

De los 4,5 millones de hectólitros, 3,9 millones se elaboran en la Comunidad Autónoma

El 87% de la producción nacional de mosto procede de la región

Once empresas castellano-manchegas concentran este tipo de actividad

Las empresas dedicadas al mosto quieren dejar de ser el "patito feo" del sector vitivinícola y para ello piden que las administra-

ciones los consideren como un sector independiente y reciba más apoyos. Castilla-La Mancha es líder en la producción

de mosto en España con 3.900.000 hectólitros que elaboran once empresas. Estas once empresas están repartidas por cuatro

Desde el sector se apuesta por crear una interprofesional de Castilla-La Mancha

provincias ya que en Guadalajara no existe ninguna dedicada a este fin. Otra de las apuestas del sector es la creación

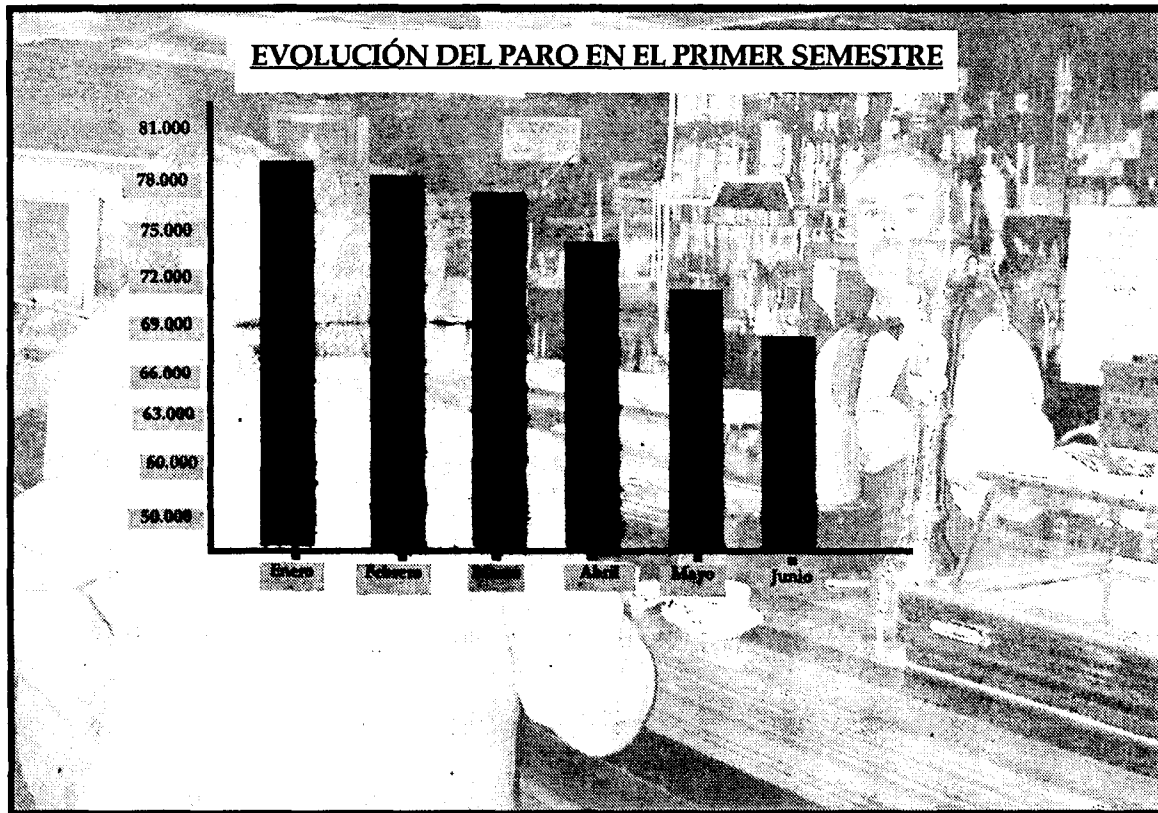
de una Interprofesional del Mosto en Castilla-La Mancha, ya que a nivel nacional se constituyó recientemente.

Pág. 5 y 6

El pago por Impuesto de Sociedades fue de casi 39.000 millones

Las empresas castellano-manchegas ingresaron en las arcas del estado 38.907 millones de pesetas en concepto de Impuesto de Sociedades, según los últimos datos disponibles y ya cerrados. El número de empresas que cotizaron por este impuesto fue de 41.127, de las que el 90% fueron sociedades limitadas y el resto sociedades anónimas. Tras la petición de reforma de este gravamen por parte del tejido empresarial, el Gobierno sólo ha anunciado que su modificación será en 2004.

Pág. 31



EL NÚMERO DE PARADOS BAJO EN 10.617 PERSONAS HASTA JUNIO

Durante el año 2001, el desempleo ha descendido en Castilla-La Mancha en 10.617 personas, lo que supone un 13,5% menos de parados inscritos en el INEM de enero a junio. En junio, se ha registrado el mayor descenso de todo el año con 2.963 parados menos. El sector servicios ha tirado, un año más, del empleo en la época estival.

Pág. 33

Alcatel de Toledo no está dentro del plan para el 2001

La factoría de Toledo no está incluida en el primer Plan Estratégico de Externacionalización de la multinacional Alcatel que se desarrollará este año, según informaron los representantes de la empresa a los sindicatos. Lo que no se ha descartado todavía es que no esté en el otro plan que se llevará a cabo en el año 2002. Según informó a este semanario el secretario regional de CC OO, Juan Antonio Mata, en esta primera fase se ven-

Pág. 10

derán 50 plantas de la multinacional francesa que están repartidas por todo el mundo. Representantes de los trabajadores de los tres centros que Alcatel tiene en España se reunieron en la tarde del jueves, 5 de julio, con la empresa, en las que se les informó de esta decisión. A partir de ahora, ambas partes se reunirán periódicamente para ir conociendo cómo se está llevando a cabo el proceso de externalización.

Más de 120 empresas se acogen ya a Ecovidrio

Un total de 121 empresas de la región están acogidas en el Sistema Integral de Gestión (SIG) de Ecovidrio, que tiene por finalidad la recuperación y reciclado de envases de vidrio. Según los datos oficiales de esta entidad, 105 de estas empresas pertenecen al sector vitivinícola, 4 al de bebidas espirituosas y otra es fabricante de cervezas. Las 7 restantes están enclavadas en otros sectores pro-

Pág. 36

ductivos. Por provincias, el mayor porcentaje de empresas adheridas se encuentran en Ciudad Real. La tasa media de reciclado por habitante y año española es de 8,2 kilos mientras que en la región castellano-manchega es de 2,2 kilos. Ecovidrio está firmando convenios para la recogida de vidrio en diversas provincias de la región con entidades e instituciones.

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

9 **Compost de Setas la Manchuela tendrá un laboratorio**

Compost de Setas Manchuela tiene previsto montar en breve un laboratorio para investigar en todas aquellas cuestiones relacionadas con el cultivo de la seta.

11 **Félix Solís duplicará su producción**

La empresa valdepeñera Félix Solís tiene previsto duplicar este año su producción de vino gracias a la puesta en marcha de dos nuevos proyectos que suponen una inversión de más de 2.220 millones.

12 **Prefabricados Jomi prevé trasladarse**

La firma almanseña Prefabricados Jomi tiene previsto cambiarse a nuevas naves en un plazo de un año y medio. Las nuevas instalaciones están en el polígono El Mugrón.

13 **Las ventas de Artevi crecieron un 2,1%**

Puertas Artevi celebró hace unos días la junta general de accionistas en la que se aprobaron las cuentas del año pasado. Las ventas netas ascendieron a 9.340 millones, un 2,1% más que el año anterior.

15 **JMS Consultores construirá una residencia**

JMS Consultores tiene previsto construir una residencia para la Tercera Edad en Móndejar (Guadalajara) que contará con 40 habitaciones y dará empleo a unas 100 personas cuando terminen todas las fases.



CARTA EDITORIAL

El Impuesto de Sociedad y su reforma

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

El Impuesto de Sociedades siempre ha estado dentro del paquete de gravámenes que el actual equipo de Gobierno del país ha asegurado que se va reformar, pero a estas alturas todavía no se ha especificado ni cómo ni en qué sentido. Pero por si esto fuera poco, la petición empresarial de que se redujera este impuesto parece ser que no será atendida, por lo menos de momento, según ha asegurado el director general de Tributos en un seminario que ha tenido lugar en Santander.

Este representante del Ministerio de Hacienda ha afirmado que sobre este impuesto se realizará una "revisión técnica" y que desde este Departamento se considera que el citado impuesto está funcionando bien.

Con esta declaración viene a echar un jarro de agua fría a las peticiones empresariales sobre una rebaja del tipo impositivo y del coste para las sociedades que supone esta carga fiscal.

Así las cosas, lo único que se ha hecho público sobre la reforma del impuesto hasta ahora es que se realizará en el año 2004, año electoral, si las cuentas no me fallan, por lo tanto es muy posible que quizá se consiga alguna de las aspiraciones empresariales en este sentido.

Está demostrado que la reducción de cargas fiscales para las pequeñas y medianas empresas tienen su correspondencia inmediata en la creación de más empleo. Una creación de empleo que nos beneficia a todos, porque acaba aumentando el consumo y generando riqueza económica.

Pero mientras se aclara esta situación de si se atienden o no las petición de una revisión a la baja de este impuesto, los empresarios tendremos que seguir haciendo frente a este gravamen sin saber con seguridad como nos afectará el mismo a partir del año 2004.

La claridad que debe utilizarse en este asunto brilla por su ausencia y puede que hubiera sido mejor no decir nada sobre la reforma de este impuesto sin saber todavía cómo se va a hacer, porque lo único que han conseguido es crear expectativas al colectivo de pymes que no terminan de ver cumplidas.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La creación de empresas está de moda

JAVIER GARCÍA BARGUEÑO

ECONOMISTA AUDITOR DE CUENTAS Y SECRETARIO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE TOLEDO

La creación de empresas está de moda. Quizá, valorando los datos fríos que ofrecen las estadísticas, no se detecte tal afición en nuestra región, pero la materia atrae a toda una serie de instituciones públicas y privadas, empresas, asociaciones y otros organismos que, de una u otra manera, llevan tratando y fomentando el tema en los últimos años. En una revisión rápida por internet y los medios de comunicación he podido detectar, entre otros:

Universidades que tienen entre sus programas de doctorado, alguno específico sobre la creación de empresas, orientado principalmente a la formación e investigación en esta especialidad.

Ferias especializadas en el tema, como el Salón de Creación de Empresas, que se ha celebrado recientemente en la Feria de Madrid, con el objetivo principal de informar sobre todas las facilidades y herramientas existentes en el mercado para los emprendedores que tratan de crear empresas.

Comunidades Autónomas y Ayuntamientos, proporcionando ayudas y subvenciones a empresarios que crean negocios, así como ayudas a sociedades de capital-riesgo que invierten en empresas de nueva creación.

Viveros de empresas, al amparo de instituciones públicas y asociaciones o fundaciones privadas, que se suman al esfuerzo de fomentar la creación de empresas ayudando a las compañías recién creadas a compartir los gastos iniciales con otras y asesorándolas en las primeras decisiones que han de tomar los nuevos empresarios.

Cursos de formación en creación de empresas, como el que se ha organizado en estos días por el Colegio de Economistas de Toledo, con carácter gratuito para el alumno.

En nuestra región la creación de empresas no es menos importante. Con 99.423 empresas activas en el año 2000 (Dato extraído del Dirce), somos la séptima región con mayor número de empresas. Más de la mitad de éstas no tienen asalariados y del resto, un alto porcentaje tienen entre 1 y 2 empleados. Estos datos revelan la importancia de informar, formar y fomentar todo el proceso de creación de empresas, dado que nuestro teji-



Javier García Bargeño

do empresarial se nutre, principalmente, de pequeñas unidades empresariales y no de conglomerados o compañías multinacionales que tienen previamente una experiencia y formación suficiente en estos temas. Formar a nuestros emprendedores para que tomen sus decisiones basadas en estudios más formales, ayudará a que negocios rentables no fracasen por falta de experiencia, y evitará que esfuer-

“ ”

Castilla-La Mancha es la séptima región en número de empresas activas con 99.423 en el año 2000 según datos del Dirce

zos y recursos ociosos se empleen en negocios que, de antemano, se sabe que no llegarán a buen puerto. Las personas que comienzan a desarrollar una idea empresarial han de conocer algunos aspectos técnicos sobre la creación de empresas.

Los emprendedores tienen que tener claro, en una primera instancia, lo que quieren hacer, definiendo detalladamente el tipo de negocio que se quiere comenzar. Estos nuevos empresarios deben especificar quién formará parte del proyecto, quienes actuarán como promotores, quienes como capitalistas, quienes como simple ayuda externa al proyecto.

Para empezar a implementar la idea se puede usar una herramienta muy útil:

el plan de empresa. Este plan de empresa será el mapa de carreteras que los participantes en el negocio han de dibujar, plasmando y desarrollando el proyecto. El plan de empresa contendrá aspectos tan importantes como los objetivos generales del proyecto empresarial, las características del producto o servicio, el mercado al que se quiere llegar, la competencia que habrá en dicho mercado, las barreras de entrada con las que se encontrará el producto, la legislación aplicable a la actividad, el marketing que se utilizará para dar a conocer el producto (especialmente cuando éste sea de nueva creación), el precio al que se venderá, la forma de produc-

ción y distribución, los recursos humanos que necesitará la empresa para funcionar correctamente, la fiscalidad que soportará el negocio, etc.

Una vez realizado el plan de empresa, tienen que acometer uno de los aspectos más complejos en el proceso de la creación de las empresas: sistematizar y sintetizar todo el plan de empresa anterior, reduciéndolo a un plan económico-financiero en el que se estudia de forma numérica las necesidades financieras y sus posibles fuentes de obtención, el plan de inversiones y sus plazos de recuperación, los resultados previsibles de la actividad e, incluso, la situación de la empresa en el futuro.

Es en este plan económico-financiero, así como en temas fiscales, laborales, mercantiles y contables, donde los economistas aportamos nuestro grano de arena, ayudando a que los emprendedores que no cuenten con formación en esta especialidad, no sufran más de lo debido en esta ardua tarea.

Con el convencimiento de que la creación de empresas fomenta la creación de empleo, la creación de riqueza social, la competitividad y la importancia de nuestra economía regional en el global de la economía nacional, los economistas de Castilla-La Mancha seguiremos fomentando el proceso de creación de empresas, con el objetivo final de formar a nuestros emprendedores y a aquellos que, desde la profesión de economistas, puedan en un futuro ayudar a quienes inicien proyectos empresariales que contribuyan a la mejora de nuestra región.

842,7
(-0,9%)

Bolsa

A la crisis económica se une ahora la política en Argentina. La bolsa de Buenos Aires sufrió un desplome que, según temen los analistas, podría contagiarse.

196,84
(1,52%)

Dólar

La peseta alcanza sus mínimos históricos frente al dólar, que al cambio se posicionaba en las 200 pesetas. El BCE no prevé bajar los tipos por el momento.

25,95
(1,4%)

Petróleo

Irak aún no ha tomado una decisión sobre la reanudación de sus ventas de crudo, tras la decisión de la ONU de mantener las sanciones.

SUBE Los buenos resultados del mes de junio conocidos en Castilla-La Mancha que cifran en 2.063 personas menos los parados inscritos en las oficinas del Inem, respecto al mes anterior. En dicho mes, el paro descendió en todos los sectores y en todas las provincias de la Comunidad, incluido el colectivo mujeres.

BAJA La alarma suscitada tras la decisión del Ministerio de Sanidad y Consumo de retirar del mercado el aceite de oliva español, tanto para su exportación como para su consumo en toda la Unión Europea. El motivo ha sido el haber detectado una sustancia cancerígena a largo plazo concretamente en el aceite de orujo cuya producción en Castilla-La Mancha es de 60.000 tm.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



CEOE-CEPYME APROBÓ EN SU ASAMBLEA UN PRESÚPUESTO DE 237 MILLONES PARA 2001.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

EDUARDO FDEZ. PALOMO

Pte. Cámara de Comercio de Cuenca

El presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación conquense para desarrollar un programa de formación a empresarios en activo. El convenio tiene como objeto mejorar la gestión empresarial de las pymes.



ANTONIO CAMPOS

Delegado de la Agencia Tributaria en C-LM

Antonio Campos, delegado de la Agencia Tributaria en C-LM, ha informado que por el impuesto de sociedades se han recaudado 38.907 millones de pesetas en el ejercicio fiscal 1999. Toledo es la provincia que más abonó a las arcas del Estado con 10.065 millones de pesetas.



MIGUEL GALLARDO

Dtor. de Asuntos Corporativos de Delaviuda

La prioridad actual de la empresa maza-pañera Delaviuda, situada en Sonseca, es la expansión exterior, según informaba el Director de Asuntos Corporativos de Delaviuda, Miguel Gallardo Sánchez Barbudo. El objetivo es superar los 1.200 millones de pesetas que se venden en el exterior.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El número de fincas hipotecadas ascendió a 2.496

En el mes de abril el número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha ascendió a 2.496, lo que supuso un capital prestado de 28.864 millones de pesetas, según el Instituto Nacional de Estadística. Del total de fincas, 2.370 (el 98%) son urbanas, cuyo capital prestado fue de 24.266 millones de pesetas. Por provincias continúa siendo Toledo la que mayor número de hipotecas aglutina con 812 y una cuantía de 8.844 millones de pesetas. Con menor nivel de endeudamiento se sitúa Guadalajara con 131 hipotecas. A nivel nacional, el número de fincas hipotecadas en el mes de abril ascendió a 62.795 y un capital prestado de 769.787.

“ENTRE COMILLAS”

ROMÁN CANTARERO, VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES Y OPERADORES DE MOSTOS: “Las administraciones siguen considerando al mosto como un subsector del vino y no hacen nada, por ejemplo, para fomentar su consumo dentro del territorio nacional”.

FELIPE GRANADOS, GERENTE DEL MERCADO NACIONAL DE GANADO DE TALLAVERA DE LA REINA: “En el bovino se nota una tendencia a la baja porque hay más oferta que demanda, mientras que en el ovino están más estabilizados los precios”.

JOSÉ LUIS GIL, SECRETARIO DE ACCIÓN SINDICAL DE CC.OO: “De los catorce convenios que quedan, a tres de ellos sólo les hace falta adaptarse a las tablas salariales, por lo que se puede decir que prácticamente está cerrada la negociación colectiva del año 2.001”.

JAVIER RASO, RESPONSABLE DEL ÁREA LABORAL DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA: “En el año 1.999 y 2.000 crecimos mucho en exportación, pero no era un crecimiento real, ya que las cifras del 98 fueron malas y a poco que se hiciera, en seguida aumentaron los porcentajes”.

REVISTA DE PRENSA

Agencia de Colocación

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha sido autorizada por el Inem para constituir una Agencia de Colocación, sin fines lucrativos, lo que nos convertirá en la primera institución cameral de Castilla-La Mancha que intermediará legalmente en el mercado de trabajo poniendo en contacto las ofertas de empleo de las empresas y las demandas de los trabajadores.

La creación de esta Agencia de Colocación se circunscribe a la provincia de Toledo. Cámara de Toledo

GE-Honeywell: Europa vérsus EE.UU

La negativa de las autoridades comunitarias de Defensa de la Competencia a aprobar la fusión de las compañías norteamericanas General Electric y Honeywell presenta aspectos reveladores sobre las difíciles relaciones de los bloques económicos más importantes a ambos lados del Atlántico y sus distintos enfoques regulatorios. Llama la atención que una operación bendecida con escasísimas condiciones por EE.UU (...) sea rechazada por la UE.

Expansión

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Prevención es curar

Hay un dicho que dice que "prevenir es curar" y al parecer eso es lo que ha querido hacer el Ministerio de Agricultura con la decisión de retirar del mercado toda la producción de aceite de orujo. Es una medida acertada si lo que se pretende es evitar enfermedades a la población y además, la salud de las personas está por encima de los intereses comerciales. Sin embargo llega en un momento en el que el sector primario no levanta cabeza, y es que como se dice vulgarmente, "parece que les ha mirado un tuerto". Primero las vacas locas, luego la fiebre aftosa y ahora el aceite de orujo, y todavía no sabemos que falta porque este ministro "está gafao". El problema en esta ocasión no viene porque se deje de consumir aceite de orujo, sino porque la alarma no lleve a los consumidores a dejar de comprar aceite de oliva virgen extra, que trae importantes beneficios para la salud. La producción de orujo no es muy elevada y según algunos agricultores no les resulta rentable producir este alimento, que se vende a un precio muy bajo en el mercado. Ahora es el momento de trabajar en campañas que tranquilicen a la sociedad, y que destaquen las bondades del aceite de oliva.



LOS PROTAGONISTAS

INAUGURADA LA DELEGACIÓN DE LA CÁMARA EN TARANCÓN

Tarancón dispone desde el día 4 de julio de una delegación de la Cámara de Comercio de Cuenca. En el acto inaugural estuvieron representados el Ayuntamiento de Tarancón, la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades, Caja Castilla-La Mancha, organizaciones empresariales, agrarias y un buen número de empresarios locales y comarcales, junto a la dirección de la institución cameral que preside Eduardo Fernández Palomo.

Firmados el 81,8% de los convenios colectivos en la región

Al finalizar el primer semestre del año 2001 se puede decir que en Castilla-La Mancha la negociación colectiva para este ejercicio está prácticamente cerrada pues se han firmado, según los datos ofrecidos por Comisiones Obreras, 63 convenios, lo que equivale al 81,8% del total regional, que asciende a 77. De las negociaciones de estos convenios se han visto afectados 185.395 trabajadores, el 87% de los 212.845 trabajadores sujetos a convenios colectivos durante el ejercicio. Quedan pendientes de firmarse 14 convenios, en torno a 27.000 trabajadores de Castilla-La Mancha. "De los catorce convenios que quedan, a tres de ellos sólo les hace falta adaptarse a las tablas salariales, por lo que se

puede decir que prácticamente está cerrada la negociación colectiva del año 2001", manifestó en rueda de prensa el secretario de Acción Sindical de Comisiones Obreras, José Luis Gil. Las provincias que mayor número de convenios han negociado hasta la fecha han sido Toledo y Ciudad Real, con 17 respectivamente. En todas las provincias, excepto en Toledo con 2, les quedan tres convenios por firmar, destacando por número de trabajadores afectados los del campo de Ciudad Real y Cuenca y el del Comercio de Cuenca. "Además podemos resaltar el convenio de aserradores en Guadalajara que tiene subidas de hasta el 9%", añadió José Luis Gil.

Preocupación por la decisión de retirar el aceite de orujo

La decisión del Ministerio de Sanidad y Consumo de retirar del mercado el aceite de oliva español, tanto para su exportación como para su consumo en toda la Unión Europea (ya que se ha detectado la presencia de una sustancia cancerígena a largo plazo) ha intranquilizado a un sector que en Castilla-La Mancha no está pasando por buenos momentos, después de la prorrogarse la OCM del aceite de oliva por tres años más. En Castilla-La Mancha la producción de aceite de orujo no es muy elevada pues según los datos facilitados por el Ministerio de Agricultura está en torno a un 8% de la producción total de aceite de oliva (alrededor de 60.000 toneladas, sin tener en cuenta las variaciones de cada campaña), es decir más de 5.200 toneladas de aceite. Las organizaciones agrarias de la región han mostrado su

preocupación por esta medida que consideran desproporcionada y precipitada. Así desde la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) se afirma que el Ministerio de Sanidad puede haber generado un clima de alarma social injustificado al decretar la inmovilización y retirada de todo el aceite de orujo del mercado. Ucaman demanda de la Administración una información clara y veraz. Desde Coag-Iniciativa Rural, el representante del aceite de oliva de la organización en Castilla-La Mancha, Francisco Redondo, pide "que se quite el apellido de aceite de oliva, pues es evidente que el orujo sólo puede salir del aceite de oliva, por lo que es innecesario". En Castilla-La Mancha hay un total de cuatro orujeras, de las que tres están situadas en Toledo y una en Ciudad Real.

ALDIA

El inversor on line de la región es poco arriesgado

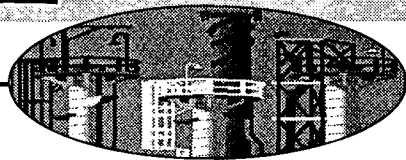
El perfil del inversor on line en Castilla-La Mancha quedaría definido de la siguiente forma: un hombre de unos 25 y 40 años que afronta pocos riesgos a la hora de invertir, no realiza muchas operaciones anuales pero las que hace suelen tener un volumen superior a la media nacional. Este es el perfil del inversor castellano-mancheño que utiliza las nuevas tecnologías al que ha llegado la empresa Self Trade que ha realizado el primer estudio sobre perfiles, hábitos y tendencias en este ámbito y que ofrece las diferencias regionales que han observado en el inversor on line.

Génesis XXI ha presentado la plataforma E-learning

Génesis XXI, una empresa al servicio de los sistemas verticales, que nació hace 18 meses ha presentado, dentro del marco de la I Feria de Nuevas Tecnologías (Nutecom), "Formateca", la plataforma E-learning que conjuga tecnología, contenidos y servicios. Según informó el director de la empresa, Félix Navarro, Formateca ha sido desarrollada a través de la tecnología Vía Net Works España, proveedor global de soluciones Internet para los negocios. Según Navarro, a través de ella se pretende dar una única solución, el soporte de contenidos y servicios on line de formación. Todo ello con el soporte y el apoyo tecnológico de un proveedor mundial en soluciones de Internet para las empresas como es Vía Networks.

Registradas 2.073 inscripciones en la Agencia de Albacete

La Agencia Municipal de Colocación dependiente del ayuntamiento de Albacete logró superar en los primeros meses el número de inscripciones respecto al año anterior, registrándose en este periodo un total de 2.073, frente a las 3.024 de todo el año 2000 o a las 2.429 del año 99. En este periodo las mujeres presentaron 1.298 inscripciones frente a las 775 de los hombres. En este orden, los demandantes contratados fueron el primer semestre el 42% mujeres y el 48% hombres, frente al escaso 22% del año 2000 y el 82% de hombres. (Informa David García.)



F.J. LLANA NIETO
C-LM

Castilla-La Mancha es actualmente una potencia dentro del territorio nacional en cuanto a producción de todo tipo de mostos. De los cerca de cuatro millones y medio de hectólitros producidos en las últimas campañas en España, aproximadamente 3.900.000 proceden de la comunidad castellano-manchega, es decir, el 87% de toda la producción obtenida.

Este liderazgo es aún mayor al considerar la variedad de mostos concentrados rectificados, ya que Castilla-La Mancha produce el 99% de todo el conjunto nacional. En este caso se trata de mosto sulfatado que, tras pasar por unas columnas catiónicas, pierde el olor, el sabor, y el color y se convierte en azúcar de frutas que se utiliza para

Principales reivindicaciones del sector

- ✓ Modificación reglamentaria comunitaria en relación a la Ayuda al Almacenamiento Privado y a las Declaraciones de Producción/Cosecha.
- ✓ Modificación reglamentaria comunitaria para que el mosto de uva rectificado sea incluido y se le dote de restitución a su exportación a terceros países, en simetría con las actuales restituciones a los mostos de uva concentrados.
- ✓ Promulgación normativa autonómica en Cataluña, Andalucía y Galicia.
- ✓ Apoyos institucionales para el desarrollo de la investigación sobre variedades viníferas.

repostería, como edulcorante natural o para el enriquecimiento de vinos en aquellos países donde se permite.

A pesar de este importante peso de la comunidad castellano-manchega, los operadores de mostos y zumos de uvas critican el escaso apoyo que reciben de las Administraciones, "que todavía siguen considerando al mosto como un subsector del vino y que no hacen nada, por ejemplo, para fomentar su consumo dentro del territorio nacional", explicaba el vicepresidente primero de la Asociación de Exportadores y Operadores de Mostos y Zumos de Uva (Aemzu), Román Cantare-

Los empresarios piden que las Administraciones lo consideren como un sector independiente y reciba más apoyos

El mosto quiere dejar de ser el "patito feo" del sector vitivinícola

Las once empresas de Castilla-La Mancha que se dedican a esta actividad producen cerca del 87% de toda la producción nacional

ro.

Precisamente, representantes de esta asociación se reunieron el pasado lunes, 2 de julio, con el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, para hacerle llegar sus principales reivindicaciones que tienen como objetivo fundamental equilibrar el balance vitivinícola español, con una representación del mosto del 15% del total de la producción nacional.

Desde Aemzu se señala que los mostos y zumos de uva españoles continúan sin repuntar en los mercados exteriores a causa de la falta de competitividad de los precios en relación con los ofertados por productores de otros países como Estados Unidos, Sudáfrica, Chile o Argentina. Para intentar paliar esta situación, se exige la modificación por parte de la Unión Europea de los plazos establecidos para poder beneficiarse de la Ayuda al Almacenamiento Privado. Esta norma permite la inmovilización de parte de la producción de mosto a partir del día

PRODUCCIÓN DE MOSTOS EN ESPAÑA DECLARADOS POR LOS PRODUCTORES (CAMPAÑA 1999/2000)

* Mostos de uvas naturales	4.074.000 hectólitros
Castilla-La Mancha	2.997.828 hectólitros (74%)
* Mostos de uva concentrados (x4)	16.518 hectólitros
(Castilla-La Mancha)	11.864 hectólitros (72%)
* Mostos de uva concentrados/rectificados	16.518 hectólitros
(Castilla-La Mancha)	13.252 hectólitros (72%)
* TOTAL TODOS LOS MOSTOS ESPAÑOLES	4.193.832 HLS

Fuente: AEMZU

ALMACENAMIENTOS 1999 - 2000

* Mostos de uva	2.058.000 hectólitros
Castilla-La Mancha	2.012.928 hectólitros (98%)
* Mostos de uva concentrados (x4)	29.600 hectólitros
(Castilla-La Mancha)	29.600 hectólitros (100%)
* Mostos de uva concentrados/rectificados	14.610 hectólitros
(Castilla-La Mancha)	14.610 hectólitros (100%)
* TOTAL TODOS LOS MOSTOS ESPAÑOLES	2.234.840 HLS

Fuente: AEMZU

5 de diciembre de cada año, y por un periodo mínimo de cinco meses, a cambio de la cual el productor recibe una prima económica de la UE.

Román Cantareño explica que esta fecha es muy tardía y que se debería adelantar al 1 de octubre de cada ejercicio, para facilitar así la salida al mercado del producto en una época en la que sí resulta competitivo y hay suficiente demanda.

Así, según se observa en los cuadros adjuntos referentes a la producción de mostos declarados en la campaña 1999-2000, de

los tres millones de hectólitros producidos en Castilla-La Mancha, el 68%, es decir, poco más de dos millones de hectólitros se almacenaron antes de destinarse a exportaciones.

Otras reivindicaciones del sector se refieren a la inclusión del mosto de uva rectificado en las restituciones a la exportación a terceros países ajenos a la UE, y la prórroga de éstas para el resto de mostos más allá del 2004, fecha en la que está previsto que finalicen, así como la petición de apoyos institucionales con

dotaciones de ayudas al efecto para investigar en el sector.

En Castilla-La Mancha hay en estos momentos once empresas que se dedican a la elaboración de mosto: EIASA, en la provincia de Albacete; Julián Soler, Virgilio Solís y Blasma, en la provincia de Cuenca; Félix Solís, Vinos y Bodegas, Mostos Españoles, Mostos Internacionales y Mostos, Vinos y Alcoholes, en la provincia de Ciudad Real; y Plantation Foods Ibérica y Dream Fruits, ambas en la provincia de Toledo.

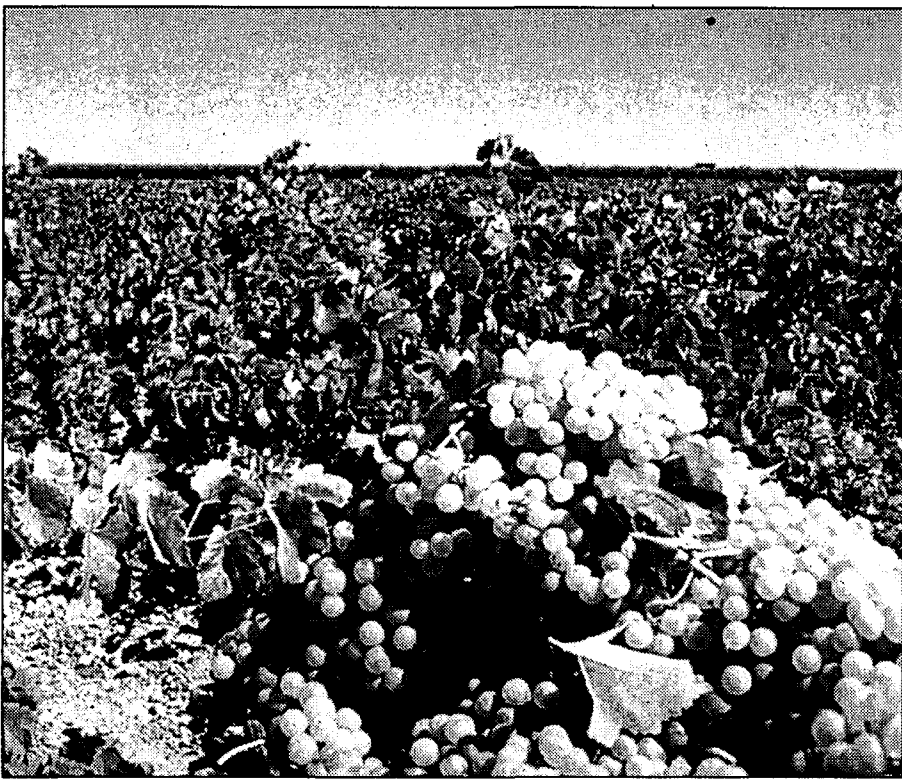
OPINION

F. J. LLANA NIETO

¿Para qué sirve una Interprofesional?

De siempre, Castilla-La Mancha ha sido reconocida por su enorme potencial vitivinícola, tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, ha sido el vino el que se ha llevado la mayor parte de las alabanzas, de tal forma que el mosto ha quedado relegado a un segundo lugar, como algo residual, sin importancia. No es de extrañar, por tanto, que los empresarios de este sector estén luchando por conseguir un reconocimiento no sólo merecido, sino obligatorio, ya que si recibiera los apoyos suficientes podría crecer en igual o mayor medida que otros sectores, contribuyendo así al desarrollo de la región. En esta tarea debería jugar un papel decisivo la Interprofesional constituida en el mes de septiembre del pasado año y que fue vendida "a bombo y platillo" por el Gobierno regional y las organizaciones que la integran. Hoy, casi un año después, esta institución ha mostrado su inoperancia y la casi totalidad de los objetivos que se fijaron cuando se constituyó permanecen ahí, sin visos de solución a corto plazo y, lo que es peor, sin que nadie decida hacer algo por evitarlo. No es cuestión de buscar culpables pero sí de que alguien decida dar un nuevo rumbo a esta Interprofesional que debe dignificar a este sector.





Castilla-La Mancha tiene la mayor concentración de viñedo de Europa, de ahí su potencial en mosto.

(viene de la página anterior)

Castilla-La Mancha es, con diferencia, la comunidad autónoma con un mayor tejido empresarial dedicado a esta actividad agroalimentaria, ya que en todo el territorio nacional el número de empresas relacionadas con el mosto apenas supera la veintena, según los datos de Aemzu, que agrupa a la mayoría representativa de operadores, transformadores, concentradores, rectificadores y exportadores de mostos de uva y zumos de uva de España.

Aunque desde esta Asociación se están defendiendo los intereses de este sector ante las diferentes instituciones, los logros obtenidos hasta ahora no han sido muy significativos, debido, en gran parte, a que ésta es

una labor que debería realizar la Interprofesional del Mosto (Intermosto) que se constituyó en el mes de septiembre del pasado año, y en la que están representadas las organizaciones productoras, las cooperativas agrarias y la propia Aemzu.

Román Cantarero destaca la escasa operatividad que esta interprofesional tiene en la práctica, ya que en la mayoría de las ocasiones cualquiera puede bloquear las decisiones a tomar, al exigirse para la aprobación de las mismas un apoyo del 85% del quorum.

Para acabar con esta situación, el vicepresidente primero de Aemzu defiende la creación de una interprofesional en Castilla-La Mancha, al ser ésta la comunidad autónoma más importante en producción de mosto. Esta iniciativa también le fue presentada al consejero de Agricultura, quien mostró su satisfacción por la misma y se comprometió a apoyar al sector en todo lo que sea necesario para conseguir este objetivo.

Los representantes del sector consideran que este primer paso permitiría, por ejemplo, concienciar a los productores de vino de que destinen una parte de la producción anual a la elaboración de zumo de uva y mostos concentrados, "contribuyendo así a que esta actividad adquiera personalidad propia y deje de considerarse como un subsector del sector vitivinícola", añade Román Cantarero.

Durante el pasado año, el consumo interior en España de mostos-zumos de uva sufrió un descenso del 4,2% con respecto al año anterior, situándose en 64.230.000 litros. Sin embargo, la producción aumentó en la campaña 2000/2001 un 7,3%, hasta alcanzar 4.500.000 hectólitros en el conjunto del territorio nacional.

La uva tinta, predominante

Castilla-La Mancha, como primera productora de mostos en España, tenía declaradas unas existencias a 31 de agosto del pasado año de 34.966 hectólitros de mosto concentrado -de los que 22.554 estaban en poder de almacenistas-; y 88.170 hectólitros de mosto concentrado rectificado -de los que 25.671 hectólitros estaban almacenados. La mayor parte de esta producción declarada correspondía a la variedad de tinta. En cuanto al resto de mostos, el volumen producido ascendía a 1.171.773 hectólitros.



El último artículo comercializado ha sido el fuet artesano.

Embutidos San Roque vende al año 60.000 kilos

La empresa de Chillón sólo elabora productos tradicionales y autóctonos

ALICIA SÁNCHEZ
Chillón (Ciudad Real)

La fábrica de embutidos San Roque de Chillón, constituida en 1992, ha conseguido una producción media anual en los dos últimos años de 60.000 kilos de productos derivados del cerdo, según señalaba el recién nombrado gerente de la empresa, Miguel Ángel Martín Valero.

Los productos de esta Sociedad Limitada se distinguen por se totalmente artesanos, "una elaboración que en ocasiones poca gente entiende en el mercado, pues los precios, al ser productos artesanos, tienen una mayor calidad y una mayor mano de obra que se tiene que reflejar en el precio", explicaba el gerente de la firma.

Este es uno de los motivos por lo que los productos de la empresa, que se comercializan principalmente en Ciudad Real con la marca embutidos San Roque, se comercialicen principalmente en restaurantes y tiendas de alimentación de artículos con una calidad media alta.

Los principales mercados de esta firma se localizan en Madrid, Albacete, Toledo y otras provincias del centro de España.

El reparto se lleva a cabo con furgones climatizados propios, a través de

agentes de la empresa, que cada vez son más solicitados en Castilla-La Mancha.

En estos momentos, con una plantilla de siete empleados, no se prevén realizar nuevas inversiones, tras las ya acometidas en los últimos años de modernización y mejora sanitaria de las instalaciones. Para la comercialización de sus productos se acude asiduamente a ferias de alimentación de la comarca y provincia.

El producto estrella de Embutidos San Roque es la patatera dulce y picante (morcilla achorizada) y la morcilla, ambos típicos del lugar.

La empresa fue fundada en 1992 "cuando un grupo de empresarios se reunieron y decidieron que los productos típicos de esta localidad, Chillón, obtenidos de la matanza del cerdo, se podían ofrecer a toda la comarca", explicaba Miguel Ángel Martín Valero.

La firma ha puesto en el mercado recientemente nuevos productos, como el lomo de orza y el fuet artesano, que se unen a la amplia gama ya existentes como los embutidos frescos, caseros, adobados y curados, el chorizo de pueblo y salchichón, chorizo cular y rujo vela o cantimpalo, entre otros.

MOSTO Y ZUMO DE UVA

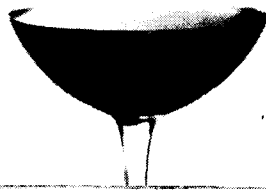
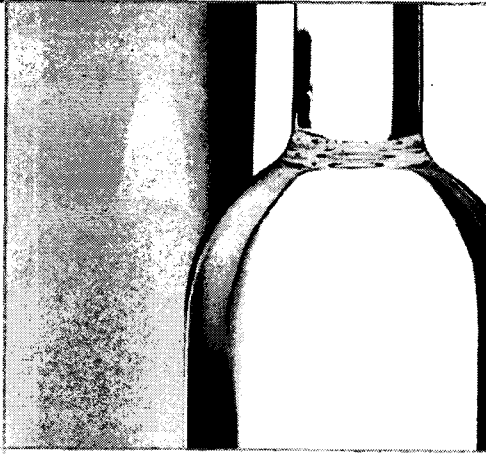
Un producto con varias formas de comercialización

Mosto y zumo de uva son dos sinónimos utilizados para designar el producto obtenido al estrujar esta fruta del viñedo. El empleo de uno u otro término depende del lugar geográfico donde se emplee. Así, en España nos referimos al mosto, mientras que en el resto de países el citado producto es zumo de uva. Los productores y operadores del sector distinguen tres tipos de mosto: el de uva, que es el que se consigue directamente al obtener el fruto; el concentrado, para designar aquel mosto que una vez obtenido de la elaboración del vino se conserva en frío (sin SO₂) o a temperatura normal (con SO₂ para la fermentación); y, finalmente, el concentrado rectificado, del que Castilla-La Mancha produce el 99% del total nacional, y que se utiliza para repostería, como edulcorante natural o para enriquecer otros vinos en aquellos países donde esté autorizado.

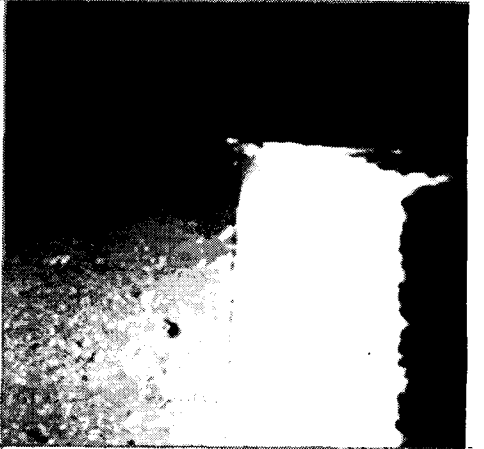




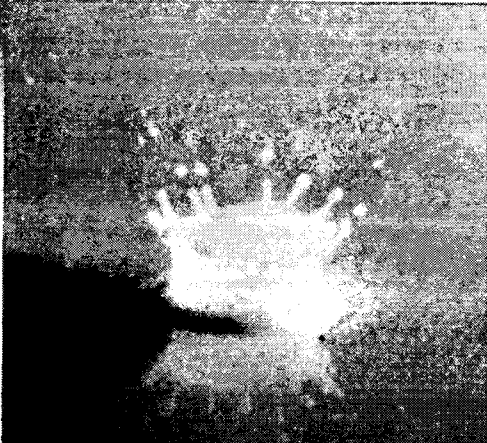
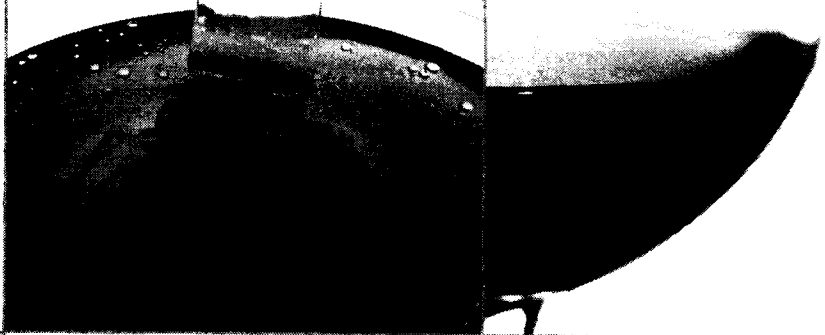
Alimentos
de Castilla-La Mancha



2001

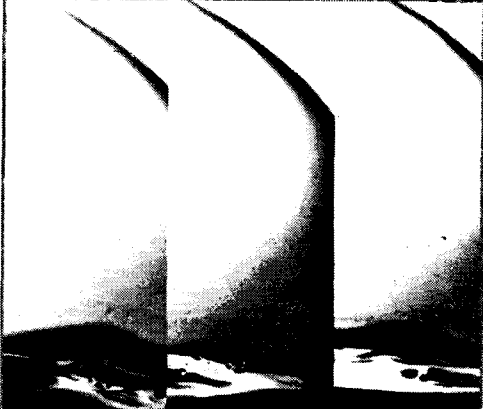
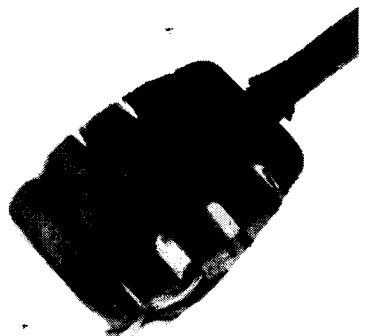


selección



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es



La empresa de género de punto de Sonseca ha facturado 900 millones en el ejercicio 2000

García Ochoa invierte 70 millones en máquinas "Stoll"

ALICIA SÁNCHEZ
Sonseca (Toledo)

Los principales clientes de la firma en España son El Corte Inglés, Cortefiel y Mango

La fábrica García Ochoa de Sonseca (Toledo), cuya actividad en el sector de las prendas de punto comenzó hace medio siglo, ha recibido recientemente la visita del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Juan Carlos Aparicio.

La firma de Sonseca, ha obtenido unos beneficios de 900 millones de pesetas el

pasado ejercicio, experimentando en los últimos ejercicios unos incrementos medios en su volumen de negocio de entre un 5 y un 10%, según señalaba uno de los socios de la empresa, e hija del fundador de la misma, Francisca García Ochoa.

La firma tiene en la actualidad 25 empleados, que trabajan en el sector de la confección del género de punto, tanto para niños, mujeres como hombres.

Los principales clientes de esta firma, veterana en la comarca, son, principalmente El Corte Inglés e Hipercor. Otra de las empresas a las que provee, "aunque de forma más esporádica", matizaba Salvador García Ochoa, es Mango. Es así, a

través de estas grandes empresas, como la producción de esta empresa sonsecana llega a todos los rincones de la geografía nacional. La producción de la empresa es de unas 300.000 prendas anuales.

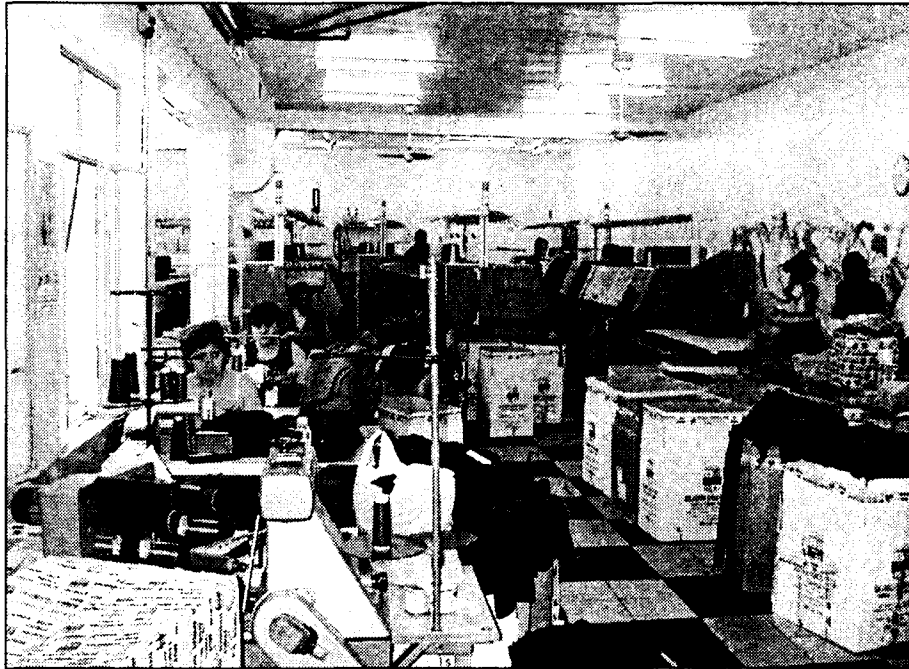
La firma sonsecana también distribuye, aunque en menor medida, género con su propia marca, que son Salvador

García Ochoa, Cokilandia y Ophelie.

Los esfuerzos de mantenerse en el competitivo mundo del género de punto también pasan por exportar parte de su producción. Es así como desde hace años mantienen clientes en Portugal y Francia principalmente. También, si es necesario, se importan prendas para abaratar costes y poder satisfacer las exigencias de las, cada vez, más competitiva demanda.

Las principales inversiones realizadas en los últimos años, que han superado los 70 millones de pesetas, han sido en nuevas tecnologías. Se han centrado en la adquisición de máquinas "stoll", concretamente 14, que son capaces de tejer

“ ”
Las exportaciones e importaciones contribuyen a regular su producción y abaratar costes



La fábrica García Ochoa comenzó hace 50 años ha confeccionar guantes de lana.

a través de unos programas informáticos que ordenan a la máquina el punto que deben realizar.

Francisca García Ochoa afirmaba que "aunque la tecnología posibilita conse-

guir una mayor producción, los ritmos no aumentan tanto como creemos, ya que los diseños del punto son más difíciles y las máquinas tardan más en realizarlos".

Salvador García Ochoa asiste regularmente a ferias internacionales, Alemania e Italia, principalmente, para conocer tanto los últimos avances en tecnología como en moda.

El Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, cumplió un compromiso con Salvador Ochoa adquirido hace dos meses

El motivo de la visita del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Juan Carlos Aparicio "no era más que el de visitar a un trabajador, Salvador García Ochoa, que había conocido al Ministro en anteriores ocasiones, siempre de trabajo", explicaba el propio Salvador García Ochoa, fundador de la empresa. "Ha venido a la empresa, pero no para pedirle nada en especial, ni enseñarle

una grandiosa ampliación de la misma. El señor Aparicio -continuaba Salvador García Ochoa- se ha acercado a mi fábrica porque en una ocasión le invité a conocer mi casa y, dos meses después, lo ha cumplido". Salvador García, sonsecano de 68 años, lleva más de cincuenta años en el sector del género de punto, y en la actualidad emplea a 25 personas.

Agrupación Yesera San Clemente instala filtros en la chimenea del horno

De esta forma se limitan los gases que se emiten a la atmósfera cuando se cuece la piedra

F. J. LLANA NIETO
San Clemente (Cuenca)

Agrupación Yesera San Clemente es una pequeña empresa ubicada en la localidad conquense de San Clemente que se creó hace veinte años para agrupar a varios pequeños empresarios dedicados a la misma actividad en el citado municipio.

La agrupación ha invertido recientemente diez millones de pesetas en la adquisición e instalación de filtros en la chimenea de la boca del horno donde se fabrica el

yeso que posteriormente se comercializa bajo la marca comercial del mismo nombre de la empresa.

Con estos filtros se consigue limitar la cantidad de gases que salen hacia la atmósfera cuando se cuece la piedra con

la que se obtiene el citado material de construcción.

La materia prima empleada en la elaboración del yeso procede de una cantera que la empresa posee en la localidad conquense de Santa María del Campo Rus. El

producto obtenido se vende en la provincia de Albacete y pueblos de Cuenca, además de Cataluña y Portugal. En este país, Agrupación Yesera San Clemente lleva cerca de cinco años vendiendo su yeso.

Desde la empresa se

señala que tras atravesar dos años excelentes, ya se está empezando a notar la desaceleración en el sector de la construcción, que desde diversos ámbitos se venía previendo para el presente año y el siguiente.

Sanitas inaugura en Toledo una nueva sede sanitaria

REDACCIÓN
Toledo

La aseguradora Sanitas ha inaugurado un nuevo centro comercial de atención al cliente pensando en las necesidades actuales de la sociedad toledana, con los últimos avances tecnológicos y los servicios médicos para atender las necesidades de la familia actual. Con la puesta en marcha de este centro se consigue agilizar la atención al asegurado con el fin de facilitarle sus gestiones. La sede que está ubicada en la calle Berlín, 3, ya ha entrado en funcionamiento.

Sanitas cuenta con oficinas propias en Toledo y Talavera desde 1980, estando la ciudad entre las once primeras capitales de España por número de socios. El cuadro médico está compuesto por más de 223 profesionales que abarcan desde la medicina primaria a especialidades médicas y quirúrgicas. En toda la provincia la aseguradora cuenta con 35 centros de diagnóstico y dos clínicas hospital. En la actualidad el número de asegurados asciende a 14.559, a la vez que presta cobertura a más de 80% de las empresas toledanas. El índice de crecimiento en los últimos cuatro años se sitúa en torno al 25%.

A pesar de esto, la Agrupación continúa manteniendo un buen ritmo de producción y de cara al presente ejercicio también espera crecer en ventas.

Esta sociedad limitada conquense fabrica yeso corriente, agrícola, fraguado, el de proyección y el controlado. Aunque en estos momentos este último constituye la parte más importante de la producción, el de proyección es el que tiene unas posibilidades mayores de crecimiento.

La cooperativa pondrá en marcha un laboratorio para analizar todo lo referido a este hongo comestible

Compost de Setas Manchuela investigará nuevas técnicas de cultivo

F. J. LLANA NIETO
Casasimarro (Cuenca)

Anualmente produce dieciséis millones de kilos de sustrato de setas que comercializa entre sus 160 socios

La cooperativa Compost de Setas Manchuela tiene previsto montar en breve un laboratorio para investigar en todas aquellas cuestiones relacionadas con el cultivo de la seta, "ya que en estos momentos está muy poco explotado y ofrece un campo de investigación muy amplio", afirmaba el presidente, Jesús Alcarria.

La cooperativa se constituyó

hace un año con el objetivo de fabricar y suministrar sustrato de setas para los 160 socios que la componen, la mayor parte de los cuales pertenecen a la zona de la Manchuela: Iniesta, Villanueva de la Jara, Sisante, La Roda, San Clemente, etc.

El sustrato se obtiene a partir de paja de cereales, fundamentalmente del trigo, ya que la seta se adapta mejor a éste por su dureza, según señala el técnico de la planta, José Zamora. Posteriormente la paja pasa por la fase de picado para que se humedezca y empiece a coger temperatura, antes de que entre en la cámara de

pasterización donde se limitan los gérmenes.

El proceso de obtención de este producto tiene una duración de siete días, desde que la paja entra en la fase de picado hasta que se obtienen las semillas.

“ ”

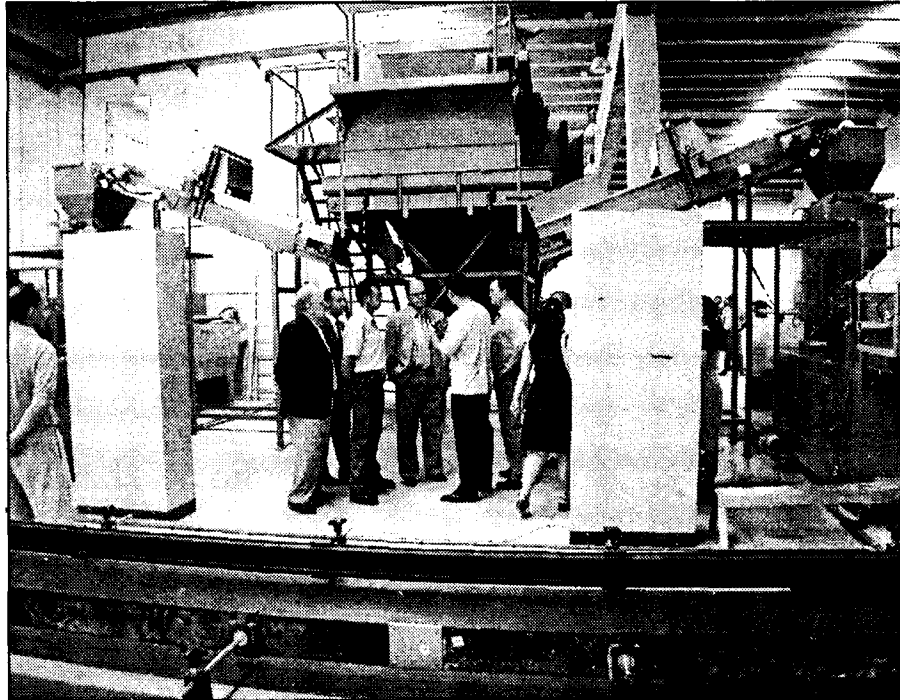
El proceso de obtención del sustrato dura siete días, desde que se pica la paja hasta que se obtiene la semilla

Compost de Setas Manchuela utiliza tecnología holandesa en los sistemas de ventilación y pasterización.

La puesta en marcha de las instalaciones de Casasimarro, en Cuenca, supuso una inversión de 290 millones de pesetas, y de cara a este año espera obtener una facturación cercana a los 375 millones de pesetas.

Jesús Alcarria explica que las dos máquinas adquiridas para hacer paquetes de sustrato son de última generación, con una capacidad de 450 unidades cada hora, "cuando lo normal en máquinas de este tipo es de 350 paquetes", añade.

La cooperativa produce al año cerca de dieciséis millones de kilos de sustrato para setas, que se distribuyen entre los so-



La cooperativa se constituyó hace un año para suministrar compost a los socios.

cios en 752.000 bolsas de cupo. Cada uno de los integrantes de la sociedad solicita como mínimo dos mil sacos anuales.

La paja utilizada en la fabricación de este producto procede de la zona de Burgos y del norte de Cuenca, ya que su dureza es mayor que la que hay en Castilla-La Mancha y pueden ser analizados todos los factores para conseguir el mejor sustrato para las setas.

Actualmente, en las instalaciones de la planta de compostaje trabajan diez personas.

La cooperativa tiene una zona de sobrepresión innovadora

Las instalaciones de Compost de Setas Manchuela se caracterizan por su modernidad y por contar con la maquinaria más avanzada del momento. Para la obtención del sustrato de setas que comercializa entre sus 160 socios dispone de cuatro cámaras de pasterización, una nave de caldera a vapor y maquinaria (de ochocientos metros cuadrados de superficie), una zona de siembra (de dos mil metros cuadrados) y una parte habilitada para oficinas, de quinientos metros cuadrados. Jesús Alcarria señala que la cooperativa cuenta con una zona de sobrepresión, completamente innovadora en el sector, y que impide la entrada de aire contaminante. A corto plazo, Compost de Setas Manchuela pretende seguir investigando en este cultivo.

Piensos Nohales adquiere maquinaria para mejorar el producto

F. J. LL. N.
Sisante (Cuenca)

La empresa Piensos Nohales ha invertido más de cinco millones de pesetas en la adquisición de inmovilizado circulante. En concreto, esta sociedad limitada ha comprado una carretilla elevadora y un aplastador de cereal, que permitirá incrementar la calidad del producto que fabrican y que comercializan a granel.

En el caso de la última máquina, se logrará una mayor asimilación de la mezcla de cereal por parte del animal que lo ingiera -ovejas y vacas- ya que son a estas dos especies de ganado a las que se dirigen.

Desde la empresa se ha afirmado que gracias a los rodillos de la aplastadora, se evita que queden granos en el pienso obtenido, con lo que el ganado no lo expulsa como ocurre en las ocasiones en que la mezcla no es tan perfecta.

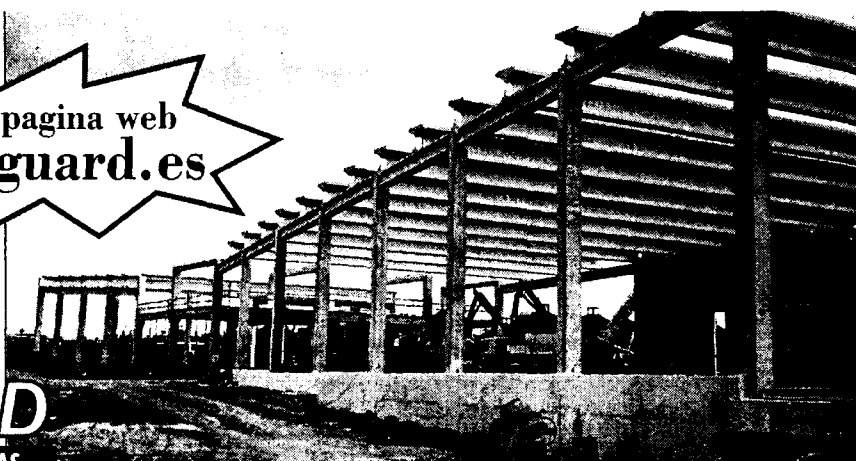
Además de elaborar esta mezcla para alimentación animal a base de cereales -como cebada o avena-, Piensos Nohales comercializa otra clase de piensos compuestos.

La empresa está situada en el municipio conquense de Sisante.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

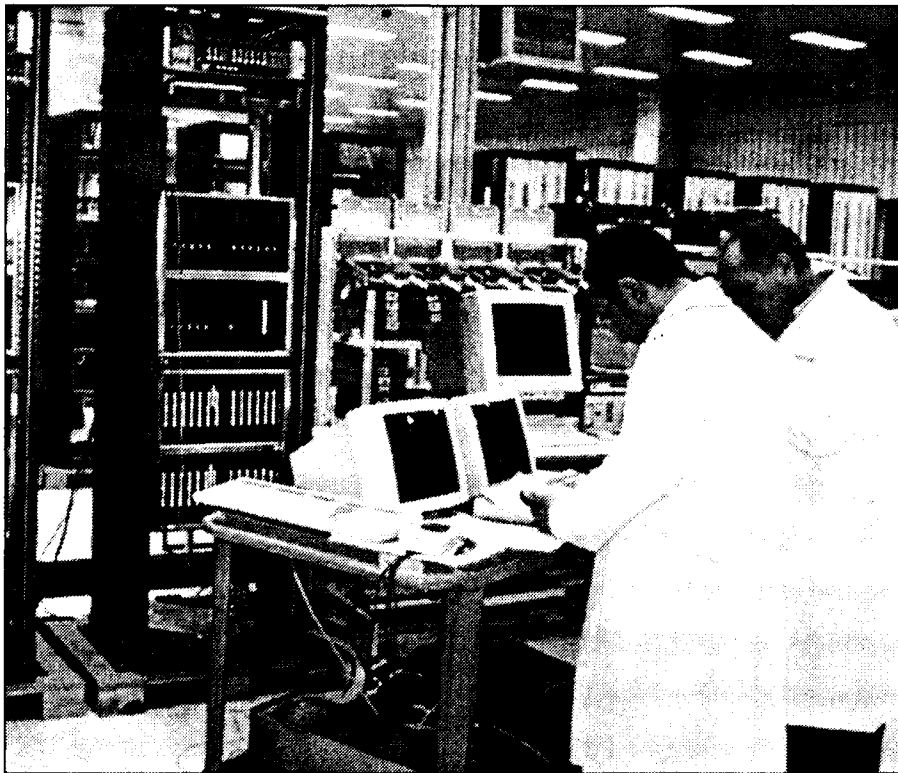
- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

Una solución esperada

Desde que el presidente del grupo Alcatel, Serge Tchuruk, anunciara la intención de vender la mayor parte de las fábricas que la compañía tiene repartidas por todo el mundo, la incertidumbre se ha apoderado de los trabajadores de las factorías españolas, entre las que se encuentra la de Toledo. Tras pasar una semana sin recibir oficialmente la postura de la empresa, Alcatel ha garantizado que el plan estratégico previsto de externalización para el presente año no incluye la planta toledana, en la que se fabrican sistemas de acceso.



La fábrica de Alcatel en Toledo tiene una plantilla de 547 trabajadores.

La compañía no ha incluido a esta factoría en el primer Plan Estratégico de Externalización

Alcatel no venderá la planta toledana durante este año

F. J. LLANA NIETO
Toledo

Los trabajadores de la fábrica de Alcatel, en Toledo, pueden respirar tranquilos por el momento, ya que la Dirección de la compañía en España ha garantizado que esta factoría no se verá afectada por el primer plan de externalización que se llevará a cabo a lo largo de este año. Según informaba el secretario regional de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata, en esta etapa la multinacional tiene previsto vender cerca de cincuenta fábricas en todo el mundo.

A pesar de esta buena noticia, desde Comisiones Obreras se resalta la situación de incertidumbre que siguen sufriendo los trabajadores de la fábrica toledana, ya que "aunque les han garantizado a corto plazo que continuarán vinculados a Alcatel, no se sabe cuál será situación en el siguiente plan de externalización de la compañía", añadía Mata.

En este sentido, la empresa francesa todavía no ha decidido cuáles serán las siguientes

Sin embargo, los trabajadores mantienen su incertidumbre de cara al próximo proceso

decisiones que adoptará a partir del próximo año.

Precisamente, los comités de empresa de los tres centros de Alcatel en España -Cantabria, Madrid y Toledo- mantendrán reuniones periódicas con la empresa para seguir la evolución de este proceso.

Fin a una semana intensa

A lo largo de toda la semana se habían sucedido distintas reacciones acerca de la posible ven-

ta de la fábrica de Alcatel en Toledo, en la que trabajan 547 trabajadores, de los que 69 tienen actualmente un contrato eventual.

Mientras que desde la compañía no se emitía ninguna opinión oficial distinta a la realizada por Serge Tchuruk, el comité de empresa de Alcatel en Toledo mostraba su incertidumbre ante este silencio, ya que si bien no se decía que se iba a vender tampoco se desmentía tal posibilidad.

En este contexto, el anuncio realizado por el responsable de la fábrica de Alcatel en Maliaño (Santander), Alfredo Reina, de que la compañía francesa le había remitido un escrito en el que se informaba de que no se vendería ninguna de las tres plantas en España, no hizo sino complicar aún más la situación. Así, Juan Hernández Salmerón, explicaba a *Economía y Empresas* que desde la dirección se había desautorizado esta opinión de Alfredo Reino, restándole legitimidad y oficialidad.

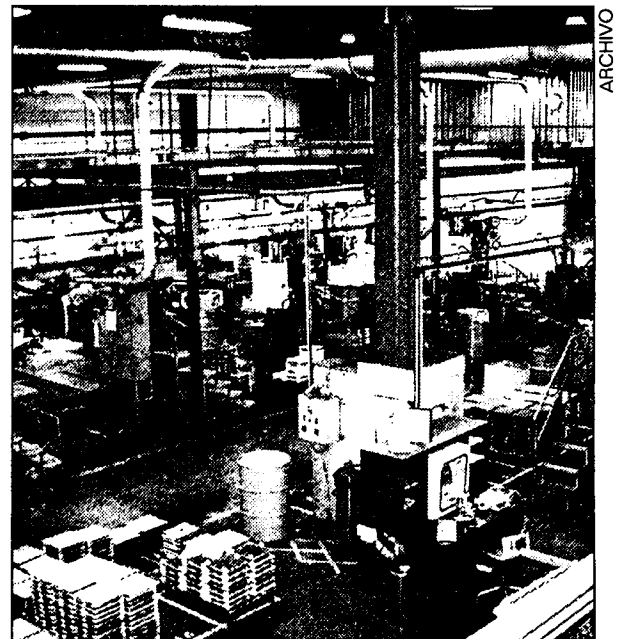
Por fin, tras casi diez días de desconcierto e incertidumbre, parece que el futuro de la fábrica de Alcatel de Toledo seguirá ligado a la compañía francesa, y que no se externalizará la fabricación de los sistemas de acceso que allí se realizan.

Esta factoría lleva acometiendo desde hace varios meses un rediseño completo de su proceso productivo, además de una modernización de equipos.

POSTURA DE ALCATEL

La externalización aporta mayor flexibilidad a la empresa

Fuentes de la empresa en España han declinado pronunciarse sobre la posible venta de las fábricas de Alcatel en España y han remitido a las declaraciones realizadas por el presidente de la compañía, Serge Tchuruk. En esta intervención, Tchuruk justifica la política de externalización de Alcatel en la pérdida constante de contenido industrial que está experimentando el negocio del grupo: "Hace cuatro años -añade- se necesitaban 19 personas para producir 100 estaciones de móviles. Hoy sólo se necesitan cuatro". Al mismo tiempo, señala que el valor añadido de la fabricación disminuye, mientras que el valor añadido inmaterial, como por ejemplo la I+D, aumenta constantemente. Por último, el presidente de Alcatel explica que la apuesta por la externalización de la fabricación clásica no se hace para reducir costes, sino para conseguir una mayor flexibilidad y adaptarse mejor a los cambios del mercado.



Hispafer es el segundo productor mundial de ferritas.

Hispafer presenta un expediente de regulación de empleo

Afectaría a 79 trabajadores, de los 211 que hay en plantilla en Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La dirección de la multinacional taiwanesa Yageo, propietaria de Hispafer (Hispano Ferritas, S.A.) anunciaba estos días la presentación de un expediente de regulación de empleo temporal que afectará a 79 trabajadores, de los 211 que hay en plantilla. De llevarse a cabo, este expediente supondrá que casi el 40% de la plantilla vaya al paro por un periodo de ocho meses.

Para el secretario provincial de la Federación de Metal de UGT, Jesús Butrón, se trata de un expediente "desproporcionado, inhumano y con mala fe", presentado en un momento en el que al menos el 50% de la plantilla se marcha de vacaciones, hecho que no ha sido tenido en cuenta por la dirección de la empresa que, pese a que desde el comité se le ha solicitado una interrupción del proceso negociador hasta el próximo 27 de agosto, fecha en que termina el calendario vacacional, se ha negado insistiendo en que se ajustarán a los 15 días que desde la presentación del expediente marcha la Ley para negociar un posi-

ble acuerdo o la ruptura total de las negociaciones.

Según Butrón, la dirección de Hispafer no parece dispuesta a negociar sino que quiere seguir adelante con el expediente. "El proceso negociador va mal, pero nuestro planteamiento no pasa por firmar un expediente sin que esté la totalidad de la plantilla", añade Butrón, para quien carecería de importancia que el mismo se retrasase

“ ”
Si se llevara cabo, supondría que casi el 40% de la plantilla iría al paro por un periodo de 8 meses

unas semanas con el fin de que todos los trabajadores conozcan y valoren la situación.

De momento, mientras desde la dirección de la empresa, demorada a la fabricación de ferritas, se insiste en la necesidad de ajustarse a los días que marca la ley para negociar este expediente, desde UGT se barajan dos opciones diferentes: o bien esperar hasta la vuelta de la totalidad de la plantilla, el próximo 27 de agosto -tal y como marca el calendario laboral- y a partir de ahí negociar, o proseguir con la negociación hasta el día 6 en que se va un gran número de trabajadores, pero ninguna de las propuestas han sido bien acogidas por la compañía.

En el ejercicio 2000 se elaboraron alrededor de 300 millones de litros de vino

Félix Solís duplicará este año su producción de vino

ALICIA SÁNCHEZ

Valdepeñas (Ciudad Real)

El coloso bodeguero Félix Solís S.A. de Valdepeñas ha inaugurado hace escasas semanas la nave de almacenaje cuya construcción se inició el pasado año y que tendrá una capacidad para 15 millones de botellas. "Este almacén, completamente automatizado, y con climatización es el mayor de Europa por su dimensión y tecnología, existiendo en todo el mundo otro similar en Estados Unidos", señalaba el director de desarrollo de Félix Solís, Salvador Pruñonosa. En este proyecto se han invertido 650 millones de pesetas, que se unirán al de ampliación de una nueva nave para embotellar los productos, con capacidad de 100.000 unidades/hora, también la mayor de Europa, según fuentes de la empresa. Hasta el momento, las líneas de embotellado que posee la empresa tienen una capacidad de 45.000 botellas por horas.

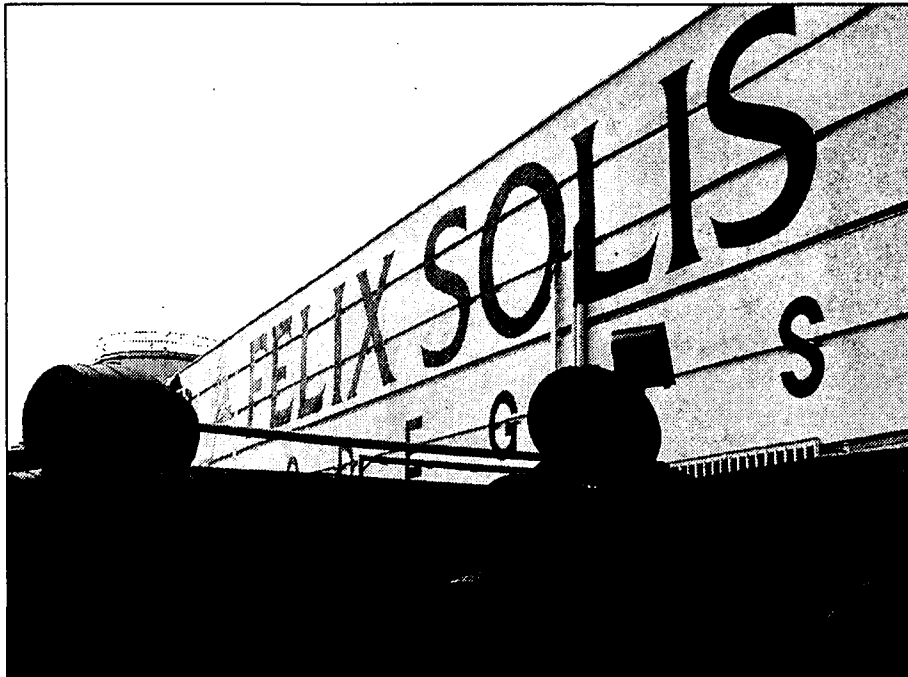
Con el desarrollo de ambos proyectos la bodega duplicará prácticamente su producción anual de vino, que alcanzó el pasado ejercicio un total de 300 millones de litros elaborados. La nueva nave embotelladora, en la que se invertirán 1.600 millones de pesetas, a los que se sumarán los 650 millones del almacén, (un total de 2.200 para duplicar producción), estará equipada con cinco líneas de botellas y cuatro de paquetes. Pero las inversiones de la empresa no se centrarán solamente en la producción de vinos de mesa. También sus crianzas tienen reservado este año una partida del apartado de inversiones. Así, en breve se comenzará a ampliar el actual parque de barricas de roble, 28.000, al que se añadirán otras 14.000, previsiblemente antes de que finalice el año. Félix Solís pone en el mercado al año un 40% de su producción bajo la Denominación de Origen Valdepeñas y el resto como vinos de mesa. Será el próximo año cuando la parti-

La bodega está invirtiendo 2.200 millones en la construcción de las dos mayores naves de almacenaje y embotellado de Europa

“ ”
La firma prevé aumentar un 9% su volumen de negocio, que el pasado ejercicio fue de 22.500 millones

de la empresa no se centrarán solamente en la producción de vinos de mesa. También sus crianzas tienen reservado este año una partida del apartado de inversiones. Así, en breve se comenzará a ampliar el actual parque de barricas de roble, 28.000, al que se añadirán otras 14.000, previsiblemente antes de que finalice el año. Félix Solís pone en el mercado al año un 40% de su producción bajo la Denominación de Origen Valdepeñas y el resto como vinos de mesa. Será el próximo año cuando la parti-

da de Vinos de la Tierra de Castilla tengan un peso importante en la producción de la empresa, que hasta la fecha, por la novedad de la nueva marca, no lo tiene. Salvador Pruñonosa afirmaba que la filosofía de la empresa es continuar aumentando, al menos en un punto o dos anualmente, su producción de vinos con Denominación de Ori-



El Grupo Félix Solís de Valdepeñas emplea a 360 personas.

gen. Las previsiones de crecimiento de la empresa para el presente año son de un 9% sobre el volumen de negocio del ejercicio 2000, que se situó en una facturación de 22.500 millones.

gen. Las previsiones de crecimiento de la empresa para el presente año son de un 9% sobre el volumen de negocio del ejercicio 2000, que se situó en una facturación de 22.500 millones.

gen. Las previsiones de crecimiento de la empresa para el presente año son de un 9% sobre el volumen de negocio del ejercicio 2000, que se situó en una facturación de 22.500 millones.

Las botellas de la casa Félix Solís aparecerán en EE.UU con un peculiar diseño para atraer a los norteamericanos

El crecimiento de la producción de Félix Solís irá destinado a consolidar su posición en la restauración de España, especialmente de las comarcas de La Rioja y Navarra, actuación que se llevará a cabo a través de sus nuevas bodegas, que comenzarán a funcionar en el 2002, en la comarca de Ribera del Duero, y en el 2003 en Fuentemayor (La Rioja). Crecer en los países del Este de Euro-

pa con comerciales propios (Praga, Eslovaquia y Polonia principalmente) así como en los Estados Unidos, será otra de la salida de los millones de litros que elabore la bodega. En Estados Unidos las marcas de Félix Solís se encontrarán con un peculiar diseño de la botella, más oscuro, con un anillo en el cuello y la etiqueta partida, para conseguir la atracción de los norteamericanos.

AJE pide al Ministro la exención de pago a jóvenes autónomos

REDACCIÓN

Ciudad Real

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real, Jerónimo Martínez, ha entregado un escrito al ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Juan Carlos Aparicio, un escrito en el que piden la exención o bonificación de las cuotas de Régimen Especial de trabajadores autónomos de la Seguridad Social durante el primer año de actividad empresarial, propuesta que el ministro ha prometido estudiar con interés.

El ministro de Trabajo se ha reunido esta misma tarde con los responsables de AJE provincial en las dependencias del Centro Nacional de Artesanía y Bebidas, que acaba de inaugurar. En el transcurso del encuentro que se ha prolongado durante casi media hora, se han abordado los problemas más importantes a los que se enfrentan los jóvenes empresarios al iniciar su actividad empresarial en una provincia además, tradicionalmente poco emprendedora y en donde las ayudas a la creación de empresas son imprescindibles, tal y como ha explicado Jerónimo Martínez.

En la reunión han participado junto al presidente de AJE, el secretario general, Juan Carlos Martín de la Sierra así como dos vocales de la junta directiva, Bernardo Sevillano y Javier Sánchez Izarra.

Para ello Conservas La Jara, que cuenta con una plantilla de 14 trabajadores, considera importante la asistencia a ferias comerciales, tanto las que tienen lugar en España como en el extranjero.

En lo que respecta a las normas de calidad, la empresa tiene sus propios controles, y en un futuro prevén implantar la norma ISO 2001. "De momento nos estamos informando de cómo se lleva este proceso, que sabemos que es largo", añade Fernández.

MÓNICA MORENO

Villanueva de la Jara (CU)

Consolidarse en el mercado nacional y abrirse hacia nuevos mercados, fundamentalmente el norte de España, son dos de los proyectos más inmediatos de Conservas La Jara, empresa ubicada en la localidad conquense de Villanueva de la Jara.

Esta firma que tiene sus orígenes a finales de 1998 se dedica a la fabricación de conservas de champiñón en dos envases, de tres kilos y de medio kilo.

Conservas La Jara prevé entrar en nuevos mercados nacionales

La empresa conquense exporta a Italia, Portugal y Grecia, fundamentalmente, un 30% de su producción

Los productos de Conservas La Jara se comercializan en diversos puntos de España como Barcelona, Madrid, Murcia, Alicante, Canarias y Mallorca, y se encuentran con la marca Peraile.

Esta empresa vende a distribuidores, almace-

nistas, etc..., "que luego se encargan de venderse al particular. Nosotros no vendemos directamente al particular", comenta la administrativa de la firma conquense, Ángela Fernández.

La producción de conservas es muy variable,

pues depende del año, "aunque todos los años vamos aumentando la producción pues también nos abrimos a nuevos mercados", añade Ángela Fernández.

Además de puntos de ventas en España, Conservas La Jara exporta

aproximadamente el 30% de su producción, a países como Italia, Portugal y Grecia. "También entra dentro de nuestros proyectos más inmediatos entrar en nuevos mercados internacionales", manifiesta Ángela Fernández.

Fabrica en torno a 1.500 pares de suelas al día para empresas del calzado

Prefabricados Jomi prevé cambiarse a nuevas naves

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

Situada en un municipio, Almansa, en el que la industria del calzado adquiere especial relevancia por el número de empresas de este sector que allí se instalan se encuentra la empresa Prefabricados Jomi que se dedica a la fabricación de pisos de calzado, fundamentalmente de cuero, goma y caucho.

Esta firma que se constituyó en el año 1988 se encuentra en unas instalaciones de 1.000 metros cuadrados y según la gerente de Prefabricados Jomi, Ángeles Milán, tienen previsto trasladarse al Polígono Industrial El Murgón de Almansa donde disponen de unos terrenos de más de 1.700 metros cuadrados. "Todavía no tenemos definido cuando comenzaremos las nuevas instalaciones pero prevemos que se lleven a cabo dentro de un año y medio aproximadamente", manifestó Ángeles Milán.

La gerente indicó que con estas nuevas instalaciones esperan conseguir mejores condiciones de trabajo, "pues dispondremos de más espacio" y empezar a introducirse en nuevos mercados.

La empresa tiene una

Con el fin de aumentar su capacidad de producción se trasladarán al Polígono Industrial de Almansa



La empresa se dedica a la producción de suelas de zapatos.

capacidad de producción de unos 1.500 pares de suelas diarios que incrementa todos los años en función de la demanda, "ya que estamos muy superditados a los encargos de los clientes, que se encuentran fundamentalmente localizados en la zona de Almansa y de Alicante, zonas

en las que el sector del calzado es muy importante". Cuenta con una plantilla de 22 trabajadores y la distribución de las suelas que fabrican es propia pues disponen de una flota de camiones de dos camiones.

En cuanto al volumen de negocio, Ángeles Milán señala que en el

ejercicio 2000 mantuvieron la facturación con respecto al año anterior y las previsiones, por la experiencia de los seis primeros meses del actual ejercicio, es que también se mantengan.

La empresa dispone de sus propios controles de investigación en las suelas que realizan. La materia prima la importan fundamentalmente de Argentina, "de lugares donde hay mejor calidad", manifestó la gerente de Prefabricados Jomi.

Piden soluciones para el polígono del Henares

Empresas y Ayuntamiento, de acuerdo en la resolución de los problemas

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los presidentes de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) y la Cámara de Comercio, Mariano Pareja y Ramón Silgo, se reunían esta semana con el alcalde de Guadalajara, José María Bris, para persistir en la importancia de que se den soluciones a las carencias que sufre el polígono industrial del Henares. A la reunión -una más de las

demora alguna, dado que dicha situación no beneficia a la ciudad y mucho menos a los empresarios.

En la reunión también se ha valorado muy positivamente el proyecto de estatutos de la agrupación colaboradora para la conservación y protección del Polígono Industrial del Henares, presentado por el Ayuntamiento a los

empresarios del polígono, ya que la agrupación entiende que es un instrumento de mejora y completitud de los servicios básicos que debe prestar la administración municipal.

En el último pleno de la Corporación municipal de Guadalajara quedaba aprobado el presupuesto para la conexión de la calle que hay en terrenos de la empresa de José Montalvo con la carretera de Marchamalo, medida que aliviará en gran parte el flujo de tráfico rodado que se origina en la zona en las horas punta.

Artemio Pérez valoró positivamente esta colaboración y comentó que "el convenio es un paso más en la política de FEDA para conseguir las mejores condiciones para nuestros socios, en partidas tan importantes como son las telecomunicaciones, de forma que se obtenga un incremento de la competitividad".

FEDA y Jazztel firman un acuerdo de telecomunicaciones que abaratará tarifas

Promoverán el uso de servicios de voz, datos e internet entre las empresas asociadas a la Federación de Empresarios de Albacete

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) y Jazztel formalizaron esta mañana un acuerdo para la prestación de servicios de telefonía fija y transmisión de datos en banda ancha a las empresas adheridas a la confederación empresarial albacetense.

La firma del acuerdo tuvo lugar en la sede de FEDA en Albacete, en un acto presidido por el presidente de la Confederación, Artemio Pérez, y el director

general de Jazztel, Antonio Fuentes.

Con este acuerdo Jazztel refuerza sus planes de desarrollo en Albacete, donde la operadora de telecomunicaciones está desplegando la más extensa red alternativa, de fibra óptica, para soportar las necesidades de comu-

nunicaciones actuales y futuras de las pymes.

Jazztel ofrecerá servicios avanzados de telecomunicaciones a las empresas asociadas a FEDA, garantizando una calidad y velocidad muy superiores a las que alcanzan las redes tradicionales de pares de cobre. Asi-

mismo, para facilitar el uso de estos servicios, Jazztel adaptará su oferta a las necesidades de cada una de las empresas asociadas que lo soliciten. Por su parte, FEDA promoverá entre sus asociados la utilización de los servicios de voz, datos e internet de Jazztel, solucio-

nes que aportan sustanciales ventajas en términos tecnológicos.

Las principales beneficiarias serán unas 10.000 empresas, adheridas a FEDA de forma directa o indirecta, a través de las 85 asociaciones integradas en esta confederación. Asimismo,

esta alianza permitirá a Albacete contar con una importante red alternativa de comunicaciones, acceder al mercado de las telecomunicaciones y modernizar las infraestructuras de la zona.

Artemio Pérez valoró positivamente esta colaboración y comentó que "el convenio es un paso más en la política de FEDA para conseguir las mejores condiciones para nuestros socios, en partidas tan importantes como son las telecomunicaciones, de forma que se obtenga un incremento de la competitividad".

En su última junta general de accionistas aprobaron la reconversión de su capital social a euros

Las ventas de Puertas Artevi sumaron 9.340 millones

ANA I. MOREIRA
Toledo

Puertas Artevi S.A. aprobó en su última junta general de accionistas las cuentas anuales del año pasado que según informó el gerente de la empresa toledana, José Osuna, fueron en una línea similar a la del año anterior. Las ventas netas ascendieron a unos 9.340 millones de pesetas, por 9.143 en el año 99, lo que supone un crecimiento de 197 millones en términos absolutos y de un 2,1% en términos relativos.

Los resultados antes de impuestos fueron de 130 millones de pesetas y, una vez descontados estos impuestos se quedaron en 90 millones de pesetas. El cash-flow generado en el período del año pasado fue de 327 millones de pesetas.

Respecto al año anterior se ha producido un aumento de los resultados antes de impuestos, ya que en el ejercicio del 99 fueron de 117 millones mientras que después de impuestos llegaron a los 91 millones.

La diferencia del pago de impuesto de socieda-

En el campo de las exportaciones realizarán este mes una operación dirigida al mercado estadounidense

des de un año a otro es la explicación del descenso de los resultados netos, ya que el volumen de ventas ha aumentado.

En la junta general de accionistas también se aprobó la reconversión de capital a euros de esta firma, que ha conllevado una ampliación de capital de unos 14 millones de pesetas. El capital social de Puertas Artevi es de unos 700 millones de pesetas y el precio de la acción queda en 61 euros.

Respecto a las exportaciones, el gerente de la empresa explicó que actualmente lo que venden fuera de las fronteras españolas es entre el 8 y el 9% y de cara a los próximos dos o tres años esperan poder aumentar el grado de exportaciones hasta un 15% de su producción actual.

Este mismo mes van a realizar una operación de exportación bastante importante a Estados Unidos, según adelantaba el gerente de Puertas Artevi, el cual explicó que esta exportación la hacen con



Puertas Artevi cumplirá 15 años en marzo del año 2002.

una sociedad que ya está actuando en este país, por lo que, en principio, no se dirigen a ninguna zona en especial de EE UU sino a todo el territorio.

Como proyectos de futuro, Puertas Artevi continuará este año realizando sus habituales inversiones en mejora de tecnología y maquinaria aunque no tienen previsto aumentar en superficie. Anualmente esta firma toledana viene realizando unas inversiones de unos 150 ó 200 millones de pesetas.

De esta forma, Osuna explicaba que la intención para este año es continuar

con la política iniciada en los últimos tres o cuatro ejercicios, en los que se busca una capitalización de la empresa y el mantenimiento de la estructura y plantilla. En este sentido, el gerente señaló que Artevi ha tenido un crecimiento muy importante en los casi 15 años que lleva funcionando. Concretamente el próximo mes de marzo del año 2002 cumplen ya los quince años en funcionamiento.

Su plantilla está integrada por unos 415 empleados y el número de puertas que fabrican al año es de unas 800.000 pesetas.

Un año mejor de lo que se espera

La situación que vive actualmente el sector de las puertas no es mala, a pesar de que todo el mundo pensaba que el buen ciclo económico de los últimos años se cerraría en el 2000 y a partir del 2001 habría un bajón tanto en la construcción como en los sectores que dependen de éste. Sin embargo, el gerente de Puertas Artevi asegura que el bajón se produjo más el año pasado y este va un poco mejor.

Creaciones Jean Paul S.L. invierte alrededor de 26 millones

A.I.M.

Madrigueras (Albacete)

La empresa de confección Creaciones Jean Paul S.L. ha realizado una inversión de alrededor de 26 millones de pesetas que según señaló a este semanario el gerente de la empresa, José María González, se ha destinado a una máquina que se utiliza para dar la impresión de desgaste en los pantalones y que ya han puesto en marcha.

Creación Jean Paul S.L., instalada en la localidad albaceteña de Madrigueras, se dedica a la confección, lavado y acabado de pantalones de diversas modalidades, como son el vaquero, los denominados chinos o el pantalón de algodón. Las prendas que realizan son tanto para mujeres como para hombres.

No tienen marca propia sino que sirven a otros clientes que suelen ser comerciales. Dependiendo de lo que necesite el cliente, le realizan todo el proceso de confección, lavado y planchado o sólo una de estas labores.

Su radio de influencia es Levante, Ciudad Real y Andalucía y además de realizar las labores anteriormente señaladas también hacen la distribución para lo que disponen de sus propios medios de transporte.

Creaciones Jean Paul lleva funcionando unos diez años y cuenta en la actualidad con una plantilla de unas 50 personas.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El sector minero ha experimentado en los últimos años un importante auge en Guadalajara. Con un total de 420 personas dedicadas a él, durante el pasado año conseguía alcanzar una facturación que superaba los 8.200 millones de pesetas, con una producción de cuatro millones de toneladas.

Es precisamente el tratamiento y extracción del caolín, con 126 puestos directos, seguido del

La minería facturó en Guadalajara más de 8.200 millones de pesetas en 2000

El tratamiento y extracción del caolín y el de áridos silíceos fueron los que mayor empleo generaron

grupo de áridos silíceos, con otros 75 empleados, el que mayor empleo en explotaciones mineras ha generado.

En los últimos años se ha producido un importante auge, especialmente en los trabajos con explosivos, no sólo

por la actividad minera propiamente dicha, cuya incidencia es muy importante, sino por el elevado número de obras que se están llevando a cabo y para las cuales se aplican las técnicas de voladuras.

Aunque los trabaja-

dores de estas instalaciones realizan una misión que puede conllevar cierto riesgo, ni durante los primeros seis meses de este año ni durante el ejercicio de 2000 tuvo lugar ningún accidente laboral en el sector.

Concretamente, la gran implantación de este tipo de trabajos en la provincia conllevaba la realización, estos días, de una jornada de Formación y Seguridad en el Transporte, Almacenamiento, Uso y Manejo de Explosivos en la

Minería a Cielo Abierto y Obra Civil, así como la Evaluación de Riesgos de la actividad, jornada que ha sido organizada por la Consejería de Industria y Trabajo en colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Minas de Almadén.

Junto a los sector mineros más asentados se encuentran también en fase de desarrollo la sepiolita, pizarra, hierro y cemento, entre otros materiales.

Anualmente invierte unos 300 millones de pesetas en tecnología

Delaviuda exporta por valor de 1.200 millones

TERESA ROMERO
Sonseca (Toledo)

La fábrica de dulces navideños Delaviuda de Sonseca exporta anualmente un 12% de su producción. De los 8.500 millones de pesetas facturados por ejercicio 1.200 se venden en el extranjero.

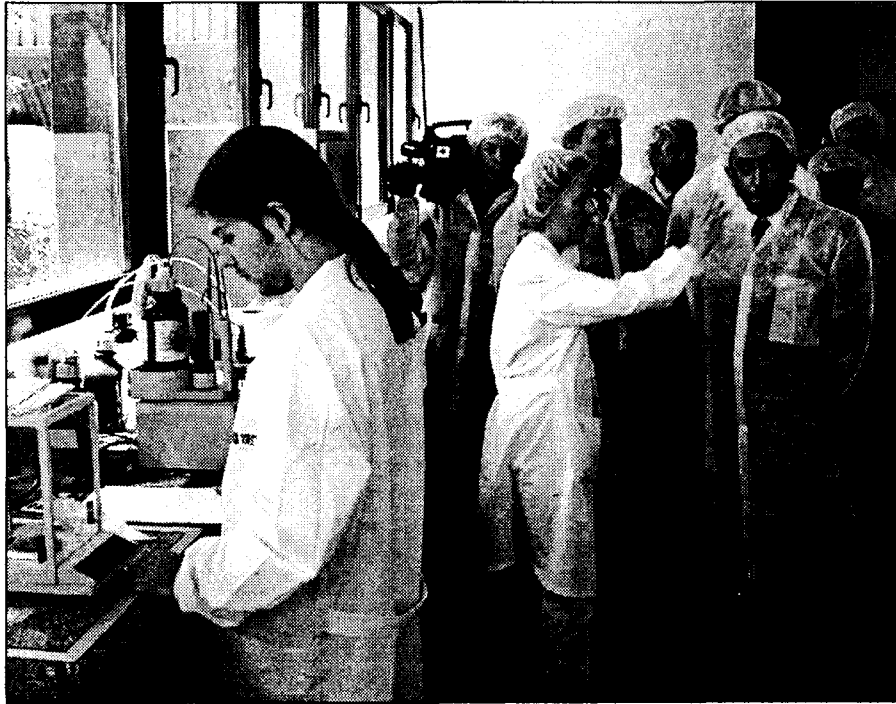
Las ventas fuera de nuestras fronteras se concentran principalmente en países de habla y tradición hispana, como México, Venezuela o Argentina, aunque también es destacable el consumo de productos navideños típicamente españoles en lugares tan dispares como Francia, EE.UU o Hong-Kong.

Este comercio exterior se realiza en buena parte a través de las tiendas "duty-free" de los aeropuertos de más de 50 países y con la coordinación de un creciente departamento de exportación.

La prioridad actual de la empresa es la expansión exterior, como comenta Miguel Gallardo Sánchez-Barbudo, director de asuntos corporativos de Delaviuda. "A pesar de tratarse de productos muy locales y de difícil introducción en el mercado internacional el objetivo del grupo es liderar la exportación de dulces navideños españoles, meta que estamos cumpliendo".

Según Gallardo, Delaviuda lidera el sector tanto

La empresa controla la calidad de su turrón con un grupo de jueces que los "catan"



El grupo es el primer productor de dulces navideños en España y en el extranjero

en España como en el extranjero con una producción de 10.000 toneladas. Para alcanzar estas cifras el grupo cuenta con una plantilla que oscila entre los 265 empleados fijos a lo largo del año y los 800 en campaña navideña.

Otro aspecto fundamental para esta empresa es la calidad de sus productos.

Para ello han sumado análisis sensoriales a las pruebas microbiológicas y fisicoquímicas. El control de "los sentidos" lo realizan expertos entrenados para valorar los dulces atendiendo a diferentes

parámetros de calidad y sabor.

La inversión en Delaviuda se dedica a mejorar estos controles, pero tam-

bién se centra en mejorar su factoría. Unos 300 millones de pesetas se invierten en tecnología de procesos y controles de calidad. Este dinero se emplea preferentemente en la mejora de envases y embalajes que garanticen la llegada del producto en óptimas condiciones al consumidor.

El ministro de trabajo, Juan Carlos Aparicio, visitó las instalaciones de la fábrica en Sonseca el pasado 2 de julio. Allí comprobó el funcionamiento de la fábrica manchega en un amplio recorrido por la planta.

“ ”
Esta firma vende sus productos en países como Estados Unidos, Francia o Hong-Kong

La economía social exige mayor representatividad

OPA, Fecmes y Ucaman reclaman su papel en acuerdos regionales

DAVID GARCÍA
Albacete

La Organización de Profesionales y Autónomos (OPA), la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (FECMES) y la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN) firmaron el 3 de julio un convenio de colaboración que se enmarca dentro de las acciones que estas entidades llevarán a cabo conjuntamente en temas tan importantes como el posicionamiento ante las distintas administraciones, correspondientes a todos los temas que afectan al tejido empresarial que representan dichas organizaciones, el cual abarca cerca del 90% de las empresas de la región.

El presidente nacional de OPA, Camilo Abiétar, manifestó su descontento y el del resto de organizaciones por la discriminación de la que son objeto por parte de las administraciones y poderes públicos de Castilla-La Mancha. "Llevamos mucho tiempo

trabajando para colectivos muy amplios y exigimos tener una representación más activa en los acuerdos regionales y en las Cámaras de Comercio".

Alejandro Cañas, el presidente de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha, manifestó su deseo de romper con el tópico de la representatividad en la Comunidad e integrar realmente a todos los colectivos que tienen voz.

Para reivindicar estas cuestiones, las tres organizaciones han diseñado un conjunto de acciones que pasan por solicitar entrevistas al presidente del Gobierno regional, José Bono, y a las consejerías de Industria, Economía y Hacienda, Agricultura y Medio Ambiente y Ciencia y Tecnología.

Para ello, explicó Camilo Abiétar, se ha creado una comisión mixta para desarrollar proyectos e iniciativas que se presentarán al Gobierno de Castilla-La Mancha con el objeto de participar en el Pacto Industrial y en el Acuerdo Regional por el empleo, entre otras cosas.

“ ”
Han creado una comisión mixta para participar en el Pacto Industrial y el Acuerdo Regional sobre empleo

Copeg y Mapfre Estudios ofrecen becas a empresarios

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara va a establecer un acuerdo de colaboración con la Fundación Mapfre Estudios para la concesión de becas para directivos de empresas, la organización de encuentros, seminarios y la colaboración en proyectos de investigación.

Fruto de este acuerdo, la Fundación Mapfre ha ofrecido dos medias becas sobre el importe de la matrícula en un master en Dirección y Gestión de Empresas para dos candidatos que previamente tendrá un título propio de la Universidad de Alcalá de Henares. Durará unas 700 horas que se repartirán entre los meses de octubre y julio. Tendrá

lugar en el edificio universitario Mapfre en Alcalá y en las dependencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad alcalaína.

Las personas que quieren acceder a estas becas tienen de plazo hasta el próximo 20 de julio para realizar una solicitud. Para ello, previamente, han de estar inscritas en la Copeg.

Quejas en Sonseca por la falta de respuesta de Iberdrola

REDACCIÓN
Toledo

Los empresarios afectados por los cortes de suministro eléctrico en Sonseca de finales del año 2000 no se conforman con la negativa de la empresa responsable, Iberdrola, a pagarlas indemnizaciones por daños causados previamente acordadas.

El malestar en el tejido empresarial de Sonseca se

acentuó tras las reuniones mantenidas entre empresarios, técnicos de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y representantes de Iberdrola en las que, a pesar de que la compañía eléctrica asumió su responsabilidad en algunas de las averías, no se llegó a acuerdos en firme de forma que ahora la empresa ha dado marcha atrás.

Fedeto presentó el pasado 24 de mayo un escrito denunciando los hechos a la Consejería de Industria en colaboración con la Asociación de Consumidores de Electricidad de la pequeña y mediana empresa.

Por el momento no han recibido respuesta de la administración y están a la espera de que se abra el correspondiente expediente.

En un principio se edificarán las habitaciones y un pabellón con los servicios generales

JMS Consultores construirá una residencia en Mondéjar

MÓNICA MORENO
Guadalajara

La empresa comenzará las obras de la primera fase de este centro geriátrico a finales de este año

La idea de construir una residencia de la tercera edad en Mondéjar (Guadalajara) llevaba en la cabeza de Javier Sanz, administrador único de JMS Consultores, desde hace ya varios años, "incluso llegó un momento en el que se me pasó por la cabeza no emprenderlo". Pero hace más de un año, Javier Sanz empezó las negociaciones para construir la primera residencia de la tercera edad que se lleve a cabo en la localidad alcarreña de Mondéjar.

JMS Consultores tiene previsto iniciar las obras antes de que finalice el año 2001 y la inauguración de la primera fase de la residencia puede que sea para finales del año 2002, "aunque una vez que empiezan las obras no se puede determinar cuando van a finalizar, pues hay muchos trámites burocráti-

cos que llevar a cabo", comenta Javier Sanz.

La primera fase de este centro geriátrico se construirá sobre una superficie de 2.000 metros cuadrados y contará con 40 habitaciones, en principio todas de ellas dobles. Asimismo dispondrá de todos los servicios que obliga la normativa en residencias de la tercera edad, como gimnasio, centro ocupacional, peluquería, etc...

Además en esta primera fase se edificará un pabellón en el que se situarán los servicios generales. "En las fases sucesivas construiremos edificios anexos que estarán conectados a través de un corredor. Al final tenemos previsto llegar a las 100 habitaciones", manifiesta el administrador



En la actualidad hay mucha demanda de residencias de la tercera edad.

único de JMS Consultores, Javier Sanz.

En un principio estarán empleadas en esta residencia en torno a 10 personas y una vez que estén construidas todas las fases de este complejo geriátrico alcanzarán las 50 personas.

Entre los proyectos de la empresa alcarreña para este complejo geriátrico se encuentran el poder convertirse en un centro de día para los ancianos de Mondéjar.

Las previsiones, aun-

que todavía no se ha comenzado a construir son positivas, ya que por los estudios que han realizado la tasa de acogida y el mercado potencial es elevado, "pues a pesar de que hay mucha competencia en Guadalajara, y su cercanía por Madrid, la población cada vez más demanda este tipo de servicios", añade Javier Sanz.

La empresa que iniciará las obras de la residencia pertenece al grupo Losan, ya que JMS

Consultores está dentro de este grupo. JMS Consultores se constituyó siendo una consultoría a principios de los años 90, implantando sistemas de calidad, ya que sus dueños procedían de este campo. En la actualidad, su actividad es muy diversificada pues también cuentan con una tienda de muebles y acaban de llegar a un acuerdo con una empresa que se va a instalar en Guadalajara para tramitarle la documentación.

Iberdrola afirma que no se producirán interrupciones de suministro

REDACCIÓN
C-LM

La empresa Iberdrola ha manifestado que en Castilla-La Mancha no se producirán interrupciones de suministro, más allá de las "inevitables" derivadas de una tecnología tan compleja y crítica como es la tecnología eléctrica, con miles de kilómetros de líneas, aparataje mecánica y electrónica, y sometida a todo tipo de influencias externas. Según informa Iberdrola, en nota de prensa, los medios humanos y técnicos de la empresa en Castilla-La Mancha están preparados para que, en el caso de que estas interrupciones ocasionales se produzcan, se puedan resolver a la mayor brevedad posible y, de este modo, minimizar la incidencia de las mismas sobre sus clientes.

Esto surge a partir de una información publicada en un medio de tirada nacional que afirmaba que Iberdrola había alertado al Gobierno de que se podían producir este verano apagones de luz.

Iberdrola asegura que les consta que la Administración autonómica, a través de la Consejería de Industria y Trabajo y las distintas Delegaciones Provinciales, está realizando todas las gestiones necesarias para agilizar los procesos que permitan la instalación de nuevos tendidos y la remodelación de algunos ya existentes.

Los empresarios de Tomelloso celebraron asamblea

REDACCIÓN

Tomelloso (Ciudad Real)

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Empresarios de Tomelloso Ceoe-Cepyme de Ciudad Real se ha celebrado bajo la presidencia de Manuel Bono. Este, en su informe de gestión, ha subrayado el incremento de servicios que se viene ofreciendo a los asociados en capítulos jurídicos, líneas de créditos, subven-

ciones, campañas de promoción empresarial, etc.

Manuel Bono ha resaltado el problema que existe en la localidad con respecto a la reforma del mercado municipal de abastos, ya que a las propuestas empresariales sobre dicha reforma el Ayuntamiento de Tomelloso no ha contestado.

Además el presidente de la Asociación se ha referido a los problemas existentes

con los cortes de suministro eléctrico que tanto afectan a las empresas y ha informado de los convenios durante el año 2000. Otro de los puntos abordados en la Asamblea ha sido la aprobación del presupuesto del año 2000, que ha registrado un superávit de cuatro millones y las propuestas del ejercicio 2001. El presupuesto para este año asciende a 9.300.000 pesetas.

La Cámara abre en Tarancón

REDACCIÓN

Tarancón (Cuenca)

Tarancón cuenta desde el miércoles 4 de julio con una delegación de la Cámara de Comercio de Cuenca. En el acto de inauguración estuvieron representadas el Ayuntamiento de Tarancón, la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades, Caja Castilla-La Mancha, organizaciones empresariales,

agrarias y un buen número de industriales locales y comarcales.

En la nueva delegación, debidamente acondicionada para atención al público y celebración de cursos de formación, el presidente de la Cámara, Eduardo Fernández, señaló que esta delegación supone la consolidación de la red de oficinas de la cámara.

POR CIERRE
Laboratorio
cosmético
LIQUIDACIÓN
Mobiliario, enseres,
maquinaria, envases,
etc.
OPORTUNIDAD
VENTA DIRECTA
EN: C/ Alameda, 32
Frente Ambulatorio S.S.
ILLESCAS (Toledo)



El convenio se firmó en la Diputación Provincial de Cuenca.

La financiación de esta iniciativa se reparte entre Feder y ayuntamientos

Cuenca dispone de 80 millones para crear viveros

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La provincia de Cuenca podría disponer de hasta 80 millones de pesetas en el año 2001 para la creación de viveros de empresas, a través de un programa operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) que ha adjudicado la UE a la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresa (INCYDE), del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, siempre que se firmen los oportunos convenios con administraciones locales para construirlos y desarrollarlos.

El programa FEDER que tiene asignado el INCYDE dispone de un montante total

de 4.000 millones de pesetas de fondos comunitarios, destinados a financiar hasta el 70% de los costes de creación de los viveros de empresas, mientras que el 30% restante deberá ser aportado por las administraciones locales que estén interesadas en la puesta en marcha de estos recursos, según explicaba el director de este organismo, Nicolás Henríquez, tras firmar un convenio de colaboración

Incyde ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación de Cuenca

con la Diputación Provincial de Cuenca.

En este sentido, indicaba que de acuerdo con la distribución de fondos podrían destinarse a la creación de viveros de empresas en la provincia de Cuenca hasta 80 millones de pesetas en 2001, siempre que se firmaran los oportunos convenios con las administraciones

locales, aunque de momento solo está en proyecto ampliar el vivero de empresas que depende de la Diputación Provincial.

A este proyecto, que se concretará en

los próximos meses, se van a destinar 30 millones de pesetas con los que se procederá a ampliar el Centro de Empresas de "El Terminillo", que gestiona el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca, de los que 23 millones de pesetas serán aportados por el INCYDE, a través de la Cámara de Comercio de Cuenca y los 7 millones de pesetas restantes por la

propia Diputación conguense.

El anuncio fue hecho después de que Henríquez firmara un convenio de colaboración con el presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Luis Muelas y con el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, que permitirá desarrollar este año en la provin-

cia un programa de formación de empresarios, destinado a empresarios en activo que quieran consolidar sus empresas y a emprendedores que

quieran poner en marcha empresas de nueva creación.

El convenio tiene como objetivo mejorar la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas, mediante la formación y el asesoramiento, por un lado a través de iniciativas dirigidas al autoempleo y a la creación de empresas que mejoren y completen el tejido empresarial de la provincia y por otro a través de acciones

dirigidas a empresas que quieran mejorar su propia rentabilidad, así como evaluar sus posibilidades de expansión.

Se trata del primer convenio de estas características que se ha firmado en España, según destacaba Henríquez, para cuya aplicación se van a destinar 10 millones de pesetas, de los que 7 millones serán aportados por el INCYDE y los 3 millones restantes por la Diputación de Cuenca.

Los fondos que el INCYDE destinará al desarrollo del programa procederán de otro programa operativo que ha

adjudicado la UE a este organismo para la realización de programas de formación y asesoramiento de personas que quieran crear su propia empresa o consolidar la que ya tienen en funcionamiento. En este caso, el programa se financia a través del Fondo Social Europeo (FSE), que le ha destinado un montante total de 9.700 millones de pesetas.



La asamblea se celebró el pasado viernes 29 de junio.

Ceoe-Cepyme dispondrán de 237 millones

Los empresarios de Ciudad Real preocupados por la escasez de suelo

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Los empresarios de Ciudad Real que forman parte de la Confederación Empresarial, CEOE-CEPYME, entorno a 13.000 en estos momentos, han realizado su Asamblea Ordinaria anual en la que han presentado su balance de cuentas, han dado a conocer los principales retos conseguidos en este año 2001, han planteado los objetivos del próximo año 2002 y han dado cuenta de las nuevas incorporaciones a la organización empresarial.

El presupuesto aprobado para el año 2001 asciende a 237 millones de pesetas, lo que supone un aumento de 22 millones respecto al año anterior.

En esta asamblea ordinaria se ha dado cuenta

de los resultados económicos de este año, que han sido calificados como "muy buenos" para la provincia porque Castilla-La Mancha ha crecido durante este año por encima de la media nacional y según el presidente de esta organización, Jesús Bárcenas, a pesar de las críticas sindicales se ha conseguido un importante aumento del empleo estable.

El próximo año, los empresarios van a centrar sus esfuerzos en la formación dedicada a evitar la siniestralidad laboral, programas y cursos informáticos de cara a que los empresarios

pequeños y medianos se acoplen a las mejoras tecnológicas y la participación en iniciativas europeas, en este caso los empresarios de Ciudad Real se incorporarán a una iniciativa EQUAL junto al gobierno regional y la Universidad de Castilla-La Mancha.

A pesar de las buenas perspectivas de futuro, los empresarios de Ciudad Real están preocupados por la carencia de "suelo empresarial" en la capital ciudadrealeña por lo que volverán a solicitar, como en anteriores ocasiones, al ayuntamiento de Ciudad Real

que evite el "encorsetamiento" empresarial fomentando la llegada de nuevas empresas.

Bárcenas también espera que en el año 2002 el "tirón

económico" de grandes proyectos como el Complejo de Ocio Reino de Don Quijote y el Aeropuerto de Ciudad Real, cuya sociedad definitiva debe constituirse en breve, comience a notarse en la economía provincial y regional.

Los empresarios aprobaron también durante la asamblea ordinaria las cuentas de la organización, que ha tenido un pequeño superhábit durante el pasado ejercicio, aprobaron la incorporación de nuevos empresarios a la organización y presentaron la memoria de esta asociación empresarial.

“ ”
2002 será un
año de "tirón
económico"
debido a
grandes
proyectos

“ ”
La formación y el
asesoramiento a
pequeñas
sociedades son las
prioridades fijadas
en el convenio



Una reforma necesaria

La dirección del hotel Husa Pax, ubicado en la ciudad de Guadalajara, ha decidido aprovechar la completa remodelación de las instalaciones llevada a cabo durante el último año para cambiar la categoría del establecimiento, que desde el pasado mes de abril ha incrementado en una estrella su calificación hasta las cuatro. Las reformas han supuesto una inversión cercana a los cien millones de pesetas, y han afectado tanto al aspecto exterior del hotel como al interior, con el objeto de adecuarlo a las expectativas de sus clientes.



El Hotel Husa Pax está en Guadalajara desde hace más de treinta años.

El hotel guadalajareño obtuvo esta calificación a finales del pasado mes de abril

Husa Pax aumenta su categoría a cuatro estrellas

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

Durante el año 2000 acometió una completa reforma en la que se invirtieron cien millones de pesetas

Durante el periodo de tiempo que ha durado la reforma no se ha cerrado el hotel ningún día, para evitar así perder la clientela ganada en los más de treinta años que lleva ubicado en la ciudad de Guadalajara.

El hecho de que la mayor parte de los clientes que habitualmente utilizan las habitaciones sean del mundo de la empresa es uno de los motivos principales por los que el grado de ocupación no sólo no ha descendido sino que incluso ha aumentado tras obtener la categoría de cuatro estrellas.

Los clientes de negocios proceden en su mayor parte de los polígonos industriales de Guadalajara y de localidades limítrofes, como Alcalá de Henares y, sobre todo, Madrid.

En la actualidad, el hotel Husa Pax dispone

de sesenta habitaciones - una menos que las que había antes de que se iniciara la reforma-, que se han adecuando a las exigencias de espacio y de servicios requeridos para obtener la nueva calificación. Así, por ejemplo, se les ha quitado la terraza que tenían, con lo que las habitaciones tienen una superficie de veinte metros cuadrados, con camas de dos metros de largo y nuevo mobiliario y decoración.

La existencia de una habitación con salón y la necesidad de que los baños completos tengan secador de pelo han sido otros de los cambios asumidos por el hotel

para la obtención de la calificación de cuatro estrellas.

Tras esta reforma, las habitaciones son completamente exteriores, y cuentan con baño completo, aire acondicionado, teléfono directo, minibar, televisión con antena parabólica y vídeo hotel.

Otra de las remodelaciones llevadas a cabo en el hotel Husa Pax ha afectado a los salones, que han sido totalmente acondicionados tanto para fiestas o banquetes de hasta 360 personas, como para reuniones de empresa de hasta 260 personas.

Por último, en un nuevo recinto exterior

ajardinado se ha habilitado una zona para exposiciones de tres mil metros cuadrados de superficie, que se complementan con un parking privado independiente de 1.600 metros cuadrados.

El grupo Hostelería Unida (Husa) dispone de más de 150 hoteles distribuidos por cerca de ochenta ciudades españolas. En la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha cuenta con seis establecimientos hoteleros: el Husa Las Tablas, en Damiel (Ciudad Real); el Husa Mesón Don Quijote, en Mota del Cuervo (Cuenca); en la provincia de Toledo, el Husa Plaza Mayor (Ocaña), el Husa Talavera (Talavera de la Reina), el Husa Alfonso VI y el Carlos V, ambos en la capital regional; y el Husa Pax, en Guadalajara.

“ ”
La remodelación del hotel de Guadalajara ha afectado tanto al aspecto exterior como al interior



La cadena AC abrió un hotel en Guadalajara en el pasado año.

El Ayuntamiento de Cuenca apoya el futuro hotel AC

Para que pueda ser calificado como Proyecto I+E por el Inem

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca ha acordado apoyar el proyecto empresarial de la empresa "Barambio Hoteles S.A." para construir en la capital conguense un nuevo hotel de cuatro estrellas, que se integrará en la "Cadena AC" y requerirá una inversión de en torno a los 800 millones de pesetas, a fin de que pueda ser calificado como "Proyecto I+E" (Información más Empleo), por el INEM.

En concreto, la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Cuenca ha aprobado informar favorablemente sobre la concesión de una bonificación a esta empresa hotelera, que permitirá bonificarle el impuesto de construcciones en un 20%, de acuerdo con lo establecido en la ordenanza para empresas de interés especial como son los hoteles en el caso de una ciudad turística como ésta, según explica el primer teniente de alcalde de Cuenca, Luis Esteban Cava.

Dicha bonificación supone la certificación de que el Ayuntamiento colabora con "Barambio Hoteles S.A.", lo que permitirá a la empresa presentar ante el INEM la petición de que califiquen la construcción y entrada en funcionamiento del hotel como "Proyecto I+E",

antes denominados iniciativas locales de empleo, que establecen ayudas para las actuaciones de tipo empresarial en las que los ayuntamientos tienen algún tipo de colaboración.

En este caso, el Ayuntamiento de Cuenca va a colaborar de forma activa con el proyecto gracias a la bonificación del 20% en el impuesto de construcción, que equivaldrá a una subvención de 1,5 millones de pesetas, además de que ya posibilitó la construcción del hotel firmando con la empresa un convenio urbanístico.

Sin embargo, ahora deberá ser el INEM el que determine si esta colaboración es suficiente para entender que el Ayuntamiento participa en el proyecto y ayuda a la empresa para darle la calificación de "Programa I+E", cuyo desarrollo se regula a través de la Orden del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de 15 de julio de 1999.

El programa I+E contempla el desarrollo de planes de empleo para cumplir con los compromisos adquiridos por España para la creación de puestos de trabajo en el ámbito local, cooperando de forma continua con otras administraciones públicas y con la iniciativa privada, como ocurriría en este caso de aceptarse el proyecto.

La cita de las 33 ciudades con oficinas de Congresos tendrá lugar el próximo mes de septiembre

Toledo acogerá la asamblea de la Spain Convention Bureau

ANA I. MOREIRA
Toledo

La capital regional albergó el año pasado 761 reuniones, entre convenciones, jornadas, seminarios y simposium

Toledo será sede el próximos mes de septiembre de la asamblea general de la Spain Convention Bureau que agrupa a las 33 ciudades españolas que cuentan con oficinas de Congresos. De Castilla-La Mancha, por el momento, sólo se encuentra Toledo pero muy posiblemente en esta próxima reunión Cuenca presente su candidatura para entrar, puesto que esta ciudad tiene un organismo promotor del turismo de congresos.

Según explicó a este semanario el director técnico de Toledo, Ciudad de Congresos, Javier Díaz, el encuentro de las ciudades integradas en la Spain Convention Bureau se celebra en dos días. El primer día por la tarde tendrá lugar una jornada técnica en el edificio de San Pedro Mártir y al día siguiente la asamblea propiamente dicha en la sede de la Real Fundación de Toledo.

En principio, estaba previsto que esta asamblea se celebrara en el mes de julio pero finalmente ha tenido que ser trasladada a septiembre.

La importancia de Toledo como sede de reuniones queda de manifiesto con las cifras de este tipo de eventos que se celebran en la ciudad.

El año pasado Toledo acogió 761 eventos o reuniones con más de 50 personas. De este total, unos 450 fueron congresos y 168 convenciones, y el resto jornadas, seminarios o simposium.

El mayor número de los eventos ha tenido un carácter regional o nacional, según explica el director técnico de Toledo, Ciudad de Congresos.

Estas cifras coinciden, casi con las del año anterior ya que al no haberse producido

un aumento de la oferta para albergar este tipo de reuniones, es difícil que se aumente los participantes en estos actos.

Aunque es difícil de precisar rigurosamente las cifras globales que puede mover el turismo de negocios, según las estadísticas que utiliza esta oficina de Congresos y teniendo en cuenta que el visitante que acude a un congreso o convención se puede gastar unas 40.000 pesetas al día, en Toledo se podrían mover unos 1.145 millones de pesetas.

No obstante, las posibilidades de crecimiento de este tipo de turismo en la ciudad



Toledo, Ciudad de Congresos ha participado ya en varias ferias y en algunos casos con Cuenca y C.Real.

son "enormes", en palabras de Javier Díaz, "por sus características de ciudad patrimonial, y por su cercanía a Madrid, que se verá beneficiada con la mejora de las comunicaciones".

Las carencias que ahora mismo están notando que tiene Toledo es la falta de espacios que puedan albergar reuniones de más de 100 personas. Aunque algunos sí hay y pone como ejemplo el Hotel Beatriz, que suele acoger un buen porcentaje de las reuniones que se realizan en Toledo.

El objetivo de Toledo, Ciudad de Congresos es el de promocionar turística-mente la capital regional como sede de eventos pero la

EL TURISMO DE NEGOCIOS EN TOLEDO

- * Durante el año pasado se celebraron en la ciudad 761 eventos, de los que 40 fueron congresos y 168 convenciones.
- * El número de participantes en eventos fue de 41.412. De esta cantidad, 6.791 participaron en congresos y 21.840 en convenciones.
- * El gasto medio diario de un participante en un congreso o convención es de unas 40.000 pesetas, lo que arrojaría un volumen de negocio para Toledo por este tipo de turismo de 1.145 millones.

promoción lleva consigo la prestación de asesoramiento y la asistencia técnica, añadía Díaz. En la actualidad, disponen de una guía de congresos que en su última versión reúne 91 propuestas o recursos entre los que se incluyen salas, hoteles, res-

taurantes y una serie de servicios técnicos muy variados en los que se incluyen empresas de servicios....

Sobre este particular, Díaz apunta que unido a este tipo de información es necesario una asistencia técnica que asesore al promotor.

Cursos de camareros para inmigrantes en Guadalajara

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería en Guadalajara, con la colaboración de la Organización No Gubernamental Cruz Roja, ha organizado desde esta misma semana en el Mesón Hernando de la capital alcarreña, un curso de formación de camareros y camareras dirigido especialmente a inmigrantes, al que han optado una quincena de personas.

Se trata de un curso pionero por el colectivo al que va destinado, fruto de un acuerdo no gubernamental, se compone de 150 horas repartidas entre clases teóricas y prácticas, que se desarrollarán en hoteles, restaurantes y cafeterías de la provincia, así como en el propio Parador Nacional, según informa la asociación de los hosteleros de esta provincia.

El interés del sector de la hostelería en Guadalajara por organizar este curso está motivado fundamentalmente en la necesidad de contar con un personal cualificado. Esta propuesta fue planteada desde Cruz Roja con el fin de poder incorporar a este sector a los inmigrantes que residen en nuestro país, y en concreto, en esta provincia.

Por otro lado, organizado también por la Asociación de Hostelería de Guadalajara, se ha iniciado en estos días otro curso de formación de camareros de 540 horas de duración, dirigido a los desempleados, que se desarrolla en la Escuela de Hostelería del Instituto "Buero Vallejo". Está financiado por el Fondo Social Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y también en este caso cuenta con una quincena de asistentes.

REDACCIÓN
C-LM

Durante el mes de mayo el grado de ocupación de los apartamentos turísticos de Castilla-La Mancha ha sido del 20,66% en plazas y de 22,10% por departamentos, según indica la estadística del INE que se realiza mensualmente sobre este tipo de alojamientos.

El número de viajeros que pernoctaron en apartamentos en Castilla-La Mancha fue de unos 477, la mayor parte de ellos españoles, ya que tan

Los apartamentos turísticos registraron 1.285 pernoctaciones

En el mes de mayo el grado de ocupación por plazas fue del 20% y la estancia media de poco más de dos días

sólo hubo 25 extranjeros. Las pernoctaciones registradas ascendieron a 1.285, siendo tras Castilla y León, la cifra más baja en relación con otras comunidades autónomas.

Estos datos tienen su explicación principal en

el escaso número de apartamentos turísticos como tal que hay en la región, tan sólo 41, siendo por tanto la comunidad que menos establecimientos de este tipo tiene y menos plazas ofrece, casi 200.

El personal empleado

en los apartamentos también es escaso, 29 personas si bien está por encima de regiones como Navarra y Castilla y León que a pesar de tener más alojamientos de estas características sólo emplean a 26 y 14 personas, respectiva-

mente. La comunidad con un mayor número de apartamentos es Canarias, con 73.966 aunque el mayor grado de ocupación en el mes de mayo fue para Baleares con 58,56% por plazas y un 67,42% por apartamentos.

El inversor on line en la región es poco arriesgado al elegir valores

ANA I. MOREIRA
C-LM

Aunque no realiza muchas operaciones al año, unas 25, la media invertida es de 10.884 euros, de las más altas

El perfil del inversor on line en Castilla-La Mancha quedaría definido de la siguiente forma: un hombre de unos 25 y 40 años que afronta poco riesgos a la hora de invertir, no realiza muchas operaciones anuales pero las que hace suelen tener un volumen superior a la media nacional.

Este es el perfil del inversor castellano-manchego que utiliza las nuevas tecnologías al que ha llegado la empresa Self Trade que ha realizado el

“ ”
No suele invertir en warrants pero en valores extranjeros está por encima de la media

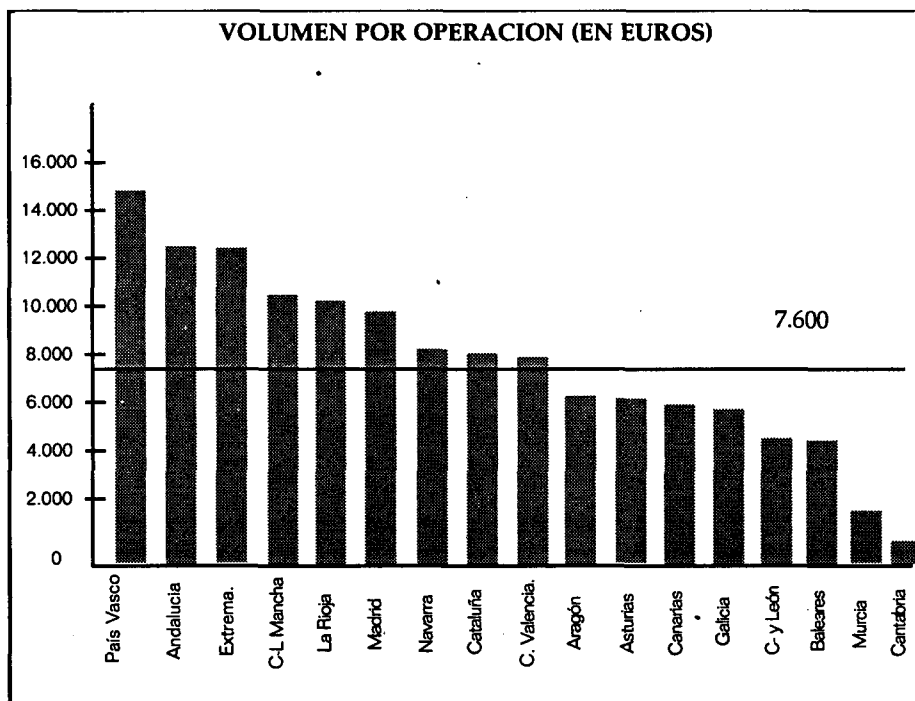
primer estudio sobre perfiles, hábitos y tendencias en este ámbito y que ofrece las diferencias regionales que han observado en el inversor on line.

En dicho estudio aseguran que los castellano-manchegos no suelen entrar en valores con un alto índice de volatilidad como Terra o Zeltia y que se destacan más por su tendencia conservadora con respecto a la media nacional. Así, son un 0,86% menos tolerantes al riesgo

que el resto de los españoles y en este ranking ocupan la cuarta posición, ya que sólo los aragoneses, gallegos y castellano-leoneses son menos propensos al riesgo. Los castellano-manchegos también son muy reacios a invertir en warrants, ocupando el cuarto lugar por la cola

aunque se sitúan por encima de la media en cuanto a la propensión a invertir en valores extranjeros, también cuartos pero por arriba.

No suelen realizar muchas operaciones al año, unas 25 aunque la media española tampoco es muy lejana con 30 anuales, el inversor on line de la región llega a alcanzar un volumen por operación de unos 10.884 euros (1.810.945 pesetas). Este valor coloca a estos inversores como los cuartos que más dinero por operación dedican. La media nacional es de 6.233 euros, poco más del millón de pesetas.



Otro rasgo diferenciador del inversor en la región es que se trata de un hombre en el 92,7% de los casos y por lo tanto en el porcentaje de participación de la mujer es del 7,3%, de los más bajos de España. Por edad, entre 25 y 40 años se concentran el 55,2% de los inversores de la región.

En lo que respecta a los hábitos de inversión, este estudio refleja que sólo el 30,1% de los inversores se

FICHA TECNICA
* Muestra: 5.000 inversores de toda España
* Fecha de realización: enero-marzo de 2001
* Cuestionario realizado a través de la página de Self Trade (www.self-trade.es)

declaran principiantes, similar a la media nacional. La media de operaciones

más alta es la de los navarros con 40 y los que más dinero invierten por operación son los vascos con 15.300 euros, más de 2 millones y medio.

Self Trade es miembro del DAB Bank y lleva unos cuatro años funcionando como broker on line. Esta presente en siete países europeos y estima que en dos años en España hará unos 500.000 inversores que operen exclusivamente a través de internet.

OPINION

ANA I. MOREIRA

De ahorrador a inversor pero seguro

Siempre se ha afirmado que la forma en la que los castellano-manchegos



solían utilizar su dinero iba más destinado al ahorro que a la inversión, por ello resulta interesante el apunte que aporta este estudio sobre el inversor on line. En principio, echo de menos la existencia de un número de referencia que permita saber cuantos inversores de estas características puede haber en Castilla-La Mancha pero ya metida en los datos que aportan, es de lo más normal que el inversor de esta región no sea arriesgado porque concuerda con la anterior apreciación y es que somos una región más de ahorro y a la hora de hacer las inversiones se va sobre seguro. En cuanto al volumen medio por operación, parece ser que en la región se prefiere operar en pocas ocasiones pero con más dinero, lo que supone que se toman menos decisiones pero más reflexionadas.

REEDACCION
C-LM

Gómez Mora ha sido elegido presidente del Rural Grupo Asegurador

Este grupo está integrado por 77 cajas rurales y el año pasado obtuvo unos beneficios de 1.348 millones de pesetas

El presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, ha sido elegido como nuevo presidente de la RGA, Grupo Asegurador de las Cajas Rurales, en sustitución de Luis de la Maza Garrido.

Seguros RGA está compuesta por las compañías Seguros Generales Rural S.A., de Seguros y Reaseguros; Rural Vida, S.A. de Seguros y Reaseguros; Rural Pensiones, S.A. entidad gestora de fondos de pensiones; RGA Broker

Correduría de Seguros, S.A. y Rural Grupo Asegurador de Interés Económico.

Rural Grupo Asegurador está integrado por las 77 cajas rurales más importantes del país, entre las que se encuentran las cuatro de ámbito provin-

cial de Castilla-La Mancha (Toledo, Cuenca, Ciudad Real y Albacete) así como las cuatro comarcas (La Roda, Villamalea, Casas Ibañez y Mota del Cuervo). En su accionariado está también R+V Versicherung que, con sus ocho filiales nacionales, es una

de las mayores compañías de seguros de Alemania. R+V es el asegurador principal del mundo cooperativo y a la vez la mayor compañía en banca-seguros de Alemania.

Al pasado 31 de diciembre, Rural Grupo Asegurador obtuvo un

beneficio neto de 1.348,4 millones de pesetas, el 9,2% más que el ejercicio anterior.

En el último año han tomado cuerpo diferentes seguros de todos los tipos, y entre ellos destaca el seguro de vida RuralGarantía, el Seguro de Vida

RuralRentaMixto2005 y el RuralRentaMixtoPlus y el RuralInversiónPlus, o en planes de Inversión el RuralFlexiFondo.

Andrés Gómez Mora es presidente de la Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua de Mora, en Toledo, y también lo es de Caja Rural y del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Aceite "Montes de Toledo". Consejero del Banco Cooperativo Español desde 1990, el pasado 26 de junio ha sido nombrado presidente del Rural Grupo Asegurador.

Leve descenso de la deuda autonómica en el primer trimestre

ANA I. MOREIRA
Toledo

Castilla-La Mancha es una de las nueve regiones en las que se ha registrado un menor endeudamiento hasta marzo en relación con diciembre

En el primer trimestre del año se ha producido un descenso de la deuda de Castilla-La Mancha en 15 millones de euros (249,5 millones de pesetas) que deja en poco más de 1.000 millones este déficit.

Desde la Consejería de Economía y Hacienda no se da una especial relevancia a este descenso puesto que se debe a una cuestión técnica consistente en cancelar una operación financiera a corto plazo por otra a más largo plazo.

No obstante, Castilla-La Mancha es una de las nueve comunidades autónomas donde se ha producido una reducción del montante de deuda en los tres primeros meses del año, si bien en la suma

global de todas ellas, la deuda autonómica ha crecido en 380 millones de euros, debido, sobre todo al avance en este sentido de Madrid, que en un sólo trimestre ha aumentado su deuda en 354 millones de euros.

Los descensos, por otro lado, no han sido muy importantes, ya que, en términos absolutos la región que más ha reducido su deuda ha sido Baleares, con 56 millones de euros.

En comparación con el mes de marzo del año pasado, en Castilla-La Mancha la deuda ha aumentado en 16 millones de euros, si bien en el trimestre siguiente subió hasta los

DEUDA POR CC.AA. (Datos en millones de euros)			
Comunidad Autónoma	DEUDA Marzo 2001	DEUDA diciembre 2000	Diferencia
Andalucía	6.860	6.894	-34
Aragón	890	923	-33
Asturias	696	605	91
Baleares	295	351	-56
Canarias	806	844	-38
Cantabria	225	227	-2
C-LM	588	603	-15
Castilla y León	1.077	1.086	-9
Cataluña	9.456	9.416	40
Extremadura	639	613	26
Galicia	3.032	3.022	10
La Rioja	137	140	-3
Madrid	5.016	4.662	354
Murcia	603	598	5
Navarra	648	648	-
País Vasco	1.618	1.734	-116
C. Valenciana	6.045	5.889	156
TOTAL	38.630	38.250	380

Fuente: Banco de España

629 euros, en el último del año bajó a los 603 y el dato de marzo de este año la deja en los 588 euros, la cifra más baja de los últimos tres trimestres.

Con esta cantidad sigue, Castilla-La Mancha sigue estando entre las comunidades autónomas menos endeudadas, pero por encima de Baleares, Cantabria y La Rioja. La deuda castellano-manchega representa tan sólo el 1,5% de la suma del déficit de todas las regiones.

En el otro lado de la balanza, la comunidad autónoma más endeudada es Cataluña con 9.456 millones de euros, seguida de Andalucía con 6.860.

Premio de Pintura de CCM

REDACCIÓN

C-LM

Caja Castilla La Mancha, a través de su Obra Social y Cultural ha convocado la 4ª edición del "Premio Nacional de Pintura" y el "Concurso de Adquisiciones" de 2001. El certamen se registrará por unas bases que se pueden retirar en cualquier oficina de la entidad.

Universitarios en Caja Rural de Toledo

REDACCIÓN

Toledo

Por séptimo año consecutivo, Caja Rural de Toledo y las Universidades de Castilla-La Mancha, Alcalá de Henares, Complutense de Madrid y UNED han suscrito un convenio de colaboración para que 49 alumnos de estos centros realicen prácticas laborales en sus departamentos y servicios.

Mirador de la Bolsa

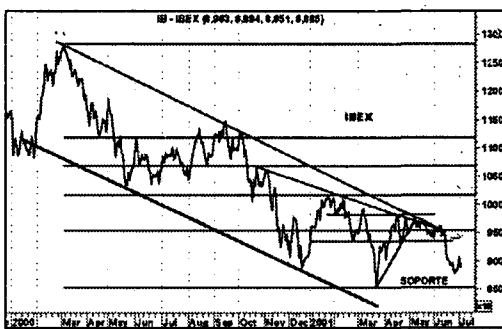
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Se espera que en las próximas semanas la situación en Argentina retorne a la calma, pero una calma tensa con episodios de inestabilidad. El temor del mercado ahora es político a pesar del desmentido de la dimisión del presidente. Hasta ahora, las preocupaciones eran más de tipo económico, riesgo país, temor a la devaluación de la moneda. Las elecciones son en un octubre y hasta entonces la situación no va a mejorar sustancialmente, aunque se mantenga la calma va a ser tensa. Esto puede aislar al mercado español del resto en la previsible mejora que van a experimentar después del verano. Hay que ser conscientes que la aportación de Argentina a la cuenta de resultados de BBVA y BSCH es muy pequeña. En BBVA, Argentina no llega al 2%. En todo caso sería el efecto contagio en Latinoamérica y son situaciones que ya hemos vivido sin mayores consecuencias.

La situación del euro sigue tan complicada como en las últimas semanas con la que el BCE sigue afianzando la idea de que no es momento de recortar los tipos de interés. El creci-

miento europeo cada vez está más débil, ya se habla claramente de que va a ser inferior al norteamericano. La situación fiscal tampoco invita a la calma, la Comisión Europea está preocupada por la evolución de los déficits. El euro se encuentra con la paradoja de que la economía está débil, el BCE no baja los tipos porque la inflación sigue estando en niveles elevados y el euro sufre las consecuencias de esta disparidad entre los objetivos de política económica y de los de contención de precios. Esto puede llevarle a nuevos mínimos del 0,82-0,825.

Se espera también que el recorte de tipos se



materialice en la siguiente reunión del 19, incluso a finales de agosto. No sería descabellado que el Banco Central Europeo esperara algo más para recortar los tipos, tras la publicación de la inflación de julio.

Probablemente se está descontando un escenario tan sumamente malo que el impacto de nuevos beneficios a la baja no debería afectar a los mercados. Lo que los mercados norteamericanos es la mejora evidente de los indicadores económicos, NAPM, encuesta a empresarios, confianza del consumidor. Todos apuntan a que se ha alcanzado el final de la desaceleración, ahora hay que esperar a ver si se alcanza la recuperación. Probablemente, a partir de finales de agosto o de septiembre es cuando las bolsas, sobre todo la norteamericana, recojan la mejora de expectativas. A corto plazo, seguirá la apatía y no cabe descartar una corrección en el Nasdaq, en las bolsas europeas y obviamente en la española por el tema de Latinoamérica, pero somos optimistas para después del verano ante la mejoría en la coyuntura detectada en Estados Unidos.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Se rumorea que EADS puede lanzar una opa sobre Indra.

Ence podría venderse a las instituciones a un precio de 23,5 euros, lo que compensaría su bajo PER.

Es probable que Telefónica Móviles y Terra se alíen antes de final de año, y así poder sacar sus respectivas cotizaciones del pozo del olvido, para así generar plusvalías para seguir creciendo y convertirse en indiscutibles líderes mundiales.

Cobra (ACS) y Amper podrían estar ultimando una alianza o intercambio accionarial.

Vuelven a sonar tambores de fusión entre Vallehermoso y Urbis. Se rumorea que la operación está a punto de cuajar y con ello se lograría regresar al IBEX35.

ANÁLISIS

Lo que está buscando el mercado son valores que tengan valor, como su nombre indica. Hemos estado una temporada buscando el negocio futuro y nos hemos olvidado de las que tienen el negocio presente. El índice de compras de las viviendas sigue creciendo y al final las constructoras siguen ganando dinero, y esto es lo

que mira al inversor al comprar. España es una alternativa más que razonable como segunda vivienda para Europa. La construcción en España todavía va a seguir tirando de manera importante, que es lo que va a sostener al PIB español, y las constructoras van a seguir obteniendo pingües beneficios y proporcionar a sus accionistas dividendos y tranquilidad. Al final,

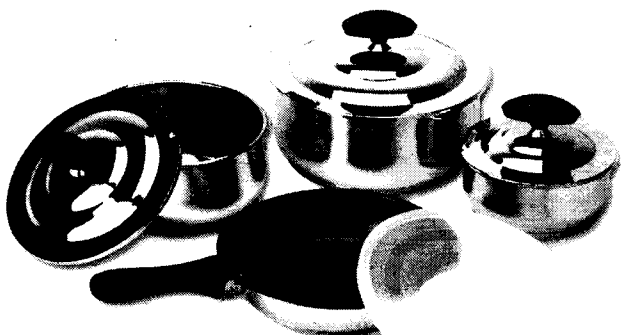
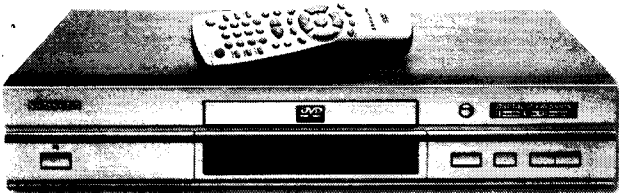
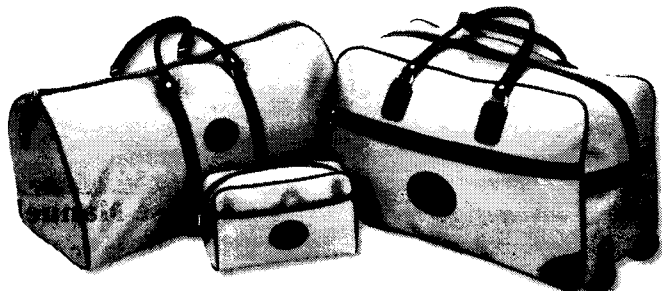
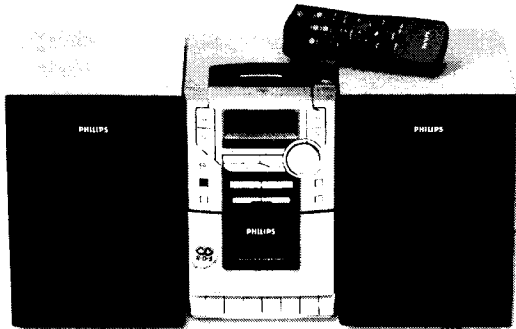
entramos en los valores porque sean rentables, den dividendo y la gestión sea buena.

El Nasdaq está en una corrección lateral tras superar la resistencia 2075. Ha tenido un rally fuerte y a partir de ahí corrige. El aspecto no es malo mientras no se pierda el nivel de soporte en 2.120, y el gráfico sugiere alzas hacia 2.225-2.250



**SUMA PUNTOS
INCREMENTANDO TU SALDO
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

REGALAZO



26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.
Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. www.ccm.es

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

JOCAMA HOSTELERÍA S.L.

Domicilio: C/Carnicerías, 9
(Albacete)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: El desarrollo de las actividades características del negocio de la hostelería, bares, cafeterías, mesones, restaurantes y similares, en locales tanto propios como ajenos.

TASACIONES

ACTIVIDADES URBANÍSTICAS TASACIONES OBRAS Y REFORMAS S.L.

Domicilio: Nicolás Belmonte, nº3-bajo
(Albacete)

Capital social: 15.000 euros
Objeto social: Trabajos profesionales de arquitecto técnico de acuerdo con las competencias profesionales otorgadas por el ordenamiento jurídico. Los trabajos profesionales realizados por la sociedad, cuando requieran la tramitación colegial, deberán formalizarse en los contratos establecidos por el colegio.

INVESTIGACIÓN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL S.L.

Domicilio: Hernán Cortés, 10
(Albacete)

Capital social: 3.069,00 euros.
Objeto social: La compraventa de todo tipo de maquinaria industrial y doméstica, así como confección de estudios y proyectos de investigación empresarial de todo tipo -sociológicos, medioambientales, de mercado, etc.-, así como todo lo relacionado directa o indirectamente con el objeto social y la adquisición de explotaciones.

COMERCIO

MERCENARIOS DE LA IMAGEN S.L.

Domicilio: Calle Pozo, nº7
(Villamalea)

Capital social: 4.080,00 euros.
Objeto social: La producción de retratos fotográficos; la producción de fotografías comerciales; los servicios de fotografía técnica; los servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografías, así como los servicios combinados de video y fotografía.

ANTIGÜEDADES LA

CÓMODA S.L.
Domicilio: C/ Pérez Galdós, nº 23-bajo
(Albacete)

Capital Social: 4.207 euros.
Objeto Social: El comercio al por menor de toda clase de muebles, colchones, somieres, complementos, cuadros, lámparas, pinturas sin firma y otros objetos de decoración del hogar y antigüedades, dentro del régimen de bienes usados.

EXCLUSIVES MAS GRIÑA S.L.

Domicilio: C/Dionisio Guardial, nº 55-5ºB
(Albacete)

Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: La comercialización y distribución al por mayor y menor de productos agroalimentarios en todo el territorio nacional, así como la exportación de los mismos o importación.

AGRARIA

APLICACIONES FITOSANITARIOS VILLARROBLEDO S.L.L.

Domicilio: Avda. de los Reyes Católicos, nº 104
(Villarrobledo)

Capital social: 501.000 pts.
Objeto social: La prestación de servicios agrícolas en general y aplicaciones de productos fitosanitarios y abonos.

EXPLOTACIONES VIRGEN DE LAS AGUAS S.L.

Domicilio: Plaza de la Iglesia, nº 5,
(Viveros)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Las explotaciones agrarias y ganaderas.

INDAGRIC S.L.

Domicilio: C/ Teodoro Camino, nº2- 5º F
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La explotación agrícola, ganadera y forestal y, en general, de otras actividades o rendimientos económicos de fincas rústicas.

CONSTRUCCIÓN

MIGUEL VARGAS COMPANY S.L.

Domicilio: Torres Quevedo, nº34
(Albacete)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: La intermediación en la compra de fincas rústicas y urbanas; la promoción y construcción de todo tipo de edificaciones; así como la compraventa, explotación y arrendamiento de toda clase de fincas rústicas y urbanas; y

la gestión de cobros de morosos y créditos dificultados.

TRANSPORTE

MUDANZAS TORRES ALBACETE S.L.

Domicilio: C/ García Mas, nº7
(Albacete)

Capital social: 25.847,30 euros.
Objeto social: El transporte público de mercancías y pasajeros por carretera, la mudanza de muebles, el almacenamiento de muebles y mercancías; la compraventa y arrendamiento de todo tipo de bienes inmuebles; utilizando para lo que sea necesario el personal debidamente titulado.

VICENTE TOLEDO E HIJOS S.L.

Domicilio: Maestro Varela, nº 17- 3º Izq.
(Albacete)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera, utilizando para ello el personal debidamente titulado.

SERVICIOS

AMBULANCIAS GARCÍA-NAVAJAS S.L.

Domicilio: C/ Primero de Mayo, 37
(Alpera)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La explotación del servicio de ambulancias, para lo cual se adquirirán los vehículos necesarios, dotados de los elementos técnicos y sanitarios adecuados para la prestación de servicio de traslado de enfermos; la ordenación y regulación del funcionamiento del servicio para conseguir el mejor.

2 CIUDAD REAL

SERVICIOS

FONFRICAL S.L.

Domicilio: C/ Bullaque, 10
(Almagro)

Capital social: 3.100 euros
Objeto social: Todas las actividades propias de las instalaciones de fontanería, calefacción, aires acondicionado y riego por goteo, así como la venta de aparatos de calefacción, aire acondicionado y riego por goteo.

BARATARIA GABINETE DE PRENSA Y COMUNICACIÓN S.L.

Domicilio: C/ Cierva, 1, 6º- 2
(Ciudad Real)

Capital social: 3.606 euros.
Objeto social: Gabinete de prensa. Diseño, establecimiento y mantenimiento de estrate-

gias y acciones de comunicación y relaciones con medios informativos. Asesoramiento de temas de imagen y comunicación. Asesoramiento y realización de todo tipo de publicaciones informativas para particulares, empresas, instituciones, etc...

COMERCIO

EL RINCÓN PERFECTO S.L.

Domicilio: Avda. Primero de Julio, 47, bajo
(Valdepeñas)

Capital social: 12.630 euros.
Objeto social: La compraventa y comercialización de muebles, artículos de regalo, electrodomésticos, tapicerías, menaje del hogar, cristalería, mampostería, bisutería, prendas textiles, adornos, decoración, artículos de joyería y, en general, todo tipo de artículos relacionados con el hogar.

ALMACÉN DE MATERIALES HERENCIA S.L.

Domicilio: C/ César, 15- 2º
(Herencia)

Capital social: 24.100 euros.
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de cualquier tipo de materiales relacionados con la construcción, vidrio y artículos de instalación, alquiler de maquinaria y servicios relacionados con la construcción.

PLÁSTICOS

BOLSAS Y PAPEL

BOLAÑOS S.L.

Domicilio: C/ Isabel la Católica, 7 (Bolaños de Calatrava)

Capital social: 4.000 euros.
Objeto social: La transformación de materias plásticas, la fabricación de productos semielaborados y de artículos acabados, de materias plásticas; fabricación de envases y embalajes de madera; la fabricación de pasta papelera y la comercialización de subproductos y productos residuales de la fabricación de pasta.

AUTOMÓVILES

AUTOS JUAN JOSÉ ROMERO S.L.

Domicilio: C/ Avda. de la Constitución, 56
(La Solana)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La venta de coches nuevos y usados y comisionista de ventas. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la Sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones

en sociedades con objeto idéntico o análogo.

OBRAS

INVESTIGACIÓN Y OBRAS S.L.

Domicilio: C/ Don Quijote, 129
(Socuéllamos)

Capital social: 600.000 pts.
Objeto social: Las investigaciones geológicas, geotécnicas y geofísicas. La confección de estudios para la ejecución de estructuras, obras y edificios de cualquier clase de envergadura. Los trabajos de topografía y minería. La adquisición, arrendamiento, remodelación, administración y explotación.

DEMOLICIONES

TOMELLOSO

Domicilio: C/ Espoz y Mina, 5º bajo (Tomelloso)

Capital social: 30.000 euros.
Objeto social: La actividad propia de una empresa de demoliciones y movimientos de tierras; el transporte nacional o internacional de mercancías y su almacenamiento; y la actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

ARQUITECTURA

VOLUTA ARQUITECTOS S.L.

Domicilio: C/ Sancho Panza, 5- 2º B (Ciudad Real)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La intermediación y coordinación de los servicios de redacción de proyectos de arquitectura e ingeniería; la realización y tasaciones, peritaciones y valoraciones inmobiliarias; todas las actividades propias de la promoción y construcción de cualquier tipo de obras.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en el último Boletín del Registro Mercantil consultado)

FRUCUENCA S.L.

Domicilio: Paseo de la Estación, 27 bis , 2 D
(Tarancón)

Capital social: 9.324,00 euros.
Objeto social: Comercio y mayoristas de frutas, verduras y hortalizas.

MAQUINARIA

NUEVO SIGLO AGRÍCOLA S.L.

Domicilio: Ctra. de Madrid a Valencia km. 82
(Tarancón)

Capital social: 6.014,00 euros.
Objeto social: La venta de maquinaria agrícola e industrial.

TRANSPORTES

TRANSCABAÑERO URGENTES SL

Domicilio: Miradores 15
(Peral, El)

Capital social: 6.012,00 euros.
Objeto Social: Transporte de viajeros, paquetería y mercancías en general.

MÁRMOLES NUMAR S.L.

Domicilio: Artesanos, 30
(Tarancón)

Capital: 3.060 euros
Objeto sociales: La venta de todo tipo de materiales de construcción.

AGROPECUARIO

VET-OVIS.

Domicilio: Sillería 4
(Uclés)

Capital social: 3.600,00 euros.
Objeto social: La promoción, mejora y desarrollo de la ganadería y la prestación de servicios veterinarios.

HOSTELERÍA

GRANEPAL S.L.

Domicilio: Ctra. N-III, Madrid-Valencia, km. 220
(Graja de Iniesta)

Capital social: 3.606,00 euros.
Objeto social: La explotación en locales propios o arrendados de bares, bares musicales, cafeterías, restaurantes, fondas y hostales; así como la prestación de servicios de locutorio.

PARQUES

MASTERGREEN S.L.L.

Domicilio: La Fuente 10
(Villar de Olalla)

Capital suscrito: 510.000 pts.
Objeto social: La construcción y mantenimiento de parques o jardines y campos deportivos en suelo urbano.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

PEGRINA SOLVON S.L.

Domicilio: C/ Eras s/n
(Pelegrina (Sigüenza))

Capital social: 3.010 euros
Objeto social: Hostelería (restaurante, y posible alquiler de alojamiento para turismo rural y recorridos en bicicleta y a caballo)

GARCÍA Y CORTIJO S.L.

Domicilio: C/ Avda. del Ejército, 23 (Guadalajara)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Actividad de hostelería, cafés, bares, bares de ca-

tegoría especial, restaurantes y cafeterías, así como cualquier otra relacionada con las anteriores.

INMOBILIARIA

ACASA ALCARREÑA S.L.

Domicilio: Calle Nardo, nº5
(Azuqueca de Henares)

Capital social: 3.010, 00 euros
Objeto social: Adquisición, compraventa, explotación y tenencia por cualquier título de inmuebles rústicos y urbanos. Arrendamiento de bienes inmuebles rústicos y urbanos. Promoción, urbanización, construcción, rehabilitación, gestión y venta de bienes inmuebles rústicos y urbanos.

AYBAR MERYAN S.A.

Domicilio: C/Mayor, nº 35
(Guadalajara)

Capital social: 1.955.508 euros.
Objeto social: La mera tenencia de bienes, pudiendo dedicar al alquiler los bienes aportados a la sociedad en la constitución, así como los que pudiera adquirir en un futuro.

SERVICIOS

AUTOMAQUINARIA

MONTEJANO S.L.

Domicilio: C/ Avda. Guadalajara, km. 69,800
(Mondéjar)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de maquinaria y vehículos, reparación de vehículos, camiones y maquinaria de todo tipo, venta de productos agrarios y tratamiento de cosechas herbicidas.

STOCK SECURITIES S.L.

Domicilio: C/ Azaleas, nº32
(Villanueva de la Torre)

Capital Social: 3.030,00 euros
Objeto Social: Adquisición, enajenación, tenencia y disfrute de valores mobiliarios admitidos a cotización tanteeen en una Bolsa de Valores Española como en cualquier Bolsa de valores organizada internacional, de valores representativos de Deuda del Estado.

KONSUL ASESORES DE SERVICIOS FINANCIEROS S.L.

Domicilio: C/Travesía de Toledo, 1-bajos
(Azuqueca de Henares)

Capital Social: 3.006 euros
Objeto Social: El asesoramiento y la gestión de operaciones y contratos de compra y venta de inmuebles, con sus accesorios de préstamos, hipoteca y cualesquiera otros. El asesoramiento y la gestión laboral tributaria y contable de empre-

sas, así como el servicio de auditoría de sus cuentas.

CONSTRUCCIÓN

MIGUEL ANGEL Y DAVID CONSTRUCCIONES S.L.

Domicilio: C/ Urbanización Sotolargo, calle Los Pinos, nº10
(Valdeaveruelo)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase, por cuenta propia o ajena, para sí y para su venta, y en general, realizar actividades inmobiliarias.

ROFLOCE S.L.L.

Domicilio: C/ Bibiano Contreras, nº 12
(Jadraque)

Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: La realización de trabajos, reparación, conservación y reformas de todo tipo de inmuebles. La construcción de edificaciones de todo tipo. La compra y venta de bienes inmuebles.

INDUSTRIA

MECANIZADOS

GUADALAJARA

Domicilio: C/Fray Gabriel de San Antonio, 27 Polígono Industrial (Guadalajara)

Capital social: 3.036,00 euros
Objeto social: La fabricación de máquinas especiales y piezas metálicas. Mantenimiento mecánico de instalaciones industriales. comercio de material industrial.

ARCO IRIS BORDADO Y

PICAJE INDUSTRIAL

Domicilio: C/Doctor Layna Serrano, nº18 B, piso 7º C
(Guadalajara)

Capital social: 30.000 euros
Objeto social: Bordado y picaje industrial en todo tipo de prendas y objetos publicitarios y su comercialización, así como el comercio de todo tipo de prendas para el vestido y tocado.

5 TOLEDO

(No se han registrado en el último Boletín del Registro Mercantil consultado)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

PROMOCIONES CHARCONSTRU, SL.

Domicilio: Pº de San Eugenio 14
(Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción y venta, por cuenta propia o ajena, de toda clase de edificaciones destinadas a cualquier uso, ya sea industrial comercial, o a viviendas, así como la realización de toda clase de obras, públicas y privadas y la urbanización, parcelación y venta de toda clase de terrenos.

COLASA SANCO S.A.

Domicilio: Paseo de la Estación, nº 2, 8º (Talavera de la Reina)

Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: Instalación, montaje y compraventa de materiales de construcción y realización de obras de construcción en general.

SOLADOS Y ALICATADOS HERMANOS LOZANO

Domicilio: General Moscardó, 56

(Miguel Esteban)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Solados, Alicatados y pavimentos de todas clases y en cualquier tipo de obra.

SOLADOS Y ALICATADOS PERA Y SANCHO S.L.

Domicilio: C/ Sn Anton 3.
(Miguel Esteban)

Capital social: 3.0010,00 euros
Objeto social: Solados y Alicatados.

PIZARRAS NAVADERRI S.L.

Domicilio: Aldeanueva, 11
(La Nava de Ricomalillo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Extracción, venta y comercialización de materiales de construcción.

CREACIONES PAVON S.L.

Domicilio: C/ Loz, 8
(Borox)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La fabricación y compraventa de porcelana decorativa.

CUBIERTAS GEL-LU S.L.

Domicilio: C/ Culebrina, 9
(Villatobas)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Construcción y reparación de viviendas y locales.

MULTISERVICIOS GARBA S.L.

Domicilio: C/ Alhambra, 6
(Illescas)

Capital social: 5.160 euros
Objeto social: La construcción y reforma de todo tipo de edificaciones.

ALIMENTACIÓN

BODEGAS SOLMAYOR

Domicilio: Polígono Industrial La Carbonera

(Noblejas)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Comercialización, distribución y venta de vinos, mostos, licores, zumos, vinagre, alcoholes y cualquiera de sus derivados.

MADERA

MONTAJE Y CARPINTERÍA SAYMA SL.

Domicilio: Polígono Industrial Ardoz
(Illescas)

Capital social: 3.284,00 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de trabajos de carpintería de madera; la fabricación de todo tipo de mobiliario; la adquisición, venta y transmisión de todo tipo de terrenos y la construcción, desarrollo, promoción y comercialización de toda clase de edificios industriales, oficinas y viviendas.

TRANSPORTE

TRANS CEDILLO

Domicilio: Conde de Cedillo, 24 1º B
(Cedillo del Condado)

Capital social: 3.006,06 euros
Objeto social: Transporte internacional y nacional de mercancías por carretera.

AGRICULTURA

SERVICIOS ARRIERO RODRÍGUEZ SL.

Domicilio: C/ San Esteban, 2 - 2º B
(Talavera de la Reina)

Capital social: 100.400,00 euros
Objeto social: Servicios agrícolas y ganaderos de todo tipo. Explotaciones agropecuarias. Compraventa y alquiler de fincas rústicas y urbanas. Se excluye expresamente el arrendamiento financiero.

EXPLOTACIONES

AGRÍCOLAS ACEITUNAS, CEREALES Y UVAS

Domicilio: C/ San Francisco, 12
(Madrdeijos)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Explotaciones agrícolas, elaboración de vinos, fabricación en aceites, almacenamiento de cereales y abonos, compraventa de fincas rústicas y urbanas.

EL OLIVAR DEL RELOJ

Domicilio: Plaza de la Constitución, número 8
(Hormigos)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La explotación agrícola de bienes inmuebles de carácter rústico y la comercialización de los productos obtenidos de la misma. El hospedaje rural, hostelería, restauración y actividades turísticas de ocio rural y cultural.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**Nombre:** Ángeles Río.**Dirección General de Política de la Pyme.****C/ María de Molina, 50****2ª planta****28006 Madrid****Tel./Fax: 91 545 09 49****Nombre:****Pedro A. Morejón****Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle****Alfonso X el Sabio, 1****45071 Toledo****Tfno: 925 28 53 90**• **Reino Unido****REF-2383/01**

Empresa británica de creador japonés, con gran experiencia en el sector logístico, cuenta con un energético equipo dedicado las 24 horas del día a la prestación de servicios de transporte marítimo y aéreo, servicios de almacenaje y distribución, incluida la entrega de puerta a puerta, etc. La empresa tiene experiencia en el manejo de todo tipo de mercancías, incluida la organización de mercancías peligrosas o de gran tamaño, posee su propio sistema informático de organización de las mercancías almacenadas, y está bien situada cerca de los puertos de Londres y Dover. Busca establecer relaciones comerciales con operadores extranjeros similares, que puedan hacer buen uso de sus buenas conexiones. La empresa ya está establecida en el Reino Unido.

REF-2388/01

Empresa británica, que disfruta de buena posición y experiencia (25 años) en el sector logístico, posee un energético y dedicado equipo de trabajo pendiente las 24 horas del día de ofrecer a los clientes un servicios de almacenaje y distribución único, incluida entrega de puerta a puerta. La empresa posee su propio almacén, de unos 7.000 m², emplazado en un excelente lugar (espacio moderno bien situado entre los puertos más importantes y de fácil acceso a las autopistas y a Europa), incluye 6.000 estaciones de pallets, y controlado por un moderno sistema informático de localización de la mercancía. También tiene disponibilidad para el almacenaje de grandes cantidades de mercancía, posee sus propios medios de transporte, además de una amplia red de subcontratados. La empresa quiere ampliar sus servicios a empresas extranjeras que necesiten apoyo logístico profesional de una empresa bien relacionada y que opera con eficacia en el Reino Unido.

REF-2389/01

Empresa británica de ingeniería naval ha desarrollado un sistema revolucionario para proteger los cascos de los barcos. Este sistema está diseñado para permitir que los barcos y yates a motor estén guardados durante largos periodos de tiempo sin que se ensucie el casco. La empresa posee las peti-

ciones de patente para este ingenioso invento y busca socios comerciales, que ya estén establecidos en el sector de la industria de ocio naval y que estén especialmente interesados en participar en este invento. El dispositivo es fácil de colocar (incluso puede colocarlo una sola persona), tiene una elevada eficacia y es completamente ecológico, ya que no se utiliza sustancias químicas tóxicas. Los socios extranjeros potenciales deben estar bien relacionados en la industria de barcos de recreo y tener posibilidad de vender este sistema de protección.

REF-2390/01

Empresa británica especializada en el arreglo de cartuchos de impresión láser y de inyección de tinta, busca establecer relaciones comerciales con empresas y organizaciones extranjeras que operen en el sector de suministros de impresión para ordenadores.

REF-2391/01

Empresa familiar británica especializada en programación de software comerciales, ha desarrollado una amplia gama de software para empresas que trabajan con las regulaciones ISO 9000 y similares. Esta amplia gama de software ha sido comercializada con éxito en el Reino Unido y Estados Unidos, y ahora busca agentes comerciales y distribuidores de este tipo de productos en todo el mundo.

REF-2392/01

Fabricante británico líder en la construcción de productos de plástico para la construcción, especializado en sistemas para agua de lluvia, perfiles y sistemas de residuos, busca expansión internacional y establecer acuerdos de cooperación con socios extranjeros. La empresa tiene muchos años de experiencia en la industria de los productos para la construcción y de moldeo por inyección, siendo muy competitiva y flexible para cumplir con las necesidades de los clientes. Ofrece una amplia elección de sistemas y productos en una gama de tamaños y colores para adecuarse a todos los gustos y aplicaciones. Además, disfruta de una excelente reputación dada la calidad técnica y precio competitivo de sus productos. Todos los posibles socios, agentes o distribuidores deben estar bien introducidos en el sector de la construcción, y tener el deseo de prestar servicios de primera clase a sus clientes.

REF-2393/01

Grupo británico de empresas con mucha experiencia en la logística y distribución de productos alimenticios frescos, que posee un energético equipo de trabajo dedicado las 24 horas del día a prestar servicios de almacenaje y distribución a los clientes, incluido el reparto de puerta a puerta. La empresa posee experiencia en el manejo de mercancías

as frescas, llevando a cabo todas las acciones necesarias para la distribución de este tipo de bienes. Para ello, dispone de un sistema propio informatizado de distribución y almacenaje en cámaras refrigeradas, posee su propia flota de vehículos, y además está bien situada cerca de los puertos de Londres y Dover, con excelentes conexiones con los puertos y autopistas, y con todos los mercados más importantes del Reino Unido. Ahora, la empresa busca establecer relaciones comerciales con operadores similares extranjeros que puedan hacer buen uso de sus contactos y experiencia en el Reino Unido.

REF-2394/01

Empresa familiar británica de ingeniería especializada en el diseño y fabricación de una gama de grúas portátiles y unidades de iluminación con focos portátiles, se ha formado una reputación envidiable por la calidad de sus servicios y los precios competitivos. La empresa ha actualizado recientemente su gama de equipamiento para cumplir con la normativa actual de la Unión Europea, y ahora busca ampliar sus actividades comerciales con el extranjero, ofreciendo acuerdos a las empresas que ya estén trabajando en los sectores de ingeniería y construcción, y que puedan ofrecer servicios de mantenimiento y reparación. Los agentes potenciales deben estar

bien introducidos en empresas de ingeniería y construcción de sus regiones donde se utilicen estos productos. La empresa presta servicios de apoyo técnico y formación, junto con comisiones atractivas sobre las ventas.

REF-2395/01

Empresa británica con mucha experiencia en la fabricación de tintas de impresión, pigmentos orgánicos e inorgánicos en una amplia gama de solventes industriales, que posee su laboratorio propio y fabrica a los clientes productos hechos a medida. La empresa utiliza equipamiento moderno para la producción, con mezclas líquidas y en polvo. Busca socios comerciales extranjeros que estén bien introducidos en la industria de la imprenta en sus regiones.

REF-2396/01

Empresa británica de ingeniería de precisión, dedicada al diseño y fabricación de una amplia gama de máquinas productoras de cartón y máquinas empaquetadoras, principalmente para los sectores: alimenticio, higiénico, farmacéutico, cosmético, productos para el hogar y de envasado de líquidos. La empresa posee un equipo muy experimentado de ingenieros dedicados a diseñar equipos de embalaje para fines específicos para adecuarse a las necesidades alimenticias.

NOTICIAS DEL ICEX

La economía británica creció un 0,4% en el primer trimestre de este año, la misma cifra que en los tres meses anteriores, según los datos dados a conocer el pasado 25 de mayo por la Oficina Nacional de Estadísticas de este país. El crecimiento de este trimestre es superior a lo esperado por los analistas, después de que los cálculos provisionales hechos públicos hace un mes indicaran que iba a elevarse tan sólo un 0,3%. Según todos los expertos, el incremento se debe, en particular, al buen comportamiento del sector servicios, que representa más de la mitad de la economía británica y cuya producción creció un 0,8%, comparado con el 0,7% previsto con anterioridad. La revisión supone que el crecimiento económico interanual en el Reino Unido se sitúa en el 2,6%. Durante el año pasado el crecimiento de la economía del Reino Unido fue del 3%, ratio que ya previó el Gobierno británico en el avance de presupuestos realizado en noviembre de 2000.

Aunque la balanza comercial entre el Reino Unido y la Unión Europea está prácticamente en equilibrio, el déficit comercial con el resto del mundo ha alcanzado la cifra récord de 7.500 millones de libras. Según Kate Barker, economista de la Confederación de la Industria Británica, los exportadores valoran la estabilidad del tipo de cambio a pesar de que no les favorece: "los empresarios eran antes más proclives a dejar los mercados exteriores. Ahora son más reacios a hacerlo a menos que sea inevitable, lo que a veces obliga a reducir los márgenes comerciales al mínimo". Por otro lado, los exportadores estarían valorando el sólido crecimiento de las economías europeas. Sin embargo, la cara de la industria británica está cambiando, ya que sólo los sectores con un alto valor añadido, como productos farmacéuticos, telecomunicaciones e informática pueden competir con el elevado tipo de cambio.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Orden de 26 de junio de 2001 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas de formación continua con cargo a la financiación prevista en el III Acuerdo Tripartito de Formación Continua.
BOE 29 de junio de 2001.

* Resolución de 12 de junio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y la publicación del Convenio Colectivo de la empresa "Telefónica de España, S. A. U."
BOE 2 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Orden de 22 de junio de 2001 por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de explotación, precios y fechas de suscripción en relación con el Seguro de Encefalopatía Espongiforme Bovina, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 29 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* Resolución de la Junta de Compras Delegada en la Base Aérea de Albacete por la que se anuncia concurso para la contratación de servicios.
BOE 29 de junio de 2001.

* Resolución de la Maestría Aérea de Albacete por la que se anuncia la declaración de desierto de los expedientes números 2001/0023 y 2001/0025.
BOE 29 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución del Instituto Geográfico Nacional por la que se convoca concurso público de Consultoría y Asistencia para "Realización de apoyo fotogramétrico de campo, aerotriangulación y ortofotos digitales de 10 hojas 1:50.000 de las provincias de Toledo, Ciudad Real y Jaén". Expediente número 01.131.
BOE 29 de junio de 2001.

* Resolución de la Demarcación de Carreteras del Estado relativa al expediente de expropiación forzosa de los bienes y derechos afectados por la ejecución del proyecto de las obras "Autovía de Castilla-La Mancha. Unión de la A-5 con la A-3 y Cuenca. Tramo: Abia de la Obispalía-Cuenca. Clave: 12-CU-3230", en los términos municipales de Abia de la Obispalía, Villar del Horno, Villanueva de los Escuderos, Chillarón de Cuenca, Jábaga y Cuenca.
BOE 2 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete por la que se hace pública la adjudicación del procedimiento negociado derivado del concurso determinación tipo 3/98.
BOE 29 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se hace público haber sido adjudicada la ejecución de las obras del proyecto de reparación del depósito Z-1 de la mancomunidad de Almoguera-Mondéjar, término municipal Horche (Guadalajara).
BOE 29 de junio de 2001.

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se hace público haber sido adjudicada la ejecución de las obras del proyecto 07/95 de acondicionamiento de los accesos y edificación de la nueva toma de riego de la presa

Talave, término municipal Lietor (Albacete).
BOE 29 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas por la que se autoriza a "Enagás, Sociedad Anónima", la construcción de las instalaciones del gasoducto denominado "Tarancón-Cuenca-Fuentes".
BOE 29 de junio de 2001.

* Resolución de 7 de junio de 2001, de la Secretaría General de Comercio Exterior, por la que se reconoce la categoría de entidad colaboradora de la Administración, en virtud de la Orden de 4 de marzo de 1998, a la Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España (CONFECARNE).
BOE 2 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE JUSTICIA

* Resolución de 12 de mayo de 2001, de la Dirección General de los Registros y del Notariado, en el recurso gubernativo interpuesto por la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha, contra la negativa del Registrador de la Propiedad accidental de Sacedón, don Alberto Muñoz Calvo, a inscribir un testimonio de auto de adjudicación, en virtud de apelación del señor Registrador.
BOE 29 de junio de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de la Consejería de Obras Públicas, de 13 de junio de 2001, por la que se anuncia la licitación del expediente CN-GU-00-149, acondicionamiento de la carretera CM-2112. Tramo: N-211-Tordesilos y variante de Tordesilos (Guadalajara).
BOE 29 de junio de 2001.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* Real Decreto 746/2001, de 29 de junio, por el que se establecen las condiciones de sanidad animal aplicables a los intercambios intracomunitarios y las importaciones de carnes frescas de aves de corral procedentes de terceros países.
BOE 31 de junio de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Industrias Agroalimentarias. Orden de 19 de junio de 2001, por la que se modifica la Orden de 8 de junio de 2000, por la que se establecen los programas de fomento de la calidad agroalimentaria en Castilla-La Mancha (Focal 2000).
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Medio Ambiente. Resolución de 1 de junio de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado granja ganadera de cría de ganado porcino, cuyo promotor es Integraciones Manchegas S.L., en el término municipal de Bernuy (Toledo).
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Denominaciones de Origen. Resolución de 20 de junio de 2001, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas, por la que se designa a los miembros de las Juntas Electorales previstas en los artículos 5 y 7 de la Orden de 24 de mayo de 2001, por la que se convocan las elecciones para la constitución o renovación de los consejos reguladores de las denominaciones de origen vitivinícolas dependientes del I.v.i.c.a.m. y se establecen las normas generales que han de regir su celebración.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Resolución de 21 de junio de 2001, de la Dirección General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se anuncia licitación por el

sistema de concurso público, procedimiento abierto, para el suministro de un equipo de multidispensación automática para análisis serológicos del Laboratorio Pecuario de Ciudad Real. D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Resolución de 21 de junio de 2001, de la Dirección General del Medio Natural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el diseño, construcción y servicios del stand institucional de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en diversos certámenes de carácter ambiental.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* Resolución de 21 de junio de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos, por la que se hace pública la adjudicación del concurso convocado para la adquisición de hardware multimedia y tarjetas protectoras.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Resolución de 21 de junio de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos, por la que se hace pública la adjudicación del concurso convocado para la redacción de proyecto básico y de ejecución, estudio de seguridad y salud y dirección facultativa de grado superior para construcción de Colegio Público de 6+12 uds. en el barrio Parque Vallejo en Alovera (Guadalajara).
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Resolución de 15 de junio de 2001 de la Delegación Provincial de Educación y Cultura de Ciudad Real, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la adjudicación de diverso material para el Ciclo Superior de Construcciones Metálicas, con destino a centros de esta provincia.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y

TRABAJO

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 8 de junio de 2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se regula la concesión de subvenciones a Pymes y Autónomos.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

* Autorizaciones. Resolución de 28 de mayo de 2001, de la Delegación de Industria y Trabajo de Toledo, por la que se otorga a Gas Directo, S.A. la autorización administrativa previa y autoriza la construcción de la Red de Distribución y Planta de Gas Natural Licuado (Gnl) para el suministro de gas natural a Consuegra (Toledo). Gn-233.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

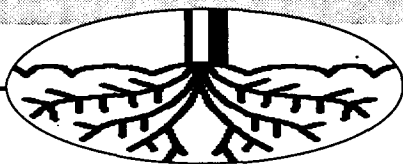
* Ayudas y Subvenciones. Orden de 14 de junio de 2001, conjunta de las Consejerías de Industria y Trabajo y de Ciencia y Tecnología por la que se adaptan las Órdenes de 3 de julio de 1998, en las que se establece el marco de ayudas al amparo del Decreto 53/1998, de 26 de mayo, sobre incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Resolución de 29 de junio de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, por la que se hace pública la licitación por el trámite de urgencia, forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de reforma y climatización del Centro de Mayores de Talavera de la Reina (Toledo).
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* Notificaciones. Resolución de 26 de junio de 2001, de la Dirección General de Planificación y Atención Sociosanitaria, por la que se ordena la publicación de la sentencia de 19 de junio de 2001 de la Sala Tercera del Tribunal Supremo.
D.O.C.M. 29 de junio de 2001.



El cultivo que mayor número de subvenciones ha solicitado, 14.444, ha sido el de herbáceos

Cuenca presenta 25.396 expedientes de ayudas PAC

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Los agricultores de la provincia de Cuenca han presentado un total de 25.396 expedientes de ayuda la PAC para la campaña 2000-2001 en la Delegación provincial de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que calcula que habrá una cosecha inferior a la del año pasado, aunque en trigo y cebada será superior a la media de los últimos cinco años.

Durante la presente campaña se han presentado en la provincia de Cuenca un total de 14.444 expedientes de ayudas PAC para cultivos herbáceos; 1.332 expedientes de ovino y caprino; 33 expedientes para la prima de vacuno y 5.703 expedientes de indemnización compensatoria, mientras que solamente se han presentado 3.871 solicitudes para la ayuda agroambiental del girasol, según informaba el delegado de Agricultura en Cuenca, José Carricondo.

En este sentido, Carricondo destacaba que

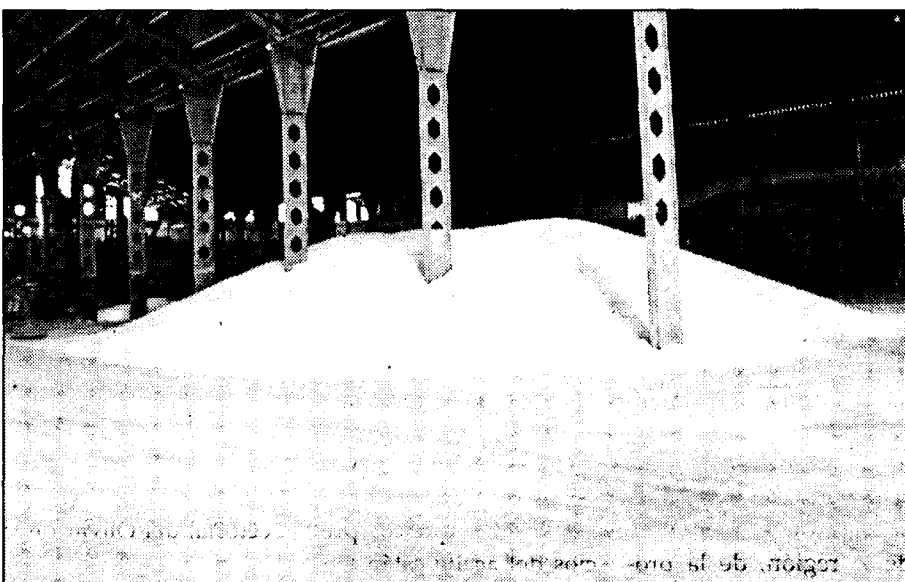
Para la ayuda agroambiental del girasol (campaña 2000-2001) sólo se han solicitado 3.871 en toda la provincia

las 3.871 solicitudes de ayuda agroambiental del girasol contrastan con las 8.323 peticiones de ayudas PAC presentadas para este cultivo, lo que quiere decir que solamente un 46,5% de los cultivadores de girasol de la provincia conquense ha decidido pedir la ayuda agroam-

biental pesar del esfuerzo que ha realizado la Consejería de Agricultura para animar a los agricultores a que se acojan al mismo.

Carricondo advertía que la superficie sembrada de girasol en la provincia de Cuenca ha continuado esta campaña el descenso que viene registrando desde hace varios años, ya que se han sembrado un total de 150.000 hectáreas frente a las 164.000 hectáreas que se sembraron en la campaña 1999-2000, lo que supone 14.000 hectáreas menos con un descenso porcentual del 9,3%.

“ ”
Las previsiones apuntan a que la cosecha de cebada y trigo será superior a la de los últimos años



La superficie destinada a la cebada se ha mantenido con 266.000 hectáreas.

Por su parte, la superficie destinada a la cebada se ha mantenido en los niveles del año pasado con 265.000 hectáreas sembradas frente a las 266.000 de la campaña 1999-2000, mientras que la del trigo se ha incrementado con 70.000 hectáreas sembradas en la campaña 2000-2001 frente a las 66.000 sembradas en la de 1999-2000.

En cuanto al resto de cultivos, las leguminosas han experimentado también un incremento, pasando de las 15.285 hectáreas sembradas

el año pasado a las 15.980 sembradas en la campaña actual; al igual que ocurre con la avena, que ha pasado de las 7.267 hectáreas destinadas a este cultivo en la campaña 1999-2000 a las 8.000 hectáreas sembradas este año.

En cambio, la superficie sembrada de centeno ha descendido de las 1.127 hectáreas del año pasado a 1.000 hectáreas en la campaña actual y la de maíz ha bajado de 2.136 hectáreas a 2.000. A su vez, las siembras de ajos han aumentado de

6.476 hectáreas en la campaña de 2000 a 7.500 en la actual. Con estas superficies de siembra, las previsiones de cosecha de cereales que está manejando en estos momentos la Delegación de la Consejería de Agricultura en Cuenca, una vez que se ha generalizado la recolección en la mayor parte de las comarcas de la provincia, apuntan a que existe un descenso generalizado, aunque hay que tener en cuenta que fue un año excepcional en cuanto a producción.

La cosecha de fruta de hueso descenderá un 7% según la CCAE

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) estima que durante esta campaña, se obtendrá un total de 1,3 toneladas de fruta de hueso a nivel nacional (melocotón, pavia, nectarina, albaricoque y ciruela), lo que se traduce en un descenso del 7% con respecto al año pasado.

Las cantidades que, previsiblemente, se obtengan de cada una de las frutas, son las habituales para una cosecha considerada como "normal" en nuestro país, a pesar de las inclemencias climatológicas en algunas zonas productoras del Levante. En concreto, el pedrisco que alcanzó Valencia a finales de abril, redujo la producción de melocotones y nectarinas de esta Comunidad a la mitad de la esperada, por lo que sólo se obtendrán 54.000 toneladas de ambos frutos.

Sin embargo, si se compara la cosecha de melocotones y nectarinas para el año 2001 con la media de los años 95/99, se constata un incremento del 14% en la producción de pavías, 12% en la de melocotones y, un 55% de aumento en la cosecha de nectarinas.

En la actualidad, en el ámbito asociativo de Castilla-La Mancha funcionan, tras la correspondiente aprobación por parte de la Administración regional, tres programas operativos correspondientes a las cooperativas "Santiago Apóstol", de Tomelloso (Ciudad Real); Champinter, de Villamalea (Albacete) y Champicasa, de Casasimarro (Cuenca), que permitirán una inversión de 550 millones de pesetas en un período de tres a cinco años a partir de la presente campaña 2001.

REDACCIÓN
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha celebrado una reunión en la que han estado convocadas las cooperativas hortofrutícolas asociadas de la provincia de Ciudad Real, con el fin de analizar la regulación del sector de frutas y hortalizas.

En concreto, y a petición de las propias cooperativas interesadas, en la reunión, que ha tenido lugar el viernes días 6 en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), se

Ucaman explica el funcionamiento de las OPFHs y los Fondos Operativos

Tres cooperativas de la región invertirán en un período de tres a cinco años 550 millones a través de dichos Fondos

va a estudiar la constitución y funcionamiento de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs) y de los Fondos y Programas Operativos y en la misma participarán funcionarios adscritos a la Dirección General de Alimentación y Co-

operativas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, con competencias en la materia.

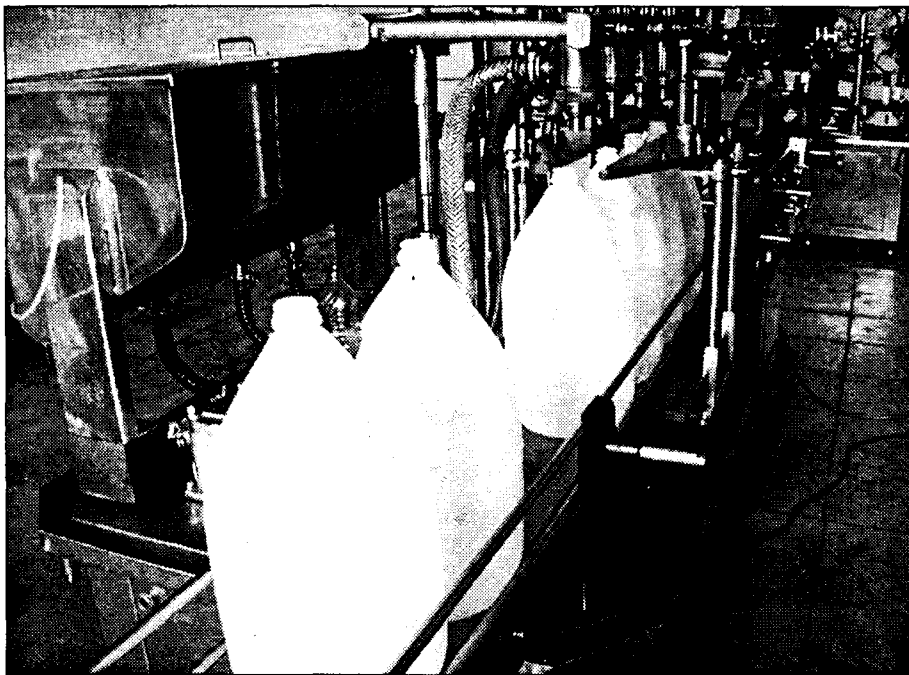
En el apartado relativo a las OPFHs se va a exponer las organizaciones que pueden ser reconocidas como tales, qué se entiende en la reglamentación comunita-

ria por "productor de frutas y hortalizas", así como los requisitos relativos al número de productores y volumen de producción comercializable necesario y las obligaciones y disposiciones estatutarias especiales precisas para constituir una Organización de Pro-

ductores en el sector. Aspectos tales como la financiación o la constitución y materialización de los Fondos Operativos, la duración o aplicación de los Programas Operativos, así como los objetivos y contenidos que deben reunir éstos son también objeto de debate.

Penalizaciones para la presente campaña

Durante la campaña 1999-2000 los oleicultores españoles, al no superar la Cantidad Máxima Garantizada, no sufrieron penalizaciones por lo que la ayuda se cobra íntegra. En la presente campaña 2000-2001 se ha superado la cantidad permitida y se prevé que la subvención para este periodo sea inferior hasta en un 30%, pasando de las 220 pts/kilo de aceite a las 150 pts./kilo de aceite que se prevé.



En Castilla-La Mancha más de 64.000 toneladas de aceite de oliva tienen derecho a ayuda.

Al no haberse superado la Cantidad Máxima Garantizada cobrarán 220 pts./kilo de aceite

Los oleicultores reciben 14.300 millones en ayudas

MÓNICA MORENO
C-LM

El Comité de Gestión de Materias Grasas de la Unión Europea ha establecido la producción definitiva de aceite de oliva, correspondiente a la campaña 1999/2000, que se inició el 1 de noviembre de 1999 y finalizó el 31 de octubre de 2000 y que tiene derecho de ayuda. La producción subvencionable que se ha reconocido para España es de 747.000 toneladas, por lo que se percibirá el importe íntegro de la ayuda que se ha fijado en 220 pesetas/kilo de aceite de oliva, ya que no se ha superado la Cantidad Nacional Garantizada de 760.027 toneladas.

De las 747.000 toneladas nacionales a Castilla-La Mancha le corresponden 65.434 toneladas, un 8,75% de la producción nacional. Así según estos datos los oleicultores de la región van a recibir en concepto de ayudas más de 14.300 millones de pesetas, de los que el 80%, en torno a 12.000 millones ya las ha recibido el oleicultor como anticipo a partir del 16 de octubre de 2000, por un valor de 195 pesetas/kilo de aceite.

Lo que queda por an-

El 80% de estas subvenciones ya se han abonado a los agricultores de la región

participar a los oleicultores de la región, de la producción de la campaña anterior, son 25 pesetas/kilo, en torno a unos 2.300 millones de pesetas, importe que, según ha adelantado el Ministerio de Agricultura, se deberá realizar antes del 15 de octubre de 2001.

La ayuda de las 220 pesetas/kilo de aceite que se ha recibido de la campaña anterior sigue siendo insuficiente para un sector que con la OCM del aceite sufre grandes pérdi-

das y en el que los precios del aceite están tendiendo a la baja en los últimos años. "Es preciso señalar que la subvención es a la producción de aceite, no de la aceituna, ya que de cada 100 kilos de aceituna en torno a un 20-25% del total se transforma en aceite, por lo que aunque muchas pesetas la ayuda no es tan grande. Todavía resulta insuficiente para el sector", comenta el presidente de la Unión

Sectorial del Olivar de la Unión de Pequeños Agricultores de UPA, José Blas Rico del Pino.

Asimismo en la campaña pasada España no estuvo penalizada pero en la presente el olivar español está penalizado ya que se ha superado la Cantidad Nacional Garantizada por lo que la ayuda puede quedar reducida en más de un 30%, cobrando en torno a 150 pesetas/kilo de aceite.

La ayuda a la producción que reciben los oleicultores por una cantidad total de aceite de oliva virgen es equivalente, según el Mapa, al total producido incrementado en un 8%.

De las 747.000 tm. que se subvencionan en España, el 8'75% se dan en la región

DATOS DE LOS PAÍSES PRODUCTORES DE ACEITE		
PAÍS	C.M.G*/TON.	AYUDA
ESPAÑA	747.000	130,40 Euros/100 Kg.
FRANCIA	2.681	130,40 Euros/100 kg.
GRECIA	463.090	118,56 Euros/100 kg.
ITALIA	791.595	101,78 Euros/100 kg.
PORTUGAL	47.380	130,40 Euros/100 kg.

Fuente: MAPA/ * Cantidad Máxima Garantizada



En torno al 8% de la producción de aceite de oliva es de orujo.

La región produce más de 5.200 tm. de aceite de orujo

Las organizaciones agrarias consideran desproporcionada la medida de Sanidad

M. MORENO/REDACCIÓN
C-LM

La decisión del Ministerio de Sanidad y Consumo de retirar del mercado el aceite de oliva español, tanto para su exportación como para su consumo en toda la Unión Europea (ya que se ha detectado la presencia de una sustancia cancerígena a largo plazo) ha tranquilizado a un sector que en Castilla-La Mancha no está pasando por buenos momentos, después de la prorrogarse la OCM del aceite de oliva por tres años más.

En Castilla-La Mancha la producción de aceite de orujo no es muy elevada pues según los datos facilitados por el Ministerio de Agricultura está en torno a un 8% de la producción total de aceite de oliva (alrededor de 60.000 toneladas, sin tener en cuenta las variaciones de cada campaña), es decir más de 5.200 toneladas de aceite.

Las organizaciones agrarias de la región han mostrado su preocupación por esta medida que consideran desproporcionada y precipitada. Así desde la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) se afirma que el Ministerio de Sanidad puede haber generado un clima de alarma social injustificado al decretar la inmovilización y retirada de todo el aceite

de orujo del mercado. Ucaman demanda de la Administración una información clara y veraz.

Desde Coag-Iniciativa Rural, el representante del aceite de oliva de la organización en Castilla-La Mancha, Francisco Redondo, pide "que se quite el apellido de aceite de oliva, pues es evidente que el orujo sólo puede salir del aceite de oliva, por lo que es innecesario".

"El consumidor alarmado por las últimas crisis alimenticias, llega un momento en el que asocia todos los conceptos, por lo que puede llegar a asociar orujo con aceite de oliva virgen extra, dejando de consumir aceite de oliva. Esto llevaría a la crisis total de este sector", añade Francisco Redondo.

Asimismo Redondo señaló que el orujo, que se vende a bajo precio en el mercado, no resulta rentable para el agricultor, "pues los precios son muy bajos y no cubren gastos".

Por su parte el consejero portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Emilio García Page, indicó que se han tomado las medidas "a espaldas del sector" y no se ha acotado suficientemente el problema, de manera que puede producirse una confusión en la opinión pública y no se sepa discernir entre el tipo de aceite afectado y el de oliva puro.

ANA I. MOREIRA

Talavera de la Reina (Toledo)

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina va recuperando en el último mes y medio su habitual actividad y en la última sesión, que tuvo lugar el 4 de julio, ha contado con la concurrencia de unas 5.000 cabezas de ganado, de las que 1.600 fueron de vacuno 2.800 de ovino y el resto de caprino.

Esta cifra está algo por debajo de la media anual del mercado que está en torno a las 7.000 cabezas, según reconocía el gerente del citado Mercado, Felipe Granados. No obstante, sí que se observa un aumento importante del número de animales que han concurrido en esta última sesión en relación a la del 23 de mayo, en la que tan sólo estuvieron 2.100 animales, y que, como se recordará, fue el primer día en que se abrió este mercado tras los tres meses de cierre decretados a nivel europeo como medida de prevención contra la fiebre aftosa.

Granados señaló que esta última jornada de mercado se había desarrollado con normalidad en comparación con las últimas tras la reapertura. En este sentido, aseguró que "sí que se ha notado un descenso del ganado vacuno presente pero se ha

Los precios registraron muy pocas variaciones e incluso en ovino y caprino se han mantenido

El Mercado Nacional de Ganado va recuperando su actividad habitual

En la última sesión concurrieron unas 5.000 cabezas, por debajo todavía de la media, pero más del doble que hace mes y medio

vendido casi todo y en el ovino ha sido parecido con una venta casi total y en el caprino se ha vendido menos", añadió.

En cuanto a los precios explicó que "en el bovino se nota una tendencia a la baja porque hay más oferta que demanda mientras que en el ovino están más estabilizados los precios".

En cuanto al caprino el comentario que se hace desde el Mercado Nacional es que hay una tendencia a la baja por la falta de consumo.

Los meses de julio y agosto suelen ser los que cuentan con una mayor presencia de ganado y, de hecho, en agosto es cuando se han batido los récords de concurrencia de cabezas en Talavera con casi 12.000 animales.

En cuanto al período específico de venta de carne de un determinado animal, sí que se puede afirmar que la venta de corderos suelen estar ligada al mayor consumo de los mismos, en los meses de mayo y junio coincidiendo con las épocas de bodas y

comuniones y luego cambiando de estación, también en Navidad.

El bovino, sin embargo, suele estar más repartido a lo largo del año y las ventas no están tan ligadas a determinadas épocas. Además, el cordero suele tardarse menos en cebar y la compra del animal está más cercano a lo que es el consumo del mismo.

En la última sesión celebrada no ha habido muchas variaciones de precios respecto a la jornada anterior y en el caso de la vaca de vida sólo ha descendido el precio en cinco pesetas el kilo en el ternero cruzado de 1º 200 kilos. En el vacuno de abasto, todos han reducido precios en 20 pesetas kilo o 10, dependiendo de los casos salvo el toro del país, el toro charolaise y la vaca charolaise que han mantenido precios.

En el ovino y el caprino los precios han sido idénticos a los de la semana anterior.

PRECIOS DE LA ÚLTIMA JORNADA, 4 DE JULIO DE 2001

VACUNO DE VIDA

- * Ternera frisón 1 a 3 semanas: 18.000 pts. Unidad.
- * Ternera frisona 1 a 3 semanas: 16.000 pts. Un.
- * Ternera cruzada 1 a 3 semanas: 26.000 pts. Un.
- * Ternera Frisón 6 meses: 31.000 pts. Un.
- * Ternera Frisona ptx.1º parto: 210.000pts.
- * Novilla Frisona 1º lactac.: 140.000pts. Un.
- * Vaca Frisona 2º, 3º y 4º parto: 110.000 pts. Un.
- * Ternero cruzado 1º 200 kg.: 345 pts. kg/V.
- * Ternero cruzado 2º 200 Kg.: 325 pts. Kg/V.
- * Ternera cruzada 1º 200 kg.: 270 pts. kg/V.
- * Ternera cruzada 2º 200 kg.: 240 pts. Kg/V.
- * Ternero del País 200 kg.: 250 pts. Kg/V.
- * Ternera del País 200 kg.: 245 pts. KG/V
- * Vaca Avileña: 120.000 pts. Unidad
- * Vaca retinta: 130.000 pts. Unidad.
- * Vaca cruzada: 140.000 pts. Unidad

VACUNO DE ABASTO

- * Ternera cruzada. M de 1 año: 235 kg/V.
- * Ternera cruzada 400-500 kg.: 195 kg/V.
- * Ternera cruzada más de 500 kg.: 190 kg/V.
- * Ternera del país: 165 pts. kg/V.
- * Añojo cruzado 450-500 Kg.: 210 kg/V.
- * Añojo cruzado 500-550 kg.: 205 Kg/V.
- * Añojo cruzado más 550 kg.: 185 kg/V.
- * Añojo del país: 165 pts. kg/V.
- * Toro del país: 95 pts. Kg/V.
- * Toro charolaise, limousine: 115pts. Kg/V.
- * Vaca charolaise, limousine: 115 pts. Kg. /V.

OVINO DE VIDA Y ABASTO

- * Cordero de 7 a 11 kg.: 770 pts. Kg/V.
- * Cordero de 11,1 a 15 kg.: 620 pts. kg/V.
- * Cordero de 15,1 a 19 kg.: 510 pts. kg/V.
- * Cordero de 19,1 a 23 kg.: 450 pts. kg/V.
- * Cordero de 23,1 a 25,4 kg.: 420 pts. Kg/V.
- * Cordero de 25,5 a 28 kg.: 385 pts. kg/V.
- * Cordero de 28,1 a 34 kg.: 360 pts. Kg/V.
- * Cordero de más de 34 kg.: 330 pts. KG/V.
- * Oveja vida Talaverana: 10.000 pts. Unidad
- * Oveja vida merina: 9.000 pts. Unidad
- * Macho reprod. talaverano: 22.000 pts. Unidad
- * Macho reprod. manchega: 24.000 pts. Unidad.
- * Oveja talaverana de abasto: 65 pts. Kg/V
- * Oveja merina de abasto: 60 pts. Kg/V.

CAPRINO DE VIDA Y ABASTO

- * Cabrito lechal 7 a 10 kg.: 850 pts. Kg/V.
- * Cabra con cría varias razas: 10.000 pts. Unidad
- * Cabra sin cría varias razas: 6.000 pts. Unidad.
- * Macho reproductor varias razas: 12.000 pts. Unidad.
- * Cabra de abastos: 60 pts. Kg/V.

Fuente: Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina. Este mercado propone en el conjunto de los 9 españoles los precios de corderos y vacuno de carne para la obtención del precio comunitario.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Los empresarios serán asesorados por expertos y dispondrán de una línea 900

Bárceñas: 'El conocimiento del euro no es tan adecuado'

REDACCIÓN
Toledo

La organización empresarial Ceoe-Cepyme, presidida por Jesús Bárceñas, y la Caja Rural de Ciudad Real, con su presidente al frente Luis Díaz Zarco, han firmado un convenio de colaboración que tiene como objetivo fundamental fomentar el conocimiento del euro entre los empresarios y comerciantes de la provincia. El convenio tiene como principal objetivo que exista una preparación "estricta" en el sector empresarial cara a la llegada de la moneda única, algo que se producirá en el mes de febrero del 2002. El convenio tiene dos líneas de actuación fundamentales, la puesta en funcionamiento de un equipo humano que se encargue de informar y formar al sector empresarial y al mismo tiempo poner en funcionamiento una línea gratuita de teléfonos, línea 900, que sirva para resolver las dudas que vayan surgiendo entre los interesados.

A pesar de que Castilla-La Mancha es una de las regiones españolas, que según los sondeos, está mejor preparada para asumir el reto de la moneda única e incluso se ha llega-

Ceoe-Cepyme y Caja Rural firman un convenio para explicar la llegada del euro



En septiembre expertos visitarán comercios y empresas para clarificar dudas sobre el euro.

do a afirmar que el 70% de los empresarios y comerciantes están preparados para el euro, Jesús Bárceñas asegura que "el conocimiento no es tan adecuado como sería deseable", por lo que el gran esfuerzo hay que hacerlo ahora. El convenio firmado ya está vigente pero comenzará a desarrollar ac-

tuciones el próximo mes de septiembre y estará en marcha hasta el mes de febrero. El equipo humano que trabajará con el objetivo de la provincia, entre los comercios locales y las empresas de pequeño y mediano tamaño, para hablarles de las fechas de llegada del euro, de los cambios con-

zar en sus empresas y de cómo acoplar los precios actuales de sus productos a la moneda única.

Al mismo tiempo la línea 900 que se va a poner en marcha permitirá a todos los interesados, empresarios y particulares, resolver las dudas que tengan con respecto a la moneda única, el tiempo máximo de utilización simultánea de las dos monedas o la fórmula más idónea para realizar los cambios y las adecuaciones económicas.

“ ”
Los expertos que comenzarán a trabajar en septiembre visitarán las empresas

El Observatorio vigilará la inversión de ocho millones

Asociaciones de la región realizarán nuevos cursos de formación

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En la última reunión mantenida por los miembros del Observatorio del Euro de Castilla-La Mancha, se dio paso a analizar las subvenciones aprobadas en el mes de junio para desarrollar cursos de formación los restantes seis meses del año hasta la llegada del euro.

El director general de Consumo,

Carlos Macía, señalaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, que se han aprobado un total de ocho millones de pesetas, que se repartirán de forma equitativa entre las asociaciones de consumidores de la región que impartirán cursos de formación, colectivos de la tercera edad, disminuidos físicos y colectivos vulnerables como inmigrantes, principalmente. También parte de este dinero llegará a las federaciones empresariales de empresarios y cámaras de comercio de la región, aunque en menor medida, ya que dispone

de sus propios fondos específicos para informar sobre el euro.

La próxima reunión del Observatorio del Euro tendrán lugar en septiembre para vigilar "el pistoletazo de salida del manejo del euro", calificaba

“ ”

Grupos de discapacitados podrán manejar billetes en septiembre

Macía. Será en septiembre cuando, no sólo los bancos y grandes superficies comerciales dispongan de la moneda Euro. También los colectivos con determinadas discapacidades, como la ceguera, podrán disponer de billetes para ir acostumbrándose a ellos. "Sólo se les permitirá tocar una cara del billete para evitar posibles falsificaciones", afirmaba Macía.

El seguimiento para adaptar a la gente al contacto con el euro será mayor por parte del Observatorio a partir de septiembre ya que el día 15 de diciembre "todo el mundo podrá disponer de monedas (no billetes) hasta un valor de 2.000 pesetas (12 euros) para suavizar el proceso de transición.

Piden que los consumidores dispongan de billetes euros antes del 1 de enero

REDACCIÓN
C-LM

Gran parte de los problemas que puede generar la transición al euro se derivan del período de convivencia de las dos monedas: euros y pesetas.

Por eso, desde múltiples instancias se está promoviendo entre la sociedad europea la necesidad de empezar a operar exclusivamente en euros

desde el 1 de enero de 2002 y para que esto ocurra es necesario que los consumidores puedan tener billetes pequeños de euros antes del 1 de enero, lo que también facilitaría enormemente la logística de distribución de los mismos, sin esperar a que todos los consumidores tengan que hacer colas en las entidades financieras los días 1 y 2 de

enero. Paralelamente, sería conveniente que la práctica totalidad de los cajeros automáticos, señala el secretario general de la Confederación Española de Comercio, Javier Millán Astray, se conviertan a euros en la noche del 31 de diciembre de 2001 y sean continuamente alimentados durante el 1 de enero, sin que distribuyan divisa

nacional; así como asegurar la disponibilidad suficiente de billetes de 5 y 10 euros, desde el principio, en los cajeros automáticos; dejar de distribuir billetes grandes de moneda nacional a finales de este año y animar a las entidades financieras a que abran un número significativo de sucursales el 1 de enero de 2002.

Seminario en Villarrubia

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Los comerciantes y empresarios de pequeñas industrias del municipio de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) han decidido realizar un seminario que les ayude a comprender las condiciones de la entrada de la moneda única, el euro, en España el próximo año 2002. Con el objetivo de conseguir

una mejor comprensión de lo que puede significar a nivel económico y fiscal la aparición en el mercado de esta nueva moneda y la desaparición de la peseta, han organizado un taller de conocimientos sobre el euro, en el que están participando empresarios y ciudadanos de este municipio.



División Jurídica-Tributaria
P&A Consultores

Régimen fiscal de las reestructuraciones (y II)

Por otra parte, una lectura combinada de los artículos 97 y 108 y de la Disposición Adicional Octava de la LIS, así como de los artículos 19, 21 y 45 del Decreto Legislativo 1/1993, conduce a afirmar que las aportaciones no dinerarias realizadas por personas físicas con ocasión de la constitución o ampliación de capital de sociedades mercantiles, están exentas del gravamen que recae sobre las operaciones societarias siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

i) La aportación debe afectar a elementos patrimoniales afectos a actividades empresariales; ii) La persona física que realiza la aportación debe llevar su contabilidad con arreglo a lo dispuesto en el código de comercio;

iii) La entidad que recibe la aportación debe ser residente en España o realizar en el mismo actividades permanentes al cual se afectan los bienes aportados;

iv) Una vez realizada la aportación, la persona física aportante debe participar en los fondos propios de la sociedad que recibe la aportación en, al menos, el 5%;

v) El sujeto aportante deberá comunicar al Ministerio de Hacienda la aplicación del régimen especial previsto en el Título VIII, Capítulo VIII, de la LIS, en los términos previstos en la misma (art. 110).

Desde el punto de vista fiscal, el artículo 15.2.b) de la LIS establece expresamente un criterio de valoración tanto para los elementos aportados como para los valores recibidos basado en el valor normal de mercado.

La entidad aportante, por lo que se refiere a los elementos entregados deberá integrar en su base imponible la diferencia entre el va-

lor contable de los elementos aportados y su valor de mercado, y ello con independencia de que dicha entidad haya contabilizado o no el resultado generado como consecuencia de la operación. Respecto a los valores recibidos en contraprestación, fiscalmente deberán valorarse por su valor normal de mercado.

Por su parte, la sociedad receptora deberá valorar los elementos adquiridos de acuerdo con lo previsto en el artículo 38 de la Ley de Sociedades Anónimas. Dicho valor será el consignado en la escritura pública por la que se lleve a cabo la constitución de la sociedad o, en su caso, la ampliación de capital.

Por tanto, si se aplica el régimen general expuesto, la sociedad aportante (transmitente) tributará por la aportación a efectos del Impuesto sobre Sociedades por la diferencia entre el valor neto contable y el valor de mercado de los bienes. Además, la entidad adquirente tributará por el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, concepto Operaciones Societarias (1% sobre el valor de mercado del inmueble), habrá de repercutirse el IVA (16% sobre el valor del inmueble, si es que renuncia a la exención), y pagarse el impuesto sobre el incremento de valor de los terrenos de naturaleza urbana.

De nuevo, si se trata de una operación incluida en un proceso de reestructuración empresarial, planteándose su acogimiento al régimen especial de fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores regulado en los artículos 97 a 110 de la LIS.

Como se ha señalado, el

régimen consiste en un diferimiento de las rentas generadas en las entidades transmisoras como consecuencia de la realización de la operación, que no resultarán gravadas en sede de dichas entidades, tanto si las citadas rentas han sido objeto de registro contable, como si no lo fueron.

El impuesto diferido se traslada así a la entidad adquirente, que deberá valorar los bienes adquiridos por el mismo valor fiscal que tenían en la entidad transmitente con anterioridad a la operación, manteniéndose igualmente la fecha de adquisición de la entidad transmisora a efectos de aplicar el coeficiente corrector de la inflación previsto en el artículo 15.11 de la LIS). De este modo, la sociedad adquirente integrará en el futuro la renta inicialmente diferida, bien a medida que los bienes se vayan amortizando, bien a medida que se transmitan los bienes.

Si se aplica el régimen de diferimiento que se está analizando, en el caso contemplado de aportación aislada de bienes inmuebles (no de una rama de actividad) la sociedad aportante (transmitente) no tributará por la aportación a efectos del Impuesto sobre Sociedades (por la diferencia entre el valor neto contable y el valor de mercado de los bienes), ni la entidad adquirente por el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, concepto Operaciones Societarias (1% sobre el valor de mercado del inmueble). La operación si tributa por el IVA (16% sobre el valor del inmueble) y también por el impuesto sobre el incremento de valor de los terrenos de naturaleza urbana.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

El baremo: igualdad en las indemnizaciones

La Ley de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados y posteriormente la que trata de la Responsabilidad Civil y Seguro de la Circulación de Vehículos a Motor, regulan la aplicación de un baremo indemnizatorio para las víctimas de los accidentes de circulación.

Hasta la fecha, unos jueces lo aplicaban y otros cuestionaron la constitucionalidad del mismo; distintas asociaciones, también se habían opuesto a su aplicación. La reciente sentencia (febrero 2001) del Tribunal Supremo viene a zanjar esta cuestión en términos claros y obliga a aplicarlo a jueces y tribunales. Queda resuelto y en sentido afirmativo el carácter vinculante del sistema legal de valoración tasada de daños personales en accidentes de circulación, superándose las opiniones doctrinales y las jurisprudencia que aludía a su carácter meramente orientativo o indicativo, sin reconocer su obligado cumplimiento. Anteriormente se habían resuelto algunas cuestiones de inconstitucionalidad que afectaban a la igualdad de los ciudadanos pertenecientes a la Comunidad Europea y la libre circulación, así como la complementariedad de las indemnizaciones diarias con el lucro cesante de la víctima.

De esta manera habrá una seguridad jurídica de la que hasta ahora se carecía, ya que dependía del criterio de cada juzgador. Hay tres tipos de indemnizaciones: Por muerte, por lesiones permanentes y por incapacidad temporal. Su aplicación es personalizada según las características de cada indi-

viduo (edad, estado civil, ingresos, hijos, etc.) lo que puede suponer una variación de hasta un 75 %. Anualmente se establecen

“ ”

Hasta la fecha
unos jueces
aplicaban baremos
y otros no
en los accidentes
de circulación

las cuantías para cada supuesto. Por citar algunos ejemplos, la indemnización base por un fallecimiento es de 13,7 millones si tiene menos de 65 años y de 10,2 hasta los 80, a partir de ese momento es

“ ”

Hay tres tipos
de indemnización:
por muerte, por
lesiones
permanentes y
por incapacidad

de 6,8 millones, a cada hijo menor se le abonarán 5,7 millones; las pérdidas anatómicas se valoran en puntos y cada punto tiene un valor según la edad y la gravedad; el día de baja se paga 8.561 si hay

“ ”

La aplicación es
personalizada,
según las
características
de cada
individuo

hospitalización y entre 3.746 a 6.956 si no la hay dependiendo si puede o no desarrollar su activi-

dad habitual. Los daños estéticos también son contemplados. Por supuesto estas cantidades son compatibles con otros gastos necesarios, tales como pagos a hospitales, rehabilitación, medios de locomoción, etc. En todo el proceso de fijación de los puntos los peritos médicos y los forenses tienen una intervención primordial.

Las compañías de seguros podrán hacer sus reservas con más exactitud y en definitiva ajustar más las primas a la siniestralidad esperada. Todo ello debería tener como consecuencia una disminución de las primas.

Este criterio igualatorio es muy conveniente, ya que facilita a los jueces su decisión y los abogados y perjudicados, saben a que atenerse. Sin embargo hay otras muchas situaciones en las que con vendría extenderlo. En efecto, en todas aquellas en las que debido a la conducta de un tercero se producen daños personales, debería aplicarse este baremo; no veo muy bien la razón de que alguien que fallece en un accidente de tráfico se le pague una cantidad y si se debe a un error médico otra (mayor o menor). Lo mismo valdría para accidentes laborales con culpa de la empresa o cualquier otro caso.

Del mismo modo se deberían fijar criterios relativos a los daños de las cosas y muy especialmente a los vehículos afectados por culpa de un tercero, ya que puede haber grandes diferencias entre el llamado "valor venal" y el coste de la reparación, lo que continuamente crea situaciones de conflicto.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El número de empresas que facturan más de 1.000 millones ha aumentado un 18% de enero a junio de 2001

El número de empresas societarias existentes en la región obligadas a declarar a fecha de junio de 2001 son un total de 41.127. De estas, el 90% son Sociedades Limitadas y el resto son empresas constituidas bajo la forma jurídica de Sociedades Anónimas.

En su conjunto han tributado a los diferentes organismos de la Agencia Especial Tributaria en concepto del Impuesto de Sociedades (en el ejercicio 1999), un total de 38.907 millones de pesetas.

De esta cantidad, un 81,5% han sido Impuesto de Sociedades provenientes de firmas que no superan los 1.000 millones de pesetas en su facturación anual (un total de 31.984), y cuyo dinero ha sido recaudado por las diferentes delegaciones de Hacienda en Castilla-La Mancha. Por otro lado, del total, 443 millones de pesetas provienen de las empresas que facturan más de 1.000 millones, y cuya recaudación corre a cargo de la

Unidad Regional de Grandes Empresas, situada en la capital regional. Los impuestos recaudados por el tercer órgano competente en esta materia, la Unidad Central de Grandes Empresas, situada en Madrid, ha obtenido por el I.S. de las firmas de la región con una facturación por encima de 10.000 millones de pesetas, entre otros de los requisitos para estar incluidas en este gran grupo, un total de 75 mi-

La recaudación por el Impuesto de Sociedades fue de 38.907 millones

El 81,5% de las empresas que han tributado en el ejercicio 1999 eran Sociedades Limitadas de menos de 1.000 millones

llones de pesetas. El número de empresas que están dadas de alta en el registro de la Unidad Regional de Grandes empresas son, a fecha de junio de 2001, un total de 525, lo que ha supuesto un incremento neto de un 15%, respecto a las existentes en diciembre del año 2000 (456).

Respecto al incremento experimentado en el último año sobre el Impuesto de Sociedades, a falta de datos, se puede señalar que, el número de grandes empresas ha aumentado en los seis primeros meses del año en 69, produciéndose en el 2001 un total de 113 altas de estas grandes empresas y 44 bajas. Esto implica un previsible aumento en la recaudación que se lleve a cabo el próximo año sobre los trimestres del presente ejercicio, y cuya cotización definitiva (liquidación mensual, IVA y retenciones de trabajo) se conocerá en el año 2003.

Por provincias, en la que más recaudó este impuesto, en el marco de pequeñas y medianas empresas (menos de 1.000 millones de pesetas), fue Toledo, que abonó a las Arcas del Estado un total de 10.065 millones de pesetas, lo que representa el 40% del total recaudado en la región. La segunda provincia de la comunidad con mayor

carga fiscal en este concepto fue Ciudad Real con 4.887 millones de pesetas, seguida muy de cerca por Albacete con 4.639 millones. Por último, el Impuesto de Sociedades en Cuenca obtuvo resultado de 3.008 millones de pesetas, seguida de Guadalajara en último lugar, con 2.706 millones de pesetas.

Esta proporción en la cotización por el I.S. es inversa respecto a lo que ocurre en la recaudación a grandes empresas que superan los 10.000 millones de pesetas en su facturación. En este ranking, es Guadalajara la provincia que contabiliza mayores empresas (un total de tres) que abonaron entre ellas 83 millones de pesetas. En Toledo, en este grupo, existen cuatro empresas, que pagaron a la Unidad Central de Grandes Empresas en el ejercicio 1999 un total de -5 millones de pesetas, ya que, aunque en su conjunto obtuvieron un resultado positivo de 8 millones de pesetas, la cuantía de las declara-

ciones a devolver por parte de la Agencia Especial Tributaria, fueron 14 millones de pesetas.

En el apartado de empresas de más de 1.000 millones de facturación, pero menos de 10.000 (además de otros requisitos que exige la UCGGE), se contabilizaron un total de 443 empresas, que abonaron de 13.536 millones de pesetas. La provincia con mayor peso de este impuesto fue Toledo con 5.246 millones aportados al Impuesto de Sociedades.

Una reforma abanderada por las pymes

Ya ha dicho el Gobierno que la modificación del Impuesto de Sociedades se demorará hasta el 2004. En el 2003 será el IRPF, e inmediatamente, en septiembre de este año, la Ley General Tributaria. Esta reforma viene empujada por un malestar unánime de las confederaciones empresariales y de las cámaras de comercio. Entre las principales demandas que exigen son que el tipo general aplicable a las empresas de pequeña dimensión baje hasta el 25%, por la parte de base imponible que no exceda de 30 millones de pesetas y el 32% por la parte de base restante. En la actualidad, las pymes, cuyo volumen de operaciones no excede de 500 millones de pesetas, tributan al 30% por la base imponible de hasta 15 millones, aplicándose al resto el tipo general del 35%. Otra de las reivindicaciones, abanderada esta por el Consejo Superior de Cámaras, es el impacto gravoso que produce para las pymes la carga que debe asumir al practicar e ingresar en el Tesoro las retenciones a cuenta (infracciones). Esto representa el desempeño de un papel muy importante de las empresas que no se reconoce en el marco tributario, además del gasto administrativo y severas responsabilidades que esto conlleva, señalaba a Economía y Empresas la directora de la Asesoría Jurídica del Consejo Superior de Cámaras, Belén Veleiro.

IMPUESTO DE SOCIEDADES 1999 A 26 DE JUNIO DE 2001

IMPORTE GESTIONADO EN LAS DELEGACIONES DE C-LM

DELEGACIONES	TOTAL POSITIVA	DEVOLVER	RENUNCIAS	CUOTA 0
* C-LM	25.306	27.316	-1.999	-11
* ALBACETE	4.639	4.994	-350	-2
* CIUDAD REAL	4.887	5.278	-385	-5
* CUENCA	3.008	3.430	-421	-1
* GUADALAJARA	2.706	2.059	-252	-1
* TOLEDO	10.065	10.654	-588	-2

IMPORTE EN LA UNIDAD REGIONAL DE GRANDES EMPRESAS

DELEGACIONES	TOTAL POSITIVA	DEVOLVER	RENUNCIAS	CUOTA 0
* C-LM	13.526	13.917	-290	0
* ALBACETE	1.940	1.985	-44	0
* CIUDAD REAL	2.828	2.672	-44	0
* CUENCA	2.404	2.434	-30	0
* GUADALAJARA	1.207	1.211	-4	0
* TOLEDO	5.247	5.416	-168	0

IMPORTE EN LA UNIDAD CENTRAL DE GRANDES EMPRESAS

DELEGACIONES	TOTAL POSITIVA	DEVOLVER	RENUNCIAS	CUOTA 0
* C-LM	75	210	-133	0
* ALBACETE	0	0	0	0
* CIUDAD REAL	0	0	0	0
* CUENCA	0	0	0	82
* GUADALAJARA	82	201	-120	0
* TOLEDO	-5	8	-14	0

En pesetas. Delegación Especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha. Datos en Millones de pts.

“ ”
Toledo fue la provincia en la que más abonaron las pequeñas empresas, un total de 10.065 millones

“ ”
La Unidad Central de Grandes Empresas (más de 10.000 millones) recaudó 75 millones de pesetas

En el primer semestre de este ejercicio se han firmado el 81,8% de los convenios colectivos

La subida salarial media desciende en seis décimas en el año 2001

MÓNICA MORENO
C-LM

Al finalizar el primer semestre del año 2001 se puede decir que en Castilla-La Mancha la negociación colectiva para este ejercicio está prácticamente cerrada pues se han firmado, según los datos ofrecidos por Comisiones Obreras, 63 convenios, lo que equivale al 81,8% del total regional, que asciende a 77.

De las negociaciones de estos convenios se han visto afectados 185.395 trabajadores, el 87% de los 212.845 trabajadores sujetos a convenios colectivos durante el ejercicio.

Quedan pendientes de firmarse 14 convenios, en torno a 27.000 trabajadores de Castilla-La Mancha. "De los catorce convenios que quedan, a tres de ellos sólo les hace falta adaptarse a las tablas salariales, por lo que se puede decir que prácticamente está cerrada la negociación colectiva del año 2001", manifestó en rueda de prensa el secretario de Acción Sindical de Comisiones Obreras, José Luis Gil.

Las provincias que mayor número de conve-

En este ejercicio se aplicará un incremento del 4,12% mientras que la media de 2000 se situó en el 4,70%

nios han negociado hasta la fecha han sido Toledo y Ciudad Real, con 17 respectivamente. En todas las provincias, excepto en Toledo con 2, les quedan tres convenios por firmar, destacando por número de trabajadores afectados los del campo de Ciudad Real y Cuenca y el del Comercio de Cuenca. "Además podemos resaltar el convenio de aserradores en Guadalajara que tiene subidas de hasta el 9%", añadió José Luis Gil.

En lo que respecta a la subida media durante el ejercicio 2001 se aplicará al salario un incremento medio del 4,12%, seis décimas inferior a la que se registró en el ejercicio 2000 que fue del 4,70%. Al amparo de estos datos los trabajadores que han conseguido negociar mayores incrementos han sido los de Albacete que van a ver aumentado su salario en un 4,46%, seguido de Guadalajara con el 4,17% más. Por su parte, los emplea-

	Convenios firmados	Trabajad. afectados	Subida media	Cláusula de revisión
ALBACETE	13	48.535	4,46%	2,86%
CIUDAD REAL	17	52.560	4%	3,25%
CUENCA	7	15.900	4%	2,5%
GUADALAJARA	9	9.650	4,17%	2%
TOLEDO	17	58.750	4%	2%
C-LM	63	185.395	4,12%	2,52%

Fuente: Comisiones Obreras

dos de Ciudad Real, Cuenca y Toledo experimentarán una subida del 4% respectivamente.

Otra de las claves que se han asegurado los sindicatos en las negociaciones con los empresarios ha sido la cláusula de revisión, que es el mecanismo que garantiza que los trabajadores no vean mermada su capacidad de compra cuando los precios se desbordan. Para este ejercicio a nivel regional se

han asegurado una cláusula de revisión media del 2,52%. Sin embargo, los que más han asegurado este factor han sido los ciudadreales que han conseguido situar este concepto en un 3,25%; seguidos de los de Albacete con un 2,86%.

Para Comisiones Obreras este año las propuestas han conectado con las reivindicaciones y

desde este sindicato en las negociaciones con los empresarios han incidido en temas como el empleo y la salud laboral. "También hemos puesto el acento en los temas salariales pues en Castilla-La Mancha tenemos un diferencial muy elevado con respecto al resto de comunidades autónomas. Hay que tirar de los salarios para arriba", indicó José Luis Gil.

Comisiones Obreras señaló a este respecto que el diferencial que hay entre los salarios de Castilla-La Mancha y la media nacional es de 30.000 pesetas mensuales.

OPINION

MÓNICA MORENO

Parecía difícil pero se ha conseguido

Todos los años parece difícil que se lleguen a firmar convenios colectivos, pues las

peticiones de los trabajadores nunca coinciden con la de los empresarios, en su línea de moderación. Es un tira y afloja, unos suben y otros bajan. Es normal, cada uno defiende su postura, pero para eso está el término medio y en Castilla-La Mancha en el año 2001 se ha conseguido un acuerdo en su mayoría. Corvencios que no han sido ruidosos como otras veces, de ahí la armonía entre todos. Así lo reflejan las cifras que ha dado Comisiones Obreras, el 81% de los convenios ya están firmados. Ya hay una garantía para el año que viene en materia laboral y además la mayoría incluyen la cláusula de revisión, un mecanismo muy eficiente para garantizar una cierta estabilidad. Sin embargo, aunque se ha avanzado bastante todavía queda mucho por hacer. Seguimos teniendo salarios bajos, 30.000 pesetas por debajo de la media nacional, por lo que los trabajos por acercarnos deben ser intensos. Los precios suben como la espuma y los salarios no lo hacen a ese ritmo. Por eso debemos intentar entre todos, con propuestas y medidas, llegar a un mayor acercamiento salarial entre los españoles.



M. MORENO
C-LM

El precio medio de la vivienda nueva en Castilla-La Mancha al término del primer semestre del año 2001 ha aumentado en un 4,2% con respecto al cierre de 2000. En diciembre el precio medio por metro cuadrado construido se situaba en 137.000 pesetas y en el mes de junio de 2001, según la Sociedad de Tasación, ascendía a 142.800 pesetas.

Por provincias, destaca Ciudad Real que ha experimentado en este periodo

El precio medio de la vivienda nueva subió en el primer semestre un 4,2%

Ciudad Real, con un 6,7% más, ha sido la provincia en la que más se ha incrementado el metro cuadrado

una subida del 6,7%, pasando de las 128.200 pesetas a las 136.800 pts/m². Le sigue Toledo y Albacete por porcentaje de aumento que ha sido del 4,2% respectivamente. Por su parte Cuenca ha sido la provincia en la que la subida de la vivien-

da nueva ha sido menor, del 2,8% y en Guadalajara ha sido del 3,3% el incremento.

Según la Sociedad de Tasación al finalizar este primer semestre la provincia que cuenta con los precios más alto por metro cuadrado construi-

do es Guadalajara, que se cotiza a 170.900 pesetas/metro cuadrado, frente a las 130.000 pesetas que se están pagando en el resto de provincias de la región.

Si no se tienen en cuenta las capitales de provincia, el análisis de la Socie-

dad de Tasación también incluye a Puertollano y a Talavera de la Reina en los precios medios de vivienda. Es importante destacar el incremento de este periodo que ha sido del 7,8%, pasando de las 102.000 pesetas/metro

cuadrado a las 110.000 pesetas que está en la actualidad. Por su parte Puertollano experimentó un aumento del 5,4%.

A nivel nacional el precio de la vivienda nueva de tipo medio en las capitales de provincia se ha situado al final del primer semestre de 2001 en 229.300 pts/m². El incremento del precio medio semestral, 3,2%, ha sido inferior al de los dos semestres anteriores del año 2000: 6,5% en el primer semestre y 5,6% en el segundo semestre.

Junio nos deja 2.963 personas menos apuntadas en las oficinas del Inem de nuestra región

El paro bajó en 10.000 personas en el primer semestre de 2001

TERESA ROMERO
C-LM

Castilla-La Mancha es la octava comunidad autónoma con menos desempleados registrados, con 68.062 personas

El número de parados registrado en Castilla-La Mancha se ha reducido en 10.617 personas, un 13,5%, de enero a junio. A pesar de que enero comenzó con un aumento de las cifras en más de 4.000 desempleados, los últimos cinco meses han supuesto un incremento en la contratación regional en todos los sectores y provincias.

“ ”
El empleo femenino sigue creciendo menos que el masculino, pero supera el ritmo de la media nacional

El paro registrado en el Inem de Castilla-La Mancha durante el mes de junio asciende a 68.062 personas, lo que ha significado un descenso con respecto a mayo de 2.963 parados, es decir, un 4%. Al término del mes de junio la tasa de personas que no encuentran empleo sobre la población activa es de 9,9%.

Los datos de este mes rebajan la barrera psicológica de los 70.000 desempleados y se sitúan en unas cifras que nos se da a b a n desde 1982.

En cuanto a la relación de estos resultados con la media nacional, la comunidad castellanomanchega ha creado empleo a un ritmo tres veces y medio superior que el resto de España. Sin embargo, la tasa de paro de nuestra región sigue siendo más elevada que la nacional, que se sitúa en el 8,6%.

Si se compara con el paro de junio de 2000, se ha registrado una disminución relativa de 1.775 personas (2,54%). En el mismo mes del pasado año el desempleo en Castilla-

La Mancha bajó en 1.308 personas, dato que refleja que el aumento en la disminución del desempleo ha sido un 126,5% superior en este ejercicio.

El número de parados ha descendido en todas las provincias. Ciudad Real encabeza esta reducción

con 1.027 parados menos, le sigue Albacete con 857, Cuenca con 430, Toledo con 334 y Guadalajara con 315, si bien es en Cuenca donde la caída porcentual ha sido más apreciable con un 6,73%.

Por sectores, la mayor disminución corresponde al sector servicios con 1.430 personas menos (4,34%), seguida por la construcción con 909 (8%), la industria con 647 contrata-

ciones (4,8%) y la agricultura con 279 (2,7%).

El paro masculino ha disminuido en 1.791 personas (7%) y el femenino en 1.172 (2,5%). A pesar del crecimiento en empleo, las

CC.AA	Datos Abs.	Variación mes anterior	
		Absoluta	Relativa
ANDALUCÍA	334.372	171	0,05
ARAGÓN	31.383	-1.118	-3,44
ASTURIAS	48.057	-1.930	-3,86
ISLAS BALEARES	15.055	-508	-3,26
CANARIAS	92.858	-590	-0,63
CANTABRIA	18.626	-327	-1,73
CASTILLA-LA MANCHA	68.062	-2.963	-4,17
CASTILLA-LEÓN	92.463	-3.559	-3,71
CATALUÑA	162.442	1.123	0,70
COM. VALENCIANA	120.521	-2.397	-1,95
EXTREMADURA	51.063	-877	-1,69
GALICIA	126.190	-4.061	-3,12
MADRID	165.658	-230	-0,14
MURCIA	34.076	233	0,69
NAVARRA	16.515	842	5,37
PAÍS VASCO	68.929	-898	-1,29
RIOJA (LA)	6.955	-202	-2,82
TOTAL NACIONAL	1.140.586	-17.547	-1,19

Fuente: INEM

mujeres siguen teniendo más problemas para incorporarse al mercado laboral. De cada 100 parados 65 son mujeres en la región castellanomanchega. Al comparar esta realidad con el resto de comunidades, observamos que en Castilla-La-Mancha la diferencia entre empleo femenino y masculino se reduce más rápidamente que en el

resto del país, pero al partir de una situación inicial más desventajosa para las castellanomanchegas aún no alcanza la media nacional.

En cuanto a la contratación, en junio se firmaron 2.659 contratos indefinidos, es decir, un 7,5% sobre el total de 35.170. En comparación con las cifras del año pasado, este tipo de

contratos han aumentado en un 19%, pero con respecto al mes de mayo ha habido una disminución del 24,7%. La provincia donde se han realizado un mayor número de contratos es Toledo con 900, y donde menos, Cuenca con 273.

Ciudad Real continúa siendo la provincia de la comunidad con más paro acumulado con un 12% de su población activa sin empleo, mientras que Guadalajara, con un 6,9%, lidera la generación de empleo regional y mejora la media nacional, situada en el 8,6%.

Lamberto García Pineda, director territorial de Trabajo y Asuntos Sociales, sostiene que "ante estos datos nadie puede dejar de reconocer la situación positiva del mercado de trabajo y nuestro avance en el estado del bienestar."

Lamberto García Pineda

El sector servicios tira del empleo en época veraniega



El director territorial de Trabajo y Asuntos Sociales, Lamberto García Pineda, valoró la evolución del paro con optimismo y declaró que la preocupante tasa de desempleados jóvenes que no han tenido un trabajo previo se debe al final del curso

académico, que ha supuesto la incorporación al mercado laboral de estudiantes que buscan un empleo temporal y de jóvenes que han concluido su formación.

También explicó el ascenso de la contratación en parte como la consecuencia de la reactivación del sector servicios propia del período estival.

Los sindicatos denuncian la precariedad del empleo creado

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CE-CAM) valora estos datos de forma propicia y entiende que la disminución sostenida del desempleo en los últimos meses hace augurar una tasa anual positiva. Este colectivo hace hincapié en la necesidad de incentivar la creación de empleo desde todos los ámbitos con el objeto de equiparar los niveles de empleo de nuestra comunidad autónoma con los del resto del país y la Unión Europea. CC.OO.

, por su parte, demanda al Gobierno Central y al Autonómico un mayor esfuerzo en el desarrollo de planes específicos para reducir el desempleo de mujeres y jóvenes, colectivos que más problemas encuentran a la hora de buscar trabajo y que sufren preferentemente los problemas de empleo precario. También exige tanto a empresarios como a la Administración que aumenten el porcentaje de contratos indefinidos, pues consideran que la reforma laboral aprobada por el Gobierno se hizo a su medida. UGT califica de "ficticio" el descenso en más del 4% del paro en la región, pues sostiene que el mercado laboral adolece de claros síntomas de debilidad. Este sindicato denuncia el aumento de la contratación temporal en la comunidad en más de un 8% así como la caída de los contratos indefinidos en más de un 24%. Sostienen que el Gobierno no puede plantearse como meta el pleno empleo si no ejecuta previamente una política económica real contra la dualidad de contratos permanentes y temporales y las bajas tasas de actividad y empleo de las mujeres y las grandes disparidades regionales, que no ha resuelto la actual reforma laboral.

Para el año 2001 se prevé una ralentización de la economía en esta provincia

Toledo experimentó en 2000 una estabilidad económica

MÓNICA MORENO
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha presentado la décimoquinta edición de los Indicadores Económicos 2000, en el que se hace un recorrido por evolución económica de la provincia de Toledo. Esta edición pone de manifiesto que durante el pasado ejercicio, aunque se ha producido una desaceleración en el crecimiento económico, se apreció una estabilidad económica, motivada básicamente por la diversidad del tejido empresarial y el carácter emprendedor de los empresarios de la provincia de Toledo. El presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, señaló que la situación económica por la que atraviesa el país ha repercutido de manera positiva en el desarrollo de las empresas toledana.

Esta edición de Indicadores Económicos refleja que durante el año 2000 el número de parados inscritos en las distintas oficinas de empleo de Toledo, volvió a descender respecto al año anterior, consiguiendo situarse en 20.906 parados. La tasa de paro se ha situado en el 10,01% y los principales factores que han contribuido a conseguir esta tasa son: un número descenso real en el número de personas inscritas, un aumento de la población activa y la incorporación de trabajadores jóvenes al mercado de trabajo.

La responsable del área

Según los Indicadores Económicos de Fedeto se debe, entre otros motivos, a la diversidad del tejido empresarial



Los Indicadores Económicos de Fedeto ya van por la décimoquinta edición.

laboral de Fedeto, Milagros Aguirre, destacó que aunque la contratación indefinida va en aumento la contratación eventual también sigue el mismo ritmo, "motivada por la característica intrínseca de las empresas de Toledo y a la actividad que realizan". Aguirre precisó que para el año 2001 se espera un comportamiento similar al del año anterior, con crecimiento en la contratación indefinida y una apuesta importante por los contratos a mujeres.

Uno de los datos que más llaman la atención de este estudio es la matriculación de vehículos, pues tras los últimos años produciéndose un crecimiento anual en este indicador, el año 2000 ha

supuesto un parón en ese incremento y así en la provincia de Toledo ha experimentado una caída del 1,98%. Para Fedeto las causas pueden estar en que el parque automovilístico se ha modernizado en estos últimos años, o en la subida de los tipos de interés de los préstamos personales para financiar la adquisición de vehículos.

En lo que respecta a las exportaciones durante 2000 crecieron un 17,53%, aunque se produjo un descenso en los volúmenes de exportación de los sectores: productos editoriales, bebidas y legumbres. Sin embargo sectores como madera, máquinas y muebles y vieron incrementados sus volúmenes de exporta-

ciones respecto al ejercicio anterior. El responsable del área económica, Javier Raso, destacó que durante en los tres primeros meses de 2001 se ha producido una caída en los volúmenes de exportación en más de un 7% con respecto al año anterior. "En el año 1999 y 2000 crecimos mucho en exportación pero no era un crecimiento real ya que las cifras del 98 fueron malas y a poco que se hiciera enseguida aumentaron los porcentajes", manifestó Javier Raso.

El responsable del área económica de Fedeto prevé una ralentización de la economía de la provincia en el año 2001, propia del ciclo económico.

Primer centro de formación de Bebidas y Artesanía

Ciudad Real recupera antiguos oficios para la formación profesional

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La formación profesional constituye uno de los objetivos prioritarios para la futura generación de empleo y para el desarrollo tecnológico que da salida a antiguos oficios que se pueden recuperar mediante la utilización de nuevas técnicas.

Precisamente con este objetivo se ha creado el Centro Nacional de Formación de Bebidas y Artesanía, el único centro español dedicado a este tipo de formación específica que pretende la creación de un importante repertorio de certificaciones de formación profesional ocupacional al mismo tiempo que mejorar la calidad del conjunto de sistemas de formación y participar en programas europeos y transnacionales.

El centro que en estos momentos ya está a la espera de recibir los últimos equipamientos interiores ha tenido un coste global de 500 millones de pesetas, entre la remodelación del edificio y el acondicionamiento que ha costado 307 millones de pesetas y el material necesario para desarrollar los cursos de formación.

El centro se divide en cuatro áreas diferenciadas, el sector de administración, el sector de la artesanía, el sector de las bebidas y de

los servicios comunes. La superficie global del centro es de 4598 metros cuadrados útiles que fundamentalmente se han utilizado en acoplar todas las instalaciones para los talleres de bebidas y artesanías. Se han construido una bodega de crianza y envejecimiento de vinos, un almacén, un área técnica de artesanía y vidrio, un área técnica de enología y otros servicios en los que se desarrollan los procedimientos metodológicos de la formación.

En el área de bebidas se ha puesto en funcionamiento un laboratorio de gran tecnología, una bodega con capacidad para 20.000 litros de uva tinta y 20.000 litros de blanca, además de una cueva de envejecimiento para brandis y espumosos.

Con respecto a la artesanía, se ha tenido en cuenta que Castilla-La Mancha es la tercera comunidad autónoma española en producción de artesanía y que se desarrollan en esta comunidad ferias de relevancia nacional.

Con estas características el centro se ha convertido en el único preparado en España para dar una formación integral dedicada a que los jóvenes tengan conocimientos novedosos de sectores tradicionales como es la artesanía o las bebidas.

DAVID GARCÍA
Albacete

Cuatro grupos de Acción Local se integran en la asociación Cedercam

Los 27 grupos de Acción Local que constituyen esta asociación gestionarán 56.000 millones en ayudas de 2001 al 2006

La Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (Cedercam), que preside José Manuel Díez-Salazar, ha organizado esta semana una serie de actos para celebrar la incorporación de cuatro nuevos grupos de desarrollo a esta organización. Estos son: Mancomunidad Monteibérico-Corredor de Almansa (Albacete), Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava (Ciudad Real), Asociación

Comarcal Castillos del Medio Tajo (Toledo) y Asociación para el Desarrollo de La Alcarria y Campiña de Guadalajara.

Con ellos, son 27 los grupos de Acción local, de los 28 existentes en la región, que conforman esta asociación para la

nueva programación de fondos estructurales europeos (2001-2006), en la que está previsto que gestionen aproximadamente unos 56.000 millones de pesetas a través de la iniciativa Leader Plus y del Programa Operativo Proder II.

Los cuatro grupos de Acción Local que se adhieren a Cedercam tienen una influencia sobre 93 pueblos y 168.000 habitantes de las provincias de Albacete, Toledo, Ciudad Real y Guadalajara.

Los grupos de Acción Local son los órganos ges-

tores de los programas de desarrollo rural Leader II y Proder. Son paritarios, ya que están formados por los agentes sociales privados que operan en el territorio, así como por las corporaciones locales.

Cedercam está implantada en el 81,4% de la

superficie total castellano-manchega, lo que representa el 54% de la población de este territorio.

La iniciativa Comunitaria Leader, a la que se encuentran acogidas una parte importante de los municipios que se integran en los Grupos de Acción Local, se ha llevado a cabo durante los últimos cuatro años en las regiones europeas declaradas Objetivo 1 porque su renta per cápita está por debajo de la media del territorio de la Unión Europea. Es el caso de Castilla-La Mancha.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La Universidad de Castilla-La Mancha ha invertido 22 millones del Feder en mejorar su calidad

El mejor aceite se consigue con temperaturas de 30° y poco agua

El agua que se añade en el decánter afecta a una fracción de compuestos fenólicos, que pueden mermar la vida útil comercial del producto

Castilla-la Mancha, segunda productora española de aceite con un 15% de la producción nacional, cuenta en el área de la investigación y mejora de este genuino producto con un aliado como es la Universidad de Castilla-La Mancha. En los tres últimos años se han invertido 22 millones de pesetas, con dinero proveniente de Europa, concretamente del programa FEDER, con el objetivo de prolongar la vida útil del aceite de cara a su comercialización.

La profesora de que dirige esta investigación, Amparo Salvador, señalaba que, "pese a las excelentes características del aceite de la región

-procedente de la variedad cornicabra- existe un proceso de oxidación típico que se produce por la propia composición de sus elementos químicos y que reduce la vida útil de cualquier aceite a un año, al menos en condiciones óptimas de comercialización".

Una de las conclusiones

de la investigación es que una fracción de los compuestos fenólicos presentes en el aceite, pierden parte de sus características, desequilibrando el producto, cuando se usa una cantidad

alta de agua en el proceso de centrifugación del aceite.

La elaboración del aceite se puede realizar de distintas formas. Por un lado está

el sistema de dos fases, que es donde el encargado de extraer el aceite vierte una cantidad de agua para que en el decánter - donde se muele la acei-

tuna (carne y hueso)-, vaya saliendo el aceite. Es en esta fase donde se echa el agua. Mucha cantidad de agua produce, evidentemente, mayor cantidad de aceite

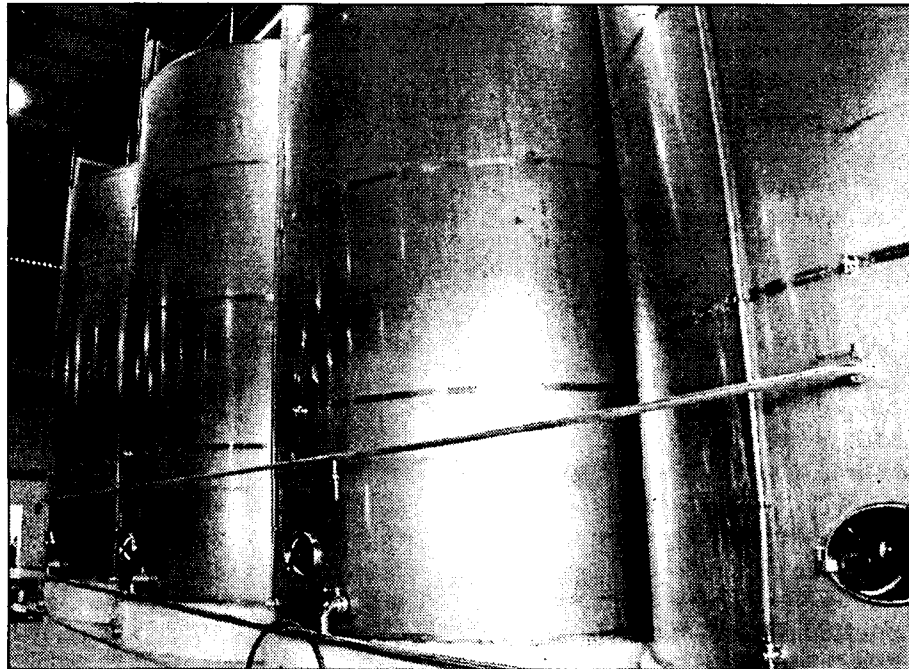
pero de menor calidad, ya que desestabiliza la composición de los fenoles del aceite. Otro punto para conseguir un tratamiento

óptimo en la extracción del aceite es no superar los 30 grados en la centrifugación.

La estabilidad de un aceite, explicaba Amparo Salvador, depende de su composición química en

“ ”
La variedad cornicabra de la aceituna, propia de la región, es muy estable ante procesos oxidativos

“ ”
La temperatura, luz, acceso de oxígeno, calidad y tamaño del recipiente influyen en la calidad



El objetivo del proyecto es conseguir un grado óptimo de calidad.

cuanto al grado de insaturación de sus ácidos grasos y al contenido en antioxidantes naturales, junto a otros factores como la presencia de trazas metálicas. Las condiciones en que el aceite se envasa y almacena (temperatura, luz, acceso de oxígeno, calidad y tamaño del recipiente, etc) también son aspectos críticos para la evolución del aceite.

Es necesario tener en cuenta que, salvo casos especiales, los aceites se conservan ordinariamente en condiciones en que su enranciamiento se verifica con bastante lentitud. De

aquí, que para estimar su estabilidad en un tiempo razonable, desde puntos de vista analíticos y comerciales, se utilicen métodos acelerados, como el método Rancimat en el que se favorece y "acelera" la oxidación aumentando la temperatura y la cantidad de oxígeno.

En este proyecto se pretende profundizar en el conocimiento de los componentes antioxidantes del aceite de oliva virgen que inciden tanto sobre su vida comercial útil como sobre su estabilidad oxidativa acelerada, sí como la

influencia que ejercen en los mismos el grado de maduración del fruto y el sistema de extracción, y encontrar dicha correspondencia para que el valor de estabilidad oxidativa acelerada pueda utilizarse con rigor como parámetro de calidad.

La profesora Amparo Salvador, destacaba el alto grado de implicación que estaban demostrando los almazareros de la Comunidad, que durante los cinco años que se han pedido muestras para el análisis del aceite, han respondido con sobresaliente interés.

La Universidad y D.O. Aceite Montes de Toledo colaboran

El proyecto de mejora de la calidad del aceite de oliva que está desarrollando la Universidad de Castilla-La Mancha, incluye la participación de varias personas de la Denominación de Origen Aceites Montes de Toledo, que, junto a los miembros del equipo de la Universidad, desarrollarán el Panel de Aceite de Castilla-La Mancha, que recoja la valoración sensorial del aceite de oliva de la Comunidad, con los diferentes test organolépticos. La profesora Amparo Salvador, afirmaba que, casi con toda probabilidad la región cuente con dicho Panel en menos de dos años. Las conclusiones del estudio sobre los componentes químicos que inciden en la estabilidad oxidativa del aceite se divulgará entre el sector para conseguir unos mayores resultados de la investigación.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

"La biotecnología del sector vitivinícola" es el tema de la escuela de verano que se desarrolla en el campus universitario de Ciudad Real del 2 al 13 de junio.

Una escuela de verano que se ha organizado con la colaboración de la universidad de Castilla-La Mancha (U-CLM) y el "institute of wine" de Sudáfrica, uno de los centros más prestigiosos en cuanto al estudio de tecnología del sector del

La biotecnología vitivinícola, a debate en la Universidad regional

El riego, la distancia a la que deben estar situadas las cepas y los tiempos de poda, centrarán las ponencias

vino. El curso está especialmente organizado para licenciados y doctores de las licenciaturas de tecnología de los alimentos, de enología y de ingenieros agrícolas y otras especialidades relacionadas con el sector del vino. El objetivo del curso

es conseguir mejorar la calidad de los caldos de Castilla-La Mancha para lo que se estudiarán nuevas técnicas aplicables a los viñedos de la región, por ejemplo, se estudiará la necesidad del riego en los campos, la distancia a la que deben estar situa-

das las viñas, los tiempos de poda de las vides plantadas, los plazos de recogida de la uva para mejorar la calidad de los futuros caldos y sobre todo los análisis del fruto para conseguir luego vinos de calidad.

Los expertos de la Uni-

versidad de Castilla-La Mancha y los profesores de Sudáfrica que han acudido a la Escuela de Verano celebrada en el campus universitario de Ciudad Real, darán a conocer los mayores obstáculos burocráticos que hay en algunos países para poder cul-

tivar en mejores condiciones el viñedo, la reestructuración del sector en España y otros temas de actualidad, sobre todo centrándose en las condiciones del viñedo de esta región, que tiene la extensión de viñas más grande de Europa.

A nivel mundial es Argentina el país que aglutina una mayor concentración de superficie vitivinícola del mundo, especialmente desde que este sector ha realizado fuertes inversiones en los últimos años.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Un total de 121 empresas castellano-manchegas han optado por el Sistema Integrado de Gestión (SIG) para la recuperación y reciclado de envases de vidrio que desarrolla la entidad "Ecovidrio", para cumplir las obligaciones que impone la Ley de Envases de 1998, mientras que Castilla-La Mancha en general se encuentra aún bastante por debajo de la media española en cuanto a la tasa de reciclado por habitante y año.

Según los datos oficiales de Ecovidrio, a fecha de 30 de mayo de 2001 estaban adheridas al SIG que gestiona la entidad un total de 121 empresas de la región,

enclavadas principalmente en el sector vitivinícola, aunque también están representados fabricantes de bebidas espirituosas, cervezas, mostos y sidras, así como todas aquellas industrias que envasan o embotellan sus productos fundamentalmente en envases de vidrio, como las de la miel y productos apícolas.

Concretamente, del total de 121 empresas adheridas al SIG de Ecovidrio 105 pertenecen al sector vitivinícola de la región (86,7%), cuatro empresas adheridas pertenecen al sector de bebidas espirituosas y un fabricante de cervezas, en tanto que las siete restantes

Un total de 121 empresas de la región están acogidas al Sistema Integrado de Gestión de Ecovidrio

El 86,7% de las empresas con SIG pertenecen al sector vinícola

La media de reciclado española es de 8,2 kilos por habitante y año mientras que en Castilla-La Mancha es de 2,2 k/h.

están enclavadas en otros sectores productivos.

Por provincias, el mayor porcentaje de empresas de la región adheridas se encuentran en la de Ciudad Real, con un total de 59 empresas que han optado por el GIF de Ecovidrio, mientras que en segundo

lugar figura la provincia de Toledo con 28 empresas; en tercer lugar la provincia de Albacete, con 15 empresas; en cuarto lugar la provincia de Cuenca, con 14 empresas y en quinto lugar la provincia de Guadalajara, con solo 5 empresas adheridas.

Ecovidrio es una entidad sin ánimo de lucro, en la que están representados todos los sectores relacionados con el reciclado de vidrio (envasadores, embotelladores, recuperadores y fabricantes), que se encarga de gestionar la recogida y el reciclado de los envases de vidrio en toda España, en la que el 95% de los envases de vidrio puestos en el mer-



El pasado año Castilla-La Mancha recicló 6,4 kilos de vidrio procedentes de contenedores.

cado están ya adheridos a un SIG.

Además, Ecovidrio está procediendo a firmar una serie de convenios con instituciones y entidades de la región para potenciar la recogida de envases de vidrio en la comunidad autónoma, que en estos momentos se encuentra varios puntos por debajo de la media nacional en tasa de reciclado por habitante y año. En concreto, la tasa media de reciclado española es de 8,2 kilos por habitante y año, mientras que en Castilla-La Mancha es de 2,2 kilos por

La mayoría de las empresas que reciclan se acogen a Ecovidrio por las ventajas

La adhesión a Ecovidrio permite a las empresas cumplir los requisitos establecidos en la Ley de Envases de 1998, que establece para todas las empresas que envasen o embotellen sus productos principalmente con vidrio la obligatoriedad de garantizar el reciclado de este residuo responsable último de la puesta en España de un residuo, según explica la directora de Relaciones Institucionales de la entidad, Yolanda González. Para cumplir con la Ley las empresas pueden optar por adherirse a un sistema integrado de gestión (SIG) o bien por ir a un sistema de depósito y devolución o retorno, que es mucho más complicado de aplicar, por lo que prácticamente la totalidad de las empresas está optando por la primera opción, firmando un convenio de adhesión con una entidad como Ecovidrio.

habitante y año, señala González.

De momento, ya ha firmado convenios con el Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos de Ciudad Real, con la Diputación Provincial de Cuenca y con los ayuntamientos conquenses de Horcajo de Santiago y Fuente de Pedro Naharro, mientras que firmará próximamente con la Diputación Provincial de Albacete y con los ayuntamientos de Cuenca y de Guadalajara, en tanto que está en negociaciones para firmar convenios en Toledo.

Estos convenios son importantes para fomentar la recuperación y el reciclado de vidrio en Castilla-La Mancha, en donde en el año 2000 se reciclaron 6.498.680 kilos procedentes de contenedores. La mayor cantidad correspondió a la provincia de Albacete, con 1.868.337 kilos reciclados; seguida de la provincia de Toledo en la que se reciclaron 1.433.790 kilos; de la de Ciudad Real, en la que fueron reciclados 821.210 kilos; de la de Guadalajara con 629.970 kilos y de la de Cuenca, donde se reciclaron 444.900 kilos, a los que hay que añadir otros 1.300.473 kilos de material no distribuido que también fue reciclado.

Guadalajara tiene las aguas de baño de mejor calidad de la región

REDACCIÓN
C-LM

El Programa de Vigilancia Sanitaria de Las Aguas de Baño, que desde los años 80 y con carácter anual desarrolla en la región la Consejería de Sanidad, califica de "buenas" el 80% de las zonas de baño de Castilla-La Mancha.

Por provincias, Albacete registra un porcentaje de aguas de calidad bue-

na o muy buena del 86%, con un total de 7 zonas de baño. En Ciudad Real, del las 8 zonas existentes, el 75% son de agua buena o muy buena, mientras que en Cuenca, con 9 zonas de baño, este porcentaje se eleva hasta las 89%. En Toledo existen 6 zonas, y un 33% de ellas tienen agua de muy buena calidad. Y por último, el 100% de las aguas de

Guadalajara son buenas o muy buenas.

Este programa controlará este año las más de 1.000 piscinas que existen en Castilla-La Mancha, así como las 42 zonas de baño de las cuales el 52% tienen agua calificada como "muy buena calidad", mientras que el 24% la tienen de "Buena calidad". Estos datos se extraen del Programa de Vi-

gilancia de Aguas de Baño que realiza la Consejería de Sanidad y que consiste en analizar quincenalmente entre los meses de junio y septiembre el agua de todas las zonas de baño.

En las zonas de baño, a la visita y la toma de muestras inicial le continúa con carácter quincenal, un seguimiento de la calidad del agua de baño.

ESTADO DE LAS ZONAS DE BAÑO		
	Agua buena o muy buena	Nº de zonas
ALBACETE	86%	7
CIUDAD R.	75%	8
CUENCA	89%	9
TOLEDO	33%	6
GUADA.	100%	42

La firma prevé alcanzar a finales del año 2002 la cifra de 8.000 millones de pesetas

Génesis XXI presenta la plataforma E-learning

DAVID GARCÍA
Albacete

Con ella se quiere dar un soporte de contenidos y servicio on line de formación

Génesis XXI, una empresa al servicio de los sistemas verticales, que nació hace 18 meses ha presentado, dentro del marco de la I Feria de Nuevas Tecnologías (Nutecom) "Formateca", la plataforma E-learning que conjuga tecnología, contenidos y servicios. Según informó el director de la empresa, Félix Navarro, Formateca ha sido desarrollada a través de la tecnología Vía Net Works España, proveedor global de soluciones Internet para los negocios.

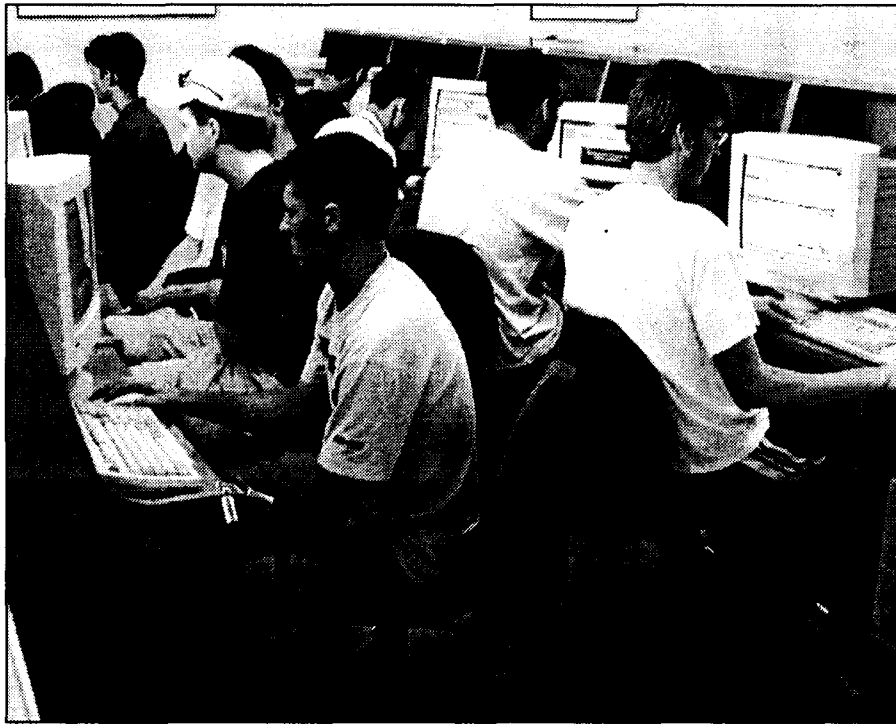
"A través de ella pretendemos dar una única solución, el soporte de contenidos y servicios on line de formación. Todo ello con el soporte y el apoyo tecnológico de un proveedor líder mundial en soluciones de Internet para las empresas como es Vía Networks".

Génesis que presentó su producto previamente en Madrid en el I Congreso Nacional de e-learning, reconoció que sólo existen siete empresas en España, dos de ellas en Cataluña y la otra Génesis XXI, que trabajan con productos nacionales.

Formateca nace con una plataforma e-learning especializada en empresas, con más de 50

ciclos formativos orientados a diferentes sectores con enfoques dirigidos hacia la calidad, el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales, finanzas o actividades comerciales.

En un plazo de 30 días, Formateca, una empresa puede ofrecer



En 30 días con Formateca, una empresa puede ofrecer cursos a través de un aula virtual.

curso a través de un aula virtual. Un dato a tener en cuenta ya que los proyectos e-learning no suelen comenzar a funcionar antes de siete u ocho meses desde su gestión.

Otra de las ventajas de Formateca es el coste, ya que se obtiene en un sólo paquete pagando únicamente por servicios consumidos. En este sentido, Formateca espera alcanzar este año un total de 35 aulas virtuales, la primera de las cuales, se ha presentado recientemente en la Confederación de Empresarios de Albacete.

Este servicio les permitirá alcanzar a finales del año 2002 la cifra total de mercado de 8.000 millones de pesetas, intentando llegar e. el 2003 a los 15.000 millones de pesetas.

Formateca ofrece al mercado una solución integral de aprendizaje

no presencial. Los productos y servicios de formateca combinan una plataforma tecnológica con experiencia en consultoría, en la producción de contenidos didácticos, en programas de formación para tutores y en soporte técnico, que combinados son capaces de desarrollar una solución integral.

La empresa Génesis XXI que nació de la mano de Insoc, una consultora que lleva trabajando nueve años en el mercado, es una empresa de "marca blanca" que ha colocado sus productos en diferentes países del mundo y que colabora con pequeñas empresas de dos o tres empleados y con multinacionales tan importantes como Repsol o Portland.

En el conjunto de las dos empresas trabajan

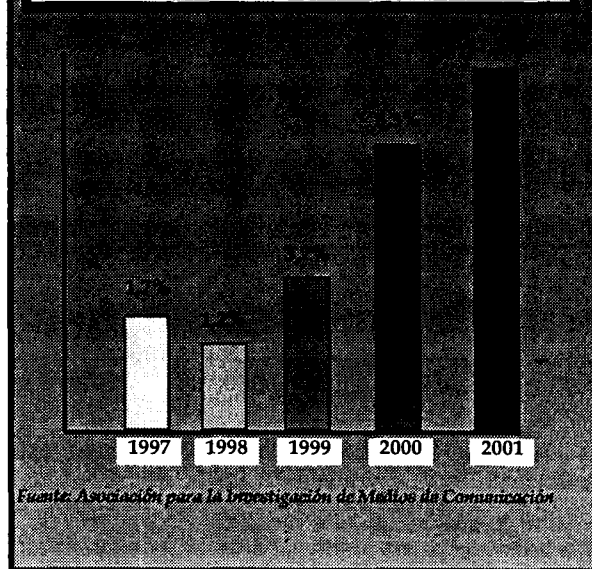
36 empleados de forma directa más equipos auxiliares y tienen delegación en La Coruña y Valencia.

En España quedan alrededor de 400 consultoras de este tipo, de las cuales están certificadas en ISO 9000 ó 14000 alrededor de 25 y de éstas tienen un centro de Investigación y Desarrollo sólo dos: Unión Fenosa y Génesis XXI.

Génesis de capital cien por cien manchego ha encontrado en Castilla-La Mancha un potencial amplio con la revolución de las nue-

vas tecnologías y principalmente en Albacete que posee una de las mejores infraestructuras de fibra óptica del país, dijo Navarro, quien afirmó también que hablar de nuevas tecnologías en Castilla-La Mancha es difícil porque no es un segmento tradicional.

USUARIOS QUE UTILIZAN INTERNET EN C-LM



Sólo el 11,2% de los castellano-manchegos utiliza internet

Según se recoge en el último EGM de octubre de 2000 a mayo de 2001

REDACCIÓN

C-LM
Los ciudadanos de Castilla-La Mancha son los que menos utilizan internet, según se recoge en la segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM) correspondiente a los meses de octubre de 2000 y mayo de 2001, elaborada por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.

Este informe revela que sólo el 11,2% de los castellano-manchegos utiliza internet, muy lejos -por ejemplo- de los habitantes de Cataluña y La Rioja que lideran este ranking, con un 24,8 y un 22,9%, respectivamente.

Después de Castilla-La Mancha, Galicia y Aragón son las comunidades autónomas con un menor grado de penetración de Internet, del 12 y el 13,5%, respectivamente.

A pesar de los malos datos referidos a Castilla-La Mancha, en esta región se ha registrado un importante incremento en el número de internautas en los periodos

acumulados de octubre a mayo, en los últimos cinco años.

Así, por ejemplo, en el citado periodo de 1997, tan sólo un 1,7% de castellano-manchegos navegaban por la Red, porcentaje que incluso disminuyó al 1,2% en 1998.

Los datos del EGM reflejan que el punto de inflexión se encuentra en 1999, ya que en ese año el grado de penetración de Internet se situaba en el 8,3%, más del doble que el registrado en el año anterior.

En relación al perfil del internauta español, los hombres siguen siendo mayoría (61,1%), casi diez puntos por encima de los países con mayor número de usuarios, como es el caso de Estados Unidos.

En el conjunto del territorio nacional, se observa una cierta estabilización en el grado de utilización de internet, ya que entre los meses de abril y mayo de 2001 la media se situó en el 18,8%, el mismo porcentaje que entre febrero y marzo.

“ ”

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma con menor número de internautas

“ ”

La empresa ofrece contenidos y servicios desarrollados con la tecnología de Vía Net Works

“ ”

Génesis tiene un centro de I+D, una característica casi única entre las empresas de su ramo

El hotel, de dos estrellas, tiene una capacidad para 39 personas

Liébana, encuentro entre naturaleza y tradiciones

ALICIA SÁNCHEZ

Trijueque (Guadalajara)

Situado en la pequeña localidad de Trijueque, en el norte de la provincia alcarreña, se encuentra el hotel Liébana, a la entrada de la localidad, según se accede por la nacional Madrid-Barcelona.

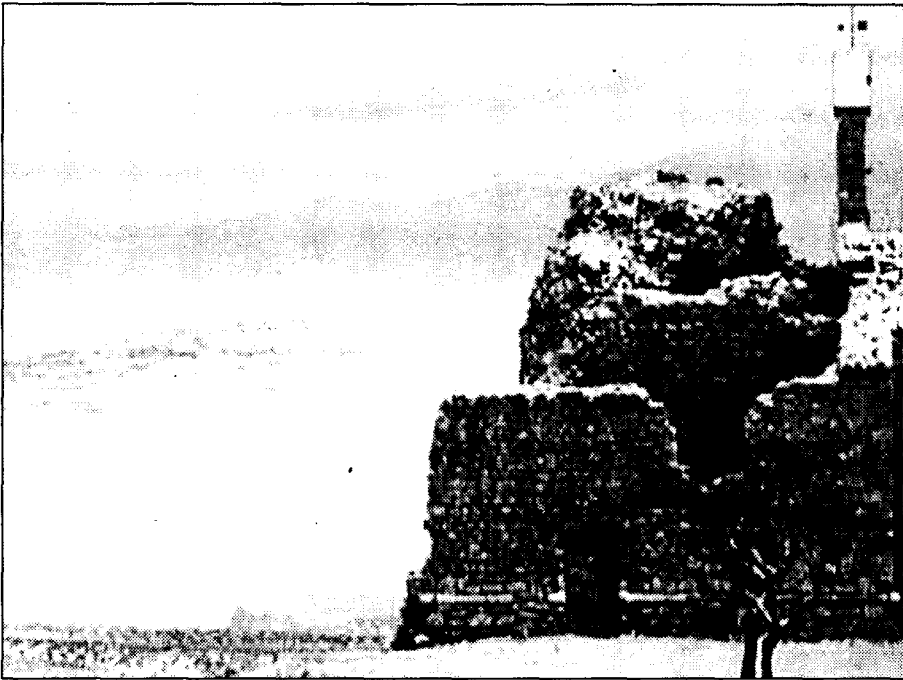
El establecimiento que dirige Milagros Germán del Monte, pone a disposición de sus huéspedes 20 habitaciones, con una capacidad de 39 plazas. El hotel, de dos estrellas, ofrece comodidades a sus clientes como aparcamiento, calefacción, vídeo, etc.

Liébana, que se encuentra a varios kilómetros del pueblo, tiene buenas comunicaciones con el mismo, a través de un autobús que, continuamente se acerca a la localidad a lo largo del día.

Este enclave es idóneo para disfrutar de tranquilidad, con la posibilidad de, a la vez, poder introducirse en las costumbres del pueblo, que por su reducido número de habitantes, se presta a la comunicación e integración, según señalaba el gerente.

En su visita, el turista entra en un territorio salvaje, donde se recorren las abruptas tierras del noreste de Guadalajara con un sinfín de lugares

El restaurante del establecimiento ofrece menú diario y platos a la carta de sabores tradicionales



Desde el Hotel Liébana se puede parte de la Alcarria. En la imagen una vista desde Trijueque.

de extraordinaria belleza que conservan en su totalidad un atractivo natural.

Este establecimiento, fronterizo entre la Alcarria y la Sierra, poco poblado y cuyos límites marcan la trama más agreste del Tajo, está situado junto al río Tajo, donde no hace mucho aún descendía por estas aguas los míticos "gancheros" que conducían los troncos hasta

la llanura. Hotel Liébana también ofrece a sus visitantes el delicioso sabor de una cocina arraigada en la costumbre de la comarca,

“ ”

La tranquilidad del lugar y buenas comunicaciones le hacen óptimo para celebrar reuniones

Doñado con restaurante y cafetería, los precios del menú son de 1.500 pesetas al día, de 400 pesetas el desayuno y de 3.900 pesetas la habitación doble.

El hotel Liébana de Trijueque, que también cuenta con servicio de aparcamiento, dispone de pequeños salones donde se pueden celebrar reuniones de un número pequeño de miembros, y que pueden disfrutar de las comodidades del hotel y de las bondades de la naturaleza que rodea al establecimiento alcarreño.

El hotel Liébana de Trijueque, que también cuenta con servicio de aparcamiento, dispone de pequeños salones donde se pueden celebrar reuniones de un número pequeño de miembros, y que pueden disfrutar de las comodidades del hotel y de las bondades de la naturaleza que rodea al establecimiento alcarreño.

Hotel Liébana
Ctra. Madrid-Barcelona, Km. 78.300
Trijueque (Guadalajara)
Telef. 949 32 00 65



Tobarra (en la imagen), tiene fiestas de Interés Turístico Nacional.

Salones Goya, décadas al servicio de los banquetes

El restaurante, de estilo castellano, tiene una capacidad para 400 personas

ALICIA SÁNCHEZ

Tobarra (Albacete)

Salones Goya de Tobarra, con varias décadas a disposición de los clientes de Tobarra y su comarca, ofrece un servicio de restaurante, que va más allá de la tradicional hostelería, disponiendo de una capacidad para más de 400 comensales para celebrar banquetes de bodas, comuniones, bautizos, así como cualquier otro acto de reunión de grandes dimensiones.

El gerente de Salones Goya, Manuel Mato Martínez, explicaba la larga experiencia que llevaba en el negocio de la restauración, siendo este aspecto el que ofrece una mayor profesionalidad a los servicios que presta.

El menú que se ofrece a los comensales, que disfrutaban de unas instalaciones típicamente castellanas, con toques de estilo mo-

dernistas, es muy diferente, "ya que tienen la opción de elegir en un amplio catálogo, los sabores que desean contratar para la celebración de sus banquetes", explicaba Manuel Mato Martínez.

En Tobarra se disfrutaban de varias fiestas a lo largo del año, una de ellas, la Tamborrada de Tobarra, calificada incluso de Interés Turístico Nacional. Además, acercarse a Tobarra el 16 de agosto es otra cita de especial interés para degustar los platos de Salones Goya, ya que coincide con las fiestas locales de Tobarra.

Los principales clientes son conocidos de la comarca, que confían en la experiencia del restaurante para celebrar reuniones.

Salones Goya
C/Avd. Irid, 7, 20
Tobarra (Albacete)
Telef. 967 32 52 80

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **CONGRESO SOBRE SEGURIDAD TURÍSTICA**

Fecha: Del 31 de julio al 8 de agosto.
Sector: El sector hotelero e implicados en incentivar la seguridad.
Lugar: Buenos Aires (Argentina)

• **METANICA**

Fecha: Del 17 al 21 de julio
Sector: Feria Internacional de las Industrias Metalúrgicas, Mecánicas y Electrónicas
Lugar: La Habana (Cuba)

• **CARIBBEAN EXPO 2001**

Fecha: Del 27 al 29 de julio
Sector: Todos los sectores en general
Lugar: Londres (Inglaterra)

• **FERIA INTERNACIONAL DE LUANDA**

Fecha: Del 13 al 20 de julio.
Sector: Multisectorial.

• **Subvenciones y ayudas**

▲ **SUBVENCIÓN: para acciones de mejora de la formación profesional ocupacional y continua en Castilla-La Mancha**

Destinatarios: Empresas, entidades e instituciones o privadas que realicen las actividades previstas. Las acciones formativas van dirigidas a jóvenes menores de 25 años; personas mayores de 25 años amenazados de exclusión del mercado laboral o desempleo; personas ocupadas fundamentalmente trabajadores de pequeñas y medianas empresas; formadores y gestores de formación profesional ocupacional.

Requisitos exigidos: Las entidades beneficiarias deberán acreditar su vinculación con la actividad, el sector, territorios y/o colectivo a que se dirija el proyecto.

Criterios: Características de las entidades y equipos técnicos que desarrollen los proyectos; calidad y coherencia con la política de formación; calidad y coherencia de las acciones con los objetivos y resultados previstos y las metodologías y herramientas empleadas.

Unidad orgánica competente: D.G. Formación y Empleo

Fin de plazo: 31 de diciembre del 2001

▲ **SUBVENCIÓN: para fomentar la forestación de tierras agrícolas**

Objeto: Regular ayudas para fomentar la forestación de tierras agrícolas como alternativa válida para su reutilización forestal y el cambio de uso de suelo agrícola excedentario, así como frenar su degradación y contribuir a la lucha contra la erosión el régimen hidrológico.

Destinatarios: Propietarios de tierras agrarias.

Requisitos exigidos: Ser propietario de algún terreno y estar dedicado a la actividad agraria del mismo. No podrán acogerse las personas que sean beneficiarias del cese anticipado de la actividad agraria; serán susceptibles de forestación las tierras que no estén catastradas como forestales y hayan tenido aprovechamiento agrícola o ganadero de forma regular desde 10 años antes de la solicitud.

Unidad Orgánica Competente: D.G. Medio Natural

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse: en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a las de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno convenio.

• **Ferias**

CUENCA

XI FERIA INTERNACIONAL DEL AJO

Fecha de celebración:

Del 26 al 29 de julio

Sector:

Empresas relacionadas con la producción y la comercialización del ajo y maquinaria agrícola relacionada con el sector.

Lugar:

Las Pedroñeras

(Cuenca)

Organiza:

Ayuntamiento de Las pedroñeras
Plaza de la Constitución, 1

Teléfono: 967 13 90 02

MANZANARES (CIUDAD REAL)

XLI FERIA REGIONAL DEL CAMPO Y MUESTRAS (FERCAM 2001)

Fecha de celebración:

Del 18 al 22 de julio

Sector:

Feria para profesionales de la agricultura, riego, automoción, obras públicas, muestras y turismo.

Lugar:

Manzanares (Ciudad Real)

Dirección:

Recinto del Patronato Ferial

Teléfono: 926 61 06 00

Fax: 926 61 06 00

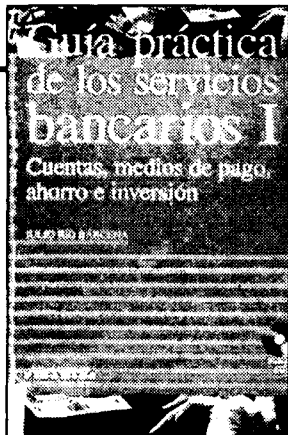
• **Libros**

EMPRESAS

Guía práctica de los servicios bancarios I

JULIO RÍO BÀRCENA

PIRÁMIDE
MADRID



En este primer tomo se ofrece al lector una información pormenorizada de algunos de los productos bancarios más utilizados en cuentas, medios de pago e instrumentos de ahorro, tanto para la empresa como para el particular. En la exposición de cada uno de ellos se estudian sus características formales, aunque siempre haciendo el máximo hincapié en la realidad diaria del producto. Su análisis está ilustrado con múltiples ejemplos y tablas comparativas que guiarán al lector para conseguir las

mejores opciones en su contratación y negociación. Además, se incluyen las fórmulas, matemáticas utilizadas para los distintos cálculos y un CD con un serie de plantillas de Microsoft Excel que permiten al usuario realizar cálculos complejos de forma cómoda y eficaz. Es una obra de consulta y referencia fundamental para cualquier usuario de productos y servicios bancarios, con independencia de que la perspectiva desde la que aborde su lectura sea profesional o particular.

EMPRESAS

Guía Riesgo País 2001

GROUPE COFACE

DEUSTO
BILBAO



Esta *Guía Riesgo País 2001* es de interés para: Directores de empresa que han

de tomar decisiones de exportación, de lanzamiento de proyectos o de

inversión en naciones expuestas al riesgo país; responsables de riesgos y directivos internacionales de bancos o compañías de seguros y reaseguros, que actúan a título privado o por cuenta de Estados y de organismos financieros multilaterales; responsables de organismos públicos afectados por el riesgo país; responsables de asuntos internacionales en organizaciones consulares

y profesionales; consultores y abogados especializados en negocios internacionales; investigadores y universitarios interesados en el riesgo país. El Grupo Coface, que ha elaborado este libro, es líder mundial en seguros de crédito a la exportación, líder en Francia como fuente de información comercial y gestor de garantías públicas francesas.

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
	9714 (1) LMXJV-	9744 (1) LMXJV-	9716 LMXJV-	9720 LMXJVS	9726 LMXJVS	9730 LMXJVS	9734 LMXJV-D	9738 LMXJVS	9740 (1) LMXJV-	9744 LMXJVS	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	18:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	18:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	18:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
	9713 (1) LMXJV-	9715 LMXJV-	9717 LMXJVS	9721 LMXJV-	9725 LMXJVS	9731 LMXJVS	9736 LMXJVS	9739 LMXJV-D	9741 (1) LMXJV-	9743 -VSD	
PUERTOLLANO	08:30	07:18	08:48	10:00	12:30	18:30	17:18	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	08:47	07:32	09:02	10:17	12:47	18:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	18:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

Ándrés Gómez Mora,
Presidente de RGA



El presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, ha sido elegido, por mayoría de los miembros de su Consejo de Administración, nuevo presidente de RGA, Grupo asegurador de las Cajas Rurales. Andrés Gómez Mora, actual vicepresidente del Grupo, fue designado para ocupar durante los próximos cuatro años la presidencia de esta compañía en sustitución del hasta ahora máximo responsable, Luis de la Maza Garrido.

Félix Solís,
Pte. Grupo Félix Solís



Bodegas Félix Solís S.A. de Valdepeñas, cuya presidencia corre a cargo de Félix Solís, ha inaugurado hace escasas semanas una nave de almacenaje cuya construcción se inició el pasado año y que tendrá una capacidad para 15 millones de botellas. En este proyecto se han invertido 650 millones de pesetas, que se unirán al de ampliación de una nueva nave para embotellar los productos, con capacidad de 100.000 unidades/hora la mayor de Europa.

Jesús Bárcenas,
Pte. Ceoe-Cepyme Ciudad Real



El comité ejecutivo de CEOE-CEPYME de Ciudad Real, presidido por Jesús Bárcenas, ha analizado diversas cuestiones y proyectos de futuro de dicha organización empresarial. Entre los puntos estudiados figuran un análisis pormenorizado de la negociación colectiva que se ha llevado a cabo este año. Se ha aprobado que la negociación del año 2002 se prepare con mayor anticipo de tiempo.

Jesús Alcarria,
Coop. Compost de Setas Manchuela

La cooperativa Compost de Setas Manchuela tiene previsto montar en breve un laboratorio para investigar en todas aquellas cuestiones relacionadas con el cultivo de la seta, "ya que en estos momentos está muy poco explotado y ofrece un campo de investigación muy amplio", según afirmó el presidente de la cooperativa, Jesús Alcarria. La cooperativa se constituyó hace un año con el objetivo de fabricar y suministrar sustrato de setas para los 160 socios que la componen.

Francisca García Ochoa,
Socia de García Ochoa

La fábrica García Ochoa de Sonseca (Toledo), cuya actividad en el sector de las prendas de punto comenzó hace medio siglo, ha recibido recientemente la visita del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Juan Carlos Aparicio. La firma, según una de las socias, Francisca García Ochoa, ha obtenido el año pasado unos beneficios de 900 millones de pesetas, experimentando en los últimos ejercicios unos incrementos medios en su volumen de negocio de entre un 5 y un 10%.

Mario Fernández

Responsable del Departamento Económico de Cecam

“Hemos intentado quitar las barreras a la innovación”

MÓNICA MORENO
Toledo

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) está llevando a cabo desde el verano del año 1999 el programa de "Promoción de la participación de las empresas de Castilla-La Mancha en programas comunitarios de innovación", centrándose en el V Programa Marco de la Unión Europea. Según el responsable del departamento económico de la Cecam, Mario Fernández, "los resultados de este programa en la región son muy importantes, pues aunque había estamentos que desconfiaban, al final hemos presentado a la Comisión Europea ocho proyectos de innovación y desarrollo, y ahora estamos a la espera de que nos concedan alguno. Yo confío en que nos darán por lo menos el 50% de los proyectos que presentamos".

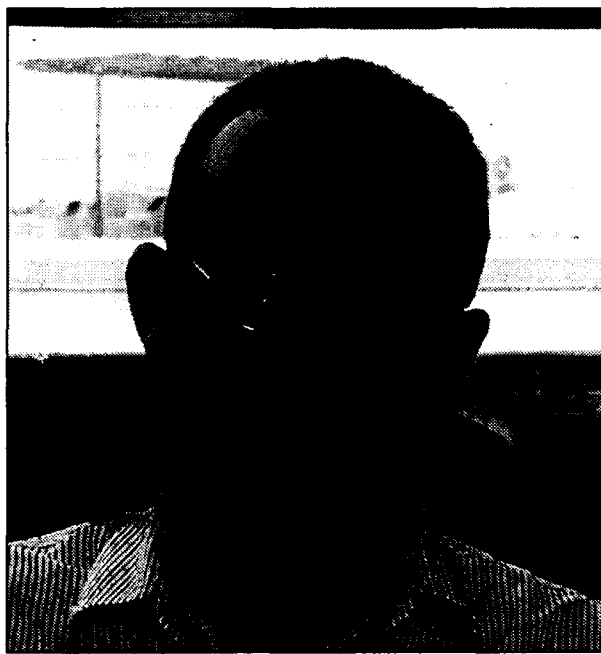
Pregunta.- ¿Qué es lo que pretendía la Cecam con este programa?

Respuesta.- Con esta iniciativa, en la cual colabora la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de las órdenes de innovación, lo que hemos tratado de hacer es inculcar al empresario que el tema de la innovación no es tan difícil, que no estaban solos, y que existen múltiples ayudas para poder realizar sus proyectos.

P.- ¿Existe inquietud innovadora en las empresas de Castilla-La Mancha?

R.- Por las visitas que hemos realizado a las empresas nos hemos llevado una sorpresa pues a pesar de que el tejido empresarial en Castilla-La Mancha es pequeño, los procesos innovadores están en la cabeza de todos los empresarios. El problema que se daba es que existía y existe

“Tanto los centros tecnológicos como la universidad tienen que ser un servicio de apoyo para el tejido empresarial”



En la imagen, Mario Fernández.

desconocimiento por parte de las empresas para poder desarrollarlos, y enclavarlos en los distintos programas de ayuda que hay a todos los niveles. Nosotros hemos intentado quitar las barreras a la innovación.

P.- Supongo que el término innovación todavía se entiende como algo difícil y costoso.

R.- Sí, cuando se hizo la visita con las empresas, lo que más decían es que tenían un proyecto pero no sabían como ponerlo en práctica. Para la mayoría el tema de la innovación era como una nebulosa, cuando en realidad la innovación es todo aquello que sea novedoso. No se puede quedar en algo fantasmal.

P.- Si la innovación es importante para una empresa grande, para una pyme el efecto puede ser mucho más beneficioso para ellos.

P.- Y la financiación, ¿sigue siendo un problema?

R.- Para todas las pymes es siempre un problema. En innovación se mezclan dos conceptos: poder llevar a cabo el proyecto de I+D y donde poder obtener las ayudas para la financiación. Aunque si ellos tienen claro el proceso y el desarrollo, en muchos casos la financiación y la subvención no es lo más importante. De hecho, hay empresas que independientemente de si se les da la subvención del V Programa Marco, se financiarán el proyecto. Lo importante es la idea y los contactos con las empresas europeas y los centros tecnológicos.

P.- En el V Programa Marco se necesita la colabo-

ración de un centro tecnológico. ¿Cómo están estos organismos en la región?

R.- Hay que potenciarlos y darlos capacidad de desarrollo. La Cecam en el III Pacto Industrial queríamos que los centros tecnológicos se adaptasen a las necesidades de la empresa. Y para que tenga repercusión de cara al empresario es necesario potenciarlos, integrarlos dentro de la cadena empresarial.

P.- La Universidad también juega un papel importante en la innovación de las empresas, pero en Castilla-La Mancha no existe esta conexión.

R.- Es cierto, ahora el empresario no va a la universidad para que le asesore en su proyecto, porque desconoce cuál es el trabajo en I+D que desarrolla ésta. Además la investigación de la investigación no está enfocada. Tanto los centros tecnológicos como la universidad tienen que ser un servicio de apoyo para el tejido empresarial de la región.

P.- ¿Va en aumento el interés de las empresas por la investigación?

R.- El interés va en aumento. El crecimiento de la región se ha triplicado por encima de las regiones objetivo 1. Además desde el año 1994 se ha triplicado el gasto en I+D en Castilla-La Mancha por parte de las empresas. Vamos creciendo por encima de la media nacional pero todavía estamos por detrás, porque nos enganchamos al tren de la innovación un poco tarde.

P.- Estáis a la espera de que se aprueben los proyectos en la Comisión Europea. ¿A partir de ahora en qué vais a trabajar?

R.- Estamos a la expectativa de cómo se desarrollan los proyectos, y la intención es dar continuidad a estos proyectos, en una siguiente fase.

ARCHIVO