

A nivel nacional el suelo llega a encarecer la compra de un piso un 32,45%

El precio del suelo repercute un 22% en el de la vivienda

La provincia de la región con menor repercusión de esta variable es Ciudad Real

La falta de terreno urbanizable es el problema de fondo

La repercusión del precio del suelo en Castilla-La Mancha sobre la vivienda es de un 22,06%, según un estudio realiza-

do por la Consultora RR. de Acuña referido al pasado año. Esta repercusión está diez puntos por debajo de la media na-

cional, donde el precio del suelo encarece el de la vivienda un 32,5%. La provincia castellano-manchega en la que me-

nos repercute este precio del suelo es en Ciudad Real, en la que sólo se atisba un 15% de repercusión. Guadalajara, por

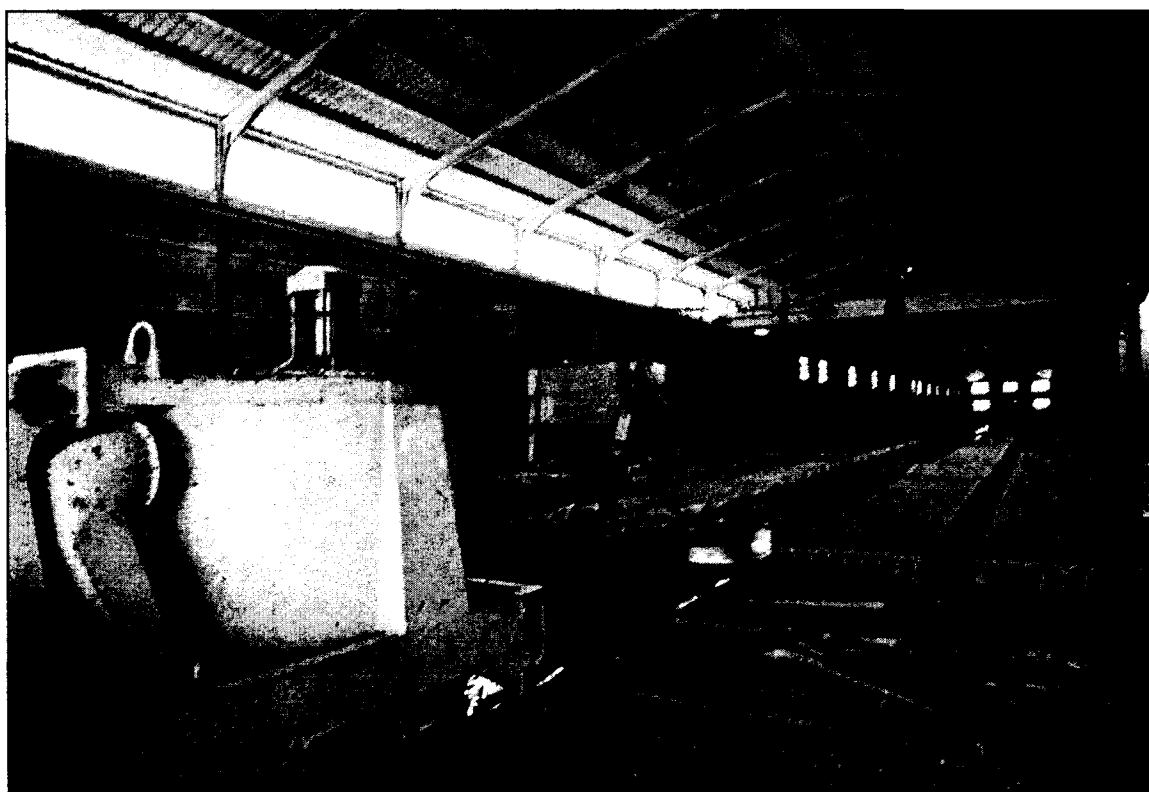
contra, casi duplica este porcentaje y llega hasta el 29% esta incidencia del precio del suelo en el de la vivienda final.

Pág. 33

El tipo medio de los préstamos hipotecarios es del 4,5%

El tipo medio variable de los préstamos hipotecarios que se están ofreciendo en la actualidad en la región de forma inicial ronda el 4,5%, según un sondeo realizado por nuestro semanario entre diferentes entidades financieras que operan en Castilla-La Mancha. De esta forma, el índice general de referencia se iguala con el euríbor en su situación actual. No obstante, hay que tener en cuenta que esos datos son de referencia, ya que cada entidad ofrece unas condiciones específicas para cada cliente.

Pág. 19



EXTRANSA Y FORCASA APUESTAN POR LAS NOVEDADES

Extransa y Forcasa, pertenecientes al sector de la construcción en la capital conquense y propiedad de los mismos dueños, trabajan continuamente por introducir las últimas novedades en el campo de la construcción. Las dos sociedades anónimas están diferenciadas y en conjunto el año pasado facturaron 1.400 millones.

Págs. 6 y 7

Castilla-La Mancha tiene el 5% de las autoescuelas del país

En la región existen 418 autoescuelas, de las que 325 son centrales y 93 son delegaciones de éstas. Este número de centros representa el 5% del total nacional, que asciende a cerca de 8.000. Desde el año 96 las autoescuelas de la región han crecido un 10%. Los empresarios del sector reclaman un nuevo Re-

glamento para acabar con la competencia desleal. Según el presidente de la Asociación Provincial de Ciudad Real, Juan Antonio Hidalgo, esta competencia está provocando una caída generalizada de los precios de las clases de conducir y la desaparición de muchas autoescuelas. El presidente de las

autoescuelas de Guadalajara, Ramón del Río, por su parte, opina que existen demasiadas autoescuelas en Castilla-La Mancha y cifra el excedente en un 20%. La forma de evitar este excedente se conseguiría profesionalizando el sector, dándole a la autoescuela una carácter de empresa.

Pág. 5



QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Finmek empezará en septiembre a hacer centralitas

Finmek, la empresa italiana que ha comprado Magneti Marelli, en Guadalajara, comenzará en el mes de septiembre a fabricar centralitas de cuadro de abordo.

9 E.Chirveches S.L. compra una fábrica de jamones

La empresa ciudadreleña Eulalio Chirveches S.L. ha comprado recientemente Jamones Marcos Sotoserrano, en Salamanca, en una operación que se saldará con unos 1.100 millones.

12 Estopcar amplía sus instalaciones

Estopcar, empresa de topografía y cartografía de Toledo, ha terminado de realizar unas nuevas instalaciones, en las que se incluye parte de oficinas y una tienda que se abrirá próximamente.

13 El Conchel quiere vender un 34% más

Embutidos El Conchel, situada en El Balletero (Albacete) está apostando fuerte por el producto elaborado en lugar del fresco. En el presente ejercicio tiene previsto incrementar su volumen de ventas un 34%.

ECONOMÍA

31 Los contratos crecen un 4% hasta abril

En los cuatro primeros meses del año el número de contratos realizados en Castilla-La Mancha es de 117.681, un 4% más que en el mismo periodo del año anterior. El 94% de los contratos son temporales.



Prevenir mejor que curar

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La preocupación en el colectivo empresarial por los accidentes laborales existe y como prueba de ello quiero resaltar en esta ocasión dos situaciones de las que nos hacemos eco en las páginas de nuestro semanario en este número. Una de ellas es una frase de un responsable de una empresa de la construcción, concretamente el director financiero de Extransa y Forcasa, cuando al ser preguntado por la seguridad laboral, contesta tajantemente que "la seguridad está por encima de la calidad, la competitividad y la eficacia".

Este es un buen lema a seguir por el resto de empresarios e, insisto, que pone de manifiesto que entre el colectivo existe una preocupación real por contribuir a una reducción de los accidentes laborales y, por tanto, no se puede por norma, echar las culpas siempre a los empresarios cuando ocurre un desgraciado accidente laboral.

El otro aspecto al que quería hacer referencia es a la creación de un departamento sobre prevención de riesgos laborales en la Federación Empresarial Toledana, cuyo nuevo presidente, al que aprovecho para saludar desde estas líneas, Angel Nicolás, ha anunciado esta nueva actuación.

Estos dos ejemplos sirven una vez más para dejar claro que los empresarios no se quedan impasibles o con los brazos cruzados ante un accidente laboral. Quizá no salimos a la calle en manifestación, porque tampoco es ese nuestro cometido, sino el de intentar en la medida de nuestras posibilidades que no vuelva a ocurrir un accidente y que el trabajador pueda realizar su labor con las medidas de seguridad necesarias y las mejores.

En este tema, la confrontación entre trabajadores y empresarios no lleva a ningún lugar. Hay que ir de la mano y analizar todos juntos qué cuestiones hay que mejorar en el entorno de la empresa para evitar situaciones que nadie busca.

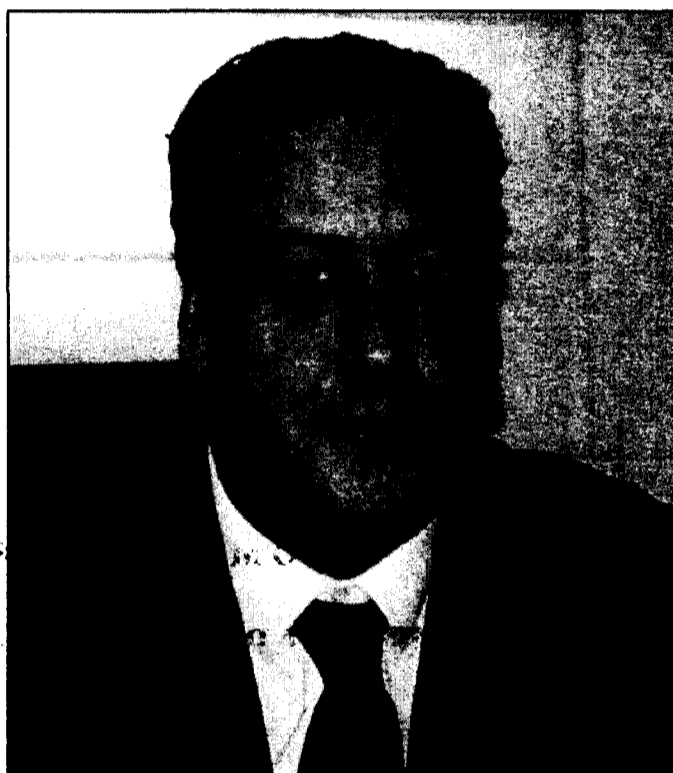
Todo buen empresario sabe que el capital humano es fundamental en su actividad económica y por ello es el primero que sufre cuando se produce un accidente laboral en su empresa.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Ciudad Real, ante el presente y futuro

ÁNGEL ÁLVARO MALDONADO

SECRETARIO GENERAL DE CEOE-CEPYME EN CIUDAD REAL



CEOE-CEPYME de Ciudad Real ha elaborado y editará un informe sobre las necesidades de infraestructura en la provincia de Ciudad Real. Este texto, aprobado por la junta directiva y la Asamblea General, profundiza sobre las carencias y soluciones en esta materia que presenta la provincia y en especial sobre lo que redundan en las necesidades empresariales.

El documento recoge que Ciudad Real se encuentra en una inmejorable situación geográfica, es de las más seguras y con una población en sostenido aumento, además de contar, con un dinámico sector de la construcción capaz de garantizar el crecimiento poblacional de los próximos años. Ante esto, las infraestructuras son necesarias para un desarrollo socio económico que nos sitúe en un lugar preponderante.

En materia de agua, el gran problema son los ciclos de sequía y este lastre aún no ha sido resuelto: la falta de agua no sólo existe en lo que se refiere al abastecimiento industrial y agrario sino incluso al poblacional. Por lo que es primordial regular el trasvase Tajo-La Mancha así como la realización urgente de obras de infraestructura hídricas: embalses, canalizaciones y depuradoras. Sin agua no hay ningún tipo de desarrollo fiable y seguro.

En el capítulo de energía es necesario un incremento de la infraestructura gasística y garantizar un suministro eléctrico continuado y estable a todas las co-

marcas de la provincia. También es vital mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones.

Por lo que respecta a carreteras, nuestra provincia es una de las peor dotadas respecto al valor

nacional cuando se considera el total de carreteras y se relacionan con su extensión. Desde esta perspectiva, en 1997 los 21,85 Kms de carretera por

cada 100 Kms cuadrados existentes constituyen un valor inferior al de España (32,24 Kms cuadrados).

Ciudad Real sigue aislada en lo que se refiere a las vías de gran capacidad, a pesar de que hoy por hoy es el principal sistema de comunicación, por lo que es necesario acometer la construcción de la autovía Almadén-Puertollano-Ciudad Real-Manzanares-Puerto Lápice; desdoblamiento de la carretera Ciudad Real-Toledo, mejorar la red de carreteras

secundarias, realizar la ronda exterior en la capital y el resto de las localidades y la construcción de autovías, tan necesarias para el transporte provincial, como las de Puertollano-Córdoba y Ciudad Real-Portugal.

Asimismo en el capítulo del ferrocarril las carencias también son importantes, ya que todavía no hay infraestructura que garantice la salida de mercancías y no hemos recibido ninguna inversión relevante en los últimos treinta años en este aspecto.

El informe recoge, igualmente, la falta de

suelo industrial, sobre todo, en la capital, la construcción del aeropuerto y su futuro, capítulos como comercio exterior, medio ambiente, la función de ayuntamientos, Diputación, Universidad, mercado de trabajo

y su evolución, políticas de empleo, turismo y su potencialidad, etc. lo que supone que seguro sea un documento referencia ante el reto del próximo siglo.

La situación de Ciudad Real y su provincia en el próximo

milenio depende, en definitiva, que sepamos conjugar la potenciación del empresariado local con la atracción de inversiones necesarias desde el exterior, creadoras de riqueza estable. La creación urgente y mejora de infraestructuras para dar el paso hacia el nuevo milenio y no quedarnos estancados, como en otras ocasiones, en el siglo anterior. Y todo esto pasa por un esfuerzo de todos y en este apartado CEOE-CEPYME de Ciudad Real estará en primera línea.

“ ”

**Ciudad Real
sigue aislada
en lo que
se refiere a las
vías de gran
capacidad**

“ ”

**En materia de
agua, el gran
problema son los
ciclos de sequía y
este lastre aún
no ha sido resuelto**

Bolsa
 985,61 (+5,09%)
 A pesar de la subida en la última semana, la Bolsa ha perdido en el mes de mayo un 6,8%, el peor mes sufrido desde enero.

Dólar
 178,85 (-4,05%)
 Los mercados estadounidenses han vivido una semana de indecisión, con fuertes pérdidas y subidas, ante la amenaza de una ralentización de la economía.

Petróleo
 28,55 (+0,55%)
 El precio del crudo continúa moviéndose en valores altos, mientras que en España la guerra por la subida de los carburantes continúa abierta.

En abril 13.007 turistas visitaron Castilla-La Mancha

Durante el pasado mes de abril 13.007 turistas visitaron Castilla-La Mancha, de los que 11.842 fueron españoles y 1.165 procedían de fuera de España. La estancia media fue de 2,17 días, mientras que el número de pernотaciones ascendió a 28.289.

SUBE La forma en que se ha producido el relevo en la presidencia de Fedeto, que ha sido calificada de ejemplar por el propio presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas.

BAJA La decisión de la Unión Europea de suprimir las ayudas a la producción de almendra, que ha provocado las primeras reacciones en contra en Castilla-La Mancha, donde 6.000 familias se dedican a este cultivo. El 80% de la producción puede perderse.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

EL PRIMER SALÓN DEL VINO DE CASTILLA-LA MANCHA, TOLEVINO, SE HA INAUGURADO EN TOLEDO.

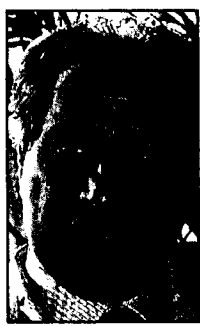
ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

J.S. RODRIGO ZARCO
 Presidente de la Mesa Nacional de Ajo
 El presidente de la Mesa Nacional de Ajo, José Santiago Rodrigo Zarco, ha afirmado que la aprobación de una nueva cláusula de salvaguardia para el sector del ajo europeo no va a terminar con el problema de la competencia desleal de los ajos chinos.



J. P. HERNÁNDEZ MOLTÓ
 Presidente de Caja Castilla-La Mancha
 El presidente de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, ha inaugurado una nueva sucursal en la localidad guadalajareña de Sigüenza, con lo que el número de oficinas abiertas en la región durante el pasado mes de mayo asciende a catorce. Tras esta apertura, CCM cuenta con 420 sucursales.



MARIANO PAREJA
 Presidente de Copeg
 La Cámara de Comercio de Guadalajara ha albergado unas jornadas sobre Energías Alternativas en el Tejido Industrial organizadas por la Confederación Provincial de empresarios de esta provincia, Copeg, sobre el desarrollo de energías renovables.



CARTAS AL DIRECTOR

“ENTRE COMILLAS”

REVISTA DE PRENSA

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economlayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

¿QUE PASA CON EL CARBURANTE?
 Soy un empresario que utiliza habitualmente combustible para realizar mi actividad y como muchos compañeros estoy indignado por la subida de los carburantes en lo que va de año. Resulta inadmisibile que el Gobierno no haga nada para remediar esta situación, que está siendo denunciada desde todos los frentes habidos y por haber. Cada vez que las

compañías petrolíferas deciden subir al unísono los precios de los carburantes me entran ganas de no repostar combustible, algo que deberíamos hacer todos.

Juan García (Albacete)

JUAN ANTONIO HIDALGO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE AUTOESCUELAS DE CIUDAD REAL: “Existe una gran competencia desleal, que está provocando una caída generalizada de los precios de las clases de conducir”.

NARCISO GARCÍA, DIRECTOR FINANCIERO DE EXTRANSA: “Dadas las características de Cuenca, si no se incrementa la actividad constructora, las perspectivas para el año 2000 son que se mantengan”.

JOAQUÍN HERMOSO, DIRECTOR GENERAL DE TRABAJO: “Se mantendrán 250 de

los 430 puestos de trabajo que había en Magneti Marelli (...) Finmek se ha comprometido a continuar consolidando el tejido industrial de Guadalajara”.

GONZALO LASA, CONSEJERO DELEGADO DE EXPOQUALIDAD: “Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas en las que más éxito ha tenido nuestro portal en internet (expoqualidad.com) y pretendemos ir incrementando nuestros clientes”.

ANDRÉS ALONSO PARRA, GERENTE DE MOLDURERA INDUSTRIAL: “El mercado está muy saturado y las empresas nos vemos obligadas a

Vinos de la Tierra de Castilla y León

La mención de “Vino de la Tierra de Castilla y León” que entrará en vigor la próxima vendimia, que comenzará a finales de verano, se perfila ya como un marco paraguas para los caldos de la región no acogidos a ninguna indicación, pero que por sus niveles cualitativos cumplen las expectativas de Vino de la Tierra. El Consejo Regional Agrario dio luz verde al proyecto Vino de la Tierra de Castilla y León, con las reservas de Coag y Upa.

Caja Rural

La Red dificulta el control del fraude fiscal

El aumento del comercio electrónico está planteando problemas en la Unión Europea por la dificultad que añaden las nuevas tecnologías al control del fraude fiscal. Así se desprende de un estudio que será analizado por los ministros de Economía y Finanzas de los Quince [...]. Según señala el estudio, los Estados miembros tienen que definir métodos para controlar algunas actividades, como identificar el número del Impuesto Sobre el Valor Añadido de los operadores, obligar a declararlo, etc...

Cinco Días

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

El "fracaso" del nuevo IRPF

El nuevo IRPF que ha puesto en marcha el Ministerio de Economía para hacer más fácil la declaración de la renta, no ha tenido el éxito que se esperaba. Más bien está resultando un caos. Si se pretendía que fuera más fácil para los declarantes, no lo han conseguido, en muchos casos es hasta más difícil. Tal vez por falta de información o por falta de coordinación. Se ha hablado mucho del modelo abreviado, el famoso 104, pero poco se sabe de las condiciones que se ponían para poderlo realizar. Se ha hecho una campaña informativo-publicitaria muy simple para lo complicado que está resultando. Todo es un desconcierto, rematado por un teléfono que está saturado desde la primera semana en funcionamiento. Muchos de los que creían que ya tenían solucionada esta obligación, ahora resulta que no, que tienen que rendir cuentas a Hacienda por la vía tradicional. El colapso está contagiando al desarrollo de la campaña de la renta normal, en algunas provincias, aunque no ha ocurrido en Castilla-La Mancha, la cita previa para cumplir con Hacienda, se está dando para la última semana de junio. Esperemos que los errores de este método se aprendan, para poder enmendarlos.



JAVIER POZO

NICOLÁS SUCEDE A JEREZ EN LA PRESIDENCIA DE FEDETO

Ángel Nicolás ha sido elegido nuevo presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) para los próximos cuatro años, en sustitución de Fernando Jerez, que decidió no presentarse a la reelección para centrarse en su actividad empresarial. La elección se produjo por mayoría absoluta (113 a favor y uno en contra), durante la celebración de la Asamblea General de Fedeto que tuvo lugar el pasado 29 de mayo en la sede de la Federación.

Cecam coordina cursos de prevención de riesgos laborales

Desde principios de año, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha está gestionando la impartición de cursos de grado básico de Prevención de Riesgos Laborales en cada una de las cinco provincias de la comunidad. Las 20 acciones formativas que se están desarrollando en el marco de un convenio con la Consejería de Industria, constan de 50 horas lectivas y están dirigidos, principalmente, a empresarios que cuentan en sus empresas con menos de 6 trabajadores que hayan asumido las tareas preventivas en su empresa o en sus actividades con el objeto de proporcionarles unos conocimientos suficientes en materia de prevención. Al término de los cursos, que están siendo ejecutados por las federacio-

nes empresariales provinciales, los beneficiarios conocerán la legislación existente en Prevención de Riesgos Laborales, adquiriendo los conocimientos, habilidades y metodología necesarias para la implantación de técnicas de evaluación de riesgos laborales en sus propias empresas, estando capacitados para asumir esta responsabilidad en su empresas. De este modo, Cecam, en colaboración con la Consejería de Industria está dando respuesta a la necesidad de formación en este ámbito que se ha constatado, sobre todo, entre las pymes de la región que habitualmente y por su naturaleza son las que presentan mayores dificultades a la hora de evaluar los riesgos laborales y establecer estrategias de prevención.

Las gasolineras amenazan con cerrar las estaciones de servicio

Al cierre de esta edición la patronal de las gasolineras no había tomado una decisión sobre la amenaza de cerrar las estaciones de servicio en contra de las petroleras, si no se eliminan los contratos de abanderamiento en exclusiva de las petroleras. De producirse el cierre éste se podría llevar a cabo los últimos domingos de cada mes, uniéndose así a la propuesta de la Unión de Consumidores de España (UCE) de tener "un día sin gasolina". Según la patronal la única forma de reducir el precio de los carburantes a corto plazo es una reducción de los impuestos que gravan los hidrocarburos. Para este colectivo la solución consistiría en liberar a todas las estaciones de servicio de los contratos de suministro en exclusiva, así

las gasolineras podrían comprar en el mercado libre en mejores condiciones de precio y de forma de pago, por lo que la gasolina sería mucho más barato de esta forma. Para articular esta medida, la patronal del sector propone que se reconozca el derecho de los gasolineros a indemnizar a las petroleras por las inversiones que éstas realizaron en las estaciones de servicio y así extinguir los contratos de abanderamiento. El presidente de la Confederación Española de Estaciones de Servicio, Roberto Sáez, ha asegurado que las subidas del precio de los carburantes no sólo perjudica a los usuarios sino también a las gasolineras, que pierden ventas por el encarecimiento, ya que sus clientes reducen sus gastos.

ALDIA

Curso Superior de Cata en la D.O. La Mancha

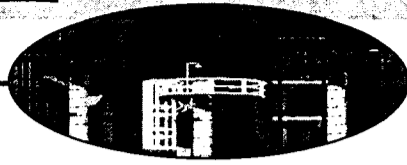
Desde el pasado día 28 hasta el 31 de mayo, un grupo de 20 alumnos de la Escuela de Hostelería de Estocolmo (Suecia), acompañados por dos profesores de esta misma Escuela y dos miembros de la Oficina Comercial de España en Estocolmo, han realizado un Curso Superior de Cata, que ha sido impartido por los especialistas del Consejo Regulador de la Denominación de Origen "La Mancha". El grupo se mostró satisfecho por las modernas instalaciones encontradas en las bodegas de La Mancha y la calidad del vino de la Denominación de Origen.

La antigua nacional II será reparada en Agosto

Gran parte de los problemas del tráfico de Guadalajara se resolverán a partir del próximo mes de agosto con el inicio de las obras de la antigua nacional II a partir de ese mismo mes. Se va a acometer el arreglo de la pavimentación del principal tramo de esta vía gracias a un acuerdo concertado entre el Ayuntamiento de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. La travesía de la antigua nacional II va a ser cedida por la Junta al Ayuntamiento de Guadalajara en cuanto se lleven a cabo algunas obras de mejora del firme. *Informa J.M.Miranda.*

La Cámara conquense inicia relaciones comerciales con Nápoles

El vicepresidente de la Asociación de la Pyme (API) de Nápoles, integrada en la Cámara de Comercio de aquella provincia, Dario Scalella, ha mantenido una reunión con el presidente de la Cámara de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, como primera toma de contacto entre ambas organizaciones, para comenzar a intercambiar información, a fin de establecer un canal de cooperación entre empresas de ambas circunscripciones interesadas en mantener relaciones de import-export y para crear iniciativas comerciales conjuntas.



Los empresarios del sector reclaman un nuevo Reglamento para acabar con la competencia desleal

El número de autoescuelas se ha incrementado un 10% desde 1996

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector mueve en Castilla-La Mancha cerca de 6.270 millones de pesetas, y representa el 5% del total nacional

Los empresarios del sector de autoescuelas están en pie de guerra. El próximo día 1 de julio se reunirá en Madrid la Confederación Nacional de Autoescuelas, en las que se analizará la actual situación del sector y las medidas que reclamarán del Gobierno para hacer frente a las subidas de precios de los carburantes, que les ha influido de forma directa.

“ ”
Montar una autoescuela puede costar alrededor de cuatro millones de pesetas

Sin embargo, y a pesar de ser importante el tema del combustible, el principal problema con el que se enfrentan los empresarios de autoescuelas. “Actualmente existe una gran competencia desleal, que está provocando una caída generalizada de los precios de las clases de conducir y la desaparición de muchas autoescuelas”, afirma el presidente de la Asociación Provincial de Ciudad Real, Juan Antonio Hidalgo.

Los empresarios del sector consideran que las causas de esta situación se encuentran en el Reglamento que regula esta actividad, que está en vigor desde el año 1984, y que permite a cualquier profesor de conducir montar su propia autoescuela con muy pocos medios materiales.

Juan Antonio Hidalgo explica que para montar una autoescuela se requiere una inversión aproximada de cuatro millones de pesetas, cantidad que se ve aminorada por las diferentes formas de adquirir los vehículos, como es el caso del leasing, que reducen de forma considerable los costes.

Según datos facilitados por la Jefatura Provincial de Tráfico de Toledo, en los últimos tres años el número de autoescuelas en Castilla-La Mancha se ha incrementado en un 10%, contabilizándose a 31 de marzo del presente ejercicio 418 negocios de este tipo, de los que 325 correspondían a centrales y 93 a secciones o delegaciones.

“ ”
De las 418 autoescuelas de la región, 325 son centrales y 93 delegaciones de éstas

Esta cifra representa un 5% del total de autoescuelas repartidas por todo el territorio nacional, que asciende a cerca de 8.000. Teniendo en cuenta que el volumen de facturación medio anual de una autoescuela es de quince millones de pesetas, este sector mueve en Castilla-La Mancha alrededor de 6.270 millones de pesetas.

El presidente de la Asociación Provincial de Autoescuelas de Guadalajara, Ramón del Río, considera que existen demasiadas autoescuelas

NÚMERO DE AUTOESCUELAS EN CASTILLA-LA MANCHA				
PROVINCIA	1996		2000	
	CENTRAL	SECCIONES	CENTRAL	SECCIONES
ALBACETE	60	16	57	18
CIUDAD REAL	84	16	90	21
CUENCA	29	11	33	9
GUADALAJARA	17	9	22	13
TOLEDO	111	30	123	32
C-LM	301	79	325	93

Fuente: Jefatura Provincial de Tráfico de Toledo

en Castilla-La Mancha, con un excedente aproximado de un 20%, y que la forma de evitarlo sería profesionalizando el sector, dándole a la autoescuela un carácter de empresa. “Había que establecer unos requisitos más exigentes para abrir autoescuelas -afirma-, ya que resulta incomprensible, por ejemplo, que en la mayoría de éstas haya un sólo profesor”.

Para terminar con esta

situación, Ramón del Río, aboga porque se elabore un nuevo Reglamento en el que se exija un mínimo número de profesores para poder montar una autoescuela y un aula con un determinado número de metros cuadrados, para ofrecer una enseñanza de mayor calidad.

Respecto a la subida en el precio de los carburantes, los empresarios del sector estiman que sus ingresos se han visto

reducidos en torno a un 3%, a pesar de que los asociados están acogidos a la tarjeta Solred, por el que disfrutan de cinco pesetas por litro de descuento.

No obstante, desde la Confederación Nacional se reclama del Gobierno que se les trate como productores, al igual que ocurre con otros colectivos, ya que utilizan el combustible para ejercer su actividad empresarial.

El coste medio de una clase práctica para el empresario se sitúa en torno a las 3.500 pesetas

El presidente de la Asociación Provincial de Autoescuelas de Ciudad Real, Juan Antonio Hidalgo, denuncia que muchas autoescuelas están trabajando por debajo de costes con el único objetivo de terminar con la competencia. Para apoyar esta afirmación, han elaborado un estudio en el que se detalla pormenorizadamente el coste de una clase práctica, que se sitúa en torno a las 3.500 pesetas, cantidad que muy pocas autoescuelas cobran a sus alumnos, llegando a estar en muchas ocasiones por debajo de las 3.000 pesetas. Así, la clase se desglosa de la siguiente forma: gastos de profesor (2.500 pesetas), amorti-

zación del vehículo (433 pesetas), combustible (2,5-3 litros: 400 pesetas), varios: seguros, parking, tasas de ayuntamiento, etc. (163 pesetas) y taller (83 pesetas). Juan Antonio Hidalgo considera que el precio medio de una clase debería estar por encima de las 4.000 pesetas para que el empresario pudiera tener un margen aceptable, ya que en la actualidad éste gana una media de 182.000 pesetas mensuales, soportando un riesgo anual de cerca de 424.000 pesetas. En este sentido, afirma que el sector se está descapitalizando y que la única forma de terminar con esto es aumentando las inspecciones.

OPINIÓN

F. J. LLANA NIETO

Los feudos de las autoescuelas



Resulta comprensible y lógico que todos los empresarios luchan y reclamen por conseguir aquello que les parece legítimo y justo. Esta semana, los agricultores y transportistas reclamaban del Gobierno ayudas para paliar las pérdidas ocasionadas por la subida de los carburantes. Del mismo modo deberían hacerlo los empresarios de autoescuelas, que utilizan el combustible para desarrollar su actividad. Sin embargo, y aprovechando que el Pisuerga pasa por Valladolid” reclaman de la Administración un nuevo Reglamento que según ellos termine con la competencia desleal y... (digo yo) poder así incrementar los precios de las clases prácticas a sus anchas, ya que dicen están muy por debajo de lo que les cuesta. Deberían recordar estos empresarios que, por ejemplo, los licenciados en Farmacia llevan años luchando para que se facilite la apertura de nuevas farmacias y se termine con los privilegios que actualmente existen. Que actualmente no se exijan muchos requisitos para montar una autoescuela no es malo por definición, ya que mientras que no se demuestre lo contrario todo profesional que lo haga es igualmente válido para esta actividad. Poner más trabas equivaldría a la creación de feudos, sobre todo en las pequeñas poblaciones, donde el usuario no podría elegir entre autoescuelas más baratas porque, como la experiencia demuestra, en muchos pueblos las autoescuelas ofertan los mismos precios. ¿Por qué será?

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: EXTRANSA Y FORCASA

Extrinsa y Forcasa son dos empresas conqueses que realizan su actividad dentro del ámbito de la construcción, aunque sus productos están claramente diferenciados entre sí. La facturación total del grupo durante el año 1999 ascendió a 1.400 millones de pesetas, siendo Forcasa, con la consolidación en el mercado de la placa alveolar, la que experimentó un crecimiento más relevante.

Extrinsa y Forcasa avanzan en las naves industriales

La capacidad de producción es de unos 100.000 metros cúbicos de hormigón armado y 100.000 metros cuadrados de placa alveolar, tres veces más que la demanda.

MÓNICA MORENO
Cuenca

Extrinsa y Forcasa (Forjados de Calidad S.A.) son dos empresas de Cuenca, pertenecientes a los mismos propietarios, pero que realizan productos diferenciados entre sí; todos ellos relacionados con el mundo de la construcción. Extrinsa que se constituyó en 1969 lleva a cabo cinco actividades fundamentales: fabricación de hormigón y morteros; prefabricados de hormigón (como son bloques, bovedillas, adoquines, etc.); producción y tratamiento de áridos; movimiento de tierras y excavaciones; y por último puesta a disposición del público de portac contenedores para el tratamiento de escombros procedentes de las obras.

Por su parte Forcasa, que comienza su actividad en 1985, es una fábrica que produce elementos pretensados de hormigón (vigas de hormigón pretensado, placas alveolares, etc.), además de la construcción de naves y estructuras de hormigón.

En sendas empresas se está trabajando por introducir novedades en el campo de la construcción y hacerlo más fácil, de tal manera que las naves que hace unos años tardaban en construirse meses, con los nuevos elementos, como son los bloques o placas de hormigón, está

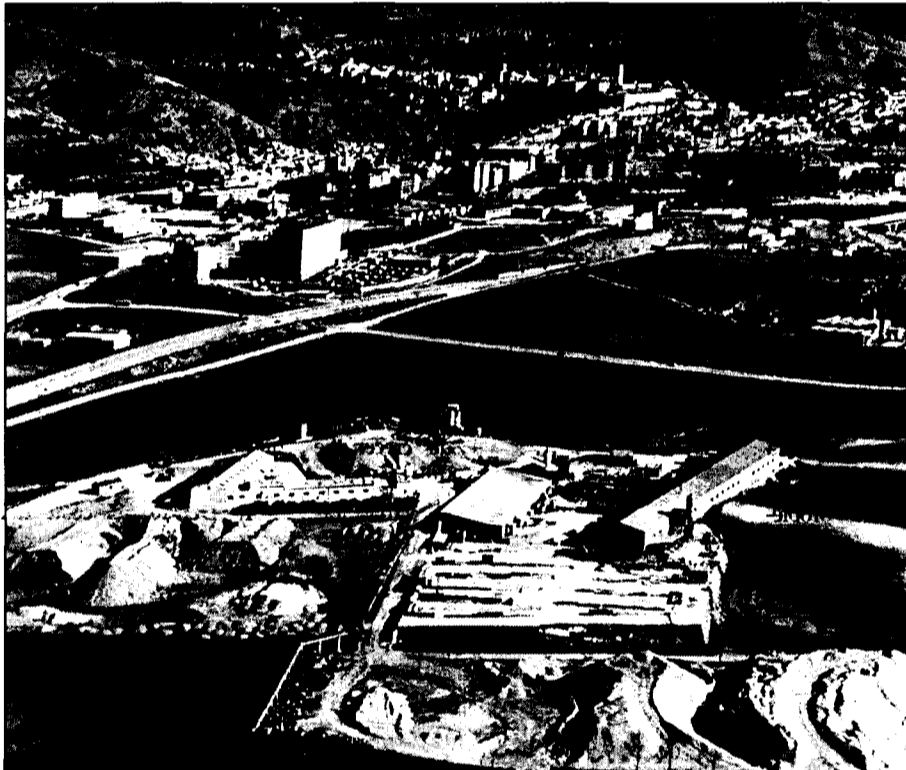
hecha en cuestión de días. Extrinsa tiene una capacidad de producción de más de 100.000 metros cúbicos de hormigón armado y Forcasa en uno de sus últimos productos, la placa alveolar, puede fabricar del orden de los 100.000 metros cuadrados. "Producimos lo que la demanda depara en cada ejercicio, dependiendo de la tipología de las obras. Aunque en Extrinsa la capacidad productiva es tres o cuatro veces superior a la demanda", asegura el director financiero de Extrinsa y Forcasa, Narciso García.

Entre Forcasa y Extrinsa suman una facturación anual de 1.400 millones de pesetas, de los que 600 millones representan

el volumen de negocio de Extrinsa, y 800 de Forcasa.

La facturación del año 1999 de Extrinsa se incrementó con respecto al año anterior en torno a un 5%. "Dada las características de Cuenca, si no se incrementa la actividad constructora, las perspectivas para el año 2000 es que se mantenga", asegura García.

En lo que respecta a Forcasa el 99 fue importante en su actividad ya que en este año se ha consolidado en el mercado la placa alveolar. Este innovador producto representa en el volumen de operaciones un crecimiento del



En la imagen, vista aérea de las dos empresas que están en una parcela de 10 hectáreas.



Dispone de quince máquinas excavadoras, que renueva todos los años.

100%. Según los responsables de la empresa, Forcasa es la única compañía, en Cuenca, que fabrica placa alveolar.

Las instalaciones de las dos firmas están situadas en una parcela de 10 hectáreas, en la que están construidas naves, instalaciones, almacenes exteriores, talleres, planta de transformación de áridos y cocheras. La última ampliación se llevó a cabo en Forcasa

que entre las obras de construcción y las que se están llevando a cabo supusieron una inversión cercana a los 100 millones de pesetas.

Tanto en una empresa como en la otra, todos los años se producen mejoras en la maquinaria, adaptadas a las nuevas tecnologías. Según Narciso García, "no consiste tanto en crecer en instalaciones como en

renovar la maquinaria". En Extrinsa se están introduciendo automatismos (máquinas compactas que llevan a cabo varias funciones a la vez) para su fábrica de hormigón y prefabricados.

El grupo cuenta con una plantilla que supera los 100 trabajadores. Asimismo dispone de quince máquinas excavadoras, diez camiones

Constantes renovaciones en las instalaciones

En este grupo de empresas todos los años introducen mejoras en sus instalaciones, que consisten principalmente en renovar la maquinaria para adaptarla a la última tecnología. La última ampliación de instalaciones consistió en aumentar el 50% la superficie de Forcasa, alcanzando así unos 2.500 metros cuadrados de superficie. Entre esta ampliación y otras renovaciones la inversión supone unos 100 millones de pesetas.

El grupo cuenta con una plantilla que supera los 100 trabajadores

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Extrinsa y Forcasa
• Director financiero	Narciso García
• Actividad	Fabricación de hormigón, áridos, vigas
• Dirección	Antonio Maura, 1º-1º Izq. (Oficinas)
• Localidad	Cuenca
• Facturación 99	1.400 millones
• Plantilla	100
• Fecha de const.	Extrinsa (1969) y Forjado (1985)

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: EXTRANSA Y FORCASA

Primeros en conseguir el sello INCE

Extransa fue la primera empresa de España en conseguir el sello INCE-AENOR de calidad de este producto de construcción. Esto representa el interés por la calidad y el aseguramiento de la misma. "No sólo queremos producir calidad sino además demostrarlo", asegura Narciso García. El objeto del sello INCE del Hormigón preparado es el de garantizar estadísticamente la calidad del hormigón preparado mediante un proceso de control de las instalaciones, de las materias primas y del producto terminado. Las ventajas de este sello es la de utilizar productos que han sido controlados en todas las etapas del proceso de fabricación y por tanto, el riesgo del usuario de utilizar productos no conformes es inferior al que se produciría si se utilizaran hormigones que no han sido controlados en todas estas etapas.

Extransa y Forcasa está implantando la UNE-EN-ISO 9002. Esperan implantarla en lo que va de año para obtener la norma y luego optaremos por la certificación de empresa.

NARCISO GARCÍA, DIRECTOR FINANCIERO DE EXTRANSA Y FORCASA

"La seguridad está por encima de la calidad, la competitividad y la eficacia"MÓNICA MORENO
Cuenca

Pregunta.- Estamos viviendo un buen momento para las empresas de la construcción, ya que la situación económica impulsa las inversiones empresariales y la construcción de viviendas. ¿Cómo está aprovechando la empresa este momento?

Respuesta.- Que estamos viviendo un buen momento habría que matizarlo, ya que el caso de Cuenca no es extrapolable al ámbito nacional, ya que tiene sus propias peculiaridades. Si es cierto que se está viviendo un momento bueno que no es de los más bajos. En Extransa y Forcasa se aprovecha en la medida en que se puede. Como nuestra capacidad de producción es muy superior a la demanda, no tenemos problemas de adaptación. Las empresas están preparadas para afrontar los retos de la demanda con facilidad.

P.- Si estuvieran en otra provincia que no fuera Cuenca, ¿se aprovecharían mejor de esta situación?

R.- Tendríamos más actividad, ya que Cuenca tiene unas posibilidades muy limitadas.

P.- ¿No han pensado salir a otras provincias estableciendo

allí sus propias plantas de producción?

R.- Se valora la posibilidad de crecer. Se puede hacer de varias formas: desde el sitio donde uno opera o bien diversificando centros de producción. Pero dada la estructura de la empresa se

ha preferido hasta la fecha controlar de una manera muy directa la actividad en un solo centro antes que dispersarnos en la diversidad de centros de trabajo. Pero naturalmente es despreciable.

P.- ¿Qué características tiene la construcción de hoy?

R.- La construcción va por la vía de una rápida ejecución de las unidades de la obra. Más que una obra es una instalación.

P.- Dentro del coste del producto la parte proporcional que le corresponde al transporte es muy alta. ¿En qué medida les afecta la subida de los carburantes?

R.- Son productos cuyo valor unitario es muy bajo y la incidencia de los precios del transporte es muy alta, por lo que el aumento de los precios de los carburantes influye mucho. Por ejemplo, transportar unas bovedillas a 100 kilómetros, supone una participación del precio del transporte de un 30%. Siendo un producto barato el transporte tiene un precio relativo alto.

P.- El hormigón es un bien perecedero. ¿Cómo hacen frente a esta circunstancia?

R.- La distancia determina la eficacia de nuestro producto. No podemos llevar hormigón a grandes distancias porque cuando llegara a su destino habría que tirarlo. Además de

esto, el precio del transporte sería elevado y seríamos poco competitivos. Tendría ventaja comparativa aquel suministrador que tuviera su fábrica más cerca del punto de destino.

P.- ¿Cómo está la competencia en la provincia de Cuenca?

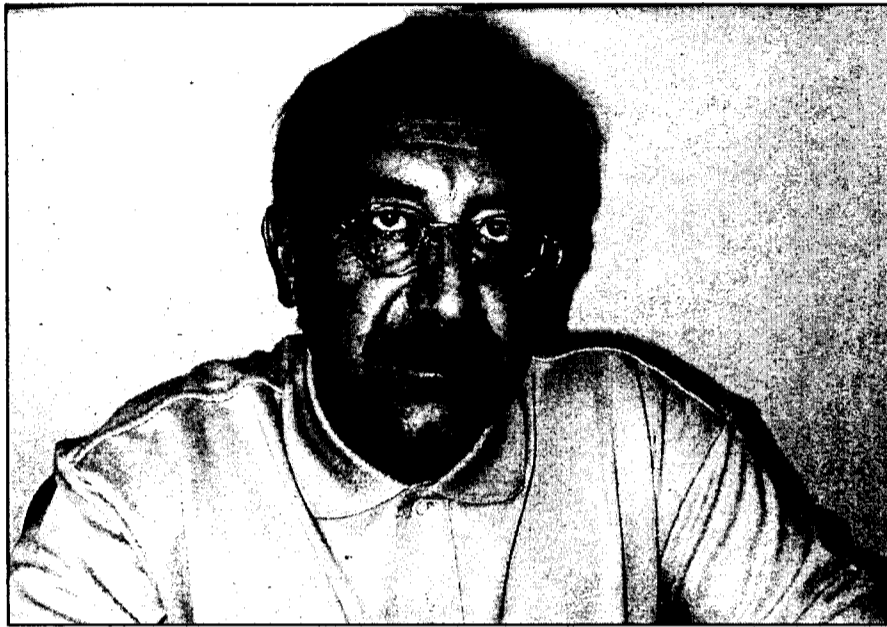
R.- En Cuenca hay muchos suministradores, en la capital hay cuatro. Extransa puede fabricar por sí misma todo el hormigón que necesita Cuenca. Podemos decir que estamos desfilando las 3/4 partes de nuestra capacidad productiva.

P.- La seguridad laboral es un capítulo importante en las empresas. ¿Qué actuaciones llevan a cabo?

R.- Estamos altamente concienciados con la seguridad e higiene en el trabajo. La seguridad está por encima de la calidad, la competitividad y la eficacia. Tenemos un plan de seguridad que hemos contratado con un servicio externo de prevención que ha llevado a cabo la evaluación de riesgos por actividades y puestos de trabajo.

P.- ¿Cuál es el impacto medioambiental de estas dos empresas?

R.- No tienen impacto medioambiental. Extraemos áridos sin voladuras, son canteras a cielo abierto, que se hacen de acuerdo con la normativa en unos lugares determinados. Si hubiera impacto medioambiental éste sería el visual. Es una actividad que no contamina tal y como nosotros lo hacemos.

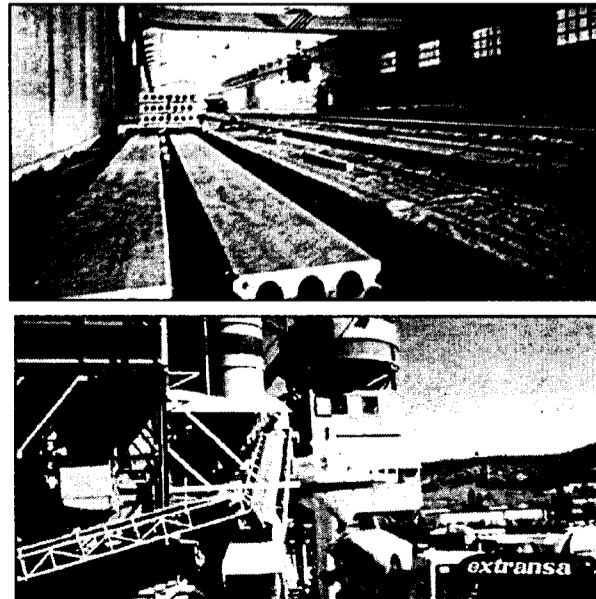
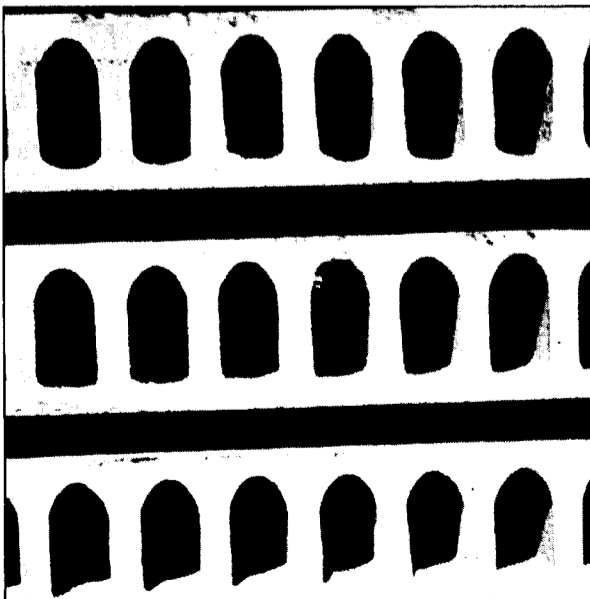


Narciso García, director financiero de Extransa y Forcasa.

La construcción va por la vía de una rápida ejecución de las unidades de la obra**Extransa puede fabricar por sí misma todo el hormigón que necesita Cuenca****Únicos fabricantes de la placa alveolar en Cuenca**

En el año 99 Forcasa introduce en el mercado un nuevo producto, la placa alveolar, que ha tenido gran aceptación. Este producto "es como si se fundiera una viga de Forcasa y una de las bovedillas de Extransa". Si se pone en posición horizontal es para forjado y si es vertical para cerramiento. Las piezas salen numeradas según la estructura de hierro, se van

colocando sucesivamente una detrás de otra, de tal manera que se construye la nave en breve tiempo y con poca mano de obra. Es un producto nuevo con apenas dos años de existencia. Entre sus ventajas se encuentra la versatilidad y su rapidez en la colocación. Se elabora con unas autorizaciones de uso, que es como la patente que tiene la empresa.



JAVIER POZO

La empresa que ha comprado Magneti Marelli se compromete a mantener 250 empleos de los 430

Las partes llegan a un acuerdo para la viabilidad de Finmek

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Finmek señala que en septiembre la antigua factoría Marelli en Guadalajara comenzará a elaborar cuadros de abordo

Tras la presentación del expediente de extinción de contratos y suspensión temporal de empleos para la plantilla de la factoría alcarreña de Magneti Marelli, las partes, tanto el Comité de Empresas, sindicatos y la Dirección General de Trabajo, han calificado de "satisfactorios" las propuestas presentadas por la empresa italiana para proceder a su venta la multinacional Finmek.

Concretamente, "se ha llegado a un acuerdo para poner en marcha el proceso de 106 prejubilaciones, 22 bajas voluntarias con indemnizaciones de 65 días por año trabajado y expedientes de suspensiones de empleo durante los últimos seis meses del presente año para conseguir idóneamente la transición de la actividad de

Trabajo garantiza el compromiso de la nueva empresa para el desarrollo del tejido industrial

Los sindicatos aceptan el preacuerdo de 106 prejubilaciones y 22 bajas voluntarias

Magneti a su actual dueña, Finmek", según fuentes de la dirección de Magneti, que mantuvieron una reunión reciente en Toledo para dar cuenta a la máxima autoridad autonómica laboral de su proyecto de viabilidad. La compra de Magneti Marelli por parte de Finmek tenía lugar hace escasamente un mes. La nueva compañía, también italiana concluyó la reunión mantenida con los sindicatos y la Dirección General de Trabajo con "buenas expectativas, ya que la presentación de los expedientes de extinción han tenido buena acogida, lo que nos facilitará poner en marcha la reconversión de la fábrica como

lo teníamos previsto, para el mes de septiembre". Según fuentes de Finmek Magneti Marelli aportará



En la imagen, un momento de la reunión entre Magneti Marelli, Finmek, el Comité y Junta.

hasta dicha fecha los productos que actualmente elabora la fábrica de carburantes como termostatos, bombas de aceite y multiplicará por tres su producción del cuerpo pico (inyector).

Por su parte, Finmek comenzará en septiembre a elaborar centralitas de cuadros de abordo (cuadros eléctricos), que posteriormente venderá a empresas como Alcatel, Olivetti, Siemens. La producción de los antiguos productos de carburado-

res para coches irá "progresivamente descendiendo" hasta sustituir la actual actividad por la realización de dichas centralitas de cuadros de abordo, más demandadas por el mercado.

Por su parte, el portavoz del Comité de Empresa de Magneti Marelli, Pedro del Olmo, señalaba a este semanario que tras la reunión mantenida en Toledo con la empresa se conseguía llegar a un acuerdo y "UGT firmará dicho preacuerdo".

El director general de Trabajo, Joaquín Hermoso, manifestaba su satisfacción ya que "se mantendrán 250 de los 430 puestos de trabajo que había anteriormente y Finmek se ha comprometido a continuar consolidando el tejido industrial de Guadalajara".

La Consejería de Industria adquiere el compromiso de poner a disposición de Finmek todas las ayudas que el Gobierno regional tiene en materia de inversión empresarial.

Los salarios del vino y mazapán, pendientes de negociación

REDACCIÓN
Toledo

En la provincia de Toledo son dos los convenios que están pendientes aún de negociación para el año 2000, el de los vinos y el de mazapán.

En el año 2000 se han firmado recientemente el del servicio de limpieza viaria con la empresa Urbaser. Unas negociaciones que han sido duras y que llevaron incluso a los trabajadores de Urbaser a iniciar una huelga indefinida de limpieza que, afortunadamente, se solventó al tercer día.

Otro de los convenios que ha sido difícil de negociar ha sido el de comercio de alimentación, que se firmaba y se desconvocaba una huelga que tendría que haber comenzado el día 1 de junio de forma indefinida como protesta a la "distancia" entre trabajadores y empresarios.

En el presente año han visto también sus frutos otros convenios como el de hostelería y el convenio de aceites. En el mes de abril se firmaba, recientemente, el convenio que afecta al sector de las tintorerías.

Los sindicatos están en la fase de negociar el convenio de vinos y mazapán, que podría ser con una vigencia de entre dos y tres años, que se augura que se apruebe con normalidad tras las conversaciones iniciadas.

REDACCIÓN
Albacete

La cuchillería firma el convenio con un incremento del 3%

Además contempla incrementos lineales de 3.000 pesetas mensuales sobre el salario base para este año

El sector de la cuchillería en Albacete ha firmado el convenio colectivo, que afectará a más de 2.000 trabajadores de la provincia, con una subida acordada con los sindicatos del 3% más 3.000 pesetas lineales mensuales, que se incrementarán sobre el salario base, para este año, el IPC real más un 0,25% y 4.000 pesetas para el año 2001 y de 5.000 pesetas para el último año de vigencia de este convenio, que

además, recoge las cláusulas de revisión salarial.

La vigencia de este convenio será de tres años, período de vigencia conseguido gracias a la estabilidad del sector, donde uno de los puntos más importantes, según resaltaron desde el sindicato, ha sido la obtención

del compromiso, por parte de la patronal, de que la contratación eventual no supere el 15%.

La reducción de la jornada laboral en ocho horas a lo largo de estos tres años anteriores y las mejoras salariales de entre 22.000 y 25.000 pesetas son otros de los

acuerdos recogidos en el convenio. El secretario provincial del sector del metal, Ramón Scot, reseñó a los medios de comunicación presentes algunos de los acuerdos que permitirán recortar diferencias salariales con el resto de los sectores del metal, considerando que

los salarios en el sector de la cuchillería eran de los más bajos del metal.

Así, el sindicalista Ramón Scot puntualizó que aunque las pretensiones sindicales eran superiores en cuanto al salario se decidió ceder para facilitar la firma de este convenio.

EN BREVE Acuerdo de Indusal

J.M.M.
Guadalajara

La empresa Indusal Centro S.A. ha firmado el convenio colectivo para el próximo trienio y contempla un incremento salarial del 2,5% para los 86 trabajadores.

También se ha registrado el convenio de Remanentes y Aserradores que afecta a cuatro empresas y 50 trabajadores con una subida del 6%.

Hace menos de un mes ha hecho efectiva la adquisición de Jamones Marcos Sotoserrano, en Salamanca

Eulalio Chirveches S.L. apuesta por la producción de jamones

ANA I. MOREIRA
Ciudad Real

La empresa quesera empezó hace unos años a explotar una granja de cerdos en la que ha invertido en el último año 800 millones

Eulalio Chirveches S.L., empresa dedicada a la elaboración de quesos y ubicada en la localidad ciudadrealeña de Almodóvar del Campo, ha comprado la empresa salmantina Jamones Marcos Sotoserrano que se encontraba en suspensión de pagos.

El precio final de esta compra rondará los 1.100 millones de pesetas (en los que se incluye tanto el activo como el pasivo de la empresa salmantina) y a falta de que se realicen algunos cobros y pagos pendientes según explicó a este semanario, el gerente de la empresa ciudadrealeña, Eulalio Chirveches.

Además de los quesos, hace unos años Eulalio Chirveches S.L. comenzó a explotar una pequeña granja de cochinos en la que han ido intensificando la inversión y que ha sido el motivo principal de la compra de la firma jamonera, puesto que según asegura Chirveches, "teníamos ganas de hacer una fábrica y la hemos comprado hecha".

Hasta ahora tenían ya producción de jamones a

maquila pero no muy importante.

En el último año han realizado una inversión cercana a los 800 millones en la granja. Las obras se empezaron a acometer en septiembre del 98 y en la nueva instalación hay espacio para 3.000 cerdas para una producción de 40.000 cochinos al año.

Antes solamente tenían cebaderos, compraban lechones y los engordaban hasta los 150 ó 160 kilos y producían unos 15.000 más o menos, con lo cual aumentan esta producción más del doble.

Jamones Serrano Sotomayor facturaba unos 2.000 millones de pesetas hace dos años, pero debido a su delicada situación ya en el 98 bajó hasta los 1.300 y en el 99 a los 1.000 millones.

Desde Eulalio Chirveches todavía no se sabe si podrán o no amortizar la inversión realizada en la compra en el primer año de andadura, puesto que todavía están "aterizando" en la nueva empresa de la que se han empezado

“ ”
La operación de compra se valora en unos 1.100 millones de pesetas, aproximadamente



Hasta ahora Eulalio Chirveches tenía una producción de jamones a maquila no muy importante.

a hacer cargo el pasado 1 de abril, aunque las escrituras se han realizado sobre el 10 de mayo.

Eulalio Chirveches S.L. facturó 3.800 millones de pesetas el año pasado y produjo unas 5.000 toneladas de queso. La mayor parte de su producción se vende en el mercado interior y tan sólo un 8 o un 10% fuera de nuestras fronteras.

La empresa de quesos tiene en plantilla unas 90 personas a las que se unen otras 20 que están realizando trabajos de construcción para las nuevas instalaciones de la granja, y las de la granja, otras 20, con lo cual el número de traba-

jadores de Eulalio Chirveches S.L. es de unas 130 personas.

Por su parte, Jamones Marcos Sotoserrano tenía una plantilla de 23 trabajadores que se han mantenido en sus puestos, e incluso con el tiempo puedan aumentar.

El personal de la granja de Almodovar aumentará en un futuro próximo mientras que los de la construcción disminuirá al barse terminado ya los trabajos y se producirá un trasvase de empleados de la albañilería y montaje hacía la granja, que al ser más grande necesitará más personal.

Los negocios del queso

y de la producción de cochino y jamones van a ser distintos. Así, la granja pasará a llamarse Torilejos S.L.

La estructura empresarial de Eulalio Chirveches S.L. quedará como sigue. Como empresa matriz será la propietaria de Jamones Marcos Sotoserrano S.L. y Torilejos S.L., también de propiedad de la primera empresa. El gerente asegura que tratan de diversificar la producción y aunque en principio lo tenían bajo la misma enseña, finalmente se constituirán una empresa distinta para la granja mientras que la de Jamones seguirá con su nombre.

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

La crisis de la empresa familiar

Muchos de los que son hoy grandes grupos y pymes comenzaron siendo empresas familiares.



que gracias a generaciones sucesivas han ido creciendo. Parece que ahora esta situación está pasando por una crisis, o por lo menos esto se evidencia de los objetivos que se ha marcado la Fundación Nacional para el Desarrollo de la Empresa Familiar, que se pondrá en marcha en el mes de julio. Al parecer menos del 30% de las empresas familiares supera una generación y el 85% no llega a la tercera generación. Son datos un tanto alarmantes, pues de seguir así llegará un momento en el que o desaparece la firma o serán personas "de fuera" (es decir no familiares) a las empresas las que se hagan cargo de las riendas, como pueden ser los trabajadores. De ahí que es necesario que todos los que tengan la oportunidad de continuar con los negocios de sus padres o abuelos, levantados con mucho esfuerzo, se decidan a continuar con una labor emprendida hace mucho tiempo. Está comprobado y los hechos así lo demuestran que los jóvenes que apuestan por los negocios familiares dan un aire nuevo a la empresa, aportan la juventud y la novedad necesaria como para mantenerse en un mundo en el que la competencia es la característica principal.

RUMBO A LA MÁXIMA DESGRAVACIÓN

Planes de Pensiones de Caja Rural

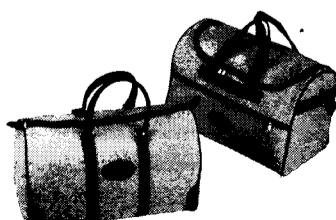
Si desea más información acérquese a su oficina de Caja Rural

Entidad Gestora: Rural Pensiones C.I.F. A 78963675 • Entidad Depositaria: Banco Cooperativo Español C.I.F. A 79496055

¡Y AHORA GANE TAMBIÉN FANTÁSTICOS REGALOS!



Nueva suscripción ó aportaciones extraordinarias ó traspasos de 250.000 a 499.999 pts.



Aportaciones extraordinarias ó traspasos de 500.000 a 999.999 pts.



Aportaciones extraordinarias ó traspasos a partir de 1.000.000 pts.

PLAN DE PENSIONES RGUno o Ruralcoop
Renta Fija a largo plazo. Un excelente producto financiero que está situado en los primeros puestos del ranking nacional en rentabilidad.

PLAN DE PENSIONES RGDos
Inversión mixta con un máximo del 50% en Renta Variable. Para aquellos que buscan el equilibrio entre la Renta Fija y la Variable.

PLAN DE PENSIONES RGTres
Invierte fundamentalmente en Renta Variable con un máximo del 75%. Dirigido a inversores que desean una elevada rentabilidad en el largo plazo.

CAJA RURAL DE TOLEDO

En el pasado ejercicio produjo 600.000 metros lineales de molduras de madera para cuadros

La Moldurera Industrial prevé crecer un 30% este año

F. J. LLANA NIETO
La Mata (Toledo)

La apertura a mercados exteriores ha provocado un importante incremento de la demanda, ya que el mercado nacional está saturado

La Moldurera Industrial tiene previsto incrementar en cerca de un 30% su volumen de producción durante el presente año, para hacer frente al importante incremento de la demanda procedente de los mercados exteriores. De hecho, esta empresa ya experimentó un crecimiento similar al previsto en el pasado ejercicio, gracias a la apertura a los nuevos mercados.

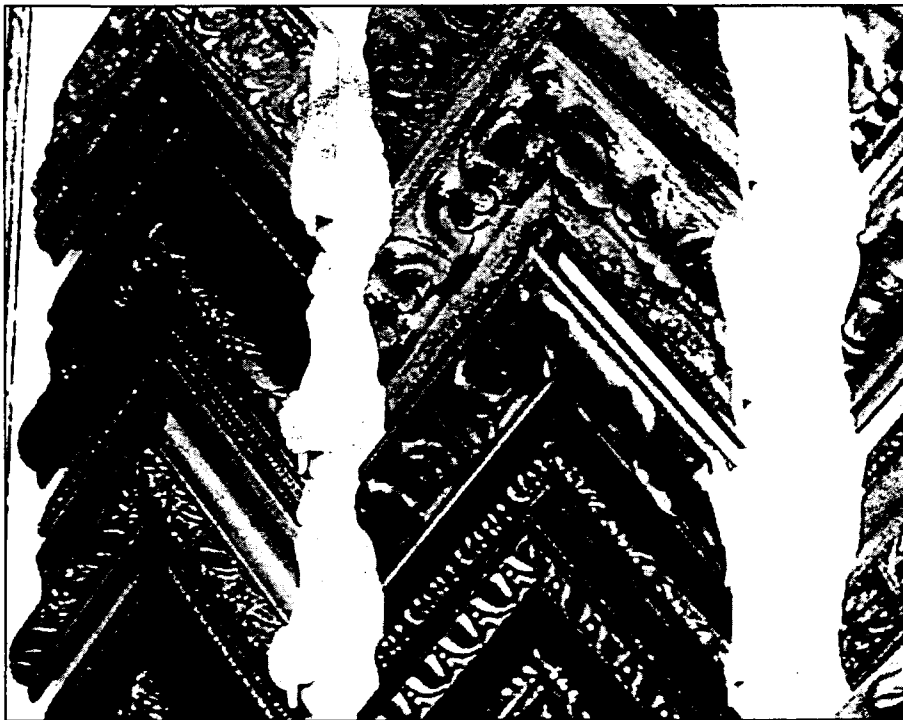
La Moldurera Industrial está situada en la localidad toledana de La Mata y en 1999 fabricó 600.000 metros lineales de molduras para cuadros. Tal y como afirma el gerente de la empresa, Andrés Alonso Parra, al igual que ocurre con la industria maderera, las perspectivas para este subsector son muy buenas. "En este sentido añado, a pesar de que la mayor parte de las empresas que

se dedican a la fabricación de molduras son pymes están teniendo una expansión internacional muy amplia.

No obstante, desde hace siete años esta empresa toledana participa asiduamente en ferias internacionales, que utiliza para el establecimiento de contactos comerciales con compañías de otros países. Actualmente exporta cerca del 30% de su producción total, principalmente a Portugal, Francia y Estados Unidos, aunque entre los objetivos a corto plazo está la apertura a los países de Europa y de Oriente Próximo. "En estos momentos, el mercado nacional está muy saturado y las empresas nos vemos obli-

“ ”
Desde hace siete años la empresa participa asiduamente en ferias internacionales

“ ”
La Moldurera Industrial tiene previsto iniciar el proceso de obtención de la norma ISO 9002



La mayoría de las empresas que fabrican molduras son pymes.

gadas a buscar mercados fuera del territorio nacional", afirma Andrés Alonso. Con el objeto de aumentar las exportaciones La Moldurera Industrial tiene previsto participar en el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000). La Moldurera Industrial es una empresa familiar que desde el año 1969 se dedica a la fabricación de molduras de maderas para cuadros. Cubre todo el territorio nacional a través de agentes comercia-

les distribuidos por todas las comunidades autónomas, y sus principales clientes son tiendas de marquería y distribuidores. El hecho de que éstas no tengan stock hace que la empresa toledana tenga que soportar la tarea del almacenamiento de las piezas que fabrica. La mayor parte de las molduras que produce tienen un estilo artesanal y barroco, para lo que emplea oro de hoja procedente de Italia. La Moldurera Industrial posee unas instalacio-

nes de 5.000 metros cuadrados de superficie -que actualmente están a pleno rendimiento de su capacidad de producción- en un solar de 25.000 metros cuadrados. La mejora de la calidad de sus productos es otro de los objetivos de esta compañía. Andrés Alonso explica que la empresa tiene previsto implantar el certificado de calidad según las normas ISO 9002 de Aenor, ya que actualmente ninguna empresa del sector la posee.

Además, han presentado la posibilidad de poner en marcha una campaña informativa que está en fase de estudio, dirigida a todos los trabajadores y empresarios de la región, según ha informado la Junta. Carlos Duque, de UGT, señaló que la Fundación nació del convenio general de la construcción firmado por sindicatos y empresarios en 1992, mientras que José Sánchez, de CC.OO., apuntó que en materia de formación la Fundación necesita un espacio físico donde instalar un centro estable, porque en Toledo no disponen en la actualidad de un terreno propio para impartir cursos.

La Fundación Laboral de la Construcción pide apoyo a la Junta para un centro

REDACCIÓN
Toledo

Representantes de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, encabezados por su presidente, Ángel Nicolás, se han reunido con el vicepresidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José María Barreda, con el objeto de reclamar de éste el apoyo institucional para instalar en Toledo un centro de formación.

Además de esta iniciativa, la Fundación ha informado al Ejecutivo sobre sus principales preocupaciones en relación con el sector, relacionadas con la formación de los trabajadores y la salud y seguridad laboral para evitar siniestros en el trabajo.

Además, han presentado la posibilidad de poner en marcha una campaña informativa que está en fase de estudio, dirigida a todos los trabajadores y empresarios de la región, según ha informado la Junta.

Carlos Duque, de UGT, señaló que la Fundación nació del convenio general de la construcción firmado por sindicatos y empresarios en 1992, mientras que José Sánchez, de CC.OO., apuntó que en materia de formación la Fundación necesita un espacio físico donde instalar un centro estable, porque en Toledo no disponen en la actualidad de un terreno propio para impartir cursos.

A. S. INFANTES
Ciudad Real

El sector del pan necesita formación y modernización

Según ha afirmado el presidente de la Confederación Española del Pan, Emilio Madrid

El sector de la panadería tiene que modernizarse, adecuarse a los nuevos tiempos y coger el tren de la formación para que no perezcan ni los profesionales ni las empresas dedicadas a la producción de pan en España. Así de rotundo se ha mostrado el presidente de CEOPAN (Confederación Española del Pan), Emilio Madrid, al hablar del futuro del sector en toda España y también en la región castellano-manchega. Madrid

considera que muchos empresarios no se han dado cuenta de los nuevos gustos de los consumidores ni han adoptado las nuevas tecnologías para elaborar el tipo de productos que piden los nuevos clientes y eso puede costarles, ni más ni menos que el cierre. Precisamente

en la clausura de un curso de panadería en el que jóvenes de entre 18 y 25 años se forman en la elaboración de los productos panaderos, el presidente de Ceopan ha dejado claro que precisamente en formación profesional, las nuevas tecnologías, la tecnología, la publici-

dad y la imagen en las 25 escuelas de panadería de España entre las que se encuentra la de Ceo-Cepyme de Ciudad Real. Emilio Madrid considera que no hay que ponerle vetos a las nuevas tecnologías que se introducen en el mercado de la panadería "ni

los panes congelados, ni los panes precocinados (baguettes), ni los panes dietéticos son desdeñables, porque también en un momento determinado algunos dijeron que el pan de molde no tenía futuro y está claro donde ha llegado".

Del mismo modo el presidente de Ceopan explicó que en estos momentos hay unos 337.000 profesionales y unas 157.000 empresas viviendo del sector de la panificación, lo que deja claro que miles y miles de españoles compran pan a diario "ya sólo un 17 por ciento de la población cree que el pan engorda y es que ciertamente el pan es importante para el equilibrio de la dieta mediterránea y un alimento imprescindible en nuestra dieta".

LA NOCHE DEL TURISMO

2 D E J U N I O D E 2 0 0 0

SIGÜENZA
2 DE JUNIO



Castilla - La Mancha es una región de grandes valores culturales, patrimoniales y naturales.

El Gobierno Regional reconoce y premia el esfuerzo de todos aquellos que desde una institución pública o una entidad privada trabaja cada día para promocionar nuestra oferta turística.

P R E M I O S 2 0 0 0

Premio del Turismo

Ilmo. Sr. D. JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ CENZANO, Alcalde de Cuenca

Premios del Turismo a Municipios

CALERA Y CHOZAS (Toledo)
CAÑETE (Cuenca)
HITA (Guadalajara)
OSSA DE MONTIEL (Albacete)
PUERTOLLANO (Ciudad Real)

VIII Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha

1^{er} premio: EL SETO, Motilla del Palancar (Cuenca)
2^o premio: MESÓN NELIA, Villalba de la Sierra (Cuenca)
3^{er} premio: VENTA LA QUINTERÍA, Valdepeñas (Ciudad Real)

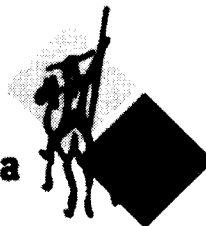
VII Concurso Periodístico "El Quijote"

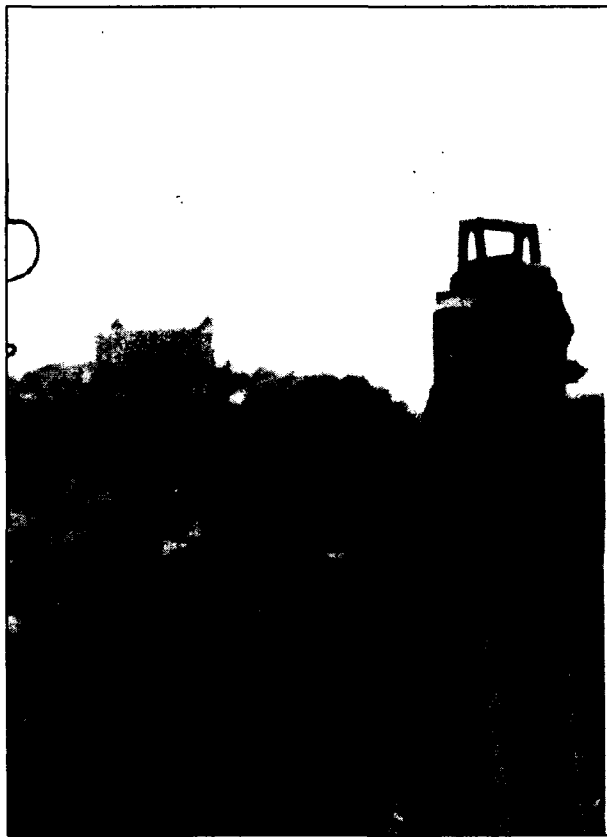
1^{er} premio: CARLOS PASCUAL GIL
2^o premio: ÁNGEL ÑACLE GARCÍA
3^{er} premio: LUIS ENRIQUE BUENDÍA GONZÁLEZ

31 de Mayo
Día de Castilla-La Mancha
Nuestro día


Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

Castilla
La Mancha
Turismo





Para la toma de datos de campo, se cuenta con estaciones totales (a la izquierda).



Es la única empresa en la región que trabaja con sus propios restituidores analíticos

Estopcar aumentó un 40% su facturación en el 99

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Estopcar S.L., tras 12 años en el mercado, amplía su línea de negocio, dedicada hasta el momento a la topografía y cartografía en todos sus ámbitos (obras públicas, urbanismo, concentraciones parcelarias, agrimensura, etc), y completa su amplia gama de servicios con la apertura de una tienda, bajo el nombre comercial Servimapa. Se consolida así como empresa líder en el sector de la topografía.

Este local estará junto a sus nuevas instalaciones que han permitido ampliar en cerca de 300 metros cuadrados sus oficinas.

Situada en Toledo, esta empresa emplea a nueve profesionales de forma habitual, aunque se han llegado a realizar trabajos que han provocado que la plantilla casi se cuatriplique de forma temporal.

El nuevo local de la

La firma amplía instalaciones y completa sus servicios de cartografía con una tienda especializada en esta materia

empresa de trabajos topográficos contará con una superficie de 235 metros cuadrados y más 55 de archivos. En él, Estopcar pondrá a la venta cartografía especializada como mapas del Servicio Geográfico del Ejército o del Centro Cartográfico del Aire, siendo la única empresa toledana que dispensa este tipo de servicios. También se

venderá material topográfico y todo tipo de accesorios del sector, desde los aparatos de medición (como estaciones totales, niveles laser, ópticos o medición GPS). Además sus clientes podrán encontrar unas guías con rutas completas sobre Castilla-La Mancha, principalmente. "Mas que un negocio queremos que

Stopcar sea una referencia para los profesionales de este sector, con el objetivo de dar más servicios", señalaba el gerente de la empresa, Juan Luis Calvo. Previsiblemente, a los trabajos técnicos que la firma lleva realizando desde 1988, se una también con esta ampliación un servicio de reprografía.

Estopcar ha incrementado su facturación durante 1999 en un 40%, debido a que se realizó un trabajo específico para Repsol sobre un proyecto de recuperación de vapores en la red de gasolineras de esta compañía petrolera. "El objetivo para este año es mantener el mismo volumen de negocio ya que, aunque hemos aumentado el número de

trabajos, por ahora no hemos tenido ningún encargo especial como ocurrió el pasado año con Repsol", señalaba el gerente.

En la actualidad Estopcar cuenta para la restitución fotogramétrica con dos restituidores analíticos, únicos en Castilla-La Mancha.

Destacan sus trabajos topográficos para la realización de proyectos, ejecución de obras o control de calidad de carreteras, ferrocarriles, presas y balsas, canales, abastecimientos, saneamientos y en general cualquier

obra de ingeniería. También destaca en la agrimensura, ya que la topografía es necesaria para el apoyo técnico de proyectos de regadío por gravedad y por presión (levantamientos topográficos, perfiles longitudinales de red de conducciones, estudio de movimiento de tierras...), etc.

Vallehermoso invertirá más de 500 millones

La inmobiliaria construirá en unos 3.500 metros cuadrados viviendas de lujo

DAVID GARCÍA
Albacete

Vallehermoso, la primera inmobiliaria del país, ha adquirido en Albacete un terreno con una superficie superior a los 3.500 metros cuadrados con el objeto de llevar a cabo en esta capital una promoción de viviendas de lujo que supondrán una inversión que supera los 500 millones de pesetas. Esta actuación, según han asegurado fuentes de la inmobiliaria, se enmarca dentro de su política de diversificación territorial y para fortalecer su posición en Castilla-La Mancha.

Con esta adquisición, la inmobiliaria se introduce por primera vez en la provincia de Albacete donde prevé aumentar su presencia a través de nuevas inversiones como también tiene previsto hacerlo en las provincias de Ciudad real y Toledo.

El solar adquirido está ubicado en la zona "Alto de los Molinos", un barrio residencial de Albacete de reciente creación donde, principalmente, se construyen promociones de viviendas unifamiliares. Vallehermoso realizará un conjunto de viviendas de estas características, en una urbanización cerrada que dispondrá de piscina, zonas ajardinadas y otras dotaciones que se suman a las instalaciones deportivas y docentes que existen en la zona.

Vallehermoso es la primera inmobiliaria por facturación, beneficios y capitalización bursátil.

Durante el primer trimestre de este año ha obtenido un beneficio, antes de impuestos, de 4.711 millones de pesetas, un 32,5% más que en el mismo período de 1999.

Creada la Comisión de Vigilancia de Carrier

El organismo velará por que se cumplan los acuerdos de empleo en la empresa

REDACCIÓN
Guadalajara

La Comisión de Vigilancia por el Empleo prevista en el acuerdo de mediación del jurado Arbitral sobre el conflicto laboral de Carrier y en la que están representados tanto la empresa, como Eco, los sindicatos UGT y CC.OO. y la Administración regional ha celebrado ya su primera reunión, según la Junta.

La constitución de esta Comisión tuvo lugar hoy y en la misma se informó de los trabajos que se están llevando a cabo desde la antena de empleo con el objetivo de,

en el plazo de seis meses, ofertar un puesto de trabajo a los ex trabajadores de Carrier que no han entrado a formar parte del proyecto de la empresa Eco.

Para ello, la empresa encargada de la antena de empleo ya ha realizado diversas entrevistas personales a cada uno de los trabajadores par delimitar su perfil profesional. Además, se está realizando un estudio del mercado laboral en todo el Corredor del Henares para poder detallar las ofertas de trabajo existentes y las que se podrían ajustar a los perfiles de los trabajadores.

Comercializa 50 clases diferentes de estos productos con su red de distribución

Embutidos El Conchel apuesta por los productos elaborados

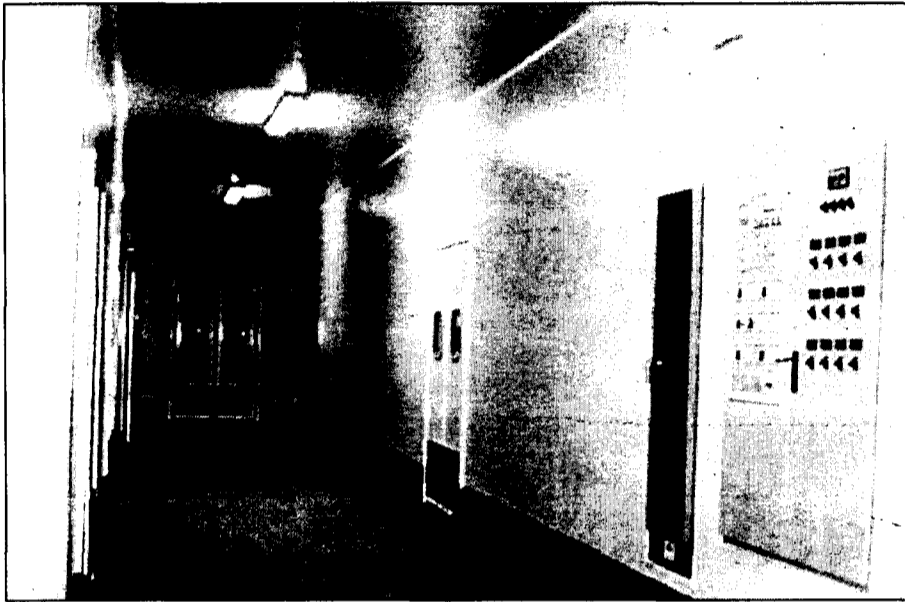
F. J. LLANA NIETO
El Balletero (Albacete)

Embutidos El Conchel está apostando por el producto elaborado en detrimento de la carne fresca y ha decidido potenciar su marca *El Conchel* en supermercados, tiendas y restaurantes. Así, durante el pasado año cambió la imagen corporativa de la empresa y actualmente comercializa cincuenta productos elaborados diferentes a través de su propia red de distribución.

Embutidos El Conchel comenzó siendo una pequeña carnicería y en el año 1991 se vio obligada a convertirse en una comunidad de bienes ante el crecimiento cada vez mayor de su volumen de negocio. "Cuando decidimos darnos de alta como fabricantes optamos por esta forma jurídica ya que nos permitía seguir creciendo manteniendo la estructura familiar", afirma el gerente Antonio Cano.

Actualmente, la empresa se dedica al despiece de porcino y elaboración de productos cárnicos y en estos nueve años de funcionamiento ha pasado de facturar 30 millones de pesetas en 1991 a 460 durante el pasado ejercicio. Para el 2000 tiene previsto continuar con este ritmo de crecimiento hasta alcanzar una cifra de negocio cercana a los 600 millones, apoyándose en el aumento del precio del porcino tras superar la crisis de años

En el presente ejercicio tiene previsto incrementar su volumen de ventas un 34%



Las instalaciones de Embutidos El Conchel están completamente automatizadas.

anteriores. No obstante, también espera incrementar su producción alrededor de un 35%, hasta alcanzar a finales del presente año el millón y medio de kilos, frente al millón obtenido en 1999.

Para conseguir estos objetivos, la empresa ha apostado decididamente por la calidad, encontrándose inmersa en el proceso de implantación del certificado de calidad según la norma ISO 9002 de Aenor.

"Para consolidarse en este negocio -afirma Antonio Cano- es necesario adelan-

tarse a la competencia ofreciendo un producto de mayor calidad". En este sentido, explica que fue la primera empresa del sector en Albacete que se homologó voluntariamente cumpliendo los requisitos exigidos por la Unión Europea.

Embutidos El Conchel está situada en la localidad albaceteña de El Balletero, donde dispone de unas instalaciones de 2.300 metros cuadrados, de los que cerca del 40% son frigoríficos (sobre todo secaderos), mientras que el resto corresponde a zonas de trabajo.

Para el presente año la empresa no tiene previsto llevar a cabo ningún tipo de inversión, ya que en los dos últimos años ha automatizado completamente sus instalaciones, al tiempo que ha ido reubicándolas en secaderos. "Nuestra filosofía es estabilizar nuestro crecimiento, pero no a costa de inversiones", añade Antonio Cano.

Respecto a la distribución, diariamente salen tres vehículos, que cubren toda la provincia de Albacete, parte de Ciudad Real y Cuenca, y también Castellón, Alicante y Valencia.

“ ”
La empresa está inmersa en el proceso de obtención del certificado de calidad ISO 9002

Manzanaro Corrales quintuplicará su producción este año

La empresa produce 70.000 kilos de queso al año

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Quesos Manzanaro Corrales empezó a funcionar en 1958, aunque la tradición quesera de la familia era anterior, y desde entonces siempre han realizado quesos de oveja cuya producción se ha ido incrementando progresivamente hasta llegar a los 70 millones de kilos de queso al año.

Hace poco tiempo esta empresa realizaba en torno a 20 piezas de queso al día, una producción lo suficientemente importante para empezar a abrir mercados internacionales y consolidarse en el mercado nacional.

Aunque el queso que realizan es todo de oveja, sin mezclas y con el mismo procedimiento, algunos se desti-

nan a la Denominación de Origen Queso Manchego, alrededor de un 50% se acoge a denominación, por lo que se les incluye la placa de caséina correspondiente, y el otro 50% queda sin denominación como queso artesano de gran calidad.

La empresa Manzanaro Corrales tiene registradas varias marcas con las que se determina el proceso de curado del queso y el tiempo de curación. Así, el queso *Manzanaro Corrales Semicurado* (con

tres meses de curación), el *Manzanaro de Denominación de Origen* (cinco meses); cuando llega a curar nueve meses este mismo queso pasa a llamarse *Abuelo Máximo*, y cuando alcanza los doce meses se le conoce con la marca *Bisabuelo Victoriano*.

Otro tipo de queso es en aceite. Cuando se mantiene tres meses la marca registrada es *Aurora*; posteriormente cuando pasan seis meses se llamará *Bravo*; y cuando el queso alcanza los doce meses en aceite se llamará *Mihura*.

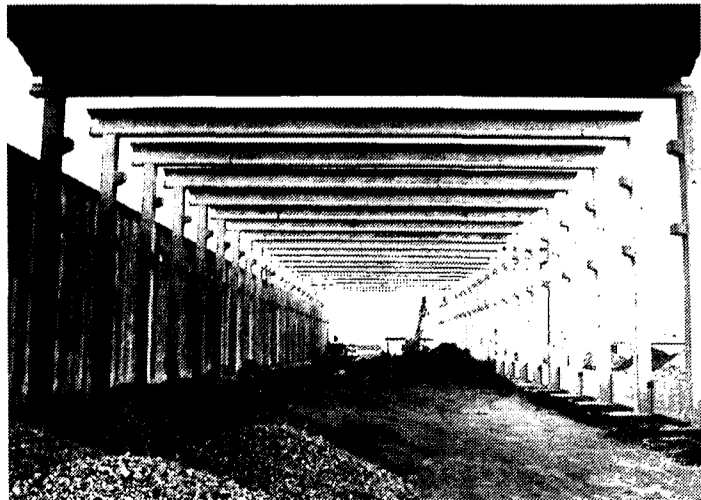
Para la producción de todos estos quesos se acude a la ganadería propia, 1.000 cabezas ovinas, y también al apoyo de ganaderías cercanas que les venden su leche para aumentar la cantidad de litros necesarios.

La empresa comercializa sus productos en todo el territorio nacional y ya ha iniciado contactos con Italia, Francia y Alemania para salir al exterior. También está estudiando la posibilidad de exportar a Jordania y otros países de América.

Manzanaro Corrales también ha comenzado a realizar las pruebas para crear una nueva gama de queso tierno.

Todo el queso que elabora es de oveja, sin mezclas y con el mismo procedimiento

NAVES PREFABRICADAS



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59

Los empresarios del Casco de Cuenca amenazan con tomar medidas de presión

Los empresarios rechazan el acuerdo de tráfico en Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Junta General extraordinaria de la Asociación de Empresarios del Casco Antiguo de Cuenca (ADECA) ha rechazado esta semana el acuerdo sobre la regulación del tráfico y del aparcamiento en esta zona de la ciudad, por considerarlo insuficiente para sus intereses, ya que las prohibiciones de aparcamiento que se están aplicando sobre todo en el entorno de la Plaza Mayor están provocando una merma considerable de ingresos, que alcanza el 40%.

En una asamblea celebrada el pasado martes, la Junta General de ADECA rechazó el acuerdo al que habían llegado hace quince días el presidente y vicepresidente de la asociación, Sinesio Barquín y Antonio Rentero, con el concejal de Tráfico del Ayuntamiento, José Luis Chamón y con representantes de la Asociación de Vecinos del casco antiguo conense.

Asimismo, los empresarios del casco histórico han acordado volver a solicitar una reunión al alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano, que se comprometió a dejar el aparcamiento en la Plaza Mayor y en la Plaza Obispo Valero en sistema de rotación (a través de la ORA) hasta que se pongan en

La prohibición de aparcamiento está provocando pérdidas en los comercios de un 40%



En la imagen, los asistentes a la Junta General Extraordinaria.

funcionamiento otros establecimientos alternativos que está proyectado construir en el casco histórico, lo que ha incumplido totalmente, según aseguraba Barquín al término de la asamblea.

Con este fin, ADECA enviará a Cenzano una carta en la que le dará cuenta de la resolución de su Junta General y le pedirá mantener la reunión, pero si en un plazo prudencial de 15 días el Ayuntamiento no les da una solución aceptable o al menos son recibidos por el

aclade, la asociación iniciará medidas de presión. Los empresarios del casco histórico aseguran que los ingresos de sus empresas han disminuido considera-

“ ”

Acusan al alcalde de incumplir su promesa de dejar aparcamiento en la Plaza Mayor y en Obispo Valero

blemente desde que se iniciaron las obras de remodelación de la Plaza Mayor en el mes de septiembre de 1999, con un descenso progresivo de ventas brutas que ha alcanzado en torno al 40% de media. Este descenso progresivo de ingresos se ha puesto

especialmente de relieve en la pasada Semana Santa, ya que varios empresarios que llevan mucho tiempo con negocios abiertos han constatado que han tenido las ventas más bajas de al menos los diez últimos años y mucho menores que las del año anterior, según los responsables de la asociación de empresarios.

Esta situación ha hecho que muchos propietarios de bares y otros locales estén buscando traspasarlos o dejarlos, debido a que "si de repente cierras la posibilidad de acceso a una zona de la ciudad sin dar una solución alternativa, se queda muerta".



En la imagen el rector y el presidente de Fedeto.

La UCLM impulsa la formación de empresarios

La Oficina de Empleo y Motivación Empresarial nace en la Universidad

AUCIA SÁNCHEZ
Toledo

La figura del empresario se ha unido más que nunca en la Universidad de Castilla-La Mancha tras el reciente acuerdo llegado entre dicha institución y la Federación Empresarial Toledana. Los universitarios ya cuentan en las instalaciones de la Universidad en San Pedro Mártir con una Oficina de Búsqueda de Empleo y Motivación Empresarial.

Fernando Jerez, en su último acto como presidente de Fedeto, animaba al alumnado de la Universidad señalando que "nadie nace empresario, esa profesión se elige". Por su parte, el Rector de la Universidad, Luis Arroyo, manifestaba su satisfacción por comenzar este nuevo mandato -fue reelegido en su cargo de Rector hace cuatro meses- con una iniciativa pionera en la región como la Oficina de Motivación Empresarial.

Esta nueva entidad de la Universidad ofrecerá cursos de formación, en los que se aprenderán técnicas de búsqueda de empleo, desarrollo de nuevas tecnologías, se motivará al alumno para crear su propia em-

presa y prestará la ayuda necesaria con la infraestructura de la Federación Empresarial Toledana en los inicios de la misma.

La oficina dispone de una bolsa de trabajo con los perfiles personales y académicos de los alumnos uni-

“ ”

Los alumnos dispondrán de información y medios necesarios para crear su empresa

versitarios que estará a disposición de las empresas de todo el país. También, como primera toma de contacto con un centro de trabajo, la Oficina, promueve en régimen de prácticas el acceso de alumnos a las empresas que soliciten universitarios.

Otra de sus aportaciones será la de aportar la información necesaria sobre subvenciones para la creación de empresa, tanto a nivel nacional como europeo. Del mismo modo dará a conocer las oposiciones que salgan en la Administración Pública, tanto a nivel local, como regional, nacional o europeo.

Otra de sus funciones será aportar información sobre becas, premios y concursos para conseguir estimular y motivar al empresario a que explote los conocimientos adquiridos en la Universidad.

OPA ha celebrado en Toledo su Congreso Nacional y Europeo

REDACCIÓN
Toledo

La Organización Nacional de Profesionales Autónomos (OPA) ha celebrado en Toledo un Congreso Nacional y Europeo en la Ciudad de Toledo, que ha reunido a más de 350 personas, según el presidente de la OPA de Castilla-La Mancha, Antonio Alcázar.

El objetivo de este Congreso ha sido la constitución de la Confederación Europea de Autónomos.

En el curso sobre Prevención de Riesgos Laborales que se han programado, participarán un total de 45 autónomos de las localidades toledanas de Consuegra, Madridijos y Urda y la Opa de Castilla-La Mancha tiene

previsto ofrecer nuevos cursos para autónomos activos, uno sobre Gestión de Pymes, que tiene una duración de 150 horas, y otro de Ofimática, de 125 horas lectivas.

En la organización de estos cursos colaboran la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Dirección General de Industria y

Trabajo, y el Fondo Social Europeo.

El presidente regional de OPA, el alcalde del municipio, Gumersindo Quijorna, y el profesor que durante los meses de noviembre y diciembre impartió el curso de Gestión de Pymes, Alfredo Ramos, entregaron unos diplomas sobre los cursos realizados.

Fue elegido en la Asamblea General, con 113 votos a favor y uno en contra

Nicolás, nuevo presidente de Fedeto por mayoría absoluta

F. J. LLANA NIETO
Toledo

Ángel Nicolás ha sido elegido como nuevo presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) para los próximos cuatro años, en sustitución de Fernando Jerez, que decidió no presentarse a la reelección para centrarse en su actividad empresarial.

La elección se produjo por mayoría absoluta (113 votos a favor y uno en contra), durante la celebración de la Asamblea General de Fedeto que tuvo lugar el pasado lunes 29 de mayo, y a la que acudieron cerca de 200 empresarios de la provincia, además del presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, quien tras resaltar el funcionamiento ejemplar de esta Federación destacó la forma en que se produjo el relevo en su presidencia: "Se trata de una transición ejemplar -añadió- y en todas las organizaciones empresariales se debería dar el relevo como aquí".

Por su parte, Ángel Nicolás destacó la labor realizada por su predecesor en el cargo, Fernando Jerez, y señaló su intención de llevar a cabo una línea de actuación continuista con la labor realizada por este último: "A par-

La apertura de nuevas delegaciones y el Palacio de Congresos, principales objetivos de Ángel Nicolás



En su discurso Ángel Nicolás destacó la labor realizada por su predecesor en el cargo, Fernando Jerez.

tir de ahora damos inicio a la continuación de un proyecto de estabilidad y de crecimiento iniciado hace cuatro años por Fernando Jerez y que yo me comprometo a continuar", afirmó en su discurso tras ser elegido presidente.

Entre las principales actuaciones que desarrollará desde su nuevo cargo, Ángel Nicolás seña-

ló la apertura de nuevas delegaciones de Fedeto para aumentar los servicios a los empresarios de toda la provincia, y la creación de un servicio de prevención de ries-

gos laborales, servicio que ya ha empezado a funcionar en la sede de Fedeto en Toledo.

“ ”
Jesús Bárcenas
destacó la
ejemplaridad con
que se había
producido el relevo
en la presidencia

La creación de un Palacio de Congresos en Toledo, mayor número de cursos de formación, más servicios y nuevos convenios son otros de los principales retos fijados por el nuevo presidente de la Federación para los próximos cuatro años.

Ángel Nicolás mantiene como vicepresidentes a Juan Francisco García, Manuel Juárez y Miguel Pantoja e incorpora a José Luis Román en sustitución de José Luis García Díaz.

Cuenca Maderas apuesta por los jóvenes

Acaba de poner en marcha un módulo de formación y empleo para este colectivo

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A.", acaba de iniciar un nuevo proyecto con la puesta en marcha de un módulo de formación y empleo destinado a formar jóvenes para trabajar en la industria del aserrío, pero con vistas también a poder establecer un medio turno adicional en la factoría o incluso si se repitiera la experiencia en un segundo turno completo, lo que permitiría elaborar todas las maderas que producen anualmente

los montes de propiedad del Ayuntamiento de la ciudad.

El módulo ha sido solicitado por el Ayuntamiento de Cuenca como entidad promotora, a sugerencia del director gerente de la fábrica de maderas, Víctor van den Eynde, que entendió que podía ser una iniciativa importante porque no hay trabajadores formados en este sector, lo que puede permitir a los jóvenes que participen encontrar trabajo bien en la propia fábrica o bien en los 1.500 aserraderos que hay en España, según explicaba

el concejal de Montes, Mariano Arribas.

Por su parte, Van den Eynde justificaba la decisión de poner en marcha este módulo porque actualmente en España no hay prácticamente formación para el sector del aserrío, al igual que ocurre en toda Europa, lo que da a la Fábrica de Maderas la oportunidad de formar a posibles trabajadores capa-

“ ”
El objetivo es
establecer un
medio turno
adicional en el
aserrío de
madera

citados para integrar la plantilla de la empresa o para crear una bolsa de trabajo para empresas situadas en otras provincias.

Hay que tener en cuenta que aunque en España hay en torno a 1.500 aserraderos o industrias de primera transformación (de los que 40 están en la provincia de Cuenca) y entre 1.000 y 1.300 pequeñas serrerías de carácter familiar, no hay en estos momentos una formación reglada y la industria privada no parece que tiene intención de facilitarla por las dificultades que conlleva, ya que incorporar aprendices a las líneas de transformación supone siempre un trastorno en la producción y puede originar pérdidas.

MÓNICA MORENO
C-LM

Una veintena de empresas participaron en el I Euroforo de emprendedoras

La representación castellanomanchega ha contado con siete stands, de los 100 que había en la estación de Atocha

Una veintena de empresas de la región han participado junto con la Dirección General de la Mujer en el Primer Euroforo de Emprendedoras, celebrado del 25 al 28 de mayo en la estación de Atocha de Madrid. En total la representación castellanomanchega ha contado con siete stands.

De Albacete han estado presentes dos emprendedoras, de Guadalajara cinco, de Toledo

cuatro y la Mancomunidad de Cabañeros que ha estado representada con diez empresas de la zona, fundamentalmente de turismo rural.

En esta primera edición ha habido 100 stands en los que las participantes han podido

vender sus productos y asistir a cursos y charlas. Una de las deficiencias que, según las empresarias asistentes, ha habido en este encuentro ha sido la falta de publicidad que se le ha dado al evento, por lo que la afluencia de público no

ha sido la esperada. "La opinión general de las asistentes ha sido de satisfacción aunque reconocen que se podría haber vendido más y difundir los productos si se le hubiese dado más publicidad", afirma la responsable del Centro

de Información de la Mujer (CIEM), Pilar Oviedo.

Con el primer Euroforo de Emprendedoras se pretendía crear un espacio común para que las empresarias españolas y de otros países de la Unión Europea tengan

un lugar de encuentro donde mostrar a otras mujeres y a la sociedad en general los resultados de su andadura empresarial.

En el espacio de la estación de Atocha donde ha tenido lugar el Euroforo se podían encontrar varias salas, en las que se celebraban charlas y jornadas técnicas. Además había circuitos cibernéticos para acercar Internet y las nuevas tecnologías a las empresarias.

EMPRENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO
Albacete

José Francisco Ramón es un joven de Albacete que en julio de 1996, cuando apenas contaba con veinte años de edad, decidió montar la empresa *Vobis*, dedicada a la comercialización y venta al por menor de productos informáticos. Su anterior experiencia profesional como gerente de otra compañía y sus estudios de Empresariales le hicieron ver que el régimen de franquicia era una de las mejores fórmulas para intro-

ducirse con mayor solvencia en el mercado empresarial.

Los resultados fueron inmediatos, ya que en tan sólo un año de funcionamiento, la empresa albaceteña obtuvo un crecimiento en cuota de mercado espectacular, aprovechando la solvencia de la multinacional *Vobis*.

José Francisco Ramón explica que este crecimiento hizo que la empresa ampliase el negocio, diversificando su actividad e independizándose de la multinacional, a pesar de que actualmente sigue explotando el negocio bajo su marca comercial. "En un principio -añade- la empresa empezó dedi-

Entre los principales objetivos a corto plazo está la expansión bajo la fórmula de la franquicia

Asesores Informáticos de Albacete prevé crecer un 20% este año

Actualmente cerca del 70% de sus clientes son pequeñas y medianas empresas de Albacete y parte de Toledo

cándose al mantenimiento de equipos informáticos, aunque después apostamos por la formación y por ofrecer un servicio integral informático". De hecho, la empresa se llama actualmente Asesores Informáticos de Albacete.

Para este ejercicio la compañía espera incrementar su volumen de facturación en un 20%, apoyándose en una expansión comercial. El

principal objetivo a corto plazo es vender el negocio franquiciándolo, "ya que la experiencia nos ha demostrado que es una fórmula de crecimiento muy buena", añade José Francisco Ramón.

El mundo empresarial es una de las principales apuestas de esta compañía albaceteña, ya que cuando empezó a funcionar la totalidad de sus clientes eran consumidores finales, mientras que ahora éstos tan sólo representan el 30% del total.



José Francisco Ramón fundó la empresa cuando tenía veinte años de edad.

Ofrecer un servicio personalizado y ágil al empresario es el objetivo final de esta empresa, que también forma parte del arbitraje de consumo, realizando tareas de peritaje. "Desgraciadamente, en este sector hay un gran intrusismo y una competencia desleal, que genera una falta de profesionalidad absoluta", añade José Francisco Ramón.

ARCHIVO

Precisamente, una de las causas que llevó a este joven emprendedor a fundar la empresa fue ofrecer algo que no daba el resto de empresas del sector. "Nosotros somos más asesores que vendedores", afirma.

Asesores Informáticos de Albacete cubre la provincia albaceteña y parte de Toledo, y aunque la mayor parte de su trabajo está relacionado con pymes, también tiene entre sus clientes algunas de las principales empresas de la región, como es el caso de Quesos Forlana.

También están ampliando su clientela hacia los autónomos, que se presentan como una alternativa de negocio muy buena.

Asesores Informáticos de Albacete se ha especializado en el mantenimiento de redes y softwares específicos, ya que como afirma su joven administrador, muchos usuarios quieren paquetes informáticos adaptados a sus necesidades concretas. En este sentido, la fluidez en el trabajo es la principal demanda de las empresas.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Asesores Informáticos de Albacete
• Administrador	José Francisco Ramón
• Actividad	Servicio Integral Informático
• Localidad	Albacete
• Teléfono	967 23 40 98
• Fecha de constitución	Julio de 1996
• Número de empleados	14

Éxito del curso sobre Creación de Empresas en Toledo

REDACCIÓN
Toledo

El curso de especialización sobre Creación de Empresas, al que han asistido un total de 17 jóvenes de las especialidades de albañilería, cantería y taller en piedra, jardinería, instalaciones eléctricas y cerámica de la Escuela Taller de Restauración de Toledo, finalizó el pasado viernes 26 de mayo

con la intención de los alumnos participantes de poner en marcha empresas como forma de inserción laboral.

El curso, impartido por la técnico jurídico-laboral de la Unidad de Promoción y Desarrollo Provincial de Toledo, Purificación Fernández Clemente, ha estado dirigido hacia el plan de empresas, recursos, retribuciones, contratos y producción.

Actualmente, según ha informado el Ayuntamiento de Toledo, la Escuela-Taller de Restauración está desarrollando su quinto ciclo formativo, que concluirá el próximo día 20 de diciembre y en el que participan sesenta alumnos encuadrados en las especialidades de albañilería, cantería y talla en piedra, carpintería, forja o instalaciones eléctricas.

Consumo advierte de fraudes publicitarios a empresas

REDACCIÓN
Toledo

La Consejería de Sanidad, a través de la Dirección General de Consumo, ha informado a los empresarios de esta región, que se vienen registrando continuas denuncias contra la empresa "Dirección de Publicaciones, S.L.", presunta editorial de la re-

vista "Sanidad y Consumo en el comercio y la industria".

La citada empresa, y según relato de los denunciantes, contrata telefónicamente con empresarios de la región y les asegura que sus respectivas mercantiles han resultado seleccionadas por diversas causas (por mejor atención

al cliente o mejores resultados empresariales por ejemplo) para poder insertar publicidad en la revista, que es distribuida de manera habitual en diferentes organismos oficiales.

A cambio de la inserción publicitaria se pide un cargo que varía entre las 30.000 y 50.000 pesetas.



El INE ofrece por primera vez esta nueva medida sobre evolución de precios del sector

El Índice de Precios Hotelero creció el 8,8% en un año

ANA I. MOREIRA
C-LM

Castilla-La Mancha es la quinta comunidad en la que más ha crecido este índice de abril del 99 al mismo mes de 2000

El Instituto Nacional de Estadística (INE) ha presentado una nueva estadística que mide la evolución del conjunto de precios aplicados por los empresarios hoteleros a los distintos clientes que se alojan en los hoteles de España.

En esta primera entrega de datos se ha ofrecido el IPH (Índice de Precios Hoteleros) de los cuatro primeros meses del año, en los que, al igual que en los datos del Índice de Precios al Consumo se ofrece desglosada la evolución respecto al último mes, respecto a lo que va de año y en el último año.

En el IPH referido al mes de abril de 2000, se constata que en los últimos doce meses los precios hoteleros han crecido en Castilla-La Mancha el 8,8%, cinco déci-

mas por encima de la media que ha sido del 8,3%.

Este IPH sitúa a la región en el quinto lugar en cuanto a incremento de precios. De cualquier forma, es digno de destacar que a nivel nacional, este índice haya descendido el 1,6% en abril en relación con el mes anterior.

Por otro lado, también esta estadística ofrece datos sobre el Índice de Ingresos Hotelero que mide la evolución del ingreso percibido por los hoteleros españoles por el servicio de alojamiento en una habitación doble con baño. Este índice también es positivo para la región puesto que en el último año habría crecido un 9,1%, siendo éste el cuarto mayor crecimiento en relación a otras comunidades.

INDICE DE PRECIOS HOTELERO EN ABRIL DE 2000

CC.LL	% sobre mes anterior	Índice que va de año	En un año
Andalucía	2,2%	5,8%	7,2%
Aragón	-0,6%	2,3%	6,3%
Asturias	-0,5%	0,6%	8,6%
Baleares	-2,6%	3,0%	12,3%
Canarias	0,1%	-4,4%	5,3%
Cataluña	-1,4%	1,9%	5,9%
Castilla-La Mancha	-1,1%	0,3%	-0,2%
Castilla y León	1,8%	1,9%	8,8%
Galicia	-6,9%	0,7%	13,5%
C. Valenciana	-1,1%	3,6%	1,3%
Extremadura	-2,4%	3,8%	2,3%
Ga. del N.	-4,4%	0,0%	12,5%
Madrid	0,4%	6,8%	9,7%
Murcia	-5,4%	-10,5%	-1,1%
Navarra	1,1%	0,7%	7,5%
País Vasco	0,3%	2,9%	5,6%
Rioja La	-1,2%	-1,8%	6,8%
C. de B.	2,7%	5,2%	8,7%
Melilla	0,4%	-13,2%	-9,2%
TOTAL	-1,6%	-0,3%	8,3%

Fuente: INE

Hoteles Tryp incorpora un nuevo establecimiento en Albacete

REDACCION
Albacete

La cadena hotelera Tryp ha incorporado un nuevo establecimiento en Albacete, con el objetivo de reafirmar su proyecto de expansión en España.

Se trata del Hotel Los llanos, de cuatro estrellas que está situado en la Avenida de España, que ha pasado a formar parte de la cadena Tryp en régimen de alquiler durante 10 años, desde el 1 de junio.

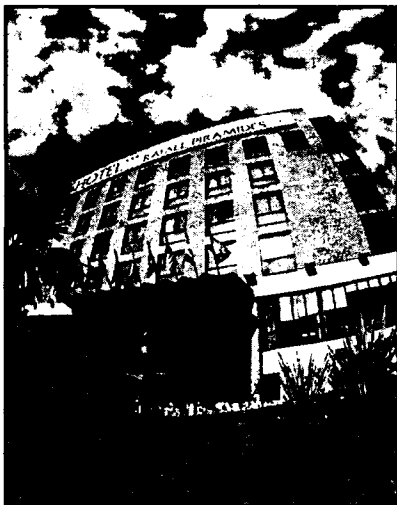
Este establecimiento cuenta con 101 habitaciones, todas ellas exteriores y con terraza, de las que 4 son suites. El establecimiento dispone, además, de 6 salones de diversos tamaños con capacidad para grupos de 12 a 500 personas.

Hoteles Tryp prevé abrir 17 establecimientos entre este año y el próximo.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

La Comisión de Gobierno ha aprobado un nuevo expediente de contratación

Desierto el concurso para la marca turística de Cuenca

C.A.
Cuenca

Ninguno de los proyectos presentados eran lo suficientemente atractivos

La Mesa de Contratación del Plan de Dinamización Turística de Cuenca ha declarado desierto el concurso convocado para contratar la realización de la marca turística y del manual de identidad corporativa para la ciudad, al encontrar que ninguno de los proyectos presentados por las seis empresas que han participado era lo suficientemente atractivo, por lo que la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento aprobó un nuevo expediente de contratación para convocar un nuevo concurso.

Según explicaba el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, la mesa de contratación decidió que ninguno de los trabajos presentados para definir el manual de identidad corporativa y la seña de identidad de la ciudad a efectos turísticos, reunían las exigentes características de calidad que se habían impuesto, por lo que acordó dejarlo desierto y reiniciar el procedimiento para que se presenten nuevos proyectos.

En este sentido, el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento conquense, Luis Esteban Cava, destaca la importancia del concurso porque tiene por objeto adjudicar la elaboración del manual de identidad corporativa, que es el logotipo que presidirá todos los documen-



La marca publicitaria de Cuenca tiene que cumplir con unos requisitos que caracterizan a la ciudad.

tos o los anuncios publicitarios que acompañan el marketing referido a Cuenca como ciudad turística.

Desde este punto de vista, a pesar de que las seis empresas que han participado hasta ahora presentaron propuestas interesantes, la Mesa de Contratación entendió que los logotipos propuestos no era lo suficientemente atractivos para representar a la ciudad y como símbolo identificativo de la misma, por lo tanto se ha abierto un nuevo concurso para que las empresas que ya lo han trabajado, como otras que quieran hacerlo por primera vez, puedan presentar

nuevos diseños y propuestas. Las empresas que deseen participar de nuevo en el concurso tendrán un plazo de 15 días para presentar los proyectos (cuya aplicación tendrá un presupuesto de 12 millones de pesetas) una vez que aparezca publicado en el Boletín Oficial de la Provincia. Posteriormente, volverán a ser examinados por la mesa de contratación, en la que están presentes representantes de las administraciones local, autonómica y estatal y de la Agrupación Provincial de Hostelería, asesorados por la gerencia del Plan de Dinamización Turística de Cuenca.

Las empresas que deseen participar de nuevo en el concurso tendrán un plazo de 15 días para presentar los proyectos (cuya aplicación tendrá un presupuesto de 12 millones de pesetas) una vez que aparezca publicado en el Boletín Oficial de la Provincia.

Posteriormente, volverán a ser examinados por la mesa de contratación, en la que están presentes representantes de las administraciones local, autonómica y estatal y de la Agrupación Provincial de Hostelería, asesorados por la gerencia del Plan de Dinamización Turística de Cuenca.

Aviturr se constituye en Toledo a principios de junio

Es la primera asociación de guías de turismo rural de la provincia

MÓNICA MORENO
Toledo

El centro de orientación de Oretana en Burguillos (Toledo) está realizando un curso de guías de turismo rural, que comenzó el 2 de mayo y finalizará el día 6 de junio. Una vez concluido, los alumnos participantes van a constituir la primera asociación de guías de turismo rural de Toledo, denominada Aviturr. "Es un mercado que se puede explotar en Toledo y en Castilla-La Mancha y hemos pensado que este curso continúe con el trabajo real de los alumnos constidos en una asociación", comentó el director del centro de Promoción Rural Oretana, Julián Carrascosa Jiménez.

Según Jiménez ya se han hecho los estatutos que regirán la citada asociación, falta registrarla y solicitar ayudas y subvenciones a la Administración Pública para poder financiar las actividades iniciales. Así mismo

mo una vez constituida tiene en proyecto firmar un convenio con el Seprona que las permitirá tener autorizaciones en las las rutas que se realicen por fincas privadas.

Las actividades turísticas que se llevarán a cabo desde Aviturr conjugarán la cultura e historia, el medio ambiente, el deporte y la cinegética.

“ ”

En las rutas conjugarán diversas actividades como la historia, el medio ambiente, el deporte y la cinegética

“Entre los miembros del curso se encuentran expertos del campo de las actividades, el deporte y el medio ambiente y otras ramas”, afirma Jiménez. “El objetivo es formar a profesionales del turismo rural, capaces de hacer sus propias rutas y “venderlo” como un turismo diferente.

Las personas que componen la asociación asciende a 15 personas que son las que han realizado el curso. En octubre está previsto una nueva edición y los asistentes a ésta tendrán la posibilidad de incorporarse a Aviturr.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Fundación SACAM-Sierra de Alcaraz quiere potenciar el turismo de esta comarca de Albacete y para ello ha convocado un concurso público a través del cual poder adjudicar la creación de tres nuevas rutas turísticas que pasarán a denominarse: Ruta de las Lagunas, Vive la historia y Buscando el Mundo.

En la primera de las rutas, “Ruta de las Lagunas”, deben integrarse las poblaciones de Ossa de Montiel, Viveros, El Boni-

llo, el Ballestero, Robledo y Masegoso.

Por lo que se refiere a la ruta “Vive la historia” deben figurar las localidades de Alcaozo, Peñas de San Pedro, Pozohondo, Pozuelo, San Pedro, Casas de Lázaro, La Herrera, Balazote, Lezuza, El Ballestero, Robledo, Alca-

raz, El Bonillo, Munera y Villapalacios.

Finalmente, en la tercera de las rutas, “Buscando el Mundo” deben incluirse los municipios de Peñas de las cosas, Alcaraz, Vianos, Povedilla, Salobre, Villapalacios, Bienservida, Villaverde de Guadalimar y Cotillas.

El plazo de ejecución del proyecto de las tres rutas turísticas no debe ser superior a los siete meses desde el inicio de la adjudicación, estimándose que este es tiempo adecuado para materializarlo.

De otro lado, junto a este concurso de rutas que debe encaminarse hacia la

sede de la Fundación, el Patronato de la Fundación Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel que preside Antonio González Cabrera acordó, por unanimidad, modificar los estatutos para adaptarlos a la nueva normativa europea para la concesión de los programas de desarrollo. Con ello

también se aprobó el presupuesto general para este año que supera los 150 millones de pesetas.

Con la modificación de los estatutos, el Patronato pasará a denominarse Junta General y seguirá contando con un presidente y dos vicepresidentes, aunque se potenciará la entrada de asociaciones, entidades y organizaciones con el objetivo de que aumente la importancia del tejido social de la zona en esta Fundación, fundamentalmente para el desarrollo de los 25 municipios de la comarca.

Sacam-Sierra de Alcaraz convoca un certamen para tres rutas turísticas

El plazo de ejecución de los proyectos no debe ser superior a los siete meses desde el inicio de la adjudicación

De esta forma, el índice general de referencia se iguala con el Euribor

El tipo medio de los préstamos hipotecarios se sitúa en el 4,5%

A. S./M.M./F. J. L.
C-LM

Según un sondeo realizado por Economía y Empresas entre las entidades financieras que operan en la región

La tendencia alcista de los tipos de interés está cambiando el marco de los préstamos hipotecarios. Los tipos a corto plazo han empezado a repuntar y tanto el mibor como el euribor han subido casi dos puntos desde mayo del pasado año, según la Asociación Hipotecaria Española.

Ante esta situación, la mayor parte de los análisis consideran que la demanda de préstamos para la adquisición de viviendas va a retroceder de forma significativa respecto al pasado año, cuando se alcanzaron cifras récord.

Las Rurales y cajas de ahorros que operan en la región consultadas por Economía y Empresas de Castilla-La Mancha se han visto obligadas a ajustar las condiciones de sus préstamos a los tipos oficiales fijados por el Banco Central Europeo, con unos tipos variables medios del 4,5%, interés que también ofrece el Banco Popular, única entidad bancaria que ha facilitado esta información.

No obstante, hay que matizar que estos datos son de referencia, ya que cada entidad ofrece unas condiciones específicas y diferentes líneas, según el tipo de cliente y el importe solicitado para la adquisición de vivienda. Según explica el jefe de

Caja Rural de Cuenca, José Martínez, las perspectivas a corto plazo apuntan a que los tipos sigan subiendo, aunque no van a estar tan altos como antes: "A largo plazo -añade- se baraja una horquilla de tipos de interés comprendida entre el 4 y el 6%".

“ ”

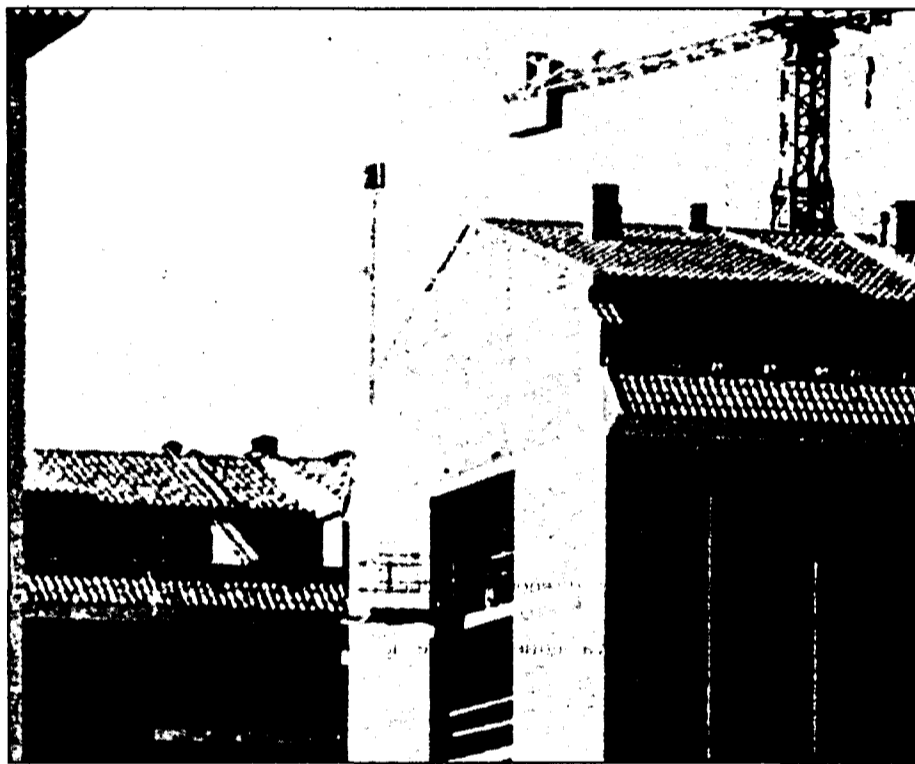
Alrededor del 60% del total de préstamos concedidos se destina a la compra de vivienda

Todos los préstamos hipotecarios concedidos son revisados periódicamente, referenciados al euribor (en torno al 4,5%), el Índice de Referencia de los Préstamos Hipotecarios, IRPH (alrededor del 6%) o el Índice Ceca (6,125%). En algunas entidades, como el caso de Caja Guadalajara, algunos préstamos hipotecarios se revisan tomando como referencia el Mibor.

“ ”

El tipo de interés fijo oscila entre el 6 y el 7%, aunque varía en función del tipo de cliente

La mayor parte de los préstamos hipotecarios que se conceden (en torno al 60%) tienen como destino la financiación de vivienda. De las entidades consultadas, Caja Madrid es la que ofrece un tipo inicial más bajo (el 3,95%), situándose después Caja Castilla-La Mancha (4,5%) y el resto de las rurales con un tipo medio aproximado del 4,55%. El más alto corresponde a



La mayor parte de los préstamos que se conceden son para la adquisición de viviendas.

Caja España, con un préstamo hipotecario vivienda a interés variable del 4,9% fijo durante el primer año.

Respecto a los préstamos hipotecarios a tipo fijo, la mayoría de las entidades financieras ofrecen un interés nominal que oscila entre el 6,5 y el 7% (este último correspondiente a Caja Rural de Ciudad Real), aunque en otros casos, como por

ejemplo el Banco Popular, no existe un fijo de salida, siendo negociable por el cliente.

Por su parte, las comisiones de apertura se sitúan entre el 1 y el 1,5%, dependiendo de la cuantía del préstamo solicitado.

A nivel nacional, a finales de marzo de 2000, el saldo vivo gestionado de crédito hipotecario se situó en 37,4 billones de

pesetas, según la Asociación Hipotecaria Española. Esta cantidad representa un crecimiento porcentual del 22,1% con respecto al mismo mes del año anterior y 6.915 millones en términos absolutos. Esto pone de manifiesto que el conjunto de la actividad hipotecaria no sólo ha mantenido su elevada tasa de crecimiento, sino que la ha incrementado.

Caja Guadalajara y las Rurales de Toledo y Albacete incrementan sus préstamos hipotecarios hasta marzo

Caja Guadalajara, la Rural de Albacete y la de Toledo han sido las únicas entidades que han facilitado datos sobre la evolución de los préstamos hipotecarios concedidos durante el primer trimestre del presente ejercicio. Así, la entidad alcarreña ha señalado que el 71,72% del total de su inversión crediticia correspondió a créditos hipotecarios, alcanzando los 44.808 millones de pesetas. Esta cifra supone un incremento del 21,06% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, en Caja Rural

de Albacete, los préstamos hipotecarios concedidos hasta marzo se incrementaron en un 32%, hasta situarse en 2.408 millones de pesetas. Estos datos representan el 34,1% del total de préstamos concedidos por esta entidad. Por último, Caja Rural de Toledo ha concedido 489 expedientes de créditos hipotecarios durante el primer trimestre del año por una cuantía de 6.211 millones de pesetas. En esta cantidad se incluye la adquisición de locales comerciales, industrias, construcción, etc.

CCM abrió 14 nuevas oficinas durante el mes de mayo

REDACCIÓN
C-LM

Caja Castilla-La Mancha ha abierto durante el mes de mayo 14 puntos de atención a sus clientes. En la actualidad cuenta con 420 oficinas repartidas por Castilla-La Mancha, Castilla León, Cataluña, Levante y Madrid.

En el transcurso del mes de mayo, CCM abrió oficinas en Aluche, Villaverde, Villarta de San Juan, Porzuna, Murcia, Alicante, Coslada, Aldaya, Quart de Poblet, Navalmoral de la Mata, Torrente, Toledo (su urbana 17), Torrejón de Ardoz y Sigüenza.

El presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, estuvo presente en la inauguración de la nueva oficina de esta entidad en la provincia de Guadalajara, acompañado por el Presidente de la Diputación Alcarreña, Jesús Alique, la Delegada de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara, Magdalena Valerio Cordero, y el Alcalde de Sigüenza, Octavio Puertas Moreno. Además el Presidente de CCM comprometió ante el medio centenar de asistentes a la inauguración de la última oficina inaugurada en Sigüenza una mayor presencia de la Obra Social y Cultural de esta Entidad materializada en la puesta en escena de importantes acontecimientos culturales en esta provincia.

Durante el pasado ejercicio CCM obtuvo unos beneficios de 7.837 millones de pesetas de los que, una vez deducidos los correspondientes impuestos, acordó destinar 3.294 millones a reservas y 1.775 millones de pesetas, supone la mayor cantidad destinada a la Obra Social y Cultural de CCM.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

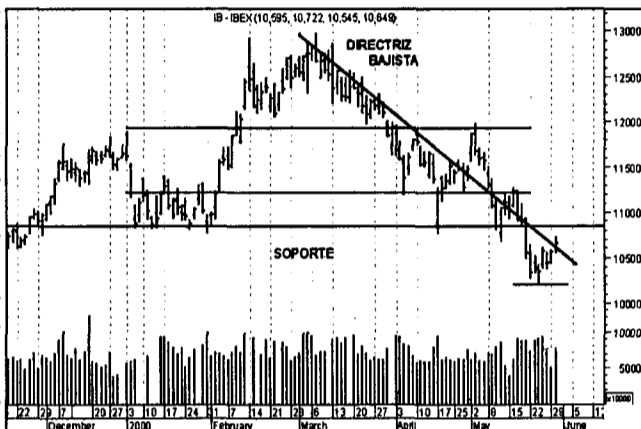
TELEFONICA: Tras obtener la autorización de las autoridades Brasileñas, Peruanas, Argentinas y de la SEC Norteamericana ha anunciado las fechas para el lanzamiento y aceptación de las OPAs sobre las filiales latinoamericanas. Telefónica de Argentina: del 31 de mayo al 30 de junio. Telefónica del Perú: del 31 de mayo al 5 de julio. Telesp y Telesudeste Celular: del 1 de junio al 30 de junio. Las OPAS sobre los ADRs de las citadas compañías comenzarán todas el 31 de mayo y finalizarán en la misma fecha en que finalicen para cada caso en su país. Creemos que es una muy buena noticia para Telefónica, tanto desde el punto de vista estratégico como desde un punto de vista técnico, ya que permitirá que se acabe con el arbitraje en contra de Telefónica que ha habido en los últimos meses. Por otra parte, se ha hecho con el control del grupo argentino Atco, al comprar un 40% del mismo, con lo que eleva su participación hasta el 70%. Los principales activos de Atco son Telefé, que es la primera cadena de TV privada en Argentina y el segundo grupo audiovisual latinoamericano por

detrás de Televisa, y Radio Continental, que es la primera radio privada argentina y que a su vez posee la red regional de TV argentina Televisoras del Interior. Esta compra se ha realizado mediante un intercambio de acciones, de manera que TEF emitirá 14,77 M de acciones a un precio de 9,5 euros/acc. vs 20,87 euros/acc. de cierre del viernes. El valor de mercado de estas acciones es de 308,2 M euros (51.3000 M Pt).

PRYCA/CONTINENTE: El Consejo de Ministros ha impuesto las siguientes condi-

ciones para la fusión de PRY/CTE: 1) Venta de 12 hipermercados, que supone un 10,2% del total de hipermercados que el nuevo grupo tendría al fusionarse. 2) Venta de 3 supermercados. 3) Venta de 15 supermercados pequeños (200 m²) y 12 Hard-discounters. El grupo deberá antes de 2 meses presentar un plan para enajenar los establecimientos propuestos. La noticia es negativa por la cuantía de hipermercados y supermercados a vender, que está en la parte más alta de las estimaciones de la mayoría del mercado, y porque los centros no pueden ser cerrados o reconvertidos a otras actividades sino que tienen que ser vendidos a la competencia. A pesar de lo negativo de la medida creemos que en los precios actuales ambos valores no deberían sufrir un castigo demasiado alto.

UNION FENOSA/HIDROCANTABRICO: El Gobierno no ha autorizado la OPA de UNF sobre CAN para evitar "una excesiva concentración en electricidad que se produciría fruto de la fusión de ambas compañías". En caso contrario se reduciría el número de competidores por debajo de los 4 actuales, lo que impediría la competencia.



ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Algunas veces la acción va a su aire ignorando la tendencia general del mercado, pero esto no lo sabremos si no la comparamos con los índices. A este respecto, léase el apartado que más adelante desarrollaremos sobre Gráficos comparativos.

Es preciso diversificar el riesgo entre va-

rias acciones, un alto número de acciones pueden resultar complicadas de controlar y un número pequeño, si nos equivocamos en la elección, implicará rendimientos desastrosos. Hay que buscar un término medio que podemos establecer en ocho acciones. Las iremos cambiando por otras según vayan cumpliendo sus objetivos. Procuraremos mantener siempre este número y que todas las ac-

ciones ponderen por igual en nuestra cartera, realizando plusvalías parcialmente en aquellas que vayan teniendo un largo recorrido para compensar así aquellas que hayamos tenido que abandonar en pérdidas al alcanzar el stop de seguridad previamente establecido. Si no encontramos acciones con las que sustituir las que han salido, de nuestra cartera, mantendremos el dinero en liquidez.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Fuertes movimientos en el sector vinícola. Se comentan posibles OPAs en las próximas semanas.

2 casas de valores internacionales preparan una reducción de la valoración de CANAL+ Francia, accionista mayoritario de SOGECABLE. La proximidad de la salida a bolsa del Grupo PRISA puede estar atractivo a estas acciones, así como a la misma SOGECABLE.

ACCIONA estaría cada vez más interesada en coger un porcentaje importante en el accionariado de RADIOTRONICA.

LINGOTES ESPECIALES: Existen rumores en el mercado sobre una posible OPA contra el valor, que por otro lado mantiene volúmenes bastante bajos desde hace tiempo.

Posible rumor de la ruptura de TERRA con LYCOS porque la primera estaría negociando con Yahoo! algo más interesante. Posible OPA a Terra por su bajo precio.

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Las rebajas en las comisiones que a partir de ahora podrán obtener los comercios de la provincia de Toledo asociados a la Federación Empresarial Toledana, en torno a 2.500 empresas, serán del 0,2% y del 1,45%, dependiendo del tipo de establecimiento. El descuento se hará partiendo del 3% que los comercios tienen que pagar actualmente en concepto de comisiones cada vez que utilizan la tarjeta de crédito o débito como forma de pago elegida por sus clientes.

Esta medida se lleva a cabo a través del reciente convenio firmado entre la Caja Rural de Toledo y la Federación Empresarial Toledana que beneficiará a todos los comercios asociados a la organización em-

Rural y Fedeto reducen las comisiones de sus tarjetas

Los beneficiarios serán unos 2.500 comercios de Toledo que verán reducidos sus pagos en concepto de comisiones un 0,2% ó un 1,4%

presarial. La entidad financiera concederá a todos los comercios de la provincia de Toledo unas condiciones preferenciales para las ventas cuyos pagos se efectúen con cualquiera de las tarjetas de crédito o débito de Caja Rural de Toledo. Concretamente, cualquier

comerciante de la provincia de Toledo, miembro de Fedeto, podrá adherirse a este convenio mediante la firma del documento de conformidad establecido en el que se reconocen mutuas y determinadas condiciones.



El presidente de Fedeto y de Caja Rural rubricaron el acuerdo.

Caja Rural de Toledo abonará al comerciante el importe neto de las ventas al día siguiente hábil de su realización, aplicando los descuentos en función del tipo de comercio. Estas condiciones varían en el caso de las tarjetas de crédito en operaciones del

Sistema de Compra Personalizado S.C.P. Este novedoso sistema ofrece una ventajosa financiación en las ventas a través de un plan de aplazamiento de pago único, sencillo e inmediato, con el interés más bajo del mercado y a la medida de cada cliente. Éste

puede elegir, en el momento de la compra, los meses de carencia que le convienen y el importe de los plazos mensuales a pagar (hasta 60 plazos y un mínimo de 5.000 pesetas/mes).

En ambos casos, los beneficiarios de estas condiciones exclusivas serán los comercios integrados en cualquier Asociación gremial de Fedeto. El convenio suscrito tiene una duración de cuatro años.

Las características y condiciones de la tarjeta de crédito de Caja Rural de Toledo han merecido la consideración de mejor medio de pago de la Organización de Consumidores y Usuarios OCU, Instituto que la ha adoptado para su uso de sus socios.

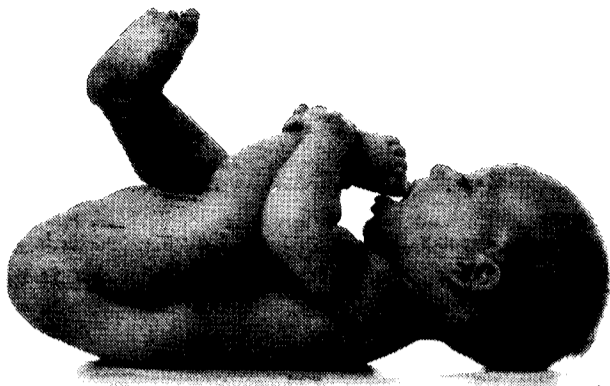
El ITAP y la Rural de Albacete asesorarán a agricultores

DAVID GARCÍA
Albacete

El Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) y la Caja Rural de Albacete firmarán un convenio de colaboración para el desarrollo de Servicios de Asesoramiento a la Fertilización (SAF) y Diagnóstico y Asistencia Fitopatológica (SEDAF).

Según explicó el diputado provincial de Medio Ambiente en Albacete, Ramón Sotos, el SAF es un servicio con larga trayectoria en el ITAP en etapas anteriores, en las que su principal función era el análisis de los suelos a demanda de los agricultores y las recomendaciones de fertilización para una producción esperada.

En la nueva etapa se realizarán las recomendaciones de fertilización con nuevas técnicas de análisis rápido.



Flexibilidad

Le adelantamos su devolución si es negativa. Financiamos su pago si es positiva.

Encontrará la máxima flexibilidad en más de 400 oficinas CCM a su servicio.



Comodidad

Le hacemos su Declaración de la Renta a través del programa P.A.D.R.E. y le asesoramos gratuitamente, evitándole molestias innecesarias.



Seguridad

Nos preocupamos de sus intereses y estamos a su lado los 365 días del año, ofreciéndole los productos CCM con ventajas fiscales.



Venga a su oficina de Caja Castilla La Mancha. Solicite la Guía de Productos CCM con Ventajas Fiscales.

Entidad colaboradora de la Agencia Tributaria

www.ccm.es

Primera Entidad Financiera de Castilla La Mancha



Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha el 3-5-2000.

1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****MADERA****CARPIN EBANISTAS S.L.**

Domicilio: Badajoz, 51
(Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Carpintería y ebanistería en general.

TALLERES**AUTO-REPARACIONES ALBACETE S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, C/ Autovía par
(Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Taller de reparación de automóviles y servicio de grúa.

NEUMATICOS MARCAM S.L.

Domicilio: Polígono Industrial de Campollano, Avenida Primera (Albacete)

Capital Social: 10.000 euros
Objeto Social: Taller de reparaciones y mantenimiento de automóviles en general; compraventa de accesorios y repuestos para automóvil; así como su colocación, montaje y mantenimiento en general; compraventa de lubricantes; importación y exportación y comercialización de neumáticos y sus derivados; y la compraventa.

CONSTRUCCIÓN**CARRETERO CARCELEN S.L.**

Domicilio: Comandante Molina, 17 bajo (Albacete)

Capital social: 3.0010 euros.
Objeto social: La construcción, promoción y venta de edificaciones en su totalidad, por parte o por pisos, bien para viviendas o para locales de negocio, construidas directamente para tal fin o por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas, así como la compra, explotación y enajenación de toda clase de tierras.

HNOS. TORRES FRIAS S.L.

Domicilio: Calle Nueva, 22, 3º derecha (Albacete)

Capital social: 33.660 euros..
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, por cuenta propia o ajena, y su arrendamiento; así como la compra, enajenación y explotación de todo tipo de edificaciones entre ellos especialmente viviendas y locales de negocio.

ESTRUCTURAS ORTIZ S.L.

Domicilio: Avenida de Castilla-

La Mancha, 8, Bienservida
(Albacete)

Capital Social: 6.012 euros

Objeto Social: todos los trabajos relacionados con la construcción de inmuebles y edificios, trabajos de albañilería, así como la adquisición, enajenación y arrendamiento de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS VILGO S.L.

Domicilio: Alférez, 32
Madrigueras (Albacete)

Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: La construcción, reforma y rehabilitación de toda clase de edificaciones, obras y construcciones en general, así como la promoción, construcción y compraventa de viviendas, locales comerciales y de todo tipo de fincas e inmuebles.

CONSTRUCCIONES BONILLO Y MORENO 2000

Domicilio: Calle Don Quijote, nº 4 (Villarrobledo)

Capital Social: 505.000 pesetas.
Objeto Social: La construcción en general, y promoción, de viviendas y naves industriales así como cualesquiera otra clase de edificaciones o la realización de obras de otro tipo, bien se en terrenos propios o ajenos, de carácter privado o público, libre y de protección oficial, la adquisición de solares y terrenos.

COMERCIO**PILAR LEAL S.L.**

Domicilio: Calle Fátima, nº2 bajo
(Albacete)

Capital social: 3006 euros.
Objeto social: La compra-venta de artículos de joyería, relojería y de otros artículos de regalo.

HORNO JERO S.L.

Domicilio: Cervantes, número 5
(Fuente Álamo)

Capital social: 35.660 euros..
Objeto social: La producción y comercialización de productos de panadería, bollería y sus derivados.

JAVE-IMPORT S.L.

Domicilio: Juan Sebastián Elcano, número 36 (Albacete)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La compraventa al por mayor de todo tipo de artículos de regalo, menaje, papelería y productos de limpieza.

INMOBILIARIAS**CONSTRUCCIONES DAJUMI S.L.**

Domicilio: Granados, 4
(Fuentealbilla)

Capital Social: 3.330 euros.
Objeto Social: La compraventa, permuta de terrenos, solares,

fincas rústicas y urbanas, la promoción, la construcción, la venta y el arrendamiento de todo tipo de edificaciones, entre ellos especialmente viviendas y locales de negocio.

ORDEN INMOBILIARIO S.L.

Domicilio: Paseo de la Libertad, 15 (Albacete)

Capital Social: 30.050 euros.
Objeto Social: La compra-venta, promoción, explotación y arrendamiento de toda clase de fincas, rústicas y urbanas.

CARPE ALCANTUD S.L.

Domicilio: Avenida de la Guardia Civil, número 6 Aguas Nuevas

Capital Social: 30.051 euros.
Objeto Social: La compra-venta, promoción, explotación y arrendamiento de toda clase de fincas, rústicas y urbanas.

PISOS Y CASAS DE**ALMANZA S.L.**

Domicilio: Calle Ramba de La Mancha, 38 (Almansa)

Capital social: 3100 euros.
Objeto social: Las compras o adquisiciones, por cualquiera de las formas o medios permitidos por la ley, así como la venta en los mismos términos, de toda clase de fincas urbanas, solares, terrenos rústicos o de otra naturaleza y las operaciones sobre demolición de inmuebles, urbanizaciones y parcelaciones.

DESARROLLOS**URBANÍSTICOS DE CHINCHILLA**

Domicilio: Cristóbal Pérez Pator, 66 (Albacete)

Capital social: 12.000 euros.
Objeto social: La compraventa de terrenos, organización de los mismos, construcción y promoción de locales comerciales y viviendas, compraventa de edificaciones, locales comerciales y viviendas, así como su explotación en régimen de arrendamiento y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

AGRO-NAV 2000 S.L.

Domicilio: Sol, 4 (Hellín)
Capital social: 10.000.000

pesetas
Objeto social: La compra venta, explotación, cultivo, mejoramiento, puesta en riego e industrialización de fincas rústicas dentro del territorio nacional y con relación a todos sus aprovechamientos, ya sean agrícolas, forestales, cinegéticos o ganaderos, conforme a las disposiciones legales vigentes.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en

los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES**CARBURANTES****GESTION DE CARBURANTES**

Y COMBUSTIBLES
Domicilio: Carretera Ciudad Real a Murcia, km. 56,00
(Valdepeñas)

Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco, entre otros artículos.

COMBUSTIBLES ALCAZAR

Domicilio: Ctra. Comarcal 400, de Alcázar a Madridejos, km, 9
(Alcázar de San Juan)

Capital Social: 1.000.000 pesetas.
Objeto Social: La compraventa de todo tipo de carburantes y de lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco.

SERVICIOS**RESTAURANTE ALARCOS.**

Domicilio: Avenida Rey Santo, 8
(Ciudad Real)

Capital Social: 88.649 euros.
Objeto Social: Servicios de desarrollo turístico, recreativo, cultural, deportivo, educativo y aulas de naturaleza relacionados con el entorno del paraje o lugar llamado Alarcos, en término de Ciudad Real. Servicios de alimentación y hospedaje en el mismo lugar.

LIMPIEZAS SERNIVAL

Domicilio: Torrecillas, 48, 2º
(Valdepeñas)

Capital Social: 3.125 euros.
Objeto Social: La limpieza y pulido de toda clase de bienes inmuebles.

MANCHEGA DE RECICLAJE DE ACEITES

Domicilio: C/ La Flor nº 35
(Puertollano)

Capital social: 3.000 euros.
Objeto social: La recogida, reciclaje, almacenamiento de aceite industria así como su transformación en jabones y otros productos y la comercialización de los mismos.

GRUPO SEFUGARCA S.L.L.

Domicilio: Calle Ancha 43
(Argamasilla de Alba)

Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La realización de toda clase de servicios funerarios, tanatorio y crematorio. También el establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería y ebanistería, la fabricación, montaje, almacenamiento y comercialización de

ataúdes, muebles y objetos de madera, obras de carpintería, etc.

SALON 2000**DISTRIBUCIONES DE PELUQUERIA**

Domicilio: San Antón, 6
(Tomelloso)

Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa y alquiler, bien directamente o bien a través de participaciones en sociedades de igual o análogo objeto social, de cualquier clase y tipo de productos de peluquería, maquillaje y belleza, incluyéndose a título enunciativo y no exhaustivo, el mobiliario de salones de belleza y pelucas.

INMOBILIARIA**TOSECRUZ**

Domicilio: Calatrava, 6
(Ciudad Real)

Capital Social: 76.929 euros.
Objeto Social: La compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas.

SERVICIOS**G.Y.G. TECNOLOGÍA DE REPARACIÓN Y PINTURA PARA EL AUTOMOVIL**

Domicilio: Ctra. Valdepeñas, 4
(Villanueva de los Infantes)

Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Compra venta de todo tipo de maquinaria y herramientas para la reparación y pintura del automóvil.

CONSTRUCCIÓN**PROMOCIONES NUMPO**

Domicilio: Paseo San Gregorio, número 81
(Puertollano)

Capital social: 204.000 euros.
Objeto social: La promoción, construcción compra y venta de toda clase de edificios o parte de los mismos.

INVERSIONES PLAN P.J.

Domicilio: Espoz y Mina, 1
(Tomelloso)

Capital Social: 14.000.000 ptas.
Objeto Social: La compraventa de fincas, terrenos, solares y edificios y la construcción de estos, la explotación de los inmuebles directamente, dándolos en arrendamiento o cediéndolos en cualquier otra forma; los suministros y contratos referentes a bienes de tal clase, la urbanización de zonas de terreno.

3 CUENCA**CONSTITUCIONES****CONSTRUCCIÓN CANALIZACIONES**

JOCAMAN S.L.

Domicilio: Calle de las Naves s/n (Mota del Cuervo)
Capital social: 502.000 euros.
Objeto social: Realización de obras para canalizaciones de aguas de tendidos de cables y gases líquidos o sólidos. Realización de obras de construcción, derribo y remodelación de edificios, casas y naves industriales. La contratación o subcontratación con el estado, comunidades autónomas, diputaciones, municipios...

CONSTRUCCIONES MACAELEN

Domicilio: Miguel de Cervantes, 25 (Villares del Saz)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: La albañilería y pequeños trabajos de construcción.

CONSTRUCCIONES VICENTE BARRENA S.L.

Domicilio: Galeón 35 (Mota del Cuervo)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones.

SERVICIOS**JESUS MOYA BLES S.L.**

Domicilio: Sahuco 15 (Quintanar del Rey)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: La venta y reparación de cualquier tipo de electrodomésticos, así como la venta de productos de ferretería, tanto informáticos, así como productos relacionados con la informática y ofimática y la explotación de fincas rústicas y desarrollo de la actividad.

HNOS GABALDON GALIANO

Domicilio: Molienta 10 (El Provencio)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Comercio de alimentación, hostelería.

SERVICIOS Y ASISTENCIAS MARTINEZ

Domicilio: Avenida Don Juan Carlos 1, 13 (El Picazo)
Capital Social: 505.000 pesetas.
Objeto Social: Instalación de elementos de fontanería, explotación de cafés y bares, reparación de automóviles y venta de accesorios para estos, transporte de mercancías por carretera y transportes por auto taxi.

PINTURAS BUENAVISTA

Domicilio: Buenavista 18 (Cuenca)
Capital social: 630.000 pesetas.
Objeto social: Pintura de cualquier tipo y clase y revestimientos con papel, tejidos o plásticos y terminación y decoración de edificios.

TALLER**RIANSARES MOTOR**

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia km. 81 (Tarancón)
Capital social: 15.000.000 pesetas.
Objeto social: Compraventa, distribución y reparación de vehículos industriales, maquinaria agrícola, maquinaria industrial y vehículos comerciales e industriales, así como sus repuestos.

TRANSPORTE**TRANSTURE MIRA S.L.**

Domicilio: Carretera de Cuenca 7 (Mira)
Capital social: 14.000 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

COMERCIO**PESCADOS Y MARISCOS FORMEN S.L.L.**

Domicilio: Don Cruz 9 Carboneras de Guadazaón
Capital Social: 22.000 euros.
Objeto Social: El comercio de toda clase de bebidas.

DISTRIBUCIONES Y TRANSPORTE HUERTA JIMÉNEZ

Domicilio: Nicolás Peinado, 1 (Landete)
Capital Social: 630.000 pesetas.
Objeto Social: Almacenamiento, distribución y venta de toda clase de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos. Transporte de mercancías por carretera, intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos. Compra, venta, construcción o arrendamientos de inmuebles.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los Boletines Mercantiles publicados en las últimas semanas).

CONSTITUCIONES**INFORMÁTICA****INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS INFORMÁTICOS**

Domicilio: C/ Cuenca, 7, local (Azuqueca de Henares)
Capital Social: 500.822 ptas.
Objeto social: La venta al por menor de ordenadores, componentes electrónicos, telefonía y sus accesorios. Centro de formación, recuperación y cursos específicos referidos a temas informáticos y docentes.

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DESMONTES M. LÓPEZ OLMO

Domicilio: C/ Adoratrices, 23 (Guadalajara)

Capital Social: 4.282.440 ptas.
Objeto social: Preparación y consolidación de terrenos. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, así como la parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, en especial de obra civil, ya sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase, por cuenta propia o ajena.

CONSTRUCCIONES PERIGALLO SL.

Domicilio: Avda. Varsovia, 24 (El Casar de Talamanca)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La promoción, compra, venta, construcción, mantenimiento, rehabilitación, reforma y arrendamiento de bienes inmuebles, la construcción, reparación y conservación de obras civiles, la compraventa y arrendamiento de maquinaria de construcción y la intermediación comercial no financiera.

HOSTELERÍA**SILVESTRE & JIMÉNEZ SL.**

Domicilio: Vega, 18 (Trillo)
Capital Social: 9.297,00 euros
Objeto Social: Desarrollo de actividades de hostelería. Distribución de productos petrolíferos, lubricantes y recambios de automoción, así como la venta al por menor de artículos propios de los bazares de las estaciones de servicio. Promoción y venta de edificaciones y terrenos. Arrendamiento, compra y venta de inmuebles.

CRUROSANA SL.

Domicilio: C/ Mayor, 20 (Azuqueca de Henares)
Capital Social: 599.988 ptas.
Objeto social: La promoción turística y la hostelería en general y en particular todo tipo de explotación de locales y negocios de bar, cafetería, restaurante y hospedería, su decoración y gestión.

INMOBILIARIA**CLÍNICA GERIÁTRICA HUMANES SL.**

Domicilio: Avenida Juan XXIII (Humanes)
Capital Social: 6.000,00 euros.
Objeto Social: Construcción, promoción, compraventa, administración, arrendamiento no financiero o explotación -bajo cualquier forma o modalidad de viviendas- apartamentos, habitaciones o similares y de edificios destinados para clínicas, hospitales o residencias, especialmente de la tercera edad o centros gerontológicos.

AGRICULTURA**AGROSA FERTILIZANTES ECOLÓGICOS SA.**

Domicilio: C/ Camino de Cáritas (Jadraque)
Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas. La realización de actividades agrícolas, ganaderas y forestales. La adquisición, venta y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas. La realización de actividades inmobiliarias de todo tipo. La adquisición, tenencia, disfrute y enajenación de valores mobiliarios.

SERVICIOS**GRAMA AND TEJO SL.**

Domicilio: C/ Gerardo Diego, 56 (Alovera)
Capital social: 507.477 ptas.
Objeto Social: Publicidad. Espectáculos y actividades culturales. Formación y educación. Actividades de animación. Ocio y tiempo libre. Actividades medioambientales. Hostelería y restauración. Decoración de interiores. Jardinería. Comercio al por menor de arte y artesanía. Servicios a empresas y administraciones públicas.

5 TOLEDO**CONSTITUCIONES****AGROPECUARIA****EL RINCON DE LAS ISABELES S.L.**

Domicilio: C/ del Yeso, 8 (Villasequilla de Yepes)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Explotación agropecuaria, importación, distribución y venta al por mayor y al por menor de carne envasada al vacío.

TEXTIL**CONFECIONES TERCER MILENIO S.L.**

Domicilio: Calle Barcelona, 3 Bajo Izquierdo (Corral de Almaguer)
Capital social: 3.050 euros.
Objeto social: El corte y confección de prendas de vestir. La comercialización, venta y distribución tanto al mayor como al menor de prendas de vestir.

CONSTRUCCIÓN**MULTISERVIS TENA 2000 S.L.**

Domicilio: C/ Toledo, 4 (Méntrida)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Construcción de edificios y obras; participar en sociedades o empresas relacionadas con lo anterior y promoverlas; adquirir y explotar inmuebles. Urbanización y modifica-

ción de fincas. Comercio de materias y productos para la constitución venta de solares, su parcelación, edificación y venta tanto por pisos.

CERAMICA**CERA-RUST S.L.**

Domicilio: Carretera N-IV, PK, 65 (Ocaña)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación y venta de productos cerámicos. La explotación minera de recursos de la sección: arcillas cerámicas, la ejecución de toda clase de obras de construcción, por cuenta propia o ajena, de viviendas, locales, garajes y naves industriales, así como la reparación de estos inmuebles.

SERVICIOS**LAVADERO SESEÑA S.L.**

Domicilio: Carretera Seseña-Illescas kl. 0,2 (Seseña)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Taller de lavado de vehículos.

TECNO BUSINESS-LA MANCHA S.L.

Domicilio: Ronda de Buenavista, 31. Escalera 1, 2º (Toledo)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Creación y conservación de jardines. Protección de bienes. Sistemas de seguridad. Mensajería. Construcción y mantenimiento de viviendas y obras públicas. Enseñanza en general. Estudios medioambientales. Asesoramiento y gestión de recursos humanos. Comercio de inmuebles. Limpieza e higiene en el trabajo.

VELAS LUMAR S.L.

Domicilio: Carretera de Pedro Muñoz (El Toboso)
Capital social: 6.000 euros.
Objeto social: Fabricación, comercialización y distribución de velas, parafinas, lamparillas y productos derivados de la cera.

INVERSIONES IGRA S.L.

Domicilio: Plaza de Holanda, 6 Piso Primero Izquierda (Toledo)
Capital social: 18.000 euros.
Objeto social: Recepción de mercancías o bienes ajenos, realizando las funciones de almacenaje de cargas y complementarias necesarias.

CONSTRUCCIÓN**PLANIFICACIÓN DE TIERRAS Y DERRIBOS SOTO**

Domicilio: C/ Ayozares 14 (Puebla de Montalbán)
Capital social: 11.000.000 pesetas
Objeto social: Toda actividad inherente o relacionada con la construcción, derribos, etc.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ **MINISTERIO DE DEFENSA**
* Resolución de la Junta de Compras Delegada en la Base Aérea de Albacete por la que se anuncia concurso para la contratación de obras.
BOE 26 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO**
* Resolución de Atención Especializada Área 1 del INSALUD de Madrid por la que se convocan concursos abiertos de obras.
BOE 26 de mayo de 2000.

* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria del Área de Salud de Toledo por la que se convoca concurso abierto de suministros 9/00.
BOE 26 de mayo de 2000.

* Resolución Gerencia de Atención Primaria que convoca concurso abierto número 24/2000.
BOE 26 de mayo de 2000.

* Resolución del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo por la que se publica adjudicación de contrato de servicios (concurso procedimiento abierto).
BOE 26 de mayo de 2000.

* Resolución del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo por el que se convocan concursos de obras (procedimiento abierto).
BOE 26 de mayo de 2000.

* Resolución de la Dirección-Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se convoca concurso abierto de servicio.
BOE 25 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE**

* Corrección de errata de la Resolución de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla por la que se anuncia subasta, procedimiento abierto, para el proyecto 07/99 de mejora de la potabilizadora de Sierra de la Espada (MU/Molina de Segura)
BOE 26 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE ECONOMIA**
* Resolución del Instituto Nacional de Estadística por la que se anuncia concurso público y procedimiento abierto para contratar el servicio de tirada en negro o color y encuadernación de publicaciones del INE.
BOE 26 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE FOMENTO**
* Resolución de la Subdirección General de Planes y Proyectos de Infraestructuras Ferroviarias de la Secretaría de Estado de Infraestructuras y Transportes, de 14 de abril de 2000, resolvió aprobar técnicamente el estudio informativo de la línea de alta velocidad Madrid-Barcelona-frontera francesa. Tramo Madrid-Zaragoza. Conexión con la línea de alta velocidad Madrid-Sevilla.
BOE 26 de mayo de 2000.

* Resolución del excelentísimo señor Ministro de Fomento, de 10 de marzo de 2000, por la que se aprueba definitivamente el estudio informativo: "Autovía de Castilla-La Mancha. Unión de la autovía de Extremadura (Maqueda) con la autovía de Levante y Cuenca por Toledo. Tramo: Maqueda-Toledo".
BOE 26 de mayo de 2000.

■ **COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA**
* Información pública de solicitud de autorización administrativa, de la línea eléctrica de 400 KV, doble circuito de entrada y salida en Pinilla de la línea "Romica-Rocamora".
BOE 26 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL**
* Corrección de errores de la Orden de 29 de febrero de 2000 por la que se distribuyen territorialmente, para el ejercicio

económico de 2000, las subvenciones correspondientes a programas de apoyo a la creación de empleo, ayudas previas a la jubilación ordinaria en el sistema de la Seguridad Social, Formación Profesional Ocupacional, Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo.
BOE 25 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE HACIENDA**
* Resolución del Delegado provincial de Economía y Hacienda de Ciudad Real por la que se anuncia concurso público, por el sistema de procedimiento abierto, para la contratación de los trabajos que se citan.
BOE 25 de mayo de 2000.

* Resolución de la Dirección-Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se convoca concurso abierto de servicio.
BOE 25 de mayo de 2000.

■ **MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE**
* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia subasta de las obras del proyecto 08/96, de obras complementarias del encauzamiento de la acequia de Santa Ana. Término municipal de Honrubia (Cuenca). Clave: 04.216.007/2911.
BOE 25 de mayo de 2000.

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia subasta de las obras del proyecto 09/99 de reparación de daños por tormenta en la acequia de Santa Ana. Término municipal de Honrubia (Cuenca). Clave: 04.216.010/2111.
BOE 25 de mayo de 2000.

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia subasta de las obras del proyecto 06/94 de las obras de adecuación y regeneración ambiental de la presa de Vallehermoso en término municipal de Alhambra (Ciudad Real).
BOE 25 de mayo de 2000.

DOCM

Dos veces a la semana, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

■ **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE**
* Medio Ambiente. Acuerdo de 02-05-2000, del Consejo de Gobierno de la Junta de Comunidades por el que se amplía la zona afectada por el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Saladar de Cordovilla, en Tobarra (Albacete).
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Medio Ambiente. Resolución de 10-05-2000, de la Delegación Provincial en Cuenca, por la que se somete a información pública el expediente sobre el plan de ordenación de los recursos naturales del complejo Lagunar de Manjavacas, Sánchez Gómez y La Dehesilla (T.M. Mota del Cuervo, Cuenca) y de La Laguna Alcahozo (T.M. Pedro Muñoz, Ciudad Real).
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Resolución de 12-05-2000, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público, procedimiento abierto, para el suministro de un Cromatógrafo de Gases-Masas. D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Becas. Orden de 10-5-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se convoca concurso de méritos para proveer doce becas de especialización en investigación agraria.
D.O.C.M. de 23 de mayo de 2000.

* Medio Ambiente. Resolución de 11-05-2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del

Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Instalación Hotelera, en Horcajo de los Montes (Ciudad Real).
D.O.C.M. 23 de mayo de 2000.

* Medio Ambiente. Resolución de 11-05-2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación Cantera de Arenas El Arenal I, en Illescas, Yeles y Esquivias (Toledo).
D.O.C.M. 23 de mayo de 2000.

■ **CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO**
* Convenios. Resoluciones de 05-05-2000, de la Dirección General de Trabajo, por la que se acuerda la inscripción y se disponen las publicaciones del Convenio Colectivo de la Empresa Desarrollo y Publicidad de Castilla-La Mancha, S.L.; El Día de Cuenca S.L.; y El Día de Toledo S.L.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Estatutos. Resolución de 08-05-2000, de la Dirección General de Trabajo por el que se da publicidad al depósito efectuado de la modificación de los Estatutos de la Asociación Profesional de Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Expropiación Forzosa. Resolución de 02-05-2000, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara, por la que se convoca al levantamiento de actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por el Proyecto de Reordenación Circuito Urbano de Guadalajara. Referencia: 19211100436.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Resolución 30-03-2000, de la Delegación Provincial de la Consejería de Industria y Trabajo de Ciudad Real, por la que se convoca el XV Concurso de registro minero caducados que afectan a esta provincia: Nº 12.535 Turon y catorce más.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

■ **AYUNTAMIENTO**
* Ayuntamiento de Chinchilla de Montearagón (Albacete). Anuncio de 11-05-2000, sobre iniciación de la Modificación de las Normas Subsidiarias para regular la construcción en terreno rústico, en este término municipal.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Ayuntamiento de Almonacid de Zorita (Guadalajara). Anuncio de 10-05-2000, sobre aprobación definitiva del Estudio de Detalle en calle Constitución y Donantes de Sangre.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

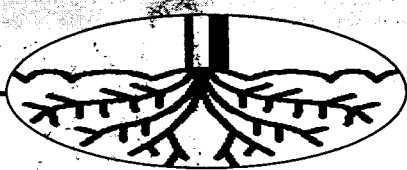
* Ayuntamiento de Azuqueca de Henares (Guadalajara). Anuncio de 03-05-2000, sobre Programa de Actuación Urbanizadora del Sector DD-19 del Plan de Ordenación Municipal.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Ayuntamiento de Talavera de la Reina. Anuncio de 05-05-2000, sobre rectificación de Estudio de Detalle en la Urbanización El Botero, parte de la nº14.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

■ **ANUNCIOS PARTICULARES**
* Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha. Anuncio de 24-05-2000, sobre convocatoria de la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha, para Asamblea General Extraordinaria.
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Anuncio de 12-05-2000, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A., por el que se hace pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de reforma y ampliación de un Centro de Día de Mayores en Almodóvar del Campo (Ciudad Real).
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.

* Anuncio de 16-05-2000, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A. por el que se publica la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la construcción de un Centro de Día de Mayores en Sonseca (Toledo).
D.O.C.M. 26 de mayo de 2000.



La Unión Europea ya ha dejado de enviar ayuda a cooperativas de la región

El 80% de la producción de almendra, amenazada

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

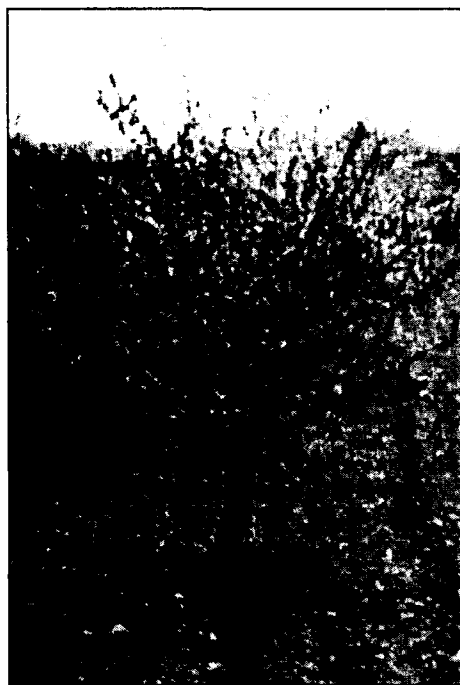
El cultivo de la almendra está a punto de desaparecer. En mayo, algunas cooperativas de Castilla-La Mancha dejaron de recibir las ayudas que vienen de Europa para el cultivo de este producto. Otras las dejarán de percibir dentro de dos años.

Esto es debido a que la Unión Europea estableció en 1989 un plan de ayudas a 10 años que no piensa mantener y que amenaza con que el 80% de las explotaciones de Castilla-La Mancha desaparezcan, según el portavoz de la Almendra de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha, Francisco Sureda Córcoles. Son 6.000 familias en esta región las que se dedican a cultivar almendra, aunque de forma complementaria a la producción de otros cultivos. En su conjunto explotan una superficie de 40.000 hectáreas, con una producción de 3.500 toneladas, según la cosecha de 1999. Los núcleos de este sector se concentran en Albacete y Cuenca y este año además verán mermados sus beneficios por la reducción de

la cosecha, en un 60%, debido a adversidades climatológicas (se prevé una cosecha de 1.400 toneladas para este año).

Por otro lado, la dependencia del sector productor de la almendra de las ayudas es total. De los 4.336 millones de pesetas que facturó este colectivo en la región durante 1999, 1.647 millones de pesetas fueron provenientes de la

De los 4.300 millones que factura el sector en la región, 1.647 provienen de las subvenciones



Aspecto y diferencia de una plantación de almendro americana (a la derecha) y una española.

ayuda europea, es de decir, el 38% del total. El resto, 2.639 millones de pesetas fueron por la venta de los frutos secos en el mercado.

El cultivo dejaría de ser rentable ya que, según técnicos del sector, los ingresos por hectárea, sin subvenciones, no superan, por término medio, las 80.000 pesetas, mientras que el coste de explotación alcanza las 120.000 pesetas por hectárea.

El sector productor en Castilla-La Mancha y a nivel nacional está manteniendo conversaciones con los responsables de la política agraria en ambos estamentos y están de acuerdo en, a través de acuerdos con otros países sensibles con este problema español, plantear en

Bruselas posibles soluciones para que no se corte el chorro de esta subvención.

Los productores pretenden solicitar a la Comisión Europea, a través del ministro de Agricultura, Miguel Arias cañete, que mantenga las ayudas actuales hasta que en el 2003 se reforme la OCM de frutas y hortalizas, dentro de la cual se integran los frutos secos, y en la que pedirán una ayuda a la renta de 533,4 euros por hectárea (unas 89.000 pesetas).

Las asociaciones del sector defienden la utilidad y el buen uso que han dado a las ayudas, en un cultivo con una bajísima productividad frente a sus competidores norteamericanos: 125 kilos por hectá-

rea, 20 veces menos que las plantaciones de California. De hecho, Estados Unidos, con el 16% de la superficie mundial de almendro, cosecha el 70% de la producción mundial, cifras que se invierten en el caso español (segundo productor mundial) que produce el restante 30% mundial. De la producción total española, 46.000 toneladas de media anual, Castilla-La Mancha produce el 20%, aproximadamente.

La razón de la baja productividad española es sencilla. Los fructíferos almendros norteamericanos están en regadío, en cultivo intensivo y con una gran estructura empresarial, mientras que los españoles ocupan montes y zonas de secanos.



La comarca contaba con una identificación para sus caldos.

La Manchuela espera tener D.O. para esta cosecha

La Asociación D.O. Manchuela anuncia su publicación en el B.O.E. en junio

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La "Asociación Pro Vinos D.O. Manchuela" espera que a finales de este mes aparezca publicada en el BOE la creación de la denominación de origen, lo que permitirá cumplir con uno de los principales objetivos a corto plazo: que la cosecha de este año ya cuente con esta distinción de calidad y se puedan beneficiar los vinos que elaboren y comercialicen en 2001 las 28 empresas que actualmente están acogidas a la futura denominación.

Según explica el secretario de la asociación, Higinio Peñalver Navarro, la denominación de origen está prácticamente conseguida, puesto que aunque el proyecto -que fue presentado el 6 de octubre de 1999-, está a falta de una pequeña rectificación, se espera que prácticamente a finales de este mes se publique el decreto con la creación de la denominación de origen en el BOE. Posteriormente, una vez que la denominación de origen sea definitivamente aprobada se celebrarán elecciones para el primer Consejo Regulador en sí de la nueva D.O. ya que el actual está constituido de forma provisional, puesto que

este fue el

compromiso que adquirieron los dos programas Leader que funcionan en esta comarca de las provincias de Albacete y Cuenca, la Asociación para el Desarrollo Integral de La Manchuela (Adiman) y el Ceder de La Manchuela.

Igualmente, una vez que la creación de la denominación de origen se publique en el BOE ya no se podrá utilizar la actual catalogación de Vinos de la Tierra de "La Manchuela" para elaborar los productos vitícolas de la comarca, puesto que sólo se podrán elaborar vinos de tres tipos: de mesa, Vinos de la Tierra de Castilla y Vinos de la D.O. Manchuela.

La nueva denominación de origen va a ser la tercera en cuanto a extensión y producción de España, después de la de La Mancha y de la de Utiel-Requena (a la que en determinados años puede sobrepasar en producción, por lo que sería la segunda en producción) puesto que cuenta aproximadamente con 84.000 hectáreas de viñedo repartidas en las provincias de Albacete y Cuenca y una producción de 2 millones de hectolitros de vino. Sólo están acogidas 28 empresas.

“ ”
Una alternativa es que conserven las ayudas de la UE hasta el 2003 que se apruebe la OCM

“ ”
La región produce el 20% de la almendra a nivel nacional, segunda potencia mundial

Además de la venta de los productos pretende acercar la cultura del vino

Tolevino acoge a 40 empresas de la región

REDACCIÓN / M. MORENO
Toledo

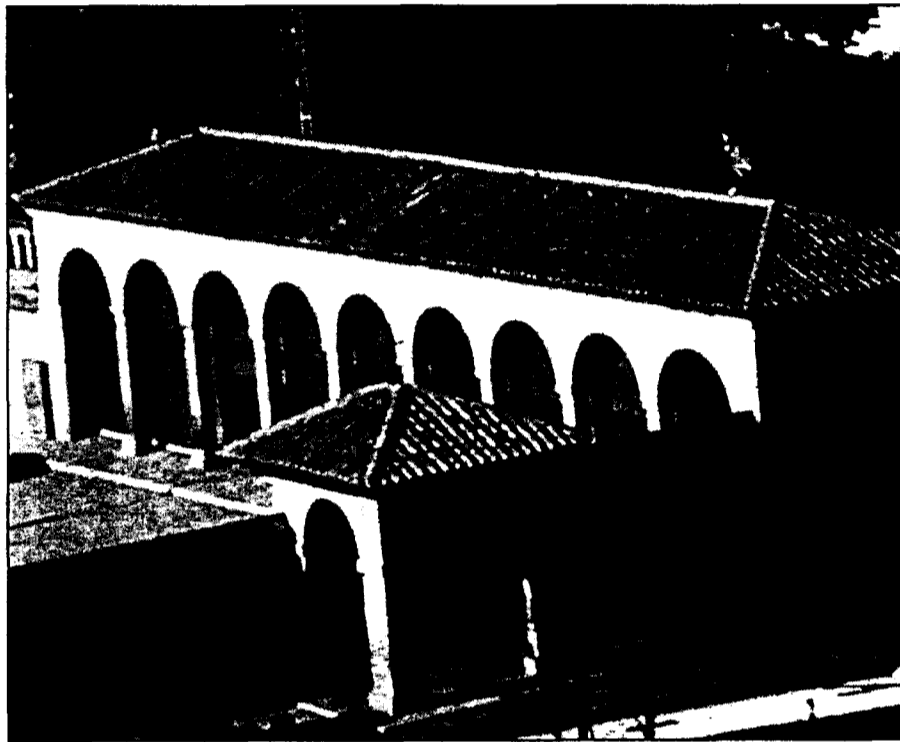
Cerca de 40 empresas, la mayor parte pertenecientes a las provincias de Toledo y Ciudad Real, de Castilla-La Mancha participan en el Primer Salón de Vinos de Castilla-La Mancha que se celebra en Toledo entre los días 1 y 4 de junio. En esta primera edición se reunirá en la ciudad imperial a los mejores vinos de la región, con presencia de los etiquetados como Vinos de Mesa, Vinos de la tierra o de las diferentes Denominaciones de Origen: Méntrida, La Mancha, Mondéjar, Almansa y Valdepeñas.

El presupuesto de Tolevino, tiene lugar en el Centro Cultural San Ildefonso de Toledo, ronda los 12 millones de pesetas que se han destinado a la realización de talleres, concursos y colocación de stands.

En esta edición, Tolevino cuenta con la presencia de productores de todas las provincias de la región. Además de empresas del vino, este salón cuenta con la presencia del IVICAM (Instituto del Vino de Castilla-La Mancha), así como un productor de quesos manchegos "Artequeso" y CazaSelección, de Los Yébenes, con sus productos elaborados de caza.

Asimismo el club de vinos Vinoselección, el

El presupuesto de la primera edición de este salón es de doce millones de pesetas



Tolevino se celebra entre el 1 y el 4 de junio en el Centro Cultural San Ildefonso.

sitio de Internet "elvino.com" y la Escuela Superior de Hostelería y Gastronomía de Toledo

tendrán su presencia con un stand de Tolevino 2000.

Según la organización de Tolevino, este salón es un acontecimiento enológico, ya que es la única feria dedicada exclusivamente a los vinos de Calidad de Castilla-La Mancha.

El objetivo de la feria no es solo presentar y vender los productos y caldos de la región, sino también

“ ”

Es la única feria dedicada exclusivamente a los vinos de calidad de Castilla-La Mancha

acercar la cultura del vino, mediante la realización de actividades culturales y didácticas. Así cuenta con un taller sensorial, dedicado a los aficionados que asistan al Salón, donde se podrá dis-

frutar de los aromas, los sabores y los colores que de manera habitual aparecen en los vinos de calidad. Todo ello en un espacio de 75 metros cuadrados.

Además hay un concurso de relatos, y de "Grecos del Vino" a los mejores caldos de Castilla-La Mancha. Entre los días 3 y 4 se ofrece un curso de cata, en el que se pueden probar 40 vinos diferentes de todo el país, dirigido a las personas que quieren adentrarse en la cultura vinícola.

Dictamen a favor de la futura Ley de Pastos

El Consejo Regional de Municipios ha dado un informe favorable

REDACCIÓN
Toledo

El Consejo Regional de Municipios ha acordado, con la unanimidad de todos sus miembros, dar su informe favorable al anteproyecto de Ley de Pastos, Hierbas y Rastrojeras, que será remitido al Consejo de

Según ha informado la Junta de Comunidades, la futura Ley tendrá como finalidad la de regular el aprovechamiento de pastos, hierbas y rastrojeras, así como establecer los órganos competentes en la materia, su composición, funciones y régimen de funcionamiento.

Tras la reunión, presidida por el director general de Administración Local, José Eugenio Castellanos; el secretario general técnico de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Venancio Rubio, destacó la importancia de la futura Ley que vendrá a actualizar una legislación que data del año 1938, desarrollada por un Decreto de 1969.

Según Venancio Rubio, el borrador de la Ley, que ha sido consensuado con las organizaciones agrarias y con la Federación Regional de Municipios y Provincias, permitirá a los ganaderos disponer de terreno donde su ganado pueda pastar acabando con la difi-

“ ”

El borrador de la Ley ha sido consensuado por todas las organizaciones agrarias de la región

cultad que ofrecía la normativa actual para gestionar el aprovechamiento de los pastos.

El anteproyecto de ley, dictaminado por los representantes de la Administración regional, de los municipios y de las Mancomunidades, contempla la creación de las Comisiones Locales de Pastos que serán las encargadas de organizar y regular los aprovechamientos pas- tables en cada municipio.

Estas Comisiones, que se crearán en todos los municipios de Castilla-La Mancha, estará presididas por el alcalde y constituidas por representantes de los propietarios de las tierras y tres de los ganaderos, nombrados todos ellos por el Pleno del Ayuntamiento a propuesta de las organizaciones agrarias.

DAVID GARCÍA
Albacete

El delegado de la Junta, Siro Torres, acompañado por el alcalde de Tarazona de la Mancha, Julián Ruipérez Jiménez, y el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Mompó, ha hecho entrega en este municipio de las escrituras a los agricultores de la nueva concentración parcelaria.

Siro Torres destacó durante el acto, celebrado en la Casa de Cultura de Tarazona, que "este laborioso proceso de concentración parcelaria, por los numero-

Agricultores de Tarazona llevan a cabo una concentración parcelaria

La superficie total supera las 1.500 hectáreas, sumándose a este proceso 1.142 propietarios

sos trámites administrativos que conlleva, es un proyecto ambicioso y necesario para que las producciones agrarias sean rentables".

De igual forma, el representante del Gobierno regional en la provincia alabó "la tenacidad de los agricultores, su mentalidad innovadora

para sumarse a cualquier iniciativa de futuro y sus ganas por mejorar la calidad de vida en el mundo rural".

Sobre este último aspecto, el delegado de la Junta reiteró el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha por apoyar todos aquellos proyectos que mejo-

ren la calidad de vida de los municipios, en este caso a través de la agricultura, una base importante de la economía rural.

Del proceso de concentración han resultado un total de 38 fincas de masa común, de las cuales 31 se han entregado al Ayuntamiento con

una superficie de algo más de 27 hectáreas y las otras siete fincas de regadío, donde están ubicados los sondeos, a la Sociedad Agraria de Transformación SORETA con una superficie de casi cinco hectáreas.

La superficie total concentrada supera las 1.500

hectáreas. Antes de la concentración había 1.130 propietarios y tras la misma suman 1.142, mientras que el número de parcelas o fincas era antes de 2.682, frente a las 1.386 resultantes tras este proceso, con un coeficiente del 84%.

En la zona se han ejecutado nueve sondeos de captación de agua con un total aforado superior a los 1.500 litros por segundo, lo que ha permitido transformar en regadío la casi totalidad de la zona, contando con una dotación superior a un litro por segundo.

C.A./ A.S.
Cuenca

La Unión Europea ha aprobado una nueva cláusula de salvaguardia para el sector del ajo europeo que restringe hasta el 31 de mayo de 2001 las importaciones de China y fija de nuevo en 12.000 toneladas anuales (1.000 toneladas mes) el límite máximo de entrada del producto asiático en el mercado comunitario. Para el presidente de la Mesa Nacional del Ajo, el congresista José Santiago Rodríguez Zarco esta nueva medida "no va a terminar con el problema de la competencia desleal de los ajos chinos aunque esperamos que se establezca el contingente definitivo antes de lo que marca la propia normativa, y se adelante para el mes de diciembre".

La cláusula establece que durante el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2000 y el 31 de mayo de 2001 los certificados de importación de ajos originarios de China (que llevan el código NC 0703 20 00) únicamente se expedirán por una cantidad máxima de 12.000 toneladas en todo el periodo de referencia.

Esta cantidad máxima se regulará mediante el establecimiento de máximos a importar en cada uno de los

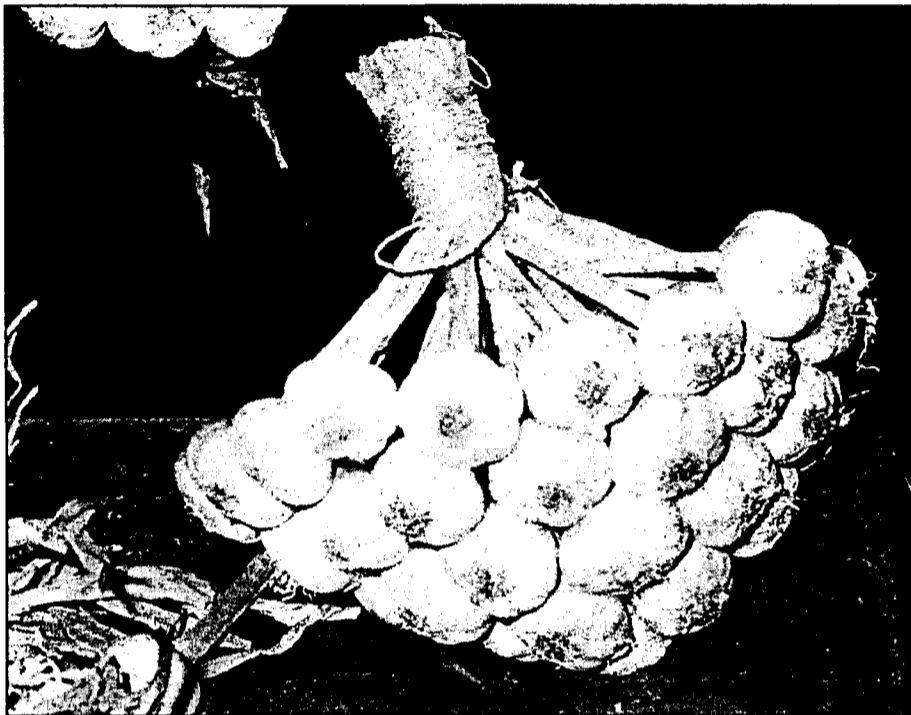
Zarco apunta que "es posible que en diciembre se termine con la cláusula y se establezca un contingente"

El sector pide más protección tras la última cláusula del ajo

Durante julio de 2000 y el 31 de mayo de 2001 podrán de nuevo entrar en el mercado europeo 12.000 toneladas de ajos chinos

once periodos en los que se aplicará. Concretamente, será de 1.000 toneladas en los periodos comprendidos entre el 3 y el 30 de julio; entre el 31 de julio y el 27 de agosto; entre el 28 de agosto y el 1 de octubre; entre el 2 de octubre y el 22 de octubre; entre el 23 de octubre y el 26 de noviembre; entre el 29 de enero y el 25 de febrero de 2001; entre el 26 de febrero y el 25 de marzo; entre el 26 de marzo y el 2 de mayo y entre el 3 y el 31 de mayo.

A su vez, la cantidad máxima admitida para el periodo comprendido entre el 27 de noviembre de 2000 y el 28 de enero de 2001 será de 2.000 toneladas. En este sentido, la Comisión Europea señala -en la memoria justificativa del Reglamento-, que conviene agrupar la expedición de los certificados durante los meses de diciembre y enero, con el fin



Castilla-La Mancha es la principal productora nacional de ajos.

de facilitar, a nivel nacional y comunitario, la gestión administrativa del mercado que puede verse alterada debido a las fiestas de final de año.

En cuanto al resto, apunta que conviene limitar la expedición de certificados de importación a determinada cantidad periódica desde el 1 de junio de 2000 hasta el 31 de mayo de 2001 y que además conviene suspender la expedición de dichos certificados en cuanto se alcance esa cantidad.

Para cada uno de estos periodos, la cantidad máxi-

ma de importaciones permitidas será igual a la suma de las cantidades siguientes: a) la cantidad mencionada; b) las cantidades no solicitadas durante el periodo anterior y c) las cantidades no utilizadas de certificados expedidos con anterioridad, de las que se haya información a la Comisión Europea.

En este sentido, el Reglamento puntualiza que cuando la Comisión Europea compruebe -basándose en la información que le comuniquen los Estados miembros en aplicación del artículo 4 del Reglamento (CEE)

1859/93- que se corre el riesgo de sobrepasar la cantidad máxima de un periodo dado, establecerá las condiciones en las que se podrán expedir certificados de importación de ajos originarios de China.

Por otra parte, en el Reglamento se especifica que sólo podrán presentar solicitudes de certificado de importación de ajos de China los importadores de frutas y hortalizas. Como tales serán considerados los operadores, agentes económicos, personas físicas o jurídicas, agentes individua-

les o agrupaciones que durante cada uno de los dos años anteriores hayan importado o exportado un mínimo de 50 toneladas anuales de frutas y hortalizas, contempladas en el apartado 2 del artículo 1 del Reglamento (CE) 2200/96.

El cumplimiento de este requisito se certificará mediante la inscripción en un registro mercantil del Estado miembro o por otras pruebas aceptadas por el Estado miembro, así como mediante el justificante de importación o exportación. Además, cuando un importador haya recibido certificados de importación al amparo del Reglamento (CEE) 1859/93 durante el año anterior, deberá aportar la prueba de haber despachado realmente a libre práctica y por cuenta propia al menos el 50% de la cantidad que le había sido atribuida.

Durante cada uno de los once periodos establecidos, cada importador no podrá presentar más de dos solicitudes de certificado con un mínimo de cinco días de intervalo. A su vez, cada una de estas solicitudes únicamente podrá referirse a una cantidad a lo sumo igual al 50% de la cantidad establecida para el periodo en cuestión.

REDACCIÓN
C-LM

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañete, ha manifestado que en la presente legislatura se compromete a sacar adelante seis nuevos proyectos de Ley entre los que destaca el de potenciar el sector vitivinícola, en el que Castilla-La Mancha tiene mucho que decir, creando la Ley del Estatuto de la Viña y el Vino para dotar al sector de una norma jurídica que permita un mejor desarro-

Arias Cañete fomentará las D.O. con la Ley del Estatuto de la Vid

Entre sus proyectos de ley para la legislatura el ministro prevé dotar al sector de una norma para potenciar la calidad

llo y competitividad, potenciando las Denominaciones de Origen y sus consejos reguladores en el marco de una política de calidad.

Los otros cinco proyectos de Ley son el de sanidad animal para garantizar la prevención, control y erradicación de epizootias

en la cabaña ganadera, unido a la creación de una red de alerta sanitaria a desarrollar mediante Real Decreto.

En tercer lugar se sacará el proyecto de Ley de Alimentación que garantizará la seguridad alimentaria y dotará al sector e industria

de instrumentos que garanticen su desarrollo competitivo. También se vertebrará un modelo de agencia de Seguridad Alimentaria.

Otro de los proyectos será el de la Ley de régimen Jurídico de la Propiedad Agraria y de la Empresa Agraria: actualizar la

legislación civil, sucesoria, mercantil, hipotecaria y sectorial agraria, bajo la premisa de incentivar los modelos de explotación competitivos para asumir los retos de la globalización.

El sexto y último proyecto de Ley será el de la

Ley Básica de la Agricultura y el Desarrollo Rural: el libro blanco de la Agricultura y el Desarrollo rural ofrecerá un nuevo modelo estable de relaciones UE, Estado, CCAA, definidor de los contenidos básicos de una política Agrícola y Ganadera Nacional potenciadora y desarrolladora de la Política Agraria Común, sin olvidar los principios de solidaridad, equilibrio interterritorial y de ordenación general de los sectores económicos que corresponden al Estado.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Piden igualdad frente a otras comunidades donde no se está aplicando el cobro por las inspecciones

Hay mataderos que podrían pagar 80 millones en tasas veterinarias

El sector cárnico creará un grupo de trabajo para modificar el sistema actual por un régimen de tasas asumibles

El sector cárnico de Castilla-La Mancha, con una facturación de más de 110.000 millones de pesetas anuales, trabaja en la actualidad por la modificación de la Ley de Tasas Veterinarias de 1998 por la que las industrias cárnicas tienen que abonar una cantidad estipulada por la Comunidad autónoma en concepto de servicio higiénico sanitario que reciben de la Consejería de Agricultura correspondiente.

Este servicio "no se ha abonado nunca de forma regular ya que la Ley y el Reglamento de la misma ha sido más una utopía

por lo elevado de las tasas que una realidad", señalaban fuentes del sector. Para regularizar esta situación el sector cárnico, y principalmente los mataderos, que son las empresas más afectadas, están manteniendo reuniones a tres bandas con la Consejería de Economía, la de Sanidad y Agricultura para evitar situaciones que están abocando a mataderos a pagar en concepto de tasas incluso hasta 80 millones de

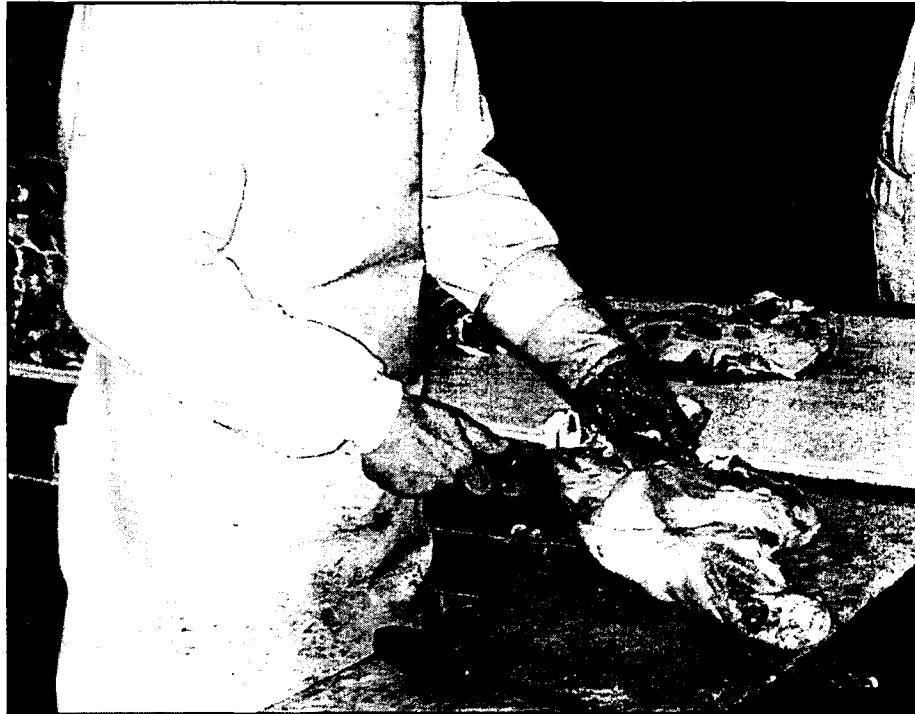
pesetas, según fuentes de la Federación Empresarial de Toledo. En otros casos, dependiendo del número de sacrificios que

realice, despiece en canal, operaciones de almacenamiento, etc, esta cantidad se reduce a 2 millones de pesetas, "sea como sea

matiza el secretario de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado-, el pago de la tasa veterinaria puede alcanzar el 50% de los beneficios brutos de una empresa".

En el subsector elaborador, según el presidente de la Asociación Cárnica de Toledo, Paulino Tello, el pago de las

tasas está comprendido entre un 15 y un 20% de los ingresos brutos de



La Asociación de Centros de Enseñanza de Informática prevé ampliar su red en la región.

una empresa elaboradora". Por este motivo, apuntaba Tello "estamos dispuestos a hablar con las respectivas consejerías competentes y llegar a un acuerdo para conseguir erradicar el actual trato discriminatorio que existen entre las comunidades autónomas ya que, en otras como en Cataluña, no se están cobrando, lo que merma nuestra competitividad".

Otro de los meollos de las tasas veterinarias

radica en el trato discriminatorio al sector cárnico de caza (mayor y menor), respecto a otras regiones españolas ya que en Castilla-La Mancha, y matizando que no se cobra en todos los casos, las inspecciones veterinarias tienen un costo de 1.200 pesetas por cabeza, aproximadamente, mientras en que regiones como Extremadura la cuota está en 93 pesetas, según fuentes de la Federación Empresarial To-

dana.

Estas son algunas de las pesquisas que se tratarán en la comisión de trabajo que las distintas partes constituirán en breve para obtener una solución, previsiblemente, antes del año 2001.

El objetivo ahora es poner fin a una situación irregular que se mantiene desde que se aprobó la Ley de Tasas Veterinarias en 1990, de ámbito autonómico, para seguir las directrices de la Unión

Europea. Esta nunca se ha llegado a cumplir, según fuentes del sector, por lo que de nuevo se volvió a refundir en la actual Ley de 1998, que contemplaba unas tasas más bajas pero que de nuevo no se han llegado a plasmar en las empresas "por el exceso de coste de las mismas".

Ahora lo que se pretende es llegar a un acuerdo que evite la competencia desigual con respecto a otras comunidades autónomas pero a la par que permita cumplir la Ley de "formación racional" ya que "la regularización de la Ley ha ido muy lenta pero no el cobro de las tasas como está ocurriendo en la actualidad", apuntaba Félix Peinado.

La regulación pasa por las reducciones en los importes y la inclusión de figuras auxiliares en la realización de controles higiénico-sanitarios en estas empresas, que permitan que el trabajo realizado por los técnicos de las instituciones públicas sea compaginado con el de los propios técnicos de las firmas para abaratar costes, explicaba el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado.

“ ”
El cobro a las empresas transformadoras rondaría el 20% de los ingresos brutos

“ ”
Una de las alternativas para incluir en la inspección miembros de la empresa

APICULTURA

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La asociación Provincial de Apicultores de Guadalajara se ha dirigido al Centro Apícola regional que está ubicado en la localidad guadalajareña de Marchamalo para solicitar una investigación sobre las posibles causas del incremento de mortandad de abejas en relación con las semillas del girasol.

La colonia de las abejas se están viendo muy afectadas por este problema en toda Castilla-La Mancha. Según la Asociación Pro-

Los apicultores piden investigar la mortandad de las abejas

Todo apunta a que una de las principales causas son las semillas del girasol donde las abejas liban

vincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) "al parecer, las abejas que liban en el girasol sufren una desorientación y acaban muriendo". El problema se había detectado ya en Francia hace algunos años y pudiera ser que estuviera relacionado con el gauchó o con algún otro

tratamiento que reciben las semillas de girasol.

La Asamblea General de la Asociación se ha reunido recientemente y ha dirigido un escrito a la Junta directiva del Centro regional Apícola para que investiguen esta mortandad ya que "se trata de un programa prioritario en la

actual campaña apícola y sería de gran apoyo para el sector que los profesionales del Centro Apícola arrojaran alguna luz sobre este problema".

Por otra parte, existe un proyecto para la implantación de un sistema de certificación para la miel de la Alcarria, sus fundamentos

y el desarrollo de dicho sistema.

Según la revista de la APAG, el presupuesto de gastos estimado para constituir el servicio de certificación ronda los seis millones de pesetas. "Este servicio deberá ser financiado por los propios socios de la Fundación. Para ello se

establecerá un sistema de cuotas para los productores y envasadores, que deberán abonar una cuota fija anual y una variable. Para los productores la cuota será de 30 pesetas/colmenas y la variable de 10 pesetas/kilogramo de miel vendido a los envasadores. Estos envasadores tendrán una cuota fija de unas 16.666 ptas/marca y una cuota variable en función de la comercialización que se establece en las contrataciones en función del tamaño.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) Paseo Castellana 162 Planta 20 Despacho 14 28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• Grecia

REF- 494/00

Empresa desea importar aros de pistón para motores diésel, muelles de suspensión y forros de freno.

REF- 495/00

Esta empresa griega está interesada en importar y exportar piezas de repuesto para calderas de vapor y generadores de vapor, y representar sus productos en el extranjero.

REF- 496/00

Empresa griega busca firmas en el extranjero para emitir certificados ISO 9000 en la industria hotelera.

• Dinamarca

REF-126/00

Antiguo importador de productos para la industria Padprinting y productor de tampones de silicona para las máquinas Padprinting (la empresa ha sido ahora vendida). La empresa ha suministrado hasta hace poco a las principales empresas/industrias de Dinamarca y también ha exportado a EEUU y Europa. La empresa está interesada en nuevas líneas de producción. Descripción de la cooperación deseada: 1. Buscar fabricantes que produzcan artículos para la industria. Preferiblemente fabricantes con una amplia gama de productos con precios competitivos,

suministros garantizados de buena calidad. También busca un fabricante o socio de cooperación/joint venture que importe/fabrique productos para determinadas ramas y venda directamente a usuarios finales como mayoristas o/y por comercio electrónico. No hay una línea de producción especial preferida, todo es posible.

REF-13/00

Consultoría danesa ofrece su apoyo a empresas extranjeras para la búsqueda y mantenimiento de nuevos socios comerciales en Dinamarca. Ofrece estudios de mercado y del producto, búsqueda de proveedores y clientes, etc. La empresa ofrece su cooperación a empresas extranjeras interesadas en trabajar en el mercado danés.

REF-14/00

Proveedor danés de vehículos y piezas de repuesto para proyectos en los países del tercer mundo. Nuestros clientes suelen ser organizaciones de ayuda y desarrollo, así como contratistas que trabajan para algún proyecto benéfico. Suministramos vehículos Toyota en las dos versiones, conducción por la derecha o por la izquierda, y los enviamos a cualquier parte del mundo. Ya hemos colaborado con proyectos en Egipto, Tanzania y Nicaragua. Debido al aumento de la demanda para colaborar con proyectos en América Latina, buscamos un socio en España y Portugal. Buscamos un socio que tenga interés en trabajar conjuntamente con nuestra empresa, como agente o de manera independiente. Tenemos muchas peticiones, especialmente de contratistas españoles, que operan en América Latina y nos piden que les suministremos materiales para el proyecto, como vehículos, piezas, e incluso generadores

REF-15/00

Empresa danesa ha desarrollado un completo sistema de teclados y sistemas de control de acceso. Entre sus principales productos se incluye: teclados, lectores de proximidad, unidades de control para puertas, interfaces de PC, etc. Se aplica tecnología SMD a estos productos. Nuestro producto de seguridad pueden satisfacer a más clientes, que es nuestro objetivo de cooperación. Buscamos cooperación con empresas en la industria del equipamiento de seguridad y posean competencia técnica para prestar apoyo. Dichos socios deben estar interesados en un trabajo conjunto para aumentar la gama del producto y colaborar en el conocimiento del mercado. Además, buscamos una cooperación a largo plazo con un instalador de seguridad que suministre todas las soluciones de seguridad para el mercado de la seguridad profesional.

REF-16/00

Empresa danesa de software, productora de un Programa de Gestión de Datos, busca socios para ventas, instalación y apoyo de primera línea. Nuestro producto es el más utilizado en Dinamarca. Somos líderes del mercado en Dinamarca, y ahora es el momento para exportar nuestro producto, llamado "Blue Print". Estamos presentes en la feria CEBIT 2000.

REF-168/00

Empresa danesa especializada en el desarrollo de tubos desechables para cirugía ocular busca distribuidores. La empresa ha desarrollado, en colaboración con un especialista, un aparato de sintonía desechable diseñado para ser utilizado principalmente con máquinas farmacológicas. Solicita cooperación: distribución del aparato en los hospitales y clínicas privadas que realizan cirugía ocular con dichas máquinas.

REF-17/00

Empresa danesa especiali-

zada en el sector electrónico busca distribuidores y agentes. Nuestro nuevo producto es un extensor de KVM (teclado, vídeo y monitor) que permite al usuario mover la unidad central de un monitor o una estación de trabajo a una distancia de hasta 150 metros. También es posible el trabajo por control remoto. El sistema consiste en una caja electrónica especialmente diseñada colocada en un punto específico. Con este sistema consigue más espacio en su mesa de despacho, así como también puede mover la CPU para protegerla del polvo, o de cualquier otro tipo de erosión. El mismo tiempo, se ha mejorado mucho los datos y el sistema de seguridad, ya que se ha eliminado el riesgo de que se pueda hacer una copia de los datos. También se reduce el peligro de la entrada de algún tipo de virus.

REF-18/00

Productor danés de artículos para perros y gatos tales como cuencos en acero inoxidable, mesas para cepillado, carritos, soportes para secadores de pelo. Mesas para veterinarios, en acero inoxidable, hidráulicas y eléctricas. Se nos conoce en muchos países por la calidad de nuestros productos, rápida entrega y buen servicio. La empresa busca acuerdos de distribución.

REF-19/00

Empresa danesa busca distribuidores y mayoristas con contactos en comercios minoristas o en el sector del catering. Durante 25 años la empresa ha desarrollado, producido y comercializado bebidas refrescantes concentradas tanto para minoristas como para empresas de catering. Para minoristas, producimos tanto con nuestra etiqueta como con etiquetas privadas.

REF-20/00

Empresa danesa de publicidad busca socios de

cooperación y clientes en la Unión Europea. La empresa se ha dedicado durante una serie de años a los análisis de mercado y marketing en Dinamarca. Se solicita cooperación para: construir una red de agencias de publicidad pequeñas y medianas. Cooperación con empresas exportadoras relacionada con análisis de mercado y marketing en Dinamarca.

REF-208/00

Empresa danesa especializada en el desarrollo de tubos desechables para cirugía ocular busca distribuidores. La empresa ha desarrollado, en colaboración con un especialista, un aparato de sintonía desechable diseñado para ser utilizado principalmente con máquinas farmacológicas. Solicita cooperación: distribución del aparato en los hospitales y clínicas privadas que realizan cirugía ocular con dichas máquinas.

REF-228/00

Empresa danesa busca supermercados o distribuidores que deseen comercializar jarabes de etiquetas privadas (refrescos concentrados), y también busca distribuidores que ya vendan este tipo de productos a mercados "cash & carry", y que estén interesados en meter los jarabes en el surtido. La empresa desarrolla, produce y comercializa jarabes y siropes (refrescos concentrados) tanto para minoristas como para catering. Por ejemplo: siropes ecológicos, sin conservantes, concentrados suaves que contienen hasta el 50% de zumo de frutas, superconcentrados (diluidos 1:11), etc.

REF-2508/99

Esta empresa busca socio comercial para la producción de artículos relacionados, tanto cooperación como compra de una empresa determinada, que pueda realizar las tareas de montaje, producción, decoración y embalaje de los artículos que se fabrican. La empresa posee un

moderno equipamiento de maquinaria (CAD/CAM) para producir, entre otras cosas, moldes en materiales ligeros, que posteriormente se utilizarán como moldes para la producción. También sería interesante que la empresa produjera sobre los moldes que la empresa fabrica. Para esto se necesita una pericia especial, ya que la empresa produce principalmente moldes ligeros.

REF-2509/99

Empresa danesa especializada en la importación de prendas para mujeres embarazadas desea ampliar su gama de productos. Para ello, busca empresas que produzcan ropa interior especialmente para embarazadas y mujeres en periodo de lactancia. La empresa busca proveedores y/o fabricantes.

REF-2512/99

Empresa danesa especializada en la importación de prendas para mujeres embarazadas desea ampliar su gama de productos. Para ello, busca empresas que produzcan ropa interior especialmente para embarazadas y mujeres en periodo de lactancia. La empresa busca proveedores y/o fabricantes.

REF-2513/99

Esta empresa busca socio comercial para la producción de artículos relacionados, tanto cooperación como compra de una empresa determinada, que pueda realizar las tareas de montaje, producción, decoración y embalaje de los artículos que se fabrican. La empresa posee un moderno equipamiento de maquinaria (CAD/CAM) para producir, entre otras cosas, moldes en materiales ligeros, que posteriormente se utilizarán como moldes para la producción. También sería interesante que la empresa produjera sobre los moldes que la empresa fabrica. Para esto se necesita una pericia especial, ya que la empresa produce principalmente moldes



NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillarón
WebMasters IDT

Conceptos

Hosting, Dominio:

El dominio es el nombre del servidor donde se alojan las páginas de una empresa. Este dominio es único para cada máquina en la red, digamos que es como el D.N.I., solo que en este caso se llama DNS (Domain Name Service) Servicio de Nombre de Dominio.

Este nombre lo concede a petición del usuario el CESIC en España, para las terminaciones .es, e INTERNIC en EE UU para el resto de las terminaciones (.com, .org, .edu, .net, etc.).

NUESTRO DOMINIO: Es aconsejable solicitar el nombre de nuestro dominio a través del proveedor de Internet ISP (Internet Services Provider), como por ejemplo I.D.T. Para saber que nombres están ya cogidos se puede echar un vistazo a INTERNIC: <http://rs.internic.net/cgi-bin/whois>

Un ISP (Internet Service Provider) o proveedor de servicios de Internet, es la empresa que ofrece conexión a Internet. Esta conexión suele ser personal o para empresas. Los ISP locales suelen especializarse en ofrecer con-

exión a particulares y por lo general no suelen estar preparados para dar



El dominio lo concede a petición del usuario el CESIC en España

servicios a empresas.

Algunos consejos a la hora de elegir el nombre



Para conectar con un servidor directamente hay que hacer una fuerte inversión

del alojamiento:

1. Que sea corto.



El nombre del alojamiento debe ser corto y fácil de memorizar

2. Que sea fácil de memorizar.

3. Que tenga relación con el nombre de la empresa.

4. Que no lleve a confusiones a la hora de ser escrito. Hoy día nadie duda de la importancia que tiene para una empresa tener presencia completa en Internet, pero para conectar un servidor directamente hay que hacer una fuerte inversión en hardware y software, en líneas Frame-Relay o similares, y una inversión no menos importante en profesionales cualificados dedicados a la administración y mantenimiento del dominio.

Todos los servidores virtuales deben al menos incluir:

Gestión gratuita del registro de su dominio. Dominio propio del tipo su-dominio.es, .com, .net, .org, etc. Servidor Web: <http://www.su-dominio.es>. Servidor Ftp: <ftp://ftp.su-dominio.es>. Servidor de Correo con cuentas del tipo cuenta@su-dominio.es. Cuenta Telnet adicional para gestión remota. Alta gratuita en más de 300 buscadores. Soporte técnico 24 Horas, 7 días de la semana. Acceso FTP/Telnet ilimitado. Directorio cgi-bin Propio. Aplicaciones CGI preinstaladas. Buzones de correo POP. Redirecciones de correo ilimitadas. Auto-Contestadores. Listas de correo suscribibles. Servidor FTP anónimo. Acceso a Servidor Seguro. Protección de páginas. Extensiones FrontPage. Real Audio/Video. SQL Bases de Datos. HTML Script. Estadísticas semanales.

Federación Empresarial Toledana (FEDETO)

El IVA y las subvenciones

Según los datos que dispone la Federación Empresarial Toledana, tanto el número de subvenciones que desde los diferentes Organismos Oficiales se vienen concediendo para la inversión de las empresas, como la importancia de las cuantías que, en ocasiones, estas llegan a alcanzar, justifican un recordatorio del tratamiento del IVA que se soporta en las citadas inversiones.

En líneas generales cabe decir que desde el 1-1-98, las empresas que realizan inversiones y reciben subvenciones para su financiación, no tendrán derecho a deducirse todo el IVA soportado en la adquisición de estos bienes de inversión, de acuerdo con la nueva redacción dada al artículo 104. Dos 2º de la Ley 37/92 del IVA por la Ley de Acompañamiento para 1998 (Ley 66/97, de 30-12). Podemos distinguir dos casos:

En primer lugar nos encontramos aquellas subvenciones concedidas para financiar la compra de determinados bienes de inversión concretos. Estas son las subvenciones de capital más frecuentes, puesto que las empresas acostumbran a solicitar subvención (ante la Consejería de Industria, Agricultura, etc...) para la adquisición de unas inversiones muy concretas. La inspección de Hacienda interpreta que estas subvenciones se solicitan para bienes de inversión concretos. En estos casos, si la subvención representa por ejemplo el 20% del importe del bien de inversión, tendremos un 20% del IVA soportado al comprar dicho bien que no será deducible como tal IVA, paando a incrementar el coste de adquisición de

los bienes de modo que su deducción vendrá a producirse vía amortización.

Un segundo tipo de subvenciones para bienes de inversión serán aquellas que se conceden para la compra de bienes de inversión en general, sin que las mismas vayan necesariamente identificadas en inversiones concretas. En este caso, algo menos frecuente, la empresa deberá realizar un cálculo que consiste en dividir sus ingresos totales entre la suma de sus ingresos totales y la quinta parte de la subvención recibida. De este modo obtendrá el porcentaje de IVA soportado en el ejercicio que puede deducirse. De lo anterior se deduce que una subvención para bienes de inversión en general va a reducir el IVA total a deducir durante cinco años.

Al margen de estos tipos de subvenciones, las empresas cuentan también con la posibilidad de conseguir subvenciones para gastos corrientes de explotación, en este caso tendríamos que realizar un cálculo similar al anterior pero sumando en el denominador la totalidad de la cantidad recibida. De este modo, el IVA soportado deducible se vería reducido en el ejercicio en que recibimos la subvención.

En este punto, es importante aclarar que la Disposición Transitoria quinta de la Ley 66/97 establece que si el IVA se soportó antes del 1-1-98 y es con posterioridad a esta fecha cuando se acuerda la subvención de la Administración, no procederá reducción del IVA soportado deducible; lo mismo ocurrirá cuando el IVA se soporta después del 1-1-98 pero la subvención se acordó con

anterioridad a esta fecha.

Por otro lado, deberemos conocer el momento en que Hacienda entiende que ha sido acordada la subvención. En este sentido, la Dirección General de Tributos, con fecha 2-6-98, aclara que la subvención deberá entenderse acordada con la resolución por la que se reconoce la obligación de la Administración de hacer frente al pago de la misma, se trata por tanto de un momento posterior al acuerdo de concesión e inmediatamente anterior al acuerdo de ordenación del pago. En cualquier caso la regularización del IVA que en su día la empresa se dedujo habrá de realizarse en el ejercicio en que se cobra la subvención.

Es importante, para terminar, recordar que estas normas no serán de aplicación cuando se traten de subvenciones percibidas por operaciones no sujetas o exentas que den derecho a deducción, las subvenciones comunitarias financiadas a cargo del FEOGA ni en el caso de subvenciones vinculadas al precio de las operaciones sujetas.

Es muy probable que dada la complejidad técnica de la modificación y a la poca divulgación que de la misma se ha llevado a cabo, asesores y empresas encuentren que deberían haber regularizado el IVA de 1998, 1999 o que en el presente ejercicio hayan recibido una subvención, en tal caso debemos realizar una declaración complementaria de IVA para proceder a regularizar nuestra situación con Hacienda. La Federación Empresarial Toledana está a disposición de los empresarios para facilitar la información oportuna a este respecto.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDTCUEN@tebline.es

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGRABADORAS, DISQUETES, CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O REICLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



En el primer cuatrimestre se han realizado en Castilla-La Mancha 117.681 contratos

El número de contratos creció un 4% hasta el mes de abril

ANA I. MOREIRA
C-LM

La contratación indefinida aumentó un 14% y la temporal un 3,3%, aunque ésta última representa el 94% del total regional

En los cuatro primeros meses del año se han realizado en la región castellano-manchega 117.681 contratos, de los que la mayor parte, el 94%, concretamente, pertenecen a la modalidad de temporales en sus diferentes variantes, y el resto han sido indefinidos.

Respecto al mismo periodo del año anterior, el número de contratos realizados en Castilla-La Mancha ha crecido un 4% mientras que a nivel nacional el incremento ha sido algo mayor, del 6,1%.

La contratación temporal ha aumentado en el mismo porcentaje en Castilla-La Mancha, un 3,3%, que en el resto del país, que ha sido del 9,5% mientras que la contratación indefinida creció en Castilla-La Mancha en el periodo aludido un 17% y en la media nacional un 14%.

En relación con estos incrementos porcentuales hay que tener en cuenta que el número de contratos indefinidos en Castilla-La Mancha es to-

da muy inferior al de gran variedad entre los temporales, y representan únicamente el 2,7% del total nacional.

Los datos sobre contratos temporales, tanto a nivel nacional como regional, incluyen una

ción, a tiempo parcial o especiales para personas con discapacidad.

A excepción de Guadalajara en todas las provincias han aumentado el número de contratos indefinidos, mientras que en la contratación total, se observa que las provincias de Ciudad Real y Cuenca han registrado un número de contratos levemente inferior

a los que se realizaron en el mismo periodo del año anterior.

En estas dos provincias es donde se detecta un descenso del número de contratos temporales, donde la bajada más importante quizá sea la de Cuenca en la que se han contabilizado unos 270 contratos menos que hasta el mes de abril del año pasado.

	INDEFINIDOS		TEMPORALES		TOTALES	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000
ALBACETE	1.449	1.534	21.733	23.443	23.182	24.977
CIUDAD REAL	1.395	1.500	32.963	32.589	34.358	34.089
CUENCA	584	661	9.335	9.063	9.919	9.724
GUADALAJARA	594	583	12.340	13.971	12.934	14.554
TOLEDO	2.064	2.477	30.775	31.860	32.839	34.337
CASTILLA-LA MANCHA	5.924	6.755	107.308	110.926	113.232	117.681
ESPAÑA	212.818	249.966	3.859.589	4.074.795	4.072.407	4.324.761

Fuente: INI.M.

“ ”
Más de
110.926
contratos de los
realizados
son de carácter
temporal

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

El peligro de ir demasiado bien

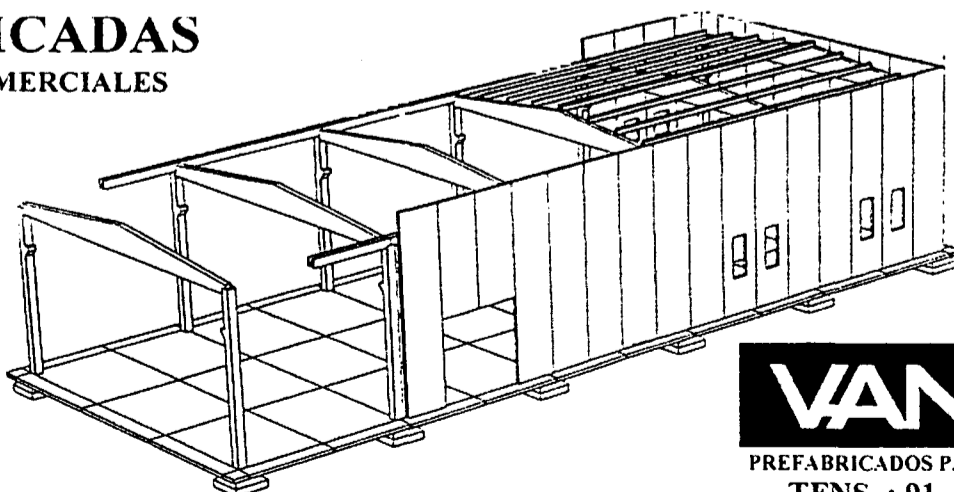
El último informe de la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) alerta sobre el futuro que aguarda a la economía española en esta senda de crecimiento económico espectacular. Una alerta que le viene a decir, entre otras cosas, que la amenaza de la inflación cada vez está más cercana y hay que tomar medidas, pero en el fondo nos quiere preparar para aquello de que tras las vacas gordas vienen las flacas. El buen momento económico invita al despilfarro, los excesos e incluso pensar en qué va a durar siempre.

La OCDE recuerda que una situación similar a finales de los ochenta llevó a una recesión generalizada después. La frase que pasará a la historia del lapidario del señor Aznar, "España va bien" se podría ahora completar con un "España va demasiado bien" y sin ánimo de ser agorera en este clima en el que no es fácil encontrar un dato económico malo en la economía regional y nacional, creo que va siendo hora de empezar a "guardar para cuando no haya".



NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

- VIGAS DELTA canto variable
- VIGAS ITALVAN naves planas
- VIGAS DE CARGA
- PILARES, MÉNSULAS
- CORREAS
- VIGA H, PORTACANALON
- PANELES CERRAMIENTO
- PLACAS ALVEOLARES
- VIGUETAS TS-DT



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO
TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37
FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector agrario continúa apostando por la innovación tecnológica como medio para aumentar su producción. Según un informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, durante el pasado año se inscribieron en la región 5.290 máquinas agrícolas nuevas, que en su conjunto supusieron una inversión total aproximada de 16.380 millones de pesetas, sin incluir el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

Estos datos, a pesar de poner de manifiesto la tendencia de crecimiento del parque de maquinaria desde el año 1997, suponen un descenso importante respecto a 1998, cuando se alcanzaron cifras históricas, debido sobre todo a la compra de tractores. Así,

el número de maquinaria agrícola nueva inscrita en Castilla-La Mancha durante 1999 supuso un descenso del 7,59% en relación al ejercicio anterior, mientras que la inversión estimada cayó en cerca de un 13,78%.

Esta caída se ha debido fundamentalmente al descenso en más de 300 unidades en la compra de tractores por parte de los agricultores, maquinaria ésta que también ha experimentado una reducción en su precio unitario en cerca de 200.000 pesetas.

Este aspecto es espe-

cialmente relevante, ya que la mayor parte de las inversiones realizadas en Castilla-La Mancha en maquinaria agrícola correspondieron a la compra de tractores, que con 3.119 unidades y 13.093 millones de pesetas, aglutinó el 86% del desembolso realizado por los agricultores.

La inversión en maquinaria agrícola descendió un 13,8% en 1999

La cantidad invertida ascendió a 16.380 millones de pesetas, frente a los 19.000 millones de 1998

En este capítulo destaca el predominio de la doble tracción y el descenso de la potencia media de los tractores, que ha pasado de 85 caballos en 1998 a

83 en 1999, lo que también ha repercutido en una menor utilización de aperos para las actividades agrícolas.

Toledo fue la provincia castellano-manchega donde mayor número de tractores nuevos se inscribieron durante el pasado año, 834, con una inversión estimada de 3.494 millones de pesetas. En este apartado hay que resaltar el importante descenso en las compras de tractores por parte de los agricultores conquenses, que a lo largo del pasado ejercicio adquirieron 777

unidades, frente a las 901 del año 1998.

En líneas generales, las malas cosechas de los cereales, como consecuencia de la sequía y la incertidumbre que sobre los agricultores tuvo la negociación de la Agenda 2000, influyeron de forma directa en la caída de la inversión en maquinaria agrícola.

Los cerca de 16.380 millones de pesetas de inversión en maquinaria agrícola en Castilla-La Mancha representan el 12,8% del total nacional contabilizado en 1999,

que ascendió a 127.935 millones de pesetas.

En la Región, Toledo y Cuenca fueron las provincias donde mayor fue la inversión en maquinaria agrícola, concretamente 4.200 y 4.078 millones de pesetas respectivamente. Después les siguen Ciudad Real y Albacete con una inversión estimada cercana a

los 3.553 y 3.457 millones de pesetas, respectivamente, mientras que el fuerte desarrollo industrial de Guadalajara hizo que en esta provincia, tanto la adquisición de maquinaria agrícola (348 unidades) como el desembolso realizado (1.084 millones de pesetas) fueran los menores de Castilla-La Mancha.

Dentro del conjunto de maquinaria agrícola ins-

INVERSION EN MAQUINARIA AGRICOLA EN C-LM EN 1999			
	Unidades	Precio medio/ pts	Inversión
Tractores	3.119	4.197.906	13.093
Motocultores/motomaquina	29	613.026	17.77
Máquinas automotrices	140	11.191.735	1.775,6
Máq. arrastradas/suspendidas	441	1.362.240	600,74
Remolques	1.551	574.891	891,65
Otras máquinas	1	1.419.354	1,4

* En millones de pesetas

crita en la Comunidad Autónoma durante el pasado año, tan sólo la adquisición de máquinas arrastradas o suspendidas experimentaron un crecimiento respecto al año anterior. Así, en 1999 lo agricultores compraron 441 unidades, frente a las 333 de 1998, con un incremento también en el precio unitario de 52.240 pesetas. En este apartado destacan las inscripciones correspondientes a cisternas distribuidoras de purines, equipos para tratamientos fitosanitarios y empacadoras.

En la Región, Toledo y Cuenca fueron las provincias donde mayor fue la inversión en maquinaria agrícola, concretamente 4.200 y 4.078 millones de pesetas respectivamente. Después les siguen Ciudad Real y Albacete con una inversión estimada cercana a

los 3.553 y 3.457 millones de pesetas, respectivamente, mientras que el fuerte desarrollo industrial de Guadalajara hizo que en esta provincia, tanto la adquisición de maquinaria agrícola (348 unidades) como el desembolso realizado (1.084 millones de pesetas) fueran los menores de Castilla-La Mancha.

Dentro del conjunto de maquinaria agrícola ins-

crita en la Comunidad Autónoma durante el pasado año, tan sólo la adquisición de máquinas arrastradas o suspendidas experimentaron un crecimiento respecto al año anterior. Así, en 1999 lo agricultores compraron 441 unidades, frente a las 333 de 1998, con un incremento también en el precio unitario de 52.240 pesetas. En este apartado destacan las inscripciones correspondientes a cisternas distribuidoras de purines, equipos para tratamientos fitosanitarios y empacadoras.

En la Región, Toledo y Cuenca fueron las provincias donde mayor fue la inversión en maquinaria agrícola, concretamente 4.200 y 4.078 millones de pesetas respectivamente. Después les siguen Ciudad Real y Albacete con una inversión estimada cercana a

los 3.553 y 3.457 millones de pesetas, respectivamente, mientras que el fuerte desarrollo industrial de Guadalajara hizo que en esta provincia, tanto la adquisición de maquinaria agrícola (348 unidades) como el desembolso realizado (1.084 millones de pesetas) fueran los menores de Castilla-La Mancha.

Dentro del conjunto de maquinaria agrícola ins-

“ ”
En 1999, se registraron en la región 300 tractores menos que en el año anterior

“ ”
Sólo el número de máquinas arrastradas o suspendidas adquiridas fue mayor que en 1998

La Diputación de Toledo invertirá 600 millones en obras

REDACCIÓN
Toledo

La Diputación de Toledo realizará obras en 18 municipios y mancomunidades de la provincia, por un importe de 600 millones de pesetas, dentro del Programa Operativo Local, gracias al convenio de colaboración suscrito entre el presidente de la institución provincial, Miguel Ángel

Se realizarán en 18 municipios y mancomunidades de la provincia toledana

Ruiz-Ayúcar, y representantes de las localidades beneficiadas.

Según informa la Diputación, el dinero se invertirá en obras de calado social e interés ciudadano para la mejora y creación de infraestructuras urbanas de importancia como el abasteci-

miento de agua y el alumbrado o pavimentado.

Se trata de de la inversión global más elevada de las que realiza la institución provincial al cabo de un ejercicio presupuestario, después de los Planes Provinciales.

Con esta inversión, la

Diputación toledana pretende simbolizar su respaldo a la labor de los ayuntamientos y de las mancomunidades en la mejora de las infraestructuras de la provincia para adecuar la calidad de vida de los toledanos a la de las comunidades limítrofes.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

JAVIER POZO

Guadalajara es la provincia castellano-manchega con mayor inflación respecto al coste del suelo

El precio del suelo encareció la vivienda un 22% en la región

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El sector de la construcción espera con expectación la anunciada liberalización del suelo, una de las promesas electorales, donde la figura del agente urbanizador (promueve obras en terrenos propios o no) cobra fuerza ante las conversaciones que se iniciarán entre el Ejecutivo, comunidades autónomas y ayuntamientos

“ ”
Ciudad Real es, junto a Teruel y Lugo, la provincia en la que menos repercute el suelo en la vivienda

para sacar adelante la Ley del Suelo. Mientras, según un estudio de la Consultora RR. de Acuña, la repercusión del precio del suelo en Castilla-La Mancha sobre la vivienda es de un 22,06%, es decir, diez puntos por debajo de la media nacional donde el precio del suelo encarece la vivienda un 32,45%.

Mientras, la Ley del Suelo que entró en vigor en 1998 se hace necesaria, a tenor de la escasa repercusión que se observa en la variación a la baja del porcentaje del peso del

suelo sobre el precio final de la vivienda desde 1998 a 1999, de tan solo siete puntos, según dicha consultora. “En un sector en el que sólo un porcentaje del 10% del precio final de un piso es construcción, la figura del urbanizador por lo menos agiliza la figura del suelo embolsado, aunque no determine la existencia de más terreno”, explicaba Fernando Rodríguez de Acuña, presidente de la consultora RR. de Acuña y Asociados. La Comunidad Valenciana ha sido pionera, con la aproba-

A nivel nacional las trabas para la recalificación del suelo urbanizable aumentó el precio de los inmuebles un 32%

ción de la Ley Reguladora de la Actividad Urbanística, y esta Ley permite que cualquier persona se constituya como agente urbanizador para promover obras en terrenos que pueden ser suyos o no, si la Administración considera que es de utilidad social. El propietario del suelo

tiene derecho preferente para urbanizar su terreno, pero si se niega, puede perderlo. En el caso de que el interés del agente no coincida con el del propietario, éste debe sumarse al proyecto o ser indemnizado.

Según unas declaraciones hechas por el secretario general de la Asociación de Constructores de Albacete, Jaime Díaz, recogidas por este semanario, el aumento del precio de la vivienda de un 18% en la capital albaceteña se debe en

parte a “la ineficacia urbanística para sacar terreno urbanizable”. Jaime Díaz apuntaba que “aún están por recalificar como terreno urbanístico varios millones de metros cuadrados, que no saldrán adelante por las nuevas cláusulas del Plan General de Ordenación Urbanística del Ayuntamiento de Albacete, lo que hará retrasar de entre ocho y 12 meses la disponibilidad de nuevo suelo urbanizable”.

Este es un ejemplo de la problemática de la falta de suelo en Castilla-La



El handicap del encarecimiento del precio de la vivienda en la región es la falta de suelo.

Mancha, que se ha traducido en 1999, según la consultora RR. de Acuña y Asociados en un encarecimiento de la vivienda de un 19,4% en Albacete, de un 15,5% en Ciudad Real; 29,2% en Guadalajara; 20,5% en Cuenca y de un 25,7%. Guadalajara se sitúa así como la provincia con mayores problemas en la recalificación de suelo en esta Comunidad, aunque la repercusión de este es todavía tres puntos menos que la media registrada a nivel nacional.

Por comunidades autónomas se constata que la región española en la que más repercute la carestía del suelo (por problemas de agilización en su recalificación) en el monto final de los inmuebles es Madrid con un 41,1%, poco más de la mitad del precio de la vivienda en sí. Le sigue Barcelona, con cifras muy similares (del 40,2% y Guipuzcua con un 39,8%.

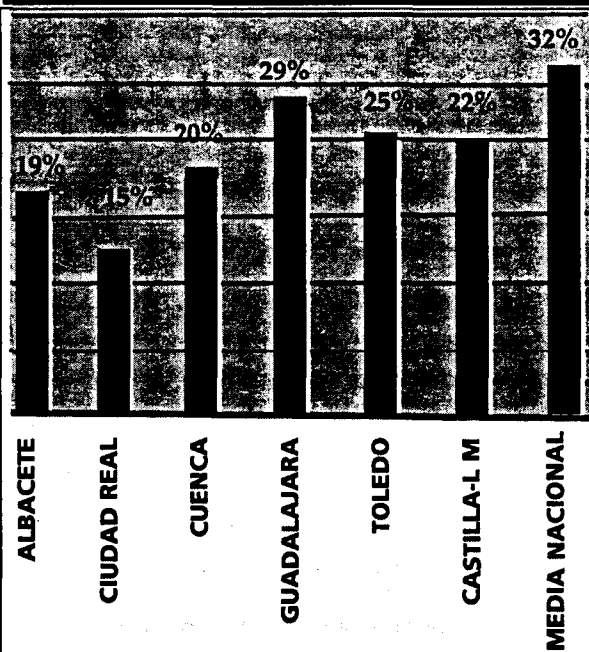
Por el contrario, donde el suelo tiene, menos

influencia sobre el precio de los edificios es en Teruel, Lugo y Ciudad Real, con una repercusión del 15,1%, 15,6% y 15,5%, respectivamente.

Por otro lado, precio medio de la vivienda nueva en Castilla-La Mancha ha aumentado en el primer trimestre del

2000 un 10% respecto al año anterior, aunque los incrementos experimentados en las capitales de Ciudad Real y Cuenca se han situado entre los diez mayores de toda España, alcanzando un 21%, según la Sociedad de Tasación, Sociedad Anónima (TINSA).

REPERCUSIÓN DEL SUELO EN EL PRECIO DE LA VIVIENDA



OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

“Pienso lo que ustedes están pensando”



Nos volvemos a enredar con el problema de la recalificación del suelo, que afecta al bolsillo de miles de castellano-manchegos; al del precio de la gasolina, que afecta a más, y a las previsiones de cosechas, nada halagüeñas, y que también van a dejar su secuela este año en Castilla-La Mancha. Por cierto, la inestabilidad del euro, o mejor dicho, su precaria estabilidad a la baja durante los últimos meses, también se dejará sentir en estas tierras, por lejanos que nos parezca que estén los mercados financieros donde cotiza nuestra moneda. Esto no va también como dicen y al decir esto cuestionamos la política nacional, no la regional. No es el ocaso, pero no va tan bien. Seguimos con problemillas. Encabezamos la cola, por detrás, claro está, en la densidad de habitantes por kilómetro cuadrado, (22 personas por kilómetro en Castilla-La Mancha). Somos la tercera comunidad española con mayor superficie, por detrás de Andalucía y Castilla y León, y resulta que no hay suelo recalificable. Haber si lo entendemos. Lo que nos diferencia del resto, digo yo, es la agilidad política para poner en manos de las promotoras más suelo (liberalizar el mercado, competencia a todas luces del Ejecutivo del PP) para evitar que el precio de los terrenos encarezca las viviendas de los castellano-manchegos, un 30% sobre el coste total de esta ilusionante inversión. Es un ejemplo de mala gestión urbanística, de mano de los políticos. Los Planes de Desarrollo Urbanístico de los ayuntamientos de las cinco capitales castellano-manchegas, que son las que más acusan este problema, están a expensas de ser aprobados, modificados, reformados o yo qué se, pero el caso es que no hay terreno. “Pienso lo que ustedes están pensando”, como decía nuestro Bono.

En Castilla-La Mancha se registraron 9.524 efectos de comercio devueltos

Los "impagados" bajaron un 14% en marzo

El importe de estas letras de cambio es de 2.114 millones de pesetas, que representa el 2,2% del total nacional

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los efectos de comercio devueltos impagados durante el mes de marzo ascendieron a 9.524 por un importe de 2.114 millones de pesetas, que en relación con el mismo periodo del año pasado supone una reducción en ambos conceptos del 14%.

En marzo del año pasado, los efectos de comercio devueltos impagados fueron 11.127 y el importe de los mismos 2.460 millones de pesetas.

En relación con los dos primeros meses del presente año también se observa un descenso en el importe de los devueltos impagados ya que en enero fueron 2.460 millones y en febrero 2.167.

Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas con menor volumen de efectos de comercio devueltos. Así, por importe de éstos, es la décima y por número de los mismos la número once.

Por provincias y en el marco de Castilla-La Mancha, Albacete es la que más efectos de comercio impagados tuvo en marzo, con 3.206, si bien el importe mayor es el que registra Toledo con 738 millones de

EFECTOS DE COMERCIO DEVUeltOS IMPAGADOS EN MARZO		
CC. AA.	Número	Importe (*)
Andalucía	41.750	10.611
Aragón	11.533	2.420
Asturias	5.992	1.557
Islas Baleares	7.721	1.246
Canarias	7.373	2.133
Cantabria	3.845	1.245
Castilla y León	12.568	2.876
Castilla-La Mancha	9.524	2.114
-Albacete	3.206	621
-Ciudad Real	2.086	418
-Cuenca	571	155
-Guadalajara	497	182
-Toledo	3.164	738
Cataluña	143.570	23.510
Comunidad Valenciana	59.667	12.180
Extremadura	4.461	1.115
Galicia	14.381	2.729
Madrid	75.857	17.809
Murcia	10.543	2.634
Navarra	4.981	1.256
País Vasco	27.266	7.199
Rioja, La	3.286	705
Ceuta	59	13
Melilla	45	9

Fuente: INE. (*) millones de Pts.

pesetas y 3.164 impagados. Guadalajara, por otro lado, es la provincia con menor número de efectos devueltos pero la menor cantidad total es la de Cuenca con 155 millones de pesetas.

A nivel nacional, los efectos de comercio devueltos han sido 444.422 y el importe de los mismos

ha sido de 93.383. De este montante total, el 2,2% ha correspondido a la región castellano-manchega.

Como se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información, la comunidad autónoma con un mayor importe de sus efectos de comercio devueltos impa-

gados en el pasado mes de marzo fue Cataluña, con 23.510 millones de pesetas, seguida de Madrid con 17.809 millones.

Estas dos comunidades autónomas suman casi la mitad del montante global de los impagados en toda España en el transcurso del mes de marzo.

El sector servicios ocupa al 58% de las mujeres rurales

Aparicio clausuró unas jornadas sobre "Mujer rural y Empleo"

REDACCIÓN/A.S. INFANTES

C-LM
La Jornada "Mujer rural y Empleo" que se ha celebrado en Ciudad Real ha puesto de manifiesto que pese a la influencia de las tradiciones familiares agrícolas el 58% de las mujeres activas del mundo rural viven del sector servicios.

Una de las conclusiones de esta jornada se refiere a que la educación se ha convertido en un factor decisivo para el desarrollo social de la mujer en el mundo rural.

1999 y un verano por delante que hará crecer, significativamente la contratación temporal.

Aparicio tiene claro que lo importante no es conocer la estadística de un mes concreto en cuanto a la cifra de desempleados sino conocer un movimiento ascendente en la economía

“ ”

El ministro reconoció que existe una deuda adicional con este colectivo

que vaya acompañado de un descenso de las cifras de desempleo. Además, el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales

A la clausura de este acto acudió el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Juan Carlos Aparicio, que considera que es más importante mirar hacia el futuro que quedarse en un "instante" determinado del momento económico de España; por eso el ministro considera fundamental mirar hacia adelante, hacia un "crecimiento sostenido" de la economía española que siga repercutiendo en la creación de empleo, más que pararse a analizar los datos de desempleo de un mes concreto.

Ante unos datos muy similares en mayo de 2000 con respecto a mayo de

apunta la necesidad de no barajar un solo parámetro a la hora de hablar de datos de empleo sino de tener en cuenta también el incremento de las cifras de afiliación a la Seguridad Social que han crecido significativamente en los últimos cuatro años.

En el acto de clausura de las jornadas, Aparicio reconoció que existe una "deuda adicional" con las mujeres rurales porque su situación es más compleja que las de las mujeres del mundo urbano, por lo que afirmó que realizarán un importante esfuerzo para solventar las diferencias que se produzcan.

Congreso No Lineal 2000 de la UCLM en Almagro

REDACCIÓN
C-LM

El Palacio de los Condes de Valdeparaíso de Almagro (Ciudad Real) acoge del 31 de mayo al 3 de junio, el Congreso No Lineal 2000, organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), con motivo del Año Mundial de las Matemáticas.

El congreso reunirá en

un ambiente interdisciplinar a casi 200 científicos españoles de relevancia internacional, que trabajan en fundamentos y aplicaciones de la dinámica no lineal.

El propósito del Congreso No lineal 2000 es el enriquecimiento mutuo mediante el establecimiento de colaboraciones entre los científicos que participan, así como

la divulgación de los resultados de gran nivel que se están obteniendo en España.

El congreso está dirigido por los profesores Henar Herrero, de la Facultad de Ciencias Químicas, y Víctor Pérez, de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, ambos de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Impulsan una asociación de empleadas de hogar

REDACCIÓN
C-LM

El Centro de Información y Empleo para la Mujer de Albacete ha comenzado a trabajar, en colaboración con Cáritas para conseguir que surja en Albacete una asociación que agrupe este colectivo, con el mismo esquema que las existentes en once provincias españolas, tras analizar las con-

clusiones de las primeras jornadas sobre empleadas de hogar realizadas recientemente en Granada,

Este objetivo se une, según expuso la concejala de la Mujer, Selia Puñal, al de modificar el Real Decreto de 1985 que regula la situación de estas trabajadoras, dándoles una perspectiva de empleo por cuenta ajena, que forman

parte de la economía sumergida, ya que, según Puñal, en la actualidad estas mujeres cuentan con un régimen especial de Seguridad Social por el que se sienten especialmente desprotegidas, a lo que se une la falta de conciencia de ser trabajadoras, lo que se convierte en otro problema ya que no reivindican mejoras.

Supondrá una inversión que previsiblemente supere los 1.000 millones de pesetas

Aprobada la construcción de una fábrica de root-joints en Cuenca

CESAR ARMUÑA
Cuenca

El proyecto ha sido presentado por Gamesa Eólica a través de la sociedad Componentes Eólicos Cuenca S.A.

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca ha aprobado la solicitud de licencia municipal de obra para la construcción de una nave industrial en la que se instalará una fábrica

de "root-joints", un elemento de los generadores eólicos que va a fabricar la empresa "Gamesa Eólica", que va a suponer una inversión que previsiblemente su-

perará los 1.000 millones de pesetas, según explicaba el alcalde de Cuenca, José Martínez Cenzano. La nave se va a instalar en unos terrenos hasta ahora propiedad de la fábrica municipal "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A.", sobre los que Gamesa Eólica ha materializado una opción de compra que aprobó el Consejo de Administración de la factoría maderera el pasado mes de marzo, debido a que se trata de un espacio que llevaba muchos años en deshuso, en el que antes había una gravera y después sirvió como depósito de vehículos.

El proyecto ha sido presentado por Gamesa Eólica - una sociedad con sede social en Navarra - a través de la sociedad "Componentes Eólicos Cuenca S.A." y tiene como finalidad construir una factoría muy tecnificada en la que se fabricará un elemento específico de los aerogeneradores denomina-

do "root-joints", que sirve para ensamblar en el rotor las aspas con el armazón principal de estos generadores eólicos.

Se trata de un componente de alta tecnología en su concepto, que es preciso fabricar con un material especial puesto que los "root-joints" están sometidos a fuertes tensiones y por lo tanto tiene que ser muy resistente, aunque a la vez y debido a las características de la función que desempeña, su constitución debe de ser muy liviana. En este sentido, Martínez Cenzano adelantaba que la fábrica nace con voluntad de atender



La importancia de la energía eólica en la región da lugar a la aparición de nuevas empresas.

las necesidades de todos los parques eólicos que se creen en España, pero también con vocación de exportar parte de su producción, por lo que también tendrá una voluntad clara de ganar un mercado exterior.

El alcalde de la capital con quese confía en que la fábrica se inaugure muy pronto, ya que de acuerdo con sus planes estratégicos la empresa tiene prisa por empezar a fabricar estos elementos, por lo que ha empezado ya el proceso de selec-

ción de los trabajadores que van a integrar la plantilla, que estará formada en principio por entre 60 y 70 empleados, con una inversión que probablemente superará los 1.000 millones de pesetas.

De momento, los trámites van por el camino adecuado, porque la parcela está delimitada y se ha llegado ya a un acuerdo para permitir la accesibilidad desde la puerta de la fábrica de maderas, señalaba Cenzano, que destacaba que el Ayun-

tamiento ha hecho todo lo que le ha demandado y pedido la empresa y que ésta a su vez ha cumplido también lo que se había comprometido a hacer, que era presentar un proyecto antes de que finalizara el mes de mayo, para su ejecución a lo largo del verano.

Por otra parte, la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca ha informado favorablemente el proyecto que ha presentado la empresa para concederle la licencia de actividad.

El Centro Tecnológico de la Confección participa en la Feria IMB

REDACCION
Toledo

El Centro Tecnológico de Confección, instalado en Talavera de la Reina, participa de forma activa en el certamen más importante del mundo referido a maquinaria y tecnología para la industria textil y de la confección, la IMB que se celebra hasta el 3 de junio, en Colonia.

En la feria 749 empresas procedentes de 40 países presentan novedades y la más amplia oferta en máquinas, instalaciones, logística y tecnología de fabricación para la industria de la confección.

El Centro Tecnológico de Confección tiene en esta importante cita mundial para el sector una oficina propia, donde promociona toda la serie de servicios, actividades y proyectos que desarrolla desde sus instalaciones de Talavera de la Reina en apoyo y asesoramiento a las empresas y al sector español en general.

Además, el Centro Tecnológico de Confección participa en un importante foro internacional que tiene lugar durante los días del certamen con una ponencia a cargo del director técnico Roberto Tolosana tratará sobre un proyecto que viene desarrollando el Centro Tecnológico sobre un Sistema de Respuesta Rápida aplicada a las empresas de la confección.

A.I.M.
Guadalajara

La Cámara de Comercio de Guadalajara ha albergado unas jornadas sobre Energías Alternativas en el Tejido Industrial organizadas por la Confederación Provincial de Empresarios de esta provincia (COPEG) en la que se ha explicado a los asistentes las posibilidades que ofrece nuestro país para el desarrollo de la energía solar, fotovoltaica y eólica.

El técnico de estas jornadas, Ricardo Martos, en declaraciones a nuestro semanario asegura que las subvenciones de la Unión Europea para la implantación de este tipo de energías se mueven entre una horquilla del

Invertir en energías alternativas tiene ayudas de hasta el 60%

La Confederación de Empresarios de Guadalajara organizó una jornada sobre energía solar, térmica y eólica

30 y el 60% de la inversión realizada. El año pasado, por ejemplo, en el caso de Castilla-La Mancha las subvenciones en la instalación de estas energías fue del 50%.

En relación al tema de las subvenciones, Martos destacaba que en España no se gasta todo el dinero que Europa destina a este fin.

En este sentido, añadía que España siendo uno de

los países con más sol de toda Europa es el que menos utiliza esta energía limpia. Como ejemplo, aseguraba que en Grecia el 96% del agua sanitaria se calienta con energía solar así como que Finlandia, Noruega, Norte de Rusia y Canadá son otras de las zonas que suelen utilizar energías limpias.

Los problemas son dos: la legislación pendiente de

aprobarse y, por otro lado, que se devuelve el dinero a la Unión Europea porque no lo usamos.

Desde el punto de vista de este técnico, las grandes compañías eléctricas presionan para evitar que la producción de energía por particulares pueda ser luego vendida a estas compañías, con lo cual se ahorraría en el país el consumo de la energía im-

portada. Este punto se encuentra regulado en una Ley del 31 de diciembre del 98 a la que todavía le queda pendiente la publicación del Reglamento Eléctrico que facilitaría esta venta.

Martos explica que un empresario que quiera iniciarse en el uso y puesta en marcha de iniciativas que utilicen estas energías puede plantearse hacer un pequeño

proyecto a modo de prueba o uno grande que contaría con una mayor subvención pero que tendría mayor complicación, también.

Una fórmula sencilla sería, por ejemplo, sería utilizar el sol para el proceso de calentar un fluido, en el que el retorno de la inversión sería de 3 a 5 años.

Un proceso de generación de energía eléctrica, por otro lado tiene un retorno de la inversión más largo de 8 a 10 años.

De cualquier forma Marcos insiste en la bondad de estas energías al señalar que no tienen mantenimiento y su vida de uso es normalmente entre los 30 y los 40 años.

La localidad de Torija es uno de los puntos contemplados para su instalación

Guadalajara contará con una planta de tratamiento de residuos sólidos

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El presupuesto inicial de esta infraestructura que empezará su actividad en el 2001 se estima en 2.500 millones de pesetas

El pleno de la Diputación Provincial de Guadalajara ha aprobado estos días por unanimidad de todos los grupos políticos la aprobación de un Consorcio para la gestión de los residuos sólidos urbanos en la provincia de Guadalajara. También se aprobó con el apoyo de todos los grupos políticos, el proyecto de estatutos por los que se regirá en un futuro este Consorcio. A lo largo de estos días los municipios de la provincia o mancomunidades interesadas podrán formalizar su ingreso en este órgano así como designar a sus respectivos representantes.

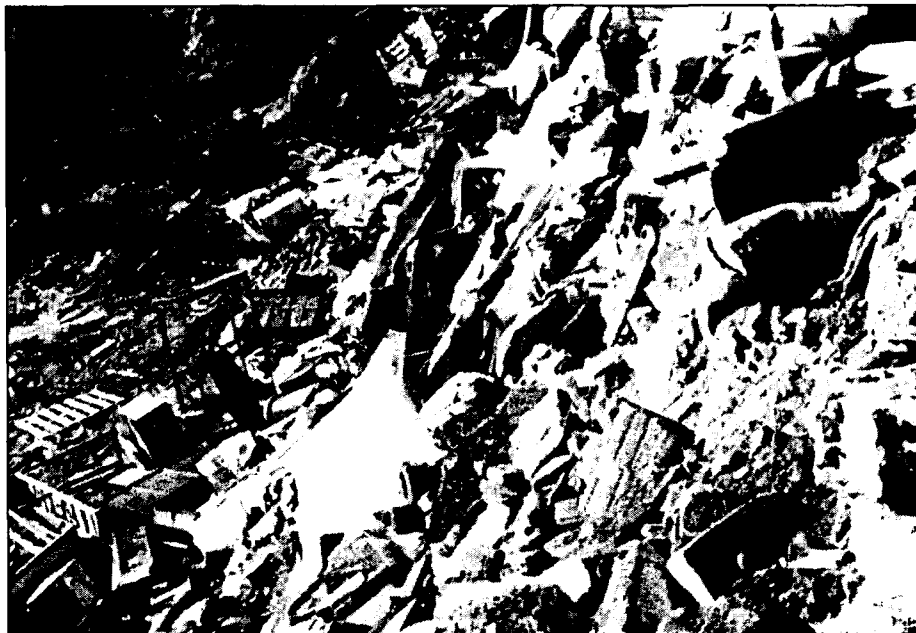
La urgencia de realizar este proceso lo antes posible se debe, entre otros motivos, a la existencia de fondos de la Unión Europea, de ahí que se haya establecido una fecha tope para que municipios y mancomunidades expresen su participación en el Consorcio, concretamente se ha fijado para ello el 5 de junio, aunque según ha reconocido el propio presidente de la Corporación Provincial, Jesús Alique, los

ayuntamientos que hasta esta fecha no hayan adoptado ningún acuerdo se podrán incorporar posteriormente aunque teniendo en cuenta lo que establecen los propios estatutos.

El órgano encargado de la gestión se denominará "Consorcio para la gestión de residuos sólidos urbanos de la provincia de Guadalajara". Contendrán 37 artículos y una serie de disposiciones transitorias como estatutos por los que se gestionará el tratamiento y transporte de los residuos urbanos.

En cuanto a los órganos de gobierno, habrá una asamblea general, comisión de gobierno, presidencia y vicepresidencia. La asamblea general la constituyen todos los ayuntamientos y mancomunidades de la provincia que hayan decidido incorporarse. La Diputación provincial tendrá 4 representantes al igual que el Ayuntamiento, 2 Azuqueca de Henares y el resto de las localidades 1.

Es previsible que para la



En el año 2005 todos los municipios tendrán que acometer la normativa de los residuos sólidos.

primera quincena del mes de julio esté constituido dicho Consorcio y se firmaría con carácter más o menos inmediato un protocolo con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y se elaboraría el pliego de condiciones a la licitación antes de finalizar el año con lo que la planta de tratamiento sería una realidad en el plazo de dos años.

Para este primer bienio, en el que se prevé la construcción de la planta de tratamiento y las plantas de transferencia, se ha contem-

plado una inversión estimada en los 2.500 millones de pesetas. La localidad de Torija, ubicada a unos 15 kilómetros de la capital alcañeteña, es uno de los puntos contemplados para la instalación de dicha planta aunque no se ha concretado nada al respecto.

En breve plazo, todos los ayuntamientos tendrán que cumplir lo que exige la normativa comunitaria con el reciclado de residuos, para lo cual ya no va a servir lo que se conoce como un vertedero tradicional sino una

planta de las características mencionadas.

En el año 2005 todos los municipios tendrán que acometer esta normativa y los municipios que no pidan incorporarse ahora, el problema que tendrán es que no podrán tirar los residuos al vertedero tradicional y todos tendrán "antes o después" que integrarse en este Consorcio. De todo la inversión global de esta infraestructura, el 85% aproximadamente lo aportará la Unión Europea y el resto los ayuntamientos.

La Junta invertirá 1.600 millones en tratar residuos en Albacete

REDACCIÓN
Toledo

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha autorizado un gasto de 1.600 millones de pesetas para la redacción del proyecto, ejecución de obra y explotación de un centro de tratamiento de residuos urbanos en Albacete.

El consejero de Presidencia, Isidro Hernández Perlines, ha explicado que con la construcción de esta planta, que beneficiará a un total de 62 municipios de la zona norte de Albacete y sur de Cuenca, quedan cubiertas las necesidades en materia de reciclaje y compostaje de residuos sólidos urbanos de estas zonas de la región.

De este proyecto, que forma parte del Plan de Residuos Sólidos Urbanos de Castilla-La Mancha, se beneficiarán más de 271.000 personas, que producen 107.000 toneladas de residuos al año. Según dijo, el Plan de Residuos, que comprende inversiones de más de 27.000 millones de pesetas para los próximos 6 años, incorpora los conceptos de reducción, reutilización y reciclado de los residuos.

Con este plan, afirmó, Castilla-La Mancha se incorporará "a la vanguardia" de España en cuanto a tratamiento de residuos sólidos urbanos, que incorpora a las tecnologías más adecuadas con el medio ambiente.

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El municipio de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) se ha decidido a reivindicar sus derechos dentro del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, uno de los principales espacios naturales de acogida y habitat de pavos y aves de España. El parque cuya belleza natural y sus más de 1.100 hectáreas encharcadas atraen a miles de turistas, sobre todo en estas épocas de primavera, está insertado fundamentalmente dentro del término municipal de dos municipios de Ciu-

Villarrubia no asistirá a las reuniones del Patronato de las Tablas

El equipo de gobierno del municipio ciudadrealense ha tomado esta decisión ante la falta de consenso con Daimiel

dad Real, Daimiel y Villarrubia de los Ojos.

A pesar de que el nombre no les acompaña, Villarrubia de los Ojos cuenta con un 40% de la superficie de este paraje turístico que es conocido por el nombre del otro municipio que mayor porcentaje tiene dentro de este espacio natural, Daimiel.

El primer paso del equipo de Gobierno del ayuntamiento de Villarrubia de los Ojos fue reivindicar el cambio de nombre de este paraje, que según los habitantes de Villarrubia debería llamarse "Parque Nacional de las Tablas de Daimiel y de Villarrubia", de momento la proposición no ha surtido ningún

efecto y la denominación del parque sigue siendo la misma. El siguiente paso es dejar de asistir a las reuniones del Patronato del Parque Nacional.

Esta medida la tomó el alcalde de Villarrubia y su equipo de gobierno hace ya unas semanas. Han asegurado que no asistirán a ningún otro pleno del

Patronato del Parque Nacional hasta que se celebre uno en el municipio de Villarrubia. Es una forma de reivindicar sus derechos sobre este paraje natural. Y es que a pesar de que el municipio de Villarrubia es parte fundamental de este espacio natural nunca su nombre ha figurado ni en el nom-

bre del Parque Natural, ni en los centros de información que existen dentro de los catálogos informativos donde se hace referencias a Daimiel, Valdepeñas y Ciudad Real como municipios cercanos al parque natural y nunca se nombre Villarrubia de los Ojos.

La lucha por reivindicar sus derechos y evidentemente los beneficios económicos que puede traer el conocimiento del pueblo ha comenzado y el equipo de gobierno de Villarrubia no parece dispuesto a darse por vencido en una lucha justa por algo que, en gran parte, les pertenece.

Se ofrece la posibilidad del comercio electrónico e información complementaria

Expoqalidad acoge a cinco D.O. de la región

MÓNICA MORENO
C-LM

Expoqalidad es un portal especializado en productos de calidad que acoge a cinco denominaciones de origen de Castilla-La Mancha, que ha nacido para dar ofrecer servicio a las necesidades de productos de alta calidad, todos ellos con el certificado de denominación de origen. Entre las denominaciones de origen que forman parte de Expoqalidad se encuentran firmas pertenecientes a Aceite Montes de Toledo, Queso Manchego, Valdepeñas, La Mancha y Méntrida.

Según el consejero delegado de Expoqalidad, Gonzalo Lasa, este joven portal, en funcionamiento desde el 6 de abril, espera cerrar el ejercicio recogiendo a 300 empresas de toda España. Hasta el momento este portal acoge a 50 empresas de alimentación, desde bodegas de vino hasta pequeños fabricantes de queso manchego.

"Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas en las que más éxito ha tenido este portal y pretendemos ir incrementando nuestros clientes", comenta Gonzalo Lasa.

Hasta el momento este joven portal presenta a 50 empresas del sector de la alimentación

EXPOQALIDAD.COM [REGISTRATE]

Vinos

Castilla la Mancha

Situación Territorial

Castilla-La Mancha es una región amplia y poco poblada, situada en el corazón de la Península Ibérica, sobre la línea meridional de la Meseta. Una estrecha llanura domina su topografía, así como forma los paisajes montañosos, como el de la Cordillera Central, el Sistema Ibérico, la Sierra Morena y los Montes de Toledo. Entre otros paisajes, la gran diversidad para hacer crecer las variedades de la región: La Mancha y la del Guadalupe.

Es una región de clima continental pero su clima a la denominación España seca, con lluvias escasas, provocando el que sus temperaturas sean algo más elevadas en invierno y más bajas en verano.

Patrimonio Cultural

Los variados ecosistemas que coexisten en el ámbito castellano manchego desde el bosque mediterráneo hasta el alto montaña. Además del Parque Nacional Las Tablas de Daimiel, están catalogados tres parques naturales: Cazorla, la Laguna de Estrella y el Espedo de Tejera Negra.

La actual provincia de Albacete se la caracterizó durante siglos por sus dipensos y pequeños asentamientos, principalmente dedicados a la agricultura y el pastoreo.

Toledo es uno de los tesoros arquitectónicos de España, y fue la sede del imperio bizantino. En Grecia, destaca sus míticas Casas Colgadas, consideradas el verdadero milagro arquitectónico. En Guadalupe destaca su iglesia Santa María la Mayor, de estilo mudéjar y el palacio del Duque del Infantado. Ciudad Real, una ciudad amurada por la línea de Dos Quijotes que rodeó contra los molinos de viento es el cercano Campo de Criptana, ofrece la típica estampa de la llana manchega.

Gastronomía

Hay una cocina de Castilla del sur que tiene sus raíces en la cocina. Sus platos como la migas, los salmorejos y los pasapalos; también destacan las sopas de ajo, o con olla, morros, la mora y paletas del cocido (con garbanos, morcilla, chorizo, carnes, y sus verduras). Más especialidades es la tortilla manchega, el morrejuelo. Tienen fama los torrazos, la empanada rellena de queso y carnes de matanza o embutidos.

En el portal de Expoqalidad además de los productos se encuentra información de la región.

En Expoqalidad se pertenece la firma. Además ofrece la posibilidad del comercio electrónico ya que se expone un escaparate de todos los productos de las empresas que están dentro del portal, además información sobre la denominación de origen a la que pertenece la firma. Además en www.expoqalidad.com presenta información turística y gastronómica de las regiones españolas, recetas de cocina, un glosario de términos, o consejos sobre como cortar el jamón. El objetivo de este portal es relanzar el potencial comercial y los productos de las empresas, acogidas a Denominaciones de Origen de España, "lo que implica incluir las de Castilla-La Mancha, que afortunadamente cada vez van siendo más", añade Gonzalo Lasa.

Las fábricas se anuncian en la tienda, pero es la Expoqalidad la que recibe el pedido, compra los productos a la fábrica y lo distribuye.

“ ”

Según Lasa,
Castilla-La
Mancha es una de
las comunidades
en las que más
éxito ha tenido

Las pymes contarán con un portal de las Cámaras en Internet

Estará funcionando en seis meses y contará con 35 áreas de servicios

F. J. LLANA NIETO
CLM

Las Cámaras de Comercio tienen previsto poner a disposición de todas las pequeñas y medianas empresas de España un portal en Internet, donde éstas puedan encontrar toda la información que necesiten en un determinado momento.

El proyecto todavía está en fase elaboración y hasta el momento tan sólo se ha firmado un acuerdo estratégico y de colaboración entre el Consejo Superior de Cámaras y la empresa Starmedia, con la participación de Ernst&Young.

Según explica a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* el responsable de Nuevas Tecnologías del Consejo, Javier Abadía, con este portal, las pymes van a poder acceder directamente a todo tipo de información a través de la Red, o bien con las Cámaras de Comercio. "En total se han definido 35 áreas de servicios distintas, dentro de las que se incluirán datos e informaciones más amplias".

El objetivo del Consejo es que este portal de

servicios en Internet esté disponible en un plazo aproximado de seis meses en todas las Comunidades Autónomas.

Las diferentes cámaras regionales van a tener una participación activa en el proyecto, ya que se ha convocado un grupo de cada región que se encargará del asesoramiento final del portal. En éste, las pymes van a poder encontrar, además, todos los servicios que ofrecen las diferentes cámaras de comercio.

El desarrollo final del proyecto se realizará a través de una especie de fundación creada *ad hoc* para el desarrollo de Internet a las pymes.

En este portal está previsto que trabaje un número no inferior a veinte personas dentro de las cámaras.

Por otra parte, el Consejo Superior también está desarrollando el programa Prince, para el que se tiene previsto visitar a 12.000 pymes de toda España con el objeto de realizar un autodiagnóstico de su situación de cara a las nuevas tecnologías.

REDACCIÓN
C-LM

Gas Natural lanza su nuevo website corporativo en Internet

El objetivo del grupo, que en Castilla-La Mancha tiene más de 45.000 clientes, ha sido canalizar la información de manera directa al público

El Grupo Gas Natural ha lanzado en Internet su nuevo website corporativo, que ha sido rediseñado e incorpora tecnologías de programación de última generación. La renovación de la presencia del Grupo Gas Natural, que en Castilla-La Mancha a través de Gas Castilla-La Mancha tiene unos 45.800 clientes, en Internet responde a los planes de la compañía para desarrollar una amplia gama de posibilidades de negocio y prestación de servicios a sus más de 6

millones de clientes a través de la Red.

El nuevo website del Grupo se presenta con una programación realizada en Macromedia Flash, una herramienta que permite ofrecer imágenes y textos en animación, y un mensaje de audio. Ofrece, además, aplicaciones en Appel Java y Java Script, y está

optimizado para visualizarse con navegadores 4.0 y superiores.

La página web del Grupo Gas Natural en Internet ha sido rediseñada con el objetivo de canalizar la información de manera directa y eficaz a los diferentes públicos de la compañía (clientes, accionistas, inversores, periodistas, público especia-

lizado...), así como facilitar la navegación a través de todos sus espacios. En este sentido, cada una de las nueve áreas temáticas del website dispone de una homepage propia que facilita el acceso rápido a todos sus contenidos a través de herramientas muy intuitivas.

Los usuarios pueden

encontrar en la nueva página web una completa información institucional convenientemente actualizada y también todo lo que precisaban saber sobre los servicios que prestan las empresas del Grupo. Datos útiles para los accionistas e inversores, ofertas de empleo, y las últimas informaciones oficiales hechas públicas por la com-

pañía, son otros contenidos de interés para el usuario, que se completan con documentación específica de consulta y otros servicios de valor añadido. Además, el website dispone de siete buzones de correo electrónico para facilitar y fomentar la comunicación entre los usuarios y la compañía.

El nuevo diseño ha permitido reducir el peso en kilo bytes de la página web en casi un 40% favoreciendo de esta manera la introducción de nuevos contenidos y reduciendo a la vez el número de archivos a la mitad, con lo que se agiliza la velocidad de navegación.

El restaurante del local ofrece banquetes y convenciones para empresas

Hotel Santa Cruz, confort en el corazón de La Mancha

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

Enclavado en La Mancha, a las puertas del Paso de Despeñaperros, justo en el corazón de una de las zonas cinegéticas más ricas y abundantes, en especial caza mayor y perdiz roja se sitúa el hotel restaurante Santa Cruz, que toma el nombre de la localidad ciudadrealeña en el que se encuentra ubicado, Santa Cruz de Mudela.

La construcción de este establecimiento es moderna y consta de edificio principal de 3 plantas y bungalows con garaje privado para sus huéspedes.

Además dispone en sus instalaciones de un agradable restaurante y amplios salones climatizados muy indicados para grupos de agencias de viaje, bodas, comuniones, bautizos, convenciones y todo tipo de celebraciones, donde se podrá degustarla especialidad de esta casa que es la perdiz en escabeche, típico plato de caza, que el hotel restaurante Santa Cruz ha sabido dar un toque especial y genuino.

Dispone también de una amplia terraza-jardín, parque infantil, con servicio de cafetería abierto las 24 h. del día, lavado automático de turismos, venta de artícu-

Cuenta con 32 habitaciones y dos lujosas suites para sus visitantes provenientes de toda España



En la imagen, la fachada del hotel, situado en Santa Cruz de Mudela.

los de regalo como productos típicos de la región y muy especialmente uno de los productos por el que se conoce en toda España esta localidad, como son sus navajas, junto a las de Albacete, de fama internacional.

Todo ello es completado con una amplísima zona de aparcamientos, 5.000 metros cuadrados. Hotel Santa Cruz dispone de veintiseis habitaciones y dos lujosas suites, todas dotadas con calefacción, baño completo, hilo musical,

teléfono y aire acondicionado, para disfrutar de un total confort por parte de sus huéspedes, que vienen desde todos los puntos de España. El restaurante-hotel Santa Cruz está situado en la Autovía Madrid-Cádiz (nacional IV) Km. 217 con accesos desde ambos sentidos.

Hotel Santa Cruz
Madrid-Cádiz Km. 217
Santa Cruz de Mudela
Ciudad Real



Es uno de los divertidos y genuinos locales de Guadalajara.

La Pasta, ingenio en la comida italiana

El local prepara comidas para banquetes de empresas y tiene servicio a domicilio

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

En el restaurante La Pasta, especializados en comida italiana, el visitante puede elegir pizzas, riquísimos platos de pasta, carnes de la tierra, postres y acompañarlo todo con los vinos de la bodega de esta casa.

El restaurante, que se encuentra en la capital alcarreña, ofrece además la posibilidad de preparar su amplia lista de platos lo mismo para un simple cumpleaños que para una celebración de una empresa... Y como siempre con la calidad, simpatía, buen servicio y presteza que le caracteriza a este restaurante. Las recetas son importadas directamente de los sabores de la cocina italiana, a través del paso de la tradición de padres a hijos.

Cuenta también con un servicio a domicilio y prepara cualquier evento, siempre que se contrate con menos de 24 horas de anticipación. Además, según señalaba su gerente, cada día el restaurante pone a la disposición del cliente un rico menú de día por 1.000 pesetas, que finalizará siempre con una invitación a un chupito de licor como atención al cliente. En el menú del día se puede elegir entre dos primeros platos dos segundos y además vino, pan, postre o café. Entre ellos está desde el cocido madrileño hasta lasaña verde, spaguetis, macarrones, entrecot o escalopines al limón.

La Pasta
Boixearau Rivera 53
19001 Guadalajara
Telf. 949 21 58 68

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Económica

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

•FERIA DE COMERCIO ELECTRONICO

Fecha: Del 6 al 8 de junio
Sector: Nuevas tecnologías
Lugar: Palacio de Exposiciones y Congresos de Madrid

•EXPOCONSTRUCCIÓN

Fecha: Del 9 al 11 de junio
Sector: Feria Internacional de la construcción y obras públicas.
Lugar: Reus (Cataluña)

•MAQUIMARKET

Fecha: Del 14 al 17 de junio.
Sector: Salón Internacional de la Maquinaria Usada.
Lugar: Fira de Barcelona-Recinto Ferial Montjuic

•TEXCARE INTERNACIONAL

Fecha: Del 18 al 22 de junio
Sector: Mercado mundial para el cuidado de los textiles
Lugar: Frankfurt (Alemania)

• Cursos y Jornadas

▲ CURSO: Contratación Laboral

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración
Fecha: Del 5 al 14 de junio.
Horario: De lunes a viernes de 19 a 22 horas.
Duración: 24 horas lectivas.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Toledo.
Lugar de celebración: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos s/n. Toledo
Coste del Curso: Gratuito.
Teléfono: 925 211 820

▲ CURSO: Cómo afectará el euro a las pymes

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración.
Fecha: De 19 de junio al 27 de junio.
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 19 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo
Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ CURSO: Patronaje de calzado

Dirigido: A profesionales del sector del calzado.
Inicio: Definir por cupos
Duración: 40 horas lectivas.
Promueve: Forcem.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Interesados llamar a la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha.
Lugar de celebración: Toledo, Albacete y Ciudad Real.
Teléfono: 925 25 49 83; 967 52 28 19; 926; 25 44 00

• Ferias

MADRID

TECMA

Fecha de celebración:

Del 13 al 16 de junio

Sector:

La gestión de los servicios técnicos así como los profesionales ligados al urbanismo y al medio ambiente

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I
Estación Campo de las Naciones (Madrid)

Teléfono: 91 722 51 80/50 00

E-mail: infoifema@ifema.es

MADRID

SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

Fecha de celebración:

Del 18 al 27 de junio

Sector:

En esta feria se presentan los últimas novedades de los vehículos de ocasión del país.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I
Recinto IFEMA
Madrid

Organiza:

Ifema

Teléfono: 91 722 51 80 /50 00

e-mail: infoifema@infema.es

www.ifema.es

• Libros

ECONOMÍA

Las privatizaciones de empresas

VARIOS

AEDA GESTIÓN MADRID

LAS PRIVATIZACIONES DE EMPRESAS



AEDA GESTIÓN

FINANZAS

Conocer los fondos de inversión

JOSÉ CASADO

AGENDA 2000 MADRID



EMPRESA

Gestión de reuniones

OSCAR ELVIRA

GESTION 2000 MADRID

Serie EMPRESA

Gestión de reuniones

Esta obra ofrece un balance sobre las privatizaciones llevadas a cabo en diferentes países, con la intención de poder responder a interrogantes como: ¿Cuál ha sido el argumento principal de los gobiernos que las han impulsado? ¿Se han centrado en empresas públicas con dificultades económicas y/o pérdidas poco justificables? ¿Cuál ha sido su verdadero objetivo? ¿Han sido y son las privatizaciones una tendencia más táctica que ideológica, una moda de política económica, o forman parte de un proceso

de cambio más general? Este libro ha sido ganador de un accésit del premio Eada. Índice. El autor contempla en la introducción el porqué de las privatizaciones abordando el tema en España con a través de Gustau Folch, en Gran Bretaña Jordi Celma y Joaquim Vergés, en Francia Carles Gispert y Petra Sáiz y en Austria con Magda Solà. Estudia las privatizaciones como fenómenos en otros países occidentales -Países en vías de desarrollo -Países en tránsito a economías de mercado antiguos «países del Este».

Los fondos de inversión se ha convertido últimamente en una verdadera alternativa para el inversor, gracias a la excelente combinación de rentabilidad, riesgo y liquidez. En este libro se explica su funcionamiento de una forma muy práctica y con ejemplos. Además, se expone su fiscalidad y se comparan los fondos con otras alternativas de inversión. En sus contenidos aborda los activos financieros, el concepto y su clasificación, la fiscalidad y describe los financieros más comunes. Continúa con el

concepto de obligaciones y bonos, así como fondos públicos, pagarés y letras, títulos hipotecarios, planes de jubilación, planes y fondos de pensiones para pasar al comentario de las acciones. En otro de los apartados el autor describe las instituciones de inversión colectiva, las reglas principales de funcionamiento para pasar a describir posteriormente todos y cada uno de los productos descritos anteriormente con mayor profundidad para conocer su funcionamiento.

Por definición, una reunión exige: - una adecuada planificación previa (tanto de materiales como de temas) - la participación de todos los asistentes - un resultado concreto y mesurable Este libro pretende presentar todos los detalles que hay que tener en cuenta, con la finalidad de ser, no sólo eficientes sino también eficaces, destinando los recursos y el tiempo necesario. Así, se exponen los mejores resultados, - dirigir las reuniones, y - satisfacer las necesida-

des de los asistentes. Abordar el tema de las reuniones es indispensable para todo directivo que pretende lograr los objetivos mediante la fuerza del equipo. En definitiva, organizar reuniones es pasar de la época del jefe desbordado a la del equipo eficaz. En el libro el autor aborda los temas de la habilidad directiva necesaria: el conocimiento de las técnicas de reuniones, los tipos de reuniones, planificación de reuniones, etapas de una reunión bien estructurada y objetivos de una reunión.

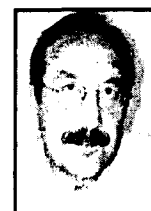
Nombres propios

Juan Luis Calvo,
Gerente de Estopcar



El gerente de la firma toledana Estopcar, Juan Luis Calvo, ha remodelado recientemente su negocio de topografía y cartografía ampliando instalaciones y servicios. El nuevo local cuenta con 300 metros cuadrados, que incluyen una genuina tienda donde los profesionales de este sector podrán comprar cartografía especializada, aparatos de medición, guías de Castilla-La Mancha y un nuevo servicio de reprografía adaptado a sus necesidades.

Narciso García,
Dtor. Financiero Extransa - Forcasa



El grupo de empresas conquense Extransa y Forcasa, cuyo director financiero es Narciso García, está avanzando en la fabricación de nuevos productos, orientados a facilitar la construcción de naves industriales. Extransa facturó en el 99 en torno a los 600 millones de pesetas, y Forcasa 800 millones. El mayor crecimiento lo experimentó Forcasa que introdujo la placa alveolar en el mercado castellano-manchego.

Luis Arroyo,
Rector de la Universidad de C-LM



El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Arroyo, ha puesto en marcha en dicha institución la Oficina de Búsqueda de Empleo y Motivación Empresarial, en colaboración con la Federación Empresarial Toledana. El objetivo de la Oficina, donde todos los alumnos podrán ir a solicitar información es que el universitario cree su propia empresa.

Antonio Cano,
Gerente de Embutidos El Conchel

Embutidos El Conchel espera incrementar su volumen de ventas para el presente año en cerca de un 34%, según afirma su gerente, Antonio Cano, gracias a la apuesta por los productos elaborados, de los que comercializa cincuenta clases diferentes por todo el territorio nacional a través de su propia red de distribución. En el pasado ejercicio la empresa cambió su imagen corporativa para incrementar sus ventas.

Eulalio Chirveches,
Gerente de Eulalio Chirveches S.L.

Eulalio Chirveches ha comprado la empresa salmantina Jamones Marcos Serrano, que se encontraba en suspensión de pagos. Según explica el gerente de la empresa compradora, Eulalio Chirveches, el precio final de la operación rondará los 1.100 millones de pesetas, en los que se incluye tanto el activo como el pasivo de la empresa salmantina. Eulalio Chirveches S.L. se dedica a la elaboración de quesos.

Ángel Nicolás

Presidente de Fedeto

“Lo ideal sería la integración de Fepemta en Fedeto”

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El pasado 29 de mayo la Asamblea General de Fedeto nombró a Ángel Nicolás como nuevo presidente, en sustitución de Fernando Jerez. El acercamiento a la Federación de Empresarios de Talavera y la creación de un Palacio de Congresos en Toledo son algunos de los principales objetivos que se ha fijado Ángel Nicolás para los próximos cuatro años.

Pregunta: Entre sus líneas de actuación como nuevo presidente de Fedeto está el abrir delegaciones para acercar más la Federación al empresario de la provincia. ¿Tiene ya pensado dónde van a abrirlas?

Respuesta: Todavía es muy pronto para determinar. Nosotros tenemos un plano geográfico que vamos a ir estudiando, sobre la base de que nuestro objetivo es llegar a través de delegaciones a los núcleos de población donde más empresas haya y así evitarles los desplazamientos. No obstante, sí puedo decirle que un lugar donde vamos a ampliar nuestra presencia es en la Meseta de Ocaña, ya que aunque tenemos sede en Quintanar queremos ampliarlo al abarcar esta numerosas poblaciones.

P.- La apertura de delegaciones, ¿significa que algunas zonas de la provincia están desatendidas por la Federación?

R.- No, todo lo contrario. Las delegaciones surgen porque previamente se ha generado la necesidad, cuando hay empresarios de ciertas zonas que se van asociando. Lo que queremos es que, por ejemplo, cuando se quiera montar un determinado curso se pueda dar permanentemente e incluso ampliando materias, algo que sólo se puede conseguir si tienes instalaciones propias.

P.- Otro de sus objetivos es el acercamiento a los empresarios de Talavera, algo que ya intentó su predecesor

“Nosotros no queremos quitarles el protagonismo ni modificar sus estatutos de funcionamiento”



Ángel Nicolás será presidente de Fedeto en los próximos cuatro años.

en el cargo, Fernando Jerez. ¿Puede decirnos qué actuaciones concretas va a llevar a cabo para conseguirlo?

R.- Como primer acercamiento tenemos previsto pedirle al presidente de Fepemta, Jesús García Moya, una entrevista para explicarle cuáles son nuestros objetivos, para que valore la necesidad o no de unir fuerzas, ya que nosotros no queremos quitarles el protagonismo ni modificar sus estatutos de funcionamiento. Lo que pretendemos es unificarnos de alguna manera...El paso ideal sería una integración de Fepemta en Fedeto.

P.- ¿Y lo ve posible?

R.- Hay que hablar. Aquí ha habido muchas posturas con muchos temas: laborales, sindicales, jurídicos, fiscales, etc, en los que había posturas muy enfrentadas y al final con el buen andar juntos se van limando asperezas y se va viendo que hay una nece-

sidad de representación única.

P.- Usted no se ha cansado de alabar la labor realizada por Fernando Jerez e incluso ha señalado que su deseo es continuar con la línea seguida por éste. Sin embargo, ¿en qué va a ser diferente Ángel Nicolás?

R.- No se trata de alabar por alabar. Tengo que decir sinceramente que cada cosa que ha hecho Fernando es la misma que yo hubiera hecho en esa situación. Considero

que aquello que no se ha realizado desde la Federación se debe sencillamente a que no ha habido tiempo material para hacerlo. Respecto a la impronta, el tiempo será el encargado de analizar qué ha dejado Ángel Nicolás como presidente.

P.- ¿Y cuál es el rasgo que le define?

R.- Yo soy ante todo una persona muy humanista. Mi primera visita con los sindicatos va a ser en su sede, por-

que así lo he hecho siempre. Quiero dejar muy claro que estoy abierto a todo, que la postura que hay que defender aquí es la de los empresarios y que de aquí no se va a bajar ni un ápice. Sin embargo, esto no quiere decir que con las personas no pueda ser de otra manera.

P.- La primera actuación llevada a cabo por usted tras ser nombrado presidente ha sido la creación de un departamento sobre prevención de riesgos laborales. ¿Significa esto que las empresas toledanas están peor preparadas que el resto en esta materia?

R.- No, es más, creo que este servicio no existe en ninguna otra federación provincial de Castilla-La Mancha. Yo creo que como empresarios tenemos que incidir más en este tema, ya que tenemos bastante avanzados otros temas como los fiscales, jurídicos, laborales, sociales, de calidad, de comercio exterior, que están más desarrollados. En este primer año me gustaría profundizar mucho en la materia de prevención de riesgos laborales, porque es una cuestión que nos afecta a todos, empresarios o no. La única forma que tenemos de exigir a los trabajadores es cumpliendo la Ley sobre Prevención.

P.- Uno de los retos que asume es la creación de un Palacio de Congresos en Toledo. ¿Cree que la ciudad tiene infraestructura suficiente para éste?

R.- Toledo tiene un número de camas insuficiente. Sin embargo, ¿que creamos primero, la infraestructura necesaria para el Palacio o creamos este último para que se cree la necesidad de las infraestructuras? Yo pienso que el primer paso es empezar a hablar seriamente de un Palacio de Congresos y Exposiciones y un recinto ferial en condiciones, ya que de hecho, la necesidad para un Palacio ya existe en Toledo.

“La necesidad para un Palacio de Congresos y Exposiciones ya existe en Toledo”