

El sector se encuentra expectante ante el arranque de la especialidad de medicina laboral

Las Mutuas tienen asegurados a casi 370.000 trabajadores

En Castilla-La Mancha utilizan estos servicios 76.673 empresas

Aumentan los empleados cubiertos en contingencias comunes

Las Mutuas de Accidentes de Trabajo en Castilla-La Mancha cubren las contingencias laborales o profesionales de alrededor de 370.000 trabaja-

dores pertenecientes a 76.673 empresas de la región. Pero además de las enfermedades laborales y accidentes laborales, las mutuas están siendo utilizadas

cada vez más para la cobertura de contingencias comunes, llegando ya a 275.743 empleados y casi 33.000 empresas. La presidenta de la Asociación

de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT) de Castilla-La Mancha, María Luisa González, explica que el sector está un tanto expectante ante la

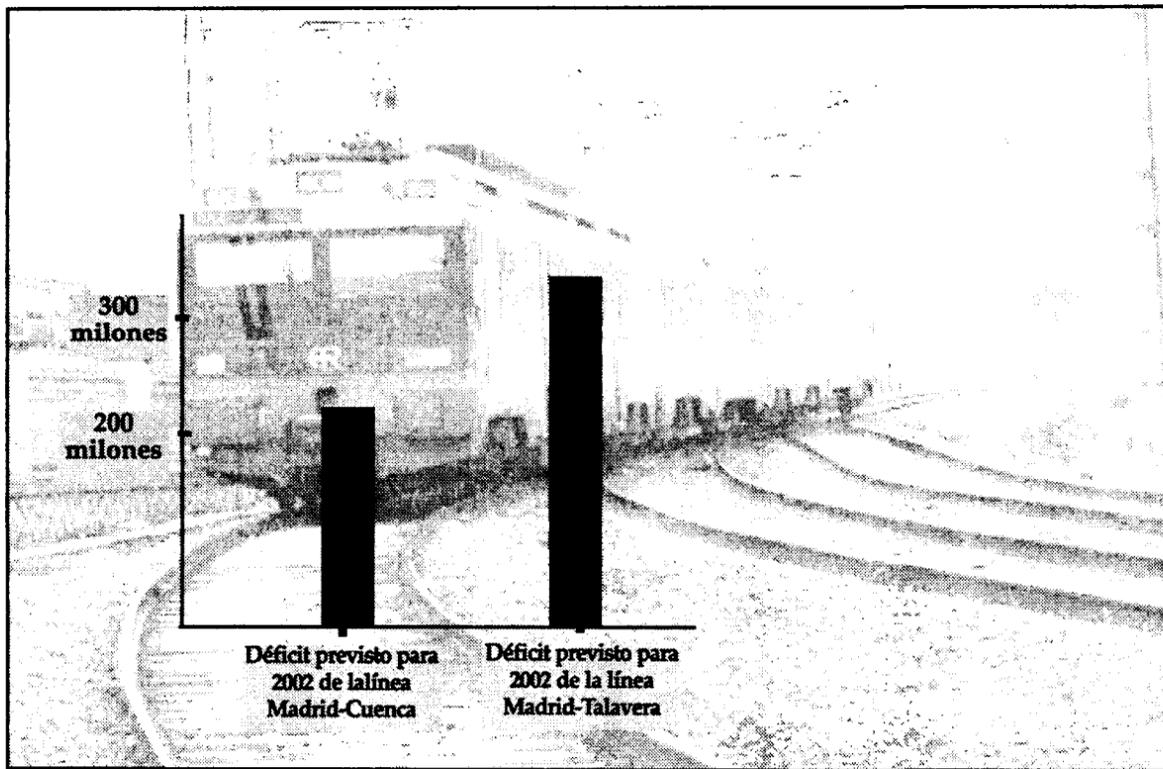
próxima entrada en funcionamiento de la especialidad de medicina laboral en los departamentos de prevención de las mutuas.

Pág. 5

La Cámara de Toledo pone en marcha la Ventanilla Única

La Cámara de Toledo será la primera de la región que ponga en marcha la Ventanilla Única Empresarial. El 5 de diciembre tendrá lugar la inauguración de la misma, así como la firma del convenio que permitirá el arranque de este servicio en el resto de Cámaras de la región. Por medio de este servicio se podrán reducir los 70 trámites necesarios para constituir una empresa. En esta inauguración está prevista la presencia del presidente del Consejo Superior de Cámaras, José Manuel Fernández Normiella.

Pág. 13



RENFE RECIBIRÁ 550 MILLONES POR LAS LINEAS DEFICITARIAS

Que los trenes regionales presten determinados servicios que no son rentables para la Red de Ferrocarriles Nacionales (Renfe) supondrá el pago en Castilla-La Mancha de 550 millones de pesetas. Esta cantidad se destina a las líneas de Madrid-Cuenca y Madrid Talavera de la Reina y son aportados por la Junta y los ayuntamientos interesados.

Pág. 33

La especulativa relación entre el euro y el "dinero negro"

En el último año se ha especulado mucho sobre la relación que existe entre la llegada de la moneda única y el "dinero negro". Aunque tanto las autoridades monetarias como expertos en temas económicos reconocen que el aumento de la matriculación de coches de lujo y el ciclo expansivo -que no parece terminar- del sector inmobiliario pueden ser indicios de este afloramiento de dinero no controlado, lo cierto es que no existen ci-

fras reales y contrastadas al respecto. No obstante, sí que se aportan pistas sobre determinadas conductas o prácticas que se pueden relacionar con un aumento en la utilización del dinero en efectivo y no del que está controlado en una entidad financiera. Así, fuentes bancarias señalan que se nota una caída del uso de tarjetas y de cajeros, y en el sector automovilístico el aumento de la matriculación de coches más caros es bastante eviden-

Pág. 31

La carga de las comisiones bancarias para el comercio

Las comisiones bancarias para el comercio son una auténtica carga que sufren, sobre todo los pequeños comerciantes, desde el inicio de la utilización del dinero de plástico. Las quejas que de forma continua se realizan han dado lugar a que en los últimos años, las Federaciones de Comerciantes de la región vayan llegando a acuerdos con las cajas y entidades que operan en Castilla-La Mancha para que

estas comisiones no sobrepasen el 3%. Dependiendo de la rama de actividad del comercio estas comisiones pueden oscilar entre el 0,5% y el 5%. Mientras la Comisión Europea está estudiando la posibilidad de acabar con estas tasas, desde algunos sectores de comerciantes se calcula que un pequeño establecimiento puede llegar a pagar hasta 500.000 pesetas en comisiones al año.

Pág. 18

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Eroski abrirá un hiper en Azuqueca de Henares

La localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares contará con la segunda gran superficie de esta provincia, ya que la empresa Eroski prevé abrir un hipermercado allí.

9 Cae la producción de mosto de Cristo de la Salud

La cooperativa Santo Cristo de la Salud ha reducido en casi un 20% su producción de mosto con respecto al año pasado. Esta situación ha sido debida a la larga sequía sufrida en el verano.

12 Fusión de dos cooperativas en Fuenteálamo

Las cooperativas Bodegas San Dionisio y la Sociedad Cooperativa Agraria de Fuenteálamo, en Albacete, se han fusionado mediante la absorción de la segunda por la primera.

16 Ceoe-Cepyme de Ciudad Real entregó sus premios

La Confederación de Empresarios de Ciudad Real ha entregado sus premios anuales en una cena de gala que congregó el pasado viernes, 23 de noviembre, a unas mil quinientas personas.

ESPECIAL

I-VIII Fedeto celebra la V edición de sus Galdones

El próximo 1 de diciembre, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) celebra la V edición de sus Galdones Empresariales, que este año suman catorce reconocimientos.



CARTA EDITORIAL

Premios al mérito empresarial

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Los últimos días del año suelen utilizarse para hacer balance de lo ya pasado y por ello es habitual que las organizaciones empresariales de las diferentes provincias aprovechen estas fechas para otorgar sus premios. Unos premios que no están dotados económicamente y cuya principal finalidad es hacer ese "reconocimiento en voz alta", del que habla el presidente de Fedeto, Angel Nicolás, en la entrevista que incluimos esta semana, pero también la de ser el pretexto para la celebración de una fiesta del sector empresarial, que una vez al año se reúne para entregar estos galardones.

Con ello se pretende también que el empresario tenga constancia de la importancia que su propio colectivo le da a su labor, que en la mayoría de las ocasiones es callada y sin grandes homenajes. Porque realmente el empresario, y lo digo desde un medio que se dedica continuamente a buscar la noticia empresarial, suelen ser personas muy ocupadas, difíciles de localizar, y que no les suelen gustar estar continuamente siendo noticia, aunque sea por sus propios méritos o los que va consiguiendo su empresa.

Labor callada de cara a la galería, por tanto, pero no así para el interior de la empresa, por lo que aunque sólo sea una vez al año estos premios les permiten ser protagonistas por una noche en una reunión del sector empresarial.

Estos reconocimientos, por otro lado, también pueden contribuir a superar cualquier competencia que se pueda producir en el interior de la provincia entre empresarios del mismo sector. Porque aunque la competencia exista, en el fondo, todos conocemos los esfuerzos y avatares que supone sacar una empresa a flote.

Se valora el esfuerzo hecho en las diferentes materias que se premian y suponen un espaldarazo en muchos casos a aquellas actividades nuevas o innovadoras, como hace un par de años supuso para Economía y Empresas de Castilla-La Mancha ser premiados por la Federación Empresarial Toledana.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La incomprensible actitud del Ministerio de Economía

ARACELI MUÑOZ DE PEDRO
CONSEJERA DE INDUSTRIA, TRABAJO Y TURISMO

Castilla-La Mancha ocupa territorialmente un lugar estratégico, lo que la dota de un importante valor posicional en península. Una circunstancia que ha propiciado un desarrollo industrial y empresarial constante, con un crecimiento especialmente intenso en la segunda mitad de los ochenta, y una etapa, entre 1985 y 1991, en la que la industria regional creció el 60%, y que supuso el resultado más alto entre todas las Autonomías, ya que duplicó la media nacional.

Hoy nuestra Región, en ese constante desarrollo de la actividad empresarial, cuenta con la mayor densidad y diversidad industrial de su historia, lo que le ha permitido colocarse en el grupo de regiones con un desarrollo industrial medio.

De hecho y, según los datos de la Encuesta de Población Activa, el sector industrial entre 1996 y el año 2000, generó 26.160 puestos de trabajo, lo que ha supuesto un incremento del 29,10%, más de doce puntos por encima de la media nacional (17,05%). Y sólo en el tercer trimestre de 2001 los ocupados en el sector industrial aumentaron en 1.800 personas, mientras que el descenso de parados, en términos porcentuales fue del 12,5%.

Castilla-La Mancha cuenta con importantes núcleos industriales que se sitúan en el Corredor del Henares, en la provincia de Guadalajara.

Además de los enclaves de Puertollano y Talavera de la Reina, las cinco capitales provinciales y un eje donde precisamente más ha crecido la densidad del tejido industrial en los últimos años que transcurre desde el suroeste de la provincia de Albacete hasta la zona centro-norte de la provincia de Toledo, con La Mancha como espacio central y clave para la vertebración económica de toda la Región y que ha registrado una evolución muy favorable.

En ese constante crecimiento, la industria castellano-manchega supuso, el pasado año 2000, el 21,01% de la economía regional. Un peso equiparable a la participación de este sector sobre la economía nacional (20,9%). Pe-



Araceli Muñoz de Pedro.

cuenta con diferentes líneas de incentivos a la inversión empresarial que están permitiendo un crecimiento ordenado y sostenible de la actividad industrial.

Por eso nos sorprende, por incomprensible, la actitud pasiva del Ministerio de Economía, que parece ajeno a la realidad de progreso que presenta Castilla-La Mancha. Su apoyo no sólo es necesario sino obligado en la gestión y distribución de los Incentivos Económicos Regionales que llegan tarde y mal a nuestra Región, según han denunciado los propios

empresarios castellano-manchegos.

En estos momentos, los empresarios que han apostado por esta Región a la hora de invertir, permanecen a la espera de que 70 proyectos empresariales, por una cuantía superior a los 65.000 millones de pesetas, sean resueltos por el Ministerio de Economía. Algunos llevan durmiendo el sueño de los justos desde el año 1999.

Junto a esta pasividad nos sorprende, también, la decisión del ejecutivo central de excluir de las líneas de ayuda a actividades tradicionales y fundamentales en el tejido industrial de Castilla-La Mancha como el sector de las puertas, el hormigón, el aluminio o la cerámica industrial y actividades de reciente aparición y que apuestan por ese excelente valor posicional de Castilla-La Mancha en el territorio nacional, como es el caso de la logística.

Y son estas actitudes las que en nada benefician al empresariado y, por tanto, a la ciudadanía y al empleo de esta Región que también forma parte del conjunto de España. Quizás sea un buen momento para la reflexión y para la implicación de la Administración Central en el progreso de nuestra Región. Mientras tanto, el Gobierno de Castilla-La Mancha seguirá apoyando y garantizando la competitividad de nuestras empresas para que puedan situarse en la primera línea, no sólo en el conjunto de España, sino de Europa.

ro hay que seguir avanzando y el interés del Gobierno de Castilla-La Mancha se centra en desarrollar una política industrial caracterizada por el consenso existente entre los agentes económicos y sociales. Un compromiso materializado en el III Pacto Industrial para Castilla-La Mancha que pretende, entre otras muchas cosas, mantener la línea evolutiva ascendente experimen-

Hoy Castilla-La Mancha
cuenta con
la mayor densidad
y diversidad
industrial
de su historia

tada por el sector, incrementando las actividades existentes tanto en calidad como en cantidad.

El objetivo final es atraer nuevas inversiones que propicien el crecimiento económico y el establecimiento de un empleo consolidado.

Castilla-La Mancha está avanzando en la constitución de un sector industrial competitivo, que dote de bienestar y calidad de vida a los ciudadanos de la Región, con el máximo respeto al medioambiente. En este sentido, la Consejería de Industria y Trabajo

827,45
(-2,09%)

Bolsa

El Ibex ha virado a la baja y los expertos apostaban por el alza esta semana. El volumen de la Bolsa española baja con 1.704 millones de euros negociados.

188,05
(-1,55%)

Dólar

La Reserva Federal considera que existen muchas señales de mayor deterioro de la actividad en los próximos meses dada la caída de la producción.

19,45
(-1,17%)

Petróleo

La desaceleración de la economía y, en particular el miedo a viajar, han provocado el desplome en el consumo de gasolina y de queroseno.

SUBE La entrega de los galardones empresariales que realizan distintas federaciones, entre ellas la Federación de Empresarios de Toledo y la CEOE-CEPYME de Ciudad Real, que coinciden en fechas y objetivos ya que ambas instituciones trabajan en aras de motivar, incentivar y reconocer el esfuerzo de los empresarios.

BAJA La falta de entendimiento entre la Administración central y la regional respecto a las transferencias de Sanidad que, aparte de la guerra de cifras a la que hemos vuelto a asistir esta semana, lo que consiguen es demorar una solución para mejorar la situación sanitaria de los ciudadanos de Castilla-La Mancha.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



CEOE-CEPYME DE C. REAL

CEOE-CEPYME DE CIUDAD REAL HIZO ENTREGA DE SUS PREMIOS EMPRESARIALES.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

RODOLFO MARTÍN VILLA

Presidente de Endesa



La Comisión Europea ha dado vía libre a que el grupo eléctrico italiano Enel adquiriera la empresa española Nueva Viesgo, lo que significa que la central térmica que la eléctrica presidida por Rodolfo Martín Villa tenía en Puertollano (Ciudad Real) pasará a formar parte de Enel.

ANDRÉS GÓMEZ MORA

Presidente de la Caja Rural de Toledo



El presidente de la Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, ha firmado un convenio de colaboración con el presidente de la Diputación de Guadalajara, Jesús Alique, que permitirá a las corporaciones locales disponer de una línea especial de financiación de 2.000 millones.

ARTEMIO PÉREZ

Presidente de FEDA



La Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (FEDA), cuyo presidente es Artemio Pérez, va a continuar con las jornadas informativas sobre el euro, y el próximo día 12 de diciembre celebrará una jornada para el comercio minorista en la sede de la Federación.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Las ventas de cigarrillos aumentaron un 3,5% hasta junio

Durante los seis primeros meses del presente año la compañía Altadis vendió en Castilla-La Mancha 1.807,87 millones de cigarrillos -equivalentes a más de 93 millones de cajetillas-, lo que representa un incremento del 3,5% en relación al mismo periodo del año anterior. La mayor parte de las ventas corresponden a rubio (1.390 millones), con aumento del 5,5% en el consumo, mientras que los cigarrillos negros experimentaron un descenso del 2,6% hasta 417 millones de unidades.

“ENTRE COMILLAS”

CAMILO ABIÉTAR, PRESIDENTE NACIONAL DE OPA: “OPA entiende que los autónomos tienen que tener un mayor protagonismo en los foros en los que se toman decisiones”.

JESÚS BÁRCENAS, PRESIDENTE DE CECAM (SOBRE LA SUBIDA DE IMPUESTOS DE LOS CARBURANTES): “Se trata de un impuesto injusto, ya que va a afectar de forma importante a sectores que utilizan el combustible para el desarrollo de su actividad”.

MARIANO LEÓN, PRESIDENTE DE LOS CONSTRUCTORES DE CIUDAD REAL (ACERCA DEL PROYECTO DE LEY DE PROTECCIÓN PÚBLICA A LA

VIVIENDA): “Lo que no nos gusta es que no se nos haya dado conocimiento de la misma y, de momento, no nos parece ni bien ni mal”.

JOSÉ MARÍA BARREDA, VICEPRESIDENTE DE CASTILLA-LA MANCHA: “El Gobierno de España no debe dar por hecho que el Ejecutivo regional va a asumir las competencias de Sanidad, en cualquier caso, el 1 de enero de 2002, sea como sea”.

JAVIER NICOLÁS, DIRECTOR GENERAL DE CALIDAD AMBIENTAL: “Es necesario tener un crecimiento económico con mayor eficiencia de los recursos”.

REVISTA DE PRENSA

Situación inmobiliaria

El dinamismo de la ejecución de la obra pública ha mantenido estables las tasas de crecimiento del sector de la construcción en los dos primeros trimestres del año. Este empuje de la ingeniería civil llega en un momento de suave desaceleración de la demanda residencial, que anticipa un descenso más acusado de la actividad en el segmento de la edificación el próximo año.

Servicio de Estudios BBVA

Residuos de empresas, materias primas

Disponer de los residuos que otras empresas generan puede ser, en muchas ocasiones, la mejor manera de ahorrar costes a la hora de poner en marcha el proceso productivo de una compañía. Genera beneficio medioambiental, reduce gastos de eliminación de remanentes y disminuye los residuos. La Bolsa de Subproductos de las Cámaras de Comercio trabaja para trasladar estas ventajas a la industria española.

Revista de las Cámaras

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Un triángulo de comisiones bancarias

Es común la frase aquella de que los bancos o cajas (para no hacer distinciones) no hacen nada gratis y que por cualquier transacción o papeleo te cobran. Pues en la mayoría de los casos, no digo todas porque siempre existen excepciones, la experiencia demuestra que es cierta. Un ejemplo de estos costes adicionales que nos supone tener nuestros ahorros en una entidad es el caso de las comisiones bancarias por pagar con una tarjeta de crédito o de débito en un comercio. Pero en esta ocasión son comisiones para las tres partes: consumidor, comerciante y entidad bancaria, porque en este triángulo unos nos pagamos a otros por este servicio, que con la llegada del euro se generalizará entre los consumidores. Son cantidades en muchos casos escalofriantes -hasta un cinco por ciento el porcentaje máximo- que el comerciante tiene que pagar por dar un buen servicio a sus clientes y que si tiene confianza con él casi le suplica que por favor le pague en mano, pues el margen de beneficio entonces por el artículo es mínimo. Sería ideal que no hubiesen estos costes, algo que ya reclama la Comisión Europea, pero que yo todavía no lo veo muy posible, pues primero tendrá que haber una reducción paulatina de la comisión para luego llegar a coste cero.



LOS PROTAGONISTAS

PUESTA LA PRIMERA PIEDRA DE LA AUTOVÍA DE C-LM

El secretario de Estado de Infraestructuras, Benigno Blanco, puso el 22 de noviembre en Cuenca la primera piedra de la Autovía de Castilla-La Mancha, que unirá la localidad toledana de Maqueda con Cuenca. Está previsto que las obras de dicha autovía concluyan en el año 2007 y se prevé un presupuesto para el primer tramo, que tiene una longitud de 22,4 kilómetros, de 14.000 millones de pesetas, teniendo en cuenta las expropiaciones y el coste de la obra de acceso a la capital conquense desde la N-400.

La región, la de mayor número de siniestros declarados en uva

Castilla-La Mancha ha recibido el 74% del total de las indemnizaciones por los siniestros declarados en uva de vino emitidos por la Sociedad Estatal de Seguros Agrarios (Agroseguro). En cifras absolutas Castilla-La Mancha ha sido la Comunidad con mayor número de siniestros registrados -un total de 16.082 partes-, lo que ha alcanzado una indemnización de 7.212 millones de peseta, de los 9.632 millones que se han abonado a nivel nacional. Según fuentes de Agroseguro, estas cantidades suponen ya la liquidación de prácticamente el 100% de los siniestros declarados de uva. "El bajo porcentaje de agricultores que aún no haya recibido la indemnización la recibirán en breves días", según el gabinete de Comunicación de Agroseguro. En Castilla-La Mancha los principales daños al viñe-

do se produjeron tras las heladas del día 12 y 21 de abril, donde en municipios como Villarrobledo, Munera, Socuellamos, La Solana, Pedro Muñoz, Tomelloso, etc se llegó a perder hasta el 75% de la producción en numerosas parcelas. Ha sido La Mancha por tanto, la principal perjudicada, recibiendo por provincias un total de 3.555 millones de pesetas en Ciudad Real, principal perjudicada, seguida de Cuenca con 1.611 millones de pesetas. En La Mancha albaceteña los siniestros declarados en uva de vino han ascendido a 1.126 millones de pesetas y a 916 millones en Toledo, donde los principales municipios afectados fueron Madridrejós y Consuegra por las heladas de los días 12 y 21 de abril y en Lillo, Templeque y Torrijos por el pedrisco de la segunda semana de mayo.

Los empresarios, en contra de la subida de los módulos del IRPF

La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), en las que está representada la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), expresaron su más rotunda oposición a la subida del 4,8 por ciento de los módulos del régimen de estimación objetiva del IRPF y el régimen simplificado del IVA, prevista en el borrador de Orden del Ministerio de Hacienda. Cepyme, en la que está integrada la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, considera absolutamente injustificada esta subida y rechaza los argumentos esgrimidos por la Secretaría de Estado de Hacienda para explicarla. En este sentido, los empresarios de Castilla-

La Mancha, representados por Cecam y sus organizaciones provinciales, se suman a las consideraciones de Cepyme, manifestadas en una reunión conjunta celebrada ayer, que asegura que no es cierta la afirmación de que los módulos "no han experimentado incremento alguno desde 1996". Aunque en dicho año el gobierno aprobó una reducción general del 15 por ciento para el rendimiento neto determinado por la aplicación de los módulos, este porcentaje, que se mantuvo para los años 1997 y 1998, se rebajó al 7 por ciento (o al 12 si la empresa creaba un determinado empleo para los años 1999 y 2000). Es decir, que la tributación por el régimen de módulos en el IRPF ha experimentado un incremento del 15 por ciento desde el año 1996 hasta el 2001.

ALDIA

La APEC presentó un manual sobre prácticas ambientales

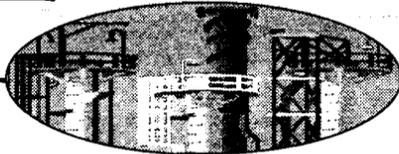
La Asociación de Empresarios de la Construcción de Albacete (APEC) ha presentado el Manual de Buenas Prácticas Ambientales en el sector que incluye una serie de recomendaciones con cuya aplicación se trata de conseguir la racionalización en la compra de materias primas, la reducción de los consumos energéticos y de agua, prevenir la generación de residuos y disminuir los mismos facilitando su reciclaje. Con este documento se quiere además sensibilizar, desde el punto de vista medioambiental, a clientes, trabajadores y proveedores y gestionar correctamente los aspectos medioambientales una vez que se han generado.

Gas Natural llevará el gas a 24 municipios de la región

El nivel de gasificación de la media europea es del 50%, es decir, la mitad de la población, incluida industrias de la Unión Europea, recibe este tipo de energía y alcanzar este nivel en Castilla-La Mancha es el objetivo de la empresa Gas Castilla-La Mancha, con vistas al año 2005. Así lo hizo saber el presidente del Grupo Gas Natural, Antonio Brufau, tras ser recibido en audiencia por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, y la consejera de Industria Araceli Muñoz, recientemente en el Palacio de Fuensalida. Entre los proyectos de Gas Natural en la región está el de llevar el gas a un total de 24 municipios castellano-mancheños antes de que finalice el presente año.

Dos sociedades de transformación modernizan sus regadíos

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha inaugurado en Montealegre del Castillo (Albacete) dos proyectos de mejora y modernización de regadíos. Uno de ellos se trata del proyecto de la SAT Casa de la Tía Juana, que cuenta con 189 hectáreas y 32 agricultores beneficiados. La inversión total de este proyecto ha sido de 186 millones de pesetas, con una subvención de 83,6 millones de pesetas por el Gobierno regional. El segundo de los proyectos de modernización de regadíos corresponde a la SAT Marigimero, que abarca una superficie de 554 hectáreas. Forman parte de esta SAT 76 agricultores que han realizado una subvención de 236,6 millones de pesetas. (Informa David García)



ANA I. MOREIRA
C-LM

Las Mutuas de Accidentes de Trabajo que operan en Castilla-La Mancha cubren para contingencias profesionales o laborales a una población empleada de casi 370.000 trabajadores procedentes de 76.673 empresas. Pero además de los enfermedades o accidentes laborales, estas mutuas cada vez están siendo más utilizadas para la protección del resto de contingencias.

En este sentido la presidenta de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (Amat) de Castilla-La Mancha, María Luisa González,

señala que si se comparan las cifras entre las empresas que optan por las mutuas para la cobertura de la totalidad de enfermedades y accidentes de sus empleados no son tantas como en el primer caso, pero cada vez se van aproximando más. Así, señala que "las empresas están eligiendo más esta opción, es decir que en lugar de proteger las contingencias comunes el INSS, lo hacemos las Mutuas".

El motivo de esta evolución no se debe interpretar como que existe una mala cobertura por parte de la Seguridad Social, señala la presidenta de AMAT en la región, sino más por "la proximidad del empresario a la Mutua que le hace preferir que sus trabajadores estén protegidos por ésta. Muchas veces los acuerdos con el Insalud nos permiten a nosotros agilizar determinadas pruebas con nuestros recursos. Y eso evidentemente agiliza los tiempos de espera y de baja. No

“ ”
La puesta en marcha de la nueva especialidad se lleva prorrogando tres años

En contingencias comunes, la cifra va evolucionando y llega a los 275.743 empleados

Las Mutuas de Accidentes de Trabajo cubren a casi 370.000 trabajadores

El sector se encuentra expectante ante el próximo arranque de la especialidad de medicina laboral en los servicios de prevención

porque el Insalud lo haga peor, pero si es cierto que determinadas pruebas se pueden agilizar en las mutuas, sobre todo si son especialidades que podemos hacer, como la traumatología".

Para poder optar a la contingencia común, es obligatorio que la empresa tenga contratado la contingencia laboral.

De la cifra global de empresas de la región que tienen asegurados a sus trabajadores por contingencias profesionales, aproximadamente el 43% los tiene para el resto de contingencias mientras que si se tiene en cuenta el número de trabajadores, el porcentaje es del 74,5%.

Esto viene a significar que las empresas que utilizan los dos tipos de protecciones son las que tienen un mayor número de empleados.

Expectantes

El sector de las Mutuas de Accidentes de Trabajo se encuentra en la actualidad un tanto expectante ante la posibilidad de que a partir del 1 de enero puedan empezar a prestar una nueva modalidad, la de medicina laboral.

María Luisa González señala que el servicio de prevención que las mutuas tienen que dar obligatoriamente a las empresas siempre que se lo soliciten, cuenta con cuatro especialidades: seguridad, higiene, ergonomía y medicina

laboral o vigilancia laboral. Las tres primeras ya están funcionando desde el año 97 y desde ese momento se está trabajando con técnicos que pertenecen al departamento de prevención de las propias mutuas. La cuarta especialidad aunque se ha venido ofreciendo ya de forma tradicional y clásica en el seno de estas organizaciones con la medicina preventiva ahora se reconvierte en esta nueva especialidad y pasa a formar parte del servicio de prevención. Y esta es la reestructuración interna que tienen que abordar. De no haber una nueva normativa al respecto, a a partir del 1 de enero tendrá lugar esta reconversión que lleva esperando tres años puesto que en anteriores ocasiones en los últimos días de diciembre "el Ministerio decide prorrogar los reconocimientos médicos con cargo a las cuotas de la Seguridad Social y no se implanta esa

Empresas y Trabajadores protegidos por mutuas en contingencias profesionales

	Empresas	Trabajadores
Albacete	15.679	76.165
Ciudad Real	22.949	90.143
Cuenca	9.029	34.892
Guadalajara	6.000	43.930
Toledo	23.016	124.766
C-LM	76.673	369.896

Fuente: Amat de Castilla-La Mancha

Empresas y trabajadores protegidos por mutuas en contingencias comunes

	Empresas	Trabajadores
Albacete	7.311	59.202
Ciudad Real	7.691	64.056
Cuenca	4.160	29.208
Guadalajara	3.910	32.220
Toledo	9.684	91.057
C-LM	32.756	275.743

Fuente: Amat de Castilla-La Mancha

El número de Mutuas que operan en la región permanece estable en los últimos años

En Castilla-La Mancha operan diez mutuas y desde que en el año 91 en el que hubo un proceso de absorción y fusiones, el sector se mantiene bastante estable. Desde entonces, alguna más ha desaparecido por motivos de gestión. Todas son de carácter nacional, con lo cual todas pueden trabajar en el territorio nacional. Quizá antes no fuera tan estable - apunta la presidenta regional de AMAT - porque unas eran nacionales

cuarta especialidad, porque no hay medios materiales y humanos para cubrir a todos los trabajadores protegidos", señala María Luisa González.

Este año de momento se espera que no haya prorroga y se den soluciones alternativas. Entre estas soluciones se encuentra la Ley Mestros, por medio de la cual se van a obtener más médicos especialistas en medicina laboral que puedan atender esta especialidad. En cualquier caso,

y otras de carácter provincial o regional. Las diez que operan en Castilla-La Mancha son: Ibermutuamur; Mutua Universal; Asepeyo; Fraternidad Muprespa; Fremap; Solimat; Cyclops; Midat; Madin y Maz. En cuanto al tipo de empresas que prefieren las mutuas para la cobertura social de sus empleados, es muy diverso, aunque la región, dado el tejido empresarial son sobre todo pymes.

sino es es el 1 de enero será de forma inmediata.

La especialidad en medicina del trabajo ha sido extrahospitalaria que ha entrado por vía Mir hace poco tiempo, pero salen pocos especialistas al año, y por tanto aunque eran suficientes para atender la medicina del trabajo tal y como estaba concebida antes, para la situación que se abrirá ahora hacen falta más recursos humanos, puesto que la Ley de Prevención de Riesgos

Laborales obliga a prestar esta especialidad y se fija incluso el número de trabajadores a los que tiene que atender cada especialista.

Esto no va a suponer un aumento de empleo para los especialistas en esta materia, ya que actualmente ya están trabajando pero tienen que pasar el trámite de aprobar el examen que les acreditará como médicos de esta nueva especialidad.

La firma toledana lleva más de una década en el sector del vestuario laboral

Vitol prevé incrementar sus ventas un 15%

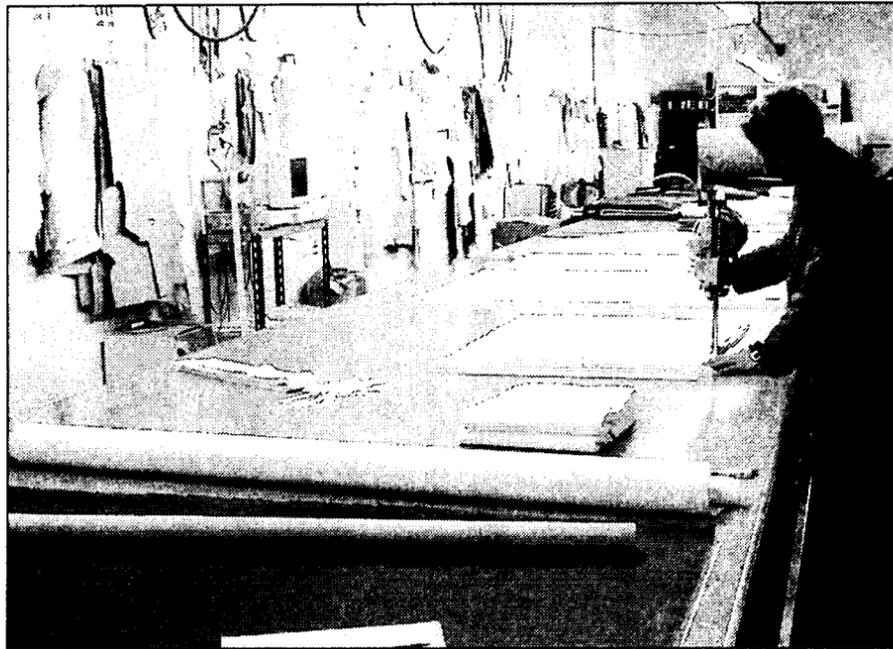
ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La empresa toledana Vitol, especializada en producción y distribución de vestuario laboral y materiales y equipos de protección en el trabajo, prevé registrar el presente ejercicio un incremento en sus ventas superior al 15%, empujado por el aumento concretamente de esa rama de sus productos, especializados en la prevención de riesgos laborales. Este aumento se traducirá en una facturación cercana a los 200 millones de pesetas.

La concienciación en todos los sectores, pero en especial en el de la construcción, de la necesidad de equipar a los trabajadores con sus correspondientes equipos de protección ha hecho florecer en los últimos años empresas que ponen en el mercado estos productos. "Vitol lleva más de una década en el sector y trabajamos sólo la línea de productos de gama media alta, tanto en los que nosotros mismos fabricamos, como los que distribuimos de otras empresas, que son primeras marcas en el mercado", afirmaba el director Comercial de Vitol, Javier Conde Sedeño.

Los productos que Vitol fabrica directamente en sus instalaciones del Polígono Industrial de

La empresa, cuya facturación alcanzará los 200 millones, trabaja en todo el territorio nacional



Vitol S.L. está especializada en ropa laboral, industria, sanitaria, uniformes, etc.

Toledo, que han sido reformadas recientemente, es el vestuario laboral de todo tipo: sanitario, hostelería, industrial, incluido en estas líneas petos, camisas, pantalones, batas, etc.

Los mercados de la empresa se localizan en todo el territorio nacional, desde Madrid, por la complejidad y cercanía a Toledo, hasta Bilbao o Cataluña, al noreste de España.

Las últimas inversiones, que han ascendido en lo que va de año a más de cinco millones de pesetas, se han traducido en una mejora del almacén, habilitando más metros para la clasificación de los mate-

riales. También se han ejecutado inversiones para la adquisición de una máquina de corte con mesa automática para llevar al cabo el corte de los

patrones del vestuario que fabrica, y que posteriormente son confeccionados en terceras industrias.

Las expectativas de futuro de la empresa son "mantenernos en una gama de calidad alta y ofrecer a nuestros clientes todo tipo de referencias que vayan apareciendo en el sector, desde trajes hidrofugados, mascarilla para proteger las vías respiratorias hasta señalización de alta visibilidad para obras de carretera o simplemente para portar en los vehículos utilitarios en caso de averías.

Segyresa inaugura en Calzada su segundo tanatorio

La inversión ha ascendido a 60 millones de pesetas

M^o JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Calzada de Calatrava

El grupo Segyresa ha inaugurado en Calzada de Calatrava (Ciudad Real) un tanatorio en el que ha invertido cerca de 60 millones de pesetas, convirtiéndose en la segunda instalación de este tipo con la que cuenta en la región, tras el de Valdepeñas. Esta empresa, de origen ciudadrealeño, pero con sede en Madrid, dispone de nueve tanatorios en todo el país y

más de 25 funerarias. El nuevo tanatorio cuenta con una sala de autopsias y quirófano para uso de los pueblos de la comarca, como es el caso de Vilanueva de San Carlos, Pozuelo de Calatrava, Granátula y Valenzuela. Tal y como explicaba el director general de Segyresa, Vicente Mora, esta instalación mortuoria dará servicio las 24 horas al día, levantándose sobre una superficie de 500 metros cuadrados, que se ampliará en cien más próximamente.

Consta de amplio aparcamiento público, salón de entrada, salas de exposición de arcas (ataúdes), garaje de vehículos funerarios, almacén, dos salas de velatorio, cámara frigorífica y

sala de autopsias o quirófano, entre otras dependencias. Está pensado para cubrir un área de población de veinte a veinticinco mil habitantes.

El grupo Segyresa nació en Valdepeñas en el año 1986 y dirige actualmente

nueve tanatorios en el país, con una plantilla de 150 trabajadores. Hay que destacar que esta sucursal de Valdepeñas, que fue la primera en constituir el grupo

de empresas, cuenta con 130 años de antigüedad, siendo la instalación más extensa de todas las que gestiona, con 7.100 metros cuadrados.

En la provincia de Ciudad Real, además del de Valdepeñas y Calzada, son propietarios de la funeraria con más solera de la capital ciudadrealeña, "Pompas Fúnebres Hijos de Ramón Prado". Según explicaba Vicente Mora su facturación oscila entre los 1.500 y 2.000 millones de pesetas anuales en las cuatro comunidades autónomas en las que está implantado, disponiendo de 300 colaboradores y un parque automovilístico de 125 unidades ente coches, furgones fúnebres, judiciales y de tramitación.

“ ”
La facturación de la empresa oscila entre los 1.500 y 2.000 millones de pesetas

FAEC y Cepsa rubrican un convenio para abaratar los precios

R. LLOPIS
Cuenca

La patronal conquense y la petrolera española CEPSA han llegado a un acuerdo para poner en marcha una línea de descuentos en materia de consumo de carburantes que va a beneficiar a los más de 4.500 empresarios vinculados a la FAEC (Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses).

El convenio suscrito por el máximo responsable de la organización empresarial conquense, Agustín de León Estévez, y el representante de la petrolera, Joaquín Sánchez de Ocaña, tendrá una vigencia de un año aunque podrá ser renovado automáticamente a su vencimiento si ninguna de las partes denuncia su incumplimiento. El acuerdo entre

la FAEC y CEPSA va a significarle a los empresarios conquenses un ahorro en el consumo de carburantes que oscila entre las 2 y 7 pesetas, respectivamente, y dependiendo de la cantidad de gasoil o gasolina que se reposte cada mes. Los empresarios que deseen acogerse a estas ventajas en el precio de los carburantes deberán formalizar la solici-

tud de la tarjeta Star de Cepsa que será el soporte a través del cual se le aplicarán los descuentos pactados en el documento que han firmado ambas partes. El aval será el equivalente al consumo de dos meses o 100.000 pesetas por vehículo turismo o 250.000 pesetas por furgoneta. Si se tratara de un camión el aval será de 500.000 pesetas.



En la imagen, los firmantes del acuerdo.

¿qué ciudad sueñas?



QUIERO UNA VIVIENDA DIGNA

QUIERO UNA CIUDAD LIMPIA

QUIERO MÁS PARQUES Y JARDINES

QUIERO UNA CIUDAD QUE CUIDE LOS MONUMENTOS HISTÓRICOS

QUIERO MÁS SOLIDARIDAD ENTRE LAS PERSONAS

QUIERO QUE CALLES Y EDIFICIOS SEAN ACCESIBLES

QUIERO QUE EL EXTRANJERO SEA BIENVENIDO

QUIERO UNA CIUDAD COMPROMETIDA CON LA NATURALEZA Y LOS HOMBRES

PACTO CIUDAD HABITABLE

La ciudad con la que sueñas es desde hoy nuestro mejor proyecto.



FEDERACION DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE CASTILLA LA MANCHA



REGION DE CASTILLA-LA MANCHA
Castilla-La Mancha

VIVIR JUNTOS ES



PACTO CIUDAD HABITABLE

La inversión inicial prevista asciende a casi 500 millones de pesetas

Azuqueca de Henares contará con un hipermercado Eroski

J. M. MIRANDA

Azuq. de Henares (Guadalajara)

El municipio de Azuqueca de Henares será la segunda localidad de la provincia de Guadalajara, tras la capital, en contar con un hipermercado Eroski, perteneciente a la firma Erosmer. La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, ha dado el visto bueno a este proyecto de construcción de un gran establecimiento comercial en la Avenida de la Industria, número 6, en el límite del cruce de la N-320 y la N-II (Madrid-Barcelona), un lugar "privilegiado", según se ha reconocido desde el propio Consistorio azudense.

La superficie en planta del hipermercado es -según el proyecto acordado- de 8.740 metros cuadrados y la construida 9.000 metros cuadrados. De este espacio, unos 5.647 metros cuadrados, son los que se van a destinar a zonas de venta y habrá otros 800 metros cuadrados para almacén, así como espacios reservados a línea de cajas, oficinas y también contempla la construcción de un aparcamiento para unas 200 plazas, aproximadamente, y una gasolinera. La inversión prevista es importante se estima en unos 454 millones de pesetas, inicialmente.

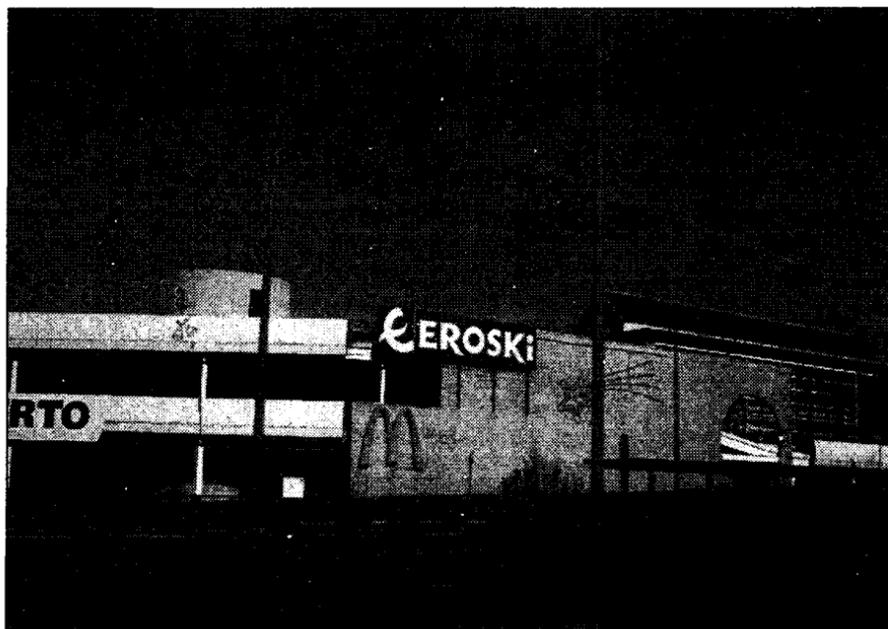
El proyecto contempla la creación de 377 puestos de trabajo, de los que 167 serán de empleo directo y el resto indirecto

Para el delegado de Industria en Guadalajara, Luis Santiago Tierraseca, se trata de un proyecto interesante que fue presentado por la firma hace algún tiempo y que ha recibido el visto bueno de la Consejería al cumplir con los requisitos que se exigen para asentarse en un municipio, autorización o licencia que debe ser autorizada para el caso de las grandes superficies por el Gobierno regional en el que decidan instalarse y no por el municipio.

En principio, la oferta comercial planteada por Eroski contempla los sectores de alimentación, textil, droguería, bazar y electrodomésticos, entre otros servicios.

No más grande superficies

La estimación inicial es que el hipermercado cree unos 377 puestos de trabajo, de los que 167 son de empleo directo y el resto de empleo indirecto, según el delegado de Industria y Trabajo. El concejal de Empleo del Ayuntamiento azudense, Francisco García, cree que las obras podrían iniciarse a primeros de 2002, y que



Eroski cuenta con un establecimiento en Guadalajara capital.

podrían concluir a finales de año.

En este proyecto los comerciantes de Guadalajara trasladaron primeramente su inquietud, y un pequeño recelo según ha reconocido a este semanario el presidente de la Asociación Provincial de Comerciantes de Guadalajara, David Esteban, quien ha asegurado que les han confirmado que de acuerdo a la

población que existe en la zona ésta será la última gran superficie en la provincia.

El Ayuntamiento azudense ha firmado un protocolo de colaboración con Eroski por el que la firma se compromete a contratar su personal a través de la bolsa de trabajo municipal, a cambio de que el Consistorio facilite a quienes formen parte del personal que se

leccionará la firma de los cursos de formación.

Según García, este acuerdo beneficiará a ambas partes, ya que por un lado la firma se va a ver compensada con la contribución municipal de los cursos y las dependencias donde se impartirán, y a cambio ellos accederán a su bolsa de empleo, con un compromiso inicial de contratación de 76 personas, cifra que dista algo de la que se contempla en el proyecto y que ha señalado Tierraseca, aunque podría ser que estuviese pensada con miras a más largo plazo.

“ ”
La superficie en planta del hipermercado es de 8.740 metros cuadrados, según el proyecto

ACISA electrificará el recinto de Azuqueca

J. M. MIRANDA

Azuq. de Henares (Guadalajara)

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento azudense ha adjudicado en su última sesión las obras de alumbrado y redes de distribución de baja tensión en el recinto ferial a la empresa ACISA por 15 millones de pesetas.

Según el concejal de Obras Públicas e Infraestructuras, Victorio Calles, "se completa

así la segunda y última fase de las obras de la instalación que dará electricidad al recinto ferial, que con un presupuesto total de 24 millones de pesetas comenzaron con la instalación del transformador y de las redes de media tensión que dieron luz y energía al recinto provisional que acogió las fiestas de septiembre".

El plazo de ejecución de estas obras, que permitirán

suministrar luz a kioscos y casetas, además de instalar el alumbrado, es de tres meses.

El equipo de Gobierno pretende que las fiestas de San Isidro se celebren ya en el nuevo Recinto Ferial y "con ese fin, los presupuestos del año 2002 contemplarán una partida de más de 60 millones de pesetas para acometer el resto de las obras de acondicionamiento de los terrenos", dice Calles.

La Copeg entregará sus premios el 14 de diciembre

J. M. MIRANDA

Guadalajara

El próximo día 14 de diciembre, coincidiendo casi con el inicio de las fiestas navideñas, la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) celebra una cena en la que se procederá a la entrega del premio "Empresa del Año" en su sexta edición, galardón

con el que se quiere reconocer la trayectoria empresarial de las empresas de la provincia en base a diferentes criterios como su método de trabajo, la elaboración de productos singulares o su presencia en mercados con productos y servicios competitivos.

Este galardón, patrocinado por la Diputación

Los comercios de la región abrirán diez domingos el próximo año

REDACCIÓN

C-LM

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado la orden que autoriza la apertura de establecimientos comerciales en domingos y festivos de la región.

En el año 2002, los comercios podrán abrir sus puertas al público durante diez domingos, lo que supone uno más que en el presente año.

De este modo se acordó, tras analizar las propuestas recibidas por las entidades y organismos representativos del sector comercio en la comunidad autónoma castellano-manchega, que fueron aprobadas por unanimidad por los diferentes agentes económicos y sociales de Castilla-La Mancha.

La autorización de la Consejería de Industria y Trabajo permitirá que los establecimientos comerciales permanezcan abiertos durante las siguientes fechas: 13 de enero, 17 de marzo, 2 de junio, 7 de julio, 18 de agosto y 13 de octubre, así como los días 1, 15, 22 y 29 de diciembre de 2002, fechas éstas más significativas por su coincidencia con las fechas navideñas.

F. J. LLANA NIETO
Minglanilla (Cuenca)

La larga sequía sufrida en los meses de verano ha provocado que la cantidad de uva recolectada por la cooperativa Santo Cristo de la Salud se haya reducido en casi un 20% con respecto a la del año pasado, situándose la producción de mosto tras la última campaña de recolección en doce millones y medio de litros.

El presidente de la cooperativa, Antonio Anguix, explica que este año va a ser bastante malo, ya que al descenso de producción hay que sumarle la caída en más de un 25% de los precios de la uva tinta.

Santo Cristo de la Salud está situada en la localidad conquense de Minglanilla, donde cuenta con una sección de bodega, un almacén para abonos y fitosanitarios (estos últimos destinados a los socios) y una almazara con capacidad de molturación de 45.000 kilogramos al día de aceituna,

Tras la última campaña de recolección espera obtener cerca de doce millones y medio de litros

La producción de mosto de Santo Cristo de la Salud cae un 20%

En la actualidad la cooperativa produce aproximadamente un 25% menos de su capacidad total

na, lo que permite elaborar cada año cerca de 200.000 kilos de aceite de oliva virgen para consumo propio.

La casi totalidad de la producción de la cooperativa corresponde a mosto azufrado, que se comercializa concentrado a granel a las principales empresas del sector, que posteriormente lo utilizan para la elaboración de zumos y otros productos.

Hace un par de años la cooperativa instaló dos depósitos de acero inoxidable en la bodega, a la que dotó de la tecnología más avanzada del momento. "Por este motivo



Los socios de la cooperativa poseen 4.000 hectáreas de viñedo.

-añade Antonio Anguix- no pensamos por el momento acometer ningún tipo de inversión, ya que actualmente producimos alrededor de un 75% de

nuestra capacidad potencial".

Así, por ejemplo, la bodega dispone de depósitos en acero inoxidable con capacidad para seis

millones de litros; otros ocho depósitos para 500.000 litros cada uno y otros dos más de un millón, además de estrujadores y compresores de aire totalmente nuevos en la almazara.

Las instalaciones ocupan una superficie de diez mil metros cuadrados relativamente modernas, ya que fueron inauguradas hace ocho años.

La caída en la producción también va a repercutir en la facturación de la cooperativa, que tras vivir una etapa de crecimiento entre 1996 y 1998, se situará en el entorno de los mil millones de pesetas.

Más del 90% de representación

Santo Cristo de la Salud se creó en el año 1947, y en la actualidad está compuesta por cerca de 880 socios procedentes de las localidades conquenses de Minglanilla, La Pesquera y Puebla del Salvador. La entrada de nuevos miembros en la cooperativa no es algo prioritario, ya que más del 90% de los pueblos incluidos en el sector vinícola de la zona pertenece a ella. En conjunto, la superficie de viñedo de todos los socios supera las 4.000 hectáreas, correspondiendo cerca del 98% a uva bobal.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD

Servicio **ADSL**

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la TARIFA PLANA, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500
Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

RADIOGRAFÍA

La central de Puertollano, con 220,9 MW, y unos 70 empleados actualmente en plantilla, entraba dentro del paquete vendido por 357.231 millones de pesetas a la que se convierte así en quinta eléctrica española. Nueva Viesgo facturó más de 107.800 millones de pesetas durante el año 2000 y ganó 13.300 millones.



La central térmica, hasta ahora del grupo Nueva Viesgo, pasará a formar parte de Enel

Bruselas dice sí a la venta de Endesa en Puertollano

M^a JOSÉ G^a CERVIGÓN
Ciudad Real

Entre las condiciones aceptadas figura la exigencia de plenas garantías laborales

La Comisión Europea ha dado vía libre a que el grupo eléctrico italiano Enel adquiera la empresa española Nueva Viesgo, perteneciente a Endesa, lo que significa que, finalmente, la central térmica que la eléctrica presidida por Martín Villa tenía en Puertollano (Ciudad Real), antes Eneco y Sevillana de Electricidad, pasará a formar parte de Enel.

Entre las condiciones aceptadas por Enel, figura la exigencia de plenas garantías laborales para los 914 trabajadores de Nueva Viesgo, entre ellos los 70 de Puertollano, y el mantenimiento de los contratos de abastecimiento de carbón. En el caso de la ciudad minera, los establecidos con Encasur, que proveerá

y suministrará de este mineral a la central ciudadrealeña hasta el año 2010.

Según Bruselas, la operación "no suscita ningún tipo de problemas de competencia, ya que supondrá el acceso de un nuevo operador al mercado español de la electricidad". Tanto Viesgo como Enel son empresas eléctricas, pero actúan en dos mercados distintos, lo que significa que "no hay solapamiento geográfico".

Viesgo es un operador eléctrico de integración vertical que está presente en los mercados de generación, venta al por mayor y distribución de electricidad, preferentemente en el norte de España. Por su parte, en él ejerce activida-

des de generación, distribución y suministro de electricidad en Italia y tiene la propiedad exclusiva de la red de transmisión italiana.

Hay que apostillar que tampoco el Ministerio de Economía español pondrá objeciones a dicha operación, por lo que en breve se producirá el traspaso de todo el paquete. Únicamente resta que el Gobierno español analice si limita los derechos políticos de Enel en la compañía, por tener el Estado italiano una participación del 65% en su capital.

Tal y como indicaba el delegado sindical de CC.OO. en esta central, Fausto Fernández, a este semanario se trata de un

gran cambio, pero no tiene por qué haber ningún inconveniente, manifestando la esperanza de que la eléctrica italiana venga con ganas de invertir y mejorar las instalaciones.

Con la compra de Viesgo, Enel se ha convertido en la quinta eléctrica de España con una potencia instalada de 2.635 megawattios y un cinco por ciento del mercado de generación. Un resultado importante, pero que sólo representa el punto de partida de sus ambiciosos objetivos de crecimiento en España, donde ya mantiene un acuerdo de cooperación con Gas Natural, participada por Repsol YPF, para desarrollar de manera conjunta proyectos en el mercado del gas.

Nicolás Bermejo producirá 75.000 jamones curados

En los próximos tres años afrontará una inversión de 75 millones

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La empresa Nicolás Bermejo e Hijos C.B., ubicada en el polígono industrial El Cantorral, de Cuenca, ha previsto una producción de jamones curados durante el año 2002 de más de 75.000 unidades, según confirmó José Miguel Bermejo, uno de los propietarios de la entidad.

La empresa de carácter familiar se fundó en 1982 y factura 100 millones de pesetas al año. En los próximos tres años va a afrontar una inversión de 75 millones de pesetas en

la renovación de la maquinaria de este secadero de jamones de la capital conquense que quiere competir en condiciones óptimas en un sector en el que existe mucha oferta, ha reconocido José Miguel Bermejo.

El secadero de jamones de Nicolás Bermejo e hijos, C.B. se creó en la capital conquense una vez esta familia de origen salmantino vio la necesidad de ampliar sus posibilidades en el mercado de los embutidos.

En este año de 2001 la producción de jamones ha sido de 70.000 unidades que se han distribuido en sus lugares habituales de consumo como Madrid, Valencia, Alicante y las provincias de la comunidad de Castilla-La Mancha.

El gerente de la empresa, José Miguel Bermejo, ha puesto de manifiesto que la recesión económica se ha puesto de manifiesto también en

este sector y han empezado a surgir ciertos temores de incremento de los niveles de morosidad. "Nos tememos un nuevo ciclo de crisis en el

sector que nos va a obligar a seleccionar con más rigor a los clientes y exigiendo mayores garantías". Bermejo considera que las actuales instalaciones del secadero de jamones-tres plantas con un total de 1.200 metros cuadrados- son suficientes para la producción que tienen garantizadas, aunque estamos en una zona del polígono El Cantorral donde existen ciertas dificultades de accesibilidad que deberían ser corregidas".

“ ”
Esta empresa familiar se fundó en 1982 y factura 100 millones de pesetas

Cecam resume en un manual su último Congreso regional

F. J. LL. N.
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha resumido en un pequeño manual los principales temas tratados en el último congreso regional de empresarios celebrado en Toledo, entre los días 23 y 24 de

abril del presente año, a través de las distintas ponencias que en él se desarrollaron.

Durante el acto de presentación del libro, el presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, señaló que gran parte de las reivindicaciones empresariales que se hicieron en el congreso han sido asu-

midas y aceptadas por los distintos Gobiernos. Entre las más importantes, destacó las relacionadas con infraestructuras, "que son básicas para el desarrollo de la región y ante las cuales el Plan de Desarrollo Regional es un instrumento idóneo", añadió.

En relación con las

últimas subidas impositivas acordadas por el Gobierno -en especial la de carburantes- Bárcenas la calificó de "injusta", ya que va a afectar de forma importante a sectores que utilizan el combustible para el desarrollo de su actividad, como por ejemplo el transporte o los taxistas.



El manual se presentó en la sede de Cecam en Toledo.

VICENTE MACHUCA

MÓNICA MORENO
Guadalajara

La multinacional Hydro Aluminio Metal ha invertido 4.175 millones de pesetas (25.1 millones de euros) en la construcción de una planta de reciclado y fundición en la localidad alcarreña de Azuqueca de Henares. Esta planta que está dividida en dos secciones, una de mezcla y función y otra para tratamiento de calor y empaquetado, ha comenzado a funcionar en este mes de noviembre. Además de las áreas de producción, contará con oficinas y laboratorios de investigación.

Está situada en una parcela de 41.000 metros cuadrados, y contará con unas instalaciones industriales de 5.200 metros cuadrados.

Según han indicado fuentes de la empresa se

“ ”
Esta planta tiene una capacidad de producción de 60.000 toneladas

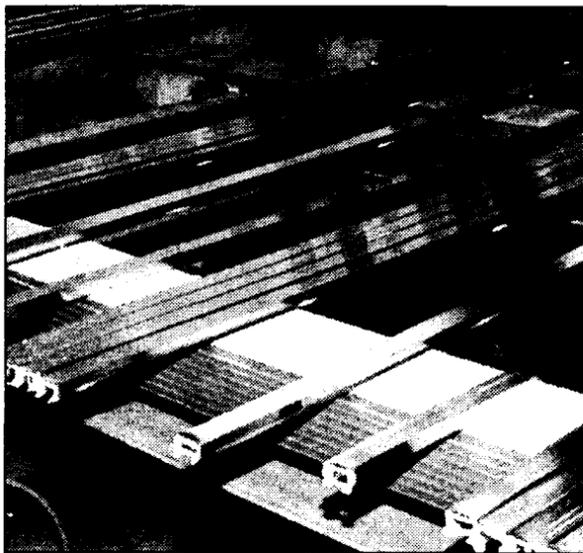
La planta de la multinacional en Guadalajara ha comenzado a funcionar en el mes de noviembre

Hydro Aluminio invierte 4.000 millones en Azuqueca de Henares

La factoría suministrará lingotes de aluminio de alta calidad para la industria de la extrusión de todo el territorio nacional

trata de un proyecto de muy buen nivel tecnológico que suministrará lingote de aluminio de alta calidad para la industria de la extrusión y en el que ha pesado mucho la seguridad de las personas y las consideraciones medioambientales.

Para instalarse en Azuqueca de Henares, Hydro Aluminio ha realizado un cuidado proceso de evaluación, que



La planta de Hydro suministrará aluminio a toda la Península.

se centró en los costes y en la logística de tal manera que se satisficiera la demanda del centro

de la Península. Se han aprovechado de la experiencia y la operación de fundición de las plantas

de Noruega y de las factorías de extrusión de Europa.

Hydro Aluminio ha contado con un socio ingeniero local, Heymo Ingeniería S.A., que ha realizado la ingeniería y la planificación de esta factoría.

La capacidad de producción de Hydro Aluminio Metal en Azuqueca es de 60.000 toneladas de lingotes de extrusión. Así según la empresa se ha enfatizado en un sistema de producción que combina alta calidad, medio ambiente y seguridad.

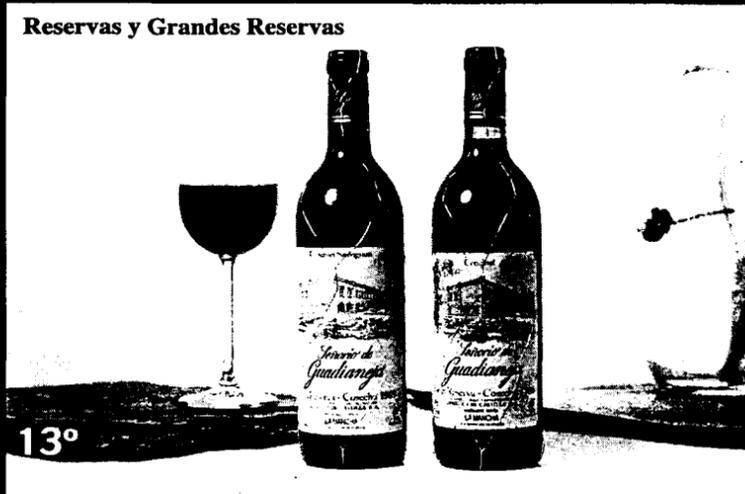
La energía que utilizará esta planta para la

fundición y mezcla será gas natural combinado con electricidad.

En el enfoque medioambiental, Hydro Aluminio también se adaptará a la normativa sobre emisión que estará establecida en el año 2006, para ello construirá una planta de tratamiento de gases y de residuos, que incluirá nuevos procesos.

Una de las características de esta nueva planta es que se convertirá en un servidor a servicio completo, ofreciendo la conversión de sus servicios de existencia y nuevos productos, así como la explotación de la chatarra en origen, lo que les permitirá crecer en el mercado.

El arte de beber con Señorío



Señorío de Guadiana

D.O. La Mancha

Distribuidor Cuenca:
La Licorería: 969-214040

El arte de beber.

Ambas cooperativas han invertido 818 millones de pesetas en los últimos diez años

Se fusionan Bodegas San Dionisio y S. Coop. Agraria

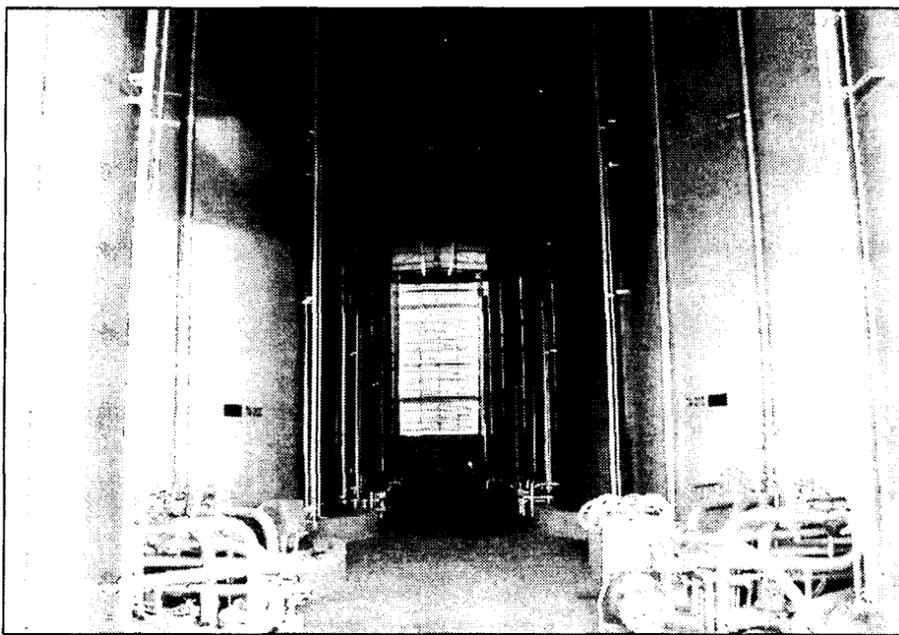
DAVID GARCÍA
Albacete

Con la presencia del consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, esta semana se han fusionado en el municipio albaceteño de Fuenteálamo la cooperativas Bodegas San Dionisio y la Sociedad Cooperativa Agraria, después de haber absorbido la primera a la segunda, aunque se da la curiosa circunstancia que en ambos casos sus consejos reguladores estaban presidido la cooperativa resultante.

Bodegas San Dionisio, S.C.L. es una cooperativa que se constituyó en el año 1957 y cuenta en la actualidad con 900 socios. Se dedica a la comercialización de vino y aceite de oliva, con las marcas Señorío de Fuenteálamo y Mainetes. En total, al año recibe en sus instalaciones 12 millones de litros de vino a granel, embotellando unas 100.000 botellas de vino. Por lo que respecta al aceite recibe unos 50.000 kilos anuales. Además desde hace dos años mantiene también una colaboración con Vitivinícola de Albacete de Montealegre del Castillo.

Por su parte, la Sociedad Cooperativa Fuenteálamo se constituyó en 1992 y forman parte de ella 856 socios. Se trata de una cooperativa de servicios como semillas, abo-

Las sociedades comercializan vino, aceite, semillas, abonos, pienso y repuestos agrícolas



Entre ambas empresas suman más de 1.700 socios.

nos, piensos y repuestos agrícolas. Su volumen de ventas se situó en el último año en 100 millones de pesetas.

Estas dos cooperativas han realizado en los últimos diez años inversiones superiores a los 818 millones de pesetas, con un apoyo del Gobierno de Castilla-La Mancha de 225 millones de pesetas en este mismo período.

Entre los retos que el presidente de la coopera-

tiva resultante se ha marcado figura el de la comercialización, "una

“ ”

Uno de los objetivos tras la fusión es poner en marcha una cooperativa de segundo grado

vez que contamos con infraestructuras modernas" aunque para ello, según indicó José Luis Martínez Hellín "debería-

mos poner en marcha una cooperativa de segundo grado para lo cual también reclamó Martínez Hellín la colaboración de la Junta de Comunidades ante la Confederación

Hidrográfica del Segura para un proyecto que permita introducir sistemas de riego de última generación y poder asegurar el futuro de los cultivos leñosos, fundamentalmente las viñas.

"Lo que pedimos son unos tres hectómetros cúbicos para los que la Confederación nos está dando largas porque consiga que el acuífero está sobreexplotado, algo que no es justo si consideramos que gran parte de esta cuenca se encuentra en Castilla-La Mancha, ha asegurado el alcalde de Fuenteálamo, Antonio Cantos.

Cuenca amplía el vivero de empresas del Terminillo

La inversión para el desarrollo del proyecto es de 30 millones de pesetas

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El vivero de empresas ubicado en la finca del Terminillo de la capital conquense verá ampliadas sus instalaciones en los próximos meses tras la firma de un convenio de colaboración financiera por parte del Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresas (INCYDE) y la Diputación Provincial de Cuenca y en el que ambas instituciones se

cas. Tras la firma del documento el presidente de la Diputación, Luis Muelas Lozano, señaló con este proyecto "se da un segundo paso en el marco de las relaciones establecidas por ambas instituciones desde el pasado mes de junio en

“ ”
Las nuevas instalaciones darán cabida a cinco empresas más de las que ya existen

comprometen a construir una nueva nave en el referido recinto para incrementar el número de empresas de las que ya existen.

El convenio suscrito por el Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresas y la Diputación conquense comporta una inversión de 30 millones de pesetas en la edificación de las nuevas instalaciones del vivero de empresas, de los cuales el INCYDE aporta 18 millones de pesetas y los 12 restantes la corporación provincial. Con esa cantidad se pondrá a disposición del sector empresarial un espacio de mil metros cuadrados para que allí se alberguen nuevas actividades económi-

materia de asesoramiento, formación y funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas en la capital conquense".

Por su parte el director del INCYDE, Nicolás Henríquez, situó la firma de este convenio dentro de los objetivos que inspiran la actuación de la Fundación Cameral "potenciando y promoviendo el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, para que las mismas a su vez puedan incidir positivamente en el desarrollo económico global de toda la provincia".

El director del INCYDE destacó asimismo que "una institución como la nuestra debe propiciar y asegurar el éxito de las empresas que promueve y no basta sólo con formar, con enseñar a los futuros empresarios a enfrentarse al día a día de una empresa, sino que también es fundamental el asesoramiento posterior".

DAVID GARCÍA
Albacete

La Mancomunidad de Servicios Médicos y Prevención de Riesgos Laborales Campollano presentó esta semana en Albacete el inicio de una investigación que lleva por título "Investigación sobre las alteraciones audiométricas para las altas frecuencias".

La presentación contó con la asistencia de numerosas autoridades y empresarios, destacando entre las primeras la del director general de Trabajo, Joaquín

La Mancomunidad de Médicos de Campollano estudia la sordera

El estudio, pionero en España, quiere promover la seguridad de los trabajadores expuestos al ruido

Hermoso. El trabajo, pionero en España, será posible gracias a la colaboración de la Junta de Comunidades, la Universidad Regional, la Base Aérea de Los Llanos, el Complejo Hospitalario de Albacete, Caja Castilla-La Mancha,

Aprecu, Feda y Adeca. La investigación tendrá una duración prevista de dos años para su culminación y contará con la colaboración de los doctores Carlos Almodóvar Álvarez, Julio Carbayo, y la colaboración científica de la Sección de

Sanidad de la Base Aérea de los Llanos y las citadas instituciones, que ponen de manifiesto la capacidad investigadora que existe en Albacete.

El estudio quiere promover la seguridad y la salud de la población gene-

ral y especialmente de los trabajadores expuestos al ruido, ya que las medidas que se están tomando hoy en día se muestran claramente insuficientes para prevenir las alteraciones auditivas.

La investigación contará

con varias fases, destacando de todas ellas la identificación del problema, la formulación de las hipótesis de la investigación, la recogida de datos, el análisis de los resultados y las conclusiones que alcance.

El coordinador del proyecto, Luis Ángel González, manifestó que cualquier persona expuesta al ruido de forma continua y en exceso presenta alteraciones relacionadas con incidencias propiamente auditivas, visuales, endocrinas, digestivas y cardiológicas, entre otras.

El acto tendrá lugar el próximo 5 de diciembre y asistirán Jesús Posada y J. Manuel F.Normiella

La Cámara de Toledo inaugura su Ventanilla Unica Empresarial

REDACCION
Toledo

Los empresarios toledanos contarán a partir del próximo 5 de diciembre con un nuevo servicio ampliamente demandado, la Ventanilla Unica Empresarial, que permitirá acortar notablemente los trámites para constituir una empresa.

El acto de inauguración contará con la presencia del presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, el ministro de Administraciones Públicas, Jesús Posada, el presidente del Consejo Superior de Cámaras, José Manuel Fernández Normiella; el presidente del Consejo regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño y el presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya.

Además de la inaugura-

Se firmarán dos convenios, uno para la puesta en marcha de este servicio en Toledo y otro para el resto de las provincias

ción de esta Ventanilla Unica se van a firma sendos convenios. Uno de ellos referido a este servicio en Toledo y el otro para la puesta en marcha en el resto de Cámaras de Comercio de la Región.

La Ventanilla Unica Empresarial de Toledo será la decimotercera del país en ponerse en marcha y Castilla-La Mancha será la octava comunidad en contar con este servicio, que desde su puesta en marcha en Valladolid, en 1999 ha contribuido a crear cerca de 4.000 empresas, que a su vez, han generado 6.300 puestos de trabajo, además de atender a 20.000 emprendedores y asesorar a cerca de 6.000



La Ventanilla Unica se ubica en el Centro de Formación de la Cámara.

sobre ayudas y subvenciones, principal asunto que preocupa a los nuevos empresarios.

Además se tiene previsto que antes de que acabe el

quier emprendedor acceder a los servicios de información y tramitación para constituir su empresa a través de internet.

La Ventanilla Unica Empresarial de Toledo estará ubicada físicamente en las dependencias del Centro de Formación de la institución cameral, situado en la calle Reyes Católicos de la ciudad. Este servicio simplificará la "burocracia", reducirá los costes y, sobre todo, evitará que el emprendedor tenga que acudir a las distintas ventanillas administrativas para formalizar la creación de su empresa. Para ello, los empresarios y emprendedores toledanos tendrán a su disposición y

La primera de la región

La Ventanilla Unica Empresarial de Toledo será la primera que se ponga en marcha en Castilla-La Mancha y tendrá su posterior continuidad con respectivas ventanillas provinciales. Se puede asegurar que este proyecto es uno de los más importantes realizados por la Cámara toledana ya que posibilitará la simplificación administrativa con la reducción de los 70 trámites necesarios para constituir una empresa (11 de los cuales se repetían en los distintos organismos) en algunos casos, a una sola mañana o a dos semanas si nos referimos a sociedades mercantiles.

en el mismo lugar, a los funcionarios de las distintas Administraciones (nacional, autonómica y local) que operan en este campo junto a los técnicos de la Cámara.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). **Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo**

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en **Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha**

En cuatro años Gas Castilla-La Mancha hará llegar el gas a 34 municipios

En 2005 el grado de gasificación será del 50%

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El nivel de gasificación de la media europea es del 50%, es decir, la mitad de la población, incluida industrias de la Unión Europea, recibe este tipo de energía y alcanzar este nivel en Castilla-La Mancha es el objetivo de la empresa Gas Castilla-La Mancha, con vistas al año 2005. Así lo hizo saber el presidente del Grupo Gas Natural, Antonio Brufau, tras ser recibido en audiencia por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, y la consejera de Industria Araceli Muñoz, recientemente en el Palacio de Fuensalida.

Brufau, acompañado por el consejero delegado de Gas Natural, José Luis López de Silanes; el director general de Comercialización España, Joan Saurina; el presidente de Gas Natural en Castilla-La Mancha, Enrique García-Poggio, y el director de Gas Natural de Castilla-La Mancha, José María Sáez Vicente-Mazariegos, comunicó al jefe del Ejecutivo regional los planes de expansión de Gas Castilla-La Mancha. Entre los más inmediatos destaca el de llevar el gas a un total de 24 municipios castellano-manchegos antes de que finalice el presente año. El reto a medio plazo es que este preciado combustible llegue a un total de 34 localidades, cuya característica

El reto es igualar la media de gasificación alcanzada por las industrias y ciudadanos de la U.E.



Brufau, a la izquierda de José Bono, informó al Ejecutivo regional sobre los planes de expansión.

será, en principio, "los más importantes por cuestiones de rentabilidad para posteriormente ir extendiendo la canalización al resto", señaló ante los medios de comunicación Antonio Brufau.

La gasificación total de la Comunidad llegará con los gasoductos, por lo que el desdoblamiento del gasoducto Córdoba-Madrid, se convierte en una de las prioridades, para que atraviese la comunidad. Hasta

que este hecho sea una realidad, circunstancia que está sometida a la planificación del Ministerio de Economía en la Ley de Hidrocarburos, Gas Natural está procediendo a instalar plantas de regasificación pequeñas que suministran el gas a los distintos municipios, tal y como explicaba el presidente del Grupo.

Este otro sistema es válido para los ciudadanos y las industrias, aunque el

más eficaz es sin duda el que contempla el desdoblamiento del gasoducto y que se desarrollará a medio plazo.

De otro lado, Brufau destacó el apoyo de la Comunidad a los proyectos de gasificación en Castilla-La Mancha, tanto para el desarrollo de estas infraestructuras como en el plano comercial. La entrevista del cuadro ejecutivo de Gas Natural y el presidente de la Junta de Comunidades se enmarca dentro de las reuniones periódicas que mantienen con el Gobierno regional para dar un repaso a los proyectos que se acometen.

“ ”
El proyecto de expansión a corto plazo es gasificar 24 municipios antes de finales del presente año

Nicanor Flores echa "el cerrojo" por razones económicas

Los 36 trabajadores han presentado una demanda por "despido irregular"

REDACCIÓN / F. J. LLANA
Talavera de la Reina (Toledo)

Los trabajadores de la empresa de confección Nicanor Flores han presentado una demanda por "despido irregular" ante los juzgados de lo Social, ya que según denuncian les fue comunicada su rescisión laboral cuando se encontraban disfrutando de un periodo vacacional.

El responsable de Comisiones Obreras (CCOO) en Talavera de la Reina y su comarca, Julio López, denuncia que la intención de la empresa es eludir el pago de las

El responsable comarcal de Comisiones Obreras también critica que ningún responsable de Nicanor Flores se haya reunido con los trabajadores ni que se hayan presentado documentos contables que acrediten el mal momento económico que aduce la empresa para acometer este cierre.

Mientras el proceso sigue su curso, la empresa talaverana ya ha anunciado la disolución de las sociedades que conforman las distintas unidades de producción -Nicanor Flores, Confecciones Kary, y la Sociedad Anónima de Confección NF-, tal y como se acordó en la Junta General Extraordinaria y Universal celebrada el pasado día 6 de noviembre.

Los delegados sindicales de la empresa de confección -sobre todo de camisas- se han reunido con representantes de la Inspección y de la Dirección Provincial de Trabajo de Toledo, y han conseguido de estos el compromiso de involucrarse en el tema hasta que se resuelva.

“ ”
Comisiones denuncia que la intención de la empresa es eludir el pago de las indemnizaciones

Junta y Cámaras fomentan la calidad en el comercio

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades y el Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha se dirigirán por escrito a 25.000 comerciantes de toda la región para informarles sobre el Programa de Fomento de la Calidad en el Comercio de la región, que persigue el

aumento de su competitividad, la protección de los derechos del consumidor y el incremento de la formación e información de los empresarios, en virtud del convenio firmado entre ambas instituciones y que han presentado en Toledo el consejero de Sanidad, Fernando Lamata y el presidente del Consejo Regional de Cámaras y de la

Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño.

Para ambos firmantes, la colaboración de todos debe redundar en una mejora de la calidad de los comercios y por ende del servicio prestado a todos los consumidores de la región. Para León Triviño la llegada del euro es una excelente ocasión para modernizar los pequeños

comercios, a lo que hay que añadir el reto que puede representar el que en unos años los grandes núcleos de población de la región tengan trenes AVE.

Este envío masivo a los comerciantes se completa con un folleto más sobre la conveniencia de utilizar las Juntas y Cortes Arbitrales, así como un cartel sobre el euro.



Tras la firma del convenio se enviarán 25.000 cartas a comercios.

DAVID GARCÍA
Albacete

En el caso de Albacete ya se está diseñando la candidatura que podría integrar el Pleno

OPA presentará su lista a las elecciones a las Cámaras

Los comicios tendrán lugar el primer trimestre del año que viene en la que estarán representados todos los sectores

La Organización de Profesionales Autónomos (OPA) presentará una lista alternativa a las elecciones a la Cámara de Comercio de Albacete, al igual que lo hará en otros puntos de la región y en otras provincias españolas.

Así, lo confirmó el presidente nacional de OPA, Camilo Abiétar, quien precisó que en los próximos días se conocerán los nombres de las ciudades que presentarán esa lista alternativa.

En el caso de Albacete, la decisión está tomada hace tiempo y se está diseñando el elenco de nombres que podrían formar parte del Pleno de la Cámara integrada por 37 vocales.

En Albacete las discrepancias con la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha sido el elemento

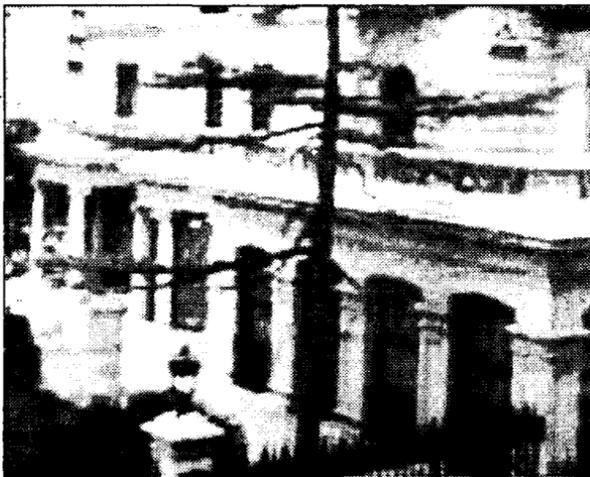
principal de esta decisión.

"OPA entiende que los autónomos tienen que tener mayor protagonismo en los foros en los que se toman decisiones".

En la actualidad contaba con cinco vocales que

fueron consensuados en las anteriores elecciones, junto a la representación de otros sectores como el de talleres o zapateros

En esta ocasión, recordó Abiétar no ha sido posible negociar un número mayor



Los autónomos se presentarán a la cámara de Albacete.

y la organización ha decidido presentar una lista actuando bajo las guías que marca la CEOE que no son otras que ignorar a los autó-

nomos, por los que nunca se ha preocupado en este país, señaló Abiétar.

Las elecciones a la Cámara se celebrarán en el primer

trimestre del año 2002. Hasta entonces la OPA de Albacete se ha propuesto la elaboración de una lista en la que estén presentes todos los sectores y alternativas de la provincia. "Nuestro deseo hubiera sido llegar a un acuerdo y formar una única lista consensuada, pero deseamos formar un equipo de gente dispuesto a trabajar y aportar experiencia".

Esta será la primera vez en la historia de la Organización que se afronta una decisión de este tipo y esperamos tener éxito "porque estamos recibiendo infinidad de apoyos y felicitaciones por tomar esta iniciativa".

"El reto lo tenemos enfrente", dijo Abiétar quien precisó no obstante, que continúa apostando por la unidad empresarial y por el entendimiento entre sectores.

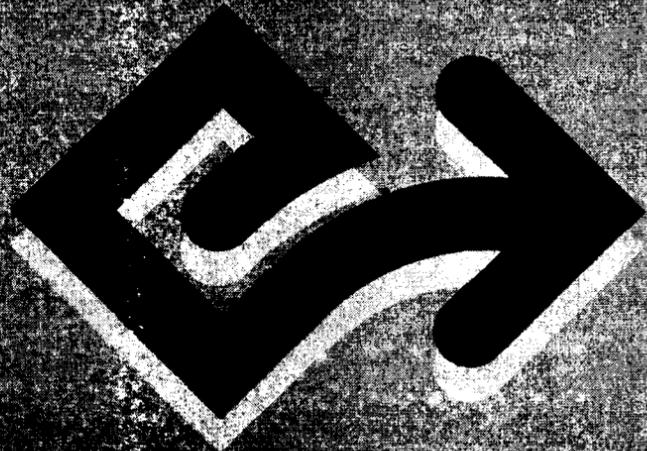
La intención de OPA es continuar trabajando de la mano de FEDA independientemente del resultado que se obtenga en el proceso electoral "porque no podemos consentir otra división empresarial como la que había hace unos años.

Si los autónomos obtienen el triunfo electoral se iniciarán conversaciones con FEDA para que estén representados en el comité ejecutivo. "Si no es así esperamos que también se nos tenga en cuenta", afirmaba el presidente de OPA, Camilo Abiétar.

“ ”
Si OPA obtiene el triunfo electoral se iniciarán conversaciones con FEDA

Crear empresas en Toledo es más fácil

Ventanilla Única Empresarial



Un único lugar para:

- Orientar
- Tramitar y
- Agilizar

Avda. Reyes Católicos, s/n. 45002 Toledo.

Tel.: 925 28 30 70

Fax: 925 25 62 01

toledo@ventanillaempresarial.org



ADMINISTRACIÓN
GENERAL
DEL ESTADO



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



Excmo. Ayto. de Toledo

Cámara
Toledo

M. JOSÉ G. CERVIGÓN
Ciudad Real

Se trata de la tercera edición de estos galardones en la provincia ciudadrealense

Ceoe-Cepyme de Ciudad Real entregó sus premios de este año

El presidente de los empresarios señaló que este acto marcará el inicio de la celebración de los 25 años de esta organización

Unas mil quinientas personas se dieron cita en la Cena de Gala anual, organizada por la Confederación de Empresarios de Ciudad Real (CEOE-Cepyme) en el Pabellón Ferial de esta capital, en la que se suele distinguir el esfuerzo que llevan a cabo para sostener el tejido socio-económico y productivo de esta provincia castellano-manchega a través de diferentes galardones.

Entre los invitados a este acontecimiento, en el que actuó de anfitrión el presidente de la CEOE-Cepyme, Jesús Bárcenas, recientemente elegido presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), hay que citar al vicepresidente de la Junta de Comunidades, José María Barreda; el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara; el alcalde de la capital, Francisco Gil-Ortega; el subdelegado del Gobierno en Ciudad Real, Jaime Lobo; el delegado de la Junta de Comunidades, Santiago Moreno; el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño; el presidente de Caja Rural, Luis Díaz-Zarco; el presidente nacional de ASAJA, Pedro Barato, o el rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Arroyo, entre otras personalidades.

Jesús Bárcenas mostró su satisfacción por esta Cena de Gala, organizada por tercer año consecutivo, afirmando con emoción que se trataba "de la noche más feliz para mí, al ver a todas estas personas aquí reunidas". Este acto, indicó, "ha merecido la pena y servirá para comenzar la celebración del 25 Aniversario de la Confederación", actos que concluirán el año que viene en la Cena de Gala 2002.

También tuvo palabras de agradecimiento para las numerosas personalidades presentes en el acto, resaltando la dificultad de la Confederación a la hora de elegir a los premiados, de los que, dijo, "son merecedores de este reconocimiento". El flamante presidente de la Cecam indicó que "la unidad empresarial es el esfuerzo de cada uno de los presentes".

Tanto el vicepresidente de la Junta, como el presi-

dente de la Diputación, fueron alabados por Bárcenas, por sus grandes iniciativas empresariales, como la Feria Nacional del Vino (FENA-VIN) o el apoyo de José María Barreda a las futuras infraestructuras que van a beneficiar a Ciudad Real en los próximos años, como son el aeropuerto, el destino turístico "Reino de Don Quijote", la autovía de los viñedos, la autovía Ciudad-Real-Almagro-Valdepeñas, y por haber apostado por el Centro de Formación Multisectorial de la CEOE-Cepyme.

Complementariedad

Todos los intervinientes reconocieron la necesaria complementariedad entre las administraciones y los empresarios, sobre todo, José María Barreda, quien subrayó que la clave del desarrollo de la región ha sido la "simbiosis entre autonomía y empresarios", ya que la primera ha funcionado como verdadero acelerador económico. Por primera vez, destacó, "Castilla-La Mancha ha dejado ser tierra de paso" gracias a todos, entre ellos, los empresarios, "hombres y mujeres que generáis riqueza", dijo.



La mesa con las autoridades que acudieron a esta cena de gala de la Confederación.

El vicepresidente regional citó a José María Cuevas, el presidente nacional de la CEOE, al decir que "Castilla-La Mancha se ha desarrollado, ha modernizado las empresas y ha creado empleo por encima de la media nacional".

Por su parte, el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, alabó a aquellos que creen en la economía productiva frente a la especulativa, los pequeños y medianos empresarios, que "me recordáis el rostro humano de las empresas, el trabajo y la gestión

con corazón". De Lara afirmó que hay que creer en los pequeños y medianos empresarios y apeló a que éstos también creen en los políticos.

Nemesio de Lara manifestó que, en su opinión, a la Diputación se la ha premiado exageradamente, ya que, parafraseando a Metternich, "el éxito es durar" y FENA-VIN todavía no ha pervivido en el tiempo", argumentó. El presidente de la Institución provincial repasó también en su intervención todos los proyectos emprendidos desde la Diputación,

como la "Mesa Ciudad Real Futuro", el Área de Promoción Económica o un programa de apoyo al pequeño comercio, que se iniciará próximamente.

La Cena de Gala, que duró hasta altas horas de la madrugada, contó en el menú con jamón de bodega, queso manchego curado, paté de caza y perdiz en escabeche y se regó con los vinos blancos y tintos "Señorío de Guadianeja" y "Viña Albali". El Dúo Dinámico y la Orquesta "Escala Royal Meliá" pusieron la nota musical.

Premiados en 2001

- Premios Institucionales: La Vicepresidencia de la Junta de Comunidades, por su importante labor en la puesta en marcha del Centro de Formación Multisectorial, y la Diputación de Ciudad Real, por su apoyo al mundo empresarial de la provincia y el éxito cosechado en la Feria Nacional del Vino (FENA-VIN).
- Joven Empresario Innovador: José Manuel Espinosa.
- Empresa innovadora: Taller Alvez.
- Empresario con mayor tradición: Julián Rivilla (autocares J. Rivilla)
- Mejor Iniciativa empresarial: Dislemar
- Por sus cifras de exportación: Bodegas Félix Solís
- A toda una trayectoria: Dámaso Arenas (Chapistería Arenas),
- Empresa familiar: Restaurante Santa Cruz
- Mujer Empresaria: Julia Ayuso (Ayudisa)
- Reconocimiento Social: a Cruz Roja de Ciudad Real
- Medio de comunicación: Onda Cero Ciudad Real.
- Mérito asociativo: Ricardo Ayala
- Asociado de honor: Emilio Madrid, presidente nacional de CEOPAN.
- Ayuda a la empresa y el comercio: Ayuntamiento de Socuéllamos
- LA FEDERACIÓN DEL COMERCIO TAMBIÉN OTORGÓ EN EL MISMO ACTO SUS PREMIOS.



La multinacional eligió el Parador de la capital para definir su estrategia de negocio

Cuenca acoge a la cúpula directiva de Initiative Media

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La cúpula directiva de la multinacional americana "Initiative Media", en España y Portugal, ha permanecido reunida en el Parador de Turismo de Cuenca durante dos jornadas para definir la estrategia de negocio que piensa proyectar en el año 2002 dentro del sector del marketing y la publicidad, tanto en nuestro país como en el territorio luso.

La convención empresarial que estuvo dirigida por el presidente de la compañía, Enrique Rojas, también ha servido a los directivos de "Initiative Media" para marcar los objeti-

vos de producción y facturación en el próximo ejercicio que podrían ascender a los 132.000 millones de pesetas, un 40 por ciento de crecimiento con respecto al año de 2001.

"Initiative Media" está integrada dentro del grupo Enterpublic que cotiza en la Bolsa de New York. Está implantada en 85 países de todo el mundo con una plantilla de 4000 técnicos y expertos en

marketing y publicidad. La facturación anual de Enterpublic se ha situado en este año que está a punto de finalizar en 22 billones de dólares, según los datos facilitados a la redacción de este semanario por Enrique Rojas, presidente de la empresa para España y Portugal. En estos dos países la empresa cuenta con una plantilla de 115

profesionales y durante 2001 ha facturado 500 millones de dólares, unos 80.000 millones de pesetas.

“ ”
Los centros de estudio y diseño están ubicados en Madrid, Barcelona y Lisboa

"Initiative Media" ocupa el tercer lugar en volumen de negocio publicitario por detrás de Media Planing y Carat. En la cartera de cuarenta clientes con los que cuenta actualmente en España y Portugal figuran Audi- Volkswagen, Jhonson and Jhonson y Damm. La empresa está radicada en Madrid, Barcelona y Lisboa.

En opinión del presidente de la compañía en nuestro país, Enrique Rojas, el sector de la publicidad y el marketing experimentará un crecimiento del 12 por ciento en España durante el año de 2002 y seguirá ocupando el cuarto lugar en Europa.

Las rutas del Vino se presentarán en Fitur

La encargada de diseñar las líneas de promoción es la consultora Antar

M^a JOSÉ G^a. CERVIGÓN
Ciudad Real

La iniciativa turística "Rutas del Vino de La Mancha y Valdepeñas", en la que se han embarcado los municipios ciudadreales de Valdepeñas, Tomelloso, Alcázar de San Juan y Pedro Muñoz, además de la localidad de Villarrobledo (Albacete), se presentará en la próxima edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), aunque no será un proyecto acabado, pues todavía se están dando los últimos retoques.

La encargada de diseñar las líneas de actuación y promoción turísticas que se pretenden llevar a cabo, con el vino y su cultura como motor y vertebrador, ha sido la consultora madrileña "Antar".

Según indica el responsable de la redacción de este proyecto, Reyes Ávila, en FITUR 2002 se comercializará este producto, en el que no se olvidará la arquitectura y riqueza artística de sus impulsores, entre las agencias operadoras y los minoristas, centrándose en los planteamientos estratégicos, tanto desde el punto de vista comunicacional, de marketing y de las propias rutas.

Por el momento, los fondos con los que trabajan los impulsores de esta iniciativa, 142 millones de pesetas, provienen de la Consejería de Industria (52 millones), el INEM (70) y los seis ayuntamientos, a los que se unirá Campo de Criptana el año que viene.

 **Comercial telefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

M. MORENO/A. SÁNCHEZ
C-LM

Que se reduzcan las comisiones bancarias por el uso de tarjetas de crédito o de débito tanto a los comercios como a los particulares es una reivindicación histórica, que con la llegada del euro ha vuelto a tener relevancia. Tal es así que ahora la Comisión Europea está estudiando la posibilidad de acabar con las comisiones de la banca en el pago con tarjeta. Así según los datos facilitados por varias entidades bancarias de Castilla-La Mancha, la comisión que las cajas que operan en la región tienen por el uso de tarjeta, oscila, dependiendo del comercio, entre el 0,5% hasta el 5%.

También hay que destacar que la mayoría de las Federaciones Empresariales de Castilla-La Mancha tienen firmados convenios de colaboración con las Cajas y Bancos para que esta comisión se reduzca, no sobrepasando en la mayoría de los casos el 3% como comisión máxima.

Además desde Caja Rural de Ciudad Real se indica que las comisiones se sitúan en una horquilla muy amplia, pues según la actividad se establecen por la Sociedad Española de Medios de Pago (Sermepa) las diferentes tasas de intercambio (es el porcentaje establecido para liquidar una comisión entre la Entidad propietaria del terminal punto de venta (TPV) y la entidad emisora de la tarjeta que es quien hace efectiva la compra) y en función de los distintos descuentos a los establecimientos. La tasa de intercambio más baja la sitúa Sermepa en el ramo de carburantes siendo del 0,85% y las más altas están establecidas por la misma sociedad desde el 3% al 4,17% que se da en los establecimientos de joyería y relojería (ver cuadro adjunto).

En Caja Rural de Ciudad Real las comisiones están en una horquilla muy amplia y el dato general de que dispone es que en Caja Rural de

Las comisiones bancarias por tarjeta oscilan entre el 0,5% y el 5%

Se están llegando a acuerdos con las Federaciones de Comerciantes para que éstas no superen el 3%

Ciudad Real el descuento medio de todas las operaciones en todos los TPV y con cualquier modalidad de tarjeta se sitúa en el 1,31%. Además desde su implantación en la provincia de su sistema SCP (Sistema de Compra Personalizado) colabora de manera continuada y estre-

“ ”

La Comisión Europea está estudiando la posibilidad de acabar con estas tasas

chamente con Asociaciones y Federaciones de Comercio para lograr establecer unos límites máximos en los descuentos a los establecimientos y

desde estos negociar con los comerciantes reducciones en función de la fidelización del comerciante con la entidad.

Por otro lado, Caja Rural de Toledo, cuya tarjeta OCU ha sido calificada por la Organización de Consumidores y Usuarios de España (OCU) como “una de las mejores del mercado”, ha establecido recientemente a través de un convenio con la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) unas comisiones a los comercios de entre el 0,10% y el 0,70% -dependiendo del tipo de establecimiento, siempre que la operación se realice con una tarjeta de débito de Caja Rural de Toledo.

Las comisiones sobre las tarjetas de crédito que cobra esta entidad toledana van del 0,20% al 1,45%. Serán un poco más elevadas, concretamente del 0,20% al 3,05% si la

COMISIÓN MEDIA POR RAMA DE ACTIVIDAD	
SECTOR	COMISIÓN
CARBURANTE	0,85%
ROPA Y CALZADO	3,67%
EQUIPA. DEL HOGAR	2,93%
DROGUERÍA Y PERFU.	3,21%
DEPORTE Y JUEGOS	3,37%
JOYERÍA Y RELOJERÍA	4,17%
LIBROS, PAPEL, PRENSA	3,21%

Datos facilitados por Caja Rural de Ciudad Real

compra se efectúa con tarjetas ajenas a la Caja Rural de Toledo. También en Toledo, aunque en esta ocasión el convenio ha sido firmado con la Cámara de Comercio, el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, rubricaba recientemente con el presidente de la institución cameral, Jesús Santolaya, un documento por el que las comisiones a comercios que usen un terminal punto de venta de CCM y la tarjeta CCM se reducirían entre un 0,75% y un 1,5%.

Por otro lado, Caja Rural de Albacete, según informaba su subdirector, Ricardo Fernández, contempla convenios con distintas Asociaciones, entre ellas las de Comercio, disponiendo ade-

más de un tarjeta especial para el sector. La Rural de Albacete mantiene suscrito con la Confederación Empresarial de Albacete (FEDA) un convenio general sobre comisiones, llegando a alcanzar incluso reducciones por debajo del 1%. “En ocasiones no sirve que las cajas o bancos disminuyamos la comisión, ya que no depende de la tasa de intermediación de otros agentes como Visa”.

Qué opina el comercio

En lo que se refiere a la opinión de los comerciantes de Castilla-La Mancha, según ha podido saber este semanario, es que todos coinciden en que estas comisiones, sino excesivas son abusivas, aunque destacan las



Este clima ha llevado a las entidades a multiplicar sus convenios.

ventajas que les ofrecen las entidades bancarias, a través de los convenios financieros.

Así, en Guadalajara, según señalaba el secretario de la Confederación de Empresarios de Guadalajara (Copeg), Jesús Berbería, “no hay excesivas quejas por parte de los comerciantes respecto a las comisiones cobradas, ya que al ser una capital de provincia pequeña, aparte de los convenios más generales, las empresas pueden llegar incluso a acuerdo puntuales con las entidades”. En Guadalajara se puso en funcionamiento hace un año la Tarjeta Comercio Amigo para usar en los comercios de la capital alcarreña gracias a un convenio entre Caja Rural de Toledo y la Copeg, donde las comisiones eran de un 0,80% para alimentación y de un 1,85% en el resto de sectores. “Son unas condiciones muy buenas -proseguía Berbería- pero no se está usando como creíamos”. El número de estas tarjetas oscila entre las 4.000 y 5.000”.

En general, según Berbería, las Cajas que están más arraigadas en Guadalajara como Ibercaja, Rural de Toledo y Caja Guadalajara están

manteniendo unos acuerdos, por lo menos acordados con la Ley, mientras que muchos otras entidades bancarias no están respetando el acuerdo alcanzado entre la Administración, entidades de pago y comerciantes por el cual no se podría superar hasta el 2002 unas comisiones por el uso de la tarjeta del 2,75%.

Desde la Asociación de Comerciantes de Cuenca, su secretario general, José Antonio Arias, manifiesta que en Cuenca, gracias a los convenios firmados, las condiciones de las comisiones bancarias “son esencialmente buenas”. Aún así, como el resto de comerciantes, considera que éstas son abusivas y en algunas compras el margen de beneficio para el comerciante si se paga con tarjeta es prácticamente nulo, como ocurre en muchos restaurantes que se llega a tener una comisión de hasta el 5%. Además manifiesta que las entidades bancarias ofrecen tarjetas de fidelización que reducen esta tasa, “pero el problema está en que si la tarjeta no está difundida entre los consumidores la reducción apenas se nota”.

“Una Pyme puede pagar 500.000 pesetas en comisiones”

Al año un pequeño comercio de venta al público “puede llegar a pagar hasta 500.000 pesetas de media en comisiones por el uso de las tarjetas bancarias”, señalaba el presidente de la Asociación de Comerciantes de Toledo, Manuel Amalio Lázaro-Carrasco, quien afirmaba que “desde luego nos parecen siempre altas las comisiones que nos imponen los bancos, aunque luchamos con las armas que tenemos, entre ellas, llegar a acuerdos y

firmar convenios con las entidades bancarias”. Pero si de armas se trata, la Asociación de Comerciantes de Toledo decidirá en su próxima Junta Directiva, que se celebra en diciembre, si también hacen la “guerra” a los bancos -como han decidido los comerciantes de Madrid-, y con el objetivo de rebajar estas comisiones estudiarán reducir el 5% del precio de los productos al cliente, siempre que lo pague en mano, en detrimento del uso de la tarjeta.

De este acuerdo podrán beneficiarse todas las corporaciones locales de la provincia

Caja Rural de Toledo aporta 2.000 millones a Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los presidentes de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, y el de la Diputación Provincial de Guadalajara, Jesús Alique, han suscrito un acuerdo que permitirá a las corporaciones locales de la provincia disponer de una línea especial de financiación por valor de 2.000 millones de pesetas.

De los 2.000 millones de crédito, la mitad de este porcentaje podrá además ser subvencionado en el tipo de interés por la Diputación de Guadalajara, para destinarse a las

En virtud de un convenio de colaboración que se ha firmado entre la entidad bancaria y la Diputación alcarreña

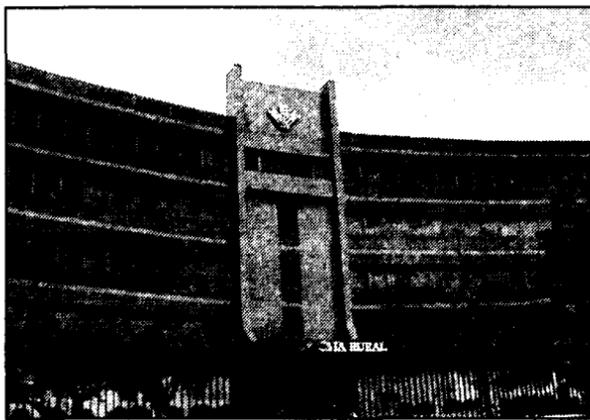
necesidades de inversión de los municipios. El acuerdo establece unas condiciones muy ventajosas para los municipios y la propia Diputación.

“ ”

La comisión de apertura de apertura es del 0,5%, y están exentos de gasto de estudio

Las localidades que lo deseen podrán obtener préstamos por un plazo de hasta 6

años amortizando el capital de manera mensual o trimestral, a un tipo de interés del Euribor más 0,25 puntos sin redondeo. La comisión de apertura



Caja Rural de Toledo ha ofrecido condiciones muy ventajosas.

es del 0,5% y están exentos de gastos de estudio y las comisiones de amortización y cancelación anticipada son de un 1%.

El presidente de la entidad ha destacado las ventajas que obtienen los

ayuntamientos mediante esta clase de convenios. Por una parte, la derivada de las propias condiciones que ofrece la entidad en el marco del acuerdo, y además abre la posibilidad a los alcaldes intere-

sados de negociar peticiones de préstamos a la baja con otras entidades, partiendo de esta oferta.

Por su parte, a través de este acuerdo la Diputación quiere estimular la ejecución de obras de inversión de infraestructura en la provincia ya que aunque los municipios tienen garantizada al menos una obra de la Institución Provincial a lo largo del mandato, Alique quiere dejar ver que el interés de la Corporación es el de seguir avanzando en ampliar las opciones para que los municipios inviertan en mejoras que repercutan en la ciudadanía.

El BE recomienda que no se acepten euros antes de enero

REDACCIÓN

Cuenca

El director del Banco de España en Cuenca, Isidro Sanchón, ante la entrada en vigor del euro el 1 de enero de 2002, que no se acepte ningún billete antes de esa fecha, especialmente si el que lo ofrece es una persona desconocida. Asimismo Sanchón aconsejó que aquellos que tienen guardado dinero en huchas vayan cuanto antes a su banco para cambiar las pesetas por euros o ingresar esos ahorros en sus cuentas corrientes.

El responsable de la entidad bancaria señaló que tanto comerciantes como particulares tendrán un tiempo para familiarizarse con la nueva moneda de ámbito europeo ya que, los primeros, podrán solicitar a partir del próximo sábado monedas y billetes con objeto de tener cambio cuando abran sus puertas el próximo mes de enero.

Movistar Plus

Programa de puntos

¿Sabe cuántos puntos tiene acumulados?



Consiga un móvil nuevo con el Programa de Puntos de Movistar Plus*

* Condiciones según Catálogo Programa Puntos Movistar Plus

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Con el Programa de Puntos de Movistar Plus, Vd. acumula puntos cada mes. ¿Sabía que puede canjearlos en Comercial Telefónica de Castilla la Mancha por un móvil nuevo? Venga y elija el terminal que más se ajuste a sus necesidades.

Delegaciones: C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA
C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Distribuidor Oficial

**Telefonica
Movistar**

Atención al Cliente:
902 16 00 33

**Comercial
telefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

REDACCIÓN

Albacete

Un 67% de los albaceteños toma sus decisiones de inversión, basándose esencialmente en las recomendaciones de las entidades bancarias. Esta cifra supone una diferencia considerable con el 52% de la media nacional. Un 18% se deja asesorar por familiares, amigos y conocidos, frente al 26% de los españoles; y un 18% decide él mismo a partir de información de medios y publicidad, ante el 22% nacional.

Esta es una de las principales conclusiones extraídas del Libro Blanco sobre el Ahorro y la Inversión Familiar en España que, bajo el título "Actitudes de los españoles hacia la inversión en el 2001", ha elaborado el Instituto Análisis e Investigación. Esta iniciativa que ha sido patrocinada por Citibank cuenta con la colaboración de ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing), tiene como objetivo principal cono-

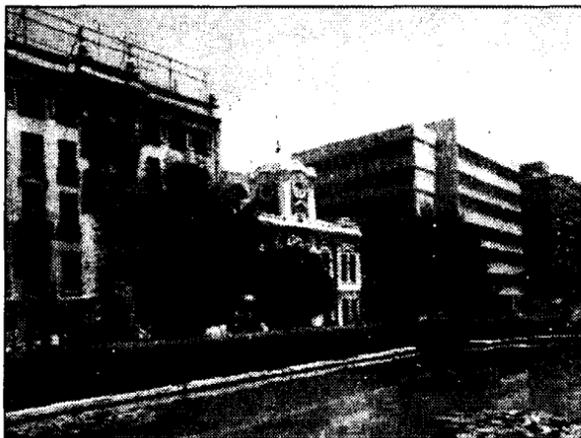
Un 67% de los inversores de Albacete se asesoran por sus entidades bancarias

El 70% de los inversores sabe que la reinversión de los beneficios es una forma de aumentar la rentabilidad pero sólo optan por ello el 28%

cer la actitud de los españoles hacia el ahorro y la inversión familiar en España.

Uno de los grandes errores que ha detectado el estudio es la improvisación, que se pone de manifiesto en la falta de fijación de un horizonte temporal a las inversiones. Sólo 1 de cada 4 inversores fija el tiempo que va a mantener la inversión.

Por otro lado, existen una serie de actitudes en los inversores que resultan paradójicas. Así, se observa que el 70% de los inversores sabe que la reinversión de los beneficios es una forma de aumentar la rentabilidad, pero sólo optan por ello el 28%. Con respecto a los plazos, el inversor pien-



El Instituto Análisis estudia sobre la inversión en Albacete.

sa que el tiempo favorece la rentabilidad, aunque finalmente se decanta por el corto-medio plazo. Además, los inversores conocen la conveniencia de la diversificación, pero sus comportamientos no van en la misma

línea; sólo el 42% invierte en distintos momentos del año y las inversiones se materializan en un número bastante reducido de productos.

El Libro Blanco revela que los últimos inversores entraron en bolsa atraídos

por las elevadas rentabilidades pasadas, pero, a menudo, han despreciado los riesgos que conlleva y no han diversificado adecuadamente. Los albaceteños, prácticamente como el resto de los españoles (4,3%), arriesgan sólo un 4,4 sobre 10. Anteponen la seguridad a la rentabilidad.

En cuanto a la autopercepción que el inversor tiene de sí mismo, sólo un 16% de los albaceteños considera que conoce los mercados y productos donde invierte (frente al 32% de la media), posee criterios adecuados para tomar decisiones (17%, muy por encima del 36% nacional) y cuenta con información completa.

El 62% de los ahorradores confía en la S.S.

Del estudio se desprende que, en general, la contribución de la Seguridad Social, se considera insuficiente y tendrá que ser complementada por el inversor con sus propios recursos. Más de la mitad de los ahorradores-inversores de Albacete (62%) confía en la cobertura que la Seguridad Social dará a sus necesidades económicas en la jubilación, porcentaje por encima de la media, que se sitúa en un 50%. Sólo un 11% confía en sus planes de pensiones o de jubilación, cantidad, ya de por sí, baja a nivel general (16%), pero que en Albacete se acentúa.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

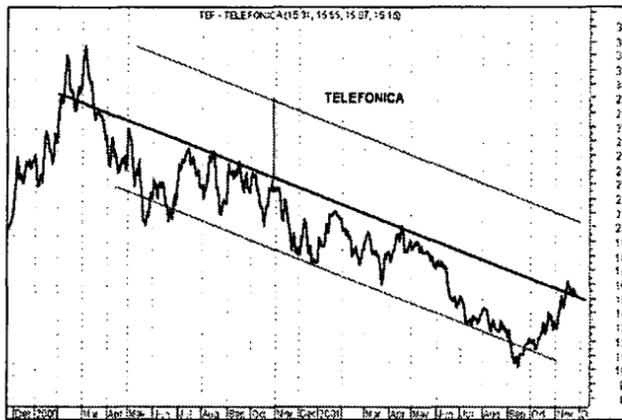
"Es cierto que se ha visto un rebote de mercado bastante fuerte en las últimas semanas, pero este tipo de rebotes no son nada inhabituales dentro de los mercados bajistas. Es lo que se conoce el "bear rally", provocado por inversores que ven como ciertos valores han caído mucho y los compran sin ninguna fundamentación clara. Los valores suben durante un tiempo y a partir de ahí vuelven a su tendencia bajista porque no han cambiado los fundamentales.

El mercado está haciendo abstracción de los próximos meses e intenta ver más allá del período de valle en los beneficios. El problema es que se está partiendo de una hipótesis muy arriesgada. Partimos de una situación en la que los inversores han de tener mucha más "fe" de la que tienen los propios gestores de las compañías. Ahora mismo, si le preguntamos a los gestores de las compañías cotizadas muestran muy poca confianza en poder acertar. Con lo cual, el mercado ha de creer que los analistas van a saber más que los propios gestores de las compañías.

Aún más, el mercado está tomando como hipótesis no sólo que se va a producir una recuperación en el crecimiento económico sino que esa recuperación se va a ver apalancada por un aumento de los márgenes, lo que se va a traducir en un aumento sustancial de los beneficios. Cuando hablamos de crecimiento económico estamos hablando de pasar de un crecimiento del PIB plano o ligeramente negativo, a un crecimiento positivo, pero no elevado, estamos en el mundo de los "números pequeños". Pasaríamos a crecimientos del 1-2% que no susten-

tan un crecimiento de los beneficios de dos dígitos que es lo que tendrían que crecer para justificar alguno de los precios actuales. Para que se dé ese crecimiento de los beneficios muy por encima del crecimiento del PIB se necesita un aumento de los márgenes, lo que en el mundo actual pensamos que no se va a dar. Aunque haya una recuperación económica en Estados Unidos o en Europa, esto no se va a traducir en un crecimiento sustancial de los beneficios en los valores cíclicos distinguiendo dentro de los valores cíclicos estamos más positivos con

los "cíclicos profundos", es decir las materias primas en las cuales no ha habido poder de fijación de precios por parte de las empresas, y menos en los cíclicos ligados al consumo. Pensamos que tanto el precio alto como el bajo del petróleo ya lo hemos visto y ahora nos vamos a mover en una banda intermedia, probablemente más cerca de la parte alta que de la baja. En el sector de petróleo no hay potencial de tener una cifra negativa en el futuro, el mercado es bastante eficiente descontado los precios del petróleo". (Jacobo Pascual del Dresdner Kleinworth).



ANÁLISIS

Estamos atascados entre el 8.500 y el 8.700 sin saber hacia donde tirar. En un momento así es necesaria bastante paciencia para ver si se produce por fin la corrección que nos lleve a niveles del 8.000-8.300, o si rompe el 8.700 con fuerza, lo que invitaría a entrar con más ponderación.

El buen comportamiento de Argentina es al-

go que ayuda al mercado, así como el exceso de liquidez que existe en los mercados y una clara menor aversión al riesgo, todo ello unido a los signos de una posible recuperación en EE. UU. durante el segundo trimestre del año que viene.

Es cierto que se ha visto un rebote de mercado bastante fuerte en las últimas semanas, pero

este tipo de rebotes no son nada inhabituales dentro de los mercados bajistas. Es lo que se conoce el "bear rally", provocado por inversores que ven como ciertos valores han caído mucho y los compran sin ninguna fundamentación clara. Los valores suben durante un tiempo y a partir de ahí vuelven a su tendencia bajista porque no han cambiado los fundamentales.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

-Cepsa. Se insiste en la salida del grupo Santander de su accionariado a través del próximo lanzamiento de una OPA, operación que más tarde se ampliaría con una OPA de exclusión.

-Urbis. Se rumorea que en breve se realizará una OPA de exclusión. Se dice que el SCH planea vender la inmobiliaria e incrementar los atípicos con vistas a continuar la amortización de fondos de comercio; por otra parte, se especula que después de lo ocurrido en Filo Azkoyen va a triplicar resultados 4º Tr por ingresos debidos a modificaciones y nueva maquinaria para poder utilizar euros.

-SOS Cuétara: Se especula con la posibilidad de que el grupo alimenticio adquiera

Altadis: La tabaquera hispano-francesa podría deshacerse, en parte o en su totalidad, de las participaciones que mantiene en Logista, Iberia y/o Aldeasa para adquirir Reemtsma.



**PARA GANAR
NO HAY
QUE CORRER
NINGÚN RIESGO**



PRODUCTO CON VENTAJAS FISCALES
30% DE RENTABILIDAD SIN RETENCIÓN.

Depósito Garantizado II CCM.
Un depósito a plazo fijo a 25 meses con la rentabilidad referenciada a la revalorización media de las mejores empresas europeas, con abono de intereses al vencimiento.

CAPITAL GARANTIZADO	RENTABILIDAD REVALORIZACIÓN*
100%	+ 50%

* de la media del índice D. J. EURO STOXX 50.
Con una inversión mínima de 250.000 ptas. (1.502,53 euros), el Depósito Garantizado II CCM es la forma más segura de invertir su dinero.

Infórmese de todas sus características en 427 oficinas de Caja Castilla La Mancha.

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. 30/10/01.

1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****CONSTRUCCIÓN**

PROMOCIONES SÁNCHEZ FERRI S.L.
Domicilio: C/Carmen, 35, 1º derecha (Albacete)
Capital Social: 30.050 euros.
Objeto Social: Construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación, construcción y venta de parcelas y polígonos industriales.

PROMOR VILLARROBLEDO S.L.
Domicilio: Calle Dos de Mayo, nº 163 (Villarrobledo)
Capital social: 12.000.000 pts.
Objeto social: Construcción de viviendas de Protección oficial, o de cualquier otro tipo de clase, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras, construcciones de todo tipo, contratos de ejecución de obras y servicios, obtención y explotación.

PROMOCIONES TURÍSTICAS EL JUCAR S.L.
Domicilio: C/Iris, nº40, 3ºF (Albacete)
Capital social: 60.121,21 euros.
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, tanto de protección oficial como libres, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo. La compraventa, así como la intermediación en la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas.

PROMOCIONES PACLEM S.L.
Domicilio: C/Arquitecto Justo Millán, 8 (Hellín)
Capital social: 23.267 euros.
Objeto social: Construcción, promoción y venta de toda clase de edificios, viviendas y locales, sean de Protección Oficial o de Régimen Libre y la compraventa de toda clase de inmuebles y su reparación.

MAQUINARÍA

SOLDEFER S.L.L.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano. Avda. 1ª (Albacete)
Capital social: 42.000 euros

Objeto social: La venta, al por mayor, de artículos de ferretería industrial, cerrajería, herrajes, metalistería, herramientas, así como sus accesorios y recambios.

FIMEPA MAQUINARIA S.L.L.
Domicilio: Polígono Industrial, Calle B, parcela 42, sector 3 (Villarrobledo)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Fabricación, instalación y montajes de maquinaria para empresas de productos alimenticios.

2 CIUDAD REAL**CONSTITUCIONES****CONSTRUCCIÓN**

PROFER PREFABRICADOS DE HORMIGÓN Y FERRALLAS S.L.
Domicilio: Carretera N-430, km. 317 (Carrión de Calatrava)
Capital social: 12.020 euros
Objeto social: La compraventa, promoción y construcción de todo tipo de fincas urbanas y rústicas, solares, naves industriales, edificios de locales comerciales y viviendas; la contratación, subcontratación y realización de todo tipo de trabajos y obras de albañilería.

CONSTRUCCIONES MANCHA NORTE S.L.
Domicilio: C/ Honda, 24 (Herencia)
Capital social: 12.020 euros
Objeto social: La promoción, construcción, reparación y rehabilitación de edificios. La construcción, reparación y rehabilitación de obras civiles. La venta de edificios y otras construcciones. Venta al por mayor y al por menor de mármol y otras piedras naturales.

CONSTRUCCIONES JUAN MORA ROMA S.L.
Domicilio: C/ Valencia, 6, 5º E (Ciudad Real)
Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Todas las tareas relacionadas con la construcción y la albañilería.

CONSTRUCCIONES MAJITESO S.L.
Domicilio: C/ Cristóbal Colón, 5 (Porzuna)
Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: La construcción de edificios y obras civiles.

REFORMAS Y CONSTRUCCIONES RUBELSAN S.L.
Domicilio: C/ Adrián Laguna, 33

(Santa Cruz de Mudela)
Capital social: 6.020 euros
Objeto social: La construcción y rehabilitación de viviendas, reformas en todo tipo de inmuebles.

MUEBLES

CHAGAR MOBEL S.L.L.
Domicilio: Ctra. Almagro a Bolaños, km. 1 (Almagro)
Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La fabricación y venta al por mayor de muebles de madera.

TRANSPORTES

CACTRAYSER S.L.
Domicilio: C/Herradores, 78 (Tomelloso)
Capital social: 700.000 pesetas
Objeto social: El transporte nacional e internacional por carretera, de personas y mercancías no sujeto a ley especial. La compraventa al por mayor y menor de todo tipo de prendas de vestir y complementos textiles. La compraventa y explotación de todo tipo de fincas rústicas y ganaderas.

SICAVIT EXPORT IMPORT S.L.
Domicilio: C/ Campo, 7, 3º, local 7 (Tomelloso)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La compra, venta, manipulación, comercialización y transporte, de productos agrícolas, agroalimentarios e industriales, así como su exportación e importación.

COMERCIO

SUPER MOCHI S.L.
Domicilio: C/ Quevedo, 36 (Moral de Calatrava)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas.

SERVICIOS

CLÍNICA FELICES PABON S.L.
Domicilio: C/ Torrecillas, 106 (Valdepeñas)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La clínica dental.

3 CUENCA**CONSTITUCIONES****GASÓLEOS**

LOGIOIL S.A.
Domicilio: Carretera de Valencia, km.2,200 (Cuenca)
Capital social: 180.000 euros.
Objeto social: Almacenamiento,

distribución, conducción y venta de combustible para automoción y para usos industriales y domésticos: gasolinas, gasóleos, fuel, butano y keroseno. Transporte público, discrecional de mercancías por carretera.

ALIMENTACIÓN

LOGÍSTICA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS S.L.
Domicilio: Avda. Juan Carlos I, 37 (Tarancón)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Venta y comercialización de aguas minerales y bebidas alcohólicas y refrescantes y productos de alimentación.

SUPERMERCADO ENRIQUE BUENDIA S.L.
Domicilio: C/ La Cruz s/n (Las Valeras)
Capital social: 10.818,22 euros.
Objeto social: La venta de mercaderías del ramo de la alimentación, coloniales, ultramarinos, productos de uso doméstico industrial y todo al detalle, por menor y mayor.

BODEGAS LA MILAGROSA S.L.
Domicilio: C/ Iglesia, 1 (El Peral)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La elaboración, crianza, embotellado y envasado de vinos y mistelas. La venta de vinos y mistelas embotellados y a granel. La compraventa y arriendo de bienes rústicos y urbanos y la explotación agrícola en general.

COMERCIO

HISAMAR DE P.J. S.L.
Domicilio: Teruel, 1 (Cuenca)
Capital social: 143.920 euros
Objeto social: La fabricación y venta de toda clase de productos de joyería.

CALDERERÍA EZEDA S.L.L.
Domicilio: C/ La mies, 7 (Mota del Cuervo)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Construcción de maquinaria agrícola y calderería.

MAQUINARÍA

ARCE PERAL
Domicilio: C/ Mayor, 43 (Villanueva de la Jara)
Capital social: 3.066,00 euros
Objeto social: Fabricación, elaboración y distribución de útiles, equipos, piezas, accesorios y similares para maquinaria y herramientas. Así como piezas de carpintería, parquet y estructuras de madera para la construcción.

MUEBLES

MUEBLES NIEVES BARBERÁN S.L.
Domicilio: Carretera de Madrid-Valencia s/n (Minglanilla)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La venta al por menor de todo tipo de muebles.

HOSTELERÍA

VALLE CAÑADA REAL S.L.
Domicilio: Autovía de Cuenca, km.3 (Cuenca)
Capital social: 15.000 euros
Objeto social: Cualesquiera actividades relacionadas con el ramo de la hostelería, agricultura, enseñanza e ingeniería.

DE LA FUENTE EVANGELIO S.L.L.
Domicilio: Hermanos Valdés, 2 (Cuenca)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La hostelería en general.

CONSTRUCCIÓN

INCYSER ASOCIADOS S.R.L.
Domicilio: Calle de los Chopos, 3-1º (San Clemente)
Capital social: 3.500 euros
Objeto social: Construcción en general y promoción de viviendas y naves industriales, así como cualesquiera de otra clase de edificaciones o la realización de obras de albañilería, bien de se en terrenos propios, como ajenos, de carácter privado o público, libres y de promoción oficial.

URBANIZACIÓN HOTEL DEL SOL S.L.
Domicilio: Avenida del Riato, 29 (Motilla del Palancar)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La promoción y construcción de todo tipo de edificios por cuenta propia o de terceros, incluida la construcción de viviendas de protección oficial: la demolición de edificaciones, la excavación, urbanización, parcelación y reparcelación de terrenos, la rehabilitación de edificios.

ACEROS Y DERIVADOS ALMENARA S.L.
Domicilio: C/ San Juan, 24 (Puebla de Almenara)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La construcción, promoción y explotación, compra, venta, permuta y mediación de toda clase de bienes inmuebles y la contratación de todo tipo de servicios relacionados con ellos entendiéndose con ello el tráfico inmobiliario. La fabricación y comercialización de ferralla y armaduras de hierro.

INGENIERÍA**ESGETER S.L.**

Domicilio: C/ Plaza del Cardenal Paya, 6, 6ºB (Cuenca)

Capital social: 3.008 euros

Objeto social: Elaboración de proyectos de ingeniería, geología, arquitectura y medio ambiente; supervisión, dirección y asesoramiento de ejecución de obras y construcciones. Realización de estudios e informes en el ámbito de las obras públicas. Fabricación, importación y exportación de materiales de construcción.

INGENIERÍA**ESGETER S.L.**

Domicilio: C/ Plaza del Cardenal Paya, 6, 6ºB (Cuenca)

Capital social: 3.008 euros

Objeto social: Elaboración de proyectos de ingeniería, geología, arquitectura y medio ambiente; supervisión, dirección y asesoramiento de ejecución de obras y construcciones. Realización de estudios e informes en el ámbito de las obras públicas. Fabricación, importación y exportación de materiales de construcción.

COMERCIO**ELECTRO HUECAR S.A.**

Domicilio: C/ Avda. de Juan Carlos I, 1 (Cuenca)

Capital social: 120.200 euros

Objeto social: La compra, venta, distribución y comercialización al por menor de electrodomésticos, tanto de gama blanca, marrón y pequeño aparato electrodoméstico, así como de muebles de cocina. La adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

AZABACHE MODA MUJER S.R.L.

Domicilio: C/Carretera, 3 (Cuenca)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Comercio al por mayor y menor de prendas de vestir de tocado. Comercio al por mayor y menor de muebles, tanto de hogar como de oficina, material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos, de uso industrial o doméstico; artículos de menaje, ferretería, adorno, máquinas de escribir.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES**CONSTRUCCIÓN****PROMOCIONES SIERRA DEL SUR DE MADRID S.A.**

Domicilio: Urbanización Nueva Sierra de Altamira (Albalate de Zorita)

Capital social: 62.000 euros

Objeto social: La adquisición, construcción, ejecución promoción, restauración, reparación, explotación, parcelación, dirección, administración, conservación, urbanización, contratación, realización, gestión, instalación, compra-venta y arrendamiento.

FIBRAESPUMA TORRES S.L.

Domicilio: C/Las Heras, nº3 (Fuentelahiguera de Albatage)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: El aislamiento e impermeabilización de edificaciones y el comercio de materiales de construcción.

INMOBILIARIA**EXCAVACIONES VIVAGA S.L.**

Domicilio: C/Pastrana, 5, 3ªA (Guadalajara)

Capital social: 3.030 euros

Objeto social: Compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas, urbanas, pisos, locales, apartamentos e inmuebles, en general. La explotación directa o indirecta, incluso el arrendamiento de toda clase de inmuebles y pisos, amueblados o no.

AZUQUECA ASESORES S.L.

Domicilio: C/ Cuenca, nº 10, bajo (Azuqueca de Henares)

Capital social: 500.000 pts.

Objeto social: La intermediación inmobiliaria, agencia de seguro y el asesoramiento jurídico, contable y fiscal.

PROMOCIONES URBAGASA 2002 S.L.

Domicilio: C/ Real, 132 (Yunquera de Henares)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales, edificios, viviendas, chalets, inmuebles en general ya sean rústicos o urbanos, su acondicionamiento, reparación, administración y gestión.

COMERCIO**ALIMENTACIÓN CERVANTES S.L.**

Domicilio: C/Mayor, 60 (Albalate de Zorita)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: Comercio al por mayor y menor de productos de alimentación, droguería, perfumería, y cualquier artículo de consumo fuera de éstos, en régimen de autoservicio.

COMERCIAL DE LA MARCA MEDIA S.L.

Domicilio: C/ Enrique Benito Chavarrí, 8

(Guadalajara)

Capital social: 3.010 euros

Objeto social: El comercio de material electrónico, de comunicaciones e informática. El comercio de ferretería, automóviles y repuestos para los mismos, maquinaria industrial y de construcción.

DECORACIÓN**DECORACIONES RIVEDECO S.L.**

Domicilio: Avda. de la Constitución, número 4 (Guadalajara)

Capital social: 3.010 euros

Objeto social: Pintura y decoración.

HOSTELERÍA**CASTELLANO MANCHEGA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN S.L.**

Domicilio: C/ Toledo, 7-4ºB (Azuqueca de Henares)

Capital social: 4.250 euros

Objeto social: La explotación de bares, restaurantes, cafeterías, pubs, hoteles, residencias de la tercera edad, pensiones, centros deportivos, establecimientos de cocina precocinada y comedores industriales de empresas privadas o públicas.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES**INFORMÁTICA****ALTUS INGENIERIA & SOFTWARE S.L.**

Domicilio: C/Solidaridad, 5 (Mazarambroz)

Capital suscrito: 3.032 euros.

Objeto social: La compra-venta, distribución, transformación, comercialización, importación y exportación de material y equipos informáticos, así como el análisis y programación informática.

CONSTRUCCIÓN**RECOMT MONTAJE E INSTALACIONES S.L.**

Domicilio: C/ Los Olivos 15 (Ugena)

Capital social: 6.010 euros.

Objeto social: Fabricación, instalación y distribución de tabiquería en seco y de cualquier otra clase; las obras de albañilería, pintura y fontanería y la construcción en general de todo tipo de edificaciones.

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES SERRANO PADILLA

Domicilio: C/ Agustín Martín

Esperanza, 59 (Cuerva)

Capital social: 3.020,00 euros

Objeto social: Promoción y construcción, así como la reforma, mejora o ampliación y la realización de obras de acondicionamiento y urbanización de terrenos, ejerciendo dicha actividad tanto directa como mediante subcontratas, la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, excepto el arrendamiento financiero.

PROMOCIONES URBANÍSTICAS DEL TAJO

Domicilio: C/ María de Aragón, 17 (Puebla de Montalbán)

Capital social: 3.600,00 euros

Objeto social: Actividad inmobiliaria entendiéndose construcción, promoción, explotación, compraventa, arrendamiento y enajenaciones, gravamen y constitución, derechos reales, promoción, gestión, asesoramiento y administración de actividades urbanísticas e inmobiliarias, excepto el arrendamiento financiero.

MECÁNICA**TOLEGRUAS S.L.**

Domicilio: Antigua Carretera Nacional, V, Km 107 (Cazalegas)

Capital social: 3.300,00 euros

Objeto social: Explotación de negocios y actividades relacionadas con productos de automoción y productos mecánicos o activados por energía. Transporte de servicios públicos por carretera, de viajeros o de mercancías. Agente intermediario de seguros. Asesoría fiscal y laboral de empresas. Alquiler de vehículos.

COMUNICACIÓN**TIME BASIC**

COMUNICACIONES S.L.
Domicilio: C/ del Pilar,, 10-C (Talavera de la Reina)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: La producción, distribución, doblaje, sincronización y montaje de películas o cintas cinematográficas (incluso videos).

MÚSICA**OPERA & ROCK S.L.**

Domicilio: C/ Juan Sebastián el Cano, 4, 4º D

(Talavera de la Reina)

Capital social: 62.000 euros

Objeto social: La comercialización, arrendamiento y reparación de instrumentos de MÚSICA de todo tipo, así como de sus accesorios, comprendiendo así mismo el papel pautado de música y composiciones musicales.

INMOBILIARIA**PROCOTEC 20 S.L.**

Domicilio: C/ Prado, 10 (Cuerva)

Capital social: 12.006,00 euros
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas, la adquisición, planificación, ordenación, urbanización y parcelación de obras de urbanización y construcción y la enajenación o explotación, incluso en arrendamiento y construcción y la enajenación o explotación, incluso en arrendamiento excepto el financiero. Servicios y asesoramiento inmobiliario.

STEEL DESIGN E HIJOS S.L.

Domicilio: C/ A, Parcela 84 (Yuncos)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: Negocio y promoción inmobiliaria. Diseño y fabricación de muebles para establecimientos y comercios. Así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

QRM AGRUPADOS S.L.

Domicilio: C/ Carretas, 9 (Toledo)

Capital social: 3.600,00 euros

Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas, la enajenación y explotación, incluso en arrendamiento -excepto el financiero-. Asesoramiento inmobiliario. Albañilería y compra venta aprovechamiento mejora y transformación de fincas rústicas.

INSTALADORES**INSTALACIONES DE FONTANERÍA Y FRIO**

HERMANOS GARCÍA S.L.L.
Domicilio: C/ Infanta Cristina, 11 (Nambroca)

Capital social: 3.002.000 ptas.

Objeto social: La realización, reparación y mantenimiento de instalaciones de fontanería, calefacción, aire acondicionado y la compra-venta de materiales, aparatos y accesorios relacionados con ellas.

SERVICIOS**PROMOCIONES GERIÁTRICAS SAN AGUSTÍN**

Domicilio: C/ De la Ese, 4 (Borox)

Capital social: 30.600,00 euros
Objeto social: La promoción y explotación de centros geriátricos y servicios generales para la tercera edad, incluyendo atención domiciliaria, transporte y centros de día, así como socio-sanitarios. Promociones inmobiliarias, construcciones y compraventa de inmuebles, tanto al servicio de la empresa como a terceros.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**Nombre:** Ángeles Río.**Dirección General de Política de la Pyme.****"mailto:angelesr@ipyme.org"****rg" angelesr@ipyme.org****C/ María de Molina, 50****2ª planta 28046 Madrid****Fax: +34 91 545 09 40****Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.****Calle Alfonso X el Sabio, 1 45001 Toledo****Fax: +34 925 28 53 82**

•Reino Unido

REF-3408/01

Empresa británica fabricante de una amplia gama de bandas trenzadas y cordones en una amplia variedad para uso industrial y en moda. Pueden utilizarse para la producción de bolsas, equipos de submarinismo, productos ecuestres, barcos, cinturones, tapizados, arneses de seguridad, zapatos, etc. La empresa además posee las instalaciones para procesar estos productos, incluyendo costura, ribeteado y colocación de ojetes; y tiene capacidad para diseñar y fabricar por encargo. Busca agentes y distribuidores, y está interesada en ponerse en contacto con grandes fabricantes que utilicen sus productos como parte de su proceso de fabricación.

REF-3424/01

Empresa escocesa situada en el norte de Escocia, presta servicios de consultoría medioambiental y formación. El director de la empresa es licenciado en Cien-

cias Medioambientales y la empresa ha colaborado desde 1994 en el Servicio de Asistencia Telefónica del Departamento de Energía y Medioambiente del Gobierno del Reino Unido. Para eso, recibía cientos de consultas sobre cuestiones medioambientales relacionadas con la legislación en el Reino Unido y en Europa, contaminación, sustancias químicas, minimización de residuos y otras tecnologías de limpieza, política medioambiental y sistemas de gestión, desarrollo sostenido, energía y recursos, etc. La empresa puede ofrecer apoyo similar a socios que necesiten su asesoría y conocimientos para ayudarles en proyectos e iniciativas medioambientales. También está interesada en cualquier tipo de subcontratación con industrias, consultorías y el sector público. Además, está interesada en cooperar con países europeos, especialmente con Alemania y Escandinavia.

REF-3196/01

Fabricante y distribuidor británico de productos veterinarios y artículos para el cuidado de la salud de animales, especialmente para ganado vacuno y ovino, desearía encontrar distribuidores para sus productos en Escandinavia, Europa del Este y Mediterránea. En particular, la empresa está especializada en suplementos nutricionales para animales. Posee diecisiete años de experiencia en la exportación de sus productos a mercados, entre los cuales se incluyen: Australia, Nue-

va Zelanda, y zonas de Oriente Medio y Suramérica.

REF-3034/01

Empresa británica especializada en la realización de diseños y decoraciones para porcelana, cristal y cerámica. La empresa fabrica losas con jeroglíficos y tablillas basadas en el antiguo arte egipcio. Puede fabricar estos productos personalizados, y son ideales para museos y para tiendas de artículos de regalo de calidad. Busca agentes y distribuidores, preferiblemente que posean una buena red de contactos con museos.

REF-2879/01

Diseñador y fabricante británico de centros de control para motores específicos, paneles de control y paneles de distribución LV, busca suministro y encargos de estos productos para empresas no establecidas en el Reino Unido para proyectos en el país. La empresa acaba de fabricar paneles de control para una empresa americana y para su uso en Europa, por lo que cumplen con la normativa europea.

REF-2880/01

Empresa británica busca cooperación comercial en todo el mundo para suministrar, diseñar e instalar equipos de riego (tuberías y accesorios), tuberías portátiles y sistemas de filtración.

REF-2882/01

Fabricante británico de lubricantes para el automóvil y pinturas especiales (ni masillas, ni tintas de impre-

sión), busca socios potenciales y distribuidores de sus productos. La empresa actualmente suministra sus productos, muchos de los cuales vienen envasados bajo su propia marca, para las industrias agrícola, transporte, construcción, marina, talleres para automóviles, etc.

REF-2887/01

Empresa británica con más de 30 años de experiencia en la fabricación de motores hidráulicos, reductores de velocidades y equipos hidráulicos auxiliares, busca agentes y distribuidores en Europa.

REF-2916/01

Empresa británica dedicada a la venta, marketing y soluciones logísticas para la industria alimenticia. La empresa tiene disponibilidad para atender muchos mercados, y ofrece sus servicios como distribuidor y agente en el mercado británico. También está interesada en encontrar nuevos proveedores.

REF-2931/01

Empresa británica dedicada a la fabricación de paños de limpieza y suministros de limpieza de uso industrial. En particular, busca distribuidores para su gama de productos. La empresa vende en exclusiva a través de distribuidores y puede ofrecer exclusividad.

REF-2743/01

Exportador británico de motores diesel y piezas para automóviles, busca ampliar su mercado de exportación a Oriente Medio y

Asia. La empresa está especializada en sistemas de inyección de combustible, turbocargadores, alternadores, etc., de todas las marcas de motores diesel.

REF-2787/01

Empresa británica de ingeniería electromecánica, busca proveedores para sus productos (un dispositivo que proporciona conexiones eléctricas entre elementos estéticos y giratorios). La empresa desea mejorar su eficacia y ampliar sus mercados en todo el mundo. Su producto se puede utilizar para: generadores accionados mediante energía eólica, plantas de tratamiento de aguas residuales, colectores, máquinas empaquetadoras, robótica, pantallas publicitarias, etc.

REF-2788/01

Empresa británica especializada en el suministro y distribución de más de 12.000 artículos de supermercado diferentes, desea ampliar su red de distribución en todo el mundo. Se trata de una empresa con experiencia en exportación y que mantiene relaciones comerciales con más de 60 mercados en todo el mundo. Busca minoristas (grandes, medianos y pequeños), mayoristas, empresas de catering, distribuidores, etc.; con el fin de comercializar y distribuir productos alimenticios reconocidos en el Reino Unido y su propia marca privada de productos.

REF-2799/01

Fabricante británico de máquinas para alimentos ("Euro Denesters", "Euro

100 / 150": bombas de transferencia verticales, "Euro 2100", etc.), busca agentes y distribuidores en Europa. La empresa ofrece un servicio de diseño completo y posee un equipo de ingenieros que realizan el diseño y fabricación de los productos. Certificada ISO 9002 (BS57500), ya ha vendido e instalado maquinaria en Portugal, Jersey, Irlanda y Dominica (Indias Occidentales), y ahora quiere ampliar sus actividades en nuevos mercados.

REF-2823/01

Fabricante británico de equipamiento para una planta de procesamiento utilizado para fabricar paneles de partículas y de composite de fibras agrícolas y desechos de madera, busca representantes y distribuidores en el extranjero. En la actualidad, el 100% de su producción se destina a la exportación, y desea ampliar su red con nuevos mercados.

REF-2557/01

Empresa británica dedicada a la prestación de servicios de asesoría y formación para trabajos de soldadura submarinos, además de ofrecer submarinistas comerciales, así como cursos de formación para la realización de trabajos de soldadura bajo el agua. La empresa también fabrica electrodos e interruptores de seguridad para control, así como agarradores de electrodos bajo el agua. Busca agentes o distribuidores para sus productos, y estaría interesado en encontrar proveedores.

NOTICIAS DEL ICEX

Según un estudio de la CBI (Confederation of British Industry), las ventas minoristas británicas han crecido en septiembre al mayor ritmo registrado en los últimos cinco años. A pesar de los ataques terroristas del 11 de septiembre, el 62% de los establecimientos minoristas ha declarado mayor volumen de ventas en septiembre de este año que en el mismo mes de 2000. El balance total es muy positivo, el crecimiento se sitúa en un 54%, cinco puntos por encima del 49% registrado en agosto, lo que supone el porcentaje más alto desde octubre de 1996. Las mayores subidas se han registrado en establecimientos de comestibles, calzado, bienes de cuero y bienes domésticos, incluyendo cocinas empotradas, neveras y equipos de televisión. Particularmente altas han sido también las ventas de confección, especialmente en prendas de moda femenina. Los datos parecen indicar que, tras los primeros días de conmoción, los consumidores británicos han decidido responder a los actos terroristas continuando con su vida normal y comprando con más fuerza que nunca.

El creciente número de consumidores británicos interesados por los vinos españoles ha conseguido que este producto alcance el 8% del volumen de vino vendido en el Reino Unido, a pesar de que no exista ninguna marca significativa. El 77% de los vinos españoles comercializados en Gran Bretaña fueron vendidos a un precio inferior a 4 Libras Esterlinas. Por otra parte, Allied Domecq ha comprado la totalidad de las acciones del grupo Bodegas y Bebidas, el mayor exportador español de vinos de calidad, por un valor de 279 millones de Euros. Bodegas y Bebidas, que cuenta con 480 hectáreas de viñedos, concentra su actividad en el mercado de vinos de Rioja. Esta compañía exporta sus productos a más de 60 países y comercializa sus productos bajo marcas como Campo Viejo, Siglo, Campanas, Azpilicueta o Viña Alcorta. Allied Bodegas Domecq, que cuenta con el respaldo del BBVA, comercializa más de 30 marcas, entre las que se encuentran Dyc, Ballantine's, Beefeater y los vinos Marqués de Arienzo y Viña Erguía.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Orden de 15 de noviembre de 2001 por la que se modifica la Orden de 21 de diciembre de 1999 por la que se crea la Mesa de Coordinación de Identificación y Registro de los Animales de la Especie Bovina y se regula una base de datos informatizada. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Orden de 22 de noviembre de 2001 por la que se fija para el ejercicio 2001 el importe unitario de las ayudas previstas por el Real Decreto 1734/2000, de 20 de octubre, por el que se establecen ayudas para la adquisición de animales de reposición de determinadas razas bovinas, ovinas y caprinas autóctonas españolas. BOE 24 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Orden de 25 de octubre de 2001 sobre resolución de solicitudes de proyectos, acogidos a la Ley 50/1985, sobre incentivos regionales correspondientes a 404 expedientes y la modificación de las condiciones a 34 expedientes resueltos con anterioridad. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Orden de 19 de noviembre de 2001 por la que se aprueba el modelo 390 de declaración-resumen anual del Impuesto sobre el Valor Añadido en euros. BOE 24 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Direc-

ción Territorial del Instituto Nacional de la Salud en Toledo por la que se anuncia la adjudicación que se cita. Expediente 05/01. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución del Director Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro, dando a conocer la adjudicación del concurso expediente CA-16/2001. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución del Director Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro, dando a conocer la adjudicación del concurso expediente CA-17/2001. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Talavera de la Reina por la que se convoca concurso de suministros, por procedimiento abierto, de material de oficina e informático consumible. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución del Director Gerente del Hospital "General Yagüe" por la que se convocan concursos de suministros. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Talavera de la Reina por la que se convoca concurso abierto de suministros de material de curas, suturas y apósitos, sondas, catéteres, drenajes y colectores. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete por la que se convoca concurso público de suministros. BOE 26 de noviembre de 2001.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se convoca concurso de suministros. BOE 26 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla por la que se hace pública la adjudicación, mediante concurso procedimiento abierto, para el proyecto 04/00 de ampliación y mejora de la potabilizadora de Letur (AB/Letur). BOE 23 de noviembre de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de la Consejería de Administraciones Públicas, de fecha 26 de octubre de 2001, por la que se anuncia la licitación del contrato de obras que tiene por objeto "Obras de rehabilitación del edificio denominado "Fábrica de Harinas de Albacete"" (expediente 29/2001). BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Consejería de Obras Públicas, de 12 de noviembre de 2001, por la que se hace pública la adjudicación del expediente CV-CR-01-153. BOE 23 de noviembre de 2001.

* Resolución de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Consejería de Obras Públicas, de 12 de noviembre de 2001, por la que se hace pública la adjudicación del expediente CV-SP-01-084. BOE 23 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución del Ministerio de Fomento, de 8 de noviembre de 2001, por la que se abre información pública correspondiente al expediente de expropiación forzosa que se tramita con motivo de las obras del ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF), línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa, estaciones ferroviarias de Guadalajara y Calatayud. Términos municipales de Guadalajara, Calatayud y Yebes. BOE 26 de noviembre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Tasas y Precios Públicos. Resolución de 26 de octubre de 2001, de la Dirección General de Servicios Sociales, por la que se actualiza el precio máximo de la plaza por persona y día, relativo a la estancia en balnearios que suscriban conciertos con la Consejería de Bienestar Social. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

* Corrección de errores de la Resolución de fecha 8 de noviembre de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso, procedimiento abierto, para la contratación del servicio de organización, gestión y ejecución del Programa Turismo Social 2002 (Península y Mallorca). D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* Estatutos. Orden de 7 de noviembre de 2001, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se dispone la publicación de la modificación de Estatutos de la Mancomunidad Cabañeros, provincia de Ciudad Real. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores de la orden de 5 de noviembre de 2001, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se modifica, de forma puntual, para el ejercicio 2001, la orden de 24 de mayo de 2000, que resuelve la

concesión de ayudas con cargo al fondo regional de cooperación local, para municipios de Castilla-La Mancha con destino a financiar programas de inversión en diversos sectores. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Resolución de 12 de noviembre de 2001, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el diseño, construcción y servicios del stand institucional de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en diversas ferias regionales, durante el año 2002. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

* Corrección de errores a la resolución de 8 de noviembre de 2001 de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Toledo, por la que se anunciaba licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio de limpieza en diversas dependencias de esta Delegación. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Anuncio de 12 de noviembre de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete, relativo a exposición pública de expediente nº 20/01 de instalación del parque eólico de Carcelén en suelo rústico. Emplazamiento: Paraje Muela de Carcelén. Localidad: Carcelén. Promotor: Eledy, S.L. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

* Anuncio de 8 de noviembre de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición del proyecto de construcción de nave agrícola, solicitado por D. Agustín Cuéllar Muñoz, en Iniesta (Cuenca). Expediente 98/01.

D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

* Anuncio de 6 de noviembre de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete, relativo a exposición pública de expediente nº 130/00 de construcción de embalse regulador de riego en suelo rústico. Emplazamiento: Finca Alboraj. Localidad: Tobarra. Promotor: Hortisano, S.L. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

* Anuncio de 8 de noviembre de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición del proyecto de nave agrícola, solicitado por Saizgar C.B., en Iniesta (Cuenca). Expte 99/01. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

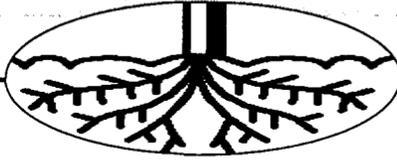
* Anuncio de 12 de noviembre de 2001, de la Dirección General de Industria y Energía de la Consejería de Industria y Trabajo, sobre información pública de solicitud de aprobación de un Plan Eólico Estratégico solicitado por Wind Winner S.L. Referencia 2701/276. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE MARCHAMALO

* Anuncio de 2 de noviembre de 2001, del Ayuntamiento de Marchamalo (Guadaíajara), sobre Proyecto de Convenio Urbanístico para la dotación de plazas de aparcamiento en las edificaciones a realizar por la Empresa Amelo S.A. en este municipio. D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.

■ EMPRESA PÚBLICA GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CASTILLA-LA MANCHA

* Anuncio de 15 de noviembre de 2001, de la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A., por la que se hace pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de construcción de una Vivienda de Mayores en El Herrumbler (Cuenca). D.O.C.M. 23 de noviembre de 2001.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Castilla-La Mancha ha recibido el 74% del total de las indemnizaciones por los siniestros declarados en uva de vino emitidos por la Sociedad Estatal de Seguros Agrarios (Agroseguro). En cifras absolutas Castilla-La Mancha ha sido la Comunidad con mayor número de siniestros registrados -un total de 16.082 partes-, lo que ha alcanzado una indemnización de 7.212 millones de pesetas, de los 9.632 millones que se han abonado a nivel nacional.

Según fuentes de Agroseguro, estas cantidades suponen ya la liquidación de prácticamente el 100% de los siniestros declarados de uva. "El bajo porcentaje de agricultores que aún no haya recibido la indemnización la recibirán en breves días", según el gabinete de Comunicación de Agroseguro.

En Castilla-La Mancha los principales daños al viñedo se produjeron tras las heladas del día 12 y 21 de abril, donde en municipios como Villarrobledo, Munera, Socuéllamos, La Solana, Pedro Muñoz, Tomelloso, etc se llegó a perder hasta el 75% de la producción en numerosas parcelas. Ha sido La Mancha por tanto, la principal perjudicada, recibiendo por provincias

Agroseguro finalizará en días el abono de los seguros por las heladas, que ascienden a más de 7.200 millones

La región recibe el 74% de las indemnizaciones para la uva

La Mancha de Ciudad Real será la que más cantidad reciba por las heladas de abril, superando los 3.500 millones

SEGUROS COMBINADOS		
Provincia	Nº Siniestros	Indemniz. (pts)
ALBACETE	2.169	1.126
CIUDAD REAL	6.581	3.555
CUENCA	4.365	1.611
GUADALAJARA	92	2,5
TOLEDO	2.848	916

Fuente: Agroseguro

un total de 3.555 millones de pesetas en Ciudad Real, principal perjudicada, seguida de Cuenca con 1.611 millones de pesetas. En La Mancha albaceteña los siniestros declarados en uva de vino han ascendido a 1.126 millones de pesetas y a 916 millones en Toledo, donde los principales municipios afectados fueron Madridejos y Consuegra por las heladas de los días 12 y 21 de abril y en Lillo, Tembleque y Torrijos por el pedrisco de la segunda semana de mayo. En

Guadalajara el número de siniestros fue de menor relevancia (un total de 92), que han sido indemnizados con 2,5 millones de pesetas.

Según fuentes del sector, en esta región existe poca cultura respecto al nivel de aseguramiento existente ya que no supera el 31% de la cosecha. El coste por un kilo de uva asegurada es de entre 1,90 pesetas y 2 pesetas, aunque hay seguros de hasta 4 pesetas por kilo, que permiten asegurar hasta el 80% de las pro-

SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS		
CCAA	Nº Siniestros	Indemniza (Pts.)
Andalucía	5	152.162
Aragón	2.262	459.934.205
Baleares	10	3.045.007
Castilla-La Mancha	16.082	7.212.742.324
Castilla-León	2.327	1.464.417.821
Cataluña	672	528.855.496
País Vasco	208	42.489.602
Extremadura	171	30.494.987
Galicia	612	59.848.471
La Rioja	864	329.813.587
Madrid	659	74.193.169
Murcia	223	48.248.523
Navarra	1.142	312.049.892
Comunidad Valenciana	1.320	377.769.409

Fuente: Agroseguro

ducciones. Según Agroseguro, la campaña 2001 ha sido para los vitivinicultores una de las peores de los últimos seis años en cuanto a siniestralidad registrada. La inestabilidad meteorológica con intensas heladas primaverales y pedriscos han provocado importantes pérdidas en cantidad, que en Castilla-La Mancha se ha cifrado en el sector del vino

en una caída de la producción de un 20% respecto a la campaña anterior.

La Comunidad donde mayor número de siniestros se han abonado ha sido Castilla-La Mancha, con 16.000, seguida de Castilla y León con 2.327 siniestros. Entre estas dos comunidades acumulan el 79% de las indemnizaciones totales.

Ucaman abona
768 millones de
indemnizaciones

El Departamento de Seguros Agrarios de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha abonado recientemente a los socios de cooperativas asegurados un total de 768 millones de pesetas en concepto de indemnizaciones por los daños provocados por las heladas de la primavera pasada, particularmente en los viñedos de una parte de la comarca de La Mancha toledana y de las provincias de Ciudad Real, Cuenca y Albacete. "Si relacionamos dicha cantidad con el importe de las primas abonadas a los agricultores -informa un comunicado de prensa de Ucaman- se observa que éstos han percibido de forma global un porcentaje superior al 500%, especialmente la mayoría de agricultores, que han visto multiplicada de forma incluso superior la inversión inicial de su seguro de helada en uva de vino.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El número de personas ocupadas a tiempo completo en la actividad agraria en Guadalajara asciende en la actualidad a 3.807 agricultores, cifra estimada utilizando el censo agrario de 1989 con la Encuesta de Población Activa (EPA), de acuerdo a la media entre los años 1989 y 2000. Pero estos datos podrían verse alterados en la próxima publicación del Censo Agrario de 1999, operación estadística que está desarrollando en la actualidad el Instituto Nacional de Estadística INE.

Así consta en la respuesta

La tasa de ocupación agraria pasa del 11 al 7% en Guadalajara

La producción por hectárea de cereal en secano de un agricultor español es la mitad que la de uno francés

ofrecida por el Gobierno al diputado nacional del PSOE por Guadalajara, Javier García Brea, quien se había interesado sobre el número real de agricultores que hay en la provincia.

De acuerdo a modelos de agricultura, en Guadalajara tan sólo 20 son agricultores ecológicos frente a los 3.787 que trabajan en la agricultu-

ra convencional. Según los datos ofrecidos por el Gobierno central a este diputado socialista, desde 1996 el sector agrario ha experimentado un descenso acusado en la provincia y, frente al 11,8% de la población activa que representaba entonces, ahora ha pasado a representar apenas el 7% de la actividad laboral.

En la actualidad, la tónica habitual es mantener una actividad agraria a tiempo parcial que permita acogerse a las subvenciones de la Política Agraria Comunitaria. Por si fuera poco, los reducidos precios del mercado se han situado a niveles históricos. El futuro tampoco parece ser muy prometedor para este sector

ya que la tendencia a la liberalización mundial de los productos agrarios va a ocasionarles un grave perjuicio. Así por ejemplo, la producción por hectárea de cereal en terreno de secano de un agricultor de Guadalajara es la mitad que la que produce un agricultor francés, que percibe las mismas subvenciones que un español. La

falta de una política agraria de Estado que están reclamando las organizaciones sindicales por parte del Gobierno del PP, que ha propiciado escándalos como las devoluciones por el exceso de producción de maíz, está agravando esta situación.

El Plan Hidrológico Nacional tampoco contribuye a contener la pérdida de mano de obra en el sector agrario. En el caso de Guadalajara, las "ridículas inversiones" que se prevén para nuevos regadíos en zonas de secano no van a mejorar la renta de los agricultores, así lo reconoce el diputado nacional.

Se prevé que se alcancen las 351.000 toneladas frente a las 399.727 de la cosecha anterior

La producción de forrajes desecados cae esta campaña un 12,2%

MÓNICA MORENO
C-LM

La industria del forraje en Castilla-La Mancha está tendiendo en las últimas campañas a una nueva forma de secado más natural, es decir al sol. Hasta ahora y así es la tendencia a nivel nacional la forma más habitual de secar el forraje es deshidratándolo, de tal manera que de los 2.089.189 toneladas de forraje que se prevén producir esta campaña -que ha terminado en noviembre-, en

torno a un 86,3% es deshidratado y el resto secado de otra forma, según los datos facilitados por la Asociación Interprofesional de Forrajes Españoles (Aife).

En Castilla-La Mancha los productores están abogando por el secado al sol y tal es así que la producción de forrajes por este método va en aumento, representando en torno a un 44%. La razón fundamental de este incremento es porque en Castilla-La Mancha se han endurecido las condiciones para las empresas deshidratadoras de forrajes y se exigen más condiciones a la

El 44% de las industrias de Castilla-La Mancha secan este producto al sol, a nivel nacional esta forma representa el 14%

hora de solicitar las subvenciones, para evitar el fraude que se generó en los ejercicios pasados en este sector.

Las previsiones de Aife para la campaña 2001/2002 que comienza en abril del próximo año son alcanzar una producción de 351.000 toneladas, de las que 195.000 son deshidratados y el resto secado de otra forma. Esta producción caerá un

12,2% con respecto a la campaña de este año 2000/2001, que ha tenido una producción de 399.727 toneladas, 48.727 toneladas menos.

Por comunidades autónomas Castilla-La Mancha es la tercera productora de forrajes, teniendo por delante a Aragón, con 871.000 toneladas y Cataluña con 540.000 toneladas.

A nivel nacional, se estima que la producción alcance los 1,86 millones de toneladas, 100.000 toneladas menos que en la campaña pasada.

El director de la Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa

PROVINCIAS	Has. forrajes Transform.	Nº Industrias Transform.	
		Deshidrat.	S.O.F.*
ALBACETE	19.866	8	1
CIUDAD REAL	2.977	3	3
GUADALAJARA	826	1	-
TOLEDO	5.960	5	-
TOTALES	29.629	17	4

*Secado de Otra Forma Fuente: Asociación Interprofesional de Forrajes Españoles

Deshidratada (AEFA), Joaquín Capistros, ha manifestado a este semanario que existe una buena demanda del producto. El 40% de la demanda es granulado, que se destina en un 20% a la fabricación de piensos, fundamentalmente de conejo y el otro 20% a la exportación y el consumo ganadero de ovejas. El resto de producción de forraje es alpaca deshidratada para vacuno de leche.

Según AEFA existe una buena demanda de este producto en todo el territorio nacional

“Es destacable que en esta campaña se ha triplicado la exportación de este tipo de productos, principalmente de los países del Norte de África”, comenta Joaquín Capistros.

En lo que respecta a las industrias transformadoras de forrajes en esta comunidad autónoma hay 17, de las que cuatro se consideran SOF (Secado de Otra Forma), siendo la segunda región con

mayor número de industrias con esta actividad. Por provincias, Albacete es la que concentra con mayor número de empresas, con 8, seguido de Toledo con 5 y Ciudad Real con 3.

A nivel nacional hay 82 industrias transformadoras, siendo Aragón, con 37, la que registra mayor cantidad de éstas.

Las hectáreas de forraje de transformación que hay en Castilla-La Mancha asciende a 29.629, de las que el 67% están en la provincia de Albacete. En todo el territorio nacional según Aife hay 168.436 hectáreas.

OPINION

MÓNICA MORENO

Reticentes a hacer comentarios

Hace aproximadamente un año se produjo fraude en las ayudas que recibía en el sector forrajero de Castilla-La Mancha. Quizás sea esa la razón por la que ahora las empresas del sector de la región se muestran un tanto reticentes a hablar y a hacer comentarios sobre su producción y su actividad. Aunque aquello ya sea agua pasada y sólo unas pocas estuvieron implicadas. Lo que es cierto es que están orientando su trabajo hacia una forma de producción, distinta a la que se hace en el resto del país, que es la deshidratación. Ahora volvemos a cómo se hacía antiguamente: secado al sol. El motivo principal de este cambio es quizás la orden de la Junta de Comunidades que endurecía las condiciones para solicitar ayudas al forraje, ya que lo que pretende la Administración es muy mayor seguimiento de los fondos públicos, que en Castilla-La Mancha superan los 3.000 millones de pesetas. Las condiciones de la orden implican fuertes inversiones en las industrias forrajeras para que la deshidratación tenga un porcentaje de humedad determinado y unos controles específicos, inversiones que quizás no les terminen de ser rentables.



El C.R.D.O. La Mancha presentó los vinos jóvenes de la cosecha 2001

REDACCIÓN
C-LM

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen "La Mancha" presentó el día 27 de noviembre en el hotel Occidental Miguel Ángel de Madrid, los Vinos Jóvenes de la cosecha 2001, que hace poco más de un mes no eran otra cosa que racimos de uvas de las diferentes variedades en la llanura manchega.

La presentación, que se celebró por la tarde, durante un cóctel dirigido a los medios de comunicación especializados en temas vitivinícolas y gastronómicos, contó con la participación del Delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Zoido, el Director del Instituto de la Vid y del Vino de Castilla-La Mancha, Alipio Lara Olivares, el Director General de Alimentación del Ministerio de

Agricultura, Francisco Simón Vila, el alcalde de Ciudad Real, Gil Ortega, entre otras autoridades regionales y nacionales.

Por su parte, el periodista y gastrónomo, Luis Cepeda ofreció una breve charla, en la que mostró al público asistente una nueva visión sobre los vinos manchegos y su maridaje gastronómico, elogiando la gran posibilidad de combinaciones de los jóvenes varietales man-

chegos y su excelente calidad.

Como conclusión de este acto se hizo entrega de los Premios Jóvenes 2001, que han nacido con el objetivo de premiar la juventud y profesionalidad del Sector de la Hostelería y la Restauración, que indudablemente es uno de los sectores que más está trabajando por la divulgación del Vino y su Cultura, que el Consejo defiende tan ardientemente.



En la imagen, un momento de la presentación en Madrid.

ANA I. MOREIRA
C-LM

En cuatro meses se han suscrito alrededor de 700 pólizas con un coste de 293.557.600 pesetas

Contactos para abaratar el seguro de retirada de cadáveres de vaca

Los ganaderos han aportado menos de 48 millones, ya que las primas a pagar estas subvencionadas por las Administraciones estatal y regional

Desde que a principios de agosto finalizará la retirada gratuita de los cadáveres de vaca, los ganaderos de Castilla-La Mancha han suscrito 703 pólizas del seguro creado para este fin y que supone un coste total en la región de 293.557.600 pesetas, de los que los ganaderos han aportado 47.826.632 pesetas, según los datos facilitados por Agroseguro.

El resto de la cantidad ha sido asumida por las Administraciones regional y nacional, ya que dicho seguro se encuentra subvencio-

nado en un 80%. No obstante, se quiere conseguir un mayor abaratamiento de costes para las primas de este seguro, según explicaba a este semanario el director de Producción Agraria, Javier García. De esta forma, el pasado 23 de noviembre tuvo lugar una reunión entre Agroseguro, Enesa, Aprovac (Asociación de Productores de Vacuno) Tragsa y el propio director de Producción Agraria, para tratar de llegar a algún acuerdo que permita hacer más barata la póliza de este seguro y además también agilizarlo.

Castilla-La Mancha fue

una de las comunidades pioneras en la adopción de este seguro y en ayudar a su financiación. En este sentido, hay que recordar que una vez que se creó este nuevo seguro, el Ministerio de Agricultura se comprometió a aportar el 50% del coste que suponía para el ganadero. Las comunidades autónomas, por su parte, podían también entrar o no a financiar parte de este coste, y Castilla-La Mancha fue una de las que decidió hacerlo, sobre un 30% del coste final.

El técnico de Agroseguro, José Manuel Cubas, explicaba que este seguro se ha aplicado este año casi como experiencia piloto y por tanto hay algunas cuestiones que se van a ir mejorando. Así, señalaba que lo que se pretende es que cuando el ganadero asegurado tenga que deshacerse de un animal, que

SEGURO PARA LA RETIRADA DE CADÁVERES DE VACA				
Provincias	Pólizas	Animales cubiertos	Coste total	Coste para el ganadero
Albacete	10	2.633	10.385.600	1.928.600
Ciudad Real	143	14.382	51.315.000	9.580.000
Cuenca	10	880	42.263.000	793.000
Guadalajara	19	1.551	6.367.000	1.177.000
Toledo	521	48.155	183.227.000	34.348.000
C-La Mancha	703	67.601	293.557.600	47.826.632

Fuente: Agroseguro

existía un mecanismo para que la empresa que retira el cadáver lo haga directamente.

En términos generales este seguro tiene un coste medio de unas 790 ó 800 pesetas por animal. Esta cifra es mayor o menor dependiendo de si los animales son de cebo o de leche, ya que los primeros tienen un índice de mortalidad mayor. Como en muchos casos, las explotaciones tienen un número de animales que varía a lo largo del año también se aplica una media de animales para calcular la prima del seguro.

Según los datos aportados por el director general de Producción Agraria, al

termino de la reunión entre las partes afectadas, en la actualidad se vienen recogiendo entre 1.500 y 2.000 reses al mes, que son los animales que se mueren en las explotaciones de la región. Estos cadáveres son retirados por una empresa que los lleva a una planta incineradora fuera de la comunidad.

Javier García ha mostrado también su satisfacción porque Castilla-La Mancha es la región en la que mejor ha funcionado el seguro de retirada de cadáveres, pero lo que se pretende ahora es que la totalidad de los ganaderos se acojan al mismo.

La orden de la Consejería de Agricultura de fina-

les de julio que regula las subvenciones a cobrar por la suscripción de este seguro señalaba que el Ministerio de Agricultura aportará el 50% del coste del mismo, lo que representa 2.466 pesetas en los vacunos de leche; 1.973 en los de carne; y 3.103 en los de cebo. Por su parte, la Junta subvencionará un 30% del seguro, lo que viene a representar 1.479 pesetas en el bovino de leche; 1.184 en el de carne y 1.862 en el de cebo.

Los ganaderos, por tanto, les corresponderá abonar el 20% restante de la prima, unas 986 pesetas en los vacunos de leche; 789 pesetas en los de carne y 1.241 en los de cebo.

Buscar una forma más rentable

El gerente de la Asociación de Productores de Carne de Vacuno (Aprovac), Javier Amor, señalaba que van a tratar de buscar entre todos una forma para que este seguro sea más rentable para todos. La retirada de un cadáver de vaca tiene un coste de unas 58.000 pesetas y teniendo en cuenta la tasa de mortalidad de las explotaciones de este ganado en la región, el coste del seguro actual les resulta caro. Por este motivo, se ha llegado al acuerdo de que entre esta semana y la siguiente Aprovac presentados sobre la tasa de mortalidad de los animales de las explotaciones asociadas así como el volumen de ganaderos que se podrían acoger a este seguro a precios más asequibles. Entérminos coloquiales, Amor explicaba que se trata de llegar a un acuerdo para que tanto a los ganaderos como a Agroseguro le pueda resultar rentable contratar este seguro que, según los ganaderos, ahora no lo es tanto.

DAVID GARCÍA
Albacete

Desciende la población de cabra blanca serrana celtíberica

La Junta estudia el apoyo a la renta de los ganaderos de este animal que se encuentra en peligro de extinción

El director general de la Producción Agraria, Javier García Martín, anunció en Albacete que la Junta de Comunidades estudiará los apoyos a la renta de estos ganaderos, "dada la preocupación que, tanto por parte del Gobierno regional, como por los propios ganaderos existe por el descenso continuado en la población de esta raza y dada la función extraordinaria de aprovechamiento de pastos y, sobre todo, por ser el medio de vida de ganaderos que viven en un medio social

despoblado".

Javier García, hizo estas declaraciones durante su visita a Nerpio donde, junto con el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel González Ramos, mantuvieron una reunión con los ganaderos que integraban la Aso-

ciación Castellano-Manchega de Ganaderos de la Cabra Blanca Serrana Celtíberica (AGRACE).

Actualmente el ganado de ovino/caprino tiene un apoyo a través de las primas por cabeza de ganado, pero a esta prima encuadrada dentro de

las medidas agroambientales, ya que la blanca celtíberica es una raza en peligro de extinción.

Esta medida fue tratada aceptada en la reunión mantenida con los ganaderos integrantes en la Asamblea de AGRACE, la cual tuvo lugar

en los salones del Ayuntamiento de Nerpio.

Además, en la citada reunión se abordaron otros temas de interés por parte de los ganaderos como saneamiento ganadero y, sobre todo, la posibilidad que tiene esta raza para integrarse dentro de la produc-

ción de ganadería ecológica, dado el sistema de explotación que desarrolla.

El delegado manifestó que ya se han plantado por parte de la Delegación Provincial la creación de un curso de ganadería ecológica en Nerpio para el próximo año con el fin de intentar conseguir un valor añadido en la comercialización del extraordinario "cabrito serrano".

En la actualidad se tiene registrado un censo de 3.500 animales de esta raza y unos 35 ganaderos integrados en AGRACE.

Según un estudio del Consejo de Cámaras, Castilla-La Mancha está por encima de la media nacional

El 45% de las empresas afirman estar adaptadas al euro

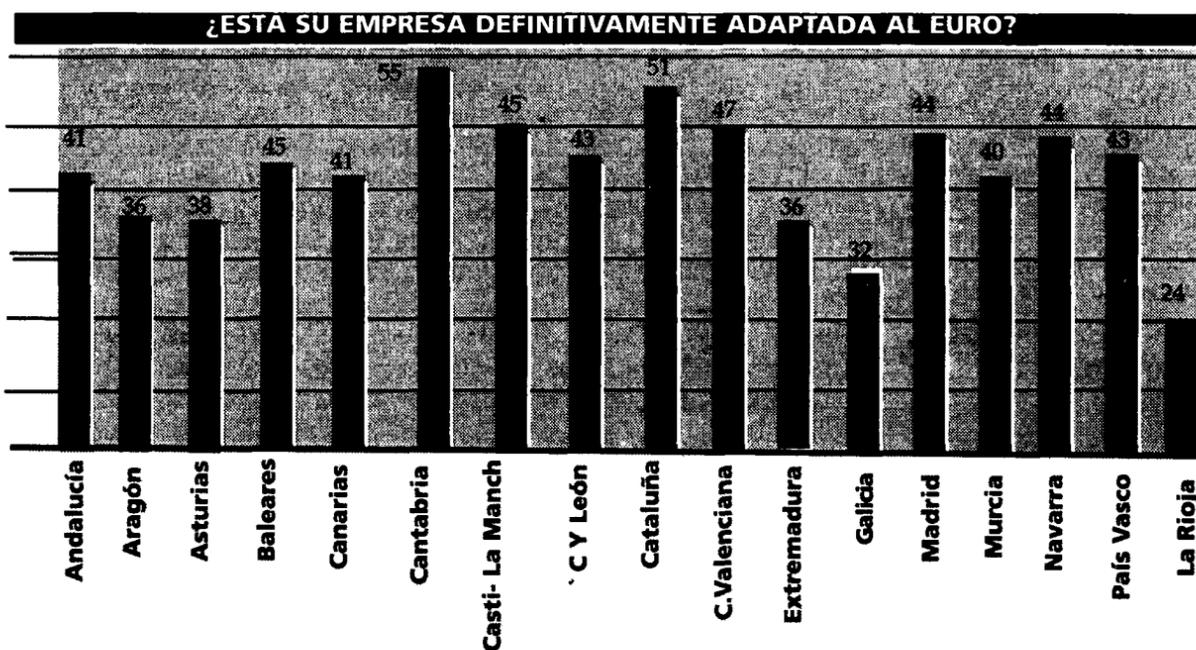
ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Las empresas de Castilla-La Mancha tiene un nivel de adaptación al euro superior al de la media nacional, según la última encuesta realizada por el Consejo Superior de Cámaras, que ha actuado sobre un universo de 7.900 empresas españolas.

Según datos que ha facilitado el Consejo, a la pregunta de ¿Está su empresa definitivamente adaptada al euro? el 45% de las empresas de Castilla-La Mancha ha contestado afirmativamente, mientras que la media nacional ha sido del 42%, es decir el grado de confianza es tres puntos superior a la media nacional. La Comunidad que mayor número de respuestas afirmativas ha obtenido ha sido Cantabria, con un 55%, seguido de Cataluña con un 51%. En el lado opuesto, La Rioja obtiene el peor resultado con un 24% de respuestas afirmativas, seguida de Galicia con un 32% (ver cuadro adjunto).

Respecto a la pregunta "¿Cual es su previsión acerca de la incidencia del euro sobre el precio de sus productos?" El 82% de los encuestados señalan que

El 84% de los empresarios de la Comunidad opinan que los precios se mantendrán con la entrada del euro



MEDIA DE ESPAÑA: 42%

los precios se mantendrán. Los empresarios de Castilla-La Mancha, ante esta cuestión ha señalado con un 84% de las respuestas que los precios se mantendrán. Las comunidades que prevén mantener en mayor medida los precios (con un 90%) con las de Murcia y Navarra. Las que opinan que los precios subirán por la introducción de esta nueva moneda son Asturias y Baleares.

Sobre si se consideran

las empresas suficientemente informadas sobre los efectos para su empre-



El 86% de las empresas contestan que ya tienen sus precios en las dos monedas

sa de la implantación del euro, el 72% en España ha

contestado que sí, mientras que en Castilla-La Mancha, el 81% afirma estar informado, superando también la media nacional. Los empresarios que mejor informados están, según la encuesta, son los de Navarra y el País Vasco, ya que el 87% afirma que sí está bien informado. Los que peor informados se encuentran, siempre según la encuesta, son los de Madrid, donde sólo el 59% señala que la información reci-

bida es suficiente y los de Extremadura con un 2%.

Por otro lado, a la pregunta "¿Tiene ya sus precios expresados en pesetas y en euros?" el 63% de las empresas a nivel nacional señala que sí están adaptadas y el Castilla-La Mancha contesta afirmativamente un 86%, alcanzando el mayor porcentaje junto a Madrid, que también en la misma medida afirma que ya tienen sus precios expresados en pesetas y en euros.

El Banco de España prevé abrir cinco sucursales el día 1 de enero

A.S./REDACCIÓN
C-LM

Las cinco sucursales que el Banco de España tiene en Castilla-La Mancha, una en cada capital de provincia "tienen previsto abrir, según las previsiones iniciales, el día 1 de enero, de 11 de la mañana a 14.00 horas de la tarde", según indicaron fuentes del gabinete de Comunicación del Banco.

El motivo es contribuir a una mejor introducción física del euro. Así mismo, la autoridad monetaria cree conveniente que las entidades financieras lleven a cabo esta misma medida en aquellos lugares considerados como "estratégicos", aunque este hecho, tal y como ya informó *Economía y Empresas* en su número 153, no parece que se lleve a cabo por no parecer "necesario".

La apertura de las cinco sucursales del Banco de España en la región, situadas en Toledo, Ciudad Real, Albacete, Cuenca y Guadalajara, no obstante, según las mismas fuentes no son considerados "lugares estratégicos" y, aunque se prevé abrir ese día se matiza con rotundidad que "son previsiones iniciales y que pueden cambiar".

A.S./REDACCIÓN
Albacete

Dentro del ciclo de acciones de adaptación de las empresas al euro que promueve la Euroventanilla de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), el próximo día 12 de diciembre tendrá lugar en la sede de FEDA una conferencia dirigida al comercio minorista.

Esta jornada correrá a cargo del Javier Coll Olalla, representante del programa Euro de la Confederación de Comercio de

FEDA celebra para el comercio minorista una jornada informativa

Más de medio centenar de empresarios están convocados el día 12 para asistir a una conferencia que impartirá Javier Coll Olalla

Cataluña y miembro de la Comisión Eurocommerce de Bruselas.

El comercio de minoristas está siendo uno de los principales sectores objeto de estas jornadas informativas ya que "serán los más afectados por esta introducción y se en-

contrarán en el mismo centro del proceso de la transición al euro, teniendo un vivo interés por mantener -y puede que mejorar- la confianza del consumidor", según una nota de prensa de la Confederación de Empresarios de Albacete. Por este

motivo, también el pasado día 22 de noviembre tenía lugar una reunión en FEDA con las mujeres empresarias y otra en colaboración con el Club de Marketing de Albacete, dirigida al sector servicios, en la que se trataron algunos aspectos comer-

ciales (redondeo, facturas, retirada y canje de billetes y monedas)... que se consideran de interés en cara a la efectiva y próxima implantación del euro en las empresas.

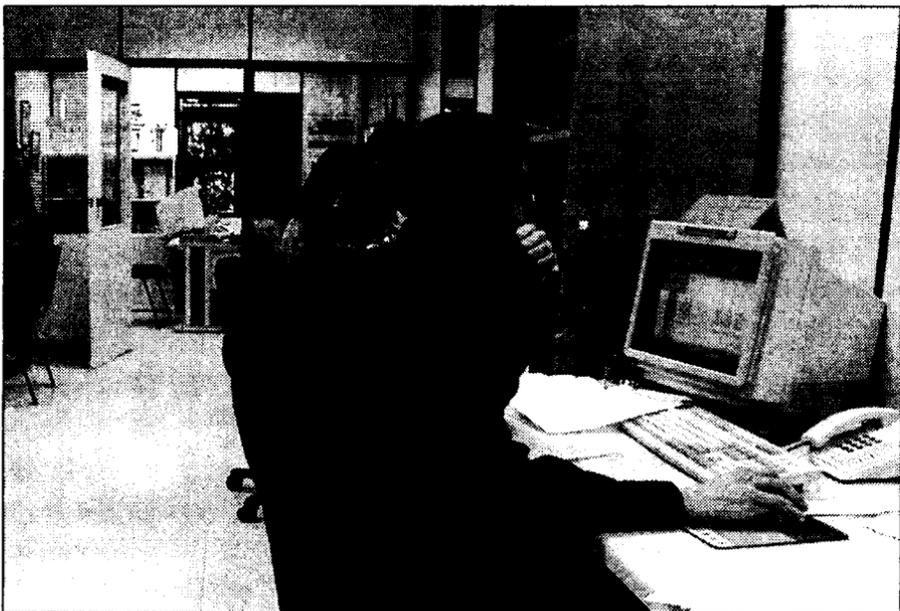
Paralelamente a estas jornadas informativas, en Feda se está desarrollan-

do, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), gratuito para las empresas. En este sentido, un especialista en la materia, a partir de un breve diagnóstico que realizará a la empresa que solicite este tipo de información, informará a la misma sobre las acciones que necesitará realizar en estos últimos momentos, indicando a éstas las tareas que todavía pudiera tener pendientes de cara a su adaptación al euro.



Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Seguro de adaptación al euro



El seguro de adaptación se dirigió especialmente a las pequeñas y medianas empresas.

Todo lo que tienen un riesgo económico es asegurable. Está claro que la adaptación al EURO puede suponer para los comercios y empresas un quebranto económico, con el fin de darle cobertura, en Francia ya existe un seguro apropiado que se denomina 'Euro sans souci' (el Euro sin problemas), un producto que permite limitar los riesgos económicos relacionados con el cambio a la moneda única (el euro) a partir del 1 de enero de 2002. Va dirigido a pequeñas y medianas empresas, así como a comerciantes y artesanos que no cuenten con unos servicios contables estructurados, y cuya tesorería no permita soportar un error monetario con la nueva divisa.

Según recoge la revista 'L'Argus', la póliza cubre a los profesionales contra los errores cometidos en el tránsito a la moneda única, tanto por conversión incorrecta como por confusión entre francos y euros. El producto tiene una duración de un año, sin posibilidad de renovación, y se puede contratar hasta el 31 de diciembre de 2001.

El seguro garantiza la pérdida financiera que el asegurado puede sufrir, en el ámbito de su actividad, por un error de conversión o de confusión entre ambas divisas, cometido por el mismo o por un empleado, en el momento del pago de una

“ ”
El seguro no contempla los errores de caja o de contabilidad no motivados por conversión o confusión

factura a un proveedor o derivado de la venta de productos o servicios a un cliente. La cantidad máxima que asegura el producto durante su duración es de 10.000 euros (65.596 francos), incluyendo una deducción por franquicia de 50 euros (327 francos) en todo ingreso o pago.

La póliza cubre los intercambios financieros, tan pronto como se aporte una prueba de la transacción realizada: factura no-

minativa remitida al cliente, o incluso ticket de caja, y prueba del pago efectuado (cheque o copia, orden de pago). Por otro lado, la compañía podrá modificar o rescindir el contrato en caso de fallecimiento del asegurado, cambio o cese de actividad, venta y liquidación de su negocio.

El seguro no contempla los errores de caja o de contabilidad no motivados por conversión o confusión, sino que sean debidos a una mala trasposición y/o programación informática de ficheros; errores que afecten a otras monedas; actuación intencionada del asegurado o de sus empleados; pérdidas motivadas por un pago en especies; gastos de copia de cheques o de búsqueda de datos de un cliente desaparecido.

La prima anual que establece el producto es de 120 euros (787 francos).

En España no tengo conocimiento de ningún producto similar, lo que demuestra la falta de imaginación y conservadurismo de nuestra industria aseguradora.

Informe especial de DBK
"Call Centers"

Los Call Centers crecerán este año un 30%

El volumen de negocio de las empresas que integran el sector de call centers ha experimentado en los últimos años una tendencia de intenso crecimiento, en paralelo al aumento de la utilización de los servicios de marketing telefónico como herramienta comercial en un amplio espectro de sectores de actividad —en particular los sectores de telecomunicaciones e Internet—, y la creciente externalización de la explotación de los centros de llamadas. Además, el desarrollo de Internet ha ofrecido a los operadores nuevas posibilidades de crecimiento, facilitando la prestación de servicios complementarios de mayor valor añadido.

El volumen de negocio de las empresas de call centers, que contabilizó tasas anuales de aumento situadas entre el 10 y el 20% en el período 1993-95, se multiplicó por algo más de cuatro entre 1996 y 2000.

Después de contabilizar un crecimiento del 33,8% en 1997, posteriormente se apreció una tendencia de aceleración en la evolución, registrándose tasas del 42,1% en 1998, 46,3% en 1999 y del 51,9% en 2000, culminando un trienio con aumentos cifrados por encima del 40%. Así, el volumen de negocio alcanzó la cifra de 120.000 millones de pesetas en 2000, frente a los 79.000 millones de 1999 y los 54.000 de 1998.

La recepción y emisión de llamadas supuso en 2000 alrededor del 87,5% del volumen de negocio total, porcentaje muy similar al obtenido

en 1999. La recepción de llamadas se configuró como el primer servicio, con alrededor del 48,5% en 2000, unos 58.200 millones de pesetas, por delante de la emisión, que con unos 46.800 millones acaparó el 39%.

El resto de servicios prestados por las empresas de marketing telefónico acaparó en 2000 el 12,5% del volumen de negocio, esto es unos 15.000 millones de pese-

“ ”
El desarrollo de Internet ha ofrecido a los operadores nuevas posibilidades de crecimiento

tas, participación que en los últimos años ha presentado una tendencia al alza.

Por sectores de demanda, el sector de telecomunicaciones/medios fue el que absorbió un mayor volumen de nego-

“ ”
El sector de telecomunicaciones fue el que absorbió un mayor volumen de negocio en 2000

cio en 2000, al reunir algo más de 40%, lo que supuso unos 50.000 millones de pesetas. El segundo sector de demanda en cuanto a volumen de ingresos es el de finanzas/seguros, con alrededor de 25.000 millones de

pesetas en 2000, un 21% del total del mercado. Por otro lado, aproximadamente el 8% del mercado, unos 10.000 millones de pesetas, procedió en 2000 de la Administración Pública.

La creciente utilización del marketing telefónico como herramienta comercial ha propiciado en los últimos años la entrada de un número considerable de nuevos competidores, con especial intensidad durante la segunda mitad de la década de los noventa. Así, el sector estaba integrado a finales de 2000 por unos 55 operadores, frente a los alrededor de 40 que operaban en 1996.

El mercado presenta un elevado grado de concentración en torno a un grupo de 15 operadores, que en 2000 alcanzaron cifras de facturación de 1.500 millones de pesetas o más, y que se sitúan claramente destacados del resto.

Las cinco primeras empresas —Atento, Sitel Ibérica, DTG, Power Line, CATSA— reunieron en 2000 una cuota conjunta de mercado del 58,9%, participación que se elevó hasta el 78,1% en el caso de las diez primeras y hasta el 87,9% en el de las quince.

El grupo de las quince primeras facturó conjuntamente en 2000 algo más de 105.000 millones de pesetas, de lo que se deduce una cifra media por empresa de unos 7.000 millones, frente a los poco más de 350 millones de pesetas que como media facturaron los 40 restantes, y que conjuntamente concentraron, con algo más de 14.600 millones de pesetas, el 12% del mercado.

A.S./A.I.M.
C-LM

No son pocos los agentes sociales e instituciones, entre ellas el Banco de España, los que han señalado que la inversión de dinero negro, en viviendas y en la venta de coches principalmente, se ha "disparado" por la llegada del euro.

Autoridades económicas y medios financieros calculan en dos o tres billones de pesetas (tal es el descontrol) el dinero negro existente en España y parte de éste podría aflorar con la llegada de la nueva moneda que aglutinará a cerca de 300 millones de europeos.

Mucho dinero que, en Castilla-La Mancha podría traducirse en una módica cantidad, pero que dado el tema del que estamos hablando es imposible

de calificar y sobre todo muy especulativa.

Un baremo que se utiliza cuando se habla de este tema es la matriculación de coches de gama alta o de lujo. Entre ellos, los que han experimentado un mayor aumento de enero a octubre de 2001, respecto al mismo período del año anterior, han sido los de la marca Jaguar, que aumentan un 171%, aunque este incremento, ajustado a ventas unitarias según la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), podría ser un tanto engañoso ya que tan sólo se han vendido en los últimos 10 meses 39 Jaguar y mínimas variaciones en las ventas absolutas de estos vehículos provocan grandes variaciones porcentuales. El aumento de coches de lujos ha sido mucho más acusado entonces en vehículos de la marca Mercedes, que experimentan en Castilla-La Mancha un incremento de el 42%, así como los Audi, cuyas matriculaciones experimentan un crecimiento

Las matriculaciones de Jaguar han aumentado un 171% y de Mercedes un 42% en la Comunidad

Buscando pistas de la influencia del euro sobre el "dinero negro"

La llegada de la moneda única parece incentivar el gasto en coches de lujo y vivienda en el último año de la peseta, en el que, además, la situación económica no es boyante

del 14%. La casa BMW sólo consigue aumentar esta venta un 0,3% de enero a octubre de 2001 y los concesionarios Porsche mantienen sus ventas estables. Otras marcas de lujo, como el Volvo, aumentan sus

ventas un 18% en Toledo, un 29,3% en Ciudad Real, en Cuenca un 2,2%, un 3,26% en Toledo y disminuyen sin embargo un 14% en

Guadalajara. La Chrysler disminuye sus ventas en Albacete, Ciudad Real y Toledo y se mantiene en Cuenca y Guadalajara.

Lo que dice la banca

Empezando por el Banco de España, que ha constatado una disminución del dinero prestado a Bancos y Cajas del sector y terminando por estas entidades financieras presentes en Castilla-La Mancha, todos coinciden en señalar que "se están constatando movimientos extraños". Según diversas fuentes consultadas, el movimiento de operaciones que se efectúan con las tarjetas de crédito o la retirada de dinero a través de cajeros automáticos lleva meses disminuyendo respecto al mismo período del año anterior. La explicación que hallan es que "los consumidores están realizando sus compras a golpe de dinero en mano y no del que disponen en sus cuentas bancarias". No menos importante es el descenso experi-

	AUDI		B.M.W.		JAGUAR		MERCEDES		PORSCHÉ	
	2001	%00/01	2001	%00/01	2001	%00/01	2001	%00/01	2001	%00/01
ALBACE.	236	16,38	130	1,56	5	0	132	17,8	2	100
C. REAL	272	15,25	173	-1,70	2	-50	156	62,50	1	-100
CUENCA	111	19,35	67	-9,46	1	100	60	11,11	-	-
GUADAL.	158	23,44	96	-9,09	3	125	94	46,88	1	0
TOLEDO	330	0,3	282	18,99	28	-3,45	292	72,78	2	0
TOTAL	1.107	+14,9	748	0,3%	39	+171%	734	+42%	6	0%

Fuente: Anfac

mentado por las entidades bancarias castellano-manchegas a la hora de conceder préstamos hipotecarios. El número de éstos ha disminuido un 16% a mes de julio, según el último dato facilitado por el Instituto Nacional de Estadística, y fuentes bancarias apuntan a señalar a que el descenso se debe al pago en mano del precio de las viviendas, más que a una caída tan acusada en el ritmo de construcción.

Otros sectores implicados en la venta de artículos de lujo como las joyerías, no han constatado sin embargo aumento alguno, al menos significativo. Consultados los presidentes de las asociaciones de joyeros de Albacete, Toledo y Guadalajara coinciden en señalar que "la situación es muy tranquila, aunque esperamos que en el mes de diciembre varíe". Su explicación se basaba en que "en Castilla-La Mancha el sector no está especializado en grandes trabajos, como joyas de más de varios millo-

nes de pesetas, que son los artículos que seguramente sí hayan visto aumentar sus ventas, probablemente por la llegada del euro", explicaba el presidente de la Asociación de Joyeros de Albacete, Vicente Mompó.

Expertos

Las opiniones que los expertos o profesionales del mundo de la Universidad o de las finanzas tienen sobre este asunto pasan por reconocer que aunque todos sabemos que existe el dinero negro y la economía sumergida, lo que se hace para evitarla no consigue erradicarla. En este sentido, el catedrático de Estadística de la Universidad de Castilla-La Mancha, José María Montero, señala que la primera cuestión que le preocupa sobre la economía sumergida es que la mayor parte de los estudios estadísticos o de coyuntura económica que se pueden hacer está falseados en la medida que no se computa, ni se controla lo que repre-

sentan las cifras de dinero de dinero negro en el conjunto de la economía.

Más crítico señala que "es algo que es conocido por las autoridades económicas del país", pero que no se acaba de controlar y mientras que existe "una persecución al ciudadano honrado, que paga unos impuestos tremendos, hay una serie de ciudadanos que realizando una serie de prácticas fraudulentas no paga ni un duro a Hacienda".

Por ello, cree que se debe hacer un esfuerzo en este sentido para controlar la economía sumergida.

Por su parte, el director adjunto financiero de Caixa Galicia, Ignacio Navas, señalaba que no cree que la llegada del euro acabe con el dinero negro, porque va a haber facilidades suficientes para que se puedan seguir realizando el cambio de pesetas a euros.

No obstante, sí que reconoce que a tenor del aumento del gasto en coches de lujo y del movimiento

del mercado inmobiliario que se ha producido en este año puede ser una pista sobre el tema que nos ocupa.

Esta "alegría consumista" en coches y viviendas en un momento en el que la desaceleración económica se lleva notando desde el segundo semestre del año puede demostrar, apunta, a que se está utilizando dinero negro para estas compras. Aunque en este caso, el euro aparece más como un elemento disuasorio que como una medida clara contra la economía sumergida.

En lo que a la evolución de la economía sumergida se refiere, Navas señala que la situación ha cambiado mucho desde principios de los 90 hasta ahora, ya que, desde su punto de vista, se van reduciendo algunas prácticas, como por ejemplo, que el público en general no quiere pagar con dinero negro tanto como antes y se suelen negar más a hacer efectiva una factura sin IVA.

OPINIÓN

F.J. LLANA NIETO

Una medida no tan traumática, por ahora

No es habitual congratularse del aumento de los impuestos,

pero lo cierto es que en el caso del tabaco y las bebidas alcohólicas no resulta especialmente dañino para los sufridores ciudadanos que, sin embargo, sí veremos como repercute negativamente en nosotros la subida del precio de los carburantes. Ya ha llovido bastante desde que la ministra de Sanidad, Celia Villalobos, anunció su deseo de que el tabaco se eliminara de la cesta de la compra que se utiliza para el cálculo del IPC, para aumentar su precio y sufragar en parte el gasto sanitario derivado de su consumo. Porque disuadir de éste parece tarea harto imposible. Con independencia de que uno no sea fumador (que no lo soy) lo cierto es que esta medida no resultaba del todo descabellada, tal y como ha demostrado el paso del tiempo, pero lo que realmente esperamos ansiosos es cómo va a repercutir en el IPC, toda vez que seguirá estando en la base que sirve para calcularlo. Porque, si lo que va a ingresar de dinero extra el Ejecutivo va a tener que devolverlo por otras vías, como por ejemplo las pensiones, y va a traer consigo desavenencias entre los agentes sociales ante las futuras negociaciones colectivas y las correspondientes subidas salariales, se podría decir aquello de "para ese camino no hacían falta tantas alforjas" y quizás hubiera sido más conveniente quedarnos como estábamos, no sea que la medida se vuelva contra el Ejecutivo, como si de un boomerang se tratase.

Como consecuencia de la reciente subida de impuestos acordada por el Ejecutivo central

La recaudación por tabaco crecerá en más de 681 millones de pesetas

F.J. LLANA / M. MORENO
C-LM

El pasado 22 de noviembre el Consejo de Política Fiscal y Financiera aprobó la creación de un impuesto minorista sobre la gasolina, cuya recaudación irá íntegramente a las Comunidades Autónomas (Castilla-La Mancha junto con otras cinco comunidades socialistas y tres del Partido Popular ha anunciado que no lo aplicará) y que se destinará a la financiación de la Sanidad. Sin embargo en el mismo Consejo también aprobó la subida de varios impuestos especiales a varios productos como el tabaco, la cerveza y las bebidas alcohólicas que se aplicarán a partir del próximo uno de enero de 2002. En estos gravámenes, entre un 10% y un 40% de lo que se recaude por el incremento, se destinará por el acuerdo de financiación autonómica a las Comunidades Autónomas, que supondrán unos recursos adicionales de más de 12.000 millones de pesetas.

El tipo impositivo que se aplica en el alcohol y bebidas derivadas y el tabaco lleva sin alterarse en el caso del alcohol desde 1996 y en el tabaco desde el año 1998, en que se produjo la última modificación. Desde la Agencia Tributaria se apunta que una de las razones de la subida es porque el diferencial con la Unión Europea se ha disparado y por eso España se encuentran en un nivel "francamente bajo" en comparación a la fiscalidad que se aplica por estos conceptos en otros países de la Unión Europea.

Con respecto al tabaco, el incremento anunciado por el Gobierno se sitúa en el 1,6% del tipo impositivo, que en el caso del cigarrillo rubio supone casi el 71,5% del precio de venta final, porcentaje

El tipo impositivo del alcohol y las bebidas derivadas es el que más se incrementará en enero de 2002

VENTAS DE CIGARRILLOS EN CASTILLA-LA MANCHA I SEMESTRE				
PROVINCIA	RUBIOS	INCR. %	NEGROS	INCR. %
ALBACETE	287.741	3,1	79.155	-4,5
CIUDAD REAL	369.636	6	110.340	-3,9
CUENCA	150.191	8,6	55.298	1,1
GUADALAJARA	139.799	7	42.333	-2,4
TOLEDO	443.477	5,3	129.902	-1,9
C-LM	1.390.844	5,5	417.028	-2,6

que se eleva de media al 73% en el caso del negro.

Según datos facilitados por Altadis, durante los seis primeros meses del presente año se vendieron en Castilla-La Mancha 1.807,87 millones de cigarrillos -equivalentes a más de 93 millones de cajetillas- lo que representa un incremento del 3,5% en relación al mismo periodo del año anterior.

La mayor parte de las ventas corresponden a rubio (1.390 millones), con un aumento del 5,5% en el consumo, mientras que los cigarrillos negros experimentaron un des-

censo del 2,6%, hasta 417 millones de unidades.

La cuota tributaria de los cigarrillos en España está compuesta por los impuestos especiales (específico y proporcional) y el I.V.A. Las directivas comunitarias establecen la obligatoriedad de que los dos primeros tributos representen, con referencia a la clase de cigarrillo más vendida, como mínimo, el 57% del precio final de venta al público.

Si extrapolamos los datos referidos a los seis primeros meses al con-

junto del año 2001, el aumento impositivo supondrá unos ingresos extras de más de 681 millones de pesetas para las arcas del Estado, sólo por las ventas de Altadis, que controla la mayor parte del mercado en Castilla-La Mancha.

Para realizar este cálculo se ha tenido en cuenta los precios medios de una cajetilla de Fortuna (310 pesetas) y de Ducados (225 pesetas) -que son las marcas más vendidas- y el incremento unitario en 4 y 3 pesetas, respectivamente, que supondrá el aumento del 1,6% de la carga fiscal, y que se ha redondeado al alza.

En el caso del alcohol, lo que va a suponer el aumento de su tipo impositivo en Castilla-La Mancha es muy difícil de

determinar ya que según ha indicado a este semanario fuentes de la Secretaría de Estado de Comercio no hay ninguna estadística que refleje el consumo regional de bebidas alcohólicas.

La subida en el caso del alcohol es distinta según las categorías. Así en las bebidas espirituosas de alta graduación (como el whisky o la ginebra) el tipo impositivo sube un 8% situándose a partir de enero en 739,99 euros (123.123,97 pesetas) por hectolitro de alcohol puro contenido en estas bebidas. (ver ejemplo de la subida aparte).

En el caso de la cerveza se mantiene el tipo impositivo O en la de sin alcohol y la de la cerveza que tiene una graduación entre los 2 y 11 grados, el aumento del tipo impositivo es del 5,75% por hectolitro, por lo que se situará en un 8,87 euros (1.475 pesetas) /hl de cerveza.

Y por último en los productos intermedios de alcohol destilado (como el oporto, el jerez o el vermut) el incremento tipo impositivo es del 8%. Se establecen dos tasas: si es tiene hasta 15° de alcohol se situará en 29,79 euros (4.956,64 pesetas)/hectolitro; y si es de más de 15° estará en 49,49 euros (8.234,44 pts)/hectolitro.

Por tipología de bebidas, la que mayor ventas tiene a nivel nacional es el whisky cuyas ventas superaron los 73,58 millones de litros, más de 368.000 millones de pesetas. La cuota en el mercado de esta medida dentro del sector representa el 33,9% de su volumen, según la Asociación Nacional de Fabricantes de Industrias y Bebidas de España (Fiab).

AUMENTO DEL TIPO

☛ TABACO: +1,6%

☛ ALCOHOL:

✓ Bebidas espirituosas de alta graduación: +8%

✓ Productos intermedios de alcohol destilado: +8%

✓ Cerveza entre 2 y 11°: +5,75%

EJEMPLO DE LO QUE REPERCUTIRÁ LA SUBIDA DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS AL CONSUMIDOR

COSTE MEDIO DE UNA BOTELLA DE WHISKY: 1.500 PESETAS (9 EUROS)

GRAVAMEN QUE SE APLICA A ESTA BOTELLA: 343 PESETAS

SUBIDA DEL 8% A PARTIR DE ENERO SOBRE EL GRAVAMEN: 27,44 PTS.

GRAVAMEN TOTAL QUE SE APLICARÁ: 370,44 PTS.

COSTE DE LA BOTELLA DE WHISKY A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2002: 1.527 PTS (9,17 EUROS)

F. J. LLANA NIETO
C-LM

En el conjunto del territorio nacional este montante económico se eleva a más de 3.200 millones de pesetas

Renfe recibe al año 550 millones de pesetas por las líneas deficitarias

Las grandes inversiones que se vienen realizando en el ferrocarril han hecho que éste adquiera cada vez más importancia como medio de transporte utilizado no sólo por viajeros particulares, sino también por empresas a la hora de distribuir sus mercancías por todo el territorio nacional e incluso al extranjero. La apuesta decidida del Gobierno -con

el AVE como máximo exponente- no puede ocultar la existencia de numerosas líneas ferroviarias que unen poblaciones con escasa

densidad de población y cuya operatividad se hace necesaria, a pesar de que no sean rentables desde el punto de vista económico.

Ante esta situación, los diferentes gobiernos regionales se ven en la obligación de equilibrar el déficit de explotación que representa para Renfe el mantenimiento de estas líneas.

En total, más de tres mil doscientos millones de pesetas al año, articulados a través de convenios de colaboración con las Comunidades Autónomas, a excepción del Principado de Asturias y

Madrid, y también de la Junta de Extremadura, ya que esta última recurrió en 1999 el acuerdo que tenía suscrito y que desde entonces se encuentra paralizado.

En Castilla-La Mancha hay actualmente dos líneas deficitarias apoyadas por el Ejecutivo regional: Madrid-Cuenca y Madrid

Talavera de la Reina. Para la primera de ellas, la Consejería de Obras Públicas tenía un presupuesto de subvención estimado en el presente año de 198 millones de pesetas, cantidad que se eleva hasta 210 millones para 2002.

En lo que respecta a la línea que une Madrid con la Ciudad de la Cerámica, el déficit previsto para

2001 asciende a 269 millones de pesetas, de los que la Junta aporta el 65% (175 millones) y los ayuntamientos de Torrijos, Illescas y Talavera de la Reina los 94 millones de pesetas restantes, a partes iguales.

“ ”
Estas líneas no son rentables para Renfe, ya que son utilizadas por pocos viajeros

“ ”
Obras Públicas aporta el 65% del déficit entre Madrid y Talavera de la Reina

El déficit previsto para la línea Madrid-Cuenca asciende a 210 millones en 2002, frente a los 344 de la vía Madrid-Talavera de la Reina

CONVENIOS CON RENFE PARA MANTENIMIENTO DE LÍNEAS DEFICITARIAS

COMUNIDAD AUTÓNOMA	CONVENIO	LÍNEAS AFECTADAS	GASTO REGIONAL ⁽¹⁾
ANDALUCIA	SÍ	VARIAS	1.000
ARAGON	SÍ	VARIAS	500
ASTURIAS	NO	-	-
CANARIAS	NO	-	-
CANTABRIA	SÍ	1	No facilitada
CASTILLA LA MANCHA	SÍ	2	550
CASTILLA Y LEON	SÍ	2	500
CATALUÑA ⁽²⁾	SÍ	3	180
G. VALENCIANA	SÍ	No facilitada	No facilitada
EXTREMADURA	NO	-	-
GALICIA	SÍ	1	300
LA RIOJA	SÍ	1	No facilitada
MADRID	NO	-	-
MURCIA	SÍ	2	210
NAVARRA	SÍ	2	7,4
PAIS VASCO	SÍ	1	13

(1) En millones de pesetas

(2) Sólo se apoya la línea Lleida-Pobla de Segur. Diputación de Lleida y la Generalitat aportan 90 millones de pesetas cada una.

Fuente: Elaboración propia

nar estas líneas deficitarias. Una de los posturas más beligerantes ha sido la de la Generalitat de Cataluña, quien a través del director general de Puertos y Transportes, Enric Tico, reclama el traspaso de las competencias ferroviarias para el territorio catalán, "ya que las líneas son deficitarias porque falta un plan de negocio", afirma.

En la comunidad catalana hay actualmente tres líneas de este tipo, aunque el Gobierno autonómico tan sólo sufragará el déficit que se registra en la vía entre Lleida y La Pobla de Segur, con 90 millones de pesetas, cantidad similar a la que aporta la Diputación llerdense.

Desde la Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha también se considera insuficiente el capítulo inversor de la compañía ferroviaria en la región, a pesar de que recientemente ésta anunció que destinará 206 millones de pesetas a renovar parte de la vía Madrid-Toledo, concretamente en el tramo comprendido entre las estaciones de Castillejo-Añover y Algodor.

De cara al próximo ejercicio, se prevé un desfase entre los ingresos y los gastos generados por la explotación de esta línea de 344 millones de pesetas, de los que 224 millones están incluidos en el último proyecto de Presupuestos presentado ante las

Cortes regionales para su aprobación.

Hay que matizar, no obstante, que estas cantidades económicas pueden sufrir alguna variación, ya que el importe exacto de las mismas no se conoce hasta que ha vencido el año correspondiente y Renfe pre-

senta los resultados de explotación.

La casi totalidad de los gobiernos autonómicos consultados por *Economía y Empresas* han mostrado una actitud crítica hacia la política de Renfe y, más concretamente, ante la obligación de tener que subvencio-

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La asamblea general del grupo de acción local "Centro de Desarrollo Rural Alcarria Conquense", que ha venido gestionando el Proder I de esta comarca de la provincia de Cuenca, ha decidido por unanimidad la tramitación de un nuevo proyecto que deberá ser registrado antes del próximo día 4 de diciembre en la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente para acogerse a la convocatoria comunitaria correspondiente.

El proyecto de este pro-

La Alcarria Conquense aprueba un Proder con más de 3.000 millones de inversión

El proyecto deberá ser presentado antes del próximo día 4 de diciembre ante la Consejería de Agricultura

grama de desarrollo que opta indistintamente a la convocatoria del Leader + o del Proder II responde a dos ejes básicos de los que marca la Unión Europea que son la valorización de los recursos naturales y culturales y la mejora de la calidad de vida de la población local. El proyecto que aspira a ambas ini-

ciativas contempla acciones para la creación de pequeñas y medianas empresas, servicios a la población del medio rural como transporte, residencias geriátricas, establecimientos turísticos, actuaciones en materia de protección del patrimonio histórico-artístico y arquitectónico, programas de formación y em-

pleo, y de cuya ejecución se podría derivar una inversión cerca a los 3000 millones de pesetas según las previsiones realizadas por los técnicos y asesores financieros. Las actuaciones previstas se desarrollarán en un total de 42 municipios de la comarca de La Alcarria de la provincia de Cuenca y beneficiarán a

una población de más de 12.000 habitantes.

El documento aprobado en la asamblea general celebrada en el ayuntamiento de Huete apuesta a favor de la diversificación de las actividades económicas locales mediante la implantación de nuevos modelos productivos y de servicios, de transfor-

mación y comercialización de los productos autóctonos. Igualmente el proyecto plantea la necesidad de reforzar la innovación como soporte esencial del sostenimiento territorial pluralizando las actividades convencionales en el ámbito de la agricultura y la ganadería.

Especial mención hace el programa a la implantación de las nuevas tecnologías en la comarca puesto que en opinión de los autores del mismo "revisten en el conjunto de la estrategia de desarrollo un carácter instrumental".

Se regulan cuestiones como la superficie, que podrán superar los 90 m²

La vivienda contará con una Ley de Protección Pública

Por otra parte, los constructores siguen esperando el Decreto sobre el precio del módulo de VPO

REDACCION/A.I.M.
C-LM

El Proyecto de Ley Protección Pública a la Vivienda de Castilla-La Mancha ha sido aprobado en el Consejo de Gobierno que se ha celebrado esta semana. Con esta legislación, el Ejecutivo castellano-manchego quiere "desarrollar un modelo de actuación pública que potencie una ciudad más integrada socialmente y evitar que por la intervención exclusiva del mercado surja progresivamente la segregación y el aislamiento de barrios favorecidos y desfavorecidos", según se recoge en el preámbulo de este Proyecto de Ley.

Entre las cuestiones que se regulan, se fija que las viviendas con Protección Pública, cuya denominación o superficie no venga determinada por otras normas, se clasificarán en dos tipos: con protección pública 90CM y con protección pública 120CM

Las primeras tendrán una superficie útil máxima de 90 metros cuadrados y las segundas de 120 metros cuadrados.

Incluso también se abre la posibilidad de que en los suelos que reúnan una serie de requisitos, se puedan promover Viviendas e Protección Pública de 135



El último Consejo de Gobierno aprobó este nuevo proyecto de Ley.

CM, con una superficie útil máxima de 135 metros cuadrados.

Los constructores consultados por este semanario no conocían exactamente en que consistía este Proyecto de Ley y han declinado hacer valoraciones al respecto hasta no poder estudiar detenidamente el mismo.

No obstante, sí que han mostrado su desagrado por no haber sido ni con-

sultados, ni informados de esta nueva legislación.

En este sentido, el presidente de los constructores de Ciudad Real, Mariano León, señalaba que "lo que nos gusta es que no se nos haya dado conocimiento de la misma y, de momento, no nos parece ni bien ni mal".

En otro orden de cosas, recordó que de lo que están pendientes los cons-

tructores de que se apruebe el Decreto que regule el precio del módulo de la Vivienda de Protección Oficial.

Así, añadía que existen bastantes promociones de VPO en municipios de la provincia de Ciudad Real sin iniciarse, pendientes de la actualización de estos módulos.

Desde que en febrero de este año, el Ministerio aprobara el Decreto donde se fijaban los nuevos precios, en Castilla-La Mancha se está esperando a que el Gobierno regional aporte la regulación autonómica al mismo.

Más de 15 millones de euros para los municipios toledanos

A través de los Planes Provinciales de Cooperación para el año 2002

REDACCION
Toledo

El Plan Provincial de Cooperación para el año 2002 que ha presentado la Diputación toledana supondrá la inversión de 15.282.692 euros (2.542.826.000 pesetas) en 204 municipios de la provincia.

La financiación de los Planes Provinciales de Cooperación tiende a la creación de una estructura basada en la colaboración

de las instituciones y por ello están financiados por el Ministerio de Administraciones Públicas, la Diputación de Toledo y los propios ayuntamientos donde se lleva a cabo esta inversión.

De los 15 millones de euros previsto para el próximo año, 2.063 son aportados por la Administración central, alrededor de 7.600 por la Diputación y 5.612 por los Ayuntamientos.

La parte que deben aportar los ayuntamientos varía en función del tipo de obra que se trate. De esta forma, en las obras del ciclo hidráulico, los municipios aportan el 20% de la inversión; en las de servicio

obligatorio, el 33% y para el resto de obras el 50% del total de la inversión.

Respecto al año pasado, los Planes Provinciales de Obras y Servicios para el año 2002 suponen un incremento respecto a este año de 6 millones de euros, unos 1.000 millones de pesetas.

Para llevar a cabo el reparto de estos Planes, el 75% de la subvención se distribuye linealmente, correspondiendo unos 4 millones de pesetas a cada localidad.

El 25% restante se tiene en cuenta el número de habitantes, aportando 706 pesetas por cada ciudadano.

Por partidos judiciales, la zona en la que se invertirá más a través de estos Planes es Talavera de la Reina, con 3,9 millones de euros; seguida de Toledo con 3,7 millones de euros. En el partido judicial de Torrijos, se invertirán 2,7 millones de euros, y en el de Orgaz casi 1,6 millones de esta moneda. En Ocaña y Quintanar de la Orden, la inversión será de 1,3 y 1 millón de euros, respectivamente.

“ ”
Respecto al año pasado aumentan en 6 millones de euros, 1.000 millones de pts.

“ ”
Cumpliendo determinadas características podrán realizarse viviendas de hasta 135 m²

REDACCION
C-LM

En la última reunión de la Ponencia Técnica sobre las transferencias de Sanidad no se ha conseguido un acuerdo entre la Administración central y la región para que se puedan llevar a cabo.

Las diferencias de carácter económico sobre el los recursos que debe aportar el Estado a la Comunidad Autónoma son de 10.000 millones de pesetas, ya que mientras el primero está dispuesto a

Una diferencia de 10.000 millones imposibilita el acuerdo en Sanidad

Mientras el Estado ofrece 214.000 millones por las transferencias la Junta de Comunidades pide 224.000

transferir 214.000 millones, la región reclama 224.000.

El vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, ha señalado al respecto que "el Gobierno de España no debe dar por hecho que el Ejecutivo regional va a asumir las

competencias de Sanidad, en cualquier caso, el 1 de enero, sea como sea". Además señaló que la propuesta de financiación para el traspaso que ha realizado hoy el Ejecutivo central es insuficiente y desvirtúa lo que se acordó

hace unos meses en el Consejo de Política Fiscal y Financiera (CPFF).

En este sentido, el vicepresidente señaló la diferencia entre la voluntad política que teóricamente ha puesto de manifiesto la ministra de Sanidad, Celia

Villalobos, en varias ocasiones, la última esta semana que ahora acaba en el Senado, y la propuesta de financiación que el Gobierno central ha hecho en la reunión del pasado miércoles.

Según el consejero de

Sanidad, Fernando Lamata, con la cifra ofrecida por el Gobierno central "no se trata bien a Castilla-La Mancha" puesto que tampoco se recoge la petición de inversiones. De esta forma, afirmó que en el Consejo de Política Fiscal y Financiera "no se hacía ningún regalo a Castilla-La Mancha, sino que se daban los medios para ir construyendo la Sanidad que merecemos en diez años", pero "no tenemos prisa, ni vamos a aceptar un trágala".



Los residuos de la aceituna pueden suponer un riesgo medioambiental y de salud alimenticia que desaparecerá gracias a la investigación.

Cuenta con los parámetros para extrapolar la investigación a la escala industrial

La U-CLM disminuye el alfabenzopireno del orujo

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

¿Cómo hacer desaparecer con rigor científico esos disolventes orgánicos (tóxicos, caros, generan residuos y su selectividad es baja) que se emplean necesariamente para la extracción del aceite de orujo?

La solución a este problema, que tantos inconvenientes está teniendo en el sector de la aceituna con importantes pérdidas económicas, es posible que tenga solución y su respuesta puede estar más cerca de lo que parece, y es que es el Departamento de Ingeniería Química de la Facultad de Ciencias Químicas de Castilla-La Mancha quien lleva desde 1993 estudiando la fórmula para el desarrollo de un proceso de extracción y aprovechamiento del aceite residual contenido en los orujos, alperujos y otros subproductos evitando

Actualmente el aceite de orujo de aceituna se recupera mediante la extracción con hexano, proceso que plantea inconvenientes como son los relacionados con el uso de disolventes orgánicos y recuperar el disol-

La Universidad consigue una alternativa a la extracción del aceite de orujo, disminuyendo los agentes tóxicos

vente es hoy en día un proceso que requiere un elevado consumo energético. Además, para que el aceite extraído con hexano cumpla las especificaciones impuestas para su comercialización, es

necesario someterlo con posterioridad a un costoso proceso de refinado. En aras de una reducción de costes

y a la vez de seguridad alimenticia, la Universidad ha puesto en marcha la Extracción Supercrítica, que es una tecnología relativamente novedosa y que aporta importantes ventajas respecto al sistema clásico. Estas son cuatro, principalmente: escaso aporte energético en la recuperación del disolvente; posibilidad de modificar la selectividad

de la separación variando las condiciones de operación; recuperación de sustancias termolábiles de alto valor añadido; no genera residuos tóxicos.

Entre los principales

logros conseguidos por la Universidad de Castilla-La Mancha, cabe destacar el montaje y puesta

a punto de una instalación experimental y la metodología analítica requerida para la evaluación de la calidad del aceite extraído. "Se han seleccionado las condiciones de operación para obtener aceite de orujo de la mayor calidad posible -explica el investigador principal del proyecto, Antonio de Lucas-, con el máximo rendimiento. El

aceite así obtenido -continúa el investigador- ha sido comparado con el que se obtiene mediante el proceso industrial y se ha determinado que el aceite obtenido con dióxido de carbono posee mucha mejor calidad y menos contenido en alfabenzopireno, requiriendo solamente un leve proceso de refinado". Por último, se han determinado parámetros cinéticos y termodinámicos que serán necesarios para el escalado del proceso a escala industrial.

La tecnología de la Extracción Supercrítica se basa en utilizar un disolvente (generalmente CO₂) en condiciones de presión y temperatura por encima de los valores críticos.

El disolvente supercrítico es un agente extractor ideal, según explica Antonio de Lucas, pues presenta elevada densidad y poder disolvente y una elevada difusividad. La instalación experimental requiere equipos con una tecnología específica diseñada para trabajar a altas presiones, siendo su construcción y manipulación complicadas.

Primera carpintería de aluminio con energía eólica

El joven inventor de Miguelturra está a la espera de que le concedan la patente

M^º J. GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

David Sánchez es un joven empresario de Miguelturra (Ciudad Real) que ha diseñado un ingenioso sistema mediante el cual hace funcionar su taller de carpintería de aluminio con energía eólica.

El inventor está actualmente a la espera de que le reconozcan la patente. Sánchez León, de 26 años, se ha marcado como

de publicaciones técnicas, animado por las indicaciones de la Comisión Europea de que tiene que incrementarse la producción de energía eléctrica mediante fuentes denominadas "alternativas", como la biomasa, fotovoltaica y, en este caso, eólica.

“ ”

Esta nueva tecnología puede aplicarse a otro tipo de industrias como las del papel

Además, tras innumerables pruebas, este joven ha conseguido resolver la acumulación de la energía producida

por el molino cuando se cubren las necesidades del trabajo que se está desarrollando, sin tener que pararlo en ningún momento.

Este empresario, con estudios de Formación Profesional, rama Administrativa, cree que este mecanismo reduce notablemente los costes de la actividad y permite eliminar la dependencia de electricidad ajena, aunque también depende del consumo de cada empresa y sus necesidades energéticas.

A esta particular cruzada, ha dedicado más de medio año de trabajo, indagando por su cuenta y buceando en infinidad

de publicaciones técnicas, animado por las indicaciones de la Comisión Europea de que tiene que incrementarse la producción de energía eléctrica mediante fuentes denominadas "alternativas", como la biomasa, fotovoltaica y, en este caso, eólica.

Según afirma, esta tecnología puede aplicarse a otros campos de trabajo, como los que tienen que ver con cortes reiterados de superficies planas, tales como prensas de papel, aunque no se puede destinar a materiales como el hierro, que requieren mucha más energía que la que puede producir un molino.

Si consigue la patente, le gustaría producir este molino industrialmente para crear una nueva iniciativa empresarial en Miguelturra.

Jornadas de innovación textil

REDACCIÓN

Talavera (Toledo)

El Centro Tecnológico de la Confección de Talavera de la Reina (Toledo) va a organizar unas jornadas de innovación en distintos puntos del país sobre difusión de aspectos técnicos con el objetivo de fomentar entre las empresas la innovación y el desarrollo tecnológico, y facilitar una

transferencia de tecnología que sirva para ayudar a mejorar las empresas. En Castilla-La Mancha estos encuentros tendrán lugar en La Solana (Ciudad Real) y Talavera de la Reina, tras el ya finalizado curso impartido en Hellín (Albacete). Fuera de la región los cursos tienen lugar en Córdoba y Sevilla.

Incluye una serie de recomendaciones para el sector de la construcción

La APEC presenta un manual de buenas prácticas ambientales

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Empresarios de la Construcción de Albacete (APEC) presentó esta semana el Manual de Buenas Prácticas Ambientales en el

sector que incluye una serie de recomendaciones con cuya aplicación se trata de conseguir la racionalización en la

compra de materias primas, la reducción de los consumos energéticos y de agua, prevenir la generación de residuos y disminuir los mismos facilitando su reciclaje.

Con este documento se quiere además sensibilizar, desde el punto de vista medioambiental, a clientes, trabajadores y proveedores y gestionar correctamente los aspectos medioambientales una vez que se han generado.

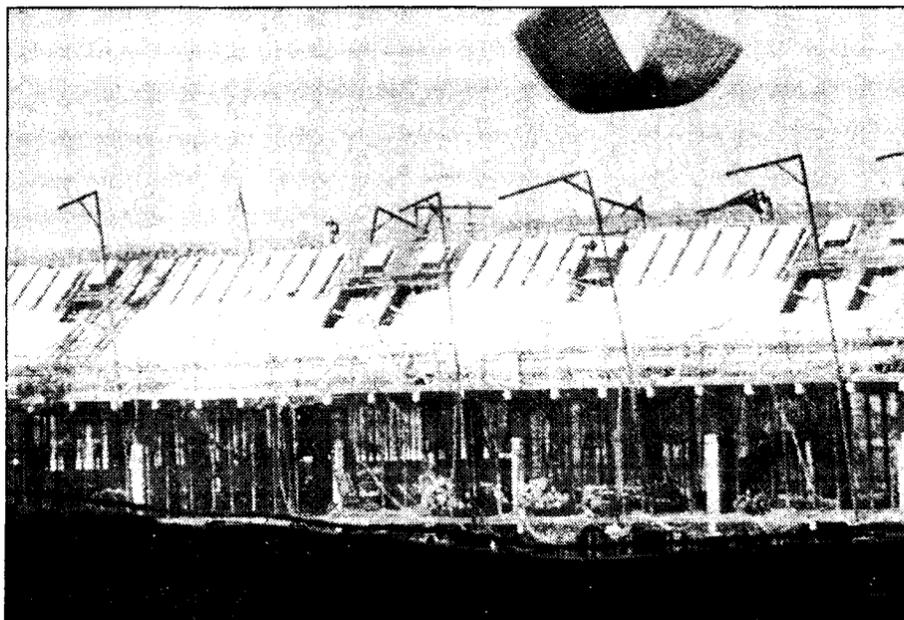
El director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás Gómez, que asistió al acto de presentación felicitó esta iniciativa y adelantó que

Con este documento se quiere sensibilizar a clientes, trabajadores y proveedores y gestionar correctamente a los aspectos medioambientales

desde la Junta de Comunidades se está trabajando en esta línea y se está elaborando un "plan Regional de Escombreras" para evitar la producción de residuos y recuperar los elementos que puedan ser de utilidad en el reciclaje.

El Plan que podría estar en marcha en el primer trimestre del 2002 se extenderá a todas las provincias con la ayuda de la iniciativa privada, si está interesada, o mediante una gestión mixta.

En cualquier caso, este sería sólo un ejemplo de lo que en otros sectores se debiera hacer porque según datos de la comisión europea, el crecimiento económico en los últimos años ha sido del 6% frente al 10% que se ha generado en residuos. "Es necesario tener un crecimiento económico con mayor eficiencia de los recursos", explicó Nicolás Gómez. Las



Se recomienda controlar la contaminación atmosférica, acústica y los vertidos.

buenas prácticas ambientales son una serie de recomendaciones que desde este documento se acercan a los empresarios para controlar la contaminación atmosférica, acústica, y los vertidos. Para plantear la duración de materiales los más duraderos posibles y para reducir la generación de envases o contenedores como residuos si los materiales se adquieren en recipientes de gran tamaño.

El Manual, que se distribuirá entre los empresarios de la construcción se estructura en cuatro apartados básicos en los que se describen las prácticas recomendadas para cada uno de ellos que son: Ges-

tió de compras, en la que se contemplan actuaciones para racionalizar el consumo y prevenir o minimizar la generación de residuos. Gestión de procesos, donde se describen actuaciones a llevar a cabo durante el proceso constructivo, manteniendo éste en condiciones controladas para prevenir la generación de aspectos medioambientales.

Gestión de aspectos medioambientales es el tercer apartado en el que se engloban consejos prácticos para la correcta gestión de los residuos o emisiones una vez que se han generado o lanzado.

Por último, se incluye

un apartado de introducción a las normas ISO 14001 en el que se describe el contenido mínimo que se debería desarrollar para la definición e implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental, según la Norma UNE-EN-ISO 14001

También se hace un análisis de la legislación medioambiental en relación a la normativa aplicable a nivel nacional, de comunidades autónomas y de provincias.

En el caso de Albacete, se analizan las normativas municipales de los ayuntamientos de Albacete, Almansa, Hellín, La Roda y Villarrobledo.

El Alto Tajo se incluirá en las rutas turísticas del Inerso

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Alto Tajo estará para el 2002 incluido en la oferta turística de los viajes que organiza el Inerso a nivel nacional. Se trata de un proyecto que contempla la concertación de entre 500 y 600 plazas, disponibles de lunes a jueves, en hoteles y casas rurales de la zona, desde el inicio de la primavera y hasta el mes de junio.

La Diputación y los ayuntamientos se encargarán de la organización de actividades lúdicas que ofrecer a los jubilados. Con la firma de este acuerdo el espacio protegido del Alto Tajo entra a formar parte de la oferta turística del Inerso, más centrada hasta el momento en los viajes a la Costa que a las zonas de interior.

Por otro lado, los alcaldes y concejales del PP en la comarca del Alto Tajo se reunían en Peñalén, encuentro en el que pusieron de manifiesto la necesidad de que se ponga en marcha, cuanto antes, el Plan de Desarrollo Sostenible para esta zona, incluido ya en la Ley que contempla este paraje como Parque Natural. Los representantes municipales del PP coinciden en quejarse sobre el incumplimiento por parte del Gobierno regional de la aplicación del citado Plan, que prevé una inversión global para la zona de unos 30.000 millones en 10 años.

En estos días todo el sector turístico de la provincia estuvo el pasado fin de semana, a través de la Diputación Provincial, en la Feria del Turismo Interior de España (Intur), que se celebra en Valladolid del 22 al 25 de este mes. El diputado delegado de Turismo, José Antonio Herranz, ha destacado la presencia de la Corporación Provincial en la muestra, como una apuesta más para ampliar su promoción al entender que este tipo de eventos son los que inciden más directamente en el negocio turístico.

REDACCIÓN
Albacete

La Junta General del Consorcio Provincial de Medio Ambiente de Albacete ha aprobado el presupuesto para el año 2002, que superará los 255 millones de pesetas, 43 más que en el ejercicio anterior.

Este presupuesto permitirá continuar con los programas y gestión de servicios ya implantados, así como poner en marcha otros nuevos, como el servicio de recogida selectiva y de gestión de envases, de papel-cartón y de vidrio, que se ofrecerán sin coste alguno para los

El Consorcio Provincial de Albacete aprobó su presupuesto

Para el año próximo, contarán con 255 millones, 43 más que en el ejercicio anterior y pondrán en marcha nuevos servicios

ayuntamientos, iniciándose por los 48 municipios que conforman la zona sur de la provincia.

Se trata, según el vicepresidente del Consorcio, Ramón Sotos, de un presupuesto ajustado y equilibrado que crece gracias a los convenios que se

han suscrito con organizaciones como Ecoembes y Ecoembalajes y que cuenta como es habitual con la colaboración de la Diputación Provincial, cifrada para el próximo año en 27 millones de pesetas. Un presupuesto, que al igual que el resto de asuntos que forma-

ron parte del orden del día de la Junta General, celebrada ayer, fue aprobado con la unanimidad de todos sus miembros.

Esta aportación de la Diputación Provincial para el mantenimiento del Consorcio se suma a la adquisición de

maquinaria, compra de contenedores y construcción de infraestructuras que ha llevado a cabo la propia institución provincial para dar servicio a los ayuntamientos de la provincia y dentro de su política de protección del medio ambiente.

Ha sido diseñada por la empresa de Daimiel B2B Comerciacom.com y está financiada por el Gobierno Regional

Innovared.net acerca la innovación a las pequeñas y medianas empresas

MÓNICA MORENO
C-LM

En esta iniciativa desarrollada por la Red de Información y Asesoramiento Tecnológico participan 8 municipios de la región

La Red de Información y Asesoramiento Tecnológico es un servicio que nace con el fin de difundir el Plan de Desarrollo Regional y el Plan de Innovación de Castilla-La Mancha (Pricaman) con el objetivo de acercar la innovación a las empresas de Castilla-La Mancha.

Esta Red está compuesta por un total de ocho localidades de la región de Castilla-La Mancha: Alcázar de San Juan, Almadén, Almansa, Daimiel, La Solana, Manzanares, Tomelloso y Guadalajara. Y para difundir su labor a través de internet han desarrollado una página web, www.innovared.net, que tiene el objetivo de facilitar al empresario toda la información sobre tecnología e innovación se está generando en Castilla-La Mancha.

El centro de difusión y coordinación de esta Red, que es donde tiene localizado su contacto la página web, está en Daimiel.

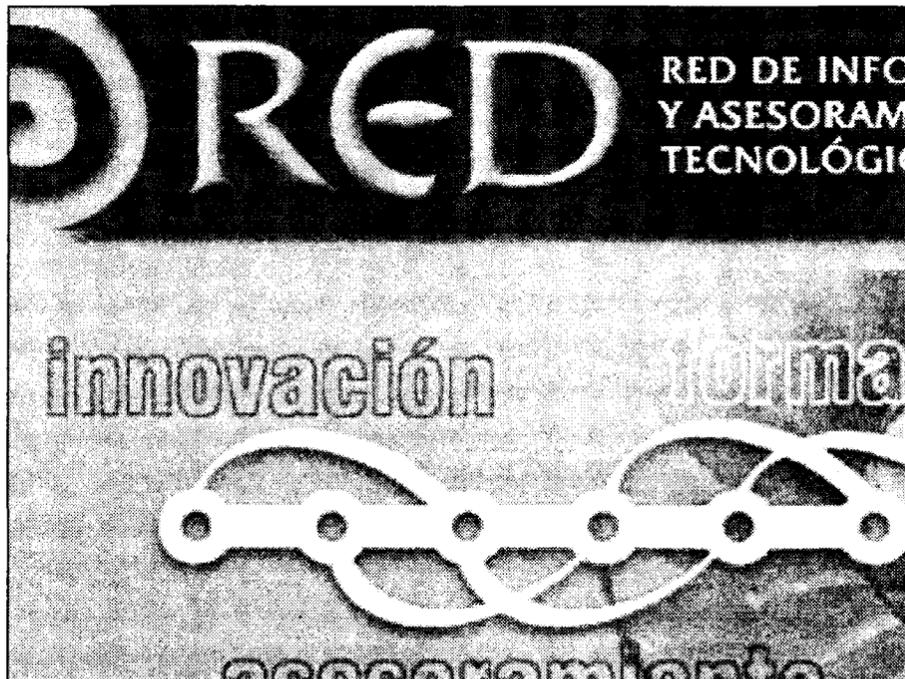
Ha sido desarrollada

por la empresa B2B Comerciacom.com, que tiene su sede en la localidad ciudadrealeña de Daimiel y cuenta con la financiación de la Junta de Comunidades.

Según indica uno de los responsables de la empresa, Tomás Vázquez, los técnicos de la Red de Asesora-

miento Local pueden introducir cualquier novedad en la web, de tal manera que la actualización de la misma es continua. Asimismo, como una novedad, los internautas que visiten innovared.net pueden suscribirse a tiempo real a los cursos de formación y actividades que se estén desarrollando.

Entre los contenidos de esta web, pionera en la red por el tipo de información que ofrece, se encuentra: información de los pueblos adheridos a la Red, los centros tecnológicos, cursos y seminarios, manual de innovación de Pricaman, una red interna y subvenciones



Toda la información sobre innovación y subvenciones se puede encontrar en esta web.

de I+D en el panorama regional, nacional y europeo.

Esta web se presentó a mediados de septiembre de este año y según el Centro de Promoción Económica y Empleo de Daimiel, ha tenido una respuesta excelente por parte de los empresarios de la región.

A través de la Red de Información y Asesora-

miento Tecnológico Local, y también aprovechando las ventajas de la red internet,

se va a fomentar la participación de las sociedades en programas de innovación, la incorporación de nuevas tecnologías, la gestión de la norma de calidad y medioambiental, el diseño industrial y la propiedad intelectual.

Durante el período de 2000 a 2001 un total 230 empresas han sido visitadas e informadas de nuestros servicios, de los cuales 10 han presentado un proyecto de innovación al Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con una inversión total de 900 millones en Castilla-La Mancha.

Para la difusión de esta web la red está impartiendo unos 24 seminarios en los que han sido invitadas 600 empresas de Castilla-La Mancha.

La Cámara de Toledo colabora en una guía del comercio electrónico

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo, a través de su Euro Info Centro, participa en la campaña europea sobre comercio electrónico que coordina la Dirección General de Empresa de la Comisión Europea, y ha colaborado en la elaboración de una web y una guía práctica sobre esta materia.

Bajo el lema "Comercio electrónico: oportunidad para la empresa", esta iniciativa quiere fomentar la competitividad de las pymes a través del comercio electrónico y facilitarles información y asesoramiento sobre los bienes y servicios que necesitan para poder disfrutar de las ventajas de este medio en internet.

Por ello, y en colaboración con los 16 Euro Info Centros españoles participantes en el proyecto y la coordinación del Euro Info Centro de Baleares, se ha puesto a disposición de los empresarios la web y se ha compendiado en una guía de información detallada de cómo iniciarse en el comercio electrónico.

Esta publicación, que será remitida de forma gratuita a todas las empresas interesadas, aporta al empresario información sobre la evolución en internet, las características del comercio electrónico, diseño e implantación de una "site", y aborda cuestiones referidas a la seguridad y certificación digital en la red, entre otros asuntos, según informan fuentes de la institución cameral.

El servicio on-line de Administratel recibe 120.000 consultas en la región

REDACCIÓN
C-LM

Más de 120.000 visitas ha recibido el servicio puesto en marcha hace doce meses por la Consejería de Industria y Trabajo a través de los terminales instalados en sus diferentes Delegaciones Provinciales. De este modo, según informa Administratel (empresa que lo gestio-

na), las previsiones han sido superadas con amplitud, por lo que este proyecto, pionero en España y en Europa, se ha consolidado como un servicio de futuro para los ciudadanos.

Uno de los servicios más consultados ha sido el acceso cómodo y rápido a Internet así como la bolsa de trabajo actualizada diariamente

que ha ofrecido la consulta de más de 18.000 ofertas de trabajo. Estos terminales también permiten el contacto directo, ya que ofrecen la posibilidad de videoconferencia con la Administración.

Además próximamente, en la sede de la consejería de Industria y Trabajo, en Toledo, habrá un nuevo terminal

de última generación que permitirá también a los ciudadanos enviar e-mail de forma cómoda, sencilla y gratuita.

Este servicio está siendo impulsado desde la Unión Europea para potenciar entre los ciudadanos el uso de las nuevas tecnologías y acercar así las Administraciones a los ciudadanos.



El servicio Administratel ha tenido una gran acogida en la región.

El Hotel dispone de 36 habitaciones con los servicios de un hotel de tres estrellas

El 85% de la clientela de Alcor son empresarios

ALICIA SÁNCHEZ
Azuqueca de Henares (Gu)

El Hotel Alcor de Azuqueca de Henares (Guadalajara) abrió sus puertas en 1993 orientando su negocio hacia el sector empresarial y de negocios de la comarca. El Hotel situado en Azuqueca de Henares cuenta con una localización privilegiada, ya que se encuentra a tan sólo 20 minutos del recinto ferial Juan Carlos I de Madrid y a prácticamente la misma distancia de Guadalajara capital.

Este hecho ha convertido al Hotel Alcor en un establecimiento donde prácticamente el 85% de su clientela son empresarios de paso. La temporada alta por ello es de mediados de septiembre hasta marzo, donde toman el relevo los turistas amantes de Guadalajara, de su arquitectura negra y de tantas otras joyas como sus parajes naturales, según señalaba el Jefe de Recepción del Hotel Alcor, Gabriel Bravo.

El hotel pone a disposición de sus clientes un total de 36 habitaciones, todas ellas con camas simples para aumentar las posibilidades de reserva y además acondicionadas con todos los sistemas que caracterizan a un hotel de tres es-

El establecimiento cuenta con dos salones con capacidad para 350 y 500 personas



El Hotel Alcor cuenta con capacidad para 68 personas.

trella como es Hotel Alcor.

Por el tipo de clientela, el Hotel dispone de dos amplios salones, con capacidad para 350 y 500 personas donde se pueden realizar reuniones de negocios, conferencias y otros actos de relevancia empresarial.

El restaurante cuenta con la posibilidad de elegir entre bufett libre,

menú o a la carta. Sus cocina abarca tanto la nacional como la internacional, con especial interés en platos de la gastronomía regional y en particular de la comarca como es el cabrito asado.

El Hotel Alcor fue construido en 1993, según señala Gabriel Bravo, y cuenta con una estable clientela, que a través de los años

ha apreciado el buen servicio y sus espacios diseñados con líneas modernas y funcionales.

El hotel se encuentra en un privilegiado lugar para celebrar reuniones de negocio por su cercanía tanto a la capital, Madrid, como a la capital alcarreña, así como a uno de los lugares industriales de mayor peso de la región, el Corredor del Henares.

Hotel Alcor
Avd. de Alcalá s/n
Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Tfno: 949 26 46 05



Su cocina se fundamenta en la cocina regional.

Nelia S.L, una saga de profesionales al servicio del cliente

Hace escasos meses inauguró junto al local cuatro casas de turismo rural

ALICIA SÁNCHEZ
Villalba de la Sierra (Cu)

El Restaurante Nelia de Villalba de la Sierra, con una extensísima experiencia en el sector de la restauración, ha ampliado su salón situado en Villalba (a 20 kilómetros de Cuenca capital) con la puesta en marcha de cuatro casi-

so manchego puro de oveja, croquetas de jamón, lomo de orza, lomos de trucha con jamón. peces en escabeche, paletilla de conejo rellena, etc.

Según explica el gerente en la actualidad la saga de profesionales de restauración llega a los hijos de esta familia que gerentan un restaurante en Patas de turismo rural, caracterizadas por estar completamente adaptadas a minusválidos, "un hecho poco habitual en Castilla-La Mancha", señalaba el gerente del complejo, Javier Herráiz. Entre los platos que prepara el establecimiento destaca el ajo arriero, morteruelo, que-

Restaurante Nelia
Carretera Cuenca-Tragacete, km. 21
Villalba de la Sierra (Cuenca)
Tfno: 969 28 10 21

“ ”
Su cercanía tanto a Madrid como a Guadalajara le hacen especialmente atractivo

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas
 Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

AGENDA

• Ferias

• IUFRO

Fecha: Del 4 al 7 de diciembre
Sector: Forestal y biodiversidad con especial referencia a los ecosistemas mediterráneos.
Lugar: Palermo, Sicily (Italia)

• POLLUTEC

Fecha: Del 4 al 7 de diciembre
Sector: Salón internacional de la innovación
Lugar: París Nord (Francia).
www.pollutec.com

• SIMPOSIU SOBRE RIEGO EN VIÑA

Fecha: Del 4 al 6 de diciembre
Sector: Todos los relacionados con las viñas y los árboles frutales
Lugar: Mendoza (Argentina)

• AGRIFLOR ASIA

Fecha: Del 12 al 14 de diciembre
Sector: Flores y plantas
Lugar: Bangkok (Thailandia).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDAS: PARA RECUPERACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE AFECTADO POR ACTIVIDADES MINERAS A EMPRESAS Y ENTIDADES LOCALES.

Objeto: Ayudar a la recuperación del medio ambiente afectado por actividades mineras a través de planes de recuperación y restauración, así como otros proyectos y acciones para corregir el impacto ambiental de las zonas afectadas.
Destinatarios: Empresas, agrupaciones de empresas y entidades locales.
Requisitos exigidos: Que desarrollen su actividad dentro del territorio de Castilla-La Mancha.

Importe de las ayudas: Máximo 9 millones de pesetas.
Criterios: Grado de adecuación de los proyectos y actuaciones a los objetivos de las ayudas; creación de fuentes de riqueza alternativa compatibles con el medio ambiente; incidencia sobre la zona; mayor valor del área afectada por la actividad; interés social del proyecto, otros.

Plazos: El plazo para la presentación de solicitudes es del 1 de enero al 31 de marzo.
Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por la Ley.

▲ AYUDAS DEL PLAN DE CONSOLIDACION Y COMPETITIVIDAD DE LAS PYME (2000-2006)

Objeto: Impulsar y promover proyectos de integración de las PYME en la sociedad de la información y proyectos para la incorporación de técnicas empresariales competitividad de las PYME para el período 2000-2006.

Destinatarios: Organismos intermedios y PYME.
Importe: Variable en función de la línea de ayuda en concreto, Ver artículo 5 de la Orden del 6 de agosto de 2001.

Información adicional: Estas ayudas estarán vigentes durante el período 2001-2006. El plazo de presentación de solicitudes para el año 2001 será de tres meses desde la fecha de publicación de la Orden. Para el resto de períodos de vigencia será el primer trimestre de cada año.

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas y a la de aquellas entidades locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.

• Ferias

ALBACETE

FERIA DE ARTESANIA DE ALBACETE

Fecha de celebración:
Del 20 de diciembre al 5 de enero

Sector:
Dedicada a la artesanía propia de la provincia y de la región

Lugar:
Plaza de la Constitución
Organiza:
Asociación Provincial de Artesanos de Albacete (C/ Muelle, 7)
Teléfonos: 967 52 14 56
Fax: 967 52 31 21

CIUDAD REAL

EXPOSER

Fecha de celebración:
Del 14 al 16 de diciembre

Sector:
Feria del Mueble, Hogar y Ofimática. Tendrá lugar la presentación de nuevos servicios y productos para empresas

Lugar:
Pabellón Ferial de Ciudad Real
Organiza:
Fundación Empresarial
Ronda de la Mata, 1
Ciudad Real
Teléfonos: 926 22 73 08
Fax: 926 32 28 08

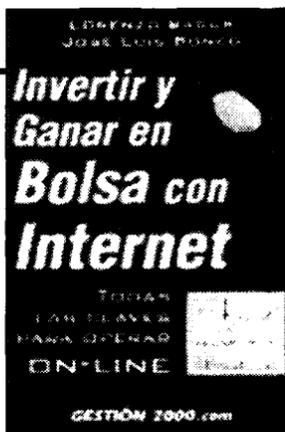
• Libros

FINANZAS

Invertir y ganar en Bolsa con internet

BONET Y BAGUR

GESTION 2000
BARCELONA

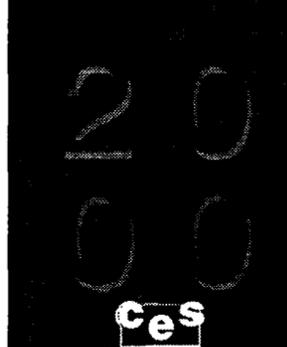


ECONOMIA

Informe Socioeconómico de Castilla-La Mancha

VARIOS
CES DE C-LM
TOLEDO

Informe Socioeconómico de Castilla-La Mancha



una estructura en cuatro capítulos en el que se abordan, la situación económica, el mercado de trabajo y relaciones laborales, calidad de vida y protección social e infraestructuras. Este informe sirve de foto fija-discontinua de la región que permite ver la evolución de Castilla-La Mancha en términos de desarrollo económico y social. En este informe se constata que el año 2000 ha sido un buen año para Casati-la Mancha, ya que ha crecido por encima de la media europea. La región ha recuperado terreno tanto en relación con España como en relación a Europa. En comparación con ésta última se ha conseguido en el año 2000, el 77,36% de su renta media, cinco años antes, en el 1995 esta proporción era del 71,75%.

La bolsa representa una buena alternativa de inversión, ya que permite obtener una rentabilidad muy atractiva si la comparamos con la retribución que ofrecen los tradicionales depósitos bancarios. Es por esta razón, que invertir en bolsa es una opción que día a día está cogiendo más fuerza. Con este libro se pretende, en primer lugar, aportar los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de los mercados financieros a través de internet, y de este modo poder operar en ellos; y en segundo lugar, presentar

toda una serie de páginas web para iniciar al lector en el mundo de la inversión on-line. Lorenzo Bagur es licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y Master en Dirección Financiera y Contable de la Empresa. Actualmente, es profesor de finanzas de la UPF y de la Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI) y consultor de empresas. José Luis Boned es licenciado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y Master en Dirección Financiera y Contable de la Empresa.

Un año más el Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha edita

el Informe Socioeconómico de Castilla-La Mancha. Este informe mantiene

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	R	A
	9714 (1) LMX/V-	9764 (7) LMX/V-	9716 LMX/V-	9720 LMX/VSD	9726 LMX/VSD	9730 LMX/VSD	9734 LMX/V-0	9738 LMX/VSD	9740 (7) LMX/V-	9744 LMX/VSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	18:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:28	

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	R	A
	9713 (1) LMX/V-	9715 LMX/V-	9717 LMX/VSD	9721 LMX/V-	9725 LMX/VSD	9731 LMX/VSD	9736 LMX/VSD	9739 LMX/V-0	9741 (7) LMX/V-	9743 -VSD	
PUERTOLLANO	08:30	07:18	08:48	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

Mariano Pareja,
Presidente de la COPEG



La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG), con su presidente, Mariano Pareja, a la cabeza, celebrará una cena el próximo día 14 de diciembre en la que se procederá a la entrega del Premio "Empresa del Año", en su sexta edición. Con este galardón se quiere reconocer la trayectoria empresarial de las empresas de la provincia guadalajareña en base a diferentes criterios.

María Luisa González
Pta. de Amat en CLM



La presidenta de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT) de Castilla-La Mancha, María Luisa González, señala que este sector se encuentra un tanto expectante ante la inminente puesta en marcha el próximo año de la especialidad de medicina laboral, dentro del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, que las mutuas ofrecen a las empresas. Esta novedad supone una reestructuración interna para las mutuas.

Agustín de León,
Presidente de la FAEC



El presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), Agustín de León, ha firmado un convenio de colaboración con el responsable de Cuentas de CEPESA, en virtud del cual los 4.500 empresarios asociados a la Federación podrán disfrutar de importantes descuentos en el carburante que utilicen sus empresas.

Antonio Anguix,
Pte. Coop. Santo Cristo de la Salud

El presidente de la cooperativa Santo Cristo de la Salud, Antonio Anguix, afirma que este año no va a ser bueno, ya que a la larga sequía registrada en los meses de verano y que ha mermado la producción de uva, hay que sumarle los bajos precios, que han experimentado una caída de casi el 25% en relación a la campaña anterior. La cooperativa producirá en 2001 cerca de doce millones y medio de litros de mosto, que venderá a granel.

Javier Conde Seseño,
Director Comercial de Vitol

La empresa toledana Vitol, especializada en producción y distribución de vestuario laboral y materiales y equipos de protección en el trabajo, prevé registrar en el presente ejercicio un incremento en sus ventas superior al 15%. El director comercial, Javier Conde, explica que de cara al futuro el objetivo es "mantenernos en una gama de calidad alta y ofrecer a nuestros clientes todo tipo de referencias que vayan apareciendo en el sector".

Pablo García Pérez

Presidente de la Federación Española de Empresas de Confección

"Las fábricas de confección deben reciclarse"

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Pablo García Pérez ha sido reelegido por unanimidad presidente de la Federación Española de Empresas de Confección (Fedecon). Continuar con las actuaciones que se venían realizando hasta ahora para conseguir que el sector se sitúe entre los más importantes de Europa es el principal objetivo que se ha fijado para los próximos cuatro años.

Pregunta.- ¿Cuáles son las principales líneas de actuación que va a desarrollar en este nuevo mandato?

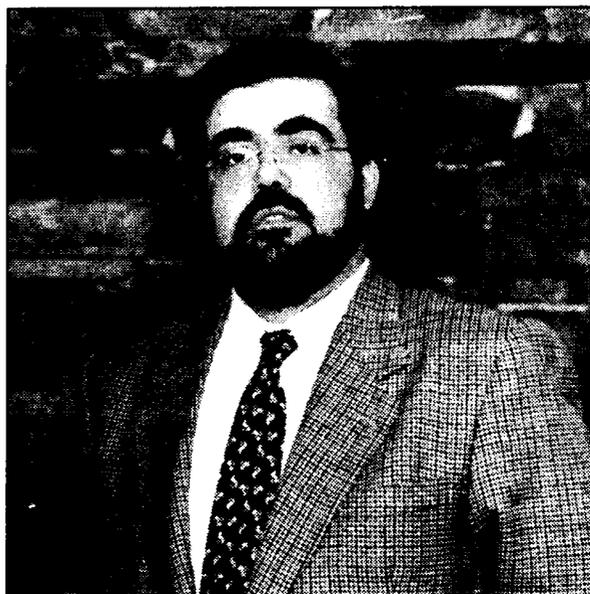
Respuesta.- Nuestra intención es continuar trabajando en todo aquello que veníamos realizando hasta ahora y que nos ha dado muy buenos resultados, como son por ejemplo la negociación colectiva o la potenciación de la formación continua, tanto en trabajadores como en empresarios.

Entre los nuevos objetivos, sin duda destaca el desarrollo del Plan España Moda, del que nosotros fuimos los precursores y que ha sido acogido con mucho interés por el Gobierno. Tenga en cuenta que en este proyecto colaboramos estrechamente en diferentes bandas de trabajo con el Instituto de Comercio Exterior, y los ministerios de Ciencia y Tecnología y de Cultura, todos con la finalidad última de conseguir que el sector de la moda llegue hasta donde nosotros creemos que debe estar.

P.- ¿Y cuál es ese lugar?

R.- Entre los más punteros de Europa. Yo diría que en cuanto a la creatividad de nuevos diseñadores, la calidad y posibilidad de industrialización de las empresas puede estar a la altura de Francia e Italia, que son los países que destacan sobre el resto.

"Muchas de las fábricas de Castilla-La Mancha tienen líneas de fabricación con series muy largas de prendas por modelo"



Pablo García también es presidente del Centro Tecnológico de la Confección.

P.- ¿Por qué resulta tan difícil ponerse a la altura de estos?

R.- Porque ambos países han sabido venderlo muy bien y han contado con el apoyo de sus respectivos gobiernos. El problema es que nosotros seguramente fabricamos mejor que ellos, pero sin embargo somos menos conocidos. Sinceramente creo que el sector de la confección necesita una mayor promoción en todos los niveles -tanto interior como exterior- de lo que realmente representa en la economía de España.

P.- ¿Cuáles son los principales problemas con los que se enfrentan las empresas del sector en Castilla-La Mancha?

R.- El primero y más importante es que en estos momentos hay una desaceleración muy importante en el consumo. Si tene-

mos en cuenta que aproximadamente el 80% de las empresas de la comunidad castellano-manchega son de subcontratación, es decir, fabrican pero no venden, es lógico que se vean muy afectadas por esta situación, ya que no pueden vender a las grandes empresas. **P.- ¿Qué se debería hacer para cambiar esta situación?**

R.- Las fábricas de confección -si realmente quieren seguir sin tener marca propia- deben reciclarse, ya que en muchas de ellas las líneas de fabricación se caracterizan por ser de series muy largas de prendas por cada modelo, cuando la tendencia actual del mercado es de series cortas, muy ajustadas en modelos, series o color. Por todo esto, resulta indispensable ajustar las estructuras de estas fábricas

a talleres o a cadenas de respuestas rápidas y flexibles.

También sería bueno que recibieran el apoyo de las distintas administraciones para dar el salto a la comercialización propia, además de ser fabricantes.

P.- ¿Esto se consigue sólo con dinero?

R.- No, exclusivamente. Además del apoyo económico también se requiere formación, la concienciación del empresario, la viabilidad de sus proyectos, etc.

P.- ¿Están suficientemente preparadas las empresas castellano-manchegas para entrar en un mercado tan competitivo como el actual?

R.- Indudablemente, la competencia es muy fuerte, y por eso hay que ver en qué segmentos de mercado nos podemos introducir para posicionarnos. Mi opinión es que en cuanto a fabricación, cursos técnicos, de calidad y humanos las empresas de la región sí están perfectamente preparadas. Sin embargo, en comercialización habría que apoyarlas, ya que hay que montar estructuras comerciales, hacer estudios de mercados, prospección, etc..

P.- ¿Y cuál es la fórmula para conseguir una mejor penetración?

R.- Como dije antes, respuesta rápida y flexible al mercado es fundamental para conseguir un buen posicionamiento. Si lo hacemos así, estaremos vendiendo con mayor valor añadido, calidad, prestigio y precio.

Calidad, diseño y respuesta rápida y flexible en la fabricación deben prevalecer sobre las ventas masivas para alcanzar el éxito empresarial.

ARCHIVO

V GALARDONES

VIERNES, 30 DE NOVIEMBRE DE 2001

DE LA FEDERACION EMPRESARIAL TOLEDANA

I

Los Premios Fedeto se convierten en cita ineludible de la empresa

REDACCIÓN
C-LM

La Federación Empresarial Toledana ha instituido catorce galardones para reconocer el trabajo de los empresarios/os de la provincia

La entrega de los galardones empresariales de la Patronal toledana es algo más que el reconocimiento a la trayectoria de determinadas personas y empresas, es, sobre todo, un encuentro de hermandad donde empresarios y empresarias se reúnen una vez al año para intercambiar experiencias y compartir momentos desenfadados y festivos.

Los galardones de la Federación Empresarial Toledana han logrado asentarse entre el colectivo empresarial. Tanto es así que los organizadores de estos premios tienen que realizar verdaderas cábala para encajar a la gran demanda de asistencia a la cena de mañana, sábado, donde se espera que los comensales sobrepasen el millar.

No es para menos, en el hotel Beatriz se darán cita la "Mejor Empresa", "Empresario del año", "Joven Empresario", "Mujer Empresa-



Sobre estas líneas, el jurado y los patrocinadores de los V Galardones Empresariales de la Federación Empresarial Toledana.

ria" y la "Empresa con mejor proyección nacional e internacional" son, entre otros, los galardones que recogerán Emiliano Madrid, Buenaventura del Alamo, Uni-

arte, Aceites Toledo o Isabel Fernández Morales.

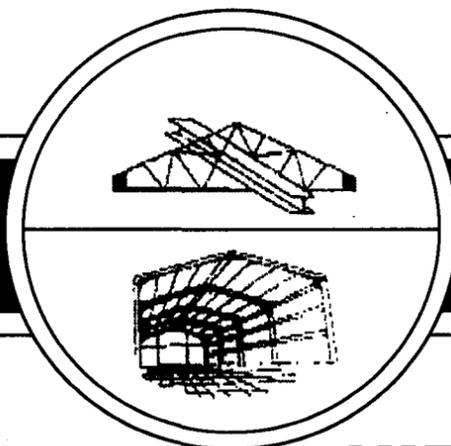
Galardones, en resumidas cuentas, que en palabras del presidente de la institución que los promueve, Angel Ni-

colás, buscan incentivar al empresario y reconocer el esfuerzo que realizan a diario para generar riqueza y empleo en Toledo y, por proximidad, en Castilla-La Mar-

cha, Comunidad que en todos las estadísticas macroeconómicas aparece como ejemplo de crecimiento y desarrollo sostenido. Algo tendrán que ver los empresarios.

EMPRESA DEL AÑO: Emiliano Madrid e Hijos. **EMPRESARIO INDIVIDUAL:** Buenaventura del Alamo. **EMPRESA DE MAYOR PROYECCIÓN NACIONAL:** Uniarte. **EMPRESA DE MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL:** Aceites Toledo. **JOVEN EMPRESARIO:** Antonio Navamuel. **MUJER EMPRESARIA:** Isabel Fernández Morales. **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL:** Asociación Provincial de la Madera. **INSTITUCIÓN:** Fundación Cultura y Deporte. **ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:** Planes de Excelencia Turística de Toledo y Talavera. **MEDIO DE COMUNICACIÓN:** Teletoledo. **EMPRESA RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE:** Aries Toledo-Talavera. **COMPROMISO CON LAS NORMAS DE CALIDAD:** Hotel Beatriz. **EMPRESA FAMILIAR:** Molduras Hermanos García. **INNOVA 2001:** Rodríguez París S.L.

Galardones patrocinados por: Sanitas, Mapfre, Seguros Soliss, Caja Castilla-La Mancha, Repalsa, Hoteles Beatriz, Telefónica, Viajes Halcón, Iberdrola, Caja Rural de Toledo, Gas Natural Castilla-La Mancha, Novotec, Indas y Telefónica Móviles España.



RODRIGUEZ PARIS, S.A.

**HIERROS Y ESTRUCTURAS METÁLICAS
CUBIERTAS - PRELACADOS EN
PARAMENTOS DE FACHADA
FABRICACIÓN Y MONTAJE**

C/ Dr. Fleming, parc. 381-382-383 - Pol. Ind. Torrehierro I Telf. 925 85 10 00 - Fax: 925 81 92 73
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)

ANA I. MOREIRA
C-LM

Angel Nicolás, presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto)

“Queremos hacer un reconocimiento en voz alta a un trabajo bien hecho”

Actualmente, la organización empresarial está inmersa en una ampliación de sus delegaciones, con la apertura en Illescas y Ocaña

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Angel Nicolás, asegura que aunque este año no han podido incorporar más galardones a los ya existentes, el año próximo habrá uno nuevo, el que premie a las empresas por la prevención de riesgos laborales. También señala que cada año es más difícil otorgar los premios porque hay más propuestas.

Pregunta: ¿Qué significado quieren dar ustedes a estos premios?

R: Queremos premiar el trabajo sordo que realizamos cada día los empresarios. Un trabajo que no se reconoce porque parece que una empresa cuanto más gana, mejor es, pero luego hay un factor humano que es muy difícil de calibrar y cuantificar. Lo que pretendemos es hacer un reconocimiento público y expreso a empresarios, a gente que colabora con el mundo empresarial, como los medios de comunicación, o entidades públicas o privadas y pretendemos que sea un reconocimiento en voz alta y público de un trabajo bien hecho.

P: ¿Qué balance económico se hace desde Fedeto de este año?

R: El año ha sido de crecimiento moderado, sin grandes estridencias. No se puede hablar de un crecimiento tremendo pero tampoco de una crisis, ni si quiera de una remontada hacia atrás. Ha sido un crecimiento muy estable en todos los sectores.

P: ¿Qué previsiones se abren para el próximo?

R: Estamos mandando un mensaje de optimismo para todos los empresarios porque existe mucho miedo. Las crisis tienen un componente sociológico o psicológico muy importante y entonces lo que estamos tratando es mandar un mensaje de optimismo y de moderación. Se pueden resentir las empresas porque nosotros, al fin y al cabo, estamos dentro de la globalidad y Toledo no es una provincia que esté al margen de la economía nacional, ni de la internacional. Podemos tener cierto repunte de crisis por todo lo que está ocurriendo a nivel mundial pero no es para asustarse. Los empresarios seguimos haciendo las inversiones previstas, ampliando los negocios, buscando nuevos mercados y productos y seguimos en ello. No nos asusta demasiado. Nues-

tro gran reto no es sólo mantener nuestra actividad en las empresas, sino que cada vez sean más competitivas, más respetuosas con el medio ambiente y por supuesto velar por el tema de la prevención y salud laboral.

P: En las exportaciones es donde más se nota la situación internacional. ¿Cómo se encuentran en este aspecto las empresas toledanas?

R: El último balance que hicimos que, además, creo que lo presentamos a mitad de año ya decíamos que las exportaciones en la provincia de Toledo habían decaído un poco respecto a las exportaciones globales que se hacían en Castilla-La Mancha, pero eso ya ocurrió antes de la crisis actual. Nuestros mercados siguen estando ahí, lo que ocurre es que hay sectores, por ejemplo, el que se dedica a turismo y organización de viajes que sí está notando que hay una crisis porque la gente tiene miedo a coger el avión y si tiene que irse a París a un Congreso se coge el coche. Pero por lo demás, en los mercados por los productos que nosotros tenemos no se van a resentir. No hay que asustar a la gente, porque al final la crisis no va a ser tal crisis, va a ser un enfriamiento de la economía. También es cierto que hemos pasado unos años que han sido excesivamente buenos. Los dientes de sierra de la economía que año tras año se nos van produciendo unas veces les toca subir y



Angel Nicolás, presidente de Fedeto.

otras bajar o en este caso nuestra bajada está siendo muy moderada, porque no podemos hablar de bajada es un crecimiento moderado.

P: ¿En que se está trabajando en la Federación Empresarial Toledana?

R: Ahora mismo estamos muy metidos en la ampliación de sedes. Tenemos la de Ocaña, que esa está en obras, queremos inaugurarla antes de que acabe el año. Illescas para el primer trimestre la queremos tener abierta también. Lo que queremos hacer en estas

comarcas es reforzar los servicios que ya tenemos en Toledo y en Talavera. En Talavera estamos buscando sede para ampliar porque necesitamos un Centro de Formación. De momento, tenemos todos los aspectos que pueden influir en alguna empresa y lo que estamos haciendo es reforzarlos con más gente, dando más servicios, ampliando los servicios y delegándolos en cada una de estas cabeceras de comarcas, donde vamos a tener las sedes. Habrá que trasladar personal,

Futuro económico

“Estamos mandando un mensaje de optimismo”

Cámara

“Con la última sentencia “damos por zanjada la cuestión”

Fepemta

“Las relaciones institucionales no han existido nunca, prácticamente”

tante y lo que pretendemos es hacer acciones conjuntas que todos los instrumentos que tiene la Cámara se puedan poner a funcionar para el fin para el que están pensados. Damos por zanjada la cuestión y ahora estamos en el proceso de elecciones de Cámara, y aún no tenemos tomada la decisión de si vamos a ir o no. Estamos en conversaciones con miembros de la Cámara, con el presidente y vocales.

P: ¿Cuándo se tomará esta decisión?

R: Antes de que acabe el año, con seguridad.

P: ¿Y con Fepemta como van las relaciones?

R: Es complicado porque relaciones institucionales no han existido prácticamente nunca. Las únicas relaciones que hay son las de su presidente y yo, dicho sea de paso, porque nos conocemos. Nos gustaría que existieran, pero cada uno sabe lo que tiene lo que puede ofrecer.

P: ¿Talavera da para dos organizaciones empresariales?

R: No lo tengo muy claro, pero creo que no. Creo que deberíamos estar todos bajo la misma, pero la gente es también muy libre de identificarse más con una que con otra. Tenemos muy claro cual es nuestra manera de actuar. No nos gusta la beligerancia. Preferimos las broncas que haya que hacer a puerta cerrada y sin prensa y luego en prensa dar el lado amable de las relaciones institucionales y creo que ellos quieren actuar de otra manera. Luego cada uno se identifica más con una forma u otra o con los servicios que dan. Y en eso sí que tengo que decir, y no es entrar en polémica, que por servicios que damos estamos a años luz de lo que está ofreciendo Fepemta. Esto es así porque tenemos muchos más asociados lo que nos permite jugar con otro presupuesto y sobre todo es que estamos en la lucha, y cada día haciendo lo que tenemos que hacer por defender a los empresarios, aunque no se nos oiga demasiado porque nos nos gusta montar bronca.

TEMAS DE ACTUALIDAD EMPRESARIAL

■ **EURO:** “Ahora lo que pretendemos es centralizar el problema en cada uno de los sectores, incidir en ese problema que se ha detectado y desde ahí ofrecerle toda la ayuda. Estamos en una fase donde la ayuda que van a recibir los empresarios de esta federación está prácticamente personalizada. Estamos haciendo trajes a medida”.

■ **PALACIO DE CONGRESOS:** “Hemos dado nuestro apoyo en el momento en el que hemos considerado que el proyecto se ajusta a lo que Toledo necesita”.

■ **AVE:** “Creo que el AVE a Toledo sí va a contribuir a dinamizar la economía, aunque sólo sea por efecto psicológico porque es poner en 25 minutos en Nuevos Ministerios. Pero esto también puede producir un efecto rebote, porque nos sitúa Madrid muy cerca y a los toledanos nos puede apetecer ir más a hacer las compras allí. Por ello todo esto debe ir acompañado de medidas y por nuestra parte asumir el compromiso de dinamizar el comercio de forma rápida”.



Vigo, Pontevedra, Santiago y A Coruña tienen algo en común. El futuro que las une.

 Regionales
Renfe



 Renfe
www.renfe.es

En esta edición reciben el Premio destinado a la Empresa del Año

Emiliano Madrid e Hijos, una firma familiar en expansión

De los 65 millones de producción en el 1984 ha pasado a los 5.222 millones facturados junto con Estrumaher

REDACCIÓN
Toledo

Emiliano Madrid e Hijos S.A tiene sus orígenes en un taller de forja que en la década de los años 40 instaló Emiliano Madrid de La Rocha en Cebolla (Toledo). Tras cuatro décadas en los

la transformación del aluminio y cristal y el consiguiente suministro y montaje de dichos materiales transformados.

Hoy en día las instalaciones de Emiliano Madrid e Hijos poco tienen que ver con las primitivas en las que no existía una demarcación de sección mientras ahora tienen unas instalaciones diferenciadas por la especialización de su producción.

La superficie construida ronda los 18.000 metros cuadrados, sobre una parcela de 100.000 metros cuadrados de los que se han adquirido durante el presente ejercicio 40.000 metros cuadrados. La penúltima inversión realizada durante los ejercicios 1999 y 2000 ha supuesto una inversión cercana a los 400 millones de pesetas. Actual-



Sobre estas líneas, los socios de la empresa Emiliano Madrid e Hijos S.A.

mente, se está llevando a cabo otra nueva inversión de 630 millones de pesetas con la que la superficie construida aumentará en 13.746 metros cuadrados, destinados a garaje y también a almacenaje de maquinaria.

Desde la empresa se explica que esta política de inversiones se puede llevar a cabo gracias a la tradicional política empresarial de reparto de beneficios, ya que estos han quedado siempre en casi su totalidad

como reservas de la empresa.

A lo largo de los años, en el Grupo Emiliano Madrid e Hijos se han producido cambios importantes, tanto cualitativos como cuantitativos. Así, de los 65 millones de producción del año 84, pasando por los 230 millones del año 1987 se ha llegado al año 2000 a los 5.222 millones facturados por Emiliano Madrid e Hijos S.A. y Estrumaher, S.A. no considerando en esta cantidad la producción de las

empresas auxiliares ni a las de objeto diferente. Su plantilla ha pasado de los 39 personas en el año 1987 a las 310 en la fecha actual. Además hay añadir, en torno a los 150 trabajadores autónomos con unos trabajos continuados y no esporádicos.

Cuentan con tres delegaciones comerciales en Alicante, Murcia y Valencia. y en los dos últimos años han realizado obras en Palma de Mallorca, en Canarias, en forma puntual, una en Rusia y varias en Portugal.

Objetivos para el futuro

El carácter global e integrado de los servicios de Emiliano Madrid e Hijos S.A. producen unas sinergias que facilitan los aspectos comerciales y de gestión de las distintas unidades de negocio. Los objetivos hacia el futuro de esta empresa se seguirán apoyando en estas sinergias y en los aspectos positivos que supone el ser una empresa familiar sin olvidar, como se ha ido realizando durante los últimos años, la profesionalización de sus miembros directivos. Por ello, consideran que siguen estando en un proceso de expansión y de consolidación de lo ya conseguido. En el apartado referido a expansión nacional sus objetivos a corto plazo se centrarán fundamentalmente en:

- consolidar su grado de penetración en la zona centro.
- consolidar, estructurar y potenciar el mercado de la zona de Levante.
- Potenciar y dar carácter de continuidad al mercado de las islas, principalmente Las Baleares.
- estar abierto, como hasta ahora, a cualquier obra importante sin importar su ubicación.

Unidades de negocio

● Carpintería metálica: ocupa una posición prominente entre las empresas líderes del país.

● Muro cortina: también entre las empresas líderes del país.

● Cerrajería: Se encuentra entre las 25 primeras.

● Estructuras metálicas: en proceso de expansión y crecimiento.

que se fueron construyendo los cimientos de la actual empresa, en el año 1983 nace la empresa Emiliano Madrid e Hijos S.A. como entidad jurídica, tipo sociedad anónima.

Se trata de una empresa totalmente familiar, distribuido su capital social en partes iguales entre los cinco hermanos: Angel, Esteban, Pedro, Emilio y Manuela Madrid Martín.

La actividad fundamental industrial y comercial de este grupo de empresas ha estado centrada siempre en la transformación del hierro y, posteriormente, en

metros cuadrados, sobre una parcela de 100.000 metros cuadrados de los que se han adquirido durante el presente ejercicio 40.000 metros cuadrados. La penúltima inversión realizada durante los ejercicios 1999 y 2000 ha supuesto una inversión cercana a los 400 millones de pesetas. Actual-



EMILIANO MADRID E HIJOS, S. A.

CARPINTERÍA DE ALUMINIO
ESTRUCTURAS METÁLICAS
CERRAJERÍA

C/ Talavera, 14 - 45680 Cebolla (Toledo)
Tfno. 925 86 61 50 - FAX 925 86.61 23



ESTRUMAHER, S. A.

MURO CORTINA
FACHADAS SINGULARES

Ctra. CM 4000 - 45680 Cebolla (Toledo)
Tfno. 925 86 60 01 - FAX 925 86 62 24

REDACCIÓN/M. MORENO
Toledo

La Asociación de Empresarios de la Madera ha recibido el galardón a la organización empresarial

Medio Ambiente e Investigación, preocupaciones de la AEMC

Su presidente, Miguel Pantoja, indica que este premio es "un reconocimiento a la dedicación de los empresarios a la organización"

En el año 1977 un grupo de empresarios de Toledo, preocupados por los inminentes cambios socio-económicos con que había de enfrentarse la industria del mueble y la madera en aquellos años, crearon la Asociación de Empresarios de la Madera Provincial de Toledo, que ha sido pionera en el asociacionismo empresarial en la provincia. Y fue en el año 1991 la Asociación pasó a ser de ámbito regional, cambiando su nombre por el de Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (AEMCM), entidad que como la anterior es sin ánimo de lucro y que se mantiene exclusivamente de las cuotas de los asociados. Ahora, con casi 25 años de actividad, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha premiado su labor otorgándole el galardón a la Organización Empresarial, que patrocina Telefónica.

Colabora con la industria de la madera y el mueble en los distintos procesos de modernización y mejora

servicios que van encaminados a dar una respuesta lógica y factible, desde el marco de las pymes, a todos los cambios que actualmente se están produciendo en cuanto a la legislación, las tendencias de mercado, la producción, la distribución, aplicación de nuevas tecnologías, etc...

El presidente de la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha, Miguel

Pantoja, asegura que en estos momentos existen dos preocupaciones importantes en el seno de la organización: la innovación y el medio ambiente.

En innovación y las nuevas tecnologías esta entidad cuenta con la colaboración del Centro Tecnológico de la Madera que ofrece una eficaz ayuda en áreas de asesoramiento en operaciones comerciales de importación y exportación, ferias comerciales, relacio-



En la imagen, el secretario, José Vicente García-Toledano, y el presidente, Miguel Pantoja.

nes comerciales entre empresas, análisis de mercados, formación, etc... Asimismo la AEMC ha promovido la realización de varios proyectos de I+D en los subsectores de puertas y ventanas de madera, muebles, acabadas, reacción y resistencia al fuego, y ha realizado diversas actividades cuya finalidad ha sido la de mejorar la cualificación de las plantillas y la situación de las empresas en materia de medio ambiente, prevención de riesgos, I+D+I, "para incidir directamente

en el grado de competitividad de sus empresas".

En el área de Medio Ambiente la Asociación participa en la elaboración y gestión de estrategias estatales sectoriales en materia de Medio Ambiente, coordinando y gestionando a nivel regional las actividades a realizar, que buscan el objetivo de potenciar la cultura medioambiental en las empresas, no existente hasta hace poco.

Pantoja manifiesta que "en el futuro, la asociación pretende continuar en las

líneas de trabajo de medio ambiente, innovación y salud laboral. El galardón concedido supone un reconocimiento a la aportación que tantos y tantos empresarios han realizado a la Asociación durante los 25 años de existencia de la misma".

La representación de AEMC en la región es importante, pues además de desarrollar funciones administrativas y de gestión como son la representación patronal ante la Administración, ante las Centrales Sindicales, representación

patronal en la negociación del Convenio Colectivo Estatal y provincial y la representación ante la cúpula patronal nacional de la Madera y Mueble, también tiene convenios con la banca e instituciones financieras, dirigidos a la aplicación de ciertos tipos preferenciales para sus empresas asociadas.

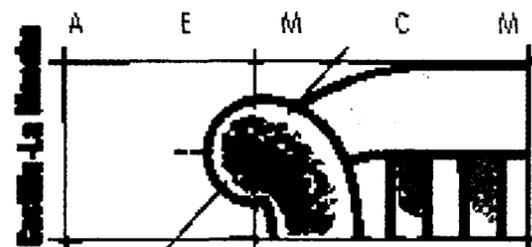
Además de los servicios jurídicos y fiscales también dispone de un departamento de comunicación, de comercio y de formación y asesoría de recursos humanos.

La ficha de la Asociación

- SE CONSTITUYÓ EN 1977 Y EN 1991 PASÓ A SER REGIONAL.
- AGRUPA A CERCA DE 300 EMPRESAS MANUFACTURAREAS DEL SECTOR DE MADERA Y MUEBLE DE C-LM
- LAS EMPRESAS AGRUPAN A MÁS DE 6.000 TRABAJADORES Y UNA FACTURACIÓN DE 52.000 MILLONES DE PÉSETAS.
- SERVICIOS: LABORAL, JURÍDICO, FISCAL, FORMACIÓN, CENTRO TECNOLÓGICO DE LA MADERA, EXPORTACIÓN...

ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE LA MADERA

LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA MADERA DE CASTILLA LA MANCHA (A.E.M.C.M.) HACE PUBLICA SU GRATITUD CON EL EMPRESARIADO TOLEDANO REPRESENTADO POR LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA AL SER PREMIADA CON EL GALARDÓN A LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL AÑO, COINCIDIENDO CON EL INICIO DEL XXV ANIVERSARIO DE LA EXISTENCIA DE AMBAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (1977-2002).



Paseo de Recaredo, 1 • 45002 TOLEDO- ESPAÑA • Telf. 925/22 00 50 • Fax 925/21 00 65 • E-mail: aemcm@fedeto.es

Recibe el Galardón al "Compromiso con las normas de calidad"

Justino Pérez: 'Hay que distinguir calidad de lujo'

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El pasado año adquirió la "Q" de calidad del Instituto de Calidad

La cadena Hotel Beatriz ha recibido el galardón del "Compromiso con las normas de calidad" de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), cuando se cumple un año de la obtención de la "Q" de calidad del sector hotelero que certifica el Instituto de Calidad Hotelera Española, garante avalado por la Secretaría General de Turismo, dependiente del Ministerio de Economía.

Además, el galardón ha coincidido con el aprobado, y con nota, de la primera evaluación que realiza el Instituto para corroborar que todos los procesos de calidad siguen manteniéndose tal y como cuando se recibió el certificado, concedido al Hotel Beatriz en mayo de 2000. "El próximo año volverá a haber otra evaluación, pero es, será sin avisar", afirmaba el director de la cadena hotelera, Justino Pérez, quien no le asustaba -manifestaba sonriendo- la incertidumbre de la fecha, "pues todos los que

integramos la empresa, desde el primer empleado hasta el último, pasando por mí, estamos muy concienciados con nuestras responsabilidades".

Justino Pérez manifestaba que en algún momento "se me ha hecho cuesta arriba implantar el sistema, un proceso de régimen interno y complejo cuya última finalidad es hacerle llegar al cliente la calidad en el servicio, que no hay que confundir con lujo". "En ocasiones -proseguía Pérez, la calidad no consiste en tener un sillón con plumas de pato, sino lechugas del día... Calidad no es lujo", aclaraba.

El Hotel Beatriz de Toledo cuenta con 170 empleados. Hacer llegar este sistema a los clientes pasa por todos ellos. "Que los empleados apliquen estas normas ha ido francamente bien por la formación, sobre todo la que adquieren los mandos intermedios y transmiten al resto".

Por otro lado, desde la dirección ya se están planteando aplicar el sistema de respeto medioambiental, "aunque lo dejaremos para un futuro cercano, cuando todos los que integramos la cadena hayamos logrado con total normalidad la aplicación de las normas de calidad... los empleados también tienen derecho a descansar, pues estos sistemas implican formación, nuevas normas, etc".

Justino Pérez

Director General de la Cadena

Justino Pérez, un joven empresario hecho asimismo, ha sido testigo del crecimiento de un grupo de hoteles familiares que empezó de cero hace ahora 20 años.



comprar los complejos hoteleros que hoy dirige en Tenerife, Justino Pérez, asegura que "es un orgullo recibir este galardón. Los

La empresa Inverhotel S.L. que aglutina los tres hoteles de la Cadena Beatriz que dirige Justino -el Hotel Beatriz de Talavera se disgregó en 1998 y pasó a manos de otro miembro de la familia desde hace años ya ejemplo del crecimiento y prosperidad de empresarios toledanos. Con inversiones a sus espaldas de más de 8.000 millones de pesetas al

reconocimientos siempre se agradecen y este estímulo que nos hace llegar la Federación Empresarial de Toledo a tantos empresarios -premiados y no premiados- nos ayuda a continuar en la línea del tesón, el esfuerzo y la superación. En Toledo hay empresarios de los cuales tenemos que estar orgullosos, y eso que nadie es profesa en su tierra."

LA CADENA



El Hotel Beatriz Costa Tegui se encuentra situado en la isla de Lanzarote donde la Cadena cuenta con su tercer establecimiento orientado al turismo.

Capacidad hasta más de 400 habitaciones

La Cadena Hoteles Beatriz está integrada por tres hoteles, uno en Toledo, dedicado al turismo de convenciones y dos en Lanzarote, orientados al turismo vacacional. Todos ellos se caracterizan por tener más de 250 habitaciones, siendo el de mayor capacidad el hotel Beatriz Plaza, junto al Puerto del Carmen, con 404 habitaciones. Las líneas modernas, amplias zonas ajardinadas, certificados de calidad, respeto con el medio ambiente -en Lanzarote posee la cadena el certificado de la Biosfera- son otras de las características comunes de esta empresa familiar, que el presente año ha cambiado el nombre de su razón social por Inverhotel S.L.

HOTEL BEATRIZ TOLEDO

PREMIO **Compromiso con las normas de calidad**

Galardón Empresariales 2001
Federación Empresarial Toledana

GRACIAS

La calidad no es fruto de la casualidad, es el resultado del esfuerzo

www.beatrizhoteles.com

TOLEDO COSTA TEGUISE PLAYA LANZAROTE PALACE FUENGIROLA

La empresa realiza todo el proceso de fabricación e instalación de naves industriales

Rodríguez París apuesta por la seguridad y la innovación

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

Rodríguez París, S.A. ha recibido el premio Innova 2001 en reconocimiento a la labor de innovación tecnológica que realiza año tras año y que le permite mantener unos ritmos de crecimiento constante en el cada vez más competitivo sector de las naves industriales.

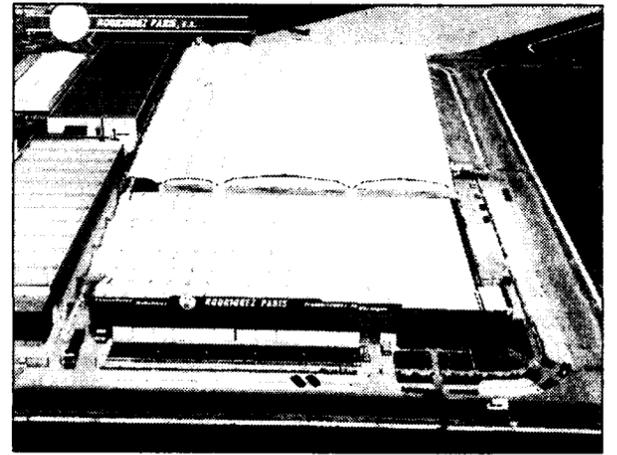
Desde que Felipe Rodríguez París fundara esta empresa a principios de los setenta el capítulo de innovación tecnológica ha jugado un papel fundamental en su política de inversiones, así como todo aquello relacionado con la seguridad y la salud laboral, que se ha plasmado en la adquisición de plataformas, elevadoras, maquinaria, etc, y en la incorporación a su plantilla de tres técnicos superiores que se dedican exclusivamente a la prevención de riesgos laborales en fábrica y montaje.

Atrás quedan los 70 metros cuadrados que ocupaba inicialmente la nave donde comenzó su actividad esta empresa familiar, que en la actualidad realiza íntegramente todo el proceso de fabricación e instalación de naves industriales, desde estructuras metálicas hasta prefabricados de hormigón y carpintería de aluminio. Esto es posible gracias a que Rodríguez París es un conjunto de siete compañías independientes entre sí, dedicadas cada una de ellas a las distintas fases productivas, evitando de esta forma las subcontrataciones con otras empresas.

Alcanzar la máxima calidad en sus productos es otro de los objetivos que persigue esta empresa talaverana y, en este sentido, durante el presente año ha implantado la norma ISO 9001, reconocimiento que espera ampliar a temas medioambientales en 2002, con la consecución de la ISO 14001.

De cara al próximo año, Rodríguez París también tiene previsto aumentar su gama de productos y ampliar sus actuales instalaciones, tal y como viene realizando en los últimos ejercicios de forma permanente.

Dispone de tres técnicos superiores que se dedican a la prevención de riesgos laborales



Rodríguez París está situada en Talavera de la Reina.

El gran acuerdo

El acuerdo más esperado por los empresarios de Toledo y su provincia ya es una realidad.

FEDETO y CAJA RURAL DE TOLEDO apuestan decididamente para que todos los comercios aumenten el volumen de sus ventas.



Un acuerdo que también beneficiará a los consumidores que accedan al Servicio de Compra Personalizado. Podrán prorrogar el pago de sus compras por el tiempo e importes que deseen (hasta 60 plazos y un mínimo de 5.000 pesetas/mes).



**GALARDONES EMPRESARIALES 2001
¡¡FELICIDADES!!**

FEDETO - CAJA RURAL DE TOLEDO
UNA UNIÓN BUENA PARA TODOS.



FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDAÑA

**CAJA RURAL
DE TOLEDO**



V Edición GALARDONES EMPRESARIALES

FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA

EMPRESA DEL AÑO

Patrocina: Sanitas

Empresa Galardonada:

EMILIANO MADRID E HIJOS

SANTAS

HALCON
VIAGES

INSTITUCIÓN QUE HAYA CONTRIBUIDO A
MEJORAR EL ENTAMADO EMPRESARIAL

Patrocina: Viajes Halcon

Institución Galardonada:

**FUNDACIÓN CULTURA
Y DEPORTE**

EMPRESARIO INDIVIDUAL

Patrocina: Mapfre

Empresario Galardonado:

BUENAVENTURA DEL ÁLAMO LÓPEZ

MAPFRE

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA QUE HAYA
CONTRIBUIDO A MEJORAR EL
ENTAMADO EMPRESARIAL

Patrocina: Iberdrola

Administraciones Galardonadas:

**PLAN EXCELENCIA TURÍSTICA DE
TOLEDO - PLAN DE
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE
TALAVERA DE LA REINA**

EMPRESA CON MAYOR PROYECCIÓN NACIONAL

Patrocina: Seguros Soliss

Empresa Galardonada:

UNIARTE

IBERDROLA

EMPRESA CON MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Patrocina: Caja Castilla-La Mancha

Empresa Galardonada:

ACEITES TOLEDO

CCM

**CAJA RURAL
DE TOLEDO**

JOVEN EMPRESARIO

Patrocina: Repalsa

Empresario Galardonado:

ANTONIO NAVAMUEL ESPERANZA

REPALSA

gasNatural
Castilla-La Mancha

MEDIO DE COMUNICACIÓN

Patrocina: Caja Rural de Toledo

Medio de comunicación Galardonado:

TELETOLEDO

MUJER EMPRESARIA

Patrocina: Hotel Beatriz

Empresa Galardonada:

ISABEL FERNÁNDEZ MORALES

**HOTEL
BEATRIZ
TOLEDO**

NOVOTEC

EMPRESA MÁS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE

Patrocina: Gas Natural Castilla-La Mancha

Empresa Galardonada:

ARIES TOLEDO-TALAVERA

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Patrocina: Telefónica

Asociación galardonada:

**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS
DE LA MADERA**

Telefónica

INDAS

COMPROMISO CON LAS NORMAS DE CALIDAD

Patrocina: Novotec

Empresa Galardonada:

HOTEL BEATRIZ

EMPRESA FAMILIAR

Patrocina: Indas

Empresa Galardonada:

MOLDURAS GARCÍA E HIJOS

INNOVACIÓN 2001

Patrocina: Telefónica Móviles España

Empresa Galardonada:

RODRÍGUEZ PARÍS

Telefónica Móviles de España

La Federación Empresarial Toledana felicita a todos los galardonados por el reconocimiento conseguido.

Toledo, sábado 1 de diciembre de 2001. Hotel Beatriz.

FEDERACIÓN
EMPRESARIAL
TOLEDANA