

Los operadores turísticos creen que la región necesita más promoción

La presencia de Castilla-La Mancha en los folletos y paquetes de viajes de los touroperadores es mínima. Salvo la excepción de visitas de un día a Toledo y Cuenca, no suelen existir ofertas para ir a otras zonas de nuestra región. La opinión que los touroperadores consultados por este semanario tienen sobre Castilla-La Mancha como destino turístico es que necesita una mayor promoción y añaden que "todavía queda mucho por hacer".

Págs. 18 y 19



LAS MÁQUINAS RECREATIVAS AFRONTAN EL EURO CON PREOCUPACIÓN

Con la llegada del euro muchos de nuestros actos cotidianos van a verse afectados: desde llamar por teléfono, hasta utilizar un parkímetro o jugar en una máquina tragaperras. Mientras Telefónica y las empresas encargadas de parkímetros parecen tener controlada esta situación, en el sector de las máquinas recreativas existe preocupación al respecto por falta de normativa.

Pág. 29

El volumen de préstamos concedidos el año pasado disminuyó un 36,5%

La Línea Pyme del ICO generó una inversión de 13.717 millones

Se otorgaron créditos por valor de 7.601 millones en la región

El importe medio de cada solicitud fue de 9,2 millones de pesetas

La utilización de la Línea Pyme del Instituto de Crédito Oficial (ICO) por las empresas de Castilla-La Mancha ha descendido en

el pasado año en relación con el ejercicio anterior. De esta forma, el volumen de créditos concedidos ascendió a 7.601 millones de pe-

setas, un 35,6% menos que en el 99. A través de estos préstamos, las 828 empresas castellano-manchegas que se han servido de ellos

han generado una inversión total de 13.717 millones de pesetas. El importe medio por tanto de los créditos ha sido de 9,2 millo-

nes de pesetas. Las empresas de textil, papel e industria química han sido las que más demandaron este tipo de financiación.

Pág. 31

El 1,7% del fraude tributario se detectó en la región

La Agencia Tributaria descubrió un fraude en la región durante el año pasado de 24.751 millones de pesetas, lo que representa el 1,7% del total nacional, que ascendió a 1,4 billones de pesetas. La mayor parte de esta cantidad corresponde a actuaciones del área de inspección que descubrió fraude por 15.781 millones de pesetas; seguido de gestión con 6.870 y de aduanas, con 2.100 millones. El fraude detec-

tado en la región el año pasado se ha incrementado en un 23%, ya que en el 99 el montante de dicho fraude fue de 20.110 millones de pesetas. En cuanto a las actuaciones de recaudación de deuda, en aquellos casos en los que el contribuyente no la ha ingresado en el período voluntario, se obtuvo un resultado de 8.400 millones de pesetas, de los cuales 6.118 millones corresponden a ingresos en ejecutivas.

Pág. 34

Los inmigrantes aportaron a la S.S. más de 3.000 millones

El trabajo que realizan los 7.814 extranjeros que trabajan en Castilla-La Mancha con su situación totalmente regulada han supuesto unos ingresos para las arcas de la Seguridad Social superior a los 3.000 millones de pesetas, según las primeras estimaciones que ha realizado la Dirección Territorial. El 33% de este volumen de ingresos se alcanzó a través de la regularización que se puso en marcha el año pasado a partir del

mes de marzo y hasta julio. Los datos arrojan que en dicho período 2.626 inmigrantes se dieron de alta en la Seguridad Social. En el último Consejo de Ministros se aprobó un nuevo cupo de inmigrantes de 60.000 personas en toda España, de las que unas 200 se regularizarán en Castilla-La Mancha. En total, en la región existen 12.739 personas con permiso de residencia de las que el 61% están trabajando.

Pág. 33

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

7 Automáticos Alcarria se prepara para el euro

Automáticos Alcarria S.L. tiene como principal proyecto este año adecuar todas sus máquinas tragaperras y recreativas al euro. El coste que puede suponer es de unos 300 millones de pesetas.

9 Tractor S.A. dirige sus importaciones a la India

Tractor S.A., instalada en Tarancón (Cuenca), y dedicada a la importación y comercialización de tractores procedentes de Rusia y China tiene previsto dirigir sus actuaciones hacia la India.

11 Construcción N. Astondoa vende a Italia y Portugal

La firma Construcciones Navales Astondoa, dedicada a construir yates de recreo y ubicada en Almansa (Albacete) vende el 45% de estos yates a los países de Italia y Portugal.

13 Bodegas Arúspide comercializa 150.000 botellas

A punto de cumplir los dos años desde su constitución, Bodegas Arúspide, que comercializa unas 150.000 botellas de vino, sigue apostando por la innovación y la calidad.

15 Osborne planta sus vides en Toledo y Albacete

Osborne ha desembarcado en el sector del vino regional y además de la construcción de una bodega en Malpica de Tajo (Toledo), ha comprado terrenos en esta localidad y en Villarrobledo (Albacete). La inversión inicial es de 8.000 millones.

ARCHIVO



Nuevos datos de enfriamiento

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Los crecimientos espectaculares a los que nos tenía acostumbrados los datos económicos del año 99 se están empezando a suavizar a medida que vamos conociendo más balances de 2000. A nivel nacional, los datos trimestrales de la Contabilidad Nacional fijan un crecimiento del 3,8% en el último cuatrimestre cuando la media de los otros tres se encontraba entre el 4,2% y el 4,1%. Interpretado por los expertos como un síntoma claro de desaceleración económica, es algo que ya se preveía.

En nuestra comunidad, el informe Hispalink aseguraba por contra, que el año pasado hemos crecido por encima de la media nacional, lo cual es motivo de satisfacción por la parte que nos toca, pero no es menos cierto que las previsiones de crecimiento para este y el próximo año eran inferiores a las conseguidas en el 99.

No podemos decir que hemos tocado techo en crecimiento porque, por el momento, se siguen aumentando variables como el PIB, sólo que menos que antes.

Sí que resulta preocupante, sin embargo, que las empresas vayan destinando menos dinero a invertir en nuevos proyectos o mejora de instalaciones. Lo digo a propósito de la información que ofrecemos esta semana en la que el Instituto de Crédito Oficial ha notado un descenso en la región de la línea de financiación que este organismo pone a disposición de las pymes.

Este también es un síntoma claro de desaceleración, puesto que si las inversiones se ralentizan también lo hacen todos los proyectos que se acometen a través de ellas. Que en el pasado año no se hayan solicitado las mismas ayudas que en el anterior, nos puede hacer prever para el futuro un descenso también de las nuevas empresas o nuevas iniciativas en nuestro entorno.

El dinamismo empresarial que se consiguió en el 99 está empezando a convertirse en una leyenda puesto que también se alude mucho a que ese crecimiento tan espectacular de ese momento es difícil, por un lado, de superar, pero a juzgar por los resultados también es difícil de mantener y volvemos a los niveles anteriores.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La necesidad de una "ventanilla única"

EDUARDO MARTINEZ GARCIA

DECANO DEL COLEGIO DE REGISTRADORES DE CASTILLA-LA MANCHA

Uno de los mayores problemas que se encuentra un empresario, o mejor dicho, aquel que quiere ser empresario, es la complejidad burocrática para poder iniciar su actividad.

Así, debe solicitar un certificado negativo del nombre de la sociedad, determinar su tipología, escriturarla, pagar el impuesto de operaciones societarias, solicitar el código de identificación fiscal, practicar la inscripción en el Registro Mercantil, darse de alta en el IAE, declaración censal, inscripción de la empresa en la SS, alta en régimen general, comunicación de apertura del centro de trabajo, licencia de obras, licencia de actividades e instalación, etc, etc.

Por tanto, estamos en una sucesión de ideas y venidas, en ocasiones injustificadas (hasta 70 trámites, en que 11 de los cuales se pedían los mismos datos y un tiempo de espera de entre 4 y 8 meses).

Por eso no debe extrañar que casi el 70% de los jóvenes prefiera trabajar en una multinacional o en la Administración a crear su propia empresa.

Por tanto, es necesario crear un entorno que propicie la actividad empresarial, que además es un factor de creación de empleo.

En este sentido, el Colegio Territorial de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de Castilla-La Mancha, entendió que había que crear un espacio único en que cualquier emprendedor pudiera orientarse en la maraña administrativa y al mismo tiempo reducir y simplificar trámites, recibiendo asesoramiento. Esta idea, que se ha llamado "ventanilla única" y que ha dado origen a diversos Convenios en Valladolid, Las Palmas, Oviedo, etc... quizás pecaron de demasiado ambiciosos, por lo que su funcionamiento no ha sido el esperado. Aquí, en Castilla-La Mancha, en vez de pomposos acuerdos, hemos ido dando pasos pequeños pero eficaces.

En este sentido, el Colegio de Registradores ha llegado a un acuerdo de cooperación con la Cámara de Comercio de Toledo, que ha prestado su más entusiástico apoyo, siendo un auténtico motor de desarrollo de esta idea. Asimismo, se ha solicitado, y recibido, apoyo de la Junta de Comunidades, espe-



El Registro colabora en reducir trámites para crear una empresa.

cialmente de la Consejería de Presidencia y de Economía y Hacienda cuyos titulares están estudiando las diversas formas de cooperación, simplificando trámites administrativos y fiscales creándose un espacio de encuentro entre Registradores, Cámara de Comercio y Junta de Comunidades, al que esperamos que próximamente se adhiera diversos organismos de la Administración Central, en este intento de facilitar la creación de empresas y aumentar el tejido industrial de nuestra Comunidad.

En este contexto ¿Qué es lo que se pretende lograr con la llamada ventanilla única? Fundamentalmente un servicio integral a los nuevos empresarios, para que reciban en la Cámara de Comercio servicios de asesoramiento y tramitación administrativa, dedicada al menos inicialmente, a la creación de empresas.

Este asesoramiento integral supone una coordinación entre diversos organismos pertenecientes a Administraciones diferentes, para reducir trámites.

Así, se podría recibir el número de identificación fiscal, realizar los trámites relativos a la Seguridad Social, etc.

En este sentido habría un orientador de la Cámara que coordinaría los diferentes trámites.

Así, que en tanto servicio integral de asesoramiento, la Ventanilla Única, abarca las diferentes fases de creación de una empresa:

-Orientación empresarial: medios de financiación, fiscalidad.

-Orientación administrativa: requisitos y trámites, tanto estatales como autonómicos y locales.

-Tramitación integral de:

1.-Carácter fiscal: obtención del Cif, alta IAE, declaración censal, etc.

2.-Seguridad Social y Trabajo: Inscripción de la empresa en la SS, apertura de la cuenta de cotización, formalización de la cobertura de riesgos, libros de visitas y matrícula, etc.

3.-De titularidad de la CC.AA: autorizaciones según la actividad a desarrollar.

4.-De competencia local: licencia de actividad, de obras, etc.

Con todo ello, se persigue que aquel que inicia una actividad empresarial vea reducida la

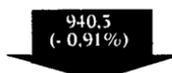
carga burocrática que supone el inicio de la actividad empresarial.

Si a ello unimos la certeza en cuanto a la tramitación a realizar, a los costes de cada trámite, a los plazos, el beneficio para el emprendedor parece evidente. Es precisamente la razón de ser de esta ventanilla la filosofía de simplificación y apoyo. No obstante, el camino a recorrer es todavía largo, pues aún estamos en una fase inicial.

No obstante, en el Colegio de Registradores de Castilla-La Mancha, somos optimistas por la acogida de la idea por la Cámara de Comercio de Toledo, y la recepción a este planteamiento por la Administración autonómica a la que espero que se sume la Central.

En esta línea los Registros Mercantiles de la Comunidad, establecerán en las Cámaras centros de asesoramiento, además del que se puede recibir en los propios Registros que por otra parte cuentan con la última tecnología informática para hacer frente a este reto. Así, en el Registro Mercantil se puede pedir un previo asesoramiento que puede condicionar la futura estrategia empresarial.

En nuestra CC.AA, se constituyeron durante el año 1999, según los Registros Mercantiles, 3.516 sociedades de todo tipo, principalmente limitadas (3.225), esto nos indica la importancia del asesoramiento y facilitación de trámites si queremos ver aumentar el número de sociedades, que es como decir, de empleo y riqueza.

 940,3 (- 0,91%) Bolsa	 181,92 (+0,45%) Dólar	 28,58 (+ 0,78%) Petróleo
<p>El dato de la inflación americana que ya se ha dejado notar, acentuó la volatilidad de las Bolsas, siempre al compás del Nasdaq.</p>	<p>Aunque el IPC de EE.UU dado a conocer esta semana subió un 0,6 en enero, el dólar ha continuado con superioridad creciente frente al euro.</p>	<p>Se ha notado la subida del petróleo motivada por la caída de reservas de gasóleo de los países compradores de la OPEP.</p>

SUBE El esfuerzo de las empresas del sector de la cuchillería, que remontan la crisis de 1999 creando en Castilla-La Mancha en torno a los 100 empleos en el año 2000. El efecto negativo que tuvo la Ley de Seguridad Ciudadana en la venta de las navajas, ha queda zanjado tras un incremento de 2000 millones en ventas el pasado año, respecto al anterior.

BAJA La tendencia de clara desaceleración experimentada por la economía en el año 2000. El PIB pasó de crecer el 4,2 en el primer trimestre a sólo 3,8% en el último del año. También las familias han optado por disminuir el ritmo de consumo ante el encarecimiento del petróleo, la ralentización en la creación de empleo.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



PRESENTACIÓN OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE TOLEDO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
 Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles
 S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),
 Juan M. Miranda (Guadalajara).

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

TOMÁS OSBORNE

Presidente Osborne Selección S.A.

El presidente de Osborne Selección S.A., Tomás Osborne, ha mostrado su interés en que la nueva bodega del Grupo en Malpica de Tajo (Toledo) esté funcionando el último trimestre del presente año. La firma realizará una inversión en su primera fase de 8.000 millones de pesetas.



FERNANDO JEREZ

Consejero-Delegado Grupo Ceratres

La fábrica Vitae Caps, cuyo accionista mayoritario es el Grupo Ceratres, dirigido por Fernando Jerez, ha sido inaugurada en Talavera de la Reina. La firma aspira a convertirse en la quinta empresa del mundo en el sector de la Vitamina E natural.



ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓ

Consejero-Director de Correos C-LM

La dirección de Correos y Telégrafos en Castilla-La Mancha invertirá este año un total de 800 millones de pesetas en la región, un 41% más que el pasado ejercicio. El consejero-Director de Correos y Telégrafos en Castilla-La Mancha, Alberto Núñez Feijó, ha anunciado que se abrirán 15 oficinas.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El acceso a una vivienda en C-LM suponía un esfuerzo del 26,7%

El acceso a una vivienda en Castilla-La Mancha suponía un esfuerzo del 26,7% del salario bruto a finales del año pasado, el segundo porcentaje más bajo respecto al resto de comunidades autónomas. Según se recoge en el estudio realizado por el BBVA sobre la situación inmobiliaria, la media nacional en este sentido es de casi el 40% aunque hay regiones como País Vasco, Baleares, Cataluña y la Comunidad de Madrid, donde este esfuerzo para acceder a una vivienda supera el 50% del salario bruto.

"ENTRE COMILLAS"

AMÓS NÚÑEZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CUCHILLEROS: "Donde los empresarios del sector tenemos que hacer aún un mayor esfuerzo es en potenciar las marcas de nuestros productos".

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ TÉLLEZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE TOLEDO: "Consideramos que ahora es el momento de fomentar y lanzar el tejido joven empresarial de esta provincia. Queremos ayudar a la gente joven a montar su empresa, a que se autoemplee".

IGNACIO RUIZ-JARABO, DIRECTOR GENERAL DE LA AGENCIA TRIBUTARIA: "Castilla-La

Mancha ha participado de unos resultados significativamente positivos, tanto en actuaciones de ayuda como en lucha contra el fraude".

RICARDO FERNÁNDEZ, SUBDIRECTOR DE CAJA RURAL DE ALBACETE: "Los tipos de interés se van a mantener a corto plazo, e incluso puede que vayan a la baja".

JOSÉ LUIS GARCÍA FERRERO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE GANADEROS DE PORCINO: "Nosotros no tenemos obligación, por el momento, de incinerar los cadáveres de los cerdos, aunque esto no implica que no cumplamos con las normativas medioambientales vigentes".

REVISTA DE PRENSA

La Cámara presentó su memoria

Un año más, hemos cumplido con una de nuestras tradiciones más arraigadas presentando la Memoria de Actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo a lo largo de los doce meses. Un ejercicio, marcado por el proceso de transformaciones ideológicas, económicas y tecnológicas del final del milenio, que ha incidido de forma directa en nuestro tejido empresarial.

Cámara de Toledo

El mercado del vino necesita soluciones ya

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España CCAE), a propuesta de Ucaman, ha pedido al ministro de Agricultura que solicite en Bruselas, la ampliación de la destilación en 2,5 millones de hectolitros de vino para España, para poder dar cobertura a los contratos presentados en la primera quincena de diciembre y que no fueron admitidos por agotamiento del cupo inicialmente previsto.

Ucaman

LA COLUMNA

F. J. LLANA NIETO

La política lo impregna todo

Dice el refrán que cuando no sepas hacer una cosa lo mejor es no embarcarte en ella y limitarte a aquello que sabes hacer, el célebre *zapatero a tus zapatos*. De igual forma resulta casi imposible desligar la política del resto de ámbitos de la vida -por mucho que se ponga todo el empeño del mundo en hacerlo- aunque en algunas ocasiones el "toque" del político de turno parece tener más valor que lo realmente trascendente de la cosa en sí. En las últimas semanas hemos asistido a dos ejemplos que escenifican a la perfección esta aseveración. En primer lugar, la inauguración oficial de la Escuela de Cuchillería de Albacete y en segundo las instalaciones de la empresa Vitae Caps, en Talavera de la Reina, en ambos casos por la misma autoridad, José Bono. Lo realmente increíble es que ambas inauguraciones no lo eran realmente, ya que tanto la escuela como la empresa llevaban funcionando antes del acto del presidente de la Junta de Comunidades. Sin embargo, parece que la presencia de éste supone el espaldarazo definitivo a unos proyectos cuyo discurrir ya era inevitable. Cuando todo va bien es fácil arriarse al sol que más calienta, pero cuando todo va mal lo que se lleva es salir huyendo y si te he visto no me acuerdo. Esperemos que no, pero si alguno de estos proyectos no funciona bien, veremos si también la personalidad de turno acude en su ayuda.



LOS PROTAGONISTAS

UN CURSO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Fundación Laboral de la Construcción ha entregado los diplomas a 120 alumnos que han realizado seis cursos de formación impartidos por la fundación. Cinco de estos cursos han sido de Nivel Intermedio de Prevención Riesgos Laborales, además de un novedoso Curso de Coordinador de Obra en fase de ejecución. Estos cursos se impartieron en Albacete, Cuenca, Guadalajara, Talavera de la Reina (Toledo) y Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Casi 90 personas han seguido estas iniciativas formativas.

Las entidades financieras no prevén subidas de tipos este año

Muchos expertos consideran que los tipos de interés ya han tocado techo en la zona euro y que el Banco Central Europeo (BCE) adoptará una política monetaria más relajada de cara al presente año. La totalidad de entidades financieras consultadas por este seminario coinciden en afirmar que en este contexto las previsiones apuntan a una estabilidad en los tipos, incluso con una tendencia a la baja. Por tanto, y salvo que las circunstancias cambien de forma radical, no parecería justificada una subida de tipos por parte del BCE en el 2001. De esta opinión es el presidente de Caja Castilla La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, quien asegura que los mercados son los que van apuntando si hay o no subida, aunque reconoce que ahora estamos ante una situación en la que

no hay previsiones de subida de tipos, sino de estabilidad. Independientemente de la situación que se defina por la Reserva Federal en Estados Unidos, Moltó asegura que en Europa se afronta un momento distinto y se ve un mercado un poco más estable y con tendencia a la baja. Haciendo la salvedad de que siempre que se habla de esos temas hay que avisar de que al final dependen de decisiones de Banco Central Europeo o de la Reserva Federal, el presidente de CCM considera que a finales de año no habrá una distancia superior al 0,25% respecto a la situación actual, puesto que siempre que se reúne el BCE se habla de esta porcentaje más o menos. Concretamente sobre el euríbor considera que puede quedarse sobre una horquilla del 4,75% al 5,25%.

Manifestación en Toledo por la crisis de las vacas locas

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha ha confirmado que no menos de 3.000 manifestantes acudirán a la manifestación de ganaderos convocada para el viernes 23 de febrero en Toledo, ya que se celebra de forma simultánea en todas las capitales de región del país. En la rueda de prensa, celebrada en Talavera de la Reina por ser la cabecera de comarca de mayor importancia vacuna de la región y una de las principales de España, el secretario regional de UPA, Cristóbal Torres, afirmó que "esta manifestación, más allá de su relevancia pública, no es sino una más de las actividades de UPA ha llevado a cabo para informar y

defender al ganadero de esta región", de las que Torres destacó las 15 asambleas que se han mantenido con ganaderos, y en las que además de informar sobre la evolución de la normativa legal y la actualidad de la enfermedad, "los técnicos y los responsables de UPA, ganaderos de ellos, han hablado con otros ganaderos, con afiliados, y ha conocido la crisis día a día a través de quienes la están padeciendo, y pueblos como El Bercial, como Alberche o como Pulgar, hemos comprobado que cuando hablamos de colapso y de ruina no estamos exagerando, y que el ganadero le pide al Gobierno que no le deje arruinarse sin hacer nada".

ALDIA

Acuerdo de colaboración entre Jazztel y Adeca

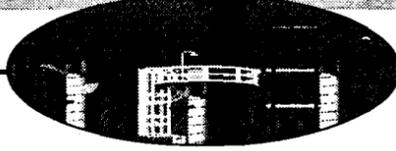
El operador ibérico Jazztel y Adeca han suscrito un acuerdo de colaboración para la prestación de servicios de telecomunicaciones a las más de 700 empresas ubicadas en el Polígono Industrial de Campollano en Albacete. El acuerdo firmado representa el comienzo del plan de despliegue de la más extensa red de fibra óptica de banda ancha en Castilla-La Mancha. El proyecto se enmarca dentro del plan de desarrollo de Jazztel en Castilla-La Mancha, donde la operadora ibérica invertirá más de 850 millones de pesetas y construirá una red de más de 80 kilómetros.

Desciende el ritmo de adhesión de las empresas a Ecovidrio

El ritmo de adhesión de las empresas de Castilla-La Mancha a Ecovidrio (Sistema Integrado de Gestión de Residuos, sin ánimo de lucro) ha disminuido en el año 2000 en 19 puntos. Concretamente, a fecha 31 de diciembre del pasado año, el número de empresas adheridas en la región era de 115. Hay que decir que en 2000, aunque el número de firmas castellano-manchegas que reciclaron sus envases con Ecovidrio incrementó con respecto al año anterior un 13%, en 1999 lo hizo en un 32%, respecto a 1998. Ecovidrio aglutina, a nivel nacional, el 95% de los fabricantes de envases de vidrio, el 70% de los envasadores y el 95% de los recuperadores.

El fraude tributario aumentó un 23% el año pasado

La Agencia Tributaria descubrió el año pasado en esta comunidad autónoma fraude e incumplimientos tributarios por valor de 24.751 millones de pesetas, cifra que representa un aumento del 23% sobre los 20.110 millones de pesetas de resultados ordinarios en 1999. La mayor parte de esta cantidad corresponde a actuaciones del área de inspección, que descubrió fraude por 15.781 millones de pesetas; seguida de las actuaciones de gestión con 6.870 millones de pesetas; y de aduanas, con 2.100 millones de pesetas.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La crisis de los cuchillos es ya para el sector un episodio que vio su fin en 1999, año en el que las ventas de las navajas descendieron en el mercado interior más de un 50%, por la Orden de Seguridad Ciudadana. "El 2000 ha sido un año de creación de empleo y posicionamiento en el de mercado exterior para las empresas cuchilleras", apuntaba el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Cuchillería y Afines (Aprecu), Amós Núñez.

Así, según datos de la Asociación, el número de empresas de cuchillería en Castilla-La Mancha es de 85, manteniéndose estable respecto al pasado año.

Núñez destacaba cómo a través de la calidad y nuevos proyectos en el mercado interior y exterior, el sector ha incrementado el número de empleados en el año 2000 en un 5%, que se traduce en, aproximadamente 100 nuevos puestos en un corto período de 12 meses. En la actualidad, los puestos de trabajo que genera esta actividad empresarial en Castilla-La Mancha es de 2.500 empleos.

La fabricación en la Comunidad de las navajas, cuchillos de corte no forjado, de mesa y el profesional representa el 90% del total nacional. Es en la elaboración de cuberterías donde apenas se llega al 5%.

La demanda interna el pasado año se reactivó facturando, según el presidente de la Asociación Provincial de Cuchilleros, 14.000 millones de pesetas, en cifras absolutas 2.000 millo-

Incrementó sus ventas en 2.000 millones para facturar un total de 14.000 millones de pesetas

El sector cuchillero abandona la crisis y crea 100 empleos en 2000

Las exportaciones se han reactivado un 15%, representando 3.500 millones de pesetas del volumen del sector

nes más que en 1999.

Respecto al mercado internacional, Amós Núñez señalaba que "el pasado ejercicio hemos estado más cerca de los 3.500 millones de pesetas que de los 3.000, lo que supone un incremento en ventas exteriores del 15%. En este aumento, se incluyen las empresas auxiliares de la cuchillería como los mangantes.

Los principales mercados a los que llega la navaja castellano-manchega son los europeos, representando el 60% de las exportaciones. El resto de la producción llega a Estados Unidos (especialmente los productos de caza), Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica. Un mercado emergente para este sector es el

de los países del Este de Europa, "aunque no deja de ser un problema, ya que sus productos, al ser de menor calidad, compiten con precios más bajos, también debido a que la mano de obra es

más barata". La misma problemática presenta el mercado asiático. Amós Núñez explicaba que, al año, el volumen de navajas de China que entran en España, suponen unos 4.000 millones de pesetas. "Éstas presentan, claramente, calidades inferiores a las castellano-manchegas, pero se comercializan en una amplia medida porque en ocasiones al



El sector emplea a 2.500 trabajadores en Castilla-La Mancha.

PRINCIPALES "FOCOS" DE EMPRESAS CUCHILLERAS EN C-LM		
ALBACETE	CIUDAD REAL	CUENCA
-90% Albacete capital -Madridejos: 14 empresas de cuchillos para profesionales, carnicerías...	-Santa Cruz de Mudela: 10 empresas -Argamasilla: 1 empresa -La Solana (dos empresas de hoces y tijeras)	-Minglanilla

Fuente: Asociación Provincial de Empresarios de Cuchillería y Afines. (Aprecu)

comerciante le interesa más tener marcas que calidad".

Es precisamente en las marcas, "donde los empresarios del sector tenemos que hacer aún un mayor esfuerzo", apuntaba Núñez.

A este respecto, en el mercado exterior, "donde poco a poco vamos terminando con el handicap de habernos incorporado a la economía mundial con retraso por la propia historia de nuestro país, nos

encontramos con que competimos con las mismas calidades que otros productos conocidos por sus marcas, pero nosotros no las hemos creado", apostillaba el presidente de la Asociación.

Los empresarios han invertido 20 millones en la Escuela

La obra de mano profesional ha sido hasta el pasado año, en el que comenzó a funcionar la Escuela de Cuchillería de Albacete con un presupuesto de 228 millones hasta el año 2001, uno de los problemas del sector. En estos momentos la rama de la cuchillería cuenta con 70 alumnos en formación, de los cuales tres se han incorporado a

empresas y 15 se encuentran en estos momentos realizando prácticas con empresarios. Con esta iniciativa se da carpetazo al problema, iniciativa en el que los empresarios de Albacete han invertido 20 millones de pesetas. La Escuela es gestionada a través de la Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería (Fudecu).

Inmersos en un programa europeo de 2.400 millones

La Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería colabora con el Instituto Regional de Desarrollo, la Universidad de Castilla-La Mancha, la multinacional GSB Acero S.A. y el Centro Tecnológico Inasmet han presentado su propuesta para participar en el proyecto del programa del Ministerio de Ciencia y Tecnología denominado Profit para "El desarrollo de Aceros Inoxidables Martensíticos con propiedades mejoradas frente a la corrosión, desgaste y tenacidad". Este importante proyecto se suma al que la Universidad está desarrollando para mejorar el proceso térmico en los cuchillos (ver *Economía y Empresas* de 19 de enero de 2001).

El proyecto Profit, de dimensión europea, se desarrollará de 2001 al 2004 y el presupuesto es de 2.400 millones de pesetas. La participación económica de la Fundación y el Instituto de Desarrollo Regional es pequeña es de 20 millones. Este proyecto proporcionará al grupo de trabajo de la Fundación (Escuela) la posibilidad de conocer de primera mano los resultados de la investigación en el campo de los aceros inoxidables martensíticos para cuchillería. Permitirá además la posibilidad de estudiar aceros distintos más rentables, con nuevas características técnicas que incidan en la calidad del producto y mejoren sus condiciones de higiene en su uso.

Esta infraestructura dará servicio de telecomunicaciones a las 700 empresas del Polígono

Jazztel invertirá 320 millones en cablear Campollano

DAVID GARCÍA
Albacete

El operador ibérico Jazztel y Adeca han suscrito un acuerdo de colaboración para la prestación de servicios de telecomunicaciones a las más de 700 empresas ubicadas en el Polígono Industrial de Campollano en Albacete. El acuerdo firmado representa el comienzo del plan de despliegue de la más extensa red de fibra óptica de banda ancha en Castilla-La Mancha.

El proyecto se enmarca dentro del plan de desarrollo de Jazztel en Castilla-La Mancha, donde la operadora ibérica invertirá más de 850 millones de pesetas y construirá una red de más de 80 kilómetros. De esta forma, la empresa de telecomunicaciones se convierte en el segundo operador español más importante en telefonía y transmisión de datos en dicha comunidad autónoma, con un red propia en Albacete, Toledo, Ciudad Real y Guadalajara.

El acuerdo firmado con la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Albacete contará con una inversión de 320 millones de pesetas y tiene por objeto instalar en el Parque una red de telecomunicaciones alternativa con más de 17 kilómetros longitud.

El operador telefónico ha firmado un convenio de colaboración con Adeca



El acuerdo suscrito entre Adeca y Jazztel beneficiará a 10.000 profesionales del Polígono.

Esta infraestructura dará servicio de telecomunicaciones a las más de 700 empresas ubicadas y a 10.000 profesionales que actualmente operan en la parque empresarial de Campollano, cuyo gasto medio anual en este campo asciende a unos dos millones de pesetas por empresa.

El presidente de Adeca, Miguel Sánchez Flor, ha manifestado que este acuerdo incrementará la rentabilidad y la competitividad de todas las empresas ubicadas en el Polígono. "El proyecto,

que supone no sólo la modernización de las infraestructuras en nuestra Comunidad, sino también la creación de riqueza en Castilla-La Mancha, dará a la zona industrial de los últimos avances para soportar sus futuras necesidades".

Por su parte, Javier García, por la operadora, destacó que la misión de Jazztel consiste en atender a las empresas en España y Portugal y recordó que hoy por hoy es el segundo operador más importante después de telefónico. Eso lo demuestra el hecho de cotizar en Bolsa.

Jazztel es un operador líder en telecomunicaciones y proveedor de servicios de Internet en la península ibérica. Está construyendo una red de telecomunicaciones de fibra óptica pan-ibérica, que conectará los principales centros de negocios de España y Portugal, mediante acceso directo de banda ancha.

El presidente de los empresarios albaceteños, Artemio Pérez, que estuvo presente en el acto de la firma, aseguró que proyectos como este son los que dan vida al desarrollo de Albacete.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Acuerdo de colaboración entre FAEC y UCLM

Establece las líneas generales a seguir en los próximos 4 años

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAE) y la Universidad de Castilla-La Mancha han formalizado un convenio de colaboración, el primero que suscriben ambas entidades, que establece líneas de colaboración para los próximos cuatro años, según explicaba el presidente de la organización empresarial de Cuenca, Agustín de León, tras firmar el acuerdo con el vicerrector del campus conquense, Joaquín Saúl García Marchante.

Se trata de un programa marco muy extenso, que abre unas grandes posibilidades de colaboración puntuales mediante la firma de protocolos específicos y adicionales, sobre asuntos o materias que conciten el interés de ambas partes, indicaba De León, que aseguraba que la FAEC tenía un gran interés en firmar este convenio, ya que entiende que se ha dejado marchar demasiado tiempo sin aprovechar las posibilidades que ofrece la colaboración con la institución académica regional.

No obstante, aunque el convenio queda abierto a cualquier tipo de colaboración específica, el presidente de la FAEC destacaba tres puntos del acuerdo: la posibilidad de que haya alumnos en prácticas en las empresas de la provincia; la posibilidad de colaborar en programas específicos de cursos de formación y la posibilidad de que ambas entidades colaboren en la realización de estudios técnicos de investigación o desarrollo en cualquier campo.

En este sentido, adelantaba que la FAEC va a proponer a la Universidad regional la firma de un convenio para que la institución académica realice un estudio para determinar que tipo de iniciativas habría que adoptar para aprovechar las infraestructuras con las que va a contar la ciudad y la provincia, como el AVE Madrid-Levante, la Autovía de Castilla-La Mancha, el polígono industrial que construye en la ciudad la Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento de Suelo (SEPE) y la mejora del ferrocarril convencional.

Esta iniciativa tendrá un coste económico, que De León espera poder asumir demandando la aportación de fondos de otros organismos e instituciones, como el "Pacto por Cuenca", entidades financieras que colaboran con la FAEC, o instituciones locales y provinciales.

Su idea es poder firmar pronto el protocolo, porque considera que es muy importante que la Universidad estudie que medidas habría que poner en marcha para aprovechar al máximo estas infraestructuras.

Por su parte, García Marchante se congratuló como De León en que por fin se haya podido firmar el convenio de colaboración entre la FAEC y la institución académica a la que representa, aunque la colaboración entre ambas entidades ya se esté produciendo de hecho, porque por ejemplo hay un buen número de alumnos universitarios haciendo prácticas en empresas de la provincia.

Jornada sobre la subcontratación en el sector textil-confección

REDACCION
Toledo

Alrededor de treinta empresas del sector textil de la provincia de Toledo han participado una Jornada sobre la subcontratación en el sector textil confección, que ha tenido lugar en la sede de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto).

Esta jornada tenía como finalidad analizar las posi-

bilidades de las empresas del sector textil-confección de la provincia para ofrecer su trabajo a otras empresas que no son de la misma actividad, y que necesitan subcontratar la fabricación de una determinada prenda.

La Asociación de empresarios de la Industria Textil de Toledo, integrada en Fedeto, tiene previsto crear una página

web en la que se incluya una base de datos con aquellas empresas toledanas dedicadas a la fabricación de prendas textiles en el ámbito de la confección y de las empresas de punto.

Además, durante la jornada, la consultora Conor, que tiene una dilatada experiencia en el asesoramiento a empresas del sector textil, ha analizado la

necesidad de optimizar el trabajo de las empresas textiles toledanas, para poder atender la demanda de sus clientes actuales, así como del que se derive de la subcontratación que hagan de ella otras empresas.

La clausura de esta jornada ha corrido a cargo del delegado de Industria de la provincia de Toledo, Alvaro Gutiérrez.

Esta sociedad limitada, dedicada a la explotación de máquinas, dispone de 400 aparatos

Adaptarse al euro le costará 300 millones a Automáticos Alcarria

ANA I. MOREIRA
Guadalajara

Las empresas dedicadas a la explotación de máquinas del tipo B, o más comúnmente conocidas como tragaperras, se encuentran un tanto expectantes por la llegada de la moneda única el próximo 1 de enero de 2002 ante la falta de una normativa que regule este juego en relación al euro.

En esta situación pero con la seguridad de que tienen que afrontar una importante inversión para el cambio en sus máquinas se encuentran empresas como Automáticos Alcarria S.L., que con más de 60 años en el sector en la provincia de Guadalajara, cuenta con un total de 400 aparatos, entre máquinas tipo B y otras de recreativos.

El gerente de esta firma, Alberto Marcos Centeno, señala que han calculado que la adaptación de sus máquinas a la nueva moneda les puede suponer un coste de unos 300 millones de pesetas.

Por el momento, lo que

La incertidumbre sobre la forma en la que se afrontará este cambio es una de las principales preocupaciones del sector

están haciendo para ir financiando este coste es entregar unas cantidades a cuenta al fabricante, pero están convencidos que finalmente tendrán que pedir ayudas a los bancos para poder culminar dicha adaptación.

Automáticos

Alcarria es una empresa familiar que cuenta con una cuota de mercado en Guadalajara capital del 60%. Hace unos cuatros años, el grupo CIRSA entró en esta empresa con la compra del 50% de la misma, aunque la labor comercial la sigue realizando la familia fundadora.

Además de Guadalajara, la actividad de la empresa se ha extendido también por Madrid.

Automáticos Alcarria S.L. empezó ya hace unos años a comprar al cien por cien de algunas empresas más pequeñas, de forma que han ido creciendo paulatinamente hasta el volumen actual.

Concretamente el año



Guadalajara es la ciudad donde están más implantados con casi la tercera parte de sus máquinas.

pasado compró dos empresas que contaban con 8 y 13 máquinas. El gerente explica que este tipo de compras las realizan en zonas que les interesan para hacer más rentable su posición allí.

Guadalajara capital con unas 130 máquinas es el lugar donde su presencia es mayor en la actualidad. Actualmente, tienen siete empleados pero este año posiblemente se amplie la plantilla hasta los diez.

El crecimiento en facturación en el último año ha estado en torno al 15%,

aunque ya están pensando que el próximo año sufrirán un bajón considerable por la nueva moneda, que luego se recuperará.

En este sentido, Marcos Centeno señalaba que hasta que la gente se acostumbre al euro, unos tres o cuatro meses, no se utilizarán tanto porque no va a saber con seguridad cuanto dinero se está jugando, pero una vez que se supere ese momento volvería a producirse un aumento de la utilización de estas máquinas.

Curiosamente, la dife-

rencia de moneda influirá en el coste de la partida. Si ahora la mínima es de 25 pesetas, a partir del próximo enero será de 0,20 euros, unas 32 pesetas, o si el jugador lo prefiere puede jugar con una moneda del doble, 0,40 pesetas.

El gerente de Automáticos Alcarria S.L. asegura que las máquinas no avanzan a aceptar las dos monedas durante el periodo de convivencia, ya que los fabricantes de los aparatos han optado porque a partir de enero los dispositivos sólo acepten euros.

Nueva reunión negociadora sobre Vicasa en marzo

JUAN M. MIRANDA
Guadalaja

La negociación sobre el expediente de regulación presentado por Vicasa continúa y en la semana saliente ha tenido lugar una reunión de las que las partes no han hecho pública ninguna información, a expensas de que se celebren asambleas en los diferentes centros de trabajo.

La próxima reunión entre dirección y comité intercentros podría tener lugar en los primeros días de marzo, en torno al 6 o 7 de ese mes.

Así las cosas, fuentes sindicales han asegurado que en el centro de Azuqueca de Henares se celebrará el próximo lunes, 26 de febrero, una asamblea para informar a los trabajadores.

En este centro de trabajo, según ha podido saber este semanario, algunos trabajadores con edades cercanas a la jubilación se han acercado a la Dirección para intentar llegar a un acuerdo antes de que el expediente de regulación les pueda afectar.

Como se recordará eran 66 los trabajadores que se podrían ver afectados por esta regulación de empleo en Azuqueca de Henares, según las conversaciones mantenidas.

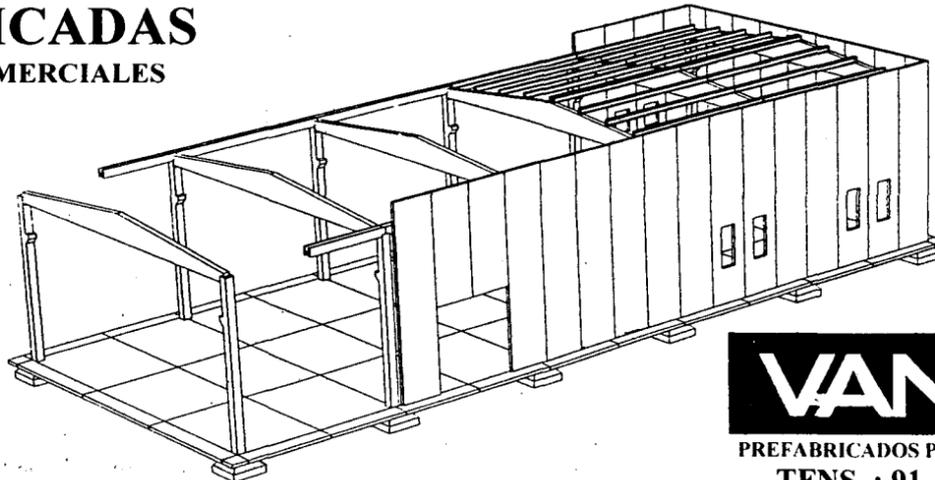
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**Buenas ideas
vs
subvenciones**

Tradicionalmente solemos asociar un producto innovador con países como Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Japón... y cuando aparecen empresas como Vitae Caps, que va a comenzar a fabricar un producto que ninguna otra empresa ha hecho en España, se genera una cierta incredulidad. En este caso, más que por el hecho en sí, lo que resulta más llamativo es que la compañía promotora de este proyecto provenga de un sector tan diferente como es el de la cerámica industrial. Esta diversificación del negocio en sentido estricto, debería hacer reflexionar a todos aquellos que consideran que para emprender una aventura empresarial se necesita sobre todo financiación pública, cumpliendo la máxima española de que sin subvención no se llega a ninguna parte. Nada más lejos de la realidad. En muchas ocasiones (como la que nos ocupa) basta con tener una buena idea, observar las posibilidades de mercado y lanzarse a conquistarlo, sin preocuparse de que se trate de una actividad muy diferente a la de la empresa promotora. La gran virtud de Fernando Jerez (en este caso) ha sido dejar en manos de los expertos la labor técnica y que fuera Ceratrés el encargado de la gestión empresarial. Gracias a esto, probablemente no se cumpla el dicho de que el que mucho abarca poco aprieta.

La empresa Vitae Caps, ubicada en la ciudad toledana de Talavera de la Reina, aspira a convertirse en la quinta empresa del mundo en el sector de fabricación de vitamina E natural o α -tocopherol, con una producción de 150 toneladas de este producto. Aunque la compañía comenzó su actividad a comienzos del presente año, las instalaciones fueron inauguradas por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono.

En el acto de presentación también intervinieron el consejero delegado del grupo Ceratrés (accionista mayoritario de la nueva empresa), Fernando Jerez; el alcalde de Talavera, Francisco Rivas; el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Zoido; el presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas; y el director técnico de Vitae Caps, Eloy Muro.

Las instalaciones de esta fábrica tienen una superficie construida de 3.000 metros cuadrados y están dotadas con la tecnología más avanzada de la Unión Europea. Según explicaba Fernando

La fábrica comenzó en el mes de enero a elaborar vitamina E natural o α -tocopherol

Inauguradas las instalaciones de Vitae Caps de Talavera de la Reina

La puesta en marcha ha supuesto la creación de 18 puestos de trabajo directos y otros 30 indirectos

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

La empresa Vitae Caps, ubicada en la ciudad toledana de Talavera de la Reina, aspira a convertirse en la quinta empresa del mundo en el sector de fabricación de vitamina E natural o α -tocopherol, con una producción de 150 toneladas de este producto. Aunque la compañía comenzó su actividad a comienzos del presente año, las instalaciones fueron inauguradas por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono.

En el acto de presentación también intervinieron el consejero delegado del grupo Ceratrés (accionista mayoritario de la nueva empresa), Fernando Jerez; el alcalde de Talavera, Francisco Rivas; el delegado del

Gobierno en Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Zoido; el presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas; y el director técnico de Vitae Caps, Eloy Muro.

Las instalaciones de esta fábrica tienen una superficie construida de 3.000 metros cuadrados y están dotadas con la tecnología más avanzada de la Unión Europea. Según explicaba Fernando

Jerez, durante el primer año de funcionamiento la producción obtenida se comercializará en recipientes de 25 kilos a los Estados Unidos, países de Europa y Asia, para a partir de 2002, empezar a venderlo en cápsulas a distribuidores farmacéuticos de todo el territorio nacional.

El consejero delegado de Ceratrés resaltó las facilidades dadas por el municipio talaverano para la ubicación en el polígono industrial de Torrehierro de esta fábrica, "la

“ ”

Es la fábrica con mayor capacidad tecnológica productiva de la Unión Europea de vitamina E natural

primera en España que se dedica a la fabricación de vitamina E natural, ya que hasta ahora tan sólo se comercializa vitamina sintética".

En este sentido, Francisco Rivas también agradeció esta elección, fundamentalmente por la creación de 18 nuevos puestos de trabajo directos y otros 30 indirectos, y que suponen la punta de lanza para el desarrollo industrial de esta localidad toledana. Ubicación, dotación y simbolismo son las tres claves que según Rivas deben definir el progreso de un polígono industrial, "y por este motivo -añadía-



En la inauguración estuvieron presentes personalidades del mundo político y empresarial.

supone un gran prestigio empresarial que Vitae Caps esté ubicada aquí".

El alcalde de Talavera explicó que durante el pasado año se han vendido 13 parcelas del Polígono Industrial de Torrehierro, con una extensión de 49.000 metros cuadrados, y que actualmente hay otras seis reservadas, que ocupan 30.000 metros cuadrados.

Vitae Caps está participada en un 55% de su capital social por el grupo Ceratrés -que fue el promotor de este proyecto- que ha tardado diez meses en gestarse. El personal técnico

de la fábrica posee otro 30% de las acciones, mientras que el resto se distribuye entre José Luis García Paniagua (10%) y Luis Álvarez Pelayo (5%).

La fábrica de Talavera de la Reina es la mayor de la Unión Europea por capacidad tecnológica productiva de vitamina E natural y se caracteriza porque todo el proceso productivo se realiza cumpliendo con las más estrictas normas medioambientales, teniendo implantada la norma ISO 9001.

La vitamina E natural y otros subproductos se obtie-

nen a través de la refinación de aceites de soja y girasol. La planta trabaja en condiciones extremas, con temperaturas que van desde los 50° bajo cero hasta 300 grados centígrados.

La vitamina E se encuentra en estado natural en cereales, semillas oleaginosas y algunos vegetales, en cantidades muy pequeñas, y es un 50% más activa biológicamente que la sintética. Sus aplicaciones son muy diversas y abarcan campos tan variados como el farmacéutico, el cosmético, el veterinario y el alimentario.

DAVID GARCÍA
Albacete

La corporación de clínicas dentales "Vital Dent", líder en nuestro país, ha elegido la ciudad de Albacete como enclave estratégico para abrir su última clínica de gestión propia y con ello reforzar su posición en Castilla-La Mancha tras la apertura de otro centro en Toledo.

Estas aperturas, según ha señalado la propia empresa, responde a una estrategia de expansión en la que se pretende llegar a todas las ciudades españo-

Clínicas dentales "Vital Dent" llega a Albacete y Toledo

Esta estrategia de expansión se orienta a abrir nuevas clínicas en todas las ciudades de más de 100.000 habitantes

las con una población superior a los 100.000 habitantes, como sucede en el caso de la capital albaceteña, y con el objetivo de inculcar una cultura de salud bucodental, ya que más del 40% de los españoles confiesa no acudir al dentista hasta que no tiene

verdadera necesidad de ello. En palabras de Eugenio Lillo, director de la clínica de Albacete "se está cumpliendo el objetivo de hacer de la odontología una especialidad al servicio de los pacientes y, con la apertura de la clínica en Albacete, Clínicas Vital

Dent pretende cubrir todas las carencias relacionadas con la salud dental de esta zona. Queremos hacer llegar al vecino de Albacete servicios exclusivos que sólo una empresa sólida y con solvencia puede ofertar".

La clínica albaceteña

está situada en el número cuatro de la Plaza del Altzano, en el corazón de la ciudad, y en sus 275 metros cuadrados trabajan 14 profesionales, ocho de ellos médicos titulados odontólogos. Entre sus garantías figuran la de por vida para las prótesis fijas

y cinco años en las prótesis removibles. Por su parte, el local de Toledo está situado en la calle Coronel Baeza, 7 y en una superficie de 200 metros cuadrados también trabajan, como en el caso de Albacete, 14 profesionales, de ellos ocho son médicos.

Clínicas "vital Dente", grupo de capital 100% español creado en 1989, cuenta con medio centenar de clínicas repartidas por todo el territorio español y portugués. Su facturación en 2000, ascendió a 4.000 millones de pesetas.

La empresa conquense importa y comercializa tractores de Rusia y China

Tractor S.A. dirige sus importaciones hacia India

F. J. LLANA NIETO
Tarancón (Cuenca)

Tractor S.A. es una empresa ubicada en la localidad conquense de Tarancón, que desde el año 1983 se dedica a la importación y comercialización de tractores procedentes de Rusia y China. Según explica su gerente, Julián Villanueva, en estos momentos son representantes en exclusiva de las marcas de tractores rusos *Belarus* y chinos *Fengshou*, para todo el territorio nacional.

La saturación en el parque de este tipo de automóviles agrícolas y el encarecimiento de los precios de los carburantes durante el pasado año repercutieron negativamente en el negocio de esta empresa, que de cara al presente ejercicio tiene previsto "dirigir" sus actuaciones hacia el mercado indio y conseguir la exclusividad en la importación de tractores fabricados allí.

A pesar de que el año 2000 no ha sido muy bueno para el sector, la mecanización cada vez mayor del campo español ofrece importantes perspectivas de crecimiento, sobre todo a medio plazo. "No obstante -añade Julián Villanueva- nosotros preve- mos una caída de en torno a un 5% en nuestro nivel de ventas de cara al presente año".

La penetración de la compañía en el mercado nacional de este tipo de vehículos agrícolas alcanza el 2%

Tractor S.A. decidió centrarse en los vehículos agrícolas chinos y rusos, ya que las marcas occidentales estaban muy saturadas y se encontraban en manos de las propias fábricas. La principal limitación a la hora de competir con éstas últimas viene determinada por la potencia de los tractores que comercializa, que en el caso de los modelos chinos no supera los 40 caballos, mientras que en los rusos la potencia va desde los 50 hasta los 120 caballos.

"El hecho de que no dependamos de la fábrica nos hace estar mejor posicionados que el resto de marcas y nos permite suministrar los vehículos en un plazo máximo de 24 horas", asegura Julián Villanueva.

Tractor S.A. comercializa 300 tractores con potencias inferiores a 120 caballos

El hecho de que no dependamos de la fábrica nos hace estar mejor posicionados que el resto de marcas y nos permite suministrar los vehículos en un plazo máximo de 24 horas", asegura Julián Villanueva.

El hecho de que no dependamos de la fábrica nos hace estar mejor posicionados que el resto de marcas y nos permite suministrar los vehículos en un plazo máximo de 24 horas", asegura Julián Villanueva.



La empresa de Tarancón vende tractores de pequeña cilindrada.

En este sentido, la empresa de Tarancón posee alrededor de un 2% de la cuota del mercado nacional, con una comercialización anual que oscila entre los 200 y 300 tractores, "a pesar de que nos movemos en un negocio muy limitado por la potencia", añade el

gerente. Actualmente, los tractores de potencia inferior a 120 caballos suponen aproximadamente el 20% de todo el conjunto de estos vehículos que se comercializan en el territorio nacional. Tractor S.A. tiene unas instalaciones en Tarancón, de 4.000 metros cua-

drados construidos y 10.000 metros de patio.

El ámbito de actuación de la empresa es todo el territorio nacional, aunque la mayor parte de las ventas se centran en Andalucía, ya que en esta comunidad autónoma la agricultura sigue teniendo un peso importante dentro de la economía regional.

El precio medio de los vehículos comercializados por Tractor S.A. se sitúa en los dos millones y medio de pesetas.

“ ”
De cara al presente año, se prevé una disminución de un 5% en las ventas, respecto a 2000

M. MORENO
Yuncos (Toledo)

Para la empresa Tinmascal, ubicada en la localidad toledana de Yuncos, el año 2000 fue especialmente bueno pues la facturación se incrementó en un 25%, y las perspectivas para el año 2001 son positivas. "No podemos adelantar como va a ser pero en lo que llevamos de año el volumen de trabajo que tenemos es satisfactorio y esperamos que podamos seguir así", manifiesta el gerente de la

La facturación del año 2000 de Tinmascal aumentó un 25%

La empresa se dedica a la fabricación de calderas de acero inoxidable para firmas de productos químicos

empresa toledana, Javier Cejas.

Tinmascal se dedica a la fabricación de calderas de acero inoxidable, que se utilizan en empresas de productos químicos o cosméticas, y tienen una capacidad de hasta 30.000 litros.

La comercialización de este tipo de productos la realizan en todo el territorio nacional y en países de Sudamérica y Europa Central. "El porcentaje de cuota de exportación de nuestros productos no es muy grande si se compara

con otras empresas del sector pero de momento para la capacidad exportadora de la empresa es significativa. Esperamos ampliar la gama de países hacia los que vender nuestras calderas", comenta Javier Cejas.

La distribución la rea-

lizan por agencia fundamentalmente y cuenta con una plantilla de trabajadores de 28 trabajadores. Se encuentran en unas instalaciones en el Polígono Industrial de Yuncos ocupan una superficie de más de 1.000 metros cuadrados,

**Sinae
instalará 150
Mw en
cuatro
parques eólicos**

REDACCIÓN
Toledo

Sinae Energía y Medio Ambiente va a instalar el próximo año en Albacete 150 megawattios en cuatro parques eólicos, que estarán ubicados en El Bonillo, Munera y Lezuza

El proyecto incluye cuatro parques eólicos a través de los cuales se introducirá toda la energía que generan en la red general.

Los responsables de Sinae han señalado que han recibido apoyo total de la Junta de Comunidades. Entre los proyectos que han presentado destacan el de Albacete por ser el que se encontraba en un estado más avanzado, pero tienen previsto presentar otros en otras zonas del territorio regional a lo largo del próximo año.

Este proyecto está incluido en el Plan Estratégico eólico de más de 600 megawattios aprobado en abril de 2000.

Representantes de la empresa Sinae Energía y Medio Ambiente han presentado todas estas iniciativas en la comunidad autónoma al vicepresidente regional, José María Barreda, y a la consejera de industria, Araceli Muñoz.

de los que 850 metros cuadrados con de producción y el resto de oficinas.

Los proyectos de futuro de Tinmascal pasan por seguir incrementando el volumen de trabajo y "por dar calidad y eficacia en nuestros productos", añade el gerente de la firma toledana, Javier Cejas.

Tinmascal es una empresa de la provincia de Madrid que se instaló en Yuncos en el año 1993.

Según se recoge en un catálogo de la Diputación, están distribuidos en 11 municipios de la provincia

Cuenca tiene 1.955.916 m² de suelo industrial urbanizado

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La provincia de Cuenca cuenta en la actualidad con 1.955.916 metros cuadrados de superficie industrial urbanizada repartida en polígonos ubicados en 11 municipios, de acuerdo con los datos del catálogo del suelo industrial que ha editado la Diputación Provincial, en el que se ofrece información sobre todo tipo de terreno industrial existente en la provincia, en un total de 24 municipios conquenses.

El catálogo, que fue presentado en la reciente edición de FITUR aprovechando la gran difusión que tiene el certamen turístico, con-

tiene fichas individualizadas de un total de 24 municipios de la provincia de Cuenca que disponen de algún tipo de suelo industrial, así como una ficha resumen de todos los que cuentan ya en la actualidad con suelo industrial urbanizado.

Con la elaboración de este catálogo, la Diputación conquense quiere atraer inversión a la provincia aprovechando las grandes ventajas que ofrecen los precios de los terrenos industriales y la situación geográfica de la provincia, situada entre

El estudio pretende atraer la inversión a la provincia aprovechando los precios competitivos y la situación geográfica de los terrenos

Madrid y el arco mediterráneo, con una buena infraestructura, una buena red de vías de comunicación y dotada de redes básicas para el transporte de energía y comunicaciones electrónicas.

La institución provincial considera que el catálogo puede jugar un importante papel en la labor de promoción de suelo industrial, que

genere a su vez la implantación de nuevas empresas en la provincia. Por este motivo, va a remitirlo a empresas, organismos

inversores y organismos promotores de inversiones industriales de España, como empresas consultoras, gabinetes de ingenierías, asesorías, entidades bancarias, así como al Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

Para elaborar el catálogo que ha sido realizado por medio de un proyecto incluido en el programa I+E (Información más Empleo) del INEM-, fue preciso conseguir la información precisa sobre la dotación de suelo industrial en los municipios con-



La Diputación Provincial de Cuenca ha realizado este catálogo.

quenses, que se recabó tras enviar unas fichas-cuestionario a todos los ayuntamientos en las que se pedían los datos de interés en relación con suelo industrial, a las que siguieron visitas para comprobar los que realmente contaban con suelo industrial calificado como tal.

Con este material se diseñaron y editaron las fichas que componen el catálogo, que contienen datos sobre los polígonos industriales existentes en un total de 24 municipios de la provincia que tienen suelo industrial califica-

do como tal, así como especificaciones sobre su situación urbanística, situación geográfica y vías de comunicación.

En este sentido, todas las fichas contienen información sobre la distancia de los polígonos a la estación de tren más cercana; al aeropuerto internacional más cercano; al puerto marítimo más cercano; a la entrada de autopista situada más cerca y a la carretera nacional situada a menor distancia.

En esta primera edición del catálogo se han incluido

24 fichas, que corresponden a los polígonos industriales situados en los municipios de Aliaguilla; Barajas de Melo; Belinchón; Belmonte; Casasimarro; Cuenca capital; El Provencio; Fuente de Pedro Naharro; Huete; Iniesta; La Alberca de Zancara; Las Pedroñeras; Minglanilla; Montalbo; Mota del Cuervo; Motilla del Palancar; Pozorrubielos de La Mancha; Quintanar del Rey; San Clemente; Talayuelas; Tarancón; Valverde del Júcar; Villaescusa de Haro y Villamayor de Santiago.

Hercesa invierte 1.500 millones en una promoción de viviendas de Madrid

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Hercesa Inmobiliaria ha invertido 1.500 millones de pesetas en la urbanización cerrada en la Avenida de San Martín de Madrid, cuya primera fase ha empezado ya a comercializar.

Se trata de una promoción que contempla la edificación de dos torres de nueve plantas con 84 viviendas, entre ellas 8 áticos. El tamaño de las mismas oscila entre los 78,47 metros cuadrados y los 108,82 metros cuadrados y los áticos tienen hasta 79,6 metros cuadrados de terraza.

El emplazamiento de la urbanización en el eje comprendido entre la Avenida de San Martín de la Vega y la Avenida de Andalucía, es una zona donde esta inmobiliaria guadalajareña ya había promovido otros conjuntos residenciales. Así, en total se estima que la inversión realizada por esta empresa en la zona asciende a 5.500 millones de pesetas.

La fecha de las viviendas está prevista para diciembre de 2002 y el precio de adquisición parte de los 16.800.000 de pesetas.

Hercesa Inmobiliaria tiene una trayectoria de veinticinco años, periodo en el que ha hecho entrega de 4.500 viviendas.

El 3,3% de las nuevas empresas se ubican en Castilla-La Mancha

REDACCION
C-LM

En el primer mes del año se constituyeron en Castilla-La Mancha 332 empresas, el 3,3% del total nacional que superó las 10.000 firmas en un sólo mes. Respecto al año anterior la constitución de empresas creció en la región castellano-manchega en un 112,82% por un 28% a nivel nacional.

En el mes de enero se constituyeron 332 firmas en la región y se disolvieron 30

Las disoluciones crecieron en 114,29% en Castilla-La Mancha en enero y las fusiones en este mes han sido de 4 por ninguna en el mismo periodo de 1 año 2000.

Por provincias, las que han registrado un mayor incremento en esta comu-

nidad autónoma son Ciudad Real con un 340,91% más que en el mismo mes del año pasado y Guadalajara que entonces no contó con ninguna nueva empresa.

En Toledo, el incremento en constituciones ha sido del 70,21%, en Alba-

cete del 79,66% y en Cuenca del 14,29%.

En el capítulo de fusiones el año pasado, Albacete ha registrado dos, y Guadalajara y Toledo, una cada una. A nivel nacional, las fusiones son 107, un 53,77% más que el año anterior.

CONSTITUCIONES, DISOLUCIONES Y FUSIONES (enero 2001)

Provincia	Consti.	Disol.	Fus.
Albacete	106	14	2
Ciudad Real	97	2	0
Cuenca	32	6	0
Guadalajara	17	1	1
Toledo	80	7	1
C-La Mancha	332	30	4
España	10.008	1.202	306

Es la única firma de Castilla-La Mancha que construye yates de recreo

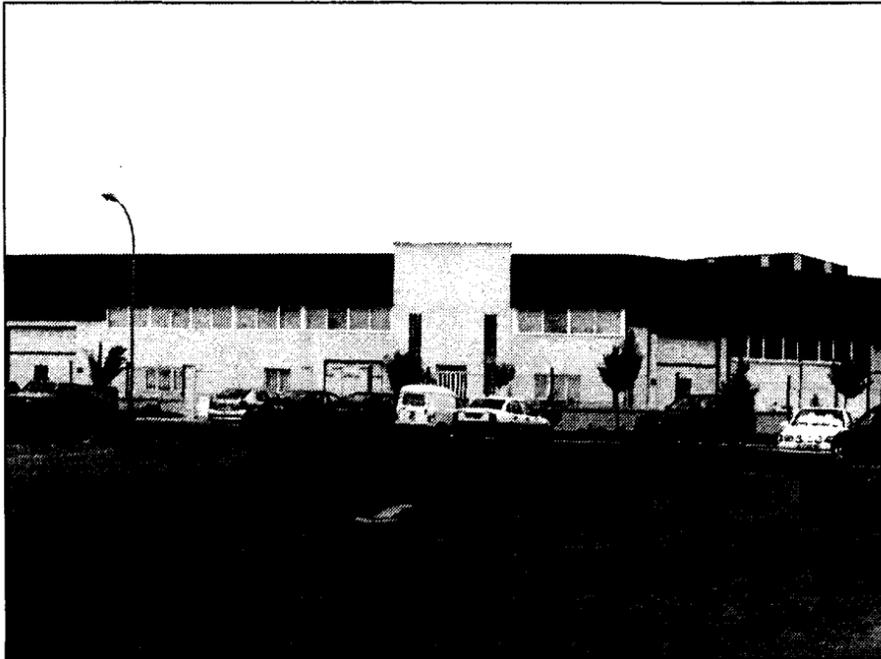
Construcciones N. Astondoa vende a Italia y Portugal

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

La comunidad autónoma de Castilla-La Mancha acoge desde el año 1995 una de las empresas más innovadoras y originales de la región, Construcciones Navales Astondoa que se encuentra localizada en un poblado, Almansa, más conocida por su fábricas de calzados que por otra actividad. Construcciones Navales Astondoa (CNA) es la única empresa de la región que se dedica a la fabricación de yates de recreo. La razón por la que se ubicaron en Almansa fue porque había buenas posibilidades de implantarnos en esa zona, al ser un terreno con muy buenas condiciones económicas, y porque, según la dirección de la empresa, en esta localidad había grandes profesionales. Construcciones Navales Astondoa elabora previo encargo yates de recreo, y una de las características de la compañía es que no tienen stock, pues se fabrican según se van recibiendo las peticiones de sus clientes.

Una de las principales citas de promoción de Construcciones Navales Astondoa es el Salón Náutico de Barcelona que tiene lugar el próximo

La empresa de Almansa presenta sus barcos en el Salón Náutico de Barcelona



Construcciones Navales Astondoa se encuentra en unas instalaciones de 5.000 m².

mes de noviembre. Para poder exponer sus yates y montar su stand han recibido una ayuda económica de la Consejería de Industria, que les ayudará a montar su stand promocional. "Para nosotros es la mejor forma de darnos a conocer y de captar clientes, pues es el encuentro anual más importante del sector", señala la dirección de

Construcciones Navales Astondoa. En este encuentro exponen 6 u 8 modelos de yates.

Los principales clientes de Construcciones Navales Astondoa se encuentran localizados en la Península, aunque un 45% de sus yates se venden a particulares de Portugal e Italia.

Se encuentran en unas

instalaciones de 5.000 metros cuadrados, con una plantilla de 50 trabajadores con mucha cualificación.

La facturación de la empresa durante el año 2000 ha sido calificada por el gerente "como buena, pues hemos aumentado el número de yates y por lo tanto el número de clientes".

Las empresas que hacen la competencia a Construcciones Navales Astondoa se encuentran localizadas fundamentalmente en El Ferrol y el sur de la Península.

“ ”
**En el Salón
Náutico de
Barcelona exponen
de 6 a 8 modelos
de yates de
recreo**

Confecciones Jaypa renovó su maquinaria en 2000

F. J. LLANA NIETO
El Torno (Ciudad Real)

Confecciones Jaypa ha remodelado completamente su maquinaria con el objetivo fundamental de adaptar su producción a las necesidades de calidad demandadas actualmente por el mercado, según explica su propietario, Javier Rojas.

La empresa está ubi-

cada en el término municipal ciudadreal de El Torno, y durante el pasado año invirtió once millones de pesetas en la adquisición de máquinas empleadas en el cosido de las prendas que posteriormente comercializa.

La compañía lleva dedicándose a este negocio desde hace cuatro años, cuando Javier

Rojas decidió hacerse cargo de la fábrica y acometió una remodelación total de las mismas.

Confecciones Jaypa está especializada en la confección de prendas de vestir de señora, siendo sus principales clientes casas de la Comunidad de Madrid, "debido fundamentalmente a la proximidad geográfica de donde nos encontra-

mos", añade Javier Rojas.

Para acometer esta inversión, la empresa recibió una pequeña ayuda económica de dos millones de pesetas por parte de la Consejería de Industria y Trabajo, dentro del programa sobre competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.



José Ramón Fernández lleva dos años como presidente de AJE-Toledo.

AJE-Toledo se integra en Fedeto

Es la segunda de la región que pasa a formar parte de una organización de la Ceo

MÓNICA MORENO
Toledo

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE de Toledo) se ha presentado oficialmente ante unas 75 personas de esta provincia. AJE-Toledo y es la segunda asociación de jóvenes empresarios de Castilla-La Mancha, junto con la de Guadalajara, que ha nacido integrada en una federación empresarial. Según el presidente de los jóvenes empresarios de Toledo, José Ramón Fernández Téllez, la asociación se presenta en estos momentos porque "consideramos que ahora es el momento de fomentar y lanzar el tejido joven empresarial de esta provincia. Queremos ayudar a la gente joven a montar su empresa, a que se autoemplee".

AJE-Toledo cuenta en la actualidad con 40 socios y antes de que finalice el año quieren conseguir los 100 asociados. En la provincia de Toledo existen en torno a 1.000 jóvenes empresarios, "y nuestra intención es llegar a conseguir el mayor número posible, pues más potencia tendrá la asociación".

Entre los proyectos que pretende poner en marcha esta joven asociación se encuentra el elaborar una página web; realizar charlas y cursos para impulsar la motivación empresarial; así como un proyecto de cali-

dad que consiste en que se subvencione a las empresas con un 75% las inversiones que realicen en este materia.

Al acto de presentación acudió el presidente nacional de los jóvenes empresarios, Juan Pablo Lázaro, el presidente regional, Antonio Sánchez Migallón, el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Angel Nicolás y el vicepresidente de Fedeto, Francisco García Martín.

El presidente de Fedaje Castilla-La Mancha, Antonio Sánchez Migallón, señaló en declaraciones a este semanario que "AJE-Toledo ha sido una de las grandes ilusiones que había en la región. Fue la primera asociación que había y la que más ha tardado en emerger".

Para Sánchez Migallón lo importante de este tipo de asociaciones no es el número de asociados, sino la calidad de los mismos. "La fuerza de un AJE está en lo que sean capaces de mover", añadió Sánchez.

Los requisitos para que una asociación esté integrada en Fedaje-Castilla-La Mancha son que tengan más de 25 socios de pleno derecho; estar seis meses pagando las cuotas correspondientes y estar auditados.

La Cámara de Comercio de Toledo presentó el libro "21 Diseños para el Siglo XXI"

Invertir en diseño puede aumentar las exportaciones hasta un 65%

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Un estudio que maneja la Cámara de Comercio de Toledo demuestra que las empresas que han invertido en diseño han incrementado sus exportaciones hasta un 65%.

En esta línea, con resultados tan espectaculares como el citado, ha estado trabajando la Cámara de Comercio de Toledo durante los dos últimos años, para dar por concluido un estudio, en el que han participado 17 empresas toledanas. Estas firmas han posibilitado la edición del libro "21 Diseños para el Siglo XXI". En él se recogen 21 diseños en el que las 17 empresas (algunas como Manufacturas Anframa o Bermejo han presentado varios proyectos) han aportado 21 nuevas ideas que van desde cómo mejorar su imagen corporativa o las etiquetas de sus productos hasta la realización de stand para ferias, cartelera o creación de su logotipo.

El presidente de la Cámara de Comercio, Jesús Santolaya, en la presentación de este libro en rueda de prensa señaló la importancia que tenía que de las 17 empresas, siete fueran de alimentación. El resto, han sido de textil, cuero, calzado y

Las instituciones apuestan por incorporar el activo intangible del diseño y la innovación a sus balances



La Cámara de Comercio de Toledo e Industria, presentaron 21 Diseños para el siglo XXI.

damasquinado, entre otras. Santolaya también destacó la necesidad de que las empresas se fueran concienciando de que deben incorporar a sus

balances el activo intangible del diseño. Del mismo modo, la consejera de Industria, Araceli Muñoz, presente en la rueda de prensa, re-

calcó que "el diseño es mucho más que el diseño corporativo, es una estrategia completa e innovadora... las instituciones trabajamos para crear una nueva sensibilización y una nueva concienciación en el tejido empresarial, pero sin la colaboración activa de las empresas no funcionaría".

La Consejería de Industria apoya las inversiones en diseño a través del Programa de Innovación de Castilla-La Mancha (Pricaman), dotado de 30.000 millones de pesetas.

Las Subvenciones para Promoción de Calidad, alcanzan el 50% de la inversión

- ✓ DESTINATARIOS: empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.
- ✓ FECHA DEL DOCM: 17 de julio de 1998.
- ✓ IMPORTE: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.
- ✓ CRITERIOS: Proyectos que fomenten la calidad y el diseño.
- ✓ INFORMACIÓN ADICIONAL: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la S. Social.
- ✓ PLAZO DE PRESENTACIÓN: Hasta el 30 de junio de 2001.

Participantes en Diseño S. XXI

- ✓ ADIS TRICOT, S.L.: empresa dedicada al sector textil.
- ✓ ALIMENTOS PREPARADOS NATURALES: Elaboración de alimentos preparados.
- ✓ CONFECCIONES MORICHA, S.A.: Fabricación y comercialización de pantalones de caballero de calidad media-alta.
- ✓ MOLDURERA TOLEDANA S.L.: Fabricación de molduras y marcos de madera.
- ✓ TURRONES, MAZAPANES Y CULCES DE SONSECA: Elaboración de turrones, mazapanes y marquesas.
- ✓ CALZADOS PAS S.A.: Cooperativa dedicada a la fabricación de calzado.
- ✓ CALZADOS FUENSALIDA KALFU S.A.: Cooperativa dedicada a la fabricación de calzado.
- ✓ MANUFACTURAS ANFRAMA S.A.: Fabricación de damasquinados.
- ✓ QUESOS CORCUERA: Elaboración de quesos.
- ✓ EXPLOTACIONES AVÍCOLAS JOSÉ LUIS REDONDO: Producción de huevos incubables y broilers.
- ✓ CASTY S.A.: Elaboración de helados.
- ✓ MANUFACTURAS TEXTILES JUFER
- ✓ BERMEJO: Fabricación de espadas.
- ✓ CALZADOS TOLEDO: Fabricación de calzado.
- ✓ COOP. DEL CAMPO NTRA. SRA. DEL PILAR: Producción y elaboración de vinos.

Renfe regala un ejemplar de "La Colmena" a los viajeros de AVE

REDACCIÓN
Ciudad Real

Renfe ha obsequiado con un ejemplar de la novela "La Colmena" de Camilo José Cela a los viajeros de los trenes AVE de Larga Distancia Madrid - Sevilla y Talgo-200 Madrid - Cádiz/Huelva/Málaga/Algeciras que el pasado jueves 22 de febrero se desplazaron con origen o destino la provincia de Ciudad Real. Esta promoción se ha realizado porque en esa fecha se cumplió el 50 aniversario de su publicación, concretamente en 1951.

Fuentes de Renfe informaron que este obsequio se enmarca dentro de la campaña de marketing relacional "Trenes con Lectura", dirigida a los clientes del tren, que surge con la intención de "celebrar efemérides del mundo de la literatura y que pretende acercar el universo cultural a los viajeros. La compañía ferroviaria pretende que los viajes trasciendan el mero desplazamiento e incorporen valores añadidos.

En la actualidad, se ha comprobado que 44 de cada 100 viajeros de los trenes de Grandes Líneas y AVE emplean parte de su tiempo de viaje en la lectura (prensa y literatura).

La tarjeta prepago de Telefónica llega a Cuenca y Ciudad Real

REDACCIÓN
C-LM

Ciudad Real y Cuenca son las únicas provincias de Castilla-La Mancha que ya disponen de la primera tarjeta prepago, que ofrece tarifa plana para Internet, que ha lanzado Telefónica de España. Esta tarjeta está diseñada pensando en el público joven que desea utilizar Internet sin que el coste

recaiga en la factura telefónica de la familia.

La "Tarjeta Tarifa Plana" tiene una validez de un mes, a contar desde la fecha de activación, y puede utilizarse con el mismo horario que la Tarifa Plana de Telefónica, es decir se puede navegar sin límite, de lunes a viernes desde las 18.00 h a 8.000 h., y las 24 horas en sábados, domin-

gos y festivos de ámbito nacional.

La Tarjeta está desarrollada en dos formatos, uno virtual para las unidades adquiridas a través de Telefónica On-line, que conlleva el envío de un código de seguridad al PC del usuario, y otro físico para aquellas que compran en Tiendas Telefónica y distribuidores autorizados.

Cereales Salto podría perder la autorización de desecado

REDACCIÓN
C-LM

La Dirección General de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha ha abierto un procedimiento para revocar la autorización a la planta desecadora de alfalfa Cereales Salto por presuntas irregularidades detectadas en los controles que se le han practicado.

Así lo ha indicado el consejero de Agricultura, Alejandro

Alonso, durante su comparencia en comisión en las Cortes regionales, en la que dijo que los propietarios de esta empresa transformadora están aún en plazo para presentar alegaciones o recursos contra dicha resolución.

El Juzgado de Instrucción número 5 de Albacete tiene abierto actualmente un expediente judicial contra Cereales Salto por un presunto delito de falsificación de documentos

para el cobro de ayudas comunitarias a la deshidratación o desecado de alfalfa.

La empresa Cereales Salto, según explicó Alonso, percibió desde la campaña 1998-99 a la 2000-01, aunque esta última no está cerrada, ayudas por importe de más de 1.460 millones de pesetas, de las que 489,5 millones correspondieron al periodo 98/99, 585,5 millones de pesetas al 99/00 y 386,9 al 00/01.

Sus mercados exteriores se encuentran en Europa, América Latina y África del Sur

Bodegas Mariscal exporta el 45% de su producción

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Bodegas Mariscal, una pyme en la que trabajan cuarenta y cinco personas y que es regida por la cuarta generación de la misma familia, han asumido - como reconocen ellos mismos - la globalización y la agresividad actual de los mercados. Por ello, entienden que hay que ser día a día más competitivos en el sector.

Antes de los años 90, Bodegas Mariscal ya exportaba buena parte de su producción a Europa, América Latina y África del Sur, donde hoy mantiene un mercado potencial que abarca un 45% de su producción. Este buen funcionamiento del mercado exterior le ha exigido también tener que ampliar su gama de productos. En la actualidad cuenta con una veintena diferentes, todos procedentes de la producción agrícola de Móndejar y su comarca.

En los últimos años, la producción de vino va aumentando ligeramente y en el último ejercicio han llegado a los tres millones de litros de vino.

Por otro lado, estas bodegas, cuyo origen se remonta al año 1913, ya se han dotado de un sistema de gestión que le permite optimizar sus procesos y reducir costes. Asimismo

La empresa guadalajareña cuenta con una capacidad de producción de unos tres millones de litros de vino



Las instalaciones y viñedos se encuentran en Móndejar.

ha llevado a cabo la modernización de sus medios y equipos productivos para mejorar su calidad, incorporando depósitos de acero inoxidable para fermentaciones controladas y de "barricas" de roble, para controlar mejor aún los procesos fermentativos y para la crianza de sus mejores caldos.

Se ha modernizado igualmente la infraestructura informática, que incluye la renovación de sus equipos y su puesta en red, para agilizar sus procesos administrativos y

dar soporte a su apuesta por el comercio electrónico.

La incorporación a las nuevas tecnologías es también un hecho. Cuenta desde hace tiempo con una página web en castellano e inglés en internet, como escaparate ideal para sus productos. En ellas, sus clientes además de poder conocerles mejor tiene la posibilidad de adquirir on line los productos a través de un servidor seguro.

Entre los beneficios que ha observado esta empresa con la implantación del

sistema de calidad ISO9002 figura el de haber conseguido una mayor participación de personal en lo que constituye el trabajo diario. Se han incorporado nuevos métodos de gestión y formas de trabajo que conllevan la puesta en común mediante reuniones periódicas de todas las partes implicadas en el proceso. Con ello, se ha agilizado la relación con los empleados, cada día hay más participes en su apuesta.

Actualmente, Bodegas Mariscal y fruto de la inversión realizada hace unos años, tiene una de las plantas embotelladoras más importantes de la región, lo que les llevó en su momento a expandirse por todo el territorio nacional, crear canales de distribución y acometer su principal mercado, Madrid, donde la empresa cuenta con su propia red de distribución que no sólo cubre la capital sino las localidades cercanas.

El empujón que le supuso la exportación unido a la obtención de la Denominación de Origen Móndejar para los vinos de esta comarca en el año 1996 ha contribuido notablemente al crecimiento de las bodegas.

Bodegas Arúspide comercializa 150.000 botellas

A puntos de cumplir dos años, siguen apostando por la innovación

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

No son, ni mucho menos, la bodega con mayor capacidad de la Denominación de Origen Valdepeñas, no tienen un nivel de producción demasiado elevado, son jóvenes en mentalidad y en trayectoria profesional y han apostado por las nuevas tecnologías.

Bodegas Arúspides sólo lleva funcionando como sociedad desde marzo del año 1999. Se constituyó con 18 socios como una sociedad limitada y siempre tuvieron claro que apostarían por la innovación tecnológica y por la calidad. Fruto de estas previsiones es

en estos momentos comercializan 150.000 botellas de unos caldos originales y de calidad, y no tienen pensado incrementar su producción, no les interesa la cantidad sino la calidad de sus productos.

Tienen como base de su producción un espacio de 1.695 metros cuadrados de bodega, una capacidad de 2.000 hectólitros de vino 1000 barricas para maceración carbónica, entre 60 y 70 hectáreas de viñedos propios y se basan en uvas típicas de estas

tierras como tempranillo, cencibel, merlot, airén y macabeo.

Su espíritu innovador les llevó a marcar un cambio en la línea de maceración del vino, apostaron por la maceración carbónica que ya les ha dado grandes resultados ya que comercializan con este método los Agora de Fermentación en Barrica.

Su principal secreto es el cuidado del producto desde que se está desarrollando la uva hasta que llega a las bodegas y es que sus vinos, hablamos de marca como los

“ ”

Su espíritu innovador les ha llevado a un cambio en la línea de maceración del vino

Agora o los Condal se están convirtiendo en vinos de gran calidad en el mercado internacional.

En estos momentos la bodega se ha convertido en la primera que rea-

liza los procesos de selección de las uvas, vendimia y elaboración los vinos jóvenes dentro de la Denominación de Origen Valdepeñas.

Han apostado por un modelo de maceración distinto y también por una producción diferente donde lo que cuenta no es seguir incrementando el número de litros sino darles a estos la "oxigenación" adecuada para que se conviertan en los mejores vinos de Valdepeñas.

A.S.

La Solana (Ciudad Real)

Reguri, constituida en 1996, aunque con una experiencia en el sector de la forja que se remonta a tres generaciones, se encuentra en una etapa de expansión, que contempla la ampliación de sus instalaciones.

El gerente de la empresa, Santos Reguillo del Rey, señalaba que en dos o tres meses, el actual taller de forja, en el que trabajan hasta 10 empleados (dependiendo de la temporada), se trasladará

Reguri se traslada al polígono de La Solana aumentando instalaciones

La empresa de forja ha experimentado un crecimiento del 20% en los últimos años consolidándose en el mercado nacional

a un nuevo terreno adquirido en el Polígono industrial de La Solana. Por el momento, las instalaciones experimentarán un crecimiento del 30%, respecto a las actuales, aunque con posibilidad en un futuro de aumentar hasta un 200%.

Esta ampliación física de la empresa responde a una mayor presencia de sus productos en los mercados nacionales.

Santos Reguillo explicaba que "desde 1996, aproximadamente, el sector de la forja ha experimentado una mayor

aceptación por el consumidor, empujado por el resurgimiento de un gusto orientado a las creaciones de mobiliario en forja (mesillas, espejos, faroles...) así como de los materiales de forja para construcción (barandas, ventanas, puertas...).

Estas nuevas tendencias se han traducido en un aumento del negocio de Reguri estimado en un 20% por su propietario.

Los principales instrumentos de comercialización de sus productos son las ferias. De un

lado, esta empresa de La Solana, asiste al año, al menos, a tres ferias nacionales para promocionar sus artículos. También es importante las visitas que realiza como profesional a otras muestras internacionales del sector del mobiliario y construcción en París, Colonia, Munich o Frankfurt, entre otras ciudades europeas.

El diseño aplicado por Reguri Forja, siempre ajustándose a las tendencias del mercado, lleva el sello propio de la firma.

La empresa desarrollará en 2001 el servicio de paquetería dirigido a las firmas de la región

Correos invertirá en la región este año 800 millones de pesetas

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La dirección territorial de Correos y Telégrafos en Castilla-La Mancha tiene previsto invertir en el año 2001 un total de 800 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 41,35% con respecto al año pasado.

Concretamente se van a adquirir 15 locales

en Seseña, Illescas, la sucursal número 1 de Talavera de la Reina y Madridijos (Toledo), Chinchilla y Caudete (Albacete), Fuente el Fresno, Almagro, Socuélamos, Daimiel y Valdepeñas (Ciudad Real), Quintanar del Rey, sucursal 1 y Priego (Cuenca) y en Mondéjar (Guadalajara).

Con el fin de mejorar sus instalaciones están previstas obras de reforma o adaptación en Almadén (Ciudad Real) y Tarancón (Cuenca). Además, está previsto el inicio de las obras para una reforma integral del edificio principal de Albacete.

El pasado ejercicio los ingresos de la compañía fueron 5.349 millones, arrojando unos beneficios netos de 407 millones

Por otra parte, Correos ampliará el horario de atención al público así como los servicios prestados, siendo beneficiadas, entre otras, la oficina de Seseña (Toledo).

En la capital toledana, Correos contará con un

nuevo Centro de Tratamiento Postal en Toledo 2002, tras una inversión de 350 millones de pesetas. En la actualidad se están estudiando un total de cinco ofertas que están barajando en la dirección, todas ellas ubicadas en la zona del Polígono Industrial de Toledo.

El consejero-director general de Correos y Telégrafos, Alberto Núñez Feijóo destacó también el desarrollo que experimentará el presente año el servicio de paquetería de Correos, sobre todo para satisfacer las necesidades de las empresas, que son

las que hoy en día más aumentan el uso de cartas por correo tradicional.



El director de Correos y Telégrafos (a la derecha), Alberto Feijóo, presentó el balance de 2000.

Los ingresos en la zona 7 (Toledo, Ciudad Real, Albacete, Cuenca, Cáceres y Badajoz, ascendieron a 5.349 millones de pesetas, superando los del año anterior en cerca de 600 millones, lo que ha supuesto un incremento del 12% con respecto a 1999. En este sentido, conviene resaltar el convenio firmado en el mes de noviembre con la Junta de Castilla-La Mancha para la prestación de servicios postales. Feijóo, señaló en

rueda de prensa que durante el presente año la empresa prevé facturar 6.000 millones de pesetas. Así, Correos quiere aumentar sus ingresos en casi un 15%, durante el presente año, mediante la venta en oficinas y la facturación a clientes, lo que supondrá superar los 6.000 millones. El objetivo de este incremento es que Correos pueda obtener beneficios una vez que en el año 2000 ha logrado salir de los "números rojos". El pasado ejercicio logró ya 407 millones de beneficios netos.

En esta dirección territorial la plantilla superará las 3.400 personas. A lo largo del año 2000 se celebraron distintos cursos para los empleados con el fin, por una parte, para satisfacer sus necesidades de desarrollo personal y profesional, y por otro, de mejorar su capacitación para ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos. Los principales cursos, en los que han participado más de 1.700 personas, han estado dirigidos a formar al personal en materias logísticas, tecnológicas y bancarias.

Los comercios afectados por la nueva ORA en Toledo exigen tarjeta

REDACCIÓN
Toledo

La Asociación de Empresarios de Comercio de la provincia de Toledo, integrada en la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), ha enviado una carta al alcalde de la ciudad de Toledo, José Manuel Molina, en la que muestra la preocupación de los empresarios, en su mayoría comerciantes, ubicados en el barrio de Santa Teresa (zona donde se ha implantado recientemente la Ordenanza de Regulación de aparcamiento, ORA), por la negativa del Gobierno municipal de concederles una tarjeta de aparcamiento gratuito en el mismo. En la carta los empresarios consideran que la solicitud que realizan es justa y se convierte en un desagravio en comparación con los residentes en este barrio, si se tiene en cuenta el mayor número de obligaciones tributarias que tienen que asumir.

Los empresarios del barrio de Santa Teresa entienden que esta misma situación se ha dado en ciudades como Salamanca y Santiago de Compostela, y los distintos gobiernos municipales no encontraron ningún obstáculo para conceder una tarjeta de aparcamiento gratuito a los empresarios afectados por la implantación de la ORA.

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad Real acaba de obtener la Certificación de Calidad ISO 9002, otorgada por Bureau Veritas Quality International (VVQI), por sus sistemas de aseguramiento de la calidad en sus actividades de promoción, información y asesoramiento y gestión de la formación, siendo la primera Cámara de Comercio de Castilla-La Mancha que cuenta con este Certificado y una

La Cámara de Ciudad Real, una de las primeras en obtener la ISO 9002

El departamento de Comercio Exterior ha implantado unos sistemas de aseguramiento de la calidad en sus actividades de promoción

de las cinco de toda España que logra tan alta cualificación.

En la Cámara de Ciudad Real se ha acogido con una gran satisfacción este reconocimiento, que es fruto de un dilatado proceso de auditoria e implantación de diversos

sistemas de aseguramiento de la calidad que se llevaron a cabo durante el pasado año 2000.

La decisión de aplicar este prestigioso sistema de aseguramiento de la calidad al Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad

Real, se adoptó para poder dar mejores servicios a las cientos de empresas, principalmente exportadoras, de la provincia y además predicar con el ejemplo para que se incremente el número de empresas certificadas en sus sistemas de asegura-

miento de la calidad en nuestra provincia.

Aunque la fecha de la Certificación es del pasado 26 de diciembre, lo cierto es que el Certificado como tal llegado a la Cámara hace tan sólo unos días causando la natural alegría del Depar-

tamento de Comercio Exterior. Esta Certificación es válida hasta finales del año 2003, aunque los inspectores del Bureau Veritas Quality International de España desarrollan anualmente nuevas auditorías de aseguramiento.

Esta Certificación viene a reformar la imagen regional, nacional e internacional del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio Ciudad Real, que desarrolla actividades de alcance nacional e internacional con carácter permanente.

ANA I. MOREIRA
Malpica de Tajo (Toledo)

La colocación de la primera piedra de la bodega Osborne Selección S.A. en Malpica de Tajo, en Toledo, por parte de Osborne y Compañía, da el pistoletazo de salida al desembarco de este grupo en el sector del vino de Castilla-La Mancha.

Con una clara apuesta por la indicación "Vinos de la Tierra", la inversión inicial que este grupo realiza en la región entre la compra de terrenos y la construcción de esta bodega es de unos 8.000 millones de pesetas. El consejero-delegado de Osborne y Compañía, Ignacio Osborne, explicó a este semanario que "dependiendo de como vaya avanzando el proyecto - no sabemos si tardará cinco, seis, siete u ocho años- pero podemos llegar a una inversión de 20.000 millones".

Esta bodega, que en su primera fase tendrá una extensión de 23.000 metros cuadrados, se dedicará a la elaboración de "Vinos de la Tierra" tinto de calidad, con una línea de crianza y otra de reserva. Osborne tiene en la región una destilería en Tomelloso (Ciudad Real), y la de Malpica de Tajo será su primera bodega en Castilla-La Mancha, que vendrá a sumarse a las que tiene en Jerez, Rioja y Oporto.

Además de la bodega, que en solitario supone una inversión de unos 3.300 millones de pesetas, el grupo ha comprado la finca donde se ubicó la misma con 600 hectáreas de terreno y otras 500 hec-

Construye en Malpica de Tajo, en Toledo, una bodega que en su primera fase tendrá 23.000 m²

Osborne desembarca en el sector del vino castellano-manchego

La inversión inicial es de unos 8.000 millones pero el consejero delegado de la compañía asegura que en el futuro pueden llegar a los 20.000 millones

táreas en el municipio albacetense de Villarrobledo, que según informó el consejero delegado, se plantarán más tarde. Estos dos terrenos conforman la parte de viñedos propios que la empresa tendrá en la región.

La compra de terrenos se empezaron a realizar hace un año y medio y se han ido haciendo pruebas, por lo que en la actualidad tienen ya en Malpica de Tajo plantadas unas 20 hectáreas.

El objetivo es que en el último trimestre de este año, la nueva bodega pueda estar funcionando, aunque también dependerá de que se vayan cumpliendo los plazos previstos.

Por el momento, ya han comprado 500.000 litros de vino a agricultores colaboradores correspondientes a la cosecha del año 99 que tienen previsto sacarlo a finales del presente ejercicio. También han comprado más de tres millones de litros de la cosecha del año pasado que lo sacarán el próximo ejercicio y al siguiente.

Finalmente y con todas las fases en funcionamiento, la nueva bodega puede llegar a producir teórica-



La finca Jaral Bajo es donde se instalará la bodega Osborne Selección S.A.

mente unos 2 ó 3 millones de cajas de nueve litros.

No obstante, no les ocupa demasiado la cantidad, sobre todo al principio, ya que están más preocupados por la calidad. Así, el consejero delegado apostillaba que "el volumen no será nunca ni un hándicap, ni un agobio".

El empleo fijo que dará esta bodega estará en torno a las 60 ó 70 personas, a los que hay que sumar el personal eventual y el empleo indirecto que pueda producir. Durante la construcción de esta gran bodega, el

Apostando por el viñedo más grande del mundo

Osborne ha decidido invertir en Castilla-La Mancha porque consideran que además de ser "el viñedo más grande del mundo" "está probado que se pueden hacer unos vinos estupendos desde aquí", afirmaba Ignacio Osborne. En este sentido, aseguraba que como ahora hay muchos proyectos de vinos de calidad en el mundo - tanto en Australia, como en Argentina, Chile, Suráfrica, o California...- creen que "es muy importante que haya un proyecto de calidad español", y antes de invertir fuera prefieren hacerlo dentro del propio país. Osborne está estudiando nuevas operaciones en distintas zonas, por lo que no descartan opciones en otros países, principalmente en Iberoamérica. Además, recientemente ha concretado su participación junto a otros socios en una iniciativa de similares características.

empleo que sustentará puede superar las 300. El responsable de Ingesser, la empresa que construirá la bodega, informó que la construcción respetará el entorno y la arquitectura de la zona. Así como que contará con un tratamiento de vertidos novedoso ya que permitirá utilizarlo como riego de la propia finca.

Tomás Osborne, presidente del grupo, aseguró que se trata de uno de los grandes proyectos de Osborne, desde que se fundara en el año 1772 y calificó este momento como el inicio de "una nueva andadura" para la empresa. Las variedades de uva que utilizarán serán, entre otras, las de tempranillo y cabernet sauvignon.

La superficie para viñedo que posee Osborne en la región supera las 1.000 hectáreas, en las que se incluyen fincas de viñedo y otros terrenos en los que se han adquirido los derechos de plantación.

El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, por su parte mostró su satisfacción asegurando que con este proyecto "estamos poniendo en largo el futuro del vino de la región".

A.S.

Albacete

La empresa albaceteña Embutidos Cuerda, constituida en 1987 ha comenzado una nueva fase expansiva de su negocio, introduciendo sus productos en la provincia vecina de Alicante.

Según explicaba el gerente de la empresa, Marcelino Cuerda Ruiz, "el mercado de Albacete, en el que ya nos hemos hecho un hueco tras doce años de presencia, está más saturado que Alicante, y por ese motivo, y

Embutidos Cuerda abre nuevos mercados en Alicante

El 95% de su producción se distribuyen en la actualidad en el sector de la restauración de Albacete

por cercanía, vemos Alicante como un mercado más interesante".

Embutidos Cuerda se dedica a la elaboración y distribución propia de sus productos, todos ellos frescos, que van desde morcilla de cebolla, chorizos, butifarra, salchichón y, en definiti-

va, una amplia gama del guarro, cuya nota en común es la calidad. La producción de la empresa es de 75.000 kilos al año.

El gerente de la empresa, Marcelino Cuerda, señalaba que "la calidad es el único instrumento para luchar hoy en día

contra la feroz competencia".

Trabajar en esta línea y en la del diseño (la empresa desde hace años impuso una imagen corporativa desde a sus productos con etiquetas, diseño de correspondencia hasta los camiones de la empresa, etc...) le han

asegurado un hueco en el mercado albaceteño. Sus principales clientes (el 95% de Albacete y el resto de Alicante), son restaurantes en su mayoría, y tiendas y carnicerías.

En la actualidad el número de empleados de la empresa es de tres.

En 1998 Embutidos

Cuerda realizó una inversión de seis millones de pesetas, orientados a la adquisición de nueva maquinaria. Se renovó así la amasadora, envasadora y se adquirió una grapadora y una báscula.

En la actualidad en el proceso de elaboración del embutido no entra prácticamente en contacto con las manos, impidiendo así mantener una calidad estricta, aunque manteniendo su tratamiento artesanal en la condimentación de los productos.

EMPRENEDORES DE LA REGION

ANA I. MOREIRA
Guadalajara

La denominación de emprendedor nos hace pensar en una persona joven que se dedica a montar su propia empresa y este es el caso de Ricardo Pinillos que con 28 años ha puesto en marcha un nuevo negocio en Guadalajara.

Pero en este caso, se puede considerar que además de emprendedor por joven también lo es por el sector al que se dedica esta nueva empresa: la prestación de servicios deportivos. Y es que aunque en comunidades como Madrid, sí existen algunas firmas que ofrecen este tipo de servicios, en la provincia de Guadalajara y en la zona del Corredor del Henares no las hay, asegura Ricardo Pinillos.

GuadaDxT Servicios Deportivos es el nombre de que tiene esta empresa que empezó a funcionar oficialmente el pasado 4 de enero y que ya cuenta con 16 personas contratadas.

De momento su actividad se centrará en la provincia de Guadalajara cercana a Azuqueca de Henares, donde está domiciliada, pero también se piensa en la expansión por el Corredor del Henares, donde se encuentran grandes municipios madrileños, como Alcalá de Henares y Torrejón.

Los trabajos que están realizando ahora son fruto

Ricardo Pinillos ha sido premiado recientemente por AJE de Guadalajara

GuadaDxT nace con vocación de expandirse por el Corredor

Con menos de dos meses de funcionamiento esta empresa tiene ya 16 personas contratadas para prestar servicios de actividades deportivas

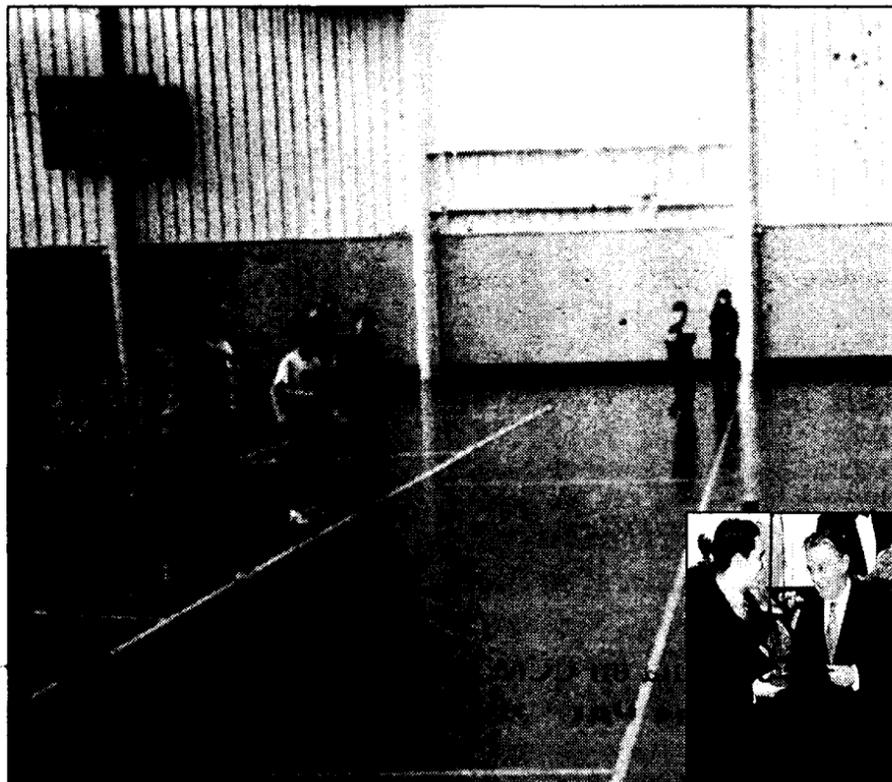
de algunos convenios que han firmado con colegios y con el Patronato Escolar e incluso con algunos ayuntamientos, organizando excursiones a la nieve.

La mayor parte de las actividades que están realizando ahora se centran en los deportes tradicionales como fútbol-sala, baloncesto, ajedrez de mesa, frontón, gimnasia de mantenimiento o aeróbic.

Ricardo Pinillos es licenciado en Educación Física por el Instituto Nacional de Educación Física, en Madrid y tiene experiencia en este mundo al haber sido

coordinador de cursos de natación, trabajando para el Ayuntamiento, y haber realizado también actividades para minusválidos...

A raíz de la realización de un curso de gestión deportiva de la Universidad de Alcalá, este emprendedor se dio cuenta que lo que era posible en otras ciudades o municipios se podía realizar en Azuqueca conociendo el sector como lo conocía él y conociendo, también, la situación en la que



Los colegios son uno de los organismos con los que trabajan. A la derecha, Pinillos recogiendo el premio de AJE.

regular un poco la situación.

La idea la estuvieron gestando durante dos años, en los que se ha estado sopensando la viabilidad del proyecto, los potenciales clientes, así como el funcionamiento de las instalaciones deportivas de Toledo, Albacete, Torrejón de Ardoz y Alcalá de Henares... y comparando.

Una vez que se tuvo el proyecto definido se presentó a la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Guadalajara, que les premió el pasado año y acabó dándoles el empujón definitivo.

Pinillos se ha encargado de más de dar el enfoque de gestión deportiva a esta empresa, pero ha contado con la colaboración de licenciados en derecho para asesorarles sobre cuestiones como la Ley de Contratos y Administración de Empresas.

Por la propia dinámica de la actividad que desarrollan los contratos de los monitores son hasta el final de la temporada escolar y parciales, de cuatro o seis horas. Pero en el futuro y si la empresa se sigue expandiendo podrán ampliar estos contratos.

“ ”
El emprendedor muestra su preocupación por la situación de los monitores deportivos

se encontraban algunos ayuntamientos y asociaciones que requerían estos servicios.

Todo ello unido a la "irregularidad en la que se mueve la actividad de los monitores deportivos", apostilla el director técnico de esta empresa, le empujó a montar esta empresa. No obstante, en relación con esta situación extraña de los monitores, en el sentido de que en ocasiones son personas sin titulación, explica que no tratan de echar a nadie sino de

PRINCIPALES DATOS

• Empresa:	GuadaDxT Servicios Deportivos
• Director comercial:	Ricardo Pinillos
• Actividad:	Servicios Deportivos
• Dirección:	C/ Herrero 46
• Localidad:	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
• Teléfonos:	949 26 73 66
• Fecha de constitución:	4 de enero de 2001
• Personal:	16

La misión a Arabia y EAU fue fructífera

REDACCION
Ciudad Real

La misión comercial de empresas de Ciudad Real y Toledo que acaba de regresar de Arabia Saudita y Emiratos, ha obtenido buenos resultados e incluso algunas de las firmas han realizado operaciones, según han confirmado técnicos de la Cámara de Ciudad Real, que han acompañado a estas empresas en su misión por estos importantes países.

Cuatro empresas de Ciudad Real y dos de la provincia de Toledo han participado, entre los días 5 y 14 pasados, en esta misión comercial multisectorial que organizó la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación y la colaboración de las oficinas comerciales de España en aquellos países. La misión comenzó su trabajo en las capitales de los emiratos de Dubai y Abu Dhabi, en donde los

empresarios mantuvieron entrevistas previamente concertadas con importadores y distribuidores de la zona.

Por lo que respecta a Arabia Saudita, en donde la misión permaneció los últimos días del viaje, nuestras empresas mantuvieron importantes contactos e incluso pudieron cerrar algunas operaciones con empresarios de este país, primer productor mundial de petróleo.

El comité Edifica 2001 celebra su primera reunión

REDACCION
Ciudad Real

El comité organizador de la Feria de la Construcción, Maquinaria y Servicios (Edifica) que se celebrará del 8 al 10 de junio en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, celebró su primera reunión para perfilar este certamen y las actividades paralelas al mismo.

Entre los fines de este evento, organizado por la

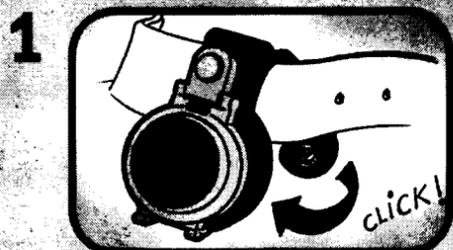
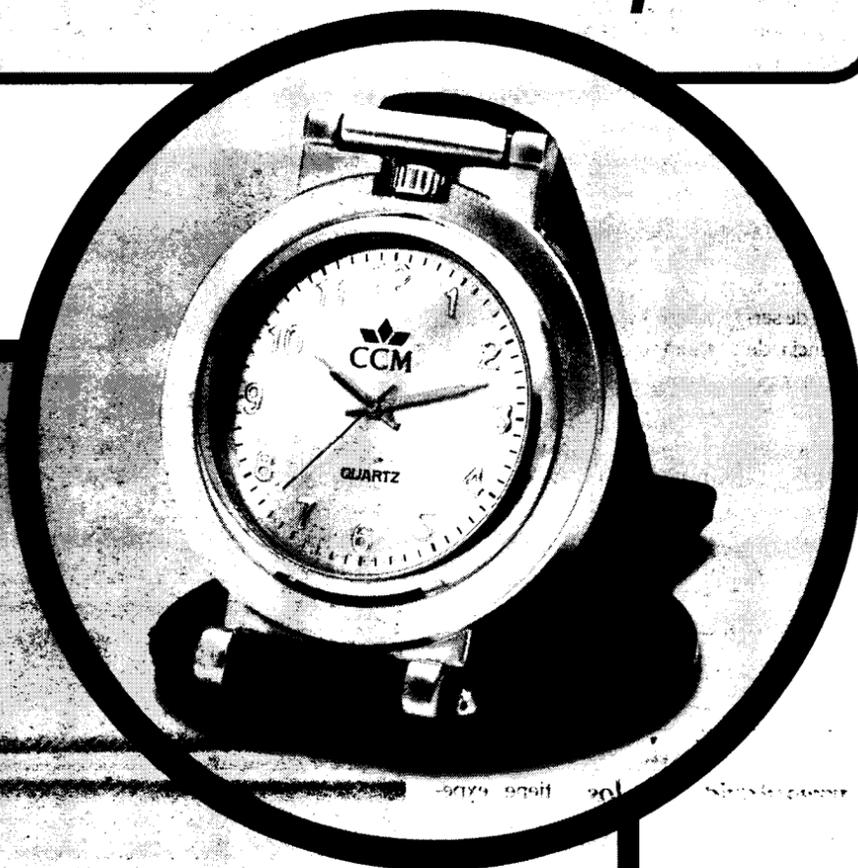
Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME y patrocinado por la Diputación Provincial, figuran el contar con expositores representativos de los sectores relacionados con la construcción, presentar productos nuevos e innovadores, actualización de los distintos profesionales mediante unas Jornadas Técnicas paralelas y el atraer el mayor número posible de profesionales de

Castilla-La Mancha.

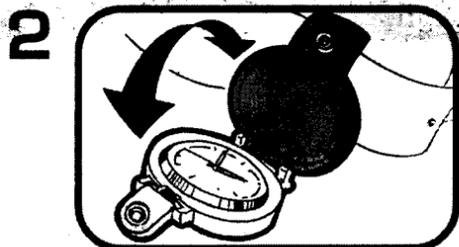
Los responsables de la organización han recogido ideas de las distintas asociaciones y colegios profesionales como que la feria debe celebrarse de jueves a sábado, para aumentar su profesionalidad; debe ir acompañada de jornadas técnicas y además se podrán realizar concursos entre los profesionales de cada sector.

Ayudas PAC' 2001

Contigo *todo el tiempo.*



Domicilia en CCM tus Ayudas PAC' 2001



Hazlo antes del 9 de marzo y llévate este reloj de regalo.



Incluso alguno de los 50 viajes a la Costa del Sol entre todas las domiciliaciones.

No pierdas ni un minuto más. Domicilia ya tu PAC' 2001. Obtendrás anticipos de la subvención, un seguro gratuito de responsabilidad civil para ganaderos, un seguro gratuito de accidentes*, información del Catastro de Rústica y toda la rentabilidad y ventajas exclusivas de la Libreta Verde. Además, hay 50 viajes a la Costa del Sol y un magnífico reloj de regalo. Domicilia tu PAC' 2001 en Caja Castilla La Mancha**. Contigo todo el año.

Teléfono de Información Agraria

902 35 35 36

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA



www.ccm.es

*Seguros contratados con CASER y MAPFRE.

**Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha el 1-2-2001.



OPINIÓN

ANA L. MOREIRA

**Promoción
¿dónde? y
¿para qué?**



Cuando hace menos de un mes que se ha cerrado la XXI edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) y la promoción turística ha sido un bombardeo, a la redacción de este semanario le ha resultado bastante chocante que los touroperadores nos digan que no conocen Castilla-La Mancha. Bueno, vayamos por partes, no es que no la conozcan sino que no saben lo que pueden "vender" de ella, salvo las dos ciudades patrimonio que tiene: Toledo y Cuenca. Analizando la cuestión más detalladamente, todos llegabamos a la conclusión de que esta región no era destino de un turismo de masas (de muchos autobuses que llenan hoteles) sino más bien de un turismo de calidad, como a los responsables de este ramo en la comunidad les gusta decir. Y hasta ahí, todo encaja. Pero, desde mi punto de vista, no es bueno que nos digan que Castilla-La Mancha no se conoce, porque encantos, yo creo que tiene y además de Toledo y Cuenca, también hay parques nacionales, rutas culturales, gastronómicas e incluso históricas así como arquitectura y arte para parar un tren (que se dice). Pero llegada a este punto, me planteo una doble cuestión. Por un lado, ¿es que los touroperadores no se molestan en conocer lo que ya existe y piden más promoción por pedir? o, por otro lado, ¿es que la promoción no llega donde tiene que llegar? O quizá, es parte de las dos cosas. Pero que conste que hoy por hoy, cuando viajamos a zonas que no conocemos nos dejamos influir por lo que nos dicen folletos, promociones y demás.

Destino: Castilla-La Mancha

Los touroperadores consideran que la región necesita una mayor promoción para que ellos sepan qué atractivos pueden ofrecer

REDACCION
C-LM

La presencia de Castilla-La Mancha como destino turístico en las ofertas que presentan los touroperadores en sus folletos y paquetes de viajes es mínima. La razón, según los operadores turísticos consultados, en la que, además, todos coinciden, es que ellos no conocen mucho los encantos de las ciudades o diferentes zonas y, por ello, no pueden "venderlas" como destino turístico. Con las honrosas excepciones de las ciudades de Toledo y Cuenca, el resto de lugares no se incluyen generalmente como zonas a visitar.

Pero en este contexto, hay que tener en cuenta que las visitas a Toledo y Cuenca que se ofrecen son de un día, con lo cual no se suelen potenciar las estancias largas que permitan que el visitante pueda llegar a hacer un turismo de más de un día en la región y que pernecten.

La promoción es la máxima en la que se debe incidir, aseguran las citadas fuentes, con el objetivo fundamental de que, por un lado, ellos sepan qué pueden ofrecer a los turistas y, por otro, que exista un interés por parte de éstos por visitar esta comunidad.

El hecho de que Castilla-La Mancha sea una región de interior, y por tanto, con un turismo menos masificado que el de sol y playa también es señalado como uno de los



Las capitales históricas de la comunidad cuentan con ese valor añadido en la promoción.

motivos por los que la región no suele estar incluida en circuitos.

No obstante, algunos de los touroperadores que nos han contestado mostraban interés en conocer qué se puede ofrecer de la región para poder ellos mismos incluirlo en sus ofertas y renovar, de esta forma, sus folletos

y paquetes de viajes para sus clientes tanto de dentro como fuera de nuestras fronteras.

Gabriel Riera, director de marketing de Viajes Barceló, considera que Castilla-La Mancha necesita "machacar" todavía más en la faceta de promoción del turismo en esta región y que en este aspecto "hay mucho trabajo por hacer".

En lo que a la experien-

cia de este operador turístico se refiere, lo más solicitado en el marco de la comunidad castellano-manchega por los turistas que acuden a sus oficinas es, básicamente, Toledo. Pero esta visita se suele ofrecer como una extensión de Madrid. Es decir, el turista de viaje a la capital española se le ofrece una visita de un día a Toledo, porque es lo más

conocido y lo tradicional. En este sentido, Riera explica que para el resto de provincias no tienen una oferta determinada. El director de marketing de Viajes Barceló cree que incluso a los propios operadores turísticos y agencias les interesa que se den a conocer más zonas para poder renovar sus ofertas y folletos turísticos y ampliar, por tanto, su capacidad de oferta al

turista que acude a sus oficinas..

Pero para ello, insiste, tienen que saber qué atractivos pueden ofertar de otras ciudades o pueblos..., y por sus propias manifestaciones se deduce que en

el caso de Castilla-La Mancha no son suficientes conocidos otros lugares dignos de visitar.

La promoción de una determinada zona marca en el futuro la demanda de las mismas por parte de los turistas y pone como ejemplo que en los promocionales que se hacen de España por parte de Turespaña tiene un peso específico mayor comunidades como Cataluña, Levante, Baleares y Canarias...

No obstante, también

señala que son los Gobiernos autonómicos los que más deben promocionar sus zonas.

Riera asegura que existen diversas estrategias para promocionar una zona y se hace eco de una iniciativa de la zona catalana que ha ideado una ruta del cister implicando iniciativa pública y privada. Curiosamente, cuando se le asegura que también en Castilla-La Mancha existen rutas similares o promociones continuas de sus zonas más atractivas, insiste en que hay que seguir "machacando" con la promoción, aludiendo a que no es suficiente.

El director comercial de Unijoven-Multipus, Marcial Corrales -touroperador entre los 12 grandes del sector turístico a nivel nacional-, señala que "Castilla-La Mancha es interesante como mercado emergente", aunque "lo cierto continúa Corrales- es que nosotros sólo tenemos un circuito que incluye un día en Cuenca o Toledo, dentro de nuestro programa Pueblos y Paisajes".

El inconveniente que tiene Castilla-La Mancha, según Marcial Corrales, es que, "es una región de paso para circuitos que tienen origen principalmente en Andalucía".

Respecto a la evolución que se vislumbra en Castilla-La Mancha en el sector turístico, "lo más normal es que tienda, como el resto de comunidades, a reducir la estacionalidad, problema que todavía está muy arraigado en Castilla-La Mancha", matizaba el responsable comercial de Unijoven-Unipus.

ARCHIVO



Como zona de paso, las visitas a la región no suelen durar muchos días.

Más de 28 millones para la Semana Santa de Cuenca

El presupuesto es similar al de los últimos siete años

CESAR ARMUÑA
Cuenca

La Junta de Cofradías de la Semana Santa de Cuenca ha presentado esta semana el programa de actividades que va a desarrollar en torno a la próxima celebración de la Semana Santa conquense, declarada de "Interés Turístico Internacional", para el que cuenta con un presupuesto similar al de años anteriores que oscilará entre 28 y 30 millones de pesetas, según explicaba el presidente de este organismo, Manuel Calzada.

El presupuesto es similar al de años anteriores, porque las subvenciones son las mismas que viene recibiendo ya la Junta de Cofradías conquense desde hace siete años, por lo que la programación tiene que adecuarse a los fondos disponibles, aunque Calzada considera que están haciendo una programación de actos digna ajustada al presupuesto con el que cuentan.

En este sentido, recordaba que las instituciones que colaboran con la organización siguen siendo el Ayuntamiento de Cuenca, la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades de Castilla-

La Mancha -a través de la Consejería de Industria y Trabajo y de la Presidencia- y la Caja de Castilla-La Mancha (CCM), junto a los fondos que aportan las propias hermandades de la Semana Santa.

Sin embargo, no ha sido posible recabar otro tipo de aportaciones a pesar de que la Junta de Cofradías ha venido demandándolo en los últimos años, aunque el presidente del organismo que organiza la Semana Santa reiteraba su consideración de que con los fondos disponibles se está consiguiendo hacer una programación digna.

La Junta de Cofradías aprovechó el acto para presentar por primera vez al público conquense el proyecto del futuro Museo de la Semana Santa, que realiza la empresa especializada en museografía y difusión cultural "Tiquitoc". Su director creativo, David Pérez, explicaba que el proyecto plantea crear un nuevo tipo de museo, más cercano al ciudadano y más flexible, que sirva para reconocer la ciudad desde otro punto de vista, realizando un recorrido virtual y tecnológico por una tradición como es la Semana Santa.

Primeras jornadas gastronómicas del lechazo en Sigüenza

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El restaurante "Asador de Sigüenza", integrado en la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara (AHG) ha organizado las Primeras Jornadas Gastronómicas del Lechazo, que se desarrollan desde el pasado día 17 con continuidad durante todos los fines de semana del próximo mes de marzo.

El menú especial que

ofrece este asador, situado en las inmediaciones de la Alameda seguntina, incluye unos entrantes muy atractivos, seguidos de primeros platos consistentes en sopa serrana o jurías pintas.

De segundos platos hay capaccio o asado, para terminar el menú con un postre a base de macedonia o buñuelos. Todo ello acompañado de la actuación de dulzaineros, que amenizan el almuerzo con su música

Por todo ello, se puede decir que la venta de destinos turísticos castellano-manchegos no está implantada en Unijoven. El atractivo de la zona, que radica en el turismo rural, exceptuando las capitales toledana y conquense, se sigue haciendo a través de las agencias de las capitales de provincias de Castilla-La Mancha.

Por otro lado, el director de Halcon Viajes en Toledo, Juan Carlos Cobos, señalaba que "Castilla-La Mancha no se vende como un producto en sí definido a touroperadores... desde las agencias se contratan excursiones muy puntuales para empresas o clientes particulares".

Más explícito aún era el director comercial de Trapsatour, Carlos Nieto, que señalaba que "sólo trabajamos en Castilla-La Mancha excursiones a Toledo de un día, que salen a las ocho de la mañana".

Esta visita se hace en un circuito que contempla una amplia estancia en Andalucía. Nieto afirmaba que "Toledo sí está consolidado" y aclaraba que "los mayoristas, no es que rechacemos el turis-

mo de Castilla-La Mancha, es que no tenemos información al respecto".

Para el touroperador Kuoni, con sede en Madrid, Castilla-La Mancha no es un destino turístico elegido por los turistas nacionales ni internacionales y la razón principal no es otra que la que dan los otros operadores: la falta de promoción externa que hay de

Castilla-La Mancha. En los paquetes de viajes nacionales que elabora Kuoni no incluye esta región, ya que "no hay nada que se nos haya ofertado para presentar en nuestros catálogos y sólo incluimos Castilla-La Mancha en nuestros paquetes si existe petición por parte de algún cliente, pero no es a nivel general", afirmaban desde el departamento de viajes regulares de Kuoni.

En los casos en los que se confecciona alguna oferta, éstas suelen constar de estancias de un fin de semana como máximo, y fundamentalmente son destinos a Toledo y Cuenca, las ciudades más turísticas de Castilla-La Mancha.

El resto de provincias no dejan de ser lugares de paso hacia otras comunidades autónomas con

algún atractivo turístico como la playa.

Pullmantur y Transrutas son otros dos touroperadores que no incluyen a Castilla-La Mancha entre sus paquetes turísticos para agencias de viajes, aunque por

algunos operadores bien diferentes. Mientras que el primero no lo hace porque no considera atractivo este destino, Transrutas no lo incor-

pora debido a que está especializado en paquetes internacionales, fundamentalmente Egipto, Jordania y Turquía. Fuentes de este mayorista de viajes han señalado que las ofertas nacionales tienen muy poco peso en su volumen de ventas.

Uno de los touroperadores más importantes de España, Julià Tours, sí tienen en cuenta a la comunidad castellano-manchega en sus paquetes turísticos, aunque sólo cuando se programan circuitos próximos a Madrid. El jefe del departamento de circuitos,

Miguel Sánchez, afirma que en el caso de las excursiones radiales a Madrid, Castilla-La Mancha se incluye en el 90% de la programación, aunque la casi totalidad de la oferta se circunscribe a Toledo y Cuenca, "ya que

Albacete, Ciudad Real y Guadalajara tienen en estos momentos muy poco tirón".

Miguel Sánchez considera que esta escasa presencia de Castilla-La Mancha es extrapolable a otras regiones de interior,

en los que los circuitos son muy estacionales y donde estos destinos son muy válidos sobre todo para puentes y fines de semana, es decir, de muy corto espacio de tiempo.

En el caso de Julià Tours -que trabaja fundamentalmente con estancias largas- la inclusión de la comunidad castellano-manchega en los paquetes turísticos se circunscribe a circuitos por toda España, entre los meses de mayo y noviembre (como región de paso); Semana Santa (como destino); puentes y excursiones radiales.

Miguel Sánchez considera insuficiente la promoción turística de Castilla-La Mancha a los touroperadores nacionales e internacionales que se hace actualmente desde el Gobierno regional.

Esta información ha sido elaborada por Mónica Moreno, Francisco Javier Llana, Alicia Sánchez y Ana I. Moreira.

Toledo y Cuenca son las únicas ciudades que se suelen incluir en visitas

Algunos operadores reconocen que sería interesante conocer atractivos de la región

El mercado de tipos apunta a una estabilización en 2001

REDACCIÓN
C-LM

Muchos expertos consideran que los tipos de interés ya han tocado techo en la zona euro y que el Banco Central Europeo (BCE) adoptará una política monetaria más relajada de cara al presente año. La totalidad de entidades financieras consultadas por este semanario coinciden en afirmar que en este contexto las previsiones apuntan a una estabilidad en los tipos, incluso con una tendencia a la baja. Por tanto, y salvo que las circunstancias cambien de forma radical, no parecería justificada una subida de tipos por parte del BCE en el 2001.

De esta opinión es el presidente de Caja Castilla La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, quien asegura que los mercados son los que van apuntando si hay o no subida, aunque reconoce que ahora estamos ante una situación en la que no hay previsiones de subida de tipos, sino de estabilidad.

Independientemente de la situación que se defina por la Reserva Federal en Estados Unidos, Moltó asegura que en Europa se afronta un momento distinto y se ve un mercado un poco más estable y con tendencia a la baja. Haciendo la salvedad de que siempre que se habla de esos temas hay que avisar de que al final dependen de decisiones de Banco Central Europeo o de la Reserva Federal, el presidente de CCM considera que a finales de año no habrá una distancia superior al 0,25% respecto a la situación actual, puesto que siempre que se reúne el

La mayor parte de las entidades regionales consideran injustificada en este contexto una subida del precio oficial del dinero por el Banco Central Europeo

BCE se habla de esta porcentaje más o menos. Concretamente sobre el euribor considera que puede quedarse sobre una horquilla del 4,75% al 5,25%.

Según Caja Guadalajara, los tipos parecen orientarse a la baja de cara a un futuro próximo. Un crecimiento algo menor, menores tensiones de precios y el contagio de la bajada de los tipos llevada a cabo por la Reserva Federal el pasado mes de enero anticipan un recorte de los tipos de referencia del Banco

Central Europeo, que algunos analistas sitúan en medio a lo largo del año.

Estas perspectivas parecen estar ya descontándose los mercados. Así, el euribor y el mibor, referencias oficiales del Mercado Hipotecario, han registrado una disminución en los dos últimos meses. En concreto, el euribor ha disminuido en 0,307 puntos básicos (p.b.) respecto a diciembre, situándose en el 4,574 al mes de enero y el mibor ha experimentado una variación en idéntico sentido y en 0,325 p.b., finalizando enero en 4,564.

El director de Desarrollo y Negocio de Caja Rural de Ciudad Real, Roberto González, es más optimista que sus homólogos de otras entidades y espera que los tipos bajen antes del verano en torno a un 0,25%. Esta bajada cambiaría el actual marco de los tipos de referencia tanto de préstamos para vivienda como los destinados al consumo, que se encuentran ligeramente por encima respecto al mismo periodo del año anterior.



Los grandes beneficiados de la bajada de tipos son aquellos que tienen préstamos a tipo variable.

Así, en la Rural ciudadreña, los préstamos fijos están referenciados a un tipo del 7,75% para un máximo de 12 años, mientras que los variables se calculan en función del euribor más un 2%, con una comisión de apertura del 1,75%; o el IRPH+1,25%, con la misma comisión anterior. Estos préstamos son estándares e, indudablemente, varían en función del grado de fidelidad del cliente que lo solicite.

En este contexto, la Rural se ha fijado como objetivos en 2001 invertir por encima de 25.000 millones de pesetas, a través de una política financiera basada en la diversificación, tanto en el sector agrario como en el de la pequeña y mediana empresa.

De cara al presente año, Roberto González cree que se va a producir una moderación en el consumo, y en relación con la reciente bajada del euribor, lo considera "normal", ya

que este tipo a un año alcanzó en octubre su valor más alto, el 5,15%.

José Antonio López, Jefe de Organización de Caja Rural de Toledo, apunta que las previsiones son de estabilización o incluso de retroceso a la baja a un corto y medio plazo. "Queramos o no, nuestros tipos están referenciados a los tipos americanos y estos están en este momento más altos incluso que los nuestros, con tendencia bajista". De otro lado, el jefe de Organización explicaba que en estos momentos Caja Rural de Toledo está ofreciendo un tipo fijo de 7,5% para los préstamos hipotecarios. El hipotecario a interés variable se encuentra en estos momentos en la Rural de Toledo referenciado al euribor más 1 punto. De otro lado, los préstamos al consumo, con interés fijo, se sitúan en un 8,5% y el variable se

referencian al Índice de Referencia de Préstamos Hipotecarios (media en entidades) + tres puntos.

Coincidiendo con esta opinión el subdirector de Caja Rural de Albacete, Ricardo Fernández, quien señalaba a Economía y Empresas que, "los tipos se van a mantener a corto plazo (3 meses), e incluso puede que vayan a la baja". Fernández explicaba que todo dependerá de la inflación "si se mantiene, a lo mejor los tipos no varían, pero si se disparan sufrirán un repunte". Llegados a este punto el subdirector de Caja Rural de Albacete aclaraba que "estamos en manos de Europa, ya que el poder de intervención del Estado es cada vez menor para ajustar el precio del dinero". Haciendo una valoración al largo plazo, Fernández también apostaba porque los tipos se mantendrán, aunque "iremos a remolque de las fluctuaciones de la deuda de los Estados Unidos".

(Esta información ha sido elaborada por Mónica Moreno, A. I. Moreira, Alicia Sánchez y Francisco Llana).

La Rural de Cuenca firma un convenio con la Cámara de Comercio

REDACCIÓN
Cuenca

La Caja Rural de Cuenca ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio e Industria conquense, que tiene como objetivo fundamental dotar a los electores de esta institución de los instrumentos necesarios que faciliten el desarrollo, ampliación y creación de empresas en la provincia.

Podrán beneficiarse de este acuerdo, todas aquellas empresas que estén inscritas en el censo de la Cámara y realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su actividad empresarial.

Cada una de las líneas de crédito de las que se habla en el convenio se financiará con 1.000 millones de pesetas, ampliables.

Economía y el BDCE firman un acuerdo para inversiones educativas

REDACCIÓN
C-LM

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, y el gobernador del Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (BCDE), Raphaël Alomar, ha suscrito un convenio por valor de 3.000 millones de pesetas para la financiación de infraestructuras educativas en Castilla-La Mancha.

El BCDE administra el denominado "Fondo de Desarrollo Social del Consejo de Europa" que es quien financia sus actuaciones. Dicho fondo se convierte en préstamos hacia los países integrados en el Consejo.

M. MORENO/REDACCIÓN
Guadalajara

El balance total de Caja Guadalajara aumentó un 9,36% en 2000

El margen de intermediación y el ordinario aumentaron, mientras que el de explotación descendió en un 15,85%

El balance total de Caja Guadalajara se incrementó en el año 2000 un 9,36% más si se compara con el balance del año anterior. Así en el ejercicio pasado se obtuvo un balance de 94.145 millones de pesetas (565,82 millones de euros) y en el 99 se contabilizaron 86.016 millones (516,9 millones de euros).

En lo que respecta a la inversión crediticia, según Caja Guadalajara, ésta creció a un ritmo del 13,21%, con tasas de variación por encima del 14% en los componentes más relevantes (crédito comercial y préstamos hipotecarios), alcanzando los 69.137 millones de pesetas (415,52 millones de euros).

En este capítulo inversor, ha destacado el descenso de los Activos Dudosos que, siguiendo la senda descendente de los últimos años, ha tenido una disminución del

14,91%, finalizando el ejercicio en una cuantía que representa tan sólo el 1,41% del total de la inversión crediticia.

En cuanto a la cobertura de los activos dudosos por fondos de insolvencias ha mejorado en el ejercicio 2000, pues ha aumentado en el año en más de 16 puntos, hasta situarse en el 113,525%. Según la entidad bancaria, este porcentaje de cobertura alcanzaría el 350%, si del saldo de activos dudosos se dedujera el correspondiente a aquellas operaciones que cuenta con garantías reales.

En lo que atañe a resultados, Caja Guadalajara ha

CAJA DE GUADALAJARA Cierre Ejercicio 2000	
Balance total	94.145 millones
Recursos propios	6.449 millones
Recursos ajenos	84.231 millones
Recursos totales adminis.	90.421 millones
Inversión crediticia	69.137 millones
Índice de morosidad	1,41%
Índice de cob. de morosos	113,525%
Inversiones totales	87.124 millones
Beneficio	778 millones
Cash-flow	1.060 millones

registrado a 31 de diciembre pasado un beneficio de 778 millones de pesetas, cifra a la que habría que adicionar las dotaciones especiales a que

ha tenido que hacer frente la caja, entre las que destaca la cobertura del denominado FCEI -Fondo de Cobertura Estadística de Insolvencias-, im-

plantado por la Autoridad Monetaria el pasado mes de julio.

Todos los márgenes se ha incrementado, excepto el margen de explotación que ha descendido en un 15,85%, a pesar de que la estrategia de contención de gastos ha seguido presidiendo, un año más, la política de la Caja.

El margen de intermediación ha aumentado en 2000 un 5,99%, ascendiendo a 3.133 millones de pesetas (18,83 millones de euros). A la subida de este margen ha contribuido la mayor actividad de la caja así como los tipos de interés.

El otro margen básico del negocio, el Ordinario, también ha experimentado una mejora del 3,52%, a pesar de que el resultado proveniente de operaciones financieras se ha reducido como consecuencia de la evolución de los mercados financieros en el ejercicio, que no ha favorecido la realización de este tipo de operaciones.

Por último hay que señalar que los recursos propios de la Caja han alcanzado los 6.449 millones de pesetas (38,76 millones de euros), siendo la razón principal de esta mejora en el nivel de capitalización la adecuada propuesta de gestión, que está encaminada al fortalecimiento y desarrollo de la entidad.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El BCE no parece dispuesto a bajar los tipos, aunque posiblemente se vea forzado a ello en caso de desacelerarse la economía europea debido al parón norteamericano. Si los tipos no bajan el euro se podría ver aupado involuntariamente a unos niveles no competitivos con el dólar. Hay que recordar que el euro bajo es francamente interesante desde el punto de vista comercial. De hecho una gran parte del crecimiento europeo se debió a un euro débil que permitía fomentar la exportación y le daba una ventaja competitiva frente al componente de inflación, no presente en el norte pero importante en países como España. En España la convergencia debe provocar subidas de precios, con lo cual tenemos una inflación superior a la europea a la par que un crecimiento del PIB también superior. Para España no son convenientes unos intereses demasiado baratos pero "a ese mundo vamos".

A largo plazo el euro adolece de una serie de deficiencias estructurales. Mientras países como Gran Bretaña y los nórdicos no se incorporen a la moneda única y en cambio se incor-

poren Polonia, Chequia o Hungría, la moneda resultante será más débil que el primitivo marco alemán que se tomó como modelo de salida. No obstante, a corto plazo es de prever que el euro y el dólar mantengan sus actuales niveles. Si se rompen es porque las debilidades estructurales son mayores de las que en este momento estamos viendo.

¿Puede seguir cayendo el Nasdaq? Según un comentario económico del Washington Post, el Nasdaq 100 tiene un PER de 811. El PER de diciembre 99 era de 165, que ya está bien, pero dada la caída del índice debería ha-

ber bajado. Lo que refleja este dato son las pérdidas del cuarto trimestre que supusieron casi una bajada del 90% y una brusca reducción de las valoraciones contables. Muchas compañías estaban contabilizando una serie de factores que no eran ortodoxos. Ahora han preferido aflorar la situación con lo cual las pérdidas son increíbles [pero puntuales e irrepetibles]. El Nasdaq está a punto de quedarse sin beneficios como el Dow en los años treinta, "y a buen entendedor..." Todavía hay mucho precio en función de expectativas de beneficio.

Según los datos provisionales publicados por Eurostat, el superávit comercial europeo cayó de 51.200 millones de euros en 1999 a 12.600 en 2000, debido a que las importaciones crecieron un 27 por ciento, hasta los 991.000 millones de euros, principalmente debido al alza de los costes energéticos. Las exportaciones aumentaron un 21 por ciento hasta alcanzar 1 billón de euros. Si se contabilizan los intercambios comerciales de los quince países de la Unión Europea, el déficit se ensanchó hasta los 82.000 millones de euros.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

AUREA concesiones, antes AUMAR, quiere recuperar su gloria pasada, los directivos quieren volver a situarla lo más pronto posible nuevamente en el ibex 35.

Se rumorea que la empresa de capital riesgo MERCAPITAL quiere cotizar en el mercado continuo ya que ahora cotiza en el mercado de corros de Madrid.

Gas Natural podría retomar la idea de hacerse con el control de Iberdrola.

Dinamia saldrá de Isolux tras la fusión con Efaced. La sociedad de capital riesgo invirtió 2.400 millones y ahora obtendrá unas plusvalías de 8.000 millones de pesetas con la tecnológica OHL próxima candidata a entrar en el IBEX 35.

ANÁLISIS

Si la pasada semana decíamos que el Ibex se movía sin tendencia, la resistencia de los 10.200 y el soporte de los 9.750, pareciendo más fácil de romper el soporte, este martes hemos visto como, efectivamente, el soporte se rompía.

Por arriba hay una resistencia inmediata en

10100 y otra mayor en 10.350. No menos importante es la línea de tendencia bajista, que se viene imponiendo desde marzo del pasado año y que ya se va imponiendo a las mencionadas resistencias horizontales.

Por debajo, el soporte ronda los 8.800.

Aunque hemos oído decir al reputado analista D. José Luis Cava que desde estas fechas has-

ta abril habrá un importante repunte previo a graves correcciones, no me parece a mi fácil superar estas resistencias.

Donde si hay oportunidades es en el análisis aislado de valores donde una técnica de análisis y una técnica de operativa adecuadas, pueden proporcionar plusvalías. En el mercado siempre hay oportunidades, al alza o a la baja.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

AGRICULTURA

VIVEROS Y SERVICIOS EL CARRIZAL SL.

Domicilio: C/ Mayor, 102 (Tobarra)

Capital social: 1.250.000 ptas.
Objeto social: Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros. Cualquier tipo de actividad agrícola, así como el comercio de los productos que se obtengan de dicha agricultura. Servicios de plantación y mantenimiento de jardines y parques. Servicios forestales específicos, como luchas contra plagas.

TEXTIL

HEPUMOTEX SLL.

Domicilio: Polígono Industrial San Rafael, vial c, número 9 (Hellín)

Capital social: 12.600.000 ptas.
Objeto social: La fabricación, comercialización y venta de prendas de vestir de todo tipo y la prestación de toda clase de servicios, incluyendo los administrativos.

TEXTILES LEBISOSA SL.

Domicilio: Pº de la Libertad, s/n (Lezuza)

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: La manufacturación, fabricación y venta al por mayor y detall de prendas de vestir de señora, caballero y niño.

ARTES GRÁFICAS

JAM LIBROS SL.

Domicilio: C/ Espoz y Mina, 4 (Albacete)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La edición y distribución de libros, revistas, periódicos y artículos de papelería.

ÁRIDOS

SILEX MUÑOZ ALGUACIL SL.

Domicilio: C/ Arquitecto Fernández, 24, s/n. (Albacete)

Capital social: 5.108,60 euros
Objeto social: La extracción de gravas, arenas, guijarro y sílex, así como las actividades anexas a la extracción, como el dragado, pulverización y trituración; el comercio al por mayor de minerales, incluidos todos los productos obtenidos de cantera.

ENERGÍA

WINDSOLAR IBERIA SL.

Domicilio: C/ Tesifonte Gallego, número 5, 3ºF (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La comercialización y construcción de instalaciones para el uso de energías renovables, el análisis, proyecto, construcción y explotación de sistemas de energía y el asesoramiento a la industria y a las autoridades públicas, con la excepción del asesoramiento jurídico.

HOSTELERÍA

HOSTELERÍA DE FERIA SL.

Domicilio: C/ Feria, 95, 5º G (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de establecimientos de cafés-bares, churrerías y otros de restauración, así como cualesquiera otras operaciones derivadas o preparatorias de las anteriores, tanto en locales cerrados como al aire libre, y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

SERVICIOS

AIRMANCHA SL.

Domicilio: C/ Constitución, 2 (Pozo-Lorente)

Capital social: 3.305,57 euros
Objeto social: El estudio, diseño, realización y ejecución de toda clase de proyectos para la construcción, rehabilitación, reparación, mantenimiento y conservación de toda clase de obras y construcciones de cualquier tipo. La realización de obras, suministros o servicios relacionados con el objeto social.

SECISA CALIDAD MEDIO AMBIENTE Y FORMACIÓN

Domicilio: Plaza del Altozano, 3 (Albacete)

Capital social: 21.000,00 euros
Objeto social: Constituye el objeto social, por medio de personas físicas con titulación suficiente, en los casos en que sea necesario; la consultoría y asesoramiento en materia de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales; el asesoramiento y consultoría en la implantación de sistemas de calidad medioambientales.

CONSTRUCCIÓN

HIJOS DE GABRIEL LERMA

Domicilio: C/ del Carmen, 2-3ºA (Albacete)

Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: La promoción y construcción por cuenta propia o ajena, de toda clase de edificaciones, en régimen de protección oficial o libre; la compraventa, arrendamiento y explotación de edificios, locales y viviendas; la com-

praventa, urbanización y parcelación de solares, terrenos y toda clase de bienes inmuebles.

PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

Domicilio: C/ Feria, 20 2º G (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción y reforma en general, por cuenta propia o ajena de toda clase de edificios, locales y viviendas, permitida por la legislación vigente; y aquellas operaciones con ellos relacionadas, como adquisición de terrenos, su urbanización y parcelación, uso, arrendamiento y venta de viviendas.

TRANSPORTE

LOGÍSTICA ALCALÁ SL.

Domicilio: C/ Rosario, 16-1º (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El transporte de mercancías, intermediación y agencia de transportes tanto nacionales como internacionales y cualquier actividad auxiliar del transporte.

INMOBILIARIA

ESPARCIA PINAR SL.

Domicilio: Francisco Pizarro, número 13 - 5º izquierda (Albacete)

Capital social: 19.833,40 euros
Objeto social: La intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento de inmuebles, o partes de inmuebles, tanto por cuenta propia como por cuenta de terceros; la construcción completa, reparación y conservación de edificaciones.

PROMOCIONES Y GESTIONES URBANÍSTICAS GUTIÉRREZ BLANCO SL.

Domicilio: C/ San Antonio, 34 (Albacete)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La promoción oficial como libres, sin limitación, así como locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género.

CALZADO

MILAN SELECCIÓN SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Polígono Industrial El Murgón, calle Carpinteros (Almansa)

Capital social: 4.000,00 euros

Objeto social: Fabricación mecánica de calzado de señora, caballero y niño. Industria auxiliar del calzado. Compraventa de calzado de señora, caballero y niño. Exportación e importación de la materia prima y auxiliar para la fabricación de calzado. Exportación e importación de calzado de señora, caballero y niño.

SUEDE CALZADO SL.

Domicilio: C/ Velázquez, 11 (Almansa)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor de calzado diverso, incluyendo la importación y exportación y cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal de esta actividad.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

EXPLOTACIONES

AGRÍCOLAS AGROMORAL

Domicilio: C/ Herreros, 31 (Moral de Calatrava)

Capital social: 18.036,00 euros
Objeto social: La explotación de fincas rústicas, compraventa de productos agrícolas y prestación de servicios con ellos relacionados. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no cumpla la sociedad.

ALIMENTACIÓN

PEPINIERES VITICOLES

BARNQUIN ESPAÑA
Domicilio: C/ Campo, 25 - 3ºB (Tomelloso)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La selección, producción, multiplicación y comercialización de plantas de viña y derivados de la agricultura. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser igualmente desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones.

AGRARIO

AGRORAMÍREZ SL.

Domicilio: C/ Soledad, 4 (La Solana)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La producción, comercialización, distribución, exportación e importación de toda clase de productos agrarios o ganaderos. El almacenamiento y

comercio al por mayor y al por menor de abonos, semillas, productos fitosanitarios, aceites y grasas lubricantes. La realización de servicios agrarios.

GANADERÍA

ALIMENTACIÓN JORMI

Domicilio: C/ Curtidores, 18, nave 49 (Miguelturra)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La compra y venta de ganado, cría, sacrificio de animales y venta de carne resultante; compraventa de productos alimenticios para el consumo humano, así como su importación, exportación, almacenamiento y comercialización de sus derivados.

COMERCIO

FERRETERÍA SOCUELLAMOS

Domicilio: C/ José Ruiz, 42 (Socuéllamos)

Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de herramientas, utensilios, motores y pequeña maquinaria para la industria y agricultura, y en general de todos los productos propios de ferretería.

ELECTRODATOS INFORMÁTICA

Domicilio: C/ Menéndez Nuñez, 3, bajo (Daimiel)

Capital social: 6.020,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de muebles de oficina, máquinas, equipos de oficina, material de oficina, libros, artículos de papelería y escritorio, artículos de dibujo y bellas artes, de material y aparatos eléctricos y electrónicos, electrodomésticos, etc.

ENERGÍA

CHACÓN E HIJOS COMERCIALIZACIÓN SL.

Domicilio: Plaza de la Constitución, 16 - 2º (Puerto Lápice)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La comercialización de energía eléctrica, gas y todo tipo de productos energéticos, así como la comercialización de todo tipo de señales de telecomunicación que se puedan realizar a través de líneas eléctricas o similares, y el montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas.

CONSTRUCCIÓN

INVERSIONES LA CARMELITA SL.

Domicilio: C/ Júpiter, 6-3ºC (Alcázar de San Juan)

Capital social: 13.879.000 ptas.
Objeto social: La realización de

GUÍA DE EMPRESAS

toda clase de construcciones, reparaciones, rehabilitaciones de edificios, viviendas, locales comerciales, naves industriales y, en general, fincas urbanas, su promoción y enajenación. La realización de toda clase de trabajos de albañilería y decoración.

PERFILES MANCHEGOS SL.
Domicilio: Polígono Industrial La Estrella, c/ Herreros, s/n (Miguelturra)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La compraventa y distribución de todo tipo de materiales para la construcción y derivados y montaje de falsos techos y aislamientos en general.

SERVICIOS

EUROCIO 61
Domicilio: Polígono Alces, parcela 67 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La explotación, fabricación, importación, exportación, comercialización, distribución o reparación de todo tipo de máquinas recreativas y de azar o aparatos de similar construcción, dirigidos a actividades análogas.

HERGAMONTAJES INDUSTRIALES

Domicilio: Polígono Alces (Alcázar de San Juan)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La instalación de todo tipo de montajes industriales en general. Instalaciones eléctricas en general, instalaciones de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos y televisión, instalaciones de sistemas de balización de puertos y aeropuertos. Instalaciones de fontanería.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

AGRÍCOLA

CEREALES ROLDAN S.L.
Domicilio: Plaza de España, 5 (Horcajo de Santiago)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Comercio al por menor de cereales, leguminosas, oleaginosas, abonos, plantas y semillas.

AGROSERVICIOS MONTEALEGRE
Domicilio: Sam Kiam, 60 (Puebla de Almenara)

Capital social: 3.012 euros
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas.

CONSTRUCCIÓN

LOPEZ BLASCO CONSTRUCCIONES CUENCA
Domicilio: La Alberca 4, 1º Derecha (San Clemente)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: La construcción, reparación, construcción y promoción de todo tipo de edificaciones, trabajos de albañilería y alquiler de maquinaria para la construcción.

VICEAN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN S.L.
Domicilio: Circunvalación 3 (Casas de Fernando Alonso)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: La compraventa de materiales para la construcción.

SERVICIOS

VET & VET S.L.
Domicilio: Mariano Catalina nº 13, bajo (Cuenca)
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con los servicios veterinarios, tales como peluquería, compra y venta de productos veterinarios, residencia, incineración, consultoría.

HOSTELERIA ONAYA S.L.
Domicilio: Carretera Madrid-Valencia, km 167 (Honrubia)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Las propias de hostelería.

IDEART COMUNICACION S.L.
Domicilio: Pza de la Ajedrea 1 (Cuenca)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El diseño publicitario y confección de todo tipo de publicaciones y soportes para imagen gráfica. La realización de carteles, logotipos, libros, fotografía, y rotulación en general. La edición de cualquier tipo de soportes magnéticos o digitales.

CUENCA ROTULACIÓN S.L.
Domicilio: Polígono Industrial Campsa Nave 6 C (Cuenca)
Capital social: 3.100 euros

Objeto social: El diseño, confección y fijación de rótulos, señales y carteles, ya sean adhesivos, luminosos, en madera, pintados, plásticos, metálicos, en aluminio en cualquier otro material, la comercialización y distribución de los mismos, así como la importación y exportación de los productos terminados.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

HPM PETRONS S.A.
Domicilio: Avda Milán, nave F 4-1 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 41.596.500 ptas.
Objeto social: Realización de toda clase de obras civiles, mantenimiento, construcción y montaje de instalaciones industriales, tanto eléctricas como electrónicas. La promoción, construcción, reconstrucción, reforma, remodelación, etc.

PANDOR ASESORIA SL
Domicilio: C/Pastrana, 5 5ºB (Guadalajara)
Capital social: 500.822 pesetas
Objeto social: La compra, venta, permuta y aportación de parcelas, terrenos o solares y alquileres. Construcción y venta de viviendas o locales de cualquier tipo, realizando las oportunas actividades materiales y administrativas de parcelación, reparación y urbanización de las autoridades competentes.

INDUSTRIA

BARNILEMA SL.
Domicilio: C/Méjico, 15 Nave 7 (Guadalajara)
Capital Social: 500.156 ptas.
Objeto social: El tratamiento de todo tipo de superficies con pinturas, lacas y barnices. La venta de todo tipo de materiales de pintura. La compraventa, comercialización, distribución y reparación de maquinaria de pintura para el tratamiento de superficies. La compra venta de muebles.

AGROPECUARIO

MULTISERVICIOS AGRARIOS COTEC S.R.L.L.
Domicilio: Plaza de los Caídos, 12 2º oficina 7 (Guadalajara)
Capital social: 3.125,99 euros.
Objeto social: La compra y venta al por mayor de cereales, abonos y semillas.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

DIFORMA 2000 SL.
Domicilio: C/ Regidor, 17 (Madridejos)

Capital social: 3.009,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción, rehabilitación, reforma de edificaciones y compraventa de materiales de construcción. Adquisición, enajenación y gestión de bienes inmuebles y valores mobiliarios, sin perjuicio de lo dispuesto en las leyes especiales y legislación del mercado de valores de inversión colectiva.

FINANZAS

SEBOMIAN SLL.
Domicilio: Centro Comercial Ronda de Buenavista, 29, local 6 (Toledo)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Actuación habitual en negociación o formalización de operaciones típicas de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta, con el carácter de agente de entidad de crédito en condiciones y requisitos establecidos en el artículo 22 del R.D. 1245/95 de 14 de julio.

HOSTELERÍA

J. M. ZAMORANO SÁNCHEZ SLL.
Domicilio: C/ del Regidor, 43 (Madridejos)
Capital social: 3.900,00 euros
Objeto social: Servicios de bar, cafetería y hostelería. Compra, venta, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles, tanto rústicos como urbanos, quedando excluido el arrendamiento financiero que está sujeto a regulación especial.

ALIMENTACIÓN

BODEGAS MARTUE LA GUARDIA SA.
Domicilio: C/ Calvo Sotelo, 10 (La Guardia)
Capital social: 300.000,00 euros
Objeto social: Plantación, cultivo y explotación de viñedos; explotación y comercio de actividades relacionadas con la agricultura; producción, crianza y comercio de vinos, aguardientes y bebidas espirituosas; adquisición, comercio y conservación de alimentos, bebidas y productos del sector alimenticio.

INMOBILIARIA

INVERSIONES HOTELERAS TOLEDO SL.
Domicilio: Carretera Toledo-Ávila, km. 2,750 (Toledo)
Capital social: 1.200.000.000 ptas.
Objeto social: Toda clase de operaciones sobre bienes inmuebles, así como su compraventa. Promoción, construcción, urbanización y explota-

ción de toda clase de inmuebles y de concesiones o adjudicaciones de obras. Comercio y explotación de negocios de hostelería.

PROMOCIONES TOURAL SL.

Domicilio: C/ Londres, 7 (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas y la enajenación y explotación de inmuebles en general, por cuenta propia o de terceros. Servicios y asesoramiento inmobiliario. Trabajos de albañilería. Compraventa de fincas rústicas y su transformación y aprovechamiento.

ASESORÍA

ARRANZ ASESORES ECONOMISTAS SL.
Domicilio: Plaza República Dominicana, 1 (Toledo)
Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: Asesoramiento económico y mercantil en todas sus manifestaciones, así como la realización de informes, dictámenes y trabajos jurídicos y económicos. La actividad de agencia de seguros, con sujeción específica a la legislación.

SERVICIOS

CONSTRUCCIONES Y PROMOCIONES MOLAIR
Domicilio: C/ Silos de la Magdalena, 19 (Madridejos)
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Estudio y ejecución de albañilería, montaje de estructuras, escayolas, fontanería, carpintería, cerrajería, cristal, pintura y electricidad. Fabricación, compraventa, almacén y transporte por carretera de materiales de construcción. Compraventa, arrendamiento, explotación de bienes inmuebles, excepto el financiero.

ESPECTÁCULOS

REAL COSO TAURINO SL.
Domicilio: Ronda de Buenavista, 4 Bloque A, piso 5º (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Organización, promoción y celebración de toda clase de espectáculos cómico-taurinos y taurinos, becerros-capeas, capeas, novilladas con o sin picadores, corridas de toros y de rejones, festivales benéficos y además todos los que autorice la legislación vigente sobre espectáculos taurinos.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río.*
Dirección General de Política de la Pyme.
Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid
Tel./Fax: 91 583.75.89
Nombre:
Pedro A. Morejón
Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo
Tfno: 925 28 53 90

•Egipto

REF-1803/00

Empresa egipcia de tecnologías de la información y software, busca cooperación en el sector, mediante la prestación de servicios de apoyo, franquicia y distribución, así como la prestación de servicios de logística para proyectos informáticos.

REF-1834/00

Empresa egipcia de gestión y reciclaje de residuos, y tecnologías medioambientales, busca ampliar sus contactos en todo el mundo. La empresa organiza en la actuali-

dad una mega exposición relativa a los siguientes aspectos: * Reciclaje * Residuos municipales sólidos y aguas residuales * Residuos sólidos industriales * Residuos peligrosos * Residuos hospitalarios e infecciosos * Residuos radiactivos * Residuos de industrias agrícolas y alimenticias * Residuos de la construcción * Contaminación del aire * Eficacia energética * Control del cambio climático y de emisiones. Las empresas dedicadas a estos campos e interesadas en el mercado egipcio, están invitadas a ponerse en contacto con nosotros.

REF-1802/00

Empresa egipcia de servicios científicos, busca cooperación comercial y de marketing en el campo de equipamiento para laboratorios.

REF-1897/01

Fábrica egipcia de artesanía y ornamentos orientales, busca cooperación internacional. 1. La empresa desea encontrar un socio, o socios, especializado en la producción de artículos de cristal y de cristal de ópalo hechos a

mano con el fin de ampliar la gama de productos de la empresa; 2. Se necesita asistencia técnica para el corte y coloreado de los productos; 3. La empresa desea comprometer su fábrica, su mano de obra y maquinaria para apoyar la cooperación solicitada.

REF-1954/01

Empresa egipcia especializada en la fabricación de puertas y ventanas de madera, busca cooperación con fabricantes de artículos similares. Esta cooperación puede utilizarse posteriormente para establecer una fábrica en Egipto.

REF-2003/01

Empresa agrícola egipcia busca cooperación comercial para cultivos orgánicos y biológicos. La empresa también está interesada en identificar un socio para ampliar y desarrollar sus actividades.

REF-2004/01

Empresa egipcia especializada en la fabricación de hierbas medicinales y aceites esenciales, con 25 años de experiencia. Bus-

ca cooperación comercial o general en el mismo sector.

REF-2005/01

Empresa egipcia con experiencia en la industria de procesamiento de alimentos, desearía encontrar socios potenciales en el mismo sector y quiere importar sus productos.

REF-2006/01

Empresa egipcia que destaca en el embalaje de frutas y verduras frescas, busca cooperación extranjera.

REF-2007/01

Empresa egipcia especializada en la producción de artículos de fitofarmacia, solicita cooperación extranjera en el mismo campo.

REF-2009/01

Empresa egipcia especializada en prendas de vestir acabadas, busca cooperación o importadores en todo el mundo.

REF-2035/01

Empresa egipcia bien posicionada de tecnologías de la información, busca empresas europe-

as del sector para diversas propuestas comerciales.

REF-1302/00

Asociación egipcia de viajes busca cooperación internacional. La asociación consiste en la servicios independientes, reservas, transporte, cruces por el Nilo y mucho más. Busca agentes de viajes que operen como intermediarios con grupos turísticos visitantes.

REF-1607/00

Fabricante egipcio de todo tipo de persianas (bajo licencia de una famosa marca), busca socio(s) extranjeros para actuar como distribuidor de estos productos. La empresa posee un sensacional historial y está acreditada con el certificado ISO 9000. Ofrece precios muy competitivos, sin bajar por ello la calidad, flexibilidad y puntualidad en la entrega de pedidos.

REF-1644/00

Empresa egipcia de inversiones busca cooperación para construir en Egipto de un balneario en Sinaí, en el Mar Rojo. Se estima el año 2002 para la aper-

tura del establecimiento con inversiones de hasta 60 millones de dólares americanos. La parte interesada tendría que tener alguna experiencia en este campo y ser capaz de financiar el proyecto con 10 millones de dólares.

REF-1645/00

Ingeniero egipcio con experiencia en mecánica marina, busca ampliar las actividades de la empresa a través de nuevos socios. La empresa busca socios para establecer una red de barcos de pasajeros y de suministros en el área del Mar Rojo. Los socios potenciales deben ser fuertes desde un punto de vista financiero y con algún tipo de experiencia en gestión de negocios marítimos. Serán bienvenidas las empresas privadas, bancos de inversión, organismos gubernamentales o cualquier otra organización que esté interesada.

REF-1647/00

Empresa egipcia de importación y exportación desea establecer fuertes lazos comerciales con otras empresas dedicadas a la misma actividad.

NOTICIAS DEL ICEX

Energía y equipamiento municipal son los sectores que el Gobierno egipcio ha seleccionado con carácter prioritario para la inversión y las exportaciones españolas que se financiarán con cargo al programa de cooperación económica bilateral firmado el año pasado. España y Egipto impulsarán la creación de un comité empresarial conjunto para dar continuidad a la colaboración comercial entre ambos países, informó el secretario de Estado de Comercio y Turismo español, Juan Costa, tras reunirse en El Cairo con dirigentes de la Federación de la Industria egipcia. Por otra parte, el presidente de la Agencia para la Inversión del Gobierno egipcio, Mohamed Ghamrawy, informó al secretario de Estado español del proceso de privatización económica que se lleva a cabo en Egipto, un país en el que el 70% de la industria es todavía estatal y en el que se abren interesantes oportunidades para las empresas españolas en los sectores de telecomunicaciones, generación de electricidad y obras públicas.

El Banco Europeo de Inversión (BEI) ha aprobado un nuevo préstamo para Egipto de 153 millones de euros. La mayor parte de esta cantidad se invertirá en el área del petróleo y el gas. Dos tercios del préstamo han sido asignado a Mobicco (Misr Petroleum Company) para que perfeccione la refinería de petróleo El-Nasr Company, cerca de la ciudad de Suez, y disminuir así el consumo de energía y aumentar la calidad del petróleo producido. Los restantes 25 millones se han asignado al Banco Nacional de Egipto para que éste pueda renovar los préstamos en otros campos, como los proyectos medioambientales en el Golfo de Suez, Aqaba y el Mar Rojo o de desarrollo del turismo. Egipto es uno de los países que más se están beneficiando del programa de préstamos que el BEI ofrece a doce países del Mediterráneo; en los últimos cinco años ha recibido más de mil millones de euros de la entidad financiera.

La UNCTAD ha elaborado un informe en el que critica duramente la política de inversiones del gobierno egipcio. Este documento, que ha sido elaborado en colaboración con el Foro de Investigación Económica, denuncia la reducción de la inversión directa extranjera en Egipto, que en los años 70 era de un 3% y en el 96 sólo alcanzó un 1%. El sistema impositivo, las tarifas y derechos arancelarios, el sistema de arbitraje y las pocas garantías de la propiedad intelectual son las principales barreras. Se considera también que la política medioambiental del país es parcialmente responsable de esta tendencia desfavorable.

El informe sugiere que Egipto podría atraer más inversión si se simplificaran las normas y procedimientos para el establecimiento de empresas conjuntas y si la autoridad egipcia intensificara sus esfuerzos para promocionar las oportunidades de negocio en Egipto.

El nuevo Ministro egipcio de Comunicación y Tecnologías de Información, Ahmed Nazif, planea convertir el sector de tecnologías de la Información en una de las mayores industrias del país. Para ello, el gobierno planea incrementar el número de especialistas en el sector, aumentar su productividad y formar a 200.000 usuarios al año. Asimismo, tratará de aumentar la demanda de software producido localmente, para poder exportar

en un futuro, aunque las mayores empresas del sector consideran que esto no se conseguirá a corto plazo. Con el fin de modernizar el sistema de comunicaciones se han creado grupos de trabajo para llevar a cabo la reestructuración de las operaciones internas de Telecom Egypt. Por ahora, se han reducido los precios de las llamadas internacionales y de las líneas cedidas a los servidores de internet. El siguiente paso será la privatización de Telecom Egypt. La primera parte de las acciones será vendidas a los inversores interesados por 600 millones de dólares.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de 20 de diciembre de 2000, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro de rendimientos, ante condiciones climáticas adversas, en uva de vinificación y su complementario, incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2000.
BOE 15 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* Resolución de la Delegación Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en Castilla-La Mancha por la que se anuncia concurso público número 2001/01, para la contratación del servicio de limpieza de la Delegación de la A.E.A.T. en Guadalajara.
BOE 15 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital General Universitario de Guadalajara por la que se hace pública la adjudicación del C.A.
BOE 15 de febrero de 2001.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital General Universitario de Guadalajara por la que se convocan diversos concursos abiertos de suministros.
BOE 15 de febrero de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de la Secretaría General Técnica, de 25 de enero de 2001, por la que se da publicidad a

la licitación, mediante concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación del servicio de almacenamiento, gestión de expediciones y distribución con entrega en destino del material adquirido por la Consejería de Educación para el equipamiento de los centros dependientes de la misma.
BOE 15 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Anuncio de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre depósito de la modificación de Estatutos, de la organización patronal "Federación Empresarial de la Industria Eléctrica" (expediente 442).
BOE 15 de febrero de 2001.

* Anuncio de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre depósito del acta de constitución y Estatutos de la organización patronal "Asociación de Empresas de Iniciativa Social y Servicios Sociales" (expediente número 7.802).
BOE 15 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Confederación Hidrográfica del Guadiana sobre expropiación forzosa motivada por las obras del proyecto de abastecimiento de emergencia a Alcoba de los Montes y Santa Quiteria (Ciudad Real).
BOE 15 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* Resolución de la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha por la que se contrata el servicio de limpieza en distintas dependencias de la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha y Subdelegación del Gobierno de Toledo.
BOE 14 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Di-

rección del Complejo Hospitalario de Ciudad Real por la que, en cumplimiento del artículo 93 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se hacen públicas las siguientes adjudicaciones definitivas del expediente C.A. 2001-0-1 para el suministro de material para esterilización.
BOE 14 de febrero de 2001.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se convoca concurso de suministro.
BOE 16 de febrero de 2001.

* Resolución del Director-Gerente del Complejo Hospitalario "La Mancha-Centro", adjudicando concurso expediente CA-18/2000.
BOE 19 de febrero de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* Resolución de 23 de enero de 2001, del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), por la que se dispone la publicación de las ayudas concedidas por la Dirección General del INIA para la realización de proyectos de investigación científica y desarrollo e innovación tecnológica, a desarrollar en el período 2000-2002, en el marco de la acción estratégica "Conservación de los recursos genéticos de interés agroalimentario", del Programa Nacional de Recursos y Tecnologías Agrarias del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2003.
BOE 17 de febrero de 2001.

■ JEFATURA DEL ESTADO

* Real Decreto-Ley 4/2001, de 16 de febrero, sobre el régimen de intervención administrativa aplicable a la valorización energética de harinas de origen animal procedentes de la transformación de despojos y cadáveres de animales.
BOE 17 de febrero de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Medio Ambiente. Resolución 31 de enero de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de tratamiento de purines y línea eléctrica, cuyo promotor es Becosa, Energías Renovables, S.A., en el término municipal de Gálvez (Toledo).
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

* Medio Ambiente. Resolución de 31 de enero de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Programa de Actuación Urbanizadora - Polígono Industrial de Borox, en Borox (Toledo).
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 31 de enero de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regulan las ayudas para fomentar la forestación de tierras agrícolas.
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* Cooperativas. Orden de 29 de enero de 2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se modifica la de 16 de diciembre de 1999 (DOCM del 24), para la promoción, el empleo y el desarrollo de las cooperativas y sociedades laborales de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores a la Resolución de 16 de enero de 2001, del Director General de Promoción Empresarial e Innovación, por la que se daba publicidad a los promotores seleccionados en primera fase del primer concurso de ayudas para emprendedores de empresas de base tecnológica (EBT).
D.O.C.M. 16 de febrero de 2001.

* Premios. Orden de 5 de febrero de 2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se convoca el IX Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

* Anuncio de 15 de enero de 2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara. Información pública de solicitud de autorización administrativa de ampliación de la subestación a 400 kV de Trillo. Expediente 19240100017.
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

* Anuncio de 30 de enero de 2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Cuenca. Resolución por la que se convoca para el levantamiento de actas previas a la ocupación de determinadas fincas, afectadas por la construcción de la línea aérea de media tensión a 20 kV. Circunvalación Villar de Cañas (Cuenca). Referencia: 16211000622.
D.O.C.M. 16 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* Resolución de 2 de febrero de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Educación, por la que se da publicidad a la adjudicación del concurso convocado para la obra de construcción de edificio formativo en el I.E.S. Azuer en Manzanares, (Ciudad Real).
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

* Resolución de 8 de febrero de 2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto,

tramitación urgente de varios contratos de obra.
D.O.C.M. 16 de febrero de 2001.

* Resolución de 6 de febrero de 2001, de la Delegación Provincial de Educación de Toledo, por la que se publica la adjudicación del concurso, procedimiento abierto, para el servicio de comedor escolar en el C.P. Hernan Cortes en Talavera de la Reina (Toledo).
D.O.C.M. 16 de febrero de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE

TOMELLOSO

* Anuncio de 5 de enero de 2001, sobre aprobación y adjudicación del Programa de actuación urbanizadora del sector este del suelo urbanizable del Plan General de Ordenación Urbana.
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE

GUADALAJARA

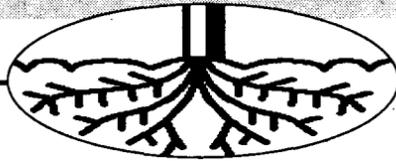
* Anuncio de 18 de enero de 2001, por la que se acuerda apertura del trámite de información pública para alegaciones, respecto del proyecto de división de la Unidad de Actuación SUE 5 en dos subunidades SUE E A) y SUE 5 B).
D.O.C.M. 13 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* Corrección de errores de la Resolución de 30 de enero de 2001, de la Dirección General de Planificación, Ordenación y Coordinación, por la que se acuerda el inicio del procedimiento y la convocatoria del concurso público para el otorgamiento de las autorizaciones de creación e instalación de nuevas Oficinas de Farmacia.
D.O.C.M. 16 de febrero de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Anuncio de 25 de enero de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete, relativo a exposición pública de expediente nº 29/00 de construcción de subestación transformadora en suelo rústico. Emplazamiento: Polígono 69, parcela 6. localidad: Chinchilla. Promotor: Energías Eólicas Europeas, S.A.
D.O.C.M. 16 de febrero de 2001.



Más de 10.772 millones corresponderán a las subvenciones que van a recibir los viticultores

Cuenca invertirá 12.275 millones en el nuevo viñedo

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Se han aprobado 50 de los 51 planes presentados, de los que se beneficiarán un total de 2.519 agricultores de Cuenca

Algo más de 12.275 millones de pesetas se van a invertir en la provincia de Cuenca en los planes de reconversión, reestructuración y transformación de viñedo que han sido aprobados por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, de los que más de 10.772 millones de pesetas corresponderán a las subvenciones que van a recibir los viticultores beneficiados a lo largo de su aplicación.

En la provincia de Cuenca se han aprobado un total de 50 planes de los 51 que se presentaron (en tanto que el restante se rechazó porque no reunía los requisitos exigidos), que en conjunto van a afectar a 2.519 viticultores y a una superficie total de 8.620 hectáreas de viñedo, según datos facilitados por el delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca, José Carricondo.

La mayor parte de los 50

planes aprobados en la provincia de Cuenca son de carácter colectivo (es decir que tienen como mínimo 20 viticultores y 25 hectáreas a reconvertir), que han sido promovidos por cooperativas, organizaciones agrarias y otras entidades, los cuales recibirán unas subvenciones

que llegarán al 75% de la inversión total prevista. A su vez, las ayudas que se entregarán a los planes individuales presentados (que deben tener al menos un viticultor con un mínimo de 10 hectáreas) serán del 63,75% del coste total del proyecto.

De esta forma, en este primer año de aplicación del plan las subvenciones que van a percibir los viticultores conqueses serán de 2.621.893.709 pesetas, una cifra muy importante si se tiene en cuenta que, al igual que ocurre en el conjunto de la región, el viñedo viene a suponer el 30% de la renta



En Cuenca se reestructurarán 8.620 hectáreas.

total agraria de la provincia.

En cuanto a las distintas modalidades, la mayor parte de la superficie incluida en los planes en la provincia conquesa se ha acogido a la de reestructuración (arranque y replantación del viñedo), que afectará a 7.727 hectáreas. En segundo lugar figuran las solicitudes acogidas al programa de transformación (que consiste en adecuar los viñedos actuales formados en vaso al sistema de

espaldera), en el que se incluyen 761 hectáreas, en tanto que al programa de reconversión (que plantea el cambio varietal mediante una operación de sobreinjerto) solo se han acogido 132 hectáreas.

Se espera que los planes sean resueltos de forma definitiva en la última semana de febrero por la Dirección General de Producción Agraria de la Consejería de Agricultura, por lo que se

gún Carricondo, una vez incluídos en el sistema integrado de gestión se va a proceder a comunicar a los representantes de cada uno de ellos que han sido aprobados.

Sin embargo, animaba a todos los viticultores que ya saben que su plan no tiene problemas para su aprobación y han recibido la comunicación de la Delegación de Agricultura de Cuenca autorizando el arranque si ha escogido la modalidad de reestructuración, a que inicien las prácticas agronómicas lo antes posible, porque no hay límite de dinero para poder ejecutar todos los planes que van a aprobarse en la región.

En este sentido, Carricondo recordaba que Castilla-La Mancha tiene para aplicar el plan en este ejercicio una asignación inicial de 9.533 millones de pesetas, de los 20.317 millones de pesetas que la UE ha destinado a todo el Estado español. No obstante, esta cantidad puede incrementarse o disminuir de acuerdo con el nivel de ejecución de cada una de las comunidades.

El presupuesto de la D.O. Valdepeñas asciende a 193 millones

REDACCIÓN

Valdepeñas (Ciudad Real)

El presupuesto del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Valdepeñas" para el presente ejercicio económico asciende a 193,9 millones de pesetas, un 3% más respecto al año pasado.

Según explicó en rueda de prensa el presidente del Consejo, Fernando Prieto, del total del presupuesto, 166,6 millones de pesetas se ingresarán a través de las exacciones parafiscales, como las tasas de elaboración, viñedo y embottellado, mientras que el resto procederán de los intereses y diversas subvenciones.

En lo que respecta al capítulo de gastos, Prieto indicó que la mayor partida -que cifró en 77 millones de pesetas- corresponde a la partida de promoción y creación de imagen, seguida de la de personal que supone un gasto de 42,5 millones, mientras que el resto hasta alcanzar el montante global se distribuirá entre las partidas correspondientes a servicios, controles reglamentarios, estudios, reuniones, congresos y subvenciones, entre otras.

REDACCIÓN
C-LM

En la comparecencia del consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ante las Cortes, el máximo responsable de la cartera indicó que España es el primer país productor de forrajes desecados, siendo Aragón, la primera región productora, seguida de Cataluña y Castilla-La Mancha en tercer lugar con 368.000 tm.

El consejero explicó que, en los tres últimos años se ha incrementado la producción de forrajes en cinco co-

Castilla-La Mancha es la tercera productora de forrajes con 368.000 tm.

La comunidad que más ha incrementado la producción de alfalfa es Castilla y León, en un 267% en los últimos tres años

munidades autónomas, siendo Castilla y León la que más ha crecido porcentualmente (un 267%), seguida de Andalucía (59%), Castilla-La Mancha (26%), Aragón (20%) y Navarra, con un incremento mucho menor. Según explicó Alonso, en nuestra región

las plantas forrajeras ocupan en la actualidad unas 36.000 hectáreas, de las que la alfalfa supone una 25.700.

En los tres años que la Consejería lleva gestionando las ayudas a este sector hay que destacar que la superficie dedicada a la alfalfa

ha pasado de 21.500 a 25.700 hectáreas. Este incremento se ha producido en las provincias de Guadalajara, Ciudad Real y Albacete, sobre todo en esta última debido a las mejores condiciones del regadío y de la estructura de la propiedad para su cultivo.

Alonso señaló que la organización del sector productor es escasa. "Sólo una cooperativa en Albacete tiene entre sus actividades la comercialización de la producción de alfalfa deshidratada y en Ciudad Real existe otra de menor importancia".

En cuanto a la deshidratación de los forrajes, en Castilla-La Mancha existen actualmente 22 establecimientos autorizados para la transformación de los forrajes, de los que 10 están en la provincia de Albacete, 6 en Ciudad Real, 5 en Toledo y 1 en Guadalajara. Asimismo, existen dos compradores autorizados, uno en Albacete y otro en Guadalajara.

La cantidad de forraje deshidratado ha pasado de 221.930 toneladas en la campaña 97/98 a 368.000 tm. en la presente.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

En los últimos dos años la superficie agrícola se ha duplicado, hasta 12.129 hectáreas

La agricultura ecológica atrae a 369 operadores en la región

La mayor parte de estos corresponde a productores, mientras que sólo 37 son empresas comercializadoras

La agricultura ecológica está experimentando un importante crecimiento en los últimos años y cada vez son más los profesionales del sector que apuestan por este método de producción que, aunque suponga un coste mayor que el tradicional, reporta a la larga mayores beneficios, tanto desde el punto de vista económico como desde el del consumidor.

Según datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, la superficie inscrita en el registro de agricultura ecológica a finales del pasado año ascendía a 12.129 hectáreas, lo que supone duplicar la cantidad registrada hace dos años, que apenas superaba las 6.000 hectáreas.

La mayor parte de esta superficie corresponde a herbáceos de secano, con 3.274 hectáreas, y pastos y forrajes, con 2.247 hectáreas. En este sector se reparte entre

barbecho y abono verde 2.008 hectáreas; olivar 1.610 hectáreas; viñedo 1.318 hectáreas; frutos secos 699 hectáreas; herbáceos de regadío 397,7 hectáreas; y hortalizas y frutales, con 37 y 23 hectáreas, respectivamente.

El número de operadores dedicados a agricultura ecológica también ha sufrido un espectacular crecimiento, pasando de 220 en 1998 a 369 en el pasado año. Dentro de este último grupo, 332 son productores, mien-

tras que tan sólo 37 corresponden a empresas comercializadoras de los productos obtenidos a partir de esta actividad.

Para el presidente de la Asociación Castellana de Agricultura Biológica, Dionisio de Nova, este escaso número de empresas industriales ecológicas es el principal causante de que esta actividad todavía no esté

muy desarrollada en Castilla-La Mancha, ya que en estos momentos la superficie dedicada esta producción representa

el 3% del total nacional, y en cuanto al número de operadores, apenas suponen el 2,6% de los 14.040 registrados en España.

Dionisio de Nova es el propietario de la empresa Dionisos, que es la que más productos distintos de agricultura ecológica produce en Castilla-La Mancha, concretamente seis, entre vinos, vinagres, zumo de uvas, aceitunas de mesa, aceite de oliva, arroz y mostillo.

De Nova considera necesario un mayor apoyo a



Los herbáceos de secano concentran la mayor parte de los cultivos ecológicos en la región.

nivel institucional, que contribuyera a conseguir tres objetivos fundamentales: fomentar la comercialización de los productos ecológicos también en el mercado nacional, ya que actualmente cerca del 85% se vende en el exterior; una mayor concienciación y una mejor distinción por parte del consumidor de lo que son productos biológicos y los que no lo son; y, por último, incrementar el número de empresas regionales dedicadas a la comercialización, algo que podría lograrse a través de ayudas e incentivos económicos.

En este último punto,

desde la Consejería de Agricultura se señala que el Gobierno regional viene apoyando la agricultura ecológica desde el año 1996, con una línea específica de ayudas.

El presidente de la Asociación Castellana de Agricultura Ecológica no cree que el mayor coste de esta actividad con respecto a la tradicional justifique el poco desarrollo en la comunidad castellano-manchega, "ya que los mercados de este tipo de productos suelen pagar precios más altos por los mismos", afirma.

De las 37 empresas comercializadoras registra-

das en Castilla-La Mancha, 13 se dedican al vino; 11 a aceite de oliva; 6 a productos de la huerta; 3 a vinagre; dos a queso y yogur; otros tantos a legumbres, y el mismo número a huevos y a planificación y cereales. Por último, hay una industria de conservas vegetales, otra de zumos y una más de miel.

El hecho de que no coincida el número total de empresas con las especificadas por sectores tiene su explicación en que algunas de éstas comercializan varios productos, como por ejemplo vinos, vinagres y zumos.

Albacete es la provincia con más granjas ecológicas

La crisis de las vacas locas ha ayudado a poner de moda la ganadería ecológica, que no afecta sólo a la especie bovina, sino también a todas aquellas cuyo destino final sea el canal alimentario. En las explotaciones de este tipo, la normativa exige, entre otros requisitos, que la alimentación del ganado se realice con productos que no sean químicos y que no se rompa el ciclo vital de los animales, es decir, que estos estén en espacios abiertos. En Castilla-La Mancha a finales del pasado año había inscritos en Albacete 10 expedientes, que incluyen 34 vacas, 1.292 ovejas, 780 cabras y 750 aves; en Ciudad Real, seis, con un total de 119 vacas y 823 ovejas; en Cuenca, dos expedientes de explotaciones apícolas, con un total de 215 colmenas; en Guadalajara, una explotación apícola, con 580 colmenas; y en Toledo, tres expedientes, que incluyen 44 vacas, 190 ovejas y 1.500 aves.

DAVID GARCÍA
Albacete

El presidente de la Mesa Nacional del Ajo, José Santiago Rodríguez, ha solicitado del Gobierno español y Comunitario el establecimiento de medidas de protección frente al riesgo que supone la entrada del ajo chino en el mercado internacional, tras la candidatura que se promueve a este nivel para facilitar el ingreso de ese país en la Organización Mundial del Comercio.

Rodríguez, que se

El sector del ajo pide medidas de protección frente al mercado chino

Organizaciones agrarias han indicado la necesidad de mantener un contingente de 36.000 toneladas, con un arancel disuasorio

entrevistó en Albacete con el secretario general de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Francisco Utrera Mora, puso de manifiesto la necesidad urgente de llevar a cabo un plan en el que se contemplen medidas relacionadas con el

control de aduanas, aranceles y contingentes.

Estas medidas, que se tienen que establecer también desde Europa, facilitarían la supervivencia de este sector en el mercado actual, donde España, a una distancia muy lejana de Francia o

Italia, es el principal país productor por excelencia.

El secretario de Comercio reconoció en rueda de prensa que en la última década el precio del ajo ha caído por debajo de los límites previsibles, aunque desde el 99 se ha notado un

pequeño remonte a pesar de la reducción también en el número de superficies cultivables, cuya disminución ha supuesto una caída de hasta el 30%.

Ese volumen de exportación que decreció en esa década, comenzó a

terminar en la misma una tendencia positiva que supuso duplicar el número de toneladas del año 95 cifrada en 25.000 a las 57.000 del año 1999.

Representantes de organizaciones agrarias como Asaja, que se reunieron en este encuentro con el secretario de Comercio del Ministerio de Economía, planteó esta misma cuestión indicando la necesidad de mantener un contingente de 36.000 toneladas, con un arancel disuasorio de 1.350 euros por tonelada.

En las últimas conversaciones con la Administración no ha quedado definido el sistema que se arbitrará

El sector ovino "expectante" ante la recogida de los cadáveres

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El Real Decreto 1911/2000 de 24 de Noviembre establece la "eliminación de determinados órganos y tejidos (Materiales Específico de Riesgo, MER) de los animales de la especie bovina, ovina y caprina".

En Castilla-La Mancha, dentro de estas actuaciones, el Programa de Vigilancia de Tembladera (dirigido a evitar la Encefalopatía Espongiforme Transmisible en el ovino y caprino) comenzará en marzo a tomar medidas como la recogida de los cadáveres de estos animales.

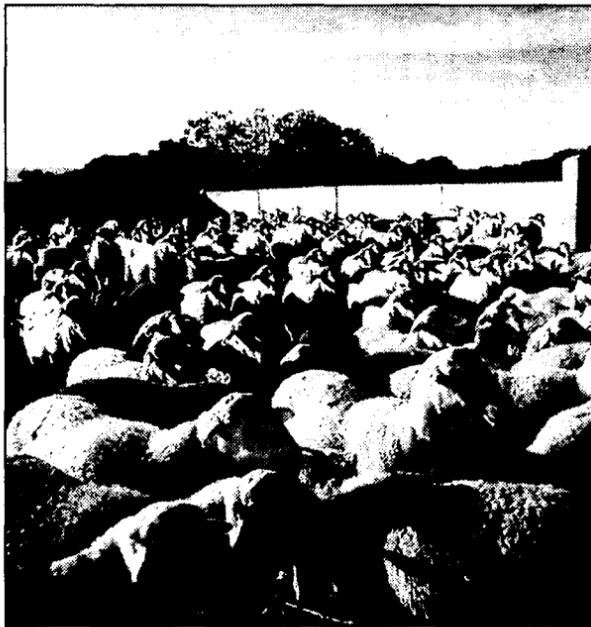
A este respecto, el presidente de la Cooperativa Ganadera Manchega (Cogama) de Herencia, Juan de Dios Berrio, señala que la medida "nos ha sorprendido y lo peor es que no sabemos aún nada de qué sistemas se van a habilitar para la recogida de los cadáveres".

Hasta la fecha, según

Cogama pide que los gobiernos "financien el 50% del coste de la medida, que oscilará entre las 500 y 2.000 pesetas por animal"

Berrio, las conversaciones que se han mantenido en la Consejería de Agricultura para hacer frente a estas nuevas medidas "apuntan la posibilidad de llegar a acuerdos con las empresas que recogen la basura en los municipios... pero hasta el momento no hay nada en firme". También las conversaciones han recogido la posibilidad de habilitar salas crematorias y habilitar un vehículo para la recogida. No obstante, si el sistema está en marcha, los ganaderos del sector ovino y caprino "continuaremos echando los animales a una zanja con cal".

Respecto al coste de la recogida, "aunque no hay tampoco nada confirmado, se baraja que el coste pueda oscilar entre las 500 y las 2.000 pesetas por la recogida de un animal". En ese caso, Cogama exigirá una ayuda



El sector ovino pondrá en marzo medidas contra la EET.

compensatoria de al menos el 50% del gasto. También se estudiarán futuras medidas para un mayor respeto al medio ambiente", señalaba el presidente de la Asociación Provincial de Avicultores, Juan Julián Sánchez. Las estimaciones

Aunque la obligatoriedad de esta medida sólo afecta al sector ovino y caprino, el sector avícola también ha comenzado a

estudiar futuras medidas para un mayor respeto al medio ambiente", señalaba el presidente de la Asociación Provincial de Avicultores, Juan Julián Sánchez. Las estimaciones

VIGILANCIA DE TEMBLADERA

- Se llevará a cabo una investigación sobre los ovinos y caprinos de más de doce meses que presenten síntomas neurológicos.
- Ovinos y caprinos de más de doce meses; moribundos que no presenten ningún signo clínico de enfermedad infecciosa o traumática.
- Ovinos y caprinos de más de doce meses que presenten otras patologías progresivas.
- Originarios de países con casos nativos de Tembladera.
- Animales que pudieran haber consumido alimentos potencialmente contaminados.

hechas desde la asociación apuntan a que el coste que las empresas avícolas tendrán que realizar para adquirir sus propias incineradoras (el peso de una gallina de poco más de un kilo, por lo que su manipulación es asumible por el empresario) oscilará entre el millón y los cuatro millones de pesetas.

Juan Julián Sánchez señalaba que en Castilla-La Mancha mueren diariamente una media de 3.000 gallinas "lo que no nos supondrá mucho esfuerzo económico ni logístico", matizaba.

Por otro lado, el presidente de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino, Luis García Ferrero, señalaba a Economía y Empresas que "nosotros no tenemos obligatoriedad, por el momento de incinerar los cadáveres de cerdos, aunque esto no implica que no cumplamos con las normativas medioambientales vigentes". Así, mientras el sector se reestructura tras la aparición de la crisis de las vacas locas, García señalaba que "los altos precios del porcino (240 pesetas/kilo) no dejan de ser alarmantes por que responden a una balanza poco equilibrada, donde la demanda está saturada".

Las empresas de basura municipales podrían encargarse de la recogida de animales

La empresa avícola invertirá entre 1 y cuatro millones para instalar sus incineradoras

El sector avícola se movilizará en demanda de una normativa reguladora

DAVID GARCÍA
Albacete

El sector avícola español iniciará movilizaciones y paros intermitentes a partir de la próxima semana si no se atienden las demandas de los productores que pasan por poner en marcha y aprobar una normativa para regular el sector, así como contar con un contrato tipo homologado que normalice las relaciones entre productores y compañía integradora y garantizar un precio base para el agricultor, que en la actualidad está percibiendo unos precios que están por

debajo de los costes de producción.

El portavoz de la Plataforma Avícola Estatal, Javier López, que se desplazó hasta Albacete hace unos días para mantener un encuentro con los granjeros de aves en la localidad de La Roda precisó que la negociación está siendo difícil porque la patronal del sector está dividida o el presidente de las Compañías Integra-

doras, Federico Félix, es débil en la organización y no es capaz de hacer cumplir sus compromisos.

Mientras que las relaciones con el Ministerio son buenas, explicó Javier López, la patronal del sector está poniendo muchas dificultades en el plano económico que impiden regularizar la situación general de los granjeros y establecer un sistema de regulación.

Los paros previstos para el pasado 12 de diciembre que se aplazaron en aras a un diálogo podrían iniciarse nuevamente el 2 de marzo, si las compañías integradoras, encargadas de suministrar los pollos a los granjeros para su engorde, no atienden las peticiones del sector que se plasmaron en una tabla reivindicativa que no ha tenido respuesta.

Castilla-La Mancha

supone el 5% de la carne de pollo que se produce en el país, con una cantidad anual de 30 millones de animales al año y 60.000 toneladas de carne en el mismo periodo.

En la comunidad existen entre las provincias de Albacete, Toledo y Guadalajara 225 explotaciones de pollo, aunque es en Torrijos (Toledo) y La Roda (Albacete), donde se concentra la mayor producción.

Badiola no descarta el incremento de los MER de vacuno

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La enfermedad de las vacas locas preocupa gravemente a la ciudadanía, ha provocado una grave reducción del consumo de carne en España y una alarma social como ningún otro problema alimentario en la historia de nuestro país. De todo esto es consciente el director del Laboratorio de estudio de la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), de Zaragoza, José Badiola, que considera que la crisis es real y hay que poner todas las medidas posibles al alcance de las administraciones para conseguir atajar el problema.

Juan José Badiola no descarta la posibilidad de que puedan ampliarse los llamados Materiales Específicos de Riesgo, para conseguir incrementar o mejorar la seguridad y la salud pública. Badiola es de la opinión de que los MER se están destruyendo eficazmente y que las medidas puestas en marcha por las administraciones públicas son las más adecuadas, por el momento, aunque siempre se puede hacer más para mejorar la seguridad sanitaria.

El profesor Badiola es partidario de que se pongan en marcha todas las medidas posibles para asegurar la seguridad ciudadana, entre ellas la investigación que han realizado dos científicos españoles que han elaborado un test que se realizará en animales vivos; un análisis de sangre capaz de determinar si los animales han comido o no harinas animales. Unos tests a los que Badiola no es contrario, aunque reconoce que "no sé si tienen la suficiente legitimidad o están suficientemente comprobados para darles una fiabilidad total, algo que hay que conseguir", ya que no se puede jugar a su juicio con la seguridad sanitaria de la ciudadanía.

REDACCIÓN
C-LM

Los fabricantes de máquinas expendedoras automáticas han tenido que realizar también una importante adaptación de sus maquinarias al euro. En la mayoría de los casos se trata únicamente de cambiar el software dado que estos aparatos son ya lo suficientemente sofisticados como para poder soportar los dos tipos de monedas.

Desde el Ministerio de Economía, en sus folletos sobre la moneda única, se reconoce que las máquinas expendedoras ocupan una parcela de entidad notable en el entramado comercial, así como que son un factor relevante para dotar de fluidez al comercio en euros desde el primer momento.

Por este motivo, desde el inicio del proyecto para la fabricación de la moneda metálica del euro, la relación con las asociaciones de industrias fabricantes, distribuidores u operadores de máquinas expendedoras de monedas ha sido muy estrecha.

El Ministerio explica que tanto con la asociación nacional de empresas de distribución automática como con la correspondiente europea se han mantenido múltiples reuniones a nivel comunitario que han permitido alcanzar un elevado consenso respecto a la definición de las especificaciones técnicas de las monedas.

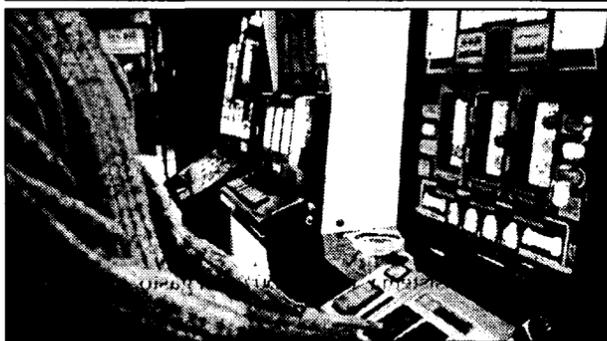
Dada la importancia de esta adaptación al euro, se puso en marcha en el verano del 99, los Test Centers. Son seis centros, situados en Finlandia, Francia, Alemania (2), Holanda y España donde los industriales del sector pueden acceder a realizar pruebas con sus aparatos utilizando monedas euro.

En estos centros se puede disponer de cualquiera de los faciales fabricados hasta la fecha, con una cantidad mínima de 1.000 piezas por denominación y país, de manera totalmente gratuita y mínimos requisitos de acceso.

Las empresas de parkímetros están a expensas de reuniones con los ayuntamientos con los que trabajan

Las máquinas de monedas podrán aceptar tanto euros como pesetas

Telefónica empezará en abril de este año a cambiar los validadores de las cabinas para adaptarlas



Las máquinas de monedas forman parte de muchos actos cotidianos de nuestra vida.

A partir del 1 de enero próximo año muchos hábitos normales como llamar por teléfono desde una cabina, utilizar un parkímetro o jugar a las máquinas tragaperras seguirá siendo igual de habitual pero con la particularidad de que se aceptará otra moneda.

En este reportaje, hemos querido conocer cómo se enfrentan diferentes empresas que utili-

zan máquinas de monedas a este cambio y curiosamente, algunas de ellas, como la de los parkímetros están a expensas de reuniones y las de las máquinas tragaperras, de una normativa.

Telefónica tiene establecido un plan de adecuación de todos los teléfonos públicos, de tal manera que los primeros validadores adaptados al

euro comenzarán a instalarse en abril de 2001. La adaptación técnica consiste en cambiar tanto los programas como los equipos informáticos además de los validadores (aparatos que reconocen las monedas).

Según el departamento de Telecomunicaciones Públicas el plan establece que se puedan simultáneamente durante los dos primeros meses ambas monedas (euros y pesetas).

Los nuevos validadores, durante el tiempo que convivan euros y pesetas, serán capaces de reconocer hasta 14 tipos de moneda de los que siete serán piezas de pesetas.

En cuanto a las monedas euros que reconocerán los teléfonos públicos éstos aceptarán siete de las ocho monedas euro, que no admitirán la pieza de un céntimo.

En todos los teléfonos públicos de la zona euro podrán ser utilizadas las mismas monedas, pero no pasará lo mismo con las tarjetas, por lo que ya se están fabricando las primeras tarjetas que podrían ser usadas en todos los países de la zona euro, que serán vendidas bajo el nombre de callback.

En la actualidad, Telefónica cuenta con más de 100.000 teléfonos públicos, 67.500 situados en vías públicas y 38.000 en recintos privados.

Economía y Empresas ha consultado también a la Federación de Asociaciones Recreativas de Castilla-La Mancha, Famacasman, cuyo secretario, Jesús Molina, señalaba que "existe una verdadera preocupación en el sector sobre la introducción del euro".

A diez meses para que entre en circulación la moneda euro, "en España no existen máquinas recreativas homologadas para euros". Esto se traduce que en que "los empresarios no tienen seguridad de que las máquinas que están com-

prando hoy (por un coste medio de 450.000 pesetas) puedan utilizarlas el próximo año". Por este motivo,

Famacasman pide celeridad a las administraciones para que saquen una norma que regule el sector.

Por su parte, los fabricantes de máquinas recreativas están asegurando que con un kit nuevo que están introduciendo desde hace dos años se podrá hacerse la conversión fácilmente.

A pesar de esto, el problema no desaparece por

completo ya que por la idiosincrasia del negocio de las tragaperras, aunque los depósitos, ranuras, paneles, etc estén adaptados al euro, sigue existiendo un problema y es que, para dar los premios necesitan las máquinas utilizar tres monedas de euros: de 10 de 20 y de un euro, y hasta ahora las máquinas, todas, están preparadas para dos canales diferentes de monedas.

A este problema se suma que para que el coste de la partida sea el mismo que la actual la máquina debería devolver 0,10 euros, y esto técnicamente no es posible. Por eso, Famacasman pide que "al usuario se le permita o jugar una partida reducida (con la mitad de premios) o la completa con 0,20 euros.

Las máquinas encargadas de controlar el Ordenamiento de Regulación del Aparcamiento (ORA) también van a verse afectadas con la entrada en circulación de la moneda europea.

Desde la empresa Dornier -que tiene adjudicada la gestión de este servicio en las ciudades de Cuenca y Toledo- se informa que las máquinas expendedoras de tickets ya están adaptadas al euro y tan sólo hay que modificarlas el software.

El gerente de la empresa, Óscar Mareque, explica que a finales de marzo se van a reunir con los ayuntamientos donde el aparcamiento está regulado por este sistema, ya que depende de estos decidir cómo se va a llevar a cabo la transición.

Esta información ha sido realizada por Mónica Moreno, Francisco J. Llana y Alicia Sánchez.

“ ”
Las cabinas telefónicas compatibilizarán las dos monedas en el período de conviencia

“ ”
La asociación de máquinas recreativas asegura que existe una verdadera preocupación



Marcelino Alonso

Licenciado en Derecho. Tavera Brokers S.A.

El genoma humano y los seguros de vida

Parece ser que la posibilidad de lectura de los caracteres que conforman nuestra vida va a revolucionar nuestra existencia futura. Sin duda explicar muchas de las incógnitas que hasta ahora constituían secretos de la naturaleza y que cuando tratábamos de darles una solución, lo único que se nos ocurría era achacarlo a la buena o mala suerte; cuando al parecer, la predeterminación de muchos de los hechos que nos ocurrirán en la vida ya estaban impresos en los genes en el momento de nacer o incluso al ser concebidos.

Sin duda este es un avance importantísimo, que aportará muchos beneficios a la humanidad. Pero surgen algunas incógnitas respecto a la utilización interesada por parte de los Estados o empresas que lleguen a dominar informaciones sensibles y actuar en consecuencia. Ejemplos en el pasado nos hacen ser suspicaces. Dejando las cuestiones morales, e incluso cualquier otra, me voy a centrar en las consecuencias que para los contratos sobre la vida humana puede tener el conocimiento anticipado de las enfermedades que uno va a padecer.

El seguro es un contrato aleatorio, esto es, que la ocurrencia del hecho asegurado depende de un cálculo de probabilidades, que en definitiva es una base científica general que permite la asunción de riesgos individuales. En el momento que hay una certeza tanto positiva como negativa, ya no cabe hablar de contrato de seguro.

El seguro, al ser una actividad humana, está en

íntima relación con los avances sociales y técnicos a los que favorece y de los que recibe estímulos que le obligan a evolucionar, así ha sido en el pasado y así será en el futuro. Pero dicho esto, no es menos cierto que puede llegar un momento en el que la predicción del futuro en vez de ser una interpretación esotérica, llegue a ser en cier-

El seguro es un contrato aleatorio, pues la ocurrencia del hecho depende de la probabilidad

tos casos una ciencia exacta que en lugar de estar al servicio de la sociedad lo sea en beneficio de unos pocos.

Las compañías de seguros, están sometidas a un régimen de control estatal, que supervisa su actividad. No estaría de mas que

La compañía puede exigir la realización de pruebas o reconocimientos médicos complementarios

se iniciara un debate sobre los límites que en el futuro se deberán marcar, de modo que el componente de aleatoriedad siga como esencial en el contrato de seguro sobre la vida humana en cualquiera de sus variedades.

En el momento de la contratación de un seguro

sea de vida, dependencia o de salud, es obligatorio rellenar un cuestionario en el que el tomador contesta a una serie de preguntas sobre su salud pasada y presente. Según su edad, el capital asegurado o las respuestas, la compañía puede exigir la realización de pruebas o reconocimientos médicos complementarios. Según los resultados puede limitar los capitales o garantías, establecer condiciones o recargos en la prima.

Hasta ahora, lo único que se podía confirmar era el estado de salud actual y como mucho intuir la evolución futura, pero nunca determinar que una persona sana, llevaba impreso en algún sitio de su naturaleza que en un momento de su devenir, iba a desarrollar un determinado padecimiento.

Yo confío que las compañías se autorregulen y limiten voluntariamente las pruebas que van a practicar a los solicitantes de seguros, renunciando a la posibilidad de adivinar el futuro. Si así no fuera, la competencia entre unas y otras puede favorecer la defensa de los intereses individuales de los asegurados; pero de no ser así, ser preciso que los Estados les obliguen a ello. Si no, serán los propios Estados quienes cargarán con los desechados por los aseguradores privados y se producirá un retroceso importante en una cultura de la previsión que representa el tratar de cubrirse económicamente de las consecuencias negativas de un evento, con la consiguiente mejora de la conciencia social de los individuos.

Ignacio Felpeto Santero

Técnico del Euro Info Centro de la Cámara de Comercio de Toledo

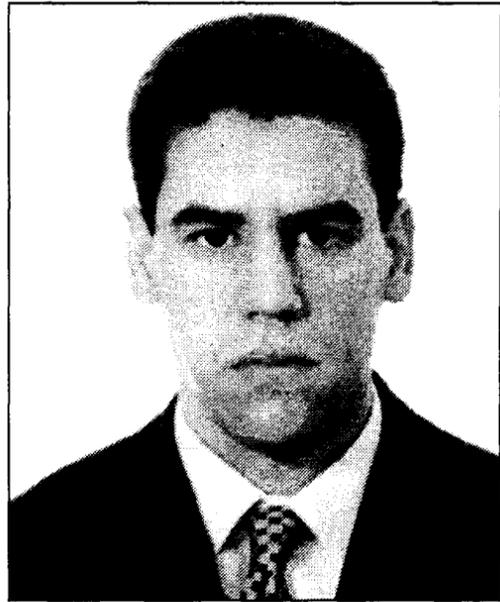
Societas Europae (y II)

Por otro lado, ¿qué beneficios le puede reportar a una compañía el hecho de constituirse como sociedad europea?

El hecho de constituirse en sociedad europea no implica que las compañías tengan una fiscalidad o seguridad social armonizada, ya que estos ámbitos se mantendrán en sus manos.

de las legislaciones de cada país, si bien se reducirán los trámites para el registro de las compañías. El Ministerio de Trabajo español ha insistido en la importancia que puede tener para una empresa llevar la etiqueta europea aunque se tratase simplemente de eso, sin embargo, se puede señalar en contra de este sistema que el Consejo no ha tenido en cuenta que esta figura difícilmente puede ser accesible a las PYMEs. Lógicamente se está pensando en una gran empresa de carácter transnacional como beneficiario principal de la normativa, pero cuando las prioridades del nuevo programa multianual de política empresarial (2001-2005) hablan de favorecer un entorno económico y administrativo adecuado para las PYMEs tal vez se debería haber considerado el impacto que esta figura podía tener sobre la PYME.

En cualquier caso, esta figura puede reportar



importantes beneficios fiscales para las empresas que estén inmatriculadas en un estado

La nueva sociedad constituida por fusión podrá beneficiarse de legislaciones fiscales

miembro y ejerzan su actividad a través de filiales situadas en diferentes estados miembros. La nueva sociedad constituida por fusión o

Una sociedad transnacional va a poder ostentar por primera vez la denominación "europea"

la filial común, podrá beneficiarse de legislaciones fiscales que auto-

rizan la compensación de pérdidas de unos establecimientos con los beneficios de la sociedad establecida en otro estado miembro. Por otro lado, la "sociedad europea" podrá transferir su domicilio estatuario en otro estado miembro, sin necesidad de disolverse en el estado de partida, y reconstituirse en otro estado miembro con el consiguiente ahorro fiscal que esto supone.

Beneficios sin duda destacables, pero que en realidad son lo de menos si tenemos en cuenta que, por primera vez en la historia, una sociedad transnacional va a poder ostentar la denominación "europea" lo que supone un paso de gigante en la construcción de un modelo de sociedad común que permita el acercamiento, no solo entre economías, sino entre los pueblos que formamos parte de este gran proyecto.

No debemos incurrir en falsos triunfalismos, pero la realidad es que ha supuesto un importante paso adelante, si bien el hecho de que no constituya una categoría adecuada para las PYMEs puede que le haya restado un poco de impacto, y debemos esperar todavía algunos años para valorar las consecuencias reales de este acontecimiento.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Línea Pyme del Instituto de Crédito Oficial (ICO) se ha convertido en uno de los principales instrumentos de inversión utilizados por las pequeñas y medianas empresas castellano-manchegas, ya que es la que mejor se adapta al tejido empresarial de la región. Durante el pasado año, el volumen global de préstamos concedidos ascendió a 7.601 millones de pesetas, lo que representa un descenso del 36,5% respecto a 1999, cuando se superaron todas las expectativas, con 11.984 millones de pesetas en créditos preferenciales para inversiones en inmovilizado.

En total, se han beneficiado de esta línea 828 empresas castellano-manchegas, un número muy similar al registrado en 1999 (849), pero bastante superior al del año 1998, que apenas alcanzaba las 664.

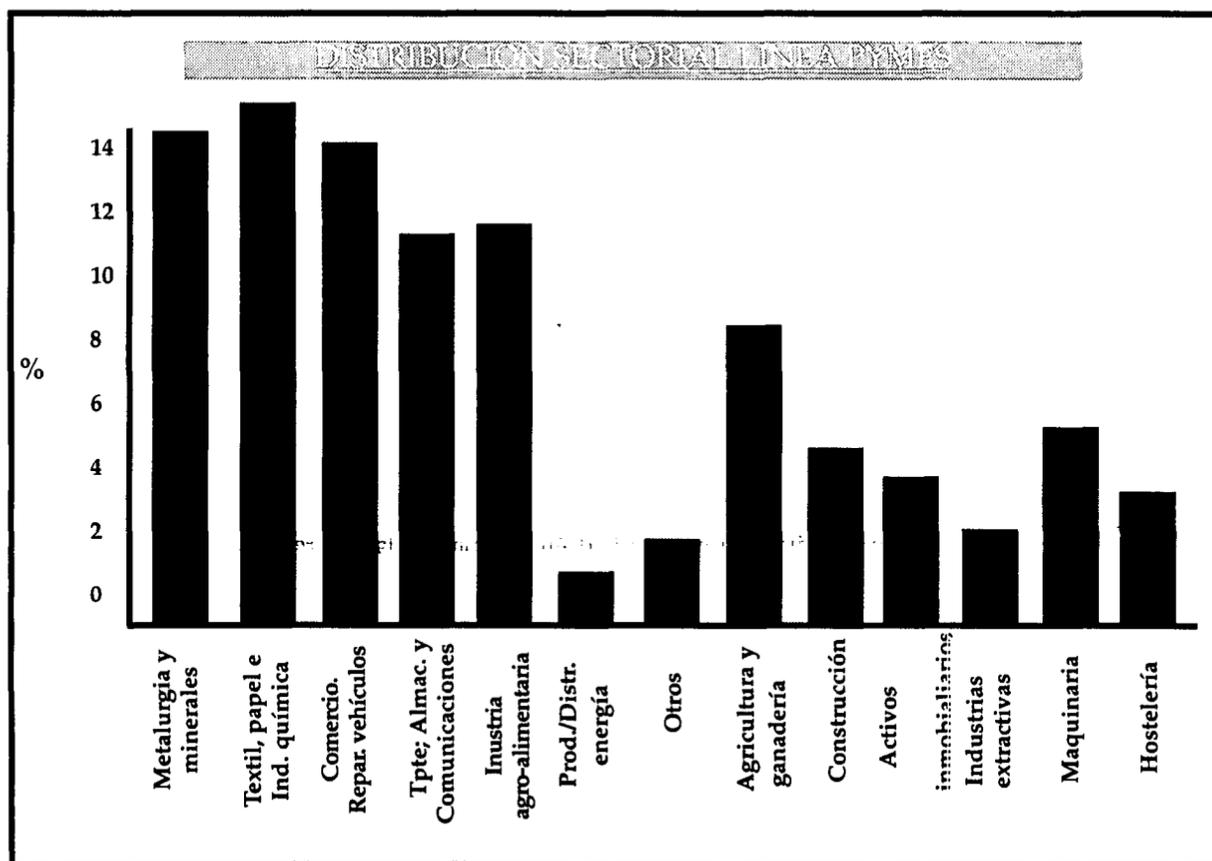
Según los datos sobre la Línea Pyme 2000 facilitados por el ICO, la financiación concedida ha servido de base para unas inversiones estimadas de 13.717 millones de pesetas en Castilla-La Mancha y 707.235 millones en todo el territorio nacional. Esto supone que el % medio financiado sobre inversión estimada se situó en el 55,4% en la comunidad castellano-manchega y en el 53% en España.

Para poder beneficiarse de este programa, se exige que la pequeña y mediana empresa tenga una plantilla de menos de 250 trabajadores y un volumen de facturación anual igual o inferior a 6.655 millones de pesetas. Asimismo, se establece que la pyme no esté participada por empresa o conjunto de éstas

El volumen de préstamos concedidos ascendió a 7.601 millones de pesetas en 2000, un 36,5% menos que en 1999

La Línea Pyme 2000 generó una inversión de 13.717 millones

En total, 828 empresas castellano-manchegas solicitaron estos créditos, cuyo importe medio fue de 9,2 millones de pesetas



que no cumplan con las anteriores condiciones, en un porcentaje igual o superior al 25% del capital.

Una de las principales ventajas que ofrecen estos créditos preferenciales para las pequeñas y medianas empresas que los solicitan

es que las entidades financieras no pueden cobrar ningún tipo de cantidad en concepto de comisión de apertura, gastos de estudio y comisión de disponibilidad.

El pequeño tamaño de las empresas de la región y el hecho de que este

proyecto únicamente financie inversiones en inmovilizado han sido los motivos por los que el préstamo medio solicitado haya sido de 9,2 millones de pesetas. Este importe es inferior en 3,3 millones a los créditos solicitados en 1999 y en 2,8 millones de pesetas a los demandados en el año 1998.

Por sectores, fueron las pymes del textil, papel e industria química las que más recurrieron a esta línea de financiación del ICO, concentrando el 15,8% del total de préstamos concedidos en la región. A pesar de ello, este porcentaje supone un descenso en casi dos puntos respecto a 1999, convirtiéndose en uno de los sectores de Castilla-La Mancha en los que

más disminuyó la demanda de este tipo de créditos.

Por importancia, le siguen el sector de metalurgia y minerales no metálicos, con el 14%, y comercio al por mayor y menor, con un 13,9%. Industria agro-alimentaria y transporte, almacenamiento y comunicaciones fueron otras actividades económicas que concentraron gran parte de los préstamos formalizados.

En esta distribución sectorial, destaca el importante descenso registrado en las peticiones de créditos por parte de em-

presas agrícolas y ganaderas. Así, mientras que en 1999, éstas representaban el 13,21% del total de préstamos solicitados en Castilla-La Mancha, en 2000, apenas alcanzaba el 8,8%, lo que pone de manifiesto al industrialización cada vez mayor de la economía

de la región.

Por su parte, producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, y la hostelería han sido los que menos han participado en esta línea de financiación para pymes del Instituto de Crédito Oficial.

Una línea de 500.000 millones para 2001

La Línea Pyme del ICO facilita financiación en condiciones preferentes para el desarrollo de proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas de España. De cara al presente año, esta línea ha puesto a disposición de las pymes 500.000 millones de pesetas, de los que 350.000 proceden de fondos del ICO y 150.000 millones de la titulación de activos. El programa se limita a inversiones en inmovilizado, excluyendo de la financiación la reestructuración de pasivo o refinanciaciones, el circulante y el IVA y otros impuestos ligados a la inversión. Uno de los principales atractivos de esta línea se refiere a las condiciones de financiación del préstamo. Así, por ejemplo, el empresario puede elegir de plazo de amortización, bien 5 años (sin carencia o con un periodo de carencia de 1 año) ó 7 (sin carencia o con un periodo de carencia de 2 años). En cuanto al tipo de interés aplicable, también puede optar entre uno fijo -durante toda la vida del préstamo, según el tipo referencia del ICO+0,50 puntos porcentuales- o uno variable -referenciado a euribor a 6 meses+0,50 puntos porcentuales-. El importe máximo de financiación con fondos de la Línea Pyme asciende a 250 millones de pesetas por beneficiario y año.

“ ”
Esta línea financió de media el 55,41% de la inversión media estimada por el ICO

“ ”
Las empresas de textil, papel e industria química fueron las que más demandaron esta financiación

ANA I. MOREIRA
C-LM

El acceso a una vivienda en Castilla-La Mancha suponía un esfuerzo del 26,7% del salario bruto a finales del año pasado, el segundo porcentaje más bajo respecto al resto de comunidades autónomas. Según se recoge en el estudio realizado por el BBVA sobre la situación inmobiliaria, la media nacional en este sentido es de casi el 40% aunque hay regiones como País Vasco, Baleares, Cataluña y la Comunidad de Madrid, donde este esfuerzo para acceder a una vivienda supera el 50% del salario bruto.

En el último ejercicio este parámetro se ha incrementado en la región en tres puntos y medio mientras que la media nacional registra un incremento de seis puntos y medio.

En el citado estudio se hace una prospección general respecto a este año y se afirma que "dada la tendencia actual de los precios de la vivienda, la mejora de los tipos hipotecarios no se trasladará por completo a la accesibilidad que se mantendrá en los niveles similares a los actuales a lo largo de 2001".

No obstante, sí que reconoce que "el descenso de los tipos hipotecarios supondrán menores pagos de las cuotas hipotecarias, lo que mejorará la renta de los

hogares que tienen deuda hipotecaria".

En lo que a Castilla-La Mancha se refiere, en los precios de mercado que aporta el BBVA, esta región es la segunda más barata tras Murcia. Como se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información en millones de pesetas el precio medio es de 8,65 millones en la región por 15,10 millones a nivel nacional. El incremento de un año a otro en el caso de la región ha sido de unas 700.000 pesetas mientras que la media del país es de dos millones.

En el informe del BBVA se augura que a nivel nacional el sector de la construcción crecerá a un ritmo del 3,9% este año y que se registrará un aumento de la ejecución de la obra civil. Además, se prevé también una ralentización de la edificación, especialmente la residencial.

En cuanto a actividad constructora, la buena marcha de la cartera de pedidos hace que se mantenga la confianza de los empresarios del sector.

Castilla-La Mancha es la segunda comunidad española con menor porcentaje en este sentido

El acceso a una vivienda supone un esfuerzo del 26,7%

A nivel nacional, el grado de esfuerzo es de casi el 40% del salario bruto aunque hay regiones que sobrepasan el 50%

CC.AA	Esfuerzo bruto		Vivienda adquirible		Vivienda Mercado	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
	%		(millones de pts.)		(millones de pts.)	
ANDALUCÍA	26,6	31,7	13,26	12,24	9,80	11,04
ARAGÓN	27,6	35,5	14,31	12,73	10,95	12,80
ASTURIAS	27,0	32,5	15,46	14,30	12,00	13,21
ISLAS BALEARES	41,0	62,9	13,68	12,50	15,55	19,18
CANARIAS	40,7	48,7	12,16	11,52	13,72	16,00
CANTABRIA	35,9	42,8	12,67	11,92	12,81	14,58
CASTILLA-LA MANCHA	23,2	26,7	12,39	11,52	7,96	8,65
CASTILLA-LEÓN	34,5	40,9	12,67	11,92	12,13	13,62
CATALUÑA	44,0	52,5	13,79	13,02	16,84	19,46
COM. VALENCIANA	26,4	32,1	13,26	12,06	9,70	10,98
EXTREMADURA	21,1	23,5	12,15	11,51	7,10	7,63
GALICIA	29,0	33,5	12,70	11,65	10,21	11,00
MADRID	42,9	50,2	16,44	15,60	19,58	22,40
MURCIA	25,6	28,8	11,26	10,52	8,00	8,85
NAVARRA	35,6	43,4	14,00	12,94	13,84	16,13
PAÍS VASCO	43,8	56,7	16,03	14,37	19,47	23,53
RIOJA (LA)	33,1	30,6	12,23	11,52	11,22	13,16
TOTAL NACIONAL	32,9	39,4	14,45	13,43	13,18	15,10

Fuente: BBVA

La VPO prevista en 2000, a un 32% de cumplimiento

En su informe el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria incluye también datos sobre el grado de cumplimiento del Plan de VPO de 1998 a 2001. Así asegura que el convenio firmado por la Administración y las entidades de crédito para la financiación del mismo el año pasado alcanzó un grado de cumplimiento a finales de 2000 del 32%. El importe del convenio en Castilla-La Mancha es de 30.140 millones, de los que 6.807 millones es la financiación conjunta de las entidades y la del BBVA es de 2.613, el 38,5% del total. A nivel nacional el importe total de este convenio es de 780.000 millones.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En Castilla-La Mancha se contabilizaron en el año 2000 un total de 7.814 extranjeros dados de alta en la Tesorería de la Seguridad Social (S.S.) de esta región. El 98% de ellos son trabajadores por cuenta ajena (laboreo, construcción, hogar...) y el resto, personas que se han montado su propio negocio "en su amplia mayoría comercios y tareas de mercadillos", explicaba el director Territorial de Trabajo en Castilla-La Mancha, Lamberto García.

Su trabajo ha dejado en las Arcas más de 3.000 millones de pesetas, según las

primeras estimaciones de la Dirección Territorial.

Es muy significativo que el 33% de este volumen se alcanzase a través de la "masiva" regularización que se puso en marcha el pasado año desde el mes de marzo a julio. Los datos arrojan que en dicho período, 2.626

inmigrantes se dieron de alta en la Seguridad Social (S.S.) tras el proceso de regularización, aportando 1.100 millones de pesetas en el año 2000 en esta Comunidad.

En su conjunto, los

Con la 'regularización 2000' se dieron de alta 2.627 extranjeros que contribuyeron con 1.100 millones

Los inmigrantes aportaron a la S.S. más de 3.000 millones

Los extranjeros representan en la Tesorería de la Seguridad Social un 1,46% sobre el total en Castilla-La Mancha

antiguos y nuevos inmigrantes que cotizan, representan el 1,46% sobre el total de los castellano-manchegos, que eran a 31 diciembre de 2000 un total de 536.165 personas.

Otro dato a destacar es que tan sólo el 13% de los inmigrantes que cotizan son de la Unión Europea, el resto, en cifras absolutas 6.877, son inmigrantes de fuera de la U.E.

Por otro lado, el último Consejo de Ministros aprobó un nuevo cupo de inmigrantes de 60.000 personas. Será a través de este R.D. 146/2001, de 16 de febrero, por el que en Castilla-La Mancha se regularicen en Trabajo cerca de 200 personas.

"Los inmigrantes que conseguirán este permiso serán los que presenten que vivían en España desde junio de



El 98% de los extranjeros trabajan por cuenta ajena.

1999 y demuestren que en la última regularización intentaron conseguir su permiso de trabajo, pero fue denegado", señalaba Lamberto García.

De otro lado, hay que señalar que el número total de extranjeros en Castilla-La Mancha con permiso de residencia era de 12.739 personas, de las cuales, como indicábamos, 7.814 tenían permiso de trabajo. Estas cifras demuestran que aún hay mucho por hacer por la reagrupación familiar, ya que, el 61% de los inmigrantes que están en Castilla-La Mancha trabajan,

siendo el resto, por regla general, un miembro de la familia.

Haciendo un análisis de inmigrantes por continentes (ver cuadro) se aprecia que el 43% de los mismos proceden de África, en cifras absolutas, un total de 5.490 per-

AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL

PAÍSES UE	PAÍSES UE	PAÍSES NO UE	TOTAL
	847	4.389	5.236
DICIEM. 99	853	4.361	5.214
ENERO 00	883	4.524	5.407
FEBRERO 00	872	4.639	5.511
MARZO 00	883	4.755	5.638
ABRIL 00	900	5.075	5.976
MAYO 00	834	5.483	6.317
JUNIO 00	872	5.780	6.652
JULIO 00	827	6.025	6.852
AGOSTO 00	851	6.458	7.309
SEPT. 00	932	6.749	7.681
OCTU. 00	947	7.028	7.975
NOVIEM. 00	937	6.877	7.814

Fuente: Dirección Territorial de Trabajo en C-LM

RESIDENTES EXTRANJEROS EN C-LM POR CONTINENTES

	U.E.	AMERIC.	AFRICA	ASIA	OCEANÍA	TOTAL
	3.323	2.933	5.490	962	9	12.739
C-LM	455	477	650	135	0	1.717
ALBAC.	460	394	780	189	2	1.819
CIUD.R.	274	264	679	76	1	1.236
CUENC.	970	682	1.176	135	1	2.956
GUAD.	1.164	1.116	2.205	447	5	4.942

Fuente: Ministerio de Trabajo

sonas. Le sigue Europa con 3.323, América, con 2.933, Asia con 962 y Oceanía con 9 personas en toda Castilla-La Mancha.

Por provincias, Toledo es en Castilla-La Mancha la que mayor número de extranjeros emplea y

registra en la Seguridad Social -a fecha 31 de 2000-, con un total de 3.182 personas. Le ha seguido Guadalajara con 1.336, Albacete y Ciudad

Real, con cifras muy parecidas, 1.233 y 1.281, respectivamente, y Cuenca con 782 personas.

"REGULARIZACIÓN 2000" DE LOS INMIGRANTES EN CASTILLA-LA MANCHA A 31 DE DICIEMBRE DE 2000

	PERMISOS SOLICITADOS DE TRABAJO Y RESIDENCIA	PERMISOS RESUELTOS FAVORABLES DE TRABAJO Y RESIDENCIA	CARACTERÍSTICAS PERMISOS SOLICITADOS						TOTAL CONCEDIDOS
			TRABAJO Y RESIDENCIA		RESIDENCIA	TARJETA COMUNITARIA	TOTAL		
			CTA. AJENA	CTA. PROPIA					
ALBACETE	592	514	583	9	36	9	637	548	
CIUDAD.R.	486	382	475	11	-	-	486	382	
CUENCA	444	323	439	5	42	24	510	376	
GUADALAJ	336	286	324	12	70	15	421	371	
TOLEDO	1.099	787	1.058	41	140	45	1.284	950	
C-LM	2.957	2.292	2.879	78	288	93	3.338	2.627	

Fuente: Dirección Territorial de Trabajo en C-LM

MÓNICA MORENO
C-LM

En el año 2000 la Agencia Tributaria de Castilla-La Mancha ha hecho un especial esfuerzo por el control del fraude y por la detección de los incumplimientos tributarios, que según el Director General de la Agencia Tributaria, Ignacio Ruiz-Jarabo, se ha saldado con unos resultados muy positivos.

Además Ruiz-Jarabo resaltó que en el ejercicio pasado, "Castilla-La Mancha ha participado de unos resultados significativamente positivos, tanto en actuaciones de ayuda como en lucha contra el fraude".

La Agencia Tributaria descubrió en esta comunidad fraude e incumplimientos tributarios por valor de 24.751 millones de pesetas, cifra que representa un aumento del 23% sobre los 20.110 millones de pesetas de resultados ordinarios en 1999.

La mayor parte de esta cantidad corresponde a actuaciones del área de inspección, que descubrió fraude por 15.781 millones de pesetas; seguido de gestión con 6.870 millones de pesetas; y de aduanas, con 2.100 millones de pesetas.

En cuanto a las actuaciones de recaudación de deuda cuya función es recuperar las deudas no ingresadas por los contribuyentes en los plazos de pago voluntarios de cada impuesto obtuvo un resultado de 8.400 millones de pesetas, de los cuales 6.118 millones

de pesetas corresponden a ingresos en ejecutivas (cantidades ingresadas por las deudas que la administración liquida y que el contribuyente no ingresa).

A nivel nacional, según puso de manifiesto el director general de la Agencia Tributaria, Ignacio Ruiz-Jarabo, el fraude ascendió a 1,4 billón de pesetas, un 7,6% más que en el año anterior. A esta cifra hay que añadir 63.000 millones adicionales de fraudes extraordinarios.

Una de las características del control del fraude en Castilla-La Mancha es que el número de infractores ha descendido pero también se han reforzados las actuaciones contra el fraude tributario. "Los contribuyentes cumplen cada vez más con sus obligaciones fiscales. Así la recaudación a nivel nacional ha crecido en un 8,3%, por encima del crecimiento de la economía del país", manifestó Ruiz-Jarabo.

En lo que respecta a las declaraciones realizadas con programas de ayuda éstas fueron 636.176, de las que el 84% correspondieron declaraciones del IRPF. La cifra total ha descendido en un 11,9% con respecto al año

pasado, debido a que se eximió de la obligación de declarar a los contribuyentes con rentas más bajas. Para este colectivo, la Agencia gestionó en esta comunidad 76.00 solicitudes de Devolución Rápida.

A pesar del descenso de número de declaraciones de renta, el porcentaje de contribuyentes que utilizan el Programa Padre para confeccionar sus declaraciones subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

pasado, debido a que se eximió de la obligación de declarar a los contribuyentes con rentas más bajas. Para este colectivo, la Agencia gestionó en esta comunidad 76.00 solicitudes de Devolución Rápida.

A pesar del descenso de número de declaraciones de renta, el porcentaje de contribuyentes que utilizan el Programa Padre para confeccionar sus declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

subió hasta el 98%. "Prácticamente todos los contribuyentes castellano-manchegos usan ya este programa de ayuda de la Agencia Tributaria", señaló el director general.

Las declaraciones sin el programa Padre fueron 9.697, un 2% del total de modelos de renta presentados. El método tradicional de presentación de declaraciones

El 98% de las solicitudes presentadas en la Agencia Tributaria se han hecho por Internet

Los incumplimientos tributarios supusieron 24.751 millones en 2000

El 84% de las 636.176 declaraciones realizadas con programas de ayuda correspondieron al IRPF

	1999		2000	
	Número	% s/tot.	Número	% s/tot.
IRPF	612.618	91%	539.630	98%
MÓDULOS	88.667	-	96.546	-
CÁLCULOS A NO DECLAR.	-	-	75.926	100%

	1998	1999	2000	% 00-99
Inspección	8.928,57	12.331,09	15.781,81	28,0%
Aduanas	819,41	880,71	2.092,30	137,6%
Gestión	5.719,27	6.903,89	6.877,67	-0,4%
Total	15.467,25	20.115,69	24.751,78	23,0%

Novedades en la red para 2001

CINCO MODELOS NUEVOS EN INTERNET. Entre ellos:

- ✓ Declaraciones anuales de rentaciones del trabajador
- ✓ Declaración de arrendamientos inmobiliarios - modelo 193.
- ✓ Se podrán interponer recursos de reposición.
- ✓ Realizar solicitudes de aplazamiento de deudas.
- ✓ Participación en las subastas que realicen las agencias tributarias.

SE VAN A POTENCIAR LOS SERVICIOS TELEMÁTICOS QUE YA SE UTILIZAN POR EL CONTRIBUYENTE

REDUCCIÓN DE LOS PLAZOS DE DEVOLUCIÓN SIN REDUCIR LA EFICACIA DEL SERVICIO

La Administración ha reforzado las actuaciones contra el fraude tributario

El importe de los "impagados" en diciembre aumentó en un 14,5%

REDACCIÓN
C-LM

El número de efectos de comercio devueltos impagados en diciembre de 2000, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), ascendió a 11.758, cifra que descendió levemente con respecto a noviembre del mismo año, que alcanzó los 10.272. Este mismo comportamiento lo experimentó el

importe suscrito por los efectos de comercio, que aumentó en un 21%, pasando de los 2.337 millones de pesetas en noviembre a los 2.829 en el último año de 2000.

Toledo y Albacete, con 4.623 y 3.574, respectivamente, son las provincias de Castilla-La Mancha que más efectos registran, seguidas de Ciudad con 2.452, Cuenca con 636 y

Guadalajara con 473.

A nivel nacional el número de efectos de comercio devueltos impagados en noviembre es de 445.669, con importe de 95.655 millones de pesetas.

Las comunidades que han registrado mayor número de impagados han sido Cataluña y Madrid, con 132.701 y 70.401 respectivamente.

En cuanto al total de

entidades financieras los bancos y cajas de ahorro han sido las que más han aumentado su prestaciones en un 12,13% cada una de ellas. Por su parte las cooperativas de crédito aumentaron con respecto al mes anterior en un 10,81%. Con respecto al mismo mes del año anterior las que más han bajado han sido los bancos con un 10,69%.

Provincia	Número	Importe
Albacete	3.574	864
Ciudad Real	2.452	579
Cuenca	636	218
Guadalajara	473	175
Toledo	4.623	992
C-LM	11.768	2.829

Están estudiando combustibles alternativos, como la cogasificación de biomasa

Los CTC's condicionan la supervivencia de Elcogás

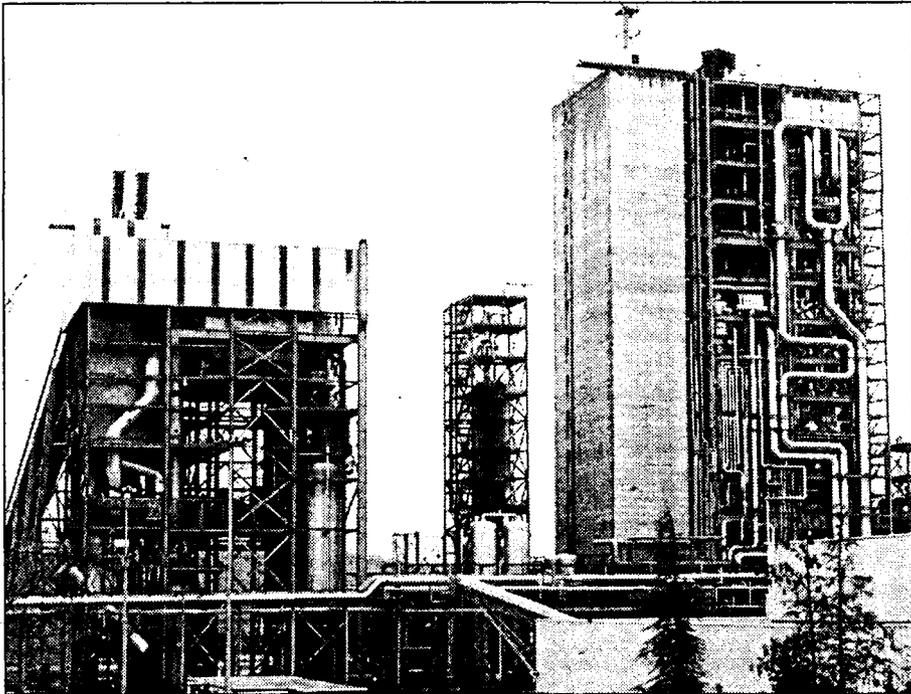
ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Conseguir operar con una central térmica rentable en el Mercado Eléctrico Español, el funcionamiento con garantías medioambientales muy superiores al resto de las Centrales Térmicas españolas, la optimización y valorización de la tecnología específica y única en España que tiene Elcogás (GICC), Gasificación Integrada de Ciclo Combinado, o sea, la combustión de carbón para la generación de energía eléctrica, son los principales objetivos de la empresa Elcogás, de Puertollano, que últimamente ve peligrar su futuro debido a los cambios en los Costes de Transición a la Competencia, más conocidos en el mundo de las empresas eléctricas como CTC's.

Los responsables de Elcogás reconocen que el decreto ley que imprime cambios en estos CTC's hacen peligrar la viabilidad económica de un proyecto que funciona desde el año 1992 y que inició realmente su actividad en el año 1996.

Los CTC's son decisivos para el desarrollo de Elcogás y desde la central se está solicitando insistentemente para que se aplique lo pactado en su momento, la recepción de unos 57.000 millones de pesetas por la aplicación de la tecnología GICC y otros 52.000 millo-

La central térmica proyecta revalorizar la tecnología GICC y sus residuos de refinería



Elcogás quiere optimizar la energía que está utilizando la planta.

nes de pesetas por CTC's. El director de administración y finanzas de Elcogás

reconoció que los costes de la central son difícilmente recuperables si no se reciben las ayudas adecuadas del Gobierno en un mercado liberalizado.

Elcogás quiere optimizar la energía que está utilizando, las tecnologías que se están desarrollando y las instalaciones en las que ha invertido, por lo que están traba-

jando en un segundo proyecto de generación de energía eléctrica.

“ ”

**Los CTC's
son decisivos
para el
desarrollo de
la empresa
Elcogás**

Iguale-
mente
están
estudian-
do
combustibles
alternati-
vos,
como la
cogasifi-
cación de
biomasa

(residuos sólidos urbanos), basándose en los compromisos de reducción de los niveles de emisión.

En estos momentos Elcogás está cogasificando residuos de refinería con carbón y en esta línea se están realizando estudios de viabilidad con los residuos sólidos urbanos. El objetivo de esta cogasificación es producir gas limpio pero para ello reclama las subvenciones necesarias del Gobierno para poder hacer frente a los gastos fijos de una central que aún utilizando un producto barato, el carbón, emplea unos métodos de gasificación combinada bastante costosos.

Subvención para aprovechar el uso de energías renovables

REDACCION
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha ha aprobado una nueva Orden para promocionar y subvencionar la puesta en marcha en la comunidad autónoma, de proyectos para el aprovechamiento de energías renovables de origen solar, térmica

o fotovoltaica, mixta eólico-fotovoltaica y biomasa.

A las ayudas contempladas en esta Orden, que aparece publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de 6 de febrero de 2001, pueden acogerse personas físicas o jurídicas, ayuntamientos, instituciones sin ánimo de lucro y comunidades de vecinos

en régimen de propiedad horizontal.

La cuantía de las subvenciones previstas puede alcanzar los 3 millones de pesetas y está destinada a proyectos de energía solar térmica para calefacción y producción de agua caliente sanitaria, usos industriales y agropecuarios.

También pueden aco-

gerse a esta línea de ayudas los proyectos que utilizan la energía solar fotovoltaica, en instalaciones aisladas o de bombeo directo y en las que están conectadas a red; la energía eólico fotovoltaica, en instalaciones mixtas; y la energía procedente de la biomasa para instalaciones de calefacción y agua caliente sanitaria.



El CREA potenciará el uso sostenible del agua

El Centro Regional de Estudios del Agua se ha presentado en Albacete

DAVID GARCÍA
Albacete

El Centro Regional de Estudios del Agua (CREA) potenciará el desarrollo de iniciativas encaminadas al uso sostenible del agua, favoreciendo así la conservación del medio natural y buscando la máxima coordinación con el sector público y privado.

El Centro Regional se crea en el seno de la Universidad de Castilla-La Mancha, dependiendo del vicerrectorado de investigación para el cumplimiento de unos fines que pasan por suministrar apoyo científico y técnico a las instituciones públicas y privadas, a empresas y usuarios del

ción de aspectos relativos a la eficiencia y equidad en la asignación del agua y de las concesiones entre distintos tipos de usuarios y de regiones.

Para coordinar y sistematizar los esfuerzos y trabajos que se vienen realizando desde la Universidad de Castilla-La Mancha, pareció conveniente la creación en su seno del Centro Regional de Estudios del Agua, que con carácter interdisciplinario

“ ”

**El centro estará
ubicado en el
campus de
Albacete y se
estructurará en
siete secciones**

e inter-
campus,
sostenga
e incenti-
ve la acti-
vidad
investiga-
dora, ase-
sora y
docente,
procu-
rando la

agua, y contribuir paralelamente a satisfacer las demandas de tecnología, productos y servicios capaces de favorecer la innovación y mejorar la competitividad.

El rector de la Universidad, Luis Arroyo, recordó que el carácter de recurso natural y escaso del agua ha provocado, sobre todo en regiones áridas y semiáridas, la concienciación y preocupación social en la toma de decisiones para una adecuada gestión integral de los recursos hídricos, así como la considera-

más alta eficiencia y eficacia social.

En cualquier caso, explicaron tanto el rector como el director de estudios del Agua, José María Tarjuelo, el objetivo final del CREA es propiciar un mejor conocimiento y aplicación eficiente de los recursos hídricos, pudiendo realizar entre otras actividades la promoción y ejecución de estudios de investigación, la realización de actividades docentes, la creación de un fondo bibliográfico o el apoyo y asesoramiento a instituciones privadas.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Aunque el número de empresas creció un 13% el pasado año, en 1999 lo hizo en un 32%

El ritmo de adhesión a Ecovidrio disminuye en 19 puntos en 2000

Durante el año 2000, 14 nuevas empresas se sumaron al Sistema Integrado de Gestión de Residuos

El ritmo de adhesión de las empresas de Castilla-La Mancha a Ecovidrio (Sistema Integrado de Gestión de Residuos, sin ánimo de lucro) ha disminuido en el año 2000 en 19 puntos. Concretamente, a fecha 31 de diciembre del pasado año, el número de empresas adheridas en la región era de 115.

Hay que decir que en 2000, aunque el número de firmas castellano-manchegas que reciclaron sus envases con Ecovidrio

incrementó con respecto al año anterior un 13%, en 1999 lo hizo en un 32%, respecto a 1998.

Para hacer una lectura amplia y explicativa de estos datos se debe señalar que existen otros sistemas y empresas de reciclaje pero, es muy significativo apuntar que

Ecovidrio aglutina, a nivel nacional, el 95% de los fabricantes de envases de vidrio, el 70% de los envasadores y el 95% de los recuperadores, por lo que se desprende que, todavía, queda mucho por hacer en Castilla-La Mancha en materia de reciclaje de vidrio.

Según datos facilitados por Ecovidrio, el número

de nuevas empresas que han reciclado sus envases a través de este sistema han sido 18 en el año 2000. El 99% de ellas pertenecen al sector del vino, excepto, una que está en el apartado de otros (ver cuadro anexo). Durante el

año 2000, el número de nuevas empresas que se sumaron a Ecovidrio a nivel nacional fue de 305.

Castilla-La Mancha ocupa la séptima posición en cuanto a comunidades recicladoras, con 115. En su conjunto, en España existen 1.859 firmas, lo que

representa que en esta región se recicla el 6,18% del total nacional.

Según informa Ecovidrio, una de las cuestiones que cambiarán en el año 2002 para las empresas es el sistema de pago que realizan para que se lleve a cabo el reciclaje y la recuperación de envases.

En este sentido, con el cambio de moneda, la unidad de referencia para la

NUEVAS EMPRESAS ADHERIDAS EN 2000

EMPRESA	LOCALIDAD	SECTOR	COMUNIDADES	TOTAL AÑO 2000
AUGUSTO ANGORA QUIROS	Alcázar de S. Juan	VINO	ANDALUCÍA	135
BODEGA SEÑORÍO DEL JUCAR	Madrigueras	VINO	ARAGÓN	58
CODEGAS LA CERCA S.A.	Casarrubios	VINO	BALEARES	25
BODEGAS NARANJO, S.L.	Carrión de Calatra	VINO	CANARIAS	60
BODEGAS PABLO ROPANY, S.L.	Torrenueva	VINO	CANTABRIA	4
COOP. DULCE NOMBRE DE JESÚS	Villarta	VINO	CASTILLA-LA MA.	115
COOP. LA INVENCIBLE	Valdepeñas	VINO	CASTILLA Y LEÓN	164
COOP. LOS POZOS, S.C.L.	Daimiel	VINO	CATALUÑA	420
COOP. NTRA. SRA. DE RUS	San Clemente	VINO	EXTRANJEROS	3
COOP. NTRA. SEÑORA DEL EGIDO	Puebla de Almo.	VINO	EXTREMADURA	37
VINICOLAS LOS CANDIALES	Daimiel	VINO	GALICIA	209
INMACULADA CONEPCION	Motilla del Palan.	VINO	LA RIOJA	140
JESUS SANCHEZ MATEOS	Alcázar de S. Juan	VINO	MADRID	55
JOSE M. UGENA MARTINEZ	Pedro Muñoz	VINO	MURCIA	27
LA LABRANZA TOLEDANA	Los Navalmorales	OTROS	NAVARRA	76
LUIS FERNANDEZ FERNANDEZ	Pedro Muñoz	VINO	PAIS VASCO	226
S.A.TA 6154 EXAVISABA	Malagón	VINO	ASTURIAS	32
S.A.T. VIRGEN DE LORETO	Socuéllamos	VINO	VALENCIA	78

Fuente: Ecovidrio

Fuente: Ecovidrio

“ ”
Castilla-La Mancha ocupa el séptimo lugar en el ranking nacional de recicladores de vidrio

“ ”
La provincia con mayor número de contenedores es Ciudad Real, aunque Toledo recicla más

cotización pasa de ser los miles de envases.

De este modo, si antes se abonaba 0,4 pesetas por cada envase de vidrio de más de medio litro, este año se pagará 2,40 euros por cada mil envases de las mismas características. Lo mismo ocurre con los envases de entre 0,125 y 0,50 (1,20 euros el millar) y de menos de 0,125 litros (0,90 euros el millar).

Por otro lado, el número de contenedores que existen en la región para el reciclaje de vidrio (la última actualización es de 1999) es de 1.994 unidades.

Los kilos de envases de vidrio recogidos en el total de contenedores de cada pueblo al cabo del año 99 fue de 7,5 millones de kilos en Castilla-La Mancha.

Por provincias, en la que existe un mayor número de contenedores es Ciudad Real, que cuenta con 604. Le sigue Toledo, con 569, resaltando que, aunque tiene a disposición de las empresas menos contenedores, éstas han reciclado más cantidad que en Ciudad Real. Concretamente, en Toledo, se recicló en 1999 un total de 1,7 millones de

kilos y en Ciudad Real 1,4 millones de kilos.

La tercera provincia con mayor número de contenedores es Albacete, que cuenta con 462 unidades, reciclando un total de 684.632 kilos de envases de vidrio. Guadalajara cuenta con 224 contenedores, reciclando 701.127 de kilos y Cuenca con 135 contenedores y 383.100 kilos de vidrio reciclado.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El PSOE ha iniciado una campaña que tiene como eje central el medio ambiente. Bajo el lema "La ciudad a debate", el partido socialistas de Guadalajara ha plasmado en un tríptico sus principales objetivos de cara a confeccionar una Guadalajara integrada en un Plan Verde que combinaría ideas cotidianas como el cuidado de parques con la creación del citado "Pasillo Verde", que permitiría a los ciudadanos

Proponen la creación de un "Pasillo Verde" en Guadalajara

Esta zona de recreo tendría unos 8,5 kilómetros y rodearía la ciudad conectando con las vías pecuarias

disfrutar de la naturaleza a pocos metros de casa. Este "Pasillo Verde" rodearía la ciudad y conectaría con el poblado de Villaflores.

El PSOE va a celebrar reuniones a lo largo de todo este mes con asociaciones de vecinos y algunos colectivos que

puedan verse implicados de una u otra manera, con el fin de que aportase sugerencias al Plan Verde.

El "Pasillo Verde" propuesto por los socialistas tendría unos 8,5 kilómetros, rodearía la ciudad y se aprovecharía de las vías pecuarias tradiciona-

les y de las cañadas, conectaría también con la ribera del río, la finca de Castillejos y el poblado de Villaflores mediante veredas que se habilitarían como paseos naturales.

Pero esta no es la única propuesta de los socialistas de esta capital, ya que

también pretende que el río Henares, que constituye un "pulmón" verde para Guadalajara, se recupere para hacer de él un espacio o zona de recreo integrada en la ciudad, a la que puedan acudir los ciudadanos para disfrutar de la naturaleza.

Para vigilar que el respeto al entorno natural sea una realidad y no una utopía consideran que sería necesario recuperar la figura de la "Policía Verde", que se encargaría del cuidado de los parques y jardines de la ciudad, evitaría los vertidos contaminantes al río Henares, impediría que los animales de compañía dedicasen en la calle y vigilaría el exceso de ruidos en la ciudad. Se trataría de una policía que velaría por la convivencia y por conseguir una vida

Ofrecen un servicio on-line para realizar gestiones administrativas, así como navegar por Internet

Administratel ha instalado 21 terminales de búsqueda de empleo

MÓNICA MORENO
C-I.M

Las cinco federaciones empresariales de Castilla-La Mancha van a ofrecer un nuevo servicio para acercar la administración a los profesionales, los empresarios y toda la población en general. A este nuevo servicio se puede acceder a través de un terminal telemático cuya principal función es el acceso a las ofertas de empleo. Esta posibilidad ha sido gracias a un acuerdo que se ha llegado entre la Consejería de Industria y Trabajo y la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) y la Fundación Universitaria de España, que ha supuesto un total de 184 millones de pesetas.

Aparte de la búsqueda de empleo esta red de servicios on-line se podrán realizar gestiones administrativas, así como navegar por internet. Según la empresa Administratel, encargada de la gestión e instalación de estos terminales, con una larga serie de aplicaciones y programas, el sistema permite realizar algunas gestiones

Se van a instalar en las Delegaciones de Industria y Trabajo de la Junta y en las Federaciones Empresariales de la región

sin ninguna dificultad, facilitando realmente la comunicación de prescriptor/cliente.

También se puede acceder de forma enteramente gratuita a servicios de información y navegar por Internet en los portales especializados hasta para las personas que nunca han utilizado la informática, ya que, por ejemplo, los terminales no integran teclado físico.

Estos terminales informáticos facilitan la localización del empleo público, privado y la solicitud on-line de los puestos de trabajo. En los tres meses que llevan funcionando en algunas delegaciones tanto de la Junta como de la Cecam los terminales han ofrecido 7.778 puestos de trabajo. Igualmente se han ofrecido 921 prácticas en empresas y 557 puestos de voluntariado. Según Administratel los puestos de trabajo, las prácticas en empresas y los puestos de voluntariado son actualizados diariamente, además todos estos servicios son directamente accesibles y enteramente gratuitos para los usuarios.

Igualmente estos terminales permiten desde cada uno de los terminales dialogar a distancia y en directo con la sede de la Consejería de Industria y Trabajo. También se puede enviar el currículum a las empresas que así lo soliciten a través de Internet, estando agrupadas las diferentes ofertas y demandas de empleo por zonas geográficas y titulaciones. En Castilla-La Mancha se han instalado 21 terminales, que han sido financiados al 50% por la Fundación Universitaria Europea y por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Las entidades privadas y otras administraciones que deseen instalarlo cuentan también con subvenciones de la Fundación Universitaria Europea y de los Fondos Europeos. Castilla-La Mancha ha sido pionera, junto con Castilla-León, en este tipo de servicios, aunque según ha señalado a este semanario la empresa Administratel, los terminales ya los han solicitado varias comunidades autónomas y organismos de la Unión Europea. Estos terminales interactivos integran las nuevas aplicaciones "SellersScreen" y "EasyWriter-2.7" con los últimos avances de la tecnología. Administratel es una empresa, con sede en Madrid, que realiza programas informáticos para las Administraciones públicas, así como páginas web y mantenimiento de las mismas.



La Consejería de Industria es uno de los primeros organismos en instalar estos terminales.

mente accesibles y enteramente gratuitos para los usuarios.

Igualmente estos terminales permiten desde cada uno de los terminales dialogar a distancia y en directo con la sede de la Consejería de Industria y Trabajo. También se puede enviar el currículum a las empresas que así lo soliciten a través de Internet, estando agrupadas las diferentes ofertas y demandas de empleo por zonas geográficas y titulaciones.

En Castilla-La Mancha se han instalado 21 terminales, que han sido financiados al 50% por la Fundación Universitaria Europea y por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Las entidades privadas y otras administraciones que deseen instalarlo cuentan también con subvenciones de la Fundación Universitaria Europea y de los Fondos Europeos.

Castilla-La Mancha ha sido pionera, junto con Castilla-León, en este tipo de servicios, aunque según ha señalado a este semanario la empresa Administratel, los terminales ya los han solicitado varias comunidades autónomas y organismos de la Unión Europea.

Estos terminales interactivos integran las nuevas aplicaciones "SellersScreen" y "EasyWriter-2.7" con los últimos avances de la tecnología. Administratel es una empresa, con sede en Madrid, que realiza programas informáticos para las Administraciones públicas, así como páginas web y mantenimiento de las mismas.

Estos terminales interactivos integran las nuevas aplicaciones "SellersScreen" y "EasyWriter-2.7" con los últimos avances de la tecnología.

Administratel es una empresa, con sede en Madrid, que realiza programas informáticos para las Administraciones públicas, así como páginas web y mantenimiento de las mismas.

Estos terminales interactivos integran las nuevas aplicaciones "SellersScreen" y "EasyWriter-2.7" con los últimos avances de la tecnología.

OPINION

MONICA MORENO

Nuevas formas de buscar empleo

Las nuevas tecnologías se están adaptando a nuestra forma de vida y nosotros también hemos ido adaptando nuestra vida a ellas. Se produce un feed-back entre unos y otros, pero que en todo momento nos beneficia. Ha llegado a la búsqueda de empleo, que ya no sólo se reduce a mandar currícula por correo indiscriminadamente como se hacía antaño o a buscar anuncios en la prensa. Ahora la Administración Pública y la Cecam acercan las ofertas de empleo al demandante y también al empresario, que tiene un lugar concreto, específico y centralizado, donde encontrar candidatos para su puesto de trabajo. Tanto a los que piden como a los que ofrecen se les da mucha facilidad. Tal y como lo describe la empresa Administratel, que ha sido la artífice de la idea, no parece que sea muy difícil, y además para toda empresa, institución que decida ponerlo en sus instalaciones no resulta caro. Casi diría yo que con un poco de suerte les puede resultar hasta gratis, pues cuenta con financiación de la Fundación Universitaria Europea y de los Fondos Europeos, que de momento los tenemos y hay que aprovecharlos para cuando no los haya. Son iniciativas baratas que nos ayudan a mejorar nuestra vida.



“ ”
En los tres meses que llevan funcionando los terminales han ofrecido 7.778 puestos de trabajo

M. MORENO
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo puso en marcha en octubre del año pasado una página web con información de los polígonos industriales que hay en la provincia de Toledo. En los cinco meses que lleva en funcionamiento, a pesar de no haberse hecho promoción de esta web, se han registrado 375 entradas.

En la actualidad en www.poligonos-toledo.org están representados 51 zonas industriales de Toledo. Esta página contiene una aplicación de búsqueda siguiendo varios criterios como es el precio y la superficie en la que se está interesado. El objetivo de esta web es dar información a promotores de inversiones e instituciones interesadas en las zonas industriales. No había ningún espacio ni virtual ni material en el que esta-

www.poligonos-toledo.org ha recibido 375 entradas desde octubre de 2000

Es una experiencia piloto que ha puesto en marcha la Cámara de Comercio de Toledo y que pretende extenderse a nivel regional

ba centralizada la información de polígonos. "Se pretendía tener centralizada todas las iniciativas que se promueven por parte de los ayuntamientos, los particulares, SEPES u otras instituciones", añade Fernando Sánchez Beato. La Cámara de Comercio e

Industria de Toledo ha sido pionera en este tipo de páginas en Castilla-La Mancha. "En Toledo es una experiencia piloto, ya que el Consejo Regional de Cámaras pretendió ponerlo en marcha a nivel de toda Castilla-La Mancha", comenta Sánchez Beato.

La Cámara de Comercio e

Esta página que se basa en una tecnología SIG (que utiliza una metodología con datos georeferenciados, con planos y mapas). La actualización de esta web se realiza cada seis meses. En la actualidad la Cámara de Comercio de Toledo está trabajando en

un portal único que reunifique todas las páginas web, como esta de los polígonos, que promueve la institución cameral.

NOTA DE REDACCIÓN

En la información publicada la semana pasada en la página 37 sobre las páginas web de las Federaciones Empresariales de Castilla-La Mancha se decía que la web de la Asociación de Hosteleros de Guadalajara era www.comercioguadalupe.com, siendo ésta la de la Asociación de Comercio. La página de la Asociación de Hosteleros es www.guadalupealcala.es.

La procedencia de los clientes que se alojan es fundamentalmente de Murcia y Alicante

La tranquilidad tiene su sede en Hostal Artiga

MÓNICA MORENO
Alborea (Albacete)

Se construyó hace algo más de dos años en el municipio de Alborea y cuenta con 12 habitaciones dobles

En una pequeña población de Albacete, en Alborea, se encuentra el Hostal Artiga, un establecimiento que presume de dar tranquilidad y confort a los clientes que acuden a este municipio para disfrutar del descanso y de la naturaleza. El Hostal Artiga se puso en marcha hace aproximadamente dos años, "por lo que nuestras instalaciones son nuevas y tiene todos los servicios necesarios para que el cliente se encuentre agusto", comenta el gerente de este establecimiento hotelero, Julio Martínez.

Artiga cuenta con doce habitaciones dobles, dotadas de calefacción, baño con ducha y televisión. Aunque no ofrecen comidas si dan al visitante todas las referencias necesarias, en materia de restaurantes y bares, para que no tenga ningún problema en su estancia en este Hostal. "Normalmente los clientes vienen a dormir pues por el día recorren los parajes naturales que hay alrededor", manifiesta Julio Martínez.

El Hostal está dividido en dos plantas y tiene una decoración de un estilo rústico, con mobi-



Hostal Artiga está decorado en un estilo castellano, con camas de forja.

liario castellano y camas de forja, "dando una imagen tradicional, sin mucho modernismo, que se acoge a lo que es el estilo de esta zona de Albacete".

La ocupación de Artiga varía de invierno a verano, pues en la época de más frío sólo los fines de semana tienen alguna visita, pero cuando comienza el buen tiempo la ocupación supera el 60%. "A

partir del mes de mayo empieza a haber más trabajo, pues es cuando el paisaje es más bonito. Sin embargo cuando hay más ocupación son los puentes y los fines de semana", añade Martínez.

La procedencia de las personas, la mayoría de ellos matrimonios y grupos de amigos, que se alojan en

Hostal Artiga es fundamentalmente de Murcia y de Alicante, habiendo un índice muy bajo de clientes de Castilla-La Mancha.

Entre los paisajes que se pueden disfrutar por la zona de Alborea se encuentran las Hoces del Cabriel, Alcalá del Júcar o los Balnearios de Villatoya.

Hostal Artiga
Plaza Maestro
Artiga, 2
Telf. 967 47 71 52/
636 38 28 93
Alborea
(Albacete)



Este establecimiento es también una casa rural con 7 habitaciones.

Casa Bermeja, para disfrutar de la comida casera

Este restaurante tiene capacidad para unos 22 comensales

M.M. ALONSO
Valdeverdeja (Toledo)

La comida casera tiene un encuentro en una de las casas rurales con más renombre de la provincia de Toledo, Casa Bermeja, ubicada en la localidad de Valdeverdeja. Se ofrece todo tipo platos caseros, como carnes guisadas, cocinadas con los alimentos que se crían en los campos de la comarca de Oropesa. "Además ofrecemos un menú que consta de dos primeros y dos segundos, y en todos ellos se incluyen verduras", manifiesta la encargada de Casa Bermeja, Ana Bandrés

El restaurante tiene capacidad para acoger a 22 personas, "y aunque está abierto todo el año es recomendable que avisen antes de venir, pa-

ra poder ofrecer un buen servicio a todos los clientes", añade Ana Bandrés.

Normalmente dan comidas a las personas que se alojan en Casa Bermeja, que tiene siete habitaciones dobles con cuarto de baño cada una, aunque está abierto a todo ti-

po de público. "Normalmente son matrimonios que vienen a pasar un fin de semana en esta comarca, aunque también se alquila a grupos, pues ofrecemos un servicio parecido a un hotel, pues este lugar está calificado como Hotel-Casa", manifiesta Ana Bandrés.

Casa Rural-Restaurante Bermeja
Plaza del Piloncillo, 9
Telf. 925 45 45 86
Valdeverdeja (Toledo)

“ ”
Ofrecen un menú variado, con posibilidad de elegir entre 2 primeros y 2 segundos

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, llene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **INTERNOGA**

Fecha: Del 9 al 14 de marzo
Sector: Feria Internacional de Hotelería, Restauración, Catering, Panadería y Confeitería
Lugar: Stuttgart (Alemania)

• **FIRATAST GIRONA**

Fecha: 3 de marzo
Sector: Feria de degustación y venta de productos de alimentación de calidad
Lugar: Girona (España)
www.firagirona.com

• **VIN AUSTRIA 2001**

Fecha: 3 de marzo
Sector: Feria Internacional del Vino, Sidra y Espirituosas
Lugar: Salzburg (Alemania)

• **ARAPORC**

Fecha: Del 23 al 25 de marzo de 2001
Sector: Feria Aragonesa del Porcino
Lugar: Calamocha (Teruel)
www.feriadecalamocha.com/sanja.htm

• **Cursos**

▲ **CURSO: Aplicación Práctica del IVA**

Dirigido: A trabajadores, empresarios y personas interesadas en este tema.
Fecha: Del 26 de febrero al 2 de marzo.
Duración: 20 horas lectivas.
Matrícula: 16.000 pesetas.
Horario: 18.00 a 22.00 horas.
Teléfono: 967 59 01 80
Información e Inscripciones: Centro de formación de la Cámara de Comercio Albacete. C/ Dionisio Guardiola, 19-bajo
Lugar de celebración: Albacete

▲ **CURSO: Contabilidad Media**

Dirigido: Trabajadores y empresarios
Fecha: Del 5 al 23 de marzo
Duración: 30 horas lectivas
Coste: 15.000 pts.
Horario: 20 a 22 horas
Inscripción: Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real. C/ La Lanza, 2
Lugar de Celebración: Ciudad Real
Teléfono: 926 27 44 44

▲ **CURSO: Presentaciones Gráficas Power Point**

Dirigido: Trabajadores de empresas pertenecientes al censo de la Cámara; Desempleados con la tarjeta del INEM; estudiantes con su correspondiente carnet acreditativo.
Fecha: del 28 de febrero al 6 de marzo
Duración: 20 horas
Horario: Lunes a Viernes de 18 a 22 horas
Coste del Curso: 17.000 pesetas. Con descuento 13.000 pts.
Información e Inscripción: Centro de formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avenida Reyes Católicos s/n. Telef. 925 211 820
Lugar de Celebración: Toledo

• **Ferias**

SONSECA

X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

Fecha de celebración: Del 16 al 19 de marzo
Sector: Estarán representados todos los sectores relacionados con el sector de la madera y derivados de Castilla-La Mancha
Lugar: Sonseca (Toledo)
Teléfono: 925 25 49 83
Organiza: Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca

BILBAO

PROMA

Fecha de celebración: Del 27 de febrero al 2 de marzo

Actividad: Feria Internacional del Medio Ambiente, mobiliario urbano, consultoras medioambientales y sectores relacionados con el medio ambiente

Lugar: Recinto Ferial de Bilbao (Bilbao)
Teléfono: 94 4285400
web: www.feriaint-bilbao.es
e-mail: fib@feriaint-bilbao.es

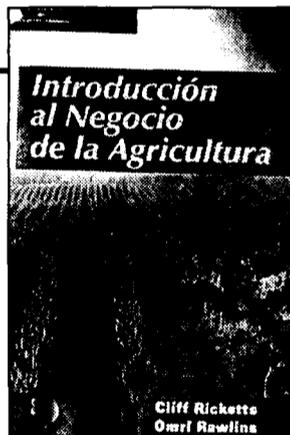
• **Libros**

AGRICULTURA

Introducción al Negocio de la Agricultura

C. RICKETTS Y O. RAWLINS

PARANINFO
MADRID



EMPRESAS

El Arte de ser Líder Empresarial hoy

D. ARANZADI TELLERÍA

UNIVERSIDAD DE DEUSTO
BILBAO



La obra se divide en cinco grandes unidades o secciones. En la unidad 1 se establecen comparaciones entre la agricultura y la industria agropecuaria, que constituyen el principal escenario de este libro. Se hace una breve exposición de la historia de la agricultura, del desarrollo de la industria agropecuaria y del nivel de la tecnología que se emplea en el sector. El negocio agropecuario se expone y analiza gráficamente empleando un "Diagrama General" de todo el sector en el que figura la interrelación existente entre la explotación agrícola y la ciencia agropecuaria. También se estudia el enor-

me impacto de este sector en la economía global. La unidad 2 consta de cuatro capítulos en los que se expone cómo empezar y poner en marcha un negocio agropecuario. La unidad 3 se centra en analizar aspectos relacionados con el consumo de los bienes y servicios necesarios para la producción. En la unidad 4 se abordan diferentes negocios que comercializan aquellos productos que llamaremos bienes finales, los que ya están preparados para pasar directamente al consumo. En la unidad 5 se incluye un estudio de los fundamentos económicos básicos de los negocios agropecuarios.

El líder es el motor de las nuevas orientaciones de gestión. Por otra parte, las

exigencias de la competencia global, la desregulación y la aceleración del

cambio tecnológico demandan la presencia del líder empresarial. Está o no de moda, no hay empresa excelente sin un buen líder o varios líderes y es que el liderazgo es el factor clave para el triunfo de la empresa. El Dr. Aranzadi, en la primera parte titulada *Introducción al liderazgo*, nos conduce de los temas tratados en su libro hacia la meta del liderazgo. En la

segunda parte se exponen las tareas principales del líder transformador y en la tercera parte se analiza cómo debe ser el líder. Se legitima el liderazgo contra las objeciones que se presentan contra él. Se destacan algunas de sus cualidades más importantes. Y se buscan algunos caminos para llegar a ser líder, porque "los líderes se hacen, no nacen".

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (I) LMX/V-	9764 (II) ---D	9716 LMX/V-	9720 LMX/VSD	9726 LMX/VSD	9730 LMX/VSD	9734 LMX/VSD	9738 LMX/VSD	9740 (II) LMX/V-	9744 LMX/VSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:28	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (II) LMX/V-	9715 LMX/V-	9717 LMX/VSD	9721 LMX/V-	9725 LMX/VSD	9731 LMX/VSD	9736 LMX/VSD	9739 LMX/VSD	9741 (II) LMX/V-	9743 ---VSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Juan José Badiola,
Dtor. Labor. de Referencia de Zaragoza



El director del Laboratorio de Referencia de Zaragoza, Juan José Badiola, ha impartido una conferencia en Ciudad Real. Badiola no descarta la posibilidad de que puedan ampliarse los llamados Materiales Específicos de Riesgo, para conseguir incrementar o mejorar la seguridad y la salud pública. Asimismo, considera necesario que se adopten todas las medidas posibles al alcance de las administraciones para conseguir atajar el problema.

El director del Laboratorio de Referencia de Zaragoza, Juan José Badiola, ha impartido una conferencia en Ciudad Real. Badiola no descarta la posibilidad de que puedan ampliarse los llamados Materiales Específicos de Riesgo, para conseguir incrementar o mejorar la seguridad y la salud pública. Asimismo, considera necesario que se adopten todas las medidas posibles al alcance de las administraciones para conseguir atajar el problema.

Isidro Hernández Perlina,
Consejero de Ciencia y Tecnología



El nuevo consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina, ha anunciado que la primera actuación que llevará a cabo será crear un plan de tecnologías de la información, telecomunicaciones y audiovisuales, cuyo borrador ya se encuentra bastante avanzado. Perlina ha afirmado que habrá direcciones generales para los campos de las telecomunicaciones, información, investigación e innovación.

El nuevo consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina, ha anunciado que la primera actuación que llevará a cabo será crear un plan de tecnologías de la información, telecomunicaciones y audiovisuales, cuyo borrador ya se encuentra bastante avanzado. Perlina ha afirmado que habrá direcciones generales para los campos de las telecomunicaciones, información, investigación e innovación.

Agustín de León,
Presidente de la FAEC



El presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), Agustín de León, ha firmado un convenio de colaboración con el vicerrector del campus conquense de la Universidad de Castilla-La Mancha, Joaquín Saúl, para los próximos cuatro años, en el que se establece un programa marco muy extenso.

El presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), Agustín de León, ha firmado un convenio de colaboración con el vicerrector del campus conquense de la Universidad de Castilla-La Mancha, Joaquín Saúl, para los próximos cuatro años, en el que se establece un programa marco muy extenso.

Jesús Ortega,
Presidente de Caja Guadalajara

Caja Guadalajara, cuyo presidente es Jesús Ortega, incrementó su balance total en el año 2000 un 9,36% más si se compara con el balance del año anterior. Así en el ejercicio pasado se obtuvo un balance de 94.145 millones de pesetas (565,82 millones de euros) y en el 99 se contabilizaron 86.016 millones (516,9 millones de euros). En lo que respecta a la inversión crediticia, según Caja Guadalajara, ésta creció a un ritmo del 13,21%. El margen de explotación ha descendido un 15,85%.

Jesús Molina,
Secretario de Famacasman

El secretario de la federación de Asociaciones Recreativas de Castilla-La Mancha (Famacasman), Jesús Molina, afirma que en estos momentos hay una gran preocupación en el sector sobre la introducción del euro a partir del próximo año. Según afirma, a diez meses de que entre en circulación la moneda europea, en España no existen máquinas recreativas homologadas para euros, con lo que los empresarios no tienen seguridad de que las máquinas que están comprando hoy puedan ser utilizadas en 2002.

Juan Julián Sánchez

Presidente de la Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha

“La norma sobre el bienestar de las gallinas es un error”

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El pasado viernes, 16 de febrero, se constituyó en Toledo la Asociación de Avicultores de Castilla-La Mancha, con el objetivo de representar y defender los intereses de los empresarios de este sector en la región, que concentra alrededor del 25% de todos los huevos que se producen en España y que factura anualmente más de 26.000 millones de pesetas. Juan Julián Sánchez fue elegido por unanimidad presidente de la Asociación por un periodo de cuatro años, durante los cuales va a centrar sus esfuerzos en que el sector avícola castellano-manchego siga estando a la cabeza de todo el territorio nacional desde el punto de vista tecnológico.

Pregunta.- ¿Cuáles son los principales retos que se ha fijado para estos próximos cuatro años?

Respuesta.- En estos momentos el sector avícola tiene necesidades importantes para afrontar el medio y largo plazo con mayores posibilidades competitivas. Básicamente, le podría decir que las actuaciones de la Asociación van a centrarse en la creación de un centro experimental, un laboratorio de referencia, un comité veterinario y, sobre todo, plantas de tratamiento de los residuos de las gallinas.

P.- ¿Y cuál es la situación actual de este último proyecto?

R.- En estos momentos estamos en fase de negociación con varias empresas para que financien la construcción de este tipo de plantas, que permitirían transformar la gallinaza que se genera en las granjas en electricidad, mediante un proceso de cogeneración.

P.- ¿Cómo afrontan la normativa europea sobre el “bienestar de las gallinas”?

R.- Este es un tema muy importante, que puede provocar una reestructuración del sector y el cierre de mu-

“Este tema puede producir una reestructuración del sector y el cierre de muchas empresas, ya que los costes van a crecer en un 30%”



Juan Julián Sánchez ha sido elegido presidente de la Asociación.

chas empresas, ya que los costes se van a incrementar entre un 20 y un 30%. El principal problema radica en que a partir del 2003 sólo se van a poder montar jaulas

enriquecidas -que se caracterizan por tener más centímetros cuadrados por animal y ser más caras que las normales-, pero la legislación actual impide a las granjas quitar

las que tienen ahora. Es decir, entre el 2003 y el 2012 van a coexistir en el mercado estos dos modelos de jaulas, con el consiguiente perjuicio económico que esto supone para el empresario que haya montado las nuevas, ya que el coste de producir un huevo será mucho mayor, pero el precio del mercado no se podrá incrementar.

P.- ¿Y qué actuaciones van a llevar a cabo para intentar solucionar esto?

R.- Nosotros vamos a intentar demostrar que esta postura de los ecologistas es errónea y que resulta inviable desde el punto de vista industrial. No en-

tendemos que se haga una distinción entre huevos ecológicos y aquellos que no lo son, cuando la alimentación de las gallinas es la misma en ambos casos: a base de cereales y aceites vegetales, fundamentalmente.

P.- ¿Y entonces cuáles son las principales diferencias que esgrimen los ecologistas entre ambos productos?

R.- El hábitat del animal, que las gallinas estén en el campo, al aire libre, etc... Esto es económicamente inviable en las explotaciones actuales, ya

que no habría espacio suficiente para albergar a todas las gallinas que hay en España. Y esto sin tener en cuenta las condiciones sanitarias, puesto que hay que tener en cuenta que la normativa vigente prohíbe limpiar los huevos, es decir, estos tienen que ir directamente de la gallina al paquete en el que se van a comercializar. Si las gallinas están en el campo y pueden poner los huevos donde quieran, imagínese el estado en que pueden encontrarse tanto desde el punto de vista higiénico, como desde el sanitario, además de la pérdida de puestos de trabajo que se puede producir.

P.- ¿Y hay posibilidad de cambiar esta normativa?

R.- Sí, en el año 2005 está previsto que se revise esta norma y será entonces cuando el Comité Veterinario de la Unión Europea determine cuál de las dos versiones es la más adecuada para su aplicación.

P.- La constitución de la Asociación regional, ¿significa que hasta ahora no había unión entre los avicultores de Castilla-La Mancha?

R.- No, todo lo contrario, había buena armonía; precisamente si esto no hubiera sido así habría resultado imposible constituir la asociación regional.

P.- ¿Y a cuántos productores aglutinan en estos momentos?

R.- Representamos en torno a un 75% del total del sector, que en Castilla-La Mancha lo componen 140 explotaciones avícolas distribuidas entre las provincias de Toledo, Cuenca y Guadalajara. Evidentemente aspiramos a representar al 100% de todos los empresarios, ya que es necesario que estemos unidos para solucionar todos los problemas.