadalajara, por ejemplo, el precio

por semana es de 85 euros con desayuno y comida, con descuentos de hasta cinco euros por cada hermano que se inscriba. Y los horarios os-

ñana a tres y media de la tarde en el caso de que no desayune.

En Toledo, las cuotas serán las mismas independientemente de los servicios que se utilicen, pudiendo oscilar entre los 160 euros y los 30 en función, tanto del número de hermanos que se inscriban como de si se puede disfrutar de una beca, que puede llegar hasta un descuento del 75% del total de la cuota en función de los niveles de la declaración de la renta. Los campamentos de verano se han convertido en un importante yacimiento de empleo.

CONTRATOS
Recomiendan que en el contrato se especifiquen todos los servicios

cilan entre las siete y media de la mañana y las tres y media de la tarde, en el caso de que el niño realice el desayuno o de nueve de la ma-

2011 LAS PREVISIONES SON OPTIMISTAS

Los turistas no se olvidan de pasar por los museos de la Región

En Castilla-La Mancha se han recibido más visitas, en general, en las distintas salas que el año anterior



El Museo Sefardi de Toledo es uno de los más visitados de la Región.

R. Abellán
C-LM

Visitar museos cuando se sale de viaje es algo habitual, si bien la crisis parece estar haciendo mella en algunos de ellos a nivel nacional, donde incluso se habla de bajadas de visitantes de hasta un 45%.

Sin embargo, a nivel regional los principales museos parecen gozar de buena salud a tenor de las cifras que se manejan en ellos. De hecho, el número de visitantes ha ido creciendo paulatinamente en comparación con el año 2009.

Una de las razones que se dan a la hora de valorar este incremento de visitantes tiene que ver con la subida del turismo interior, como así indicaban desde el Museo de Guadalajara. "La gente hace viajes de menor distancia y eso se refleja en nuestras visitas", decían, a la vez que señalaban como fundamental la calidad de muchas de

Periodo

Los meses de verano reciben menos visitas

■ El verano suele ser el momento del año en el que el número de visitantes suele descender más. El calor reinante y la llegada de menos turistas de interior suelen ser los motivos principales para este descenso en las cifras. Así lo señalaban desde el Museo Ruiz de Luna de Talavera. "El verano no es buen momento y todos los años se nota porque viene menos gente a la ciudad y se marchan los propios vecinos, así es que unas cosas y otras inciden". En situación opuesta son los meses de otoño, donde las cifras de visitantes suelen dispararse. "Septiembre, octubre, marzo o abril son meses mucho mejores", dijeron.

NACIONAL

Muchos museos han notado caídas durante el año pasado debido a la crisis

las exposiciones temporales que suele haber y que "resultan muy atractivas para los visitantes".

Museos

Las cifras hablan por sí solas en Castilla-La Mancha. Así, museos como el Sefardi (Toledo), que es de los más visitados, recibió unas 270.000 visitas en 2010. Fuentes del museo señalaron que "nosotros estamos en las mismas cifras y no tenemos quejas porque cada vez nos visita más gente". Otro de los museos más visitados, el Greco (Toledo), recibió en 2010, 43.090 visitantes. En 2009 estuvo cerrado.

En el caso del Museo Ruiz de Luna de Talavera de la Reina (Toledo) se incrementaron en 1.500 turistas el número de visitantes que pasaron. Si en 2009 fueron un total de 15.000, en el año 2010 fueron 16.500.

En Guadalajara el museo de la ciudad tuvo 63.898 visitantes el año pasado, por las 53.889 de 2009.

En Cuenca, el Museo de Arte Abstracto de Cuenca también ha tenido más visitantes en 2010 que en 2009. En el primer año pasaron por él 27.797 visitantes por los 26.035 de 2009. Por otro lado, el Museo de Albacete y Ciudad Real han estado cerrados este último año.

En lo que va de 2011, las cifras parecen ir por buen camino respecto a otros años, aunque todavía es pronto para saber si será un año mejor o peor al anterior.

PARTICIPACIÓN MÁS DE 600 PERSONAS



La fábrica Cemex ha cumplido cien años.

Cemex celebró su centenario con diversas actividades

Empleados, ex trabajadores, familiares y vecinos se dieron cita en los actos de celebración

EYE
YEPES (TOLEDO)

La cementera de Cemex en Castillejo (Yepes-Toledo), que este año celebra sus 100 años de vida, se encuentra inmersa en la organización de distintos eventos y actividades, que pretenden conmemorar, festejar y recordar a todas aquellas personas, momentos e hitos ocurridos a lo largo de sus 100 años de existencia.

El plato fuerte de los actos conmemorativos de la conocida fábrica toledana, se celebraba el pasado sábado en las instalaciones de Cemex Castillejo (Yepes), donde acudieron más de 600 personas entre empleados, ex trabajadores, familiares, vecinos y representantes de las localidades cercanas, para celebrar la onomástica.

A las 12:00 horas tuvo lugar la Santa Misa en la Iglesia de San Benito Abad de Yepes, seguida de diversos actos que acompañaron a los presentes en la gran comida de hermandad que co-

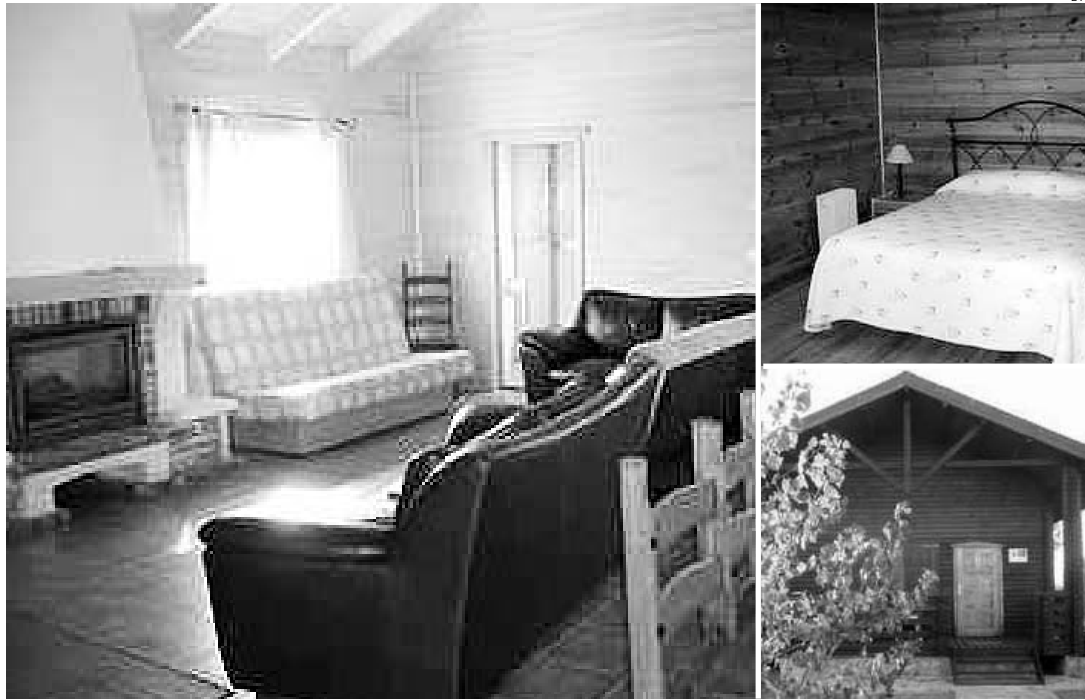
menzó posteriormente en la campa de la fábrica, y que fue amenizada para los más pequeños con castillos hinchables, muñecos, caramelos, refrescos "divertidos" y otras actividades para el público infantil.

Fue un día cargado de emociones y reencuentros, ya que en Castillejo, hasta hace escasas décadas, vivían los trabajadores de la fábrica de Cemex en lo que se conocía como la Colonia Iberia, un "pequeño pueblecito", al pie de la fábrica, donde sus empleados disponían de colegio para sus hijos, cine, piscina, economato, centro médico, casino, iglesia, etc., y al que asistirán los que fueran el párroco de esta "familia", que eran los trabajadores de Cemex, algunas de las profesoras de la Colonia, y ex empleados y empleados, que cuentan en algunos casos con miembros de tres generaciones distintas trabajando en Cemex en la actualidad, etc...

Entre los actos que este año está llevando a cabo Cemex para la celebración de su centenario, destaca el espacio en Facebook, que está propiciando el reencuentro de personas con algún vínculo con la Fábrica de Castillejo.

Dónde ir...

CASAS RURAL TABLA HONDA



La casa rural está situada en la localidad de El Robledo.

Tres casas rurales

Están ubicadas en una amplia parcela de 24.000 metros y con un lago interior y parque infantil

Eye
EL ROBLEDO (CIUDAD REAL)

Tabla Honda son 3 casitas rurales de madera, ubicadas en una amplia parcela de 24.000 metros y con un lago interior y parque infantil. Situadas en un paraje inigualable, en la ribera del río Bullaque y a escasos metros del casco urbano de

el municipio de El Robledo, en el entorno del Parque Nacional de Cañaberos.

Se pueden hacer numerosas actividades en la zona como senderismo o piragüismo, baños en el río, caza de perdiz roja en ojeo y a mano y se organizan vuelos en globo aerostático, existiendo en la zona dos empresas dedicadas a estas actividades. Tiene unas vistas excepcionales de los montes del parque nacional y de los Montes de Toledo y con el río lleno de vida al lado.

Desde ella, a poco más de una hora en coche, se puede visitar el

Parque Nacional de Las Tablas, y los parques arqueológicos de Alarcos y Calatrava la Vieja. Otro sitio espectacular es el Castillo de Calatrava la Nueva y la ciudad de Almagro con su festival de teatro clásico y sus incomparables escenarios.

En definitiva, Tabla Honda es una casa rural en tres que puede hacer las delicias del visitante.

CASAS RURAL TABLA HONDA

TELÉFONO: 926 252 835
DIRECCIÓN: C/ Camino de las Islas s/n
LUGAR: El Robledo (Ciudad Real)

RESTAURANTE MESÓN EL JABALÍ

Toques tradicionales y modernos en la cocina

Eye
HERENCIA (CIUDAD REAL)

El Mesón Restaurante El Jabalí, situado en la localidad de Herencia, en el corazón de La Mancha, dedicado a la hostelería desde 1977, con un esmerado servicio y el conocimiento de los secretos de la buena cocina como carta de presentación.

Dispone de un variado menú de la casa y una carta bien elaborada. La cocina tradicional de calidad se funde con los toques y encantos de la cocina moderna.

De su carta destaca la especialidad de la casa: Lomo de orza con sal-

sa tártara y aroma de curry, además de exquisitos platos de pescados acompañados de frutas naturales y aromas de hierbas, y de platos típicos manchegos como los Duelos y Quebrantos, las Gachas manchegas, las Migas de Pastor con uvas o el asadillo manchego de pimientos.

Cuenta con una amplia bodega con referencias de toda España y una destacada presencia de los vinos de La Mancha.

RESTAURANTE MESÓN EL JABALÍ

LUGAR: Avenida de Alcázar, 3
LOCALIDAD: Herencia (Ciudad Real)
TELÉFONO: 926 571 061



Las migas del pastor es uno de los platos del menú.

Estamos
en los mejores
Kioscos
de Madrid

**Economía
y Empresas**

de Castilla-La Mancha Seminario de Información Económica

AGUSTIN DE FOXA- 22
ALCALA- 46
ALCALA- 50
ALCALA, 131
ALCALA-111
ALCALA-38
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-18
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-50
ALMAGRO-34
AVD. DOCTOR ESQUERDO-183
AVDA. CIUD. BARCELONA/MURO
ESTA
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA, 77
AVDA. DE CONCHA ESPINA- 6
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN-82
AVDA. GENERAL PERON- 6
AVDA. GENERAL PERON-42
AVDA. MEDITERRANEO, 2
AVDA. VALDELAPARRA-29
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA-144
AVENIDA DE BRUSELAS-56
BARQUILLO-17
CAPITAN HAYA -BRAVO MURILLO
CAPITAN HAYA-7
CASTELLANA- 20
CASTELLANA-131
CAVANILLES, 39
CEA BERMUDEZ-34
CLARA DEL REY-1
CLARA DEL REY-14
COMANDANTE ZORITA-30
CONDE DE PEÑALVER, 78
CONDE DE PEÑALVER-32
CONDE DE PEÑALVER-62
CORAZON DE MARIA-43
DIEGO DE LEON-46
DOCTOR ESQUERDO- 80
EDUARDO DATO-19

ESTABANEZ CALDERON, 5
FELIX BOIS- 13
FERNAN GONZALEZ, 51
FERRAZ-88
FRANCISCO GERVAS-8
FRANCISCO SILVELA-52
FUENCARRAL, 112
FUENCARRAL-111
GLORIETA DE BILBAO-7
GLORIETA DE EMBAJADORES, 3
GLORIETA LOPEZ DE HOYOS
GOYA-41
GOYA-51
GOYA-63
GRAN VIA-24
GRAN VIA-39
GRAN VIA-51
GRAN VIA-78
GTA. CUATRO CAMINOS/SANTA ENGRACIA
GTA. RUIZ GIMENEZ, 1
GUZMAN EL BUENO-71
HILARION ESLAVA-2
IBIZA-48
JOSE ABASCAL-58
JUAN BRAVO-40
MAYOR-5
MONTERA-48
NARVAEZ, 64
O'DONNELL- 6
ORENSE-2
ORTEGA Y GASSET-29
ORTEGA Y GASSET-45
ORTEGA Y GASSET-68
PADILLA-14
PASEO DE RECOLETOS-14
PASEO INFANTA ISABEL-1
PLAZA DE CASTILLA- 2

PLAZA DE CHUECA, 5
PLAZA DE FELIPE II/ NARVAEZ
PLAZA DE ISABEL II-8
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA- 2
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA-10
PLAZA DE LAS CORTES-6
PLAZA DE MANUEL BECERRA-3
PLAZA DE SANTA BARBARA-4
PLAZA DE SANTO DOMINGO
PLAZA DEL CALLAO-3
PLAZA DEL PERU- 5
PLAZA DOCTOR LAGUNA-1
PRADILLO-4
PRINCESA-23
PRINCESA-56
PRINCIPE DE VERGARA, 210
PRINCIPE DE VERGARA-120
PRINCIPE DE VERGARA-135
PUERTA DEL SOL-10
PUERTA DEL SOL-11
PUERTA DEL SOL-8
PUERTO DE NAVA FRIA, 9
PZA CIBELES/ Pº DEL PRADO
PZA. SAN CAYETANO- S/N
RIOS ROSAS-57
ROMPELANZAS
SANTA ENGRACIA, 43
SANTA ENGRACIA, 96
SANTA ENGRACIA-76
SANTA MARIA MAGDALENA-18
SERRANO, 76
SERRANO-106
SERRANO-107
TRAFALGAR, 2
VELAZQUEZ-116
VICTOR DE LA SERNA-1
VICTOR DE LA SERNA-31

Qué ver

RUTA POR GUADALAJARA

Un paseo entre La Yunta y Cillas

Transcurre por el entorno de los pueblos, lugares y villas del Señorío de Molina



Un singular paisaje de la Cascada del Chorro.

Eye
LA YUNTA (GUADALAJARA)

Esta ruta transcurre por el entorno de los pueblos, lugares y villas del Señorío de Molina.

Los pueblos susceptibles de ser visitados son Molina de Aragón, Campillo de Dueñas, La Yunta, Embid, Tortuera, Fuentelsaz, Milmarcos, Labros, Hinojosa, Tartanedo, Concha, Mochales, Ville de Mesa, Canales de Molina, Herrería, Novella, Castellar de la Muela y Cillas.

Merece la pena visitar Campillo de Dueñas, de origen medieval y en el que perviven castillos y restos de fortificaciones. Pasamos a las Yunta, al parecer el nombre se debe al hecho de que aquí se cele-

ARCHIVO



Localidad de Tortuera.

bró una reunión entre el rey Alfonso X de Castilla y Jaime I de Aragón.

Embid, al igual que otras localidades de la zona está en tierra de frontera y lo recuerda la silueta del castillo que domina la población. Destaca la iglesia parroquial de Santa Catalina.

En Tortuera, caben las edificaciones de los siglos XVII y XVIII como el conjunto urbano de la Plaza Mayor. La iglesia parroquial de San Pedro Apóstol, de finales del siglo XVI es herriana.

Y llegamos a Fuentelsaz, un importante enclave estratégico en la frontera entre Castilla y Aragón durante las luchas que mantuvieron Pedro I El Cruel y Pedro IV el Ceremonioso.

Milmarcos es uno de los conjuntos más interesantes de arquitectura molinesa y Labros, población de origen celtibérico como prueban los importantes yacimientos de sus alrededores.

Llegamos a Hinojosa, un conjunto de casonas molinesas blasonadas del siglo XVIII, la iglesia de San Andrés, del siglo XVI Tartanedo también conserva varios ejemplos de arquitectura molinesa entre los que destacan su iglesia parroquial, de origen románico del siglo XII y XIII, la ermita de Nuestra Señora de la Piedad y la de San Sebastián, ésta última ya existía en el siglo XIII. Y en Mochales, barrancos y desfiladeros.

Qué leer

COMERCIO

SISTEMA DE ACTIVIDADES PARA EL REFORZAMIENTO DEL VALOR RESPONSABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE HOSTELERÍA Y TURISMO "HERMANOS GÓMEZ"



Daima Nápoles Vallina

VALOR RESPONSABILIDAD EN LA ESCUELA DE HOSTELERÍA

AUTOR: **Daima Nápoles**
EDITORIAL: **Eumed**

Globalización cultural en la era digital: retos socio-económicos, políticos e ideológicos, aborda desde un enfoque multidisciplinario el tema referido a las interacciones de la cultura con otras dimensiones del desarrollo social, siendo esencial la manera en que se reconstruye y propone el concepto globalización cultural en su interacción con la dinámica de la digitalización. Cuestión vital para el desempeño de la práctica de la política cultural de países y regiones. La propuesta central de este ensayo consiste en repensar el desarrollo social desde los parámetros de la era digital. Esta es en suma la sinopsis o resumen de este libro que habla de la globalización cultural que se produce en la era digital.

DERECHO

VÍAS ALTERNATIVAS A LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL PROCESO PENAL



René Joaquín Martínez Gamboa

VÍAS ALTERNATIVAS A LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

AUTOR: **René Joaquín**
EDITORIAL: **Síntesis S.A.**

La solución del conflicto u obtención de la paz jurídica debe lograrse no a través de medidas coercitivas, sino más bien por medio de las soluciones alternativas al conflicto que hagan innecesaria la imposición de una pena o de la sentencia definitiva que resuelva sobre la culpabilidad del imputado. En materia de política criminal se distinguen múltiples posturas, teniendo en cuenta principalmente el tipo de gobierno que caracteriza al Estado, así por ejemplo las medidas contra la violencia propias del estado liberal, no son ni pueden ser las mismas que las diseñadas en un estado social, de ahí que se distingan dos grandes vertientes denominadas.

JURÍDICO

ASPECTOS BÁSICOS DEL DERECHO DE PROPIEDAD



Gustavo E. Rodríguez Montero
Irina de la C. Concepción Olaso

ASPECTOS BÁSICOS DEL DERECHO DE PROPIEDAD

AUTOR: **Gustavo E. Rodríguez**
EDITORIAL: **Eumed**

La apropiación de las cosas convirtiéndolas en bienes es tan antigua como el origen del hombre, de la importancia de conocer sus principios y peculiaridades así como sus fundamentos garantiza la seguridad en el tránsito jurídico. Los derechos reales o sobre bienes recaen sobre objetos existentes en el mundo exterior. El Derecho real típico es el de Propiedad. Algunos de estos derechos gozan de varias prerrogativas (usar, enajenar, transmitir por herencia), otros contienen menos pero ineludiblemente otorgan facultades. Estas facultades se derivan producen distintos efectos y consecuencias jurídicas las cuales veremos en el material.

Ayudas

AYUDAS PARA PODER FINANCIAR ESTUDIOS PRE DOCTORALES

Objeto: Conceder ayudas para la financiación de los precios públicos de los estudios de doctorado, de los beneficiarios de ayudas predoctorales de la Consejería de Educación y ciencia.

Destinatarios: Podrán solicitar ayudas para la financiación de precios públicos de los cursos de doctorado, Iso beneficiarios que estén disfrutando de una ayuda predoctoral.

Requisitos: Para obtener la condición de beneficiarios los solicitantes deberán reunir los requisitos del artículo 74 de la Ley de Hacienda de Castilla-La Mancha.

Importe: El importe máximo individualizado a financiar será de dos mil euros según lo estipulado.



CHARLA "UNA TARDE EN TAIWÁN"
Día 30 de junio. Centro Cultural Aguirre. Cuenca.

EXPOSICIÓN: "LA ESCRITURA DE LOS ANIMALES. LEYENDO LA

DIVERSIDAD DE LA VIDA".
Hasta el 4 de julio. Museo Ars Natura. Cuenca.

ACTIVIDADES CON MOTIVO DE LA ERA DE LA BICI.
Hasta el 27 de junio. Ciudad Real.

OFRENDA FLORAL CON MOTIVO DEL CORPUS.
20 de junio. Plaza del Ayuntamiento. Toledo.

CABALGATA ANUNCIADORA DEL CORPUS.
Día 22. Plaza del Ayuntamiento. Toledo.

XLVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AEPE "LA CULTURA ESPAÑOLA ENTRE LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD".
Del 24 de julio al 29 de julio. Auditorio. Cuenca.



CUENTAS TRIMESTRALES NO FINANCIERAS DE LOS SECTORES INSTITUCIONALES
30 de junio.

ESTADÍSTICA DE ÍNDICES DE

COMERCIO AL POR MENOR
29 de junio.

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA
22 de julio.

IPCA. IPC ADELANTADO
30 de junio.

IPI.
Índice de Precios Industriales. 25 de junio.

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA
22 de julio.

ENCUESTA TRIMESTRAL DE COSTE LABORAL
26 de junio. En el INE.

ESTADÍSTICA DE TRANSMISIONES DE DERECHO DE LA PROPIEDAD
13 de junio.



No es problema

Cambiar de ciudad para trabajar

Un 65,8% de los parados castellano-manchegos mayores de 45 años estaría dispuesto a cambiar de ciudad con tal de trabajar, y cerca de un 97,4% se emplearía en un sector diferente.

Convenio

Fomento del espíritu emprendedor

Las Cámaras de Comercio, a través de INCYDE y Fundación Bancaja dedicarán más de 2 millones de euros para convertir a los universitarios españoles en empresarios.



La frase

"Para que quede más claro, no vamos a subir el IVA para lograr la consolidación fiscal"

Elena Salgado
Vicepresidenta Económica del Gobierno

La voz de la experiencia

Amalia Blanco CHOCOLATES AMALIA

Dirige junto a su hermana el negocio chocolatero que inició su abuelo hace más de cien años en la localidad albaceteña de Madrigueras. POR **F. J. Llana**

“Para saber organizar una empresa hay que empezar desde abajo”

Amalia Blanco sabe muy bien lo que es el mundo de la empresa. No en vano, la compañía que dirige actualmente junto a su hermana es una continuación de la fábrica de chocolates 'Los Muñecos' que su abuelo, Marciano Blanco, fundó hace casi cien años en la localidad albaceteña de Madrigueras. Quizás por eso, ya desde muy pequeña tenía claro que su futuro iba a estar enfocado hacia la actividad empresarial. "Nos gustaba mucho ir a la fábrica y ver cómo se elaboraban los productos", señala con orgullo. El mismo que muestra cuando se refiere a su padre, Enrique Blanco, quien en 1976 tomó las riendas de la sociedad y del que aprendió prácticamente todo. "Se puede decir que gracias a él hemos conseguido todo lo que es ahora Chocolates Amalia, una empresa solvente y con prestigio no sólo en Castilla-La Mancha sino en el resto de España e incluso en el extranjero", añade.

Y es que si por algo se ha caracterizado esta empresaria nacida en Albacete ha sido siempre por la constancia, la entrega y por saber adaptarse a las necesidades que en cada momento marca el mercado. "Si no es así está claro que te quedas estancado y no avanzas", apostilla.

Pasión

Un consejo más que válido viniendo de alguien que no ha dudado ni un sólo momento en ponerse el mono de trabajo para sacar adelante su empresa. Y no en sentido figurado, sino real. "En los años en los que lo hacíamos era todo un acontecimiento, ya que por aquel entonces resultaba



BASIBONAL

Amalia Blanco nació en Albacete capital.

muy difícil, por no decir casi imposible, ver a una mujer realizando esas tareas", explica Amalia.

Entre otras cosas porque hace veinticinco años el colectivo femenino todavía no tenía la relevancia laboral y empresarial que tiene ahora. "Y eso que aún queda mucho camino por recorrer", añade. Un camino en el que la labor de esta empresaria albaceteña es tremendamente activo, ya que desde hace once años preside la Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete (Amepap).

Un cargo que compagina con el

de vicepresidenta de la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) y el de vocal de la Cámara de Comercio de Albacete.

Filosofía de trabajo

Con este espíritu emprendedor, marcado por el principio de que "para saber organizar hay que empezar desde abajo y tocar todos los palos posibles" no es de extrañar que la empresa, que ya va por la tercera generación, esté sorteando la crisis económica y financiera con nota alta. "Cuando empezamos el sector no estaba muy maduro y ahora, sin embargo, son



Diferencias

Cuando empezamos la venta era más de tú a tú y la gente se fiaba, no como ocurre ahora

las multinacionales las que lo dominan", apunta, con cierta nostalgia, recordando que antes "la venta era más de tú a tú y la gente se fiaba, no como ahora", afirma.

Unas circunstancias que no han impedido que Chocolates Amalia se haya hecho un hueco en mercados tan selectos como por ejemplo el francés. ¿La clave? Partir de la premisa de que lo que gusta en España no tiene por qué gustar en otros países y saber adaptarse a los gustos de los consumidores, concluye Amalia.