

Más de 11.200 millones en préstamos al amparo del III Pacto Industrial

En el año de vigencia que llevan los convenios financieros firmados al amparo del III Pacto Industrial, se han concedido 11.255 millones de pesetas en préstamos a 1.216 empresas de la región. Estos datos se encuentran por debajo de lo que se habían marcado los firmantes del acuerdo, pero según el director general de Economía y Presupuestos, Julián Sánchez Pingarrón, en este primer año de vigencia todavía hay algunas oficinas bancarias que no los conocen y van a realizar una campaña de promoción.

Pág. 19



CECAMA ABRE UNA OFICINA EN PEKIN

El Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (CECAMA) se ha convertido en la primera empresa de la comunidad castellano-manchega radicada en China con la apertura de una oficina comercial en la capital del país asiático, Pekín. Esta oficina ha permitido ya realizar los primeros contactos comerciales con mayoristas de aquel país, con los que se está a punto de cerrar el primer acuerdo de venta de unos 40.000 litros de aceite de oliva.

Pág. 9

Las firmas de la región están recurriendo a la internacionalización por este motivo

La demanda interior de muebles se está reduciendo en un 30%

Están surgiendo nuevos competidores en los mercados exteriores

Las ventas internacionales crecieron un 5% el año pasado

Los empresarios del sector del mueble están empezando a notar un descenso en la demanda interior del mueble de la re-

gión. Un descenso que se estima en un 30%, aproximadamente, según el Centro Tecnológico de la Madera. La enorme acep-

tación del "mueble kit" está contribuyendo a esta situación, por lo que las firmas de la región están optando por la interna-

cionalización. El año pasado el volumen de exportaciones de este producto fue de 14.468 millones de pesetas, un 5% más

que en el año anterior. El descenso de las ventas exteriores ya se empezó a notar en los últimos meses del año pasado.

Pág. 5

Más de 5.610 millones para la indemnización por heladas

La Sociedad Estatal de Seguros Agrarios (Agroseguro) tiene ya evaluados la mayor parte de los daños que las heladas del mes de abril han causado en el viñedo de la región. A falta, únicamente de realizar un 25% de las peritaciones, Agroseguro estima que la indemnización será de unos 5.610 millones de pesetas. En Ciudad Real y Albacete ya se han peritado las dos terceras partes de las declaraciones de siniestros de vi-

Pág. 26

El Pricyt concedió 1.204 millones a proyectos de I+D

El Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (Pricyt), que abarca el periodo 2000-2003, ha concedido un total de 1.204 millones de pesetas para proyectos de I+D durante el año pasado. En total, este plan ha aportado 2.346 millones de pesetas a diferentes iniciativas y además de I+D también se han concedido ayudas para el capítulo de recursos humanos, con 981 millones; infraestructuras científicas, con 88 millones; y acciones

especiales, con 73 millones. Este último capítulo complementa actuaciones de I+D que no están contempladas en las otras acciones, como por ejemplo, la celebración de congresos en materias no contempladas, etc...El apartado de recursos humanos supone una formación adicional, ya que se potencian y financian becas para que los alumnos que hayan acabado sus estudios en la Facultad puedan elaborar sus tesis doctorales.

Pág. 35

QUÉ ES NOTICIA

10 Extralén amplía sus mercados en el exterior

Extralén, empresa dedicada al comercio internacional de azafrán y situada en Villarrobledo, Albacete, está intensificando su presencia en Estados Unidos, Canadá y Arabia Saudí.

11 Gas-C-LM inaugura su llegada a Cuenca

Gas Natural Castilla-La Mancha ha invertido ya en la Comunidad Autónoma más de 33.000 millones. El pasado miércoles tuvo lugar un acto para celebrar la llegada del gas a la ciudad de Cuenca.

15 Ceresco destina 150 millones a diversos proyectos

La Cooperativa Ceresco, que reúne a un total de 4.500 socios de 13 cooperativas de la provincia de Ciudad Real, ha invertido unos 150 millones de pesetas.

17 Inversión en Guadalajara de 180 millones

La Delegación de Industria de Guadalajara ha tramitado ayudas para proyectos turísticos en la provincia este año que han supuesto una inversión de 180 millones.

28 Menos actividad en el Mercado de Ganado

El Mercado de Ganado de Talavera, tras casi tres meses cerrado, inició el pasado miércoles día 23 de mayo, su vuelta a la actividad, si bien se notó un descenso del 33% de concurrencia de ganado.



CARTA EDITORIAL

Expectativas más moderadas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Los empresarios hemos entrado en el siglo XXI con unas expectativas algo más moderadas que las que teníamos de cara a 2000. La Encuesta Perspectivas Empresariales que han elaborado las Cámaras de Comercio así lo pone de manifiesto en el caso de los empresarios castellano-manchegos que han contestado a esta encuesta a finales del año pasado.

Aunque los datos hay que interpretarlos como una encuesta y por tanto son orientativos, sí nos sirven para poder conocer qué se espera del momento económico actual para la marcha de las empresas. Y en resumen nos encontramos con que las exportaciones en el caso de los empresarios de esta región aparecen como una válvula de escape importante y se superan las expectativas del año pasado así como las que tienen los empresarios españoles y los europeos.

La confianza empresarial no se pierde demasiado, y más bien se puede hablar de una cierta continuidad en este punto respecto al año anterior. Sin embargo, en el caso del empleo, por ejemplo, los empresarios se retraen y hay un menor porcentaje que contesta afirmativamente a si prevé aumentar su plantilla este año.

Las inversiones parece ser que se pueden ver reséñtadas o, mejor dicho, hay un menor porcentaje de empresarios que van a poder aumentarlas así como la cifra de negocio.

En el marco global europeo, las respuestas de los empresarios castellano-manchegos se encuentran en casi todos los casos por encima de las de españoles y europeos, lo cual también puede ser interpretado como que esta región respira un mayor optimismo que el resto.

Pero en la comparación de un año con anteriores se nota que el tejido empresarial está empezando a notar que la situación económica se va ralentizando y hay que ser más moderados en las consideraciones que se hacen. A vacas gordas le siguen vacas flacas, y ahora estamos entrando en otro ciclo, que puede ser intermedio, pero en el que el optimismo va descendiendo.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

20 años trabajando por Campollano

MIGUEL SÁNCHEZ-FLORES PIQUERAS,
PRESIDENTE DE ADECA

Los actos que estamos celebrando los empresarios de Campollano durante los últimos días son muy especiales para todos los que estamos cerca de ADECA, pues no en vano, 20 años en la vida de una asociación empresarial no son pocos. La historia de ADECA es la de sus empresarios, la de todos aquellos que en su día decidieron arriesgar su tiempo y dinero para trabajar y crear Campollano. Durante todos estos años ha habido momentos muy difíciles y situaciones complicadas, aunque siempre se ha logrado dar la solución adecuada y en el menor tiempo posible.

Sin embargo, de todos los hechos acontecidos, hay uno que me gustaría resaltar de manera especial, como es la unidad empresarial, ya que la considero fundamental para lograr el desarrollo empresarial de nuestra ciudad y provincia. Entre todos se ha conseguido que actualmente exista una buena armonía y una gran unidad, resaltando la estrecha relación que nos une con la Cámara de Comercio y FEDA.

Pero para lograr el máximo bienestar posible para los albaceteños, no basta con este trabajo unido, hay que mantener una estrecha relación con las instituciones, conjuntando sinergias que permitan el desarrollo de proyectos fundamentales para el futuro de nuestra tierra. En este sentido, también con las instituciones existe un diálogo fluido y directo, dando como resultado el obtener logros muy importantes para el Polígono de Campollano y que ADECA ocupe un lugar preferente para trabajar en asuntos trascendentes de la ciudad.

Pero como decía antes, los verdaderos protagonistas de estos 20 años de vida de la Asociación de Empresarios de Campollano son los empresarios, porque sin ellos ni ADECA ni Campollano existirían. Todos ellos representan el esfuerzo, la dedicación, el riesgo, la constancia y el sacrificio de hacer grande nuestra ciudad y nuestro polígono. Han apostado por Albacete y demuestran día a



En la imagen, Miguel Sánchez-Flor Piqueras.

día que creen en Albacete, y esto hace que ser empresario de Campollano sea un orgullo y tengamos reconocido prestigio nacional e internacional.

El trabajo de los más de 650 empresarios radicados en Campollano ofrece como resultado cada día la elaboración de multitud de productos, muchos de ellos destinados a abastecer mercados exteriores. Además de la cuchillería, sector emblemático y símbolo de Albacete, existen más productos que hacen que este Polígono tenga un carácter multisectorial, y esta variedad y diversificación es garantía de futuro.

Pero ser empresario es algo más que gestionar y ganar más o menos dinero. Ser empresario es sentir como propia, la tierra que te da cobijo, a sus gentes y sus necesidades. Todos los que nos dedicamos al mundo empresarial somos conocedores de que ser empresario tiene algo de romántico y de idealista, y eso lo sabemos bien todos los que conocemos lo que son las noches en vela pensando en la responsabilidad que tenemos, soñando con hacer grandes cosas pero a la vez con miedo e incertidumbre.

Sin embargo, con el paso de los años, la percepción que se tiene del empresario ha cambiado. Ser empresario hace unos años no era fácil. Nunca lo ha sido, pero hubo una época en que la figura del empresario se desvirtuó quizás porque algunos que no lo eran, y se autodenomi-




naban así, desprestigiaban la profesión. Hoy tener la categoría de empresario es hermoso y gratificante y de la manera más digna nos permite trabajar de forma directa en el aumento del bienestar, creando empleo y riqueza, que es nuestra obligación.

También es obligación de un empresario mirar al futuro. Por esto, tenemos la misión de organizar nuestras empresas con la idea de que no tienen fecha de caducidad y hemos de aceptar que un día nosotros no estaremos y tienen que estar otros que continúen la labor empezada. Y a esos que elijamos les hemos de exigir que sean profesionales,

trabajando en equipo y sabiéndose rodear de los más cualificados, tengan el apellido que tengan, no cayendo en el error del fundador de personalizar la empresa. Es muy importante para nuestro futuro que asumamos la responsabilidad de decidir donde termina la empresa y empieza la familia. Me revelo a aceptar que la empresa muera en la segunda generación. No olvidemos que otras familias dependen de nuestras decisiones.

Estas ideas reflejan el espíritu de los empresarios de Campollano, quienes con su apoyo y trabajo han permitido que hoy, 20 años después, tengamos la suerte de contar con una asociación consolidada y respetada, y esto sólo ha sido posible gracias a nuestros empresarios, a aquellos que han confiado en el trabajo de ADECA, a la unión de los pioneros de Campollano y a todos los que después se han ido sumando a este proyecto, por eso es un gran orgullo que estemos celebrando este aniversario.

Entre los actos que hemos celebrado, hemos querido dar este merecido homenaje a todos los empresarios que están y han estado en Campollano y que mejor representación que los diez hombres que han ocupado la presidencia de ADECA como reconocimiento a toda una labor y dedicación, buscando siempre el beneficio de esta asociación. Sin los empresarios que ellos representan, no estaríamos celebrando este aniversario.

 924,25 (+0,24%) Bolsa	 188,55 (+2,89%) Dólar	 28,76 (+3,33%) Petróleo
La bolsa española se ha mostrado apática durante esta semana, hasta que ha comenzado a cotizar la empresa textil Inditex, que ha animado a los inversores.	Los malos datos de crecimiento de las economías alemana y francesa han arrastrado al euro a nuevos mínimos anuales con respecto al dólar.	El precio del barril de crudo camina inexorablemente hacia los treinta dólares, impulsado por las últimas declaraciones de los países productores.

SUBE La utilización cada vez mayor que hacen los castellano-manchegos de las nuevas tecnologías, como lo demuestra que en tan sólo 22 días que se llevan de la campaña de la renta 2000 se hayan superado las declaraciones realizadas a través de Internet durante todo el pasado año.

BAJA La existencia, todavía, en carreteras en Castilla-La Mancha de tramos donde se ha producido una concentración estadísticamente significativamente de accidentes de tráfico, los famosos puntos negros. El esfuerzo de las distintas administraciones por eliminarlos no será positivo hasta que no se acabe definitivamente con ellos.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



INAUGURADA LA LLEGADA DEL GAS NATURAL A LA CIUDAD DE CUENCA.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.

IMPRIME
 Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JESÚS BÁRCENAS

Presidente de Cecam

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), con su presidente, Jesús Bárcenas, al frente, ha pedido al Gobierno regional que respalde en mayor medida las inversiones de pequeña cuantía que realicen las pequeñas empresas y los empresarios autónomos.



MOISÉS ARGUDO

Presidente de Frimancha

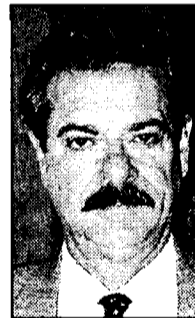
La empresa cárnica Frimancha, cuyo presidente es Moisés Argudo, ha incrementado un 8,73% su cifra de negocio durante el primer trimestre del presente año, hasta alcanzar los 4.086 millones de pesetas. Los beneficios, sin embargo, han caído un 42,86% en relación al año anterior.



VÍCTOR VAN DEN EYNDE

Dtor. Gerente Ayuntamiento Maderas Cuenca

La Fábrica de Maderas Ayuntamiento de Cuenca, cuyo director gerente es Víctor Van den Eynde, organiza las Jornadas Serranas que se celebrarán del 25 al 27 de mayo, y que incluirán en esta ocasión tanto actividades técnicas y científicas como lúdicas.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail ekonomiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Los hoteles registraron una ocupación del 41,12% en abril

Durante el pasado mes de abril los 822 establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha alcanzaron un grado de ocupación del 37,59% por plazas y del 41,12% por habitaciones, mientras que la media nacional se situó en ambos casos en el 56,65 y 60,79%, respectivamente. El número de viajeros que visitaron la región ascendió a 182.061, de los que 148.075 procedían del territorio nacional. Estas visitas arrojaron un volumen de pernoctaciones de 291.647, con una estancia media de 1,6 días.

"ENTRE COMILLAS"

YOLANDA FERNÁNDEZ, SOCIA DE FERMAY S.L. "Uno de los principales problemas de las pequeñas y medianas empresas es el de los impagos... no existen instrumentos que impidan que si una persona no te quiera pagar no lo haga".

JULIÁN SÁNCHEZ PINGARRÓN, DIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA Y PRESUPUESTOS: "Todavía estamos por debajo de lo que nos habíamos marcado (sobre los préstamos de los convenios del III Pacto Industrial) pero hay que tener en cuenta que es el primer año de puesta en marcha de los nuevos convenios y en

muchas oficinas bancarias todavía no se conoce".

MIGUEL JAVIER AGURRUZA, DELEGADO DE AGROSEGURO EN CIUDAD REAL: "El número de peritaciones de parcelas afectadas por las heladas es de 2/3 del total, hecho que no tiene que poner nervioso a los agricultores a los que aún no se les haya peritado".

FELIPE GRANADOS, GERENTE DEL MERCADO DE TALAVERA: "Se puede considerar un completo éxito la reanudación del Mercado de Talavera, si tenemos en cuenta que en el mercado de Salamanca celebrado dos días antes, apenas se alcanzaron las 400 reses".

REVISTA DE PRENSA

"Es hora de legislar para la Pyme" La colocación de Inditex

El presidente de las Cámaras de Comercio, José Manuel Fernández Norniella, ha pedido a los Diputados que cambien el planteamiento y la mentalidad con la que legislan. En su comparecencia ante el Congreso para impulsar la Microempresa, las Cámaras han señalado que "durante muchos años gran parte de la política legislativa se ha basado en un modelo que tenía como protagonistas sólo a las grandes empresas.

Inditex -conocida por su marca Zara- debutó con éxito en Bolsa, al cerrar su primera sesión en el parqué en 18 euros, superando en un 22,45% el precio de la colocación. La buena evolución de la salida a Bolsa de Inditex se explica por la confluencia de un buen número de factores internos y externos a la propia compañía. Los puramente empresariales se resumen en uno: la empresa es un referente internacional indiscutido del textil.

Cámaras

Expansión

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Más publicidad, más conocimiento

Esta semana se han dado a conocer los resultados del primer año de los convenios financieros, inscritos en el III Pacto Industrial. Los resultados a simple vista son buenos porque se han beneficiado más de 1.200 empresas y se han concedido préstamos por valor de 11.200 millones de pesetas. Pero si se profundiza en las cifras, y así se manifestó en la Comisión de Seguimiento con las entidades financieras, no son tan positivas, porque todavía hay mucho desconocimiento, en todos los sentidos. Por parte de las empresas de la región que todavía no conocen estos convenios financieros ni las órdenes que se enmarcan dentro del III Pacto Industrial. Pero la culpa no es de las empresas, normalmente las pymes, que no disponen del tiempo necesario para buscar en el Diario Oficial y enterarse de qué es lo que se concede y cuáles son las ayudas. La culpa o la responsabilidad de que se conozca o no recae en la Administración y en las entidades bancarias que no dan la publicidad necesaria para su difusión y por lo tanto para su utilización. Aún así pocas veces la Administración reconoce la falta de publicidad en una orden que beneficia a todo el tejido empresarial de la región, de ahí que pronto pondrán los mecanismos para que las cifras de empresas y préstamos aumenten. Seguro que en los próximos meses habrá subido el número de beneficiarios, pues para eso se hace.



LOS PROTAGONISTAS

INAUGURADA LA XXI EDICIÓN DE EXPOVICAMAN

La XXI edición de la Feria Agrícola y Ganadera, ExpoVICAMAN, ha abierto sus puertas en Albacete hasta el día 27 de mayo. El recinto ferial del ITAP ofrecerá a sus visitantes 50.000 metros cuadrados de exposición donde se darán a conocer los servicios que prestan las distintas instituciones y organizaciones relacionadas con el sector. El acto de inauguración ha estado presidido por el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez y el presidente de la Diputación, Pedro Antonio Ruiz.

Cecam propone medidas para impulsar a las micropymes

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) ha pedido al Gobierno autónomo que se articulen medidas de apoyo a las microempresas. Esta petición se ha realizado en el marco de las reuniones de las comisiones y grupos de trabajo de seguimiento del III Pacto Industrial. La confederación empresarial considera imprescindible que se respalde en mayor medida las inversiones de pequeña cuantía que realicen las pequeñas empresas y los empresarios autónomos, por lo que solicitó en la Comisión de Competitividad del Pacto Industrial la dotación de ayudas para el pequeño comercio en la transición al euro, ya que por su naturaleza la adaptación a la nueva moneda les supone un importante

esfuerzo financiero. Esta demanda viene realizándose desde hace más de un año en todos los foros en los que participa Cecam y especialmente en el marco del Observatorio Regional del Euro, ya que dada la cercanía de la adopción de la moneda única, será necesario proporcionar todas las facilidades a aquellas empresas que partan en posición de desventaja. Asimismo, y teniendo en cuenta que la Consejería de Industria tiene previsto regular las subvenciones para empresas que realicen inversiones por debajo de los 5 millones que contempla actualmente el Decreto de Competitividad y que sean superiores a dos millones de pesetas, la propuesta de Cecam podría ser perfectamente contemplada dentro de esta iniciativa.

Las ventas de productos industriales fueron 1,7 billones

Las ventas de productos industriales de Castilla-La Mancha en el año 2000 ascendieron a 1,7 billones de pesetas, lo que representa el 3,6% del total nacional. En España el valor de las ventas de productos industriales han superado los 48 billones de pesetas en el año 2000, lo que supone una tasa de crecimiento del 14,3% respecto al año anterior. Por comunidades autónomas las que tuvieron mayores ventas en estos productos fueron Cataluña con 26,5% del valor nacional, la Comunidad Valenciana con el 11% y la Comunidad del País Vasco con el 10%, seguido muy de cerca por la Comunidad de Madrid con el 9,5%. Los pro-

ductos con mayor participación en esta subida fueron los del refinado de petróleo (debido al aumento del precio del crudo) y su correspondiente repercusión en los de industrias derivadas tales como primeras materias plásticas, sus manufacturas y la química orgánica. Los productos de la primera transformación de metales y los de la industria papelera, por los buenos precios que internacionales que alcanzaron sus productos. También crecieron los aparatos de construcción aeronáutica y espacial y los instrumentos de precisión, medida y control por ver aumentada la demanda de sus productos.

ALDIA

Fedeto organiza una jornada informativa sobre Francia



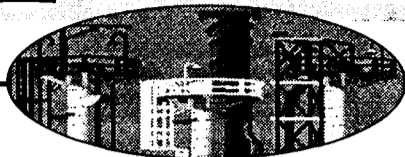
El embajador de Francia en nuestro país, Alfred Siefert Gaillardini, ha destacado en Toledo que la cercanía entre ambos países es un elemento de gran importancia que las empresas toledanas deberían aprovechar para iniciar relaciones comerciales con el país vecino. Estas declaraciones las hacía en la jornada organizada por la Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), en la que han participado 50 empresas de la provincia.

La región creció por encima de la media nacional

Según el último informe de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), Castilla-La Mancha figura entre las siete regiones españolas que registraron un crecimiento económico superior a la media nacional durante 2000, tanto global como en los sectores no agrarios. En concreto, Castilla-La Mancha creció un 4,83%, frente al 4,76% nacional, mientras que los sectores no agrícolas aumentaron en un 4,91%, un 0,09% superior a la media española. A pesar de estos datos, ésta no ha conseguido reducir la convergencia real en términos del Producto Interior Bruto (PIB) por habitante con el resto de comunidades, cuyo índice, según poder de compra, se sitúa en el 89,33%, prácticamente el mismo que en 1999.

Reanuda su actividad el Mercado de Ganado de Talavera

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) ha reiniciado su actividad y, como todos los miércoles de cada semana, celebró su sesión el pasado día 23 de mayo. Han sido casi tres meses los que ha permanecido cerrado como consecuencia de las medidas cautelares decretadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para prevenir la aparición de la fiebre aftosa, y que han provocado unas pérdidas indirectas de casi dos millones de pesetas por el ganado que se ha dejado de negociar.



Las exportaciones ascendieron en el año 2000 a más de 14.000 millones de pesetas

La demanda nacional de muebles de la región se reduce un 30%

La enorme aceptación del "mueble kit" está contribuyendo a esta situación, por lo que las firmas están optando por la internacionalización

MÓNICA MORENO
C-LM

Después de dos ó tres años de bonanza en el sector del mueble de Castilla-La Mancha, el año 2001 no está siendo especialmente bueno en las ventas nacionales para este sector, que representa un 7,5% de la industria regional, ya que en lo que llevamos de año, según el Centro Tecnológico de la Madera en Toledo, los empresarios están notando una disminución de aproximadamente el 30%, con respecto al período del año anterior. En 2000 los empresarios comenzaron a notar la bajada de las ventas en los últimos meses del año, pero los buenos resultados de los nueve primeros meses provocaron que los resultados fueran de crecimiento con respecto a 1999.

Son varios los factores que están contribuyendo a esta situación, entre los que se encuentra la enorme aceptación que está teniendo el "mueble Kit". "Se trata de muebles muy baratos, que en un principio no tuvo aceptación, pero que cada vez más está teniendo más acogida, ya que el consumidor se lo puede llevar él mismo a su casa y armarlo él. Además se encuentran en casi todas las grandes superficies. La mentalidad

ha cambiado ya no se busca comprar muebles para toda la vida", comenta el presidente de la Asociación de Empresarios del Mueble de Ciudad Real, Pedro García Muñoz.

Otro de los factores que están contribuyendo a que las previsiones de 2001 sean negativas es que el mueble ha dejado de ser una de las prioridades de compra para los castellano-manchegos, "ya que el boom por la compra de viviendas ha obligado a que no se realicen inversiones en muebles, como hace unos años", añade García Muñoz.

Para poner solución a esta situación, las empresas de Castilla-La Mancha están optando por la internacionalización y la búsqueda de nuevos mercados, ya que aunque las ventas nacionales están cayendo las internacionales van en aumento. Así en el año 2000 las exportaciones de muebles en Castilla-La Mancha, según los datos facilitados por el Centro Tecnológico de la Madera, crecieron en un 5,05% con respecto al año 1999. En 2000 las ventas en el extranjero ascendieron a 14.468 millones de pesetas.

El principal destino del mobiliario de la región es Alemania, con 4.755 millones de pesetas de los 14.468 millones de pesetas exporta-

	EJERCICIO 2000	Var. 99/00
C. VALENCIANA	86.165	20,01%
CATALUÑA	51.898	6,7%
PAÍS VASCO	19.374	18,9%
MADRID	18.166	36,44%
ANDALUCÍA	15.082	25,13%
CASTILLA-LA MANCHA	14.468	5,05%
LA RIOJA	13.580	7,17%
MURCIA	10.304	27,57%
ARAGÓN	9.370	2,71%
NAVARRA	8.899	5,82%
GALICIA	7.114	18,34%

Fuente: Centro Tecnológico de la Madera de Toledo
*Cifras facilitadas en millones de pesetas

dos en el pasado ejercicio. A continuación se encuentran Francia, con 4.452 millones de pesetas; Portugal, con 2.088 millones de pesetas; y a gran distancia, Rusia con 738 millones de pesetas y Cuba, con 608 millones de pesetas en importación de mueble producido en esta comunidad autónoma.

Los productores de muebles de la región están viendo como últimamente están surgiendo nuevos competi-

dores en los mercados tradicionales del exterior, pues países como Japón y los del Este están comenzando a fabricar muebles que venden al mercado europeo y que una vez que países como Polonia y Rumania entren en la Unión Europea reforzarán sus ventas hacia estas naciones. "Nosotros no podemos competir con este tipo de mueble porque los precios de éstos son mucho más baratos, algo

con lo que nosotros con nuestra calidad y diseños no podemos competir", manifiesta Pedro García Martínez.

Las firmas están encaminando sus ventas y buscando nuevos mercados hacia el continente americano, fundamentalmente a Estados Unidos y a América Latina.

Sin embargo, en las últimas ferias comerciales a las que han asistido han notado

Con el euro las empresas del mueble deberán incrementar su competitividad

Según un estudio elaborado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (Confemadera) sobre el impacto de la implantación del euro en el sector maderero, las empresas deberán modificar sus estrategias empresariales ante un nuevo escenario económico en el que tendrán que competir directamente con países líderes en el mercado internacional del mueble, como Francia e Italia. Este estudio indica que esta industria deberá incrementar su competitividad a través de la especialización y las alianzas empresariales. Además también recomienda la concentración de que las empresas del mueble racionalicen sus costes por medio de la innovación constante mediante la incorporación de nuevas tecnologías o mediante el uso de la subcontratación.

Principales datos del sector

- VOLUMEN DE NEGOCIO: En torno a 140.000 millones de pesetas, entre el mueble y la madera.
- EMPLEO: Aproximadamente 15.800 personas.
- NÚMERO DE EMPRESAS: 2.800
- DISTRIBUCIÓN POR PRODUCCIÓN:
 - ✓ Mobiliario: 48%
 - ✓ Carpintería mecánica: 33%
- PRINCIPALES ZONAS PRODUCTIVAS:
 - ✓ Toledo y Ciudad Real concentran la mayor parte de la producción de muebles.
 - ✓ Dentro de Toledo destaca el municipio de Seseña y la comarca de la Sagra en fabricación de sillas. En Polán, proliferan las firmas de cocinas.
 - ✓ En Ciudad Real, en Bolaños y Almagro se encuentran numerosas empresas de mobiliario de cocina y baño.

un descenso en el número de contactos con comerciales internacionales. A pesar de esto el interés de las empresas por participar en las ferias y misiones comerciales, organizadas por federaciones empresariales, cámaras de comercio y otras instituciones públicas.

En lo que respecta al gasto medio por familia en muebles en el año 1999 estaba cifrado en unas 56.000 pesetas, y en el último año, según los estudios que maneja el Centro Tecnológico de la Madera, el 18% de las personas prefiere comprar sus muebles en grandes almacenes y el 6% en centros comerciales, "una tendencia que cada vez más va en aumento, debido a que se busca el precio y no tanto el diseño de los muebles", indicaba a este medio el presidente de los empresarios de Ciudad Real.

El 30% de los vinos que elabora se embotellan y el resto se vende a granel

SAT Exavisaba pretende consolidar sus ventas en el mercado nacional

MÓNICA MORENO
Malagón (Ciudad Real)

La Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Exavisaba, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Malagón, se ha marcado como proyecto más cercano consolidarse en el mercado nacional de vinos, abriendo nuevos mercados en el territorio español. Actualmente esta SAT, que tiene sus orígenes en el año 1966, como tal vende fundamentalmente vino a Ciudad Real y demás provincias de la región, a Madrid y Barcelona, encontrándose sus vinos en pequeñas y medianas tiendas de alimentación.

La producción de Exavisaba es muy variable pues depende del año agrícola, así fluctúa entre los 500.000 y los 800.000 litros anuales. Este año, según ha indicado el secretario de la SAT, Miguel Salcedo, ha sido bastante bueno, incrementándose bastante la producción con respecto al año anterior.

De la producción de esta SAT ciudadrealeña se embotella un 30% aproximadamente y el res-

La producción es muy variable pues depende del año agrícola, fluctuando entre los 500.000 y los 800.000 litros anuales

to se vende a granel. Elaboran tres tipos de vino, del año, de crianza en tinajas, con la marca Guadarvaire, y crianza en roble, con la marca Salcedo.

Dispone de 150 hectáreas de viñedo en el que todos los años ponen entre 10 y 20 hectáreas de espaldera. De momento tienen puestas con este sistema 25 hectáreas. Esta sociedad agraria

de transformación, que está formada por tres socios, cuenta con una superficie de bodega de 8.000 metros cuadrados y una capacidad de almacenaje de 2.000.000 litros. Asimismo dispone de 100 barricas de roble y 54 tinajas. El resto de la producción de vino se encuentra en depósitos de acero inoxidable con control de temperatura. Además cuenta con una plantilla fija de trabajadores es de 9 personas, que en época de vendimia llegan a multiplicarse por siete, superando los 60 trabajadores.

En lo que respecta a



Esta Sociedad Agraria de Transformación dispone de 150 hectáreas de viñedo.

las ventas del año anterior, SAT Exavisaba considera que se han mantenido con respecto al 99 y uno de los problemas que está repercutiendo en los últimos meses para esta empresa ciudadrealeña es la caída de los precios del vino tinto, "pues está aflorando mucho tinto en el

mercado por lo que hay mucha oferta y la competencia en este tipo de productos es cada vez más importante", comenta Miguel Salcedo.

Los vinos de esta empresa ciudadrealeña están dentro de la Denominación de Origen La Mancha y una de las ca-

racterística de los vinos que produce es que son bastante suaves al paladar, siendo válidos tanto para "el chateo como para comer".

Los vinos han conseguido numerosos premios que confirman su calidad y prestigio. Asimismo asiste a ferias comerciales donde presenta los vinos que elabora y "se toma contacto con futuros compradores y mercados, tanto nacionales como internacionales".

Álvarez Sánchez distribuye en Ávila y en Toledo

M.M.A.
Portillo (Toledo)

La empresa Álvarez Sánchez, ubicada en la localidad toledana de Portillo, se dedica a la distribución de licores de todas las marcas más importantes del sector. Álvarez Sánchez comenzó su actividad hace aproximadamente 50 años elaborando vino, capítulo que dejaron de hacer hace unos años.

La empresa realiza su actividad fundamentalmente en la provincia de Toledo y Arenas, donde tienen otro centro de distribución para la provincia de Ávila. De momento, según el gerente, Justo Álvarez Sánchez, no tiene previsto ampliar la zona de distribución, "ya que queremos consolidarnos en estas provincias y ofrecer un buen servicio a nuestros clientes en estas zonas". Se dirigen a pequeñas superficies de alimentación y bares, fundamentalmente.

Cuenta con unas instalaciones de 1.500 metros cuadrados en Portillo y otra más pequeña en Arenas de San Pedro. La plantilla de esta firma de trabajadores es de cuatro personas.

Supersol será la marca única de Superdiplo y Cobreros a partir de junio

F.J. LLANA NIETO
C-LM

Los establecimientos de las cadenas de alimentación Superdiplo y Ahold (Cobreros) tendrán la misma imagen corporativa a mediados del próximo mes de junio, como consecuencia del proceso de fusión entre ambas compañías llevado a ca-

bo a finales del pasado año.

La nueva marca comercial será *Supersol*, que es la que utiliza actualmente Superdiplo en los establecimientos repartidos por todo el territorio nacional. El nuevo grupo cuenta con 36 superficies en Castilla-La Mancha entre supermercados e hipermercados- reparti-

das entre las provincias de Albacete y Toledo.

Superdiplo aporta los veinte supermercados y tres hiper que posee en la provincia albaceteña, mientras que Cobreros cuenta en la comunidad castellano-manchega con trece supermercados distribuidos por la provincia toledana.

Fuentes de la compa-

ña han señalado a *Economía y Empresas* que esta unión permitirá dotar de una mayor capacidad de compra a la nueva cadena, lo que se traducirá de cara al cliente en mejores servicios y precios.

Tras esta operación, Supersol dispone en Castilla-La Mancha de una plantilla aproximada de 450 trabajadores.



En la imagen, uno de los supermercados de Cobreros en Toledo.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

Mayo

31

Castilla-La Mancha

La región que queremos



31 de Mayo. Día de
Castilla-La Mancha
LA REGION QUE QUEREMOS

El objetivo del consorcio es posicionarse con el vino en los mercados europeos y americanos

Bodegas Pablo Ropany exportará a través del consorcio Mansur

ALICIA SÁNCHEZ

Torrenueva (Ciudad Real)

Bodegas Pablo Ropany, S.L., situada en Torrenueva, provincia de Ciudad Real, ha alcanzado una facturación de 50 millones de pesetas el pasado ejercicio, un volumen de negocio inferior al obtenido en ejercicios anteriores "a causa de la puesta en el mercado de marcas de

vino barato por parte de la competencia, con un precio de venta al público de 75 pesetas botella, de donde hay que pagar portes, botella, tapón, etiqueta, manipulación y caja de cartón", señalaba el gerente de Bodegas Ropany. "No me explico - criticaba Ropany- qué es lo que contiene dentro la botella porque si es vino... a mí no me salen las cuentas".

El vino que comercializa Bodegas Pablo Ropany es, en su mayoría, procedente de la Coope-

El 35% de los vinos de la firma ciudadrealeña se comercializan con la indicación Vinos de la Tierra de Castilla

rativa Virgen de las Viñas, de Tomelloso (Ciudad Real). El porcentaje de ventas se reparte entre un 35% comercializado bajo la indicación Vinos de la Tierra de Castilla y el resto Vinos de Mesa, ambas en las variedades blanco, tinto y rosado. En los dos últimos años, Vinos de la

Tierra de Castilla ha ido adquiriendo mayor presencia en los vinos comercializados por esta bodega familiar, fundada en 1992, y todo parece

indicar que se continuará en esta línea de crecimiento. Los principales mercados en los que se vende

actualmente este vino son Valencia, Palma de Mallorca, Granada, Málaga, Cádiz, Sevilla y Vigo.

En estos momentos la firma ciudadrealeña está



El 65% de la comercialización de la bodega son vinos de mesa de calidad.

intentando abrir nuevos mercados en el exterior, a través de la participación en un consorcio llamado Mansur, A.I.E. El objetivo es comenzar a exportar los vinos de Ropany a finales del presente año o a principios del próximo. Los mercados objetivos de este consorcio exportador son Europa y América.

Entre los planes de futuro de Bodegas Pablo Ropany destaca la construcción de una nave de crianza y el cambio del tren del embotellado y etiquetado, para mejorar

la presentación de los vinos, "una cuestión imprescindible a la hora de exportar, donde calidad y marketing van unidos", afirmaba Pablo Ropany.

Ropany afirma que el camino que debería seguir el sector es la venta de vinos de calidad. Para ello, propone que la indicación Vinos de la Tierra de Castilla ampare la comercialización de crianzas, reservas y grandes reservas, como en otras comunidades autónomas, para no estar en desventaja.

Sobre la situación del mercado vinícola de la región, Pablo Ropany señalaba que "parte del vino elaborado en la Comunidad con buena calidad pasa por no tener salida al ser transformado en alcohol, y por otra parte, si se venden esos vinos baratos dan mala imagen a nuestros vinos de Castilla-La Mancha. Deberíamos respetar más el mercado y a las personas embotellando el vino de calidad y dejando para transformar en alcohol el vino malo y barato".

Quesos
Esteban López
produce
7.000 piezas
al mes

A.S.

Fuente Pedro (Cuenca)

La empresa familiar Esteban López Valbuena S.L. de Fuente Pedro (Cuenca) tras varias décadas de experiencia en el sector ha alcanzado una producción mensual de quesos artesanos de 7.000 piezas al mes.

La producción de quesos se divide al 50% entre quesos puros de oveja con Denominación de Origen Manchego y el resto mezclados, aunque con un alto porcentaje de queso de oveja.

La materia prima para la elaboración de este producto estrella en el sector alimentario de Castilla-La Mancha es de ganaderos de la comarca de Fuente Pedro (Cuenca).

Los principales mercados de esta empresa familiar es la comarca donde se ubica aunque desde hace tres años, según informaba su gerente, ha conseguido introducirse en el mercado madrileño. "El doble fijo del mercado de Madrid es que, por un lado hay mercado para todos los productos, pero por otro, la competencia es feroz", afirmaba el gerente, Esteban López, quien, entre sus planes de futuro destaca continuar apostando por la capital para expandir las marcas de sus productos. Sus marcas comerciales son López Espada para los quesos con D.O. y De la Fuente para los de mezcla.

“ ”
La empresa bajó su facturación a 50 millones de pesetas debido a la competencia de los "vinos baratos"

“ ”
Entre los proyectos de futuro destaca la construcción de una nave de crianza y un tren de embotellado

Fermay comercializa más de 1.000 referencias de pintura y accesorios

La empresa talaverana califica "los impagos" como el principal problema a salvar por las pymes de la región

A.S.

Talavera de la Reina (Toledo)

La empresa Fermay, dedicada desde hace más de treinta años al sector del automóvil -en un principio a la reparación, actividad desarrollada por el fundador, Alfredo Fernández, y posteriormente a pinturas de automoción y accesorios- comercializa en Talavera de la Reina (Toledo) una amplia gama de productos relacionados con la pintura, superando las mil referencias. La competitividad del mercado ha hecho que poco a

poco esta empresa vaya accediendo a diferentes sectores dentro de la pintura, como es el de la automoción, producto estrella de la firma; pinturas para decoración de interior y exterior, estructuras metálicas, naves industriales, etc.

Asimismo, comercializa accesorios de pintura, que van desde plásticos para empapelar y no manchar, lijás, pistolas, masilla, etc.

El principal destino de estos productos son Talavera ciudad y su comarca, así como algo de Cáceres.

Las últimas inversiones se han llevado a cabo en informatizar las instalaciones y en adaptar este comercio al Código de Buenas Prácticas del Euro. A raíz de este hecho, Fermay ofrece a sus clientes con total seriedad y rigor los pre-

cios de sus productos en una doble moneda.

Yolanda Fernández, socia de esta empresa familiar señalaba a *Economía y Empresas* que, "uno de los principales problemas de las pequeñas y medianas empresas es el de los impagos... no exis-

te instrumento que impida que si una persona no te quiere pagar no lo haga".

También criticaba que una de las principales trabas empresariales para las pequeñas y medianas empresas son: "la falta de ayudas, cuando estas son de pocos millones de pesetas, es como si sólo tuvieran derecho a recibirlas las grandes empresas, cuando precisamente somos los pequeños y medianos empresario los que más las necesitamos, por pequeñas que sean".

Se convierte en la primera empresa castellano-manchega radicada en China

Cecama inicia su actividad con la apertura de una oficina en Pekín

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha ha realizado las primeras operaciones de venta de aceite virgen

El Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama) se ha convertido en la primera empresa de la comunidad castellano-manchega radicada en China, con la apertura de una oficina comercial en la capital de este país asiático, Pekín.

El gerente de Cecama, Enrique Luengo, destaca que la apertura se

ha realizado con dos meses de antelación sobre lo inicialmente previsto cuando se constituyó el consorcio en el mes de diciembre del pasado año. Esta oficina ha permitido realizar los primeros contactos comerciales con mayoristas de aquel país, con los que se está a punto de cerrar el primer acuerdo de venta de dos contenedores de aceite de oliva, con 20.000 litros cada uno de capacidad.

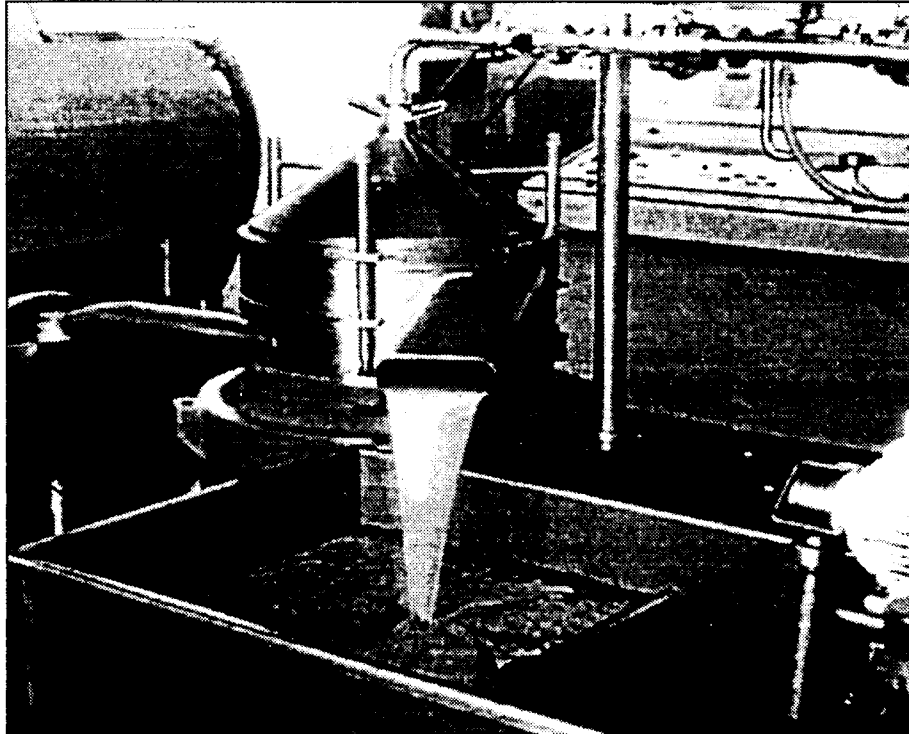
Este consorcio de exportadores tiene su sede en la localidad toledana de Almonacid y está compuesto por diecinueve socios, de los que dieciocho corresponden a

cooperativas agrarias, almazaras y empresas particulares relacionadas con el aceite de oliva en la región (a excepción de Guadalajara), y uno más -Grecogress- perteneciente al sector de la construcción.

El aceite se comercializa bajo la marca V&S, en tres variedades diferentes: virgen, extra y extra gran sabor.

El primero está envasado en pet, mientras que los otros dos se venden en botellas de cristal, aunque también se venderá a granel si así se demanda. La intención del consorcio es apostar por el aceite virgen más suave, "ya que es el que más aceptación y facilidad de penetrar tiene en China", añade el gerente de Cecama.

A pesar de llevar poco tiempo funcionando, ya ha cumplido los objetivos fijados inicialmente para es-



En la región hay cerca de 200 empresas de aceite, entre almazaras y fábricas.

te primer año, en que se esperaba vender dos contenedores de aceite a China, "cantidad que quizás podamos duplicar si todo sigue como hasta ahora", asegura Enrique Luengo.

Para incrementar la campaña de promoción de este producto, el Consorcio de Exportadores de Cas-

tilla-La Mancha va a poner en marcha una página web www.cecama.com, en la que se va a enfatizar sobre las aplicaciones del aceite en el campo de la medicina.

Una vez superados todos los trámites administrativos que se exigen en China, Cecama va a intensificar su labor comercial en este país asiático, siguiendo el eje Pekín-Shanghai-zona sur y Hong-Kong.

En estos momentos, y también a corto plazo, la comercialización del

aceite se realizará a través de la oficina comercial abierta durante el pasado mes de abril, aunque en un futuro no se descarta la construcción de una planta de envasado en el país más poblado de la Tierra.

Asimismo, el consorcio podría abrir nuevos mercados en esta zona a otros productos como el vino, la miel o los muebles -siempre castellano-manchegos- que, o bien se integrarían en éste, o en otros consorcios paralelos.

La sanidad y nutrición animal movió 6.218 millones de pesetas en 2000

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha fue la séptima comunidad autónoma donde más dinero movió el sector de la sanidad y nutrición animal durante el pasado año en España. En concreto, la región castellano-manchega concentraba el 6,77% de las ventas generadas a nivel nacional, con 6.218 millones de pesetas.

El primer puesto lo ocupaba Cataluña, con 22.698 millones de pesetas, es decir, el 24,71% de los 106.000 millones de pesetas del sector. Después le siguen Castilla y León, con 12.070 millones; Andalucía, con 7.826 millones; Galicia, con 7.633 millones; Aragón y Madrid, con 7.284 y 6.641 millones de pesetas, respectivamente.

Según estimaciones facilitadas por la Asociación Empresarial de la Industria Zoosanitaria (Veterindustria), el sector de la sanidad y nutrición animal experimentó un crecimiento del 5,25% en 2000.

La industria dedicada a la sanidad y nutrición veterinaria facturó el pasado año 91.860 millones de pesetas, a los que hay que añadir más de 15.000 millones de pesetas en exportaciones, las cuales han crecido un 10% con respecto a 1999.

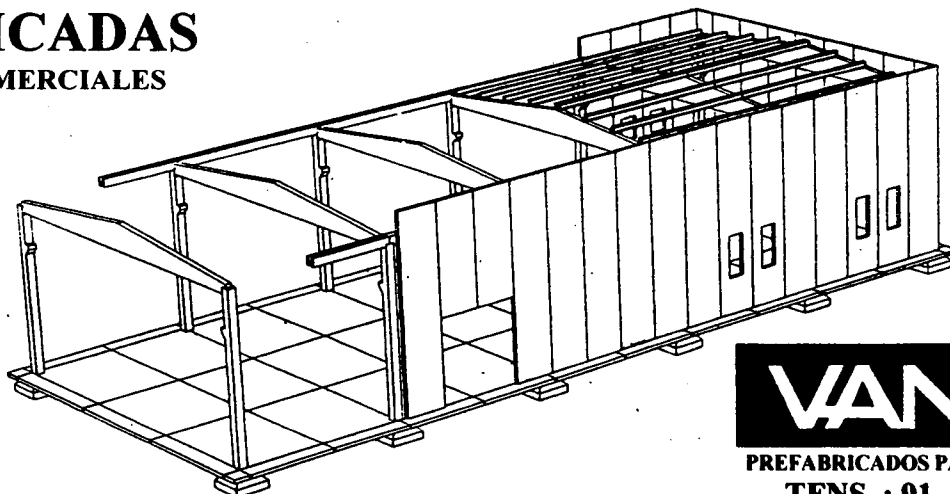
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

La empresa familiar de Villarrobledo lleva 40 años en el "inestable" mercado del azafrán

Extralén amplía sus mercados en EE.UU., Canadá y Países Árabes

ALICIA SÁNCHEZ
Villarrobledo (Albacete)

Las últimas inversiones se han realizado en mejorar la presentación del producto y en nuevas tecnologías

Extralén, una empresa de Villarrobledo (Albacete), pionera desde hace 40 años en el comercio internacional del azafrán, está desarrollando en la actualidad un plan para intensificar su presencia en los países donde desde hace décadas está presente. El objetivo, según explicaba

Antonio Vargas Desviat, actual propietario y director de Extralén, hijo del fundador, José Vargas Acacio, es ampliar clientes en Estados Unidos, Arabia Saudí y Canadá, principalmente. Las principales estrategias de la compañía son trabajar con clientes regulares "y mantener a estos clientes satisfechos ofreciéndoles la mejor calidad del producto y condiciones flexibles de pago".

En el mercado internacional es donde Extra-

lén comercializa prácticamente el 90% de su producción anual de azafrán, que ronda los 500 kilos. El resto va destinado a establecimientos

Gourmet de España y grandes superficies como el Cote Inglés.

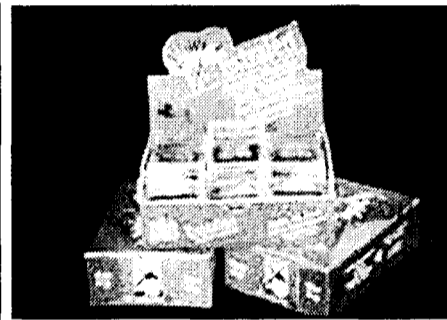
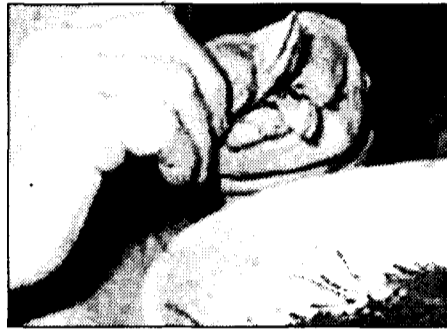
El precio del conocido "rey de las especias" u "oro negro", se encuentra

en estos momentos en torno a las 175.000 pesetas el kilo, "aunque es un producto muy inestable y depende mucho del precio del dólar o de cambios como los que se llevan a cabo con los tipos de interés", afirmaba el gerente de la empresa.

Las principales inversiones llevadas a cabo por la empresa en los últimos años han sido destinadas a mejoras en infraestructuras tecnológicas y de comunicación, destacan-

“ ”
La firma apuesta por el Azafrán con D.O. para pedidos puntuales, ya que "encarece y mantiene calidad"

“ ”
El 90% de su producción, 500 kilos anuales, se comercializa fuera de las fronteras nacionales



La firma está presente en todos los procesos productivos, desde el cultivo hasta su exportación.

do su presencia en la red a través de una página web, así como una tienda virtual.

Por el momento la empresa sólo comercializa Azafrán con Denominación de Origen "La Mancha" en casos muy particulares -pedidos concretos- "ya que los precios con la D. O. encarecen mucho el producto siendo prácticamente la misma calidad", afirmaba Antonio Vargas Desviat.

En sus instalaciones de Villarrobledo, de unos 200 metros cuadrados, se trata el azafrán con el

manipulado imprescindible para depositarlo en cajas y estuches para su comercialización. Las inversiones físicas se han centrado en mejoras en máquinas de envasado.

Es precisamente en la presentación de este producto, (cajas blister de diferentes tamaños, latas, etiquetas...), donde la empresa ha realizado importantes esfuerzos en los últimos años por mejorar la presencia del azafrán de cara al consumidor un buen producto revestido de todo el marketing que hoy en día

exige el mercado internacional.

La Meseta de La Mancha en España es el lugar donde se produce el mejor azafrán del mundo. La alta cotización de este producto viene marcada por su exquisita recolección: se necesitan 6.000 flores para producir un onza (28,35 gms.) de azafrán Mancha. Durante la cosecha cada flor es cuidadosamente recogida a mano y cada estigma es pelado, tostado y envasado o para asegurar la calidad por la que se conoce le Azafrán de la Mancha.

El Centro de la Mujer de Guadalajara, en crisis económica

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Más de cuatro meses llevan sin cobrar las cinco trabajadoras que hay en el Centro de la Mujer en Guadalajara. La Consejería de Bienestar Social todavía no ha abonado la subvención de la que depende la continuidad de este servicio, lo que ha motivado que el equipo de profesionales no haya podido cobrar varias nóminas.

Según las trabajadoras, la demora en la percepción de las ayudas viene siendo algo habitual desde que se abriera el centro hace cinco años. Así, en alguna ocasión anterior la subvención no ha llegado hasta el final de este mismo mes, plazo que en opinión de las propias trabajadoras es excesivo.

La subvención anual de la Junta de Comunidades asciende a 21 millones de pesetas, y aunque finalmente llega cada año al centro, lo hace excesivamente tarde, retrasando numerosos pagos.

Esto no sólo afecta a las nóminas de las propias trabajadoras, sino también al pago de recibos como el de la luz, teléfono y otros muchos compromisos del centro.

los ayuntamientos y que estos puedan exigir a los establecimientos que desarrollen su actividad cumpliendo el horario establecido y con la licencia pertinente.

La Junta directiva de la asociación considera que la actuación permitirá que sean los propios consistorios los que velen por el cumplimiento de las normas en materia de competencia, y en caso de que no se cumplan las normas, adopten medidas y recurran si es necesario a la intervención de la Delegación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiestas, Baile y Discotecas de Guadalajara se encuentra molesta por la competencia desleal a la que actualmente tiene que hacer frente el sector, y por ello, exige el cumplimiento de la normativa que regula este tipo de locales nocturnos.

La Junta directiva de la asociación va a solicitar una reunión con el subdelegado del Gobierno, Jonás Picazo, para exponerle la problemática del sector en la provincia, entrevista a la que quieren

Los empresarios de salas de fiesta, molestos por la competencia desleal

La Asociación de Guadalajara exige que se cumpla la normativa que regula este tipo de establecimientos nocturnos

que asista también lo máximo responsables de la Policía Nacional, Guardia Civil y Policía Local.

Estos empresarios se quejan de la situación actual a la que tiene que hacer frente el sector por los problemas de competencia desleal, horario de cierre de los establecimien-

tos, seguridad y orden en las zonas de ocio.

Su intención es dar a conocer la situación al máximo responsable de Gobierno central en Guadalajara y posteriormente al alcalde de la capital, José María Bris.

La Asociación, integrada en la Confederación Provin-

cial de Empresarios de Guadalajara, quiere que se cumpla la normativa que regula este tipo de establecimientos nocturnos.

Por otra parte, la Junta directiva ha acordado requerir información de todos los consistorios de la provincia sobre las licencias de los loca-

les de ocio de sus municipios y así que les resulte más fácil conseguir una base de datos fiable sobre estos establecimientos y poder luchar más eficazmente contra la competencia desleal que existe en el sector.

Esta información servirá a la asociación para advertir a

Hasta el momento ha creado una malla gasista en Castilla-La Mancha que alcanza 1.000 km. de longitud

Gas Castilla-La Mancha ha invertido 33.000 millones en la región

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Gas Natural Castilla-La Mancha ha invertido ya en la comunidad autónoma más de 33.000 millones de pesetas en distintos proyectos que han sido ya ejecutados o que se encuentran actualmente en fase de ejecución, según dieron a conocer esta semana en Cuenca los responsables de la compañía, con motivo de la celebración de la llegada del gas natural a la capital conquense.

En estos momentos, el Grupo Gas Natural cuenta con una importante infraestructura en Castilla-La Mancha puesto que ha creado ya en el territorio de la región una vasta malla gasista que alcanza en la

actualidad los 1.000 kilómetros de longitud, con la construcción de gaseoductos conectados al "Gaseoducto Ibérico", la principal red de gas natural en España, que atraviesa la comunidad autónoma de sur a norte, procedente de los yacimientos de Argelia.

Este desarrollo de infraestructuras ha permitido a la empresa Gas Natural de Castilla-La Mancha distribuir gas natural a 23 municipios castellano-manchegos, que en conjunto suman 420.000 habitantes (que suponen el 25% de la población de la región), en los

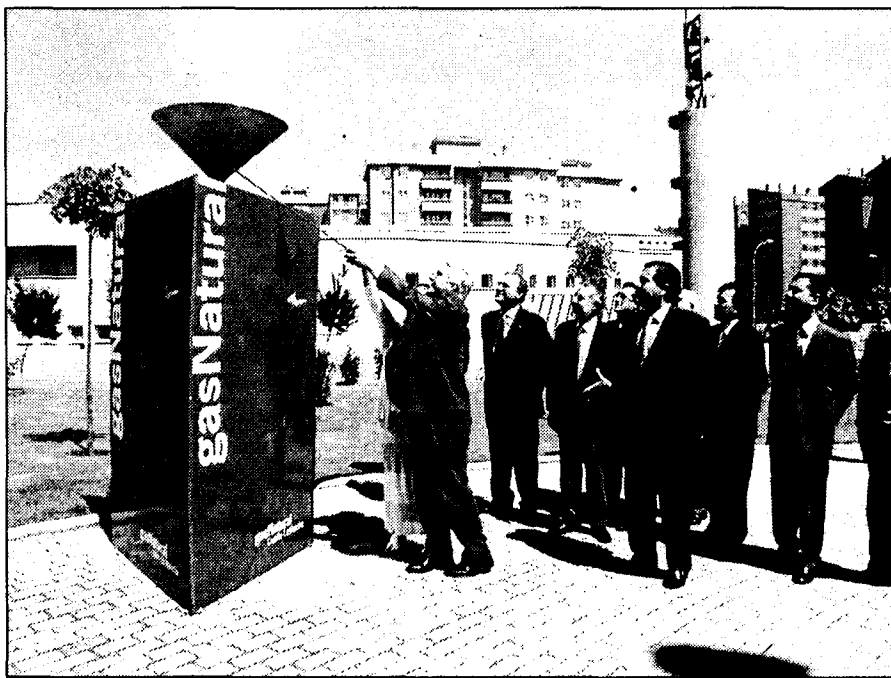
que cuenta en la actualidad con 60.000 clientes en el sector doméstico-comercial, que consumen cerca de 1.000 millones de termias anuales.

Además, hay ya muchos polígonos industriales que están utilizando el gas natural como única fuente de energía para su producción y muchas empresas castellano-manchegas que han visto como esta fuente energética ha permitido mejorar la calidad final de sus

productos y reducir sensiblemente sus gastos en esta materia, hasta el punto que es la energía más demandada en todos los sectores industriales.

La demanda incluye a destacadas empresas del sector agroalimentario de la región, como es el caso de compañías tan representativas como "García Baquero", "Navidul" o "Mahou", así como a las empresas del sector cerámico ubicadas en la comarca de La Sagra en Toledo, que en un 87% están utilizando esta fuente energética. La demanda se puede hacer extensiva prácticamente al resto de sectores, como es el caso de las vidrieras, con empresas como "Cristalería Española" y "Crisnova".

El pasado miércoles 23 de mayo tuvo lugar el acto para celebrar la llegada del gas natural a Cuenca



En la imagen, acto de inauguración de la llegada del gas natural a la ciudad de Cuenca.

Los datos fueron facilitados con motivo de los actos organizados para celebrar la llegada del gas natural a Cuenca, que tuvieron lugar el pasado miércoles en la capital conquense, con la participación del vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, de la consejera de Industria, Araceli Muñoz, del alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano y del presidente y el director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, Enrique García-Paggio y José María Sáez, respectivamente.

En el transcurso de los actos se encendió un pebetero que se ha instalado en un par-

que de Cuenca, como símbolo de la llegada del gas natural a la ciudad, a la que se está suministrando desde una planta de Gas Natural Licuado (GNL) que se ha instalado en la fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A.", hasta que concluyan las obras del gaseoducto Getafe-Tarancón-Cuenca-Fuentes.

Concretamente, Gas Natural Castilla-La Mancha ha invertido hasta la fecha en Cuenca algo más de 125 millones de pesetas, aunque los proyectos que está desarrollando la delegación de la empresa en la capital conquense supondrán una inversión acumulada superior a los

460 millones de pesetas a lo largo del ejercicio, con los que se construirán 24.000 metros de conducciones en la ciudad, que permitirán abastecer a 2.200 viviendas antes del 31 de diciembre.

En estos momentos, el 18% de los hogares conquenses han apostado ya por el gas natural Nieves" o "Las Docientas", o la comunidad "Ciudad Encantada". Precisamente, el barrio de "Pozo de las Nieves" fue el primero en recibir suministro y en el que la instalación está más avanzada, lo que permitirá que a finales del presente ejercicio esté instalado en el 70% de las viviendas de la barriada.

El Gobierno estudia el paso de empresas de Patrimonio a la Sepi

A.I.M.
C-LM

El Consejo de Ministros del 25 de mayo podría aprobar una serie de trasposos de empresas de Patrimonio a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI). Al cierre de esta edición fuentes del Ministerio de Hacienda no pudieron precisar si la empresa Minas y Arrayanes de Almadén (Mayasa) estaría incluida en la lista, pero precisaron que el hecho de que una empresa se traslade del grupo de Patrimonio a la Sepi no significa directamente que se vaya a privatizar.

No obstante, también reconocieron que en algunos casos el paso a la Sepi si puede suponer el inicio hacia una privatización.

Por otro lado, las mismas fuentes señalaron que la empresa de Patrimonio Expasa ha iniciado los trámites para proceder a la venta de diez fincas dedicadas a la explotación agrícola y ganadera. Una de estas fincas se encuentra en Ciudad Real y las otras nueve repartidas entre Sevilla, Córdoba y Cádiz.

Las diez fincas ocupan 3.700 hectáreas y dan empleo a 46 personas. El proceso de venta se llevará cabo garantizando la conservación de los puestos de trabajo, según fuentes del Ministerio.

CONGRESO REGIONAL
CASTILLA-LA MANCHA
AJE
JOVENES EMPRESARIOS

Castilla-La Mancha,
nuestra mejor empresa

AJE Castilla-La Mancha agradece a las Instituciones, Autoridades, Patrocinadores, Medios de Comunicación, Congressistas y Asociados su contribución al éxito del 2 Congreso Regional de Jóvenes Empresarios celebrado en Almagro (Ciudad Real) los días 18, 19 y 20 de mayo de 2001.

ORGANIZA:

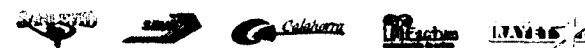
AJE

PATROCINAN:

CCM

COLABORAN:

Europcar



OPINION

ANA I. MOREIRA

**De la
competencia
desleal**

No es la primera vez que algunas asociaciones empresariales denuncian competencia desleal en su sector, pero en esta ocasión me ha llamado la atención la de los empresarios de salas de fiesta, baile y discotecas de Guadalajara que exigen el cumplimiento de la normativa vigente. Me llama la atención porque lo normal en estos casos es que sean vecinos o ciudadanos de a pie los que denuncian que no se cumplen los horarios de cierre o que hay establecimientos que no tienen la licencia pertinente, pero cuando es el propio sector el que sale al trapo es que realmente se están viendo amenazados. No ya sólo en el sector de salas de fiesta sino en todos es grave que un empresario *legal*, es decir que cumple todos los requisitos exigidos tenga que luchar contra otros que nos los cumplen porque, evidentemente, la situación de partida no es la misma. Si existen unas reglas o normas, las tienen que cumplir todos, y si no pasará como dice el refrán "o jugamos todos o rompemos la baraja". Y entonces todo será una selva y se irá al "salvesé quien pueda".



Las firmas aportarán 18.500.000 pesetas a becas y la organización de otros actos

Seis empresas se incorporan a los programas de ayudas a deportistas

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Fundación Cultura y Deporte ha conseguido la complicidad de seis empresas más para sus iniciativas de fomento del deporte. Hasta ahora el programa más conocido en este sentido es "Castilla-La Mancha Olímpica" en la que participan CCM, Joma Sport, Necso Entrecanales Cubiertas, Solán de Cabras y Televisión Española, pero el pasado miércoles, 23 de mayo, se ha firmado un convenio para poner en marcha el programa de Becas para Deportistas Promesas y Paralímpicos en el que han entrado a patrocinar y colaborar más firmas empresariales de la región, algunas de las cuales no estaban presentes en la otra iniciativa.

Los patrocinadores de este nuevo programa que permitirá becar a cinco promesas del deporte y cuatro deportistas paralímpicos son Joma Sport, CCM, Energéticos de la MANCHA S.A. (Cepsa), Hoteles Beatriz, Necso Entrecanales Cubiertas, Sport Mancha y Grupo Ceratres.

Como colaboradores se encuentra Televisión Espa-

Los representantes de las firmas muestran su orgullo por participar en el fomento y promoción del deporte

ñola en Castilla-La Mancha, Nagares, Solán de Cabras y Multicines Mayoral S.L. además de los organismos: Comité Olímpico Español, Comité Paralímpico y la Universidad de Castilla-La Mancha.

**Las becas
tendrán un
coste global
de
6.480.000
pesetas**

Además de las ayudas para las becas, las empresas también patrocinarán o colaborarán en diversas actividades relacionadas con el deporte que se celebrarán a lo largo de este año. En total las empresas aportarán 18.500.000 pesetas.

Las becas, por su parte, suponen un coste global de 6.480.000 pesetas, de los cuales 3.750.000 pesetas son para becas para deportistas promesas y 2.730.000 pesetas son para las de paralímpicos.

Los representantes de las empresas asistentes al acto de firma coincidieron en mostrarse orgullosos de poder colaborar en todos estos programas a la vez que mostraban su interés en, por un lado, fomentar el deporte en el seno de la región y, por otro, contribuir a que los deportistas de Castilla-La



Algunos de los representantes de las diferentes empresas y organismos firmantes del convenio.

Mancha puedan triunfar fuera.

Tanto el consejero de Educación y Cultura, José Valverde, como el director general de Deportes, Javier del Burgo, reconocieron la importancia de las empresas para poder llevar a cabo los diferentes programas que en este ámbito desarrollan, que en algunos casos son pioneros.

El programa "Castilla-La Mancha Olímpica" ha financiado este año a 24 deportistas con un millón de pesetas a cada uno así como a sus entrenadores.

En el acto de firma de los convenios también se anun-



Tras la firma de los acuerdos tuvo lugar una rueda de prensa.

ció que el próximo día 6 de junio tendrá lugar una jornada en las instalaciones de la empresa Vitael Caps, del Grupo Ceratres, en Talavera

de la Reina donde se presentarán los programas de la Fundación Cultura y Deporte y se ofrecerán unas conferencias.

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La dirección de Tudor, en Guadalajara, despedía recientemente a doce trabajadores de su plantilla casualmente se trataba de los empleados que habían entrado en la factoría últimamente y que por motivos salariales habían presentado sendas denuncias ante el Juzgado de lo Social por considerar que estaban discriminados respecto al resto de la plantilla que realizaba el mismo trabajo. Estos empleados cobraban un

Tudor ha readmitido a los doce trabajadores expedientados

En contrapartida, estos empleados han tenido que retirar sus demandas ante el Juzgado de lo Social

millón de pesetas menos que el resto de sus compañeros.

Finalmente la empresa ha preferido readmitir a estos trabajadores en lugar de tener que acudir a los tribunales.

La única condición impuesta por Tudor fue

que se retiraran las demandas interpuestas contra la factoría. Ahora, once de los doce trabajadores que decidieron acudir a los tribunales han vuelto a sus puestos de trabajo y aunque aún no han conseguido equiparar su salario al del resto

de los compañeros de su misma categoría profesional, si han posibilitado la apertura de un proceso de negociación tendente a una posible equiparación progresiva.

Cuando la dirección de Tudor despedía a estos trabajadores el pasado

mes de marzo, alegaba motivos de productividad. El acuerdo alcanzado ahora y que ha finalizado con la readmisión de los despedidos ha sido acordado por comité de empresa y dirección.

Sin embargo, la preocupación entre la plantilla

sigue siendo evidente ya que desde la factoría se sigue pensando en la necesidad de prescindir de alguno de los trabajadores, algo que aún queda en el aire.

De momento para el próximo 14 de junio está prevista una reunión de la Mesa de Negociación en la que se tratarán asuntos salariales ya que la equiparación de los sueldos es uno de los objetivos que a juicio de esta coalición debe tratar de alcanzarse lo antes posible.

Están realizando una nueva bodega que empezará funcionar en julio

La C. Vinícola de Villarrobledo invierte 700 millones este año

ANA I. MOREIRA

Villarrobledo (Albacete)

La Sociedad Cooperativa Vinícola de Villarrobledo está acometiendo una inversión de unos 700 millones de pesetas en la realización de una bodega nueva que tendrá todos los avances necesarios para realizar embotellado y apostar por los vinos de alta calidad con barricas.

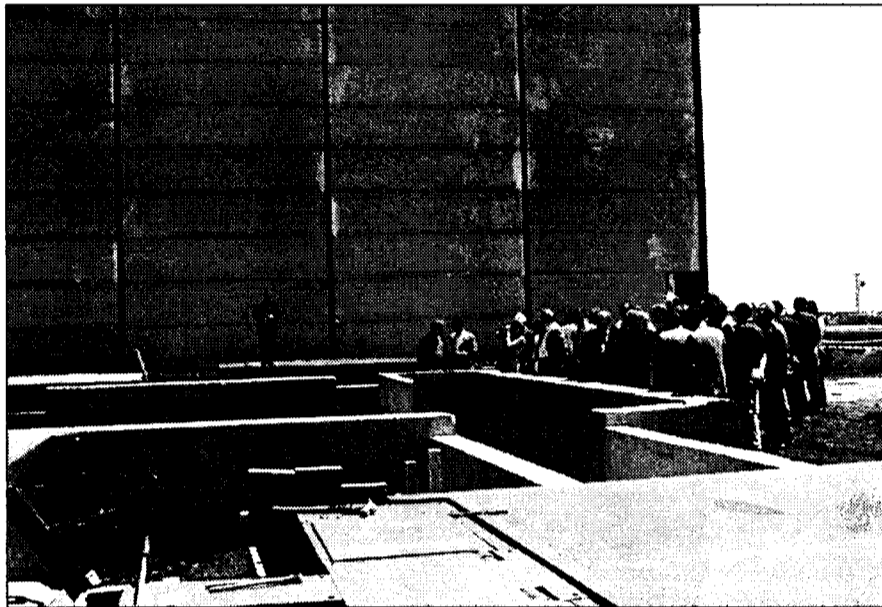
El gerente de esta Sociedad, José Luis Domínguez, explicaba que las obras empezaron en el mes de diciembre y que esperan que la primera fase de las mismas se acabe en julio para poder comenzar ya el proceso de elaboración.

Entre octubre y noviembre acabará la segunda fase en la que se incluye la zona de embotellado y oficinas, entre otros departamentos.

Las nuevas instalaciones tienen una extensión de 22.000 metros cuadrados y se encuentran en la carretera de Munera. Una vez que concluyan las obras y se ponga en marcha la nueva bodega, toda la actividad de la Sociedad Cooperativa Vinícola de Villarrobledo se trasladará totalmente a las instalaciones que ahora se están construyendo.

La bodega contará con una nave de molturación y prensado, una nave de

Esta cooperativa cuenta con unos 410 socios y produce unos 16 millones de litros de vino



La primera fase de las instalaciones podrían concluirse en el mes de julio.

fermentación, una de crianza subterránea y una de embotellado.

Esta cooperativa tiene unos 410 socios y su capacidad de producción está en torno a los 15 ó 16 millones de litros. La facturación de la misma, depende del año, pero con carácter general se encuentra entre los 600 y los 800 millones de pesetas.

Actualmente, su producción de embotellado

no es muy importante ya que representa tan sólo el 16%, aunque algunos de sus vinos embotellados ha recibido premios.

Con la puesta en marcha de las nuevas instalaciones quieren, además de potenciar el embotellado y llegar a producir entre el 30 y el 40% de la producción en botella, lanzarse a los grandes mercados exteriores. Actualmente no realizan exportaciones.

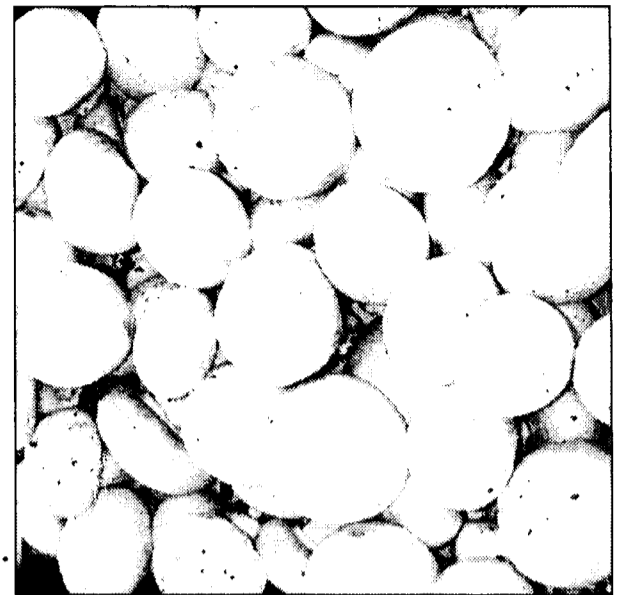
“ ”

La cooperativa apuesta por el vino de calidad y se prepara para empezar a exportar

La mayor parte de su producción es vino blanco utilizando diferentes variedades de uva.

La Sociedad Cooperativa Vinícola de Villarrobledo surgió de la fusión de otras dos cooperativas, Nuestra Señora de la Caridad y San Antón, en el año 98 pero ambas tienen una antigüedad de más de cincuenta años.

El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, visitó el pasado miércoles, 23 de mayo, las obras de las nuevas instalaciones, cuya primera piedra de forma simbólica se puso en enero de este año.



Hasta ahora eran sólo mayoristas de este producto.

Champiñones Mejías alterna producto fresco y conservas

Desde el mes de septiembre ha empezado a enlatar champiñón

ANA I. MOREIRA

Villagordo del Júcar (Albacete)

Champiñones Mejías Comunidad de Bienes, instalada en la localidad albaceteña de Villagordo del Júcar, ha empezado en el mes de septiembre a realizar conservas de champiñón, por lo que en la actualidad alternan la producción de champiñón fresco y semi-fresco con el de conserva.

La inversión realizada tanto en maquinaria como en la ampliación de instalaciones ha sido de unos 25 millones de pesetas.

El gerente de la empresa, José Ignacio Mejías, explica que anteriormente contaban con una superficie de unos 400 metros cuadrados y ahora es de 1.100 metros cuadrados.

La firma lleva ya 14 años en funcionamiento y hasta ahora han sido mayoristas de champiñón, ya que surten a otra empresa, y desde que se iniciaron en la línea de la conserva han empezado una nueva etapa.

De cara al futuro su principal objetivo es ir cre-

ciendo en la producción de enlatado que todavía no representa mucho respecto a su producción total.

Champiñones Mejías es una empresa familiar que pertenece a tres hermanos y en la que trabajan unas 20 personas. Su facturación en el último año ha sido de unos 300 millones de pesetas pero esperan que el presente con las

“ ”

Esperan poder elevar su facturación hasta los 450 millones de pesetas con las conservas

expectativas abiertas por la introducción en el sector de conservas puedan llegar a los 450 millones.

El año de facturación no es natural sino que depende de la campaña agrícola del champiñón. Así, a mediados de junio es cuando se suele terminar esta campaña que luego se inicia a finales de septiembre.

En cuanto a la competencia, Mejías reconocía que en la región existen tres fábricas conserveras con las que hay que competir en precios y calidad. Aproximadamente el 50% del champiñón que utilizan se lo traen directamente a la fábrica y otros lo recogen ellos.

El beneficio de Frimancha cae un 42,86% en el primer trimestre

A.I.M.

Ciudad Real

En el primer trimestre del año el importe neto de la cifra de negocio de Frimancha alcanzó los 4.086 millones de pesetas, un 8,73% más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el beneficio antes de impuestos se ha quedado en 20 millones de pesetas, un 42,86% menos que el año anterior.

La crisis del ganado bovino por la EBB y la fiebre aftosa han influido en estos resultados

La empresa justifica esta disminución de beneficios en el primer trimestre del año a las dificultades por las que está atravesando el sector ganadero europeo y español desde finales del año 2000. Así, recuerdan que a la situación provocada por la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EBB) en el ganado

vacuno se ha unido después los focos de la fiebre aftosa, lo que ha provocado, asegura la empresa, una disminución de la actividad de carnes frescas de origen bovino y por otra una elevación en origen de los precios del ganado porcino, con la imposibilidad de trasladar el efecto a los precios de venta.

Frimancha considera que las medidas adoptadas tanto a nivel Administrativo como por los sectores implicados, hacen prever una pronta recuperación de esta situación y una vuelta a la normalidad. En los seis primeros meses del año han comercializado 10.998 toneladas de carne.

En el mercado de puertas se demanda cada vez más el artículo acabado

Mecakit apuesta por el block como el producto del futuro

A.I.M.

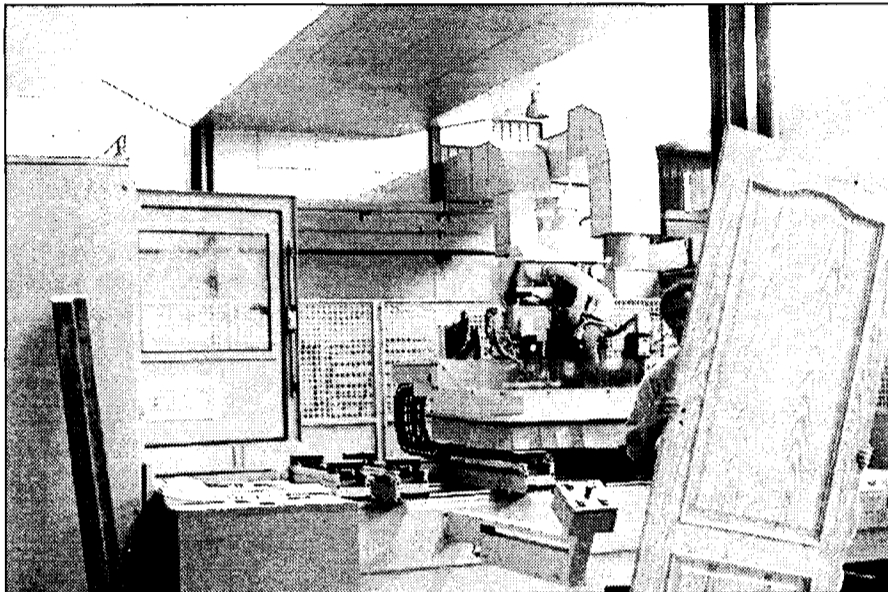
Tembleque (Toledo)

El mercado de las puertas va evolucionando y en los últimos años se está demandando el producto más acabado, conocido con el nombre de block, que es la puerta más su marco y todos los herrajes necesarios para que únicamente haya que colocarla en el hueco. Mecakit conocedores de esta situación han apostado por el block con la puesta en marcha de una nueva empresa, auxiliar de Puertas Visel, instalada en Tembleque, en Toledo,

Esta nueva firma, que empezó su actividad el mes pasado (Ver *Economía y Empresas* número 125) realiza labores de mecanizado y barnizado de puertas así como la preparación de las mismas en block y kit. Con el kit se ofrece al cliente el mismo producto que en block pero desmontado. Esta modalidad se suele utilizar para grandes almacenes que lo ofrecen así a sus clientes.

La inversión realizada en maquinaria e instalaciones en la nueva empresa es de unos 150 millones pero cuando se acabe de acondicionar la nave y de termi-

La capacidad de producción de la nueva empresa, es de unos 200 blocks diarios, 50.000 al año



De la fábrica de Mecakit ya han salido alrededor de 3.000 puertas.

nar algunos flecos pendientes, llegarán hasta los 200 millones de pesetas, según calcula el gerente de Mecakit, Luis Martín Gómez.

Las instalaciones de Mecakit todavía huelen a nuevo, puesto que han empezado a funcionar en abril, y en el momento de hacer esta información el gerente asegura que están ya preparadas para empezar a funcionar al cien por cien de su capacidad este mismo mes.

No obstante, ya han comenzado a producir y de Mecakit han salido en el

poco tiempo que llevan funcionando unas 3.000 puertas convenientemente tratadas.

La capacidad de producción de esta empresa es de unos 200 blocks diarios y unos 50.000 al año. El número de trabajadores actualmente es de 19, pero se puede llegar a unas 25 personas en un plazo corto de tiempo, en palabras del gerente de la nueva empresa.

El proceso para la elaboración de block en las instalaciones de Mecakit en Tembleque sigue unos pasos delimitados. Según nos va explicando el gerente de esta firma una vez que llega la puerta a la fábrica, lo primero que se hace con ella es

lijarla y dejarla en crudo. Posteriormente, pasa por el pantógrafo que hace los huecos donde deberán ir los diferentes herrajes que necesite. En tercer lugar, la puerta recibe una primera mano de barniz con pistola que se deja secar durante un día. Al día siguiente se vuelve a lijar a mano y pasa por una máquina o robot de acabado que en menos de 10 minutos hace que la puerta pase por una serie de procesos que la dejan lista para ponerle los herrajes, hacer el montaje y embalarla. Las instalaciones totales de Mecakit, de más de 4.000 metros cuadrados, cuentan ya con todos los medios para realizar este proceso.

Castilla-La Mancha tiene el 2,6% de las principales empresas

Ocupa el octavo lugar en el conjunto del país con un total de 1.338 firmas

REDACCION

C-LM

La región castellano-manchega cuenta con el 2,6% de las principales empresas españolas, según el directorio Duns 50.0000 elaborado por Duns & Bradstreet que contiene las 51.133 mayores empresas españolas con una facturación igual o superior a los 350 millones de pesetas.

En total, la región cuenta con 1.338 empresas de estas características, lo que la coloca en el puesto número once en relación con el resto de comunidades autónomas.

Cataluña y Madrid con el 25,6% y el 18,9% de empresas, respectivamente, encabezan este ranking, mientras que Cantabria con el 0,8%, 403 firmas es la última de este ranking.

Para elaborar el Duns 50.0000 se ha utilizado la base de datos global de Dun & Bradstreet, que contiene información sobre más de 700.000 empresas activas en España.

En este directorio de empresas se analiza tam-

bién la distribución de las principales empresas por sectores de actividad, que refleja un notable ritmo de la actividad económica del sector fabricantes, la importancia de la actividad de mayoristas, así como el elevado dinamismo que mantuvo el sector de la construcción y detallistas, que concentran el 79% de la actividad de estas empresas.

“ ”

Estas sociedades tienen una facturación igual o superior a 350 millones

Uno de los protagonistas de este último ejercicio ha sido el sector de la construcción, que ocupa un 11% de las principales empresas españolas. La actividad del sector detallista, que abarca un 10,3% de las mayores empresas sigue dando muestras de su vitalidad gracias a su buen comportamiento de su rama más activa, los concesionarios de Automóviles, Gasolineras, Estaciones de Servicios, que ocupan un 54,6% del tejido empresarial de este sector.

Sobre el número de empleados, la tercera parte de las principales empresas emplean entre 20 y 49 personas y solo 434 cuenta con una plantilla superior o mayor a mil empleados.

Elegida la junta directiva de la Asociación de Desguaces

REDACCION

Toledo

La Asociación de Empresarios de desguaces y reciclaje del automóvil de la provincia de Toledo ha constituido su junta directiva, que está encabezada por José Antonio Gutiérrez como presidente, y como vicepresidente, Fernando García Arellano.

Las funciones de secretario las desarrollará Francisco Molinero, y como tesorero estará Juan Carlos Ochoa. Como vocales han sido elegidos: Fernando Ferri, Javier Sánchez y Rufino Rodríguez.

Esta nueva asociación de empresarios pretende defender los intereses y los derechos comunes de esta actividad, que en la provin-

cia de Toledo la desarrollan alrededor de cincuenta empresas.

Uno de los principales objetivos de esta asociación es que las empresas se adapten a la normativa de vehículos fuera de uso. Para ello la junta directiva pretende buscar la colaboración de la Dirección General de Calidad Ambiental.

Entrega de 162 diplomas en la Cámara de Cuenca

REDACCION

Cuenca

En el salón de actos de la Cámara de Comercio de Cuenca se procedió el pasado lunes a la entrega de diplomas a los alumnos que han participado en los diferentes cursos de formación organizados por el Departamento de Formación de la insti-

tución en la capital cuense.

En total se entregaron 162 diplomas, 72 de ellos a personas en situación de desempleo, correspondientes a un total de 12 cursos distintos. Estos cursos trataron materias tan diversas como las nuevas tecnologías, internet o redes telemáti-

cas, hasta la cata de vinos, pasando por la gestión empresarial, las finanzas, el sistema fiscal o las aplicaciones informáticas a la gestión empresarial.

Estos cursos han estado financiados por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Cooperativa de Segundo Grado Ceresco, que reúne a un total de 4.500 socios de 13 cooperativas de la provincia y alcanzará esta campaña un volumen de negocio cercano a los 3.500 millones de pesetas, cumple su X Aniversario este año 2001. Ceresco mostró las nuevas inversiones de los últimos años con varios proyectos interesantes, que ascienden a 150 millones de pesetas, el 30% de los cuales fueron subvenciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Estas inversiones se han

realizado para la producción de semilla certificada y cebada para maltería, en los campos de ensayo de cereales y leguminosas que realiza Ceresco en colaboración con la Junta, junto a los campos de pie-madre de vid recién plantados y los invernaderos de producción de planta de melón y otros cultivos hortícolas.

En la actualidad Ceresco, que tiene una plantilla de 16 trabajadores fijos y contrata a unos 50 eventuales en las cam-

Las inversiones se han realizado para la producción de semilla certificada y cebada para maltería

Ceresco ha invertido 150 millones en varios proyectos de futuro

La cifra de facturación que se espera alcanzar en esta campaña ronda los 3.500 millones de pesetas

Trece

cooperativas socias

Las 13 cooperativas socias de Ceresco son: C. Agrícola y Ganadera de Miguelturra, C. Los Llanos de Llanos del Caudillo, C. Santiago Apóstol de Tomelloso, C. Pozos de Daimiel, C. Jesús del Perdón de Manzanares, C. Santa Catalina de La Solana, C. Virgen del Carmen de Almodóvar del Campo, C. Alcoba de Alcoba de los Montes, C. Espino de Membrilla; C. Guadialba de Argamasilla de Alba, C. Nuestra Señora del Rosario de Villamayor de Calatrava, C. Nuestra Señora de Criptana de Campo de Criptana y C. Cerealista de Torralba de Calatrava. Ceresco suministra además sus productos a otras 25 cooperativas asociadas en la provincia de Ciudad Real.



La cooperativa de Segundo Grado Ceresco cumple este año su X Aniversario.

Durante 2000 esta cooperativa comercializó 85 millones de kilos de cereales

Ceresco tiene una plantilla de 16 trabajadores fijos y contrata a unos 50 eventuales

pañías de melón y semillas, cuenta con 115.000 metros cuadrados de superficie entre Manzanares y otras 10 hectáreas en Cinco Casas para el desarrollo de sus actividades. Esta superficie alberga 6 silos, un centro de selección de semilla, otro de envasado y paletizado automático de abonos, dos zonas de calibrado de cereal para maltería, una hectárea de invernaderos, un centro de distribución y comercialización, así como oficinas y campos de ensayo y experimentación.

El gerente, Gonzalo Martínez, cifraba en unos 3.500 millones de pesetas la cifra de facturación que se espera alcanzar en la campaña 2000-01, de los cuales prácticamente la mitad corresponden a ventas de cereales.

Ceresco produce varios tipos de cereales como son cebada para

pienso, cebada para maltería, avena, varios tipos de trigo, maíz y guisantes. Otros cerca de 800 millones se obtienen de la venta de fertilizantes, mientras que la comercialización de gasóleos y productos hortícolas (melón, pimientos, sandía, cebollas, tomate, maíz, guisantes, yeros, patatas, etc), mueven un volumen de más de 700 millones conjuntamente. El resto de la cifra de negocio procede de la venta de semillas, fito-

sanitarios o plantas de semiinvernadero, entre otros fines.

Durante 2000, esta cooperativa de segundo grado comercializó 85 millones de kilos de cereales, de los que 10 millones de kilos eran especiales producidas para maltería. Ceresco produce semilla certificada y cebada para suministrar a la maltería del grupo Heineken (cervezas Cruzcampo y El Aguila).

Además esta cooperativa comercializó, el pasa-

do año, 7 millones de kilos de melón, principalmente en Cataluña, Valencia y Europa, sobre todo en Francia y Bélgica, porque el 20% de la producción melonera de Ceresco se exporta.

Las previsiones para la actual campaña son optimistas, a pesar de las heladas que han afectado a las matas de melón que nacieron entre la última semana de abril y la primera de mayo en un porcentaje que va del diez al 30%.

Los comienzos en su actividad se iniciaron con la cooperación de un total de ocho socios, y en la actualidad cuenta con la asociación de 4.500 socios. Ceresco, guiada por su afán de afianzarse por completo en el mundo cooperativo nacional, a finales de 1997 se incorporó a una cooperativa de tercer grado, denominada Agrofita, con sede en Valencia, y dedicada a la actividad de fitosanitarios.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Unas 30 empresas del sector del aceite y grasas vegetales de la provincia de Cuenca van a aplicar este año el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), encaminado a garantizar la calidad higiénico-sanitaria de los alimentos, que se está desarrollando desde hace cinco años en toda la región gracias a la colaboración entre la CECAM y la Consejería de Sanidad.

El programa se aplicará este año en el sector del aceite y las grasas vegetales -después

Una treintena de empresas conquenses del aceite aplicarán el APPCC

Se trata de un sistema pionero y preventivo que genera unos importantes beneficios no sólo sanitarios sino también económicos

de haberlo hecho en años anteriores en los sectores lácteo, cárnico, pescado y restauración, respectivamente, este año se va a hacer en aceites y grasas, en empresas que se dediquen a la elaboración, fabricación, transformación, envasado, distribución y del almacenamiento de este tipo de productos, según explicaba el delegado de

la Consejería de Sanidad en Cuenca, José Antonio Olmeda.

En Cuenca el programa se va a desarrollar, como en años anteriores, con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), que ha prestado su apoyo para facilitar la comunicación y la llegada a todos los empresarios e industrias de los

sectores en los que se ha ido aplicando, destacaba el técnico de CECAM, Pablo Cabello.

En este sentido, afirmaba que se trata de un sistema excelente para todas las industrias, ya que el convenio de colaboración suscrito entre la Consejería de Sanidad y la CECAM no busca sancionar o el aspecto punitivo sino todo lo contrario,

darles a los empresarios una herramienta para garantizar la calidad higiénico-sanitaria de los alimentos que producen.

De esta forma, a partir de esa base de calidad se puedan desarrollar calidades tecnológicas, calidades orgánicas del producto y otra serie de características que contribuyen a facilitar la

comercialización y la salida al mercado exterior de todos los productos alimentarios de la región, que ya de por sí tienen una excelente calidad.

Se trata de un sistema pionero y preventivo, que cambia por completo el método de trabajo ya que su base no es la realización de correcciones sobre el producto final, con lo que se generan unos importantes beneficios no sólo sanitarios sino en lo relacionado con los costes económicos de las empresas, al evitarles las reducciones de costes que provoca la falta de calidad.

La Asociación de Jóvenes Empresarios cuenta con más de 500 socios

Especialización y ayudas, lemas del Congreso de AJE

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Los empresarios de Castilla-La Mancha pertenecientes a la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) han elegido a un nuevo presidente para "guiar" sus iniciativas y sus destinos durante los próximos dos años, se trata de Juan Pablo Marciel, un joven empresario que le toma el relevo en sus funciones a Antonio Sánchez-Migallón, precursores de esta organización en Castilla-La Mancha y que ha estado al frente de ella durante los pasados cuatro años.

El nuevo presidente se ha mostrado seguro de asumir el reto empresarial y pretende "proseguir con la obra de su antecesor" por lo que se espera que la misma línea de actuaciones que se ha seguido en años anteriores sea la que se mantenga durante el próximo bienio. Marciel prometió también hacer un esfuerzo para "agrandar" la asociación y reactivar un nuevo estilo empresarial olvidando enfrentamiento estériles para poder desarrollar proyectos de relevancia, por lo que pidió también a las administraciones públicas que mostrasen su apoyo a las vocaciones empresariales. Marciel reconoció que el momento empresarial que viene en estos momentos Castilla-La Mancha es muy buen y hay que saber aprovecharlo.

El II Congreso de los Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha se celebró en Almagro (Ciudad Real) con la presencia de unas cien personas, además de personalidades relacionadas con la política, el empresariado y la vida social de esta comunidad autónoma, por lo que el recién elegido Juan Pablo Marciel considera que el congreso es "todo un éxito".

El congreso contó con la presencia de la consejera de Industria, Araceli Muñoz,

Industria se compromete a subvencionar proyectos que superen los dos millones de inversión



En la imagen, la nueva ejecutiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios.

que mostró el apoyo que la Junta de Comunidades ofrecerá a estos jóvenes empresarios, tanto en el apoyo a aquellos proyectos empresariales que superen los 2 millones de pesetas como en la creación de un Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha. La consejera

aseguró que en Castilla-La Mancha se crearon el pasado año 3.000 puestos de trabajo mediante la concesión de 30.000 millones de pesetas a numerosos proyectos empresariales de la región y animó a los jóvenes

empresarios a "formar y formarse" para prepararse ante el difícil y cambiante futuro y la desaparición de los fondos europeos en el año 2006.

“ ”

Marciel, el nuevo presidente de AJE, continuará con la "obra iniciada por su antecesor" en la Asociación

También al congreso de AJE Castilla-La Mancha asistió el director general de CCM, Ildelfonso Ortega, que destacó la mejora evidente del

empresariado actual en la región y comentó que en parte esta mejora se produce gracias a la existencia de la Universidad y de una mejor formación. Precisamente el rector de la Universidad regional, Luis

Arroyo, destacó que en los 15 años de existencia de la universidad hay 25.000 titulados, 15.000 de ellos en la provincia de Ciudad Real, y afirmó que en estos momentos están en la fase de introducir calidad en todos los procesos y han expresado su convicción de que esta provincia dará un salto cualitativo con el aeropuerto de Ciudad Real.

Precisamente en este mismo sentido se expresó durante el congreso el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, que apuntó que hay que trabajar a favor de los pequeños empresarios y aseguró que uno de los principales pasos hacia adelante es la consolidación de la "ventanilla única". En el Congreso también participaron grandes empresarios de la región ya consolidados como Félix Soliss, Saturnino Palora y José Luis García Navarro. Todos ellos animaron a los más jóvenes para que "aprovechen las oportunidades" y destacaron como uno de los principales pilares de una gran empresa la especialización y la formación de las personas que la forman.



José Bono asistió al homenaje de los presidentes de la Asociación.

Adeca homenajeó a sus presidentes en su XX Aniversario

La "unión empresarial" fue el objeto de la constitución de esta Asociación

DAVID GARCÍA
Albacete

Los empresarios del Polígono Industrial de Campollano (ADECA) han celebrado el XX Aniversario de la creación de estas instalaciones, que nacieron un día de noviembre de 1980 de la mano de algunos emprendedores de la época que comenzaban a instalar sus negocios en este área.

Algunas figuras legendarias de Campollano, como Amós Núñez, Francisco Sánchez Ruiz, Juan Martínez, Fernando García, Eloy Fuentes, Perfecto López o Juan Pesquer, fueron algunos de los fundadores de la Asociación.

El objetivo de su nacimiento era bien claro: defender los intereses de las empresas ubicadas en Campollano, ya que por aquel entonces existían discrepancias con la Asociación Mixta de Compensación, el Ayuntamiento y otras entidades. Uno de los detonantes para buscar la unión fue la imposición por parte del Ayuntamiento del famoso "impuesto de radicación", que llevó a un levantamiento de los empresarios que iniciaron acciones diversas, entre las que se encontraban la realización de folletos que se repartieron por toda la

ciudad denunciando los hechos.

Así nació la Asociación de Empresarios de Campollano, y con la misma ilusión y el mismo tesón ha continuado trabajando durante estos 20 años al frente de

“ ”

Sánchez-Flor agradeció a los empresarios su interés por invertir en Albacete

Perfecto López, Amós Núñez, Francisco Sánchez, Atilano Jiménez, Manuel Gómez, Eusebio Ruiz, Miguel Villar, Juan Antonio Cobos, Miguel Nieto y José

Luis García que recibieron placas conmemorativas.

Lógicamente, las necesidades de los empresarios de Campollano han cambiado al mismo ritmo que los tiempos y las empresas disponen de todos los servicios necesarios para su funcionamiento, aseveró el actual presidente de la organización, Miguel Sánchez-Flor, que agradeció en la cena ofrecida por la Asociación a todos los empresarios, el esfuerzo realizado por sus antecesores y el riesgo de quienes se empeñaron en tiempos difíciles en invertir en una ciudad como Albacete.

Sánchez-Flor reconoció la labor de la Junta de Comunidades y de la Caja de Castilla-La Mancha, que fue la primera entidad que se instaló en el Polígono para facilitar a los empresarios sus gestiones financieras.



Un total de 42 empresas turísticas se han beneficiado de las ayudas de la Delegación de Industria

Invierten 180 millones en iniciativas turísticas en Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

En los primeros cuatro meses del año la Consejería de Industria y Trabajo ha destinado para distintas actuaciones de promoción turística en la provincia de Guadalajara cerca de 180 millones de pesetas, tanto para programas de embellecimiento de los municipios como en ayudas a empresas turísticas, oficinas de turismo y ferias.

La Delegación de Industria y Trabajo ha tramitado en este período 42 expedientes de empresas turísticas, con una inversión superior a los 140 millones de pesetas, concediendo la Junta subvenciones por un valor de algo más de 30 millones.

Esta importante inversión así como las ayudas otorgadas contribuyen notablemente a favorecer el desarrollo turístico de la provincia y de numerosos sectores relacionados de una u

En lo que va de año se han abierto 33 nuevos establecimientos turísticos en Guadalajara

otra forma con el turismo.

La consolidación del turismo en la provincia se evidencia claramente en la apertura de nuevos establecimientos turísticos. Desde el pasado mes de enero se han abierto otros 33 más, de ellos, 9 han sido restaurantes, 3 cafeterías, 3 hostales, 1 pensión, 1 hotel, 6 bares y 1 apartamento, además de 9 casas rurales, cinco de ellas en la zona del Parque Natural del Alto Tajo, lo que pone de manifiesto el fuerte desarrollo turístico de la comarca.

La provincia alcarreña cuenta ya con 254 restaurantes, medio centenar de cafeterías, 22 hoteles, 99 hostales y pensiones, casi 1.200 bares y 56 casas rurales, según datos ofrecidos por la Delegación de la Junta en Guadalajara.

Por lo que respecta a las



En el Parque del Alto Tajo se han abierto cinco casas rurales.

actuaciones de embellecimiento de los municipios, la partida ha superado los 126 millones de pesetas con lo que se han llevado a cabo actuaciones en un centenar de localidades. Se trata de programas que ofrecen una imagen mucho más atractiva para los visitantes a la vez que permiten un mantenimiento óptimo de los lugares.

Las cuatro oficinas de turismo que hay en la provin-

atió el mayor porcentaje, unas 12.400 personas.

Pero mientras el mes de abril fue la oficina de turismo de la ciudad del Doncel la que tuvo más visitas, en marzo fue la de Cogolludo.

Otras de las partidas económicas de la Delegación de Industria y Trabajo que inciden directamente en el desarrollo turístico es la destinada a las ferias. En los primeros meses se han celebrado eventos de este tipo en la provincia para los que la Junta ha destinado 10 millones de pesetas en subvención.

Desde enero hasta hace pocos días la Junta ha subvencionado la celebración de la XX Feria Apícola de Pastrana, la Feria de San Matías, en Tendilla, la X Feria de Artesanía y Expo-Guadalajara, estas dos últimas en la capital y subvencionará también Fragi, que se celebrará en Jadraque el próximo mes.

El delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierrez, ha destacado el esfuerzo que desde la Administración regional se realiza para potenciar el turismo.

La Fábrica de Maderas organiza las Jornadas Serranas

REDACCIÓN
Cuenca

Del 25 al 27 de mayo, la Fábrica de Maderas Ayuntamiento de Cuenca organiza las Jornadas Serranas que incluirán en esta ocasión tanto actividades técnicas y científicas como lúdicas, entre las que destaca la III Jornada Ganchera en el río Júcar que tendrá lugar el domingo desde el Recreo Peral al Parque Fluvial, pasando por el Puente de San Antón.

El sábado 26 se celebra en el monte de Los Palancares el Concurso de Hacheros.

El Ayuntamiento ha puesto autobuses gratuitos para todos aquellos ciudadanos que quieran asistir y no dispongan de vehículo propio.

Las jornadas técnicas se centrarán en una serie de conferencias con importantes ponentes. Entre otros, el ingeniero de Montes y miembro del INIA, Gregorio Montero, hablará sobre la gestión sostenible de los montes y sobre los resultados de un turno de ordenación de Valsáin.

celebra en España en el sector alimentario, lo que hace que el suelo esté cada año más caro.

Otros 2 millones de los remanentes se han destinado a financiar obras de infraestructura de un nuevo proyecto muy interesante que se está desarrollando en el Centro de Investigación del Champiñón de Quintanar del Rey. El proyecto consiste en crear un nuevo sistema de compostaje para aprovechar todo tipo de residuos que en estos momentos no se utilizan, ya que el compostaje se realiza con materiales como paja y heno de cereales.

CÉSAR ARMUNA
Cuenca

El Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca ha reforzado su presupuesto en 22 millones de pesetas, gracias a la modificación de créditos que aprobó esta semana el Pleno de la Corporación, que permitirá destinar estos fondos a diferentes actuaciones que va a realizar este organismo en materia turística y en otras de su competencia.

Concretamente, se trata de 22 millones de pesetas que provienen de remanentes de superávit del propio

El Patronato de Promoción Turística aumenta su presupuesto 22 millones

La mayor parte se va a destinar a la campaña "Cuenca te va a encantar" y a la feria Alimentaria de Barcelona de 2020

Patronato de Promoción Económica y Turismo, por lo que no trastoca para nada el presupuesto de la Diputación Provincial para el año 2001, indicaba el presidente de este organismo, Alfonso Zamora, que destacaba también que no se ha hecho ninguna modificación de ninguna partida a la baja aunque

en caso de que hubiese sido necesario se podría haber hecho, ya que las modificaciones de crédito se hacen para que los presupuestos sean más operativos.

La mayor cantidad de estos fondos se va a destinar precisamente a financiar la campaña de promoción turística "Cuenca te va a encan-

tar", que acaba de poner en marcha la institución con un presupuesto de 18 millones de pesetas. Por lo tanto, ha sido preciso ampliar la dotación presupuestaria en 6 millones de pesetas procedentes de estos remanentes, porque según Zamora, se trata de una campaña muy ambiciosa con la que se quiere po-

tenciar el turismo en la provincia. Asimismo, se han destinado otros 2.800.000 pesetas para la asistencia a la feria Alimentaria de Barcelona del año 2002, con el fin de reservar suelo para participar en la próxima edición que se celebrará en el año 2002, ya que es el certamen ferial más importante que se

Esta asociación, junto con Turisman, ha desarrollado un Plan Estratégico de Desarrollo del Sector Turístico

Adiman ha realizado proyectos por valor de 359 millones

MÓNICA MORENO
Cuenca

Gracias a la iniciativa comunitaria Leader II el turismo rural de la Manchuela Conquense se ha revitalizado en los dos últimos años, ya que con anterioridad a estos años las iniciativas existentes en esta comarca se reducían a Minglanilla y a las proximidades de las Hoces del Cabriel.

Tras la puesta en marcha de Leader II se marcaron unas determinadas directrices y se decidió que debería haber una entidad que defendiera determinados intereses en relación al desarrollo del turismo rural en la comarca. De esta manera nació la Asociación para el Desarrollo Rural en la Manchuela Conquense, Turisman y se propuso a Adiman que ha gestionado el proyecto turístico, dentro de la iniciativa comunitaria Leader II.

Durante los dos años en los que se ha desarrollado la iniciativa comunitaria los proyectos empresariales han supuesto una inversión cercana a los 360 millones de pesetas de

inversión, siendo esta cifra aproximada al encontrarse en la actualidad algunas de ellas en ejecución.

Los proyectos empresariales son varios, entre los que destacan la modernización de hoteles, la edición de folletos, la modernización de campings y la asistencia a

ferias de turismos, como la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur).

Asimismo, según Adiman, la iniciativa privada ha estado efectuando un intenso esfuerzo en la adecuación y puesta en marcha de algunos establecimientos: unos relacionados con el alojamiento y otros relacionados con empresas de actividades de deporte, ocio y aventura.

Desde Adiman se está apoyando al sector con una política de divulgación a través de la cooperación interregional, transnacional, participando en diversas redes como Paralelo 40, Club Biored e Iberkeltia, cuya finalidad



En la imagen, los responsables de Adiman en una rueda de prensa ofrecida en Fitur 2001.

es valorizar la oferta comarcal y que el público al que se dirige esta oferta pueda percibirla para que pueda.

Además se ha diseñado un plan formativo que ha tenido una inversión total de 9.438.000 pesetas, de las que se han visto favorecidas, por este tipo de acciones, 75 personas.

Por otra parte, la asistencia las ferias nacionales e internacionales de turismo ha sido un factor relevante en la actividad de Turisman y de Adiman. Así la guía turística de Turisman se ha repartido en las ferias de Fitur 2000,

PROYECTOS EMPRESARIALES DE ADIMAN	
Modernización Hotel	Motilla del Palancar
Publicación reportaje turístico	Manchuela Conquense
Edición Folletos Paralelo 40	Manchuela Conquense
Creación Mesón	Villalparado
Creación dos casas rurales	Pozorrubielos de la M.
Creación Hostal-Rte.	Castillejo de Iniesta
Creación empresas serv. Agua	Alarcón
Modernización Camping	Olmedilla de Alarcón
Creación Oficina Turismo	Villanueva de la Jara
Asistencia a Ferias	Manchuela Conquense
Creación casa de labranza	Tebar

los establecimientos hoteleros, Naturama 2000 y la Feria de Cocontaina (Alicante).

Además desde Turisman se está comenzando a

plantear el tema de la calidad de los establecimientos hosteleros de la comarca, dada la competitividad que están observando en el turismo de interior.

Firmados los estatutos de las Rutas del Vino de La Mancha

REDACCIÓN
C-LM

El martes, 22 de mayo, tuvo lugar en la localidad manchega de Pedro Muñoz la firma de los estatutos de las Rutas del Vino de La Mancha y Valdepeñas, proyecto del que forman parte los municipios de Valdepeñas, Tomelloso, Villarrobledo, Socuéllamos, Pedro Muñoz y Alcázar de San Juan.

Con esta firma ha quedado constituida una asociación que será la encargada de gestionar el proyecto que se pretende que ya esté en marcha para el año 2002.

Esta iniciativa surgió con el impulso de la iniciativa pública, actuando como coordinadora del mismo la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo de Alcázar de San Juan y su objetivo es que, existiendo un tránsito desde la iniciativa pública hacia la privada, es decir, la creación de un mecanismo mixto entre ambas, si bien las dos terceras partes de este proyecto corresponden a la iniciativa privada.

Hasta el momento, cada una de las poblaciones que integran las Rutas han llevado a cabo un inventario de recursos y se están realizando folletos informativos a través de los cuales se pretende vender a las ciudades como oferta de recursos turísticos.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Comisión Mixta del 1% Cultural del Gobierno Central ha acordado una aportación de cien millones de pesetas para llevar a cabo mejoras en el casco antiguo de la localidad de Sigüenza, concretamente en las calles aledañas al castillorparador de turismo y a la catedral.

Esta comisión, integrada por el Ministerio de Fomento y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha acordado aportar esta cantidad al

Sigüenza recibirá 100 millones para mejoras en el casco histórico

Los trabajos van a consistir en enterramientos de cables, cambios en el abastecimiento de agua y de alumbrado

municipio seguntino a raíz de que su Ayuntamiento les solicitase ayuda económica para remodelar calles del entorno calificado Bien de Interés Cultural.

El proyecto presentado por la institución municipal ascendía a 174 millones de pesetas, de los que el

Gobierno central se ha comprometido a contribuir con el 60% del coste.

Los trabajos que se van a llevar a cabo consistirán fundamentalmente en el enterramiento del cableado telefónico, eléctrico y de alumbrado público; se van a renovar las redes de abas-

tecimiento de agua y saneamiento; se mejorará el alumbrado con la instalación de nuevas farolas, y también se renovará el pavimento, obras que van a contribuir a embellecer y realzar la localidad seguntina. Los trabajos se van a llevar a cabo en las calles:

Mayor, Jesús, San Vicente, Arcediano y los primeros tramos de Travesaña Baja y Alta.

La ciudad del Doncel es una de las más visitadas de España por el gran atractivo histórico-artístico que contiene tanto la propia localidad como su entorno.

Tanto el municipio como la comarca han superado esta Semana Santa con creces el número de turistas, que se ha duplicado con respecto al pasado año. Concretamente, entre el 7 y el 15 de abril solicitaron información directamente en las oficinas 7.691 personas. El día más concurrido fue el Viernes Santo, con 2.820 personas, lo que supuso un incremento del 123% con respecto al año anterior. Se estima que a lo largo de esos días la afluencia media de turistas a la localidad fue de entre 12.000 y 15.000.

MÓNICA MORENO

C-LM

El director general de Economía y Presupuestos de la Consejería de Economía y Hacienda, Julián Sánchez Pingarrón, se ha reunido con las 23 entidades bancarias que suscribieron hace un año los convenios financieros, inscritos en el III Pacto Industrial, que tienen de duración hasta el 2003. En la comisión de seguimiento se ha hecho un balance de las actuaciones a este convenio, del que se han beneficiado, hasta el momento, 1.216 empresas de Castilla-La Mancha. Los préstamos que se han concedido han alcanzado un importe de 11.255 millones de pesetas.

Según el director general de Economía y Presupuestos, Julián Sánchez Pingarrón, "todavía estamos por debajo de lo que nos habíamos marcado, pero hay que tener en cuenta de que es el primer año de puesta en marcha de los nuevos convenios y en muchas oficinas bancarias todavía no se conoce, para lo que vamos a realizar una campaña publicitaria en los próximos meses con vistas a informar a las 1.667 oficinas que estas entidades tienen en la región".

“ ”
Se han beneficiado de estos convenios 1.216 empresas de la región

Los préstamos de los convenios del III Pacto Industrial suman 11.200 millones

El 30% de las operaciones se han realizado en Toledo, aunque en volumen de empresas beneficiarias destaca Albacete

Por provincias, la que mayor número de beneficiarios ha tenido es Albacete, pero en volumen de inversión Toledo ha representado casi el 30% de todas las operaciones que se han hecho en la región. Así en Toledo se han beneficiado 292 empresas con unos préstamos por valor de 3.438 millones de pesetas y en Albacete, 395 empresas con préstamos de 2.911 millones de pesetas.

Por su parte en Ciudad Real han realizado operaciones 237 pymes por un valor de 2.589 millones de pesetas; en Cuenca, 232

empresas con préstamos de 1.636 millones; y en Guadalajara 59 empresas con líneas de financiación de 677 millones de pesetas.

El propósito que se habían marcado cuando se firmaron los convenios financieros era alcanzar en los cuatro años que tiene de duración los 1.000 millones de euros en cuatro años, es decir 166.000 millones de pesetas. En el



JAVIER POZO

En la imagen, un momento de la Comisión de Seguimiento de los Convenios financieros.

acuerdo suscrito anteriormente se superaron los 100.000 millones de pesetas.

En cuanto a las operaciones que más se han realizado en Castilla-La Mancha, el 72% de los préstamos han ido dirigidos a inversión en activos fijos, es decir a adquisición de maquinaria, utillaje, naves, elementos de transporte, etc... Además ha habido un importante porcentaje, en torno al 20%,

que se ha dedicado a industrias agroalimentarias y el resto se ha distribuido entre varios sectores como artesanía, turismo, comercialización, agraria, etc...

Otros destinos de los créditos otorgados son la redistribución de pasivos, el desarrollo industrial de pequeñas y medianas empresas; anticipos de campaña a cooperativas y sociedades agrarias de transformación; traslado de explotaciones ganade-

ras fuera de los cascos urbanos; modernización del sector del ajo, el melón y el champiñón; operaciones de comercio exterior/internacionalización; financiación de la innovación, artesanía y turismo.

En lo que respecta a las condiciones que están ofreciendo las entidades bancarias firmantes a las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha, el tipo de interés

se sitúa en el 5,32%, "aunque con las últimas revisiones del Banco Central Europeo el próximo trimestre se quedarán muy cercanos al 5,10%", añade Sánchez Pingarrón.

Además en estos préstamos no se cobra ningún tipo de gastos ni comisión, pues está prohibido que se cobren. También tienen mejoras en cuanto a las garantías y se da prioridad en la tramitación de los mismos.

Distribución por provincias

● TOLEDO:
292 empresas
3.438 millones
● ALBACETE:
395 empresas
2.911 millones
● CIUDAD REAL:
237 empresas
2.589 millones
● CUENCA:
232 empresas
1.636 millones
● GUADALAJARA:
59 empresas
677 millones
● TOTAL:
1.216 empresas
11.255 millones

Colaboración entre Azkaran y la Rural de Ciudad Real

M.M. ALONSO
Ciudad Real

La mutua vasca Azkaran va a colaborar con la Caja Rural de Ciudad Real en un nuevo servicio que ha lanzado esta entidad bancaria para los clientes que domicilien la nómina. Se trata de una nueva versión de la cuenta nómina, que ya presentó hace un año aproximadamente Caja Rural de Ciudad Real.

"La nueva modalidad tiene dos novedades, una es la tarjeta sanitaria gratis el primer año y el anticipo preconcebido de hasta tres mensualidades, por un máximo de 750.000 pesetas", comenta el director de Desarrollo de Negocio de Caja Rural de Ciudad Real, Roberto González.

La tarjeta sanitaria se ofrece por el hecho de tener la nómina domiciliada en la

entidad, y entre las ventajas que tiene es un cuadro médico contratado a los poseedores, precios ventajosos en determinados servicios. "En cierta manera es una asistencia médica de bolsillo que ofrece la compañía Azkarán", añade González.

En nueve meses Caja Rural de Ciudad Real ha realizado 2.000 domiciliaciones y las previsiones son superar esta cifra.

Firma de protocolo de intercambio de inmuebles

REDACCIÓN
Cuenca

La Junta de Comunidades, Caja Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Cuenca y la Universidad regional han firmado un protocolo de intercambio de bienes inmuebles que permitirá, entre otras cosas, la expansión de la institución universitaria.

Un intercambio a cuatro

bandas que, según señalaron todas las partes, no ha sido complicado porque ha prevalecido el interés general y, además, todos salen ganando. Así, CCM recibe la cesión del antiguo Hotel Iberia, propiedad de la Junta de Comunidades que será la nueva sede de la Obra Social de la entidad.

A cambio cede a la Uni-

versidad regional los terrenos de los antiguos Salesianos, junto al Colegio Gil de Albornoz, donde se va a instalar la Escuela de Magisterio y la Facultad de Ciencias de la Educación. El actual edificio de esta escuela pasará a manos de la Junta de Comunidades, que lo convertirá en sede de la Delegación de Educación y Cultura.

Las compras con Diners Club ascendieron a 150,6 millones

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La tarjeta Diners Club en Castilla-La Mancha registró un total de ventas en el año 2000 de 150,6 millones de pesetas, lo que ha representado un 20% más que el pasado año, un incremento inferior al obtenido a nivel nacional, en el que sus ventas aumentaron de 1999 al 2000 en un 24%.

En cuanto a la cuantía de las compras con Diners Club en España, en el año 1999 se registraron 55.096 millones de pesetas, mientras que en 2000 fueron 68.570 millones de pesetas.

Estas cifras, en relación al montante de transacciones que se realizaron en 2000 en la Comunidad con dicha tarjeta, sitúan en un bajo porcentaje -el 0,2%- el uso de Diners Club en la región,

Toledo es la provincia con mayor aceptación de esta tarjeta, realizando el 63% de las compras con Diners Club en 2000

respecto a nivel nacional. Si se compara la cuantía de las compras adquiridas con Diners Club con otras tarjetas, por ejemplo Visa España, también la presencia de la primera tarjeta, que cuenta con ocho millones de socios en todo el mundo, es bastante baja en Castilla-La Mancha ya que, las compras con Visa España fueron de 65.700 millones en 2000, mientras que con Diners Club ascendieron a 150 millones de pesetas.

Los últimos datos facilitados por Diners Club indican que, en el primer trimestre de 2001 se han realizado en la Comunidad compras por valor de 30 millones de pesetas. En la provincia donde

COMPRAS CON DINERS CLUB EN C-LM		
Provincias	AÑO 2000	1er TRIMESTR 2001
TOLEDO	95.786.000	18.334.000
CIUDAD REAL	13.367.000	4.296.000
ALBACETE	13.317.000	3.084.000
CUENCA	10.974.000	1.049.000
GUADALAJARA	17.248.000	4.029.000
TOTAL	150.692.000	30.792.000

Fuente: Diners Club

más generalizado estuvo el uso de esta tarjeta en el primer trimestre fue Toledo donde las transacciones ascendieron a 18,3 millones de pesetas.

La segunda provincia con mayor uso de Diners Club, en los tres primeros meses de 2001, fue Ciudad Real con 4,2 millones de pesetas. El resto de provincias

registraron compras con esta tarjeta valoradas en cuatro millones por parte de Guadalajara, tres millones en Albacete y 1 millón en Cuenca. En su conjunto, durante el primer trimestre, las compras realizadas con Diners Club en Castilla-La Mancha ascendieron a 30,7 millones de pesetas.

Por provincias, durante el pasado ejercicio, Toledo fue de la Comunidad la que mayor cuantía gastó a través Diners Club. Concretamente, 95,7 millones de pesetas se realizaron en Toledo, representando un 63% de todo el dinero que, a través de Diners Club, se gastó en Castilla-La Mancha.

CCM, nuevo patrono en la Fundación Cultura y Deporte

REDACCION
Toledo

Caja Castilla La Mancha es el nuevo patrono de la Fundación Cultura y Deporte, según informó el consejero de Cultura y presidente de la Fundación, José Valverde al término de una reunión de este organismo.

CCM y la propia Consejería de Cultura son los únicos patronos con los que cuenta la Fundación Cultura y Deporte, en la que también participan 19 empresas colaboradoras. El patrono tiene una participación continua, ya que contribuye a financiar actividades generales mientras que la empresa colaboradora solo financia una determinada actividad.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

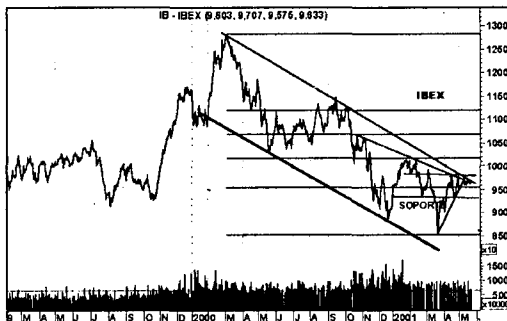
El nombramiento de Ignacio Sánchez Galán como Consejero Delegado de Iberdrola tiene dos lecturas, una positiva y otra negativa. Lo positivo es que la compañía va a intentar impulsar una estrategia de crecimiento, algo que hasta ahora no estaba definido. El principal objetivo va a ser el crecer mediante adquisiciones o alianzas para evitar ser opada. Lo negativo es que el nombramiento y la nueva estrategia va a enfriar los rumores de OPA y eliminará el componente de especulación sobre el título.

La oficina federal de estadísticas alemana, ha publicado los datos de PIB correspondientes al primer trimestre de 2001 registrando un crecimiento del 0,4 por ciento frente al 0,2 por ciento del trimestre anterior. Mientras que en términos interanuales ha crecido un 2,0 por ciento, seis décimas por debajo del dato del cuarto trimestre de 2000. Además, el Gobierno alemán ha corregido a la baja sus previsiones de crecimiento coyuntural y prevé para este año un ritmo del 2 por ciento, en lugar del 2,75 por ciento inicialmente previsto.

Por rúbricas, cabe destacar la caída de la in-

versión y el crecimiento por debajo de lo esperado del gasto público y privado. Este comportamiento de la inversión se confirma con la caída en la confianza de los empresarios alemanes, publicada el martes, que alcanzó el nivel más bajo en más de dos años, por el freno de la demanda mundial que está provocado una disminución en las exportaciones alemanas, lo que provoca una reducción en la producción. Además, la caída de las expectativas en las condiciones futuras, hace pensar en nuevas caídas de la inversión.

El Banco Central Europeo ha decidido man-



tener los tipos de interés invariables en el 4,5 por ciento, del mismo modo también ha mantenido la facilidad marginal de crédito, por la que presta dinero a las entidades, en el 5,50 por ciento, y la facilidad de depósito, por la que remunera el dinero, en el 3,50 por ciento. A pesar de los malos datos de actividad conocidos en Alemania y Francia, el argumento fundamental para mantener los tipos ha sido el riesgo inflacionista presente en la zona euro que hace pensar en que el BCE no bajará tipos a corto plazo.

Inditex tuvo un debut exitoso en la bolsa española, llegando en algunos momentos a revalorizarse más de un 26 por ciento. De las últimas 20 colocaciones, la compañía gallega es la tercera más rentable por el momento, sólo superada por Gamesa y EADS.

Ya durante casi todo el periodo de la subasta previa, la demanda y la oferta se encontraron cerca de los 16,5 euros, un 13 por ciento por encima del precio de colocación. Tras una apertura a 18,52 euros, llegó a alcanzar en el día un máximo de 18,60.

ANÁLISIS

Aunque hay un nivel muy claro de resistencia en 9800 el último micro impulso se ha detenido 100 puntos abajo justo en la línea directriz que limita el techo del canal y que no ha podido ser rota. Mientras esto suceda, continúa la tendencia bajista iniciada desde máximos el seis de marzo del pasado año.

Sobre 9350 hay una primera zona de soporte, en 8530 esta el gran soporte cuya pérdida puede llevarlo primero al 8000 y luego 7000.

La ruptura al alza no implica necesariamente un rally, no olvidemos que el mercado tiene tres direcciones: al alza, a la baja y lateral.

Decía Juan Bastos que llevamos una temporada con poco volumen, falta de definición y los inversores fuera. En un contexto así la mejor estrategia se resume en el dicho "es urgente no hacer nada". Hay que mantener altos niveles de liquidez en espera de que el mercado se defina para un lado o para otro.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Corre por el mercado un rumor, dicen que Goldman Sachs va a sobreponderar tierra en sus índices tecnológicos.

- El BBVA podría aceptar una OPA de la alemana E.ON o de la estadounidense AES sobre Iberdrola con vistas a añadir valor a sus acciones.

- Fusión entre el banco español BBVA y la entidad italiana BNL.

- La Seda de Barna va a vender unos terrenos con importantes plusvalías que unido a la ampliación de capital puede disparar la cotización.

- En breve, la compañía que preside César Alierta se desprenderá de su filial mediática, Telefónica Media; se especula que entre los dos máximos candidatos, el germano Bertelsmann y Pearson, será el grupo alemán el que finalmente se haga con el control de la compañía.



**Renta
2000**

ASESORAMIENTO
PRODUCTOS
CON VENTAJAS FISCALES
DOMICILIACIÓN

- Su Declaración de la Renta a través del **Programa PADRE**.
- Estamos para ayudarle en **más de 425 oficinas**.
- Adelantamos su devolución si es negativa y **financiamos su pago si es positiva**.
- Solicite en su oficina la **Guía Fiscal de Productos CCM**.

Recuerde que el plazo para las declaraciones a ingresar termina el **20 de junio**.
Negativas y a devolver hasta el **2 de julio**.

Entidad colaboradora de la Agencia Tributaria



CCM
Caja
Castilla
La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

MADERA

PARQUET REYES SLL.
Domicilio: Ramón Casas, 26 (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La venta y colocación de todo tipo de parquet y derivados.

INFORMÁTICA
Domicilio: C/ Octavio Cuartero, 17 (Albacete)

Capital social: 6.010,12 euros
Objeto social: La elaboración y comercialización de productos informáticos de todo tipo. Desarrollo de software y programas informáticos de cualquier tipo. Producción y comercialización de productos multimedia en cualquier formato y soporte -vídeo, cd-rom, etc.-. Diseño, elaboración y comercialización de páginas web.

CONSTRUCCIÓN

NICELOAN SL.
Domicilio: Plaza Corredera, 3 (Yeste)
Capital social: 24.000,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, arrendamiento, subarriendo y cesión de viviendas, locales comerciales, naves industriales y en general todo tipo de edificaciones; asimismo, la compraventa y alquiler de viviendas, terrenos, solares, edificaciones y urbanizaciones.

SERVICIOS

RACING TEX SPORT SL.
Domicilio: Almería, 54 (Albacete)
Capital social: 1.085.000 ptas.
Objeto social: La adquisición mediante compra, licencia o cualquier otra forma contractual de marcas, logotipos o denominaciones comerciales de todo tipo, especialmente deportivas; la cesión y sublicencia de uso de las marcas, logotipos y denominaciones comerciales a los socios, para su comercialización en eventos.

TALLERES SAN CRISTÓBAL DE MADRIGUERAS SLL.
Domicilio: Carretera de Albacete, km. 1 (Madrigeras)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: La reparación y comercialización de vehículos de todas clases, recambios, repuestos y accesorios para los mismos.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

MADERA

TORNEADOS ROMERO, SL.
Domicilio social: Carretera de Valdepeñas, km. 53,5 (Almagro)
Capital social: 61.575,00 euros
Objeto social: La fabricación de torneados de madera, muebles ordinarios, así como la confección y montaje de barandas y comercialización de estos productos.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

HOSTELERIA

METRO CUENCA 3000 SLL
Domicilio: Avenida de los Alfares 26 3º F (Cuenca)
Capital social: 3.008,00 euros.
Objeto social: La explotación de bares especiales compuestos de bar inglés y discoteca.

INDUSTRIA

ALUMINIO-CRISTAL CUENCA SL.
Domicilio: Paseo del Júcar 13 (Cuenca)
Capital social: 200.000,00 euros.
Objeto social: La realización de actividades, fabricación e instalación de carpintería metálica como de otras materias primas aplicables. Cerrajería, cristalería, persianas, armarios empotrados, accesorios de baños y cocinas y trabajos de decoración.

AGROPECUARIO

HONROPORK S.L.
Domicilio: Plaza del Caudillo 6 (Honrubia)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La financiación, explotación y participación en todo lo relacionado con la cría, el engorde y comercialización del negocio ganadero e industrialización del mismo. La explotación extensiva e intensiva de ganado porcino, ya sea de cría o de cerdo. La realización de explotaciones mixtas de ganadería

AGROSERVICIOS LA MISERICORDIA S.L.

Domicilio: Boledo s/n (Puebla de Almenara)
Capital Social: 3.007,0 euros.
Objeto Social: La prestación de servicios agrícolas.

AGRICOLAS ALEAGRO SL.
Domicilio: Puente 13 (Quintanar del Rey)
Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: Explotación agrícola.

ALIMENTARIO

SOCIEDAD AGROALIMENTARIA PEDROÑERAS SA.
Domicilio: El Bierzo s/n (Las Pedroñeras)
Capital Social: 150.252,00 euros
Objeto Social: La fabricación, envasado, comercialización y distribución de salsas de cualquier tipo, condimentos naturales o químicos, especias, embutidos, semillas y productos fitosanitarios, conservas o semiconservas de vegetales, frutas, pescados o cárnicas de cualquier tipo o clase.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES IGLESIAS-RABADAN SL.
Domicilio: Astrana Marín,4 (Belmonte)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Construcción de toda clase de edificios y obras de albañilería.

EUROCONS DE LA ALMARCHA SL
Domicilio: La Cruz 9 (Almarcha La)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La albañilería y pequeños trabajos de construcción.

TRANSPORTE

TRANSPORTES INOCENTE RUBIO E HIJOS SL.
Domicilio: Horno 7 (Valverde de Júcar)
Capital social: 21.000,00 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

VALMORAL, GESTIÓN Y SERVICIOS PARA MUEBLES Y FINCAS
Domicilio: C/ Solozábal, 36 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 60.104,00 euros

Objeto social: La realización de todo tipo de edificaciones, obras y reformas, por cuenta propia o de terceros. La urbanización y parcelación de todo tipo de fincas, tanto rústicas como urbanas. También la gestión de fincas rústicas, agrícolas y cinegéticas.

HOSTELERÍA

LA MORADA DE LA ALCARRIA
Domicilio: Hotel El Molino (Alocén)
Capital social: 501.155 ptas.
Objeto social: Realizar cualquier tipo de actividad relacionada con la hostelería, bar restaurante, hostel, hotel pensión y cafetería, y casa rural.

PACO'S ALCARRIA BAR
Domicilio: C/ Méjico, 33 (Guadalajara)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Todo tipo de servicios de hostelería y, en particular, todo tipo de explotación de negocio de bar, cafetería, comedores escolares, catering, restaurante y hospedería, así como cualquier otro relacionado con la mencionada actividad.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES PALOMAR, MARTÍNEZ E HIJOS SL.
Domicilio: Paseo María Cristina, 4 (Brihuega)
Capital social: 500.001 ptas.
Objeto social: Construcción de obras de albañilería en general. La gestión, administración, promoción y construcción de todo tipo de obras, incluida la urbanización de terrenos, tanto de fincas urbanas como rústicas, así como la venta y alquiler de todo tipo de inmuebles y locales comerciales.

PARQUES INDUSTRIALES TECNOLÓGICOS DEL HENARES
Domicilio: C/ Toledo, 11-A (Guadalajara)
Capital social: 500.489 ptas.
Objeto social: Construcción, promoción, desarrollo, gestión, organización y administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de almacenes generales de depósito, complejos y parques industriales. Prestación y realización de servicios logísticos, tanto propios como ajenos.

CONFIPOL SL.
Domicilio: Plaza del Frontón s/n (Pozo de Guadalajara)
Capital social: 999.980 ptas.
Objeto social: La construcción, derribo, desmonte, reestructuración y reparación de edificios de todo tipo. La compra, venta,

alquiler, mediación, distribución y organización de terrenos y solares de toda clase; la realización, ejecución, contratación, promoción, división, compra, venta y arrendamiento de inmuebles.

ESTRUCTURAS VEGA SL.
Domicilio: C/ Méjico, 15 (Guadalajara)

Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La realización y ejecución de cualquier proyecto técnico de obras e industrias, así como la contratación o ejecución de obras, asesoramiento técnico a Sociedades Cooperativas de Viviendas, la compraventa de solares, fincas rústicas o urbanas, pisos, apartamentos e inmuebles en general.

CERÁMICA INDUSTRIAL

PALAU TECNOLOGÍA CERÁMICA S.A.
Ampliación de capital: Suscrito: 601.014,00 euros. Desembolsado: 601.014,00 euros. Resultante Suscrito: 5.409.562,00 euros. Resultante Desembolsado: 5.409.562,00 euros.

ÁRIDOS

GERSOAL ÁRIDOS SL.
Domicilio: C/ José María Alonso Gamo, 34 (Guadalajara)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Movimiento y desmonte de tierras, extracción, clasificación de áridos, fabricación de hormigón y prefabricados.

ENSEÑANZA

CENTRO EDUCATIVO INFANTIL DE GUADALAJARA
Domicilio: C/ Artistas, 31-33 (Guadalajara)
Capital social: 500.822 ptas.
Objeto social: La educación, enseñanza, cuidado, atención y transporte de niños de entre cero y seis años. La compraventa, comercialización, almacenamiento, distribución y transporte de toda clase de artículos pediátricos e infantiles y la contratación de servicios de catering.

TRANSPORTES INOCENTE RUBIO E HIJOS SL.
Domicilio: Horno 7 (Valverde de Júcar)
Capital social: 21.000,00 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

INDUSTRIA

PISCINAS POLIFIBRA

Domicilio: C/ José María
Alonso Gamo, 34
(Guadalajara)

Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La fabricación de artículos en poliéster y fibra de vidrio, instalación, distribución de los productos fabricados, fabricación de cubiertas y lonas para piscinas.

WITZENMANN ESPAÑOLA
Ampliación de capital: **Suscripto:** 1.575.000,00 euros. **Desembolsado:** 1.575.000,00 euros. **Resultante Suscrito:** 6.985.000,00 euros. **Resultante Desembolsado:** 6.985.000,00 euros.

SERVICIOS

LAVANDERÍA-TINTORERÍA LA ESMERALDA S.A.

Domicilio: Camino de la
Fuente, nave 2
(El Casar de Talamanca)

Capital social: 998.316 ptas.
Objeto social: La prestación de servicios relacionados con la lavandería, tintorería y planchado.

TOPING 0 15, SL.

Domicilio: Plaza de Hilario
Yabén, número 1 - 2º C
(Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 4.000,00 euros.
Objeto social: El diseño de iluminación, fabricación, comercialización, importación y exportación de materiales de iluminación y la investigación de la misma. El mobiliario urbano, de jardinería y exteriores. La planificación y construcción, adquisición y venta, explotación, promoción, gestión administración de fincas.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

INICIATIVAS Y OBRAS TORRES, SL.

Domicilio: C/ Pirineos, 14
(Argés)

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Promoción, demolición, construcción, rehabilitación, reparación y conservación de edificios, inmuebles de cualquier clase y urbanizaciones. Promoción, compraventa, transmisiones y arrendamientos de todo tipo de inmuebles, terrenos y edificaciones, excepto el arrendamiento financiero.

ALBEOLAR CONSTRUCCIONES
Domicilio: Ronda de Buenavista,
27, local 6-B
(Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas y la enajenación y explotación de inmuebles; prestación de servicios y asesoramiento inmobiliario, mediante gestión, permisos y estudios. Compraventa de fincas rústicas, su mejora, aprovechamiento y transformación.

COMERCIALIZADORA DE OBRAS LA GAVIOTA

Domicilio: C/ Yuncos, 42
(Numancia de La Sagra)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La promoción inmobiliaria de terrenos y edificaciones, los pequeños trabajos de albañilería, la construcción completa de edificaciones, la cimentación, la reparación y remodelación de viviendas, así como la preparación de estructuras de edificios y cubiertas.

ESTRUCTURAS DE HORMIGÓN FERUAN

Domicilio: C/ María Ramos, 16
(Bargas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Adquisición, promoción y venta de terrenos, viviendas, locales, naves, edificios y cuantas actividades se relacionen con las anteriores o con las obras públicas en cualquiera de sus formas y modalidades.

REFORMAS Y CONSTRUCCIONES RECOFERN

Domicilio: C/ Turleque, 23
(Consuegra)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Realización de construcciones, reparaciones y rehabilitaciones de fincas urbanas; su promoción y enajenación. Trabajos de albañilería y decoración. Compraventa, comercialización y distribución de materiales de construcción y decoración. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIONES PÉREZ VERDUGO, SLL.

Domicilio: C/ Colón, 16
(Santa Cruz de la Zarza)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Compraventa de terrenos, urbanización de fincas, promoción, construcción y venta de parcelas, viviendas, locales, naves, edificios, así como arrendamientos de obras y *time sharing*.

TRANSPORTE

HORMITRANS MORA SL.
Domicilio: C/ Pablo Nuñez, 37
(Mora)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera.

COMERCIO

HEREDEROS DE MARILUZ... ROMÁN SL.

Domicilio: C/ Santa Ana, 13
(Tembleque)

Capital social: 51.084,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de artículos comestibles, mercería, droguería, perfumería y confección textil.

BAZAR NUEVO MILENIO

Domicilio: C/ Vallehermoso, 31
(Quintanar de la Orden)

Capital social: 4.808,00 euros
Objeto social: Comercio al por mayor y menor de otros artículos para el hogar.

ARTESANÍA TOLEDANA EN LA RED

Domicilio: C/ Carretera Calera,
kilómetro 0,150
(Alcaudete de la Jara)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La actividad del comercio de artículos de artesanía, alimentación, muebles antiguos y artesanos, forja. Actividades relacionadas con la informática. Venta, mantenimiento y alquiler de aplicaciones informáticas. Creación, venta, alquiler y asesoramiento de páginas web.

AUTOMOCIÓN

TALLER ARRATE GARCÍA SL.

Domicilio: Avenida José
Antonio, 105
(Polán)

Capital social: 6.010,00 euros
Objeto social: Compraventa de toda clase de vehículos nuevos y usados, así como la venta de repuestos de todo tipo de accesorios y lubricantes. Taller de reparación de toda clase de automóviles terrestres. Servicio de transporte terrestre de vehículos automóviles mediante auto-grúa.

HOSTELERÍA

UMACREST HOSTELERÍA

Domicilio: Carretera Nacional V,
kilómetro 114,5
(Talavera de la Reina)

Capital social: 48.140,00 euros
Objeto social: La explotación de restaurantes bajo la franquicia "McDonald's".

RECAREDO XXI, SL.

Domicilio: Paseo de Recaredo, 1
(Toledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Servicios de asesoría y consultoría a la hostelería y al turismo, las jurídicas, económicas, financieras, fiscales y técnicas. Formación y explotación de recursos hosteleros y tu-

rísticos de Toledo. Edición de guías y publicación para el fomento. Actividades de hostelería en general.

CONFECCIÓN

CONFECCIONES JOSÉ LUIS

Domicilio: C/ Santa Lucía, 22
(Talavera de la Reina)

Capital social: 3.340.000 ptas.
Objeto social: Confección en serie de prendas de vestir.

CONFECCIONES PARRO SLL.

Domicilio: C/ Tirso de Molina 20
(Los Yébenes)

Capital social: 4.500.000 ptas.
Objeto social: La confección de toda clase de prendas de género de punto para vestir.

GANADERÍA

GANADOS MARTÍN GUTIÉRREZ SL.

Domicilio: C/ Arenal, 19
(Menasalbas)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Explotación agropecuaria de fincas rústicas, cultivo, mejora y aprovechamiento de las mismas, así como la producción, compraventa y cebo de toda clase de ganado.

PIEL

ARTESANOS DEL CUERO REY PAVÓN, SL.

Domicilio: C/ Jacinto Guerrero 8
(Consuegra)

Capital social: 515.796 ptas.
Objeto social: Fabricación, compraventa, importación, exportación y comercialización de todo tipo de productos de la piel. Fabricación, compraventa, importación, exportación y comercialización de todo tipo de productos de caza y equitación. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

SEGUROS

PRODISEGUR CORREDURÍA DE SEGUROS SL.

Domicilio: C/ Real, 105
(Illescas)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Actividades de correduría de seguros a través de la mediación en seguros privados y asesoría profesional e imparcial sobre cobertura de riesgos, al amparo y con sometimiento expreso de la legislación especial de mediación de seguros privados. Asesoramiento a empresas y particulares, incluido el financiero.

ALIMENTACIÓN

LA QAFETA DEL BEATO SLL.

Domicilio: C/ Beato Pedro
Ruiz de los Paños, 8

(Orgaz)

Capital social: 4.500.000 ptas.
Objeto social: Fabricación de productos de pastelería, bollería y confitería. Comercio de pan, productos de pastelería, bollería y repostería; dulces, cacao y sucedáneos; productos lácteos y miel; helados y conservas; infusiones, cafés y bebidas embotelladas. Explotación de establecimientos hosteleros.

INMOBILIARIA

INMUEBLES Y CONSTRUCCIONES SANTA BÁRBARA

Domicilio: C/ Cardenal Cisneros 8
(Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Actividad inmobiliaria en sus más amplios sentidos, entendiéndose incluidos en la misma la construcción, la promoción, explotación, compraventa, arrendamientos, gestión y administración de actividades urbanísticas. Prestación de servicios de asesoramiento, gestión, mediación en materia administrativa.

INMUEBLES DE LA SAGRA

Domicilio: C/ Greco, 21
(Yuncler)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compra, venta, permuta, construcción, promoción, rehabilitación, administración y explotación de todo tipo de bienes inmuebles, sean rústicos o urbanos, ya sea por cuenta propia o ajena.

SERVICIOS

GRUPO DE GESTIÓN REGIÓN CENTRO SL.

Domicilio: Carretera Dos
Barrios, 9
(Noblejas)

Capital social: 5.418,00 euros
Objeto social: Organización, promoción, formación de personal y estudios de racionalización integral de empresas vinculadas al comercio de bienes de consumo. Comercio y distribución de alimentos y bebidas, productos de limpieza y droguería, mobiliario y electrodomésticos. Mediación de cobros y pagos de terceros.

CONTRATOS DE ESTUDIOS Y SERVICIOS COMERCIALES

Domicilio: C/ Dimas de
Madariaga, 20
(Corral de Almaguer)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Consultoría comercial, estudios y proyectos comerciales empresariales, administración y gestión empresarial. Auditorías socio-laborales, asesoría-estudios en protección de riesgos laborales, formación no reglada.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río.*

Dirección General de Política de la Pyme.

Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid

Tel./Fax: 91 583.75.89

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo

Tfno: 925 28 53 90

•Argentina

REF-1618/00

Empresa argentina dedicada a: -fundición de aceros especiales, fabricación de todo tipo de piezas, aceros modelados en distintas normas -industrias y minería con certificado de análisis -elementos de corte para máquinas viales -aceros al carbono -acero inoxidable -aceros refractarios Está interesada en la realización de joint venture, alianza estratégica o asistencia financiera.

REF-1623/00

Empresa argentina necesita de cooperación desarrollar complejo turístico con concesionario de área, asociación o joint venture para turismo de las siguientes características: termalismo sulfuroso, 35 C, 600.00 litros/día, esquí 150 km de pistas, kayak, rafting en ríos con caudal de 20 m3/segundo, montañismo

superior a 5200m sobre el nivel del mar, pesca de salmónidos en lagunas de 370.000 m2.

REF-1691/00

Constructor industrial argentino, especializado en el reciclaje de plástico (seis variedades posibles, incluido el PVC), busca representantes comerciales para exportar sus productos a Brasil, con posibilidades de instalar una planta en dicho país.

REF-1714/00

Empresa argentina, interesada en la construcción progresiva de depósitos, parques interiores, zonas preferentes con infraestructuras para transporte y para las operaciones propias de las actividades de los servicios logísticos. Esta propuesta está especialmente enfocada a los mercados de capital, a los fondos o grupos de inversión, en combinación con los usuarios finales y los grandes operadores logísticos.

REF-1718/00

Importante fabricante argentino de los cafés de la provincia de San Luís, busca socio para la expansión y reestructuración de los recursos existentes (cafeterías y establecimientos comerciales), para la creación de un centro de recreo familiar que incluya: comida rápida, actividades de entretenimiento

para niños y adolescentes, salón para fiestas y banquetes, restaurante y cafetería. El socio ideal debe contar, preferiblemente, con conocimientos gastronómicos (no excluyente), de turismo, de hostelería, de comidas rápidas, de cafeterías y de celebraciones. Asimismo, debe estar interesado en asociarse a este proyecto con una financiación.

REF-1715/00

Fabricante argentino, con 20 años de experiencia en la fabricación de juegos de asientos para salas de estar y en sillas de madera, busca agentes comerciales (representantes y distribuidores) para oportunidades en nuevos mercados. El fabricante también está interesado en la compra de nuevas materias primas.

REF-1720/00

Empresa argentina, especializada en la confección de prendas de vestir (guardapolvos, indumentaria médica), busca socio para vender parte de la empresa, así como para proveer y diversificar la producción.

REF-1751/00

Empresa argentina especializada en información comercial y bureau de crédito, preparada para comenzar un importante proyecto de administración de datos, busca asistencia financiera

para desarrollar una base de datos, soluciones de internet, etc. Facturación 2002: 3.500.000 millones de dólares. Margen bruto: 40%.

REF-1810/00

Empresa Argentina, productora de muebles de madera, equipamientos para hogares, y casas prefabricadas, está buscando cooperación con compañías o agentes distribuidores o mayoristas para exportar sus productos en Europa. Esta compañía se encuentra en el proceso de reestructuración de su organización, por lo que pueden satisfacer la demanda de nuevos productos. También les gustaría ponerse en contacto con empresas que venden maquinarias para trabajar la madera.

REF-1840/00

Uno de los más importantes operadores logísticos de la Argentina con 20 años de experiencia en el sector; busca desarrollar, en infraestructura existente, el centro de distribución de cargas más importante de la Argentina, situado en una ubicación estratégica de la Capital Federal. El sitio posee acceso directo a las principales carreteras del país y al principal aeropuerto nacional e internacional del país. Este centro cuenta con puer- to propio equipado, de

gran porte y en excelentes condiciones de operación. La empresa se encuentra negociando la extensión del contrato de locación por 20 años con opción de compra.

REF-1841/00

Empresa argentina, especializada en la producción de elementos de fijación para ruedas automotrices (tuercas, bulones, espárragos para autos, "pick-up" y camiones), busca asociarse a una empresa europea para realizar un reequipamiento moderno de alta producción para ganar mercados del Mercosur, principalmente Brasil.

REF-1842/00

Empresa argentina más importante de máquinas automáticas expendedoras (bebidas: carbonatadas, calientes y refrigeradas, golosinas y alimentos), busca socio para vender el 100% de la empresa. La empresa no tiene deudas y es muy rentable.

REF-1934/01

Empresa argentina, especializada en agroturismo y turismo ecológico en la costa del río Paraná rodeado de bosque nativo en Corrientes. Ellos tienen 6 cabañas con 28 plazas. Los turistas pueden pescar, acampar, navegar, comer comidas típicas, descansar y relajarse. También pueden ver diferentes animales en

su hábitat natural. La empresa busca cooperación con agencias de turismo europeas.

REF-1932/01

Compañía argentina, criadora de búfalos y productora de alimentos en base a búfalos, como escabeche y dulce de leche de búfala, busca un socio para distribuir sus productos. Estos alimentos son 'delicatessen', exquisitos, exclusivos y artesanales. También tienen calidad y continuidad en el abastecimiento.

REF-1982/01

Empresa argentina, localizada en Corrientes, busca socio europeo para el desarrollo de Agroturismo Ecológico en la costa del río Paraná. Ellos buscan inversionistas para la construcción de nuevas cabañas y mejoramiento de sus instalaciones. También, buscan una agencia de turismo que venda su circuito turístico con características únicas.

REF-1983/01

Empresa argentina, ubicada en una zona estratégica para el MERCOSUR, se ofrece como distribuidor y agente de logística en Corrientes, Chaco, Misiones y Formosa. Tienen 809 metros cuadrados cubiertos donde se puede almacenar y clasificar los productos, para luego distribuirlos, con control perso-

NOTICIAS DEL ICEX

Argentina ha empezado a mostrar los primeros indicios de recuperación económica tras la crisis vivida en los últimos tiempos. El ministro de Economía, José Luis Machinea, esperará al final del primer semestre del presente año para pronunciarse y facilitar datos sobre la inminente salida de la recesión. Será a mitad de año cuando de la mano del sector de la construcción cobrará consistencia y resultará indudable la mejora en la actividad económica en el país, según el pronóstico oficial, compartido por buena parte de los analistas. Desde la banca, Machinea ha recibido los primeros datos de una mejora en la demanda de créditos hipotecarios. Las favorables noticias que siguieron al blindaje financiero, la caída de la tasa de riesgo-país y el reflejo de la bajada en los tipos de interés, son indicadores económicos que hacen que las perspectivas de recuperación económica sean optimistas.

En el año 2003 habrá 450 millones de usuarios de Internet en el mundo. De ellos, un 10% estará en Latinoamérica, que es una de las regiones mundiales que experimentará un mayor crecimiento del número de usuarios durante los próximos años. Mientras que el incremento total de usuarios en el mundo será del 20%, en Latinoamérica y durante el mismo periodo será del 44%. Son datos del estudio 'Latinoamérica On Line', elaborado por Accenture y el Banco Santander Central Hispano (BSCH) y que ambas compañías presentan hoy, 1 de febrero, en Cancún (México). Tres países, que suponen entre el 70% y el 80% del total de la región en la mayor parte de los indicadores económicos y sociales, Brasil, México y Argentina, liderarán el acceso a la Red en Latinoamérica. De los ocho millones y medio de personas con acceso a Internet que, según las estimaciones, existían en América Latina a finales de 1999, el 60% se concentraba en estos tres países.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Junta de Compras Delegada en la Base Aérea de Albacete** por la que se anuncia concurso para la contratación de los expedientes 200100022, titulado "Limpieza de hangares, viales y zonas comunes 2001-2002"; 200100024, titulado "Limpieza de edificios y cristales 2001-2002", y 200100001-E, titulado "Servicio de peluquería en la Base Aérea de Albacete".
BOE 18 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicada subasta obras del proyecto 01/00, de puente sobre el río Jabalón en el camino de Pozuelo de Calatrava a la ermita de la Virgen de los Santos, término municipal de Pozuelo de Calatrava (Ciudad Real).
BOE 18 de mayo de 2001.

* **Resolución del Organismo Autónomo Parques Nacionales** por la que se anuncia subasta, procedimiento abierto, para la contratación de la obra de enterramiento de la línea eléctrica en Gargantilla, Parque Nacional de Cabañeros.
BOE 16 de mayo de 2001.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución de la Diputación Provincial de Albacete** sobre adjudicación de suministro de ocho vehículos compactadores para la recogida selectiva de papel-cartón o envases con destino al sistema de gestión de residuos urbanos de la provincia de Al-

bacete.
BOE 18 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 24 de abril de 2001**, por la que se hace pública la adjudicación del concurso abierto, convocado para obra de señalización dinámica y gestión del tráfico de la N II, tramo Guadalajara-Medinaceli.
BOE 17 de mayo de 2001.

* **Resolución de la 204.ª Comandancia de la Guardia Civil (Guadalajara)** por la que se anuncia subasta de armas.
BOE 17 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca**, por la que se convoca concurso de obras.
BOE 17 de mayo de 2001.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por la que se declara desierto el concurso de servicios (procedimiento abierto) 201/2001.
BOE 21 de mayo de 2001.

* **Resolución del Director Médico del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro**, dando a conocer la adjudicación del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro, dando a conocer la adjudicación del concurso. Expediente PNSP-01/2001.
BOE 16 de mayo de 2001.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por el que se publica la adjudicación del concurso de suministros (procedimiento abierto) 29/2000.
BOE 21 de mayo de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Secretaría General de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 27 de abril de 2001**, por la que se anuncia la adjudicación del expediente de contratación de objeto la adquisición e instalación de electrónica de red de área local del hardware y software de sistema operativo que dé soporte a los sistemas de

gestión de recursos económicos (Greco) y de gestión económico-financiera (Tarea), así como su asistencia técnica.
BOE 17 de mayo de 2001.

* **Resolución de 24 de abril de 2001, de la Consejería de Obras Públicas**, por la que se anuncia la licitación del expediente CV-SP-01-080, "Asistencia técnica para el estudio y elaboración del estudio informativo y proyecto de trazado de la autovía ToledoTomelloso-autovía del viñedo. Tramo: Toledo-Consuegra".
BOE 16 de mayo de 2001.

* **Anuncio de la Delegación Provincial de Industria (Sección de Minas)** sobre información pública de permiso de investigación.
BOE 21 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Orden de 11 de mayo de 2001** sobre la estructura y funcionamiento del Fichero Oleícola Informatizado (FOI) Español.
BOE 19 de mayo de 2001.

■ TRIBUNAL SUPREMO

* **Sentencia de 10 de marzo de 2001, de la Sala Tercera del Tribunal Supremo**, por la que se anula el artículo cuarto del Real Decreto 2060/1999, de 30 de diciembre, en cuanto da nueva redacción al artículo 62, apartado 3, del Reglamento del Impuesto de Sociedades, aprobado por el Real Decreto 537/1997, de 14 de abril.
BOE 21 de mayo de 2001.

* **Sentencia de 16 de marzo de 2001, de la Sala Tercera del Tribunal Supremo**, por la que se anula el artículo único, epígrafe 21, del Real Decreto 1965/1999, de 23 de diciembre, en cuanto da nueva redacción al apartado 1, letra b), del artículo 118 del Reglamento de los Impuestos Especiales, aprobado por Real Decreto 1165/1995, de 7 de junio, y modificado por el Real Decreto 112/1998, de 30 de enero, y, concretamente, el último inciso de dicho apartado y letra.
BOE 21 de mayo de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 30 de abril de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** sobre la ayuda a la producción de aceite de oliva para la campaña 2000/2001.
D.O.C.M. 17 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente. Resolución de 22 de marzo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos, cuyo promotor es la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, en el término municipal de Albacete.
D.O.C.M. 17 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente. Resolución de 6 de abril de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Instalación temporal de planta de aglomerado asfáltico en caliente**, cuyo promotor es Cyopsa S.A., en el término municipal de El Recuenco (Guadalajara).
D.O.C.M. 17 de mayo de 2001.

* **Autorizaciones. Resolución de 24 de abril de 2001, de la Dirección General de la Producción Agraria**, por la que se concede título de productor de plantas de vivero, con carácter provisional, a la entidad Ceresco, S.C.L.
D.O.C.M. 17 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 15 de mayo de 2001, del Consejo de Gobierno**, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto estaciones depuradoras de aguas residuales de los municipios de Cardiel de los Montes, Castillo de Bayuela, Garciotun, Nuñogómez, Pelahustán y el Real de San Vicente (Toledo), expediente: HD-TO-00-550.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 15 de mayo de 2001, del Consejo de Gobierno**, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto Estaciones depuradoras de aguas residuales de los municipios de Aldeanabaco, Almorox y Paredes de Escalona (Toledo), Expediente: HD-TO-00-551.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

* **Notificaciones. Notificación de 27 de abril de 2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Toledo**, de la Resolución que se dictó en el expediente DP-TO-53/97, a la empresa El Cerro Sociedad Cooperativa, en su calidad de promotora/vendedora del inmueble sito en Madrudejos (Toledo), promovidos al amparo de los expedientes de vpo. nº 45-1E-0110/91.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

* **Anuncio de 30 de abril de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de Establecimiento de un campo de tiro, solicitado por T.J. Agricultura, S.L., en Villanueva de la Jara (Cuenca).
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución de 10 de mayo de 2001, de la Di-**

rección General de Infraestructuras y Equipamientos, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la redacción de proyecto básico y de ejecución, estudio de seguridad y salud y dirección facultativa de grado superior para las obras de construcción de la Escuela de Artes en Guadalajara.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

* **Resolución de 10 de mayo de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, para el suministro del equipamiento de sillería en 85 centros culturales de la Región.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

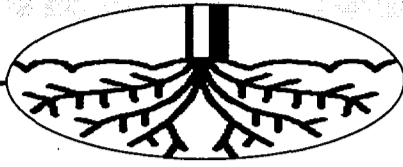
* **Resolución de 9 de mayo de 2001, de la Delegación Provincial de Cuenca, de la Consejería de Educación y Cultura**, por la que se anuncia licitación por subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras que se indican.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Resolución de 15 de mayo de 2001, del Secretario General Técnico de la Consejería de Bienestar Social**, por la que se deja sin efecto la Resolución de 9 de mayo de 2001, por la que se hacía pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de adaptación para alta seguridad del Centro Regional de Reforma Albaidel de Albacete.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE TOLEDO

* **Anuncio de 9 de mayo de 2001**, sobre trámite de información pública del Proyecto de Reparcelación correspondiente a la manzana P-186 de la Unidad Urbanística número 2 de San Antón del Plan General de Ordenación Urbana.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2001.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Las heladas de los días 12 y 21 de abril han causado "estrágos" en el viñedo de la región. En Municipios como Villarrobledo, Munera, Bolillo... (de Albacete) o Tomelloso, Socuéllamos y La Solana, capitales mundiales del vino (en Ciudad Real), las pérdidas se han tasado en más de un 75% de la producción esperada.

La Sociedad Estatal de Seguros Agrarios (Agroseguro) tiene ya evaluados para cubrir los daños por heladas en el viñedo de la región 5.610 millones de pesetas, aunque aún quedan por realizar más de un 25% de las peritaciones.

Según informaba el delegado de Agroseguro en la Jefatura de Ciudad Real, Miguel Javier Agurruza Mutubarría, ya se han peritado en Ciudad Real y Albacete 2/3 partes de las declaraciones de siniestros de viña por helada, que han sido hasta el momento un total de 7.614 expedientes. De éstos, 1.578 pertenecen a la provincia de Albacete y 6.116 a Ciudad Real. Desde esta oficina trabajan 50 peritos de Agroseguro, que realizan al día el examen de los daños de 25 parcelas cada uno de ellos, "una media bastante buena, que no tiene que poner nervioso a los agricultores a los que aún

Los principales daños por heladas se han localizado en el viñedo de La Mancha

Agroseguro indemnizará con más de 5.610 millones por las heladas

La Sociedad Estatal de Seguros Agrarios (Agroseguro) ha registrado 13.66 declaraciones de indemnización por heladas en viñedos

EFECTO DE LAS HELADAS EN EL VIÑEDO				
	Declaraci. Siniestro	Nº Parcelas	Nº Has.	Previsión indemnizatoria
ALBACETE	1.578	4.432	13.325	*300.000.000
CIUDAD REAL	6.116	21.196		4.000.000.000
CUENCA	3.728	14.071	53.707	900.000.000
GUADALAJA.	54	233	24.005	10.000.000
TOLEDO	2.190	10.408	157	400.000.000
CASTILLA-L.			16.891	5.610.000.000

Fuente: Agroseguro. A fecha 21 de mayo de 2001. *Pesetas.

VINEDOS AFECTADOS POR LAS HELADAS

✓ TOLEDO: *Madridejos y Consuegra por las heladas de los días 12 y 21 de abril. Lillo, Tembleque y Torrijos por el pedrisco de la última semana.*
 ✓ CIUDAD REAL: *Pérdidas de hasta un 75% de la uva en Tomelloso, Socuéllamos, La Solana, Pedro Muñoz y Campo de Criptana.*
 ✓ CUENCA: *Las Pedroñeras y Pedro Muñoz, Las Mesas y El Pedernoso, pérdidas de hasta el 80%. En San Clemente el 25%.*
 ✓ ALBACETE: *Pérdidas de hasta un 80% en Villarrobledo, Munera, Bolillo, Villavallente e Higuerteta.*

La producción de albaricoques en Hellín desciende un 30%

No todo han sido heladas y pedrisco. La principal zona productora de fruta de verano (albaricoques, melocotones...) de Castilla-La Mancha ha sido castigada por las altas temperaturas. El presidente de la Cooperativa de Frutales Santiago Apóstol de los (pedanía de Hellín), Fernando Ferrando, señalaba que las pérdidas de frutas de verano por las altas temperaturas en Hellín Ontur y Tobarra, serán de un 30%. A estas altas temperaturas se unen los últimos 15 días de lluvias que han descendido la calidad de la cosecha, haciendo que, entre un 20 y un 30% de la misma pasa directamente al mercado a segunda calidad.

no se les haya peritado su viña. Además, nuestros peritos son expertos que verán, aunque hayan pasado unas semanas del daño, los pámpanos y yemas de carga de las vides afectadas por la helada".

Ciudad Real ha sido la provincia con mayor número de partes por este cultivo, y la previsión indemnizatoria es de 4.000 millones de pesetas. Las principales localidades afectadas en Ciudad Real han sido Tomelloso, La Solana, Pedro Muñoz y Campo de Criptana don-

de los Daños han estado entre el 65% y 75% de la cosecha.

En Jefatura de Agroseguro en Toledo, Juan Carlos Wencel, director de la oficina, señalaba que el valor de tasación en Toledo, por heladas en viñas, hasta el día 21 de mayo ascendían a 400 millones de pesetas. En Cuenca se acercaban a 900 millones

de pesetas y en Guadalajara, la provincia menos afectada, a 10 millones de pesetas.

La provincia de Toledo ha habido importantes siniestros por pedrisco en Templeque, Lillo y Torrijos, aunque los daños aún no están contabilizados, pues existe posibilidad de nuevos pedriscos.

Según Coordinador de Seguros Agrarios de la Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha, Tomás Reolid, en esta región existe poca cultura respecto al nivel de aseguramiento existente, ya que no supera el 31% de las cosechas,

El coste por un kilo de uva asegurada es de entre 1,90 pesetas y 2 pesetas, aunque hay seguros de hasta 4 pesetas el kilo, que permiten asegurar hasta el 80% de las producciones.

“ ”
El nivel de seguros agrarios en la región no llega al 31% de la cosecha al año

No cubrir la destilación de crisis provocará excedentes

REDACCIÓN
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) considera que no cubrir la destilación de crisis y aguantar un excesivo volumen de vino de mesa para la destilación de crisis y aguantar un excesivo volumen de vino de mesa para la destilación de uso de boca de la próxima campaña supone un riesgo, puesto que es pro-

bable que los destiladores, al arrastrar alcohol en exceso de las dos anteriores campañas, no estén dispuestos a contratar tanto vino (7,2 millones de Hls. en esta campaña 2000/2001) para la obtención de alcohol para sus brandys.

Por este motivo, Ucaman insta a las bodegas cooperativas a acogerse a la destilación de crisis aprobada por la Comisión Europea el pasado

27 de abril, ya que, a pesar de que el precio fijado -286,683 ptas./Hº -está por debajo del umbral de rentabilidad del cultivo de la vid y es inferior al de otros países europeos, vendría a paliar a la situación excedentaria que padece el sector en estos momentos y contribuiría a la disminución de las disponibilidades actuales y a una recuperación, la menos manteniendo precios.

La CHS concede 1.762 m³ a agricultores de Montealegre

REDACCIÓN
Albacete

La Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) ha hecho una concesión de 1.762 metros cúbicos por hectárea, beneficiando a 86 agricultores de Montealegre (Albacete). Este hecho, inédito en la región, ha sido posible gracias a las negociaciones mantenidas con la Confederación por un representante de la sociedad agraria que

representa a los agricultores de este municipio, Pedro Ibáñez, y el secretario provincial de Agricultura de la Unión de Pequeños Agricultores de Albacete.

Con la concesión de 1.762 m³ por hectárea y año, se pretende instalar, según la Unión de Pequeños Agricultores, un riego enterrado por goteo en un 80% de la superficie, si bien está en

mano de cada socio elegir el tipo de riego.

El rendimiento que se espera conseguir es de una producción de entre 5.000 y 6.000 kilos por una hectárea que, de no regarse, apenas llegaría a los 2.000.

Otro de los objetivos es conseguir más vigorosidad a la planta de la vid, que puede llegar a los 30 ó 35 años de vida.

Se espera que el arancel disuasorio para otros países sea de 199.663 pesetas por tonelada

El sector espera un contingente de importación de ajos de 38.379 tm.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El sector del ajo está pendiente de la aprobación definitiva del reglamento comunitario que establece nuevas medidas de regulación de las importaciones de este producto procedentes de terceros países, entre las que se encuentra un contingente de importación de 38.379 toneladas

por año y un arancel disuasorio de 1.200 euros por tonelada (199.663 pesetas), que ya ha sido aprobado por el Comité de Gestión de Frutas y Hortalizas y por el Comité 113 de Política Comercial de la UE.

La aprobación del nuevo reglamento por parte de estos dos organismos de la UE ha sido acogida con satisfacción por todo el sector comunitario, en especial por las cooperativas y las organizaciones profesionales agrarias de Castilla-La Mancha, donde el sector

La propuesta ha sido bien valorada por las diferentes organizaciones profesionales agrarias de Castilla-La Mancha

del ajo tiene una gran importancia, que venían reclamando desde hace tiempo un contingente definitivo y un arancel disuasorio.

Ahora, están a la espera de que se resuelva la reserva que planteó el representante de Francia en el Comité 113, para que pueda seguir su trámite burocrático y pueda ser aprobado por el Consejo de Ministros Comunitario de Asuntos Generales en Bruselas.

Concretamente, el reglamento establece un contingente definitivo de 38.379 toneladas al año al que se aplicará un derecho aduanero "ad valorem" del 9,6% del producto, que se reparte de la siguiente forma: 19.147 toneladas de ajos procedentes de Argentina; 13.200 toneladas de ajos procedentes de China y 6.023 toneladas de



El objeto de la medida es proteger al sector de la competencia desleal.

ajos procedentes de un grupo de terceros países integrado por Líbano, Irán, Emiratos Arabes Unidos, Vietnam y Malasia.

Asimismo, la nueva normativa establece un arancel específico de 1.200 euros por tonelada, que deberán abonar todas las importaciones de ajos que sobrepasen las 38.379 toneladas anuales, las cuales van a estar sujetas al pago de un derecho aduanero o arancel disuasorio que viene a suponer unas 200 pesetas por kilo de producto.

A juicio del secretario general de Asaja de Casti-

lla-La Mancha, José María Fresneda, el arancel disuasorio y el contingente definitivo garantizan que el sector pueda funcionar con normalidad, ya que se han atendido gran parte de sus demandas, que pasaban por el establecimiento de un contingente definitivo de 36.000 toneladas al año y un arancel disuasorio de 1.350 euros por tonelada.

Fresneda califica como muy positivo el calendario de importaciones que se ha establecido, puesto que la mayor cantidad no va a llegar a la UE en los periodos más perjudiciales para

la llegada de ajos importados: que son en plena campaña de recogida y pelado entre los meses de junio y agosto y posteriormente entre septiembre y noviembre, por el proceso comercializador.

Concretamente, el reglamento establece que de las 19.147 toneladas de ajos que exportará Argentina 13.700 toneladas lleguen en el tercer trimestre a efectos de gestión de la UE, (que va de diciembre a febrero), mientras que las 5.447 toneladas restantes lo harán en el cuarto trimestre (que se prolonga entre marzo y mayo).

Los contingentes extranjeros "no tienen por qué hacer daño al sector"

China va a poder exportar a la UE 3.600 toneladas de ajos en el primer trimestre (que discurre entre junio y agosto) y en el segundo trimestre (de septiembre a noviembre), mientras que en el tercer y cuarto trimestres podrá traer otras 3.000 toneladas en cada uno de ellos. Por su parte, el resto de los países Líbano, Irán, Emiratos Arabes, Vietnam y Malasia podrán exportar a la UE 1.344 toneladas en el primer trimestre, 2.800 toneladas en el segundo trimestre, 1.327 toneladas en el tercer trimestre y 552 toneladas en el cuarto trimestre. Si se tiene en cuenta la forma en la que funciona el mercado en toda Europa, Fresneda está convencido que el futuro no tiene por que ser malo, a no ser que la reserva de Francia se convirtiera en una negativa o que surgiera algún problema en los últimos trámites burocráticos antes de la aprobación definitiva del reglamento. No obstante, confía en que Francia dará al final el visto bueno, porque la Asociación Interprofesional y los productores de este país coinciden plenamente con la propuesta. En cuanto a China, que ha sido el origen de parte de los problemas que ha sufrido el sector en los últimos años, aumenta las exportaciones que van a pasar de las 12.000 toneladas que tenía permitidas anteriormente a 13.200, pero con el contingente definitivo no tienen por que ser una amenaza.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Repoblación forestal

Agricultura destina 18,5 millones para repoblar 64 ha. en Guadalajara

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado un gasto de 18,5 millones de pesetas para la repoblación de 64 hectáreas de monte público en los términos municipales de Zorita de los Canes y Almoguera, ambos de Guadalajara. En concreto, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, dentro del marco de reforestación en bosques de la región, destinará 12,2 millones de pesetas a la repoblación forestal en 34 hectáreas del monte de Utilidad Pública número 310 "Cerro de los Molinos", en el término municipal de Zorita de los Canes.

Instituto de la Vid y el Vino

El Consejo Rector del Ivicam hace el balance de las actividades de 2000

El Consejo Rector del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam) ha celebrado una reunión para dar a conocer las actividades realizadas por el Ivicam durante el año 2000, la aprobación del presupuesto del Instituto para el año 2002 y la presentación de los presupuestos de los Consejos Reguladores vitivinícolas de la región para el presente ejercicio. El Director general de Producción Agraria, Javier García, ha informado sobre la ejecución de los planes de reestructuración del viñedo en Castilla-La Mancha en esta primera campaña y sobre los incentivos a bodegas y cooperativas en el año 2000.

Reconversión de viñedo

Tomelloso, con 3.000 millones, acabará 1/3 de las ayudas

Los agricultores de Tomelloso (Ciudad Real) han acaparado un tercio de las subvenciones tramitadas por el Gobierno de Castilla-La Mancha para el programa de reconversión varietal del viñedo. Según el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, se trata de un éxito para Tomelloso porque los viticultores locales han presentado quinientos proyectos de reconversión varietal que afectan a dos mil seiscientos hectáreas de viñedo, transformación por la que percibirán cerca de 3.000 millones de pesetas en subvenciones cuando el total de las ayudas concedidas en la región en el primer año de aplicación del programa.

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) ha reanunciado su actividad y, como todos los miércoles de cada semana, celebró su sesión el pasado día 23 de mayo. Han sido casi tres meses los que ha permanecido cerrado como consecuencia de las medidas cautelares decretadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para prevenir la aparición de la fiebre aftosa, y que han provocado unas pérdidas indirectas de casi dos mil millones de pesetas por el ganado que se ha dejado de negociar.

El gerente del Mercado de Talavera, Felipe Granados, ha mostrado su satisfacción por

los resultados obtenidos en esta primera sesión tras el cierre cautelar, aunque la afluencia de animales ha sido muy baja en comparación con una jornada normal de este mes del año.

En total, el volumen de ganado que concurrió el día 23 de mayo alcanzó las 2.100 cabezas, casi

Tras permanecer cerrado casi tres meses por las medidas preventivas contra la fiebre aftosa

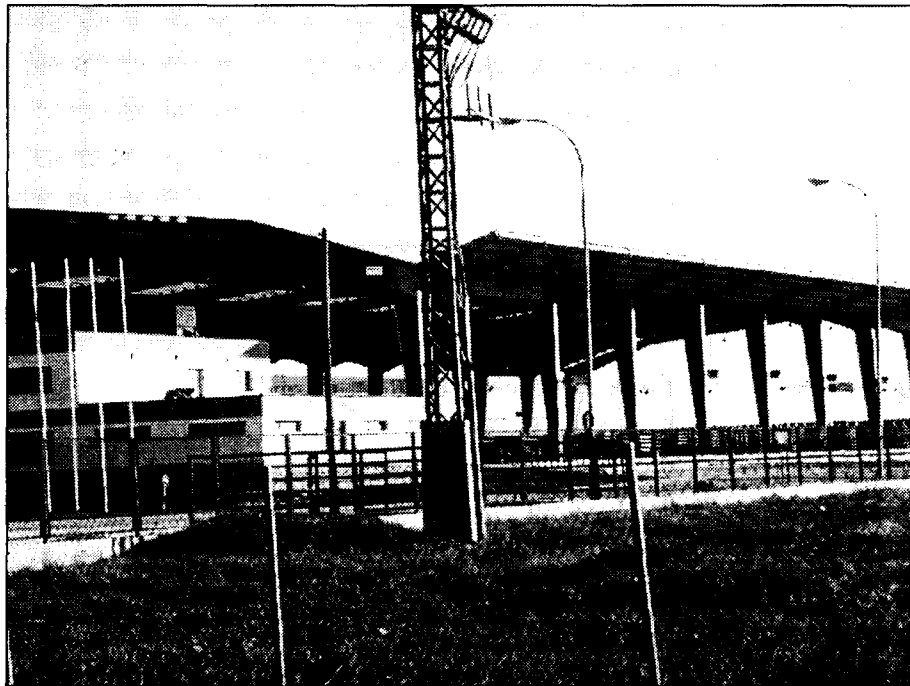
Cae un 33% la concurrencia de reses en la apertura del Mercado de Talavera

Se dieron cita 2.100 animales en la sesión del día 23 de mayo, cuando la media suele superar los 6.000

un tercio menos de lo que se suele negociar de media en una jornada "A pesar de esto -añade Felipe Granados- se puede considerar un completo éxito si tenemos en cuenta, por ejemplo, que en el mercado de Salamanca celebrado dos días antes, apenas se alcanzaron las cuatrocientas".

En el caso del mercado talavero, el mayor descenso se ha registrado en los ganados ovino y caprino, ya que los ganaderos de estas especies desconocían la supresión de muchas de las restricciones acordadas en los últimos días por el Ministerio.

El número de cabezas de vacuno ha rondado las 1.300, cuando en una sesión normal suelen superar las tres mil. El gerente del Mercado de Talavera considera que estos datos no son todavía



El Mercado de Talavera de la Reina ha permanecido casi tres meses inactivo.

significativos ni tampoco preocupantes, afirmando que hay que esperar al menos otras dos sesiones para ver la tendencia del mercado tras permanecer tanto tiempo inactivo.

Felipe Granados resalta el buen comportamiento registrado por el

ganado equino -con cerca de ciento cincuenta animales negociados-, por encima de la media habitual.

Precisamente el importante incremento registrado en el consumo de carnes alternativas al ganado vacuno como consecuencia del mal de

las vacas locas va a provocar que el funcionamiento del Mercado de Talavera de la Reina tarde un tiempo en recuperarse, sobre todo por la saturación que sufre el mercado interior.

En este sentido, Felipe Granados considera necesario que se produzca

una fluidez en el mercado, sobre todo en el exterior, ya que fuera del territorio nacional no se puede vender nada de carne.

Los ganaderos que han participado en esta primera sesión tras casi tres meses de cierre procedían de todo el territorio nacional y en la mayor parte de los casos correspondían a los que participan habitualmente a lo largo del año. No obstante, la afluencia de público ha sido muy grande, ya que se había generado una gran expectación tras permanecer el mercado tanto tiempo sin actividad.

Cada sesión celebrada mueve una media de 220 millones de pesetas -sólo en concurrencia de ganado-, cantidad a la que hay que añadir la correspondiente a la gente que opera durante la jornada y que trabaja en el mercado; los transportistas, etc...

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

REDACCIÓN/M. MORENO
C-LM

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria de España ha elaborado por cuarto año consecutivo la Encuesta sobre la adaptación de las empresas al euro y en la que han participado 6.485 empresas del país, de las que el 40,4% proceden de la industria y el 32,07% del sector comercio. En Castilla-La Mancha se han realizado 175 encuestas, el 2,4% del total nacional. Este sondeo, uno de los más importantes

Según la encuesta del Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria de España

El 70% de las empresas confía en las ventajas del euro

Este sondeo, en el que han participado 175 compañías de la región, demuestra que el 65% de las firmas cuenta con la doble denominación de precios

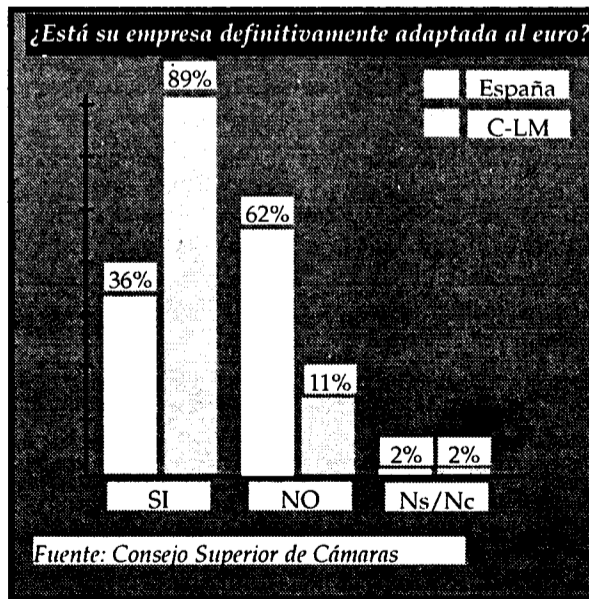
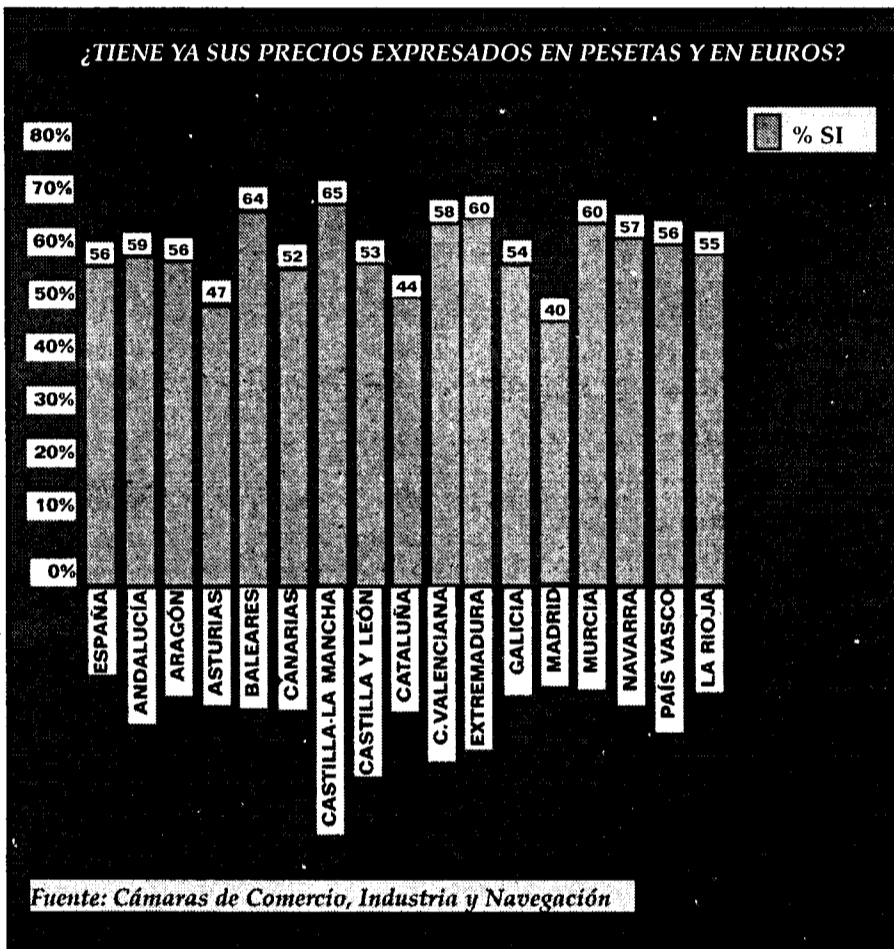
liza este sondeo, el 41% de cada 100 empresas españolas estima que su negocio necesita menos de 3 meses para adaptarse, completamente, a la nueva moneda. En cuan-

to a los costes de adaptación, sólo un 29% de las empresas cree que necesitará, o ha necesitado, más de 1.000.000 de pesetas para adaptar su negocio. En lo que respecta a las ventajas, a ocho meses de la aparición física del euro, el 57% de las empresas españolas considera que su introducción supondrá más ventajas que inconvenientes. En este

sentido, el 70% de las respuestas obtenidas en Castilla-La Mancha demuestra que las empresas de la región confían en las ventajas que traerá la nueva moneda, ocupando el segundo puesto en el ranking de comunidades, por detrás de Madrid, en el grado de confianza. Por su parte, a la pregunta de si se considera suficientemente informado sobre los efectos para su empresa de la implantación del euro? el 71% de las empresas creen que sí, porcentaje similar a la media nacional. Las pymes de Madrid, País Vasco y La Rioja son las que están más informadas sobre este tema.

Asimismo Castilla-La Mancha destaca en la pregunta ¿Tiene ya sus precios expresados en pesetas y en euros? porque el 65% de las empresas cuenta con la doble denominación, siendo la primera comunidad autónoma en este concepto, y por encima de la media nacional que se sitúa en el 56%, frente al 49% del año anterior. A la cuestión: ¿Cuál es su previsión acerca de la incidencia del euro sobre el precio de sus productos? en Castilla-La Mancha el 17% considera que tendrá efectos inflacionistas, el 77% cree que se mantendrá y el 6% se reducirá.

En cuanto los principales o dudas que se plantean las empresas del país en torno al euro es con el redondeo, sobre todo en el sector ser-



vicios y comercios, con el 47% respectivamente, los que más dificultades presentan, seguido de la contabilidad similar en los tres sectores analizados, industria, servicios y comercio.

En este aspecto por tamaño de la empresa destacan con mayor gra-

do de dificultad las más pequeñas que en las de 0 a 9 empleados el redondeo tiene 48%, y de 10 a 49 trabajadores el 42%. En el caso de la informática toman relevancia las firmas que con una plantilla de más de 50 empleados con un índice del 41%.

Principales datos en la región

- VENTAJAS DE LA IMPLANTACIÓN: 70%
- SUFICIENTEMENTE INFORMADO: 71%
- DEFINITIVAMENTE ADAPTADA: 50%
- ESTARÁ ADAPTADA AL EURO, SI AHORANO LO ESTÁ, A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2002: 89%
- CON PRECIOS EN PESETAS Y EN EUROS: 65%
- PREVISIONES DE INCIDENCIA:
 - *Aumento precios: 17%
 - *Mantenimiento: 77%
 - *Reducción: 6%

Según el Consejo Superior de Cámaras en todas las Comunidades Autónomas se recoge un alto nivel de optimismo ante la llegada del euro. Las empresas de mayor tamaño siguen siendo las mejor adaptadas, aunque como consecuencia de su dimensión, sus procesos de adaptación también son más largos y costosos. En el caso de que si la firma no se encuentra preparada para esta moneda, el 89% estará en condiciones de trabajar con el euro a partir del 1 de enero de 2002, fecha en la que será obligatorio la utilización del euro y desaparecerá la peseta. A comienzos de 2001, periodo en el que se rea-

OPINION

MONICA MORENO

La realidad de las encuestas



Los datos de la IV Encuesta de Adaptación al Euro que ha elaborado el Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria arrojan conclusiones muy positivas para las empresas de Castilla-La Mancha, porque analizando los datos parece que en esta región tenemos índices muy elevados de conocimiento de la moneda y de grado de adaptación. Sin embargo, al tratarse de una encuesta desde mi punto de vista no da mucha fiabilidad y no refleja lo que es la realidad, ya que de las más de 90.000 empresas de la región, sólo 175 han contestado a la encuesta, es decir menos del 2% del total, una minoría. Estoy segura de que se trata de compañías que están muy concienciadas con el euro y han puesto los mecanismos para su adaptación, porque en las preguntas de esta encuesta los porcentajes de Castilla-La Mancha son muy elevados y en la mayoría de ellas encabezan el ranking de las comunidades autónomas. Además a esto hay que añadir que principios del año 2001, cuando se realizó el sondeo, dudó mucho que el grado de adaptación de las empresas de la región fuese tan elevado. Es ahora a unos siete meses de la desaparición de la peseta y todavía hay mucho desconocimiento y hasta que no se vaya acercando no nos preocuparemos, a pesar de los esfuerzos que están haciendo las Administraciones Públicas en la región.



Luis Palmón. Graduado Social
Adade

Reconocimiento médico en la empresa (I)

Tanto la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, como el RD 39/1997 de 17 de enero por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención, regulan la obligación del empresario de garantizar la vigilancia periódica de la salud de los trabajadores a su servicio en función de los riesgos inherentes al trabajo que estos desarrollan.

Además la mayoría de los Convenios Colectivos como verdaderas normas reguladoras de la relación laboral, estipulan el deber del empresario de realizar reconocimientos médicos a los trabajadores, bien previos al contrato de trabajo, bien reconocimientos periódicos durante la vigencia del mismo y al menos una vez al año, o bien después de asignar al trabajador tareas específicas con nuevos riesgos para la salud. Esta exigencia se amplía en el caso de los trabajadores que reanuden el trabajo tras una ausencia prolongada por motivos de salud, con la finalidad de descubrir sus eventuales orígenes profesionales y recomendar una acción apropiada para su protección.

Sin embargo, en principio, la vigilancia médica de la salud sólo es posible si es aceptada por el trabajador de forma voluntaria, sólo en determinados supuestos en los que los reconocimientos médicos sean imprescindibles (verificación de si el estado de salud de un trabajador puede constituir un peligro para si mismo o

para el resto de los trabajadores, cubrir puestos de trabajo con riesgo de enfermedad profesional), puede obligarse a los trabajadores a rea-



**La mayoría de los
Convenios
estipulan el deber
de los empresarios
de realizar
reconocimientos**

lizarlo.

En todo caso el empresario debe prever esta situación dejando siempre constancia por



**La vigilancia
médica de la
salud debe estar
sometida a un
protocolo
específico**

escrito tanto de la negativa o renuncia del trabajador a realizar el reconocimiento médico, como de los reconoci-



**Los reconocimientos
deben de ser
realizados por
personal sanitario
con competencia
técnica**

mientos médicos efectuados, este hecho debe reflejarse en la documentación relativa a la

vigilancia de la salud de los trabajadores para evitar situaciones que pudiesen dar lugar a la imposición de sanciones.

Cuando el empresario no realice los reconocimientos médicos obligatorios podría ser sancionado con cantidades que oscilan entre 250.001 y 5.000.000 pesetas, en función de la gravedad que esta omisión pueda suponer.

La vigilancia médica de la salud debe estar sometida a un protocolo específico con respecto a los factores de riesgo a los que esté expuesto el trabajador en su puesto de trabajo y que le puedan afectar de forma negativa, la evaluación ha de basarse en los riesgos presentes en la empresa donde desarrolla su actividad el trabajador y en relación directa con los agentes tanto físicos, como químicos que existan en las distintas áreas de trabajo. Los reconocimientos médicos deben de ser realizados por el personal sanitario con competencia técnica, formación y capacidad acreditada.

Con carácter general el empresario deberá acudir a su Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedad Profesional para solicitar de ésta la realización de los preceptivos reconocimientos, tanto los generales, como aquellos que tengan un carácter más específico.

Otra situación que deriva del estado de salud del trabajador en la empresa es la que se produce por la baja de Incapacidad Temporal de éste.

Ignacio Felpeto Santero
Técnico de Euro Info Centre de Toledo

Ayudas a la innovación en las pymes

Hay que tener en cuenta que ni siquiera la pequeña empresa escapa al fenómeno de la globalización económica que le obliga a elaborar productos cada vez más competitivos. Tanto los productos como los procesos industriales pueden ser mejorados y nadie mejor que el empresario conoce cuáles son sus necesidades; por eso, es necesario innovar.

La principal duda que a salta al empresario es cómo puede hacerlo una pequeña empresa. El problema fundamental es la inexistencia, en el seno de la propia empresa, de un departamento dedicado a la investigación, ~~sin embargo~~, incluso en estos casos, se han habilitado una serie de fórmulas para permitir a las Pymes innovar y desarrollar sus productos o sus procesos industriales. Se trata de los proyectos CRAFT del V programa marco de I+D de la Comisión Europea, respecto de los cuáles la Comisión financia hasta un 50% de los costes reales y, tan sólo, exige la participación inicial en un consorcio de dos PYMES radicadas en dos países miembros de la UE.

Puede que el problema de la empresa sea el no saber exactamente cuáles son sus necesidades en materia de I+D. Ante esta situación el empresario cuenta con dos mecanismos de actuación:

***"Primas exploratorias" del V Programa de I+D**

La Comisión Europea concede una subvención de hasta un 7% de los gastos necesarios para elaborar una propuesta de proyecto de I+D (con un máximo de 45.000 euros) con el fin de estudiar las necesidades de la empresa y presentar una propuesta completa en un plazo máximo de 12 meses. En esta primera fase, se exige la creación de un consorcio formado por dos PYMES independientes de la

menos dos Estados miembros.

En una segunda fase, las empresas podrán encargar a otra entidad (centro tecnológico, universidad, etc.) la realización de la investigación necesaria para desarrollar el proyecto de I+D propiamente dicho. El consorcio integrará tres PYMES de, al menos dos Estados miembros diferentes, si bien, las PYMES podrán subcontratar con otra entidad la gestión y coordinación del proyecto, lo que supone una gran ayuda para las empresas que carecen de experiencia en esta materia. Al menos el 50% del coste total del proyecto



**El problema
fundamental es la
inexistencia en la
empresa de un
departamento de
investigación**

deberá corresponder a la investigación y los resultados finales de la misma serán propiedad de las PYMES que forman el consorcio.

***Ayudas del CDTI para la presentación de proyectos de innovación y desarrollo**

El Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) concede una serie de ayudas para la preparación y presentación de propuestas de proyectos de I+D a los programas de contenido industrial, cogestionados por el CDTI, contenidos en el V Programa Marco de I+D. Se trata de créditos a un 0% de interés, reembolsables sólo si la propuesta resulta aprobada por la Comisión de la Unión Europea. En ese caso, se realizará un único reembolso en un plazo de 180 días a partir de la aprobación formal de la propuesta. El importe financiable

se situará entre 500.000 y 3.000.000 de pesetas, en función del grado de implicación de la empresa española en el proyecto y del presupuesto total de la propuesta.

En la propuesta deben figurar los socios que forman el consorcio que pretende desarrollar el proyecto propuesto y el papel que desempeña cada uno de ellos (coordinador o contratista principal, socio, contratista asociado, subcontratista, patrocinador o usuario). El responsable y gestor del proyecto es el coordinador o contratista principal.

Una vez presentada la propuesta en Bruselas, la Comisión la evalúa y, en su caso, la aprueba. Para ello tiene en cuenta su calidad científica y su adecuación a las prioridades que fija en el programa correspondiente.

Si el proyecto es aprobado se formalizan los correspondientes contratos, momento a partir del cual, y en un plazo aproximado de dos meses, la Comisión Europea puede adelantar a los participantes hasta un 30% de la subvención concedida.

Por término medio, un proyecto con participación española se desarrolla dentro de un consorcio formado por entre 5 y 10 socios, provenientes de 4 ó 5 países diferentes -incluyendo empresas y centros públicos de investigación-, tiene una duración aproximada de 2 ó 3 años y la aportación del contratista principal se sitúa en torno a los 50 millones de pesetas.

Este sistema permite a las PYMES el acceso a un campo que parecía vetado por sus propias características. El tamaño de la empresa ya no es óbice para innovar y la prueba está en que cada vez son más las empresas de nuestra región las que solicitan este tipo de ayudas para mejorar sus productos o procesos.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Plan Nacional de Seguridad Vial prevé seis actuaciones para este fin en Castilla-La Mancha en 2001

El Estado invertirá 4.033 millones en puntos negros de la red viaria

De esta inversión, 2.338 millones de pesetas corresponden a acciones que seguirán en ejecución o se iniciarán a lo largo de este año

El trágico balance de accidentes de tráfico registrados durante las últimas vacaciones de Semana Santa planteó la necesidad de estudiar el estado actual de las carreteras españolas, y provocó una gran marejada política acerca de si se invierte o no lo necesario en su conservación. Según datos obtenidos de la Consejería de Obras Públicas, en Castilla-La Mancha hay más de 18.000 kilómetros de carreteras, de los que aproximadamente 7.800 pertenecen a la Junta de Comunidades; 7.100 a Diputaciones y 3.200 a la Red de Interés General del Estado.

Si la construcción de nuevas vías es algo fundamental para el desarrollo de una región, no lo es menos la conservación de las ya existentes, ya que su mal estado es el causante de una gran parte de los accidentes que se registran.

Por este motivo, los distintos gobiernos regionales y el Central destinan una parte importante del capítulo de infraestructuras a actuaciones

en puntos negros, es decir, aquellos tramos en los que se haya producido una concentración estadísticamente significativa de accidentes.

Así, el Plan de Seguridad Vial puesto en marcha por la Consejería de Obras Públicas tiene localizados 45 puntos negros en la red autonómica, en los que se prevén unas inversiones de 1.529 millones de pesetas.

Los presupuestos para el 2001 en el apartado de Seguridad Vial suman 256 millones de pesetas para las cinco provincias castellano-manchegas, si bien Cuenca y Ciudad Real concentran la casi totalidad de las actuaciones previstas en esta materia.

En el caso de las carreteras dependientes de la Administración central, la cuantificación de las actuaciones en pun-



Acabar con los puntos negros en las carreteras es fundamental para luchar contra los accidentes de tráfico.

tos negros es mucho más dificultosa, ya que desde el Ministerio de Fomento no se hacen públicas las ubicaciones de estos tramos. No obstante, el ministro de Fomento, Mariano Rajoy, en respuesta a una pregunta del portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, Victorino Mayoral, afirmó que el Plan Nacional de Seguridad Vial ha incluido 107 actuaciones en

puntos negros -con un presupuesto de 33.500 millones de pesetas-; de ellas, 50 obras se iniciarán este año y el resto se licitarán a lo largo de 2000.

Dicho Plan contempla seis actuaciones en Castilla-La Mancha para el presente año, con un presupuesto global de 4.033 millones de pesetas. Cuatro de estos puntos negros están localiza-

dos en la provincia de Albacete, mientras que los dos restantes se ubican en la provincia de Ciudad Real.

Las actuaciones que seguirán en ejecución o se iniciarán a lo largo del presente año son la mejora de curva y modificación de enlace en la N-301, entre los kilómetros 230,3 y 232,8, con un presupuesto de 1.386 millones de pesetas; la mejora

de curva en la N-430, entre los kilómetros 520 y 521, con un coste de 399 millones de pesetas; y la mejora del sistema de contención y marcas viales también en la N-430, en el tramo comprendido entre los kilómetros 521 y 584, con una inversión prevista de 552 millones de pesetas.

Por último, las actuaciones en puntos negros que se licitarán en 2001 tienen un presupuesto inicial de 1.695 millones de pesetas, que se desglosan de la siguiente forma: 978 millones de pesetas para las obras de acondicionamiento y reordenación de accesos en la N-430, entre los kilómetros 311 y 317; 610 millones de pesetas para la mejora del trazado de la N-4, entre los kilómetros 242,3 y 244,9; y, finalmente, 106 millones de pesetas, que se destinarán a la ampliación de radios de curvas y vías de servicio de la N-344, entre los kilómetros 116,9 y 117,9.

REDACCIÓN
C-LM

Durante el pasado mes de marzo se crearon en Castilla-La Mancha 415 nuevas sociedades, con un capital suscrito que ascendió a 2.766 millones de pesetas. En el territorio nacional se constituyeron 11.589 nuevas sociedades, que suscribieron 243.875 millones de pesetas en capital.

En la comunidad castellano-manchega, Toledo fue la provincia donde se registraron más nuevas empresas en el tercer mes

El tejido empresarial se incrementó en 402 sociedades en el mes de marzo

En dicho periodo se crearon 415 nuevas empresas, mientras que se disolvieron trece

del presente año, concretamente 138, con un capital suscrito de 1.308 millones de pesetas.

Después le siguen Ciudad Real, con 117 nuevas sociedades y 339 millones de capital; Albacete, donde las 105 sociedades inscritas suscribieron 997

millones de pesetas; Cuenca, con 29 empresas y 52 millones de pesetas de capital; y, finalmente, Guadalajara, donde el tejido empresarial registró 26 nuevas compañías, que suscribieron 70 millones de pesetas de capital.

El tejido empresarial de Castilla-La Mancha se incrementó durante el pasado mes de marzo en 402 nuevas sociedades, ya que a las 415 creadas hay que restarles las trece que se disolvieron. En Albacete, el número de empresas desaparecidas se

elevó a seis, cuatro en la provincia de Toledo; dos en Ciudad Real y una en Cuenca.

Aunque no es una operación que realicen con frecuencia las empresas castellano-manchegas, 101 sociedades ampliaron capital, suscri-

biendo un total de 2.330 millones de pesetas.

Por provincias, en Toledo y Ciudad Real fue donde más operaciones de este tipo se registraron, 42 y 26, respectivamente, mientras que en Guadalajara tan sólo tres empresas decidieron ampliar su capital. Por último, 26 sociedades ciudadrealesas suscribieron 780 millones de pesetas de capital ampliado, casi 520 millones de pesetas más que el suscrito por las doce empresas de Cuenca.

Según se desprende de la Encuesta Perspectivas empresariales para el año 2001

Optimismo empresarial en las exportaciones

REDACCION/ A.I.M.
C-LM

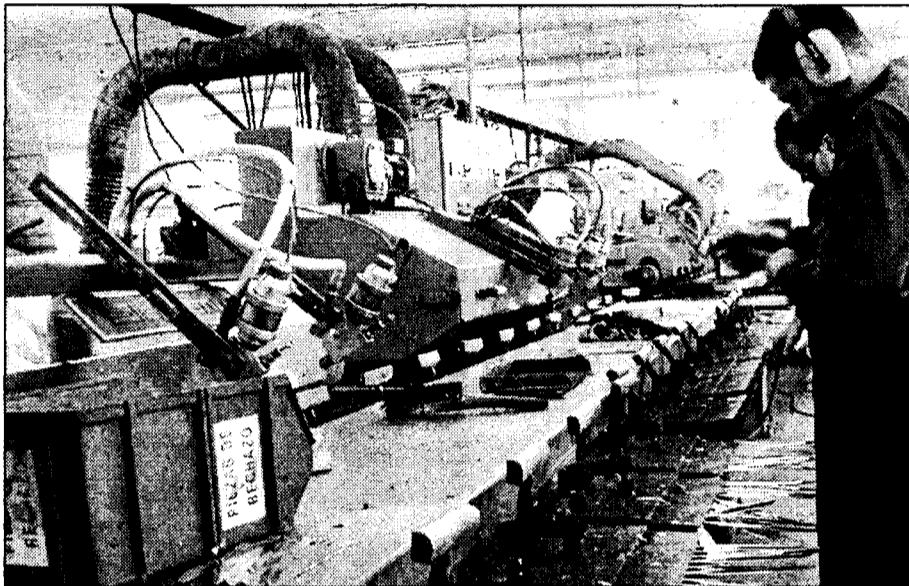
Los empresarios castellano-manchegos no tienen tan buenas perspectivas para el presente año como en el 2000, tal y como se puede comprobar en la Encuesta Anual de las Cámaras sobre Perspectivas Empresariales para el año 2001. De las seis cuestiones por las que se preguntan a los empresarios, solo en el caso del volumen de exportaciones, los empresarios castellano-manchegos mejoran sus perspectivas respecto al año anterior y por encima de España y de la Unión Europea.

En la variable de cifra de negocios, alrededor del 55% de los empresarios de la región creen que aumentarán mientras que a nivel nacional son más optimistas, con un 70% de respuestas afirmando que crecerán en cifra de negocio. Los europeos, son menos optimistas y sólo el 50% contesta que sí aumentará.

En ventas interiores, un 50% de las respuestas de la región consideran que seguirá creciendo mientras que a nivel nacional son un 62%, aproximadamente.

En exportaciones, sin embargo, casi el 80% de los empresarios de la región entrevistados han asegurado que sí esperan este año un aumento de las ventas

Las expectativas sobre cifra de negocios, ventas interiores o el empleo son inferiores al año anterior



Para realizar la encuesta se han recogido 10.000 respuestas en empresas de la Unión Europea.

al exterior, mientras que la media española se fija en el 60% y la europea en el 50%.

En empleo, por contra, tan sólo el 31% de los entrevistados en la región pronostica un aumento de empleo mientras que en el resto de España es del 50%.

Las perspectivas de aumentar la inversión se reducen por parte de los empresarios castellano-manchegos con respecto a las que tenían el año anterior y se quedan en el 40% de respuestas afirmativas aunque también están por debajo de la media nacional ya que la mitad de los entrevistados aseguran que aumentará su inversión.

VARIABLES ANALIZADAS EN EL ESTUDIO

-Cifra de negocios	Los empresarios de la región tienen mejores expectativas que los europeos y peores que los españoles.
-Ventas interiores	Los empresarios de la región tienen mejores expectativas que los europeos y peores a los españoles.
-Exportaciones	Los empresarios de la región tienen mejores expectativas que los europeos que los españoles.
-Empleo	Las expectativas de los empresarios de la región son más moderadas que en el 2000.
-Inversión	Los empresarios de la región tienen mejores expectativas que europeos y españoles.
-Confianza empresarial	Más moderadas que en 2000.

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

DAVID GARCIA
Albacete

Los sindicatos y la patronal de Albacete valoraron positivamente la negociación colectiva del 2001 cuando apenas quedan convenios pendientes de cerrar y cuando los salarios medios se han incrementado por encima del IPC entre un 0,5 y un 1,2%.

Así lo indicaron los representantes de la Federación Empresarial de Albacete (FEDA) y de los sindicatos que en esta ocasión mostraron sus

Valoración positiva en Albacete de la negociación colectiva de este año

Apenas quedan convenios por cerrar y los salarios medios se han incrementado por encima del IPC en un 0,5% y un 1,2%

acuerdos públicamente y hablaron de la paz social que se ha logrado en la negociación.

El presidente de los empresarios, Artemio Pérez, destacó que el proceso ha estado marcado por la intención empresaria

de asumir las cláusulas propuestas por los sindicatos.

El secretario de UGT, Juan José González, coincidió con la Federación Empresarial de Albacete en que los trabajadores han recuperado el poder

adquisitivo que habían perdido en ejercicios anteriores, aunque calificó de muy necesario el acercamiento a los salarios medios del país y la profundización de temas importantes como la alta tasa de temporalidad o el

elevado número de accidentes laborales.

En este aspecto el secretario provincial de CC OO, José Francisco del Campo, fue más crítico y manifestó que se debe luchar para reducir las tasas de siniestralidad

Cámaras y UCLM crean un Máster de Comercio Exterior

La matrícula ascenderá a 500.000 pesetas y lo realizarán 25 alumnos

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Las cámaras de comercio de Castilla-La Mancha y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) han unido sus fuerzas para organizar el primer máster español en comercio exterior. Un

Este programa, que se desarrollará

Este programa, que se desarrollará

Este programa, que se desarrollará

año están muy limitadas, en torno a la mitad realizará sus prácticas dentro del país y la otra mitad podrá realizarlas en el exterior.

Tanto dentro como fuera de España las prácticas se realizarán en cámaras de comercio, consulados o departamentos internacionales de

empresas.

Por ellos, los organizadores consideran que este máster es único en España por la gran cantidad y cali-

dad de los profesiones que lo imparten, 70 profesionales y catedráticos de gran parte de las universidades de España, y por las prácticas que recibirán los alumnos.

También financiarán el programa dos Cajas, Caja Madrid y Caja Castilla-La Mancha, que aportarán cada una 2 millones de pesetas para ayudar a sufragar los gastos de este máster. El primer año sólo se desarrollará en Albacete y fundamentalmente está destinado a los alumnos de económicas, pero se espera que en próximos años otros campus de la Universidad de Castilla-La Mancha puedan asumir la celebración del mismo.

laboral y para lograr que todas las empresas tengan elaborados los mapas de riesgos.

Otro asunto sobre el que mostró especial preocupación el responsable de CC OO fue el tema de la inflación "porque a quien acabará afectando finalmente será a los trabajadores".

A su juicio, el Gobierno debe corregir sus políticas económicas y avanzar hacia un incremento de la productividad en donde se tenga en cuenta la mano de obra.

“ ”
**Las prácticas
podrán realizarse
dentro y fuera de
España, en
consulados y
empresas**

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Un estudio de Funcas fija este índice en el 77,36% de la media europea durante el pasado año

La región consolida su nivel de renta por encima del umbral de Objetivo 1

Castilla-La Mancha fue una de las siete comunidades autónomas que crecieron por encima de la media española

La economía de Castilla-La Mancha va bien, o al menos eso parecen reflejar los resultados del último informe elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), en el que la comunidad castellano-manchega figura entre las siete regiones españolas que registraron un crecimiento económico superior a la media nacional durante el pasado año, tanto global como en los sectores no agrarios.

En concreto, Castilla-La Mancha creció un 4,83%, frente al 4,76% nacional, mientras que los sectores no agrícolas aumentaron en un 4,91%, un 0,09% superior a la media española.

A pesar de estos buenos datos, la región castellano-manchega no ha conseguido reducir la convergencia real en términos del Producto Interior

La Renta Familiar Bruta Disponible por habitante era inferior en 100.000 pesetas a la media nacional

Bruto (PIB) por habitante con el resto de comunidades autónomas, cuyo índice según poder de compra se sitúa en el 89,33%, prácticamente el mismo que en 1999. Así, Castilla-La Mancha registró un PIB a los precios de mercado por habitante equivalente al 81,80% de la media española, aunque la actuación redistribuidora del Sector Público -en términos dinerarios efectivos- especialmente por la actuación de la Seguridad Social permitió que los castellano-manchegos percibieron una renta familiar disponible equivalente al 94,39%.

En este sentido, el poder de compra conjunto de los habitantes de Castilla-La Mancha se incrementó en términos constantes un 5,13% en 2000 con respecto al año anterior -frente al 5,16% de la media nacional-, hasta situarse en 2,67 billones de pesetas. La Renta Familiar Bruta Disponible (RFBD) por habitante alcanzó 1.551.467 pesetas,

casi cien mil pesetas menos que la registrada de media en el territorio español, que ascendió a 1.643.612 pesetas.

Si se tienen en cuenta las variaciones de los precios de consumo anuales, la RFBD en pesetas corrientes se eleva ligeramente en Castilla-La Mancha, situándose en 2,79 billones de pesetas -un 4,2% más- mientras que en España este incremento supera el 14%, hasta alcanzar 75,43 billones de pesetas.

Estos datos permiten a los castellano-manchegos tener una RFBD por habitante de 1.617.016 pesetas, frente a

1.882.929 de media nacional en 2000, lo que se compensa con un mejor comportamiento de los precios en Castilla-La Mancha en los últimos años, a pesar de que en 2000 el IPC registró un incremento similar a la media del resto de España.

Convergencia europea

Uno de los capítulos más interesantes del informe de la Fundación de Cajas de Ahorros se refiere a la convergencia real en términos de PIB con la Unión Europea, ya que de ésta dependen directamente los fondos estructurales que recibe España y, más concretamente, aquellas regiones más pobres.

Si se tienen en cuenta los datos de Funcas, Castilla-La Mancha tendría que dejar de ser beneficiaria de estas ayudas, ya que el nivel de renta se ha incrementado por encima del 75% de la media europea. En concreto, la comunidad

ÍNDICE DE CONVERGENCIA AJUSTADO SEGÚN PODER DE COMPRA						
COMUNIDAD AUTÓNOMA	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Andalucía	59,48	60,01	60,68	61,82	62,88	64,01
Aragón	93,28	93,89	93,88	95,97	98,02	99,59
Asturias	70,11	70,20	69,77	70,76	71,93	72,87
Baleares	102,68	103,17	103,40	106,22	110,84	111,43
Canarias	76,41	80,44	79,98	81,44	83,48	84,22
Cantabria	74,96	76,00	76,26	78,08	80,40	81,72
Castilla-La Mancha	71,77	72,63	72,49	74,39	76,22	77,36
Castilla y León	78,41	79,23	79,94	81,88	83,56	84,71
Cataluña	90,66	91,88	91,77	93,55	95,12	96,19
C. Valenciana	80,93	81,65	82,25	84,04	86,20	87,76
Extremadura	58,57	59,89	61,29	63,34	64,90	67,47
Galicia	68,74	70,25	70,73	72,14	73,32	74,69
Madrid	98,80	100,42	101,22	104,27	107,75	109,91
Murcia	67,45	68,39	69,08	69,71	70,62	71,01
Navarra	97,85	98,97	98,91	102,05	103,34	104,56
País Vasco	88,46	88,55	89,11	92,16	92,59	93,41
La Rioja	91,11	93,14	93,25	97,07	98,56	98,96
Ceuta	71,18	73,56	72,17	71,28	72,90	73,49
Melilla	74,24	74,14	72,87	74,43	76,37	75,39
TOTAL	80,10	81,20	81,60	83,50	85,30	86,60
Media europea - 15 = 100						
Fuente: Funcas						

castellano-manchega ha consolidado su índice de convergencia ajustado según poder de compra (ver cuadro adjunto) en los dos últimos años, situándose en 76,22% y 77,36% en 1999 y 2000, respectivamente.

En la misma situación que la región castellano-manchega se encontrarían las autonomías de Castilla y León, Canarias, Cantabria y Melilla

que, si continúan con esta evolución, dejarían de tener la consideración de Objetivo 1 en la Unión Europea en el 2006, con independencia de la posible integración de países centroeuropeos y del este de Europa.

No obstante, y aunque los datos ofrecen una visión positiva para Castilla-La Mancha, la comunidad autónoma sigue manteniendo un diferencial de nueve puntos con respecto al índice de convergencia real en España que, según la estimación de Funcas, se situó en 86,6% durante el pasado año, tres puntos porcentuales menos que la realizada por la Comisión Europea.

La recuperación económica de la comunidad castellano-manchega durante el pasado año le

ha permitido ocupar el quinto lugar dentro de las regiones españolas por incremento de la productividad, que se situó en el 1,68%, sólo ligeramente superada por Asturias, Galicia, Cantabria y Extremadura.

El sector que experimentó un mayor incremento de la productividad con respecto al año 1999 fue agricultura, con una variación del 4,79%, la quinta más alta registrada en todo el territorio nacional. Después le siguen construcción, con un crecimiento del 2,35%; servicios, con el 1,28% e industria, que con un incremento del 3,52% en el Valor Añadido Bruto (VAB) y del 2,37% en el empleo, registró un crecimiento del 1,12% durante el pasado año.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Los Fondos Estructurales y su dependencia

En las últimas semanas el Gobierno está librando una dura batalla en Europa con el tema



de los Fondos Estructurales de por medio ante la apertura de la Unión a los países del Este. España ha sido y es uno de los grandes beneficiarios de estas ayudas y aunque con casi toda seguridad se verán recortadas en el 2006 no deberían suponer la base del crecimiento económico del país. Parece como si nos hubiéramos acostumbrado de tal forma a recibir estos fondos que pensamos que sin ellos no somos nadie y que el futuro aparece no gris, sino negro. Los datos de la Fundación de Cajas de Ahorros demuestran que las comunidades autónomas han sabido aprovechar estas ayudas para incrementar su nivel de renta por encima del 75% de la media europea y, consiguientemente, dejar de ser consideradas objetivo 1. Como en otros ámbitos de la vida, se dice que lo difícil no es llegar sino mantenerse, aunque aquí sí hay que reconocer que salir de la bajísima situación en que se encontraban muchas comunidades autónomas es de un gran mérito. De igual forma, los dirigentes políticos deberían asumir (ahora que todavía quedan cinco años) que van a dejar de recibir los Fondos Estructurales y tendrían que empezar a adoptar políticas acordes con esto, para que luego no haya lamentaciones y se tenga que ir a pedir limosna a Europa por no haber hecho los deberes a tiempo.

Castilla-La Mancha es una de las seis comunidades autónomas donde aumenta la construcción residencial

Las viviendas visadas crecieron un 3,2% en la región hasta marzo

ANA I. MOREIRA
C-LM

El informe de coyuntura del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España (COE) constata un descenso del visado de viviendas el primer trimestre del año tanto de protección oficial como libres en el conjunto de España, lo cual se interpreta como que nos encontramos ya en la fase descendente del ciclo de crecimiento de la vivienda iniciado ya hace cuatro años.

No obstante, Castilla-La Mancha es una de las seis comunidades autónomas en las que, en este primer trimestre se ha producido un incremento de los proyectos visados de viviendas, si bien este crecimiento se basa en la vivienda libre, puesto que la de VPO ha descendido en un 61,2%.

Las zonas donde se ha registrado el incremento son Andalucía, con un 2,6%, Cantabria, con un 40,7%, Castilla y León Este, con el 7,5% y Galicia con el 1,1%.

El descenso de la vivienda de protección oficial en Castilla-La Mancha es más acusado que en el resto del país, ya que la media nacional ha sido del 35%. El presupuesto de los proyec-

La VPO ha seguido cayendo en el primer trimestre del año tanto a nivel regional como nacional, aunque en el primer caso es más acusado

tos visados de viviendas también han descendido en el conjunto del país pero menos que el de número de proyectos en sí. Para el COE esto se debe a que al agotarse la demanda profunda, las viviendas a construir son más grandes y lujosas que las del año anterior.

En Castilla-La Mancha también el incremento de los presupuestos ha sido del 5,9% y ha estado por encima del que han experimentado el número de proyectos visados.

Por provincias, (como se puede comprobar en el segundo cuadro que se adjunta con la información) en el primer trimestre del año se han visado más de 5.600 viviendas con un presupuesto de unas 38.667 millones lo cual arroja una media de 6,8 millones por vivienda.

Albacete, Ciudad Real y Toledo son las provincias con más viviendas visadas, si bien sus presupuestos varían. De esta forma, en Albacete la media de precio no llega a los 6 millones de pesetas por vivienda visada; en Ciudad Real es de

PROYECTOS VISADOS Y SUS PRESUPUESTOS EN UN AÑO EN C-LM					
Proyectos visados					
Abril 99-Marzo 00		Abril 00- Marzo 01		Evolución	
VPO	Libres	VPO	Libres	VPO	Libres
1.784	19.231	562	20.152	-68,5%	4,8%
Presupuestos (*)					
Abril 99-Marzo 00		Abril 00-Marzo 01		Evolución	
Vivienda	Otros	Vivienda	Otros	Vivienda	Otros
140.528	33.271	148.869	34.146	5,9%	2,6

(*) En millones de pesetas constantes.

7,3 millones y en Toledo de 7,2 millones. En Guadalajara el presupuesto medio por vivienda está en casi 6 millones de pesetas y en Cuenca en 3,1 millón de pesetas.

Los arquitectos también aportan datos sobre los presupuestos de proyectos visados que no se tratan de viviendas y que en el caso de Castilla-La Mancha se han incrementado en un 41,4% en el primer trimestre de 2001 al pasar de 8.551 millones a 12.092. Este incremento a nivel nacional es menor, del 27,1%.

La superficie construida de los proyectos de ejecución de edificios en Castilla-

PRESUPUESTOS DE LOS PROYECTOS DE VIVIENDAS EN EL PRIMER TRIMESTRE		
PROVINCIA	Presupuesto (*)	Viviendas visadas
Albacete	8.879	1.483
Ciudad Real	10.687	1.452
Cuenca	3.404	374
Guadalajara	5.197	871
Toledo	10.500	1.450
C-la Mancha	38.667	5.630

Fuente: Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos.
(*) En millones de pts.

La Mancha es de 1.274.033 metros cuadrados, de los que 1.040.855 metros corresponden a viviendas.

Subvención para infraestructuras en la zona de Sonsaz

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Ocho municipios de la zona de la reserva del Sonsaz se van a beneficiar de una subvención del Gobierno regional de 22 millones para la mejora del medio natural y urbano, concretamente para obras de infraestructuras y equipamientos.

Los municipios que se van a beneficiar de esta ayuda son: Campillo de Ranas, antalojas, El Cardoso de la Sierra, Majaelrayo, Tamajón, Tórtuero, Valdepeñas de la Sierra y Valverde de los Arroyos.

Mediante estas ayudas se podrán financiar obras de abastecimiento de aguas, saneamiento y alcantarillado, electrificación y alumbrado público, red viaria urbana, etc...

Jornada sobre Logística y Aduanas en Toledo

REDACCION
Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo, en colaboración con la Agrupación de Exportadores del Centro de España (Agrece), ha programado para el próximo 7 de junio una jornada formativa sobre "Los aspectos logísticos y aduaneros de las operaciones internacionales", que se desarrollará en la sede de esta Cámara.

El contenido del programa abarca diferentes aspectos de las ventas internacionales.

Los impagados ascendieron a más de 2.700 millones en marzo

REDACCION
C-LM

El importe total de los efectos de comercio devueltos impagados ascendió en Castilla-La Mancha durante el mes de marzo a 2.758 millones de pesetas, el 2,8% del total nacional que ascendió a 96.522 millones de pesetas.

La provincia castellano-manchega con un mayor número de efectos devueltos fue Albacete con 3.733 si

El mayor número de los efectos de comercio devueltos impagados se produjeron en Albacete

bien el mayor importe lo registró Toledo con 1.011 millones de pesetas. Así, el importe medio de los impagados en Albacete fue de 173.139 pesetas, mientras que en la provincia toledana ascendió a 300.535 pesetas.

La siguiente provincia con mayor números de

efectos devueltos impagados fue Ciudad Real con 2.507 y un importe total de 659 millones de pesetas. En Cuenca la media de devolución por impagado fue de 366.614 y en Guadalajara de 451.754 pesetas.

En relación con el resto de comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es

la octava en importe de devueltos impagados durante el mes de marzo, aunque muy lejos de regiones como Cataluña con un volumen de 23.151 millones o Madrid con 14.560 millones.

A nivel nacional, el importe de los impagados aumenta un 3,38%, aunque el número de ellos baja.

EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS EN MARZO

PROVINCIA	IMPORTE
ALBACETE	647.000.000 pts.
CIUDAD REAL	659.000.000 pts.
CUENCA	235.000.000 pts.
GUADALAJARA	206.000.000 pts.
TOLEDO	1.011.000.000 pts.

Las subvenciones del Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico ascendieron a 2.346 millones

El Pricyt concedió 1.204 millones en ayudas para proyectos de I+D en 2000

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PRICYT), que abarca el periodo 2000-2003, ha supuesto todo un éxito durante el primer año de funcionamiento, superando en más de un 10% la inversión inicialmente prevista. La directora general de Investigación y Desarrollo, Paz Juárez, explica que los resultados obtenidos durante el pasado ejercicio ponen de manifiesto que Castilla-La Mancha está apostando por la tecnología y que está acortando las diferencias con otras comunidades autónomas que tradicionalmente han tenido un mayor desarrollo en esta materia.

Así, en 2000 se invirtieron 2.346 millones de pesetas al amparo del PRICYT, cuando la inversión prevista para ese año se situaba en los dos mil millones de pesetas. Las actuaciones realizadas han sido posibles gracias a la acción coordinada de la mayor parte de las consejerías de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ya que el desarrollo de este programa se ha centrado fundamentalmente en grandes áreas.

Los proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) han sido los que

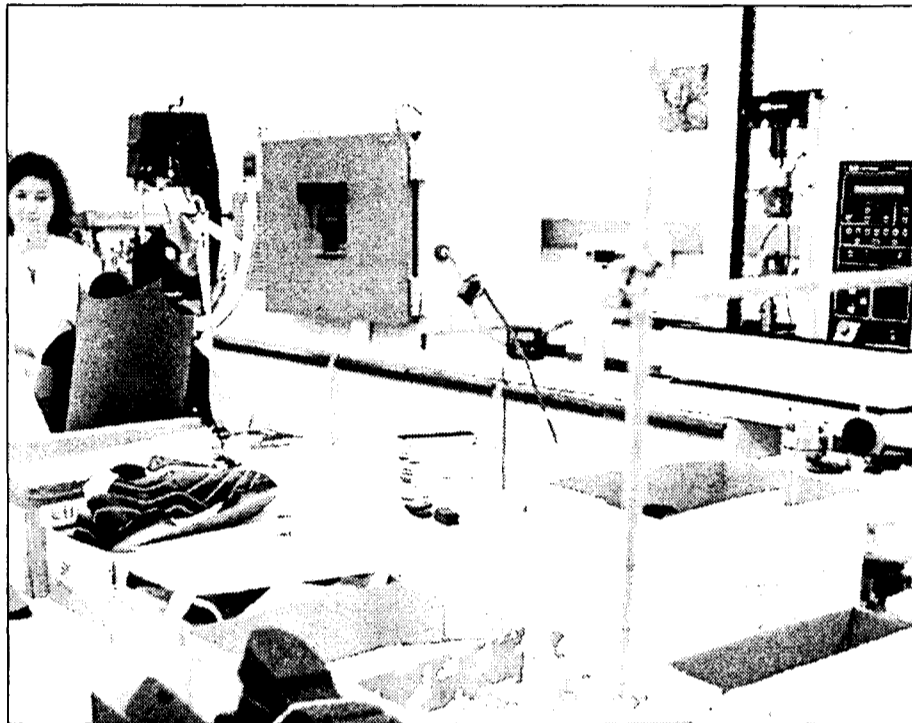
más fondos han recibido, concretamente 1.204 millones de pesetas. Después le siguen el capítulo de recursos humanos, con 981 millones; infraestructuras científicas, con 88 millones y acciones especiales, con 73 millones de pesetas. Este último capítulo complementa actuaciones de I+D que no estén contempladas en las otras acciones, como por ejemplo, la celebración de congresos en materias no contempladas, etc.

El apartado de recursos humanos supone una formación adicional, ya que se potencian y financian becas para que alumnos que hayan acabado sus estudios en la Facultad puedan elaborar sus tesis doctorales, o bien para que los doctores complementen su cualificación en el extranjero.

El área de Sanidad ha sido el que ha demandado una mayor financiación en tecnología, aunque también se ha registrado una importante demanda en sectores productivos relacionados con materiales como pieles, cerámica o algodón.

De cara al presente año, el Gobierno regional tiene previsto invertir 2.141 millones de pesetas a través del Plan Regional

Recursos Humanos ha sido el otro gran capítulo que más fondos ha recibido de este Programa



En Castilla-La Mancha existe todavía una población reducida de científicos.

de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico.

Si se mantiene el ritmo actual de demanda la cantidad inicialmente fijada se superará con creces, ya que hasta el momento se han ejecutado proyectos por un montante de 1.650 millones de pesetas, "lo que pone de manifiesto que las previsiones no han sido utópicas y no están alejadas de lo que es esta región desde el punto de vista tecnológico", concluye Paz Juárez.

Apuesta por los jóvenes científicos a través del programa Ramón y Cajal

La directora general de Investigación e Innovación destaca el papel cada vez más importante que desempeñan los investigadores en Castilla-La Mancha, y que está permitiendo que muchos grupos empiecen a ser competitivos tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, destaca la participación de la Comunidad Autónoma en el programa Ramón y Cajal, creado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología para fomentar la contratación de jóvenes investigadores. De los 1.784 proyectos presentados a nivel nacional, treinta y cinco corresponden a Castilla-La Mancha, lo que la sitúan como la novena comunidad autónoma por volumen de solicitudes. Paz Juárez resalta el importante salto cualitativo que va a suponer para la investigación castellano-manchega el retorno a las universidades de la región de estos investigadores de alta cualificación y de doctores.

El Clipe de Guadalajara potenciará la innovación tecnológica

REDACCIÓN
Guadalajara

Los empresarios de la provincia de Guadalajara pueden conocer en profundidad las prestaciones del nuevo Centro Local de Innovación y Promoción Económica (Clipe) en las jornadas de presentación de este nuevo servicio que tienen lugar en la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara desde el pasado día 23 de mayo.

El Clipe, que nace bajo los auspicios de la Diputación de Guadalajara, en colaboración con la Junta y con la financiación también de fondos europeos, es una manera de dar a conocer a las empresas de la provincia los beneficios que les puede ocasionar una apuesta por la innovación tecnológica de cara al crecimiento de su competitividad.

La Diputación de Guadalajara puso a disposición de este centro un equipo multidisciplinar con la intención de que se conozca la importancia de la innovación para el desarrollo. El Clipe, que se ubicará en la tercera planta del Colegio San José, tendrá como potenciales clientes a empresas, ayuntamientos, mancomunidades y asociaciones.

concejala de Empleo en este consistorio, Selia Puñal, desde el ámbito de la ciudad y desde la perspectiva del crecimiento y desarrollo de la misma, "pues es deseo de todos que Albacete se consolide como una de las ciudades industrialmente más avanzadas y prósperas de la región".

Algunas de las ponencias que se abordan en las jornadas hacen referencia a agentes para la innovación en la región; implantación, auditoría y certificación de un sistema de calidad; nuevas formas de financiación, etc.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete, de la mano de su alcalde, Manuel Pérez Castell, inauguró el pasado miércoles día 23 de mayo las I Jornadas sobre Innovación y Desarrollo Empresarial, que se presentaron con el objetivo principal de transmitir a los empresarios y jóvenes emprendedores de la ciudad todas las mejoras y adelantos introducidos en este sector, así como las distintas ayudas públicas con las que pueden contar para poner en marcha y consolidar su empresa.

El Ayuntamiento de Albacete organizó unas jornadas sobre innovación

Con el objetivo de transmitir a los empresarios y jóvenes emprendedores las mejoras y adelantos introducidos en este sector

Estas jornadas tienen como objeto analizar la actual economía local, contando para ello con la presencia de varias empresas de Albacete representativas de los distintivos de los diferentes sectores económicos, junto a las actuales se podrá compartir expe-

riencias, preocupaciones, retos y sugerencias.

Por otro lado, servirán también para conocer las distintas entidades que trabajan para la mejora técnica y de calidad de las empresas, la aplicación de las nuevas tecnologías en los centros de trabajo, las distintas ayudas para la inno-

vación y el desarrollo de la empresa, la aparición de nuevos riesgos laborales y la adaptación del trabajador a los mismos.

El esfuerzo realizado por las instituciones públicas para implantar la cultura de la investigación, el desarrollo y la innovación, dentro del tejido industrial

albaceteño hace que las empresas comiencen a considerar la innovación como una de sus inversiones prioritarias, pues dentro de un mercado cada vez más complejo, las empresas deben ser capaces de adaptarse a los continuos cambios de la economía.

Y todo ello, explicó la

El centro de Tratamiento da servicio a 48 municipios de la zona Sureste de Albacete

La Planta de Hellín prevé reciclar el 65% de los residuos en 2005

DAVID GARCÍA
Albacete

El Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Hellín, que fue inaugurado el pasado lunes por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, aunque comenzó a funcionar de

forma experimental el pasado 2 de enero, prevé recuperar y reciclar el 65% de los residuos que hasta él lleguen

antes del año 2005, según se informó durante su inauguración por los técnicos que han intervenido en su construcción.

El Centro de Tratamiento situado a la salida de Hellín en dirección a Elche de la Sierra, en un paraje natural de la Sierra del Segura denominado "Monte Granjas", da servicio a 48 municipios de la zona Sureste de la provincia de Albacete, ya que el resto, agrupados en la zona Norte, tendrán su servicio de recogida selectiva de basuras a través del Centro

El coste, de 1.008 millones, ha sido ampliado en 70 millones para la creación de un aula de naturaleza

de Tratamiento que se ha comenzado a construir en la capital, también con fondos del Gobierno regional.

En concreto, éste Centro de tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Hellín ha contado con una inversión que supera los 1.000 millones de pesetas aportados por la Consejería de Agricultura y Medio

Ambiente, con presupuesto de los Fondos de Desarrollo Regional (Feder).

El coste de 1.008 millones de pesetas tuvo que ser ampliado antes de ponerse

en funcionamiento el Centro con 70 millones de pesetas más para la creación de un Aula de la Naturaleza que a partir del próximo

curso escolar se espera que funcione prácticamente todos los días del año con la visita de alumnos de la provincia para que conozcan como se reciclan actualmente las basuras dentro de la



Las instalaciones fueron inaugurado por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono.

campaña de formación y concienciación.

El objetivo básico de la planta de selección y compostaje es la recuperación de los materiales seleccionados en origen, así como la separación y procesamiento de los componentes de residuos sólidos urbanos, con el fin de alterar la forma de éstos y recuperar productos útiles. La capacidad del Centro es de 140 toneladas al día y 50.000 al año e, inicialmente, cubrirá las necesidades de 130.000 ciudadanos de la provincia.

El Centro, cuya gestión se ha encomendado durante

los dos próximos años a la empresa Tragsa, la misma que también gestiona el Servicio Regional contra Incendios, contará con el apoyo de plantas de transferencia que se han ubicado e los municipios de El Bonillo, Peñas de San Pedro, Tobarra, Alcaraz, Elche de la Sierra y Almansa.

Desde estas plantas de transformación, y gracias a los 15 semiremolques y las tres cabezas tractoras que a finales del pasado año adquirió la Diputación de Albacete por 240 millones de pesetas, los residuos orgánicos y los envases son trasla-

dados a la planta de selección y compostaje donde se procede a su reciclaje y correspondiente separación por materiales.

Además, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha iniciado, de forma paralela a la puesta en marcha de este Centro, el sellado de vertederos en la comarca donde se ubica y en municipios como Hellín, Yeste, Elche de la Sierra o Villaverde de Guadalimar. Una iniciativa con la que se prevé preservar el medio ambiente y terminar con los vertederos incontrolados de estos 48 municipios.

Albacete sacará a concurso auditorías de medio ambiente

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación de Albacete aprobará en el próximo Pleno la creación de auditorías medioambientales para los municipios de la provincia con el objeto de conocer la problemática de cada núcleo y abordar soluciones que permitan caminar hacia la sostenibilidad.

El diputado de Medio Ambiente, Ramón Sotos, ha explicado que las auditorías se enmarcan dentro de la Agenda Local 21 que propone a los municipios medidas para un desarrollo económico sostenible.

Sotos anunció que en el mismo Pleno se llevará a la propuesta de una modificación de créditos que permitirá dotar con 58 millones de pesetas el proyecto que próximamente saldrá a concurso para adjudicarlo en verano.

Guadalajara inicia una campaña de concienciación medioambiental

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Concejalía de Parque y Jardines del Ayuntamiento de Guadalajara ha puesto en marcha una campaña de información y sensibilización ciudadana para que los vecinos de los distintos barrios de la capital se impliquen en la limpieza y conservación de los parques y zonas verdes de la capital.

Según el concejal del área, Jesús Orea, esta campaña, cuyo coste es de 650.000 pesetas, sierra un primer ciclo de trabajo iniciado en julio de 1999 cuando, nada más tomar posesión de la Concejalía, se realizó un diagnóstico de la situación de las zonas verdes para adoptar las medidas oportunas y mejorar su estado general. Entre estas medidas destaca la gestión mixta del servicio de limpieza y mantenimiento de parques.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La provincia de Ciudad Real se convertirá en el año 2005 en la provincia mejor depurada de Castilla-La Mancha y estará en el ranking de las provincias con mejores instalaciones depuradoras de toda España. Al menos esos son los datos que baraja el director general del Agua, Enrique Calleja, que aseguró que con las nuevas plantas que entrarán en servicio este año se depurarán los vertidos de hasta el 83% de los habitantes de Ciudad Real.

Ciudad Real será la provincia mejor depurada tras invertir 15.000 millones

Con las nuevas plantas que entrarán en servicio este año el 83% de la población de Ciudad Real depurará sus aguas

En Ciudad Real, todos los municipios de la provincia contarán en el 2005 con un sistema adecuado para depurar sus aguas residuales, de manera que Ciudad Real será la primera provincia de la región en cumplir las disposiciones del Plan de Saneamiento y Depura-

ción de Castilla-La Mancha aprobado por las Cortes en 1996.

Calleja ha señalado que a 31 de diciembre de 2000 estaban ya cubiertas las necesidades de depuración de los municipios de la provincia en los que viven el 77% de la población y que

con las depuradoras que entrarán en servicio este año el Gobierno de Castilla-La Mancha elevará este porcentaje hasta el 83%.

Según el director general del Agua, la inversión efectuada por la Consejería de Obras Públicas para construir todas estas depura-

doras ha sido de unos 15.000 millones de pesetas, las previsiones de gasto en los municipios de la provincia que todavía no cuentan con sistema de depuración son de otros 5.000 millones, de modo que la inversión total será de unos 20.000 millones de pesetas.

Más de 3.000 contribuyentes de la región ya han elegido el sistema telemático para rendir cuentas con Hacienda

El 10,2% de las declaraciones de IRPF se ha presentado por internet

ANA I. MOREIRA
C-LM

La comodidad que ofrecen las nuevas tecnologías está siendo cada vez más utilizada por el ciudadano de a pie que las va introduciendo en su vida cotidiana.

La presentación de las declaraciones del Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF) es un buen ejemplo de este crecimiento en uso paulatino de la red virtual. De esta forma, si en los dos meses que aproximadamente dura la campaña de la

renta el año pasado, se entregaron vía internet 2.472 declaraciones, en menos de 22 días de la actual campaña ya se ha superado esta cifra.

Según los datos proporcionados por el delegado Especial de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, a fecha 22 de mayo tenían un total de 31.420 declaraciones del IRPF de la región procesadas, de las que 3.205 se habían presentado vía internet, el 10,2%.

Este es el tercer año en que un ciudadano puede

En los dos meses que dura la campaña se entregaron el año pasado 2.472, cifra que se ha superado ahora en menos de un mes

utilizar este sistema y el crecimiento en el uso del mismo es importante. Así en el año 99, tan sólo 495 contribuyentes presentaron su declaración por internet y al año siguiente esta cifra aumentó un 399,4%.

Ese incremento en el uso de la tecnología telemática para rendir cuentas a Hacienda no sólo se centra en las declaraciones de IRPF sino también en los diferentes modelos de declaraciones.

Las pequeñas y medianas empresas, por ejemplo, en el año 99 sólo entregaron

33 declaraciones por esta vía y al año siguiente fueron 709, lo que supone un incremento del 2.048%. Las grandes empresas en la región son las que, con diferencia, más declaraciones por internet presentaron el año pasado sumando un total de 10.366, casi la mitad del total.

Las declaraciones aduaneras importación/exportación también crecieron de un incremento del 1.550% forma relevante en 2000 con al pasar de 88 en el 99 a

“ ”
Este es el tercer año en el que un contribuyente puede declarar vía internet

“ ”
Las grandes empresas son las que más han utilizado este sistema en pasados años



Agencia Tributaria
Agencia Estatal de Administración Tributaria

- NORMATIVA Y LEGISLACIÓN
- CONTACTAR CON LA AGENCIA TRIBUTARIA
- CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE
- DECLARACIONES Y TRANSACCIONES PERSONALIZADAS
- INFORMACIÓN TRIBUTARIA
- MODELOS TRIBUTARIOS
- INFORMACIÓN DE LA AGENCIA
- TRIBUTACIÓN DE NO RESIDENTES
- PROGRAMAS DE AYUDA
- RESOLUCIONES D.G. TRIBUTOS
- ENAJENACIÓN DE BIENES
- DEPARTAMENTO DE ADUANAS E ILE

Atención:

WITSA
Premio a la Excelencia en las Tecnologías de la Información

NOVEDADES | MAPA DEL WEB | SUGERENCIAS | RENTA 2000
INFORMACIÓN | ESTADÍSTICAS | OTROS ORGANISMOS | AYUDA

La declaración es remitida después por correo para que el contribuyente la firme.

PRESENTACION TELEMÁTICA DE DECLARACIONES EN LA REGION			
	1998	1999	2000
I.R.P.F.		495	2.472
PYMES		33	709
Grandes Empresas	671	8.893	10.366
Declaraciones aduaneras impor/export.		88	1.452
Declaraciones de tránsitos			22
Declaraciones de Intrastat	1.360	4.444	6.678
Total declaraciones	2.031	13.953	21.699

Fuente: Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha

tación también crecieron de un incremento del 1.550% forma relevante en 2000 con al pasar de 88 en el 99 a do.

Informática se hace un hueco en el nuevo Politécnico de Ciudad Real

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Tendrá que compartir espacio con dos ingenierías, la de Caminos y la de Industriales, pero los aularios de informática también tienen un sitio nuevo en el campus de Ciudad Real, se trata del nuevo edificio Politécnico, que abrió sus puertas después de dos años de obras desde 1999.

El edificio nuevo está situado en el extremo del campus de Ciudad Real y ocupa una parcela superior a los 18.000 metros cuadrados está estructurado en cuatro plantas de similares dimensiones, unos 4.500 metros, cada una de ellas dedicada a una titulación con espacios comunes de aulas de prácticas y laboratorios. En concreto serán más de 1.500 alumnos los que tengan que dar clase en este edificio, el mayor y más ambicioso de los que se han construido en el campus de Ciudad Real.

El aulario tiene una capacidad de 3.500 metros cuadrados y una capacidad para albergar 2000 alumnos, aunque de momento no se llenarán completamente las clases.

El edificio se ha diseñado de forma que con la superficie de las tres plantas superior el módulo por alumno está próximo a la relación definitiva para las carreras técnicas.

DAVID GARCIA
Albacete

La página web del Ayuntamiento de Albacete ha cumplido su primer aniversario, en el que ha cumplido con el objetivo principal de promocionar, impulsar y coordinar el desarrollo de la Sociedad de la Información en Albacete.

En este tiempo la Agencia de Información ha desarrollado el proyecto "Albacete, Ciudad Digital", el cual no sólo se estructura alrededor de la modernización de la propia administración en el uso y aplicación de las herramientas de internet, sino que se dirige a estimular la utilización de las telecomunicaciones y sus aplicacio-

La Agencia Municipal de Información de Albacete cumple su primer año

nes asociadas como fuente de mejora competitiva y social para las empresas y los ciudadanos.

Con estos objetivos, la Agencia Municipal de Información inició su andadura el 19 de mayo del 2000 y desde entonces ha atendido cuatro millones de consultas que fueron gestionadas directamente a través de este sistema logrando transparencia, información y otorgando servicios generales.

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, junto a los responsables de la Agencia Municipal de Información (AMI), destacó que en este primer cumpleaños que los objetivos que se debían cumplir se han satisfecho, logrando que internet no aumente las desigualdades, sino concediendo a la red un derecho que es de todos.

El Ayuntamiento ha puesto también en marcha en este tiempo una base completa de datos, de

trámites administrativos, algunos de los cuales se pueden gestionar directamente desde la web, como los volantes de empadronamiento, el presupuesto y grado de ejecución, se consulta en tiempo real y se ha construido un espacio desde el que los proveedores del ayuntamiento pueden hacer un seguimiento de sus facturas.

Igualmente, se ha creado una sección que recoge toda la actividad cultural de Albacete, se pro-

mociona la ciudad a través de una guía de servicios " y se ha construido un polígono comercial en la mejor avenida del mundo: internet", dijo Castell.

Durante este tiempo se han realizado también encuestas sobre temas de interés, se han abierto foros de debate, buzones de sugerencias y se han puesto tabloneros de anuncios.

Los nuevos proyectos en los que la Agencia está trabajando

son la Plataforma de Comercio Electrónico, la venta de entradas, nuevo portal de la Agencia, seguimiento presupuestario para dar información detallada sobre el estado del presupuesto municipal en sus diferentes áreas y capítulos, información sobre la ciudad de Albacete: lugares que ver, por donde salir, dormir y comprar.

También se está trabajando en la firma electrónica, que se convenirá con la Junta y la Fábrica de Moneda y Timbre para la expedición de firmas y certificados digitales para la realización de trámites que requieran la firma electrónica.

Ha sido rehabilitado con todos los elementos originales

El encanto del siglo XV está en el Molino de Alcuneza

MÓNICA MORENO
Alcuneza (Guadalajara)

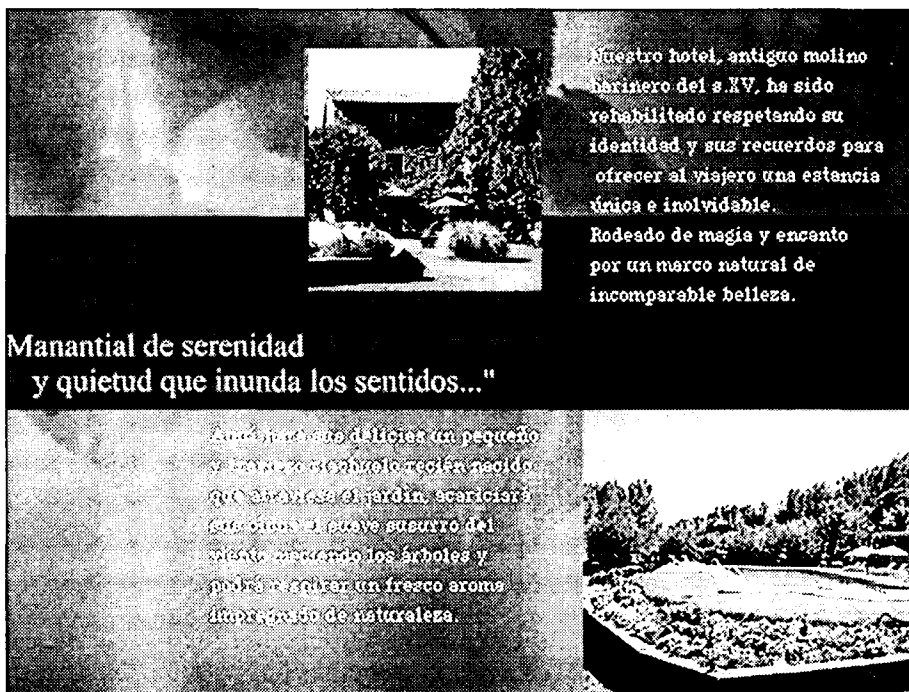
A 5 kilómetros de Sigüenza y a 10 kilómetros de Pelegrina se sitúa este tradicional molino harinero, denominado Molino de Alcuneza, anterior al siglo XV, a orillas del río Henares. "Contamos con un documento que confirma un contrato con el cabildo de Sigüenza y que cuenta con más de 500 años", manifiesta la propietaria del Hotel, Blanca Moreno. Este hotel de tres estrellas cuenta con diez habitaciones dobles y una individual, todas ellas personalizadas y contando con todas las comodidades como calefacción, teléfono, cuarto de baño y secador de pelo.

Según ha indicado, Blanca Moreno, ofrecen desayunos y cenas a las personas que están alojadas. Además en verano dan platos fríos a las personas que lo soliciten.

Los propietarios han rehabilitado este antiguo molino, manteniendo los elementos originales, como la madera, la piedra y el barro. "Hemos conservado toda la maquinaria, para deleitarse en un ambiente delicadamente rústico que se culmina en el amplio jardín atravesado por ríos, arroyos y frutales", señala Blanca Moreno.

Este establecimiento,

Este antiguo molino harinero cuenta con diez habitaciones dobles y una individual



Manantial de serenidad y quietud que inunda los sentidos..."

Amplios jardines, deliciosos un pequeño y tranquilo molino recién nacido, que alberga el jardín, acarician el alma con el suave susurro del viento acariciando los árboles y puede regalar un fresco aroma decorado de naturaleza.

Nuestro hotel, antiguo molino harinero del s.XV, ha sido rehabilitado respetando su identidad y sus recuerdos para ofrecer al viajero una estancia única e inolvidable. Rodeado de magia y encanto por un marco natural de incomparable belleza.

En la página web de Molino de Alcuneza se puede encontrar toda la información del hotel.

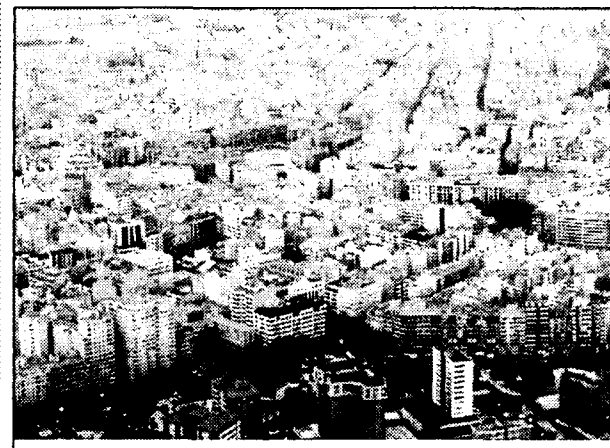
que fue abierto hace unos cinco años, está abierto todo el año, excepto algún fin de semana de invierno y los días que coinciden con la Feria Internacional de Turismo (Fitur), y el tipo de público que se aloja en él es muy variado. Los fines de semana suelen ser parejas jóvenes de Madrid y alrededores, mientras que entre semana hay muchos clientes interna-

cionales, fundamentalmente de Francia, Italia e Inglaterra. "Hemos aparecido en algunas guías internacionales, pero muy seleccionadas", manifiesta la propietaria del Hotel Molino de Alcuneza. Este establecimiento puede ser el punto de partida para hacer un recorrido por las rutas culturales, verdes y gastro-

nómicas que ofrece la zona, sin descartar la posibilidad de hacer excursiones a caballo, senderismos, cicloturismo o rutas 4X4.

Este establecimiento dispone, además de restaurante, terraza, admisión de perros y parking.

Hotel "Molino de Alcuneza"
Ctra. de Alboreca, km.0,5
Telf. 949 39 15 01
www.molinodealcuneza.com
e-mail. molinoal@teleline.es



Este restaurante está localizado en la ciudad de Albacete.

El Tiro de Pichón une el deporte con la buena cocina

Ha conseguido el segundo Premio de Cocina Provincial de Albacete

M.M.ALONSO
Albacete

En el club de tiro de Albacete se encuentra el Restaurante El Tiro de Pichón, donde se encuentran tanto personas que van a practicar este deporte como clientes que van a disfrutar de la comida que ofrece este restaurante, que lleva en funcionamiento, con los actuales dueños, en torno a 8 años.

En este establecimiento se ofrecen todo tipo de platos nacionales e internacionales, siendo los más demandados el cordero o las judías con perdíz, entre otros. Además, según ha indicado la propietaria, Adela Sánchez, recientemente han ganado el II Premio de Cocina Provincial de Albacete con unos platos que contaban con bacalao y cordero.

Asimismo ofrecen

menús diarios al precio de 2.000 pesetas, con el IVA incluido.

El Tiro de Pichón cuenta con dos comedores, uno con capacidad para 80 personas y otro más amplio para unas 350 personas. En este establecimiento hostelero de Albacete tienen lugar todo tipo de celebraciones, desde comidas de empresas hasta comuniones y bodas.

Está decorado con un ambiente clásico y los salones tienen unas cristaleras con vistas al club de tiro. El Tiro de Pichón está abierto todo el año y según la dueña recomiendan reservar con antelación sobre todo los fines de semana.

Restaurante El Tiro de Pichón
Ctra. Peñas de San Pedro, Km.2,5
Telf. 967 23 59 52
Albacete

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas
 Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **INTERSUC**

Fecha: Del 13 al 16 de junio
Sector: Exhibición Internacional de la Confeitería, Chocolatería, Repostería, Pastelería y Productos Gastronómicos
Lugar: Paris (Francia)

• **VINEXPO**

Fecha: Del 17 al 21 de junio
Sector: Feria internacional de los Vinos y Licores
Lugar: Bordeaux (Francia)

• **REPLITECH**

Fecha: Del 26 al 28 de junio
Sector: Producción, audio, computadora.
Lugar: Geneve (Suiza)

• **METAL SPAIN VIDRIO**

Fecha: Del 6 al 8 de junio
Sector: Muestra internacional de vidrio y metal
Lugar: Zaragoza

• **Subvenciones**

▲ **SUBVENCION: Para acciones de mejora de la Formación Profesional Ocupacional**

Destinatarios: Empresas, entidades e instituciones públicas o privadas que realicen las actividades previstas. La acciones formativas van dirigidas a :jóvenes menores de 24 años; personas mayores de 25 años amenazados de exclusión del mercado laboral o desempleo; personas ocupadas fundamentalmente trabajadores de pequeñas y medianas empresas; formadores y gestores de formación profesional ocupacional.

Requisitos exigidos: Las entidades beneficiarias deberán acreditar su vinculación con la actividad, el sector, territorio y/o colectivo a que se dirija el proyecto. **Criterios:** Características de las entidades y equipos técnicos que desarrollen los proyectos; calidad y coherencia con la política de formación; calidad y coherencia de las acciones con los objetivos y resultados previstos y las metodologías y herramientas empleadas.

Plazo de presentación de instancias: hasta el 31 de diciembre de 2001
Organismo competente: DG Formación y Empleo de la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha.

▲ **SUBVENCION: Programa Profit (Integrado en el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000- 2003))**

Objetivo: Contribuir a las condiciones que favorezcan el aumento de la capacidad de absorción tecnológica de las empresas, el fortalecimiento de los sectores y mercados de rápido crecimiento, así como la creación y el desarrollo de las empresas de base tecnológica, especialmente las de elevada tecnología, en resumen, incentivar la aplicación del conocimiento y la incorporación de nuevas ideas al proceso productivo.

Beneficiario: Empresas, pymes, agrupaciones o asociaciones de empresas, centros privados de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro, centros tecnológicos, organismos públicos de investigación y entidades de derecho privado.

Tipo de Ayuda: Variable según el Programa Nacional al que se refiera la subvención.

Plazo de presentación: Según proyecto o actuación
Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

• **Ferias**

ALBACETE

II SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Fecha de celebración:

Del 14 al 17 de junio

Sector:

Feria en la que se dan cita todos los sectores relacionados con el automóvil, con las últimas novedades del sector

Lugar:

Recinto Ferial de Albacete

Organiza:

Institución Ferial de Albacete (IFAB)

Teléfono: 967 550448

CIUDAD REAL

VI EDIFICA

Fecha de celebración:

Del 7 al 9 de junio

Sector:

Feria dedicada a la construcción, maquinaria y servicios en el que se mostraran todas las nuevas tecnologías sobre estos sectores.

Lugar:

Pabellón Ferial de la Ciudad Real

Organiza:

Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME

Patrocina:

Diputación de Ciudad Real

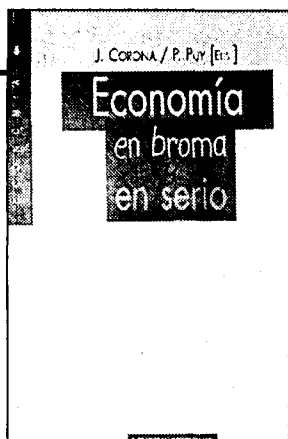
Teléfono: 926 25 03 00

• **Libros**

ECONOMÍA
Economía en broma y en serio

J. CORONA/P. PUY

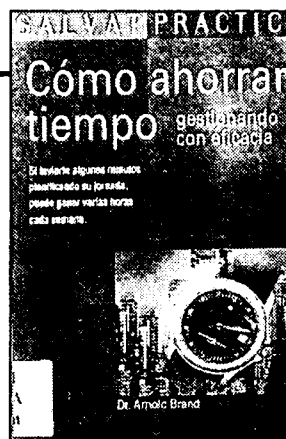
MINERVA EDICIONES
MADRID



TRABAJO
Cómo ahorrar tiempo

SALVAT

SALVAT
MADRID



rar la comunicación con los demás; decir no cuando sea necesario; dirigir un grupo de colaboradores. Para resolver sus problemas de tiempo, domine los métodos que le permitirán alcanzar sus objetivos y triunfar en su carrera profesional. Este libro no va a enseñarle a cambiar de vida. Sería pretencioso y engañoso, porque el único que puede hacer

eso es Usted, y sólo uste. Este libro puede ayudarle un poco a hacerlo. Su jefe, sus colegas, le roban tiempo a usted. Incluso usted mismo echa su tiempo a perder. ¿Qué hacer? Es esencial saber ganar tiempo. Pero, ¿qué hago con el tiempo que gano? Pues, emplearlo en algo útil. Así, usted habrá ganado tiempo.

En los últimos años la ciencia económica ha sido utilizada para estudiar numerosas áreas del comportamiento humano. El objetivo de este libro es el análisis de diversas instituciones sociales, algunas de ellas aparentemente muy alejadas de la seriedad del mundo académico, desde la óptica sistemática y preciso de la teoría económica. A partir del concepto de *homo oeconomicus*, temas tan diversos como el matrimonio, la salud, la guerra, el teatro o la burocracia son abordados con humor y rigor científico por un grupo de profesio-

res universitarios que ofrecen una visión innovadora, y a menuda iconoclasta, de la economía contemporánea. Los coordinadores de este libro esperan que el lector consiga debatir aspectos del comportamiento humano desde la naturaleza cómica o humorística de la "ciencia lúgubre". El origen de esta obra se remonta a las conversaciones informales sostenidas por los coordinadores del presente libro durante la celebración en Santiago de Compostela del curso *Análisis económico del derecho y la política*.

Esta guía le enseña a identificar las causas de las pérdidas de tiempo

inútiles. Para ahorrar tiempo, aprenda a escuchar atentamente; mejo-

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	A
DESIGNACIÓN	9714 (I) LMXJV-	9744 (II) ----D	9716 LMXJV-	9720 LMXJVS	9726 LMXJVS	9730 LMXJVS	9734 LMXJV-D	9738 LMXJVS	9740 (II) LMXJV-	9744 LMXJVS	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
DESIGNACIÓN	9713 (I) LMXJV-	9715 LMXJVS-	9717 LMXJVS	9721 LMXJV-	9725 LMXJVS	9731 LMXJVS	9735 LMXJVS	9739 LMXJV-D	9741 (II) LMXJV-	9743 LMXJVS	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

**Enrique Luengo,
Gerente de Cecama**



El Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama) se ha convertido en la primera empresa de la comunidad castellano-manchega radicada en China, con la apertura de una oficina comercial en la capital de este país asiático, Pekín. El gerente de Cecama, Enrique Luengo, ha destacado que la apertura se haya realizado con dos meses de antelación sobre lo inicialmente previsto y ya ha permitido realizar los primeros contactos comerciales con mayoristas de aquel país.

**Felipe Granados,
Gerente Mercado de Talavera**



El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) celebró el pasado miércoles 23 de mayo su primera sesión tras casi tres meses de cierre como consecuencia de las medidas cautelares acordadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación contra la fiebre aftosa. El gerente del Mercado, Felipe Granados, ha señalado que las próximas dos sesiones permitirán comprobar las consecuencias de estas medidas.

**José María Cuevas,
Presidente de CEOE**



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José María Cuevas, asistirá el próximo 14 de junio a la Asamblea General de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), en la que se analizará, entre otros asuntos, el primer año de mandato de su presidente, Ángel Nicolás.

**Miguel Salcedo,
Secretario de la SAT Exavisaba**

La Sociedad Agraria de Transformación Exavisaba, cuyo secretario es Miguel Salcedo, se ha marcado como proyecto más inmediato consolidarse en el mercado nacional de vinos. Actualmente esta SAT vende su producción en Castilla-La Mancha, Madrid y Barcelona, estando presentes en pequeñas y medianas tiendas de alimentación. La producción de Exavisaba es muy variable pues depende del año agrícola, así fluctúa entre 500.000 y 800.000 litros anuales.

**Antonio Vargas Desviat,
Gerente de Extralen**

El gerente de la empresa Extralen, Antonio Vargas, firma albaceteña pionera en la exportación de azafrán desde hace más de 40 años, dirige las actuales inversiones de la empresa hacia la modernización e informatización de la misma, apostando por las nuevas tecnologías. Los últimos proyectos desarrollados por la empresa, que comercializa al año 500.000 kilos de esta preciada especia, son una página web y una tienda virtual propia.

Martin Povejsil

Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República Checa

“Ahora es un buen momento para invertir en la Rep. Checa”

MÓNICA MORENO
Toledo

El embajador de la República Checa, Martin Povejsil, ha estado en Toledo en un seminario organizado por la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) para informar a las empresas de la provincia de las posibilidades que tiene el mercado checo. Antes de ser embajador había desempeñado la función de Director General de Europa del Ministerio de Asuntos Exteriores en Praga y ha sido embajador en Chile, entre 1994 y 1998.

Pregunta.- ¿Qué características tiene la economía de la República Checa?

Respuesta.- La República Checa es un país altamente industrializado. Históricamente parte de la República Checa era la más industrializada de la monarquía. A partir de la independencia de Checoslovaquia en 1918 era uno de los poderes más importantes en el mundo. A comienzos de los años 30 Checoslovaquia era el número 6 en términos de potencia económica. De aquella época hemos heredado una importante infraestructura económica e industrial. Es un elemento muy positivo en el proceso de transformación la alta ética de trabajo, de manera que hoy día la República Checa está ofreciendo un panorama económicamente muy interesante y una mano de obra altamente cualificada, que me atrevería a decir que no tiene comparación con los países de Centro-Este Europeo.

P.- ¿Qué papel ocupa el sector metalúrgico en la actividad empresarial del país?

R.- Ocupa una parte importante de la base industrial del país. Los últimos diez ó doce años el país ha ido atravesando una importante transformación política y social y ha ido cambiando también la estructura de la industria checa. Hoy día el sector metalúrgico no ocupa una parte tan importante en la economía nacional, como hace unos años, se están desarrollando otras ramas industriales que más bien se orientan a la industria de la maquinaria y del consumo.

Ahora estamos en un proceso de reconversión de la industria metalúrgica. Es un sector que está

“La primera posibilidad consiste en tomar parte del proceso de privatizaciones, al cual las empresas tienen acceso libre”



En la imagen, Martin Povejsil.

profundamente pasando por un cambio de ransante, adaptándose al juego global de la economía actual...

P.- Durante el periodo de transición el país ha tendido hacia una economía de mercado ¿Cómo lo están notando?

R.- La economía checa está entrando en el juego global de la economía y esto está ocurriendo con todas las consecuencias. Los checos tenemos a veces una tendencia de no ver claramente los cambios que se están produciendo en nuestro país, pero hoy día personas que visitaron la República Checa hace diez años, se dan cuenta de que en el año 1991 visitaban un país post-comunista que quería llevar un proceso de transformación y reconversión adelante. Hoy en día visitando la República Checa te das cuenta de que es un país moderno, adaptado, que cuenta con los mecanismos de los demás países europeos y de la U.E. específicamente.

P.- Para las empresas que están interesadas en la República Checa, ¿qué sectores son los que

tienen más oportunidades de negocio?

R.- Ahora es un buen momento para invertir en la República Checa. En términos y en el contexto del ingreso en el mercado checo se ofrecen dos posibilidades. La primera que está llegando a su fin ha sido tomar parte en el proceso de privatización de la República Checa. Hay que tener en cuenta que en 1989 prácticamente el 100% de la economía checa estaba en manos del Estado, hoy día prácticamente el 85% de las empresas es-

tán en manos privadas. La primera posibilidad consiste en tomar parte del proceso de privatizaciones y aprovechar lo que existe en el país, al cual las empresas extranjeras, incluidas las españolas, tenían acceso libre sin ningún tipo de restricciones.

Otra posibilidad es establecerse en el mercado checo aprovechándose de un desarrollo, tal vez más pujante y enérgico de distintos sectores, beneficiándose de la recuperación del país a los niveles europeos. Todo lo que tiene que

ver con comunicación, tecnologías modernas son sectores muy atractivos. La mayoría de las empresas que se establecen en el país se ven canalizadas a estos sectores.

Para atraer inversiones extranjeras el país cuenta con un sistema de incentivos y las ventajas que algunas de ellas tienen como la alta ética del trabajo y también la ubicación geográfica del país entre Alemania y el Este europeo y la apertura de la economía que ofrece unas condiciones muy competitivas y favorables, convirtiendo a la República Checa al país con la mayor inversión per cápita de toda la zona centro y del todo Este Europeo.

P.- ¿Cómo está la inversión de las empresas españolas en la República Checa?

R.- Del total de la inversión extranjera las españolas sólo alcanzan el 0,3% del total. Es una parte modesta, testimonial. Yo veo este panorama cambiando, notamos con gran satisfacción el interés de la empresa española por establecerse en nuestro país. Esperamos que de aquí a dos años vamos a poder contar con un importante ingreso de la inversión española en el país, tanto de la mediana empresa como de las grandes. Este interés empresarial corresponde también a la dinamización del ambiente político entre los dos países, lo cual la negociación con la UE crea un marco económico muy político y favorable.

También en Castilla-La Mancha vemos que el interés está en crecimiento, testimonio de esta jornada.

P.- Cómo animaría a las empresas a invertir en la Rep. Checa.

P.- Primero tener acceso a información sobre nuestro país, y de todos los sectores empresariales y económicos de C-LM cada uno puede definir su posición en el mercado checo y su proyección hacia el este, en los mercados de la ex-Unión Soviética. Creo que sí hay interés de los castellano-manchegos en invertir en Checa, no hay limitaciones, aunque hay sectores que son más dinámicos que otros.

“Los checos tenemos a veces una tendencia de no ver claramente los cambios”