

La Comisión Europea ha trasladado una propuesta para gravar este producto

La tasa del vino supondría una subida de 0,14 euros por litro

En caso de que se apruebe empezaría a aplicarse en enero del año 2003

Las organizaciones agrarias consideran una "barbaridad" este gravamen

La Comisión Europea ha trasladado a los países miembros una propuesta de nueva Directiva en la que se grava el vino con

una tasa de 13,92 euros el hectólitro o lo que es lo mismo 0,14 euros el litro. De aprobarse este nuevo gravamen se empezaría a

aplicar en enero del año 2003. Desde las organizaciones agrarias consultadas por este semanario se considera que esta pro-

puesta es una "auténtica barbaridad". Incluso se asegura que si se encarece este producto, el consumo descenderá y per-

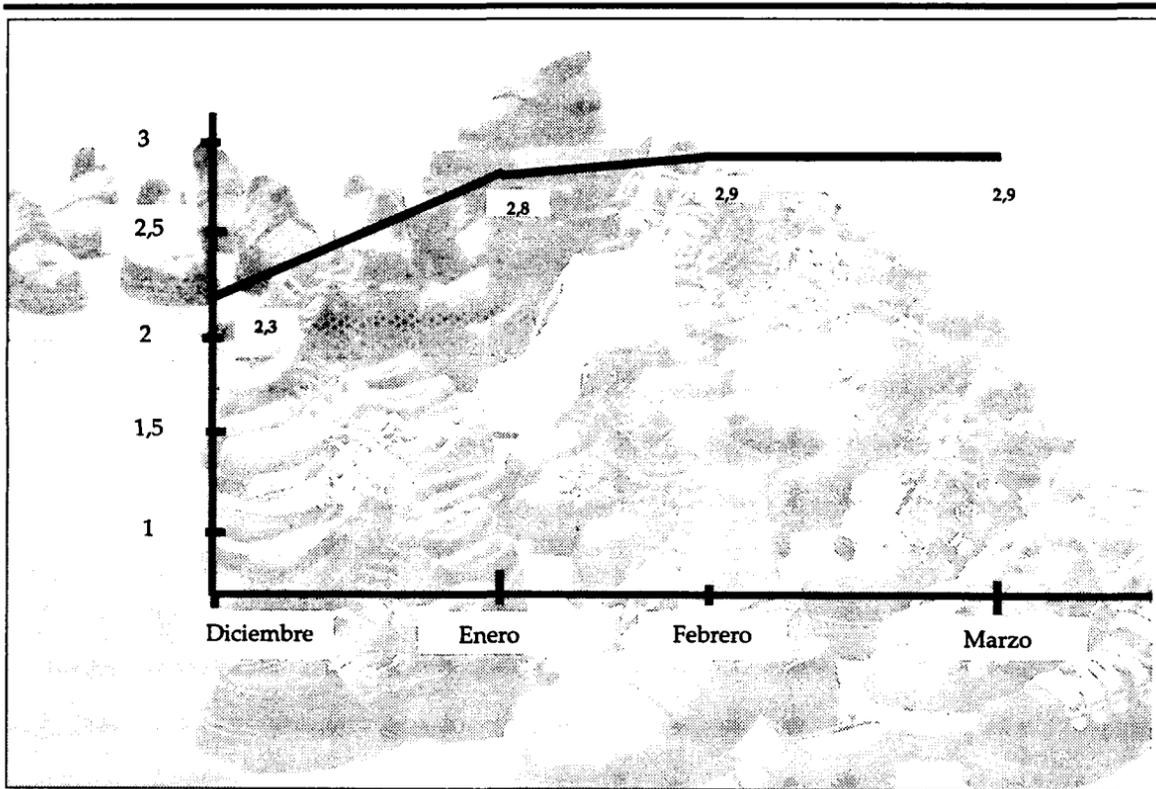
derá competitividad. Este tipo de tasas, pero con otra cuantía, se aplica sobre todo en los países del Norte de Europa.

Pág. 27

Castilla-La Mancha dispone de 31 locales de cine

El negocio de las salas de cine se reparte en Castilla-La Mancha en 31 locales, que albergan 102 pantallas y tienen un aforo total de 25.768 personas. De acuerdo con el estudio "Censo de salas de cine", Albacete es la provincia de Castilla-La Mancha con más locales de cine por millón de habitantes, si bien en número de locales Toledo es la primera de la clasificación dentro de la comunidad autónoma. En número de pantallas, sin embargo, sale ganando Ciudad Real, con 37, más de la tercera parte del total regional.

Pág. 5



LOS PRECIOS SUBIERON NUEVE DÉCIMAS EN C-LM EN MARZO

En el tercer mes del año, los precios han subido en Castilla-La Mancha nueve décimas, una más que a nivel nacional. El vestido y calzado han sido los sectores más inflacionistas a nivel regional con un incremento de casi dos puntos. El fin de las rebajas ha contribuido a estas subidas.

Pág.31

El Mercado de Talavera recibió 11.770 animales

En el primer trimestre del año el Mercado de Ganado de Talavera de la Reina ha recibido 11.770 animales, una cifra muy baja respecto a lo que era la media de este Mercado antes de que surgieran las diferentes crisis que han azotado el sector ganadero en los últimos años. Así, la media de referencia por sesión era entonces de 6.000 cabezas. No obstante, también hay que tener en cuenta que las dos primeras

sesiones del mes de enero el Mercado estuvo cerrado para realizar un vaciado sanitario de las instalaciones y que a partir de entonces sólo pudieran acceder cabezas saneadas con la carta verde y los certificados pertinentes. El ganado ovino menor ha sido el más negociado, seguido del vacuno mayor y del ovino mayor. En cuanto a las cotizaciones del sector vacuno continúan siendo bajas.

Pág.29

La región recicló 7.619 tm. de vidrio el año pasado

En los más de 4.000 contenedores repartidos por la región para los envases de vidrio se recogieron para su posterior reciclado 7.619 toneladas de este material, según los datos aportados por Ecovidrio. En términos porcentuales se ha producido, respecto al año anterior, un incremento del 17%, por un 10,2% a nivel nacional. El número de contenedores dispuestos para este fin también ha aumentado de for-

ma importante, ya que se ha pasado de los 2.086 de 2000 a 4.219 a finales del año pasado. Ciudad Real es la provincia que más vidrio recicló, seguida de Albacete, mientras que en Guadalajara es la que más ha crecido en términos porcentuales. En relación con otras comunidades autónomas, Castilla-La Mancha fue la cuarta en la que más aumentó el reciclado de vidrio, tras Castilla y León, Asturias y Galicia.

Pág. 36

QUÉ ES NOTICIA

9 Transportes Menchén amplía instalaciones

La empresa de Manzanares, Ciudad Real, Transportes Menchén Romero ha invertido 0,27 millones de euros en ampliar sus instalaciones. Este proyecto se culminará en la primavera de 2003.

11 Hydro Aluminio inaugura el 17 de abril

Las instalaciones de Hydro Aluminio, instalada en Azuqueca de Henares (Guadalajara), se inaugurarán el próximo 17 de abril. Esta firma se dedica al reciclado y fundición de aluminio.

13 Más cerca el Centro Logístico de Tarancón

La Diputación de Cuenca y el Ayuntamiento de Tarancón han dado los primeros pasos para crear un Centro Logístico en esta ciudad con un plazo de cinco años.

14 Primeros pasos para el Palacio de Congresos

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Albacete se empezará a construir en el mes de septiembre y se calcula que dentro de dos años pueda estar ya concluido. Adeca ha pedido al PP que retire la demanda interpuesta.

15 Osborne presenta su bodega de Malpica

La compañía andaluza Osborne ha presentado en Madrid las dos primeras marcas de sus vinos elaborados en la bodega que ya está en funcionamiento en Malpica de Tajo (Toledo).



CARTA EDITORIAL

Se acabaron las rebajas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La primera valoración que se puede hacer del Índice de Precios al Consumo del mes de marzo es que ya se acabaron las rebajas. Tras dos meses con la inflación que parecía estar más controlada, en marzo los precios han subido ocho décimas, empujados por sectores como el vestido y el calzado. Pero, independientemente del dato puntual, lo preocupante es la inflación interanual que supera el punto sobre la prevista por el Gobierno.

Todavía es pronto y queda muchos meses por delante para poder controlar la inflación, pero lo cierto es que ni con la nueva metodología que, en principio, iba a contribuir a una bajada de este índice, acorde, por otro lado, con la situación europea, se está consiguiendo un mayor control sobre este punto de los indicadores económicos españoles que siempre es el más desfavorable.

Hace ya mucho tiempo que desde el sector empresarial se viene demandando un control de los precios que evite una inflación en nuestra economía que no termina de conseguirse, puesto que de todos los indicadores que se comparan con la media europea, el de inflación es el que peor parado sale.

Los carburantes también han contribuido a la subida del mes de marzo y esto sí que es preocupante, porque se apunta que el petróleo va a volver a subir, y como depende de la cotización internacional más que de la nuestra, es difícil poder hacer algo al respecto. Aunque la subida vía impuestos con la que nos encontramos el 1 de enero de este año en las gasolineras tampoco ha ayudado mucho a esta causa.

La hostelería, otra vez protagonista de la subida de precios, es en cierto modo lógico, puesto que igual que se acaban las rebajas, la Semana Santa es cíclica y los precios de la hostelería suben por ser temporada alta en muchos puntos de nuestro país.

En fin, que si todo tiene su explicación, quizá lo que habría que hacer es ponerse de una vez por todas manos a la obra para controlar los precios de una forma global y, a la vez, atendiendo sector por sector cuáles son las medidas que hay que adoptar. Pero sobre no acostumbrarnos a hacer previsiones que no se cumplen.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Aeropuerto y desarrollo

JOSÉ CANO,

DIRECTOR GENERAL DEL AEROPUERTO DE CIUDAD REAL



En la imagen, José Cano.

La implantación de un aeropuerto de uso público y gestión privada con tráfico internacional en carga y pasaje supone toda una revolución dentro de un sistema que hasta la fecha sólo ha contemplado aeropuertos de gestión pública y sobre todo en una región con una importante carencia de infraestructuras de este tipo.

Atendiendo al principio básico de que sin infraestructuras suficientes no es posible un desarrollo del territorio y sumando a ello que los enormes cambios técnicos, económicos y sociales de los últimos años han modificado por completo los usos y costumbres de los ciudadanos y de las empresas este aeropuerto viene a remediar esas carencias y a participar como dinamizador de la actividad económica de la región, además de prestar el acceso económico a un servicio público que cualquier ciudadano de otra región europea exige como básico para su calidad de vida.

Un aeropuerto proporciona una significativa contribución a la economía regional de la zona donde se implanta. Así, y a modo de ejemplo contrastado, para un escenario inicial de 800.000 pasajeros anuales podemos realizar las siguientes estimaciones:

Más de 250.000 visitantes/año a nuestra región.

Más de 500.000 noches de hotel consumidas.

Un gasto de 84 millones de euros en restaurantes, hoteles, comercios y transporte en el área local.

La creación de 3.700 puestos de trabajo entre directos e indirectos.

Pagos salariales superiores a 78 millones de euros/año en la zona.

Pagos de contribuciones al estado por importe de más de 28 millones de euros al año.

Pagos de impuestos locales y regionales superiores a 7 millones de euros al año.

Genera un impacto combinado de actividad de aproximadamente 820.000 euros diarios, es decir 300 millones de euros/año.

Adicionalmente, la presencia de un aeropuerto que preste toda clase de servicios es un factor fundamental en la toma de decisiones de inversión de muchas compañías que en otro caso no se instalarían en nuestra región. Esto es especialmente importante por significar la entrada de nuevas actividades productivas que hasta ese

momento no formaban parte del conjunto de actividad económica de la región.

A los efectos del tejido empresarial local y regional, podemos afirmar que la presencia del aeropuerto actúa como un dinamizador de las actividades, modernizando las estructuras empresariales, propiciando la diversificación y ampliación de instalaciones, la participación con compañías foráneas en la explotación de nuevos negocios y desde luego la capacidad para actuar en otras regiones o países.

El factor de influencia del aeropuerto en la dinamización de las exportaciones es tan obvio que no necesita explicarse, toda vez que la reducción de costes al exporta-

do aeroportuario y la herramienta necesaria para las agencias y operadores que podrán promocionar más ofertas y combinaciones para toda clase de públicos.

La actividad aeroportuaria conlleva un factor de empleo muy importante en dos vertientes diferentes. En primer lugar activa en la zona nuevos empleos de superior calificación y una parte de ellos con un nivel retributivo elevado, con las consecuencias a nivel de consumo que ello supone. Por otra actúa como un captador de empleo en zonas con índices de desempleo superior a la media amortiguando los efectos de las reconversiones de zonas sin tejido industrial. Este factor de influencia sobre el empleo tiene a su vez un efecto colateral de impulso y consolidación de ciertas actividades académicas especializadas cuyo máximo exponente es la Universidad, justificando asimismo la ampliación de estudios y especialidades y por ello ofreciendo un mayor abanico de oportunidades a los estudiantes a la vez que se incrementarán las posibilidades de efectuar prácticas en las empresas.

En cuanto a una distribución sectorial del impacto aeroportuario por actividades concretas supondría extenderse demasiado para el alcance de un artículo, pero si se deben apuntar algunas notas. En primer lugar y dado que el aeropuerto se configura como de uso mixto la actividad de carga se suma a la de pasajeros para evaluar los impactos, por eso debemos citar la llegada a la zona o el gran incremento de actividades del sector de la distribución. Después tenemos un auge importante en el sector transporte por carretera en todos sus subsectores. Las actividades ligadas con los servicios en su más amplia gama son sin duda las que cubren un mayor campo, sin poder detallar todas las que la componen pues desde la restauración hasta el alquiler de vehículos pasando por la seguridad o la limpieza forman parte de los negocios del futuro entorno aeroportuario. Pero sobre todas ellas y como actividad novedosa se encuentran todas las ligadas a las compañías aéreas que pueden generar hasta el 50% de la actividad directa conectada con el aeropuerto. En este apartado deben considerarse desde las propias tripulaciones que se desplazan a la zona hasta las actividades administrativas y de apoyo que necesitan para su funcionamiento.

Un aeropuerto proporciona una significativa contribución a la economía regional de la zona donde se implanta

dor unida a la ganancia en tiempo y la venta competitiva en ciertos productos hace que sea una infraestructura indispensable para mantener e incrementar las actuales cifras de comercio exterior.

Respecto al turismo casi podría decirse lo mismo, pues la puesta en marcha de la infraestructura por sí misma facilitará la llegada de visitantes, la captación de un público que hasta el momento no contemplaba sus desplazamientos fuera del cir-

Bolsa
 805,71 (-1,95%)
 El mercado bursátil se ha visto conmocionado por el asunto de las cuentas secretas del BBVA y ha sufrido un ligero retroceso en estos siete días.

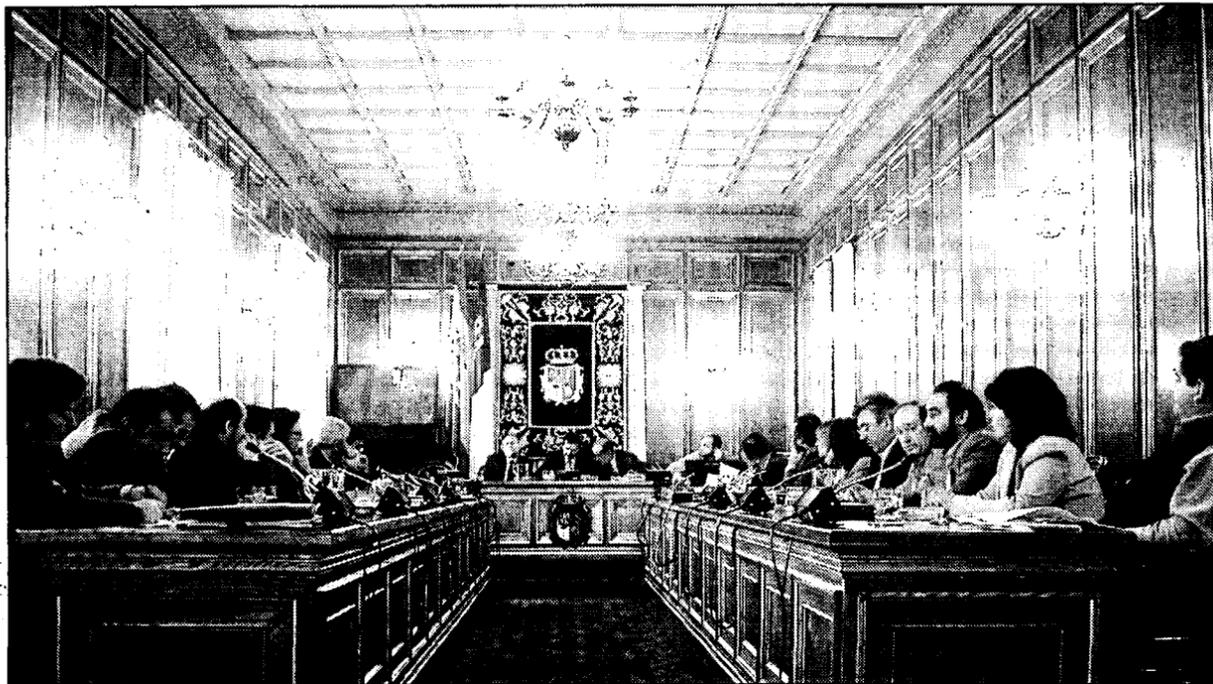
Dólar
 1,15 (+0,86%)
 Los síntomas ya evidentes de recuperación de la economía norteamericana han permitido al dólar recuperarse con respecto al euro esta semana.

Petróleo
 26,11 (-5,22%)
 Los anuncios de la OPEP de garantizar el suministro y la implicación de Estados Unidos para resolver el conflicto en Oriente Próximo han hecho que el crudo baje.

SUBE El reciclado de vidrio en Castilla-La Mancha, que se incrementó un 17% durante el pasado ejercicio hasta las 7.619 toneladas de envases de este material recogidas. Estos datos suponen siete puntos por encima de la media nacional y el cuarto incremento más importante registrado en relación con el resto de comunidades autónomas.

BAJA El incremento de los precios registrado en el mes de marzo, que trunca la evolución negativa de los dos primeros meses del presente año, fundamentalmente por coincidir con la época de rebajas. Los meses venideros van a ser claves para comprobar la política de contención de precios del Gobierno, con la nueva metodología empleada por el INE desde el 1 de enero.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



M. M. CASADO

EL PLENO DE LA DIPUTACIÓN DE CUENCA ABORDÓ EL PUERTO SECO DE TARANCÓN.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Vicente Peña (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
 Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.

IMPRIME
 Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
 CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MANUEL TREVIÑO

Consejero Delegado de Elcogas

El consejero delegado de Elcogas, Manuel Treviño, ha señalado durante el acto de celebración del décimo aniversario de esta empresa, que "a pesar de ser una sociedad joven ha experimentado cambios significativos en el medio en el que se desenvuelve".



JESÚS SANTOLAYA

Pte. funciones de la Cámara de Toledo

El hasta ahora presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, ha presidido su último comité ejecutivo, donde hizo un balance positivo de los cuatro últimos años de gestión, dejando abierta la puerta a la reelección en un futuro.



JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ

Director de Ajusa

Ajusa, empresa dedicada a la fabricación de piezas de automóviles invierte, según ha afirmado su director, José Manuel Martínez, un 2,5 % de su facturación en Investigación y Desarrollo, hecho que le ha situado entre las primeras del mundo en su sector.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail ekonomiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El precio medio de la vivienda ha subido un 14% en Castilla-La Mancha

Según el informe elaborado por Tasaciones Inmobiliarias sobre los valores de tasación de la vivienda usada a 31 de marzo de 2002 en Castilla-La Mancha este valor se ha incrementado en un año un 14%, registrando un precio medio de 573,6 euros/metros cuadrado construidos. A nivel nacional el precio medio de la vivienda usada se sitúa en los 1.001 euros el metro cuadrado construido, con un incremento anual del 15,7%. Por provincias la que más ha aumentado es Guadalajara, con un 26%.

"ENTRE COMILLAS"

BERNARDO AGULLÓ, GERENTE DE ESCAYOLAS JURAVI (EN RELACIÓN A LA FILOSOFÍA DE LA EMPRESA): "Procurar que no falte el material a nuestros distribuidores, ya que aparte de la calidad, intentamos ofrecer un rápido y eficaz servicio. Esto es algo en lo que nos estamos superando constantemente".

RAÚL AMORES, ALCALDE DE TARANCÓN (EN RELACIÓN AL CENTRO LOGÍSTICO DE LA LOCALIDAD): "Por Tarancón van a pasar tres importantes vías de comunicación, a autovía Maqueda-Toledo-Tarancón-Cuenca", la de

Guadalajara a Tarancón y el Tren de Alta Velocidad Madrid-Levante y ello va a comportar un tráfico muy grande de mercancías que va a precisar de servicios y apoyos importantes que no podemos dejar pasar".

FRANCISCO GIL-ORTEGA, ALCALDE DE CIUDAD REAL (EN RELACIÓN AL AEROPUERTO): "Hay que aprovechar la presidencia de España en la UE para agilizar los trámites y la licencia para comenzar la construcción de la infraestructura podría ser una realidad si todos (partidos políticos, instituciones y administración) ponemos la voluntad."

REVISTA DE PRENSA

La telefonía móvil en Europa

Las declaraciones del presidente del Telefónica Móviles, Luis Lada, sobre la necesidad de fusiones europeas en el sector contribuye a alimentar un interesante debate que, al menos en parte, promete quedar fuera del ámbito puramente empresarial para entrar de lleno en el campo de la política. La apertura a la competencia en casi todos los Estados de la UE ha hecho que las filiales de móviles se hayan convertido en las estrellas de los grandes grupos de telecomunicaciones.

Expansión

Más libertad para los fondos

El gobierno parece decidido por fin a eliminar la tributación por las plusvalías puestas de maniifiesto con la venta de participaciones en un fondo de inversión si la cantidad obtenida se reinvierte en otro fondo. Varias veces se ha barajado la posibilidad de acometer esa reforma, sin que hasta el momento hubiera llegado a buen puerto. Esta vez, sin embargo, ha sido el propio vicepresidente del gobierno y Ministro de Economía, Rodrigo Rato el que ha anunciado la suspensión de este castigo fiscal.

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

MÓNICA MORENO

Una huelga con muchos perjudicados

Aunque el problema gordo, por así decirlo está en la Comunidad de Madrid, a las provincias limítrofes de Castilla-La Mancha, como Toledo y Cuenca, la huelga de conductores de autobuses también nos afecta. Son muchas las personas, que por una causa o por otra, cogen este tipo de transporte todos los días, por lo que una huelga, sin servicios mínimos, indefinida conlleva multitud de trastornos para todos. Estoy de acuerdo con que se realicen huelgas, pues es un derecho de todos los ciudadanos y así está reflejado en la Constitución Española, pero en el caso de los servicios públicos, las reivindicaciones tendrían que regularse de otra manera, porque no sólo se perjudica al empresario, sino a miles de personas, que a su vez también repercute en su trabajo diario. La fórmula no sé cuál puede ser pero seguro que en el caso de los servicios públicos hay formas mejores de llegar a acuerdos sin perjudicar a miles de usuarios. Esperemos que por el bien de todos esta situación no se alargue y se llegue a un acuerdo rápido entre los trabajadores y la patronal.



JAVIER POZO

OSBORNE PRESENTÓ EN MADRID DOS VINOS NUEVOS

El Grupo Osborne ha presentado en Madrid los dos vinos de la Indicación Geográfica "Tierra de Castilla" que elabora en Osborne Malpica, la bodega que empezaron a construir en Malpica de Tajo (Toledo) hace poco más de un año y que se inaugurará oficialmente el próximo 17 de junio, pero que ya está en funcionamiento. Estos dos vinos son: *Solaz*, que ya se introdujo en Estados Unidos el año pasado, y *Dominio de Malpica*.

El presupuesto de la D.O. La Mancha crece un 18%

El presupuesto de funcionamiento del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "La Mancha" para el presente año ascenderá a 1.366.934 euros, un 18% más que el pasado año, en el que fue de 1.158.427 pesetas. Este salto presupuestario es acorde con la importancia que está adquiriendo la citada Denominación de Origen, cuyos vinos son cada vez más conocidos y valorados por su calidad, tanto dentro como fuera de España, si bien, aún están lejos de alcanzar el verdadero potencial de la Zona de Producción más extensa del mundo, en la que la reconversión varietal que está teniendo lugar jugará un papel fundamental para su



desarrollo futuro. Especial atención merece el capítulo destinado a "marketing y promociones", considerado por muchos como la gran cuenta pendiente de los vinos de calidad manchegos. Este apartado se eleva a 711.546 euros, lo que supone más del 52% del total, muy por encima del resto de partidas, entre las que también destaca el apartado de remuneraciones laborales, con el 24,84% y el de Control de Calidad, con poco más del 8 por ciento. Para conseguir este importante incremento del gasto en marketing, el Pleno del Consejo Regulador ha incrementado sus tasas de viñedos, bodegas, contractuistas y exportación.

El precio medio de la vivienda ha subido un 14%

Según el informe elaborado por Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa) sobre los valores de tasación de la vivienda usada a 31 de marzo de 2002 en Castilla-La Mancha este valor se ha incrementado en un año un 14%, registrando un precio medio de 573,6 euros/metro cuadrado. A nivel nacional el precio medio de la vivienda usada se situaba en los 1.001 euros por metro cuadrado construido, con un incremento en doce meses del 15,70%. Por provincias, dentro de la región castellanomanchega, la que mayor crecimiento ha tenido ha sido Guadalajara un 26%, siendo la tercera provincia de España que se ha incre-

mentado. Después Guadalajara, le sigue Cuenca con el 16% más, y Toledo con un aumento del 14%. La provincia más barata para comprar una vivienda es Ciudad Real con un precio de 471,7 euros/metro cuadrado y la más cara es Guadalajara a 852,5 euros metro cuadrado. Si se compara el precio medio por capitales, en esta comunidad autónoma el precio medio es superior en casi cinco puntos a la media nacional, que se situaba en el 15,78%. En España la media de las capitales de provincia está en 1.291,6 euros el metro cuadrado, frente al resto de zonas que se sitúa en 841,9 euros/metro cuadrado.

ALDIA

Jornada sobre la Empresa Familiar en la UCLM

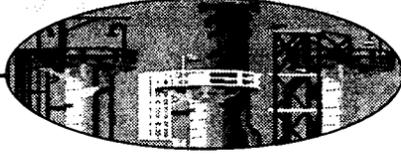
La Universidad de Castilla-La Mancha ha realizado una jornada en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, titulada "Marco Normativo Jurídico-Fiscal de la Empresa Familiar. Perspectivas de la Reforma". En este encuentro han participado diferentes ponentes que han analizado los diferentes aspectos que tienen que ver con la empresa familiar y su entorno. Entre los ponentes se encuentran Luis Serrano, presidente de la Asociación Regional de la Empresa Familiar y Angel Nicolás, presidente de Fedeto.

La Asociación de la Madera de C. Real da a conocer sus premios

La Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho, presidida por Pedro García Muñoz, ha premiado un año más a dos empresas muy significativas y que han sobresalido por su trabajo durante años en el sector y son, asimismo, referente en la provincia. Ambas empresas y los empresarios que las dirigen han destacado también por su apoyo a la Asociación de Madera. Los premiados de este año, que recibirán sus galardones el próximo 20 de abril, son Mobiliario Ruiz (Miguelturra) y Don Pino (Villarrubia de los Ojos).

Manifestación en Toledo de los trabajadores de Alcatel

Los trabajadores de Alcatel han manifestado en Toledo para exigir a la multinacional y a Sarmira-SCI garantías de mantenimiento de la actividad en las factorías que serán vendidas, la de Toledo, la de Cherbourg (Francia) y la de Gunzenhausen (Alemania). Según el presidente del Comité de Empresa de Alcatel Toledo, Juan Hernández Salmerón, las condiciones económicas planteadas para las bajas incentivadas, que afectarían a 150 trabajadores de Toledo, no son obstáculo, pero indicó que es necesario que se ofrezcan también garantías de futuro para los 325 empleados que quedarán en Toledo, a los que se sumarán otros 200 procedentes de otros centros de la multinacional.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El mundo cinematográfico ha sufrido una importante evolución en los últimos años, especialmente en el capítulo de la distribución y la exhibición de películas, donde los locales con una o dos salas de proyección a lo sumo han dado paso a los famosos multicines, en los que el espacio se aprovecha al máximo con un mayor número de pantallas y, por consiguiente, con más cintas exhibidas.

Esta tendencia ha sido más acusada en las capitales de provincia con mayor población, como Barcelona y Madrid, coincidiendo además con la construcción de grandes centros comerciales y de ocio en los que el cine juega un papel importante de crecimiento.

En el caso de Castilla-La Mancha no se trata aparentemente de un negocio que genere grandes expectativas desde el punto de vista empresarial, ya que esta Comunidad Autónoma se sitúa dentro del territorio nacional entre las que menos espectadores de cine registra, en concreto 26.446 de media por sala al año, frente a las casi 40.000 de media en España, según el último Anuario Social elaborado por Fundación La Caixa.

Si tenemos en cuenta que en la región castellano-manchega hay 31 locales dedicados a esta actividad cinematográfica, con un total de 102 salas de proyección, y tomando como referencia un precio medio por entrada de 4,5 euros, se obtiene un volumen de negocio anual ligeramente superior a los 3,7 millones de euros, es decir, que cada cine obtiene unos ingresos

Esta actividad genera unos ingresos anuales de aproximadamente 3,7 millones de euros, sólo por venta de entradas

La exhibición cinematográfica se reparte entre 31 locales en la región

Albacete es la provincia castellano-manchega con mayor número de locales de este tipo por millón de habitantes

brutos al año de alrededor de 0,11 millones de euros por este concepto.

El estudio "Censo de salas de cine" elaborado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), en colaboración con los exclusivistas de publicidad en cine Distel, Movierecord Cine y RMB España Multimedia (que controlan el 87% de este mercado en la Región), Albacete es la provincia castellano-manchega con mayor número de locales por millón de habitantes (22,3), muy cerca de la media nacional, que se sitúa en 24,4. Después le siguen Toledo (19,4); Ciudad Real (18,8); Cuenca (14,9) y Guadalajara (6,4). Este reparto es

muy similar al del número de locales de este tipo abiertos (ver cuadro adjunto), aunque al analizar el promedio de pantallas por millón de habitantes se observan grandes diferencias entre las provincias ciudadrealeña y albaceteña -con un 77,3 y un 75,2, respectivamente- y el resto de provincias. Así, mientras que la media regional se sitúa en 59,6 y la nacional en 87,9, en Toledo este ratio alcanza 46,5, dos puntos más que en Guadalajara y casi doce superior al de la provincia conquense.

Las provincias con mayor densidad son Álava, Gerona, Salamanca, Tarragona, Guipúzcoa y Valladolid, que superan las 120 salas por millón

CENSO DE SALAS DE CINE			
	NÚMERO DE LOCALES	NÚMERO DE PANTALLAS	AFORO
ALBACETE	8	27	6.925
C. REAL	9	37	8.408
CUENCA	3	7	2.817
GUADALAJARA	1	7	1.063
TOLEDO	10	24	6.555
C-LM	31	102	25.768
ESPAÑA	968	3.488	918.446

Fuente: AIMC

de habitantes, mientras que Cuenca se encuentra entre las que menos dentro del territorio nacional.

Por último, el estudio de la AIMC también se refiere al número de butacas disponibles en los cines de la Comunidad por cada mil habitantes, con una clara desigualdad entre Castilla-La Mancha y el resto de regiones españolas. Así, frente a 23,2 de media de estas últimas, en la comunidad castellano-manchega hay quince, valor medio que únicamente superan las provincias de Albacete (19,3) y Ciudad Real (17,6). Del resto, en Cuenca existen catorce; 12,7 en Toledo y tan sólo 6,8 butacas por cada mil guadalajareños.

Pocos municipios

Una de las principales conclusiones extraídas del "Censo de salas de cine" es el escaso porcentaje de municipios que cuenta con al menos un cine. Así, de los 8.097 repartidos por toda la geografía española (padrón de 1996) únicamente 481 contaban con este medio de ocio, es decir, apenas el 6,1%. Castilla-La Mancha no es ajena a esta situación, y de los 915 Ayuntamientos censados en esa fecha, 23 disponían de sala de cine y de estos, once contaban sólo con una.

En Albacete, además de la capital hay cines en Almansa, Hellín y Villarrobledo; Alcázar de San Juan, Malagón, Puerto-

llo, La Solana, Tomelloso, Valdepeñas y Ciudad Real completan la oferta cinematográfica en la provincia ciudadrealeña; en Cuenca, esta posibilidad se reduce a la ciudad y a Quintanar del Rey, aunque en Guadalajara tan sólo se puede acudir al cine a la capital. Por último, en la provincia toledana cuentan con salas de exhibición Toledo, Consuegra, Illescas; Mora, Sonseca; Talavera de la Reina; Torrijos y Villacañas, aunque hay que destacar que en abril del próximo año este número se incrementará con otras ocho más, cuando esté finalizado el complejo comercial y de ocio que se ha empezado a construir en la localidad de

Una mayor concentración fuera de las capitales

El estudio elaborado por la AIMC pone de manifiesto que la mayor parte de los locales con salas/pantallas de cine se concentran fuera de las capitales. Así, de los treinta y un cines repartidos por la Comunidad, doce se ubican en las capitales, siendo la ciudad de Toledo la que menos establecimientos tiene en relación con su reparto provincial (dos frente a ocho). En Albacete los ocho locales se distribuyen a partes iguales; en Ciudad Real capital la oferta asciende a tres, de los nueve que están abiertos en toda su geografía; mientras que en Cuenca capital hay dos cines y en Guadalajara tan sólo uno.

Oliás del Rey. También hay que destacar que Ciudad Real es la única provincia castellano-manchega donde hay un cine de verano, que tiene capacidad para setecientas personas.

Para la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación los resultados obtenidos en este estudio revelan un desplazamiento de locales con pocas salas, en favor de locales con mayor número de ellas. Así, como dato significativo se apunta que en mayo de 1998 el porcentaje de salas situadas en locales de siete ó más salas era del 32,1%, mientras que esta cifra ha aumentado hasta el 52,4% en el censo de 2002.

Para el consejero delegado lo importante es que se puedan exhibir los logros técnicos

La central de Elcogás cumple diez años de actividad

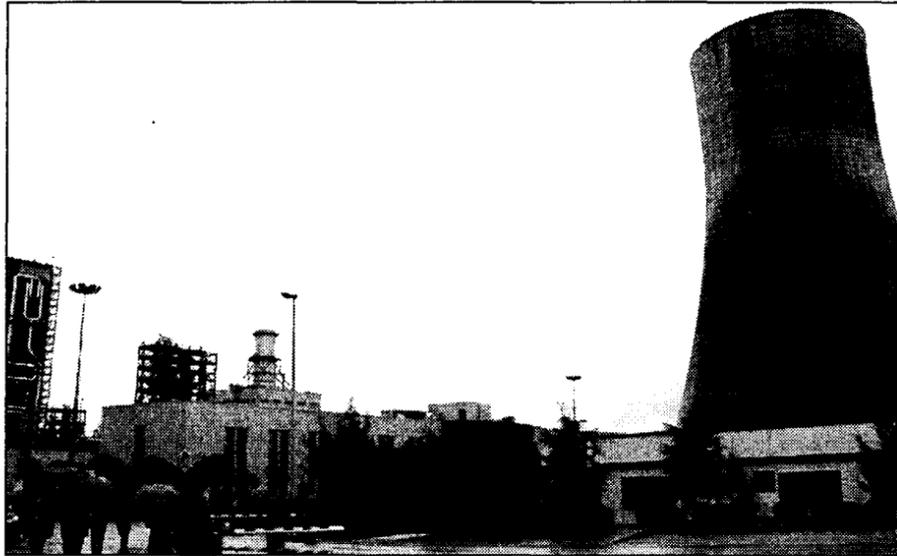
VICENTE PEÑA
Ciudad Real

La sociedad Elcogás celebra estos días el décimo aniversario desde su constitución. Su consejero delegado, Manuel Treviño, considera que, "a pesar de ser una sociedad joven, Elcogás ha experimentado cambios significativos en el medio en el que se desenvuelve. Nació con todas las bendiciones, como un proyecto innovador por el cual todos, administraciones, accionistas y especialistas energéticos, apostaban como una solución deseable para el uso limpio del carbón que evitaría el consumo y los riesgos derivados de la dependencia del gas natural".

La empresa de Puertollano nació en la época del Marco Legal Estable y, cumplida con éxito una primera etapa de construcción, "Elcogás empezó la demostración de su tecnología en un momento en el que, a nivel mundial un nuevo mapa energético; había que liberalizar todo rápidamente y las inversiones debían ser competitivas a corto plazo. El becerro de oro se llamaba ciclo combinado con gas natural".

En el nuevo marco que se presentaba, Elcogás se encontró siendo el más pequeño participante del sector eléctrico, empezando su andadura de demostración con la inversión, realizada de acuerdo a las previsiones, sin amortizar, y mucho más vulnerable a las decisiones que se tomarían para regular los nuevos usos. Para Manuel Treviño, "este décimo aniversario se

Su puesta en marcha coincidió con la liberalización del sector en España



La empresa Elcogás es una de las más características de la ciudad de Puertollano.

presente con importantes incógnitas en cuanto a la remuneración prevista para Elcogás, aunque tenemos que celebrar que hemos desarrollado una labor y alcanzado las metas por las que hemos luchado arduamente y que muchos dudaron que lograríamos". En cualquier caso Treviño destaca las metas alcanzadas y previstas por la empresa al inicio de su actividad. "Hemos cumplido ante la Comisión Europea con el programa europeo de demostración de la tecnología de gasificación de carbón. Cumplimos con las caracte-

ísticas ambientales, de potencia y coste variable que se preveían. Incluso superando las condiciones de diseño que, no olvidemos, eran un castillo en el aire al no haber otra planta similar anterior a la nuestra, en ningún país". Lo importante en la celebración de estos primeros diez años de Elcogás, según su

Consejero Delegado, es que se puedan exhibir los logros técnicos y económicos, y luchar por mejorarlos día a día. Las situaciones que no podemos controlar tendrán solución preci-

samente por nuestro buen trabajo. La lógica de futuro del uso limpio del carbón volverá a abrirse paso y el respaldo de la administración y nuestros accionistas, que no olvidan las premisas que les llevaron a acometer esta realización, nos permitirán sin duda celebrar muchos aniversarios más".

Hay que recordar que Elcogás, cuyos accionistas mayoritarios son Endesa, EDF e Iberdrola con un 37,93 por ciento, 29,13 por ciento y 11,10 por ciento, respectivamente, realizó una inversión de 731.8 millones de euros para la construcción de las instalaciones de Puertollano y obtuvieron unos ingresos en el año 2000 de 121.8 millones de euros.

“ ”
Los accionistas mayoritarios de la empresa Elcogás son Endesa, EDF e Iberdrola

La UCE explica una sentencia contra N. Holiday System

En relación con la multipropiedad, y también afecta al BBVA

F. J. LL. N.
C-LM

El presidente de la Unión de Consumidores (UCE) de Castilla-La Mancha, José María Roncero, ha dado a conocer en rueda de prensa una sentencia favorable a dos asociados de Albacete que interpusieron una denuncia contra la empresa New Holiday System por incumplimiento de contrato relacionado con la multipropiedad, y que también afectó al Banco

Bilbao Argentaria (BBVA).

Los hechos se remontan a 1998 cuando la citada pareja adquirió un apartamento en la citada modalidad y, tras varios incumplimientos contractuales por parte de la empresa vendedora, decidió vender infructuosamente la propiedad, a pesar de que estaba estipulado en las condiciones.

El Juzgado número 4 de Albacete ha dictado una sentencia en la que da la razón a los demandantes y condena a New Holiday System y

al BBVA a pagar solidariamente 7.813,16 euros más los correspondientes intereses.

Roncero destaca esta responsabilidad solidaria incluida en la sentencia, al considerar ésta que el contrato de venta y el de crédito para financiarlo estaban vinculados. "Afortunadamente la Justicia reconoce una práctica que en la actualidad es muy habitual, consistente en que una em-

presa vende un bien y al mismo tiempo liga al cliente a una entidad para la financiación de la adquisición", añade.

Roncero matiza que la coincidencia en el tiempo entre el anuncio público de esta sentencia y la crisis desatada en el BBVA no tiene nada que ver, y que simplemente se ha dado a conocer ahora, ya que la sentencia se falló hace poco más de siete días, "y se trata de un caso más de indefensión del consumidor, de los muchos que actualmente sufren", finaliza.

“ ”
La sentencia ha condenado solidariamente a ambas partes a pagar 7.813,16 euros

Elecciones de los miembros de cooptación en tres Cámaras

La Cámara de Guadalajara es la primera que celebra el pleno constituyente que tiene lugar el 12 de abril, el resto el 16 de abril

A.I. MOREIRA/REDACCION
C-LM

Las Cámaras de Comercio de Ciudad Real, Cuenca y Albacete han elegido el pasado lunes, 8 de abril, a los miembros por cooptación de sus nuevos plenos que pasan a formar parte de los mismos junto con los elegidos en votación el pasado 7 de marzo, a excepción de Guadalajara en la que no fue necesario elección al presentarse un sólo candidato para cada puesto.

Por ello, la Cámara de Guadalajara va más ade-

lantada en los trámites administrativos y su pleno constituyente tendrá lugar el 12 de abril, siendo ésta la primera Cámara en la que se constituirá su nuevo pleno.

En esta sesión se elige de entre todos los miembros del mismo al que será presidente que en

Guadalajara todo apunta a que será Manuel Jiménez.

En lo que a los miembros de cooptación se refiere, en el caso de Ciudad Real, se han elegido a Manuel Carmona Rubio, Valeriano Sánchez Ocaña, Ramón Bolaños e Isabel Rodríguez Teruel. To-

dos ellos han sido propuestos por la CEOE-Cepyme de Ciudad Real.

De esta forma se han definido ya a las 30 personas que forman parte del pleno, cuya sesión constituyente tendrá lugar el próximo 16 de abril.

En Cuenca se elegían a

tres miembros de los nueve propuestos y el resultado, según publica *El Día de Cuenca*, quedó como sigue: José Mario Lajarra y Santiago Plaza Castellano, con 18 votos cada uno; Juan Carlos Bermejo, Manuel Casais Fontenla y Alejo Redondo, con 17 votos cada

uno; y Luis Teógenes Ruiz, con 15 votos.

El triple empate se dirimió en favor de Manuel Casais, por antigüedad. De esta forma, los miembros por cooptación son José Mario Lerraja, Santiago Plaza y Casais.

En Albacete, según fuentes de la Cámara de Comercio, resultaron elegidos: Roberto Arcos, con 33 votos; León Fajardo, con 23 votos; Antonio López, con 33 votos; José Eduardo López-Espejo, con 34 votos; Vicente Sánchez, con 34 votos; Francisco Sanjosé, con 35 votos.

La Sanidad que Queremos

Con una tecnología moderna



16.000 profesionales cualificados para atender nuestras necesidades

Menos tiempo de espera



Lo último en transporte sanitario



Una completa red de instalaciones sanitarias

Más cerca de ti

En Castilla-La Mancha hemos conseguido las Transferencias Sanitarias. Queremos superarnos cada día para que tu salud sea siempre lo primero. Mejorar la atención primaria, el transporte sanitario, las instalaciones hospitalarias y la atención especializada con menos tiempo de espera, es un objetivo que todos queremos conseguir.



Ha invertido 0,30 millones de euros en ampliar la superficie en 2.000 metros cuadrados

Hifeinsa culmina el proceso de ampliación de sus instalaciones

F. J. LLANA NIETO
Madridejos (Toledo)

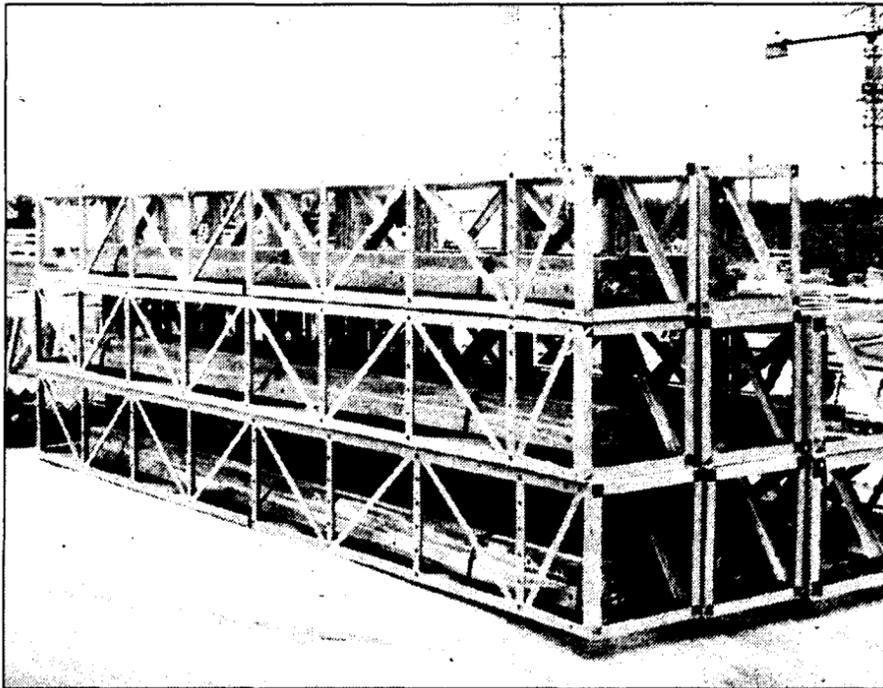
Hierros y Ferrallas Industriales (Hifeinsa) ha finalizado recientemente el proceso de ampliación de sus instalaciones, que ha supuesto una inversión aproximada de 0,30 millones de euros. Fuentes de la empresa han señalado que el buen momento que vive el sector de la construcción, con el consiguiente incremento en la demanda de productos auxiliares, ha obligado a aumentar el espacio disponible en casi dos mil metros cuadrados, hasta alcanzar los nueve mil metros cuadrados de superficie construida.

Hifeinsa está situada en la localidad toledana de Madridejos y desde el año 1981 se dedica a la distribución de hierros, chapas y ferralla, fundamentalmente para empresas contratistas y talleres de cerrajería. En el caso de la ferralla, también se elabora, prepara y monta al cliente si así lo solicita.

Estos materiales proceden de La Coruña, Cataluña y la Comunidad de Madrid, y se suministran directamente al cliente a través de cualquiera de los diez camiones con los que cuenta la empresa.

A pesar de contar con estructura suficiente, el

La cantidad de ferralla, hierros y chapa distribuida en 2001 aumentó un 10%



El material utilizado procede de La Coruña, Cataluña y Madrid.

ámbito de actuación de Hifeinsa se reduce a Castilla-La Mancha y regiones limítrofes, como Madrid y Extremadura.

De cara al presente ejercicio la empresa espera mantener el ritmo de crecimiento de años anteriores, apoyándose en las buenas perspectivas de evolución del sector constructivo en el conjunto del territorio nacional.

En este sentido, el pasado año Hifeinsa incrementó un 10% la cantidad de material distribuido,

“ ”

El ámbito de actuación de la empresa se reduce a comunidades autónomas limítrofes

alcanzando los treinta y seis millones de kilos. Las instalaciones de Hierros y Ferrallas Industriales se componen de tres naves diáfanas, en las que se distribuye la maquinaria

necesaria para el desarrollo de su actividad: sierras cortadoras, estridadoras, soldadoras, etc...

Esta sociedad anónima con sede en Madridejos cuenta con una plantilla de cincuenta y ocho trabajadores, solamente en empleos directos.

A pesar de encontrarse al máximo de rendimiento en el capítulo de distribución, Hifeinsa no prevé aumentar por el momento su actual flota de camiones, ni su plantilla.

Fundivega prevé sacar al mercado una grifería propia

En estos momentos, la cooperativa se dedica a la fundición de latón

F. J. LL. N.
Villaescusa de Haro (Cuenca)

Fundivega es una cooperativa dedicada a la fundición de todo lo relacionado con latón, constituida en 1996 por ocho trabajadores de otra empresa del sector, aunque en estos momentos uno de ellos ya ha abandonado la sociedad y se han incorporado a la misma otros dos empleados por cuenta ajena.

Entre los planes de futuro que piensa acometer se encuentra el sacar al mercado una grifería completamente terminada y con marca propia, "algo que aunque está bastante madurado no vamos a acometer en un corto plazo,

salga hueca se trae de Bilbao.

Los clientes de esta empresa de Villaescusa de Haro (Cuenca) son en su casi totalidad de la Comunidad Valenciana, donde semanalmente distribuye entre 18.000 y 20.000 kilos de metal fundido.

Fundivega dispone de unas instalaciones de aproximadamente quinientos metros cuadrados de superficie, en las que se hay máquinas para hacer "machos" de

“ ”

Semanalmente comercializa cerca de 20.000 kilos de metal fundido a la Comunidad Valenciana

arena; además de dos hornos eléctricos para la fundición del latón y otras dos máquinas automáticas.

Delgado explica que en un contexto como el actual, la cooperativa prevé mantenerse a lo largo del presente ejercicio, "si es posible crecer un poco"

La localidad conquense en la que está situada dispone de un polígono industrial, que al no haber sido promocionado lo suficiente prácticamente está abandonado, por el escaso volumen de ocupación.

ya que el sector no atraviesa ahora por uno de sus mejores momentos, con unos precios cada vez más bajos y unos márgenes muy ajustados", señalaba el presidente, José Antonio Delgado.

La materia prima que emplea en el proceso de fundición procede de Valencia y Barcelona, mientras que la arena que se utiliza para que la pieza

rido a la planificación estratégica a corto y medio plazo, como por ejemplo la investigación de mejora en nuevos productos, calidad, asistencia a ferias, etc...

Las empresas que se han instalado hasta la fecha en el polígono industrial de Elche de la Sierra son de todo tipo y tamaño: desde artesanales a grandes compañías, si bien una de las apuestas del Ayuntamiento es la potenciación del producto ecológico.

F. J. LL. N.

Elche de la Sierra (Albacete)

El Ayuntamiento de Elche de la Sierra prevé que en un plazo aproximado de dos años la localidad cuente con más de 600.000 metros cuadrados de suelo industrial, para lo cual dispone de una ordenanza local que subvenciona las inversiones en activos fijos, con un apoyo mayor en función del montante de la inversión económica y la generación de empleo del proyecto.

Elche de la Sierra contará con 600.000 m² de suelo industrial en dos años

En la primera fase del polígono industrial, que ya está cerrada, se han ocupado 200.000 metros

En la actualidad, esta localidad albaceteña dispone de un polígono agropecuario donde se ubican sociedades dedicadas a la transformación del sector primario y un terreno para uso industrial y de servicios, cuya primera fase de 200.000 metros cuadra-

dos netos ya está prácticamente cerrada.

El alcalde, Domingo Del Val, señala que en una segunda fase se ofertarán otros 50.000 metros cuadrados, mientras que en una tercera y última se pondrán a disposición de las empresas que quieran

instalarse en Elche de la Sierra entre 300.000 y 400.000 metros cuadrados más.

El precio por metro cuadrado asciende a 16,34 euros, aunque en algunos casos es cero, "especialmente cuando la generación de empleo de la empresa que se

instale es muy importante", añade Del Val.

Además de bonificaciones fiscales, el Ayuntamiento también lleva a cabo una colaboración novedosa: "la exención integral con la empresa", que consiste en la colaboración municipal con ésta en todo lo refe-

La ejecución del proyecto se ha iniciado hace dos meses y se prevé que esté finalizado en la primavera de 2003

Transportes Menchén invierte 0,27 millones de € en ampliar instalaciones

F. J. LLANA NIETO
Manzanares (Ciudad Real)

La empresa Transportes Menchén Romero ha empezado a ejecutar hace dos meses un proceso de inversión de aproximadamente 0,27 millones de euros, que contempla la ampliación de sus actuales instalaciones y la ubicación de un surtidor de gasoil para los camiones de su propiedad.

Según explica el propietario de esta sociedad limitada, Lorenzo Menchén, si se cumplen los plazos previstos el proyecto completo podría estar finalizado en la primavera del próximo año.

Menchén señala que esta inversión se encuadra en la política de mejoras que está llevando a cabo

su empresa, y que se inició hace aproximadamente tres años con un desembolso económico de casi 600.000 euros.

Entre las partidas contempladas en el nuevo

Entre otras actuaciones se habilitarán 20.000 m² para el aparcamiento de la flota de camiones de gran tonelaje

proyecto se encuentra la construcción de una nave de alrededor de mil metros cuadrados; otra de dos mil metros para zona de carga; y la habilitación de cerca de 20.000 metros cuadrados para aparcamiento de camiones.

La empresa se constituyó en 1980, y desde entonces ha mantenido un ritmo de crecimiento constante hasta contar en la actualidad con una flota de 50 vehículos de gran tonelaje, a los que habrá sumar

otros siete que se matricularán en breve. Gracias a esta infraestructura, Transportes Menchén Romero se dedica al

transporte de mercancías en general, tanto en el territorio nacional como fuera de las fronteras.

Lorenzo Menchén critica el mal momento que atraviesa el sector, fun-



La empresa ciudadrealeña tiene una flota de 50 camiones de gran tonelaje.

damentalmente por el incremento en el precio de los carburantes experimentado en los últimos años y la fuerte presión fiscal que -añade- sufren los transportistas. "Resulta sangrante -continúa- que cuando el barril de crudo está caro en los mercados internacionales nos suban el gasoil pero cuando está barato, como ha ocurrido en algunas fases del último año, prácticamente no lo han repercutido a la baja".

Por el contrario, Menchén no considera que la competencia desleal sea un problema acuciante, tal y como han denunciado distintas asociaciones provinciales de Castilla-La Mancha, ya que ésta se produce sobre todo en los recorridos cortos y fundamentalmente a la hora de transportar mercancía de poco tonelaje.

En este sentido, el propietario de la empresa ciudadrealeña considera positivo el nuevo

Plan Director de Transportes elaborado por la Consejería de Obras Públicas.

Transportes Menchén Romero es una de las empresas más importantes dedicadas a la distribución de mercancías en la localidad ciudadrealeña de Manzanares, y entre sus clientes se encuentran compañías de todo el territorio español.

La plantilla de Transportes Menchén está compuesta por alrededor de sesenta trabajadores.

Hispatex cierra sus puertas después de 25 años de actividad

M. MORENO

Caudete (Albacete)

El pasado 10 de enero la empresa Hispatex S.A., situada en la localidad albaceteña de Caudete, cerró sus puertas, después de 27 años de actividad. La razón principal de este cierre ha sido la falta de clientes y por lo tanto la carencia de trabajos, ya que según fuentes del ayuntamiento, "era una empresa que trabajaba para dos o tres clientes grandes y al haber fallado uno de ellos no se ha podido mantener".

Hispatex se dedicaba al acabado textil y en sus instalaciones, de más de 10.800 metros cuadrados sobre un terreno de 153.000 metros cuadrados, había empleadas 25 personas. En estos momentos se está procediendo a la venta de la maquinaria y según los trabajadores consultados "el cierre ha sido traumático para nosotros pero se ha realizado de la mejor forma posible".

Esta empresa estaba situada en una zona de Caudete que ha sido reconvertida a polígono industrial y tal y como manifestaban desde el ayuntamiento "no ha habido ningún problema por lo que este consistorio no ha tenido que intervenir en ningún momento".

F. J. LL. N.
Tomelloso (Ciudad Real)

La Cooperativa de Transporte de Tomelloso (Cotrato) lleva más de treinta años transportando líquidos, en un principio dentro del territorio nacional y posteriormente fuera de España, cuando se autorizó normativamente. En estos momentos está compuesta por veintidós socios, de la localidad de Tomelloso (Ciudad Real) y otros municipios próximos.

El gerente de la socie-

Cotrato prevé contar en mayo con un lavadero para cisternas de camiones

La cooperativa de Tomelloso invertirá 0,24 millones de euros en esta instalación que permitirá el lavado a vapor

dad, Santos Salinas, explica que entre los proyectos que se van a acometer a corto plazo se encuentra la instalación de un lavadero para limpiar con vapor las cisternas de los camiones, cincuenta en estos momentos.

La ejecución de este proyecto supondrá una inversión aproximada de 0,24 millones de euros y se espera que esté funcionando en el próximo mes de mayo.

Salinas también destaca que desde hace poco tiempo la cooperativa

dispone de un surtidor de combustible para los socios.

Cotrato transporta líquidos alimentarios y químicos dentro del territorio nacional y también en el extranjero, si bien este último representa aproximadamente

el 30% del total anual de la facturación.

Santos Salinas señala que aunque el sector no está atravesando un buen momento, en líneas generales, la cooperativa que gerenta no está sufriendo especialmente. "Es más -añade- espera-

mos que a partir del tercer trimestre nuestra actividad repunte, tal y como se prevé que ocurra con la economía nacional e internacional".

La mercancía que transporta la cooperativa se carga en cualquier punto de la geografía española, y en estos momentos entre el 60 y el 70% de los contratos fijos están hechos con cargadores.

Cotrato dispone de una campa vallada de 8.000 metros cuadrados para sus camiones.

La firma de Caudete se ha marcado como objetivo aumentar el número de clientes

Escayolas Jufravi produce 600 molduras diarias

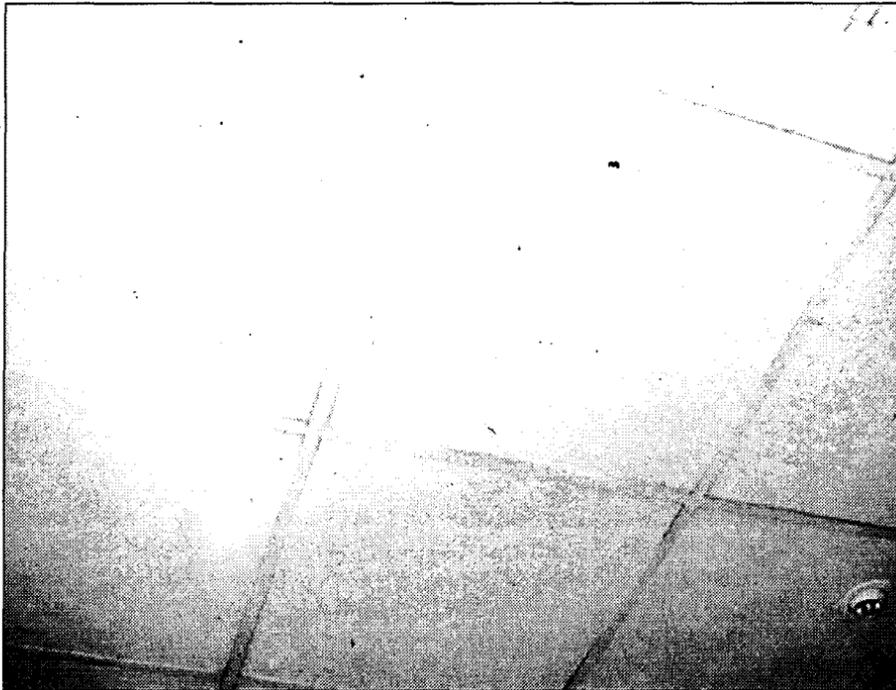
MÓNICA MORENO
Caudete (Albacete)

Escayolas Jufravi es una de las muchas empresas de Castilla-La Mancha que tiene su origen hace muchos años y cuyo trabajo va pasando de unas generaciones a otras, consiguiendo en todas ellas un aire renovado, lleno de múltiples ideas. El gerente de la firma, Bernardo Agulló, es la tercera generación y su objetivo es "conseguir que la empresa vaya ampliando su área de actuación, ampliando mercados, que en definitiva es lo que hace que crezcamos".

La empresa se dedica a la fabricación de prefabricados de escayola, a la distribución de aislamiento y material knauff. Tiene una producción de 600 molduras al día, cifra que se va incrementando todos los años, "ya que afortunadamente es un producto que cada vez se demanda más, pues la escayola es un elemento decorativo que es asequible al consumidor", añade Bernardo Agulló.

En lo que se refiere al volumen de negocio de la firma el gerente estima que con respecto al ejercicio 2000 el año pasado crecieron entre un 10 y un 15%, "algo que

El volumen de facturación de la empresa aumentó el ejercicio pasado entre un 10 y un 15%



La empresa distribuye placas de cartón-yeso.

es destacable pues a pesar de la crisis internacional, en la que se notó un receso en la economía, nosotros conseguimos crecer y mantener nuestros clientes".

Escayolas Jufravi distribuye los aislamientos, la escayola y la placa de cartón-yeso por toda la provincia de Albacete y Alicante,

aunque se desplazan a

cualquier zona de España donde se pide su producto. En los próximos años va a intentar ampliar su cartera de clientes

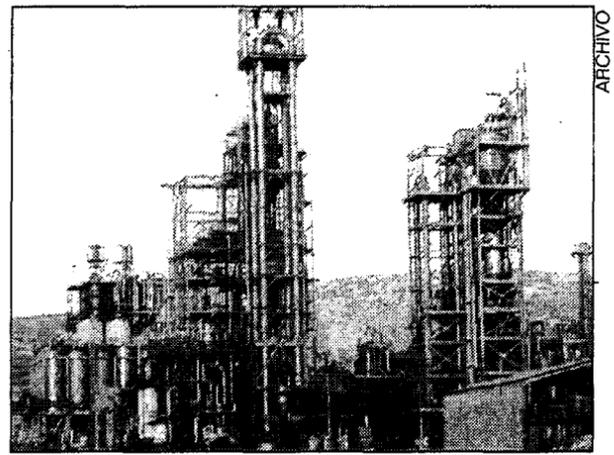
“ ”
Distribuye sus productos por toda la provincia de Albacete y Alicante

hacia la comunidad andaluza, la valenciana y el resto de provincias de Castilla-La Mancha.

Una de las máximas de la filosofía de la empresa es "procurar que no falte el mate-

rial a nuestros distribuidores, ya que aparte de la calidad, intentamos ofrecer un rápido y eficaz servicio. Esto es algo en lo que nos estamos superando constantemente", explica el gerente.

El capítulo de la innovación es significativo en Escayolas Jufravi pues todos los años realizan nuevos diseños en las molduras de escayola que comercializan en el mercado, siendo los almacenistas y empresas al por mayor sus principales clientes.



Moltupol está dentro de la refinería de Repsol en Puertollano.

Moltupol exporta a EE.UU el 100% de su fabricación

Se dedica a la transformación de los residuos de la refinería de Repsol-Petróleo

M.M.A.

Puertollano (Ciudad Real)

En la refinería petrolífera de Repsol Petróleo-IPF de Puertollano (Ciudad Real) se encuentra situada Moltupol, que es una empresa que se dedica a tratar el residuo que se genera de refinar el petróleo y hacer polímeros (gomas). El 100% de la actividad de esta firma, que tiene su sede social en Madrid, depende de esta multinacional.

to que se transforma en Moltupol se vende al 100% a Estados Unidos y en este país es utilizado por las empresas para hacer aislamientos y productos derivados.

En esta factoría ciudadrealeña, que lleva más de 15 años en Puertollano, se realiza la transformación del subproducto, mientras que la logística y la distribución se lleva a cabo desde la central de Madrid.

“ ”
Tiene una producción diaria que ronda los 6.000 kilos diarios

La producción diaria de la firma ronda los 6.000 kilos diarios, cantidad que varía en función de la capacidad productora de Repsol Petróleo-IPF. Cuenta con una plantilla de 6 trabajadores. Todo el produc-

Repsol YPF va a invertir desde el año 2000 y hasta 2006 en su refinería de Puertollano (Ciudad Real) más de 225 millones de euros en la construcción de una unidad para la producción de gasóleo de automoción.

REDACCIÓN
C-LM

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Ciudad Real decidió en su última asamblea adherirse al rechazo contra la decisión del fiscal general del Estado que ha paralizado la denuncia del fiscal anticorrupción por lo que se ha venido considerando "manejo de precios" por parte de las compañías petrolíferas, lo que repercute en la absoluta desprotección e indefensión para los consumidores.

El precio de los carburantes es de hecho una

Los agentes comerciales de C. Real insisten en sus denuncias contra las petrolíferas

Este Colegio Oficial señalan que se sienten perjudicados por su encubierta concertación de precios

constante preocupación para los agentes comerciales que tienen en el uso del automóvil una eficaz y casi siempre indispensable herramienta de trabajo. Este colectivo, más que cualquier otro, padece en su actividad cotidiana cualquier desvío del precio de

los carburantes, razón ésta por la que desde el primer momento en el año 2000 se adherieron a la Plataforma Nacional de Consumidores de Carburantes.

En una reunión reciente, la plataforma ha estudiado el acuerdo del fiscal general del Estado quien decidió no

dar trámite a la querrela elaborada por el fiscal anticorrupción contra las compañías petrolíferas por lo que entienden como una concertación de precios, lo que ha ocasionado graves perjuicios a los agentes comerciales y, en general, a otros profesionales y parti-

culares por la evidente falta de competencia real en el sector petrolífero.

El colegio de agentes comerciales, junto a otras organizaciones integrantes de esta plataforma nacional, ha instado a la Junta de Fiscales de Sala para que se pronuncie a favor de continuar la

investigación llevada a cabo por la Fiscalía Anticorrupción, y han decidido, igualmente, ejercer una acción penal en calidad de perjudicados ante la Audiencia Nacional contra las compañías petrolíferas por un supuesto delito contra el mercado por prácticas para la concertación de precios, aportando pruebas que evidencian su abuso de posición dominante. La Confederación Nacional de Estaciones de Servicio ha manifestado su apoyo a estas actuaciones llevadas a cabo por la plataforma.

Amenazas de huelga en el sector del metal de Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La conflictividad laboral se hace especialmente evidente hoy en Guadalajara en varias de las grandes empresas del sector del metal. Eco, la antigua Cárrier, atraviesa en la actualidad un difícil situación que casi parte desde que la empresa se ponía en marcha, y también en Hispanafer se registra una evidente mala racha que pasaba hace algún tiempo por la apertura de un expediente de regulación y hoy se hace patente en la conflictividad y tensión generada por desacuerdos laborales entre dirección y empresa que impiden firmar el convenio colectivo y podría finalizar con la convocatoria de huelga.

Guadalajara es una provincia que al margen de tener pequeñas y medianas empresas, primariamente las grandes factorías y por tanto, según reconoce el propio delegado de Industria y Trabajo, dentro de las relaciones laborales la problemática que se plantea es consustancial a esa realidad.

A pesar de la situación que atraviesan estas dos factorías por diferentes problemas, desde la Delegación de Industria se ha afirmado que se hará lo posible para sacar adelante a estas empresas.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara cumple su vigésimo aniversario, celebración que desde la APAG se quiere conmemorar con la realización de numerosas actividades a lo largo de todo el año en las que se dará a conocer la trayectoria de esta asociación que cuenta en la actualidad con más de 3100 socios.

Precisamente entre los objetivos de la asociación figura de cara a un futuro próximo la

La compañía noruega, líder en el sector, lleva desde 1996 en España

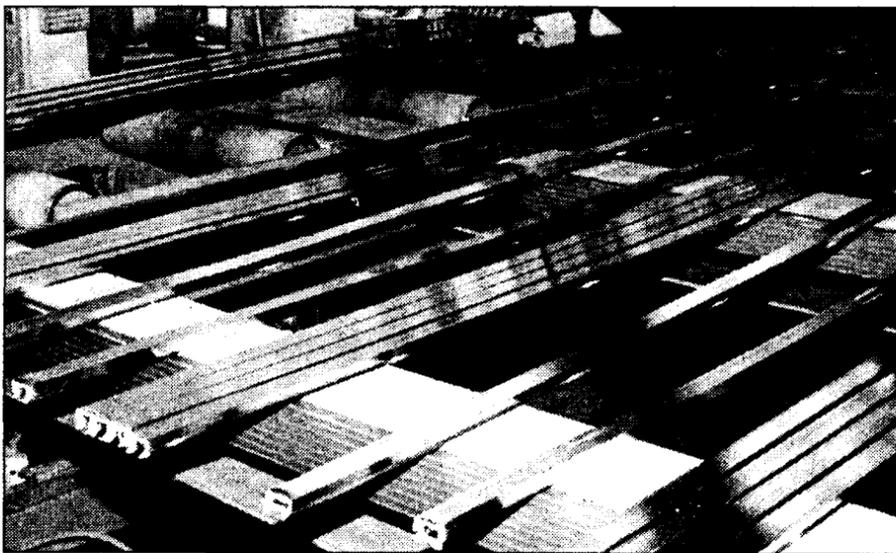
Hydro Aluminio inaugura su planta en Azuqueca

La Consejería de Industria y Trabajo ha aprobado 55 expedientes para crear nuevas empresas en la zona

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Los proyectos para la ubicación de nuevas empresas en el Corredor del Henares no cesan de momento. El Corredor y otros municipios cercanos a éste y ubicados en la provincia de Guadalajara siguen atrayendo a numerosas empresas a ubicarse en la zona, ello ha llevado también a la Junta y a los ayuntamientos implicados a poner todos los medios a su alcance para generar suelo industrial allá donde las empresas deciden situarse por razones estratégicas.

La delegación de Industria y Trabajo ha recibido a lo largo del año numerosos expedientes de tramitación tanto para la ubicación de nuevas compañías como para la ampliación de las ya existentes. Recientemente se anunciaba la ubicación de una empresa farmacéutica en el Corredor, concretamente en el municipio de Marchamalo y hay proyectos importantes para Guadalajara con los que el propio delegado de Industria y Trabajo por esta provincia, Luis San-



La empresa Hydro Aluminio se dedica a reciclar y fundir aluminio.

tiago Tierraseca, reconoce que es importante la prudencia hasta que éstos no están cerrados, concretados y decididos.

El próximo día 17, el presidente del Gobierno regional, José Bono, se acercará hasta el polígono de Miralcampo, en Azuqueca de Henares, para acudir a la inauguración de esta planta de fundición y reciclado. Se trata de una empresa noruega que centra su actividad en el reciclado. Es líder del sector y ha realizado una importante inversión de grandes dimensiones según Tierraseca, y que ha generado cerca de medio

centenar de puestos de trabajo directos más los puestos indirectos que su actividad conlleva.

Hydro Aluminio Azuqueca forma parte de Norak Hydro, uno de los mayores grupos industriales europeos con presencia en todo el mundo. Sus principales líneas de negocio son energía, industria agrícola y metales ligeros, fundamentalmente aluminio.

Hidro Aluminium Metal Products, una de las líneas de negocio de Hydro Aluminio ha estado presente en la Península Ibérica desde 1996, mediante la venta y comercialización de lin-

gotas para la industria extruidora de aluminio.

Por otro lado, la Consejería de Industria y Trabajo ha aprobado en el primer trimestre del presente año 55 expedientes enmarcados en el Decreto de Competitividad e Incentivos a la inversión empresarial de Castilla-La Mancha.

La aprobación de estos expedientes supondrá la creación de 144 puestos directos de trabajo y generará una inversión en la provincia de 10.735.217 euros, concediendo la Junta de Comunidades ayudas por importe de 2.164.591 euros.

APAG abrirá una fábrica de piensos en Yunquera de Henares

También está previsto la creación de un centro de selección de leguminosas y una Almazara en la capital

puesta en marcha de varios proyectos empresariales como la inauguración de una fábrica de piensos con la que se pretende dar servicio a todos los ganaderos de la APAG que lo precisen, garantizando la fabricación de un pienso equilibrado y de calidad para

el ganado, que precisa en esta provincia prevalece el ovino. La fábrica de piensos se ubicará en el municipio de yunquereño de Yunquera de Henares.

Junto con este proyecto, el presidente de APAG, Antonio Zahonero, ha anunciado la pue-

ta en marcha de un centro de selección e leguminosas. Este centro se instalará en la sede de la asociación en Guadalajara y dará servicio a un grupo de apicultores que precisamente han optado por estos cultivos. (garbanzos, lentejas, vezas y yeros). La APAG

contempla la organización de una demostración para todos los socios interesados.

Igualmente, y contemplando también el presupuesto de los 50 millones de pesetas previstos, se ha iniciado ya los trabajos para poner en marcha una almazara en la

sede de APAG que dará servicio a sus socios oliveros y que en principio estará lista para comenzar a funcionar en la próxima campaña. El objetivo fundamental es evitar que los agricultores dedicados a estos cultivos tengan que recurrir a utilizar este servicio fuera.

La APAG cuenta ya con una página web propia en la que la organización pretende dar a conocer los servicios que presta y abrir un canal de información más para sus socios.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Saber cuanto cuesta en euros

Después de más de tres meses utilizando los euros como moneda física, el



eurobarómetro de marzo de la Comisión Europea asegura que casi la mitad de los europeos no calcula en euros. Parece extraño, pero lo cierto es que nos está costando, y bastante, pensar en la nueva moneda. Salvo las entidades financieras y las estadísticas que tienen que ver con ellas, todavía es habitual que al hablar con un empresario sobre sus inversiones o facturación o al pedir un presupuesto se siga haciendo en pesetas. Y si nos lo dicen en euros, nos falta tiempo para coger la calculadora de doble ventana y entender lo que nos están diciendo. Salvo las cantidades fáciles como 10, 100, 1.000 etc. euros, en el resto no se sabe muy bien de primeras si la cantidad que nos dicen es alta o no. Supongo que todo será cuestión de tiempo, pero hoy por hoy la moneda única no acaba de calar en nuestra vida cotidiana. En este semanario, concretamente, adoptamos la fórmula desde enero de pasar todas las cantidades a euros, pero que conste que no todas nuestras fuentes lo hacen.

La firma albaceteña se dedica a la gestión de ayudas para empresas

Subvenciones S.L. tiene más de 300 clientes

ANA I. MOREIRA
Albacete

Subvenciones S.L. es una empresa de servicios de Albacete que constituyeron en el año 1996 dos abogados y que se dedica, entre otras cuestiones, a la gestión y tramitación de las subvenciones a las que pueden optar las empresas. Desde sus inicios hasta ahora su cartera de clientes se ha ido ampliando y actualmente tienen más de 300.

Inmaculada Fortes, socia de esta firma, explica que se trata de la única empresa que se dedica a la gestión de subvenciones y que incluye todos los trámites desde la solicitud del expediente hasta que le llega la justificación a la empresa que ha solicitado la ayuda.

Una vez realizada toda la tramitación de la ayuda en cuestión y de que la empresa solicitante la tiene ingresada, Subvenciones S.L. cobra un porcentaje de la misma que es común a todas las empresas mientras que los gastos de tramitación varía de unas a otras.

Si un expediente no lo ven con posibilidades de obtener la ayuda a la que quiere optar no suelen aceptarlo, ya que en palabras de Fortes "nos gusta ser serios" en alusión a que no quieren hacer perder el tiempo a su clientes.

Sus clientes son fundamentalmente del sector

El tiempo medio que tarda en cobrarse una subvención es de un año, aproximadamente



Subvenciones S.L. se encuentra ubicada en Albacete, aunque tiene clientes en otros puntos.

industrial y servicios y las subvenciones que tramitan son tanto de ámbito regional como estatal o europeo. Sus clientes no sólo son de Albacete, sino también de provincias como Ciudad Real, Toledo y Cuenca, e incluso de fuera de la región como la zona de Levante y Andalucía.

El tiempo medio que tarda en cobrarse una subvención puede ser de una media de un año ó año y pico, aunque depende fundamentalmente de la celeridad de la Administración a la que se solicita la ayuda.

Dado que los socios fundadores de Subvenciones S.L. son abogados también

ofrecen servicios de asesoramiento en temas jurídicos, como sucesión de la empresa familiar o cuestiones fiscales.

Fortes señala que la valoración que realizan del tiempo que lleva funcionando la empresa es "muy buena", puesto que consideran que han ido creciendo mucho en estos seis años y además "somos punto de referencia en subvenciones", apunta. Además, trabajan con las organizaciones empresariales más representativas de Albacete como la Confederación de Empresarios de la provincia, (Fedea), o la Asociación de Empresarios del

Polígono de Campollano (Adeca).

Este crecimiento en la actividad de la empresa se ha ido produciendo, explicaba Inmaculada Fortes, a través de sus propios clientes que han ido hablando de sus servicios a otros y, también, porque al trabajar con organizaciones empresariales también tienen contacto con las empresas.

Anualmente pueden llegar a tramitar una media de 150 ó 200 expedientes, y dada la cantidad de subvenciones a las que se puede optar es difícil establecer el volumen de ayuda media tramitada.

Aprécu nombra socio de honor a Gregorio Arcos

En su última asamblea aprobaron sus presupuestos para 2002

REDACCION/A.I.M.
Albacete

La Asociación de Cuchillería y Afines (Aprécu) celebró el pasado lunes, 8 de abril, su asamblea General Ordinaria Anual, en la que se aprobó por unanimidad el nombramiento de Socio de Honor de esta asociación de Gregorio Arcos Villanueva.

Además se decidió que, en los sucesivos, en el Concurso de Cuchillería que cada año convoca Aprécu, el

premio "Mejor Conjunto de Cuchillos de Oficio", lleve el nombre de Gregorio Arcos Villanueva y sirva como

homenaje a su obra y testimonio de agradecimiento y recuerdo.

El presidente de Aprécu, Luis Belda, en declaraciones a este semanario hacía especial hincapié en la personalidad de este cuchillero recientemente fallecido.

En relación con la figura de Gregorio Arcos se acordó apoyar la petición de Amós Nuñez para su nombramiento como Hijo Predilecto de la ciudad de Albacete, a título postumo. Una petición que la propia asociación realizará por escrito

al alcalde de Albacete, según una nota de prensa de la asociación.

Otro punto del orden del día era la aprobación de los presupuestos de Aprécu para el presente año. En este apartado, según explicó Luis Belda, se dio el visto al presupuesto ordinario y al extraordinario. El primero tiene un montante de 7.305 euros y el segundo de 180.000 euros.

El presupuesto extraordinario incluye partidas como los planes de desarrollo comercial de la entidad, o la celebración de su veinticinco aniversario, que al igual que otras muchas organizaciones empresariales se cumple este año.

Bleda adelantó, por otra parte, que también se están planteando abrir la Escuela de Cuchillería a toda la provincia. De esta forma, quieren potenciar este instrumento de formación de todo tipo de oficios relacionados con la cuchillería. En este sentido, se piensa en las localidades más grandes y que se encuentran más industrializadas como Villarrobledo, La Roda, etc...

“ ”
La asociación quiere potenciar la Escuela de Cuchillería abriéndola a toda la provincia

C. S./REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

El próximo día 26, Fepemta (Federación Empresarial de Talavera) hará entrega de sus premios anuales al mérito empresarial, en la que será su XVII edición.

La gerente de la federación, Araceli Martín, comentó a *Economía y Empresas* que este año se han concedido seis galardones y la que será la 2ª insignia de Oro de Fepemta que recae en José Bono "por sus años en al frente del ejecutivo regional que le han convertido en un

profesional de la presidencia".

La III Comandancia de la Guardia Civil, será galardonada por su "Labor social" en la comarca de Talavera.

El premio "Industria Agroalimentaria" ha recaído en Carlos Falcó por el

reconocido prestigio de sus vinos y su labor al frente de Arco Bodegas Unidas.

Antonio Sánchez Vázquez, empresario textil recién jubilado, recibe el premio al "Mérito Industrial". En cuanto al "Mérito Comercial", se concede en esta edición a Luis Rubio

Barrero de Automoción Rubio Rodrigo.

Olegario Amor recibirá el reconocimiento al "Mérito Artesanal" por su trabajo como bordador en Lagartera (Toledo).

Cabe destacar la distinción a Vicente Martín Gallego por "Toda una

vida dedicada a una empresa", en concreto a la Churrería Jovian de Talavera.

Éstos premios nacieron como una manera de potenciar la imagen del empresario que, como señaló Araceli Martín, "hace 17 años estaban vis-

tos como señoritos y no como trabajadores natos"

Estos galardones son fruto de un proceso que se desarrolla a lo largo del año. En primer lugar, la junta ejecutiva de Fepemta recibe propuestas de sus socios. Después, y por votación, se elige a los premiados.

Los premios varían cada año, manteniéndose sólo las categorías de Comercial, Industria y Artesanía.

La entrega de premios tendrá lugar en los salones Duquesa (Talavera) a las 21 horas.

Fallados los premios Fepemta 2001 al mérito profesional

Se trata de la decimo séptima edición de estos galardones que se entregarán el 26 de abril en Talavera de la Reina

La Diputación de Cuenca y el Ayuntamiento de la ciudad crearán una sociedad

El centro logístico de Tarancón costará 24 millones de €

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La Diputación de Cuenca y el Ayuntamiento de Tarancón ya han empezado a dar los primeros pasos para que este municipio de la provincia conquense disponga en el plazo de cinco años de un Centro Logístico de Transportes que apoye y de servicios al sector de mercancías del corredor industrial de Levante, el único que quedaba por construir en España para completar el mapa de este tipo de infraestructuras en la Península ibérica.

En sendos plenos celebrados esta semana que está a punto de terminar los grupos políticos con representación en ambas corporaciones locales han refrendado con su apoyo el inicio de los trámites necesarios para la puesta en marcha de este ambicioso proyecto para Tarancón y toda la comarca. "Por Tarancón van a pasar tres importantes vías de comunicación, la autovía Maqueda-Toledo-Tarancón-Cuenca, la de Guadalajara a Tarancón y el Tren de Alta Velocidad Madrid-Levante y ello va a comportar un tráfico muy grande de mercancías que va a precisar de servicios y apoyos importantes que no podemos dejar pasar" ha manifestado el alcalde de Tarancón, Raúl Amores, quien

Una comisión política y técnica decidirá donde se construirá esta plataforma



El Pleno de la Diputación de Cuenca abordó este tema tan importante para la provincia.

se ha mostrado muy ilusionado con esta iniciativa que han promovido conjuntamente la Diputación de Cuenca y el propio ayuntamiento.

El futuro Centro Logístico de Transportes de Tarancón será diseñado por una de las empresas más cualificadas en este tipo de infraestructuras y que ya ha realizado una obra similar en la Comunidad de Madrid. La construcción de todos los servicios que precisa una instalación de estas características supondrá una inversión que no bajará de los 24 millones de

euros y la creación de una cifra de puestos de trabajo que oscilará entre los 500 y 800.

Tanto en el pleno del ayuntamiento de Tarancón como en el de la Diputación todos los grupos políticos sin excepción dieron su apoyo a la iniciativa defendida por Raúl Amores y por Luis Muelas. En este proyecto ya están interesadas tres empresas del sector del transporte de ámbito nacional. En los próximos días se constituirá Comisión Promotora del Centro Logístico de Transportes que tendrá como tarea prioritaria

valorar que fórmula es la más adecuada para poner en marcha este proyecto eligiendo entre sociedad anónima o limitada.

El Centro Logístico de Transportes de Tarancón comportaría la construcción de nuevos establecimientos hoteleros, restaurantes, cafeterías, talleres mecánicos de reparación, lavaderos de camiones y coches, más estaciones de servicio, etc. Por ahora no se ha decidido en que lugar va a estar esa infraestructura, pero si se dispone de un millón de metros cuadrados de terreno para realizar la obra.

Electrofil se traslada al Polígono El Cantorral

La empresa ha invertido más de 421.000 euros

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Otra de las empresas de la provincia de Cuenca que se ha propuesto modernizar sus instalaciones ha sido Electrofil S.A., entidad mercantil creada en la capital conquense en 1970 y dedicada a la distribución y venta de material eléctrico para el sector industrial y la vivienda. Tras permanecer más de treinta años en un pequeño

inmueble situado en la calle Ramón y Cajal de esta ciudad castellanomanchega acaba de abrir al público sus nuevas dependencias situadas en el polígono industrial El Cantorral, en donde ha construido unos nuevos almacenes y oficinas de atención al público que han supuesto una inversión que ha superado los 421.000 euros, poco más de 70 millones de pesetas.

Las nuevas instalaciones de Electrofil ocupan una superficie de 1.800 metros cuadrados, de los cuales se han edificado 650 para almacenes y oficinas de atención al cliente. La plantilla actual de esta empresa la forman siete trabajadores, 2 almacenistas, 2 administrativas, un conductor, un comercial y el gerente

de la sede en Cuenca. Electrofil S.A. facturó en ventas durante el pasado ejercicio de 2001 la cantidad de 1'8 millones de euros y se ha marcado como objetivo para 2002 la cifra de 2'5 millones de

“ ”

Este año la firma prevé facturar más de 2,350 millones de euros

euros, según ha informado a la redacción de este semanario el gerente de la empresa, Juan Pedro Martínez Hernández.

Esta empresa se dedica principalmente a la venta de material eléctrico para el sector de la industria y la vivienda, tales como automatismos, transformadores de potencia, torretas metálicas, cables de baja y media tensión, interruptores, lámparas, enchufes, etc.

Según el gerente de Electrofil, en Cuenca, Juan Pedro Martínez, las perspectivas del sector son buenas y se prevé un aumento en la facturación de un 8 por ciento más que en 2001. "Mientras el sector agrario y la construcción mantengan un buen ritmo la actividad de empresas como la nuestra se mantendrá en unos niveles muy aceptables" añadió el señor Martínez Hernández.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca ha iniciado ya los trabajos necesarios para la elaboración de la segunda edición del Directorio de Empresas de la provincia de Cuenca, un librito bien diseñado y con buen papel en el que aparecen reflejadas por sectores la practica totalidad de las empresas y entidades mercantiles que están

Nuevo directorio de empresas de la provincia de Cuenca

Ha sido editado por el Patronato de Promoción Económica y Turismo y ya se han iniciado los trabajos para la segunda edición

dadas de alta y prestan servicios en los distintos municipios conquenses de la provincia.

En opinión de Alfonso Zamora Talaya, diputado provincial y presidente del Patronato de Promoción Económica y

Turismo, el citado Directorio de Empresas pretende dotar al empresario de un instrumento de información actualizada sobre todo el tejido económico de la provincia, así como concentrar una información que aparece

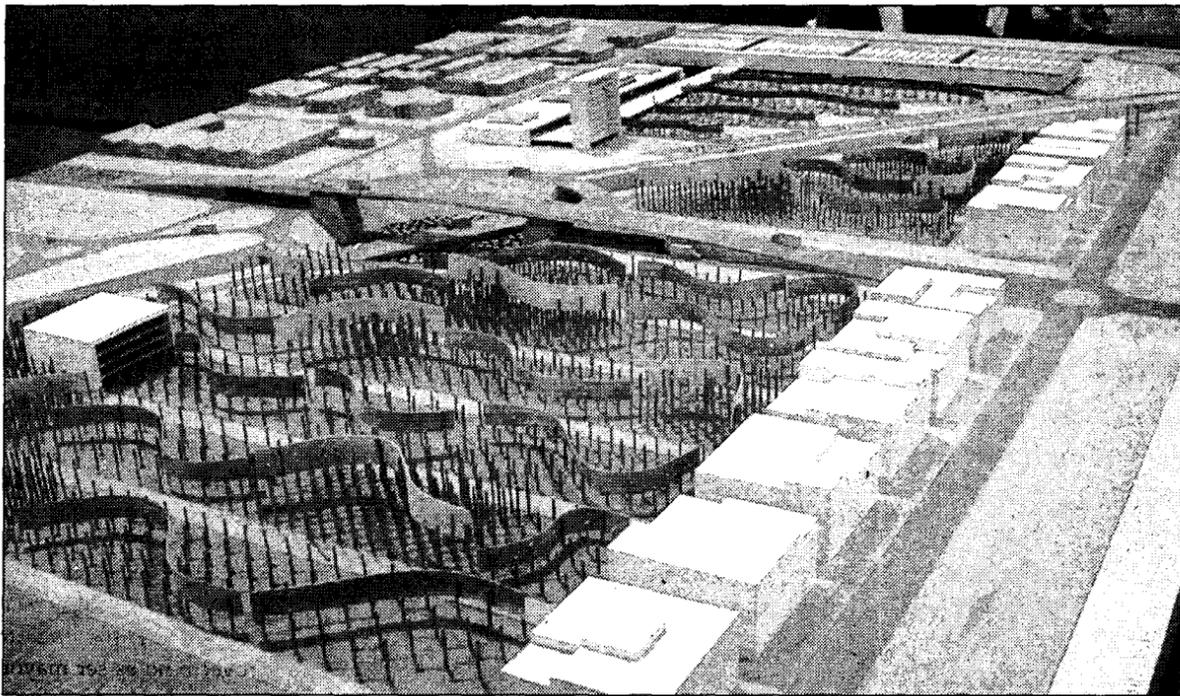
habitualmente dispersa, aportando datos actualizados sobre los productos y servicios que ofrecen, marcas, potencial humano y económico de cada empresa, etc.

La segunda edición del Directorio de Empre-

sas de la provincia de Cuenca recogerá más de 600 fichas con datos relativos a la actividad, dimensión y localización de cada una de empresas que aparezcan en el librito.

El Directorio de

Empresas de la provincia de Cuenca viene clasificado mediante nueve secciones que corresponden a ganadería independiente, energía y agua, extracción y transferencia de minerales, industrias transformadoras de los metales, otras industrias manufactureras, construcción, comercio y reparaciones, transportes y comunicaciones, instituciones financieras, seguros y otros servicios de esta provincia.



JAVIER POZO

La maqueta del Palacio de Congresos de Albacete fue expuesta en Fitur este año.

Se calcula que en la primavera de 2004 Albacete podría tener ya este edificio listo

Arrancan en septiembre las obras del Palacio de Congresos

DAVID GARCIA
Albacete

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Albacete está en medio de una polémica política y empresarial. Los empresarios del Polígono de Campollano, defienden a toda costa su construcción y el Partido Popular de Albacete interpone una demanda contra el concurso de adjudicación del proyecto al entender que existen ilegalidades.

Mientras tanto, la empresa redactora del proyecto lo presentó esta semana al Instituto Ferial de Albacete (IFAB), lo que significa iniciar el calendario de actuaciones de cara a su construcción.

Según especificó el alcalde de la ciudad, Manuel Pérez Castell, y el presidente del comité ejecutivo del IFAB, Marcos Montero, el siguiente paso es la elaboración del proyecto de ejecución que estará listo el próximo 15 de mayo. Posteriormente, con fecha 1 de junio se remitirá a la consejería de Industria y pasados dos meses, se adjudicarán las obras para iniciarse éstas a mediados de septiembre.

Los empresarios de Campollano defienden a toda costa su construcción, tras la demanda del PP

El edificio del Palacio Ferial se asentará sobre una superficie edificable de 13.000 metros cuadrados sobre la que se construirán salas de conferencia de distinta capacidad para atender a las diferentes actividades programadas. Se ha diseñado una sala con un aforo de 1300-1500 personas, otra sala con capacidad para 500-700 y una tercera más pequeña para un centenar de personas.

El edificio, explicó el alcalde, se ha diseñado pensando en las necesidades mercantiles y en las necesidades sociales y culturales de la ciudad, para que forme parte del equipamiento de Albacete.

El Palacio será multiusos para facilitar su explotación y contará con una gran terraza jardín en los niveles superiores. El resto del edificio se construirá combinando elementos de hormigón y cristal, logrando en su conjunto un edificio diáfano y claro.

El presupuesto de esta obra que financiará la Junta

de Comunidades, alcanza la cifra de los 12 millones de euros (2000 millones de pesetas) que según explicó el director general de Turismo, Comercio y Artesanía están comprometidos desde septiembre del año pasado cuando se firmó un convenio con el Ayuntamiento para cubrir los gastos del Palacio.

El resto, hasta los 2.250 millones, los aporta la Diputación provincial a través de sus presupuestos anuales.

Los empresarios defienden la construcción rápida de este edificio y urgen al Partido Popular a que retiren el recurso para evitar demoras que podrían prolongar en el tiempo la construcción del Palacio de Exposiciones.

El presidente de ADECA, Miguel Sánchez-Flor fue el mediador en esta negociación, pero ante la imposibilidad de llegar a un acuerdo, ha sido la Asociación de Empresarios de Campollano, quien se ha dirigido personalmente al secretario general del PP, Ja-

vier Arenas, para que inter venga en este asunto y concilie a las partes.

Sánchez-Flor habló de la necesidad de tener un edificio de estas características en breve tiempo y de las ventajas que reportará a la ciudad. Los representantes del PP, que coinciden en estos argumentos, se apoyan para mantener el recurso en las presuntas irregularidades que se han cometido en la adjudicación del proyecto.

Por otra parte, instan a través de una Proposición No de Ley al Gobierno de Castilla-La Mancha a dotar económicamente a la partida que debe financiar las obras, porque a su juicio no tiene presupuesto contemplado.

El director general aseguró que Albacete tendrá en breve el Palacio de Congresos y que la partida de 12 millones de euros estará definida en sus estipulaciones cuando la Consejería de Industria y la empresa de Gestión de Infraestructuras (GICAMAN) firmen el convenio.



Ajusa fue visitada por el consejero de Ciencia y Tecnología.

Ajusa invierte el 2,5% de su facturación en I+D

Firmarán en breve con la Junta un convenio de colaboración

DAVID GARCIA
Albacete

Autojuntas S.A. (AJUSA) y la Junta de Comunidades podrían firmar en breve un convenio de colaboración que se plasmará tras el estudio que ambas partes están realizando para el desarrollo de nuevos productos y nuevas tecnologías.

Según informó el presidente de la empresa dedicada a la fabricación de piezas de automóviles, José Manuel Martínez, durante la visita que cursó el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández

Perlines a sus instalaciones, el acuerdo permitirá avanzar en investigación en el sector del automóvil, uno de los emergentes a nivel nacional después del de las telecomunicaciones.

José Manuel Martínez que recientemente ha obtenido el visto bueno del Ayuntamiento para construir un parque tecnológico del automóvil en unos terrenos próximos a la ciudad, avanzó que convenios sobre investigación y desarrollo ha firmado en otras ocasiones con la Universidad de Castilla-La Mancha y con el Instituto Superior de Investigaciones Científicas.

El trabajo que se ha

desarrollado en esta línea, permite a su juicio, aplicar técnicas innovadoras a la industria y generar empleo y riqueza en una región que está a la cola en el número de parados.

La inversión de la empresa albaceteña en estas técnicas es del 2,5% de su facturación, lo que ha permitido situarla entre las primeras del mundo en su

“ ”
El volumen de negocio del conjunto de las empresas alcanzará los 100 millones de €

sector, detrás de dos multinacionales americanas y por delante de las japonesas.

Autojuntas S.A. exporta sus productos a todos los países del mundo. En los últimos años su nueva política de distribución ha permitido la apertura de almacenes propios en Estados Unidos, México, Brasil y Rusia, "lo que ha concedido mayor agilidad para estar presentes en todos los mercados".

El volumen de negocio en el conjunto de todas sus empresas alcanzará este año los cien millones de euros, una cifra que satisface no sólo a su presidente, sino al consejero de Ciencia que felicitó a sus promotores por el trabajo que realizan y por el hecho de ser una de las empresas pioneras en Castilla-La Mancha en Investigación y Desarrollo (I+D).

La compañía andaluza ha invertido hasta ahora 30 millones de euros en esta iniciativa

Osborne apuesta desde su bodega de Malpica por el vino de marca

ANA I. MOREIRA
Madrid

El Grupo Osborne ha presentado en Madrid los dos vinos de la Indicación Geográfica "Tierra de Castilla" que elabora en Osborne Malpica, la bodega que empezaron a construir en Malpica de Tajo (Toledo) hace poco más de un año y que se inaugurará oficialmente el próximo 17 de junio, pero que ya está en funcionamiento.

Estos dos vinos son: Solaz, que ya se introdujo en Estados Unidos el año pasado, y Dominio de Malpica. La presentación no se limitó a hablar de estas dos nuevas marcas, sino también del proyecto Osborne Malpica, (la estrella del Grupo en este inicio de siglo XXI) incluido dentro de Osborne Selección. El consejero delegado, Ignacio Osborne, explicó a los presentes que tras un estudio de mercado realizado dentro y fuera de España se llegó a la conclusión de que mientras que en determinadas

zonas se da importancia al vino de Denominación de Origen, independientemente de la marca, existe otro foco de desarrollo, en zonas como Australia o Estados Unidos, donde existe un nuevo enfoque: el

Las instalaciones de la localidad toledana se inauguran el 17 de junio pero ya se han presentado en sociedad Solaz y Dominio de Malpica

del vino de marca.

En Osborne Selección se engloban ambas concepciones y así, en el mismo se encuentran sus vinos de las Denominaciones de Origen

(Jerez, Oporto, Rioja y Ribera del Duero) y la nueva apuesta de Osborne Malpica. El consejero delegado

señaló sobre este particular que teniendo el viñedo más grande de Europa en Castilla-La Mancha, con 600.000 hectáreas, no podían dejar escapar la oportunidad de desarrollar este nuevo enfoque de vinos de marca en este lugar.

Una iniciativa en la que, por el momento, existe una clara apuesta por "Vinos de la Tierra" y no tienen previsto introducirse en Denominaciones de Origen de Castilla-La Mancha.

Foto fija del proyecto

El director general de la compañía, Rafael Ortiz, explicaba

que Obsorbe Malpica es un proyecto integral que incluye desde el cultivo de la uva hasta la comercialización del vino. Se encuentra ubicada en la finca de Los Jarales y disponen de un total de 1.048 hectáreas,

“ ”
Sobre un total de 1.048 hectáreas tienen viñedos cultivados en 374 hac.

“ ”
La nueva bodega utiliza los sistemas de viticultura de última generación



El Grupo Osborne muestra su total apuesta por la nueva andadura iniciada en Malpica.

FOTOS: JAVIER POZO

de las que en la actualidad están cultivadas 374 hectáreas con uva tinto de diferentes variedades como tempranillo, cencibel, cabernet sauvignon, merlot etc... con una densidad de 3.000 plantas por hectárea. En un plazo de cuatro años se prevé llegar a las 1.000 hectáreas cultivadas y se está utilizando todas las sistemas de viticultura de última generación.

En lo que se considera una primera fase del proyecto se han invertido entre los terrenos y la bodega de Malpica 30 millones de euros, a los que habrá que sumar una cantidad similar para concretar las tres fases siguientes.

La bodega ocupa ahora 25.000 metros cuadrados y se prevé que llegue a duplicar esta extensión al final del proyecto.

Actualmente dispone de dos líneas de lagares con capacidad unitaria de

50.000 kilogramos hora que reciben la uva.

El área de almacén puede contener hasta 6.400.000 litros de vino en depósitos de diferentes capacidades y la zona de crianza y envejecimiento da cabida a 5.500 barricas de roble americano de 225 l.c/u elaboradas artesanalmente por Osborne.

El tren de embotellado tiene un rendimiento de 12.000 botellas/hora y en el almacén se pueden guardar 500.000 cajas de producto terminado.

Cuenta con dos laboratorios completamente equipados: uno en vendimia y otro en embotellado. La captación de aguas se hace del río Tajo y la finca dispone de dos embalses de 450.000 metros cúbicos y de 550.000 metros cúbicos y un sistema integral de depuración y reciclaje del 100% del agua consumida

que es reutilizada para riego.

En la primera fase de la bodega el objetivo de la compañía es llegar a producir 500.000 cajas de botellas; en la segunda fase, un millón; en la tercera, dos millones y en la última, tres millones. Esta evolución irá pareja al aumento del cultivo de viñedo, que será una media de 150 hectáreas más por año hasta llegar a las 1.000 hectáreas finales.

Annja Mostrup, directora de marketing, por su parte incidió en la buena acogida que ha tenido en Estados Unidos el vino Solaz que lanzó el año pasado y añadió la apuesta decidida de Osborne por apoyar los nuevos productos que se presentaban. En la estrategia de marketing que seguirán están muy interesados en llegar al consumidor final.

“Nuestro proyecto no es ser mayoritarios en Solán”

A.I.M.
Madrid

El Grupo Osborne cuenta con el 40% de las acciones de Solán de Cabras y no tienen previsto hacerse con la mayoría del accionariado, según señalaba a preguntas de los periodistas el propio consejero delegado, Ignacio Osborne. Así, afirmaba tajantemente que “nuestro proyecto no es ser mayoritarios en Solán de Cabras”. Son socios minoritarios y el acuerdo que tienen entre ambas partes, es el de “trabajar juntos y ver como podemos integrar la comercialización, el marketing y todo el tema financiero para sacar el mayor valor posible para los dos socios, pero no tenemos premeditado ser la mayoría”, apuntaba.

No obstante, para terminar añadía que “estamos trabajando con nuestros socios, aprendiendo mutuamente, ellos de nuestro negocio y nosotros del suyo y el tiempo dirá cual será el acuerdo final”.

El Grupo Osborne tiene sus orígenes en el año 1772 en la persona de Thomas Osborne, un comerciante inglés, que quiso comercializar a Inglaterra Vino de Jerez. En los siglos XIX y XX la compañía se va consolidando tanto a nivel nacional como internacional y se diversifica hacia el negocio del brandy ya en el siglo pasado.

Recién iniciado el siglo XXI Osborne Malpica es su última apuesta, aunque al negocio del vino y del brandy hay que sumar su incursión en el negocio de la producción de jamón de cerdo ibérico, con la firma Sánchez Romero Carvajal Jabugo, el 40% de Solán de Cabras, realizado en septiembre del año pasado o de la asociación para la distribución de Red Bull o el 25% de Tequila Herradura.

Osborne sigue siendo familiar, dirigida por la quinta, sexta e incluso séptima generación del fundador y el año pasado facturó 1.001,350 millones de euros.

Unas 285.000 cajas de botellas de Solaz

Este año está previsto distribuir 285.000 cajas de botellas de la marca Solaz, de las que unas 150.000 cajas serán para el mercado nacional y el resto para el internacional. En este último caso se distribuirá a Estados Unidos, la mayoría de países Escandinavos (lugares donde ya el año pasado se abrió mercado) y también tienen

previsto introducirse en el mercado alemán, explicaba Rafael Ortiz. El año pasado se vendieron 40.000 cajas en Estados Unidos. Solaz esta realizado a partir de uvas seleccionadas tempranillo y cabernet sauvignon y Dominio de Malpica es un monovarietal elaborado con la uva cabernet sauvignon, madurado en barrica de roble americano.



De izd a derecha. Rafael Ortiz, Ignacio Osborne y Annja Mostrup.

Se calcula que en un plazo de dos semanas la documentación pueda ser evaluada en Bruselas

Los promotores del aeropuerto de Ciudad Real ven un poco de luz

VICENTE PEÑA
C-LM

El secretario de Estado de Infraestructuras, Benigno Blanco, un representante de la Dirección General de Aviación Civil, los máximos responsables de la sociedad promotora del futuro aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño y José Cano, así

como el alcalde de Ciudad Real, Francisco Gil-Ortega, mantuvieron una reunión esta semana en Madrid para discutir asuntos relacionados con el proyecto aeroportuario. Para muchos, este encuentro ha sido el punto de arranque para poner en marcha el proyecto.

Según el alcalde de Ciudad Real, que compareció ante los medios de comunicación para explicar

los pormenores de la reunión, "existe un compromiso y el máximo apoyo por parte del Ministerio de Fomento y de su titular,

El Ministerio de Fomento ha remitido una carta a la comisaria de Medio Ambiente de la UE para solicitar una reunión

Francisco Álvarez Cascos, para la creación del aeropuerto en Ciudad Real". Es

más, el Ministerio de Fomento ha remitido una carta a la comisaria de Medio Ambiente de la Unión Europea, Margot Wals-

trom, para solicitar una reunión urgente en la que se traten en profundidad las cuestiones relacionadas con el proyecto. Una entrevista en la que tomaría parte el propio ministro Álvarez Cascos, que encabezaría la delegación española, junto con representantes de la Junta de Comunidades de Castilla

La Mancha, los promotores de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real y el alcalde de la capital manchega. Una carta que fue acompañada por toda la documentación rela-

tiva al Aeropuerto para que, en un plazo lo más breve posible, se puedan dar desde Bruselas los permisos correspondientes.



El proyecto del aeropuerto de Ciudad Real involucra a todas las administraciones.

Al parecer y según apuntó Gil-Ortega, Bruselas no tenía todavía en sus manos todos los documentos que hacen falta para tomar una decisión sobre la queja medioambiental que pesa sobre el proyecto, debido probablemente "a las comunicaciones entre la sociedad promotora, la Junta de Comunidades y los Ministerios de Medio Ambiente, Fomento y Asuntos Exteriores, éste último responsable del envío de información a la Unión Europea.

Francisco Gil-Ortega cree que en un plazo máximo de dos semanas la documentación podría ser evaluada por los técnicos de la Comisión de Medio Ambiente y

los permisos estarían listos en varios meses porque, en palabras de la Dirección General de Aviación Civil, "el proyecto tiene viabilidad aeronáutica y los permisos se darían al día siguiente de que Bruselas diera el visto bueno definitivo".

"Hay que aprovechar -apostilló el alcalde- la presidencia de España en la Unión Europea para agilizar los trámites y la licencia para comenzar la construcción de la infraestructura podría ser una realidad si entre todos (partidos políticos, instituciones y Administración) ponemos voluntad".

Por su parte, el máximo responsable de la sociedad Aeropuerto Ciudad Real y

presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, calificó de "optimista" la reunión mantenida en la capital de España y espera poner fin a todas las "tergiversaciones" que se han dado sobre el proyecto en el próximo viaje a Bruselas.

Por su parte, el vicepresidente del Gobierno regional, José María Barreda, ha señalado que todas las administraciones implicadas han de aunar esfuerzos para que el aeropuerto de Ciudad Real sea una realidad más pronto que tarde y "han de dejar de tirarse los trastos a la cabeza" en alusión a las críticas que se han producido en las últimas semanas.

“ ”
Esta semana ha tenido lugar una reunión para discutir asuntos relacionados con esta infraestructura

“ ”
La Dirección G. de Aviación Civil dice que el proyecto tiene viabilidad aeronáutica

DAVID GARCIA
C-LM

La consejería de Agricultura y Medio Ambiente subvencionó durante el pasado año a cooperativas e industrias agroalimentarias de la provincia de Albacete con una cantidad superior a los 1.200 millones de pesetas (7,21 millones de euros) a través del programa de Fomento de Calidad Agroalimentaria (FOCAL) y tras realizar estas una inversión de unos 6.500 millones de pesetas (39,08 millones de euros).

Las bodegas albaceteñas recibieron 7,21 millones de € en subvenciones

Estas ayudas fueron concedidas por la Consejería de Agricultura e hicieron posible una inversión de 39,07 millones de euros

El delegado provincial de Agricultura en Albacete, Manuel González Ramos, destacó el hecho de que el 70 por ciento de esas inversiones, y por tanto de las ayudas, se hayan destinado a mejoras en el proceso de elabora-

ción de vinos y citó como ejemplos a las tres cooperativas que resultaron premiadas en el VII Certamen de Calidad Denominación de Origen Jumilla, una de ellas de carácter familiar.

Las mejoras introducidas en las respectivas

bodegas fueron la adquisición de material, construcción de depósitos, nuevas embotelladoras y laboratorios o para la contratación de personal técnico especializado. En total dedicaron 4500 millones de pesetas.

El Gobierno regional, explicó el delegado, ha hecho un esfuerzo en las cooperativas y en general en la industria agroalimentaria de la provincia donde el apoyo económico del Gobierno regional ha sido muy extenso.

Jornada sobre urbanismo y vivienda en Guadalajara

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APEC) celebra el 12 de abril una jornada sobre urbanismo y vivienda en el hotel Meliá de la capital alcarreña. La organización de esta jornada, en la que colabora Caja de Guadalajara, responde a la intención de la Asociación por analizar y discutir asuntos de candente actualidad relacionados con el sector como la relación entre urbanismo y vivienda, o la normativa nacional y regional, que regula la construcción de viviendas y la ordenación del territorio.

Expertos en la materia participan en esta jornada informativa, en la que se pretende analizar la legislación estatal sobre Régimen de Suelo, la legislación autonómica sobre Urbanismo, el Plan Regional de Vivienda y el Plan Nacional para el periodo 2002-05. Esta dirigida, fundamentalmente a asociados, pero también a promotores y urbanizadores de la provincia.

La Cámara toledana desarrolla un proyecto de diseño

REDACCION
Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo va a poner en práctica, por segundo año consecutivo, el proyecto "El diseño como instrumento de competitividad", dirigido a empresas de la provincia interesadas en incrementar el valor añadido de sus productos a través del amplio abanico de posibilidades que ofrece el diseño gráfico. Esta iniciativa, está financiada por la Consejería de Industria que subvencionará un 55% del total de cada uno de los proyectos seleccionados, debiendo ser el 45% restante aportado por la empresa beneficiaria.



El balneario duplicará su capacidad de alojamiento cuando esté finalizado en octubre

Baños de la Concepción amplía su capacidad con un hotel de 3 estrellas

F. J. LLANA NIETO
Villatoya (Albacete)

Contará con cincuenta habitaciones dobles y permitirá cubrir la demanda de clientes particulares

El balneario Baños de la Concepción, en la localidad albaceteña de Villatoya, prácticamente va a duplicar su actual capacidad de alojamiento en el próximo mes de octubre, cuando se prevé que estén finalizadas las obras de ampliación de sus instalaciones, que se iniciaron en el pasado mes de diciembre.

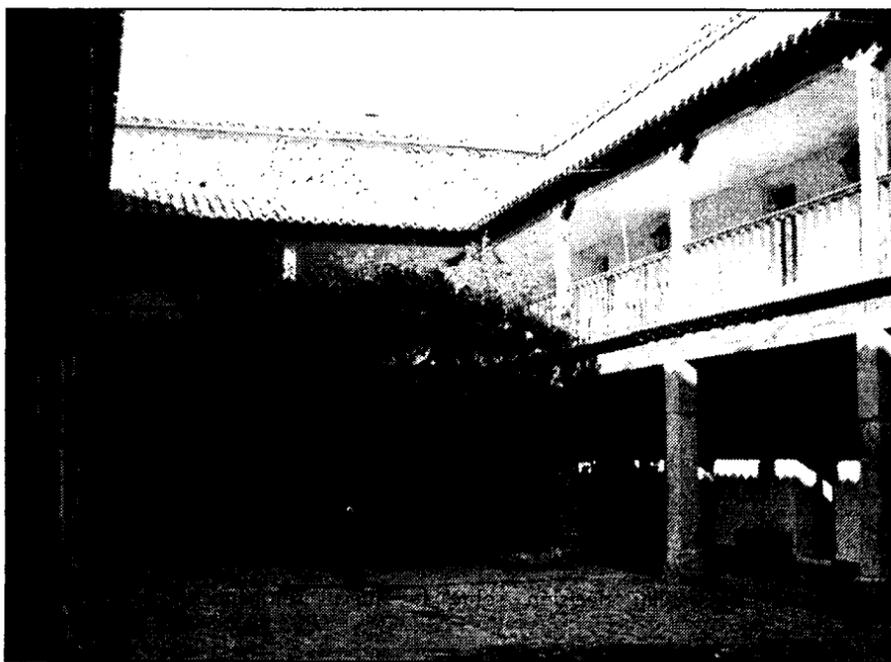
Según explica el director del balneario, Antonio Calomarde, el nuevo hotel de tres estrellas que se está construyendo estará comunicado con los dos que en estos momentos están abiertos y que conforman este complejo termal con aguas clorudadas sódicas, en el que se pueden recibir técnicas de tratamiento como la presoterapia, los parafangos o el hidromasaje.

El nuevo edificio se

levantará sobre tres plantas y tendrá capacidad para alojar a 120 personas. Los dos pisos superiores se destinarán a las cincuenta habitaciones, todas ellas dobles, mientras que la planta inferior albergará el servicio de restaurante, la cocina, recepción y oficinas.

Cuando esté finalizado, la capacidad de alojamiento del balneario será de 220 personas, y la actual plantilla de treinta y un trabajadores se espera incrementar en otros seis.

Calomarde señala que con este tercer hotel se cubrirá la demanda de clientes particulares que en estos momentos no se puede satisfacer, ya que en la actualidad los viajes programados con el Imerso y la Consejería de Bienestar Social cu-



El balneario está situado en la localidad albaceteña de Villatoya.

bren casi toda la oferta disponible del balneario, a excepción de Semana Santa y los meses de verano, que son contratadas por personas de cualquier edad.

Balneario Baños de la Concepción aloja cada año a casi cuatro mil personas, la mayoría de las cuales proceden de las comunidades de Casti-

lla-La Mancha, Madrid y Valencia.

El propietario del establecimiento es Antonio Granero, quien hace poco menos de un año abrió un "parabalneario" en Albacete capital, que supuso una inversión aproximada de 2,10 millones de euros.

Sin embargo, este proyecto está inmerso en la

polémica, ya que en el pasado mes de enero la comisión de Medio Ambiente del Ayuntamiento albacetense decidió el cese de actividad de este local, por las denuncias de ruidos presentadas por algunos vecinos, y al no haberse cumplido algunas de las medidas correctoras propuestas en su momento.

El programa "Recorre tu provincia" incluye once rutas

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Diputación de Ciudad Real, a través del Área de la Mujer, ha puesto en marcha, por segundo consecutivo, el programa "Recorre tu provincia", dirigido, principalmente, a colectivos que participan en los cursos de las Universidades Populares, de mujeres, asociaciones de jóvenes, de jubilados, pensionistas y culturales.

El objetivo de este programa es favorecer y facilitar el conocimiento de lugares, centros e instituciones de indudable interés patrimonial, cultural y natural de la provincia ciudadrealeña.

"Recorre tu provincia" presenta este año como principal novedad el incremento de rutas, ya que se han trazado un total de once, número que prácticamente duplica las que se establecieron en el pasado ejercicio.

La gran demanda inicial ha motivado incluso el desdoblamiento de algunas de las rutas originarias, como es el caso de la del Valle de Alcudia, que ha sido dividida en dos visitas.

entre los 18 y los 48 años de edad.

La Liga comienza en mayo, con la Fase de clasificación, para pasar después a la fase provincial, donde se decidirá qué equipos representarán a cada provincia en la fase nacional.

En la actualidad, ya están inscritas en la competición quince provincias y se están cerrando acuerdos con locales en toda la geografía española para la celebración de la Liga Nacional de Fútbol.

A.I.M./REDACCIÓN
C-LM

La Organización de Eventos Deportivos y de Ocio (OEDO) ha organizado la Primera Liga Nacional de Fútbol que desarrollará a partir del mes de mayo en bares y cafeterías de toda la geografía española.

En Castilla-La Mancha, concretamente, se llevará a cabo en tres provincias: Toledo, Cuenca y Ciudad Real. En el caso de Toledo serán alrededor de 30 los locales en los que se dis-

Una treintena de bares toledanos participan en la Liga de Fútbolín

Tendrá lugar en mayo y también se desarrollará en las provincias castellano-manchegas de Ciudad Real y Cuenca

putarán partidas de esta Liga y de las otras dos provincias todavía no se ha cerrado el número de bares que participarán.

Según la OEDO, esta Liga los locales que sean seleccionados como establecimientos asociados a esta organización ten-

drán en la competición un enorme valor añadido. Así, el hostelero no tendrá que realizar ninguna inversión mientras que la competencia se promocionará entre el público por parte de la Organización de Eventos Deportivos y de Ocio.

Los premios se financian a través de las cuotas de inscripción de los participantes, y no se convierte en un lastre para el hostelero. Por cada 3 euros que paga un participante, el 25% se destina al Fondo de Premios Nacional mientras que el

75% restante va al Fondo de Premios Regional.

Únicamente puede haber un local asociado por cada 2.500 habitantes y el horario de apertura al día ha de ser lo más amplio posible. El perfil del público adecuado para la competición se estima

Se pretende aumentar los ingresos del sector turístico de Albacete

El Salón de Turismo, Caza y Pesca pasa a feria regional

DAVID GARCÍA
Albacete

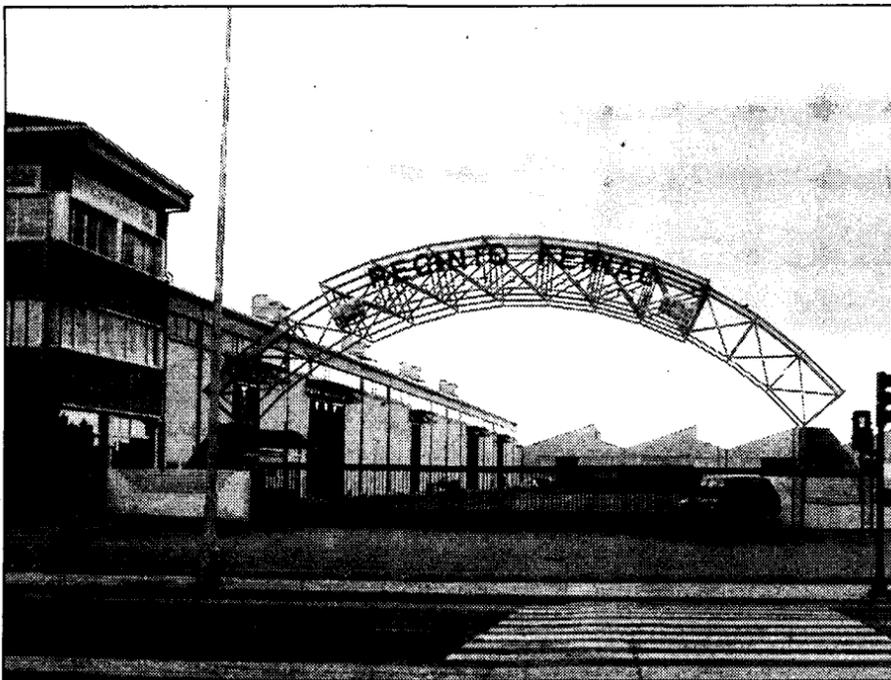
El Salón de Turismo, Caza y Pesca de Albacete pasa a denominarse este año Feria y se engloba dentro del calendario regional que la Junta ha organizado para tales eventos. Así lo anunció esta semana el presidente del Instituto Ferial de Albacete y alcalde de la ciudad, Manuel Pérez Castell, que presentó la III edición de este certamen con el ánimo de acoger a un número importante de expositores que respondan a la variada oferta turística de productos y servicios.

La Feria pretende en todo caso, servir de escaparate a los sectores citados y contribuir a fomentar el desarrollo económico de los mismos, pues en todo el país se ha convertido en una fuente importante de ingresos que ocupa a un alto porcentaje de la población.

En el caso de Castilla-La Mancha, el 10 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) lo genera el turismo. Esa misma cifra sirve para Albacete, dijo el alcalde.

Si la afluencia de público en la pasada feria alcanzó los 10.000-11.000 visitantes, de los que al menos el 30 por ciento fueron profesionales del sector, este año, se confía en incrementar las cifras.

la caza tendrá una significativa presencia en la muestra debido a su importancia económica



El IFAB acogerá el Salón de Turismo, Caza y Pesca de Albacete

"Nos atrevemos, por eso, a presentar esta feria como un producto joven pero con muchas posibilidades de futuro, a medida que las sucesivas ediciones vayan consolidando el contenido y la presencia de expositores".

Promoción turística

Al mismo tiempo se pretende dar la posibilidad de promocionar la oferta turística de la provincia, la cual tiene mucho que ofrecer aunque todavía sea desconocida en el marco del turismo nacional.

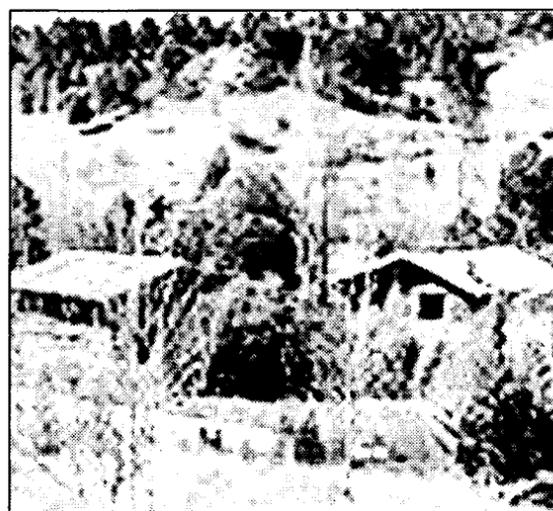
En los últimos tiempos se han desarrollado importantes infraestructuras que dan comodidad y variedad a los que se acercan a visitarla.

Del mismo modo, aprovechando la repercusión económica que la actividad cinegética genera en la comunidad, y que la caza y la pesca se han convertido en una importante actividad lúdica que desplaza a miles de personas en temporada, "completamos el certamen con la inclusión de los productos y servicios que le son propios a esta actividad,

así como la presencia de organizaciones y entidades del sector".

El presidente organizador del IFAB, Ramón Sotos, ofreció como datos que se instalarán más de 90 expositores procedentes de 8 comunidades autónomas sobre un total de 123 stands distribuidos sobre 2200 metros cuadrados de superficie.

La Feria que se inaugura el hoy por la consejera de Industria y Trabajo y acogerá también el II Encuentro del Turismo de Albacete bajo el título "Los límites de la oferta del turismo sostenible".



Sólo un tercio de las casas rurales se anuncian fuera de España

Casas y hostales rurales, a examen en Guadalajara

El Corredor del Henares y la capital están fuera del estudio

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El Centro Local de Innovación y Promoción Empresarial (CLIFE) de la Diputación de Guadalajara, en colaboración con el Grupo de Desarrollo de la institución, ha emprendido un proyecto dirigido a las empresas de turismo rural de la provincia que consiste en la realización de una encuesta a establecimientos hoteleros de la provincia de Guadalajara, a excepción de la capital y el Corredor del Henares con el fin de efectuar un diagnóstico sobre los parámetros relacionados con la calidad y el uso de las nuevas tecnologías.

Encuesta piloto

De momento se ha realizado una encuesta piloto en nueve establecimientos de distintos puntos de la geografía provincial: hostel el Molino de Alcuneza, La Fuensanta de Horche, Hostel del Tajo, en Beralejos de las Truchas; casa rural Palacio Viejo y hostel Mayno de Pastrar, casa rural Molino, de las Inviernas; hostel Condes de Tendilla y hostel San Roque y casa rural El Granero, en Cifuentes; este diagnóstico se completará hasta diciembre de este año mediante otras encuestas más extensivas, tratando de englobar todos los establecimientos de la provincia.

De momento, a través

de esta encuesta se han extraído una serie de conclusiones parciales es que un tercio de los establecimientos ofertan sus servicios al extranjero o posee una base de datos para clientes; sólo uno de cada diez realiza encuestas de satisfacción; menos de la mitad complementa los servicios de hostelería con servicios de ocio y tiempo libre y también, más o menos la mitad utiliza Internet como vía de promoción.

Además, otros análisis parciales permiten conocer las expectativas e inquietudes de los empresarios de hostelería rural con su disposición mayoritaria a formar parte de una red de calidad o el tipo de cursos que estarían dispuestos a efectuar para mejorar su formación de cara al cliente, pero aún lo reducido de la muestra impide elevar el resultado a la categoría de diagnóstico.

El objetivo de esta experiencia piloto y la posterior encuesta dirigida a los empresarios de hostelería situados fuera del Corredor es el de definir estrategias que permitan asegurar y consolidar el futuro.

Desde el Grupo de Desarrollo se parte de la hipótesis de que la implantación de nuevas tecnologías, trabajo en red y promoción, marcas de calidad, etc., consolidará el sector de cara al futuro.



INAUGURACIÓN DEL "NUEVO" HOTEL EL SOL

En la foto de la izquierda, un momento de la inauguración de las nuevas instalaciones del Hotel Sol en Motilla del Palancar (Cuenca) que inicia una nueva etapa tras el acuerdo al que ha llegado con la cadena Husa. El hotel dispone de 38 habitaciones con baño completo, calefacción central y conectores para internet, entre otros servicios.

Caja Rural de Ciudad Real consigue un BAI de 2,5 millones de euros

VICENTE PEÑA.
Ciudad Real

El primer trimestre del año arroja un balance positivo para la entidad financiera Caja Rural de Ciudad Real. 2.5 millones de euros de beneficio antes de impuestos, es decir, un 13,5 % de bene-

ficio más que el mismo periodo en el año anterior.

El presidente de Caja Rural, Luis Díaz Zarco, se mostraba muy satisfecho con estos resultados, muy positivos

si se tiene en cuenta la situación económica existente y los márgenes económicos con los que se trabaja en este momento.

Los objetivos que la entidad tenía se han cumplido. Así lo indicaba Miguel Ángel Calama, director general de Caja Rural, quien añadió que se están cumpliendo mínimos históricos con respecto a la morosidad, situándose en un ratio de 0,99 por ciento sobre la inversión. La mejora continuada de la situación se debe al liderazgo de dotaciones que se emprendió en 1997 gracias a los actuales

El beneficio ha crecido un 13,5% hasta marzo, en comparación con el mismo período del año anterior y el ratio de morosidad es del 0,99%

gestores y que sitúan la cobertura del fondo de insolvencias en 374 por ciento, uno de

los mejores ratios de las entidades financieras de este país.

Otro de los temas tratados en este balance hace referencia al aumento de la inversión, en un 12 por ciento, unos 474 millones de euros, así

como a la subida de los recursos en un 9 por ciento, de forma que se alcanza la cifra de 1.149 millones de euros.

Respecto a los expedientes de la PAC (Política Agraria Comunitaria), Calama indicó que Caja Rural ha tramitado el 45 por ciento del total de los expedientes de la Provincia de Ciudad Real, 10.500, lo que supone un incremento de tres puntos con respecto al mismo periodo en el año pasado. Los agroseguros están siguiendo comportamientos similares, por lo que los responsables financieros se



La Rural de Ciudad Real ha sido la primera de la región en presentar resultados

encontraban satisfechos del crecimiento del 40 por ciento que tiene en previsión, alrededor de 3873 expedientes. El Director General, también hizo alusión al crecimiento de los seguros de vida en un 30 por ciento y a los 19 puntos de incremento de los planes de pensiones y 51 de los consolidados.

Por su parte, Luis Díaz Zarco se refirió a la decisión tomada por la entidad de crear dos comisiones dele-

gadas del órgano rector, la de la Auditoría y la de la Obra Social, para gozar de "absoluta transparencia" y poder conocer las actividades que se desarrollen tanto de control interno como de actividades sociales llevadas a cabo por la entidad. Estas comisiones están compuestas por miembros del Consejo y del Comité de Dirección de Caja Rural

Además como hecho importante y pionero para las Cajas, Caja Rural está estu-

diando la posibilidad de crear un "Código Olivenza" de buenas prácticas, que opere en las empresas principales que coticen en bolsa.

También se ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Provincial de Lucha contra el Cáncer, que supondrá la financiación gratuita de prótesis mamarias durante que la administración sanitaria tarda en efectuar el pago a las farmacias.

Entrega de diplomas de Faec sobre cursos de dirección financiera

REDACCION
C-LM

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) ha celebrado el jueves, 11 de abril, en Tarancón un acto de clausura y entrega de diplomas de los cursos que se han desarrollado dentro de su programa formativo, entre los que se encuentra uno sobre Dirección Financiera que ha tenido una duración de 60 horas lectivas y ha sido impartido por profesorado de ICADE.

Además se ha impartido otro curso sobre sistema de Aseguramiento de la Calidad, curso que ha tenido una duración de 45 horas lectivas y ha sido impartido por profesorado también del citado instituto.

Se entregaron, asimismo, los diplomas acreditativos de haber realizado un curso de comercio electrónico y que ha tenido una duración de 45 horas lectivas.

El acto fue clausurado por el presidente de FAEC, Abraham Sarrión, y otros miembros de la Federación

REDACCION
Toledo

Caja Castilla La Mancha y la Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Economía Social han suscrito esta semana un convenio de colaboración que posibilitará a miles de empresas de nuestra comunidad autónoma la obtención de importantes apoyos en sus distintas actividades industriales, agroalimentarias y de servicios.

Este convenio, suscrito en Toledo entre el Director General de CCM, Ildefonso Ortega Rodríguez Arias, y el Presidente y el Director

CCM y Fecmes firman un convenio de colaboración para dos años

Se pone en marcha para las empresas de la asociación un departamento específico que atenderá sus consultas

Gerente de FECMES, Jesús Palencia Sánchez y Juan Antonio Gualda Navas, se complementa con un importante número de acciones y programas de las áreas de información-asesoramiento, formación empresarial, cooperación transnacional y financiera.

Merced a este convenio

que tendrá un periodo de vigencia de dos años, Caja Castilla La Mancha pone a disposición de las empresas asociadas a FECMES en nuestra región un departamento específico que, en coordinación con los departamentos técnicos de la Federación Empresarial de Castilla La Mancha de Eco-

nomía Social, atenderán las consultas de las PYMES relacionadas con Ayudas y Programas de incentivos a las empresas establecidas por las Administraciones Públicas o la Unión Europea. Además se establecerán programas y acciones que posibiliten el acercamiento de las empre-

sas de esta región con empresas de otras regiones de los países de la Unión Europea.

En lo relativo al área financiera CCM establecerá líneas de financiación específicas para las empresas asociadas FECMES y se pone a su disposición las operaciones derivadas del III

Pacto Industrial para Castilla La Mancha, el convenio de colaboración con el ICO que desarrolla medidas urgentes de reactivación económica y otras modalidades de apoyo financiero, leasing y descuento.

Gracias a este importante convenio CCM pone en manos de las empresas de Castilla La Mancha la más amplia gama de servicios en condiciones preferentes (Cuentas de crédito, descuento comercial, leasing, renting, avales, préstamos personales, préstamos hipotecarios y comercio exterior).

Los beneficios de la Caja de Casas Ibáñez fueron de 285.000 €

REDACCIÓN

Casas Ibáñez (Albacete)

La Caja Rural de Casas Ibáñez obtuvo un beneficio después de impuestos a mes de diciembre de 2001 de 285 mil euros.

En lo que se refiere al margen de explotación que alcanzó esta entidad bancaria ascendió a 462 mil euros, sien-

do el principal gasto los generales de administración (personal, sueldos y salarios, cargas sociales...) con un total de 359 mil euros. El margen de intermediación de la Caja Rural de Casas Ibáñez fue de 781 mil euros, de los que

La Rural registró durante el año 2001 un margen de explotación de 462.000 euros

404 mil euros fueron gastos en intereses y cargas asimiladas.

Por otro lado, el total activo de la entidad alcanzó a diciembre de 2001 los 22,7 millones de euros.

Los créditos sobre clientes registraron una cifra de 9,7 millones de euros y las obligaciones y otros valores de renta fija tuvieron un valor, según el balance facilitado por la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (Unacc) de 200 mil euros. En cuanto a los



Las Cajas Rurales están arraigadas al territorio regional.

activos materiales estos fueron de 495.000 euros, de los que 201.000 euros correspondieron a terrenos y edificios de uso propio.

Por otro lado, las Deudas del Estado ascendie-

ron a 1,1 millones de euros.

Los débitos a clientes a diciembre de 2001 estaban en 18,8 millones de euros de los que Los depósitos de ahorro fueron de 18,7 millones de euros.

Gil Vera, ganador del II Premio de Novela Histórica de CCM

A esta edición se presentaron un total de 216 obras, de las que 6 quedaron finalistas

REDACCIÓN

C-LM

Eduardo Gil Vera se convirtió, la pasada noche del jueves 4 de abril, ganador del II Premio Nacional de Novela Histórica "Alfonso X El Sabio", patrocinado por Caja Castilla-La Mancha y por el Grupo Planeta, a través de Ediciones Martínez Roca. La entrega del galardón tuvo lugar en una cena celebrada en el centro Cultural San Marcos, a la que asistieron más de 300 invitados.

Gil Vera participó con la obra titulada "La Vida Secreta de Catalina la Grande", que firmó con el pseudónimo "Sonia Petrakaya". Este premio estuvo dotado de 42.071 euros.

A este certamen se presentaron 216 obras, de los que quedaron seis finalistas.

El jurado estuvo integrado por Ana María Matute, Ángeles Caso, Laura Falcó Lara, Fernando Delgado, Juan Sisinio Pérez Garzón, Felipe Pedraza y Martín Molina.

El responsable de la Obra Social y Cultural de CCM, Martín Molina, destacó la gran calidad de las obras y las buenas expectativas de comercialización de cualquiera de las seis finalistas, al mismo tiempo que explicó que las novelas finalistas tocan varios periodos históricos en los que ciudad de Castilla-La Mancha no son ajenas.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Durante la semana hemos visto un detalle muy significativo, el parón en la subida del precio del petróleo. Esperábamos que el futuro de mayo del Crude Oil llegara a 30, pero el jueves se dio la vuelta tras llegar a 28,25 formando una figura muy conocida, la "regla de las tres barras" que funciona muy bien en los mercados de futuros. Esto nos anticipa la formación de un techo a corto plazo en la cotización del petróleo. Así que la preocupación por la subida de la inflación debido al incremento del precio del petróleo ha desaparecido.

El dato de empleo pone de manifiesto que el mercado laboral sigue débil. Prescindiendo de la preocupación por temas personales, el dato no es malo porque viene acompañado de un aumento de la contratación temporal. Además, nos pone de manifiesto que si la economía está creciendo al 5% como pensamos este crecimiento se debe a un alto incremento de la productividad, lo que muy probablemente vaya seguido de un incremento significativo de los beneficios empresariales. El aumento de la productividad y el freno a la subida del petróleo nos dice que la inflación

puede contenerse a corto plazo, haciendo la Fed retrasar la subida de tipos. El presidente de la Reserva Federal de Dallas dijo el jueves que le gustaría una tasa de desempleo por debajo del 5% y un claro aumento de la utilización de la capacidad industrial

Lo más probable en este escenario es un retraso en la subida de tipos y una recuperación del bono que ya ha subido la semana pasada. Un buen escenario desde el punto de vista macroeconómico. (José Luis Cava)

Factores de incertidumbre y desconfianza. Por un lado, desde el punto de vista empresarial

están el profit warning de IBM y el "culebrón" de las cuentas secretas del BBVA. Por otro, la decisión de Irak de detener las exportaciones puede complicar la situación del mercado de crudo y tensionar los precios a corto y medio plazo.

El castigo del BBVA no debe achacarse únicamente a la noticia de las cuentas secretas. Estamos en un mercado con una debilidad manifiesta que venimos reflejando desde meses atrás. No hace falta que haya grandes desastres para ver como se cierran posiciones largas y comienza a acudir papel al mercado. En el caso de hoy podemos hablar de que la situación del BBVA crea desconfianza entre los inversores respecto a los gestores de la entidad. Una vez que se entre en aspectos concretos va a haber muchísimas historias que aclarar para restablecer la confianza de los inversores y de las auditorías.

Venimos observando como el conjunto de valores tecnológicos es el sector más sensible a la desconfianza y a la incertidumbre, y siguen sin verse beneficiado por una mejora de las expectativas. (Miguel Pareja)



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Después de que Altadis no adquiriera la alemana Reemtsma, el mercado ha especulado insistentemente con la posibilidad de que la tabaquera hispano-francesa fuera objeto de alguna OPA en un sector demasiado estrecho en Europa.

- Ojo a la posible OPA sobre Inm.Bami por Metrovacesa o por Urbis, Bami es el "tapado" y lleva una progresión importante tanto en fundamental como en técnico que la ha llevado a los máximos históricos.

- Puleva Biotech podría ser, por volumen de negocio, un candidato a entrar en el índice selectivo español, si cumpliera los criterios de free float, cosa que no hace.

- Se rumorea que Six Continents tiene ya preparada una OPA sobre NH Hoteles, que no tardará mucho en lanzar.

- Hay más de una constructora interesada en tomar un 20 de OHL y tener conversaciones para una posible adquisición.

OPERATIVA CON DERIVADOS

Desde el punto de vista de análisis técnico, todas las bolsas ha rebotado significativamente desde mediados de febrero, alcanzando los máximos a mitad de marzo. Ahora están corrigiendo la subida, el Dow Jones, por ejemplo, no ha corregido todavía el 50%. Esto no es grave. El jueves llegó al 10.350 y desde ahí hubo

una realización de beneficios. La línea de soporte pasa por 10.250, si lo pierde caería hasta el 10.100, sin que esto sea grave porque en la zona 10.05-10.100 está el 50% de la subida desde finales de febrero hasta mediados de marzo. Este movimiento lo podemos ver en los índices europeos. Es cierto que no hemos visto el final de la fase correctiva pero no está pasando nada más. Los

datos macro no son malos, la Fed no va recortar los tipos de momento, así que de momento podemos estar tranquilos. El Nasdaq sí está más débil. Ha retrocedido casi toda la subida previa. Ahora está en zona de soporte. IBM, por ejemplo, está cerca de soporte dibujando la onda b de una pauta plana.

Análisis de José Luis Cava.



www.ccm.es

La hipoteca sin más

Descubre la Hipoteca Sin de Caja Castilla La Mancha.

Sin gastos de tasación. Sin gastos de notaría. Sin gastos de nota simple. Sin gastos de registro.
Y lo mejor es que cada 6 meses, tú decides cuánto quieres pagar. Así puedes ajustar la cuota mensual a tu presupuesto familiar. Unas veces pagas más, otras menos...
HIPOTECA SIN de Caja Castilla La Mancha. La hipoteca sin más.



CCM Caja
Castilla
La Mancha
Hipotecas para vivir

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

LA CARNICERIA DE ALBACETE S.L.L.

Domicilio: Hermanos Jiménez, 1 (Albacete)
Capital Social: 6.300,00 euros.
Objeto Social: El comercio menor y mayor de productos de carnicería y charcutería y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

INDUSTRIA

DISTRIBUCIONES CALERO VILLARROBLEDO S.L.L.

Domicilio: Polígono Industrial, calle F, parcelas 8 y 9 (Villarrobledo)
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Comercio al por mayor de productos lubricantes y petrolíferos.

MECANIZADOS Y REPARACIONES HELLIN S.L.L.

Domicilio: Libertad, 76 (Hellín)
Capital social: 13.500 euros
Objeto social: La fabricación, mecanización, reparación, puesta a punto, compra y venta de todo tipo de maquinaria en general.

ACERALBA, S.L.

Domicilio: C/ Cardenas, 5 Bajo (Munera)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La compra venta, manipulación y distribución de hierros y de sus derivados..

PLATAFORMAS CHIMO, S.A.

Domicilio: Camino de los Viñales, s/n (Caudete)
Capital social: 60.101,22 euros.
Objeto social: Fabricación, reparación y comercialización de plataformas aéreas.

FRIO CLIMA DISEÑO Y DESARROLLO, S.L.

Domicilio: Ctra. de Albacete, 26 (Fuentealbilla)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Los montajes e instalaciones industriales, principalmente de frío, calor y acondicionamiento de aire. El comercio y reparación de maquinaria. La fabricación de maquinaria y aparatos para industrias agroalimentarias

SERVICIOS

GANDALF ELROND S.L.

Domicilio: C/ Cervantes, 1 2º (Almansa)
Capital social: 16.320,00 euros

Objeto social: a.- La prestación de servicios de asesoramiento y asistencia técnica a empresas, profesionales y particulares, así como a organismos públicos, en materia económica, financiera y técnica; de gestión, organización y administración, así como de carácter contable, tributario, social y laboral y jurídico

SERVICIOS DE PREVENCIÓN ALBA S.L.

Domicilio: C/ José Zorrilla, 9 Bajo (Albacete)
Capital social: 5.100,00 euros.
Objeto social: La prestación de servicios de prevención de riesgos laborales, así como la prestación de cualquier servicio relacionado con los riesgos laborales tal y como lo describe la Ley 31/1995. Normativa complementaria y cualquier otra que la sustituya o complete la anterior.

CONSTRUCCION

LA RIVIERA HERMANOS NAVARRO PROMOCIONES S.L.

Domicilio: C/ Doctor Figueroa, 29 bajo (Villarrobledo)
Capital social: 3.606,00 euros.
Objeto social: La promoción y construcción en general, por cuenta propia o ajena de toda clase de edificios, locales y viviendas, permitida por la legislación vigente; y aquellas operaciones con ellos relacionadas, como adquisición de terrenos, su urbanización y parcelación, uso, arrendamiento, venta de viviendas.

MATERIALES DE CONSTRUCCION HERMANOS SAEZ DE MADRIGUERAS S.L.

Domicilio: C/ María Guerrero, 1 (Madriguera)
Capital social: 12.000,00 euros.
Objeto social: El comercio y compra-venta de materiales, elementos, objetos o productos relacionados con la construcción de cualquier tipo de obras o edificaciones o de sus instalaciones.

INFORMATICA

INFOMANSA S.L.

Domicilio: Avda. de José Rodríguez Ruano, 25 Bajo (Almansa)
Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La venta al por mayor y por menor de equipos informáticos y la prestación de servicios de asistencia técnica de los mismos.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

INGENIERIA

INGENIERIA DE PROYECTOS

Y SERVICIOS TASER S.L. (Alcazar de San Juan)

Capital social: 3005,06 euros
Objeto social: Estudios y proyectos técnicos agrícolas. Plantaación, recolección y transformación de todo tipo de productos agrícolas.

SERVICIOS

BEMAR TRADING S.L.

Domicilio: C/ Mónaco, 13 (Ciudad Real)
Capital suscrito: 3.010,00 euros
Objeto social: Intermediarios de comercio; importación, exportación, distribución y comercio de maquinaria industrial, maquinaria de informática y ofimática, aparatos de sonido, TV, telefonía y telecomunicaciones. Mantenimiento y reparación de maquinaria. Instalación de redes de telefónica y telecomunicaciones.

TRANSORETANIA S.L.

Domicilio: C/ Martires, 15 (Pozuelo de Calatrava, Los)
Capital social: 3.005,00 euros.
Objeto social: La intermediación, gestión y prestación de servicios en materia de asesoramiento inmobiliario y patrimonial en general. La actividad de agencia de transportes de acuerdo con lo estipulado en la legislación vigente. La adquisición, tenencia y disfrute de toda clase de bienes muebles o inmuebles.

GESTION FINANCIERA MIGUELTURRA S.L.

Domicilio: C/ Real, 8 (Miguelturra)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Todas las actividades propias de asesoría fiscal, contable y laboral, así como actuar habitualmente en la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta, con el carácter de agente de entidad de crédito,....

SOCIEDAD DE COOPERACIÓN ACTIVA ALCANDARA S.L.L.

Domicilio: Avda. de la Constitución, s/n (Pedro Muñoz)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: A) Tareas generales de atención al hogar y a la familia, limpieza de viviendas, lavado y planchado de ropas, aseo personal, limpieza del entorno, realización de compras domésticas, realización de comidas, tareas de atención personal a ancianos, enfermos o discapacitados, aseo personal....

ESPECTACULOS

REPRESENTACIONES

ARTÍSTICAS ALARCÓN SÁNCHEZ S.L.

Domicilio: C/ General Prim, 4 (Socuéllamos)
Capital suscrito: 3.200 euros
Objeto social: Contratación y organización de eventos culturales, presentaciones, espectáculos, animaciones, inauguraciones, fiestas temáticas, congresos, ferias, asambleas. Apertura de un puente para el intercambio cultural y artístico entre Sudamérica y España. Intermediación y venta de obras de arte y antigüedades.

INMOBILIARIA

U.P. GES S.L.

Domicilio: Polígono Industrial "Pozo Hondo", (Campo de Criptana)
Capital social: 3.005,00 euros
Objeto social: a) Programar, arrendar, subarrendar, comprar o vender, por cualquier periodo de tiempo, fincas rústica o urbanas, dentro y/o fuera de España, promoción de realizaciones urbanísticas, así como la mediación en toda clase de negocio urbanístico. b) La realización de todo tipo de obras de reformas..

DARCEG XXI S.L.

Domicilio: General Aguilera, 5 3º E (Ciudad Real)
Capital social: 4.000 euros
Objeto social: La compra, venta, administración, arrendamiento, explotación y gestión de bienes inmuebles, explotaciones industriales, agrícolas y ganaderas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

CONSTRUCCION

DACRISVEL S.L.

Domicilio: C/ Quevedo, 10 (Castellar de Santiago)
Capital social: 3.200,00 euros.
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas; arrendamiento de bienes inmuebles, demolición y derribos; venta al por mayor y menor de materiales de construcción. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto mediante la titularidad de ac....

URBANIZACION

HUERTA ALAMOS BLANCOS S.L.

Domicilio: C/ Fdez. Mazarambroz, 14 (Herencia)
Capital social: 72.120,00 euros
Objeto social: La construcción, reparación y conservación de edificios y de obras públicas. Obras nuevas de edificación urbana, industrial, urbanización,

saneamiento y abastecimiento de aguas y movimientos de tierras. Obras nuevas de carreteras, ferrocarriles, hidráulicos, riegos, puertos, aeropuertos, dragados.

CONSTRUCCIONES GARESPOR S.L.

Domicilio: C/ María Cristina, 22 (Carrión de Calatrava)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La construcción y reforma de bienes inmuebles, así como la realización de todo tipo de trabajos de albañilería. Las actividades mencionadas podrán desarrollarse por la Sociedad total o parcialmente de modo indirecto mediante su participación en otras sociedades de idéntico o análogo objeto social...

MUEBLES

SISTEMAS LIMOBEL S.L.

Domicilio: C/ Victoria, 16 (Pozuelo de Calatrava)
Capital social: 3.600,00 euros.
Objeto social: La fabricación de muebles de oficina y sillería, así como su comercialización. Exposición y venta de todo tipo de muebles. Transporte de mercancías por carretera.

DEPRO DECORACIÓN S.L.

Domicilio: C/ Libertad, 37 (Alcazar de San Juan)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La comercialización, instalación y mantenimiento de mobiliario y decoración del hogar y oficinas; compra-venta de electrodomésticos, saneamiento y materiales de construcción. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto...

CONFECION

LUCBOR TEX S.L.

Domicilio: C/ Peñafiel, 39 (Campo de Criptana)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: El diseño, confección, comercialización y venta de prendas de vestir de mujer, caballero y bebé. Dichas actividades las realizará la sociedad a través de personal titulado para ello y se excluye totalmente el arrendamiento.

COMUNICACION

CANAL 56 TELEVISION S.A.

Domicilio: C/ País Valenciano, 5 (Ciudad Real)
Capital social: 60.200,00 euros.
Objeto social: Promover, crear, organizar, administrar, representar, participar, prestar servicio y explotar emisoras de radio y te-

levisión en todos los sistemas técnicos de emisión y distribución de señales, tanto analógicas como digitales. La edificación, creación, grabación, distribución y emisión de todo tipo de....

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

ESPECTACULOS

PENTAGRAMA DISCOTECA S.L.L.

Domicilio: Ctra. de Madrid s/n (Minglanilla)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La explotación de discotecas fijas y móviles y otros espectáculos musicales y el arrendamiento de equipos de sonido.

INDUSTRIA

ALUMINIOS BARAJAS S.L.L.

Domicilio: Nueva 12 (Barajas de Melo)
Capital social: 9.000,00 euros.
Objeto social: Fabricación e instalación de puertas y estructuras metálicas, y de cerrajería; montaje e instalación de automatismos de todo tipo; carpintería de aluminio e instalación de la misma; y soldadura en general.

DISEÑOS PARA MOTOR WIPI S.L.L.

Domicilio: Félix Manuel Martínez, 14 (Tarancón)
Capital social: 3006,00 euros
Objeto social: Taller de chapa y pintura de vehículos, comercio al por menor de vehículos a motor y diseño de motores.

CONSTRUCCIONES

CONSVALERO S.L.

Domicilio: Tercera 11 (Minglanilla)
Capital social: 5.300,00 euros.
Objeto social: Promoción y construcción de toda clase de edificios por cuenta propia o de terceros, incluida la construcción de V.P.O.; la demolición de edificaciones, la excavación, urbanización, parcelación y reparcelación de terrenos. La rehabilitación de edificios y cualquier otra actividad inmobiliaria.

CONSTRUCCIONES

PELOCHO S.L.

Domicilio: Fuente del Piojo s/n (Carboneras de Guadazaon)
Capital social: 27.720,00 euros.
Objeto social: Estudio, promoción, construcción y reforma de inmuebles susceptibles de ser habitados, locales de negocio, naves industriales, la venta y

arrendamiento de los mismos. Construcción de edificios, viviendas, locales, naves, adquisición, explotación, parcelación, reparcelación y enajenación de terrenos.

REFORMAS PANTANO BUENDIA S.L.

Domicilio: Plaza Manzana, 3 (Buendía)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Realización de obras y reformas de albañilería.

INFORMATICA

ASITEC INFORMÁTICA S.L.

Domicilio: Diego Jiménez, 5 (Cuenca)
Capital social: 4.000 euros.
Objeto social: Prestación de servicios de estudio y análisis de procesos para su tratamiento mecánico, de programación para equipos electrónicos, de registro de datos en soporte de entrada para ordenadores, así como la venta de programas, el proceso de datos por cuenta de terceros y otros servicios independientes.

MUEBLES

ALUMUEBLES CARBONERAS S.L.

Domicilio: Campoamor, 15 (Carboneras de Guadazaon)
Capital social: 59.650,00 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades anexas a la industria del mueble y otras operaciones complementarias de la fabricación de muebles de madera, aserrado y preparación industrial de la madera. Estudio, promoción y construcción de inmuebles susceptibles de ser habitados. Locales de negocio.

ALIMENTACION

TAHONA MARIANO BAQUERO S.L.

Domicilio: La Solana, 12 (Huete)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La fabricación de pan y productos derivados y la comercialización al por menor de productos alimenticios.

AGROALIMENTARIO

CHAMPIÑONES EL PONCHO S.L.

Domicilio: Cruces, 25 (Quintanar del Rey)
Capital social: 4.200 euros
Objeto social: Producción y comercialización de frutas y verduras.

SERVICIOS

HIPNOVIDA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD

LIMITADA

Domicilio: Sargal, 6 1º A (Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Prestación de servicios de hipnología, como terapias antitabaco, ansiedad, estrés y otros trastornos psicopatológicos. Prestación de otros servicios parasanitarios como cursos y terapias de relajación, visualización, meditación y yoga. Edición y venta de libros.

INMOBILIARIA

DESARROLLO URBANO DE ALBOREA S.L.

Domicilio: Ctra. de Valencia km2 (Cuenca)
Capital social: 96.165 euros.
Objeto social: Urbanización, contratación y promoción de todo tipo de edificaciones para su venta y arrendamiento, incluidas instalaciones deportivas de todo tipo. Adquisición y venta, administración, promoción, explotación y arrendamientos de toda clase de bienes inmuebles. La urbanización de terrenos....

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

COMERCIO

PRODUCTOS DE PELUQUERIA Y ESTETICA CHRISTIAN S.L.L.

Domicilio: C/ Vizcondesa de Jorbalán, 6 (Guadalajara)
Capital social: 20.142,00 euros.
Objeto social: El comercio al por menor y/o al por mayor de artículos de peluquería, de tocador y complementos del aseo personal, cosméticos, perfumería, bisutería para el adorno personal, droguería, limpieza y de higiene y aseo personal.

DISTRIBUCION

ECOKIT 100 S.L.

Domicilio: C/ F. Medina y Mendoza, naves 13-14 (Cabanillas del Campo)
Capital social: 6.000 euros
Objeto social: La compraventa, importación y exportación así como todo lo concerniente a la distribución e intermediación de mobiliario en general o en kit y artículos de hogar y de regalo.

INMOBILIARIO

PROMOSALITRAL S.L.

Domicilio: C/ Manuel de Falla, 26 (Cabanillas del Campo)
Capital social: 30.000 euros.
Objeto social: Promoción de viviendas y otros inmuebles.

Construcción de todo tipo de obras. Compra y venta de inmuebles.

JAPANIO S.L.

Domicilio: C/ Rosal 3 Bajo (Guadalajara)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Adquisición, construcción, ejecución, promoción, realización de proyectos, dirección de obra, trabajos de arquitectura y urbanismo, realización, gestión, instalación, compra, venta y arrendamiento, bien directa o a través de contratos de cesión, uso y arrendamiento, mediante los instrumentos jurídicos.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

TRANSPORTES

UNAUTO SERVICIOS INTEGRALES S.L.

Domicilio: Plaza de Zocodover, 6 (Toledo)
Capital social: 6.000 euros
Objeto social: Alquiler de vehículos a motor. Transporte de viajeros en territorio nacional. Comercio de vehículos de motor y piezas. Explotación de garajes y talleres; de patentes y marcas, de artículos de librería y prensa. Comercio y explotación de fincas. Explotación de negocios de hostelería.

ARIDOS SALITRAL S.L.

Domicilio: Autovía de Andalucía km 33,700 (Seseña)

Capital social: 1.022.398 euros
Objeto social: Transporte por carretera de mercancías y viajeros. Compraventa y alquiler de vehículos y de maquinaria de construcción. Explotación de canteras, graveras y comercio de sus productos. Promoción y construcción inmobiliaria. Reparación de vehículos motor. Administración de empresas y gestión de servicios.

AGROPECUARIO

HIJOS DE ISIDORO DIAZ S.L.L.

Domicilio: C/ Pilar, 6 (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.000.0000 pts.
Objeto social: Ganadería, comercio de carne y alimentación en general.

TEXTIL Y PIEL

FIL YARN S.A.

Domicilio: Camino Peña del

Agua, s/n (Sonseca)

Capital social: 60.126 euros.
Objeto social: Comercio al por mayor de productos textiles; calzados y productos de piel; objetos de decoración y regalo. Compraventa, arrendamiento, excluido el financiero, explotación y administración de fincas. Intermediación y prestación de servicios relacionados con las actividades anteriores..

TEXTIL

MADROÑAL MODA HOMBRE S.L.L.

Domicilio: Avda. de Gregorio Ruiz s/n (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.066,00 euros
Objeto social: Explotación de negocios de fabricación, distribución, comercialización y venta de productos de moda textil, trajes, vestidos y sus complementos. Explotación de bares, restaurantes, pubs, discotecas y negocios de hostelería.

HOSTELERIA

RESTAURACION LA MURALLA S.L.

Domicilio: Plaza de la Magdalena, 10 (Toledo)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Explotación de cafeterías, pubs, cervecería, bares, restaurantes, hoteles, hostales, aparta-hoteles, y en general la prestación de servicios de hostelería y restauración.

ASESORIA

GOMEZ Y ORTEGA ASESORES S.L.

Domicilio: Barrio Nuevo 4, 5º (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Servicios profesionales de asesoramiento y consulting a empresas especialmente servicios de recursos humanos. Representación e intermediación comercial y servicios de publicidad en el sector editorial.

ARIDOS

GRAVATOL S.L.

Domicilio: C/ Alfonso de la Peña, 1 (Borox)
Capital social: 6.300 euros.
Objeto social: Extracción, transformación y comercio de áridos materiales y productos para construcción y edificación. Actividad minera, explotación de canteras y recursos mineros, tratamiento y comercio de sus derivados. Excepto explotación de recursos mineros en zonas estratégicas o necesarias para defensa nacional

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio,
1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Italia

REF-3744/02

Empresa italiana dedicada al sector servicios, está interesada en ampliar su red y busca distribuidores en el extranjero, con el fin de exportar comida italiana de gran calidad.

REF-3751/02

Empresa italiana especializada en la venta de piezas eléctricas y electromecánicas, utilizadas para ferrocarril, tranvías y trenes metropolitanos (metro); busca fabricante de equipos eléctricos (interruptores de pedal, componentes para vagones, etc.).

REF-3752/02

Empresa italiana especializada en la fabricación de calzado para la salud con plantillas masajeadoras, perfectas para la prevención y tratamiento de callos, callosidades, venas varicosas y todo tipo de efectos ocasionados por una mala circulación

de la sangre; busca agentes y distribuidores, principalmente de Europa y América. Además de una amplia gama de calzado, la empresa también ofrece sólo la plantilla para otros fabricantes de calzado (botas, sandalias, zuecos, etc.).

REF-3756/02

Productor italiano de café tradicional, especializada en mezclas de café de gran calidad, busca distribuidores en el sector hostelero.

REF-3769/02

Estilista y diseñador de calzado italiano para hombre y mujer, ofrece asistencia técnica para: - diseño manual y asistido por ordenador; - diseño y desarrollo de botones y lazadas con sus prototipos respectivos; - desarrollo de modelos de pasta fina; - asesoría artística y técnica.

REF-3775/02

Empresa italiana especializada en moda de caballero (chaquetas, pantalones y camisas), busca cooperación en el extranjero. En particular, la empresa está interesada en encontrar nuevos mercados para su producción, sobre todo en el norte de Europa.

REF-3779/02

Empresa italiana situada en el sur del país, dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra, está interesada en encontrar distribuidores y contactos en el extranjero.

ro, tanto para pedidos puntuales como para acuerdos de cooperación de larga duración.

REF-3532/01

Empresa italiana especializada en la producción de film plástico de polietileno (diversos tipos y tamaños) para la agricultura y la construcción, busca acuerdos comerciales y de distribución. La empresa también está interesada en importar materias primas (polietileno de baja densidad: grado 0,7), para su línea de producción.

REF-3533/01

Empresa italiana especializada en la venta de artículos y equipos deportivos, copas, trofeos y medallas, busca acuerdos comerciales y de distribución. La empresa también está interesada en importar artículos deportivos de marcas famosas, a precios competitivos.

REF-3534/01

Empresa italiana especializada en la producción artesanal de bordados (tipo siciliano de '500), busca socios comerciales con el fin de exportar sus bordados especiales de estilo antiguo, redes e hilos para bordar. La empresa también está interesada en importar productos complementarios.

REF-3535/01

Importante empresa italiana, situada en el noreste, con más de 15 años de experiencia en la investigación y producción de

cosméticos naturales de gran calidad para el tratamiento de pieles, con eficacia y seguridad, busca importadores y distribuidores dedicados al sector de los cosméticos para acuerdo de distribución en exclusiva. Todos los productos (25) están elaborados a partir de ingredientes vegetales seleccionados, completamente puros y naturales, formulados de forma que sean eficaces, siendo testados microbiológica y dermatológicamente para garantizar una elevada tolerancia, incluso de las pieles más sensibles. No contienen sustancias modificadas de forma genética. Su elevado rendimiento, una investigación científica avanzada y su diseño, convierten a la empresa en el mejor proveedor para socios serios.

REF-3536/01

Importante empresa italiana, situada en el noreste, con más de 25 años de experiencia en la fabricación de sillas, sillones, mesas, taburetes y accesorios de madera, busca importadores, mayoristas, industrias del mueble, etc., para establecer acuerdos comerciales. La empresa fabrica sillas de la mejor madera de haya de calidad incomparable, valor y durabilidad. La empresa reproduce el gran estilo de mobiliarios y otros estilos, incluyendo modelos fabricados según las especificaciones de los clientes. La empresa ofrece productos

acabados, pintados o no acabados, de acuerdo con las necesidades del cliente en más de 350 modelos y 25 nuevos modelos creados cada año. La empresa garantiza productos de muy buena calidad, diseño creativo y capacidad de producción (posee un aserradero, una planta de 17.000 m² para sillas y de 4.000 m² para mesas, y dos centros de distribución en Estados Unidos; con gran respeto por el medio ambiente). La empresa puede convertirse en el mejor proveedor para clientes serios.

REF-3537/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de galletas genuinas y dulces, busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-3538/01

Empresa italiana con una larga tradición en la venta de gafas, gafas de sol y sus piezas, busca acuerdos comerciales y de distribución. La empresa posee ofertas especiales para los artículos en stock de colecciones pasadas.

REF-3539/01

Empresa italiana especializada en la producción de puertas plegables, piezas técnicas, persianas de madera y plástico, busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-3540/01

Empresa italiana especializada en el cultivo de flores, plantas y plantas exóticas,

busca acuerdos comerciales y de distribución. La empresa también está interesada en importar semillas y plantas de Holanda.

REF-3542/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de productos de madera acabados y semiacabados (perfiles, puertas, paneles, verandas, cobertizos, armaduras de cubierta, vigas, etc.), busca acuerdos de producción y distribución.

REF-3543/01

Empresa italiana especializada en la venta de moda "pret-a-porter", alta costura y prendas de vestir para mujer, busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-3545/01

Importante empresa italiana, situada en el noreste del país y controlada por la AIAB (Asociación Italiana de Agricultura Orgánica), con certificado ISO y con una amplia experiencia en la producción y envasado (bajo la marca del cliente) de bebidas orgánicas: zumos de frutas naturales y néctares (UHT y pasteurizados), avena, arroz y vainilla, etc.; busca distribuidores e importadores dedicados al sector orgánico para establecer acuerdos de distribución y de producción. Su versatilidad y un equipamiento tecnológico innovador, le permiten a la empresa satisfacer las demandas de sus clientes y desarrollar nuevos productos bebibles, exclusivamente para socios serios.

NOTICIAS DEL ICEX

Las ventas de automóviles nuevos en Italia descendieron en enero un 8,76% respecto al mismo mes del año anterior, con un total de 248.300 unidades. Esta bajada coincidió con un aumento de las ventas de vehículos usados del 11,2%, con 313.383 transferencias de propiedad. El volumen total de ventas, que ha sido de 561.683 automóviles, se reparte por tanto entre el 44,21% de nuevos y el 55,79% de usados, según los datos del Ministerio. El grupo Fiat (Fiat, Alfa Romeo y Lancia) fue el que más vehículos vendió, 86.790 unidades, frente a las 95.919 de enero de 2000. Entre los fabricantes extranjeros, Ford se situó en cabeza de la lista de mayores vendedores con 21.080 unidades, seguida por Opel con 20.050 vehículos, Volkswagen y Renault.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) ha fallado contra los EEUU en la batalla que mantenían con la UE sobre las ayudas a la exportación, ya que las ayudas norteamericanas son consideradas como incompatibles con los mecanismos que regulan el comercio mundial dictados por esta organización.

Unas 200 marcas han participado del 16 al 18 de marzo en la segunda edición del salón BNF, Barcelona Negocios y Franquicias, que se celebra en Fira de Barcelona. La muestra ocupó unos 5.000 m² y recibió unos 18.000 visitantes. Aunque en BNF han estado representados la práctica totalidad de los sectores de franquicias, la mayor presencia correspondió a moda y a hostelería y restauración, cada uno con un 15% de participación, seguidos de servicios con un 11%. En cuanto a la procedencia, la mayoría de las enseñas eran de Barcelona y Madrid, aunque también vinieron de otras comunidades y de Francia, Italia, México y EEUU. Tras el éxito obtenido en la primera convocatoria, las expectativas para el próximo año son muy favorables, tanto por el aumento de participación como por la mayor representatividad y calidad que otorga la participación de las firmas más prestigiosas del sector de las franquicias.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA

*Orden APA/717/2002, de 25 de marzo, por la que se modifican los anexos II y III de la Orden de 4 de agosto de 1993, por la que se establecen los requisitos para solicitudes de autorizaciones de productos fitosanitarios. BOE 5 de abril de 2002.

*Orden APA/718/2002, de 2 de abril, por la que se modifican determinados anexos del Real Decreto 3454/2000, de 22 de diciembre, por el que se establece y regula el programa integral coordinado de vigilancia y control de las encefalopatías espongiformes transmisibles de los animales. BOE 5 de abril de 2002.

*Resolución de 15 de marzo de 2002, del Fondo Español de Garantía Agraria, por la que se dispone la publicación de la lista de compradores de leche de vaca u otros productos lácteos autorizados para el período 2002/2003. BOE 5 de abril de 2002.

*Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se convoca concurso por el procedimiento abierto para la contratación de diversas obras. BOE 5 de abril de 2002.

*Orden APA/748/2002, de 21 de marzo, por la que se dispone la inscripción de variedades y portainjertos de vid en la lista de variedades comerciales de plantas. BOE 8 de abril de 2002.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

*Real Decreto 292/2002,

de 22 de marzo, por el que se crea el Comité Español para el Año Internacional de las Montañas 2002 y se regula su composición y funcionamiento. BOE 5 de abril de 2002.

*Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tago por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, del contrato del proyecto de las obras de pavimentación de coronación y túneles de acceso a la presa de Entrepeñas y acondicionamiento y pavimentación de viales en las zonas ajardinadas (Gudalajara). BOE 4 de abril de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

*Orden ECO/727/2002, de 22 de febrero, por la que se hace público el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos en la que se modifica solicitud de incentivos regionales, previstos en la Ley 50/1985, en relación con la empresa "General Electric Plastics de España". BOE 5 de abril de 2002.

*Resolución de 11 de marzo de 2002, de la Dirección General de Política Energética y Minas, que modifica la de 14 de enero de 2002, por la que se determina la anualidad correspondiente a 2001 y el importe pendiente de compensación, a 31 de diciembre de 2001, de los proyectos de centrales nucleares paralizados definitivamente por la disposición adicional octava de la Ley 40/1994, de 30 de diciembre, de Ordenación del Sistema Eléctrico Nacional (LOSEN), sustituida por la Ley 54/1997, de 27 de diciembre, del Sector Eléctrico. BOE 8 de abril de 2002.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

*Resolución de 7 de marzo de 2002, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se hacen públicas las Comisiones que han de resolver concursos para la provisión de plazas de Cuerpos Docentes Universitarios. BOE 4 de abril de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

*Resolución de 14 de

marzo de 2002, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación de la revisión salarial del Convenio Colectivo para la Industria de Granjas Avícolas y Otros Animales. BOE 4 de abril de 2002.

*Resolución de 14 de marzo de 2002, de la Subsecretaría, por la que se publican las subvenciones otorgadas por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales durante el año 2001. BOE 4 de abril de 2002.

*Anuncio de la Dirección General de Trabajo del depósito del acuerdo de la modificación de estatutos adoptado en reunión celebrada por el I Congreso Ordinario, de fecha 24 de noviembre de 2001, de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España (UPTA) (número de depósito 7.810). BOE 8 de abril de 2002.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

*Resolución de 20 de marzo de 2002, del Instituto Nacional de la Administración Pública, por la que se hace pública la concesión de ayudas para el desarrollo de Planes de Formación Continua, convocada mediante Resolución de 20 de noviembre de 2001. BOE 4 de abril de 2002.

■ RED NACIONAL DE FERROCARRILES ESPAÑOLES

*Resolución de la Dirección de Proyectos y Coordinación de Inversiones de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles por la que se anuncia el concurso que se indica. BOE 4 de abril de 2002.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

*Resolución de la Secretaría General Técnica, de 15 de marzo de 2002, por la que se hace público el resultado del concurso para la adquisición de mobiliario con destino a las aulas de medios de información y comunicación en los centros docentes públicos dependientes de la Consejería de Educación y Cultura. BOE 4 de abril de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

*Presupuestos Universidad de Castilla-La Mancha. Resolución de 10-01-2002, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se da publicidad a los Presupuestos del año 2002. D.O.C.M. 1 de abril de 2002.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

*Oferta de Empleo Público. Decreto 46/2002, de 02-04-2002, por el que se aprueba la Oferta de Empleo Público para el año 2002. D.O.C.M. 3 de abril de 2002.

*Colegios Profesionales. Resolución de 26-03-2002, de la Secretaría General de Administraciones Públicas, por la que se dispone la apertura de un periodo de información pública sobre el Decreto de desarrollo parcial de la Ley 10/1999, de 26 de mayo, de Creación de Colegios Profesionales de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 8 de abril de 2002.

*Veterinarios. Resolución de 26-3-2002, de la Delegación Provincial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de Toledo, por la que se designa a los veterinarios que realizarán los reconocimientos reglamentarios en los diversos espectáculos y festejos taurinos a celebrar, durante la temporada de 2002 en esta provincia. D.O.C.M. 8 de abril de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

*Medio Ambiente. Resolución de 15-02-2002 de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la declaración de impacto ambiental del proyecto deno-

minado Parque Eólico El Moral, cuyo promotor es Ibereólica, S.L., en el término municipal de Moral de Calatrava (Ciudad Real). D.O.C.M. 3 de abril de 2002.

*Medio Ambiente. Resolución de 15-03-2002 de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la declaración de impacto ambiental del proyecto denominado explotación avícola para 50.000 gallinas ponedoras, cuyo promotor es Granja La Salud, S. L., en el término municipal de Sonseca (Toledo). D.O.C.M. 3 de abril de 2002.

*Concentración Parcelaria. Resolución de 18-03-2002, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete, por la que se ordena la publicación de la resolución por la que se modifica el Acuerdo de Concentración Parcelaria de la zona de Carcelén (Albacete). D.O.C.M. 3 de abril de 2002.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

*Anuncio de 13-03-2002, de la Dirección General de Industria y Energía, sobre información pública del proyecto técnico y estudio de impacto ambiental del Parque Eólico Cristo-Bailones, a efectos de aprobación de proyecto, declaración de impacto ambiental, declaración en concreto de utilidad pública y a efectos urbanísticos. D.O.C.M. 5 de abril de 2002.

*Anuncio de 15-03-2002, de la Dirección General de Industria y Energía, sobre información pública de Proyecto Técnico y Estudio de Impacto Ambiental del Parque Eólico Sierra Bulejo y su Subestación de Transformación a efectos de aprobación de proyecto de ejecución, declaración de Impacto Ambiental y a efectos urbanísticos. D.O.C.M. 5 de abril de 2002.

*Anuncio de 08-03-2002, de la Dirección General de Trabajo, por el que se da publicidad al depósito efectuado de los Estatutos de la Asociación Profesional denominada Asociación de Conservadores-Restauradores de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 8 de abril de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

*Anuncio de 27-03-2002, del Ayuntamiento de Illescas (Toledo), sobre concurso para la adjudicación de la concesión administrativa para la gestión y explotación del nuevo Cementerio-Tanatorio Municipal de este Municipio. D.O.C.M. 3 de abril de 2002.

■ ANUNCIOS PARTICULARES

*Anuncio de 26-03-2002, de la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A., por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso abierto para la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia cuyo objeto es la Redacción de Proyecto Básico y de Ejecución, Estudio de Seguridad y Salud, Proyecto de Infraestructuras en Telecomunicaciones, Dirección Superior y Técnica y de Ejecución, Aprobación y Coordinación del Plan de Seguridad para las Obras de Construcción de 10 VPO en Régimen Especial en Pueblo Nuevo del Bullaque (Ciudad Real). D.O.C.M. 3 de abril de 2002.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

*Resolución de 21-03-2002, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de las obras de remodelación, para la climatización del centro de proceso de datos en el Centro de informática y comunicaciones de la Administración Regional. D.O.C.M. 8 de abril de 2002.

■ OTRAS ADMINISTRACIONES

*Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM). Resolución de 25-03-2002, del SESCAM, por la que se convoca concurso público de suministros e instalación de torres de enfriamiento para el Complejo Hospitalario de Hellín (Albacete). D.O.C.M. 8 de abril de 2002.

*Consorcio de la Ciudad de Toledo. Resolución de 13-03-2002, del Consorcio de la Ciudad de Toledo, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, del contrato de obras de adecuación de los baños de Tenerías (Toledo). D.O.C.M. 8 de abril de 2002.



C. S. / REDACCIÓN
C-LM

El Real Decreto relativo al Plan Nacional de Regadíos (PNR) "Horizonte 2008", aprobado en Consejo de Ministros el pasado 5 de abril, viene a cubrir el vacío legal en existente en este sector desde 1996.

A partir de este texto, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el ministro de Agricultura, Arias Cañete, han firmado un acuerdo marco de colaboración para la tramitación, puesta en marcha y desarrollo del PNR por el cual se pondrán en marcha 28.910 hectáreas de nuevos regadíos y se modernizarán un total de 91.825 hectáreas de regadíos ya existentes.

Esta actuación supondrá una inversión pública de 133.354.885 euros, presupuesto cofinanciado al 50% por la Junta y el Ministerio. El desembolso a realizar por los agricultores asciende a 274.660.211 euros.

Desde la Consejería de Agricultura se ha calificado al Plan de "insuficiente", aunque Alonso ha agregado que "al menos con la existencia de un Plan, el Gobierno central estará obligado a poner en marcha y cofinanciar nuevos Regadíos y consolidar los existentes", añadiendo que desde 1996, año en el que se anuló el anterior PNR, las inver-

UPA es la única asociación de agricultores que rechaza la resolución del Gobierno central

El PNR, aprobado con reticencias en los círculos agrarios regionales

El consejero de Agricultura señaló que es preferible un Plan Nacional de Regadío aunque sea malo a no tener nada

siones han sido financiadas en su mayor parte, un 79,7%, por el Ejecutivo regional.

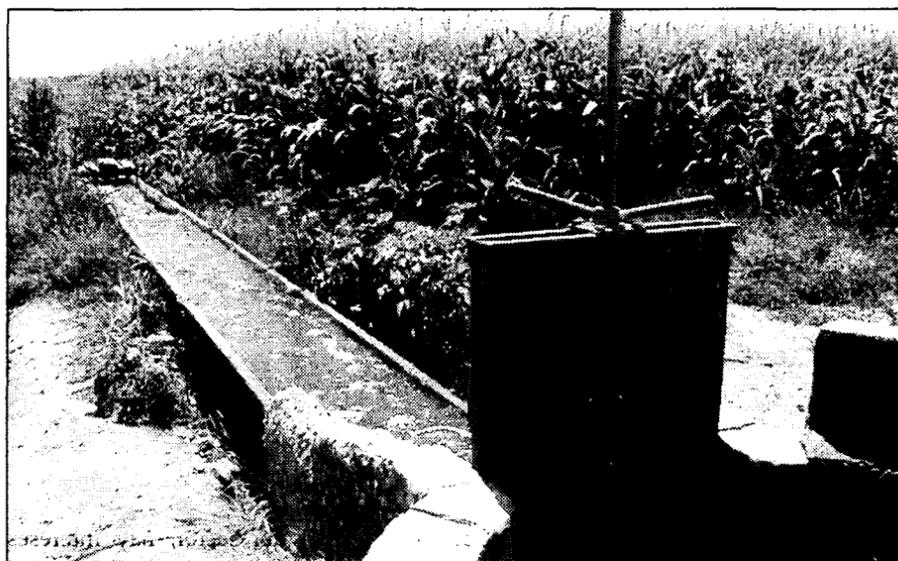
Las comarcas beneficiadas por este Plan son La Sagra-Torrijos (6.166 hectáreas), el Canal de Albacete (6.744 hectáreas) y la Manchuela Centro con una extensión aún por definir.

Tanto la Junta como las asociaciones Asaja y COAG, han remarcado que aunque necesario, este Plan no cubre las cuotas que se contemplaban en el Plan Hidrológico de Cuenca de 1998, consensuada por la Junta y las asociaciones agrarias.

Revisión en el 2003

Cabe destacar que en el convenio se establece una revisión consensuada del PNR a 31 de diciembre de 2003, en un intento de dotarlo de flexibilidad.

José María Fresneda, Secretario General de Asaja valora como "muy importante" este plan de regadío, destacando que esta



El Plan Nacional de Regadío nace tras seis años de vacío legal en el sector

esperada planificación de regadíos es una reivindicación histórica de la asociación agraria a la que pertenece.

Fresneda afirma que este acuerdo si bien satisface las expectativas del sector hasta el 2008, más allá de la propuesta de 1998 no refleja lo que el ha llamado "horizonte 2020" del que si se había hablado en Cuenca.

Asaja considera que las aspiraciones del sector van

más allá de lo estipulado por la Consejería de Agricultura. Considera que la cifras manejadas en el Plan de Cuenca de 148.445 hectáreas de nuevos Regadíos y 332.983 hectáreas de consolidación son factibles, más aún considerando que la extensión de regadío en la región representa un 11% frente al 17% de la media nacional.

Por otro lado, el secretario general COAG, Antonio Castellanos, valora el

Plan como "escaso pero mejor que ninguno" y muy por debajo de las expectativas, aunque mejora la propuesta inicial del Gobierno central en la región.

Papel mojado

Además considera que la propuesta de revisión del Plan es una "puerta de esperanza", aunque, según Castellanos, estos Planes salen cada cuatro años y quedan en "papel moja-

do". Para apoyar sus declaraciones, Castellanos ha recordado que hay proyectos aprobados en 1970 que aún no se han llevado a cabo.

Respecto al tema de la financiación, COAG, afirma que la financiación pública es "menor de lo que parece" y siempre a cuenta del dinero procedente de Bruselas.

UPA es la única asociación agraria que rechaza taxativamente el PNR al considerar que no cumple las expectativas generadas por los agricultores.

El principal motivo de este rechazo de este acuerdo es que genera un exceso a los regantes, no aportando la Administración tanto como debiera.

Por otro lado critican su desconexión con el Plan Hidrológico Nacional. Además consideran insuficiente las actuaciones contempladas para paliar las necesidades del sector, lo que podría suponer un grave desequilibrio.

UPA, además, considera que las asociaciones profesionales no han sido tomadas en cuenta en la elaboración del PNR.

Castilla-La Mancha, en cuarto lugar por inversión y superficie

Castilla y León, con más de mil millones de euros, es la región que se verá más beneficiada con la nueva política de regadío del Ejecutivo Central, seguidas de Andalucía (805.800.969 euros) y Aragón (724.976.859 euros). Castilla-La Mancha es la cuarta región en cuanto a cuantía económica a percibir de la Administración. Autónoma con menor inversión es Asturias.

Respecto a la superficie beneficiada, Andalucía está en cabeza con más de 300.000 hectáreas. Castilla y León y Aragón ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente. En cuarto puesto está Castilla-La Mancha que cuenta con 120.835 hectáreas. Por otro lado, la comunidad autónoma con menor superficie prevista por el PNR es también Asturias, con un total 207 hectáreas afectadas.

Comunidad Autónoma	Superficie Total (Ha)	Inversión Total (euros)
Andalucía	316.536	805.800.969
Aragón	189.692	724.976.859
Asturias	207	697.176
Baleares	6.781	54.668.061
Canarias	15.763	94.394.862
Cantabria	3.776	16.467.731
Castilla-La Mancha	120.835	408.015.096
Castilla y León	242.457	1.056.483.118
Cataluña	88.732	334.857.226
Extremadura	87.325	278.629.213
Galicia	8.955	32.406.571
Madrid	13.550	22.357.652
Murcia	69.872	263.820.272
Navarra	42.285	201.567.440
País Vasco	9.370	49.631.579
La Rioja	28.017	162.922.328
C. Valenciana	115.519	367.771.328
Sin regionalizar	18.000	149.507.770
Total	1.377.682	5.024.575.385

Las organizaciones agrarias consideran que "es una auténtica barbaridad"

La tasa del vino supondría un incremento del precio de 0,14 €/l

MÓNICA MORENO
C-LM

A finales del mes de febrero la Comisión Europea trasladó a los países miembros una propuesta de nueva directiva que de aprobarse supondría la aplicación de un impuesto especial al vino, que hasta ahora en España no tiene ningún tipo de gravamen. La propuesta propone una tasa aplicable a partir de 2003 de 13,92 euros por hectolitro y conllevaría que al vino se le consideraría como bebida alcohólica.

Esta medida ha traído la polémica entre las organizaciones agrarias, que coinciden en que "es una auténtica barbaridad ya que el vino según la Organización Mundial de la Salud es un alimento, y además es bueno". Esto se une a la difícil situación que en estos momentos está viviendo el sector vitivinícola en el que los precios han estado muy bajos y las operaciones han comenzado a descender significativamente.

Esta tasa supondría una subida del litro del vino de unas 0,14 euros. Además, según explica el técnico del sector vitivinícola de la

La Comisión Europea ha trasladado una propuesta en la que se señala un gravamen de este producto de 13,93 euros/hl

Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA), Nicolás Gómez, es un impuesto horizontal pues "no diferencia las categorías de los vinos, la subida es la misma para un vino de mesa que para uno de calidad, por lo que esta tasa gravaría porcentualmente a los productos de menor precio".

Asimismo se ha fijado un gravamen de 15 euros/hl a

partir de 2007 y techo máximo de 120 euros para los países del Norte de Europa.

En la actualidad sólo los países del Norte aplican este tipo de tasa que en la mayoría de ellos supera los 100 euros/hl., mientras que los mediterráneos tienen un impuesto negativo. En el caso de Francia el gravamen es de 3,4 euros/hl y la razón por la que se aplica es para hacer seguimiento y control de sus puestos.

Una de las principales razones que han llevado a la Comisión Europea a tomar esta decisión es porque es una reivindicación de los países del



Para el año 2007 la tasa se elevaría hasta los 15 euros/hl.

Norte, por una política de competencia.

Desde la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucama), el técnico sectorial de vinos, Bienvenido Amorós, afirma que "la tasa del vino no viene a solucionar nada pues los precios aumentarán, el consumo descenderá y se pierde competitividad, entre otras consecuencias".

Por su parte, el secretario regional de UPA, Cristóbal Torres, comentaba que "es una verdadera vergüenza lo que está pasando pues se están

olvidando los problemas del sector, hay intereses económicos que nos benefician en nada, y una vez más serán los pequeños agricultores los más perjudicados".

El técnico de COAG-IR en Castilla-La Mancha, Rafael Juárez, señalaba que "es grave que se ponga un impuesto a este producto pero también es importante destacar el hecho de que el vino pase a considerarse igual que el whisky o la ginebra, una bebida alcohólica, cuando no tiene nada que ver".

COAG-Iniciativa Rural

ha solicitado al Gobierno español, así como la CCAE, que frene la aplicación de este impuesto. Asimismo Asaja, en su Asamblea General y en su jornada agraria (que tuvo lugar el 2 de abril en Toledo), trasladó al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, su disconformidad por esta medida y le pidió que intercediera para que no se llevara a cabo.

La propuesta tiene que pasar a debatirse en el Colegio de Comisarios, que debería haberse hecho ya y luego pasaría al Consejo de Ministros.

OPINION

MÓNICA MORENO

La gota que colmaría el vaso

La propuesta de la Comisión Europea de gravar al vino en los países en los



que no se aplicaba ningún tipo de tasa ha sido la gota que ha colmado el vaso en un sector que no está pasando por los mejores momentos. Y es que como se dice habitualmente no hay dos sin tres, a los bajos precios de la uva y a la falta de mercados se une esta decisión, que esperamos que no se lleve a cabo. Desafortunadamente cuando se forma parte de un conjunto, en este caso de países, ocurren este tipo de situaciones, en el que hay partes que están en desventaja con respecto a otras. Aquí son los países del Norte los que lo reivindican frente a los países del Mediterráneo que optaron por no aplicarla tasa. No hay que ser muy listos para darse cuenta de que la situación económica de los países no es la misma, serían necesarios muchos años (si fuera cuestión de años) para que todos fuéramos iguales. Y que en determinados productos no se pueden aplicar los mismos impuestos. Por eso hay que intentar que los que son nuestros representantes en Europa frenen esta decisión pues supondría un verdadero caos para un sector que en Castilla-La Mancha, tiene mucho peso.

Sánchez Moreno, medalla de Oro al Mérito Enológico

REDACCIÓN
C-LM

El director-gerente de las Bodegas Los Llanos de Valdepeñas, Juan Sánchez-Moreno, ha sido premiado con la Medalla de Oro al Mérito Enológico por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos, que preside el marzanareño Vicente Sánchez Migallón. El galardón lo recibirá este mes en Santiago de Compostela durante la celebración del VIII

Congreso Nacional de Enología, actuando de padrino el alcalde de Valdepeñas, Rafael Martínez del Carnero.

De esta manera, la Federación de Asociaciones de Enólogos, reconoce su dilatada labor profesional al frente del sector enológico, y su incansable defensa del mundo vitivinícola, desde hace más de 30 años.

Juan Sánchez-Moreno nació en Valdepeñas en 1940 e inició

sus estudios enológicos en la Escuela Nacional de la Vid (Madrid) en 1964, continuando su formación en la Escuela de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Ciudad Real y el Instituto del Vino de Burdeos. De 1970 a 1974, asumió la Dirección Técnica de las bodegas de Valdepeñas Videva, y desde 1975 a 1989, las de Luis Megía. En la actualidad es el director gerente de Bodegas Los Llanos de Valdepeñas.

Entregados los IV Premios Joven Airén 2001

REDACCIÓN
Cuenca

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, entregó el 5 de abril, en Cuenca los Premios "Joven Airén 2001", con los que se reconoce los mejores vinos blancos elaborados este año a partir de esta variedad de uva. El primer premio ha sido para "Torre de Gazate 2001", de Vinícola de Tomelloso, de Tomelloso (Ciudad Real), el segundo

ha recaído en "Canforrales 100" de Bodega Nuestra Señora del Rosario SCL, de El Provencio (Cuenca) y el tercer premio ha sido para "López Tello 2001" de Rafael López Tello S.L., de Valdepeñas (Ciudad Real).

Además de la entrega de estos galardones, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente realizará una campaña de difusión de los vinos ganadores, cuya finalidad es promocionar, además de

estas tres marcas en concreto, las cualidades de los vinos jóvenes elaborados con la variedad airén por sus posibilidades en el mercado.

Los objetivos marcados son el incremento de la cantidad y calidad de la producción con marca, la ampliación del período de presencia en el mercado de este tipo de vinos y alcanzar un nivel de competencia óptima entre los vinos blancos de calidad.

A.I.M./REDACCION
C-LM

La media de 2001 fue de 0,30 euros el litro en España, un céntimo menos que en Europa

UPA denuncia los bajos precios de la leche de vacuno

Apuestan por una negociación directa con las industrias para que se recupere estas cotizaciones en el mercado español

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) ha denunciado los bajos precios pagados por las industrias lácteas a los ganadores españoles por el precio de la leche. En este sentido, han señalado que el precio obtenido por el sector productor en el año 2001 es de los más bajos de Europa (como puede comprobarse en el cuadro que acompaña esta información).

Esta situación es similar en toda España, apuntaba Ignacio Martínez, responsable de ganadería de UPA Castilla-La Mancha, quien explicaba a este semanario que "nos han rebajado de forma unilateral y sin ningún tipo de justificación unas 3 ó 4 pesetas el litro en los últimos dos meses" y añade que incluso les han dicho que posiblemente esta rebaja pueda ser mayor y llegar a las cinco pesetas el litro tal y como está el mercado.

Martínez aseguraba que "hay que tener en cuenta que el margen comercial de la ganadería de vacuno no es muy alto". A modo de ejemplo, afirmaba que "hacer un litro de leche en una explotación normal suele costar entre 45 y 48 pesetas. Si el precio de la leche está en 54-55 pesetas, ese margen bruto te permite mantener la rentabilidad

de la explotación. Si te bajas de ese margen bruto y se queda en dos o tres pesetas, vas tirando, pero no tienes capacidad de pagar los créditos que tengas ni de

ahorrar para mejorar la explotación". Por ello, se considera que esta situación está perjudicando las posibilidades de mejorar del sector.

Aunque en el sector lácteo es normal que exista un descenso de los precios en primavera, sobre todo en oveja y cabra por la disminución de la grasa (ya que esta leche se utiliza para hacer queso) en el sector del vacuno esta bajada "no tiene sentido", según el representante de UPA, "porque en España no sobra leche. Porque si sobrara leche, no tendríamos más remedio que

liza para hacer queso) en el sector del vacuno esta bajada "no tiene sentido", según el representante de UPA, "porque en España no sobra leche. Porque si sobrara leche, no tendríamos más remedio que

PRECIO MEDIO DE LA LECHE EN EUROPA (2001. euros/kg)	
Bélgica	0,29
Dinamarca	0,32
Alemania	0,33
Grecia	0,35
España	0,30
Francia	0,30
Irlanda	0,29
Italia	0,34
Luxemburgo	0,31
Holanda	0,31
Austria	0,32
Portugal	0,32
Finlandia	0,33
Gran Bretaña	0,29
Media UE	0,31

justificación de mercado". Además, tampoco parece lógico que se importe leche cuando aquí es más barata, a no ser que lo que se está importando no sea leche, sino otro tipo de derivados.

Castilla-La Mancha tiene una cuota de 150 millones de litros al año, aproximadamente, con lo cual una bajada de precios de 5 pesetas el litro, 0.03 euros, puede suponer unas pérdidas de una 4,5 millones de euros (750 millones de pesetas) solo en la región, en un sector que no está en una situación tan buena para permitirse estas pérdidas.

No obstante, Ignacio Martínez reconocía que quizá "la ganadería de vacuno de leche de la región sea la más moderna de España, junto con la navarra".

Al tratarse de un producto percedero, también hay un problema añadido y es que el ganadero no puede almacenarlo esperando que le ofrezcan un buen precio. Además los contratos que están hechos con la industria láctea pueden bajar o subir el precio en un determinado porcentaje en función de los vaivenes de mercado, y cuando una

empresa los baja los demás la siguen, explica Ignacio Martínez.

Hace unos ocho o nueve años, UPA denunció a las industrias lácteas y les dio la razón tanto el Tribunal de Defensa de la Competencia, como la Audiencia Nacional y el Supremo y tuvieron que pagar una multa de unos 1.200 millones de pesetas.

Lo que pasa es que ese dinero no ha revertido a los ganaderos sino que se ha ido a Hacienda. Desde la organización agraria se intuye que las industrias lácteas han hecho lo mismo este año, que es ponerse de acuerdo en bajar precios, pero creen que la solución para los ganaderos no es que dentro de ocho años se reconozca que tienen razón y les ingresen dinero al estado en lugar de a los ellos.

Para Martínez, lo más interesante sería ir a "una negociación directa o con la mediación del Gobierno para que se recuperen los precios" y si no podrían movilizar al sector.

Según los últimos datos disponibles en la página web de la Junta, la producción de leche en la región en el año 1999 fue de 169 millones de litros de leche. En Castilla-La Mancha, la producción de leche esta localizada en la zona de Talavera de la Reina y área del Alberche, en Toledo.

Convenio para fomentar el ovino de raza manchega y la vacuno frisón

REDACCION
Toledo

La Diputación de Toledo ha firmado dos convenios de colaboración con dos asociaciones de productores de ganado, Agrama (Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Manchega) y Africama (Asociación de Frisón de Castilla-La Mancha). El objetivo de estos convenios es mejorar las razas autóctonas de la provincia toledana así como

fomentar la adaptación de la ganadería a las técnicas más modernas en cuanto a reproducción asistida y la adquisición de sementales para la mejora genética de las diferentes razas.

La Diputación aportará más de 45.000 euros para programas de selección y mejora de ovejas, para mantener las características morfológicas de la raza, como para la adquisición de semen de alta calidad de vacu-

no frisón que asegure los niveles de calidad de la cabaña ganadera toledana.

La compra de ejemplares machos y hembras, en el caso del ganado ovino selecto de raza manchega, se realizará través de Agrama, certificando la inscripción de los animales adquiridos en el libro genealógico de la raza.

La subvenciones para la adquisición de dosis seminales por parte de los ganaderos

socios de Africama deberá responder a los criterios básicos de aumento de la producción de la cabaña ganadera frisona sin menoscabo de la alta calidad de los ejemplares, además de actividades de formación.

Los convenios han sido firmados por el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Ruiz Ayucar y los presidentes de Agrama, Antonio Martínez Flores, y Africama Ceferino León Martín.



Los firmantes de los convenios con el presidente de la Diputación.

Esta cifra sigue siendo muy baja, teniendo en cuenta que en una sesión normal concurrían 6.000 cabezas

El Mercado de Talavera recibió 11.770 animales hasta marzo

El ganado ovino menor ha sido el más negociado, seguido del vacuno mayor y el ovino mayor

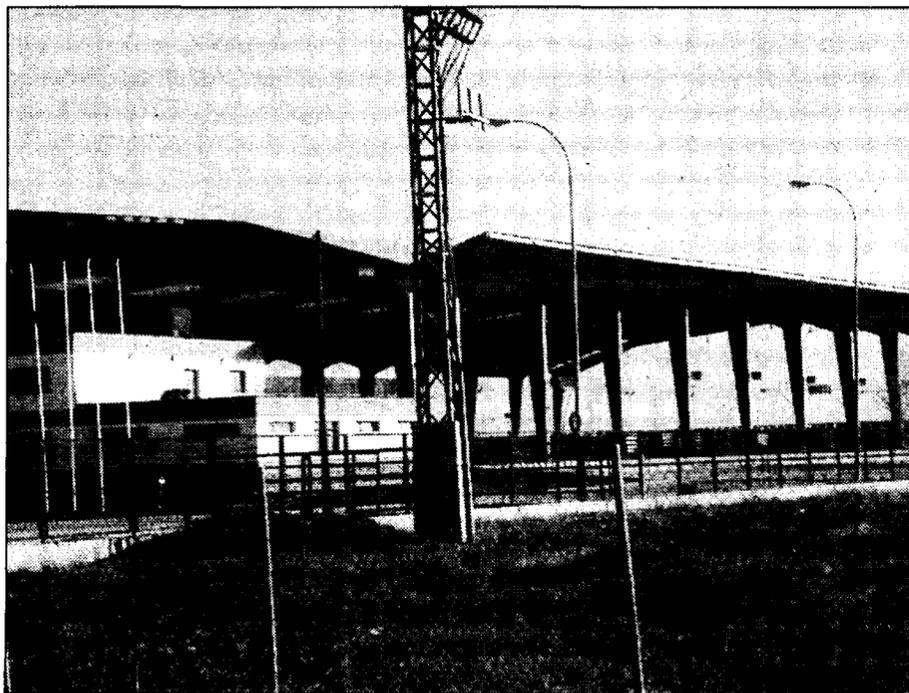
F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) no termina de recuperarse de la crisis sufrida con el mal de las vacas locas, especialmente en el capítulo de precios, ya que el consumo sí está experimentando una recuperación en el conjunto del territorio nacional. Fuentes del Mercado han señalado a *Economía y Empresas* que aunque todavía no se han recopilado los datos económicos correspondientes al primer trimestre, las cotizaciones continúan siendo bajas en relación con los meses anteriores a la citada crisis.

Asimismo, el hecho de que el Mercado estuviera cerrado durante todo el mes de marzo del pasado año como consecuencia de las medidas aprobadas para evitar la fiebre aftosa impiden realizar una comparación fiable entre ambos periodos.

No obstante, la evolución en la concurrencia registrada en los tres primeros del presente año pone de manifiesto que este negocio ganadero no atraviesa por su mejor momento. Así, en este periodo se compraron y vendieron 11.770 animales, siendo febrero el mes en el que mayor concu-



El Mercado estuvo cerrado las dos primeras sesiones de enero por el vaciado de sus instalaciones.

rencia se registró, concretamente 5.048 cabezas; seguido de marzo, con 4.115, y enero, con 2.607.

Para comprender estas cifras hay que tener en cuenta que antes de la crisis se negociaban en torno a los 6.000 animales en cada sesión, y que la mayor cifra alcanzaba en lo que va de año fue de 1.530 cabezas, el 20 de febrero.

Por contra, la jornada con menor actividad fue la del 23 de enero, donde tan sólo se compraron y vendieron 399 animales, de los que 258 eran de

ovino menor. En este sentido, hay que recordar que el Mercado estuvo cerrado en las dos primeras sesiones, tras realizarse un vaciado sanitario en sus instalaciones para que a partir de entonces sólo pudieran acceder cabezas saneadas con la carta verde y los certificados pertinentes.

Precisamente estas mayores exigencias para poder participar en las sesiones del mercado han contribuido a disminuir el volumen de contratación con respecto a años anteriores.

Los datos sobre bovinos reflejan que la recuperación de este sector todavía está muy lejos: En los tres primeros meses de 2002 se compraron y vendieron 3.142 animales de vacuno mayor y 66 de menor, cuando en una sola jornada lo normal era que se negociaran cerca de tres mil.

Este nivel parece inalcanzable por el momento, toda vez que la mayor concurrencia de este tipo de animales se registró el 27 de febrero pasado, y apenas se alcanzaron las 466 cabezas de vacuno mayor.

Datos de concurrencia en el 1º Trimestre

● VACUNO MAYOR	3.142 cabezas
● VACUNO MENOR	66 cabezas
● OVINO MAYOR	996 cabezas
● OVINO MENOR	6.598 cabezas
● CAPRINO MAYOR	452 cabezas
● CAPRINO MENOR	133 cabezas
● CABALLAR	321 cabezas
● ASNAL	62 cabezas

TOTAL: 11.770

En la última sesión celebrada, el 10 de abril, las cotizaciones de vacuno, ovino y caprino se mantuvieron estables. Así, por ejemplo, las vacas avileña, retinta y cruzada continuaron a 661, 721 y 781 euros, respectivamente, mientras que los terneros frisones de una a tres semanas cotizaron a 96 euros y los cruzados de la misma edad a 144 euros el macho y 132 euros la hembra.

UPA denuncia la mala situación que vive el sector cunícola

REDACCIÓN

C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) ha mantenido una reunión con el Ministerio de Agricultura, Pesca Alimentación, en el que mostró el malestar existente entre el sector productor de conejos, debido a los bajos precios que están percibiendo y que actualmente no alcanzan los costes de producción. UPA denuncia que si la situación actual persiste, en poco tiempo el sector se puede quedar sin productores, ya que además de hacer frente a un importante endeudamiento el sector productor está aportando dinero de su bolsillo para mantener abiertas las granjas.

Para UPA resulta "paradójico y escandaloso que mientras los productores están cobrando, 1,44 euros por kilo de conejo, el consumidor paga entre 4,8 y 5,5 euros por kilo.

Entre las medidas propuestas por UPA para paliar la situación se encuentran el incluir la cunicultura en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (REASS) y dejar de considerarla como una actividad industrial, y la puesta en marcha urgente de créditos blandos para capital circulante.

provincia la aprobación de una serie de medidas que permitieran su reactivación y que "en cierta forma reconocieran el esfuerzo realizado por los ganaderos para evitar la propagación del foco de PPC".

Finalmente, el deseo de Asaja se ha visto cumplido con el acuerdo alcanzado entre la organización agraria y la Administración regional, que permitirá que los ganaderos afectados reciban las ayudas reclamadas.

La Junta indemnizará a los ganaderos de la Serranía Baja de Cuenca

Para que introduzcan mejoras sanitarias en sus explotaciones, como consecuencia del brote de PPC de 2001

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente concederá una indemnización de 0,15 millones de euros a los productores de porcino de la comarca de la Serranía Baja de Cuenca, en la que se registró un brote de peste porcina clásica en 2001, para que introduzcan mejoras sanitarias en sus explotaciones.

La indemnización se concederá tras el cierre de las negociaciones que ha mantenido la Aso-

ciación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Cuenca con la Administración autonómica, en representación de las Agrupaciones de Defensa Sanitaria (ADS) de la comarca, según informó la propia organización.

En este sentido, indicó que Asaja de Cuenca y la Coordinadora de ADS de la Serranía Baja llegaron a un acuerdo el pasado 3 de noviembre de 2001 para que la organización agraria representara los intereses de los ganade-

ros ante la Administración autonómica.

El acuerdo se produjo después de que se detectara un brote de Peste Porcina Clásica (PPC) en esta comarca con quense en el verano de 2001, que hizo necesaria la inmovi-

lización de los cerdos en las explotaciones ganaderas, lo que ocasionó unas pérdidas de unos 0,48 millones de euros.

En este contexto, Asaja de Cuenca considera vital para el futuro del sector porcino de la



Estudio Sectorial de DBK

Desaceleración del sector de la óptica

Tras el elevado dinamismo mostrado por el mercado de productos ópticos durante el período 1997-1998, en 1999 comenzó una desaceleración del crecimiento, que se acentuó aún más en 2000 y 2001, con tasas de variación del 8,7%, 5,3% y 3,2%, respectivamente. De este modo, el valor total del mercado se situó de forma provisional en unos 490 millones de euros en el año 2001.

Evolución de la actividad y previsiones

El mercado de productos ópticos ha ralentizado su crecimiento en los últimos años, situándose el valor total del mercado para el año 2000 en 475 millones de euros. La tasa de variación con respecto al año 1999 fue del 5,3%. A pesar de la favorable evolución del sector durante el primer semestre del 2000, en el segundo semestre se inició una tendencia de ralentización, que ha continuado en 2001. Así, los datos provisionales para el cierre de 2001 apuntan a una tasa de aumento del 3,2%, crecimiento que será similar en 2002.

Como factores determinantes de esta evolución destacan la desaceleración del consumo privado, que está provocando un estancamiento de la demanda de productos de óptica, el endurecimiento de la competencia y la presión ejercida por parte de las cadenas y grupos de ópticos sobre sus proveedores. Cabe destacar que el mercado se encuentra estancado en términos de volumen: el crecimiento en valor se debe al aumen-

to en las ventas de productos con un mayor precio unitario.

En cuanto al comportamiento de los diferentes segmentos de demanda, las mujeres continuarán siendo el principal motor del

cuanto al segmento de lentes de contacto y productos de mantenimiento, a pesar de la amenaza que supone la cirugía refractiva para los productos de contactología, evolucionó positivamente, viéndose favorecido su dinamismo por la inclinación que los usuarios hacia lentes desechables, especialmente hacia las mensuales, que exigen un alto nivel de rotación.

Estructura de la oferta

El sector de óptica se encontraba integrado en 2000 por 335 empresas, entre fabricantes e importadores, que generaban un volumen de empleo de unos 3.600 trabajadores, lo que suponía una plantilla media de 11 empleados por empresa. La reducida plantilla media refleja la notable presencia de

empresas dedicadas exclusivamente a la importación y distribución.

En cuanto a la distribución geográfica, se aprecia una alta concentración de empresas en torno a Cataluña, al reunir en torno al 42% del total, seguida de Madrid con el 30-35%, y de la Comunidad Valenciana que reúne cerca del 10%.

El sector presenta un elevado grado de concentración en torno a los principales operadores. Así, el operador líder es el Grupo Indo, seguido de Luxottica Ibérica, Essilor España, Allergan y Bausch & Lomb España. Estas cinco primeras empresas reunieron en 2000 una cuota de mercado conjunta del 54,7%.

consumo, si bien el segmento masculino tenderá a ganar participación en las ventas, de acuerdo con la creciente sensibilidad de este grupo de clientes hacia aspectos relacionados con la estética y la moda.

Por segmentos de producto, las lentes oftálmicas absorbieron en 2000 el 39% del valor del mercado, alcanzando un valor de 184 millones de euros, con un incremento del 5,5%. Le siguen las monturas, con un 22,7% de las ventas y una variación del 3,2%.

Por su parte, el segmento de gafas de sol experimentó un crecimiento del 4,7% con respecto a 1999 hasta alcanzar la cifra de 74 millones de euros. En

DATOS DE SÍNTESIS, 2000

Producción (mill. euros.): 279
Exportación (mill. euros.): 45
Importación (mill. euros.): 241
Mercado (mill. euros.): 475
Lentes oftálmicas: 184
Monturas: 108
Gafas de sol: 74
Lentes de contacto: 63
Productos de mantenimiento: 46
Crecimiento del mercado en valor (% var. 2000/1999): +5,3
Lentes oftálmicas: +5,5
Monturas: +3,2
Gafas de sol: +4,7
Lentes de contacto: +8,2
Productos de mantenimiento: +6,9
Previsión de crecimiento del mercado en valor % var. 2001/2000: +3,2
% var. 2002/2001: +3,1
Concentración (cuota de mercado conjunta en valor) Cinco primeras empresas (%): 54,7
Diez primeras empresas (%): 70,5

Marcelino Alonso
Licenciado en Derecho. Tavera Brokers

Uso correcto de los extintores

Antes de la elección de un extintor es importante saber a que lo vamos a dedicar. Según el tipo de combustible, tenemos un tipo de fuego. Por otra parte, de su uso, pueden derivarse riesgos para la salud. Los fabricantes colocan etiquetas con las precauciones necesarias, bien sea por los vapores, por la transmisión de corrientes eléctricas, por las llamaradas o por la posible asfixia derivada de la falta de oxígeno.

Para que exista el fuego es totalmente necesaria la unión de cuatro elementos (combustible, comburente, energía de activación y reacción química en cadena). La extinción de un fuego se logra separando o eliminando cualquiera de ellos.

* ELIMINANDO EL COMBUSTIBLE.- Limitar el uso de sustancias inflamables a las estrictamente necesarias y almacenarlas aisladas de posibles focos de ignición.

* ELIMINANDO DEL OXÍGENO.- Recibe el nombre de sofocación y

consiste en impedir que los vapores combustibles se pongan en contacto con el oxígeno. Puede conseguirse con extintores de espuma, polvo o gases inertes; por medios mecánicos poniendo un objeto incombustible que tape el fuego.

* ELIMINACIÓN DEL FOCO DE IGNICIÓN Y DE LA REACCIÓN EN CADENA.- Cambiando la reacción exotérmica en reacción endotérmica, de modo que el calor que precisa para mantenerse

Cuando se produce un fuego, no hay tiempo para pensar, por tanto la conducta se deberá tener prevista de antemano. En primer lugar los extintores deben estar señalizados y ser accesibles, (muchas veces se tapan con almacenamientos o se impide su acceso). En segundo lugar se debe mantener la calma y preparar una vía de escape que el fuego no nos corte. El extintor debe ser el adecuado, tanto por el tipo, como por el tamaño (muchos extintores portátiles se descargan en 10 segundos) sin que nos de tiempo ni siquiera de apuntar a la base del fuego.

Hay obligación de realizar un mantenimiento Reglamentario a todas las instalaciones de protección contra incendios. Todo ello viene marcado en el R.D. 1942/1993, de 5 de noviembre. Se diferencian dos tipos de operaciones de mantenimiento, unas que deberá realizar usted como propietario y otras que deberá contratar. Cada cinco años, a partir de la fecha de timbrado del extintor (y por tres veces) se retimbrará el extintor.

“ ”
Quando se produce un fuego no hay tiempo para pensar, por tanto la conducta se deberá tener prevista

es mayor que el que libera al exterior, o bien absorbiendo calor. Los extintores de CO₂ y los de polvo ABC utilizan este mecanismo.

CLASE DE FUEGO	A: Sólidos	B: Líquidos	C: gases	D: Metales	E: Eléctrico
AGENTE EXTINTOR					
AGUA	Excelente	Aceptable	Nulo	Nulo	Peligroso
CO ₂	Aceptable	Aceptable	Nulo	Nulo	Bueno
ESPUMA FÍSICA	Bueno	Bueno	Nulo	Nulo	Peligroso
POLVO SECO NORMAL	Aceptable	Bueno	Bueno	Nulo	Bueno
POLVO POLIVALENTE	Bueno	Bueno	Bueno	Nulo	Bien < 1000 V
POLVO ESPECIAL ME.	Nulo	Nulo	Nulo	Bueno	Nulo
SUSTITUTO HALONES	Aceptable	Aceptable	Nulo	Nulo	Bueno

Fuegos de clase A son aquellos originados por madera, carbón, papel, etc. Fuegos de clase B son aquellos originados por gasolina, disolventes, aceites y grasas, etc. Fuegos de clase C son aquellos originados por acetileno, butano, propano, etc. Fuegos de clase D son aquellos originados por metales combustibles Na, K, Al, Mg, Ti, etc. Fuego de clase E es cualquier tipo de fuego en presencia de tensión eléctrica superior a 25 V.



El IPC creció en Castilla-La Mancha un 0,9% en marzo con respecto al mes anterior

El fin de las rebajas rompe la tendencia bajista de los precios

REDACCIÓN / F. J. LLANA
C-LM

Poco a poco parece que las aguas vuelven a su cauce y tras dos meses en los que los precios habían experimentado un comportamiento a la baja (sobre todo en enero), han vuelto a subir en marzo, concretamente un 0,9% en relación a febrero, con lo que la tasa interanual en Castilla-La Mancha se sitúa en el 2,9%.

En el conjunto del territorio nacional la variación con respecto al mes anterior ha sido del 0,8%, mientras que el incremento sufrido en los últimos doce meses alcanza el 3,1%.

Estos datos han confirmado las opiniones de muchos expertos de que una vez finalizado el período de rebajas los precios se incrementarían inexorablemente, de igual forma que éstas habían contribuido en los dos primeros meses de 2002 a los "sorprendentes" resultados del IPC.

El máximo exponente de esta situación se registra en vestido y calzado

La inflación interanual se sitúa en el 2,9%, la tercera tasa más baja registrada en el conjunto del territorio nacional

que, a pesar de ser la rúbrica que más creció en relación a febrero, es también la que más ha descendido en lo que va de año, nada más y nada menos que un 6,4%, cuando el segundo capítulo en el que más han disminuido los precios es comunicaciones, con un 1,6%.

Lo que no cambia, por el momento, es que Castilla-La Mancha se encuentra entre las comunidades autónomas menos inflacionistas del país.

Así, la tasa interanual del 2,9% es similar a la registrada en Extremadura y Cantabria, y únicamente superior a las de la Región de Murcia (2,7%) y las Islas Canarias (2,3%). En este sentido destaca La Rioja, donde a pesar de que los precios han disminuido un 0,1% en los tres primeros meses de 2002, la inflación interanual se sitúa entre las más altas del país, con un 3,6%.

En cuanto a las provin-

SECTOR	% Variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Ali. y bebi. no alcohólicas	0,4	0,5	4,5
Bebi. alcohólicas y tabaco	0,4	0,3	4,4
Vestido y calzado	1,9	-6,4	2,9
Vivienda	0,2	1,6	1,5
Menaje	0,4	0,1	1,4
Medicina	0,4	1,4	2,3
Transporte	1,4	3,5	0,9
Comunicaciones	-1,3	-1,6	-3,1
Ocio y cultura	1,3	0,8	2,9
Enseñanza	0,1	0,2	3,7
Hoteles, cafés y restaurantes	1,8	3,5	5,3
Otros	0,3	2,2	4,2
Índice General	0,9	0,6	2,9

cias castellano-manchegas, solamente Ciudad Real y Cuenca, ambas con un 2,5%, mantienen una inflación interanual inferior a la media nacional del 3,1%, similar a la registrada en la provincia de Toledo. En Guadalajara los precios aumentaron un 3,2% en los últimos doce meses, mientras que

en Albacete este incremento fue del 3,3%.

Al comparar la evolución con respecto al mes de febrero, todas las provincias a excepción de Toledo sufrieron una variación al alza del 0,8% en sus precios, similar a la media nacional. En la provincia toledana este incremento fue ligeramente su-

perior, concretamente en dos décimas.

En lo que va de año, Cuenca y Ciudad Real han sido las provincias de Castilla-La Mancha donde el IPC ha aumentado menos, el 0,2% y el 0,3% respectivamente, frente al 0,8% de Albacete, el 0,9% de Guadalajara y el 1% de Toledo.

Plan de Iniciación a la Promoción del Comercio Exterior

REDACCIÓN
C-LM

Las exportaciones en Castilla-La Mancha crecieron en el último año un 3% por encima de la media nacional, lo que pone de manifiesto el interés creciente de nuestras empresas en la mejora de los mecanismos de exportación.

Así lo manifestó en Toledo el consejero Portavoz, Emiliano García-Paige, durante la habitual rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, entre los que se encuentra un convenio entre la Consejería de Industria y Trabajo, el Instituto Español de Comercio Exterior, las cámaras de Comercio e Industria de la región y el Consejo Superior de Cámaras para el desarrollo del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE).

El consejero destacó que Castilla-La Mancha es una región "muy dinámica" en cuanto a exportaciones y auguró un futuro "muy prometedor" para "las empresas de nuestra comunidad autónoma, como lo demuestran las estadísticas y, sobre todo, su interés creciente en esta materia.

La promoción del comercio exterior y la internacionalización de la empresa castellano-manchega es una de las prioridades de actuación del Gobierno regional.

En este sentido, García-Paige subrayó que con el convenio de colaboración aprobado por el Consejo de Gobierno, el Ejecutivo autónomo da autorización "a una pieza más de un puzzle importante en la política de promoción exterior del comercio de Castilla-La Mancha".

LOS AGENTES SOCIALES OPINAN

CCOO

La subida de impuestos indirectos, fundamental

Comisiones Obreras (CCOO) achaca el repunte de los precios en el primer trimestre a la subida de los impuestos indirectos llevada a cabo por el Gobierno a primeros de año. El sindicato destaca el hecho de que la inflación haya subido en un sólo trimestre casi la mitad de lo previsto para todo el año. "Siguen siendo un problema económico al que el Gobierno no acierta a poner freno y se acabará convirtiendo en un problema social por sus repercusiones en la economía de los más desfavorecidos".

CECAM

Prudencia y moderación en los salarios

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) mantiene su discurso de meses anteriores y reclama prudencia y moderación en los salarios para contener en la inflación en lo que queda de ejercicio. La patronal castellano-manchega cree que si se cumple el Acuerdo Interconfederal para la Negociación Colectiva 2002 y los salarios crecen en torno al 2% previsto, se contribuirá también a recortar el crecimiento de los precios, sostener la demanda interna, no hacer crecer los costes y poder así mantener e incrementar el empleo.

UGT

Responsabilidad del Gobierno en el control de los precios

La Unión General de Trabajadores (UGT) considera que el incremento de los precios en el mes de marzo exige un mayor control por parte del Gobierno, ya que este dato "es otra muestra de la incapacidad manifiesta del Gobierno para establecer una política inflacionista eficaz, porque además de colaborar en el descontrol de la inflación con subidas de impuestos indirectos permite que determinados sectores aprovechen la introducción del euro para aumentar injustificadamente los precios de los productos y elevar así sus beneficios".

En el pasado año participaron 832 empresas castellano manchegas

CCM y Trabajo renuevan el Programa de Becas en Empresas

CAROLINA SÁNCHEZ
C-LM

La Consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz y el Presidente de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, han renovado el convenio de colaboración en el Programa de Becas en Empresas establecido en el II Acuerdo Regional por el Empleo.

Gracias a este acuerdo CCM otorgará cada mes a los becarios participantes en el plan 360 euros al mes si trabajan a menos de 100 kms de su domicilio y 600 euros para el resto. La cuantía de esta aportación será reportada por la Consejería a la Caja de Ahorros regional trimestralmente sin interés ni cargo administrativo alguno. El coste de este proyecto está presupuestado en 5,2 millones de euros (cifra similar a la del ejercicio anterior que rondaba los 5,1 millones de euros).

Este programa va dirigido a jóvenes menores de treinta años y mujeres sin límite de edad, con estudios universitarios de Formación Profesional de Segundo Grado que estén interesados en trabajar en empresas castellano manchegas.

Con esto se busca cum-

La entidad financiera enmarca este acuerdo de colaboración con la Junta de Comunidades dentro de su Obra Social

plir tres objetivos fundamentales: facilitar el acceso al primer empleo, disminuir la tasa de desempleo y aumentar la competitividad de las empresas aportando a su plantilla trabajadores altamente cualificados.

Araceli Muñoz destacó que el año pasado se adjudicaron 1.500 becas, cifra que previsiblemente se aumentará en el 2002 con unas 2.400 plazas beca-

das previstas.

Este acuerdo también recoge las becas de FIP (Formación e Inserción Profesional) destinada a los desempleados. CCM aportará mensualmente a los parados los costes de transportes para asistir a los cursos de formación, cantidad que será reinsertada por la Junta trimestralmente. Para este proyecto hay una asignación de 300.000 euros para alrededor de 1.500 beneficiados.

Cambios significativos

Desde la Consejería de Industria y Trabajo se ha



Araceli Muñoz y Hernández Moltó renuevan el Programa de Becas para Empresas.

remarcado la idea de la búsqueda de la agilidad en sus campañas de empleo. Para ello se ha cambiado el acceso a las becas. En el ejercicio 2002 se han eliminado los plazos que provocaban retrasos en las empresas que buscaban cubrir plazas vacantes y se realizan adjudicaciones cada mes aproximadamente.

Por otro lado, Hernández Moltó, enmarcó este acuerdo dentro de la Obra Social de CCM "dado que cumple con tres requisitos primordiales: juventud, formación y creación de empleo". Además añadió que como empresa han sido testigos de la rentabilidad

que supone este Programa tanto para la empresa como para los jóvenes universitarios que buscan su primer empleo.

Estas becas, que tienen una duración de seis meses, tuvieron el año pasado 66% de participación femenina y un 25% de los participantes terminaron formando parte de la empresa. Una vez terminado el periodo laboral, se otorga al becado un título aval dotado con 3.000 euros.

Interés para las Pymes

En el 2001 participaron un total de 832 empresas, la mayoría de las que han

vuelto a participar en el proyecto.

La compañía solicitante se beneficia, según Muñoz, de los conocimientos del universitario que pueden impulsar el crecimiento sobre todo de la pequeña y mediana empresa.

No hay requisitos previos para las empresas solicitantes de becarios salvo estar ubicadas en Castilla-La Mancha.

Por último, Araceli Muñoz ha asegurado que este proyecto ha permitido a la Consejería de Industria y Trabajo conocer la tendencia del mercado laboral más allá del observatorio del INEM.

El Fega permite la distribución de 44.000 kilos de alimentos

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación lleva a cabo el Plan de Alimentos 2002 a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), organismo encargado de la intervención y regulación de mercados, así como de la ejecución de las operaciones comerciales y control de existencias. Por este cauce se han obtenido y van a destinarse a las personas más necesitadas un total de 44.552 kilos de alimentos valorados en 92.811,22 euros.

La subdelegada del Gobierno en Albacete, María Encarnación Naharro, que visitó esta semana las instalaciones del Silo del FEGA, donde se encuentran depositados los alimentos que dentro de la campaña 2002, serán distribuidos entre 41 asociaciones benéficas de la provincia de Albacete a través de Cruz Roja Española, explicó que la comida llegará a 3445 personas y se comenzará a distribuir antes del 5 de mayo por la citada organización.

Aunque el valor de los alimentos es de casi 93.000 euros, en la segunda fase esta cantidad se duplicará a los 193.000 y se conseguirá un nuevo stock de 57.168 kilos en productos tan variados como la leche, aceite, natillas, galletas, arroz, pastas, carne envasada y otros productos no perecederos.

VICENTE PEÑA
Ciudad Real

El alcalde de Pedro Muñoz, Ángel Exojo, viajó hasta la localidad cordobesa de Montilla para asistir a la séptima Asamblea General de la Asociación de Ciudades Españolas del Vino (Acevin), de la que el municipio forma parte.

Uno de los principales objetivos de esta Asamblea era la constitución de la Agrupación de Desarrollo EMRUTA, integrada por 22 de los 40 miembros de Acevin, entre ellos Pedro Muñoz, y creada con el fin

Pedro Muñoz entrará en el programa europeo Equal dirigido al empleo

Permitirá el acceso a un puesto de trabajo en el sector vinícola a mujeres, mayores y jóvenes

dé permitir el acceso de sus miembros al programa europeo Equal.

Este programa es una convocatoria de la Unión Europea cuyo propósito es favorecer el empleo en los colectivos más desfavorecidos (mujeres, mayores y jóvenes). Con una finan-

ciación de casi 2.404.048 euros, casi cuatrocientos millones de pesetas, que correrá a cargo de la propia UE, los Ayuntamientos y las Comunidades Autónomas, y permitirá desarrollar, a través de cada uno de los municipios o agrupaciones integrantes

de Emruta, proyectos cuyo objeto de trabajo sean los nuevos yacimientos del vino.

Según el alcalde de Pedro Muñoz, Ángel Exojo, "hablamos del vino como cultura, como patrimonio histórico, como desarrollo turístico y como

forma de vida de unas ciudades donde este producto es uno de los elementos sociales y económicos más importantes. Además, aunque 19 de estos ayuntamientos no nos dediquemos a vender vino, sí tenemos una obligación desde el punto de vista social y

hemos de tener un compromiso activo con favorecer aquellas iniciativas relacionadas con un sector vital para el desarrollo de nuestros pueblos".

Una vez constituida Emruta, los técnicos del Ayuntamiento, junto con la concejala de Promoción Económica y Turismo, Alejandra Rodríguez, se pondrán a trabajar en el proyecto con el este municipio accederá al programa Equal con la financiación que le corresponda del total aprobado para Emruta por la UE.

El mayor número de matriculaciones se registró en las provincias de Toledo y Albacete

Las ventas de motocicletas descendieron un 1,3% en 2001

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La asociación nacional del sector, Anesdor, culpa de esta situación a la fuerte subida experimentada por los precios de los seguros

El último año ha sido el mejor para la industria automovilística, con cifras récord de matriculación no sólo en España sino también en Castilla-La Mancha, gracias al fuerte tirón experimentado por el consumo privado en un contexto generalizado de bonanza económica. Sin embargo, estas cifras han ocultado la realidad bien distinta que vive el sector de las dos ruedas que, a la vista de los resultados obtenidos en los últimos ejercicios, se ha convertido en el "patito feo" de la automoción.

Según los datos facilitados por la asociación nacional del sector, Anesdor, en 2001 se matricularon en Castilla-La Mancha 1.351 motocicletas, lo que supone un descenso del 1,3% con respecto a 2000, en el que el número de matriculaciones ascendió a 1.369.

Aún cuando estas cifras son mejores que las registradas en el conjunto del territorio español (con una caída en las ventas del 7,8%), no se puede ocultar que el sector vive una profunda

crisis, ya que ha sido incapaz de recuperarse en los momentos de crecimiento de la economía.

Desde Anesdor se considera que esta caída del mercado está originada fundamentalmente por los precios de los seguros y, más concretamente, por los incrementos que han sufrido estos en los últimos cuatro años -pasando de los 90 a los 900 euros-, a lo que

hay que añadir la reducción en el número de compañías que ofrecen seguros para los vehículos de dos ruedas.

Para acabar con esta situación Anesdor reclama de la Administración que se impulse la contratación de pólizas por parte de las compañías aseguradoras, "ya que hemos hecho un estudio en el que se demuestra que es posible ofrecer seguros por 325 euros, lo que sería aceptado por los usuarios sin que su ponga pérdidas para las aseguradoras".

Dentro de la comuni-



El sector de las dos ruedas continúa sin levantar cabeza.

dad castellano-manchega el mayor número de matriculaciones de motocicletas en 2001 se registró en las provincias de Toledo y Albacete, con 435 y 320, respectivamente. En Ciudad Real se matricularon 266 vehículos de dos ruedas; 222 en Guadalajara y 108 en Cuenca.

Aunque en tres provincias se matricularon más motocicletas que en 2000, el fuerte descenso sufrido por las ventas en Ciudad Real (donde el año antes se habían vendido 310 unidades) hizo

que en conjunto se produjera una evolución negativa del sector.

Por marcas, Honda lidera el mercado de Castilla-La Mancha, con 272 motocicletas matriculadas, seguida de Yamaha-MBK, con 244 y Suzuki, con 232.

En cuanto a ciclomotores, en la comunidad castellano-manchega se vendieron 9.336 unidades durante el pasado año, lo que representa el 3,83% del total nacional, que se situó en 243.266.

El mayor número de matriculaciones se produjo en las provincias de Albacete (2.895) y Ciudad Real (2.811), mientras que Guadalajara fue donde menos ciclomotores se vendieron (696). En Toledo las ventas se elevaron a 1.981, mientras que en Cuenca tan sólo se adquirieron 953 ciclos nuevos.

Desde Anesdor se señala que estos datos no se pueden comparar con los de 2000, ya que no hay estadísticas referidas a este último año.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Una mala labor de promoción

Resulta sorprendente lo que puede llegar a conseguir un sector si



cuenta con una buena asociación o, simplemente, si sabe venderse bien en los medios. Digo esto porque el mundo de las dos ruedas es un gran desconocido y prácticamente no se sabe nada de él, a excepción de la publicidad de los grandes premios de motociclismo. Es más, la cada vez más habitual imagen de ciclomotores en las calles de las grandes y pequeñas ciudades seguro que a más de uno le inducía a pensar que el sector atravesaba por uno de sus mejores momentos, toda vez que el mundo automovilístico ha alcanzado cifras récord de ventas. Pero, mira por donde no es así y, lejos de seguir la senda de crecimiento de su "hermano" mayor, ha registrado un descenso en el número de matriculaciones. Quizás haya contribuido a esto una mala política de promoción, pero lo cierto es que convendría una mejor publicidad (para lo bueno y para lo malo) y conseguir así los apoyos públicos necesarios, que de otra forma quedarían en el anonimato.

Las matriculaciones de turismos cayeron en la región un 18,47% en marzo

REDACCIÓN
C-LM

El sector automovilístico está empezando a notar la desaceleración, tras haber alcanzado cifras espectaculares de ventas en el pasado ejercicio. Así, en el pasado mes de marzo en Castilla-La Mancha se matricularon 2.793 vehículos, lo que supone un descenso del 18,47% con

respecto al mismo periodo del año anterior, en el que se dieron de alta 3.426 unidades.

En todas las provincias se registró un descenso en las ventas, siendo los más acusados en Albacete y Guadalajara, con caídas del 25 y 18%, respectivamente.

En relación con el mes anterior se observa,

no obstante, una ligera recuperación, concretamente del 2,45%, si bien en las provincias de Albacete y Guadalajara se vendieron menos vehículos en el citado periodo.

En cuanto al primer trimestre del presente año, en la comunidad castellano-manchega se matricularon 8.393, lo que supone un descenso

del 9,4% con respecto al mismo periodo de 2001.

En todas las provincias de Castilla-La Mancha, a excepción de Toledo, el número de matriculaciones de turismos contabilizadas en el pasado mes de marzo es menor que el registrado en el primer mes del presente ejercicio, al igual que ocurre con el conjunto regional.

MATRICULACIONES DE TURISMOS

Provincia	Marzo 2002	Marzo 2001
ALBACETE	515	686
CIUDAD REAL	663	788
CUENCA	261	314
GUADALAJARA	341	416
TOLEDO	1.013	1.222
C-LM	2.793	3.426

Fuente: ANFAC

El 90% del tejido industrial de la provincia está formado por pymes

El censo de actividades ha crecido un 2,5% en Toledo

MÓNICA MORENO
C-LM

Como ya viene siendo por estas fechas la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha presentado un avance del anuario estadístico "Toledo en Cifras", correspondiente al año 2001. En esta edición no se trata de un libro sino de un folleto (en formato tríptico), pues según avanzó el presidente en funciones de la Cámara, Jesús Santolaya, "esperamos que la corporación que nos sustituya aproveche todos los datos de que disponemos y haga algo más amplio".

La intención de la institución cameral es la de realizar un avance con los últimos datos más significativos de los distintos sectores que forman parte de la realidad socioeconómica de la provincia de Toledo.

Este anuario destaca el incremento del censo de actividades económicas que se viene produciendo en la provincia desde el año 1994. Así durante el ejercicio pasado se han contabilizado, según el Censo Empresarial de la Cámara, un total de 51.715 actividades, superando en un 2,5% la cifra del año anterior. La actividad con mayor número de altas es la hostelería con 14.683, seguida de la industria manufacturera con 4.506 y el capítulo enmarcado dentro de Otros servicios con 3.815.

En el apartado de los recursos humanos es importante resaltar el aumento de la pobla-

La Cámara de Comercio presentó la memoria de actividades y el "Toledo en Cifras 2001"



Jesús Santolaya dió su última rueda de prensa como presidente de la Cámara de Toledo.

ción que se produjo en el Censo del año 2000, según el cual se cifraba en 527.965 los habitantes que había en la provincia, aumentando un 1,6% en relación al de 1998.

Por otra parte el tejido industrial de la provincia sigue representado en más de un 90% por pequeñas y medianas empresas.

El sector exterior, durante el periodo enero-septiembre de 2001, tanto las importaciones como las exportaciones han experimentado un ligero ascenso en su ritmo de crecimiento. En este periodo Toledo fue la principal provincia exportadora de la región, seguida muy de cerca por Ciudad Real.

Último Comité Ejecutivo de Santolaya

El Comité Ejecutivo en funciones de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, presidido por Jesús Santolaya, ha celebrado su última reunión, en la que han hecho un balance de la gestión de los último cuatro años. Según destacó Santolaya "se ha trabajado como un equipo y todos los miembros han estado informados de mis decisiones al 100%". Este Comité se ha mostrado satisfecho de su trabajo pues se plantearon como meta la implantación de la Cámara en el mundo empresarial, "algo que hemos conseguido, con avances importantes". Santolaya manifestó que se han dejado "cosas en el tintero", que quizás "en épocas futuras puedan realizar". Dejó abierta la posibilidad de presentarse a la presidencia en un futuro, "todo dependerá del tiempo".

Santolaya también presentó la memoria de actividades de la Cámara de Comercio en el año 2001, siendo uno de los más importantes logros para el

sector económico y empresarial la implantación de la Ventanilla Única Empresarial de Toledo, la primera de Castilla-La Mancha.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Firmado un Pacto por la Seguridad Vial en la región

Estará finalizado en ocho meses y colaborará la Asociación Española de la Carretera

DAVID GARCÍA / F. J. LL.
C-LM

El II Plan de Seguridad Vial de Castilla-La Mancha ha permitido eliminar 46 puntos negros en la red regional de carreteras durante el periodo 1999-2000, tanto en tramos de concentración de accidentes como en zonas potencialmente peligrosas, según informó el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil.

Gil, que se desplazó a Albacete para visitar las obras de acondicionamiento de las carreteras CM-3218 y CM-3106 realizó un balance de este II Plan de Seguridad Vial que ha conseguido eliminar, o está en fase de terminar la actuación, los tramos más peligrosos de la red regional, dentro de un ambicioso programa de conservación de carreteras que ha supuesto una inversión de 4,8 millones de euros.

En concreto, la principal actuación se ha centrado en tres ejes que presentaban mayor conflictividad. La carretera que une Toledo y Tomelloso, por donde discurrirá la futura autovía de Los Viñedos, la carretera entre Talavera de la Reina y Toledo y la que enlaza Ciudad Real con Valdepeñas. En total, los 46 puntos negros solucionados se distribuyen entre Albacete (2), Ciudad Real (20), Cuenca (8), Guadalajara (2) y Toledo (14).

Asimismo, el consejero de Obras Públicas adelantó que ya se encuentra en fase de redacción del III Plan de Seguridad Vial para el periodo 2002-

03 y que ha sido adjudicado a una empresa por un importe de 143.100 euros y también avanzó que próximamente se suscribirá un Pacto de Seguridad Vial, "ya que el objetivo no es sólo construir o modificar el trazado de carreteras para hacerlas más seguras, sino sensibilizar y educar al conductor para su correcta utilización".

De momento, el futuro III Plan de Seguridad Vial ha conseguido identificar tres puntos negros en la provincia de Albacete en los municipios de Bienservida, Peñas de San Pedro y San Pedro y sobre los que se comenzará a actuar una vez elaborado el Plan.

Precisamente para mejorar la seguridad vial en Castilla-La Mancha el Gobierno regional ha firmado un pacto de colaboración con la Asociación Española de la Carretera, que tiene como objetivo prioritario recabar la opinión de los ciudadanos para la adopción de medidas encaminadas a la reducción de los accidentes de carretera.

En virtud de este acuerdo la Asociación realizará un diagnóstico técnico sobre todos los factores que intervienen en un accidente (estado del parque de vehículos, situación de las vías, etc...), al tiempo que se realizará un sondeo a los ciudadanos para una vez recopilados y analizados los datos se elabore el citado Pacto que se espere esté finalizado en un plazo aproximado de ocho meses.

Industria da luz verde a 76 expedientes de comercialización e internacionalización

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha dado luz verde a la financiación de 76 expedientes relacionados con proyectos empresariales de comercialización e internacionalización de empresas de la región.

Estos proyectos supondrán una inversión inducida de 1,7 millones de euros, de

los que 360.000 euros serán aportados por Industria y Trabajo, llegando la subvención media al 21 por ciento.

Las ayudas a la comercialización e internacionalización de las empresas de Castilla-La Mancha se concretan en tres líneas de subvención. Por un lado, las ayudas para la elaboración de catálogos empresariales, con un total de 40 expedientes aprobados,

para una inversión de 845.000 euros y una subvención, por parte del Gobierno regional, que ronda los 180.000 euros.

Además, la Consejería de Industria y Trabajo subvenciona la asistencia a ferias comerciales. En el primer reparto de ayudas del presente año 2002 se han aprobado 26 expedientes, con una inversión cercana a los 628.000 euros y una subven-

ción de 118.000 euros. En lo que se refiere a la línea de comercio exterior, se acaban de aprobar diez expedientes con una inversión de 237.000 euros y una subvención de 62.000 euros.

Según informa la Junta, estas ayudas se enmarcan en el Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial de la Consejería de Industria y Trabajo.

Se va a desarrollar en colaboración con la Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha

La UCLM destina 62.420 € a un proyecto sobre las jaulas de las gallinas

MÓNICA MORENO
C-LM

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), en colaboración con la Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha, va a desarrollar un proyecto de investigación sobre la producción de gallinas ponedoras en jaulas convencionales y en las enriquecidas. Se trata de una petición que realizó la Asociación de Avicultores a la Universidad de Castilla-La Mancha, ya que a partir de 2003 los empresarios avícolas tendrán que adaptar las jaulas de las

gallinas a las enriquecidas. Estas tendrán más espacio, contarán con un nido y por encima del mismo una cama de arena y una percha o aseladero para que se pueda subir el ave. Así ante esta situación lo que se pretende con este proyecto es responder a la siguiente pregunta: ¿Qué cambios son los que se producen cuando se traslada al animal de una jaula a otra? Se analizará si es eficaz o no la utilización de las jaulas enriquecidas con respecto a las convencionales. "Va-

mos ver qué pasa con la calidad y la producción de los huevos, si es mejor o menor, así como la calidad higiénico-sanitaria, entre otros aspectos. Asimismo tendremos en cuenta las características de la cáscara, el peso, el color, el albumen y la yema", comenta el director del proyecto y catedrático de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de Ciudad Real, José Ramón Caballero de la Calle.

El objetivo es averiguar si es eficaz o no la utilización de los habitáculos enriquecidos con respecto a los convencionales

“ ”
Este proyecto de investigación, que durará un año aproximadamente, es pionero en España

Este estudio también abordará las características microbiológicas, cuantificará la producción de huevos, analizará los índices de transformación de las gallinas y el bienestar animal.

Este proyecto de investigación tiene un presupuesto de 62.420,90 euros, prevé concluirse a principios del próximo año, ya que la nueva normativa señala que las granjas estén adaptadas con las jaulas enriqueci-

das en 2003, aunque la obligación absoluta será en 2012. En estos momentos se está en la fase de preparación de la granja experimental, y una vez construidas las naves, que se encuentran en la Finca Galiana de Ciudad Real, se comenzará la investigación. "Tendrá una duración de 10 meses y se seguirá el mismo ciclo de producción de una gallina", manifiesta José Ramón Caballero de la Calle.



El gallinero experimental estará compuesto por 800 gallinas, de dos clases.

El gallinero experimental estará compuesto por 800 gallinas, de las que 400 son de tipo ISO Brown y 400 Loman Brown, todas ellas de huevo marrón. Doscientas de cada tipo se meterán en jaulas convencionales y otras doscientas en jaulas enriquecidas. "De esta manera permitirá ver el grado de adaptación de cada clase de gallina en cada una de las jaulas", añade el director del proyecto.

En la investigación se contará, además de con los técnicos de la universidad, con el apoyo y asesoramiento de los expertos de la Asociación de Avicultores, que darán la información necesaria sobre el proceso de producción de huevos. Se trata de una investigación pionera en España, ya que es la primera vez que una asociación de avicultores se acerca a la Universidad para colaborar juntos en proyectos de investigación que ayuden a mejorar la actividad comercial y alimentaria de sus productos.

El gallinero experi-

Más de 300 investigadores se dan cita en unas jornadas de la UCLM

REDACCIÓN
C-LM

Un total de 350 investigadores de todo el mundo se han dado cita en la Universidad de Castilla-La Mancha (Campus de Ciudad Real) del 2 al 6 de abril para participar en la "4th International Conference on Enterprise Information Systems" (ICEIS 2002).

Este encuentro, organizado por la Escuela Superior de Informática (Ciudad Real) de la UCLM, en colaboración con el Departamento de Sistemas e Informática de la Escuela de Tecnología del Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal), se ha convertido en punto de encuentro para investigadores, ingenieros y profesionales interesados en los avances y aplicaciones empresariales de los Sistemas de Información.

Este congreso tiene una notable relevancia para la articulación del sistema científico y tecnológico y es el encuentro más importante a nivel europeo tanto por los investigadores que van a participar como por los temas a tratar.

En los cinco días que ha durado el evento, se han impartido diversos talleres, tutoriales, presentaciones industriales y conferencias invitadas a cargo de ponentes de reconocido prestigio, dentro de cuatro áreas paralelas que cubren diferentes aspectos de los Sistemas de Información, incluyendo: la Integración de las Bases de Datos y los Sistemas de Información, la Inteligencia Artificial y los Sistemas de Soporte a la Decisión, etc.

REDACCIÓN
C-LM

El Parque Científico Tecnológico de Castilla-La Mancha, con sede en Albacete, podría iniciar antes del próximo verano la construcción de sus dos primeros centros, el de Investigación en Informática y el de Emprendedores en Nuevas Tecnologías y una vez que se solventen los últimos pasos jurídicos precisos para ello, según informó el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlínes.

Hernández Perlínes, que mantuvo una reunión de

Los dos primeros centros del parque tecnológico de C-LM, antes del verano

El presupuesto total para la urbanización y construcción de estas instalaciones será de 4,21 millones de euros

trabajo con el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, y el delegado de la Junta en esta provincia, Siro Torres, concretó que la construcción de estos dos primeros centros sería paralela a la urbanización de los terrenos donde se ubicarían, junto al Campus Universitario de esta capital.

La superficie total del Parque Científico Tecnológico, primero de la región y segundo de España, se ha establecido en 120.000 metros cuadrados, aunque la superficie podría ser ampliada hasta los 300.000 metros cuadrados, si bien inicialmente se urbanizarían 40.000 metros cuadrados.

El presupuesto total, para la urbanización y la construcción de los dos centros citados, será de 4,21 millones de euros, 700 millones de pesetas, de los que la aportación de la Junta de Comunidades se destinaría, inicialmente, a la construcción del Centro de Emprendedores en Nuevas Tecnologías.

Paralelamente, en esta primera fase, también se podrían instalar otros centros tecnológicos, bien a través de la iniciativa pública o privada, bien como espacios para empresas de base tecnológica en cualquier campo, para completar la creación del Parque Científico Tecnológico,

cuya filosofía, según el consejero, es la investigación y el desarrollo tecnológico y empresarial.

Isidro Hernández Perlínes realizó estas declaraciones durante su visita a la factoría albaceteña 'Ajusa', dedicada a la automoción, y con la que se podría colaborar en una iniciativa de investigación y desarrollo en niveles similares a los que esta empresa mantiene con la Universidad regional y el Instituto Superior de Investigaciones Científicas.

Durante el ejercicio pasado se recogieron 7.619 toneladas de envases de este material en Castilla-La Mancha

Crece un 17% el reciclado de vidrio en contenedores de la región

ANA I. MOREIRA
C-LM

El reciclado de vidrio a través de los envases depositados en contenedores ubicados en Castilla-La Mancha ha aumentado en el año 2001 un 17%, siete puntos por encima de la media nacional y el cuarto incremento más importante por regiones.

Según los datos facilitados por ECOVIDRIO, el año pasado se reciclaron en Castilla-La Mancha 7.619 toneladas de vidrio por 6.500 el año anterior.

Pero si este crecimiento en volumen total de reciclado es importante, más lo es el número de contenedores que hay en esta comunidad autónoma a disposición de los castellano-manchegos para que depositen sus envases, ya que se ha pasado de 2.086 a 4.219, más del

doble. Por provincias, la que más ha reciclado es Ciudad Real y sin embargo la que más contenedores tiene es Toledo. Esta última ha

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

experimentado un crecimiento del número de contenedores también muy importante de un año a otro (como se puede comprobar con el cuadro que se adjunta con esta información). Las provincias más pobladas son, lógicamente, las que cuentan con un mayor número de contenedores, así como de vidrio reciclado. No obstante, también es digno de destacar el

“ ”
Albacete es la que más vidrio ha recogido y Guadalajara donde más ha aumentado

“ ”
La comunidad castellano-manchega es la cuarta con un mayor aumento

RECOGIDA DE VIDRIO EN CASTILLA-LA MANCHA			
PROVINCIA	año 2000	año 2001	Incremento (%)
ALBACETE	1.868 tm.	2.054 tm.	9,96%
CIUDAD REAL	2.132 tm.	2.431 tm.	14%
CUENCA	445 tm.	521 tm.	17%
GUADALAJARA	630 tm.	860 tm.	36,51%
TOLEDO	1.425 tm.	1.753 tm.	23%
C-LA MANCHA	6.500	7.619 tm.	17%

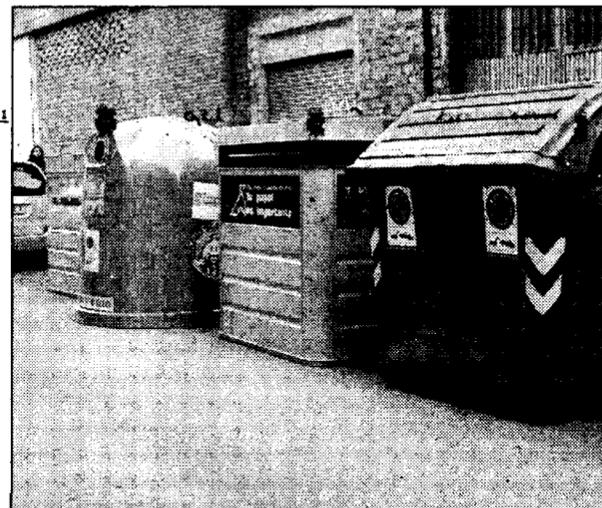
Fuente: ECOVIDRIO.

estaban instalados a finales del año pasado por toda la geografía española.

Castilla-La Mancha, tras Castilla y León, con un crecimiento de reciclado del 22%, Asturias (21%) y Galicia (20%), es la cuarta región donde más aumentó el volumen total de vidrio reciclado.

Sin embargo, respecto al total nacional, la cantidad recogida y reciclada a través de contenedores instalados en Castilla-La Mancha es todavía muy pequeña, el 2,22% mientras que el número de iglúes de la región representan un 4,85% del total.

Cada consumidor español depositó una media de



Los contenedores de vidrio van aumentando en la región.

8,6 kilogramos de envases de vidrio en los iglúes, frente a los 8 kilos por habitante del ejercicio anterior.

ECOVIDRIO confía en que,

en unos pocos años, cada ciudadano recicle una media de 12 kilos de residuos de envases de vidrio y se recogerán más de medio millón de toneladas.

Greenpeace se moviliza para pedir al Consejo el cierre de Zorita

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La organización ecologista Greenpeace ha iniciado una campaña de movilización entre sus ciberactivistas para solicitar al Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) el cierre de la central nuclear de Almonacid de Zorita, así como que este organismo abandone la permisividad que mantiene con Unión Fenosa, compañía propietaria de la de "José Cabrera", a quien se debe obligar a cumplir la normativa de seguridad de los ciudadanos y del medio ambiente, por encima de los intereses económicos de las compañías eléctricas y del sector nuclear.

Con estos mensajes, los ciberactivistas solicitan al CSN que no se conceda una nueva prórroga a Zorita, cuya licencia actual de tres años expira el próximo mes de octubre.

La intención de Greenpeace es conseguir un envío masivo a los cinco consejeros del CSN a través de la dirección de Internet www.greenpeace.es/ciber, en el que los activistas critican la permisividad de este organismo con Zorita, detallándose algunos de los casos más recientes en los que a juicio de esta organización ha quedado demostrado como se ha relegado a segundo plano la seguridad de esta planta, la más antigua del país.

Los desguaces deberán cumplir la normativa antes de 2003

REDACCIÓN
Toledo

Algo más de setenta empresarios del sector desguaces de la provincia de Toledo, así como de otras provincias de Castilla-La Mancha, han asistido a la jornada celebrada en la Federación de Empresarios de Toledo (Fedeto), para conocer las obligaciones que deben asumir los empresarios del sector. En la reunión, organizada por

la Asociación de Empresarios de Desguaces y Reciclaje del Automóvil de la provincia de Toledo, participaron el director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás Gómez, el delegado provincial de Agricultura y Medio Ambiente, José Pérez Pérez-Navarro, y el Jefe de Sección de Calidad Ambiental, Luis Suárez Laserra.

Todos ellos atendieron a las

consultas planteadas por los empresarios del sector desguaces, ante la entrada en vigor de la Orden de 18 de diciembre de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades, que establece las obligaciones que deben cumplir los desguaces con los automóviles fuera de uso, antes del 1 de enero de 2003.

El Gobierno Regional protege 31 espacios naturales

REDACCIÓN
C-LM

La política de conservación de la naturaleza única y singular de Castilla-La Mancha, que sigue el Gobierno regional, ha supuesto que en estos momentos esta comunidad autónoma cuente con un total de 31 espacios naturales protegidos que suponen la preserva-

ción de 190.662 hectáreas.

Especialmente positiva ha sido esta evolución en lo que va de legislatura, ya que de los 6 espacios protegidos que existían en 1999 se ha pasado a los 31 actuales, y de las 49.377 hectáreas protegidas en el 99 a las 190.662 del año 2002.

A estas cifras hay que

añadir los 20 planes de Ordenación de Recursos Naturales que en estos momentos está elaborando la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se puede afirmar que en el horizonte de los próximos meses Castilla-La Mancha habrá protegido 325.000 hectáreas del espacio natural de esta comunidad autónoma.

Según los últimos datos del Estudio General de Medios realizado entre febrero y marzo

La región es la penúltima en penetración de internet

A. I. MOREIRA/REDACCION
C-LM

La penetración de internet en Castilla-La Mancha es la segunda más baja del país, según se desprende de los últimos datos obtenidos por el Estudio General de Medios (EGM) referidos a los meses de febrero y marzo de este año. En términos porcentuales se está hablando de un grado de penetración del 13,6% cuando a nivel nacional la media es del 22,2%.

En relación al anterior EGM, de finales de 2001, se observa en la región castellano-manchega un crecimiento del grado de penetración de internet del 1,3%, tres décimas por encima de la media regional que ha sido de un

Analizando la situación por comunidades autónomas se constata que el País Vasco con una utilización del 27,7% es la región con un mayor número de usuarios sobre la población total y la que menos Extremadura con el 13,5%, una cifra muy similar a la castellano-manchega.

A nivel nacional, se observa que uno de los mayores crecimiento del número de usuarios se ha producido entre febrero y marzo de 1999, cuya pene-

A pesar de ello se observa un crecimiento superior a un punto en los primeros meses de 2002

EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS DE INTERNET (Penetración %)			
	AÑO 2000	AÑO 2001	MARZO DE 2002
ANDALUCÍA	10,1	18,2	18,3
ARAGÓN	8	18,1	20,1
ASTURIAS	10,7	22,7	23,3
BALEARES	6,6	21,9	21,5
CANARIAS	11,7	19,1	21,7
CANTABRIA	9,3	19,1	21,6
C.-LA MANCHA	8,3	12,3	13,6
C. LEÓN	12,3	16	16,5
CATALUÑA	18,6	26,6	26,6
C. VALENCIANA	12,5	21,6	21,1
EXTREMADURA	6,9	14	13,5
GALICIA	8,2	14,6	17
LA RIOJA	17,3	24,3	22,6
MADRID	16,3	23,4	24
MURCIA	8	18,5	19,6
NAVARRA	13,8	17,3	16,1
PAIS VASCO	14	25,1	27,7
TOTAL NACIONAL	15,8	21,2	22,2

tración era del 5,8%, a febrero marzo de 2000 en que se llegó al 10,5%. Un año después el crecimiento también fue importante al llegar al 19,8%. Sin embargo, desde entonces hasta ahora el aumento de la utilización de internet ha sido de tan sólo el 2,4%.

En cuanto al perfil del usuario de internet en España, casi la mitad, el 42,1% son de clase media;

el 24,1% media alta; y el 18,9% alta. El resto se reparten entre clase social media baja y baja.

El número de personas que accedieron a internet en sus hogares es del 60,3%, un porcentaje ligeramente inferior al anterior estudio. También baja en el 1,5% el número de personas que acceden a la red en el centro de trabajo y se sitúa en el 29%. El acceso desde cibercafé o biblio-

otecas sube hasta el 19,7%, un punto y una décima más, y también se incrementa la utilización de internet desde las universidades y centros de estudio que se apunta un crecimiento del 3,3% y llega al 14%.

La mayor parte de los internautas utilizan la red para consultar páginas y sólo un 9% revisó su correo electrónico o utilizó otros servicios.



La presentación tuvo lugar en el Centro San Marcos de Toledo.

castillalamancha.es comienza su andadura

La Fundación Insula Barataria ha invertido 198.333 euros en este portal

MONICA MORENO
C-LM

La Fundación Insula Barataria, integrada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Caja Castilla-La Mancha (CCM) y la Universidad regional, ha puesto en marcha un portal de Internet que según indicó el direc-

tor de Radio Castilla-La Mancha, Alfonso García, que hizo de maestro de ceremonias, "contiene los elementos necesarios para ser un portal de referencia, por el amplio abanico de contenidos que ofrece".

El presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, en la presentación del portal, manifestó que el coste ha sido de 198.333,99 euros, y en el que "sólo han participado empresas de la región". Una de estas firmas que han dirigido la creación y puesta en marcha de esta iniciativa es Varnet, que ha realizado un trabajo intensivo de nueve meses.

Esta empresa ciudadrealeña ha invertido 660.000 euros en las herramientas necesarias para poder desarrollar el portal. Entre las actuaciones

que ha realizado Varnet en este portal se encuentran la implementación del IDC (Internet Data Center) que aporta otra de las firmas implicadas, Retecaman, y todo lo que ha significado el desarrollo del portal en cuanto a los contenidos regionales, métodos de colaboración y definición de los sistemas de integración.

castillalamancha.es pone en marcha una red formada por agentes desarrolladores (un total de 25), de servicios (250) y de contenidos (3.000) "que harán participar a toda la sociedad en la construcción del portal". Además está compuesto por 22 canales (6 de promoción de las tecnologías y 12 temáticos), 14 paneles, 25.000 entradas temáticas y tiene capacidad para acoger 300.000 cuentas de correo electrónicas gratuitas.

Asimismo tal y como comentó Bono es "el primer portal que permite a una asociación u ONG poner su página web gratuitamente". También ofrece una tienda virtual gratis el primer año y 90 euros los siguientes.

Una cofradía toledana crea su propia página en la red

REDACCION
Toledo

Una cofradía toledana conocida con el nombre de Cofradía-Hermandad de Penitentes del Santísimo Cristo del Descendimiento ha creado la primera página web de entre todas las cofradías de la Ciudad Imperial y que tiene como finalidad engrandecer la Semana Santa de Toledo.

Gracias a la colaboración desinteresada de varias personas relacionadas con la Cofradía no ha tenido coste para la misma, lo único que han tenido que pagar ha sido el dominio de la citada página, cuya dirección es: www.chpdscendimiento-toledo.org.

El secretario de esta Cofradía, Francisco Jiménez,

explicaba que se trata de una web que estará en continua ampliación de contenidos y en desarrollo, ya que se tratará de ir actualizandola de forma periódica.

En este sentido, está previsto que por medio de una intranet exponer una serie de información relacionada con la Cofradía a la que podrán acce-

der los hermanos de ésta con una clave de usuario y sin ningún coste para ellos.

En la partes de la web, existe un apartado de la historia de la Cofradía, así como un álbum de fotos del paso y de la procesión y también se ofrece la posibilidad al internauta de inscribirse en la Cofradía on line.

También dispone del Hostal El Palomar que tiene capacidad para 50 personas

Hotel Doña Pilar comienza su temporada de mayor ocupación

MÓNICA MORENO
Tomelloso (Ciudad Real)

El Hotel Doña Pilar se encuentra situado en un municipio, Tomelloso, que puede considerarse el centro de la comarca natural de La Mancha. Este establecimiento hostelero que se creó hace más de 30 años vive muy de cerca la actividad agrícola de esta localidad ciudadrealense, como puede ser la campaña de la vid y del melón. "A Tomelloso vienen durante las distintas cosechas numerosos temporeros que se alojan en nuestras instalaciones", señalan desde fuentes del Hotel Pilar.

Tiene diez habitaciones dobles, todas ellas dotadas de calefacción, aire acondicionado, televisión y bañera de hidromasaje. Están decoradas en un estilo clásico, "sin mucho recargo para que el cliente encuentre tranquilidad y confort".

Asimismo en el Hotel Doña Pilar se ofrece servicio de restaurante, donde dan comidas a los clientes que se alojan en este establecimiento hostelero.

Además los propietarios de este hotel de dos estrellas tienen un hostal, llamado El Palomar, con 25 habitaciones dobles, con baño completo, calefacción y televisión.

Tiene 10 habitaciones dobles, todas ellas dotadas con bañera de hidromasaje



En la localidad de Tomelloso se puede ver numerosos monumentos históricos.

La mejor época, tanto para el hotel como para el hostel, comienza a partir de este mes de abril hasta octubre,

coincidiendo con la primavera y la época del verano". El tipo de clientes que reciben es fundamentalmente del territorio nacional, siendo trabajadores y personas relacionadas con el mundo

de los negocios y de las empresas. Tanto el Hotel Doña Pilar como el Hostal El Palomar está abierto todos los días del año y tienen acceso a minusválidos. El primer establecimiento cuenta con una sala de reuniones para realizar todo tipo de reuniones y convenciones.

de los negocios y de las empresas.

Tanto el Hotel Doña Pilar como el Hostal El Palomar está abierto todos los días del año y tienen acceso a minusválidos. El primer establecimiento cuenta con una sala de reuniones para realizar todo tipo de reuniones y convenciones.

una sala de reuniones para realizar todo tipo de reuniones y convenciones.

En lo que se refiere al

restaurante, éste tiene capacidad para unas 500 personas, que se distribuyen en un salón para 350 personas, otro para 80 y un comedor privado para 30 comensales. Entre los platos más demandados por los clientes del hotel, como por lo que se acercan desde la provincia de Ciudad Real, se encuentran los manchegos, como puede ser el pisto.

Hotel Doña Pilar
Ctra. Argamasilla, km.2
Tomelloso (Ciudad Real)
Telf. 926 51115



En la imagen, una de las vistas del salón.

Finca del Greco, un año ofreciendo distinción al cliente

Cuenta con un salón climatizado con capacidad para 300 comensales

M. MORENO
Toledo

Hace aproximadamente un año abrió sus puertas en una de las zonas más emblemáticas de la ciudad de Toledo, la de los cigarrales, la Finca del Greco, un restaurante orientado para ofrecer tipo de comidas de empresas y convenciones, así como celebraciones de bodas y comuniones.

Cuenta con un salón con capacidad para 300 comensales, "y está totalmente climatizado, de tal manera, que logramos el mejor ambiente tanto en verano como en invierno", explica la propietaria del restaurante, Sagrario Alonso.

La característica principal de la cocina que se puede degustar es la creatividad. "Se trata de una cocina muy elaborada, cada plato es distinto, adaptándonos a los gustos de

nuestros clientes", manifiesta Sagrario Alonso.

Algunos platos que se pueden destacar de su amplia carta son bacalao al pin-pin, ensalada temprana de bogavante con puerros y una crema de ostras, y pato braseado en su jugo, entre otros.

La Finca del Greco está decorada en un ambiente clásico, con las paredes en ladrillo visto y en colores granates, "dando un toque de distinción y elegancia a nuestro salón".

No ofrecen menús diarios pues está enfocado hacia las celebraciones, pero a partir de 8 personas, previa reserva de 48 horas se dan comidas o cenas, si así lo demanda el cliente.

Finca del Greco
Ctra. Navalpino
45004 Toledo
Telf. 925225949
web:www.fincadelgreco.es.org

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• FIMA GANADERA 2002

Fecha: Del 17 al 20 de abril

Sector: Últimas novedades del mercado en mecanización y tecnología ganadera.
Lugar: Zaragoza
www.fima-ganadera.com.

• SALÓN DEL GOURMET

Fecha: Del 22 al 25 de abril

Sector: Reúne a productos destacados, tanto de la gastronomía española como internacional.
Lugar: Pabellones de Crista y La Pipa (Madrid).

• FERIA INTERNACIONAL DE LAS INSTALACIONES

Fecha: Del 17 al 20 de abril

Sector: Cerramientos y construcción.
Lugar: Bilbao

• ALIMEXPO

Fecha: Del 22 al 26 de abril.

Sector: Alimentación, frío, envase y embalaje.
Lugar: La Habana (Cuba).

• Ayudas y concursos

▲ SUBVENCIÓN PARA EL FOMENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objeto: Establecer el régimen de ayudas para el fomento de estrategias comerciales, promoción de comercio exterior, asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores y de la cooperación interempresarial, establecidas en el Decreto 53/1998, de 26 de mayo, por el que se establece el marco de ayudas sobre competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

Destinatarios: Empresas industriales y de servicios, especialmente PYMES; agrupaciones y asociaciones de empresas con o sin ánimo de lucro; organismos intermedios que decidan desarrollar o desarrollen y a sus actividades en Castilla-La Mancha.

Requisitos exigidos: Viabilidad técnica del proyecto y que las inversiones y/o actuaciones no se hayan iniciado con anterioridad a la solicitud.

Importe:

- **Empresas:** Límite del 40% de la inversión o gastos aprobados para las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, y del 30% para Guadalajara. En todo caso se respetarán los límites establecidos por la Unión Europea.

- **Organismos intermedios:** Hasta el 75% de la inversión o gasto subvencionable, con un máximo de 601.012,10 euros (100.000.000 pesetas)

Unidad orgánica competente: D.G. Promoción y Desarrollo Empresarial.

▲ AYUDAS PARA ACTUACIONES DE REINDUSTRIALIZACIÓN (Orden de 16 de febrero de 2002)

Objeto y prioridades de las ayudas: Las iniciativas que tengan por finalidad contribuir a la dinamización tecnológica y a la reindustrialización de zonas deprimidas, a través de las áreas de infraestructura o de industria, y dentro de ellas de las actuaciones correspondientes.

Beneficiarios: Para el área de infraestructura: Entidades públicas, instituciones sin ánimo de lucro y asociaciones de empresas que tengan por finalidad proporcionar servicios de uso común o compartido al sector empresarial de carácter técnico conexos a la actividad industrial, y que no se dediquen a actividades industriales, comerciales y de servicios distintos a los que correspondan a esta Orden que se contempla, siempre que dichos servicios los presten a precios de mercado.

Ámbito temporal: Las inversiones y gastos objeto de las ayudas deberán realizarse durante el año 2002.

Solicitudes: Los interesados presentarán su solicitud, en ejemplar duplicado, dirigida al Director General de Política Tecnológica, en el Registro General del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Paseo de la Castellana, 160 de Madrid.

• Ferias

MANZANARES

I ENCUENTRO REGIONAL SOBRE SEGURIDAD LABORAL, INNOVA

Fecha de celebración: 27 y 28 de abril

Sector:

Además de la seguridad laboral en este encuentro se abordará la seguridad contra incendios, en la circulación y los transportes, medidas preventivas contra riesgos naturales y la seguridad nuclear e informática.

Organiza:

Jóvenes Innovadores

Lugar:

Feria del Campo y Muestras de Manzanares

Teléfono: 926 61 03 70 (Ayuntamiento)

CIUDAD REAL

III EXPOMAN

Fecha de celebración: Del 26 al 28 de abril

Sector:

Feria multisectorial comarcal donde se exponen numerosos productos de la zona.

Lugar:

Recinto Ferial de Valdepeñas

Organiza:

La Familia Profesional de Comercio y Marcas del Instituto Gregorio Prieto, en colaboración con el Ayuntamiento de Valdepeñas

(Ciudad Real)

Tel: 926 31 35 50

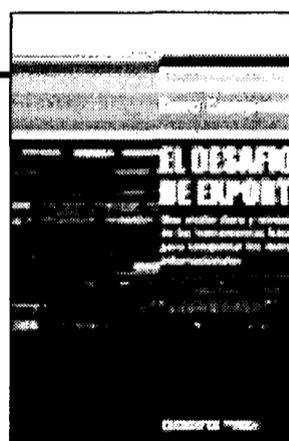
• Libros

ECONOMÍA

El desafío de exportar

ENZO CAMPANA

EDICIONES MACCHI
EDICIÓN 2001



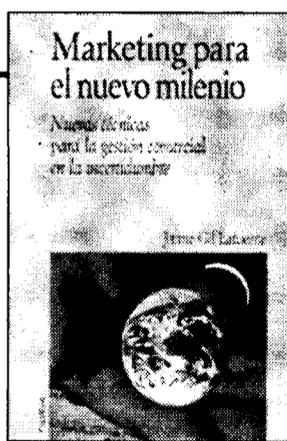
Hoy en día, el comercio exterior es una de las decisiones estratégicas más importantes que toma una empresa, especialmente ahora en que la competencia es cada vez mayor y los mercados están más globalizados. Se trata de una decisión que termina afectando las raíces de la misma, modifica su flujo de fondos, su criterio productivo, su discurso comunicacional y hasta su propia política de precios. A la hora de llevar este sueño a la realidad el empresario se encuentra, además, frente a numerosas barreras

como son la falta de conocimiento, la información muy dispersa, poca disponibilidad bibliográfica y también un país con muy poca cultura exportadora. En el caso de Castilla-La Mancha, una Comunidad Autónoma con poca o nula vocación exterior. Como producto de este análisis, se desarrolla esta herramienta, diseñada con el simple y claro objetivo de facilitar el trabajo de aquel que decida emprender el duro camino del comercio exterior. El libro está encuadernado en tapa blanda y su ISBN es el 9505375573.

MARKETING Marketing para el nuevo milenio

JAIME GIL LAFUENTE

PIRÁMIDE
BARCELONA



La obra presentada por el profesor Jaime Gil Lafuente constituye un importante paso para el conocimiento de las realidades de la actividad comercial de nuestros días, en un mundo donde los

cambios inesperados y las inestabilidades son la tónica predominante. Es el primer libro de marketing cuyo contenido se halla exclusivamente dedicado a tratar, con las modernas técnicas surgidas de las lógicas multivalentes, los difíciles problemas con los que se enfrentan los ejecutivos de las empresas o instituciones, permitiéndoles dar solución a estas dificultades surgidas de los desequilibrios e inestabilidades tan frecuentes en este final del milenio. En el desarrollo de esta

obra, el autor acompaña al lector interesado por los diversos ámbitos de la actividad comercial mostrándole unas herramientas de estimación y cálculo que están revolucionando el mundo de la previsión y de la decisión. Así, realiza un recorrido por la organización, creatividad, lanzamiento de nuevos productos, previsión y fuerza de ventas, establecimientos de precios, distribución de los productos y comunicación y control de la actividad comercial.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714 (1) LMXVS-	9744 (1) ---	9716 (1) LMXV-	9720 (1) LMXVSD	9726 (1) LMXVSD	9730 (1) LMXVSD	9734 (1) LMXV-D	9738 (1) LMXVSD	9740 (1) LMXV-	9744 (1) LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713 (1) LMXV-	9715 (1) LMXVS-	9717 (1) LMXVSD	9721 (1) LMXV-	9725 (1) LMXVSD	9731 (1) LMXVSD	9736 (1) LMXV-D	9739 (1) LMXVSD	9741 (1) LMXV-	9743 (1) ---		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Ignacio Osborne,
Consejero Delegado del Grupo Osborne



El Grupo Osborne, cuyo consejero delegado es Ignacio Osborne, ha presentado en Madrid los dos vinos de la Indicación Geográfica "Tierra de Castilla" que elabora en Osborne Malpica, la bodega que empezaron a construir en Malpica de Tajo (Toledo) hace poco más de un año y que se inaugurará oficialmente el próximo 17 de junio, pero que ya está en funcionamiento. Estos dos vinos son: *Solaz* y *Dominio de Malpica*.

Antonio Maeso,
M.Plata del C. Superior de Cámaras



El Consejo Superior de Cámaras ha otorgado a Antonio Maeso, la Medalla de Plata al Mérito de las Cámaras, en reconocimiento a los más de 50 años al servicio de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo. Antonio Maeso, de 67 años, ha trabajado toda su vida al servicio de la institución cameral y ha vivido todo un catálogo de acontecimientos, sistemas políticos y cambios en la historia de la sociedad toledana.

Victor Montes,
Pte. Asoc. Nacional de la Carretera



El presidente de la Asociación Nacional de la Carretera, Víctor Montes, ha firmado con la Consejería de Obras Públicas un Pacto por la Seguridad Vial en el que la asociación realizará un diagnóstico técnico sobre todos los factores que intervienen en un accidente (estado del parque de vehículos, situación de las vías, etc...), al tiempo que se realizará un sondeo a los ciudadanos para una vez recopilados y analizados los datos se elabore el Pacto.

Juan Sánchez-Moreno,
Dtor-Gerente de Bodegas Los Llanos

El director-gerente de las Bodegas Los Llanos de Valdepeñas, Juan Sánchez-Moreno, ha sido premiado con la Medalla de Oro al Mérito Enológico por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos, que preside el manzanareño Vicente Sánchez Migallon. El galardón lo recibirá este mes en Santiago de Compostela durante la celebración del VIII Congreso Nacional de Enología, actuando de padrino el alcalde de Valdepeñas, Rafael Martínez del Carnero.

Luis Bleda,
Presidente de Aprecu

La Asociación de Cuchillería y Afines (Aprecu), que preside Luis Bleda, celebró el pasado lunes, 8 de abril, su asamblea General Ordinaria Anual, en la que se aprobó por unanimidad el nombramiento de Socio de Honor de esta asociación de Gregorio Arcos Villanueva. También se dió el visto bueno al presupuesto ordinario y extraordinario de la asociación para este año. El primero tiene un montante de 7.305 euros y el segundo de 180.000 euros.

Arturo Mesa Escalona

Pte Confed. Provincial Empresarios Ceoe-Cepyme de Ciudad Real

“En los próximos años Ciudad Real tendrá mucho que decir”

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

Arturo Mesa Escalona ha sido elegido en la última Asamblea Electoral de la Confederación Provincial de Empresarios Ceoe-Cepyme de Ciudad Real presidente de esta organización, sustituyendo en el cargo a Jesús Bárcenas. Mesa, que también es presidente regional de la Federación de Comercio de Castilla-La Mancha, va a seguir la línea marcada por su predecesor, intentando aprovechar todas las oportunidades económico-empresariales que están surgiendo en la provincia de Ciudad Real.

Pregunta.- Ha sido vicepresidente con Jesús Bárcenas, ahora que es presidente de la Confederación de Empresarios Ceoe-Cepyme de Ciudad Real. ¿Cuáles son sus objetivos?

Respuesta.- Este primer mes voy a mantener reuniones con los responsables institucionales. Asimismo voy a reunirme con los presidentes de asociaciones sectoriales y territoriales con el fin de componer la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo, y de esta manera perfilar las líneas de trabajo de los próximos años.

También vamos a intensificar las relaciones con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, con la que habrá un ambiente de colaboración total; vamos a potenciar los jóvenes empresarios dentro de nuestra organización. Asimismo es nuestro objetivo potenciar el contacto con la Universidad, ya que en el mundo de la empresa entre las dos partes tiene que haber una relación más estrecha. En el área de la calidad estamos trabajando en la certificación de calidad AENOR para el pequeño comercio, que es algo que se venía demandando.

Son líneas de actuación que se pondrán en marcha una vez esté constituido el Comité Ejecutivo.

P.- El Centro de Formación es otro de los proyectos más inmediatos de la organización. ¿No es así?

R.- Sí, estamos con reunio-

“El AVE está todavía sin descubrir. Hay que conseguir que la gente de Madrid venga a esta provincia a quedarse”



En la imagen, Arturo Mesa.

nes inmediatas. Es un proyecto estrella de Ceoe-Cepyme en el que hemos puesto grandes ilusiones. Empezaremos a trabajar este mes ya que hemos convocado un concurso de ideas a través del Colegio de Arquitectos, cuyo plazo acaba el 30 de mayo y a partir de entonces comenzarán las obras.

Nuestra pretensión es que esté terminado el próximo año.

Este centro nos permitirá cubrir las necesidades de formación en determinados sectores como son la madera, el metal, la construcción, etc...

P.- ¿En qué se va a diferenciar su gestión en relación con Jesús Bárcenas?

R.- Continuaré la línea de Jesús Bárcenas pero lógicamente cuando hay caras nuevas, se da un nuevo impulso y se mete savia nueva. Pero entendemos que el trabajo que se ha hecho en la Confederación de Empresarios de los últimos 8 años, bajo el mandato de Jesús Bárcenas, ha sido de creci-

miento y de expansión de la Confederación. Hemos tenido unos crecimientos importantes en presupuestos, en asociados, en personal, etc...

P.- Este año se cumplen 25 años del nacimiento de las organizaciones empresariales. ¿Qué es lo que más destacaría de la Confederación de Ciudad Real en este periodo?

R.- En estos veinticinco años el tejido asociativo ha crecido de una forma importante. Ciudad Real ha pasado de ser una provincia en la que quizás el

empresario en otra época era más apático, menos agresivo. En estos momentos la provincia está dando empresas de renombre nacional e internacional. Ahora la mentalidad del empresario es más agresiva.

Nuestra organización viene creciendo en la misma línea que lo ha hecho la provincia. Ciudad Real se encuentra con unas expectativas de desarrollo muy halagüeñas, tanto en empresas como en población,

dado los grandes proyectos que pronto podrán ser una realidad como son el Aeropuerto de Ciudad Real, Complejo de Ocio de Don Quijote, etc...

Las perspectivas son muy buenas y permitirán a Ciudad Real salir del letargo y agonía en el que ha estado. Creemos que en los próximos años esta provincia va a tener mucho que decir.

P.- En los últimos años todos los gobiernos provinciales de la región han pedido que el AVE pase por su provincia. ¿Cómo lo han notado los empresarios de Ciudad Real? ¿Es tan bueno como parece?

R.- El AVE ha sido una lotería en Ciudad Real, es muy importante el que tenga una parada en la capital ciudadrealense. Pero realmente creo que el AVE está todavía sin descubrir para los ciudadrealenses, estamos a 45 minutos de Madrid, pero tenemos que conseguir el efecto contrario: que la gente de Madrid venga a Ciudad Real, que venga y trabaje en esta provincia.

Tenemos que intentar mostrar nuestros atractivos turísticos y que se conozca, que la gente venga a vivir a una ciudad con calidad. Podemos aprovechar ese efecto AVE para que Ciudad Real crezca en población.

P.- El aeropuerto de Ciudad Real es uno de los proyectos más esperados, pero ¿lo vamos a ver algún día realizado?

R.- No me cabe ninguna duda de que el aeropuerto de Ciudad Real va a ser una realidad inmediata. Todos los deberes se han hecho y se han hecho bien. El proyecto está en la mesa del Ministerio de Fomento y está pendiente de la licencia de vuelo. Estamos pendientes de este documento para comenzar a trabajar. Va a ser un proyecto importante para la provincia de Ciudad Real y todos lo estamos esperando como "agua de mayo", sobre todo para las cifras del paro de Ciudad Real.