

ECONOMÍA Y EMPRESAS

ECONOMÍA Y EMPRESAS C
Franqueo Concertado nº 16/248 A 3068
C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CASTILLO JOSÉ CHA. S/N
13071 CIUDAD REAL

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

Año IV. Número 141. 150 Pesetas. 0,90 Euros

Del 17 al 23 de agosto de 2001

En el primer trimestre del año crecieron el 2,3% y de marzo a marzo el 10,1%

Los depósitos financieros en la región alcanzan los 2,87 billones

Las cajas de ahorros ostentan el 57% de estos fondos y los bancos el 27,5%

Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar por volumen de estos productos

El volumen de depósitos que se encontraban en entidades financieras en el primer trimestre de este año ascendía en Castilla-La

Mancha a 17.258 millones de euros, unos 2,87 billones de pesetas. Esta cifra representa un 2,3% más que a finales del año 2000 y un

10,1% si se compara con el mismo periodo del año anterior. Las cajas de ahorros siguen siendo las preferidas por los ahorradores pa-

ra realizar sus depósitos, ya que de la citada cantidad el 57% se encuentra en estas entidades mientras que en bancos está el 27,5% y en

cooperativas de crédito el 15,5% restante. Castilla-La Mancha es la octava comunidad con mayor volumen de depósitos.

Pág. 19

Cocómex pide una indemnización a Osborne de 400 millones

La empresa de Cocómex, de Azuqueca de Henares (Guadalajara), dedicada desde el año 1996 a la comercialización de aguas, vinos y licores interpondrá en septiembre, tras reanudarse la actividad en los juzgados, una demanda contra Osborne. Cocómex entiende que se ha producido un conflicto de competencias ya que han tenido que dejar de comercializar una serie de productos desde que la empresa jerezana compró una firma méjicana, Herradura S.F.V., de la que eran distribuidores exclusivos.

Pág. 9



LOS PRECIOS HAN SUBIDO EL 1,9% EN LO QUE VA DE AÑO

En los siete primeros meses del año, los precios subieron en la región el 1,9%, siendo una de las comunidades menos inflacionistas en lo que va de año. Hasta el mes de julio los precios se incrementaron a nivel nacional en el 2,3% mientras que la interna fue del 3,9%, igual que en Castilla-La Mancha.

Pág. 31

Bermejo proveerá de sables a la Policía colombiana

La empresa toledana Bermejo S.A. ha firmado un convenio con las autoridades de Colombia para el suministro en exclusiva, por parte de la empresa toledana, de los sables para uniformes que visten los policías y las fuerzas áreas de aquel país. El gerente de Bermejo, Juan Carlos Ojalvo, señalaba que una de las grandes dificultades que ha supuesto la entrada en este mercado sudamericano es que desde hace casi un si-

glo lo controlaban los alemanes y "que es muy atractivo al igual que otros países de Sudamérica por su gran volumen de ventas", añade. El acuerdo alcanzado con Colombia permitirá suministrar cerca de 4.000 espadas en una primera fase, por un importe de 47,5 millones de pesetas. A esta cantidad podría sumársele el suministro al Ejército de Tierra, si ganan el concurso que se presentará a finales de este año.

Pág. 15

Con más incendios se ha quemado menos superficie

El balance de los incendios ocurridos este año nos ofrece la siguiente paradoja y es que se han quemado menor número de hectáreas (hasta el 12 de agosto), respecto al año pasado pero ha habido más incendios. Así, según datos de la Consejería de Agricultura se han producido este año 554 incendios, 212 más que el año pasado y se han quemado 1.616 hectáreas, 2.133 menos que en el mismo

período del año anterior. Por provincias, la que ha registrado una mayor superficie quemada ha sido Ciudad Real, con 743,8 hectáreas, seguida de Toledo con 400,8 hectáreas. En número de incendios, es Toledo la que más registró, con casi la mitad del total los que han tenido lugar en la región hasta mediados del mes de agosto. Este año la campaña contra incendios aumentó su dotación un 40%.

Pág. 36

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

12

Coop. San Isidro modernizará sus instalaciones

La Coop. Agraria San Isidro, de Quintanar del Rey (Cuenca), va a invertir 130 millones en modernizar sus instalaciones. La cooperativa produce en torno a 50 millones de kilos de uva al año.

13 Aducen facturó en 2000 cerca de 1.600 millones

Aduanas del Centro (Aducen) S.L., se está consolidando como gestor del depósito aduanero de Ciudad Real. Esta firma, que ha empezado a enviar contenedores a Cuba, facturó en 2000 unos 1.600 millones de pesetas.

16

Los talleres de Albacete tendrán convenio propio

Los talleres de reparación de vehículos y afines de Albacete contarán con un convenio colectivo propio a partir del año 2002. Tal y como exigían sus representantes este acuerdo será independiente y específico del sector.

27

AGRICULTURA La cosecha de patata aumentará un 15%

La producción de patata en Castilla-La Mancha se prevé que aumente un 15% respecto al año pasado, alcanzando aproximadamente las 173.000 tm. En cuanto a la superficie, ésta crecerá también un 15%.

33

ECONOMÍA

Los parados en la región ascienden a 87.400 personas

En el segundo semestre del año, las personas desempleadas en la región se elevan a 87.400, un 5,52% más que en el mismo periodo del año anterior, según los últimos datos de la EPA.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Una de cal y otra de arena**Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

En esta semana de calor y vacaciones con fiesta incluida se han dado a conocer dos datos económicos que ofrecen un panorama negativo por un lado, con el aumento del paro, y otro un tanto más esperanzador con un incremento menor al que nos tenían acostumbrados los precios.

En Castilla-La Mancha las cifras de la Encuesta de Población Activa han sido peores que la media nacional en la medida que se ha dado a conocer un aumento del paro en el segundo trimestre del año y, por tanto, se pone de manifiesto que en esos tres meses no se ha logrado crear empleo que permita ir absorbiendo a la población activa.

Si la comparación la establecemos con el mes de junio del año pasado, entonces la situación es más grave, puesto que supone que en un año se han registrado 4.600 parados más y que por tanto la tónica general de descenso del paro no se cumple en nuestra región.

Los tres meses estivales (julio, agosto y septiembre) suponen la contratación de más personas en puestos de trabajo, aunque sean estacionales y es posible que estas cifras mejoren, pero con la consideración de que se tratará de empleo estacional. En el análisis que a principios de este mes se hacía de los datos del paro referidos a julio y dados a conocer por el INEM ya se reflejó un descenso motivado por el empleo estacional que se crea en estos meses.

En el lado positivo, el incremento de los precios en julio se ha empezado a moderar y aunque ha sido crecimiento al fin y al cabo los análisis de los expertos coinciden en señalar el descenso que se ha producido en la variación interanual que desde el mes de marzo estaba por encima del 3,9%, cifra que se ha conseguido en julio.

Los carburantes, a los que el Gobierno echaba la culpa de todos los males en este ámbito en los últimos meses, en este caso han actuado de elemento moderador de los precios tras las rebajas que se han ido realizando por parte de casi todas las compañías. El peligro se producirá de nuevo cuando los países productores decidan cerrar el grifo y encarecer nuevamente los precios de las gasolinas.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Es preciso reforzar la PAC

ALEJANDRO CAÑAS

PRESIDENTE DE LA UNIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Las crisis alimentarias que azotan desde hace unos años al sector agrario europeo están poniendo de manifiesto no sólo que los problemas sanitarios no conocen fronteras y que no existe una verdadera política sanitaria comunitaria, sino un espectacular incremento de los costes productivos en el ámbito de la Unión Europea que mueve a la opinión pública y la sociedad, en general, a considerar difícilmente justificables las ayudas que perciben agricultores y ganaderos.

A la crisis de confianza que se empieza a producir en el ánimo de los consumidores respecto a la seguridad y calidad de los productos, hay que unir el cambio de orientación que se vislumbra en las directrices de la política comunitaria que han provocado, como todos sabemos, reestructuraciones en los gobiernos de algunos Estados miembros e, incluso, la aplicación de nuevos enfoques que hacen prevalecer los intereses de los consumidores por encima de los de los agricultores.

En este contexto, sin embargo, resulta más necesario que nunca reforzar la PAC, todavía hoy la única política que merece el calificativo de comunitaria, pero ajustándola a las nuevas realidades y diseñando los instrumentos que permitan a agricultores y ganaderos estar en condiciones de mantenerse en el mercado y compatibilizar, por un lado, la eficiencia económica y, por otro, el respeto a los parámetros de seguridad alimentaria, bienestar animal, medio ambiente y todo ello sin olvidar el componente territorial que desempeña la agricultura en la UE.

Resulta necesario, decía, reforzar la PAC porque estamos viendo cómo paralelamente al incremento de los costes productivos en el ámbito europeo se están abriendo las fronteras comunitarias a la importación de productos procedentes de países terceros, en los que las imposiciones



Alejandro Cañas, Presidente regional de Ucaman.

cionar los problemas de mercado, que no son atendidos en sus respectivas OCMs, con el presupuesto limitado procedente de los Fondos de Desarrollo Rural y la cofinanciación de los Estados miembros.

Esta supeditación de los compromisos políticos que deberían ser atendidos en el marco de las OCMs a los fondos de desarrollo rural no hace sino acrecentar la incertidumbre. Y limitar la utilización de los fondos comunitarios en aquellos países con economías más débiles, que son precisamente los que necesitan en mayor medida mejorar sus estructuras.

De ahí que sea imprescindible definir previamente qué modelos de producción hay

que priorizar. Sabemos que esto supone siempre un problema político, pero también es una responsabilidad que hay que afrontar sin dilación.

En la tarea de definición de esos modelos las cooperativas agrarias deben ostentar el protagonismo que se merecen en la gestión del territorio como preservadoras y valorizadoras que son de los recursos naturales.

Las cooperativas ya no son solo las únicas empresas implantadas en el campo, generadoras de empleo y garantía para la viabilidad de muchas pequeñas y medianas explotaciones, sino que se han convertido en impulsoras de la producción de servicios colectivos en beneficio de los agricultores asociados y del resto de los usuarios del espacio rural.

No podemos dejar que las cicatrices no cerradas en la Cumbre de Berlín y que las crisis alimentarias han venido a abrir nos impidan profundizar en los instrumentos y mecanismos precisos para garantizar una PAC duradera. Una Política Agraria Común adaptada a las nuevas exigencias y retos del mercado, bien situada para el inicio de las discusiones en la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la futura ampliación de la UE.

medioambientales o relativas al bienestar de los animales son inexistentes y las sanitarias no son debidamente controladas en frontera.

Y hacer viable una agricultura comunitaria teniendo que soportar un incremento en las condiciones de producción, la apertura de los mercados y la reducción de las ayudas es absolutamente imposible.

“ ”

Hay que ajustarla a nuevas realidades permitiendo a los agricultores mantenerse en el mercado

Especialmente, bajo la perspectiva de la futura ampliación de la UE y la incorporación de los Países de Europa Central y Oriental (PECOS) y cuando sobre la regulación del sector agrario acecha el fantasma de la renacionalización de las ayudas.

Todos conocemos la heterogeneidad de las estructuras productivas en el ámbito comunitario, por ello resultan tanto menos aceptables las pretensiones de la Comisión y el Consejo Europeo de intentar solu-

802,18 (-2,1)	185,55 (-3,1%)	27,48 (-0,2%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
El año y medio de Bolsa bajista ha socavado los resultados de las firmas de Bolsa por internet. Las tres grandes agencias europeas atraviesan un túnel.	La recuperación del valor del euro frente al dólar ha ido restándole cierto atractivo a los fondos de renta fija que invierten en EE.UU.	El ministro kuwaití del Petróleo descarta nuevas acciones de la OPEP, después del recorte en 2,5 millones de barriles diarios.

SUBE La buena actuación de la Consejería de Agricultura respecto a la campaña contra incendios que está desarrollando, con un presupuesto de 4.835 millones de pesetas, que ha permitido que, aunque el número de incendios haya sido mayor, el número de hectáreas quemadas ha descendido en 220.

BAJA La evolución del paro en el segundo trimestre del año, según la Encuesta de Población Activa, ya que arroja unos datos negativos tanto en relación con el mes de marzo de este año como con el mismo trimestre de 2000, si bien en este último caso la comparación es más llamativa, puesto que la cifra de parados se ha incrementado en 4.600 personas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA PROVINCIA DE CUENCA TIENE UN NUEVO CONVENIO PARA EL CAMPO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
 Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),
 Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.

IMPRIME
 Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ROMÁN MUÑOZ SÁNCHEZ

Secretario de FAEC

El secretario de la Federación de Asociaciones de Empresarios de Cuenca (FAEC), Román Muñoz, señala, tras incorporar a su sede un sistema de videoconferencia, que aprovechar las sinergias que ofrecen las nuevas tecnologías supone una garantía para la supervivencia empresarial.



J.A. LEÓN TRIVIÑO

Pte. Consejo Regional de Cámaras

El Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, que preside Juan Antonio León Triviño, ha interpretado el aumento del número de parados como un síntoma de la desacceleración e insta a adoptar medidas liberalizadoras en algunos sectores.



FRANCISCO JOSÉ QUILES

Vicerrector de la Universidad de C-LM

El vicerrector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Francisco José Quiles, y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, han suscrito un acuerdo para la realización de dos proyectos de investigación ganadera, valorado en ocho millones de pesetas para dos años.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El IPC ha subido en julio un 0,1% respecto al mes anterior

El Índice de Precios al Consumo (IPC) ha registrado en julio un aumento con respecto al mes anterior del 0,1% en Castilla-La Mancha, es decir, una décima por debajo de la evolución nacional. Con este ascenso moderado, la variación acumulada en lo que va de año se sitúa en el 1,9%, frente al 2,3% de la media española. El incremento de los precios en el grupo de productos del ocio y la cultura, que alcanzó en julio el 1,9% en la región y del sector hostelero, con un crecimiento del 0,9% han sido los más elevados.

"ENTRE COMILLAS"

JUAN LUIS GAVIRA, DIRECTOR GERENTE DE ADUCEN: "Si tú abres una tienda y esperas a que vengan a tu casa, eso no es exportar. Exportar es coger un producto y ponerlo en el país de destino con todas las garantías y premisas de que tu producto es conocido".

ALFONSO PARREÑO, REPRESENTANTE DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES (UPA): "El principal motivo del aumento en la cosecha de patatas es porque las alternativas para los cultivos tradicionales de regadío en Castilla-La Mancha, como el maíz, se van reduciendo por otros como la cebolla, la patata, el brócoli o el ajo, de mayor rentabilidad".

ALFONSO CANO, DIRECTOR

DE ARISE 98: "Si todos los empresarios conocieran los beneficios de tener controlada su empresa informáticamente (almacén, ventas, proveedores...) no dudarían en instalarla".

JOSÉ ALVARADO, GERENTE DEL PATRONATO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO DE LA DIPUTACIÓN DE CUENCA: (En relación al sector turístico) "Soy partidario de construir un consorcio totalmente desvinculado de las administraciones, similar a los que existen en otros lugares, en el que participaran todas las instituciones y organismos que tuvieran que ver algo en esta materia, de tal forma que funcionara con criterios estrictamente empresariales".

REVISTA DE PRENSA

Un valor atractivo: la información

El primer semestre del año ha dejado una situación de complejidad en los mercados financieros a nivel internacional. Con unos resultados empresariales por debajo de lo esperado en la mayoría de los casos, incertidumbre general respecto de las perspectivas económicas y, en el caso de Europa, un euro persistentemente bajista, los mercados de renta variable han sufrido fuertes pérdidas. En el caso de España, además, la crisis argentina está afectando especialmente.

Alta Rentabilidad

Escepticismo sobre los tipos

Cada día que pasa crece la fila de los expertos que creen que el Banco Central Europeo va a bajar los tipos de interés de la zona del euro en su reunión del próximo día 30. Más significativamente todavía: también aumenta el número de los que entienden que la entidad europea que preside Wim Duisenberg debe sobretodo recortar el precio del dinero. El escenario monetario europeo, ciertamente, ha cambiado.

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

Oportunidades de negocio

No es descubrir la pólvora el señalar los nuevos nichos de mercado. Con datos en la mano, el estudio sobre los Yacimientos de Empleo en Castilla-La Mancha del Instituto Nacional de Empleo, reflejan que los trabajos más demandados, tanto por las empresas como por los trabajadores, son aquellos relacionados con la mano de obra, dícese, carpinteros, albañiles, fontaneros, asistentes de limpieza, etc. Ante esta situación, escasa formación en estas labores se está convirtiendo en el handicap de estas profesiones, que alejadas del glamour que en la actualidad tienen las carreras, tanto de letras como de ciencias, carecen de una mano de obra experta, y lo que está claro, es que el mercado está ávido de ella. En estas circunstancias, crear empresas relacionadas con las profesiones mencionadas no sería nada descabellado, siempre que su andadura comenzara abordando el principal problema: la formación. Para ello existen decenas de líneas de ayudas, tanto para la formación como para constituir empresas que coincidan con el perfil de los nuevos yacimientos de empleo, que tanto la Administración central como regional pone en manos de emprendedores con ideas brillantes que den solución a las demandas del mercado laboral.



LA FERIA DE ARTESANÍA DE CUENCA TENDRÁ 53 EXPOSITORES

La próxima edición de la Feria de Artesanía de Cuenca contará con 53 stands expositores representativos de nueve regiones españolas. Esta muestra, que dispone de un presupuesto de 3 millones de pesetas, se ha visto obligada a seleccionar entre las peticiones remitidas a los participantes de la Feria, ya que la limitación de la capacidad de la misma, que se subsanará el próximo año, y el volumen de solicitudes tramitadas ha hecho que casi 40 artesanos hayan quedado fuera de la muestra en esta ocasión.

Un grupo francés, interesado por importar productos de Ecesa

Explotaciones Cerámicas Españolas S.A., conocida por las siglas Ecesa, puede formalizar a finales de este mes o principios del próximo un acuerdo con un grupo francés para exportar parte de su producción. Esta explotación minera alcarreña, denominada Caosil S.A. antes de su fusión con la empresa gallega de la que actualmente lleva el nombre, podría alcanzar una cuota de exportaciones del 50%, multiplicando por diez las cifras registradas hasta ahora. Por el momento se están realizando pruebas industriales, para las que se han habilitado 1.000 toneladas de producto como muestras, y se pretende que, una vez finalizados los

tests, se proceda a la formalización definitiva del acuerdo con el grupo galo, del que aún se prefiere preservar el nombre. La producción de Ecesa rondó el año pasado las 40.000 toneladas de caolín y las 115.000 de arenas, que se dedican a la elaboración de papel, la fabricación de sanitarios cerámicos y a la fibra de vidrio de refuerzo. Aunque hasta el momento la mayor parte de su facturación se realiza en terreno nacional, desde 1995 la empresa se está abriendo a países como Italia, Alemania, Polonia, Bélgica, Holanda y Países Bálticos, lista que se prevé ampliar si se concretan las conversaciones con la compañía francesa.

2.588 millones para mejorar y transformar los regadíos

A lo largo del año 2001, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha resuelto un total de 1.246 expedientes de ayudas para la mejora, consolidación y transformación de regadíos de 17.233 hectáreas de Castilla-La Mancha. La aprobación de estos expedientes supondrá inversiones por más de 6.746 millones de pesetas, de los que el Gobierno regional aportará 2.588 millones de subvención directa. La distribución provincial de los 1.246 expedientes aprobados en este año es la siguiente: 709 en la provincia de Albacete, 264 en Ciudad Real, 163 en Cuenca, 100 en Toledo y 10 en Guadalajara. En cuanto a las ayudas aprobadas por la Consejería de Agricultura

y Medio Ambiente en 2001, a Albacete le corresponden más de 1.525 millones de pesetas para la mejora, consolidación y transformación en regadío de 9.071 hectáreas; en Ciudad Real, 587 millones para 4.522 hectáreas; y en Cuenca, la subvención será de 234,5 millones y 1.828 hectáreas. A Toledo le corresponden 185,3 millones para mejorar 1.645 hectáreas, y, por último, a Guadalajara llegarán 55,3 millones de pesetas en ayudas para 165 hectáreas. También cabe señalar que de las 17.233 hectáreas de regadío que se beneficiarán de estas ayudas, 11.021 son de herbáceos, 4.789 son de viñedo, 928 hectáreas se dedican al olivar y las 494 restantes son otros leñosos.

ALDIA

En el primer semestre el SCOP tramitó 306 ofertas de empleo

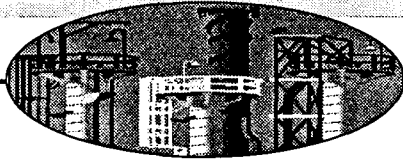
El Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) de las cuatro Cámaras de comercio regionales con este servicio han recibido en el primer semestre del año 306 ofertas de empleo, de las que 41 se convirtieron en contratos y otras 81 se encontraban en proceso de selección al acabar el mes de junio. El SCOP regional ha recibido 5.114 peticiones de asesoramiento laboral en el año 2001, casi la mitad de ellas en Toledo, con 2.511. El número de empresas que ofrecen trabajo a través de estos centros en Castilla-La Mancha asciende a 488.

Frente a la media nacional, C-LM aumenta el cultivo de la patata

La superficie regional dedicada al cultivo de la patata ha experimentado este año un aumento del 15%, contraviniendo la tendencia nacional que redujo la extensión total de este tubérculo un 13%. La producción prevista para esta campaña en Castilla-La Mancha experimentará un incremento paralelo del 15%, situándose en las 173.000 toneladas, 22.000 más que el pasado año. El crecimiento en la explotación de este producto se debe a las cotas de rentabilidad alcanzadas en comparación con otros productos de regadío como el maíz. Se estima que en una hectárea dedicada a la patata pueden obtener una media de 300.000 pesetas de rentabilidad.

Más fuegos pero menos extensión quemada que en 2000

Hasta el 12 de agosto se han registrado en la Comunidad 554 incendios, muy por encima de los 342 del mismo período de 2000. Sin embargo, la cantidad de hectáreas calcinadas ha descendido notablemente de las 3.729 de hace doce meses a las 1.616 actuales, dato que refleja la extrema intensidad de cuatro de los fuegos del pasado año. También cabe destacar los esfuerzos realizados por la Consejería de Medio Ambiente y las empresas contratadas por prevenir, detectar rápidamente y extinguir los incendios declarados en la región, iniciativa dotada con 4.835 millones de pesetas.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Ni ingeniero, ni informático ni experto en Sociedad de la Información. En Castilla-La Mancha las profesiones más demandadas por las empresas de la región, y por tanto con más futuro, se ciñen a profesiones que requieren bastante menos cualificación. Ocupan los primeros puestos en el ranking de profesiones más ofertadas en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM) ocupaciones como la de peón de construcción de edificios, de industrias manufactureras, trabajador agrícola, mozo de limpieza o camarero. Trabajos que conforman en la región los conocidos "Yacimientos de Empleo".

Al definir los yacimientos, lo que se pretende es ofrecer una herramienta útil para el mundo empresarial y propios demandantes de empleo. En septiembre, el Ministerio del Trabajo y Asuntos Sociales dará a conocer un exhaustivo estudio sobre estos yacimientos en Castilla-La Mancha, a los que *Economía y Empresas* ha tenido acceso.

En un primer análisis se desprende que las profesiones con más futuro son las ofrecidas en el sector de la construcción, que a nivel regional supusieron el 37,02% del total de las ofertas de empleo en el año 2000. Es significativo que el 28,40% de las mismas tuvieron lugar a través de las oficinas del Instituto Nacional de Empleo de la provincia de Toledo. Más concretamente, el mayor número de ofertas de empleo fue para peón de construcción durante el año 2000 con 5.947 ofertas en el INEM, y también fue el peón de construcción el que mayor número de demandas cursó en las mismas oficinas durante dicho período, (20.281).

El 90% de las ofertas fueron dirigidas a jóvenes de menos de 20 años (ver cuadro).

Peón de construcción, de la industria manufacturera, trabajos agrícolas y mozo de limpieza los más demandados

Las empresas de la construcción ofrecieron el 37% de los empleos

Las demandas de empleo de Albacete son las que más se alejan de la tónica de la región, siendo aquellas auxiliar de clínico y cocinero

OCUPACIONES	EIDADES							
	<20	20-24	25-34	35-44	45-54	55-60	Indife.	>60
Peón Construcción	5.285	26	42	1	3	-	590	-
Industria manufactu.	3.946	68	31	-	1	-	97	-
Trabajos agrícolas	3.023	4	-	1	-	-	126	-
Albañil	2.477	126	83	18	-	-	335	-
Mujer/mozo limpieza	709	72	83	5	40	-	100	-
Camarero	525	102	19	1	1	-	107	-
Peón Obra Pública	435	1	-	-	-	-	299	-
Oper. Maquin. Indust.	628	13	3	-	1	-	27	-
Administrativo	445	75	36	2	4	1	85	-
Peón agrícola	547	3	4	-	1	-	35	-

Fuente: INEM

Por sectores, el segundo que registró un mayor número de ofertas de empleo fue el de las empresas industriales, con un total del 23,72%, seguido de las de servicios (20,64%) y, por último, las empresas agrarias con un 18,50%.

Por provincias, existe una clara diferenciación entre las ofertas más significativas detectadas en Toledo y Ciudad Real. Así, por ejemplo, mientras que en Toledo las profesiones con más futuro son las de peón de la construcción (18.000 ofertas), industrias manufactureras (7.034) o de la industria metalúrgica, en Ciudad Real, las tres primeras ocupaciones más ofertadas por las empresas (tras el peón de construcción) son las de delegado co-

mercial, empleado administrativo, visitador médico y cocinero. En las restantes provincias de Castilla-La Mancha (Cuenca, Guadalajara y Albacete), las ofertas de empleo más significativas, además de las mismas que registra Toledo, son las de trabajador agrícola (1.564), insta-

lador electricista (302) y empleado administrativo (301), en Albacete. En Guadalajara, tras el peón de la industria manufacturera (492 ofertas de empleo) y albañil (358), se encuentra los puestos para mecánico ajustador (123), mozo de limpieza (298) peón de excavacio-

nes arqueológicas (74) y conductores de camiones (104).

En Cuenca, las profesiones más ofertadas e las oficinas de Empleo son las de peón de la industria manufacturera (855 ofertas), trabajador agrícolas en huertas y viveros (855), peón de las construcción

Ayudas para las actividades más demandadas

- ✓ La Orden sobre los Yacimientos de Empleo en vigor es la publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el 10 de enero de 2001
- ✓ Regula las ayudas para la generación de puestos de trabajo en aquellas ocupaciones que han venido a englobarse bajo el término "Nuevos Yacimientos de Empleo"
- ✓ Los beneficiarios son empresas, entidades sin ánimo de lucro, organismos autónomos y entidades locales.
- ✓ Las actividades con derecho a ayuda son: servicios a domicilio, atención a la infancia, nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ayuda a los jóvenes con dificultades para su inserción laboral, actividades de seguridad, servicios culturales y de ocio, turismo, sector audiovisual y servicios relacionados con el medio ambiente.
- ✓ Órgano Regulador: Consejería de Industria.

(559) y manipulador de frutas y hortalizas (421).

Las demandas no distan mucho de las ofertas, lo que quiere decir que el mercado laboral no está experimentando grandes altibajos y la oferta-demanda se complementa con una notable armonización.

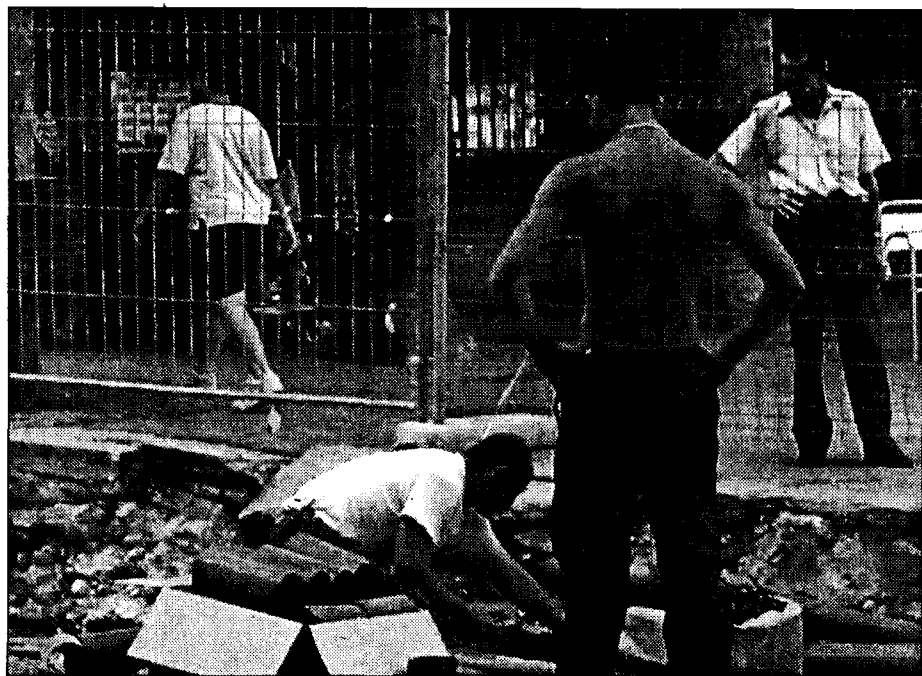
Así, excepto en Albacete, las demandas de trabajo se corresponden con las más ofertadas: peón de construcción, mujer/mozo de limpieza, peón de la industria manufacturera, administrativo... En Albacete sin embargo, las profesiones más demandadas son las de auxiliar de clínica (361), cocinero (313), conductor de camión (286) y maestro de primaria, con 263 demandas registradas en las oficinas del INEM en el año 2000.

Incentivos a la creación de empresas

La clave está en los proyectos viables, originales y no utópicos

En aras de armonizar el mercado laboral, las diferentes administraciones (autonómica y central), desarrollan políticas activas de empleo, donde se fomentan tanto las ayudas para conseguir una mayor formación en las profesiones que más demandan las empresas (a través de Escuelas Taller, Casas de Oficio, Taller de Empleo y Unidades de promoción y desarrollo) como la creación de las propias empresas que más demanda el mer-

cado. En Castilla-La Mancha existe una línea específica para desarrollar firmas en relación a los nuevos yacimientos de empleo, además de otras 11 líneas donde se subvenciona las iniciativas empresariales que fomenten el empleo. La clave está en presentar proyectos viables, originales y no utópicos. El Pacto Regional por el Empleo, donde se incentivan a las empresas que creen puestos de trabajo, está dotado con 76.740 millones de pesetas.



El trabajo más demandado por las empresas de la región son albañiles y peones de construcción.

Una apuesta por la formación profesional

Más de 40 Escuelas Taller con un presupuesto de 9.000 millones adaptan la formación al mercado

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Los puestos de trabajo más demandados por las empresas (ver página anterior y los gráficos de la derecha) hacen que los planes de formación, tanto profesional como continua, tengan que ir adaptándose a lo que solicita este mercado. Las políticas activas que se están llevando a cabo en los últimos años en Castilla-La Mancha tienen en cuenta estos perfiles de ocupaciones (albañiles, peones de manufacturas, camareros, limpiadores, pinche de cocina...) para ir dando respuesta a la demanda.

Así, existen en la actualidad un total de 45 Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficios, con un presupuesto aproximado este año de 4.500 millones de pesetas para Castilla-La Mancha. A estos programas hay que añadir los Planes de Empleo del INEM con las Corporaciones locales, así como los Planes para las Zonas Rurales Deprimi-

das, que conforman unas inversiones anuales de miles de millones, en busca de adaptar los trabajos a las profesiones más demandadas.

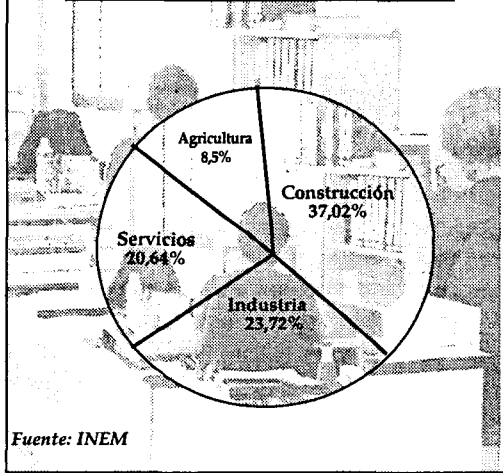
estros de educación primaria y asistentes de Guardería.

Contrastan con las ocupaciones que más se demandan en Ciudad Real, siendo estas las de construcción, limpieza, dependientes de comercio, administrativos y labores relacionadas con las tareas agrícolas. En Cuenca, las profesiones con más demanda son las de limpieza, las manufactureras, construcción, de nuevo agrícolas y dependientes de comercio. Por contra, las profesiones que registran menor índice de contratación son las de carpinteros y jardinería.

En Guadalajara, las profesiones más demandadas en las oficinas del INEM han sido durante el año 2000 las relacionadas con la industria manufacturera, la industria conservera, administrativo y limpieza.

En Toledo, las más demandadas han sido las de albañil, camarero, manufactureras y administrativos.

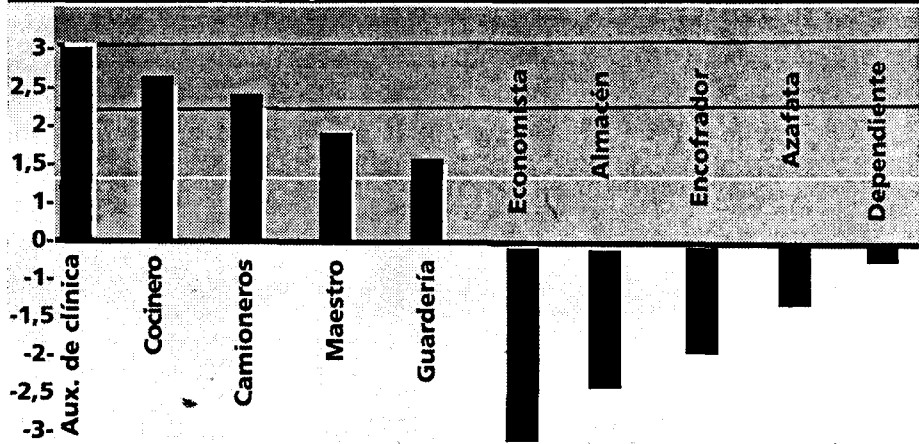
OCUPACIONES MÁS OFERTADAS



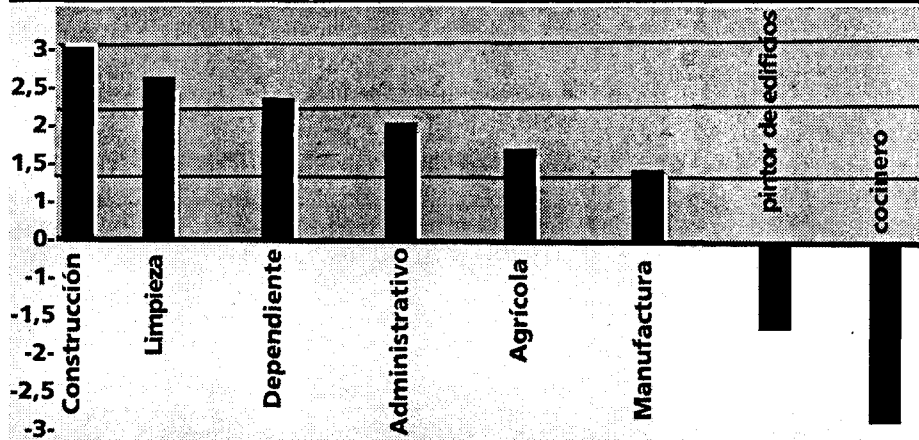
Un dato alentador del trabajo realizado en las escuelas taller es el alto índice de inserción laboral que se alcanza. Así, la media de alumnos que encuentra trabajo tras finalizar su ciclo formativo son un 75,9% en el caso de los hombres, y del 69,73% en el caso de las mujeres.

Las profesiones más demandadas, según fuentes del Inem, en Albacete son las de auxiliar de clínica, cocinero, camioneros, ma-

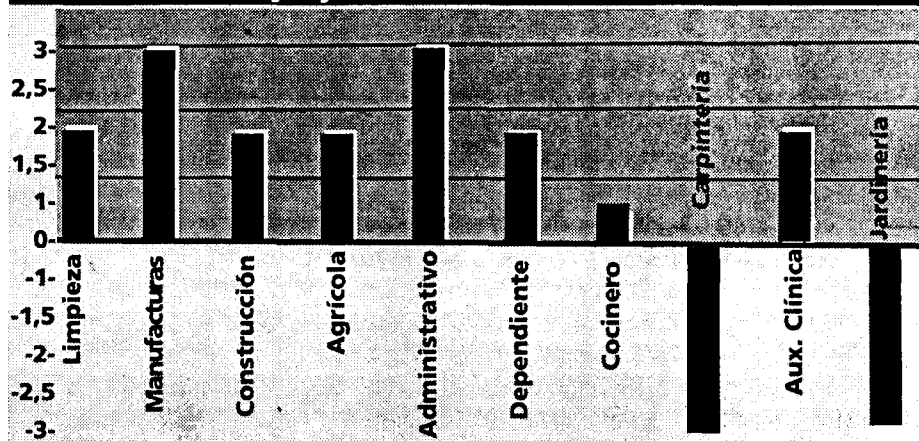
Actividades con mayor y menor demanda en las Oficinas INEM Albacete



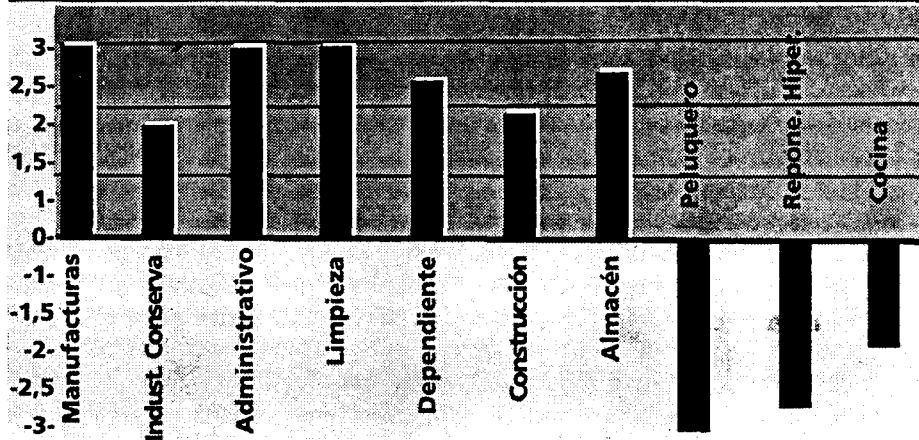
Actividades con mayor y menor demanda en las Oficinas INEM Ciudad R.



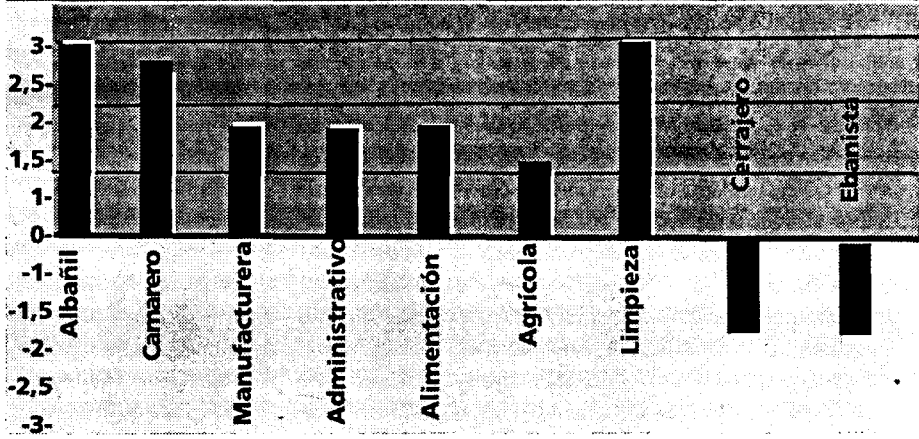
Actividades con mayor y menor demanda en las Oficinas INEM Cuenca



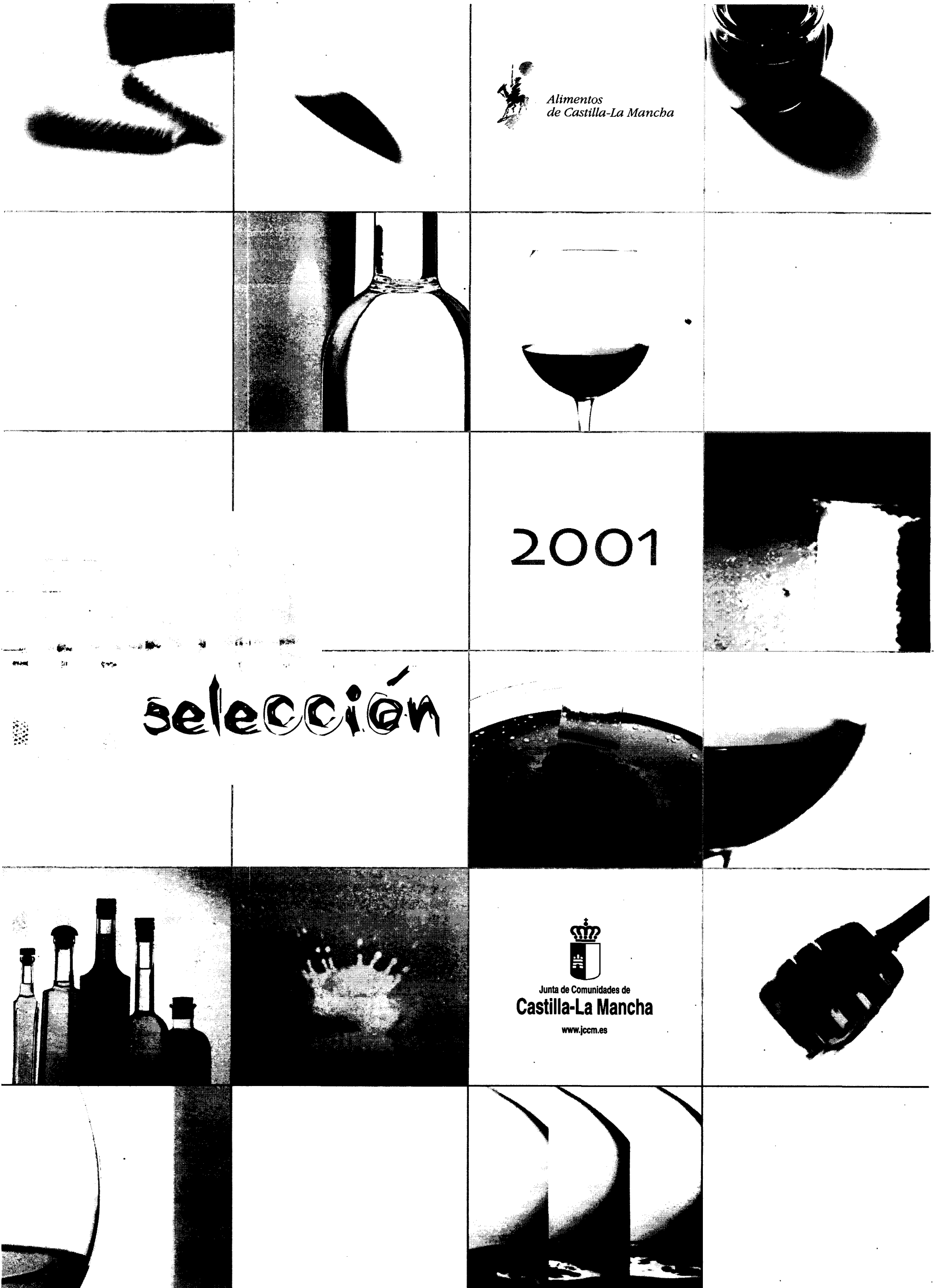
Actividades con mayor y menor demanda en las Oficinas INEM Guadala.



Actividades con mayor y menor demanda en las Oficinas INEM Toledo



Legenda 1. Poco dinamismo 2. Medio dinamismo 3. Mayor dinamismo
-1. Estancada -2. Retroceso medio -3. Retroceso rápido



Alimentos
de Castilla-La Mancha

2001

selección



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

La decimoquinta edición de esta muestra se celebrará en el recinto ferial "La Hípica"

Nueve regiones acuden a la Feria de Artesanía de Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Un total de 53 expositores, procedentes de nueve comunidades autónomas, van a participar en la "XV Feria Provincial de Artesanía" de Cuenca, que se va a celebrar a partir de hoy en el recinto ferial "La Hípica" de la capital conqueña, organizada como en años anteriores por el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la institución,

que ha contado para su organización con un presupuesto de 3 millones de pesetas.

En la décimo quinta edición del certamen artesanal conqueño participa un número similar de artesanos al que han concurrido en las ediciones precedentes, ya que no han podido atenderse más peticiones de participación debido al limitado

espacio que tiene en la actualidad el recinto ferial, que dispone de 1.500 metros cuadrados de superficie expositiva, recuerda el presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo, Alfonso Zamora.

El número de peticiones ha sido mayor a la capacidad de la exposición, por lo que ha sido necesario realizar una selección

En este sentido, señala que se han recibido más de 90 solicitudes de artesanos para participar en el certamen este año, que aún así ha sido menor a las que se recibían para participar en ediciones anteriores, debido a que la conocida limitación del espacio ha hecho que muchos artesanos no

hubieran podido participar en ediciones anteriores, debido a que la conocida limitación del espacio ha hecho que muchos artesanos no hayan presentado la solicitud conociendo las dificultades que existen para que se les concedan, al igual que ya ocurrió el año pasado.

Por lo tanto, el Patronato de Promoción Económica se ha visto obligado a hacer una selección entre los peticionarios, utilizando fundamentalmente el criterio de la calidad, ya que año tras año se hace un análisis pormenorizado con el fin de atender de forma prioritaria las peticiones de los artesanos con productos que destaquen en este apartado.

No obstante, el próximo



El vicepresidente de la Diputación de Cuenca informó el día 13 sobre la Feria de Artesanía.

año espera poder atender muchas más peticiones cuanto el recinto ferial cuenta ya con los nuevos edificios que se están construyendo, con lo que la feria adquirirá una nueva dimensión, ya que permitirá incrementar notablemente el número de stand que puedan ubicarse una vez que finalice su ampliación, puesto que el espacio expositivo va a duplicarse.

En todo caso, Zamora advierte que el Patronato de Promoción Económica no tiene intención de intentar llenar las dependencias a cualquier precio, seguirá primando la calidad, de tal

forma que aunque haya capacidad para que puedan ubicarse 106 stand no se llegará a esta cifra, si los expositores no acreditan un mínimo de condiciones para que el certamen no caiga en la mediocridad.

Como viene siendo habitual, el mayor porcentaje de expositores corresponde a la provincia de Cuenca en la que están ubicados 20 de los artesanos participantes; seguida de los de la provincia de Toledo, de donde proceden seis artesanos; de los de la provincia de Madrid, de la que proceden cinco; de Barcelona, de donde han

venido tres artesanos y de Murcia, de la que proceden otros tres. Además han venido dos artesanos de las provincias de Zaragoza, Alicante, Huelva y Guadalajara, respectivamente, en tanto que los ocho restantes proceden de La Coruña, Ávila, Cádiz, Lleida, Palencia, Segovia, Tarragona y Valencia.

Al igual que ocurre con la procedencia, la actividad de los expositores es también muy variada. Cerámica, cuero, forja, orfebrería y textil son algunos de los sectores representados en la muestra.

Premios para los mejor presentados y cuotas para todos

Por otra parte, en la décimo quinta edición de la feria se siguen manteniendo los premios que se dan a los stand mejor presentados, que consisten en un diploma de reconocimiento por la presentación del stand, acompañados por los consiguientes premios en metálico de 50.000, 25.000 y 15.000 pesetas, respectivamente, a los tres stand que resulten elegidos en este apartado. Entre tanto, se ha mantenido la misma cuota por participar que se ha aplicado en años anteriores, de forma que los stand que tienen 4 por 3 metros pagan 24.610 pesetas con el IVA incluido, los de 3 por 3 metros 20.000 pesetas y los de 3 por 3 metros ubicados en el patio que separa a las dos naves con las que actualmente cuenta el recinto ferial pagan 10.700 pesetas. Por su parte, los artesanos de Cuenca solamente pagan el 50% de la cuota, mientras que es gratuito para aquellos stand que pertenecen a instituciones como ayuntamientos o asociaciones sin ánimo de lucro. El presupuesto de la feria es de 3 millones de pesetas, de los cuales la Diputación Provincial aporta 2.250.000 en tanto que las 750.000 pesetas son aportadas por los expositores a través del pago de las cuotas.

TERESA ROMERO

Villamayor de Santiago (Cuenca)

Textil Villamayor S.L. se dedica a la confección de ropa femenina y lencería en Villamayor de Santiago desde 1998, aunque su experiencia en el sector se remonta a 1989, cuando se constituyeron como cooperativa. La facturación anual de la empresa se sitúa en una media de 25 millones de pesetas, cifra poco elevada debido en parte a la crisis que el sector textil arrastra desde hace tiempo.

En 1989, problemas de diverso tipo provocaron la

Textil Villamayor confecciona ropa femenina por 25 millones cada año

El sector de la confección sufre la dura competencia y los bajos precios de las prendas que se fabrican en otros países

disolución de la sociedad cooperativa, el cambio de nombre de la empresa y su redefinición como sociedad limitada en la que hay diez empleadas que son socias propietarias.

Actualmente su plantilla está formada por diecisiete trabajadoras que confeccionan

lencería exterior (batas, pijamas y camisones) y ropa femenina de todo tipo.

Su actividad se concentra en la confección, ya que trabajan a través de otras empresas intermediarias que les suministran el trabajo ya cortado. La ropa

que cosen se destina a grandes firmas nacionales, como El Corte Inglés o Makro.

En el capítulo de inversiones, la encargada de la empresa, Rosario Valentín, destaca el esfuerzo constante por adquirir nueva maquinaria y mejorar su

taller con el objeto de mejorar la calidad de su producción.

"Llevamos años renovando nuestras máquinas por nuevas cortahilos, hemos adquirido recientemente una fijadora que pega tela y una recubridora cortahilos también. Estos

equipos son caros, por ejemplo, una máquina cortahilos supera el medio millón de pesetas".

Esta responsable recuerda la evolución negativa del sector textil, que, debido a la feroz competencia y a los bajos precios de lo que se confecciona en países del tercer mundo está muy mal pagado. Según sus palabras, "los talleres son los que llevan la peor parte en esta cadena de sucesivos recortes en el gasto y ya hay bastantes empresas que han tenido que cerrar por este motivo".

Denuncia que existe un conflicto de competencias tras comprar Osborne la empresa Herradura S.F.V.

Cocómex pide una indemnización a Osborne de 400 millones

ALICIA SÁNCHEZ
Azuqueca de H. (Guadalajara)

La dirección de Cocómex, empresa de Azuqueca de Henares dedicada desde 1996 a la comercialización de aguas, vinos y licores, interpondrá en septiembre, tras reanudarse la actividad en los juzgados, una demanda contra

Osborne por un conflicto de competencias, surgido tras la compra por parte de la empresa jerezana de una firma de México (Herradura S.F.V.), según explicaba el gerente de Cocómex, Alfonso Morodo.

El departamento jurídico de Cocómex ha cifrado la indemnización en 400 millones de pesetas por "dejar de comercializar el Tekila 'Jimador' y 'Herradura', desde el momento que Osborne compró la empresa mexicana Herradura S.F.V., de cuyos productos éramos

nosotros distribuidores en exclusiva en España hasta hace unos meses", señalaba Alfonso Morodo. Morodo explicaba que la indemnización se corresponderá a los daños y perjuicios que esta actuación ha tenido en Cocómex, "empresa que desde hace cinco años ha invertido millones de pesetas en introducir el tekila mexicano 'Jimador' y 'Herradura' en España, y que ahora no podemos vender a nuestros clientes".

Por su parte, fuentes de Osborne señalaban a *Economía y Empresas* que "por el momento nuestro departamento jurídico no tiene ninguna citación judicial respecto a este asunto pero en ningún momento hemos querido llegar a una situación hostil... esperamos, pero no es inten-

La compañía jerezana afirma que "en ningún momento hemos querido llegar a una situación hostil"



La firma de importación de bebidas da empleo a 12 trabajadores.

ción de Osborne llegar a un conflicto con Cocómex".

La empresa de Guadalajara, especializada en aguas de importación, concretamente Sanpellegrino, del grupo Nestlé en Italia, apuntaba que "la imposibilidad de comercializar el tekila nos ha cerrado las puertas en grandes superficies como El Corte Inglés, donde hemos dejado de ser proveedores suyos no sólo ya de este producto, sino de otros, por faltar a nuestro compromiso, aunque no por voluntad

propia", afirmaba Alfonso Morodo.

Cocómex, que facturó el pasado ejercicio en torno a los 200 millones de pesetas en aguas, vinos y licores de importación, está entrando por vez primera en la comercialización de productos nacionales, "para crecer en nuestro volumen de facturación y dar un mayor servicio a nuestros clientes".

La competencia en este sector "no es feroz", explicaba el gerente de Cocómex, ya que nuestros clientes no están

dentro del circuito general de comercialización de los tradicionales licores o aguas. Su cartera de clientes la conforman hasta el momento restaurantes y tiendas muy especializadas en productos de importación, como los restaurantes mexicanos, italianos e internacionales en general.

Por otro lado, Cocómex, que cuenta en la actualidad con 12 empleados también se encarga de la distribución y logística de la cerveza "Coronita".

Maga C.B. mantiene la tradición en la fabricación de remolques

A.S.

Villarrubia de Santiago

La empresa Maga C.B. de Villarrubia de Santiago (Toledo), continúa fabricando de forma casi artesanal diferentes tipos de remolques para las faenas del campo. Esta empresa, cuyos socios propietarios son los hermanos García Arisco, es la tercera generación familiar que se dedica a la reparación y venta de maquinaria agrícola.

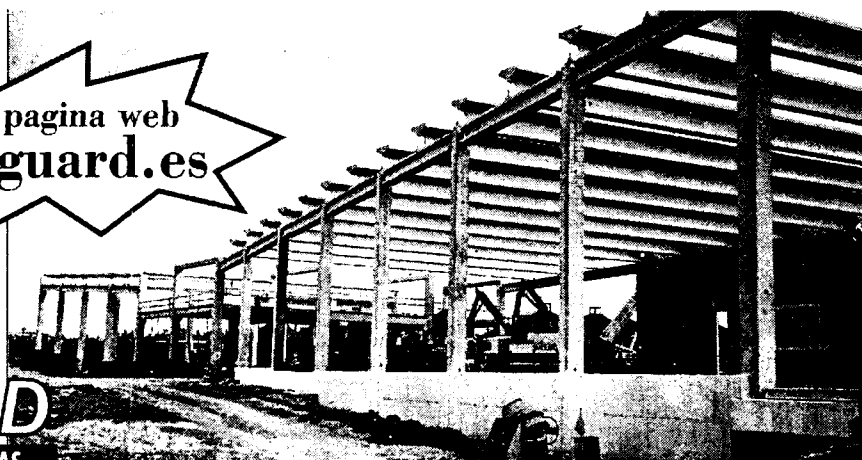
El número de remolques que fabrica al año rondan la decena, y se caracterizan por tener una capacidad media de entre 5.000 y 6.000 kilos, según explicaba uno de los socios de Maga C.B., Jesús García Arisco, quien afirmaba que "las grandes marcas de maquinaria agrícola no son un problema para nosotros ya que no están interesadas en este tipo de actividad, la elaboración casi a mano de remolques". Entre las prestaciones que estos remolques ofrecen destaca "conseguir por el mismo precio más calidad, tanto de materiales como de resistencia en tonelaje".

Todas las piezas que emplea esta empresa de Villarrubia de Santiago están homologadas.

Sus principales clientes son agricultores de Villarrubia y de los municipios de alrededor, tanto de Toledo como de Cuenca.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Ferrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La compañía trabaja líneas regulares, viajes discretos, taxis y ambulancias

Olivares ampliará su flota de autobuses en siete vehículos

TERESA ROMERO
Cuenca

La empresa conquense Autobuses Olivares presta con sus vehículos servicios de líneas regulares, viajes discretos, taxis y ambulancias. Tras más de diez años de experiencia en el sector de los transportes, esta compañía cuenta con veinte empleados y veinticinco vehículos y ha adoptado la filosofía empresarial de ampliar su oferta para hacerse cada vez más saturado en esta región.

Aunque su actividad se centra preferentemente en la provincia de Cuenca, especialmente en lo que se refiere a líneas regulares, taxis y ambulancias, los transportes discretos pueden tener carácter nacional o internacional, según los intereses del contratante.

Autobuses Olivares dispone de instalaciones propias para guardar su flota de vehículos, así como de un constante ritmo de renovación de su parque de vehículos. En estos momentos se está proyectando la ampliación de la

La filosofía de la empresa es extender la oferta de servicios para ganar mercado



El sector del transporte sufre graves problemas para encontrar conductores.

flota con seis o siete autobuses nuevos, siempre según las necesidades del mercado, como comenta el gerente de la empresa, José Luis Martínez Olivares. En la variedad de modalidades de transporte que ofrece la empresa cabe destacar el servicio de taxis y de ambulancias. Los taxis de Olivares trabajan desde la

capital conquense, mientras que las ambulancias lo hacen a través de mutuas de accidentes principalmente, aunque también son contratadas para diversos eventos. Es el caso de los festejos taurinos, concentrados en esta época del año, que demandan la presencia de vehículos preparados para prestar asistencia médica ante previsible situaciones de urgencia.

El gerente de Autobuses Olivares, José Luis Martínez Olivares, hace hincapié en la crisis del sector, debida a la excesiva competen-

cia que provoca la bajada de los precios. En sus palabras, "hay que hacer muchas horas para sacar apenas unos pocos beneficios, por lo que cada vez hay más problemas para encontrar conductores que quieran seguir trabajando en el gremio". Aunque este responsable asegura que el trabajo puede ser muy cómodo, también reconoce que se gana poco en relación con las horas al volante. "Esta situación está llevando a una situación crítica al sector de los transportes".

Diexic factura al año 400 millones en distribución

La empresa conquense suministra productos alimenticios al sector hostelero

TERESA ROMERO
Cuenca

La empresa Diexic S.A. ubicada en Cuenca capital se dedica a la venta y distribución de zumos y bebidas en general, así como otras líneas de alimentación. Esta empresa, con logística y almacén propios, lleva diez años dedicada al suministro de establecimientos hosteleros, sus principales clientes.

Diexic dispone de 4 vehículos para este transporte, un camión, dos furgonetas y un cuarto vehículo de menor tara,

como marcas como Campofrío, Pepsi, Kas o Saimaza. Las previsiones de Diexic S.A. pasan por la incorporación de una nueva línea de congelados de Campofrío para su venta en establecimientos de restauración sobre todo.

Actualmente el sector de la distribución alimentaria en Cuenca está muy saturado, según comentan las fuentes de esta empre-

“ ”
El reparto de los pedidos en el menor tiempo posible es la clave para sobrevivir en un sector con gran competencia

sa. "Las perspectivas son difíciles, pues a pesar de las malas carreteras y la dispersión de la población, vienen en transportistas de Valencia, Madrid y Albacete a vender y distribuir aquí en Cuenca", asegura un empleado de Diexic S.A., Roberto Martínez.

Ante la fuerte competencia que impera en el mercado esta empresa apuesta por la importancia del servicio rápido y serio, que asegure en lo posible la fidelidad de unos clientes que necesitan los productos demandados en el menor tiempo posible.

La facturación anual de esta empresa asciende a 400 millones de pesetas, obtenidos preferentemente de la venta y distribu-

ción de productos alimenticios al sector hostelero. Su plantilla está compuesta por cuatro trabajadores que realizan rutas por Cuenca capital y su provincia una vez que los vendedores "cierran los negocios" con los empresarios hosteleros.

“ ”
El gerente de la empresa denuncia los bajos precios del sector, que dificultan la actividad del mercado

El gerente de la empresa, José Luis Martínez Olivares, denuncia los bajos precios del sector, que dificultan la actividad del mercado.

TERESA ROMERO
Caudete (Albacete)

La Yeguada Magdalena surgió hace 9 años en Almansa como un proyecto para constituir una ganadería caballar de calidad. Lo que comenzó como un hobby del propietario es actualmente una explotación de 60 animales dedicada a la cría, adiestramiento y venta de potros, caballos y yeguas de la raza española.

En esta pequeña empresa, con una parcela que ronda el millón de metros cuadrados, traba-

Yeguada Magdalena, una explotación equina dedicada a la cría de 60 caballos

El precio de estos animales de raza española va de 700.000 pesetas a varios millones, según la edad y características del animal

jan tres personas en el cuidado y la doma de los animales. La extensión de terreno de que dispone la cabaña se emplea para el pasto de las yeguas y de los potros menores, ya que los machos adultos permanecen la mayor parte del tiempo en cuadras habilitadas a tal efecto.

La facturación de la yeguada resulta difícil de estipular, pues las ventas anuales de caballos fluctúan notablemente, así como los precios que van desde las 700.000 pesetas que se pueden pagar por un potrillo de destete a los varios millones de pesetas que cuesta un caballo

domado y preparado para exhibiciones y competición, pasando por el millón largo de pesetas que se cobra por un potro de tres años ya domado.

El propietario de la yeguada, José García Blanco, asegura que con este negocio no se gana dinero, al menos en el grado de

desarrollo que tiene esta explotación por el momento. Según sus palabras, "tras comprar la alfalfa, la paja y el grano necesarios para alimentar a estos caballos durante todo el año, si no se pierde dinero nos damos por satisfechos".

Esta ganadería no es la

única de esta zona de Albacete, pero sí es de las que más premios ha merecido en distintas ferias nacionales. A los más de 300 premios que han obtenido sus caballos en este tiempo hay que sumar las expectativas que la Yeguada Magdalena tiene puestas en el caballo que llevará al próximo campeonato de España que se celebrará en Sevilla en el mes de noviembre. La variedad de movimientos y quebras en los que se adiestra a estos animales les hace ser muy apreciados en las competiciones clásicas.

ANA I. MOREIRA

Poveda de la S. (Guadalajara)

La antigua explotación minera Caosil S.A., instalada en Poveda de la Sierra, en Guadalajara, que desde el pasado año se denomina Explotaciones Cerámicas Españolas S.A. al fusionarse con esta empresa de Galicia, está en conversaciones con un importante grupo francés para exportar parte de su producción.

El director de esta firma, Alberto García, confirmó a este semanario que actualmente están enviando a este grupo caolines para que realicen pruebas industriales y a finales de este mes o principios del próximo esperan poder llegar a un acuerdo.

Para estas pruebas se están mandando unas 1.000 toneladas de producto en unos 40 camiones con 25 toneladas cada uno de ellos.

Por el momento y en tanto no se llegue a un

Explotaciones Cerámicas Españolas S.A. es la antigua Caosil, instalada en Guadalajara

Ecesa está en conversaciones para exportar a un grupo francés

A finales de este mes o principios del próximo podrían llegar a un acuerdo que supondría aumentar sus exportaciones

acuerdo en firme no se facilitará el nombre de la empresa con la que negocian.

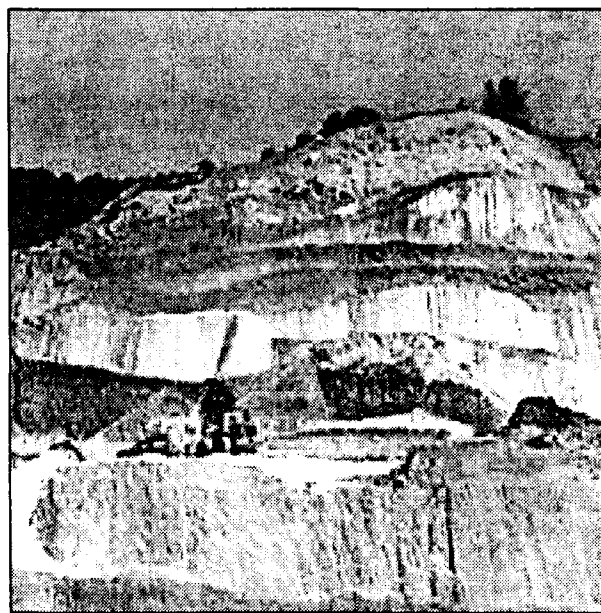
Las exportaciones de Ecesa desde Guadalajara el año pasado fueron de un 5 o 10% del total de la producción mientras que si se llega al acuerdo con el grupo francés podrían llegar al 50% de la producción.

A principios del año pasado, se produjo la fusión de Ecesa, empresa gallega, y Caosil, aunque está última ya pertenecía al

100% a Explotaciones Cerámicas Españolas S.A.

En la provincia de Guadalajara disponen de una planta de explotación de arenas caoliníferas y dos fábricas de tratamiento, una en Poveda de la Sierra y otra en Villanueva de Alcorón. El año pasado la facturación de la antigua Caosil no llegó a los 800 millones de pesetas y para este año se podría conseguir un ligero aumento de un 5 ó 10%, consideraba Alberto García, aunque de cara próximos años si se consigue el contrato con el citado grupo francés podrían llegar a los 1.000 millones.

En cantidad de producto, desde Guadalajara el año pasado se vendieron casi 40.000 toneladas de



El caolín se extrae en diversos lugares de la península española.

caolín y 115.000 de arenas. El caolín de Ecesa en Guadalajara tiene tres mercados fundamentales. El primero

y más importante es el de papel, ya que la fábrica de Poveda de la Sierra es la única que existe en Espa-

ña de caolín estucado que da blancura y brillantez al papel. El segundo mercado es el de cerámica en el que los caolines se pueden utilizar para fabricar elementos como los sanitarios (bañeras, lavabos y bidets) y en último lugar, otro de las utilidades del producto de Ecesa en Guadalajara, es para la fibra de vidrio de refuerzo.

Por otro lado, el director de la firma señalaba que están intentando abrir mercado en el Levante español en el apartado de cerámica, ya que Castellón se está convirtiendo en el primer producto de cerámica del mundo, por delante de los italianos.

Ecesa, en su conjunto, exporta desde el año 95 a países como Italia, Alemania, Polonia, Bélgica y Holanda, así como los países Bálticos.



PLAZA DE TOROS DE CUENCA

EMPRESA MAXITORO, S.L.

LUGAR: Oficinas Plaza de Toros (Patio de Cuadrillas)
HORARIO: De 10,30 a 14,00 y de 17,30 a 20,30
Los días 5, 12 y 15 de agosto sólo de 10,30 a 14,00 (El día 2 de julio cerrado).

VENTA ENTRADAS: Del 13 al 21 de agosto de 10,30 a 18,30. En las Taquillas de la Plaza de Toros (Puerta principal). Sólo se venderán para el festejo del día.
RESERVAS: Telf.: 969 236 984 Hasta el día 15 de agosto. (Horar de oficina).

FERIA DE SAN JULIAN 2001

LOS DIAS 18, 19, 20 Y 21 DE AGOSTO • 6,30 TARDE

se celebrarán, si el tiempo no lo impide, con permiso de la Autoridad y bajo su presidencia.
4 ENORMES ACONTECIMIENTOS TAURINOS, 4
• 3 CORRIDAS DE TOROS •
• 1 CORRIDA DE REJONES •

SABADO 18 CORRIDA DE TOROS

6 BRAVÍSIMOS TOROS de la acreditada ganadería de D. DIEGO PUERTA
ESPADAS
ENRIQUE PONCE
RIVERA ORDÓÑEZ
MORANTE DE LA PUEBLA
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

LUNES 20 CORRIDA DE TOROS

6 SOBERBIOS TOROS de la acreditada ganadería de BADIA HNOS.
ESPADAS
José Miguel Arroyo «JOSELITO»
MIGUEL ABELLAN
Julián López «EL JULI»
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

ABONOS HASTA UN 35% DESCUENTO

DOMINGO 19 CORRIDA DE REJONES

6 HERMOSOS TOROS de la acreditada ganadería de «CASTILBLANCO»
REJONEADORES
JOAO SALGUEIRO - HERMOSO DE MENDOZA
MARTIN GONZALEZ-PORRAS - FRANCISCO BENITO
ANDY CARTAGENA - SERGIO GALAN
acompañados de sus cuadrillas de auxiliares

MARTES 21 CORRIDA DE TOROS

6 BRAVOS TOROS de la ganadería de D. FERNANDO PEÑA
ESPADAS
JESULIN DE UBRIQUE
Manuel Díaz «EL CORDOBES»
José Pacheco «EL CALIFA»
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

Se obsequiará a cada abonado con un pañuelo y 3.000 pts. de descuento para la adquisición de un pack MOVISTAR ACTIVA.

La cooperativa celebró su Asamblea para renovar a siete de los miembros del Consejo

San Isidro invierte 130 millones en modernizar sus instalaciones

MARÍA RUBIO DE ROA
Quintanar del Rey

Entre sus reformas figura la ampliación de terrenos, el aumento de autovaciantes y tecnología de infrarrojos para mejorar la calidad

La Cooperativa Agraria San Isidro, situada en la localidad conquense de Quintanar del Rey, ha celebrado recientemente su Asamblea, donde se debatieron diversos temas relativos con la próxima campaña, además de

numerosas renovaciones en el Consejo.

Esta cooperativa vitivinícola cuenta con 1.000 socios, todos ellos de la localidad de Quintanar del Rey, lo que pone de manifiesto la importancia de la cultura del vino en esta población.

Desde la década de los 50 que lleva funcionando esta cooperativa, el volumen de producción ha ido en aumento, alcanzado la cifra de 45 ó 50 millones de uvas, en el 2000. Esta

es una de las razones por las que se están llevando a cabo importantes proyectos e inversiones,

como reconoció a este semanario su gerente, Angel Lara. San Isidro cuenta, entre sus servicios, con un plan de inversiones. En los últimos meses, se han acometido reformas por valor de 130 millones de pesetas.

Entre las mejoras, figura la ampliación de terrenos, para disponer de más espacio para la producción; además de un aumento en los autovaciantes para vinos varietales; remodelaciones de las instalaciones;

depósitos, pintas, etc. También la Cooperativa San Isidro se encarga de incorporar las nuevas tecnologías. Como ha ocurrido con la

implantación de la tecnología Fox, una técnica de infrarrojos. Angel Lara recordó que su objetivo



La cooperativa está formada por 1.000 socios, todos ellos de Quintanar del Rey.

principal es incentivar la producción, y aumentar la calidad.

Actualmente, trabajan en la cooperativa 14 personas, aunque en la temporada de la recolección de la uva asciende a 25.

San Isidro pertenece a la Denominación de Origen La Manchuela. Entre sus modalidades de uva producen tempranillo o cencibel, además de bobal, la variedad de la zona, macabeo y garnaicha tintorera.

En la jornada de ayer, se celebró la Asamblea con un orden del día muy variado. Por una parte, se dieron a conocer las normas de la próxima campaña, que comenzará a mediados del mes de septiembre.

También, los cooperativistas pudieron conocer un adelanto de los estudios que la cooperativa está realizando sobre la maduración de las distintas variedades. Y por último, y de mayor tras-

cendencia, la renovación de varios miembros del Consejo, concretamente del vicepresidente, del secretario, así como de los vocales 1 y 3, y tres de sus interventores.

La cooperativa se prepara pues para la próxima campaña, en la que las últimas inversiones mejorarán el producto tradicional de Quintanar del Rey, su vino que está reconocido con la Denominación de Origen La Manchuela.

Aprobada la instalación St Pinilla de Energías Eólicas Europeas

REDACCIÓN
Albacete

La Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete autorizó el proyecto de instalación eléctrica de alta tensión denominada Derivación ST Pinilla, cuyo titular es Energías Eólicas Europeas, E.E.E.

La instalación de una línea aérea de media tensión, de 20 kv, y de 2.321 ml de longitud, se situará en Chinchilla de Monte, y tiene como finalidad la alimentación de los servicios auxiliares de la ST Pinilla.

La Delegación de Albacete ha aprobado la instalación después de cumplir con los trámites reglamentarios, como fueron la solicitud de autorización administrativa, aprobación de proyecto y reconocimiento de la utilidad pública. Además, de la información pública mediante anuncio y la petición de condicionado técnico a la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Entre las alegaciones, Alvaro Maortua, en nombre de Corporación Eólica Cesa, S.A., indicó que la instalación formaba parte de los sistemas de evacuación de la energía que E.E.E. va a generar en los parques eólicos que la misma tiene en la zona y solicitó dicha autorización.

A.S. INFANTES
Malagón (Ciudad Real)

Quesos Don Apolonio produce alrededor de 1.000 quesos al día

Tenerife, Valencia, Madrid o Jaén son algunas de las provincias donde llegan los productos de esta empresa familiar

La empresa familiar Quesos Don Apolonio, situada en Malagón (Ciudad Real), ya alcanza una producción aproximada de unos 2.500 ó 3.000 litros de leche al día, eso supone una producción aproximada de 1.000 quesos al día, que son tanto mixtos como puros de oveja.

Esta empresa lleva más de dos décadas funcionando y ha ido avanzando y modernizándose con el tiempo, pero sin perder el sabor tradicional de sus

productos, por lo que, su producción también es limitada. Esta empresa ha conseguido pasar de una producción que tan sólo llegaba a la provincia de Ciudad Real, a una producción nacional, ya que exporta a provincias como Tenerife, Valencia, Madrid

o Jaén, entre otras. La empresa produce el queso con la leche de sus propias ovejas y del entorno, ya que en estos momentos su cabaña es insuficiente para su producción por lo que recogen leche de la ganadería de la zona, de la aldea de los Quiles, el Soti-

llo o Fernán Caballero, que están a unos 20 kilómetros. Tanto el queso mixto como el puro de oveja se produce en sus distintas variedades y también con dos tipos de preparación distintas, pasteurizado o artesano.

El proceso de elabora-

ción del queso es muy delicado y al mismo tiempo moderno, ya que se somete al producto a un proceso de higienización mediante altas temperaturas, que alcanzan los 72 grados centígrados. También se controla de una manera muy específica el

PH del producto, para conseguir una buena calidad y sobre todo un buen sabor del producto.

En estos momentos la empresa tiene absolutamente consolidada su producción y por el momento no se plantea un incremento de la misma, ya que, todavía el proceso de elaboración del queso es muy artesanal y la incorporación de una mayor producción significaría una gran inversión en maquinaria, que en estos momentos no está dispuesta a asumir.

Esta firma, que gestiona el depósito aduanero de Ciudad Real, facturó el año pasado unos 1.600 millones

Aducen ha empezado este año a enviar contenedores a Cuba

ANA I. MOREIRA
Ciudad Real

Aduanas del Centro (Aducen) S.L., empresa situada en Ciudad Real, está consolidando su papel de gestor del depósito aduanero de esta provincia y entre los trabajos que está desarrollando destaca este año el inicio de una línea de trabajo con Cuba.

El director-gerente de Aducen, Juan Luis Gavira, explicaba que están sacando una media de 8 ó 10 contenedores mensuales a Cuba y también están potenciando toda la línea con el Extremo Oriente para la importación.

En relación con este último asunto explicó que "sobre todo los clientes de Toledo están utilizando mucho todos los puertos chinos para traer mercancías. Nosotros gestionamos desde la mercancía en puerto, hasta la entrega en Toledo o Ciudad Real y a la salida, lo mismo".

También se están consolidando como un centro de distribución de mercancías provenientes de EE UU para toda Europa

También se están consolidando como un centro de distribución de mercancías que proceden de Estados Unidos para toda Europa. Es decir, la mercancía viene

desde el país norteamericano, y desde el depósito aduanero se manda a toda Europa. Además, entre las recientes iniciativas que han acometi-

do se encuentra la de exportar azafrán desde la región.

Aducen lleva funcionando desde el año 1996 y se encarga de gestionar el depósito aduanero de Ciudad Real, cuyo titular es la Cámara de Comercio de esta provincia.

Sus clientes, son fundamentalmente empresas de Ciudad Real, si bien también cuentan con algunas de Toledo. En este sentido,

hay que recordar que en marzo del año pasado firmaron un convenio con la

“ ”
Anualmente mueven unas 3.700 toneladas en importación y 250.000 kilos en exportación

“ ”
Sus clientes son empresas de Ciudad Real, fundamentalmente y alguna de Toledo



El centro aduanero de Ciudad Real es titularidad de la Cámara de Comercio de esta provincia.

Federación Empresarial Toledana (Fedeto) para facilitar la labor exportadora a las empresas toledanas.

Gavira explica que en la actualidad entre el 95 y el 100% de la empresas importadoras o exportadoras de Ciudad Real utilizan sus servicios y en el caso de Toledo son unas 25 ó 30 firmas las que son clientes suyos.

Anualmente, Aducen S.L. mueve unas 3.700 toneladas de mercancía en importación y en exportación unas 250.000 kilos. Su facturación el año pasado

fue de unos 1.600 millones de pesetas incluidos los impuestos de aduanas. Este año, apunta el director gerente, ya han incrementado esta cifra con los trabajos que tienen cerrados hasta ahora.

Sobre proyectos de futura expansión en otras provincias castellano-manchegas, Gavira asegura que de momento "lo que nosotros estamos buscando es asentarnos. Preferimos ir poco a poco. Este es un mundo comercial y en el mundo comercial, evidentemente lo que yo quiero vender son hechos con-

cretos y trabajo". El director-gerente de Aducen valora positivamente la marcha de esta firma y asegura que "dentro de lo que es el tejido industrial de Castilla-La Mancha, que no es como el de Madrid o Cataluña o Bilbao, estamos consiguiendo subiendo y consiguiendo algunas cosas importantes".

El número de trabajadores de Aducen en la actualidad es de unas cuatro personas, pero es posible que se aumente si se consolidan los proyectos que se están acometiendo en la actualidad.

Cartas de crédito, una forma de exportar e importar seguro

El gerente de Aducen S.L., Juan Luis Gavira, es contundente al asegurar "si tu abres una tienda y esperas a que vengan a tus casa, eso no es exportar. Exportar es coger un producto y ponerlo en el país de destino con todas las garantías y premisas de que tu producto es conocido". Como conector del tema exportador e importador para las empresas, destaca la existencia de las cartas de crédito, que aunque reconoce que es "una herramienta cara" sirve para garantizar que el exportador va a cobrar y que el importador va a tener en su almacén lo que ha pedido. En este sentido explica que este sistema funciona de la siguiente manera: "cuando compras, si eres un importador, lo que está depositado en el Banco a nombre del vendedor no se va a hacer efectivo hasta que no se cumplan todas las cláusulas de la carta de crédito", que es un instrumento que funciona por medio de un sistema bancario. Por tanto se trata de una forma de garantizar que no habrá problemas en la transacción comercial ni para el que compra, (importador) ni para el que vende (exportador).

A.I.M.
Albacete

Confecciones Gober ha realizado una inversión de unos 12 millones de pesetas en la compra de una máquina para realizar ojales y presillas, según explicaba a este semanario el gerente de esta empresa, Julián Godoy.

Realizan prendas de señora y caballero y fundamentalmente pantalones de vestir de diferentes telas: tergal, lana o viscosas. Esta firma cuenta con una marca propia, Cali-

Confecciones Gober ha invertido en la compra de maquinaria

Esta empresa destina el 85% de su producción a terceros y el 15% a su marca propia, Calimocho

mocho, sin embargo de toda su producción, el 85% es para otras empresas mientras que tan sólo el 15% se comercializa con marca propia.

Como un gran porcentaje de empresas de la confección castellano-manchegas, Confecciones

Gober se dedica a trabajar para terceros, fundamentalmente, y según reconoce su gerente sí que están notando que está descendiendo el trabajo en este ámbito, porque las partidas grandes de ropa se están sacando fuera de España y los precios, ade-

más, son más baratos. Así, las colecciones de 3.000 prendas salen fuera, apostillaba Julián Godoy, y las de 500 y 700 son las que se quedan.

Confecciones Gober lleva doce años constituida y cuenta con una plantilla de entre 50 y 60 per-

sonas. Al día pueden llegar a confeccionar una media de 1.000 ó 1.200 pantalones, lo que da una producción anual de unos 250.000, aunque también depende de la demanda que tengan.

Sus principales clientes se encuentran en las

comunidades de Madrid y de Andalucía.

A pesar de que la situación de estos talleres de confección no es la mejor de los últimos tiempos por la situación de competencia exterior antes descrita, en estos meses hay bastante trabajo porque se está preparando la campaña de otoño e invierno. Luego en otras épocas hay un descenso de actividad más acusado porque se depende de las diferentes temporadas que se vayan presentando.

La empresa produce ya cerca de 500.000 cerraduras y 100.000 arcas de caudales al año

Patentes FAC ultima su fusión con Fabricación de Arcas de Caudales

MARÍA RUBIO DE ROA
Casarrubios del Monte (Toledo)

El objetivo de la empresa absorbente, Patentes FAC, es consolidarse como líder en el mercado nacional

La empresa de cerrajería Patentes FAC está a punto de ultimar la fusión con la sociedad unipersonal Fabricación de Arcas de Caudales, S.A., de la que es el único accionista. Este proceso de absorción se inició a principios de año, y se espera que para finales de septiembre o comienzos de octubre sea ya una realidad. El objetivo de Patentes FAC es consolidarse en el mercado nacional, del que es el líder en la fabricación, distribución y venta de todo tipo de aparatos y mecanismos de cerrajería metálica. Por su parte, la empresa absorbida, Fabasa, aportará su especialidad en la producción de las arcas de caudales.

En opinión de Gonzalo López Espinilla, consejero director general de Patentes FAC y apoderado general de Fabasa, "la fusión supone la

mejor gestión de los recursos de ambas empresas". Además, la fusión va a facilitar y simplificar la administración de dos plantas, que desde tiempo atrás estaban unidas de hecho, pero no jurídica-

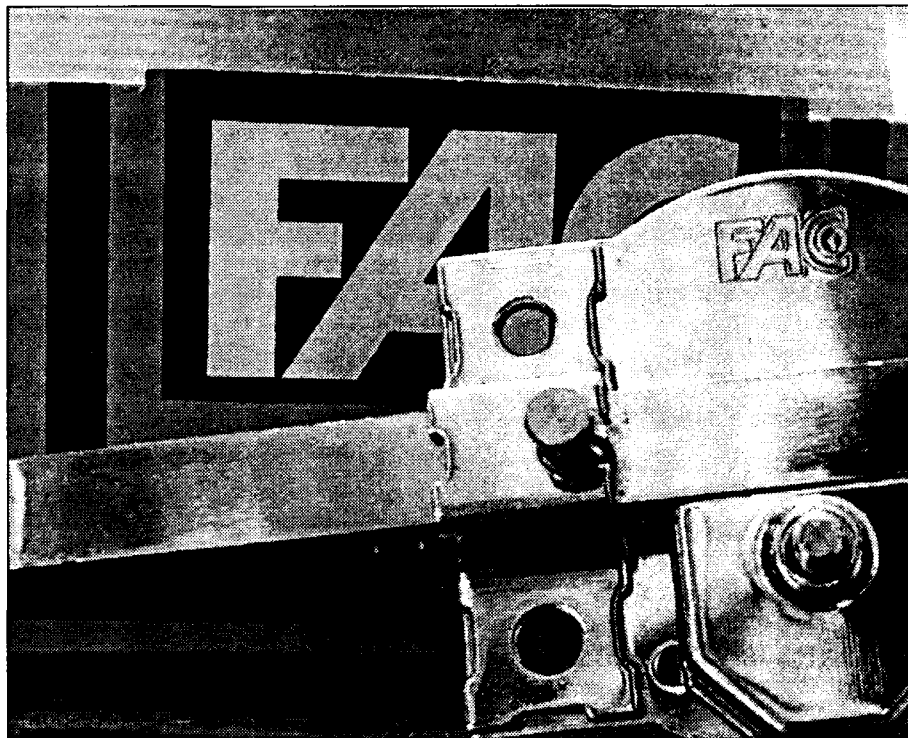
mente. Este es el trámite que se está cumplimentando en estos días. Para ello, ya se cuenta con el acuerdo de ambos Consejos de Administración, además de su aprobación y su certificación. La fase actual es la de la publicación en el BORME, Boletín Oficial del Registro

Mercantil, y en la prensa. En el próximo mes de septiembre, se espera presentarlo en el Registro, y poder así finalizar el proceso de fusión a finales de dichos meses.

Actualmente, esta empresa con un volumen

“ ”
La fusión está en el proyecto estratégico de Patentes FAC que apuesta por economía de escala

“ ”
La nueva plantilla será de 100 empleados, que ya trabajan en las instalaciones de Casarrubios



Actualmente la empresa tiene un volumen de producción de 500.000 cerraduras al año.

de producción de 500.000 cerraduras al año y unas 100.000 cajas de caudales, se encuentra inmersa en un proyecto de carácter estratégico. Las prioridades se centran en la organización del nuevo organigrama de la empresa.

Gonzalo López Espinilla califica la fusión de una apuesta por la economía de escala, para mejorar la utilización de los recursos humanos, industriales y económicos. Estos objetivos ya se habi-

an puesto en marcha, desde el momento en el que la empresa absorbente se responsabilizó de la comercialización de los diversos productos.

Patentes FAC comercializa todos sus productos, cerrojos, cerraduras, cajas de caudales, etc. tanto en el mercado nacional, como en el exterior, con un 15 por ciento de producción.

La nueva plantilla fruto de la fusión será de 100 empleados, que traba-

jarán para consolidar la posición en el mercado nacional.

Patentes FAC se trasladó hace varios meses a la localidad toledana de Casarrubios del Monte, concretamente al Polígono Industrial Monte Boyal. Las nuevas instalaciones en este emplazamiento son de 20.000 metros cuadrados. De estos, sólo el 45 por ciento están construidos, con la inversión de 600 millones de pesetas.

AJE ha realizado en lo que va de año cerca de 70 asesorías

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real desarrolla de forma habitual una asesoría permanente y profesional para canalizar y consolidar los proyectos de empresa de los jóvenes emprendedores que cada vez con mayor afluencia se dirigen a sus instalaciones para conocer de cerca y contrastar, con profesionales de experiencia, sus ideas y proyectos empresariales.

En lo que va de año, se han llevado a cabo cerca de 70 asesorías y en torno a 200 contactos y consultas de todo tipo para la creación y puesta en marcha de empresas.

Bernardo Sevillano, abogado y socio auditor de la empresa Carazo Durbán y que ostenta el cargo de tesorero de AJE Ciudad Real, asesorará personalmente a los emprendedores que se acercan no ya solo a conocer diferentes aspectos y recorrido del largo rosario de trámites burocráticos para la puesta en marcha de su empresa, sino para escuchar al mismo promotor de la idea hablar de ésta y exponer sus objetivos.

Desde la experiencia de asesoría fiscal y contable de este abogado, que dirige su despacho profesional en la provincia y, a la vez, como asociado más de AJE, Bernardo Sevillano atiende durante una hora de media por sesión, a los jóvenes emprendedores.

Agroeléctrica Tudelana proyecta dos parques eólicos en Maranchón

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La empresa Agroeléctrica Tudelana S.A. ha presentado dos proyectos para poner en marcha dos parques eólicos en la zona de Maranchón, concretamente en una zepa del municipio (zona de especial protección de aves).

Los parques están proyectados para ocupar unas 4.500 hectáreas, en las que

se situarán 60 aerogeneradores de más de medio metro de altura cada uno y una potencia bruta anual de unos 278.000 kilovatios entre ambos parques, que se conocerán bajo las denominaciones de Maranchón I y II.

Aunque ambos parques eólicos están pensados para ubicarse en Maranchón, en zonas de bosques de sabinas y hoces, uno de

ellos se situará más concretamente entre Codes y Anchuela del Campo.

Organizaciones ecologistas ya han manifestado su oposición a este proyecto por los efectos nocivos que representaría en la zona.

A estos proyectos se suman otros previos presentados por empresas, que como Iberdrola quiere ubicar también parques

eólicos en localidades guadalajareñas como Matillas, Anguita o Luzón, entre otras.

Iberdrola Energías Renovables ha sido la primera empresa interesada en instalar parques eólicos en esta provincia. La previsión es poner 342 aerogeneradores de 850 kilovatios, lo que supondría una potencia de aproximadamente 300 megawattios.



Los parques proyectados ocuparán unas 4.500 hectáreas.

Tras cinco años de gestiones ha firmado un convenio con este país por un importe de 250.000 dólares

Bermejo proveerá de sables a la policía y las fuerzas aéreas colombianas

F. J. LLANA NIETO

Toledo

Bermejo S.A. ha firmado un convenio con las autoridades de Colombia para el suministro en exclusiva por parte de esta empresa toledana de los sables para uniforme que visten los policías y las fuerzas aéreas de aquel país. El gerente de Bermejo, Juan Carlos Ojalvo, señala las grandes dificultades que ha supuesto la entrada en este mercado sudamericano, que desde hace casi un siglo controlaban los alemanes, "y que es muy atractivo al

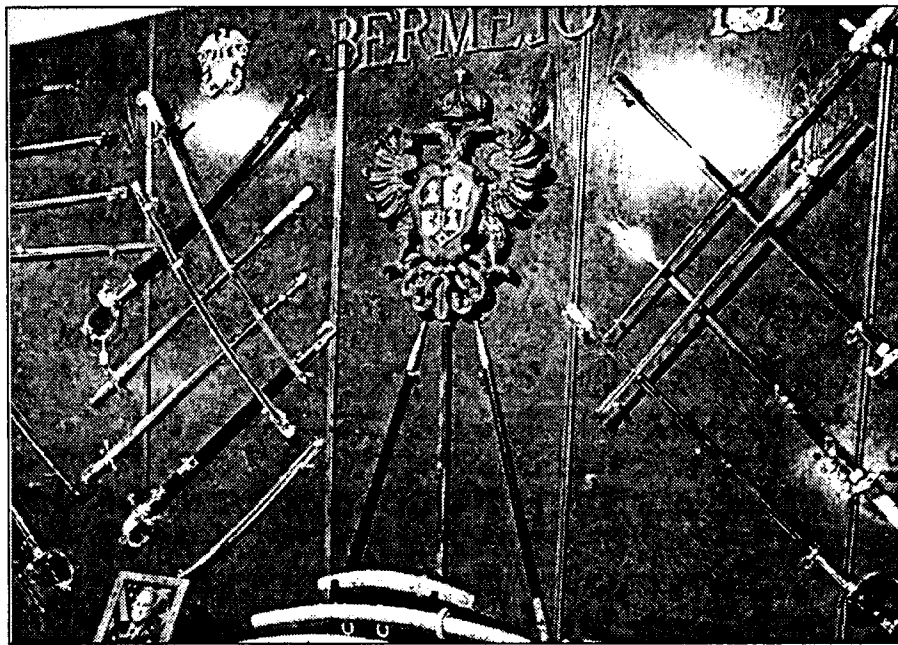
igual que otros países de Sudamérica por su gran volumen de ventas", añade. El acuerdo alcanzado con Colombia permitirá a Bermejo suministrar cerca de 4.000 espadas en una primera fase, por un importe de 250.000 dólares (47,5 millones de pesetas), aunque esta cantidad se duplicará si consigue el suministro para el Ejército de Tierra en el mes de diciembre próximo, que es cuando se presentará al concurso público.

La primera actuación que llevará a cabo esta empresa toledana será la realización de prototipos de sables con diseño propio para la armada colombiana.

La entrada en este mercado se enmarca en la política de expansión que está acometiendo Bermejo, sobre todo desde que hace diez años iniciara un proceso de mecanización para incrementar la producción y la calidad de las piezas obtenidas.

Dentro de esta filosofía, en estos momentos la empresa toledana está estudiando la implantación de una fábrica en Estados Unidos, a través de una sociedad mixta con capital mayoritariamente español, ya que el Congreso de este país está fomentando que los productos utilizados por sus ejércitos se fabriquen allí. "Nuestra intención es que entremos en concursos para las academias militares en 2003

La empresa toledana también está estudiando la implantación de una fábrica en Estados Unidos



Bermejo es el primer fabricante y suministrador de sables militares del mundo.

con sables y espadas fabricadas en esta factoría", añade Juan Carlos Ojalvo.

Actualmente las ventas al exterior representan cerca del 80% del total de la producción anual, representando un 35% de éstas las dirigidas al Ejército estadounidense.

Los sables y las espadas suponen alrededor del 90% de la produc-

ción, mientras que el 10% restante corresponde a reproducciones históricas conmemorativas, abrecartas, dagas decorativas y estocajes.

Bermejo prevé crecer un 20% en 2001 y tiene vendida toda la producción hasta febrero de 2002

Bermejo incrementa un 20% sus ventas durante el presente ejercicio, superando las

15.000 piezas. En este sentido, por ejemplo, ya tiene vendida toda la producción hasta febrero de 2002.

Bermejo es el primer fabricante y suministrador de sables militares del mundo, y de hecho casi todos los ejércitos de los cinco continentes empuñan sables con la firma de esta empresa toledana.

La fabricación artesanal es la nota que diferencia a esta empresa de otras del sector y lo que le permite seguir consolidándose en los mercados internacionales.

Seis empresas conquenses renuevan la imagen de sus etiquetados

REDACCIÓN
Cuenca

El proyecto "Imagen Corporativa" será promovido por AJE Castilla-La Mancha y posibilitará que seis empresas conquenses experimenten los beneficios del diseño en sus productos.

La Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE Cuenca, desarrollará en los próximos meses un proyecto de implantación del diseño entre sus asociados que posibilitará a seis empresas conquenses renovar la imagen de sus etiquetados y productos.

El proyecto, que se realizará en colaboración con AJE Castilla-La Mancha, es una muestra más de la preocupación que los jóvenes empresarios conquenses tienen por potenciar el uso del diseño entre las empresas al considerar que el diseño es una herramienta primordial para mejorar la competitividad y para favorecer la introducción de sus productos en los mercados.

Durante el próximo mes de septiembre AJE Cuenca tiene previsto convocar una reunión informativa para explicar el proyecto a sus asociados y a aquellos otros empresarios que estén en condiciones de afiliarse, el único requisito es ser empresario y menor de 40 años.

F. J. LLANA NIETO

Olías del Rey (Toledo)

La empresa Credán, ubicada en la localidad toledana de Olías del Rey, tiene previsto potenciar sus mercados exteriores, participando en las próximas ferias internacionales de Francfort (Alemania) y Milán (Italia). El gerente, Ángel Gómez Alonso, señala que en la actualidad el sector exportador está muy complicado y se nota una cierta recesión, a pesar de que las posibilidades han aumentado

Credán aprovechará las ferias de Francfort y Milán para promocionarse

Los países islámicos y los del norte de África constituyen los principales mercados de esta empresa toledana

como consecuencia de la fuerte apreciación que ha experimentado el dólar con respecto al euro en los últimos meses.

La empresa se creó con una clara vocación exportadora y en estos momentos las ventas al

exterior representan aproximadamente el 55% del total de las ventas anuales, siendo los países islámicos y los del norte de Europa los principales destinatarios de las mismas.

En este sentido, Ángel

Gómez explica que estas zonas de influencia son las que más posibilidades ofrecen para los productos de Credán, "ya que en estos países hay una cultura por el oro", añade. Así, por ejemplo, los Estados limítrofes de

la antigua órbita comunista tienen un gran potencial para los productos elaborados por esta empresa, a pesar de que no atraviesan por una buena situación desde el punto de vista económico.

Los regalos de empresa constituyen la principal fuente de ventas de esta sociedad anónima toledana, aunque también fabrica una amplia gama de productos, con tres colecciones diferentes y cerca de 900 artículos.

Todos los productos están homologados y normalizados desde el punto de vista de la calidad, ya que esto "es fundamental a la hora de exportar y abrir nuevos mercados", concluye el gerente de Credán.

El próximo acuerdo será independiente y específico del sector, como exigían sus representantes

Los talleres de Albacete tendrán convenio propio a partir de 2002

DAVID GARCIA
Albacete

La Asociación de Provincial de Empresarios de Talleres de Reparación de Vehículos y Afines de Albacete, constituida como tal asociación en 1977 recibió este año de manos de AMENA el Premio a la Asociación Empresarial concedido por la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA).

Su larga trayectoria en este sector y su reciente incorporación a la Federación provincial le hicieron merecedora de este premio, además de otras cuestiones que se valoraron como el número de empresas y trabajadores a los que acoge, la labor formativa que realiza en su seno, la lucha por tener un convenio colectivo propio o el esfuerzo que está realizando en materia de medio ambiente en el control de los residuos que genera su actividad.

En este aspecto, resaltó su presidente, Enrique González, se ha mantenido

La Asociación de Talleres de Reparación ha participado en la mesa de negociación de las Industrias Siderometalúrgicas

siempre una colaboración con las distintas administraciones para promover la inscripción de la práctica totalidad de los talleres asociados en el Registro Especial de la Consejería de Medio Ambiente, contribuyendo con ello que los Talleres, pequeños productores de residuos tóxicos, al-

macen los residuos que generan en su actividad (aceites usados, recipientes contaminados, baterías de plomo agotadas, disolventes, pinturas...) y los entreguen a recogedores autorizados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que les dan el destino legal para evitar la contaminación. Sin embargo, lo más significativo de la Asociación por la repercusión social que tuvo a lo largo del último año fue la

lucha que mantuvo con las centrales sindicales para "pelear" un convenio colectivo propio.

“ ”
La firma del convenio está precedida de una convocatoria de huelga y de un encierro

“ ”
CCOO y UGT se comprometieron a negociar con la Asociación un convenio para el 2002-2003



La Asociación cuenta con 410 empresas asociadas, el 90% del sector en la provincia de Albacete.

La Asociación de Talleres, a través de su junta directiva, que ha participado desde el inicio en la mesa de negociación de las Industrias Siderometalúrgicas, junto con representantes empresariales del metal reivindicó un convenio para su sector.

Este proceso de negociación fue especialmente difícil en la mesa del 2000/2001 cuando la firma del convenio estuvo precedida de una compleja negociación que llevó incluso a las centrales sindicales a la convocatoria de una huelga

y a un encierro de los representantes sindicales en la propia sede, que finalizó con la expulsión por agentes de la Policía Nacional.

Finalizado el proceso de negociación se alcanzó un acuerdo y las centrales sindicales cedieron a la pretensión de la Asociación por lo que el próximo convenio será independiente y específico del sector.

A este compromiso llegaron con CCOO y UGT que firmaron una cláusula por la que se comprometen a negociar con la Asociación provincial de Talleres de

Reparación un convenio para el año 2002-03.

En la actualidad la Asociación cuenta con 410 empresas asociadas, lo que supone más del 90% del sector en la provincia de Albacete. "Esto la convierte en una de las organizaciones empresariales con mayor grado de asociacionismo en el territorio nacional".

Desde 1998 hay un total de 53 artesanos y tres empresas artesanas, circunstancia ésta que ha motivado la inclusión de la Asociación en el catálogo de oficios artesanos.

Denuncian que cuatro empresas prestan sus trabajadores a Fertofrío

REDACCIÓN
Toledo

Comisiones Obreras, CC.OO., ha denunciado ante la Inspección de Trabajo a las empresas Herclasa, Difri, Tolemar y Avidesa por sustituir con sus trabajadores a los trabajadores en huelga de la empresa Fertofrío, también denunciada.

Fertofrío, ubicada en Santa Olalla, se dedica a la distribución de helados de las marcas Camy y Avidesa, en unas 25 localidades toledanas. Cinco de sus empleados llevan en huelga desde el pasado 19 de julio, después de tres actos de conciliación en los que fue imposible llegar a un acuerdo. En opinión de este sindicato, ningún vecino de los municipios se ha quedado ni un solo día sin comer un helado. "Esto anula por completo el derecho constitucional de los trabajadores a defender sus derechos e intereses mediante la huelga, y es manifiestamente ilegal".

CC. OO. insta a la Inspección de Trabajo a atender con urgencia esta denuncia. Ya al iniciarse la huelga, la propia inspección comprobó que el propietario de Fertofrío, Pedro Pablo Fernández, intentó romperla contratando a un esquirol. Tras la actuación de la Inspección, Fernández llegó a algún tipo de acuerdo con las empresas citadas para salvar su verano, pero no el de los trabajadores.

Los empresarios de Talavera firma un convenio con BT Telecomunicaciones

Las empresas obtendrán un descuento del 17% en las llamadas provinciales y hasta el 30% en las interprovinciales

El presidente de la Federación Empresarial Talaverana, FEPEMTA, Jesús García Moya, ha firmado un convenio de colaboración con la empresa de telefonía BT Telecomunicaciones, abierto a todo lo relacionado con este mundo.

Antonio Martín, gerente de Ibeco, empresa distribuidora oficial de la empresa BT en la provincia de Toledo, reconoció que el convenio aborda desde los servicios de tráfico de voz -tradicionalmente usado en telefonía-

hasta los servicios multimedia e internet.

El convenio, según manifestó Antonio Martín, tiene las mismas condiciones para todas las empresas federadas, con independencia de su tamaño. Por su parte, el presidente de la Federación valoró muy positivamente

este acuerdo, ya que en esta comarca de Talavera prima la pequeña empresa.

Por ello, el mercado potencial del acuerdo serán todas aquellas empresas asociadas a la Federación Empresarial.

En virtud del convenio, las empresas van a obtener

un descuento del 17% en la tarifa básica que ofrece BT en las llamadas provinciales, mientras que el descuento se incrementa hasta el 30% en las llamadas interprovinciales. De esta forma, la Federación Empresarial Talaverana ha vuelto a reforzar su posición ante la mediana y

pequeña empresa. Ahora se ha centrado en el tema de la telefonía, convertida en instrumento fundamental para las relaciones empresariales en todos los niveles.

El fruto de este acuerdo entre la Federación y el empresa BT Telecomunicaciones, es un ejemplo de la

preocupación que existe entre el tejido empresarial de la Ciudad de la Cerámica por incorporar al mundo laboral y económico, mejoras de las nuevas tecnologías, como es el caso de la telefonía, multimedia, internet, plataformas, cables, banda ancha, etc.

Las dos entidades que suscribieron el convenio se mostraron satisfechas con el acuerdo alcanzado. Además, con esta iniciativa las nuevas tecnologías gozarán de una mayor presencia en las empresas, así poder mejorar sus competitividad en el mercado provincial.

REDACCIÓN

Talavera de la Reina



T. ROMERO/M. RUBIO
C-LM

Castilla-La Mancha recibió el pasado mes de julio, cerca de 50.000 turistas, según los datos facilitados por las principales oficinas de turismo de Infotor de Albacete, Cuenca y Guadalajara. Además de la oficina gestionadas por la Asociación de Hosteleros de Ciudad Real y la municipal de Toledo.

Alrededor de 1.728 turistas pasaron en el pasado mes de julio por la Oficina de Turismo de Albacete. Esta cantidad supone un descenso, con respecto al pasado mes de junio, que alcanzó la cifra de 2.191 visitantes. La tónica de veranos anteriores se repite, ya que, durante estos calurosos meses desciende el número de viajeros que optan por el interior de la península. Sin embargo, sí ha aumentado el turismo rural en la provincia albaceteña. La sierra, y concretamente la zona de Alcaraz y Segura, o Alcalá de Júcar reciben cada día a más visitantes, que optan por la tranquilidad y la montaña para disfrutar de sus vacaciones.

Al igual que en el resto de la región, la mayor parte del turismo que llega procede del resto de la geografía española, sobre todo, de Madrid, Cataluña, Valencia y Murcia. Durante el pasado mes de julio, sólo 184 extranjeros acudieron a la oficina albaceteña. Los países de origen de este colectivo suelen ser países cercanos, como Francia, Reino Unido, Alemania y además de Estados Unidos.

En cuanto a la provincia de Ciudad Real, el total de turistas fue de 7.495 personas, un 13 % más que en el mismo período del pasado año, donde se superó los

La capital de provincia que más visitantes tuvo en julio fue Toledo, y la que menos, Albacete

Las oficinas de turismo atendieron casi 50.000 consultas en julio

Toledo es la única ciudad en la que casi se equipara el número de visitantes nacionales y de fuera de nuestras fronteras

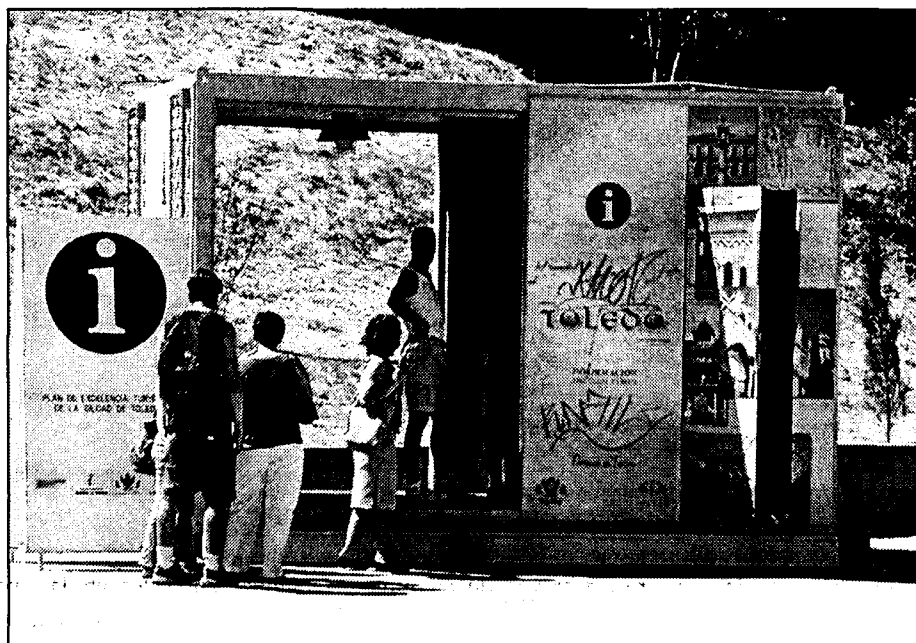
6000 visitantes. En esta cantidad, sólo se incluyen los turistas que requieren los servicios de la Oficina de Turismo de la ciudad. Sin embargo, se presume que esta cantidad es mayor, ya que muchos obtienen la información por otros cauces, como las consultas en internet. Algo más de la mitad de estas 7.495 visitas, concretamente el 51,21%, fueron directamente en el mostrador. Un 36,96 % se hicieron por teléfono, y el 11,82% restante fue por correo.

A pesar de las buenas cifras, no es precisamente el verano la época de mayor afluencia de turismo a Ciudad Real. Es durante la primavera y el otoño, cuando aumenta considerablemente esta cantidad. Fue precisamente el mes de abril, con la Semana Santa, cuando se alcanzó la cota más alta.

Esta oficina de turismo recibió 10.621 consultas, cifra muy similar a la del pasado mes de marzo.

También son españoles la mayoría de este turismo llegado a Ciudad Real. Cerca de 6.750 turistas llegaron del resto de España, mientras que 745 personas lo hicieron desde fuera de nuestras fronteras. Una mención especial se merece la afluencia de público con motivo del Festival de Teatro de Almagro, aunque estos no se incluyen en los datos anteriores.

trás que 745 personas lo hicieron desde fuera de nuestras fronteras. Una mención especial se merece la afluencia de público con motivo del Festival de Teatro de Almagro, aunque estos no se incluyen en los datos anteriores.



No es el verano, la época del año en el que la región acoge la mayor afluencia de turismo.

De este acontecimiento cultural, y de los demás eventos tiene información la oficina que recibe a la mayoría de los turistas en Ciudad Real. En los últimos años, las oficinas de la región, que según los datos facilitados por la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, eran 46, se han especializado en todos aquellos que el turista pueda precisar en su visita. Por ello, se ofrece información de restaurantes, hoteles y hostales, rutas por la provincia, campings, casas rurales, etc.

Por lo que respecta a Cuenca, fueron 12.300 los visitantes que pidieron información en su oficina de turismo en el mes de julio. De ellos, poco más del diez por ciento eran extranjeros, concretamente 1.300. Estas cifras superan entre un 8 y un 10% las cotas alcanzadas en el mismo período de años anteriores, debido, según la concejala de Turismo de la localidad, Carmen Pavón, a las campañas publicitarias que se han puesto en marcha tanto en televisiones autonómi-

	Consultas de nacionales	Consultas de extranjeros	Total consultas
ALBACETE	1.544	184	1.728
CIUDAD REAL	6.750	745	7.495
CUENCA	11.000	1.300	12.300
GUADALAJARA	8.165	335	8.500
TOLEDO	-	-	19.690

Fuente: Oficinas de Turismo.

cas de comunidades vecinas como en ferias turísticas.

De los cerca de 11.000 españoles que viajaron a Cuenca el pasado mes, la mayoría eran valencianos, madrileños y catalanes, aunque también consultaron la oficina de turismo un número considerable de andaluces. En cuanto a los extranjeros, la Unión Europea con Francia, Inglaterra y Alemania a la cabeza, es la zona que más turistas aportó en este mes, si bien los iberoamericanos y japoneses también se acercaron a conocer Cuenca.

El mes de julio supone para esta ciudad cifras records de visitantes junto a

Semana Santa, pues, en palabras de la concejala de Turismo conquense, "Cuenca está encontrando su sitio en el turismo de interior, gastronómico, cultural y natural. Además, la declaración de la ciudad Patrimonio de la Humanidad ha supuesto un aumento significativo en el número de visitas recibidas, especialmente el pasado mes".

Guadalajara, tanto capital como provincia, también está notando el auge del turismo interior en sus cifras de visitantes. En este mes de julio han recibido un total de 8.500 consultas en su oficina de turismo, mayoritariamente de turistas nacionales. Éstos vienen sobre todo de

Madrid, Valencia y Cataluña, mientras que los extranjeros, menos del 5% del total, son, preferentemente, franceses, ingleses y alemanes, aunque también se acercan mexicanos naturales de la Guadalajara de aquellas tierras para conocer su patria chica.

La información que suministra la oficina de turismo de Guadalajara no se limita a la capital, sino que también abarca las rutas de la Sierra Norte y el Parque Natural del Alto Tajo. Además, esta entidad ofrece a los alcarreños la posibilidad de conseguir información para sus vacaciones fuera de Guadalajara en esta misma oficina.

En Toledo demandaron información en la oficina de turismo 19.690 personas el pasado mes, pero en este caso los turistas nacionales no están en abrumadora mayoría. De hecho, si restamos a los visitantes españoles los que vienen de Madrid, estaríamos hablando de un turismo mayoritariamente de extranjeros.

Esta ciudad, mucho más turística que las anteriores, recibe visitantes de todo el mundo, aunque destacan los ciudadanos de la UE, sobre todo franceses, alemanes, italianos e ingleses. También hay múltiples consultas de turistas iberoamericanos y estadounidenses, así como de japoneses.

Los españoles provienen, como queda dicho, sobre todo de Madrid, en visitas cortas, generalmente de un día. Catalanes, andaluces y valencianos suelen acercarse así mismo a esta ciudad para conocer sus monumentos.

Entre la información más demandada por lo turistas a estas oficinas se encuentran los planos callejeros, datos sobre los edificios de mayor interés de la capital toledana.

La inversión para estas mejoras rondará los 100 millones de pesetas

El Valle de los Perales aumenta su oferta turística

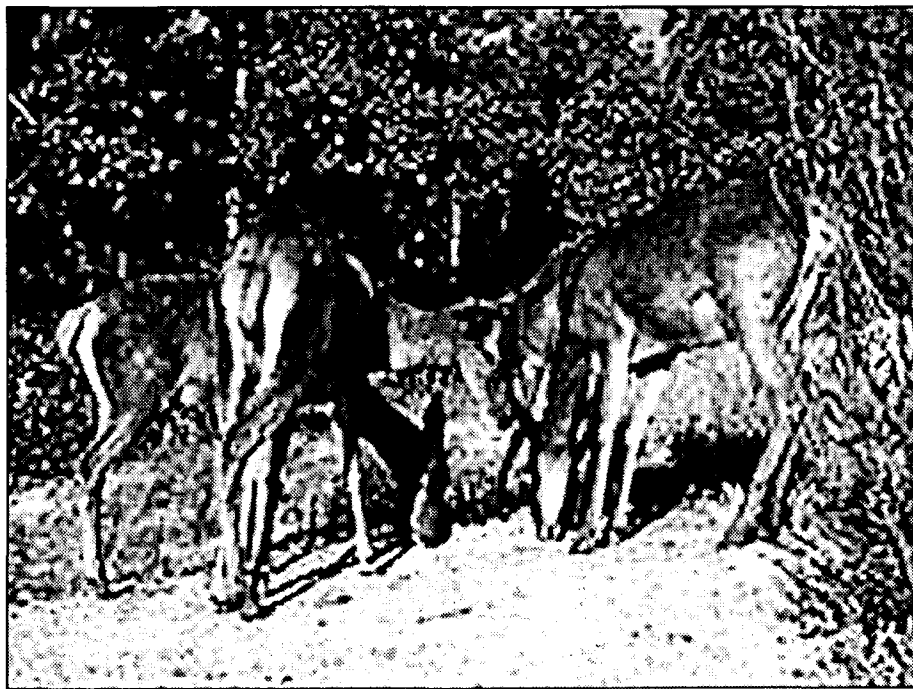
A.S. INFANTES
Ciudad Real

Con el objetivo de ir incrementando progresivamente las posibilidades turísticas de la zona, la oferta turística de la zona del Valle de los Perales se va a ampliar significativamente con la creación de una nueva casa rural y un aumento significativo del número de habitaciones del actual hotel que está situado en el municipio de Viso del Marqués (Ciudad Real).

La creación de una casa rural en este municipio y doblar el número de habitantes supondrá una inversión aproximada de 100 millones de pesetas, que completan la oferta turística de la zona. La casa rural que se va a poner en marcha es un sólido edificio enclavado en el paisaje y que dispone de 6 habitaciones dobles y de todos los servicios complementarios, salón-comedor con chimenea, cocina y todas las comodidades necesarias para sentirse cómodo pero al mismo tiempo, mantiene

“ ”
De este modo se quiere promocionar el paraje "la Umbría del Manzano", aún poco conocido

Se abrirá una nueva casa rural y se ampliará la capacidad del hotel de Viso del Marqués



El Valle de los Perales cuenta con una fauna de gran riqueza.

el ambiente rural en este municipio ubicado casi en Sierra Morena.

Esta casa rural ha supuesto una inversión aproximada de 40 millones de pesetas de los que 15 han sido financiados por la Diputación Provincial de Ciudad Real, 8 con cargo a los fondos PRODER y el resto por parte de los empresarios y el

ayuntamiento. Unido a esto se ha incrementado el número de plazas hoteleras, ya que el hotel ofrece en la actualidad 15 habitaciones dobles y se pretende poner en funcionamiento 14 habitaciones más, lo que supondrá una inversión de 50 millones de pesetas.

Estas obras se realizarán de forma inmediata por los alumnos de la escuela taller municipal. Estos dos establecimientos suponen una oferta de calidad que servirán para poner en marcha

actividades de la naturaleza, sobre todo, en el todavía poco conocido paraje de "la Umbría del Manzano", un lugar de características peculiares como lo son en esta zona también "El peñón de la ventanilla" o "El peñón de Peñasnegrillas".

En este marco natural se ofrecerán actividades relacionadas con el senderismo, el deporte de aventura, los paseos a caballo y una amplia gama de actividades que tendrán en la naturaleza su marco de referencia directo.

Fomento del turismo en Campo de Criptana

El nuevo Centro de Iniciativas Turísticas abrirá sus puertas en 2002

TERESA ROMERO
Campo de Criptana (Ciudad Real)

La localidad ciudadrealense de Campo de Criptana contará a partir de finales de año con un Centro de Iniciativas Turísticas, actualmente en construcción. La instalación se ubica en unos terrenos de propiedad municipal situados en la Sierra de Los Molinos y tendrá un coste de 40 millones de pesetas.

Con este proyecto se quiere fomentar el turismo en

manentemente las creaciones de un artesano de la localidad. En la entreplanta se está construyendo una sala multiusos en la que está previsto que se proyecte un vídeo sobre Campo de Criptana a los visitantes. La planta superior se dedicará a los servicios y despachos del Centro de

Iniciativas Turísticas, aprovechando así las vistas a los molinos.

El alcalde de esta localidad, Joaquín Fuentes Ba-

“ ”
Por esta localidad pasan cada año 40.000 visitantes, cifra que se prevé aumentar con éste y otros proyectos

Campo de Criptana, municipio que recibe anualmente la visita de unas 40.000 personas. De este modo se aprovecharía el resto de iniciativas que se están adoptando para la promoción de la Ruta del Quijote. Para ello el centro contará con un agente de desarrollo local especialista en este área, que se encargará de coordinar las diversas actividades turísticas que se desarrollen en la localidad.

El edificio albergará en su planta sótano el Museo del Alambre, en el que se expondrán per-

lleteros, asegura que están esforzándose por explotar mejor sus posibilidades en el sector turístico. "Ahora estamos preparando una hospedería que contará con 20 habitaciones, pues esta carencia venía suponiendo un grave lastre para un turismo que demanda, cada vez más, pernoctar en Campo de Criptana". Con éste y otros proyectos, el alcalde del municipio pretende crear puestos de trabajo, primero en el desarrollo de infraestructuras, y después en los servicios ofertados por el turismo.

REDACCIÓN
Albacete

Varias empresas firmarán con el Ayuntamiento de Albacete convenios de colaboración para contribuir a la financiación de la Feria y Fiestas de la ciudad, que tendrá lugar el próximo mes de septiembre.

Amena colabora con 400.000 pesetas, La Caixa aporta 500.000s y los supermercados Supersol contribuirán con 1.740.000 pesetas para costear el tren de la feria, así como las consumicio-

Varias empresas aportarán casi cuatro millones para la Feria de Albacete

Cada uno de los 95 puestos de venta ambulante tendrán que abonar 60.000 pesetas para desarrollar su actividad

nes del Día del Niño. Además, la empresa de telefonía ONO aportará un millón de pesetas, que se suman al gasto que supone el orden de marcha de la Cabalgata de Apertura, del 7 de septiembre.

La comisión de festejos de la capital albaceteña aprobó el pasado 14 de agosto el precio de las atracciones, que oscilará entre las 350 y las 450 pesetas. El coste por viaje en las atracciones se ha incrementado en 50 pese-

tas con respecto al año pasado, aunque el día 17 de septiembre, Día del Niño, será jornada de precios populares, situados en las 200 pesetas.

El Ayuntamiento también ha celebrado el sorteo para la adjudicación

de puestos de venta ambulante dividiendo el espacio por sectores, como ha hecho otros años.

Por este procedimiento se han adjudicado 95 puestos, dedicados a artículos artesanales, bisute-

ría, bazar, textil y complementos, artesanía étnica, marroquinería, alfombras y otros actividades.

Para dedicarse a la venta ambulante habrá que abonar al Consistorio 60.000 pesetas por caseta, algo menos que el año pasado. La organización de estos espacios corre a cargo de la Unión Nacional de Artesanía, la Asociación Profesional de Feria y Fiestas, la Asociación de Vendedores Ambulantes Ernest Hemingway y la Asociación Artística Cultural.

ANA I. MOREIRA
C-LM

La captación de depósitos por parte de las entidades siguió aumentando en el primer trimestre del año aunque, como otros indicadores económicos en este 2001, con cierta caída del crecimiento experimentado en el mismo período del año pasado. Así, hasta el mes de marzo los depósitos de las entidades de la región alcanzaron la cifra de 17.258 millones de euros (2,87 billones de pesetas) y un 2,3% más que en el mes de diciembre de 2000, que ascendían a 16.864 millones de euros.

En el mismo trimestre del año anterior, la cantidad de dinero destinada a depósitos en la región por parte de los ahorradores fue de 15.665 millones de euros, un 3,6% más que a finales del año 99.

La variación interanual, de marzo a marzo, ofrece un crecimiento de este producto financiero del 10%, si bien hay que tener en cuenta que la variación interanual a diciembre del año pasado fue del 11,5% y en el trimestre anterior (de septiembre del 99 a septiembre del 2000) del 14,5%. Lo cual contribuye también a poner de manifiesto la existencia de una tendencia a la baja en el crecimiento de los depósitos en la región.

A nivel nacional, sin embargo, el crecimiento interanual se cifra en el 12,2%, siguiendo una tendencia similar a la del cierre de 2000 cuyo incremento de depósitos fue del 12,6% y superior, por ejemplo, a la del primer trimestre del año pasado en que el crecimiento fue del 9,1%.

Las cajas de ahorro siguen siendo las entidades que captan más depósitos en la región, con el 57% del total, seguidas a bastante

distancia de los bancos, con el 27,5%.

La provincia toledana es la que aglutina un mayor volumen de depósitos, con 5.451 millones de euros, la tercera parte del total de la región. En segundo lugar se encuentra

Ciudad Real con 3.755 millones de euros y Cuenca ocupa la tercera posición, con 3.103 millones de euros, por delante de Albacete, que dispone de 3.077 millones de euros en depósitos. En último lugar se encuentra Guadalajara con 1.873 millones de euros.

Las Administraciones Públicas tienen en depósitos 423 millones de euros (70.381 millones de pesetas), que sobre el total de depósitos representa tan sólo el 2,4%. De los 16.835 millones restantes, más de la mitad (8.872 millones) están en las entidades bancarias bajo la modalidad de depósitos a plazo, el 31,5% (5.317 millones de euros) como depósitos de ahorro y tan sólo 2.646 millones de euros como depósitos a la vista.

En general, la modalidad de depósito de plazo fijo tiene más interés para los clientes que el resto, ya que las entidades suelen primarlo y, además, el ahorrador está volviendo a esta modalidad tras la situación inestable de la Bolsa en lo que llevamos de año que ha provocado una

“ ”
El incremento interanual se cifra en la región en el 10,1% y a nivel nacional en el 12,2%

“ ”
Más de la mitad de los depósitos se encuentran bajo la modalidad de a plazo

La captación de depósitos creció el 2,3% en el primer trimestre

Hasta el mes de marzo, éstos ascendían a 17.258 millones de euros (2,87 billones de pesetas), de los que casi el 57% estaban en cajas de ahorro

DEPÓSITOS DE BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS EN 1º trimestre 2001									
	BANCOS			CAJAS			COOPERAT.		
	TOTAL	Adm.Públ	Otros	TOTAL	Adm.Públ	Otros	TOTAL	Adm.Públ	Otros
ALBACETE	793	21	772	1.686	34	1.652	598	2	596
CIUDAD REAL	1.102	58	1.044	2.096	54	2.042	558	7	551
CUENCA	642	19	623	2.027	31	1.996	434	4	430
GUADALAJARA	507	13	494	1.290	41	1.249	76	1	75
TOLEDO	1.718	55	1.663	2.715	77	2.638	1.019	7	1.012
TOTAL CLM	4.761	166	4.595	9.813	236	9.577	2.684	21	2.663
*TOTAL ESPAÑA	225.919	19.756	206.163	263.016	9.221	253.795	32.445	625	31.820

(1) Datos en millones de euros
Fuente: Banco de España y elaboración propia

vuelta del dinero a esta forma tradicional de ahorrar.

Comunidades autónomas
La comunidad autónoma con un mayor volumen de depósitos a finales de marzo era Madrid, con más de la quinta parte del total nacional, y además un incremento del 20,8% respecto al mismo mes del año anterior. Madrid es además la región en la que más han crecido los depósitos captados en el citado periodo de tiempo.

Por contra en las ciudades de Ceuta y Melilla se deja notar un descenso del 7,5% y 10,6%, respectivamente respecto al mismo periodo del año anterior.

Estableciendo una clasificación por volumen de depósitos, Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar en relación al resto de comunidades. El incremento interanual de este producto del pasivo de las entidades en Castilla-La Mancha aunque está por debajo de la media nacional no dista mucho de las regiones en las que más crecen los depósitos, si bien la que marca

DATOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (1er trimestre de 2001 y variación interanual)		
Comunidad	Depósitos	Variación
Andalucía	53.228	10,8%
Aragón	15.849	9,4%
Asturias	11.284	6,9%
Baleares	10.241	10,9%
Canarias	13.578	10,5%
Cantabria	5.404	8,1%
Castilla-La M.	17.258	10,1%
Castilla y León	32.085	11,6%
Cataluña	89.255	7,4%
C. Valenciana	41.145	9,8%
Extremadura	8.762	8,3%
Galicia	25.556	7,7%
Madrid	136.096	20,8%
Murcia	10.188	10,3%
Navarra	9.101	4,7%
País Vasco	37.715	11,3%
La Rioja	3.703	11,9%
Ceuta	456	-7,5%
Melilla	395	-10,6%
España	521.380	12,2%

Fuente: Banco de España
Datos en millones de euros.

la diferencia es Madrid, con el aumento del 20,8% antes aludido. Las siguientes que más crecen lo hacen en un 11,9% y un 11,3% y son La Rioja y el País Vasco.

Al tener mayor volu-

men global de depósitos, Madrid también es la región que cuenta con la mayor cifra de este tipo de productos de las Administraciones Públicas, con 15.525 millones de euros.

Le sigue el País Vasco, que aunque es la cuarta comunidad en volumen, -tras Cataluña, Andalucía y Valencia- el capital público tiene en depósitos en las entidades vascas 2.454 millones de euros por 2.148 que tenían en Cataluña; y 2.116 millones de euros en Andalucía.

Aunque la cantidad de depósitos registrados en cooperativas de crédito no es muy cuantioso en relación con el resto y de hecho en el total nacional suman el 6,2% de todos los que se contabilizaban en el primer trimestre del año, sí que se observa que en Castilla-La Mancha tienen más peso sobre el volumen global que a nivel nacional, ya que representa el 15,5%.

Así, a pesar de que la región castellano-manchega es la octava por volumen de depósitos, si nos atenemos sólo a los que se encuentran en las cooperativas de crédito ocupa la cuarta posición, por detrás de País Vasco, con 5.629 millones de euros; Andalucía con 6.883 millones y Valencia con 2.684 millones de euros.

A.S./REDACCIÓN
C-LM

Caja Guadalajara desarrolló un total de 730 actividades culturales y CCM 1.094

Más del 50% de la Obra Social de las Cajas son para cultura

La partida minoritaria en CCM y Caja Guadalajara fueron las de patrimonio histórico y natural con un 1,8 y 0% de los recursos, respectivamente

Las dos Cajas de Ahorro con sede social en Castilla-La Mancha (CCM y Caja Guadalajara) destinaron en el año 2000 un total de 2.091,3 millones de pesetas a Obra Social. Coincidiendo con la tónica nacional, más del 50% de estos recursos se destinó a actividades relacionadas con la cultura y el tiempo libre, según la Memoria 2000 de la Obra Social, publicada por la Confederación Española de Cajas de Ahorro.

Concretamente, CCM destinó un total de 1.065 millones de pesetas a este apartado, de los cuales, 717 millones

correspondieron a cultura y el resto a tiempo libre. El mantenimiento y las actividades realizadas (un total de 1.049) en los 50 centros culturales de CCM, supusieron el 56% del total de los recursos de la Obra Social de CCM. La principal actuación desarrollada por dicha Caja en el año 2000 en este área fue la exposición "Memoria y Modernidad. Arte y artistas en C-LM durante el siglo XX", tal y como destaca el Anuario de la Confederación de Cajas de Ahorro.

En Caja Guadalajara se

inviertió en el apartado de cultura y tiempo libre un total de 154,2 millones de pesetas, lo que supuso el 81,05% del

importe total de la Obra Social de la entidad. Caja Guadalajara tiene un total de 14 centros destinados a actividades culturales, y durante el año

2000 realizó 730 actividades de esta índole. La principal actuación en este área fue la desarrollada en el entorno de la mujer, como objetivo prioritario de la Caja. Destaca así las actividades relacionadas con el Centro Cultural de la Mujer, que acoge el Club de lectoras, exposiciones de cerámica, pintura, artesanía, corte, confección, etc. Además, la programación del centro se completó con la celebración de conferencias y charlas sobre diversos temas de actualidad interesantes para el segmento femenino.

“ ”
El montante de la Obra Social de ambas Cajas representó el 1,4% del total de las entidades de ahorro

MAGNITUDES DE LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORRO DE C-LM						
AREAS SOCIALES	CAJA CASTILLA-LA MANCHA			CAJA GUADALAJARA		
	Millones de pts.	Nº de Centros	Nº de Activida.	Millones de pts.	Nº de Centros	Nº de Activida.
* CULTURA Y TIEMPO LIBRE						
-Cultura	717,2	36	1.049	67,8	9	514
-Tiempo libre	347,8	14	1.021	86,4	5	216
* ASISTENCIA SOCIO-SANITARIA						
-Asistencia Social	479,8	5	937	9,9	4	34
-Sanidad	-	-	-	-	-	-
* EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN						
-Educación	309,7	16	250	10,1	3	2
-Investigación	10	3	-	16,1	-	12
* PATRIMONIO						
-P. histórico artístico	67,8	9	514	-	-	-
-Medio ambiente	6,0	-	1	-	-	-

Fuente: Confederación española de Cajas de Ahorros.

Otras actividades destacables fueron las que se desarrollaron en el área de asistencia social y sanitaria, representando estas partidas el 25,1% del total de la Obra Social de CCM y el 4,7% en Caja Guadalajara. En asistencia social, concretamente, Caja Castilla-La Mancha invirtió 479 millones de pesetas distribuidos en un total

de 937 actividades en los cinco centros que posee para asistencia social.

Caja Guadalajara destinó 9,9 millones de pesetas en 2000 en asuntos de asistencia social y sanitaria desarrolladas a través de 34 actividades y cuatro centros para estas características.

En el apartado de educación e investigación CCM y

Caja Guadalajara destinaron el 16,7% y el 13,6% del total del importe de su Obra Social, respectivamente. En este apartado, la inversión es ligeramente inferior a la media nacional de Cajas de Ahorro, que destinaron en su conjunto el 20,5% de sus recursos.

El apartado con menores aportaciones, coincidiendo

también con la media nacional, fue el de patrimonio histórico artístico y natural, en el que CCM invirtió 36,5 millones de pesetas y Caja Guadalajara no destinó ninguna cantidad.

En su conjunto, los 2.091,3 millones de pesetas de dedicados a Obra Social representaron el 1,4% del total de las Cajas de Ahorro de España.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanao de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Ahorrar tiene *un* Plus

**Consiga regalos directos
y un magnífico interés.**



**Imposición desde 250.000 Ptas.
hasta 5.000.000 Ptas.**

* Consulte en su oficina las múltiples opciones de regalo y retribución económica.
Desde 2,38% hasta 5,05% TAE

Plazo Hogar **Plus**
6 meses



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

CONSTRUCCIONES SANCHEZ HELLIN S.L.

Domicilio: Gran Vía, 87, 1º B (Hellín)

Capital social: 3.300 euros.

Objeto social: La construcción completa, reparación y conservación de todo tipo de edificaciones, con o sin aportación de materiales; promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, protegidos oficialmente o de régimen libre; así como todo lo que con ello esté relacionado.

TEXTIL

PIELES Y LANAS ALBACETE S.L.

Domicilio: Carretera de Valencia, 15, bajo (Albacete)

Capital social: 9.015 Euros.

Objeto social: La compraventa al por mayor y detall de lanas, pieles y cueros en bruto, de fibras textiles brutas y productos semielaborados y la compraventa al por menor de prendas confecciones de peletería en general.

EURO-PLUMAS CORRAL RUBIO S.L.

Domicilio: San Isidro, s/n (Corral-Rubio)

Capital: 3.420,00 euros.

Objeto Social: las labores de aparato en textil.

MADERA

FAMUCOES ESTEGAR S.L.

Domicilio: Quevedo, 26 (La Roda)

Capital Social: 7.000,00 euros.

Objeto Social: La fabricación y venta de muebles de madera.

SERVICIOS

FUENTE DEL MAGUILLO S.L.L.

Domicilio: Carretera Riopar-Siles, Cueva Ahumada, s/n (Villaverde de Guadalimar)

Capital social: 500.000 pesetas

Objeto Social: previa la obtención, en su caso, de las licencias o autorizaciones administrativas requeridas, las siguientes actividades: prestación a terceros de servicios de alojamiento, servicios de alimentación, hostelería y hospedería, así como servicios conexos con la actividad del turismo rural y medio ambiente.

DEPURACIONES CAUDETE S.L.

Domicilio: Carretera de Villena, Km 12,700 (Caudete)

Capital Social: 6.000,00 euros.

Objeto Social: Servicio de evacua-

ción y depuración de aguas residuales.

VELAS BONAL S.L.

Domicilio: La Rosa, 62 bajo, (Almansa)

Capital Social: 3.020,00 euros.

Objeto Social: Fabricación y comercialización de toda clase de velas y adornos para el hogar, productos químicos, suministros para la hostelería, así como servicios de hostelería

COMUNICACION, PUBLICIDAD Y SERVICIOS AVANTE S.L.

Domicilio: Mayor, 55, entreplanta (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.

Objeto social: La prestación de servicios publicitarios, así como todas aquellas actividades, auxiliares, accesorias o complementarias del objeto social

HOSTELERIA

RESTAURANTE PEDRO Y VICTOR DEL POLIGONO S.L.

Domicilio: Recueja, 24 (Casas-Ibáñez)

Capital social: 3.100,00 euros.

Objeto social: El desarrollo de la actividad de la hostelería y restaurante.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

AGROALIMENTACION

OLEINAS Y GRASAS MANCHEGAS S.L.

Domicilio: Bernardo Manzanero, s/n (Brazatorts)

Capital Social: 3.010,00 euros.

Objeto Social: La transformación de aceites y grasas vegetales en oleinas y todo tipo de transformación en grasas tanto en ventas, compras, transporte y manipulación de ellas.

AUTOMOCION

EUROAUTOMOVILES MENBRILLA S.L.

Domicilio: Ctra. N-430, Km. 366, 40 (Membrilla)

Capital Social: 3.125,26 euros.

Objeto Social: La compra y venta de vehículos en general. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

MANCHA RENT A CAR S.L.

Domicilio: Avda. Antonio Huertas, 129 (Tomelloso)

Capital Social: 800.000 pesetas.

Objeto Social: La compraventa, distribución, alquiler y reparación de toda clase de vehículos amo-

tor. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante participación en otras sociedades con objeto análogo.

AGROPECUARIO

FERTILAGRO CASTILLA-LA MANCHA S.L.

Domicilio: Crta. La Solana, 3, 1º D (Manzanares)

Capital Social: 4.200,00 euros.

Objeto Social: La venta al por mayor de fertilizantes y productos fitosanitarios. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

SERVICIOS

INSTITUTO PARA LA PREVENCION DE LA SORDERA Y ALTERACIONES DEL LENGUAJE S.L.

Domicilio: C/ Alarcos, 19, bajo (Ciudad Real)

Capital Social: 3.100,00 euros.

Objeto Social La prestación de todo tipo de servicios de audioprotesia, logopedia rehabilitación del lenguaje y otorrinolaringología, previa obtención de las autorizaciones legalmente exigibles y siempre a través de técnicos debidamente autizados conforme a Derecho.

LOYMAR ASESORES S.L.

Domicilio: C/ Antonio Blázquez, 20, 2º A. (Ciudad Real)

Capital Social: 3.001,00 euros.

Objeto Social: La asesoría laboral, fiscal, jurídica y contable. Asesoramiento y servicios de prevención de riesgos laborales, auditorías. Intermediación de Seguros Generales a través de correduría de seguros.

ESTUDIOS DE MERCADO PRISMA S.L.

Domicilio: C/ Emilio Piñuela, 1, 1º (Almagro)

Capital Social: 3.005,06 euros.

Objeto Social: Estudios de mercado, opinión, hábitos de compra e información e investigación comercial. Representaciones comerciales, servicios de publicidad, relaciones públicas, servicios de gestión administrativa. Las actividades que integran el objeto social única y exclusivamente podrán ser desarrolladas.

FINCA SUR CIUDAD REAL S.L.

Domicilio: C/ Mata, 2, (Ciudad Real)

Capital Social: 505.000 pesetas.

Objeto Social: La asesoría inmobiliaria, la tramitación de préstamos alquileres y todo tipo de intermediación inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades

para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

GIL MAR

SOCUELLAMOS S.A.

Domicilio: C/ General Moscardó, s/n (Socuéllamos)

Capital Social: 60.200,00 euros.

Objeto Social: La explotación directa bajo la enseña Intermarche y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM IBERIC A, S.A. de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de los productos relacionados con la alimentación en general, artículos de mercería, género.

VALDETOURS VIAJES EXCLUSIVOS S.L.

Domicilio: C/ Escuelas, 48, (Valdepeñas)

Capital Social: 6.000,00 euros.

Objeto Social: La prestación de servicios de agencia de viajes. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo o idéntico.

HOSTELERIA

GRAN HOTEL DE TOMELLOSO S.L.

Domicilio: C/ Don Víctor Peñasco, 79, (Tomelloso)

Capital Social: 450.100,00 euros.

Objeto social: La explotación del negocio de hostelería.

LA VENTA DE SANCHO PANZA S.L.L.

Domicilio: Ctra. de Carrión, 10 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto Social: La industria derivada de la hostelería, así como la venta de productos alimenticios y bebidas.

METAL

CERRAJERÍA HERMANOS GARCÍA DE MATEOS S.L.

Domicilio: C/ Arzobispo Romero, 18 (La Solana)

Capital Social: 3.100,00 euros.

Objeto Social: Cerrajería, carpintería, metálica y de madera, construcción y montajes metálicos. albañilería, explotación agrícola.

CONSTRUCCION

CONSTRUCCIONES DON QUIJOTE S.L.

Domicilio: Avda. DE Cervera, 62, (Alcázar de San Juan)

Capital Social: 3.006,00 euros.

Objeto Social: La construcción de todo tipo de edificaciones y trabajos de albañilería.

CONSTRUCCIONES LOPEZ QUINTANAR S.L.

Domicilio: C/ Mariano Fernández, 41. (Campo de Criptana)

Capital Social: 3.010,00 euros.

Objeto Social: La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta. La realización por cuenta propia o de tercero, bien sea directo o bien por medio de contratistas o destajistas, de edificaciones destinadas a viviendas y locales de negocio a fines industriales o comer.

JOASRA S.L.L.

Domicilio: Paseo de Cervantes, 15, bajo interior derecha (Socuéllamos)

Capital Social: 54.100,00 euros.

Objeto Social: La consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones para la realización de obras civiles. Demoliciones y derribos en general. Cimentaciones y pavimentaciones para la construcción de edificaciones y para obras civiles. La construcción y reparación, terminación y decor.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

MONTAJES METALICOS ALEGUSMAR S.L.L.

Domicilio: San Sebastián, 21 (Mota del Cuervo)

Capital Social: 3.600,00 euros.

Objeto Social: Toda clase de montajes metálicos de naves, edificaciones, cerrajería y fabricación de estructuras metálicas.

CONSTRUCCIONES MARIA SOLEDAD S.L.

Domicilio: Animas, 17 (Quintanar del Rey)

Capital Social: 3.010,00 euros.

Objeto Social: La promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogido a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

C H HECAS

CONSTRUCCIONES S.L.

Domicilio: Dámaso Alonso, 5 (Belmonte)

Capital Social: 3.006,0 euros.

Objeto Social: Albañilería y construcción de edificios.

SERVICIOS

MONTAJES ELECTRICOS USE S.R.L.L.

Domicilio: Travesía Corcoles, 10 (Mota del Cuevo)

Capital Social: 600.000 pesetas.

Objeto Social: Ejecución y montaje de instalaciones eléctricas de todo tipo, ya sean domésticas, como industriales, alta y baja tensión, alumbrados públicos. Ejecución de instalaciones de energía renovables. Comercialización de material eléctrico.

ARQUITECTURA Y JARDIN S.L.L.

Domicilio: Fernando Zobel, 2 (Cuenca)
Capital Social: 900.000 pesetas.
Objeto Social: Arquitectura y trabajos de jardinería.

SOLUCIONES DAMON S.L.

Domicilio: Avenida Cruz Roja, 4 (Cuenca)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: El diseño de imagen corporativa. Confección de cartelería publicitaria, comercialización de sistemas publicitarios, venta de maquinaria y productos publicitarios. Asesoramiento en campañas publicitarias, creación y montaje de stand en ferias.

MERIDIAN TELECOM S.L.

Domicilio: Virgen 20, (Quintanar del Rey)
Capital Social: 600.000 pesetas.
Objeto Social: La explotación de locutorio telefónico, comercio al por menor de todo tipo de artículos, y explotación de café-bar.

HOSTELERIA

MAGIC EVENTS S.L.

Domicilio: Antonio Machado, 4 bis, portal 2, 3º C (Tarancón)
Capital Social: 30.050,00 euros.
Objeto Social: La prestación de servicios de hostelería y accesos a internet. La compra, venta y alquiler de equipos informáticos y elementos de software.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

UNICANALON S.L.

Domicilio: C/ Rufino Blanco, 11 (Guadalajara)
Capital Social: 3.008,00 euros.
Objeto Social: Albañilería y pequeños trabajos de construcción. Instalación de canalones.

INMOGARDO S.L.

Domicilio: C/ Capitán Boizareu Rivera, 48 (Guadalajara)
Capital Social: 45.075,00 euros.
Objeto Social: Gestión, administración, promoción y construcción de terrenos, tanto de fincas urbanas como rústicas, así como la venta y el alquiler de todo tipo de inmuebles o partes de los mismos. Intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terre-

nos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento.

SERVICIOS

ESPEMGU S.L.

Domicilio: Avenida de Castilla, 7 B, (Guadalajara)
Capital Social: 4.500,00 euros.
Objeto Social: Academia de música. Academia de baile. Actividades relacionadas con la hostelería. Compra, venta y alquiler de bienes muebles e inmuebles. Comercio al por mayor y al por menor de toda clase de artículos. Peluquería y salones de belleza. Intermediación en el comercio.

MADERA

COCINA ANLA S.L.

Domicilio: Carretera de Maluque, Km 2,400 CP 19291 (Guadalajara)
Capital Social: 3.600,00 euros.
Objeto Social: Fabricación de muebles de cocina, fabricación de carrocerías y carpintería en general.

AGRARIO

LOS RASOS DE LA ALCARRIA S.L.

Domicilio: C/ Doctor Fleming, 12 (Guadalajara)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: La explotación de fincas rústicas en cualquiera de sus aprovechamientos agrícolas, ganaderos, forestales, mineros y cinegéticos, venta de productos obtenidos, su transformación y comercialización. La compra, venta parcelación, comercialización, arrendamiento y dirección.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

ASOTRAES S.L.L.

Domicilio: C/ Maestro Julio Fuentes, 1. (Escalonilla)
Capital Social: 30.050,00 euros.
Objeto Social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones. La compra venta de terrenos, rústicos y urbanos.

ARIDOS SAN PABLO S.L.

Domicilio: Calle Nueva, 12 (San Pablo de los Montes)
Capital Social: 3.008,00 euros.
Objeto Social: Triturado y reciclado de piedra. Limpieza de escombreras. Arrendamiento y explotación de cantera. Exportación e importación de piedras y sus derivados.

MANOTEC S.L.

Domicilio: C/ Camino de Totanes s/n (Noez)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: La comercialización, distribución, montaje y mantenimiento de estructuras prefabricadas y piezas de madera, pladur, parquet para la construcción, revestimiento de exteriores e interiores.

PHONEMOY S.L.

Domicilio: C/ Delgadillo, 8 (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de edificaciones. Actividad económica de arrendamiento y compraventa de inmuebles, se excluye expresamente el arrendamiento financiero.

REHABILITACIONES Y CONSTRUCCIONES ADEVA S.L.

Domicilio: Callejón de San Ginés, 4 (Toledo)
Capital Social: 50.000 pts.
Objeto Social: La realización de obras públicas y privadas, de albañilería, construcción, decoración y rehabilitación, compra, venta, comercialización y distribución de materiales de construcción y decoración. Asimismo, la disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

PROMOCONST

J. TORRES S.L.

Domicilio: C/ Eras del Juncal, s/n (Mentrida)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: Construcción y promoción de edificaciones urbana, industrial, urbanización, saneamiento y abastecimiento de aguas, así como la reparación y conservación de edificios.

A.C.J. RESTAURACIONES S.L.L.

Domicilio: C/ La Rioja, 6 (Mocejón)
Capital Social: 6.000,00 euros.
Objeto Social: La rehabilitación y construcción de edificios, así como promoción y venta de bienes inmuebles.

SERVICIOS

ARISAM 2001, S.L.

Domicilio: C/ Generalísimo, 84 (Alameda de la Sagra)
Capital Social: 31.800,00 euros.
Objeto Social: Exploración, investigación y explotación de recursos minerales de las secciones A y C, de la Ley de minas.

IDEA DE DESARROLLO AVANZADAS SALARNIER Y SALARNIER S.L.

Domicilio: C/ Puente, 4 (Las He-

rencias)

Capital Social: 6.416,00 euros
Objeto Social: Prestación de servicios a personas físicas o jurídicas, sean entres públicos o privados, relacionados con las labores de consultoría y en especial con el diseño, planificación, investigación, gestión e implementación de proyectos urbanísticos.

CENTRO DE FONIATRIA Y LOGOPEDIA DOCTORA BIELSA S.L.

Domicilio: C/ San Isidro, 8 (Talavera de la Reina)
Capital Social: 30.078,00 euros.
Objeto Social: Consulta médica y centro de tratamientos médicos. Centro de clínica médica.

ACUSTICA-TRES S.L.L.

Domicilio: C/ Sol, 23 (Talavera de la Reina)
Capital Social: 500.000 pesetas,
Objeto Social: La sociedad tendrá por objeto el comercio al por menor, reparación y alquiler de aparatos y productos eléctricos, de sonido e iluminación.

LOGROSAN HERMANOS S.L.

Domicilio: C/ Joaquina Santader, 55 Entrepunta A (Talavera de la Reina)
Capital Social: 500.000 pesetas
Objeto Social: Sociedad de agencia de seguros.

SOLGECLIMA S.L.

Domicilio: C/ Valle Inclán, 1, local 2 (Talavera de la Reina)
Capital Social: 3.008,00 euros.
Objeto Social: Instalación de aparatos de frío y calor.

LAVANDERIA INDUSTRIAL FLISA CASTILLA-LA MANCHA S.A.

Domicilio: Polígono Industrial Las Canteras, C/ Camino de Yeyes (Yeyes)
Capital Social: 60.110,00 euros.
Objeto Social: La adquisición, tenencia, suministro y arrendamiento de todo tipo de ropa y lencería y la explotación comercial de lavanderías industriales.

INFORMATICA

PUBLICIDAD Y SISTEMAS AVANZADOS S.L.

Domicilio: Calle del Campo, 45, (Ontígola)
Capital Social: 3.008,00 euros
Objeto Social: Consultoría en área informática, desarrollo, publicación y venta y arrendamiento cualquiera que sea su manifestación, distinto del financiero, de productos y servicios informáticos, edición de publicaciones editoriales, audiovisuales o interactivas. Instalaciones de redes y ordenadores. Diseño gráfico.

ORGANIZACION DE

ACTIVIDADES EN

INTERNET S.L.

Domicilio: C/ Río Valdemarías, 16, 4º B (Toledo)
Capital Social: 501.155 pesetas.
Objeto Social: Realización de todo tipo de actividades informáticas, explotación, confección y compraventa de programas informáticos, páginas web, gestión de dominios en internet. Impartición de cursos de formación. Asesoramiento técnico y comercio al por mayor y menor de equipos y accesorios informáticos.

TEXTIL

CONTEXQUIN S.L.

Domicilio: C/ Pablo VI, 43 (Quintanar de la Orden)
Capital Social: 3.010,00 euros.
Objeto Social: Confección de prendas de vestir.

ALIMENTACION

PANIFICADORA

CAM-VELASCO S.L.

Domicilio: Carretera de Villacabras, 46 (Villafranca de los Caballeros)
Capital Social: 4.000,00 euros.
Objeto Social: Elaboración de pan y productos de bollería y repostería. Distribución y venta. Actividades y explotaciones relacionadas con la agricultura. Adquisición de fincas rústicas, mejora transformación y explotación de las mismas, ya sea en forma de arriendo o directamente, así como su venta.

INMOBILIARIA

CERVANTES APARICIO S.L.

Domicilio: Travesía de Ajofrín, 6 (Mora)
Capital Social: 52.300,00 euros.
Objeto Social: compraventa, tenencia y explotación de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

COMERCIO

COMERCIAL FERRIANSA S.L.

Domicilio: C/ Juan Ramón Jiménez, 5 (Corral de Almaguer)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: La comercialización, distribución y venta y comercio al por mayor y menor de productos de droguería, ferretería, artículos de menaje, adorno y aparatos electrodomésticos.

METAL

MONTAJES Y CERRAJERÍA

V.I.A. S.L.

Domicilio: C/ San Eduardo, 9 (Talavera de la Reina)
Capital Social: 3.008,00 euros.
Objeto Social: Montaje y cerrajería de estructuras metálicas, además de compraventa y colocación de vidrios de todas clases y

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Angeles Río de Pedro

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme

"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org

C/ María de Molina 50, 2ª planta 28046 Madrid- Fax: +34 91 545 09 40

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo

C/Alfonso X el Sabio, 1 45001 Toledo Nombre:

Pedro A. Morejón Fax: +34 925 28 53 82

•República Checa**REF-2832/01**

Empresa checa busca fabricantes de herramientas de mano.

REF-2837/01

Fabricante checo de materiales de fibra refractarios y unidades de calefacción (calderas, hornos), busca socios para cooperación.

REF-2838/01

Empresa checa especializada en la producción de sustancias químicas orgánicas e inorgánicas, sustancias químicas industriales y fertilizantes, gases técnicos y venenos, busca socio comercial.

REF-2839/01

Empresa checa especializada en servicios de traducción e interpretación, busca empresas que utilicen estos servicios en la República Checa. Tiene experiencia en la traducción de todo tipo de textos y de todos los ámbitos.

REF-2583/01

Empresa checa especializada en la producción de escalones y escalas de madera, busca vendedores y distribuidores interesados en sus productos. Las escalas son útiles para todo tipo de aplicaciones en el hogar, el jardín, para decoradores, electricistas y otros profesionales. La calidad de sus productos cumple con los estándares europeos. La empresa también ofrece la producción de colmenas de madera.

REF-2604/01

Empresa checa especializada en la industria de la construcción, busca importadores para sus productos y está interesada en establecer una joint venture. La actividad principal de la empresa es la fabricación de productos de granito (adoquines, bordillos, elementos decorativos, ladrillos, etc.), la fabricación de productos de piedra sintética, construcción de equipos para

test de resistencia, etc. La empresa usa materiales, tecnología y nuevos sistemas, de la mejor calidad.

REF-2661/01

Empresa checa especializada en la producción de: a) Automáticos cortallamas para materiales conductivos (metálicos) mediante suministro de plasma y gases técnicos; b) Aparatos de filtrado; c) Ventiladores radiales de alta presión destinados al transporte de aire a través de tuberías de 0,5 m³/hod hasta 5 m³/hod. La empresa busca representación comercial y distribución de sus productos.

REF-2664/01

Empresa checa especializada en la fabricación de muebles de oficina y mesas de comedor, busca distribuidores y representantes para la próxima ampliación de sus productos. Ofrece promoción completa de ventas y, en caso de acuerdos recíprocos, la representación exclusiva de los productos en su país de origen.

REF-2666/01

Empresa eslovaca especializada en forjado artístico: vallas forjadas, balastradas, balcones, rejas, barras, accesorios de interior, puertas (po-

sibilidad de sistemas de apertura de puertas automático), busca socios comerciales para cooperación y distribución de los productos acabados o componentes.

REF-2668/01

Empresa checa especializada en la producción, venta, montaje y servicios de persianas venecianas verticales, ventanas de plástico, ventanas de aluminio, vidriado y transporte por carretera, busca socios con su propio programa de fabricación para garantizar la producción. Ofrece espacios de fabricación propios (800 m²) y oficinas propias (200 m²).

REF-2669/01

Empresa checa dedicada a la prestación de servicios de salud, busca cooperación comercial. Esta empresa vende equipamiento sanitario (camas, mesas, colchones). Busca socios en Francia, España, Italia y Canadá.

REF-2380/01

Empresa checa especializada en la producción y venta de joyas de piedras preciosas y de oro, producción por encargo, en la producción y venta de joyas doradas y plateadas y artículos de regalo de materiales naturales. La empresa también hace incrustaciones en

resina transparente, figuras orientales a partir de resina, etc. Busca socios comerciales interesados en comprar cantidades al por mayor. También está interesada en comprar materias primas, piedras preciosas y semipreciosas (no sintéticas).

REF-2406/01

Empresa checa especializada en el suministro y montaje de plantas tecnológicas industriales para industria energética, alimenticia y química; producción y montaje de marcos de acero, depósitos, equipamiento tecnológico y gasoductos, equipamiento eléctrico, tecnología para medición y regulación, revisiones completas y revisiones de elevadores, plantas de presión. La empresa busca socios para cooperación en la construcción y suministro de plantas industriales completas para las industrias energética, industria pesada (gas, petróleo), química, alimenticia, y maquinaria.

REF-2407/01

Agencia de viajes checa especializada en el transporte de pasajeros con limusinas de lujo y minibuses, guías, tours para grupos y particulares, congresos, bodas, protección de personas

V.I.P., etc.; busca nuevos socios comerciales.

REF-2417/01

Empresa eslovaca especializada en la producción de techos sin amianto, busca socios comerciales. Además, también ofrece habitaciones libres para alquiler a inversores extranjeros.

REF-2440/01

Empresa checa dedicada a la prestación de servicios de ingeniería para la industria química. Opera activamente en la gestión de proyectos, actividades de desarrollo y distribución. La empresa busca importadores de los servicios mencionados.

REF-2441/01

Empresa checa especializada en telefonía IP (protocolo de Internet), ofrece consultoría técnica, y le recomienda los hardware y software más adecuados, coopera con más de 250 integradores de sistemas de Europa central y del este, además de ofrecer servicios pre y posventa, entrega de hardware y software, etc. La empresa busca empresas de telecomunicaciones, comerciantes, operadores, agentes, distribuidores y otras organizaciones, que puedan estar interesados en los servicios y componentes mencionados.

NOTICIAS DEL ICEX

El presidente-director de la naviera Hijos de J. Barreras anunció el pasado 15 de marzo que técnicos del astillero vigués han visitado instalaciones de construcciones navales en Polonia, República Checa y Ucrania para negociar con uno de ellos la construcción de grandes unidades, además de abaratar costes y poder competir así con los mayores constructores mundiales como Corea o Japón. El tipo de colaboración todavía no está definida, ya que podrá ir desde la compra de alguna instalación, la participación o simplemente una alianza. El astillero vigués aportaría, fundamentalmente, la gestión y la calidad en la construcción. Con esta operación, Barreras tendría la posibilidad de construir buques de más de 190 metros de eslora, que es la capacidad máxima que tienen las gradas del astillero en la actualidad y que le limita acceder a grandes buques como los de crucero.

El fabricante vasco de componentes de automoción Corporación Industrial Egaña (CIE) destinará 375 millones de euros (62.400 millones de pesetas) para la compra e instalación de plantas de producción situadas en mercados exteriores. Esta actuación de CIE se enmarca en una estrategia de implantación y adquisición de empresas complementarias, nacionales o extranjeras, en el exterior. CIE cuenta actualmente con diez plantas productivas en España, República Checa, Brasil y México, y pretende instalarse en el próximo ejercicio en Asia.

La Asociación Española de Equipamiento Urbano y Medio Ambiente (AMEC URBIS) ha convocado a las empresas españolas del sector medioambiental a participar en las ferias Poleko-Invescity 2001 e IFAT 2002, en Polonia y Alemania, respectivamente. Éstas forman parte de los planes de promoción que AMEC URBIS coordina para que las empresas aumenten y afiancen su internacionalización y competitividad. La feria Poleko-Invescity se celebrará en la ciudad polaca de del 20 al 23 de noviembre de 2001. El mercado ambiental polaco se presenta muy interesante por la necesidad estatal y europea de situar a Polonia en los niveles óptimos de protección y control ambiental. Por otro lado, la feria IFAT que se celebra en Colonia (Alemania) entre los días 13 y 17 de mayo de 2002 es, tradicionalmente, la exposición más importante del sector medioambiental en el mundo.

La ingeniería vizcaína Danieli Morgardshammar ha obtenido una serie de contratos en Brasil, Argentina y la República Checa, por un valor cercano a los 5.000 millones de pesetas. Concretamente, la filial del grupo italiano Danieli instalará en una acería brasileña una colada continua de seis líneas de nueve metros de radio, similar a la que implantó en 1996 en Acerie L'Atlantique, así como un horno cuchara de 230 toneladas de capacidad. Del mismo modo, la firma vizcaína desarrollará trabajos en factorías de Argentina y la República Checa.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de 17 de julio de 2001, de la Dirección General de la Tesorería General de la Seguridad Social, por la que se dictan instrucciones para efectuar por medios telemáticos el embargo de dinero en cuentas abiertas en entidades de depósito.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Resolución de 23 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo de Grandes Almacenes.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Resolución de 23 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acuerdo Estatal de Formación Continua para el Sector Agrario Forestal y Pecuario.
BOE 10 de agosto de 2001.

■ BANCO DE ESPAÑA

* Resolución de 9 de agosto de 2001, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del euro correspondientes al día 9 de agosto de 2001, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Comunicación de 9 de agosto de 2001, del Banco de España, por la que, con carácter informativo, se facilita la equivalencia de los cambios anteriores expresados en la unidad peseta.
BOE 10 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Resolución de la Junta de Contratación por la que se convoca concurso público, por el procedimiento abierto, para la encuesta piloto sobre utilización de productos fitosanitarios, año 2001.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Orden de 8 de agosto de 2001 por la que se instrumentan medidas complementarias de apoyo en relación con la encefalopatía espongiiforme bovina.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Orden de 2 de agosto de 2001 por la que se establecen normas para la presentación y selección de programas comarcales de desarrollo rural cuyo ámbito territorial supere una Comunidad Autónoma, en el marco de la iniciativa comunitaria "Leader Plus".
BOE 8 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Alcázar de San Juan (Ciudad Real), por la que se publica la adjudicación definitiva del concurso 5/2001-1314.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Resolución del Hospital de Hellín sobre la adjudicación, procedimiento negociado sin publicidad, para el suministro de gases medicinales.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete por la que se convoca concurso público de obras.
BOE 9 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Anuncio de contratación de renting con mantenimiento de vehículos para la Confederación Hidrográfica del Tajo durante dos años: 2002 y 2003.
BOE 10 de agosto de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo por la que se hace saber que se han solicitado permisos de investigación.
BOE 10 de agosto de 2001.

* Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete referente al resultado del concurso de registros mineros publicado el 11 de mayo de 2001.
BOE 9 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 18 de julio de 2001, por la que se hace pública la adjudicación del concurso abierto convocado para obra de regulación y centralización de la ciudad de Cuenca.
BOE 8 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias, de 3 de agosto de 2001, por la que se anuncia la licitación, por el sistema de concurso abierto, del contrato del proyecto de construcción de montaje de vía de la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa. Tramo: Madrid-Aldeanueva de Guadalajara. Provincias de Madrid y Guadalajara.
BOE 8 de agosto de 2001.

* Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias, de 7 de agosto de 2001, por la que se anuncia la rectificación del anuncio publicado en el "Boletín Oficial del Estado" de 6 de agosto de 2001, referente al contrato de la realización de los servicios especializados de una empresa del sector de la comunicación para la composición, inserción y publicación de los anuncios preceptivos oficiales, correspondientes a los expedientes de contratación y expropiaciones a celebrar por el ente público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF), relativos a la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa, nuevo acceso ferroviario al nortenoeste de España. Madrid-Segovia-Valladolid/Medina del Campo, línea de alta velocidad entre Córdoba y Málaga y el nuevo acceso ferroviario de alta velocidad de Levante. Madrid-Castilla-La Mancha-Comunidad Valenciana-Región de Murcia.
BOE 8 de agosto de 2001.

* Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias, de 7 de agosto de 2001, por la que se anuncia la rectificación del anuncio publicado en el "Boletín Oficial del Estado" de 6 de agosto de 2001, referente al contrato de la realización de los servicios especializados de una empresa del sector de la comunicación para la composición, inserción y publicación de los anuncios preceptivos oficiales, correspondientes a los expedientes de contratación y expropiaciones a celebrar por el ente público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF), relativos a la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa, nuevo acceso ferroviario al nortenoeste de España. Madrid-Segovia-Valladolid/Medina del Campo, línea de alta velocidad entre Córdoba y Málaga y el nuevo acceso ferroviario de alta velocidad de Levante. Madrid-Castilla-La Mancha-Comunidad Valenciana-Región de Murcia.
BOE 8 de agosto de 2001.

* Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias, de 7 de agosto de 2001, por la que se anuncia la rectificación del anuncio publicado en el "Boletín Oficial del Estado" de 6 de agosto de 2001, referente al contrato de la realización de los servicios especializados de una empresa del sector de la comunicación para la composición, inserción y publicación de los anuncios preceptivos oficiales, correspondientes a los expedientes de contratación y expropiaciones a celebrar por el ente público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF), relativos a la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa, nuevo acceso ferroviario al nortenoeste de España. Madrid-Segovia-Valladolid/Medina del Campo, línea de alta velocidad entre Córdoba y Málaga y el nuevo acceso ferroviario de alta velocidad de Levante. Madrid-Castilla-La Mancha-Comunidad Valenciana-Región de Murcia.
BOE 8 de agosto de 2001.

* Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias, de 7 de agosto de 2001, por la que se anuncia la rectificación del anuncio publicado en el "Boletín Oficial del Estado" de 6 de agosto de 2001, referente al contrato de la realización de los servicios especializados de una empresa del sector de la comunicación para la composición, inserción y publicación de los anuncios preceptivos oficiales, correspondientes a los expedientes de contratación y expropiaciones a celebrar por el ente público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF), relativos a la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa, nuevo acceso ferroviario al nortenoeste de España. Madrid-Segovia-Valladolid/Medina del Campo, línea de alta velocidad entre Córdoba y Málaga y el nuevo acceso ferroviario de alta velocidad de Levante. Madrid-Castilla-La Mancha-Comunidad Valenciana-Región de Murcia.
BOE 8 de agosto de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Ganadería. Decreto 172/2001, de 31-07-2001, por el que se establecen las bases reguladoras para la constitución de agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas en Castilla-La Mancha y se establecen los programas sanitarios obligatorios en todas las explotaciones ganaderas de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

* Ganadería. Orden de 01-08-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se dictan normas para la ejecución del programa de erradicación y vigilancia de las enfermedades en el ganado bovino, ovino y caprino en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

* Resolución de 31-07-2001, de la Dirección General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público, procedimiento abierto, para el suministro de un equipo de multidispensación automática para análisis serológicos del laboratorio pecuario de Ciudad Real.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Cursos. Orden de 26-07-2001, de la Consejería de Bienestar Social, por la que se convocan cursos de dirección general y gestión de empresas y de gestión de fundaciones y entidades no lucrativas, dirigidos a jóvenes de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Información Pública. Resolución de 03-08-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se abre período de información pública del proyecto autovía CM-400 Toledo-Tomelloso (Autovía del Viñedo). Tramo: Consuegra - Tomelloso, expediente: CV-SP-00-074.E.I.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 06-08-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se establece el régimen de ayudas y el sistema de gestión del plan de consolidación y competitividad de las PYME en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 17-07-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se regula la concesión de ayudas a la inversión empresarial.
D.O.C.M. 7 de agosto de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 24-07-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, sobre concesión de ayudas en materia de recuperación del medio ambiente afectado por actividades mineras.
D.O.C.M. 7 de agosto de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 16-07-2001, de la Delegación de Industria y Trabajo de Ciudad Real, por la que se da publicidad a la concesión de subvenciones del Plan FIP y programa operativo, en el período de enero a julio de 2001.
D.O.C.M. 7 de agosto de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 07-08-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, reguladora de las ayudas para el fomento de la comercialización e internacionalización, establecidas en el Decreto 53/1998 de 26 de mayo, por el que se establece el marco de ayudas sobre la competitividad e incentivos a la

inversión empresarial en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* Resolución de 01-08-2001 de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública el resultado del concurso para la adjudicación del contrato de gestión integral de servicios en el edificio de la Delegación Provincial de Albacete y centros dependientes.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

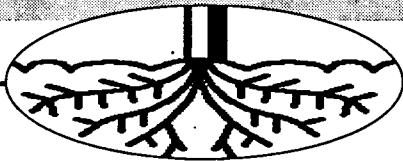
* Resolución de 01-08-2001 de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública el resultado del concurso para la adjudicación del contrato de gestión integral de servicios en el edificio de la Consejería de Educación y Cultura, Delegación Provincial de Toledo y centros dependientes.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE CAMPO DE CRIPTANA

* Anuncio de 24-07-2001, del Ayuntamiento de Campo de Criptana (Ciudad Real), por el que se anuncia la adjudicación de las obras de mejora del saneamiento y abastecimiento en esta villa (Redes de distribución en calles Reina Cristina, Caño y otras y de saneamiento en calles San Luis, San Isidro y otras del programa Operativo Local 2001) a la empresa Aquagest S.A.
D.O.C.M. 10 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 24-05-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Guadalajara, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo del Real Decreto 1186/98, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los períodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores.
D.O.C.M. 7 de agosto de 2001.



Esta caída se debe a la crisis de precios que comenzó hace unos veinte años en este sector

Los cultivos de pera y manzana, casi extinguidos en la región

TERESA ROMERO

Albacete

La producción de peras y manzanas en Castilla-La Mancha ha descendido en los últimos años hasta la práctica desaparición de estos cultivos. Con anterioridad, las superficies dedicadas a estos frutales se concentraban preferentemente en Albacete, en las zonas de Almansa, Caudete, Hellín, Tobarra y Villarrobledo.

En la campaña 2001, que empezará la recogida de estas frutas en septiembre, apenas quedan algunas fincas de consideración en Caudete dedicadas a la manzana, que en total con el resto de la zona pueden ascender a unas 200 hectáreas. En cuanto a la pera, el vicepresidente de Asaja en Albacete y responsable sectorial de frutas y hortalizas de esta provincia, Anselmo Martínez, asegura que no hay más de 50 hectáreas. En el resto de provincias es destacable el reducido que supone Ciudad Real.

La producción castellano-manchega supone respecto

La dura competencia que presentan las regiones de Murcia y Lérida han causado en parte esta situación

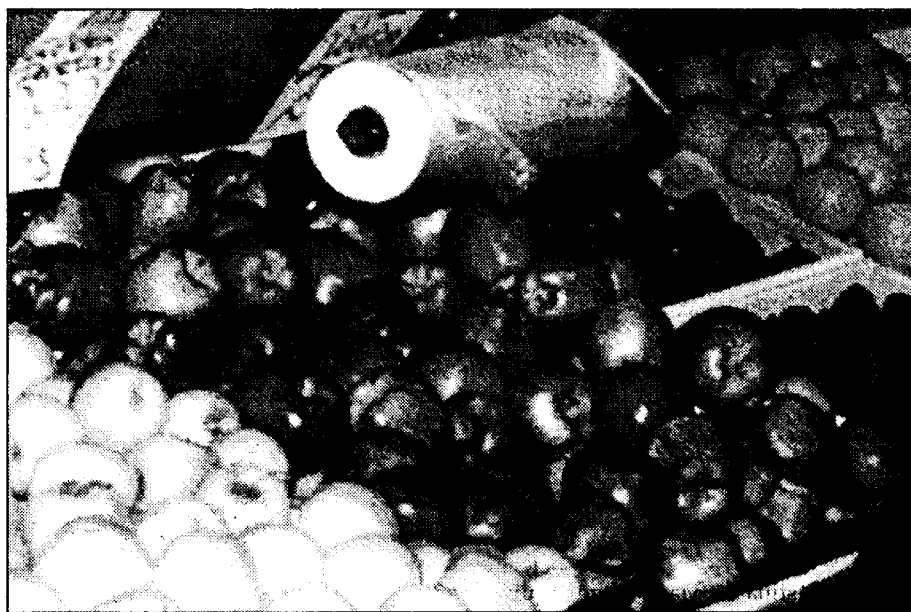
al total nacional tan sólo el 0,5% en el caso de la pera y el 1,5% en el de la manzana. Para esta campaña, que se prevé buena de calidad pero

poco abundante, la previsión total ronda las 13.000 toneladas de manzana y las casi 4.000 de pera, concentradas preferentemente en Albacete.

“ ”
La manzana y la pera de C-LM suponen sólo el 1,5% y el 0,5% de la producción nacional

El motivo del abultado descenso en la superficie dedicada a estos frutales no es otro que la crisis de precios que empezó a sufrir el sector hace 20 años. Esta bajada sostenida de la rentabilidad ha provocado el abandono del cultivo y su sustitución por los frutales de hueso (melocotones, ciruelas y albaricoques), más productivos en la zona de Albacete.

Otras razones para el paulatino abandono de estos frutales son la pérdida de la tradición de este cultivo en Albacete y la feroz competencia que presentan Lérida y Murcia, provincias dota-



La producción de estas frutas en la región se concentra en la zona de Albacete.

das con unas condiciones climatológicas y una infraestructura difíciles de superar.

Los cultivos de pepita, es decir, la manzana y la pera, demandan además un tratamiento más cuidado, así como unas cantidades de agua por hectárea notablemente mayores que en el caso de los cultivos de hueso.

Mientras el peral y el manzano requieren unos 12.000 m³ por hectárea, el albaricoque precisa sólo 7.000 y la viña 2.000.

PRODUCCIÓN PREVISTA A 30 DE JUNIO DE 2001 EN LOS CULTIVOS DE PERA Y MANZANA

	PERA	MANZANA
ALBACETE	2.730 tm	8.890 tm
CIUDAD REAL	311 tm	1.260 tm
CUENCA	0,00 tm	250 tm
GUADALAJARA	45 tm	520 tm
TOLEDO	800 tm	2.700 tm
TOTAL	3.886 tm	13.620 tm

Fuente: Consejería de Agricultura.

2.000 millones más para la reconversión varietal del viñedo en C-LM

REDACCIÓN

C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha comenzado a abonar una nueva remesa de las ayudas a la reestructuración y la reconversión varietal del viñedo en Castilla-La Mancha. Éste es el octavo pago que realiza la Junta con los fondos aprobados por la Comisión Europea. El pago ha ascendido a 1.972,6 millones de pesetas, de los que se beneficiarán 458 agricultores que han reconvertido más de 1.568 hectáreas de viñedo en la región.

Hasta el momento se han repartido ayudas europeas por valor de 11.629,8 millones de pesetas, con los que los 2.573 beneficiarios han reestructurado o reconvertido 10.361 hectáreas de viñedo en la región.

La Comisión Europea asignó a Castilla-La Mancha una ayuda adicional de 3.416 millones de pesetas para la reconversión en la campaña 2000-2001, que según el Ministerio de Agricultura serán repartidos en su totalidad antes del 21 de septiembre, por lo que el segundo plazo de esta subvención se tramitará en breve.

REDACCIÓN

C-LM

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 3 de agosto el Real Decreto por el que se establecen las normas reguladoras de la ayuda a la transformación en el sector del lino y del cáñamo destinados a la producción de fibras.

Según la disposición aprobada, los beneficiarios de las ayudas proyectadas serán los primeros transformadores autorizados, en función de la cantidad de fibra realmente obtenida a partir de las varillas

Se establecen las normas para la transformación del sector del lino

El cultivo del cáñamo también se regulará con arreglo a este Real Decreto sobre producción de fibras

para las que se haya celebrado con anterioridad un contrato de compraventa con cada agricultor.

Si el primer transformador es también agricultor, no se realizará contrato alguno, sino que se tendrá como base el compromiso del interesado de realizar

él mismo la transformación.

La autorización de los primeros transformadores corresponde a la comunidad autónoma donde radiquen las instalaciones de transformación, pero el Real Decreto también establece las obligaciones tan-

to de los primeros transformadores autorizados como de los transformadores asimilados, en aspectos como la contabilidad, control de existencias, registros y justificantes de los controles.

Las cantidades nacionales garantizadas que po-

drán beneficiarse de las ayudas serán de 20.000 toneladas para las fibras cortas de lino y fibras de cáñamo y de 50 toneladas para las fibras largas de lino.

El Real Decreto también establece los controles a llevar a cabo por las Co-

munidades Autónomas y se regula el régimen de sanciones para evitar la repetición de posibles casos de fraude en el cultivo y la subvención de este cultivo.

La experiencia en este sentido de pasadas campañas ha provocado la disposición de estas medidas de control, así como un brutal descenso en la superficie dedicada al lino en Castilla-La Mancha, que pasó de las 35.000 hectáreas de la campaña 98/99 a las apenas 1.700 que se sembraron el pasado año

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La Comunidad es la cuarta productora nacional, por detrás de Castilla y León, Andalucía y Galicia

Castilla-La Mancha es la cuarta productora nacional de patatas, por el peso que en esta región ha logrado conseguir el cultivo de la patata de media estación y tardía, principalmente. Las comunidades con mayor producción son Castilla y León, Andalucía y Galicia.

Y es que, mientras que el pasado ejercicio el número de hectáreas dedicadas al cultivo de este tubérculo de media estación sufrió a nivel nacional un descenso del 13%, según la Memoria Agraria 2000 de Coag-IR, en Castilla-La Mancha la superficie ha ido en aumento, hasta estimarse un incremento del 15% en las tierras dedicadas a este cultivo para la presente campaña. Así, mientras que las hectáreas dedicadas a la producción de patatas fueron un total de 8.840 en el ejercicio anterior, este año se prevé que aumente a 10.166 Has., es decir, un 15% más. También la producción se prevé que aumente otro 15%, alcanzando las 173.000 tm., 22.000 más que en el ejercicio anterior.

“El principal motivo del aumento es porque las alternativas para los cultivos tradicionales de regadío en Castilla-La Mancha, como el maíz, se van reduciendo por otros como la cebolla, la patata, el brócoli o el ajo, de

“**La temporada ha empezado con buenos precios, entre las 50 y 60 pesetas el kilo**”

regadío en Castilla-La Mancha, como el maíz, se van reduciendo por otros como la cebolla, la patata, el brócoli o el ajo, de

La cosecha de patatas se estima en 173.000 tm., un 15% más

La rentabilidad media de una hectárea asciende a 300.000 pesetas en buenas campañas como la presente

SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN DE LA PATATA. A 30 de junio de 2001.										
TIPO DE PATATA	ALBACETE		CIUDAD R.		CUENCA		GUADALAJ.		TOLEDO	
	Has.	Tm	Has.	Tm	Has.	Tm	Has.	Tm	Has.	Tm
EXTRATEMPRANA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TEMPRANA	0,0	0,0	100	1,88	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MEDIA ESTACIÓN	3.340	84,5	1.135	27,60	450	10	210	4,83	800	16,80
TARDÍA	800	-	500	-	400	-	355	-	400	-
TOTAL	4.140	84,5	1.785	29,5	850,0	10,0	565	4,8	1.500	-

Fuente: Consejería de Agricultura. Toneladas en miles.

mayor rentabilidad”, señalaba a *Economía y Empresas* Alfonso Parreño, productor albaceteño de patatas y afiliado a la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Castilla-La Mancha. La rentabilidad media actual de una hectárea de

patatas en la región es de 300.000 pesetas, descontadas todas las labores que se realizan al cabo del año y el gasto principal, que es el consumo de agua.

La campaña de recolección, que ha empezado en la región hace escasas semanas, está ofreciendo unos “buenos precios”,

que oscilan entre las 50 y 60 pesetas el kilo, unas cifras que permiten olvidar la crisis que el sector atravesó hace dos años, cuando el kilo se comercializó a una media de 15 pesetas.

Estos buenos precios están siendo auspiciados por la regular cosecha obtenida en provincias que producen patata temprana, como Granada y Canarias y patata temprana, en este último caso, en las Comunidades de Andalucía, Valencia, Canarias, Murcia y Baleares.

“**Albacete es la provincia con más producción de Castilla-La Mancha, el 55% del total**”

Ahora el sector productor de patata tardía, más del 90% de este tipo es el de Castilla-La Mancha, está a expensas de la cosecha de patata tardía de países productores europeos, como Holanda y Alemania, aunque los pronósticos apuntan a que los precios del mercado no se hundirán.

La principal diferencia entre la patata de Castilla-La Mancha y las que vienen del exterior es que “en nuestra Comunidad, al obtener las producciones a través del regadío, esta

situación nos asegura la cosecha, además de evitar posibles enfermedades por el exceso de lluvias, como ocurre en Holanda, que degeneran en hongos”, señalaba Alfonso Parreño, quien apuntaba que “la patata de Castilla-La Mancha es de muy buena calidad, estando preparada para que dure más, hecho que posibilita controlar su comercialización”.

Por provincias castellano-manchegas, Albacete es la que mayor producción de patata registra, con 84.000 toneladas anuales, y una superficie de 4.140 hectáreas. Esto representa el 55% de la producción de Castilla-La Mancha. La segunda provincia por producción es Ciudad Real.

Handicap: la escasa organización de la oferta

El sector patatero de la región, y por extensión de España en general, sufre las consecuencias de las carencias que se arrastran desde hace una década por la ausencia de organización de la oferta y de falta de adaptación a la demanda. Alfonso Parreño indicaba que “no existe ni una sola cooperativa de patatas que pudiera contribuir a controlar los precios, así como se comercialización, y prestar al sector otro tipo de beneficios”. Este es uno de los retos del sector, impulsar las cooperativas. Un buen dato sobre cómo se lleva a cabo la comercialización en Castilla-La Mancha es que va proliferando la existencia de almacenes, que permiten escalonar la venta, de acuerdo con los mejores precios del momento. Los principales mercados de la patata son los nacionales, siendo incipiente el de la exportación en Europa. En Castilla-La Mancha el 50% va destinado a empresas transformadoras para hacer patatas chips.

REDACCIÓN
Cuenca

Después de dos meses de negociaciones los sindicatos Comisiones Obreras, UGT y la asociación agraria ASAJA han firmado el convenio colectivo del campo en la provincia de Cuenca, que afecta a más de 8.000 agricultores.

Con este nuevo acuerdo los trabajadores del campo ven incrementado su salario en poco más del 4%, el punto más conflictivo de toda la negociación.

El convenio tiene vigencia hasta junio del año que

El convenio del campo de Cuenca afecta a más de 8.000 agricultores

Uno de los puntos más conflictivos ha sido el de la subida salarial, que será del 4,1% para todas las categorías

viene y tendrá carácter retroactivo, es decir, se aplicará a partir del pasado día 1 de julio. El acuerdo pretende contribuir a la paz social de la provincia con quense, sobre todo en unas fechas en las que se acerca la vendimia.

De todos los puntos que presentaron las organizaciones sindicales (UGT y CCOO) sólo se han tenido en cuenta dos, a los que se les ha sumado un tercero:

-La jornada laboral será de 1.784 horas anuales.

Los días 24 y 31 de diciembre pasan a ser festivos al completo y no en media jornada como ha sido hasta ahora. Pasan a ser días retribuíbles, no recuperables y no laborales.

*Incremento salarial.

Las centrales sindicales pedían un 8% de subida, que al final se ha quedado en un 4,1% en todas las categorías (trabajadores fijos y eventuales).

*Nueva regulación del corte de ajos en Las Pedroñeras y su comar-

ca. La disposición adicional que recoge el corte de ajos establece un mínimo rendimiento de 20 a 25 cajas cortadas al día y un precio por caja recogida de 235 pesetas para el ajo blanco y 275 para el ajo morado.

De esta forma, se pretende regular definitivamente la campaña del ajo en Las Pedroñeras. Este convenio también afecta a los inmigrantes que se acercan a esta localidad con quense todos los años para la recogida del ajo.

La principal actividad de la feria será un año más el Concurso Morfológico de Ovino Manchego

La VII edición de Feraga acogerá a 30 empresas y 32 ganaderos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Un total de 30 empresas y 32 ganaderos van a participar en la séptima edición de la feria agrícola y ganadera de San Clemente (FERAGA), que organiza anualmente el Ayuntamiento de este municipio conquense con el objetivo de potenciar y dar a conocer la pureza del ganado ovino de raza manchega, así como dar a conocer las últimas novedades de maquinaria agropecuaria.

En la séptima edición del certamen, que se celebrará

entre el 19 y el 23 de agosto, van a participar 30 empresas comerciales procedentes de distintas provincias españolas, encuadradas en las secciones de empre-

sas ganaderas y de maquinaria agrícola, que exhibirán sus productos a lo largo de los cuatro días de duración de la feria. Al mismo tiempo, tendrán lugar degustaciones y muestras de quesos, vinos y ajos y se expondrán productos alimentarios de la tierra.

Al margen de la parte comercial, la principal actividad de la feria será un año más el Concurso Morfológico de Ovino Manchego, que se viene organizando en todas las ediciones con la colaboración de la Asociación Genealógica de la Raza Manchega (AGRAMA),

El certamen se celebrará entre el 19 y el 23 de agosto en la localidad conquense de San Clemente

en el que en esta ocasión participan 32 ganaderos, entre los que un jurado de expertos elegirá las ganaderías vencedoras.

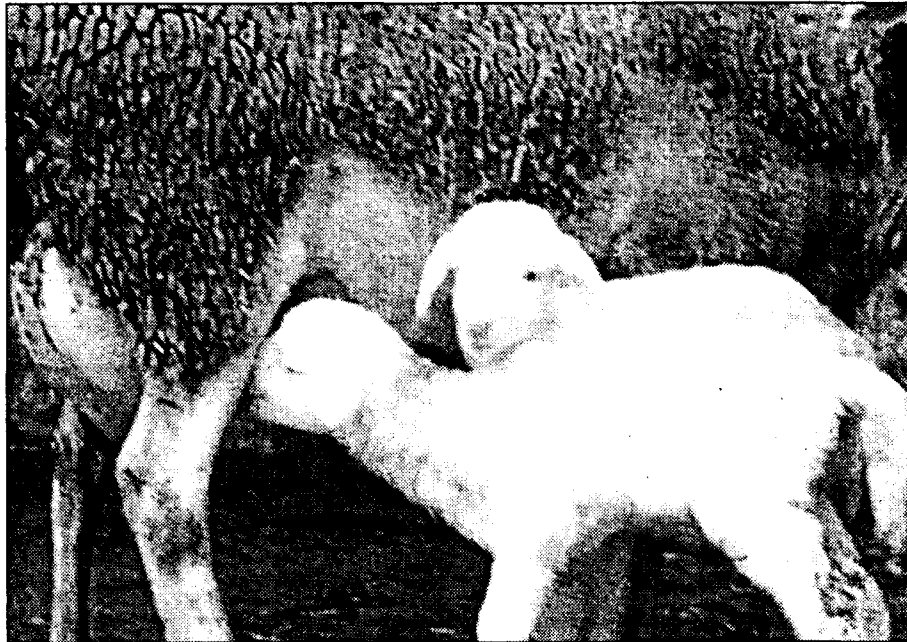
Los participantes podrán presentar tres lotes compuestos respectivamente por cuatro ejemplares de sementales, ovejas y primalas (ovejas que no han cumplido los 12 meses), categorías en las que se divide el concurso. Los tres primeros clasificados en cada una de estas categorías recibirán sus

correspondientes placas conmemorativas y premios.

Por otra parte, este año se va a celebrar por primera vez un nuevo concurso que se incorpora a la feria sancle-

mentina, concretamente el de "Ordeño y Producción de Leche de Ovino Manchego" destinado a ganaderías inscritas en el Libro Genealógico de la Raza Manchega, que en este caso está dotado con un primer premio al lote de cuatro ovejas que produzca más leche (puede presentar cada ganadería inscrita), así como un premio a individual a la oveja que tenga una mayor producción durante su celebración.

Asimismo, la feria mantendrá un año más un apartado especial fuera de concurso destinado a la exhibición de oveja



El objetivo de la feria es dar a conocer la pureza del ganado ovino de raza manchega.

manchega negra, una especie autóctona de la región de la que quedan muy pocos ejemplares (principalmente concentrados en la Serranía de Albacete) debido a que producen poca leche, por lo que su crianza está destinada al mercado de carne.

Además de con estos concursos y exhibiciones, el apartado ganadero de la feria se completará con la adjudicación de sementales procedentes de una selección de ganaderías inscritas en el Libro Genealógico de la Raza Manchega, a los que pueden optar aquellos ganaderos que quieren ir mejorando progresivamente la raza de sus animales, con el fin de poder integrarlas en este registro que acredita la pureza de la

raza manchega.

Los concursos se celebrarán en el pabellón de FERAGA a partir del 20 de agosto, mientras que los distintos premios serán entregados en un acto abierto al público que se desarrollará el 23 de agosto en el Teatro Viejo de San Clemente, que servirá también como clausura de la séptima edición de la feria.

Para esta edición la feria ha contado con un presupuesto de 7 millones de pesetas, según informa la responsable del Departamento de Promoción Económica del Ayuntamiento de San Clemente, Carmen Meneses, ya que el certamen es organizado en solitario por la institución municipal desde hace dos años, con la colabora-

ción de la Diputación Provincial de Cuenca; la Cámara de Comercio de Cuenca; la Caja de Castilla-La Mancha (CCM) y la Caja Rural de Cuenca.

La feria cuenta en su séptima edición con una superficie de 6.000 metros cuadrados, en los que además de los concursos, exhibiciones y muestras citadas van a desarrollarse también otra serie de actividades complementarias, como son demostraciones de nuevas tecnologías, información sobre desarrollo rural (junto a actuaciones de grupos folklóricos y otras actividades lúdicas), que hacen de este certamen una muestra de todo el potencial económico del sector ganadero y agrario de Castilla-La Mancha.

Concedidos 8 millones para dos proyectos de investigación ganadera

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha destinado 8 millones a dos proyectos de investigación ganadera. Estos dos proyectos, que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito con la Universidad de Castilla-La Mancha para investigación agraria, se refieren a la mejora de la calidad de la leche en la región y a la aplicación de técnicas de inseminación artificial en especies de animales de interés regional.

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el vicerrector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Francisco José Quiles, han suscrito un acuerdo para la realización de dos proyectos de investigación ganadera.

Estas iniciativas se realizarán en tres años, por lo que para los próximos dos años se suscribirán nuevos acuerdos para destinar los recursos necesarios.

El primer proyecto tiene como objetivo la mejora de la calidad de la leche en Castilla-La Mancha, la mejora del análisis instrumental y el estudio de la composición metálica y la presencia de residuos medicamentosos para su eliminación.

Otra de las iniciativas tiene como objetivo el incremento de la eficacia de la inseminación artificial en los programas de mejora genética en caprinos y cérvidos.

se deberá proponer a la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente al menos un veterinario, que será quien con carácter permanente dirigirá todos los aspectos relacionados con los programas sanitarios y zootécnicos.

Asimismo todas las explotaciones ganaderas, están incluidas o no en una ADS, deben ejecutar un programa sanitario obligatorio teniendo en cuenta diversas especificaciones para cada una de las especies.

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha publicado el decreto por el que se establecen las bases reguladoras para la constitución de agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas (ADS) en Castilla-La Mancha y se establecen los programas sanitarios obligatorios en todas las explotaciones ganaderas de la región.

El objetivo de este decreto es perfeccionar el funcionamiento de estas

Agricultura publica el decreto por el que se regulan las ADS

Según esta normativa, la unidad mínima de la ADS se constituirá a nivel de municipio, debiendo agrupar al menos el 30% de los ganaderos

entidades ganaderas necesarias para la mejora de la sanidad y producción animal en la región.

Pueden optar al reconocimiento como ADS aquellas asociaciones de titulares de explotaciones ganaderas situadas en Castilla-

La Mancha que se constituyan con el fin de mejorar la sanidad animal y la calidad de las producciones en sus explotaciones mediante el establecimiento y ejecución de programas de vigilancia, lucha y erradicación de las enfermeda-

des animales y la mejora de las condiciones higiénico-sanitarias en común.

La unidad mínima de la ADS se constituirá a nivel de municipio, debiendo agrupar al menos el 30% de los ganaderos, según la especie de cada municipio,

o alternativamente más el 40% del censo de los animales, según la especie en cada uno de los municipios incluidos en la delimitación geográfica de la ADS.

Asimismo el decreto también refleja que para el reconocimiento de la ADS

REDACCIÓN
C-LM

La distribución anticipada de billetes y monedas denominadas en euros cuenta ya con una Orden, del pasado 20 de julio, que regula todo lo concerniente a esta materia.

En la misma, se recoge la orientación del Banco Central Europeo del pasado 10 de enero, en la que se fija que aunque la distribución anticipada se realice a partir del 1 de septiembre, la titularidad dominical del Tesoro se mantenga con respecto a las monedas entregadas a las entidades

de crédito hasta las 0 horas del 1 de enero de 2002.

A partir de esa fecha, las entidades de crédito adquirirán la titularidad de las monedas, debiendo satisfacer al Tesoro, a través del Banco de España, un importe equivalente al valor facial de las mismas.

Según esta orden, el pago se efectuará en los mismos plazos que los previstos para el pago de billetes denominados en euros, de acuerdo a las previsiones establecidas por el Banco Central Europeo.

Tal transferencia de la titularidad no se producirá si como consecuencia del incumplimiento de obligaciones, el Tesoro, a través del Banco de España, hubiera resuelto, antes del 1 de enero de 2002, los convenios de distribución anticipada.

REDACCIÓN
C-LM

En la Guía Práctica del Euro para la Empresa del Consejo Superior de Cámaras se recogen los motivos por los que puede ser beneficioso una adaptación al euro durante el período transitorio. En este sentido, se destaca que cualquiera de los bancos de la UEM ofrece financiación en euros; por lo tanto, es más fácil comparar las distintas ofertas del mercado. También es más fácil obtener financiación, ya sea mediante créditos o recurriendo a la emisión de bonos o pagarés.

Además, también se asegura

Aunque la predistribución de moneda comience a realizarse a primeros del mes que viene

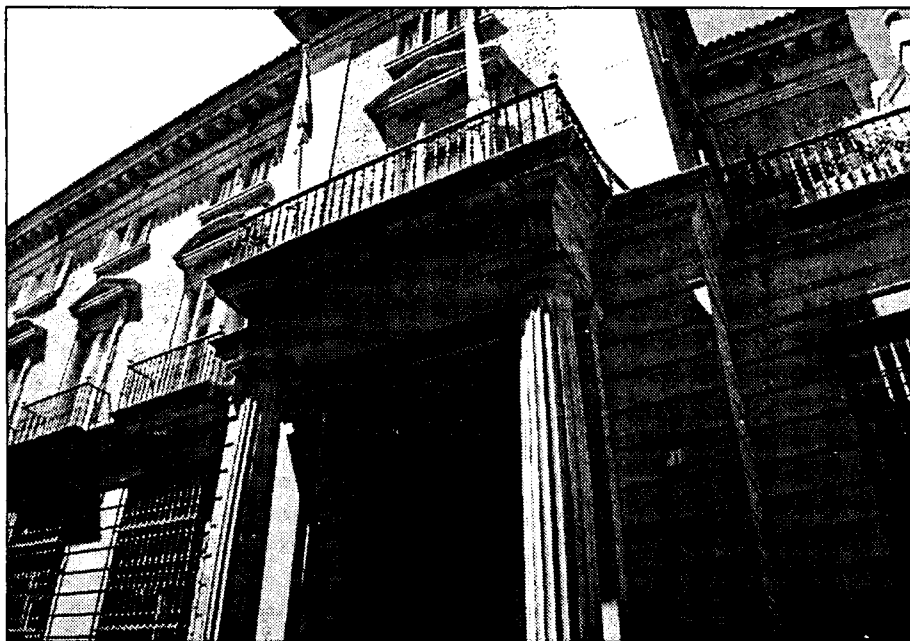
El Tesoro mantendrá la titularidad de los euros hasta el 1 de enero

La orden que regula la distribución anticipada fija que este trámite se desarrollará a través de convenios

Por otro lado, la entrega de moneda metálica por el Tesoro, a través del Banco de España, y la entrega de billetes por el Banco de España a las entidades de crédito establecidas en España se desarrollará de acuerdo con los Convenios de distribución anticipada de billetes y monedas que a tal efecto suscriban el Banco de España y las entidades de crédito.

Los Convenios deberán asegurar la protección de los billetes y monedas pre-distribuidos, al menos, de los riesgos de daño, hurto y robo.

Estos Convenios podrán prever una subdistribución anticipada de billetes y monedas, a partir del 1 de septiembre de 2001, a la gran distribución comercial, entendiéndose por tal la actividad del comercio minorista caracterizada por un importante volumen de ventas, un número de locales comerciales que permita gran afluencia de público y una red que cubra la mayor parte del territorio nacional. Igualmente, los contratos podrán prever una subdistribución anticipada, a partir del 1 de septiembre de 2001, a otros



Las entidades deberán satisfacer ante el Banco de España las cantidades de euros percibidas.

grandes operadores de moneda, entendiéndose por tales los que se abastecen directamente de las compañías de transporte de fondos.

Las entidades de crédito podrán entregar a partir del 1 de diciembre de 2001, cantidades limitadas de billetes y moneda metálica en euros al comercio minorista, en los términos que señalen los correspondientes convenios de distribución anticipada. Por comercio minorista se entenderá aquella actividad desarrollada profesionalmente con ánimo de lucro, consistente en ofertar la

venta de cualquier clase de artículos o la prestación de servicios a los destinatarios finales de los mismos, utilizando o no un establecimiento.

Asimismo, las entidades de crédito podrán subpredistribuir billetes denominados en euros a sus sucursales y oficinas centrales y a otras entidades de crédito establecidas fuera del territorio de los Estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como moneda única, a partir del 1 de diciembre de 2001. Dichas sucursales, ofi-

cinas centrales y entidades de crédito no podrán, en ningún caso, entregar los citados billetes a cualesquiera otros terceros.

Igualmente, las entidades de crédito podrán subpredistribuir monedas denominadas en euros a sus sucursales, a sus oficinas centrales o a otras entidades de crédito establecidas fuera de los Estados miembros de la Unión Europea que han adoptado el euro como moneda única, desde el 1 de septiembre de 2001.

La subdistribución anticipada será por cuenta y ries-

go de las entidades de crédito en los términos previstos en los respectivos convenios suscritos con el Banco de España.

Cuando así se prevea en los convenios de distribución anticipada, el Tesoro, a través del Banco de España, y las entidades de crédito a las que se refiere el apartado tercero anterior podrán distribuir pequeñas cantidades de monedas denominadas en euros al público en general a partir del 15 de diciembre de 2001. Estas monedas deberán ser ofrecidas al público por el equivalente en pesetas a su valor facial.

Las entidades de crédito deberán haber constituido, antes del cierre de operaciones del último día hábil de 2001, garantías a favor del Tesoro, actuando por medio del Banco de España, por un importe igual al valor facial de las monedas denominadas en euros que les hayan sido predistribuidas y estén pendientes de pago.

En el supuesto de redistribución a la distribución comercial las garantías a que se refiere el párrafo anterior deberán constituirse antes de la realización de las citadas entregas a terceros de monedas denominadas en euros.

euros. Por lo tanto, todos los gastos en desarrollar y adaptar sistemas para que funcionen con ambas monedas tienen que ser compensados con los beneficios que se obtengan entre el 1 de enero de 1999 y, como máximo, el 30 de junio del 2002.

En cualquier caso, recomiendan que se esté muy atento al mercado (reacción de sus competidores, demandas de sus clientes,...) para que la fecha de adaptación al euro no suponga en ningún caso una pérdida de cuota de mercado. Por lo tanto, no parece muy acertado esperar hasta el último momento.

Motivos para adaptarse en el transcurso del período transitorio

Cualquiera de los bancos de la UE ofrecerá financiación en la moneda única, por lo que será más fácil comparar

que las empresas que aspiran a alcanzar un volumen de negocio importante con los países de la UEM verán simplificados y reducidos sus costes en contabilidad, información, trámites y sistemas operativos utilizando antes el euro. La adaptación antes de que sea obligatorio supondrá

también asumir una posición de anticipación ante la llegada del euro fomentará una imagen de innovación y liderazgo en el sector de actividad de la empresa.

la Guía del Consejo Superior de Cámaras también señala que la adaptación anticipada supondrá una simplificación de las re-

laciones entre matrices y filiales. También se alude a que los principales clientes y proveedores empezarán a operar con euros desde un principio y eso debe ser tenido en cuenta por la empresa que tiene que tratar con ellos.

Por otro lado, también se

aportan un sólo motivo por el que a alguna firma le puede interesar retrasar la adaptación al euro, y es que hasta el 1 de enero del 2002 no habrá monedas y billetes en euros.

No obstante, advierten que a partir, como muy tarde, del 1 de julio del 2002, sólo circularán los



DBK,
Javier Álvarez

Las hamburgueserías superan a las pizzerías

El mercado de fast food moderó considerablemente su crecimiento en 2000, al aumentar un 13,2%, frente al 17% de 1999. La brusca desaceleración del segmento de pizzerías, que apenas creció un 1%, motivó dicha evolución, siendo un reflejo de que el servicio de comida a domicilio empieza a tocar techo. En este marco, la expansión nacional e internacional, la diversificación y la búsqueda de nuevas ubicaciones son los principales proyectos de las cadenas de cara al futuro.

Tras crecer durante el período 1996-98 a un ritmo medio anual del 24%, el mercado de fast food experimentó un aumento del 13,2% en 2000, hasta situarse en unos 250.100 millones de pesetas, confirmándose la tendencia de moderación en el crecimiento iniciada en el año anterior.

Esta tendencia a la ralentización de la facturación sectorial tiene su principal origen en la brusca desaceleración del segmento de pizzerías, que en ejercicios previos había constituido uno de los principales motores del crecimiento del sector.

Así, el volumen de negocio generado por las pizzerías pasó de registrar un crecimiento del 23% en 1998 a contabilizar aumentos de únicamente el 9% en 1999 y 0,8% en 2000, cifrándose en el último ejercicio en 85.700 millones de pesetas.

Por su parte, los segmentos de hamburgueserías y bocadillerías continuaron creciendo a un ritmo medio anual superior al 20%, con una leve tendencia a la ralentización. Sus cifras de mercado se situaron en 2000 en 100.700 y 47.700 millones de pesetas, respectivamente.

El servicio delivery comienza a mostrar síntomas de madurez, afectado por la

CIFRAS DEL MERCADO FAST FOOD		
Provincia	Mill./petas	% 99/00
HAMBURGUE.	100.700	13,2
PIZZERÍAS	85.700	21,2
BOCADILLERI.	47.700	0,8
OTROS	16.000	22
EN FRANQUICI.	170.100	15,9
PROPIEDAD	80.000	8,3
MOSTRADOR	194.100	17,1
DELIVERY	56.000	1,4

Fuente: DBK

competencia vía precio, la mayor propensión de los consumidores a comer fuera del domicilio y el creciente desarrollo de alimentos preparados sustitutivos.

Considerando al conjunto de los operadores, la cuota de participación del servicio delivery sobre el mercado total pasó del 25% en 1999 al 22,4% en 2000, hasta situarse en 56.000 millones de pesetas.

El número de establecimientos dedicados a la actividad de fast food continúa creciendo, aunque a un ritmo menor que en años anteriores. Se estima que a lo largo del año 2000 se encontraban en funcionamiento alrededor de 2.550 locales, correspondiendo del 70% de los mismos a las principales cadenas del sector.

La cuota de mercado conjunta de los cinco primeros operadores -McDonald's, Grupo TelePizza, Burger King, Pans & Company y Pizza Hut- superó en 2000 el 70%.

El sector de fast food se va a desenvolver en los próxi-

mos años en un marco de actuación menos favorable, dada la ralentización del consumo privado y la moderación del crecimiento del mercado turístico.

La expansión nacional e internacional, la diversificación y la búsqueda de nuevas ubicaciones son aspectos que predominan en los proyectos futuros de inversión previstos por las principales cadenas.

Para las hamburgueserías está siendo especialmente importante la diversificación, gracias a la cual han podido frenar la repercusión sobre las ventas del retroceso del consumo de carne de vacuno provocado por el mal de las "vacas locas".

Las dos cadenas de hamburgueserías líderes protagonizarán en los próximos años los proyectos más ambiciosos de expansión nacional, mientras que Grupo Telepizza apostará por el refuerzo del negocio de restaurantes en sala, la mayor cobertura en pequeñas localidades y la internacionalización.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tabera Brokers S.A.

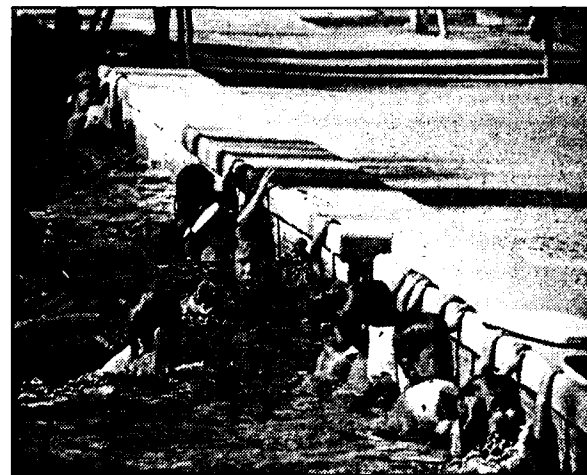
El derecho turístico

El turismo es descanso, diversión, cultura; pero también puede ser angustia, ansiedad, frustración. A los poderes públicos les corresponde regular las relaciones entre la agencia de viajes, el transportista, el hostelero y el cliente a fin de que estén claros los derechos y obligaciones de cada uno y articular las vías para corregir las conductas irregulares. Parece mentira que siendo España uno de los principales destinos mundiales del turismo no haya un mayor interés por parte del legislador para clarificar este Derecho.

¿Cuántas veces el hotel no respondía a la hermosa fotografía del catálogo? ¿Qué hacer si el precio final no es el acordado? Y si hay overbooking ¿Cómo actuar? ¿Y si pierdo un enlace por retraso en la llegada de otro viaje? ¿Me han dañado el coche en un transporte marítimo? Son tantas las situaciones que ni siquiera un profesional podría dar respuestas exactas, ya que dependerá mucho de cada circunstancia. Sin embargo hay una serie de medidas cautelares que deben tomarse e información a conocer:

Quien adquiere un viaje combinado (viaje y alojamiento) tiene derecho a recibir información escrita con los datos relevantes y un contrato especificando detalladamente las condiciones de la prestación.

En caso de cancelación, si es la agencia, debe recibir el dinero u otro viaje equivalente o superior. Independientemente de la opción e-



Se recomienda contratar una póliza para sus vacaciones.

legida se le debe indemnizar según el plazo de aviso. Si es por decisión del viajero también debe compensar económicamente. Debe enterarse en cada caso de esas cuantías.

Si el consumidor considera que los servicios no son los que contrató debe formular reclamación de inmediato y por escrito al representante de la agencia y en el hotel, avión, etc. Conviene hacerse con todas las pruebas posibles. En caso de incidencia, todos los establecimientos y transportistas deben facilitar hojas de reclamación. El plazo de prescripción para el ejercicio de la acción es de dos años.

Evitar el overbooking aéreo: Lo mejor es llegar con tiempo. Pero si no hay plaza, se le debe ofrecer otro vuelo en las siguientes: (2 horas vuelos nacionales, 4 para Europa y 6 otros destinos), caso contrario deben indemnizar según la distancia con 150 o 300 Euros.

En transporte ferroviario si el retraso es superior a una hora se puede reclamar el 25 % del billete. Algunos tre-

nes como el AVE, son más estrictos.

Otros servicios como autocares, hoteles, campings, apartamentos, parque acuáticos, grúas, etc, tienen sus especificaciones, en cualquier caso se debe conocer previamente los detalles de cada servicio.

Los problemas pueden agudizarse si el viaje afecta a reglamentaciones de varios países: Se contrata en España pero el mayorista es extranjero, se visita otro país, el transportista es de otro, y el hecho ocurre en el de otro.

La contratación por internet abarata los costes, pero también desdibuja los responsables y se hace más difícil el acceso a ellos a la hora de reclamar.

La contratación a través de una agencia de viajes, supone un plus de seguridad, ya que están controladas por la Administración. RD 271/1988, OM 14 de abril 1988, Ley 21/1995. La numerosa jurisprudencia ayuda a interpretar los hechos.

En definitiva, dada la complicación de este ordenamiento y consecuentemente lo costoso de una reclamación, sugiero contratar una póliza de defensa jurídica anual, en la que se contemple este supuesto entre sus garantías.

“ ”
Si el consumidor considera que los servicios no son los que contrató debe formular una reclamación



La bajada de los carburantes ha compensado en parte el encarecimiento de pescado, pollo y tabaco

El IPC de la región, una décima por debajo del nacional en julio

TERESA ROMERO
C-LM

El Índice de Precios al Consumo (IPC) ha registrado en julio un aumento con respecto al mes anterior del 0,1% en Castilla-La Mancha, es decir, una décima por debajo de la evolución nacional. Con este ascenso moderado, la variación acumulada en lo que va de año se sitúa en el 1,9%, frente al 2,3% de la media española.

El incremento de los precios en el grupo de productos del ocio y la cultura, que alcanzó en julio el 1,9% en la región, del sector hostelero, con un crecimiento del 0,9% y de la alimentación, un 0,7% más cara que en junio, ha provocado esta subida del índice general en una décima. Esto evidencia la desaceleración en la subida de los precios, aunque queda lejos todavía el control total de los mismos.

En cuanto a las bajadas más acusadas, los transportes descendieron un 1,2% sus precios, así como la vivienda, que decreció el pasado mes un 0,5%. Estos grupos han contribuido activamente a equilibrar la balanza de los precios castellano-manchegos.

Las parcelas con mayor repercusión en la variación mensual del índice de precios han sido las subidas del pescado, la car-

ne de ave, las patatas y la fruta fresca. El ascenso de precios protagonizado por los servicios turísticos, propio de la época estival, también ha tenido su peso en el encarecimiento de precios, además del tabaco.

Los descensos más significativos han corrido a cargo del transporte personal, debido a la situación

internacional que ha permitido el abaratamiento del combustible, y del alumbrado, la distribución de agua y la calefacción.

Por provincias, Ciudad Real no ha experimentado movimiento en su nivel general de precios, mientras que Guadalajara fue la que mayor incremento padeció en el pasado mes de julio al registrar un 0,4% de subida en su IPC. Toledo se mantuvo en la media regional con el 0,1%, Cuenca subió un 0,2% y Albacete un 0,3%.

En los siete primeros meses del año la inflación acumulada se mantiene cuatro décimas por debajo del índice nacional con un 1,9%. Guadalajara tiene la mayor tasa acumulada de enero a julio con un 2,6%, frente a Toledo, que disfruta del índice más bajo con el 1,6%.

Castilla-La Mancha incrementó el pasado mes su nivel de precios el 0,1%, acumulando el 1,9% de incremento en lo que va de año

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (JULIO DE 2001)

SECTOR	Índice	% Variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentación	127,6	0,7	4,0	7,3
Vestido	131,2	0,0	1,2	2,7
Vivienda	145,0	-0,5	0,0	3,5
Menaje	125,2	0,1	2,3	3,4
Medicina	130,9	0,0	1,2	1,1
Transporte	140,3	-1,2	-0,3	0,9
Cultura	129,8	1,9	3,0	1,4

Fuente: Ine

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (JULIO DE 2001)

PROVINCIA	ÍNDICE	% Variación		
		S/mes ant.	Acumulada	Interanual
Albacete	136,6	0,3	2,5	4,7
Ciudad Real	134,0	0,0	1,7	3,9
Cuenca	135,7	0,2	1,7	3,6
Guadalajara	137,0	0,4	2,6	4,4
Toledo	136,1	0,1	1,6	3,3
C-LM	135,7	0,1	1,9	3,9

Fuente: Ine

Si atendemos a los resultados interanuales, Castilla-La Mancha se equipara con las cifras nacionales, que sitúan el nivel de variación de precios en el 3,9% en los últimos doce meses.

En este caso es Albacete la provincia que más ha aumentado en el último año, con un 4,7%, seguida de Guadalajara con el 4,4% y Ciudad Real, que registra un incremento del 3,9%. En Cuenca los precios crecieron un 3,6%, por último, Toledo, mantiene una tasa acumulada del 3,3%.

Al comparar los resultados regionales de este índice con los obtenidos en otras comunidades, observamos que en Navarra los precios subieron seis veces más que en Castilla-La Mancha, triplicando así la media nacional. Lejos de este 0,6% de encarecimiento registrado en la Comunidad Foral se situaron Baleares, Comunidad Valenciana, Extremadura y Murcia, que se mantuvieron como la comunidad castellano-manchega en el 0,1%.

La inflación subyacente, integrada por produc-

tos energéticos y alimentarios no sujetos a variaciones cíclicas, se ha elevado en julio un 0,5%, estableciendo la tasa interanual en el 3,5%.

Esto refleja que los precios estructurales, los realmente significativos para observar la evolución económica sin tener en cuenta las variaciones coyunturales, apuntan cierta tendencia alcista, más por los resultados registrados el pasado julio que por la tasa acumulada en los últimos doce meses, que ha bajado respecto al mes anterior.

Reacciones dispares a la evolución de los precios

Las Cámaras de Empresarios han valorado la ralentización del ascenso del IPC de forma positiva, pues ven en esta desaceleración la confirmación de sus expectativas sobre un cambio de tendencia en los precios tras los picos alcanzados en los meses de mayo y junio. Sin embargo, su observación se detiene en la falta de contención de la inflación subyacente, aquella en la que, en su opinión, las políticas gubernamentales pueden tener mayores efectos por su carácter estable. Las Cámaras consideran que es necesario emprender reformas estructurales y flexibilizar los mercados para mejorar la situación. El ascenso del IPC en la región ha sido calificado por la Confederación de Consumidores y Usuarios (Cecu) como una nueva "pérdida de poder adquisitivo de los consumidores", especialmente al ser sus causantes más directos artículos de primera necesidad, como el pescado, el pollo o la patata. La petición que se hace desde esta organización es que "el gobierno tome las medidas precisas para solucionar un problema que afecta fundamentalmente a los consumidores con renta más baja". En opinión del sindicato Comisiones Obreras, aunque los precios han subido menos en Castilla-La Mancha que la media española el Gobierno debería recortar los "excesivos beneficios que acumulan algunos empresarios" e incidir en la revisión salarial al discutir las negociaciones colectivas con el objeto de mantener el poder

Ciudad Real fue la provincia con el mayor número de trabajadores afectados, con alrededor de 200

La región registró 35 regulaciones de empleo de enero a abril de 2001

MARÍA RUBIO DE ROA
C-LM

Castilla-La Mancha ha reducido el número de expedientes por regulación de empleo, en los cuatro primeros meses del año, hasta situarse en los 35. En el mismo período del año pasado fueron 47 las regulaciones de empleo en la región. Durante el presente año, ha sido el mes de enero el que mayor número ha presentado, con 13, seguido de febrero con 9, abril con 7, y marzo con 6.

En cuanto al número de trabajadores afectados en la región, durante este período, fue de 373 em-

pleados los que sufrieron una regulación bien por extinción o bien por suspensión. Este número ha aumentado con respecto a los afectados en el mismo período de 2000, ya que no llegó a los trescientos, 298 trabajadores. Por lo que, aunque ha descendido el número de expedientes, no así el de trabajadores.

El mayor número de expediente en enero de 2001, hace que también sea el mes que mayor número de trabajos se ven afectados, con 151. Sin

embargo, fue febrero el que llegó a la cota más alta, con 172 empleados afectados. Lejos de estas cifras, se sitúan abril con 43, y marzo con tan sólo 7.

De los 373 trabajadores afectados, la mitad lo son por medidas de suspensión, una cantidad que ha aumentado considerablemente con respecto al mismo período de 2000. Mientras en el pasado ejercicio se alcanzó la cifra de 57 afectados por suspensión, en el presente se acerca a los 185. La mayoría de estos afectados se produjo en el mes de febrero, con 164. El caso de los afectados por suspensión no es tan grave como el de los afectados por extinción. En el primer supuesto, la empresa está en suspensión temporal, pero puede plantear un plan de viabilidad y salvar la entidad. Sin embargo, en el segundo supuesto, los trabajado-

res pierden directamente su puesto de trabajo. En el presente año, son cerca de 188 los afectados por esta medida, una cantidad que ha descendido con respecto a los registrados en el mismo período de 2000, donde se contabilizaron 241. Esta es una buena señal de la salud de las empresas de la región, pues la medida más traumática, ha descendido en los primeros cuatro meses del año.

El reparto por provincias, sitúa Ciudad Real como la provincia con mayor número de trabajadores afectados, 200. En un escalón más abajo, Albacete con 75, Toledo con 63, y Cuenca y Guadalajara con 21 y 14 respectivamente. Aunque Ciudad Real se sitúa con el mayor número de afectados por sus-

pensión, con 157, es Toledo la que despunta en el número de afectados por extinción, con 61 trabajadores, aunque desciende con respecto a 2000, cuando fueron 90. Es significativo que en número de afectados por extinción es mayor en casi todas las provincias, salvo en Ciudad Real. que el número de afectados por suspensión. A pesar de este dato, en los últimos años, hay un tendencia a la baja, en ambas medidas, por lo que el diagnóstico es estable con pequeñas dolencias.

“ ”
El número de afectados por suspensión ha aumentado, 121 empleados más que en el 2000

“ ”
Toledo es la provincia con mayor número de afectados por extinción con 61 trabajadores

	Afectados por extinción	Afectados por suspensión	Total trabajadores
ALBACETE	51	24	75
CIUDAD REAL	43	157	200
CUENCA	16	5	21
GUADALAJARA	14	0	14
TOLEDO	61	0	63
TOTAL C-LM	185	188	373

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Más de 21 millones para la red de abastecimiento azudense

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Las bases del concurso que han de regir la construcción de la segunda fase de las obras de ampliación de la red de abastecimiento de agua del municipio de Azuqueca de Henares en el tramo que va de los depósitos de la carretera de Villanueva y el casco urbano han aparecido publicadas en el Boletín Oficial de la provincia, con un presupuesto que se ha estimado en 21 millones de pesetas. Ha sido la Comisión de Gobierno la que ha dado luz verde a la construcción de esta conducción con objeto de que pueda entrar en funcionamiento antes de que finalice el año.

Según el concejal de Urbanismo del Consistorio azudense, Julio García "la primera fase está pendiente de adjudicación y la segunda, culminará la conducción desde el Complejo deportivo San Miguel hasta el casco urbano, necesaria para futuras actuaciones y para mejorar la red existente".

Las dos fases van a suponer una inversión superior a 60 millones de pesetas. La primera, 40 millones y la segunda 21 más. De ellos, la Mancomunidad de Agua del Sorbe aporta 22 para la primera y 15 para la segunda.

En la primera actuación se procedió a construir una nueva tubería de distribución de 600 milímetros de sección, desde los depósitos de la carretera de Villanueva hasta la red que hay a la altura del campo de fútbol, con la que se pretende mejorar el aporte a esa red desde los depósitos municipales.

La segunda fase de este proyecto irá desde el campo de fútbol hasta la Avda del Agricultor, aumentando así la capacidad de aporte del caudal desde los depósitos con otra nueva tubería de 450 milímetros, según ha manifestado el concejal de Urbanismo azudense.

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha renovado la Orden reguladora de ayudas para el fomento de la comercialización y la internacionalización, que establece el marco sobre la competitividad e incentivos en la inversión empresarial en la región.

Durante el año 2000, se aprobaron 262 proyectos. Dentro de la líneas de ayudas a la comercialización interior, se aprobaron 172 proyectos con

Industria subvencionó alrededor de 262 proyectos el pasado año

Lo que supuso más de 427 millones a la comercialización e internacionalización de las empresas de la región

una inversión cercana a los 800 millones de pesetas y una subvención de la Consejería de Industria y Trabajo de 177 millones. Para la línea de ayudas al comercio exterior, se aprobaron 76 proyectos, con una inversión de 577 millones y una subvención de 126 millo-

nes. Por otro lado, en la línea de ayudas destinadas a la participación en ferias y convenciones se aprobaron 114 proyectos en los que se invierten 605 millones con una subvención de Industria y Trabajo superior a 169 millones.

A estas ayudas pue-

den acogerse las empresas industriales y de servicio, especialmente Pymes, así como agrupaciones y asociaciones de empresas con o sin ánimo de lucro y organismos intermedios que decidan desarrollar o desarrollen ya sus actividades en la región.

La intensidad máxima de las subvenciones podrá alcanzar hasta el 40% del total de la inversión empresarial, salvo en el caso de los organismos intermedios, que podrán beneficiarse de hasta el 75% de subvenciones sobre el total del proyecto.

En el segundo semestre del año, las personas desempleadas en la región se eleva a 87.400

El número de parados creció en 4.600 personas en un año

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Encuesta de Población Activa (EPA) del segundo trimestre del año arroja unos datos negativos sobre la evolución del paro tanto en relación con el mes de marzo de este año como con el mismo trimestre de 2000, si bien en este último caso la comparación es más llamativa, puesto que la cifra de parados se ha incrementado en 4.600 personas.

La tónica general del país tanto en marzo de este año como en junio es de descenso del desempleo. Sin embargo, Castilla-La Mancha está en el grupo de las cinco únicas regiones que han aumentado su número de parados de junio a junio, junto con Aragón, Baleares, Cantabria y Navarra. Respecto a marzo de 2001 el incremento ha sido de tan sólo 500 parados más, pero también se encuentra en un grupo reducido de comunidades que ven aumentar este paro, a saber: Andalucía, Canarias y Valencia.

La radiografía de la situación laboral en Castilla-La Mancha, según los datos de junio de la EPA, es de 685.700 personas activas, de las cuales 598.300 tienen una ocupación y 87.400 están paradas. La tasa de paro regional es del 12,74%, por debajo de la media nacional que es del 12,97%.

En el último trimestre y respecto al trimestre anterior el número de personas consideradas activas ha crecido en 3.200, de las que 2.700 han encontrado trabajo y 500 han pasado a la situación de paro. De junio a junio, la población activa también creció en Castilla-La Mancha, en 12.800 personas concretamente, de las que 8.300 fueron absorbidos por el mercado laboral, mientras que 4.600 se quedaron fuera.

No obstante, hay que hacer la salvedad de que, el incremento de la población

Castilla-La Mancha es una de las cinco comunidades en las que aumenta esta cifra desde junio del ejercicio anterior

RESULTADOS DE LA EPA EN CASTILLA-LA MANCHA. 2000

	Junio 2001	Junio de 2000	Porcentaje
•Población/16 años	1.411.800	1.403.700	0,58 %
•Activos	685.700	672.900	1,91%
•Ocupados	598.300	590.000	1,40%
•Parados	87.400	82.800	5,52%
•Parados en España	2.192.100	2.345.600	-6,54%

ÍNDICES POR PROVINCIAS

GRUPO	Ocupados	Parados	Tasa de actividad	Tasa de paro
•Albacete	128.800	21.300	51,76	14,21
•Ciudad Real	160.200	26.300	48,30	14,13%
•Cuenca	64.200	8.600	44,36	11,76
•Guadalajara	55.200	5.700	43,72	9,43
•Toledo	189.900	25.400	49,82	11,79

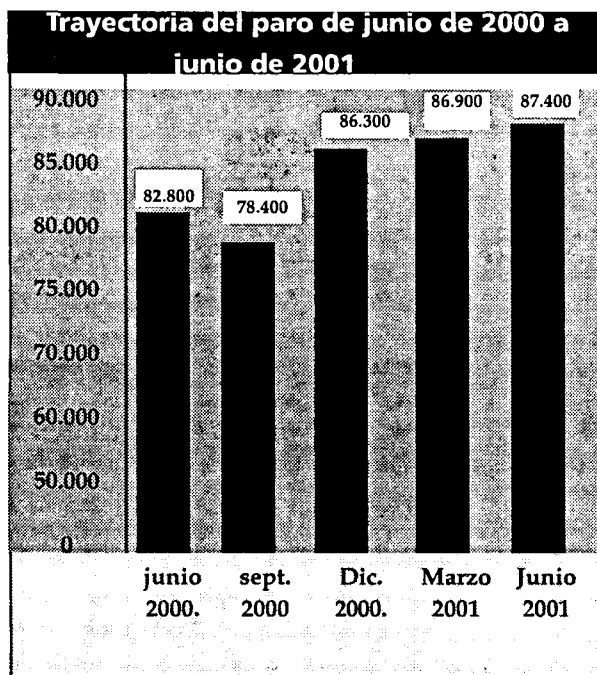
activa en el último año en Castilla-La Mancha está, en términos porcentuales por encima de la media nacional, ya que a nivel regional fue del 1,91% y a nivel nacional del 0,62%.

Analizando las provincias castellano-manchegas se da la paradoja de que Albacete es la región con la tasa de actividad más alta, el 51,78%, por encima de la media nacional y también la que cuenta con el paro mayor, el 14,21%.

Ciudad Real tiene una tasa de paro similar, del 14,31% pero la de actividad con el 48,30% es inferior a la de Toledo, que se cifra en un 49,82%.

La tasa de paro de Toledo no llega, según la EPA, al 12% y por tanto junto con la de Cuenca, del 11,76% y Guadalajara, el 9,43% se encuentran por debajo de la media nacional.

La tasa de actividad femenina en la región es del 34,77%, bastante por debajo de la masculina que supera el 63%. Sin embargo, en la tasa de paro, el colectivo femenino soporta un



22,25% mientras que el masculino es del 7,23%.

Por otro lado, desde el Instituto Nacional de Estadística (INE) se reconoce que en este segundo trimestre del año continúa la desaceleración de las tasas interanuales de crecimiento de empleo y de la actividad. En esta línea, señala que "la del empleo baja en un 2,83% en el primer trimestre de 2001 a 1,78% en el segundo y la tasa de variación de la actividad de

0,96 a 0,62. El ritmo de descenso del paro se atenúa, pasando de un -9,67% interanual al -6,54%".

En el cómputo general se constata que la variación más notable de aumento de la ocupación se ha dado en el sector de la construcción con 54.400 ocupados más en el segundo trimestre del año mientras que en agricultura se reducen los ocupados en 65.600 personas menos que en marzo.

Precupación por el mal dato

Tanto empresarios como sindicatos no han podido evitar valorar negativamente los datos de la EPA del segundo trimestre del año, aunque las soluciones pasan por cuestiones diferentes, según el colectivo. Para el Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha, estos datos confirman la desaceleración del ritmo de creación de empleo en el país y también en la región y la conveniencia de adoptar medidas liberalizadoras en algunos sectores que generen empleo. Para las Cámaras resulta significativo que sólo una de cada cinco encuestados a nivel nacional, esté dispuesto a cambiar de residencia para encontrar un empleo, cuando el porcentaje se eleva hasta el 70% en el caso de aceptar un cambio de ocupación. Por todo ello, el Consejo Superior de Cámaras insiste en pedir medidas liberalizadoras en sectores generadores de empleo, especialmente en pequeñas empresas. Por su parte, el sindicato CC OO asegura que "el Gobierno debe asumir que su política económica se está agotando y que tienen que reaccionar de forma inmediata". Además señala que es necesario prever medidas alternativas de fomento del empleo dadas las continuas revisiones a la baja de las previsiones de crecimiento económico. El sindicato arremete contra los empresarios asegurando que su comportamiento provoca tensiones inflacionistas y reduce drásticamente los niveles de inversión en bienes de equipo.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Fábulas de nuestro tiempo

Desde el inicio de 2001 se ha empezado a hablar más intensamente de la



desaceleración económica, y desde entonces todos los datos que se manejan van a la baja, o crecen, pero poco. Esta situación, que se corrobora con las cifras de la EPA del segundo trimestre del año, me ha traído a la memoria un ejemplo, mitad fábula contemporánea-mitad chiste, que me contó hace unas semanas el responsable de un departamento de una entidad financiera y se ajusta a esta situación. Un pequeño empresario que tenía un pequeño negocio comenzó a hacer inversiones hasta que su empresa fue creciendo más y más. Un buen día, haciendo gala de la buena situación económica que tenía, envió a su hijo a estudiar a Harvard... Durante todo este tiempo su empresa continuó creciendo esperando la vuelta del joven heredero y sus conocimientos aprendidos en el extranjero. Pero cuando éste volvió y vio los planes de expansión que tenía previsto su padre, le avisó corriendo: "¿Cómo se te ocurre gastarte todo este dinero en nuevas inversiones? Con la crisis que hay. Empieza a reducir gastos". El empresario viendo que su hijo estaba realmente muy bien enterado de lo que pasaba en el mundo, decidió interrumpir los planes de expansión e ir volviéndose más conservador en las inversiones. Su negocio fue decayendo, decayendo hasta quedarse reducido a como estaba al principio. Sin embargo, el hombre no se lamentaba, sino todo lo contrario, y mirando lo que quedaba de su empresa, aseguraba: "Menos mal que me avisó mi hijo". En fin, supongo que habrá interpretaciones para todos los gustos, pero mi particular moraleja de esta historia es que no siempre hay que dejarse arrastrar por las crisis que vienen de fuera.

El Servicio Cameral de Orientación Profesional registró 5.114 demandas en la región

El SCOP ha recibido 306 ofertas de empleo este año

Hasta el mes de junio se han realizado 41 contrataciones y 81 están en proceso de selección, según informa el Consejo

ANA I. MOREIRA
Toledo

En los seis primeros meses del año, el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) de las cuatro Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha que cuentan con este servicio han recibido un total de 306 ofertas de empleo. De estas ofertas, 41 ya se habían convertido en una contratación mientras que en proceso de selección se encontraban a finales de junio otras 81 plazas.

En toda la región, el SCOP ha recibido 5.114 demandas de orientación de empleo en el presente año y el número de empresas que se encuadran como oferentes de trabajo son 488.

Las cuatro Cámaras de la región que cuentan con este servicio son Albacete, Cuenca, Guadalajara y Toledo. La que ha recibido más demandas de orientación o empleo es Toledo, con 2.511 de las más de cinco mil a nivel regional, también es la que cuenta con un mayor número de empresas oferentes de empleo 288. Las ofertas de empleo recibidas en la Cámara toledana es de 217 y el número de contrataciones realizadas de 15 y en proceso de selección se encontraban 22 candidatos a finales de junio.

En Albacete los deman-

SERVICIO CAMERAL DE ORIENTACION PROFESIONAL (Resultados a junio)		
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Demandantes de empleo	Empresas oferentes
ANDALUCIA	17.367	916
ARAGON	4.661	298
ASTURIAS	4.068	161
CANARIAS	5.951	235
CANTABRIA	1.151	102
CASTILLA LA MANCHA	5.114	488
CASTILLA Y LEON	7.666	834
COMUNIDAD VALENCIANA	12.598	878
EXTREMADURA	8.034	280
GALICIA	0	0
LA RIOJA	0	0
MADRID	7.251	1.792
MURCIA	3.621	238
NAVARRA	0	0
CEUTA Y MELILLA	791	103
TOTAL		

Fuente: Consejo Superior de Cámaras

dantes de empleo han sido 1.270, y las empresas oferentes de empleo 79. Las ofertas recibidas han sido 43 y el número de personas contratadas a través de este servicio 8 y 10 en proceso de selección.

En Cuenca, son 295 los demandantes de empleo registrados y las empresas oferentes se cifran en 50. Las ofertas de trabajo recibidas por el SCOP han sido 25 y las contrataciones realizadas al amparo del mismo 12 mientras que 11 se encontra-

ban en proceso de selección. En Guadalajara hay más de 1.000 demandantes de empleo y las empresas que ofertan trabajo son 73. En los seis primeros meses del año han recibido 21 ofertas de empleo y se han colocado 7 personas, mientras 6 estaban a finales del mes de junio en proceso de selección.

A nivel nacional, en el periodo analizado, las 52 Cámaras de Comercio que disponen de este servicio han recibido más de 78.000

ofertas y las empresas oferentes se cifran en 6.325. El número de contrataciones realizadas han sido 715 y en proceso de selección se encontraban a finales de junio un total de 667.

Según los datos facilitados por el Servicio Cameral de Orientación Profesional, el perfil medio de la persona que busca empleo en España es mujer, (un 66% de los demandantes), universitaria, entre 20 y 25 años y lleva al menos un año en paro.

BECAS EN EMPRESAS POR PROVINCIAS

Albacete	140
Ciudad Real	149
Cuenca	58
Guadalajara	52
Toledo	97
Castilla-La Mancha	496

El 64% de los becarios de la Junta son mujeres

En este año se han concedido 496 becas que se desarrollan en 426 empresas

REDACCION
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha asignado este año y hasta el mes de junio un total de 496 becas, de las que 318 fueron para el colectivo femenino y 178 para hombres, lo cual representa que el 64% de los destinatarios de estas becas han sido mujeres.

Las empresas beneficiarias de una plaza en este año suman 426, de un total de 1.369 solicitudes presentadas, según informó la Junta a través de una nota de prensa.

La provincia con un mayor número de becas asignadas es Ciudad Real con 149, seguida de Albacete con 140. En Toledo, no han llegado a las cien y en Cuenca y Guadalajara han sido 58 y 52, respectivamente las becas asignadas.

Las becas se pusieron en marcha en 1998 y a lo largo de tres años la demanda de

becarios por parte de las empresas de la comunidad autónoma se ha incrementado en un 61% y ha permitido a más de 3.000 jóvenes completar su formación académica.

El pago de las becas concedidas se tramita a través de un convenio suscrito entre la Consejería de Industria y Trabajo y Caja Castilla-La Mancha mediante el establecimiento de una línea de préstamo, por parte de CCM, a cada uno de los jóvenes beneficiados por el programa.

Este convenio ha sido recientemente ampliado al Programa de Ayudas de Formación Ocupacional. En este caso, y mediante el mismo sistema de pago, se pretende mejorar las posibilidades de inserción de los desempleados, quienes reciben formación a través de cursos impartidos por entidades colaboradoras y empresas.

Más de 60 millones para el Plan de Empleo de Bolaños

ANGELES S. INFANTES
C-LM

Sesenta trabajadores serán contratados en el nuevo Plan de Empleo de Bolaños, que se pondrá en marcha próximamente en base al convenio de colaboración del Ayuntamiento con el INEM y la Junta de Comunidades, dentro del Plan de Zonas Rurales

Deprimidas. Este Plan supondrá una inversión total aproximada de 60 millones de pesetas, y dará trabajo durante tres meses a sesenta desempleados.

Del presupuesto total, 28,5 millones se destinan a mano de obra, otros 31 millones a materiales y unas 800.000 pesetas a maquinaria.

Los trabajadores se emplearán en tres tareas específicas bien diferenciadas. Así una actuación consistirá en la construcción de vestuarios y servicios en las nuevas instalaciones deportivas que se construirán en la tercera fase del polígono industrial El Salobral de Bolaños.

Los grupos de teatro reciben 40 millones en subvenciones

REDACCION
C-LM

La Consejería de Educación y Cultura ha concedido alrededor de 40 millones de pesetas a compañías profesionales de teatro en Castilla-La Mancha para la realización de giras fuera de la comunidad autónoma y para la producción de espectáculos.

Este último apartado está dotado por un importe de 35,6 millones de pesetas y se beneficiarán 15 grupos de teatro profesional. Entre estos se encuentran: Cachivaches, Teatro de Malta, Escarramán y Pepa, en la provincia de Albacete. En Ciudad Real, se ayuda a la producción de espectáculos a Anade,

Narea y Yelmo. En Guadalajara, a Ultramarinos de Lucas, el grupo Ambulantes y el Reloj y en Toledo se destinarán a Miman teatro, Envido a Pares, Armar Teatro, Mimán y Pequeño Teatro de Castilla-La Mancha, según ha informado la Junta de Comunidades a través de una nota de prensa.

La empresa almanseña invertirá en este proyecto pionero en España 108 millones de pesetas

Calzados Gonzalo S.L., únicos fabricantes de calzado para golf

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

Los principales mercados con este calzado especial los prevén abrir en España y Estados Unidos

La recompensa a la innovación empresarial, sin duda, es la rentabilidad y apertura de nuevos mercados, además de los incentivos económicos que se reciben por esa innovadora forma de aplicar al trabajo la tecnología. Este es el caso

de la empresa almanseña (Albacete), Calzados Gonzalo.

Esta firma, con una experiencia de más de 25 años en el sector del zapato, está desarrollando en la actualidad una gama de calzado específico para la práctica del golf. La novedad: nadie en España lo hace. Esta iniciativa, pionera a nivel nacional, ha obtenido un crédito al 0% de interés cofinanciado por el CDTI y el FEDER, invirtiendo en ella 106 millones de pesetas.

Cualquier calzado

para este tipo de deporte viene de las fábricas que Nike, Reebok u otras multinacionales fabrican fuera de nuestras fronteras nacionales. "El número de fabricantes de calzado de golf es actualmente muy reducido y calzados Gonzalo

pretende por tanto aprovechar su experiencia para desarrollar una nueva gama de calzado deportivo para la práctica del golf, con unas prestaciones técnicas muy

avanzadas", afirmaba a fuentes de la empresa. El nuevo calzado incorpora un tipo de lengüeta especial, así como distintos tipos de suelas para

la fijación de los tacos.

El principal mercado al que irán destinados este nuevo producto será España y Estados Unidos. La producción de esta línea de calzado aún se desconoce "todo



Sólo Reebok, Nike y otras multinacionales comercializan calzado de golf en España.

dependerá de la aceptación en los mercados". En esta misma línea, fuentes de la empresa afirmaban que con la nueva línea de producción se crearán nuevos puestos de trabajo, aunque se desconoce también el número de los nuevos empleados, en función de la demanda del mercado. En la actualidad Calzados Gonzalo, constituida en 1976, cuenta con una plantilla de 198 personas. Esta firma es una empresa familiar, de tamaño medio, cuya actividad principal hasta la fecha ha sido la fabrica-

ción y comercialización de calzado de señora y caballero. Su mercado natural es España, aunque de forma esporádica exporta a clientes muy determinados y de toda la vida de Israel, Emiratos Árabes y China, principalmente.

Esta iniciativa, pionera a nivel nacional, ha obtenido un crédito al 0% de interés cofinanciado por el CDTI y el FEDER, invirtiendo en ella 106 millones de pesetas.

La cifra de negocio de Calzados Gonzalo fue en el pasado ejercicio de 980

millones de pesetas, de los que, aproximadamente, y con las matizaciones dichas, un 10% se exporta fuera de las fronteras europeas. Para diversificar su actividad como fabricante de calzado de moda, la empresa pretende introducirse en la fabricación de un nuevo tipo de calzado, el de golf, dirigido a un segmento de mercado que experimenta una creciente demanda, lo que le permitirá abrir nuevos mercados en un segmento, hasta el momento, poco explotado en España.

La región invirtió en investigación el 0,33% de su PIB

REDACCIÓN
C-LM

El informe del presente año de la Fundación Cotec para la innovación tecnológica recoge que Castilla-La Mancha invirtió en I+D 10.832 millones de pesetas en el último año de referencia, el 99, lo que supone un 0,33% del PIB regional.

En dicho informe se ofrecen datos comparativos del año 95 al 99, lo que permite concluir en que la región castellano-manchega fue junto con el País Vasco, las únicas que vieron reducido su inversión en investigación en esos años. Así, en el 95 el gasto en I+D de Castilla-La Mancha fue de 11.081 millones, un 0,43%.

No obstante, en términos absolutos en gasto de la región esta por encima de Baleares, Extremadura y La Rioja, aunque el porcentaje que supone sobre el PIB sólo supera a la primera de estas comunidades autónomas.

En este informe se indica que existe un claro desequilibrio en el esfuerzo tecnológico realizado por las diferentes comunidades, ya que Madrid y Cataluña suman más del 50% del gasto, concretamente la primera el 31,8% y la segunda el 22,6%. La tercera Comunidad en esta clasificación es el País Vasco con el 8,3% del gasto en este apartado.

A.I.M.

Tomelloso (Ciudad Real)

Industrias Maquiescenic S.L. está llevando a cabo un proyecto de desarrollo de escenarios automatizados para teatros. Esta iniciativa se empezó a desarrollar este año y concluirá a finales de 2002, según explicó a este semanario José Domingo López, miembro de esta empresa que se dedica a la realización de maquinaria para teatros y está ubicada en la localidad ciudadrealense de Tomelloso.

Este proyecto será como

Maquiescenic realiza un proyecto de escenarios automatizados

El presupuesto de esta iniciativa es de unos 150 millones de pesetas y permitirá una mejora de la seguridad

una mezcla de laboratorio de ensayo y escaparate para el escenario y permitirá que todo lo relacionado con lo que es el escenario está más automatizado. La principal ventaja de esta iniciativa será la mejora de la seguridad, puesto que en la actualidad la mayor

parte de las máquinas utilizadas son manuales y hay que estar moviendo contrapesos y poleas con cuerdas, mientras que con esta nueva maquinaria se podrá mover todo desde un P.C., apuntaba José Domingo López. Por ello, también la utilización de estos escena-

ris automatizados llevará aparejado un descenso de las plantillas.

La dificultad en la realización de este proyecto viene dado, entre otras cuestiones, porque se están pidiendo accesorios y maquinaria que no existen. La inversión que realiza

Maquiescenic en este proyecto de innovación está rondando los 150 millones de pesetas y el número de personas que está participando en el mismo es de, prácticamente, la totalidad de la plantilla a tiempo parcial, apuntaba López, dado que van realizándolo de

forma paralela al trabajo. Los empleados de esta sociedad limitada son unos 25.

Esta firma es una de las empresas castellano-manchegas cuyo proyecto de innovación cuenta con la ayuda del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), ya que fue aprobado por este organismo en uno de los Consejos de Administración del Centro este año.

Maquiescenic S.L. se constituyó hace más de 16 años y los últimos 13 especializada en teatros.

La participación ciudadana, imprescindible para complementar los 4.835 millones gastados

Hasta agosto se han quemado 1.616 hectáreas en la región

TERESA ROMERO
C-LM

El presupuesto de la campaña habilitada desde la Consejería de Medio Ambiente para luchar contra los incendios ha ascendido este año a 4.835 millones de pesetas, casi un 40% más que el pasado ejercicio, en el que la dotación fue 1.395 millones inferior.

Esta cantidad, sufragada en su mayor parte -más del 90%- por el Gobierno regional, no ha podido evitar que se produjeran hasta el 12 de agosto de 2001 un total de 554 incendios en Castilla-La Mancha, que han dejado una superficie quemada de 1.616 hectáreas entre masa arbolada y monte bajo.

Las cifras, en comparación con el mismo período del año 2000 ofrecen un doble balance: el número de incendios registrados a 12 de agosto del pasado ejercicio eran 342, es decir, 212 menos que este año. Sin embargo, la superficie quemada llegaba ya hace doce meses a las 3.729 hectáreas calcinadas, 2.113 más que actualmente. La razón de esta aparente paradoja es que en 2000

La campaña contra incendios forestales ha aumentado su dotación económica respecto al pasado verano en un 40%

hubo cuatro incendios de gran intensidad que devastaron por sí solos una superficie considerable.

Por provincias, la que más fuegos ha registrado en lo que va de año ha sido Toledo con 251, pero la extensión quemada, 400,8 hectáreas, es menor que la de Ciudad Real, que en 113 incendios ha visto cómo se calcinaban 743,9 hectáreas de su territorio.

La provincia que ha sufrido menos los estragos veraniegos del fuego ha sido Albacete con 29 incendios y 51,3 hectáreas calcinadas. Cuenca ha padecido 57 incendios con una pérdida de 128,8 hectáreas y en Guadalajara han ardiendo 291 hectáreas en 104 fuegos.

La actual campaña contra incendios se aplica sobre una masa forestal de 3,4 millones de hectáreas, es decir, el 43,4% de la superficie de la Comunidad. El dinero dedicado a proteger estos espacios se reparte entre tareas de pre-

INCENDIOS EN C-LM DE 1/1/2001 HASTA 12/8/2001, POR PROVINCIAS

	Número total de Incendios	Superficie quemada arbolada	Superficie quemada de matorral	Total superficie quemada
ALBACETE	29	34 Has.	17,2 Has.	51,2 Has.
CIUDAD REAL	113	175 Has.	568,8 Has.	743,8 Has.
CUENCA	57	70 Has.	58,7 Has.	128,7 Has.
GUADALAJARA	104	29,5 Has.	231,6 Has.	291,1 Has.
TOLEDO	251	294 Has.	106,7 Has.	400,8 Has.
TOTAL	554	632,9 Has.	983,2 Has.	1.616 Has.

venición, con 1.603 millones de pesetas de presupuesto; un plan de detección y alarma, dotado con 576 millones de pesetas; y labores de extinción, que reciben la mayor parte de esta partida, con 2.656 millones de pesetas.

La prevención es, según todos los expertos, la clave para evitar que el fuego arrase cualquier territorio. Este plan se desarrolla a lo largo de todo el año y se encarga, entre otras cosas, de la silvicultura preventiva, encargada, por ejemplo, de hacer cortafuegos. En la actualidad hay redactados 10 planes

comarcales contra incendios en Castilla-La Mancha que abarcan 2,3 millones de hectáreas. También dentro de estas actuaciones se cuentan 18 proyectos integrados de protección, orientados a programas silvícolas y de infraestructuras.

Con la detección y alarma tempranas se pretende minimizar los efectos de un fuego mediante la rápida actuación sobre el mismo. Para ello se han dispuesto 141 puntos de observación fijos, 62 patrullas móviles y una red de comunicaciones radiotelefónicas. En estas tareas tra-

bajan 958 personas en la actual campaña.

En cuanto a la extinción, la región castellano-manchega dispone de equipos terrestres y aéreos para intervenir en caso de fuego. Las 101 cuadrillas de retén (93 terrestres y 8 aéreas) se complementan con 16 grupos de voluntarios que suponen 128 personas más.

En medios terrestres se cuenta con 13 equipos de maquinaria pesada, 62 autobombas ligeras, 100 vehículos autobomba de tipo pesado y medio, ocho aviones de carga en tierra y nueve helicópteros.

Empresas públicas y privadas en la lucha contra el fuego en C-LM

La Junta de Comunidades a través de la Consejería de Agricultura saca a concurso periódicamente la adjudicación de los servicios de prevención, detección y extinción de incendios para cada una de las cinco provincias castellano-manchegas. Hoy por hoy son cuatro las empresas que se reparten este trabajo, tres de ellas privadas y una cuarta de carácter público. La cooperativa forestal Asfocon de Cuenca es la empresa adjudicataria en esta provincia; Coserfo se encarga de proveer de retenes, no así de maquinaria, torretas o comunicaciones, a Ciudad Real; Ferrosfer, filial de Ferrovial, realiza todos los trabajos de prevención y extinción en Guadalajara y la compañía pública Tragsa se encarga de las provincias de Toledo y Albacete, que en la última adjudicación no salieron a concurso de empresas privadas. El modelo de gestión de cada provincia es diferente en ciertos aspectos, pero todas siguen las tipificaciones estipuladas en el convenio recientemente firmado por las empresas del sector, que dejaron así de pertenecer al convenio agrario. Otro rasgo coincidente es su consideración del carácter decisivo que tiene la participación y concienciación ciudadana para luchar contra el fuego.

REDACCIÓN/T.R.
C-LM

El segundo Plan de Reforestación de tierras agrícolas 2001-2006, aprobado el pasado año y publicado en enero de 2001, ha repoblado 12.149 hectáreas de terreno antes dedicadas a la agricultura en Castilla-La Mancha. El coste de esta actuación ha ascendido a 5.692 millones de pesetas en la región, la mayor parte de los cuales fueron aportados por los fondos comunitarios Feoga.

En el conjunto de

El nuevo plan de reforestación recupera 12.000 Has. en C-LM

Esta actuación se ha sufragado con ayudas del Ministerio y de la UE que ascendieron a 5.692 millones de pesetas

España este plan ha recuperado como masa forestal 157.700 hectáreas de terreno, con unas ayudas de 34.846 millones de pesetas, según fuentes del Ministerio de Agricultura.

Con estas iniciativas se

pretende repoblar con masa arbolada superficies anteriormente dedicadas a actividades ganaderas y agrícolas que, dadas las condiciones excedentarias del campo europeo, la UE está incentivando para su reconversión.

La primera medida organizada en este sentido fue aprobada por Bruselas en 1994 en un plan a cinco años que concluyó el 15 de octubre de 1999. Con este programa fueron reforestadas en el país 451.000 hectáreas de

terreno agrario, que, a diferencia del denominado como agrícola, engloba explotaciones propiamente agrícolas, ganaderas y forestales.

En este nuevo plan de reforestación los esfuerzos se dedican a las labo-

res de repoblación en sí, al mantenimiento de estas extensiones arboladas y a la compensación económica de los agricultores que dejan de cultivar sus parcelas.

La Comunidad Autónoma en la que más gasto se ha realizado en este segundo plan es Andalucía, que con 102.011 hectáreas forestales recuperadas ha obtenido una inversión de 10.628 millones de pesetas, 7.970 de los cuales fueron aportados por los fondos europeos de Feoga.

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

La primera tienda franquiciada de Arise 98 S.L. -sociedad ciudadrealeña dedicada a la venta de componentes informáticos a mayoristas y servicios de software y hardware a las Pymes-abrirá sus puertas en Ciudad Real el próximo mes de octubre.

Tras esta primera tienda serán otras 199 las que la empresa, dirigida por el joven cordobés de 24 años Alfonso Cano, apertura en diferentes ciudades españolas, en un período de expansión de cinco años. En el

estudio de mercado para abrir las 200 tiendas, realizado por Botton Consultores (Córdoba), se ha hecho la distinción de tres tipos de locales, para adaptarse a los diferentes mercados. El primero, el más pequeño,

añ, constará de varios expositores que se integrarán en los locales de informática existentes en centros comerciales,

donde la empresa ciudadrealeña pondrá un vendedor para atender sus productos, entre ellos un Programa de Gestión Avanzada, del que Arise 98 es distribuidor oficial

La firma ciudadrealeña es una de las mayores de la región en venta de componentes informáticos

Arise 98 prevé abrir 200 tiendas franquiciadas en cinco años

Tras la apertura en abril de una delegación en Valencia la empresa prevé abrir en menos de un año otra en Portugal

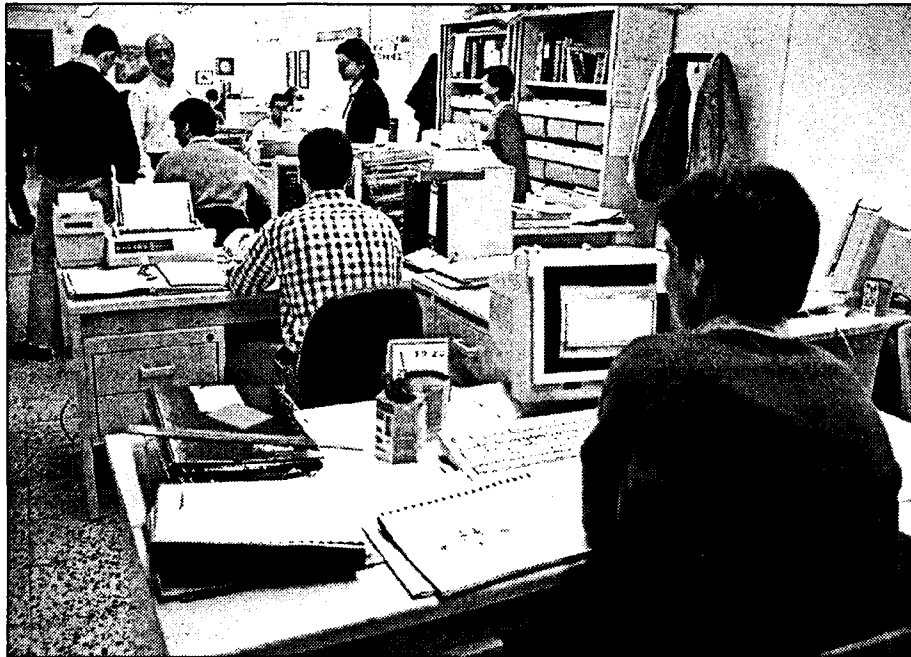
en Ciudad Real y Córdoba. La tienda superior, la de mayor capacidad, sólo se abrirá en localidades españolas de entre 50.000 y 60.000 habitantes, existiendo no obstante una tercera clase de tienda para municipios de menor población.

El crecimiento de Arise, se puede calificar de espectacular. En este, su segundo año de vida, las ventas de productos informáticos están valoradas en más de 10.000 millones de pesetas. Otro indicador del

crecimiento de la firma ciudadrealeña es el aumento de su plantilla en menos de un año en una veintena de personas

pasando de 17 el pasado ejercicio a las 40 actuales.

Una de las principales inversiones realizadas el presente ejercicio ha sido la puesta en marcha de una delegación en Valen-



Arise instala software y hardware en pymes de todo el territorio nacional.

cia. Entre la existente ya en Ciudad Real y la nueva de Valencia Arise 98 cuenta con 3.500 metros cuadrados construidos, destinados a oficinas (de-

partamento de compras, marketing, Pymes...), departamento técnico y almacenes, con una extensa gama de componentes informáticos importados de

Asia, Europa y Estados Unidos.

Otra de las inversiones llevadas a cabo en los últimos meses, en esta ocasión cifrada en 20 millo-

nes de pesetas, ha sido el cambio de prácticamente todos los ordenadores que posee la empresa y la utilización de la fibra óptica para sus equipos, actualizando de este modo toda su tecnología.

Entre los planes de futuro destaca el de abrir una nueva delegación en Portugal, "un plan que está a expensas de conseguir un local apropiado en Lisboa, ya que en estos momentos sí contamos con lo que será toda la estructura de personal, material, etc". El freno a la nueva delegación portuguesa, que contempla una inversión de 30 millones de pesetas, es el importante gasto en el apartado de alquiler del inmueble que requiere, ya que "los precios que hemos encontrado por el momento son muy elevados, superando el millón de pesetas al mes", señalaba Alfonso Cano. Este nuevo plan de expansión prevé ver luz verde en el transcurso del próximo ejercicio.

Mientras tanto, dar soluciones informáticas a las pymes dentro del marco nacional es su principal objetivo, donde aún, y especialmente en Castilla-La Mancha, hay una amplia cuota de mercado.

Venta, instalación y posterior formación sobre los sistemas informáticos, todo a cargo de Arise

La aplicación de las tecnologías tiene una sola razón de ser en el mundo empresarial: la rentabilidad de la inversión. "Si todos los empresarios conocieran los beneficios de tener controlada su empresa informáticamente (almacén, ventas, proveedores...) no dudarían en instalarla", afirmaba Alfonso Cano, quien reconocía lo difícil que resulta trabajar aún con las pequeñas empresas en esta materia, aunque "por otro lado es posi-

tivo para mi actividad pues, la cuota de mercado es muy grande, especialmente en Castilla-La Mancha". Arise 98 S.L. creada en 1999 se dedica a dar servicios a la pyme de software y hardware y venta de componentes informáticos. La instalación de todos los equipos y la red, tanto de cobre como en fibra óptica, también corre a cargo de Arise, quien no descuida la formación con estos nuevos equipos a sus clientes.

TERESA ROMERO
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, Faec, se ha sumado al resto de confederaciones empresariales de la región en la iniciativa de dotar a su sede con un sistema de videoconferencia que aproveche las posibilidades de las líneas de banda ancha.

El servicio, que cuenta con dos canales RDSI, se utilizará para posibilitar reuniones entre las cámaras de Castilla-La Mancha, pero también se prestará a

Faec incorpora a su sede un sistema de videoconferencia

El aprovechamiento de las líneas de banda ancha permitirá celebrar reuniones empresariales a distancia

los empresarios de Cuenca para que realicen encuentros a través de este medio entre ellos o con sus clientes. De este modo se pretende ahorrar en tiempo y dinero al evitar desplazamientos.

El equipamiento del sis-

tema de videoconferencia consta de dos formatos, el primero integrado por dos televisores, uno de ellos para ver al interlocutor y el otro para visualizar la señal que se envía, y un segundo modelo consistente en un videoprojector en

pantalla grande para las conexiones realizadas ante una mayor afluencia de público. La calidad de la imagen y el sonido enviado y recibido son óptimas, por lo que los responsables de Faec estiman que este tipo de encuentros a dis-

tancia serán lo más parecido al diálogo presencial.

Con el servicio de videoconferencia los empresarios conquenses quieren complementar además el foro orientado al asesoramiento y la formación. De momento ya se han con-

tratado con la Escuela Superior de Educación a Distancia algunas ponencias que darán comienzo en septiembre.

Para el secretario general de Faec, Román Muñoz Sánchez, la preocupación por contar con los últimos avances informáticos tiene una importancia capital, ya que "aprovechar las sinergias que ofrecen las nuevas tecnologías supone una garantía para la supervivencia empresarial futura. En este ámbito, hay que estar ahí para no perder todas las opciones".

Su menú ofrece variedad entre carnes y pescado

Restaurante El Vasco, la antigua Casa de Postas

ANA I. MOREIRA
Villarrubio (Cuenca)

Este establecimiento dispone de un comedor privado para más de 150 comensales

El Restaurante "El Vasco", situado en la localidad conquense de Villarrubio, lleva abierto con este nombre alrededor de sesenta años, pero anteriormente fue la Casa de Postas de este lugar por lo que es de sobra conocido en esta zona de tránsito hacia Levante.

Quizá por este motivo es un restaurante que tiene como principal clientela a industriales que viajan desde el centro a las localidades levantinas aunque también, a gente de la comarca, explica uno de los dueños de este establecimiento, José Luis Flores, que junto con su hermano Antonio Flores gerentan este negocio familiar que ya va por la tercera generación.

Sus platos de invierno más conocidos son las judías con pèrdiz, los potajes caseros, y las sopitas de ajo. En cuanto a las especialidades de carne se encuentra, las chuletillas de lechal asadas al sarmiento y el entrecot a la leña.

Para los comensales que les guste más el pescado, también tienen variedad y por destacar algún plato se puede degustar merluza a la vasca - haciendo honor al nombre del establecimiento - o las cocochas con angulas



El restaurante El Vasco cuenta con un parking para unos 50 coches.

al pil pil, junto con el bacalao también al pil pil. Esta última especialidad junto con la merluza es uno de los platos que más gustan a los comensales en el apartado de pescados y en el de carne son las chuletillas las más reclamadas. Como postre se ofrece, entre otros, unas natillas de la abuela.

Este restaurante tiene un comedor privado con una capacidad para entre 150 y 200 personas. En la zona de cafetería, tam-

bién hay un comedor para unas 120 personas.

El establecimiento está abierto todos los días de la semana y todo el año a excepción de dos jornadas, el 1 de enero y el 25 de diciembre.

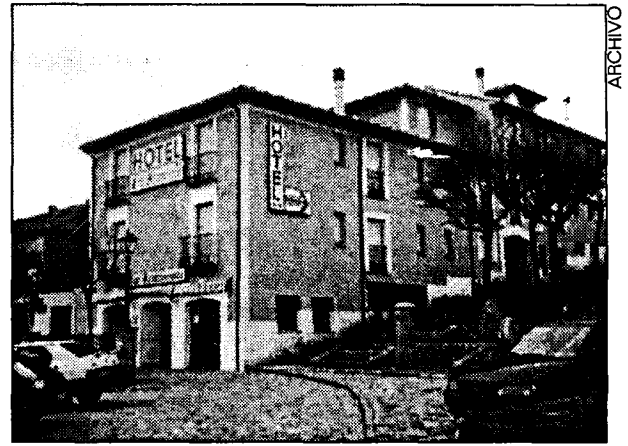
Disponen de un parking al que pueden acceder los clientes con capacidad para unos 50 coches.

Organizan comidas de empresas, cuando así se lo demanda, y banquetes que se ajusten a la capacidad

que tiene el local. En este sentido, José Luis Flores, señaló que no suelen dar banquetes de boda, a no ser que se trate de una boda que no tenga más de 150 ó 160 invitados.

Recientemente la localidad de Villarrubio, como otras muchas de la región, ha celebrado sus fiestas patronales en honor de Nuestra Señora del Villar que se han celebrado del 10 al 15 de agosto

Restaurante El Vasco
Autovía Levante,
salida a Villarrubio
Villarrubio
16 420 Cuenca
Telef. 969 13 53 70



Este alojamiento está situado en Molina de Aragón.

Hotel San Francisco nota un descenso de ocupación

El mes de agosto y Semana Santa son las temporadas con más clientes

A.I.M.

Molina de A. (Guadalajara)

El Hotel San Francisco, ubicado en la localidad guadalajareña de Molina de Aragón, tiene sus épocas de mayor ocupación en agosto y Semana Santa, explica Mari Carmen Bruno, que junto con su marido regentan este hotel.

No obstante, este año están notando un descenso en la ocupación de este establecimiento que se puede calcular en un 20% menos.

Normalmente, suele ser utilizado por viajeros de paso de Madrid a Valencia, Castellón o Barcelona.

Lleva seis años abierto y dispone de 18 habitaciones y una capacidad total, con camas supletorias, de hasta 40 personas. Todas las es-

tancias disponen de baño, teléfono y televisión.

Según su propietaria, los clientes suelen quedarse una noche y luego siguen su camino mientras que en Semana Santa, las pernoctaciones se pueden alargar; a jueves, viernes y sábados, pero no llega a la semana.

Algunos de sus clientes,

son turistas que les gusta la naturaleza y que van a visitar el Alto Tajo, uno de los principales atractivos naturales de esta zona.

De momento no tienen previsto realizar ninguna reforma, y hace un año han pintado el local.

Hotel San Francisco
Plaza San Francisco, 6
Molina de Aragón
(Guadalajara)
949 83 26 51

“ ”

Es una
empresa

familiar que ya
esta dirigida ahora
por la tercera
generación

“ ”

Tiene 18
habitaciones
y una
capacidad
total para
40 personas

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Sección de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• PLANTARIUM

Fecha: Del 24 al 26 de Agosto.
Sector: Salón internacional de productos de vivero.
Lugar: Boskoop (Holanda)

• INTERNATIONALE FUNKAUSSTELLUNG 2001

Fecha: 25 de Agosto
Sector: Electrónica profesional y doméstica
Lugar: Berlín (Alemania)

• EXPO CONSTRUCCION 2001

Fecha: Del 24 al 26 de agosto de 2001.
Sector: Industria de la Construcción
Lugar: Juarez (Chihuahua) México.

• SALON DE LA DECORACION

Fecha: Del 24 al 29 de septiembre
Sector: Mobiliario y equipamiento para el hogar y decoración
Lugar: Valencia

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDAS: Para la Suscripción de seguros agrarios comprendidos en el plan de seguros agrarios combinados para el ejercicio 2001.

Objetivos: Adicionalmente a las líneas incluidas en el orden del pasado 12-1-2001 por la que se regula la subvenciones por la suscripción de seguros agrarios, se considera de interés para la región el fomento de la suscripción de los seguros de saneamiento de animales positivos a la Encefalopatía espongiiforme bovina (EBB) y de Cobertura de gastos derivados de la destrucción de los restos de los animales que mueren en la explotación.

Destinatarios: Ganaderos

Ayudas: El porcentaje de la subvención concedida será del 30% del coste total del seguro

Organismo: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Orden : Del 16 de julio del año 2001.

▲ AYUDAS: Para el fomento de la comercialización e internacionalización

Objeto: Regular el régimen de ayudas para el fomento de estrategias comerciales, promoción de comercio exterior, asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores y de la cooperación interempresarial.

Destinatarios: Empresas industriales y de servicios, especialmente Pymes, así como agrupaciones y asociaciones de empresas con o sin ánimo de lucro y organismos intermedios.

Ayudas: En el caso de empresas, la cuantía de las subvenciones será como límite máximo el 40 % de la inversión o gastos aprobados por las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo y del 30% para Guadalajara. Para organismos intermedios la subvención máxima podrá alcanzar hasta el 75% de la inversión o gasto subvencionables. La cuantía máxima de las inversiones o actuaciones no podrá superar el límite de 901.518.16 euros, (150 millones de pesetas) de inversión subvencionable. No se considerarán subvencionables las inversiones realizadas mediante fórmulas de arrendamiento financiero, (leasing), el IVA, ni tasas e impuestos. No obstante, en el caso de entidades sin ánimo de lucro se podrá subvencionar el IVA no recuperable.

Organismo: Consejería de Industria y Trabajo.

Orden: Del 7 de agosto del año 2001.

• Ferias

SAN CLEMENTE CUENCA

VII FERIA AGRICOLA Y GANADERA (FERAGA 2001)

Fecha de celebración:

Del 19 al 23 de agosto

Sector:

Agrícola y ganadero y dirigida especialmente al ganado de oveja de la raza pura manchega

Lugar:

Recinto Ferial de San Clemente

Organiza:

Ayuntamiento de San Clemente

Teléfono: 969 30 01 60

FUENSALIDA

VI FERIA MULTISECTORIAL DEL NORTE DE TOLEDO (FERINORT)

Fecha de celebración:

Del 6 al 9 de septiembre

Sector:

Feria multisectorial del norte de Toledo donde se expondrán los productos industriales de la provincia.

Lugar:

Polideportivo

Organiza:

Ayuntamiento de Fuensalida

Teléfono: 925 73 02 06

• Libros

TECNOLOGIA De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva

P. ESCORSA Y R. MASPONS
BOL
BARCELONA



Este libro se enmarca dentro de la gestión de la información y del conocimiento de las empresas.

Pere Escorsa y Ramón Maspons explican en qué consiste la vigilancia tecnológica en la estrategia empresarial y en los organismos públicos.

Comienza con los aspectos básicos de la vigilancia; su organización, aspectos éticos y legales, las bases de datos, la importancia de los mapas tecnológicos para la toma de decisiones y, por último, ejemplos de aplicación de la

llamada inteligencia competitiva.

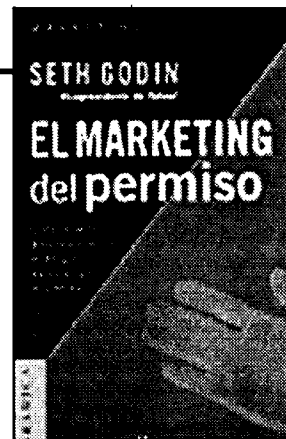
Una empresa no puede permitirse ignorar determinadas informaciones -nuevos productos y tecnologías, actividades de los competidores- que pueden representar serias amenazas u oportunidades. La solución está en la función inteligencia, que prepara adecuadamente la información para la toma de decisiones. "De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva" puede ser de gran ayuda.

MARKETING El marketing del permiso

SETH GODIN

BOL

BARCELONA



El hombre a quien la revista Business Week llama el mejor empresario

de la Era de la Información explica en qué consiste el marketing

del permiso, concepto que abre nuevos horizontes y le permite al profesional del marketing modelar sus mensajes de manera tal que los consumidores los aceptan de buen grado. Ya sea un anuncio televisivo que interrumpe nuestro programa favorito, o la molesta llamada del telemarketing durante la cena, el marketing tradicional confía en la estrategia de sustraer nuestra

atención de lo que estamos haciendo. Seth Godin lo denomina marketing de la interrupción y tal como las compañías están descubriendo -no funciona más. En vez de molestar a los clientes potenciales interrumpiendo su más preciado tesoro -el tiempo- el marketing del permiso alienta a los consumidores a aceptar la publicidad de buen grado.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
ORIGEN	(1) LUXIV-	(1) LUXIV-	(1) LUXIV-	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIV-	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD
DESTINO	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9715	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
ORIGEN	(1) LUXIV-	(1) LUXIV-	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD
DESTINO	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD	(1) LUXIVSD
PUERTOLLANO	08:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Enrique González,
Pte. Asoc. Talleres de Albacete



El presidente de la Asociación de Talleres de Albacete, Enrique González, ha señalado que siempre ha habido una colaboración entre la asociación y las distintas administraciones para promover la inscripción de la práctica totalidad de los talleres asociados en el Registro Especial de la Consejería de Medio Ambiente, contribuyendo de esta manera a una mejora del medio ambiente.

Bernardo Sevillano,
Tesorero de AJE-Ciudad Real



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real ha llevado a cabo en lo que llevamos de año cerca de 70 asesorías y en torno a 200 contactos y consultas de todo tipo para la creación y puesta en marcha de empresas. Bernardo Sevillano, abogado y socio auditor de la empresa Carazo Durbán y que ostenta el cargo de tesorero de AJE-Ciudad Real, asesora personalmente a los emprendedores.

Jesús García Moya,
Presidente de Fepemta



El presidente de la Federación Empresarial Talaverana (Fepemta), Jesús García Moya, ha firmado un convenio de colaboración con la empresa de telefonía BT Telecomunicaciones, abierto a todo lo relacionado con este mundo. El convenio aborda desde los servicios de tráfico de voz hasta los servicios multimedia e internet y de éste podrán beneficiarse todas las empresas federadas.

Alberto García,
Director de ECESA

La antigua explotación minera Caosil S.A., instalada en Poveda de la Sierra (Guadalajara), que desde el pasado año se denomina Explotaciones Cerámicas Españolas (Ecesa) al fusionarse con esta empresa de Galicia, está en conversaciones con un importante grupo francés para exportar parte de su producción. El director de la empresa, Alberto García, ha confirmado que actualmente están enviando a este grupo caolines para que realicen pruebas industriales y poder llegar a un acuerdo a finales de este mes o principios de septiembre.

Juan Luis Gavira,
Dtor.-Gte. de Aducen

Aduanas del Centro (Aducen) S.L., que dirige Juan Luis Gavira, está consolidando su papel de gestor del depósito aduanero de la provincia de Ciudad Real y entre los trabajos que está desarrollando destaca este año el inicio de una línea de trabajo con Cuba. Gavira indicó que se están sacando una media de 8 ó 10 contenedores mensuales a Cuba y también están potenciando toda la línea con el Extremo Oriente para la importación.

José Alvarado

Gerente del Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca

“El cambio en materia de ferias ha sido espectacular”

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

José Alvarado, que ha ocupado el cargo de gerente del Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca desde que este organismo fuera creado en el año 1985, considera que en estos años se han conseguido prácticamente todos los objetivos que se habían marcado con su constitución.

Pregunta.- ¿Con qué finalidad se constituyó el Patronato?

Respuesta.- El entonces Patronato de Promoción Económica se creó con dos finalidades: constituir un órgano autónomo en la Diputación Provincial que simplificara los trámites burocráticos propios de la Administración y por otra dar entrada en el mismo a otras instituciones de la provincia.

P.- ¿Estos fines se han materializado?

R.- No completamente, porque no ha habido manera de salirse de la burocracia administrativa, ya que el Patronato funciona como un departamento más de la Diputación Provincial, en tanto que el resto de instituciones de la provincia, nunca se han sentido vinculadas íntegramente y lo han sentido como algo propio.

P.- En cuanto a los objetivos ¿Se han conseguido?

R.- En mayor o menor grado todos los objetivos marcados se han ido consiguiendo, como ocurre con las ferias comerciales, ya que a pesar de que es un elemento muy importante de promoción de las empresas en 1985 muy pocas participaban como expositores en ferias y tampoco se organizaban en la provincia. Sin embargo ahora es un objetivo plenamente conseguido, el cambio que han dado los empresarios de Cuenca en estos años ha sido espectacular y además se ha creado un calendario de ferias que está plenamente consolidado.

“En mayor o menor grado todos los objetivos marcados se han ido consiguiendo, como ocurre con las ferias comerciales”



José Alvarado, gerente del Patronato de Promoción Económica de Cuenca.

P.- ¿Ha habido un sector en esta materia que haya experimentado un cambio especialmente significativo?

R.- Ha habido varios, pero sin duda uno de los más llamativos ha sido el del sector vitivinícola, que en parte gracias a las ferias y actos de presentación se han organizado desde el Patronato y a que se ha facilitado a cooperativas y empresas la asistencia a ferias nacionales y extranjeras, ha dado un cambio espectacular en estos años.

P.- En este contexto, ¿Cree que sería necesario crear alguna feria nueva en Cuenca?

R.- Creo que no, porque todas las ferias que integran el calendario se han ido creando porque había una demanda empresarial de los respectivos sectores que en estos momentos está cubierta, ya que no tendría sentido, por

ejemplo, hacer en Cuenca una feria del calzado, ya que este sector no es representativo en la provincia.

P.- ¿Cuáles han sido los resultados en otras áreas?

R.- También se han conseguido en general los objetivos, por ejemplo en el capítulo agrícola se creó a través del Patronato el Centro de Investigación del Campiñón (CIES) de Quintanar del

Rey, en tanto que se creó el centro de empresas de Cuenca, el primero de la región y el único que existe en estos momentos en Castilla-La Mancha junto con el de Ciudad Real, que se constituyó a partir de un proyecto de información a las pymes.

P.- ¿La atención a las empresas es importante?

R.- Es una de nuestras principales funciones, aparte de actuaciones sectoriales todas nuestras acciones van

enfocadas a apoyar a las pymes, como ocurre con el propio centro de empresas o con las actividades formativas que desarrollamos.

P.- ¿Hay algún proyecto que no haya terminado de cuajar?

R.- El de crear una red de agentes de desarrollo local en la provincia coordinada por el Patronato, que hubiera tenido una gran importancia porque en aquella época no habían comenzado a funcionar los programas Leader y Proder, pero que finalmente no llegó a ponerse en marcha a pesar de que había un acuerdo con el INEM para financiar su mantenimiento a través de un convenio que no llegó a firmarse.

P.- ¿Cómo cree que habría que articular el sector turístico en la provincia?

R.- Soy partidario de construir un consorcio totalmente desvinculado de las administraciones, similar a los que existen en otros lugares, en el que participaran todas las instituciones y organismos que tuvieran que ver algo en esta materia, de tal forma que funcionara con criterios estrictamente empresariales. Sin embargo, hasta ahora en esta cuestión siempre ha habido un mal entendimiento con el sector hostelero de Cuenca, que ha seguido sus propios criterios.

P.- ¿Cree que el turismo puede ser el principal eje de desarrollo de Cuenca?

R.- Para el ámbito de toda la provincia, en el que trabajamos nosotros, no puede ser el eje de desarrollo ya que está claro que el mayor potencial en estos momentos está en el sector agroalimentario, puede ser importante en la capital porque tiene más concentrados los recursos, pero no en el conjunto provincial. En todo caso, es necesario dejar claro que la promoción turística de la capital y de la provincia debe ir unida para que sea efectiva.