

La ocupación creció un 2,95% en el primer trimestre

La ocupación creció en 16.800 personas durante el primer trimestre del año en Castilla-La Mancha, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) actualizados. En términos porcentuales el crecimiento fue del 2,95%, el más alto del país y más de un punto y medio por encima de la media nacional que fue del 1,22%. La población activa en Castilla-La Mancha se eleva ya a 680.200 personas, de las que 586.500 están ocupadas y 93.700 están paradas.

Pág. 5



COAGRAL INAUGURARÁ EN GUADALAJARA SU NUEVA NAVE EN JUNIO

La Sociedad Agraria de Transformación Coagral, situada en Guadalajara, tiene previsto inaugurar en junio una nueva nave que le permitirá aumentar en 6.000 toneladas su actual capacidad de almacenamiento. Esta Sociedad agrupa a cerca de 3.100 socios y factura más de 4.000 millones de pesetas anuales.

Págs. 6 y 7

Las oficinas registraron un valor de 137.800 pesetas el metro cuadrado

El precio medio de las naves industriales aumentó un 13%

El alquiler de oficinas osciló en el 99 entre las 800 y 1.000 pts/m² al mes

Los locales comerciales registraron valores de 112.146 pts/m²

El precio medio de las naves industriales en Castilla-La Mancha aumentó el año pasado un 13%, de acuerdo con el estudio elabo-

orado por la Consultora RR de Acuña & Ass. Así, el metro construido de este tipo de locales se cifró en el 99 en 61.600 pesetas

mientras que el alquiler medio fue de 529 pesetas el metro cuadrado. Las oficinas, por otro lado, registraron precios medios de

137.800 pesetas el metro cuadrado aunque en algunos barrios de Toledo y Albacete llegaron hasta el medio millón de pesetas.

En cuanto a los locales comerciales en la región el precio medio fue de 112.146 pesetas el metro cuadrado.

Pág. 31

Las farmacias de la región, de las que menos facturan

Los farmacéuticos de Castilla-La Mancha están totalmente en contra de una Ley de Mínimos que permita abrir en la región 297 farmacias más, y apuestan por la apertura de unas 100. Este colectivo está negociando con el consejero del ramo este asunto y esperan poder llegar a un acuerdo satisfactorio para todos. La venta por oficina farmacéutica en Castilla-La Mancha es de unos 25 millones de pesetas

Pág. 5

Los agricultores pagaron 3.800 millones en seguros

Los agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha pagaron el año pasado 3.865 millones de pesetas en concepto de seguros agrarios, incluido la línea agrícola y la pecuaria. Según la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguros S.A.), en la región se suscribieron 46.123 pólizas, que correspondieron a 1.241.780 hectáreas. Las provincias que más in-

Pág. 26

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 LyO invierte 220 millones de pesetas

LyO Productos Cárnicos, ubicada en Toledo ha invertido 220 millones de pesetas en la compra de una tercera línea de producción que ha consistido en el cambio de picadoras.

11 Bodegas Canto amplía sus instalaciones

La empresa de la localidad albaceteña de Hellín, Bodegas Canto, tiene en proyecto la ampliación de sus naves hasta los 2.000 metros cuadrados.

12 Navaloshaces fabrica 95.000 kilos de queso

Quesos Navaloshaces fabrica 95.000 kilos de queso anualmente. Esta empresa vende al exterior un 10% de su producción y su principal mercado es Estados Unidos.

15 Cuenca tendrá un directorio de empresas

La Diputación de Cuenca a través de su Patronato de Promoción y Turismo, está elaborando un directorio de empresas de la provincia así como un catálogo de los polígonos industriales.

27 AGRICULTURA La zona centro producirá 419 tm. de remolacha

La producción remolachera de la zona centro ascenderá a 419.000 toneladas en la campaña 2000-20001 según el aforo realizado de semilla distribuida a las dos azucareras de la región.

JAVIER POZO



Nuevas herramientas de trabajo

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Estamos asistiendo a una rápida invasión de las nuevas tecnologías informáticas y el que no coja el tren a tiempo puede arrepentirse en el futuro. El correo electrónico es ya una herramienta habitual en las empresas y cada vez menos se pregunta eso de ¿Tienes correo electrónico? y cada vez más lo de ¿Cual es tu dirección de e mail?.

Internet y los servicios que se ofrecen a través de esta red van aumentando su presencia en nuestras vidas. Como ejemplo, se me ocurre la propia evolución del Grupo de empresas que presido y es que las publicaciones de El Día hasta hace poco más de un mes sólo se podían leer en su soporte habitual, ahora también en la red. Hemos hecho esta apuesta porque sabemos que hay que estar a la altura de las circunstancias que vivimos en cada momento y no podemos quedarnos anclados en viejas estructuras del pasado. Como nuestro Grupo, muchas otras empresas han acometido este salto de adaptación.

Las organizaciones empresariales son conscientes de ello y por este motivo de forma casi continua se están llevando a cabo programas y firmando convenios que facilitan la introducción de estas nuevas herramientas en las pymes de la región. Unas pymes que deben aprovechar, sin duda, esta oportunidad.

En la región el camino que hay que andar todavía es un poco más largo dado que el porcentaje de empresas informatizadas es bastante menor que el de la media española. Según unos datos que ofrecía en pasados días en Albacete el responsable de Microsoft Ibérica, únicamente el 73% de las pymes de Castilla-La Mancha están informatizadas frente al 91% del resto del país.

Estoy seguro que como en otros muchos campos, el empresariado de Castilla-La Mancha se adaptará a esta nueva realidad de la revolución informática en un plazo de tiempo corto o medio, porque no se puede prescindir de las nuevas herramientas que la tecnología informática pone al alcance de todos. Y puesto que al final se van a tener que utilizar estos medios cuando antes, mejor.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuando conviene comprar una vivienda

GERMÁN PÉREZ BARRIO

DIRECTOR GERENTE DE TINSA (TASACIONES INMOBILIARIAS . S.A.)

Una de las preguntas más habituales que nos llega a TINSA, procedente sobre todo de los particulares, es la de "¿es el buen momento para comprar un piso?".

Nuestra respuesta es siempre la misma, tanto

en momentos de estabilidad, como de auge como el actual. Si se va a destinar a uso propio, el buen momento para comprar dependerá de la capacidad adquisitiva, de que la compra sea mejor opción frente al alquiler, y de que se elija el inmueble más idóneo.

Si se va a comprar como inversión, el buen momento dependerá de la situación de otras alternativas inversoras, de la expectativa de crecimiento del valor del inmueble adquirido y de sus posibles rentas de alquiler. El elemento común a ambas situaciones es que la decisión se tome con la mente fría, comparando (habrá inmuebles muy atractivos y otros no) y sin prisas.

¿En que medida el incremento de precios de la vivienda en general acelera las nuevas decisiones de compra? No hay duda de que actúa como un imán, pero las plusvalías experimentadas en



ARCHIVO

alternativas de otros activos (rentabilidad, seguridad, liquidez y plazo) y elija el inmueble más idóneo.

Ir más allá de este consejo general es complejo, porque cada comprador y cada inmueble tienen sus características especiales.

En los tres últimos años la razón clave de la fuerte compra de vivienda se basa en una necesidad de ocupación por

creación de nuevos hogares (con una demanda diferida de los seis años precedentes) y en un incremento de la capacidad adquisitiva (por la mejora del empleo y el abaratamiento de la financiación). Esta forma de compra argumentada ya valada por una buena situación económica es indudablemente idónea.

Asimismo, en el último año, sobre todo, se ha notado también una gran afluencia de compras de inmuebles típicas. Si los inmuebles adquiridos experimentan, entre el momento de la compra y el de la venta, una plusvalía o generan ingresos superiores a los de otras alternativas inversoras, desde luego habrá sido una sabia elección.

A medio plazo, lo lógico es que el crecimiento de precios de la vivienda se empiece a moderar este mismo año, pero no nos atrevemos a predecir qué pasará con la bolsa, ni con los tipos de interés.

“ El buen momento para comprar dependerá de la capacidad adquisitiva y de que comprar sea mejor que el alquiler ”

un periodo no son una garantía de su repetición en el futuro. En consecuencia, la respuesta sigue siendo la mis-

“ En los tres últimos años la razón clave de la fuerte compra de vivienda se basa en la necesidad de ocupación ”

ma, cuantifique su situación económica, considere las al-

1.0515,25
(- 1,66%)

Bolsa

La fusión de Terra con Lycos ha golpeado a las acciones que representaban más una apuesta que una inversión y los beneficios un espejismo.

182,80
(+1,12%)

Dólar

El buen ritmo de la economía americana está provocando la venta de euros y compra de dólares, lo que ha provocado su revalorización.

29,57
(+4,9%)

Petróleo

La falta de políticas liberalizadoras ha hecho una semana más repuntar el precio del crudo que ya se ha dejado sentir en todo el mundo.

La creación de sociedades aumenta un 3% en marzo

Durante el mes de marzo en Castilla-La Mancha se crearon 341 sociedades nuevas, un 3% más respecto al mes anterior, crecimiento 1,7 puntos inferior al experimentado por la media nacional.

SUBE

El buen ritmo del mercado laboral de la región que incrementó en 16.800 personas el número de empleados en el primer trimestre del año. El número de personas activas en la Comunidad es de 680.000.

BAJA

La nueva subida del precio de los carburantes, la décimocuarta en lo que va de año, que hace mella en la inflación pero muy especialmente en sectores de peso de Castilla-La Mancha como el del transporte o el agrario.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

EL PROGRAMA INFORMÁTICO C@BI SE HA PRESENTADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara), Tania Montoro (Monográficos)

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoled S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

NOMBRES DE ACTUALIDAD

FELICIANO COSTA

Director gerente de LYO Productos Cárnicos

La empresa LYO Productos Cárnicos, proveedor oficial de McDonald's, ha invertido 220 millones en una tercera línea de producción. El director gerente, Feliciano Costa, ha señalado que esta nueva inversión se encuadra dentro de la mejora de calidad de la empresa.



LUIS CILLER

Pte. Asociación Regional de Farmacéuticos

Ante la nueva etapa que se abre con la negociación de la apertura de las 297 nuevas oficinas de farmacias, el presidente de la Asociación Regional de Farmacias, apuesta por "abrirlos sólo en poblaciones donde hagan verdaderamente falta y no liberalizar forzosamente el sector".



MARIANO PAREJA

Presidente de la Copeg

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara, que preside Mariano Pareja, y la Cámara de Comercio de Guadalajara harán entrega en breve de los Premios de Calidad Empresarial. Hasta el momento cinco empresas de esta provincia han presentado las bases para el concurso.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

¿DEVOLUCIÓN RÁPIDA?

Soy un ciudadano que optó por el modelo de devolución rápida para la realización de la declaración de la renta y he comprobado con cierta inquietud que aunque desde el Go-

bierno se está precorizando la agilización de la Agencia Tributaria, todavía no he recibido el dinero que me corresponde de devolución. Espero que el comienzo de los plazos para la realización normal de la de-

claración de la renta no retrase las devoluciones de los que como yo hicimos la declaración en el pasado mes de marzo, confiando en que ya habríamos recibido la devolución.

Antonio Gómez
(Toledo)

“ENTRE COMILLAS”

FERNANDO LAMATA, CONSEJERO DE SANIDAD: "Hay un margen para negociar la apertura de farmacias... quizás para finales de año podamos contar con ellas".

LUIS MANUEL REINOSA, GERENTE DE QUESOS NAVALOSHACES: "La gente valora la calidad aunque es un poco más caro que el producto industrial; en el mercado de las delicatessen lo artesanal va ganando valor".

ALFREDO FERNÁNDEZ, DIRECTOR DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA EOI (A PROPÓSITO DE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRE-

SAS DE OCIO): "El motivo de realizar un curso sobre estas empresas es porque es un sector emergente y de futuro, altamente evolutivo en el que están desembarcando instituciones públicas y grandes grupos de empresas y financieras".

ÁNGEL GARCÍA, DIRECTOR GERENTE DE COAGRAL: "Nuestro objetivo no es obtener la certificación de calidad según las normas AENOR, sino desarrollar nuestro propio sistema de normalización interna para ser exigentes en el servicio comercial de asesoramiento e información".

REVISTA DE PRENSA

La relación de los notarios con Internet

Todos dicen *I love you*. Lo que hasta hace días no era más que el título de una comedia, hoy es un problema económico mundial. Los daños inmediatos del último virus informático se calculan en 3.000 millones de dólares y se estima que sigue causando daños por 1.000 millones de dólares diarios. Aún no se sabe con precisión quién ha producido el desastre, sólo que provino de Filipinas.

Cinco Días

La globalización y el sentimentalismo

Si la fusión entre KPN y Telefónica hubiera salido adelante, la sede del nuevo grupo hubiera estado en Londres. Ahora, cuando Juan Villalonga ha reaccionado a ese fracaso con la espectacular compra de Lycos, la sede estará situada en las cercanías de Boston, en Estados Unidos. Los vaivenes de sedes son una muestra de la realidad transnacional que se está imponiendo en las empresas

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

¿Jugar, invertir o trapiquear en Bolsa?

Jugar o invertir en Bolsa? Unos juegan, otros invierten y los gordos trapiquean a costa del desconocimiento de los demás. Ya se escucha, "espera que en Telefónica... o similares no nos salga otro Conde". Las OPV's de las grandes empresas están permitiéndoles hinchar sus arcas con la financiación de sus accionistas, política financiera admirable de un lado, pero que lo cuenten todo. Parte del ahorro de ocho millones de Españoles está en Bolsa. ¿Qué está ocurriendo con la caída de los índices? Nos hicieron creer que los nuevos valores tecnológicos eran el futuro y resulta que están haciendo depreciar las Bolsas día sí, día no, porque más que una apuesta han resultado ser un espejismo.

En el parque se dice, "que el último duro se lo gane otro", pero claro, esos ocho millones de españoles no se dedican a invertir, más bien juegan. Según los analistas es el momento de hacer una retirada de ciertos valores del Nuevo Mercado y nunca invertir más de un 10% de la cartera en ellos. La estrategia de los que "trapiquean" en Bolsa siempre ha sido clara: revalorizar la acción, mucho mejor a través del ahorro de los españoles desinformados, para posteriormente hacer una retirada a tiempo que provoca la bajada y que asimilan los desinformados.



LOS PROTAGONISTAS

FEDA UNA DELEGACIÓN DE FEDA VISITA VALENCIA

Una delegación de la Federación de Empresarios de Albacete encabezada por su presidente, Artemio Pérez, ha viajado hasta Valencia para conocer el Instituto Tecnológico de la Construcción de esta Comunidad (AIDICO) y establecer líneas de colaboración para la transferencia de tecnología a Albacete, especialmente para el sector de la construcción y sus afines. La delegación fue recibida por el presidente de AIDICO, Rafael Ferrando, presidente a su vez de la patronal valenciana.

El número de devoluciones de IRPF se reducirá en un 25%

La modificación de la Ley del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF) que se aplicará por primera vez este año en la campaña de la renta 1999, hará posible que se reduzca el número de declaraciones entre un 25 y un 38% en Castilla-La Mancha, por lo que la Agencia Tributaria prevé el número final de las mismas alcance el medio millón. Según ha explicado el delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos Melenchón, la entrada en vigor de la nueva Ley provocará que se reduzcan considerablemente el número de declaraciones, ya que el mínimo de rendimientos del trabajo para

que sea necesario declarar pasa a 3,5 millones de pesetas anuales, y las cantidades a devolver o ingresar, gracias al mayor ajuste de las retenciones realizado en la campaña. Por ello, la Agencia Tributaria estima que el total de declaraciones está finalmente entre 438.805 y 536.052, de las que entre 104.766 y 128.047 serán a ingresar y entre 330.657 y 404.136 serán a devolver. Estas cifras harán que el ajuste de las retenciones esté entre los 11.786 y los 16.853 millones de pesetas, y que desciendan las cuotas diferenciales a ingresar en más de 3.000 millones de pesetas y a devolver en más de 8.000 millones de pesetas.

Acuerdo entre los remolacheros, entidades de crédito y Azucarera

Seis entidades de crédito con implantación en Castilla-La Mancha, la Asociación provincial de Albacete y Toledo, y la Azucarera de Ciudad Real (Ebro Agrícola) han firmado en la sede de la asociación regional un acuerdo para la financiación de anticipos al cultivo de remolacha azucarera durante la campaña 2001-01, anticipos que pueden solicitar todos los cultivadores de remolacha asociados en esta comunidad autónoma. Con este acuerdo, el agricultor puede beneficiarse hasta 200.000 pesetas por hectárea como anticipo a un interés que oscila entre el 4,25% y el 6%, con una cuota de apertura del 0,5 al 1%. La superficie potencial de este cultivo que puede llegar a

beneficiarse de este acuerdo asciende a las 9.000 hectáreas, cuyos productores, de solicitar estos anticipos, se verán beneficiados con unos 2.000 millones de pesetas. Las entidades bancarias firmantes del acuerdo fueron el Banco Central Hispano, Banesto, Banco Santander, Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural de Ciudad Real y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. El presidente regional de los remolacheros, Domingo Triguero, se mostró satisfecho con este acuerdo, que permitirá adelantar dinero a cuenta de la liquidación total que tenga cada remolachero, que ya adivina a cuanto puede ascender su cosecha final al encontrarse el producto en fase de aclareo.

ALDIA

El 2,1% de los minoristas usan el comercio electrónico

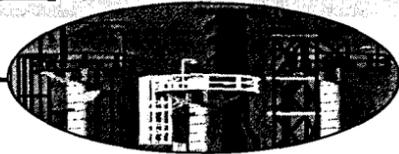
El 2,1% de los comercios al por menor de Castilla-La Mancha usan el comercio electrónico, según el Instituto Nacional de Estadística. A nivel nacional de las compañías que han utilizado el comercio electrónico, el 82,64% se dedican al comercio especializado, mientras que el 17,36% son empresas de comercio al por menor no especializado. La comparación entre comunidades autónomas revela que las empresas ubicadas en Cataluña, seguidas de las de la Comunidad de Madrid, son las que mayor grado de penetración del fenómeno han experimentado hasta el momento.

El Colegio de Arquitectos crea la Entidad de Calidad en la Construcción

El Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla-La Mancha ha creado la Entidad de Calidad en la Construcción (ECC), que ofrecerá un mayor control sobre esta actividad y la adaptará al nuevo sistema de garantías que fija la Ley de Ordenación de la Edificación (LOE), que entró en vigor el pasado 6 de mayo. Esta ley, según ha informado el Colegio profesional, deja en manos de las comunidades autónomas la regulación del funcionamiento de las empresas de construcción, que hasta ahora no contaban con ninguna directriz específica. Con ello, se acaba con el vacío legal que hasta ahora amparaba a las empresas.

Ucaman celebra su asamblea, en la que elegirá nuevo presidente

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) celebra el viernes, 19 de mayo, en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan su asamblea general, en la que se procederá a la renovación total del Consejo Rector y la elección de nuevo presidente para los próximos cuatro años. Además de la aprobación de las cuentas anuales del ejercicio 1999 y del presupuesto de ingresos y gastos y el Plan de Actuación para el 2000, el Consejo Rector saliente someterá a dictamen de las cooperativas el Informe de Gestión correspondiente al año pasado.



La venta en Castilla-La Mancha por oficina es de 25 millones y en comunidades como Canarias 100

Las farmacias de la región facturan la mitad que la media nacional

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Los farmacéuticos no aceptan la Ley de Mínimos -que permitiría abrir 297 oficinas- y apuestan por la apertura de "unas 100"

La rentabilidad económica y de servicio público de una farmacia vuelve a saltar a la palestra al reiniciarse las negociaciones entre el colectivo de empresarios farmacéuticos de Castilla-La Mancha y el nuevo consejero de Sanidad, Fernando Lama-

ta. farmacéuticos de Castilla-La Mancha se han fijado sacar adelantela Ley 4/96 de Ordenación de servicios Farmacéuticos en consenso con el consejero de Sanidad (que cuenta con más de cien recursos ante

los Tribunales) "ya que Lamata ha marcado una nueva etapa a través del diálogo... de donde saldrán soluciones lógicas y razonables si no se va con ideas dogmáticas a la negociación de la apertura de las 297 nuevas oficinas", señalaba el presidente de la Asociación Regional de Empresarios Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, Luis Ciller. Las "polémicas" 297 oficinas de farmacia es uno de los puntos a consensuar entre las partes, pero la Ley de Mínimos propuesta por el nuevo consejero de Sanidad, que apuesta por que por cada 1.800 habitantes, aproxi-

El sector de la distribución farmacéutica alcanzó los 30.000 millones de facturación

Ciller: "hay que abrir oficinas donde hagan falta, pero no liberalizar el sector"

La "foto fija" del sector farmacéutico, según datos facilitados por la presidenta de la Cooperativa Farmacéutica de Cuenca, María Jesús Muñoz Caballero, es que las ventas anuales de una farmacia en Castilla-La Mancha son de 25 millones de media por oficina (existen 933, lo que daría un volumen de negocio de 23.325 millones de pesetas anuales), mientras que la media nacional es de 50, el doble, "sin tener en cuenta casos aislados como ocurre en Canarias, donde una farmacia tiene un volumen de facturación de 100 millones de pesetas de media", apuntaba María Jesús Muñoz. Esta circunstancia se da por las características intrínsecas de la región, población rural principalmente, y por el "ya saturado mercado en Castilla-La Mancha, donde existe una farmacia por cada 1.750 habitantes, mientras que en Madrid es por cada 2.800".

Ante esta situación los

GASTO FARMACÉUTICO EN CASTILLA-LA MANCHA			
	ABRIL 2000	ABRIL 1999	%
Fuente: Insalud			
ALBACETE	824.699.962	828.636.808	-0,4
CIUDAD REAL	1.128.337.997	1.247.611.913	-9
CUENCA	485.100.882	466.736.691	4
GUADALAJARA	372.847.003	353.418.594	5,3
TOLEDO	1.284.181.265	1.209.747.533	6
CASTILLA-LA MAN.	4.095.167.109	4.106.151.539	-0,26

madamente, haya una farmacia, y como máximo las que se quiera, "no se puede aplicar", señala el presidente de la Asociación Regional de Empresarios Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, Luis Ciller. "Liberalizar de esta forma el servicio es restar atención a nuestros pacientes. El buen servicio -continuaba Ciller- pasa por abrir las farmacias en las poblaciones que sean necesarias y nunca pequeñas oficinas, ya que su escasa rentabilidad se traducirá en merma de atención al paciente".

Según fuentes consulta-

das, "los farmacéuticos aceptaremos abrir en torno a 100 nuevas oficinas, pero nunca las 297 que contempla la ley". Según las propuestas de los farmacéuticos estas "se tendrían que abrir en poblaciones que así lo demanden, como las capitales de provincias, o grandes ciudades de la región como Puertollano, Alcázar de San Juan, Tomelloso o Tarancón, entre otras.

Por su parte, el Consejero de Sanidad ha destacado que "hay un margen para consensuar posturas" y apuesta porque "a finales del presente año se

haya desbloqueado la situación garantizando el servicio y la rentabilidad del sector a la par que la contención del gasto farmacéutico", idea esta última en la que no coincide los empresarios farmacéuticos ya que "está demostrado que a mayor número de farmacias, más gasto farmacéutico". El gasto farmacéutico de la región fue en 1999 de 47.221 millones de pesetas.

El sector de la distribución de fármacos en Castilla-La Mancha, que facturó en torno a 30.000 millones de pesetas en 1999, también es reticente a la apertura de nuevas farma-

El gasto farmacéutico disminuye en la región un 0,26% de media, aunque aumenta un 6% en Toledo, 5,3% en Guadalajara y 4% en Cuenca

En Castilla-La Mancha se ha conseguido disminuir en un 0,26% el gasto farmacéutico en el mes de abril respecto a abril del 99, principalmente por la aplicación de los genéricos. Esta leve caída ha sido 1,6 puntos inferior a la registrada en el territorio Insalud a nivel nacional, donde este bajó un 1,8%. Hay que destacar que sólo dos provincias de las cinco de la comunidad han disminuido

el gasto farmacéutico en un 0,4% y un 9%, siendo éstas, respectivamente, Albacete y Ciudad Real. Toledo ha sido la provincia en la que más ha aumentado el gasto en abril, un 6%, seguida de Guadalajara con un 5,3%, y Cuenca con un 4%.

El gasto medio por receta en la región ha sido de 1.770 pesetas, siendo la primera a nivel nacional en expender más núme-

ro de recetas por personas, 16,17 prescripciones.

De otro lado el gasto farmacéutico por persona creció un 8% en el territorio Insalud, pasando de las 23.348 pesetas a las 25.253 pesetas. Aragón, Asturias y Castilla-La Mancha vuelven a encabezar este ranking, como en 1998, aunque en esta ocasión Asturias ha tomado la delantera a Castilla-La Mancha.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Farmacias, ¿Salud o dinero?



La farmacia habla de salud y el mercado de dinero, de aquí la dificultad de encontrar el equilibrio en el negocio de las oficinas de farmacia. Primera pregunta ante las negociaciones abiertas entre el colectivo de farmacéuticos y la Consejería de Sanidad: ¿Hay déficit en el servicio que dan los farmacéuticos a los castellano-manchegos? ¿Dónde se localiza éste? ¿Cabe la posibilidad de que la apertura de las 297 nuevas farmacias haga cerrar, por cuestiones de rentabilidad, otras en detrimento del servicio público? En estas lides, y antes de perjudicar o beneficiar a nadie, hay que resaltar que los recursos que se empleen en beneficio de la salud no deberían ser considerados como privilegios sino como derechos. Pero el derecho de quién? ¿Del farmacéutico? ¿Del paciente? ¿De los votos? Este es el panorama. Las negociaciones reabiertas con el nuevo consejero de Sanidad, Fernando Lamata, tras varios años de dar la espalda al sector farmacéutico por parte de la anterior responsable de Sanidad en la región, dejan entrever un rayo de luz para que esta región consiga sacar adelante la Ley 4/96 de Ordenación de Servicios Farmacéuticos. Los farmacéuticos han demostrado en esta región, donde más del 85% de su población es rural, que su vocación se ha puesto siempre al servicio del ciudadano, no al de la rentabilidad; sino ¿De qué vive un farmacéutico en un pueblo de 500 habitantes? ¿Quién le ha pagado las guardias en los últimos 30, 40 ó 50 años de profesión?

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: "SAT COAGRAL"

La Sociedad Agraria de Transformación Coagral surgió en el año 1985 en el seno de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara, para ampliar los servicios y comercializar los productos de sus socios de forma conjunta. Hoy, se encuentra entre las principales empresas agroalimentarias de la provincia, con una facturación anual superior a los 4.000 millones de pesetas.

Coagral agrupa el 90% del sector agropecuario alcarreño

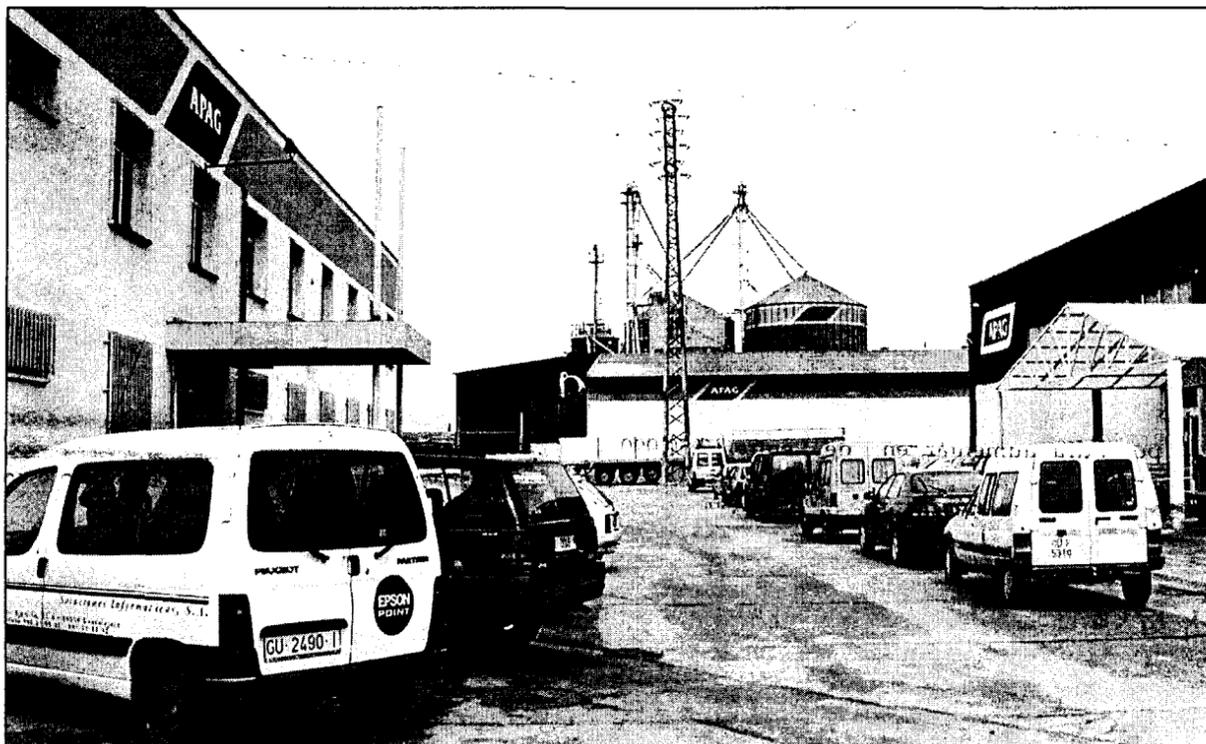
El próximo mes de junio inaugurará un nueva nave en Guadalajara, que permitirá aumentar en 6.000 toneladas su actual capacidad de almacenamiento

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

Las necesidades cada vez mayores que demandaba el sector agroalimentario hizo que la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) de Guadalajara decidiera en el año 1985 constituir la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Coagral para ampliar los servicios que ofrecía por aquel entonces a sus asociados, que se limitaban fundamentalmente a tareas informativas y de asesoramiento.

De esta forma, la SAT lleva quince años comercializando los productos y comprando los factores de producción de los cerca de 3.100 socios que la componen, además de ofrecerles todos los medios técnicos y administrativos que necesitan para el desarrollo de su actividad.

Según señala el director gerente de Coagral, Ángel García, en estos momentos la SAT controla cerca del 90% de todo el sector agropecuario de la provincia de Guadalajara y se ha convertido en unas de las sociedades más importantes dentro de éste, con un volumen de facturación anual superior a los 4.000 millones de pesetas. "De cara al presente ejercicio -añade- nuestra

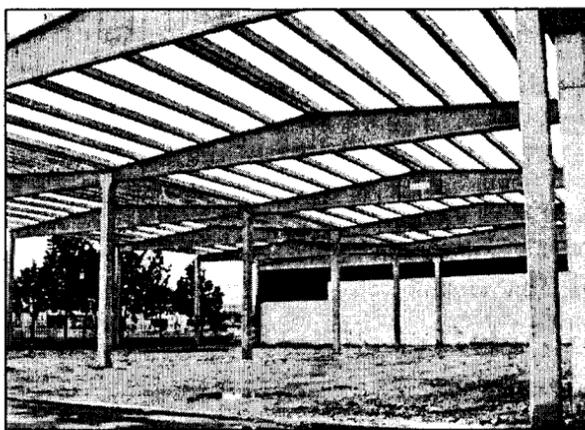


Coagral tiene su sede central en Guadalajara, en las instalaciones de APAG.

intención es mantenernos e incluso mejorar ligeramente, ya que las lluvias del mes de abril favorecerán las buenas cosechas para este ejercicio".

En este sentido, hay que destacar que apenas 1.000 de los agricultores y ganaderos que forman parte de Coagral están afiliados a la Seguridad Social en alguno de sus diferentes regímenes.

Una gran parte de la facturación total de la empresa procede de la actividad comercial del hipermercado y las diferentes tiendas que posee, donde se atiende a los



En junio inaugurará una nave de 2.000 metros cuadrados.

agricultores, apicultores y ganaderos, y se les proporciona todo tipo de productos: desde herbicidas, abonos y semillas, hasta las herramientas y repuestos necesarios para ejercer su labor habitual. Así, por ejemplo, los socios pueden encontrar ropa y calzado, utensilios de apicultura, alimentación animal, jardinería y piscina,

etc. Los servicios se completan con una farmacia, donde se controlan sanitariamente cerca de 180.000 ovejas de la provincia de Guadalajara, ya que el vacuno y el porcino apenas tienen importancia en esta zona.

No obstante, la actividad ganadera apenas representa el 25% del total de la producción de

la sociedad, mientras que el resto corresponde a la agricultura, fundamentalmente cerealista. También hay una pequeña parte de los socios que se dedican al cultivo del espárrago, con una producción que ronda los 600.000 kilos al año, que se comercializan en los mercados de Madrid, Perpignan o del norte de España.

Coagral, una apuesta de APAG

En el año 1977 se constituyó la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG), con el objeto de ofrecer servicios de asesoramiento, administrativos, etc. Sin embargo, con el paso de los años el sector fue creciendo y las necesidades de los asociados se ampliaron. Tal y como afirma Ángel García, este fue uno de los principales motivos por los que APAG decidió constituir la Sociedad Agraria de Transformación Coagral, que gracias a la diversificación llevada a cabo en este tiempo ha alcanzado un volumen de facturación superior a los 4.000 millones de pesetas, situándose entre las tres principales empresas del sector agroalimentario de la provincia de Guadalajara, por detrás de Avicu y Granjas Cantos Blancos.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Coagral
• Presidente	Antonio Zahonero
• Actividad	Sociedad Agraria de Transformación
• Dirección	Francisco Ariño, 108
• Localidad	Guadalajara
• Facturación	4.000 millones
• Plantilla	35
• Fecha de constitución	1985

La labor comercial de Coagral se realiza a través de un hipermercado de más de 1.000 metros cuadrados situado en Guadalajara, así como las delegaciones de Sigüenza, Jadraque, Mondéjar y Molina de Aragón, esta última inaugurada el pasado mes de octubre.

De cara al presente ejercicio, entre los princi-

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: "SAT COAGRAL"



En la imagen, Antonio Zahonero, presidente de la SAT Coagral y de APAG.

Antonio Zahonero, toda una vida dedicada a la agricultura

Antonio Zahonero ha dedicado la casi totalidad de su vida a la agricultura. Este alcarreño, de 60 años de edad, ocupa en la actualidad la presidencia de la S.A.T. Coagral desde que se constituyó en 1985, mismo cargo que ostenta en la

Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG). Además, es miembro del Comité de Asaja Regional, y vicepresidente y vocal del Comité Ejecutivo de esta asociación agraria a nivel nacional.

pales objetivos de Coagral, según explica Ángel García, se encuentran asentar las explotaciones que la conforman, así como depurar y mejorar los servicios que ofrece en cuanto a calidad.

"Nuestro objetivo no es obtener la certificación de calidad según las normas Aenor, tal y como hacen otras empresas, sino desarrollar nuestro

propio sistema de normalización interno para ser más exigentes en el servicio comercial, de asesoramiento y de información", añade Ángel García.

La sociedad no tiene

previsto acometer ningún tipo de inversión a medio y largo plazo, aunque en el próximo mes de junio inaugurará en Guadalajara una nueva nave de 2.000 metros cuadrados, que

permitirá aumentar en 6.000 toneladas la actual capacidad de almacenamiento de maíz de estas instalaciones, que se sitúa en las 20.000 toneladas.

Además de este almacén, Coagral dispone en Guadalajara capital de cuatro cámaras frigoríficas, dos secaderos de maíz, con capacidad para tratar 500.000 kilos diarios y un almacén de recepción de mer-

cancías para el supermercado.

En Yunquera, Coagral tiene unas instalaciones de 9.000 metros cuadrados, donde posee otro secadero de maíz con una capacidad de secado de entre 150.000 y 200.000 toneladas diarias, y una nave para almacenar 6.000 toneladas de este cereal.

Con el objeto de ofrecer un mejor servicio a sus asociados, la sociedad cuenta con varias naves alquiladas repartidas por diferentes localidades de la provincia, además de la sede que tiene en propiedad en Molina de Aragón,

que se utilizan para almacenar la producción y desde allí comercializarla a todo el territorio nacional.

En este sentido, Ángel García señala la intención de la SAT de potenciar la gestión de todas las instalaciones propias que posee.

Coagral comercializa al año alrededor de 150.000 toneladas de productos, entre cereales, fertilizantes, abonos, etc, en los principales mercados de España. Junto a éstos, dispone de una sección dedicada a la apicultura, ya que en la provincia de Guadalajara este producto tiene una gran importancia.

El hecho de que la Sociedad Agraria de Transformación haya diversificado su actividad, centrándose en la adquisición, transformación y venta de las producciones de sus socios, no significa que haya abandonado los servicios administrativos. De hecho, en estos momentos está ayudando a los agricultores y ganaderos en la realización de sus declaraciones de la renta, y también en la tramitación de las subvenciones comunitarias.

El 25% de los socios de la SAT pertenecen al sector ganadero, sobre todo del ovino

Coagral es el colectivo que mayor número de seguros agrario tramita en la provincia de Guadalajara

Molina de Aragón concentra el mayor número de socios

Desde que se constituyó en el año 1985, Coagral ha ido creciendo en tamaño y las infraestructuras iniciales se han quedado pequeñas para hacer frente al importante incremento de producción de los cerca de 3.100 socios que la conforman. El hecho de que el mayor número de éstos se encuentren en la comarca de Molina de Aragón, llevó a la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) a inaugurar el pasado mes de octubre una nueva sede comercial y de servicios en esta ciudad, que supuso una inversión de 60 millones de pesetas. El edificio cuenta con una superficie de

500 metros cuadrados, en los que se distribuyen tres despachos, una tienda de repuestos con secciones de apicultura, herramientas, material agrícola, semillas y fitosanitarios, fármacos, alimentación animal, ropa y calzado, además de la tienda de Productos de la Tierra. Esta sede está atendida por tres personas, además de los veterinarios y técnicos necesarios. Estas instalaciones se utilizan para centralizar las producciones de sus socios y comercializarlas desde allí. El edificio había sido con anterioridad un hospital o una sede de sindicatos, entre otros usos antes de su rehabilitación.



En el hipermercado los socios tienen productos de todo tipo.



La SAT comercializa 6.000 toneladas de espárragos al año.

A lo largo de este periodo Coagral se ha consolidado dentro del sector agroalimentario alcarreño, como lo refleja que es el colectivo que mayor número de seguros agrarios tramita en la provincia de Guadalajara, con cerca del 60% del total.

Además de asesoramiento jurídico, los agricultores y ganaderos que forman parte de APAG reciben asesoramiento fiscal, económico, agrario y ganadero, y disponen asimismo de un departamento de formación y comercial.

En este último aparta-

do, se programan anualmente cursos, cuyo contenido se establece en función de las necesidades que demandan los propios socios, como son la informática, sistemas de riego, gestión de explotaciones agrarias, etc.

La Sociedad Agraria de Transformación tiene actualmente 35 trabajadores a su cargo. El aumento de la competencia en el sector agrario con la entrada de los países del Este de Europa es una de los grandes retos a los que tiene que enfrentarse Coagral en los próximos años.

Está previsto que la compañía, proveedor de McDonald's, inaugure la maquinaria el próximo 25 de junio

LYO invierte 220 millones en una tercera línea de producción

MÓNICA MORENO

Toledo

La empresa LYO Productos Cárnicos ha invertido 220 millones en la compra de una tercera línea de producción que ha consistido en el cambio de picadoras, tanto de carne de vacuno como de cerdo, máquinas formadoras de hamburguesas y túnel de congelado. Esta línea pre-

tende inaugurarse probablemente el 25 de junio. Según el director gerente de LYO Productos

Cárnicos, Feliciano Cuesta, "esta nueva inversión se encuadra dentro de la política de mejora de calidad de la empresa. Ya el año pasado introducimos una segunda línea para la producción de Mc Rib".

Con esta inversión se pretende incrementar la producción en un 66%, aproximadamente, de las 12.000 toneladas a las

Esta empresa con las nuevas inversiones espera alcanzar una facturación de 9.000 millones de pesetas

20.000 toneladas de producción de carne al año, tanto de vacuno, cerdo o pollo.

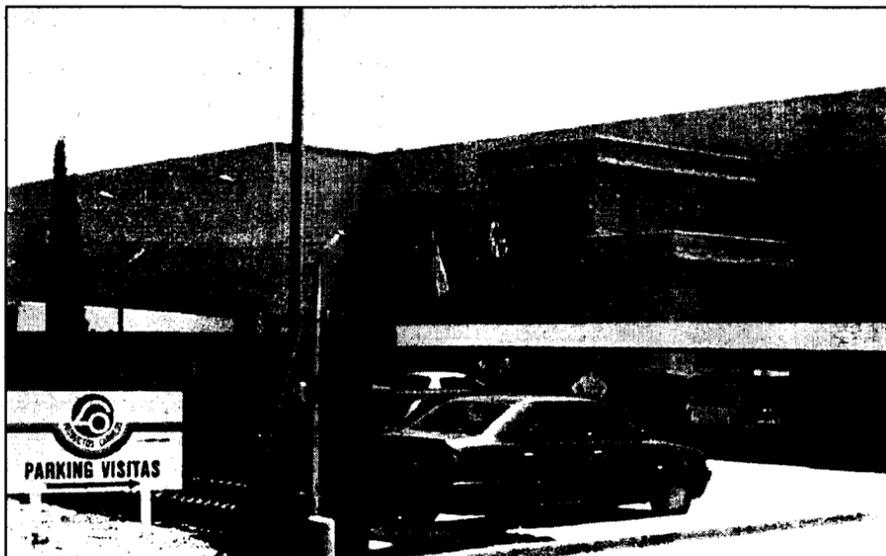
Con estas inversiones pretenden alcanzar una facturación al finalizar el ejercicio actual de 9.000 millones de pesetas. Las nuevas líneas de producción han aumentado el número de empleados hasta 140 personas, 40 más que los que había

antes de las ampliaciones.

Desde LYO Productos Cárnicos en Toledo se suministra carne, tanto de vacuno, cerdo o pollo, a todos los puntos de España, incluyendo a Andorra y Gibraltar. También se exporta a Arabia Saudí y a Portugal.

Esta empresa, ubicada en Toledo, pero en su ori-

Incrementará la producción de las 12.000 toneladas al año hasta las 20.000 toneladas



En LYO Productos Cárnicos, ubicada en el Polígono Industrial de Toledo, trabajan 140 personas.

gen es alemana y americana, pasa por unos controles de calidad que hace que sus productos cumplan todas las normas de calidad y de sanidad. Así disponen de la norma 9002 y la 14.001.

LYO es el proveedor oficial de McDonald's desde 1980, cuando la empresa norteamericana abrió su primer establecimiento en Madrid.

200 restaurantes en España, cinco en Castilla-La Mancha

A fecha de 31 de diciembre la cadena de Restaurantes McDonald's tiene 27.000 establecimientos en 120 países. En España hay 200 restaurantes, de los que 5 están ubicados en Castilla-La Mancha, en Albacete, Toledo, Guadalajara, Puertollano y Ciudad Real. La facturación de esta multinacional es de 7 billones al año y da empleo a 1.900.000 personas. En España este grupo factura hasta 66.000 millones de pesetas y en él trabajan 11.500 personas. Su plan de expansión hasta el año 2001 es abrir 2.000 nuevos restaurantes el mundo, y al cierre del 2001, habrá 400 más en el país.

Fabricantes de aceite de Toledo firman su convenio colectivo

REDACCIÓN

Toledo

La Asociación Provincial de Fabricantes de Aceite y Derivados (integrada en la Federación Empresarial Toledana) y los delegados sindicales de Comisiones Obreras y UGT, pertenecientes a la mesa negociadora, el Convenio Colectivo Provincial de este sector. Se trata de uno de los principales convenios que se firmarán durante el año 2.000.

El Convenio Colectivo de las empresas fabricantes de aceite y derivados, tendrá una vigencia de dos años, y por lo tanto hasta el 31 de diciembre de 2001. El incremento salarial pactado se cifra en un 3% para el año 2000 y un 3% para 2001, si bien, y para garantizar el poder adquisitivo de los trabajadores, las empresas del sector se han comprometido a garantizar las diferencias económicas que puedan producirse, en el caso de que el IPC superase los porcentajes pactados.

JOSÉ MIGUEL CASTELLANOS

INGENIERÍA Y PROYECTOS



- NAVES INDUSTRIALES
- ELECTRICIDAD (Alta y Baja Tensión)
- LICENCIAS DE APERTURA

Paseo Juan Carlos I, 16, Local 7
Telf. y Fax 825 / 18 15 12 - Móvil 608 / 01 66 88
QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

Fedeto y DHL firman un acuerdo "pionero" en España

Es el primero que esta empresa de transporte urgente firma con una asociación empresarial

F. J. LLANA NIETO

Toledo

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y el gerente de la empresa de transporte internacional DHL, Pablo Minalla, han firmado un convenio de colaboración, en virtud del cual, las empresas asociadas a la Federación podrán beneficiarse de importantes descuentos si contratan con esta compañía el envío al extranjero de mercancías, productos y documentación urgente.

Se trata de un convenio pionero en España, ya que es el primero de estas características que firma esta empresa de transporte urgente con una organización empresarial.

Los descuentos de los que podrán beneficiarse las empresas toledanas e importación. Según oscilan entre el 3 y el 25% en función del tipo de mercancía que quieran enviar, así como del país de destino.

DHL cuenta con una oficina en Toledo y hasta el momento han contratado sus servicios cerca de 400 empresas de la provincia que realizan habitualmente operaciones de exportación e importación. Según señala Pablo Minalla, los principales destinos

demandados son los países de la Unión Europea, aunque últimamente se están abriendo al mercado latinoamericano.

El convenio se refiere especialmente al envío de documentos urgentes, a pesar de que no existe ningún tipo de limitación de mercancía a la hora de enviar. "El objetivo fundamental -afirma Pablo Minalla- con este acuerdo es aportar a las empresas asociadas a Fedeto que exportan e importan un acuerdo marco de colaboración inicial".

Las empresas podrán beneficiarse de descuentos que van desde el 3 al 25%

CAJA RURAL DE TOLEDO

ASAMBLEA GENERAL

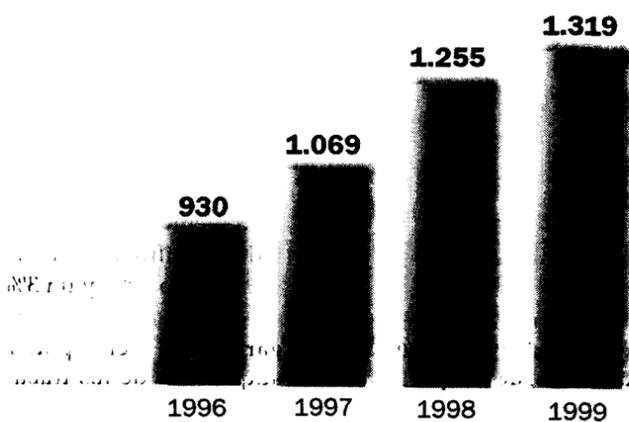
12 de mayo de 2000

"Las cifras más significativas del Informe Anual que hoy les presentamos reflejan un incremento sustancial en todos los márgenes y una notable mejora de los ratios de rentabilidad. Por resultados, Caja Rural ha cumplido los objetivos marcados, cerrando un ejercicio que, estoy seguro, tendrá su continuidad durante el 2000".

Andrés Gómez Mora
Presidente de Caja Rural

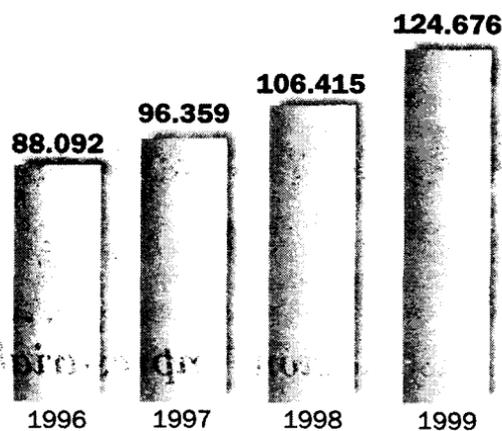
RESULTADOS

En millones de pesetas



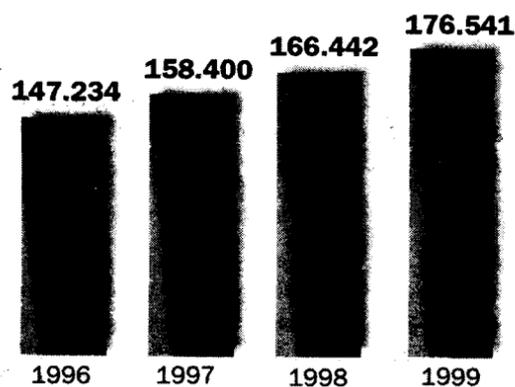
INVERSIONES CREDITICIAS

En millones de pesetas



RECURSOS AJENOS

En millones de pesetas



Datos más significativos

	1999	Variación 99/98	
	Pesetas millones	Pesetas millones	%
CIFRAS DEL BALANCE			
Recursos Propios	11.842	922	8,44
Capital	1.040	59	6,01
Reservas	10.052	863	9,39
Fondo para Riesgos Generales	750	0	0,00
Recursos Ajenos	176.541	10.099	6,07
Cuentas Corrientes	26.657	2.246	9,20
Cuentas de Ahorro	66.664	8.537	14,69
Depósitos a Plazo	78.835	973	1,25
Cesión Temporal de Activos	4.385	-1.657	-27,42
Inversiones Crediticias	124.676	18.261	17,16
Cartera	5.696	1.065	23,00
Préstamos	107.134	16.443	18,13
Cuentas de Crédito	7.664	1.650	27,44
Otros Deudores	2.778	15	0,54
Activos Dudosos	1.404	912	-39,38
Fondos de Cobertura de Activos Dudosos ...	1.673	-2.380	-58,72
Activos Totales	202.532	-1.673	-0,82
Activos Totales Medios	195.947	1.113	0,57
CIFRAS DE RESULTADOS			
Resultados (antes de impuestos)	1.319	64	5,10
Intereses y rendimientos asimilados ..	8.630	-1.991	-18,75
Intereses y cargas asimiladas	2.621	-1.926	-42,34
Gastos de Explotación	5.024	-132	-2,56
RATIOS			
	Porcentaje	Variación	%
Resultados/ATM (%)	0,67	0,03	4,50
Productos Financieros/ATM (%)	4,40	-1,05	-19,21
Costes Financieros/ATM (%)	1,34	-1,00	-42,67
Gastos de Explotación/ATM (%)	2,56	-0,08	-3,11
Activos Dudosos/Total Inversión Crediticia	1,13	-1,05	-48,26
Cobertura de Activos Dudosos con Fondos	119,16	-55,84	-31,91

Se ha constituido la empresa Ciudad Real Holding y se creará Ciudad Real Aeropuertos

Aeropuerto Ciudad Real inicia su segunda fase

A. S. INFANTES
Ciudad Real

Los promotores del aeropuerto Ciudad Real quieren darle un "empujón definitivo al proyecto del futuro aeropuerto. Tras una fase previa en la que se han buscado los contactos, se han realizado los trámites burocráticos, se han organizado todas las gestiones con instituciones

nacionales e internacionales para que el aeropuerto se ponga en marcha, se inicie una segunda fase en la que desaparecerán algunas sociedades y aparecen otras distintas que deben convertirse en las verdaderas impulsoras del futuro aeropuerto.

De esta forma, acaban de ponerse las bases de dos grandes sociedades que serán las únicas que permanezcan tras todo el proceso previo y burocrático del aeropuerto Ciudad Real.

Ciudad Real Holding S.L. será la sociedad encargada de tener bajo sus cargo los terrenos del futuro aeropuerto de

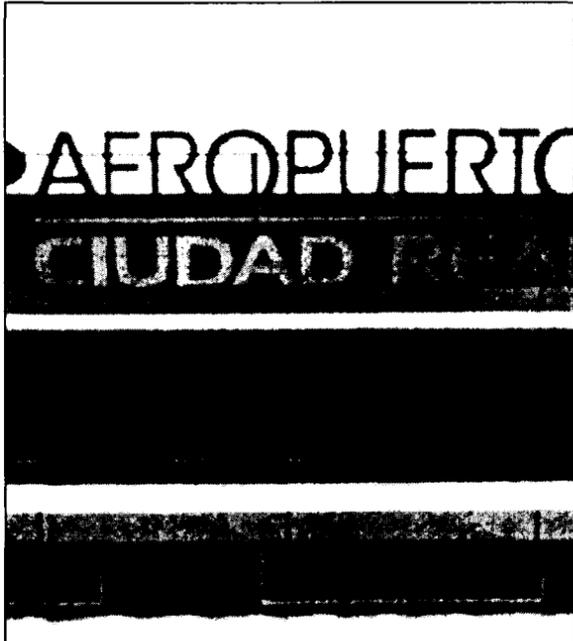
Las nuevas sociedades serán las únicas que permanezcan tras el proceso previo y burocrático

Ciudad Real; estará integrada por la Diputación Provincial de Ciudad Real y la Cámara de Comercio.

Estas dos instituciones públicas serán las únicas que puedan tener el control sobre los terrenos del aeropuerto, que según los promotores de la sociedad ya están prác-

ticamente comprados en su totalidad. La obra sociedad que se creará inmediatamente es Ciudad Real Aeropuertos S.A., que será la sociedad de gestión del aeropuerto donde estarán integradas las empresas privadas que deseen gestionar el aeropuerto de Ciudad Real.

Esta sociedad tiene un capital de 18.000 millones de pesetas y fundamentalmente estará integrada en su capital por



Vista de la fachada del proyecto del aeropuerto.

Caja Castilla-La Mancha, Diputación de Ciudad Real y Cámara de Comercio de Ciudad Real, aunque en ella

también entrarán todas las entidades y empresas interesadas. Ambas sociedades consti-

tuirán la base del futuro aeropuerto de Ciudad Real, cuyos promotores acaban de aprobar la

gestión del año 1999, que según su punto de vista ha sido totalmente productiva, pues se han desarrollado todos los pasos previos necesarios para que el aeropuerto sea una realidad.

El único escollo en el camino sigue siendo el problema medioambiental, como es el hecho de que el futuro aeropuerto de Ciudad Real esté situado en una Zona de Especial Interés para las Aves (ZEPA), pero es algo que promotores y responsables políticos van a intentar solucionar.

El problema medioambiental sigue siendo el principal escollo para el futuro aeropuerto

Hercesa prevé construir 1.000 chalets en Guadalajara en el periodo 2000-2004

En la capital, las promociones contemplan la edificación de 500 viviendas equivalentes a 50.000 metros cuadrados edificables

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La promotora inmobiliaria Hercesa va a desarrollar una amplia oferta urbanística para el cuatrienio 2000-2004 que comprende la construcción de unas 1.000 viviendas en las localidades de Guadalajara capital, Cabanillas del Campo y Chiloeches.

Hercesa, una de las grandes promotoras residenciales del Corredor del Henares ha puesto en marcha en Guadalajara promociones de chalets

unifamiliares, viviendas de uno y cuatro dormitorios con garaje, trastero y jardines, tanto de precio libre como de protección oficial.

Sus futuras actuaciones en la capital se enmarcan en zonas como Avenida de Bur-

gos, Avenida de Venezuela, o por lo que se conoce como Fuente de la Niña, y también a la Avenida de Zaragoza, zona que será posiblemente el nuevo pulmón verde con el Parque de la Olmeda o la gran Plaza Verde.

Estas promociones contemplan la edificación de 500 viviendas equivalentes a 50.000 metros cuadrados edificables.

Igualmente en ese entorno de Guadalajara, concretamente en Cabanillas del Campo, se van

ECO comienza su producción en Guadalajara

Con la contratación de 250 empleados de la antigua Carrier

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El grupo italiano ECO ha iniciado la producción en la factoría que ha adquirido a la multinacional Carrier, con la que el pasado enero alcanzó un acuerdo de compraventa de la fábrica que conllevaba la contratación de la mitad de la plantilla fija, 250 trabajadores.

El grupo ECO es líder en

Europa en la fabricación de componentes para aparatos de refrigeración, lo que incluye los de aire acondicionado.

El acuerdo de compraventa a raíz de que Carrier anunciara en septiembre del pasado año el cese de su producción contempla sin embargo la adquisición por parte de la norteamericana de los productos fabricados por ECO durante los cinco próximos años, con el fin de asegurar a la firma italiana la venta de un volumen importante de sus producción en los inicios de la misma.

La cuota actual del

mercado de ECO en España alcanza aproximadamente el 7%, pero con el inicio de su producción en la factoría de Guadalajara esperan alcanzar hasta el 25%.

Desde esta nueva firma se reconoce que aún es pronto para hablar de niveles de producción pero su intención es irse asentando poco a poco e incrementar ésta a medio

plazo. De momento, según el delegado de Industria y Trabajo, Luis Tierraseca, se está cumpliendo los plazos.

Durante 1999 las ventas de ECO ascendieron a más de 17.200 millones de pesetas, y su principal mercado se sitúa en Italia, seguida de Alemania, y pronto esperan tener una importante presencia en España y desde ahí irá penetrando en los mercados de Portugal, Francia o el norte de África.

Marcas como Electrolux, Whirlpool, Bosch, Delphi, Tecumseh o Carrier son algunos de sus principales clientes.

Para el delegado de Industria y Trabajo, Luis Tierraseca, se están cumpliendo los plazos

provincia, Hercesa Inmobiliaria presentará la segunda fase de la promoción que está realizando en el Campello (Alicante), ya que la primera ha contado con una muy buena acogida al venderse los 25 chalets adosados que se construyeron. Ahora el proyecto contempla la construcción de 240 unifamiliares y pareados más en una zona privilegiada del litoral alicantino, según han indicado desde la propia inmobiliaria a este semanario.

Además cuenta con una bodega artesanal en la que producen 400.000 litros de vino al año

Bodegas Canto invertirá 100 millones en ampliar instalaciones

MÓNICA MORENO
Albacete

La empresa de Hellín, Bodegas Canto, dedicada en un principio a la elaboración de vinos y desde hace unos años a la distribución de bebidas y de licores, tiene en proyecto la ampliación de sus naves hasta los 2.000 metros cuadrados. Las obras tendrán una inversión superior a

los 100 millones de pesetas. En la actualidad están tienen unas instalaciones que tienen una superficie de 1.300 metros cuadrados, que con la nueva planta se quedaría en bodega. "De momento tenemos el terreno comprado, y no en mucho tiempo, una vez que tengamos todas las licencias,

comenzaremos a construir", afirma el gerente de Bodegas Canto, Rosendo Canto. A su vez las nueva nave será un

La compañía albacetense, dedicada a la distribución de bebidas, ha incrementado su facturación en los 3 últimos años un 94%

cash de distribución de bebidas.

La comercialización de las bebidas la realizan en Albacete, la provincia de Alicante y Murcia, con 8 vehículos propios, "que estamos renovando continuamente, debido a que al realizar muchos

viajes, los camiones tienen que estar en perfecto estado", añade el gerente.

En cuanto al volumen de facturación de esta compañía albacetense, que tiene en plantilla a 14 trabajadores, ésta se ha incrementado en los últimos años, en torno a

un 94%. Así pasaron de los 954 millones hace tres años a los 1.860 que se alcanzaron en el ejercicio anterior. Para este



Las instalaciones que tiene Bodegas Canto en la actualidad se acondicionarán para albergar una bodega.

año pretenden llegar a los 2.000 millones de pesetas.

En lo relativo a la bodega, tienen una producción de 400.000 litros al año, de la variedad monastrel. Disponen de 25 hectáreas de vid, de las que 10 se han replantado y se han dotado de espaldera. "Con la nueva inversión potenciaremos el negocio de vino, que ahora supone cerca de un 2% de nuestra facturación total, evolucionando en los vinos. Trataremos de dar una calidad más acorde

a la demanda de mercado", comenta Canto. La firma albacetense cuenta con una tienda especializada en vino, en la que venden los vinos que producen, bajo la marca Rosendo y Canto Fino.

Los clientes principales de esta compañía pertenecen a la hostelería en general, aunque también ofrecen servicios a pequeños comercios. En cuanto a la mejor época para sus ventas son la Navidad y el verano. "En general el volumen de negocio y de trabajo no varía demasia-

do, aunque sí hay temporadas como Navidad y verano, en las que aumenta el consumo de bebidas", afirma el gerente.

Según Canto, este negocio tiene que luchar con una competencia feroz, que hace que los márgenes de beneficio no siempre sean los deseados. "Cada vez más se incrementa el número de empresas, grandes o pequeñas, que se dedican a la distribución de bebidas, por lo que hay que seguir mejorando en la calidad del servicio", manifiesta Canto.

OPINION

MÓNICA MORENO

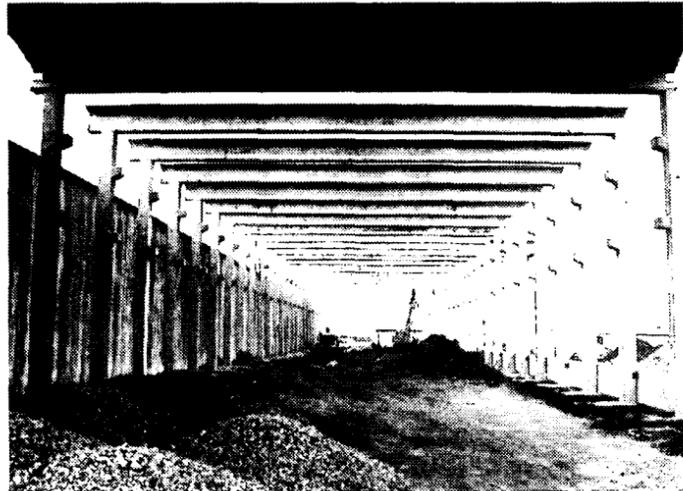
"Amigos" y competencia a la vez

Cualquier acción que se emprenda conlleva un riesgo y unos temores consi-



go, algo que es evidente y no es necesario que yo lo diga. Estos miedos se acrecientan si de lo que se trata es de poner en marcha tu propia empresa y todo es más difícil si no encuentras los apoyos necesarios, bien de la familia o de las Administraciones, para hacer más fácil tu idea empresarial. Una vez vencidos los miedos es hora de ser un empresario, con ilusión y con "ganas de comerse el mundo", hay que ser un "Joven Empresario del Nuevo Siglo". Éstos se tienen que caracterizar con puntos, que los hagan diferentes y que puedan aprender unos de otros. Entre ellos se encuentra el asociacionismo. Asociarse no sólo con los de tu mismo gremio sino con los de tu competencia, "amigos y competidores a la vez". Para Sánchez-Migallón, presidente de AJE en Castilla-La Mancha, esto es fundamental hoy en día, decía que "no sólo es cuestión de producir sino de hacer más cosas que nos hagan crecer y evolucionar". Si no es así se podrá aguantar en el mercado pero no se será nunca un buen empresario.

NAVES PREFABRICADAS



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59

El 80% de su producción es de queso con Denominación de Origen Manchego

Quesos Navaloshaces fabrica 95.000 kilos anuales

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Quesos Navaloshaces se ha hecho un hueco en el mercado nacional e internacional a través de la calidad de sus productos, que venden fundamentalmente en la zona centro y sur de España y en EE.UU. Esta empresa que nació en el año 1988 con una finca ganadera y agrícola, que tan sólo producía leche, decidió seis años después empezar a producir queso artesano de calidad, algo que les ha llevado a conseguir un prestigio en el mercado nacional e internacional por la calidad de sus productos.

En la actualidad su producción es de unos 95.000 kilos de queso anuales y por el momento no piensan incrementar su producción, aunque eso dependerá del mercado, según confirma el responsable de la empresa Luis Manuel Reinoso, porque "la fábrica está capacitada para realizar una producción bastante mayor". De esta producción total en torno al 80% es queso manchego que se vende bajo la marca Navaloshaces y está integrada dentro de la denominación de origen Queso Manchego. Es un queso artesano de calidad que daba vez gana más prestigio en el mercado porque "la gente valora la calidad, aunque ea un poco más caro que el producto industrial, en el mercado de

La empresa tiene en Corral de Calatrava más de 3.500 ovejas y 1.000 cabras



La práctica totalidad de la producción de la empresa está amparada bajo la D.O. Queso Manchego.

las delicatessen lo artesanal va ganado valor". Además de esta marca, la empresa hace también otro queso también de oveja pero que no está dentro de la denominación "Las cuevas de Medrano" y queso de cabra bajo esta misma marca. Toda su producción se realiza con el único abastecimiento de su propia ganadería situada en Corral de

Calatrava, 3.500 cabezas de ovino y unas 1.000 cabras. Además de su leche, para su producción tan sólo cuentan con el apoyo de la

leche de una pequeña ganadería de Piedrabuena a la que compran su producción. El objetivo es mantener un buen nivel de calidad que les ha convertido ya en vendedores de queso en toda España, fundamentalmente en Madrid, Castilla-La Mancha y Andalucía, y en el extranjero. Quesos Navaloshaces vende en el exterior tan sólo un 10% de su producción y su principal mercado es EE.UU, pero están abriendo camino porque en

este país tan sólo llevan un año exportando y cada vez se realizan pedidos más fuertes. También vende algo de su producción para el extranjero en Inglaterra y Alemania, pero quieren abrirse mercado en los EE.UU, fundamentalmente. Dentro del mercado de quesos artesanos, Navaloshaces ofrece buena calidad a un precio medio, siempre por encima de los quesos industriales, pero en la tónica de otras empresas queseras artesanas y pretenden mantener un buen nivel de calidad mientras suben las ventas. Para ellos es fundamental la participación en ferias sectoriales para dar a conocer su producto, por eso participan en 5 ó 6 anuales.

“ ”
Sus productos se comercializan en el centro y sur de España, Inglaterra, Alemania y USA

Empresarios de Ciudad Real 'exploran' Malasia

Las empresas manchegas prevén que los contactos comerciales fructifiquen en breve

REDACCIÓN
Ciudad Real

El descubrimiento de una zona con enorme potencial de crecimiento en marcha y lugares estratégicos para el desembarco comercial en el sudeste asiático, ha sido una de las conclusiones más importantes tras el regreso de la misión comercial directa organizada por la Cámara de Comercio a Malasia y Singapur, con el patrocinio de la Diputación, en la que han participado siete empresas de la provincia.

Kuala Lumpur, capital de Malasia, fue la primera escala de la misión ciudadrealera durante la primera mitad de la pasada semana. Los empresarios desplazados que habían recibido una completa agenda de trabajo por parte del departamento de Comercio, Exterior de la Cámara de Ciudad Real se encontraron con un país en pleno auge y desarrollo económico con enormes expectativas de desarrollo gracias, en parte, a sus abundantes recursos naturales (petróleo, gas natural, caucho, aceite de coco...) y una actividad comercial que nuestras empresas, a priori, no se

esperaban y en donde han visto grandes posibilidades para todos los productos que se han desplazado en esta misión y en la que se han establecido importantes contactos comerciales que esperan fructifiquen en muy breves fechas.

“ ”
El puerto de Singapur mueve más mercancías que todos los puertos de España

Tres empresas del sector de la madera y el mueble de Pedro Muñoz, Daimiel, Malagón y la capital; una de cuchillería deportiva de Puertollano; una quesera de Malagón, una de vinos de Manzanares y una cerámica integran el elenco empresarial ciudadrealera desplazado hasta esta zona alejada pero de fuerte rai-gambre comercial como son ambas ciudades.

Pero si a todas estas empresas impresionó la situación de Malasia, la sorpresa positiva se ha doblado en el caso de Singapur, una ciudad de 3,5 millones de habitantes aproximadamente pero que cuenta, por ejemplo, con el puerto más grande del mundo en donde se mueven mercancías que sobrepasan con creces el total de las que se mueven en la suma total de los puertos españoles.

Azuqueca contará con su primer Mercadona

REDACCIÓN
C-LM

La cadena de supermercados Mercadona ha abierto al público su primer supermercado en Azuqueca de Henares su primer supermercado en Azuqueca de Henares y segundo en la provincia de Guadalajara. Con esta apertura Mercadona gestiona 24 supermercados en Castilla-La Mancha (11 en Ciudad

Real, 9 en Albacete, 2 en Guadalajara, 1 en Cuenca y 1 en Toledo). A nivel nacional Mercadona está presente en 28 provincias de 11 comunidades autónomas con 415 supermercados.

La inversión realizada en este supermercado ha sido de unos 200 millones de pesetas y ha supuesto la creación de 25 empleos fijos directos, cubiertos por perso-

nas de la zona. Los nuevos trabajadores han seguido un curso de formación-adaptación a su nueva actividad, impartido por la propia empresa.

En nuevo supermercado cuenta con una superficie de sala de ventas de unos 1.000 metros cuadrados distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería frutas y verduras...

Laboratorios Servier cumple 20 años en Toledo

REDACCIÓN
C-LM

El Grupo Servier, laboratorio francés celebra el jueves, 25 de mayo, el XX Aniversario de su planta química en Toledo.

Servier es un laboratorio independiente, cuyo objetivo es el desarrollo de fármacos innovadores y la investigación en áreas como la diabetes, la pato-

logía cerebral, la neurofarmacología y la oncología. Está presencia en 135 países y con una fuerte implantación en España, donde tiene su sede en Madrid. Allí posee una planta farmacéutica y un departamento de investigación clínica.

La planta de producción química de Toledo en la que trabajan actualmen-

te 48 empleados, es la más importante del grupo en el mundo con una producción de 230 toneladas al año, de las cuales se exporta el 100%.

A la celebración de este aniversario está prevista la asistencia de la ministra de Sanidad, Celia Villalobos y el presidente de la Junta de Comunidades, José Bono.

Movistar Plus

Mucho más que hablar



Llega
a la empresa
una nueva forma
de vivir
la telefonía móvil.

Si tienes un contrato Movistar, ahora tienes **Movistar Plus**.
Una nueva forma de vivir la telefonía móvil,

porque tendrás una **cuota mensual** desde sólo **500 pta.**
disfrutarás de **tarificación por segundos***
y podrás probar, cada mes, los últimos **servicios, gratis!**

Solo **Movistar Plus** podía darte tantos motivos para sentirte tan a gusto.

* 500 Pta./mes para clientes con antigüedad igual o superior a un año y 1.000 Pta. con antigüedad inferior, siempre que el consumo en esa factura mensual sea igual o superior a 1.000 Pta. En caso contrario, su factura será como mínimo de 1.500 y 2.000 Pta., respectivamente. Aplicable a contratos a particulares, excepto Planes. Para contratos de empresa consultar información detallada. *A partir del primer minuto. *Un número determinado de utilizations por período de facturación. Consultar disponibilidad.

Telefonica
Movistar

CERCA DE TI:

**COMERCIAL TELEFÓNICA
CASTILLA LA MANCHA**

Hermanos Becerril, 30
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76

San Antonio, 6
Albacete
Tel.: 967 24 76 25

Ramón y Cajal, 57
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76



El problema es que los franceses no están haciendo obras que le den continuidad

La FAEC, por la conexión con el Eje Somport-Sagunto

C. ARMUÑA
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) apuesta por la mejora de las vías de comunicación hacia el Este, con la creación de vías de gran capacidad que permitan la unión con el eje Somport-Sagunto, que podrían situar a Cuenca en el centro del tráfico de mercancías de parte del sur de España y de Portugal con Francia y Europa.

El eje de comunicación Somport-Sagunto, ha cobrado más importancia para la provincia después de que en el plan de infraestructuras elaborado por el Gobierno central se contemple la construcción de una autovía que comunicará Teruel con la capital conquense, puesto que significa una conexión más directa con Lisboa y con Europa, según destaca el secretario general de la FAEC, Román Muñoz.

Sin embargo, antes de abordar lo que serían las conexiones de Cuenca es preciso que cambie la actitud que mantiene Francia, que no está haciendo ninguna obra que permita dar continuidad al eje Somport-Sagunto al otro lado de Los Pirineos, lo que podría convertirlo en una vía muerta, como advirtió a la comisaria europea de Transportes, Loyola de Palacio, un grupo de secretarios generales de organizaciones empresariales de la CEOE, en un viaje que realizaron a Bru-

De esta forma, Cuenca podría convertirse en el centro de tráfico de mercancías para el sur



Los secretarios generales de la CEOE mantuvieron un encuentro con De Palacio.

selas. El problema es que los franceses siguen apostando por las dos entradas naturales de Irún y La Junquera situadas en los extremos de la cadena montañosa que divide a ambos países y podría darse el caso que en España se hiciera una autovía hasta los Pirineos que finalizara en el lado español, señala Muñoz.

La comisaria de Transportes y vicepresidenta de la Comisión Europea dijo a la delegación de secretarios de organizaciones de la CEOE que conocía el problema y que estaba intentando solucionarlo con los franceses, lo que a juicio de Román

Muñoz sería muy importante para Cuenca de cara al futuro, aunque antes será preciso que se completen una serie de infraestructuras ya previstas.

Entre estas infraestructuras se encuentran la Autovía de Castilla-La Mancha que conecta a Maqueda (Toledo) con Cuenca y la citada autovía entre Cuenca

y Teruel, que previsiblemente podría completarse más adelante con una conexión con autovía con Valencia.

Por otra parte, los secreta-

rios generales de organizaciones de la CEOE también trataron con De Palacio la liberalización del sector ferroviario, en la que se avanzó en la cumbre de Lisboa a pesar de las reticencias de Francia, destaca Muñoz, que también considera que este asunto podría tener mucha importancia para la provincia de Cuenca.

El secretario general de la FAEC cree que la liberalización del sector del ferrocarril podría favorecer la viabilidad de la actual línea Madrid-Cuenca-Valencia, que gestionada por RENFE es deficitaria, pero gestionada de forma privada para mercancías podría ser rentable, porque está convencido que habría empresas privadas interesadas en explotarla.

“ ”
La posible liberalización del sector ferrocarril también podría beneficiar a la provincia

Feda busca líneas de colaboración con AIDICO

Visita al Instituto Tecnológico de la Construcción de Valencia

DAVID GARCIA
Albacete

Una delegación de FEDA, encabezada por su presidente, Artemio Pérez, viajó hasta Valencia para conocer el Instituto Tecnológico de la Construcción de esta Comunidad (AIDICO) y establecer líneas de colaboración para la transferencia de tecnología a Albacete, especialmente para el sector de la construcción y sus afines, como es el caso de derivados del cemento.

Junto al presidente de FEDA, se desplazaron a Valencia el presidente de APECA (Asociación de Empresarios de la Construcción), Bienvenido Rosa; técnicos de la asociación y de la propia confederación, así como empresarios de derivados del cemento.

La delegación fue recibida por el presidente de AIDICO, Rafael Ferrando, presidente a su vez de la patronal valenciana. Las líneas de colaboración se quieren establecer teniendo en cuenta que AIDICO forma parte de las infraestructuras tecnológicas de apoyo a los sectores industriales de la Comunidad Valenciana con apoyo técnico

co preferentemente a las pymes del sector de la construcción. Las ventajas que busca la Federación de Empresarios de Albacete son el establecer líneas de colaboración con AIDICO y las pequeñas empresas (pymes) que no disponen de departamentos técnicos propios por el elevado coste económico. AIDICO cuenta actualmente con 174 empresas asociadas y atiende a doce subsectores: ácidos, asociaciones, consulting, empresas de construcción, fabricantes de yesos y escayolas, pavimentos, piedra natural, prefabricados de escayola y prefabricados de hormigón. Las pymes podrán de este modo beneficiarse de acciones para la mejora en la calidad de los productos, la certificación de los mismos, mejora en los procesos, formación y personal y participación en proyectos de I+D. AIDICO está dotado de un laboratorio de materiales de construcción, laboratorio de ensayos, laboratorio de calibración, departamento de proyectos de I+D, departamento de formación e información...etc.

“ ”

Este instituto cuenta actualmente con 174 empresas asociadas

El Grupo Logístico Santos da el primer paso de su plan estratégico

REDACCION
Guadalajara

El Grupo Logístico Santos ha formalizado la compra de la empresa de paquetería Transerra, que era propiedad del Grupo Ducros y Deutsche Post, con lo que se ha convertido en su principal accionista. Además de esta adquisición Santos ha comprado también las compañías españolas de Trans-

portes Laguna y Super Transport.

Estas compras representan el primer paso dentro del plan estratégico emprendido por Santos para los próximos años y que le va a consolidar como uno de los líderes logístico nacionales.

Con la adquisición de Transerra, el Grupo Logístico Santos apuesta de forma decidida por la potenciación

del comercio electrónico, desarrollando distintos servicios logísticos a través de los modernos medios tecnológicos que presenta la nueva economía digital.

Además, Santos pretende a través de esta compra fortalecer su presencia en la Península Ibérica a través de las distintas delegaciones de Transerra en España y Portugal. Para ello, la empresa

española va a realizar una importante inversión económica.

Por su parte, Transportes Laguna, con sede en Ciudad Real, cuenta con una flota de 60 camiones y alcanzó el año pasado una facturación de 1.200 millones. Super Transport, ubicada en Alzira (Valencia) facturó en el último ejercicio 1.400 millones.

Asamblea de la Construcción

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Asamblea Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara ha aprobado recientemente el presupuesto de este ejercicio, que asciende a 10 millones de pesetas.

En la asamblea se aprobó también la liquidación del ejercicio del pasado año y se procedió a la renovación de la Junta directiva, con la asignación de dos nuevos vocales que son, Javier Heredia Martínez, y Emilio Díaz Bravo, de Gestosa y Ediaz Gestión S.L.

A partir de ahora tendrá que constituirse las diferentes comisiones de trabajo que tratarán de regular las actuaciones que lleva a cabo la asociación.

De forma paralela elabora un catálogo de los polígonos industriales

La Diputación conquense hace un directorio de empresas

C. ARMUÑA
Cuenca

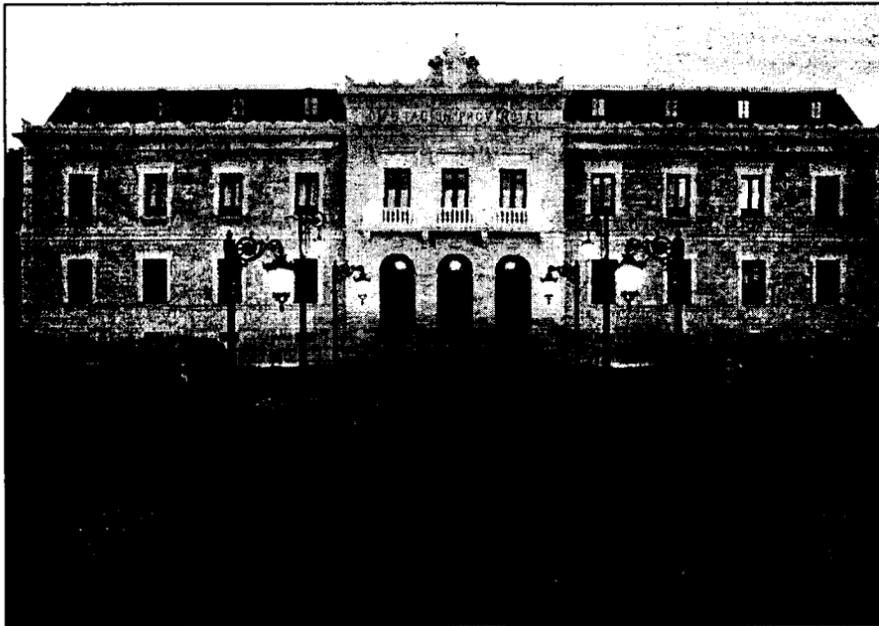
El Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca está elaborando un directorio de empresas y un catálogo con información sobre los polígonos industriales que existen en estos momentos en los distintos municipios conquenses, con el fin, por una parte, de facilitar información a los propios empresarios de Cuenca y por otra de intentar atraer empresarios foráneos para que inviertan.

El presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo, Alfonso Zamora, espera que los dos trabajos -que están actualmente en plena fase de elaboración- puedan estar finalizados después del próximo verano, por lo que se preparará una presentación una vez que estén concluidos para darlos a conocer en la provincia de Cuenca y en las zonas colindantes.

En el caso del directorio de empresas, la finalidad es lograr dar a conocer a las empresas que hay en la provincia y su actividad, con el fin de facilitar que puedan dirigirse a ellas para demandar sus servicios, hacer pedidos o iniciar su actividad comercial.

La intención, según Zamora, es que cualquier ciudadano que necesite los servicios de una empresa

El objetivo es tanto dar a conocer las firmas de la provincia como atraer inversiones



La Diputación de Cuenca espera terminar de elaborar estos catálogos tras el verano.

sepa rápidamente donde tiene que acudir.

También se elaborará un extracto de este directorio con el que se espera facilitar también que los propios empresarios se conozcan entre sí, ya que este extracto contendrá datos como la dirección social de la empresa, su actividad o su volumen de ventas.

En cuanto al catálogo de polígonos industriales, el objetivo es facilitar una información lo más completa posible sobre todos

los terrenos industriales que existen en los distintos municipios, que contendrá datos sobre su dotación de suelo y las condiciones en que lo ofertan, para intentar atraer a empresarios que quieran instalar industrias en estos polígonos.

Una vez que esté elaborado y presentado, el Patronato de Promoción Económica y Turismo tiene la intención de distribuirlo por toda España, de forma prioritaria en las zonas próximas como

es el caso de las provincias limítrofes de Madrid y Valencia... Además, tiene previsto enviarlo y darlo a conocer a empresas especializadas de marketing y consulting empresarial, así como a asesorías y gabinetes que tienen como función canalizar nuevas inversiones empresariales.

En definitiva, que con la elaboración de estos dos documentos, la Diputación de Cuenca pretende lograr el doble objetivo de que se conozcan todas las empresas que hay en la provincia, su actividad y los servicios que ofertan y atraer nuevas empresas, facilitando información sobre los polígonos industriales.

“ ”
Se ofrecerá información de las condiciones en los que se oferta el suelo

El Puerto de Alicante se presentó en Albacete

Las empresas del calzado albaceteñas son las que más utilizan el puerto

DAVID GARCIA
Albacete

Los productos y las mercancías de Albacete se podrán beneficiar de las ventajas que ofrece el Puerto de Alicante, cuya cifra de negocios ha ascendido a algo más de dos mil millones de pesetas, mientras que el tráfico de mercancías ha experimentado un incremento del 15% respecto al año pasado.

Así lo puso de manifiesto el presidente de la Autoridad Portuaria, Mario Flo-

res Lanuza, que se desplazó hasta Albacete para presentar ante la sociedad albaceteña el "Puerto de Alicante" a cuyo acto asistieron los responsables políticos de ambas comunidades autónomas.

El objetivo de la Fundación para la Promoción del Puerto de Alicante es el relanzamiento de las instalaciones portuarias a través del aumento de la actividad comercial de las empresas alicantinas por su puerto; de ahí esta iniciativa de presentar por distintos lugares las ventajas de este enclave y las acciones que se desarrollan desde el mismo.

Hasta la fecha de hoy y

desde que el año pasado se creará la citada fundación se han realizado presentaciones en su área de influencia: Elche, Elda y Novelda.

También se han desplazado hasta Marruecos y en próximas fechas lo harán en Argelia y Túnez.

La Fundación para la Promoción es una institución sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es la elaboración y desarrollo de acciones de promoción y potenciación de la competitividad del

Puerto y de sus entidades colaboradoras, un total de 35.

De la provincia de Albacete, el sector que más utiliza los servicios del puerto de Alicante, es el del calzado que utiliza esta base como punto de exportación. No obstante, existen otros sectores artesanales y de tipo industrial que de manera directa o con la vía férrea como intermediario utilizan sus instalaciones.

En los últimos cuatro años, el Puerto de Alicante ha experimentado un avance importante en todos los ámbitos que le han permitido desarrollar diferentes acciones.

“ ”
El tráfico de mercancías de las instalaciones han experimentado un incremento del 15%

Cinco empresas alcarreñas optan al Premio de Calidad

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

En la IV Edición del Premio a la Calidad Empresarial 1999 en Guadalajara han sido cinco empresas las que se han presentado a la convocatoria. Todas ellas están relacionadas con sectores como el de la automoción, el agroalimentario, la construcción y la transformación de plásticos. El objeti-

vo de este premio, que se convocó por vez primera en 1996, es el de incentivar el desarrollo y la consolidación de la calidad, la seguridad laboral y la preocupación por el medio ambiente en el sector empresarial de la provincia, así se reconoce desde la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG) Elecor S.A, Palau Cerá-

micas y Talleres Ruiz López han sido ya galardonadas en anteriores ediciones con este premio, cuyas bases salieron el pasado diciembre en coincidencia con la entrega del Premio a la Calidad Empresarial 1998. Este premio está convocado por la Cámara de Guadalajara y la COPEG y patrocinado por la Consejería de Industria.



LIMPIEZAS OLMEDO, S.L.
EMPRESA LIDER DEL SECTOR DE LIMPIEZAS

Tratamiento y Control de Plagas

Desinfección - Desinsectación - Desratización
Control de plagas en Hostelería e Industrias Alimentarias
Limpieza post-obra - Limpieza en centros hospitalarios
Limpieza y asistencia en entidades bancarias y sus obras sociales
Regeneración de moquetas por inyección y tratamiento de suelos

EXPERIENCIA Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DE MÁS DE 20 AÑOS EN EL SECTOR

Polígono Industrial "El Bombo", Avda. de los Industriales, parcela 15
Telfs.: 926 53 80 11 - 51 15 42 - 51 37 53 - Fax: 926 53 81 50 - 13700 TOMELLOSO

AMBITO DE ACTUACIÓN:
MADRID, CIUDAD REAL, TOLEDO, CUENCA, ALBACETE, CASTILLA Y LEÓN, GALICIA, JAÉN, CORDOBA, SEVILLA, GRANADA, HUELVA, CADIZ, CEUTA, EXTREMADURA Y LEVANTE.

EMPRENEDORES DE LA REGION

MÓNICA MORENO
Cuenca

Entre los proyectos que van a realizar se encuentra un plan de marketing muy personal

Cusetur plantea una nueva forma de atraer visitantes a Cuenca

La empresa que está dando sus primeros pasos en el mundo empresarial, ofrecerá entre sus servicios la traducción simultánea y los guías intérpretes

M^a Ángeles Revuelta y Jurgen Loos son dos amigos, miembros de la Asociación Cultural de Servicios Turísticos de Cuenca, que a principios de este año deciden constituirse y formar su propia empresa de servicios turísticos. "Nuestra idea principal con nuestro propio negocio es aprovechar el potencial turístico que tiene la provincia de Cuenca, seguir avanzando en lo que hacíamos en la Asociación", afirma

una de las responsables de este proyecto, M^a Ángeles Revuelta.

Entre los objetivos que plantean poner en marcha, una vez

que comiencen a pleno rendimiento con su actividad, se encuentra el fomentar, focalizar y atraer todo tipo de turismo a Cuenca. "La provincia y las instituciones se están moviendo mucho en estos momentos, se va a

crear una Fundación de Congresos, por lo que el potencial de clientes va a ser muy grande", afirma M^a Ángeles Revuelta.

Entre los proyectos que tienen pensado reali-

zar se encuentra un plan de marketing muy personal, aprovechando las facilidades que ofrece Internet, y realizando ofer-

tas a los clientes de forma muy personalizada. "Buscamos todo tipo de clientes, tanto nacionales como internacionales, no nos podemos reducir a los regionales.", comenta Revuelta.

Otro de los servicios que quieren ofrecer Cuenca Servicios Turísticos S.L.L. (Cusetur) se encuentra la traducción simultánea y los guías intérprete, y si es posible

realizar traducciones por Internet. En el área de la traducción serían muy novedosos en la provincia, pues hay pocas agencias que se dediquen a esto. Tanto M^a Ángeles como Jurgen Loos dominan varios idiomas, "por



En la imagen, Jurgen Loos y Maria Ángeles Revuelta, promotores de Cusetur.

Entre los problemas con los que se están encontrando estos dos emprendedores, M^a Ángeles, conquense, y Jurge, holandés pero conquense de adopción, están los burocráticos, ya que la inversión para poner en marcha la empresa todavía no ha sido muy grande. "Los trámites burocráticos, como interpretar una ley o una cláusula han entorpecido un poco los comienzos, pero no han sido demasiado importantes", comenta M^a Ángeles Revuelta.

De momento han puesto una meta muy pretenciosa pues acaban de comenzar su actividad y están dando los primeros pasos en el mundo empresarial. Según sus responsables, ahora quieren cumplir sus objetivos y ya una vez consolidados pensar en nuevas ideas.

El sector turístico en Cuenca se está empezando a desarrollar, "pues con el Plan de Dinamización Turística de Cuenca están comenzando a desarrollarse muy ideas interesantes en relación a este área", añade M^a Ángeles.

Su idea principal es aprovechar el potencial turístico que tiene la provincia

En la actualidad están ubicados en el Centro de Empresas de donde reciben asesoramiento

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Cuenca Servicios Turísticos S.L.
• Responsables	M ^a Angeles Revuelta y Jurgen Loos
• Actividad	Visitas guiadas y traducción
• Ubicación	Centro de Empresas
• Localidad	Cuenca
• Personal	2
• Fecha de constitución	2000
• Teléfono	606 30 32 93/92 - 969 24 06 14

Los transportistas piden la autovía Puertollano-Atalaya

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías de Ciudad Real han vuelto a reiterar sobre la necesidad de la autovía Puertollano-Ciudad Real-Atalaya del Cañabete y sobre el mal estado -en general- de las infraestructuras de la provincia.

La junta directiva de la

Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías, presidida por Elías Santos, ha abordado diferentes asuntos que afectan a este sector en la provincia.

En ella se ha tratado de los temas debatidos en la pasada Asamblea General de la Confederación Española de Transportes de Mercancías (CETM) sobre revi-

sión de módulos para autónomos, subvención para vehículos ecológicos, creación de un Observatorio de Costes del Transporte, etc.

Tras aprobar el estado de cuentas de la Asociación se habló del convenio suscrito con la compañía de combustibles Solred y de la situación del transportes no sólo en la provincia sino en la región.

Sánchez-Migallón representó a la región en Castilla-León

REDACCIÓN
C-LM

Las dificultades con las que se encuentra el joven empresario a la hora de emprender su propio negocio, el sentimiento de miedo para comenzar su actividad son muchos de los temas que se han tratado en el II Congreso Regional de AJE (Asociación de Jóvenes Em-

presarios) en Castilla-León. En este congreso ha participado el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha y vicepresidente nacional, Antonio Sánchez-Migallón, que mantuvo una mesa redonda entre la directora de comercio de Castilla-León, el gerente de la Asociación Española de

Franquicias y un empresario consolidado de la región limítrofe.

El presidente de Aje Castilla-La Mancha es un experto en motivación empresarial y en el asociacionismo, y así lo transmitió en la mesa redonda en la que fue participante. En el Congreso participaron unos 200 asistentes.



MÓNICA MORENO
Toledo

Fedeto y La Caixa han participado en esta iniciativa que se ha presentado en Toledo

EOI ofrece un programa de creación de empresas de ocio

El curso que consta de tres fases y con una duración de 1.000 horas, está dirigido a jóvenes emprendedores

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) han presentado el Programa para la Gestión de Empresas de Ocio, donde se encuadra el turismo, el ocio cultural, deportivo y recreativo. El curso que está financiado por el Fondo Social Europeo y La Caixa está dirigido a todas aquellas personas, que teniendo una idea de empresa en el sector de mayor potencial de crecimiento futuro, les falten las herramientas de gestión y a compañía necesaria para desarrollarla.

“ ”
El objetivo es que los emprendedores pongan en marcha sus ideas

que están desembarcando Instituciones Públicas y Grandes Grupos Empresas y Financieras". El programa consta de tres fases: de la idea al proyecto; del proyecto viable a la apertura de la empresa; y de la Apertura de la empresa a la consolidación: REDEPYME.



VICENTE MACHUCA

Empresa", consta de un periodo de acompañamiento de seis meses. En esta fase se inicia el seguimiento de los proyectos viables, con el objetivo de estimular a los emprendedores para que consigan poner en marcha el proyecto que han elaborado. Para ello, se pone a disposición de los alumnos un profesor-consultor, que hará una atención personalizada. Una vez que las empresas se han puesto en funcionamiento, se pasa a la tercera fase la de consolidación. Para ello se incorporarán a una organización dirigida a favorecer la consolidación a través de la cooperación entre empresas. Se trata

de Redepyme, una red de empresas cuya finalidad es la de fomentar los contactos entre empresas de sectores comunes y/o complementarios.

"Estos programas son estimuladores y potenciadores de la creación de nuevas empresas y por tanto de nuevos puestos de trabajo", apunta Alfredo Fernández.

Estos programas se caracterizan porque no finalizan cuando el emprendedor termina su proyecto y éste se considera viable, sino que, en ese momento, se inicia el seguimiento del mismo.

La EOI ha impartido casi 300 cursos de creación de empresas en toda la geografía española, en el periodo 1989-1999, y se han puesto en funcionamiento más de 2.000 empresas.

En motivo de realizar un programa sobre empresas de ocio es según el director de la división de desarrollo de la EOI, Alfredo Fernández, "es porque es un sector emergente y de futuro, altamente evolutivo en el

En total el curso, de carácter gratuito, tiene una duración de 1.000 horas. Las acciones formativas tienen una duración de 500 horas (incluyendo formación en aula y tutorización individualizada

de los proyectos), que se desarrollarán a lo largo de 4 meses. Esta duración está así definida, con el objetivo de que los emprendedores dispongan de un largo periodo de reflexión, que les ayude a ir madurando poco a poco su idea de negocio inicial. Por su parte, la segunda fase, "Del Proyecto viable a la apertura de la

funcionamiento, se pasa a la tercera fase la de consolidación. Para ello se incorporarán a una organización dirigida a favorecer la consolidación a través de la cooperación entre empresas. Se trata

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

El presupuesto inicial para poner en marcha este proyecto es de unos 60 millones

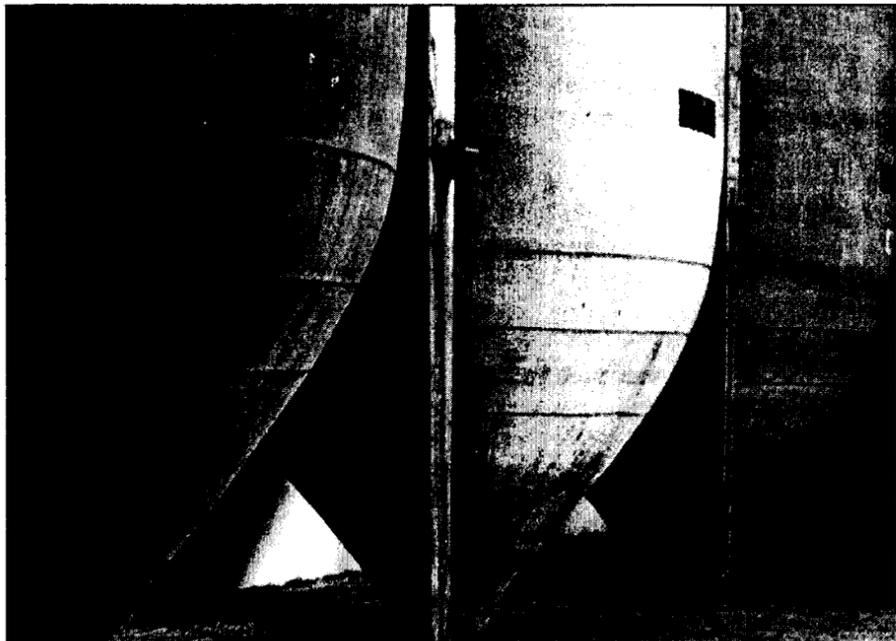
La Ruta del Vino acogerá a 7 municipios de La Mancha

MÓNICA MORENO
Toledo

La Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) ha presentado a la Consejería de Industria y Trabajo, en la Dirección General de Turismo, la Ruta Turística del Vino. De momento la Asociación, que tiene su sede en Alcázar de San Juan y cuyo presidente es el alcalde de la ciudad, José Fernando Sánchez-Bódalo, espera que en un mes ya esté aprobado el proyecto y se comiencen los trabajos que lleva consigo la ruta. "Desde que se empiece a trabajar hasta que se termine tenemos un horizonte temporal de tres años, para ponerla en funcionamiento a pleno rendimiento", afirma la directora técnica de Acevin, Aurora Manzano.

El objetivo de esta iniciativa es aprovechar el potencial turístico y los recursos existentes que tienen los pueblos "del vino", o grandes productores de vino. Desde la perspectiva del desarrollo socioeconómico las rutas del Vino permiten integrar un conjunto de temas cruciales: la conservación del patrimonio natural y urbano, la difusión de la Cultura del Vino, la mejora de la competitividad de las empresas incluidas en la ruta, la creación de

El objetivo es aprovechar el potencial turístico y los recursos existentes de estos pueblos



La Ruta Turística del Vino incluirá una visita a una bodega y una degustación.

nuevos puestos de trabajo en un sector tan clave como el terciario, la diversificación económica y la cooperación local entre el sector público y el privado.

En total participan siete municipios: Alcázar de San Juan, Valdepeñas, Tomelloso, Socuéllamos, Pedro Muñoz, La Solana y Villarrobledo. Esta iniciativa parte de las ciudades que pertenecen a Acevin y pretenden desarrollar el proyecto de una manera coordinada e integrada.

El presupuesto inicial

para poder poner en marcha la Ruta Turística del Vino es de unos 60 millones de pesetas. "La aportación inicial vendría por parte de la Dirección General de Turismo, que sería el órgano que inicialmente apoyaría la iniciativa económicamente", señala Aurora Manzano.

Una vez diseñado la iniciativa se encargará el tema de los guías turísticos y otros aspectos a entidades privadas. Aunque todavía no está definido en qué va a consistir la ruta turística, se piensa en realizar un diseño

sobre el territorio, con una visita a una bodega con degustaciones, y la visita a un restaurante, donde degustar los platos típicos de los municipios participantes en la ruta.

De momento sólo hay una ruta turística del vino en España. La primera comunidad donde se ha puesto en marcha este proyecto ha sido en Cambarro (Galicia), "en Requena (Andalucía) se inaugurará pronto, aunque en Castilla-La Mancha será la única donde se ponga en marcha", manifiesta Manzano.

El Centro de Visitantes costará 370 millones

A lo largo de este año se prevé iniciar las obras del aparcamiento en Cuenca

C.A.
Cuenca

La construcción del Centro de Visitantes de Cuenca tendrá un presupuesto estimado de unos 370 millones de pesetas (sin contar los 60 que costará la elaboración del proyecto de la rotonda y la ejecución de la obra), de los que unos 150 millones serán aportados por la Diputación Provincial de Cuenca y los restantes procederán de los fondos del Plan de Dinamización Turística de Cuenca, en el que colaborarán las administraciones central, autonómica y local.

Las obras de construc-

ción del Centro de Recepción de Visitantes de Cuenca empezarán con toda probabilidad este año, al menos en lo que se refiere a actuaciones accesorias relacionadas con los aparcamientos y la regulación del tráfico para permitir el acceso a las nuevas instalaciones a los visitantes que accedan a la ciudad desde la carretera N-400 (Toledo-Cuenca), a cuya entrada estará ubicado el centro.

A lo largo de lo que resta de este año está previsto iniciar la construcción del aparcamiento en superficie que se va a ubicar junto al complejo (que se completará probablemente más

adelante con otro aparcamiento subterráneo), que tendrá una capacidad para acoger unos 100 vehículos pequeños y 10 o 12 autobuses y que no requerirá un elevado coste, ya que supondrá una inversión de unos 60 millones de pesetas, según explicaba el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Cuenca, Luis Esteban Cava.

Además, probablemente se iniciará también antes de que

finalice el año 2000 la construcción de una glorieta de distribución del tráfico en la confluencia de las avenidas de República Argentina, Cruz Roja y San Ignacio de Loyola, en

un punto estratégico situado a la entrada de la ciudad por la N-400, junto al lugar donde se ubicará el Centro de Visitantes.

En este sentido, Martínez Cenzano destacaba la importancia de esta glorieta, porque según los criterios de los técnicos es un elemento imprescindible para poder hacer operativo un centro de estas características, ya que no se puede tener un centro para la recepción de visitantes y a la vez de distribución de nuevos destinos, controlado por un sistema semafórico que es insuficiente para desarrollar este cometido.

“ ”
La Diputación Provincial y los fondos del Plan de Dinamización aportarán 150 millones

Paradores de la región acercan la artesanía a los clientes

M. MORENO/REDACCIÓN
Toledo

Los paradores de Turismo de España han presentado una nueva forma de hacer turismo activo con una oferta que inicia a los clientes en los oficios artesanales, de las diferentes zonas y localidades donde se encuentran localizados los Paradores. En Castilla-La Mancha participan dentro de esta iniciativa el Parador de Sigüenza,

En esta iniciativa han participado los de Oropesa, Almagro y Sigüenza

el de Oropesa y el de Almagro.

En el Castillo-Parador de Sigüenza durante todo este año los clientes que se acerquen podrán asistir a la visita de un taller artesano de fabricación de botas de vino típicas de la zona. En grupos de 10 personas, como mínimo, la

promoción, al precio de 35.000 pesetas por persona en habitación doble, incluye estancia de dos noches en régimen de media pensión, visita al taller (3 horas), diploma de asistencia y regalo de una bota de vino.

Por su parte en Oropesa, en el torno del taller de Juan Esté-

vez, del Puente del Arzobispo, los clientes del Parador de Oropesa podrán acercarse al oficio de la cerámica y seguir las explicaciones del maestro, desde el modelaje al horno de vidrioado. El precio es similar al del Parador de Sigüenza.

En Almagro se han ofertado curso de Encaje de Bolillos.

Cursos de cocina para desempleados

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, integrada en la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) ha organizado un curso de cocineros y otro de camareros para desempleados de la provincia, y para ello cuenta con ayudas tanto del Fondo Social Europeo

como de la Junta de Comunidades.

Los cursos se imparten en la Escuela de Hostelería del Instituto Buero Vallejo de la capital alcarreña.

Además, pensando en la apertura de nuevos hoteles en la capital alcarreña, próximamente se desarrollará otro curso sobre atención de servicio de habitaciones en establecimientos hoteleros.

Las Rurales aumentaron un 3,3% su inversión crediticia hasta marzo

Durante los tres primeros meses del año los créditos concedidos por estas entidades ascendieron a 280.223 millones de pesetas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las cuatro cajas rurales que operan en Castilla-La Mancha -Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo- han incrementado su inversión crediticia durante los tres primeros meses del año un 3,3% respecto al pasado ejercicio. Así, en el primer trimestre del presente año los créditos concedidos por estas entidades ascendieron a 280.223 millones de pesetas, frente a los 271.968 millones que se contabilizaban el mismo trimestre de 1999.

El comportamiento de estas cooperativas de crédito ha sido desigual en los tres primeros meses de 2000, ya que mientras que la Rural de Cuenca ha incrementado su inversión crediticia en un 7,6%, la de Ciudad Real ha experimentado una disminución del 0,4%, siendo la única de estas entidades castellano-manchegas

que ha sufrido un descenso en el número de créditos concedidos.

Este crecimiento moderado en la concesión de créditos tiene que ver con la tendencia alcista de los tipos de interés, que hace prever de cara al final del presente ejercicio un mejor comportamiento de la captación de recursos ajenos por parte de las entidades

bancarias.

Esta tendencia será cada vez más acentuada a partir del segundo semestre del ejercicio, una vez que se defina la política mo-

netaria del Banco Central Europeo, que según señalan algunos analistas, traerá consigo una mayor elevación de los tipos de interés.

En el primer trimestre del año, las rurales de Toledo, Albacete, Ciudad Real y Cuenca, captaron 406.094 millones de pesetas en depósitos, mientras que los resultados

En el primer trimestre las Rurales captaron 406.094 millones de pesetas en depósitos



La Rural de Albacete ha sido una de las que más ha crecido durante el primer trimestre del ejercicio.

ascendieron a 972 millones de pesetas.

Las Rurales presentaban a finales del mes de marzo un activo conjunto de 468.743 millones de pesetas, siendo la de Toledo la que presenta un mayor tamaño, con 208.695 millones. Después le siguen la de Ciudad Real, con un balance de 97.165 millones, y las de Albacete y Cuenca, cuyo activo se situaba en 95.043 y 67.840 millones de pesetas, respectivamente.

Las cooperativas locales incrementan sus créditos un 15,9%

El ámbito de actuación y de clientes más reducido, ha hecho que las cuatro cooperativas de crédito locales de la región -La Roda, Casas Ibañez, Mota del Cuervo y Villamalea- experimentaran un mejor comportamiento que el resto. Así, la inversión crediticia durante el primer trimestre del año ascendió a 6.884 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 15,9% respecto al mismo periodo del año anterior. La Rural de Villamalea fue la que experimentó un mejor comportamiento, con un crecimiento del 36,34%. El ritmo de captación de depósitos fue mayor que el de créditos, con un crecimiento del 24,36% en relación con los tres primeros meses de 1999. Por último, las cuatro cooperativas de crédito locales disminuyeron sus resultados en un 10,76%, hasta alcanzar 58 millones de pesetas.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Malos tiempos para las rurales pequeñas

Ya se ha cumplido el primer trimestre del año y se empieza



a vislumbrar el panorama financiero que muchos analistas vaticinaban para el 2000. El buen momento económico vivido en 1999 hizo que se incrementara la concesión de créditos, y que la mala situación de los fondos de inversión apenas se reflejara en las cajas, bancos y cooperativas de créditos. El nuevo marco financiero exigirá que las entidades aumenten su gama de fondos, con el objeto de captar mayor número de recursos de sus clientes. En este nuevo contexto, es donde las Rurales -especialmente las locales- van a tener más dificultades para subsistir, toda vez que los grandes bancos y cajas han apostado por el concepto de banca universal y las pequeñas localidades, hasta ahora dominadas por las Rurales, están empezando a ser conquistadas por aquéllas.

REDACCIÓN

Toledo

La Caja Rural de Toledo ha celebrado su Asamblea General para presentar a sus socios las cuentas anuales de la entidad correspondientes al pasado ejercicio, que concluyó con unos beneficios de 1.163 millones de pesetas, el 12,58% más que el año anterior.

Cerca de dos mil personas asistieron al acto de presentación de la Memoria Anual'99, cuyos resultados fueron aprobados por unanimidad por todos los delegados sindicales en

La Rural de Toledo aprueba sus cuentas del 99 en Asamblea

Cerca de dos mil socios asistieron al acto de presentación de la Memoria Anual del pasado ejercicio

las juntas preparatorias celebradas con anterioridad.

A su conclusión, tanto los asistentes a la asamblea como las autoridades y representantes de instituciones invitados al acto participaron en una cena de hermandad.

El orden del día fue

abierto por el presidente de la entidad, Andrés Gómez Mora, quien destacó el éxito conseguido por la Caja en todos y cada uno de los objetivos marcados para el ejercicio de 1999 en el que se ha obtenido "una interesante cuenta de resultados que confirma la lí-

nea de regularidad y prudencia seguida desde la Dirección General. Gómez Mora insistió en su intervención en la prudencia que ha guiado a la Rural en el desarrollo de diferentes actuaciones y propuestas de la entidad durante el ejercicio de referencia,

"mucho más a la hora de abordar el saneamiento y la morosidad de la Caja, epígrafes que han cosechado notables disminuciones".

Por su parte, el director general de la entidad cooperativa, Rafael Martín Molero, calificó ante la

asamblea de satisfactorios los resultados obtenidos al término de 1999, señalando "mucho más, porque han sido conseguidos en un ejercicio en el que se ha intensificado la reducción de márgenes".

Martín Molero destacó, en su intervención, que el balance recién concluido ratifica que se ha elegido el camino adecuado de la seguridad y solvencia, "valores imprescindibles si se pretende conseguir la confianza de los socios y también de nuestros clientes".

Mirador de la Bolsa



José Manuel Plaza
Analista independiente

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La compra de Lycos por parte de TRR, se hará a través de un intercambio de acciones (1,7 de TRR por cada una de Lycos). También se comenta que el presidente de la nueva compañía será Villalonga, y la sede estará en Massachusset (¿se escribe así?). Y el actual presidente de Lycos será el segundo de a bordo. De todo esto surge una duda, Si Villalonga es el mandamás de TRR-Lycos, ¿que pasa con Telefónica?, ¿Puede ser presidente de las dos?, ¿o por el contrario dejará TEF para dedicarse por completo a TRR-Lycos?. Llevo tiempo oyendo que Villalonga dejará TEF para irse a Miami definitivamente, siendo presidente de TRR. ¿qué consecuencia tendría todo esto para las cotizaciones de ambas?

Las últimas jornadas se han caracterizado por la publicación de resultados de valores de peso como Telefónica, que han resultado ser buenos en línea con lo esperado.

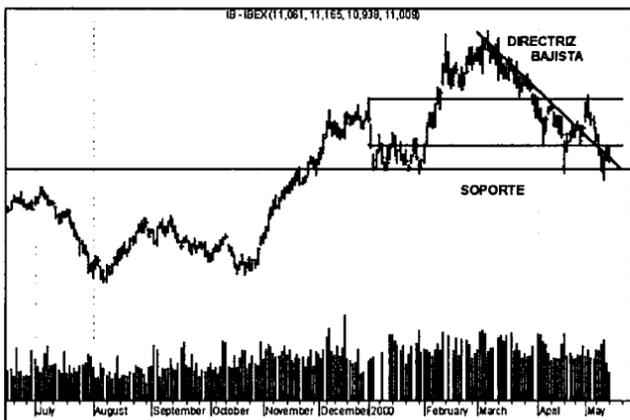
Bolsas Internacionales: La incertidumbre generada por el mercado norteamericano ha lastrado los mercados europeos, provocando fuertes retrocesos en las sesiones negativas, aunque a la mínima indicación positiva reaccionaban con fuerza. No obstante, dada la previsible evolución errática del mercado norteamericano, los prin-

cipales índices europeos probablemente seguirán en desplazamiento lateral. El índice DAX puede evolucionar entre los 7.000 y 7.600 puntos. El índice CAC 40, entre los 6.200 y 6.600 puntos, aunque no puede descartarse que consiga superar la zona de máximos lo que situaría el objetivo inmediato en los 7.000 puntos. El índice DJ Euro Stoxx 50 probablemente seguirá entre los 5.000 y 5.500 puntos. Y el índice FT 100 entre los 6.100 y 6.400 puntos.

Y en los mercados asiáticos, la fuerte reacción del índice Hang Seng sugiere una fase de diges-

ción de la caída entre los 14.500 y 15.500 puntos, pero la directriz alcista ha sido perforada por lo que mientras no supere claramente el nivel superior, siguen abiertas expectativas de caída hasta los 13.500/13.000 puntos, que se confirmarían al perforar el soporte actual. El índice Straits Times ha vuelto al soporte 2.000 y sugiere una fase de desplazamiento lateral entre dicho soporte y los 2.200 puntos. Y la espectacular caída del índice Nikkei probablemente haya tocado fondo, pero ahora requerirá una fase de digestión entre los 16.800 y 17.800 puntos

En el Ibex, el nivel de incertidumbre seguirá elevado y aunque el soporte 10.800 parece sólido, una fuerte caída del mercado norteamericano o un nuevo traspiés de Telefónica, podrían provocar la perforación de dicho soporte sugiriendo una caída hasta los 10.000 puntos, con posibilidades de ampliarse hasta los 9.200 puntos. Una subida del Ibex 35 por encima de los 11.800 puntos sería una primera indicación de cambio de sentido, pero de momento parece poco probable. Ante la situación actual es preferible mantenerse a la expectativa, con liquidez para tomar posiciones cuando comiencen a aparecer indicaciones positivas.



ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Para no convertir una ganancia en una pérdida y para evitar que una decisión de compra inoportuna ponga en peligro nuestro capital, es preciso operar con un sistema de stop loss dinámico que haremos saltar tan pronto como el precio de la acción alcance sus objetivos. Su correcta utilización

evitará también salidas en falso y sobre todo ayudará a mantener otro importante criterio de inversión: La objetividad.

El inversor que se aleje de un enfoque puramente objetivo está preparado para perder su dinero. El análisis técnico llega a crear sistemas expertos que toman sus propias decisiones de compra y venta, el inversor solo tiene que saber utilizarlos y hacer-

les caso. Optimizar un sistema para cada valor y para cada momento histórico de su evolución, no es tarea fácil y requiere además de un buen software, formación adecuada y una personalidad compatible con el sistema. Sin llegar a estos extremos, la técnica de análisis elegida nos impondrá una disciplina cuya aplicación objetiva, puede a veces ser contradictoria. Continuará

CCM promocionará el aceite "Montes de Toledo"

En virtud del acuerdo de colaboración firmado por la entidad con el Consejo Regulador de esta Denominación de Origen

REDACCION
Toledo

Caja Castilla-La Mancha (CCM) ha suscrito un convenio de colaboración con el Consejo Regulador de la denominación de Origen "Montes de Toledo", en virtud del cual se llevarán a cabo diversas actuaciones encaminadas al mejoramiento tecnológico y empresarial del sector productor del aceite de oliva virgen extra y a que ésta tenga una mayor repercusión tanto a nivel nacional como internacional.

El convenio fue suscrito por el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, y el presidente del Consejo Regulador de la D.O. Montes de Toledo,

Andrés Gómez Mora, y se inscribe en la política de esta entidad financiera de fomentar el desarrollo económico del sector agrario de la región.

Entre las acciones a desarrollar que se contemplan en el convenio se encuentran la realización de una serie documental de treinta minutos en el que quedará reflejado todo lo que rodea al mundo del olivo y del aceite de oliva virgen extra; la creación de un portal en Internet; la elaboración de un CD Rom con información de cada una de las Denominaciones de Origen del aceite; y la difusión de una campaña de información en todos los medios de comunicación.



El acuerdo fue firmado por Juan P. Hernández Moltó y Andrés Gómez Mora.

El acuerdo tiene una cuantía económica aproximada de dos millones de pesetas, aunque se ha dejado abierta la posibilidad de cooperación entre las partes firmantes para la promoción del aceite de oliva extra.

Por otra parte, CCM y

la Consejería de Educación firman el viernes, 12 de mayo, un convenio para dotación de aulas informáticas en centros escolares y de software educativo en idiomas, para el periodo 2000-2003 por un importe de 400 millones de pesetas.

EN BREVE



El convenio beneficiará a las empresas de la provincia de Ciudad Real.

Caja Madrid y la Cámara de Ciudad Real firman un convenio de colaboración

La firma de un convenio entre la Cámara de Comercio de Ciudad Real y Caja de Madrid va a posibilitar que todas las pequeñas y medianas empresas de la provincia puedan acceder a las mismas condiciones que esta entidad financiera aplica a las grandes empresas en todos sus productos y servicios bancarios, según ha manifestado el director de Negocio de esta entidad en nuestra región, Esteban Gómez Cebreiros.

CCM firma un convenio financiero con la Confederación Regional de Empresarios

Caja Castilla-La Mancha y la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) han suscrito un convenio de colaboración que posibilitará a más de cincuenta mil empresas de la región la obtención de importantes apoyos en sus distintas actividades industriales, agroalimentarias y de servicios. En el área financiera CCM establecerá líneas de financiación específicas para las empresas asociadas.

Gana con tu 6000...

...¡Una plaza



en la Eurocopa 2000!

Bases disponibles en tu Caja de Ahorros. Sorteo día 8 de Junio de 2000. Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha 14/3/2000



**La 6000 Maestro
de tu Caja
te lleva a ver
a la Selección**

150 viajes

para 2 personas

©1998 UEFA TM



Del 1 de abril al 31 de mayo de 2000, cada vez que efectúes una compra, en cualquier lugar del mundo con tus **tarjetas CCM 6000 Maestro** podrás ganar un viaje a la EURO 2000™.

¡A la Eurocopa 2000 con tu 6000!

www.ccm.es



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

TALLERES SANTOS Y JUAN S. L. L.

Domicilio: Avda. Reyes Católicos, 66 (Villarrobledo)
Capital Social: 24.041,00 euros
Objeto Social: La mecánica en general, compraventa y reparación de todo tipo de vehículos, la prestación de servicios de grúa y el transporte de mercancías por carretera; utilizándolo para esta última el personal debidamente titulado.

SERVICIOS

ESFERA, SERVICIOS E INNOVACIÓN DE ALBACETE S.A.

Domicilio: Concepción, 12, 2º izqda.
Capital Social: 15.025,30 euros
Objeto Social: a) La realización de todo tipo de estudios, consultoría, asesoramiento jurídico, fiscal, laboral, económico o contable, la evaluación y revisión de los estados económico, jurídico o financiero, así como la dotación de la infraestructura técnica, material y productiva que precisen.

TAXIS Y AMBULANCIAS CELESTINO FERNANDEZ E HIJOS S.L.

Domicilio: Plz. de Santa María, 15 2º (Villarrobledo)
Capital social: 6.000.000 pts.
Objeto social: Transporte en general, servicio de transporte de viajeros por carretera, servicio autotaxi, servicios de transporte con ambulancias y en general toda actividad relacionada con los transportes

PETROL BAS-BEL DERIVADOS DEL PETROLEO Y SERVICIOS S.L.

Domicilio: C/Don José Ruix, nº33, 2º (Caudete)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: La explotación comercial de instalaciones de lavado de vehículos y mantenimiento de los mismos y la venta de lubricantes y accesorios para automóviles; y la explotación de gasolineras y derivados del petróleo, en régimen de propiedad, arrendamiento, cesión o por cualquier otro título.

PINTURA Y DECORACIÓN HIGUERA S.L.

Domicilio: Avda. de la Constitución, 101, 1º (Hellín)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La realación de tra-

bajos de pintura, decoración y empapelado de toda clase de edificios, viviendas, locales y tanto de interiores como de exteriores.

PINTURA Y DECORACIÓN RIQUELME S.L.

Domicilio: C/Balmes, 10 1º A (Hellín)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Realización de trabajos de pintura, decoración y empapelado de toda clase de edificios, viviendas y locales, tanto de interiores como de exteriores.

COMERCIO

PANADERIA-BOLLERIA PRUDENCIO DAVIA S.L.

Domicilio: Plaza Molina, 10 (Hoya-Gonzalo)
Capital Social: 25.242,51 euros.
Objeto Social: Producción y comercialización de productos de panadería, bollería y sus derivados.

CARNICERIA HNOS. LOPEZ VALERO S.L.

Domicilio: C/ Constitución, 11 (Higuera)
Capital Social: 4.000 euros.
Objeto Social: La explotación de establecimientos de carnicería-charcutería, el comercio menor de carnes y toda clase de productos y derivados cárnicos, aves, conejos de granja, caza y de productos derivados de los mismos, así como cualesquiera otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto.

DEPORTES COLO S.L.
Domicilio: C/ Octavio Cuartero, 14 (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de todo tipo de artículos para el deporte.

GAS VILLARROBLEDO S.L.
Domicilio: C/Nueva, 70 (Villarrobledo)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Comercio de electrodomésticos, cocinas, calentadores, radiadores, estufas, etc; instalaciones de gas de todo tipo y mantenimiento de instalaciones de gas, tales como calefacciones, cocinas, estufas y en general, todo tipo de instalaciones de gas.

CONSTRUCCION

ARENAS Y TRANSPORTES PARDO S.L.

Domicilio: C/ Herreros, 14 (Albacete)
Capital Social: 25.300, 00 euros.
Objeto Social: a) La extracción, fabricación de áridos y movimientos de tierras. b.) el transporte de mercancías por carretera al servicio privado.

GESTORA DE PROMOCIONES IMOBILIARIAS DIAZ GONZALES S.L.

Domicilio: Avda. Reyes Católicos, 13 2º G
Capital Social: 500.000 pts.
Objeto Social: La construcción en genera, gestión y promoción de viviendas y naves industriales así como cualesquiera otra clase de edificaciones o la realización obras de todo tipo, bien sea en terrenos propios o ajenos, de carácter privado o público, libres y de Protección Oficial; la gestión de cooperativa.

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES JUAN PEDRO MUÑOZ S.L.

Domicilio: Ctra a Bolos, 23 Pedanía de Isso (Hellín)
Capital social: 2.800.000 pts.
Objeto social: Construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, sean de protección oficial o de régimen libre, compraventa de terrenos urbanos y rústicos, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y túneles.

HOSTELERIA

COMPLEJOS TRIANA S.L.
Domicilio: Arcangel San Gabriel, 5 (Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: Explotación de negocios relacionados con la hostelería, tales como cafeterías, restaurantes y hoteles.

RESTAURACIÓN NUEVA ZORRILLA S.A.

Domicilio: Crta. de Madrid, km 2,400 (Albacete)
Capital social: 120.220,00 euros.
Objeto social: La explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, en especial cafés y bares, restaurantes o similares, así como los servicios de hospedaje en todo tipo de establecimientos hoteleros. Lavado de vehículos y compraventa y arrendamiento.

AGROALIMENTARIO

BODEGAS AMPELOS S.L.
Domicilio: C/ Méndez Núñez, 5 (Almansa).
Capital: 15.000,00 euros.
Objeto social: La elaboración y comercialización de vinos.

TEXTIL

UNIBOR BORDADOS INDUSTRIALES S.L.
Domicilio: Avda. Isabel La Católica, 4 6º B
Capital social: 3.0008,00 euros.
Objeto social: Bordados indus-

triales, comercio de productos textiles, comercio de productos para la confección, fabricación y comercialización de artículos publicitarios.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

ESTACIONES SERVICIOS

GESTION DE CARBURANTES Y COMOBUSTIBLES
Domicilio: Carretera Ciudad Real a Murcia, km. 56,00 (Valdepeñas)
Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco, entre otros artículos.

COMBUSTIBLES ALCAZAR
Domicilio: Ctra. Comarcal 400, de Alcázar a Madridejos, km, 9 (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 1.000.000 pesetas.
Objeto Social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco.

SERVICIOS

RESTAURANTE ALARCOS.
Domicilio: Avenida Rey Santo, 8 (Ciudad Real)
Capital Social: 88.649 euros.
Objeto Social: Servicios de desarrollo turístico, recreativo, cultural, deportivo, educativo y aulas de naturaleza relacionados con el entorno del paraje o lugar llamado Alarcos, en término de Ciudad Real. Servicios de alimentación y hospedaje en el mismo lugar.

LIMPIEZAS SERNIVAL
Domicilio: Torrecillas, 48, 2º (Valdepeñas)
Capital Social: 3.125 euros.
Objeto Social: La limpieza y pulido de toda clase de bienes inmuebles.

MANCHEGA DE RECICLAJE DE ACEITES
Domicilio: C/ La Flor nº 35 (Puertollano)
Capital social: 3.000 euros.
Objeto social: La recogida, reciclaje, almacenamiento de aceite industria así como su transformación en jabones y otros productos y la comercialización de los mismos.

GRUPO SEFUGARCA S.L.L.

Domicilio: Calle Ancha 43 (Argamasilla de Alba)

Capital Social: 500.000 pts.

Objeto Social: La realización de toda clase de servicios funerarios, tanatorio y crematorio. El establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería y ebanistería, la fabricación, montaje, almacenamiento y comercialización de ataúdes, muebles y objetos de madera, obras de carpintería, etc.

SALON 2000 DISTRIBUCIONES DE PELUQUERIA

Domicilio: San Antón, 6 (Tomelloso)
Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa y alquiler, bien directamente o bien a través de participaciones en sociedades de igual o análogo objeto social, de cualquier clase y tipo de productos de peluquería, maquillaje y belleza, incluyéndose a título enunciativo y no exhaustivo, el mobiliario de salones de belleza y pelucas.

INMOBILIARIA

TOSECRUZ
Domicilio: Calatrava, 6 (Ciudad Real)
Capital Social: 76.929 euros.
Objeto Social: La compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas.

TALLERES

G.Y. G. TECNOLOGÍA DE REPARACIÓN Y PINTURA PARA EL AUTOMOVIL
Domicilio: Ctra. Valdepeñas, 4 (Villanueva de los Infantes)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Compra venta de todo tipo de maquinaria y herramientas para la reparación y pintura del automóvil.

CONSTRUCCIÓN

PROMOCIONES NUMPO
Domicilio: Paseo San Gregorio, 81 (Puertollano)
Capital social: 204.000 euros.
Objeto social: La promoción, construcción compra y venta de toda clase de edificios o parte de los mismos.

INVERSIONES PLAN P.J.
Domicilio: Espoz y Mina, 1 (Tomelloso)

Capital Social: 14.000.000 ptas.
Objeto Social: La compraventa de fincas, terrenos, solares y edificios y la construcción de estos, la explotación de los inmuebles directamente, dándolos en arrendamiento o cediéndolos en cualquier otra forma; los suministros y contratos referentes a bienes de

tal clase, la urbanización de zonas de terreno.

ELITE REVESTIMIENTOS CONTINUOS S.L.L.

Domicilio: Polígono Industrial, Vía Principal s/n.

Capital Social: 5.400 euros.

Objeto Social: Las cimentaciones y pavimentaciones para la construcción de edificaciones y tratamiento con pinturas industriales de construcciones, edificaciones e instalaciones.

SALONICA OLADOS Y ALICATADOS S.L.

Domicilio: General Pintos, 9 (Tomelloso)

Capital social: 3.100 euros.

Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos. La promoción de edificaciones, directamente o indirectamente.

3

CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado).

CONSTITUCIONES

AGRICOLA

HNOS. VILLENA CHUMILLAS S.L.

Domicilio: Nardo 8 (Quintanar del Rey)

Capital social: 500.000 pesetas. Objeto social: El cultivo y comercialización de champiñones, setas, frutas, hortalizas y todo tipo de productos agrícolas.

COMERCIO

SUMINISTROS MAQUIFER S.L.

Domicilio: Avenida Virgen de la Vega 22 (Barajas de Melo)

Capital social: 500.000 pesetas. Objeto social: Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adornos, regalos, incluida la bisutería y los pequeños electrodomésticos.

MERCAMUÑOZ SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA LABORAL

Domicilio: Ramón y Cajal, 8 (Cuenca)

Capital social: 900.000 ptas. Objeto social: La venta de todo tipo de artículos relacionados con el ramo de la alimentación, bebidas, droguería, etc.

FONTANERIA

FONTANERIA Y CALEFACCIÓN CASTILLO ARCOS S.L.

Domicilio: Call la Cruz s/n (Montalbo)

Capital Social: 500.000 pesetas.

Objeto Social: Compra, venta, instalación y reparación de aparatos de fontanería y calefacción.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

INFORMÁTICA

INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS INFORMÁTICOS

Domicilio: C/ Cuenca, 7, local (Azuqueca de Henares)

Capital Social: 500.822 ptas.

Objeto social: La venta al por menor de ordenadores, componentes electrónicos, telefonía y sus accesorios. Centro de formación, recuperación y cursos específicos referidos a temas informáticos y docentes.

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DESMONTES M. LÓPEZ OLMO

Domicilio: C/ Adoratrices, 23 (Guadalajara)

Capital Social: 4.282.440 ptas.

Objeto social: Preparación y consolidación de terrenos. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, así como la parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, en especial de obra civil, ya sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase, por cuenta propia o ajena.

CONSTRUCCIONES PERIGALLO SL.

Domicilio: Avda. Varsovia, 24 (El Casar de Talamanca)

Capital social: 500.156 ptas.

Objeto social: La promoción, compra, venta, construcción, mantenimiento, rehabilitación, reforma y arrendamiento de bienes inmuebles, la construcción, reparación y conservación de obras civiles, la compraventa y arrendamiento de maquinaria de construcción y la intermediación comercial no financiera.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

LAGUNAS DE TIREZ S.L.

Domicilio: C/Quero, s/n (Villacañas)

Capital social: 60.000,00 euros. Objeto social: Explotación, fabricación, comercialización, venta y exportación de productos químicos inorgánicos bajo cualquier fórmula jurídica.

24 HORAS CERRAJEROS S.L.

Domicilio: C/Fuentes, 48 (Polán)

Capital social: 2.000.000 pesetas. Objeto social: Fabricación, montaje e instalación de carpintería metálica y de madera, cerrajería, instalación de sistemas de seguridad.

RAFAEL CUESTA TENORIA E HIJOS S.L.

Domicilio: C/ Juan de Austria, 23 (Fuensalida)

Capital social: 2.000.0000 pts. Objeto social: Carpintería metálica.

DEZA GRUAS Y ENCOFRADOS S.L.

Domicilio: C/Roda con Vuelta a Calle Ancora, parcela 5, Man (Illescas)

Capital social: 4.000,00 euros. Objeto social: La compraventa y comercialización de todo tipo de maquinaria y elementos para la construcción, grúas y encofrados. Alquiler de maquinaria y utensilios, excepto arrendamientos financieros. Representación de todo tipo de firmas y marcas comerciales.

HOSTELERIA

HERMANOS LOPEZ GILBERT S.L.

Domicilio: Avda. del Comercio, 43 (Illescas)

Capital social: 129.600,00 euros. Objeto social: Prestación de servicios de hostelería en bares, restaurantes, hospedaje y catering. Prestación de servicios de ocio. Comercio, distribución y publicidad de productos relacionados con hostelería, ocio y alimentación. Construcción, compraventa, arrendamiento, excepto financiero y cesión de inmuebles.

HOSTAL ALGIBILLOS S.L.

Domicilio: Travesía del Algibillo, 5 (Toledo)

Capital social: 15.000.000 pts. Objeto social: La gestión y administración de toda clase de hoteles, restaurantes, bares, hostales, pensiones, cafeterías y en definitiva todo lo relacionado con el ramo de la hostelería.

AGROPECUARIO

LA LABRANZA TOLEDANA S.L.

Domicilio: C/ Cruz Verde, 1

(Los Navalmorales)

Capital social: 1.000.000 pts.

Objeto social: Adquirir, producir y fabricar productos agropecuarios, forestales y elementos necesarios para su fomento, así como el comercio de los mismos. Explotar terrenos, obras e instalaciones para fines agroganaderos. Asesoramiento técnico. Actividades para la mejora de la población agraria y rural.

AGROPECUARIA LA PALOMA SL

Domicilio: C/La Paloma, 45 (Buruñón)

Capital social: 24.042,00 euros. Objeto social: La explotación agrícola y ganadera de fincas rústicas, tanto propias como ajenas. La compraventa y comercialización de productos agrícolas. La compraventa, cria y producción de gando. La compraventa y fabricación de piensos compuestos y de todo tipo de productos para alimentación animal.

BEJERANO NOMBELA SL

Domicilio: Avda. de la Estación, 74 2º D (Torrijos)

Capital social: 9.160,00 euros. Objeto social: Compraventa, cría y engorde de ganado.

GANADOS PUENTE ASPERILLA S.L.

Domicilio: C/Ramón y Cajal, 33 (Menasalbas)

Capital social: 21.036,00 euros. Objeto social: La cría, cebo y compraventa de toda clase de ganado, así como la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, excluyendo expresamente el arrendamiento financiero sujeto a legislación especial.

TRANSPORTES

TRANSPORTES PALVIREVA S.L.

Domicilio: C/Maestro Joaquín Rodrigo, 51 (El Toboso)

Capital social: 21.022,00 euros. Objeto social: Compraventa de materiales de construcción. El transporte discrecional público de mercancías por carretera.

CA-ZAR MATERIALES DE CONSTRUCCION SL.

Domicilio: Urbanización San Marcos, Avda. de Portugal, 1 (Viso de San Juan)

Capital social: 3.010,00 euros. Objeto social: Venta al por menor y el transporte por carretera de todo tipo de materiales de construcción.

VEREDATRANS SL.

Domicilio: C/Conquistadores, 11 (Talavera de la Reina)

Capital social: 15.000,00 euros. Objeto social: El transporte pú-

blico de mercancías por carretera.

TEXTIL

CREACIONES CRISER SL.

Domicilio: Ctra. de Calera, km. 0, 2 (Alcaudete de la Jara)

Capital social: 11.500.000 pts.

Objeto social: Confección en serie de prendas de vestir y sus complementos.

GENEROS DE PUNTO TEOFILO MARTIN E HIJOS SL.

Domicilio: C/Marjaliza, 3 (Orgaz)

Capital social: 30.100,00 euros. Objeto social: La fabricación, comercialización, importación y exportación de prendas de géneros de punto, así como de cualquier tipo de confección.

SERVICIOS

PINTURAS Y BRICOLAJE LA UNION SL

Domicilio: Avda. Castilla-La Mancha, 1 y 3 (Illescas)

Capital social: 12.600.000 pts. Objeto social: La venta al por mayor y por menor de artículos de ferretería, droguería, mobiliario y maquinaria para el hogar, el comercio y la industria. El alquiler de maquinaria. La construcción y decoración de edificios. La compraventa y arrendamiento (no financiero) de bienes inmuebles.

DIPREFA SL

Domicilio: Polígono Industrial Monte Boyal. (Casarrubios del Monte)

Capital social: 60.185,00 euros. Objeto social: Compraventa, alquiler, montaje, reparación y conservación de módulos prefabricados.

SANTA BARBARA MOTOR S.L.

Domicilio: C/ Ntra. Sra. de las Nieves, 36 (Toledo)

Capital social: 8.000,00 euros. Objeto social: Reparación de toda clase de vehículos terrestres a motor, así como la compraventa de toda clase de vehículos terrestres a motor y de sus recambios y accesorios.

INMOBILIARIO

CRESMISA SA

Domicilio: C/Real 92, 1º A (Illescas)

Capital social: 974.000,00 euros.

Objeto social: Construcción y explotación de fincas. Adquisición y comercio de valores inmobiliarios. Compraventa y fabricación de objetos de decoración, electrodomésticos, ropa y muebles para hogar y oficina. Compraventa y fabricación de maderas y artículos necesarios para la fabricación de muebles.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Dirección Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real por la que se hace público la adjudicación del C.A. 25/99, contrato para la adquisición de isótopos radioactivos.
BOE 9 de mayo de 2000.

* Resolución de la Consejería de Industria y Trabajo de Toledo sobre anuncio de 20 de enero de 2000 de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo de la Junta de Comunidades, sobre otorgamiento de permiso de investigación.
BOE 9 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA

* Resolución de 24 de abril de 2000, de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación, por la que se resuelve la publicación de las subvenciones concedidas en el primer trimestre de 2000, con cargo al programa 716A: "Comercialización, industrialización y control de la calidad alimentaria" (aplicaciones presupuestarias 21.21.716A.470 y 21.21.716A.776.01).
BOE 12 de mayo de 2000.

* Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se anuncia la adjudicación del servicio de limpieza en los locales del FEGA de las calle Almagro, 33; Eduardo Dato, 16, y calle Beneficencia, 8 y 10, de Madrid.
BOE 11 de mayo de 2000.

* Resolución de 18 de abril de 2000, de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación, por la que se da publicidad al Convenio

de colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para el desarrollo de un estudio sobre la problemática actual de la producción de ovino y caprino de leche en España.
BOE 15 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* Solución de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones por la que se anuncia el concurso abierto para la contratación de los trabajos de consultoría y asistencia técnica para la definición de un nuevo modelo organizativo y su plan de implantación en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
BOE 9 de mayo de 2000.

* Resolución de 4 de mayo de 2000, de la Dirección General de la Energía, por la que se aprueban las nuevas tarifas y precios de los suministros de gas natural y gases manufacturados por canalización para usos domésticos y comerciales.
BOE 15 de mayo de 2000.

* Resolución de 9 de mayo de 2000, de la Dirección General de la Energía, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo.
BOE 15 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se convoca concurso por el procedimiento abierto para la contratación del suministro de vestuario (verano-invierno) para el personal del organismo.
BOE 9 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de la Dirección General del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales por la que se anuncia la convocatoria del concurso abierto número 24/00, para la dotación de mobiliario general en el CAMF de Madrid-Fuencarral.
BOE 9 de mayo de 2000.

* Resolución del Instituto Nacional de Empleo por el que se convoca licitación para la contratación del suministro de impresos en papel continuo para ordenador, en plano y sobres.
BOE 10 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia concurso de asistencia para apoyo a la Comisaría de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Tajo en la tramitación de expedientes de concesiones de aguas e inscripciones de aprovechamientos de aguas subterráneas (proyecto Aryca). Clave 03.803.270/0411.
BOE 10 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA

* Resolución de 17 de abril de 2000, de la Dirección General de Industria y Tecnología, por la que se autoriza a la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) para asumir funciones de normalización en el ámbito de los biocombustibles sólidos.
BOE 15 de mayo de 2000.

* Resolución de 19 de abril de 2000, de la Dirección General de Industria y Tecnología, por la que se autoriza a la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) para asumir funciones de normalización en el ámbito de la maquinaria para panadería, pastelería y afines.
BOE 15 de mayo de 2000.

* Resolución de 26 de abril de 2000, de la Dirección General de Industria y Tecnología, por la que se someten a información pública los proyectos de norma UNE que AENOR tiene en tramitación, correspondientes al mes de marzo de 2000.
BOE 15 de mayo de 2000.

* Resolución de 26 de abril de 2000, de la Dirección General de Industria y Tecnología, por la que se publica la relación de normas UNE anuladas durante el mes de marzo de 2000.
BOE 15 de mayo de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Convenios. Resolución de 02-05-2000, de la Dirección General de Servicios Sociales, por la que se hace pública la relación de convenios suscritos por la Consejería de Bienestar Social con Entidades Públicas y Privadas para el desarrollo de programas a la atención a las personas mayores, durante 1999.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores a la Orden de 14-12-1999, por la que se convocan ayudas para el desarrollo de Módulos de Formación y Empleo en empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Minas. Resolución de 17-04-2000, de la Ilma. Sra. Directora General de Desarrollo Industrial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por la que se autoriza la instalación de una planta de beneficio en la concesión de explotación Carriles, nº 2393, en el término municipal de Almoguera (Guadalajara).
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Gas. Resolución de 11-02-2000, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones denominado Refuerzo Red de Cerámicas de la Sagra, en el término municipal de Yebes.

D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 12-04-2000, de la Delegación de Industria y Trabajo de Albacete, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan F.I.P., en el mes de enero a marzo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 24-03-2000, de la Dirección General de Consumo, por la que se conceden subvenciones para programas de arbitraje en materia de consumo, realizados por las Entidades Locales durante el año 2000.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Ayudas y Subvenciones. Resolución 28-04-2000, de la Dirección General de Planificación, Ordenación y Coordinación, por la que se conceden subvenciones para asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro de auto-ayuda sanitaria.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Resolución de 26-04-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el desarrollo, control y seguimiento de la red de vigilancia atmosférica de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

* Resolución de 11-04-2000, por la que se anuncia concurso, en procedimiento abierto, para la adjudicación de la prestación del servicio de mantenimiento y conservación de diversos parques y zonas verdes de Guadalajara.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Resolución de 02-05-2000, de la Secretaría General técnica, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso abierto del

expediente CN-TO-99-148.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Resolución de 02-05-2000, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso abierto del expediente CV-SP-00-074.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Resolución de 05-05-2000, de la Secretaría General técnica, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso abierto del expediente CN-GU-00-135.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Resolución de 05-05-2000, de la Secretaría General técnica, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso abierto del expediente CN-GU-00-144.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Resolución de 5-05-2000 de la Secretaría General técnica, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta abierta del expediente CR-TO-99-136.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Resolución de 05-05-2000, de la Secretaría General técnica, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, abierta del expediente CR-GU-99-119.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Anuncio de 24-04-2000, sobre acuerdo de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo, relativo al Plan Especial de Reforma Interior del Paseo de las Delicias, de las Normas Subsidiarias de Mora, Toledo. Expediente 110/99 PL.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

* Anuncio de 24-04-2000. Sobre acuerdo de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo, relativo a la Modificación Puntual de las Normas Subsidiarias de Noves. Expediente número 108/98 PL.
D.O.C.M. 12 de mayo de 2000.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdívola.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• Bélgica

REF-195/00

Empresa belga dedicada al sector de los centros telefónicos, especialmente en tele-venta busca un centro de telecomunicaciones. Este centro telefónico debe tener las siguientes características: una estructura de telecomunicaciones existentes ACD, IVR, posibilidad de gestionar las llamadas entrantes, redes de procesamiento de datos, etc. Funcionamiento 24 horas al día, y 7 días a la semana.

REF-205/00

Empresa belga dedicada al sector de los centros telefónicos, especialmente en tele-venta busca un centro de telecomunicaciones. Este centro telefónico debe tener las siguientes características: una estructura de telecomunicaciones existentes ACD, IVR, posibilidad de gestionar las llamadas entrantes, redes de procesamiento de datos, etc. Funcionamiento 24 horas al día, y 7 días a la semana.

REF-2701/99

Empresa belga especializada en la comercialización de complejos homeopáticos, en gotas, jarabe y pomada, aromaterapia, fitoterapia, y complementos alimenticios; busca importadores y distribuidores para distribuir sus principales marcas.

REF-2781/99

Agente belga de muebles busca productores de muebles modernos con experiencia en exportación, interesados en exportar a Bélgica.

REF-2835/99

Empresa de Bangladesh especializada en la exportación de artesanía y productos tejidos en punto, busca joint venture, solicita asistencia tecnológica y asistencia comercial en general.

REF-2853/99

Distribuidor belga de una técnica revolucionaria para soldar aluminio y aleaciones de aluminio, destinada a cualquier área de trabajo, desde industrias hasta simples usuarios, busca distribuidores interesados en este producto. Estos distribuidores recibirán información sobre el mercado y la forma de introducir el producto con el fin de que puedan distribuir esta técnica en su país.

REF-462/00

Empresa belga especializada en el desarrollo y comercialización en todo el mundo de registradores de datos en miniatura. La firma busca distribuidores o empresas fabricantes para las siguientes aplicaciones: distribución de electricidad, gas, y agua, tratamiento de aguas residuales, equipamiento médico, mediciones medioambientales, vigilancia de tasas de producción.

REF-482/00

Productor egipcio de tubos de acero laminado frío y caliente busca socio que pueda transferir "know how" para tubos de acero inoxidable a Egipto. No se pide ningún tipo de aportación financiera. En este momento importamos todos los tubos de acero inoxidable.

REF-483/00

Empresa egipcia especializada en la fabricación de cierres de cremallera

(de plástico y metálicos) busca socio para joint venture con una marca fuerte en Europa de cierres de cremallera para desarrollar conjuntamente su liderazgo local actual hacia una buena posición en el sur de Europa y Oriente Medio. El socio se beneficiaría del bajo coste de producción a cambio de I+D, reconocimiento de la marca y más beneficios.

REF-484/00

Uno de los líderes egipcios en la organización de muestras y conferencias busca socio europeo para aumentar su número de muestras, productividad y público. El socio potencial debe ser un organizador internacional de este tipo de eventos que desee expandirse en operaciones más importantes en Oriente Medio y África.

REF-490/00

Empresa belga especializada en la fabricación industrial de artículos de madera para el exterior. Ya estamos presentes en el sector de la distribución (supermercados). Buscamos un socio de distribución para expandir nuestra gama en los sectores de la jardinería y el bricolaje. También buscamos distribuidores en todos los países.

REF-53/00

Fabricante belga de estructuras en madera para muebles de tapicería (estilo rústico) y mesas de café acompañantes para tres piezas busca contactos con empresas de tapicería interesadas en encontrar nuevos proveedores (para series grandes). La empresa utiliza principalmente roble rojo americano y roble europeo, sin embargo otras maderas duras nobles serían apropiadas. La empresa también es capaz de desarrollar modelos.

REF-62/00

Empresa belga dedicada al campo de la ingeniería de microondas busca representantes o distribuidores en Europa. Las acti-

vidades de la empresa incluyen productos de bajo precio para el cliente (2.4 GHz, 5.8 GHz, ISM y banda celular), o receptores Ku-Band, así como antenas de diversos tipos. Sus actividades incluyen el diseño de amplificadores, amplificadores de potencia y de sonido, circuitos AGC, filtros, parabólicas, etc.

REF-105/00

Empresa de Bangladesh especializada en la fabricación de tejidos, busca un socio de una joint venture de la Unión Europea para ayudar en el estudio de viabilidad para determinar el tamaño del proyecto. El proyecto se centra en la transformación de piel en pasta y curtido al cromo húmedo en productos acabados adecuados para objetos de piel de alta calidad. Se busca ayuda financiera para el estudio de viabilidad y para la adquisición de maquinaria de planta, y equipamiento para la transformación de piel y la fabricación de artículos de piel. Tierras, edificios y otras instalaciones formarán parte de los fondos propios locales.

REF-106/00

El propietario tiene 3 acres de tierra. La empresa se dedica al desarrollo de prestigiosos complejos de torres de apartamentos. Busca un socio de la Unión Europea para joint venture con condiciones negociables.

REF-112/00

Empresa de Bangladesh bien establecida con instalaciones de fabricación, venta, distribución y servicio posventa del sector textil busca socios de la Unión Europea para formar una joint venture para cooperación financiera y técnica con el fin de fabricar telares y accesorios.

REF-25/00

Editor británico de productos multimedia busca cooperación comercial. La empresa ha estado produciendo y gestionando páginas web para mu-

chos clientes en los últimos 4 años. Su pericia en publicación y gestión de páginas web le permite ofrecerle un servicio que no tiene competencia en su rama. Si tiene cualquier consulta que hacer con respecto a nuestros servicios o a los beneficios de estar "on-line", le rogamos que no dude en ponerse en contacto con nosotros.

REF-267/00

Empresa escocesa especializada en grupos cerrados de usuarios e integración de negocios en Internet busca socios en los mercados europeos y americanos para facilitar una colaboración y poner en marcha oportunidades de negocios.

REF-284/00

Empresa británica proveedora de servicios de gran calidad en la fabricación especializada de componentes de PTFE (teflón) y otros materiales de gran rendimiento. La empresa busca agentes que suministren servicios de post-venta. La empresa también está interesada en acuerdos de distribución. Los países de interés son: Dinamarca, Suecia, Finlandia, Suiza, Europa del este, Estados Unidos y Oriente Medio.

REF-288/00

Escuela de Ingeniería británica presta su apoyo a PYMEs que se dediquen a la fabricación (ingeniería, textil, electrónica). Una de sus funciones consiste en establecer relaciones con empresas extranjeras de similar naturaleza para facilitar la obtención de fondos de la UE para proyectos por una valor de 1,5 millones de libras (unos 338 millones de pesetas). En particular, desea presentar una propuesta para un proyecto dentro del programa FP5 que estará dedicado al desarrollo de una máquina de producción. Le gustaría encontrar un socio para el 10 de enero de 2000.

REF-293/00

Empresa británica distri-

buidora de luces de exterior de 12 voltios, fabricadas en acero inoxidable, cobre y aluminio revestido (la iluminación se fabrica en Nueva Zelanda). La empresa también suministra transformadores subterráneos. Busca agentes y distribuidores para estos productos, los cuales cumplen con todas las normas de calidad.

REF-308/00

Importante empresa multinacional busca la tecnología necesaria que le permita reemplazar aceite con agua en transporte y equipos para manipulación de materiales. Será utilizado específicamente en un mecanismo a presión, tal como una bomba hidráulica. El motivo de la búsqueda es el de afrontar los problemas medioambientales relativos a los desechos de aceite. La tecnología podría ser un dispositivo mecánico o un aditivo que proporcione propiedades del agua a aquellas del aceite. Obviamente, existen cuestiones particulares relativas a las propiedades del líquido: lubricación, temperatura, viscosidad, etc.

REF-322/00

Empresa británica dedicada al desarrollo de sensores y sistemas de medida de nivel y caudal por ultrasonidos. También fabrica medidores de caudal de canales abiertos, y trabaja en joint venture de desarrollo tecnológico en ultrasonidos. La empresa busca distribuidores para sus productos y socios de distribución. También podría estar interesado en actuar como agente para el Reino Unido.

REF-323/00

Empresa británica proporciona vacaciones en barcas para navegar a través de las vías fluviales y ríos de Europa. El barco posee de 6 a 8 camarotes y una habitación más para otras 4 personas. Es ideal para familias o grupos. La empresa busca un agente establecido para comercializar las vacacio-



MÓNICA MORENO
C-LM

En Castilla-La Mancha los siniestros declarados en Agroseguro fueron 27.102

Los seguros agrarios generaron 3.800 millones en el 99

Las líneas agrícolas supusieron un coste a cargo del agricultor de 3.799 millones y las pecuarias, unos 66 millones

La contratación de seguros agrarios durante 1999, tanto en líneas agrícolas como pecuarias, en Castilla-La Mancha generó un valor de más de 3.865 millones de pesetas, según datos de la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados (Agroseguro S.A.). Del total regional, las líneas agrícolas supusieron un coste a cargo del agricultor de 3.799 millones y las líneas pecuarias, unos 66 millones.

Las provincias que más invirtieron en seguros agrarios fueron Ciudad Real y Albacete

Las provincias que más invirtieron en seguros agrarios fueron Ciudad Real y Albacete. Castilla-La Mancha representa, en seguros agrarios combinados, un 9,8% del total nacional.

Los agricultores de Castilla-La Mancha aseguraron 46.123 pólizas, correspondientes a 1.241.780 has.

Los agricultores de Castilla-La Mancha aseguraron 46.123 pólizas, correspondientes a 1.241.780 has.

En cuanto a las líneas pecuarias, Agroseguro estima que se han realizado primas a 17.381 animales, con un coste a cargo de ganadero de 66.025.188. La provincia que más animales

7.503 y Guadalajara, 5.835. A nivel nacional el número de primas encasadas aumentaron un 3,6%, que se deben fundamentalmente al incremento de las producciones asegurables: almendro y arroz.

Las toneladas aseguradas en los cultivos de Castilla-La Mancha durante el año pasado fueron 3.834.469, de las que el 25,5% pertenecen a Cuenca,

el 23% a Ciudad Real, el 22% a Albacete y el 13% a Toledo.

En cuanto a las líneas pecuarias, Agroseguro estima que se han realizado primas a 17.381 animales, con un coste a cargo de ganadero de 66.025.188. La provincia que más animales

SEGURO AGRARIO COMBINADO EN LÍNEAS AGRÍCOLAS				
	PÓLIZAS	HAS.	TM.	COSTE
ALBACETE	7.503	210.950	870.536	1.014.952.816
CIUDAD REAL	10.673	193.512	883.616	1.220.131.833
CUENCA	13.518	371.883	978.508	890.284.842
GUADALAJARA	5.835	286.406	569.983	289.515.043
TOLEDO	8.594	179.029	532.826	385.083.175
TOTAL C-LM	46.123	1.241.780	3.834.469	3.799.967.709

Fuente: Agroseguro

ha asegurado ha sido Toledo con el 72,5% del total de animales, 12.606, seguida muy de lejos de Albacete con 2.551, Guadalajara con 1.177, Ciudad Real con 774 y Cuenca con 273. En total los ganaderos de la región realizaron 74 pólizas.

En cuanto al número de siniestros declarados en Castilla-La Mancha en 1999 fue de 27.102,

con un montante de indemnizaciones de 5.571 millones de pesetas. En lo que se refiere a este apartado, 1999 ha resultado ser el peor año de toda la serie de seguro agrario combinado. Esto se debe, según Agroseguro, a los graves daños ocasionados por las diferentes adversidades meteorológicas desde el inicio del año agrario en producciones

de alto valor como los cereales, uva de vino, frutales y cítricos, entre otras han disparado la siniestralidad.

En términos de coste, esta siniestralidad de Castilla-La Mancha representa el 10,7% del nacional que superó los 50.000 millones de pesetas, que se incrementó durante el ejercicio pasado un 105,6% con respecto al año 1998.

Aumento de la siniestralidad

En lo que se refiere a la siniestralidad, 1999 ha resultado ser el peor año de toda la serie de seguro agrario combinado, tanto a nivel regional como nacional. Las declaraciones de siniestro tramitadas en España, 187.007, suponen un 37,2% más que en 1998. La situación creada por la siniestralidad ha exigido, no sólo el empleo de todas las primas recaudadas si no también de la Provisión de desviación de siniestralidad acumulada en los tres últimos ejercicios, así como la intervención del Consorcio de Compensación de Seguros, como reasegurador obligatorio del sistema, que ha cubierto el exceso de siniestralidad con una aportación de 12.000 millones.

Toledo obtuvo el año pasado unos ingresos agrarios de 93.167 millones

REDACCIÓN

El sector agrícola en Toledo durante el año 1999 obtuvo unos ingresos de 93.167 millones de pesetas, procediendo 78.827 millones del producto bruto y 14.339 millones en subvenciones. Los cultivos que más ingresos tuvieron en el ejercicio pasado fueron el

viñedo con el 40% del total, con 37.358 millones, el cereal que representa el 20%, 19.454, y el olivar, el 14% con 13.412 millones.

Por otra parte el producto bruto fue 78.827 millones, siendo el viñedo con el 47%, seguida de los cereales con el 15% y las hortalizas el 10,6%.

En concepto de sub-

venciones la delegación provincial de Agricultura y Medio Ambiente, concedió 14.339 millones de pesetas, destinadas a los cultivos de cereales, leguminosas, cultivos industriales, viñedo y cultivos forrajeros.

En lo que respecta a los ingresos del sector ganadero, los ingresos totales en el año 1999 as-

cendieron a 86.564 millones, de los que 81.974 proceden del producto bruto y 4.590 de subvenciones.

El ganado que más ingresos generaron fueron el vacuno, con 35.447 millones, con el 36%, el porcino, 25.649 millones, el 34%, y el ovino con 10.954 millones, con el 12%.



La delegada de Agricultura, Mercedes Gómez, presentó los datos.

JAVI POZO

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Delegación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Cuenca va a iniciar un estudio para modernizar y mejorar el cultivo del mimbre en la provincia conquense, en la que se genera más del 80% de la producción nacional, con una recolección de 10 millones de kilos de mimbre verde, que suponen unos ingresos para los productores de en torno a 350 millones de pesetas al año, según los datos facilitados por el delegado, José Carricondo.

Con este estudio para modernizar y mejorar las técnicas de cultivo del mimbre (que se va a desarrollar en el Centro de Capacitación y Experimentación de Albaladejito), se pretende ofrecer posibles soluciones a la problemática que sufre en estos momentos el sector, que pasan también por la agrupación de los cultivadores para tener acceso a las ayudas y por intentar redimensionar las explotaciones.

En estos momentos, los principales problemas a los que se enfrentan los productores son el pequeño tamaño

La provincia genera el 80% de la producción nacional, con una recolección de 10 millones de kilos

Agricultura modernizará el cultivo del mimbre en Cuenca

Uno de los principales problemas del sector es el pequeño tamaño de las parcelas, entre 0,5 y 2 hectáreas

de las parcelas (que oscila entre 0,5 y 2 hectáreas, aunque algunas pueden medir sólo 250 metros cuadrados)

que tiene como consecuencia una mala o nula mecanización, que repercute en unos altos costes de cultivo.

Asimismo, tienen que

hacer frente a una escasez de mano de obra (especialmente para las tareas de recolección), a una gran inestabilidad en los precios y a la competencia de otras fibras, entre entre las que se encuentran la médula, el junco y el plástico, que han desplazado los productos derivados del mimbre del gran consumo.

En todo caso, el mimbre producido en Cuenca tiene una altísima calidad por lo que es muy apreciado en los mercados existentes en la actualidad, tanto nacionales



El mimbre es un cultivo tradicional en Cuenca.

como internacionales, porque se da la circunstancia de que el 60% de la producción se envía fuera de Castilla-La Mancha para su transformación artesanal, principalmente a Valencia, Salamanca y Jaén y a países como Alemania, Holanda, Francia y Portugal.

Sin embargo, parece paradójico que en una provincia en la que se genera más del 80% de la producción nacional no se haya

desarrollado una actividad artesanal potente, puesto que sólo se manufacturan en las zonas de producción en torno a 50 y 60 toneladas de mimbre seco, y listo para trabajar. No obstante, la transformación primaria o pelado es un importante factor de ocupación laboral en las comarcas donde está implantado.

En este sentido, Carricondo destaca la importancia de este cultivo como

complemento de la renta de los agricultores y porque favorece el asentamiento de la población en zonas en que no es abundante, por la mano de obra que genera y por la rentabilidad que ofrece a los productores, ya que es un cultivo de regadío del que se obtienen unos 15.000 kilos por hectárea de mimbre verde, que se queda en unos 5.000 kilos por hectárea una vez limpio y seco.

La provincia de Cuenca tenía en el año 1999 unas

665 hectáreas dedicadas a este cultivo, cuya producción se localiza en los regadíos tradicionales de ribera de La Alcarria y de las distintas comarcas en las que se divide La Serranía conquense, en tanto que los principales municipios productores son Villacanejos de Trabaque; Albalate de las Nogueras; Cañamares; Cañazares y Beteta.

Por comarcas, la mayor superficie cultivada se encuentra en La Alcarria, con un total de 265 hectáreas; seguida de la Serranía Alta, con 223 hectáreas; de la Serranía Media, con 171 hectáreas y de la Serranía Baja, en la que sólo se cultivan 6 hectáreas.

Cuenca es además una de las pocas provincias españolas en las que se ha mantenido el mimbre, después de que en la década de los años 60 registrase un fuerte descenso como consecuencia de la importación de otro tipo de fibras similares o sustitutivas, lo que originó que la superficie nacional cultivada descendiera desde las 3.400 hectáreas que se registraban a comienzos del periodo a sólo 1.600 hectáreas.

REDACCIÓN
C-LM

La producción remolachera de Albacete ascenderá en esta campaña a 419.000 toneladas. La producción remolachera de la zona centro ascenderá a unas 419.000 toneladas en la campaña 200/01 según el aforo realizado de semilla distribuida a las dos azucareras que operan en Castilla-La Mancha.

Estos datos fueron analizados en la reunión mantenida en Albacete en la sede de la Asociación Provincial Remolachera de Albacete, en la que estuvieron presentes los delegados de Azucareras Reunidas de Jaén (ARJ) y de Azucarera Ebro Agrícolas, Juan José Delgado Pulido y Carlos Alonso Jiménez, respectivamente, así como los representantes de las aso-

La producción remolachera de Albacete ascenderá a 419 tm.

La superficie en Albacete y Cuenca ascenderá a 3.265 has, en Ciudad Real a 2.049 hectáreas y 589 en Toledo

ciaciones remolacheras de Toledo, Ciudad Real y Albacete con Jesús Mendoza España, Jesús García Motos y Juan Miguel Rodríguez.

De esta forma, la semilla de remolacha distribuida, la superficie de producción estimada para la zona de Albacete-Cuenca ascenderá a 3.265 hectáreas, en Ciudad Real a 2.049 hectáreas y por último 589 en Toledo.

De acuerdo con estos datos y multiplicando la media de la serie histórica de producción en la zona

centro, las estimaciones de producción para la presente campaña son de 234.000 toneladas para las provincias de Albacete y Cuenca, 146.000 en Ciudad Real y 39.000 toneladas en Toledo, lo que arroja una previsión de 419.000 toneladas en total con arreglo a la semilla distribuida.

En cuanto al estado del cultivo pese a las adversas condiciones que se registraron durante la siembra y que han retrasado el desarrollo biológico de la planta, en la actualidad la remolacha presenta unas condi-

ciones normales con suficiente cantidad de planta, aunque desde las asociaciones se advierte a los cultivadores que se están registrando las primeras puestas de pulgones.

Según la información facilitada por los delegados de las industrias azucareras, la duración de la campaña de molturación de remolacha en las distintas factorías se reducirá sensiblemente ante la disminución de cuota de producción respecto al año anterior, por lo que se estima una campaña de un mes

aproximadamente en la factoría de Linares perteneciente a ARJ y de dos meses en la fábrica de Linares perteneciente a ARJ y de dos meses en la fábrica de Ciudad Real, propiedad de Azucarera Ebro Agrícolas. Por último, como es tradicional en todas las campañas, las industrias facilitaron la información sobre las negociaciones realizadas con bancos y distintas entidades de crédito para la solicitud de anticipos de campaña por parte de los cultivadores.

Las entidades firmantes

de dichos convenios con ARJ son Banesto, BCH y CCM, mientras que con Azucarero Ebro Agrícolas suscriben dicho acuerdo BBVA, BCH, Banco Santander, Banesto y CCM.

Por otra parte, en la reunión mantenida entre los representantes de las asociaciones remolacheras y las industrias, se informó del convenio de colaboración suscrito con la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad de Castilla-La Mancha y el Servicio de Asesoramiento de Riesgos del Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP), con el fin de suministrar hídricas de la remolacha durante su cultivo a fin de compatibilizar el ahorro de agua con la rentabilidad de las producciones, optimizando las dotaciones de riesgo.

El vacuno, estrella en Fiaga 2000, con la subasta del 95% de sus reses

TANIA MONTORO
Toledo

La concejala de Ferias y Mercados, María José Pérez Lozano ha comentado que Fiaga 2000 ha sido un éxito rotundo ya que "no sólo se han cumplido las expectativas en cuanto a la afluencia de público, lo que ha repercutido en la recaudación acumulada, sino que también la organización y disposición de los diferentes expositores ha permitido un gran nivel de participación, en especial en las subastas de ganado", actividad que esta misma fuente informó de que iba a ser la gran novedad para este año.

Alrededor de 26.000 personas han acudido del 13 al 16 de mayo a la XV Feria Nacional Industrial, Agrícola y Ganadera celebrada en Talavera de la Reina, "aunque todavía resulta muy difícil ofrecer una cifra real de la recaudación obtenida, porque entre las entra-

das también había invitaciones", según comentó la concejala.

El sector estrella de Fiaga, la subasta de ganado respondió con unos resultados más que excelentes, sobre todo para el ganado vacuno, del que se subastó el 95% de las piezas presentadas. Para los ganaderos el resultado ha sido en parte una sorpresa

que el vacuno es el sector más difícil de sacar adelante, pero por otra parte achacan la buena acogida y por tanto venta de las reses

"al haber tenido una buena primavera", comentó María José Pérez Lozano. Por su parte el gerente adjunto veterinario de la feria, Ignacio Morales, ha informado que los precios que han alcanzado dentro del vacuno, los Limusi-

El sector del ovino manchego ha sido el que peor resultado ha obtenido con una subasta de, tan sólo, el 60% de las cabezas



Los ganaderos castellano-manchegos participaron activamente en la actividad de las subastas de reses.

nes, variaron entre las 350.000 pesetas y las 425.000 la cabeza más cotizada. Dentro de los machos sólo ha quedado una pieza sin subastar, mientras que la venta de las hembras ha sido del 100%.

En este mismo sector, los machos Avileños han alcanzado una cifra de 139.000 pesetas de máximo, frente a una media de 117.885 pesetas de media.

Y los precios que han

rondado las cabezas del vacuno Charles, todas machos, han sido de entre 350.000 y 396.000 pesetas con un volumen de ventas del 80%.

Respecto a las vacas de raza Fleckvieh se han llegado a subastar el 80%. El resto de los sectores, el del ovino precoz, ha alcanzado el 100% y el que peor salida ha manifestado ha sido el del ovino manchego con un 60%.

Tanto la concejala de

ferias y mercados como el gerente adjunto veterinario de Fiaga, han manifestado su contento por el resultado global de la feria. Así "tanto el apartado ganadero, como la feria artesanal, con su muestra de utensilios y torno didáctico han servido para promocionar aspectos que forman parte de la cultura talaverana, de ahí la importancia de que se celebren este tipo de actos", concluyó la concejala.

Cata final de los quesos manchegos para la Gran Selección

REDACCION
C-LM

La cata final de los quesos manchegos que participan en la Gran Selección ha tenido lugar el pasado miércoles en Valdepeñas. Se trata de la tercera de las catas de selección de fase final de estos premios con los que se galardonan, además de los quesos manchegos, los mejores vinos, las mieles y los aceites de oliva-virgen de la región.

En esta edición de la Gran Selección se han presentado un total de 332 solicitudes, doce más que en el año anterior. En el caso del queso manchego en esta edición han participado cinco marcas más que en el año pasado.

Gabe recuerda que de las 332 marcas presentadas para participar en la Gran Selección, el mayor número de participantes, 220 los reúne el vino.

En aceite de oliva se han presentado 35 productos y en la categoría de miel 18 muestras. La cata final de la miel tiene lugar el 19 de mayo en el Centro Apícola de Marchamalo.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5



Marcelino Alonso
TAVERA BROKERS Correduría de Seguros S.A.

La necesidad de hacer copias de seguridad

Hoy en día no se concibe ninguna actividad en la que no se utilice algún sistema informático como parte esencial de la misma. Es por tanto más que posible, que un día por una razón o por otra los datos acumulados en ellos puedan sufrir daños y en algunos casos su pérdida total. En ese supuesto, deberíamos pensar que pasaría con nuestra empresa y prevenir con tiempo tomando las medidas necesarias.

Muchas empresas informáticas aprovechan la circunstancia para ofrecer y cobrar sus soluciones. En la mayor parte de los casos unas adecuadas medidas internas en la organización de copias garantizan la continuidad del trabajo.

Es muy fácil copiar los datos, pero relativamente difícil organizar un sistema de copias de seguridad que funcione de forma correcta y fiable en la práctica y además mantenerlo de forma duradera. Aunque esta tarea debe ser organizada por un especialista, su control será el nivel de la gerencia.

Hay que partir de la base que las copias de seguridad también pueden fallar, bien por un defecto en la grabación de los ficheros, de posibilidad de lectura de la cinta, de compatibilidad de los sistemas o del propio software. Es pues necesario partir de una estrategia adecuada, que considere todas las hipótesis muy especialmente la más probable y las más peligrosas.

Se puede hacer un Back-up completo diario, ello proporciona la certeza de no tener que hacer una selección, pero se necesita

mucho tiempo y mucha memoria. Uno se puede decidir sólo por las modificaciones. Por último, otra alternativa sería hacer

“ ”

“Es muy fácil copiar datos pero difícil organizar un sistema de copias”

ar una copia parcial de los registros o datos más importantes, es necesario pensar muy bien lo que se quiere salvar.

En una red, debe ser el administrador quien organice el back-up, pero los

“ ”

“Se puede hacer un Back-up completo diario, pero necesita mucha memoria”

usuarios deben ser conscientes de salvar sus propios datos. Los medios a emplear dependerán en mucho del volumen de datos a guardar, lo que si es cierto que a la organiza-

“ ”

“Hay que partir de la base de que las copias de seguridad también pueden fallar”

ción gráfica creciente, los ficheros y el software respectivo requieren cada vez más capacidad de me-

moria. Según la Ley de Murphy “todo lo que puede salir mal va a salir mal...”, vale también para el campo de la informática.

Recientes sucesos como el virus I love yo, ponen de manifiesto la imprescindible certeza de contar con una copia o mejor copias fiables incluso en las situaciones más adversas. Para ello además de la copia de seguridad diaria (mejor dos), se debe garantizar el acceso ininterrumpido de corriente eléctrica en el momento delicado de la copia.

Como todo lo que tiene un riesgo económicamente cuantificable se puede asegurar, existe el denominado “seguro de avería de maquinaria y equipos electrónicos” comprendiendo los daños o pérdidas materiales de estos equipos debido a múltiples causas. Como complemento optativo hay múltiples garantías, que se diseñan según las necesidades del usuario, entre otras:

-Reparaciones urgentes: horas extras, trabajos nocturnos o en días festivos, envío urgente de piezas, etc

-Utilización de otra instalación de procesos de datos ajena.

-Portadores externos de datos: Los gastos requeridos para reponerlos, reemplazándolos por otros nuevos y los gastos en concepto de horas de trabajo de introducción de los datos necesarios para recuperar la información contenida en ellos, si como consecuencia de un siniestro cubiero en póliza, los portadores externos resultan dañados.

Bernardo Sevillano Martín
Abogado Socio-auditor de Carazo Durbán Auditores S.L.

Transmisión de valores (I)

El intento de simplificar el anterior Impuesto de la Renta de las Personas Físicas y la necesidad de adaptar nuestra legislación a la de otros países de la Unión Europea ha obligado al legislador a llevar a cabo una reforma general del IRPF mediante la Ley 40/1998 y el Real Decreto 214/1999.

Como el resto de los componentes del impuesto, la tributación de los incrementos y disminuciones de patrimonio ha sufrido numerosos cambios en la nueva Ley, la cual entró en vigor en el ejercicio 1999. Ciñéndonos al tema que nos ocupa, el primer cambio relevante es la sustitución de la denominación de “incrementos y disminuciones de patrimonio” por el de “ganancias y pérdidas patrimoniales”, término que aplicaremos en lo sucesivo.

El vigente Texto Legal, continuando el esquema de su antecesor, parte de una norma general, cuyos pilares básicos para calcular la ganancia o pérdida patrimonial son los valores de adquisición y transmisión, para posteriormente, exponer una serie de normas específicas de valoración. Es en este apartado donde se encuadran las transmisiones a título oneroso de valores o participaciones no admitidos a negociación.

El artículo 35.1.b) de la Ley dice textualmente que de la transmisión de este tipo de valores “la ganancia o pérdida se computará por la diferencia entre el valor de adquisición y el valor de transmisión”. En cuanto al valor de adquisición habrá que atenerse a la norma general, no así en cuanto al de transmisión, que, según el texto legal, y

“Salvo prueba de que el importe efectivamente satisfecho se corresponde con el que habrían convalidado partes independientes en condiciones normales de mercado, el valor de transmisión no podrá ser inferior al mayor de los dos siguientes:

- El teórico resultante del balance correspondiente al último ejercicio cerrado con anterioridad a la fecha de devengo del Im-

“ ”

El valor de la capitalización de resultados se modifica el tipo del 12,5% al 20%

puesto.

- El que resulte de capitalizar al tipo del 20% el promedio de los resultados de los tres ejercicios sociales cerrados con anterioridad a la fecha de devengo del Impuesto”.

Transmisión y adquisición

Un primer problema que nos encontramos es que la prueba de que el valor de transmisión se corresponde con el que habrían convenido partes independientes en condiciones normales de mercado, corresponde al propio sujeto pasivo transmitente; tema tan arduo y complicado que la misma Administración llegó a afirmar que en este tipo de valores no existe realmente un valor de mercado (DGT 14-1-85).

El valor teórico al que hace referencia la nueva Ley es el del último ejercicio cerrado antes de la fecha de la transmisión, en

vez del resultante del último balance aprobado por el que se guiaba la derogada Ley del IRPF. Este cambio supone que ya no hace falta que el último ejercicio cerrado esté aprobado, con lo cual el ejercicio sobre el que se calculará el valor teórico de los títulos será el inmediatamente anterior a aquel en el que se declara la ganancia o pérdida patrimonial.

En cuanto al valor de capitalización de resultados se modifica el tipo del 12.5% al 20%. Otro cambio importante es que el nuevo texto legal incorpora la expresión “resultados”, en vez de la de beneficios de la ley anterior. Esto supone que la capitalización se efectuará sobre el promedio de resultados, incluyendo tanto los beneficios como las pérdidas.

Los beneficios deben entenderse en su concepto contable, sin que proceda tener en cuenta los ajustes fiscales (DGT 9-4-97).

La referencia siguen siendo “los tres ejercicios cerrados”, aunque algunas contestaciones de la DGT interpretan que los ejercicios deben estar también aprobados.

Novedad de trascendencia para el adquirente de estos valores es que su valor de adquisición a la hora de calcular una posible ganancia o pérdida patrimonial en una futura venta, deberá ser el mismo que el de transmisión del antiguo propietario.

El objeto de esta norma es evitar que una misma renta sea gravada dos veces, situación que venía ocurriendo con la antigua Ley, al tomar como valores de transmisión y de adquisición importes diferentes.

Informe del Consejo Superior de Cámaras de Comercio

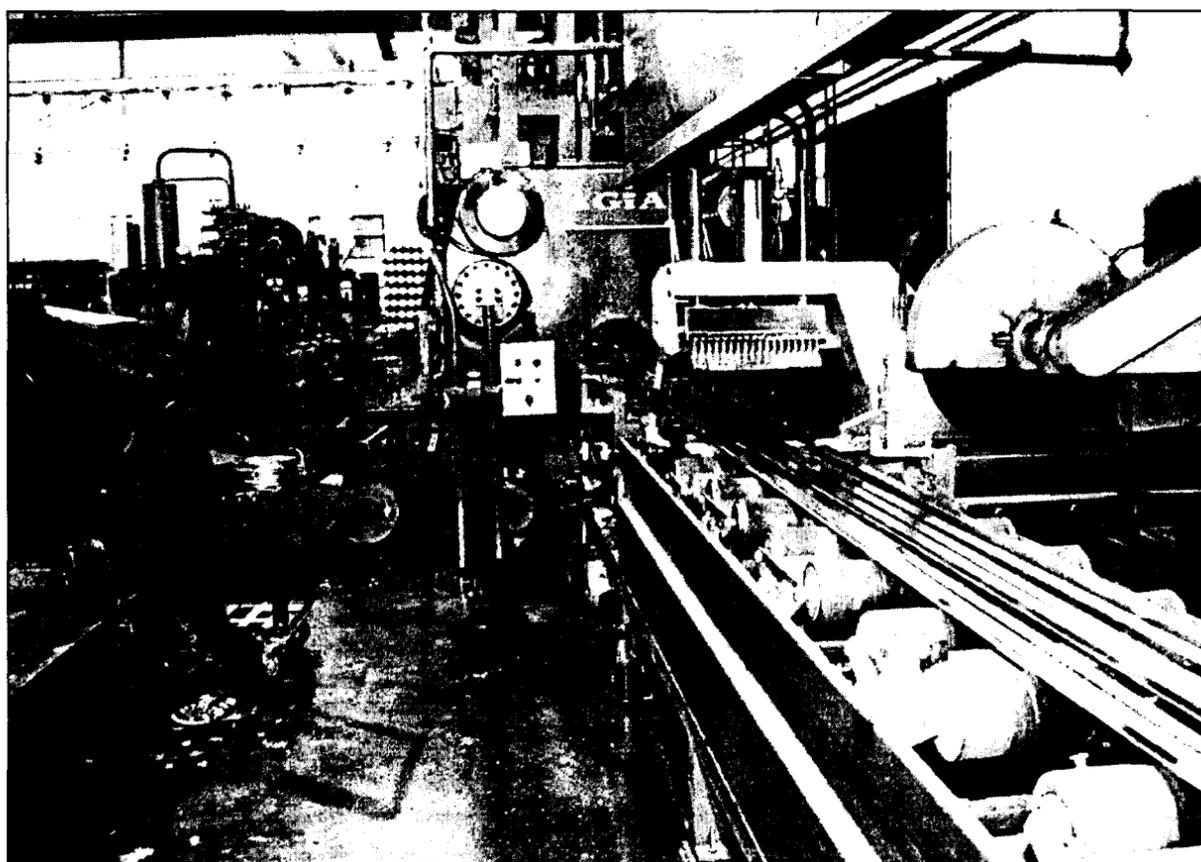
Un 51% de las firmas señalan estar adaptadas

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio ha publicado su tercer informe sobre la adaptación al euro, destacando que, tras el primer año de funcionamiento del euro, el 65% de las empresas considera que la implantación tiene más ventajas que inconvenientes, frente al 56% y 63% que así lo estimaba a comienzos de 1998 y 1999, respectivamente.

A nivel regional, las empresas que señalan estar adaptadas al euro son un 51%, mientras que la media nacional es del 39%, es decir, 12 puntos superior. Las empresas no adaptadas, un 78% prevén conseguirlo antes del 1 de enero del 2002 y el resto a partir de dicha fecha. Respecto a la cuantía de la adaptación, el 47% de los empresarios castellano-manchegos señala que le ha costa entre 250.000 y 1 millón de pesetas. Un 19% apunta que el coste ha sido de menos de 250.000 pesetas y un 34% más de un millón de pesetas.

El 65% de los castellanos dice en la encuesta que ya tiene sus precios en euros y pesetas frente al 49% a nivel nacional.

Por otro lado, casi las tres cuartas partes de los empresarios considera que disponen de la información adecuada sobre los efectos en su empresa derivados del euro, cuando el 1998 solamente eran el 28%. Únicamente un 25% de los encuestados manifiesta un



Las empresas del sector industrial son las más optimistas ante la introducción del euro.

grado de conocimiento suficiente.

Algo más de la mitad de las empresas (58%) ya ha realizado una estimación sobre el coste de adaptación a la moneda única europea.

Se constata una progresiva reducción en la previsión del gasto derivado de dicha adaptación, de modo que el 33% de dichas em-

presas ha invertido o espera invertir menos de 250.000 pesetas (frente al 26% de hace un año); mientras que el porcentaje de empresas para las que ha supuesto, o supondrá, más de un millón de pesetas se ha reducido del 33% de comienzos del 99 al 27% actual.

En términos temporales,

también se perciben paulatinamente menores dificultades, de modo que para el 88% de los empresarios la introducción del euro en su empresa no ha conllevado, o espera que conlleve, más de un año, frente al 84% manifestado a comienzos de 1999.

De otra parte, a finales de 1999 el 39% de las em-

presas se encontraba definitivamente adaptado al euro, frente al 11% manifestado hace un año. También el 79% de las empresas que aún no han realizado el proceso de adaptación lo espera llevar a cabo antes de la entrada en circulación de euros en monedas y billetes, es decir, antes del 1 de enero del 2002. Sólo un

21% tiene previsto dejar la adaptación del euro para el momento final (1 de enero del 2002).

A comienzos del año 2000 una de cada dos empresas españolas ya tiene sus precios expresados en pesetas y en euros. La gran mayoría de los encuestados (81%) señala que sus precios no se verán modificados por motivo del euro, reforzando con ello la tendencia de estabilidad reflejada en la encuesta del año anterior (77%).

Los principales problemas o dudas que se plantean las empresas españolas sobre el euro hacen referencia al redondeo (37%), contabilidad (32%), informática (30%) y conversión de precios (25%).

Las empresas del sector industrial son las más optimistas ante la introducción del euro. Además de disponer de mayor información, son las que más rápidamente se han adaptado o esperan adaptarse a la moneda única europea.

Las actividades de comercio, turismo y hostelería han experimentado un significativo avance en su grado de concienciación y preparación respecto de los resultados obtenidos hace un año, pero continúa siendo las menos preparadas. No obstante, se trata de las actividades cuya adaptación es más sencilla y menos costosa, y en las cuales una adaptación temprana al euro es, en términos generales, menos ventajosa.

La Cecam difunde un código de buenas prácticas en las empresas

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha está impartiendo simposios formativos para mediadores que, en cada una de las Federaciones Empresariales integradas a Cecam, puedan asesorar a quienes así lo soliciten sobre las dudas que les surjan

acerca de los compromisos adquiridos a consecuencia de la adhesión al "Código de Buenas Prácticas para el Euro".

Asimismo, los técnicos de las propias federaciones formados por la Confederación en colaboración con las Direcciones Generales de Consumo de Castilla-La Mancha, tendrán capacidad para orientar a los empresarios so-

bre todo a los comerciantes, sobre el buen uso de la etiqueta identificativa de adhesión o "Eurologo" y los requisitos que habrán de cumplir para presentarla en sus establecimientos, con las consiguientes garantías que ello significa para los clientes. A través de este programa, empresas y comercios deberán facilitar a sus clientes, básicamente,

los precios de los productos y servicios que ofrecen tanto en pesetas como en euros, con la posibilidad de incluir también la aceptación del pago en las cantidades expresadas en esta moneda mediante tarjeta de crédito o cheques, así como una serie de facilidades que harán menos complicado el tránsito a la moneda euro.



La Confederación de Empresarios propueve jornadas euro.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El mercado inmobiliario de los negocios creció claramente en el sector industrial durante el pasado ejercicio, incrementando el precio de las naves industriales (un 13%) por encima de las oficinas (cuyo precio aumentó un 3,4%) y locales comerciales (un 4% más), constatando el auge de la economía industrial por encima de los negocios en Castilla-La Mancha.

Concretamente el precio de las naves industriales, que experimentan una demanda creciente, se cifró en 1999 en 61.600 pesetas el metro construido, un 13% más que el pasado año. El alquiler medio de las naves fue de 529 pesetas por metro y al mes. La provincia con precios más elevados en este apartado fue Toledo con 68.000 pesetas de media por metro construido, seguida de Guadalajara con 62.000.

De otro lado, el mercado de oficinas también continuó experimentando durante 1999 un ritmo creciente en sus ventas, aunque menor, que provocó como señalábamos un incremento de precios de un 3,4%, distando de forma notoria con el registrado a nivel nacional, que superó el 15% y más de un 23% en las grandes capitales, según datos de la consultora RR. de Acuña & Ass.

El precio medio del metro cuadrado de las oficinas alcanzó en las capitales de la región de 137.800 pesetas/m², destacando Guadalajara como la provincia con precios más elevados, de 153.000 pesetas el m². Este montante es un 18% inferior al de la media nacional.

Continúan siendo sin embargo Toledo y Albacete las que por barrios, alcanzan precios "astronómicos" por este tipo de inmuebles, llegando a alcanzar las 500.000 pesetas/m² en zonas de la Avenida de Europa y en Santa Bárbara", según señalaban

El mercado inmobiliario de los negocios, oficinas y locales, constata aumentos del 3,4 y 4%

El precio de las naves industriales aumentó un 13% en la región

Las oficinas registraron precios medios de 137.800 ptas/m² aunque en barrios de Toledo y Albacete llegaron al medio millón

PRECIO DE OFICINAS Y LOCALES EN LA REGIÓN (Fuente RR. de Acuña & Ass. Datos 1997)

EN CAPITAL (tipo medio)	ALBACETE (Pts/m ² constr.)	CIUDA REAL (Pts/m ² constr.)	CUENCA (Pts/m ² constr.)	GUADALAJARA (Pts/m ² constr.)	TOLEDO (Pts/m ² constr.)
LOCALES COMERCIAL.					
Precio venta	142.000	140.000	159.000	160.000	150.000
Precio alquiler	1.100 (mes)	1.175 (mes)	1.100 (mes)	1.225 (mes)	1.100 (mes)
Número local.	8.600	3.500	3.118	3.800	5.500
OFICINAS					
Precio venta	128.000	144.000	140.000	153.000	135.000
Precio alquiler	810 (mes)	775 (mes)	800 (mes)	900 (mes)	825 (mes)
Demanda	CRECIENTE	CRECIENTE	CRECIENTE	CRECIENTE	CRECIENTE

fuentes de la inmobiliaria Acrópolis. En Albacete, la dinámica del mercado de

“ ”
El precio de los alquileres de oficinas osciló entre las 800 y 1000 pts/m²/mes

oficinas se ha orientado durante el último año, como venía ocurriendo, ha-

“ ”
El precio medio de los locales comerciales en la región fue de 112.146 pts/m²

cia el traslado de establecimientos ubicados anteriormente en entreplantas a plantas bajas, lo que ha

hecho incrementar sus precios, que en zonas céntricas de la capital como la Plaza del Altozano han llegado a las 300.000 pesetas el metro cuadrado en venta. Los precios de venta de oficinas tipo medio en la capital toledana fue durante 1999 de 135.000 pesetas/m², un 3,7% más que durante 1998. El precio medio del alquiler de los mismos fue de 825 pesetas/m²/mes, mientras que en 1998 fue de 775. En zonas revalorizadas como las mencionadas el alquiler alcanzó las 1.500 pesetas/m²/mes.

El stock existente la actualidad está muy en consonancia con la demanda en Guadalajara, Ciudad Real y Cuenca, no así en Albacete y Toledo, donde la oferta es más baja en las zonas tradicionales de comercio, situadas en Albacete en Calle Rosarito, Plaza del Altozano, Tesifonte Gallego, entre otras, y en Toledo, desplazadas muy "bruscamente", desde



Guadalajara y Toledo acomodan sus oficinas en viviendas.

1996, del Casco antiguo al barrio de Santa Teresa y Avenida Europa.

Un hecho a destacar en la compra de oficinas en Castilla-La Mancha es la habilitación de viviendas para usos comerciales. Las provincias que más abusan de esta medida son Guadalajara y Toledo. En esta última provincia, el 90% de las mismas se encuentran en pisos de uso doméstico.

En Albacete, el precio medio de venta de una oficina fue durante el pasado ejercicio de 128.000 pesetas el metro cuadrado, experimentando el mayor crecimiento de las cinco provincias con un 4,6%. El precio de los alquileres lo superó con un aumento del 15,7%, fijándose el precio en 810 pesetas el metro cuadrado por mes.

En Ciudad Real las ofi-

cinas alcanzaron de media las 144.000 pesetas/m², un 3,2% más que el pasado año. Los alquileres lo hicieron en un 6,6%, situándose en 800 pesetas por metro cuadrado al mes. En Cuenca la media del precio de estos inmuebles fue de 144.000 ptas/m², lo que supuso un incremento del 2,8%. El número total de locales comerciales en la región es de 112.146.

Respecto al mercado de los locales comerciales el precio medio de estos creció un 4% en Castilla-La Mancha, mientras que los precios medios de alquiler en las áreas de negocios y en edificio de uso exclusivo, han crecido durante 1999 un 17% en Madrid y un 22% en Barcelona. "Este hecho está posibilitando a que la demanda haya sido muy dinámica y continúa siéndolo por su cercanía a Madrid ya que los aumentos se han contenido en Castilla-La Mancha".

El precio medio de un local comercial en Castilla-La Mancha ha sido en 1999, según R.R. de Acuña Ass. de 112.146 pesetas el metro cuadrado construido. Por provincias, los precios más elevados los registró también Guadalajara con 160.000 pesetas el metro cuadrado construido (experimentando un decrecimiento en los mismos del 1,8%), seguida de Cuenca con 159.000 pesetas y Albacete y Ciudad Real con 142.000 y 140.000 pesetas respectivamente.

La provincia de Castilla-La Mancha con más número de locales comerciales es Albacete con 8.600, a gran distancia de Toledo con 5.500.

Se podrán crear 28 grupos de acción local que gestionarán los programas

El Leader Plus y el Proder II supondrán 40.000 millones

MÓNICA MORENO

Toledo

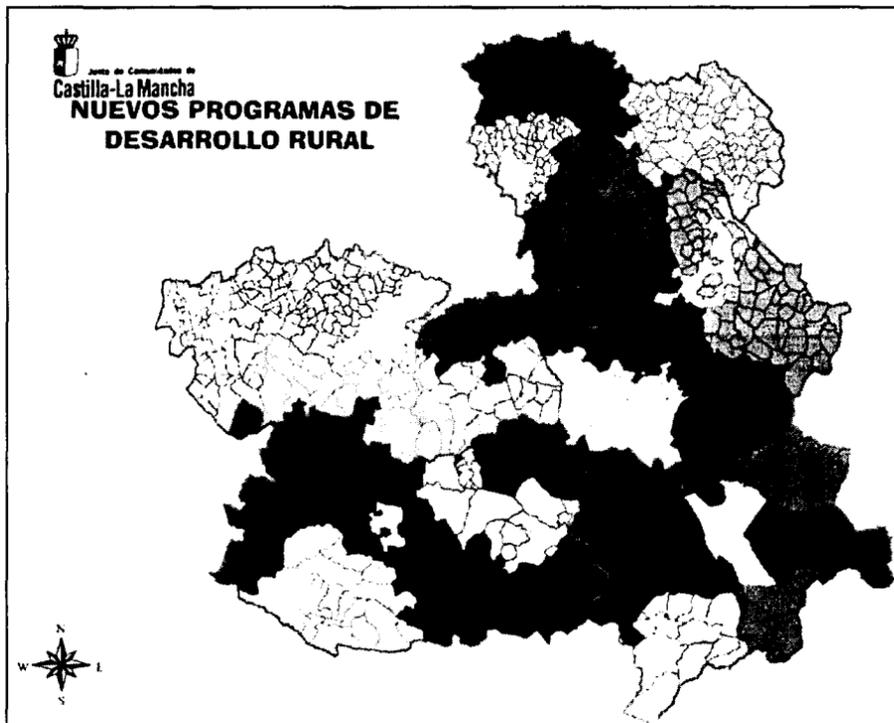
El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha presentado los nuevos programas europeos de Desarrollo Rural, Leader Plus y Proder II, y del que se podrán beneficiar el 68,7% de los castellano-manchegos y el 95% de los municipios de Castilla-La Mancha. Anteriormente era el 68% de los municipios y el 43% de la población.

La inversión prevista para los años 2000-2006 alcanza los 40.000 millones de pesetas, un 21,5% más que en los últimos cuatro años, que ascendió a 32.900 millones de pesetas.

Los nuevos retos de la Política de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades son generalizar estos programas al máximo de población posible; continuidad y profundización; innovación; respeto al medio ambiente, con programas sostenibles: iniciativa para desarrollar programas que puedan ser un modelo a seguir en otras zonas; y complementar lo rural con lo urbano.

Para la definición de los territorios, sobre los que actuarán cada futuro grupo de acción local, se han tenido en consideración los siguientes factores: exclusión de los territorios que sobrepasen los 100.000 habitantes y no lleguen a 10.000; territorios con

La inversión prevista para los años 2000-2006 se ha incrementado en un 21,5%



El 95% de los municipios de la región se beneficiarán del Leader Plus y Proder II.

homogeneidad física (zona de montaña, llanura, etc.), territorios con homogeneidad económica; territorios con homogeneidad social; territorios pertenecientes a una misma provincia y determinados recursos económicos mínimos en el territorio (renta, capacidad de consumo, etc...).

Atendiendo a estos crite-

rios, un estudio realizado por la Universidad de Castilla-La Mancha y CederCam (Asociación que aglutina a la mayoría de los Grupos de Acción Local de la región) señala la posibilidad de crear 28 grupos de acción local distribuidos de la siguiente forma: 6 a grupos en Albacete; 7 en Ciudad Real; 5 en Cuenca; 4 en Guadalajara;

y 6 en la provincia de Toledo.

La Consejería de Agricultura va a abrir una convocatoria que permita la creación de grupos de acción local. La novedad para este año es que se tiene que constituir como mínimo en un 50% de acción local.

En la anterior política de desarrollo rural se han subvencionado 4.285 proyectos, de los que 2.676 fueron del Leader y 1.509 del Proder. Se han realizado actuaciones en formación y empleo, turismo rural, pymes y artesanía.

Amac recibirá 1.600 millones para carencias

Se destinarán a acondicionamientos de caminos de acceso a zonas rurales

J.M. MIRANDA

Guadalajara

El director general de Protección Civil, Juan San Nicolás, ha anunciado a este medio durante una visita realizada a la capital alcarreña que su departamento contempla una inversión para este año de 1.600 millones de pesetas para el acondicionamiento de caminos en todos los accesos a nucleares del país, es decir, para cubrir carencias en materia de seguridad y garantizar así

van a realizar para afrontar las carencias del tipo B, como son caminos inadecuados, y el 70% restante vendrá de la Unión Europea.

Con esta asignación quedarían prácticamente cubiertas todas las carencias reivindicadas desde la Agrupación de Municipios Afectados por

Centrales Nucleares (AMAC) según Nicolás, quien puntualizó que hasta el momento las localidades de este radio de acción han

“ ”
Esta ayuda será muy positiva ya que contribuirá a mejorar la seguridad de las zonas

una posible huida en el supuesto caso de un accidente en alguna de las instalaciones atómicas del país entre las que se encuentran la de Trillo I, en el municipio de Trillo, y la José Cabrera, en Almonacid de Zorita.

San Nicolás se reunió con los dirigentes máximos de la política provincial de Guadalajara para debatir sobre las necesidades de tipo B de los municipios situados en el radio de acción inmediata a una central nuclear. En el encuentro San Nicolás dejó claro que la asignación que se va a aportar desde su departamento se contempla en un Plan Especial incluido en el Programa Operativo Local.

La aportación de Protección Civil contempla el 30 % del coste de los proyectos que se

percibido unos 20.000 millones para hacer frente a las carencias de tipo A y para el año 2002 está previsto que queden cubiertas totalmente las de tipo B.

Para el subdelegado del Gobierno en Guadalajara, Jonás Picazo, esta ayuda será muy positiva ya que contribuirá a mejorar la seguridad de estas zonas ante una supuesta evacuación en caso de accidente nuclear.

Por otro lado, San Nicolás apostilló que el nivel de seguridad de las centrales nucleares del país es "óptimo". Se llevan a cabo las medidas de seguridad adecuadas y existe una red de alerta radiactiva en Protección Civil que permite disponer de 900 puntos en el territorio nacional para conocer como evoluciona la radiactividad.

BREVES

Carreteras

Diputación aprueba 126 millones para obras en carreteras

La Comisión de Gobierno de la Diputación Provincial de Guadalajara ha aprobado un "Plan de choque" para llevar a cabo urgentemente una serie de obras en la red provincial de carreteras por valor de 126 millones de pesetas. Según el presidente de la Diputación Provincial, la red de carreteras de Guadalajara, que tiene unos 1.600 kilómetros de vías provinciales, cuenta con unos parámetros de calidad muy deficientes tanto respecto a la anchura de las vías como a los propios firmes, que están muy deteriorados debido en parte a la escasa inversión realizada en los últimos años. La Diputación ha duplicado ahora la inversión en carreteras. Informa J.M.M.

Formación

Guadalajara recibirá siete millones para la realización de cursos

Más de 1.700 empleados de unas 114 entidades locales de la provincia van a participar este año en numerosos cursos de formación del Plan Agrupado de Formación que la Corporación ha enviado al Ministerio de Administraciones Públicas (MAP). La oferta, según han informado desde la institución provincial, llegará a una treintena de municipios más que durante 1999. Los cursos que son más reclamados suelen ser relacionados con la utilización de aplicaciones informáticas y asuntos técnicos propios de las funciones de un secretario interventor. El MAP ha concedido más de siete millones de pesetas para la realización de estos cursos. Informa J.M.M.

Autoempleo

La Junta da 20 millones para el autoempleo en Guadalajara

La Delegación de Industria y Trabajo ha concedido durante el primer trimestre de este año veinte millones de pesetas para proyectos de autoempleo en la provincia de Guadalajara. El hecho de que el autoempleo se esté convirtiendo en los últimos años en una de las principales fuentes generadoras de trabajo ha llevado a la Consejería a disponer de una línea de ayudas para llevar a cabo programas de formación. Sus beneficiarios pueden ser, o bien trabajadores autónomos a título principal que sean portadores de un aval de autoempleo, o mujeres que emprendan una actividad empresarial por cuenta propia, entre otras. Informa J.M.Miranda.

Castilla-La Mancha fue la región que, en términos porcentuales, más aumentó el número de ocupados

La ocupación creció un 2,95% en el primer trimestre del año

ANA I. MOREIRA
C-LM

La población activa se eleva ya en la región a las 680.200 personas, de las que 586.500 están ocupadas y 93.700 paradas

Durante los tres primeros meses del año 2000 el número de ocupados creció en Castilla-La Mancha en 16.800 personas en relación con el trimestre anterior, que en términos porcentuales se traduce en un aumento de 2,95%, el mayor de todo el país y más de un punto y medio por encima de la media nacional.

Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), a finales de marzo el número activos en la región era de 680.200, de los que 586.500 estaban ocupados y 93.700 parados.

En el periodo analizado el paro descendió en 3.900 personas, que en términos relativos supone un descenso del 3,95%, también superior a la media nacional que fue del 2%.

En el primer trimestre del año, en Castilla-La Mancha la población activa (en disposición de trabajar) ha aumentado en 12.900 personas, que estadísticamente hablando, han ido a engrosar directamente las filas de los ocupados junto con las casi 4.000 personas que han salido de la situación de paro.

En comparación con el mismo periodo del año anterior, la ocupación ha crecido en Castilla-La Mancha en 40.800 personas, un 7,47% más y el número de

parados ha descendido en 13.700, un descenso del 12,79%.

Con estas cifras, Castilla-La Mancha consigue una tasa de actividad del 48,53%, todavía por debajo de la media nacional que es del 51,01%, y de paro del 13,78%, también por debajo de la media nacional que es del 15,01%. Por provincias, en Castilla-La Mancha la que tiene una menor tasa de paro es Guadalajara con el 12,15% y la que tiene una mayor tasa de actividad es Albacete con el 53,73%.

Más de la mitad de los parados de la región son mujeres, ya que suman 58.2000, mientras que los hombres parados son 35.500. De esta forma la tasa de actividad de los hom-

bres, es del 64,11% y de paro del 8% mientras que la de las mujeres es sólo del 33,41% de actividad y la tasa de paro sólo nueve puntos por debajo, del 24,51%.

A nivel nacional, la ocupación creció en 171.500 personas en el primer trimestre de 2000 y el paro descendió en 51.900 en el mismo periodo.

En los datos de esta EPA, el Instituto Nacional

de Estadística (INE) ha actualizado los datos de las secciones de la muestra que utilizan. Castilla-La Mancha es una de las Comunidades en las que los efectos de la actualización han sido más acusados. En caso de que no se hubieran producido la actualización, los activos habrían crecido un 0,31%, la ocupación el 1,11% y el paro habría bajado un 4,41%

DATOS DE LA EPA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2000

GRUPO	Ocupados	Parados	Tasa de actividad	Tasa de paro
•Albacete	131,4	23,3	53,73%	15,07%
•Ciudad Real	152,0	25,8	46,16%	14,52%
•Cuenca	61,7	9,1	42,92%	12,84%
•Guadalajara	56,3	7,8	46,86%	12,15%
•Toledo	185,1	27,7	49,86%	13,03%
•C-LM	586,5	93,7	48,53%	13,78%

Fuente: INE

COMPARACIÓN ENTRE 1^{ER} TRIMESTRE

	1999	2000
ACTIVOS	653.200	680.200
OCUPADOS	545.700	586.500
PARADOS	107.400	93.700

Optimismo empresarial ante los datos

El secretario general de la CECAM (Confederación regional de Empresarios de Castilla-La Mancha), Félix Peinado, valoró estos datos de la EPA referidos al primer trimestre del año como muy positivos en la medida que se ha conseguido reducir en el último año (de marzo del 99 a marzo de 2000) el paro en un 12,8% y se ha aumentado la ocupación en un 7,5%. Estos datos sirven de argumento a Peinado para concluir en que el desarrollo económico está teniendo una traducción en el empleo en el que los empresarios están muy implicados. Asimismo, añadió que estos datos están en contra de los que afirman que el desarrollo económico sólo está beneficiando a unos pocos. Para Peinado, las cifras del empleo en marzo hacen tener confianza en que todavía queda un periodo de crecimiento importante y explica que, normalmente, el primer trimestre del año no suele ser un mes demasiado bueno en este aspecto, lo que despierta la esperanza de seguir obteniendo buenos resultados en el futuro.

OPINION

ANA I. MOREIRA

¿Qué se entiende por diálogo social?

Muchas veces hemos oído decir eso de que el diálogo social funciona en Castilla-La Mancha.



De hecho, es una de las regiones con menor conflictividad laboral y en diversas ocasiones sindicatos y empresarios se han sentado a firmar grandes pactos y acuerdos. Sin embargo, en los últimos días la gran manifestación de delegados sindicales en Toledo y las palabras más duras de éstos últimos respecto a cuestiones como salud laboral o negociación colectiva parecen haber enrarecido el ambiente. Desde la parte empresarial existe cierto enfado al respecto porque no entienden que un día les formen una manifestación de dos mil delegados y otro día tengan que quedar para reunirse sentados todos a una mesa en amor y compañía, como tampoco se ha recibido de muy buen grado que la lamentable muerte de un trabajador de la construcción en una localidad de Ciudad Real se haya achacado directamente a los representantes de la organización empresarial regional. Y es que parece que o no se entiende muy bien lo que es el diálogo social o, por el contrario, éste se utiliza en función del momento que toque vivir.

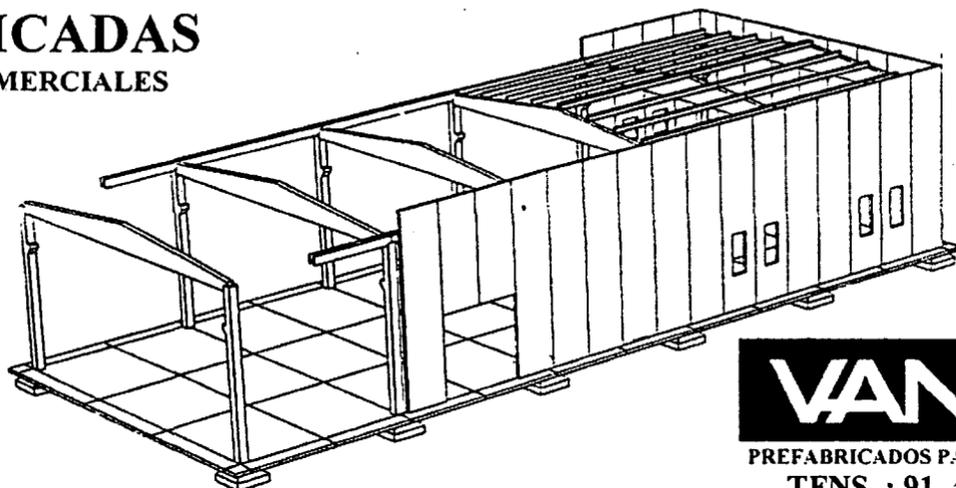
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

A. SÁNCHEZ
C-LM

Los precios volvieron a subir en la región durante el mes de abril 0,4 décimas, lo mismo que a nivel nacional, ritmo que confirma en el cuarto mes del año la tendencia alcista incontinuada del Índice de Precios al Consumo (IPC). El incremento en lo que va de año es de 1,1%.

Según Instituto Nacional de Estadística, el crecimiento de los precios ha sido de entre el 0,4 y 0,3 décimas mensualmente en esta región en lo que va de año, lo que ha hecho situar el índice interanual del IPC en Castilla-La Mancha en un 3%. A nivel nacional el IPC del mes de abril se ha situado también en un 3%.

La principal causa ha sido la subida del precio del petróleo "hecho que ni el Gobierno Central ni los empresarios podemos controlar", señalaba el secretario de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado.

Comparando la inflación de la región respecto al mes anterior con las medias obtenidas por Comunidades autónomas se constata que el incremento de Castilla-La Mancha, 0,4, se encuentra en el término medio, donde la mayor inflación ha sido la registrada en Asturias con un 0,6 (hecho que viene siendo habitual) y la menor, un 0,3, en Aragón, siendo a la par la Comunidad menos inflacionista del mes de abril.

Por provincias, donde menos han subido los

Albacete y Toledo han sido las ciudades donde más se han conseguido contener los precios con un 0,2%

El IPC sube un 0,4% y llega al 1,1% en lo que va de año

La principal causa ha sido el aumento del precio del crudo, un 0,8% y el aumento del número de turistas en abril

precios en abril respecto a marzo han sido Albacete y Toledo, con un 0,2%. Cabe destacar el control de los precios en Toledo, ciudad más visitada de Castilla-La Mancha, ya que el incremento del turismo, típico del mes analizado, no ha conseguido hacer repuntar de forma notable los precios.

Las provincias más inflacionistas en abril fueron Ciudad Real y Cuenca con un 0,5%, aumento por encima de la media.

La mayor inflación interanual la continúan registrando Guadalajara con un 3,6%, seguida de Cuenca con 3,5% y To-

ledo con un 3,1%. La interanual de Albacete y Ciudad Real se fija en abril en un 2,5% y 2,8%, respectivamente.

Por grupos, el que ha hecho disparar los precios ha sido el apartado servicios y otros, que ha crecido un 0,9% en el mes de abril respecto al pasado mes.

El resto de grupos ha oscilado entre el 0,2% y el 0,5%. Desglosándolos, alimentación ha experimentado una subida del

0,3%; vestidos, vivienda y transporte un 0,4; menaje y medicina un 0,2% y, finalmente, cultura no experimentó variación respecto al mes anterior.

Por grupos especiales y también respecto al mes anterior, el sector que más aumento experimentó en abril fue, como decimos, los carburantes y combustibles, con un 0,8%, y alimentos sin elaboración, un 0,9%. Los

grupos especiales con menos aumento fueron los productos no energéticos y los bienes de consumo no duraderos, que lo hicieron en un 0,3%. No experimentó variación los alimentos elaborados.

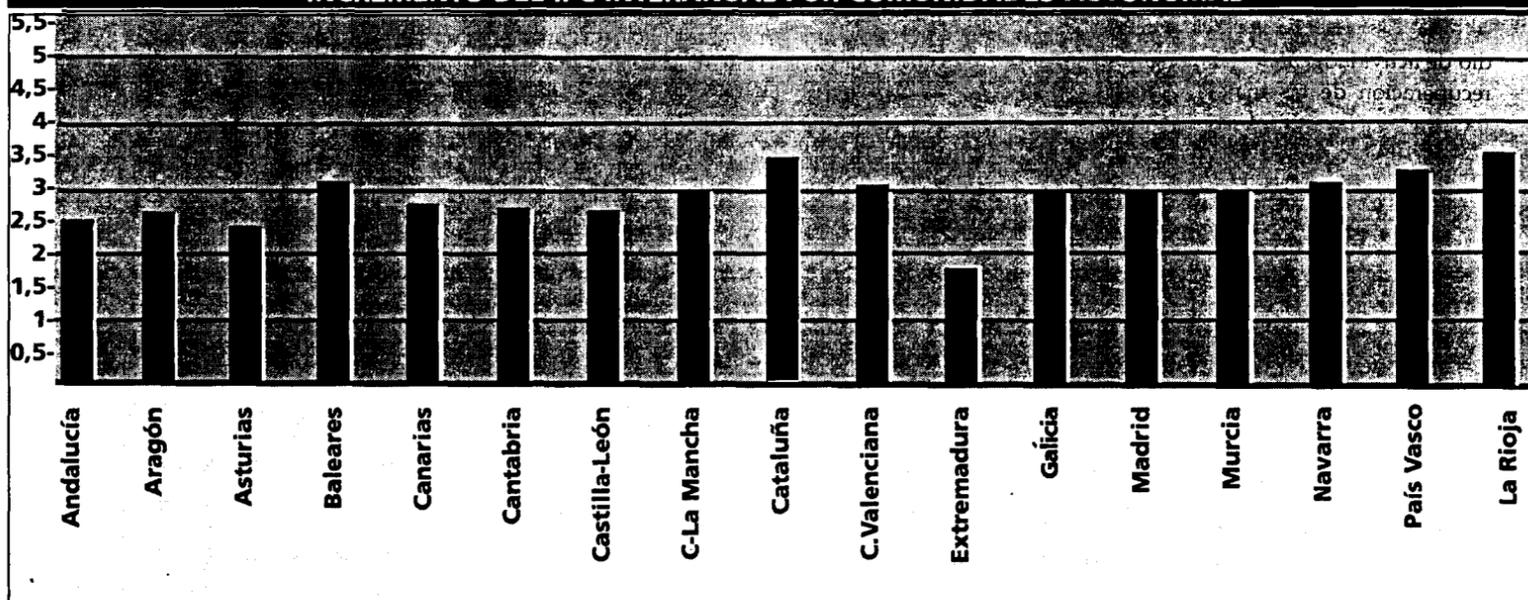
Estos resultados han provocado desde UGT reacciones de denuncia donde "el incremento del 0,4% pone claramente en peligro la previsión de inflación prevista por el gobierno y que sirvió como base para el cálculo de pensiones y de muchas otras prestaciones", según nota de prensa.

Castilla-La Mancha se sitúa dentro de la tónica de la media nacional, donde el IPC fue de un 3%

La Cecam pide "prudencia y tranquilidad" ante el incremento

Desde la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) se pide "prudencia y tranquilidad" ante estos nuevos datos del IPC... no creemos que se hayan desbordado las previsiones del Gobierno central, que eran un 3%", señalaba Félix Peinado, secretario de la Confederación de Empresarios. Respecto a las reivindicaciones salariales de los sindicatos Peinado apuntaba que "no tienen porque descontrolarse".

INCREMENTO DEL IPC INTERANUAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



El número de sociedades creadas aumentó un 3% en marzo

REDACCIÓN
C-LM

Durante el mes de marzo en Castilla-La Mancha se crearon 341 sociedades nuevas, un 3% más respecto al mes anterior, aunque esto significa que el crecimiento ha sido 1,7 puntos inferior al experimentado por la media nacional, donde la constitución de sociedades aumentó un

El capital suscrito de las ampliaciones de capital superó al de las sociedades creadas

4,7% en el mes de marzo, según el Instituto Nacional de Estadística.

El capital suscrito en dicho mes en la región fue de 1.696 millones de pesetas. Por provincias, Toledo fue la que más capital suscribió bajo este concepto con 527 millones de pese-

tas, seguida de Albacete con 510 millones, Ciudad Real con 466 millones de pesetas y Cuenca con 191.

El capital suscrito a nivel nacional durante el mes de marzo fu de 179.796 millones de pesetas, un -5% menos que el mes anterior, aunque un 5,5% más que

durante el mismo mes de 1999. En marzo, las sociedades que ampliaron capital en Castilla-La Mancha fueron un total de 112, que lo hicieron en 1.931 millones de pesetas.

El número de sociedades disueltas en la región ascendió a 23 en marzo.



El número de sociedades disueltas fueron 23.

La empresa ciudadrealeña investiga en el campo de recuperación de agua

Industrias Mora presentará su proyecto en Los Angeles

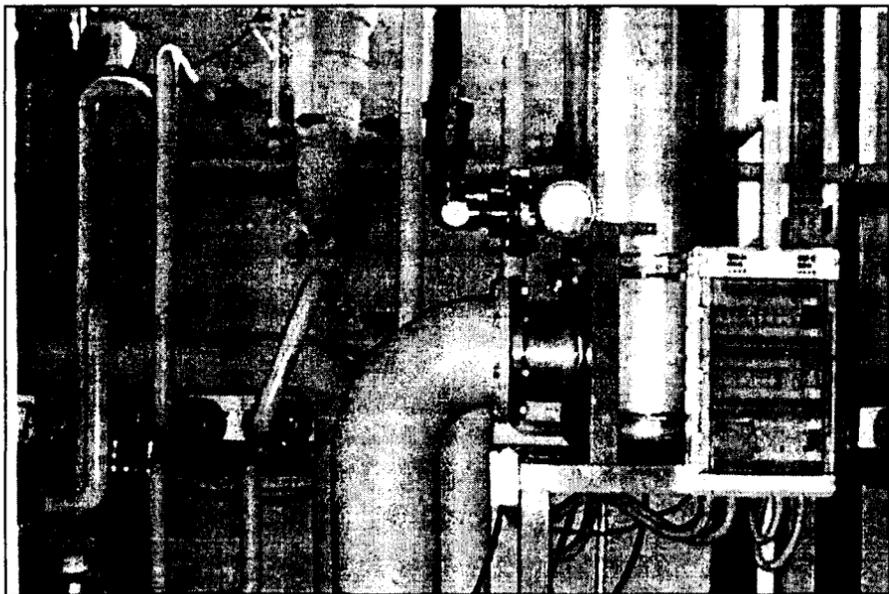
Su objetivo se centra en la eliminación de los residuos que suponen los vertidos de las industrias en ríos y lagunas

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Industrias Mora, que inició su actividad investigadora en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) en el año 1997, va a informar acerca de los proyectos que está realizando y los progresos que ha hecho durante estos años a empresarios e instituciones del sector de recuperación de aguas de Los Angeles, estado al que viajarán el próximo 24 de mayo.

El inicio de la actividad investigadora de esta empresa, hace cuatro años, tiene como principal objetivo la eliminación de los residuos que suponen los vertidos de las industrias en las aguas de nuestros ríos y lagunas. Los primeros resultados se hasta pasado año y medio de actividad, cuando la recuperación de las materias primas y la desintoxicación del agua se convirtieron en la clave de esta investigación, sobre todo en lo referente a la eliminación de los metales dentro del agua.

Considerando los primeros frutos de esta investigación, en el año 1998 la universidad de Kensington de California le concede la Laurea Honoris Causa a Industrias Mora para la investigación en el reciclaje



Industrias Mora tiene una planta piloto de reciclado en Villarrubia de los Ojos.

de residuos de cobre superpirofosfato. Esta investigación supone la exposición del novedoso proyecto ante el presidente

de la City Hall de Los Angeles, John Ferraro. La confianza de los estadounidenses en este proyecto es lo que avala la creación

de la planta piloto de Industrias Mora en Villarrubia de los Ojos que se inauguró ahora hace un año, cuando ya había recibido el premio Dante Alighieri en

su edición número XXI a esta labor.

El día 17 de mayo de 1999 se inaugura la planta piloto de reciclaje de residuos líquidos, con la presencia de las Autoridades Americanas antes citadas y el Presidente de la Kensington University, asis-

tiendo el Portavoz de Asuntos exteriores en el Congreso Excmo. Sr. D. Rafael Ruzpérez y la Subdelegada del Gobierno Excmo. Sra. D^a Mercedes Cuellar, y técnicos

de la Delegación de Industrias de Ciudad Real. En esta inauguración se demostró el funcionamiento de los equipos en el reciclaje de residuos y también en la supresión de Cobalto de escape de un ciclomotor. El equipo en que se hicieron los ensayos, tiene un consumo de 2,1 Kwh, en electricidad y generó a partir del residuo 40 litros hora de agua, con una diferencia de 15 grados centígrados. El agua recuperada que se va consiguiendo de todos los procesos de investigación carece de grasas industriales, gracias a los procesos de desengrasado y se puede observar la total ausencia de espumas.

“ ”

Los
estadounidenses
han confiado
desde un principio
en esta
iniciativa

Ciudad Real acoge el XXVI Symposium de Alumbrado

Será del 24 al 27 de mayo y tratará sobre novedades en el campo

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Ciudad Real acogerá del 24 al 27 de mayo el XXVI Symposium Nacional del Alumbrado en el que se analizarán las novedades que ha sufrido durante este año el alumbrado en zonas rurales, urbanas y en los monumentos patrimoniales.

Este simposium contará con la ayuda de la Diputación

Provincial de Ciudad Real para su organización en la capital ciudadrealeña y con el apoyo económico de diversas

empresas privadas de ámbito nacional como Unión Fenosa, Aquagest o Telefónica y otras de carácter provincial como Cabanes, Caja Rural de Ciudad Real y la Denominación de Origen Queso Manchego, entre otras.

El objetivo de este congreso es conocer las novedades que durante un año se han observado en el sector eléctrico que se dedica al alumbrado, por lo que se ha elaborado un amplio programa de ponencias que ofrecerán especialistas

del sector del alumbrado. En las jornadas participarán en torno a 400 personas (alcaldes, miembros de mancomunidades, responsables de empresas relacionadas el alumbrado público y responsables del patrimonio de las ciudades) y el coste de organización supera los 10 millones. El nuevo reglamento del alumbrado y los suministros eléctricos, los alumbrados de emergencia, deportivos y de los monumentos patrimoniales y los puntos máximos de iluminación, para no alcanzar grados de contaminación lumínica serán algunos de los principales temas que se desarrollarán.

Uno de los principales temas de polémica es precisamente este último, ya que a juicio de los expertos en España, donde falta muchísima iluminación en las carreteras por lo que estamos por debajo de la media de la Unión Europea, existe un exceso de iluminación en las ciudades que convierte a este país en uno de mayor contaminación lumínica de Europa.

“ ”

El presupuesto
de este
congreso es de
unos 10
millones de
pesetas

Ruarte, la más innovadora de la Feria del Mueble

El galardón ha sido otorgado por la Asociación de Fabricantes y Comerciantes de Muebles de Madrid

REDACCION
Toledo

La empresa Ruarte S.L. de Sonseca (Toledo) ha obtenido el premio a la empresa más innovadora de todas las que han participado este año en la Feria Internacional del Mueble de Madrid.

Este premio lo otorga anualmente la Asociación

de Fabricantes y Comerciantes de Muebles de Madrid (AFAMID) a la empresa que expone el mobiliario más innovador de todos los presentados en esta feria. En esta ocasión se ha considerado que las series Terra y Linea de Ruarte, S.L. son las más innovadoras de todas las expuestas. Se caracterizan por

ser un mobiliario macizo a base de madera de pino y de nogal, con la aplicación de modernos sistemas de herrajes y con acabados en colores suaves.

Ruarte S.L. tiene una plantilla de 30 trabajadores y tiene un volumen de facturación anual superior a los 300 millones.

Uniener construirá una planta de biomasa en Ocaña

Esta nueva sociedad está constituida por Uniarte, que aporta el 25% del capital social, y Sinae Energía

REDACCION
Toledo

Uniarte y Sinae Energía y Medio Ambiente han constituido el primer consejo de Administración de Uniener, sociedad que se encargará de construir una planta de generación de energía eléctrica con biomasa en Ocaña.

Según el acuerdo firmado, Uniarte tendrá el 25% del capital social, mientras que el 75% restante pertenecerá a la sociedad dedicada a la promoción, construcción y explotación de proyectos de energías renovables y diversificación energética.

El proyecto pretende

conseguir el aprovechamiento de una fuente de energía limpia y de bajo impacto ambiental -madera, viruta y serrín-, y que además aporta la creación de empleo temporal, durante la fase de montaje, y personal fijo durante todo el periodo de explotación.

En materias de sanidad animal y de alimentación humana

La región acapara la mayoría de denuncias del Seprona

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Castilla-La Mancha ha sido la comunidad autónoma donde la Guardia Civil, a través del Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona) ha detectado mayor número de infracciones en el cumplimiento de las normas legales que regulan las sustancias para el consumo humano y sanidad animal.

En materia de sanidad animal, el Seprona formuló en Castilla-La Mancha un total de 871 infracciones administrativas, siendo Cuenca y Ciudad Real las provincias que concentraron el mayor número de actuaciones ilegales, 515 y 220, respectivamente. Respecto al resto de provincias, en Albacete se detectaron 71 infracciones; en Toledo 44 y en Guadalajara, 21. A estas actuaciones fraudulentas hay que añadirles otras tres penales: una en Toledo y dos en Ciudad Real.

En materia de alimentación humana, Castilla-La Mancha también es la región donde se han denunciado más infracciones, 1.171, muy lejos de otras comunidades autónomas como Cantabria y Castilla y León, que con 485 y 366 infracciones, respectivamente, ocuparon el segundo y

El Servicio de la Guardia Civil realizó 2.293 denuncias administrativas y 22 penales



El Seprona ha llevado a cabo una operación para controlar el uso de sustancias ilegales.

tercer lugar de estas actuaciones ilegales.

Dentro de Castilla-La Mancha destaca la provincia de Cuenca, donde el Seprona detectó 1.023 infracciones administrativas por este motivo, a las que hay que añadir otras 17 infracciones penales.

Esta operación de la Guardia Civil se llevó a cabo entre el 15 de febrero y el 31 de marzo para el control y empleo de productos agroalimentarios, y

además de las materias anteriormente mencionadas comprobó el grado de cumplimiento de las normas que regulan la utilización de productos fitosanitarios. En este apartado, la comunidad autónoma de Andalucía figura en primer lugar en número de denuncias de este tipo, 1.289; seguida de Castilla y León, con 851; y Asturias, con 738. En Castilla-La Mancha se detectaron

351 actuaciones fraudulentas, siendo Ciudad Real y Cuenca las que aglutinaron la mayor parte de estas, 141 y 97, respectivamente.

En las actuaciones llevadas a cabo por el Seprona se han detenido 24 personas, ocho de las cuales pertenecían a Castilla-La Mancha.

En el transcurso de la operación se han realizado en la región un total de 2.196 inspecciones de diversa índole en establecimientos comerciales, explotaciones ganaderas, farmacias, almacenes e industrias relacionadas con alguno de los objetivos de la misma.

“ ”
Por los diferentes delitos relacionados con la operación han sido detenidas 8 personas en la región

La Junta destinará 47 millones al programa "Ciudades Saludables"

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Sanidad, Fernando Lamata, ha firmado un convenio con varios ayuntamientos de la región, en virtud del cual, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha destinará 47 millones de pesetas durante el año 2000 para el desarrollo de actividades enmarcadas dentro del programa

"Ciudades Saludables". En total, 48 municipios de la región se beneficiarán de este acuerdo, que representan al 42% de la población.

El consejero destacó que los protagonistas de estos convenios -que se empezaron a suscribir en 1991 con cinco municipios de la región- son los ayuntamientos, ya que se preocupan por crear condiciones de vida

sanas para sus conciudadanos.

Según el consejero, este proyecto contribuye a orientar las políticas municipales en dirección a la salud, mediante un diagnóstico medioambiental permanente de aquellas políticas que pueden favorecer un desarrollo saludable e identificar posibles riesgos.

En función de este diagnóstico, explicó, se orientan las actividades para prevenir la contaminación del aire, conseguir un abastecimiento de agua sana, una adecuada eliminación de aguas residuales, unos buenos sistemas de eliminación de residuos sólidos y zonas forestales próximas a los entornos urbanos, entre otras actividades saludables.



Con el CTR se dará cobertura a la zona norte de la provincia de Albacete.

Aprobado el pliego de prescripciones del CTR de Albacete,

El Centro de Tratamiento de Residuos estará situado junto al vertedero municipal

DAVID GARCÍA
Albacete

El Comité Ejecutivo del Consorcio Provincial de Medio Ambiente ha aprobado el pliego de prescripciones técnicas que regirá la contratación de los trabajos necesarios para la redacción del proyecto, la ejecución de la obra y la explotación del Centro de Tratamiento de Residuos (CTR), que dará cobertura a la zona norte de la provincia y una pequeña parte del sur de Cuenca, y que se construirá junto al actual vertedero municipal.

El comité ejecutivo aprobó este documento con la unanimidad de todos sus miembros, al frente del cual se encuentra el presidente de este órgano, Francisco Segovia; el vicepresidente Ramón Sotos, y un representante de cada grupo político.

Esta actuación, que desarrollará la Junta de Comunidades en colaboración con el Consorcio y que supondrá una inversión de 1.600 millones de pesetas, se enmarca dentro del Plan de Gestión de Residuos Urbanos de Castilla-La Mancha.

El centro de tratamiento constará de una planta de selección y una planta de compostaje, donde se llevará a cabo la recuperación,

utilización y reciclaje de los residuos, el compostaje, donde se llevará a cabo la recuperación, utilización y reciclaje de los residuos, el compostaje de la materia orgánica y la preparación para el vertido controlado de los rechazos.

El Centro de Tratamiento se ubicará en los terrenos dispuestos a la ordenación por el ayuntamiento de Albacete y dará servicio a una población cercana a los 270.000 habitantes, con las previsiones de evolución poblacional en un horizonte de 20 años, según ha informado el vicepresidente del Consorcio

“ ”
El desarrollo del proyecto supondrá una inversión de 1.600 millones de pesetas

y diputado de Medio Ambiente, Ramón Sotos. La finalidad del proyecto, según se recoge en el pliego de prescripciones técnicas, se vincula de forma directa con la recogida selectiva, que progresivamente deberá implantarse en todo el territorio de nuestra provincia y región.

El proyecto de redacción, según se recoge en el documento, incluirá el objeto de las obras, la descripción de las instalaciones, el estudio de impacto ambiental, el estudio de seguridad y salud, los plazos de ejecución, etc.

Gracias a un convenio firmado con la Federación de Empresarios

Microsoft atenderá a las pymes albaceteñas

DAVID GARCÍA
Albacete

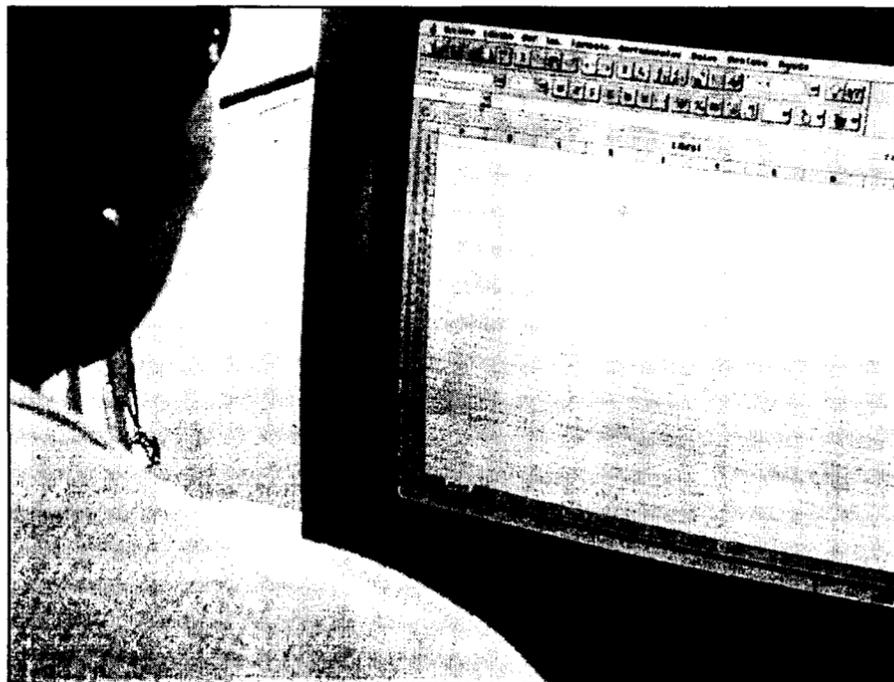
Este acuerdo tiene una vigencia inicial de 18 meses y dará servicio a 10.000 empresarios

El presidente de la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), Artemio Pérez, y el responsable del área de pymes de Microsoft Ibérica S.A., César Cernuda, han firmado un convenio de colaboración mediante el cual, la empresa especializada en productos de informática, se ocupará de las necesidades tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas.

El acuerdo, que se ha suscrito para un periodo inicial de 18 meses prorrogables, dará servicio a un total de 10.000 empresarios albaceteños que podrán acceder a nuevas tecnologías, mediante la puesta a punto de sus sistemas informáticos y la asistencia a cursos específicos de formación.

El convenio contempla también la adquisición de productos que aunque no forman parte del paquete que suministra Microsoft, están en el mercado a unos precios preferenciales por los acuerdos que esta filial tiene con otras entidades.

El responsable de Microsoft Ibérica, recordó que en Castilla-La Mancha, sólo el 73% de las pequeñas y medianas empresas están informatizadas, frente al 91% del



Microsoft ofrecerá asesoramiento y servicio técnico a las empresas de Albacete.

resto del país. "Existe, por lo tanto, 18 puntos en contra de Castilla-La Mancha", aseguró.

También en la Comunidad castellano-manchega frente al 50% de la media nacional, sólo el 44% de las empresas que están informatizadas están conectadas a internet. Por delante de nuestra región se sitúan en cuanto a

implantación informática en Pequeñas y Medianas Empresas el País Vasco, Castilla y León, Galicia y Andalucía.

En este sentido, el responsable del área de pymes de Microsoft Ibérica S.A. aseguró que "tenemos que ser capaces de cambiar esa tendencia e invertir las cifras que se registran en la actualidad para lograr acercarnos

también a la media europea.

Además insistió en la gran oportunidad que supone para los empresarios más pequeños acceder a estas técnicas, que los conectan con el resto del mundo para ofrecer sus productos a un precio más competitivo.

Para ello, Microsoft y Feda han diseñado un calendario de cursos de formación, que se completa con los de la propia Federación programa anualmente dentro del Plan de Formación (Forcem).



En la imagen, un momento de la presentación de la tienda.

Más de 100 firmas, presentes en *denuestratierra.com*

La tienda de productos autóctonos ya cuenta con 49 empresas

A.S.

Toledo

La tienda en internet *denuestratierra.com* fue presentada oficialmente, como ya anunció este semanario, ante un centenar de empresas, al 96% de Castilla-La Mancha en un conocido hotel de la capital regional.

Al acto de presentación asistió el consejero de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Alejandro Alonso, quien instó a las empresas a introducirse en este nuevo entorno como medio eficaz para la comercialización de los productos que elabora Castilla-La Mancha.

La empresa que promueve este proyecto, Rose Communication S.L. con sede en Seseña (Toledo) prevé alcanzar la cifra de 100 empresas presentes en la

web, "de las cuales ya tenemos 46 comprometidas", señalaba uno de los responsables de Rose Communication, Julián Seseña.

El coste para aparecer en *denuestratierra.com* es gratis hasta el momento, aunque la empresa que dirige la infraestructura de este proyecto prevé establecer en un año acuerdos comerciales con las firmas que estén en dicha dirección. Rose Communications crea para la pequeña y mediana empresa el soporte necesario en internet para dar a conocer sus productos en la red mundial de la información.

Los productos que ya se pueden adquirir en esta página van desde alimentación hasta calzado o bordados, todos productos típicos de la región de Castilla-La Mancha

SIAR facilita el asesoramiento a los regantes de la región

MÓNICA MORENO
Toledo

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha puesto en marcha, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, el Servicio de Asesoramiento al Regante (SIAR) que está localizado en la página web de la Junta de Comunidades, dentro de la Consejería de Agricultura.

Este nuevo servicio pre-

tende ayudar a los agricultores a conseguir un manejo racional y eficiente de los medios de producción, llegando a producirse un ahorro de agua de hasta el 20%.

Este servicio suministrará los datos climáticos de base procedentes de las estaciones agroclimáticas distribuidas por la región y será el hilo conductor para la transferencia de tecnología a la agricultura.

Según el director del Instituto de Desarrollo Rural de la UCLM, José M^a Tajuelo, "se realizarán todo tipo de charlas y jornadas informativas para que el agricultor sepa utilizar toda la información de este servicio".

Este servicio novedoso está implantado sólo en tres comunidades autónomas, Murcia, Navarra, y desde el 15 de mayo, Castilla-La Mancha.

El programa de exportación C@bi se presentó en Toledo

REDACCIÓN

Toledo

El presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Juan Carlos Ojalvo, ha señalado que los objetivos del servicio de información sobre Comercio Exterior en Internet, el programa C@bi, son asegurar la fiabilidad de la información y optimizarla.

Ojalvo manifestó que

"C@bi será una herramienta muy útil para todo tipo de empresas ya que responde a las nuevas formas de hacer negocios que impone la alta tecnología y la sociedad de la información".

Esta iniciativa ha estudiado y clasificado más de 3.000 páginas web, seleccionando las 1.000 direcciones más útiles sobre la geo-

grafía y economía de diferentes países, normativas vigentes, cultura empresarial y de negocios, proyectos, concursos y licitaciones internacionales, comercio electrónico o estadísticas.

Las empresas interesadas pueden obtener información en el servicio C@bi de su Cámara de Comercio, bien por correo electrónico, por fax o en persona.

El negocio familiar ampliará próximamente sus instalaciones

“Las Trojes” casa rural en espera de su categoría

TANIA MONTORO
Guadalajara

Al pie del pico Ocejón, en un entorno privilegiado, entre los ríos Jaramá, Jaramilla y Sorbe, originados por la bifurcación de valles, se encuentra a 100 km de Madrid el pueblo de Tamajón (Guadalajara) en donde se localiza la Casa Rural, “Las Trojes”.

Su propietaria, María Teresa Tomás, ejerce el negocio familiar desde agosto de 1999. “El sistema que llevamos es de alojamiento compartido”, explica, “disponemos de 5 habitaciones dobles, lo que permite una ocupación de entre 10 y 16 personas, dependiendo de la utilización o no de camas suplementarias”.

La propietaria comentó que quieren que se les aclare la categoría que representa su establecimiento, “porque ésta supone no sólo lo que los viajeros esperan encontrar, lo que no significa que no se lleven desilusiones, sino también es una muestra del esfuerzo de los que la regentamos”, afirmó.

La casa mantiene el aspecto rústico típico del pueblo tanto en el exterior como en la decoración de sus estancias. Fuera destaca en su fachada la mezcla de piedra y madera, que deja patente la arquitectura perteneciente al siglo

No existe rivalidad entre las casas rurales de la zona, “cada una ofrece lo mejor que tiene”



Las Trojes reúnen aspectos tradicionales junto a las comodidades modernas.

XIX. Turistas de Madrid, Barcelona, Tarragona... e incluso Francia llenan el alojamiento prácticamente al completo, que recibe su máxima afluencia en otoño.

Si la belleza del medio rural, adecuado para practicar deportes como el senderis-

mo, la escalada o la caza, es un factor atrayente, también lo es el estupe-

do trato por parte del personal, que mima a los visitantes en muchos aspectos.

“Mermelada casera, platos elaborados

con productos obtenidos de su huerta, además de

los patios y la chimenea, que le dan calidez al salón, son algunos ejemplos. “Es importante que los viajeros regresen”, afirma la gerente, que realiza las funciones de cocinera, limpiadora, recepcionista... “porque la publicidad que mejor funciona es el boca a boca”.

Casa Rural
“Las Trojes”
Calle Picota, 50
13.000 Ciudad Real
Telf. 949 85 91 93



El gazpacho manchego es una especialidad de la casa.

Guadiana, hostel al pie de bellas lagunas

En su salón-comedor acogen bautizos y comuniones de la zona

TANIA MONTORO
Ciudad Real

Rodeados de un paisaje envidiable, a 800 metros de las lagunas en el pueblo de la Ruidera (Ciudad Real), los viajeros pueden encontrar la posibilidad de disfrutar de la rica cocina manchega que, los propietarios del restaurante “Guadiana”, ponen a su disposición.

Gazpacho manchego, judías estofadas, arroces, conejo al ajillo, cordero a la brasa... son algunas de las delicias que junto a los platos típicos uno puede degustar si desea conocer a fondo la gastronomía regional. La posibilidad de un menú diario, a 1.200 pesetas se extiende al fin de semana, comentó Juan Car-

los Oliver, gerente del restaurante que manifestó que la belleza del lugar, además del disfrute de los platos, son los motivos por los que reciben turistas en cualquier época del año. “Los fines de semana y los puentes de Semana Santa y mayo harán su puesto, un lleno al completo”, afirmó el gerente, que dirige el local desde hace 5 años. En el comedor, con una capacidad para 150 personas, se celebran bautizos y comuniones, aunque si los recién llegados quieren pernoctar también pueden hacerlo.

Avd. Castilla La
Mancha, 65. 13.249
Ciudad Real
Telf. 926 528 065

“ ”
“El año pasado
tuvimos un lleno
del 98%, que
esperamos se repita
dada la buena
acogida”

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf. :

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**• **SALÓN DEL AUTOMÓVIL**

Fecha: Del 27 de mayo al 4 de junio.
Sector: Feria Nacional del Automóvil.
Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA) (Madrid)

• **EXPOCONSTRUCCIÓN**

Fecha: Del 9 al 11 de junio
Sector: Feria Internacional de la construcción y obras públicas.
Lugar: Reus (Cataluña)

• **MAQUIMARKET**

Fecha: Del 14 al 17 de junio.
Sector: Salón Internacional de la Maquinaria Usada.
Lugar: Fira de Barcelona-Recinto Ferial Montjuic (Barcelona)

• **CONGRESO DE FIRMES**

Fecha: Del 30 de mayo al 1 de junio
Sector: Capas de base para firmes de carreteras.
Lugar: León

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Aplicaciones informáticas en la empresa**

Dirigido: Personas desempleadas.
Fecha: Del 19 de mayo al 30 de junio.
Horario: De lunes a viertes de 9 a 14 horas.
Duración: 150 horas lectivas.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca.
Lugar de celebración: Minglanilla.
Coste del Curso: Gratuito.
Teléfono: 969 22 22 30

▲ **CURSO: Cómo afectará el euro a las pymes**

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración.
Fecha: De 19 de junio al 27 de junio.
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 19 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Aplicaciones Informáticas para la gestión contable**

Dirigido: Empresarios autónomos y trabajadores en activo.
Fecha: Del 29 de mayo al 16 de junio
Duración: 70 horas lectivas.
Horario: Lunes a Viernes de 16 al 21 h.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Cámara de Comercio de Cuenca
Lugar de celebración: Las Mesas (Cuenca)
Teléfono: 969 22 23 51

• **Ferias**

MADRID

• **MOTORTEC**

Fecha de celebración:
Del 2 al 4 de junio
Sector:
En esta edición se darán cita los diferentes subsectores del automovilismo, concesionarios, motor, etc.
Lugar:
Parque Ferial Juan Carlos I
Estación Campo de las Naciones (Madrid)
Teléfono: 91 722 51 80/50 00
E-mail: infoifema@ifema.es

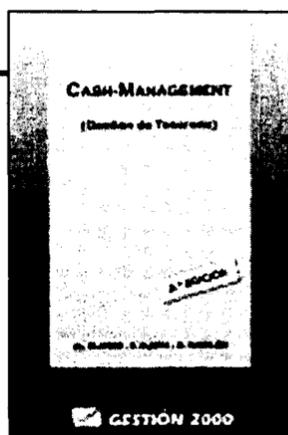
CUENCA

• **VII FERIA PROVINCIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO**

Fecha de celebración:
Del 26 al 28 de mayo
Sector:
En esta feria se presentan las últimas novedades de las cooperativas del campo de la provincia de Cuenca
Lugar:
Recinto Ferial de la Hípica de Cuenca
Organiza:
Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca
Teléfono: 969 24 01 41
Contacto: Antonio Sánchez

• **Libros**

EMPRESAS
**Cash-management
gestión
de tesorería**
LL. BLAHN
GESTION 2000
MADRID



Para sobrevivir al entorno competitivo actual debemos gestionar óptimamente activos y pasivos. Esto representa trabajar con los mínimos activos posibles y usar nuevas técnicas de gestión. Este libro es un tratado que recoge prácticamente todo lo que un responsable de tesorería precisa conocer en la actualidad para afrontar airoosamente los retos de la gestión de tesorería. En el índice el autor presenta el concepto de tesorería y otros básicos de los C.M. así como los flujos de fondos. Tam-

bién desarrolla técnicas del cash-management, informatización del cash-management, financiación e inversión, relaciones bancarias, implantación de un sistema de cash management. Ficha de condiciones bancarias, balance y cuenta resultados, problemática de la tesorería, el problema de la «no tesorería», cualificación del coste de los problemas, conceptos y principios básicos del C.M y cash management «versus» Tesorería, entre otros contenidos.

FINANZAS
**Comprender los
mercados
de futuro**
I. PUIG Y J. VILADOT
GESTION 2000
MADRID



En los últimos años, los mercados financieros han alcanzado un alto grado de sofisticación. La variedad de nuevos productos y las diferentes operaciones financieras posibles que ha aparecido, han creado un estado de constante innovación financiera que, a menudo, desborda a los estudiosos y profesionales del sector. Este libro se adentra en uno de los mercados más activos de estos "nuevos" productos financieros: los futuros. De una manera didáctica y lo más práctica

posible, los autores explican al lector por qué y cómo utilizar los contratos de futuros en la actualidad. Dirigido a todos aquellos que deseen estar al día en uno de los productos financieros más utilizados en el mundo. El autor también desarrolla el concepto de Directivos en general y profesionales de las finanzas en particular, así como estudiantes de esta materia, pueden encontrar en él un manual útil y práctico sobre los mercados de futuros.

FINANZAS
**Contabilidad
y finanzas
de hoteles**
ORIO AMAT
GESTION 2000
MADRID



En este libro se exponen los conceptos y temas claves de la contabilidad y las finanzas de los hoteles: Cuentas anuales y Cálculo de costes de los servicios prestados. Técnicas para la obtención de datos: análisis de balances, control presupuestario, planificación financiera y planes de viabilidad. Decisiones financieras: evaluación de inversiones y financiación. Todos los temas van acompañados de ejemplos para clarificar al máximo la exposición. Con ello se pretende

aportar elementos y técnicas de análisis que permitan optimizar las decisiones financieras a los directivos del sector. El autor comienza a desglosar el resultado del hotel (cuenta de pérdidas y ganancias), concepto de resultado, el coste de los consumos, la amortización de los inmovilizado, la cuenta de pérdidas y ganancias del hotel, tipos de resultados, ejemplos de cuentas de pérdidas y ganancias de hoteles y restaurantes, el patrimonio del hotel (balance de situación, etc.

Nombres propios

Antonio Zahonero,
Presidente de Coagral



La Sociedad Agraria de Transformación Coagral de Guadalajara, que preside Antonio Zahonero, está construyendo una nave en sus instalaciones de la capital alcarreña de 2.000 metros cuadrados para incrementar en 6.000 toneladas su capacidad de almacenamiento de cereales. Coagral es una de las principales empresas agroalimentarias de Guadalajara integrada por 3.100 socios y un volumen de facturación de 4.000 millones de pesetas.

Jesús Bárcenas,
Presidente de Cecam



Caja Castilla La Mancha y la Confederación Regional de Empresarios de Castilla La Mancha que preside Jesús Bárcenas, han suscrito un convenio de colaboración que posibilitará a más de cincuenta mil empresas de nuestra comunidad autónoma la obtención de importantes apoyos en sus distintas actividades industriales, agroalimentarias y de servicios.

Román Muñoz,
Secretario de la FAEC



El secretario de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), Román Muñoz, apuesta por la mejora de las vías de comunicación hacia el Este, con la creación de vías de gran capacidad que permitan la unión con el eje Somport-Sagunto, que podrían situar a Cuenca en el centro del tráfico de mercancías de parte del sur de España y de Portugal con Francia y Europa.

Arturo Mesa,
Pte. de la Asociación de Libreros

La Asamblea General de la Asociación Provincial de Empresarios de Papelerías y Librerías (APEPAL) ha reelegido por unanimidad a Arturo Mesa como presidente de dicha organización empresarial. En próximas fechas el presidente dará a conocer los nombres de las personas que le acompañarán durante los próximos cuatro años en su junta directiva, en la que van a tener cabida las diferentes actividades integradas en APEPAL.

Rosendo Canto,
Gerente de Bodegas Canto

La empresa albaceteña de Hellín, Bodegas Canto S.A., dedicada en un principio a la elaboración de vinos y desde hace unos años a la distribución de bebidas y de licores, tiene en proyecto la ampliación de sus naves hasta los 2.000 metros cuadrados. La inversión de las obras que acometerá la dirección de la empresa que dirige Rosendo Canto ascenderá a 100 millones de pesetas.

César Gómez de las Heras Delmas

Delegado de General de Valores y Cambio en Toledo

“Los mercados de capitales son rentables a largo plazo”

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

General de Valores y Cambio GVC de Toledo S.A., filial de GVC, cuenta ya con 200 clientes en Toledo que invierten en Bolsa, Fondos y otros Valores guiados del asesoramiento de un grupo de expertos que constituyeron en agosto del 99 GVC-Toledo. Su delegado, César Gómez de las Heras Delmas, califica la Bolsa como “medio “idóneo para rentabilizar el dinero” y, a priori, apunta una regla de oro en el Parque, “... en la Bolsa no hay que tener ni miedo ni avaricia”.

P.- ¿Recomendaría a sus clientes invertir en los atractivos nuevos valores tecnológicos tras los últimos altibajos en el Nuevo Mercado?

R.- Hay que tomar posiciones moderadas. Nosotros recomendamos poner en el Nuevo Mercado un 10% de su cartera porque son valores de mucho riesgo. En la actualidad han recortado mucho y deberían de repuntar.

P.- ¿Es tan fácil ganar dinero en Bolsa como perderlo?

R.- Los mercados de capitales son rentables a largo plazo. Un inversor tiene que pensar en un período de dos o tres años para rentabilizar su dinero en Bolsa.

P.- ¿Que servicios ofrece GVC-Toledo?

R.- Nuestros clientes pueden acceder a todos los fondos de inversión de renta fija o variable, entre otros productos. La diversidad que ofrecemos también se refiere a lugar geográfico, pudiendo acceder a fondos desde en India hasta Japón o Estados Unidos. Contamos también con una sala de Bolsa

“En Bolsa hay que tomar posiciones moderadas... y colocar en el Nuevo Mercado un 10% de la cartera”



En la imagen, César Gómez de las Heras Delmas.

donde el usuario puede estar en la Bolsa a tiempo real, información bursátil, gestionamos Carteras a partir de 5 millones, etc.

P.- Las Sociedades de Bolsa ¿Han conseguido desbancar la competencia de las entidades bancarias?

R.- Nosotros damos a nuestros clientes asesoramiento financiero y productos muy especializados, de opciones, futuros, etc que generalmente las entidades financieras ni lo ofrecen.

P.- ¿Qué les diferencia en la intervención con las entidades tradicionales?

R.- La nuestra es mucho más barata que con los bancos. La comisión es

de un 0,25% del efectivo de la operación y un 0,15% cuando se hace por internet.

P.- ¿Es importante en GVC Toledo la cartera de clientes por internet?

R.- No es relevante aún pero están entrando cada vez más.

P.- ¿Qué tipo de clientes han confiado en ustedes?

R.- Tenemos de todo tipo. El perfil del cliente toledano va desde el más arriesgado

hasta el más conservador... como en cualquier otro lugar, desde universitarios y empresarios hasta jubilados, profesionales liberales, etc.

P.- ¿Con cuanto dinero se puede empezar a ganar dinero en Bolsa?

R.- Con 500.000 pesetas por valor ya vas notando la revalorización o también lo puedes meter en un fondo de inversión que te permite diversificar pero con costes muy baratos.

P.- ¿Interesa diversificar a nivel internacional?

R.- Si claro, el coste es más elevado por el broker internacional y las custodias y liquidaciones son más caras que en España, pero aún así es más rentable diversificar a nivel mundial.

P.- ¿Qué perspectivas le augura al Euro tras las últimas caídas?

R.- El dólar está cogiendo valor por la bonanza de la economía americana y para que no haya inflación se están subiendo los tipos de interés, por lo que los capitales, al tener una retribución más alta en Estados Unidos se van allí y es lo que está provocando que se compren dólares y se vendan euros, pero el euro tiene que volver a repuntar.

P.- ¿En qué valores recomienda invertir?

R.- Los valores de nuestra cartera modelo son Bayer, Repsol, Aventis, FCC, Bankinter, BNP, Unilever, Telefónica y Vendi entre otros.

P.- ¿En qué valores especulativos?

R.- Los que están dando una alta rentabilidad por tener mayor riesgo son Zeltia, Mapfre, Cortefiel, Pryca, Sol Melia, Indra, Acciona, Acesa, Vallehermoso, etc.

P.- ¿Por qué en Bolsa en lugar de cualquier otro tipo de financiación?

R.- Tienes una rentabilidad claramente superior a otros tipos de financiación siempre y cuando sepas como decimos entre nosotros que El último duro, que se lo gane otro”.

Los valores que están dando una alta rentabilidad son Zeltia, Mapfre, Indra... entre otros