

Styb fabrica un millón de bolígrafos con la bandera estadounidense para una firma neoyorkina

El 30% de las ventas a EE UU de la región son de calzado

El ataque a este país no tiene todavía una repercusión clara en las empresas

El sector de los zapatos nota en estos días la falta de asistencia a ferias de los americanos

La relación comercial entre Estados Unidos y Castilla-La Mancha se centra en el sector del calzado, que en los primeros cinco meses del año

ha supuesto unas exportaciones de unos 2.400 millones. Esta cantidad representa el 30% de las ventas al exterior de este sector. Las reper-

cusiones que el atentado a Estados Unidos tiene entre las empresas exportadoras de la región es difícil de precisar, aunque no ha habido

de forma general anulación de pedidos. En el otro lado de la balanza, la firma albacetense Styb ha recibido una petición de un millón de bo-

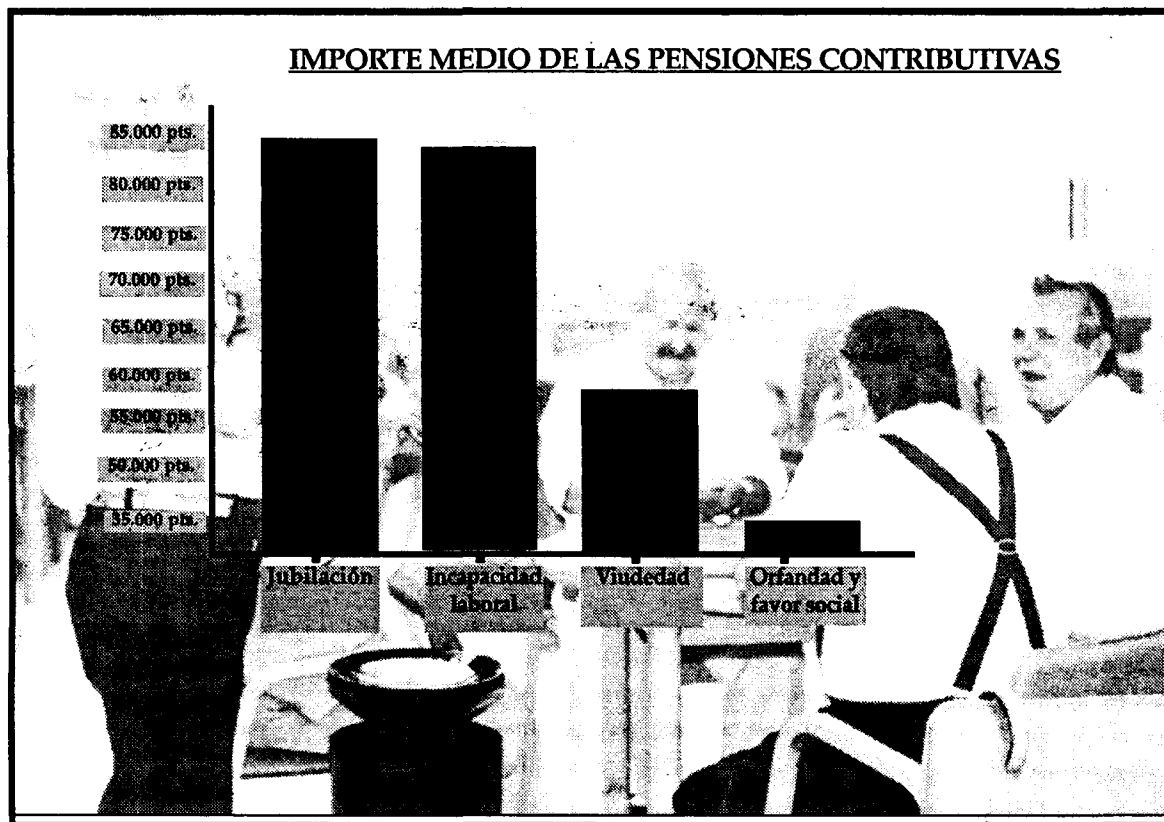
lígrafos con la bandera de EE UU por parte de una empresa neoyorkina que destinará parte de las ventas a los bomberos de Nueva York.

Pág. 5 y 6

Los aparcamientos públicos ofrecen más de 4.000 plazas

Las cinco capitales de provincia de la región disponen de catorce aparcamientos, que suman alrededor de 4.000 plazas. La provincia con un mayor número de estas infraestructuras es Toledo, con 5, y Albacete con 4. Los precios oscilan de unos a otros y aunque por ciudades están bastante unificados se observan algunas variaciones. Uno de los de Guadalajara es el más barato con 100 pesetas la hora y la cifra más cara es una tarifa de sábados y festivos en Albacete, de 275 pesetas/hora.

Pág. 31



EL IMPORTE MEDIO DE LA PENSIÓN CONTRIBUTIVA ES DE 75.200 PESETAS

El importe medio de las pensiones contributivas en Castilla-La Mancha es de 75.200 pesetas mensuales. Esta cantidad oscila notablemente dependiendo de la modalidad de pensión. Así, las de jubilación tienen una media de 84.900 pesetas y las de orfandad y favor social de 35.000 pesetas.

Pág. 33

El BSCH cerrará 25 oficinas en poco más de un mes

En el marco del plan de integración de redes del Banco Central Hispano y del Santander que va a acometer en los próximos dos meses la enseñanza BSCH (Banco Santander Central Hispano) cerrará en Castilla-La Mancha 25 oficinas. El cierre comenzará el 27 de octubre y acabará el 3 de noviembre próximos y la plantilla se verá reducida en 85 trabajadores, gracias en parte al plan de prejubilaciones acordado. En esta primera fase se van a cerrar seis ofici-

nas de Banesto, cuyo negocio pasará al BSCH; otras seis del BCH irán para Banesto; mientras que el BCH recibirá el negocio de las siete sucursales que se clausurarán del Santander. En la región, el BSCH cuenta con 132 sucursales, de las que 88 pertenecen a BCH y 44 al Banco Santander. Por su parte, Banesto dispone de 145 oficinas en la región, siendo Toledo, con 68 la provincia que concentra mayor número de ellas.

Pág. 19

Los hiper recibirán 10,2 millones de euros en enero

Los primeros diez días de enero las grandes superficies de Castilla-La Mancha recibirán 10,2 millones de euros, unos 1.700 millones de pesetas, en la prealimentación para que ya puedan funcionar con esta moneda sin ningún problema. La mitad de este dinero será en monedas y la otra mitad en billetes. A nivel nacional la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) ha soli-

citado al Banco de España para todos los hiper alrededor de 300 millones de euros, unos 50.000 millones de pesetas. La adaptación de los hiper al euro parece que está bastante adelantada y desde el pasado 15 de septiembre ya cobran al público en euros, cuando el pago no sea en efectivo. Entre las anécdotas, señalar que El Corte Inglés no tendrá periodo de convivencia entre las dos monedas.

Pág. 29

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

9 Altair Quebecor espera facturar casi 7.000 millones

Altair Quebecor, instalada en Seseña (Toledo), tiene previsto llegar este año a una facturación de casi 7.000 millones de pesetas. En el pasado ejercicio fue de 6.000 millones.

10 Aitena amplía su centro regulador de Alovera

El operador logístico Aitena, empresa situada en pleno Corredor del Henares ha ampliado su centro regulador con 15.000 metros cuadrados, con lo cual ya cuenta con 55.000 metros

11 Aluminios C.M. ha invertido 150 millones

Aluminios Castellano Manchegos, de Valdepeñas (Ciudad Real), ha invertido 150 millones de pesetas en completar su dotación de maquinaria y equipos.

13 Nuñez y Cañadas vende fuera el 80% de su producción

La empresa albacetense Nuñez y Cañadas vende al exterior el 80% de su producción. Entre sus proyectos se encuentra un crecimiento continuo y aumentar su capacidad productiva.

14 La Feria Regional de Alimentación abre el jueves

La Feria Regional de Alimentación que se celebra en Tarancón, Cuenca, abrirá sus puertas el próximo jueves, 27 de septiembre hasta el domingo siguiente. El número de expositores en esta edición es de 60.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

A la espera de la repercusión real

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Pasados ya casi diez días de que tuviera lugar el ataque terrorista a Estados Unidos, la gran resaca de estos crueles atentados todavía no nos permite conocer cuál será el alcance real del conflicto que se ha producido. Afortunadamente, no ha tenido lugar un giro tan brusco en la economía como en principio se llegó a decir, pero la incertidumbre continúa y esta situación de no saber qué hacer ni a qué atenerte tampoco beneficia nada al momento de desaceleración que estábamos sufriendo ya.

También es cierto, como alguno de los empresarios de la región que estos días nos han dado su opinión sobre el conflicto, que quizás es pronto para saber cómo les puede afectar a sus negocios. Además, una vez pasados los primeros días sí que se están notando consecuencias en aquellos sectores más pegados a la situación de conflicto. Me refiero, en concreto, a los problemas de las líneas aéreas americanas que también se ha extendido ya a las españolas. Estas últimas ya han hecho una previsión de 240 millones de pérdidas de ingresos.

Más pegados a nuestra región, los empresarios del sector del calzado sí que están preocupados porque los americanos no viajan y no se les espera en las ferias del sector en Europa. Aunque en estos dos casos, las consecuencias están muy ligadas a lo que ha sucedido y, posiblemente, se podrán superar pronto, el problema es, precisamente, no saber qué aguarda a la economía en el futuro.

En los últimos días cuando se intenta dar un punto de vista sobre la situación, todo el mundo está pendiente de esperar a ver qué pasa. Los más optimistas dicen que se volverá a la normalidad, dado que no se ha producido ningún gran ataque y se ha podido controlar la situación de las bolsas y el precio del petróleo. Hoy por hoy todo eso ha sido posible, pero la pregunta sigue siendo hasta qué punto se puede mantener esta situación si la economía no está fuerte. El mantenimiento de la confianza durante unas semanas puede ser fácil pero a más largo plazo ya es difícil de averiguar. Esperemos que el tiempo que EE UU se está tomando en dar respuesta sirva para poder ir reconduciendo la situación económica.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Nuestra balanza comercial se puede enfriar: una ficción de lo más real

JOSÉ MANUEL CAMPILLO ANTOLINOS

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR DEL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS

Dado el papel crucial que se le asigna al comercio, conviene ahondar en el análisis de los factores que explican la evolución de sus cifras agregadas, tras la increíble acción de terrorismo estratégico consumada el 11 de septiembre sobre las Torres Gemelas de Nueva York y sobre el Pentágono, sede del mando militar estadounidense.

En concreto, las exportaciones dependen básicamente de la renta mundial cuanto mayor sea la capacidad adquisitiva de los países clientes, mayores serán las ventas y del nivel de precios relativos de las ventas externas cuanto más caros sean los productos exportados en relación con los bienes sustitutos en los mercados internacionales, menor será el volumen exportado. A su vez, las importaciones se hacen depender de sus precios relativos cuanto más caros sean los productos importados respecto a los bienes sustitutos de la oferta doméstica, menores serán las compras externas y del nivel de renta del país en cuestión a mayor nivel de renta, mayor capacidad importadora.

En este sentido, el comportamiento de las exportaciones de España y de Castilla-La Mancha, pasa por el mantenimiento de unos niveles de crecimiento suficientes de las economías de nuestros principales clientes la Unión Europea (UE) y Estados Unidos (EEUU) principalmente, al tiempo que nuestros productos estimulan ese entorno exterior favorable por la vía de la competitividad en términos de calidad y de precio. Por su parte, la fortaleza de la renta nacional es el principal determinante del ritmo importador de España y de Castilla-La Mancha. Este comportamiento está acorde con la naturaleza de los bienes importados, que manifiestan una alta dosis de complementariedad y baja sustituibilidad respecto a la oferta interior: se importan bienes -productos semielaborados y bienes de equipo- que no se producen o no se producen con la calidad requerida en el mercado nacional.



En la imagen, José Manuel Campillo.

Es éste, sin embargo, un aspecto que ha tendido a suavizarse, debido tanto a la madurez del proceso de industrialización español como a la intensa liberalización comercial acometida tras la integración comunitaria.

Con respecto a las premisas anteriores, en el actual contexto de incertidumbre no es fácil anticipar lo que ocurrirá exactamente ni cuánto se van a prolongar los efectos económicos del ataque terrorista. Pero sí es posible prever algunos rasgos básicos de esta inesperada situación.

Sin duda, la consecuencia genérica ineludible será un nuevo rebrote del precio del petróleo íntimamente relacionado con la anunciada operación militar estadounidense, con el impacto en términos de crecimiento económico que ello conlleva: pérdida de capacidad adquisitiva y enfriamiento de la demanda interna -verdadero motor de la economía española desde 1999-, que en nada beneficia al comportamiento de nuestras importaciones. Esta negativa evolución del precio del crudo contribuirá a reducir aún más el PIB norteamericano, que lleva varios trimestres perdiendo fuelle -creció sólo un 0,2% entre abril y junio- y si no se ha contraído ya, es porque el consumo privado se ha mantenido fuerte, pese al aumento del desempleo y el desplome de las bolsas. Sin em-

bargo, ¿alguien cree que los americanos piensan ahora en comprar coches o lavadoras?

Dañada la principal locomotora de la economía mundial, las perspectivas para la zona del euro tampoco son halagüeñas. El más que probable deterioro de su crecimiento, cuyo PIB tan sólo aumentó un 0,1% intertrimestral entre abril y junio, perjudicará nuestras exportaciones. Éstas, además, se verán agravadas por un escenario cambiario caracterizado por la creciente fortaleza del euro frente al dólar: tras los atentados, el euro se ha convertido en moneda refugio de los mercados de divisas de todo el mundo, y se mantendrá

como comodín hasta que se cuantifiquen los efectos de la catástrofe estadounidense. A ello hay que unir la relajación monetaria provocada por el descenso de los tipos de interés en términos reales, que ya marcó el inicio de una senda de depreciación sostenida para la divisa estadounidense.

En definitiva, la economía castellano-manchega, al igual que la nacional, se verá marcada por la búsqueda empresarial de nuevos mercados, ante las expectativas de un descenso de la demanda interna, todo ello en un clima de desaceleración económica mundial que arrastrará a la corriente exportadora a una senda notablemente más moderada, pero de signo positivo en el caso de España.

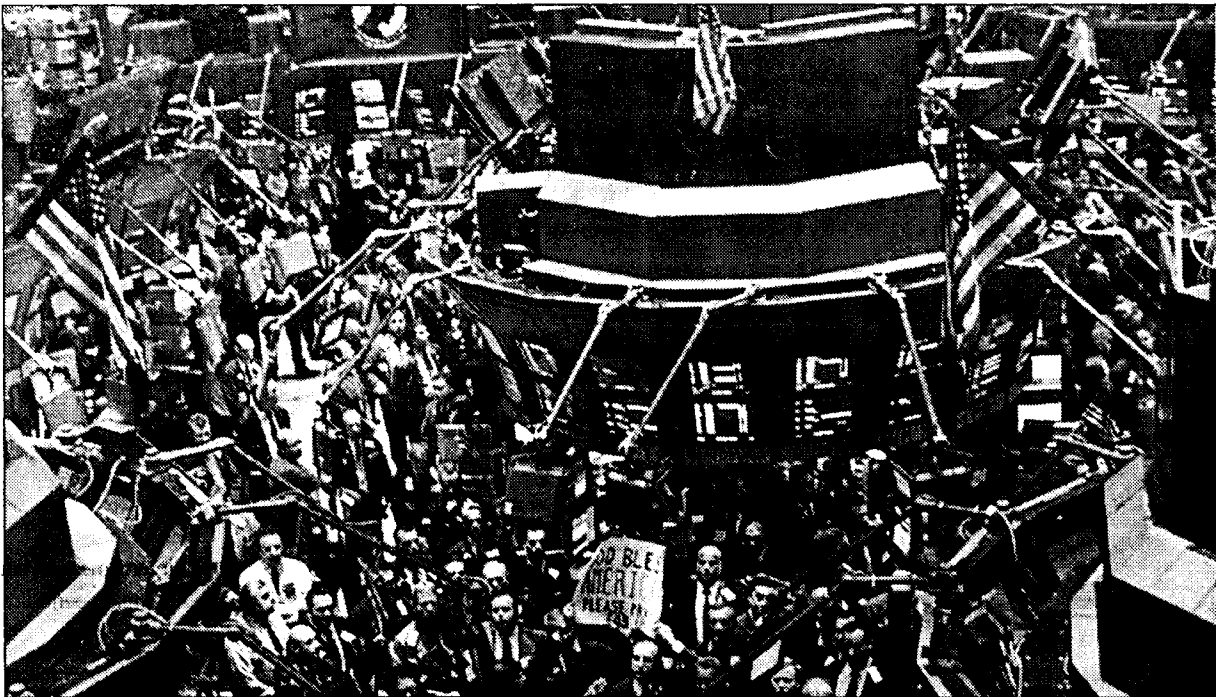
A pesar de todo, no pensemos en la aparición de una depresión a nivel mundial como consecuencia de lo ocurrido. No cabe la menor duda que hasta finales de este año la actividad económica continuará en descenso, pero no únicamente por el acto terrorista, pues sin él hubiera sucedido casi lo mismo, y el año próximo, como está previsto, volverá a sonreírnos con nuevos aires de mejora. Además, la buena situación presupuestaria y el actual ritmo de crecimiento de nuestra economía, sitúan a España en una privilegiada posición para aguantar el shock.

<p>689,51 (-4,03%)</p> <p>Bolsa</p> <p>El Índice General de la Bolsa de Madrid no ha podido con el soporte de los 700 puntos, ya que los inversores continúan con su crisis de confianza.</p>	<p>179,72 (-2,22%)</p> <p>Dólar</p> <p>El shock del martes negro ha hecho que la moneda norteamericana no se recupere, y que el euro tenga una ligera subida.</p>	<p>26,85 (-4,24%)</p> <p>Petróleo</p> <p>La convicción cada vez más extendida entre los expertos de que la recesión mundial es inevitable está acelerando la caída de la cotización del crudo.</p>
---	---	--

SUBE El interés de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) porque los empresarios de la región participen en las Comisiones Provinciales y Regionales de Urbanismo. Asimismo han solicitado que se unifiquen los criterios por parte de los ayuntamientos a la hora de dar licencias de obras.

BAJA El grado de utilización del comercio electrónico por las empresas de la región, ya que a pesar de los esfuerzos que se están haciendo desde diversos organismos por promocionarlo, todavía sigue habiendo desconfianza sobre esta herramienta, que pretende ser en un futuro próximo una forma eficaz de comercializar los productos de Castilla-La Mancha.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA BOLSA DE NUEVA YORK VOLVIÓ A SU ACTIVIDAD DESPUÉS DEL ATENTADO A LAS TORRES GEMELAS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18
Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.
IMPRIME
Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

FÉLIX PEINADO

Secretario General de Cecam

El secretario general de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado, ha manifestado que en la reunión que mantuvieron con el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, le solicitaron tener representación en las Comisiones Regionales y Provinciales de Urbanismo.



ENRIQUE LÓPEZ

Dtor. de Operaciones de Quebecor Ibérica

Altair Quebecor cerró el año pasado con una facturación de unos 6.000 millones de pesetas y, según el director de operaciones de la firma, Enrique López, al finalizar este ejercicio confían en cerrarlo con una cifra cercana a los 7.000 millones de pesetas.



E. SÁNCHEZ-MULITERNO

Presidente de Styb

El presidente de Styb, Eduardo Sánchez-Muliterno, ha señalado a este semanario que la empresa va a fabricar un millón de bolígrafos con la bandera de EEUU y lemas utilizados en este país. La firma albacetense espera mandar en un plazo de 20 ó 30 días la primera entrega, en torno a 400.000 bolígrafos.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

En julio los efectos de comercio impagados crecieron un 12,48%

La cuantía de los efectos de comercio devueltos impagados aumentó en julio un 12,48% con respecto al mes de junio en la región castellano-manchega. El importe de esta deuda ascendió en el conjunto de la Comunidad a 2.630 millones de pesetas en el séptimo mes del año, 292 millones más que en junio. En cuanto al número de efectos de comercio devueltos, la cifra ascendió a 10.467. Los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que el volumen de impagos ha descendido un 5,3% con respecto al mes de julio de 2000.

“ENTRE COMILLAS”

ANTONIO MARTÍNEZ DE LA PEÑA, DIRECTOR GENERAL DE INTERGROUP HOTELES: “Hemos hecho un estudio de la plaza de Toledo y hemos visto que vive de visitas, pues las pernoctaciones son muy bajas. Pretendemos incorporar los touroperadores que ahora se alojan en Madrid, ya que Toledo a nivel internacional es más conocido que Madrid.”

ANDRÉS VILLENNA, RESPONSABLE DE FRUTOS SECOS DE UPA EN CUENCA: “No sólo no defendemos el almendro sino los seis millones y medio de jornales que da, las industrias de transformación, el sector turronero que sin el producto nacional dependería totalmente de Estados Unidos y la

propia importancia medioambiental del cultivo, que frena la erosión y evita incendios”.

FERNANDO PRADO, GERENTE DE LOGÍSTICA Y CONTROL DE RESIDUOS: “De un par de años a esta parte la mentalización de los generadores de residuos ha cambiado mucho y a mejor, a lo que hay que sumar la presión en este sentido de Administración y opinión pública”.

JUAN CARLOS OJALVO, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR DE LA CAMARA DE TOLEDO: “El comercio electrónico es una herramienta de competitividad en las empresas pues permite estar en cualquier parte del mundo”.

REVISTA DE PRENSA

“Gegobierno” en la CNMV: Cómo restaurar su crédito

La dimisión de Pilar Valiente, presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), lejos de arrojar luz sobre el entramado del caso Gescartera, multiplica las incógnitas que pesan sobre una de las mayores estafas de la democracia española. Desde el punto de vista personal, la presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores no tenía otra salida.

Pilar Valiente optó por la única salida razonable que tenía y presentó su dimisión al frente de la CNMV. Es bueno entender que lo que ha puesto en entredicho el “Caso Gescartera” no es tanto la honorabilidad de determinadas personas, que es lo más relevante para los afectados, y que ahora podrá ser defendida con mayor libertad, sino la reputación de una institución básica para el funcionamiento del país como es el regulador del mercado de valores.

Cinco Días

Expansión

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

Un panorama de tipos impensable

Si los más optimistas del lugar podían pensar que a estas alturas de año los tipos de interés estarían tan bajos como hasta ahora. Desgraciadamente, los acontecimientos en Estados Unidos han acelerado esta bajada y son muchos los que piensan que la decisión del Banco Central Europeo y la Reserva Federal no basta por sí sola para recuperar la confianza de unos mercados que están sumidos en el más absoluto de los desconciertos. La pregunta es: A partir de ahora, ¿qué? Lejos de ser adivino, lo que sí parece evidente es que el Gobierno ya tiene coartada ante los próximos datos de la inflación (si es que ésta no ofrece los resultados esperados), amparándose en el incremento de la vivienda o en el de los carburantes, quién sabe. Lo cierto es que si hasta ahora el ritmo de construcción de viviendas no parecía que se detuviera, con el nuevo panorama de tipos debería incrementarse de aquí a que acabe el año. Por lógica, si aumenta la oferta y se mantiene la demanda los precios deberían bajar, pero en el caso de la vivienda se da la paradoja de que estos suben aún más, sin que nadie por ahora haya explicado este extraño fenómeno.

**FEDAJE PRESENTA SUS PROYECTOS DE FUTURO**

El presidente de la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, Juan Pablo Marciel, se ha reunido con el vicepresidente de la Junta de Comunidades, José María Barreda, para agradecerle el apoyo que el Gobierno regional está prestando a los jóvenes empresarios, y para exponerle los proyectos futuros que la Asociación tiene para sus asociados, entre los que se encuentra la puesta en marcha de una galería virtual para comerciar en la Red.

Feda pide participación en el proyecto de centro de transportes

La Confederación de Empresarios de Albacete (Feda), como organización impulsora, a través de su Federación de Transportes, del Centro de Transportes y Logística de Albacete, ha solicitado al Ayuntamiento de la capital y a Caja Castilla-La Mancha (CCM), a través de su Corporación Industrial, la participación de ambas instituciones en la fase de redacción de proyectos de esta ambiciosa infraestructura de la ciudad. Esta fase, en la que también participará la propia Confederación, tiene un presupuesto de 50 millones de pesetas, y cada una de las entidades mencionadas entrará a partes iguales, lo que se considerará como aportación de capital social a la futura socie-

dad que en el momento oportuno se creará. La Confederación ha insistido una vez más al Ayuntamiento y a CCM sobre la importancia de este Centro Logístico de Transporte para Albacete y provincia, en general, y para el sector transporte, en particular, toda vez que la actual escasez de suelo industrial cerca de la ciudad de Albacete invita a poner en marcha una actuación como ésta, que reordenará la localización de actividades y creará un nuevo polo de atracción y riqueza. La primera fase supondría la urbanización de 457.000 metros cuadrados, mientras que en la segunda se ampliarán terrenos del Centro en 387.000 metros cuadrados.

Intercun elabora un estudio sobre la situación del sector cunícola

La organización interprofesional del sector cunícola Intercun está elaborando un estudio de mercado para conocer cuál es la situación real del sector en todos los niveles: producción, transformación, comercialización y consumo. Los resultados de este estudio dirigido por el profesor de la Universidad de Murcia, Antonio Rouco, se conocerán con casi toda probabilidad a finales del próximo mes de octubre y permitirán adaptar las necesidades del productor a las del consumidor. Para el gerente de Intercun, Javier Piñán, se trata de un primer paso necesario para conocer y actualizar, por ejemplo, el censo de explotaciones y mata-

deros, así como sus respectivos niveles de producción. Conocer la estructura de los canales de comercialización y la realización de una encuesta sobre la percepción del sector por parte de los consumidores son otras de las perspectivas que se analizarán en este estudio. En estos momentos, los seis mataderos que hay en Castilla-La Mancha sacrifican cerca de 400 toneladas de carne de conejo a la semana, lo que representa cerca del 30% de su capacidad total de producción. Una de las principales causas de esta escasez de materia prima se encuentra en el bajo consumo de este tipo de carne, que tiene su principal competencia en el pollo.

ALDIA

Fedeto renueva su portal empresarial

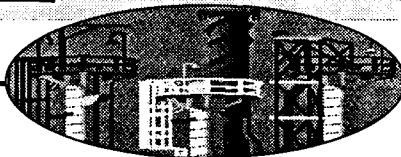
Desde mediados del mes de septiembre se puede consultar en internet la nueva imagen del portal de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), que incluye servicios novedosos como la incorporación de los departamentos de prevención de riesgos laborales o el de calidad e innovación. A través esta página, www.fedeto.es, se puede acceder a todos los departamentos que tiene la federación y a sus correos electrónicos, así como a los cursos de formación, y desde la red se pueden hacer las preinscripciones a los mismos.

Los hosteleros valoran positivamente las ferias celebradas en septiembre

A lo largo de este mes las capitales de Albacete, Cuenca y Guadalajara han celebrado sus distintas fiestas y ferias, en las que han participado miles de visitantes y cuyos resultados han sido muy bien valorados por las distintas asociaciones de hosteleros. En Albacete la afluencia de turistas a la feria en honor de la Virgen de los Llanos hizo que la población de la ciudad prácticamente se multiplicara por tres; en la capital alcarreña, los hoteles, bares y restaurantes han trabajado a pleno rendimiento, mientras que en Cuenca se celebran las Fiestas de San Mateo.

La Feria del Automóvil de Talavera será bianual

El Recinto Ferial de Talavera de la Reina acoge por segundo año consecutivo el Salón del Automóvil y Motocicleta, que pretende servir de escaparate para las empresas del sector ubicadas en esta localidad toledana. A pesar de que la feria comenzó su andadura el pasado año, la próxima edición se celebrará en 2003, manteniendo a partir de entonces su periodicidad bianual, "para evitar la coincidencia con los salones del automóvil que se celebran en Madrid y Barcelona".



El país americano es el sexto al que más vende Castilla-La Mancha y el primero fuera del ámbito europeo

El 30% de las exportaciones de la región a EEUU son de calzado

REDACCION
C-LM

El ataque terrorista a Estados Unidos ha fijado la mirada de la comunidad internacional en dos escenarios: este país americano y Afganistán y Pakistán, en Asia central. En lo que a relaciones comerciales entre Castilla-La Mancha y estas zonas se refiere, el comercio con Estados Unidos es mucho más relevante para la región puesto que con Afganistán no existe ni compras ni ventas, y con Pakistán son mínimas, cifrándose en los cinco primeros meses del año en 9 millones en exportaciones y 176 en importaciones.

El sector del calzado es el que más relación exportadora tiene con Estados Unidos y de hecho hasta el mes de mayo de los 8.265 millones de pesetas en volumen de exportación que se ha mantenido con este país, el 29,1% corresponde a calzado.

Por orden de importancia los siguientes sectores son los productos químicos, material eléctrico, armas deportivas y municiones y envases y embalajes.

Por volumen de exportación, Estados Unidos es el sexto destino más importante para Castilla-La Mancha y el primero, si no con-

Los empresarios de este sector son los que más han notado el ataque terrorista a este país, mientras el resto todavía no se ha resentido

EXPORTACIONES DE LA REGIÓN A EEUU			
Provincia	1999	2000	Enero-Mayo 2001
ALBACETE	5.192	7.863	4.210
CIUDAD REAL	218	1.041	1.683
CUENCA	373	595	145
GUADALAJARA	291	1.785	729
TOLEDO	3.289	4.015	1.499
C-LM	9.362	15.299	8.265
ESPAÑA	765.154	995.213	394.217

Fuente: Dirección Territorial del ICEX en Castilla-La Mancha / Datos en millones de pesetas.

tamos con los países de la UE.

A este respecto el director territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, considera que el comercio exterior con Estados Unidos a medio plazo no puede haberse afectado, "los efectos no van a tener una duración superior a las 48 horas".

Para las empresas de Castilla-La Mancha, en general porque siempre va a haber excepciones, este acto terrorista no va a influir en

gran manera, salvo en aquellas en las que haya intereses muy concretos. "EEUU tiene un enorme potencial y se va a recuperar enseguida por lo que la desconfianza todavía no ha llegado a nuestras empresas. Estoy convencido de que el efecto macroeconómico no va a ser muy significativo", comenta Pedro Antonio Morejón.

Para el director territorial del ICEX la consecuencia positiva que se saca de esta situación es la enorme colaboración que se ha pro-

ducido en todo el entorno internacional para que no "se produjera un auténtico caos".

Y en lo que respecta a los sectores que más se van a haber afectados se encuentra el del calzado, ya que el mercado estadounidense ocupa el segundo puesto en las exportaciones de este producto, por detrás del mercado europeo. El presidente de la Asociación del Calzado de Almansa, Antonio López, señalaba a este semanario que ya han notado las consecuencias, sobre todo en las ferias

comerciales. Y es que la semana del atentado importantes empresas del calzado de Albacete se encontraban en la feria de Düsseldorf. "En esta edición ya se ha notado un 40% menos de asistentes. No ha habido ningún cliente americano ni árabe y de otros países también han descendido pues se cancelaron los vuelos, por lo que no se han podido establecer contactos comerciales. Esto en un futuro cercano se dejará notar", añade Antonio López.

En el capítulo de las ventas todavía es pronto para saber si ha habido cancelaciones de pedidos pero Antonio López cree que es algo previsible en los próximos días.

El empresariado de la región en general, todavía no ha notado en gran medida las consecuencias que puede tener este ataque. Salvo casos puntuales, en los que por motivos coyunturales hayan podido verse afectados, de forma genérica se está más pendiente de las situación global de los mercados y de la economía internacional, que de unas reacciones más cercanas.

(sigue en la pág. siguiente)

OPINION

ANA I. MOREIRA

Consecuencias coyunturales y estructurales

Buscando reacciones económicas sobre el lamentable suceso del pasado 11 de



septiembre de EE UU, nos hemos encontrado con que los empresarios de la región tienen, en la mayoría de los casos, una preocupación más estructural que coyuntural. En general, la respuesta es "por ahora no he notado nada, pero en el futuro no se sabe". El dinero es sensible y, a pesar de que se hacen llamadas continuas a la tranquilidad, todo el mundo tiene en mente que el capítulo no está cerrado. La economía globalizada y con una capacidad de contagio por encima de lo que a muchos nos gustaría en este momento es la que manda. Ahora se está más pendiente de las Bolsas mundiales, del precio del petróleo y de mantener un clima de confianza general que ayude, a su vez, a mantener el tipo. Confianza, pues, para la economía mundial que ayude a encajar el golpe. (Por cierto, que a veces la economía globalizada tiene paradojas como la de Styb, que en plena situación crítica consigue sin buscarlo un hueco en el mercado patriótico de EE UU). Y en el ámbito de las consecuencias coyunturales también ha habido algunas reacciones, aunque menos, en la región y nos las hemos encontrado en los empresarios del calzado que en estas semanas están notando la no asistencia de los americanos a ferias europeas por el cierre del espacio aéreo, primero, y el miedo a volar, después, que da lugar a una imposibilidad de iniciar contactos comerciales con ellos.

La firma albaceteña Styb S.A., instalada en el Polígono de Campollano, recibió al día siguiente de que tuviera lugar el atentado terrorista una petición por parte de una empresa neoyorkina, con la que ha trabajado en otras ocasiones, de un millón de bolígrafos con la bandera de EE UU y lemas utilizados en este país. El presidente de Styb, Eduar-

Styb S.A. está fabricando un millón de bolígrafos con la bandera estadounidense para una empresa neoyorkina

do Sánchez Multiterno, relató a este semanario que les preguntaron sobre un plazo mínimo para servirles bolígrafos y esperan que en unos 10 ó 20 días poder enviarles ya unos 300.000 ó 400.000. Además, la firma que compra estos bolígrafos va a realizar una

campana a beneficio de los bomberos del estado de Nueva York y parte de las ventas irá destinada a este fin. También han solicitado la colaboración de Styb para esta campaña y, según aseguró Multiterno, van a realizar una aportación. El presidente de la empresa

reconocía cierta satisfacción porque demuestra que Styb está bien posicionado y además les servirá para darse más a conocer. A excepción de este curioso pedido, Styb no ha notado ninguna otra consecuencia e sus exportaciones por esta ataque, aunque Sán-

chez Multiterno se mostraba prudente asegurando que, quizá sea pronto todavía para que se vean las consecuencias. Como ejemplo, explicaba que el próximo mes estarán exponiendo en una feria en Miami y se plantea la duda de si contará con mucha asistencia o no dado el miedo que existe a utilizar el avión en el país americano.

LOS FRENTES ECONÓMICOS ABIERTOS ANTE EL ATAQUE TERRORISTA A ESTADOS UNIDOS

(viene de la página anterior)

El secretario general de CECAM (Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha), Félix Peinado, señalaba que a corto plazo no se ha detectado un problema en concreto. No se ha producido una alarma en el consumidor, ni tampoco se han suspendido pedidos, por lo que las empresas de la región, en general no han notado una reacción instantánea.

No obstante, señala que en un momento de desaceleración económica, esta situación no ayuda y por ello, sigue existiendo una incertidumbre sobre el perjuicio económico que se puede producir. Así las cosas lo más preocupante para el empresario de la región sería un descenso de la demanda interna, que habrá que ver como se comporta en los próximos meses, puesto que el sector exterior no es punta de lanza todavía, apuntaba Peinado.

Entre las empresas exportadoras de la región que ha sondeado este semanario, se observan una valoración mayoritaria de tranquilidad aunque algunas reconocen que han tenido ya alguna pérdida.

Este no es el caso de la consorcio de exportación Albatrade S.L., cuyo encargado de Administración y Logística, Antonio Sotos, asegura que dicho ataque no les ha afectado y que las compras y los pedidos se han mantenido. Asimismo, señaló que han hablado con sus clientes de Estados Unidos en



Estados Unidos es el principal mercado exterior, después de Europa, de las empresas del calzado.

No se prevé un incremento de los carburantes a corto plazo

Una de las consecuencias más inmediatas del bombardeo sobre los Estados Unidos fue el aumento del precio del barril de crudo. El hecho de que la respuesta de los norteamericanos pueda dirigirse hacia algún país del mundo árabe deja entrever un incremento aún mayor del precio de los carburantes, lo que traería consigo importantes consecuencias

para la inflación. El secretario de la Asociación Provincial de Empresarios de Estaciones de Servicio de Toledo, Manuel Prado, no cree que esta situación se vaya a producir a corto plazo, aunque si así fuera las compañías petroleras podrían hacer frente sin ningún problema a la escasez de materia prima procedente de aquellos países.

la zona de Nueva York y Miami y siguen adelante con sus perspectivas de mercado.

Experiencias exportadoras

Bermejo es una de las empresas de la provincia de Toledo con mayor vocación exportadora. En la actualidad cerca del 80% de su producción se comercializa en el exterior, siendo Estados Unidos el principal comprador de los sables y espadas que fabrica. El gerente de la empresa, Juan Carlos Ojalvo, considera que las posibles consecuencias para el comercio exte-

rior del atentado terrorista se han sobredimensionado. "Es más -afirma- puede hasta buscársele el lado positivo, ya que la economía internacional con casi toda seguridad se reactivará".

Esta situación de tranquilidad es compartida por el director de exportación de la empresa de calzado deportivo Joma, Miguel Regalado, quien asegura que el ataque no va a repercutir de forma directa en las operaciones comerciales con el país norteamericano, "aunque en estos días es normal que muchos clientes estén desanimados y

que suspendan muchos de los vuelos que tenían previsto realizar".

Esta empresa toledana tiene previsto cerrar el presente año con un incremento de casi un 40% en las ventas de botas de fútbol a Estados Unidos, país donde cuenta con doce agentes comerciales, uno de los cuales está en Nueva York.

Por su parte la empresa toledana Manufacturas Anframa, que lleva once años exportando hacia Estados Unidos, ya ha comenzado a notar los efectos del atentado pues se les han cancelado algún pedido de damasquinado. Sin embargo el director de la firma, José Carlos Sánchez, señala que más que a nivel exportador donde más lo han notado es en el turismo de este país, "pues los meses de septiembre y octubre son el periodo de mayor consumo de sus productos, por parte de este tipo de turistas".

Esta información ha sido elaborada por Ana I. Moreira, F. J. Llana, Mónica Moreno y Teresa Romero.

Después de la crisis el mercado bursátil subirá con fuerza

Algunos analistas consideran que es el momento de comprar valores

MÓNICA MORENO
Toledo

El atentado a los Estados Unidos ha tenido repercusiones importantes en el mercado bursátil, aunque la caída no ha sido tan espectacular como la que se veía venir, ya que desde el punto de vista financiero la crisis se ha tratado muy bien pues entre otros factores se ha inyectado mucha liquidez en los mismos. En Renta Variable muchos títulos se han visto afectados, sobre todo en lo que respecta a los de las compañías aéreas, de seguridad, hoteles.

A nivel global la inestabilidad y la incertidumbre de los primeros momentos de la crisis ha influido negativamente en el mercado, ya que según el director del Centro de Valores y Bolsa de Caja Rural de Toledo, Víctor Manuel Martín López, "esta situación es la que no soporta el mercado y la primera reacción del inversor, ante el pánico, es vender. Mientras haya inestabilidad el mercado no se va a recuperar".

Ante esta situación Víctor Manuel Martín reco-

mienda paciencia porque "la experiencia histórica demuestra que en las crisis económicas, en el momento en el que la situación se aclara los mercados suben con mucha fuerza". Incluso indica que es el momento de comprar para tener ganancias a largo plazo y es lo que están haciendo muchos inversores en España. Por ejemplo en el mercado español hay valores que están en niveles muy baratos y a medio plazo pueden dar muchas ganancias. Para las próximas semanas Víctor

El mercado bursátil no soporta la intranquilidad y la inestabilidad

que hay que esperar a ver como evolucionan los acontecimientos, "paciencia y tranquilidad, así como no perder la confianza en los buenos valores ya que estos siempre lo serán".

En el Centro de Valores ha sido una semana intensa ya que ha habido récord de llamadas por el alcance de la noticia. "No hemos notado el pánico pero sí la intranquilidad de no saber cómo actuar".

TERESA ROMERO
C-LM

Los atentados terroristas contra Estados Unidos han influido notablemente en el sector del transporte y, de forma especial, en las aerolíneas. La repercusión de estas acciones en el turismo es fácil de observar, ya que el mero cierre del espacio aéreo estadounidense tras los ataques supuso la cancelación de centenares de vuelos y trastornos para miles de viajeros. Sin embargo, las consecuencias van mucho más allá.

Las agencias de viaje

El turismo no se paraliza, pero cambia de destinos

castellano-manchegas registraron a las pocas horas la inquietud de aquellos que tenían previsto viajar al extranjero en breve plazo. A pesar de que la tónica general es de tranquilidad y normalidad en el turismo, se han cancelado muchos viajes previstos para Estados Unidos y la mayoría de los que iban a viajar a países de Oriente

Medio (Egipto, Jordania o Turquía) se lo están pensando dos veces. Estos "puntos calientes", son en opinión de Domingo García, presidente de la Asociación de Agencias de Viaje de Albacete, las únicas excepciones en un panorama de serenidad.

Un factor que puede tener repercusión en el turismo a más largo plazo

es el miedo a volar, pero todos las partes implicadas en el sector inciden en el refuerzo de las medidas de seguridad que garantizan la tranquilidad del viajero. Sin embargo, como comentan en diversas agencias de viaje, "el miedo es libre" y lo que se da es cierta sensación mental de inseguridad.

Pero, "la vida no se

detiene y la gente que tenía previsto salir no se ha quedado en casa", como explica Domingo García. El repunte en el turismo interior es notable, ya que se están sustituyendo destinos en el exterior por otros más cercanos. Esto, en opinión del director de la oficina de Halcón Viajes en Toledo, Julio Romero, va a significar ganancias de

mercado para esta alternativa turística cuyo único handicap es su escaso conocimiento por parte del público.

Otro aspecto en el que va a incidir la crisis estadounidense es en la elección de España por parte de turistas extranjeros para pasar sus vacaciones al tratarse de un destino seguro. Los establecimientos receptores de turismo -hoteles, principalmente- se preparan para recibir más visitantes de fuera de nuestras fronteras que en el mismo período de años anteriores.



ROMPE TU SILENCIO

Castilla-La Mancha

Ley de prevención de malos tratos y
protección a las mujeres maltratadas



900 100 114

24 horas.

La empresa de Tarancón espera superar los 1.000 millones de facturación

Productos Manzanares prevé crecer este ejercicio un 15%

MÓNICA MORENO
Tarancón (Cuenca)

El próximo año ampliará sus instalaciones de 3.000 metros cuadrados en 2.000 metros cuadrados más

Incrementar las ventas en el mercado exterior es uno de los propósitos más firmes de Productos Manzanares, ubicada en la localidad conquense de Tarancón, para los próximos años. En la actualidad esta firma que se dedica a la actividad del tostado y envasado al por mayor de frutos secos exporta el 10% de su producción, estando presentes fundamentalmente en Bélgica, Holanda y Alemania.

Asimismo según ha avanzado a este semanario el gerente de la empresa, Víctor Manzanares, está previsto que el próximo año se inicie el proyecto de ampliación de la fábrica en 2.000 metros cuadrados más, de los que 1.000 metros cuadrados serán cámaras frigoríficas. "En estos momentos estamos pendientes de que se conce-

dan las licencias necesarias para poder comenzar con las obras", manifiesta Víctor Manzanares.

Productos Manzanares se encuentra en unos terrenos de unos 15.000 metros cuadrados, de los que 3.000 están construidos y la inversión prevista en la ampliación es de unos 100 millones de pesetas. Además invertirán en máquinas nuevas, más avanzadas con el fin de mejorar la capacidad de producción.

La empresa que en se produce unas 3.000 toneladas al año de frutos secos al año que envasadas en diversos formatos se encuentran en el mercado nacional en tres ramas fundamentalmente: tienda especializada, hostelería y cadena de alimentación. El año pasado la compañía

Esta feria se considera la segunda del sector a



Las instalaciones de esta empresa ocupan una superficie de 3.000 metros cuadrados.

conquense entró dentro del grupo francés de distribución Leader-Prise para el que realizan marcas blancas, y en la actualidad se encuentra en negociaciones para trabajar con el grupo holandés Ajol.

En ventas Productos Manzanares incrementó en el año 2000 en torno a un 20% con respecto al ejercicio anterior y para 2001 las previsiones son un crecimiento del 15% en volumen de facturación, "esperamos supe-

rar al acabar este año los 1.000 millones de pesetas", puntualiza el gerente.

Asimismo está desarrollando una página web con sus productos y con información sobre las propiedades y características de los frutos secos que estará terminada a finales del verano. Esta página estará presente en algunos portales, "para que se inicien contactos con empresas para comercializar los productos. Como

una nueva forma de vender en el exterior, fundamentalmente, más que a nivel particular", comenta Víctor Manzanares.

La empresa se constituyó en 1925 y cuenta con una plantilla de unas 15 personas que trabajan todo el año, aunque en época de campaña aumentan. Todos los años sacan nuevos productos, que se venden con dos marcas diferenciadoras: Manzanares y Nirvana.

AJE Cuenca ha presentado el "Proyecto Imagen Corporativa"

REDACCIÓN
Cuenca

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca (AJE Cuenca), ha presentado en rueda de prensa un proyecto práctico y ambicioso, cofinanciado por la Consejería de Industria y Trabajo, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

con él se persigue que todas las pymes integradas dentro de esta asociación analicen, reestructuren y actualicen cosas tan básicas e importantes como sus marcas o logotipos.

En definitiva, se trata de que ayudados por la AJE, estas pequeñas y medianas empresas renueven su Imagen Corporativa, y así, puedan conseguir mayor competitividad dentro de los mercados modernos. Unos mercados que se basa mucho en la imagen, tal y como afirmaba Juan Pablo Marciel Casado, presidente de AJE Castilla-La Mancha, "las empresas venden productos, los consumidores compran marcas".

Este reto, que lleva por nombre "Proyecto Imagen Corporativa", se ha desarrollado ya que con gran éxito en otras provincias dentro de la región. Ahora se busca su aplicación en la ciudad de Cuenca.

REDACCIÓN
C-LM

La Feria Internacional del Mueble de Valencia (FIM), que se celebra del 24 al 29 de septiembre, contará con la participación y presencia de varias empresas de Castilla-La Mancha e incluso de instituciones, como la Diputación Provincial.

De esta forma, el Patronato de Intereses Provinciales (PIP), organismo autónomo de la Diputación Provincial de Ciudad Real, contará con un stand. Este Patronato via-

Empresas de la región participan en la Feria del Mueble de Valencia

La Diputación de Ciudad Real y firmas de la provincia estarán presentes con un stand y también varias empresas toledanas

jará a la capital levantina en compañía de varios industriales del mueble de la provincia ciudadrealense que dispondrán de este espacio para dar a conocer los productos fabricados en Ciudad Real.

Esta feria se considera la segunda del sector a

nivel europeo y para los fabricantes de muebles de la región tiene una gran importancia. De hecho, también desde Toledo acuden diversas empresas. Nueve de ellas pertenecen a la Asociación Provincial de la Madera y son: Fabián Gómez Girón

S.L.; Navamober; Grupo RCR S.A.; Artevys XXI; Hermanos Lancha S.L.; Anfe Muebles S.L.; Casaralba-Portazul; Vifesa Fábrica de Muebles S.A.; y La Cabaña D'Arán.

La Feria Internacional del Mueble FIM dispone en esta trigésima octava

edición de 1.400 expositores en los 170.000 metros cuadrados de superficie y existe una previsión de 75.000 visitantes.

También se ha emprendido el proyecto de ampliación y modernización de la institución ferial valenciana, lo que

va a suponer un crecimiento progresivo del 40% en 2003, aunque mientras se desarrolla este proyecto, la FIM mantiene para este año la misma superficie de exposición que en la edición anterior, para permitir que participen todos los expositores de 2000.

La FIM se estructura en torno a siete áreas dentro del sector del mueble y ue son: mueble clásico, rústico, moderno, de vanguardia, tapizado, mueble de jardín y artículos complementarios.

Aunque la situación del mercado es débil, la firma confía en ir mejorando su cifra de negocio

Altair Quebecor espera facturar este año casi 7.000 millones

ANA I. MOREIRA
Seseña (Toledo)

Altair Quebecor cerró el año pasado con una facturación de unos 6.000 millones de pesetas y para el presente confían en cerrar el ejercicio con una cifra cercana a los 7.000 millones de pesetas. El director de operaciones de Quebecor Ibérica, Enrique López, explicaba que "aunque la situación del mercado está débil y flojo, sobre todo en lo que

existen artes gráficas, nosotros seguimos reforzando nuestras estructuras y teniendo una presencia cada vez mayor en el mercado".

Altair, firma dedicada a la impresión, pertenece a Quebecor Ibérica que cuenta, además, el Grupo Kayfo. Los planes de futuro de Quebecor Ibérica en sus centros de España pasan por un proyecto de dos rotativas adicionales y una nueva en el grupo Kayfo en Barcelona, con lo cual tendrían ya seis rotativas en este grupo y una nueva línea de fresado, de forma que tendrían cuatro.

En el caso de Altair

Como proyecto de futuro no se descarta de cara al 2002 ampliar la capacidad de las rotativas y de encuadernación de la empresa

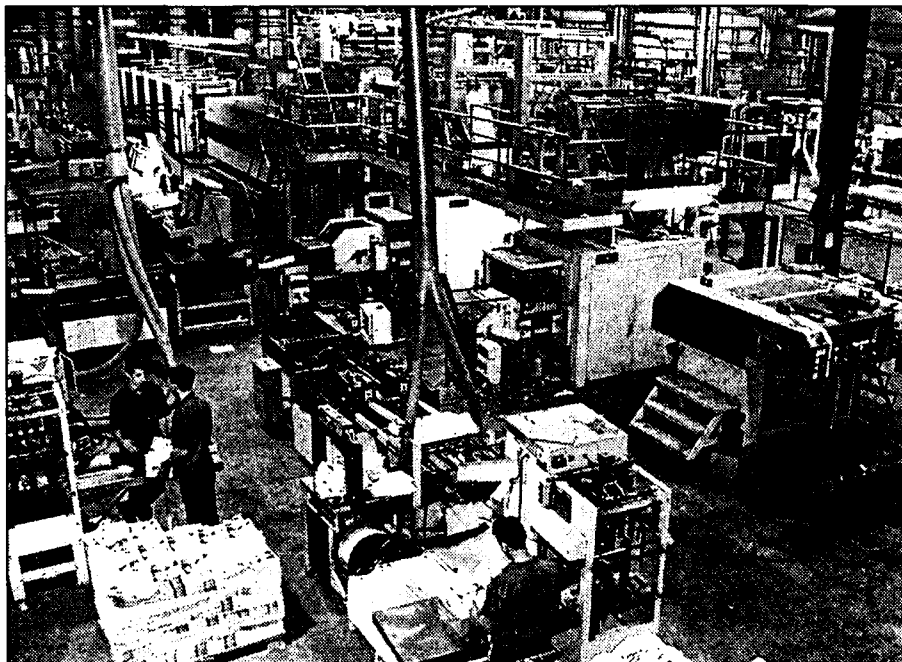
existe la posibilidad, de cara al próximo año, de realizar una ampliación de la capacidad de rotativas y, también, un proyecto de encuadernación, que conllevaría unas instalaciones de encuadernación, también.

Altair Quebecor llevó a cabo en el año 99 una ampliación de instalacio-

nes que se tradujeron en pasar de los 33.000 metros cuadrados de terrenos de la empresa a los 50.000

y de los 4.900 metros cuadrados construidos a los 10.000 actuales. Además, a las 5 rotativas de 16 páginas se sumó una nueva de alta velocidad de 48 páginas y corte variable, lo que incrementó la capacidad de producción un 60%. También realizaron entonces dos líneas adicionales de encuadernación en grapa.

Con el proyecto que se prevé para el próximo año sería necesario un aumento de la superficie construida, para lo que



Altair Quebecor realizó su última ampliación en el año 99 y podría acometer otra el próximo año.

ya a finales de los 90 se adquirió 20.000 metros cuadrados más de terrenos.

En cuanto a las características de la nueva rotativa que se pondría en Altair, Enrique López señaló que "en principio sería una rotativa convencional de alta paginación". No obstante, aseveró que "sería un proyecto que, de momento, está en la fase inicial y que nos lo planteamos para mediados del año próximo".

Preguntado sobre si cuentan con nuevos

clientes ante el crecimiento experimentado a pesar de la debilidad del mercado, explicó que "hay nuevos clientes, pero los que tenemos no todos piden más. En estos momentos todo el mundo está revisando sus gastos y en este sentido hay que irse adecuando a la situación de mercado".

Por ese motivo, la política de la empresa es seguir buscando clientes potenciales.

Altair se constituyó en Seseña en el año 1991 con un capital social que era al 100% de la Corpora-

ción Empresarial ONCE. Cinco años más tarde el grupo canadiense Quebecor se incorpora al accionariado y actualmente su capital es totalmente de ese grupo.

Por su parte, Quebecor compró en el año 99 World Color Press, empresa de Estados Unidos, que tenía en este país 58 plantas de impresión, con lo que se convirtió en el primer Grupo impresor del mundo. No obstante, ya antes de este compra era líder en Canadá, Europa y Sudamérica.

OPINION

MÓNICA MORENO

Momento de ferias comerciales

Con la llegada del otoño vienen las ferias comerciales. Las empresas comienzan a retomar su actividad y empiezan a estudiar nuevos mercados hacia los que vender sus productos. Las ferias comerciales son los escaparates perfectos para darse a conocer fuera de nuestras fronteras y las empresas se están concienciando de lo importante que es estar presentes, porque aunque en una primera ocasión no se realicen ventas sí es un buen momento para decir al resto del mundo y a los comerciales que "existo y esto es lo que ofrezco". No siempre a la primera se consiguen los contactos pero el tesón y la esperanza se encargan de que al final llegue. Miles son las empresas que después de muchos viajes en balde, de inversiones importantes, han visto recompensados sus esfuerzos. Por eso, después de esta reflexión sólo me queda animar a las empresas de Castilla-La Mancha a que pierdan el miedo a los mercados exteriores y se den a conocer. Las misiones y ferias comerciales de este otoño y del próximo invierno son las herramientas perfectas para empezar.



EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA
PATRONADO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

11ª Feria Regional de ALIMENTACIÓN

de Castilla-La Mancha
CUENCA, del 27 al 30 de Septiembre

HORARIO

Jueves 27:
Viernes 28:
Viernes 28
Sábado 29 y Domingo 30:

Tarde:
Mañana:
Tarde:
Mañanas:
Tardes:

de 16:00 a 20:00 horas. (Sólo profesionales)
de 10:00 a 14:00 horas. (Sólo profesionales)
de 16:00 a 20:00 horas.
de 10:00 a 14:00 horas }
de 16:00 a 20:00 horas } Entrada al público

INFORMACIÓN: Tfno. 969 240 141 - Fax.- 969 233 858

Colaboran:



El operador logístico suma más de 200.000 m² de almacenaje en la Península

Aitena amplía su centro regulador de Alovera

J.M. MIRANDA

Alovera (Guadalajara)

Como primer paso para la construcción de un almacén espejo, el operador logístico Aitena, empresa situada en pleno Corredor del Henares, que forma parte del grupo de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC) ha ampliado su centro regulador de Alovera unos 15.000 metros cuadrados, con lo que la empresa cuenta ya con una superficie para almacenaje de 55.000 metros cuadrados en esta localidad alcarreña.

La intención de la compañía no se queda en este proyecto, sino que pretende poder inaugurar otros 15.000 metros cuadrados más enfrente de la plataforma que Aitena tiene actualmente en la localidad guadalajareña antes de fin de año, hasta contar con este almacén espejo.

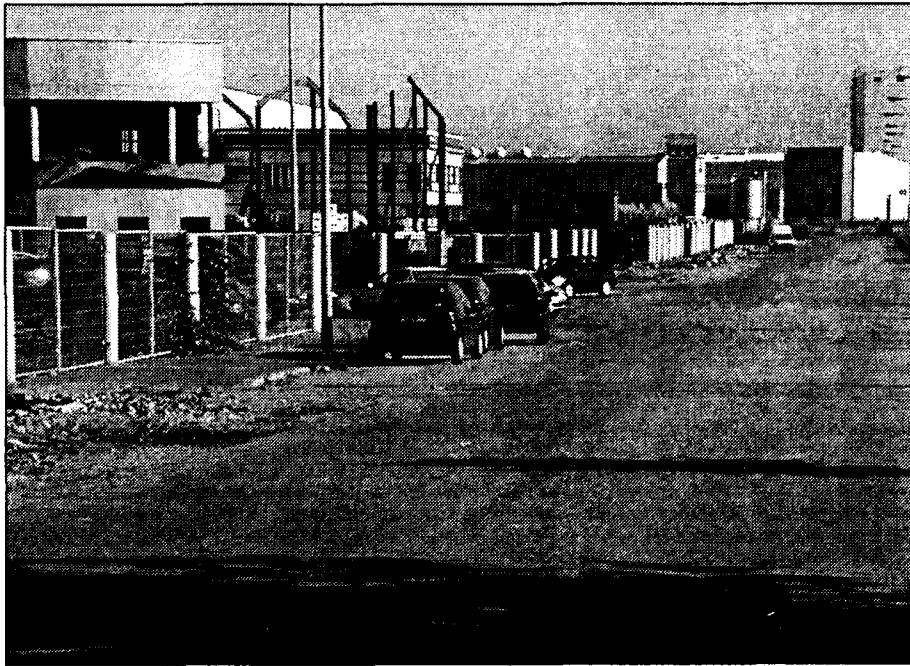
En el momento, Aitena constituye ya uno de los operadores logísticos afincados en España con mayor número de instalaciones propias y adecuadas para el desarrollo y explotación de un modo combinado de transporte, por carretera y por tren.

REDACCIÓN

Ciudad Real

Once empresas de la provincia de Ciudad Real van a participar en una próxima misión comercial multisectorial a México Distrito Federal, organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación Provincial y la colaboración de la Oficina Comercial de España en México. El distrito federal de México tiene más de 16 millones de habitantes y es desde hace años una interesante zona comercial para los productos españoles.

Se trata tan sólo del primer paso para la construcción de un almacén espejo de este operador logístico



Esta empresa dedicada a la logística está situada en el Corredor del Henares.

Con la inauguración de estas instalaciones, este operador logístico especializado en productos de gran consumo suma ya más de 200.000 metros de superficie en la península distribuidos en los diecisiete centros ubicados en las localidades de Madrid, Barcelona, Alicante, Coruña, Gijón, Las Palmas de Gran Canaria, Lisboa, Málaga,

Oporto, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vitoria y Zaragoza.

En cuanto a las características de la nueva plataforma son similares a las de la existente, es decir, una altura útil de unos 13 metros y medio con un equipamiento basado en la más alta tecnología de forma que pueda controlar en cada momento la situación de la mercancía almacenada.

Este centro regulador cuenta ya en Alovera con un apartadero ferroviario privado de más de 400 metros lineales de vía que transcu-

rren de forma paralela a otros tantos metros de muelle de carga y descarga de mercancías. Este ramal privado está conectado al Puerto Seco de Azuqueca de Henares.

La proximidad de la plataforma de Aitena en Alovera al Puerto Seco y a Madrid, con su aeropuerto, así como el hecho de estar ubicado en el eje de la N-II, conllevan que tanto esta localidad como otras muchas del Corredor del Henares estén adquiriendo un gran valor estratégico para las compañías del sector logístico y de transporte.

Empresas de Ciudad Real van a México en misión comercial

Esta misión, que lleva siendo organizada varios meses, se desarrollará entre los días 29 de septiembre y 6 de octubre para que nuestros empresarios tengan ocasión de desarrollar contactos comerciales, previamente establecidos, con importadores y distribuidores localizados por la Oficina Comercial española.

Los Estados Unidos de

México conforman una comunidad de cien millones de habitantes y son uno de los mercados más interesantes del continente americano. Además, forma parte de la zona de libre comercio existente entre los Estados Unidos de América y Canadá y su adhesión al GATT ha permitido liberalizar las importaciones hacia aquel país.

España exportó al país mejicano durante el año 2000 por importe de 250.000 millones de pesetas, siendo la balanza comercial favorable a España. Las exportaciones de Castilla-La Mancha durante ese mismo año fueron de 2.089 millones y las de Ciudad Real de 344 millones. El vino de la provincia fue el producto más exportado a México.



La nueva cooperativa sumará más de 8.000 hectáreas de viña.

Tintoralba se constituyó en Albacete

La cooperativa es resultado de la fusión de dos bodegas previamente existentes

DAVID GARCÍA
Albacete

La sociedad cooperativa Tintoralba se constituyó en Albacete bajo la presencia de un notario y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, que asistió al acto para prestar el apoyo del Gobierno regional a este tipo de iniciativas.

Tintoralba es el resultado de la fusión de la cooperativa Santa Quiteria, de Higuera, y Santa Cruz de Alpera. La actividad de ambas se centra en la viticultura y en ambos casos su constitución data de mediados del siglo XX (1958).

Santa Quiteria contaba con 452 socios y Santa Cruz con uno más -453-, que se han agrupado para reforzar sus mercados y sus potencialidades vinícolas.

La variedad dominante en las dos cooperativas es la tintorera o también llamada Alicante Bouchet, y el número de hectáreas que agrupará a partir de ahora será superior a las ocho mil, algo más de 6.000 de la cooperativa de Alpera y la parte menor ubicada en el término de Higuera.

El presidente de la cooperativa de segundo grado, Juan Aparicio Sáez, que lo fue anteriormente de Santa Quiteria, recordó que la producción en número de litros se situará en los 16 millones de litros, si se tiene en cuenta que sólo la sociedad de

Alpera producía 10,6 millones, frente a los 5,5 de Higuera. En los últimos años, las dos sociedades se han

caracterizado por realizar numerosas inversiones para la mejora de sus bodegas, con el objeto de modernizar las instalaciones y conseguir una ampliación de los locales.

En el caso de la cooperativa de Alpera en los últimos cinco años ha invertido 217 millones de pesetas, de los que 64 fueron subvencionados por la Consejería de Agricultura.

La de Higuera, en los últimos cuatro años, ha invertido 161 millones de pesetas, de los que 55,5 han sido subvencionados también por el Gobierno de la región.

“
La variedad principal de la zona es la Tintorera o Alicante Bouchet, que da nombre a la cooperativa

La planta de Valdepeñas puede llegar a producir cuatro vehículos diarios, es decir, unos 20 millones

Aluminios Castellano Manchegos ha invertido 150 millones

TERESA ROMERO

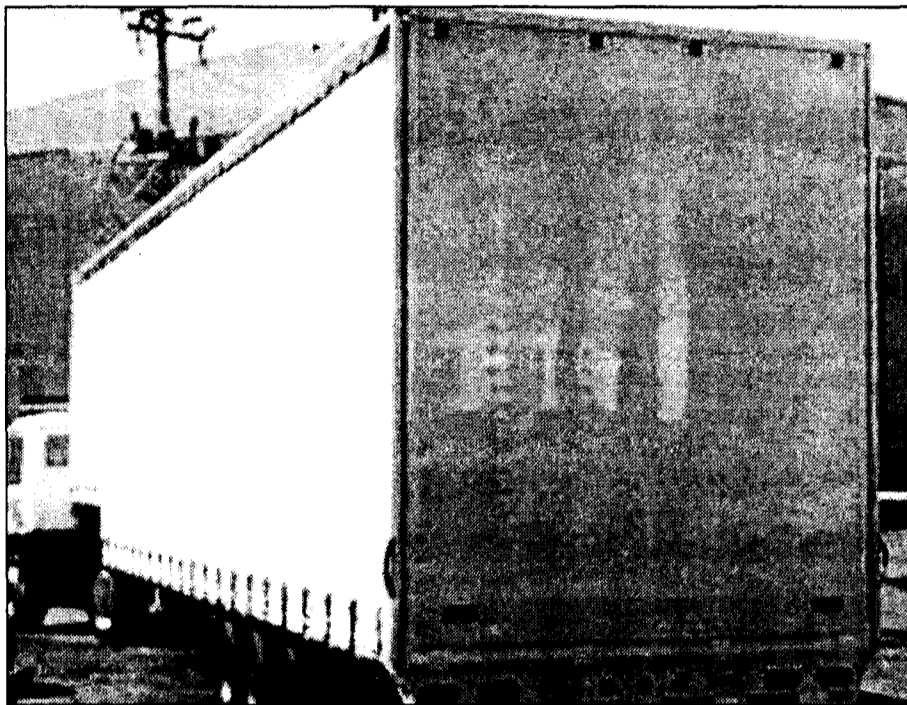
Valdepeñas (Ciudad Real)

Estos días se cumple el primer año de vida de la empresa Aluminios Castellano Manchegos, de Valdepeñas (Ciudad Real), dedicada a la fabricación de semirremolques para camiones de grandes dimensiones. Parte de la producción es totalmente propia, y se vende bajo la marca ACM, y la restante se obtiene del montaje de piezas que vienen de Francia y se comercializan con la denominación Benu. Aunque la constitución de la empresa se efectuó en septiembre de 2000, la planta no comenzó a trabajar a pleno rendimiento hasta principios de este año, por lo que el director de la misma, Vicente Sanz, asegura que "la empresa se encuentra aún en período de consolidación".

En este sentido ha de entenderse la inversión que la firma va a dedicar a completar su dotación en maquinaria y equipos y que rondará los 150 millones de pesetas. Esta partida viene a sumarse a la inyección de capital necesaria para poner en funcionamiento unas instalaciones con un grado de modernidad muy elevado. La ma-

“ ”
En apenas un año de actividad, la firma ha alcanzado un volumen de ventas extraordinario

La empresa fabrica semirremolques para camiones de grandes dimensiones y monta piezas venidas de Francia



Los semirremolques de aluminio por su menor peso permiten llevar cargas mayores.

quinaria empleada en los procesos de montaje y ensamblado de piezas llegan a costar más de treinta millo-

nes de pesetas por unidad, dato que pone de manifiesto el coste de la infraestructura propia de la fábrica. En opinión del responsable de Aluminios Castellano Manchegos, "en España no existe un nivel de automatización tan elevado como aquí en la

construcción de estos vehículos". La plantilla de la empresa consta, a fecha de hoy, de 27 empleados que trabajan en un solo turno, si bien esta cifra se va a ampliar a 31 en cuestión de días. Los trabajadores son soldadores y montadores, además del personal de oficinas, compuesto por delineantes y un administrativo.

Dada la escasa trayectoria de la planta aún no se puede estimar su volumen de facturación anual, aunque sí que se puede contemplar la capacidad de producción de la fábrica. Ésta

se estima en cuatro vehículos diarios, cada uno con un precio medio de unos cinco millones de pesetas. Las características de los semirremolques fabricados son muy variables en cuanto a tamaño, tonelaje y prestaciones, ya que la filosofía de la casa

se estima en cuatro vehículos diarios, cada uno con un precio medio de unos cinco millones de pesetas. Las características de los semirremolques fabricados son muy variables en cuanto a tamaño, tonelaje y prestaciones, ya que la filosofía de la casa

pasa por la diversificación de la oferta para satisfacer un mercado que atraviesa un momento excepcional.

En cuanto al proceso productivo, la materia prima es en buena parte adquirida fuera de nuestras fronteras. La necesidad de importar radica en la carencia de ciertos componentes en el mercado español. En cuanto al capítulo de ventas, en principio la demanda nacional absorberá la mayoría de la producción, si bien países como Portugal son también clientes potenciales de la empresa.

“ ”
Según el director, en España no hay un nivel de automatización semejante del sector

Las claves de la óptima aceptación de los vehículos de Aluminios Castellano Manchegos es el buen acabado y el precio moderado de estos productos. Otra nota importante es el conocimiento del mercado, obtenido de la experiencia de su casa matriz, Fruehauf, dedicada a los semirremolques en acero. En el caso de la firma castellano-manchega, la construcción en aluminio de sus productos supone un encarecimiento por el precio de la materia prima, pero mejores condiciones para su amortización, ya que el menor peso permite a los semirremolques llevar más peso y aumentar la rentabilidad.

En cuanto al proceso productivo, la materia prima es en buena parte adquirida fuera de nuestras fronteras. La necesidad de importar radica en la carencia de ciertos componentes en el mercado español. En cuanto al capítulo de ventas, en principio la demanda nacional absorberá la mayoría de la producción, si bien países como Portugal son también clientes potenciales de la empresa.

Agropecuaria San Telmo amplía su instalación de cría de pollos

TERESA ROMERO

Polán (Toledo)

Agropecuaria San Telmo de Polán (Toledo) está ampliando sus instalaciones dedicadas a la cría de pollos. Esta empresa familiar se dedica a este sector desde hace más de treinta años y trabaja a través de empresas intermediarias que les suministran el pienso y se dedican a la venta y distribución de los pollos, una vez pasados los dos meses de cría en esta granja.

La inversión que están llevando a cabo los propietarios de esta explotación comenzó hace seis meses, pero aún no ha concluido. Consiste en la ampliación en 500 metros cuadrados de la nave utilizada para la cría de las aves, cuyo número alcanza los 80.000 pollos con las nuevas instalaciones.

Esto ha supuesto para Agropecuaria San Telmo un aumento de su capacidad de cría de más del 20%, ya que las naves ampliadas permiten albergar unas 12.000 aves más que antes de la ampliación.

El coste económico total de esta operación resulta difícil de estimar para el mismo propietario, Jesús Conejo, ya que la inversión se está llevando a cabo en distintas fases.

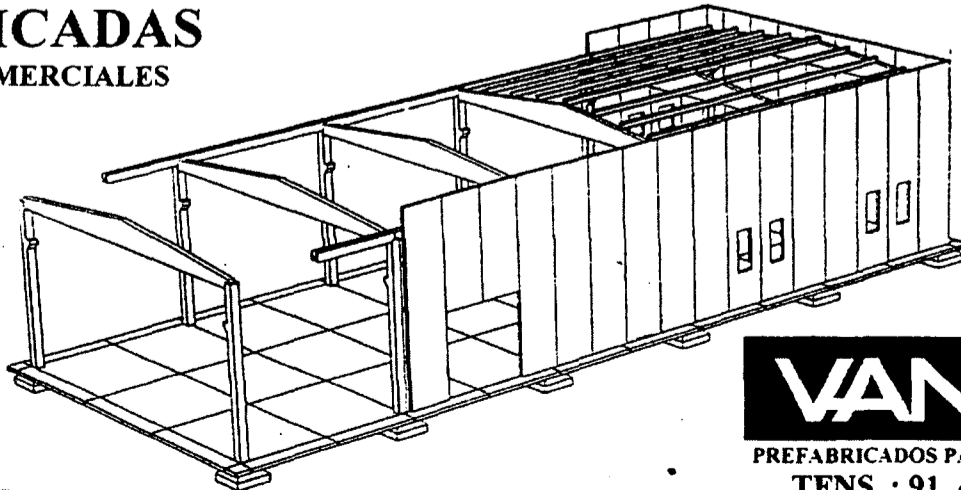
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

La firma se dedica al transporte de líquidos y factura anualmente 200 millones de pesetas

La empresa Ibercubas renovará sus instalaciones a lo largo de 2002

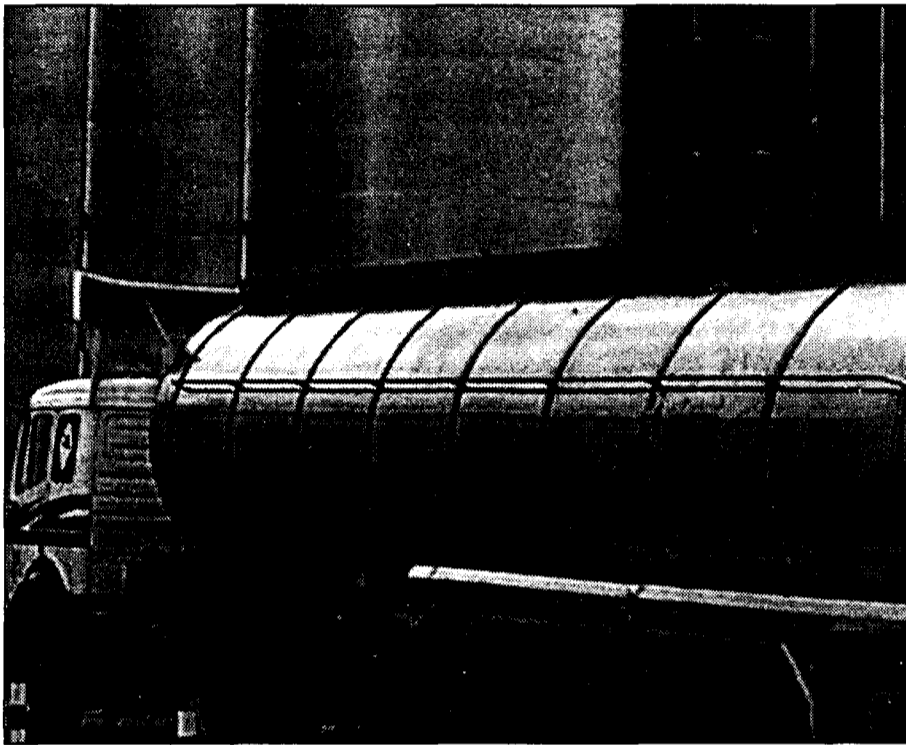
TERESA ROMERO

Campo de Criptana (Ciudad Real)

La empresa Ibercubas, radicada en Campo de Criptana (Ciudad Real), invertirá a lo largo del año 2002 cerca de 70 millones de pesetas en la construcción de unas nuevas instalaciones en el polígono de la localidad para albergar su flota de camiones cisterna y trasladar las oficinas de la firma. Ibercubas se dedica al transporte nacional e internacional de mercancías líquidas, tales como vino, alcohol, zumos, leche y grasas alimentarias.

La actividad de la empresa comenzó en 1990 con dos camiones y desde entonces tanto su plantilla como su dotación han aumentado a buen ritmo. Actualmente cuentan con 18 trabajadores, de los que 14 son conductores y el resto personal de oficina, y trece camiones pesados. La edad media de los vehículos es de entre 3 y 4 años y su peso bruto por unidad es de 40 tm entre tara y carga. Las necesidades especiales de la materia transportada

La inversión estimada rondará los 70 millones de pesetas y se dedicará a la construcción de una nueva nave



Los principales productos transportados son vino, zumos, aceite y grasas alimentarias.

da hacen que estos trailers estén dotados de cisternas isotérmicas de acero inoxidable que aseguran la conservación en óptimas condiciones de la mercancía. La facturación anual de la empresa supera los 200 millones de pesetas y el volumen de

“ ”
Los portes internacionales tienen por destino Alemania, Francia, Italia, Portugal y Bélgica

trabajo es, según el gerente Manuel Carrasco, bastante constante, ya que la firma forma parte de una agencia (Manchega de Transportes) que les suministra portes. Una parte importante de sus repartos tiene por destino países de la Unión Europea, especialmente Francia, Italia, Alemania, Portugal y Bélgica.

Para Manuel Carrasco, “el secreto del transporte es que el camión haga el

mínimo de kilómetros posible de vacío, porque eso no se cobra”. Esta es la razón por la que en los lugares de descarga se contratan nuevos portes hacia España. Se puede estimar que el 80% de kilómetros recorridos por Ibercubas se hacen “de cargado” y el

restante 20% debe ser asumido, ya que no siempre hay carga disponible.

El proyecto que prepara Ibercubas comprende la construcción de una nave de 1.000 metros cuadrados con un coste cercano a los 70 millones de pesetas, de los que la Consejería de Industria y Trabajo aportará 10. También se prevé continuar ampliando y mejorando la flota de camiones con la que trabajan al ritmo que marque el mercado. Concretamente, los principales esfuerzos se dedicarán a consolidar la incorporación de avances tecnológicos a sus vehículos, tales como los sistemas de localización G.P.S. Con este dispositivo se controla en todo momento dónde está cada camión y se puede enviar información constante a los conductores. “La información es vital para nosotros si queremos optimizar la logística integral”, según comenta Carrasco.

“ ”
Otro de sus proyectos es la incorporación del sistema G.P.S a toda su flota de camiones

El CEEI de Ciudad Real colaborará con Alcázar de San Juan

REDACCIÓN
Ciudad Real

El presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, suscribirá el próximo viernes en Alcázar de San Juan un convenio marco de colaboración con el presidente de la Fundación Municipal para la Promoción Económica y el Empleo y alcalde de Alcázar, José Fernando Sánchez Bódalo.

De ese convenio se derivarán actuaciones inmediatas y más concretas del CEEI de Ciudad Real en Alcázar, como el estudio de viabilidad y explotación de una plataforma multimodal carretera-ferrocarril, un programa de creación de empresas y gestión de pymes, asesoramiento y apoyo para crear y gestionar centros de empresas y acciones de consultoría en promoción y desarrollo municipal.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real fue promovido por la Cámara de Ciudad Real desde el año 1995 e inaugurado en 1997, habiendo contribuido a crear desde entonces cientos de empresas, con una inversión de miles de millones y cientos de empleos en la provincia de Ciudad Real.

TERESA ROMERO
Horche (Guadalajara)

La empresa Preparación Industrial de la Madera se dedica desde hace diez años a la carpintería para obras en la localidad alcazarreña de Horche. Recientemente ha adquirido nueva maquinaria para optimizar el proceso de “empinado” con un nuevo centro de trabajo cofinanciado por la Consejería de Industria y Trabajo.

La inversión en esta última fase de renovación y mejora de sus instala-

Preparación Industrial de la Madera mejora su maquinaria

La empresa se dedica a la carpintería de obra nueva y trabaja a través de constructoras de Guadalajara y Madrid

ciones ha ascendido a 14 millones de pesetas, que se suman a los 8 millones que costó hace apenas unos meses otra instalación mecánica complementaria. Para el socio gerente de la firma, Luciano Castuera Rubio, “renovarse tecnológicamente

hoy por hoy es una obligación en este sector”.

La actividad de Preparación Industrial de la Madera se concentra en el trabajo en obras de nueva construcción, sobre todo a través de constructoras de Guadalajara capital, Madrid y Alicante. La

fabricación, venta e instalación de puertas, ventanas y armarios se ha convertido en el grueso de la facturación de la empresa, que alcanzó en el último ejercicio los 200 millones de pesetas.

La plantilla está compuesta por 10 trabajado-

res entre ebanistas e instaladores, la mayoría de los cuales vienen a diario de Guadalajara, situada a tan sólo 7 kilómetros de Horche. Esta pequeña población tiene cierta tradición en el negocio de la carpintería, por lo que la competencia es un factor total-

mente aceptado por los seis socios de la empresa. En palabras de Luciano Castuera Rubio, “la competencia es una constante en este mercado a nivel nacional. Para poder continuar trabajando no queda más que ajustar los precios y ganarse la fidelidad de algunos clientes fijos que constituyen la base de nuestros ingresos”. Este gerente destaca la importancia de la incorporación de nuevas tecnologías a su trabajo, así como el afán de superación constante.

Entre sus proyectos se encuentra un crecimiento continuo y aumentar la capacidad productiva

Núñez y Cañadas vende al exterior el 80% de su producción

MÓNICA MORENO
Albacete

Situada en el Polígono Industrial Campollano de una ciudad típicamente cuchillera, como es Albacete, se encuentra la empresa Núñez y Cañadas que se dedica a la

fabricación de soportes de madera para la cuchillería profesional y doméstica. Según el gerente de Núñez y Cañadas, Rafael Nu-

ñez, son los únicos en España que se dedican a fabricar soportes de madera para la cuchillería.

La capacidad productiva de esta empresa, que se fundó en 1976 con unas instalaciones de 700 metros cuadrados y una plantilla de 5 trabajadores, es de aproximadamente 75.000 piezas al mes.

De la producción total la firma vende el 80% al exterior, estando presentes con sus productos en Alemania, Francia e Italia, entre otros países de la Unión Europea. En el mercado

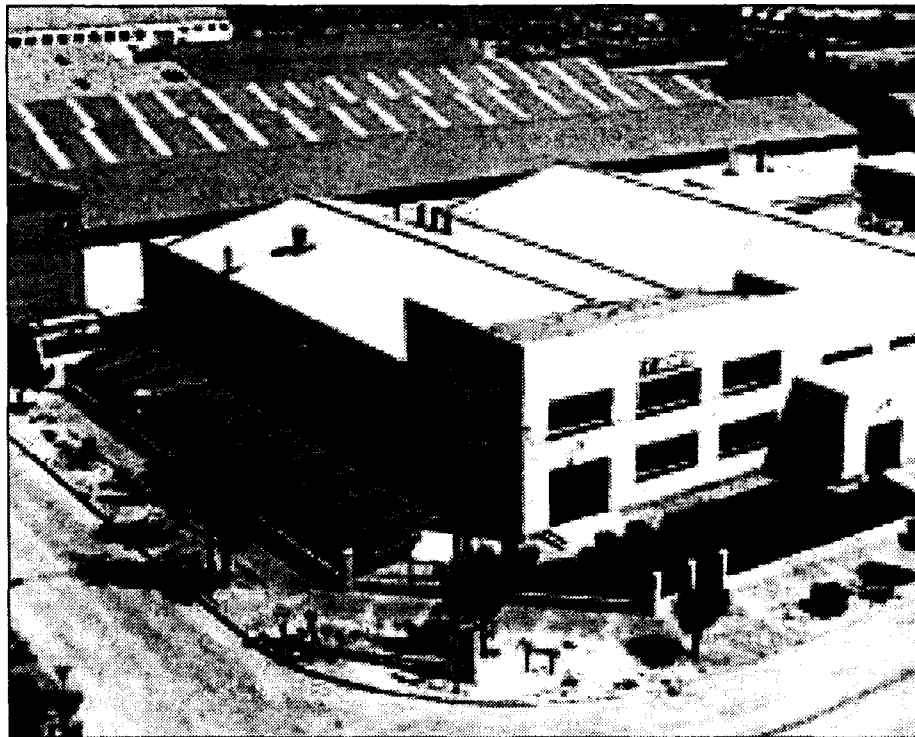
La empresa albacetense tiene una capacidad productiva de 75.000 soportes de madera para cuchillos al mes

nacional el 90% se comercializa para empresas de cuchillería de Albacete, por lo que la crisis de las navajas de estos años atrás se notó en esta empresa.

"Como somos industria auxiliar notamos la crisis del sector, pero afortunadamente ya se está remontando y las ventas se están recuperando", manifiesta Rafael Nuñez.

En lo que respecta a las ventas, en el presente ejercicio Núñez y Cañadas va a mantenerse, y si se incrementan serán en un pequeño porcentaje, "aunque todavía es pronto porque el mercado fluctúa mucho".

Se encuentra en unas instalaciones de 5.400 metros cuadrados, con un equipo de 36 personas que prevé incrementarse en unas 3 personas a lo largo de este año.



Núñez y Cañadas tiene unas modernas instalaciones de 5.400 metros cuadrados.

La línea de actuación para los próximos años de Núñez y Cañadas es aumentar la capacidad de producción y estar en un crecimiento continuo al exterior, así como implantar una norma de calidad ISO. Asimismo se encuentra en un proceso de innovación continua. "En este último año hemos comprado una máquina de última generación y todos los años vamos renovando maquinaria para mejorar la calidad de nuestros pro-

ductos", argumenta el gerente.

Al ser los únicos que fabrican soportes de madera para la cuchillería en España no tienen competencia nacional. Sin embargo, ésta viene de los países subdesarrollados como Taiwán, que en un principio fabricaban productos de menor calidad, "pero ahora la ésta es similar a la nuestra, ya que los costos son más bajos y nosotros no nos podemos equipararnos a estos países", añade Nuñez.

Una de las características de la empresa es la creación de modelos exclusivos, que le permiten ofrecer a los clientes un producto que se añade a las necesidades del consumidor.

Asimismo la empresa considera dentro de su línea de expansión muy importante la participación en ferias y misiones comerciales al exterior por lo que suelen estar presentes en todas los encuentros sobre su sector, como es el de Frank-

**Bricomueble
invierte
50 millones
en nuevas
instalaciones**

M.M.A.

Miguel Esteban (Toledo)

La empresa Bricomueble, ubicada en la localidad toledana de Miguel Esteban, se va a trasladar al Polígono Industrial de este municipio para lo que ha construido unas nuevas instalaciones. Ha edificado dos naves, en una de ellas va a instalar una exposición y oficinas y en otra un taller de fabricación de 750 metros cuadrados aproximadamente.

La empresa se dedica a la producción de muebles de cocina y baños, y en este proyecto, que pretende estar acabado a finales de año, ha invertido en torno a 50 millones de pesetas, entre las nave y la maquinaria y equipos informáticos.

Bricomueble se creó hace dos años aunque el propietario de la empresa tenía más de diez años de experiencia en el sector de la carpintería y la ebanistería. El ámbito de actuación de la firma, por donde comercializa sus muebles, es la comarca de Toledo y Ciudad Real.

Tiene una plantilla de 10 trabajadores, aunque una vez que estén en las nuevas instalaciones es previsible que se incremente el número de empleados.

Cecam pide a Obras Públicas participar en las Comisiones de Urbanismo

MÓNICA M. ALONSO
Toledo

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, y el secretario general de la misma, Félix Peinado, se han reunido con el consejero de Obras Públicas de la Junta de Comunidades, Alejandro Gil, para solicitarle la participación de represen-

tantes de los empresarios en las Comisiones Provinciales y Regionales de Urbanismo y Vivienda. Según el secretario de la Cecam, Félix Peinado, "el consejero de Obras Públicas nos comunicó que si la filosofía de la Cecam era la del trabajo, ya que estas comisiones son muy técnicas, no hay ningún problema en su participación".

Quedaba pendiente la

revisión de la normativa de las Comisiones Provinciales y Regionales de Urbanismo para ver cómo se puede incluir su participación.

Asimismo le expusieron estar presentes en el Consejo Regional de Transportes, ya que su normativa estaba un poco anacrónica y hay que revisarla. Gil les señaló que está a punto de terminarse la redacción del II Plan

Director de Transporte y que le interesaba que la reunión del Consejo fuera lo más representativo posible.

Además le indicaron la preocupación que existía en la tramitación de las licencias de obras por parte de los ayuntamientos, "ya que hay mucha descoordinación entre ellos y las exigencias de los mismos son distintos entre unos y otros".



En la imagen, un momento de la reunión en Obras Públicas.

JAVIER POZO

Se celebra del 27 al 30 de septiembre y tiene un presupuesto de alrededor de 27 millones de pesetas

La Feria Regional de Alimentación acoge en Tarancón 60 expositores

ANA I. MOREIRA
C-LM

Por primera vez se ha habilitado para los profesionales del sector sus propios días, jueves tarde y mañana del viernes

La 11ª Feria Regional de Alimentación de Castilla-La Mancha abrirá sus puertas en el Pabellón Ferial de Tarancón, en Cuenca, del 27 al 30 de septiembre del mismo mes.

El número de expositores en esta ocasión es de 60, que se han seleccionado de un total de 80 solicitudes, ya que, según explica el técnico de esta feria, Antonio Sánchez, no había espacio para todas estas solicitudes en el pabellón. En ese sentido, añadió que se está pendiente de una ampliación de estas instalaciones que en un futuro sí permitirá un mayor número de expositores.

El presupuesto de este año es de unos 27 millones de pesetas, de los que 14 son aportados por la Diputación Provincial, 6 millones por la Junta de Comunidades y el resto por CCM y los exposito-

res. Por primera vez esta feria, que desde el año 91 tiene una periodicidad bianual, contará este año con un espacio de tiempo reservado para los profesionales de este sector y que tendrá lugar el jueves por la tarde y el viernes por la mañana.

La inauguración se llevará a cabo el jueves a las doce de la mañana y está prevista la presencia del consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, así como de Juan Berenguel, director general de Comercio.

El horario para visitar esta feria será de 10 de la mañana a 14:00 horas, salvo el jueves que no comienza hasta las 12:00 horas, y, por la tarde, de 16:00 horas a 20:00 horas.

Esta feria, que se celebra los años impares y por tanto al contrario que Alimentaria, en Barcelona,



Sobre estas líneas, una imagen de la última Feria Regional de Alimentación celebrada en el 99.

tiene como objetivo fundamental, divulgar los productos de la región, y sirve para incrementar la presencia de los mismos en el amplio mercado nacional e internacional.

La situación de Tarancón, con proximidad al mercado de Madrid y bien comunicado con diversas capitales, convierten la localidad conqense en el lugar idóneo para realizar esta feria, afirman los organizadores de la misma. El último año que

se celebró, en el 99 contó con alrededor de 15.000 visitantes y casi 2.000 acuerdos comerciales. En esta feria el público asistente puede comprar, por lo que también interesante para los expositores, independientemente de los acuerdos que puedan conseguir.

Los productos que se exponen pertenecen a sectores como vinos y licores, quesos, aceites, cárnicas, legumbres, conservas, champiñón, ajos, miel,

panadería, salsas y condimentos, aguas, embutidos, frutos secos, etc.

Los expositores suelen ser un 50% de la región y el resto de las zonas más cercanas como Valencia y Madrid.

Respecto al presente año, los organizadores de la feria esperan unas buenas perspectivas en función del creciente aumento detectado edición tras edición tanto en empresas expositores como en lo que a visitantes se refiere.

Entrega de premios del Concurso de Escaparates del Corpus

REDACCIÓN
Cuenca

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, y el alcalde de la ciudad, José Manuel Molina, entregaron en el salón Plenos de la institución cameral, los Premios del Concurso de Escaparates que organiza cada año el Ayuntamiento, la Cámara y la Junta Pro Corpus, con motivo de la Fiesta Grande de Toledo.

Según informa la Cámara de Comercio, en nota de prensa, en la edición del año 2001, el primer premio, dotado con 100.000 pesetas, ha sido para Consuelo Martín Gálvez, del establecimiento "Flores Maravillas", el segundo galardón, y las 75.000 pesetas correspondientes, han recaído en Henar Velasco Caño, de la tienda "Bordados Velasco", mientras que, el tercero, con 50.000 pesetas, ha ido a parar a José García Miravete del establecimiento "Gacela".

El jurado calificador de estos premios estuvo presidido por el concejal de Festejos del Ayuntamiento, Javier Alonso, e integrado por representantes de la Cámara de Comercio de Toledo, de la Junta Pro Corpus, de la Junta Municipal de Distrito del Casco Histórico y de los medios de comunicación.

Reunión de una delegación kosovar la Cámara de Comercio toledana

REDACCIÓN
Toledo

Representantes del municipio de Klina realizan una visita por Toledo y Ciudad Real

Una delegación del municipio Kosovar de Klina con su alcalde a la cabeza, Ram Manaj, está realizando una visita por la región que culmina el 22 de septiembre. Entre los diferentes encuentros en los que han participado, el pasado lunes 17 de septiembre se reunieron con los máximos

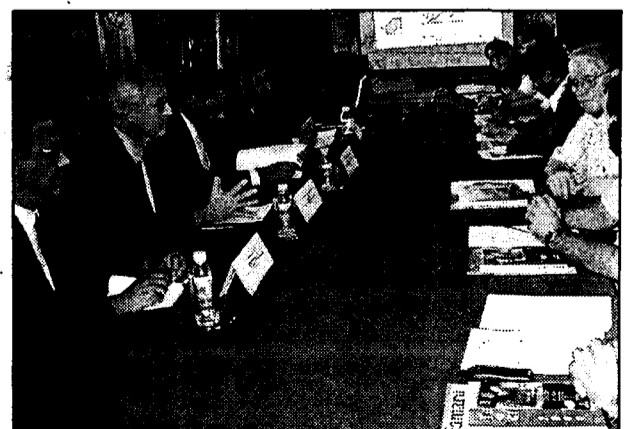
responsables de la Cámara de Comercio de Toledo, entre los que se encontraba su presidente, Jesús Santolaya.

En dicha reunión, la Cámara de Comercio mostró a esta delegación las actuaciones que están llevando a cabo este tipo de

instituciones así como el funcionamiento de las Euroventanilas.

Tras la guerra kosovar, este país se encuentra en plena reconstrucción y está interesado en conocer las estructuras privadas y estatales existentes en España.

La visita de la delegación kosovar ha realizado también visitas a municipios como Noblejas, en Toledo, y Miguelurra, en Ciudad Real. El alcalde de Klina señaló que en un futuro próximo se podría establecer mayores contactos entre España y su país.



El encuentro tuvo lugar en la Cámara de Comercio.

Esta visita se ha llevado a cabo por iniciativa de la Federación de municipios de la región, organismo

que invitó al grupo kosovar y también por parte del alcalde de Klina, en Kosovo.

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

El Recinto Ferial de Talavera de la Reina acoge por segundo año consecutivo el Salón del Automóvil y Motocicleta, que pretende servir de escaparate para las empresas del sector ubicadas en esta localidad toledana. A pesar de que la feria comenzó su andadura el pasado año, la próxima edición se celebrará en 2003, manteniendo a partir de entonces su periodicidad bianual, "para evitar la coincidencia con los salones del automóvil que se celebran en Madrid y Barcelona", según explicaba la concejala de Ferias y Mercados de Talavera, María Jesús Pérez, durante la presentación oficial del certamen.

El presupuesto para esta edición se ha incrementado de forma considerable, pasando de los siete millones y medio de pesetas de 2000 a los nueve millones y medio de pesetas de 2001.

El hecho de que todavía no se haya construido el nuevo recinto ferial ha impedido la presencia de vehículos industriales, "a los que no se les ha podido dar cabida

A partir de ahora se celebrará cada dos años para evitar la coincidencia con las ferias de Madrid y Barcelona

El Salón del Automóvil de Talavera celebra su última edición anual

El presupuesto asciende a nueve millones y medio de pesetas, dos millones y medio más que en 2000

“ ”
La falta de espacio ha impedido la exposición de vehículos industriales

por la falta de espacio", añadía la concejala. La superficie dedicada a los expositores se sitúa en seis mil metros cuadrados.

En esta segunda edición participan dieciocho expositores (uno de ellos de motocicletas), de los que casi en su totalidad proceden de Talavera de la Reina, y que representarán a dieciséis marcas del sector.

Una de las novedades

más importantes de este año es la presencia como expositores de dos revistas especializadas del mundo del motor, para dar un mayor protagonismo a la Feria, que durante el pasado año fue visitada por cerca de doce mil personas, número que se prevé incrementar en esta edición, según las previsiones re-

“ ”
Se espera superar los 12.000 visitantes que acudieron el pasado año

alizadas por la organización. El Salón constituye un buen instrumento comercial para las casas y marcas participantes, ya que en él los visitantes, además de contemplar algunas de las novedades del mercado, podrán realizar compras directas de vehículos, tal y como ocurrió en la pasada edición y que fue resaltado por los expositores que estuvieron presentes.



En la imagen, un momento de la presentación oficial del Salón en Talavera de la Reina.

VEHICULOS Y MOTOCICLETAS CLÁSICAS

Además de conocer las principales novedades del mercado automovilístico, los visitantes que acudan al Salón de Talavera de la Reina podrán contemplar una exposición de vehículos y motocicletas clásicas, algunos de los cuales tienen casi ochenta años de antigüedad. El presidente del Patronato Ferial, Felipe Granados, explicaba que con estas piezas de coleccionistas se pretende, fundamentalmente, potenciar la curiosidad del público. En total, ocho vehículos y dieciséis motocicletas cedidos por particulares y clubes compondrán esta exposición.

Un nuevo recinto ferial necesario para la ciudad

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta Talavera de la Reina es la falta de un gran recinto que acoja el importante número de ferias que se organizan. Aunque con retraso, parece que en un breve plazo comenzarán las obras de construcción del nuevo pabellón ferial, de tal manera que en 2003 el Salón del Automóvil y Motocicleta podrá dar cabida a un mayor número de expositores, algunos de los cuales no han podido estar presentes en estas dos ediciones ante la falta de espacio disponible. Entre estos ausentes destacan los concesionarios de vehículos industriales. A pesar de la competencia de los Salones de Madrid y Barcelona, en el certamen de este año los expositores van a presentar algunas novedades que todavía no están en las carreteras.

M^º JOSÉ CERVIGÓN

Ciudad Real

El Ayuntamiento de Malagón (Ciudad Real) ha decidido premiar y reconocer la labor de los emprendedores de la localidad con la institución de una distinción que lleva el nombre de "Mejores empresarios del año". Los galardonados en esta primera hornada han sido la empresa Versoni S.A., por su innovación en el sector de la fabricación de muebles de diseño, que comenzó en el año 86

El Ayuntamiento de Malagón distingue a los mejores empresarios del año

En esta edición los galardones han recaído en cinco empresas de diversos sectores de la localidad

con nueve empleados y ahora posee 50; Agroindustrial Maestre S.L., por su diversificación e iniciativa empresarial y que también supera el medio centenar de trabajadores; Conservas Huertas S.A., por su trayectoria y por la apertu-

ra de nuevos mercados y que actualmente cuenta con 70 empleados; José Antonio Moya, por su grupo de empresas en el sector de alimentos congelados, que lo convierte en líder en este sector, y, finalmente, Confecciones Domín-

guez y Moreno S.L., por su dinamismo empresarial en el sector Textil.

El jurado, que estuvo presidido por el alcalde de esta localidad ciudadrealeña, José Alberto Martín-Toledano, decidió conceder también tres distinciones a la tra-

yectoria empresarial de toda una vida, a los empresarios Félix Barrero (ultramarinos); Vicente Medina (empresario de la construcción) y Jacinto Fernández Page (ferretería)

El primer edil malagonero resaltaba lo difi-

cil que le había resultado al jurado decidirse por a quién otorgaban estos galardones, ya que los empresarios de esta localidad están llevando a cabo una labor muy significativa y dinámica para crear riqueza, además de pasear el nombre de esta localidad por toda la geografía del país. Miembros del jurado han afirmado que el año que viene se ampliarán las Distinciones Honoríficas introduciendo algunas categorías.

Todos los socios de la firma formalizan su entrada en la nueva sociedad

Ciudad Real Aeropuertos amplía 1.080 millones su capital social

M. JOSÉ G^o-CERVIGÓN
C-LM

La nueva empresa promotora del aeropuerto de Ciudad Real, Ciudad Real Aeropuertos, S.L., ha materializado ante notario la decisión de ampliar su capital social en 6,5 millones de euros (unos 1.080 millones de pesetas). Esta nueva ampliación de capital, que es la tercera de las realizadas por la nueva sociedad, sitúa el capital social de la empresa en 34,8 millones de euros, es decir, 5.790 millones de pesetas, y le va a permitir disponer de recursos ante el inmediato comienzo de las obras preliminares de este ambicioso proyecto.

Además de la ampliación del capital social, hay que destacar que han entrado a formar parte de esta sociedad cinco nuevos socios, acompañando a la Cámara de Comercio de Ciudad Real y a la Diputación de esta capital castellano-manchega. Es el caso de Caja Castilla-La Mancha, que va a participar con un 25% y que ha aportado 3,7 millones de euros.

Se trata de la tercera ampliación de fondos que sitúa el capital de esta S.L. en 5.790 millones de pesetas, 34,8 millones de euros



El proyecto sigue pendiente de una orden del Ministerio de Fomento.

“ ”
CCM aporta más de la mitad del montante de la ampliación aprobada el lunes

Por su parte, Aeropuertos de Viena (VIE), ha añadido 1,4 millones de euros a la ampliación de capital y le corresponderá un 18,7% del capital del proyecto, además de convertirse en el operador aeroportuario exclusivo del aeropuerto de Ciudad Real.

También las empresas Energías Eólicas Europe-

as, Pecansa e Isolux, han formalizado ante notario su participación en Ciudad Real Aeropuertos S.L.

Tras este nuevo paso, los socios de Ciudad Real Aeropuertos S.L., y sus participaciones accionariales son: Cámara de Comercio y Diputación de Ciudad Real (35%), CCM (25%), VIE España (18,7%), Guascor (7,5%), Caja El Monte (5%), Energías Eólicas Europeas (4%), Isolux (3%), Pecansa (1,7%) y Universidad de Castilla-La Mancha (0,56%).

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, ha señalado con motivo de esta ampliación de capital que se "trata de un día histórico para el aeropuerto por las expectativas generadas en torno a este proyecto, del que ya hay un conocimiento público por su importancia".

De Lara confía en que en los albores del año 2002 se

vean "cómo avanzan las obras del aeropuerto, con todos los trámites cumplidos". "De momento, el presente del proyecto es real, fructífero y está pendiente de algunas cuestiones mínimas que se resolverán próximamente", reiteraba el máximo responsable de la Institución ciudadrealeña.

En este sentido, hay que recordar que el proyecto del aeropuerto de Ciudad Real está a la espera de que el Ministerio de Fomento apruebe una Orden que posibilite el comienzo de las obras preliminares con las que se acondicionarán los terrenos, unas 1.600 hectáreas, los caminos de accesos, el cerramiento de la propiedad y las acometidas de agua, luz y saneamiento.

“ ”
El número de socios actuales se consolida en nueve con diferentes participaciones

Posteriormente, se iniciarían las obras de campo de vuelo, terminales de pasajeros y carga, hangares y demás unidades del aeropuerto.

Telefónica destina 14 millones para el planetario móvil

REDACCIÓN
Toledo

El pasado martes 18 de septiembre se firmó un convenio entre la Fundación Cultura y Deporte de la Consejería de Educación y Cultura y Telefónica para poner en marcha un Planetario móvil dependiente del Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha. Este proyecto, con un coste de 14 millones de pesetas, será financiado en su totalidad por Telefónica España y Telefónica Móviles, cuyos representantes, Eusebio Bautista Arribilla y Jesús Carmona Almendros, mostraron su satisfacción por poner a disposición de los escolares castellano-manchegos la posibilidad de conocer el cosmos.

El consejero de Agricultura, José Valverde, detalló la dotación del Planetario móvil, que recorrerá más de doscientos municipios cada curso para complementar las asignaturas científicas impartidas en los colegios y dispondrá de una cúpula para proyectar la bóveda celeste y dos potentes telescopios. Este proyecto es pionero en España como programa de educación móvil centrado en el conocimiento del firmamento.

El consejero destacó que estos medios podrán ser utilizados además por todos los ciudadanos, ya que se pondrán a disposición de los ayuntamientos interesados fuera de las horas lectivas.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Diez empresas de la provincia han participado hasta ahora en un programa de evaluación y gestión de sistemas energéticos que lleva adelante en Castilla-La Mancha, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales con la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, y en el que han intervenido casi medio centenar de alumnos del último curso de la carrera.

Este estudio de evalua-

Evaluación de sistemas energéticos en diez empresas ciudadrealeñas

El CEEI y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales colaboran en este programa

ción energética de empresas, se ha venido desarrollando durante los dos últimos cursos con una duración de dos meses y medio a cargo de grupos de unos 5 alumnos cada uno, que visitan la empresa, previamente seleccionadas por el CEEI, y que voluntaria-

mente aceptan ser evaluadas para desarrollar un detallado estudio, que posteriormente es analizado y del que surgen propuestas que se trasladan a la empresa analizada por si desea llevarlas a la práctica.

Las 10 empresas en las

que se ha desarrollado hasta ahora este trabajo han sido: Bodegas Félix Solís, Cogeman, Tecnove, Cárnicas Tello, Movialsa Cogeneración, Industrial Quesera Cuquerella, Honesta Manzaneque, Complejo Hospitalario de Ciudad Real y una explo-

tación agrícola dedicada al cultivo de la vid llamada "Las Hormigoneras".

Más detalladamente, este trabajo permite realizar un diagrama de bloques del proceso productivo de la empresa de que se trate, desde las materias primas a los productos

finales, las fuentes de energía empleadas, los centros y equipos de utilización, los diferentes flujos energéticos y exergéticos, la evaluación de pérdidas y rendimientos y la valoración del coste de los diferentes tipos de energía en el coste total de producción de la empresa.

Posteriormente, los alumnos de Industriales y el profesor de la Escuela encargado de este trabajo, Juan José Hernández Adrover, analizan todos los datos recogidos y realizan un estudio.



MÓNICA MORENO
Toledo

Dentro de tres años aproximadamente la ciudad de Toledo acogerá un hotel de cuatro estrellas en lo que es el Hospital de Tavera, y que alberga en la actualidad a un colegio de la congregación Hermanas de la Caridad. La actuación la va a llevar a cabo la cadena Intergroup Hoteles, que tiene la marca Hoteles, Casas y Palacios de España, que va a invertir en torno a 1.500 millones de pesetas, que contará con la participación de Caja Castilla-La Mancha, que aportará un porcentaje significativo del total.

Dentro de esta inversión se encuentra también la construcción del colegio donde se trasladará el que

está actualmente en dicho edificio. En estos momentos se encuentran en la fase de localizar los terrenos y según el director general de Intergroup Hoteles, Antonio Martínez de la Peña, esperan tener acabados los estudios antes de final de año.

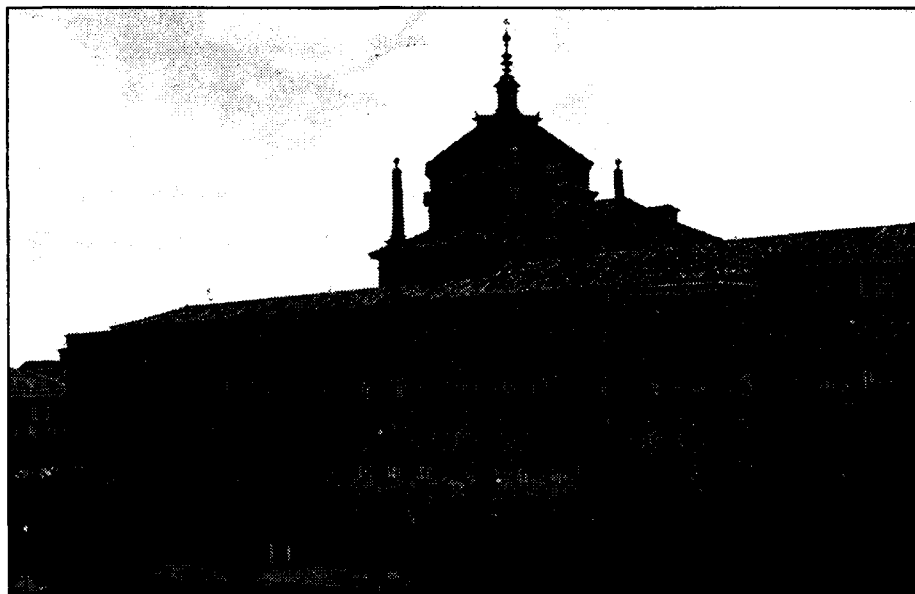
La cadena pretende realizar un establecimiento con nivel alto y con precios competitivos, con-

servando toda la estructuras y características del edificio. Sus clientes principales serán fundamentalmente touroperadores extranjeros, como ingleses, alemanes e italianos. "Hemos hecho un estudio de la plaza de Toledo y hemos visto que Toledo vive de visitas, las pernoctaciones son muy bajas. Pretendemos incorporar los touroperadores que ahora se alojan en Madrid, ya que Toledo a nivel internacional es más conocido que Ma-

adrid", manifiesta Antonio Martínez. El hotel contará con setenta habitaciones aproximadamente, "pues dependerá de las rehabilitaciones"; un salón de reuniones para unas 250 plazas; una piscina; un aparcamiento y un restaurante que también estará orientado hacia el público en general. En lo que respecta a la plantilla fija de trabajadores ésta

ascenderá hasta las 38 personas. La propiedad del Palacio de Tavera es de la Fundación San Juan Bautista por lo que la cadena ha tenido que hacer un contrato de arrendamiento por un tiempo de 33 años. Intergroup Hoteles tiene varios establecimientos, sobre todo en Andalucía, con características singulares ya que

El grupo inversor es la cadena andaluza Intergroup Hoteles que contará con la participación de Caja Castilla-La Mancha



En la actualidad parte del Hospital Tavera acoge el colegio de la congregación Hermanas de la Caridad.

todos ellos son edificios históricos como palacios. "Toledo pretende ser el buque insignia de la cadena y no descartamos en un futuro llevar a cabo otra actuación de las mismas características en la ciudad de Toledo", comenta a este semanario Antonio Martínez.

Para el director general este proyecto comenzará a tener luz verde cuando esté firmado el convenio con los inversores y la Fundación, propiedad del edificio, "que esperamos que no tarde en llegar".

"Vamos a tener la calificación de cuatro estrellas y aunque nos recomendaban a tener las cinco estrellas, creemos que vamos a ser más competitivos con cuatro estrellas, ya que el abanico de clientes va a

ser más amplio como resultado de tener unos precios más asequibles", añade el director general de Intergroup Hoteles. La característica principal de este grupo andaluz es que realiza actuaciones en edificios singulares con mucho atractivo e intentan conservar el estilo propio del edificio, así como la decoración que realizan al mismo.

que se celebran en Ciudad Real. Sobre el desarrollo de la feria en sí, desde la Fundación Empresarial se estima que las personas que se han acercado a contemplarla han podido acceder a un amplio panorama de lo que significa el mundo de la caza y el turismo en la provincia de Ciudad Real y en Castilla-La Mancha, panorama en el que han jugado un papel importante todas las actividades complementarias que se han llevado a cabo.

mesio de Lara-, en el sentido de ampliar las instalaciones del Pabellón Ferial, como propietaria que es del mismo, con el objetivo de dar una mejor cobertura a muestras como Fercatur o la Feria Nacional del Vino (Fenavin), las dos principales

que se celebran en Ciudad Real. Sobre el desarrollo de la feria en sí, desde la Fundación Empresarial se estima que las personas que se han acercado a contemplarla han podido acceder a un amplio panorama de lo que significa el mundo de la caza y el turismo en la provincia de Ciudad Real y en Castilla-La Mancha, panorama en el que han jugado un papel importante todas las actividades complementarias que se han llevado a cabo.

Intergroup Hoteles

- GRUPO ANDALUZ
- MARCA: HOTELES, CASAS Y PALACIOS DE ESPAÑA
- NÚMERO DE HOTELES: TRES:
 - Las Casas de las Juderías (Sevilla).
 - Las Casas de los Mercaderes (Sevilla).
 - Hospedería de San Francisco (Córdoba)
- EN PROYECTO: Toledo, Córdoba (ya ejecutándose) y Úbeda (Córdoba)

REDACCIÓN
C-LM

La Fundación Empresarial de Ciudad Real, organizadora de la Feria de la Caza, Pesca y el Turismo (Fercatur), que se ha celebrado en el Pabellón Ferial de la ciudad, se plantea, de cara a la edición del año próximo, ampliar en una jornada más el desarrollo de la muestra y también ver la posibilidad de instalar una carpa supletoria para que puedan acudir a la cita más expositores.

Según han señalado

La organización de Fercatur se plantea ampliar en tiempo y espacio la feria

En la edición que ha finalizado han pasado por el Pabellón Ferial unas 40.000 personas, lo que representa un 15% más que el año pasado

fuentes de la organización, en el momento de hacer balance de la sexta edición ahora concluida, se demuestra que la feria tiene una importante respuesta entre el público y entre los empresarios de este sector, muchos de los cuales no han podido es-

tar presentes este año ante la falta material de espacio donde ubicarlos.

Estas mismas fuentes recuerdan que han pasado por el Pabellón Ferial unas 40.000 personas y que han mostrado sus productos y servicios 138 expositores -un 15% más

que el año pasado-, datos que certifican la consolidación de este evento entre los principales del país en este campo.

En este sentido, desde la organización se apoya la decisión de la Diputación Provincial adelantada por su presidente, Ne-

mesio de Lara-, en el sentido de ampliar las instalaciones del Pabellón Ferial, como propietaria que es del mismo, con el objetivo de dar una mejor cobertura a muestras como Fercatur o la Feria Nacional del Vino (Fenavin), las dos principales

Según el presidente de los hosteleros, Cesáreo Ortega, ha sido una de las más positivas de los últimos años

Los hoteles de Albacete han estado casi al 100% en los días de feria

MÓNICA M. ALONSO
Albacete

El pasado 17 de septiembre finalizó una de las ferias más importantes de Castilla-La Mancha, la de Albacete, en honor de la Virgen de los Llanos. Comenzó el día 7 de septiembre y la valoración general por parte de los hosteleros de la ciudad es muy positiva. Según el

presidente de la Asociación de Hosteleros de Albacete y presidente de la Federación Regional, Cesáreo Ortega, "ha sido una de las más positivas de los últimos años, porque todos los factores han sido buenos, empezando por el tiempo y porque ha habido pocos problemas de seguridad y de incidentes".

Esta feria está declarada de Interés Turístico Nacional y durante los once días festivos la ocupación de los hoteles de la ciudad ha estado al

Durante los dos fines de semana el número de visitantes ha multiplicado por tres la población de la ciudad pues han rondado los 550.000

100% de su capacidad, excepto los días 10 y 11 de septiembre que tuvieron un 95%. "Es extraño que durante los once días de feria, y en pocos sitios ocurre, que la ocupación esté al 100%", añade Ortega.

Uno de los motivos de la enorme ocupación

es que aparte de los fines de semana el resto de los días hay importantes eventos, como las corridas de toros, que hacen atractiva estas días de fiestas. "Las corridas de toros son acontecimientos muy importantes para mantener el pulso de visitantes en la feria. Si fueran de un cali-

bre menor seguramente la afluencia de público se reduciría a los fines de semana", comenta a este semanario Cesáreo Ortega.

En lo que respecta a



En el recinto ferial, conocido como La Sartén, hay más de 350 bares y restaurantes.

los visitantes cada año aumenta el número de personas procedentes de otras comunidades autónomas y provincias, ya que la fama de la Feria de Albacete está muy extendida por todo el país. Para el presidente de los hosteleros de Albacete a esta fama han contribuido los hoteles y restaurantes de la ciudad, "ya que como suele ser habitual en otros lugares ante eventos importantes en Albacete se mantienen los precios de todo el año, que tanto en restauración como en

hospedaje se fijan en la asociación. Además la calidad y el servicio va mejorando, pues lo importante ya no es tanto ganar dinero sino dar un buen servicio al visitante".

En afluencia de público se calcula que en los fines de semana el número de visitantes ha multiplicado por tres la población de Albacete. Se han pasado de las 150.000 personas a las 550.000 en época festiva.

Durante los once días toda la actividad se concentra en el recinto fe-

rial, conocido popularmente como La Sartén, que acoge en este periodo más de 350 bares y restaurantes, entre los que están en la zona que denominan "la cuerda", y los del paseo ferial.

Ahora la feria ha acabado pero la afluencia de personas continúa siendo importante ya que hay eventos que mantienen este grado de asistencia de la feria. Se trata de la Copa Davis, que tendrá lugar del viernes 21 al domingo 28 de septiembre, y la Vuelta Ciclista a España.

Una treintena de peñas han participado en las Fiestas de San Mateo

REDACCIÓN
Cuenca

Con el pregón a cargo de Rafael Torres Muelas han comenzado las Fiestas de San Mateo, las más populares de Cuenca que conmemoran la conquista de la ciudad por el rey Alfonso VIII, en el año 1177, y que este año han sido declaradas de Interés Turístico regional por la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía.

Las verdaderas protagonistas de estas fiestas son las peñas y las vaquillas enmaromadas que se sueltan por las calles del Casco Antiguo de Cuenca y que son corridas por conqueses cada tarde en un recorrido que cuenta con doble vallado.

Este año se han inscrito 30 peñas a las que pertenecen 3.000 personas. La más numerosa es "Tendidos Cero", con 260 componentes y la que menos "Las vacas colgadas", con 24 componentes.

Entre los principales actos de estas fiestas de San Mateo se encuentra el traslado del pendón con el que el rey Alfonso VII conquistó la ciudad desde la Catedral hasta el Ayuntamiento, que tuvo lugar el día 20 de septiembre.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los hosteleros, muy satisfechos con la ocupación de Guadalajara en fiestas

Más de 2.000 consultas en la Oficina de Información y en espera de que el paso de la vuelta ciclista incremente el negocio turístico

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara (AHG) ha realizado un balance muy satisfactorio por la buena ocupación que han obtenido los hoteles y restaurantes de la ciudad durante la celebración de sus ferias y fiestas.

Según el presidente de la Asociación, Manuel Jiménez, hoteles, bares y restaurantes han trabajado a pleno rendimiento durante las ferias, algo en lo que reconoce también ha influido la

celebración en el recinto madrileño de Ifema de la Feria del Regalo, concretamente entre los días 14 y 18 de septiembre.

Pero contrariamente a la demanda en este tipo de recintos, discobares y pubs han sido los establecimientos menos favorecidos, pre-

firiendo el visitante y el propio guadalajareño moverse más por calles, plazas y verbenas.

Entre los días 8 y 16 de este mes han sido algo más de 2.000 las personas que han pasado por la Oficina de Turismo de la capital, que gestiona la AHG en colabo-

ración con el Ayuntamiento y la Junta de Comunidades. De ellas, casi 1.900 de nacionalidad española y el resto de fuera, frente a las cerca de 500 del mismo periodo del pasado año.

Por comunidades autónomas siguen siendo las de Madrid y Valencia las que

demandan más información turística, seguidas de Andalucía, y en el caso del extranjero, Francia y Reino Unido.

Por regla general, el turista o visitante ha solicitado información fundamentalmente sobre alojamientos hoteleros y restaurantes, ignorando muchos

que Guadalajara estaba en fiestas. Este incremento de turismo se verá sin duda superado en los próximos días, concretamente el último fin de semana de mes, fecha para la que se espera un lleno total de los hoteles de la capital con la llegada y salida de dos etapas de la vuelta ciclista a España. Ya hace dos años la capital alcazarreña daba buena cuenta de este evento y el sector hostelero se beneficiaba de ello en una ciudad que ocupa una situación estratégica, en pleno Corredor del Henares.

Dentro del plan de integración de redes del BCH y Santander que acometerá el grupo

El BSCH cerrará 25 oficinas entre octubre y noviembre

F. J. LLANA NIETO
C-LM

En esta primera fase la plantilla de la entidad en Castilla-La Mancha se reducirá en 85 trabajadores

El Banco Santander Central Hispano (BSCH) ha definido ya cuál será el plan de integración de las redes y marcas del Santander y BCH que llevará a cabo en los próximos meses y que supondrá el cierre de cerca de mil oficinas hasta 2003 en todo el territorio nacional, según han señalado a los medios de la entidad.

Dentro de la comunidad de Castilla-La Mancha entre el 27 de octubre y el 3 de noviembre próximos el grupo bancario va a cerrar veinticinco sucursales y va a reducir su plantilla en 85 trabajadores, gracias en parte al plan de prejubilaciones acordado entre la Dirección y los sindicatos, y del que se pueden beneficiar los empleados de más de 52 años.

En esta primera fase se van a cerrar seis oficinas de Banesto, cuyo ne-

gocio pasará al BSCH; otras seis del Banco Central Hispano (BCH), cuyo negocio pasará a Banesto; mientras que el BCH recibirá el negocio de las siete sucursales que se clausurarán del Santander. Finalmente, a esta última red se trasladará el negocio de otras seis oficinas que se cerrarán de BCH.

Con esta operación se pretende acabar con la duplicidad existente en muchas localidades entre la red del Santander y la del BCH, para que a comienzos del próximo año el grupo bancario esté operativo como una sola marca -Santander Central Hispano-, y con nuevo logotipo, tal y como se presentó de forma oficial el pasado lunes 17 de septiembre.

El secretario de la sección sindical de Comisiones Obreras del

El banco ha presentado su nueva imagen, que unificará todas las sucursales



Banesto seguirá manteniendo su independencia de marca.

BSCH en Castilla-La Mancha, José María Correa, valora muy positivamente este plan de integración de sucursales que va a acometer el BSCH, "y que se debería haber acometido mucho antes, ya que beneficia a todo el banco en su conjunto".

En este sentido, Correa añade que desde los sin-

dicatos se creía que la fusión real entre las diferentes redes bancarias iba a ser mucho más rápida y que no se demoraría casi tres años, como finalmente ha ocurrido.

En este reparto de oficinas no habrá trasvase de personal entre el BCH y Santander con Banesto, ya que este último va a seguir funcio-

nando como una marca independiente.

En Castilla-La Mancha el BSCH cuenta con 132 sucursales, 88 de las cuales pertenecen a la red BCH y 44 al Banco Santander. Por su parte, Banesto dispone de 145 oficinas en la región, siendo Toledo, con 69, la provincia que concentra el mayor número de éstas.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Ya era hora de que llegara la fusión

Han tenido que pasar casi tres años para que la fusión entre el Banco



Santander y el Banco Central Hispano empiece a notarse desde el punto de vista operativo. Las guerras de poder y la necesidad inicial de demostrar que esta operación no supondría despidos ni cierre de oficinas han contribuido a mantener una situación absurda, en la que la duplicidad de sucursales era un hecho constatable en muchas localidades, donde el cliente de cualquiera de una de las tres enseñas que conforman el grupo no sabía muy bien si sus ahorros o inversiones estaban depositados en entidades con un mismo fin o en clara competencia. Finalmente ha ocurrido lo que tenía que ocurrir: el cierre de oficinas para evitar duplicidades de negocio. Esta operación no tiene que ser mirada con recelo por la plantilla de la entidad; todo lo contrario, ya que ésta redundará en el conjunto de todo el grupo y evitará así rencillas internas.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El TSJ de Castilla-La Mancha desestima el recurso de Caja Guadalajara

Había sido presentado por la entidad contra una resolución de la Consejería de Economía en la que le requería la remisión del acta de una asamblea

El Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha ha desestimado el recurso que había interpuesto Caja de Guadalajara contra una resolución de la Consejería de Economía y Hacienda de mayo de 1998, en la que se le requería a la entidad que remitiera el acta de una asamblea celebrada en 1997, algo a lo que en su momento se negó asegurando que no existía apoyatura legal para ello, pero

que ahora, según los parlamentarios del PSOE por Guadalajara, Javier García Brea y Juan Pablo Heranz, el citado Tribunal niega, asegurando que sí la hay.

Para ambos parlamentarios este tipo de hechos es el producto de mezclar

la política con las finanzas, algo que "no es bueno", por lo que han aprovechado para volver a hacer un llamamiento al PP para que conjuntamente busquen y negocien un nuevo presidente para la entidad.

Al parecer, la entidad negó en 1997 una de las ac-

tas al órgano fiscalizador, yendo así contra un acuerdo de la dirección general de Economía y Presupuestos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que -según ha dicho- tan sólo cumplía con su obligación de requerir la remisión de dicha acta de

una asamblea general de diciembre de 1997, como algo obligatorio y que a su vez deben remitir al Ministerio de Economía porque la Ley obliga a las comunidades autónomas a que, en el ejercicio de sus competencias, recaben esta información sobre las cajas

de ahorro de su región para que el citado ministerio pueda adoptar las medidas de política económica y monetaria que sean de interés general, por ello, "las comunidades autónomas están obligadas a remitir esa información y las entidades financieras a proporcionarla".

Breva ha asegurado que se trata de una normativa igual para todas las entidades de la región y que Caja de Guadalajara había incumplido al tratar -a su juicio- de ocultar información.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las Rurales locales aumentaron sus beneficios un 8,9% hasta junio

El resultado agregado después de impuestos de estas cooperativas de crédito ascendió a 146 millones de pesetas

Las cuatro cooperativas de crédito locales castellano-manchegas -Casas Ibañez, La Roda, Mota del Cuervo y Villamalea- han incrementado en un 8,9% sus beneficios conjuntos después de impuestos durante los seis primeros meses del presente año apoyado, fundamentalmente, por el espectacular aumento registrado en el margen de intermediación, que de 284 millones de pesetas del primer semestre de 2000 ha pasado a 333 millones de pesetas en igual periodo de 2001.

“ ”
La inversión crediticia creció a un ritmo casi idéntico al de la captación de depósitos

El resultado agregado de estas cuatro cajas rurales ascendió a 146 millones de pesetas, siendo la de Mota del Cuervo la

única que registró una disminución en este capítulo, situándose en doce millones de pesetas hasta el pasado mes de junio, frente a los 33 millones del primer semestre del año anterior.

La rural de La Roda obtuvo unos beneficios de 65 millones de pesetas, veintinueve millones de pesetas más que los registrados por la de Villamalea, mientras que la cooperativa de crédito de Casas Ibañez incrementó sus resultados después de impuestos hasta 33 millones de pesetas.

	Créditos		Depósitos		Marg. ordin.		Marg. intern.	
	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000
MOTA DEL CUERVO	1.680	1.620	4.734	4.472	96	85	91	81
VILLAMALEA	1.661	1.422	3.873	3.441	76	55	68	51
LA RODA	2.621	2.523	4.758	4.395	113	98	108	93
CASAS IBAÑEZ	1.635	1.581	2.837	2.980	74	65	66	59

En millones de pesetas

En lo que respecta al margen ordinario (donde se incluyen las operaciones financieras y las comisiones) el crecimiento conjunto de estas cuatro rurales en los seis prime-

ros meses de 2001 se situó en el 18,4%, pasando de 303 millones de pesetas en el mismo periodo de 2000 a 359 millones de pesetas en el presente.

El reducido ámbito de

actuación de estas entidades hace que su actividad financiera se oriente fundamentalmente hacia el ahorro y, en este sentido, la captación de depósitos creció a un ritmo prácti-

camente idéntico al que experimentó la inversión crediticia.

Así, los productos del pasivo aumentaron un 6,01% hasta junio, situándose en 16.207 millones de pesetas, mientras que la concesión de créditos se incrementó un 6,3% hasta alcanzar 7.597 millones de pesetas.

La Caja Rural de La Roda supera en casi mil millones de pesetas a las otras tres cooperativas por volumen de créditos concedidos, aunque en el capítulo de depósitos las cifras entre esta entidad y la Rural de Mota del Cuervo son casi idénticas.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

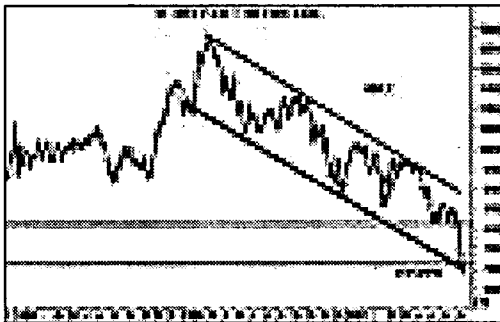
El Instituto Nacional de Estadística español, ha publicado el dato de crecimiento del Producto Interior Bruto correspondiente al segundo trimestre del año que se ha situado en el 0,7 por ciento, una décima menos que en el trimestre precedente, y seis décimas más que la media de la zona euro. En términos interanuales, el crecimiento ha sido del 3,0 por ciento, frente al 3,3 por ciento revisado una décima a la baja del trimestre anterior.

Cabe destacar la evolución de la demanda interna, que al igual que en el trimestre anterior ha registrado un crecimiento del 2,9 por ciento. Asimismo, la inversión, que tocó suelo en el trimestre precedente subió un 3,7 por ciento en el segundo trimestre, ocho décimas más que en el trimestre anterior. La inversión en equipo creció un 1 por ciento frente a la caída del 0,8 por ciento registrada en los tres primeros meses.

La actividad constructora, mientras tanto, también mejoró levemente en el segundo trimestre, al crecer el 5,8 por ciento, cuatro

décimas más, fruto exclusivamente del empuje de la inversión en infraestructuras, ya que la obra en edificación continúa atenuando su ritmo de avance.

Por su parte, destaca la reducción de la aportación al crecimiento del sector exterior al pasar del 0,4 por ciento al 0,1 por ciento. Este retroceso se explica por la caída de las exportaciones, que crecieron un 5,9 por ciento, 1,8 puntos menos que en el trimestre anterior. Las importaciones registraron subieron un 5,3 por ciento, desde el 6,1 por ciento anterior.



El consumo continúa perdiendo fuelle al registrar un incremento del 2,5 por ciento en tasa anual frente al 2,8 por ciento del primer trimestre. No obstante, el gasto de los hogares es superior al que presenta su renta disponible, por lo que se está produciendo un sensible y continuado descenso de su tasa de ahorro, que en la actualidad se sitúa por debajo del once por ciento.

Al mismo tiempo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ha publicado el crecimiento del PIB en el segundo trimestre del año para los países pertenecientes a dicha organización, que se ha situado en el 0,1 por ciento, situando la interanual en el 1,2 por ciento.

En la zona euro, la economía creció en el segundo trimestre un 0,1 por ciento respecto al primero, estableciendo la tasa interanual en el 1,7 por ciento, mientras que durante los tres primeros meses del año el incremento mensual fue de cinco décimas, lo que estableció la tasa interanual en el 2,5 por ciento.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Auna: Telecom Italia podría abandonar Auna. Recordemos que en esta compañía participan, entre otras compañías, Unión Fenosa y Endesa.

Volkswagen: La compañía automovilística podría ser objeto de una posible OPA.

Acuerdo amistoso entre Zeltia y J&J. Fuentes cercanas a la empresa han declarado que el presidente J.M.Fernandez Sousa se ha reunido estos días con directivos de la farmacéutica americana J&J para la incorporación de esta con una participación considerable. La oferta de J&J a 16 euros no ha sido aceptada por el presidente de Zeltia.

Ebro Puleva podría estar preparando una alianza con su rival en el sector arrocero, Sos Cuétara, con lo que se aseguraría el control de Koipe.

- Los nuevos socios financieros de Ence podrían haber iniciado contactos con el gigante norteamericano International Paper y la sueca Stora Erso para ofrecer su apoyo a una OPA sobre el 51% de la empresa española a un precio superior a los 26 euros.

ANÁLISIS

Estamos en un contexto donde hay mucho riesgo y, por tanto, la aversión al riesgo crece. Los inversores huyen de la bolsa pero también de la deuda a largo plazo. Los que más son favorecidos son los plazos cortos. En el mercado de deuda la huida se ha agravado cuando el Tesoro norteamericano ha parali-

zado las recompras de deuda que venía haciendo desde hace dos años. Se abren todo tipo de rumores sobre el fin del superávit en las cuentas norteamericanas. El Gobierno avanza que va a haber más medidas fiscales expansivas, recorte de impuestos y subida de gastos, y esto pesa en la deuda.

La correlación entre dólar y bolsa es

muy elevada en estos momentos, prácticamente el 95%. En la medida que continúe el peligro en las bolsas, la probabilidad de que el dólar se siga debilitando es importante. En niveles cercanos a 0,95 en el euro/dólar puede abrirse la posibilidad de una intervención coordinada de los bancos centrales.



EL Euro,



más fácil para todos

PEQUEÑOS CONSEJOS QUE LE SERVIRÁN DE MUCHO

Desde el 15 de septiembre, sus cuentas en Euros

Por recomendación de la Unión Europea, todos los países de la Unión Monetaria Europea deberán anticipar el cambio a Euros de libretas de ahorro, cuentas y contratos. Por este motivo, Caja Castilla La Mancha, y con el objetivo de que todos sus clientes se familiaricen lo antes posible con la nueva moneda, procederá a partir del 15 de septiembre, y si usted no nos indica lo contrario, a canjear sus cuentas y contratos de pesetas a Euros, sin coste alguno.

Las fechas del euro

A partir del 1 de enero de 2002, los clientes de CCM ya sólo recibirán Euros. El 28 de febrero de 2002 será el último día de la peseta como medio de pago. Hasta el 30 de junio de 2002, podrá canjear los billetes y monedas de pesetas por Euros en entidades financieras y desde julio, sólo en el Banco de España.

Comprar con tarjetas CCM es más fácil

Comprando con sus tarjetas CCM se evita hacer cálculos, conversiones y no necesita llevar dinero. Así de sencillo. Para que cuando quiera canjear sus pesetas por Euros se evite incómodas esperas, lo más práctico es tener en efectivo sólo lo que necesite para sus gastos corrientes e ingresar el resto en la Libreta o Cuenta Corriente antes del 31 de Diciembre.

Trucos para calcular en Euros

Hay un truco para calcular en Euros de forma rápida y aproximada.

Recuerde: 6 Euros son casi 1.000 Ptas. (998 Ptas.)
Así que con la tabla del 6 lo tenemos muy fácil.
12 € ≈ 2.000 Ptas. (1.997 Ptas.)
30 € ≈ 5.000 Ptas. (4.992 Ptas.)

El Euro, al céntimo

Un Euro tiene 100 céntimos. A la hora de comprar, la cifra sólo puede tener dos decimales. Redondear los decimales es muy fácil: si el tercer decimal es igual o superior a 5, el segundo decimal se incrementa en una unidad. Y si es inferior a 5, no se modifica.

21,236 ≈ 21,24 € 21,234 ≈ 21,23 €




Caja
Castilla
La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

ONASAN SLU

Domicilio: C/ Teodoro
Camino, número 2
(Albacete)

Capital Social: 3.606,07 euros
Objeto Social: La explotación de todo tipo de negocios relacionados con la hostelería, tales como bares, cafeterías, pubs, disco-pubs, discotecas, restaurantes, etc. La compraventa, administración y explotación, ya sea directamente o como intermediario de todo tipo de fincas rústicas y urbanas.

RESTAURANTE CAFÉ BAR ROMICA SL.

Domicilio: Avenida de la Estación, nº e - 9ºE
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios relacionados con la hostelería, tales como bares, cafeterías, pubs, disco-pubs, discotecas, restaurantes y hoteles.

GRANIZ PUB SL.

Domicilio: C/ Rosario, nº 6,
planta 1º - puerta 11
(Albacete)

Capital Social: 3.008,00 euros
Objeto Social: Explotación, directa o indirectamente en locales propios o arrendados de todo tipo de negocios relacionados con la hostelería, tales como bares, cafeterías, pubs, discotecas, restaurantes, etc.

CUCHILLERÍA

NAVARALBA SL.

Domicilio: C/ Ignacio
Monturiol, nº 8
(Albacete)

Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: Fabricación de herramientas manuales y de artículos de ferretería y cerrajería, fabricación de cuchillería no industrial, hojas, navajas, cuchillos de deporte, caza y pesca. Comercio al por menor y servicios de restauración propios de ferias y verbenas, fuera del establecimiento permanente.

AUTOMOCIÓN

AUTOMÓVILES COLLADO

Domicilio: Carretera de San Clemente, km. 2
(Villarrobledo)

Capital social: 12.000,00 euros

Objeto social: Compra-venta, comisión de compraventa, alquiler, reparación y exposición al público de todo tipo de vehículos nuevos y de ocasión, grúas de transporte de turismos y grúas industriales; la compraventa de recambios y repuestos de todo tipo de vehículos; el desgüace y reciclaje de vehículos y maquinaria.

EUROMOTOR HELLÍN

ONASAN SLU

Domicilio: Ctra. de Jaén 53-51
(Hellín)

Capital Social: 24.040,48 euros
Objeto Social: Toda clase de negocios del ramo del automóvil, nuevo y usado, venta, representación y concesionario de los mismos, así como de sus accesorios, herramientas y piezas de recambio; la venta, montaje y reparación de neumáticos y cámaras de aire; electricidad del automóvil; taller de chapa y pintura.

INDUSTRIA

MAQUINARIA INDUSTRIAL ENRIQUE MARTÍNEZ SL.

Domicilio: C/ Calatrava, 54-3º
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Comercialización, importación, exportación y reparación de toda clase de maquinaria industrial. Adquisición, explotación, tenencia y enajenación de bienes inmuebles.

TRANSPORTE

EUROTRACCIONES VILLARROBLEDO

Domicilio: C/ Cruz Verde, 5
(Villarrobledo)

Capital social: 60.200,00 euros
Objeto social: Transporte transitorio de todo tipo de mercancías por carretera, su almacenaje y distribución.

COMERCIO

PLATAFORMA MERCANTIL GS SLL.

Domicilio: San Antón, s/n.
(Villarrobledo)

Capital social: 7.212,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor y mayor de prendas para vestir de señoras y caballeros, el trabajo de ingeniería industrial, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

FERNAMODA SL.

Domicilio: C/ Dionisio
Guardiola, 33
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La compraventa al por menor de artículos y complementos para el vestido y tocado, y la compraventa al por menor de artículos de regalo.

INFORMÁTICA

ACHEP DISTRIBUCIONES INFORMÁTICAS

Domicilio: C/ Hermanos Falcó, 9
(Albacete)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La compra, venta, importación, exportación, distribución, comercialización, explotación, instalación, reparación, mantenimiento y configuración de toda clase de equipos de informática y multimedia, periféricos informáticos, repuestos, recambios y consumibles para informática y multimedia.

INMOBILIARIA

NIRA GEST SL.

Domicilio: Pedro Coca, 4
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamientos, salvo el financiero, de inmuebles o partes de inmuebles, tanto por cuenta propia como por cuenta de terceros. La promoción inmobiliaria, tanto de terrenos como de edificios.

ENERGÍA

RAINBOW TRADING SL.

Domicilio: Rambla, 17-4º izq.
(Albacete)

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La extracción, transformación y comercio de agua y productos relacionados con la energía, la de minerales no energéticos y productos derivados; la industria y el comercio de materiales de construcción, la industria química y farmacéutica y las industrias transformadoras de los metales.

CONFECCIÓN

TRICOTS EXTERIOR-HELLÍN

Domicilio: Ctra. de Agra, km.1
(Hellín)

Capital social: 3.608,00 euros
Objeto social: Fabricación y comercialización de toda clase de prendas de vestir y sus complementos.

PINTURA

PINTURAS GONZÁLEZ Y CARRIÓN SL.

Domicilio: Doctor Fleming, 14
(Albacete)

Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: El comercio de productos, barnices, lacas y todo lo relacionado con la pintura.

CONSTRUCCIÓN

SÁEZ IGUALADA SL.

Domicilio: C/ Jesús Nazareno, 5
(Albacete)

Capital social: 86.000,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción, arrendamiento, compraventa, explotación y reformas de fincas rústicas y urbanas, solares, naves industriales y comerciales, locales, complejos turísticos, apartamentos, chalets, viviendas (libres o acogidas a cualquier legislación protectora).

EDIFICIOS Y HOGARES VILLARROBLEDO

Domicilio: C/ Santa Ana, 23
(Villarrobledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La construcción en general y promoción de viviendas y naves industriales, así como cualesquiera otra clase de edificaciones o la realización de obras de otro tipo, bien sean en terrenos propios o ajenos, de carácter privado o público, libres y de protección oficial.

RAMÓN TORRES PROMOTOR INMOBILIARIO SL.

Domicilio: Avenida Isabel La Católica, 19 - 6º B
(Albacete)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La edificación, promoción y venta de viviendas, locales, edificios industriales y comerciales, y obras de todo tipo en terrenos propios o ajenos, de carácter público o privado, libres de protección oficial y, en general, la compraventa de cualquier tipo de inmuebles y terrenos rústicos o urbanos.

CASTILLO HIEDRA SL.

Domicilio: C/ Alta, 21
(Cotillas)

Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y de todo tipo de obras y construcciones, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas (rústicas y urbanas), la parcelación, construcción y venta de parcelas y polígonos industriales.

SERVICIOS

CHEYOL SL.

Domicilio: C/ Gustavo
Adolfo Bécquer, 9
(Almansa)

Capital social: 420.000,00 euros

Objeto social: Administración, dirección y gestión de sociedades participadas.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

ALIMENTACIÓN

AJOSOL MANCHEGO

Domicilio: Carretera de Pedro Muñoz, s/n.
(Tomelloso)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La crianza, envasado y comercialización de especias. La comercialización de toda clase de productos alimenticios. Y la constitución, promoción, estructuración, gestión y desarrollo de empresas de fabricación y distribución de productos alimenticios y bebidas.

BIZCOCHADAS LA CUEVA

Domicilio: C/ Ciudad Real, 27
(Argamasilla de Alba)

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La fabricación y comercialización, incluidos el comercio interior y exterior, de toda clase de productos alimenticios, especialmente bollería y pastelería; la industrialización de los mismos, su envasado y enlatado y demás operaciones directa o indirectamente relacionadas con dicho objeto.

HOSTELERÍA

HOSTELERA ROCINANTE

Domicilio: C/ Generalísimo, 130
(Socuellamos)

Capital social: 3.013,00 euros
Objeto social: La hostelería, explotación, directa o indirecta, propios o en arrendamiento, de cafés, bares, restaurantes. Discotecas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

COMERCIO

HERMANOS IZQUIERDO SÁIZ

Domicilio: C/ Ruiz de Alda, 9
(Socuellamos)

Capital social: 3.013,00 euros
Objeto social: La venta al por mayor y menor de todo tipo de aparatos electrodomésticos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

ROMEGRES SL.

Domicilio: C/ Onésimo Redondo, 42
(Socuellamos)

Capital social: 63.630,00 euros
Objeto social: Comercio al por

mayor y menor de materiales de construcción, saneamientos, fontanería y calefacción. Transportes de mercancías por carretera -servicio público-. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

CONSTRUCCIÓN

REVESTIMIENTOS HERMANOS SANCHOS S.L.

Domicilio: C/ Granátula, 27 (Moral de Calatrava)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Revestimiento de fachadas de edificios y la construcción en general.

SUBCONTRATAS OBRAS TON Domicilio: C/ Clavel, s/n. vuelta de San Mateo, bajo (Tomelloso)

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de construcciones, así como la compraventa, arrendamiento y permuta de cualquier clase de bienes inmuebles. Las actividades enumeradas podrá también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la participación en otras sociedades con análogo objeto social.

SIMISA CONSTRUCCIONES Domicilio: C/ Parra, 2 (Tomelloso)

Capital social: 3.221,42 euros
Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos y la promoción de edificaciones.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DERRIBOS RUÍZ S.L.

Domicilio: C/San Mateo, 23 (El Picazo)

Capital social: 3.005,6 euros.
Objeto social: Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones y realización de obras civiles, incluidos los sistemas de agotamiento y dragados. Demoliciones y derribos en general.

JOSGORCONST S.L.
Domicilio: C/Rambla, 79 (Quintanar del Rey)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogidos a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

ESTRUCTURAS ALERO S.L.
Domicilio: C/Carretera 18 -5º (Cuenca)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento -con excepción del financiero- de cualquier tipo de fincas urbanas.

SERVICIOS

CARLOS GAS S.L.
Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 5 -2ºA (Cuenca)
Capital social: 132.000 euros.
Objeto social: La venta y distribución de gasóleos.

COMERCIO

FERRERO Y ARRAYAS S.L.
Domicilio: C/Colón, 20- 4º (Cuenca)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de aparatos de telefonía fijo y móvil. Comercio al por mayor y menor de muebles, material y aparatos eléctricos, electrónicos, aparatos informáticos, electrodomésticos, artículos de manejo, ferretería, adorno, máquinas de escribir y cualquier otro tipo de maquinaria.

MÓNICA DULCE BEBE S.L.
Domicilio: Alameda, 1 (Quintanar del Rey)
Capital social: 12.020 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de prendas para el vestido y tocado, así como accesorios de los mismos.

HOSTELERÍA

SECADES ABAD MARTÍN
Domicilio: Urbanización Lino Ponce 5, 2º Puerta 6ª (Minglanilla)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La explotación de toda clase de actividad hostelera, tales como restaurante, bar, cafetería, hotel, fonda y pensión.

INDUSTRIA

M.J.M. MONTADORES S.L.L.

Domicilio: C/ San Marcos, 1 (Villaescusa de Haro)
Capital social: 3.009 euros.
Objeto social: Carpintería metálica, cerrajería, fabricación, instalación y montaje de estructuras metálicas.

ESTRUCTURAS Y MONTAJES TECNOMETAL S.L.
Domicilio: C/de la Fuente, 1 (El Picazo)
Capital social: 24.040 euros.
Objeto social: La fabricación de estructuras metálicas, así como su instalación asociada a la misma.

TRANSPORTE

TAXIS VILLARES S.L.
Domicilio: Avda. Generalísimo s/n (Villares del Saz)
Capital social: 510.000 pesetas
Objeto social: El transporte de viajeros con cualquier clase de vehículos.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

METAL

INVESTIGACIÓN Y TRATAMIENTO DE METALES EUROPEOS
Domicilio: C/ Virgen de la Soledad, 15, piso 1º (Guadalajara)
Capital social: 3.420,00 euros
Objeto social: Tratamiento y fundición de todo tipo de metales.

SILENT-CUSTIC SRL
Domicilio: Polígono Aída M3, Edificio B (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.030,00 euros
Objeto social: Forja estampada, embutición, troquelado, corte y repulsado de productos metálicos. Instalación y montaje de cualquier estructura metálica, equipos de aislamiento acústico.

SERVICIOS

TALLER DE REPARACIONES INDUSTRIALES DE MÁQUINAS AUTOMÁTICAS
Domicilio: C/Guadalajara, 19-B
Capital social: 3.124 euros.
Objeto social: La reparación de máquinas industriales, así como el diseño, montaje y programación de sistemas industriales. También la reparación de maquinaria doméstica. Venta de elementos industriales.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

MUEBLES

IBERNEW MADERAS SL.
Domicilio: Camino de los Escobares, 9 (Toledo)
Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: Fabricación, distribución y comercialización al por mayor o al por menor de muebles de madera o cualquier otra materia, así como cualquier otra actividad relacionada con la decoración mobiliaria. Realización de toda clase de obras y construcciones, compraventa y alquiler de viviendas y locales.

TRANSPORTE

CERASA INTEGRAL SL.
Domicilio: C/ de la Plaza, 10 (Alameda de la Sagra)
Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: Comercialización, fabricación, transporte por carretera, almacenaje y distribución de materiales de construcción. Mantenimiento de fábricas, naves, maquinaria, industrias. Explotaciones agrícolas, forestales y ganaderas. Comercialización de inmuebles y su mantenimiento. Transporte de personas o mercancías.

ESPINA GRUPO LOGÍSTICO SL.
Domicilio: Pº de los Molinos, 4 (Mocejón)
Capital social: 112.000,00 euros
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera, almacenamiento y distribución de todo tipo de mercancías y agencia de mediación de transportes.

INMOBILIARIA

R&L AHOYNVER SL.
Domicilio: Ronda del Pozo Nuevo, nº 7 (Santa Cruz del Retamar)
Capital social: 48.080,00 euros
Objeto social: Compraventa de edificios o terrenos edificables o rústicos. Alquiler de inmuebles, salvo el arrendamiento financiero. Promoción inmobiliaria de edificaciones y solares. Peritación de vehículos para compañías de seguros y reaseguros, asesoramiento contable, fiscal y financiero a empresas.

ELECTRÓNICA

DEVELOPER & SYSTEM YCO
Domicilio: Avenida de Castilla-La Mancha, 12 (Illescas)
Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La explotación electrónica por terceros, servicios de estudio y análisis de procesos para su tratamiento mecánico, de programación de equipos electrónicos de datos en soportes de entrada de ordenadores. Diseño, instalación, comercio, reparación, mantenimiento de programas y equipos informáticos.

ASESORÍA

ASESORES FILATÉLICOS DE TOLEDO SL.
Domicilio: Urbanización Valparaíso, c/ del Sauce, 9 (Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Asesoramiento en inversiones filatélicas. Formalización de operaciones de actividad de una entidad de crédito, con el carácter de Agente de Entidad de Crédito, en las condiciones y requisitos establecidos en el artículo 22 del Real Decreto 1245/95, de 14 de julio. La compraventa y el alquiler de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

GATOCAMPO
Domicilio: Ctra. Torrijos-Santa Cruz de Retamar, km.12,800 (Noves)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Construcción y promoción de edificaciones, urbanización, saneamiento y abastecimiento de aguas, reparación y conservación de edificios. Exportación, importación, almacenaje, distribución de productos y materiales para animales, cereales, productos agrícolas, ganaderos y avícolas.

DECOPLAC 2000

Domicilio: C/ Rivera, 6 (Nambroca)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La construcción y la decoración de todo tipo de muebles.

METAL

ACERITEC SA.
Domicilio: Autovía Madrid-Toledo, km.63,3. Polígono de Matrac (Olías del Rey)
Capital Social: 72.121,00 euros
Objeto Social: Mecanización de piezas metálicas y fabricación de matricería industrial. Fabricación y comercio de armas blancas y objetos de artesanía, así como de reproducciones de armaduras de época y sus piezas. Compraventa de fincas y su explotación en forma de arrendamiento u otra admitida en derecho.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**Nombre:** Ángeles Río.**Dirección General de Política de la Pyme.****"mailto:angelesr@ipyme.org"****g" angelesr@ipyme.org****C/ María de Molina, 50****2ª planta 28046 Madrid****Fax: +34 91 545 09 40****Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.****Calle Alfonso X el Sabio, 1****45001 Toledo****Fax: +34 925 28 53 82****• Cuba****REF-2616/01**

Empresa cubana dedicada a la producción de paneles revestidos de partículas de bagazo y con excelentes características mecánicas, busca socios comerciales. Estos paneles se usan habitualmente en la construcción, industria ligera, etc., y constituyen un excelente sustituto de la madera. Los grosores varían entre 16 y 25 mm. Pueden realizarse en diferentes colores y simulando maderas buenas. Su capacidad de producción es de 1.000 m² mensuales. Los detalles comerciales se discutirán directamente con los socios interesados.

REF-2617/01

Empresa cubana especializada en el diseño y fabricación de calzado de excelente calidad hecho a medida, busca socios comerciales. Produce una amplia gama de artículos: calzado deportivo para hombre, mujer y niños; calzado de moda; ortopédicos; para uniformes. Además, esta empresa está interesada en

recibir ofertas de materiales para el calzado, tales como piel, suelas, tacones, bisutería de imitación y otros.

REF-2618/01

Empresa cubana productora de bebidas refrescantes con sabor tradicional: cola, piña, limón, naranja, etc.; o cerveza extra-fuerte con 6% de alcohol, busca socios comerciales. Estos productos vienen presentados en botellas de 330 ml y se empaquetan en envases retráctiles de 12 botellas cada uno. Son procesados con materias primas de primera calidad. Los precios y otros detalles comerciales se discutirán directamente con las partes interesadas.

REF-2447/01

Empresa cubana busca socio comercial para la producción de falsos techos, utilizando materias primas locales (yeso y fibra). La parte cubana contribuirá con la infraestructura necesaria, con mano de obra y con el mercado nacional, que está en pleno desarrollo. Se busca cooperación para producción o cualquier otro tipo.

REF-2448/01

Fabricante cubano de conservas de frutas y verduras típicas de la cocina tradicional cubana, tales como: mermeladas, salsas, dulces en almíbar y cremas de frutas. También ofrece una nueva línea de producción de zumos naturales de frutas (mango y guayaba), en envases de cristal de 250 ml. A corto plazo, colocar en el mercado zumos de

naranja, tomate y tamarindo. La empresa busca agente comercial.

REF-2449/01

Empresa cubana busca socio comercial que aporte tecnología para la producción de pinturas a base de vinilo para interior y exterior. La parte cubana contribuirá con la infraestructura necesaria, con mano de obra y con el mercado local.

REF-2450/01

Empresa cubana con capacidad técnica y profesional para llevar a cabo cualquier tipo de producción conjunta con clientes interesados en los siguientes productos: -remolques y semirremolques para usos diversos (plataformas, jaulas para ganado porcino y bovino, etc.); - vagones isotérmicos y refrigerados; - accesorios para semirremolques; - autorepuestos mecanizados. Los términos comerciales se discutirán directamente con los interesados.

REF-2451/01

Empresa cubana busca socio que contribuya con tecnología para la producción de telas para tapizado en la ciudad de Matanzas. En la actualidad, el consumo de este artículo es de unos 600.000 m² de tejido para tapizar, y 2.500.000 m² de telas para cortinas. La cantidad total que se necesita para la financiación es de 2,5 millones de dólares norteamericanos.

REF-2452/01

Empresa cubana busca socios extranjeros que contri-

buyan con los fondos necesarios para la compra de materias primas y capital de trabajo. Las principales líneas de producción son: - accesorios sanitarios de cerámica: 100 toneladas (2.000 juegos más accesorios); - productos de cerámica decorativa: 800 toneladas; - electro-esmalte: 1.000 toneladas. Los fondos de financiación se repartirán entre: equipamiento tecnológico y de transporte (\$2.690.900 dólares americanos); y construcción (\$345.000 dólares).

REF-2453/01

Empresa cubana busca socios para producir y comercializar libros, revistas, folletos y otros productos gráficos. Esta industria tiene capacidad para producir 25 millones de libros al año y para procesar hasta 9.000 toneladas métricas de papel. La parte cubana contribuirá con las instalaciones de fábrica, la mano de obra y el personal técnico, junto con el mercado doméstico para compartir la producción que se comercializaría en el país para reemplazar las importaciones. El socio extranjero contribuiría con 1 millón de dólares norteamericanos para la compra de materias primas, materiales y repuestos, así como con el mercado exterior para la parte de producción a exportar. La joint venture propuesta es la creación de una Asociación Económica Internacional regulada por la legislación para inversiones extranjeras.

REF-2454/01

Empresa cubana especializada en la producción y reparación de equipamiento para minería y geología, ofrece cintas transportadoras, cintas sin fin, cintas tubulares, cintas para uso general, de noria. Los idiomas de trabajo son español, inglés y ruso. Los términos comerciales se discutirán directamente con los interesados.

REF-2455/01

Productor cubano de miel y vino extraído del fruto del árbol de mangle, aperitivo semiseco, busca agente comercial. Este es un vino seleccionado elaborado artesanalmente utilizando productos cubanos naturales, con una excelente combinación de miel de abeja y fruto del árbol de mangle de la zona costera. Se presenta en botellas de cristal ligero, con 12% de concentración, de 75 cl/750 ml. El embalaje se realiza en cajas litografiadas con capacidad para 6 botellas. La empresa desea ponerse en contacto con posibles distribuidores o consumidores en el extranjero.

REF-2456/01

Empresa cubana busca socios para producir moléculas tensoactivas. Estas moléculas actúan como detergentes, emulgentes, humectantes, elementos espumosos y antiespumosos; obtenidos a partir de bacterias marinas. En la actualidad, el centro posee cuatro elementos tensoactivos en estado semipuro, y uno sin purificar. Tiene

interés en establecer una cooperación para producción para la obtención y comercialización de estos productos. El socio extranjero proveer la financiación y el mercado exterior

• Italia**REF-2983/01**

Empresa italiana dedicada a la venta de herramientas mecánicas y equipamiento, busca empresas para establecer acuerdos comerciales y de distribución, en particular de herramientas nuevas y usadas. El catálogo de la empresa se encuentra en Internet.

REF-2984/01

Empresa italiana especializada en la fabricación de filtros de aire con carbono activado, a prueba de humos, a prueba de polen, para vehículos con sistemas de aire acondicionado, busca acuerdos de distribución.

REF-2985/01

Especialista italiano en la mejora genética de cultivos para uso alimenticio, con 24 años de experiencia en la mejora de maíz y desarrollo de variedades híbridas, ofrece su colaboración y transferencia de "know how" a industrias, gobiernos, institutos internacionales.

REF-2986/01

Empresa italiana dedicada al sector energético, busca acuerdos comerciales y de producción. Además, también está interesada en crear una joint venture.

NOTICIAS DEL ICEX

El ejercicio de 2000 cerró con un aumento del 4,7% del déficit de la balanza agroalimentaria italiana, respecto al año 99. Las importaciones crecieron un 2,4% en volumen y un 7,1% en valor, mientras que las exportaciones presentaron un aumento del 5% en volumen y un 8% en valor. Por productos, presentaron tendencias positivas y alcistas los lácteos (6,6%), el aceite de oliva (19%), los productos hortofrutícolas (3,7%) y la floricultura (10,3%). La balanza vitivinícola también registra una mejora del 4% respecto al ejercicio anterior, al igual que las harinas y la pasta, cuyo capítulo registró un aumento del 8%. Por el contrario, aumentaron el déficit el sector cárnico (11,6%), los quesos (2,6%), el pescado (5%) y el trigo (16,1%). Según el Instituto de Comercio Exterior Italiano (Ice), el 52,8% de los vinos nacionales exportados en el año 2000 tenía Denominación de Origen. El último informe de la institución transalpina constata que, aunque existe una disminución del 10% de la cantidad exportada, se producirá un incremento en el valor de las ventas al exterior para el presente ejercicio.

El grupo textil gallego Inditex superó el año pasado en rentabilidad a sus grandes competidores en los mercados internacionales, la estadounidense Gap, la sueca Hennes & Mauritz (H&M) y la italiana Benetton. La firma con sede en Arteixo registró el año pasado un porcentaje de beneficios sobre ventas del 10%. El gigante de la moda norteamericana Gap, a una gran distancia de Inditex en aspectos como la facturación (2,6 billones de pesetas) o número de tiendas (3.676), tiene una rentabilidad sobre ventas del 6%. Un punto porcentual más ha conseguido la sueca Hennes & Mauritz, con la que la multinacional gallega ha recortado diferencias en los dos últimos años. En el caso de Benetton, que presenta los peores niveles de rentabilidad (4,3%) de las cuatro, Inditex ha consolidado su ventaja sobre el grupo italiano, cuyo crecimiento ha experimentado una seria ralentización en los últimos años.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

*Resolución de 4 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Investigación, por la que se corrigen errores en la de 24 de julio de 2001 por la que se conceden subvenciones para la realización de acciones integradas de investigación científica y técnica entre España y Francia para el período del 1 de enero de 2001 al 31 de diciembre de 2002. BOE 14 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

*Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad, de 6 de agosto de 2001, por la que se anuncia concurso abierto para la adquisición de piezas de recambio y baterías de arranque para los vehículos de la Dirección General de la Guardia Civil. BOE 14 de septiembre de 2001.

*Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad, de 6 de agosto de 2001, por la que se anuncia concurso abierto para la adquisición de cubiertas y cámaras con destino a los vehículos de la Dirección General de la Guardia Civil. BOE 14 de septiembre de 2001.

*Resolución de la Subdirección de Adquisiciones de la Dirección de Aprovisionamiento y Transportes de la Armada por la que se anuncia subasta para la reparación de cubiertas pluviales y fachadas del edificio de aulas de la Escuela Naval de Marín. Expediente 237/01. BOE 13 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

*Resolución de la Junta de Contratación de la Subsecretaría por la que se anun-

cia la licitación del servicio de mantenimiento para líneas eléctricas, de telecomunicación e instalaciones diversas en el Centro Sismológico de Sonseca (Toledo), para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2002.

BOE 14 de septiembre de 2001.

*Resolución de la Demarcación de Carreteras del Estado en Madrid sobre convocatoria para el levantamiento de actas previas a la ocupación. Bienes y derechos afectados por el proyecto de trazado: "Autopista de peaje R-4, de Madrid a Ocaña, entre su origen y el punto kilométrico 29,500 (enlace CM-4001), con la excepción del área de servicios y el tramo comprendido entre los puntos kilométricos 10,500 y 14,200; clave T8-M-9005A. Provincias de Madrid y Toledo". BOE 17 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA

*Resolución de la Secretaría General de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, para la "Obra de proyecto de ampliación de potencia en el centro de transformación eléctrico del Laboratorio Central de Veterinaria de Algete (Madrid)". BOE 14 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

*Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se hace público haber sido adjudicada la ejecución de las obras del proyecto 12/98 del puente de la Vicaría sobre el embalse de la Fuensanta, término municipal de Yeste (Albacete). BOE 14 de septiembre de 2001.

*Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se hace público haber sido adjudicado concurso de consultoría y asistencia para la inspección y vigilancia de las obras del proyecto del

puente de la Vicaría sobre el embalse de la Fuensanta, término municipal de Yeste (Albacete).

BOE 14 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

*Resolución del Instituto Nacional de Estadística por la que se anuncia la adjudicación de "Campaña de divulgación de los Censos de Población y Viviendas 2001". BOE 14 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

*Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo por el que se modifica la apertura de plicas del concurso de suministros (procedimiento abierto) 15/2001: Adquisición de bandejas para anestesia epidural. BOE 13 de septiembre de 2001.

*Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo por la que se convoca concurso de suministros (procedimiento abierto). BOE 17 de septiembre de 2001.

■ RED NACIONAL DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES

*Resolución de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles por la que se convoca concurso para la redacción de proyecto y ejecución de las obras de adecuación de la sala de control, sala de reuniones y despachos del Centro Operativo SITRA de la estación de Madrid Chamartín (mural de retroproyección, módulo de retroproyección, monitores TFT-LCD y mobiliario). BOE 13 de septiembre de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

*Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo (Sección de Minas) sobre información pública de admisión definitiva del permiso de investigación. BOE 13 de septiembre de 2001.

*Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo (Sección de Minas) sobre información pública de admisión definitiva del permiso de investigación. BOE 13 de septiembre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

*Formación. Resolución de 06-09-2001, de la Dirección General de la Función Pública, por la que se convocan cursos de formación incluidos en el Plan de Formación Continua de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para el año 2001. D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA

*Deuda Pública. Decreto 175/2001, de 11-09-2001, por el que se dispone la creación de deuda pública durante 2001 y 2002. D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

*Medio Ambiente. Resolución de 03-09-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Centro de Tratamiento de Residuos Urbanos de Talavera, cuyo promotor es la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, en el término municipal de Talavera de la Reina (Toledo). D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

*Sanciones. Resolución de 03-08-2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente en Toledo, por la que se ordena la publicación de las resoluciones recaídas en los expedientes sancionadores por infracción en materia de caza, que se relacionan en el anexo y adjunto, al no haberse podido practicar la notificación personal en el último domicilio conocido.

D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

*Obras y Mejoras. Orden de 21-08-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se aprueba el plan de mejoras territoriales y obras para la realización de infraestructuras rurales en la provincia de Toledo.

D.O.C.M. 18 de septiembre de 2001.

*Obras y Mejoras. Orden de 30-08-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se aprueba el plan de obras y mejoras territoriales para la modernización del regadío en Arbacón (Guadalajara). D.O.C.M. 18 de septiembre de 2001.

*Medio Ambiente. Corrección de errores de la Resolución 12-06-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de Reciclado de Aluminio de Segunda Fusión, cuyo promotor es Hydro Aluminio Azuqueca, S.A., en el término municipal de Azuqueca de Henares (Guadalajara). D.O.C.M. 18 de septiembre de 2001.

*Medio Ambiente. Resolución de 28-08-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del Programa de Actuación Urbanizadora: Polígono Industrial en Villamayor de Santiago (Cuenca), cuyo promotor es el Ayuntamiento de Villamayor de Santiago, en el término municipal de Villamayor de Santiago (Cuenca). D.O.C.M. 18 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

*Ayudas y Subvenciones. Orden de 07-09-2001, de la Consejería de Bienestar Social, por la que se modifica la orden de 20-12-1999, por la que se regulan y convocan subvenciones destinadas a la cooperación al desarrollo. D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

*Ayudas y Subvenciones. Resolución de 29-06-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Cuenca por la que se acuerda la publicación en el Diario Oficial de

Castilla-La Mancha de las subvenciones concedidas y denegadas al amparo de la Orden de 21 de diciembre de 2000 de la Consejería de Bienestar Social de convocatoria de Subvenciones a Entidades Locales y Entidades privadas sin ánimo de lucro para el mantenimiento de Centros, Servicios y desarrollo de programas de actividades destinadas a Infancia, Familia y Menores afectados por medidas de protección y/o judiciales.

D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

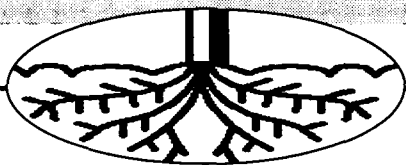
*Ayudas y Subvenciones. Resolución de 03-09-2001, de la Delegación de Obras Públicas en Cuenca, por el que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores. D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

*Anuncio de 27-08-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Cuenca, sobre admisión definitiva del Permiso de Investigación Calvache. D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

*Anuncio de 27-08-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Cuenca, sobre admisión definitiva del Permiso de Investigación Peña Blanca. D.O.C.M. 14 de septiembre de 2001.

*Expropiación Forzosa. Resolución de 01-08-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete, por la que se convoca el levantamiento de actas previas a la ocupación de determinadas fincas afectadas por el proyecto de instalaciones de la L.A.M.T. salida a Barrax de la S.T. La Gineta. Expte. nº. 02211001921. D.O.C.M. 18 de septiembre de 2001.



La exportación y el fomento del consumo interior deben absorber la producción

Alonso cree que la crisis de precios fortalecerá al sector

TERESA ROMERO
Toledo

El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, clausuró el jueves 20 de septiembre la Asamblea General de la Asociación de Empresarios de Comercio e Industrias Vinícolas y sus Derivados de la Provincia de Toledo en la sede de la Federación Empresarial Toledana.

En opinión del responsable de Agricultura, la preocupación que vive el sector vitivinícola en la actualidad por los precios de la uva deben ser aprovechados para reforzar el mercado del vino. Alejandro Alonso declaró que Castilla-La Mancha, como primera región productora de uva del mundo, debe dar ejemplo con la asunción de mayores dosis de responsabilidad por parte de todos los integrantes del sector para buscar la total concertación entre la producción y la industria. En este sentido señaló que los recientes acuerdos alcanzados entre industriales y agricultores en cuanto al precio del

El Consejero de Agricultura clausuró la
asamblea de empresarios vitivinícolas



El consejero de Agricultura en la Asamblea de Empresarios Vinícolas.

fruto en Valdepeñas y La Mancha están siendo un referente para el resto de España. El Consejero recordó que dado el volumen de vino producido en la región es indispensable buscar nuevos mercados fuera del país aprovechando la compe-

titividad del actual nivel de precios. Así mismo señaló que otra línea de actuación debe ser la promoción del consumo en nuestro país, con campañas que asocien este producto con sus beneficios para la salud.

Otro de los temas abordado en la asamblea fue el informe sobre las próximas elecciones a Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen. Alonso explicó que el proceso se

inició con su convocatoria por parte de la Consejería de Agricultura. Actualmente los productores, elaboradores y cooperativas tienen que conformar las candidaturas para el proceso de elecciones, que tendrá lugar el próximo 28 de octubre. A partir de ese día se renovarán los cargos directivos de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen regionales.

Ucaman afirma que no se pagarán todos los expedientes

No cree que lleguen todas las ayudas solicitadas para el viñedo

DAVID GARCÍA
Albacete

La campaña vitivinícola de este año será inferior a la del año pasado, según las previsiones de la Unión de Cooperativas Agrícolas de Castilla-La Mancha (Ucaman) que tiene una estimación para esta vendimia de 20 millones de hectólitros, frente a los 24 millones de 2000. Este porcentaje, relativamente alto, supone más del 50% de la producción nacional, para donde se prevén 40 millones de hectólitros.

No obstante, la preocupación de los agricultores no es tanto la merma de la producción, sino la bajada de los precios que van a mermar considerablemente por los excedentes "agobiantes", tanto en España como en el resto de Europa.

La otra preocupación procede de la sospecha, cada vez, segura, de que no se pueda hacer frente al pago de los expedientes de reestructuración de viñedos de la campaña 2001-2002 por superar éstos las previsio-

nes de dotación presupuestaria.

Así lo afirmó uno de los técnicos sectoriales de Ucaman, Jesús Ángel Peñaranda, quien recordó que los expedientes de regulación superan en estos momentos las dotaciones concedidas el año pasado para Castilla-La Mancha.

Las peticiones que tiene la Comunidad para este programa para el periodo 2001-02 se acercan a los 18.000 millones de pesetas, de un total de 25.000 millones que tiene asignados España.

Estos datos fueron facilitados en el transcurso de una Asamblea Sectorial del Vino que se celebró en Albacete con la participación de algo más de medio centenar de agricultores procedentes de toda Castilla-La Mancha.

Los expedientes que se han contabilizado al cierre del plazo fueron 20.459 en toda la región, de los que 7.325 pertenecen a Ciudad Real, 5.835 a Albacete, 3.953 a Toledo y 3.346 a Cuenca.

“ ”
Castilla-La Mancha ha pedido para 2001-02 18.000 millones de pesetas

“ ”
El próximo 28 de octubre tendrá lugar el proceso de elecciones a Consejos Reguladores

M^o. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Tomelloso (Ciudad Real)

Las tres cooperativas de Tomelloso (Ciudad Real) esperan recoger alrededor de los 180 millones de kilos de uva esta campaña, una cantidad sensiblemente más baja que el año anterior, en el que se batieron récords históricos. Es el caso de la cooperativa "Virgen de las Viñas", la mayor de Europa, que abrió sus puertas el 18 de septiembre y que ha calculado que llegará a sus tolvas un 20 por ciento menos de uva.

El 2000 fue para la cooperativa "Virgen de las Viñas" un

Las cooperativas de Tomelloso esperan recoger 180 millones de kilos de uva

La uva blanca se pagará en La Mancha a 2,10 pesetas/kilogramo y a 2,35 si es de mayor calidad o de Denominación de Origen

año en el que se batieron todas las marcas, pues los agricultores llevaron a sus instalaciones más de 180 millones de kilos. Esta campaña será más comedia y se esperan recoger entre 130 y 140 millones de kilos.

Mucho más humildes son las pretensiones de las otras dos cooperativas tomelloseras,

como es la "San José", que ha valorado en 25 millones los kilos de uva que recogerá. Por su parte, "Vinícola de Tomelloso" cree que serán 12 millones los kilos que acogerán sus instalaciones.

Por otra parte, la fijación del precio de la uva dentro de la D.O. "La Mancha" ha sido

menos traumática que en la zona de Valdepeñas. Representantes de las organizaciones ASAJA, UPA, COAG-IR, Asociación de Empresarios Vinícolas de Tomelloso y la Confederación de Empresarios (CEOE-CEPYME) de Ciudad Real han establecido en 2,10 pesetas/kilo-

grado el precio para la uva airén si reúne un buen estado sanitario, con 11,25 grados baumé y 5,35 grados de acidez fija.

Las uvas de mejor calidad recibirán una prima de un 10 por ciento en el precio indicado, incluyéndose en este apartado la uva bajo la denomina-

ción de origen, es decir 2,31 pesetas/kilogramo, que se considerará el precio de referencia a todos los efectos.

Las variedades sauvignon, blanc y chardonnay se pagarán un 20 por ciento por encima de las 2,10 pesetas/kilogramo mencionadas, incluyendo el 10 por ciento de prima de buena calidad si reúnen los parámetros indicados de acidez, azúcar, estado sanitario, etc. La uva viura o macabeo tendrá la misma consideración que las anteriormente citadas, pero con un 15 por ciento de incremento con respecto a la uva airén.

La demanda de los agricultores es que continúen las ayudas europeas al sector

La cosecha de almendra se recupera esta campaña

Tras varios años de bajo rendimiento por las heladas, este mes se recogen cantidades de almendra aceptables

TERESA ROMERO
C-LM

A pesar de la sequía y la deficiente floración del almendro en el mes de febrero, debida a las abundantes lluvias durante la polinización, la cosecha de almendra alcanzará este año unos niveles positivos, a diferencia de años anteriores. Si bien no se puede hablar de recolección excepcional, la presente campaña duplicará en cantidad a la de 2000 que supuso un total de 1.466 toneladas y que, como en años previos, se había visto diezmada por los efectos de las heladas.

La producción estimada por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de la región de Castilla-La Mancha que se recoge este mes ronda las 15.000 toneladas de almendra con cáscara. Si tenemos en cuenta que, de media, el rendimiento del producto es del 20%, esto supone que la producción de almendra en esta campaña se sitúa en torno a las 3.000 toneladas. Esta cifra queda por debajo de la estimación que hizo Ucaman en el mes de junio y que perfilaba el volumen de la cosecha en 3.600 toneladas. No obstante,

Jesús Ángel Peñaranda, técnico de frutos secos de Ucaman en Albacete, explica que la sequía estival ha determinado el descenso en la producción con respecto a las expectativas.

En la región castellano-manchega se dedica al almendro una superficie de 40.000 hectáreas, lo que supone un 6,6% de las 600.000 hectáreas de todo el territorio nacional. Albacete concentra el 50% tanto de la producción como de la extensión y de las explo-



El sector de la almendra depende de las subvenciones europeas.

taciones de Castilla-La Mancha. La superficie media de las 10.300 plantaciones de almendros en la Comunidad oscila entre una y tres hectáreas, lo que evidencia que este cultivo está en manos de pequeños productores.

El precio del producto se mantiene bastante estable, ya que su cotización no depende de la cuantía de la cosecha en España como de la estadounidense. Este país lidera la producción mundial con el 70% de las almendras que se consumen.

Este año se están pagando de 90 a 150 pesetas el kilo de fruto con cáscara. Por variedades, la Comuna, que engloba varios tipos de almendra, se vende a 90 pesetas, mientras la Langueta tiene un precio de 115 ó 120 pesetas por kilo. La mejor pagada es la almendra Marcona, cuya elevada demanda y mejor sabor

elevan su precio a las 150 pesetas.

El responsable de la Sectorial de Frutos Secos de UPA en Cuenca, Andrés Villena, sostiene que el precio al que se vende el producto no sostiene la rentabilidad del sector, por lo que las ayudas que vienen desde la Unión Europea son imprescindibles para la pervivencia del almendro en España y en Castilla-La Mancha.

El momento que atraviesan los frutos secos es muy complicado, ya que los planes de ayudas habilitados por Bruselas no han sido renovados ni prorrogados hasta ahora. Actualmente, los agricultores reciben una subvención de 40.000 pesetas por hectárea que, aunque para los sindicatos agrarios resulta insuficiente, pues demandan 85.000 pesetas por hectárea, no está siquiera asegurada para la próxima campaña.

UPA señala la amenaza que suponen las masivas

importaciones de Estados Unidos y la necesidad de un proyecto definitivo de mejora del sector que sea aprobado por el Consejo de Ministros. Además, el sector exige la creación de una Organización Común de Mercado (OCM) propia, ya que en la actualidad se

engloban en la de frutas y hortalizas que, en su opinión, no recoge sus demandas. Desde UPA se estima que la supresión

de los planes de mejora de la UE haría peligrar este cultivo no sólo en Castilla-La Mancha, sino en el conjunto del país. Según Andrés Villena, "no sólo defendemos el almendro, sino los seis millones y medio de jornales que da, las industrias de transformación, el sector turroneo que sin el producto nacional dependería totalmente de Estados Unidos y la propia importancia medioambiental del cultivo, que frena la erosión y evita incendios".



En la imagen, una reunión de los pistacheros con el Consejero.

C-LM, primera región productora de pistachos del país

Puede convertirse en alternativa rentable a los cultivos de secano

M^o. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Ciudad Real

Castilla-La Mancha ha conseguido, en tan sólo tres años, coronarse como la primera región productora de pistachos del país con 600 hectáreas, convirtiéndose en una alternativa rentable y viable a los tradicionales cultivos de secano. Además, según ha arrojado un estudio que ha llevado a cabo la Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades, titulado "Primeras experiencias sobre el cultivo del pistachero en Castilla-La Mancha", nuestra

región posee las mejores condiciones de toda Europa para el crecimiento y producción de este fruto seco.

Actualmente, España importa 12.000 toneladas anuales de pistachos. Hay que tener en cuenta que la primera producción provechosa de pistachos puede obtenerse al cuarto año del injerto y a partir del décimo año puede superar el millón y medio de pesetas de rentabilidad por hectárea de secano.

Esta investigación comenzó en el año 1986 y se ha llevado a cabo en campos experimentales del Centro de Mejora Agraria "El Chaparrillo", de Ciudad Real, bajo la dirección de José Francisco Courceiro, dentro de un proyecto regional financiado por la Consejería de Agricultura.

Previamente, entre los años 1995 y 1998, el Gobierno regional emprendió los proyectos "Comportamiento y adaptación del pistachero en Castilla-

La Mancha" y "Caracterización, comportamiento y adaptación de cultivos alternativos leñosos".

Ambos estudios también destacaron que el pistachero es un árbol que se adapta perfectamente a las condiciones de suelo y clima castellano-manchegos, sobre todo, en el sur de la comunidad, cultivándose en las mismas condicio-

nes que la vid o el olivo, pues precisa suelos no arcillosos y soporta bien la baja pluviometría, además de necesitar veranos calurosos para que madure su fruto.

Por otro lado, el pistacho es el mejor fruto seco que existe, ya que posee menos grasa y calorías y sí muchas proteínas, es el que tiene más fibra, vitamina A, hierro y potasio, poco colesterol y puede emplearse para elaborar aceites de cosméticos y en repostería, tal y como explica Courceiro.

Las yemas de pistachero se injertan en el terebinto o cornicabra, un arbusto que crece de forma espontánea en nuestros montes y que no hay que confundir con la variedad de olivo del mismo nombre.

Sus características orgánicas, la aceptación en el mercado y la facilidad del pistachero para adaptarse a nuestra región han hecho que, en tan sólo tres años, Castilla-La Mancha haya pasado de cero a seiscientas hectáreas destinadas a este cultivo y a que se haya creado una Asociación de Productores de Pistacho, presidida por Alfonso Morcillo.

“ ”
En tres años se ha pasado de cero a 600 hectáreas dedicadas a este fruto en la región

“ ”
El precio del fruto rondará entre las 90 pesetas de la variedad Comuna y las 150 de la Marcona

“ ”
El cultivo tiene gran importancia medioambiental por que frena la erosión y los incendios

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Hace poco más de un año, las organizaciones más representativas de los empresarios de la producción, transformación y comercialización de la carne de conejo decidieron constituir la organización interprofesional Intercun, con el objetivo de que ésta representara y defendiera los intereses del sector cunícola. Se buscaba, fundamentalmente, "hacer sector" según explica el presidente de la Asociación Nacional de Mataderos de España (Madecum) y vicepresidente de la Interprofesional, Javier Gómez, "consiguiendo, por ejemplo, que se incremente la producción de animales, para adaptarla al actual número de mataderos que hay abiertos, y que desgraciadamente están sobredimensionados".

Sin embargo, este no es más que uno de los múltiples problemas que acechan a un sector caracterizado por su dispersión y atomización. Ante este panorama, la primera actuación llevada a cabo por Intercun desde que se constituyó ha sido la elaboración de un estudio de mercado para conocer cuál es la situación real del sector en todos los niveles: producción, transformación,

comercialización y consumo. Los resultados de este estudio dirigido por el profesor de la Universidad de Murcia, Antonio Rouco, se conocerán con casi toda probabilidad a finales del próximo mes de octubre y permitirán adaptar las necesidades del productor a las del consumidor.

“ ”
El precio del animal vivo se incrementó un 20% como consecuencia de las vacas locas

Con el objetivo de conocer su situación real y adaptar las necesidades del productor a las del consumidor

Intercun realiza un estudio de mercado sobre el sector cunícola

La falta de granjas de conejos es el principal causante de que los mataderos tan sólo funcionen al 30% de su capacidad de producción



La provincia de Albacete concentra la mayoría de conejos de Castilla-La Mancha.

Para el gerente de Intercun, Javier Piñán, se trata de un primer paso necesario para conocer y actualizar, por ejemplo, el censo de explotaciones y mataderos, así como sus respectivos niveles de producción. Conocer la estructura de los canales de comercialización y la realización de una encuesta sobre la percepción del sector por parte de los consumidores son otras de las perspectivas que se analizarán en este estudio.

Mataderos sobredimensionados

En estos momentos, los seis mataderos que

hay en Castilla-La Mancha sacrifican cerca de 400 toneladas de carne de conejo a la semana, lo que representa cerca del 30% de su capacidad total de producción. Una de las principales causas de esta escasez de materia prima se encuentra en el bajo consumo de este tipo de carne, que tiene su principal competencia en el pollo.

A pesar de este pano-

rama, el conejo también se ha visto beneficiado con la crisis generada por el mal de las vacas locas, y que provocó que en los seis primeros meses del presente año el precio del animal vivo se incrementara en un 20%, al igual que el precio en canal, aunque éste último lo hizo en una menor cuantía.

Actualmente, el precio del conejo antes de

entrar al matadero se sitúa en las 275 pesetas/kilo, y entre 560 y 570 pesetas/kilo en canal. El precio de venta al público oscila entre las 630 y las cerca de 900 pesetas/kilo, en función de si se compra en un mercado o en una gran superficie.

Cataluña y el Levante son las zonas de España donde más se consume este tipo de carne.

Una organización necesaria para defender los intereses del sector

Intercun es una organización interprofesional constituida para la representación y defensa de los intereses del sector cunícola, y está compuesta por las organizaciones más representativas de los empresarios de producción, transformación y comercialización de la carne de conejo. Entre los objetivos que persigue desde su constitución se encuentra el de actuar como canalizador único de las demandas del sector ante la Administración y la realización de actividades que ayuden a mejorar el conocimiento, eficacia y transparencia del mercado de conejo, incluyendo aquí la fase de distribución y análisis de tendencias de consumo.

APICULTURA

REDACCIÓN
C-LM

Los apicultores de Castilla-La Mancha recibirán este año un total de 213,4 millones de pesetas en ayudas al sector procedentes tanto de la línea de subvenciones de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente (110,1 millones), como del Plan Nacional Apícola (103,3 millones).

La distribución provincial de los más de 213 millones de pesetas ha sido la siguiente: a la provincia de Albacete llegarán 56,8 millones de pesetas; casi 37 millo-

Los apicultores reciben más de 213 millones de pesetas en ayudas

El número de beneficiarios se ha incrementado en un 16% con respecto al pasado ejercicio

nes de pesetas se repartirán en la provincia de Ciudad Real; algo más de 53 millones se distribuyen en Cuenca; más de 31 millones llegarán a Guadalajara; y, finalmente, a la provincia de Toledo le corresponden 35,3 millones de pesetas.

Estas líneas de ayudas,

que tienen como principal objetivo el mantenimiento del sector apícola de la región, están reguladas a través de dos Órdenes que fueron consensuadas el pasado mes de enero con las asociaciones de apicultores de la región y con la Fundación de la Denominación de

Origen "La Miel de la Alcarria".

A través de la línea de ayudas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, el sector apícola regional recibe 110.119.419 pesetas, que se repartirán entre 288 beneficiarios, con un total de 92.937 colmenas.

Esto supone un incremento del número de beneficiarios del 16% con respecto al ejercicio anterior.

Este aumento, que se ha producido por las nuevas condiciones establecidas en la Orden para acceder a las subvenciones, era una de las novedades que presentaba

esta línea de ayudas para atender las sugerencias del sector.

Dado el incremento en el número de beneficiarios, las subvenciones otorgadas se han establecido en 1.525 pesetas por colmena, con un máximo de 654.000 pesetas por beneficiario a los apicultores a título principal, en 1.090 pesetas por colmena y un máximo de 437.000 pesetas a los agricultores a título principal y en 110 pesetas por colmena y mes de incorporación, con un máximo de 547.000 pesetas a los agricultores jóvenes.

A nivel nacional se ha solicitado al Banco de España alrededor de 300 millones de euros

Los hiper recibirán 10,2 millones de euros en los diez primeros días de enero

MÓNICA MORENO
C-LM

Los establecimientos comerciales y las grandes empresas de distribución, junto con las entidades bancarias, van a jugar un papel fundamental en la llegada del euro el próximo uno de enero de 2002, ya que van a ser los principales protagonistas del cambio de la peseta al euro. Para que no haya ningún problema la distribución de euros y la prealimentación, según está establecido en el II Plan Nacional de Transición al Euro, será escalonada. Uno de los objetivos es la puesta en circulación, en

la primera quincena de enero de 2002, de una cantidad de billetes y monedas en euros que permita, a su vez, realizar en la nueva moneda la mayor parte de las transacciones en efectivo.

Después de que las empresas de seguridad y transporte de fondos dispongan de las nuevas monedas, el primer escalón de este proceso será la predistribución de monedas a las entidades de crédito y

Estas grandes superficies en Castilla-La Mancha ocupan una superficie aproximada de 86.529 metros cuadrados

las grandes empresas de distribución comercial a partir del 1 de septiembre de este año.

A los hipermercados de Castilla-La Mancha, que ocupan una superficie aproximada de 86.529 metros cuadrados, según la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), les va a

corresponder en la prealimentación en los diez primeros días de enero en torno a 1.700 millones de pesetas, aproximadamente 10,2 millones de euros, de los que la mi-

dad serán en monedas y la mitad en billetes. A nivel nacional los hipermercados han solicitado al Banco de España alrededor de trescientos millones de euros (cincuenta mil millones de pesetas) para disponer de cambio en los diez primeros días.

En este sentido desde Anged se apunta que todos los hipermercados están ya adaptados a la nueva moneda desde hace un año aproximadamente y a nivel nacional ya



A partir del 15 de septiembre las empresas de distribución ya cobran en euros cuando no es efectivo.

están a punto quince mil balanzas, treinta y ocho mil cajas registradoras y diecisiete mil etiquetadoras, así como cuatrocientos mil carritos.

La inversión que han dedicado en esta adaptación, que cada cadena ha realizado a su manera, ha sido del 1% de la facturación global, que en España asciende 4 billones y medio de pesetas.

Asimismo, a partir del 15 de septiembre las grandes empresas de distribución ya están cobrando al público en euros cuando el pago no sea en efectivo, salvo petición expresa del cliente.

Curiosidades de las grandes superficies

- * El Corte Inglés prefiere pasar directamente al euro sin periodo de convivencia.
- * Entre el uno de enero y el 1 de marzo esta cadena necesitaría 500 personas más en las cajas.
- * Alcampo ya utiliza el euro como moneda de pedidos.
- * Todas las cadenas consideran que lo más difícil del euro es la convivencia ya que existe la posibilidad de que se alargue el tiempo necesario para cobrar a un cliente.
- * Fórmula para el cambio de moneda: el cliente, los proveedores y la adaptación interna.
- * Para coger un carrito habrá que depositar un euro.

Más de 2.000 personas han visitado la exposición de Villarrobledo

REDACCIÓN
C-LM

El sábado 15 de septiembre ha concluido en Villarrobledo (Albacete) la exposición itinerante del euro que ha estado instalada en el claustro del ayuntamiento durante casi una semana. La Oficina Municipal de Información al Consumidor de esta localidad ha anunciado que en total han sido 2.064 personas las que han visitado esta exposición itinerante durante los seis días que ha estado instalada. De ellas, 596 han sido público infantil, 845 tercera edad y 1.163 el resto de personas.

Asimismo, con motivo de la exposición se ha distribuido entre los visitantes diverso material informativo y promocional. En total se han repartido 1.000 unidades de bolsas, lapiceros, folletos de 25 preguntas sobre el euro y boletín de noticias de la moneda...

Este material va a ser muy útil para resolver las dudas que todavía se puedan plantear o se vayan planteando en un futuro respecto a la nueva moneda, así como en el momento de realizar las conversiones correspondientes.

Los elementos de seguridad de los billetes en euros

REDACCIÓN
C-LM

El 30 de agosto de 2001, aproximadamente 100 días antes de la fecha de entrada en circulación de los billetes y monedas en euros, Willem F. Duisenberg, presidente del Banco Central Europeo (BCE), presentó los billetes en euros y sus elementos de seguridad.

Los nuevos billetes tendrán siete denominaciones

diferentes y su fabricación se está llevando a cabo cumpliendo las más estrictas normas internacionales de seguridad. Llevan incorporados diversos elementos de seguridad, algunos de los cuales ya existían en las monedas nacionales de la zona del euro, mientras que otros han sido creados específicamente para la nueva moneda.

Tres sencillas operaciones -toque, mire y gire- permitirán al público y al personal de caja identificar los billetes en euros auténticos con facilidad y rapidez.

A fin de familiarizar a los ciudadanos con los billetes en euros, así como con sus elementos de seguridad, el BCE y los doce bancos centrales de los países que han adoptado la

nueva moneda tienen previsto el lanzamiento de una campaña que se difundirá en la televisión y en la prensa de los doce Estados miembros de la zona del euro y en diversos medios de comunicación internacionales. Asimismo, se imprimirá un folleto sobre la nueva moneda para los 200 millones de hogares de la zona del euro.

CÓMO COMPROBAR LA AUTENTICIDAD

TOQUE:

Impresión calcográfica: Se imprimen en un papel hecho a base de fibras de algodón. Algunos elementos del anverso están impresos en billetes.

GIRE:

Holograma: Al inclinar el billete, se aprecia en el holograma una imagen y la cifra que indica el valor del billete.

MIRE:

Marca de agua: Al mirar a contraluz se puede apreciar una imagen y la cifra que indica su valor.

Hilo de seguridad: Se observa una línea oscura.
Línea de color variable: La cifra que indica su valor pasa de morado a un color verde oliva, o incluso, marrón.



Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

¿Pagarán las aseguradoras los daños del atentado?

Cuando escribo estas líneas todavía están humeantes los escombros de lo que fue el centro de negocios mundial, debajo de los cuales se encuentran los restos de un número de personas todavía sin determinar. Se ha creado una situación de expectación en todos los países del mundo respecto a los acontecimientos que van a producirse, tanto de índole militar como económica. En cualquier caso este suceso ha hecho temblar los cimientos, no solo de la Gran Manzana, sino del estilo de vida occidental.

No es mi intención entrar en profundidades respecto a este futuro incierto que nos espera y únicamente quiero formular la pregunta que da título a este artículo:

¿PAGARÁN LAS ASEGURADORAS LOS DAÑOS DEL ATENTADO?

Una cosa está clara, este es el siniestro más caro de la historia y por lo poco se calcula en 4 billones de pesetas su coste (aunque podría ser más del doble). Hay que sumar el coste de los aviones, la muerte de un mínimo de 5.000 personas, la mayor parte de ellas ejecutivos con altos seguros de vida; la destrucción de las torres gemelas y de otros edificios, la pérdida de información y destrucción de equipos informáticos, más el coste del salvamento y desescombro así como el lucro cesante.

En España contamos con la Institución del CONSORCIO, que es una especie de seguro obligatorio de todos las pólizas de daños y que entre otras garantías contempla los

daños derivados de actos terroristas, siendo así que es el que indemniza a las víctimas de atentados que tengan una póliza de seguros vigente en ese momento. Sin embargo ni en España ni en ningún otro

“ ”

Este es el siniestro más caro de la historia y por poco se calcula en 4 billones de pesetas su coste

país se cubren los actos derivados de guerra.

Cabría preguntarse cuando se considera que hay o no conflicto bélico, ya que todos los numerosos que se han producido en los tiempos modernos ninguno ha sido declarado formalmente.

El Presidente Bush se ha encargado de decir en numerosas ocasiones que es un acto de guerra y para más abundamiento ha invocado el artículo 5 de la ORGANIZACIÓN DEL TRATADO DEL ATLÁNTICO NOROCCIDENTAL (OTAN) para que sus miembros

“ ”

Las compañías de seguros han dicho que van a pagar, veremos lo que dicen sus reaseguradores

respondan militarmente en solidaridad frente a ese ataque. Por tanto parece que en virtud del contrato, las aseguradoras no deberían hacerse cargo de las indemnizaciones al considerarse un acto de

guerra y ser el propio Gobierno quien se hiciera cargo de las ayudas a los damnificados.

Las compañías de seguros norteamericanas han dicho que de todos modos van a pagar, veremos lo que dicen sus reaseguradores (en su mayoría alemanes y suizos). En cualquier caso, los accionistas podrían reclamar a sus directivos por efectuar pagos indebidos en perjuicio de la sociedad y de sus intereses económicos.

El asunto no es pequeño en importancia, ya que además de las cantidades ya pendientes, se pueden sumar otras venideras en Estados Unidos o en otros países aliados si una vez iniciadas las operaciones bélicas contra los supuestos responsables, éstos respondieran con represalias. Podemos imaginarnos que la espiral de indemnizaciones iría en aumento y no habría manera de establecer unas reservas para hacer frente a esa contingencia no contemplada por los actuarios a la hora de calcular las primas.

En mi opinión se buscará una fórmula de compromiso en el que el Gobierno Norteamericano, presionará para que se indemnice (al menos por un mínimo) y permita incrementar las primas de todos los futuros contratos, de modo que merced a esa solidaridad se pueda hacer frente a una necesidad presente y de paso demostrar la fortaleza de un sector tan importante en EEUU como es el asegurador, cuya cultura impregna fuertemente cada acto de la vida de sus ciudadanos.

Antonio Hernández Tejedor
abogado

Deducción del IVA por inicio de actividad (I)

El Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, en su Sentencia de 21 de marzo de 2000 (Sentencia Gabalfrisa), ha declarado que el art.17 de la Directiva 77/388/CEE se opone al artículo 11 de una normativa española, concretamente a la Ley 37/1992, del Impuesto sobre el Valor Añadido. Este artículo condicionaba la posibilidad de ejercitar el derecho a la deducción de las cuotas soportadas con anterioridad al inicio de la actividad empresarial o profesional a dos trámites: la presentación de una declaración previa antes de satisfacer dichas cuotas y a emprender el inicio de las operaciones en el plazo de un año desde la presentación de la citada declaración.

En consecuencia, no resultan aplicables las previsiones en sentido contrario contenidas en los apartados uno, números 2º y 3º, y tres del art. 93, y en los apartados uno y cinco del art. 111, ambos de la Ley 37/1992.

Como señalaba expresamente el tribunal, quien adquiriera bienes o servicios con la intención de iniciar el desarrollo, con carácter independiente, de una actividad empresarial o profesional, tendrá derecho a deducir de inmediato las cuotas soportadas o satisfechas, incluidas las correspondientes a la adquisición de terrenos, sin necesidad de esperar al inicio de la actividad profesional.

Ahora bien, este derecho a deducir está siempre condicionado al cumplimiento de los requisitos:

-Adquisición de bienes y servicios. La adquisición de bienes y servicios destinada al desarrollo de una

actividad empresarial o profesional supone el inicio de tal actividad, aunque la realización de las operaciones objeto de la misma se produzca con posterioridad.

Es decir, desde el momento de la compra, se adquiere la condición de empresario o profesional. Además se debe mostrar que se obra de buena fe y con la voluntad de iniciar la actividad, dado que en caso contrario, la administración puede reclamar las deducciones indebidamente practicadas.

“ ”

Quien inicia una actividad empresarial o profesional tiene derecho a deducciones

- Presunción: El empresario deberá demostrar, para ser considerado como tal, su intención de destinar los bienes y servicios adquiridos al desarrollo de una actividad empresarial o profesional, mediante la aportación de una prueba que confirme dicha intención. No obstante, la sentencia Gabalfrisa señala que debe presumirse esta intención y le releva de la obligación de probar el destino de los bienes y servicios, sin perjuicio de la facultad de la Administración Tributaria de exigirle la aportación de otros medios de prueba.

Además de lo indicado, la jurisprudencia del tribunal (apartados 10 y 21 de la sentencia de 11 de julio de 1991, asunto C-97/90; sen-

tencia Lennartz) y otras de aplicación indican otras posibles circunstancias a considerar:

- Naturaleza de los bienes. Los bienes o servicios adquiridos habrán de estar en consonancia con la actividad a desarrollar. A partir del examen de la factura se podrá determinar la naturaleza del bien o servicio adquirido y, como resultado, si es susceptible de un uso exclusivo o preferentemente empresarial o profesional.

- Declaración censal. Los empresarios y profesionales están sujetos al cumplimiento de la normativa vigente, entre los que cabe destacar, la obligación de presentar la declaración censal (Modelo 037) ante la Agencia Estatal de Administración Tributaria. En ella, se hará constar la fecha del inicio de adquisiciones, así como el porcentaje provisional de deducción que corresponde aplicar sobre las cuotas satisfechas. La presentación de la declaración censal es obligatoria de acuerdo con lo dispuesto en el art. 22.1 de la Directiva 77/388/CEE, tal y como ha reconocido el tribunal en el apartado 51 de la sentencia Gabalfrisa.

Pese a su carácter obligatorio, su presentación no es condición necesaria para el ejercicio inmediato del derecho a deducir. Tampoco el incumplimiento de esta obligación tiene como consecuencia el retraso en el ejercicio del derecho a deducir hasta el momento en que se produzca el inicio de la actividad, sin perjuicio de que tal incumplimiento origine una infracción tributaria simple, según lo dispuesto en la Ley General Tributaria.



Toledo y Albacete son las ciudades de la región con mayor número de estas infraestructuras

Las cinco capitales suman 4.000 plazas en aparcamientos públicos

REDACCION
C-LM

Aparcar un coche en los lugares más céntricos de las capitales se ha ido convirtiendo en una aventura. Por ello, las grandes ciudades cuentan con aparcamientos en sus centros históricos o zonas más concurridas que facilitan esta búsqueda de aparcamiento a cambio de una cantidad de dinero, dependiendo del lugar y del tiempo que dure la estancia del coche.

“ ”
No todas estas plazas son de rotación ya que algunas se venden por un tiempo determinado

En las cinco capitales de Castilla-La Mancha existen un total de 14 aparcamientos, que se verán ampliados por el proyecto que verá la luz el próximo año en Ciudad Real.

Los precios varían de unos aparcamientos a otros, incluso dentro de las mismas ciudades, y comparando el coste del aparcamiento por hora se constata que el más barato es el 100 pesetas la hora, en uno de estas infraestructuras en Guadalajara, y el más caro de 275 pesetas en Albacete, aunque hay que tener en cuenta que en este último caso se trata de una tarifa de sábados y festivos, únicamente.

A excepción de uno de los aparcamientos albaceteños que tiene la consideración de privado, el

Los precios oscilan entre las 100 pesetas/hora en uno de los centros de Guadalajara a las 275 pesetas los fines de semana en otro albaceteño

resto son concesiones administrativas que aprueban los ayuntamientos a empresas a través de concursos públicos y por un tiempo que se fija en las condiciones de concesión.

El número de plazas en aparcamientos públicos en la región está en torno a las 4.000, siendo Toledo y Albacete los que agrupan

un mayor número de éstas, lo cual está directamente relacionado con el parque automovilístico de cada ciudad, así como la configuración de la capital.

Esta última cuestión se pone de manifiesto en el caso de Ciudad Real y Cuenca, ya que, aunque la primera tiene más habitantes y coches que la segunda, la capital cuenta con el doble de plazas en aparcamientos. Esta situación, aunque va a cambiar con el nuevo

parking proyectado en esta última ciudad, se produce por la especial situación de Cuenca como ciudad histórica y, por tanto, con más problemas para aparcar que una ciudad más moderna.

Algunas de estas plazas se pueden adquirir en propiedad por parte del



El precio de una hora de aparcamiento varía incluso dentro de la misma ciudad.

APARCAMIENTOS DE PAGO EN LA REGIÓN

PROVINCIA	Nº de aparcamientos	Plazas	Precios mínimos y máximos por hora
Albacete	4	1.000 (*)	125 pts a 275 pts.
Ciudad Real	1	220	170 pts.
Cuenca	2	558	140 pts. y 145 pts.
Guadalajara	2	231	100 pts. 155 pesetas
Toledo	5	2.000 (*)	125 pts. 195 pts.
C-LM	14	4.000 (*)	100 pts. 275 pts.

Fuente: Ayuntamientos de las cinco capitales. (*) Datos aproximados

usuario durante un período determinado de tiempo. También se puede establecer una especie de alquiler mensual con los abonos que en casi todos se ofrecen a los usuarios habituales.

En Albacete, la ciudad con mayor número de habitantes de Castilla-La Mancha, (150.000), existen tres parking públicos de más de 200 plazas y uno privado de similares características.

En la Plaza de la Catedral, el parking "Virgen de los Llanos" tiene un total de 225 plazas. Su

concesión administrativa está registrada en el Ayuntamiento de Albacete en enero de 1991, por una duración de 75 años. La empresa, que construyó la infraestructura del parking, aún está en período de carencia, por lo que no paga canon. El Parking "Pablo Medina", de 248 plazas tiene idénticas características en su concesión administrativa. El precio de la hora, al igual que el anterior es de 150 pesetas la hora, y la empresa gestora del mismo es I+D Parking.

El tercer parking pú-

blico, el de Villacerrada, es el de mayores dimensiones con 278 plazas, gestionadas por la empresa Aparcamientos S.A. La cesión administrativa la obtuvo en 1981 por 50 años, y su precio es de 125 pesetas la hora.

El único parking privado de la ciudad de Albacete, de grandes dimensiones, más de 200 plazas, es el de San Agustín. Su precio es de 125 pesetas la hora los días de diario y de 275 los sábados y festivos.

(Sigue en la página siguiente)

Un cobro por hora completa sin posibilidad de fracción

Por otro lado, la Unión de Consumidores de Albacete ha anunciado su intención de llevar a los tribunales de justicia la "mala facturación de los parking públicos de Albacete, si el ayuntamiento no responde a los abusos que se están produciendo en el cobro de las estancias". Según el responsable regional de la Unión de Consumidores de España (UCE), José María Roncero, en varias ocasiones los ciudadanos han mostrado su malestar ante la Unión de Consumidores por la facturación del tiempo de los parking, que se les cobra a una tarifa excesiva si sobrepasan unos minutos la hora de la estancia. Un ejemplo de lo que ocurre es que en el parking de la Catedral de Albacete se cobra por una estancia de una hora y ocho minutos el precio de dos horas completas. Recientemente en una rueda de prensa, la UCE de Castilla-La Mancha ha asegurado que esta práctica ha sido detectada no sólo en Albacete, sino también en toda Castilla-La Mancha y en otras ciudades de España. Por ello, desde la Unión de Consumidores de España en la región se pondrá al Consejo de Consumidores de Castilla-La Mancha que se luche contra esta práctica, regulando las cifras. Por su parte, el jefe de Servicio de Consumo de la Delegación de Sanidad en Albacete, Jesús Montalvos, indicó que a raíz de la denuncia realizada por un consumidor de la provincia de Albacete, se ha solicitado un informe en este sentido al Instituto General de Consumo.

(Viene de la página anterior)

La ciudad de la región con un mayor número de aparcamientos públicos es Toledo con cinco, que son: Corralillo de San Miguel; Santa Teresa. Eprycom; Paseo del Miradero; Paseo de Recaredo; y Aparcamiento de la Calle Bruselas. La propiedad de estas zonas es del Ayuntamiento de Toledo, pero los tiene cedido por más de 40 años a varias empresas, siendo la firma Vallermoso S.L., la que más concesiones tiene en la ciudad imperial.

El precio de la hora por aparcar en los parkings públicos de la ciudad es de 195 pts, excepto el situado en la C/ Bruselas que la tarifa es de 125 pts/hora. El incremento del precio con respecto al año anterior es de 5 pesetas/hora.

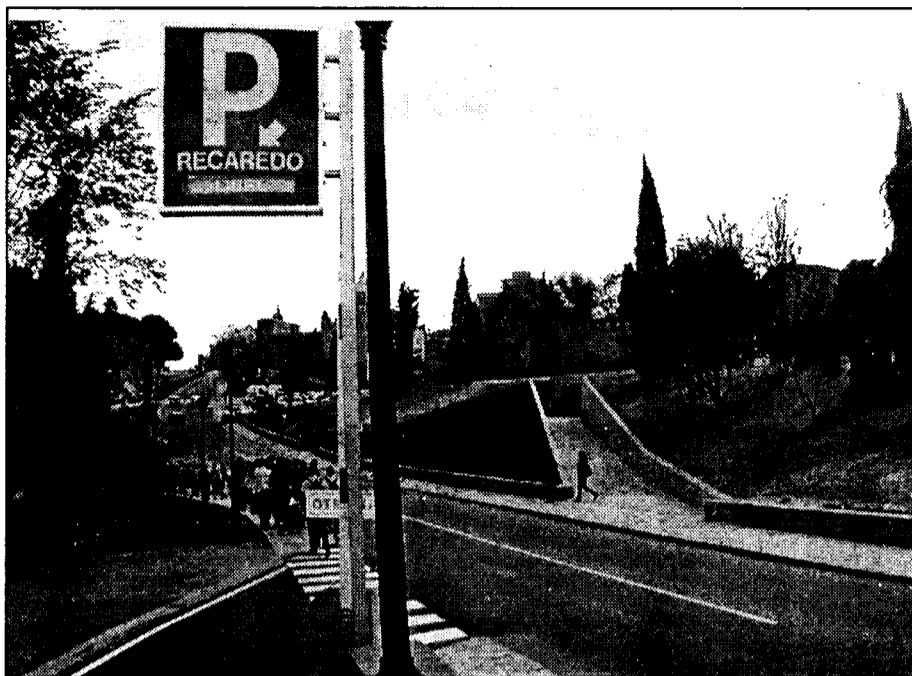
Todos los parkings de la ciudad de Toledo cuentan con diversas categorías de abonos mensuales, adaptándose al trabajo y necesidades de los clientes. El precio máximo del abono es de 14.800 pesetas las 24 horas y es el que denominan completo.

Después disponen de abonos comerciales (de 7 a 10 de la mañana) por valor de 7.500 pesetas; uno nocturno que tiene un coste de

6.500 pesetas (de 20:00 horas a 10 de la mañana y sábados y festivos 24 horas).

Además estos parkings toledanos disponen de plazas de aparcamiento para vender a particulares. Este es el caso del Corralillo de San Miguel que cuenta con 738 plazas, de las 538 son en rotación y 185 para la venta a particulares, que tienen la cesión de la misma durante 49 años.

Otra de las singularidades de este tipo de zonas la tiene el Aparcamiento del Paseo de Recaredo, inaugurado el 20 de marzo de 2000, que tiene un convenio con la Diputación de Toledo para faci-



Los centros históricos son los más problemáticos a la hora de encontrar aparcamiento.

litar donde aparcar sus vehículos a sus trabajadores. Éstos tienen un bono de 6.250 pesetas, con horario de 7 de la mañana a 2 de la tarde, de las que el 50% corre a cargo del organismo provincial.

En Toledo, a falta de los datos del de Santa Teresa, hay más de 1.900 plazas de aparcamiento.

En la ciudad de Cuenca hay en la actualidad dos parkings públicos, gestionados por la misma empresa privada, Cyntra Aparcamiento, del grupo Ferrovial.

El aparcamiento de la calle Princesa Zaida consta de dos plantas, en las que se distribuyen 318 plazas, de las que 163 son de particulares

que las han adquirido en régimen de alquiler por un periodo de 99 años. Las 155 restantes son de rotación.

Las tarifas para cada hora o fracción están fijadas en 145 pesetas, con un periodo máximo de ocupación de 24 horas, para la que hay establecido un precio de 1.565 pesetas.

Cyntra Aparcamiento gestiona este parking por un periodo de 50 años. La gestión del aparcamiento público situado frente al Auditorio de la ciudad de Cuenca la realiza desde finales del pasado año. Dicho parking consta de 240 plazas, con unas tarifas de 140 pesetas cada hora, con un máximo de

24, para lo que hay fijado un precio de 1.520 pesetas.

Después disponen de abonos comerciales (de 7 a 10 de la mañana) por valor de 7.500 pesetas; uno nocturno que tiene un coste de 6.500 pesetas (de 20:00 horas a 10 de la mañana y sábados y festivos 24 horas).

Uno nuevo en Ciudad Real

En Ciudad Real en la actualidad sólo existe un aparcamiento regulado en la Plaza Mayor que como concesión del Ayuntamiento explota la empresa Cyntra desde hace ya 14 años.

Según el encargado de este aparcamiento, Víctor Abad, el número de plazas es de unas 220 y el precio por una hora de aparcamiento de 170 pesetas. También hay abonos mensuales de 11.405 pesetas IVA incluido.

La ocupación es bastante aceptable, ya que según Abad suele ser del 80% a diario, mientras que los meses de julio y agosto, por aquellos de las vacaciones suelen ser los más flojos.

Aunque Ciudad Real es la capital con menos parkings públicos, próximamente esta situación cambiará ya que se está tramitando la puesta en marcha de uno nuevo.

Las previsiones con las

que se trabaja es que para finales del año 2002 es muy posible que ya esté en funcionamiento. Según fuentes del Ayuntamiento, hace unas semanas estaba pendiente la adjudicación de la construcción de este nuevo estacionamiento público que se licitará en concesión y que estará ubicado en la Plaza de la Constitución. Según las mismas fuentes este nuevo aparcamiento tendrá tres plantas y 6.600 metros cuadrados con capacidad para 300 coches.

El 50% de estas plazas podrán ser adquiridas por residentes si las quieren comprar, por lo que para rotación sólo se utilizarían unas 150.

Por último, en la ciudad de Guadalajara existen dos aparcamientos públicos, uno de ellos en la Plaza de Santo Domingo, y cuenta con 201 plazas de rotación. La tarifa de este parking es de 155 pesetas la hora, según confirmaron a este semanario fuentes del Ayuntamiento alcarreño.

También en esta capital se encuentra otro aparcamiento más, situado en Dávalos, que tiene 30 plazas y el precio por aparcar en el mismo es de 100 pesetas hora.

Información elaborada por Mónica Moreno, Francisco J. Llana, Alicia Sánchez y Ana I. Moreira

Albacete, destino de 11.000 millones de inversión en 4 años

Obras Públicas prevé este gasto en obras en ejecución o que se adjudicarán pronto

DAVID GARCIA
Albacete

La Consejería de Obras Públicas invertirá en Albacete algo más de 11.000 millones de pesetas en los próximos cuatro años en obras que se encuentran en período de ejecución o que se adjudican de forma inmediata.

Se trata, según informó el consejero del área, Alejandro Gil, de una de las inversiones más cuantiosas en un período tan breve de tiempo, teniendo en cuenta que esta cantidad millonaria no forma parte del conjunto general de las grandes obras que finan-

miento para las aguas de la Junta y cuyos proyectos tienen un presupuesto aparte. Es el caso, explicó, de la construcción del AVE, del uso civil de la Base Aérea de Los Llanos o el acondicionamiento del Bulevar de la circunvalación.

Los más de 11.000 millones de pesetas se destinarán a obras que se ejecutarán en Albacete capital y pedanías y que dividida por áreas se realizarán en carreteras, vivienda, urbanismo, transporte y obras hidráulicas.

En el último apartado

se contempla el abastecimiento de aguas superficiales del río Júcar a las pedanías de la capital. Este proyecto es una ampliación de aquel que el Gobierno regional firmó con el ministerio de Fomento para traer aguas de este río a Albacete.

Además, se contempla la sustitución de bombes por aguas superficiales en los regadíos de Los Llanos de Albacete y La

Herrera, del acuífero de la Mancha Oriental, y la construcción de una planta de trata-

“ ”

No se incluyen las grandes obras como el AVE o el uso civil de la Base de los Llanos

miento para las aguas de Júcar por el procedimiento de ósmosis inversas.

Los tres proyectos citados tienen un plazo de ejecución que finaliza en el 2003.

En el apartado de carreteras, se refirió a proyectos concretos que se pueden terminar en el plazo máximo de dos años, como es la carretera de Albacete-Valdeganga.

El titular de la Consejería informó también de la construcción de 460 viviendas de promoción pública que se ubicarán en el Paseo de la Cuba.

Ayudas fiscales para las pymes

REDACCION
C-LM

Las Cámaras de Comercio han solicitado al Gobierno que apruebe la propuesta que está estudiando el Ministerio de Hacienda de aplicar a todas las pymes el tipo reducido del 30% en el Impuesto de Sociedades.

Este impuesto tiene un régimen fiscal especial para las empresas de reducida

dimensión, cuyo volumen de operaciones no exceda de 500 millones de pesetas. Dicho régimen reduce el tipo al 30% para la base imponible de hasta 15 millones de pesetas, mientras que el resto tributa al régimen general del 35%.

Además también solicitan un aumento de las deducciones de los planes de internacionalización de las sociedades.

De enero a abril de este año se fijaba en 75.200 pesetas en Castilla-La Mancha

La pensión contributiva en la región, 6.800 pesetas por debajo de la media

A.I.M./REDACCION
C-LM

El número de pensiones contributivas en Castilla-La Mancha en el primer cuatrimestre del año asciende a 314.000, de las que más de la mitad, 188.700, son de jubilación. Las siguientes más numerosas son las de viudedad con 85.500 y después las de incapacidad permanente con 26.700. Las 13.200 restantes son pensiones de orfandad y favor familiar.

El importe medio de la pensión en Castilla-La Mancha es de 75.200 pesetas, 6.794 pesetas por debajo

Las de jubilación e incapacidad permanente son las que tienen un importe medio mayor

de la media nacional que se fija en 81.994 pesetas, según se deduce de los datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo

En relación con otras comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es la octava región con mayor número de pensiones si bien en cuanto al importe medio de las mismas ocupa el lugar número trece, superando

La comunidad castellano-manchega ocupa el lugar número trece en cuanto al importe medio mensual de este tipo de prestaciones

a Galicia, Murcia, Extremadura, Comunidad Valenciana y Baleares.

En el cuadro que se adjunta con esta información, se puede comprobar que el importe medio de pensión más alto en España está en las 103.300 pesetas del País Vasco y el más bajo el de Galicia con 68.400 pesetas, por lo que la diferencia entre ambas comunidades se fija en 34.900 pesetas. Dependiendo de la modalidad de la pensión contributiva, el

importe medio varía. En Castilla-La Mancha las más altas son las de jubilación, con una media de 84.900 pesetas por pensión, seguidas muy de cerca por las de incapacidad con 83.900 pesetas. Las de viudedad tienen un importe medio de 58.400 pesetas en la región y las de orfandad y favor familiar 35.000 pesetas.

El aumento en el último año analizado (de abril de 2000 a abril de

COMUNIDAD AUTÓNOMA	IMPORTE	NUMERO
ANDALUCIA	75.900	1.208.900
ARAGON	83.700	260.900
ASTURIAS	99.700	284.100
BALEARES	74.100	148.200
CANARIAS	77.100	204.100
CANTABRIA	84.500	120.400
CASTILLA LA MANCHA	75.200	314.000
CASTILLA Y LEON	79.100	563.200
CATALUÑA	84.100	1.345.700
COMUNIDAD VALENCIANA	75.100	746.400
EXTREMADURA	70.300	194.000
GALICIA	68.400	672.300
LA RIOJA	78.600	799.000
MADRID	97.000	196.200
MURCIA	73.000	100.800
NAVARRA	89.300	427.800
PAIS VASCO	103.300	56.900
CEUTA Y MELILLA	87.500	13.900
MEDIA	81.994	

Fuente: Ministerio de Trabajo

2001) del número de pensiones reconocidas por el Ministerio de Trabajo es de 3.000, de las que 1.100 de jubilación, 100 de incapacidad permanente, 200 de orfandad y favor familiar y 1.200 de viudedad.

El importe medio mensual se ha incrementado en la región en 3.700

pesetas, que en términos porcentuales supone un 5,1%. Las de orfandad y favor familiar han conseguido un aumento de 1.900 pesetas, un 5,7% más.

Las de jubilación han conseguido un aumento de 4.500 pesetas, un 5,6% mientras que las de incapacidad permanente cre-

cen en un 6,3%, que en términos absolutos supone 5.000 pesetas más de media.

El importe de las de viudedad han crecido en 2.700 pesetas de media al mes, que en porcentaje representa, respecto al primer cuatrimestre del año pasado, con un aumento del 4,8%.

Guadalajara cerró sus cuentas con un déficit de 131 millones

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El consistorio de la capital alcarreña acaba de cerrar el presupuesto del pasado año con un déficit de 131 millones de pesetas, cantidad a la que también hay que agregar los balances negativos de los patronatos de Deportes y Cultura, con 14 millones y 650.000 pesetas de pérdidas respectivamente.

La oposición en el Ayuntamiento (PSOE e IU) no han reparado en críticas a este resultado, mientras que el concejal delegado de Hacienda, Juan Antonio de las Heras, ha acusado de magnificar en exceso el resultado ya que la desviación, según él, no llega al 2% del presupuesto.

Por su parte, la portavoz de PSOE-Progresistas, Magdalena Valerio, ha acusado al Equipo de Gobierno de querer cuadra el presupuesto "a capón", minusvalorando los gastos e inflado los ingresos, aludiendo a que la cifra del citado déficit hay que agregar otros 72 millones en facturas sin reconocer, asegurando que el pasado ejercicio fue "un annus horribilis" para el Ayuntamiento desde el punto de vista económico, con un 78% menos de recaudación que la prevista, deudas pendientes de pago por valor de más de 3.700 millones de pesetas, y un incremento de más de 400 millones en los gastos corrientes, entre otras cuestiones.

Por su parte, el portavoz de IU, Jordi Babel ha criticado la gestión llevada a cabo por el Equipo de Gobierno en la liquidación y en la recaudación.

El Ayuntamiento alcarreño analizará rigurosamente el desarrollo de Yebe

Todos los grupos políticos coinciden en que un crecimiento desordenado de este municipio perjudicaría a la capital

El Ayuntamiento de Yebe se dirigía recientemente al Consistorio de Guadalajara capital para solicitar una consulta urbanística sobre la propuesta del Plan de Ordenación Municipal de este municipio en el que se contempla la construcción de unas 8.000 viviendas, un proyecto urbanístico pensado en una localidad próxima a la capital y que contará en sus inmediaciones con la estación del AVE Madrid-Barcelona-Frontera Francesa.

Este proyecto, pensado ante el desarrollo que puede

registrar la zona, donde se prevé el nacimiento de un nuevo municipio de aproximadamente 27.000 habitantes, más o menos el tercio de la población que hay en la capital, ha sido debatido y estudiado ya por el Consistorio de Guadalajara, donde este crecimiento también se contempla ya y se ha previsto un polígono

industrial. Por el momento, todos los grupos políticos del Ayuntamiento de la capital han coincidido en que este crecimiento cercano a Guadalajara si es desbordado y no se realiza de una manera ordenada puede perjudicar seriamente a la capital de la provincia.

La documentación aportada por Yebe es insuficiente, al

menos así lo opinan a través de un informe los técnicos municipales, quienes consideran necesario aportar más datos concretos sobre la planificación cronológica, lo que sería un plan de viabilidad y la dotación tanto de infraestructuras como de servicios públicos básicos, ya que si todo ello no se prevé con rigor y con

suficiente antelación, podría perjudicar muy seriamente a la ciudad.

Además, según el informe, el Plan recoge también circunstancias especiales de influencia territorial recíproca entre los términos municipales de Yebe y Guadalajara y es ello precisamente lo que hace necesaria la existencia de una coordinación

en la ordenación urbanística y territorial de ambos.

Actualmente, en el municipio de Yebe viven apenas varias decenas de familias durante el invierno, en verano la cifra crece notablemente pero si este inmenso proyecto es fructífero servirá para convertir a esta localidad en la segunda o tercera en número de habitantes, también para hacer ricos a muchos propietarios de los terrenos de esta localidad.

Además el propio Consistorio se vería también beneficiado ya que percibiría ingresos por licencias, cesiones e impuestos...

La Comunidad ocupa el puesto undécimo en el ranking nacional de efectos devueltos

La morosidad creció en julio un 12,5% con respecto al mes anterior

TERESA ROMERO
C-LM

Los impagos en Castilla-La Mancha han descendido un 5,3% en relación con el mismo mes de 2000

La cuantía de los efectos de comercio devueltos impagados aumentó en julio un 12,48% con respecto al mes de junio en la región castellano-manchega. El importe de esta deuda ascendió en el conjunto de la Comunidad a 2.630 millones de pesetas en el séptimo mes del año, 292 millones más que en junio. En cuanto al número de efectos de comercio devueltos, la cifra ascendió a 10.467. Los datos aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que el volumen de impagos ha descendido un 5,3% con respecto al mes de julio de 2000.

Por provincias, las entidades bancarias que m a y o r número de morosos cuantificaron en julio fueron las toledanas, con 3.900 expedientes de este tipo y un volumen de impagos de 890 millones de pesetas.

Albacete también se vio afectada por estos

efectos devueltos en 3.506 casos, con un importe de 671 millones de pesetas. La tercera provincia en cuanto a pérdidas en este sentido es Ciudad Real, que registró 2.342 expedientes de morosidad por pagos devueltos en julio con un valor de 634 millones.

Las que menos sufrieron los estragos de los efectos de comercio impagados fueron Cuenca, con 668 casos de morosidad y 160 millones, y Guadalajara, que a pesar de contar con menos expedientes que la provincia conquense con 447, se han dejado de ingresar 176 millones de pesetas.

“ ”
Toledo fue la provincia con mayor importe adeudado por pagos devueltos con una cuantía de 837 millones

La comparación de estos resultados con los registrados hace doce meses, observamos que el descenso en este tipo de morosidad se ha generalizado en todas las provincias. Toledo y Albacete han experimen-

tado los mayores descensos, con más de cien millones menos de pagos devueltos en el mes de julio de 2001 cada una.

Al establecer la relación con el conjunto del país se detecta que la región castellano-manchega aportó el 2,75% de los impagos en el citado mes. El dato nacional situó la morosidad en 96.611 millones de pesetas.

Por comunidades autónomas, Castilla-La

EFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS EN JUNIO		
	NÚMERO	IMPORTE (*)
ALBACETE	3.521	631
CIUDAD REAL	2.300	695
CUENCA	667	135
GUADALAJARA	413	138
TOLEDO	3.676	837
C-LM	10.467	2.338

Mancha ocupa el lugar undécimo en cuanto a volumen de efectos comerciales adeudados a entidades bancarias en julio.

Cataluña fue la región que más impagos sufrió, con 22.608 millones de pesetas, seguida por Madrid con 14.628, la

Comunidad Valenciana con 13.696 millones y Andalucía con 12.671. Estas comunidades soportan la mayor parte de la deuda por impagos, ya que se caracterizan por su dinamismo empresarial y la abundancia de transacciones comerciales.

“ ”
C-LM aportó el 2,75% de impagos al total nacional de julio, estimado en 96.611 millones

El Fondo de Cooperación Local fomenta iniciativas en Ayuntamientos

REDACCIÓN
C-LM

El Fondo Regional de Cooperación Local (Forcol) destinará 11.000 millones de pesetas para promover el desarrollo municipal en la región. De esta cantidad, el 40% se destina a inversiones en diez sectores, que recogen un amplio abanico de posibilidades en las actuaciones que llevan a cabo los ayuntamientos.

Este año el mayor número de demandas ha sido para financiar proyectos de carácter medioambiental, sobre todo los relacionados con zonas verdes y paisaje urbano, para lo que el Forcol ha dedicado 1.000 millones de pesetas.

Más de 630 millones de pesetas se han utilizado para la financiación de lo que los propios ayuntamientos han venido a denominar Instalaciones Municipales. Otros 530 millones a proyectos relacionados con el mundo de la cultura; 275 millones se han dedicado a instalaciones deportivas y otro tanto al denominado ciclo hidráulico, para inversiones tanto de abastecimiento como de saneamiento.

Además, casi 220 millones se dedicarán a inversiones del área de Bienestar Social y más de 200 para Educación. Para arreglar caminos rurales, cerca de 75 millones de pesetas. Otros 160 millones han ido a parar a inversiones relacionadas con la formación para el empleo y el resto, casi 32 millones, están destinados a inversiones que tenían que ver con los residuos sólidos urbanos.

La Consejería de Administraciones Públicas gestiona esta partida que el Gobierno Regional destina de sus presupuestos a los Ayuntamientos de Castilla-La Mancha.

REDACCIÓN
C-LM

Abiertos 1.202 centros de trabajo nuevos en el primer trimestre

Las provincias de Albacete y Toledo han acogido más de la mitad de las nuevas empresas registradas

En el primer trimestre del año se han abierto en Castilla-La Mancha un total de 1.202 centros de trabajo de nueva creación, según los datos recogidos en el Boletín de Estadísticas Laborales del Ministerio de Trabajo.

Esta cifra es ligeramente inferior a la del año pasado en el mismo período de tiempo que llegó a los 1.265 centros de trabajo, aunque desde el Ministerio se explica que los datos que se aportan sobre los últimos

meses son todavía provisionales, por lo que la comparación todavía no es real.

Albacete es la provincia de la región que cuenta con un mayor número de nuevas aperturas en este año con 338. Le sigue Toledo con 334. Ciudad Real con 238 nuevos centros de traba-

jo en el primer trimestre de este año y en Cuenca se observa una apertura de 119. En Guadalajara, la cuarta en nuevos centros, se han creado 173. El número de trabajadores que se han contabilizado en el primer trimestre del año en estas nuevas aperturas en la región es de 4.835. De los

que 1.455 son de la provincia de Albacete y 1.266 de la de Toledo. Cuenca con 339 trabajadores es la que cuenta con un menor número de personas empleadas en las nuevas empresas abiertas, mientras que en Ciudad Real y en Guadalajara se contabilizan 882 y 893, respectivamente.

Junto con los datos de nuevas aperturas también se ofrecen cifras sobre el total de centros de trabajo abiertos, algunos de los cuales corresponden a empresas que ya tienen alguna representación en la zona. En este caso, los centros de trabajo abiertos ascienden a 1.407.

Actualmente hay casi 20.000 líneas RDSI en la región castellano-manchega

El 67,5% de la población tendrá acceso a la red ADSL

DAVID GARCÍA
Albacete

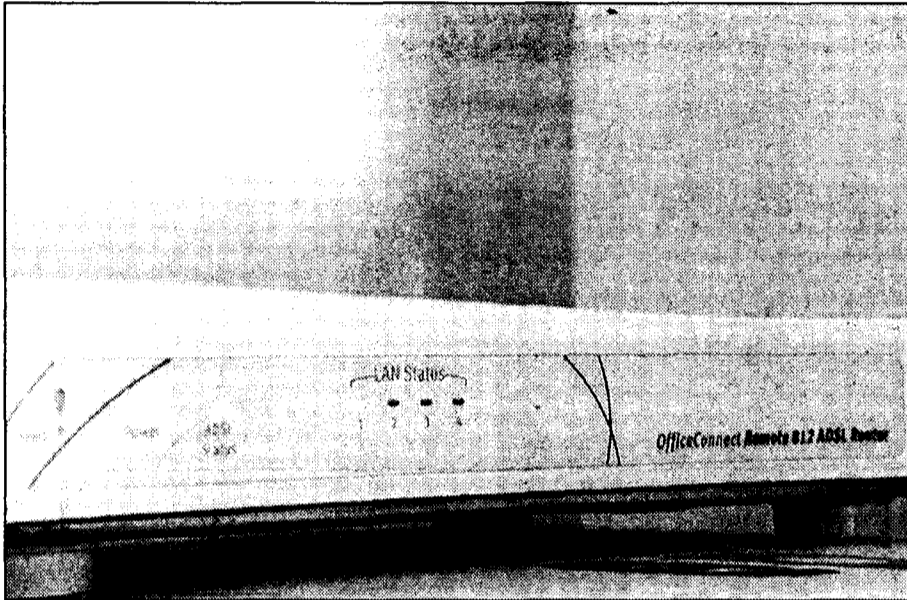
Telefónica invertirá a lo largo del próximo cuatrienio 5.000 millones de pesetas para ampliar su red de líneas ADSL o banda ancha, según informó esta semana el gerente de marketing de la empresa, Juan José Cano, que se desplazó hasta Albacete para hacer entrega de una placa conmemorativa al cliente número 200.000 de este servicio.

El galardonado fue la empresa mayorista de consumibles de informática de Albacete Adimpo S.L., que decidió implantar este tipo de línea para dar mayor calidad a sus clientes, pues según dijo la gerente de esta empresa, Natividad Marcos, "se trata de una tecnología que mejora notablemente la velocidad y la fiabilidad en las comunicaciones".

El objetivo de Telefónica es conseguir en el año 2005 180.000 líneas y avanzar atendiendo las demandas de sus clientes, que cada vez son más numerosas.

Para finales de este año, no obstante, el 67,46% de los castellano-manchegos que deseen acceder a este servicio podrán hacerlo transformando las líneas telefónicas

El cliente número 200.000 de este servicio de Telefónica es una empresa albaceteña



Esta tecnología multiplica la velocidad de conexión y permite simultáneas la transmisión de datos y voz.

cas tradicionales en líneas digitales de alta velocidad, permitiendo la conexión a internet las 24 horas al día con una tarifa plana, así como transmitir simultáneamente voz y datos a altos niveles de

“ ”

En los últimos ocho meses las líneas ADSL se han incrementado más de un 300%

calidad y con la seguridad de una línea dedicada por cada usuario.

En el caso de Albacete siete municipios pueden acceder a este servicio. Se trata de la propia

capital, Casas Ibáñez, Hellín, La Roda, Tobarra, Villarrobledo

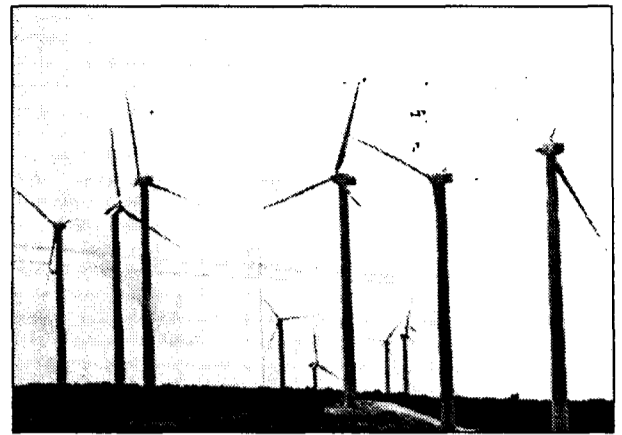
do y Almansa y se prevé que antes que finalice el año puedan disponer de él Chinchilla, La Gineta, Madrigueras y Elche de la Sierra.

En el resto de la región, en Toledo pueden acceder a las líneas ADSL 15 municipios, pero serán 31 a finales de año. En Ciudad Real son 17, pero alcanzarán a los 24. En Cuenca hay 4 y se doblará a 8 y Guadalajara pasará de los cinco actuales a ocho a finales de año.

Telefónica tiene instaladas hasta la fecha 612.790 líneas de telefonía básica en la Comunidad, de las que 19.161 son líneas RDSI. Asimismo, Castilla-La Mancha, informa-

ron los responsables de la empresa, cuenta con 78.465 kilómetros de fibra óptica, soporte fundamental en los servicios ADSL.

En lo que se refiere a datos nacionales, Telefónica ha alcanzado recientemente el cliente 200.000 en ADSL, lo que supone que en los últimos ocho meses el número de clientes ha crecido en más de un 300% y el número de instalaciones diarias, que ya supera el millar, en un 160%. Con este tipo de crecimiento, Telefónica prevé alcanzar el millón de ADSL en el 2003 y consolidar el liderazgo en la provisión de Banda ancha en España.



La empresa ha previsto promover estas iniciativas en otras regiones.

Elecnor planea un parque eólico en Ciudad Real

Se ubicará en Almodóvar del Campo y costará 1.000 millones

M. JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Almodóvar del Campo (C. Real)

El sector de las energías renovables no para de crecer en Castilla-La Mancha. El grupo Elecnor, empresa española especializada en el área de la promoción y gestión integral de proyectos y desarrollo de infraestructuras, quiere construir un parque eólico en Almodóvar del Campo (Ciudad Real), en el que se invertirían más de 1.000 millones de pesetas.

El grupo Elecnor ha conseguido el permiso de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha dentro del Plan Eólico Regional para explotar esta zona de la provincia de Ciudad Real. En ella, pretende instalar cerca de medio centenar de aerogeneradores para producir electricidad en la sierra de Santa Brígida de Almodóvar del Campo.

En un principio, Elecnor estudiará el emplazamiento óptimo de los aerogeneradores por espacio de un año, para posteriormente levantar un parque eólico propiamente dicho.

La empresa que nació en 1958 como Electricidades del Norte cuenta en la actualidad con ocho sociedades que se dedican al aprovechamiento del viento para producir electricidad, como son Aerogeneradores del Sur, S.A.; Eólica Cabanillas,

S.L.; Eólica Páramo de Poza; Cogeneración del Ebro, S.A.; Eólica

Montes del Cierzo, S.L.; Eólica Caparroso, S.L.; Parques Eólicos del Norte, S.A. y Eólica Bandera, S.L.

Elecnor obtuvo en el primer semestre de este año un beneficio neto consolidado de unos 1.555 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 13,5 por ciento respecto al mismo

“ ”

La previsión del grupo es instalar cincuenta aerogeneradores en la sierra de Santa Brígida

período del año pasado. Por otro lado, en 2000 obtuvo una cifra de negocio de 91.760 millones de pesetas y un resultado neto de

3.009 millones, lo que representa un incremento del 32,5 por ciento respecto a los 69.277 millones con que finalizó 1999.

Además del mercado castellano-manchego, hay que destacar la aprobación del Plan Eólico Estratégico en tres provincias argentinas de la Patagonia, que permitirá a Elecnor desarrollar, conjuntamente con Endesa, hasta 3.000 MW eólicos en 10 años. También está trabajando en planes eólicos de Galicia, Navarra y Tarifa.

A lo largo del presente ejercicio, Elecnor continuará creciendo apoyado en su esfuerzo diversificador hacia los sectores de generación de energía, gas, telecomunicaciones, transporte, agua y medio ambiente.

REDACCIÓN
Seseña (Toledo)

La feria madrileña "Portal 2001" ha sido el marco donde se la empresa Rose de Seseña (Toledo) ha presentado sus dos nuevos portales telemáticos de Internet. Uno de ellos facilita servicios a ayuntamientos y el otro se dedica a la venta de productos agroalimentarios on-line.

Los portales presentados por esta empresa toledana son "Consistoria", de contenidos municipales y servicios desti-

Rose pone en marcha dos portales telemáticos

Una de estas iniciativas presta servicio a ayuntamientos y la otra se dedica al e-comercio

nados a pequeños y medianos municipios, y "De Nuestra Tierra.com", dedicado a la venta de productos agroalimentarios en una tienda virtual.

El proyecto Consistoria se ha desarrollado dentro del PRO de Tec-

nologías de la Información promovido por el Ministerio de Ciencia y Tecnología. De Nuestra Tierra.com dará servicio a un centenar de empresas, mayoritariamente de la región.

La firma Rose se hizo famosa este año al ganar

un litigio contra la multinacional francesa de distribución Carrefour sobre la denominación "De nuestra Tierra", nombre con el que ya había puesto en marcha el actual proyecto de venta a través de la red multimedia.



El 60% de los componentes de vehículos son recuperables de algún modo.

Castilla-La Mancha produce anualmente 56.000 toneladas de basura

Una sola empresa gestiona los residuos de automóviles

Logística y Control de Residuos recoge, selecciona y distribuye a plantas de tratamiento desechos de diverso tipo

TERESA ROMERO

Alovera (Guadalajara)

Según el Plan de Gestión de Residuos de Castilla-La Mancha, en la región se producen 56.000 toneladas de desechos anualmente. Entre los más contaminantes se encuentran los que provienen de los componentes de vehículos. La empresa Logística y Control de Residuos, que comenzó a funcionar en mayo de 2000 en Alovera (Guadalajara), es la única empresa en la región que recoge y gestiona todo tipo de residuos, especialmente los producidos por talleres de automóviles, para llevarlos a plantas de tratamiento o recuperación.

Los desechos más contaminantes son las baterías, los filtros de aceite y el líquido anticongelante. La empresa también trata chatarra, cartón y papel. Una vez recogidos todos estos materiales en los puntos en

que se generan se llevan a los almacenes de la empresa, donde son clasificados y tratados para su posterior recuperación. Por último se transportan a las plantas especializadas en su gestión, reciclado o destrucción.

El 60% de los materiales que recogen se reutilizan, y el 40% restante se destruye garantizando unas condiciones de mínimo riesgo medioambiental. Según el gerente de la firma, Fernando Prado, "de un par de años a esta parte la mentalización de los generadores de residuos ha cambiado mucho y a mejor, a lo que hay que sumar la presión en este sentido de Administración y opinión pública".

La plantilla de Logística y Control de Residuos está compuesta por 12 personas que trabajan con 6 vehículos propios y unos almacenes de 700 metros cuadrados para llevar a cabo la

selección y clasificación del material recibido. En cuanto a su facturación, este año está previsto que se cifre en algo más de 60 millones de pesetas.

Para la puesta en marcha de esta empresa se dispuso de una inversión inicial cercana a los 80 millones de pesetas. La reciente adquisición de prensas para papel, cartón y latas, así como de contenedores, básculas y material informático ha corrido a cargo de una

nueva partida de inversiones de en torno a 32 millones de pesetas, parte de los cuales, concretamente 8 millones, han sido subvencionados por la Consejería de Industria y Trabajo.

La escasez de este tipo de empresas en el ámbito nacional, pues hay escasamente una dedicada a esta actividad por comunidad autónoma, es reveladora del limitado desarrollo empresarial en este sentido.

Sin embargo, esta tendencia está cambiando, ya que el volumen de negocio de esta clase de iniciativas empresariales es muy elevado. Logística y Control de Residuos tenía hace apenas cuatro o cinco meses una cartera de clientes de 100 firmas y en la actualidad ya dan servicio

a 800 talleres de automóviles y tienen muchas más peticiones que no pueden abastecer.

El tejido empresarial castellano-mancheño al

que da servicio esta compañía responde con creciente responsabilidad a los retos de la conservación del entorno, según comenta Fernando Prado, gerente de Logística y Control de Residuos. Además, para pasar las nuevas normativas de calidad, como es el caso de las ISO, es imprescindible cuidar la recuperación, en su caso, la destrucción de los residuos contaminantes de su negocio.

La planta de residuos funcionará a partir de marzo

Las obras en Albacete tienen un presupuesto de 1.387 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

La planta de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Albacete entrará en funcionamiento a partir de marzo del 2002, según informó esta semana el director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás y el delegado de la Junta en Albacete, Siro Torres.

Torres señaló que las obras las está realizando la empresa

Ferrovial Agromán con un presupuesto de 1.387 millones de pesetas y que permitirá dar cobertura en la recogida de basuras a 62 municipios de

la denominada zona Centro y Norte de Albacete que aglutinan a la capital, a otros importantes municipios como Villarrobledo y La Roda o comarcas como La Manchuela.

Además de esta construcción de la planta de tratamiento han concluido las obras de las estaciones de transferencia de Villarrobledo y Casas Ibáñez, mientras que están pendientes de construir las de La Roda y Madrigueras. Todo ello, en palabras del delegado de la Junta, "para realizar un tratamiento de los residuos sólidos urbanos acorde a las exigencias de este nuevo siglo".

Por su parte, el director

general de Calidad Ambiental destacó la buena marcha en la aplicación del Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos, cuyo principal impulso se le dio en 1999 y en las ciudades de Albacete, Toledo y Talavera de la Reina. Asimismo, valoró positivamente el esfuerzo del Gobierno regional en hacer acorde el funcionamiento de las plantas con el sellado de vertederos incontrolados.

En este sentido, Javier Nicolás, recordó que en la zona Sur de la provincia se han sellado ya vertederos en nueve municipios con una inversión de 65 millones de pesetas. Está pendiente de adjudicar la tercera fase del sellado con un presupuesto de 171,8 millones de pesetas para eliminar los vertederos en 13 municipios de la misma zona.

El director general de Calidad Ambiental aprovechó para informar también de la recogida selectiva de basuras con la colocación, primero de los contenedores de acera y, en una segunda fase, de los contenedores de selección, tres por cada 500 habitantes, divididos en papel y cartón (contenedor azul), vidrio (contenedor verde) y envases (contenedor amarillo).

“ ”
Han concluido las estaciones de transferencia de residuos de Villarrobledo y Casas Ibáñez

Nesco dará servicio a Sierra de Segura

REDACCIÓN
Albacete

La empresa constructora Nesco se ha hecho con el contrato de servicio de recogida de residuos sólidos urbanos, limpieza de contenedores e instalación y gestión de puntos limpios de los municipios que integran la Mancomunidad de la Sierra de Segura, en Albacete, por un plazo de

diez años y un importe de 782 millones de pesetas (4,7 millones de euros).

La firma se ha adjudicado tres contratos de servicios urbanos de limpieza en Alicante, Murcia y Albacete por un importe total de 7.454 millones de pesetas que beneficiarán a 57.000 habitantes residentes que llegan a 125.000 en verano.

En Castilla-La Mancha participan dentro de esta iniciativa Toledo y Albacete

www.ei-ebusiness.org acerca el comercio electrónico a la pyme

MÓNICA MORENO
Toledo

El 14 de septiembre se ha presentado en toda la Unión Europea la campaña "Europe Go Digital" (Empresa y Comercio) que tiene el objetivo de divulgar el comercio electrónico y sus ventajas para pequeño comercio. La Cámara de Comercio de Toledo, a través de su Euro Info Centro, presentó esta iniciativa, que tuvo el lema "Comercio Electrónico: oportunidad para las empresas", a los medios de comunicación.

La campaña incluye un plan de acción de asesoría personalizada, formada por un grupo de expertos locales en diferentes áreas, y dirigida a empresarios que requieran información y consejos prácticos sobre el comercio electrónico. Para ello se ha elaborado una página web con toda la información que tiene la siguiente dirección: www.eic-ebusiness.org.

"Con esta página se pretende dar una mayor visibilidad al proyecto, e información actualizada sobre la política comunitaria sobre el comercio electrónico", señaló el técnico del Euro Info Centro, Ignacio Felpeto.

En esta campaña se va a crear un grupo de expertos a nivel local que serán como consultores que

Los Euro Info Centros van a crear un grupo de expertos para asesorar a las empresas



Pedro Antonio Morejón y Juan Carlos Ojalvo presentaron la Jornada "Europe Go Digital".

prestarán apoyo a las empresas en las dudas que les surjan. Asimismo, según indicó Ignacio Felpeto, se va a editar una guía práctica que pretende cubrir los aspectos relacionados con el comercio electrónico.

Dentro de esta página también hay un foro de discusión en el que el empresario puede exponer todas sus dudas e inquietudes sobre el comercio electrónico. "Es un apartado muy importante porque también ayuda a la Unión Europea a la hora de definir su política, cada

vez más orientada al ciudadano", indicó Ignacio Felpeto.

En Castilla-La Mancha los Euro Info Centro que participan en esta iniciativa son Toledo y Albacete, en los cuales habrá un grupo de expertos para asesorar a las empresas castellano-manchegas.

El acto también contó con la presencia del director territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Pedro Antonio Morejón, y el presidente de la Comisión de Comercio Exterior e Internacionalización de la Cámara

de Comercio e Industria de Toledo, Juan Carlos Ojalvo. El director territorial del ICEX señaló "que la pequeña empresa española tiene que empezar a asumir que las nuevas tecnologías están diseñadas para ellas. Éstas permiten promocionar sus productos a consumidores no tan próximos".

Por su parte, Juan Carlos Ojalvo expresó "que el comercio electrónico es una nueva herramienta de competitividad en las empresas pues permite estar en cualquier parte del mundo".

Asociados de AJE Cuenca renuevan sus equipos informáticos

REDACCIÓN
C-LM

La asociación de Jóvenes Empresarios (AJE Cuenca) ha gestionado subvenciones por importe de 12 millones de pesetas para la renovación de los equipos informáticos de sus asociados y su adaptación a las exigencias que impondrá la inminente implantación del euro en sus negocios. Estas ayudas, que se

enmarcan dentro de una línea de apoyo abierta para esta fin por la consejería de Industria y Trabajo, han llegado a alrededor del 50% de los integrantes de esta asociación.

El proceso de tramitación de estas subvenciones fue uno de los temas abordados en la reunión que mantuvo la junta directiva de AJE Cuenca. Un encuentro en el que tam-

bién se informó del proyecto que esta asociación, en coordinación con AJE Castilla-La Mancha, va a desarrollar próximamente y que permitirá a seis empresas de la provincia renovar su imagen exterior por parte de prestigiosos diseñadores nacionales.

En la junta directiva también se ha informado del proyecto equal euro-

peo EQUAL que la asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca ha puesto en marcha en colaboración con la Diputación Provincial y otras instituciones y organismos con cuentes. Además, se ha ratificado definitiva y formalmente el ingreso de AJE Cuenca en la asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha.

Delegaciones Provincias Convenios

fedeto
FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA
Integrada en CEOE, CEPYME y CECAM

TU empresa

CURSOS E-MAIL

Recaredo, 1 - Tlf. 925 22 97 10 - Fax 925 21 18 12 - fedeto@fedeto.es
Parque de la Rosa, 4 - Tlf. 925 25 77 07 - Fax 925 22 40 73 - informacion@fedeto.es

DE LA ORDEN
Igreja, 31
Córdoba

TORREJOS
C/. Donatista, 7
C/ 20 de Abril

SORTECA
C/ de la Colina
C/ de la Colina

VILLA D
Sin S
Tilad

La Federación ha aumentado sus servicios a través de su web.

Fedeto renueva su portal empresarial

www.fedeto.es empezó a funcionar a mediados de septiembre

MÓNICA M. ALONSO
Toledo

Hace cinco años aproximadamente la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) puso en marcha el primer portal y un centro servidor de una organización empresarial, desde entonces Fedeto ha informado a través de esta herramienta a todas las empresas de la provincia de Toledo. Desde mediados del mes de septiembre esta organización ha estrenado un nuevo portal que incluye servicios novedosos como la incor-

poración de los departamentos de prevención de riesgos laborales o el de calidad e innovación. "Hemos pretendido hacer una página sencilla que contenga toda la información suficiente para el empresario y que la utilice como un recurso más de los que ya tiene la federación. Que sea una herramienta de comunicación útil para que el empresario transmita sus sugerencias", afirma a este semanario el secretario general de la Federación Empresarial Toledana, Humberto Carrasco.

A través esta página, www.fedeto.es, se puede acceder a todos los departamentos que tiene la federación y a sus correos electrónicos, así como a los cursos de formación, y desde la red se pueden hacer las prescripciones a los mismos. Según Humberto Carrasco uno de los enlaces más visitados por los internautas es el de la Lonja Agropesquera, "ya que ofrece toda la información de precios de las últimas sesiones".

Asimismo cuenta con enlaces a diversas páginas como la Cecam, el INE, Ceoe-Cepyme, la Agencia Tributaria, etc...

Por otra parte, desde Fedeto se da toda la información necesaria a las empresas de la provincia que estén interesadas en confeccionar su propia página. Fedeto ha firmado multitud de acuerdos de colaboración con la Administración Pública e instituciones para promover el uso de las nuevas tecnologías entre el empresariado de la provincia.

“ ”
La federación da toda la información necesaria que las empresas confeccionen su web

Los huéspedes son, en su mayoría, trabajadores, viajeros y amantes de la Naturaleza

Apartamentos Herranz, lleno en agosto

TERESA ROMERO

Alcoroches (Guadalajara)

La familia Herranz acumula una larga experiencia en el negocio hostelero de Alcoroches (Guadalajara). En esta localidad regentan desde hace unos veinte años una pensión, un bar y un restaurante, a lo que sumaron el pasado año dos apartamentos totalmente equipados con cocina, salón, baño y dos habitaciones cada uno.

La gerente de estos establecimientos, M^a Sol Herranz, se encarga junto a otros empleados, del mantenimiento de las ocho habitaciones con baño de la pensión y de los apartamentos, que registran el máximo de ocupación en la temporada estival y en Semana Santa. El lleno se asegura en la segunda quincena de agosto, los puentes de primavera y otras fiestas señaladas a lo largo del año.

Los huéspedes de las instalaciones Herranz son trabajadores, viajeros y turistas que disfrutan del paraje interior alcarreño. Los principales visitantes que buscan disfrutar del entorno son, principal-

La familia que regenta el establecimiento cuenta con 20 años de experiencia en el sector



La tranquilidad del entorno atrae a muchos visitantes.

mente, valencianos, aragoneses y maarileños, aunque la proporción de turistas que se acercan a este establecimiento es

aún reducida, lo que se demuestra en el hecho de que los fines de semana son, en general, más tranquilos que los días de diario para la familia Herranz.

Los precios por habitación doble y noche en

la pensión rondan las 4.500 pesetas y por un apartamento se paga en torno a las 14.000 pesetas.

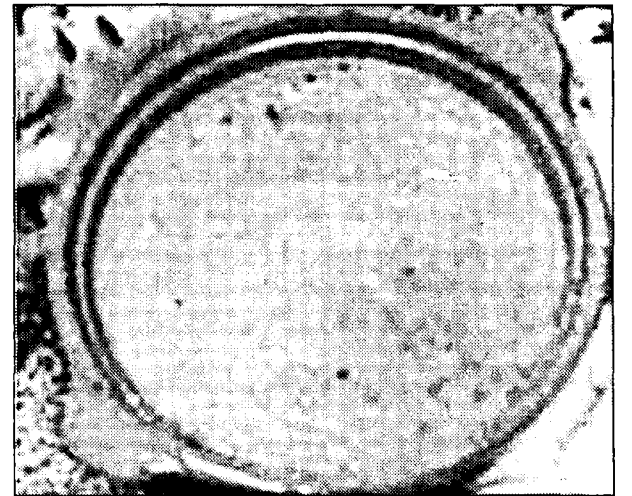
El trato familiar y la tranquilidad del entorno son los principales atractivos que ofrecen tanto la pensión como los apartamentos Herranz, además de la decoración castellana y su cocina casera con platos propios de la tierra. Entre éstos destacan las migas y el cordero.

M^a Sol Herranz comenta que la situación geográfica de Alcoroches les permite atraer gente

que visita las localidades de Molina de Aragón o Albarracín. Por otro lado, la posibilidad de hacer senderismo, recorridos hípicas y rutas en bicicleta completan la oferta de Alcoroches.

Según la gerente de los establecimientos, "ya se está percibiendo cierta evolución en el turismo de interior, pero es muy lenta".

Aptos. Herranz
Plaza de la Fuente, 1
C.P.: 19.310 Alcoroches
(Guadalajara)
Tlfno: 949 83 60 68



Este restaurante está especializado en comida casera.

Restaurante Bayo ofrece rutas en moto por la sierra

Los platos más destacados son las judías pintas y el morteruelo

TERESA ROMERO

Villanueva de la Sierra (Cuenca)

A las actividades propias de la restauración, el Restaurante Bayo de Villanueva de la Sierra (Cuenca) ha añadido este verano la posibilidad de hacer rutas en "quads" (motociclos de cuatro ruedas) por el entorno natural. Esta actividad complementaria está cosechando un gran éxito y tiene un precio

de cinco mil pesetas por persona.

En cuanto a su faceta de restaurante, Bayo dispone de un salón con capacidad para 100 personas que son atendidas por una plantilla de seis empleados. Las especialidades de la casa son, sobre todo, platos típicos de la tierra, como las judías pintas con chorizo y el morteruelo. La ge-

rente del restaurante, Rosario Montoya, destaca como secreto de la fidelidad de sus clientes "el buen hacer y la calidad de los productos de la tierra".

El presupuesto para comer en este establecimiento va

desde las 1.200 pesetas del menú del día y las 2.000 pesetas de la carta. Los principales clientes de Restaurante Bayo son gente de paso y

trabajadores, además del público que viene a conocer "La Ventana del Diablo", mirador de singular belleza que se abre sobre el río Júcar.

Restaurante Bayo
Ctra. Cuenca-Tragacete,
km 21 C.P.: 16.140
Villalba de la Sierra
(Cuenca)
Tlfno: 969 28 12 75

En la zona se puede practicar hípica, senderismo y rutas en bicicleta

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• EUROFRUIT

Fecha: Del 26 al 30 de septiembre
Sector: Fruta.
Lugar: Lleida (España).

• ARBORETUM

Fecha: Del 28 al 30 de septiembre.
Sector: Salón profesional destinado a viveristas de plantas ornamentales y forestales, proveedores de los viveiros (maquinaria, abonos, contenedores, etc.) y proveedores de jardineros y centros de jardinería.
Lugar: Girona (España).

• CERSAIE

Fecha: Del 2 al 7 de octubre.
Sector: Cerámica para la construcción.
Lugar: Módena (Italia).

• PROFLORA 2001

Fecha: Del 3 al 5 de octubre de 2001.
Sector: Floricultura.
Lugar: Cartagena de Indias (Colombia).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDA: Para la recuperación del medio ambiente afectado por actividades mineras.

Destinatarios: Empresas, agrupaciones de empresas y entidades locales.
Requisitos exigidos: Que desarrollen su actividad dentro del territorio de Castilla-La Mancha.
Importe: Máximo 9 millones de pesetas.
Criterios: Grado de adecuación de los proyectos y actuaciones a los objetivos de las ayudas. Creación de fuentes de riqueza alternativa compatibles con el medio ambiente. Incidencia sobre la zona. Mayor valor del área afectada por la actividad. Interés social del proyecto.
Plazo de presentación de solicitudes: Para los ejercicios presupuestarios posteriores a 2001, desde el 1 de enero a 31 de marzo de 2002.
Organismo: Dirección General de Industria y Energía.

▲ SUBVENCIÓN: Para el fomento de la comercialización e internacionalización

Objeto: Se regula el régimen de ayudas para el fomento de estrategias comerciales, promoción de comercio exterior, asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores y de la cooperación interempresarial, establecidas en el Decreto 53/1998, de 26 de mayo, por el que se establece el marco de ayudas sobre competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.
Destinatarios: Empresas industriales y de servicios, especialmente pymes. Agrupaciones y asociaciones de empresas con o sin ánimo de lucro. Organismos intermedios que decidan desarrollar o desarrollen ya sus actividades en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
Importe: *Empresas: Límite del 40% de la inversión o gastos aprobados para las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, y del 30% para Guadalajara. En todo caso, se respetarán los límites establecidos por la Unión Europea. *Organismos intermedios: Hasta el 75% de la inversión o gasto subvencionable, con un máximo de 601.012,10 euros (100.000.000 ptas.)
Unidad orgánica competente: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.
Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas entidades locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por la ley.

• Ferias

TARANCÓN

XI FERIA REGIONAL DE LA ALIMENTACIÓN E INDUSTRIAS AFINES

Fecha de celebración: Del 27 al 30 de septiembre
Sector: En esta muestra estarán representados todos los sectores relacionados con la alimentación.
Lugar: Pabellón Ferial de Tarancón
Calle Reina Sofía
Organiza: Patronato de Promoción Económica de la Diputación de Cuenca
Teléfono: 969 24 01 41

MADRID

TEXTIL MODA

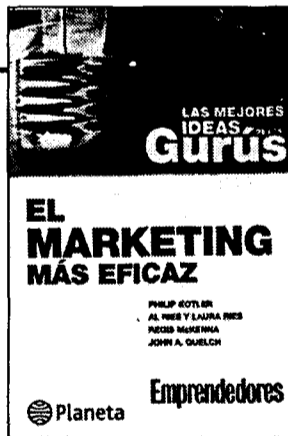
Fecha de celebración: Del 27 al 29 de septiembre
Sector: Algodón, lana, seda, piel, géneros de punto, fornituras y accesorios para la confección, prensa especializada y gabinetes de estilo.
Lugar: Parque Ferial Juan Carlos I
Organiza: IFEMA
Teléfono: 91 722 53 52 / 721 22 50

• Libros

MARKETING

El marketing más eficaz

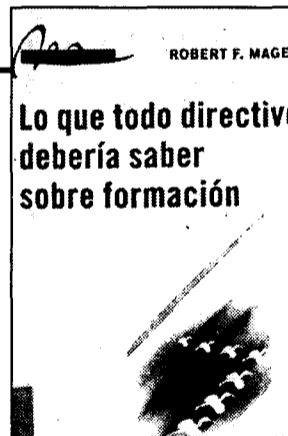
PHILIP KOTLER Y OTROS
PLANETA
BARCELONA



MANAGEMENT

Lo que todo directivo debería saber sobre formación

ROBERT F. MAGER
HACHETTE FILIPACCHI
MADRID



El autor amplía el concepto de marketing, incluyendo productos, servicios, ideas, lugares, personas y organizaciones. En palabras del autor, Philip Kotler, "el marketing debe dejar de gestionar una sola transacción y adquirir la habilidad de construir relaciones de lealtad con diferentes públicos objetivos". Entre las muestras de salud que puede mostrar una disciplina se encuentra su propia disposición a reexaminar sus enfoques, técnicas y objetivos a medida que cambia la sociedad que la

rodea y se debe prestar atención a nuevos problemas. El marketing nació como una rama de la Economía Aplicada para el estudio de los canales de distribución. Posteriormente, el marketing se convirtió en disciplina de gestión dedicada a la materialización del incremento en las ventas. Más recientemente, ha adquirido el aspecto de una ciencia del conductismo aplicado, cuyo interés se centra en comprender los sistemas de compra y venta que concurren en la comercialización de bienes y servicios.

Este libro es una clara aproximación, sin lenguaje especializado, que

Robert Mager ha escrito para ayudar a los directivos a servirse de la for-

mación y otros instrumentos para conseguir el máximo rendimiento de sus empleados. Desvela los mitos más habituales de la formación y explica cómo descubrir si un programa es bueno, malo o simplemente prescindible. Presenta soluciones alternativas a la formación ante problemas de rendimiento que podrán ahorrarle tiempo y dinero, y que le ayuda-

rán a conseguir lo que usted necesita. *Lo que todo directivo debería saber* contiene importantes estrategias que podrá aplicar de inmediato para solucionar los más complicados problemas de rendimiento. Así, se incluye, entre otros, once listas prácticas y páginas de consulta que el lector podrá copiar y utilizar dentro de su organización.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9714	9764	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
OBSERVACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
OBSERVACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Eusebio Bautista,

Dtor. territorial Telefónica España



El director territorial de Telefónica España, Eusebio Bautista, firmó el pasado día 18 junto al responsable regional de Telefónica móviles un convenio con la Consejería de Educación y Cultura para subvencionar un Planetario móvil que recorrerá los colegios castellano-manchegos.

Esta iniciativa, dependiente del Museo de las Ciencias de Castilla-La Mancha tendrá un coste de 14 millones de pesetas.

Manuel Jiménez,

Pte. Asoc. Hosteleros Guadalajara



El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Guadalajara (AHG), Manuel Jiménez, el sector ha vivido unas fiestas patronales muy satisfactorias en cuanto a volumen de negocio. Mientras hoteles, bares y restaurantes han trabajado a pleno rendimiento, otros locales como discobares y pubs han sido menos favorecidos debido principalmente al calor estival.

María Jesús Pérez,

Concejala de Ferias de Talavera



La concejalía de Ferias y Mercados de Talavera de la Reina, presidida por María Jesús Pérez, ha presentado la próxima edición del Salón del Automóvil que se celebrará en esta localidad. El evento contará con la presencia de 18 expositores de vehículos entre

los que aún no se incluyen vehículos industriales por no disponer de espacio suficiente para albergarlos.

Antonio Martínez de la Peña,

Dtor. General Intergroup Hoteles

La cadena Intergroup Hoteles tiene previsto construir en el actual Hospital de Tavera un establecimiento hotelero de cuatro estrellas. Para la puesta en marcha de este proyecto, que el director de la cadena, Antonio Martínez de la Peña, espera que esté ultimado para finales de año, será necesaria una inversión de 1.500 millones de pesetas, parte de los cuales serán aportados por la entidad Caja Castilla-La Mancha.

Javier Gómez,

Vicepresidente de Intercun

El año pasado se constituyó una organización interprofesional del sector del conejo denominada Intercun que abarca tanto a productores como a transformadores y comercializadores de este producto. El vicepresidente de Intercun, Javier Gómez, destaca los esfuerzos que se están llevando a cabo para potenciar el consumo de este tipo de carne, que sufre una seria competencia de otros productos como el pollo.

Alipio Lara

Director del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha

“Estoy en contra de que se arranque una sola cepa”

“Reducir la superficie de viñedo supondría un peligro para el modo de vida y el medio ambiente de la región”

TERESA ROMERO
Tomelloso (Ciudad Real)

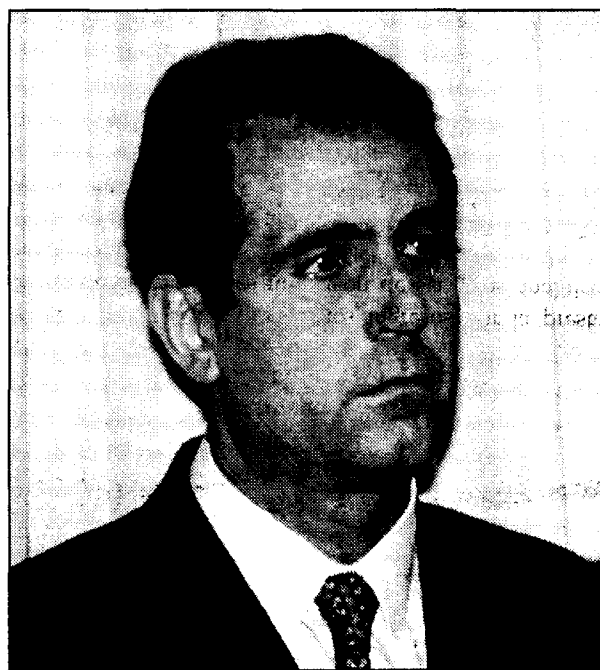
Alipio Lara dirige desde su fundación en octubre de 1999 el Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam), con sede en Tomelloso. En estos casi dos años de existencia, este centro se ha dedicado a la promoción y el desarrollo del sector vitivinícola de la región, prestando especial atención a las labores de investigación, controles de calidad y formación de técnicos en enología y viticultura. La previsión es que en breve aborde tareas de divulgación acerca de las características de los caldos castellano-manchegos para fomentar el conocimiento de estos productos tanto fuera como dentro del país.

Pregunta.- ¿Cuáles han sido los principales proyectos del Ivicam desde su creación?

Respuesta.- Aunque puede decirse que todavía somos un bebé de dos años, tenemos experiencia en programas de investigación. Comenzamos nuestra andadura con un proyecto en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha sobre enología, viticultura y comercialización que vamos a concluir a finales de año. Si todo sigue su curso, a principios de 2002 los resultados de este estudio se publicarán en una página web para difundir los datos obtenidos y poder recoger las inquietudes del sector. Estamos satisfechos porque en total tenemos abiertos cuatro programas de investigación.

P.- ¿Cuáles son las líneas seguidas en estos estudios?

R.- Estamos analizando dos proyectos relacionados con la microbiología del vino, es decir, con la influencia de determinados componentes del producto que condicionan su calidad. Por otro lado y en la línea de de-



Alipio Lara es director del Ivicam.

fender la identidad específica de las vides de la tierra se lleva a cabo un programa acerca de las variedades autóctonas poco desarrolladas, como la tinto Velasco, la Morabia dulce o la Pardillo. El cuarto estudio que nos ocupa trata de establecer científicamente las características definidoras de los vinos de cada tipo de uva. Es satisfactorio ver cómo recibimos subvenciones para continuar investigando.

P.- ¿Cuáles son las fuentes de financiación del Ivicam?

R.- El Instituto es un organismo autónomo adscrito a la Consejería de Agricultura, de la que recibe una dotación importante. A esto hay que sumarle las subvenciones concretas del Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA),

dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología y los ingresos por la prestación de servicios analíticos y de control de calidad en los laboratorios que el Ivicam tiene en Alcázar de San Juan y Valdepeñas, que rondan anualmente los 25 millones de pesetas.

La previsión es que en 2003 empiece a funcionar un laboratorio de referencia

P.- ¿Cuál ha sido el papel del Ivicam en las negociaciones para fijar los precios de la uva en Valdepeñas y La Mancha?

R.- Se puede decir que ha sido una actuación meramente presencial. El acuerdo debía alcanzarse entre industria y producción, por lo que sólo hemos puesto en contacto dos posturas de partida muy dispares.

P.- Los esfuerzos del sector, ¿hacia adónde apuntan?

R.- En este momento to-

do pasa por la reestructuración de 100.000 hectáreas de viñedo en 8 años. De momento ya han llegado a Castilla-La Mancha 13.000 millones de pesetas desde la Unión Europea en este concepto y sólo podemos destacar el esfuerzo de los agricultores para reconvertir variedades excedentarias, como la airén, por otras con mejor salida comercial.

P.- ¿Cuál es el principal problema de la vid?

R.- Sin duda la superproducción. Los excedentes sólo pueden ser asumidos con una reducción de la producción o un incremento de las ventas. Yo me apunto sin duda a vender más, ya que la otra opción es, como todo problema, ca y peligrosa.

P.- ¿A qué se refiere con esto?

R.- Creo que no se debe arrancar ni una cepa, pues reducir la superficie de viñedo haría peligrar tanto el modo de vida como el medio ambiente de la Comunidad. La forma de vida, la supervivencia económica y social de Castilla-La Mancha está íntimamente ligada a este cultivo. Por lo que respecta a la reserva vegetal, históricamente la vid se ha adaptado sin problemas a las condiciones climáticas y de suelo que caracterizan a esta zona, y el conocimiento empírico de nuestros antepasados es incuestionable en este sentido.

P.- ¿Qué objetivos se plantea el Ivicam en estos momentos?

R.- Esperamos que para 2003 empiece a funcionar un laboratorio de referencia completo que dé servicio a la región, pues hasta ahora hay que acudir a centros de Montpellier o Madrid. Es un proyecto al que hemos dedicado una especial atención tanto por parte de la Consejería de Agricultura como del propio Instituto.

ARCHIVO