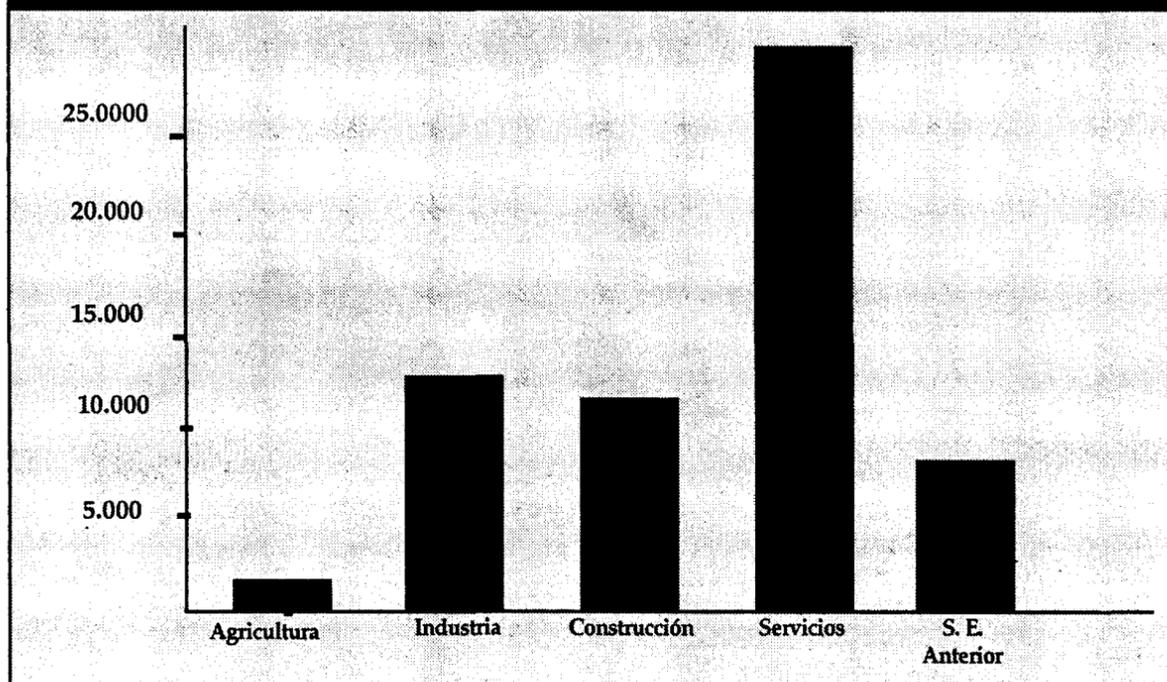


### Las Cámaras de Comercio reciben más de 230 candidaturas

El plazo de presentación de candidaturas para participar en las elecciones de las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha culminó el martes en cuatro de ellas y el miércoles en la de Cuenca. En total más de 230 candidatos se han presentado en las diferentes Cámaras. Las Juntas Electorales comprueban que todos los candidatos cumplen con los requisitos exigidos y los proclamarán en los próximos días. Si se admiten todos estos candidatos, habrá elecciones en todas las Cámaras, aunque de diferente calado.

Págs. 8 y 9

### DESEMPLEADOS POR SECTORES EN CASTILLA-LA MANCHA



**EL 48% DE LOS PARADOS SON DEL SECTOR SERVICIOS**

EL 48,64% de los parados de Castilla-La Mancha pertenecen al sector servicios. Este, además, es el sector que más ha visto incrementar el desempleo en el mes de enero. Según los datos del INEM, en el primer mes del año el paro se incrementó en 4.092 personas en Castilla-La Mancha y la tasa de desempleados de la región se queda en el 11,28%, más de un punto por encima de la media nacional.

Pág.33

El pago directo de esta prestación disminuyó un 3,6% sobre el año anterior

## Las bajas temporales costaron 52,34 millones de euros

Alrededor de 100.000 personas cobraron prestaciones por este motivo

La duración media de la incapacidad temporal fue de 51 días

Las bajas por Incapacidad Temporal tuvieron un coste el año pasado en Castilla-La Mancha de 8.709 millones de pesetas (52,34 millo-

nes de euros). Esta cifra, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), supone un descenso del

3,5% con respecto al año anterior. La duración media de las bajas por incapacidad temporal fue de 51 días en Castilla-La Mancha.

El pago por este tipo de bajas se puede realizar de dos maneras, por la propia Administración, siendo ésta la que paga y gestiona dicha

baja, y el que gestiona la propia empresa. El número de personas que estuvo de baja el año pasado fue de unas 100.000.

Pág. 31

## Bono, dispuesto a seguir trabajando por la región

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, ha sido el ponente de la última reunión del Club de Empresas auspiciado por Caja Castilla-La Mancha y su Corporación Industrial. En este encuentro, que se ha celebrado en el Hotel Beatriz de Lanzarote, el presidente ha reconocido ante un nutrido número de empresarios que está dispuesto a presentarse a la reelección como presidente de Castilla-La Mancha en los próximos comicios regionales. Así, ha mostrado su interés por

seguir trabajando por la región. En esta reunión también se ha hablado sobre la inversión pública en sectores estratégicos. En páginas interiores, el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, en una entrevista concedida a nuestro semanario explica la razón de ser de este Club de Empresas, que lleva ya más de un año en marcha y que cuenta entre sus miembros con importantes empresarios y clientes de esta entidad financiera.

Pág. 19



Un momento de la última reunión del Club de Empresas

### QUÉ ES NOTICIA

#### EMPRESAS

#### 6 Herlobe estudia nuevos mercados en Sudamérica

La empresa Herlobe Molduras, de Casarrubios del Monte (Toledo), está estudiando nuevos mercados en Sudamérica y aumentar así su cuota de exportación. Herlobe se dedica a la fabricación de molduras y elementos postformados.

#### 11 Manufacturas Muela se abre al exterior

Manufacturas Muela, de Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real), tiene previsto consolidarse en los 59 países en los que está presente, a través de inversión en tecnología.

#### 13 Albavinsa invertirá 6 millones de euros

Bodegas Albavinsa va a invertir cerca de seis millones de euros en la construcción de una nueva bodega en la que se elaborarán vinos de calidad, fundamentalmente con D.O. La Mancha.

#### 15 La FAEC aumentará sus asociaciones

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) verá ampliado el número de organizaciones en las próximas semanas si la asamblea general de la patronal ratifica el informe del comité.

#### 16 La SEPI propone duplicar el capital de Sodicaman

La Sociedad Estatal de Promoción Industrial (SEPI) propondrá al Consejo de Administración de Sodicaman (Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha) una ampliación de capital.

CÁMARA DEL EDITOR

## CARTA EDITORIAL

**Primeros datos del año****Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

Las cifras del paro, facilitadas por el Instituto Nacional de Empleo (INEM) del mes de enero, pueden considerarse el primer dato coyuntural de este año. Un dato bastante negativo, independientemente de que enero, de forma tradicional, haya sido un mes en el que aumenta esta cifra de desempleados.

A nadie se le escapa que 2002 y, sobre todo este primer semestre, va a ser difícil, económicamente hablando. El dato del empleo es quizá uno de los primeros que se conocen y de los que primero empiezan a dar la voz de alarma. El sector servicios, no sólo en el empleo, sino en la situación general será uno de los que más se resienta de esta desaceleración económica mundial, que en España, primero y después en Castilla-La Mancha se deja sentir un poco más tarde. Y es que el sector servicios, que engloba un gran cúmulo de actividades, fue también uno de los que notó primero las consecuencias del ya famoso y trágico 11-S.

Aunque también es cierto, como reconoce el presidente de Caja Castilla-La Mancha en la entrevista concedida a este semanario, que las empresas se muestran en esta ocasión más solventes para superar crisis, deben darse algunas medidas económicas para que no se haga tan cuesta arriba los primeros seis meses del año.

El mantenimiento o, incluso, el descenso de los tipos de interés para incentivar el consumo es, sin lugar a dudas, una de las primeras cuestiones que las autoridades económicas deben tener en cuenta para ayudar a que la situación de desaceleración no vaya a más. Una desaceleración que tal y como esperamos todos se pueda ir superando en la segunda mitad del año, según las previsiones de algunos expertos y del propio Gobierno.

En los próximos días se conocerá, también, otro dato coyuntural, el del Índice de Precios al Consumo (IPC) que, a juzgar por los incrementos producidos por los redondeos del euro, unido al nuevo recargo sobre los carburantes, dará lugar a incrementos que en nada benefician la situación "difícil" que se está viviendo en la actualidad.

Santiago Mateo Sahuquillo, *ca*  
ECONOMIA Y EMPRESAS  
CASTILLA-LA MANCHA

**Futuro Incierto (I)**

CARLOS ALBERTO GARCÍA LLORENTE

SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE GUADALAJARA

11 de septiembre 2001, 8:45 a.m. Un Boeing 767 acaba de estrellarse contra la torre norte del World Trade Center de Nueva York.

9:45 a.m. La Casa Blanca evacuada.

10:05 a.m. La torre sur del WTC se derrumba.

10:28 a.m. La torre norte del WTC se derrumba.

**De la incertidumbre a la recuperación**

Los trágicos sucesos del 11 de septiembre han marcado un antes y un después en el devenir económico mundial de cuyos efectos no se va a poder librar la Vieja Europa y, con ello, tampoco España, por más que se haya convertido en una de las economías más saneadas del euro. Las consecuencias del conflicto bélico en los mercados mundiales y en productos tan sensibles como el petróleo o las materias primas no se pueden estimar todavía a ciencia cierta. De forma que este año ha empezado plagado de incertidumbre y en pleno proceso de desaceleración económica en las economías occidentales.

A pesar de ese escenario mundial, hay que reconocer que los últimos años de políticas económicas liberalizadoras, y como miembros de pleno derecho en el euro y la ventaja que conllevan los tipos de interés bajos que disfrutamos, han servido para que España avance más que sus socios comunitarios y se acerque a lo que se ha venido a llamar "convergencia real", es decir, estar más cerca del nivel de renta medio de los europeos, del que todavía nos separan quince puntos.

Durante el año 2001, la economía se ha mantenido ante todo a la expectativa, a la vista de que el ciclo sostenido alcista que se mantenía desde 1996 debía tocar techo en el inicio de siglo y, por ser la primera vez que ocurría un ciclo tan largo, nadie podía adivinar cómo evolucionaría la coyuntura a corto plazo. Es por ello que se han tenido que re-



En la imagen, Carlos Alberto García.

realizadas por el Gobierno central tanto para el año pasado como para el presente.

Sin embargo, con menos crecimiento, menos ingresos, menos gastos y menos creación de empleo, el Ejecutivo español mantiene su empeño en que 2002 sea el segundo año con déficit cero de la historia española, y se ratifican en la política económica de reformas estructurales y apertura de los mercados llevada a cabo hasta ahora. La tesis optimista oficial del Gobierno es la de que, pase lo que pase, España seguirá creciendo cerca de un punto por encima de la media de la UE (1,3%) y más que la gran mayoría de los países desarrollados, gracias a que ha consolidado una situación económica muy saneada y que crea empleo, que es la base para que todo funcione.

Según fuentes cercanas a los vaticinios oficiales, el Ejecutivo espera incluso un "efecto contradictorio" en la economía española, de forma que la moderación de precios y rebaja de tipos que conllevará esta desaceleración corta, provoquen en el caso español un empuje mayor que en el resto de las economías cuando, en el segundo semestre, se inicie el ciclo de recuperación. Pero el pa-

rón económico mundial que los sucesos del 11 de septiembre y la incertidumbre que genera el conflicto bélico en Afganistán presentan serias dudas sobre las ventajas y los inconvenientes de esa moderación de precios y tipos, según se refleja en la opinión de los analistas.

**Desconfianza**

Los servicios de estudios de las principales entidades financieras españolas han llegado a vaticinar una nueva rebaja de los tipos en Europa, al hilo de la norteamericana, de hasta medio punto más en el primer trimestre del año que viene (por debajo del 3%), como forma de incentivar el desarrollo económico. La incógnita está en si esa rebaja del precios

del dinero, podrá compensar la desconfianza que se ha instalado en los agentes económicos, es decir, en los consumidores a la hora de gastar, y en los empresarios a la hora de invertir.

Según los datos que se manejan a nivel macroeconómico, el consumo se mantiene en una progresión del 2,5% en el segundo semestre de este año, avalado por la tendencia de la anticipación de muchos gastos ante el cambio del euro, pero no será un resorte que se mantenga en los primeros meses del año que viene, que es cuando se tocará suelo en esta desaceleración. Ante la caída de la inversión industrial en bienes de equipo, la clave estará en el aguante del sector de la construcción, que mantiene su inversión en un crecimiento por encima del 2% avalado todavía por la edificación residencial, que pudiera mantener más adelante la obra civil.

En Castilla-La Mancha cabe señalar un fuerte auge de la construcción que creció el 9,41% y aunque este fuerte ritmo de crecimiento en la construcción se ha trasladado a los precios de la vivienda, nuestra región sigue teniendo un precio por metro cuadrado muy inferior al conjunto de España.

<p>786,86 (-2,0%)</p> <p><b>Bolsa</b></p> <p>La Bolsa ha vivido una semana "negra", alentada por la crisis argentina, los malos datos del paro y las fuertes caídas de los grandes valores.</p>	<p>192,04 (-0,65%)</p> <p><b>Dólar</b></p> <p>Las dudas generadas tras el escándalo Enron en otras grandes empresas estadounidenses han contribuido a desanimar la inversión en dólares.</p>	<p>20,1 (+11,2%)</p> <p><b>Petróleo</b></p> <p>El precio del barril de crudo ha subido más de dos dólares en los últimos siete días, aunque sigue estando a unos niveles muy bajos.</p>
---	--	---

**SUBE** La gran consolidación del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, tal y como se recoge en el directorio empresarial elaborado por Dun&Bradstreet. Según éste, 1.394 empresas castellano-manchegas se encuentran entre las principales compañías españolas por volumen de facturación, la mayor parte de las cuales desarrollan su actividad económica en el sector fabricante.

**BAJA** El incremento del paro en 4.092 personas durante el pasado mes de enero en Castilla-La Mancha, que ha situado la tasa de desempleo en el 11,29%, más de un punto y medio superior a la registrada en el conjunto del territorio nacional. El sector servicios ha sido el gran causante de este mal comportamiento del empleo en el primer mes del año.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



EL PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS, ISIDORO ÁLVAREZ, SE HA REUNIDO CON EL ALCALDE DE TOLEDO.

VICENTE MACHUCA

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18  
Fundado en 1998  
EDITA:  
Grupo El Día  
**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo  
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), M<sup>a</sup> José G<sup>a</sup>. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)  
Fotografía: Javier Pozo

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.  
**IMPRIME**  
Grupo El Día  
**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

**ANTONIO HUÉLAMO**

Subdirector general de la Caja Rural de Cuenca

El subdirector general de Caja Rural de Cuenca, Antonio Huélamo, ha calificado como "muy positivos" los resultados obtenidos por la entidad durante el pasado año, en el que el Beneficio Antes de Impuestos (BAI) creció un 14,6% con respecto a 2000.



**JOSÉ IGNACIO GÓMEZ**

Presidente de la ADVA de Castilla-La Mancha

El presidente de la Asociación Empresarial para la Protección Vegetal de Castilla-La Mancha (ADVA), José Ignacio Gómez, ha destacado la labor de información y concienciación en materia de prevención de riesgos laborales que están llevando a cabo las empresas de este sector.



**EDUARDO FDEZ. PALOMO**

Presidente de la Cámara de Cuenca

El actual presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Eduardo Fernández Palomo, ha anunciado públicamente que no se presentará a la reelección en el proceso electoral que se está viviendo en la citada institución cameral. El nombre de Agustín Tello suena como próximo presidente.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El número de fincas hipotecadas descendió un 16,9% en noviembre

Durante el pasado mes de noviembre se hipotecaron 2.150 fincas en Castilla-La Mancha, lo que supone un descenso del 16,9% en relación al mismo periodo del año anterior. El capital prestado por las cajas de ahorro, bancos y cooperativas de crédito ascendió a 149,86 millones de euros, cantidad que apenas supone el 3% del total nacional concedido, que se situó en 5.507 millones de euros. En todas las provincias castellano-manchegas, a excepción de Toledo, se produjo un descenso en el número de fincas hipotecadas, siendo Albacete la que registró una mayor disminución.

"ENTRE COMILLAS"

**MARIA DE LOS ÁNGELES ABAD DE LA MATA:** "La región va a tener cedidos diecinueve tributos, de los que diez (tres de ellos propios y siete transferidos del Estado) van a ser gestionados directamente por la Consejería de Economía y Hacienda. Además, la Junta de Comunidades tendrá capacidad normativa en ocho de los dieciséis tributos cedidos".

**FÉLIX BIGURI, GERENTE DE MANUFACTURAS MUELA:** "Las plazas de ventas de productos (de cuchillería) tan importantes como Toledo, han disminuido la venta de navajas cerca de un 70%".

MANUEL PÉREZ CASTELL,

**PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DEL CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN:** "(El objetivo es) potenciar la competitividad del tejido empresarial de Albacete, facilitando la incorporación a su proceso productivo de las nuevas tecnologías y de los últimos y más modernos avances en del campo industrial".

**VICENTE CABALLERO, SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN DE LA UNIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES Y GANADEROS DE CUENCA:** "Todas las ayudas son buenas pero que se tendría que priorizar al agricultor sobre el cultivo, ya que es la única manera de sobrevivir".

REVISTA DE PRENSA

El peligro del paro vuelve

En el pasado mes se ha concentrado buena parte de los datos sobre actividad económica, que anuncian que estamos al borde de una crisis prolongada. Se conoció que el incremento del paro registrado en las oficinas, la cifra más alta desde octubre de 1993, en plena crisis económica. De respetarse escrupulosamente la secuencia de los ciclos, a la fuerte caída de la inversión y la producción industrial de 2001 ha seguido el inevitable ajuste en la ocupación.

Cinco Días

Año de contrariedades para la banca

La crisis económica general, que se ha padecido con especial virulencia en 2001, ha sido muy dolorosa para el sector financiero. Aunque las entidades españolas han aguantado el tipo mejor que otras de la UE, a pesar de verse más afectadas por la debacle en Argentina, el hecho es que los beneficios de la gran banca en 2001 crecieron un 9% frente al 30% del año anterior. Tal evolución pone de manifiesto varios fenómenos.

Expansión

LA COLUMNA

ANA I. MOREIRA

## Interés por estar en las Cámaras

El número de candidatos que se han presentado a las elecciones de las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha permite realizar una primera reflexión: los empresarios están interesados en estar presentes en estas instituciones de derecho público, cuya afiliación es obligatoria. Mediante el acuerdo en Ciudad Real o mediante el total desacuerdo, como ocurre en Albacete o Toledo, lo cierto es que los representantes de las organizaciones empresariales no quieren dejar pasar la ocasión de pertenecer al pleno de los entes camariales. Desde algunos ámbitos se ha llegado a calificar esta situación de "desembarco" de las federaciones provinciales de CEOE-CEPYME en las Cámaras, pero lo cierto es que los empresarios, empresarios son y al fin y al cabo los plenos o juntas directivas han estado a veces compuestas por miembros comunes. No obstante, no hay que dejar en el olvido que otras organizaciones con menor número de asociados no se amilana y también quiere medir fuerzas con los más grandes. Las elecciones serán reñidas, sobre todo en Albacete y Toledo, a falta de conocerse exactamente quien auspicia los candidatos de Cuenca, porque no hay que olvidar que esta última es la segunda con más candidaturas.



## LOS PROTAGONISTAS

### LA UNIDAD DE LA REGIÓN EN FITUR, SUPERÓ EXPECTATIVAS

El pasado 3 de febrero concluyó en Madrid la vigésima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la segunda más importante del mundo después de la de Berlín (Alemania). La participación de Castilla-La Mancha ha sido muy satisfactoria, gracias a la imagen de unidad que ha dado la región en este importante evento turístico. Sin embargo, todavía es pronto para sacar valoraciones objetivas, pues desde las administraciones públicas y organizaciones empresariales se están ultimando los balances.

## La Línea Pyme generó 420 millones de € entre 1995 y 2001

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha presentado en Toledo, en un acto organizado por la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), la Línea Pyme 2002, que por décimo año consecutivo facilita financiación en condiciones preferentes para el desarrollo de proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas en España. El director del Departamento de Mediación y Fomento y Cooperación Empresarial del ICO, José Ignacio Amaiz Tovar, explicaba que esta línea pone a disposición de la pyme 2.700 millones de euros. Entre las novedades de esta nueva edición de la Línea Pyme están: la introducción de un préstamo para la pyme a 3 años; se permite financiar hasta un 50% del activo inmaterial (antes era sólo hasta un 20%) y también se han hecho modificaciones entre

las actuaciones conjuntas del ICO y las entidades bancarias. El director del Departamento de Mediación y Fomento y Cooperación Empresarial del ICO, manifestó que entre 1995 y 2001 la Línea Pyme generó en Castilla-La Mancha un volumen de inversión de 420 millones de euros, con un préstamo medio de 69.000 euros. Este volumen representó el 3% del total nacional que en este periodo ascendió a 13.771 millones de euros. Por lo que se refiere al año 2001 el importe de los préstamos fue de 102,093 millones de euros y el número de operaciones en la región fue de 1.776. En el año pasado el sector que ha acaparado más préstamos, con el 20% del total regional, fue el de transporte, almacenamiento y comunicaciones; seguido del de comercio y reparación de vehículos.

## Diez empresas de la región facturaron 1.488 millones de €

El directorio empresarial Duns & Bradstreet recoge que las diez primeras empresas de Castilla-La Mancha por volumen de ventas facturaron durante el pasado año casi 1.488 millones de euros, "lo que pone de manifiesto la gran consolidación del tejido empresarial de la comunidad castellano-manchega" según se concluye en el citado estudio. Se da la circunstancia de que en la provincia de Toledo no se ubica ninguna de las diez empresas más importantes por facturación. Esta clasificación es encabezada por Guadalajara, con cuatro sociedades, mientras que las seis restantes se reparten a partes iguales entre Cuenca, Ciudad Real y Albacete.

Tal y como aparece en el cuadro adjunto Caja Castilla-La Mancha es la entidad que más factura, 266.236,34 miles de euros, aunque si se consideran únicamente a las empresas en sentido estricto es la guadalajareña Procesos Mecánicos Españoles la que lidera este ranking, con un volumen de ventas de 215.779,2 miles de euros. En conjunto, las diez mayores empresas con domicilio social en Castilla-La Mancha daban empleo a 5.750 personas, aunque las dos anteriormente mencionadas concentran más del 50% de los trabajadores contratados. Así, la plantilla de CCM era de 2.210, mientras que la de Procesos Mecánicos Españoles ascendía a 1.435 personas.

## ALDIA

### Los balnearios registraron un 85% de ocupación

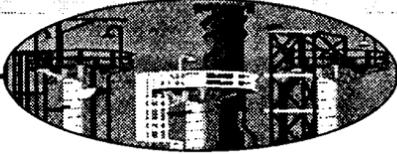
Los balnearios se han consolidado definitivamente como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales y cada vez son más las personas que apuestan por esta forma de turismo, en la que se combinan el ocio y los tratamientos termales. Así, los siete balnearios abiertos actualmente en Castilla-La Mancha registraron un grado de ocupación cercano al 85% durante el pasado año, lo que supone que de las cerca de 844 plazas disponibles, unas 700 estuvieron ocupadas durante el periodo de tiempo en que estos establecimientos estuvieron abiertos.

### Los autónomos recibirán 24,04 € por día de baja

Castilla-La Mancha se ha convertido en la primera Comunidad Autónoma que ha decidido ayudar económicamente a los empresarios o profesionales autónomos que por motivos de salud se vean obligados a cesar en su actividad. La gravedad del caso se refleja en que aproximadamente el 37% de estos microempresarios se vieron obligados a cerrar o suspender la actividad económica que desarrollaban por motivos de salud. Si se cumplen los plazos legales previstos, dentro de quince días este colectivo recibirá una compensación económica de 24,04 euros por cada día de inactividad.

### Caja Rural de Cuenca creció un 14,6% en 2001

La Caja Rural de Cuenca ha cerrado el ejercicio pasado con un crecimiento del Beneficio Antes de Impuestos (BAI) del 14,6% respecto al año anterior. En términos absolutos se ha llegado a los 5,23 millones de euros. Los recursos propios de la entidad llegaron a los 29,50 millones de euros y aumentan el 12,8%. Los recursos sobre clientes crecen, también, el 10,8% y se cifran al término del año en 408,344 millones de euros. La inversión crediticia llega a los 278,49 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,1% mientras que la cifra de morosos se redujo un 10%, representando el 1,1% de la inversión.



MÓNICA MORENO  
C-LM

Seguramente para los que no entienden de la materia hablar de fitosanitarios y de distribuidores de los mismos es como quedarse igual, ya que no se entiende bien a qué se dedica exactamente este sector. Su labor es la de servir de técnicos que apoyan al agricultor para la consecución de mejores cosechas, por medio de la utilización de los productos de sanidad vegetal más adecuados para la plaga a tratar y siempre teniendo en cuenta que no se produzcan efectos negativos para las personas o el entorno. Así por poner un ejemplo el hecho de nombrar el mildiu, produce, alarma para todos los agricultores que se dedican a la producción vitivinícola en la región.

Este sector, el de los distribuidores de fitosanitarios o de producción vegetal, agrupa a más de 70 empresas en Castilla-La Mancha, de las que el 85% del mercado castellanomanchego están asociadas a la Asociación Empresarial para la Protección Vegetal (ADVA).

Tiene unas ventas anuales de fitosanitarios en la Comunidad Autónoma que ascienden a 18,03 millones de euros (3.000 millones de pesetas) y cuyo volumen de negocio, teniendo en cuenta que son suministradores de otros factores de producción agrícola, se eleva a un total de 36,06 millones de euros (6.000 millones de pesetas), siempre dentro

Los empresarios de esta actividad sirven de apoyo al agricultor para mejorar sus cosechas

## Los distribuidores de fitosanitarios, hacia la profesionalización

Este sector, que agrupa a más de 70 empresas, tiene un volumen de negocio que supera los 36,06 millones de euros

del ámbito geográfico en el que opera.

Según la información facilitada por ADVA, se trata normalmente de pequeñas empresas, que tiene 3 y 4 empleados, por lo que se puede decir que da empleo a unas 300 personas en la región. "Aunque se pueda pensar que es un sector pequeño, su importancia viene dada

por la trascendencia que tiene para la agricultura y la relación de ésta con el medio ambiente y la salud humana", comenta el presidente de ADVA, José Ignacio Gómez López.

Son muchos los temas que actualmente preocupan a los empresarios de esta actividad económica, que a través de la asociación regional se están desarrollando. Así a bogar por una mayor profesionalización de sus integrantes y del sector

agrícola en la región. Para ello están realizando cursos de formación de manipuladores de productos fitosanitarios o de mercancías peligrosas, cofinanciados con Caja Castilla-La Mancha. Hasta la fecha se han impartido tres cursos, que tienen una duración de 35 horas, en Toledo, Ciudad Real y Cuenca y a lo largo de este año tendrán lugar en Albacete y



Estas empresas no encuentran aseguradas que les faciliten el seguro de responsabilidad civil.

Guadalajara.

Esta actividad formativa e informativa ya está dando resultados muy positivos y, de hecho, los distribuidores se han tenido que responsabilizar en buena medida del asesoramiento técnico que antes provenía directamente de los fabricantes de estos productos. No obstante, la relación con los fabricantes proveedores de los asociados de ADVA es uno de los asuntos que está causando cierta incertidumbre entre estos em-

presarios, "ya que los proveedores están teniendo hacia las fusiones, de tal manera que en una década, el número de fabricantes se ha reducido a una tercera parte (para el mismo o mayor nivel de mercado)", explica José Ignacio Gómez.

La incertidumbre está provocada fundamentalmente porque con estas fusiones varían las formas de trabajar de las nuevas empresas y cambian los productos, entre otros puntos.

Tampoco se puede olvidar el tema de la seguridad ya que el presidente de ADVA indica que actualmente no encuentran empresas aseguradoras que les hagan el seguro de responsabilidad civil en aplicaciones de productos (es el que cubre los posibles daños que pueda causar a un cultivo cuando por error se le hecha un fitosanitario no adecuado). "Estamos en negociaciones con Segurman, que es la aseguradora que está dentro de CCM, para

que nos aseguren esta prima", señala Gómez.

Once años asociados

ADVA se constituyó hace once años, siendo la primera asociación regional del sector de productos fitosanitarios. El afán principal de ADVA pasa, desde siempre, por la mejora de almacenes e infraestructuras de las empresas que forman la Asociación, o el requisito de que las empresas integrantes tengan al frente personal titulado, hasta la formación de manipuladores de productos fitosanitarios o de mercancías peligrosas, y la mejora de la sanidad y el medio ambiente.

Además esta agrupación castellanomanchega impulsó en 1999 la creación de una Federación española del sector, que lleva por nombre Fedisprove y de la que en la actualidad ocupan la presidencia y cargos directivos empresarios de ADVA.

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL

CIUDAD REAL:  
29 empresas

TOLEDO:  
17 empresas

CUENCA:  
12 empresas

ALBACETE:  
10 empresas

MADRID:  
6 empresas

GUADALAJARA:  
3 empresas

### José Ignacio Gómez, presidente de ADVA

#### "Hacemos especial hincapié en los riesgos laborales"



El año 2002 ha comenzado para la Asociación Empresarial para la Protección Vegetal de Castilla-La Mancha (ADVA) lleno de proyectos. Su presidente, José Ignacio Gómez, explica que a lo largo de este periodo van a terminar de hacer los cursos de manipuladores en la región y pretenden desarro-

llar, en colaboración con la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, un curso de nivel superior cualificado para las empresas que no tienen técnicos especializados en este área. Asimismo por las características de los productos con los que trabajamos "hacemos especial hincapié en la prevención de riesgos laborales y fomentamos este capítulo dentro de la cultura de las empresas", añade José Ignacio.

La empresa tiene previsto comercializar a lo largo de este año nuevos productos

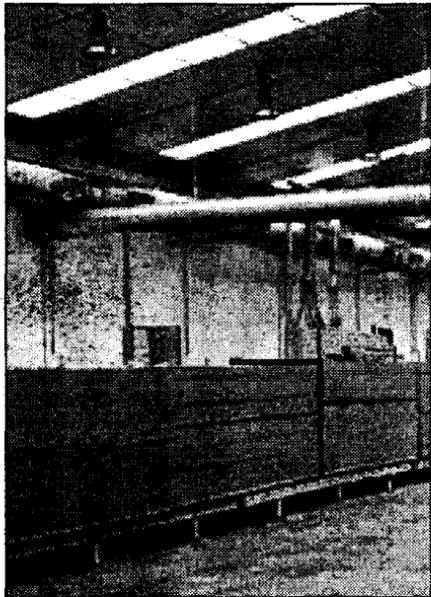
## Herlobe estudia nuevos mercados en Sudamérica

MÓNICA MORENO  
Casarrubios (Toledo)

Herlobe es una de las muchas empresas que tienen su origen en la Comunidad de Madrid y que se han trasladado, por las facilidades y los buenos accesos, en los últimos años a la región castellanomanchega. Esta firma nació a finales del año 1985 en la localidad madrileña de Fuenlabrada, donde continúan con una planta, y en el año 2000 dió su gran salto al Polígono Industrial Monte Boyal en Casarrubios del Monte (Toledo).

Hasta el año 1996 se ha dedicado única y exclusivamente a la fabricación y comercialización de molduras recubiertas de papel melamínico y recubrimientos de aluminio y acero en melamina. A partir de 1996 Herlobe entra en el sector del mueble de cocina con la fabricación de todo tipo de elementos postformados y en la actualidad esta empresa está muy diversificada y tiene varias ramas de actuación entre las que se encuentra la producción de molduras para cocinas; molduras hogar, armarios, cercos; sistemas de molduras para suelos (que en la sociedad está denominado como herlofloor).

Cuenta con una planta en Casarrubios del Monte de 14.000 metros cuadrados



Herlobe Molduras se encuentra situada en el Polígono Industrial de Casarrubios del Monte.

En Casarrubios del Monte esta la división de Herlobe Molduras, con unas catorce líneas de fabricación, dentro de unas amplias instalaciones de 14.000 metros cuadrados, que según la empresa, "permiten ofrecer el mejor servicio y la calidad constante, en todos los productos de la compañía".

El objetivo de esta empresa, que en Casarrubios del Monte cuenta

con una plantilla de 50 trabajadores, es poder ofrecer una satisfacción satisfactoria con el cliente. Actualmente las negociaciones que la firma tiene en Sudamérica, donde pretenden comercializar su productos. De momento esta firma vende la mayor parte de su producción en España pero también en un porcentaje, que va en aumento, dirigen sus ventas a Francia y Portugal.

Además tienen pre-

visto comenzar a vender un nuevo producto, el armario acabo, que en un principio se venderá en el territorio nacional.

Otro de los objetivos de Herlobe también se encuentra el terminar de implantar la ISO 9001 y de aumentar su cuota de clientes.

Tanto en las instalaciones de Fuenlabrada, con una superficie de 5.000 metros cuadrados, como en la de Casarrubios la compañía dispone de almacenes de materias primas que les permiten agilizar al máximo los procesos de producción.

## El polígono de Barajas de Melo, una realidad en 2002

Cuenta con 18 parcelas y se han presentado 16 solicitudes para instalarse en esta zona

REDACCIÓN/M.M.A.  
Barajas de Melo (Cuenca)

El primer polígono agrícola y ganadero, y el único hasta el momento, de la localidad conquense de Barajas de Melo ha recibido 16 solicitudes de las 18 parcelas que tiene esta zona industrial y pretende ser una realidad a lo largo del año 2002. Se pueden instalar agricultores, ganaderos y pequeñas empresas de la localidad.

El plazo de presentación de solicitudes concluyó el 31 de enero.

La mayoría de las solicitudes corresponden al proyecto municipal. Las actividades para las que se ha pedido ubicación son, entre otras, una granja de porcina, un cebadero de correderos o una explotación de ganado caprino.

La creación de este polígono se encuentra dentro de un conjunto de actuaciones del consistorio del municipio.

Este proyecto supondrá la creación de las infraestructuras y servicios necesarios para las

industrias, empresas y explotaciones agropecuarias de Barajas de Melo y a la vez, según la información facilitada por el agente de empleo y desarrollo rural, que deseen instalarse en las parcelas proyectadas. Asimismo permitirá mejorar sustancialmente la habitabilidad de los vecinos dentro del casco urbano, al sacar las industrias y explotaciones agrícolas fuera del caso urbano. Las parcelas tienen una superficie com-

**Las parcelas, de entre 4.000 y 12.000 m<sup>2</sup> tienen un coste de 0,90 euros el metro cuadrado**

Las parcelas de esta zona industrial tendrán servicio de agua, luz, alcantarillado y alumbrado público. Una calle central recorrerá el polígono y permitirá el acceso desde la carretera de Valderrios y Leganiel.

En esta adjudicación tienen preferencia los ganaderos con cercaderos dentro del caso urbano.

Además todas las parcelas de esta zona industrial tendrán servicio de agua, luz, alcantarillado y alumbrado público. Una calle central recorrerá el polígono y permitirá el acceso desde la carretera de Valderrios y Leganiel.

REDACCIÓN/M.M.A.  
Guadalajara

El Gestor de Infraestructuras Ferroviarias (GIF) ha adjudicado a las empresas Teconsa y Azvi, que actúan en régimen de Unión Temporal de Empresas (UTE), el proyecto de construcción, edificación y urbanización de la estación del Ave de Guadalajara, para lo que se va a destinar un presupuesto de 10,52 millones de euros (unos 1.752 millones de pesetas).

Según ha informado a

## Teconsa y Azvi construirán la estación del Ave de Guadalajara

Las obras, que tendrán un coste de 10 millones de euros, han comenzado ya y tienen un plazo de ejecución de ocho meses

este medio Teconsa, las obras ya han comenzado y tienen una duración aproximada de unos ocho meses. La UTE se ha formado para poder acceder al concurso y finalizará una vez que terminen las obras.

Este proyecto contempla la construcción del edificio principal de la nueva estación de ferrocarril de Guadalajara, que dará servicio a las líneas de cercanías y al Ave Madrid-Barcelona.

Asimismo, Teconsa y

Azvi se encargarán de la urbanización de la zona, vías principales, secundarias y otras instalaciones como talleres, aparcamiento y helipuerto. El conjunto adjudicado incluye, además, la

construcción del Archivo del GIF y un edificio técnico.

Teconsa es una firma castellanoleonesa que ha realizado su expansión por toda España, con especial relevancia en el Norte de la Penín-

sula.

En la comunidad castellanomanchega han realizado las obras de la Universidad de Albacete y también numerosos proyectos en Toledo y Ciudad Real, donde cuentan con delegaciones.

Según explica la firma todavía no están definidos los empleos que generará esta importante construcción ya que están implicadas muchas empresas auxiliares de la región y de Madrid.

C A S T I L L A - L A M A N C H A

*Repetirás*

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha  
Castilla-La Mancha  
cm.es



COMICIOS EN LAS INSTITUCIONES CAMERALES DE LA REGIÓN

La Juntas Electorales trabajan en la comprobación de todos los avales y firmas para proclamar los candidatos

REDACCION  
C-LM

# Las Cámaras han recibido más de 230 candidaturas

Definitivamente sólo repetirá al frente de una institución cameral en la región Juan Antonio León Triviño, en Ciudad Real

El presidente del Consejo Superior de Cámaras, José Manuel Fernández Norriella, anunciaba ya la pasada semana en el artículo de opinión que escribió para nuestra publicación que habría una renovación del 80% en las presidencias de las Cámaras de Castilla-La Mancha. Y así ha sido. Solo repetirá, Juan Antonio León Triviño, en la Ciudad Real, tras anunciar Eduardo Sánchez Palomo que no concurrirá en Cuenca.

**“ ”**  
**El mayor número de candidatos se ha presentado en Albacete, donde OPA y Fedá medirán fuerzas**

Finalmente habrá elecciones en todas las Cámaras, porque aunque en la provincia citada hay una candidatura de

ambos para consensuar una lista única, auspiciada por esta organización, y evitar la confrontación en las urnas.

Este acuerdo, por otro lado, pone fin a varios años en los que las posturas

tanto de León Triviño, al frente de la Cámara de Comercio, como la de Bárcenas en la patronal ciudadrealeña, han permanecido

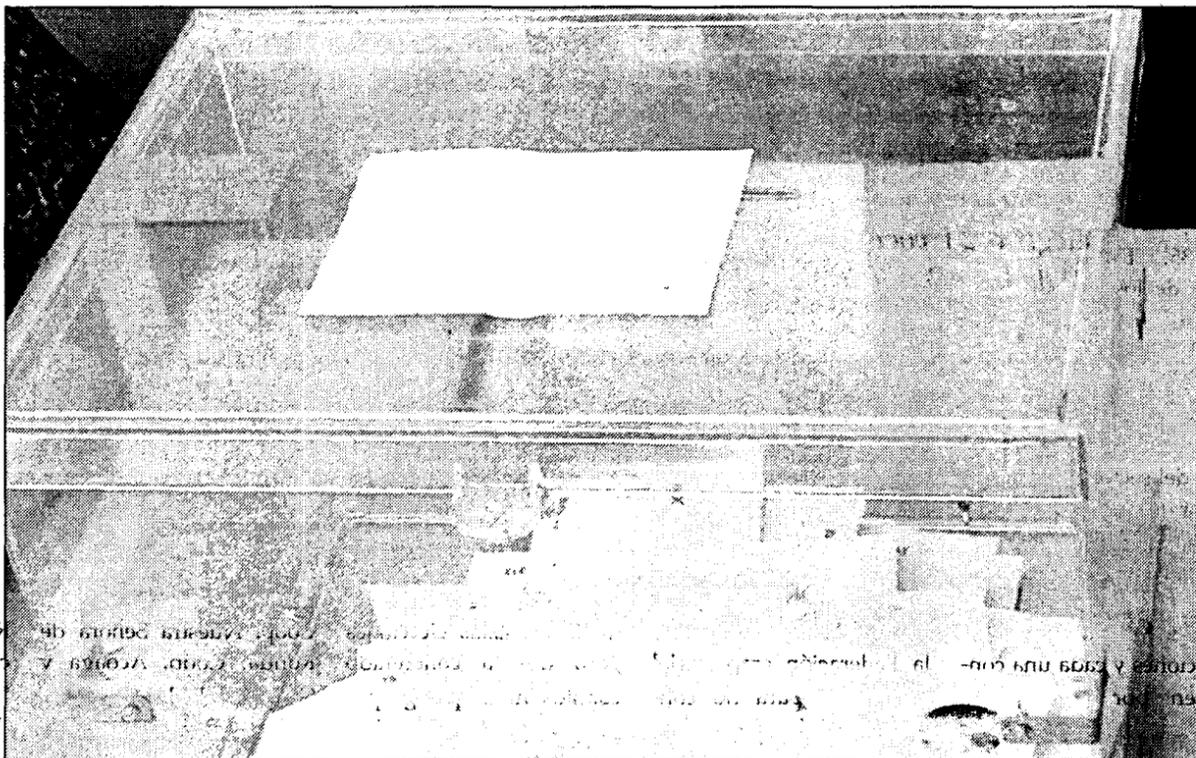
consenso bastante amplia y la mayor parte de los candidatos se proclamarán por aclamación (a falta de que las Juntas Electorales comprueben todos las acreditaciones) en un sólo grupo, Comercio y Hostelería hay tres candidatos.

distantes. Un acuerdo que, por otra parte, se ha fraguado durante diferentes reuniones llevadas a cabo desde que se abrió el período electoral por parte de la Junta de Comunidades.

Tanto Bárcenas como León Triviño explicaban que este acuerdo ha sido producto de una negociación en la que se ha intentado apostar por los grandes, "y no tan grandes", proyectos de Ciudad Real y por la unidad empresarial, como son la construcción de un aeropuerto, el destino turístico o la Ciudad del Transporte en Manzanares.

En la candidatura que encabezará León Triviño, compuesta por 26 personas, entre otros nombres, se incorporará buena parte del equipo que ha acompañado a éste durante los dos últimos mandatos al frente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, alcanzando la renovación de nombres en torno a un tercio del total.

Según León Triviño, en la elaboración de la candidatura, ratificada por el Comité Ejecutivo de CEOE-CEPYME de Ciudad Real, "el consenso ha estado en primera línea" y "se ha puesto por encima del interés personal, el interés general de la defensa de los empresarios y los proyectos que están en marcha", sirviendo de ejemplo



Por el momento, deberán de realizarse elecciones en las cinco Cámaras aunque para elegir diferentes número de personas.

CIUDAD REAL

CANDIDATURA CONJUNTA EN CIUDAD REAL DE CEOE-CEPYME Y CAMARA

- Juan Antonio León Triviño
- Moisés Argudo Minguéz (Cogeneración Eléctrica, S.A.)
- Jesús Bárcenas López (Electricidad Jesús Bárcenas, S.A.)
- Antonio Barco Fernández (Urbaja, S.A.)
- Alberto Bellido Quintián (Miguel Bellido, S.A.)
- Ramón Bolaños Donoso.
- Vicente Buendía Sáez.
- Senén Buitrago Leal (Topansa)
- Juan Carlos Galiana Martín-Portugues (Bodegas Galiana Alimentación, S.L.)
- Miguel Martín Durán (Gran Mesón, S.L.)
- Arturo Mesa Escalona (Papelerías Mesa, S.A.)
- Lucio Moreno Bernabeu (Lumber S.L.)
- Pedro García-Muñoz (Daymobel)
- Agustín Pinilla Coello (El. Instalaciones Eléctricas)
- Agustín Puebla Coello (A. Puebla Larache, S.L.)
- Agustín Ramírez (El Corte Inglés, S.A.)
- Aureliano Rodríguez Alfageme.
- Florencio Rodríguez Medina (ASAJA)
- Javier Ruiz Abad (Francisco Javier Ruiz Abad, S.A.)
- José Luis Ruiz López (Baltransa).
- José Ramón Sainz García Blanco.
- Rafael Santos Vela (Elias Santos e Hijos, S.L.)
- Tecnobit, S.A.
- Marcelo Valiente (Aquaquest, Promoción Técnica y Financiera, S.A.)
- Antonio Villavieja Gómez (Autobus Interurbanos, S.A.)
- Fernando Villena (SCL Campo Vinícola Tomelloso).

CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

- Aspirantes a la división 6, sugrupo 12.
- 1.- Juan Cruz Gallego
  - 2.-Serviestanco S.L.

ALBACETE

CANDIDATURA DE FEDÁ

- Empresa Eléctrica de San Pedro S.L.; Hormigones Hellín, S.A.; La Veneciana Levante S.A.; Pinturas Adoral; Cuchillería Andujar S.L.; Joaquín Lagufa Gutiérrez; Bodegas Ayuso S.L.; Chocolates Amalia S.L.; Confeitería La Suiza S.L.; Miguel Piqueras S.L.; Vosdha S.L.; Alba-Zapatero S.L.; Perfecto López S.L.; Styb S.A.; Rosario Jiménez Gómez; Electrosur XXI S.L.; Construcciones Rotosa S.L.; Grupo Zasan S.L.; Logística Aérea S.L.; Mesón El Lomo S.L.; Francisco Sánchez García; J. Sevilla S.A.; Baferma S.L.; Raúl Maset Moreno; Construcciones Agrícolas Castillo S.L.; León Fajardo Alfaro; Óptica Marpe S.L.; Hotel Cañitas S.L.; Bellas Artes Alba S.L.; Talleres Juan Gómez Moraga S.L.; Transportes Caudete S.A.; Antonio Rodríguez González González; Albain S.A.; Construcciones Domingo Alfaro S.A.; J. J. Donate S.L.; Recreativos Rotonda S.A.; Bernardo Blasco Feltren.

CANDIDATURA DE OPA

- Compañía Eléctrica de Ferez, S.L.; Aridos de la Mancha, S.A.; Albacerámica, S.L.; Pinturas Decolor, S.A.; Cuchillería Sáez López S.L.; Julián Pérez Saiz; Polgri S.A.; Juárez S.A.; Juan Antonio del Valle Tomás; Confecciones Santas Lucía S.L.; New-Name S.L.; Albacostura 2000 S.L.; Gomas Muebles de Cocina y Baño S.L.; Narciso Fernández Escudero; Hnos. Romero AB S.L.; Alfonso Tendero S.L.; Sociedad Cooperativa Champinter (Ucaman); El Zagal de La Mancha S.L.; Ramón Varea Rozalen; Juan Rosa Ortega; María Luisa García Blesa; José Castillo López; Muebles Hiloga, S.L.; Lucas Escribano, S.A.; Rosario Casado Sobrino; Joyería Griñán, CB; Kalipre S.L.; Cafetería Zabi; Golden Bus, S.L.; Francisco García Beteta, S.L.; Consulting CLM, CB; Graci Costa, S.L.; José Antonio Arroyo Alcazar; José María Álvarez Cintas; José Jiménez Bueno.

## COMICIOS EN LAS INSTITUCIONES CAMERALES DE LA REGIÓN

de unidad y esfuerzo para otras provincias.

## Albacete

En Albacete, los servicios técnicos de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete recogieron un total de 78 candidaturas. En esta provincia, se presentan dos listas completas, una auspiciada por la Federación de Empresarios (FEDA), compuesta por 37 candidatos y otra liderada por la Organización de Profesionales Autónomos (OPA) que presenta 35. El resto de los candidatos son sectores aislados que se presentan

a título individual. Es el caso del sector Talleres y el sector de electricistas.

Después de muchas semanas de conversaciones no ha sido posible un acuerdo entre las dos organizaciones y cada una concurren por separado, si bien dejando claro que detrás de esto no existe división empresarial y que no se va a crear un conflicto el próximo 7 de marzo.

En el caso de Feda, el presidente de la Confederación, Artemio Pérez, explicó que la lista comple-

ta representa los sectores más significativos y al mayor número de poblaciones, "por lo que al menos 14 candidatos representan a 10 pueblos de la provincia".

Además los miembros que conforman la lista al pleno de la Cámara, 8 son del comité ejecutivo de Feda, y 2 de Adeca. También entre esos candidatos, 11 son presidentes de asociaciones integradas en la Confederación y 7 autónomos.

"El resto son miembros de la junta directiva de diferentes asociaciones". Artemio Pérez habló también de la necesidad de acercar las Cámaras a las Pymes y participar más activamente en las ferias a través del Instituto Ferial de Albacete. De igual modo se mostró partidario de no compartir la presidencia de la Cámara y la de la Federación empresarial para no confundir posturas.

Artemio hacía esta referencia porque junto al presidente de Electrosur, Vicente Muñoz, y al presidente de Adeca, Miguel Sánchez-Flor Piqueras, es uno de los que se postura para presidir la institución cameral.

Mientras tanto, la Orga-

nización de Profesionales Autónomos, comenzaba la campaña electoral bajo el lema "Una Cámara para todos". Su presidente nacional, Camilo Abietar, pretende acercar esta institución a todos los empresarios de la provincia especialmente a los de las zonas rurales que son los grandes olvidados.

Las dos listas por separado tendieron una mano a sus contrincantes, para en caso de ganar aglutinar en el comité ejecutivo a miembros de la lista contraria.

## Resto de provincias

En Toledo, según informó la Cámara de Comercio se han presentado 52 candidaturas para 30 grupos electorales, en 21 de estos grupos concurren más de un candidato y por lo tanto en estos grupos deberá de realizarse elecciones.

Fedeto (Federación de Empresarios de Toledo), en su línea, sólo ha manifestado que ha presentado candidatos a estas elecciones pero no ha concretado cuántos ni a qué grupos pertenecen. La Organización de Profesionales Autónomos habrían llegado a un acuerdo con Fedeto para no presentar candidatos alternativos y obtener dos miembros en el pleno, según publica *El Día de Toledo*.

El presidente de la Federación de Empresarios de Talavera (Fepemta), Jesús García-Moya, reconocía que ellos han presentado 18 candidatos y que habían llegado a un acuerdo con la



Todas las empresas están obligadas a pagar las cuotas camerales.

Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (UCAMAN) para no presentar candidatos en los tres grupos que presente esta última organización. Por cierto, que según fuentes de Ucaman, han presentado tres candidatos, a saber: Coop. Nuestra Señora de Ronda, Coop. Acoaga y Coop. San Isidro.

La Federación de Empresas de Economía Social de Castilla-La Mancha (Fecmes), por su parte no ha presentado candidatura como organización, aunque sí hay empresas de esta organización que han concurrido por su cuenta.

En Cuenca, que cerró su plazo un día después que el resto de Cámaras, ya que hubo un día en el que fue fiesta local, San Julián, se han presentado 68 candidaturas para cubrir 34

puestos en el pleno. Entre estos candidatos se encuentran miembros de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC), si bien esta organización no ha realizado como sus homologas de Albacete o Ciudad Real una presentación oficial de candidatos. También Ucaman cuenta con dos candidatos presentados: Alcamancha y Cooperativa San Ginés.

Por otro lado, la Confederación de Empresarios de Guadalajara (COPEG) ha señalado a este semanario que ellos como organización no presentan candidatos, si bien existen empresas asociadas a esta Confederación que sí se presentan.

En esta Cámara se han presentado alrededor de una treintena de candida-

tos para cubrir las 27 vocales, con lo cual sólo habrá elecciones en aquellos casos en los que haya más de un candidato para cubrir una vocalía.

Para la proclamación oficial de las candidaturas hay de plazo hasta el próximo 16 de febrero, pero en el caso de Guadalajara la Junta Electoral se reunirá el día 11.

Según ha declarado a este medio el secretario en funciones de la Cámara, este proceso electoral, ofrece unas garantías democráticas muy altas de fiabilidad del proceso electoral, "por lo que el pucherazo es prácticamente imposible".

En el caso de Guadalajara, son 12.280 empresas las que tienen derecho al voto, repartidas en doce grupos con distintas categorías y número de representantes en función de las empresas dadas de alta, que habrán de sumar.

En este el proceso, todo parece indicar que el próximo presidente de la Cámara de Guadalajara, que sustituirá a Ramón Silgo, será el actual presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, Manuel Jiménez, existiendo un alto consenso por el momento. El presidente que resulte elegido conformará su propio comité, que en el caso de Guadalajara estará constituido por siete miembros.

*Esta información ha sido elaborada por: David García, María José García Cervigón, Juan M. Miranda y Ana Isabel Moreira*

## RODOLFO LLOPIS

Cuenca

En Cuenca, el actual presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, definitivamente no se presentará como candidato a la reelección en los comicios que celebrará la entidad cameral el próximo 7 de marzo, según manifestó a los periodistas en el transcurso de una comparecencia pocas horas antes de que se cerrara el plazo de presentación de candidaturas. Fernández Palomo ha dicho que se va por razones personales y que nadie le ha presionado para ello, más bien al contrario pero que considera que "ya he aportado mi grani-

## Fernández Palomo renuncia a concurrir como candidato en Cuenca

### El nombre de Agustín Tello suena como posible nuevo presidente de la Cámara conquense

to de arena al desarrollo y progreso de la institución y me voy muy satisfecho".

Eduardo Fernández Palomo deja la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca tras un periodo de más de veinte años como miembro del comité ejecutivo y dos como presidente de la entidad.

El actual presidente de la Cámara de Comercio e Indus-

tria de Cuenca ha tenido como tarea prioritaria el saneamiento de las finanzas de la entidad y poner en marcha un conjunto de iniciativas que han venido a proyectar mejor la labor de la institución en toda la provincia, tales como la apertura de sedes en las localidades de Las Pedroñeras, San Clemente y Tarancón, además de suscribir distintos convenios para la

puesta en marcha de nuevos recursos al servicio de los comerciantes e industriales conquenses.

El presidente saliente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca se siente muy satisfecho de su gestión y ha destacado las gestiones que ha venido llevando a cabo para la puesta en marcha de la Ventanilla Unica Empresarial en

colaboración con las diferentes administraciones públicas que se han comprometido con este proyecto.

Fernández Palomo ha anunciado que el próximo 20 de febrero tendrá lugar la inauguración del Centro de Formación de la entidad, ubicado en la calle Calderón de la Barca.

Aunque no se ha hecho de forma oficial todavía, en círcu-

los empresariales se da por hecho que el sustituto de Eduardo Fernández Palomo podría ser el empresario del sector del automóvil en Cuenca, Agustín Tello, quien recientemente se ha hecho cargo del área de relaciones con los medios de comunicación en el seno del comité ejecutivo de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses. De confirmarse esta noticia se pone de manifiesto que las conversaciones que se han venido desarrollando en las últimas semanas han cuajado en una candidatura consensuada entre la Cámara de Comercio y la FAEC.

A lo largo de 2002 va a impulsar su entrada en los mercados internacionales

## Mandul concluirá este año la implantación de la ISO-9001

MÓNICA MORENO

Malagón (Ciudad Real)

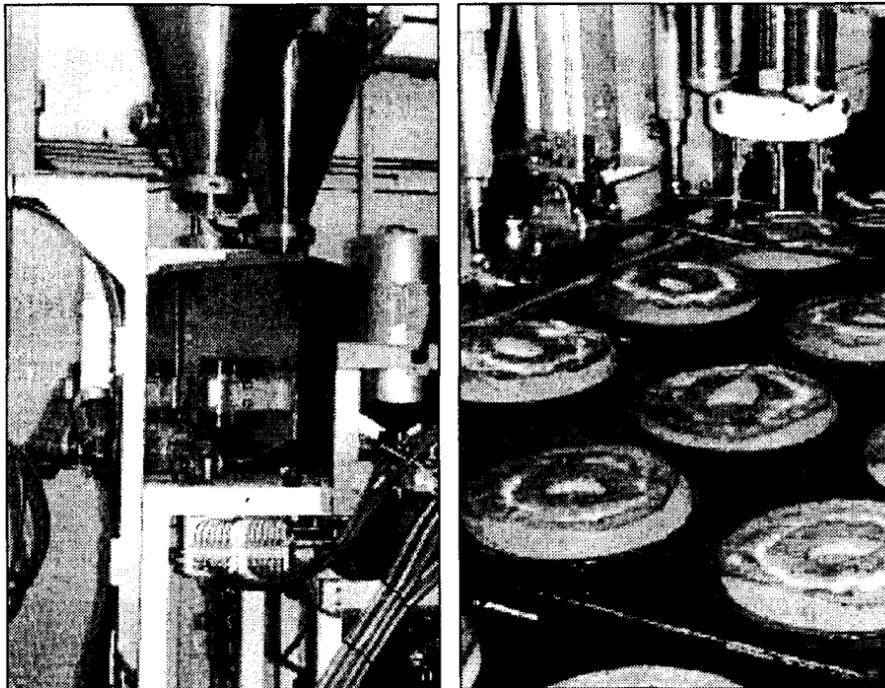
Desde hace casi medio siglo Pastelería Mandul, ubicada en la localidad ciudadrealense de Malagón, está elaborando pastelería artesana, "siguiendo la tradición y con esmero de las cosas hechas en casa", tal y como explica el gerente de la empresa, Julián Martín.

Mandul produce todo tipo de productos de pastelería industrial como roscos, bizcochos o borraños, entre otros dulces. La producción oscila entre los 2.000 y 3.000 kilos diarios, "cantidad que vamos aumentando paulatinamente en función de la respuesta y la demanda que nuestros productos tienen en el mercado. Asimismo todos los años sacamos novedades", señaló Martín.

En la actualidad fabrican pasteles que se venden con la marca Mandul y también marcas blancas para las principales cadenas comerciales del país. Por otra parte, el mercado en el que están presentes es fundamentalmente nacional, aunque ya han comenzado a entrar en el internacional, en países como Italia.

"El mercado internacional es muy difícil porque hay mucha competencia por lo que asistimos a ferias y misiones

La empresa de pastelería tiene una producción que oscila entre los 2.000 y los 3.000 kilos diarios



Pastelería Mandul elabora todo tipo de dulces, pero conservando la tradición artesanal.

comerciales que nos permiten dar a conocer nuestros dulces y tomar contacto", comenta el gerente de Pastelería Mandul.

En la actualidad la empresa ciudadrealense está implantando la ISO 9001, cuyo

proceso espera tener concluido a finales de este año. Sin embargo, cada uno de los procesos de fabricación cuentan con

unas normas de calidad propias de la empresa, "ya que la calidad es la

“ ”

Se encuentra en unas instalaciones de 2.500 m<sup>2</sup> y cuenta con una plantilla de unos 30 empleados

máxima de nuestra forma de trabajar".

Asimismo los objetivos de la firma para este

ejercicio es seguir creciendo y aumentando la cuota de mercado. El mercado internacional es otro de los proyectos más

inmediatos de esta sociedad.

La plantilla de trabajadores varía en función de las campañas aunque está comprendida entre los 25 y 30 empleados, en unas instalaciones de 2.500 metros cuadrados aproximadamente. "Contamos con tecnología actual, higiene absoluta y una exigente elección de materias primas, pero sin olvidarnos de nuestros orígenes artesanos ni el buen hacer de las generaciones que nos han precedido", manifiesta Julián Martín.

## La Diputación de Guadalajara redacta un Plan estratégico

El objetivo es transformar la comarca en zonas de desarrollo económico

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La Unidad de Promoción y desarrollo, dependiente de la Diputación Provincial de Guadalajara, ha iniciado la redacción de un Plan Estratégico de Desarrollo de la provincia, documento que recogerá un análisis de sus recursos endó-

según sostenible; que se generen focos de autodependencia y que la sociedad se involucre en el proyecto porque ello significaría que el plan ha captado la realidad. Pero el presidente del Gobierno provincial considera que es fundamental que este documento

“ ”

Se hará un análisis de los recursos endógenos de la provincia alcarreña

genos y actuaciones para mejorar su economía.

El presidente del Gobierno provincial, Jesús Alique, presentaba esta semana este Plan para cuya elaboración el cual se ha fijado un plazo aproximado de varios meses.

Su objetivo fundamental es el de transformar las áreas deprimidas en focos de desarrollo económico "anticipándose al futuro".

Para el presidente de Diputación es fundamental que sea un plan basado en el diálogo y el consenso, que cuente con el apoyo, tanto del sector público como del privado, ello, bajo el liderazgo de la Corporación Provincial.

En resumen, se trata de un plan cuyas pretensiones fundamentales son -

ta en una enciclopedia de datos para una provincia que "cuenta con más recursos de los que se ven y tenemos muchos más". Por su parte, la responsable de la Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD), Ana Terol, reiteró alguna de las observaciones de Alique ahondando algo más en los objetivos de este Plan, que además de conformar un diagnóstico sobre la situación de la provincia, habrá de contemplar un seguimiento de la misma así como propuestas y proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida y evitar la despoblación, creando flujos económicos. En principio, el Plan estará concluido para este verano y su período de ejecución se estima entre 2000 y 2015.

REDACCIÓN

Cuenca

La Comunidad de Vecinos "Ciudad Encantada" de Cuenca, que cambió las instalaciones que Gas Natural Castilla-La Mancha realizó el pasado año, consistentes en la sustitución de los quemadores de gasóleo por nuevos quemadores de gas natural ha experimentado un ahorro en el consumo de energía del 35%.

Estos quemadores entraron en funcionamiento a mediados de octubre, abasteciendo de calefacción

## La utilización del gas natural puede ahorrar hasta un 35%

La comunidad de vecinos Ciudad Encantada fue visitada por el alcalde de Cuenca para comprobar las ventajas de esta energía

y agua caliente a las 694 viviendas de esta Comunidad donde viven unas 2.500 personas lo que la convierte en una de las Comunidades de Vecinos más grandes de España y la segunda de Castilla-La Mancha.

El alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenozo, tras una visita a esta comunidad, comprobó "in situ" las ventajas de la utilización del gas natural como principal fuente de energía y como prueba, el ahorro obtenido por "Ciu-

dad Encantada", que gracias a su apuesta por el gas natural, redujo en un 20% las cuotas en los primeros meses del año 2001 en previsión de la futura reducción de costes energéticos que se produciría a partir de la transformación a gas

natural y que a pesar de que el invierno ha sido hasta ahora uno de los más fríos de los últimos años, ha sido posible una nueva reducción en las cuotas en un 15% adicional, esto quiere decir que la reducción total obtenida gracias

al cambio de gas natural ha sido de un 35% lo que implica un ahorro anual por familia de unos 220 euros (36.600 pts).

El delegado de Gas Natural en Cuenca repasará también con Martínez Cenozo la actual situación de la compañía en Cuenca, donde en la primera campaña realizada son once las comunidades de vecinos con calefacción central que han cambiado de combustible, apostando por el gas natural como principal fuente de energía para sus hogares.

La empresa ciudadrealeña ha facturado en 2001 más de 2,40 millones de euros

# Manufacturas Muela consolida sus mercados en 59 países

ALICIA SÁNCHEZ

Argamasilla de Alba (C.R.)

Manufacturas Muela de Argamasilla de Calatrava, (Ciudad Real) ha aumentado su facturación el pasado ejercicio un 8%, a pesar de los avatares que ha sufrido el sector de la cuchillería en los últimos meses tras los acontecimientos del 11 de septiembre en Nueva York.

Esta incidencia ha sido tanto indirecta, como directa al impedir a turistas que potencialmente podrían comprar navajas, cuchillos deportivos o similares, portaran este tipo de materiales al viajar en aviones, según estipuló AENA. El gerente de Manufacturas Muelas, Félix Biguri, aseguraba que en Castilla-La Mancha, "plazas de ventas de

estos productos tan importantes como Toledo, han disminuido la venta de navajas cerca de un 70%".

Manufacturas Muelas, con más de 50 años de experiencia en el sector, está especializada en el

cuchillo deportivo, y su facturación ha ascendido a 400 millones de pesetas (2,40 millones de euros) en el ejercicio 2001. La firma, que emplea en la actualidad a más de 40 personas, ha llevado a cabo recientemente importantes inversiones en producción, maquinaria y sistemas de calidad. "Hemos innovado aplicando a la fabricación de cuchillos técnicas tipo teflonadas, que son las que se emplean, por ejemplo con las sartenes, para que no pierdan el color", afirmaba el gerente. La innovación que está llevando a cabo la empresa se realiza con el objetivo de consolidar los mercados en los que se encuentra esta empresa ciudadrealeña.

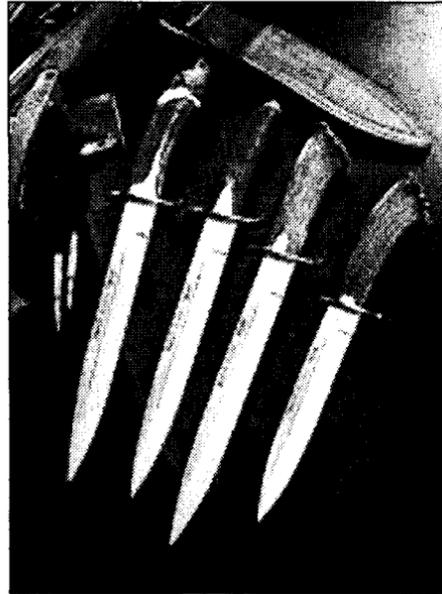
En la actualidad más de 59 países conocen los productos de Manufacturas Muelas. Los principales mercados son Europa, Rusia y América del norte. Al exterior sale aproximadamente el 65% de la producción de esta empresa ciudadrealeña, cuyo gerente a calificado el año 2001 como "lleno de incertidumbre, tanto por la entrada del euro, conflictos internacionales, etc". El objetivo de la firma es aumentar su facturación el presente año en al menos un 10%, apoyados por sus productos de alta calidad, diseño e innovación. La empresa diseña también ediciones limitadas como el "Caprice", que es un modelo especial que amplía y continúa la serie de ediciones limitadas Muela. Este cuchillo lleva incrustadas greças de estilo renacentista francés grabadas artesanalmente al agua fuerte sobre su hoja (120mm. Aprox.). Otra de sus series limitadas son el Rebeco de lujo (cuya producción ha sido de 300 ejemplares) especial para piezas de caza.

El objetivo de la firma es

*La firma ha invertido en mejorar los sistemas de producción, maquinaria y sistemas de calidad*



En la imagen, varios modelos de la empresa ciudadrealeña.



**“ ”**  
El 65% de su producción se exporta, principalmente a Europa, EE.UU y Rusia

**“ ”**  
Una de sus líneas de investigación van destinadas a fabricar cuchillos con la técnica del teflonado

REDACCIÓN  
Toledo

El Euro Info Centro de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, en colaboración con Jetro y la Oficina Comercial de la Embajada Española en Tokio, organiza una misión comercial a Japón entre el 6 y el 12 del próximo mes de abril dirigida a empresas de los sectores de los materiales de construcción y del mueble.

Este misión es la culminación de un proyecto de internacionalización de empresas que comenzaba

el 14 de julio del año pasado cuando se realizaron unas jornadas para analizar las características del mercado japonés y las posibilidades que ofrece a los exportadores de nuestra región en las que participaron importantes responsables de Jetro, la organiza-

ción japonesa decidida a la promoción de las importaciones, y permitieron a las empresas una primera toma de contacto con este mercado.

En estas sesiones, Seiichi Kubotera, Asesor de Exportaciones a Japón de ICEX, analizó los perfiles de las

empresas participantes y aquellas que contaban con mayores posibilidades de acceso al mercado nipón fueron visitadas durante el mes de agosto del año pasado.

La mayor parte de estas empresas pertenecían al sector de materiales de

construcción y del mueble por lo que se centrará la misión en estos dos sectores.

El encuentro se desarrollará durante cinco días en los que las empresas mantendrán entrevistas con importadores y distribuidores del mercado japonés,

## Mahou colabora con la Academia del Cine Español

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La cervecera Mahou, que tiene su planta de producción en la localidad alcarreña de Alovera, en pleno Corredor del Henares, acaba de firmar un acuerdo por el que se compromete a patrocinar a la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematografía, conocidos como Premios Goya, así como la celebración de la gala de entrega de estos premios.

Se trata de un complemento a su campaña "Mahou Cinco Estrellas colabora con el cine español" con esta colaboración Mahou refuerza su promoción del cine a través del fomento de todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con La Academia y el abanico de actividades que se celebran como es la Fiestas de los Nominados a los Premios Anuales de Cinematografía, conocidos como Premios Goya, así como la celebración de la gala de entrega de estos premios.

Mahou ha colaborado desde el pasado año con el cine en diversas producciones fílmicas como "Juana la Loca", de Vicente Aranda, "Intacto" del joven director Juan Carlos Fresnadillo, "Sin Noticias de Dios", de Agustín Díaz Yanes con Penélope Cruz y Victoria Abril; "Clara y Elena", con Verónica Forqué y Carmen Maura y el thriller de terror "Tuno Negro".

que serán gestionadas por la Oficina Comercial y tendrán la oportunidad de visitar el "Housing Materials Center", de Tokio un centro de exposición permanente para los fabricantes de materiales de construcción y el centro de negocios con que Jetro cuenta en la capital nipona.

El plazo de inscripción a esta feria comercial finalizará el 15 de febrero, por lo que las empresas interesadas en participar, deberán dirigirse antes de dicha fecha al Euro Info Centro de la Cámara.

## La Cámara de Toledo organiza una misión comercial a Japón

*Las empresas de la construcción y del mueble tienen abierto el plazo de inscripción hasta el 15 de febrero*

La empresa es pionera en maquinaria móvil de trituración en Castilla-La Mancha

## Aglomerados Carrión facturó 6 millones de €

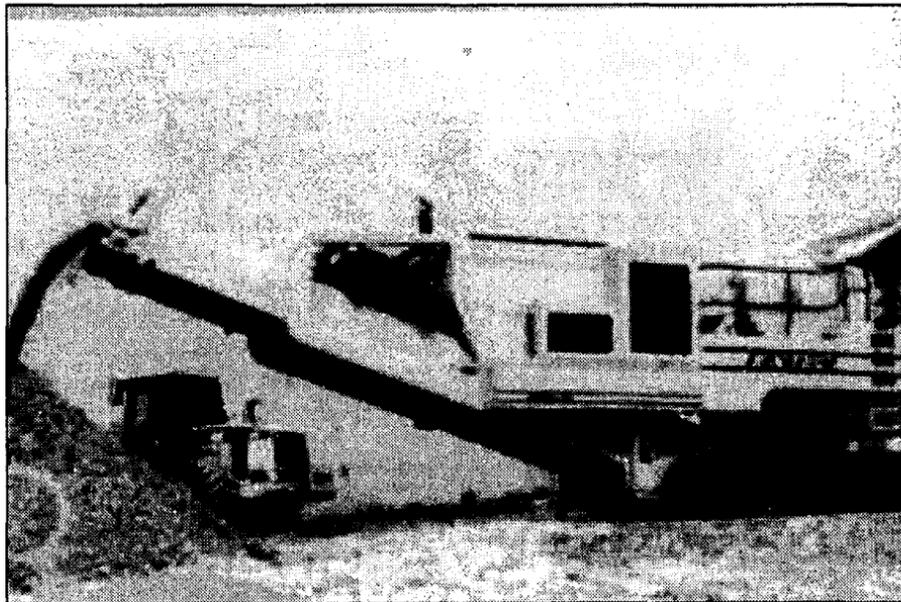
M<sup>o</sup> JOSÉ G<sup>o</sup>-CERVIGÓN  
Ciudad Real

La empresa de construcción, reparación y conservación de obras Aglomerados Carrión, S.A., ubicada en las inmediaciones de Ciudad Real, es pionera en Castilla-La Mancha en la utilización de maquinaria móvil para la trituración de escombros, lo que supone, según su gerente, Federico Martín, "un gran beneficio medioambiental y un considerable ahorro de dinero".

Esta empresa de áridos, hormigón y aglomerados en caliente, ha adquirido dos máquinas de este tipo que, según las prestaciones, tienen un coste de entre 360.607 euros (60 millones de pesetas) y 480.810 euros (80 millones de pesetas) y que le permitirán reutilizar todos los desechos, cascotes, hierros o piedras que produce una obra de albanilería o un edificio derribado.

Según explicaba Federico Martín a este semanario, esta "máquina ecológica separa los materiales, triturando los aprovechables para utilizarlos en las cercanías de las obras, bien en el arreglo de caminos, bien en carreteras o en cualquier obra. Se consigue así, y de ahí que se la haya bautizado de esta forma, evitar la contaminación con los escombros, a la vez que se recupera el entorno, pues con los materiales finos puede incluso repoblarse los arcenes de las

Las inversiones más recientes han sido para la adquisición de maquinaria de última tecnología



El coste de las máquinas ha superado los 300.000 euros cada una de ellas.

carreteras. Además, subrayaba el gerente de Aglomerados Carrión, este proceso implica que no se tengan que hacer grandes desplazamientos, ya que los residuos se utilizan en las inmediaciones de donde se recogen, abaratándose el coste de los materiales para llevar a cabo nuevas infraestructuras.

Estas máquinas únicamente se utilizan en Barcelona, Valencia y País Vasco, hasta ahora, eran enormes y complejas, además de que acarrearaban un gran coste en sus desplazamientos. Aglomerados Carrión ha adquirido las más modernas del mercado, de gran versatilidad y fácil manejo para reci-

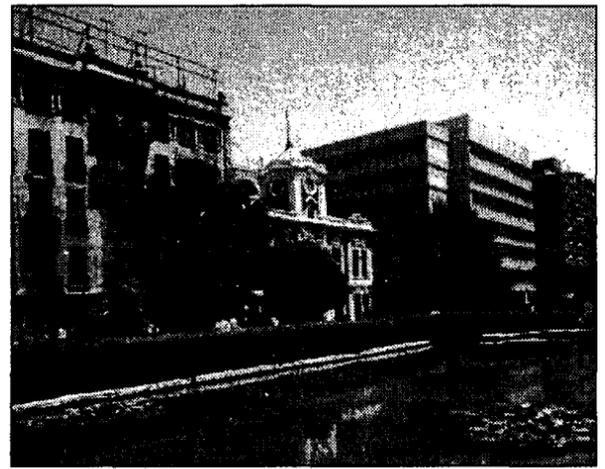
clar y reutilizar las escombreras que existen en la provincia de Ciudad Real.

La empresa ubicada en Ciudad Real, aunque su propietario es natural de Carrión de Calatrava, cuenta con un completo parque de maquinaria que abarca toda la gama de obras públicas, con 60 máquinas y 15 camiones.

Con 29 años de experiencia y una facturación el año pasado que superó los 6 millones de euros (1.000 millones de pesetas), posee en la actualidad una plantilla de 90 personas. De ellas, 15 prestan sus servicios en una cantera situada en el kilómetro 141 de la N-401

(Ciudad Real-Toledo), en el término municipal toledano de Urda.

Federico Martín explica que sus principales clientes son los ayuntamientos de la provincia de Ciudad Real, aunque también trabajan para el Ministerio de Fomento o la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Entre los proyectos de los que se ocupan estos días, destaca la segunda fase del polígono industrial de Malagón (Ciudad Real) o el proyecto para arreglar los 18 kilómetros de la carretera CM-4017 que une El Molinillo y Retuerta del Bullaque, también en esta provincia castellano-manchega.



El CEEI lleva funcionando en Albacete menos de un año.

## El CEEI de Albacete crea cinco nuevas empresas

Los proyectos tienen previsto generar 39 puestos de trabajo

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Albacete, que se reunió esta semana en el Ayuntamiento de la capital, autorizó la instalación de las primeras cinco empresas en este complejo tecnológico que momentáneamente está ubicado en el polígono de Campollano, hasta que se construya su edificio definitivo, que estará ubicado junto al Palacio de Congresos.

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, especificó en este sentido que las empresas seleccionadas son: Web Makers, Evolucionaria, ADEI, IM3DIA e Ibernodos, S.L. que trabajan en el campo de las nuevas tecnologías y en conjunto, tienen previsto crear alrededor de 39 puestos de trabajo.

Estas empresas podrán beneficiarse de los servicios comunes que ofrece el CEEI, como asistencia técnica en materia tecnológica, de gestión y comercialización, ayuda para la búsqueda de financiación, centralita telefónica, salas de reuniones y aulas de formación, parking, servicio de facsimile, telecomunicaciones, cuyo coste será, en algunos casos, sufragado por el propio Centro y en otros de forma conjunta, con lo cual se abarata su utilización.

El objetivo de este CEEI, es según el alcalde de Albacete y presidente de la Fundación "potenciar la competitividad del tejido empresarial de Albacete, facilitando la incorporación a su proceso productivo de las nuevas tecnologías y de los últimos y más modernos avances en el campo industrial".

Las exportaciones de las empresas de Albacete crecieron un 74,71%

En este sentido, Pérez Castell destacó el espíritu emprendedor de los albaceteños y su trabajo por abrir nuevos mercados para sus productos. Una actitud que, según el primer edil, "está dando unos estupendos resultados".

De hecho, las exportaciones de las empresas de Albacete crecieron un 74,71% durante el período 1996-2000, con un incremento espectacular durante el último año, en el que crecieron tanto como en los cuatro años anteriores".

Según los datos del INE, las exportaciones de Albacete han crecido, durante el período citado 11 puntos más que la media regional y 16 puntos más que la nacional. En concreto, han pasado de los 32.715 millones de pesetas que se vendieron en el año 1996 a los 51.155 millones del año 2000, que fue el año de mayor incremento al aumentarse las ventas en 11.762 millones sobre el ejercicio de 1999.

## La Diputación de Cuenca terminará seis nuevos Polígonos

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La Diputación de Cuenca, a través del departamento de Obras y Servicios dependiente de la corporación provincial, afrontará durante el presente ejercicio de 2002 la finalización de las obras de construcción de seis prólogos industriales y tres recintos feriales en las localidades más importan-

tes en cuanto a número de habitantes. Las obras previstas dentro del POL de este año afectan a las localidades de Barajas de Melo en donde se urbaniza un polígono industrial presupuestado en 120.202'42 euros, a Las Majadas en donde también la corporación municipal ha decidido acondicionar un polígono industrial con un presupuesto que

asciende a 60.101'21 euros, en Saelices otro polígono industrial con una inversión comprometida de 120.202'47 euros, en Montalbo la urbanización del recinto industrial con un presupuesto de 120.202'42 euros, en Villamayor de Santiago también un polígono industrial con una inversión de 98.565'99 euros, y en Belmonte el saneamiento y la

urbanización del polígono industrial que supera los 60.101 euros.

El Plan Operativo Local contempla entre otras obras la construcción de tres recintos feriales en las localidades de Las Pedroñeras, Quintanar del Rey y Tarancón. Con estas obras la Diputación da un fuerte impulso a las infraestructuras vinculadas a la industria.

Tendrán una superficie de 4.500 metros cuadrados y estarán operativas a finales del próximo año

# Albavinsa invertirá 6 millones de euros en nuevas instalaciones

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

Bodegas Albavinsa va a invertir cerca de seis millones de euros en la construcción de una nueva bodega en la que se elaborarán vinos de calidad, fundamentalmente con Denominación de Origen Mancha, y que permitirá cuadruplicar dentro de dos años la actual producción de la compañía, que en 2001 fue de 1.200.000 botellas de vino.

Según explica el gerente, Francisco Carretero, si se cumplen los plazos previstos las nuevas instalaciones

estarán operativas en el último trimestre de 2003, ya que "a finales del próximo mes de marzo se entregará el proyecto para su correspondiente visado".

Esta empresa albaceteña ha apostado de forma decidida por los vinos de calidad desde que se constituyó en 1999, abandonando progresivamente el vino de mesa, que en estos momentos representa casi el 60% de la producción total anual y que se espera eliminar en un plazo

aproximado de un año y medio.

Dentro de esta política se retiró del mercado la marca *Señorío del Pino*, quedando en estos momentos *Gran Abid* y *Aldonza*, para los caldos con Indicación Geográfica Tierra de Castilla, y *Navamarín*, para vinos con Denominación de

Origen La Manchuela. El propósito de Bodegas Albavinsa es que *Aldonza* se convierta en el estándar de la compañía, comerciali-

zándose los futuros reservas y gran reserva con esta marca tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Precisamente la incorporación a la Denominación de Origen Mancha permitirá incrementar las ventas exteriores, que en estos momentos apenas alcanzan el 15% de las ventas totales. Francisco Carretero señala que entre los objetivos de cara al próximo año se encuentra el incrementar las exportaciones hasta casi el 40% de la

En ellas se elaborarán vinos de calidad y permitirán cuadruplicar la actual producción en 2004



En la imagen, el stand de Bodegas Albavinsa en el segundo Salón Internacional del Vino.

facturación anual, fundamentalmente a países de la Unión Europea. "En la actualidad -continuamos aprovechamos las principales ferias comerciales para aumentar nuestra promoción". En este sentido, Albavinsa participará con un stand propio de 115 metros cuadrados en la próxima edición de Alimentaria.

## Nueva bodega

Las actuales bodegas de Albavinsa están dotadas de la más moderna

tecnología, pero su tamaño (1.300 metros cuadrados) ha hecho que se hayan quedado pequeñas para acometer estos proyectos de crecimiento.

Las nuevas instalaciones tendrán una superficie construida de casi 4.500 metros cuadrados, la mayor parte de los cuales (1.100 m<sup>2</sup>) se destinarán a zona para bodega de embotellado. Para el crianza se han reservado setecientos metros cuadrados, cien metros más que lo que ocupará la bodega de alma-

cenamiento y tratamiento.

Un almacén de materia prima, otro para productos terminados y una bodega de elaboración ocuparán casi a partes iguales otros 1.500 metros cuadrados, mientras que el resto se reparte entre el área de administración, el edificio de servicios técnicos y una sala de catas. Esta última será utilizada en un principio sólo por los clientes, aunque en un futuro no se descarta abrirla a un público más amplio.

## Francisco Real invierte en nuevas tecnologías del sector panadero

A.S.

Corral de Almaguer (To)

La panadería Francisco Real, de Corral de Almaguer, donde trabaja en la actualidad la tercera generación de panaderos de esta familia, adquirió el pasado año dos nuevas máquinas para mejorar el proceso de fabricación del pan. Las inversiones, de 1,2 millones y 1,6 millones de pesetas fueron destinadas a la adquisición de una amasadora de pan y de una cámara de reposo (donde se produce la prefermentación), según explicaba el gerente del establecimiento, Francisco Real.

Este establecimiento, que distribuye el pan a varias tiendas de la localidad toledana, además de tener despacho propio, elabora la típica barra y un pan tradicional que se cuece a fuego de leña.

También elabora magdalenas artesanas, rosquillo de anís y una torta típica de la localidad, llamada calandriño (pan relleno de azúcar, huevo y canela), ideada por la madre del actual gerente, Juliana Plaza Martínez, e incluso se hace en Santander, tras haber sido aprendido la fórmula de esta modesta panadería.

El Consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, visitó esta panadería que ha podido llevar acabo sus mejoras tras beneficiarse de una línea de subvención de la Consejería.

F. J. LLANA NIETO  
Tembleque (Toledo)

Hace dos años, la Sociedad Agraria de Transformación (S.A.T) La Prudenciana llegó a un acuerdo con Pryca (ahora Carrefour) para que esta cadena comercial vendiera cerca de 56.000 kilos de su queso manchego artesano con Denominación de Origen en los establecimientos repartidos por todo el territorio nacional.

Los resultados obtenidos con esta colaboración han sido satisfactorios para ambas partes y

## La Prudenciana vende el 35% de su producción de queso a Carrefour

La Sociedad Agraria de Transformación tiene previsto incrementar las ventas de su propia marca

desde entonces el acuerdo se renueva anualmente. El gerente de la SAT, Alfonso Álvarez, señala que el volumen de queso manchego comercializado bajo la etiqueta CTC (Calidad Tradición Carrefour) se ha incrementado de forma considera-

ble durante estos dos años, hasta el punto de que en estos momentos "no somos capaces de suministrar toda la cantidad que nos demanda esta cadena, ya que nuestra filosofía es no crecer más para mantener la tradición artesana en la

elaboración de nuestros quesos".

Actualmente La Prudenciana vende cerca del 35% de su producción anual a Carrefour, mientras que el resto se comercializa bajo la marca propia *Artequeso*, sin que haya ninguna diferencia

entre ambos tipos de queso, que están elaborados con leche cruda y tienen Denominación de Origen. "Hemos llegado a un punto -añade Álvarez- donde lo que nos interesa sobre todo es vender más nuestro queso y optimizar nuestras insta-

laciones de Tembleque, en Toledo".

Para la elaboración de sus quesos esta sociedad agraria de transformación compra la leche a ocho ganaderos de Tembleque, Turleque, Consuegra y La Guardia. El producto final se comercializa en Madrid, Barcelona y algunos puntos de la Generalitat Valenciana, mientras que las ventas al exterior se realizan a través de un distribuidor propio en Francia y Alemania, y está previsto ampliarlo a Estados Unidos.

El presidente de la firma y el alcalde de Toledo acuerdan promover un "Hypercor"

# Primer compromiso para ubicar un Corte Inglés en Toledo

REDACCIÓN  
Ciudad Real

El presidente de El Corte Inglés, Isidoro Álvarez, se reunía recientemente con el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, para ratificar el compromiso de esta empresa de construir y abrir un establecimiento comercial en la capital regional, que se ubicará en la zona de la Vega Baja.

Según informó el Ayuntamiento en una nota de prensa, la confirmación de que El Corte Inglés abrirá un establecimiento en Toledo se ha producido durante la entrevista que Álvarez y Molina mantuvieron en el Consistorio toledano.

El presidente de la cadena de grandes almacenes y el alcalde iniciaron hace año y medio conversaciones para abrir un establecimiento comercial en la capital y durante varios meses, técnicos de la firma han estado estudiando posibles ubicaciones para el futuro centro

La ubicación de este establecimiento sería en la zona de la Vega Baja, donde se prevén construir 1.300 viviendas

comercial, que finalmente se ha decidido construir en la Vega Baja.

En esta zona el Ayuntamiento promueve la construcción de 1.300 viviendas, con una inversión de más de 3.000 millones de pesetas (unos 18 millones de euros) en nuevos viales, zonas libres y obras generales de urbanización.

Además de este proyecto, la Empresa Municipal Vega Baja S.A. prevé invertir 30.000 millones de pesetas que incluyen la construcción o rehabilitación de los edificios y locales, así como el acondicionamiento de espacios y equipamientos, etc. Según el Consistorio toledano, tras la próxima aprobación de la correspondiente modificación urbanística que hay que hacer en la Vega Baja, actualmente pendiente de resolver, El

**“ ”**  
*Si fructificara el proyecto, junto al de Talavera, en la región existirían tres centros de esta firma comercial*

**“ ”**  
*En la zona acordada para su construcción en Toledo se planean inversiones de 30.000 millones*



Molina y Álvarez ratificaron sus compromisos de construir un "Hypercor" en Toledo.

Corte Inglés podrá iniciar la tramitación administrativa para construir su futuro centro comercial en Toledo, que junto al existente en la capital de Albacete y el próximo que abrirá en Talavera de la Reina, en la nueva estación

de autobuses, refuerza su presencia en Castilla-La Mancha, una zona de interés para la compañía por su proximidad a Madrid y al Levante español.

En este proyecto, El Corte Inglés no pretende ubicar en Toledo un centro

de ropa como el de calle Preciados, de Madrid, sino un gran centro multiventado que bajo el abanderamiento de su marca "Hypercor" comercializará en Toledo toda clase de productos, como así lo hace en otras ciudades de España.

## Albacete es por el momento la única ciudad con Corte Inglés

Al proyecto de Hypercor de Toledo, se une la gran superficie comercial que El Corte Inglés ha anunciado construir en Talavera de la Reina. Este acuerdo se alcanzó entre El Corte Inglés y el Grupo "21 Inmuebles y Promociones S.L.", el 27 de julio de 2001 y posteriormente estas negociaciones fueron trasladadas y ratificadas por el consistorio talaverano. En Albacete, desde hace seis años, esta

superficie comercial cuenta con una gran superficie y desde 1998 estudia ampliarla. En la actualidad El Corte Inglés disfruta en Albacete -única ciudad de Castilla-La Mancha que cuenta con uno de dos edificios céntricos, y todo apunta, aunque nada está confirmado por las partes interesadas, que la ampliación de este centro se lleve a cabo en los terrenos del Campus Universitario.

## Trillo recibe el segundo de los contenedores que albergará residuos

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El segundo de los ochenta contenedores que albergarán, previsiblemente desde este mismo año, los residuos radiactivos de la central nuclear de Trillo llegaba este miércoles a la planta, trayecto que se ha prolongado varios días y que según ha confirmado la dirección ha transcurrido sin incidentes.

Este contenedor, al igual que el primero - que recibía la planta el pasado día 25 - es exclusivo para albergar el combustible gastado de la central nuclear de Trillo. Ha sido fabricado en España por Equipos Nucleares ENSA, en sus instalaciones de Santander, a requerimiento de la Empresa Nacional de Residuos ENRESA.

Al igual que en el resto de los contenedores que se irán ubicando en el almacén de la central que se acaba de terminar, albergará parte de los residuos de Trillo, una vez que se agote la capacidad de la piscina en la que se guardan ahora. La intención de la planta es que pueda ser para poco antes de la próxima recarga que se lleve a cabo en la instalación.

El contenedor llegó a la planta sobre las dos de la tarde del miércoles, procedente también de Maliaño (Santander).

## Puertas Visel fabrica más de 1.000 km. de molduras

REDACCIÓN  
Villacañas (Toledo)

La empresa villacañera Puertas Visel recibió el pasado martes la visita del presidente regional, José Bono. En esta visita recorrieron las distintas naves de producción de esta factoría toledana.

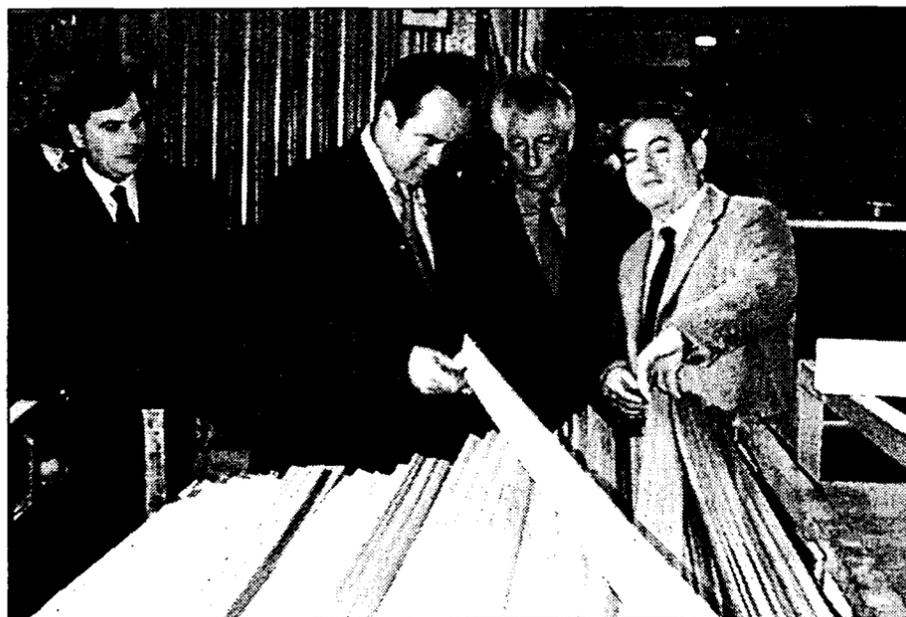
El presidente regional, destacó, según una nota de prensa de Puertas Visel, que en esta empresa se fabrican más de un millón

de puertas al año y nueve mil kilómetros de molduras, lo que pone de manifiesto, el acierto y la estrategia de su equipo de dirección y la laboriosidad de sus más de setecientos trabajadores, de los cuales 59 son socios.

Tras finalizar la visita, el presidente regional asistió junto a la consejera de Industria, Azael Muñoz a una reunión de la Junta General de Accionistas.

La empresa Visel se fundó en el año 1989 por 64 profesionales del sector que, además de participar como socios, se incorporaron a la empresa como trabajadores.

La plantilla actual de Visel se distribuye en dos plantas de producción con un extensión de 126.000 metros, fábrica de puertas, de molduras en las que también se montan kit y block.



No es la primera vez que Bono visita esta empresa.

Según se recoge en el directorio empresarial *Duns 50.000* elaborado por Dun&Bradstreet

# Las 10 mayores empresas de la región facturaron 1.488 millones de euros

REDACCIÓN  
C-LM

El directorio empresarial *Duns 50.000* que cada año elabora Dun&Bradstreet recoge que las diez primeras empresas de Castilla-La Mancha por volumen de ventas facturaron durante el pasado año casi 1.488 millones de euros, "lo que pone de manifiesto la gran consolidación del tejido empresarial de la comunidad castellano-manchega" según se concluye en el citado estudio.

Se da la circunstancia de que en la provincia de Toledo no se ubica ninguna de las diez empresas más importantes por facturación. Esta clasificación es encabezada por Guadalajara, con cuatro sociedades, mientras que las seis restantes se reparten a partes iguales entre Cuenca, Ciudad Real y Albacete.

Tal y como aparece en el cuadro adjunto Caja Castilla-La Mancha es la entidad que más factura, 266.236,34 miles de euros, aunque si se consideran únicamente a las empresas en sentido estricto es la guadalajareña Procesos Mecánicos Españoles la que lidera

*Se da la circunstancia de que ninguna de estas compañías tiene su domicilio social en la provincia de Toledo*

este ranking, con un volumen de ventas de 215.779,2 miles de euros.

En conjunto, las diez mayores empresas con domicilio social en Castilla-La Mancha daban empleo a 5.750 personas, aunque las dos anteriormente mencionadas concentran más del 50% de los trabajadores contratados. Así, la plantilla de CCM era de 2.210,

que la de Procesos Mecánicos Españoles ascendía a 1.435 personas.

1.394 empresas

El directorio *Duns 50.000* también incluye una visión más amplia del tejido empresarial castellano-manchego, y así, por ejemplo, 1.394 empresas de la Región se encuentran entre las principales compañías españolas.

Analizando la distribución de estas empresas por sectores de actividad, se pone de manifiesto un notable ritmo de la actividad económica del sector fabricantes -498 empre-

## LAS DIEZ MAYORES EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA POR VOLUMEN DE FACTURACIÓN

NOMBRE EMPRESA	FACTURACIÓN (miles de euros)	PROVINCIA
CCM	266.236,34	Cuenca
Procesos Mecánicos Españoles	215.779,2	Guadalajara
Basf Coatings, S.A.	151.520	Guadalajara
Liebherr Ibérica, S.A.	144.445,02	Azuqueca de Henares
McLane España, S.A.	140.104,77	Guadalajara
Adimpo, S.L.	120.752,98	Albacete
Incarlopsa	120.202,42	Cuenca
Quesos Forlana	119.649,49	Albacete
Líceas García Baquero	114.192	Ciudad Real
Frimancha Industrias Cárnicas	95.410,67	Ciudad Real

Fuente: *Duns 50.000*

sas-, la importancia de la actividad del sector mayoristas -366 empresas-, así como el elevado dinamismo que mantuvieron los sectores de detallistas -199 sociedades- y construcción -155 empresas-, y que concentran entre todos un 87% de la actividad total.

Por su parte, la actividad de los sectores transportes, con un 4% (56 empresas) y del sector

agricultura, que abarcó un 3,5% (50 empresas). Además, están el sector servicios, con 43 empresas, y el financiero, con quince, mientras que el minero tan sólo registró doce empresas.

Por último, el 36% de las mayores empresas de Castilla-La Mancha tienen su domicilio social en la provincia de Toledo, en concreto 509, mientras que en el lado contrario

se sitúa Cuenca, con tan sólo el 9,18% (128 empresas). En Albacete se ubican 310 sociedades, siete más que en Ciudad Real. Finalmente, en Guadalajara había 143 sociedades.

El directorio elaborado por Dun&Bradstreet contiene las empresas con facturación igual o superior a los 2.350.000 euros, es decir, 391 millones de pesetas.

## Montalbo podría acoger una fábrica de mármol aglomerado

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

Aunque han trascendido pocos datos del proyecto si se sabe que la localidad conquense de Montalbo podría ser la destinataria de una importante inversión si el ministerio de Economía da el visto bueno al expediente de incentivos regionales a los que se acogerían los promotores de la iniciativa empresarial. La empresa ya tiene un centro de producción en la comunidad de Valencia que se dedica a la fabricación de mármol aglomerado con destino al sector de la construcción y que factura una importante cantidad de millones al año según ha podido saber esta redacción. La entidad mercantil si termina ubicándose en el polígono industrial del citado municipio manchego realizará una inversión de algo más de 3.000 millones de pesetas y procedería a la creación de una plantilla de más de 200 puestos de trabajo.

Al parecer -según fuentes solventes- una de las razones que han motivado el planteamiento de este proyecto se debe a la proximidad de los terrenos disponibles en Montalbo con la capital de España, un gran mercado en el que todavía no han entrado y al que pretenden llegar dadas las importantes expectativas que ello supondría para la cuenta de resultados de la empresa.

una gran competencia en materia de servicios y equipamientos para lo que hay que estar preparados".

Si las previsiones y la agenda no falla la nueva junta directiva de la FAEC se entrevistará con el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, el próximo día 11 en una comida de trabajo que previsiblemente se desarrollará en el Parador Nacional de Turismo, al objeto de plantearle la posibilidad de disponer de nuevos recursos que permitan el avance del colectivo empresarial de la provincia de Cuenca.

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses verá ampliado el número de organizaciones en las próximas semanas si la asamblea general de la patronal ratifica el informe del comité ejecutivo para que sean admitidas Asaja, Estaciones de Servicio y la territorial de San Clemente, que ya habían expresado su deseo de formar parte de la FAEC y con las que se estuvieron manteniendo conversaciones respecto a la fórmula de pertenencia y representación en los órganos directivos

## La FAEC verá ampliado en breve el número de asociaciones

*Está dispuesta a admitir la entrada de ASAJA, los empresarios de estaciones de servicio y la Asociación Territorial San Clemente*

de los empresarios de la provincia de Cuenca. Precisamente el nuevo presidente de la patronal conquense, Abraham Sarrión, afirmó en su toma de posesión que quería fortalecer y hacer crecer a la Federación Empresarial para poder hacer valer las distintas

necesidades y reivindicaciones que como colectivo económico le corresponde dentro del territorio en el que está implantada.

Junto a la ampliación y el crecimiento del número de asociaciones federadas el nuevo presidente, Abraham Sa-

rrión, ha iniciado las conversaciones oportunas para encontrar un inmueble más amplio y mejor dotado que sirva a la FAEC de sede social con unos medios mínimos imprescindibles para desempeñar la función de apoyo y asesoramiento a los empresarios

asociados. Sarrión es consciente del importante papel que quieren jugar los empresarios conquenses en esta nueva etapa que se avecina con el desarrollo de importantes infraestructuras en materia de comunicaciones y de lo que según él se avecina "con

Esta propuesta se enmarca dentro del Plan de Reactivación de la comarca de Almadén

# La Sepi propondrá duplicar el capital social de Sodicaman

REDACCION/A. I. MOREIRA  
C-LM

Actualmente este capital de la Sociedad de Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha es de 6 millones de euros

La Sociedad Estatal de Promoción Industrial (SEPI) propondrá al Consejo de Administración de Sodicaman (Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha) una ampliación de capital de 1.000 millones de pesetas (6 millones de euros), según confirmaron a este semanario fuentes de la SEPI.

Esta cantidad supone duplicar el capital social actual de Sodicaman

que es de 1.000 millones desde su constitución. Esta ampliación de capital se destinará a la realización de actuaciones en la comarca de Almadén, en el marco del acuerdo que la propia Sepi está perfilando con los sindicatos de Minas de Arrayanes y Almadén (Mayasa).

También se prevé que en los próximos cinco años, se puedan realizar sucesivas ampliaciones de capital en Sodicaman en función de las necesidades que vayan apareciendo por nuevos proyectos.

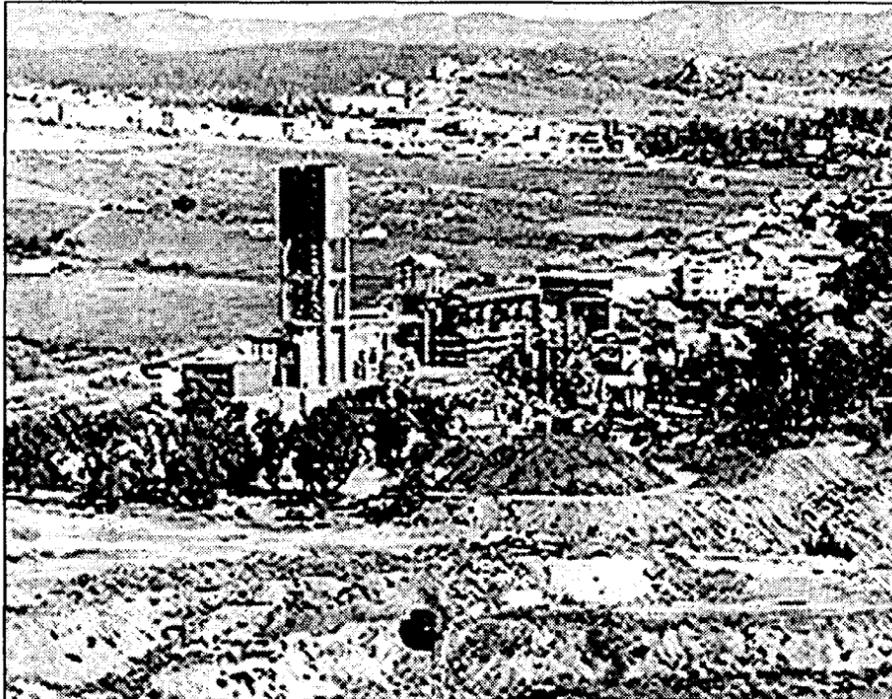
De momentos, desde la Sepi no se desvelado si esta ampliación de capital va a suponer que ellos sigan ostentando la mayoría de las acciones de Sodicaman, como hasta ahora, o por el contrario, si la ampliación la suscriben los socios minoritarios, que éstos puedan quedarse con la mayoría de la misma. En relación con las actuaciones

que la Sepi quiere realizar en el Plan de Reactivación de Almadén, se va a poner un marcha un polígono industrial para que se puedan instalar nuevas empresa en Almadén y también se va a ceder la casa que utilizaba el director de Minas de Almadén para que se haga una escuela de turismo rural y hostelería y, además, se tiene previsto ceder un polideportivo, propiedad de Mayasa, al Ayuntamiento.

Este Plan de Reactivación de la comarca almadense, contará también con la participación de la Oficina de Promoción de Inversiones y de Infovest, ambas entidades pertenecientes a la Sepi y que van a contribuir a este desarrollo de la comarca.

El viernes 8 de febrero podría llegarse a un acuerdo entre los representantes de los trabajadores de Mayasa y la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales sobre este plan.

Por otro lado, los empresarios de la comarca de Almadén se han reunido hace unos días con el presidente provincial y regional de los empresarios, Jesús



El viernes 8 de febrero, habrá otra reunión entre representantes de los trabajadores de Mayasa y Sepi.

Bárceñas, para perfilar unas alternativas de futuro y un calendario de actuaciones y encuentros de cara a buscar un mayor y mejor futuro para esta zona. Los empresarios de la zona aseguran estar preocupados por el futuro incierto que se cierne sobre esta parte de la provincia de Ciudad Real y por ello quieren participar de forma activa en las negociaciones que están llevando a cabo Sepi y sindicatos, con estudios y proyectos viables, ya que consideran que "el problema comienza cuando la Sepi se vaya de Almadén".

Bárceñas buscará vías alternativas y que los empresarios de esta comarca puedan tener "voz y voto" en el futuro de esta comarca.

Por otra parte, el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, preguntado por este semanario por la situación de Sodicaman, destacó que es las pocas "Sodis" que quedan en España en manos de la Sociedad Estatal de Promoción Industrial como socio mayoritario y manifestó no entender como una sociedad de desarrollo regional no haga una política económica o empresarial en completa sintonía con los responsables económicos de la región.

El jurado, calificador está compuesto por Ramón Silgo Martínez, presidente saliente de la Cámara de Comercio; Concha Bernal, jefa del Servicio de Turismo; Luis Santiago Terrasa, en representación de la Delegación de Industria y Trabajo; Octavio Olalla Fernández, presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara; Julián Domarco y Fermín Sánchez, miembros del pleno de este órgano; Carlos A. García, secretario en funciones de la Cámara; y como secretario del jurado el técnico de este mismo órgano cameral, Octavio Olalla de Blas.

El segundo premio "Trofeo Asociación Provincial de Empresarios de Comercio", al establecimiento Morasa.

El jurado acordó también conceder tres accésit a Deportes Castilla, Peluquería Destellos y la Florería.

## Fallado el Concurso de Escaparates de la Cámara de Guadalajara

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El establecimiento "Vanessa Pous Floristas" ha sido el ganador del Primer Premio de la cuarta edición del Concurso de Escaparates Navidad 2001 que convoca anualmente coincidiendo con las fiestas navideñas la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara.

El jurado, calificador está compuesto por Ramón Silgo Martínez, presidente saliente de la Cámara de Comercio; Concha Bernal, jefa del Servicio de Turismo; Luis Santiago Terrasa, en representación de la Delegación de Industria y Trabajo; Octavio Olalla Fernández, presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara; Julián Domarco y Fermín Sánchez, miembros del pleno de este órgano; Carlos A. García, secretario en funciones de la Cámara; y como secretario del jurado el técnico de este mismo órgano cameral, Octavio Olalla de Blas.

El segundo premio "Trofeo Asociación Provincial de Empresarios de Comercio", al establecimiento Morasa.

El jurado acordó también conceder tres accésit a Deportes Castilla, Peluquería Destellos y la Florería.

doscientos millones de pesetas) es consecuencia de la mala gestión realizada en estos dos años de funcionamiento, "ya que Toledo tiene potencial y capacidad suficiente para albergar un recinto de estas características", añadía.

En la Escuela trabajan en la actualidad once personas de forma directa, mientras que otros nueve son trabajadores externos que acuden con periodicidad para impartir sus correspondientes clases.

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

## Los trabajadores de la Escuela de Hostelería de Toledo aplazan la huelga

Han fijado el 25 de febrero como fecha límite para cobrar las nóminas que se les adeuda y la presentación de un plan de viabilidad

Los trabajadores de la Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería de Toledo han decidido aplazar hasta el próximo 25 de febrero la huelga indefinida que habían convocado para el pasado día 5 del citado mes en protesta por el impago de las últimas cinco nóminas y la mala situación financiera del centro.

El secretario de Acción Sindical de Comisiones Obreras en Toledo, Mariano Martín, explicaba en rueda de prensa que tras más de cinco horas de reunión en el acto de mediación del Jurado Arbitral de Consumo, la Fundación Cofradía del Ciento encargada de la gestión de la Escuela se comprometió a presentar un Plan de Viabilidad con garantías antes del 25 de febrero, mientras que en el caso de los impagos salariales, se consiguió el abono de dos mensualidades y el compromiso del pago de las otras tres antes del 16 de febrero.

La Escuela Superior de Gastronomía y Hostelería de Toledo comenzó su actividad en mayo de 1999, tras realizarse un desembolso de casi mil millones de pesetas, la mayor parte de los cuales procedían de Fondos Sociales Europeos.

A pesar de tener capacidad para albergar casi 600 alumnos en la actualidad sólo hay cubiertas cincuenta plazas en formación reglada. Para Mariano Martín, la mala situación financiera que atraviesa el centro (con una deuda superior a los

los responsables económicos de la región.

los responsables económicos de la región.



F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Los balnearios se han consolidado definitivamente como una alternativa a los destinos turísticos tradicionales y cada vez son más las personas que apuestan por esta forma de turismo, en la que se combinan el ocio y los tratamientos termales. Así, los siete balnearios abiertos actualmente en Castilla-La Mancha registraron un grado de ocupación cercano al 85% durante el pasado año, lo que supone que de las cerca de 844 plazas disponibles, unas 700 estuvieron ocupadas durante el período de tiempo en que estos establecimientos estuvieron abiertos.

**Cada vez son más las personas jóvenes que acuden a este tipo de establecimientos**

El número de visitantes de fin de semana ha experimentado un crecimiento significativo

## Los balnearios registraron un 85% de ocupación el pasado año

La Asociación de Castilla-La Mancha va a emprender acciones legales contra los denominados "balnearios urbanos"

fundamentalmente gente de edad avanzada".

En este punto, no obstante, hay que matizar que muchos de los balnearios castellano-manchegos siguen teniendo como fuente principal de ingresos los grupos concertados con las Administraciones autonómicas o nacional en los respectivos programas de termalismo social para mayores.

Así, por ejemplo, el Balneario de la Esperanza, en Reolid (Albacete), va a adelantar este año un mes la apertura de sus instalaciones al incorporarse por primera vez al Programa del Inmerso.

Ante el aumento de la demanda cada vez mayor la mayoría de los balnearios de la región van a acometer inversiones de ampliación y mejora de las instalaciones: La Es-

BALNEARIOS EN CASTILLA-LA MANCHA		
	PLAZAS	APERTURA
BALNEARIO DE BENITO	240	De marzo a noviembre
BALNEARIO DE TUS	120	De abril a octubre
BAÑOS DE LA CONCEPCIÓN	57 / 60	De febrero a diciembre
BALNEARIO DE FUENCALIENTE	55	De 15 de junio a 12 de octubre
BALNEARIO CERVANTES	155	Abierto todo el año
SOLÁN DE CABRAS	105	De 15 de junio a 15 de septiembre
BALNEARIO DE LA ESPERANZA	100	De mayo a octubre

peranza ampliará su capacidad con doce habitaciones dobles; Cervantes está invirtiendo casi doscientos millones de pesetas en ampliar sus servicios e infraestructuras; y Baños de la Concepción va a construir un nuevo hotel de tres estrellas, que se prevé estará finalizado a finales del presente año.

Este último establecimiento, situado en la localidad albaceteña de Villatoya, cuenta actual-

mente con dos hoteles también de tres estrellas, y durante el pasado año recibió cerca de 2.400 clientes, la mayor parte de los cuales procedían de Castilla-La Mancha, Madrid y la Comunidad Valenciana.

### Polémica

La Asociación Regional de Balnearios de Castilla-La Mancha tiene previsto iniciar una campaña legal contra los es-

talecimientos que utilizan la palabra balneario en su publicidad o denominación, sin cumplir con los requisitos exigidos en la normativa del sector y que, básicamente, se resume en que las aguas tengan propiedades minero-medicinales y estén declaradas de utilidad pública.

En este sentido, Dolores Llarío señalaba que a lo largo del presente mes de febrero se reunirá con el director general de Mi-

### BALNEARIO O ESTACIÓN TERMAL

Es aquella instalación que dispone de:

- Agua minero-medicinal declarada de Utilidad Pública.
- Servicio médico.
- Instalaciones adecuadas, según el punto de vista técnico-sanitario, para llevar a cabo los tratamientos médicos que se prescriban.

**\*\*A las aguas no se les añade ningún otro componente para que mantengan sus propiedades.**

nas para tratar este asunto y acabar así con una competencia desleal que "hace un gran daño a los que trabajamos cumpliendo la ley".

Las primeras actuaciones legales se emprenderán contra una clínica de Ciudad Real que emplea la denominación "balneario urbano" para atraer clientes, y posteriormente podrían dirigirse contra un establecimiento de similares características en Albacete.

M<sup>a</sup> JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN  
Ciudad Real

El Patronato de Intereses Provinciales (PIP), organismo que depende de la Diputación de Ciudad Real, ha elaborado un estudio titulado "Estrategias para la inserción socio-laboral del sector turístico", en el que se pone de manifiesto la importancia que está adquiriendo este sector en el tejido productivo provincial y regional, suponiendo el año pasado el 9% del Producto Interior Bruto de la economía castellano-

## La Diputación de Ciudad Real diseña estrategias para desarrollar el turismo

Ha elaborado un estudio en el que se destaca el papel de los programas de desarrollo rural

manchega, el doble que en años anteriores.

El proyecto confiere especial relevancia al papel que van a desempeñar los programas de desarrollo rural Leader + y Proder II en el período 2000-06, ya que con los fondos de los que

están dotados se pueden llevar a cabo inversiones en iniciativas turísticas y, por ende, generar empleo.

Según este estudio, las claves están en la puesta en marcha de nuevos negocios que se sustenten en los tradicionales de este

sector (alojamiento y mantenimiento) o que sean novedosos, acudiendo a iniciativas relacionadas con actividades complementarias de turismo rural.

También se deben establecer claves para mejorar la calidad de los ya exis-

tentes y dotar al empresario y profesionales de la formación básica para desarrollar su actividad de forma creativa y efectiva. Asimismo, hay que diseñar pautas de actuación conjunta, sobre todo, dirigidas a la promoción, algo

que no podría llevarse a cabo de forma individual.

Los técnicos del PIP han incluido en este trabajo un análisis exhaustivo y pormenorizado de las iniciativas novedosas que se están llevando a cabo en la actualidad en la provincia y su proyección en el campo del empleo.

Es el caso de las "Rutas del Vino", el "Plan de Dinamización de Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel", el "Proyecto Rociante", la "Ruta de la Transhumancia" o las "vías verdes".

A falta de resultados oficiales las primeras impresiones arrojan un balance muy positivo

# Fitur ha sido el escaparate idóneo para el intercambio de experiencias

M.MORENO/ F.J. LLANA  
C-LM

El pasado 3 de febrero concluyó en Madrid la vigésima edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), la segunda más importante del mundo después de la de Berlín (Alemania). La participación de Castilla-La Mancha ha sido muy satisfactoria, gracias a la imagen de unidad que ha dado la región en este importante evento turístico. Sin embargo, todavía es pronto para sacar valoraciones objetivas, pues desde las administraciones públicas y organizaciones empresariales se están ultimando los balances que confirmen que un año más lo importante que es estar presente en Fitur.

Por segundo año consecutivo, la Junta de Comunidades y las cinco Diputaciones Provinciales han dado a conocer su oferta turística en un stand único, de más de 3.000 metros cuadrados, aproximadamente el 4,8% de la superficie total de la feria. A juicio del presidente de la Junta, José Bono, este escaparate ha reflejado perfectamente los atractivos turísticos de Castilla-La Mancha, pues estaba estructurado en torno a una plaza para que la oferta de cada una de las provincias pudiera ser vista desde cualquier punto de esta plaza.

Los empresarios de la región se han sentido orgullosos de esta unidad, que ha facilitado ofrecer una calidad y nivel altísimo, sin tener nada que envidiar a las primeras regiones del mundo. El presidente de los hosteleros de Castilla-La Mancha, Cesáreo Ortega, comentaba a Economía y Empresas que "aunque participar en esta feria es caro merece la pena estar ahí, pues no sólo se dan a conocer los atractivos de los municipios y proyectos de los grupos de acción local e instituciones sino que también sirve para aprender de las iniciativas de otras regiones españolas y mundiales".

Además Ortega indicaba que una de las novedades para los hosteleros de Castilla-La Mancha era que el local de las degustaciones, que llevaba por nombre La Posada, era superior al del año pasado, lo que

La imagen integradora de la región, según los hosteleros, ha permitido ofrecer una calidad "altísima"

## PRINCIPALES NOVEDADES PRESENTADAS POR LAS DIPUTACIONES DE C-LM

ALBACETE	CIUDAD REAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Principal novedad: la presencia organizada de los diferentes subsectores del turismo.</li> <li>* Presentación de la Guía de recursos turísticos de Albacete.</li> <li>* Presentación de la web: <a href="http://www.albaturismo.com">www.albaturismo.com</a></li> <li>* II Vuelta Ciclista a la provincia de Albacete.</li> <li>* Libro Vías Pecuarias de la provincia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se ha dado a conocer el cartel de Fercatur 2002.</li> <li>* Presentación del Plan de Dinamización de Tierra de Cabañeros y Tablas de Daimiel.</li> <li>* Proyecto y web de la Ruta del Vino.</li> <li>* Emisión de un vídeo del Ayuntamiento de Campo de Criptana.</li> </ul>
TOLEDO	GUADALAJARA
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentación de los recursos turísticos de sus 8 comarcas naturales: Mesa de Ocaña, Sierra de San Vicente, Toledo Norte, La Jara, La Sagra, La Mancha, Campana de Oropesa y Montes de Toledo.</li> <li>* Promoción de Talavera de la Reina.</li> <li>* Presentación de folletos de la provincia de Toledo Norte.</li> <li>* Guía turística de Gálvez.</li> <li>* Jornadas Cervantinas del Toboso.</li> <li>* Presentación Montes del Toledo y de la revista La Llega.</li> <li>* Talleres artesanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentación de la nueva página web de la Diputación.</li> <li>* Se ha dado a conocer una nueva guía de setas de la provincia.</li> <li>* Presentación del nuevo logotipo que representará la oferta turística guadalajareña y de la imagen corporativa.</li> </ul>
CUENCA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentación de la página web de la propia Diputación.</li> <li>* Presentación de una guía sobre turismo rural y proyectos de señalización de rutas turísticas.</li> <li>* Emisión de tres programas sobre distintas formas de hacer turismo por Cuenca</li> <li>* Degustación y presentación de los vinos con D.O. Ribera del Júcar.</li> </ul>	

les permitió aumentar el espacio del obrador de 16 metros cuadrados a 20 metros cuadrados. También hizo referencia a las terceras Jornadas Gastronómicas que se celebraron con el Hotel Ritz, de Madrid, y que concluyeron con un éxito y calidad en los platos enorme.

El interés de los hosteleros de la región por estar presentes, de algún modo, en Fitur va *in crescendo*, "ya nos estamos dando cuenta que estos

encuentros internacionales permiten salir de nuestras fronteras locales, así como intercambiar experiencias con otros empresarios", añade Cesáreo Ortega.

La Asociación de Hosteleros de Toledo, que preside Raimundo Vidales, se une a las opiniones de su presidente regional y ha realizado un balance satisfactorio, "pues ayuda a la imagen y a la promoción de nuestros estableci-

mientos y da la posibilidad de albergar nuevas expectativas". Esta asociación contó con un guía turístico para asesorar a los visitantes y dió a conocer la recién presentada web de compras.

Desde el punto de vista institucional, la participación conjunta en Fitur ha sido uno de los apartados que más se han resaltado. Para el vicepresidente primero de la Diputación de Cuenca, Alfonso Zamora, la

estructura del stand de la Junta ha favorecido la afluencia de visitantes a todos los stands provinciales. En el caso del conqueso, Zamora resaltaba que por primera vez se haya aglutinado toda la oferta turística (comarcas naturales, hosteleros, pueblos de interés turístico, etc.), y que los siete mostradores que lo conformaban hayan estado atendidos por profesionales "preparados y, sobre todo comprometidos con la zona".

El vicepresidente primero de la Diputación también resalta que se haya dado cobertura a todas las actividades de acción local conquesas, y que naturaleza, patrimonio y gastronomía se hayan conjugado perfectamente.

Zamora cree que Fitur es importante pero no lo único para promocionar el turismo, y aboga por la calidad y la profesionalidad como los principales medios para seguir atrayendo a un número cada vez mayor de visitantes, no sólo a Cuenca, sino al resto de lugares de la región.

## Cinco regiones participan en la Semana Gastronómica de Cuenca

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

El domingo, 10 de febrero, se inaugura de forma oficial la XVII Semana Gastronómica de Cuenca que tendrá lugar en el restaurante "Mesón Casas Colgadas", de la capital de la provincia, y que se va a desarrollar del 11 al 15 de este mes de febrero con la participación de restauradores de gran prestigio en las comunidades de Andalucía, Castilla-León, Madrid, Valencia y Galicia.

El pregón inaugural lo pronunciará el escritor y crítico gastronómico Antonio Clavería Pastor en el transcurso de un acto que tendrá como marco el restaurante que acoge esta cita y al que han sido invitadas las autoridades locales y provinciales. Clavería Pastor desempeña en la actualidad la tarea de asesor del programa "LA BUENA MESA", de RNE en Castilla-La Mancha, que se emite cada domingo de 9'15 a 9'30 horas, a través de Radio 5.

Tras la cena inaugural que correrá a cargo del restaurante "Mesón Casas Colgadas", el lunes comienza el festival gastronómico con la participación de los cocineros del restaurante "El Copo", de la ciudad gaditana de Algeciras. El martes el menú para la comida y la cena correrá a cargo del restaurante "Duque", de Segovia; el miércoles el protagonista será el restaurante "Pedro Larumbe", de Madrid; el jueves nos deleitará el restaurante valenciano "Gálvez" y el viernes clausurará la convocatoria gastronómica el restaurante "Oparrulo", de La Coruña.

La XVIII Semana Gastronómica de Cuenca tiene el slogan "Las Cocinas de las Tierras de España" para marcar el inicio de una nueva etapa en la organización de este evento culinario que dirige la restauradora Mercedes Torres Ortega, hija del fundador de esta actividad Pedro Torres Pacheco. Precisamente este año este acontecimiento presenta como importante novedad la celebración de un programa de actividades paralelas con la participación de la enóloga de la bodega Uribe Madero, de Huete, Celia Madero, quien disertará sobre "El valor del vino en la sociedad del ocio"; y el grupo editorial Restauradores que presentará sus últimas publicaciones dedicadas a la gastronomía.

## El director general de Turismo ha calificado de "éxito" la participación de la región en Fitur

A falta de los datos definitivos que reflejen los resultados de la presencia de Castilla-La Mancha en Fitur 2002, el director general de Turismo, Comercio y Artesanía manifestó su satisfacción por los resultados obtenidos en la vigésimosegunda edición de la feria. Berenguel ha calificado de "éxito" el número de visitas de profesionales durante los tres primeros días de feria que "han podido conocer la oferta turística de la región de manera integral, a través de los cerca de 400 ayuntamientos participantes y los 1.482 empresarios del sector representados en Fitur". El director general de Turismo, Comercio y Artesanía, por otro lado, ha calificado de "espectacular" la afluencia de público durante el primer fin de semana de febrero, que "ha abarrotado el stand de la región". Juan Berenguel ha señalado que "lo importante es que los folletos, las guías turísticas y toda la información que han recogido los ciudadanos sea estudiada tranquilamente en casa y sea capaz de incitar a los potenciales turistas a venir a Castilla-La Mancha en los próximos meses. Espero, además, que los castellano-manchegos que aún no conocen toda su región se animen a viajar por cualquier rincón de sus 80.000 kilómetros cuadrados".

ANA I. MOREIRA

C-LM

Hace más de un año que Caja Castilla-La Mancha junto con su Corporación Industrial puso en marcha el Club de Empresas. Se trata de un foro de reflexión en el que sector empresarial ligado a esta entidad se reúne varias veces al año y en el que se cuenta con la presencia de un ponente. En la última reunión que ha tenido lugar en el Hotel Beatriz de Lanzarote, el ponente ha sido el presidente regional, José Bono, el cual, entre otros temas, y a preguntas

de los empresarios ha reconocido que volverá a presentarse a la reelección. En esta entrevista, el presidente de la Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, guarda un discreto silencio sobre esta confidencia del presi-

dente a los empresarios, pero explica cual es la razón de ser de este Club de Empresas y su evolución. Un Club, que según el presidente de CCM, ha servido para "unir a un colectivo muy importante de agentes económicos, clientes y empresarios, que se han cohesionado como grupo".

**Pregunta:** ¿Cuándo se puso en marcha el Club de Empresas?

**Respuesta:** Lo pusimos en marcha hace más de un año con la estrategia de vincularlo a lo que era la propia Corporación Empresarial, y darle a la propia Caja alguna función de animación económica y de relación entre los agentes económicos.

**P:** ¿Cual son los objetivos de este Club?

**R:** En primer lugar servir de punto de encuentro a grandes empresarios y grandes clientes de la caja para que se relacionasen entre ellos y aumentara el nivel de conocimiento entre el mundo empresarial. Un segundo objetivo era intentar promover proyectos comunes; aumentar la posibilidades de

## Moltó: "El Club de Empresas ha cohesionado a empresarios y clientes"

*El último ponente de las reuniones celebradas por este foro ha sido el presidente regional, el cual ha reconocido que piensa volver a presentarse a la reelección*

negocios comunes. Y para la Caja también era un instrumento de fidelización de los clientes.

**P:** ¿Cada cuánto tiempo mantienen las reuniones?

**R:** Cada dos meses. Al margen que luego hay un servicio estable y permanen-

te, para cada vez que un cliente del club necesita alguna cuestión que requiere un tratamiento preferencial.

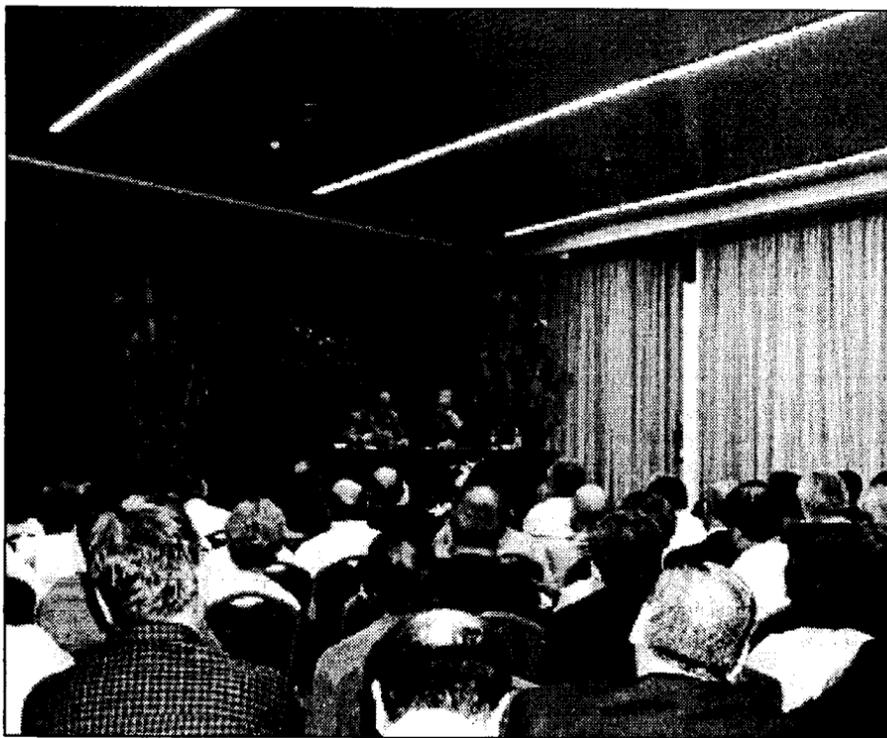
**P:** ¿Qué ponentes han participado hasta ahora?

**R:** Han participado personalidades como

Pedro Solbes; Emilio Ontiveros; el director de la CECA para el euro; José Juan Ruiz, del Banco Santander. ....Gente de un cierto interés económico...Esta última iniciativa que hemos hecho de estar un poco más de tiempo juntos ha venido bien porque establece un nivel de conocimiento mayor de los miembros del Club entre ellos. En el futuro tenemos también algún plan de misión comercial y, por ejemplo, estamos en relación con países candidatos a la ampliación de la Unión Europea. Tenemos algunos contactos también con países latinoamericanos, en la medida que muchos de nuestros clientes están allí.

**P:** El último ponente que ha participado en estas reuniones ha sido el presidente regional, José Bono. ¿Qué les ha transmitido a los empresarios?

**R:** Para los empresarios es muy importante tener la oportunidad de aproximarse a opiniones que para ellos son muy relevantes porque crean un clima de futuro. La idea era ver un poco los planes que hay de sectores es-



Un momento de la última reunión del Club de Empresas que ha tenido lugar el fin de semana pasado.

tratégicos y la inversión pública en estos sectores en Castilla-La Mancha. Al margen de que como son reuniones de una cierta confianza y de una cierta discreción se aprovecha para hacer preguntas que, entrecomillas, podrían resultar indiscretas o que no se harían en foros públicos y por tanto es bueno que queden dentro de la discreción de ese colectivo. Pero sobre todo, es para aumentar el nivel de información y de relación.

**P:** ¿Qué criterio se sigue para poder entrar en el Club?

**R:** Además de empresa-

rios también hay representantes de administraciones. Están, por ejemplo, los cinco alcaldes de las capitales de provincia y los responsables económicos del Gobierno. Estos encuentros son una buena oportunidad para que haya una relación diferente entre ambas partes y alguna vez se puedan despejar dudas. En cuanto a nuestros clientes, están aquellos que tiene un cierto nivel de capacidad de producción. No es rígido.... pero es lo que se considera bancariamente un gran cliente.... Es una especie de servicio de lo que

puede interpretarse como banca personalizada, como una actividad complementaria a la banca personalizada. Y este tipo de servicios lo reclaman clientes de una cierta complejidad y dimensión. Que tienen una capacidad económica para diversificar su actividad. Fundamentalmente es un club de negocio. No tiene la rigidez de poner un listón de más de 5.000 millones de facturación, pero normalmente es un tipo de empresario que tiene un nivel de facturación importante.

**P:** ¿Esta última reunión

que han tenido ha sido la primera tras el 11-S?

**R:** No. Tuvimos otra precisamente para hablar de los mercados financieros y aquella la hicimos en Albacete y contamos con la presencia del presidente de Analistas Financieros Internacionales, Emilio Ontiveros, y él nos comentó un poco las revueltas de los mercados.

**P:** En esta situación ¿qué clima se respira entre el sector empresarial?

**R:** Creo que las cosas se calman. El mundo empresarial va poco a poco adaptándose a una nueva etapa en la que ha coincidido el cambio de ciclo y algunas convulsiones políticas, económicas y sociales. El mundo de la empresa tiene que tener una gran capacidad de adaptación a las circunstancias, si no viviría a golpe de sobresalto y yo creo que lo está metabolizando bien. Estoy percibiendo un clima de seguridad en uno mismo. No diré optimismo, pero las empresas han generado una confianza en sí mismas que es importante, que les permite no estar negativos en un año que es difícil. Las empresas están haciendo frente a este cambio de etapa en el ciclo, y lo están encarando con mucha más solvencia y yo creo que más profesionalidad que en otros momentos.

### Bono, dispuesto a seguir trabajando por la región

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, ha reconocido el pasado fin de semana ante el colectivo empresarial perteneciente a este Club que está dispuesto a seguir trabajando por la región. A preguntas de los propios empresarios sobre

si se presentará a la reelección Bono respondió con otra pregunta "¿es qué no se me nota en los ojos?". También aprovechó la ocasión para solicitar la colaboración de los empresarios para que la Administración funcione cada vez mejor.



Bono acompañado de Moltó, poco antes de comenzar su intervención.

# Crece un 14,6% el BAI de la Caja de Cuenca

REDACCION/A.I.M.  
Cuenca

La Caja Rural de Cuenca ha cerrado el ejercicio pasado con un crecimiento del Beneficio Antes de Impuestos (BAI) del 14,6% respecto al año anterior. En terminos absolutos se ha llegado a los 5,23 millones de euros.

Los recursos propios de la entidad llegaron a los 29,50 millones de euros y aumentan el 12,8%. Los recursos sobre clientes crecen, también, el 10,8% y se cifran al término del año en 408,344 millones de euros. La inversión crediticia llega a los 278,49 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,1% mientras que la cifra de morosos se redujo un 10%, representando el 1,1% de la inversión.

El subdirector general

de Caja Rural de Cuenca, Antonio Huélamo, señaló a este semanario que el margen de explotación de Caja Rural de Cuenca fue de 8.139 millones de euros. Esta cifra representa del 1,67% sobre los activos totales medios. El crecimiento respecto al año anterior es del 6,60%.

La cobertura de morosidad de la Caja Rural de Cuenca es del 326%, una de las más altas del sector.

Estos resultados son valorados por su subdirector como muy positivos para esta entidad que ha ido consolidando su tendencia de años anteriores en solvencia y crecimiento. Otro de los datos de la actividad

**El margen de explotación llega a los 8.139 millones de euros, el 6,60% más que 2001**



Caja Rural de Cuenca cuenta con 74 oficinas y 200 empleados.

de la entidad arrojan que han tramitado más de 3.000 millones de pesetas de los expedientes de los planes de reestructuración del viñedo sobre un total de 5.000 millones de volumen total gestionados en la provincia de Cuenca.

También en los préstamos para paliar los datos

de la subida de carburantes han concedido 1.490 millones de pesetas sobre un total de 2.500.

En planes de pensiones han aumentado su volumen de negocio un 18,05%. El número de oficinas de la entidad es de 74 y próximamente tienen previsto abrir una en Villares del Saz.

## Convenio financiero con Pedro Muñoz

REDACCION  
Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Pedro Muñoz han firmado un convenio de colaboración que supondrá una serie de ventajas para los trabajadores de dicha Corporación Municipal.

Tanto el presidente y di-

rector general de Caja Rural, Luis Díaz Zarco y Miguel Ángel Calama, respectivamente, como el alcalde de Pedro Muñoz, Ángel Exojo, han valorado de forma muy positiva para ambas partes dicho acuerdo y el mismo es una muestra más de la estrecha colaboración.

## Nueva oficina de Caja Rural de Toledo

REDACCION  
Toledo

El presidente y director general de Caja Rural de Toledo, junto a la alcaldesa, miembros de la Corporación municipal, representantes empresariales, presidentes de cooperativas, además de otros miembros del Consejo Rector y de Di-

rección asistieron al acto de inauguración de una nueva sucursal de la Entidad financiera en la localidad madrileña de Chinchón.

Con la apertura de esta sucursal son ya 178 las que Caja Rural tiene abiertas en las provincias de Toledo, Guadalajara, Madrid y Ávila.

# Mirador de la Bolsa

## ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Los planes y presupuesto que se han propuesto en los últimos días en Argentina están bien encaminados. Pero los presupuestos parten de unas premisas excesivamente optimistas. Se habla de un descenso del crecimiento del 5%, cuando nos movemos más en torno a 10-15%, y se habla de una inflación del 15% cuando en principio pensamos en casi un 50%. Ese es el sentimiento general del mercado y también del FMI, que ya ha dicho que la premisa del déficit público es excesivamente optimista porque parte de unos supuestos irrealizables en estos momentos.

Los resultados empresariales y la pérdida de confianza en la contabilidad que presentan las empresas, después de lo ocurrido en las compañías norteamericanas Enron y Tyco, continúa pesando en el ánimo de los inversores, a pesar de que los últimos datos provenientes de la económica norteamericana muestran cada vez más claramente el inicio de la esperada recuperación. En el caso de la bolsa española, a estos factores se une la preocupante situación en Argentina, que ha prorrogado

hasta el viernes el cierre de los mercados cambiarios y las restricciones en los bancos.

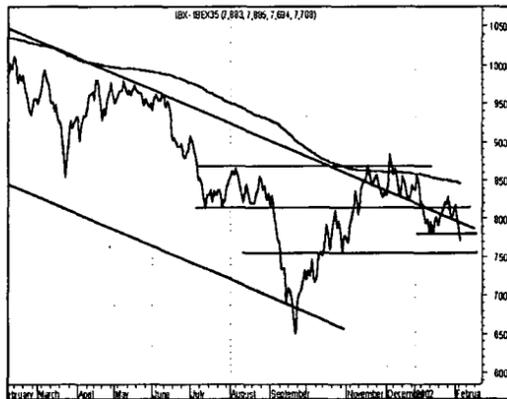
Deutsche Telekom y France Telecom tienen mucha deuda, unos 65.000 millones de euros cada una, y tienen planes agresivos para reducirlos. Pero, debido a todo lo que compraron en el 98 y en el 99, todavía tienen que hacer frente a nuevos pagos. Dudas sobre la contabilidad de las empresas hay en el ambiente. No es que sea normal, pero este problema se puede agudizar más si tenemos en cuenta que estuvimos en el

mayor período de expansión económica en Estados Unidos, seguido de una fortísima desaceleración. Durante las largas etapas de euforia, la permisividad sobre prácticas contables aumenta exponencialmente. Luego, cuando hay caídas fuertes esta permisividad queda al descubierto.

El peor enemigo de las bolsas es la incertidumbre. Si a la incertidumbre le sumamos la falta de credibilidad de los resultados que vayan apareciendo, sean buenos o malos...

La tasa de paro registrado en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM) aumentó en enero del 9,23 por ciento al 9,68 por ciento de la población activa, con un incremento del número de parados en 76.884.

El número de parados registrados en las oficinas del INEM alcanzó así 1.651.728 personas. En los últimos doce meses, el paro se ha incrementado en 31.029 personas, un 1,91 por ciento, lo que pone de manifiesto los síntomas de desaceleración de la economía española. En todas las comunidades autónomas aumentó el paro registrado.



## ANÁLISIS

Tres factores. Uno, el problema de Enron que afecta a la bolsa norteamericana por falta de credibilidad en los resultados de las compañías. Dos, el problema argentino que afecta a las compañías españolas y dota de inestabilidad a todas las noticias provenientes de Latinoamérica. Tres,

la fuerte caída de las telecos en Europa. Con estos tres factores es difícil que las bolsas reaccionen positivamente.

En el Dow hay un soporte en los 9.500, mientras lo conserve no pasa nada. Si ataca los 9.950 podría sugerir un escape. El Nasdaq está débil, la figura sugiere más caída, la zona de 1.850 es el primer soporte y su pérdida probablemente nos

llevaría a la zona de los 1.800. Pero si vemos toda la subida desde septiembre, sólo ha caído en torno al 30%, es decir, no hay especial deterioro.

El Iboex ha perdido soportes, ya avisé que si no podía consolidar los 8.100, podría caer hasta los 7.500. Esperemos que reaccione antes y que en todo caso no pierda los 7.500 o volveríamos a niveles de septiembre.



**José Manuel Plaza**  
Analista independiente

## RUMORES

- NH Hoteles en el punto de mira. Six Continents podría estar interesado en presentar una oferta por la cadena. El grupo británico Holliday y el francés Accor podrían estar estudiando también lanzar sendas opas sobre la cadena hotelera del Iboex 35.

- Corre el rumor de que ahora sí que se fusionan terra y tpi. Los grandes beneficiados serán los accionistas de tpi, frente a los de terra.

- Según se comenta el BSCH podría estar planeando realizar alguna operación de alto nivel en Italia. Se dice que su estrategia actual pasa por aumentar su presencia en dicho país.

- Se espera que los resultados que presente en los próximos días Amadeus sean bastante mejores a lo esperado por el mercado, lo que influye e influirá en su cotización. Parece ser que directivos de Vallehermoso planean un acuerdo corporativo valorando sus acciones en torno a 10 euros.

# Ayudas PAC' 2002

**TU MEJOR AYUDA. TU MEJOR JUGADA.**



Si eres agricultor o ganadero domicilia las **AYUDAS PAC' 2002** en la **Libreta Verde** de Caja Castilla La Mancha y consigue grandes ventajas: anticipos de la subvención, financiación, seguro de accidentes gratuito... además de un estupendo **JUEGO DE MUS DE REGALO**. En Caja Castilla La Mancha ponemos a tu disposición la experiencia, garantía y asesoramiento de quienes han tramitado más de 25.000 domiciliaciones el año pasado.

**CCM, CONTIGO TODO EL AÑO.**



**Solicita tus Ayudas PAC' 2002 antes del 8 de marzo.**

Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

[www.agrocaja.es](http://www.agrocaja.es)

**CCM**  
Cumplimos 10 años  
1992-2002

Teléfono de Información Agraria

**902 35 35 36**

# 1 ALBACETE

## CONSTITUCIONES

### SERVICIOS

**COMERCIAL ALBAPEMA S.L.**  
Domicilio: Collado Piña, 40  
Bajo 02003 (Albacete)  
Capital Social: 8.113,66 euros  
Objeto Social: A) La prestación de servicios a las empresas tales como: servicios jurídicos, servicios financieros y contables que abarcan los de teneduría de libros, censura de cuentas, materia fiscal, economía y financiera y de otros servicios independientes de asesoría fiscal y contable.

**ALBA-STHETIC S.L.**  
Domicilio: Carnicerías, 4  
(Albacete)  
Capital social: 6.198,00 euros  
Objeto social: Salón e instituto de belleza; así como la adquisición y enajenación de bienes inmuebles.

**LA ESPERANZA DE MAHORA S.L.**  
Domicilio: C/ Las Navas, 2 (Mahora)  
Capital social: 36.060,00 euros  
Objeto social: La explotación de todo tipo de residencias asistidas para disminuidos y ancianos, clínicas hospitalarias, geriátricos, balnearios, tanto propios como arrendados o en régimen de concierto con otras empresas privadas o públicas, lo que desarrollará con el personal titulado que sea necesario.

### INMOBILIARIO

**PULIMENTOS VIPER S.L.**  
Domicilio: Polígono de Campollano, c/ C 15 (Albacete)  
Capital social: 6.160,00 euros  
Objeto social: Actividad anexa industria del mueble, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

### COMERCIAL

**FERRETERIA EL ROSARIO S.L.**  
Domicilio: C/ Rosario, 95  
(Albacete)  
Capital social: 6.160,00 euros  
Objeto social: El comercio de ferretería, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

### CONSTRUCCION

**URBANIZACION LOS ALMENDROS DE OSSA DE MONTIEL S.L.**  
Domicilio: C/ Mayor, 31 (Ossa de Montiel)

Capital suscrito: 18.030,00 euros  
Objeto social: La promoción y construcción de urbanizaciones y edificaciones, compraventa y parcelación de solares, viviendas, locales y, en general, la ejecución de toda clase de obras.

**NIGER SPORT S.L.**  
Domicilio: Plaza de la Catedral, 3 (Albacete).  
Capital: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La explotación de derechos de imagen y arrendamiento de otros bienes muebles, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

### INDUSTRIA

**CARLOS VELASCO INSTALACIONES DE CALEFACCIONES S.L.**  
Domicilio: Pérez Pastor, 75 bajo  
(Albacete).  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Las instalaciones de frío y calor.

**AUTOMATISMOS JOYSA S.L.**  
Domicilio: C/ Sta. Ana, 54  
(Tarazona de La Mancha)  
Capital social: 3.005 euros  
Objeto social: La fabricación, venta, distribución e instalación de todo tipo de puertas, ventanas y estructuras relacionadas con la construcción inmobiliaria; alquiler y venta de todo tipo de bienes inmuebles.

**ARTE HELIKE S.L.**  
Domicilio: Polígono Industrial Campillo, nave 5  
(Elche de la Sierra)  
Capital social: 3.020 euros  
Objeto social: La fabricación de herramientas y artículos acabados en metales, la realización de trabajos de cerrajería, artística, fundiciones y forja, tratamiento y recubrimientos de metales, la fabricación de productos metálicos estructurales, grandes depósitos y calderería, reparación de todo tipo de maquinaria.

**PERFILADOS LOZANO S.L.**  
Domicilio: Avda. Villagarcía del Llano, 4 y 6  
(Tarazona de la Mancha)  
Capital social: 116.000 euros  
Objeto social: El transformado, modelado y perfilado de la chapa y el hierro, y el tratamiento y modificación de otros metales, para la construcción de canales; remates, lomerías, aireadores, remolques, palas y todo tipo de objetos industriales de metal así como aquellas otras obras y construcciones metálicas....

**EUROSERVICIOS ALBACETE**

**S.L.**  
Domicilio: C/ Miguel López de Legazpiz, 18.bajo (Albacete)  
Capital suscrito: 3.006,00 euros  
Objeto social: Las instalaciones de fontanería, calefacción e instalaciones de gas en general, así como el transporte de los elementos necesarios. Asimismo, pequeños trabajos de albañilería y cualquier otro relacionado con servicios

### MADERA

**HIJAS DE SEGUNDO MORENO S.L.**  
Domicilio: C/ Doctor Marañón, 7, bajo (Tarazona de la Mancha)  
Capital suscrito: 33.100 euros.  
Objeto social: La compra-venta de madera, al por mayor, y la serriería.

**SERINPOST S.L.**  
Domicilio: C/ Alta Plaza, 1  
(Tobarra)  
Capital suscrito: 11.800,00 euros.  
Objeto social: La realización de cualesquiera trabajos de carpintería; la fabricación, reparación, comercialización y venta de toda clase de muebles para el hogar, tales como cocinas, baños, dormitorios, salitas, etc; así como la compra-venta, mayor y detallista de muebles y carpintería para la construcción....

**ALIMENTACION COMERCIAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS HELLIN S.L.**  
Domicilio: C/ Rambla, 4 (Hellín)  
Capital social: 30.000 euros  
Objeto social: La compra-venta y manipulado de todo tipo de frutas y hortalizas, tanto a nivel nacional como internacional, importación y exportación de todo tipo de frutas y hortalizas; la compra y venta de fincas rústicas; la explotación, directamente o en régimen de arrendamiento o de aparecería, de fincas rústicas.

**DAI CARNES S.L.**  
Domicilio: C/ Macedonio Jiménez, 20 (Albacete)  
Capital suscrito: 3.010,00 euros  
Objeto social: La venta al por menor de productos cárnicos-carnes y embutidos.

### AGROPECUARIA

**AGROPECUARIA LOS ANGUIJES S.L.**  
Domicilio: Pedanía Los Aguijes, C/ Nueva 23 (Albacete)  
Capital social: 60.100 euros  
Objeto social: Toda clase de producción y comercialización de productos agrícolas.

### HOSTELERIA

**LA REDOMA ALBACETE S.L.**  
Domicilio: Virgen de Loreto, 4, ático (Albacete)

Capital social: 3.110,00 euros.  
Objeto social: La explotación de negocio de hostelería; así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

### CONFECCIÓN

**CONFECIONES LOGARTI S.L.**  
Domicilio: Polígono Industrial de Campollano, Avenita Tercera (Albacete)  
Capital social: 45.200 euros.  
Objeto social: La confección de todo tipo de prendas de vestir, y sus complementos.

# 2 CIUDAD REAL

## CONSTITUCIONES

### SERVICIOS

**CESPEDES ASESORES S.L.**  
Domicilio: C/ Camarín, 5  
(Ciudad Real)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: El asesoramiento en materia contable, tenencia y llevanza de contabilidades por medios informáticos. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por la Ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de persona que ostente la titulación requerida.

### RECICLADO

**ARAMA, RECICLADO Y VALORIZACIÓN DE LOS RESIDUOS DE LA VID S.L.L.**  
Domicilio: C/ San Fernando, 14  
(Tomelloso)  
Capital social: 15.100 euros.  
Objeto social: El reciclado y transformación de los residuos de la vid. Y en general de todos aquellos de carácter agrario, así como RSU procedentes de depuradoras de aguas residuales urbanas. Así como todos aquellos productos relacionados directa o indirectamente con los materiales a transformar.

### ALIMENTACIÓN

**DULCES BOESMA S.L.L.**  
Domicilio: Paseo Ramón Ugena, 30 1ª escalera 3ª B  
(Tomelloso)  
Capital social: 3.300 euros.  
Objeto social: Comercio al por menor de productos alimenticios prefabricados con horno. Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y bollería, así como patatas fritas, helados, bombones y bebidas refrescantes.

**LIMON PUERTOLLANO S.L.L.**  
Domicilio: C/ Rosas s/n  
(Puertollano)  
Capital social: 3.060,000 euros.  
Objeto social: La prestación de servicios de elaboración y preparación de alimentos, comidas. Los de saneamiento, limpieza. La asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos, en cualquier tipo de centros. Los de lavanderías, tintorerías....

**CHATOBY S.L.L.**  
Domicilio: Avda. don Antonio Huertas, 129  
(Tomelloso)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La comercialización de productos alimenticios; la explotación de todo tipo de negocios o establecimientos del ramo de hostelería. Instalación y explotación de asadores de aves, carnes y pescados; y la importación y exportación de materias primas relacionadas con su actividad.

### AUTOMOCION

**JULCAUTO S.L.L.**  
Domicilio: C/ Pellejo parcela, 53  
(Valdepeñas)  
Capital social: 3.008,00 euros  
Objeto social: a) La compra y venta de toda clase de vehículos de motor. b) La compra y venta tanto al por mayor como al menor de piezas de accesorios y recambios para vehículos de motor. c) Reparación, lavado y engrase de automóviles y recauchutados de neumáticos. d) Alquiler de vehículos con o sin conductor,....

**CENTURY CAR S.L.**  
Domicilio: Polígono Industrial, Vía Principal, parcelas 50 y 55  
(Manzanares)  
Objeto social: La comercialización de vehículos automóviles de todo tipo, la reparación y lavado de los mismos, así como la venta de accesorios, repuestos y lubricantes para los citados vehículos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos.

### CONSTRUCCION

**CONSTRUCCIONES Y PREFABRICADOS LUFERMAR S.L.**  
Domicilio: C/ Echeagaray, 23  
(Tomelloso)  
Capital social: 3006,00 euros  
Objeto social: La construcción, promoción, arrendamiento y venta de fincas rústicas y urbanas, incluso la urbanización y parcelación; la realización de obras por cuenta de terceras per-

sonas incluso administraciones públicas y cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con las anteriores.

## ESTRUCTURAS Y PISCINAS MANCHEGAS S.L.

Domicilio: C/ Nueva 19 (Malagón)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Pequeños trabajos de albañilería, estructuras y piscinas.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

#### ALIMENTACION

##### SNACK Y GOLOSINAS EURO 2001 S.L.

Domicilio: Luis Carrero Blanco, 31 (Hinojosos, Los)  
Capital social: 3.060,00 euros.  
Objeto social: Compra y venta de productos alimenticios y helados.

#### AUTOMOCIÓN

##### SERVIAUTOS CUENCA S.L.

Domicilio: Hermanos Becerril, 17 (Cuenca).  
Capital social: 3.600,00 euros  
Objeto social: La compraventa, almacenamiento, distribución, reparación, equilibrado y montaje de todo clase de neumáticos para vehículos en general y sus repuestos y accesorios. La compraventa, almacenamiento, distribución y reparación de toda clase de vehículos a motor.

#### AGROPECUARIO

##### AGROCOMIN S.L.

Domicilio: Olmo de Tecló, 28 (Casasimarro)  
Capital social: 10.000,00 euros.  
Objeto social: Compraventa, comercialización, y distribución de toda clase de cereales, subproductos de cereales, oleaginosas y leñas; la compraventa de bienes inmuebles, el transporte público y privado de mercancías por carretera; la compraventa de semillas, piensos, abonos y fertilizantes. Productos de semillas....

#### CONSTRUCCIÓN

##### CONSTRUCCIONES Y REFORMAS NTRA.

SRA DE LA SOLEDAD S.L.  
Domicilio: Miguel Alonso, 21 (Fuente de Pedro Naharro)  
Capital social: 3.060,00 euros  
Objeto social: La construcción y reforma de obras civiles.

##### FERSANCLE S.L.

Domicilio: Virgen de los Remedios 11 (San Clemente)  
Capital social: 3.005,06 euros.  
Objeto social: Construcción y reforma de toda clase de edificaciones y obras de albañilería.

#### MENAJE

##### REPRESENTACIONES CAVIMESA S.R.L.

Domicilio: Avda. Juan Carlos I 26 (Cuenca)  
Capital social: 3.600,00 euros  
Objeto social: Compra y venta de todo tipo de artículos para el equipamiento del hogar, la construcción y equipamiento industrial. Compra y venta de muebles, objetos de decoración del hogar, muebles de cocina, material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos, artículos de menaje, ferretería, regalo.

#### LIMPIEZA

##### LIMPIEZAS CASA-SOL S.L.

Domicilio: Escarchada, 31 (Tarancón)  
Capital social: 18.000,00 euros  
Objeto social: Servicios de limpieza de interiores, edificios, oficinas, establecimientos comerciales, residencias, centros sanitarios y establecimientos industriales.

#### AMPLIACIONES DE CAPITAL

##### PROFORCA

Ampliación suscrita: 39.065,78 euros. Resultante desembolsado: 300.506,05 euros.

HNOS. VILLAR DEL SAZ S.L.  
Ampliación suscrita: 18.030,36 euros. Resultante suscrito: 21.035,42 euros.

##### CONSTRUCCIONES VINDEL GABRIEL S.L.

Ampliación: 120,14 euros. Resultantes suscrito: 3.125,20 euros.

RESTAURANTE PILCAR S.L.  
Ampliación: 17,97 euros. Resultante suscrito: 3.023,03 euros.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

#### INDUSTRIA

COLUMBIA PRINT S.L.  
Domicilio: C/ Comunicación, 5 (Azuqueca de Henares)  
Capital social: 7.212,00 euros  
Objeto social: Realización de trabajos de impresión, en general.

##### DIBAL A.D.E. S.L.

Domicilio: C/Pico Ocejón, 36 (Guadalajara)  
Capital social: 3.600 euros  
Objeto social: Fabricación de artículos de carpintería metálica o artículos acabados de materias plásticas.

#### INMOBILIARIA

##### GARABATOS CINCO ESTRELLAS S.L.

Domicilio: C/ S. Roque, 14 (Villanueva de la Torre)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: Promoción de terrenos y edificaciones, así como su compraventa por cuenta propia o a terceros, y arrendamiento de los mismos. Obras en general de albañilería y construcción, en general. Educación y enseñanza de materia reglada y no reglada. Servicios propios de guardería, enseñanza y educación infantil.

##### INMOBILIARI HISPANO ALCARREÑA S.L.

Domicilio: Ctra. Torija-Brihuega, CM 12,200 (Brihuega)  
Capital social: 9.000.000,00 euros  
Objeto social: La compra venta y alquiler de bienes muebles e inmuebles..

#### SERVICIOS

##### VALDOVINOS CONTRERAS SOCIEDAD DE AGENCIA DE SEGUROS S.L.

Domicilio: Paseo de los Hoteles, s/n (Sigüenza y Barbatona)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: El asesoramiento, la intervención y venta de seguros privados como sociedad de agencia.

##### SERVICIOS SOCIALES Y ASISTENCIALES TEDEA S.L.

Domicilio: Urbanización "Nuevo Alamin, Torre 2, 10º D (Guadalajara)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La prestación de servicios sociales a mujeres, minusválidos y ancianos mediante procedimientos de animación sociocultural, de formación, talleres de estimulación y realización de talleres de estimulación cognitiva o psicomotriz. El establecimiento, organización realización de talleres de educadores

##### REGATERO PUNTO S.L.

Domicilio: C/ Las Navas, s/n Zona comercial, Local % (Casar de Talamanca)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El estudio y diseño de planes multimedia, marcas, nombres comerciales, lanzamientos publicitarios, marketing, comunicación e imagen de empresas. La elaboración de pro-

yectos de planificación empresarial y toma de decisiones. El estudio, diseño y elaboración de planes y campañas publicitarias.

## 5 TOLEDO

citarias.

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCION

##### MARMOLES Y GRANITOS ALBI S.L.

Domicilio: C/ Juan de Austria, 2 (Puebla de Almoradiel)  
Capital social: 3.0030,00 euros  
Objeto social: La adquisición, construcción, promoción, arrendamiento, excluido el financiero, conservación, reparación y venta de todo tipo de bienes inmuebles, rústicos o urbanos.

##### IBERCA DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS S.L.

Domicilio: Avda. de Portugal, 68 (Talavera de la Reina)  
Capital social: 4.000,00 euros  
Objeto social: La construcción, promoción, reparación y conservación de todo tipo de edificaciones; urbanización y promoción de parcelas, y arrendamiento de viviendas, naves, locales comerciales e industriales y garajes, excepto arrendamiento financiero.

##### LAYCE CONSTRUCCIONES Y PROMOCIONES S.L.

Domicilio: C/ Venus, 10 (Puebla de Montalban, La)  
Capital social: 12.020,00 euros.  
Objeto social: La construcción y promoción de todo tipo de edificaciones; la explotación de hoteles, establecimientos de hostelería, restauración y demás servicios de alojamiento.

##### CYA ANYVE S.L.

Domicilio: C/ Caudilla, 5 (Caudilla)  
Capital social: 3.610,00 euros  
Objeto social: La construcción y promoción de todo tipo de edificaciones, así como el comercio menor de toda clase de artículos relacionados con el menaje del hogar.

##### EUROMIDAS DOMAL S.L.

Domicilio: C/ Camino Pontones, 18 (Seseña)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: Consolidación, zanjeo, preparación de terrenos para construcción, demolición y derribo, construcción, reparación, obras de albañilería y pequeños trabajos, dragados y agotamiento de edificios. Comercio de chatarra y residuos fuera de establecimientos.

to. Comercio al por mayor de productos de recuperación.

#### INMOBILIARIA

TREKING HILLS, S.L.  
Domicilio: Urbanización Los Pinos, 20 (Oliás del Rey)  
Capital social: 18.000,00 euros  
Objeto social: La compra, venta, administración, arrendamiento, promoción, urbanización y explotación bajo cualquier forma o modalidad de fincas rústicas o urbanas.....

#### AUTOMOCIÓN

##### SUMINISTROS PARA AUTOMOCIÓN DOMÍNGUES S.L.L.

Domicilio: C/ Jarama, 43 (Toledo)  
Capital social: 19.200,00 euros  
Objeto social: Venta de compraventa y accesorios para automoción, agrícolas e industriales, y compraventa y reparación de toda clase de vehículos automóviles y/o autopropulsados y sus suministros, así como la prestación de todo tipo de servicios relacionados con estas actividades.

##### SERTRANS CAMIONES SL

Domicilio: Ctra. de Antigua, s/n (Cazalegas)  
Capital social: 60.500,00 euros  
Objeto social: Promoción, desarrollo y ejecución de negocios y/o actividades relacionadas con productos del ramo de automoción. Transporte de servicio públicos por carretera, tanto viajeros como mercancías. Agente intermediario de seguros. Asesoría fiscal y laboral de empresas.

#### HOSTELERIA

##### BAR LOS BURRITAS S.L.

Domicilio: Callejón del Olivo, 7 (Polán)  
Capital social: 3.006 euros.  
Objeto social: La explotación de actividades propias del ramo de la hostelería, como cafetería, bar y restaurante de todo tipo y categoría.

#### INDUSTRIA

##### COMERCIAL DE CALDERERÍA TOLEDANA S.L.

Domicilio: C/ Pontones, 3 (Seseña)  
Capital suscrito: 3.006 euros  
Objeto social: Fabricación, distribución y comercialización de depósitos para líquidos o gases, secciones de calderas y calderas de vapor y de grandes depósitos metálicos y otros productos de calderería. La compra, venta y

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:**

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
"mailto:angelesr@ipyme.org"  
angelesr@ipyme.org  
C/ María de Molina, 50  
2ª planta 28046 Madrid  
Fax: +34 91 545 09 40  
**Dirección:** Dirección Regional de Comercio de Toledo.  
Calle Alfonso X el Sabio, 1  
45001 Toledo  
Fax: +34 925 28 53 82

## • Polonia

**REF-2790/01**

Empresa polaca especializada en la producción de vestidos de novia, se ofrece como intermediario comercial de este tipo de artículo. La empresa está interesada en cualquier propuesta de cooperación como representante, distribuidor, agente, etc.

**REF-2807/01**

Empresa polaca dedicada a la compraventa de metales no ferrosos en el mercado internacional (aluminio, cobre, bronce, zinc, plomo y sus aleaciones). En el futuro, la empresa quiere comenzar una nueva actividad: la venta de neumáticos, y busca nuevos socios en la Unión Europea.

**REF-2808/01**

Fabricante polaco de cestas y artículos de mimbre, busca socios.

**REF-2809/01**

Fabricante polaco de elementos decorativos de cristal para árboles de Navidad, con más de 50 años de

experiencia. Cuenta con más de 100 trabajadores para estos productos que se venden en todo el mundo. La empresa busca socios.

**REF-2813/01**

Empresa polaca dedicada a la producción de utensilios y accesorios para la cocina de madera de gran calidad, tales como: paneras, tablas para cortar, cucharas, rodillos, etc. La empresa colabora con socios de Francia y Ucrania, allí exporta sus productos. La empresa busca distribuidores y contratistas.

**REF-2814/01**

Empresa polaca, situada en Varsovia, dedicada a la instalación de dispositivos electrónicos como alarmas, inmovilizadores y radios para vehículos. Posee un edificio de 300 m<sup>2</sup> y un terreno de 642 m<sup>2</sup>, muy bien situados. La empresa desea comenzar una nueva actividad, ser distribuidor exclusivo o importador de productos electrónicos, del sector del metal, de la construcción y del automóvil.

## • Italia

**REF-3497/01**

Centro italiano dedicado al sector del turismo de salud, que utiliza el método "Maurice Messegue" con el fin de organizar diversas actividades de acuerdo con la filosofía del maestro francés y de aplicar sus teorías con respecto a las hierbas. Nuestro propósito es el de proporcionar a los clientes energía y bienestar. El centro ofrece diferentes servicios: exámenes médicos,

análisis de sangre, exámenes dermatológicos, estudios de la piel, hidromasaje de pies, inhalaciones, hidromasajes, aplicaciones de electroterapia, baños escoceses, masajes corporales, cataplasmas, tes herbales, paseos ecológicos, el "Men" Messegue". Además del centro, que es la primera residencia de belleza de Italia, posee un hotel y un restaurante, con instalaciones como pista de tenis, golf, piscina y playa privada. El centro está interesado en desarrollar acuerdos de cooperación en el campo del turismo de salud, con países de Europa Oriental y Occidental, y Oriente Medio.

**REF-3514/01**

Empresa italiana dedicada durante muchos años al diseño y fabricación de coches de karting, poniendo una atención especial a los componentes, rendimiento, calidad garantizada, medidas de seguridad, fiabilidad y eficacia. Además, sus productos han sido estudiados minuciosamente para evitar la contaminación medioambiental y la contaminación acústica. En la actualidad, la empresa está especialmente interesada en introducirse en el mercado de la Unión Europea, y busca socios interesados en distribuir sus productos en esos países. Así mismo, la empresa también está interesada en desarrollar acuerdos de joint venture en estos países, producción conjunta y acuerdos tecnológicos.

**REF-3524/01**

Empresa italiana fabricante

de muebles para la oficina y el hogar, especializado en sillas, camas, sillones y en una nueva línea de muebles y equipos para colegios, busca agentes y distribuidores en el extranjero. Los materiales utilizados para su fabricación son madera, hierro y plástico.

**REF-3228/01**

Grupo italiano especializado en la distribución de coches, busca proveedor establecido en otro país de la Unión Europea de vehículos de menos de 1 año ("km 0"). La empresa busca cooperación de larga duración con una empresa capaz de proveer entre 100 y 400 - 500 coches al año.

**REF-3233/01**

Empresa italiana especializada en la producción de tomates, berenjenas y hortalizas de invernadero, busca socios comerciales y distribuidores, con el fin de exportar sus productos de gran calidad.

**REF-3237/01**

Empresa italiana especializada en la producción de máquinas agrícolas para labrar la tierra, busca distribuidores en los siguientes países: España, Reino Unido, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto, Estados Unidos, Canadá, México, Cuba, Colombia, Brasil, Chile, Argentina, Jordania, Kazakhashán, Rusia, Japón, China y Uzbekistán.

**REF-3241/01**

Agente italiano, dedicado a

la venta al por mayor de electrodomésticos, busca fabricantes de pequeños electrodomésticos, cerámica, muebles de jardín, juguetes, regalos, productos de PVC, plásticos y resinas, tejidos para el hogar y productos para la limpieza; con el fin de representarlos en las regiones italianas de Sicilia y Calabria.

**REF-3243/01**

Empresa italiana dedicada a la venta de comidas tradicionales italianas: pasta ("orecchiette", "cavatelli", "tarallini"), queso ("caciocavallo"), aceite de oliva virgen extra, champiñones en aceite, berenjenas en aceite, vinos tintos, licores, "grappa". Los precios son muy interesantes y los productos son elaborados siguiendo las tradiciones culinarias italianas. La empresa busca ampliar su mercado actual.

**REF-3244/01**

Empresa italiana de transportes, dedicada principalmente a los sectores: cárnico, de frutas y verduras. La empresa posee 20 camiones de transporte internacional (TIR), y trabaja, principalmente, con: Italia, Francia, Alemania, España y Holanda. Desea ampliar su mercado.

**REF-3245/01**

Empresa italiana con una larga experiencia en la producción de hilos para bordados (para multicabezales y máquinas tejedoras), para coser, fábricas de camisetas, prendas de vestir, ropa interior y calcería. La empresa busca cooperación internacional.

**REF-3246/01**

Empresa italiana dedicada al sector mecánico y metalúrgico, ofrece una amplia gama de herramientas de diamante y de carburo de tungsteno. La empresa busca una empresa local que esté interesada en la venta de sus productos en términos de exclusividad. La firma ofrece un contrato de exclusividad para el país. Busca cooperación en marketing y un socio dinámico para joint venture técnica y comercial. Además, está interesada en crear una filial. La empresa ha venido trabajando con diversas industrias muy conocidas.

**REF-3247/01**

Especialista italiano en la mejora genética de cultivos para uso alimenticio. Cuenta con 24 años de experiencia en la mejora de maíz y el desarrollo de variedades híbridas. Propone su propia colaboración y transferencia

**REF-3248/01**

Empresa italiana activa en tres sectores: construcción mecánicas, procesamiento de maquinaria pesada con máquinas-herramienta y la extracción de viruta de medianas y grandes dimensiones, suministro de piezas para maquinaria (piezas soldadas), suministro de grupos mecánicos ensamblados, suministro de maquinaria industrial con sistemas; suministro de grupos mecánicos ensamblados de pequeñas dimensiones, automatización y componentes para máquinas, etc.

**NOTICIAS DEL ICEX**

El grupo italiano Armani consiguió el año pasado unos ingresos de 1.270 millones de euros, un 23% más que el año anterior. Estos resultados son todavía provisionales y no incluyen los datos sobre beneficios, que no serán conocidos hasta la primavera, aunque sí han informado sobre las inversiones, que durante 2001 alcanzaron los 273 millones de euros. Las principales inversiones fueron la adquisición de Simint, firma de moda que cotizaba en la Bolsa de Milán, así como la expansión de la actividad de Armani a través de la empresa mixta Trimil y la apertura de una treintena de tiendas en todo el mundo. Por áreas geográficas, los ingresos han procedido en gran parte de Europa (45%), seguida de América del Norte (28%) y del resto del mundo (27%). También, los barcos pesqueros europeos han cesado toda actividad en aguas senegalesas desde el pasado 1 de enero. Los países afectados son España, Portugal, Francia, Italia y Grecia. La razón es el cese del acuerdo de pesca Senegal-Unión Europea que expiró el 31 de diciembre.

La eléctrica italiana Enel y la española Iberdrola han presentado una oferta de compra conjunta por la compañía checa CEZ, que está en proceso de privatización. Además, el ejecutivo de Enel cerrará la operación de compra de Viesgo, filial de Endesa, que la compañía italiana se adjudicó, mediante subasta, en septiembre pasado por 2.147 millones de euros. El consorcio integrado por Enel (75%) e Iberdrola (25%) deberá competir con la eléctrica francesa EDF, que también aspira a quedarse con CEZ. La firma Italiana Alenia Aerospazio ha contratado al Grupo M.Torres un sistema de proceso de corte Maskant para el mecanizado químico, que se destinará a sus actividades para el programa Boeing 757. Esta célula será instalada en la planta de Nola, una de las factorías más modernas a escala mundial, dedicada a la producción automatizada de componentes estructurales para distintos programas aeronáuticos tanto civiles como militares. Este nuevo proyecto tiene gran importancia para el Grupo M.Torres ya que con él afianza su posición en el mercado aeronáutico europeo.

## BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ **MINISTERIO DEL INTERIOR**  
\* Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 18 de enero de 2002, por la que se hace pública la adjudicación de la subasta del servicio de limpieza en las Jefaturas de Tráfico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León durante dos años. BOE 1 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO**  
\* Resolución de la Delegación de la AEAT de Madrid por la que se convoca concurso público número 8/02 para la contratación del servicio de cafetería y comedor en el edificio de la Delegación Especial de la AEAT de Madrid, e instalación de máquinas expendedoras de bebidas y alimentos en la Delegación y centros dependientes. BOE 1 de febrero de 2002.

\* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Puertollano (Ciudad Real) por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso abierto de suministros 22/01-1310 relativo a la adquisición de mobiliario y aparataje clínico. BOE 1 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE ECONOMÍA**  
\* Resolución de la Mesa de Contratación del Instituto de Turismo de España por la que se anuncia la adjudicación del siguiente concurso abierto. BOE 1 de febrero de 2002.

\* Orden Eco/146/2002, de 30 de enero, por la que se fijan los precios máximos para suministro de gas natural para usos industriales. BOE 31 de enero de 2002.

\* Resolución de 25 de enero de 2002, de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, por la que se aprueba el calendario oficial de Ferias Comerciales Internacionales del año 2002. BOE 31 de enero de 2002.

\* Resolución de 8 de enero de 2002, del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo de 4 de octubre de 2001, por el que se establece y hace pública la relación de los operadores que, a los efectos de lo previsto en la Ley General de Telecomunicaciones, tienen la consideración de dominantes en los mercados nacionales de servicios de telefonía fija, servicios de alquiler de circuitos, servicios de telefonía móvil y servicios de interconexión. BOE 31 de enero de 2002.

■ **MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA**  
\* Resolución de 18 de enero de 2002, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2002 ayudas al desarrollo de guiones para películas de largometraje al amparo de lo dispuesto en la Ley 15/2001, de 9 de junio, y en el artículo 13 del Real Decreto 1039/1997, de 27 de junio. BOE 31 de enero de 2002.

\* Resolución de 18 de enero de 2002, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2002 ayudas para la producción de cortometrajes al amparo de lo dispuesto en la Ley 15/2001, de 9 de junio, y en el artículo 12 del Real Decreto 1039/1997, de 27 de junio. BOE 31 de enero de 2002.

\* Resolución de 18 de enero de 2002, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan para el año 2002 ayudas para la distribución de películas cinematográficas comunitarias al amparo de lo dispuesto en la Ley 15/2001, de 9 de junio, y en el artículo 14 del Real Decreto

1039/1997, de 27 de junio. BOE 31 de enero de 2002.

■ **MINISTERIO MEDIO AMBIENTE**  
\* Resolución de la Subsecretaría sobre concurso para la difusión, diseño y producción de la campaña de comunicación y sensibilización, de ámbito nacional, sobre protección del medio ambiente y desarrollo sostenible en el año 2002. BOE 1 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**  
\* Orden APA/164/2002, de 24 de enero, por la que se convoca y regula el premio "Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles: Cosecha 2001-2002". BOE 31 de enero de 2002.

■ **MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES**  
\* Resolución de la Subdirección General de la Oficialía Mayor, de 22 de enero de 2002, por la que se adjudica la contratación del suministro de energía eléctrica para diversos edificios del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, durante el año 2002. BOE 1 de febrero de 2002.

\* Resolución de 17 de enero de 2002, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo de la empresa "Fertiberia, Sociedad Anónima". BOE 31 de enero de 2002.

■ **MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**  
\* Orden de 28 de diciembre de 2001 sobre los Convenios de Promoción de Fondos de Titulización de Activos para favorecer la financiación empresarial. BOE 1 de febrero de 2002.

■ **MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**  
\* Resolución de 15 de enero de 2002, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, por la que se conceden 108 becas predoctorales para el desarrollo de tesis doctorales en líneas de investigación con interés para el sector industrial. BOE 31 de enero de 2002.

## DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE**  
\* Medio Ambiente. Resolución de 14-01-2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera Sección A) de gravas El Carril-Los Portillos, en Usanos (Guadalajara). D.O.C.M. 28 de enero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL**  
\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 17-01-2002, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Toledo, por la que se da publicidad a las ayudas resueltas favorablemente conforme a lo establecido en la Orden de 20-12-99 de la Consejería de Bienestar Social de convocatoria de Ayudas Técnicas y Eliminación de Bareras para el año 2001. D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

■ **ANUNCIOS PARTICULARES**  
\* Anuncio de 21-01-2002, de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja, sobre proceso de renovación de órganos rectores. Elección de Consejeros Generales en representación de impositores. D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO.**  
\* Anuncio de 09-01-2002,

de la Dirección General de Industria y Energía, sobre información pública de proyecto técnico y estudio de impacto ambiental del Parque Eólico Sierra de Pela y su subestación de transformación. A efectos de aprobación de proyecto de ejecución, declaración de impacto ambiental, y a efectos urbanísticos. D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

\* Anuncio de 17-01-2002, de la Dirección General de Industria y Energía, sobre información pública de proyecto técnico y estudio de impacto ambiental del Parque Eólico Meneses, su subestación de transformación y su línea aérea de alta tensión de evacuación de energía. A efectos de aprobación de proyecto de ejecución, declaración de impacto ambiental y a efectos urbanísticos. á D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 09-01-2002, de la Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por Orden de la Consejería de Industria y Turismo de 5 de julio de 1994, en el año 2001. D.O.C.M. nº 10 de 28-01-2002. Pág. 942 D.O.C.M. 28 de enero de 2002.

\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 09-01-2002, de la Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 7 de agosto de 2001, aprobadas en Grupo de Trabajo de 12 de diciembre de 2001. D.O.C.M. 28 de enero de 2002.

\* Anuncio de 16-01-2002, de la Dirección General de Industria y Energía, sobre información pública de solicitud de aprobación de Parque Eólico. D.O.C.M. 28 de enero de 2002.

\* Anuncio de 18-12-2001,

de la Delegación Provincial de la Consejería Anuncio de 18-12-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Industria y Trabajo de Cuenca sobre información pública de autorización administrativa y declaración de utilidad pública de instalaciones de conducción, distribución y suministro de gas natural. D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS**  
\* Ayudas y Subvenciones. Resolución Urbánismo. Orden de 21-12-2001, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la modificación puntual nº 10 del P.G.O.U. de Cuenca, relativa a cambio de calificación y uso en dos parcelas de dominio público para ampliación de Centro de Atención a la Infancia. D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

■ **CONSEJERÍA DE SANIDAD**  
\* Farmacias. Resolución de 22-01-2002, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Sanidad, por la que se emplaza a los participantes en el concurso público para el otorgamiento de oficinas de farmacias publicado en el DOCM de 03-07-1998, en relación con el Procedimiento Ordinario 899/2001 del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 30 de enero de 2002.

\* Transferencias. Relación de Anexos del Real Decreto 1476/2001, de 27-12-2001, sobre traspaso a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha de las funciones y servicios del Instituto Nacional de la Salud, publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha nº 136 de 28-12-2001 (Relación nº 1: Conciertos; Relación nº 2: Centros y Servicios; Relación nº 3: Bienes Patrimoniales; Relación nº 4: Recursos Humanos; Anexo BOE Personal Estatutario de la Junta de Castilla-La Mancha). D.O.C.M. 1 de febrero de 2002.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

El Ministerio de Agricultura ha aprobado, con un cierto retraso, el Real Decreto sobre pagos por superficie a determinados productos agrícolas, cuya aplicación será efectiva a partir de la campaña 2002-2003.

Fuentes de Asaja Castilla-La Mancha señalaron que las modificaciones del Plan de Regionalización Productiva, ha sido "positiva y consensuada". Así, en tierras de regadío en Manchuela (Albacete), el índice pasa de 4,3 a 4,6. En la Alcarria Baja (Guadalajara) y Montes de Los Yébenes y La Jara de Toledo, el índice ha pasado de 3,5 a 3,9. Los productores de la alcarria de Cuenca han visto aumentar el sus índices del Plan de Regionalización del 2,2 al 2,5.

Respecto a los Índices Comarcales del Barbecho Tradicional, estos han variado más, a la baja, en prácticamente todas las comarcas de la región de Castilla-La Mancha.

Estos índices indican la obligatoriedad de dejar ciertas hectáreas en descanso durante un año, es decir, si el índice disminuye, significa que durante un año más tierras no cobrarán subvención por no plantar ningún tipo de cultivo.

La modificación de estos índices el pasado

Suben sin embargo los del Plan de Regionalización productiva para tierras de regadío

## Los Índices de Barbecho bajan en Albacete y Ciudad Real

Las pérdidas por la reducción del índice comarcal de barbecho, que el pasado año alcanzaron los 3.000 millones de pesetas, no están aun cuantificadas

ejercicio supuso para la región unas pérdidas de en torno a 3.000 millones de pesetas, cifra que aún no se ha calculado para la campaña 2002/2003. Sin embargo, este ajuste a la baja de los índices de barbecho tienen una segunda interpretación y es la que aporta la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y es que se evitan penalizaciones europeas por rebasar la superficie base de cultivo.

Por provincias, donde se constata una mayor disminución de estos índices son en Albacete y Ciudad Real, que disminuyen en las comarcas de Mancha, Manchuela, Sierra de Alcaraz, Centro, Almansa, Sierra del Segura y Hellín, es decir en todas sus comarcas. También en Ciudad Real este índice disminuye, especialmente en los Montes Nortes y Sur y Pastos. En Cuenca sólo disminuyen en la comarca de la Serranía Baja (la reducción de estos índices la sufrió si duda

NUEVOS ÍNDICES DE BARBECHO TRADICIONAL

	ANTES	01/02	02/03
<b>GUADALAJARA</b>			
Campaña	22	22	19
Sierra	22	22	19
Alcarria Alta	22	22	19
Molina de Aragón	20	20	14
Alcarria Baja	22	22	19
<b>TOLEDO</b>			
Talavera	70	65	63
Torrijos	50	45	43
Sagra-Toledo	50	45	43
La Jara	140	100	95
M. Navahermosa	90	85	83
M. Los Yébenes	60	55	53
La Mancha	40	35	33

Fuente: Consejería de Agricultura y Asaja de C-LM.

Cuenca el pasado año que dejó de gozar del privilegio de, a través de una declaración jurada, manifestaban que nunca se habían acogido al barbecho tradicional, hecho que les confería el privilegio de poder sembrar la tierra año tras año sin dejarla con este tipo de barbecho (que no tiene subvención).

Las ayudas a los cultivos herbáceos que afec-

tan a esta modificación del Real Decreto son a cargo del Feoga garantía y suponen, para los cultivadores de cereales, oleaginosas y proteaginosas de Castilla-La Mancha un conjunto de 347,30 millones de euros.

El Real Decreto también modifica los periodos de pago, el relativo a los cultivadores de arroz, con el fin de simplificar su gestión. Quedan com-

NUEVOS ÍNDICES DE BARBECHO TRADICIONAL

	ANTES	01/02	02/03
<b>COMARCA</b>			
<b>ALBACETE</b>			
Mancha	40	35	33
Manchuela	40	35	33
Sierra Alcaraz	50	45	43
Centro	50	45	43
Almansa	60	55	53
Sierra Segura	100	80	75
Hellín	50	45	43
<b>CIUDAD REAL</b>			
Montes Norte	120	100	80
C. de Calatrava	50	43	43
Mancha	30	28	28
Montes Sur	120	90	65
Pastos	110	93	75
C. de Montiel	60	53	53
<b>CUENCA</b>			
Alcarria	20	17	17
Serranía Alta	80	30	30
Serranía Media	10	10	10
Serranía Baja	70	30	15
Manchuela	10	10	10
Mancha Baja	10	10	10
Mancha Alta	0	0	0

Fuente: Consejería de Agricultura y Asaja de C-LM.

prendidos entre el 16 de noviembre y el 31 de enero los pagos compensatorios, y antes del 1 de

abril del año siguiente, si así procede, las liquidaciones correspondientes a esos pagos.

## Los alcoholeros piden un nuevo tramo de destilación

REDACCIÓN  
Toledo

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), junto a la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) y las asociaciones de alcoholeros Asodestil, Aduavi y Adevin solicitan de manera conjunta al Ministerio de Agricultura la agilización de las gestiones ante la Comisión

Europea para que ésta proceda, en el menor plazo de tiempo posible, a la apertura de un tercer tramo de destilación para uso de boca.

Las cuatro organizaciones consideran que con la reciente aprobación por parte del Comité de Gestión de Vinos de la UE de un segundo tramo de destilación para uso de boca por un volumen de casi 1,7 millones en nuestro país (casi 10 millones de

hectólitros para todos los países miembros) no se satisfacen las demandas de la industria alcoholera en España. Tanto Ucaman como Asodestil, Aduavi y Asociación de Destiladores (Adevin) consideran que todavía no están cubiertas las necesidades de las destilerías y defienden su aprobación al considerarla una medida reguladora de mercado óptima.

## Las exportaciones de la D.O. Mancha crecen un 5,5%

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La Denominación de Origen "La Mancha" vendió en 2001 casi 25 millones de litros de vino a terceros países, un 5,5% más que en el año 2000, en el que la cifra fue de 23,5 millones de litros. Además, en lo que se refiere a las exportaciones de vino embotellado de esta denominación de origen, se superaron los

10 millones de botellas el año pasado, un 2,5 por ciento más que el anterior.

Por países, los primeros puestos los siguen ocupando Reino Unido y Alemania, que adquirieron 2,6 y 2,5 millones de botellas, respectivamente, destacando el significativo aumento en el mercado germano que, de seguir en esta línea, superará al británico durante el próximo

año. Hay que resaltar que las ventas de vino de calidad manchego a Alemania han tenido una progresión espectacular en los últimos años, pasando de 323.112 botellas en el año 94 a los más de dos millones y medio de botellas del pasado año.

El Reino Unido ha sufrido un descenso del 14,4%, teniendo en cuenta las especiales circunstancias del año.

Sólo de la PAC la región castellanomanchega pagó el año pasado unos 336,56 millones de euros

# Las frutas y hortalizas y el azafrán, cultivos sin subvención directa

MÓNICA MORENO  
C-LM

Hace muchos años que ser agricultor dejó de ser rentable y de dar importantes beneficios. Por esta y otras razones cada vez más el sector agrícola del país y de Castilla-La Mancha, en general, se preocupa por conseguir subvenciones que ayuden a sacar rentabilidad a su producción. Hoy en día, según las organizaciones agrarias consultas por este semanario, el 99% de los cultivos agrarios de España tienen algún tipo de subvención, bien sea directa (producción o superficie) y son conocidas como de apoyo

a la renta) o indirecta (es decir, aquellas que se conceden a la transformación, comercialización, a las organizaciones de productores, a procesos de producción, a inversiones en instalaciones, etc...).

En lo que se refiere a los cultivos que actualmente no reciben ningún tipo de ayudas directas -en las que están incluidas las de la PAC y algunas del Feoga-Garantía- se encuentran las frutas y hortalizas (excepto la uva para pasificación) y el azafrán, que hasta el momento no se beneficia de ningún incentivo, aunque desde el Consejo Regulador Denominación de Origen Aza-

frán de La Mancha se está negociando con la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

Recordemos que Castilla-La Mancha durante el año pasado se dieron sólo en ayudas de la PAC en torno a 336,56 millones de euros (56.000 millones de pesetas), de los que el pago más importante, con el 91%, correspondió a los herbáceos.

Las organizaciones agrarias consideran que las subvenciones son importantes para el sostenimiento del campo en Castilla-La Mancha y sino fuera por ellas muchos de los alimentos que hoy comemos estarían condenados a desaparecer.

El técnico de Coag-IR, Rafael Juárez, indica que "nos preocupa que exista un sistema de ayudas al sector agrario que esté basado en producciones o precios". Además desde esta organización se señala que los precios institucionales están fijados desde hace unos años y "nunca se instrumenta un sistema de subida en el IPC, por lo que los salarios de los agricultores están congelados, en cierta medida".

El 99% de los productos agrícolas reciben algún tipo de subvención, bien a la producción y superficie, bien a la transformación

**El C.R.D.O. Azafrán de La Mancha está pidiendo subvenciones a Agricultura**

CULTIVOS CON SUBVENCIÓN DIRECTA
<b>HERBÁCEOS:</b> Cereales (cebada, centeno, avena, trigo y producción de fécula de patata) Maíz Trigo duro Proteaginosas (como por ejemplo los guisantes) Lino no textil
<b>OLEAGINOSAS:</b> Girasol Colza Lino oleaginoso
<b>LEGUMINOSAS GRANO Y FORRAJES:</b> Para alimentación humana: lentejas, garbanzos, judías. Forrajes desecados
<b>OLIVAR:</b> Aceite de oliva Aceituna de mesa
<b>OTROS CULTIVOS:</b> Tabaco Lupulo Cáñamo Uvas para pasificación
Fuente: Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente/Elaboración propia

Desde la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), el secretario de organización de Cuenca, Vicente Caballero, comenta que se aboga porque primero se ayude al agricultor y luego a la superficie. "Todas las ayudas son buenas pero que se tendría que priorizar al agricultor sobre el cultivo, ya que es la única manera de sobrevivir", manifiesta Caballero.

Cada uno de los cultivos tiene fijada una subvención. Así, tal y como explica el secretario de organización de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Cuenca, Vicente Caballero, la subvención que tienen fijados los herbáceos es de 63 euros/hectárea por el índice de producción comarcal (IPC) de la zona en la que está situado. Esta misma ayuda es igual a la de las oleaginosas.

En proteaginosas se da 72,50 euros/hectárea por el índice de producción comarcal. Las leguminosas grano parte de una base de 181 euros/ha. y el trigo duro, 344,4 euros/ha.

En lo que se refiere a las frutas y hortalizas sólo hay incentivos estructurales y si los productores se encuentran acogidos a una Organización de Productores y Hortalizas (OPFH).

OPINION

MÓNICA MORENO

**Sobrevivir a base de subvenciones**

Sólo un dato para indicar la situación de la agricultura en nuestro país: en el año 2000 abandonaron la agricultura 40.000 personas en España. Y es que poco a poco son menos los que se dedican al campo, dicen que no es rentable y que, aunque hay incentivos, éstos todavía no son suficientes, sobretodo si es un año malo, en el que ni siquiera se cubren los mínimos gastos. También hay que reconocer que el sistema de subvenciones está desempeñando un papel en contra del régimen de arrendamientos, al tender los propietarios a recuperar el uso de sus tierras para beneficiarse de subvenciones que cada día estarán más desconectadas de la actividad productiva real. En muchos casos, lo importante no es el cultivo sino la golosa subvención que se da por plantar un alimento y sino que se lo pregunten a los de los que se beneficiaron de las ayudas del lino o de los forrajes desecados. Lo importante es que las administraciones, que también tienen que controlar el fraude, ayuden al agricultor o a los productores, porque nuestro campo y nuestros cultivos no se merecen la desaparición.



REDACCIÓN  
C-LM

Durante la última Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Agricultura aprobó para Castilla-La Mancha un total de 1.039 millones de euros para medidas tanto ganaderas como agrícolas.

En las concernientes a medidas agrícolas, en el paquete de medidas compensatorias de la PAC, la indemnización compensatoria ha sido de 1.121 euros. El montante para el Cese anticipado asciende a 291.260 euros; 3,6 millones

de euros para medidas agroambientales; 4,3 millones de euros para medidas forestales y nada para acciones de desarrollo rural.

En cuanto al apartado de nuevas tecnologías, el Ministerio ha aprobado una cantidad de 267.288 euros; 137,92 euros en prevención de plagas; 150.841,73 luchas

contra plagas; para Atrias 167.033 euros; nada para control y certificación y 385.100 para fomento del asociacionismo. En este paquete, el montante total fue de 970.340,94 euros.

A nivel estatal se han aprobado un total de 166,52 millones de euros, con cargo a los presupuestos del

MAPA, para la puesta en marcha de programas agrícolas, ganaderos y de desarrollo rural.

En materia agrícola, las Comunidades Autónomas contarán con 23.607.330 euros, de los cuales ha quedado pendiente de reparto un total de 9.562.195 euros, a distribuir en una próxima

reunión. Los programas a los que estarán destinados estos fondos son la promoción de nuevas tecnologías y racionalización del uso de medios de producción agrícolas, el fomento del asociacionismo agrario, la prevención y lucha contra plagas, el fomento de agrupaciones fitosanitarias

(ATRIAS), así como para el control y certificación del material de reproducción. Los fondos con los que contarán las Administraciones autonómicas para programas ganaderos ascienden a 44.920.660 euros, que estarán dedicados a la puesta en marcha de los planes de fomento de la apicultura, para la protección de las razas autóctonas en peligro de extinción, fomento de las agrupaciones de defensa sanitaria, el plan de abandono indemnizado de la producción láctea y los Programas de erradicación de enfermedades.

Las grandes industrias amenazan con bajar el precio de la leche 0,01€/litro

## El sector lácteo podría perder 1,2 millones de €

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

*Asaja se opone a la medida, contraofreciendo una leche "de mayor calidad que la importada"*

Algunas industrias lácteas como Danone o Pascual, según informaba el asesor delegado de Asaja Talavera (Toledo) Oscar de Marcos, han amenazado a los productores de leche de vacuno con bajar el precio de la leche entre una y dos

pesetas (0,01 euros) en el mes de febrero, lo que podría ocasionar pérdidas en el sector de cerca de 1,2 millones de euros (200 millones de pesetas).

Esta medida podría afectar si se llevara a cabo en Castilla-La Mancha a alrededor de 480 explotaciones, de las cuales en torno a 320 se encuentran ubicadas en Talavera de la Reina y su comarca. La producción media de leche de vaca en Castilla-La Mancha es de 160 millones de kilos anuales, según Asaja.

Oscar de Marcos señalaba que las grandes industrias han avanzado que bajarán los precios de la leche (actualmente 56 pesetas por litro de media), porque "sobra leche procedente principalmente de Francia".

Estos productos se

transforman en ofertas en las grandes superficies de leche con marcas blancas, que son reclamado para el consumidor hacia otros productos y se venden prácticamente bajo costes. Estos productos encuentran

grandes dificultades a la hora de ser vendidos en el mercado galo por la presión que los ganaderos del país vecino ejercen sobre su industria láctea para que cierre las puertas a la producción española que, por lo general, es más barata y de mejor calidad. Asaja Toledo insta a los industriales a reflexionar sobre esta situación y a mejorar su nivel de competencia en busca de nuevos mercados comunitarios.

**Una explotación tiene una capitalización de 240.404 €**

Las explotaciones ganaderas de leche de vaca, para ser rentables, tienen que tener una producción media de 250.000 litros. Obtener esta cantidad con la compra de derechos supone una inversión de 16 millones de pesetas, además de los millones que se tienen que invertir en la infraestructura y otras inversiones en planes de mejoras, hasta llegar a una

capitalización media por explotación de 40 millones de pesetas (240.404 euros). Estas cifras, según Asaja Toledo, indican que el litro de leche, para ser rentable tendría que venderse a 60 pesetas, y se está vendiendo a 56 pts de media. Además las inversiones en calidad que se han acometido, ponen en peligro al sector ante una nueva bajada.



La región cuenta con cerca de 480 explotaciones.

Asimismo, esta Organización hace un llamamiento al consumidor para que opte por comprar leche de calidad y no se deje llevar por las ofertas extraordinarias de las grandes superficies que, en algunos casos, no ofrecen un producto óptimo. En este sentido, los ganaderos consideran inadmisibles que se esté minusvalorando un producto de primera necesidad, por lo que Asaja-Toledo insta a la Administración competente a realizar un exhaustivo control de la leche vendida en grandes superficies a menos de 0,45 euros el litro, para comprobar que lo que se ofrece al consumidor es realmente leche y no un mero preparado lácteo.

## La prima para el ovino se fija en 21 euros y en 16,8 para el caprino

*Coag-IR critica la medida por contemplar una reducción del 48% con respecto a la pasada campaña*

El Consejo de Ministros ha aprobado un Decreto en el que se recoge la normativa básica para la concesión de las nuevas ayudas comunitarias, a las que podrán acceder los productores de ovino y caprino. Los ganaderos que posean ovejas o cabras en su explotación, podrán optar a una prima fija por animal, que ya no dependerá de las fluctuaciones de los precios de mercado. Su cuantía será de 21 euros en el caso del ovino y de 16,8 para el

caprino. También se establece una prima adicional de siete euros por animal en explotaciones situadas en determinadas zonas y a productores que practiquen la trashumancia.

Los importes fijados, tanto para los corderos

ligeros como para los pesados, según Coag-IR, han sufrido, una importante reducción que se sitúa en el 48% con respecto a la pasada campaña, año en el que ya se redujo un 20%.

Esta situación resulta

totalmente injusta para Coag, pues la elevada caída de la prima no se ve compensada con los precios que los ganaderos han percibido en el mercado (han subido un 20%, cifra que queda lejos del 48% del descenso de la prima),

## Continúa el "culebrón" de las harinas cárnicas

*Confecarne ha anunciado que repercutirá el coste de su eliminación al ganadero*

F. J. LLANA / REDACCIÓN  
C-LM

No hay tregua. Definitivamente la cuestión de quién debe asumir los costes derivados de la eliminación de las harinas cárnicas amenaza con convertirse en un auténtico "culebrón", cuyo desenlace no parece vislumbrarse a corto y medio plazo, a pesar de la publicación por parte del Gobierno de la Orden APA/67/2002.

Y es que la Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España (Confecarne) no sólo ha cumplido con su intención

vocado la reacción inmediata del sector productor, que ha reiterado su ilegalidad en el caso de que se lleve a cabo.

Así, el gerente de la Asociación Nacional de Productores de Vacuno (Aprovac), Javier Amor, ha señalado a *Economía y Empresas* que ya hay una denuncia ante el Tribunal de la Competencia por acciones de este tipo realizadas por algunos industriales, que han

repercutir los costes de la destrucción de las harinas al ganadero, cuando la Ley prohíbe esto explícitamente". Amor añade

**Aprovac prestará servicios jurídicos gratuitos a sus asociados para denunciar estas situaciones**

de recurrir la citada Orden ante la Audiencia Nacional y de impugnar el Acuerdo marco para la competitividad y la normalización de la cadena alimentaria ante el Servicio de Defensa de la Competencia, sino que además ha anunciado que el coste de la eliminación de las harinas de carne lo seguirán repercutiendo al ganadero.

Evidentemente esta última decisión ha pro-

de que desde Aprovac se van a prestar servicios jurídicos gratuitos para los asociados que se vean en una situación similar, si bien hasta ahora los problemas prácticamente son nulos.

Por su parte, Confecarne, a través de un comunicado, señala que la Orden APA/67/2002 no impide ni prohíbe repercutir a los ganaderos los costes de la eliminación de las harinas...La guerra está servida.

extracción de MER en matadero, certificado veterinario...- que ha tenido que soportar el sector. La renta de este sector es de las más bajas que existen hoy en la producción ganadera de toda la UE. También hay que tener en cuenta que este sector ha sufrido una pérdida de renta en los últimos años de casi un 25%, herencia del sistema anterior que no ha sufrido ninguna modificación en la aplicación de unos coeficientes de cálculo de la prima desde 1993.

Casi todos los productos han tendido al alza con un incremento medio del 1,59%

## El servicio de Correos, el que más ha incrementado sus precios

MÓNICA MORENO  
C-LM

*En Castilla-La Mancha se ha denunciado que en Toledo la barra de pan de 200 gramos cuesta el doble que en otras provincias*

Es normal que a principios del año los precios de numerosos productos se incrementen, pero con la entrada del euro muchos empresarios, aprovechando el redondeo, han aumentado significativamente los precios de sus artículos. La Organización de Consumidores y Usuarios de España (OCU) ha realizado un estudio sobre el control de los precios, comparando dos periodos: de diciembre a enero y de septiembre a enero de 2002.

A nivel nacional casi todos los precios han tendido al alza. De diciembre a enero las tarifas se han incrementado en un 1,59%, y desde septiembre han subido un 2,66%. La bajada de sectores como la electricidad o el tabaco no ha bastado para compensar la subida de los precios públicos y el "efecto ero" en los precios de muchos otros establecimientos.

Así los sectores que más han experimentado un crecimiento son los de Correos, con un 51,9% más; le siguen los productos de panadería que ha pasado de un incremento del 1,2% entre di-

ciembre y enero a un 23,1% de septiembre a enero de 2002. (ver cuadro adjunto).

### En Castilla-La Mancha

En la región castellano-manchega, según han explicado a este medio desde la Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha, las mayores quejas de los consumidores se han registrado en los productos de primera necesidad, sobre todo en el pan y principalmente en la provincia de Toledo.

En la capital regional, por ejemplo, una barra de pan de 200 gramos cuesta unos 0,60 euros, mientras que la misma barra de pan en Albacete cuesta menos de 30 céntimos de euro y en Ciudad Real unos 45 céntimos de euro. La UCE-Castilla-La Mancha entiende que en Toledo se ha producido un acuerdo entre las panaderías para esta subida tan importante del precio por lo que ha llevado esta queja hasta los tribunales.

Además, como ha ocurrido a nivel nacional, otra de las quejas es en lo que se refiere a los servi-

CONTROL DE PRECIOS DE LA OCU EN ESPAÑA		
PRODUCTO	% precios (dic-en)	% precios (sept-en)
GAS	0	0
ELECTRICIDAD	-17,3	-17,3
AGUA	0,5	0,5
TELEFONÍA	0,6	-0,7
CORREOS	51,9	51,9
LIBROS	5,9	5,9
TRENES	3,0	3
TAXIS	2,9	4,2
PARKING	11,3	13,8
CARBURANTES	4,1	-5,4
COCHES NUEVOS	0,3	1,1
CINES	0,1	8,6
BARES Y CAFETERÍAS	3,3	7,9
PANADERÍAS	1,2	23,1
TABACO	-0,3	1,9

cios de correos y en a la bombona de butano. En estos casos desde las organizaciones de consumidores no se puede hacer nada, tan sólo denunciarlo públicamente.

Otro de los temas que

preocupan en este cambio de moneda es el de la correcta conversión. La OCU ha detectado demasiados errores en el paso de pesetas a euro, un 13,3%. Son muchos errores pero la mayoría son

de pequeña cuantía y la OCU ha comprobado que en su mayoría las equivocaciones son tanto a favor del consumidor como en su contra, por lo que no se pueden achacar a mala fe.

### Rapidez en su introducción y normalidad en el uso del euro en enero

REDACCIÓN  
C-LM

Rapidez en su introducción y normalidad en su uso han sido las principales características que han marcado el primer mes de 2002 desde el inicio de la puesta en circulación del euro en España. Los españoles, según la nota de prensa de la Sociedad Estatal de Transición al Euro, han ofrecido una favorable acogida a la nueva moneda, optando desde el principio por su utilización como medio de pago en sus transacciones, lo que ha dejado a la peseta, a falta de menos de un mes para su desaparición, en un lugar residual.

La implantación del euro se ha visto favorecida desde el comienzo por el esfuerzo logístico realizado por el sector financiero, así como por la colaboración y preparación del comercio. Ambos sectores han conseguido que en pocos días la práctica totalidad de los ciudadanos dispusieran de euros y los utilizaran mayoritariamente en sus pagos, lo que ha facilitado una situación de normalidad en el desarrollo de sus actividades habituales.

REDACCIÓN  
Toledo

El Euro Info Centro de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo va a visitar a lo largo de este mes de febrero un total de 500 comercios de la capital regional y Talavera de la Reina para conocer el grado de implantación del euro y realizar el primer estudio estadístico local sobre la adaptación a la nueva moneda en el periodo de convivencia de la peseta.

Este proyecto, en el

## La Cámara de Toledo visitará a 500 comercios de Toledo y Talavera

*El objetivo es conocer el grado de implantación del euro y realizar el primer estudio estadístico local sobre la adaptación*

que la Cámara de Toledo participa junto al Consejo Superior de Cámaras de España y con financiación de la Sociedad Estatal de Transición al Euro, será desarrollado por dos becarios quienes serán los encargados de realizar

las visitas, recoger los datos mediante un formulario tipo que deberán responder los comerciantes, y prestarles el asesoramiento que sea necesario.

La mayoría de las informaciones sobre este periodo de convivencia

de las dos monedas provienen de la Comisión Europea o del Gobierno central sin que existan datos estadísticos sobre el grado de implantación a nivel local por lo que este estudio permitirá, sobre la base de este universo representati-

vo, contar con unas referencias viables, según informan fuentes de la institución camerale.

Durante el periodo transitorio, el Euro Info Centro de la Cámara de Industria de la provincia de Toledo ha atendido cerca de 2.000 con-

sultas relacionadas con asuntos europeos, ha realizado más de 40 talleres o charlas informativas en la provincia y ha promovido acciones como la "Exposición itinerante del euro" o las "Calles euro".

Asimismo, diseñaron específicamente varios programas dirigidos a las empresas de la provincia de Toledo como el Club de debate Euro, el Euroleaders o Europyme para apoyar los procesos de adecuación a la moneda única.



Marcelino Alonso. Licenciado en Derecho  
Tavera Brokers

Universidad de Castilla-La Mancha,  
Juan J. Blázquez Resino

## Los apagones eléctricos y los seguros históricos de Toledo (II)

A finales de año y coincidiendo con los días de mas frío, en muchas regiones españolas se produjeron fallos en el suministro eléctrico. Esta circunstancia además de las lógicas incomodidades en la vida familiar, en muchos casos causó pérdidas económicas en las empresas y comercios, a veces directas y en casi todas indirectas. La energía eléctrica forma parte de nuestro sistema de vida y resulta inconcebible que podamos estar sin suministro no ya unos horas, sino minutos o incluso segundos. El estado actual de la técnica debería garantizar el flujo ininterrumpido en cualquier circunstancia, salvo las de fuerza mayor. Las eléctricas aducen que la electricidad no se puede almacenar y que hay que consumir inmediatamente la que se fabrica, que son precisas fuertes inversiones y otras razones que seguramente válidas no terminan de convencer al usuario perjudicado.

Como decía la falta de corriente puede provocar la pérdida de alimentos conservados en frío, para cubrirnos de esta circunstancia en casi todas las pólizas de hogar existe una cobertura que los ampara hasta un límite de 300 euros o la mitad, que suele ser suficiente para una casa normal. En el caso de los comercios, se pueden pactar cantidades superiores y en las industrias según sus necesidades o naturaleza por medio de la garantía denominada "mercancías en cámaras", a veces se exige contratar también la garantía de "avería de maquinaria", que contemple no sólo la pérdida de la mercancía por

avería sino también por fallo de suministro, aunque es normal un período de carencia de 6 horas,

**“ ”**  
**La energía eléctrica forma parte de nuestro sistema de vida y resulta inconcebible estar sin suministro**

que es mas o menos la inercia térmica. Otro perjuicio derivado del corte de corriente puede ser la pérdida de información informática, para evitarlo nada mejor que hacer copias de seguridad frecuentemente.

Con ocasión de la falta de suministro pueden producirse sobretensiones llamadas "de ruptura" que también pueden afectar a los aparatos, para cubrirse, está la contingencia

**“ ”**  
**La solución indirecta es contratar una póliza de Defensa Jurídica, bien como comerciante o empresario**

de "daños eléctricos en aparatos" que se complementa con la que ampara a "líneas y cuadros", los transformadores suelen considerarse específicamente. Así pues vemos que los daños directos en general se pueden cubrir, el problema es cómo prevenirse de los indirectos. ¿Quién nos reembolsa el tiempo perdido por los trabajadores? O ¿Cómo compensar la pérdida de facturación de un estable-

cimiento de hostelería la noche de un sábado?. Para ese caso no hay póliza que ampare esa pérdida de beneficios, ya que sólo se contempla la consecución de "siniestros amparados en la póliza por riesgos básicos, extensivos y a veces los consorciados".

La solución indirecta es contratar una póliza de DEFENSA JURÍDICA, bien como comerciante o como empresario. En estas pólizas hay una garantía que se denomina "reclamación en contratos de suministros" que encaja perfectamente en la pérdida de ~~información~~ ~~este supuesto~~ ~~cuando~~ ~~nos~~ ~~sintamos~~ ~~perjudicados~~ por un apagón, deberemos reunir todas las pruebas de que tal hecho se ha producido y de la duración del mismo; cuantificar económicamente las posibles pérdidas en comparación con otro día similar del que se tengan datos y pasarlo a la compañía aseguradora, que se encargará de hacer una reclamación amistosa preliminar. En general las compañías eléctricas no suelen prestar atención a este primer intento, aunque viniendo de una aseguradora, saben que proseguirán en la vía judicial.

Si deniegan la indemnización, hay que nombrar abogado y procurador mas los peritos que cuantifiquen los datos aportados; todo esto sin coste para el reclamante, que de este modo puede pleitear sin que en el peor de los casos le cueste encima dinero. Si una vez producida la sentencia, ésta le es plenamente favorable se resarcirá de sus pérdidas y si es estimada en parte o en nada, al menos no tendrá que pagar las costas.

El objetivo de este segundo artículo es establecer cuáles son los factores del entorno económico y cuáles son las influencias que pueden ejercer sobre la actividad comercial de la ciudad de Toledo de forma global y, en particular, sobre su casco histórico.

Si se analiza la literatura académica, algunos autores definen el entorno como un conjunto de fuerzas, directas o indirectas y controlables o no controlables por la organización que son susceptibles de influir sobre todas sus acciones, deseos y resultados. El efecto que cada uno de esos factores ejerza sobre la actividad ~~comercial depende en~~ gran medida del poder de control que se posea sobre ellos. De esta forma, los factores sobre los que se tenga cierto grado de dominio no presentarán demasiada dificultad para ser salvados. Sin embargo, la existencia de factores de influencia externos o no controlables por la empresa provocarán incertidumbre e inestabilidad sobre toda la organización y su mercado.

A continuación, se analiza cómo la influencia de las condiciones económicas intervienen sobre la actividad comercial de la ciudad de Toledo. Lo primero que se puede establecer, a la vista de los índices generales de la economía, es el evidente inicio de una etapa de recesión económica a nivel general (aunque los expertos económicos indican que ésta ha tocado fondo). Los desajustes en las previsiones económicas de las Administraciones Públicas, el descenso en el crecimiento del PIB, la tendencia de los índices bursátiles o la inflación son indicadores del comienzo de un periodo recesivo de la economía. Esto supone una importante amenaza para la actividad comercial, puesto que en etapas de crisis se producen menores transacciones

comerciales y los consumidores restringen en mayor medida los gastos destinados a bienes que no sean considerados de primera necesidad, entre los que se incluyen los destinados al turismo.

Dos factores importantes a nivel macroeconómico, dada la actual globalización económica, son la situación creada tras los atentados del 11-S en New York y el estado de quiebra en el que se encuentra Argentina. El primero ha supuesto un freno importante para la actividad económica mundial y la desaparición de grandes empresas que se han visto obligadas a cesar en su actividad al perder, en muchos casos, su sede social. Muchas de estas empresas tienen gran peso sobre la actividad comercial de nuestro país y por tanto sobre la actividad comercial de Toledo. Por otro lado, la situación actual de Argentina está suponiendo grandes pérdidas para importantes empresas españolas como son Repsol, BBVA o Telefónica y, por tanto, está afectando al comercio nacional.

Si se atiende a un menor nivel de agregación, se puede advertir que la incorporación de la mujer al trabajo, cada vez más numerosa, ha provocado que las unidades familiares cuenten con mayores ingresos totales, lo que repercute en un mayor incremento del consumo en general y, en mayor medida, sobre los productos no considerados de primera necesidad, incluido el turismo. Teniendo en cuenta el gran atractivo turístico que posee Toledo (recientemente nombrada capital de la Humanidad), la mejora en la capacidad adquisitiva de las unidades familiares repercute de forma positiva sobre la actividad comercial de la zona histórica. Sin embargo, atendiendo a la procedencia del turista, un dato a tener en

cuenta es que, en Castilla-La Mancha, el gasto familiar medio dedicado a productos considerados de primera necesidad es superior a la media española. Esto quiere decir, que los castellano manchegos emplean mayor cantidad de sus rentas a la compra de productos no considerados de primera necesidad y, por tanto, destinan menos gastos a turismo que el resto de españoles.

El factor de moda actualmente es la entrada en vigor, como moneda única, del Euro, que ha de ser tenido en cuenta en los próximos meses. Aunque su efecto permanecerá durante un corto periodo de tiempo, la adaptación a la moneda común está provocando un cambio considerable en la percepción de los precios, no sólo sobre los compradores sino también sobre los propios empleados de los establecimientos, lo que en algunos casos puede provocar incertidumbre y frustración. Además, ha sido y sigue siendo necesaria la transformación de los sistemas contables y los sistemas de venta, como son las máquinas de expendedoras de productos o de vending, máquinas registradoras, lo que supone un gasto adicional para el comerciante.

Para el caso de Toledo un importante condicionante económico es el precio del suelo. En la zona histórica de la ciudad este puede llegar a aproximadamente los 1.500 euros/m<sup>2</sup>. Unido a los gastos y requisitos necesarios para la rehabilitación de los locales comerciales y las viviendas supone un importante obstáculo a la creación de nuevos comercios o a que los ya existentes puedan modernizar sus instalaciones. También supone que los residentes prefieran otras zonas de la ciudad, donde el coste de la vivienda sea inferior.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

Las Bajas por Incapacidad Temporal (IT) que un trabajador recibe del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) tuvieron un coste en Castilla-La Mancha de más de 8.709 millones de pesetas en el año 2001. Esta cifra, que se ha ido reduciendo progresivamente en los últimos años, a pesar de aumentar el número de personas activas en el mercado laboral, tiene un coste medio por cada castellano-manchego de 5.122 pesetas al año.

Reducir el gasto del INSS de esta prestación ha sido uno de los objetivos del instituto, según indicaba el director en Toledo del mismo, Ángel Vara, quien señalaba que "la publicación de la Ley 66/1997 de 30 de diciembre ha sido la propulsora de este cambio, habiéndose registrado desde entonces descensos en el pago de esta prestación".

De hecho, en el año 2001 el gasto por incapacidad temporal ha disminuido (en el pago directo, que es el que se ocupa de realizar la propia administración al trabajador) se ha reducido un 3,6%, el mismo porcentaje en el anterior período.

El principal factor del descenso del pago de la IT ha sido el control y seguimiento de estas situaciones de enfermedad, tanto por parte del Insalud como del INSS, lo que ha provocado un descenso de la picaresca por parte del trabajador para la prolongación de estas baja o incluso para inventárselas.

El pago de esta prestación se puede realizar de dos maneras. Por una, es la propia administración la que gestiona y paga la baja del trabajador, y de otro, es la empresa quien realiza estos trámites y pagos, que posteriormente son reembolsados por el INSS, en un trascurso no superior al mes.

En la región las Bajas Temporales tuvieron un coste de más de 8.709 millones en 2001

## Las "bajas" tuvieron un coste por habitante de 5.122 pesetas

El pago directo de esta prestación disminuyó un 3,6% manteniendo el mismo ritmo decreciente desde hace dos años

**Unas 100.000 personas estuvieron de baja**

Del total de asegurados activos en el año 2001, en torno a las 600.000 personas en Castilla-La Mancha, 1,5 personas de cada 100 tuvieron que acogerse a la de baja temporal por distintos motivos. Por otro lado, el número total de bajas dadas durante el año 2001, superaron, según datos provisionales, a falta de confirmación por cierre de ejercicio, las 100.000 personas.



Durante el pasado año el Insalud gestionó más de 100.000 bajas laborales.

Respecto al pago directo (el que realiza la administración), este ha disminuido durante el ejercicio 2001 en un 3,6%, hasta ascender a un total de 4.438 millones de pesetas.

Por provincias, han sido las de Ciudad Real y Toledo donde mayor presupuesto se ha destinado a esta prestación, con 1.358 y 1.308 millones de pesetas, respectivamente. En las provincias de Albacete el gasto fue de 99,1 millones de pesetas, 503 en Cuenca y 269 en Guadalajara. La variación experimentada en todas ellas ha sido a la

baja, reduciendo todas ellas el gasto, a pesar de haber incrementado el censo de personas activas.

Respecto al gasto delegado, o dicho de otra manera, el que realizan las empresas este ha sido (a mes de octubre de 2001) de un total de 4.271 millones de pesetas, previendo, a falta de cerrarse el ejercicio, también una disminución en el mismo de entorno al 3%.

Numéricamente, las

personas dadas de bajas por el Insalud en un mes fue de 9.300 de media durante 2000, de las cuales,

3.429 procedían del territorio insalud de Toledo (la provincia que más bajas concedió). El resto de provincias registró de media

1.648 bajas, en el caso de Albacete; 2.167 en Ciudad Real, 896 en Cuenca y 1.214 en Guadalajara. Las altas que se ejecutaron en un mes fueron de

9.686 de media, de las cuales 3.762 eran de Toledo, 2.159 de Ciudad Real, 1.524 de Albacete, 988 de Cuenca y 1.253 de Guadalajara. El Insalud registró el pasado año cerca de 100.000.

Otro dato que demuestra el control en este tipo de prestaciones es el de la duración de las bajas, siendo de 51,4 días en el mes de junio de 2001, es decir, 33 días menos que hace dos años. Antes de la aprobación de la Ley 66/1997 de 30 de diciembre, la duración media de esta prestación llegó a superar los 130 días.

**La duración media de las bajas por incapacidad temporal fue de 51 días**

GASTO POR I.T. DELEGADO			
	1999	2000	2001*
Castilla-La Mancha	4.451	4.597	4.271
Albacete	1.029	992,3	992,3
Ciudad Real	1.177	1.030	1.130
Cuenca	351	1.185	304,2
Guadalajara	466	353	444,6
Toledo	1.426	500	1.399,6

Fuente: Dirección Provincial del INSS de Toledo  
Importes en millones de pesetas. \*Datos hasta octubre 2001

GASTO POR I.T. PAGO DIRECTO			
	1999	2000	2001
Castilla-La Mancha	5.109	4.607	4.438,8
Albacete	1.113	1.023	999,1
Ciudad Real	1.646	1.438	1.358,8
Cuenca	581	539	503,5
Guadalajara	286	250	269,1
Toledo	1.481	1.355	1.308,1

Fuente: Dirección Provincial del INSS de Toledo  
Importes en millones de pesetas.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

### Los beneficios del control del gasto

El control ejercido por parte del Insalud y del Instituto



Nacional de la Seguridad Social respecto a la picaresca por parte del trabajador de hacer uso y abuso de su derecho a recibir la prestación por, ha permitido que cada castellano-manchego pasara a pagar por la prestación de las bajas temporales de seis a cinco mil pesetas de media por persona al año, en cuestión de varios años. La picaresca pudo pasar de simpática, que eso nos pega mucho a los españoles, a grotesca cuando conocemos los datos de su coste y los perjuicios que puede tener hacer uso de ella, aunque parece que eso es agua de otro cantar, al menos desde que se aprobó la Ley 66/1887 de 30 de diciembre, que ha conseguido disminuir progresivamente año tras año un 12, un 10, un 3 y un 3% cada año el gasto de esta prestación en Castilla-La Mancha. La diferencia en este período de cuatro años y consiguiente ahorro, ha superado los cerca de 4.000 millones de pesetas, que bien dan para construir un colegio, instituto o iniciar una carretera. El control en este caso ha demostrado su eficacia.

## OPINIÓN

F.J. LLANA NIETO

**La incansable voracidad recaudatoria**

Muchos ayuntamientos intentan sacar provecho de todo lo

habido y por haber y, por este motivo, no resulta extraño comprobar cómo algunos de ellos cobran por acoger en sus calles, edificios u otros lugares el rodaje de películas de cine, spots publicitarios, vídeos musicales, etc. Están en su derecho, pero deberían tener en cuenta la labor de promoción que estos medios de comunicación realizan, sin contar el grado de satisfacción que para la casi totalidad de los ciudadanos representa el verse a través de estos escenarios cotidianos. De las cinco capitales de provincia castellano-manchega Toledo es la única que puede permitirse el lujo de imponer tasas por este motivo, ya que su patrimonio histórico es tal, que siempre estará en el ojo de los productores a la hora de elegirla para el rodaje de películas de ambiente histórico. Algo parecido podría ocurrir con Cuenca, pero no con las otras tres, que además de estar eclipsadas por las dos ciudades Patrimonio de Castilla-La Mancha se ven tapadas por otras del resto del territorio nacional, con mayor tradición y riqueza cultural. El atractivo se tiene o no se tiene y, por este motivo, no se puede intentar atraer a la industria cinematográfica a base de dinero, tal y como ocurre, por ejemplo, con la Vuelta Ciclista a España y las luchas que libran los diferentes ayuntamientos por conseguir albergar el final de alguna de las etapas que la conforman. Pero si es posible facilitar esta atracción, por qué no, eliminando esta tasa municipal allí donde esté establecida.

Toledo, en la que más films se rodaron, recaudó el año pasado 1.472,48 euros

# Acoger el rodaje de una película: promoción más que negocio

M. MORENO / F. J. LL. N.  
C-LM

Muchos de ustedes seguramente se habrán visto identificados con algún lugar o situación cuando la localidad donde viven, de donde proceden o, simplemente, conocen, aparece en algún anuncio publicitario, serie de televisión o película. Y es que el llamado séptimo arte se ha convertido, sin duda, en uno de los mejores escaparates de promoción turística, y por este motivo muchos ayuntamientos ponen todo tipo de facilidades para que sus calles o monumentos sean conocidos incluso más allá de las fronteras nacionales.

¿Quién no recuerda, por ejemplo, la ciudad de Nerja en la famosa serie "Verano Azul" o los desiertos almeriense que sirvieron de escenario de muchos "spaguettivestern"?

Sin embargo, no hay que irse tan lejos y aquí en Castilla-La Mancha contamos con muchos parajes que han sido y son reclamo para productores de este tipo de actividades. Así, los molinos de La Mancha han sido protagonistas de las andanzas de Don Quijote y Sancho Panza en la serie homónima protagonizada por Fernando Rey y Alfredo Landa.

A pesar del potencial de esta industria que mueve miles de millones de pesetas, los ingresos que los principales Ayuntamientos castellanomanchegos perciben por este concepto son prácticamente simbólicos y en muchos de los casos ni siquiera se cobra por facilitar su rodaje.

Toledo es el máximo exponente de esta situación, ya que la riqueza de su patrimonio histórico la convierten en el escenario más habitual de películas y anuncios de época. Así, y a pesar de que durante el pasado año en sus

Albacete y Ciudad Real son las dos capitales de Castilla-La Mancha que no cobran por esta acción

## LAS TASAS FIJADAS POR LOS AYUNTAMIENTOS

### TOLEDO

\*Si implica ocupación de la vía pública o corte o restricción de la circulación de vehículos: 304,57 euros/día.

\*Cuando implique ocupación de la vía pública o corte o restricción de la circulación de vehículos y requiera la intervención de personal funcionario laboral adscrito al Ayuntamiento: 456,85 euros/día.

### CUENCA

\*Rodaje cinematográfico: 225 pts/metro cuadrado o fracción y día.

### GUADALAJARA

\*Por rodaje cinematográfico, al día: 72.421 pts /435,26 euros.

\*Filmación o fotografía publicitaria, al día: 46.511 pts/279,54 euros

### ALBACETE

Aparece contemplado en la ordenanza de tasa por ocupación del dominio público con puestos pero no tiene un epígrafe concreto de esta materia.

calles se han rodado películas como "Juana La Loca" o "Buñuel y la mesa del Rey Salomón", el Consistorio toledano tan sólo ingresó 1.472,48 euros.

En la Ciudad Imperial, según los datos facilitados por el Ayuntamiento, se realizaron en 2001 siete rodajes, entre cinematográficos y spots publicitarios, que

contaron con la autorización de esta institución y que tuvieron lugar los días 14 y 15 de febrero; 5 y 6 de mayo; 28 y 29 de abril; 7 de mayo; 17 de mayo; 3 y 4 de septiembre y 6 de septiembre. Según la ordenanza fiscal número 21 reguladora de la tasa por Aprovechamientos Especiales y Utilización Privativa del Dominio Público Local

las tarifas están establecidas en función de si se requiere intervención de personal funcionario laboral adscrito al Ayuntamiento. Si no es necesaria esta intervención la tasa está fijada en 304,57 euros/día, mientras que cuando sea necesario personal del Consistorio el coste se eleva a 456,85 euros/día.

En otra de las ciudades con más encanto de Castilla-La Mancha, Cuenca, a lo largo del año pasado no tuvo lugar ningún spot o rodaje cinematográfico en el que se pudieran ver sus

vías y su edificios históricos, tal y como ha indicado a este semanario el consistorio cuenseño.

Aún así, esta ciudad también contempla esta tasa en su ordenanza fiscal número 23, costando 1,35 euros/metro cuadrado o fracción y día.

Guadalajara es la última de las capitales de provincia castellano-manchegas que cobran por el rodaje cinematográfico, fotografía y filmación publicitaria. Las tarifas se fijan por día de duración y van de las 72.421 pesetas (435,26 euros) para el primero de los supuestos anteriores hasta las 46.511 pesetas (279,54 euros) en el caso de que la vía se ocupe para la filmación o realización de fotografías publicitarias. Durante el pasado año tan sólo se registró un evento de estas características en la capital alcañeteña.

## Promoción gratuita

Los Ayuntamientos de Albacete y Ciudad Real han sido los únicos que han apostado por la gratuidad, conscientes de que esta vía de comunicación es uno de los mejores amplificadores de la riqueza turística de las respectivas ciudades.

En este sentido, hay que matizar que aunque el Consistorio albaceteño hace referencia al rodaje cinematográfico en la ordenanza que regula las tasas por ocupación del dominio público, en el contenido de la misma no hay ningún epígrafe específico sobre esta materia, ya que "desde el Ayuntamiento estamos encantados de que nuestra ciudad sirva como escenario de cualquier rodaje", según han señalado fuentes del Consistorio.

**En Toledo se rodaron 7 películas y anuncios el año pasado y en Guadalajara un evento de este tipo**



Mateo: Mateo, promociona rodajes en Cuenca

La empresa Mateo: Mateo Comunicación, situada en Cuenca, es la cuarta "film comisión" que se ha constituido en España. Mateo: Mateo, dirigida por Patricia Mateo Anula, tiene firmado un convenio con el Ayuntamiento y la Diputación de Cuenca para promover el rodaje de películas en la capital y en la provincia entre productores nacionales e internacionales.

A.I. MOREIRA/REDACCION  
C-LM

El primer mes del año ha empezado tanto en Castilla-La Mancha como en el resto del país con un incremento de las cifras del paro. Un aumento que viene siendo habitual en los últimos cuatro años, por lo menos en Castilla-La Mancha. Concretamente este año, el número de parados ha crecido en la región en 4.092 personas y, por lo tanto, a un ritmo de 132 personas diarias.

Esta cifra, según los datos facilitados en rueda de prensa por el director territorial de Trabajo, Lamberto García-Pineda, supone un incremento del 5,55% respecto al mes de diciembre, superior a la media nacional que ha sido del 4,88%. Sin embargo, respecto al mismo período del año anterior, el incremento del paro en la región se ha rebajado en un 1%.

A nivel nacional, el paro ha aumentado en un sólo mes en 76.884 personas, de las que el 4,71% se encuentran registradas en las oficinas del INEM de Castilla-La Mancha. La tasa de paro en la región es del 11,29% más de un punto y medio por encima de la tasa nacional que se cifra en el 9,68%.

El sector en el que más ha aumentado el número de desempleados en Castilla-La Mancha ha sido el de servicios, que aglutina al 80% del total. En términos absolutos, 3.280 nuevos parados son de este sector, en relación al mes

El número de desempleados creció en 4.092 en el primer mes del año y la tasa de paro es del 11,28%

## El paro aumentó a un ritmo de 132 personas diarias en enero

El Instituto Nacional de Empleo registró 77.858 personas sin empleo en la región, el 4,71% del total nacional

### EL PARO POR SECTORES EN CASTILLA-LA MANCHA. ENERO 2002

SECTOR	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin E. anterior	Total	Variación respecto al mes anterior
Albacete	718	3.529	3.018	9.190	2.036	18.564	910
C. Real	738	3.918	5.694	11.323	3.584	25.257	1.095
Cuenca	286	892	869	3.769	844	6.660	534
Guadalajara	124	839	463	3.224	656	5.306	409
Toledo	446	5.428	3.079	10.366	2.752	22.071	1.144
C-LM	2.312	14.606	13.123	37.872	9.945	77.858	4.092

de diciembre. En el resto de sectores aumenta también pero de forma desigual. En agricultura se encuentran 112

“ ”

**El sector servicios acaparó el 80% del número de personas sin empleo durante el mes pasado**

parados más, en industria, 305; en construcción, tan sólo 59 más y en empleo anterior 336.

Si la comparación se establece en relación a enero del año anterior, nos encontramos con que el número de desempleados se reduce en 726 en el sector de construcción y en 887 entre los que han encontrado su primer empleo.

Las provincias castellano-manchegas donde el paro ha aumentado más en el último mes en relación al anterior son Toledo y Ciudad Real, que acumulan el 54% del total de nuevos parados en la región. Por contra la provincia con menor número de nuevos parados es Guadalajara, con 409.

La tasa de paro más alta en el marco de Castilla-La Mancha la registra Ciudad Real, con el 13,73%; seguido de Albacete con el 12,13%. Toledo con una tasa de parados del 10,18% se encuentra en una posición intermedia, pero todavía por encima de la media nacional, y después Cuenca, con el 9,15%, y Guadalajara con el 8,4%, que ya tienen una tasa inferior a la media nacional.

Más de las tres cuartas partes de los nuevos parados que se han producido en enero son mujeres, que en términos absolutos se cifran en 3.122, mientras que algo menos del 25% han sido hombres, 970.

A pesar de que los datos no son buenos, el director territorial de Trabajo quiso destacar, en el plano positivo, que respecto a enero del año pasado el aumento de los desempleados disminuyeron el 1% mientras que a nivel nacional aumentan el 1,91%.

#### Contratos

Aunque la contratación indefinida (incluyendo los contratos convertidos en indefinidos) ha aumentado un 41,64% respecto al mes

anterior, todavía este tipo de contratos representan un pequeño porcentaje respecto al total regional. Así, de los 36.569 nuevos contratos, sólo 3.133 han sido indefinidos el pasado mes.

El total de contratos se ha incrementado un 51,01% respecto al mes de diciembre, es decir 12.359 contratos más. Sobre el mes de enero del año anterior, el incremento es bastante menor, de 3.628 en términos absolutos, el 11,01% más. Los nuevos contratos indefinidos, por su parte, se incrementan en 159, un 5,35% más.

La provincia con un mayor aumento de la contratación indefinida ha sido Toledo, con 338 y Albacete con 215.

### Un aumento coyuntural o alarmante

La Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (CECAM) considera que aunque el aumento del paro es importante en el primer mes del año, "no deja de ser puntual, ya que para los comienzos del año, suelen ser típicamente negativos para el empleo en la región, provocado, principalmente, por el fin de ciertas actividades agrícolas, industriales, pero, sobre todo de servicios; que después se ve contrarrestado en los meses sucesivos".

Para los sindicatos la situación es bien distinta. Desde CC OO se incide en que el paro lleva subiendo seis meses consecutivos en la región lo cual se interpreta de forma clara y alarmante como que "la subida del paro no es fruto de un momento coyuntural, aunque una gran mayoría de este incremento se centre en el sector servicios". Por su parte, UGT ante estos datos llama a la atención sobre dos hechos cruciales: "la inexistente política de empleo del Gobierno central" y "el rotundo fracaso de la reforma de la contratación".

### RENFE RESPONDE A LAS CRÍTICAS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS



Economía y Empresas de Castilla-La Mancha ha tenido acceso a la carta remitida por el presidente de Renfe, Miguel Corsini, al consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, en respuesta a las declaraciones realizadas por el director general de Transportes, Juan Antonio Fernández-Pacheco. Así, Corsini expone lo siguiente:

Ante las acusaciones realizadas por el Sr.D. Juan Antonio Fernández-Pacheco, director general de Transportes y Carreteras de la Consejería que usted dirige, debo manifestarle mi sorpresa por el comportamiento que esta persona ha demostrado ante los medios de comunicación.

Como presidente de Renfe, no comprendo en absoluto la reacción del Sr. Fernández-Pacheco, que se refería al "nulo interés que Renfe tiene en modernizar y mejorar la red ferroviaria en la región". Estas declaraciones, que sólo sirven para promover un debate público innecesario, han sido realizadas precisamente en el inicio de las negociaciones entre Renfe y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la renovación de los dos convenios suscritos para la prestación de servicios ferroviarios.

Renfe no acepta estas declaraciones que sólo han querido transmitir a la sociedad castellano-manchega un debate que en nada favorece la negociación entre ambas partes. La empresa que presido siempre ha estado abierta a la negociación y el mantenimiento y renovación de todos los convenios con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Igualmente, entiendo que son perfectamente válidos como interlocutores los máximos responsables de la unidad de negocio de Trenes Regionales de Renfe, quienes mantienen las mismas relaciones con los dirigentes y responsables de otras comunidades autónomas a la hora de negociar convenios de prestaciones similares. En cualquier caso, como bien sabe, todos los convenios han sido siempre referendados por mí, personalmente, y con el respaldo del Ministerio de Fomento, que tutela la actividad de la empresa que presido.

Quiero manifestarle que el cumplimiento de los convenios por parte de Renfe ha sido máximo y las acusaciones vertidas por el Sr. Fernández-Pacheco tampoco se corresponden con la realidad. Renfe ha mejorado el servicio con nuevo material, más confortable, moderno y veloz reduciendo los tiempos de viajes, se han realizado inversiones para la mejora de las instalaciones ferroviarias en Talavera, Torrijos e Illescas, y se está a la es-

pera, una vez liquidado el convenio que ayer venció, de una nueva reunión con los alcaldes de estas localidades para especificar en dónde se va a invertir el tres por ciento del valor total del convenio. Estas mejoras se mantienen a pesar de que ayer mismo, como he señalado con anterioridad, expirara el convenio suscrito entre Renfe y la Junta para la prestación de servicios regionales entre Talavera y Madrid.

Con respecto a la llegada hasta Madrid de los trenes que proceden de Talavera de la Reina, le recuerdo que de los cuatro servicios objeto de este convenio, dos de ellos llegan hasta Madrid y otros dos hasta Fuenlabrada, habida cuenta de la imposibilidad de que finalicen en Madrid por las obras de infraestructura que se realizan en la entrada a Madrid. En sentido inverso, son tres los trenes que parten directamente desde Madrid y uno desde Fuenlabrada por la misma razón.

Finalmente, con respecto a la reivindicación que plantea el Sr. Fernández-Pacheco en el sentido de poder utilizar el abono transporte en la provincia de Toledo, debo recordarle que la utilización del Abono Transporte no es una competencia de la empresa que presido, sino que debe ser fruto de un acuerdo que su Consejería debería alcanzar con la Consejería de Obras Públicas de Madrid.

El Gobierno regional ha aprobado un decreto que regula esta situación

## Los autónomos recibirán 24,04 € por cada día de baja que no cubre la S.S.

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

Esta medida supondrá un coste aproximado para las arcas regionales de dos millones y medio de euros al año

Castilla-La Mancha se ha convertido en la primera Comunidad Autónoma que ha decidido ayudar económicamente a los empresarios o profesionales autónomos que por motivos de salud se vean obligados a cesar en su actividad, y que con la legislación actual no tienen cobertura de prestación entre el tercer y decimoquinto día de baja.

Casi cuatro meses después de que el presidente de la Junta de Comunidades, José Bo-

no, anunciara en el Debate sobre el Estado de la Región la intención de llevar a cabo esta medida, la Consejería de Industria y Trabajo ha elaborado un Decreto y posteriormente desarrollará una Orden que regulará una situación en la que se vieron afectados cerca de 20.000 autónomos en Castilla-La Mancha durante el año 2000. La gravedad del caso se refleja en que aproximadamente el 37% de estos microempresarios se vieron obligados a cerrar o suspender la actividad económica que desarrollaban por motivos de salud.

Según las cifras que maneja el Gobierno regional la entrada en vigor de la nueva orden supondrá unos gastos anuales cercanos a los dos millones y medio de euros, ya que de los casi 137.000 autónomos que hay contabilizados en la

comunidad castellano-manchega, aproximadamente 90.000 son beneficiarios potenciales de es-

tas ayudas económicas.

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, destacó que este apoyo económico va dirigido fundamentalmente a negocios unipersonales, microempresarios o profesionales pequeños, ya que "se trata de un colectivo dinamizador de la economía de Castilla-La Mancha y una de las principales fuentes generadoras de empleo".

Así, el decreto aprobado por el Consejo de Gobierno excluye del ámbito de aplicación del Programa de Ayudas Públicas de Fomento a la Acti-



Araceli Muñoz ha dado a conocer los detalles del Decreto que contempla estas ayudas.

vidad y Productividad a los empresarios o profesionales que ostenten la condición de miembro del órgano de administración de sociedad/es mercantil/es, que se vean obligados a afiliarse al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Tampoco podrán ser beneficiarios los empresarios o profesionales que, al momento de devengarse el derecho a percibo de las citadas ayudas empleen a cinco o más trabajadores para el desarrollo de su actividad.

### Cuantía económica

Esta medida aprobada por el Gobierno regional pretende paliar el desempleo en el que se encuentran los autónomos cuando tienen que darse de baja por motivos de salud, ya que no reciben ningún tipo de prestación de la Seguridad Social hasta que no han transcurrido quince días de su tramitación.

Si se cumplen los plazos legales previstos, dentro de quince días este colectivo recibirá una compensación económica

de 24,04 euros por cada día de inactividad, hasta un máximo de 264,45 euros. Esta cuantía se obtiene a partir de la multiplicación de los 24,04 euros por los once días que cubre esta prestación, ya que no se empezará a percibir hasta que no haya transcurrido un periodo inicial y seguido de inactividad de tres días naturales.

El importe máximo anual que perciba el beneficiario en el marco de este programa de ayudas se ha fijado en 1.502,53 euros.

## Marchamalo tendrá nuevo edificio para la Brigada de Obras

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

La expansión de Marchamalo es evidente y prueba de ello es la necesidad que se ha observado en el municipio y que por fin se satisface, de contar con una Brigada de Obras del Ayuntamiento. Para este proyecto se prevé un presupuesto de casi 400.000 euros, es decir, cerca de 66 millones y medio de pesetas.

Según el concejal responsable de este área, Manuel Andradas, se trata de un proyecto con el que el Ayuntamiento pretende "dar un espacio de trabajo digno a las personas y un cobijo adecuado a la maquinaria que se encuentra en el edificio y que se usa actualmente para este servicio".

El nuevo edificio tendrá un total de 900 metros cuadrados, contará con un sótano que servirá de cochera y dos plantas, una se utilizará de almacén y zona de taller y la otra para vestuarios, comedor y sala...

El inmueble, además de albergar el material y a los trece operarios con los que ahora cuenta el Ayuntamiento, va a servir para impartir los cursos de los planes de empleo y formación, de los que se beneficiarán unas cuarenta personas. La contratación de una nave que servirá de recinto provisional mientras duren las obras, para cuya ejecución el Ayuntamiento ya ha iniciado conversaciones.

## El número de fincas hipotecadas descendió un 16,9% en noviembre

REDACCIÓN  
C-LM

Durante el pasado mes de noviembre se hipotecaron 2.150 fincas en Castilla-La Mancha, lo que supone un descenso del 16,9% en relación al mismo periodo del año anterior. El capital prestado por las cajas de ahorro, bancos y cooperativas de crédito ascen-

dió a 149,86 millones de euros, cantidad que apenas supone el 3% del total nacional concedido, que se situó en 5.507 millones de euros.

En todas las provincias castellano-manchegas, a excepción de Toledo, se produjo un descenso en el número de fincas hipotecadas, siendo Albacete la que regis-

tró una mayor disminución. Así, frente a las 704 contabilizadas en noviembre de 2000 se pasó a 432 justo un año después. Después le sigue Guadalajara, con una disminución de 211 fincas hipotecadas; Ciudad Real, con treinta y ocho menos; y Cuenca, con ocho.

En la provincia de To-

ledo se registró un ligero descenso, pasando de 692 fincas hipotecadas en noviembre de 2000 a 782 en el mismo mes de 2001.

De las 2.150 fincas que se hipotecaron en Castilla-La Mancha, 2.081 fueron urbanas, con un importe de capital prestado total de 134,41 millones de euros.

### ESTADÍSTICA DE HIPOTECAS EN NOVIEMBRE

Provincias	Fincas Hipot.	(1) Capital Prest.
Albacete	432	30.076
Ciudad Real	507	31.493
Cuenca	169	10.007
Guadalajara	320	25.194
Toledo	782	53.099
C-LM	2.150	149.868

(1) Datos en miles de euros

Fuente: INE

Castilla-La Mancha es la tercera región con mayor producción

## Aprecam impulsará la energía eólica desde Toledo

A.S./REDACCIÓN  
C-LM

Tener un Plan Eólico o proyecto aprobado en Castilla-La Mancha, de acuerdo con el Decreto 58/1999 de 18 de mayo es el único requisito que, por el momento, exige la recién constituida Asociación de Promotores de Energía Eólica de Castilla-La Mancha (Aprecam) para pasar a formar parte de la misma, según informaron fuentes de dicho organismo.

La Asociación, cuya sede se localiza en Toledo, está constituida por diez miembros. Estos son Alabe, Elecdey, Enerfin, S.A., Grupo Elecnor, Gamesa, Energía, Isolux Wat, Luria, Neg Micon, Preneal, Unión Fenosa Energías Especiales y Vendaval (Grupo Mondragón). La presidencia de Aprecam recae en Alberto Ceña, de Alabe, siendo vicepresidente Teodoro Monzón de Gamesa y Jorge Megías de Preneal S.A.

Los objetivos de la Asociación, según fuentes de la firma son en primer lugar analizar la situación en relación con el desarrollo de la energía eólica, proponer actuaciones concretas en cada caso, así como la forma idónea de llevarlas adelante. También impulsar y apoyar la ejecución,

La primera Asociación promotora de estas empresas nace con 10 asociados



La región produce 499,26 MW según el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía.

desarrollo e implantación de proyectos para el aprovechamiento de la energía eólica, especialmente, en lo relativo a la evacuación eléctrica y los procedimientos de evaluación del impacto ambiental.

Hay que tener en cuenta que Castilla-La Mancha, según datos del Instituto de los Recursos Energéticos y el Ahorro de la Energía (IDAE) es la tercera de España en cuanto a pro-

ducción de energía eólica, con un 15% del total nacional. También es la tercera comunidad autónoma de España con mayor potencia eólica instalada, 499,26 MW, según los últimos datos facilitados por el IDAE.

El tercer objetivo de la firma es coordinar actividades de los asociados frente a las diferentes administraciones y organismos, tanto públicos como privados y

servir de nexo de unión entre los asociados con el fin de mantener contactos e intercambios de información sobre sus respectivas actividades.

Los fundadores de la asociación se han propuesto divulgar colectivamente el desarrollo de actividades de los asociados y recabar información tanto de los organismos públicos como de entidades privadas para distribuir entre sus miembros, así como intercambiar información y experiencias con otras Asociaciones tanto a nivel de comunidad autónoma como a nivel estatal.



**Uno de los objetivos es analizar el desarrollo de esta fuente energética y proponer actuaciones**

## Ucaman ofrece un nuevo servicio para ahorrar energía

REDACCIÓN  
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha suscrito sendos convenios de colaboración para prestar dos nuevos servicios a las cooperativas con los que se intentan reducir, por una parte, los costes derivados del consumo de energía eléctrica en sus instalacio-

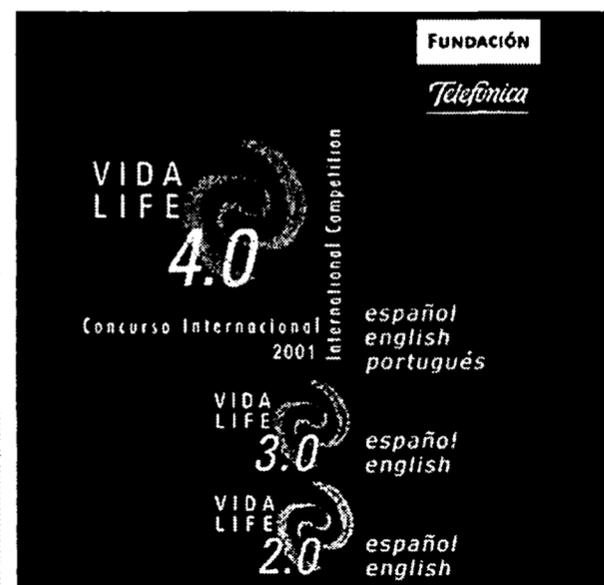
nes y, por otra, estudiar las posibilidades que ofrecen las energías renovables (solar térmica, solar fotovoltaica, eólica...) como alternativa de futuro a las tradicionales fuentes de energía.

El convenio con una empresa asesora de energía eléctrica va a permitir a las cooperativas asociadas a Ucaman que cumplan

con los requisitos que establece el Ministerio de Industria, Energía y Minas para entrar en el libre mercado de la energía eléctrica, liberalizado desde el 1 de enero de 1999.

La gestión de estos trámites podría conllevar un ahorro medio aproximado de entre el 10 y el 15% del total de la facturación eléctrica actual de la entidad.

Con relación al convenio suscrito por Ucaman con otra empresa dedicada al diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de energías renovables -energía solar fundamentalmente-, en las instalaciones de las cooperativas, se estudiará la viabilidad de su instalación en función de las necesidades de cada sociedad.



El museo cuenta con más de 4.000 obras de arte.

## El MIDE gana el premio VIDA 4.0 de Telefónica

El Museo de Ciencias de Electrografía tiene un presupuesto de 24.040,04 €

ALICIA SÁNCHEZ  
Cuenca

El Museo Internacional de Electrografía (MIDE) de actividades de difusión del arte contemporáneo, de educación en las nuevas tecnologías artísticas y de investigación ha obtenido el prestigioso premio de VIDA 4.0 de Fundación Telefónica, por sus trabajos de Net Art o arte en la red.

El Museo, ubicado en Cuenca capital y fundado por la Universidad de Castilla-La Mancha y dirigida por el único Catedrático de Arte Tecnológico en España, José Ramón Alcalá, se ha enfrentado recientemente al desalojo de su sede del Edificio de las Carmelitas, en la que ha estado ubicado desde su creación, en 1989. "Gracias a las gestiones de la Universidad y a una decidida gestión llevada a cabo por el Ayuntamiento de Cuenca, a través del interés personal de su Alcalde, José Manuel Martínez Cenzano, el traslado ha culminado con la cesión de un nuevo edificio ubicado en la parte antigua de la ciudad (entre el Catedral y el Museo de Arte Abstracto)", explicaba José Ramón Alcalá.

El MIDE, pionero a nivel nacional en los trabajos multimedia interactivo, gráfica digital, net art, etc se enfrenta injustificadamente a estos avatares a pesar de su prestigio internacional y su labor, y es que nadie es pionero en su tierra. El presupuesto del

MIDE es de cuatro millones de pesetas anuales (24.040,04 euros), lo que señala, cuanto menos, dejadez por parte de las administraciones competentes.

En la actualidad trabaja además de con patrocinadores como Appel, Canon y Ericson- con Richmond (del Grupo Santillana), para realizar un diccionario electrónico en la red "lo que supondría una revolución virtual completa" -señalaba Alcalá- dando cabida a todas las experiencias del lenguaje fonéticamente, léxicamente, etc y con más de 56.000 entradas.

También desde el MIDE, además de sus más de 4.000 obras de arte digital y electrográfico, se organizan talleres, como el de intervención social que se está llevando a cabo con el colegio de Sotos de la Serranía Conquense. En esta experiencia los alumnos del colegio participan en un "océano de conocimientos" con alumnos que se encuentran al otro lado del Océano Atlántico, concretamente en Nueva York. Esta experiencia consiste en desarrollar en la red un robot, capaz de hacer funcionar una granja escuela en la red, con el objetivo de aprender a trabajar con sistemas digitales. Los artistas residentes del Mide son en la actualidad la chilena Sara Malinrich, Fred Adams (Francia) y Edgardo Bodago, profesor argentino.

La mayor parte de las firmas que utilizan este sistema de reciclado en Castilla-La Mancha son de vino

## El 6,38% de las empresas adheridas a Ecovidrio son de la región

ANA I. MOREIRA  
C.-LM

*Ciudad Real y Toledo son las provincias con mayor número de sociedades mercantiles que se decantan por este sistema*

Ecovidrio cuenta con la adhesión de 2021 empresas de toda España, según los datos referidos a 31 de diciembre. De esta cifra, 129 se encuentran situadas en Castilla-La Mancha, lo que representa el 6,38% del total. La mayor parte

de las empresas de Castilla-La Mancha que están inscritas en Ecovidrio son del sector de vino y la provincia de Ciudad Real es la que cuenta con una mayor número de ellas, con 62, seguida a cierta distancia de Toledo con 31.

Ecovidrio es una sociedad sin ánimo de lucro que se creó en el año 1995 para gestionar la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio de cualquier producto. Esta sociedad está integrada por empresas recuperadoras de envases, fabricantes de los mismos y envasadoras. La totalidad de las empresas adheridas de Castilla-La Mancha a la que nos hemos referido al principio son envasadoras.

Ecovidrio se financia a

través de las aportaciones que realizan las empresas envasadoras de acuerdo con unos precios que se fijan teniendo en cuenta el tamaño de cada envase puesto en el mercado. (Ver cuadro de la izquierda)

Según explicaban fuentes de esta sociedad sin ánimo de lucro, en la Ley de Envases del año 98 se obliga a las empresas a que se responsabilicen de los envases que ponen en el mercado. El tratamiento de los envases puede ser bien reutilizándolos (un sistema que se

utilizaba más antes y que consiste en que la propia empresa recoja el envase, lo lave y lo vuelva a poner en el mercado), o bien reciclándolos.

Para realizarlo de esa última manera es para lo que nace Ecovidrio, que una vez que se deposita el vidrio a reciclar por parte de las empresas envasadoras, se lleva a una planta donde se separa lo que es vidrio de lo que no lo es y se convierte en calcin, materia prima del vidrio, que



El reciclado es una de las fórmulas utilizadas para el tratamiento de envases de vidrio.

servirá para realizar nuevos envases.

Este calcin será utilizado, por tanto, por las empresas que realizan envases y cuyo precio al igual que el de los envases se pacta entre las tres partes implicadas en Ecovidrio.

Esta sociedad ya cuenta con autorización para operar en prácticamente todo el territorio nacional, con el encargo de gestionar o financiar en exclusiva la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio. Ecovidrio, al igual que otros sistemas integrados de gestión, necesita la colaboración y autorización de las comunidades

### EMPRESAS ADHERIDAS POR PROVINCIAS

ALBACETE	14
CIUDAD REAL	62
CUENCA	16
GUADALAJARA	6
TOLEDO	31

autónomas y de los ayuntamientos para realizar su actividad.

También con el sistema de esta sociedad sin ánimo de lucro, los ayuntamientos pueden delegar la recogida de los residuos en Ecovidrio.

En el caso de que la gestión sea municipal, Ecovidrio abona a las corporaciones la diferencia de coste entre el sistema tradicional (recogida y el vertedero) y el nuevo modelo de gestión de residuos (separación en recogida y reciclaje).

## El Ayuntamiento albaceteño invertirá 350 millones en una vía verde

REDACCIÓN  
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Albacete invertirá más de 350 millones de pesetas en la puesta en marcha de la vía verde de La Pulgosa. Esta vía comienza a ser una realidad, tras la aprobación en el pasado pleno del proceso de adquisición de los terrenos para esta nueva infraestructura que se destinará a la práctica deportiva y al ocio y que tendrá una longitud de 2131 metros, uniendo el parque periurbano de La Pulgosa con el campus universitario.

Esta Vía Verde en la que el Ayuntamiento invertirá 358 millones de pesetas, dispondrá de carriles bici, calzadas para correr y un paseo peatonal, que transcurrirá por una zona que contará con nuevo arbolado, zonas verdes y dotaciones para el ocio.

Este proyecto contempla la plantación de 24.000 árboles y arbustos de diferentes especies, que contará con un sistema específico de riego automatizado, que garantizará que cada tipo de árbol reciba el agua que necesita para su desarrollo.

Además a lo largo de toda a Vía verde se instalarán mil bancos y otras tantas papeletras de madera.

También está prevista la compra e instalación de mil elementos para juegos infantiles y de material deportivo que se distribuirá por todo el recorrido creando zonas de esparcimiento y de práctica deportiva.

considerar necesarios, y los de la segunda fase son utilizados por el 95% de ellos.

Sólo un 1% de los ciudadanos manifiestan su indiferencia frente a esta iniciativa y lo consideran innecesario.

Paralelamente, se está trabajando en la instalación de las áreas de aportación cuya infraestructura se ha adjudicado a Manufacturas Metálicas Madrileñas, que está preparando los contenedores para que en un plazo de unas semanas comencen su distribución por toda la ciudad.

DAVID GARCÍA  
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete recogió durante el año pasado 761.000 kilos de papel cartón, vidrio, ropa y voluminosos, un siete por ciento más de residuos urbanos que en el año anterior.

Estas cifras las presentó esta semana el concejal de Medio Ambiente, José Eduardo Martínez Valero, quien puso de manifiesto, el importante esfuerzo que ha realizado el consistorio en este servicio de recogida y reciclaje.

## Recogidos en Albacete un 7% más de residuos urbanos

*Para el presente ejercicio, se confía en incrementar las cifras por la instalación de 300 nuevas áreas*

Para el presente ejercicio, el edil confía en incrementar las cifras del pasado año, teniendo en cuenta que en los próximos meses, la instalación de 300 nuevas áreas de aportación, distribuidas por toda la ciudad, permitirán la recogida de envases.

Los resultados en cifras

del año anterior se traducen en 450 toneladas de papel cartón recogidas, 167 de vidrio, 57 de ropa y 86 de voluminosos.

"Sólo se produjo un descenso en la recogida de papel motivado por el incremento en el uso de internet y la disminución de papel

publicitario y embalaje", señala.

Martínez Valero habló de que Albacete necesitaba un empuje fuerte en este área y se le ha dado en los últimos ocho meses con la instalación de 2000 contenedores por toda la ciudad que permite la recogida del mate-

rial orgánico de forma limpia y ordenada.

En este sentido, apuntó que una encuesta realizada entre más de mil viviendas de la ciudad, pone de manifiesto que los contenedores de la primera fase son utilizados por el cien por cien de los ciudadanos, que los

Los resultados obtenidos por la participada KAAM Software han favorecido este crecimiento

## Logic Computer creció un 26% en software y servicios el pasado año

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

La empresa albaceteña Logic Computers ha incrementado un 26% la facturación de software y servicios durante el pasado ejercicio y ha ampliado su red de distribución, gracias a los "buenos resultados" obtenidos por la compañía de desarrollo e ingeniería KAAM Software en los sectores del mueble y

textil, según señala su gerente, Francisco Pardo.

Dentro de los proyectos que se acometerán en el presente año se encuentra la

apertura de los mercados de Madrid y Portugal en estos dos sectores industriales, ya que en la actualidad ambas sociedades cuentan con clientes y distribuidores autorizados en Cataluña, Andalucía, Murcia y Valencia.

Como complemento de estos, también van a acometer una serie de acciones comerciales que les posibilitará un crecimiento mayor que en 2001 y también de plantilla de ingenieros de Desarrollo de Software. Así, Logic Computers y Ka-

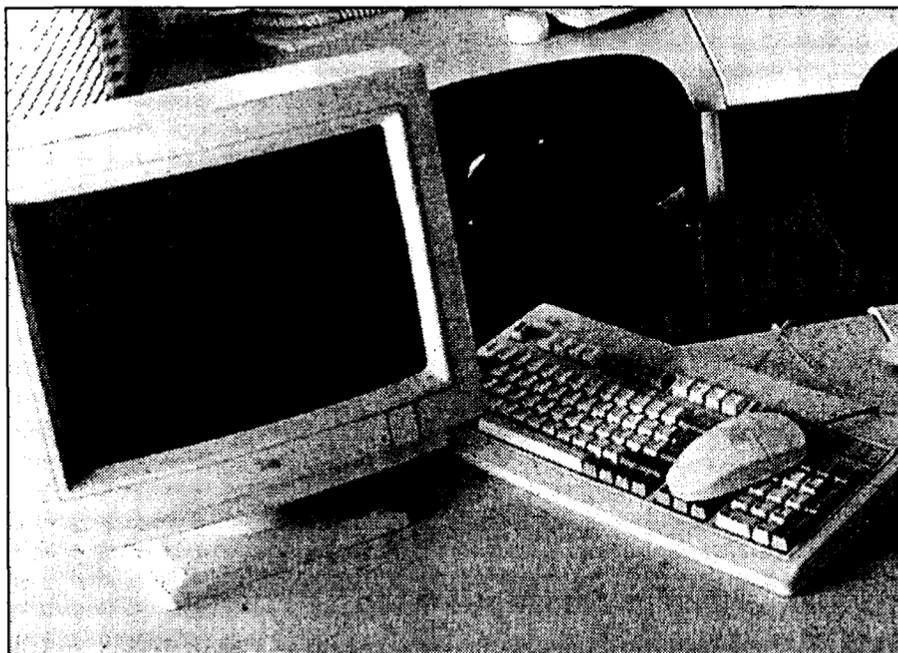
*Dentro de los planes para este año se encuentra abrir los mercados de Portugal y Madrid*

am Software han firmado convenios de transferencia tecnológica y consultoría con el Centro Tecnológico de la Madera de Murcia (CETEM) y CEMER (Consortio de Escuela de la Madera de la Junta de Andalucía), que les permitirá, por ejemplo, presentar sus productos no

solamente a clientes directos sino también en ferias específicas del Sector. En este sentido, han

presentado sus productos en la pasada Feria Textil-Hogar de Valencia, y tienen previsto hacerlo en las ferias del Mueble de Sevilla y Oporto que se celebrarán el próximo mes de marzo, así como en la Feria Internacional del Mueble de Madrid, que tendrá lugar en abril.

Kaam Software es una empresa innovadora y fabricante de software participada por Logic Computers, que ganó uno de los premios del programa "Promotor" de la Junta de Comunidades



Logic Computer ofrece servicios informáticos a las empresas.

de Castilla-La Mancha que se realizó en el CEEI de Ciudad Real en 2000/2001.

Logic Computers es el distribuidor comercial a nivel nacional e internacional de todos los productos que fabrica o fabrica Kaam Software, siendo en la actualidad concesionario de IBM y Fujitsu.

Dentro de la política de mejora de la calidad de sus productos, esta empresa albaceteña se encuentra en proceso de obtención de la norma ISO 9000.

### Una empresa con más de quince años de historia

Logic Computers comenzó su actividad en 1986 para ofrecer servicio informático a las empresas de la provincia de Albacete. A lo largo de este periodo ha crecido de forma continua hasta contar en la actualidad con más de 800 empresas clientes, cubriendo toda la geografía albaceteña, parte de Ciudad Real y Cuenca, y otras ciudades del territorio nacional, como Barcelona, Valencia, Murcia y Madrid, donde dispone de distribuidores propios. En la actualidad los productos de Kaam Textil y Kaam Gestión son los más representativos dentro del abanico de posibilidades y servicios que ofrece esta empresa albaceteña, dada la fuerte presencia y demanda que las empresas de este sector tienen en Castilla-La Mancha. Independientemente de la asistencia comercial al cliente, Logic Computer dispone de medios tecnológicos, vía Internet o modem, "para que los clientes reciban el adecuado servicio postventa", afirma Francisco Pardo.

### La FAEC destinará 180.303,63 euros a una nueva web

M.M.A.  
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) va a presentar en los próximos meses su nueva página web, en la que según ha informado a este semanario, su secretario general, Román Muñoz, van a invertir en torno a 180.303,63 euros. La idea de la FAEC es que se aumenten los servicios que ofrecen actualmente y "que sea dinámica y atractiva al empresario, y además sea bastante rápida", añade Muñoz. Entre los nuevos servicios que se impulsarán se encuentran la información referida al medio ambiente, la calidad, los seguros y la formación.

Asimismo pretenden potenciar con esta web el uso de las nuevas tecnologías y que se amplíe el número de empresas que tienen web.

El balance que ha hecho Román Muñoz de la anterior página web, [www.faec.org](http://www.faec.org), y del año 2001 es muy positivo. "Hemos detectado el enorme potencial de esta página y por eso queremos ampliar los servicios para atender todas las demandas de los empresarios", manifiesta el secretario general de la FAEC.

REDACCIÓN  
C-LM

La Central Regional de Reservas Turísticas de Castilla-La Mancha recibe ya más de 15.000 visitas mensuales desde su presentación oficial en Madrid, el pasado mes de noviembre. Para el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, se "está cumpliendo el objetivo de esta central de reservas turísticas, que persigue fundamentalmente la comercialización de los productos turísticos de Castilla-La Mancha en

## www.viajealamancha.com recibe ya más de 15.000 visitas mensuales

*Juan Berenguel resalta que esta central esté sirviendo para la comercialización de los productos turísticos de la región*

cualquier rincón del planeta".

La idea de esta página web surgió en el seno de la Asociación Provincial de Hostelería de Guadalajara y posteriormente el proyecto fue asumido por la Federación Regional del sector.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto que ronda los cien millones de pesetas, ha sido financiado en sus dos primeras fases por la Consejería de Industria y Trabajo, con 75 millones de pesetas, y el resto por la Fundación General de la Universidad de Alca-

lá de Henares, que sido la encargada de su diseño.

En total, tres mil establecimientos, tanto hoteles, casas rurales como restaurantes y bares ofrecen sus servicios a través de una página web en la que, además de contar con la posibilidad de realizar re-

servas turísticas, permiten al internauta conocer cada una de las cinco provincias a través de diferentes mapas turísticos e incluso preparar una ruta personalizada.

Además del dominio [www.viajealamancha.com](http://www.viajealamancha.com) existen otros cinco domi-

nios provincializados que permiten al viajero realizar una reserva en cualquier punto de la geografía castellano-manchega.

En concreto, las direcciones en Internet son: [www.viajeatoleado.com](http://www.viajeatoleado.com); [www.viajeaguadalajara.com](http://www.viajeaguadalajara.com); [www.viajeaalbacete.com](http://www.viajeaalbacete.com); [www.viajeaciudadreal.com](http://www.viajeaciudadreal.com) y [www.viajeacuenca.com](http://www.viajeacuenca.com).

La central de reservas turísticas de Castilla-La Mancha está, además, a disposición del turista en cada una de las 47 oficinas de turismo de la red Infor-

También se realizan en este establecimiento cursos intensivos de idiomas

## Hostal La Gerencia conserva el encanto del s.XVI

MÓNICA MORENO  
Checa (Guadalajara)

Dispone de 13 habitaciones dobles y 2 sencillas, todas ellas dotadas de baño completo

Hostal La Gerencia se encuentra en un edificio del siglo XVI, que ha sido reconstruido en su totalidad, conservando la fachada principal con todos sus elementos originales y rejería. Según explican sus dueños este establecimiento tomó el nombre de "La Gerencia" por ser la sede, a principios del siglo XX, de una compañía eléctrica local.

Este histórico edificio dispone de 13 habitaciones dobles y 2 sencillas, todas ellas con baño completo. "Una de las peculiaridades de estas habitaciones y de las estancias comunes es que todas las paredes están decoradas con la pintura original del artista abstracto Antonio Aznar", comenta la propietaria del hostel, Teresa Megino.

El mobiliario es de artesanía, realizada en forja y madera, con un diseño diferente en cada habitación, "y además conviven algunos muebles antiguos con mobiliario de diseño actual", explica Teresa Megino.

También cuenta con una terraza-jardín, con estanques, donde los clientes pueden disfrutar del aire libre y pueden ver truchas autóctonas. La Gerencia tiene una concepción global de ori-



Cada una de las habitaciones tiene una decoración diferente.

ginalidad y armonía que hacen posible el objetivo final, que no es otro que el disfrutar del descanso en un ambiente relajado y de calidad.

Este hostel está abierto los fines de semana, las fiestas y a partir de la primavera todos los días. "Nos adaptamos a todos a la demanda de los clientes, en función de los días que vengan a hospedarse a nuestro establecimiento", indica Teresa Megino.

Hostal La Gerencia recibe tanto a parejas y matrimonios, así como gru-

pos de amigos. La procedencia de los clientes es fundamentalmente de Madrid y de Valencia.

También cuenta con un servicio del restaurante donde dan comida a todo tipo de personas y comidas y cenas a los hospedados, con todos los platos típicos de la cocina alcarreña y castellano-manchega.

Además en este hostel se llevan a cabo cursos de idiomas, para particulares e individuales, "cuyo principal objetivo es obtener el máximo aprovechamiento del

tiempo dedicado al estudio y práctica en un ambiente relajado y de calidad", manifiesta la propietaria.

Desde este establecimiento hotelero se puede visitar el municipio de Checa, que tiene importantes asentamientos prerrománicos, y el Parque Natural del Alto Tajo.

**Hostal La Gerencia**  
Plaza Tiro de Barra, 1  
Telf. 94983663  
Checa (Guadalajara)  
web:  
<http://inicia.es/de/lagerencia>



El cordero asado al horno es una de sus especialidades.

## Un encuentro con los asados en La Cabaña

Este restaurante conquense tiene capacidad para acoger a 70 comensales

M. MORENO  
Alarcón (Cuenca)

pueda disfrutar de los mejores platos.

La Cabaña es un restaurante situado a la entrada de la localidad conquense de Alarcón en el que se puede degustar lo mejor de la cocina tradicional de la región castellano-manchega. El gerente de este establecimiento que se encuentra muy cerca del Parador de Alarcón, Elías Lozano, explica que una de sus especialidades es el cordero asado al horno, así como el pollo a la alcarría, "aunque también es muy demandado por nuestros clientes el morteruelo, la perdiz y el potaje de judías".

El restaurante está decorado en un estilo clásico, pero logrando, según su gerente, un ambiente de tranquilidad donde el cliente

Este restaurante tiene capacidad para unos setenta comensales, donde tienen lugar celebraciones de empresas y acontecimientos familiares, que no sean de muchas personas.

Está situado a la entrada de Alarcón, siendo un lugar de paso para turistas que van a ver el castillo de Alarcón y de trabajadores y comerciantes que pasan por la localidad.

El gerente de este establecimiento, que lleva en funcionamiento en torno a 3 años, recomienda reservar mesa, "sobre todo si es para comer los fines de semana".

**Restaurante La Cabaña**  
C/Santa Trinidad, nº2  
Telf. 969330 373  
Alarcón (Cuenca)

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas  
 Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección ..... Telf.: .....  
Población .....  
Firma autorizada

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:  
**ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca.  
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

## • Ferias

### • FERIA DE ANTICUARIOS

Fecha: Del 15 al 24 de febrero.  
Sector: Arte, artesanía, antigüedades y coleccionismo.  
Lugar: Feria Internacional de Bilbao

### • EXPOALIMENTA

Fecha: Del 28 de febrero al 4 de marzo.  
Sector: Mobiliario de hostelería, panificación, alimentación y bebidas.  
Lugar: Batalha (Portugal)

### • SALÓN DE LA RESTAURACIÓN

Fecha: Del 17 al 21 de febrero.  
Sector: Sector de la alimentación y de la restauración en general.  
Lugar: Bilbao

### • HOSTELEQUIP

Fecha: Del 17 al 19 de febrero.  
Sector: Salón monográfico de equipamientos y servicios para la hostelería y colectividades.  
Lugar: Sevilla.

## • Ayudas y concursos

### ▲ SUBVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE DISEÑO

**Objeto:** Promover una oferta regional de productos diferenciada, así como una cultura del diseño como un elemento clave de la competitividad empresarial. Los tipos de proyectos subvencionables son los establecidos en la norma 21ª de la Orden de 3 de julio de 1998.

**Destinatarios:** Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.

**Importe:** Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

**Criterios:** Viabilidad técnica y económica del proyecto, su contribución a la promoción del diseño en sectores industriales tradicionales, carácter innovador del proyecto, etc.

**Información adicional:** Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la S. Social.

**Documentación a aportar:** Certificaciones de estar al corriente de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social. Certificado de nivel de empleo. Certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda. Fotocopia compulsada del DNI. Memoria del proyecto. Presupuesto detallado. Solicitud.

**Inicio del plazo:** 18 de julio de 1998. **Fin de plazo:** 1 de julio de 2002.

### ▲ X CONCURSO DE RESTAURACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA

**Objeto:** Se convoca el X Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha con el fin de potenciar, fomentar y dar a conocer la riqueza gastronómica y vitivinícola de la Región, por considerarlos atractivos turísticos de reconocido valor.

**Destinatarios:** Restaurantes de Castilla-La Mancha o de otras Comunidades Autónomas, sin incluyen en su carta un 25% de platos típicos y un 25% de vinos con denominación de origen de la región castellano-manchega. Quedan excluidos los galardonados con el primer premio en ediciones anteriores.

**Criterios:** Porcentaje de platos típicos y de vinos con denominación de Castilla-La Mancha. Características generales del establecimiento. Fidelidad a la elaboración tradicional y típica. Otros que el Jurado determine por considerarlos adecuados, con objeto de fomentar y promocionar la gastronomía de la Región.

**Documentación a aportar:** Fotocopia compulsada de la carta de platos y vinos de restaurantes de Castilla-La Mancha. Original o fotocopia compulsada por el Organismo competente de la carta de los platos y vinos en caso de restaurantes de otra región. Solicitud.

**Plazo de presentación de instancias:** Hasta el 15 de marzo de 2002.

## • Ferias

### VALENCIA

### SALON INTERNACIONAL DE LA CERÁMICA (CEVISAMA)

Fecha de celebración: del 26 de febrero al 2 de marzo

Sector:

Salón Internacional de Cerámica, recubrimientos para la construcción, saneamiento, griferías, materias primas y esmaltes

Lugar:

Feria de Valencia (Valencia)

Teléfono: 96 38 61100

www.feriavalencia.com/cevisa  
e-mail: feriavalencia@feriavalencia.com

### MADRID

### TEXTILMODA

### Salón textil para confección

Fecha de celebración: Del 14 al 16 de febrero de 2002

Sector:

Destinado a profesionales de la confección y textil. Cuenta con tejidos de algodón, lana, seda y aspecto seda, géneros de punto, otros, productos textiles.... y servicios a la industria textil

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I.

Teléfono:

91 722 57 89

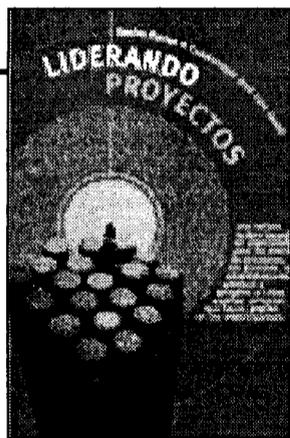
## • Libros

ECONOMÍA

### Liderando Proyectos

DANIEL PIORUN

EDICIONES MACCHI  
ARGENTINA



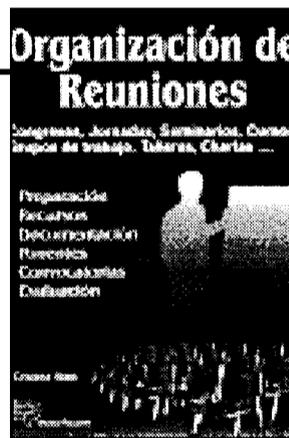
Daniel Piorun ha dedicado los últimos 15 años a liderar proyectos de modernización tecnológica y de reingeniería en organismos gubernamentales y empresas privadas. Sus proyectos, al igual que este libro, siempre tienen una orientación a las acciones concretas y a la obtención de resultados. Es licenciado en Sistemas, ha sabido balancear lo técnico y lo humano con el fin de motivar sus equipos de trabajo para consolidar los cambios propuestos en los proyectos. Ha sido consultor del Banco Mundial y el PNUD (Programa

de Naciones Unidas para el Desarrollo). Sus últimos proyectos se han desarrollado en la informatización de diversas unidades académicas de la Universidad de Buenos Aires. José Luis Giusti ha dedicado los últimos 10 años a desarrollar su carrera política, orientada a la gestión, dejando como valor agregado una nueva y moderna estructura de trabajo, lograda a partir de la ejecución de proyectos de orden crítico que han llevado adelante con un importante equipo de trabajo, en conjunto con el autor del libro.

### ORGANIZACIÓN Organización de reuniones

WATT

PARANINFO  
MADRID



Este libro es la herramienta idónea para ayudar a los responsables de la función

organizativa a la hora de tomar decisiones adecuadas sobre la preparación, recur-

sos físicos, ponentes, documentación y convocatorias de congreso, jornadas, seminarios, grupos de trabajo, talleres, charlas, etc. El libro se compone de ocho capítulos en los que se analizan de forma pormenorizada cada una de las etapas que intervienen en la organización de un evento. En primer lugar se describen las distintas modalidades de reuniones que existen, así como la conveniencia o no de convocar-

las. En el tercer capítulo se aborda todo lo relacionado con la organización de medios (recursos necesarios, físicos, lugar de celebración, restauración, azafatas, detalles, etc...), como paso previo a la organización técnica, que se explica de forma detallada en el siguiente episodio. La organización económica, la interna, la reunión propiamente dicha y la post-reunión completan esta obra.

## • Horario AVE

### MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

HORA DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
COMPARACIONES	(1)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)		
PLAZA DE ORIGINACION	LMX/V-S	---D	LMX/V-	LMX/VSD	LMX/V-	LMX/VSD						
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

### PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

HORA DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
COMPARACIONES	(1)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)	(7)		
PLAZA DE ORIGINACION	LMX/V-	LMX/V-S	LMX/VSD	LMX/V-	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/VSD	LMX/V-	---VSD
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

## Nombres propios

**Isidoro Álvarez,**  
Presidente de El Corte Inglés



El presidente de El Corte Inglés, Isidoro Álvarez, ha ratificado al alcalde de Toledo, José Manuel Molina, el compromiso de esta empresa de construir y abrir un establecimiento comercial en la capital regional, que se ubicará en la Vega Baja. Esta cadena de grandes almacenes no pretende ubicar en Toledo un centro de ropa como el de la calle Preciados, de Madrid, sino un Hiperco, donde venderá todo tipo de productos.

**Carlos Muñoz,**  
Presidente de Puertas Visel



La empresa Puertas Visel, que preside Carlos Muñoz, ha recibido estos días la visita del presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, que destacó que, en esta empresa, se fabrica más de un millón de puertas al año y nueve mil kilómetros de molduras, lo que pone de manifiesto el acierto en la estrategia de su equipo de dirección y la laboriosidad de sus más de seiscientos trabajadores. En la actualidad, el número de socios de la empresa es de 59.

**José de la Ossa,**  
Presidente de Alcad



El presidente de la Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón y Comarca (Alcad), José de la Ossa, se ha reunido con el presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (Faec), Abraham Sarrión. En este encuentro José de la Ossa explicó al recién nombrado presidente de la patronal conquense todas las inquietudes y demandas del empresariado local.

**Mariano Gómez García,**  
Dtor. gral. Centrales Almaraz-Trillo

La Junta de Administración de Centrales Nucleares Almaraz-Trillo ha designado a Mariano Gómez García como nuevo director general en sustitución de Eduardo González Gómez. Según se daba a conocer esta semana desde la central guadalajareña, este nombramiento, efectuado el pasado 31 de enero, es efectivo desde el día siguiente, 1 de febrero. Se trata de un acuerdo enmarcado en el proceso de adaptación organizativa de Iberdrola.

**Francisco Carretero,**  
Gerente de Bodegas Albavinsa

Bodegas Albavinsa, cuyo gerente es Francisco Carretero, va a invertir cerca de seis millones de euros en la construcción de una nueva bodega en la que se elaborarán vinos de calidad, fundamentalmente con Denominación de Origen Mancha, y que permitirá cuadruplicar dentro de dos años la actual producción de la compañía albacentense, que en 2001 fue de 1.200.000 botellas de vino.

**María de los Ángeles Abad de la Mata**

Directora General de Tributos

## “Vamos a dar un impulso fuerte a la materia tributaria”

**MÓNICA MORENO**  
C-LM

El acuerdo de Financiación Autonómica, aprobado por unanimidad el pasado 27 de julio de 2001 y que fue refrendado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, implica un nuevo escenario en materia de tributos cedidos a la región y la asunción de nuevas competencias que afectan de manera sustancial a la gestión de la Consejería de Economía y Hacienda.

Por esta razón el Consejo de Gobierno de la Junta aprobó el pasado 22 de enero la creación de la Dirección General de Tributos, que estará dirigida por María de los Ángeles Abad de la Mata.

Pregunta.- El acuerdo de Financiación Autonómica supone importantes novedades para Castilla-La Mancha. En materia tributaria, ¿Cuál va a ser el cambio?

Respuesta.- La región va a tener cedidos diecinueve tributos, de los que diez (tres de ellos propios y siete transferidos del Estado) van a ser gestionados directamente por la Consejería de Economía y Hacienda. Además, la Junta de Comunidades tendrá capacidad normativa en ocho de los dieciséis tributos cedidos.

P.- ¿Cuáles son los nuevos impuestos que pasa a gestionar directamente?

R.- Se trata del Impuesto Especial sobre determinados medios de transporte y el Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos. En estos casos nos beneficiamos directamente de los rendimientos y tenemos capacidad normativa para aumentar los tipos. En otros tributos, tan importantes como el IRPF, el IVA y siete impuestos especiales, sólo contamos con la cesión de una parte de los rendimientos de los mismos. (En el Impuesto sobre la electricidad se cede la totalidad del rendimiento)

P.- ¿A cuánto ascenderá aproximadamente la gestión de este nuevo escenario tributario?

“Los recursos tributarios se aproximarán a los 1.600 millones de euros, de los que 366 millones serán recaudados directamente”



M<sup>a</sup> Ángeles Abad de la Mata.

R.- Los recursos de origen tributario de la Junta de Comunidades se aproximarán a los 1.600 millones de euros,

de los que unos 366 millones serán recaudados directamente y el resto corresponderá al rendimiento de otros tributos cedidos (IRPF, IVA e impuestos especiales).

P.- ¿En qué va a notar la gestión de los impuestos?

R.- Las novedades en principio van a ser pocas porque, en el ámbito tributario, su implantación es necesariamente lenta. Vamos a dar un impulso fuerte a la gestión tributaria, que va a determinar un mejor servicio al ciudadano. Asimismo vamos a ofrecer mejores técnicas de acceso a la información fiscal y a mejorar los procedimientos internos de tramitación de expedientes, lo que supondrá una reduc-

ción importante de dinero para los contribuyentes.

P.- ¿Cuándo se pondrá en marcha de cara a los castellano-

manchegos el proyecto Greco?

R.- Es una aplicación informática que a nivel interno ya está puesta en marcha en la Consejería de Economía y se espera que lo vean los castellano-

manchegos a finales de este año en una página web. Lo que se pretende es que los servicios prestados a través internet sean similares a los que los usuarios pueden acceder en nuestras propias oficinas, con programas de ayuda, tipo Padre en el IRPF.

P.- Otra de las novedades será la Carta de Servicios en Materia de Gestión Tributaria, ¿no es así?

R.- Sí, está ligada a la consecución de este mejor servicio personal-directo al contribuyente. Se tiene previsto aprobar a finales de este año. Está

muy relacionada con la Carta de Derechos de los Contribuyentes de Castilla-La Mancha. Muchos de estos derechos se están cumpliendo ya y la aprobación de la Carta de Servicios lo que implica es un compromiso formal de la Consejería de prestar unos servicios en unas condiciones que estén garantizadas. Entre estos derechos se encuentra una información rápida sobre el valor a declarar de los bienes. Esto ya se está ofreciendo pero se le va a dar una mayor agilidad.

P.- El presidente de la Junta, José Bono, anunció importantes deducciones que se iban a aplicar en algunos impuestos de Castilla-La Mancha. ¿Cuáles son estas deducciones y cuándo se comenzarán a aplicar?

R.- Los contribuyentes lo comenzarán a notar en las declaraciones de la renta de 2003, que es la que se refiere al ejercicio 2002. Es previsible que para mayo-junio se puedan elaborar las nuevas disposiciones que permitan las deducciones en lo que se refiere al cuidado de hijos menores de seis años, por mayores de 65 años y por minusvalía. En principio están así prevista, aunque es posible que sufran algunas modificaciones.

P.- Otra de las deducciones será por donativos a entidades que tengan como finalidad preferente la cooperación para el desarrollo.

R.- En ésta se puede decir que estará en torno a diez puntos más que la actualmente existente. Ya existe en el Impuesto sobre la Renta, y lo que está previsto es reforzarla.

P.- ¿Cuáles serían las principales diferencias entre la gestión de tributos de Castilla-La Mancha y el Estado español?

R.- Pues la principal diferencia sería la cercanía con el contribuyente. Parece que en ante la administración de su comunidad autónoma el ciudadano protesta más, presenta más quejas... Esto supone un estímulo que se rectifiquen los errores y más eficacia en la realización de las tareas tributarias, que se traduce en un mejor servicio.

VICENTE MACHUCA