

El informe Hispalink fija en un 6,7% el incremento de este sector

## La construcción empujó el año pasado el crecimiento regional

El ámbito agrario experimentó la esperada recuperación

Para el presente ejercicio se prevé que la región crezca hasta el 3,6%

El sector de la construcción ha sido el más dinámico en Castilla-La Mancha el año pasado, ya que según las previsiones que

realiza el informe Hispalink, creció un 6,7% en la región. En dicho documento, realizado por catorce universidades espa-

ñolas y patrocinado por el Consejo Superior de Cámaras, el crecimiento de la economía regional se cifra en un 4,3%, tres décimas

por encima de la media nacional y el segundo porcentaje más alto de las comunidades españolas, tras Galicia y compartiendo

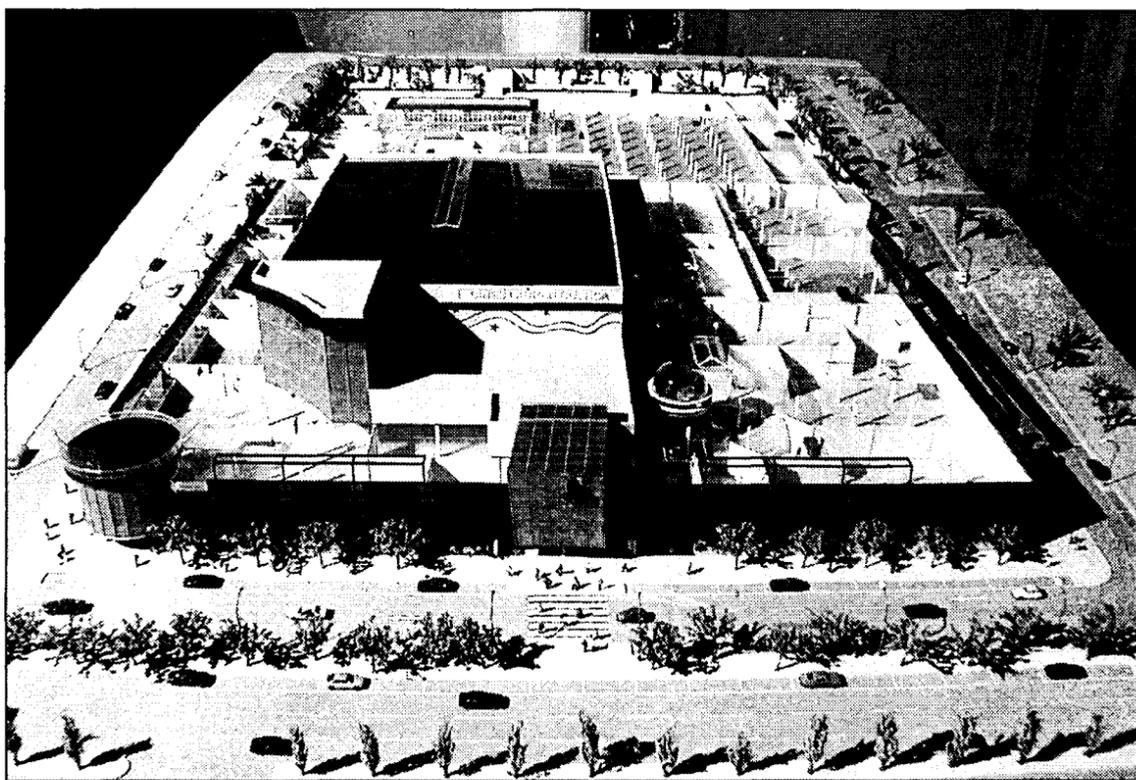
crecimiento con Castilla y León. En el presente año se augura un crecimiento del 3,6% y para el próximo año del 3,5%.

Pág. 31

### Todos los cajeros dispensarán euros a finales de enero

En menos de un año el euro será una realidad en nuestros bolsillos pero todo el entramado monetario tiene que estar preparado. Las entidades bancarias tienen un importante papel en este tránsito y los cajeros, como uno de los servicios más utilizados por los ciudadanos, son uno de los sistemas a cambiar. El Banco de España ha establecido un plan de actuación que fija finales de enero como fecha tope para que todos los cajeros emitan euros.

Pág. 29



JAVIER ROMERO

**EL CENTRO COMERCIAL "EL MIRADOR" "GENERARÁ UNA INVERSIÓN DE 11.000 MILLONES**

El centro comercial "El Mirador", que se va a construir en Cuenca por el Grupo Promodeico, podrá generar una inversión superior a 11.000 millones de pesetas. Este centro comercial, cuya maqueta ha sido presentada ya, se podría inaugurar en otoño de 2002.

Pág. 11

### C-LM, la cuarta región con más inversión del PHN

Castilla-La Mancha es la cuarta región que recibirá un mayor volumen de inversiones contempladas en el Plan Hidrológico Nacional que ya ha recibido el visto bueno del Consejo de Ministros y ahora deberá pasar el trámite parlamentario y del Senado. Según las cifras que maneja el Ministerio de Medio Ambiente, la región será objeto de inversiones por valor de 205.752 millones. Andalucía, con 691.802 millones,

Aragón con 418.295 millones y Castilla y León con 250.970 millones son las tres regiones que recibirán más dinero que Castilla-La Mancha. En lo que a la región se refiere, la cuenca del Guadiana es la más beneficiada del PHN, con 70.000 millones de pesetas, y la del Tajo, unos 35.000 millones. La cuenca del Júcar recibirá 16.000 millones y las del Segura y Guadalquivir unos 15.000 y 60.000 millones, respectivamente.

Pág. 36

### Globalia presenta su plan de vuelos para Albacete

El primer grupo no hotelero de España Globalia ha presentado al presidente de la Junta, José Bono, su plan de vuelos para la base aérea de los Llanos, en Albacete. Entre los proyectos más novedosos, que todavía están por perfilar se encuentra el poder realizar vuelos desde Albacete a Palma de Mallorca y Barcelona y viceversa. El presidente del grupo Globalia, Juan José Hidalgo, ha señalado que en el mes de mayo

pretenden firmar un convenio con la Junta para realizar dos vuelos a Palma de Mallorca y tres a Barcelona y viceversa. La idea de este grupo es que en principio salgan vuelos de Albacete a Palma de Mallorca los miércoles y los domingos y días alternos de Barcelona a Albacete. Estos viajes están orientados, en un primer momento, a personas que vayan de vacaciones, trabajadores y personas de la Tercera Edad.

Pág. 17

### QUÉ ES NOTICIA

#### EMPRESAS

#### 6 Plazas Ocón construye plazas en Iberoamérica

La empresa Plazas de Toros Ocón lleva treinta años construyendo plazas de toros y, traspasando el ámbito nacional, ha construido hasta ocho cosos en Iberoamérica.

#### 7 H. Aspersión se abre a mercados internacionales

Hispano Aspersión se ha marcado para esta campaña y las próximas explorar nuevos mercados fuera de nuestras fronteras. Ubicada en Bolaños (Ciudad Real) ha realizado algunas exportaciones.

#### 9 Agrotec inicia los trámites para la ISO 9000

La empresa albaceteña Agrotac iniciará en breve los trámites para adecuarse a la obtención del certificado de calidad según las normas UNE ISO 9000.

#### 12 Vicasa podría despedir a 66 trabajadores

La factoría de Azuqueca de Henares de Vicasa podría despedir a 66 trabajadores dentro del plan de regulación que está preparando el grupo en todas sus fábricas.

#### TURISMO

#### 18 El turista de negocios gasta 44.000 pts/día

La Asociación Provincial de Hostelería de Toledo ha vuelto a reivindicar la necesidad de construir un Palacio de Congresos y para ello aportan razones tan contundentes como que el turista de negocios se gasta unas 44.000 pesetas al día.



## CARTA EDITORIAL

## El corto camino hacia el euro

Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)

Queda menos de un año para que el euro sustituya definitivamente a la peseta y pasemos a hacer nuestras compras y nuestras transacciones en esta moneda por obligación. La importancia histórica que tiene este cambio es reconocido por todo el mundo, pero no es menos cierto que la concienciación personal de cada uno de nosotros no va tan avanzada como debería.

Es difícil adaptarse a pensar en euros, y ya son casi todas las contabilidades que se presentan en las dos monedas, aunque a la hora de la verdad tenemos mucho más claro lo que significa 1.000 millones de pesetas que 6.000 euros. Hasta que no tengamos el euro en nuestra cartera, la concienciación no va a ser plena porque no nos sirve de mucho que en el supermercado nos pongan el precio en euros si a la hora de la verdad nosotros tenemos que pagar en pesetas.

Precisamente para evitar esta duplicidad de los precios es por lo que el periodo de convivencia de ambas monedas se ha reducido a dos meses e incluso se recomienda que en la medida de lo posible, se reduzca más. Esta medida es muy acertada, porque lo cómodo para el consumidor es pensar en la moneda que ha estado utilizando toda su vida.

El caso de los cajeros que esta semana traemos a nuestras páginas es relevador de lo que estoy diciendo. Aunque durante dos meses nosotros podremos pagar en euros o en pesetas, el Banco de España ha recomendado que en la medida de lo posible los cajeros solo ofrezcan euros desde los primeros días del año.

Por ello, todas las campañas que se hagan para intentar llegar a todos los ciudadanos son bienvenidas y deben ser bien aprovechadas por todos. Quizá el sector empresarial y el financiero, por su especial relevancia, son los más conscientes de este tránsito histórico en el que llevan ya trabajando mucho tiempo.

Así las cosas, no está de más que todos vayamos tratando de adaptarnos a esta moneda y que en los dos primeros meses de 2002, cuando tengamos la oportunidad de poder comprar con euros, hacerlo así.

(\*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor e ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

## Novedades tributarias para el año 2001, más complejas (y II)

TERESA GARCÍA SANTOS

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO FISCAL-FINANCIERO CEOE-CEPYME CIUDAD REAL

**Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.**

Se dispone la exención del impuesto en la modalidad de Actos Jurídicos Documentados, gravamen gradual (0,5%), de las primeras copias de escrituras notariales que documenten la cancelación de hipotecas de cualquier clase. El principal objetivo de esta medida es abaratar los costes de adquisición de vivienda financiada con préstamo hipotecario.

**Impuesto sobre el Valor Añadido.**

Se reforma, como consecuencia de una Sentencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, el régimen de las deducciones de las cuotas soportadas antes del inicio de las actividades empresariales o profesionales, eliminando las trabas y requisitos que, en ocasiones, impiden el ejercicio del derecho a la deducción, conculcando el principio de neutralidad del impuesto.

Se exceptúa de la aplicación del régimen de prorata establecidos para los sujetos pasivos que perciban subvenciones no vinculadas al precio de sus operaciones gravadas, a las concedidas con la finalidad de financiar gastos de realización de actividades de investigación, desarrollo o innovación tecnológica.

**Impuestos Especiales.**

Se congelan los tipos de todos los Impuestos Especiales en las mismas cuantías que han estado vigente en el año 2000.

Se reduce a dos años (actualmente son cuatro) el periodo para el mantenimiento de la exención del Impuesto Especial para Determinados Medios de



Teresa García Santos.

Transporte (matriculación) con ocasión de la transmisión de vehículos cuya primera matriculación definitiva hubiera estado exenta por tratarse de automóviles afectos exclusivamente a

**Se congelan los tipos de todos los Impuestos Especiales en las mismas cuantías que han estado vigentes en el año 2000**

las actividades de alquiler o de enseñanza de conductores.

**Tasas.**

Se mantienen en las mismas cuantías vigentes en el año 2000 los tipos tributarios y las cuotas fijas de las Tasas del Juego (sin perjuicio de las facultades que tienen las Comunidades Autónomas para fijar libremente dichos tipos y cuotas).

Se congelan los tipos de cuantía fija de las tasas de la Hacienda Estatal en los mismos importes vigentes en el año

2000. No obstante, las tasas que seguidamente se relacionan son objeto de importantes reformas en su regulación, lo que, al mismo tiempo, propicia considerables elevaciones en su cuantía:

\*Tasas de la Jefatura Central de Tráfico.

\*Tasa de Acreditación Catastral.

\*Tasa de Aterrizaje.

\*Tasas por la prestación de servicios por la Dirección General de la Marina Mercante.

\*Tasa por reserva del dominio público radioeléctrico.

\*Tasas por la prestación de servicios por la Oficina Española

de Patentes y Marcas.

\*Tasa del Medicamento.

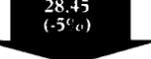
**Retenciones.**

Se da cobertura legal a determinados preceptos del Reglamento del IRPF, en materia de retenciones sobre los rendimientos del trabajo, que fueron declarados nulos por el Tribunal Supremo por falta de dicha cobertura (Cómputo de las retenciones variables como mínimo por la cuantía del año anterior y concepto de cónyuge a cargo del contribuyente).

**Tipos de interés.**

Se fija en el 5,5% el tipo de interés legal del dinero para el año 2001 y en el 6,5% el tipo de interés de demora.

Finalmente, cabe destacar que no se contempla para el año 2001 modificación alguna para corregir los efectos de la inflación ni en las escalas de tipos impositivos de los impuestos progresivos (IRPF, Patrimonio y Sucesiones), ni en los importes de los mínimos exentos, reducciones, mínimos personales y familiares, etc., fijados en valores absolutos en las normativas de dichos Impuestos.

 955,55 (+1,55%) <b>Bolsa</b>	 181.288 (+1,60%) <b>Dólar</b>	 28,45 (-5%) <b>Petróleo</b>
En la última semana la bolsa ha subido, aunque en los últimos días el descalabro de los valores tecnológicos ha provocado grandes pérdidas.	La divisa norteamericana recupera posiciones a pesar de que llevaba un periodo con grandes descensos. Esto perjudica al euro que ha bajado en esta semana.	Esta bajada del crudo es un anticipo del declive que provocará el informe mensual de la Agencia Internacional de la Energía.

**SUBE** La preocupación de las empresas de Castilla-La Mancha por innovar en su método de trabajo, lo que supondrá un mayor crecimiento para éstas. Así lo ha puesto de manifiesto la asistencia de empresas a las Jornadas sobre Innovación que ha celebrado la Cecam en las cinco federaciones provinciales.

**BAJA** La creación de empleo en Castilla-La Mancha, que según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), ha descendido en más de 7.900 personas, en el último trimestre de 2000. Estas cifras evidencian síntomas de enfriamiento en la capacidad de generar empleo en la región.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA RURAL DE TOLEDO HA FIRMADO UN CONVENIO DE FINANCIACIÓN CON LA CÁMARA DE TOLEDO.

<h2>ECONOMÍA Y EMPRESAS</h2> <p>DE CASTILLA-LA MANCHA</p> <p>Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo                  Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94                  FAX: 925 22 50 18</p> <p>Fundado en 1998                  EDITA:                  Grupo El Día</p> <p><b>PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA</b>                  Santiago Mateo Sahuquillo</p> <p>Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira                  Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,                  Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles                  S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),                  Juan M. Miranda (Guadalajara).                  Fotografía: Javier Pozo</p> <p><b>DISTRIBUCIÓN</b>                  Distritoledo S.L.</p> <p><b>IMPRIME</b>                  Grupo El Día</p> <p><b>DEPÓSITO LEGAL</b>                  CU 321- 1.998</p>
---

NOMBRES DE ACTUALIDAD

**RAIMUNDO VIDALES**  
 Pte. Asociación Provincial Hosteleros de Toledo

La Asociación Provincial de Hostelería de Toledo, que preside Raimundo Vidales, ha vuelto a reivindicar la necesidad de construir un Palacio de Congresos en Toledo. Según Vidales, el turista de negocios se deja en Toledo 44.000 pesetas al día y el convencional 7.000 pesetas.



**JUAN JOSÉ HIDALGO**  
 Presidente del Grupo Globalia

El presidente del Grupo Globalia, Juan José Hidalgo, se ha reunido con el presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, para presentarle un paquete turístico para la región, que incluye vuelos, a partir de Semana Santa, de Albacete a Palma de Mallorca y de Albacete a Barcelona y viceversa.



**JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ**  
 Presidente AJUSA

Ajusa, cuyo presidente es José Manuel Martínez, cuenta desde enero con una filial en Brasil, con el fin de ofrecer un servicio completo a un mercado tan importante como es el de este país. Ajusa se dedica la fabricación de juntas, tornillos, culatas y tanques hidráulicos para automóviles, principalmente.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail [economiyempresa-clm@ticom.es](mailto:economiyempresa-clm@ticom.es). Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

**El IPI se incrementó un 2,3% en la región en diciembre**

El Índice de Producción Industrial (IPI) correspondiente al mes de diciembre arrojó un descenso del 5,1% en Castilla-La Mancha respecto al mismo periodo del año anterior. A nivel nacional, se registró una caída del 4,4%, siendo las comunidades autónomas de Andalucía y Castilla y León las que experimentaron un mayor retroceso, el 13,1 y el 10,9%, respectivamente. En relación con la media de todo el año 2000, el IPI se incrementó un 2,3% en relación con el año anterior.

“ENTRE COMILLAS”

LUIS RODRÍGUEZ, DIRECTOR TERRITORIAL DE UNICAJA EN CASTILLA-LA MANCHA (EN RELACIÓN AL CIERRE DE OFICINAS): “Hay que tener en cuenta que, por ejemplo, muchas sucursales tenían un único empleado y resultaba indispensable una integración a nivel de plantilla”.

SALVADOR GARCÍA, RESPONSABLE DE ORGANIZACIÓN Y MEDIOS DE CAJA GUADALAJARA: “La cuestión de la cantidad de euros que se darán en los primeros días de adaptación varía de día en día pues el Banco de España quiere que se expendan también billetes de 5 euros y de 10 euros para que haya

cambio. Se están flexibilizando sus normas mes a mes”.

ÓSCAR MONTES, GERENTE DE QUALITY SYSTEM ESPAÑA: “La asistencia a estas jornadas ha sido muy buena, pues se han alcanzado cifras que en muchos casos no nos esperábamos y el interés de las empresas por innovar ha sido muy bueno”.

ÁNGEL CEBRIÁN, SECRETARIO GENERAL DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESAS DE ALBACETE (FEDA): “Con las páginas azules también se va a dar la posibilidad a las empresas de que se auto incluyan dentro de la base de datos. Mandaremos información a las empresas para que se den de alta en este servicio”.

REVISTA DE PRENSA

**Líderes de apoyo al exportador**

El apoyo a la internacionalización de la empresa española se constituye como uno de los pilares fundamentales en los que trabajan las Cámaras. La 11ª edición del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones (PPX) arranca este año con la previsión de realizar 2.300 acciones en 124 países en materias de Promoción, Formación, Información y Turismo.

Cámaras

**La polémica política de la competencia**

La política de defensa de la competencia en nuestro país está más que nunca en el punto de mira desde la abortada fusión entre Endesa e Iberdrola. Hay muchas razones que lo explican. Una es que, perdida la soberanía monetaria y limitado el margen fiscal por el compromiso de estabilidad que implica la UE, la defensa de la competencia se ha convertido en uno de los mayores instrumentos de poder en manos de los gobiernos nacionales.

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

### Internet será rentable en un futuro

Los datos aparecidos sobre la presencia de las empresas en internet son poco alentadores por el momento: sólo el 4,8% de los comercios de minoristas tienen correo electrónico y en Castilla-La Mancha, el número de empresas que deciden crear su página web y presentarla a través de una de las cinco federaciones empresariales de la región no es muy alto. Y es que, de una inversión en nuevas tecnologías, como en todo tipo de inversiones, no se puede esperar resultados inmediatos. Expertos de portales temáticos de venta de productos por internet, advierten a sus socios antes de realizar la inversión de la página web, que este negocio no será rentable hasta, al menos, el horizonte 2002 ó 2003. Como parte positiva de esta inversión se encuentra el coste. La confección de la página web, así como su actualización y mejora, no es muy costosa, sobre todo si se tiene en cuenta los beneficios futuros que se esperan obtener de ella. En lo que todos coinciden es que las páginas webs y el correo electrónico es un instrumento de comercialización que, con el tiempo, se irá perfeccionando, y sin llegar nunca a copar todo el mercado, sí ampliará su presencia.



### LOS PROTAGONISTAS

#### ARCHIVO CUENCA ACOGIÓ LA VIII CONVENCION DE CCM

Caja Castilla La Mancha celebró el pasado sábado día 10 su VIII convención de Directores, que reunió en Cuenca a más de 500 responsables de oficinas de la entidad. El auditorio de Cuenca acogió esta reunión en la que se han programado cinco ponencias diferentes relacionadas con las Cajas de ahorros, la economía regional y CCM en particular. También se abordaron las líneas y estrategias de trabajo que realizará la entidad en el 2001.

### El 4,8% de los comercios utilizan el comercio electrónico

La implantación del Comercio Electrónico en el sector del comercio minorista se ha estabilizado. El porcentaje de empresas que ya lo usan se sitúa en el 4,88%, según el Instituto Nacional de Estadística. De las empresas que han utilizado el Comercio Electrónico, los porcentajes que corresponden a cada tipo de actividad realizada son: -empresas que teniendo correo electrónico lo usan para hacer publicidad (32,53%); -que teniendo c.e. lo usan para atención al cliente (31,53%); -que teniendo c.e. lo usan para efectuar ventas (30,05%); que teniendo c.e. lo usan para efectuar compras (38,94%); -que teniendo c.e., lo usan para otros fines (61,63%).

De las empresas que han utilizado el comercio electrónico, el 83,97% se dedican al comercio especializado, mientras que el 16,03% son empresas de comercio al por menor no especializado. En cuanto a su implantación en el sector de Grandes Superficies, según los datos de la encuesta el porcentaje llega al 89,19%. Dentro de cada actividad comercial, sin embargo, es el sector de la venta por correspondencia donde la penetración del comercio electrónico ha sido mayor; en torno al 49% de estas empresas ya lo utilizan. Las empresas de salud y cosmética, con casi un 15% de grado de implantación y las de equipo del hogar, con algo más del 11%, se sitúan inmediatamente detrás.

### La inflación cae 0,2 décimas para situarse en el 3,7%

El descenso en los precios de la vivienda y el transporte en el mes de enero (un -1,7 ambos, respecto al mes anterior), han alejado a Castilla-La Mancha de la máxima inflación experimentada desde hacía cinco años, tal y como registró el pasado mes de diciembre. Con una desaceleración general en sus precios de un 0,2% - dato que no se produjo durante todo el pasado año-, Castilla-La Mancha ha sido la región (junto a Navarra) que ha experimentado un mayor descenso en sus niveles de inflación. De esta forma, la inflación interanual se situó en la región en el 3,7%, igual que la media nacional, donde la subida de precios en un año también alcanzó el 3,7%. Por sectores, el

más inflacionista en Castilla-La Mancha fue el apartado de hoteles, cafés y restaurantes, que aumentó 1,1 puntos, seguido del apartado otros, con siete décimas y alimentos y bebidas no alcohólicas, que aumentó medio punto. Menaje creció cuatro décimas y medicina tres. Contribuyó a que el IPC bajaran, además de vivienda y transporte, ocio y cultura, que bajó tres décimas. El resto de sectores, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, comunicaciones y enseñanza se mantuvieron estables. Por provincias, la que mejor comportamiento tuvo durante el mes de enero fue Cuenca, cuyos precios descendieron un 0,4% respecto al mes anterior.

## ALDIA

### Unicaja ha cerrado 7 oficinas en la región en dos años

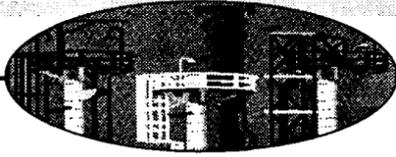
Unicaja ha reducido su presencia en Castilla-La Mancha durante los dos últimos años, cerrando una oficina en Ciudad Real capital y otras seis en la provincia. Tras este reajuste, la caja andaluza cuenta en la región con 75 sucursales, la mayor parte de las cuales (74) están ubicadas en la provincia ciudadrealeña, ya que proceden de la antigua Caja de Ronda. Según explica el director territorial de Unicaja en Castilla-La Mancha, Luis Rodríguez, este reajuste de oficinas responde a un plan estratégico que tiene como objetivo aumentar la rentabilidad y operatividad.

### Ligero despertar de las empresas de la región por tener página web

Las nuevas tecnologías y la red internet está llegando muy despacio a las empresas de Castilla-La Mancha. Según todas las federaciones consultadas por *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* el panorama general se podría resumir en pocas palabras: hay interés por conocer la red pero todavía no se vislumbran grandes ventajas. El porcentaje medio de las empresas que tienen página web en Castilla-La Mancha no supera el 25% del total. En cuanto las pymes que utilizan el servidor de su federación empresarial para poder acceder a su web los datos son muy diversos, pues en estos momentos no todas las federaciones empresariales ofrecen esta posibilidad.

### Más de 600 personas asisten a las jornadas de Amfar

La Asociación de Mujeres de Familia del Ámbito Rural (Amfar), que preside Lola Merino, ha celebrado en Toledo la I Jornada Regional de Desarrollo Rural para la Igualdad en Castilla-La Mancha. En este punto de encuentro, al que asistieron más de 600 mujeres de Castilla-La Mancha, y otras tantas de Huesca, Segovia, Salamanca y Cáceres se debatió sobre el desarrollo y la igualdad, relacionados con el papel de la mujer en el ámbito rural. El acto ha sido inaugurado por el alcalde de Toledo, José Manuel Molina.



F. J. LLANA NIETO  
C-LM

La economía social en Castilla-La Mancha sigue ganando terreno y cada vez más se convierte en una alternativa a las tradicionales formas jurídicas empresariales, sobre todo por la capacidad de generar empleo. Según datos facilitados por la Consejería de Industria y Trabajo, el número de personas que trabajaban en cooperativas y sociedades laborales al finalizar el pasado año ascendía a 21.266, lo que representa un incremento del 8,6% respecto a 1999. A nivel nacional, este crecimiento se situó en el 3,4%, lo que pone de manifiesto la importancia que esta clase de empresas tiene en la comunidad castellano-manchega.

Por tipo de sociedades, el número de cooperativas dadas de alta en la Seguridad Social ascendía a

1.468, que daban empleo a 13.897 trabajadores. Toledo es la provincia que absorbe la mayor parte de estas organizaciones, concretamente 464, mientras que en Guadalajara el tejido empresarial tan sólo estaba compuesto por 47 cooperativas. En Ciudad Real, el total de centros de trabajo de este tipo registrados ascendía a 335; en Albacete, 344, y en Cuenca, 298.

Por sectores, es en el de industrias manufactureras donde más éxito ha tenido esta fórmula empresarial, ya que a finales de diciembre del pasado año el número de cooperativas alcanzaba las 577, que daban empleo a 5.658 trabajadores. El cooperativismo agrario le sigue en importancia, ya que se registraban 405 centros dedicados a esta rama de actividad, con un total de 2.069

El número de cooperativas dadas de alta asciende a 1.488 y el de sociedades laborales, a 1.287

## La economía social da empleo a 21.266 personas en la región

Este dato supone un incremento del 8,6% respecto a 1999, frente al 3,4% registrado a nivel nacional

personas trabajando. Esta última rama tiene un gran peso en Cuenca y Guadalajara, que son las dos provincias castellano-manchegas donde mayor número de estos centros se contabilizaban, 149 y 32, respectivamente.

Uno de los principales problemas con los que se enfrenta la economía social y, fundamentalmente las cooperativas, es la gran cantidad de lagunas existentes, a pesar de que el sector está regulado desde hace poco tiempo por la Ley de Cooperativas 27/1999, de 16 de julio. Para intentar acabar

con esta situación el Gobierno regional de Castilla-La Mancha anunció que elaboraría a lo largo de esta legislatura una ley autonómica que tenga en cuenta las peculiaridades regionales de estas organizaciones empresariales. Sin embargo y a pesar de que se creó una comisión formada por expertos procedentes de diversos ámbitos de la vida pública todavía no se ha redactado ningún tipo de borrador ni de directrices que pueda hacer prever una pronta aprobación del citado texto legislativo.

Dentro de la economía social también se incluye a las sociedades laborales, cuyo número ascendía a 1.287 en Castilla-La Mancha al finalizar el pasado año, lo que representa el 10,7% del total nacional, que se situaba en 11.935 en igual periodo.

### SOCIEDADES COOPERATIVAS EN CASTILLA-LA MANCHA

PROVINCIA	CENTROS	TRABAJADORES
ALBACETE	344	3.267
CIUDAD REAL	335	3.715
CUENCA	298	2.150
GUADALAJARA	47	477
TOLEDO	464	4.288
<b>C-LM</b>	<b>1.488</b>	<b>13.897</b>

Fuente: Consejería de Industria y Trabajo (Datos de 2000)

### SOCIEDADES LABORALES EN CASTILLA-LA MANCHA

PROVINCIA	CENTROS	TRABAJADORES
ALBACETE	406	2.207
CIUDAD REAL	285	1.633
CUENCA	129	531
GUADALAJARA	64	454
TOLEDO	403	2.544
<b>C-LM</b>	<b>1.287</b>	<b>7.369</b>

Fuente: Consejería de Industria y Trabajo (Datos de 2000)

Albacete y Toledo son las dos provincias que concentran la mayoría de estas sociedades y de trabajadores empleados en las mismas dentro de la comunidad castellano-manchega. Concretamente, en la provincia albaceteña había registradas 406 sociedades laborales, que daban trabajo a 2.207 personas, mientras que en la provincia toledana había 403 empresas de este tipo y 2.544 trabajadores.

A diferencia de las cooperativas, comercio y hostelería son las actividades

donde más sociedades laborales había dadas de alta en la Seguridad Social -concretamente 428- aunque el número de trabajadores era de 1.539, frente a los 2.776 de industrias manufactureras y los 1.920 de la construcción. En estos últimos sectores estaban operativos 348 y 297 centros, respectivamente.

En este capítulo, destaca que en agricultura, ganadería, caza y silvicultura tan sólo haya funcionando 39 sociedades laborales, que dan empleo a 194 personas.

Albacete y Toledo son las provincias con mayor número de establecimientos comerciales y de hostelería con este tipo de forma jurídica, 162 y 115, respectivamente. Después les siguen Ciudad Real, con 75; Cuenca, con 51; y Guadalajara, con 25.

En el resto del territorio nacional, Andalucía, País Vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana son las cuatro comunidades autónomas que absorben la mayor parte del empleo de la economía social, concretamente el 62% del total.

### La calidad, asignatura pendiente

Uno de los aspectos que más están cuidando e impulsando en los últimos años las empresas es la calidad, que ha acabado por convertirse en algo imprescindible a la hora de aumentar la competitividad. El profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Felipe Hernández Perlín, ha realizado un estudio en el que se concluye que el 95% de las cooperativas encuestadas piensan que la aplicación de un sistema de calidad le podría reportar alguna ventaja, aunque la práctica es bien distinta, ya que la investigación pone de manifiesto que las cooperativas castellano-manchegas no suelen aplicar modelos de calidad. Felipe Hernández cree que sería conveniente concienciar a los socios cooperativistas de que la finalidad básica del proceso de calidad es la entre al cliente de productos cada vez mejores y, por tanto, sumamente recomendable para el buen funcionamiento de toda la organización. En este sentido, defiende la aplicación de la calidad total, que afecte a todas las fases del proceso productivo, al tiempo que considera recomendable el establecimiento de incentivos por parte de las diferentes instituciones para la aplicación de sistemas de calidad, "con el objetivo de mejorar sus niveles de eficiencia, innovación y capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes a los que dirigen sus productos y/o servicios, como paso previo para alcanzar mayores niveles de competitividad".

La empresa toledana ha realizado un total de 250 plazas de toros en 30 años

## Plazas Ocón ha construido ocho cosos en Iberoamérica

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

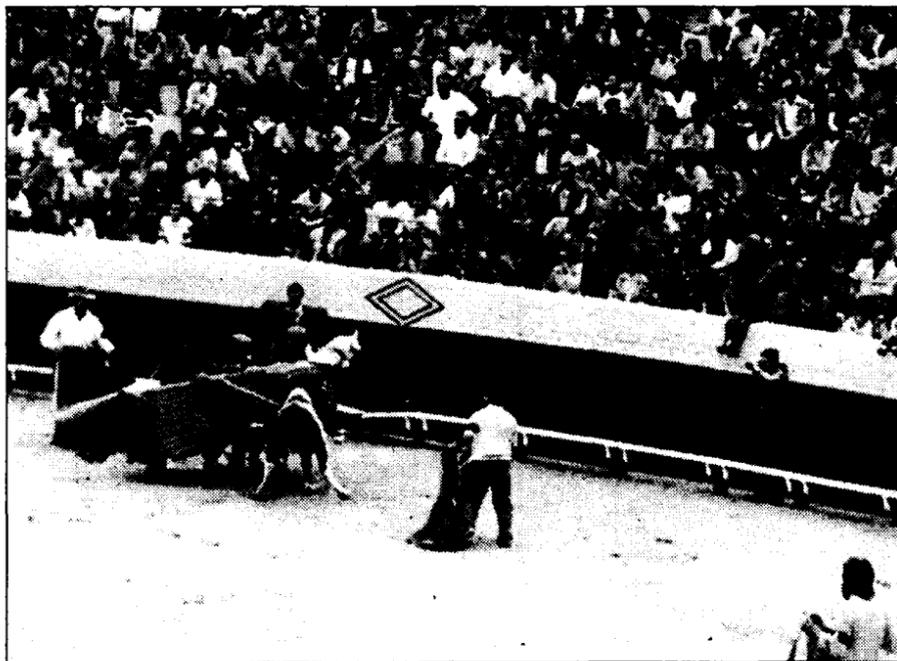
Plazas de Toros Ocón, con sede social en la localidad toledana de Orgaz, aunque con varias delegaciones en la provincia, entre ellas, la más importante, la de Sonseca, es una de las empresas de construcción de plazas de toros portátiles más antigua de España. Lleva 30 años en el mercado y ha construido a lo largo de este espacio de tiempo unas 250 plazas.

En la actualidad, uno de los problemas del sector es que está saturado. Por ese motivo, según el gerente de la empresa, Vicente López Ocón, "el número de plazas que montamos anualmente es de dos o tres, cuando nuestra capacidad es de unas siete al año".

Por este motivo, la evolución de los mercados ha llevado a la empresa a diversificar sus productos a otros de carrocerías como jaulas para toros u otras específicas como corderos, cerdos, etc.

Tal es así, que su actual volumen de negocio depende en un 70% de los trabajos de carrocerías (jaulas, cubetas para toros y caballos...) y el resto de plazas de toros.

El 70% del volumen de la empresa proviene ahora de carrocerías de jaulas y cubetas



Casi con exclusividad en España, Plazas Ocón se dedica a la fabricación de plazas portátiles.

El mercado natural de esta empresa es el nacional, especialmente, comunidades donde más arraigada está la fiesta nacional como Madrid o la Comunidad andaluza. También hay que destacar las plazas construidas para Extremadura, Murcia, Huesca y Aragón.

Vicente López Ocón, empresario de la segun-

da generación de esta empresa, explicaba que también la empresa trabaja para los mercados internacionales. En este área destacan las ocho plazas realizadas en Colombia, México y Venezuela, los tres países de Iberoamérica donde más asentada está esta tradición.

El sistema de trabajo

es la confección de estas plazas en las fábricas ubicadas en Toledo y su posterior transporte a otras comunidades o incluso países.

Vicente López Ocón, que afirma ser prácticamente la única empresa de Europa que se dedica desde hace 30 años a este oficio, señala que, la actividad a cambiado mucho en los últimos años.

Entre los cambios, destacan los requisitos técnicos que las administraciones exigen a la hora de presentar un proyecto sobre una plaza de toros.

## Ajusa cuenta desde enero con una filial en Brasil

La empresa albacetense se dedica a la fabricación de piezas de coches

DAVID GARCÍA  
Albacete

En el proceso de internacionalización de la empresa albacetense Ajusa, y con el fin de ofrecer un servicio completo a un mercado tan importante como Brasil, desde enero de este año, se encuentra operativa una filial que responde al nombre de Ajusa do Brasil Ltda.

Esta empresa albacetense dedicada a la fabricación de juntas, tornillos, culatas y tanques

hidráulicos para automóviles, principalmente, ofrece una cobertura completa de estas piezas para vehículos nacionales e importados, tanto europeos como de gama asiática, con presencia de sus productos en casi todo el mundo.

En el caso de Brasil un amplio stock permite a Ajusa do Brasil Ltda. ofrecer un excelente servicio y disponibilidad

total a cualquiera de los clientes en cualquier ciudad de este país sudamericano.

Ajusa posee en la actualidad más de 35.000 metros cuadrados de instalaciones, situadas en el Polígono Industrial de Campollano, en Albacete. La empresa dispone de una división, Import

Gaskets Ajusa Corp (IGA), ubicada en Vernon (California) que actúa como centro de distribución de los productos

Ajusa para los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Dentro de los planes de expansión de Ajusa se

contempla la creación de un complejo industrial del motor, en unos terrenos de su propiedad de 350.000 metros fac-

turados de extensión situados a 1,5 kilómetros de la ciudad, en los que se edificarán 125.000 metros de naves industriales.

“ ”  
**La empresa tiene una división en California para distribuir los productos a EEUU y Canadá**

“ ”  
**Ajusa tiene entre sus proyectos de futuro crear un complejo industrial del motor**

## Pacsa ampliará el aparcamiento de Renfe en Azuqueca

DAVID GARCÍA  
Albacete

La mesa de contratación del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares ha adjudicado a la empresa PACSA las obras de ampliación y acondicionamiento del aparcamiento de la estación de ferrocarril de este municipio guadalajareño por algo más de 45 millones de pesetas.

En principio, el período

La adjudicación se ha llevado a cabo por el Ayuntamiento azudense por 45 millones

de ejecución previsto será de seis meses y el número de plazas de aparcamiento pasará de las 50 actuales a las 134. Ocupará una superficie cercana a los 6.000 metros cuadrados, de los que unos 3.600 pertenecen a Renfe y algo más de 2.400 al Consistorio azu-

dense, que firmó un convenio con la empresa ferroviaria el pasado 9 de junio con intención de llevar a efecto la ejecución de estas obras.

La nueva instalación, según el proyecto aprobado, contará con dos zonas diferenciadas según el con-

cejal delegado de Infraestructuras, Victorio Calles. Habrá también plazas de aparcamiento para taxis y una parada de autobús, así como una zona reservada para minusválidos. Tendrá dos vías interiores longitudinales y entrada y salida por ambos extremos.

## Cursos sobre gestión de empresas

REDACCION  
C-LM

El director de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Félix Santamaría, y otros responsables de esta entidad se han reunido con la consejera de Cultura, Pilar Sánchez, y la directora general de Juventud, Esther Olvido para firmar la prórroga de un convenio entre ambas

instituciones. Por medio de este acuerdo, la Consejería encarga a la EOI la realización para el presente año de cinco nuevos cursos sobre gestión y creación de empresas. Dos de ellos se podrán realizar a través de internet y comenzarán en mayo y habrá tres cursos más presenciales que empezarán en octubre.

Pretende consolidarse entre las dos ó tres firmas líderes del sector a nivel nacional

# Hispano Aspersión se abrirá este año a mercados internacionales

MÓNICA MORENO  
Bolaños (Ciudad Real)

Hispano Aspersión se ha marcado para esta campaña y para las próximas explorar nuevos mercados fuera de las fronteras españolas. La empresa, ubicada en Bolaños (Ciudad Real) ha realizado en algunas exportaciones, principalmente a Países Árabes, ya que según

manifiestan fuentes de la firma la experiencia en otros mercados ha sido positiva. La empresa va a participar en diferentes misiones comerciales para poder vender sus productos, siendo la más cercana la misión a Beirut (Líbano), que tendrá lugar el próximo mes de mayo.

Otro de los objetivos es llegar a consolidarse entre las dos ó tres empresas líderes del sector a nivel nacional. También pretenden poder iniciar los trámites para

*La empresa ciudadrealeña ha incrementado su volumen de facturación en el 2000 un 8% con respecto a 1999*

conseguir la norma de calidad ISO 9002.

Hispano Aspersión S.L. fue fundada por Elviro Ruíz Chacon en el año 1967, primero como persona física y posteriormente constituyéndose la actual sociedad en 1982, dedicándose en un primer momento a la perforación de sondeos para la captación de aguas subterráneas y la instalación del equipo de bombeo correspondiente.

Con el tiempo se ha ido modificando su actividad y hoy en día se dedica principalmente a la fabricación de sistemas de riego, contando con fundiciones propias de aluminio, así como modelistas y matrices.

Asimismo comerciali-

“ ”

**Ha construido e instalado una fundición de aluminio, con dos hornos eléctricos de 500 kilos cada uno**

“ ”

**Tiene unas instalaciones de 50.000 metros cuadrados, con 120 trabajadores**



Hispano Aspersión vende todo tipo de material relacionado con el riego.

za al por mayor las marcas más prestigiosas de motores y moto-bombas diesel, grupos electrógenos, bombas verticales y sumergidas, tuberías de PVC y P.E., etc... En general vende todo tipo de material relacionado con el riego, contando con clientes y distribuidores por toda la geografía nacional, incluyendo las Islas Baleares y las Islas Canarias.

La facturación de Hispano Aspersión se ha incrementado en el ejercicio 2000

un 8% con respecto al año 1999, llegando a alcanzar los 400 millones de pesetas.

La empresa ciudadrealeña que tiene una plantilla actual de 20 trabajadores tiene una superficie de 50.000 metros cuadrados, de los que 6.000 metros cuadrados están construidos. Cuentan con varias naves adosadas que se complementan con otras descubiertas para el almacenaje de tuberías de aluminio, tanto lisas como soldadas y terminadas.

Las últimas inversiones

llevadas a cabo por Hispano Aspersión han sido la construcción e instalación de una fundición de aluminio, con dos hornos eléctricos de 500 kilos cada uno, con una superficie construida de 800 metros, y la compra de un nuevo camión de 15.000 kilos. Esta última inversión, según la empresa, servirá para potenciar el reparto de los productos que comercializa. Tiene una flota de camiones que asciende a 4 unidades de distinto tonelaje.

## Bárceñas, presente en la delegación de Ceoe en Egipto

REDACCIÓN  
C-LM

El presidente de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real y la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárceñas, ha acompañado al presidente del Gobierno, José María Aznar, en la visita oficial que cursó éste a Egipto durante los días 11 y 13 de febrero.

Entre los actos programados figuran reuniones con el Consejero Económico y Comercial en El Cairo y grupos de trabajo sectoriales.

## Osborne inicia las obras de su nueva bodega en Malpica

REDACCIÓN  
Toledo

El viernes día 16 ha tenido lugar en la finca el Jaral, en el término municipal de Malpica de Tajo (Toledo), la colocación de la primera piedra de la nueva bodega Osborne Selección que se integrará en el último proyecto de Osborne y Cia. para la elaboración de vinos de alta calidad con Castilla-La Mancha. Asistirá al acto el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso.

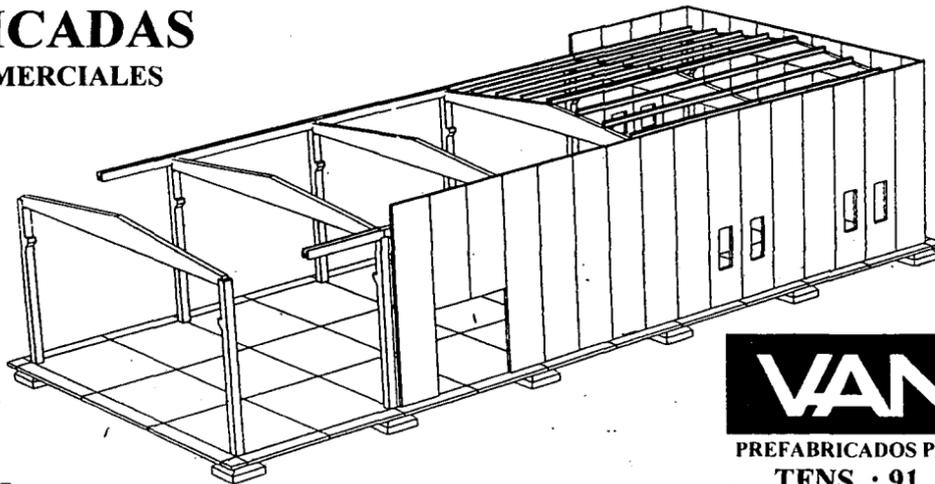
## NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable  
VIGAS ITALVAN naves planas  
VIGAS DE CARGA  
PILARES, MENSULAS  
CORREAS  
VIGA H, PORTACANALON  
PANELES CERRAMIENTO  
PLACAS ALVEOLARES  
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



### OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

# VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Además de aparatos completos también diseña y fabrica cabinas y chasis

# Liffttechnik vende en el exterior el 45% de los ascensores que fabrica

F. J. LLANA NIETO  
Villarrubio (Cuenca)

La empresa Liffttechnik, ubicada en el término municipal conquense de Villarrubio, diseña, fabrica y suministra anualmente cerca de 1.200 ascensores al año, de los que aproximadamente el 45% se comercializan fuera del territorio nacional. Según explica el director técnico, Jesús Alonso, el mercado portugués concentra la mayor parte de las ventas exteriores, aunque también se tocan otros países como Marruecos, Brasil, Chile y también Inglaterra.

Además de aparatos completos, la empresa también fabrica montaplatos y otras piezas que conforman los ascensores, como por ejemplo, chasis (de cabina y de contrapeso). Las puertas -tanto de cabina como de rellano-, los cuadros eléctricos y otras partes no son fabricadas por esta compañía conquense, aunque se usan para conformar el ascensor completo. La única fase que no cubre Liffttechnik es la de instalación, de la que se encar-

gan instaladores de todo el territorio nacional debidamente autorizados.

El volumen de producción se ha incrementado de forma considerable en el último ejercicio, ya que en enero de 2001 el ritmo de fabricación se situaba en 180 cabinas, 50 más que en el mismo mes del año anterior, afirma el director de producción, Carlos Martínez.

Entre los proyectos de futuro de Liffttechnik se encuentra el aplicar

“ ”

**Entre los proyectos a corto plazo está aplicar un sistema de tiempos al proceso productivo**

en el proceso productivo actual un sistema de tiempos que permita establecer la duración media que se emplea en cada una de las etapas -corte, punzonado y chapa-do-, con el objeto de fijar primas de actividad para aquellos operarios que la rebajen.

En el campo del diseño, se está empezando a trabajar en chasis de ascensores hidráulicos, ya que hasta ahora la actividad se limitaba a los aparatos eléctricos. Esta diversificación ha obliga-



Liffttechnik diseña y fabrica alrededor de 100 ascensores al mes.

do a la empresa a duplicar, por ejemplo, el número de máquinas que se emplean en la fase de punzonado.

Liffttechnik tiene su sede social en Villarrubio, donde dispone de unas instalaciones de 3.000 metros cuadrados, de los que alrededor de 800 corresponden a oficinas y el resto a fábrica. También

cuenta con una oficina en Madrid, desde donde se realiza toda la actividad comercial, "ya que en esta comunidad autónoma hay un gran número de instaladores", añade el director de producción, Carlos Martínez.

La empresa conquense posee el certificado de

calidad según norma UNE ISO 9001 y también está certificada según la directiva europea de ascensores 95/16/CE.

Liffttechnik tiene una plantilla de 43 trabajadores, la mayor parte de los cuales son naturales de Villarrubio, ya que la empresa participa en el programa de Iniciativas Locales de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El departamento comercial de Madrid da trabajo a ocho personas.

“ ”

**Está certificada según la norma UNE ISO 9001 y de acuerdo con la directiva de ascensores 95/16/CE**

REDACCION  
C-LM

A casi 550 millones de pesetas asciende la inversión que realizarán las cooperativas Santiago Apóstol, de Tomelloso (Ciudad Real), Champinter, de Villamalea (Albacete) y Champicasa, de Casasimarro (Cuenca), reconocidas como Organizaciones de Productores (OP) en un periodo de tres a cinco años a partir de la presente campaña 2001, tras la aprobación de sus respectivos programas operativos por parte de la

## Aprobados los programas operativos de tres cooperativas de la región

Santiago Apóstol, Champinter y Champicasa realizarán unas inversiones cercanas a los 550 millones de pesetas

Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Los programas operativos, cuya constitución y desarrollo se contempla en la OCM de Frutas y Hortalizas, engloban aquellas acciones y objetivos que establece cualquier entidad reconocida

como Organización de Productores para mejorar la adaptación de sus productos a las condiciones del mercado y lograr el perfeccionamiento de sus estructuras deportivas.

La financiación de las inversiones previstas dentro de cada Programa

Operativo se reparte al 50% entre los fondos comunitarios -vía FEOGA- y las aportaciones de los socios de la OP y su aprobación, cuando ésta tiene ámbito regional, corresponde a la Comunidad Autónoma.

Las actuaciones de

Santiago Apóstol irán encaminadas a la implantación de la trazabilidad total de los productos, fomento de la producción integrada, de métodos y técnicas de producción compatibles con el medio ambiente, suelos y recursos naturales, a la mejora

## Alhambra García Cervigón ve disminuida su producción de vino

F. J. LL. N.

La Solana (Ciudad Real)

La empresa familiar Alhambra García Cervigón ha experimentado una reducción drástica de su producción en los últimos años, debido a la pérdida paulatina de competitividad de los vinos de mesa, que constituyen la única actividad de esta compañía ciudadrealeña, que ya va por la cuarta generación.

La bodega tiene unas instalaciones de 1.200 metros cuadrados en La Solana, y aunque comercializa una parte de su producción bajo la marca Doalga, la mayor parte de ésta se hace a granel.

Sin embargo, la industria vinícola de este municipio ciudadrealeño está en clara decadencia, ya que como afirma el gerente de esta bodega, no se ha apostado lo suficiente por los vinos de calidad y se ha seguido haciendo vinos de mesa, cuando están dejando de ser competitivos.

En estos momentos, Alhambra García Cervigón, produce anualmente cerca de 150.000 litros de vino, cuando hace pocos años esta cantidad alcanzaba los 600.000 litros.

de la calidad y promoción de los productos ante los consumidores, etc.

Champicasa, dedicada a la comercialización de setas y champiñón, invertirá casi 200 millones de pesetas en actuaciones encaminadas a la mejora de sus condiciones de producción y de comercialización.

Por último, Champinter, dedicada a la producción de champiñones en fresco, invertirá casi 230 millones de pesetas en un periodo de tres años (2001-2003).

La empresa de economía social albaceteña cerró el pasado ejercicio con unas ventas de 550 millones

## Agrotrac iniciará los trámites para obtener la ISO 9000

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

La empresa albaceteña de economía social Agrotrac tiene previsto iniciar en breve los trámites para la obtención del certificado de calidad según las normas UNE ISO 9000, con el objetivo de adecuarse así a las actuales exigencias que demanda el mercado, según afirma su gerente, José Cañaveras.

La sociedad se constituyó en el año 1997 y desde entonces se dedica a la venta y reparación de maquinaria agrícola de la marca alemana Deutz Fahr, de la que es concesionario oficial en la provincia de Albacete.

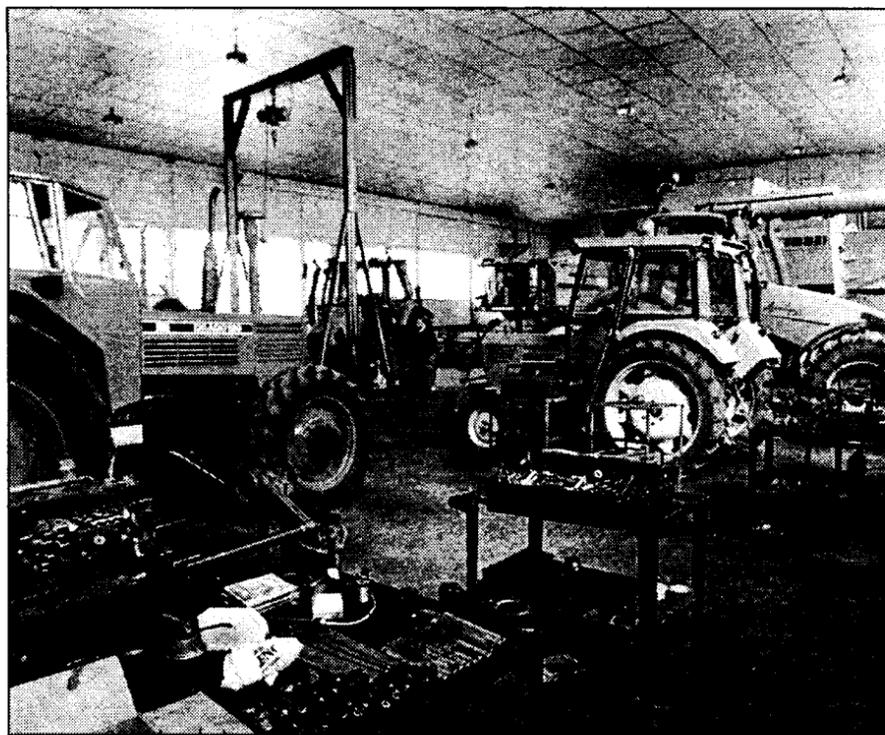
Aunque esta provincia castellano-manchega constituye el principal ámbito geográfico de actividad de Agrotrac, también se comercializan tractores, cosechadoras, empacadoras, etc, en todo el territorio nacional, donde asimismo se ofrece un completo servicio de mantenimiento. Para lograr esto, dispone de un importante stock de recambios.

*Desde el año 1997 se dedica a la venta y reparación de maquinaria agrícola de la marca alemana Deutz Fahr*

Los vaivenes en los precios de los carburantes registrados durante el pasado año influyeron de forma directa en el volumen de negocio de la empresa, cuyas ventas alcanzaron 550 millones de pesetas, prácticamente las mismas que en 1999. "De cara al presente ejercicio -añade José Cañaveras- prevemos que continúe esta recesión, ya que actualmente hay una saturación en el parque de este tipo de automóviles agrícolas".

Las cosechadoras y tractores concentran la mayor parte de las unidades vendidas por la empresa, especialmente entre los meses de mayo y septiembre, que es cuando se registra la temporada alta. Los tractores que se comercializan son de todo tipo, aunque los que más se venden son los de 130 y 135 caballos de potencia.

La venta de vehículos de segunda mano ha adquirido una gran importancia en los últimos años, llegando a



La empresa vende y repara todo tipo de maquinaria agrícola.

representar actualmente en torno a un 80% de la de nuevos.

Agrotrac dispone de unas instalaciones de 3.000 metros cuadrados de superficie, de los que cerca de mil se utilizan para taller. El resto se reparte

entre almacén de recambios y exposición. A

medio plazo la empresa tiene previsto llevar a cabo una ampliación de las mismas, ya que la demanda del mercado así lo viene exigiendo.

La mecanización cada vez mayor del sector agrícola castellano-manchego en general, y del albaceteño en particular, ha tra-

ído consigo una modernización en la maquinaria agrícola que se emplea en las diferentes actividades del campo. Así, por ejemplo, el periodo de vida de un tractor oscila entre los diez y doce años, mientras que el de las cosechadoras se sitúa entre los seis y diez.

Agrotrac fue fundada por siete socios y actualmente cuenta con una plantilla de 15 trabajadores, sobre todo en el periodo de temporada alta.

## Vitae Caps inaugurará oficialmente sus instalaciones

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

Vitae Caps inaugurará oficialmente sus instalaciones en Talavera de la Reina (Toledo) el lunes 19 de febrero, aunque desde comienzos del presente año ya se dedica a la fabricación de vitamina E natural. El grupo Ceratrés es el accionista mayoritario de esta empresa, con el 55% de su capital.

La fábrica de Talavera de la Reina producirá 150 toneladas de vitamina E natural, lo que representa aproximadamente el 5% de toda la producción mundial, que actualmente se sitúa en tres mil toneladas.

La inversión global realizada en la puesta en marcha de esta factoría supera los mil millones de pesetas, con unos objetivos de facturación para el primer año de funcionamiento de 2.000 millones de pesetas.

En estos momentos en España se comercializa vitamina E sintética, que tiene un 50% menos de actividad biológica que la natural.

Las instalaciones del Polígono Industrial de Torreherro, en Talavera, tienen una superficie de 1.000 metros cuadrados, aunque se ampliarán en un plazo aproximado de doce meses.

## Tacorval construirá una nueva nave de 450 metros cuadrados

F. J. LLANA NIETO  
Valenzuela (Ciudad Real)

La empresa Tacorval, dedicada a la fabricación de carpintería y estructuras metálicas y a trabajos de tornos está construyendo una nueva nave a la entrada del municipio ciudadrealense de Valenzuela. Estas instalaciones tendrán una superficie de 450 metros cuadrados y cuando estén finaliza-

*La empresa se dedica a la fabricación de carpintería y estructuras metálicas y a trabajos en tornos*

das permitan a la sociedad trasladarse y abandonar las actuales, que se utilizarán para almacén.

Tacorval se constituyó en el año 1998 y entre sus principales clientes se encuentran contratas y particulares, aunque los primeros constituyen la

principal fuente de negocio. Precisamente, el buen momento vivido por el sector de la construcción se ha traducido en un importante crecimiento en la facturación de esta sociedad anónima laboral fundada por tres hermanos y que en

la actualidad tiene una plantilla de cinco trabajadores.

Ciudad Real y la Comunidad de Madrid son los mercados habituales de actuación de Tacorval, aunque tienen capacidad para actuar en toda España.



Tacorval se centra en Ciudad Real y Madrid.

La empresa de Villarrubia de Santiago ha invertido ocho millones en la ampliación

## Forja Artística Jesús inaugura una nave para exposición

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

Sus artículos de forja se comercializan en gran parte del territorio nacional

Forja Artística Jesús ha inaugurado hace escasos días una exposición de sus trabajos de forja en la localidad de Villarrubia de Santiago (Toledo). La inversión ha superado los ocho millones de pesetas, que han permitido ampliar las instalaciones de la empresa en 300 metros cuadrados.

Hasta el momento, por las características de la empresa familiar y artesana, esta firma tiene en exposición productos de forja artística en sólo 120 metros cuadrados de los inaugurados, aunque durante el presente año el gerente de la empresa, Jesús Martínez, prevé completarla.

Entre las innovaciones que esta empresa aporta a sus productos de forja destaca la combinación que hace en el diseño de sus piezas, conjugando la forja tradicional con otros productos como la cerámica, el cristal, latón, etc. Todo el diseño llevado a cabo es propio, lo que les confiere un carácter de exclusividad a las piezas. La combinación de forja, obtenida con la técnica tradicional (fraga para moldear en caliente, yunque y martillo) con materiales como el latón o cristal, lo lleva a cabo la empresa desde hace cinco años. Las piezas de forja



En la imagen, uno de los trabajos realizados por Forja Artística Jesús.

con cerámica tienen una tradición ya más arraigada en Forja Artística Jesús, que data desde hace 20 años.

Sus principales mercados son el regional y Madrid ya que los trabajos de forja para construcción (barandillas, puertas balcones, verjas, etc) son instalados por la propia

firma a pie de obra, por lo que el radio de actuación es de unos 150 kilómetros,

para que no se disparen los costes.

A nivel nacional la empresa trabaja con sus productos de decoración (espejos, lámparas, candelabros, muebles auxiliares...), ya que son trabajos que no requieren ni de una

mano profesional para su instalación ni se incrementan en exceso los costes de producción al no incluir

desplazamiento de personal.

La promoción de estos productos la lleva a cabo a través de ferias, principalmente Expo Ocio en Madrid y la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama). Otro de los instrumentos de comercialización son los folletos impresos sobre sus trabajos, repartidos por ferias y otros foros artesanos.

La firma cuenta en la actualidad con tres empleados, y tiene visos de continuidad hacia la cuarta generación a través de sus hijos.

“ ”  
**La innovación de sus productos de forja y la promoción en ferias, principales armas comerciales**

## Fedeto analizará en una jornada los pormenores del mercado mexicano

REDACCIÓN  
Toledo

La Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), celebra el día 22 de febrero, un seminario de comercio exterior sobre México. En el mismo se analizarán con detalles todos los aspectos que caracterizan el mercado mexicano, así como la experiencia de

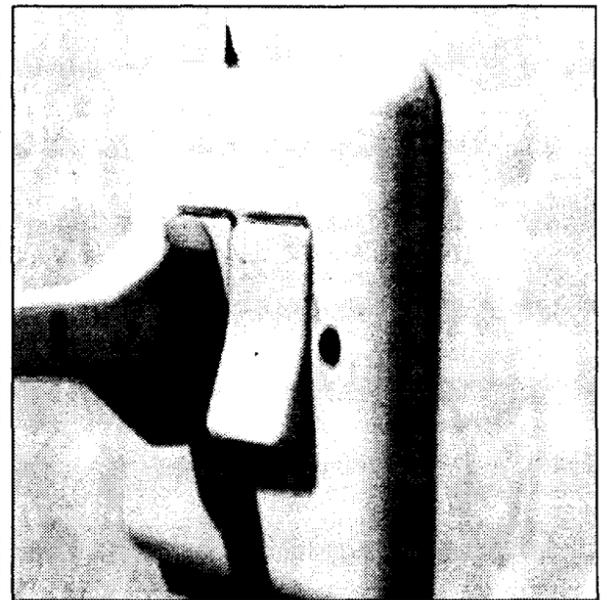
empresas españolas en materia de exportación e importación.

Como es habitual en los seminarios de comercio exterior organizados por Fedeto, estarán presentes destacadas personalidades que conocen el mercado que se analiza. En esta ocasión el seminario cuenta con la presencia de la consejera económica de la Embaja-

da de México en España, Ximena Laraza-Campos. También por parte mexicana expondrá el acuerdo firmado entre la Unión Europea y México, el representante oficial de México en la Unión Europea, Eduardo Pérez Mota. Este acuerdo pretende potenciar los intercambios comerciales con este país del continente americano, que

tiene un gran interés para las empresas europeas.

Para analizar las cuestiones arancelarias, económica y fiscales, así como las oportunidades comerciales de empresas de la provincia de Toledo en México, participará en la jornada un representante del Banco Mexicano de Exportación (Bancomext).



Todos los enchufes antiguos se cambiarán para cumplir la normativa.

## Solera Cavermon colaborará en la campaña Renove

Esta iniciativa implicará la renovación de los adaptadores eléctricos antiguos

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La empresa "Solera Cavermon S.A.", ubicada en la localidad conuense de Cañete, va a colaborar con la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha para desarrollar la campaña "Renove" de adaptadores eléctricos que ha puesto en marcha la Dirección General de Consumo para sustituir en los hogares de la región adaptadores eléctricos obsoletos, que han sido retirados ya del mercado, por otros nuevos que garanticen la seguridad de los usuarios.

"Solera Cavermon S.A." aceptó colaborar con la Consejería de Sanidad en el desarrollo de la campaña, después de que los responsables de Consumo se pusieran en contacto con sus propietarios para pedirles su colaboración directa, al ser la única empresa dedicada a la fabricación de pequeño material eléctrico que existe en estos momentos en Castilla-La Mancha, según explicaba el director general de Consumo, Carlos Macía.

Concretamente, la empresa de fabricación de material eléctrico se ha comprometido a destruir los adaptadores eléctricos que vayan siendo retirados del mercado a través de esta campaña, así como a suministrar gratuitamente adaptadores acordes con la normativa actual para ser sustituidos por los antiguos. En principio, va a poner a disposición 3.000 adaptadores nuevos, aunque el

número podrá ser ampliado si fuese necesario.

Asimismo, la compañía se ha encargado de confeccionar 20.000 dípticos informativos que van a ser repartidos entre los consumidores para dar a conocer la campaña, así como los carteles en los que se va anunciar su puesta en marcha. En estos dípticos se dan unos consejos mínimos a los consumidores de la región sobre la forma de utilizar correctamente la instalación eléctrica de una vivienda, con el fin de evitar accidentes.

El material antiguo se irá sustituyendo por el nuevo a través de las OMIC y de las asociaciones de consumidores tendrán el material que irá siendo retirado a medida que los usuarios acudan a esos puntos de información y que después será destruido, como ya ha hecho "Solera Cavermon S.A." con unas 20.000 unidades de adaptadores que ya no cumplían la normativa, entre los que tenía la propia fábrica en stock y los que les fueron enviando detallistas y comerciantes.

En este sentido, Macía destacaba que el elemento esencial de la campaña es garantizar la seguridad de los ciudadanos en los hogares, en los que hay cada vez hay un mayor número de aparatos eléctricos, que requieren el uso de estos pequeños adaptadores, conocidos también popularmente con el nombre de "ladrones".

La intención de los promotores es poder inaugurar esta superficie comercial en el otoño de 2002

## El centro "El Mirador" generará 11.000 millones de inversión

CESAR ARMUÑA  
Cuenca

El centro comercial "El Mirador", que va a construir en Cuenca el Grupo Promodeico, generará una inversión global de entre 11.000 y 12.000 millones de pesetas, según explicaba ayer en la capital conquense el presidente del grupo, José Antonio Arenas, al presentar la nueva infraestructura, cuyas obras de construcción empezarán probablemente el próximo mes de abril.

Concretamente, la inversión que va a hacer el grupo Promodeico será de unos 6.000 millones de pesetas, mientras que los comerciantes que se instalen en las tiendas y locales comerciales tendrán que realizar una inversión cercana a los 2.000 millones de pesetas, es decir que el centro comercial habrá generado una inversión de 8.000 millones de pesetas el día que abra sus puertas.

Además, si a estas cifras se le añaden las mercancías la inversión global podría ascender a 11.000 o 12.000 millones de pesetas.

La intención del Grupo Promodeico es poder inaugurar el centro en el otoño del año 2002, si los plazos discurren según lo previsto. En este sentido, Arenas indicaba que esperan poder contar con la licencia comercial que concede la Consejería de Industria en los próximos días, probablemente a finales de este mes. Si esta previsión se cumple podrán presentar a finales de

*Se construirá en Cuenca sobre una parcela de tres hectáreas, con una superficie total de 32.000 metros cuadrados*

marzo la solicitud de licencia de actividades y de obras al Ayuntamiento y al mismo solicitar la licencia para el movimiento de tierras y la construcción de los muros pantalla.

Esperan poder obtener estas licencias de forma rápida, ya que los proyectos se han ido adelantando al Ayuntamiento de Cuenca para que tuviera ya información sobre lo que se pretende hacer, de tal forma que en el mes de abril las máquinas puedan empezar a trabajar de forma efectiva en la construcción del centro comercial, en tanto que el 1 de marzo se abrirá la oficina de Promodeico en Cuenca.

Arenas aseguraba que tienen la intención de aprender a ser conquenses y convertirse en conquenses porque los locales no van a ser vendidos sino alquilados, de tal manera que el día que se abra el centro habrá una serie de contratos de arrendamiento y habrá una serie de comerciantes que van a ser los grandes protagonistas, de cuyo éxito dependerá el buen resultado de la operación.

Considera que la vertiente comercial es la esencia del centro, por lo que es fundamental que tenga una mezcla adecuada, que esté proporcionada y adaptada a las necesidades de los usuarios. En principio los responsables de Promodeico



Los promotores del nuevo centro comercial que tendrá Cuenca ofrecieron una rueda de prensa.

entienden que va tener una gran acogida entre la clase empresarial, en tanto que la proporción que se espera es que un 75% de los empresarios que se instalen en el centro sean de Cuenca y el 25% restante de otras partes del país.

En este contexto, el director del grupo aseguraba que quieren actuar de una manera muy profesional y con gran eficacia, porque son conscientes de la aportación a la vida económica de Cuenca y a la propia ciudad que va a suponer este centro comercial. Según Arenas será un elemento que enriquecerá la función comercial de la ciudad, dinamizará y moderniza-

rá el comercio conquense y tendrá una gran importancia económica porque fomentará la inversión y por los puestos de trabajo que va a generar: en principio 500 directos y 1.500 indirectos.

De hecho, Promodeico ha constatado en todas las ciudades de este tipo en las que se han puesto en marcha centros comerciales similares es que es un auténtico dinamizador, porque se ponen en marcha muchas tensiones e inquietudes empresariales, de tal forma que al cabo de dos o tres años se nota que el equipamiento comercial de la ciudad asciende en cantidad y en calidad.

En definitiva, lo que se va a hacer, según Arenas, no es un hipermercado con tiendas, sino que es un centro comercial de vocación regional, ya que se espera que tenga capacidad de atracción en todo el ámbito de la comunidad autónoma, con una mezcla equilibrada de ocio, de comercio, de servicios y con una arquitectura muy cuidada, que espera recibir el primer año al menos 3 millones de visitantes.

El director del proyecto, Agustín Gallego, informaba que se trata de un edificio inteligente (que se autogobernará mediante un sistema informático), que estará dividido en

JAVIER ROMERO

### Ficha de la instalación comercial

- ☛ superficie comercial neta: 22.700 metros cuadrados
- ☛ Superficie de aparcamiento: 34.640 metros cuadrados.
- ☛ Situación: Avda del Mediterráneo, s/n, paralela a la carretera nacional Madrid-Valencia.
- ☛ Plazas de aparcamiento: 1.250
- ☛ Reparto de locales comerciales:
  - 1.- Hipermercado: 6.000 metros cuadrados SBA.
  - 2.- Centro Comercial:
    - Tiendas: 4.200 metros cuadrados.
    - Medianas: 5.000 metros cuadrados.
    - Terraza: 500 metros cuadrados.
  - 3.- Ocio:
    - Cines: 3.500 metros cuadrados.
    - Ocio y Restauración: 1.500 metros cuadrados.
- ☛ Fecha de apertura: Otoño de 2002
- ☛ Comunicaciones verticales: travellators, escaleras mecánicas y ascensores.

varios niveles: un primer nivel de aparcamiento, una segunda planta en la que irá ubicada la gran superficie comercial y la parte comercial, mientras que en la parte superior se instalarán entre 9 y 11 salas de cine, que probablemente gestionará el grupo "Lauren Films".

Por otra parte, los responsables de Promodeico señalaban que no se sabe cual va a ser la firma comercial que se hará cargo del hipermercado, ya que se va a esperar a tener la licencia comercial.

## Nordex Ibérica elige Munera para instalar su factoría de aerogeneradores

DAVID GARCIA  
Albacete

La empresa de fabricación de aerogeneradores Nordex Ibérica S.A. de nacionalidad danesa, ha elegido al municipio albaceteño de Munera, para instalar en él la primera factoría que ubica en territorio español. Este proyecto que creará empleo directo sobre más de 40 personas supondrá una

inversión local de 400 millones de pesetas que incluye el aporte tecnológico y la formación de personal.

La empresa que comenzó las obras de la nueva factoría hace unas semanas dedicará parte de su negocio a la construcción de ensamblaje de aerogeneradores. Para ello ha comprado una parcela sobre la que edificará una

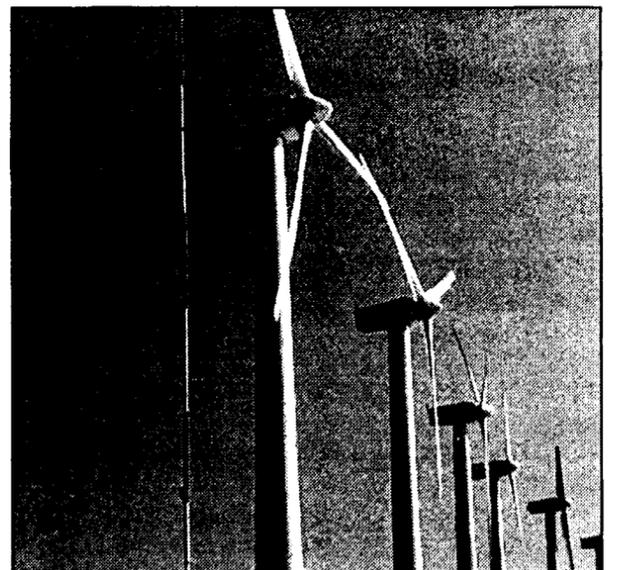
nave de 1.800 metros que se asienta sobre el polígono industrial de este municipio.

Nordex Ibérica S.A. trabajará para Sinae Energía y Medio Ambiente, la firma que se tiene previsto invertir alrededor de 22.000 millones de pesetas en parques eólicos en esta comarca.

La primera producción será de 185 máquinas de

N50 y 800 kilowatios y será el mes de septiembre de este año cuando tengan que estar funcionando.

Nordex antes de instalarse en el citado municipio realizó un cuidadoso estudio por la provincia de Albacete, pero fue finalmente Munera el lugar escogido para ubicar una factoría que supondrá para sus ciudadanos progreso y desarrollo.



La fabricación de aerogeneradores en la región va en aumento.

La planta de Azuqueca de Henares destina el 40% de su producción a la exportación

## Tudor fabrica 2.600.000 baterías de coche al año

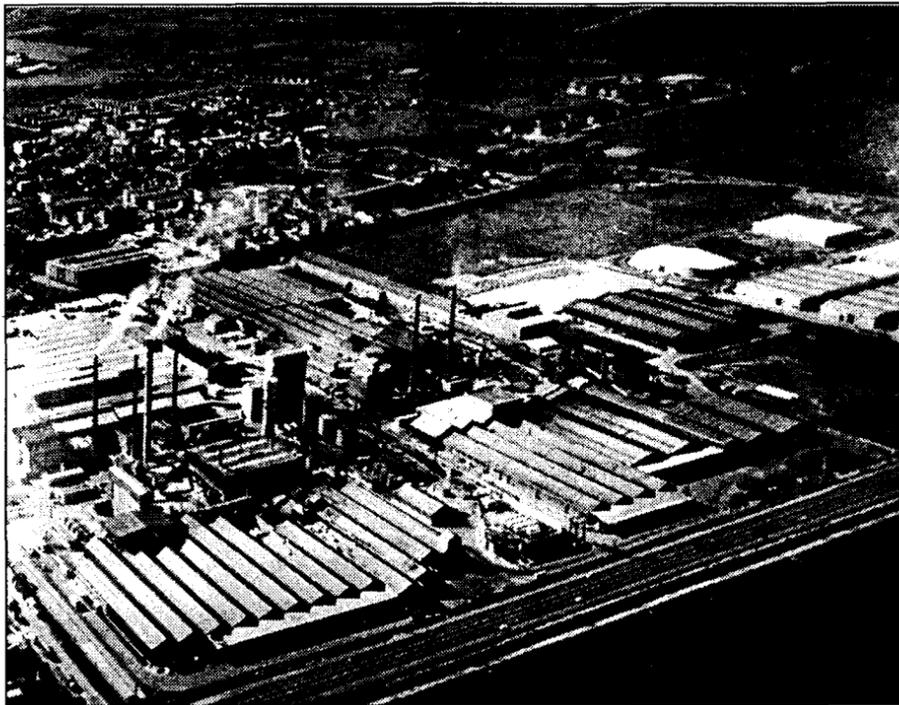
J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La fábrica de la Sociedad Española del Acumulador Tudor S.A., ubicada en Azuqueca de Henares, se dedica a la fabricación de baterías de arranque para automóviles y cuenta con una capacidad de producción es de unos 3.100.000 baterías. Esta planta que fue inaugurado en 1967 suele fabricar unas 2.600.000 baterías, de las que el 40% aproximadamente lo destina a la exportación, según un informe facilitado por dicha empresa a la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg).

S.E. del Acumulador Tudor cuenta con la certificación ISO-9002 desde el año 1997 y en la actualidad está completando la implantación del sistema de calidad, conforme a la norma QS-9000.

Asimismo dispone desde el año 1998 con un grupo de mejora originado para reducir los procesos por falta de carga, para aumentar la productividad, disminuir las emisiones de gas-ácido al ambiente y mejorar la manipulación por parte de operarios. En estos trabajos participan los departamentos de garantía de calidad, produc-

En la actualidad está completando la implantación del sistema de calidad conforme a la norma QS-9000



La factoría de Tudor está ubicada en el Polígono Industrial de Azuqueca de Henares.

ción, ingeniería y desarrollo.

En el proceso de fabricación de baterías hay un proceso convencional de carga y proceso de carga pulsante con refrigeración en baños de agua.

Actualmente ya existe un nuevo sistema de carga Tudor por el que se rectifica la corriente alterna trifásica a 250 voltios, mediante un puente de dos tristores, que es capaz de mantener una intensidad de carga constante con una

sobretensión de sólo 4 ó 5 voltios contraelectromotriz generada en cada momento por las baterías, según la empresa.

Con las nuevas aplicaciones esta fábrica, que cuenta con 340 trabajadores y unas instalaciones de 155.000 metros cuadrados, se han conseguido mejores resultados: disminución en los reprocesos en un 40%; aumento de las prestaciones en un 5,7%; reducción del tiempo de carga en un 47%. También se ha reducido la energía consumida en

casi un 46%, al igual que las emisiones de gases que han disminuido en casi un 35%.

Todas las mejoras están orientadas hacia los resultados, con procesos más limpios y seguros. En el proceso de carga, tras una primera etapa en la que se selecciona el proceso, se entra en un segundo de analizar la importancia del proceso elegido y mejorarlo estableciendo sus propiedades, todo ello con el fin primordial de mejorar la producción en todos sus aspectos.

## Vicasa podría despedir a 66 trabajadores

La factoría de Azuqueca es la más afectada por las regulaciones de empleo

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El ánimo entre la plantilla de Vicasa en Azuqueca de Henares atraviesa uno de sus peores momentos desde hace años. Hace algunos días, fuentes sindicales daban a conocer la decisión de la dirección de esta empresa de despedir a 66 trabajadores de la fábrica azu-

dense, dentro de su plan de regulación previsto a nivel nacional, en todas las cinco fábricas del país.

La cristaleira Vicasa será la más afectada por este expediente de regulación, al ser también la más numerosa de las cinco, con 317 operarios, 270 fijos, sobre un total de 1.100.

Pero además de estas 66 regulaciones de empleo, si los empleados afectados no terminan por aceptar el calendario laboral que quiere poner en marcha la dirección, no se descarta ampliar la lista a otros 25 despidos más entre las fábricas de Azuqueca y Burgos.

Por lo que respecta al resto de fábricas, los recortes que se estudian afectarían a 19 empleados en Burgos; unos 36 en Sevilla; 33 en Jerez y 22 en Zaragoza.

Una vez más, los máxi-

mos responsables sindicales, Miguel Angel Serrano, de UGT, y Jesús Torralba, de Comisiones Obreras, han manifestado su "frontal" oposición a la decisión de la dirección de Vicasa. Desde estos sindicatos se insiste en que la intención de la empresa sólo persigue buscar unos beneficios mayores en una empresa que es rentable y no

“ ”

Los trabajadores de Burgos también podrían estar perjudicados por este conflicto laborales

presenta problemas económicos. No están dispuestos a renunciar a su actual calendario laboral ya que lo consideran una conquista histórica que les

costó mucho conseguir, más de veinte días de huelga que conllevó una difícil situación para muchas de estas familias.

Desde estos sindicatos no se está dispuesto a permitir la pérdida de puestos de trabajo en una empresa histórica también en la localidad azuquense, a la que están ligados muchos empleados del municipio.

De momento, están previstos nuevos contactos para los próximos días entre la dirección y el comité inter-centros, a un problema al que ya se han adherido algunas instituciones como el propio Ayuntamiento azuquense y algún partido político.

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La sede de la Asociación Comarcal de Empresarios acogió una primera toma de contacto con el subdelegado del Gobierno, Jaime Lobo, quien recogió la documentación en la que se reflejan las reivindicaciones del colectivo empresarial de esta zona.

El representante del Gobierno Central acompañado del responsable de Carreteras, Juan Antonio Mesones; director provincial de Trabajo,

## Los empresarios de Almadén piden que Mayasa traslade su domicilio fiscal

Esta asociación considera que la Empresa Pública Minas de Almadén contribuirá de esta forma al desarrollo económico de la zona

Antonio Castillo; los dirigentes populares, Gabriel Rodado y Marien Valdenegro y de la ejecutiva local del PP, mostraron y escucharon con gran interés la carencias de esta comarca.

Así, la Asociación de Empresarios resaltó los

puntos que destaca como principales para el futuro desarrollo de la comarca. En primer lugar va a instar a la Empresa Pública Minas de Almadén y Arrayanes, S.A, a colaborar con el desarrollo socioeconómico de la zona: generando nuevos

proyectos de inversión, atrayendo inversión de otras empresas, explotando su Patrimonio Histórico, manteniendo la actividad tradicional del mercurio y cualquier otra actividad que persiga como objetivo mantener el actual nivel de empleo

e incrementar dicho número con nuevos puestos de trabajo.

También va a pedir a Mayasa que traslade su domicilio fiscal a Almadén.

Otra de las ideas es potenciar la Escuela Universitaria Politécnica que desde hace algunos años

mantiene un receso, debido al gran descenso de alumnado. Haciendo hincapié en la Residencia de Estudiantes, que por fin empieza a ser subvencionada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, pero que sigue siendo gestionada por empresas privadas, no como en el resto de Residencias.

El Turismo Rural Minero es otra de las soluciones para la comarca, otro de los potenciales que pueden ser un fracaso al no existir una buena coordinación entre las administraciones.

En el último año ha multiplicado por cuatro sus ventas de aceite envasado

# Ntra. Señora de la Antigua superó los 1.000 millones de facturación

ANA I. MOREIRA  
Mora (Toledo)

La Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua, de Mora, en Toledo, ha superado, por quinto año consecutivo los 1.000 millones de pesetas de facturación. El presidente de la cooperativa, Andrés Gómez Mora, explicaba que en el último año han avanzado en la línea de envasado de aceite. Así, desde que cuentan con su propia envasadora y han puesto en marcha la mara Olimora de la Denominación de Origen Montes de Toledo han multiplicado por cuatro sus ventas de aceite envasado.

No obstante, reconoce que las cifras que se manejan en el envasado todavía son muy bajas para la producción total de la cooperativa. Pero precisamente, continuar en esa línea del envasado es una de los principales proyectos que se plantean en los próximos años.

La producción de la presente campaña ha sido muy baja en la zona moracha y concretamente la cooperativa Nuestra Señora de la Antigua la ha visto reducida respecto al año anterior en un 83%. Gómez Mora explicaba que si en la anterior pesaron 10 millones y medio kilos de aceituna y en esta han sido 2,8 millones de kilos. Pero esta

Entre sus proyectos de futuro se encuentra incidir en la vía del envase, por un lado, y participar en una sociedad nueva



En esta imagen de archivo, en el centro el presidente de la cooperativa con otros socios.

situación es normal en el olivar, ya que tras una cosecha buena le sigue otra mala, añade.

Otro de los proyectos de futuro de la cooperativa es la de participar en una sociedad que se creará nueva y de la que se informará con mayor detalle en el futuro.

Dado que la actual campaña ha sido muy corta, el envasado supondrá este año que se envase el 25% de la producción, pero también hay que tener en cuenta, según apuntaba el presidente de la cooperati-

## La sección de bodega vinícola se plantea registrar una marca

La Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua de Mora tiene una sección de aceite, la más importante, y otra de vino. En este último apartado, están trabajando ahora en registrar una marca con el fin de iniciarse en el envasado de vino, también, en el futuro. La cooperativa se constituyó en el año 1963 con la sección de almazara y cuatro años después la de vino. Los socios de la primera actividad es de 598 y los de la bodega son 450. La facturación de la empresa en los últimos cinco años ha pasado los mil millones de pesetas, e incluso en el último ejercicio si el precio del aceite hubiera sido mayor se hubiera podido llegar a los 1.500 millones. Respecto a las perspectivas para este año el presidente reconoce que el balance tendrá una caída por el volumen de la cosecha.

va, que este porcentaje es engañoso, porque este año se va a producir 700.000 kilos de aceite sobre los 2,5 millones del año pasado.

Nuestra Señora de la Antigua está centrada ahora en el mercado nacional, pero la intención es la de salir al extranjero y desde luego "salir a la media España, la del norte, que no conoce el aceite envasado, sobre todo el de calidad", asegura Gómez Mora, que también añade que existen centros de consumo en nuestro país que por carecer de producción no conocen tanto el aceite.

En este sentido, aseguró que tienen contactos con personas de Valladolid para realizar un proyecto de comercialización.

Respecto a la Denominación de Origen Montes de Toledo, Gómez Mora consideró que se trata de un prestigio para los aceites que ampara y como prueba de la buena aceptación de esta marca citó que en el año 2000 se ha rebasado el millón de botellas vendidas. Aunque no se trata de una gran cantidad, Gómez Mora asegura que la penetración en el mercado del envasado de aceite es enormemente compleja y difícil.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**¡Increíble!, una noticia que se hace realidad**

Esta semana se ha producido un hecho fuera de lo común, a pesar de que debería ser algo completamente habitual. Cuando no ha pasado ni un mes desde que se decidió que la base aérea militar de Los Llanos, en Albacete, sería habilitada para vuelos civiles, se ha hecho público que estos tendrán lugar a partir de la próxima Semana Santa. Desgraciadamente, nos habíamos acostumbrado a que el anuncio de buenas noticias no se llevara a la práctica hasta pasado un buen tiempo e incluso a que no se realizara nunca. Aunque en un principio tan sólo se va a circunscribir a vuelos desde Albacete a Palma de Mallorca y Barcelona, el impulso que esto va a suponer no sólo para el desarrollo de la ciudad y provincia, sino también para su tejido empresarial es incalculable, casi equiparable al del AVE, a pesar de que la publicidad sea mucho menor. Sea como fuere, cada vez van quedando menos excusas para que una región como Castilla-La Mancha no se vaya equiparando al resto de comunidades de España.



MÓNICA M. ALONSO  
Madrigueras (Albacete)

Dentro de aproximadamente un año la localidad albacetense de Madrigueras contará con su primer polígono industrial que acogerá todo el tejido empresarial de este municipio que se basa en varias actividades, aunque la más numerosa es la cuchillería, como tierra albacetense que es. Madrigueras tiene una población de 4.500 habitantes y 150 empresas, "un número significativo teniendo en cuenta la población, por lo que la

## El Ayuntamiento de Madrigueras promueve un polígono de 125.000 m<sup>2</sup>

Esta superficie industrial sería la primera del municipio y supondría una inversión de 400 millones de pesetas

capacidad de crear empleo y riqueza del pueblo es muy significativa", comenta el concejal de urbanismo del Ayuntamiento de Madrigueras, Pepe Tendero.

El Consistorio está promoviendo un polígono industrial que tendrá una

superficie de 125.000 metros cuadrados. "En estos momentos se encuentra el proyecto y planos de la superficie industrial en la Comisión Provincial de Urbanismo y esperamos que en pocos días nos den la autorización para poder

llevar a cabo esta iniciativa", asegura Tendero.

La inversión aproximada de este polígono industrial, que estará en la carretera de Albacete, de Madrigueras a Motilla, es de 400 millones de pesetas. El Consistorio de la localidad intentará firmar en breve convenios con la

Junta de Comunidades o con la Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento del Suelo (SEPES) que contribuyan a su financiación.

Las parcelas mínimas de este polígono será de 800 metros cuadrados, seguidas de 3.000 metros cuadrados y otras de más de 3.000

metros cuadrados. "Cada empresa interesada podrá elegir la superficie que considere adecuada para su fábrica, a partir de 3.000 metros cuadrados, y entonces se hará el consiguiente reparto", manifiesta el edil de Madrigueras.

Hasta el momento según Tendero el 100% de las parcelas estarían vendidas a empresas de la localidad y del exterior, "con lo que ha sido un éxito enorme y en cuanto esté hecho comenzaremos con la segunda fase".

Tiene un periodo limitado pero con el compromiso firme de renovar

## Empresarios de Ciudad Real podrán formarse en Alemania

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

El primer convenio firmado por la Cámara de Comercio de Alemania con una Cámara de Comercio Española, en concreto con la de Ciudad Real, permitirá a jóvenes empresarios de esta provincia poder complementar su formación en Alemania y poder complementar su formación en Alemania y aprender las tácticas de mercado y de comercio exterior de este país.

Precisamente lo mismo podrán hacer los jóvenes empresarios alemanes que deseen trasladarse a Ciudad Real a conocer la situación del mercado alemán en nuestro país. Este es uno de los principales alicientes, para los universitarios y los empresarios más jóvenes de ambos países, que tiene el recién firmado convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Cámara de Comercio de Alemania.

La firma de este convenio también permitirá conseguir un mayor conocimiento de la situación del mercado español en Alemania y viceversa y mejorar las relaciones entre los empresarios de ambos países. El compromiso adquirido entre ambas instituciones per-

*Gracias al convenio firmado entre la Cámara ciudadrealeña y la del país alemán*



Los empresarios de Ciudad Real y los de Alemania conocerán la realidad económica de los dos países.

mitirá colaborar en diversos proyectos de exportación de productos y dar la oportunidad a las empresas que hayan realizado algún intento de consolidación en el mercado alemán y en el español sin conseguir los resultados previstos que ahora cuentan con el apoyo de las instituciones camerales que les abrirán ciertas vías de relación.

Con el objetivo de que "la internacionalización" del mercado sea una realidad, las cámaras de comercio se comprometen a ofrecer apoyo "logístico" a todas las

empresas que deseen conocer su mercado fuera de su país de origen. No hay que olvidar que después de Francia España es el país europeo que más productos concretos que son líderes en el mercado de exportación español, como pueden ser las salchichas.

El convenio se ha firmado "para un periodo limitado" pero con el compromiso firme de que si se cumplen los objetivos fijados en principio pueda volver a rubricarse. Para la Cámara de Comercio Alemana es una experiencia totalmente nueva

en este país porque no tiene firmado ningún convenio de colaboración similar en España y ha decidido venir a Ciudad Real por la "apertura" que tiene esta cámara de Comercio en el exterior y por las posibilidades que se le ofrecen.

El caso de la Cámara de Comercio es distinto porque ya se han firmado convenios similares, como con Arabia Saudí, con el objetivo de abrir nuevas vías de relación con el exterior a los empresarios ciudadrealeños y en esa vía de diálogo van a seguir caminando.

## La Cámara de Cuenca inaugura una nueva oficina

*Está ubicada en Las Pedroñeras y acoge la sede de la Mesa del Ajo y la Cebolla*

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Cámara de Comercio de Cuenca ha inaugurado esta semana de forma oficial la Delegación que ha abierto la institución cameral en la localidad de Las Pedroñeras, la segunda oficina que pone en funcionamiento en la provincia tras la que está ubicada en el municipio de San Clemente.

La puesta en marcha de la nueva delegación, que está ubicada en la Plaza Arrabal del Coso de la localidad manchega, supone un decidido apoyo por parte de la institución cameral con que se protagonizan la vida económica de Las Pedroñeras y de su zona de influencia, destacaban los responsables de la Cámara de Comercio de Cuenca.

En este sentido, la Cámara de Comercio con que se recuerda que la apertura de la nueva oficina se enmarca en el plan de acercamiento de la institución cameral a las empresas de la provincia, en este caso de la comarca de La Mancha, con el fin de mejorar los servicios que presta y acercarlos a los cientos de pequeñas y medianas empresas y autónomos que existen en esta zona de Cuenca. Para ello ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Las Pedroñeras, que ha cedido la oficina y se ha encargado de amueblarla y dotarla para su funcionamiento.

Por otra parte, la nueva oficina va a tener una especial relevancia porque albergará la sede permanente de la Mesa del Ajo

y la Cebolla de la futura Lonja Agropecuaria de Cuenca, que se va a poner en marcha próximamente, con lo que se convertirá en la primera lonja agropecuaria española que tendrá una mesa dedicada a estos productos.

Según explicaba en su momento el presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, la decisión de ubicar en la delegación de Las Pedroñeras la Mesa del Ajo y la Cebolla de la Lonja Agropecuaria de Cuenca, se debe a la importancia que tienen estos productos en esta localidad manchega, conocida con el sobrenombre de "capital mundial del ajo".

La Lonja Agropecuaria con que se va a ser una realidad gracias al convenio que suscribieron el 14 de junio de 2000 la Cámara de Comercio y la Diputación Provincial de Cuenca; mediante el que ambas instituciones se comprometieron a poner los fondos necesarios para el funcionamiento de este organismo, que estará ubicado en la sede de la institución cameral.

En principio, la lonja comenzará a funcionar con cuatro mesas, dedicadas respectivamente a cultivos herbáceos; ganado ovino; champiñón y ajos y cebollas, que salvo en el caso de esta última van a estar ubicadas en la sede de la Cámara de Comercio de Cuenca, cuyo presidente según el convenio firmado con la Diputación Provincial.

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Los trabajadores del sector de panadería de la provincia de Guadalajara, aproximadamente medio millar de personas, han acordado llevar a cabo movilizaciones que pasarán por una huelga sin previamente no son atendidas sus reivindicaciones, entre ellas, la negociación de su convenio colectivo, que se encuentra bloqueado. Se trata del único convenio que aún queda sin firmar en la provincia sobre el año 2000.

## Los panaderos de Guadalajara anuncian movilizaciones en los próximos meses

*Se llevará a cabo esta decisión si no son atendidas sus reivindicaciones, entre ellas, la negociación de su convenio colectivo*

Los secretarios provinciales de UGT, Miguel Ángel Serrano, y Jesús Torralba, de Comisiones Obreras, anunciaban en esta convocatoria de huelga si a lo largo de este mes la patronal no se sienta a negociar con los representantes sindicales,

y aseguran que se trata de una decisión "firme y unánime" entre los panaderos, que en una asamblea celebrada hace algunos días mostraban su apoyo unánime a la adopción de medidas de presión que pasan por la convocatoria de una

huelga en el sector, fecha que ambos sindicalistas prefirieron no desvelar de momento "por razones de estrategia sindical" y para que no sea "reventada".

Paralelamente se lleva a cabo una campaña informativa dirigida

tanto a trabajadores como a la ciudadanía en general y a los cerca de 80 empresarios de panaderías de Guadalajara para que conozcan la situación de un sector "difícil" según Torralba, ya que cada empresario suele mirar por sus propios

intereses de ahí que haya enfrentamientos continuos dentro de la propia asociación. De hecho, los sindicatos han solicitado ya la dimisión del presidente, José Ignacio del Melano, y el vicepresidente de la misma, José Luis Navarro, por el talante autoritario que han denotado en el proceso negociador y su incapacidad para negociar, sin que haya sido posible conseguir acuerdo alguno pese a haber recurrido para ello al Juzgado Arbitral.

Esta es una de las conclusiones de dos jornadas organizadas por Fedeto y la Cámara de Comercio de Toledo

# Las empresas familiares representan más del 80% del tejido empresarial

REDACCIÓN  
Toledo

El problema de la sucesión en la empresa familiar, la reorganización de la misma y las ventajas fiscales que tiene este colectivo han sido alguno de los temas que se han tratado en las Jornadas sobre la Empresa Familiar que se han celebrado en Toledo y que han sido organizadas, por separado, por la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y la Cámara de Comercio e Industria Toledo.

La empresa familiar constituye un alto porcentaje del tejido empresarial de Castilla-La Mancha (más del 80%) y en la actualidad, según las consultoras que ofrecieron las conferencias, se están orientando a constituirse como importantes "holdings familiares".

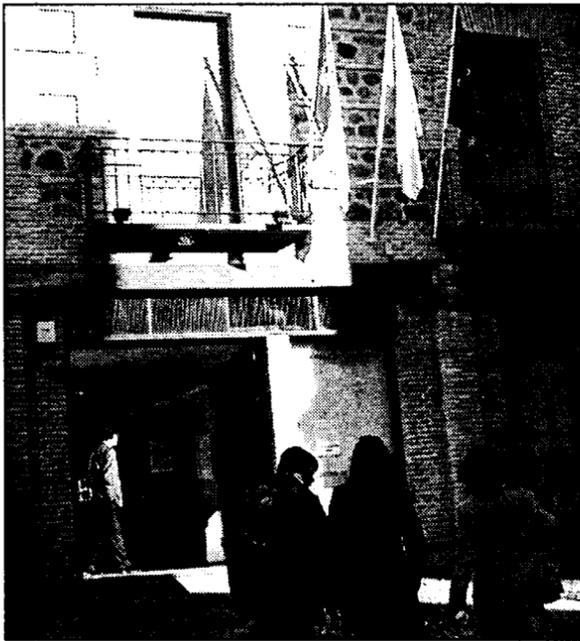
Estas "realidades empresariales" han adquirido una gran importancia en los últimos años pues son las que más valor añadido aportan al Producto Interior Bruto (PIB) de Castilla-La Mancha y son las que más captación laboral de Castilla-La Mancha.

Estas jornadas han contado con la asistencia de más de 80 personas de la provincia de Toledo, de las que unas 50 estuvieron presentes en la Federación Empresarial y 30 en la

*Las consultoras que ofrecieron las conferencias concluyen que estas empresas están tendiendo a convertirse en holdings familiares*



Fedeto (a la izquierda) y la Cámara de Comercio de Toledo han organizado por separado unas jornadas sobre economía familiar.



VICENTE MACHUCA

Cámara de Comercio. De los asistentes de Fedeto, cerca del noventa por ciento ocupan puestos de dirección, y la mitad de ellos tienen estudios superiores. Los sectores más destacados han sido los de alimentación, servicios, fábricas de muebles y construcción.

Los seminarios se han dirigido fundamentalmente a titulares de empresas familiares, sus sucesores y otros miembros de empresas familiares implicados en su gestión.

Tanto la consultora Lexconsult, que se encargó de la conferencia de la Cámara, como O-Kyaku -en

Fedeto-, hicieron hincapié en el ciclo de vida y sucesión de empresas familiares, ya que en el paso de la primera a la segunda generación mueren aproximadamente el 50% de éstas, mientras que de la segunda a la tercera el porcentaje se reduce a apenas un 15%.

Otra de las conclusiones de estas jornadas, y en concreto la celebrada en Fedeto, "Gestión Eficaz de Empresa Familiar", según un comunicado de la federación, ha sido que las empresas deben concienciarse de los problemas que tienen dentro de la empresa familiar y posteriormente

aportar las soluciones necesarias para solventar los inconvenientes.

Uno de los temas que más interés han despertado entre los asistentes ha sido el referido a la problemática fiscal, legal y mercantil de la empresa familiar. En este sentido este colectivo obtienen varias ventajas fiscales, entre las que se encuentra la exención del Impuesto sobre Patrimonio por la propiedad de la empresa; la reducción de un 95% en el Impuesto sobre Donaciones en caso de transmisión lucrativa de participaciones en la empresa a miembros de la

familia; y la reducción de un 95% en el Impuesto sobre Sucesiones en caso de transmisión hereditaria de participaciones en la empresa a miembros de la familia.

En la ponencia sobre la reorganización de la empresa familiar se ha analizado la transición desde la estructura primaria hasta una más operativa, que optimiza el coste fiscal y facilita la gestión de la empresa, que se instrumenta la "Sociedad Holding Familiar", así como las operaciones de reorganización a realizar para alcanzar la estructura de Holding.

OPINION

ANA I. MOREIRA

## La importancia de la empresa familiar

La preocupación que existe en el mundo empresarial por el tratamiento fiscal, legislativo y normativo de la empresa familiar es muy relevante, en tanto y en cuanto muchos de los negocios que existen en la actualidad pasan de padres a hijos y de generación en generación. Las organizaciones empresariales son conscientes de ello, pero deberían estar más coordinadas a la hora de auspiciar jornadas sobre este tema. El jueves, 15 de febrero, en Toledo ciudad se han celebrado dos jornadas sobre el mismo tema pero organizadas por diferentes consultoras y en diferentes ubicaciones, una en la sede de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y otra en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo.



Casualidad o no, anécdota o no, no deja de ser sintomático que las dos organizaciones que representan a empresarios en la provincia se hagan la competencia en los temas que eligen para ilustrar a los asociados o afiliados que acuden a ellos para ser asesorados. La unión hace la fuerza y lo de divide y vencerás, no lo veo yo muy oportuno en este asunto.

## Reunida en Ciudad Real la Federación de academias

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La sede de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real ha acogido la reunión de la junta directiva de la Federación Regional de Centros Privados de Enseñanza no Reglada (Academias), a la que se ha sumado un importante número de miembros de la junta directiva de la Asociación ciudadrealista.

Uno de los puntos aprobados ha sido celebrar la Asamblea regional en Cuenca a finales del próximo mes de marzo. En ella se hablará del posicionamiento de la Federación Regional ante las instituciones públicas, competencia desleal, nuevas tendencias en la formación, consumo, implantación de calidad, etc.

También se ha abordado en la junta directiva regional la implantación de exámenes a nivel de Castilla-La Mancha de ordenografía e informática, para que el alumnado tenga un certificado de que ha recibido una misma formación y pueda ser presentado en la Comunidad Autónoma ante cualquier institución, empresa, etc.

## El sector maderero tendrá un plan medioambiental

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho, presidida por Pedro García-Muñoz, ha mantenido una reunión con una consultora de la región dedicada a todo lo relacionado con el medio ambiente en el sector, ya que existe una gran preocupación sobre esta materia.

Esta consultora confeccionará un plan sectorial dirigido a la certificación de la calidad medioambiental de las empresas de la provincia de Ciudad Real.

Otro de los puntos ratificados ha sido realizar una guía dirigida a profesionales relacionados con la madera (construcción, decoración, etc.) en la que se dará a conocer a qué actividad concreta se dedica

cada una de las empresas de este sector.

La junta directiva ha estudiado llevar a cabo una serie de jornadas técnicas y profesionales relacionadas con el mundo de la madera coincidiendo con la celebración de Edifica.

Por último se ha aprobado celebrar la Asamblea General Ordinaria el próximo 31 de marzo en Ciudad Real.

## EMPRENDEDORES DE LA REGION

**MÓNICA MORENO**

Tomelloso (Ciudad Real)

José Luis Mateos al acabar la carrera de empresariales y hacer prácticas en diversas empresas de la comarca, su oportunidad le viene cuando descubre al grupo ATC Torrealday, que se constituye a nivel nacional para dar respuesta a las necesidades del empresario. José Luis Mateos, junto con Petra Carretero, deciden establecer en 1995 dos franquicias de Torrealday en Tomelloso, en febrero, y Argamasilla de Alba, en noviembre, dos localidades con las que siempre han estado vinculados.

ATC Tomelloso ofrece una con asesoría integral, desde temas fiscales, laboral, contable o mercantil, y una consultoría de franquicias. "Nuestra filosofía es estar cerca del empresario, ofrecerle todo tipo de servicios para poder satisfacerle en todas sus necesidades", comenta este

joven empresario ciudadrealeño, José Luis Mateos.

En ATC Torrealday trabajan en la actualidad cinco personas, que se reparten entre Tomelloso y Argamasilla de Alba. En los dos municipios cuentan con dos locales que adquirieron en propiedad que tienen cuatro y tres despachos respectivamente.

Entre los proyectos de

Se han marcado como uno de los principales objetivos el afianzar el número de clientes

# ATC Torrealday gestionará productos financieros de Forum Filatélico

Esta empresa de Tomelloso, aunque con sucursal en Argamasilla de Alba, es una asesoría integral para las empresas

futuro de estos jóvenes empresarios, que tienen una edad media comprendida entre los 22 años y los 32, se encuentra el gestionar los productos financieros de Forum Filatélico. "Nosotros seríamos, por así decirlo, los encargados de promocionar los productos que ofrezca la empresa, como la imagen que comercialice sus productos", señala José Luis Mateos. De momento han

“ ”

**Para esta joven empresa la mejor publicidad de su actividad es el "boca a boca" de sus clientes**

llegado a un acuerdo con la empresa para comenzar a llevar a cabo este proyecto.

Sin duda alguna aunque lleven a cabo

nuevas iniciativas ATC Torrealday en Tomelloso y Argamasilla también tiene como objetivo el afianzar sus clientes y "darles el mejor servicio".

El grueso de los clientes de la firma ciudadrealeña son las empresas y empresarios autónomos, aunque también realizan algún trabajo a clientes particulares.

Hasta el día de hoy el recorrido de esta asesoría es positivo, "pues aunque en un principio comienzas con



En la imagen, una de las dos oficinas en las que ATC Torrealday desarrolla su actividad.

mucho temor hasta que te das a conocer pasa tiempo, pero el balance general es satisfactorio", añade Mateos. Es un negocio en el que la mejor campaña de publicidad es el "boca a boca", porque según el gerente, las personas confían más de una recomendación que de un panfleto. "Nuestro éxito se ha basado en la confianza que nos han dado nuestros clientes", manifiesta José Luis Mateos.

### PRINCIPALES DATOS

•Empresa:	ATC Torrealday
•Gerente:	José Luis Mateos
•Actividad:	Asesoría de empresas
•Dirección:	Francisco Carretero, nº14
•Teléfonos:	926 50 69 04
•Localidad:	Tomelloso (Ciudad Real)
•Fecha de constitución:	Febrero de 1995
•Personal:	5

"Nos orgullecemos de haber comenzado este proyecto y hemos llegado aquí porque en su momento creíamos en él, trabajando codo a codo y dando muestras de que trabajando desde un concepto actual de grupo podemos alcanzar los objetivos de éxito para una empresa que debe inspirar confianza", manifiesta este joven empresario.

La matriz, que tiene 115 franquicias, ofrece a sus franquiciados un gabinete de estudios, cuya función es analizar los boletines oficiales, libros, revistas profesionales y cuanta documentación sea necesaria para mantener a sus asesores permanentemente al día.

La competencia de este tipo de actividad en las dos localidades ciudadrealeñas donde están instalados es mucha, pero cada uno de las empresas ofrece un servicio lo más particular posible al cliente. "Somos muchos pero a la vez distintos", comenta Mateos.

**ANGELES S. INFANTES**

Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real (AJE) ha cambiado su junta directiva y también a su presidente. Después de casi cuatro años de andadura al frente de esta organización, el ya expresidente, José M<sup>a</sup> Cabanes, se atiene a los estatutos de la organización, que prevén que el presidente esté un máximo de dos legislaturas de dos años cada una, y abandona su puesto.

El testigo lo ha tomado el ciudadrealeño Jerónimo Martínez, un joven de 32 años de edad, que reconoce que preten-

## Jerónimo Martínez, elegido nuevo presidente de AJE Ciudad Real

El anterior presidente, José María Cabanes, se lamenta de no haber conseguido "unir puentes" con Ceoe-Cepyme

de "seguir la estela" de su antecesor para incrementar el número de socios, asumir nuevos proyectos de formación y animar a la creación del autoempleo en la provincia de Ciudad Real. José María Cabanes se va con muchos logros en sus espaldas. Ha conseguido que esta organización que nació hace seis años

tenga ahora 124 empresas asociadas, además de los empresarios junior, se haya convertido en una de las AJE de mayor prestigio en España. Además se han fomentado innumerables actividades formativas encaminadas a convencer a los empresarios de la importancia del "autoempleo" y de que la mentali-

dad de futuro pasa por la generación de negocio en la propia provincia.

Sin embargo, Cabanes no es marcha totalmente satisfecho, lamenta no haber conseguido la "cooperación empresarial" suficiente para abordar conjuntamente el desarrollo empresarial de la provincia.

Con esta reflexión, Cabanes recordaba la "grieta" abierta en Ciudad Real entre Confederación de Empresarios (Ceoe-Cepyme) y la AJE, una grieta que sigue sin cerrarse.

Precisamente el nuevo presidente mantiene entre sus objetivos conseguir que Ceoe-Cepyme responda a las llamadas de

AJE y asegura que "se les ha tendido un puente al diálogo al que todavía no han respondido, pero el puente sigue tendido y ellos tienen ahora que tomar la iniciativa, tienen la pelota sobre su tejado".

Al margen de estas perspectivas tanto presidente como expresidente coinciden en que hay que seguir trabajando en el presente de Ciudad Real, "no se puede estar a expensas de que los grandes proyectos que se prevén - aeropuerto, complejo de ocio - se hagan realidad, hay que trabajar en el día a día y en los proyectos concretos de cada uno".



La compañía ha dado a conocer esta semana sus planes en Castilla-La Mancha

## Globalia presentó los primeros vuelos desde Albacete

MÓNICA MORENO

Toledo

Con la apertura al tráfico de la Base Aérea de Los Llanos (Albacete) que se producirá dentro de poco tiempo han surgido importantes ofertas turísticas que potenciarán el turismo de Castilla-La Mancha. Esta semana el primer grupo turístico no hotelero de España, Globalia (que incluye a Viajes Halcón, Travel Plan, Air Europa y empresas más pequeñas), ha presentado al presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, una serie de acciones y proyectos que van a llevar a cabo en Castilla-La Mancha.

Entre los proyectos más novedosos, que todavía están por perfilar se encuentra el poder realizar vuelos desde Albacete a Palma de Mallorca y Barcelona. "En el mes de mayo pretendemos firmar un convenio con la Junta para realizar dos vuelos de Palma de Mallorca-Albacete y tres vuelos desde Barcelona-Albacete", comentaba al término de la reunión con el presidente Bono, el presidente del Grupo Globalia, Juan José Hidalgo.

La idea es que en un principio salgan vuelos de Albacete a Palma de Mallorca los miércoles y los domingos y días alternos de Barcelona a Albacete. Estos viajes están orientados, en un primer

Según el presidente del grupo turístico, los primeros aviones podrían salir después de Semana Santa



Esta primavera el Grupo Globalia prevé abrir cuatro o cinco nuevas agencias Halcón Viajes en la región.

momento aunque luego se harán generales, a personas que va de vacaciones, trabajadores y personas de la Tercera Edad.

"Es una iniciativa que ya tenemos que ya tenemos hace cuatro o cinco años e intentamos poder llevarlo a cabo, pero por temas de

seguridad no se hicieron. Ahora son propuestas que esperamos que se materialicen", señala Hidalgo.

Las fechas de poder llevarlo a cabo no están muy definidas, aunque

el presidente de este grupo, con sede en Mallorca, adelantó que "si todo se soluciona podemos empezar en Semana Santa con personas de la tercera edad".

Además han presentado una promoción en los colegios de Castilla-La Mancha para que los niños de la región hagan excursiones por un día. También movimientos de la tercera Edad.

La inversión de estos proyectos va a ser muy cuantiosa para Globalia,

pero no está definida, "ya que lo primero que hay que hacer es materializar los proyectos".

Según el presidente del Grupo Globalia, Juan José Hidalgo, la apertura al tráfico civil de la Base de Los Llanos es muy positiva, "y creemos que hay muchas posibilidades de traer a gentes de otras provincias a Castilla-La Mancha, como un tema promocional".

El Grupo Globalia tiene en la actualidad 26 agencias de Halcón Viajes en Castilla-La Mancha, y esperan abrir 4 ó 5 esta primavera. La facturación del grupo en la región es de 4.500 millones de peseta, llegando el próximo año a 6.500 millones de pesetas.

**“ ”**  
El Grupo Globalia tiene 26 agencias de Halcón Viajes en la región, una facturación de 4.500 millones

## 200.000 personas visitaron el stand de la región en Fitur

La Junta y las Diputaciones han acordado pedir un 50% más de espacio a Ifema

REDACCIÓN

Toledo

La Consejería de Industria y Trabajo y las cinco Diputaciones Provinciales de Castilla-La Mancha han calificado de un "éxito sin paliativos" su presencia en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur). Casi 200.000 personas visitaron el stand de Castilla-La Mancha.

Según la consejera de industrial, Araceli Muñoz, se ha acordado que se va a solicitar a la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) un

50% más de superficie para la próxima edición de Fitur.

Si concede la ampliación de espacio, la presencia institucional de Castilla-La Mancha podría pasar de 2.000 a 3.000 metros cuadrados de superficie útil, y próximamente se analizarán tanto la imagen del stand como los contenidos que se quieren llevar a la próxima edición.

En los cinco días de la feria, en el stand de Castilla-La Mancha se repartieron más de tres millones de folletos de distintos espacios de la región.

## Curso sobre organización de banquetes

Ha tenido lugar en Guadalajara y han participado 23 profesionales del sector

J.M. MIRANDA

Guadalajara

Veintitrés profesionales del sector turístico de la provincia, entre los que se encontraban hosteleros de Pastrana, Guadalajara capital y Sigüenza, y trabajadores de diferentes establecimientos, han participado del 29 de enero hasta hace pocos días en la ciudad del Doncel, en un curso sobre organización de banquetes y eventos especiales, que organizaba la Escuela Oficial de Turismo en colaboración con el Ayuntamiento seguntino y con el patrocinio del Fondo Social Europeo.

El curso tenía como objetivo fundamental el de enseñar a ver como se organiza un banquete; los recursos humanos y materiales que se precisan, como se comercializa, la venta y la relación con los clientes, así como el protocolo o la normativa oficial sobre autoridades, como recibir al comensal, la atención durante el servicio, etc...

Las clases teóricas se desarrollaron en aulas de una entidad bancaria en Sigüenza y las prácticas en el restaurante "La Taberna Seguntina", con un grado de participación elevado.



## VI Jornadas Gastronómicas de Caza 2001

del 19 al 24 de Febrero

Restaurante San Nicolás

San Pedro, 15 • Telf.: 969 24 05 19 • CUENCA

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

La Asociación Provincial de Hostelería vuelve a reivindicar la necesidad del Palacio de Congresos

## El turista de negocios gasta en Toledo 44.000 pesetas al día

La capital regional acogió en 1999 un total de 1.153 reuniones, 219 convenciones y 40 congresos

La Asociación Provincial de Hostelería de Toledo ha vuelto a reivindicar la necesidad de construir un Palacio de Congresos en Toledo. El presidente de dicha Asociación, Raimundo Vidales, afirmaba en rueda de prensa que el turista de negocios se deja en Toledo 44.000 pesetas al día, mientras que el turista convencional gasta al día una media de 7.000 pesetas, es decir, siete veces menos que el de negocios.

Toledo, y con el handicap de no tener Palacio de Congresos, celebró durante 1999 un total de 1.153 reuniones de negocios, 219 convenciones y 40 congresos. Con estos datos, la capital imperial se sitúa a la cabeza, a

nivel nacional, de las principales ciudades menores de 200.000 habitantes respecto al número de eventos de este tipo celebrados durante un año.

Datos que ponen de manifiesto que Toledo puede dar cabida a las necesidades que desprenda el Palacio de Congresos es que el número de congresistas medios por evento es de 350 asistentes. El 88% de los congresos no supera los 500 asistentes. Aún así, el inmueble barajado hasta el momento para dar cabida a este nuevo edificio serían las instalacio-

nes del actual Miradero de Toledo, y su capacidad, según técnicos del ayuntamiento, superaría con creces los 500 asistentes.

Respecto a la capacidad hotelera que tiene Toledo para acoger, en el caso de que salga a delante el proyecto a todas estas personas, Vidales señalaba que "la ciudad de Toledo tiene infra-

estructura suficiente para acoger a congresistas, con más de 2.000 plazas en hoteles de tres y cuatro estrellas". Además, Vidales destacó que en la actualidad existen 12 solicitudes de licencias de aperturas de hoteles en el Ayuntamiento de Toledo, que incrementarían esta oferta.

Las previsiones que baraja la Asociación de Hostelería de Toledo es que el Palacio de Congresos tenga una ocupación media semanal del 60%.

De otro lado, el atractivo que tiene que ofrecer este edificio para diferenciarse de los restantes



El proyecto del Palacio de Congresos presenta como "viable" llevarlo a cabo en el Miradero.

existentes en otras 35 ciudades de España, es que esté ubicado en el Casco Antiguo de Toledo (zona del miradero).

De otro lado, entre los proyectos de promoción que la Asociación prevé realizar este año para apoyar el sector en la provincia de Toledo, destaca el de las presentaciones de degustaciones gastronómicas en Madrid y ciudades de Cataluña y Valencia, principalmente.

Del mismo modo, se llevará a cabo en breves meses la edición de dos nuevas guías, una "Tole-

do, Turismo y Hostelería" y otra segunda sobre los bares y el ambiente nocturno de la ciudad. Estos folletos complementarán al ya editado el pasado año sobre hoteles y restaurantes.

Otra de las actividades promocionales será la presencia en ferias de la Asociación, desde la de Londres o Turín de ámbito internacional a otras nacionales como Intur de Valladolid.

También se llevará a cabo el II Concurso Gastronómico de Tapa la última semana de marzo y

primera de abril, para la cual, el presidente de la Asociación pidió la complicidad de los restaurantes para participar en este evento y recuperar tapas típicas de Toledo.

Por último, Vidales informó a los medios de comunicación que en el mes de noviembre del presente año se llevará a cabo el I Congreso Provincial de Hostelería, que cumplirá la función de foro de debate, para debatir las actuaciones que se deben seguir en aras de conseguir un sector hostelero de calidad.

Cada mercadillo medieval prevé atraer 50.000 visitantes

Toledo disfrutará en seis ocasiones a lo largo de este año de la puesta en marcha de seis mercadillos medievales, que revivirán los colores de la época, a través de la cultura judía, árabe y cristiana. Cada uno de estos mercados -el primero se celebra en la capital toledana el 17 y 18 de febrero- prevé atraer a 50.000 visitantes, según el gerente de la empresa que los organiza (Toledo, Promotores de Espectáculos), Fernando García. El visitante podrá detenerse en las cerca de 90 paradas que se distribuirán en un recorrido que enlazará los mercados judío, cristiano y árabes por las calles que discurren entre la Plaza de los Carmelitas Descalzos y la Plaza de Padilla. El próximo mercadillo, con un coste medio cada uno de ellos de cuatro millones de pesetas, tendrá lugar el 21 y 22 de abril y para su puesta en escena se llevarán a cabo torneos y cenas medievales.

## El restaurante San Nicolás acoge las VI Jornadas Gastronómicas de Caza

F. J. LL. N.  
Cuenca

El restaurante Negubide, en Madrid, fue el escenario elegido para presentar las VI Jornadas Gastronómicas de Caza, organizadas por el restaurante conguense San Nicolás, y que se celebrarán entre los días 19 y 24 de febrero próximos en la sede de este último establecimiento. El acto de presentación tuvo lugar

el pasado lunes 12 de febrero y en él estuvieron presentes importantes personalidades del mundo literario y periodístico, como Alfredo Amestoy, Luis Mena, José María Iñigo o Jesús Palacios.

El propietario de San Nicolás, Adolfo Castillejo, resaltó la importancia de estas jornadas como medio para hacer llegar la gastronomía de caza a Madrid,

"ya que es necesario que ésta se eleve a la dignidad de máxima categoría en el arte culinario nacional".

En las VI Jornadas Gastronómicas de Caza se entregará el "II Trofeo Cierro de Oro" a Enrique Zamácola Millet, por haber contribuido a la protección de la caza y el medio ambiente a través de la actividad cinegética, y también por las 235 espe-

cies distintas cazadas en los cinco continentes.

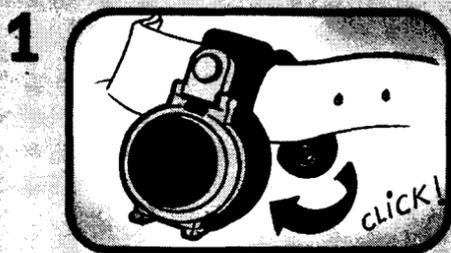
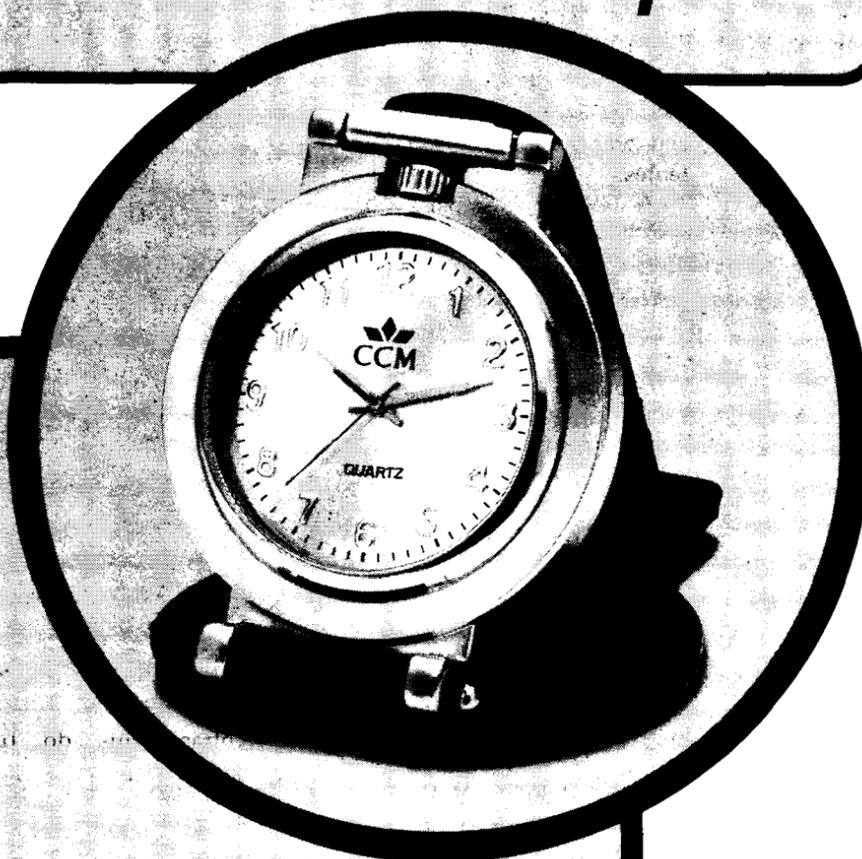
El jurado encargado de conceder este premio está compuesto por personalidades de distintos ámbitos de la vida pública y del territorio nacional, como José Ignacio Llorens, Ángel Muñoz, Carlos Pereda, Alfonso Carrascosa, Alfredo Amestoy, César Fernández de Santos, y José Madrazo.



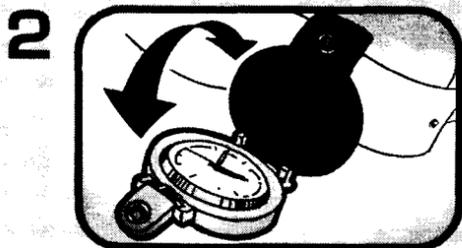
Los propietarios de los restaurantes San Nicolás y Negubide.

# Ayudas PAC' 2001

**Contigo todo el tiempo.**



**Domicilia en CCM tus Ayudas PAC' 2001**



**Hazlo antes del 9 de marzo y llévate este reloj de regalo.**



**Incluso alguno de los 50 viajes a la Costa del Sol entre todas las domiciliaciones.**

No pierdas ni un minuto más. Domicilia ya tu PAC' 2001. Obtendrás anticipos de la subvención, un seguro gratuito de responsabilidad civil para ganaderos, un seguro gratuito de accidentes\*, información del Catastro de Rústica y toda la rentabilidad y ventajas exclusivas de la Libreta Verde. Además, hay 50 viajes a la Costa del Sol y un magnífico reloj de regalo. Domicilia tu PAC' 2001 en Caja Castilla La Mancha\*\*. Contigo todo el año.

**Teléfono de Información Agraria**

**902 35 35 36**

[www.ccm.es](http://www.ccm.es)

\*Seguros contratados con CASER y MAPFRE.

\*\*Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA



## Unicaja ha cerrado 7 oficinas en la región en los últimos dos años

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Unicaja ha reducido su presencia en Castilla-La Mancha durante los dos últimos años, cerrando una oficina en Ciudad Real capital y otras seis en la provincia. Tras este reajuste, la caja andaluza cuenta en la región con 75 sucursales, la mayor parte de las cuales (74) están ubicadas en la provincia ciudadrealense, ya que proceden de la antigua Caja de Ronda. Según explica el director territorial de Unicaja en Castilla-La Mancha, Luis Rodríguez, este reajuste de oficinas responde a

un plan estratégico que tiene como objetivo final aumentar la rentabilidad y operatividad de los puntos de atención al cliente. "Hay que tener en cuenta -añade- que, por ejemplo, muchas sucursales tenían un único empleado y resultaba indispensable una integración a nivel de plantilla".

A pesar de esto, la caja de ahorros ha incluido a la comunidad castellano-

*A pesar de esto, la entidad andaluza ha incluido a Castilla-La Mancha en los planes estratégicos de expansión para el presente ejercicio*

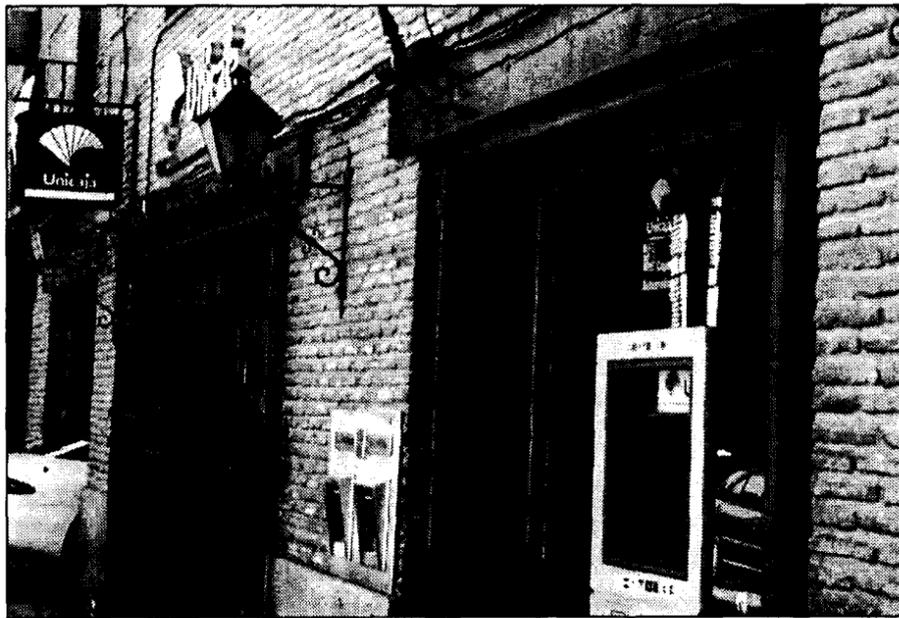
manchega en el proyecto de expansión de cara al presente año, que contempla la apertura de 60 nuevas oficinas en todo el territorio nacional. En este sentido -y aunque con cierta cautela- el jefe comercial de Unicaja, Rafael Morales, señala a Cuenca y Albacete como dos posibles plazas donde aumentar la presencia en la región, "ya que el desarrollo del AVE Madrid-Levante puede impulsarlas de forma definitiva".

La otra oficina de la caja andaluza en Castilla-La Mancha se ubica en Toledo capital, como resultado de la adquisición de las oficinas del Banco Urquijo en el año 1996. Esta sucursal tiene una función institucional, ya que en la Ciudad Imperial es donde se concentra la actividad del Gobierno Regional a través de las distintas instituciones.

De cara al presente

“ ”

**En la provincia de Ciudad Real están 74 de las 75 oficinas que tiene en la región**



Unicaja mantiene una presencia prácticamente testimonial en Toledo capital.

año, Unicaja prevé en la comunidad castellano-manchega un crecimiento aproximado del 20% en el capítulo de inversión, mientras que para el pasivo el crecimiento esperado se sitúa entre el 8 y el 10%. De esta forma, se espera mejorar los resultados obtenidos en 2000, donde la inversión crediticia creció

por debajo de lo esperado debido, sobre todo, a que el sector hipotecario se redujo de forma considerable. El sector agrícola sigue teniendo un importante peso en la actividad de Unicaja, y en este sentido, el 70% de la inversión viene derivada de este segmento.

“ ”

**Aproximadamente el 70% de la inversión viene derivada del segmento agrícola**

Por su parte, el pasivo se mantuvo, a pesar de que el ahorro a plazo y los fondos de inversión sufrieron importantes reveses, señala Rafael Morales.

Como caja de ahorros, el segmento de particulares constituye el principal núcleo del negocio de Unicaja, aunque en los últimos años el segmento de empresas y, sobre todo el de comercios, está adquiriendo un peso importante, al igual que el internacional.

**CCM destina 400 millones de su OBS a programas de jóvenes y estudiantes**

A.I.M.  
Toledo

Caja Castilla La Mancha destinará este año alrededor de 400 millones de pesetas a diferentes iniciativas relacionadas con los estudiantes y jóvenes castellano-manchegos. Entre las actividades que se desarrollan para este colectivo se incluyen la aulas informáticas, participación en becas erasmus y de investigación en el extranjero así como programas de campamentos y un concurso que bajo el nombre "El trabajo en equipo te lleva a Europa" ha sido presentado recientemente.

El presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, explicó que con esta iniciativa quieren contribuir a que los jóvenes de la región conozcan Europa como parte de la cultura común.

Este concurso está destinado a alumnos de ESO, Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio que en grupos, como máximo de 10 personas, deben elaborar un trabajo sobre Europa en una amplia abanico de posibilidades.

Estos trabajos se podrán entregar hasta el día 15 de mayo en las oficinas de CCM y los diez mejores serán premiados con un viaje de 10 días visitando París, Londres, Bruselas y Amsterdam, que tendrá lugar en la primera quincena del mes de julio.

El coste para CCM de este premio es de aproximadamente unas 150.000 pesetas cada persona y los grupos de alumnos viajarán con sus profesores.

Moltó explicó que en este primer año la convocatoria se ha hecho en febrero, pero como el concurso tiene vocación de continuidad para próximas ocasiones se realizará a principio de curso.

## Rural de Toledo y la Cámara suscriben un convenio

REDACCIÓN  
Toledo

El presidente de la Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, han suscrito un convenio financiero de colaboración entre ambas instituciones por valor de 5.000 millones de pesetas.

En virtud de este acuerdo, los socios de la institución ca-

meral dispondrán de unas líneas de financiación que permitan el desarrollo, ampliación y creación de empresas en la provincia de Toledo. En este sentido, podrán beneficiarse todos aquellos socios de la Cámara que realicen inversiones propias de su actividad empresarial.

Para la financiación de estas inversiones se dispondrán unas líneas especiales para activos fijos y de explotación, le-

asing mobiliario, compra, construcción o reforma de viviendas para uso propio o en promoción, financiación circulante, anticipo de subvenciones oficiales, descuento comercial y prestación de avales.

Dentro del acuerdo firmado se establece también un paquete de productos y servicios que la Rural pone a disposición de los socios de la Cámara de Comercio.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

# Caja Rural de Albacete arrojó 839 millones de beneficios en 2000

ALICIA SÁNCHEZ  
Albacete

Los créditos sobre clientes han incrementado un 17,44%, ascendiendo a los 60.066 millones de pesetas

Caja Rural de Albacete obtuvo el pasado ejercicio unos beneficios antes de impuestos de 839 millones de pesetas, lo que ha representado un incremento del 5% respecto al ejercicio 99, en el que los beneficios se plantaron en los 799 millones. Este resultado cumple las expectativas previstas por la entidad, según informaba el subdirector de Caja Rural de Albacete, Ricardo Fernández.

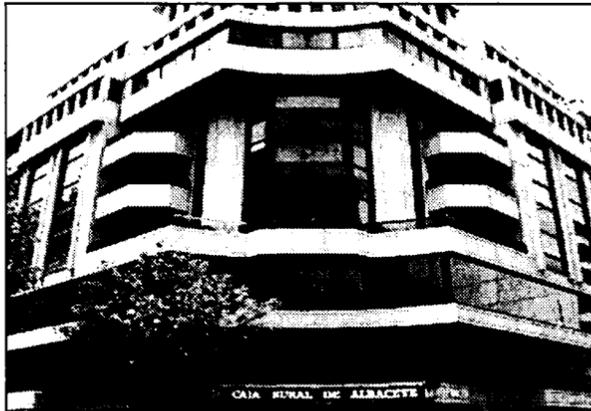
Por otro lado, el margen de explotación se ha incrementado un 24% respecto al ejercicio anterior, lo que ha permitido compensar los estrechamientos del margen financiero, que viene produciéndose desde hace años en las entidades de crédito. Esto se ha conseguido haciendo un esfuerzo en contener los gastos generales para que crezcan en menor proporción que los activos totales.

Respecto a los créditos sobre

clientes, estos aumentaron un 17,44% en el ejercicio 2000, respecto al anterior. En cifras absolutas, los créditos concedidos a clientes sumaron los 60.066 millones de pesetas y durante 1999 fueron 51.146 millones de pesetas.

Ricardo Fernández explicaba que los préstamos concedidos durante al 2000 se han diferenciado respecto al anterior por llegar a más empresas, especialmente de la construcción, aunque, sin duda, el grueso de la Rural de Albacete sigue siendo el sector agrario. El apartado de créditos concedidos a administraciones públicas no ha sido muy importante durante el pasado año.

Los depósitos de clientes en el ejercicio 2000 ascendieron a 86.838 millones de pesetas, experimentando un crecimiento del



La Rural está en los primeros puestos en primas agrarias.

6,10% respecto al año anterior, período en el que los depósitos de clientes reflejaron una suma de 81.848 millones de pesetas.

El fondo de insolvencia con el que finalizó Caja Rural de Albacete fue de 1.022 millones de pesetas, es decir, un 35,6% más que el ejercicio anterior, en el que el

valor de la dotación para hacer frente a los impagos de sus clientes fue de 755 millones de pesetas. Este es un buen resultado, teniendo en cuenta que ahora, la previsión de insolvencia de la entidad es de un 162%, mientras que durante 1999 fue de un 145%.

Hay que destacar de Caja Ru-

ral de Albacete que finalizó el pasado año entre los tres primeros puestos dentro de las Cajas Rurales de España en concepto de gestión de seguros agrarios, según informaba Ricardo Fernández. El nivel de primas agrarias es muy importante en esta entidad que mantiene el liderazgo a nivel provincial. Del mismo modo el número de solicitudes de ayudas a través de la Política Agraria Común (PAC) gestionadas por Caja Rural de Albacete ha situado a la entidad en los primeros puestos a nivel provincial.

Entre los nuevos productos que puso en marcha Caja Rural de Albacete han destacado la buena acogida de los Fondos de Pensiones, que han experimentado un incremento importante, debido a las condiciones de rentabilidad que ofrecen.

Caja Guadalajara redujo su resultado un 16%

REDACCIÓN  
Guadalajara

Los beneficios de Caja Guadalajara se redujeron en el año 2000 en un 16%, según los datos facilitados por la Confederación Española de Cajas (CECA). Las cajas alcarreñas cerraron el pasado ejercicio con 566 millones de pesetas. Asimismo el margen de explotación cayó en un 15,9%.

En lo que respecta a los créditos éstos ascendieron a 69.048 millones de pesetas, un 12,9% más que los registrados en el año 1999. El mismo comportamiento ascendente experimentaron los depósitos de ahorro que crecieron en un 9,54%, en torno a 80.100 millones de pesetas.

## Mirador de la Bolsa

### ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El informe presentado por la Reserva Federal es riguroso, estos informes semestrales están muy soportados analíticamente. La impresión de las perspectivas a medio plazo de la economía estadounidenses es menos adversa de lo que buena parte de los analistas, incluso de lo que aquel país estaban estimando hasta hace poco. Si bien es cierto que reconoce y hace una crónica casi mes a mes del proceso de desaceleración de la economía americana a partir del segundo semestre, las constantes fundamentales de esa economía como es el asentamiento del crecimiento estructural de la productividad y las posibilidades de retorno de los beneficios a niveles más aceptables están ahí. De manera que sin que este hombre sea un optimista por naturaleza, en la primera parte del informe subyace un punto de "circunstancialidad" en el proceso de desaceleración.

En el informe, Greenspan está anticipando una elevación de la tasa de desempleo no excesiva, en el entorno del 4,5%. Sin embargo, dedica especial atención al "arraigo" de la productividad estructural. Incluso, señala que la

rapidez con la que se pasa de una fase de clara expansión a una fase de desaceleración es consecuencia de la mayor capacidad de gestión de las empresas, gracias a las tecnologías de la información que permiten tomar decisiones de ajuste de la oferta a la demanda casi en tiempo real. Y subraya algo que históricamente siempre le ha preocupado, la gestión de los inventarios. Siempre se dijo por parte de los "seguidores" de Greenspan que uno de los indicadores que miraba con mayor atención era el nivel de los inventarios. Ahora ha quedado de manifiesto que la gestión de los inventarios es mu-



cho más eficiente, como consecuencia del proceso de racionalización que ha habido en buena parte de las empresas tanto de la nueva como de la vieja economía, y por tanto la sincronía en las decisiones de los agentes también es mayor.

El tono general del informe es de gran realismo. Quizás la primera lectura fue menos dramática de lo que se esperaba, pero se tuvo que asumir que hasta bien entrada la segunda mitad de este año las posibilidades de una clara recuperación van a ser menores. Los movimientos que ha hecho de suavización drástica en las condiciones financieras se van a empezar a percibir quizás algo más tarde. Es importante además de la reducción en el coste de financiación de las empresas que las expectativas de beneficios se asienten. Hay tres aspectos importantes desde el punto de vista de los agentes: suavizar los desequilibrios financieros en familias y empresas con los que se entra en la desaceleración, posibilidades de retorno de los beneficios en algunos sectores y la recuperación de la confianza.



José Manuel Plaza  
Analista independiente

### RUMORES

Fuertes rumores de OPA sobre NH Hoteles.

- Ercros produce componentes químicos, uno de ellos, el fosfato bicalcio, se emplea en la producción de harinas vegetales para alimentación del ganado. Con la prohibición de las harinas animales, Ercros puede ver incrementado su volumen de pedidos.

- La alemana Eon está estudiando el lanzamiento de una OPA sobre la española IBE por la que podría ofrecer 18 euros/acc, aunque debido al atractivo de la empresa es de esperar que aparezcan opas a precios superiores.

- La fusión de TPI con Terra (si recordamos se hablaba de un canje 2\*1) con la dimisión de Davis (Lycos) de la presidencia de Terra ahora todo estaría en manos españolas por tanto Alierta y Cesar Agut podrían llegar a algún acuerdo.

### ANÁLISIS

El Iboex El Iboex no está en tendencia, de momento se mueve entre la resistencia de los 10.200 y el soporte de los 9.750. Parece más fácil de romper el soporte, pero estamos teniendo señales contradictorias. El corto plazo se está volviendo muy difícil, pero lo que sugiere el análisis de los valores de peso es que los

10.200 son una zona difícil de romper, con resistencias importantes en los bancos y Telefónica en un tramo a la baja. No parece que vaya a responder violentamente a lo que diga Greenspan y seguimos a la espera de la ruptura de uno de los dos niveles.

El Nasdaq probablemente esté en proceso de rebote. Ha habido valores, especialmente

Cisco que han tenido un desplome fortísimo, en el caso de Cisco desde los 43,70 hasta los 27 en muy pocas sesiones. Es posible que esté tocando una zona de soporte o, al menos, que la sobreventa provoque un rebote. Esto lo está acusando el Nasdaq, tenemos que pensar que se está produciendo un rebote, pero poco más, aunque dure varios días.

## 1 ALBACETE

### CONSTITUCIONES

#### ENERGIA

##### ELECDEY CARCELEN S.A.

Domicilio: Muela de la Peña Negra- Polígono 13 (Carcelén)  
Capital social: 660.000 euros.

Objeto social: construcción y subsiguiente explotación, con venta de energía eléctrica que se obtenga, de centrales de energía producida por el aprovechamiento de recursos eólicos; en concreto del Parque Eólico de Carcelén, en Carcelén, Albacete.

#### CONSTRUCCION

##### CONSTRUCCIONES REHABIMAN S.L.

Domicilio: Madrigueras, s/N (Casas-Ibáñez)  
Capital social: 24.000 euros

Objeto social: La realización de todo tipo de trabajos de albañilería y la construcción en general de todo tipo de obras y edificaciones.

##### INMOBILIARIA GONZÁLEZ DE HELLÍN S.L.

Domicilio: Avda. Poeta Mariano Tomás, número 24.bajo (Hellín)  
Capital social: 6.010,00 euros.

Objeto social: El establecimiento de una empresa dedicada a adquisición, promoción, construcción, urbanización, venta, alquiler, arrendamiento y explotación bajo cualquier forma admitida en derecho de toda clase de inmuebles y fincas, urbanas y rústicas, etc, podrá dedicarse igualmente a ser intermediaria.

##### CONSTRUCCIONES VILLA-ZORI S.L.

Domicilio: C/Jiménez de Córdoba, número 10, 1º C (Villarrobledo)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La construcción, reforma y promociones de todo tipo de edificaciones ya sean públicas o privadas, así como su compraventa; la compraventa de terrenos urbanos o rústicos.

##### PROMOCIONES COLLADO CHUMILLAS S.L.

Domicilio: Ctra. de Caravaca, 33 (Nerpio)

Capital social: 500.000 pts.  
Objeto social: La promoción, construcción, reparación y venta de todo tipo de inmuebles y edificaciones, venta de solares o terrenos; servicios agrícolas y forestales; reparaciones, estudios, proyectos, contratos privadas o públicas; cualquier tipo de actividad relacionada con el turismo y la hostelería.

##### ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN EOLICOS CAUDETE S.L.

Domicilio: C/ Pintada, número 32 (Caudete)

Capital social: 3.197,00 euros  
Objeto social: La explotación del negocio de realización de obras de albañilería de todas clases especialmente estructuras y encofrados de obras de nueva planta.

#### AGROPECURIO

##### DENISEL AGRÍCOLA S.L.

Domicilio: C /Gabriel Ciscar, 30 4º F (Albacete)

Capital social: 3.300 euros  
Objeto social: La distribución, comercialización y venta de toda clase de semillas, abonos, fertilizantes y productos fitosanitarios, elaboración, transformación y manipulado de los mismos, explotaciones agrícolas o pecuaria.

##### EXCAVACIONES EL CHANI S.L.

Domicilio: Pedanía de Cordovilla, Ctra. de Hellín (Tobarra)

Capital social: 1.250.000 pts.  
Objeto social: Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros. Cualquier tipo de actividad agrícola, así como el comercio de los productos que se obtengan de dicha agricultura. Servicios de plantación y mantenimientos de jardines y parques. Servicios forestales específicos como lucha contra plagas...

##### FORRAJES TINAJEROS S.L.

Domicilio: C/ General Moscardó, s/n Tinajeros (Albacete)

Capital social: 3.065,16 euros.  
Objeto social: El secado y deshidratado de forrajes y cereales, su comercialización y distribución; fabricación de piensos compuestos y simples, su comercialización y distribución; prestación de servicios a terceros relacionados con la actividad de transformación y comercialización de productos agropecuarios.

##### ORTIZ CEREALES Y TRANSPORTES S.L.

Domicilio: C/ Virgen, número 11 (El Bonillo)

Capital social: 23.000,00 euros.  
Objeto social: Compra venta al por mayor y al por menor de todo tipo de productos, en concreto, cereales, abonos, plantas, semillas y piensos, y el transporte de los mismos, tanto por cuenta propia, como servicio público, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

##### CONFECION NACAR-BRA S.L.

Domicilio: Doctor Marañón, 18,

bajo (Madrigueras)

Capital social: 8.000,00 euros.  
Objeto social: La manufactura y comercialización de toda clase de prendas de vestir.

#### TRANSPORTES

##### SERVICIO DE PORTES LOS CULATAS S.L.

Domicilio: C/María Collado, número 8 Pozocañada (Albacete)

Capital social: 60.100,00 euros.  
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera, utilizando para ello el personal debidamente titulado; así como la compraventa al por mayor o por menor de paja o cuantos artículos se relacionando con la agricultura.

#### COMERCIO

##### AGUAS TECNICAS DE CASTILLA S.L.

Domicilio: Iris, número 29 bajo (Albacete)

Capital social: 6.010,00 euros.  
Objeto social: El comercio en general de artículos para el hogar, de ferretería, saneamiento y menaje, así como su importación y exportación y la adquisición, enajenación y arrendamiento de bienes inmuebles.

#### SERVICIOS

##### SPOT MEDIA DIFUSION S.L.

Domicilio: Pasaje de Lodaes, número 4 (Albacete)

Capital social: 2.970.000 pesetas.  
Objeto social: La producción de películas cinematográficas, incluso vídeos. Servicios de publicidad, relaciones públicas y similares. Y operadores de cámara de cine, televisión y video. Las actividades relacionadas serán desarrolladas por personal cualificado.

##### GYS VETERINARIOS S.L.

Domicilio: C/Pedra, 80 (Tarazona de la Mancha)

Capital social: 4.500,00 euros.  
Objeto social: La gestión y servicios veterinarios y la venta de artículos para animales.

##### ADE CAUDETE S.L.

Domicilio: Plaza de la Constitución, número 2, entresuelo (Caudete)

Capital social: 3.606,00 euros.  
Objeto social: Servicios Gestión Administrativa.

#### MUEBLES

##### HERMANOS RUIZ PICAZO S.L.

Domicilio: C/Tomás Luceño, 59 (Tarazona)

Capital social: 3.120,00 euros.  
Objeto social: La ebanistería, car-

pintería en general, así como la compraventa de todo tipo de muebles para el hogar.

#### INDUSTRIA

##### KYRO PINTURAS SL

Domicilio: Autovía de Levante, km. 215,700 (La Roda)

Capital social: 3.600,00 euros.  
Objeto social: La fabricación de pinturas al agua; colores en pasta; colores para dibujo y pintura artística; pintura, barnices y lacas a base de derivados celulósicos, a base de resinas naturales, artificiales y sintéticas, o a base de derivados del caucho, asfaltos y aceites, así como la fabricación de productos.

#### GASOLINAS

##### SELVA DENIA S.L.

Domicilio social: C/ Gabriel Ciscar, número 30 4º F

Capital social: 3.300,00 euros.  
Objeto social: La explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de estaciones de servicios para expender productos petrolíferos, tanto en la provincia de Albacete como en todo el territorio del Estado español, entendiéndose comprendidas dentro del objeto social, la compraventa y distribución de carburantes.

#### CALZADO

##### APARADOS TOMEX S.L.

Domicilio: C/Rosario número 16 (Bonete)

Capital: 3.300, 00 euros.  
Objeto social: El corte, aparato y guarnecido de calzado.

##### COMERCIAL QUILEZ ALMANSA S.L.

Domicilio: Polígono Industrial El Murgón II Fase, calle Panadería (Almansa)

Capital social: 3.010,00 euros.  
Objeto social: El comercio al por mayor de papel de todas clases, incluso el de embalar, parafinados, plastificados y complejos y otros similares como plásticos, cartón diverso, incluyendo la importación y exportación y cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal de esta actividad.

## 2 CIUDAD REAL

### CONSTITUCIONES

#### ALIMENTACION

##### PANADERIA TORRES PASTERIA 2000 SL

Domicilio: C/La Cruz 13, Calzada de Calatrava.

Capital social: 18.000,00 euros.

Objeto social: La elaboración y fabricación del pan, bollería y pastelería, así como la venta de los mismos y de los productos de alimentación en comercio menor.

#### MUEBLES

##### MAESTRE BAÑOS FABRICA S.L.

Domicilio: Polígono El Cabezuelo, 2 (Armasilla de Calatrava)

Capital social: 270.454,00 euros.  
Objeto social: La fabricación, comercialización y venta al por mayor y menor, de muebles de madera, accesorios de cuartos de baño y cocina; así como el comercio al por menor de artículos para el hogar y electrodomésticos.

#### TRANSPORTE

##### AMBULANCIAS VIRGEN DE LAS VIÑAS S.L.L.

Domicilio: Plaza del Monte, 8 (Tomelloso)

Capital social: 10.000.000 pts.  
Objeto social: El desarrollo de las actividades propias y características del transporte público y privado de ambulancias. La explotación de servicios de transporte de viajeros por carretera, por cuenta propia y ajena.

### CONSTRUCCION

##### INVERSIONES Y PROYECTOS EL TOBAR SL.

Domicilio: C/Júpiter, 6 3º C (Alcazar de San Juan)

Capital social: 13.879.000 pts.  
Objeto social: La realización de toda clase de construcciones, reparaciones y rehabilitaciones de edificios, viviendas, locales, comerciales, naves industriales y, en general, fincas urbanas, su promoción y enajenación. La realización de toda clase de trabajos de albañilería y decoración. La compra, venta...

#### HOSTELERIA

##### PATIO BLANCO S.L.

Domicilio: C/Dean Hervás, 20 (Torralba de Calatrava)

Capital social: 4.700,00 euros.  
Objeto social: Las actividades de bares, restaurantes, cafeterías, disco bares, salas de fiestas; construcción de todo tipo de obras; actividades propias de la explotación agrícola.

#### SERVICIOS

##### ELECTRO PLATA DEL VALLE SL.

Domicilio: C/Fernando III El Santo, 6 (Bolaños de Calatrava)

Capital social: 4.590,00 euros.  
Objeto social: La venta menor de

electrodomésticos y el servicio post-venta.

### LUMAR MLA SERVICIOS INTEGRALES DE ATENCION A LA TERCERA EDAD SL.

Domicilio: Ronda de Santo Domingo, 23 (Almagro)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: Las actividades de atención y asistencia, incluso domiciliaria, a las personas de la tercera edad.

### AGROPECUARIA

Domicilio social: C/Real 4 (Fernancaballero).

Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas con maquinaria y el desarrollo de la actividad agraria.

## 3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

#### AGRÍCOLA

### CEREALES ROLDAN S.L.

Domicilio: Plaza de España, 5 (Horcajo de Santiago)  
Capital social: 500.000 pesetas  
Objeto social: Comercio al por menor de cereales, leguminosas, oleaginosas, abonos, plantas y semillas.

### AGROSERVICIOS MONTEALEGRE

Domicilio: Sam Kiam, 60 (Puebla de Almenara)  
Capital social: 3.012 euros  
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas.

### CONSTRUCCIÓN

### LOPEZ BLASCO CONSTRUCCIONES CUENCA

Domicilio: La Alberca 4, 1º Derecha (San Clemente)  
Capital social: 3.005 euros  
Objeto social: La construcción, reparación, construcción y promoción de todo tipo de edificaciones, trabajos de albañilería y alquiler de maquinaria para la construcción.

### VICEAN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN S.L.

Domicilio: Circunvalación 3 (Casas de Fernando Alonso)  
Capital social: 3.005 euros  
Objeto social: La compraventa de materiales para la construcción.

### SERVICIOS

### VET & VET S.L.

Domicilio: Mariano Catalina nº

13, bajo (Cuenca)

Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con los servicios veterinarios, tales como peluquería, compra y venta de productos veterinarios, residencia, incineración, consultoría.

### HOSTELERIA ONAYA S.L.

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia, km 167 (Honrubia)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: Las propias de hostelería.

### IDEART COMUNICACION S.L.

Domicilio: Pza de la Ajedrea 1 (Cuenca)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: El diseño publicitario y confección de todo tipo de publicaciones y soportes para imagen gráfica. La realización de carteles, logotipos, libros, fotografía, y rotulación en general. La edición de cualquier tipo de soportes magnéticos o digitales.

### CUENCA ROTULACIÓN S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campsa Nave 6 C (Cuenca)  
Capital social: 3.100 euros  
Objeto social: El diseño, confección y fijación de rótulos, señales y carteles, ya sean adhesivos, luminosos, en madera, pintados, plásticos, metálicos, en aluminio en cualquier otro material, la comercialización y distribución de los mismos, así como la importación y exportación de los productos terminados.

### PUERTOPLATA EL PROVENCIO S.L.

Domicilio: Catra. Nacional 301, paraje Coronado, 173 (El Provencio)  
Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, tales como café bar, restaurantes, hostales y pensiones. La adquisición, enajenación y alquiler de bienes inmuebles.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

### CONSTRUCCION

### HPM PETRONS S.A.

Domicilio: Avda Milán, nave F 4-1 (Azuqueca de Henares)  
Capital social: 41.596.500 pts.  
Objeto social: Realización de toda clase de obras civiles, mantenimiento, construcción y monta-

je de instalaciones industriales, tanto eléctricas como electrónicas. La promoción, construcción, reconstrucción, reforma, remodelación, rehabilitación...

### PANDOR ASESORIA SL

Domicilio: C/Pastrana, 5 5ºB (Guadalajara)  
Capital social: 500.822 pesetas  
Objeto social: La compra, venta, permuta y aportación de parcelas, terrenos o solares y alquileres. Construcción y venta de viviendas o locales de cualquier tipo, realizando las oportunas actividades materiales y administrativas de parcelación, reparcelación y urbanización de las autoridades competentes.

### INDUSTRIA

### BARNILEMA SL.

Domicilio: C/Méjico, 15 Nave 7 (Guadalajara)  
Capital Social: 500.156 pts.  
Objeto social: El tratamiento de todo tipo de superficies con pinturas, lacas y barnices. La venta de todo tipo de materiales de pintura. La compraventa, comercialización, distribución y reparación de maquinaria de pintura para el tratamiento de superficies. La compra venta de muebles.

### HOSTELERIA

### VALRE Y YOU S.L.

Domicilio social: Cuesta San Miguel, 5 (Guadalajara)  
Capital: 515.797 pesetas.  
Objeto social: Servicios de restaurante, cafetería, café-bar, pub, bar de música, bar discoteca, mesón con cervecería, tanto en locales fijos como en quioscos, cajones, barracas u otros análogos situados en mercados o plazas de abastos, al aire libre en la vía pública o jardines. Servicios especiales de restaurante.

### AGROPECUARIO

### MULTISERVICIOS AGRARIOS COTEC S.R.L.L.

Domicilio: Plaza de los Caídos, 12 2º oficina 7 (Guadalajara)  
Capital social: 3.125,99 euros.  
Objeto social: La compra y venta al por mayor de cereales, abonos y semillas.

## 5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

### INMOBILIARIA

### NOVAMAFER

Domicilio: C/ Diecisiete de

Mayo, 2 (Villatobas)

Capital social: 6.130,00 euros  
Objeto social: La compraventa y arrendamiento de inmuebles y automóviles.

### SOLOSUELO SL.

Domicilio: Avenida de Europa, 18. Local, 4 (Toledo)  
Capital social: 3.025,00 euros  
Objeto social: Compraventa, promoción y construcción de inmuebles para arrendamiento, excepto el financiero o enajenación; estudio, planos y proyectos, adquisición de terrenos para ordenación, reparcelación, urbanización, explotación, disfrute y venta. Concurrir en subastas y concursos relacionadas con la construcción.

### HUERTA DEL PASO SL.

Domicilio: C/ Los Rojos, 28 (Sonseca)  
Capital social: 145.614,00 euros  
Objeto social: Promover la parcelación, urbanización, construcción, promoción y comercialización de parcelas de terreno urbanizables en término de Sonseca, al sitio conocido como Partida de Cuartillejos, tituladas del PASO, incluidas dentro de la Unidad de Actuación Urbanística "I", bien por fases o en su totalidad.

### HOSTELERÍA

### FERSA BAR-RESTAURANTE

Domicilio: C/ Santa Bárbara, 1 (Oliás del Rey)  
Capital social: 5.000,00 euros  
Objeto Social: La hostelería en general y comercio al por menor de todo tipo de artículos de bazar.

### ARTE BODA SL.

Domicilio: Carretera Nacional 401, km.61,2 (Oliás del Rey)  
Capital social: 3.008,00 euros  
Objeto social: Explotación de locales destinados a hostelería, importación, exportación y comercialización de todo tipo de alimentos y equipamientos hosteleros.

### JPC INFORMÁTICA Y COMPONENTES TALAVERA

Domicilio: Paseo del Mueble, 6 (Talavera de la Reina)  
Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Compraventa y arriendo de todo tipo de establecimientos de hostelería tales como bares, cafeterías, restaurantes, así como la explotación y el desarrollo de la industria de restauración, directamente o en el régimen de concesión administrativa, excluyéndose el arrendamiento financiero.

### METROCHA SL.

Domicilio: C/ Consuegra, 22 (Urda)  
Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Explotación por cuenta propia o por cuenta de terceros, de toda clase de servicios y negocios relacionados con la hostelería y la restauración; en hoteles, hostales, restaurantes, bares, cafeterías. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

### SERVICIOS

### MARISCAL Y MORAGÓN SCR

Domicilio: Avenida Boladiez, 21 (Toledo)  
Capital social: 10.000.000 ptas.  
Objeto social: Asesoramiento jurídico y direcciones letradas en procedimientos a personas físicas como jurídicas. También la promoción, construcción y compraventa de inmuebles de toda clase y estado. Asesoramiento financiero e inversor, como agentes financieros de entidades bancarias. Gestión de cooperativas de viviendas.

### CARLOS CALVO HERRERA

Domicilio: C/ Roma, 15 (Toledo)  
Capital social: 18.000,00 euros  
Objeto social: Explotación de jardines de recreo, juegos infantiles, ocio y educación infantil. Comercio al por menor de pan, pastelería, bollería y confitería. Explotación de todo tipo de establecimientos de hostelería en general. Alquiler de bienes inmuebles, excepto arrendamiento financiero.

### AI SLAMIENTOS Y CUBIERTAS TECNOMONTAJES SLL.

Domicilio: C/ Santa Beatriz de Silva, 17 - 1º izquierda (La Puebla de Montalbán)  
Capital social: 3.008,00 euros  
Objeto social: Explotación comercial de negocios de construcción y limpieza de edificaciones. Almacenaje de materiales de construcción. Transporte de mercancías por carretera al servicio público. Explotación comercial y negocio de bar-cafetería, restauración. Compraventa y arrendamiento no financiero de bienes inmuebles.

### CARBURANTES

### BUTANO CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: C/ Zuqueca, 18 (Consuegra)  
Capital social: 4.000,00 euros  
Objeto social: Comercio y distribución de productos químicos industriales y todo tipo de energía. Transporte por carretera y almacén de mercancías.

### ■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
**Paseo Castellana 162**  
**Planta 11 Despacho 21**  
**28046 Madrid**  
**Tel./Fax: 91 583.75.89**  
**Nombre:**  
**Pedro A. Morejón**  
**Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1**  
**45071 Toledo**  
**Tfno: 925 28 53 90**

### • República Checa

#### REF-1439/00

Empresa privada checa, especializada en la producción de caucho moldeado para elementos absorbentes de caucho metálico, elementos de sellado metálico, ruedas independientes sin cámara de aire y ruedas de caucho macizo, de acuerdo con las demandas de los clientes, productos conformados a presión e inyectados y producción de caucho reciclado para distintos usos, busca socio para colaboración comercial y el desarrollo de la producción y distribución de productos que no sean únicamente de la industria automovilística. Asimismo, existe la posibilidad de establecer una "joint-venture".

#### REF-1443/00

Empresa eslovaca especializada en la compleja provisión de accesorios para iluminación interior, técnica e industrial, proporciona trabajos de instalación eléctrica,

iluminación de interiores y exteriores, incluyendo bancos, centros de negocios, sedes de empresas, ciudades y pueblos. Asimismo, la empresa coloca las señales luminosas de las carreteras, proporciona el ensamblaje de sistemas automáticos para garajes y puertas, sistemas de seguridad y anti incendios. La empresa realiza trabajos de instalación eléctrica y diseños de los siguientes sistemas de una marca holandesa muy conocida: sistemas de cámaras, de sonido, multisistemas de televisión de hoteles, sistemas de mandos a distancia para edificios inteligentes, mesas de control y reductores de luz.

#### REF-1444/00

Empresa checa especializada en la venta y distribución de piezas de repuesto, accesorios y prendas para motocicletas japonesas, busca proveedores y clientes de todo el mundo. La empresa es un representante general de empresas famosas en la República Checa y en Eslovaquia, siendo la mayor de esta rama en ambos países. El catálogo de los artículos de la empresa se distribuye en dichos países.

#### REF-1445/00

Empresa checa especializada en la producción de materiales para envasado (papel de aluminio, servilletas de papel, papel de cocina, papel transparente), busca clientes - red de tiendas. La empresa busca, asimismo, proveedores y productores

de papel de aluminio.

#### REF-1447/00

Productor checo de placas reflectantes traseras para camiones y remolques y señales para el transporte de mercancías peligrosas, de conformidad con el Acuerdo Europeo ADR, busca socios, posiblemente representantes de ventas para sus productos, que cumplan las normas europeas ECE 70 y ECE 69. La empresa se halla en una posición dominante en el mercado checo y, en la actualidad, se está preparando para obtener el certificado ISO 9002. La empresa acude a ferias internacionales regularmente.

#### REF-1799/00

Empresa checa especializada en la fabricación manual de velas de cera decorativas, para decoración de interiores y para ocasiones especiales (colección boda, velas cortadas de manera especial, según encargo), busca cooperación comercial. También produce candabros de cerámica.

#### REF-1801/00

Empresa checa especializada en producción de maquinaria y productos metalúrgicos, busca socios para cooperación.

#### REF-1817/00

Fabricante checo de muebles tapizados y marcos para muebles tapizados en una amplia gama de modelos, busca representantes comerciales y distribuidores, y posiblemente, un socio para un acuerdo de pro-

ducción conjunta. Se trata de una empresa privada bien establecida y en expansión, con una excelente y muy preparada mano de obra, y gran experiencia en mercados europeos desarrollados.

#### REF-1818/00

Empresa checa de maquinaria industrial dedicada al diseño y producción y especializada en entrega de maquinaria y componentes en las siguientes áreas: 1. Calderas de biomasa, salas de calderas y plantas calefactoras; 2. Incineradoras industriales y municipales; ISO 9002. La empresa acude a ferias internacionales regularmente. 3. Componentes para energética clásica y suministro de calor; 4. Producción de cintas transportadoras, contenedores de presión y cambiadores de calor, afiladoras para armaduras, válvulas, etc.; 5. Fabricación de maquinaria para la construcción y para ferrocarril; 6. Líneas de producción para conexiones de ferrocarril, líneas tecnológicas para procesamiento de piedra. La empresa busca acuerdos comerciales y de producción.

#### REF-1823/00

Empresa checa especializada en la producción y decoración de vasos, copas y jarras. Posee la mayor y más moderna empresa de producción del sector en Europa central y del este. La empresa busca nuevos socios, especialmente productores de bebidas (cerveceras y productores de bebidas con y sin alcohol), mayoristas de cristal, y posiblemente agencias intere-

sadas en estos productos y servicios.

#### REF-1824/00

Empresa checa especializada en la organización de ferias y muestras, montaje y desmontaje de "stands", intermediación, etc.; busca socios comerciales.

#### REF-1825/00

Empresa checa especializada en la producción de paneles de mando eléctricos y de datos, instalaciones eléctricas, semiproductos metálicos mediante tecnología CNC, y en la producción de equipamiento médico y de rehabilitación; busca socios en Europa.

#### REF-1826/00

Empresa checa especializada en el procesamiento de cristal plano, espejos y cristal encolado (por seguridad, para gafas), busca socios. La empresa también está especializada en la entrega de mercancías hechas en la República Checa. Además, busca productores de cristal plano de 1,35 y 1,6 mm de grosor.

#### REF-1849/00

Empresa checa especializada en la producción de productos para carnaval (serpentina, confeti, guirnaldas, farolillos chinos, gorros, papel, máscaras, banderines), busca mayoristas, agentes y distribuidores con una red de tiendas propia para estos artículos.

#### REF-882/00

Empresa checa dedicada al diseño y producción de máquinas empaquetadoras

(empaquetadoras horizontales y verticales, máquinas verticales para bolsas de té, empaquetadoras en cartón, máquinas para producir bolsas de papel, líneas de empaquetado de azúcar y harina en bolsas de papel, etc. También diseña y construye sistemas de cintas transportadoras, sistemas para pesar y dosificar el producto, equipos de envasado al vacío, etc. La empresa acepta cualquier tipo de encargo del cliente relativo al diseño y construcción de cualquiera de las máquinas mencionadas. Busca clientes en la industria alimenticia, en particular, así como en cualquier rama industrial.

#### REF-909/00

Empresa eslovaca especializada en el desarrollo, producción y venta de máquinas y equipos de moldeo (prensas de excéntrica y anexos), busca socios para colaborar en el campo de la maquinaria, para cooperar en la producción de piezas y máquinas completas, con posibilidad de joint venture, en todo el mundo y con especial atención en Europa.

#### REF-910/00

Empresa eslovaca especializada en leasing de coches privados en condiciones flexibles en el país ofrece su servicio a empresas extranjeras. La empresa también realiza construcciones industriales, y busca empresas extranjeras (inversores), que puedan proporcionar un mercado en el sector de la construcción.

## NOTICIAS DEL ICEX

En un intento de atraer el capital necesario para revitalizar la economía y modernizar su obsoleta industria, el Parlamento checo aprobó recientemente una ley de inversiones, que entrará en vigor en julio. La inversión extranjera directa en la República Checa se ha triplicado entre 1997 y 1999, llegando hasta los 5.000 dólares. El 78% de ese montante procede de los países de la UE. Esta nueva ley plantea unas vacaciones fiscales dependiendo del volumen de la inversión, que podría ir desde cinco a diez años. Además, los beneficios no tendrían que invertirse en el propio país, como hasta ahora. Facilitar terreno e infraestructuras para la instalación de nuevas empresas y fomentar la formación de mano de obra completa el abanico de medidas destinadas a captar el capital exterior en este país, que todavía continúa con el proceso de privatización, lo que hace que haya sitio para la inversión en casi todos los sectores. Existen alrededor de 2.200 empresas con capital extranjero que han elegido este país para establecerse. Volkswagen, Philip Morris o Coca-cola aportan las principales inversiones extranjeras del país.

Analistas calificaron de realista el Informe que el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo publicó sobre la República Checa, y sólo discrepan en cuanto al crecimiento esperado para el país, que el BERD estima en un 2% y estos analistas en un 2,5%. El informe resalta que en Chequia será imposible continuar con la reestructuración empresarial si no hay reformas en el ámbito judicial.

Los hogares checos dedican la mayor parte de sus ingresos en alimentación, seguido de vivienda, seguros e impuestos. Se calcula que en febrero los checos gastarán unas 1.478 coronas en comida, lo que significa una reducción respecto a las 1.592 coronas gastadas de media en enero. Los desembolsos en vivienda probablemente también se reduzcan en el mismo periodo y pasen de las 1.154 coronas a las 1.092 coronas por persona. Mientras, los impuestos y seguros permanecerán en 600 coronas, es decir la misma cuantía que en enero. Se prevé también una caída moderada en la demanda de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, de tabaco y de carburantes y una subida moderada en la ropa, calzado, tiempo libre y cultura, así como viajes y vacaciones. En cuanto al mantenimiento casero, necesidades personales, transporte y telecomunicaciones se espera que permanezcan igual.

# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN  
\* Resolución de 26 enero de 2001, de la Dirección General de Alimentación, referente a la modificación de cuotas en el sector del azúcar, efectuada por Orden de 27 de octubre de 2000.  
BOE 7 de febrero de 2001.

\* Resolución de 26 de enero de 2001, de la Secretaría General de Agricultura, por la que se publica el calendario oficial de certámenes ganaderos a celebrar durante 2001.  
BOE 7 de febrero de 2001.

\* Corrección de errores de la Orden de 26 de diciembre de 2000 por la que se publica el calendario de concursos de vinos que se celebrarán durante el año 2001 en el territorio nacional.  
BOE 7 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR  
\* Resolución del Centro Penitenciario Madrid IV Navalcarnero por la que se anuncia subasta pública abierta para la ejecución del servicio de recogida de basuras, desechos y residuos sólidos así como su traslado a vertedero legalmente autorizado por la administración.  
BOE 8 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES  
\* Resolución del Centro de Recuperación de Minusválidos Físicos del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales de Albacete por la que se convoca concurso público, por procedimiento abierto, para la contratación del suministro de gasóleo calefacción y un servicio de integración laboral para el Centro de Recuperación de Minusválidos Físicos de Al-

bacete durante el año 2001.  
BOE 9 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO  
\* Resolución de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), de fecha 30 de enero de 2001, por la que se anuncia la licitación de contratos de suministro, por el procedimiento abierto y adjudicación mediante concurso.  
BOE 9 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS  
\* Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa para la ampliación de la subestación de Trillo.  
BOE 9 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
\* Resolución de la Dirección Provincial de Ciudad Real por la que se hace pública la adjudicación de contratos de obra.  
BOE 8 de febrero de 2001.

\* Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real por la que se publica la licitación para el suministro de equipos de infusión para bombas, jeringas, líneas de perfusión y sistema sin PVC para bomba de infusión; suministro de impresos.  
BOE 31 de enero de 2001.

■ MINISTERIO DE HACIENDA  
\* Resolución de la Delegada de Economía y Hacienda de Madrid por la que se anuncia concurso abierto para la contratación del servicio de limpieza de las oficinas y dependencias del comisionado para el Mercado de Tabacos y del Tribunal Económico Regional de Madrid (TEAR).  
BOE 8 de febrero de 2001.

\* Resolución de la Diputación Provincial de Albacete por la que se anuncia la contratación, a través de procedimiento abierto, mediante concurso, del suministro de ocho vehículos compactadores para la recogida selectiva de papel-cartón o envases con destino al sistema de gestión de residuos urbanos de la

provincia de Albacete.  
BOE 31 de enero de 2001.

\* Resolución de la Diputación Provincial de Albacete por la que se anuncia la contratación, a través del procedimiento abierto, mediante concurso, de servicios de limpieza en edificios y centros provinciales.  
BOE 31 de enero de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
\* Resolución del CIEMAT por la que se anuncia procedimiento abierto mediante concurso para la contratación del suministro de energía eléctrica al CIEMAT-Madrid durante los años 2001 y 2002.  
BOE 9 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO ECONOMÍA  
\* Resolución de 30 de enero de 2001, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se da publicidad a las cuantías de las indemnizaciones por muerte, lesiones permanentes e incapacidad temporal que resultarán de aplicar durante el año 2001 el sistema para la valoración de los daños y perjuicios causados a las personas en accidentes de circulación.  
BOE 9 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE  
\* Resolución de la Confederación Hidrográfica del Segura declarando la necesidad de ocupación de los terrenos afectados por las obras del proyecto 07/98, de Puente Casa Portillo sobre la rambla del Lentiscar. Término municipal de Férez (Albacete). Expediente V=14. Clave: 07.400.395.  
BOE 9 de febrero de 2001  
ginas: [1765]

■ MINISTERIO DE DEFENSA  
\* Resolución de la Junta Técnico-Económica Delegada de la Junta Central de Compras, del Grupo del Cuartel General del Mandó Aéreo del Estrecho del Ejército del Aire, por la que se anuncia concurso.  
BOE 7 de febrero de 2001.

\* Resolución de la Junta Técnico-Económica Delegada de la Junta Central de Compras de la Maestranza Aérea de Albacete por la que se anuncia la adjudicación del expediente 2000/0026.  
BOE 7 de febrero de 2001.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE  
\* Medio Ambiente. Resolución de 30-11-2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Toledo. Ages 7 Toledo Centro-Norte, promovido por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en el término municipal de Toledo.  
D.O.C.M. 6 de febrero de 2001.

\* Obras y Mejoras. Orden de 23-01-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se aprueban actuaciones de infraestructura agraria en la provincia de Cuenca.  
D.O.C.M. 6 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CULTURA  
\* Resolución de 02-02-2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para el servicio de vigilancia y control de acceso en la Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha en Toledo.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO  
\* Ayudas y Subvenciones. Orden de 23-01-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se aprueban las bases reguladoras de concesión de subvenciones para el aprovechamiento de energías renovables.  
D.O.C.M. 6 de febrero de 2001.

\* Resolución de 19-01-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo en

Ciudad Real, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa del proyecto de instalación de gas denominado Red de distribución de gas natural, 13331100076.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

\* Resolución de 05-12-2000, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo en Ciudad Real, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa del proyecto de instalación de gas denominado Red de distribución de gas natural, 13331100072.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 22-01-2001, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 30-04-1996.  
D.O.C.M. 6 de febrero de 2001.

\* Resolución de 22-01-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete, por la que se convoca el levantamiento de actas previas a la ocupación de determinadas fincas afectadas por el proyecto de instalaciones Red de suministro al polígono industrial La Romica.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS  
\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 12-01-2001, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Toledo, por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de diciembre de 2000.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

\* Información Pública. Resolución de 26-01-2001, por la que se abre período de información pública del proyecto Estudio informativo de la variante de Pinarejo en la carretera CM-3110. Tramo: Pinarejo - N-III (Cuenca), expediente: CV-CU-01-120E.I.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

\* Anuncio de 23-01-2001, sobre Convenio Urbanístico para adquisición de locales para usos dotacionales, con modificación puntual del PGOU de Albacete.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

\* Anuncio de 22-01-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete, relativo a exposición pública de expediente nº 116/00 de instalación de parque eólico en suelo rústico. Emplazamiento: Sierra Quemada. Localidad: Pozohondo. Promotor: Energías Eólicas Europeas, S.A.  
D.O.C.M. 6 de febrero de 2001.

■ AGENCIA ESPECIAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA  
\* Citación de 18-01-2001, para notificaciones a los interesados que se relacionan a continuación, al no haber sido posible realizarlas por causas no imputables a la Administración Tributaria.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN  
\* Resolución de 30-01-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Educación, por la que se da publicidad a la adjudicación del concurso convocado para la obra de ampliación de 3+0 Unidades en el Colegio Público I. Navas en Villamalea (Albacete).  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

\* Resolución de 01-02-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Educación, por la que se da publicidad a la adjudicación del concurso convocado para la obra de construcción de colegio público de 6+12 unidades Altagracia en Manzanares, (Ciudad Real).  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE CUENCA  
\* Anuncio de 24-01-2001, sobre Programa de Actuación Urbanizadora de la UE-20, Fábrica de Maderas del Plan General de Ordenación Municipal de Ordenación Urbana de Cuenca.  
D.O.C.M. 9 de febrero de 2001.



El Plan de Reestructuración de Viñedo dejará en la región 49.230 millones de pesetas

## El 50% de los PRV se encuentran en trámite de aprobación en Toledo

REDACCIÓN  
C-LM

*Este mismo mes los agricultores sabrán si su solicitud para la mejora del viñedo cuenta con la ayuda*

La resolución de los 193 Planes de Reestructuración de Viñedo presentados por los agricultores de Castilla-La Mancha se encuentra en estos momentos en proceso de aceptación a trámite. En Toledo concretamente, el nuevo delegado de Agricultura, José Pérez,

Producción agraria en el que e les informa de que sus planes han sido admitidos.

A partir de ese momento,

el viticultor podrá iniciar todas las medidas que conllevan acogerse a la ayuda solicitada, excepto la plantación, que la podrán hacer una vez que

reciban la resolución definitiva del plan.

En la última rueda de prensa ofrecida por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), el secretario regional de la organización, Cristóbal Torre, instaba a la Administración regional a agilizar la resolución de dichos planes ya que los agricultores no han iniciado las labores de compra de la nueva variedad, arranque de las viñas antiguas y todo lo que conlleva el proceso de reestructuración, porque aún no se sabe si la ayuda será



Los agricultores de la región solicitaron reestructurar 43.785 hectáreas.

concedida o no, "y todo tiene su plazo", apuntillaba Cristóbal.

De las 43.785 hectáreas de viñedo que serán reconvertidas, el 35% están en la provincia de Ciudad Real, seguidas por Cuenca, Albacete y Toledo, donde se reconvertirán en cada una de ellas entre el 20 y el 22% de las casi 44.000 hectáreas, mientras que en la provincia de Guadalajara só-

lo se ha presentado un pequeño proyecto de 50 hectáreas.

Los planes de reestructuración de viñedo que se aprobaron el pasado día 15 de noviembre afectan a una superficie de 43.785 hectáreas, 11.545 agricultores de la región y la subvención, si todos ellos salen adelante, será de 49.230 millones de pesetas.

Como se recordará, la

Consejería de Agricultura y Medio Ambiente se había propuesto como objetivo la reconversión varietal de unas 100.000 hectáreas en los próximos ocho años, por lo que, tanto administraciones como Organizaciones Agrarias Profesionales (Opas) han coincidido en mostrar su satisfacción por la buena respuesta de los agricultores castellano-manchegos.

## Bodegas Mariscal, presente en el II Salón Internacional

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La empresa Bodegas Mariscal, de Mondéjar (Guadalajara), ha participado estos días en el II Salón Internacional del Vino, que se celebra en el Palacio Municipal de Congresos del Campo de Las Naciones, en Madrid.

Esta muestra se convierte en un centro de negocios de gran importancia en el sector, en la que participan bodegueros, enólogos, importadores, distribuidores, cadenas de alimentación y profesionales de hostelería de numerosos países.

Este hecho ha llevado a Bodegas Mariscal a interesarse por asistir a este Salón como una oportunidad de conocer el atractivo foro vinícola, asistir a conferencias y mesas redondas, catas, talleres sensoriales y premios para los vinos participantes.

Bodegas Mariscal, cuyos vinos están acogidos a la Denominación de Origen Mondéjar, ha aprovechado el evento desarrollado entre los días 8 y 10 de febrero, para presentar sus jóvenes Vega Tajuña, en las variedades de tinto, blanco y rosado, el crianza Señorío de Mariscal y el reserva Cueva de los Judíos.

## Suspenden la Orden del MAPA de los "Vinos de la Tierra"

REDACCIÓN  
C-LM

La Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional ha resuelto rechazar la suspensión de la Orden del Ministerio de Agricultura de 23 de diciembre de 1999, en la que el MAPA reconocía, entre otras, la nueva indicación geográfica "Vinos de la Tierra de Castilla".

La petición de suspensión de esta Orden se incluía en el recurso contencioso-administrativo presentado ante la Audiencia Nacional por la Junta de Castilla-León y la empresa "Abadía Retuerta S.A."

En el auto, se considera que el Ministerio de Agricultura al dar publicidad a la utilización de nombre geográficos y mención "vinos de la tierra" es-

tá actuando conforme a la legalidad, ya que está supeeditado a la legislación y regulaciones que, en el ejercicio de sus competencias, lleve a cabo la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

La Audiencia considera que la suspensión de esta Orden produciría un efecto equivalente a dejar en suspenso la Ley de Castilla-La Mancha.

## La región estará presente en la feria ecológica Biofach

REDACCIÓN  
C-LM

Castilla-La Mancha contará con un stand institucional de 15 metros cuadrados en la Feria Internacional de Agricultura Ecológica "Biofach", que, desde el día 14 y hasta el día 18, abre sus puertas en la ciudad alemana de Nuremberg.

"Biofach" es el acontecimiento anual más relevante

del mundo para el sector de la agricultura ecológica. En la pasada edición, contó con 1.457 expositores de 56 países y más de 17.840 visitantes profesionales.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente acude por tercer año consecutivo a este certamen internacional para exponer y promocionar los productos de los operadores-comercializadores de

agricultura ecológica de nuestra región.

En el stand regional, que estará situado dentro del espacio reservado a la representación española, los profesionales y visitantes de esta Feria podrán conocer una variada gama de productos ecológicos que se elaboran en Castilla-La Mancha: aceite, vino, vinagres, queso, yogures, aceitunas, patés y postres ecológicos.

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

La estructura agraria de Castilla-La Mancha está consolidando en los últimos años los llamados cultivos sociales, o productos complementos al grueso de la renta del agricultor. Es el caso de artículos como el champiñón, el melón, la sandía o el brócoli, que por su relación calidad precio, se han hecho un hueco en el mercado nacional.

La presencia del brócoli en los mercados españoles de una forma generalizada se ha llevado a cabo en los últimos años, y a esta demanda ha sabido responder la provincia de Albacete. En esta provincia el brócoli tiene dos temporadas,

aunque la temporada temprana que se realiza a partir de mayo no deja buenos resultados en cuanto a precios debido a la competencia con la provincia de Murcia. La segunda temporada es más rentable, siempre que el clima sea frío. La mención más importante son las grandes diferencias que se producen en el precio por kilo, que oscilan en una misma temporada entre las 20 y 120 pesetas.

A pesar de ello, el brócoli, con una producción en el año 2000 de 7.000 toneladas en Albacete y unas 600 hectáreas de cultivo, "se está convirtiendo en Albacete en un complemento de muy buena calidad", según señalaba el

El melón, brócoli, sandía, y espárragos se convierten en los principales cultivos sociales en la región

# Albacete produjo 7.000 toneladas de brócoli en el año 2000

La Unión de Pequeños Agricultores ve en el cooperativismo y agrupación la salida a la comercialización de estos productos

secretario regional de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), Cristóbal Torres. Para UPA es importante evitar que los productores no sean el punto de partida para el enriquecimiento de los exportadores, y que se articulen medidas que permitan la comercialización del cultivo a través de agrupaciones de agricultores y cooperativas.

De otro lado, en el período 1999-2000 la media aproximada de superficie dedicada al cultivo del melón en Castilla-La Mancha, ha sido de 11.500 hectáreas, lo que supone un tercio del total nacional, con una producción media aproximada de 220.000 tm. que representan aproximadamente el 30% de la producción nacional. El precio de este cultivo ha tenido muchas oscilaciones, dependiendo de la temporada y variedad, aunque la media estuvo en 54 pesetas.

En dicho cómputo de superficies y producciones del melón, la provincia de

**Ciudad Real cultivó el 75% del melón, aunque este año su producción cayó un 30%**

PRODUCCIÓN POR PROVINCIAS	MELÓN		ESPÁRRAGO		SANDÍA	
	Super. Has.	Produc. Miles Tn.	Super. Has.	Produc. Miles Tn.	Super. Has.	Produc. Miles Tn.
ALBACETE	--	--	--	--	--	--
CIUDAD REAL	10.000	286,40	240,0	0,96	350	790
CUENCA	--	--	--	--	--	--
GUADALA.	150	2,25	430	2,97	30	0,35
TOLEDO	2.500	32,50	450	2,70	1.800	21,60
C-LM	12.650	321,15	1.120	6,63	2.180	29,85

Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Ciudad Real tiene un peso fundamental con el 75%, siguiendo Toledo con el 20%.

El cultivo y comercialización del melón en Castilla-La Mancha se caracteriza por una escasa concen-

tración de la oferta y una presencia de la producción en un período muy corto de tiempo. La climatología hizo descender su producción un 20% el pasado año.

En aquellas comarcas donde está implantado el

melón tiene un marcado carácter social y económico, generando mucha mano de obra de tipo familiar en la pequeña y mediana explotación y es un complemento a la renta agraria.

Las buenas condiciones de las tierras de cultivo y climatológicas que se dan en la región principalmente en Ciudad Real y Toledo) permiten obtener una producción media óptima de buena calidad orgánica, con una exigencia media de agua por hectá-

rea de 6.000 metros cúbicos que puede ser considerada aceptable para la recuperación de los acuíferos sobreexplotados.

Respecto al espárrago, la principal provincia productora es Toledo con 2.970 toneladas al año, seguida muy de cerca por Toledo con 2.700 toneladas. En su conjunto la producción de espárrago en Castilla-La Mancha alcanzó 6,63 toneladas, convirtiéndose en una verdadera alternativa a cultivos, sobre todo en Guadalajara.

BROCOLI. AÑO 2000 EN C-LM		
ALBACETE	Super. Has.	600
	Produc. Tm.	7.000

Fuente: UPA

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Lonja Agropecuaria de la Mancha en Albacete ha impulsado la creación de una Mesa del Vino que tiene como objetivo principalmente estabilizar el precio de este producto y evitar las fluctuaciones que tiene en el mercado, con altibajos que perjudican principalmente a los productores, pero también a embotelladores.

La idea que no es nueva, nación del presidente provincial de Asaja, José Pérez, Cuen-

## La Lonja Agropecuaria de Albacete crea la Mesa del Vino

El objetivo es estabilizar el precio de este producto y evitar las fluctuaciones que tiene en el mercado con altibajos

ca, que en más de una ocasión se ha mostrado a favor de esta iniciativa para impedir las dificultades por la que atraviesa el sector cuando el precio de la uva cae por los suelos.

Con esa propuesta se trata de poner de acuerdo a los productores, a

las cooperativas y a las embotelladoras que se sentarán a negociar los precios bajos unos criterios de pluralidad y transparencia.

La primera reunión para el desarrollo de esta iniciativa tendrá lugar dentro de un mes aproximadamente, cuando el

próximo 9 de marzo se reúnan bajo un mismo palio y en las instalaciones del Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) todas las partes implicadas en el proceso. En este encuentro se designarán a los vocales de la Mesa del Vino que serán elegidos al cin-

uenta por ciento entre productores y compradores.

En la actualidad, la baja en la cotización en el precio de la uva está ocasionando serios problemas a un colectivo que principalmente vive de este negocio. Durante la presente campaña el pre-

cio de la uva blanca ha bajado un 25%, mientras que el de la uva tinta lo ha hecho en un 35%.

En Castilla-La Mancha, donde la producción vitivinícola ha superado los veintidós millones de hectólitros en la vendimia del año 2000, la uva blanca, como cultivo predominante en esta zona, se ha visto afectada. Esto ha originado algunas crisis en el mercado que han dado pie a la creación de este nuevo órgano que velará por equilibrar los precios.

El Instituto de Recursos Cinegéticos de Ciudad Real ha dado a conocer este nuevo dato sobre la EEB

## Un prión similar al de las vacas se ha encontrado en ciervos de EE.UU.

A.S. INFANTES  
Ciudad Real

En el Instituto de Recursos Cinegéticos de Ciudad Real (IREC), el profesor titular de la Universidad de Castilla-La Mancha, Christian Gortázar, ha dado a conocer que existe un prión, que no es el mismo que el de las vacas locas, pero provoca consecuencias similares, que ya se ha encontrado en tres tipos de cérvidos de Estados Unidos.

**Asaja estudia querrellarse contra Reino Unido por su responsabilidad en la difusión de la EEB**

La existencia de este prión que aparece en los animales de forma que todavía se desconoce es interesante ya que estos animales comen del campo, no comen piensos animales ni harinas contaminadas por lo que la enfermedad se podría desarrollar de forma horizontal, genéticamente.

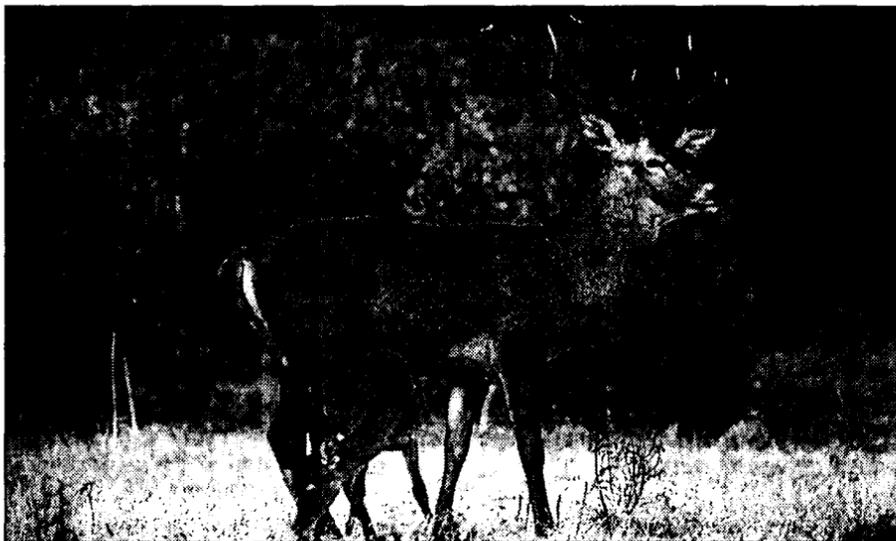
Por otro lado, la organización agraria Asaja está estudiando querrellarse

contra el Reino Unido por su "responsabilidad" en la difusión de la encefalopatía espongiforme bovina (EEB), más conocida como el mal de las vacas locas, en otros países de la Unión Europea. Esta organización agraria considera que el Reino Unido que "es ahora el que en mejor situación está porque ha renovado su cabaña bovina tiene que pagar por la responsabilidad que tiene en la "difusión" del mal

de las vacas locas en diversos países, entre ellos, España. Por eso, entre otras medidas que los responsables de Asaja están estudiando para "aliviar" la crisis que sufren los ganaderos debido a esta enfermedad están pensando en querrellarse contra el reino Unido.

Pero a pesar de la situación que se vive en nuestro país esta organización agraria sigue pensando que

**Jóvenes Agricultores no descarta que "haya grandes intereses económicos detrás de la crisis"**



El nuevo prión amplía el campo de estudio de la EEB ya que los ciervos no comen harinas animales.

la crisis "es más de opinión pública" que de carne enferma y no descartan que haya "grandes intereses económicos" detrás de esta crisis para potenciar otros sectores económicos. La Asociación de Jóvenes Agricultores advierte respecto al asunto de la Encefalopatía Espongiforme Bovina la diferencia que existe entre una epidemia, que es cuando la enfermedad se generaliza en el

género humano, y una epizootia, que es lo que realmente existe en la actualidad. Asaja pide al Gobierno español que realmente ponga un fondo económico adecuado para paliar la crisis de las ganaderías españolas y castellano-manchegas, estas últimas en las que no se ha detectado ningún caso de vaca contaminada por el prión, una proteína degenerativa que en contra de lo que ocurre con

el resto de las proteínas no muere y se va acumulando hasta que provoca el mal.

Asaja considera que el Gobierno no ha actuado correctamente en la realización de las inspecciones que está haciendo a las ganaderías y está "alarmando" a la población generalizando las infracciones sin concretar si las que se han detectado son meramente administrativas o no.

**UPA señala que retirar reses de más de 30 meses no funciona**

REDACCIÓN  
C-LM

Los ganaderos de vacuno están manifestando a los técnicos de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Castilla-La Mancha en las quince asambleas que ha realizado hasta el momento que la retirada de las reses de más de 30 meses no está funcionando. Aunque el Gobierno preveía retirar entre 20 y 25 mil animales al mes, entre enero y junio de este año, en la primera licitación quincenal tan sólo se adquirieron por parte del FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) 170 animales.

De este modo los ganaderos están mostrando su incertidumbre, porque además de no estar funcionando la intervención pública, se encuentran con que no hay salida al mercado para sus animales, ante la espectacular bajada del consumo.

Por su parte, los técnicos de UPA, además de informarse sobre los problemas de los ganaderos a la manifestación convocada para el día 23 de febrero, con cuyas reivindicaciones existe total sintonía.

# ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

**ya está en los mejores kioscos de Madrid**

- ALENZA, 20  
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO  
- BRAVO MURILLO, 98  
- COMANDANTE ZORITA, 30  
- ORENSE, 2  
- GRAL. PERÓN, 16  
- Pº CASTELLANA, 164  
- PL. CUZCO  
- FCO. GERVÁS, 8  
- C. HAYA-B. MURILLO  
- PL DE CASTILLA  
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32  
- SERRANO, 108  
- DIEGO DE LEÓN, 24  
- DIEGO DE LEÓN, 46  
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62  
- CONDE DE PEÑALVER, 30  
- GOYA, 63  
- GOYA, 51  
- ALCALA, 131  
- NARVAEZ, 2  
- ALCALA, 185  
- RIOS ROSAS, 57  
- JOSE ABASCAL, 58  
- EDUARDO DATO, 19  
- PL. STA. BARBARA, 4  
- RECOLETOS, 1  
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2  
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10  
- CIBELES-CORREOS  
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6  
- ALCALA, 25  
- PTA. DEL SOL, 13  
- PTA. DEL SOL, 11  
- PTA. DEL SOL, 8  
- P. DE ISABEL II, 8  
- QUINTANA - FERRAZ  
- PRINCESA, 82  
- PRINCESA, 70  
- PRINCESA, 56  
- PRINCESA, 23  
- GRAN VIA, 78  
- GRAN VIA, 38  
- MONTERA-GRAN VIA  
- ALCALA, 46  
- KIOSCO DE AUTO RES  
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

REDACCIÓN  
C-LM

Quedan menos de diez meses para que el euro sea algo más que una moneda intangible y podamos contar con ella en nuestros bolsillos. Para hacer más fácil la entrada en el euro y que ésta no suponga grandes problemas a la ciudadanía los bancos y cajas están trabajando en que los cajeros automáticos estén preparados para que el día 1 de enero podamos sacar euros de los cajeros automáticos.

En este sentido, el Banco de España ha diseñado un plan de adaptación en euro para que todas las cajas y bancos del país sigan las mismas pautas en este proceso. Esta institución ha creado el equipo del euro que

antes de comenzar a explicar cómo se va a llevar a cabo la adaptación, en declaraciones a este semanario, quiere dejar bien claro dos cuestiones

que están circulando por la sociedad y que están creando confusiones. Por un lado, que antes del día 1 de enero no va a haber billetes euros en los cajeros ni en circulación "material", y por otro lado que los cajeros automáticos no tendrán periodo de convivencia. Es decir que del mismo cajero no se van a poder sacar pesetas y euros a la vez, ya que existe un compromiso por parte de las cajas y bancos porque no se produzca esta situación, que técnicamente es posible.

Los plazos que el Banco de España ha establecido para la adaptación de los cajeros al euro son los siguientes:

a) Entre los días 1 y 2 de enero de 2002, en torno a 20.000 cajeros de toda España, el 63%, estarán en condi-

La mayor parte de las entidades ya tienen adaptados este sistema a la nueva moneda

## Los dos primeros días de 2001 el 63% de los cajeros emitirán euros

A finales de enero todos estos dispositivos de los bancos y cajas estarán ya en disposición de ofrecer los nuevos billetes

ciones de ofrecer la moneda única. Se trata de los cajeros que tengan más afluencia de público.

b) El día 6 de enero tendrán euros el 85% de los mismos.

c) A finales de enero todos estarán adaptados a la moneda única, aunque el propósito del Banco de España es que a mediados del

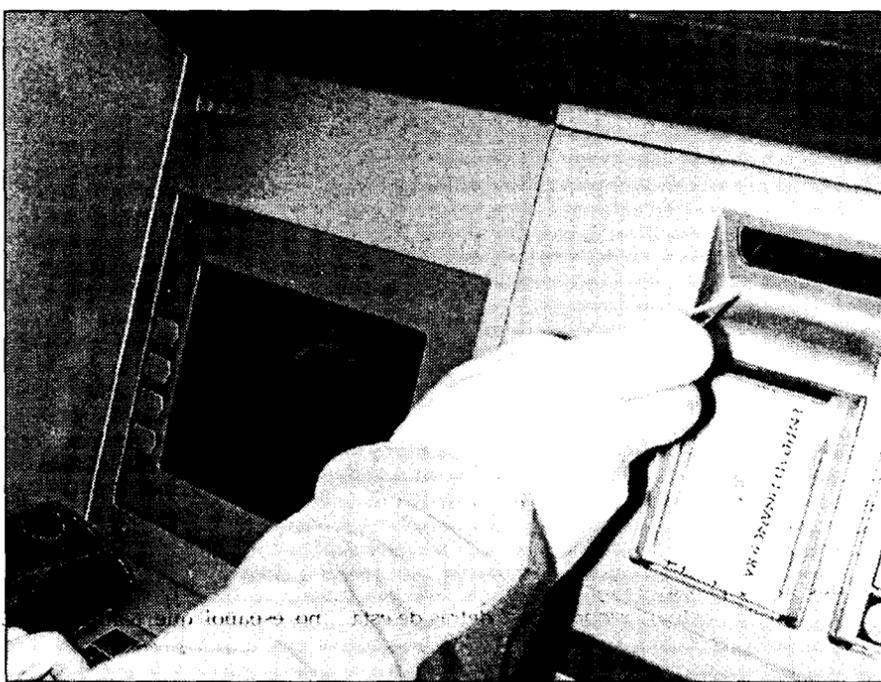
primer mes del que viene el 98% de los cajeros automáticos puedan ofrecer sin ningún problema euros.

Cada entidad bancaria pondrá los medios adecuados y realizará los cambios como considere conveniente.

Caja Guadalajara ya está trabajando en la adaptación de todos sus cajeros automáticos para cuando llegue el 1 de enero de 2002.

En estos momentos la entidad alcarreña ya tiene listos los cajetines (lugares, dentro del cajero, donde se deposita el dinero) ya que hizo al colocar los nuevos cajeros dejaron cajetines de reserva y ya tienen la mitad de los cajetines libres para arrancar.

En un principio, aunque depende de lo que determine el Banco de España, entre los días 1 y 2 de enero, se darán billetes de 20 y 50 euros. "La cuestión de la cantidad de euros que se darán en los primeros días de adaptación varía de día en día pues el Banco de España quiere que se expendan también billetes de 5 euros



La red de cajeros españoles expenderán euros en su totalidad desde finales de enero de 2002.

y de 10 euros, para que haya cambio, y se están flexibilizando sus normas mes a mes" comenta el responsable de Organización y Medios de Caja Guadalajara y coordinador del Euro, Salvador García.

En la adaptación del software y del hardware la entidad, en la segunda fase, va a invertir 50 millones de pesetas. En la actualidad Caja Guadalajara tiene 53 cajeros, llegando a alcanzar en los próximos meses los 58 cajeros.

Caja Rural de Toledo prevé tener el día 1 de enero a las 12:00 horas de la madrugada, a punto, con billetes de euros, el 60% de sus cajeros, lo que representará unos 60 cajeros de la Entidad toledana. El total de ellos (102) se encuentran distribuidos 12 en Madrid, 2 en Avila y el resto en Toledo.

Según explicaba el subdirector de Servicios Generales de Caja Rural de Toledo, Luis del Barrio, ese 60% dispone de cuatro cajetines habilitados para el nuevo billete, y lo único que habrá que hacer la noche del cam-

bio será activar el software para que se pongan a funcionar los dos cajetines con euros y se anulen los que contengan dinero en la unidad monetaria peseta. Los primeros billetes a los que se tendrá acceso a través de los cajeros de Caja Rural de Toledo serán de 20 euros (3.327,72 pesetas) y de 50 euros (8.319,3 pesetas). El Banco de España recomienda dejar billetes de 10 y de 50 euros pero, según explicaba Luis Barrio, "hemos decidido en la Rural que para esa noche, al menos, comenzaremos con billetes de 20 y 50 euros ya que los de 10 y 50 tienen colores anaranjados muy parecidos, y podrían dar a mayor confusión durante la primera noche de uso de la nueva moneda".

Los ciudadanos sabrán si, al introducir su tarjeta, le van a dar dinero en peseta o euros porque la pantalla se lo va a decir.

El resto de los cajeros por adaptar, unos 40, se irán adaptando paulatinamente hasta, como máximo el día 15 de enero.

Los primeros cajeros que

expenderán euros por parte de Caja Rural de Toledo serán los de Toledo capital, por tener un mayor uso, así como los de mayor servicio en diferentes pueblos de la provincia.

Según explicaba el subdirector de Servicios Generales la inversión del software para el cambio se ha llevado a través de Rural Servicio Informáticos. El coste del cambio físico de los cajetines ronda las 20.000 pesetas por cada uno de ellos.

La adaptación del programa informático a la nueva moneda en la Caja Rural de Ciudad Real se ha desarrollado de forma "no traumática", ya que esta entidad ha invertido cerca de 680 millones de pesetas en la renovación de todos sus sistemas informáticos de gestión y de atención al cliente.

Según explica la directora de Medios de la Rural, Mari-sol Salvador, la intención es que el próximo día 2 de enero prácticamente todos los cajeros dispensen billetes en euros, para lo que tan sólo habrá que adaptar el cajetín y el software.

Al igual que la totalidad

de entidades del país, la Caja Rural de Cuenca es agente colaborador de la campaña de difusión del Euro realizada por el Banco de España y el Ministerio de Economía y, por este motivo, su intención es cumplir con las recomendaciones de que antes del 6 de enero de 2002 el 85% de los billetes que se emitan sean euros. Fuentes de la entidad han señalado que a partir del 2 de enero esperan que todos los cajeros operen con la nueva moneda.

El presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, asegura que se lleva ya mucho tiempo trabajando en esta adaptación de cajeros al euro y añade que en los temas de la moneda única la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) se anticipó de forma importante. Así, añade que tanto en la CECA como en la propia CCM hay un grupo de personas dedicadas a la estrategia del euro.

Moltó afirma que la entidad lleva ya varios años con la contabilidad euro y con la homologación de ambas monedas por lo que cree que "estamos lo suficientemente preparados para que se produzca el cambio histórico".

En el caso en concreto de los cajeros, explica que se está intentando acortar al máximo el tiempo en el que se podrá elegir entre sacar pesetas o euros. De hecho, CCM una vez que se empieza a utilizar el euro como moneda física, sólo va a emitir esta moneda en sus cajeros. La peseta durante el periodo de cambio sólo la captará pero no la entregará con el objetivo de no incluir más pesetas en el sistema monetario.

Información elaborada por Mónica Moreno, Alicia Sánchez, Francisco LLana y Ana Moreira.



José Antonio R. Ondarza y Fernando Gallardo Donoso  
P&A Consultores

## Incentivos fiscales en las nuevas tecnologías (y 2)

DEDUCCIÓN PARA EL FOMENTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

Deducción de la cuota del 10% de las inversiones y de los gastos del periodo relacionados con la mejora de su capacidad de acceso y manejo de información de transacciones comerciales a través de Internet, así como la mejora de sus procesos internos mediante el uso de tecnologías de la información y de la comunicación, por los conceptos de:

- Acceso a Internet.
- Presencia en Internet.
- Comercio electrónico.
- Incorporación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones a los procesos empresariales.

INCOMPATIBILIDAD: la deducción será incompatible para las mismas inversiones o gastos con las demás previstas en el mismo Capítulo IV de la LIS. La parte de inversión o del gasto financiada con subvenciones no dará derecho a la deducción. Por otra parte, una misma inversión no podrá dar lugar a la aplicación de la deducción en más de una entidad.

APLICACIÓN TEMPORAL: la deducción podrá aplicarse durante el periodo impositivo en que se genere y en las liquidaciones de los periodos impositivos que concluyan en los 10 años inmediatos y sucesivos. El cómputo de los plazos para la aplicación de la deducción podrá diferirse hasta el primer ejercicio en que, dentro del periodo de rescrición, se produzcan resultados positivos, en los siguientes casos: a) en las entidades de nueva creación; b) en las entidades que saneen pérdidas de ejercicios anteriores

mediante la aportación efectiva de nuevos recursos, sin que se considere como tal la aplicación o capitalización de reservas.

LIMITE: el límite conjunto de las deducciones en cuota que está establecido en el 35% de la misma, se puede ver ampliado hasta el 45% si el importe de esta deducción conjuntamente con la deducción por actividades de investigación científica



### Se crea una línea de apoyo a la capitalización de empresas de base tecnológica

ca e innovación tecnológica, exceden del 10% de la cuota íntegra, minorada en las deducciones para evitar la doble imposición interna e internacional y las bonificaciones.

REQUISITO DE PERMANENCIA: los elementos patrimoniales afectos a esta deducción deberán permanecer en funcionamiento durante 5 años, o 3 años, si se trata de bienes inmuebles, o durante su vida útil, si fuera inferior.

Rentas derivadas de la tenencia de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español (art. 130 LIS): si bien sigue exigiéndose que la participación indirecta de la ETVE sobre sus filiales de segundo o ulterior nivel deba respetar el porcentaje mínimo del 5%, no obstante, se añade "salvo que dicha filiales reúnan los requisitos exigidos para formar parte del mismo grupo

de sociedades con la entidad extranjera directamente participada y formulen estados contables consolidados".

Declaraciones (art. 142 LIS): se regula el supuesto de falta de determinación por parte del Ministro de Hacienda de la forma de presentar la declaración al término del plazo

establecido para la presentación de la misma.

II. IRPF (Estimación Objetiva).

Se extiende la aplicación de la nueva deducción por tecnologías de la información y de la comunicación (recogida en el art. 33 bis de la LIS) a los empresarios personas físicas en régimen de estimación objetiva por módulos.

La base conjunta de estas deducciones tendrá como límite el rendimiento neto de las actividades económicas en régimen de estimación objetiva, computado para la determinación de la base imponible.

III. IVA (IGIC).

Se suprimen las limitaciones en el derecho a deducir en el IVA y en el IGIC, en los supuestos de percepción de subvenciones para actividades de investigación, desarrollo o innovación tecnológica.

IV. Apoyo Financiero a Empresas de Base Tecnológica.

Se crea una línea de apoyo a la capitalización de empresas de base tecnológica, cuyo objeto será la financiación de la toma de participación en el capital de empresas de alto contenido tecnológico por parte de entidades financieras cuyo objeto social sea la participación temporal en el capital de empresas no financieras.

Ignacio Felpeto Santero

Técnico del Euro Info Centro de la Cámara de Comercio de Toledo

## Societas Europaea (I)

Tras treinta años de espera, por fin ha visto la luz el estatuto de la sociedad europea. Cierto es que todavía queda mucho por hacer pero cuando los eurodiputados den el visto bueno al texto aprobado tras el Consejo de Niza el pasado diciembre, la sociedad europea sea una realidad.

En primer lugar, deberíamos precisar el concepto de sociedad europea. Según las conclusiones del Consejo de empleo y política social de 20 de diciembre de 2000, se trata de una sociedad que se crea sobre la base de otras sociedades de diferentes estados miembros que buscan reorganizar sus actividades a escala comunitaria, y que lo harán sobre la base de una sociedad con un capital social mínimo de 120.000 euros. Este nuevo modelo societario se podrá constituir mediante la fusión de sociedad anónimas preexistentes, mediante la creación de un holding, mediante la creación de filiales comunes o mediante la transformación de la sociedad.

El Consejo europeo sobre el Empleo que tuvo lugar el pasado 20 de diciembre aprobó el texto del reglamento relativo al estatuto de la Societas Europaea y la directiva relativa a la implicación de los trabajadores en la toma de decisiones en el seno de estas sociedades. Se trata, por tanto, de los dos instrumentos legislativos que configuran el marco jurídico en el que operará la sociedad europea.

Pero ¿por qué treinta años en llegar a un acuerdo sobre este modelo de sociedad europea?

Aunque parezca curioso, en este ámbito, han pe-

sado más los aspectos jurídicos que los meramente e-



### Una sociedad europea se crea sobre las bases de otras sociedades

conómicos. El principal problema ha pivotado siempre sobre la representación de los trabajadores en el seno de la futura sociedad europea:

Por un lado los alemanes, parten de un sistema donde se implicaba a los trabajadores en la propia



### El principal problema ha pivotado siempre sobre la representación de los trabajadores

gestión de la empresa: es lo que se denomina sistema de "cogestión" o Mitbestimmung que se empezó a aplicar en las empresas mineras y del acero de la década de los cincuenta.



### El modelo español se acerca más a la fórmula de la representación unitaria

Por otro lado, nos encontramos con el modelo de representación unitaria,

como señala el profesor Palomeque López, que "responde a la exigencia de representación (unitaria y electiva)" de los intereses del trabajo asalariado dentro de la empresa al margen del cauce de acción del sindicato.

Como tercer modelo, nos encontramos con la representación sindical en la empresa que se articula sobre el sistema de la libre afiliación, mediante órganos (sindicatos) que se encargan de representar al conjunto de sus afiliados y no a la totalidad de la plantilla. El profesor Palomeque López nos propone dos ejemplos claros como las secciones sindicales de empresas de la ley francesa de 1968 o las representaciones sindicales de empresa del Estatuto italiano de 1970.

El modelo español se acercará al modelo más a la fórmula de la representación unitaria que al de la cogestión. Estas divergencias entre los modelos de representación de los trabajadores dieron lugar a un encendido debate que se ha mantenido hasta nuestros días. La directiva que finalmente ha regulado esta materia de una manera salomónica: lo que pretende asegurar es la representación/participación de los trabajadores en la nueva sociedad europea que surja por cualquiera de las fórmulas propuestas (fusión, creación de un holding, etc) dejando en manos de los derechos nacionales la concreción definitiva del modelo y otorgando primacía al acuerdo sobre esta materia que puedan concluir los trabajadores y la propia sociedad (la directiva se aplicará en el caso de que no exista este acuerdo).



REDACCION/A. I. MOREIRA  
C-LM

La producción regional de Castilla-La Mancha ha crecido el año pasado un 4,3%, tres décimas por encima de la media nacional y el segundo porcentaje más alto, tras Galicia y compartiendo el segundo puesto con Castilla y León.

El informe Hispalink, realizado por 14 universidades y patrocinado por el Consejo Superior de Cámaras, recoge que el sector que mejor se ha comportado en Castilla-La Mancha el año pasado ha sido el de la construcción, donde se prevé un crecimiento del 6,7%. En el sector terciario se espera un aumento del 4,4% y en el sector industrial, atisban una cierta desaceleración respecto al año anterior con un crecimiento superior al 3%.

En cuanto al sector agrario, durante el pasado año ha experimentado en la región la esperada recuperación estimándose su crecimiento en un 4,8%.

Analizando otras variables se asegura que por la formación bruta de capital se observa un descenso de la matriculación de vehículos de carga que decreció un 2,9% así como la inscripción de maquinaria agrícola que continúa su caída prolongada desde el segundo trimestre de 1999 y baja un 10,3%.

También se constata que las importaciones de bienes de capital se desaceleraron hasta el 3,6% mientras que el consumo de energía para usos industriales creció un 13%.

Sobre la producción se ase-

Según el informe Hispalink, es el sector junto con servicios que ha registrado un mejor comportamiento el año pasado

## La construcción empujó el crecimiento regional en 2000

Las previsiones del documento apuntan que la región crece por encima de la media en el ejercicio pasado y en el presente, pero en el próximo no

gura que sigue la tendencia alcista pero que los precios parece que girarán a la baja. La capacidad productiva instalada es considerada la adecuada y el grado de utilización de la misma fue del 71,3%, aunque para el año 2001 se espera que descienda ligeramente hasta el 70,6%.

En el informe se destaca también que la industria en el segundo semestre del año ha registrado una moderación del ritmo de producción, acorde con el registrado en la demanda interna. El subsector energético ha sido el más dinámico, sustentado el primero por la evolución del resto de sectores industriales. También se destaca la evolución del consumo que, con un crecimiento previsible del 3,7% es un reflejo de la confianza de los consumidores y el fuerte incremento registrado en la ocupación regional. Como consecuencia de ello, hay buenas expectativas en los sectores de bienes intermedios, con un 3,6% de incremento interanual y de un 2,5% de equipo.

En el sector de la construcción, se asegura que la compra

CRECIMIENTO REGIONAL EN EL TRIENIO 2000-2002			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	2000	2001	2002
TOTAL	4,0	3,5	3,7
* Andalucía	3,9	3,6	3,7
* Aragón	4,0	3,5	3,9
* Asturias (Principado de)	3,4	2,8	2,9
* Baleares	3,9	3,3	2,9
* Canarias	4,1	4,4	3,9
* Cantabria	4,4	3,6	3,8
* Castilla y León	4,3	3,8	3,7
* CASTILLA-LA MANCHA	4,3	3,6	3,5
* Cataluña	3,9	3,5	3,8
* Comunidad Valenciana	4,3	3,5	3,6
* Extremadura	4,1	3,7	3,7
* Galicia	4,5	3,4	3,6
* Madrid	4,2	3,7	4,0
* Murcia	4,2	3,6	3,7
* Navarra	3,9	3,4	3,3
* País Vasco	3,2	2,9	3,4
* La Rioja	3,7	3,2	3,4

Fuente: INFORME HISPALINK

de la vivienda sigue disparando la vertiente residencial, por crecer tanto la obra terminada como la licitación oficial a un buen ritmo. En este sentido se augura que a medio plazo las inversiones en infraestructuras y el mantenimiento de la de-

manda de vivienda pueden mantener el crecimiento sectorial a ritmos del 6%.

En cuanto al sector terciario, se considera que la confianza de los consumidores y el aumento de renta disponible continuarán produciendo

un crecimiento sostenido de los servicios destinados a la venta. El transporte regional puede sufrir una ligérrima desaceleración, aunque es previsible que se mantenga en tasas de crecimiento superiores a la media nacional.

La sexta por debajo el año que viene

El lugar preferente que ocupa Castilla-La Mancha en 2000 en cuanto a crecimiento regional desciende en las previsiones realizadas para el presente año, ya que las tres décimas de ventaja respecto a la media nacional se reducen a una décima. Pero el próximo año el crecimiento previsto es del 3,5% mientras que a nivel nacional es del 3,7%. Para este ejercicio se augura un crecimiento del sector de la construcción del 5,9%, de la industria del 3,6% y de los servicios del 3,4%. Las expectativas sobre la agricultura descienden hasta el 2%. El próximo año la construcción aumentará en un 4,3%.

Para finalizar, el comportamiento menos dinámico se encuentra en el subsector público, donde la contención del gasto puede ocasionar una moderación del crecimiento a corto plazo, culmina el citado informe.

REDACCIÓN  
C-LM

Las multas impuestas el año pasado en Castilla-La Mancha por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social por accidentes de trabajo ascendieron a 138.334.166 pesetas, correspondientes a 225 infracciones. De éstas, 38 fueron infracciones con recargo por falta de medidas de seguridad.

El recargo por falta de medidas de seguridad es compatible con la sanción económica y este recargo se aplica sobre las presta-

## El 3,9% de las multas por accidentes laborales han sido en la región

El Ministerio de Trabajo impuso 226 sanciones de las que 38 eran con recargo por falta de medidas de seguridad

ciones a la seguridad social que genere el trabajador accidentado (pensiones de viudedad, orfandad, incapacidad laboral, etc) y que el empresario está obligado a pagar tras la resolución que establezca el Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS).

En relación con las sanciones impuestas a nivel nacional, el importe de las multas en la región representa el 3,9% del total.

Por número de sanciones, el porcentaje es dos décimas más, del 4,1%.

En Castilla-La Mancha el recargo se impuso en el

16,8% de las infracciones cometidas, mientras que en la media nacional el recargo afectó al 24% de las sanciones.

La comunidad autónoma que ha recibido un mayor número de multas ha sido Cataluña con 935 infracciones, de las que 320

fueron con recargo por falta de medidas de seguridad. El importe generado por estas infracciones en la citada región fue de 613 millones de pesetas. Andalucía, Valencia y Madrid, son las regiones en las que se ha registrado un mayor número de infracciones.

La Rioja, por contra fue la comunidad que menos sanciones recibió con 66 multas por un importe de 58 millones de pesetas. Pero el recargo se aplicó en el 36,4% de estas últimas. El número de infracciones a nivel nacional se ha incrementado en un 7% respecto al año anterior.

El aumento experimentado en las infracciones impuestas se debe a la mayor capacidad operativa de la inspección así como a una mayor incidencia de la investigación de los accidentes.

La Encuesta de Población Activa cifra en 86.300 el número de desempleados en la región a finales de 2000

# El paro rompió su tendencia bajista en el último trimestre

ANA I. MOREIRA  
C-LM

*El balance global del año es bueno, puesto que el colectivo de parados descendió en 11.800 personas*

Castilla-La Mancha culminó el año pasado con 86.300 parados, la cifra más baja de los últimos nueve años a mes de diciembre, según los datos recogidos en la Encuesta de Población Activa y haciendo la salvedad de que la metodología para la elaboración de esta encuesta ha cambiado este año y se han producido ciertos ajustes.

La radiografía poblacional, utilizando como medida el empleo, se completa el año pasado con un aumento de 11.500 personas ocupadas lo que suma un total de 591.700. Los castellano-manchegos que se consideran dentro del apartado de activos eran a finales de diciembre de 677.900.

Pero si el balance global del último año ha sido positivo, analizando únicamente el último trimestre los datos en Castilla-La Mancha han sido de signo contrario. Como se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información, el número de desempleados, según la citada encuesta, era menor tanto en el segundo semestre del año como en el tercero, que con 78.400 personas paradas ha sido el mejor dato de 2000 en este sentido.

En el último trimestre del año el paro aumentó en la región en 7.900 personas, un 10% más que en el trimestre anterior. Este dato además es contrario a la media nacional en el que se registró una bajada del desempleo del 22.400 personas, un 0,96% menos.

El número de castellano-manchegos ocupados en la región se ha visto reducido de octubre a diciembre en 5.200 personas, un 0,88%. También en el total del país los ocupados han descendido en un 0,07%.

El número del colectivo considerado como activo

	Dic. 2000	Dif.1999	Porcentaje
•Población/16 años	1.407.900	8.500	0,61
•Activos	677.900	-200	-0,03
•Ocupados	591.700	11.600	2,03
•Parados	86.300	-11.800	-12
•Parados en España	2.301.800	-268.600	-10,49

GRUPO	Ocupados	Parados	Tasa de actividad	Tasa de paro
•Albacete	132.100	19,6	48,16	12,84
•Ciudad Real	155.200	26.300	52,40	13,92
•Cuenca	63.000	7.600	42,93	10,76
•Guadalajara	56.700	7.100	46,10	11,12
•Toledo	183.700	26.900	48,96	12,76

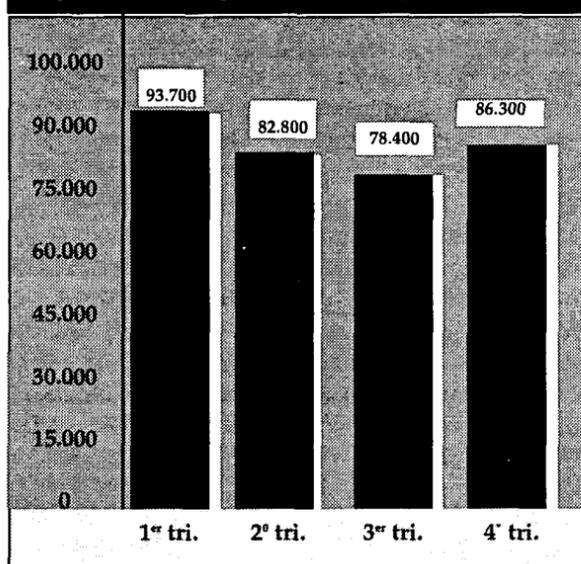
ha crecido en Castilla-La Mancha en 2.600 personas en los tres últimos meses del año, lo que supone un 0,39% más que en el trimestre anterior.

Castilla-La Mancha ha sido una de las siete comunidades autónomas en la que se ha producido un aumento del número de activos en el periodo analizado, puesto que en el total del estado las personas activas han descendido en 33.100 personas, lo que puede haber contribuido a un descenso del paro nacional, puesto que la ocupación no ha subido en la misma medida que lo ha hecho el número de personas desempleadas.

La población de 16 años o más también se ha incrementado en la región por encima de la media en términos porcentuales, ya que ha sido de un 1,16% por un 0,08% a nivel nacional.

La tasa de paro en Castilla-La Mancha era a finales de año del 12,73%, casi un punto por debajo de la tasa nacional, que era del 13,61%. La tasa de activi-

Trayectoria del paro en 2000 por trimestres



dad en la región también está por debajo de la media ya que es del 48,15% por el 51,44%, nacional.

En el ámbito de Castilla-La Mancha, Albacete es la provincia con la tasa de actividad más alta, del 52,40% y Cuenca la que tiene la tasa de paro más baja, con 10,76%.

En números absolutos, Toledo con 183.700 activos es la provincia con mayor empleo pero también la que acumula un mayor número de parados con 26.900.

La diferencia entre la ta-

sa de actividad masculina y femenina en la región se deja notar de formar importante, ya que de cada 100 hombres 63 tienen empleo y 8 están en paro. En el colectivo de mujeres, la tasa de actividad es del 33,38% y la tasa de paro del 21,19%, según los últimos datos recogidos por la EPA. La media nacional es en el caso de los varones del 63,86% de tasa de actividad y 9,47% de tasa de paro mientras que las mujeres es de 39,92% la tasa de actividad y la de paro del 19,78%.

## Datos positivos pero no espectaculares

El secretario general de la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (CECAM), Félix Peinado, valoraba las cifras de la EPA del cierre de 2000 como unos "datos positivos" aunque también mantenía la reserva de que se trata de una estadística y como tal sus datos solo sirven como referencia. También reconocía Peinado que se trata de unas cifras de creación de empleo que dejan de ser "espectaculares" y por lo tanto también se produce cierta preocupación. En este sentido, hacía mención a que se ha producido cierta ralentización en el crecimiento económico en los últimos meses del año pasado influido por el precio de los carburantes y la situación del euro. Los últimos meses del año, añadía, en esta región suelen ser malos para el empleo, pero luego en febrero o marzo comienzan a mejorar. El motivo puede encontrarse en que en la región hay mucha actividad de temporada. Por otro lado, el sindicato CC OO a través de una nota de prensa mostraba también su preocupación por las cifras que recoge la EPA en el último trimestre del año. Para el sindicato el incremento del paro se debe, sobre todo, a un ajuste en el tejido productivo, que se muestra incapaz no sólo de crear más empleo sino también de mantener el existente. En esta misma línea insiste en que el estancamiento puede convertirse en un punto de inflexión que dé lugar a un cambio de tendencia y alerta sobre este peligro.

## El Consistorio de Albacete solicita actuaciones para 820 empleados

DAVID GARCIA  
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete solicita a la Consejería de Industria y Trabajo actuaciones para 820 trabajadores en distintos programas sociales de empleo. Así lo han comunicado los responsables de empleo de este consistorio que se acogerán a las distintas líneas previstas y publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de 10 de enero de este año en el que se da cuenta de las diferentes acciones de formación y empleo diseñadas para este ejercicio.

Algunas de las actuaciones se refieren al Plan Social de Empleo con actuaciones previstas para más de 700 trabajadores, módulos de formación y empleo, que son programas de empleo/formación y que para este año se han solicitado en las especialidades de construcción de mobiliario y montaje de carpintería y mueble, soldador, capacitación profesional para oficial albañil, informática avanzada de nuevas tecnologías y gerontología integral.

Asimismo se contemplan cursos de formación ocupacional en dos especialidades; una para formador ocupacional buscando que aquellos que quieren aprender lo hagan teniendo un conocimiento exhaustivo de las bases psicopedagógicas más relevantes en formación, así como el aprendizaje en términos de profesionalidad docente, activar y dirigir procesos de enseñanza-aprendizaje.

La segunda línea se encamina a la prevención de riesgos laborales con la intención de asegurar que cada vez más técnicos y profesionales, a todos los niveles, reciban formación suficiente, tanto teórica como práctica, en los términos establecidos por la propia Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

Cuenca fue la provincia de la región con mejor comportamiento, bajando sus precios en enero un 0,4%

# La inflación retrocedió 0,2 puntos por la vivienda y el transporte

A.S./ REDACCIÓN  
C-LM

Castilla-La Mancha, junto a Navarra, ha sido la comunidad con mayor descenso en sus niveles de inflación

El descenso en los precios de la vivienda y el transporte en el mes de enero (un -1,7 ambos, respecto al mes anterior), han alejado a Castilla-La Mancha de la máxima inflación experimentada desde hacía cinco años, tal y como registró el pasado mes de diciembre.

**“ ”**  
**Cecam cree que el IPC augura el cumplimiento de las previsiones del Gobierno este año en un 2%**

Con una desaceleración general en sus precios de un 0,2% - dato que no se produjo durante todo el pasado año-, Castilla-La Mancha ha sido la región (junto a Navarra) que ha experimentado un mayor descenso en sus niveles de inflación. De esta forma, la inflación interanual se situó en la región en el 3,7%, igual que la media nacional, donde la subida de precios en un año también alcanzó el 3,7%.

Por sectores, el más inflacionista en Castilla-La Mancha fue el apartado de hoteles, cafés y restaurantes, que aumentó 1,1 puntos, seguido del apartado otros, con siete décimas y alimentos y bebidas no alcohólicas, que aumentó medio

punto. Menaje creció cuatro décimas y medicina tres. Contribuyó a que el IPC bajaran, además de vivienda y transporte, ocio y cultura, que bajó tres décimas. El resto de sectores, bebidas alcohólicas y tabaco, vestido y calzado, comunicaciones y enseñanza se mantuvieron estables.

Por provincias, la que mejor comportamiento tuvo durante el mes de enero fue Cuenca, cuyos precios descendieron un 0,4% respecto al mes anterior, seguida de Toledo, que registró una caída del 0,3%. Albacete descendió su nivel de inflación 0,2 décimas y Ciudad Real y Guadalajara no experimentaron variación respecto al mes anterior.

Cabe destacar que, a pesar del buen comportamiento experimentado por Cuenca, esta es la única provincia de la región que se mantiene en la "peligrosa" tasa del 4% interanual. El resto de las provincias se alejan de este 4%, en mayor medida Albacete, que registró en

SECTOR	ÍNDICE	% Variación		
		S/mes ant	Acumulada	Interanual
Alimentos y bebidas	123,4	0,5	0,5	4,2
Bebidas alcohól. y tabac.	180,5	0,0	0,0	3,8
Vestido y calzado	129,7	0,0	0,0	2,3
Vivienda	142,5	-1,7	-1,7	4,3
Menaje	122,8	0,4	0,4	2,6
Medicina	129,8	0,3	0,3	2,6
Transporte	138,3	-1,7	-1,7	3,9
Comunicaciones	122,6	0,0	0,0	-2,7
Ocio y Cultura	125,6	-0,3	-0,3	3,8
Enseñanza	160,6	0,0	0,0	3,2
Hoteles, cafés y resta.	143,4	1,1	1,1	4,9
Otros	136,2	0,7	0,7	4,3
GENERAL	132,8	-0,2	-0,2	3,7
<b>PROVINCIAS</b>				
Albacete	133,0	-0,2	0,1	3,0
Ciudad Real	131,7	0,0	0,0	3,5
Cuenca	132,8	-0,4	-0,4	4,0
Guadalajara	133,6	0,0	0,0	3,8
Toledo	133,5	-0,3	-0,3	3,5

el mes de enero una inflación interanual del 3,0%, Toledo y Ciudad Real, que se instalan en el 3,5% y Guadalajara con un 3,8%.

Todas estas variaciones han sido calificadas por la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha como "una satisfactoria respuesta de los precios... que auguran el

cumplimiento de las previsiones del Gobierno este año", estimadas en un 2%.

La apreciación que CC.OO. de Castilla-La Mancha tiene de esta reducción de la inflación es que "las fuertes caídas registradas en los epígrafes de carburantes y combustibles y en calefacción, alumbrado y distribución

del augura, han contribuido a reducir la inflación en Castilla-La Mancha, aunque mantenemos una tasa interanual elevada (3,7%)".

A nivel nacional el IPC no experimentó variación el pasado mes de enero sobre el mes anterior, lo que sitúa su tasa de inflación anual en un 3,7%.

**El IPC se modifica ponderando más productos y de mayor uso**

El dato del Índice de Precios al Consumo del pasado mes de enero se ha calculado de una manera diferente a como se venía realizando, en aras de conseguir una mayor fiabilidad de estos indicadores económicos. Las variaciones se han centrado, principalmente, en aumentar el número de artículos de referencia para su cálculo (ahora son 12, antes ocho) y seleccionando aquellos más acordes con su uso actual por los consumidores. La nueva metodología aumenta la ponderación de la energía y los servicios, mientras que el peso de los alimentos frescos cae significativamente. Para dar continuidad a las series del IPC y poder establecer comparaciones, se ha calculado un coeficiente de enlace para cada una de las desagregaciones funcional/geográfica del índice. Además, para los doce nuevos grupos, se ha calculado una serie con datos mensuales de cada uno desde enero de 1993.

El segundo cambio de este nuevo sistema se implantará el próximo año, con el objetivo de proporcionar mayor dinamismo, ya que se adaptará continuamente a la evolución del mercado y a los cambios en los hábitos de los consumidores, a través de la revisión anual de las ponderaciones.

REDACCIÓN  
C-LM

El proceso de negociación colectiva se está desarrollando con total normalidad en la comunidad autónoma, según tiene constancia la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), presente a través de sus federaciones provinciales en todas las mesas de negociación de la Comunidad.

La subida del IPC durante el pasado 2000 repercutirá negativa-

## La revisión de las cláusulas salariales superará este año los 4.000 millones

El proceso de negociación colectiva se está desarrollando con "total normalidad en la región", según Cecam

mente en las cuentas empresariales, puesto que las empresas tendrán que realizar un desembolso de 4.000 millones de pesetas para satisfacer las cláusulas de revisión salarial de los convenios colectivos que las contemplan.

Por el momento y una vez vistos todos los convenios de los que más del 70% incluyen cláusula de revisión, el comportamiento de ambas partes está siendo bastante satisfactorio, pese a que las cantidades mencionadas deberán pagarse con

cargo a los beneficios de las empresas, lo que podría repercutir negativamente en su competitividad.

Para la Confederación de Empresarios éste es un efecto más del descontrol de la inflación del año pasado que resultó

muy pernicioso para las empresas, pero que no está siendo obstáculo para que la negociación transcurra por los cauces de la normalidad.

En estos momentos se están preparando algunas plataformas de negociación y se ha detectado

una buena predisposición hacia las empresas en lo que a la actualización de convenios se refiere.

Según los datos de Cecam, la media de revisión se ha situado en torno al 1% aunque depende de si la cláusula está pactada sobre el IPC real u otro porcentaje.

Las empresas dispondrán de un mes para abonar estas cantidades una vez haya sido publicada en el Boletín Oficial de la Provincia la revisión del convenio.

El primer paso sería constituir una asociación de desarrollo, a la que podrían sumarse otros organismos

# Adesiman y el Ceder de la Alcarria estudian pedir una iniciativa EQUAL

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Asociación para el Desarrollo de la Sierra Baja y la Mancha Alta de Cuenca (ADESIMAN) y el CEDER de La Alcarria conquense, que gestionan en estos momentos programas PRODER, están estudiando la posibilidad de solicitar la aplicación en sus territorios de referencia de la nueva iniciativa comunitaria "EQUAL", para lo cual necesitan como primer paso constituir una asociación de desarrollo, a la que después podrían sumarse otros organismos e instituciones.

La iniciativa comunitaria "EQUAL" es un programa financiado exclusivamente por el Fondo Social Europeo, que viene a recoger las distintas iniciativas relacionadas con los

recursos humanos que han funcionado en el periodo 1995-1999 (como el avant, el horizont o el now) para aplicarlas en el periodo 2000-2006, según explicaba el gerente de ADESIMAN, Francisco José Gallego.

Esta nueva iniciativa comunitaria tiene como objetivo atender todo lo que es la formación continua, la adaptación de trabajadores a nuevos puestos de trabajo o la introducción de las nue-

*Este programa está financiado exclusivamente por el Fondo Social Europeo y se refiere al periodo 2000-2006*

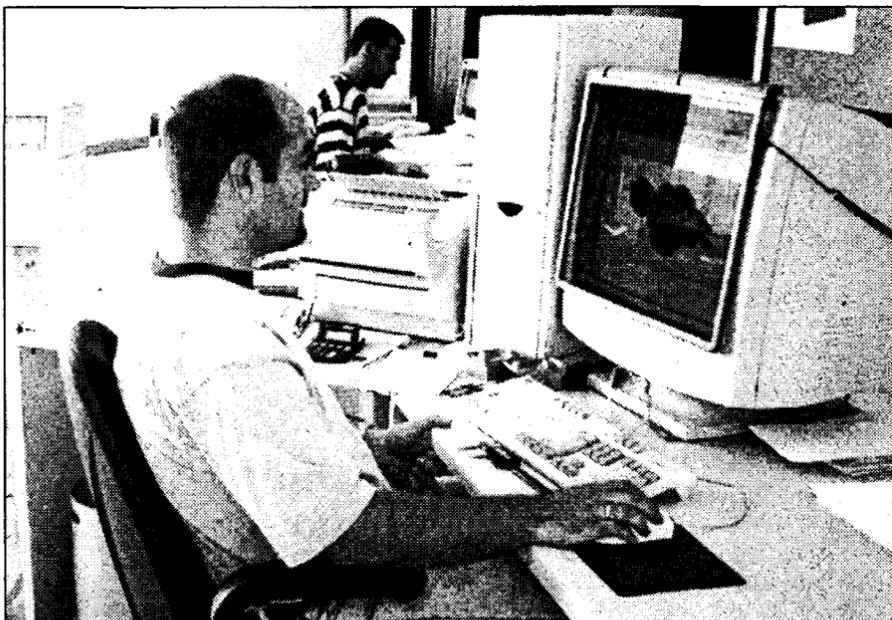
vas tecnologías, junto a las funciones que ya desarrollaban los anteriores programas que iban destinados fundamentalmente a sectores con riesgo de exclusión social y a propiciar la incorporación de jóvenes al mundo laboral.

Sin embargo, para que la iniciativa pueda ponerse en marcha es preciso constituir una asociación de desarrollo, que es el cauce a través del que se pueden poner en marcha este tipo de proyec-

tos. Por este motivo, ADESIMAN está trabajando con otros grupos de acción local, concretamente con el

CEDER que gestiona el programa PRODER que se está aplicando en la comarca de La Alcarria de Cuenca, para proceder a su constitución.

Gallego aclaraba que se va a plantear un proyecto para atender fundamentalmente algunos de los territorios más desatendidos de la provincia como son La Alcarria, la Serranía Baja y la Mancha Alta, que son las tres zonas fundamentales de actuación. Por



Este programa europeo pretende impulsar el conocimiento de las nuevas tecnologías en el trabajo.

lo tanto, quedarían otros territorios conquenses en una situación similar como son los del resto que integran la Serranía conquense, aunque según Gallego cada grupo de acción local tendrá que ir definiendo sus propios objetivos.

No obstante, señalaba que pueden sumar a este proyecto otros grupos de acción local y otras instituciones, porque en una asociación de desarrollo tienen cabida todos los actores que pueden participar en el desarrollo de zonas rurales, pero siempre la mecha tiene que partir de alguien.

En este sentido, Gallego entiende que lo importante

es que la asociación de desarrollo aglutine a aglutine a ayuntamientos, grupos de acción local que están trabajando en el territorio, empresas, asociaciones e instituciones públicas provinciales que tengan algo que decir en materia de desarrollo, como entidades financieras, empresarios, sindicatos, instituciones públicas, Diputación Provincial y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

En todo caso, aclaró que hasta ahora lo único que se conoce de las nuevas iniciativas comunitarias es la comunicación de su puesta en marcha por

parte de Comisión Europea a cada estado miembro. Es decir que no se ha establecido ni siquiera el plazo existente para presentar los proyectos, ya que ahora cada Estado miembro tiene que sacar la orden que lo regula con plazos, convocatoria, etc.

La aplicación de la iniciativa "EQUAL" completaría los planes para las comarcas de la Mancha Alta, la Sierra Baja y La Alcarria, que en principio tiene previsto solicitar acogerse a los nuevos programas de desarrollo, bien al "Leader Plus" o al "PRODER-2", al menos en el caso de ADESIMAN.

## El Plan Social de Empleo dará trabajo a 1.764 parados de Albacete

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Plan Social de Empleo dará trabajo a 1.764 parados de Albacete, 200 más que el año pasado, por un periodo de tres meses, según acordó la comisión provincial encargada de estudiar el plan especial de empleo para el año 2001.

El delegado de la Junta en Albacete, Siro Torres, recordó que el presupuesto para este año asciende a 598 millones de pesetas, 90 más que en 2000 para la realización de proyectos dirigidos a obras y servicios de carácter municipal y extraordinario.

La propuesta que recibió el visto bueno de la comisión provincial se remitirá el 19 de este mes a la comisión regional para su aprobación definitiva, "de tal modo que las contrataciones puedan ejecutarse a partir del 1 de marzo".

En total, el número de municipios que se han acogido a este tipo de ayudas son 77, de los 87 que se computan en Albacete. Únicamente diez ayuntamientos de entidad menor y que acogen entre todos a 4.000 habitantes no han solicitado formar parte de esta iniciativa.

De las 2.142 solicitudes de contrato se han atendido 1.764.

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ha sido seleccionado de entre varios centenares para el proyecto Pléyade, de difusión e implantación de la estrategia europea para el empleo a nivel local.

La Unión Europea -que tiene cuatro pilares de actuación definidos para mejorar la ocupabilidad de las personas, facilitar la creación de empresas y la contratación de empleados, desarrollar nuevas formas de trabajo flexibles y garantizar la igualdad de oportunidades en el mer-

## El Ayuntamiento albaceteño, seleccionado para el proyecto Pléyade

*El consistorio presentó un programa en colaboración con la Federación de Municipios y Provincias, y otros municipios*

cado laboral- es consciente del importante papel que deben jugar los entes locales en la lucha contra el desempleo.

Es por ello que se abre un proceso de debate, acompañado de una línea de ayudas para la financiación de proyectos de implantación de la Europa Comunitaria en la

política de empleo, denominada "actuación local a favor del empleo".

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, y la concejala de Empleo, Selia Puñal, presentaron esta semana esta iniciativa que acoge también a otros cuatro ayuntamientos españoles y que tiene como objeto dotar de un

mayor impulso a las políticas de ocupación de los Estados miembros.

Los municipios que trabajarán de la mano en este proyecto son los de Valladolid, Plasencia (Cáceres), Conil (Cádiz), Castuera (Badajoz) y Albacete, que presentaron un proyecto en colaboración con la Federación Española de

Municipios y Provincias (FEMP).

El coordinador en el área de empleo de la FEMP, Gabriel Sánchez, hizo un repaso de los pilares de actuación definidos por la Unión Europea en esta materia y de las ayudas financieras para proyectos de implantación a favor del empleo.

Sánchez reconoció que a menudo las políticas de desarrollo local se programan y ejecutan sin integración ninguna entre las distintas áreas del municipio, que actúan como compartimentos estancos, aún teniendo todas ellas incidencia directa o indirecta sobre la actividad económica y el empleo.

Por eso, este proyecto se plantea dos objetivos básicos: mejorar por un lado la eficiencia de las políticas de empleo e integrar y reforzar estas políticas con las aplicadas en el resto de ámbitos de actuación municipal.

Se están estudiando 25 proyectos de I+D, de los que se elegirán siete por la Cecam

## Éxito de participación de empresas en las jornadas sobre innovación

MÓNICA MORENO  
C-LM

Se han desarrollado en todas las federaciones empresariales y han contado con la presencia de 150 compañías

Entre diciembre y enero se ha celebrado en las sedes de las federaciones empresariales de Castilla-La Mancha unas jornadas para la presentación del proyecto "Promoción para la participación de empresas de Castilla-La Mancha en programas comunitarios de Innovación". En estas jornadas han participado 150 em-

empresas, seguida de Albacete con 40. Les sigue Toledo con 30 participantes, Cuenca con 20 y Guadalajara con 15.

Los sectores en los que se han presentados proyectos son muy variados, aunque en líneas generales podrían estar todos. Caben destacar los sectores del mueble, la cons-

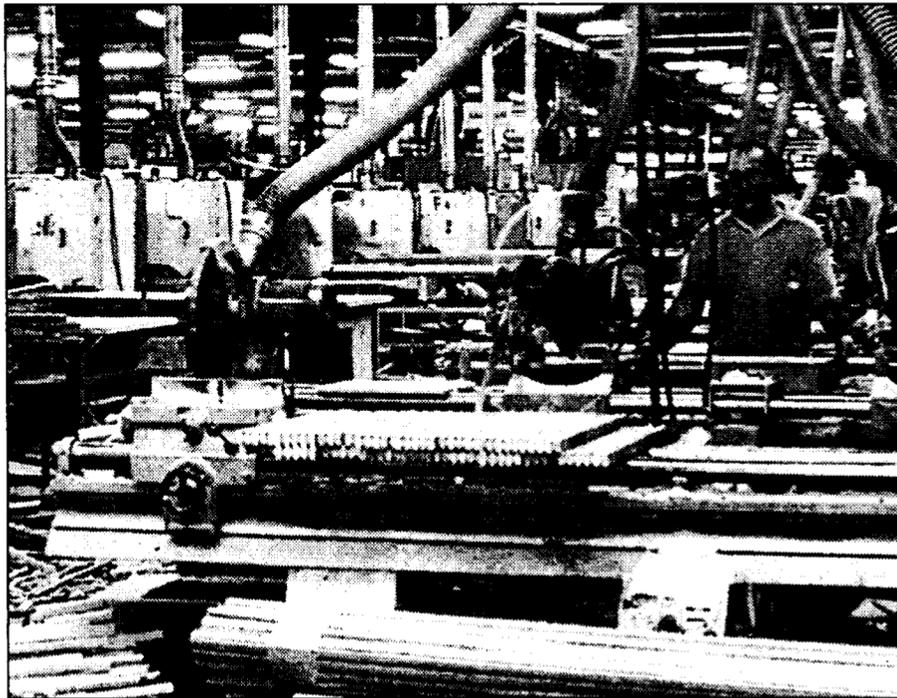
trucción, la confección, las cárnicas y la electricidad.

Del total de proyectos están estudiando en torno a 25 iniciativas o primas ex-

ploratorias, de los que siete se harán realidad y que estarán apoyados por la Cecam.

"Estamos realizando el estudio de cada idea que obtenemos, analizando las ideas y viendo el grado de innovación con el consiguiente valor añadido", manifiesta Óscar Montes.

No todos los proyectos que se plantean las empresas terminan realizándose ya que éstos no terminan por cumplir los cri-



El sector de la madera, aunque todos en general, han tenido iniciativas de innovación.

terios que exige la Unión Europea. "Siempre es importante recordar que el objetivo del proyecto como tal es que las ayudas lleguen a sus destinatarios", añade Montes.

En la actualidad, Quality System España se encuentra en la fase de más trabajo, que es la elaboración de las primas exploratorias, una vez definidos los proyectos participantes.

Los criterios que existe la Unión Europea a la ho-

ra de admitir la participación de las empresas en estas iniciativas europeas son varios: calidad científico/tecnológica e innovación; valor añadido comunitario y contribución a las políticas de la Unión Europea; contribución a los objetivos sociales de la Comunidad; desarrollo económico y perspectivas científicas y tecnológicas; y gestión, consorcio y recursos.

Estos programas co-

munitarios de Innovación están dentro de lo que es el V Programa Marco de la Unión Europea, que es el instrumento perfecto para materializar la innovación y el deseo de internacionalizarse de las empresas. Se ofrece financiación y ayuda a las empresas de todos los sectores (excepto energía) y se incluye la posibilidad de poner en contacto a dos ó tres empresas de estados comunitarios, que estén interesadas en el mismo proyecto.

**Quality System**  
**España se encuentra en la fase de más trabajo, que es la elaboración de las primas exploratorias**

de los que siete se harán realidad y que estarán apoyados por la Cecam. "Estamos realizando el estudio de cada idea que obtenemos, analizando las ideas y viendo el grado de innovación con el consiguiente valor añadido", manifiesta Óscar Montes.

No todos los proyectos que se plantean las empresas terminan realizándose ya que éstos no terminan por cumplir los cri-

MÓNICA MORENO  
Toledo

Los promotores de lo que será la mayor central solar del mundo, que estará situada en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), se han reunido con el vicepresidente del gobierno regional, José María Barreda, y la consejera de industria, Araceli Muñoz, para presentarles la evolución del proyecto y pedirles apoyo para su ejecución.

"En este encuentro nos han garantizado y asegurado que el apoyo, por parte de la Junta, es total y absoluto", manifiesta el artífice del pro-

## Siglo XXI será la sociedad gestora de la central solar de Villarrubia de los Ojos

Además dentro del proyecto, con una inversión de 7.000 millones, se va a construir una fábrica de ensamblaje de paneles

yecto y catedrático de termodinámica de la Universidad de Sevilla, Valeriano Ruiz.

Para su gestión se va a constituir en un plazo de quince ó veinte días la sociedad "Siglo XXI" que está compuesta por cuatro empresas del sector, varias asociaciones y unas 500 personas que

han mostrado su interés a nivel individual.

Según Valeriano Ruiz se ha ampliado el proyecto de central solar con dos subproyectos: el montaje de una fábrica de ensamblaje de paneles para atender las necesidades de la planta y la constitución de una central fotovoltaica para

distribuir energía a las viviendas.

La planta tendrá una potencia de 2.000 kilowatios, distribuidas en pequeñas instalaciones de menos de 5 kilowatios, "para acceder a las primas mayores que se dan desde la Administración Central", añade Ruiz.

La inversión que va a conllevar la central solar como la planta de ensamblaje asciende a 7.000 millones de pesetas.

La superficie de la central es de 30 hectáreas, "ya que nuestros deseo es que la planta tenga los paneles separados, compatibles con la utili-

OPINION

MÓNICA MORENO

**Innovación**  
**sinónimo de**  
**formación**

Innovación y desarrollo son dos términos muy de moda en el panorama empre-



sarial de nuestra región. Las empresas dicen que hacen I+D, unas más que otras. No importa el grado de innovación que exista lo importante es que se ha conseguido concienciar a las empresas de que los métodos tradicionales han sido buenos, y aún lo siguen siendo, pero si se ponen medios para mejorarlos mejor, que mejor. No es cuestión de hacer muchos esfuerzos económicos pues seguramente la idea más sencilla, es la que mejor funciona. Ya lo dicen los entendidos en la materia, innovar no es sinónimo de grandes inversiones, aunque en muchos casos sí lo suponga. Sin embargo, considero que el desarrollo sí es sinónimo de formación, en todos los sentidos. Formación continua en los trabajadores, a los empresarios y a nuestros estudiantes. Los trabajadores son en definitiva una parte fundamental en la empresa, son los que conocen como funciona la empresa, sus entresijos y problemas. Los empresarios son los que ponen el dinero para las nuevas ideas y los estudiantes, los trabajadores del futuro.

zación del terreno, que se pueda seguir haciendo uso del mismo aún estando los paneles", comenta Valeriano Ruiz.

Se está estudiando la posibilidad, si el Ayuntamiento de Villarrubia de los Ojos cede el terreno, de que los vecinos de este municipio ciudadrealeño tengan acciones en este proyecto, aunque es una idea que todavía queda por perfilar.

Desde los promotores de esta central se ha garantizado un total cuidado con el medio ambiente y generará unos ingresos anuales cercanos a los 720 millones de pesetas.

ÁNGELES S. INFANTES  
C-LM

La cuenca más beneficiada será la del Guadiana, con 70.000 millones de pesetas

# El Plan Hidrológico prevé invertir 205.752 millones en la región

Inicialmente a Castilla-La Mancha le habían correspondido 193.000 millones de pesetas

Al margen de desavenencias internas, de disciplinas de partido, de votos negativos, de votos positivos, de "dimes y diretes", el Plan Hidrológico Nacional (PHN) es una realidad aprobada por el Consejo de Ministros. Como "realidad" presupuestada y desglosada es un plan que traerá infraestructuras hídricas a Castilla-La Mancha y mejoras en las redes de abastecimiento de aguas, depuración, aprovechamiento de los caudales y ampliación de las reservas.

Todas estas circunstancias han hecho que el Gobierno de Castilla-La Mancha, contradiciendo la llamada "disciplina de partido" del PSOE, votará sí al Plan Hidrológico Nacional en el Consejo Nacional del Agua.

Este voto positivo le ha validado a Castilla-La Mancha conocer las cifras de un PHN que aportará a esta comunidad autónoma un total de 205.000 millones de pesetas en los seis años, que afectan a

todas las cuencas hidrográficas de esta comunidad autónoma -Guadal-

“ ”  
**Con este Plan se pretende atajar la sobreexplotación que sufren los acuíferos 23 y 24**

“ ”  
**Las cuencas hidrográficas de la región recibirán la cantidad asignada en los próximos seis años**

quivir, Guadiana, Júcar, Segura y Tajo.

El PHN ha sufrido, diversos cambios desde que se conoció el primer borrador y hasta su aprobación en el Consejo de Ministros. No hay que olvidar que tiene que pasar todavía los trámites parlamentarios de infor-

marlo en el Congreso y en el Senado, diversas variaciones. En principio a esta comunidad autónoma le correspondían 193.000 millones de pesetas, sin embargo las alegaciones realizadas desde la Comunidad Autónoma y que fueron reconocidas en parte han hecho que esta cifra se eleve hasta los 205.000 millones de pesetas, 12.000 millones más que lo previsto en un principio.

El dinero se reparte en las cuencas hidrográficas de la siguiente forma: la cuenca del Guadiana es la más beneficiada por

INVERSIONES (\*) PREVISTAS EN EL PHN POR CC.AA.

PAIS VASCO	69.912
CATALUÑA	181.226
GALICIA	98.454
ANDALUCIA	691.802
ASTURIAS	80.648
CANTABRIA	61.202
LA RIOJA	36.934
MURCIA	177.377
VALENCIA	217.112
ARAGON	418.295
CASTILLA-LA MANCHA	205.752
CANARIAS	98.995
NAVARRA	167.541
EXTREMADURA	194.054
BALEARES	46.589
MADRID	100.630
CASTILLA Y LEON	250.970
CEUTA	4.388
MELILLA	8.610
VARIAS COMUNIDADES	24.788
TOTAL	3.135.278

Nota: A la cantidad de 3.135.278 millones hay que sumar 700.000 millones que se invertirán a la transferencia desde el Ebro a las cuencas deficitarias.

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente. (\*) en millones de pts.

este PHN, prácticamente le corresponden unos 70.000 millones de pesetas y fundamentalmente invertirán este montante económico además de las obras menores en dos actuaciones concretas, la famosa tubería desde el acueducto Tajo-Segura a la Mancha Occidental con

un presupuesto total de 40.000 millones de pesetas y la puesta en funcionamiento de un Plan de Sostenibilidad de la Cuenca Alta del Guadiana. Este plan afecta directamente al parque nacional de las Tablas de Daimiel y con él se pretende fundamentalmente atajar la sobreex-

plotación que sufren los Acuíferos 23 y 24, y atajar la proliferación de los "pozos ilegales" a través de los cuales ya hay más de 40.000, se ha estado sacando agua de forma irregular que ha ido desecando esta cuenca de forma progresiva y afectando a los parajes naturales.

Quizás las actuaciones que prevé el PHN en la cuenca del Guadiana son las más "ambiciosas" de la comunidad autónoma. En la cuenca del Tajo, el PHN pretende fundamentalmente evitar extracciones excesivas de agua hacia el Segura, de manera que se mantenga la calidad del agua de la cabecera del Tajo-Entrepeñas y Buendía, y que se mantenga una reserva mínima en esta cabecera de unos 240 hectómetros cúbicos, algo que se ha incumplido durante años anteriores para que llegase agua a Murcia.

El PHN contempla extracciones máximas anuales y mantenimiento de niveles de calidad de las aguas, asegurar los riesgos en zonas como La Sagra y Torrijos, además de actuaciones que sumadas a otras obras menores de la cuenca alcanzarán los 35.000 millones.

La cuenca del Júcar recibirá 16.000 millones de pesetas

La cuenca del Júcar recibirá prácticamente 16.000 millones de pesetas durante los próximos años, siendo la principal preocupación en esta zona el mantener la aportación necesaria a esta vertiente para que no se vulneren los niveles comprometidos en el Plan de Cuenca del Júcar y la modernización de las zonas de regadíos. Asimismo, en las cuencas del Segura y del Guadalquivir se invertirán, respectivamente, unos 15.000 y 60.000 millones de pesetas para el desarrollo de diversas actuaciones que permitan el mantenimiento de los caudales, asegurar que no se esquilmen los recursos naturales de estas zonas y se recrezcan algunos pantanos, por ejemplo el del Montoro perteneciente a la cuenca del Guadalquivir, para asegurar el abastecimiento de agua en caso de necesidad.

REDACCION  
Ciudad Real

El Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos de Ciudad Real y Ecovidrio han firmado un convenio de colaboración que permitirá incrementar la recogida selectiva de envases de vidrio en los 888 municipios ciudadreales que forman parte de este Consorcio.

Con el nuevo convenio, ambas instituciones confían en reciclar en estos municipios un total de 2.790 toneladas de residuos de envases de vidrio

## Ecovidrio y el RSU de Ciudad Real instalarán 194 contenedores de vidrio

Ambas partes han firmado un convenio de colaboración que incrementará la recogida selectiva de este material

en febrero de 2004, lo que supone unos 7,5 kilogramos por habitantes, según informa Ecovidrio a través de una nota de prensa.

Con el objetivo de lograr este aumento, Ecovidrio y el Consorcio de R.S.U. de Ciudad Real van a instalar 194 contenedo-

res de envases de vidrio y también van a desarrollar campañas de sensibilización para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia que tiene para el medioambiente el reciclado de estos envases.

La recogida selectiva y el reciclado de los residuos

de envases de vidrio no supondrá, además, ningún sobrecoste para los ayuntamientos del Consorcio. Ecovidrio financiará la instalación de contenedores, su mantenimiento y limpieza, la recogida del vidrio depositado y su traslado hasta la planta de

transferencia.

Con este último acuerdo, Ecovidrio ha firmado tres convenios en Castilla-La Mancha donde este autorizado a operar desde el 30 de abril de 1998.

Ecovidrio es una asociación sin ánimo de lucro que se encarga de gestio-

nar la recogida y el reciclado de los envases de vidrio en toda España. Actualmente, más de 6.000 ayuntamientos españoles cuentan con iglues donde depositar los residuos de envases de vidrio, lo que permite que la tasa actual de reciclado en nuestro país se sitúe en el 40,2% del vidrio consumido.

En Ecovidrio están representados todos los sectores relacionados con el reciclado de vidrio: envasadores y embotelladores, recuperadores y fabricantes.

MÓNICA MORENO  
C-LM

El porcentaje medio de las que cuentan con este servicio no supera el 25% en Castilla-La Mancha

## Leve despertar de las empresas por tener su propia página web

El programa Ciberpyme ha contribuido a que muchas pymes tengan acceso a su web a través del servidor de las Confederaciones

Las nuevas tecnologías y la red internet está llegando muy despacio a las empresas de Castilla-La Mancha. Según todas las federaciones consultadas por *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* el panorama general se podría resumir en pocas palabras: hay interés por conocer la red pero todavía no se vislumbran grandes ventajas.

El porcentaje medio de las empresas que tienen página web en Castilla-La Mancha no supera el 25% del total. En cuanto las pymes que utilizan el servidor de su federación empresarial para poder acceder a su web los datos son muy diversos, pues en estos momentos no todas las federaciones empresariales ofrecen esta posibilidad. "Cuando Internet era todavía algo desconocido y no había empresas que confeccionaran y diseñaran las páginas la federación sí ofrecía este servicio, pero posteriormente surgieron

importancia que tiene en la actualidad internet y el comercio electrónico para el futuro de las compañías están trabajando las federaciones empresariales de Castilla-La Mancha.

En la Federación de Empresarios de Albacete (Feda) que recientemente ha inaugurado portal hay unas 220 empresas y cinco aso-



**Las Federaciones están trabajando en concienciar a las empresas de la importancia que tiene Internet**

ciaciones que tienen su acceso a su web a través del servidor de [www.feda.es](http://www.feda.es). La Federación Albacetense está trabajando

en un proyecto que ha denominado "páginas azules", que se presentará en las próximas semanas, que será una especie de base de datos en la que se recojan todas las páginas web de las empresas que cuenten con ella y que sean asociados de Feda. "Además se va a dar la posibilidad que se autoincluyan dentro de esta base de datos. Mandaremos información a las empresas para que se den de alta en este servicio", comenta el secretario general de Feda, Ángel Cebrián.

Fedeto también ofrecerá un listado de empresas de

Toledo que tengan su página web, en lo que será su nueva página web, que en estos momentos está diseñando. En la Federación de Empresarios de Cuenca (FAEC), según el secretario general, Román Muñoz, hay 104 empresas y 2 asociaciones con página web que tienen el acceso a través de [www.faec.es](http://www.faec.es). "Todo ha sido gracias al programa Ciberpyme que ha tenido mucho éxito en Cuenca, teniendo en cuenta que en esta provincia hay unas 105 empresas con más de 25 trabajadores", manifiesta Muñoz.

En el caso de Ciudad Real, Ceoe-Cepyme hay en torno a 150 empresas con página web, aproximadamente el 15% del total de firmas asociadas a la Confederación. Para el director del departamento técnico de Ceoe-Cepyme, Vicente Rodríguez, "se está ofreciendo el servicio desde hace un año pero todavía no se ha captado la idea por parte de las empresas. Hay interés pero cierto desconocimiento".

En lo que respecta a la provincia de Guadalajara, la Copeg no ofrece el servicio de dar acceso a las empresas aso-



Las web y portales de las federaciones están cambiando de imagen y de servicio continuamente.

ciadas a través de su servidor. Sin embargo, la Asociación de Hostelería de Guadalajara, con [www.comercioguada.com](http://www.comercioguada.com), esta posibilidad sí se le ofrece a las empresas. En total hay unas 250 representadas en la página, pero sólo el 30-35% cuentan con su web. "La evolución de las empresas que se han conectado ha sido muy buena, pues en algo más de un mes hemos logrado en torno al 35% y nuestra pretensión es llegar a alcanzar más del 70%", señala el secretario general de la Asociación de Hosteleros de Guadalajara, Jesús Berbería.

Otra de las federaciones que dan la posibilidad de acceso es la Federación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (Fedaje), que tiene un índice muy alto de empresas con página web, en torno a un 80%, aunque con correo electrónico el 95% de los asociados. "El 2001 está encaminado a concienciar a nuestros asociaciones de la importancia que tiene el comercio electrónico, como una fórmula muy innovadora de salir fuera de sus propias fronteras", argumenta el secretario general de Fedaje-Castilla-La Mancha, José M<sup>a</sup>

Las Federaciones Empresariales de Castilla-La Mancha están renovando continuamente sus páginas web. La última en hacerlo ha sido Feda ha presentado un innovador portal y que en menos de un mes ha tenido más de 5.000 visitas. La Federación conquense está trabajando en una nueva página web, que sea más moderna y con más información. En este sentido también lo está orientando Fedeto que ofrecerá la posibilidad de "bajarse" programas de internet, que sean interesantes para los empresarios, entre otras iniciativas.

Próximamente nueva imagen en las web

Las Federaciones Empresariales de Castilla-La Mancha están renovando continuamente sus páginas web. La última en hacerlo ha sido Feda ha presentado un innovador portal y que en menos de un mes ha tenido más de 5.000 visitas. La Federación conquense está trabajando en una nueva página web, que sea más moderna y con más información. En este sentido también lo está orientando Fedeto que ofrecerá la posibilidad de "bajarse" programas de internet, que sean interesantes para los empresarios, entre otras iniciativas.

## Jornada sobre productos informáticos en Guadalajara

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Empresarios de la provincia de Guadalajara han participado en la capital alcarreña en una jornada en la que bajo el título "Soluciones para la pyme del siglo XXI" la multinacional española de software de gestión, Grupo SP, han querido presentar sus distintos productos SP ContaPlus 2001, SP Nomina Plus 2001, SP Factura Plus 2001, SP TPV plus 2001 y

SP Comercial Plus, así como los servicios de valor añadido que esta compañía oferta: planes y productos de formación, servicios de ATC así como los servicios que su canal de distribución ofrece a sus clientes.

El objetivo fundamental de SP es el de brindar a los empresarios de esta provincia la oportunidad de conocer, sin desplazarse de su lugar de ubicación y de primera mano, la funcionalidad de los productos líde-

res en el mercado y obtener información personalizada sobre las ventajas que tienen en la calidad y para la formación de las pymes.

Responsables de SP tienen previsto recorrer diecisiete ciudades de todo el país donde se darán a conocer a los empresarios de pymes sus productos y servicios, útiles a su juicio si se quiere triunfar en la nueva economía y adelantarse a la era digital con mayores garantías.

## Terminal de empleo en Ceoe-Cepyme de Ciudad Real

REDACCIÓN  
Ciudad Real

Con motivo del acuerdo firmado en recientes fechas entre la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha se ha instalado en la sede de CEOE-CEPYME de Ciudad Real, un terminal telemático cuya principal función es el acceso a las ofertas de empleo. Dicho terminal, de cuyo

servicio se encarga la empresa Administratel, posee una conexión directa con la página web de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como con diferentes servidores de Internet desde donde se puede acceder a diversas ofertas de empleo, becas, así como cursos y formación en todo el mundo.

El terminal, de uso digital, permite a su vez el envío directo de currículum a las empre-

sas que así lo soliciten a través de Internet, estando agrupadas las diferentes ofertas y demandas de empleo por zonas geográficas y titulaciones.

Este servicio, disponible a partir de esta fecha, va dirigido a cualquier demandante de empleo, y se une a la bolsa de trabajo que posee CEOE-CEPYME de Ciudad Real con el fin de facilitar el acceso al mercado laboral de toda persona que lo desee.

La casa de turismo rural tiene capacidad para doce personas

# La Blanquilla, un lugar sacado del Quijote

**ALICIA SÁNCHEZ**  
Las Labores (Ciudad Real)

*Sus platos tienen el sabor de la gastronomía manchega conservada a través de los siglos*

El espacio rehabilitado de la Casa Rural La Blanquilla convierte esta antigua casa de labranza de más de dos siglos de antigüedad "en un trocito del Quijote traído a la actualidad", tal y como calificaba la propietaria del establecimiento, Consuelo Juan de Fuenmayor. Esta mujer emprendedora de Valencia, que llegó a La Mancha hace más de 20 años en un romántico viaje sin retorno-periplo en el que no faltó ni el "Seiscientos" ni apuesto caballero, su actual marido-, quedó prendada de la riqueza paisajística, cultural e histórica de esta comarca. El amor a esta tierra lo ha demostrado levantando hace dos años un negocio donde pasar una estancia en La Blanquilla se convierte para sus huéspedes en algo inolvidable.

El local tiene dos habitaciones con dos camas dobles, dos apartamentos con una cama de matrimonio y chimenea y otro de lujo, para cuatro personas, con una cama de matrimonio, y dos pequeñas junto a un salón con chimenea. Su capacidad total es para doce personas.

La casa rural La Blanquilla está abierta todas



En la imagen, La Casa de La Blanquilla, en Las Labores (Ciudad Real).

las estaciones del año, siendo las fechas de Navidad, Semana Santa y verano sus temporadas altas.

Sus principales clientes son amantes del turismo rural provenientes de Madrid. También los propios castellano-manchegos

y personas de comunidades vecinas.

La Blanquilla ofrece a sus huéspedes todos los

platos representativos de la cocina manchega como las migas, el ajo arriero, el cabrito, la perdiz... todos ellos caseros



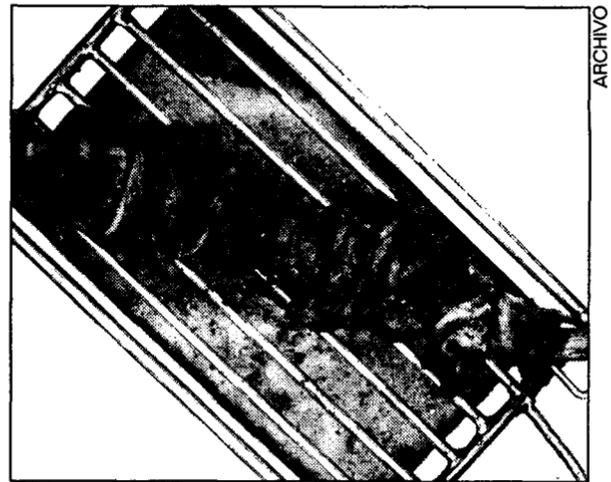
**Las actividades de la Casa para sus huéspedes van desde rutas de senderismo hasta actos culturales**

acompañados con buenos caldos de la tierra y de la geografía nacional. Los postres ponen la guinda a este sabor tradicional de siglos.

Las actividades que desarrolla La Blanquilla

para sus inquilinos van desde actos culturales, como coloquios y charlas sobre personajes insignes del lugar, un ejemplo, sobre el pintor Guisarrro, hijo natural de Villarrubia de los Ojos, o de carácter naturalista como rutas de senderismo, así como rutas culturales por los municipios de la mancha toledana y ciudadrealeña.

**La Blanquilla**  
Carretera Puerto Lá-pice-Villarrubia de Los Ojos, Km. 21, 700  
Las Labores (C.R.)  
Tel. 926 69 50 63



El cabrito es representativo de toda la provincia de Guadalajara.

## Carlos III, menús caseros de arraigadas recetas

*Las judías blancas y el cabrito asado, principales especialidades*

**A.S.**

Brihuega (Guadalajara)

En Brihuega, uno de los municipios más representativos de la provincia de Guadalajara por su riqueza cultural e histórica, se encuentra el restaurante Carlos III. Este establecimiento, abierto al público hace siete años, se ha especializado en menús caseros, sin faltar la sazón de los buenos caldos de la comarca, como los vinos de Bodegas Mariscal, de Mondéjar, u otros de Castilla-La Mancha, sin faltar representación del territorio nacional.

Uno de sus platos más representativos, según señalaba el gerente del establecimiento, Ramón Pa-

ñuelas, son las judías blancas y, como no, el cabrito asado, plato representativo de toda la provincia de Guadalajara.

Los postres del establecimiento son caseros, como las natillas, el típico arroz con leche, o frutas de la temporada.



**El establecimiento tiene una capacidad para 110 personas**

La capacidad del establecimiento es de 110 personas. Sus instalaciones son modernas y confortables, habilitadas para dar menú diarios, principalmente, a los trabajadores de la zona.

**Restaurante Carlos III**  
Calle Constitución,9  
Brihuega  
(Guadalajara)  
Telef. 949 28 03 04

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

### FORMA DE PAGO

**PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas**

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

**NOTA:** Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....  
Firma autorizada

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

Secretaría de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **SALICAL**

Fecha: Del 21 al 25 de marzo  
Sector: VI Salón Internacional de Productos Alimentarios y Bebidas con Indicación de Calidad  
Lugar: La Rioja

• **FIRATAST GIRONA**

Fecha: 3 de marzo  
Sector: Feria de degustación y venta de productos de alimentación de calidad  
Lugar: Girona (España)  
[www.firagirona.com](http://www.firagirona.com)

• **GULF FOOD**

Fecha: del 25 al 28 de febrero  
Sector: Construcción y Afines  
Lugar: Emiratos Árabes Unidos

• **MIA 2001**

Fecha: Del 25 al 28 de febrero  
Sector: Muestra Internacional de la Alimentación  
Lugar: Rimini (Italia)  
[www.miafiere.es](http://www.miafiere.es)

• **Cursos**

▲ **CURSO: Internet y Correo Electrónico**

Dirigido: A trabajadores y empresarios.  
Fecha: Del 12 de marzo hasta el 23 de marzo.  
Duración: 20 horas lectivas.  
Matrícula: 10.000 pesetas.  
Teléfono: 926 27 44 44  
Información e Inscripciones: Centro de formación de la Cámara de Comercio Ciudad Real. Calle Lanza, 2.  
Lugar de celebración: Ciudad Real

▲ **CURSO: Contabilidad Media**

Dirigido: Trabajadores y empresarios  
Fecha: Del 5 al 23 de marzo  
Duración: 30 horas lectivas  
Coste: 15.000 pts.  
Horario: 20 a 22 horas  
Inscripción: Cámara de Comercio de Ciudad Real. C/ La Lanza, 2  
Lugar de Celebración: Ciudad Real  
Teléfono: 926 27 44 44

▲ **CURSO: Área de Gestión Empresarial**

Dirigido: Trabajadores de empresas pertenecientes al censo de la Cámara; Desempleados con la tarjeta del INEM; estudiantes con su correspondiente carnet acreditativo.  
Fecha: del 26 de febrero al 26 de marzo  
Duración: 30 horas  
Coste del Curso: 24.000 pesetas. Con descuento 18.000 pts.  
Información e Inscripción: Centro de formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avenida Reyes Católicos s/n. Telef. 925 211 820  
Lugar de Celebración: Toledo  
e-mail: [cciformacion@ctv.es](mailto:cciformacion@ctv.es)

• **Ferias**

VALENCIA

**SALON INTERNACIONAL DE LA CERÁMICA (CEVISAMA)**

Fecha de celebración: del 27 de febrero al 1 de marzo  
Sector: Salón Internacional de Cerámica, recubrimientos para la construcción, saneamiento, griferías, materias primas y esmaltes  
Lugar: Feria de Valencia (Valencia)  
Teléfono: 96 3861100  
[www.feriavalencia.com/cevisa](http://www.feriavalencia.com/cevisa)  
e-mail: [feriavalencia@feriavalencia.com](mailto:feriavalencia@feriavalencia.com)

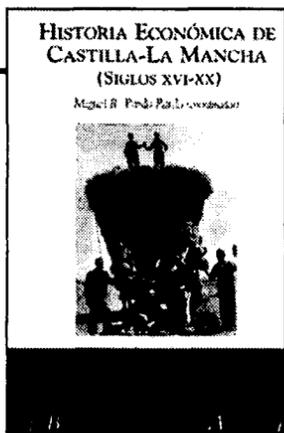
BILBAO

**PROMA**

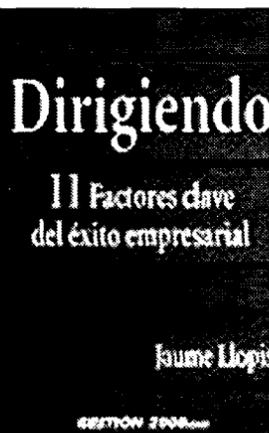
Fecha de celebración: Del 27 de febrero al 2 de marzo  
Actividad: Feria Internacional del Medio Ambiente, mobiliario urbano, consultoras medioambientales  
Lugar: Recinto Ferial de Bilbao (Bilbao).  
Teléfono: 94 4285400  
web: [www.feriaint-bilbao.es](http://www.feriaint-bilbao.es)  
e-mail: [fib@feriaint-bilbao.es](mailto:fib@feriaint-bilbao.es)

• **Libros**

ECONOMIA  
**Historia Económica de Castilla-La Mancha (siglos XVI-XX)**  
VARIOS AUTORES  
BIBLIOTECA AÑIL  
MADRID



EMPRESAS  
**Dirigiendo**  
JAUME LLOPIS  
GESTION 2000  
BARCELONA



Dirigir. Jaume Llopis es un «excelente crack que cuenta con sencillez lo que ha hecho y porqué. Sus éxitos... y también sus errores. Todo ello en empresas que todos conocemos y que están ahí. Estoy realmente satisfecho de cómo me ha hecho reflexionar la lectura de su libro.» Frances Joan Vendrell, Presidente del Club de Marketing de Barcelona, afirma sobre este libro que es un «excelente compendio de los caminos por los que debe discurrir el buen hacer empresarial enriquecido con la aportación de las muchas e interesantes vivencias personales y profesionales de Jaume Llopis». José Arcas Romeu, Director General de Nestlé España S.A. afirma que «...es un libro escrito con el talento de un directivo».

Este libro es la primera Historia Económica de Castilla-La Mancha, ya que hasta ahora sólo había historias parciales, provinciales o locales. El enfoque utilizado consiste en realizar un análisis comparativo de la evolución de la economía de Castilla-La Mancha respecto a la española durante los siglos XVI al XX, haciendo también comparaciones esporádicas con la dinámica económica seguida por los países de nuestro entorno europeo. La finalidad del libro es analizar la evolución de la economía durante los dos últimos siglos

para conocer mejor el por qué de su especialización productiva actual, así como algunas de las razones que han motivado un desarrollo más lento que a escala nacional. Muchos de los estrangulamientos y problemas que frenan la expansión y modernización de la economía castellano-manchega no se perciben con nitidez sin una visión histórica. Sus autores son profesores de la Universidad regional y sus nombres son: Elisa Amo, Isabel Pardo, Angela Triguero y Miguel Ramón Pardo, coordinados por este último.

Escrito con una gran dosis de sentido práctico y muchas experiencias en la teoría con unas grandes el apasionante Arte de

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LUX-V-	9704 (1) -S	9716 LUX-V-	9729 LUX-VS	9726 LUX-VS	9730 LUX-VS	9734 LUX-VS	9738 LUX-VS	9740 LUX-VS	9744 (1) LUX-V-	9744 LUX-VS	
MADRID Puerta de Atocha	07:06	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	18:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:25	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha												
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LUX-V-	9715 LUX-V-	9717 LUX-VS	9721 LUX-V-	9725 LUX-VS	9731 LUX-VS	9736 LUX-VS	9739 LUX-VS	9741 (1) LUX-V-	9743 -VS		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	16:30	17:15	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	16:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

## Nombres propios

**Valeriano Ruiz,**  
*Catedrático de Termodinámica*



Siglo XXI será la sociedad gestora de la central solar de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) que se constituirá en quince ó veinte días. Según el artífice del proyecto y catedrático de Termodinámica de la Universidad de Sevilla, Valeriano Ruiz, la sociedad está compuesta por cuatro empresas del sector, varias asociaciones y unas 500 personas que han mostrado su interés a nivel individual.

**Felipe Hernández Perlínes,**  
*Profesor de la UCLM*



El profesor de Organización y Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Felipe Hernández Perlínes, ha realizado un estudio en el que pone de manifiesto que el concepto de calidad no está muy arraigado dentro de las cooperativas de Castilla-La Mancha, cuando considera que es algo absolutamente necesario para aumentar la competitividad con el resto de organizaciones empresariales.

**Eduardo Fernández Palomo,**  
*Pte. Cámara de Comercio de Cuenca*



La Cámara de Comercio de Cuenca, presidida por Eduardo Fernández Palomo, ha inaugurado de forma oficial la delegación que ha abierto la institución cameral en la localidad de Las Pedroñeras, la segunda oficina que pone en funcionamiento en la provincia tras la que está ubicada en el municipio de San Clemente.

**Vicente López Ocón,**  
*Plazas Ocón*

La empresa toledana Plazas Ocón, que dirige Vicente Ocón, ha experimentado un crecimiento en su volumen de facturación de un 20% en el último año. Este aumento se ha debido al buen momento del mercado de carrocías, concretamente el de jaulas para animales. La empresa se dedica también a la fabricación de plazas de toros portátiles, actividad que atraviesa en estos momentos una ralentización por la saturación del mercado.

**José Cañaveras,**  
*Gerente de Agrotrac*

La empresa albaceteña de economía social Agrotrac tiene previsto iniciar en breve los trámites para la obtención del certificado de calidad según las normas UNE ISO 9000, con el objetivo de adecuarse así a las actuales exigencias que demanda el mercado, según afirmaba su gerente, José Cañaveras. La sociedad se dedica a la venta y reparación de maquinaria agrícola de la marca alemana Deutz Fahr, de la que es concesionario oficial en la provincia de Albacete.

**Javier Collado**

Subdotor. gral. Inst. Cameral para la Creación y el Desarrollo de Empresas (INCYDE)

## “Las Cámaras son pioneras en el mundo de la empresa”

**CÉSAR ARMUÑA**  
Cuenca

**Pregunta.-** ¿Cómo calificaría la situación actual de las cámaras de Comercio en España?

**Respuesta.-** Están en un gran momento, ya que en este principio de siglo las cámaras de comercio están siendo pioneras en el mundo de la empresa, porque no hay ninguna institución que tenga unas infraestructuras como las que tienen las cámaras de comercio, con 140 puntos camerales en España de los que 85 están en capitales de provincia y ciudades grandes.

**P.-** ¿Son instituciones suficientemente conocidas?

**R.-** Es importante que todos nos demos cuenta del potencial tan enorme que tienen, porque aparte de dar una amplia gama de servicios son unas instituciones que se rigen por el rigor y la calidad y además prestan un importante servicio público a sus electores, porque desarrollan proyectos que no les cuestan nada.

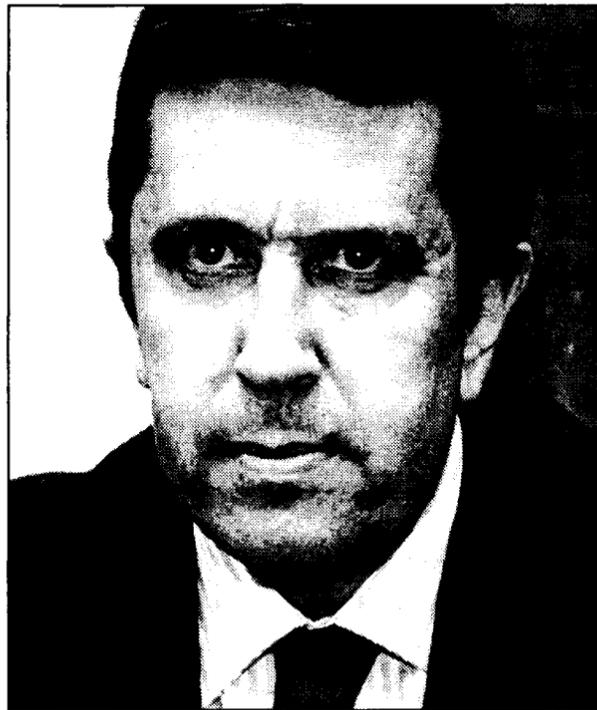
**P.-** ¿El papel de las cámaras sigue cuestionado?

**R.-** En estos momentos no, porque a raíz de las críticas que se hicieron hace unos años a estas instituciones cuando se insinuó incluso que debían desaparecer, el Consejo Superior ha hecho un esfuerzo por impulsarlas y reactivarlas, de tal forma que en ahora tienen una serie de proyectos y dan una serie de servicios que no ofrece en conjunto ninguna otra institución.

**P.-** ¿Que tipos de servicios son éstos?

**R.-** Por ejemplo las cámaras constituyen la única institución que tiene un programa europeo para fomentar la creación de viveros de empresas en España, esto quiere decir que las cámaras de comercio que lo deseen y sobre todo las que se encuentren en regiones catalogadas como "Objetivo Uno" van a tener derecho a crear estas infraestructuras.

**“Es importante que nos demos cuenta del potencial tan enorme que tienen estas instituciones que se rigen por el rigor y la calidad”**



Javier Collado, subdirector general del Incyde.

**P.-** En este contexto ¿Que papel pueden jugar las cámaras en Castilla-La Mancha?

**Respuesta.-** Pueden jugar un papel importantísimo, porque van a atraer dinero de diversas instituciones nacionales y europeas, ya que son las únicas instituciones que pueden traer dinero de Bruselas, aparte de las oficiales que existan en la

de el Consejo Superior de Cámaras introducir las nuevas tecnologías como Internet y comercio electrónico en las pymes.

Además, existen otra serie de programas como el que desarrolla INCYDE con la Fundación Once (FUNDO-SA), mediante el que las cámaras de comercio pueden diseñar programas de autoempleo y de creación de empresas a personas con alguna discapacidad gracias a un programa operativo del Fondo Social Europeo.

**Un 90% de las personas que seleccionamos salen con un proyecto viable sobre el papel**

**P.-** ¿Qué otros activos pueden presentar?

**R.-** Las cámaras han apostado fuerte por las nuevas tecnologías: ahí está "Camerfirma", una plataforma que se está creando en la que participan todas las cámaras españolas y otros programas como el "Prince", con el que se va a intentar des-

85 cámaras de España, con el fin de dinamizar las vocaciones y hacer programas de creación y consolidación de empresas.

**P.-** ¿Cuál es el balance que ofrece el Instituto?

**R.-** La fundación, que se constituyó en mayo de 1999, realizó durante su primer año de vida entre 35.000 y 40.000 horas de trabajo con más de 2.000 empresarios y autónomos, a los que se les ha hecho individualmente un plan de mejora de su negocio.

**P.-** ¿Como trabaja INCYDE en la creación de empresas?

**R.-** Cuando se hacen programas de creación de empresas lo que hacemos es dirigirnos a personas que simplemente con una idea se acercan a la cámara de comercio. Después se les hace una entrevista para ver si reúne el perfil adecuado y ver si el proyecto es viable y se crean grupos de entre 20 a 25 personas, porque lo que buscamos no son ideas geniales sino emprendedores y emprendedoras, verdaderos empresarios.

**P.-** ¿Qué proceso se sigue para ayudar a los emprendedores?

**R.-** Primero se le hace una entrevista personal para determinar si reúnen el perfil adecuado y después se empieza a asesorarlos sobre la forma de poner en práctica su proyecto de forma individualizada, hasta que en tres meses o tres meses y medio tienen en su poder un proyecto viable, al menos sobre el papel.

**P.-** ¿Qué porcentaje de proyectos se culminan?

**R.-** Un 90% de las personas que seleccionamos salen con un proyecto viable sobre el papel, de las que a su vez un 35% monta finalmente la empresa, a la que se hace también un seguimiento posterior. Los datos avalan esta labor, porque en este tiempo con un equipo de más de 100 consultores se ha creado más de 2.000 empresas en España a través de programas de creación de empresas.